UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Segunda Especialidad Educación Intercultural Bilingüe

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR DEL CPM SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023

TESIS

Presentada por:

Lic. Eliseo QUISPE SANTOS

Para optar el Título de:

Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe

TACNA – PERÚ

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR DEL CPM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023

Tesis sustentado y aprobado el 21 de diciembre del 2023; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE: .....
Dr. Martin Pedro Llapa Medina

SECRETARIO: .....
Mgr. Irma Rosario Muguerza Portillo

MIEMBRO: .....
Mgr. Silvia Munárriz O'Phelan

ASESOR: .....
Dr. Hilario Edmundo Motta Zamalloa

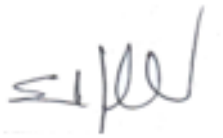
CERTIFICADO DE SIMILITUD

El trabajo académico de Tesis que lleva por título:

"EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR DEL CPM SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023", cuyo autor es el profesor ELISEO QUISPE SANTOS, de la Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe (SEPEIB) ha presentado un Nivel de similitud (Turnitin): 9%.

Por tanto, se encuentra en la categoría de SIMILITUD PERMITIDA.

Tacna, 25 de enero de 2024.



Dr. Edmundo Motta Zamalloa

Asesor.

Dedicatoria

El presente estudio está dedicado principalmente a mi familia por el apoyo incondicional en mi proceso de formación como docente bilingüe, por otro lado, dedico a mis padres por haberme iniciado en mis estudios de la carrera de Educación para dar mi aporte a la sociedad como docente.

Eliseo Quispe Santos

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, por haber permitido estudiar una segunda especialidad en Educación Intercultural Bilingüe, la presente tesis de investigación es un esfuerzo personal en el cual, se ven involucrados, el docente asesor, los maestros y maestras compañeras de estudio, los estudiantes que participaron en la muestra, y nuestros seres queridos como la familia; quienes de manera directa o indirectamente son participes de este estudio. Por tal motivo expreso nuestro agradecimiento infinitamente a Dios por darnos la vida y la fuerza espiritual que nos impulsa para realizar este estudio de investigación con esfuerzo y perseverancia, de la misma forma a nuestros colegas y maestros que en un momento determinado han compartido sus conocimientos, orientaciones y experiencias en enseñanzas, por haber permitido que prosperemos. De esta manera se ha podido culminar esta meta en el camino de la superación personal.

Eliseo Quispe Santos

Índice de Contenido

Dedicatoria. iv
Agradecimiento. v
Eliseo Quispe Santos v
Índice de Contenido. vi
Índice de Tablas ix
Resumen. xiii
Abstract. xiv
Introducción. 1
Capítulo I 2
Planteamiento del Problema 2
1.1.Descripción de la Realidad Problemática 2
1.1.1.Antecedentes del Problema 2
1.1.2.Problemática de la Investigación 3
1.2.Formulación del Problema 5
1.2.1.Problema Principal 5
1.3.2. *Problemas Específicos* 5
1.3.Justificación e Importancia 6
Alcances y Limitaciones 9
1.4.Objetivos de la Investigación 9
1.4.1.Objetivo General: 9
1.4.2.*Objetivos Específicos* 10
1.5. Formulación de la Hipótesis 11
1.5.1. *Hipótesis General*: 11
1.5.2. *Hipótesis Específicas:* 11
1.8.Variable e Indicadores 12
1.8.1.Identificación de las Variables 12
Capítulo II 14
Fundamentos Teóricos 14
2.1. Antecedentes del Estudio 14
2.2. Bases Teóricas 19
2.2.1. *Redes Sociales* 19

2.2.1.1. Definición de Redes Sociales. 19
2.2.1.2. Uso de las Redes Sociales. 20
2.2.1.3. Características de las Redes Sociales. 21
2.2.1.4. Clasificación de las Redes Sociales. 22
2.2.1.4. Principales Redes Sociales.. 23
2.2.1.5. Redes Sociales en la Educación..... 24
2.2.1.6. Dimensiones de las Redes Sociales. 25
3.2.2. Identidad Personal y Cultural. 27
3.2.2.1. Definición de la Identidad Personal y Cultural. 27
3.2.2.2. Enfoque del Desarrollo de la Identidad Personal y Cultural. 29
3.2.2.3. Componentes de la Identidad Cultural. 30
3.2.2.4. Identidad Cultural y Educación Bilingüe. 30
3.2.2.5. Dimensiones de la Identidad Personal y Cultural. 32
3.2.2.6. Influencia de las Redes Sociales en la Comunicación y la Formación de la Identidad.. 33
2.3. Conceptos Claves 34
Capítulo III 36
Diseño Metodológico 36
3.1. Tipo de Investigación 36
3.3. Diseño de Investigación 36
Ámbito y Tiempo Social de la Investigación 39
Unidad de Estudio 39
3.5. Población y Muestra 39
3.6. Técnicas de Instrumentos de Recolección de Datos 40
3.7. Estrategias Para la Recolección y Análisis de Datos 41
3.9. Instrumentos, equipos, materiales e insumos 41
Capítulo IV. 43
Resultados y Verificación de las Hipótesis 43
4.1. Análisis de Confiabilidad y Validez por Juicio de Expertos 43
4.2. Análisis de la Prueba de Normalidad. 73
4.3. Verificación y Contrastación de las Hipótesis de Estudio. 77
4.3.1. Verificación de la Hipótesis General 77
4.3.2. Verificación de la Hipótesis Específica 1: 83

4.3.3. Verificación de la Hipótesis Específica 2: 87
4.3.4. Verificación de la Hipótesis Específica 3: 90
4.3.5. Verificación de la Hipótesis Específica 4: 94
Capítulo V 97
Discusión de Resultados 97
Conclusiones 101
Recomendaciones 103
Referencias 105
ANEXOS 112

Índice de Tablas

Tabla 1. Muestra de estudio en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Santa Cruz, de la provincia de Candarave..... 40
Tabla 2. Análisis de la estadística de fiabilidad – Impacto de las redes sociales.. 43
Tabla 3. Análisis de fiabilidad – Formación de identidad personal y cultural..... 44
Tabla 4. Análisis por validez de juicio de expertos 45
Tabla 5. Análisis de variabilidad de la variable redes sociales. 46
Tabla 6. Análisis de la escala de evaluación de baremo- Redes sociales 47
Tabla 7. Nivel de uso de redes sociales..... 47
Tabla 8. Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión red social común. 49
Tabla 9. Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión intereses comunes. 50
Tabla 10. Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión dependencia psicológica. 52
Tabla 11. Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión contenido de Facebook. 53
Tabla 12. Distribución de frecuencia de la dimensión red social común..... 55
Tabla 13. Análisis de la escala evaluación de Baremo – Dimensión red social común. 55
Tabla 14. Distribución de frecuencia de la dimensión interés comunes. 57
Tabla 15. Análisis de la escala evaluación de Baremo – Dimensión intereses comunes. 57
Tabla 16. Distribución de frecuencia de la dimensión dependencia psicológica.. 59
Tabla 17. Análisis de la escala evaluación de Baremo – Dependencia psicológica. 59
Tabla 18. Distribución de frecuencia de la dimensión contenido de Facebook.... 61
Tabla 19. Análisis de la escala evaluación de Baremo – Contenido Facebook. ... 61
Tabla 20. Análisis de variabilidad de la variable – Formación de la identidad personal y cultural. 63

Tabla 21. Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión identidad personal..... 65
Tabla 22. Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión identidad cultural. 67
Tabla 23. Distribución de frecuencia de la dimensión identidad personal. 69
Tabla 24. Análisis de escala de evaluación de baremo - Identidad personal. 69
Tabla 25. Distribución de frecuencia de la dimensión identidad cultural..... 71
Tabla 26. Análisis de la escala de evaluación de Baremo – Identidad personal... 71
Tabla 27. Análisis de la prueba de normalidad entre redes sociales y formación de la identidad personal y cultural..... 74
Tabla 28. Análisis estadístico de la prueba de Chi-cuadrado entre redes sociales y formación de la identidad personal y cultural. 78
Tabla 29. Tabla de contingencia entre redes sociales y formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave..... 80
Tabla 30. Análisis de correlación entre la red social común y formación de identidad personal y cultural en Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. 84
Tabla 31. Análisis de correlación entre los intereses comunes de la red social y formación de identidad personal y cultural en Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. 88
Tabla 32. Análisis de correlación entre la dependencia psicológica de la red social y formación de identidad personal y cultural en Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave..... 91
Tabla 33. Análisis de correlación entre el contenido de Facebook y formación de identidad personal y cultural en Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. 95

Índice de Figuras

Figura 1. Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de 1ero a 5to año de educación secundaria I.E. Simón Bolivar de Candarave. 48
Figura 2. Nivel de uso de la red social común en los estudiantes de la I.E. Simón Bolívar – Candarave..... 55
Figura 3. Nivel de interés común por la red social en los estudiantes de la I.E. Simón Bolívar – Candarave..... 57
Figura 4. Nivel de dependencia psicológica en los estudiantes de la I.E. Simón Bolívar – Candarave..... 59
Figura 5. Nivel de revisión del contenido de Facebook en los estudiantes de la I.E. Simón Bolívar – Candarave. 62
Figura 6. Nivel de la identidad personal en los estudiantes de 1ero a 5to año de educación secundaria de la I.E. Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de Candarave..... 69
Figura 7. Nivel de formación en la identidad personal. 71
Figura 8. Gráfico de dispersión Q-Q normal de redes sociales..... 74
Figura 9. Gráfico de dispersión Q-Q normal de formación de identidad personal y cultural 75
Figura 10. Gráfico de contingencia entre redes sociales y formación de identidad personal y cultural en estudiantes de Secundaria de la I.E. Simón Bolívar – Candarave. 82
Figura 11. Gráfico de dispersión simple entre la red social común y formación de identidad personal y cultural en I.E. Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. 86
Figura 12. Gráfico de dispersión simple entre intereses comunes de la red social y formación de identidad personal y cultural en I.E. Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. . 89
Figura 13. Gráfico de dispersión entre la dependencia psicológica de la red social y formación de identidad personal y cultura en la I.E. Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de Candarave. 93

Figura 14. Gráfico de dispersión entre el contenido de Facebook de la red social y formación de identidad personal y cultural en la Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de Candarave. 96

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar y determinar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural de los estudiantes de educación secundaria en la Institución educativa. Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023. Las redes sociales son comunidades virtuales o plataformas basadas en internet que conectan a individuos que intercambian información y tienen intereses comparables (Ochoa y Barragán, 2022); mientras que la Identidad personal y cultural es definido como el sentimiento de pertenencia y reconocimiento muto que surge de valores, creencias, métodos de comunicación, expresiones y lingüísticas compartidas por un individuo o grupo de personas. (Fernández, 2020). Metodológicamente, el estudio es de tipo básico; de diseño no experimental, descriptivo correlacional y de carácter transversal. La población y muestra fue constituida por un total de 39 estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria, no se requirió aplicar la formula ecuacional para hallar la muestra, sino que se optó por muestro no probabilístico y a criterio convencional del investigador. Como instrumento de recolección de datos, se utilizó el cuestionario estructurado y validado por juicios de expertos para su aplicación. Resultados: el 71,8 % de estudiantes en su mayoría muestran regular nivel de uso de las redes sociales en su proceso de formación escolar; el 48,7 % de estudiantes muestran regular nivel de formación de identidad personal, así como también se observa que el 43,6 % presentan regular nivel de formación de identidad cultural. Por lo que se comprueba que las redes sociales producen impacto positivo significativamente de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023; debido al resultado obtenido por medio de la estadístico de *Chi-cuadrado* X^2 de 13,797 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig. de 0,008 menor a 0,05 de alfa; por tanto se determina que ambas variables son dependientes.

Palabras clave: Redes sociales, identidad personal y cultural, dependencia psicológica.

Abstract

The main objective of this research is to analyze and determine the impact of social networks on the formation of personal and cultural identity of secondary school students in the educational Institution Simón Bolívar del Center touns minor of Santa Cruz in the Province of Candarave, 2023. Social networks are virtual communities or internet-based platforms that connect individuals who exchange information and have comparable interests (Ochoa and Barragán, 2022); while personal and cultural identity is defined as the feeling of belonging and mutual recognition that arises from values, beliefs, methods of communication, expressions and linguistics shared by an individual or group of people (Fernández, 2020). Methodologically, the study is of a basic type; of non-experimental design, descriptive, relational and cross-sectional in nature. The population and sample consisted of a total of 39 students from first to fifth grade of secondary education; it was not necessary to apply the equational formula to find the sample, but a non-probabilistic sample was chosen at the conventional criterion of the researcher. A structured questionnaire validated by expert judgments was used as a data collection instrument for its application. Results: 71.8% of students show a regular level of use of social networks in their school formation process; 48,7 % of students show a regular level of personal identity formation, as well as 43,6 % show a regular level of cultural identity formation. Therefore, it is proven that social networks produce a significantly positive impact of moderate level in the formation of personal and cultural identity in students of the Simón Bolívar Educational Institution of the Centro poblado menor de Santa Cruz of the Province of Candarave, 2023; by the result obtained through the *Chi-square X^2 statistic* of 13,797 points, with a bilateral significance level of Sig. of 0,008 less than 0,05 alpha; therefore, it is determined that both variables are dependent.

Key words: Social networks, personal and cultural identity, psychological dependence.

Introducción

Debido a la globalización y al avance acelerado de la ciencia, tecnología de información y las redes sociales en la actualidad existen varios inconvenientes relacionados con la poca formación de la identidad personal y cultural en instituciones educativas. El objetivo de este estudio es examinar y establecer la influencia de las herramientas de redes sociales en la configuración de la identidad individual y cultural de los estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar, ubicada en el Centro Poblado Menor de Santa Cruz, provincia de Candarave, durante el año 2023. Con ello se busca que las personas interesadas en esta problemática y en especial, la institución educativa dentro de la cual se llevó a cabo el estudio, pueda en base a los hallazgos obtenidos, tomar medidas que ayuden a los estudiantes a mejorar su formación de identidad personal y cultural, así como optimizar el uso adecuado de las redes sociales influyentes a su aprendizaje escolar.

Por tanto, el estudio de investigación está constituido en 5 capítulos, siendo las siguientes:

En el capítulo I, se enfoca en el planteamiento del problema, consta en la descripción de la realidad problemática del estudio. Se formula las preguntas generales y específicas, objetivos, justificación e importancia y las limitaciones del estudio. En el capítulo II, se expone el marco teórico científico, teniendo en cuenta, los antecedentes de estudio, base teórica de las variables de redes sociales y la formación de la identidad cultural, y se finaliza con las definiciones de términos básicos. En el capítulo III, se basa en la metodología, se establecen los tipos de investigación, diseño de estudio, población y muestra; las técnicas e instrumentos. En el capítulo IV, se establece los resultados y la verificación de hipótesis, se describe la presentación, análisis e interpretación de resultados, en base a datos recogidos por el instrumento cuestionarios aplicados a los sujetos de estudio. Y posteriormente en el capítulo V, se realiza la discusión de resultados. Finalmente, se culmina con la exposición de las conclusiones y recomendaciones, y las referencias bibliográficas utilizadas, así como los anexos respectivos.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

1.1.1. Antecedentes del Problema

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), se ha extendido a nivel internacional durante los últimos años, propiciando en los sujetos usuarios la posibilidad de generar nuevos contenidos, de relacionarse con otros usuarios y de plantear su autoretrato en el ciberespacio libremente. Sin embargo, el auge del Internet y de sus plataformas virtuales, implica el establecimiento de parámetros necesarios en la regulación de las prácticas sociales y educativas, en correspondencia con los que se entiende como buen o mal uso de la TIC (Vayas, et al., 2018).

Con su alcance global y su tendencia a la homogenización, las redes sociales tienen las características de un puente de comunicación en el que los rasgos interculturales que distinguen a otros grupos culturales también desempeñan un papel; esto tiene el potencial de influir en la formación de la identidad del contexto con los jóvenes usuarios de internet sienten una conexión Santos, (2018).

Los adolescentes, que por su propia condición evolutiva se encuentran aún en la etapa de formación de su identidad cultural y de definición de su sentido de pertenencia a su contexto de origen, son particularmente vulnerables a los efectos

negativos del uso intensivo que hacen de las redes sociales como Facebook, wasap. Instagram, entras, tal y como afirma Fernández (2020).

Según datos recopilados por las herramientas de gestión de redes sociales We are Social y Hootsuite (2018), el 68 % de la población total de Perú, de 32,3 millones de personas, está en línea. El número de personas que utilizan las redes sociales han alcanzado los 22 millones de personas que utilizan sus teléfonos para acceder a las redes sociales. En la actualidad, hay 22 millones de usuarios de Facebook en Perú, lo que supone un aumento del 10 % con respecto al mismo mes en el año 2022. Es interesante observar que el 91 % de los usuarios se conectan a través de teléfonos móviles, y que el 45 % de los usuarios son mujeres, mientras que el 55 % son hombres (Vizcarra, 2019).

Portales y Vásquez (2019) logró comprobar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de la identidad cultural de las nuevas generaciones; asimismo, el uso de la red social Facebook incide en la modificación de la identidad cultural de los estudiantes de secundaria, evidenciando la perdida de interés de los jóvenes adolescentes por sus costumbres, fiesta y tradiciones del entorno.

1.1.2. Problemática de la Investigación

En la actualidad, el avance de la tecnología tiene un efecto directo en la identidad de los adolescentes, sobre todo si tenemos en cuenta que en este periodo etario afirman su proceso de construcción de personalidad cultural, lo que permitirá prosperar en la sociedad y convertirse en miembro activo. Sin embargo, cuando los jóvenes en edad escolar se sienten impactados por otros mecanismos culturales

ajenos a su propio contexto, puede surgir una especie de inadaptación al medio en el que suelen crecer, lo que se traduce en una pérdida de identificación con su propio entorno y sus tradiciones culturales.

En el caso de la institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, se ha notado que los estudiantes de secundaria utilizan las redes sociales, en dispositivos móviles, como medio para conocer gente nueva y aprender sobre diversas culturas. Tanto la población como la institución educativa pertenecen a la comunidad aymara; asimismo se indica que los estudiantes de secundaria tienen un limitado acceso a los medios de comunicación, solo tienen acceso a internet satelital en su hogar, donde tienen acceso a las redes sociales en teléfono móvil, si bien es cierto que tiene su lado positivo, sin embargo esta forma de comunicarse podría alterar los usos, costumbres, tradiciones, la cosmovisión andina y por ende su cultura. Esto se evidencia por ejemplo al imitar formas de vestir o modas de personajes que fueron conociendo por las redes sociales como Facebook, WhatsApp, en desmedro de sus propias costumbres, o como también el interactuar por las redes sociales viene afectando a los estudiantes ocasionando que dialoguen cada vez menos en su lengua originaria. También se ha visto que los estudiantes no se preocupan tanto como antes por celebrar las fiestas tradicionales, los rituales o los actos comunitarios de su religión. Esto se debe a la falta de comprensión generalizada en la comunidad académica sobre la necesidad de preservar las tradiciones sociales y lingüísticas de la región, esto conlleva constantemente a la pérdida de la identidad cultural.

Los adolescentes, están aún en proceso de desarrollar un sentido de identidad cultural y de apreciación de su lugar de origen, pueden ser especialmente vulnerables a los posibles efectos negativos de las redes sociales, esto debido a la frecuencia e importancia con que los adolescentes se relacionan mediante estas plataformas.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema Principal

¿Cuál es el impacto que produce las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023?

1.3.2. *Problemas Específicos*

a) ¿Cuál es el impacto de la red social común en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave?

b) ¿Cuál es el impacto de los intereses comunes de la red social en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave?

c) ¿En qué medida la dependencia psicológica de la red social impacta en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de

la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave?

d) ¿En qué medida el contenido del Facebook de la red social impacta en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave?

1.3. Justificación e Importancia

Justificación.

Este estudio está justificado por el profundo impacto que los medios sociales han tenido en la comunicación interpersonal y en la aparición de nuevos modos de compromiso cívico en el contexto de la identidad cultural.

El estudio es significativo porque describe un proceso evolutivo del ser humano, su identidad con especial énfasis en la adolescencia, una época en la que las personas intentan encontrar sentido a sus vidas distinguiéndose de los demás. Teniendo en cuenta el mundo internacional en el que existen actualmente, el uso de las redes sociales se hace más evidentes.

Los adolescentes, como usuarios más habituales, están por tanto expuestos a los impactos beneficiosos o perjudiciales, según su uso, de lo que antes era solo un método de comunicación, pero que se ha ampliado hasta convertirse en un medio de comunicación digital de interacción personal, social, educativa y cultural.

Implicancia práctica, en el presente estudio del impacto de las redes sociales como (Facebook, Instagram, WhatsApp, Tik Tok y otros) en la identidad personal y cultural podrá ayudar a comprender mejor los posibles efectos positivos y negativos de estas plataformas sociales, la información hallada fortalecerá en desarrollar políticas de prevención y concientización a través de programas educativos que promuevan un uso saludable y responsable de las redes sociales, en la identidad de los jóvenes, en la misma línea los jóvenes adolescentes podría encontrarse expuestos a una gran cantidad de información y contenido que promueve estereotipos de identidad personal y social. Este hallazgo podría utilizarse para desarrollar un programa educativo que enseñe a los jóvenes a identificar y cuestionar los estereotipos de identidad cultural en las redes sociales.

Implicancia teórica, existen estudios sobre la utilidad de las redes sociales basadas en distintas ideas, pero carecen estudios sobre un contexto para la construcción de la identidad personal y cultural, Las redes sociales permiten a las personas conectarse con todo el mundo, lo que puede conducir a nuevas formas de pensar sobre la identidad, por ello el presente estudio sobre el impacto de las redes sociales en la identidad personal y cultural podrá ayudar a desarrollar nuevas teorías que expliquen cómo las personas construyen su identidad en este nuevo contexto, estas teorías podrán ayudar a comprender mejor los procesos psicológicos, sociales y culturales que están involucrados en la construcción de la identidad personal y cultural en la era digital.

Utilidad metodológica, para comprender el impacto significativo de los jóvenes adolescentes utilizan las redes sociales para expresar su identidad personal y cultural, puesto que la utilidad metodológica es un elemento importante de la justificación de un proyecto de investigación, al identificar y presentar de forma clara esta utilidad, el investigador podrá demostrar la relevancia de su investigación para el desarrollo de nuevas metodologías, esta investigación podrá ayudar a desarrollar nuevas herramientas y métodos para estudiar el uso de las redes sociales en el contexto de la identidad personal y cultural, con el propósito de que se pueda utilizarse para futuras investigaciones de propósitos similares.

Importancia del estudio.

En gran medida, las redes sociales contribuyen al proceso de socialización que ve a los individuos continuamente transformados a través de la interacción generada en la misma plataforma digital, influyendo en las nuevas formas de comunicación interpersonal, cuyos sujetos son individuos constantemente permeables y sensibles a sus propias identidades.

El presente estudio se suma a la doctrina sobre el uso de las redes sociales y su correlación con la identidad cultural entre los alumnos. Esto incluye el nivel actual de práctica de los alumnos y su afiliación personal y social con sus tradiciones, religión e historia. Este estudio tiene el potencial de proporcionar luz sobre cómo preservar el carácter distintivo cultural frente a la exposición a otras tradiciones.

Alcances y Limitaciones

Para el presente estudio se tomó como referencia para su desarrollo, la base teórica del impacto de las redes sociales, como (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y Tik Tok) y la identidad personal y cultural enfocados en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

El estudio se desarrolló entre los meses de abril a junio del año 2023.

En el presente estudio se analizó las dimensiones del impacto de las redes sociales y su efecto que produce en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primer grado a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. A fin de poder contribuir con mayor información real a la comunidad educativa, por medio de los resultados a obtenerse durante el desarrollo del estudio de investigación.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General:

Determinar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

a) Identificar el nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

b) Identificar el nivel de identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

c) Determinar el impacto de la red social común en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

d) Determinar el impacto de los intereses comunes de la red social en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

e) Determinar el impacto de la dependencia psicológica de la red social en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

e) Determinar el impacto del contenido de Facebook en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.5. Formulación de la Hipótesis

1.5.1. *Hipótesis General*:

Las redes sociales producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.5.2. *Hipótesis Específicas:*

a) La red social común genera impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

b) Los intereses comunes de la red social producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

c) La dependencia psicológica de la red social produce impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

d) El contenido de Facebook genera impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.8. Variable e Indicadores

1.8.1. Identificación de las Variables

V1: Impacto de las Redes Sociales.

Es la interacción entre individuos, comunidades y organizaciones más amplias es la esencia de las redes sociales. La colaboración es un sistema en evolución entre individuos que comparte una serie de deseos y retos comunes y que se han organizado para maximizar su impacto. (Flores et, al. 2017; citado por Ochoa y Barragán, 2022)

En otras palabras, las redes sociales son comunidades virtuales o plataformas basadas en internet que conectan al individuo que intercambian información y tienen intereses comparables. Ese es precisamente su principal objetivo: entrar en contacto con otras personas, ya sea para renovar los lazos existentes o para formar nuevas conexiones.

V2: Formación de Identidad Personal y Cultural.

Se define como la vinculación individual o grupal a una comunidad de cultura con la que se comparten valores, creencias modos de comunicarse, tradiciones, manifestaciones culturales, lazos afectivos, lingüísticos, etc. que sumen como propios en lo que coinciden que generen un sentimiento de pertenencia y de mutuo reconocimiento, donde la propia identidad no es un concepto estático, si no que se revalora constantemente a través de los esfuerzos de individuos y grupos que se alimentan de las aportaciones del mundo que les rodea (Fernández, 2020).

Para Revilla (1996; citado en Vásquez, 2017) argumenta que el sentido de un individuo de quien es como sujeto único se forma a través del proceso de autorreconocimiento reflexivo, durante el cual se apropia de un sistema de significados que otros también usan para describirlo. Es decir, su nombre, aspecto personal, sexo, amplitud de movimientos, coordinación y sentido de sí mismo forman parte de su identidad personal como individuo.

La identidad cultural de una persona se deriva de su pertenencia a un grupo social que comparte un conjunto de cualidades y atributos culturales que sirven para integrarse a ese grupo de comunidad y en función de los cuales ese grupo es evaluado y considerado como superior o inferior (Cepeda, J., 2018).

Por tanto, la identidad, en relación con las numerosas nociones tratadas en términos de la segunda variable, se define como la capacidad de reconocer los rasgos propios y de seguir la evolución de esos rasgos a lo largo del tiempo. La identidad cultural de una persona es cómo se ve a sí misma en relación con un grupo social más amplio, mientras que la identidad personal de una persona se define de forma más estricta como su orientación sexual, su aspecto físico, etc.

Capítulo II

Fundamentos Teóricos

2.1. Antecedentes del Estudio

A nivel internacional.

Posada (2018) exploró cómo los adolescentes y adultos jóvenes, entre 15 y 24 años de edad, establecen que sus identidades culturales a través de su uso de las redes sociales en línea, cuyo propósito principal fue examinar la incidencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes y jóvenes en Bogotá-Colombia, para ello empleó el método de estudio de enfoque cualitativo, de diseño exploratorio- descriptivo, con carácter bibliográfico, como muestra de estudio se analizó los años 2007 y 2017, llegó a la conclusión que la creación de sí mismo se considera una situación difícil, y que encuentra su hogar en las prácticas ciberculturales del presente, a lo largo de la adolescencia, la identidad de una persona se establece en una conexión dialéctica sujeto – sociedad y es fluida y multidimensional, por tanto, se propone llevar a cabo un experimento de campo utilizando metodologías participativas con adolescentes y adultos jóvenes, con la posibilidad de adoptar una estrategia apropiada a las plataformas de medios sociales más utilizadas.

Avendaño (2017) desarrolló una tesis de investigación sobre Desde una perspectiva de identidad cultural, se busca analizar la utilización de las herramientas virtuales de redes sociales Facebook por parte de los estudiantes de bachillerato que asisten a la Unidad Educativa del Milenio Penipe de Ecuador, durante el período comprendido entre noviembre de 2016 y febrero de 2017, se llevó a cabo una

investigación utilizando el método inductivo-deductivo para analizar la plataforma de redes sociales Facebook desde una perspectiva de identidad cultural. La muestra consistió en 147 encuestas y 5 entrevistas, que permitieron evaluar las opiniones de adolescentes, autoridades y representantes. Los resultados revelaron que el 90% de los estudiantes tenían un perfil en Facebook, y que el 55% participaban en actividades como chatear y publicar información personal. Además, el 44% de los adolescentes indicaron que modificaban su identidad cultural debido a su interacción en la red social. Como conclusión, se determinó que Facebook tiene un impacto en la identidad cultural, generando nuevos hábitos y rutinas relacionados con los servicios que ofrece la plataforma. Por lo tanto, es importante que las autoridades del Cantón Penipe promuevan de manera más intensa el legado ancestral a través de charlas, concursos, entre otros medios. En última instancia, se destaca que la comunicación es fundamental para el desarrollo de las comunidades y para los propósitos de la humanidad.

Olives (2018) realizó un trabajo de investigación, en adolescntes de 18 a 25 años de edad de la Cdla Abel Gilbert de Guayaquil de Ecuador, hablan de cómo el Instagram incide en sus identidades en evolución como artistas, empleando la metodología constructivista, de diseño no experimental, corte transeccional, el tipo de estudio fue descriptiva, la muestra fue efectuada por muestreo no probabilística, el 64 % creen que el material que se publica en las redes sociales es ameno pero inútil y poco provechoso para los jóvenes, y que limita su capacidad para dedicarse a otras actividades y el 70 % de los encuestados está de acuerdo en que el lenguaje visual de las redes sociales es intrigante, pero no lo consideran como una

herramienta adecuada, arribando a determinar que la generación educada en internet se ha vuelto muy dependiente de las redes sociales y de la información que proporcionan como consecuencia de la agitación cultural y el cambio tecnológico, en consecuencia la mayoría de los adolescentes carecen a menudo de la madurez cognitiva suficiente para evaluar críticamente la abundancia de la información que se publican cada día en Internet.

A nivel nacional.

Pardo y Espinoza (2020) desarrollaron una tesis de investigación, denominado la identidad cultural en el barrio del cercado de Huánuco mediante el uso de plataformas de medios sociales en el año 2020, con el propósito de aclarar como las comunidades en línea afectan al sentido de pertenencia de los individuos a un grupo determinado, para ello empleó el método de estudio de tipo descriptiva y de carácter transversal, se trabajó con una muestra de 382 participantes, para ello emplearon un cuestionario como técnica de recopilación de datos, en donde el 76 % de encuestados afirman que las redes sociales están cambiando el modo de vida de las personas, ello indica que actualmente vivimos en la era de la transformación digital, que está alterando los métodos de trabajar, aprender, vivir e incluso interactuar entre nosotros. Los pobladores de Huánuco tienen preferencia mayormente en el uso de Facebook, WhatsApp, YouTube y Google por encima de cualquier otro tipo de red social, al hacer uso adecuado de dichos medios digitales mejora la aplicación de redes sociales al generar sus propios discursos que comparten sus preferencias, creencias, etc.

Portales y Vásquez (2019) efectuaron un estudio de investigación con el propósito principal de examinar la relación entre el uso de la plataforma de redes sociales Facebook y la identidad cultural en alumnos de nivel secundario de la Institución Educativa Cesar Armestar Valverde, ubicada en la provincia de Trujillo, La Libertad, durante el año 2019. El estudio utilizó una metodología de investigación básica de enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional. La muestra consistió en 186 estudiantes y se utilizaron cuestionarios de escala Likert como instrumentos de recolección de datos.

concluyendo que el uso de redes sociales Facebook tiene correlación directa sobre la identidad cultural en los estudiantes de primer grado a quinto grado de educación secundaria; porque al entrar en este entorno digital los adolescentes interactúan con sus compañeros y sus contactos que tienen otras culturas y empiezan a anhelar otras costumbres, estilos de vida, ello ocasiona la necesidad de alinearse a una nueva cultura para lograr encajar y adaptarse a esta sociedad, se ha perdido en los alumnos de Simbal, su identidad cultural y el desinterés por revalorar su cultura, producto del uso constante de medios digitales.

Carmen, et al., (2017) realizaron una revista de investigación sobre Influencia de las Redes Sociales en los adolescentes. En este trabajo de investigación se logró determinar que las redes sociales tienen un impacto significativo en la vida de los adolescentes, ya que se encuentran en una etapa en la que buscan establecer su identidad personal y encontrar su lugar dentro de su entorno social. Por lo tanto, es importante brindar orientación durante su desarrollo en la adolescencia para asegurar un uso adecuado de las redes sociales. Además, se identificó que la influencia de las redes sociales también puede ser negativa, ya que su uso excesivo a menudo conduce a

adicciones, aislamiento social y problemas familiares, lo que puede llevar al adolescente a descuidar actividades que promueven un buen desarrollo personal, social y familiar.

Valencia y Tacca (2020) En su estudio de investigación, denominado "Las redes sociales y la formación de la identidad cultural en estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Libertador Castilla, ubicada en la provincia de Castilla, Arequipa"; el cual tuvo como propósito principal investigar la conexión entre el uso de redes sociales por parte del estudiante y su construcción de identidad cultural, para ello utilizó el método descriptivo correlacional, de diseño no experimental, la muestra de estudio fue de 36 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue encuesta de tipo cuestionario Likert, donde se determinó que existe un nivel alto en el uso de las redes sociales de 55,6 % en los estudiantes; mientras que el 33,3 % presentan medio o regular nivel y el 22,2 % tienen bajo nivel de uso de las redes sociales, la identificación cultural de los alumnos es baja, un 44 % y solo un 27,8 % tienen una identidad cultural significativamente fuerte; por tanto, se concluyó que las identidades culturales de los alumnos de 5to grado de secundaria están interrelacionadas positivamente con el uso que hacen de las redes sociales, debido a la relación inversa negativa y de nivel significativo $p=0,000 < 0,05$ y con una puntuación de rho de Spearman -0,800 puntos es alta su significancia.

Gala (2022) En su revista de estudio, cuyo tema fue la identidad cultural en principiantes en entonos virtuales, haciendo hincapié en el significado y la comprensión de la idea de las redes sociales en las persona principiantes, el objetivo principal de esta investigación fue averiguar cómo se desarrollan las identidades

culturales en los adolescentes en entornos de línea, se utilizó como método de estudio el enfoque cuantitativo de diseño descriptivo, en su investigación realizada en Lurigancho – Lima; la muestra fue constituida por 60 niños en rango de edad escolar que fluctúan de 4 a 5 años, se utilizó el cuestionario de Isajiw (1981) que sirvió de base para las 18 preguntas formuladas y organizados en 5 dimensiones, se encontró un nivel alto de identificación cultural en el 80 % de los recién nacidos, el 20 % tienen nivel moderado, un nivel alto en amistades dentro del grupo cultural en el 70 % de los principiantes en entornos virtuales, asimismo, se concluye que debería incluirse un programa de identidad cultural en la estrategia pedagógica de todos los niveles de educación básica, afín de animar a los niños y adolescentes a abrazar su identidad desde la temprana edad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. *Redes Sociales*

2.2.1.1. Definición de Redes Sociales. Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a las personas conectarse y comunicarse entre sí a través de internet, compartiendo información, ideas, intereses, contenidos multimedia y estableciendo relaciones virtuales (Aparicio, et, al. 2019, citado por Ocho y Barragán, 2022, p.2).

En los últimos años, las redes sociales han producido una revolución integral en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha repercutido en todas las facetas de la vida humana (Flores, at al., 2017).

La capacidad de la gente para divertirse, intercambiar opiniones, relajarse, interconectarse, realizar transacciones y sellar acuerdos no se ve limitada por la existencia de las redes sociales. Durante el periodo de la pandemia, su popularidad se disparó porque la conectividad permitía que el mundo siguiera funcionando, incluso cuando los medios de comunicación más convencionales quedaban inutilizados (Sierra y Barrientos, 2021).

El auge de las redes sociales ha sido un fenómeno tanto globalizador como homogeneizador, siendo las características que definen a estas últimas las de un potente puente de comunicación. Sin embargo, también cabe destacar que los contextos de los jóvenes internautas pueden verse influidos por rasgos interculturales que definen otros grupos culturales, que se incluyen más adelante (Cueto, 2018; citado por Árevalo, Henríquez y Erazo, 2022).

Las redes sociales digitales han acercado al mundo, lo que es estupendo para conocer culturas diferentes. Sin embargo, esta mayor exposición a diversas formas de vida puede sesgar la propia identidad cultural (Manzano, 2018).

Las personas están vinculadas entre sí a través de una gran variedad de redes sociales, como la amistad, la familia, el comercio, los intereses mutuos, etc. Por su accesibilidad y rapidez, se ha convertido en un modo de comunicación estándar.

2.2.1.2. Uso de las Redes Sociales. Las funciones y los ajustes de una red social están todos convenientemente ubicados dentro de la misma interfaz. Entre

los más conocidos están los juegos en línea, las salas de chat, los servicios de mensajería y los weblogs (Campos y Rúas, 2015).

Se debe tener en cuenta que la gente utiliza las redes sociales por muchas razones diferentes. Aquí tenemos algunas aplicaciones:

- Ser una sociedad que fomente la interacción social entre personas.
- Ser un canal de trasmisión de información.
- Proporcionar puntos de referencia de temas en espacios específicos.
- Ofrecer un canal de marketing.

Las redes sociales favorecen la consecución de varios propósitos:

- Comprender a los consumidores.
- Dar información a los consumidores.
- Lograr la agrupación de comunidad mediante interacciones.
- Dar esparcimiento a los usuarios.
- Crear comunidades de lealtad.
- Crear necesidades.

2.2.1.3. Características de las Redes Sociales. Dado que la característica principal de este tipo de comunicación es el contacto continuo entre los usuarios de Internet, es obvio que el lenguaje es el principal instrumento utilizado para cumplir su objetivo analizado (Candela, 2017).

Las peculiaridades de las numerosas disponibles informan sobre los tipos de comunicación propios del ámbito digital (Manzano, 2018)

2.2.1.4. Clasificación de las Redes Sociales. Uno de los requisitos principales relacionado con los objetivos para categorizar las redes sociales es que se definen de la siguiente forma: (Olives, 2018)

- Facebook, Twitter y otras son redes sociales individuales.
- Linkeldln, Xiang y Viadeo son ejemplos de redes sociales profesionales.
- Redes sociales de ámbito regional, como Tuenti, Hyves o Xianoei.

Igualmente, rigurosa es la categorización de las redes sociales establecida por (Vayas, et al., 2018) quienes desarrollan el siguiente sistema:

- **Redes directas:** Las redes sociales son grupos de individuos que se comunican entre sí basándose en el respeto mutuo y en intereses similares, y cada miembro ejerce la discreción sobre la información que se comparte con el grupo en su conjunto.

  Dependiendo de la información contenida en ellos y de la forma en que sus perfiles están configurados para funcionar.

- **Redes indirectas:** Son redes en las que se oculta la identidad de sus miembros porque los contenidos son comisariados y moderados por una sola persona o un pequeño grupo de personas interesadas en un tema común.

2.2.1.4. Principales Redes Sociales. La movilización, la expresión de ideas y el intercambio de experiencias son más sencillos gracias al gran alcance y penetración del mundo de Internet (Facebook, Twitter, blogs, etc.).

a) Facebook:

Facebook es una red social en la que los usuarios pueden conocer e interactuar con otras personas de todo el mundo e intercambiar información como imágenes, vídeos, comentarios, notas, eventos y juegos. Al ser una entidad que soporta la transmisión de eventos y/o servicios, permite la formación de actividades de acceso sin restricciones para todos los usuarios.

b) Twitter:

Twitter es una red social en la que los consumidores pueden remitir y examinar contenidos cortos (llamados "tweets") de hasta 140 letras. Quienes no se hayan registrado en Twitter solo pueden leerlos. Los tweets pueden ser vistos y publicados por los usuarios registrados. Twitter está disponible a través de una interfaz web, un servicio de mensajes cortos (SMS) y aplicaciones para dispositivos móviles.

c) Instagram:

Instagram es un servicio para compartir fotos y vídeos que permite a los usuarios modificar sus contenidos con filtros, marcos, similitudes térmicas, tonalidades retro o vintage y mucho más antes de publicarlos en el servicio o en otros lugares, como Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr.

d) WhatsApp:

En otras palabras, es un software de chat diseñado específicamente para dispositivos móviles. Es un gran complemento a otras formas de comunicación en línea como el correo electrónico, la mensajería instantánea, los SMS y los MMS, ya que permite la comunicación bidireccional a través de Internet.

e) Tik Tok:

El TikTok es una plataforma de redes sociales y una aplicación móvil que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, generalmente con música de fondo. Los videos en TikTok abarcan una amplia variedad de temas, como baile, comedia, belleza, moda, deportes, cultura y más. La aplicación se caracteriza por sus herramientas de edición y efectos especiales, que permiten a los usuarios agregar filtros, música, texto y efectos visuales a sus videos. TikTok se ha vuelto muy popular entre los jóvenes y ha generado una gran comunidad de creadores de contenido en línea (Mohsin 2021).

2.2.1.5. Redes Sociales en la Educación. Alvarado, et al., (2019) destacan que el tiempo que los jóvenes pasan en línea ya no es tiempo perdido, puesto que están aprendiendo habilidades técnicas y de comunicación que son cruciales en el entorno virtual moderno. Existen pruebas de que los estudiantes tienen una actitud positiva hacia el uso académico de las redes sociales, por lo que éstas tienen un

inmenso potencial más allá de su uso simplemente social como lugar y medio de contacto, información y disfrute.

La disponibilidad de recursos adicionales que respaldan y promueven el aprendizaje constructivista y colaborativo, así como la posibilidad de interactuar con expertos en el tema, que hacen posible fomentar a través de las redes sociales, al igual que las publicaciones y el intercambio de información, el autoaprendizaje, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, etc. el conjunto de estas herramientas digitales y recursos hacen que el aprendizaje sea más participativo y significativo y, lo que es más importante, crean un entorno de aprendizaje más dinámico Prada, et al., (2020)..

La utilización de las redes sociales es incontrolable. La posibilidad de interacción entre individuos está determinada por el espacio ocupado por las mismas en el campo social, que podría estar sometido, a su condición de clase y capital cultural de las personas Mendoza, et al., (2015).

2.2.1.6. Dimensiones de las Redes Sociales. Conforme a la revisión de fuentes bibliográficas y a la experiencia de la docencia, se ha logrado identificar las siguientes dimensiones:

a) Dimensión de la red Social Común:

El último propósito de la red es que sus usuarios mantengan una comunicación constante entre ellos y centralicen sus actividades en un único centro online para estar al tanto de lo que ocurre en su entorno más cercano; los usuarios

también pueden compartir medios como fotos, música y vídeos, como forma de comunicación en línea, las plataformas de medios sociales son cada vez más utilizadas por las marcas, las empresas y las instituciones, con resultados positivos debido a la abundancia de aplicaciones dinámicas de la red para todos los campos de actividad (Ochoa y Barragán, 2022).

b) Intereses comunes:

Es un conjunto de factores que impulsan a un grupo de individuos a interactuar debido a sus objetivos comunes, las personas no necesitan estar físicamente para estar con sus amigos ni asistir a reuniones sociales, ahora todos está en línea las actividades para interactuar con sus pares (O'Donnell, 2016).

Los adolescentes establecen positivamente nuevas circunstancias para desplegar interacciones interpersonales de alta calidad con sus compañeros de clase a través de redes sociales o entornos virtuales basados en intereses compartidos.

c) Dependencia psicológica:

Cuando una persona tiene un comportamiento adictivo, experimenta emociones negativas cada vez que intenta reducir la actividad. Con el tiempo, este malestar hace que se involucre cada vez más en la conducta, hasta el punto de que se convierte en un hábito compulsivo y pierde el interés por otras actividades que antes eran agradables.

Martínez y Moreno (2017) han afirmado que la capacidad de los adolescentes y jóvenes para relacionarse con su entorno está en riesgo debido a la prevalencia de los medios sociales que usan con mayor frecuencia.

d) Contenido de Facebook:

El contenido de Facebook es considerado como una plataforma mediante el cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenidos, tales como: Texto, fotos, videos, notas de Blog, herramientas digitales de gamificación, eventos, ofertas y URL (Merodio, 2016).

3.2.2. Identidad Personal y Cultural.

3.2.2.1. Definición de la Identidad Personal y Cultural. Fernández, (2020) Se define como la vinculación individual o grupal a una comunidad de cultura con la que se comparten valores, creencias modos de comunicarse, tradiciones, manifestaciones culturales, lazos afectivos, lingüísticos, etc. que sumen como propios en lo que coinciden que generen un sentimiento de pertenencia y de mutuo reconocimiento, donde la propia identidad no es un concepto estático, si no que se reimagina constantemente a través de los esfuerzos de individuos y grupos que se alimentan de las aportaciones del mundo que les rodea

Vásquez (2017) sugiere que el sentido de un individuo, se desarrolla a través de un proceso de autoreconocimiento reflexivo en el que se apropia de un conjunto de significantes y significados.

En otras palabras, la identidad personal o individual abarca elementos como el nombre, atributos físicos, género, habilidades motoras y coordinación, así como los sentimientos y percepciones de uno mismo.

O’Connor y Faas, (2012, citado en Cobano y Llorent, 2017), la “identidad cultural" se refiere al conjunto de rasgos que el individuo desarrolla como resultado de su identificación con un determinado grupo social, podríamos decir que es algo que se desarrolla en nuestro interior como resultado de nuestra cultura de socialización; es la identificación con un grupo al que atribuimos rasgos compartidos.

De ahí que la identidad cultural es una manifestación de la persona como de la cultura a través del individuo, demostrando un conjunto de ideales éticos y estéticos que facilite la familiaridad y el entendimiento mutuo entre las personas que componen un grupo. En la misma línea. Velásquez (2012, citado en Cobano y Llorent, 2017), el sentido de sí mismo de un pueblo puede extraerse de su cultura material como: edificios, herramientas y obras de arte; y de su cultural espiritual como: tradiciones orales, costumbres y peculiaridades.

En lenguaje, la construcción de símbolos y estereotipos que los seres humanos crean o consumen a lo largo de su vida, son el medio por el que se transmite la identidad cultural, es más que un fenómeno que pueda describirse aisladamente como un proceso nacional de conocimiento y percepción de la realidad.

Teoría de la identidad cultural de STUART HALL.

El progenitor de los estudios culturales, Stuart Hall define a la cultura como "los mapas de significados que permiten comprender el mundo", lo que tienden un puente entre lo simbólico y lo social. Las personas desarrollan su sentido del yo a lo largo de su vida, moldeado por sus interacciones y comunicaciones con los demás (Grossberg, 2017).

Es decir, las percepciones de cada persona son únicas, no hay dos personas que vean el mundo de la misma manera, puesto que si concebimos la cultura como los estímulos que dirigen a una persona a manifestarse (bajo su perspectiva), entonces esa persona reaccionará de la misma manera cada vez que le llegue el mismo estímulo porque la cultura son los estímulos que guían sus acciones.

3.2.2.2. Enfoque del Desarrollo de la Identidad Personal y Cultural.

Vásquez, (2017) describe los siguientes elementos:

a) Enfoque esencialista: Concepto del yo como intrínseco. Longevidad de las características culturales observables. Apego al propio pueblo o grupo étnico.
b) Enfoque subjetivo: considera la etnicidad como el modo en que las personas llegan a reconocer y celebrar su singularidad en relación con el resto del mundo.
c) Enfoque sustancial: El reconocimiento por parte de las personas de su propio grupo étnico como categoría de adscripción que rige determinadas interacciones.

d) Enfoque social: Cuando las identidades comunican significados que tienen sentido para los numerosos actores de un determinado encuentro, se convierten en socialmente operativas. La construcción de las identidades sociales es producto del tiempo y la cultura.

3.2.2.3. Componentes de la Identidad Cultural.

A continuación, se identifica los siguientes componentes:

- **Componentes externos:** se refieren a las conductas sociales y culturales observables, como: lenguaje de origen relaciones de amistad con miembros de otros grupos, funcionalidad grupo cultural, medios de comunicación del país y tradiciones culturales.

- **Competentes internos:** hace referencia a los componentes cognitivos, afectivos, morales de la persona.

3.2.2.4. Identidad Cultural y Educación Bilingüe. De La Mata y Santamaría (2010 citado en Cobano y Llorent, 2017) quienes expresan que la educación formal es alabada no solo como fuente de información científica y técnica, sino también como educadora cívica y moral. A través de esta perspectiva, podemos ver cómo la educación formal sirve de impulso para la formación de virtudes cívicas y el crecimiento de la capacidad de razonamiento crítico. Así como su contribución a la evolución de la persona que define la modernidad, del ciudadano. Este último punto ayudaría a una persona a formar y fortalecer su sentido de identidad cultural.

Teniendo en cuenta, está claro que la educación desempeña un papel fundamental a la hora de sentar las bases en el aporte intercultural, fomentando un ambiente de aceptación y valoración de la diversidad cultural. Los enfoques pedagógicos interculturales se están utilizando en las escuelas para satisfacer la necesidad actual. El mundo occidental cuenta con varios ejemplos de programas de educación intercultural que hacen hincapié en la adopción de las normas y los valores de la cultura de acogida.

La investigación de Basarab (2015) hace hincapié en la necesidad de construir una identidad cultural que pueda adaptarse a los numerosos entornos sociales, políticos y culturales de la vida moderna. El autor sugiere que la comprensión de las diferencias culturales es el instrumento más importante para una comunicación intercultural eficaz.

Algunas situaciones, como los desafíos económicos, la crisis de salud y el confinamiento social, han impactado en el sistema de educación intercultural bilingüe, que está presente tanto en la vida de los jóvenes, adolescentes y adultos. El sistema educativo en su conjunto se vio obligado a transitar de la modalidad presencial a la virtual como resultado de una serie de reformas; todos quienes integran el sistema educativo tuvieron que cambiar su trabajo a la virtualidad. Así, el proceso de consolidación de la identidad cultural se vio aún más obstaculizado por la falta de conexión a Internet de los alumnos de las comunidades rurales y de algunos profesores que viven en lugares distantes y no dominan la tecnología (Crespo, et al., 2022)

3.2.2.5. Dimensiones de la Identidad Personal y Cultural.

a) Dimensión identidad personal:

Desde el punto de vista de (Quiroga, et al., 2021) señala que la identidad personal, describe los aspectos de una persona que son realmente únicos y específicos de ella. Y engloba entre ellos el sentido de autosuficiencia, características físicas, estilo interpersonal, características psicológicas, peculiaridades del carácter, inclinaciones, gustos, aversiones, etc. Es decir, el individuo tomará medidas para atraer la atención de los demás, para identificarse con los demás y ser identificados por ellos, y para establecer un sentido de sí mismo en conexión con el mundo.

a) Dimensión de identidad cultural:

El sentido de comunidad y el aprecio por la propia herencia cultural, la "matriz cultural" de la que uno emerge son recursos que amplían el alcance de lo que significa ser humano, orientado a individuos y comunidades a atesorar su historia al tiempo que capitalizan las aportaciones externas que hablan de su singularidad (Galán, 2012; citado por Vásquez, 2017).

Dado que los seres humanos son criaturas que adquieren conocimientos a través de la comunicación con su entorno, es lógico que el medio ambiente también contribuya a conformar las identidades sociales únicas de sus habitantes. Las identidades de los individuos y la forma en que crecen en diversos entornos dependen de su pertenencia a muchos grupos culturales.

Desde la perspectiva pedagógica, la Educación Intercultural Bilingüe se basa en la creencia de que todos los estudiantes, independientemente de su raza o etnia, merecen la oportunidad de aprender y crecer a través del medio de sus antecedentes culturales y lingüísticos. Esto se debe a la noción de que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos indígenas se benefician más del aprendizaje del español como lengua de comunicación nacional si pueden recurrir a sus propias referencias culturales. (MINEDU, 2022). Es decir, el plan nacional de educación Intercultural Bilingüe al 2021; pretende, mejorar la calidad de la educación que tiene un significado social, cultural, y lingüístico, con el objetivo final de ayudar a los estudiantes de diferentes pueblos a aprender y crecer juntos en aulas interculturales bilingües.

3.2.2.6. Influencia de las Redes Sociales en la Comunicación y la Formación de la Identidad. En esta nueva era, la tecnología de la información, la digitalización y la identidad tienen más peso, por lo que es razonable pensar que cualquier cambio en la identidad social que se refleje en los medios digitales un mayor impacto. Sin embargo, los consumidores se han visto sometidos a una barrera de identificación como resultado involuntario del uso de los medios digitales (Lazo, 2017).

Van Dijck (2016) sostiene que, en el mundo tecnológicamente avanzado, en la actualidad, las rutinas diarias de los usuarios pueden estar dictadas por diversas plataformas, que a su vez manipulan las acciones de los usuarios atendidos a sus intereses individuales. De eso trata los medios digitales, de encontrar su lugar en un mundo creando por la globalización y la era de la información digital. En la misma

línea desarrollar una identidad propia es un elemento normal de la adolescencia. Las personas implicadas de esta búsqueda están dispersas y, como observamos en los datos, mantienen una comunicación constante entre sí a través de diversos canales en línea. Como resultado, los adolescentes seguirán las tendencias y las ideas prefijadas que sean populares en estas plataformas digitales.

2.3. Conceptos Claves

Facebook:

Es una red social de modo mixto, con formas de interacción tanto asíncronas (a través de comentarios en artículos y chats de grupo a los que se puede entrar más tarde) como síncronas (a través de mensajes instantáneos directos) (Valentina, 2017 p.16).

Generación digital – cultural:

Toda la información de las redes sociales e internet la producen y consumen los jóvenes (Olives, 2018 p.37).

Redes sociales:

Las redes sociales en línea ofrecen diversas funciones que ahorran tiempo y mejoran la comunicación, como calendarios, correos electrónicos, mensajería instantánea, usos compartidos de imágenes y videos, plataformas de blogs, etc. (Arévalo, Henríquez y Erazo, 2022).

Identidad:

Las personas aumentan su popularidad porque son capaces de construir su sentido del yo personal, a través de las interacciones con más personas; es decir, este es el producto social que fabrican a través de lo que pueden compartir con el entorno social (Christofides, Muise y Desmarais en Van Dijck, 2016)

Interacción social:

Gracias a las redes sociales, las personas pueden comunicarse entre sí, sin importar la distancia física (Olives, 2018 p.41).

Identidad cultural:

La identidad cultural se refiere a la experiencia de sentir que uno pertenece a un determinado grupo social debido a características culturales compartidas. No es posible tener una identidad única e inmutable, ya que siempre se está rehaciendo, tanto individual como colectivamente, y se alimenta de nuevas experiencias e información (Campos, 2018).

WhatsApp:

Brinda un servicio que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real a través de internet sin apenas desembolso económico. Ejemplo: archivo de audios, videos, imágenes o localización geográfica (Melgarejo y Melgarejo, 2022).

Capítulo III

Diseño Metodológico

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de estudio de esta investigación es básico.

Porque busca promover la participación de los estudiantes en comunidades en línea moldea su sentido de sí mismo y su cultura en un colegio secundarios “Simón Bolívar” del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

3.2. Nivel de Investigación

El nivel descriptivo, busca describir con precisión las características de un fenómeno o la relación entre variables, cuyo enfoque busca proporcionar una imagen detallada de la situación actual, sin manipulación de variables, donde el instrumento busca los análisis estadísticos para recopilar y analizar datos descriptivos.

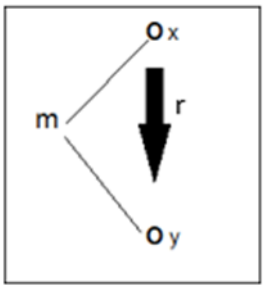
3.3. Diseño de Investigación

Se trata de una investigación de diseño no experimental, descriptivo correlacional, de corte transversal.

La investigación no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular ni tener control directo y deliberado de las variables independientes y que solo se observan la ocurrencia de los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos y explicarlos (Hernández, et al. 2014).

A continuación, se configura el esquema gráfico del diseño:

Esquema gráfico:



Donde:

M = Muestra de estudio (Estudiantes de educación secundaria de la Institución educativa. Simón Bolívar CPM. Santa Cruz, Provincia de Candarave)

Ox = Observaciones de la variable 1, (Uso de las redes sociales)

r = La acción de incidencia o relación de las variables de estudio.

Oy = Observaciones en la variable 2, incidida (Identidad personal y cultural)

3.4. Tabla de Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Impacto de las redes sociales	Las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Interacción en un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjunto de personas que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos. (Flores et, al. 2017; citado por Ochoa y Barragán, 2022)	Red social común	– Uso para interactuar y hacer las tareas.	Nunca =0 Casi nunca=1 A veces=2 Casi siempre=3 Siempre=4 *Baremo (niveles)* Bajo Medio Alto
		Intereses comunes	– Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio. – Compartir lecturas y videos. – Compartir sentimientos y emociones. – Uso académico, comunicación rápida con los contactos. – Intercambio de ideas y entretenimiento.	
		Dependencia psicológica	– Frecuencia del uso de redes sociales al día. – Ansiedad al no usar las redes sociales.	
		Contenidos de Facebook	– Informativo. – Educativo. – Entretenimiento – Estético – Publicidad.	
Variable 2: Identidad personal y cultural	; Se define como la vinculación individual o grupal a una comunidad de cultura con la que se comparten valores, creencias, modos de comunicarse, tradiciones, manifestaciones culturales, lazos afectivos, lingüísticas, etc; que sumen como propios en lo que coinciden, que generan un sentimiento de pertenencia y de muto reconocimientos, donde la propia identidad no es un concepto estático, sino que se reimagina constantemente a través de los esfuerzos de individuos y grupos y se alimenta de las aportaciones del mundo que les rodea. (Fernández, 2020)	Identidad personal	– Se valora así mismo. – Autorregula sus emociones y comportamiento. – Práctica de valores. – Moral. – Identificación de emociones.	Nunca =1 Casi nunca=2 A veces = 3 Casi siempre=4 Siempre = 5 *Baremo (niveles)* Bajo Medio Alto
		Identidad cultural	– Identidad con el idioma. – Valoración con el territorio. – Valores. – Identidad con las costumbres y Tradiciones.	

Nota: Tomado de (Ochoa y Barragán, 2022; y Fernández, 2020).

Ámbito y Tiempo Social de la Investigación

El ámbito de estudio es la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, en periodo 2023.

Unidad de Estudio

La unidad de estudio para el presente trabajo de investigación está constituida por estudiantes del primer grado a quinto años de educación secundaria, la Institución educativa Simón Bolívar del del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, en periodo 2023.

3.5. Población y Muestra

Población:

Son aquellas personas o cosas que se utilizó para generalizar las conclusiones del estudio, ya sea como una colección finita o infinita que comparten características similares (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 238).

La población para el presente estudio está conformada por 39 educandos de sexto y séptimo ciclo de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, Región Tacna.

Muestra:

Con respecto, al tamaño de muestra de estudio, está conformado por la totalidad de sujetos de estudio que son 39 estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria**,** de la institución educativa objeto de estudio.

Tabla 1.

Muestra de estudio en estudiantes de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Grado y Secciones	Número de estudiantes
Primer año	6
Segundo año	6
Tercer año	9
Cuarto año	6
Quinto año	12
TOTAL	N= 39

Nota: Registro de estudiantes en I.E. Simón Bolívar CPM. Santa Cruz – Candarave.

3.6. Técnicas de Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas:

- La técnica de recolección de datos, se utilizó la encuesta, que permitió recabar la información sobre Impacto de Redes Sociales y la Identidad Personal y Cultural como variables de estudio.

Instrumento:

- Se administró, el cuestionario estructurado a los estudiantes de nivel secundaria en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave para examinar las redes sociales y su impacto en la formación de la identidad personal y cultural.

3.7. Estrategias Para la Recolección y Análisis de Datos

Para llevar a cabo el procesamiento de la información y el análisis de datos, se estableció una base de datos que contenía la información recopilada a través de encuestas. La manipulación de los datos se llevó a cabo utilizando el programa estadístico SPSS versión 24. El análisis implicó llevar a cabo una serie de acciones, que incluyeron: Coeficiente alfa Cronbach y validación por juicios de experto, prueba de hipótesis estadístico y cuadros de frecuencias, gráficos de barras y gráficos de dispersión simple.

3.8. Procesamiento de la Información y Método de Análisis de Datos

Para la presentación de los datos se trabajó con tablas y gráficas estadísticas por dimensiones y por variable.

La interpretación se realizó teniendo en cuenta las variables y sus dimensiones; y se trabajó con porcentajes y comparaciones.

Se estableció el grado de asociación o relación entre las variables del estudio, para ello se aplicó la estadística descriptiva e inferencial, con la finalidad de comprobar y verificar las hipótesis plateadas.

Se aplicó los métodos estadísticos más adecuados, tales como: Chi-cuadrado de independencia y el Rho de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas en el estudio, para ello se utilizó como herramienta digital Excel y el Programa estadístico SPSS vr.24.

3.9. Instrumentos, Equipos, Materiales e Insumos

Es importante destacar que los instrumentos, equipos, materiales e insumos específicos en este campo de estudio, son cuestionarios estructurados para cada

variable de estudio, equipos tecnológicos para el procesamiento de datos, Software y herramientas estadísticas como SPSS, base de datos de Microsoft Excel estas herramientas permiten realizar análisis cuantitativo y descriptivos.

Capítulo IV

Resultados y Verificación de las Hipótesis

4.1. Análisis de Confiabilidad y Validez por Juicio de Expertos

a) Análisis de fiabilidad:

Confiabilidad: Impacto de las **r**edes sociales.

Tabla 2.

Análisis de la estadística de fiabilidad – Impacto de las redes sociales.

Estadísticas de fiabilidad – Impacto de las redes sociales

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,828	0,830	**22**

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación	N° de elementos
61,308	172,324	13,1272	22

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS

Interpretación:

Conforme a la aplicación del cuestionario, permitió analizar el impacto de las redes sociales, este cuestionario contiene 22 elementos, se determina que es fiable. Debido a que el coeficiente de Alfa de Cronbach para el total de la escala fue de 0,828 puntos; y con una media de 61,308 puntos; ello implica que existe un buen nivel de consistencia interna y buena homogeneidad de las escalas.

Confiabilidad "Formación de la identidad personal y cultural"

Tabla 3.

Análisis de fiabilidad – Formación de identidad personal y cultural.

Estadísticas de fiabilidad – Formación de Identidad y cultural		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,939	0,937	**28**

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación	N° de elementos
98,872	433,062	20,8101	28

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS

Interpretación:

De acuerdo a tabla 3, se logró obtener un resultado tras analizar el instrumento de Formación de la identidad personal y cultural; el cuestionario tiene 28 preguntas, y se determinó su fiabilidad. Dado que el coeficiente Alfa de Cronbach para la escala total fue de 0,939 puntos, y una media de 98,872; esto indica que la consistencia interna de los ítems, se encuentran en un nivel adecuado y que existe una adecuada homogeneidad entre las escalas.

Tabla 4.

Análisis por validez de juicio de expertos.

Validez de expertos	**Nombres del experto**	**Nivel de fiabilidad**
Experto 1	Mgr. Rosa Erika Guevara Torres	Validez positiva de la aplicabilidad.
Experto 2	MSc. Norma celia Portugal Huichi	Validez favorable de su aplicabilidad.
Experto 3	Dra. Luz Belinda Apaza Meneses	Validez positiva de su aplicabilidad.
	Total	Los instrumentos superan la prueba de validez, entre **0,90 a 0,94 de validez y aplicable.**

Nota: Ficha de evaluación del Juicio de expertos.

Resultados de la variable 1: El impacto de las redes sociales.

Tabla 5.

Análisis de variabilidad de la variable Impacto de las redes sociales.

Estadísticos descriptivos

	N°	Media	Desv. Desviación
item1	39	3,179	,9699
item2	**39**	**2,179**	**1,0729**
item3i	39	2,282	1,6851
ietme4i	**39**	**3,872**	**1,1738**
item5	39	2,692	1,1039
item6	39	2,462	1,0723
item7	39	2,179	1,4303
item8	39	2,590	1,3122
item9	39	2,744	1,3122
item10	39	2,692	1,2598
item13	39	3,000	1,3179
item14	39	2,923	1,0609
item15	39	2,487	1,4667
item16	39	2,872	1,2810
item17	39	2,795	1,0047
item18	39	2,462	1,3926
item19	39	2,692	1,2805
item20	39	2,667	1,5616
item21	39	2,846	1,5481
item22	39	3,436	1,0462
N° válido (por lista)	39		

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS

Interpretación:

Conforme a la tabla 5, se observa que la pregunta 4, tiene una media más alta de 3,872 y una varianza de 1,1738; mientras que la pregunta 2 tiene la variabilidad más baja con una media de 2,179 y una varianza de 1,0729 puntos. Por tanto, las preguntas que tienen mayor variabilidad son las que favorecen positivamente a la variable de estudio.

La variable Impacto de las redes sociales, es transformada a partir de sus dimensiones y categorizadas, tal como se observa:

Tabla 6.

Análisis de la escala de evaluación de baremo-Impacto de las redes sociales.

INTERVALO	NIVEL O ESCALAS
Min 30 – 51	Bajo
52 – 73	Regular
74 – 94 Max.	Alto

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Tabla 7.

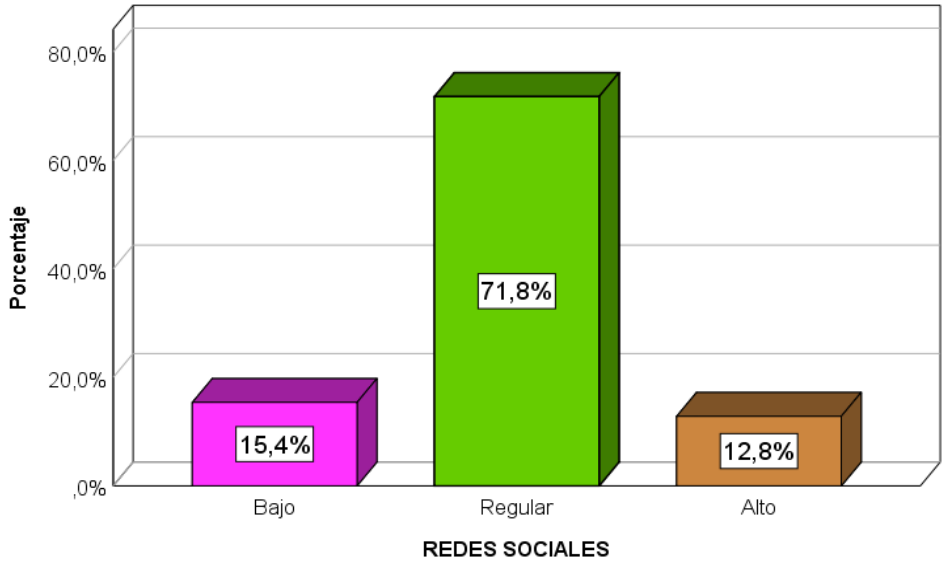
Nivel de uso de redes sociales.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	6	15,4	15,4
Regular	**28**	**71,8**	**87,2**
Alto	5	12,8	100,0
Total	39	100,0	

Nota: Cuestionario administrado a estudiantes.

Figura 1.

Nivel de uso de las redes sociales de los educandos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave.



Nota: Tabla 7.

Interpretación:

En la tabla 7, se observa de un total de 39 estudiantes encuestados, el 15,4 % muestran bajo nivel de uso de redes sociales; el 71,8 % de estudiantes muestran regular nivel de uso de redes sociales; sin embargo, solo un 12,8 % presentan alto nivel de uso de redes sociales.

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los educandos encuestados de primero a quinto grado de educación secundaria en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de Candarave, presentan regular nivel de uso de redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, entre otros) en un 71,8 %.

Tabla 8.

Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión red social común.

Ítems	Ítems de la dimensión red social Común											
	Nunca		Casi nunca		A Veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
1. Considero que el Facebook es la red social que más frecuento usar de forma diaria.	3	7,7	4	10,3	17	43,6	13	33,3	2	5,1	39	100
2. Considero que el uso del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido.	13	33,3	11	28,2	11	28,2	3	7,7	1	2,6	39	100
3. Sus padres saben que tiene una cuenta de red social.	23	59,0	1	2,6	4	10,3	3	7,7	8	20,5	39	100
4. Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe	2	5,1	3	7,7	8	20,5	11	28,2	15	38,5	39	100

Nota: Cuadro que representa el análisis del cuestionario administrado a estudiantes.

Interpretación:

De acuerdo en la tabla 8, en relación a la pregunta 1 “Considero que el Facebook es la red social que más frecuento usar de forma diaria” el 43,6 % afirman “a veces”; en relación a la pregunta 2 “Considero que el uso del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido” el 33,3 % dicen “nunca”; en relación a la pregunta 3 “Sus padres saben que tiene una cuenta de red social” el 59,0 % dicen “nunca”; en relación a la pregunta 4, “Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe” el 38,5 % afirman “siempre”.

Tabla 9.

Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión intereses comunes.

Ítems	Ítems de la dimensión interés comunes											
	Nunca		Casi nunca		A Veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
5. Buscas con frecuencia en las redes sociales el poder interactuar con tus compañeros y amigos.	7	17,9	8	20,5	16	41,0	6	15,4	2	5,1	39	100
6. Consideras que el uso de las redes sociales te permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros y amigos.	9	23,1	10	25,6	14	35,9	5	12,8	1	2,6	39	100
7. Compartes con frecuencia en las redes sociales algunas lecturas y videos afines a lo visto en clases.	19	48,7	6	15,4	7	17,9	2	5,1	5	12,8	39	100
8. Te relacionas con tus compañeros de estudio a través de las redes sociales.	12	30,8	6	15,4	9	23,1	10	25,6	2	5,1	39	100
9. Compartes sentimientos y emociones en las redes sociales.	11	28,2	2	5,1	16	41,0	6	15,4	4	10,3	39	100
10. Buscas fortalecer tu relación educativa con tus compañeros a través de las redes sociales.	8	20,5	10	25,6	11	28,2	6	15,4	4	10,3	39	100
11. Usas constantemente las redes sociales para desarrollar las actividades escolares.	6	15,4	7	17,9	9	23,1	15	38,5	2	5,1	39	100
12. Busca con frecuencia entretenimiento en las redes sociales.	5	12,8	7	17,9	8	20,5	11	28,2	8	20,5	39	100

Nota: Cuadro que representa el análisis del cuestionario administrado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 9, se observa resultados, donde la pregunta 5 “Buscas con frecuencia en las redes sociales el poder interactuar con tus compañeros y amigos” el 41,0 % de estudiantes afirman “a veces”; en relación a la pregunta 6 “Consideras que el uso de las redes sociales te permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros y amigos” el 35,9 % dicen “a veces”; de acuerdo a la pregunta 7 “Compartes con frecuencia en las redes sociales algunas lecturas y videos afines a lo visto en clases” el 48,7 % dicen “nunca”; con respecto a la pregunta 8 “Te relacionas con tus compañeros de estudio a través de las redes sociales” el 30,5% afirman “nunca”; en relación a la pregunta 9 “Compartes sentimientos y emociones en las redes sociales” el 41,0 % dicen “a veces”; con respecto a la pregunta 10 “Buscas fortalecer tu relación educativa con tus compañeros a través de las redes sociales” el 82,0 % afirman “a veces”; de acuerdo a la pregunta 11 “Usas constantemente las redes sociales para desarrollar las actividades escolares” el 38,5 % respondieron “casi siempre”; en relación a la pregunta 12 “Buscas con frecuencia entretenimiento en las redes sociales” el 28,2 % afirman “casi siempre”

Tabla 10.

Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión dependencia psicológica.

Ítems	Ítems de la dimensión Dependencia psicológica											
	Nunca		Casi nunca		A Veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
13. Consideras que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.	5	12,8	10	25,6	12	30,8	4	10,3	8	20,5	39	100
14. En cualquier sitio que me encuentro busco hacer uso de las redes sociales.	3	7,7	11	28,2	14	35,9	8	20,5	3	7,7	39	100

Nota: Cuadro que representa el análisis del cuestionario administrado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 10, se observa que el 30,8 % de estudiantes en su mayoría afirma que “a veces” destinan el tiempo para el uso de las redes sociales; mientras que el 35,9 % de estudiantes afirma “a veces” buscan hacer uso de las redes sociales en cualquier sitio que se encuentran.

Tabla 11.

Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión contenido de Facebook.

Ítems	Ítems de la dimensión contenido de Facebook											
	Nunca		Casi nunca		A Veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
15.Utilizas las redes sociales de Facebook para realizar y coordinar tareas escolares.	14	35,9	8	20,5	7	17,9	4	10,3	6	15,4	39	100
16.Utilizas con más frecuencia el servicio de red social Facebook para buscar noticias y compartir videos, fotos o eventos educativos.	5	12,8	12	30,8	12	30,8	3	7,7	7	17,9	39	100
17.Las actividades culturales y recreacionales son los contenidos los que más te gustan de Facebook.	3	7,7	13	33,3	14	35,9	7	17,9	2	5,1	39	100
18.Consideras que le has quitado tiempo a la familia y a los estudios desde que utilizas la red social Facebook.	13	33,3	9	23,1	8	20,5	4	10,3	5	12,8	39	100
19.Sientes anhelo por tener el estilo de cultura externa que se postea en contenidos de Facebook.	7	17,9	13	33,3	9	23,1	5	12,8	5	12,8	39	100
20.Consideras que ha cambiado tu sentido de pertenencia a la comunidad de Santa Cruz de Candarave desde que usas Facebook.	15	38,5	3	7,7	8	20,5	6	15,4	7	17,9	39	100
21.Prefieres conversar con tus amigos de Facebook que con las de tus zonas o compañeros de tu comunidad educativa.	11	28,2	8	20,5	4	10,3	8	20,5	8	20,5	39	100
22.Consideras que has aprendido temas académicos y culturales de tus amigos virtuales.	2	5,1	4	10,3	14	35,9	13	33,3	6	15,4	39	100
23.Con que frecuencia al día utilizas y revisas el contenido de Facebook desde el teléfono móvil (celular).	4	10,3	6	15,4	9	23,1	17	43,6	3	7,7	39	100

Nota: Cuadro que representa el análisis del cuestionario administrado a estudiantes.

Interpretación:

En la tabla 11, se observa que en la pregunta 15 “Utilizas las redes sociales de Facebook para realizar y coordinar tareas escolares” el 35,9 % de estudiantes respondieron “nunca”; en relación a la pregunta 16 “Utilizas con más frecuencia el servicio de red social Facebook para buscar noticias y compartir videos, fotos o eventos educativos” el 30,8 % dicen “a veces”; con respecto a la pregunta 17 “Las actividades culturales y recreacionales son los contenidos los que más te gustan de Facebook” el 35,9 % afirman “a veces”; en relación a la pregunta 18 “Consideras que le has quitado tiempo a la familia y a los estudios desde que utilizas la red social Facebook” el 33,3 % de estudiantes dicen “nunca”; con respecto a la pregunta 19 “Sientes anhelo por tener el estilo de cultura externa que se postea en contenidos de Facebook” el 33,3 % dicen “casi nunca”; de acuerdo a la pregunta 20 “Consideras que ha cambiado tu sentido de pertenencia a la comunidad de Santa Cruz de Candarave desde que usas Facebook” el 38,5 % respondieron “nunca”; en relación a la pregunta 21 “Prefieres conversar con tus amigos de Facebook que con las de tus zonas o compañeros de tu comunidad educativa” el 28,2 % dicen “nunca”; con respecto a la pregunta 22 “Consideras que has aprendido temas académicos y culturales de tus amigos virtuales” el 35,9 % afirman “a veces”; y finalmente en la pregunta 23 “Con qué frecuencia al día utilizas y revisas el contenido de Facebook desde el teléfono móvil (celular)” el 43,6 % afirman “Casi siempre”.

Dimensión: Red social común.

Tabla 12.

Distribución de frecuencia de la dimensión red social común.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	7	17,9	17,9
Regular	15	38,5	56,4
Alto	**17**	**43,6**	**100,0**
Total	39	100,0	

Nota: cuestionario administrado a estudiantes.

Tabla 13.

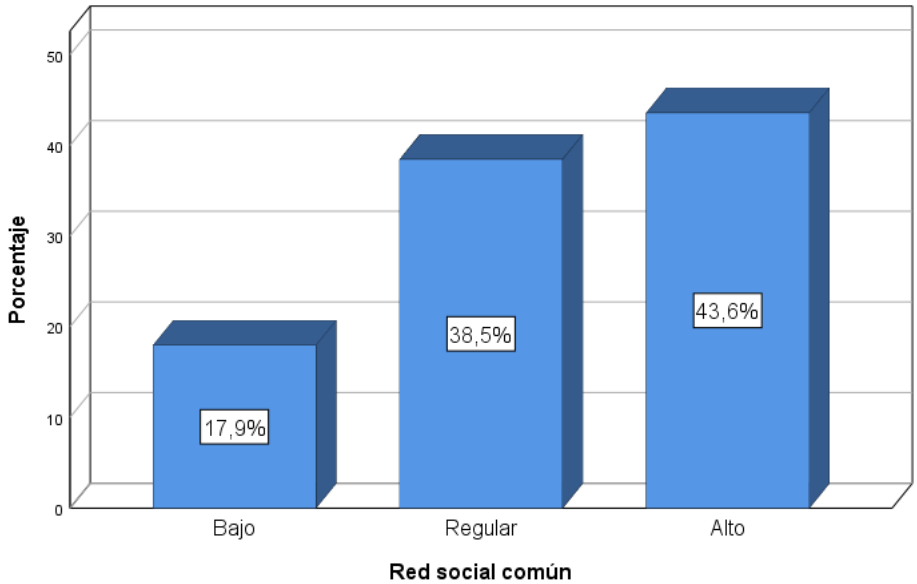
Análisis de la escala evaluación de baremo – dimensión red social común.

Intervalo	**Niveles o escala**
Min 6- 9	Bajo
10- 13	Regular
14 -16 Max.	alto

Nota: Extraído de la base de datos del SPSS.

Figura 2.

Nivel de uso de la red social común en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave.



Nota: Tabla 13.

Interpretación:

En la tabla 13, se observa que el 17,9 % de estudiantes encuestados, muestran bajo nivel de uso de la red social común, seguido de un 38,5 % de estudiantes respondieron que tienen regular nivel de uso de la red social común; sin embargo, el 43,6 % de los estudiantes manifiestan alto nivel uso de la red social común.

Se llega concluir que la mayoría de los estudiantes encuestados evidencian que tienen alto nivel de uso de la red social común de un 43,6 %, lo que significa que emplean y utilizan la red social común de forma frecuencia en su proceso de enseñanza aprendizaje, durante su formación escolar en la Institución educativa Simón Bolívar de Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Dimensión: Interés comunes.

Tabla 14.

Distribución de frecuencia de la dimensión intereses comunes.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	**16**	**41,0**	**41,0**
Regular	14	35,9	76,9
Alto	9	23,1	100,0
Total	39	100,0	

Nota: cuestionario administrado a estudiantes.

Tabla 15.

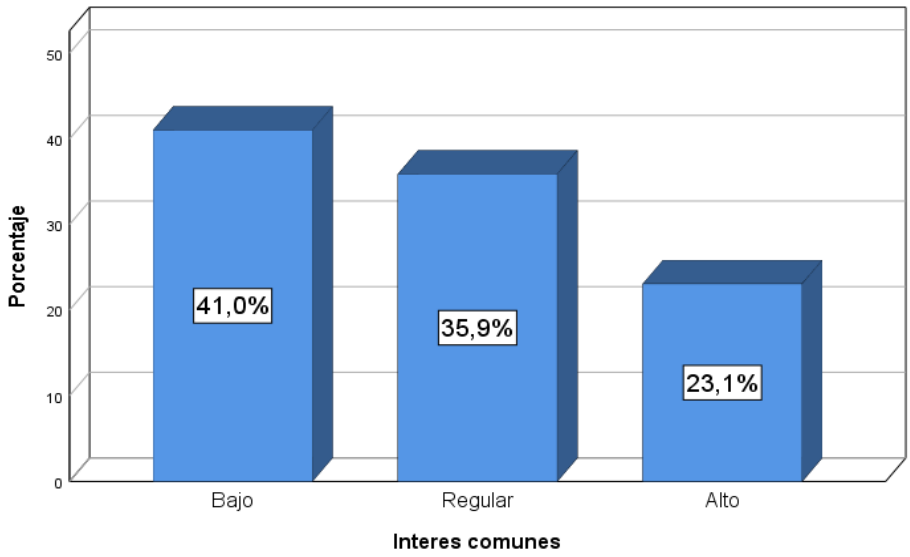
Análisis de la escala evaluación de baremo – dimensión interés comunes.

Intervalos	**Niveles o escala**
Min 7- 14	Bajo
15-22	Regular
23 -30 Max.	alto

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Figura 3.

Nivel de interés común por la red social en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave.



Nota: Tabla 14.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 14, se aprecia que el 41,0 % de estudiantes consideran que tienen bajo nivel de interés común por la red social, seguido de un 35,9 % de los estudiantes manifiestan que tienen regular nivel de interés común por la red social; mientras que el 23,1 % de los estudiantes muestran que tienen alto nivel de interés común por el uso de la red social.

Por tanto, se concluye que la mayoría de los educandos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, evidencian que tienen bajo nivel de interés común por el uso de la Red Social de 41,0 %.

Dimensión: Dependencia psicológica.

Tabla 16.

Distribución de frecuencia de la dimensión dependencia psicológica.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	11	28,2	28,2
Regular	**18**	**46,2**	**74,4**
Alto	10	25,6	100,0
Total	39	100,0	

Nota: Cuestionario administrado a estudiantes.

Tabla 17

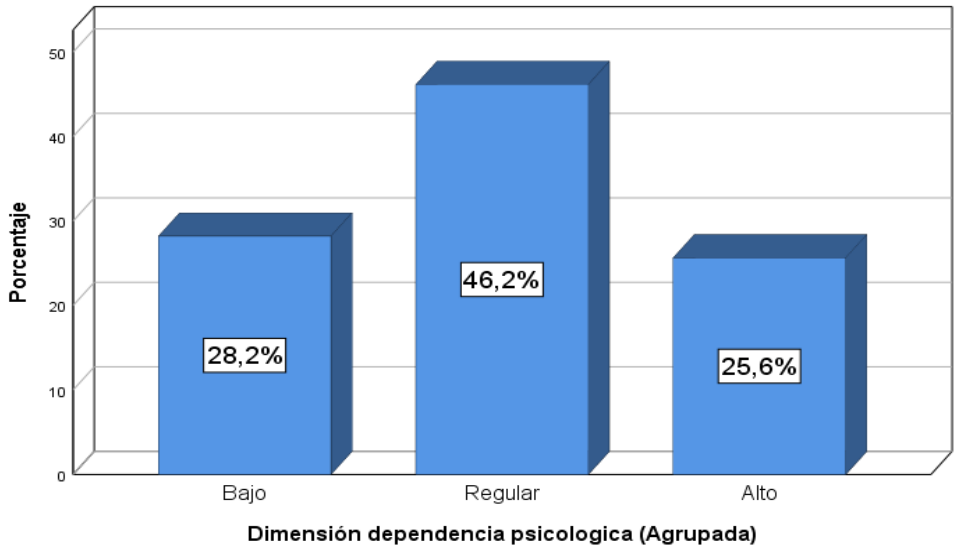
Análisis de la escala evaluación de baremo – dependencia psicológica.

Intervalos	**Niveles o escala**
2- 4	Bajo
5- 7	Regular
8- 10	alto

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS

Figura 4.

Nivel de dependencia psicológica en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave.



Nota: Tabla 16.

Interpretación:

En la tabla 16, se observa los resultados en relación a la dependencia psicológica, donde el 28,2 % de estudiantes encuestados muestran bajo nivel de dependencia psicológica por las redes sociales; sin embargo, el 46,2 % de estudiantes respondieron que tienen regular nivel de dependencia psicológica; asimismo un porcentaje de 25,6 % de estudiantes encuestados evidencian que tienen alto nivel de dependencia psicológica por el manejo de las redes sociales.

Por tanto, se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestado de primero a quinto grado de educación secundaria evidencian que tienen regular nivel de dependencia psicológica por el uso de las redes sociales en un 46,2 % en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Dimensión: Contenido Facebook

Tabla 18.

Distribución de frecuencia de la dimensión contenido de Facebook.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	13	33,3	33,3
Regular	**20**	**51,3**	**84,6**
Alto	6	15,4	100,0
Total	**39**	100,0	

Nota: cuestionario administrado a estudiantes.

Tabla 19.

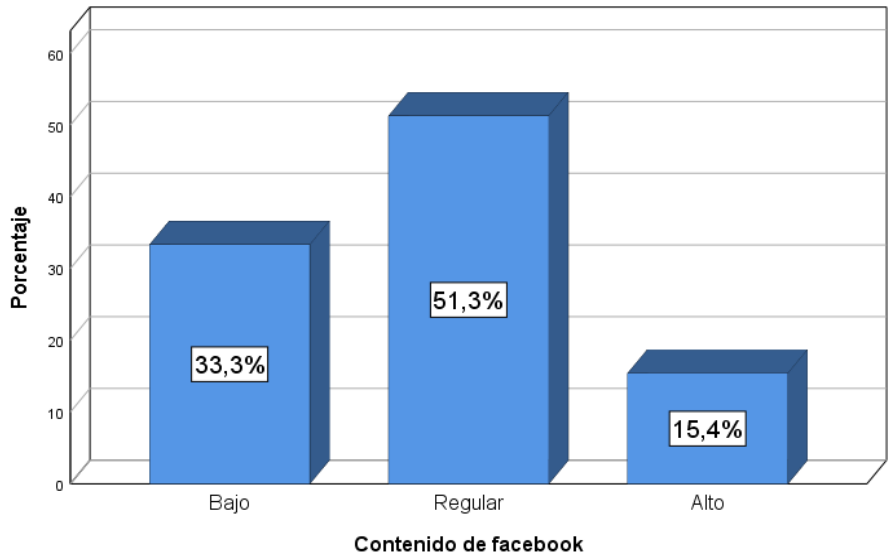
Análisis de la escala evaluación de baremo – contenido Facebook.

Intervalos	**Niveles o escalas**
Min 11 - 21	Bajo
22- 32	Regular
33- 43 Max.	alto

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS

Figura 5.

Nivel de revisión del contenido de Facebook en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave.



Nota: Tabla 18.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 18, se observa los resultados con respecto al contenido de Facebook; donde el 33,3 % de estudiantes encuestados muestran que tienen bajo nivel de revisión de contenidos de Facebook; seguido de un 51,3 % de estudiantes evidencian que tienen regular nivel de revisión de contenidos de Facebook; sin embargo, el 15,4 % de estudiantes respondieron que tienen alto nivel.

Por tanto, se concluye que la mayoría de los educandos encuestados de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave, muestran que tienen regular nivel de revisión de contenidos de Facebook de un 51,3 %; lo que significa que los estudiantes realizan poco o regular revisión de contenidos de Facebook de las redes sociales existentes antes y durante el proceso de formación escolar.

Resultados de la variable 2: Formación de la identidad personal y cultural.
Tabla 20.

Análisis de variabilidad de la variable – formación de la identidad personal y cultural.

Estadísticos descriptivos			
	N	**Media**	**Varianza**
preg1	**39**	**3,000**	**1,158**
preg2	39	3,333	1,123
preg3	39	3,513	1,151
preg4	39	3,359	1,078
preg5	39	3,026	1,710
preg6	39	3,051	2,050
preg7	39	3,333	1,175
preg8	39	3,513	1,414
preg9	39	3,026	1,447
preg10	39	3,410	1,985
preg11	39	3,641	1,657
preg12	39	3,974	1,236
preg13	39	4,051	1,260
preg14	39	3,974	1,184
preg15	39	3,821	1,888
preg16	39	3,462	1,834
preg17	39	3,410	1,985
preg18	39	3,949	1,734
preg19	39	3,564	1,516
preg20	39	3,974	,973
preg21	39	3,692	1,008
preg22	39	3,385	1,243
preg23	39	3,564	1,568
preg24	39	2,949	1,839
preg25	39	3,436	1,989
preg26	**39**	**4,205**	**1,167**
preg27	39	3,744	1,511
preg28	39	3,513	1,151

No válido (por lista)	39

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 20, se aprecia que la pregunta 26, tiene una media más alta de 4,205 y una varianza de 1,167; mientras que la pregunta 1, se observa que existe una variabilidad más baja con una media de 3,000 y una varianza de 1,158 puntos. Por tanto, se llega a concluir que las preguntas que tienen mayor variabilidad son las que favorecen positivamente a la variable de estudio.

Tabla 21.

Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión identidad personal.

Ítems	Ítems de la dimensión identidad personal											
	Nunca		Casi nunca		A Veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
1. Describes tus características físicas, cualidades, fortalezas, habilidades y preferencias.	2	5,1	11	28,2	16	41,0	5	12,5	5	12,5	39	100
2. Eliges tus preferencias y gustos para proponer ideas y tomar decisiones que le den alegría, en situaciones de juego.	1	2,6	6	15,4	19	48,7	5	12,8	8	20,5	39	100
3. Identificas tus gustos, disgustos, necesidades y deseos que le permiten afirmar su identidad.	1	2,6	6	15,4	12	30,8	12	30,8	8	20,5	39	100
4. Identificas una cualidad o habilidad personal, tales como ser bueno en el futbol o la ortografía.	3	7,7	3	7,7	14	35,9	15	38,5	4	10,3	39	100
5. Describes a través de diversas formas de representación tus emociones básicas, explicando las causas y posibles consecuencias.	6	15,4	7	17,9	13	33,3	6	15,4	7	17,9	39	100
6. Usas la respiración y relajación para la autorregulación de tus emociones con apoyo de un adulto.	8	20,5	6	15,4	9	23,1	8	20,5	8	20,5	39	100
7. Actúas aceptando normas y acuerdos propuestas en diversas situaciones.	1	2,6	8	20,5	14	35,9	9	23,1	7	17,9	39	100
8. Identificas algunas de tus emociones básicas (enfado, alegría, tristeza, miedo) con ayuda de otros en diversas situaciones.	1	2,6	7	17,9	13	33,3	8	20,5	10	25,6	39	100
9. Prácticas costumbres religiosas de tu comunidad.	4	10,3	9	23,1	14	35,9	6	15,4	6	15,4	39	100
10. Prácticas voluntariamente en las actividades de tu comunidad.	4	10,3	8	20,5	8	20,5	6	15,4	13	33,3	39	100
11. Defiendes las costumbres de tu localidad.	4	10,3	2	5,1	11	28,1	9	23,1	13	33,3	39	100
12. Respetas las normas de convivencia de tu comunidad	1	2,6	3	7,7	9	23,1	9	23,1	17	43,6	39	100
13. Valoras las características de las personas que pertenecen a las comunidades.	0	0,0	5	12,8	8	20,5	6	15,4	20	51,3	39	100
14. Te identificas con los valores que practican en tu comunidad.	0	0,0	5	12,8	8	20,5	9	23,1	17	43,6	39	100

Nota: Cuadro que representa el análisis del cuestionario administrado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 21, se observa resultados donde la pregunta 1, el 41,0 % dicen que “a veces” describen sus características físicas, cualidades, habilidades y preferencias. En la pregunta 2, el 48,7 % respondieron que “a veces” eligen sus preferencias y gustos para proponer ideas y tomar decisiones. En la pregunta 3, el 30,8 % dicen que “casi siempre” identifican sus gustos, disgustos, necesidades y deseos que permitan afirmar su identidad. En la pregunta 4, el 38,5 % respondieron que “casi siempre” identifican sus condiciones o destrezas particulares, tales como ser talentoso en el futbol o la ortografía gramatical. En la pregunta 5, el 33,3% afirman que “a veces” describen diversas formas de representación tus emociones básicas, explicando las causas y posibles consecuencias. En la pregunta 6, el 20,5 % respondieron que “casi siempre” usan la respiración y relajación para la autorregulación de sus emociones. En la pregunta 7, el 33,3 % dicen que “a veces” identifican algunas de sus emociones básicas. Seguido de la pregunta 9, el 35,9 % de estudiantes dicen que “a veces” practican costumbres religiosas de su comunidad. En la pregunta 10, el 33,3 % dicen que “siempre” practican voluntariamente en las actividades de tu comunidad. En la pregunta 11, el 33,3 % de los estudiantes afirman “siempre” defienden las costumbres de su localidad. En la pregunta 12, el 43,6 % de los estudiantes dicen “siempre” respetan las normas de convivencia de tu comunidad. En la pregunta 13, el 51,3 % de estudiantes afirman que “siempre” valoran las características de las personas que pertenecen a las comunidades. Con respecto a la pregunta 13, el 43,6 % de estudiantes respondió que “siempre” se identifica con los valores que practican en su comunidad.

Tabla 22.

Distribución de frecuencia, según los ítems de la dimensión identidad cultural.

Ítems	Ítems de la dimensión identidad personal											
	Nunca		Casi nunca		A Veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
15. Consideras que el aimara es un idioma de gran valor cultural que representa la identidad de nuestro pueblo.	5	12,8	0	0,0	10	25,6	6	15,4	18	46,2	39	100
16. Pienso que el aimara y quechua es un instrumento potente para la valoración de la diversidad lingüística y desarrollo de la intercultural.	2	5,1	11	28,2	6	15,4	7	17,9	13	33,3	39	100
17. Pienso que el aimara tiene un gran valor cultural en el pueblo.	5	12,8	4	10,3	14	35,9	2	5,1	14	35,9	39	100
18. Me siento identificado y valoro el territorio de mi pueblo.	3	7,7	3	7,7	7	17,9	6	15,4	20	51,3	39	100
19. Promuevo la visita de foráneo a los lugares turísticos de la región resaltando su diversidad geológica y cultural.	3	7,7	5	12,8	8	20,5	13	33,3	10	25,6	39	100
20. Siento satisfacción al observar el paisaje natural de mi comunidad.	1	2,6	1	2,6	10	25,6	13	33,3	14	35,9	39	100
21.Participas activamente en las fiestas patronales y acontecimientos costumbritas de tu localidad.	1	2,6	2	5,1	15	38,5	11	28,2	10	25,6	39	100
22. Realiza acciones de difusión sobre la actividad religiosa más importante de mi localidad.	2	5,1	7	17,9	10	25,6	14	35,9	6	15,4	39	100
23. Valoras a los personajes históricos y hechos históricos de tu comunidad.	3	7,7	4	10,3	12	30,8	8	20,5	12	30,8	39	100
24. Empleas la lengua de tu comunidad en diferentes espacios de dialogo.	6	15,4	10	25,6	11	28,2	4	10,3	8	20,5	39	100
25. Te esfuerzas por aprender más la lengua de tu comunidad.	5	12,8	6	15,4	7	17,9	9	23,1	12	30,8	39	100
26. Valoras gastronomía de tu localidad	1	2,6	3	7,7	4	10,3	10	25,6	21	53,8	39	100
27. Te interesas por aprender y practicar las tradiciones de tu comunidad.	2	5,1	5	12,8	8	20,5	10	25,6	14	35,9	39	100
28. Consideras que ha mejorado tu identidad cultural, al utilizar las redes sociales.	1	2,6	5	12,8	15	38,5	9	23,1	9	23,1	39	100

Nota: Cuadro que representa el análisis del cuestionario administrado a estudiantes.

Interpretación:

La tabla 22, se observa resultados donde la pregunta 15, evidencia que el 46,2 % dicen que “siempre” el aimara es un idioma de gran valor cultural que representa a la identidad de nuestro pueblo. En la pregunta 16, evidencia que el 33,3 % “siempre” piensan que el aimara y quechua son lenguas e instrumentos para la valoración de la diversidad lingüística. En la pregunta 17 evidencia que el 35,9 % afirman “a veces” el aimara tiene un valor cultural en el pueblo. En la pregunta 18, se evidencia que el 51,3 % dicen que “siempre” se sienten identificados y valoran el territorio de su pueblo. En la pregunta 19, se observa que el 20,5 % dicen “a veces” se promueve la visita de foráneos a lugares turísticos de la región resaltando su diversidad cultural; en la pregunta 20, se evidencia que el 35,9 % afirman que “siempre” sienten satisfacción al observar el paisaje natural de mi comunidad. En la pregunta 21, se observa que el 38,5 % afirman que “a veces” participan activamente en fiestas patronales y acontecimiento costumbristas de su comunidad. En la pregunta 22, se ve que el 35,9 % de estudiante dicen “casi siempre” realizan acciones de difusión sobre la actividad religiosa en su localidad. En la pregunta 23, se evidencia que el 30,8 % dicen que “a veces” valoran a los personajes históricos y hechos de su comunidad. En la pregunta 24, se observa que el 28,2% dicen “a veces” usan lenguas de su comunidad en distintos espacios de dialogo para comunicarse. En la pregunta 25, el 30,8 % dicen que “siempre” se esfuerzan por aprender más la lengua de su comunidad. En la pregunta 26, se dice que el 53,8 % afirman que “siempre” valoran la gastronomía de su localidad. La pregunta 27, evidencia que el 25,6 % “casi siempre” se interesan por aprender y practicar las tradiciones de tu comunidad; en relación a la pregunta 28, el 38,5 % afirman que “a veces” mejoran la identidad cultural, al usar las redes sociales.

Dimensión: Identidad personal.

Tabla 23.

Distribución de frecuencia de la dimensión identidad personal.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	7	17,9	17,9
Regular	**19**	**48,7**	**66,7**
Alto	13	33,3	100,0
Total	**39**	100,0	

Nota: Cuestionario administrado a estudiantes.

Tabla 24.

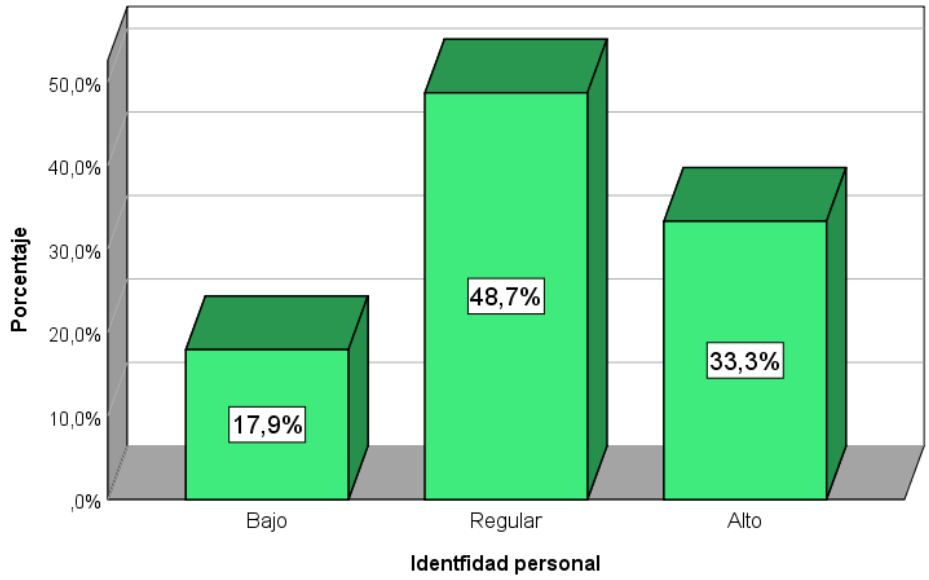
Análisis de escala de evaluación de baremo - Identidad personal.

Intervalos	**Niveles o escalas**
Min 25 - 38	Bajo
39 - 54	Regular
55 - 66 Max.	alto

Nota: Base de datos del SPSS.

Figura 6.

Nivel de la identidad personal en los educandos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.



Nota: Tabla 23.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 23, se aprecia los resultados, de 17,9 % de estudiantes encuestados muestran bajo nivel de formación en identidad personal; seguido de un 48,7 % de estudiantes manifiestan que tienen regular nivel de formación en identidad personal; sin embargo, el 33,3 % de estudiantes evidencian alto nivel de formación en identidad personal.

Por tanto, se logra concluir que la mayoría de los educandos de primero a quinto año de educación secundaria encuestados en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, muestran que tienen regular nivel de formación en identidad personal en un 48,7 %, lo que significa que existe poco o regular proceso de formación de su identidad personal.

Dimensión: Identidad cultural.

Tabla 25.

Distribución de frecuencia de la dimensión identidad cultural.

		N°	Porcentaje %	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	20,5	20,5
	Regular	**17**	**43,6**	**64,1**
	Alta	14	35,9	100,0
	Total	**39**	100,0	

Nota: Cuestionario administrado a estudiantes.

Tabla 26.

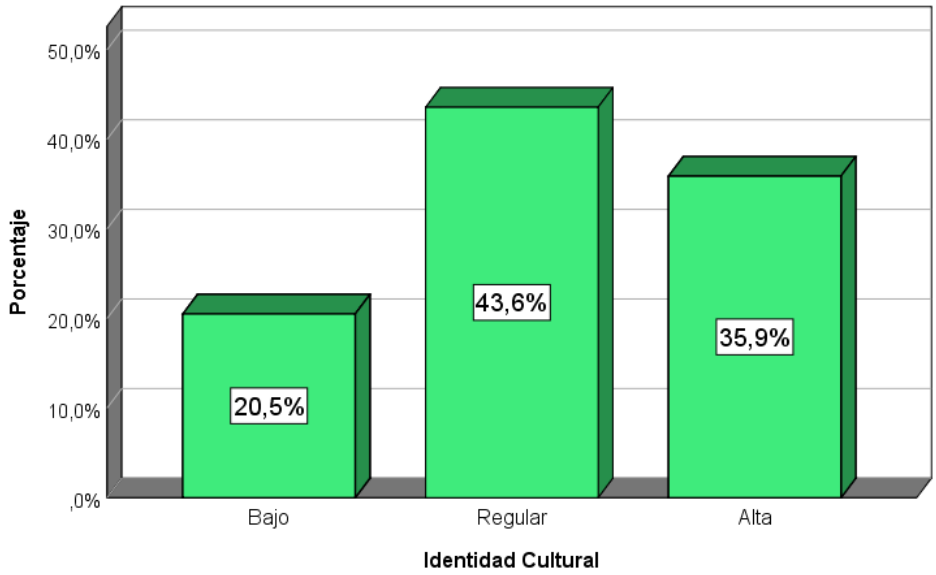
Análisis de la escala de evaluación de Baremo – Identidad personal.

Intervalos	Niveles o escalas
Min 28 - 41	Bajo
42 - 55	Regular
56 - 68 Max.	alto

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Figura 7.

***Nivel de formación en la identidad personal*.**



Nota: Tabla 25.

Interpretación:

En la tabla 25, se puede ver los efectos, donde el 20,5 % de estudiantes estudiados revelan que poseen bajo nivel de formación en identidad cultural; seguido de un 43,6 % de estudiantes manifiestan que tienen regular nivel de formación en identidad cultura; sin embargo, el 35,9 % de estudiantes evidencian que tienen alto nivel de formación en identidad cultural.

Por tanto, se concluye que la mayoría de los educandos encuestados de primero a quinto grado de educación secundaria en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, muestran que tienen regular nivel de formación en identidad cultural en un 43,6 %, lo que significa que existe regular proceso de formación de su identidad cultural, ello que implica mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes.

4.2. Análisis de la Prueba de Normalidad.

Se utilizó una prueba de normalidad (*Kolmogorov- Shapiro-Wilik*), para tener conocimiento si los valores tienen una distribución normal o no. Por tanto, antes de verificar la prueba de hipótesis se contrastó los supuestos de normalidad, respecto a las variables de los instrumentos de medición en estudio, donde las variables son: Redes sociales y Formación de identidad personal y cultural; teniendo en cuenta la prueba de *Kolmogorov – Smirnov* para datos > 50 y *Shapiro Wilk* para datos < 50.

Prueba de Normalidad.

Formulación de hipótesis.

H_0: La distribución de la variable de medición de estudio es normal.

H_1: La distribución de la variable de medición de estudio no es normal.

Sig o p-valor es > 0,05 se acepta la H_0

Sig o p-valor es < 0,05 se rechaza la H_0

Nivel de significancia:

α= 5%; 0,05

Estadística de prueba:

Supuesto de la normalidad

Tabla 27.

Análisis de la prueba de normalidad entre redes sociales y formación de la identidad personal y cultural.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	0,137	39	0,061	0,958	39	0,040
Formación de identidad personal y cultural.	0,101	39	0,200*	0,951	39	0,031

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

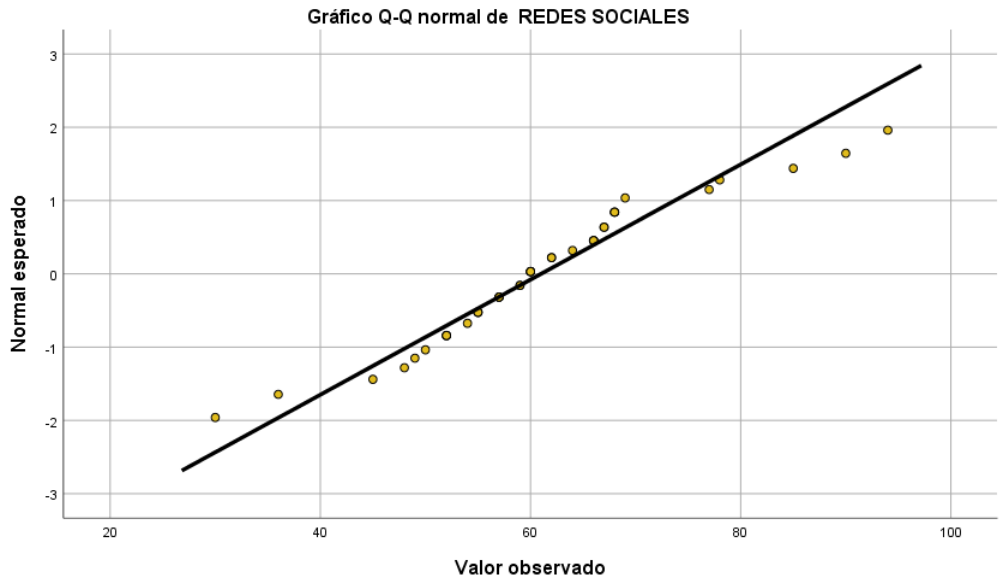
Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

Decisión:

Se tomó la prueba de Shapiro Willk, debido a que los datos son menores a 50 datos; y donde el P- valor es = (0,040 y 0,031) son menores que el nivel de significancia de α=0,05; entonces se rechaza la H_0 y se acepta H_1.

Figura 8.

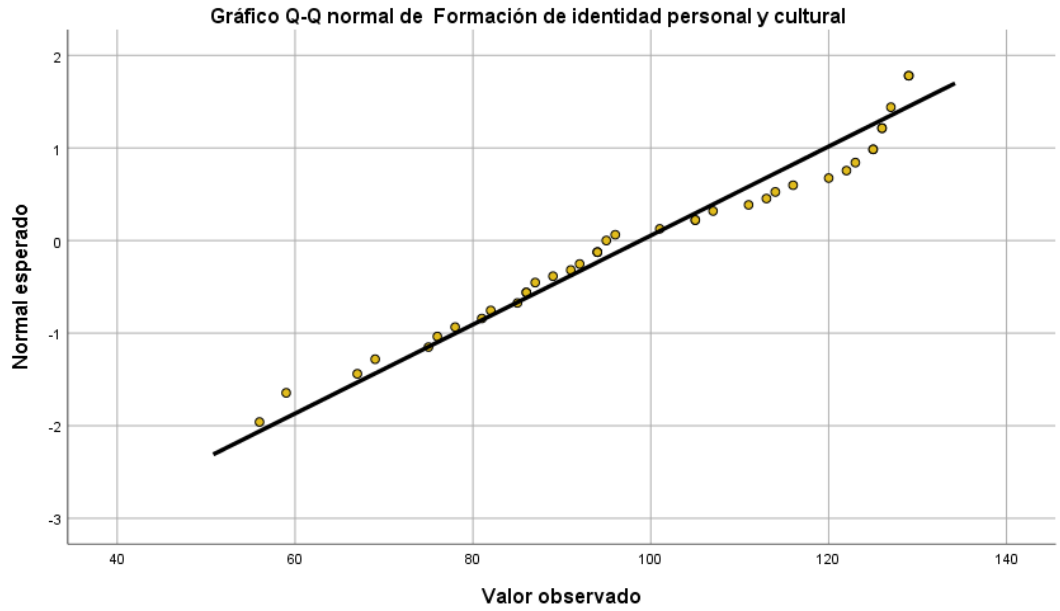
Gráfico de dispersión Q-Q normal de redes sociales.



Nota: Se muestra en la gráfica sobre el comportamiento de Q-Q normal en Redes sociales.

Figura 9.

Gráfico de dispersión Q-Q normal de formación de identidad personal y cultural.



Nota: Se muestra en la gráfica sobre el comportamiento de Q-Q normal en Formación de Identidad personal cultural.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 27, se aprecia que con un 5 % de significancia, se concluye que la distribución de las variables de medición (redes sociales y formación de identidad personal y cultural) en estudio es anormal, después de realizar la prueba de normalidad y determinar que los datos no siguen una distribución de la curva normal, se concluye que se debe utilizar un estadístico de prueba no paramétrico para verificar la hipótesis.

4.3. Verificación y Contrastación de las Hipótesis de Estudio.

4.3.1. Verificación de la Hipótesis General

a) Tratamiento de la hipótesis:

H_0: Las redes sociales no producen impacto en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

H_1: Las redes sociales producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

b) Nivel de significancia: α= 5%; 0,05

Para todo valor de probabilidad igual o menor a 0,05 se acepta H_1 y se rechaza H_o.

b) Estadística de prueba:

A razón de los datos recogidos responden a una escala ordinal y difieren de una distribución normal, se optó por evaluar la prueba de hipótesis, mediante la ejecución de *Chi-cuadrado de independencia*, haciendo uso del SPSS.

$$X_c^2 = \sum_{j=1}^{c} \sum_{j=1}^{f} \frac{(O_y - E_y)^2}{E_y} = x^2(f-1)(c-1)|$$

$X^2 = 13,797$

Donde:

O_y : Frecuencia observada

E_y: Frecuencia esperada

f : Número de filas

c: Numero de columnas.

Grado de libertad: (f -1) (c -1) = (3 - 1) * (3 - 1) = 4

Tabla 28.

Análisis estadístico de la prueba de Chi-cuadrado entre redes sociales y formación de la identidad personal y cultural.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	**13,797**	**4**	**0,008**
Razón de verosimilitud	14,559	4	0,006
Asociación lineal por lineal	4,035	1	0,045
N° de casos válidos	**39**		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,28.

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

c) Decisión.

Se observa que el P-valores = 0,008 es menor a 0,05 de alfa, entonces se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta de forma automática la Hipótesis H_1.

d) **Conclusión.**

Conforme a la tabla 28, se determina que las redes sociales producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de

Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023; debido a la obtención de un *Chi-cuadrado* X^2 = a 13,797 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,008 < 0,05 de alfa; y con una asociación lineal de 4,035 puntos, por tanto se determina que ambas variables son dependientes. Es decir, a regular uso de las redes sociales, hay la tendencia de que exista regular nivel de formación en identidad personal y cultural en los educandos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave 2023.

Tabla 29.

Tabla de contingencia entre redes sociales y formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

		Formación de identidad personal y cultural						Total	
		Bajo		Regular		Alto			
		n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Redes sociales	Bajo	2	5,1	2	5,1	2	5,1	6	15,4
	Regular	8	20,5	15	38,5	5	12,8	28	71,8
	Alto	0	0,0	0	0,0	5	12,8	5	12,8
	Total	10	25,6	17	43,6	12	30,8	39	100,0

Nota: En la tabla contingencia muestra los resultados entre Redes sociales y Formación de la identidad personal y cultural.

Interpretación:

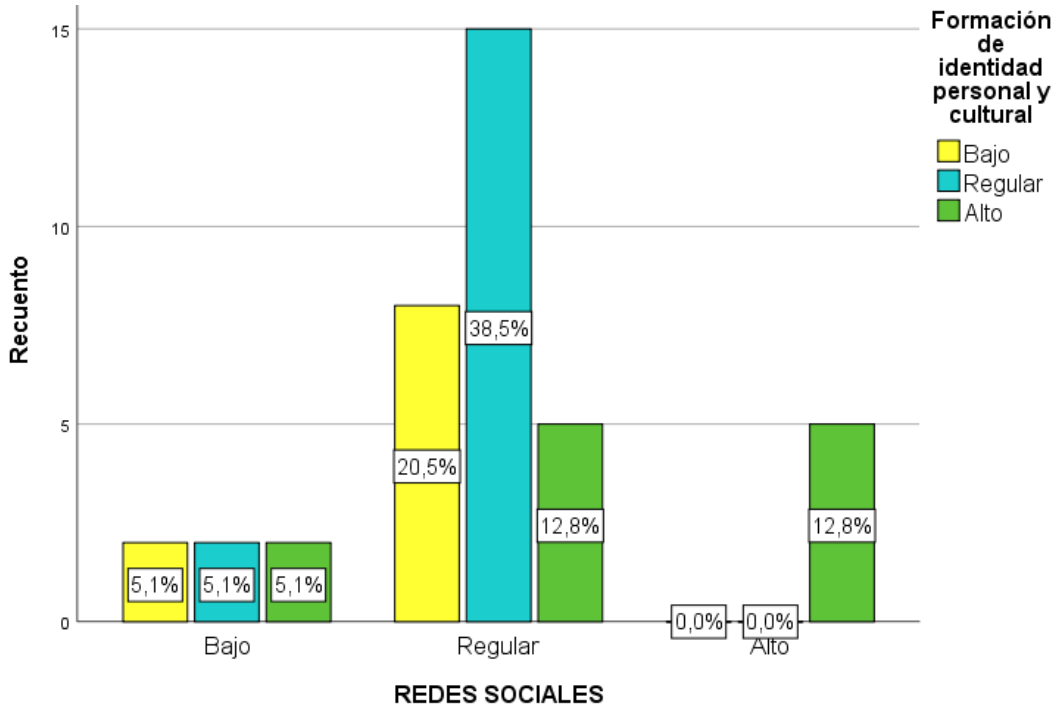
En la tabla 29, se observa que el 5,1 % de estudiantes indican que hacen uso de las redes sociales de nivel alto; sin embargo, su nivel de formación de identidad personal y cultural es regular; el 38,5 % de estudiantes encuestados hace el uso de la redes sociales de nivel regular, mientras que su formación de identidad personal y cultural es de nivel regular; el 12,8 % de estudiantes evidencian un alto uso de la uso de las redes sociales, ello mismo se evidencia que tienen alto nivel de formación de identidad personal y cultural.

Se concluye que la mayoría de los educandos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave, se evidencia resultados totales donde el 71,8 % de estudiantes hace uso de regular nivel las redes sociales, asimismo se verifica

que existe regular nivel de formación en identidad personal y cultural en un 43,6 %; debido a que en esa etapa los adolescentes buscan definir su identidad personal e inclusión dentro de su entorno social.

Figura 10.

Gráfico de contingencia entre redes sociales y formación de identidad personal y cultural en estudiantes de Secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de la provincia de Candarave.



Nota: extraído de la tabla de contingencia Redes Sociales y Formación de identidad personal y cultural.

4.3.2. Verificación de la Hipótesis Específica 1:

a) Tratamiento de la hipótesis:

H_0: La red social común no genera impacto en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

H_1: La red social común genera impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

b) Nivel de significancia: α= 5%; 0,05

Para todo valor de probabilidad igual o menor a 0,05 se acepta H_1 y se rechaza Ho.

c) Estadística de prueba:

A razón de los datos recabados manifiestan una escala ordinal y difieren de una distribución normal, se optó por evaluar el ensayo de hipótesis, mediante la ejecución de *Rho de Spearman*, haciendo uso del SPSS.

Tabla 30.

Análisis de correlación entre la red social común y formación de identidad personal y cultural en Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Correlaciones

			Red Social Común	Formación de Identidad Personal y Cultural.
Rho de Spearman	Red social Común.	Coeficiente de correlación	1,000	0,569**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	39	39
	Formación de identidad personal y cultural.	Coeficiente de correlación	0,569**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	39	39

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

d) Decisión.

Se aprecia los resultados, donde el P-valor es = 0,005 menor a 0,05 de alfa, entonces se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta de forma automática la Hipótesis $_1$.

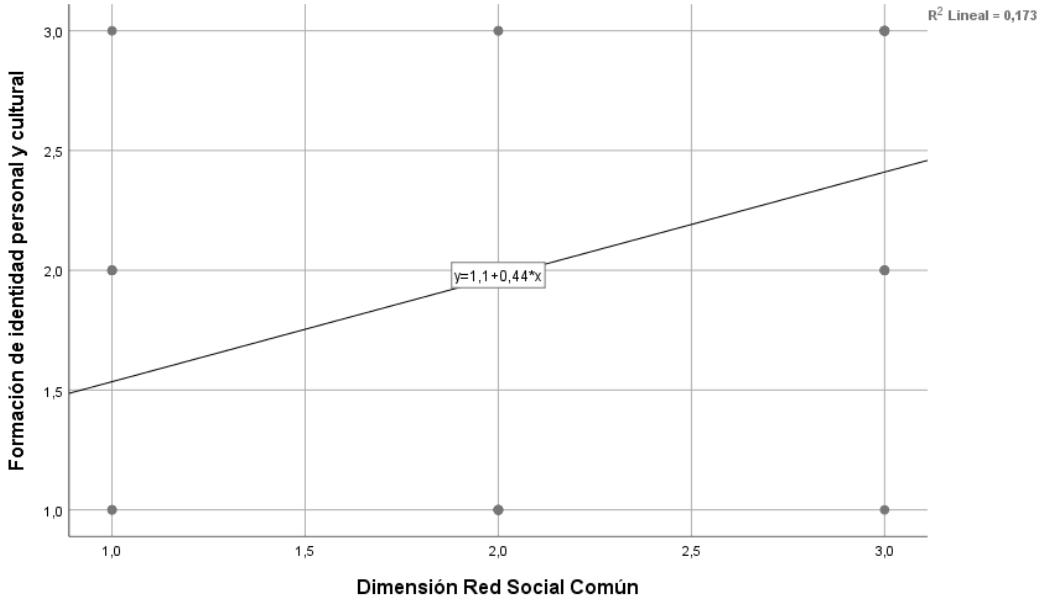
e) **Conclusión.**

La tabla 30, se determina que el uso de la red social común genera impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave; debido a la obtención del estadístico *Rho de Spearman* = 0,569 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,000 menor 0,05 de alfa. Lo que significa que, a

regular nivel de uso de la red social común, es probable que exista regular nivel de formación en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa estudiada.

Figura 11.

Gráfico de dispersión simple entre la red social común y formación de identidad personal y cultural en Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.



Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

4.3.3. Verificación de la Hipótesis Específica 2:

a) Tratamiento de la hipótesis:

H_0: Los intereses comunes de la red social no producen impacto en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

H_1: Los intereses comunes de la red social producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

b) Nivel de significancia: α= 5%; 0,05

Para todo valor de probabilidad igual o menor a 0,05 se acepta H_1 y se rechaza Ho.

c) Estadística de prueba:

A razón de los datos recogidos responden a una escala ordinal y difieren de una distribución normal, se optó por evaluar la prueba de hipótesis, mediante la ejecución de *Rho de Spearman*, haciendo uso del SPSS.

Tabla 31.

Análisis de correlación entre los intereses comunes de la red social y formación de identidad personal y cultural en Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Correlaciones

			Intereses comunes	Formación de identidad personal y cultural.
Rho de Spearman	Intereses comunes	Coeficiente de correlación	1,000	0,441**
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	39	39
	Formación de identidad personal y cultural.	Coeficiente de correlación	0,441**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,005	.
		N	39	39

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

d) Decisión:

Se aprecia los resultados, donde el P-valor es = 0,003 menor a 0,05 de alfa, entonces se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta de forma automática la Hipótesis H_1.

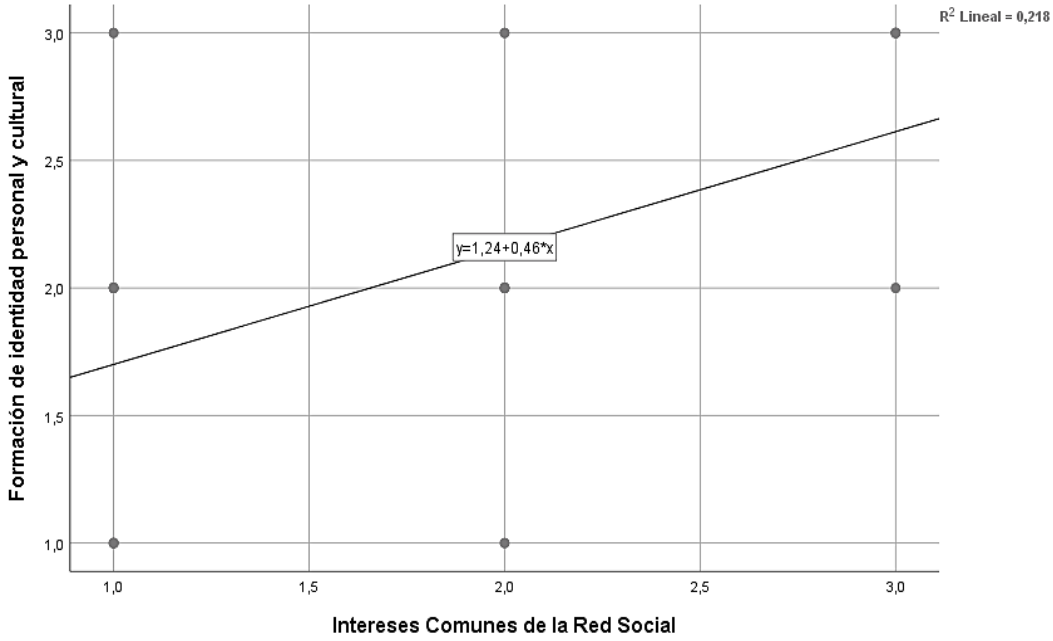
e) Conclusión:

En la tabla 31, se determina que los intereses comunes de la red social producen impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave; debido a la obtención del estadístico *Rho de Spearma*n fue 0,441 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,003 menor a 0,05 de alfa. Lo

que significa que, a regular uso de los intereses comunes de la red social, es probable que exista regular nivel de formación en identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada.

Figura 12.

Gráfico de dispersión simple entre intereses comunes de la red social y formación de identidad personal y cultural en Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.



Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

4.3.4. Verificación de la Hipótesis Específica 3:

a) Tratamiento de la hipótesis:

H_0: La dependencia psicológica de la red social no produce impacto en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

H_1: La dependencia psicológica de la red social produce impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

b) Nivel de significancia: α= 5%; 0,05

Para todo valor de probabilidad igual o menor a 0,05 se acepta H_1 y se rechaza Ho.

c) Estadística de prueba:

A razón de los datos recogidos responden a una escala ordinal y difieren de una distribución normal, se optó por evaluar la prueba de hipótesis, mediante la ejecución de *Rho de Spearman*, haciendo uso del SPSS.

Tabla 32.

Análisis de correlación entre la dependencia psicológica de la red social y formación de identidad personal y cultural en Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Correlaciones

			Dependencia psicológica.	Formación de identidad personal y cultural.
Rho de Spearman	Dimensión dependencia psicológica.	Coeficiente de correlación	1,000	0,470**
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	39	39
	Formación de identidad personal y cultural.	Coeficiente de correlación	0,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,003	.
		N	39	39

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

d) Decisión:

Se observa los resultados del análisis de correlación, donde el P-valor es = 0,003 menor a 0,05 de alfa, entonces se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta de forma automática la Hipótesis H_1.

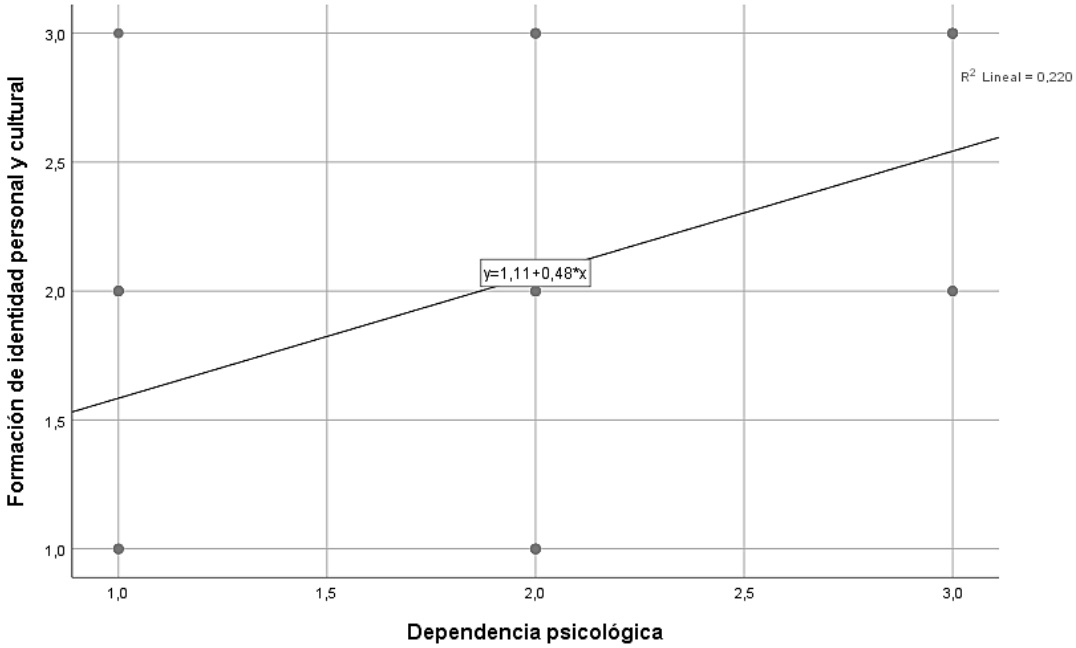
e) Conclusión:

En la tabla 32, se establece que la dependencia psicológica de la red social produce impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Debido a la obtención del estadístico *Rho de Spearma*n fue 0,470 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,003 menor a 0,05 de alfa. Lo

que permite deducir que, a regular nivel dependencia psicológica de la red social, es posible que exista regular o moderado nivel de formación en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada.

Figura 13.

Gráfico de dispersión entre la dependencia psicológica de la red social y formación de identidad personal y cultura en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.



Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

4.3.5. Verificación de la Hipótesis Específica 4:

a) Tratamiento de la hipótesis:

H_0: El contenido de Facebook no genera impacto en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

H_1: El contenido de Facebook genera impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

b) Nivel de significancia: α= 5%; 0,05

Para todo valor de probabilidad igual o menor a 0,05 se acepta H_1 y se rechaza H_o.

d) Estadística de prueba:

A razón de los datos recogidos responden a una escala ordinal y difieren de una distribución normal, se optó por evaluar la prueba de hipótesis, mediante la ejecución de *Rho de Spearman*, haciendo uso del SPSS.

Tabla 33.

Análisis de correlación entre el contenido de Facebook y formación de identidad personal y cultural en Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

Correlaciones

			Contenido de Facebook	Formación de identidad personal y cultural.
Rho de Spearman	Contenido de Facebook.	Coeficiente de correlación	1,000	0,507**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	39	39
	Formación de identidad personal y cultural.	Coeficiente de correlación	0,507**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	39	39

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Extraído de la Base de datos del programa SPSS.

e) Decisión:

Se observa los resultados del análisis de correlación, donde el P-valor es = 0,003 menor a 0,05 de alfa, entonces se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta de forma automática la Hipótesis H_1.

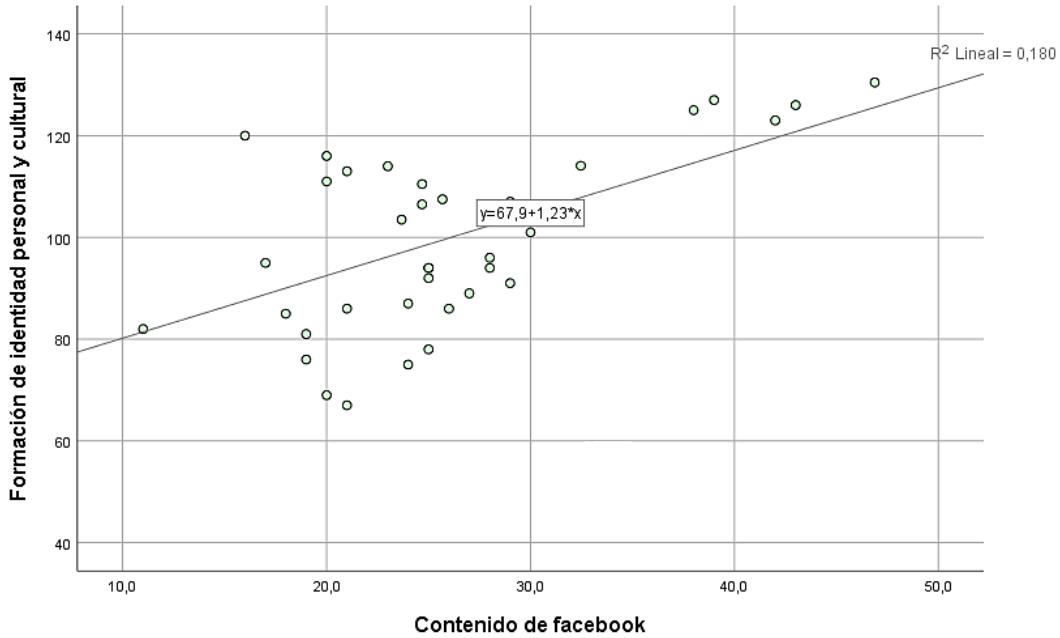
f) Conclusión:

De acuerdo a la tabla 33, se observa que la dimensión contenida de Facebook de la red social produce impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Debido a la obtención del estadístico *Rho de Spearma*n

fue 0,507 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,001 menor a 0,05 de alfa. Es decir, a regular nivel de revisión de contenidos de Facebook en la red social, es probable que exista regular o menor nivel de formación en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada.

Figura 14.

Gráfico de dispersión entre el contenido de Facebook de la red social y formación de identidad personal y cultura en la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.



Nota: Extraído de la base de datos del programa SPSS.

Capítulo V
Discusión de Resultados

La discusión de los resultados se llevó a cabo teniendo en cuenta tres aspectos: los hallazgos obtenidos, los estudios previos relacionados y la información proporcionada en el marco teórico.

Conforme a los hallazgos recabados se consigue colegir que las Redes sociales producen impacto significativamente de nivel moderado en la Formación de la Identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023; debido al estadístico de *Chi-cuadrado obtenido de 13,797* puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig de 0,008 menor a 0,05 de alfa; por tanto, las variables son dependientes. Lo que significa que, a regular nivel de uso de la Redes sociales, es probable que exista regular nivel de formación en identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto año de educación secundaria en la institución educativa estudiada. Según la postura de Carmen, et al., (2017) señala que su influencia puede ser negativo, debido a su uso excesivo que generalmente trae consigo adicciones, aislamiento social y problemas familiares en la vida de los adolescentes, puesto que se encuentran en una etapa donde buscan definir su identidad personal e inclusión de su entorno social.

Con respecto al análisis de resultado de la hipótesis específica 1: se comprueba que el uso de la red social común genera impacto directo y significativo en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la

provincia de Candarave, Debido a la obtención de *Rho de Spearman = 0,445* puntos, con un nivel moderado de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,005 menos a 0,05 de alfa. Se deduce que, a regular nivel de uso de la red social común, es probable que exista regular nivel de Formación en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto año de la institución educativa estudiada. Con la postura de Portales y Vásquez (2019) un estudio de investigación realizado la redes sociales comunes e impacto en identidad cultural de la institución educativa Cesar Armestar Valverde de la Provincia de Trujillo, se logra hallar de que los estudiantes al entrar al entorno digital, sus estilos de vida se ven alterados por la necesidad de alienarse a una nueva cultura, asimismo, los alumnos de Simbal se van perdiendo su identidad cultural y el desinterés por revalorar su cultura.

Sin embargo, los resultados de la hipótesis específica 2: se corrobora que los intereses comunes de la red social generan impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave; debido a la obtención del estadístico *Rho de Spearma*n de 0,441 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,003 menor a 0,05 de alfa. Lo que significa que, a regular nivel del interés común por la red social, es posible que exista regular nivel de formación en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada. Los resultados del estudio en mención, se corroboran con el aporte de Pardo y Espinoza (2020), desarrollaron un estudio sobre la identidad cultural y uso de medios sociales, lo que

permitió hallar de que el 76 % de estudiantes afirmaron que al hacer uso constante de las redes sociales comunes están cambiando el modo de vida de algunas personas, como, por ejemplo; los métodos de trabajo, formar de aprender, vivir e incluso las formas de interactuar entre nosotros.

De la misma forma la hipótesis específica 3, se logra verificar y contrastar que la dependencia psicológica de la red social produce impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Dicha afirmación se comprueba con la aplicación del estadístico *Rho de Spearma*n de 0,470 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig o p-valor de 0,003 menor a 0,05 de alfa. Ello permite reducir que, a regular nivel de dependencia psicológica de la red social, es probable que exista regular o mayor nivel de Formación en la Identidad Personal y Cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada. Estos resultados se corroboran parcialmente con el aporte de Mendoza, et al., (2015) estudio desarrollados sobre las redes sociales y la influencia a la identidad personal de los universitarios en Universidad Laica, donde se evidencia de que la dependencia a las redes sociales es una adicción como cualquier otra que requiere la intervención de un profesional para poder prevenirlas a tiempo; algunos especialistas afirman que esto se debe por la carencia de afectividad-comunicativa dentro de los hogares.

Finalmente se verifica la hipótesis específica 4, donde la dimensión contenido de Facebook de la red social produce impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Se difiere este resultado con la aplicación del estadístico *Rho de Spearma*n de 0,507 puntos, con un nivel de significancia bilateral de Sig = 0,001 menor a 0,05 de alfa. Lo que permite deducir que a regular nivel revisión de contenidos de Facebook en la red social, es posible que exista menor o regular nivel de formación en la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada. Estos resultados se corroboran positivamente con Mendoza, et al., (2015) donde afirman que el uso inadecuado de las redes sociales puede tener consecuencias graves tanto en su formación de identidad personal, académica, seguridad; son varios riesgos que se corren a través de Internet cuando exponemos información personal o confidencial.

Conclusiones

1. Se logró determinar que los educandos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, hacen uso moderado de las redes sociales como herramientas digitales producen impacto positivo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes, ya que en esa etapa los estudiantes escolares buscan definir su identidad personal e inclusión social.

2. Se comprueba que las redes sociales producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023; en la misma línea se concluye que ambas variables son dependientes y de nivel moderado. Se deduce que, a regular o mayor nivel de uso de las redes sociales, corresponde un menor o regular nivel de formación de identidad personal y cultural en los estudiantes de la Institución Educativa estudiada.

3. Se logró determinar que la dimensión red social común genera un impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Se concluye que, a regular uso de la red social común, regular nivel de formación de identidad personal y cultural en los estudiantes estudiados.

4. Se comprueba que los intereses comunes de la red social producen impacto positivo significativo de nivel moderado sobre la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave; es decir que, a regular nivel de intereses comunes por la red social, entonces es posible que exista regular nivel de formación de identidad personal y cultural en los estudiantes estudiados.
5. Se concluye que la dimensión dependencia psicológica de la red social produce impacto positivo significativo de nivel moderado en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Lo que significa que, a regular nivel de dependencia psicológica por la red social, entonces es posible que exista menor o regular nivel formación de identidad personal y cultural en los estudiantes estudiados.

6. Se determinó que la dimensión contenido de Facebook de la red social produce impacto positivo significativo de nivel moderado sobre la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave. Lo que significa que a regular o mayor revisión de contenidos de Facebook en la red social, entonces es posible que exista menor o regular nivel de formación de la identidad personal y cultural en los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en la institución educativa estudiada.

Recomendaciones

1. Para disminuir la falta de valoración y práctica de la identidad personal y cultural, se recomienda a los gobiernos municipales de la jurisdicción, la Unidad de gestión educativa local de Candarave, deben trabajar de forma articulada sobre la identidad cultural, mediante la estrategia socio comunicacional que puedan contribuir a internalizar los elementos culturales del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

2. Se recomienda a los directivos de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, formular estrategias sociales culturales sobre los usos de las redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Instagram, etc. concerniente al mejoramiento de la identidad cultural de los estudiantes y la comunidad del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave.

3. Se sugiere a los directivos, docentes y personal administrativo elaboren Plan Cultural de campaña Educomunicacional para la reapropiación de la identidad personal y cultural, del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, que tendrá como propósito, realizar talleres participativos que formen adolescentes críticos reflexivos ante los contenidos que observan en las redes sociales y se apropien de su cultura ancestral.

4. Se recomienda que los docentes y la dirección de la institución educativa, promuevan la autonomía y el pensamiento crítico-reflexivo en los estudiantes a través de la planificación curricular en las diversas áreas. Esto se puede

lograr mediante la realización de actividades académicas que exploren los beneficios de las redes sociales.

5. Se sugiere que los educadores, durante el procesamiento pedagógico de sus sesiones de enseñanza - aprendizaje, fomenten el uso responsable de las redes sociales y promuevan a través de ellas la construcción de la identidad personal y cultural en la comunidad local regional e internacional.

Referencias

Arévalo, Henríquez y Erazo, (2022). *Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador.* Vol. 6 Núm. 3 (2022): Exploración (2022). Cuenca – ecuador. Recuperado de: https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/2229

Avendaño, J. (2017). *Análisis del uso de la red social Facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato de la unidad educativa del milenio Penipe en el periodo noviembre 2016 - febrero 2017*. Riobamba – Ecuador. Recuperado de: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3848/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0021.pdf

Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, Gl., y Sánchez, M. (2019). *Importancia y uso de las redes sociales en la educación.* Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. 3 (2). pp. 882-893. Vol. 3, núm. 2., (2019). Recuperado de: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaYUsoDeLasRedesSocialesEnLaEducacion-7066881.pdf

Basarab (2015). *Education, Cultural and Intercultural Relation. Procedía - Social and Behavioral Sciences*. Volumen 180, 5 de mayo de 2015, pp. 36-41. Obtenido de: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815014135

Cepeda, J. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación*. Revista Tabanque, Vol. 31. P. 244-262. Editorial Universidad Valladolid. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf

Campos, F., y Rúas, J. (2015). *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático*. Latina.

Carmen, Y., Flores, L., Quijano, L., Robles, A., y Vargas E. (2017) *Influencia de las redes sociales en los adolescentes.* Revistas de investigación de estudiantes de psicología. Vol. 6 Núm. 2 (2017): Julio – Diciembre. https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1610/1430

Campos, H (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. Cinta moebio 62: 199-212. Valdivia – Chile. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf

Crespo, J., Diaz, D., y Toapanta, K. (2022). *Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización*. Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación. Volumen 10 N° 1, Edición junio 2022, pp. 85-94. Recuperado de: https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/573/560

Candale, C. (2017). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas*. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. Revista científica Universidad de Bucarest. Recuperado de: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilida-6319192.pdf

Cordero, R., y Lahuerta, E. (2018, marzo 23). *Redes sociales: un antes y un después en el comportamiento humano*. Fundación telefónica. Recuperado de: https://telos.fundaciontelefonica.com/redes-sociales-un-antes-y-un-despues-en-el-comportamiento-humano/

Cobano, V., y Llorent, M. (2017). *Identidad cultural del alumnado marroquí: estado de la cuestión en los centros de educación secundaria públicos de Andalucía*. Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria, núm. 29, enero-junio, 2017, pp. 81-96. Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social Sevilla, España. https://www.redalyc.org/pdf/1350/135049901007.pdf

Fernández, J. (2020). *Identidad cultural y derecho a la educación. Universidad de Valencia.* Contextos Educativos, 26 (2020), 23-39. Recuperado de:

https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/4445/3690.

Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., y Guaypatin, O. (2017). *La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios.* Boletín Redipe, 6(4), 56-65. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348

Grossberg, L. (2017). *Stuart Hall: diez lecciones para los estudios culturales*. Intervenciones en estudios culturales, vol. 3, núm. 4, 2017. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: http://portal.amelica.org/ameli/journal/53/5312002/html/

Hernández, G. y Castro, A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga*; tesis para optar al grado académico de Maestro en Educación de la Universidad del Tolima.

Herring, S., y Androutsopoulos, J. (2015). *Discurso mediado por computadora 2.0 . The Handbook of Discourse Analysis.* John Wiley & Sons, 2015. Pp. 1-25. Recuperado de: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118584194.ch6

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* Sexta edición. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Lazo, L. (2017). *Identidad y Movimientos Sociales en Manuel Castells.* Repositorio de Revistas de la Universidad Privada de Pucallpa, 1(3).

Martínez, B., y Moreno, D. (2017). *Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 2, núm. 1, 2017, pp. 105-114. Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores Badajoz, España. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220011.pdf

Mendoza, H., Zambrano, H., y Alcivar, E. (2015) *Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los Universitarios Chonenses*. Revista científica. Vol 1. Num.1 2015 pp. 75-84. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761661

Manzano, I. (2018). ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo? [Why is it important to work on the cultural identity of each people?]. Almanatura. https://n9.cl/4jsx

Mohsin, M. (2021). *10 estadísticas de TikTok que debes conocer en 2021*. Oberlo: https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok

Melgarejo, L., y Melgarejo, M. (2022) *El WhatsApp como herramienta educativa*. Revisión sistemática. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(4) 339-360. Lima -Perú. Recuperado de: https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2590/3832.

Merodio, J. (2016). *Estrategia y táctica empresarial en redes sociales*. España: LID Editorial.

MINEDU (2022, mayo 21). *Ministerio de Educación fortalece Plan Nacional de Educación Intercultural Bilingüe*. Peru21. Recuperado: https://peru21.pe/peru/ministerio-de-educacion-fortalece-plan-nacional-de-educacion-intercultural-bilingue-noticia/

Olives, N. (2018). *Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la Cdla.* Abel Gilbert. [Tesis para optar el título de licenciado en comunicación social]. Universidad de Guayaquil, carrera profesional de comunicación social. Guayaquiel – ecuador. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27011/1/Tesis%20Nohelia%20Ninoska%20Olives%20Rosales.pdf

Ochoa, F., y Barragán, M. (2022). *El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia*. ACADEMO. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Enero-Junio2022. Vol. 9Nro. 1. p. 85. Recuperado de: https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617/481

O'Donnell M. (2016). *¿Mejores amigos para siempre? La influencia de la tecnología en las amistades infantiles de alta y baja calidad*. http://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2267&context=cmc_tesis

Prada, R., Hernández, Cesar., y Maldonado, E. (2020). *Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social*. Revista científica Espacios. Vol. 41 (42) 2020 • Art. 22. [publicado el 05/11/2022). Recuperado de: https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf

Pardo, A., y Espinoza, M. (2020). *Las redes sociales virtuales y el impacto en la identidad cultural en el distrito de Huánuco cercado. Región Huánuco 2020*. [Tesis para optar título de licenciado en sociología] universidad nacional Hermilio Valdizán facultad de ciencias sociales escuela profesional de sociología. Huánuco – Perú. https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6125/TS0C00108P26.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Posada, M. (2018). *Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano*. [Tesis de investigación para optar titulo de especialista en Desarrollo Humano con énfasis en procesos afectivos y creatividad]. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de Ciencias y Educación. Bogota – Colombia. https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14373/PosadaMonsalveManuelAlejandro2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, J. (2015). *Identidad: Semblante e Impostura en la Era Digital*. En Salvat, G. y Serrano, V. (Eds.). (2010). La revolución digital y la Sociedad de la Información. Zamora-Sevilla: Editorial Comunicación Social.

Portales, D., y Vásquez, A. (2019). *Relación entre el uso de red social Facebook y la identidad cultural en alumnos del nivel secundario de la I.E. N° 80067 Cesar Armestar Valverde del distrito de Simbal*. [Tesis de pregrado para optar licenciado en comunicación social]. Universidad nacional de Trujillo, escuela profesional de ciencias de la comunicación. Trujillo – Perú. https://node1.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/328/328739.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=7PKKQ3DUV8RG19BL%2F20220902%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220902T172437Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=eb0d53775ef5320b5ff0f69c559132ee82902b45312d64a34bf5860a545179de

Quiroga, Fl., Capella, Cl., Sepúlveda, G., Conca, B., y Miranda, J. (2021). *Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo.* Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol.19 no.2 Manizales May/Aug. 2021 Epub Oct 05, 2021. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2021000200320

Sierra, J., y Barrientos, A. (2021). *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126485/Le%20Corbusier%20y%20las%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santos, R. (2018). *Interculturalidad, identidad personal y redes sociales: caminos de atestación de sí.* Ciencia y Sociedad, Vol. 43, No. 2, abril-junio, 2018.

Recuperado de: file:///C:/Users/Pedro/Downloads/Dialnet-InterculturalidadIdentidadPersonalYRedesSociales-7076217.pdf

Vayas, E., Endara, D., y Méndez, D. (2018). *Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo*. ARCIC vol.7 no.16 La Habana mayo. - Ago. 2018. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702018000200122&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Vizcarra, E. (2019). *Perú en Redes Sociales 2018 (Parte I).* Diario La República. (publicado el 17 de mayo de 2019). Obtenido de: https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i/

Valencia, N., y Tacca, V. (2020). *Uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa libertador castilla-provincia de castilla, arequipa-2020*. [Tesis presentada para optar la especialización en ciencias sociales]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa Escuela de Educación, unidad de segundad especialidad. Arequipa – Perú. http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12255/SEvamanl%26tamavr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Van Dijck, J. (2016). *La Cultura de la Conectividad: Una Historia Crítica de las Redes Sociales.* Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores Argentina S.A.

Vasquez, E. (2017) *Estrategias de educación bilingüe intercultural en el desarrollo de la identidad personal y cultural en estudiantes de la institución educativa primaria N° 24338 Paucaray – Parinacochas, 2016*. [Tesis de posgrado] Universidad Cesar Vallejo, Escuela de posgrado. Perú.

Valentina, C. (2017). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas.* La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. Universidad de Bucarest. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilida-6319192.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

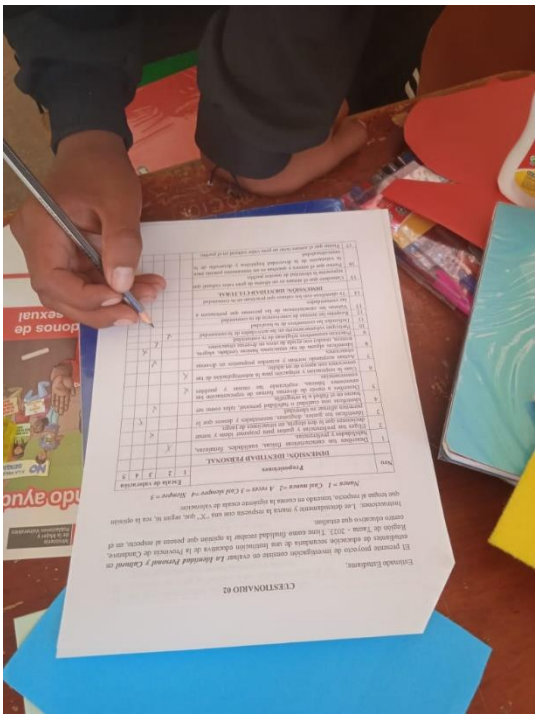
El Impacto de las Redes Sociales en la Formación de la Identidad Personal y Cultural en Estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar del Centro Poblado Menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023.

Problema	objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Metodología
Problema general: ¿Cuál es el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023?	***Objetivo general:*** Determinar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023.	***Hipótesis general:*** Las Redes Sociales producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.	Variable I: Independiente Impacto de las redes sociales.	Red social común	− Uso para interactuar y hacer las tareas escolares.	Nunca =1 Casi nunca =2 A veces =3 Casi siempre =4 Siempre = 5 *Baremo*: Bajo regular Alto	***Tipo de investigación:*** Básica ***Diseño de investigación:*** No experimental, Descriptivo correlacional y corte transversal. ***Población:*** La población estará constituida por **39 estudiantes** de educación secundaria de 1ero a 5to año, en la I.E. Fortunato Zora Carbajal de la Provincia de Candarave, Región de Tacna - 2023.
				Intereses comunes.	− Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio. − Compartir lecturas y videos. − Compartir sentimientos y emociones. − Uso académico, comunicación rápida con los contactos. − Intercambio de ideas y entretenimiento.		
				Dependencia psicológica	− Uso frecuente de redes sociales al día. − Ansiedad al no usar las redes sociales.		
				Contenido de Facebook.	− Informativo. − Educativo. − Entretenimiento − Estético − Publicidad.		
Problemas específicos: a) ¿Cuál es el impacto de la red social común en la formación de la	**Objetivos específicos**: a) Identificar el nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de la	**Hipótesis especificas:** a) La Red Social Común genera impacto significativo en la	Variable D: Dependiente. Formación de Identidad personal y cultural	Identidad Personal.	− Se valora así mismo. − Autorregula sus emociones y comportamiento. − Valores. − Moral.	Nunca =1 A veces =2	
				Identidad Cultural	− Identidad con el idioma. − Valoración del territorio.		

identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave? a) ¿Cuál es el impacto de los intereses comunes de la red social en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave? b) ¿En qué medida la dependencia psicológica de la red social impacta en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de	Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. b) Identificar el nivel de identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. c) Determinar el impacto de la red social común en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. d) Determinar el impacto de los intereses comunes	formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. b) Los intereses comunes de la red social producen impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. c) La dependencia psicológica de la red social produce impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del			– Identidad con las costumbres y tradiciones.	Siempre = 3 <u>*Baremo:*</u> Bajo Regular Alto	***Muestra:*** En este caso, la muestra de estudio estará constituida por la totalidad de sujetos de estudio, de 39 **estudiantes** de 1ero a 5to año de educación secundaria. <u>*Técnicas:*</u> Aplicación de la encuesta. <u>*Instrumentos:*</u> Aplicación de los Cuestionarios estructurados de medición. De las variables (Uso de las redes sociales y la identidad personal y cultural).

Santa Cruz de la Provincia de Candarave? c) ¿En qué medida el contenido del Facebook de la red social impacta en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave?	de la red social en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. e) Determinar el impacto del contenido de Facebook en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023.	Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023. d) El contenido de Facebook genera impacto significativo en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución educativa Simón Bolívar del Centro poblado menor de Santa Cruz de la Provincia de Candarave, 2023.					

Anexo 2: **Fotografías durante la aplicación de encuestas**



Anexo 3: Documento oficial de aprobación del proyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

Av. Miraflores s/n – Ciudad Universitaria Teléfono: (51)(52) 583000 2127 – 2128
Email: Fech@unjbg.edu.pe Tacna - Perú

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 6670-2022-FECH/UNJBG

Tacna, 03 de julio del 2023

VISTOS:

El Oficio N° 044-2023-COORD.SEPEIB-FECH/UNJBG, y el Acta de la XIII Sesión Ordinaria virtual del Consejo de Facultad realizado el 23 de junio del 2023;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Oficio N° 044-2023-COORD-SEPEIB_FECH/UNJBG la Coordinadora de la SEPEIB solicita aprobación y ejecución del Proyecto de Tesis titulado: **EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLIVAR DEL CPM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023** presentado por el Lic. ELISEO QUISPE SANTOS;

Que, el Jurado Evaluador ha presentado dictámenes favorables del Proyecto de Tesis, por lo que es necesario aprobar su ejecución y seguir con los procedimientos indicados en el Reglamento respectivo;

Que, de conformidad con el Art. 67 de la Ley Universitaria N° 30220 y en uso de las atribuciones de que está investido el Decano de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades y lo aprobado en la XIII Sesión Ordinaria virtual del Consejo de Facultad realizado el 23 de junio del 2023;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO.- Aprobar el Proyecto de Tesis presentado por **LIC. ELISEO QUISPE SANTOS y su ejecución el mismo que titula: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLIVAR DEL CPM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023** .

Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. MARTIN PEDRO LLAPA MEDINA
DECANO

MGR. OMAR ROLANDO NIETO CÁRDENAS
SECRETARIO ACADÉMICO ADMINISTRATIVO

C.C: SEPEIB-Interesado-RA

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
Av. Miraflores s/n – Ciudad Universitaria Teléfono: (51)(52) 583000 2127 – 2128
Email: Fech@unjbg.edu.pe Tacna - Perú

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 6426-2023-FECH/UNJBG
Tacna, 24 de abril del 2023

VISTOS:

La solicitud presentada por el Lic. **ELISEO QUISPE SANTOS** de la ESED-SEPEIB, requiriendo **DESIGNACIÓN** de Jurado Evaluador y de Asesor de Proyecto de Tesis, Oficio N° 020-2023-COORD-SEPEIB-FECH-UNJBG y el Acta de la VIII Sesión Ordinaria virtual del Consejo de Facultad realizado el 19 de abril del 2023;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Oficio N° 020-2023-COORD-SEPEIB-FECH-UNJBG la Coordinadora de la SEPEIB solicita designación de Jurado Evaluador y Asesor de Proyecto de Tesis para el Proyecto de Tesis titulado: **EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLIVAR DEL CPM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023** presentado por el Lic. Eliseo Quispe Santos y solicita Asesor a fin de cumplir con los procedimientos establecidos en el Reglamento respectivo;

Que, de conformidad con el Art. 67 de la Ley Universitaria N° 30220 y en uso de las atribuciones de que está investido el Decano de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades y lo aprobado en la VIII Sesión Ordinaria virtual del Consejo de Facultad realizado el 19 de abril del 2023;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- **Aprobar la designación del Jurado Evaluador del Proyecto de Tesis titulado: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLIVAR DEL CPM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023** presentado por el **Lic. ELISEO QUISPE SANTOS,** y es como se detalla:

DR. MARTIN PEDRO LLAPA MEDINA	**PRESIDENTE**
MGR. IRMA ROSARIO MUGUERZA PORTILLO	**SECRETARIA**
MGR. SILVIA MUNARRIZ O'PHELAN	**MIEMBRO**

ARTÍCULO SEGUNDO.- Designar al **DR. HILARIO EDMUNDO MOTTA ZAMALLOA** como **Asesor del Proyecto de Tesis** presentado por el Lic. Eliseo Quispe Santos, de SEPEIB.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. MARTIN PEDRO LLAPA MEDINA
DECANO

MGR. OMAR ROLANDO NIETO CÁRDENAS
SECRETARIO ACADÉMICO ADMINISTRATIVO

C.c: SEPEIB- Jurado-Asesor-Interesado-RA

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe
Av. Miraflores s/n – Ciudad Universitaria Teléfono: (51)(52) 583000
2127 – 2128Email: se.eib@unjbg.edu.pe Tacna - Perú

OFICIO Nº 044-2023-COORD-SEPEIB-FECH-UN/JBG
Tacna, 19 de junio del 2023

UNJBG RECIBIDO FECH
19 JUN 2023
Hora 12:35 Firma

Señor
Dr. Martin Pedro Llapa Medina
DECANO DE LA FECH
Presente. –

ASUNTO : **APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS PROF. ELISESO QUISPE SANTOS**

REF. : **RESOLUCIÓN DE FACULTAD Nº 6426-2023-FECH/UNJBG**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, y a la vez solicitarle la aprobación y ejecución del Proyecto de Tesis titulado: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR DEL PCM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023, presentado por el Prof. ELISEO QUISPE SANTOS, de la SEPEIB. Para lo cual se adjunta el dictamen de los tres miembros del Jurado Calificador.

Es propicia la oportunidad para expresarle las consideraciones de mi mayor estima.

Atentamente,

Mgr. Esmila Silvia Gamez Quintanilla
Coordinadora- Segunda Especialidad EIB-FECH

ANEXO: RESOLUCIÓN DE FACULTAD Nº 6426-2023-FECH/UNJBG
03 dictámenes del Jurado Evaluador
Proyecto de Tesis

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe
Av. Miraflores s/n – Ciudad Universitaria Teléfono: (51)(52) 583000
2127 – 2128Email: se.eib@unjbg.edu.pe Tacna - Perú

MEMORANDO CIRCULAR Nº 003-2023-COORD-SEPEIB-FECH-UN/JBG
Tacna, 05 de mayo del 2023

A	:	DR. MARTIN PEDRO LLAPA MEDINA	PRESIDENTE
		MGR. IRMA ROSARIO MUGUERZA PORTILLO	SECRETARIA
		MGR. SILVIA MUNARRIZ O´PHELAN	MIEMBRO

ASUNTO: REVISIÓN Y DICTAMEN DE PROYECTO DE TESIS PROF. ELISEO QUISPE SANTOS

Ref. : R.F. Nº 6226-2023-FECH/UNJBG

Tengo el agrado de dirigirme a Usted para saludarle cordialmente, y a vez hacerle llegar un ejemplar del Proyecto de Tesis titulado: EL IMPACTO DE LA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR DEL PCM. SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, 2023 presentado por el Prof. ELISEO QUISPE SANTOS (SEPEIB) para su revisión y dictamen respectivo.

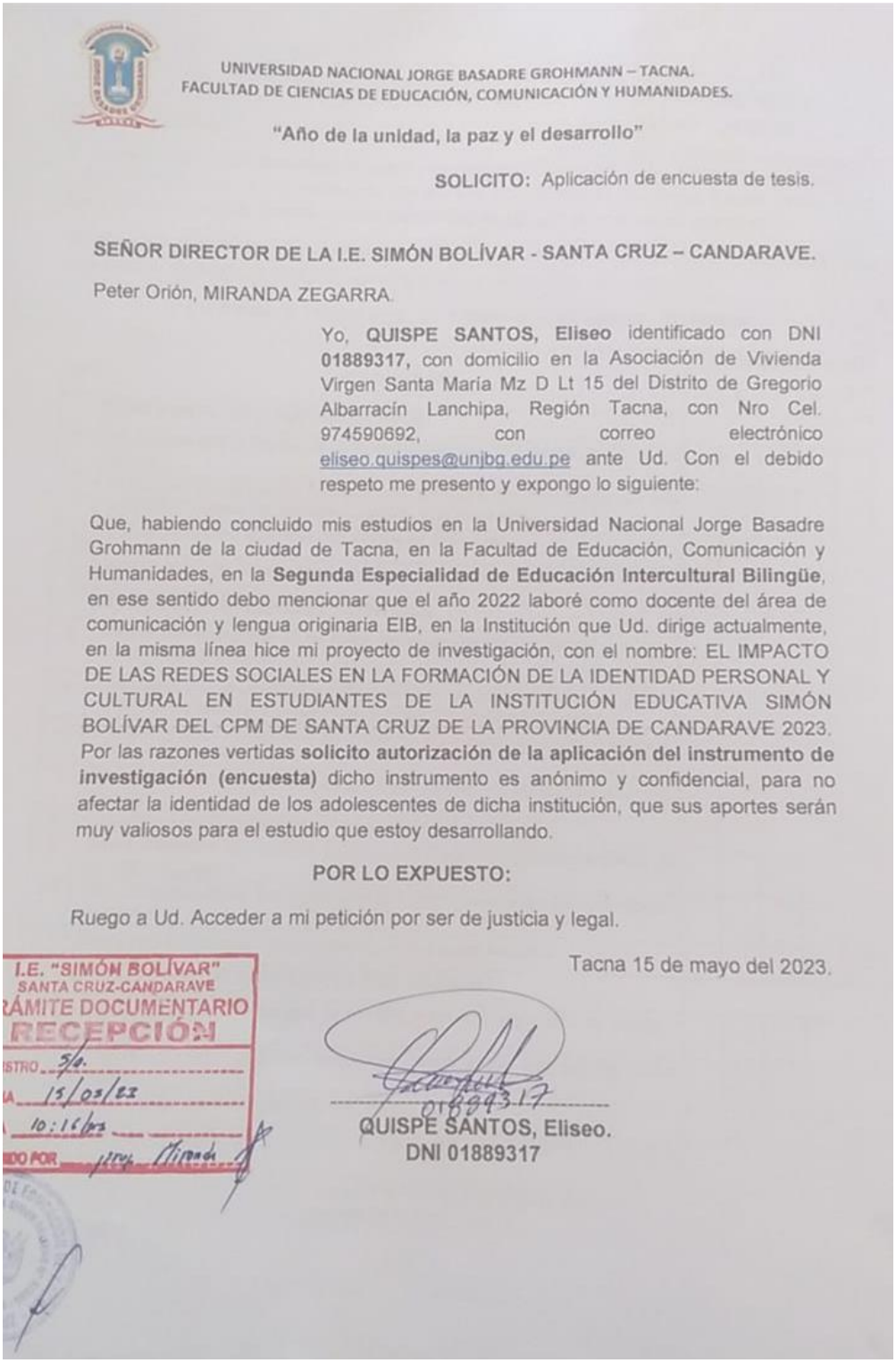
Sin otro particular, me despido de Usted

Atentamente,

Mgr. Esmila Silvia Gamez Quintanilla
Coordinadora- Segunda Especialidad EIB-FECH

ANEXO: R.F. Nº 6226-2023-FECH/UNJBG
PROYECTO DE TESIS LIC. ELISEO QUISPE SANTOS

Anexo 4: Documento de permiso y aplicación de encuesta a la institución educativa



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA.
FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES.

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

SOLICITO: Aplicación de encuesta de tesis.

SEÑOR DIRECTOR DE LA I.E. SIMÓN BOLÍVAR - SANTA CRUZ – CANDARAVE.

Peter Orión, MIRANDA ZEGARRA.

Yo, **QUISPE SANTOS, Eliseo** identificado con DNI **01889317,** con domicilio en la Asociación de Vivienda Virgen Santa María Mz D Lt 15 del Distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa, Región Tacna, con Nro Cel. 974590692, con correo electrónico eliseo.quispes@unjbg.edu.pe ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que, habiendo concluido mis estudios en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la ciudad de Tacna, en la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades, en la **Segunda Especialidad de Educación Intercultural Bilingüe**, en ese sentido debo mencionar que el año 2022 laboré como docente del área de comunicación y lengua originaria EIB, en la Institución que Ud. dirige actualmente, en la misma línea hice mi proyecto de investigación, con el nombre: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR DEL CPM DE SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE 2023. Por las razones vertidas **solicito autorización de la aplicación del instrumento de investigación (encuesta)** dicho instrumento es anónimo y confidencial, para no afectar la identidad de los adolescentes de dicha institución, que sus aportes serán muy valiosos para el estudio que estoy desarrollando.

POR LO EXPUESTO:

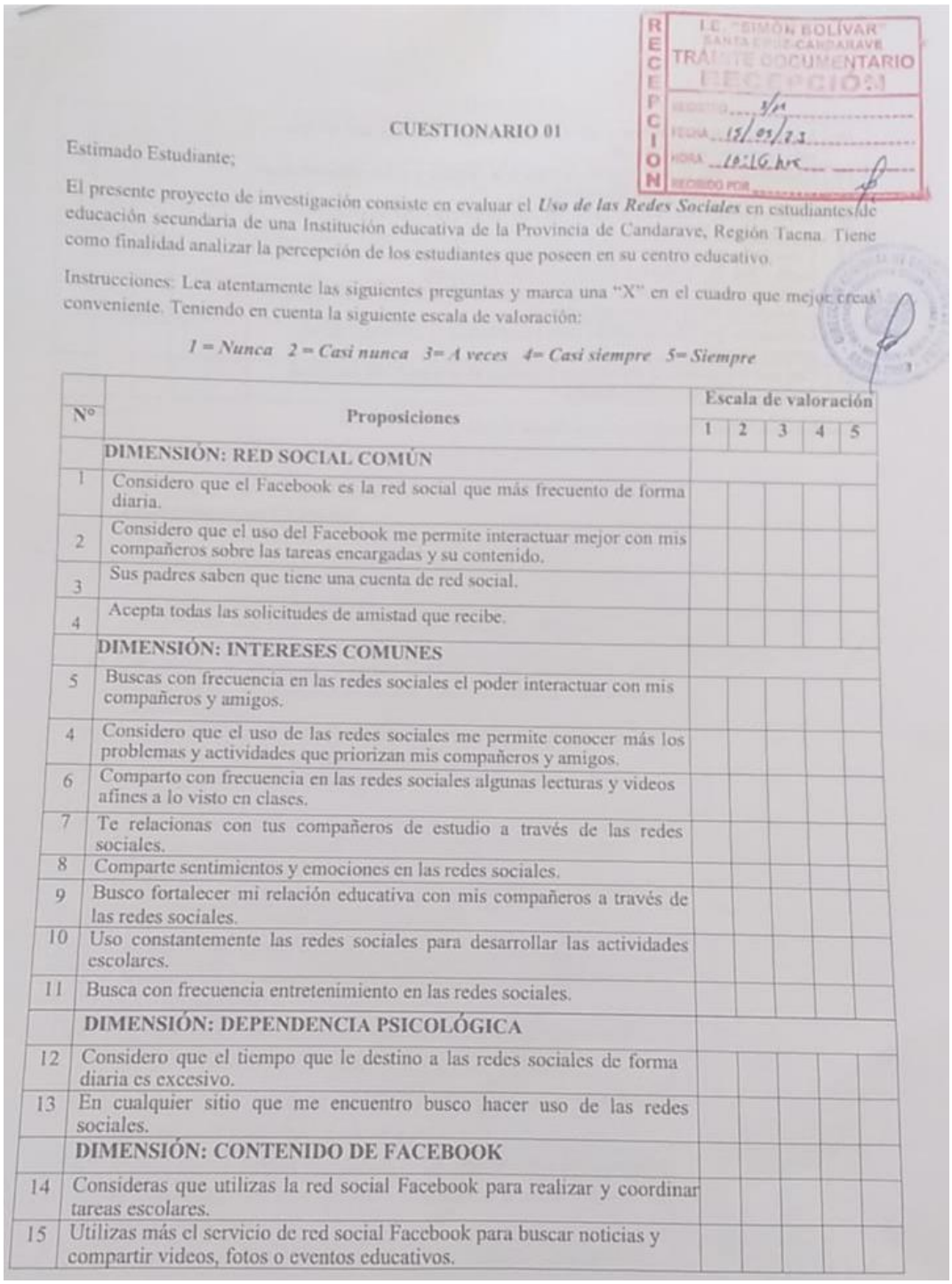
Ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de justicia y legal.

Tacna 15 de mayo del 2023.

I.E. "SIMÓN BOLÍVAR"
SANTA CRUZ-CANDARAVE
TRÁMITE DOCUMENTARIO
RECEPCIÓN
15/05/23
10:16 hrs

01889317
QUISPE SANTOS, Eliseo.
DNI 01889317

Anexo 5: Instrumento de estudio – Cuestionario



I.E. "SIMÓN BOLÍVAR" SANTA CRUZ-CANDARAVE TRÁMITE DOCUMENTARIO RECEPCIÓN N° 3/1 FECHA 15/09/23 HORA 10:16 hrs RECIBIDO POR

RECEPCION

CUESTIONARIO 01

Estimado Estudiante;

El presente proyecto de investigación consiste en evaluar el ***Uso de las Redes Sociales*** en estudiantes de educación secundaria de una Institución educativa de la Provincia de Candarave, Región Tacna. Tiene como finalidad analizar la percepción de los estudiantes que poseen en su centro educativo.

Instrucciones: Lea atentamente las siguientes preguntas y marca una "X" en el cuadro que mejor crea conveniente. Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

N°	Proposiciones	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN: RED SOCIAL COMÚN					
1	Considero que el Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.					
2	Considero que el uso del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido.					
3	Sus padres saben que tiene una cuenta de red social.					
4	Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe.					
	DIMENSIÓN: INTERESES COMUNES					
5	Buscas con frecuencia en las redes sociales el poder interactuar con mis compañeros y amigos.					
4	Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros y amigos.					
6	Comparto con frecuencia en las redes sociales algunas lecturas y videos afines a lo visto en clases.					
7	Te relacionas con tus compañeros de estudio a través de las redes sociales.					
8	Comparte sentimientos y emociones en las redes sociales.					
9	Busco fortalecer mi relación educativa con mis compañeros a través de las redes sociales.					
10	Uso constantemente las redes sociales para desarrollar las actividades escolares.					
11	Busca con frecuencia entretenimiento en las redes sociales.					
	DIMENSIÓN: DEPENDENCIA PSICOLÓGICA					
12	Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.					
13	En cualquier sitio que me encuentro busco hacer uso de las redes sociales.					
	DIMENSIÓN: CONTENIDO DE FACEBOOK					
14	Consideras que utilizas la red social Facebook para realizar y coordinar tareas escolares.					
15	Utilizas más el servicio de red social Facebook para buscar noticias y compartir videos, fotos o eventos educativos.					

16	Las actividades culturales y recreacionales son los contenidos los que más te gustan de Facebook.					
17	Consideras que le has quitado tiempo a la familia y a los estudios desde que utilizas la red social Facebook.					
18	Sientes anhelo por tener el estilo de cultura externa que se postea en contenidos de Facebook.					
19	Consideras que ha cambiado tu sentido de pertenencia a la comunidad de Santa Cruz de Candarave desde que usas Facebook.					
20	Prefieres conversar con tus amigos de Facebook que con los de tu zona o compañeros de tu comunidad educativa.					
21	Consideras que has aprendido temas académicos y culturales de tus amigos virtuales.					
22	Con que frecuencia al día utilizas y revisas el contenido de Facebook desde el teléfono móvil (celular).					

Fuente: Tomado de Valencia Mamani, N., y Tacca Mamani, V. 2020.

Tesista: Lic. Eliseo, QUISPE SANTOS.

CUESTIONARIO 02

Estimado Estudiante;

El presente proyecto de investigación consiste en evaluar ***La Identidad Personal y Cultural*** en estudiantes de educación secundaria de una Institución educativa de la Provincia de Candarave, Región de Tacna - 2023. Tiene como finalidad recabar la opinión que poseen al respecto, en el centro educativo que estudian.

Instrucciones: Lee detenidamente y marca la respuesta con una "X" que, según tú, sea la opinión que tengas al respecto, teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración:

Nunca = 1 Casi nunca =2 A veces = 3 Casi siempre =4 Siempre = 5

Nro	Proposiciones	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN: IDENTIDAD PERSONAL					
1	Describes tus características físicas, cualidades, fortalezas, habilidades y preferencias.					
2	Eliges tus preferencias y gustos para proponer ideas y tomar decisiones que le den alegría, en situaciones de juego.					
3	Identificas tus gustos, disgustos, necesidades y deseos que le permiten afirmar su identidad.					
4	Identificas una cualidad o habilidad personal, tales como ser bueno en el fútbol o la ortografía.					
5	Describes a través de diversas formas de representación tus emociones básicas, explicando las causas y posibles consecuencias.					
6	Usas la respiración y relajación para la autorregulación de tus emociones con apoyo de un adulto.					
7	Actúas aceptando normas y acuerdos propuestos en diversas situaciones.					
8	Identificas alguna de tus emociones básicas (enfado, alegría, tristeza, miedo) con ayuda de otros en diversas situaciones.					
9	Prácticas costumbres religiosas de tu comunidad					
10	Participas voluntariamente en las actividades de tu comunidad					
11	Defiendes las costumbres de tu localidad					
12	Respetas las normas de convivencia de tu comunidad					
13	Valoras las características de las personas que pertenecen a las comunidades.					
14	Te identificas con los valores que practican en tu comunidad					
	DIMENSIÓN: IDENTIDAD CULTURAL					
15	Considero que el aimara es un idioma de gran valor cultural que representa la identidad de nuestro pueblo.					
16	Pienso que el aimara y quechua es un instrumento potente para la valoración de la diversidad lingüística y desarrollo de la interculturalidad.					
17	Pienso que el aimara tiene un gran valor cultural en el pueblo.					

18	Me siento identificado y valoro el territorio de mi pueblo.					
19	Promuevo la visita de foráneos a los lugares turísticos de la región resaltando su diversidad geográfica y cultural.					
20	Siento satisfacción al observar el paisaje natural de mi comunidad.					
21	Participas activamente en las fiestas patronales y acontecimientos costumbritas de tu localidad.					
22	Realizas acciones de difusión sobre la actividad religiosa más importante de mi localidad.					
23	Valoras a los personajes histórico y hechos históricos de tu comunidad.					
24	Empleas la lengua de tu comunidad en diferentes espacios de diálogo.					
25	Te esfuerzas por aprender más la lengua de tu comunidad.					
26	Valoras la gastronomía de tu localidad.					
27	Te interesas por aprender y practicar las tradiciones de tu comunidad.					
28	Consideras que ha mejorado tu identidad cultural, al utilizar las redes sociales.					

Fuente: Tomado de Valencia Mamani, N., y Tacca , V. (2020); adaptado por Eliseo Quispe Satos, (2023).

Tesista: Lic. Eliseo, QUISPE SANTOS.

Anexo 6: Ficha de juicio de expertos

OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y nombres del juez:** ...ROSA ERIKA GUEVARA TORRES.....

1.2. **Grado académico:**...Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa.....

1.3. **Cargo en la institución donde labora:**... Docente de la Universidad Privada de Tacna.....

1.4. **Nombre del instrumento:** Impacto de las Redes Sociales en la Formación de la Identidad Personal y Cultural en estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.4. Autor del Instrumento: ...Eliseo Quispe Santos.....

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Ésta adecuada al avance de la ciencia y tecnología.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				X	
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
8.COHERENCIA	Presenta coherencia entre variables, indicadores y los ítems.					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. PERTINENCIA	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS					12	47
		A	B	C	D	E

Coeficiente de validez = $\frac{1Xa+2xb+3xc+4xd+5xe}{50}$ = 0,94

III. CALIFICACIÓN GLOBAL:

CATEGORIA	INTERVALOS
Desaprobado	(0,00 – 0,60)
Observado	(0,60 – 0,70)
Aprobado	(0,70 – 1,00)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ..... Aprobado ..... 0,94 .....

Tacna, 5 de setiembre de 2023

Mgr. Rosa Erika Guevara Torres
Lic. en Educación
Esp. Idioma Extranjero
Traductor e Intérprete

FIRMA DEL JUEZ

OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.- **DATOS GENERALES:**

1.1. **Apellidos y nombres del juez**: .....LUZ BELINDA APAZA MENESES.....

1.2. **Grado académico**:.....Doctor en Educación.....

1.3. **Cargo en la institución donde labora**:...Docente del Instituto Superior Pedagógico Publico Jiménez Borja

1.4. **Nombre del instrumento**: Impacto de las Redes Sociales en la Formación de la Identidad Personal y Cultural en estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.4. **Autor del Instrumento**: ...Eliseo Quispe Santos.....

II.- **ASPECTOS DE EVALUACION**:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Esta adecuada al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				X	
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
8.COHERENCIA	Presenta coherencia entre variables, indicadores y los ítems.				X	
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. PERTINENCIA	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS					16	30
		A	B	C	D	E

Coeficiente de validez = $\frac{1Xa+2xb+3xc+4xd+5xe}{50}$ = 0,92

III. **CALIFICACIÓN GLOBAL:**

CATEGORIA	INTERVALOS
Desaprobado	(0.00 – 0.60)
Observado	(0.60 – 0.70)
Aprobado	(0.70 – 1.00)

IV. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**: Aprobado 0,92

Tacna, 9 de setiembre de 2023

FIRMA DEL JUEZ

OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.- **DATOS GENERALES:**

1.1. **Apellidos y nombres del juez**: ..... NORMA CELIA PORTUGAL HUICHI.....

1.2. **Grado académico**: Maestro en Ciencias con mención en Gerencia y Administración de la Educación

1.3. **Cargo en la institución donde labora**:...Docente de la I.E. Coronel Bolognesi de Tacna...

1.4. **Nombre del instrumento**: Impacto de las Redes Sociales en la Formación de la Identidad Personal y Cultural en estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.

1.4. **Autor del Instrumento**: ...Eliseo Quispe Santos.....

II.- **ASPECTOS DE EVALUACION:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Esta adecuada al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				X	
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8.COHERENCIA	Presenta coherencia entre variables, indicadores y los ítems.					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. PERTINENCIA	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS					20	25
		A	B	C	D	E

Coeficiente de validez = $\frac{1Xa+2xb+3xc+4xd+5xe}{50}$ = 0,90

III. **CALIFICACIÓN GLOBAL:**

CATEGORIA	INTERVALOS
Desaprobado	(0,00 – 0,60)
Observado	(0,60 – 0,70)
Aprobado	(0,70 – 1,00)

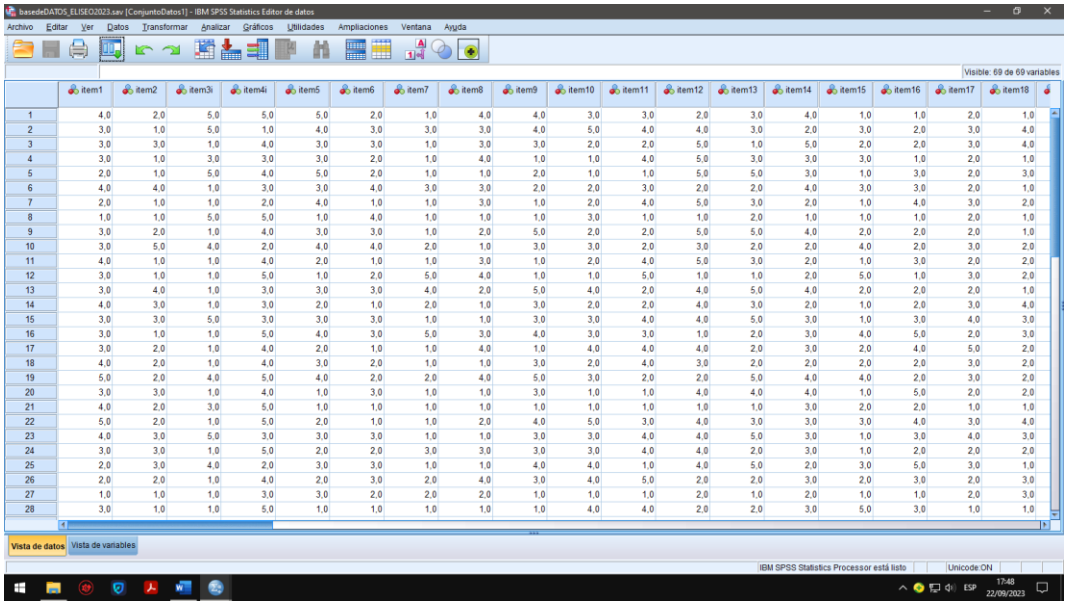
IV. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** ..... Aprobado ..... 0,90 .....

Tacna, 7 de setiembre de 2023

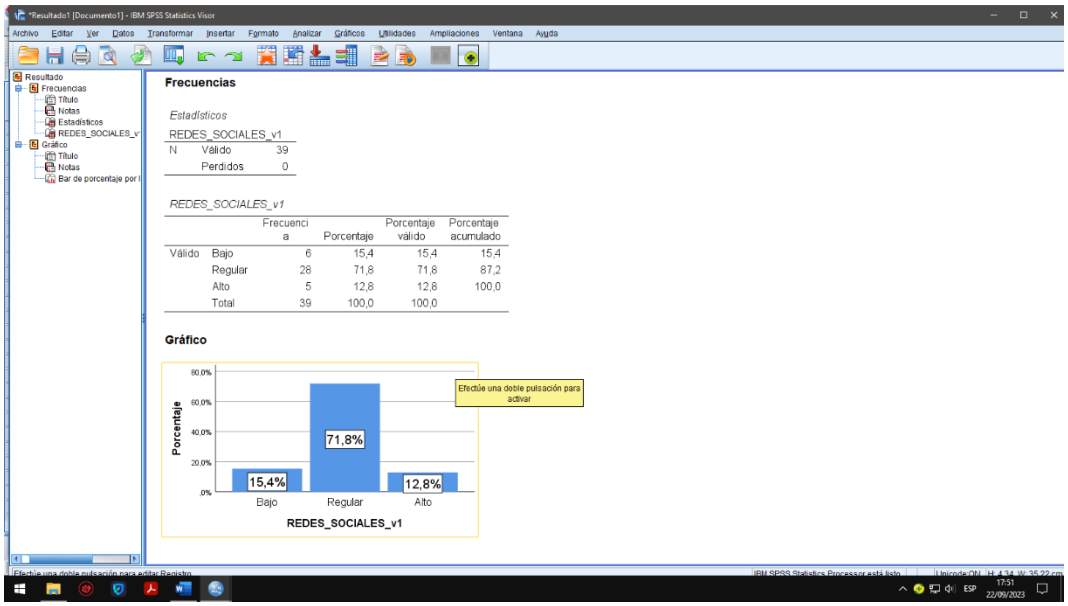
.....

FIRMA DEL JUEZ

Anexo 7 Base de datos – SPSS



	item1	item2	item3i	item4i	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	item16	item17	item18
1	4,0	2,0	5,0	5,0	5,0	2,0	1,0	4,0	4,0	3,0	3,0	2,0	3,0	4,0	1,0	1,0	2,0	1,0
2	3,0	1,0	5,0	1,0	4,0	3,0	3,0	3,0	4,0	5,0	4,0	4,0	3,0	2,0	3,0	2,0	3,0	4,0
3	3,0	3,0	1,0	4,0	3,0	3,0	1,0	3,0	3,0	2,0	2,0	5,0	1,0	5,0	2,0	2,0	3,0	4,0
4	3,0	1,0	3,0	3,0	3,0	2,0	1,0	4,0	1,0	1,0	4,0	5,0	3,0	3,0	3,0	1,0	2,0	1,0
5	2,0	1,0	5,0	4,0	5,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	5,0	5,0	3,0	1,0	3,0	2,0	3,0
6	4,0	4,0	1,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0	2,0	2,0	4,0	3,0	3,0	2,0	1,0
7	2,0	1,0	1,0	2,0	4,0	1,0	1,0	3,0	1,0	2,0	4,0	5,0	3,0	2,0	1,0	4,0	3,0	2,0
8	1,0	1,0	5,0	5,0	1,0	4,0	1,0	1,0	1,0	3,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0
9	3,0	2,0	1,0	4,0	3,0	3,0	1,0	2,0	5,0	2,0	2,0	5,0	5,0	4,0	2,0	2,0	2,0	1,0
10	3,0	5,0	4,0	2,0	4,0	4,0	2,0	1,0	3,0	3,0	2,0	3,0	2,0	2,0	4,0	2,0	3,0	2,0
11	4,0	1,0	1,0	4,0	2,0	1,0	1,0	3,0	1,0	2,0	4,0	5,0	3,0	2,0	1,0	3,0	2,0	2,0
12	3,0	1,0	1,0	5,0	1,0	2,0	5,0	4,0	1,0	1,0	5,0	1,0	1,0	2,0	5,0	1,0	3,0	2,0
13	3,0	4,0	1,0	3,0	3,0	3,0	4,0	2,0	5,0	4,0	2,0	4,0	5,0	4,0	2,0	2,0	2,0	1,0
14	4,0	3,0	1,0	3,0	2,0	1,0	2,0	1,0	3,0	2,0	2,0	4,0	3,0	2,0	1,0	2,0	3,0	4,0
15	3,0	3,0	5,0	3,0	3,0	3,0	1,0	1,0	3,0	3,0	4,0	4,0	5,0	3,0	1,0	3,0	4,0	3,0
16	3,0	1,0	1,0	5,0	4,0	3,0	5,0	3,0	4,0	3,0	3,0	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	2,0	3,0
17	3,0	2,0	1,0	4,0	2,0	1,0	1,0	4,0	1,0	4,0	4,0	4,0	2,0	3,0	2,0	4,0	5,0	2,0
18	4,0	2,0	1,0	4,0	3,0	2,0	1,0	1,0	3,0	2,0	4,0	3,0	2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0
19	5,0	2,0	4,0	5,0	4,0	2,0	2,0	4,0	5,0	3,0	2,0	2,0	5,0	4,0	4,0	2,0	3,0	2,0
20	3,0	3,0	1,0	4,0	1,0	3,0	1,0	1,0	3,0	1,0	1,0	4,0	4,0	4,0	1,0	5,0	2,0	2,0
21	4,0	2,0	3,0	5,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	2,0	2,0	1,0	1,0
22	5,0	2,0	1,0	5,0	2,0	1,0	1,0	2,0	4,0	5,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0
23	4,0	3,0	5,0	3,0	3,0	3,0	1,0	1,0	3,0	3,0	4,0	4,0	5,0	3,0	1,0	3,0	4,0	3,0
24	3,0	3,0	1,0	5,0	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	4,0	2,0	3,0	1,0	2,0	2,0	2,0
25	2,0	3,0	4,0	2,0	3,0	3,0	1,0	1,0	4,0	4,0	1,0	4,0	5,0	2,0	3,0	5,0	3,0	1,0
26	2,0	2,0	1,0	4,0	2,0	3,0	2,0	4,0	3,0	4,0	5,0	2,0	2,0	3,0	2,0	3,0	2,0	3,0
27	1,0	1,0	1,0	3,0	3,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	3,0
28	3,0	1,0	1,0	5,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0	4,0	2,0	2,0	3,0	5,0	3,0	1,0	1,0



Frecuencias

Estadísticos

REDES_SOCIALES_v1			
N	Válido	39	
	Perdidos	0	

REDES_SOCIALES_v1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	15,4	15,4	15,4
	Regular	28	71,8	71,8	87,2
	Alto	5	12,8	12,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Gráfico

turnitin **Identificación de reporte de similitud**: oid:23228:312722892

NOMBRE DEL TRABAJO
EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E N LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PE RSONAL

AUTOR
Eliseo Quiape

RECUENTO DE PALABRAS
23718 Words

RECUENTO DE CARACTERES
126784 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
142 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
10.3MB

FECHA DE ENTREGA
Jan 25, 2024 4:38 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jan 25, 2024 4:40 AM GMT-5

9% de similitud general
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)