

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe

IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES
DEL 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MARISCAL CÁCERES DEL DISTRITO
DE CIUDAD NUEVA DE TACNA
EN EL AÑO 2024

TESIS

PRESENTADA POR:

Lic. Teresa Robles Musaja

Para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional
en Educación Intercultural Bilingüe

TACNA – PERÚ

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

**SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN
INTERCULTURAL BILINGÜE**

**IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES
DEL 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MARISCAL CÁCERES DEL DISTRITO
DE CIUDAD NUEVA DE TACNA EN EL AÑO 2024**

Tesis sustentada y aprobada por nota sobresaliente el 13 de mayo del 2026;
estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE :


.....
Dr. Hilario Edmundo Motta Zamalloa

SECRETARIO :


.....
Mgr. Irma Rosario Muguerza Portillo

VOCAL :


.....
Dra. Nery Damiana Zapana Ancota

ASESOR :


.....
Dra. Nery Damiana Zapana Ancota

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dra. Nery Damiana Zapana Ancota, en mi condición de ASESORA acreditada con la Resolución de Facultad N°8585-2025-FECH/UNJBG del 02 de enero del 2025, del Trabajo de tesis titulado: IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARISCAL CÁCERES DEL DISTRITO DE CIUDAD NUEVA DE TACNA EN EL AÑO 2024, presentado por la Lic. Teresa Robles Musaja. Para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe.

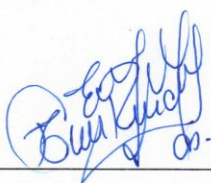
Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual de la UNJBG, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 18%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis enunciada líneas arriba, el cual está expedita para continuar con los trámites para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe, según corresponda para su publicación en el Repositorio Institucional.



FIRMA ASESOR

Nombres y apellidos: Dra. Nery Damiana Zapana Ancota

DNI: 00483706



FIRMA AUTOR

Nombres y apellidos: Lic. Teresa Robles Musaja

DNI: 40041446



DEDICATORIA

A mis padres Rosa y Anacleto por su apoyo incondicional, este logro es un reflejo de su motivación.

A mi esposo Juan Carlos por su paciencia y comprensión, a mi querida hija te amo infinitamente Karlita eres la motivación para mi superación profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la vida y salud, a mis padres por su apoyo incondicional.

A mi asesora Dra. Nery Zapana Ancota por su guía permanente. Gracias Ing. Jean Franco Ibarra por su paciencia y acertada orientación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción del Problema	3
1.2 Formulación del Problema	5
1.2.1 <i>Problema General</i>	5
1.2.2 <i>Problemas Específicos</i>	5
1.3 Justificación e Importancia	5
1.3.1 <i>Justificación Teórica</i>	5
1.3.2 <i>Justificación Práctica</i>	6
1.3.3 <i>Justificación Metodológica</i>	6
1.4 Objetivo.....	6
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	6
1.5 Hipótesis.....	7
1.5.1 <i>Hipótesis General</i>	7
1.5.2 <i>Hipótesis Específicas</i>	7

CAPÍTULO II	8
FUNDAMENTO TEORICO	8
2.1 Antecedentes	8
2.1.1 <i>A nivel internacional</i>	8
2.1.2 <i>A nivel nacional</i>	8
2.1.3 <i>A nivel local</i>	10
2.2 Bases Teóricas.....	12
2.2.1 <i>Identidad</i>	12
2.2.2 <i>Cultura</i>	13
2.2.3 <i>Identidad Cultural</i>	13
2.2.4 <i>Importancia de la Identidad Cultural</i>	14
2.2.5 <i>Dimensiones de la Identidad Cultural</i>	15
2.2.6 <i>Autoestima</i>	16
2.2.7 <i>Características del Autoestima</i>	16
2.2.8 <i>Importancia del Autoestima</i>	16
2.2.9 <i>Autoestima en los Niños y Adolescentes</i>	17
2.2.10 <i>Dimensiones de la Autoestima</i>	17
2.3 Conceptos Clave.....	18
CAPÍTULO III.....	20
METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo de Investigación	20
3.2 Nivel de Investigación.....	20
3.3 Diseño de Investigación	20
3.4 Operacionalización de las Variables	21
3.4.1 <i>Identificación de la Variable Independiente</i>	21
3.4.2 <i>Identificación de la Variable Dependiente</i>	22

3.5 Población y Muestra.....	23
3.5.1 <i>Unidad de Análisis</i>	23
3.5.2 <i>Población</i>	23
3.5.3 <i>Muestra</i>	23
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
3.7 Estrategia para la Recolección de Datos	24
3.6 Procesamiento de la Información y Métodos Estadísticos de Análisis de Datos..	24
CAPÍTULO IV	25
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
5.1 Resultados	25
5.1.1 <i>Resultados de la Variable Identidad Cultural</i>	25
5.1.2 <i>Resultados de las Dimensiones de la Variable Identidad Cultural</i>	26
5.1.3 <i>Resultados de la Variable Autoestima</i>	31
5.1.4 <i>Resultados de la Dimensiones de la Variable Autoestima</i>	32
5.2 Análisis Inferencial	37
5.2.1 <i>Análisis de Normalidad</i>	37
5.2.2 <i>Contrastación de Hipótesis</i>	38
CAPÍTULO V.....	42
DISCUSION	42
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable Identidad cultural	21
Tabla 2. Operacionalización de la variable Autoestima	22
Tabla 3. Prueba de Confiabilidad	24
Tabla 4. Nivel de Identidad Cultural	25
Tabla 5. Nivel de Valoración Cultural.....	26
Tabla 6. Nivel de Tradiciones y Costumbres.....	28
Tabla 7. Nivel de Lengua.....	29
Tabla 8. Nivel de Autoestima	31
Tabla 9. Nivel de Dimensión Social	32
Tabla 10. Nivel de Dimensión Afectiva	34
Tabla 11. Nivel de Dimensión Física.....	35
Tabla 12. Prueba de Normalidad	37
Tabla 13. Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis General	38
Tabla 14. Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis Específica I.....	39
Tabla 15. Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis Específica II.....	40
Tabla 16. Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis Específica III	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de Identidad Cultural	25
Figura 2. Nivel de Valoración Cultural	27
Figura 3. Nivel de Tradiciones y Costumbres	28
Figura 4. Nivel de Lengua	30
Figura 5. Nivel de Autoestima.....	31
Figura 6. Nivel de Dimensión Social.....	33
Figura 7. Nivel de Dimensión Afectiva	34
Figura 8. Nivel de Dimensión Física	35

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres, ubicada en el distrito de Ciudad Nueva, Tacna, durante el año 2024. La investigación fue de tipo básico, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 125 estudiantes, de los cuales se obtuvo una muestra probabilística aleatoria simple de 100 alumnos, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Los resultados mostraron que el 68 % de los estudiantes presenta un nivel medio de identidad cultural, mientras que el 26 % se ubica en un nivel bajo y solo el 6 % alcanza un nivel alto. En cuanto a la autoestima, el 40 % evidencia un nivel medio, el 32 % un nivel alto y el 28 % un nivel bajo. La contrastación de la hipótesis general, mediante el coeficiente Rho de Spearman ($\rho = 0,220$; $p = 0,028$), indicó la existencia de una relación significativa entre identidad cultural y autoestima. También se halló correlación significativa entre valoración cultural y autoestima ($\rho = 0,247$; $p = 0,013$). No se encontraron relaciones significativas en las dimensiones tradiciones y costumbres ($p = 0,097$) ni lengua ($p = 0,901$). Se concluye que el vínculo entre identidad cultural y autoestima se explica principalmente por la valoración cultural más que por otros componentes identitarios.

Palabras clave: Autoestima, Costumbres, Identidad Cultural, Lengua, Tradiciones.

ABSTRACT

The present study aimed to determine the relationship between cultural identity and self-esteem among fourth-grade secondary students at the Mariscal Cáceres Educational Institution, located in the district of Ciudad Nueva, Tacna, during the year 2024. The research was basic in nature, developed under a quantitative approach, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 125 students, from which a simple random probabilistic sample of 100 students was obtained, with a 95 % confidence level and a 5 % margin of error. The results showed that 68 % of the students presented a medium level of cultural identity, while 26 % were at a low level and only 6 % reached a high level. Regarding self-esteem, 40 % demonstrated a medium level, 32 % a high level, and 28 % a low level. The testing of the general hypothesis, using Spearman's Rho coefficient ($\rho = 0,220$; $p = 0,028$), indicated the existence of a significant relationship between cultural identity and self-esteem. A significant correlation was also found between cultural appreciation and self-esteem ($\rho = 0,247$; $p = 0,013$). No significant relationships were found for the dimensions of traditions and customs ($p = 0,097$) or Andean language ($p = 0,901$). It is concluded that the link between cultural identity and self-esteem is mainly explained by cultural appreciation rather than by other identity components.

Keywords: Cultural Identity, Customs, Language, Self-esteem, Traditions.

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural y la autoestima constituyen dos constructos fundamentales en el desarrollo personal y social de los adolescentes. Asimismo, estos elementos adquieren especial relevancia debido a que influyen en la formación del autoconcepto, la valoración personal y el sentido de pertenencia dentro de una comunidad.

En regiones con fuerte herencia andina, como Tacna, comprender cómo la identidad cultural se articula con la autoestima resulta esencial para fortalecer procesos pedagógicos que valoren la diversidad cultural y contribuyan al bienestar emocional de los estudiantes. Frente a ello, el presente estudio busca analizar la relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres, con el propósito de aportar evidencia empírica que sustente estrategias educativas más inclusivas y culturalmente pertinentes. Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, con el fin de identificar patrones relacionales que permitan comprender la interacción entre ambas variables.

En el Capítulo I, aborda el problema central de investigación a partir de la identificación de una posible desconexión entre los elementos de la identidad cultural y los niveles de autoestima observados en los estudiantes. En un contexto donde la globalización y los procesos de homogenización cultural influyen en la percepción de la cultura local, emergen desafíos en la construcción del sentido de pertenencia y la valoración personal. Por ello, se examina la situación problemática, la formulación del problema, los objetivos y la justificación del estudio, con el fin de sustentar la necesidad de investigar cómo la identidad cultural puede incidir en la autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Mariscal Cáceres.

En el Capítulo II, se presentan los conceptos, teorías y antecedentes que sustentan la investigación. Se desarrollan los marcos teóricos que explican la identidad cultural, sus dimensiones, y la relación que guarda con procesos afectivos como la autoestima. También se revisan estudios previos nacionales e internacionales que exploran estos constructos en contextos educativos similares. Esta base conceptual permite comprender

la pertinencia del estudio y delimitar los aportes científicos que fundamentan la relación entre identidad cultural y autoestima en adolescentes.

En el Capítulo III, describe el diseño y los procedimientos utilizados para la recopilación y análisis de los datos. Se expone el tipo y nivel de investigación, el enfoque aplicado, el diseño no experimental de corte transversal, así como la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información. Esta sección garantiza la rigurosidad científica del estudio y permite la replicabilidad del proceso investigativo. Además, justifica la aplicación del coeficiente Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables estudiadas.

En el Capítulo IV, los hallazgos obtenidos mediante el análisis estadístico de la información recogida. Se describen los niveles de identidad cultural y autoestima en la muestra estudiantil, así como los resultados del contraste de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Los datos se organizan en tablas y se interpretan con el objetivo de explicar la presencia o ausencia de relaciones significativas entre las dimensiones de la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes.

En el Capítulo V, se analizan e interpretan los resultados obtenidos a la luz del marco teórico y de estudios previos. Se discuten las coincidencias y discrepancias con investigaciones similares, así como las implicancias educativas y socioculturales de los hallazgos. Este análisis permite comprender de manera más profunda cómo la identidad cultural influye en la autoestima adolescente y cuáles son los factores que explican las relaciones significativas encontradas. Finalmente, se reflexiona sobre los aportes, limitaciones del estudio y recomendaciones para futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

En la sociedad actual globalizada, los humanos creamos y sustentamos culturas, y somos portadores de ella, lo que nos lleva decir que “no hay humanos sin cultura ni cultura sin humanos”, es decir todos tenemos una cultura específica. Según (Infante M & Hernández, 2011) en la actualidad surge el reto de preservar la cultura en condiciones tan difíciles, fomentarla, sin negarse al necesario desarrollo material, al progreso, por lo que cultura y desarrollo no deben verse opuestos sino complementarios.

En ese sentido la cultura de las personas se construye día a día, en los adolescentes se observa en la formación de su personalidad se busca lograr una definición de uno mismo/a, además se definen aspectos de gran importancia para su vida futura. Por ello, para los adolescentes la identificación con su cultura resulta crucial, por la serie de cambios que se viven.

En el Perú, un país pluricultural y multilingüe, poseedor de una vasta cultura, por sus tradiciones y paisajes y sobre todo por su variada y deliciosa gastronomía; la mayoría de adolescentes no se identifican con nuestro país, en las instituciones educativas se evidencia una ausencia de identidad cultural.

En los adolescentes del departamento de Tacna, ocurre una situación parecida, los estudiantes del nivel secundario tienen carencias en la formación de su identidad cultural, se observa cómo ahora más que nunca están conectados a internet la mayor parte del tiempo, muchos adolescentes son migrantes, provienen de familias del ámbito rural o urbano fuera de Tacna, y deben estudiar algunas veces solos en la ciudad, para un adolescente migrante el reto de la formación de su identidad cultural es de mayor dificultad, porque la identidad no sólo se construye a nivel individual, sino también a nivel cultural y social, por ello es importante el contexto cultural en el que se desenvuelve, ya que no en todas las culturas la adolescencia se vive del mismo modo.

En la Institución Educativa Mariscal Cáceres se evidencia una realidad igualmente preocupante, los adolescentes viven de manera muy pragmática, con prácticas que son alejadas de la cultura propia de su familia, hay falta de identificación con su lengua originaria, sus danzas tradicionales y las costumbres propias de su localidad, todo ello genera un efecto importante en su autoestima, que se refleja en la continua inseguridad y falta de aceptación que ocasiona la práctica de acciones alienadas como seguir modas, músicas y bailes extranjeros.

Se observa que muchos adolescentes tienen falta de identidad cultural (actitudes de rechazo hacia su cultura) debido a diversos factores, como el poco conocimiento de nuestras costumbres, de la historia peruana y las tradiciones populares, la práctica de costumbres ajenas, cambios propios de su edad, por temor a ser rechazados y discriminados, son absorbidos por modas extranjeras que opacan sus prácticas culturales originarias por influencia de la televisión, redes sociales y otros medios de comunicación.

Por tanto, el problema de la falta de identidad cultural genera efectos como conductas irresponsables, delincuencia, corrupción, una mala toma de decisiones, por ejemplo, en las elecciones, el racismo, afecta a su autoestima generando inseguridad y poca autoaceptación; además en un futuro puede que inculquen estos malos hábitos en su familia.

Ante tal problemática, urge promover la valoración de su cultura, costumbres y tradiciones, la práctica de la tolerancia, amabilidad y cortesía para aceptarse a sí mismo y a los demás con sus tradiciones y costumbres propias, de tal manera se fortalece también el autoestima para el logro de metas personales y profesionales, y se promueve así la unidad para el logro de metas comunes, dado que la identidad cultural que juega un papel importante en el desarrollo de los pueblos, es pieza clave de identidad colectiva que fortalece al país.

Por ello es importante analizar la identidad cultural de los adolescentes y cómo este aspecto influye en la autoestima de los mismos. Ante tal situación nos planteamos el problema a investigar, ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la autoestima de

los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 *Problema General*

¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?

1.2.2 *Problemas Específicos*

- a) ¿Qué relación existe entre valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?
- b) ¿Qué relación existe entre las tradiciones y costumbres y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?
- c) ¿Qué relación existe entre la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?

1.3 Justificación e Importancia

1.3.1 *Justificación Teórica*

La presente investigación busca analizar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024, aporta al conocimiento de la identidad cultural de los estudiantes un aspecto importante en el desarrollo sociocultural de los adolescentes de la muestra.

1.3.2 Justificación Práctica

La investigación se realiza porque tenemos experiencia directa con los adolescentes de la institución educativa, quienes han presentado continuamente características de falta de identidad cultural, así como un nivel bajo de autoestima, siendo un factor que influye en su aprendizaje no pueden estar ajenos a la realidad del estudiante; pues un estudiante con baja autoestima tiene desventaja académica respecto a los demás, debido a que se siente rechazado por las diferencias culturales.

1.3.3 Justificación Metodológica

La investigación se sustenta en la necesidad de comprender cómo los factores culturales influyen en el desarrollo personal y emocional de los adolescentes. En este sentido, la metodología seleccionada debe ser capaz de captar la complejidad de ambas variables y su interacción. Se plantea un enfoque cuantitativo, a través de la encuesta, permitirá profundizar en la percepción y vivencias de los estudiantes respecto a su identidad cultural. Se empleará un diseño correlacional explicativo, buscando establecer si existe una relación significativa entre ambas, lo que permitirá obtener una mejor comprensión de cómo la identidad cultural influye en la autoestima de los estudiantes.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer la relación que existe entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

- b) Identificar la relación que existe entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024
- c) Establecer la relación que existe entre la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- a) Existe una relación significativa entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.
- b) Existe una relación significativa entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.
- c) Existe una relación significativa entre la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEORICO

2.1 Antecedentes

La presente investigación tiene como elementos centrales a la identidad cultural y autoestima, se realizó la indagación de sus antecedentes teniendo como evidencias internacionales a:

2.1.1 A nivel internacional

Caracas, et al. (2021) en su investigación: La Interculturalidad como proceso para fortalecer la autoestima y la construcción de identidad cultural en los alumnos del grado noveno de la Institución Educativa Técnica Ciudadela Desepaz, propone como objetivo principal: determinar cómo la interculturalidad puede reforzar la autoestima y la formación de identidad cultural. Para esto, se utiliza una metodología descriptiva de enfoque mixto y se selecciona a 9 maestros y 34 estudiantes del noveno grado de la institución como población muestra del estudio; estos alumnos provienen de familias compuestas por individuos con ascendencia mestiza, afrodescendiente o indígena en menor cantidad. Así, se determina la importancia para una situación educativa y social, y se examina su resultado con el objetivo de mejorar los espacios de enseñanza a través de interacciones culturales que beneficien a toda la comunidad.

No se encuentran más antecedentes internacionales que contemplen las dos variables de estudio.

2.1.2 A nivel nacional

En el plano nacional, Mas (2020) en su tesis “Autoestima y afirmación de identidad de los estudiantes del cuarto de primaria de la Institución Educativa n.º 00550 San Fernando, 2019”, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y afirmación de identidad en los estudiantes del cuarto de primaria de la institución educativa N.º 00550, San Fernando, 2019. La investigación actual es de tipo cuantitativo

y no experimental, con un diseño descriptivo-correlacional. La población está compuesta por 57 alumnos y la muestra incluye a 28 estudiantes de cuarto grado de primaria. Se observó a los sujetos en cuestión utilizando como técnica la observación y como instrumentos tanto una ficha de evaluación como una ficha de observación; esta última contaba con 20 ítems, mientras que la primera tenía 10. Los hallazgos indican que los estudiantes del cuarto grado presentan un nivel bajo de autoestima y autoafirmación de identidad. Se puede concluir que la prueba de correlación de Pearson tuvo un valor de 1, lo que indica una relación perfecta entre las dos variables en estudio.

Por otro lado, Berrocal (2022), en su tesis denominada: Factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo. Es un estudio que analiza los elementos de la identidad cultural en el distrito de Chiclayo. Esta es una investigación básica con un enfoque cuantitativo, que tiene un diseño no experimental y descriptivo. Se empleó una encuesta virtual, la cual se hizo a 386 individuos. Tras el análisis, se puede deducir que hay elementos de los factores presentes en la población; todos han resultado en un estado regular y, por ende, impactan significativamente, como tener una fuerte identidad cultural y un sentido de pertenencia. La identidad cultural de los individuos es crucial para conseguir el progreso cultural, apreciar el patrimonio, el sentimiento de pertenencia y un desarrollo en la sociedad, porque estos influyen en el crecimiento del país. No obstante, es importante subrayar que hay elementos de identidad cultural.

Asimismo, Livia (2022), en su tesis titulada: Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina. El propósito de la investigación fue establecer el vínculo entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños andinos que viven en Lima. Se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo correlacional, no experimental y transversal, con una muestra no probabilística por conveniencia compuesta por 76 niños. Para evaluar la variable de factores socioeducativos se usaron 19 preguntas estructuradas, mientras que para la variable de identidad cultural se utilizaron 15 preguntas. Los resultados fueron presentados a través de gráficos y tablas para facilitar su análisis y visualización. Se encontró una diferencia significativa en cuanto a los resultados; el tratamiento estadístico Rho de Spearman arrojó un valor de 0,474, y la significancia bilateral fue de 0,000 ($p < 0,05$). Es importante señalar que se

utilizó un margen de error del 5 %. Se concluyó que la identidad cultural está relacionada con los factores socioeducativos y sus dimensiones: la social y la educativa.

Del mismo modo, Ccallo (2022), en sus tesis de nombre: Identidad cultural y autoestima de estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2020. El propósito de este estudio fue establecer la correlación entre la autoestima y la identidad cultural en los alumnos del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané; para lo cual se analizan y describen las variables estudiadas con anterioridad. La metodología se basa en la perspectiva cuantitativa no experimental, eligiendo el diseño transeccional correlacional analítico descriptivo; los alumnos del pedagógico Huancané constituyen la población de estudio y la especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe es el grupo seleccionado mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se emplearon dos técnicas para recopilar datos: la prueba de Rosenberg y el cuestionario, a través de Google Drive. Asimismo, se empleó la versión 25 del paquete estadístico SPSS para examinar la prueba de hipótesis de Rho Spearman. Los resultados muestran que la autoestima oscila entre un nivel medio del 31 % y un alto del 40 %, mientras que para la identidad cultural es un nivel alto, con un 83,4 %. Por lo tanto, se concluye que hay una relación positiva de bajo grado en la variable de autoestima.

2.1.3 A nivel local

Galleres (2025), en su investigación: Custodiando la identidad cultural de la ciudad de Tacna: promoción, valorización y conservación del patrimonio histórico a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura – Tacna. Su objetivo es mostrar las habilidades adquiridas durante mi preparación académica y experiencia laboral como bachiller en Arquitectura. Mi experiencia en la Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna fue especialmente notable durante cinco años de trabajo ininterrumpido, en los que cumplí funciones como asistente técnico en diferentes centros laborales. Los aportes hechos en la creación de expedientes técnicos, las inspecciones arquitectónicas, el desarrollo de instrumentos normativos y la colaboración entre instituciones para salvaguardar el patrimonio cultural de Tacna se muestran a continuación. También se

subrayan las actividades realizadas en el campo de la educación y la sensibilización para la comunidad, con el fin de promover una cultura que valore y proteja el patrimonio.

Hualla (2023), en su tesis: *Identidad cultural e individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022*, que tiene como objetivo determinar la conexión entre el individualismo-colectivismo y la identidad cultural en alumnos de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022. Por su enfoque, la investigación es cuantitativa; por su propósito, es básica; y por el grado de conocimiento, es relacional. El diseño de la investigación es descriptivo-correlacional, no experimental y transversal. Para la recopilación de datos, se empleó la técnica de encuesta a través de dos herramientas: Escala de individualismo-colectivismo y prueba de identidad cultural. La población estuvo constituida por 989 alumnos, de los que se obtuvo una muestra de 277 participantes mediante un muestreo probabilístico por conveniencia. Los resultados obtenidos indican que la identidad cultural es predominantemente baja (39,35 %), mientras que el individualismo es predominantemente alto (36,82 %). En lo que respecta a la relación importante entre las dos variables, el individualismo-colectivismo y la identidad cultural, se verifica con un 95 % de nivel de confianza.

Por otro lado, Pino (2017), en su investigación denominada: *Identidad lingüística y prejuicios hacia el aimara en los estudiantes de educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2016*, se propuso establecer el nivel de correlación entre la identidad lingüística y los prejuicios hacia el aimara en los alumnos del primer año de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, ubicada en Tacna, durante el ciclo académico 2016. La identidad lingüística aimara de los participantes se halló en su mayoría en el nivel alto (53 %), mientras que la discriminación contra esa lengua milenaria fue mayoritariamente de nivel regular (70 %), según demostró el uso de modelos no paramétricos de Rho de Spearman. Se especificó, además, que la correlación de las variables fue indirecta y débil, pues el coeficiente tuvo un valor de $r_s = -0,504$.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 *Identidad*

La identidad es un concepto ambiguo, tiene varias aplicaciones y referencias, por ello es necesario delimitarlo de acuerdo al propósito de la presente investigación, en ese sentido consideraremos a la identidad como una categoría social que puede ser analizada desde las ciencias sociales, como la sociología: entenderemos a la identidad no como un aspecto individual sino enmarcado en lo social o cultural.

Según (Diccionario de Lengua Española, 2014) “la identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás (...) es la consciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”. De ambas definiciones se puede deducir que es la síntesis que hace cada persona de sus valores y formas de comportamientos transmitidas por diversos medios en el contexto en que vive, que a su vez los integra de acuerdo a sus características a su práctica social.

Por otro lado, según (Ortiz 1996, pág. 77-78 citado por Marcús, 2011, pág. 108) dice “La identidad es una construcción simbólica que se hace en relación con un referente, (...) un producto de la historia de los hombres”. Por ello, se puede decir que la identidad es histórica y situacional al mismo tiempo.

Así mismo (Daza, 2020, pág. 133) nos dice “La identidad es una parte integrante para el desarrollo de la autoconciencia moral del individuo en la sociedad actual, se forma a partir de los valores, símbolos, tradiciones, creencias y modos de comportamiento de un grupo social, todo esto es inherente a la formación de un sentimiento de pertenencia a ese grupo social determinado”.

Lo que nos da conocer es que la identidad se va construyendo a partir de las diferencias, que tiene en cuenta procedimientos de inclusión y exclusión; es decir se busca adoptar una visión del mundo y hacerlo parte de uno mismo; por ello tiene que ver lo interno y externo.

2.2.2 Cultura

Para conocer claramente lo que es identidad cultural es necesario entender antes qué es la cultura, al respecto hay un amplio análisis de dicho concepto.

Según (Molano, 2007, pág. 72) “Cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral”; es una fuerza vital.

Para (Jiménez, 2012, pág. 34 citado por Toloza, 2019, pág. 15) la cultura es el “Conjunto de valores, creencias orientadoras, entendimientos y maneras de pensar que son compartidos por los miembros de una organización y que se enseñan a los nuevos miembros, donde la cultura constituye las normas no escritas e informales de una organización” Ello nos conduce a entender que la cultura se engendra y se desarrolla desde la actividad cotidiana que realiza el ser humano, en su actividad social en el que se manifiesta su forma de ser, actuar y sentir de acuerdo a los patrones de comportamiento.

Así mismo (Verhelst 1994, p. 42 citado por Molano, 2007, pág. 72) afirma que “La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” lo que hace alusión a la importancia de la cultura para el desarrollo de uno mismo como persona o del colectivo como nación.

2.2.3 Identidad Cultural

Según (Molano, 2007, pág. 73) sostiene que “La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias”, lo que nos da a entender que la identidad cultural es la suma de elementos culturales que nos identifican como grupo; es relevante destacar que la cultura subsiste si hay identificación con ella, no puede haber cultura sin identidad, pues ambos conceptos son como dos caras de una misma moneda (Turra et al., 2018).

En tal sentido (Martínez N. , 2011, pág. 36) entiende a la identidad cultural como “El conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de

pertenencia” lo que nos da a conocer que la identidad cultural es aquello que sirve de soporte, anclaje de la cultura de un pueblo, es cohesionadora porque permite la unidad, ocurre cuando las personas del mismo grupo se sienten iguales debido a que comparten la misma cultura, la cual puede ser transmitida de una generación a otra.

La identidad surge por la diferenciación y reafirmación de uno mismo teniendo en cuenta algunos aspectos de su realidad, como lo afirma (Molano, 2007, pág. 74) “La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”. En tanto, las personas somos conscientes de nuestro pasado, tengamos rasgos culturales comunes y ocurran eventos que nos hagan conscientes de eso que nos diferencian de los demás, se evidenciará la identidad cultural (Rivas, 2018).

Por lo tanto, la identidad cultural, es un proceso que surge según (Molano, 2007) por la diferenciación y reafirmación frente al otro, por ello se dice que no es un concepto fijo, sino que se transforma de manera colectiva e individual, está en permanente cambio.

2.2.4 Importancia de la Identidad Cultural

Según (Fernández, 2012, pág. 6) “Es significativa la importancia que tiene la identidad como sentimiento de pertenencia y elemento regulador del comportamiento, en la medida en que motivaciones, sentimientos, valores, prejuicios y actitudes, más o menos continuos, se deben expresar en actuaciones congruentes con ellos” se considera la identidad como un ente regulador del comportamiento porque se forma respecto a los otros y a uno mismo a lo largo de la vida.

Respecto a la construcción de la identidad cultural (Galán 2011, citado por Tesén & Ramirez, 2021) “lo inherente de la identidad cultural; es que se aprende y se fortalece desde la familia, donde los niños y niñas cultivan los patrones culturales de su gente (...) un pueblo se desarrolla y se enriquece como producto de la interacción cultural o los contactos que se dan con otras culturas”. Lo aseverado por Galán nos precisa que la familia y la interacción cultural juega un rol importante en la formación de la identidad cultural; es decir, se aprende no se nace con la identidad se forja en lo cotidiano.

Si esto no sucede, un pueblo corre el riesgo de desaparecer. Por lo tanto, la identidad cultural debe entenderse como un proceso y no como un producto final. La importancia de la formación de la identidad cultural, está en el orgullo de formar parte de una cultura ancestral (Ramón, 2019).

Es importante destacar que la identidad afecta al desarrollo de la persona y del colectivo, pues aquellos que se sienten conectados, bien identificados con su cultura de origen tienden a sentirse mejor consigo mismos. Por el contrario, quienes viven situaciones de conflictos o confusiones en relación a su identidad cultural pueden experimentar una disminución en su autoestima (Quedena, 2020).

2.2.5 Dimensiones de la Identidad Cultural

Respecto a las dimensiones de la identidad cultural, según (Austin, 2000 citado por Percca & Ccallo, 2021) son:

- **Valoración cultural:** Es el proceso mediante el cual las personas o comunidades reconocen y aprecian los elementos que componen su cultura, como el lenguaje, las creencias, las costumbres y las tradiciones. Esta valoración implica un reconocimiento consciente de la importancia de la identidad cultural y su contribución al sentido de pertenencia, cohesión social y fortalecimiento de los lazos comunitarios. Asimismo, fomenta el respeto y la preservación del patrimonio cultural, promoviendo la continuidad y transmisión de estos valores a las futuras generaciones (Fernández-Soria, 2020).
- **Tradiciones y costumbres:** Son prácticas, ritos, comportamientos y creencias que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad. Las tradiciones suelen estar ligadas a festividades, ceremonias o rituales de carácter colectivo y tienen una fuerte carga simbólica que refuerza la identidad cultural de un grupo. Las costumbres, por otro lado, son hábitos o formas de actuar que se repiten de manera cotidiana y forman parte del modo de vida de una comunidad. Ambos elementos son importantes para la cohesión social y el sentido de pertenencia, ya que conectan a las personas con su historia y herencia cultural (Hadechini et al., 2020).

- **Lengua:** Es la forma que tienen los seres humanos para comunicarse, son el conjunto de signos, orales y escritos, que nos permiten comunicarnos y expresar nuestros pensamientos. la expresión y la comunicación humana, según lo afirman (Percca & Ccallo, 2021).

2.2.6 Autoestima

Se define como la percepción y valoración que una persona tiene de sí misma, incluyendo la aceptación de sus fortalezas y debilidades. Es un aspecto crucial de la psicología individual, ya que influye en el comportamiento, las relaciones interpersonales y el bienestar emocional. La autoestima se forma a partir de experiencias personales, relaciones sociales y el contexto cultural, y puede variar a lo largo de la vida (Panesso & Arango, 2017).

2.2.7 Características del Autoestima

Las características de la autoestima incluyen la autoconfianza, el autocuidado, la capacidad para establecer relaciones saludables y la resiliencia ante adversidades. Las personas con una autoestima positiva suelen tener una percepción equilibrada de sí mismas, lo que les permite afrontar desafíos con optimismo y mantener relaciones interpersonales sanas. Además, una buena autoestima se refleja en la toma de decisiones asertivas y en la capacidad de aceptar críticas constructivas sin desvalorizarse (Cruz, 2018).

2.2.8 Importancia del Autoestima

La autoestima es fundamental para el desarrollo integral de los individuos, ya que influye en su bienestar emocional y su capacidad para enfrentar desafíos. Una autoestima saludable permite a las personas establecer metas, asumir riesgos y desarrollar habilidades (Tacca et al., 2020). Además, fomenta relaciones interpersonales positivas y la empatía, lo que contribuye a un entorno social más armonioso. En entornos educativos y laborales, una buena autoestima se traduce en mayor motivación, productividad y satisfacción personal (Percca & Ccallo, 2021).

2.2.9 *Autoestima en los Niños y Adolescentes*

La autoestima en niños y adolescentes es crucial para su desarrollo emocional y social. Durante estas etapas, la construcción de la autoestima se ve influenciada por factores como la retroalimentación de los padres, las experiencias en la escuela y las interacciones con los compañeros. Una autoestima saludable en la infancia y adolescencia promueve la capacidad de enfrentar desafíos, fomenta la resiliencia y contribuye a la formación de una identidad sólida. Los niños y adolescentes con una autoestima adecuada tienden a ser más asertivos, a establecer relaciones sanas y a desarrollar un sentido de pertenencia (Sosa et al., 2025).

2.2.10 *Dimensiones de la Autoestima*

- **Dimensión Social:** La dimensión social de la autoestima se refiere a la percepción que una persona tiene de su valor en el contexto de sus relaciones interpersonales. Incluye la capacidad para establecer y mantener vínculos saludables con amigos, familiares y compañeros. Una autoestima social alta permite a las personas sentirse aceptadas y valoradas en su entorno, lo que es fundamental para el desarrollo de una identidad positiva.
- **Dimensión Afectiva:** La dimensión afectiva de la autoestima implica la capacidad de una persona para reconocer, aceptar y gestionar sus emociones. Esta dimensión es clave para el bienestar emocional, ya que influye en cómo una persona se relaciona consigo misma y con los demás. Una autoestima afectiva positiva permite a las personas experimentar sus emociones de manera saludable, lo que contribuye a una vida emocional equilibrada y a la construcción de relaciones interpersonales satisfactorias (Flecha, 2019).
- **Dimensión Física:** La dimensión física de la autoestima se relaciona con la percepción y valoración que una persona tiene de su apariencia y habilidades físicas. Incluye aspectos como la aceptación del propio cuerpo, la confianza en el desempeño de actividades físicas y la actitud hacia el cuidado personal. Una autoestima física positiva es esencial para promover un estilo de vida saludable y para que las personas se sientan bien consigo mismas, lo que impacta directamente en su bienestar general.

2.3 Conceptos Clave

- a) **Identidad Cultural:** Conjunto de rasgos, valores, creencias y prácticas que caracterizan a un grupo social y que son transmitidos de generación en generación (Cruz, 2018).
- b) **Diversidad cultural:** Variedad de culturas y expresiones culturales que coexisten en una sociedad, reflejando diferencias en costumbres, tradiciones, idiomas y valores (Paredes & Carcausto, 2022).
- c) **Expresiones culturales:** Maneras en que se manifiestan las características de una cultura, incluyendo arte, música, danza, literatura y prácticas rituales (Tolozá, 2019).
- d) **Interculturalidad:** Relación dinámica y enriquecedora entre culturas diferentes, que promueve el respeto y el diálogo, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias (Paredes & Carcausto, 2022).
- e) **Pluriculturalidad:** Coexistencia de múltiples culturas dentro de una misma sociedad, reconociendo y valorando sus diferencias sin necesariamente interactuar de manera significativa.
- f) **Multiculturalidad:** Presencia de diversas culturas en un espacio geográfico o social, donde se aceptan y valoran las diferencias culturales (Almanza et al., 2024).
- g) **Identidad:** Conjunto de características que definen a una persona o grupo, incluyendo aspectos personales, sociales y culturales que contribuyen a su singularidad (Sosa et al., 2025).
- h) **Cultura:** Totalidad de conocimientos, creencias, arte, leyes, moral, costumbres y hábitos que caracterizan a un grupo social y que se transmiten de generación en generación (Cruz, 2018).
- i) **Tradiciones:** Prácticas y creencias que se transmiten a lo largo del tiempo dentro de una comunidad, formando parte de su identidad cultural (Rivas, 2018).
- j) **Costumbres:** Conductas y prácticas habituales de un grupo social que son consideradas normales y aceptadas en su vida diaria (Cruz, 2018).
- k) **Lengua:** Sistema de comunicación verbal y escrito que utiliza un grupo social, y que es un componente fundamental de su cultura (Percca & Ccallo, 2021).

- l) Autoestima:** Percepción y valoración que una persona tiene de sí misma, que influye en su bienestar emocional y en su comportamiento (Ramón, 2019).
- m) Autovaloración:** Proceso de reconocimiento y aprecio de las propias capacidades, logros y cualidades, que contribuye a una autoestima saludable (Sosa et al., 2025).
- n) Autoconfianza:** Creencia en la propia capacidad para enfrentar desafíos y tomar decisiones, lo que refuerza la seguridad personal (Flecha, 2019).
- o) Autocontrol:** Capacidad de regular las propias emociones, pensamientos y comportamientos, especialmente en situaciones desafiantes (Martínez, 2023).
- p) Autoafirmación:** Expresión de la propia identidad y valores de manera positiva, que refuerza la autoestima y la confianza en uno mismo (Gallardo, 2019).
- q) Autorrealización:** Proceso de alcanzar el máximo potencial personal y de satisfacer las necesidades y aspiraciones individuales, conforme a los propios valores (Cruz, 2018).
- r) Autoconcepto:** Percepción que una persona tiene de sí misma, que incluye creencias, actitudes y valoraciones sobre sus habilidades y características (Pulido et al., 2023).
- s) Autonomía:** Capacidad de una persona para tomar decisiones de manera independiente y actuar conforme a sus propios valores y deseos (Sosa et al., 2025).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

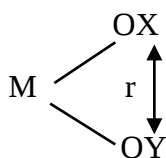
El presente trabajo de investigación es de tipo básico y se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo. Se considera básica porque busca ampliar el conocimiento teórico sobre la temática estudiada sin perseguir fines aplicados inmediatos. Del mismo modo, adopta un enfoque cuantitativo debido a que emplea la recolección y el análisis de datos numéricos para describir, medir y comprender la relación entre las variables planteadas.

3.2 Nivel de Investigación

Es correlacional porque se pretende explicar la correlación de la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

3.3 Diseño de Investigación

El estudio no experimental porque no se manipulará las variables, pues se recogerá tal y como se presentan los datos, siguiendo un diseño transversal que tiene el siguiente diseño:



M= Muestra

OX= Variable independiente “Identidad cultural”

OY= Variable dependiente “Autoestima”

R= Relación

3.4 Operacionalización de las Variables

3.4.1 Identificación de la Variable Independiente

Variable 1: *Identidad cultural*

Dimensiones

- a) Valoración cultural
- b) Tradiciones y costumbres
- c) Lengua

3.4.1.1 Operacionalización de la Variable Identidad cultural.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Identidad cultural

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Se refiere al conjunto de valores, creencias, costumbres, tradiciones, símbolos, prácticas y comportamientos que definen y distinguen a un grupo social o comunidad, permitiendo a sus miembros reconocerse mutuamente y sentir un sentido de pertenencia.	Valoración cultural	Nivel de orgullo por pertenecer a una comunidad cultural	1	Escala Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Moderadamente de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto: 74 – 100 Medio: 47 – 73 Bajo: 20 – 46
			2		
		Conocimiento sobre elementos de la cultura local	3		
			4		
		Actitud hacia la preservación de la cultura	5		
			6		
	Tradiciones y costumbres		7		
		Participación en festividades culturales locales	8		
			9		
			10		
		Mantenimiento de costumbres familiares	11		
			12		
	Lengua	Adopción de ritos y ceremonias culturales	13		
			14		
		Frecuencia de uso de la lengua materna en el hogar	15		
			16		
		Capacidad de comprensión de la lengua originaria	17		
			18		

Actitud hacia el aprendizaje y uso de la lengua	19
	20

3.4.2 Identificación de la Variable Dependiente

Variable 2: Autoestima

Dimensiones

- a) Dimensión Social
- b) Dimensión Afectiva
- c) Dimensión Física

3.4.2.1 Operacionalización de la Variable Autoestima.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Autoestima

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Es la percepción, valoración y sentimiento que una persona tiene sobre sí misma, basada en su autoconcepto, sus experiencias y la interpretación que hace de su propio valor.	Dimensión Social	Capacidad de establecer y mantener relaciones interpersonales	1	Escala Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Moderadamente de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto: 74 – 100 Medio: 47 – 73 Bajo: 20 – 46
		Grado de aceptación por parte del grupo social	2		
		Participación en actividades sociales	3		
			4		
	Dimensión Afectiva		5		
			6		
			7		
		Nivel de confianza en sus propias emociones y decisiones	8		
			9		
			10		
		Autoaceptación y valoración personal	11		
			12		
	Dimensión Física	Manejo adecuado de las emociones	13		
			14		
		Percepción sobre la propia apariencia física	15		
			16		
			17		

Confianza en el desempeño de actividades físicas	18
Actitud hacia el cuidado de su cuerpo	19
	20

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Unidad de Análisis

La unidad de análisis son estudiantes matriculados en el 4to grado de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva del nivel secundario de la región Tacna.

3.5.2 Población

La población de acuerdo al registro institucional muestra a un total de 125 estudiantes matriculados en el 4to grado de secundario de la Institución Educativa Mariscal Cáceres de Tacna.

3.5.3 Muestra

El tipo de muestreo utilizado para la presente investigación fue probabilístico aleatorio simple, es decir, que se empleó la fórmula del muestreo para poblaciones finitas.

Se trabajó con un nivel de confianza al 95 %, y un margen de error del 5 %. Quedando el tamaño muestral conformado por 100 alumnos matriculados en el 4to grado de secundaria (muestreo sistemático). Se realizó un muestreo aleatorio simple con 19 estudiantes de cada sección de forma aleatoria.

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica es la encuesta se realizó mediante la aplicación de cuestionarios para medir las variables identidad cultural y autoestima, se tomarán instrumentos creados. Debido a que el instrumento es creado fue validado mediante juicio de expertos, se procedió a la validación por consistencia interna en un grupo de 15 estudiantes.

Tabla 3*Prueba de Confiabilidad*

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Identidad cultural	0,866	20
Autoestima	0,957	20

En la tabla 2, la prueba de confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, exhibió que el instrumento utilizado presenta una elevada consistencia interna (mayor a 0,70) en las dos variables examinadas, lo que muestra que el cuestionario es muy fiable y permite medir con estabilidad y precisión los constructos propuestos en la investigación.

3.7 Estrategia para la Recolección de Datos

Para el recojo de datos se tuvieron en cuenta las consideraciones éticas del estudio, primero solicitando la autorización a la institución y consentimiento informado a los estudiantes también en forma online.

3.6 Procesamiento de la Información y Métodos Estadísticos de Análisis de Datos

Para el análisis se tiene previsto usar los softwares SPSS para la elaboración de la base de datos, el SPSS nos permitió presentar los estadísticos descriptivos tablas y gráficos, así como para el análisis inferencial, y los programas Word y Excel, para los documentos y generación de las tablas y gráficos, respectivamente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Resultados

5.1.1 Resultados de la Variable Identidad Cultural

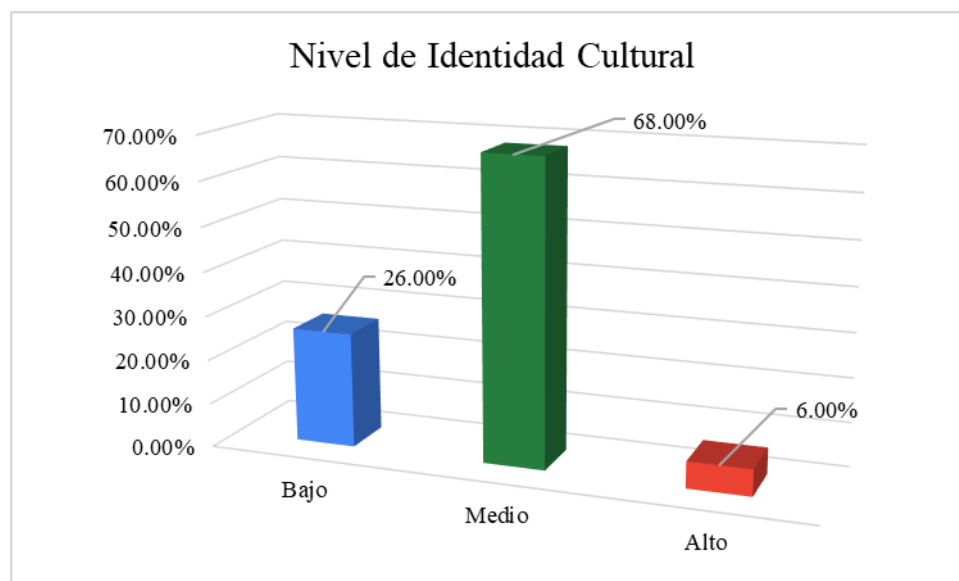
Tabla 4

Nivel de Identidad Cultural

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	26,00 %
Medio	68	68,00 %
Alto	6	6,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 1

Nivel de Identidad Cultural



Interpretación:

En la Tabla 4 se observa el nivel de identidad cultural de los estudiantes matriculados en el 4.º grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres de Tacna. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (68 %) presenta un nivel medio de identidad cultural, lo que indica que reconocen y valoran parcialmente los elementos culturales de su entorno, aunque aún presentan limitaciones en su participación activa y en la apropiación plena de sus manifestaciones culturales.

Un 26 % se ubica en un nivel bajo, evidenciando una débil identificación con sus tradiciones, costumbres y valores culturales locales. Finalmente, solo el 6 % alcanza un nivel alto, lo que revela que una minoría presenta un fuerte arraigo y compromiso con su cultura.

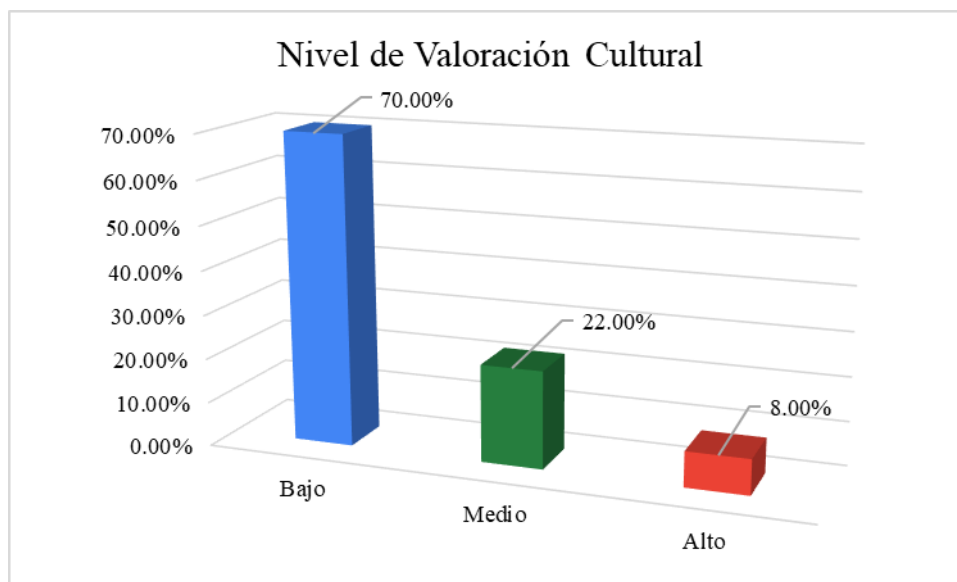
5.1.2 Resultados de las Dimensiones de la Variable Identidad Cultural

5.1.2.1 Valoración Cultural.

Tabla 5

Nivel de Valoración Cultural

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	70	70,00 %
Medio	22	22,00 %
Alto	8	8,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 2*Nivel de Valoración Cultural***Interpretación:**

La Tabla 5 presenta el nivel de valoración cultural de los estudiantes evaluados. Los resultados muestran que el 70 % de los estudiantes se ubica en un nivel bajo de valoración cultural, lo que evidencia una limitada apreciación, reconocimiento y respeto por las expresiones culturales propias de su entorno.

Asimismo, el 22 % presenta un nivel medio, lo que indica que, aunque estos estudiantes muestran cierta disposición a valorar aspectos culturales, aún no poseen una apreciación consolidada o constante. Solo el 8 % alcanza un nivel alto, reflejando una minoría que demuestra una valoración sólida hacia las manifestaciones culturales locales y tradicionales.

5.1.2.2 Tradiciones y Costumbres.

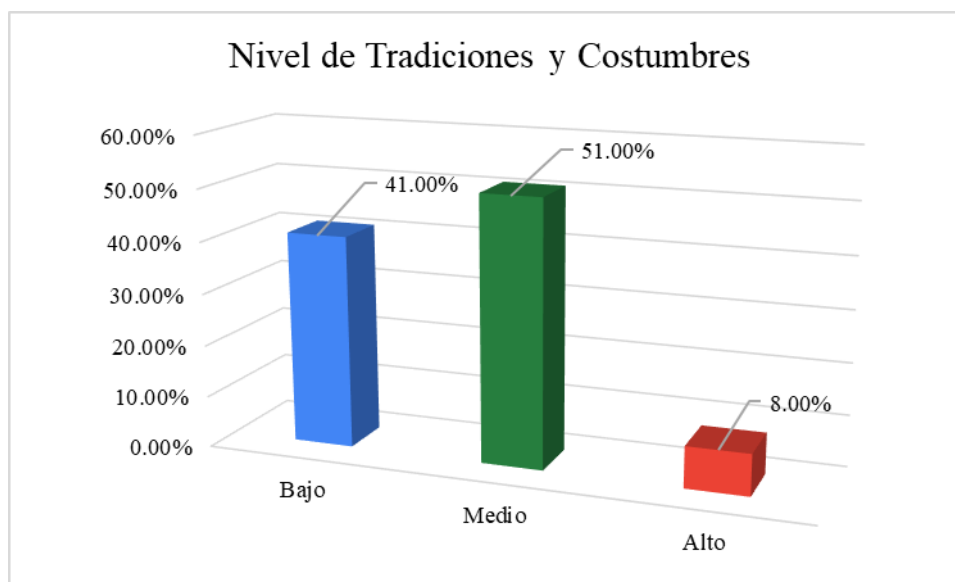
Tabla 6

Nivel de Tradiciones y Costumbres

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	41	41,00 %
Medio	51	51,00 %
Alto	8	8,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 3

Nivel de Tradiciones y Costumbres



Interpretación:

La Tabla 6 muestra el nivel asociado a las tradiciones y costumbres en los estudiantes evaluados. Los resultados indican que el 51 % presenta un nivel medio, lo cual sugiere que, si bien los estudiantes mantienen cierto conocimiento y práctica de las tradiciones y costumbres locales, este no es completamente consistente o arraigado.

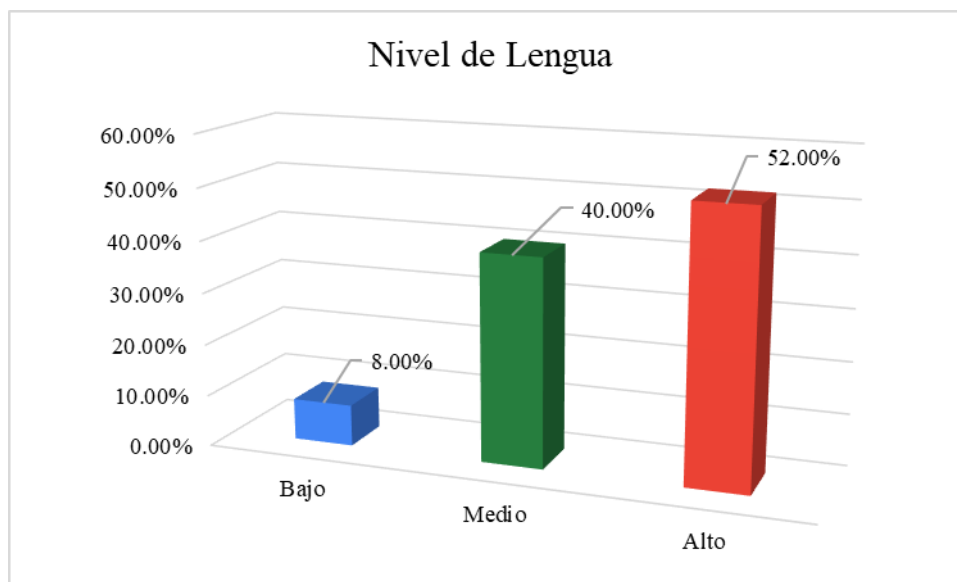
Asimismo, el 41 % se ubica en un nivel bajo, evidenciando una escasa participación, conocimiento o interés por las manifestaciones culturales tradicionales de su comunidad. Solo el 8 % alcanza un nivel alto, lo que representa a un grupo reducido de estudiantes con un compromiso sólido hacia la preservación y práctica de sus tradiciones y costumbres.

5.1.2.3 Lengua.

Tabla 7

Nivel de Lengua

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	8,00 %
Medio	40	40,00 %
Alto	52	52,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 4*Nivel de Lengua***Interpretación:**

La Tabla 7 presenta el nivel de lengua en los estudiantes evaluados. Los resultados indican que el 52 % se ubica en un nivel alto, lo cual evidencia que más de la mitad de los estudiantes posee un uso adecuado, reconocimiento y valoración significativa de la lengua materna o lengua culturalmente relevante en su contexto.

Asimismo, el 40 % muestra un nivel medio, reflejando que, aunque estos estudiantes mantienen cierta competencia o vínculo con la lengua, aún presentan limitaciones en su uso cotidiano o en su apreciación plena. Solo el 8 % se encuentra en un nivel bajo, indicando un reducido grupo con escaso dominio, reconocimiento o valoración de la lengua vinculada a su identidad cultural.

5.1.3 Resultados de la Variable Autoestima

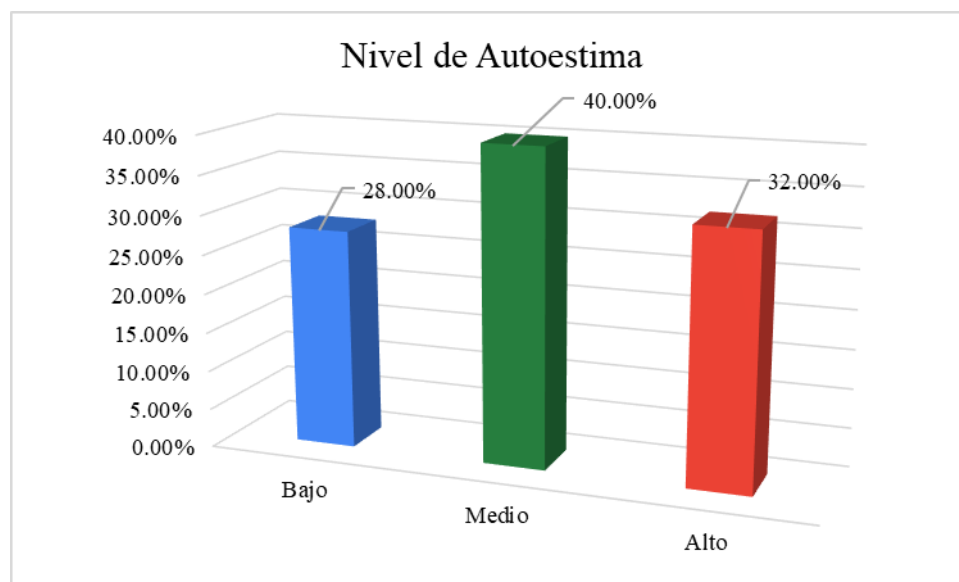
Tabla 8

Nivel de Autoestima

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	28,00 %
Medio	40	40,00 %
Alto	32	32,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 5

Nivel de Autoestima



Interpretación:

La Tabla 8 muestra el nivel de autoestima de los estudiantes evaluados. Los resultados indican que el 40 % presenta un nivel medio de autoestima, lo que refleja que la mayoría posee una percepción moderada de sí mismos: muestran confianza en ciertas áreas, pero aún presentan inseguridades o aspectos emocionales por mejorar.

Asimismo, el 32 % se ubica en un nivel alto, evidenciando que casi un tercio de los estudiantes mantiene una valoración positiva de sus capacidades, seguridad personal y autoconfianza. Por otro lado, el 28 % presenta un nivel bajo, lo que implica dificultades en la autovaloración, sentimientos de inferioridad o poca confianza emocional.

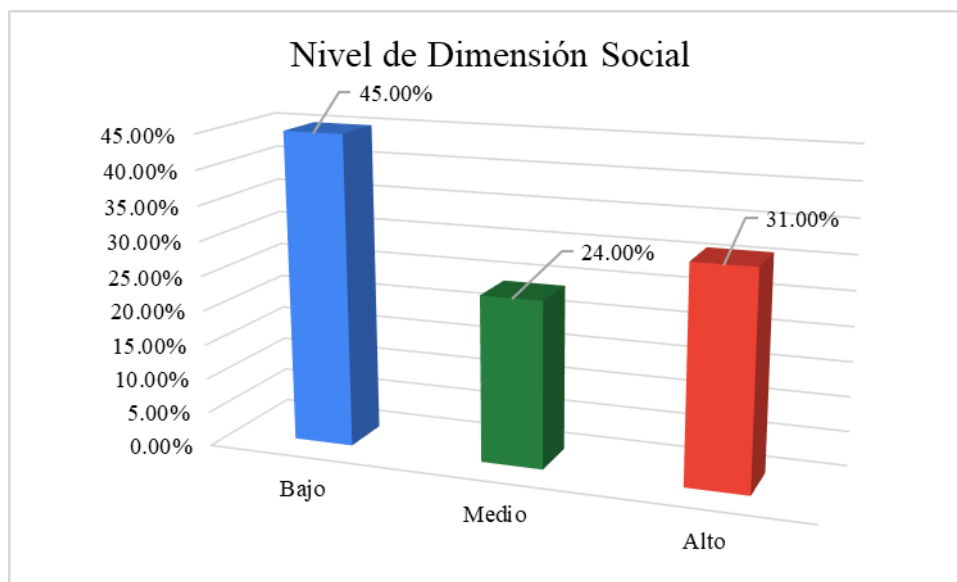
5.1.4 Resultados de la Dimensiones de la Variable Autoestima

5.1.4.1 Social.

Tabla 9

Nivel de Dimensión Social

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	45	45,00 %
Medio	24	24,00 %
Alto	31	31,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 6*Nivel de Dimensión Social***Interpretación:**

La Tabla 9 presenta el nivel de la dimensión social en los estudiantes evaluados. Los resultados muestran que el 45 % se ubica en un nivel bajo, lo cual evidencia que una proporción significativa de estudiantes presenta dificultades en aspectos relacionados con la interacción social, la convivencia, la cooperación y la construcción de relaciones interpersonales positivas.

Asimismo, el 24 % se encuentra en un nivel medio, lo que indica que, si bien estos estudiantes muestran habilidades sociales moderadas, aún no alcanzan un desarrollo sólido o constante en sus relaciones con los demás. Por otro lado, el 31 % presenta un nivel alto, reflejando que casi un tercio de los estudiantes posee buenas competencias sociales, tales como comunicación efectiva, integración grupal y participación activa en su entorno.

5.1.4.2 Afectiva.

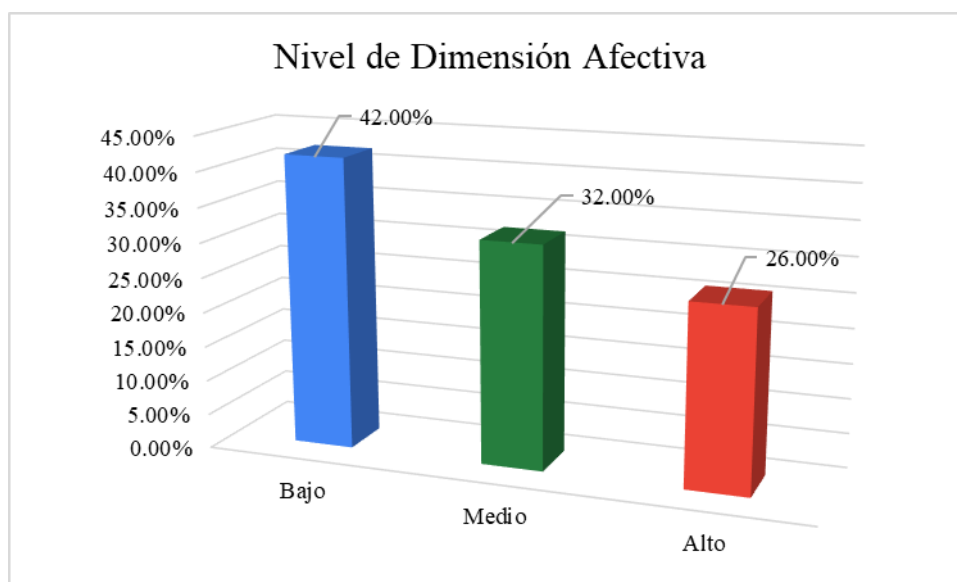
Tabla 10

Nivel de Dimensión Afectiva

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	42,00 %
Medio	32	32,00 %
Alto	26	26,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 7

Nivel de Dimensión Afectiva



Interpretación:

La Tabla 10 muestra los resultados correspondientes al nivel de la dimensión afectiva en los estudiantes evaluados. Los datos evidencian que el 42 % se encuentra en un nivel bajo, lo que indica que una parte considerable de los estudiantes presenta dificultades para manejar adecuadamente sus emociones, expresar afecto o establecer vínculos emocionales positivos con otros.

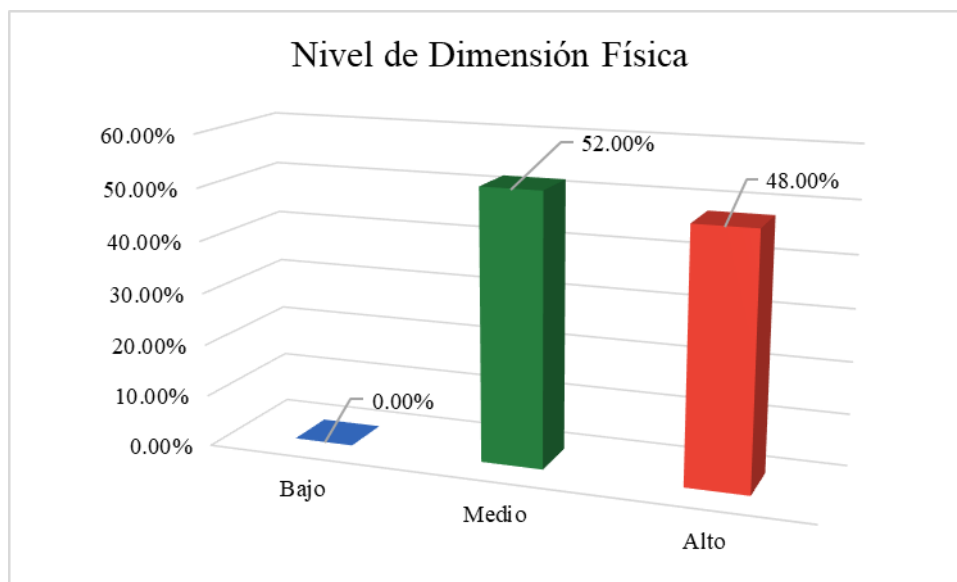
Asimismo, el 32 % se ubica en un nivel medio, reflejando que estos estudiantes muestran cierta estabilidad afectiva, aunque aún presentan limitaciones en el reconocimiento, regulación y expresión saludable de sus emociones. Por otro lado, el 26 % alcanza un nivel alto, lo que representa a un grupo que demuestra mayor madurez emocional, capacidad para gestionar sus sentimientos y establecer relaciones afectivas equilibradas.

5.1.4.2 Física.

Tabla 11

Nivel de Dimensión Física

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,00 %
Medio	52	52,00 %
Alto	48	48,00 %
Total	100	100,00 %

Figura 8*Nivel de Dimensión Física***Interpretación:**

La Tabla 11 muestra que la Dimensión Física presenta una distribución equilibrada entre los niveles Medio y Alto, evidenciándose que ningún participante se ubica en el nivel Bajo (0 %), lo que refleja ausencia de percepciones o condiciones físicas deficientes.

La mayoría de los encuestados se concentra en el nivel Medio con 52 %, lo cual indica un desarrollo físico aceptable, aunque con aspectos aún perfectibles. Asimismo, un 48 % alcanza el nivel Alto, evidenciando que casi la mitad de los participantes presenta condiciones o percepciones físicas favorables y consolidadas.

5.2 Análisis Inferencial

5.2.1 Análisis de Normalidad

Tabla 12

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Identidad Cultural	0,054	100	0,020
Valoración	0,161	100	0,000
Tradiciones y Costumbres	0,147	100	0,000
Lengua	0,124	100	0,001
Autoestima	0,104	100	0,009
Social	0,154	100	0,000
Afectiva	0,127	100	0,000
Física	0,077	100	0,016

La Tabla 12 presenta los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov aplicada a las variables Identidad Cultural y Autoestima, así como a sus respectivas dimensiones. En todos los casos, los valores de significancia ($p < 0,05$) indican que las distribuciones se alejan de la normalidad. Específicamente, las dimensiones de Identidad Cultural (Valoración, Tradiciones y Lengua) presentan niveles de significancia entre 0,020 y 0,000, evidenciando una distribución no normal. Del mismo modo, para la variable Autoestima y sus dimensiones (Social, Afectiva y Física), los valores de significancia oscilan entre 0,016 y 0,000, reafirmando que tampoco se ajustan a una distribución normal. En consecuencia, estos resultados justifican el uso de estadística no paramétrica en el análisis inferencial (Rho de Spearman), dado que ninguna de las dimensiones evaluadas cumple con el supuesto de normalidad exigido para pruebas paramétricas.

5.2.2 Contrastación de Hipótesis

H_0 : No existe una relación significativa entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

H_1 : Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

Nivel de Significancia

(Rho de Spearman) = 5% = 0,05

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 13

Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis General

Correlaciones			
		Identidad Cultural	Autoestima
Rho de Spearman	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,220
		N	100
	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,220
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	100

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,220, asimismo, la significancia es menor a 0,05 (0,000), demostrando que existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

H_0 : No existe una relación significativa entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

H_1 : Existe una relación significativa entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

Nivel de Significancia

(Rho de Spearman) = 5% = 0,05

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 14

Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis Específica I

Correlaciones			Valoración Cultural	Autoestima
Rho de Spearman	Valoración Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	0,247
		Sig. (bilateral)	.	0,013
		N	100	100
	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,247	1,000
		Sig. (bilateral)	0,013	.
		N	100	100

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,247, asimismo, la significancia es menor a 0,05 (0,000), demostrando que existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

H_0 : No existe una relación significativa entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

H_1 : Existe una relación significativa entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

Nivel de Significancia

(Rho de Spearman) = 5% = 0,05

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 15

Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis Específica II

Correlaciones			
		Tradiciones y Costumbres	Autoestima
Rho de Spearman	Tradiciones y Costumbres	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,167
		N	100
	Autoestima	Coeficiente de correlación	0,167
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	100

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,167, asimismo, la significancia es mayor a 0,05 (0,000), demostrando que no existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

H_0 : No existe una relación significativa entre la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

H_1 : Existe una relación significativa entre la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.

Nivel de Significancia

(Rho de Spearman) = 5% = 0,05

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 16

Prueba de Rho de Spearman – Hipótesis Específica III

Correlaciones			
		Lengua	Autoestima
Rho de Spearman	Lengua	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-0,013
		N	100
	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,901
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	100

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es -0,013, asimismo, la significancia es mayor a 0,05 (0,000), demostrando que no existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

CAPÍTULO V

DISCUSION

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten analizar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva, Tacna. En primer lugar, la hipótesis general mostró una correlación positiva y débil ($Rho = 0,220$; $p = 0,028$), lo que evidencia que, a mayor identidad cultural, se presenta una ligera tendencia al incremento de la autoestima. Este hallazgo coincide con investigaciones internacionales, nacionales y locales que resaltan la importancia del fortalecimiento cultural como un factor protector para el desarrollo personal.

A nivel internacional, Caracas et al. (2021) demostraron que la interculturalidad contribuye al fortalecimiento de la autoestima y la construcción de identidad cultural en estudiantes de educación básica. Aunque su estudio tuvo carácter mixto y empleó estrategias interculturales como herramientas pedagógicas, los resultados obtenidos coinciden con la presente investigación en afirmar que ambas variables mantienen una relación significativa. De esta manera, se confirma que las experiencias educativas culturalmente pertinentes generan efectos positivos sobre el autoconcepto estudiantil. Además, es relevante señalar que no se encontraron otros estudios internacionales que vinculen directamente la identidad cultural y la autoestima, lo que otorga a la presente investigación un aporte significativo al campo.

En el ámbito nacional, los hallazgos también guardan concordancia con los resultados de Mas (2020), quien encontró una correlación perfecta entre autoestima e identidad en estudiantes de primaria. Aunque la magnitud del coeficiente en dicho estudio fue mucho mayor, ambos coinciden en que el sentido identitario se asocia de manera significativa con la valoración personal del estudiante. Asimismo, el estudio de Livia (2022) determinó una correlación significativa entre factores socioeducativos e identidad cultural ($Rho = 0,474$; $p < 0,05$), demostrando que el entorno sociocultural influye en la construcción identitaria de los niños. Esto respalda los resultados obtenidos en la

dimensión de "Valoración Cultural" ($Rho = 0,247$; $p = 0,013$), donde también se evidencia una relación significativa con la autoestima.

Otro estudio relevante es el de Ccallo (2022), quien identificó una correlación positiva baja entre identidad cultural y autoestima en estudiantes de formación docente. Sus conclusiones coinciden estrechamente con la presente investigación, ya que ambas reportan correlaciones débiles y significativas, lo que sugiere que la relación entre identidad cultural y autoestima existe, pero su intensidad puede variar según el contexto, el grado educativo y los componentes identitarios presentes en la población analizada. En contraste, la investigación de Berrocal (2022), orientada a factores de identidad cultural en Chiclayo, si bien no evalúa la autoestima, señala que los factores identitarios poseen niveles regulares en la población, situación que también se refleja en algunos componentes de identidad de los estudiantes de Mariscal Cáceres, especialmente en tradiciones y costumbres, donde el nivel predominante fue medio.

A nivel local, los resultados dialogan con los hallazgos de Hualla (2023), quien evidenció niveles bajos de identidad cultural en universitarios de Tacna y encontró una relación significativa con el individualismo-colectivismo. Aunque las variables no son las mismas, el principio de que una identidad cultural más sólida se vincula a características psicológicas y sociales favorables es congruente con los resultados del presente estudio. Asimismo, el trabajo de Pino (2017) mostró una correlación negativa y débil entre identidad lingüística aimara y prejuicios hacia la lengua, lo que se relaciona con los resultados obtenidos en la hipótesis específica III, donde la dimensión lengua presentó una correlación prácticamente nula con la autoestima ($Rho = -0,013$; $p = 0,901$). Esto evidencia que el componente lingüístico, en este grupo de estudiantes, no constituye un factor determinante para el desarrollo de la autoestima, posiblemente por la baja práctica o valoración de lenguas originarias en contextos urbanos.

Respecto a las hipótesis específicas, se observa que la valoración cultural sí mantiene una relación significativa con la autoestima, reforzando la importancia del reconocimiento personal y social de la propia cultura como elemento clave en la construcción del autoconcepto. Sin embargo, las tradiciones y costumbres no mostraron relación significativa ($Rho = 0,167$; $p = 0,097$), lo que coincide con estudios que

evidencian que la transmisión cultural puede debilitarse en contextos urbanos, afectando su impacto en dimensiones personales. Finalmente, la dimensión lengua obtuvo un coeficiente negativo y no significativo, confirmando que este componente identitario se encuentra menos integrado en la vivencia cultural cotidiana de los estudiantes evaluados.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación significativa y positiva entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres en el año 2024. Esta relación, aunque de magnitud baja ($Rho = 0,220$; $p = 0,028$), demuestra que un mayor fortalecimiento de la identidad cultural contribuye de manera ligera pero significativa al desarrollo de la autoestima en los estudiantes.
2. Se estableció que existe una relación significativa entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes ($Rho = 0,247$; $p = 0,013$). Esto indica que el aprecio, reconocimiento y valoración personal que los estudiantes otorgan a su cultura influye positivamente en su nivel de autoestima.
3. Se identificó que no existe una relación significativa entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes ($Rho = 0,167$; $p = 0,097$). Esto evidencia que la participación o identificación con prácticas tradicionales no constituye un factor determinante en la construcción de la autoestima dentro del grupo estudiado.
4. Se determinó que no existe una relación significativa entre la lengua y la autoestima ($Rho = -0,013$; $p = 0,901$). Este resultado refleja que el componente lingüístico cultural no tiene un impacto relevante en el autoconcepto de los estudiantes, posiblemente debido a su escasa presencia o valoración dentro del entorno educativo y social.

RECOMENDACIONES

1. A la Dirección Regional de Educación de Tacna (DRET) se recomienda fortalecer las políticas y lineamientos regionales orientados al desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes de nivel secundario, promoviendo programas que articulen la cultura local, la lengua originaria y la autoestima estudiantil. Además, se sugiere incorporar evaluaciones periódicas sobre el estado de la identidad cultural en las instituciones educativas para orientar decisiones pedagógicas más contextualizadas.
2. A la UGEL Tacna se recomienda diseñar y ejecutar estrategias pedagógicas que fomenten una mayor valoración cultural entre los estudiantes, considerando que esta dimensión mostró relación significativa con la autoestima. Asimismo, debe brindar acompañamiento pedagógico a los docentes para mejorar el tratamiento de contenidos culturales en aula, garantizando que la identidad cultural sea trabajada de manera transversal en el currículo institucional.
3. A la Institución Educativa Mariscal Cáceres, se recomienda implementar proyectos educativos orientados al fortalecimiento de la identidad cultural desde actividades continuas y articuladas a la tutoría, las áreas curriculares y la convivencia escolar. De igual modo, se sugiere reforzar las actividades vinculadas a tradiciones y costumbres, dado que, aunque no mostraron correlación significativa con la autoestima, forman parte esencial del sentido de pertenencia comunitaria y la vivencia cultural del estudiantado.
4. Desde el enfoque de Educación Intercultural Bilingüe (EIB), se recomienda potenciar acciones que recuperen y visibilicen la lengua andina presente en la comunidad, promoviendo espacios comunicativos y pedagógicos donde los estudiantes puedan escuchar, practicar o reconocer expresiones lingüísticas originarias. Asimismo, se sugiere integrar mediadores culturales, sabios locales y materiales EIB contextualizados para generar experiencias educativas interculturales que fortalezcan tanto la identidad cultural como la autoestima de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almanza, D., Cano, C., & Molina, L. M. (2024). Diversidad, multiculturalidad e interculturalidad: definiciones y acercamientos al panorama educativo. *Revista Cedotic*, 9(2), 241–256. <https://doi.org/10.15648/cedotic.2.2024.4083>
- Artzi, B. (2021). Dando vida, tomando vida Género, sangre y fertilidad en el arte andino antiguo. *CELEHIS*(42), 1-10. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2313-94632021000200001&script=sci_abstract&lng=en
- Berrocal, J. (2022). *Factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo*. Trujillo: [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán].
- Caracas, A., Montaña, C., & Mezu, E. (2021). *La Interculturalidad como proceso para fortalecer la autoestima y la construcción de identidad cultural en los alumnos del grado noveno de la Institución Educativa Técnica Ciudadela Desepaz*. [Trabajo de grado de maestría, Fundación Universitaria Los Libertadores, Sede Bogotá].
- Ccallo, Y. (2022). *Identidad cultural y autoestima de estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2020*. Huancané: [Tesis de licenciatura, Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané].
- Cruz, Y. (2018). *Relación entre Niveles de Autoestima y la identidad cultural en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi"*. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4973>
- Daza, M. (2020). Transformaciones en la Identidad Cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad. *Investigación y Negocios*, 13(21), 132-140. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.89>
- Española, R. A. (2014). *Diccionario de Lengua Española*. Madrid: Espasa.
- Fernández P, I. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguín*(4), 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

- Fernández-Soria, M. J. (2020). Memoria e identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos*, 26, 23-39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Flecha, A. C. (2019). Autoaceptación y sentido/propósito vital en personas mayores institucionalizadas. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 33, 139-151. https://doi.org/10.7179/PSRI_2019.33.10
- Gallardo, I. (2019). El Efecto Paradójico de la Autoafirmación en el Prejuicio: Una Perspectiva de Autovalidación. *PSYKHE*, 28(1), 1-1. <https://doi.org/10.7764/PSYKHE.28.4.1653>
- Galleres, C. (2025). *Custodiando la identidad cultural de la ciudad de Tacna: promoción, valorización y conservación del patrimonio histórico a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura – Tacna*. Tacna: [Trabajo de grado - Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/4592/Galleres-Ruiz-Carolina.pdf?sequence=1>
- Hadechini, L., Garcia, A., & Simancas, S. (2020). Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 16, 96-108. <https://n9.cl/uyrvy>
- Hualla, D. (2023). *Identidad cultural e individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022*. Tacna: [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. <https://doi.org/10.47796/ves.v14i1.1213>
- Infante M, M., & Hernández, R. (2011). Preservar la Identidad Cultural: una necesidad en la actualidad. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3792143>
- Livia, M. (2022). *Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina*. Lima: [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <http://hdl.handle.net/20.500.12872/676>
- Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Revista Sociológica del Pensamiento Crítico*, 5(ISSN-1887-3898), 108. <http://www.intersticios.es/>

- Martínez, A. (2023). Desarrollo de habilidades de autocontrol en estudiantes. Una revisión sistemática. *Ciencias Sociales*, 23, 309-317. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.309-317>
- Martínez, N. (2011). Identidad cultural y educación. *Diálogos*(8), 33-40. <http://hdl.handle.net/11715/437>
- Mas, N. (2020). *Autoestima y afirmación de identidad de los estudiantes del cuarto de primaria de la Institución Educativa N.º 00550 San Fernando, 2019*. Lima: [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45339>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, ISSN: 1657-8651(7), 69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Panesso, K., & Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. <https://n9.cl/0m0a3>
- Paredes, A., & Carcausto, W. (2022). Interculturalidad en educación básica en países latinoamericanos: una revisión sistematizada. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 204-216. <https://doi.org/10.37135/chk.002.17.13>
- Percca Q, R., & Ccallo C, C. (2021). Identidad cultural y autoestima de estudiantes de formación. *REVISTA DE PENSAMIENTO CRITICO AYMARA*, 3(1), 56-71. <https://doi.org/10.56736/2021/37>
- Pino, R. (2017). *Identidad lingüística y prejuicios hacia el aimara en los estudiantes de educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2016*. Tacna: [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann].
- Pulido, E., Redondo, M., Lora, L., & Jiménez, L. (2023). Medición del Autoconcepto: Una Revisión. *PSYKHE*, 32(1), 1-14. <https://doi.org/10.7764/psykhe.2020.22389>
- Quedena, S. S. (2020). *Características de la identidad cultural en universitarios que han llevado EIB en la escuela primaria*. Lima: [Tesis de grado - Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://n9.cl/s0t4k>

- Ramón, G. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad*. Ediciones Abya-Yala. <https://n9.cl/7934n>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, 8(9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Sosa, F., Sucari, W., Vilca-Apaza, H., & Noblega, H. (2025). Identidad cultural y autoestima en futuros docentes del sur de Perú. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 9(39), 2768–2779. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i39.1084>
- Tacca, D. R., Cuarez, R., & Quispe, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
- Tesén A, J., & Ramirez A, . J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la educación básica regular. *Educare et Comunicare*, 9(1), 47-58. <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/600/1526>
- Toloza H, Y. (2019). *Factores que han influido en la transformación de la identidad cultural: una mirada desde los integrantes de la escuela identidad cultural Municipio del Charco - Nariño*. <https://hdl.handle.net/10901/22281>.
- Turra, O., Lagos, M., & Valdés, M. (2018). Identidad cultural indígena en el discurso pedagógico de la historia. Una mirada al currículum latinoamericano. *Diálogo Andino*, 57, 49-60. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812018000300049>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.	Hipótesis general Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.	Identidad cultural	– Valoración cultural – Tradiciones y costumbres – Lengua	Enfoque Cuantitativo Nivel de investigación Básico / puro Tipo de investigación Correlacional Diseño de investigación No experimental de corte transversal Población Estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Cáceres Muestra 100 estudiantes Técnicas de recolección de datos Encuesta Instrumentos Cuestionario Técnicas de procesamiento y análisis de datos SPSS 24V.
Problemas específicos ¿Qué relación existe entre valoración cultural y autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?	Objetivos específicos Establecer la relación que existe entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.	Hipótesis específicas Existe una relación significativa entre la valoración cultural y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.			
¿Qué relación existe entre las tradiciones y costumbres y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?	Identificar la relación que existe entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.	Existe una relación significativa entre las tradiciones y costumbres y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.	Autoestima	– Dimensión Social – Dimensión Afectiva – Dimensión Física	
¿Cómo se relacionan la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024?	Establecer la relación que existe entre a lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.	Existe una relación significativa entre la lengua y la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres del distrito de Ciudad Nueva de Tacna en el año 2024.			

Anexo 2**Cuestionario N° 01: Identidad cultural****CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL**

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, tienes 20 preguntas sobre la Identidad cultural, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Moderadamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Sexo: H () M ()

Edad: 13 (), 14 (), 15 (), 16 (), 17 ()

N°	Ítems	Escala				
		5	4	3	2	1
	DIMENSIÓN VALORACIÓN CULTURAL					
1	Me siento orgulloso de pertenecer a una comunidad cultural refuerza el sentido de identidad y pertenencia con mis compañeros.					
2	Reconozco las raíces culturales locales como un componente clave para la construcción de una autoestima positiva para mí.					
3	El conocimiento sobre la historia, arte y costumbres de la cultura local forman una parte integral de mi identidad cultural.					
4	Aprecio y valoro las tradiciones y legados culturales de mi localidad.					
5	Estoy comprometido por mantener vivas las tradiciones y costumbres de la comunidad.					
6	Participo en la preservación cultural contribuyendo al desarrollo sostenible de la identidad comunitaria.					
7	Valoro la preservación de la cultura para asegurar la continuidad y el respeto por el patrimonio cultural de Tacna.					
	DIMENSIÓN TRADICIONES Y COSTUMBRES					
8	Participo activamente en las festividades culturales de mi comunidad, lo que me ayuda a sentirme más conectado con mi cultura.					
9	Al asistir a los eventos culturales locales, siento que estoy fortaleciendo mi vínculo con las tradiciones de mi región.					
10	Las festividades culturales de mi comunidad me permiten sentirme parte importante de mi cultura y mis raíces.					
11	Mi familia y yo mantenemos costumbres que han sido transmitidas por generaciones, lo que me ayuda a reforzar mi identidad cultural.					

12	Conservar las tradiciones familiares en mi hogar me hace sentir orgulloso de mi identidad cultural.					
13	Participo en los ritos y ceremonias culturales que son importantes para mi comunidad, lo que me hace sentir más conectado con nuestras creencias y valores.					
14	A través de mi participación en ritos y ceremonias culturales, siento que estoy contribuyendo a preservar nuestras tradiciones.					
	DIMENSIÓN LENGUA					
15	En mi hogar, utilizo la lengua materna de manera regular en mis conversaciones familiares, lo que me hace sentir más conectado con mi cultura.					
16	Hablar mi lengua materna en casa es una práctica cotidiana que refuerza mi identidad cultural.					
17	Tengo una buena comprensión de la lengua originaria, lo que me permite entender y disfrutar de las historias y tradiciones de mi cultura.					
18	Puedo seguir conversaciones en mi lengua originaria, lo que me hace sentir parte de mi comunidad cultural.					
19	Estoy motivado a aprender más sobre mi lengua originaria, ya que considero que es fundamental para preservar mi identidad cultural.					
20	Valoro el uso de mi lengua materna y siempre busco oportunidades para practicarla en mi vida diaria.					

Anexo 3**Cuestionario N° 02: Autoestima****CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA**

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, tienes 20 preguntas sobre el Autoestima, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Moderadamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Sexo: H () M ()

Edad: 13 (), 14 (), 15 (), 16 (), 17 ()

N°	Ítems	Escala				
		5	4	3	2	1
	DIMENSIÓN SOCIAL					
1	Me siento cómodo al establecer nuevas amistades y mantener relaciones con mis compañeros de clase.					
2	Valoro las relaciones interpersonales que he formado, ya que me brindan apoyo y me hacen sentir parte de la comunidad escolar.					
3	Siento que mis compañeros me aceptan tal como soy, lo que me da confianza para ser auténtico en mi entorno social.					
4	Me siento valorado y aceptado por mis compañeros, lo que contribuye a mi autoestima y bienestar emocional.					
5	Me gusta participar en actividades sociales organizadas por la escuela, ya que me permiten conocer mejor a mis compañeros.					
6	Considero importante involucrarme en eventos y actividades sociales, ya que me ayudan a fortalecer mis relaciones interpersonales.					
7	La participación en actividades sociales me brinda oportunidades para contribuir a mi comunidad y hacer nuevos amigos.					
	DIMENSIÓN AFECTIVA					
8	Confío en mis emociones y creo que son válidas, lo que me ayuda a tomar decisiones de manera más segura.					
9	Me siento capaz de identificar mis sentimientos y usarlos como guía para mis decisiones en la vida diaria.					
10	La confianza en mis propias emociones me permite enfrentar situaciones difíciles con mayor claridad y determinación.					

11	Me acepto tal como soy, lo que me permite valorar mis fortalezas y reconocer mis áreas de mejora.					
12	La valoración que tengo de mí mismo se basa en mi autenticidad y en el respeto que me doy como persona.					
13	Puedo gestionar mis emociones de manera efectiva, lo que me ayuda a enfrentar situaciones estresantes sin dejarme llevar por ellas.					
14	Considero que tengo habilidades para expresar mis emociones de manera adecuada, lo que mejora mis relaciones interpersonales.					
	DIMENSIÓN FÍSICA					
15	Me siento cómodo con mi apariencia física, lo que contribuye positivamente a mi autoestima.					
16	Valoro mis características físicas y creo que forman parte de mi identidad única.					
17	Me siento capaz de enfrentar desafíos físicos, lo que refuerza mi autoestima y bienestar.					
18	La confianza en mi desempeño físico me impulsa a disfrutar de una vida activa y saludable.					
19	Considero importante cuidar de mi cuerpo a través de hábitos saludables, como una buena alimentación y ejercicio regular.					
20	La atención que presto a mi cuerpo me hace sentir mejor conmigo mismo y contribuye a mi autoestima.					

Anexo 4

Juicio de Expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Quipe Pavi, César Alberto*
- 1.2. Grado Académico: *Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa*
- 1.3. Profesión: *Maestrante en Educación*
- 1.4. Institución donde labora: *Universidad Nacional Jorge Basadre*
- 1.5. Cargo que desempeña: *Docente Universitario*
- 1.6. Denominación del Instrumento: *Cuestionario de Identidad Cultural*
- 1.7. Autor del instrumento:
- 1.8. Programa:

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						.
SUMATORIA TOTAL						

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 14 de Marzo del 2025

César A. Quipe Pani

FIRMA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Valle Castro, Gina Maribel
 1.2. Grado Académico: Maestría en Tecnología Educativa
 1.3. Profesión: Lic. en Educación esp. Ciencias Sociales
 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.5. Cargo que desempeña: Docente
 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de Identidad Cultural
 1.7. Autor del instrumento: Teresa Robles Musaja
 1.8. Programa: Segunda Especialidad Educación Bilingüe Intercultural

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

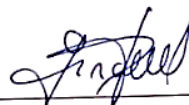
II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

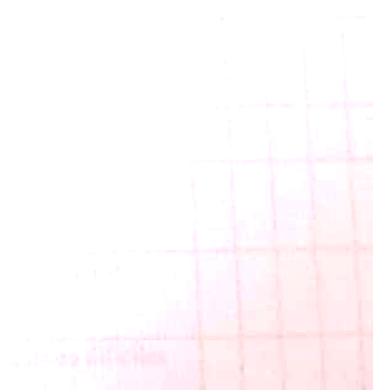
3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____
NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 03 de abril del 2025



FIRMA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Benito Santos, Jilberth Alán
- 1.2. Grado Académico: Magíster Scientiae en Lingüística Andina y Educación
- 1.3. Profesión: Licenciado en Educación, especialidad, en Lengua, Literatura y Gestión Educativa
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario Identidad Cultural
- 1.7. Autor del instrumento: Teresa Robles Musaja
- 1.8. Programa: Segunda Especialidad en Educación Intercultural Bilingüe

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: _____

3.2. Opinión: FAVORABLE: X DEBE MEJORAR: _____ NO FAVORABLE: _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 11 de abril del 2025



 FIRMA

Anexo 5*Sumatoria de Aprobación del Instrumento por Juicio de Expertos*

Experto	Especialidad / Grado	Puntaje
Valle Castro, Gina Maribel	Licenciada en Educación / Magister	28
Benito Santos, Jilberth Alán	Licenciado en Educación / Magister	27
Quispe Pari, César Alberto	Licenciado en Educación / Magister	30
Total		28

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Benito Santos, Jilberth Alán
- 1.2. Grado Académico: Magíster Scientiae en Lingüística Andina y Educación
- 1.3. Profesión: Licenciado en Educación, especialidad, en Lengua, Literatura y Gestión Educativa
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de autoestima
- 1.7. Autor del instrumento: Teresa Robles Musaja
- 1.8. Programa: Segunda Especialidad en Educación Intercultural Bilingüe

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: _____

3.2. Opinión: **FAVORABLE:** X **DEBE MEJORAR:** _____ **NO FAVORABLE:** _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 11 de abril del 2025



 FIRMA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Valle Castro, Gina Maribel
2. Grado Académico: Maestría en Tecnología Educativa
3. Profesión: Lic. en Educación esp. Ciencias Sociales
4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
5. Cargo que desempeña: Docente
6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de Autoestima
7. Autor del instrumento: Teresa Robles Musaja
8. Programa: Segunda Especialidad Educ. Bilingüe Intercultural

I. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	CRITERIOS				
		MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

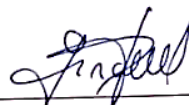
II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

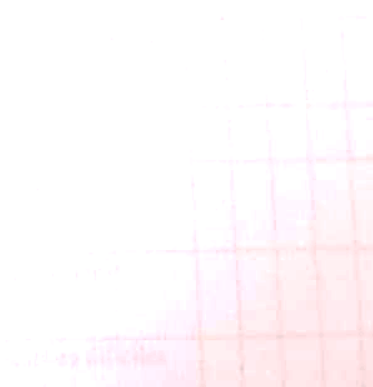
3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____
NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 03 de abril del 2025



FIRMA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *José Pavi, César Alberto*
- 1.2. Grado Académico: *Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa*
- 1.3. Profesión: *Licenciado en Educación*
- 1.4. Institución donde labora: *Universidad Nacional Jorge Basadre*
- 1.5. Cargo que desempeña: *Docente Universitario*
- 1.6. Denominación del Instrumento: *Questionario de Autoestima*
- 1.7. Autor del instrumento:
- 1.8. Programa:

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 14 de Marzo del 2025

César A. Quispe Páez
FIRMA

Anexo 6*Sumatoria de Aprobación del Instrumento por Juicio de Expertos*

Experto	Especialidad / Grado	Puntaje
Valle Castro, Gina Maribel	Licenciada en Educación / Magister	30
Benito Santos, Jilberth Alán	Licenciado en Educación / Magister	27
Quispe Pari, César Alberto	Licenciado en Educación / Magister	30
Total		29

Anexo 7

Documentos y Evidencias de Aplicación de la Investigación

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"MARISCAL CÁCERES"**
Ciudad Nueva - Tacna
Teléfono: 310933
Av. Internacional Nº 1248

**FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITE
F.U.T.**

RECIBIDO
22 ABR 2025
HORA 2:14
FOLIO 1
FOLIO 1

1. ASUNTO
Solicito:

2. DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE
Director de la I.E. Mariscal Cáceres

3. DATOS DEL USUARIO (Nombres y Apellidos completos)
Teresa Robles Musaja

4. CARGO ACTUAL Y CENTRO DE TRABAJO
1040041446 - Docente - I.E. Mariscal Cáceres.

5. D.N.I.
40041446

6. CODIGO MODULAR
1040041446

7. TELÉF./CEL.
40041446

8. E-MAIL
teresareblesmusaja@gmail

9. DOMICILIO DEL USUARIO (Av. Jr. Calle, Pasaje, N.º, Urb. Distrito - Provincia)
Villa Metropolitana Bz Lte 13 - Para chico

10. FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO:
Que, teniendo que realizar la aplicación de encuestas a estudiantes del nivel secundario para efecto del desarrollo de una Tesis titulada "Identidad Cultural y autoestima. Para lo cual solicito su autorización para aplicar los cuestionarios a estudiantes del 4to de secundaria de la institución que Ud. dirige.

11. DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN:

FECHA: 22-04-25
FOLIOS: 22-04-25
FIRMA: 22-04-25

12. DERIVADO A:

S.D. SECUNDARIA	S.D. PRIMARIA	SEC. DIRECCION
Mg. Luz CUTIPA CH.	P.I.P. PRIMARIA	OTROS
Mg. Mario GOMEZ A.	SEC. PRIMARIA	
COORD. PEDAGOGICA.	COORD. INICIAL	
COORD. T.O.E.		
JEFE DE LABORATORIO		
P.I.P. SECUNDARIA		
SEC. SECUNDARIA		

Handwritten notes on the right side of the form:
Solicito a la institución que Ud. dirige.
para la aplicación de encuestas a los estudiantes del 4to de secundaria.

F.U.T. para Aplicación de la Investigación



Aplicación de Encuestas vía Virtual