

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS DE TACNA**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JARLY EVELIN WIRACOCCHA HUANCA

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero

TACNA – PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO AÑO DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA TERESITA
DEL NIÑO JESÚS DE TACNA**

TESIS

Presentada por:


Bach. JARLY EVELIN WIRACOCCHA HUANCA

Para optar el Título Profesional de:


LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO

Aprobado por unanimidad el 18 de abril de 2024, ante el siguiente jurado:

Presidente:


.....
Dr. PASCUAL SENON PUMA ESTACA

Secretario:


.....
Mgr. MILIAM QUISPE VARGAS

Miembro:


.....
Mgr. DOMINGO NICOLAS PEREZ YUFRA

Asesor:


.....
Dr. KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ, en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N° 5870-2022-FECH/UNJBG de la tesis, titulado: **LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS DE TACNA**, presentado por el Bach. JARLY EVELIN WIRACOCCHA HUANCA Para optar el **TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO**, habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del **software de similitud textual TURNITIN** cuenta con el **nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 10 %**. Por lo que, **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la TESIS enunciado líneas arriba, la cual está expedita para continuar con los trámites para la obtención de **TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO**, según corresponda consiguientemente la publicación en el repositorio institucional.

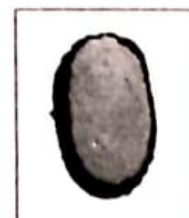
Tacna, 22 de mayo de 2024.

FIRMA ASESOR

Nombres y apellidos, DNI



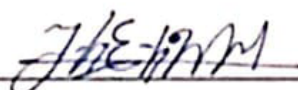
Dr. Kevin Mario Laura De la Cruz
DNI: 70980390



Huella digital

FIRMA TESISTA

Nombres y apellidos, DNI



Bach. Jarly Evelin Wiracocha Huanca
DNI: 74536278



Huella digital

Dedicatoria

A mi madre, por su inmenso sacrificio y esfuerzo a lo largo de mi vida: por creer en mí, por darme toda su comprensión, cariño y amor incondicional, y por sobre todo, ser mi fuente de inspiración para poder superarme día a día.

Agradecimientos

A Dios, por guiar mi camino y darme fortaleza día a día. A mis padres, quienes confiaron en mí y me apoyaron a lo largo de mi vida. A la universidad, por formarme profesionalmente. A mis docentes, por todas sus orientaciones a lo largo de mi carrera universitaria. A mi asesor, por su inmenso apoyo, esfuerzo y conocimiento científico brindado. Finalmente, a la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús, por hacer posible la presente tesis. Sin todos ustedes no hubiera sido posible.

Índice de contenido

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Certificado de Similitud.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	14
Capítulo I: Planteamiento del Problema	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos de la investigación	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.4.1. Justificación teórica	20
1.4.2. Justificación práctica.....	21
1.4.3. Justificación metodológica.....	21
Capítulo II: Marco Teórico	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.2. Bases teóricas	29

2.2.1.	Autoestima	29
2.2.1.1.	Definiciones y aportes.	29
2.2.1.2.	Niveles de la autoestima	31
2.2.1.3.	Dimensiones de la variable autoestima.	33
2.2.1.3.1.	Sí mismo.....	33
2.2.1.3.2.	Social-pares.	35
2.2.1.3.3.	Hogar-pares.	36
2.2.1.3.4.	Escuela.	37
2.2.1.4.	Relevancia de la autoestima en la educación.....	38
2.2.1.5.	Teorías relacionadas con la psicología y la educación.....	39
2.2.2.	Aprendizaje del idioma inglés	41
2.2.2.1.	Definición y aportes.....	41
2.2.2.2.	Dimensiones de la variable aprendizaje del idioma inglés.....	43
2.2.2.2.1.	Se comunica oralmente.	43
2.2.2.2.2.	Lee diversos tipos de textos escritos.	45
2.2.2.2.3.	Escribe diversos tipos de textos.	46
2.2.2.3.	Contexto del idioma inglés en el Perú.	47
2.2.2.4.	Relevancia de la enseñanza del idioma inglés.....	48
2.2.2.5.	Factores influyentes en el aprendizaje del idioma ingles en el Perú	50
2.3.	Marco conceptual	53
2.4.	Hipótesis de la investigación.....	55
2.4.1.	Hipótesis general.....	55
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	55
2.5.	Operacionalización de las variables	56
Capítulo III: Marco Metodológico.....		57
3.1.	Descripción del tipo y diseño de la investigación.....	57
3.1.1.	Tipo de investigación.....	57

3.1.2.	Diseño de investigación	57
3.2.	Descripción del universo físico y social de ejecución de la investigación.....	58
3.3.	Descripción del universo y muestra	58
3.3.1.	Universo.....	58
3.3.2.	Muestra	59
3.4.	Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación.....	59
3.4.1.	Técnicas de muestreo.....	59
3.4.2.	Técnicas de recolección de datos.....	59
3.4.3.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	60
3.5.	Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos.....	61
3.5.1.	Técnica de confiabilidad.....	61
3.5.2.	Técnica de validez de instrumento.....	61
Capítulo IV:	62
4.1.	Descripción del trabajo de campo	62
4.1.1.	De implementación	62
4.1.2.	De coordinación	62
4.1.3.	De aplicación	62
4.2.	Resultados de la investigación (tablas, figuras, análisis e interpretación)	63
4.2.1.	Datos generales.....	63
4.2.2.	Análisis de las dimensiones de la variable Autoestima.	65
4.2.2.1.	Análisis descriptivo de la dimensión Si mismo.....	65
4.2.2.2.	Análisis descriptivo de la dimensión Social- Pares	67
4.2.2.3.	Análisis descriptivo de la dimensión Hogar- Pares	68
4.2.2.4.	Análisis descriptivo de la dimensión Escuela.....	69
4.2.3.	Análisis descriptivo de la variable Autoestima.....	71
4.2.4.	Análisis de las dimensiones de la variable Aprendizaje del idioma inglés.....	72
4.2.4.1.	Análisis descriptivo de la dimensión Se comunica oralmente	72

4.2.4.2.	Análisis descriptivo de la dimensión Lee diversos tipos de textos escritos	73
4.2.4.3.	Análisis descriptivo de la dimensión Escribe diversos tipos de textos.....	74
4.2.5.	Análisis descriptivo de la variable Aprendizaje del idioma inglés	75
4.3.	Prueba de la hipótesis	80
4.3.1.	Prueba de normalidad	80
4.3.2.	Prueba de hipótesis general.....	81
4.3.3.	Prueba de hipótesis específicas.....	82
4.3.3.1.	Prueba de hipótesis específica 1.....	82
4.3.3.2.	Prueba de hipótesis específica 2.....	84
4.3.3.3.	Prueba de hipótesis específica 3.....	85
4.3.3.4.	Prueba de hipótesis específica 4.....	87
4.4.	Discusión de resultados.....	88
	Conclusiones.....	95
	Recomendaciones	96
	Referencias.....	97
	Anexos	106

Línea de investigación UNJBG: Currículo innovación pedagógica y formación educativa.

Línea de investigación IDEX: Factores cognitivos en la adquisición de idiomas extranjeros.

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización de las variables</i>	56
Tabla 2	<i>Género de la muestra</i>	63
Tabla 3	<i>Edad de los encuestados</i>	64
Tabla 4	<i>Nivel de la dimensión Si mismo</i>	65
Tabla 5	<i>Nivel de la dimensión Social-Pares</i>	67
Tabla 6	<i>Nivel de la dimensión Hogar- Pares</i>	68
Tabla 7	<i>Nivel de la dimensión Escuela</i>	69
Tabla 8	<i>Nivel de la variable Autoestima</i>	71
Tabla 9	<i>Nivel de la dimensión Se comunica oralmente</i>	72
Tabla 10	<i>Nivel de la dimensión Lee diversos tipos de textos escritos</i>	73
Tabla 11	<i>Nivel de la dimensión Escribe diversos tipos de textos</i>	74
Tabla 12	<i>Nivel de la variable Aprendizaje del idioma inglés</i>	75
Tabla 13	<i>Prueba de normalidad</i>	80
Tabla 14	<i>Comprobación de hipótesis general</i>	81
Tabla 15	<i>Comprobación de hipótesis específica 1</i>	83
Tabla 16	<i>Comprobación de hipótesis específica 2</i>	84
Tabla 17	<i>Comprobación de hipótesis específica 3</i>	86
Tabla 18	<i>Comprobación de hipótesis específica 4</i>	87
Tabla 19	<i>Matriz de consistencia</i>	107

Índice de figuras

Figura 1 <i>Género de la muestra</i>	64
Figura 2 <i>Edad de la muestra</i>	65
Figura 3 <i>Nivel de la dimensión Si mismo</i>	66
Figura 4 <i>Nivel de la dimensión Social-Pares</i>	67
Figura 5 <i>Nivel de la dimensión Hogar- Pares</i>	68
Figura 6 <i>Nivel de la dimensión Escuela</i>	70
Figura 7 <i>Nivel de la variable Autoestima</i>	71
Figura 8 <i>Nivel de la dimensión Se comunica oralmente</i>	72
Figura 9 <i>Nivel de la dimensión Lee diversos tipos de textos escritos</i>	73
Figura 10 <i>Nivel de la dimensión Escribe diversos tipos de textos</i>	75
Figura 11 <i>Nivel de la variable Aprendizaje del idioma inglés</i>	76

Resumen

El propósito de este estudio fue determinar el grado de relación existente entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Santa Teresita del niño Jesús de Tacna, durante el año escolar 2022. Esta investigación se caracterizó como una investigación básica con un diseño no experimental y correlacional. Se consignó la muestra con la técnica no probabilística por conveniencia. Se seleccionaron 40 estudiantes, los cuales desarrollaron dos cuestionarios, cada uno especializado para medir ambas variables. El cuestionario estandarizado de Stanley Coopersmith versión para adolescentes, el cual fue traducido por Panizo y adaptado por Chahuayo A. y Díaz H. (1995) al contexto de nuestro país, este consta de 58 ítems y ayudó a recabar información sobre el nivel de autoestima que demostraban los estudiantes. La segunda prueba ayudó a medir el nivel del aprendizaje del idioma inglés considerando las 3 competencias planteadas por el Ministerio de Educación: la expresión y comprensión oral, comprensión de textos y, producción de textos. Con base en las estadísticas y los resultados de la investigación, se evidenció que la autoestima se encuentra en un nivel promedio, lo cual influyó en los resultados obtenidos en la prueba escrita que mide el aprendizaje del idioma inglés. Finalmente, se confirmó la hipótesis de la investigación, demostrando que la autoestima tiene una relación significativa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús.

Palabras clave: Proceso de aprendizaje, respeto de sí mismo, lengua extranjera, inglés y cognición.

Abstract

The purpose of this study was to determine the degree of relationship between self-esteem and English language learning in second year secondary school students of the Santa Teresita del niño Jesús Educational Institution from Tacna, during the 2022 school year. This research was characterized as a basic research with a non-experimental and correlational design. The sample was consigned with the non-probabilistic technique by convenience. Forty students were selected, who developed two questionnaires, and each specialized to measure both variables. The standardized Stanley Coopersmith questionnaire, version for adolescents, which was translated by Panizo and adapted by Chahuayo A. and Díaz H. (1995) to the context of our country, consists of 58 items and helped to collect information on the level of self-esteem demonstrated by the students. The second test helped to measure the level of English language learning by considering the three competences proposed by the Ministry of Education: oral expression and comprehension, text comprehension and text production. Based on the statistics and the results of the research, it was found that self-esteem is at an average level, which influenced the results obtained in the written test measuring English language learning. Finally, the hypothesis of the investigation was confirmed, demonstrating that self-esteem has a significant relationship with the learning of the English language in the students of the Santa Teresita del Niño Jesús Educational Institution.

Keywords: Learning processes, Self-esteem, Foreign languages, English, cognition.

Introducción

En su posición, Santana, García y Escalera (2016) aseguran que, el aprendizaje del idioma inglés año tras año tiene mayor relevancia a nivel mundial, siendo considerado como el idioma que abre las puertas y brinda oportunidades frente a la ciencia, tecnología y negocios. El inglés es considerado actualmente una lengua universal, dado a su uso frecuente en todo el mundo, la enseñanza del inglés desempeña un papel importante en cualquier sociedad moderna y globalizada. Asimismo, algunos autores sostienen que la autoestima también desempeña un papel crucial en la vida de una persona, especialmente en la educación, ya que diversos estudios confirman que la autoestima es responsable de muchos éxitos o fracasos académicos.

En la mayoría de países de América Latina, la educación básica no corresponde a las necesidades y los retos del mundo actual. De acuerdo con el informe del English Proficiency Index (2023), Perú se encuentra posicionado en el puesto 51 de 113 países, aunque el dominio del inglés esté en un nivel moderado no estamos dentro del anhelado, lo que dificulta el acceso a oportunidades y nuevas experiencias. Además, Acosta y Hernández (2004) señalaron que, el nivel de autoestima es determinante e influyente en la adquisición de conocimientos, ya que es parte imprescindible del crecimiento humano. También, la autoestima puede incluso condicionar el aprendizaje e influir directamente en el desarrollo social de todo individuo.

La presente investigación fue de gran importancia pues descubrió la relevancia de los factores cognitivos en conjunto con los factores emocionales en la etapa del aprendizaje. Además, de demostrar la relación existente entre las variables de autoestima y el aprendizaje en el idioma inglés para realizar aportes que permitan incrementar el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa y, en consecuencia mejorar el aprendizaje en el

idioma inglés. Según Bernal (2010), toda investigación que aporta datos es beneficiosa para la sociedad y afirma a su vez, que toda investigación considerada original contiene información vanguardista, por lo que, este documento aporta información relevante sobre las variables del estudio.

A partir del marco problemático, se definió el objetivo general: determinar el grado de relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna. En cuanto a la metodología, se denomina a la presente investigación como una de tipo básica con un diseño no experimental y correlacional. Se emplearon dos cuestionarios, los cuales fueron aplicados a 40 estudiantes de la institución educativa mencionada.

El siguiente estudio se divide en cuatro capítulos:

El primer capítulo expone el planteamiento del problema, la formulación de la misma, los objetivos generales y específicos, y la justificación de la presente investigación.

El segundo capítulo presenta el marco teórico, en el cual se encuentran inmersos los antecedentes del estudio, las bases teóricas de las variables planteadas, la hipótesis de investigación y la operacionalización de las variables.

El tercer capítulo está dedicado al marco metodológico de la investigación, la cual explica la descripción del tipo y diseño de investigación, la descripción del entorno físico y social de aplicación. Asimismo, se especifica la población, muestra, variables, técnica e instrumentos de recolección y el análisis de datos.

Por último, el cuarto capítulo aborda el Marco operacional destacando la descripción del trabajo de campo, en adición con la presentación de los resultados de la investigación mediante el análisis descriptivo e inferencial, y la discusión de los resultados.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, la educación forma parte de uno de los grandes cimientos para el desarrollo de una sociedad. Para que una sociedad continúe en constante progreso se necesita que los pertenecientes a esta, es decir, los ciudadanos o habitantes según su juicio se sientan seguros de sí mismos. Es por ello que, la autoestima se convierte en un elemento necesario para el desarrollo y desenvolvimiento de cualquier ser humano. Además, Cruz (1997) sostiene que, la autovaloración que posee el ser humano desde la niñez no es innata, esta se adquiere paulatinamente, se moldea y construye a través de las interacciones con sus pares. Por otro lado, el conocimiento de una lengua extranjera es crucial, según Biava y Segura (2010), la globalización fue uno de los factores que ha incrementado la importancia de aprender el idioma inglés, por lo que, en pocos años el idioma ha pasado de ser un privilegio a convertirse en una necesidad que garantiza el éxito de los futuros ciudadanos en el ámbito social, académico y profesional.

Hoy en día, en el contexto mundial, la adquisición de un nuevo idioma se ha convertido en una necesidad para estar a la vanguardia del mundo globalizado, y como lo menciona Kachru y Nelson (2001), el inglés es la lengua más hablada y enseñada alrededor del mundo en la actualidad. La demanda de profesionales que dominen el idioma inglés es crucial, sin embargo, diversos estudios muestran que la enseñanza del idioma inglés aún presenta barreras que dificultan la transmisión del conocimiento. Lojano (2017) asegura que, la educación básica de muchos países latinoamericanos no responde a las necesidades y retos que exige el mundo actual, por ende, existe un insuficiente desarrollo de habilidades y

competencias para vincular la vida de los estudiantes al mundo globalizado que constantemente se encuentra en cambios académicos, sociales y culturales. Además, como lo dice Krashen (2007), la carencia de una segunda lengua no sólo limita la capacidad de comunicarse con alguien que habla otro idioma, sino que afecta la capacidad de los educandos de manejar pensamientos divergentes, desarrollarse cognitivamente y aumentar la creatividad, a diferencia de los estudiantes que solo son monolingües.

A nivel nacional, la problemática del proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua es uno de los aspectos más alarmantes en la educación peruana. Huamán (2021) menciona que, en nuestro país el nivel de los estudiantes egresados de la educación básica regular, con respecto al idioma inglés, se encuentra en un nivel básico a pesar del gran número de horas que el estado asigna como curso en su plan de estudios. Además, se ha observado que el sistema educativo peruano no responde a todos los retos que plantea el mundo actual. Por ende, los estudiantes que están en el proceso de aprender una lengua extranjera como el idioma inglés, aún presentan dificultades para afrontar las diversas situaciones que se les puedan presentar en el proceso para el éxito de su vida profesional. Asimismo, García (2012) señala que existen factores emocionales que condicionan el aprendizaje y afectan directamente el desenvolvimiento académico y social de muchos estudiantes, logrando en ellos actitudes negativas y reacias al momento de recepcionar el conocimiento. Por tanto, el poner énfasis en factores que obstaculizan el aprendizaje del idioma inglés es clave para poder reducir las barreras que impiden alcanzar los objetivos propuestos con relación al idioma.

El presente estudio se desarrolló en la Institución educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna, con 40 estudiantes de segundo grado de secundaria, entre varones y mujeres. En los cuales se evidenció en algunos estudiantes cierto grado de dificultad para el aprendizaje de un nuevo idioma, gran parte de esa dificultad es ocasionada por un factor

emocional, resaltando así que la autoestima es relevante en el aprendizaje de una lengua extranjera. Un pobre autoconcepto, una baja autoestima, poca confianza en sus aptitudes dificulta el proceso activo de participación de los estudiantes, puesto que, debido al temor que poseen o a la poca confianza en sus habilidades y capacidades, el estudiante no tiene el correcto desenvolvimiento que la mayoría de ellos anhela a su edad, ocasionando así dificultades en el aprendizaje, ya que el educando no se ve capaz de lograr sus objetivos. Además, la falta de autoestima no solo crea dificultades en su etapa académica, también perjudica directamente a sus metas personales, al mismo tiempo sus interacciones y relaciones sociales.

La siguiente investigación pretende determinar el nivel de correlación presente entre la variable autoestima y la variable del aprendizaje idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna, en el año 2022.

Por lo expuesto anteriormente, nos centramos en establecer la correlación entre ambas variables mediante dos instrumentos, el inventario de Coopersmith diseñado para medir el nivel autoestima y una prueba escrita lo cual ayudó a medir el nivel de aprendizaje del idioma inglés. Dichos resultados ayudaron a identificar las dimensiones que tuvieron una correlación más fuerte y un mayor impacto en el desenvolvimiento académico del estudiante con respecto al área de inglés.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el grado de relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “sí mismo” de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “social- pares” de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “hogar- pares” de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “escuela” de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar el grado de relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar el grado de relación entre la dimensión sí mismo de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Establecer el grado de relación entre la dimensión social- pares de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Identificar el grado de relación entre la dimensión hogar- pares de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Definir el grado de relación entre la dimensión escuela de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

1.4. Justificación de la investigación

El propósito de este estudio permitió determinar el alcance de la relación entre la autoestima y el aprendizaje del inglés, siendo esto relevante, ya que el idioma inglés tiene un papel importante en la sociedad moderna y globalizada debido a su uso frecuente en el mundo y, todas las ventajas laborales que existen por hablar dicho idioma. Es por ello, que fue necesario analizar las barreras que no permiten a los estudiantes aprender de manera efectiva el idioma. Con este trabajo se pretendió darle interés a un tema que no es considerado relevante en el proceso de aprendizaje. Sin embargo, diversos estudios afirmaron que el grado de autoestima tiene que ver en gran medida con el desenvolvimiento académico de un estudiante.

1.4.1. Justificación teórica

Por lo expuesto anteriormente, definir el grado de autoestima que posee un estudiante es importante porque los educadores se esfuerzan en lograr resultados de aprendizaje significativos en sus estudiantes, pero sin importar cómo los docentes utilicen las estrategias, herramientas innovadoras o cómo se brinden lecciones dinámicas, se observa ciertas

dificultades de aprendizaje en ellos. En ese sentido, se evidenció que no solo es relevante la parte cognitiva, también es relevante hablar de la parte emocional de cada estudiante.

1.4.2. Justificación práctica

A través de los instrumentos que se utilizaron en la experiencia para este trabajo, el examen de inglés ayudó a determinar el nivel de dominio del idioma inglés que poseen los estudiantes y gracias al cuestionario de Coopersmith se pudo determinar si la autoestima repercutió de manera significativa en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. La autoestima al ser un tema probablemente no relevante en las instituciones educativas del Perú, es necesario considerarla en la práctica docente, ya que, si se reflexiona y conoce el grado de autoconcepto que posee cada estudiante se podrá brindarles un aprendizaje más significativo que responda a todas sus necesidades y, al definir las barreras emocionales que poseen se podrán emplear nuevas técnicas y mejores metodologías, logrando así reducir las barreras o dificultades que se presentan al momento de enseñar-aprender el idioma inglés.

1.4.3. Justificación metodológica

A escala global, el aprender un nuevo idioma se ha convertido en una necesidad indispensable gracias a los grandes beneficios sociales, académicos y profesionales para los hablantes. Hacer énfasis en uno de los factores que dificultan el aprendizaje de este idioma benefició a la institución educativa de sobremanera, dado que, los incitó a la reflexión sobre un factor que hoy en día quedó olvidado, la autoestima. Además, la muestra se vio favorecida, dado que, con base en los resultados adquiridos el docente podrá desarrollar actividades óptimas que respondan precisamente a las carencias emocionales que posean los estudiantes, logrando así mejorar la calidad de enseñanza del idioma inglés y acelerar el proceso de aprendizaje del mismo. Asimismo, se espera que la presente investigación ayude a

otras instituciones educativas a considerar este factor, que además cumple gran relevancia social y pedagógica debido a su influencia.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Con relación al presente estudio se logró compilar los siguientes aportes:

Desde el punto de vista de Lucano (2020), en su tesis titulada Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del 2° año de Secundaria de la I. E. Javier Heraud de Bolívar, para optar al grado académico de licenciado en educación, tuvo como propósito identificar el tipo de nexo existente entre la variable de la autovaloración con respecto a la variable del rendimiento académico en el área curricular de inglés. El tipo de investigación fue básica - correlacional, la investigación consideró una muestra de 31 estudiantes del segundo grado de educación secundaria que representaban a las secciones A y B de la misma. Se los evaluó mediante exámenes y el inventario de Coopersmith para establecer el nivel de inglés, así como el nivel de autoestima que poseían los estudiantes. Los resultados mostraron que si existe una relación directa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés. Concluyendo que, ambas variables influyen una sobre la otra y viceversa, además afirmó que los niveles adecuados de autoestima permiten a los estudiantes alcanzar un gran potencial en sus estudios. Esta investigación fue de vital aporte, dado que permitió comparar los resultados obtenidos con una muestra similar a la nuestra. Asimismo, puso énfasis en como la autoestima puede ser responsable del desenvolvimiento académico del educando.

De conformidad con las constataciones de Becerra (2020), en su estudio La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada- Chiclayo, para optar por el grado académico de magister en

psicología educativa, tuvo como propósito determinar el nivel de correlación entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés. El tipo de investigación fue no experimental y correlacional, para la muestra del estudio se trabajó con 150 estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la I.E Algarrobos durante el año escolar 2019. La muestra fue evaluada mediante dos instrumentos, el primero fue un cuestionario para determinar el nivel de autoestima y el otro fue una prueba escrita para evaluar la competencia oral. Los resultados evidenciaron que la autoestima tiene una relación alta con respecto a la competencia oral del idioma inglés. Este estudio fue de gran aporte porque permitió determinar la influencia de la autoestima frente a una de las dimensiones del idioma inglés. Del mismo modo, el estudio resaltó la importancia de la autovaloración al momento de hablar y aprender en otro idioma.

Desde la perspectiva de Huanca (2019), en su tesis *La autoestima y su relación con el rendimiento académico en las estudiantes del cuarto ciclo de Educación Inicial en el Curso de Investigación III del ISPP Amauta, Lima 2018*, para optar por el grado académico de magister en educación, tuvo como finalidad definir la conexión existente entre las variables de la autoestima y el rendimiento académico en las estudiantes. El tipo de investigación fue básica con diseño no experimental y de nivel descriptivo correlacional. Para la presente investigación se consideró una muestra de 52 estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Privado Amauta. A los cuales, se les aplicó el inventario de Coopersmith con el propósito de medir el grado de autoestima que poseían. El presente trabajo señaló como resultado que, las dimensiones personal, familiar y social de la variable autoestima poseen relación frente al rendimiento académico. Concluyendo así que, la mayoría de estudiantes que presentan bajos niveles de autoestima lo reflejará en su desempeño académico. El presente estudio fue de vital aporte porque permitió comparar cómo algunas dimensiones de la autoestima influyen más que otras en el rendimiento de un estudiante. Además, puso hincapié en cómo la

autoestima no solo influye en la etapa escolar sino también puede influenciar hasta cuando el estudiante se encuentra cursando estudios superiores.

Según los hallazgos de Reyes (2019), en su investigación titulada La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 88312 – Moro 2018, para optar por el grado académico de magister en educación, tuvo como propósito determinar el grado de relación entre la variable autoestima y la variable del rendimiento académico. El tipo de investigación fue no experimental, descriptivo y de tipo correlacional. Además, se trabajó con una muestra censal de 27 estudiantes de primaria de la I.E N.º 88312 del caserío de Anta del distrito de Moro, a los cuales se les aplicó el cuestionario de EDIMA para medir el nivel de autoestima y se tomó en cuenta las calificaciones de los estudiantes durante el año 2018 para medir el rendimiento académico. Los resultados evidenciaron que existe una relación directa entre ambas variables concluyendo que la autoestima y el rendimiento académico si tienen una relación presente. Además, sugirió que cualquier cambio que influya en la autoestima de un estudiante se ve reflejado en su rendimiento. Esta investigación fue de vital aporte ya que permitió determinar la influencia de la autoestima frente al rendimiento académico de los estudiantes y contrastar así los resultados. Del mismo modo, resaltó la relevancia de la misma en los primeros años de estudio.

De acuerdo con lo constatado por Quea (2017), en su tesis La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017, para optar el grado académico de magister en educación, tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje en el idioma inglés. El tipo de investigación de este estudio fue básica con un diseño no experimental y de tipo correlacional. Se trabajó con una muestra censal de 87 estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E José Carlos Mariátegui, a los cuales se les aplicó dos instrumentos. Para medir la variable de la autoestima se hizo uso del

inventario de Coopersmith traducido por Panizo y adaptado a nuestro contexto por Chahuayo A. y Diaz H. (1995) y, para la segunda variable se consideró una prueba escrita que mida el nivel de aprendizaje del idioma inglés. Ambos instrumentos ayudaron a identificar la correlación entre ambas variables y con base a los resultados obtenidos, el estudio concluyó que existe una correlación directa entre ambas variables. Este estudio fue de gran aporte, ya que permitió determinar la influencia de la autoestima frente a otra variable similar a la presente investigación. Por otro lado, el estudio resaltó la importancia de la autoestima reflejando que los estudiantes con un buen nivel de autoestima tienen un buen desempeño académico en el área de inglés.

Desde la posición de Alania y Montalvo (2016), en su estudio La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario del distrito de Ate Vitarte – 2015, para recibir el grado de magister en educación, planteó como objetivo establecer el nivel de influencia y relación entre las variables de autoestima y aprendizaje. El tipo de investigación fue descriptiva correlacional y de diseño no experimental. Se tomó una muestra en estudiantes de primaria, seleccionando 40 de estos del cuarto año de la institución educativa José Luis Bustamante y Rivero del distrito de Ate- Vitarte, a los cuales se les asignó un cuestionario con el propósito de definir su nivel de autoestima y una evaluación para identificar el nivel de aprendizaje. Los resultados del estudio indicaron que existe una relación directa entre ambas variables mostrando que los estudiantes con una buena autoestima tienen mejor aprendizaje mientras que los que carecen de autoestima presentan problemas en su desenvolvimiento académico. Este estudio fue de gran aporte, dado que permitió comparar los resultados y resaltar la influencia significativa de la autoestima en la etapa de aprendizaje de los estudiantes asegurando que una autoestima sólida puede contribuir a una mayor resiliencia ante los fracasos o desafíos académicos.

Como lo hace notar Díaz (2014), en su tesis Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la universidad ICESI. Universidad ICESI, Santiago de Cali. Colombia, para optar el grado académico de magister, su objetivo fue determinar algunas las barreras que dificultan el aprendizaje del idioma inglés. La investigación se dio de manera exploratoria, se tomó una muestra de 20 estudiantes de la universidad “ICESI”, a los que se les aplicó diversos cuestionarios y así identificar los constructos como: el Attitude/Motivation test Battery de Gardner que evalúa la motivación y la actitud, el FLAS de Horwitz que se enfoca en el grado de ansiedad, el SILL de Oxford y el ILSQ de Felder. Los resultados mostraron que existen factores como la motivación, la ansiedad, estilos y estrategias de aprendizaje obsoletos que generan dificultades al momento de aprender un nuevo idioma. Al mismo tiempo, se identificaron patrones de comportamiento que mostraban diferencias entre los alumnos que dominaban el inglés y los que tenían dificultades con este idioma. El estudio concluyó que los estudiantes que tenían dificultades con el idioma inglés se sentían ansiosos y estresados, pocas veces utilizaban estrategias cognitivas y la evaluación del docente fue negativa. La presente investigación fue de gran aporte dado que no solo pretendió evaluar una de las barreras que influyen en el momento del aprendizaje del idioma inglés, sino que también resaltó cómo diversos factores pueden estar inmersos y pueden ser los responsables de que no todos los estudiantes tengan el mismo desempeño en el aula.

De conformidad con las constataciones de Gutiérrez y Verastegui (2014), en su tesis Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE 3047 Canadá del distrito de Comas, 2013, para obtener el grado de magister en psicología educativa, tuvo como razón estimar el grado de correlación con dos variables de estudio: la autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés. El tipo de investigación fue básica, descriptiva y teórica, de diseño no experimental y correlacional, se

empleó una muestra de 92 estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa 3047 Canadá del distrito de Comas. Dicha muestra fue evaluada con el inventario de autoestima de Coopersmith para identificar el grado de autovaloración presente y con respecto a la segunda variable, se consideró el registro oficial de notas en el área de inglés. El estudio concluyó que la autoestima se relaciona directamente con el desempeño académico en el área de estudio. Como tal, recomiendan que el presente estudio fomente a mejoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esta investigación fue de gran aporte, ya que permitió dar a conocer la relevancia e influencia de una de las variables frente a otra y resaltó como los estudiantes con escasa autovaloración pueden ser más propensos a desanimarse ante las dificultades académicas, lo que podría afectar negativamente su rendimiento académico en el área.

Según los hallazgos de Rabell (2012), en su estudio Autoestima y rendimiento académico: un estudio aplicado al aula de educación primaria, para optar por el grado de magister en educación, tuvo como propósito analizar el posible nexo que existe entre la variable de autoestima y rendimiento escolar. El tipo de investigación empírico aplicado en un aula de tercero de primaria, Barcelona. A los cuales se les aplicó cuestionarios para determinar el grado de autoestima, cuestionario EMMA y el registro académico de notas de los estudiantes. La presente investigación mostró como resultados que, algunos estudiantes no presentan relación directa entre ambas variables. Concluyendo que, la mayoría de estudiantes con bajos promedios presenta problemas con la percepción de sí mismo. Sin embargo, existen otros factores que también influyen en su rendimiento. La presente investigación fue de gran aporte, dado que, no solo pretendió determinar si la autoestima influye o no en el rendimiento académico, también resaltó cómo diversos factores pueden estar inmersos y pueden influenciar el desempeño académico de un estudiante.

Desde el punto de vista de Quispe (2011), en su tesis El nivel de correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2010, para optar el grado de doctor, su estudio tuvo como propósito establecer el grado de correlación presente entre dos variables: la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes. El tipo de investigación fue sustantiva, método descriptiva- correlacional. Para la presente investigación se tomó una muestra de la Universidad de Madre de Dios conformada por 190 estudiantes universitarios de la facultad de educación. A los cuales se les aplicó exámenes y cuestionarios diseñados especialmente para medir dichas variables. El presente trabajo concluyó que existe un grado de correlación entre ambas variables: la variable autoestima y el rendimiento académico. A su vez, recomienda que es necesario realizar charlas sobre autoestima en los estudiantes universitarios y resalta la importancia de implementar asignaturas que trabajen y fortalezcan la autoestima. Este estudio fue de gran aporte porque permitió determinar la importancia de la autoestima frente al rendimiento académico aún en los estudios superiores. De igual manera, resaltó que esta juega un papel crucial en el desempeño académico y en la experiencia universitaria en general.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definiciones y aportes.

Gonzales (2018) alega que, la percepción de uno mismo, conocido como autoestima, cambia a lo largo del curso de la vida especialmente durante la adolescencia, lo cual es una etapa importante para lograr la identidad y la pertenencia a través de la comprensión de las propias habilidades, capacidades y la valoración de los demás. La autoestima es un factor

multidimensional que combina diferentes aspectos morales, físicos, sociales, cognitivos y sexuales del individuo.

De igual manera, Bolívar & Vargas (2018) aseguran que, una persona no nace con una definición de autoestima, sino que la desarrolla paulatinamente de acuerdo a las circunstancias que encuentra, ya que la autoestima es aprendida. Si tenemos en cuenta lo que sabemos de nosotros mismos y cómo queremos que nos perciban, podemos decir que la autoestima es una evaluación y un reconocimiento positivo o negativo en cuanto a la imagen corporal, la dignidad personal, las cualidades personales, las habilidades y las capacidades que constituyen el análisis y la percepción de uno mismo.

Vilca (2016) define la autoestima como las percepciones, sentimientos y juicios de una persona sobre sí misma, especialmente en concordancia con sus actitudes, capacidades, conocimientos y habilidades. En otras palabras, está relacionado con la autopercepción. Cuando una persona tiene una alta autoestima, se siente digna y capaz de afrontar cualquier situación de la vida.

Branden (1994) menciona que, la autoestima es la valoración de quiénes somos, cómo somos y la gama de características físicas, mentales y espirituales que conforman la personalidad. Asimismo, afirma que la autoestima es moldeable, ya que se adquiere mediante un aprendizaje y tiene la posibilidad de cambiar y mejorar, es decir, puede ser cultivada y mejorada a través del autoconocimiento, la responsabilidad personal y el desarrollo de habilidades para afrontar la vida.

Del mismo modo, Arnold (2000) sostiene que, la autoestima es una autoevaluación continua y que esta percepción se adquiere a través de las interacciones internas y las experiencias con el entorno. También sostiene que es un requisito previo para el funcionamiento cognitivo satisfactorio de todo individuo.

En concordancia con lo anterior, se puede afirmar que la autoestima es importante porque constituye la base del desarrollo humano en todos los ámbitos de la vida. Además, si una persona se valora a sí misma será capaz de manejar situaciones productivas y disfrutar de la vida de forma positiva.

2.2.1.2. Niveles de la autoestima

Coopersmith (1967) determinó que las personas tienen diferentes niveles de autoestima, es decir, alta, media y baja.

a) Autoestima alta

Coopersmith (1997) menciona que las personas con alta autoestima son activas, elocuentes, con éxito social y académico son considerados líderes sin miedo a la controversia o desacuerdo, e interesadas en los asuntos públicos. Las estudiantes con un nivel de autoestima alta también presentan bajos niveles de ansiedad en la primera infancia, confían en sus percepciones, esperan el éxito de sus esfuerzos, se acercan a los demás con la expectativa de recibir un trato favorable, generalmente consideran que su trabajo es de alta calidad, esperan hacer un trabajo excelente en el futuro y son populares entre sus compañeros.

b) Autoestima media

Coopersmith (1997) observó, en relación con las personas con autoestima moderada, que estos individuos son similares a los que tienen una autoestima alta, pero muestran niveles más bajos de autoestima y, en otros casos, exhiben comportamientos inadecuados que reflejan problemas de autoestima. Su comportamiento puede ser positivo, como ser optimista y capaz de criticar, pero son inseguros sobre su autoestima y pueden depender de la aceptación

social. Es por ello que, las personas con autoestima moderada parecen tener una autoafirmación positiva más moderada en la evaluación de la competencia, su importancia y expectativas, afirmaciones y opiniones y en el mayor de los casos, se puede decir que son similares a los de los individuos que poseen una alta autoestima.

c) Autoestima baja

Coopersmith (1997) entiende que, las personas con baja autoestima son aquellas que están deprimidas, abatidas, aisladas que se sienten poco atractivas y que son incapaces de defenderse y expresarse por miedo a despertar la ira de los demás. Añade que, estas personas se sienten débiles a la hora de superar sus carencias, son sensibles a las críticas, permanecen aisladas en determinados grupos sociales, calculan sus problemas internos, tienen dificultades para comunicarse con sus amigos, carecen de confianza en sus propias ideas, cuestionan sus capacidades y consideran que el trabajo y las ideas de ellos son inferiores a las de los demás.

En concordancia con lo anterior, Craighead et al. (2001) sostienen que las personas con una alta autovaloración tienen una imagen positiva de sí mismas en cuanto a su imagen física, así como en cuanto a sus habilidades familiares, académicas y sociales. En otras palabras, las personas con alta autoestima son seguras de sí mismas, eficaces, eficientes, competentes y valiosas, con voluntad de alcanzar objetivos, capacidad para resolver problemas y habilidades de comunicación. Así, una persona con una autoestima alta o positiva se evalúa a sí misma de forma positiva, está satisfecha con sus puntos fuertes, muestra confianza y esfuerzo en sus puntos débiles y tiene la capacidad de autoevaluarse cuando no consigue sus objetivos.

Por otro lado, el mismo autor explica que las personas con baja autoestima crean artificialmente una actitud positiva hacia sí mismas y hacia el mundo que las rodea, convenciendo a los demás y a sí mismas que son buenas personas. Como resultado, pueden replegarse en sí mismos y evitar el contacto con los demás, temiendo que tarde o temprano serán rechazados. Una persona con baja autoestima es básicamente una persona que no tiene nada de lo que sentirse orgullosa. Se caracterizan por el retraimiento, la confusión, la sumisión y la dificultad para encontrar soluciones a sus sentimientos. En ocasiones, esto puede dar lugar a comportamientos erráticos, exacerbar los problemas de confianza y autocontrol y afectar así su autopercepción

2.2.1.3. Dimensiones de la variable autoestima.

Coopersmith (1967) aludió que, la autoestima es el concepto que un individuo hace de sí mismo y que suele mantener, este puede expresar actitudes de aprobación y desaprobación, e indicar cuán capaz, importante, exitoso y merecedor se considera a sí mismo. Para medirlo, Coopersmith diseñó un cuestionario añadiendo 58 preguntas: las cuales dividió en 4 dimensiones de investigación.

2.2.1.3.1. *Sí mismo.*

Está ligado a la autoevaluación que la persona posee de sí mismo, de ahí la importancia de amarse a sí mismo, reconocer los logros y los límites, tener confianza en él y en los demás. En esta dimensión se observa cómo la persona percibe su físico y sus cualidades personales (Coopersmith, 1967).

Esta dimensión incluye la autoestima relacionada con la imagen física y las características personales. Los altos niveles de autoestima en esta dimensión indican altos

niveles de autosatisfacción. Por el contrario, una baja autoestima en esta dimensión indica una baja satisfacción consigo mismo. La falta de autoestima reduce nuestra capacidad para afrontar los numerosos problemas y conflictos que surgen en nuestra vida (Adrianzen, 2006).

Indicador:

Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad, confianza, seguridad y responsabilidad.

- Generalmente los problemas me afectan muy poco
- Me cuesta mucho hablar en público
- Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí
- Soy muy popular entre las personas de mi edad
- Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos
- Me doy por vencido(a) muy fácilmente
- Tengo mala opinión de mí mismo(a)
- Muchas veces me gustaría irme de mi casa
- Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo
- Generalmente me siento como si mi familia me estuviera presionando
- Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo
- Muchas veces me gustaría ser otra persona
- Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos
- Paso bastante tiempo soñando despierto(a)
- Desearía tener menos edad
- Nunca estoy contento
- Estoy haciendo lo mejor que puedo
- Generalmente puedo cuidarme solo(a)

- Me entiendo a mí mismo(a)
- Nadie me presta mucha atención en casa
- Nunca me reprenden
- Nunca soy tímido
- Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a)
- Los chicos(as) generalmente se las agarran conmigo

2.2.1.3.2. Social-pares.

Esta es la estimación que la persona le da a los demás. A medida que una persona se vuelve más independiente y sociable siente que puede hablar con otras personas y satisfacer así sus relaciones sociales entre sus semejantes o con el sexo opuesto. Asimismo, conduce los medios adecuados para resolver conflictos interpersonales creando la amistad como vínculo relevante con sus pares (Coopersmith, 1967).

Como su nombre indica, esta dimensión incluye la autoestima a nivel social con el entorno. Esta dimensión es importante porque la autoestima suele estar influida por la aceptación o no del círculo social de todo individuo.

Indicador:

Valoración social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia y vínculo con los demás.

- Puedo tomar una decisión fácilmente
- Mis padres esperan demasiado de mí
- Soy menos guapo o bonita que la mayoría de la gente
- Se puede confiar muy poco en mí

- Siempre hago lo correcto
- Soy bastante feliz
- No me está yendo bien en la escuela como yo quisiera
- Siempre digo la verdad.

2.2.1.3.3. Hogar-pares.

Esta es la apreciación que la persona conserva sobre su entorno familiar. El estudiante muestra lo que experimenta a diario en su núcleo familiar, por ende, expresa su situación familiar y la forma de interacción que posee con los miembros de su familia. El aprendizaje de cada ser, desde la concepción con el amor incondicional promueve el desarrollo de una alta autoestima. Por otro lado, las discusiones familiares generan sentimientos negativos, que generalmente obstaculizan el desarrollo emocional del ser humano en desarrollo (Coopersmith, 1967).

Los padres pueden contribuir positivamente a crear o mejorar en gran medida la confianza de una persona en sí misma y, por tanto, su autoestima. No obstante, el cariño por sí solo no es suficiente, necesitan construir su propia autoestima, desarrollar un autoconcepto positivo, tener confianza en el amor que sus progenitores le muestran y tener el momento de expresar su sentir. Por otro lado, centrarse solo en las emociones negativas, el trato cruel, el abuso físico o verbal puede conducir a una baja autoestima, lo que puede provocar ansiedad, depresión y mucho más.

Indicador:

Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva o negativa.

- Soy una persona simpática

- Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy
- Si tengo algo que decir, generalmente lo digo
- Nunca me preocupo por nada
- Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela
- Puedo tomar una decisión y mantenerla
- Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz

2.2.1.3.4. Escuela.

Es la valoración que la persona hace del entorno y de su rendimiento escolar teniendo en cuenta la capacidad, productividad e importancia.

Asimismo, en el ámbito académico se menciona que la autoestima cumple un papel importante en la etapa escolar, si en esta se obtienen buenos resultados con respecto al desenvolvimiento del estudiante no habrá dificultades para el desenvolvimiento natural de este (Coopersmith, 1967).

Según Adrianzen (2006), uno de los principales problemas de la autoestima es lograr el éxito en la escuela. Los estudiantes se enfrentan a muchos cambios nuevos durante sus años escolares, especialmente en la escuela secundaria. También señala que los adolescentes se enfrentan a un gran cambio cuando van al instituto: están acostumbrados a ser los mayores, pero en algún momento se convierten en los más jóvenes. Muchas adolescentes tienen problemas de autoestima y una crisis de la misma.

Indicador:

Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad y pertenencia al medio escolar.

- Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo
- Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas

- Los demás son mejor aceptados que yo
- Me aceptan fácilmente
- Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
- Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra
- No me gusta estar con otras personas
- Soy un fracaso.

2.2.1.4. Relevancia de la autoestima en la educación.

La autoestima alta es esencial para todas las personas y más para los individuos que están en el proceso del desarrollo emocional como lo estudiantes en etapa escolar. Es por ello que, la buena autoestima es crucial por lo siguiente:

- Condiciona el aprendizaje, los estudiantes que tienen una imagen positiva de sí mismos están dispuestos a aprender.
- Permite una sana relación social, los estudiantes que se sienten seguros de sí mismos pueden relacionarse sin dificultades con los demás.
- Facilita la superación de las dificultades personales, los estudiantes que poseen una alta autoestima se sienten capaces de enfrentar los contratiempos y desafíos que se les presenten en cada etapa de su vida.
- Determina la autonomía personal, los estudiantes que poseen una alta autoestima sienten confianza en sí mismos, este factor los ayuda de sobremanera dado que podrán tomar sus propias decisiones.
- Apoya la creatividad, el estudiante con un buen nivel de autoestima puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.

Por consiguiente, lo que una persona piensa y cree de sí misma determina el nivel de autoestima de todo individuo de manera general y de cada educando en específico, puesto

que, si un estudiante obtiene notas excelentes, la imagen que tiene de sí mismo es adecuada, confía en sus capacidades y su autoestima se vio reforzada por los conocimientos que ha adquirido en la infancia no presentará tantos problemas para enfrentar los retos en la etapa escolar. Por otro lado, podemos entender que los alumnos de bajo rendimiento pueden tener una autoestima baja puesto que la autoestima no fue bien estructurada desde la niñez, el entorno contribuyó a la subida y bajada de la autoestima, por ende, el rendimiento académico de algunos estudiantes se ve condicionada a palabras de afirmación y sentimiento pertenencia.

2.2.1.5. Teorías relacionadas con la psicología y la educación

- Teoría de la Autoeficacia de Albert Bandura:

Según Bandura (1997), la autoeficacia se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para lograr metas específicas. En el contexto del aprendizaje del idioma, una alta autoeficacia lingüística se asocia con un mejor rendimiento y persistencia en el aprendizaje del inglés. Los estudiantes con una alta autoeficacia tienden a comprometerse más con las tareas de aprendizaje, lo que puede conducir a un progreso más rápido en el dominio del idioma.

- Teoría del Aprendizaje Experiencial de David Kolb:
Kolb (1984) propone un modelo de aprendizaje basado en la experiencia, que involucra la interacción entre la experiencia concreta, la observación reflexiva, la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Los estudiantes pueden mejorar su autoestima en el aprendizaje del inglés al participar en actividades que les permitan experimentar el idioma de manera práctica y reflexionar sobre su desempeño para mejorar continuamente.
- Teoría del Aprendizaje Autodirigido de Malcolm Knowles:
Knowles (1973) enfatiza la importancia del autocontrol y la autodirección en el proceso de aprendizaje. Fomentar la autonomía en los estudiantes que están aprendiendo un nuevo idioma, brindándoles la oportunidad de establecer metas, tomar decisiones y evaluar su propio progreso puede fortalecer su autoestima al experimentar un mayor sentido de logro y dominio del idioma.
- Teoría del Aprendizaje Motivacional de Dörnyei y Ushioda:
Dörnyei y Ushioda (2009), en su teoría explora los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera como la motivación integrativa (deseo de integrarse en la cultura asociada con el idioma) y la motivación instrumental (deseo de lograr objetivos prácticos con el idioma). Al cultivar la motivación de los estudiantes para aprender inglés y proporcionarles experiencias gratificantes y significativas en el proceso se puede mejorar su autoestima, al sentirse más competentes y comprometidos con el aprendizaje.
- Teoría de la Autorrealización de Abraham Maslow:
Maslow (1954) propone una jerarquía de necesidades humanas, donde la autorrealización representa el nivel más alto de desarrollo personal. Al satisfacer las necesidades de competencia lingüística y autonomía en el aprendizaje del inglés, los estudiantes pueden avanzar hacia la autorrealización fortaleciendo así su autoestima al

experimentar un mayor sentido de realización y crecimiento personal en su dominio del idioma.

En ese sentido, las teorías que abordan la relación entre la autoestima y el aprendizaje ofrecen un marco conceptual invaluable para comprender cómo estos dos aspectos se interrelacionan. Al comprender las dinámicas podemos diseñar intervenciones educativas y estrategias de desarrollo personal que promuevan un crecimiento positivo en ambas áreas. Del mismo modo, al reconocer la importancia de una autoestima saludable en el proceso de aprendizaje y viceversa podemos trabajar hacia la creación de entornos educativos que fomenten la confianza, la motivación y la resiliencia en los estudiantes.

2.2.2. *Aprendizaje del idioma inglés*

2.2.2.1. Definición y aportes.

Papalia et al. (2017) aseguró que el aprendizaje, desde el momento de la concepción, es el proceso de adquisición destrezas, conocimiento y habilidades, los cuales a través de la experiencia se forman y adquieren paulatinamente. Las variaciones en el desempeño son razonablemente objetivos, por ende, pueden ser medidos a través los instrumentos pertinentes (p.4).

Ellis (1997) sostiene que, el concepto de aprendizaje es un proceso responsable que implica la acumulación de conocimientos de la gramática, la estructura y el vocabulario de una lengua en un país concreto en el que no es la lengua oficial, también menciona que hablar de aprendizaje de idiomas parece sencillo y transparente, pero requiere una explicación cuidadosa y varios factores; en primer lugar, el aprendizaje de idiomas tiene un contexto específico. En segundo lugar, el aprendizaje de idiomas es más específico del contexto si el inglés se aprende como segunda lengua y si se establecen relaciones interpersonales con

hablantes nativos y tercero la adquisición de idiomas será significativa si se practica con el idioma que se pretende adquirir.

Hakuta (1986) afirma que todo individuo está en la capacidad cognitiva de aprender varios idiomas de manera simultánea y hablarlos, conocido como bilingüismo o multilingüismo, mientras que otras se adquieren de manera gradual, es decir, una tras otra. También, se argumenta que adquirimos y dominamos nuestra lengua materna sin mucho esfuerzo porque pasamos tiempo con ella día y noche, mientras que el aprendizaje de una segunda lengua requiere compromiso y esfuerzo para adquirirla, al igual que el aprendizaje de una lengua materna.

Contreras (2012) también, afirma que la adquisición de una segunda lengua se produce cuando un individuo comienza a ser competente en esa lengua, es decir, cuando el alumno supera su nivel de competencia anterior entonces se adquiere una lengua. Por lo tanto, tanto si estamos aprendiendo una primera como una segunda lengua, fortalecer nuestra relación con el nuevo idioma es crucial para desarrollar nuestra competencia comunicativa.

Montes de Oca (2005) afirma que, el aprendizaje de una nueva lengua consiste en desarrollar una competencia comunicativa natural en un entorno en el que la lengua que se aprende es la lengua materna, y que el aprendizaje de vocabulario está estrechamente relacionado con el dominio del vocabulario y la gramática de la lengua que se aprende. Sin embargo, si no puedes comunicarte verbalmente puede que se aprenda el idioma, pero no se domina. Otro factor importante en el aprendizaje de idiomas es la edad, señalando que la infancia es el mejor momento para aprender una nueva lengua.

Por lo tanto, se puede decir que el aprendizaje desde una perspectiva psicológica puede ser definida como el cambio en la eficiencia y uso de procesos cognitivos básicos, tanto conscientes como inconscientes. Por otro lado, desde una perspectiva educativa, el aprendizaje puede ser considerado en su relación con el mundo, es decir, el aprendizaje no

sólo se refiere a la expansión del conocimiento, sino a cambios en los patrones de acción y a su vez debe ser considerado como un proceso de toda la vida.

2.2.2.2. Dimensiones de la variable aprendizaje del idioma inglés.

Según el Ministerio de educación (2016), se proponen 3 competencias para el aprendizaje del idioma inglés. La primera es la competencia oral, en estas se encuentran presentes las habilidades de hablar y escuchar. Como segunda competencia, está presente a la comprensión de textos, referida a las habilidades para leer y comprender los escritos. Por último, se encuentra la habilidad de escribir, principalmente enfocada en la redacción efectiva de textos escritos.

Las competencias mencionadas con anterioridad ayudan a desarrollar orgánicamente todas las habilidades del idioma inglés: la de hablar, escuchar, leer y escribir. De mismo modo, se conoce que estas competencias se refuerzan mutuamente y expresan el desempeño que los estudiantes deben alcanzar al finalizar cada etapa de la educación básica regular.

2.2.2.2.1. *Se comunica oralmente.*

Según MINEDU (2016) expresarse adecuadamente de manera oral implica ser claro en la expresión de ideas, se considera necesario el uso estratégico de diversos recursos expresivos para transmitir y reflexionar al contenido adquirido. Logrando así, una interacción coherente con el interlocutor.

Domínguez (2008) afirma que la habilidad de expresión oral tiende a ser más compleja dado a los factores que influyen en ella. Por lo general, el emisor tiende a no solo analizar el tiempo en que va decir el mensaje, sino que también debe pensar en cómo va a transmitir el mensaje de manera apropiada.

Asimismo, este proceso es más complejo aun para el estudiante que está en proceso de aprender una segunda lengua, dado que su conocimiento en el vocabulario y estructuras gramaticales es menor. Por ende, se sostiene que las dificultades que presentan los estudiantes para expresarse oralmente son lingüísticas y psicológicas. Puesto que, se conoce que existe el temor de cometer errores o al ridículo. Los factores mencionados por lo general cohiben a muchos estudiantes, dificultando así el desarrollo de esta habilidad o destreza.

Indicador:

- Obtiene información de los textos que escucha en inglés.

Los alumnos recuperan y extraen la información explícita expresada por sus interlocutores

- Infiere información del texto oral

Los alumnos crean significados combinando conocimientos explícitos y tácitos para extraer nueva información y rellenar lagunas en un texto conversacional. A partir de los resultados, los alumnos serán capaces de interpretar el significado de los textos, los dispositivos verbales, no verbales, los gestos, el uso estético del lenguaje y la interacción entre interlocutores en un contexto sociocultural determinado.

- Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica

En función de la situación de comunicación, los alumnos emplean diversos medios no verbales (por ejemplo, movimientos corporales, gestos, etc.) o para verbales (por ejemplo, el tono de voz o el silencio) para enfatizar o definir el significado y provocar un efecto específico en el interlocutor.

- Expresa oralmente diversos tipos de textos en inglés

Se trata de desarrollar ideas y adaptarlas al propósito a la audiencia, a las características del tipo de escrito, al registro y al contexto, y tener en cuenta las normas y modos de cortesía.

La relevancia de la expresión oral y la comprensión oral

De acuerdo a las necesidades, los alumnos necesitan ser capaces de hablar con fluidez y claridad con una pronunciación y entonación óptima, utilizar medios no verbales (imitación, gestos, movimientos corporales) escuchar y comprender a los demás con propiedad y naturalidad. Así pues, la enseñanza de la expresión oral tanto en contextos formales como informales demuestra que el desarrollo de las habilidades para hablar, dialogar, discutir, confrontar, narrar son elementos esenciales del proceso de aprendizaje.

2.2.2.2.2. *Lee diversos tipos de textos escritos.*

Sobre la base del MINEDU (2016), la comprensión de un texto depende de la interacción activa entre el texto, el lector y el contexto. Al dominar esta destreza, los alumnos pueden demostrar el vínculo entre sus conocimientos, la comprensión lectora y el contexto social.

Murcia & Olshtain (2000) sostienen que la lectura es un proceso activo en el que intervienen múltiples actores: el autor, el texto y el lector, cuyo propósito de este último, es interpretar el mensaje del emisor. El proceso de lectura no solo trata de identificar el significado de las palabras o su relevancia en las oraciones, también tiene como propósito identificar el valor que éstas logran cuando se asocian entre ellas.

Indicadores:

- Obtiene información del texto escrito

El estudiante encuentra y selecciona información clara de un texto escrito de forma intencionada.

- Infiere e interpreta información del texto

Construir el significado de un texto. Establecer conexiones entre la información explícita e implícita para adquirir nuevos conocimientos o llenar lagunas en un texto escrito.

Explica los vínculos entre la información implícita y explícita, fuentes textuales para construir el significado global y profundo de un texto para explicar su finalidad, el uso estético del lenguaje, el propósito del autor y la conexión entre el lector y el contexto sociocultural del texto.

- Reflexiona el contenido del texto escrito

Los procesos de reflexión y evaluación están interrelacionados en la medida en que implican el distanciamiento de textos escritos que tienen lugar en tiempos y lugares diferentes y se presentan en medios y formas diferentes.

Compara y contrasta los aspectos formales y de fondo del texto con la experiencia del lector, sus conocimientos formales junto con diversas fuentes de información,

2.2.2.2.3. *Escribe diversos tipos de textos.*

Según el MINEDU (2016), esta habilidad es un proceso de pensamiento que involucra y crea textos de diferentes tipos, en forma original y creativa. Al escribir la capacidad de ideas, emociones y sentimientos se consideran estructuras lingüísticas por ende el individuo termina empleando recursos de cohesión, consistencia, adecuación, y corrección de manera permanente. Asimismo, la presente competencia manifiesta las habilidades que los estudiantes necesitan adquirir como parte de lo planificado para cada ciclo.

Según el DCN (2009), la producción de texto incluye la expresión pensamientos, emociones y sentimientos en el marco de la reorganización de textos previamente planificados. Esto a su vez, estimula el espíritu positivo e innovador de los estudiantes. Además, ayuda en el manejo adecuado de los códigos de idioma (p.360).

Indicadores:

- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.

Capacidad de organizar, ampliar y desarrollar ideas sobre un tema de forma coherente, relacionándolas y empleando el vocabulario adecuado.

- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.

Emplea correctamente los recursos del texto con el propósito de garantizar y fomentar la claridad, el manejo estético del lenguaje y esencia del escrito.

2.2.2.3. Contexto del idioma inglés en el Perú.

Según MINEDU (2010), el inglés se ha convertido en una lengua internacionalmente hablada y es importante dominarla para que los alumnos de educación básica tengan más oportunidades de utilizarla en su formación académica. Además, contarán con mejores oportunidades para responder a su necesidad funcional de comunicación: estudiar, trabajar, viajar, etc.

El idioma inglés es el idioma más popular del mundo y su demanda sigue creciendo. Hoy en día, ya no es sólo una ayuda para el aprendizaje sino que, se ha convertido casi en una necesidad profesional y personal.

Fue considerable el reconocimiento que en el 2014, el expresidente Ollanta Humala introdujo una política nacional sobre la enseñanza, el uso y el aprendizaje del idioma inglés, titulada “inglés puertas al mundo” y, según el Ministerio de Educación (2010), varios institutos superiores y universidades empezaron a incluir el idioma inglés

en sus procedimientos de admisión y algunas han desarrollado programas y cursos en el idioma. Por otro lado, en las escuelas, el inglés se considera un área curricular y se orienta a la competencia comunicativa, lo que según el Ministerio de Educación (2010, p. 8), significa que el inglés se aprende completamente en situaciones de comunicación simuladas o auténticas, teniendo en cuenta las necesidades de comunicación, los intereses y las motivaciones de los alumnos. Asimismo, los textos se consideran la unidad básica de comunicación y, por tanto, se utilizan prioritariamente textos auténticos. Esto significa que: 1. se ofrecen a los estudiantes oportunidades para practicar diversos métodos y estrategias comunicativas, ya sean sociales o relacionadas con el aprendizaje, que garanticen a los estudiantes una comunicación segura. 2. se tienen en cuenta los procesos meta cognitivos y cognitivos mientras aprenden a comunicarse y a ser independientes en su aprendizaje.

Como hemos visto anteriormente, el aprendizaje de idiomas implica el desarrollo de las habilidades de escucha, habla, lectura y escritura. Estas habilidades se encuentran inmersas en las competencias planteadas por el Ministerio de Educación y son las que se desarrollan en las escuelas peruanas.

2.2.2.4. Relevancia de la enseñanza del idioma inglés

- Globalización

Crystal (2003) asegura que, el inglés es ampliamente reconocido como el idioma global de la comunicación, los negocios, la ciencia y la tecnología. En un mundo cada vez más globalizado, tener habilidades en inglés abre puertas a oportunidades educativas, laborales y de desarrollo personal.

- Competitividad

Se conoce que el mercado laboral cada vez más competitivo, las habilidades en inglés son un activo valioso. Muchas empresas peruanas, especialmente aquellas con

operaciones internacionales o que buscan expandirse globalmente valoran empleados que puedan comunicarse efectivamente en inglés.

- Turismo y Comercio

British Council (2018), el turismo y el comercio internacional son sectores importantes para la economía peruana. La capacidad de comunicarse en inglés puede mejorar la experiencia de los turistas extranjeros y facilitar las transacciones comerciales internacionales.

- Educación Superior

Study International. (2022) asegura que gran parte de las universidades peruanas ofrecen programas de estudio en inglés, y algunas instituciones de educación superior requieren que los estudiantes demuestren un cierto nivel de competencia en inglés para la admisión. Además, para aquellos que desean estudiar en el extranjero, la mayoría de las instituciones educativas internacionales requieren pruebas de competencia en inglés.

- Acceso al conocimiento

UNESCO (2017) una gran cantidad de recursos educativos, académicos y científicos están disponibles en inglés. Tener habilidades en inglés amplía el acceso a esta información y permite a los estudiantes mantenerse al día con los avances en diversas áreas del conocimiento.

En concordancia con lo anterior, existen diversas fuentes y estudios que respaldan la importancia del conocimiento del inglés en nuestro país en diversos ámbitos, desde la competitividad laboral hasta el acceso a la educación superior y al conocimiento global. El conocimiento del inglés no solo es una habilidad lingüística, también una herramienta esencial para el desarrollo personal y profesional en un mundo cada vez más interconectado. Por lo tanto, invertir en el aprendizaje del inglés no solo beneficia a los individuos, sino que contribuye al crecimiento y desarrollo de nuestra sociedad en su conjunto.

2.2.2.5. Factores influyentes en el aprendizaje del idioma inglés en el Perú

Según el British Council (2015), existe una alta demanda del aprendizaje del idioma en el Perú, la mayoría de los ciudadanos reconocen los beneficios de aprender inglés en términos de oportunidades laborales, acceso a un mayor número de personas, fuentes de información y educación. Sin embargo, también existen barreras y factores que influyen en el aprendizaje de este idioma y cuando existen estas disparidades, el acceso de los niños al aprendizaje, sus logros y su rendimiento se ven afectados.

- **Desigualdad en los ingresos**

Se reconoce que tener un ingreso disponible brinda la oportunidad de pagar cursos de inglés enfocados en potenciar el nivel del estudiante, clases que ofrecen mejor calidad de enseñanza, recursos, equipamiento y resultados de aprendizaje. Por otro lado, las familias con ingresos bajos dependen en gran medida del sistema educativo público, que en muchos casos carece de equipos y recursos adecuados para el aprendizaje óptimo del idioma inglés. Los estudiantes que tienen acceso regular al idioma a través de clases, materiales de estudio, medios de comunicación, internet y otras fuentes tienden a tener un mejor desempeño en su aprendizaje.

- **Población multicultural**

En nuestro país existen diversas comunidades indígenas que anhelan las mismas oportunidades y acceso a la educación, pero al mismo tiempo desean preservar su propia cultura. Para mejorar la comunicación y el aprendizaje es beneficioso que los profesores sean de la comunidad local o dominen el idioma de cada comunidad, pero son escasos. Como resultado, los grupos minoritarios a menudo no tienen el mismo nivel de acceso al aprendizaje de idiomas y a otras oportunidades educativas. Asimismo, existen estudiantes que presentan dificultades con el idioma español lo que les puede costar aún más aprender un nuevo idioma como lo sería el inglés.

- Geografía

El Perú es un país megadiverso donde existen diferentes grupos étnicos que viven en diferentes regiones, muchos de los cuales hablan diferentes dialectos y lenguas. Sin embargo, la lejanía de muchas zonas de nuestro país y el aislamiento de algunas comunidades nativas dificultan que los estudiantes que viven en estas zonas practiquen el inglés en casa o fuera de ella, lo que crea barreras adicionales para el aprendizaje y la enseñanza del idioma. Los estudiantes necesitan oportunidades para practicar y usar el inglés en situaciones reales de comunicación.

- Tecnología

El aprendizaje del idioma inglés se ve facilitado por la interacción con la tecnología, gran parte de los docentes y estudiantes reconocen el vínculo entre ambas y su necesidad para impartir y recibir clases más significativas y personalizadas al grupo de estudio. La tecnología permite acceder a un sinfín de herramientas por las cuales podemos lograr un aprendizaje óptimo en los estudiantes se puede emplear recursos como películas, música, juegos y redes sociales. Dichos recursos son un medio primordial para mejorar la enseñanza del idioma inglés y una comunidad que carezca de ellas presentan con más razón dificultades para la enseñanza del idioma.

- Apoyo familiar y social

Se reconoce que el apoyo familiar y el entorno social puede ser un factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés. El apoyo emocional y la valoración del idioma por parte de los padres y la comunidad pueden motivar a los estudiantes y proporcionarles recursos adicionales para su aprendizaje.

- Recursos y materiales

La disponibilidad de recursos y materiales de estudio de calidad en inglés en nuestro país es crucial para el aprendizaje efectivo. Esto incluye libros de textos

adecuados, materiales didácticos, software educativo, acceso a internet y otras herramientas que faciliten la práctica y la exposición al idioma.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, la enseñanza del idioma inglés enfrenta una serie de desafíos y obstáculos que afectan la calidad y efectividad del proceso educativo. Estos factores pueden ser variados y complejos, incluyendo barreras lingüísticas, culturales, económicas y metodológicas. Es fundamental abordar estos desafíos de manera integral, implementando estrategias que consideren no solo el aspecto lingüístico, sino también los contextos sociales, económicos y culturales de los estudiantes. Al hacerlo, podemos mejorar significativamente la calidad de la enseñanza del inglés en el país, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para competir en un mundo globalizado y facilitando su acceso a oportunidades educativas y laborales.

2.3. Marco conceptual

- a) **Autoestima.** Concepción de nuestro propio valor basado en los sentimientos, pensamientos, experiencias y sensaciones que recopilamos sobre nosotros mismos a lo largo de nuestras vidas (Marellach, 1999).
- b) **Aprendizaje.** Es un proceso en el que los sujetos generan o construyen conocimiento a través de la experiencia, la manipulación de objetos y las interacciones con las personas. A su vez, estos se presentan mediante un proceso de asimilación y adaptación continua (Piaget, 1970).
- c) **Idioma.** Según la Lengua española (2019), el idioma es la lengua propia de un pueblo o nación se considera a esta como un sistema y puede darse de manera verbal o gestual.
- d) **Inventario.** El inventario es el instrumento elaborado para medir variables de estudio. Asimismo, ayuda a dar soporte a la investigación.
- e) **Percepción.** Según Keane (2003), la percepción es la capacidad de reconocer la profundidad o las distancias relativas a diferentes objetos en el espacio.
- f) **Comportamiento.** Según Johnston & Pennypacker, (1993) el comportamiento es una de las principales características de la vida. Son respuestas, acciones o actividades observables propias del ser humanos. Esta corresponde a las interacciones de un organismo con respecto a su entorno.
- g) **Cognición.** Según Gonzáles & Leon (2013), se define como un sistema de construcción y procesamiento de conocimiento e información. Se activa en procesos que permiten al individuo apropiarse de la realidad.

- h) Examen.** Según la lengua española (2019), el examen es la prueba que se realiza de la idoneidad de una persona con el propósito de confirmar o demostrar el aprovechamiento y sus logros académicos.
- i) Minedu.** Son las siglas del Ministerio de Educación, se encuentra en el Poder Ejecutivo y cumple la función de la educación en la República del Perú.
- j) Competencias.** Según Chomsky (1983), las competencias son los aspectos de conocimientos, habilidades y capacidades humanas necesarias que ayudan a llegar a ciertos resultados y exigencias en circunstancias determinadas.

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. *Hipótesis general*

El nivel de la autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

2.4.2. *Hipótesis específicas*

El nivel de la autoestima desde la dimensión “sí mismo” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

El nivel de la autoestima desde la dimensión “social- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

El nivel de la autoestima desde la dimensión “hogar- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

El nivel de la autoestima desde la dimensión “escuela” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

2.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Valores/ escalas	Instrumentos
Autoestima	Si mismo	Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad. Confianza, seguridad, responsabilidad	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	Inventario de Coopersmith
	Social- Pares	Valoración social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia, vínculo con los demás.	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	
	Hogar- Pares	Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva o negativa.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	
	Escuela	Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad, pertenencia al medio escolar.	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	
Idioma Inglés	Se comunica oralmente	Obtiene información de los textos que escucha en inglés	Logro destacado 18-20 Logo Esperado 14-17 En proceso 13-14 En inicio 0-10	Prueba
		Infiere información del texto oral		
	Lee diversos tipos de textos escritos	Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica		
		Expresa oralmente diversos tipos de textos en inglés		
Escribe diversos tipos de textos	Obtiene información del texto escrito	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito		
	Infiere e interpreta información del texto			
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada			
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente			

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Descripción del tipo y diseño de la investigación

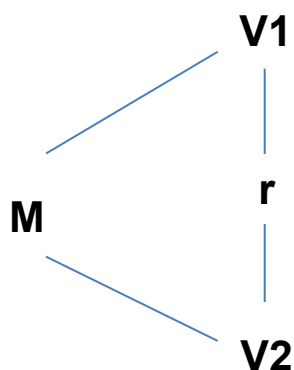
3.1.1. *Tipo de investigación*

La presente investigación fue de tipo básica, esta puede ser conocida como pura o teórica, dado que pretende facilitar fundamentos teóricos y conceptuales al problema planteado (Álvarez, 2020). Asimismo, busca enriquecer el conocimiento científico y teórico para generar mejoras que beneficien a la sociedad.

3.1.2. *Diseño de investigación*

El diseño fue correlacional, de corte transversal y no experimental. Fue no experimental, dado que no existió la manipulación de las dos variables para ver su influencia entre sí misma. Por otro lado, fue transversal puesto que tuvo como objetivo determinar la influencia en el momento de ser evaluado. Asimismo, fue correlacional dado que, pretendió identificar la relación entre las dos variables de estudio, la variable de autoestima y la variable del aprendizaje del idioma inglés para así lograr analizar la dirección, la magnitud y la significación de la correlación entre ambas variables (Hernández et al., 2014).

A continuación, se simboliza con el esquema lo que se detalló previamente.



Dónde:

M = Estudiantes de segundo año de la I.E Santa Teresita del niño Jesús

V1 = Variable: Nivel de autoestima

V2 = Variable: Aprendizaje en el idioma inglés

r = Relación entre ambas variables

3.2. Descripción del universo físico y social de ejecución de la investigación

En el presente estudio se trabajó con alumnos del nivel secundario de una institución educativa pública ubicada en la región de Tacna, provincia de Tacna, distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa.

3.3. Descripción del universo y muestra

3.3.1. Universo

El universo de estudio que se consideró en el presente estudio estuvo conformado por los estudiantes matriculados en el nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de la ciudad de Tacna, el universo estuvo conformado por 336 estudiantes.

3.3.2. Muestra

La presente investigación empleó una muestra compuesta por una cantidad de 40 estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Teresita de Niño Jesús de la ciudad de Tacna.

3.4. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1. Técnicas de muestreo

Esta investigación trabajó con una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia. Creswell (2008), determina al muestreo no probabilístico como un procedimiento de muestreo cuantitativo en donde la persona que investigará tiene la posibilidad de seleccionar a los participantes. Por lo general, estudiantes que están disponibles y dispuestos para su colaboración en la presente investigación. Dado que, se esperó trabajar con 29 estudiantes de segundo grado de nivel secundario.

3.4.2. Técnicas de recolección de datos

V1 Autoestima

Técnica: Encuesta

Instrumento: Inventario/cuestionario de Coopersmith

Casas et al. (2003), aseguran que uno de los instrumentos esenciales para recopilar datos por la técnica de la encuesta es el cuestionario. Se le reconoce a este, como un instrumento que facilita el proceso de recolección de datos. Asimismo, tiene como finalidad interpretar y evaluar las variables para así poder obtener información mediante interrogantes seguras, válidas y capaces de ser cuantificadas. Por consiguiente, se cuenta como instrumento al inventario de Coopersmith diseñado para medir el nivel de autoestima, versión para adolescentes, mismo que fue traducido por Panizo y contextualizado al entorno peruano

(Chahuayo & Diaz, 1995). Este consta de 58 ítems los cuales se encuentran aceptados y validados originalmente por la Comunidad Internacional.

V2 Aprendizaje del idioma inglés

Técnica: Examen de conocimientos

Instrumento: Prueba

El instrumento a utilizar fue una prueba que ayudó a medir el nivel de aprendizaje en el idioma inglés. La presente fue aplicada de manera individual a cada estudiante seleccionado en la muestra de la Institución educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna. Tuvo como propósito evaluar las habilidades adquiridas en el inglés según las competencias proporcionadas por el MINEDU, la expresión oral: habilidad de habla y escucha, la comprensión de textos; la habilidad de leer, y la producción de textos: habilidad de escribir. El instrumento estuvo dividido en 3 partes para medir las tres competencias planteadas por el MINEDU. Asimismo, fue de escala vigesimal teniendo como puntaje máximo 20 puntos.

3.4.3. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el presente estudio se hizo uso de dos técnicas esenciales para el procesamiento y recopilación de datos, las cuales son: el medio informático Microsoft Excel y el SPSS. Los instrumentos mencionados ayudaron a recopilar y ordenar los datos obtenidos de ambos instrumentos de evaluación. Por otro lado, facilitaron la construcción y organización de figuras y tablas. Además, al existir una variable con una distribución no normal se empleó una prueba no paramétrica para efectos del estudio se aplica la prueba estadística de Rho de Spearman, lo cual ayudó a realizar el análisis y la interpretación respectiva de las tablas y gráficos logrando así contrastar las hipótesis con el resultado obtenido.

3.5. Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos

3.5.1. Técnica de confiabilidad.

Según Carrasco (2013), la confiabilidad de un instrumento es la característica o propiedad que posee un instrumento. Esta no varía en resultados pese a que haya sido aplicada varias veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo. Es por ello que, para la presente investigación se hizo uso del coeficiente de fiabilidad de Kuder-Richardson dado que, su fórmula determina el grado de consistencia y precisión del instrumento. Los resultados obtenidos gracias a la prueba piloto sustentan que, el instrumento posee una excelente confiabilidad con un resultado de 0,88 que se encuentra dentro de los parámetros de 0.72 a 0,99 (Ñaupas et al. 2018).

3.5.2. Técnica de validez de instrumento.

Para la variable autoestima, el instrumento que se empleó en la presente investigación fue el cuestionario de Coopersmith ya se encontró previamente validado por la Comunidad Internacional. Sin embargo, para el segundo instrumento fue necesaria la validación, la cual fue realizada a través del juicio de expertos de la escuela profesional de Educación de la especialidad de idioma extranjero (Anexo 4).

Capítulo IV

Marco Operacional

4.1. Descripción del trabajo de campo

En la presente inquietud de encontrar respuestas al problema sobre el grado de correlación existente entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, se aplicó un cuestionario y un examen a los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E Santa Teresita del niño Jesús, Tacna 2022. Para ello se realizaron las siguientes acciones:

4.1.1. De implementación

Las siguientes directrices se elaboraron antes del inicio del estudio.

- Ubicación del inventario de autoestima de Coopersmith de forma escolar y creación del examen de inglés titulado “Testing my English skills”.
- Preparación del material requerido para la correcta aplicación.

4.1.2. De coordinación

Para el presente estudio se solicitó el permiso pertinente a la oficina de dirección de la institución educativa Santa Teresita del niño Jesús, encabezada por el director Víctor Manuel Ramos Copare, el cual accedió a la aplicación del trabajo de investigación.

4.1.3. De aplicación

Antes de la aplicación de este estudio, se llevaron a cabo las siguientes actividades.

Se describe la aplicación de la prueba:

La investigación se realizó con el segundo grado del nivel secundario, la muestra se dividió en dos grupos, por lo que la aplicación se dio en 3 días. El primer grupo inicio el 05 de diciembre tomó solo 3 horas pedagógicas evaluar el examen de inglés, en cambio el cuestionario de Coopersmith fue tomado el 06 de diciembre y tuvo la duración de 1 hora pedagógica. Para efectos de la muestra el segundo grupo continuó el 16 de diciembre tomando 3 horas pedagógicas para evaluar ambos exámenes.

Se describe la aplicación del experimento:

Se inició el 05 de diciembre y se concluyó el 16 de diciembre, ambas fechas pertenecientes al cuarto bimestre.

4.2. Resultados de la investigación (tablas, figuras, análisis e interpretación)

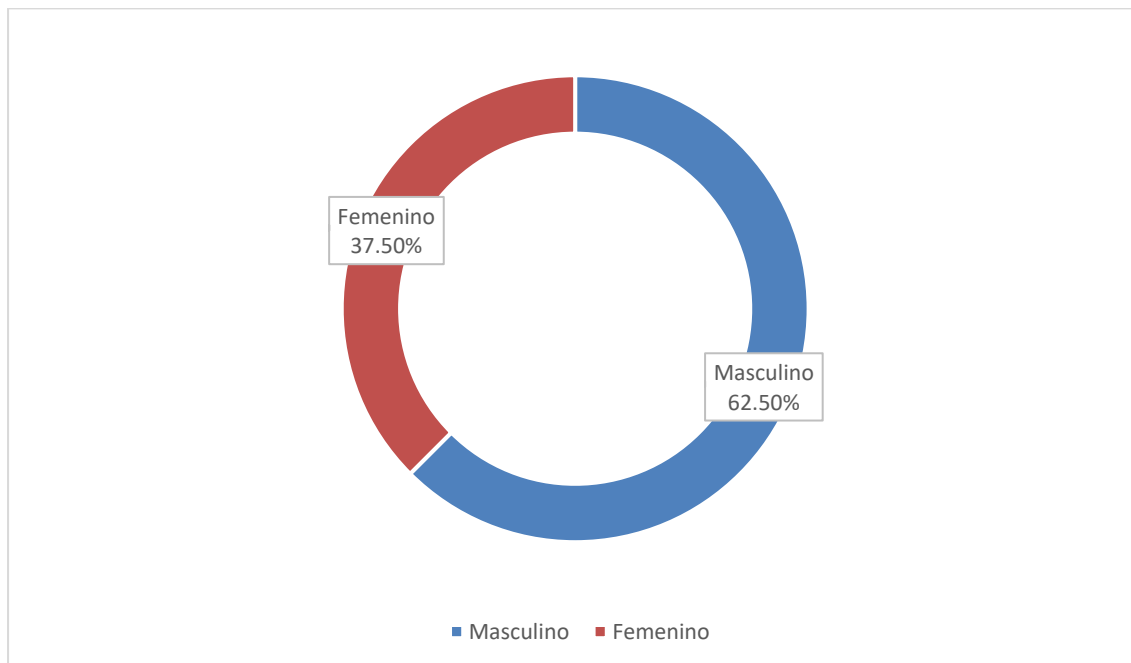
En el presente apartado se consideran los resultados alcanzados durante el proceso de recolección de datos.

4.2.1. Datos generales.

Tabla 2
Género de la muestra

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	25	62,50	62,50
Femenino	15	37,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 1
Género de la muestra



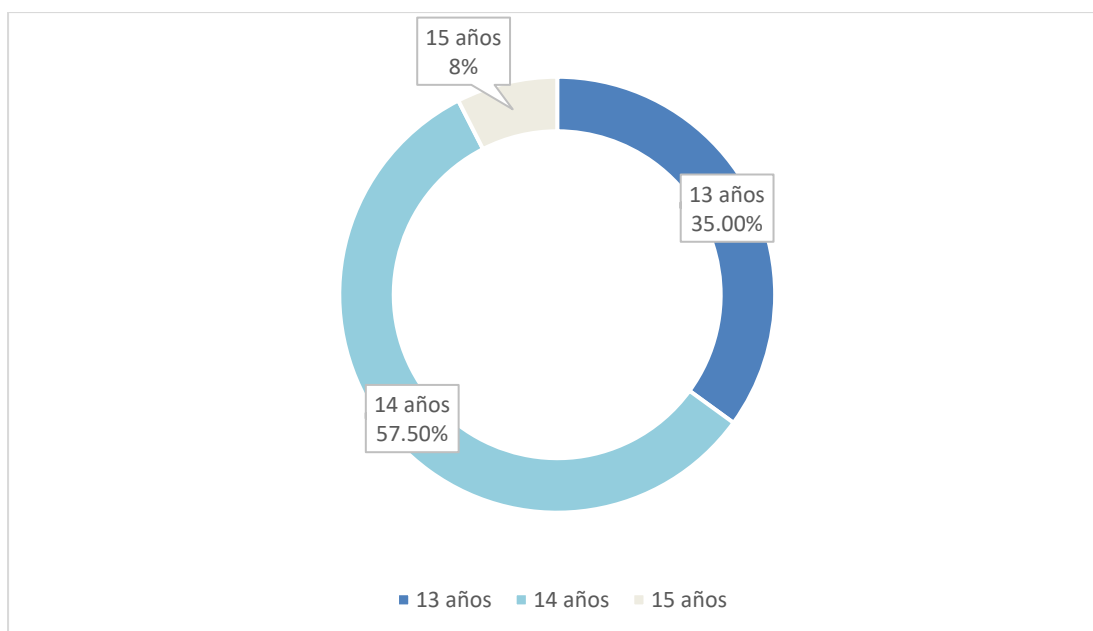
Análisis e interpretación

De acuerdo a la tabla 2 y figura 1, se evidencia que del 100 % de la muestra de estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna, la mayor parte se concentra en el género masculino con 62,50 % y el género femenino representa un 37,50 %.

Tabla 3
Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
13 años	14	35,00	35,00
14 años	23	57,50	92,50
15 años	3	7,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 2
Edad de la muestra



Análisis e interpretación

Con respecto a la tabla 3 y figura 2, se evidencia que del 100 % de la muestra de estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna, más de la mitad de estudiantes (57,50 %) representa la edad de 14 años, con respecto a los estudiantes con 13 años representan el 35 % y solo un 7,50 % representa a los estudiantes con 15 años.

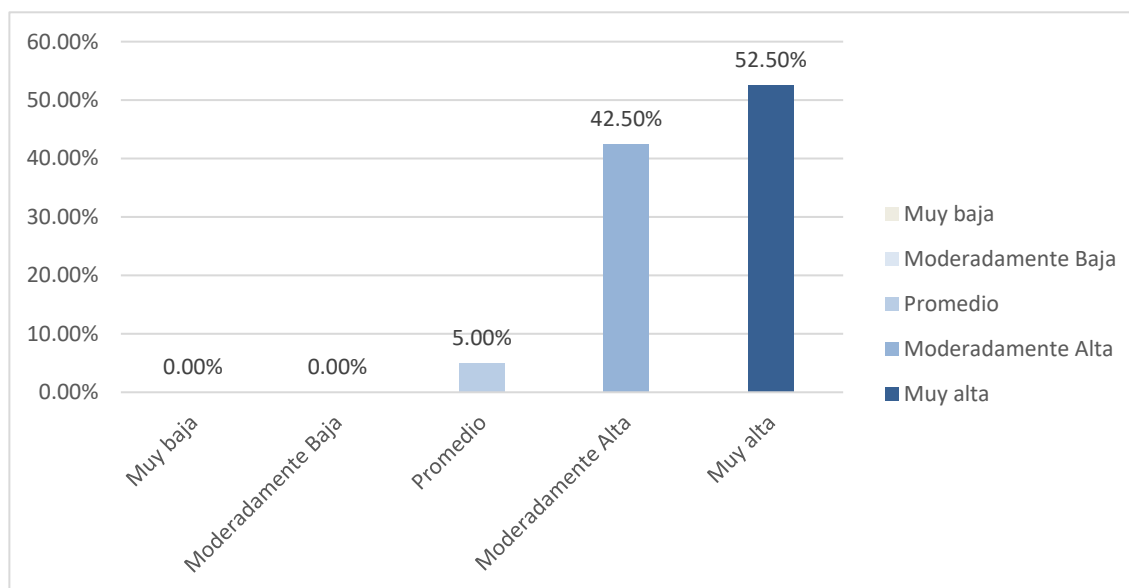
4.2.2. Análisis de las dimensiones de la variable Autoestima.

4.2.2.1. Análisis descriptivo de la dimensión Si mismo

Tabla 4
Nivel de la dimensión Si mismo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	0	0,00	0,00
Moderadamente baja	0	0,00	0,00
Promedio	2	5,00	5,00
Moderadamente alta	17	42,50	47,50
Muy alta	21	52,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 3
Nivel de la dimensión *Si mismo*



Análisis e interpretación

Como se evidencia en la tabla 4 y figura 3, correspondientes a la dimensión *Si mismo* de la variable *Autoestima*; por tanto, en el nivel *Moderadamente baja* está comprendido por un 0,00 % del total de la muestra, es decir, ningún estudiante presenta pensamientos negativos formando angustia y rechazo de sí mismo; con respecto al nivel *Promedio* se evidencia que un 5,00 %, es decir, son estudiantes que dependen del estado de ánimo para apreciarse de manera positiva; mientras el nivel *Moderadamente alta* está comprendido por un 42,50 %, es decir, en estos estudiantes prevalecen pensamientos positivos con respecto a sus características y habilidades; del mismo modo en el nivel *Muy alta*, que solo está comprendido por la mayoría de estudiantes, un 52,50 %. Finalmente, en el nivel *Muy baja* no se evidencia ningún estudiante (0,00%).

4.2.2.2. Análisis descriptivo de la dimensión Social- Pares

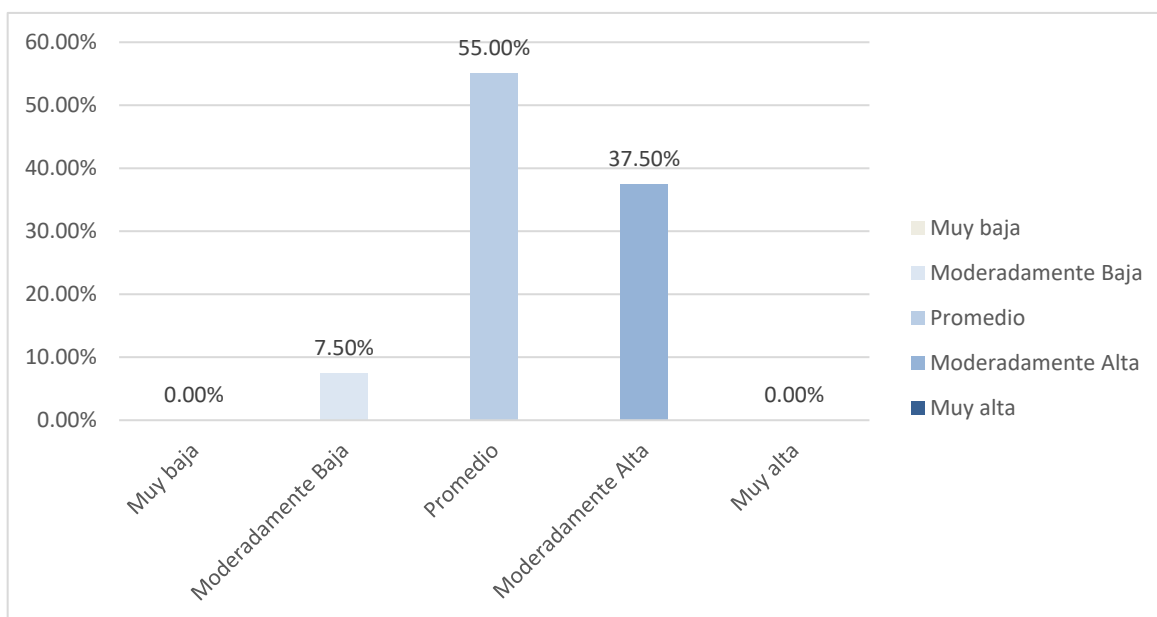
Tabla 5

Nivel de la dimensión Social-Pares

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	0	0,00	0,00
Moderadamente baja	3	7,50	7,50
Promedio	22	55,00	62,50
Moderadamente alta	15	37,50	100,00
Muy alta	0	0,00	
Total	40	100,00	

Figura 4

Nivel de la dimensión Social-Pares



Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 5 y figura 4, correspondientes a la dimensión *Social- Pares* de la variable *Autoestima*; se evidencia que el nivel *Moderadamente baja* está comprendido por un 7,50 % del total de la muestra, es decir, estos estudiantes tienden a subestimarse y evadir las relaciones interpersonales; con respecto al nivel *Promedio* se evidencia a la mayoría de estudiantes, está representada por un 55,00 %, en ese sentido, estos

estudiantes consiguen relacionarse con otros, solo si perciben seguridad y aceptación; al respecto del nivel *Moderadamente alta* está comprendido por 15 estudiantes que representa un 37,50 %, es decir, estos estudiantes poseen la habilidad de relacionarse fácilmente con su entorno. Finalmente, en los niveles *Muy baja* y *Muy alta* no se evidencia ningún estudiante (0,00%).

4.2.2.3. Análisis descriptivo de la dimensión Hogar- Pares

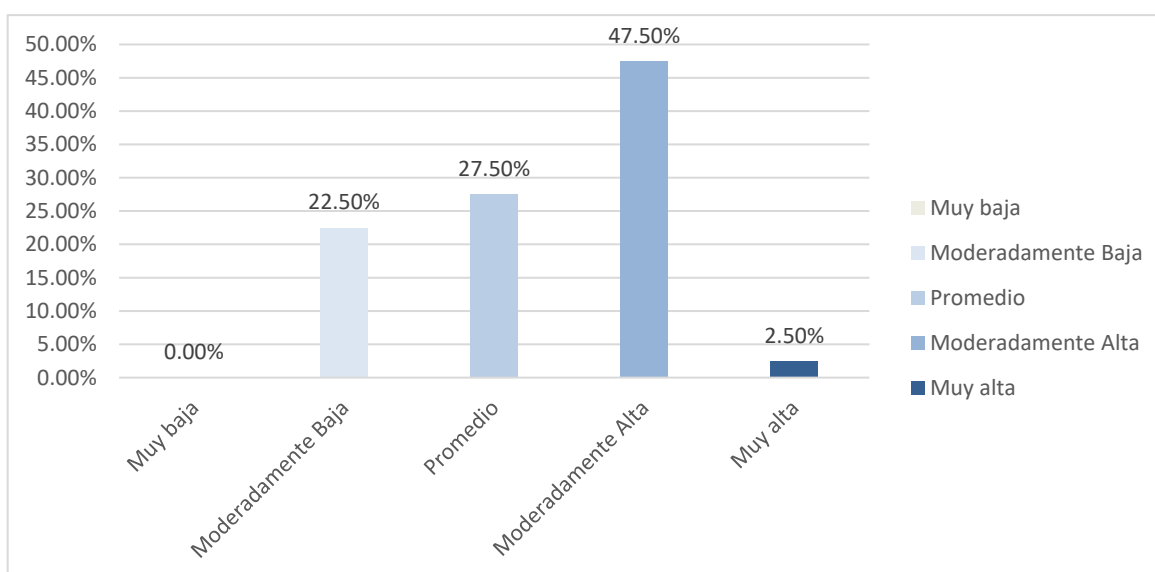
Tabla 6

Nivel de la dimensión Hogar- Pares

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	0	0,00	0,00
Moderadamente baja	9	22,50	22,50
Promedio	11	27,50	50,00
Moderadamente alta	19	47,50	97,50
Muy alta	1	2,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 5

Nivel de la dimensión Hogar- Pares



Análisis e interpretación

Respecto a los resultados presentados en la tabla 6 y figura 5, correspondientes a la dimensión *Hogar- Pares* de la variable *Autoestima*; se evidencia que el nivel *Moderadamente baja* está comprendido por un 22,50 % del total de la muestra, es decir, estos estudiantes se perciben ignorados demostrando incomodidad en el lugar que se encuentren; con respecto al nivel *Promedio* se evidencia un 27,50 %, en ese sentido, estos estudiantes pueden adaptarse y, sentir aceptación y valoración por parte de su entorno; al respecto del nivel *Moderadamente alta* que está comprendido por 19 estudiantes (la mayoría) que representa un 47,50 % y el nivel *Muy alta* está comprendido solo por un 2,50 %, es decir, estos estudiantes crean una convivencia de armonía y satisfacción. Finalmente, en el nivel *Muy baja* no se evidencia ningún estudiante (0,00%).

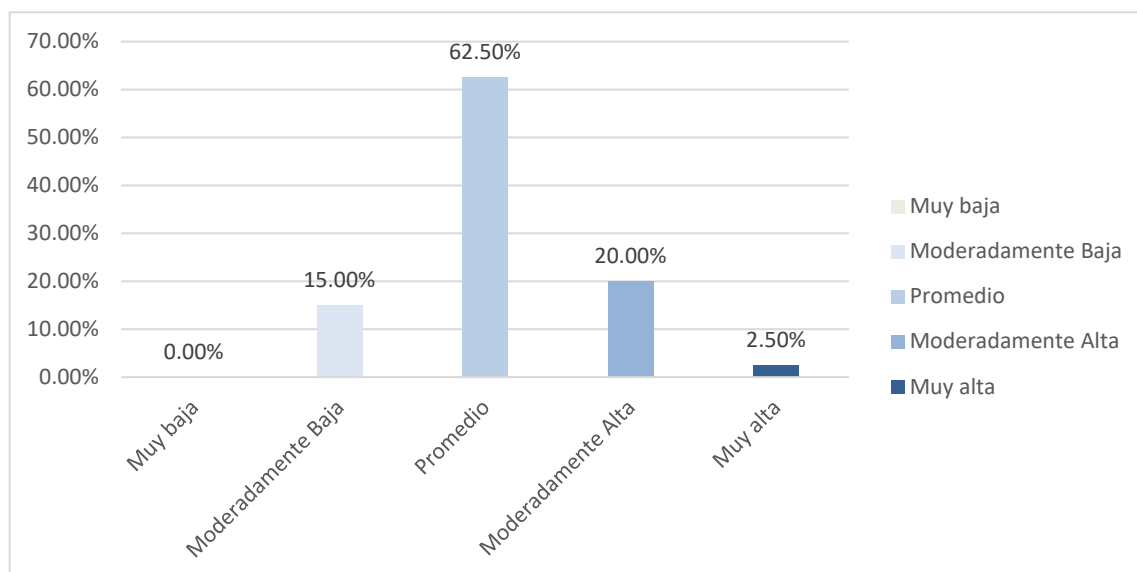
4.2.2.4. Análisis descriptivo de la dimensión Escuela

Tabla 7

Nivel de la dimensión Escuela

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	0	0,00	0,00
Moderadamente baja	6	15,00	15,00
Promedio	25	62,50	77,50
Moderadamente alta	8	20,00	97,50
Muy alta	1	2,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 6
Nivel de la dimensión Escuela



Análisis e interpretación

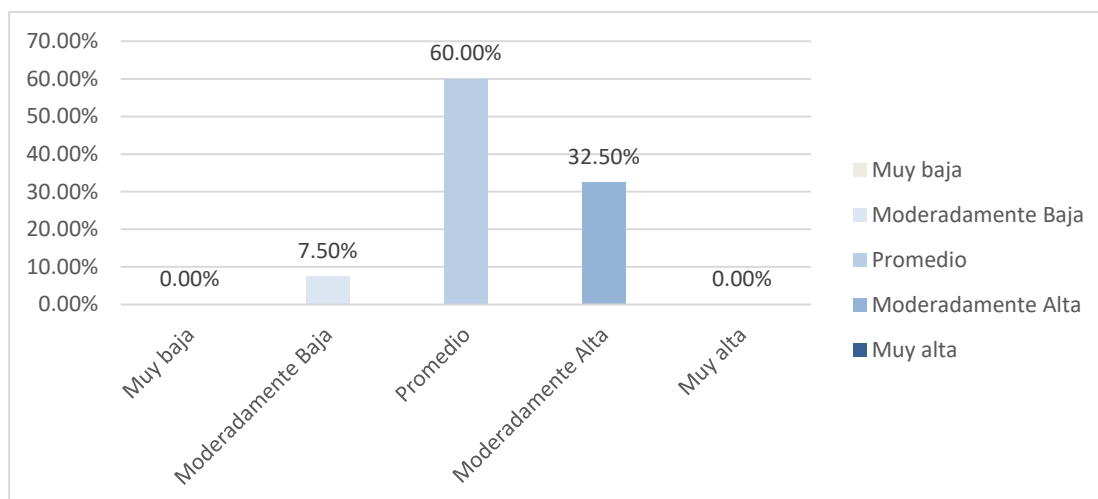
De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 7 y figura 6, correspondientes a la dimensión *Escuela* de la variable *Autoestima*; se evidencia que el nivel *Moderadamente baja* está comprendido por un 15,00 % del total de la muestra, es decir, estos estudiantes no sienten comodidad en la institución educativa, por ello, no consiguen alcanzar resultados académicos satisfactorios; con respecto al nivel *Promedio* se evidencia una mayoría con un 62,50 %, en ese sentido, estos estudiantes demuestran comodidad, pudiendo alcanzar un aprendizaje adecuado; al respecto del nivel *Moderadamente alta* que está comprendido por 8 estudiantes, representa un 20,00 %, es decir, estos estudiantes demuestran seguridad en sus habilidades demostrando satisfacción al alcanzar sus logros académicos. Finalmente, en el nivel *Muy baja* no se evidencia ningún estudiante (0,00 %) y en el nivel *Muy alta* se evidencia un estudiante (2,50%).

4.2.3. Análisis descriptivo de la variable Autoestima

Tabla 8
Nivel de la variable Autoestima

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	0	0,00	0,00
Moderadamente Baja	3	7,50	7,50
Promedio	24	60,00	67,50
Moderadamente Alta	13	32,50	100,00
Muy alta	0	0,00	
Total	40	100,00	

Figura 7
Nivel de la variable Autoestima



Análisis e interpretación

Como se evidencian en los resultados presentados en la tabla 8 y figura 7, correspondientes a la variable *Autoestima*; se evidencia que el nivel *Muy baja* está comprendido por un 0,00 % y el nivel *Moderadamente baja* con un 7,50 %; con respecto al nivel *Promedio* se evidencia una mayoría (más de la mitad) con un 60,00 %, en ese sentido, estos estudiantes sienten conformidad por el trato y aceptación que reciben; al respecto del nivel *Moderadamente alta* que está comprendido por tan solo 13 estudiantes que representa un 32,50 %, es decir,

estos estudiantes demuestran seguridad y se integran en distintos escenarios. Mientras en el nivel *Muy alta* no se evidencia ningún estudiante (0,00%).

4.2.4. Análisis de las dimensiones de la variable *Aprendizaje del idioma inglés*

4.2.4.1. Análisis descriptivo de la dimensión *Se comunica oralmente*

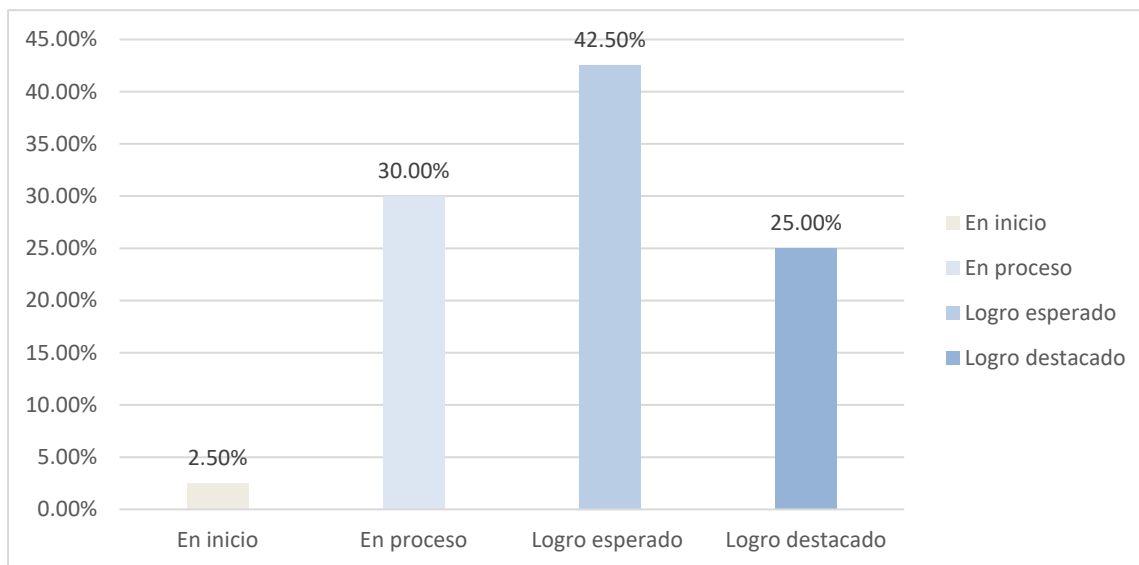
Tabla 9

Nivel de la dimensión Se comunica oralmente

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En inicio	1	2,50	2,50
En proceso	12	30,00	32,50
Logro esperado	17	42,50	75,00
Logro destacado	10	25,00	100,00
Total	40	100,00	

Figura 8

Nivel de la dimensión Se comunica oralmente



Análisis e interpretación

Como se evidencian en los resultados presentados en la tabla 9 y figura 8, correspondientes a la dimensión *Se comunica oralmente* de la variable *Aprendizaje del idioma*

inglés; se evidencia que en el nivel *En inicio* solo está representado por un estudiante (2,50 %) del total de la muestra, es decir, el estudiante no infiere información del texto oral; con respecto al nivel *En proceso* está comprendido por 30,00 % de estudiantes, es decir, utilizan recursos no verbales y verbales de forma estratégica; mientras en el nivel *Logro esperado* está comprendido por la mayoría de estudiantes (42,50 %), es decir, obtienen información de los textos que escuchan en inglés y los estudiantes que alcanzaron el nivel *Logro destacado* son solo un 25,00 % y estos pueden expresar oralmente diversos tipos de textos en inglés.

4.2.4.2. Análisis descriptivo de la dimensión Lee diversos tipos de textos escritos

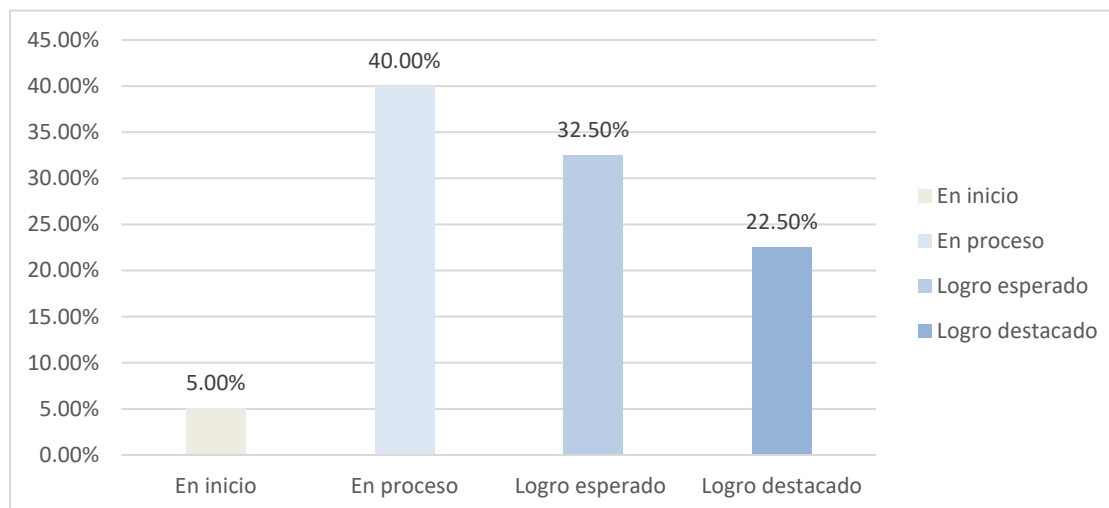
Tabla 10

Nivel de la dimensión Lee diversos tipos de textos escritos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En inicio	2	5,00	5,00
En proceso	16	40,00	45,00
Logro esperado	13	32,50	77,50
Logro destacado	9	22,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 9

Nivel de la dimensión Lee diversos tipos de textos escritos



Análisis e interpretación

Con respecto a los resultados presentados en la tabla 10 y figura 9, correspondientes a la dimensión *Lee diversos tipos de textos escritos* de la variable *Aprendizaje del idioma inglés*; se evidencia que en el nivel *En inicio* solo está representado por dos estudiantes (5,00 %) del total de la muestra, es decir, no logran obtener ni comprender información del texto escrito; con respecto al nivel *En proceso* está comprendido por 40,00 %, la mayoría de estudiantes, al igual que el anterior nivel no obtienen información de la manera esperada; mientras en el nivel *Logro esperado* está comprendido por un 32,50 %, es decir, alcanzan a inferir e interpretar información del texto y los estudiantes que alcanzaron el nivel *Logro destacado* son un 22,50 %, es decir, estos pueden reflexionar y evaluar la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

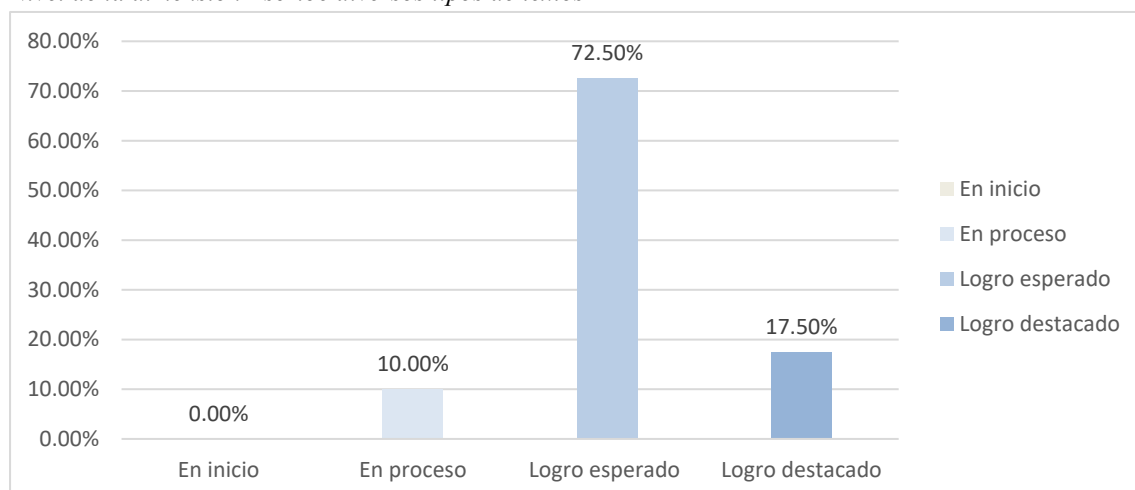
4.2.4.3. Análisis descriptivo de la dimensión Escribe diversos tipos de textos

Tabla 11
Nivel de la dimensión Escribe diversos tipos de textos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En inicio	0	0,00	0,00
En proceso	4	10,00	10,00
Logro esperado	29	72,50	82,50
Logro destacado	7	17,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 10

Nivel de la dimensión *Escribe diversos tipos de textos*



Análisis e interpretación

Con respecto a los resultados presentados en la tabla 11 y figura 10, correspondientes a la dimensión *Escribe diversos tipos de textos* de la variable *Aprendizaje del idioma inglés*; se evidencia que en el nivel *En inicio* no se evidencia ningún estudiante (0,00 %) del total de la muestra; con respecto al nivel *En proceso* está comprendido por un 10,00 %, es decir, están en el proceso de organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada; mientras en el nivel *Logro esperado* está comprendido por la mayoría de de estudiantes (72,50 %), es decir, pueden utilizar convenciones del lenguaje escrito de forma esperada y adecuada. Sin embargo, en el nivel *Logro destacado* se evidencia a un 17,50 % con respecto a la presente dimensión.

4.2.5. Análisis descriptivo de la variable *Aprendizaje del idioma inglés*

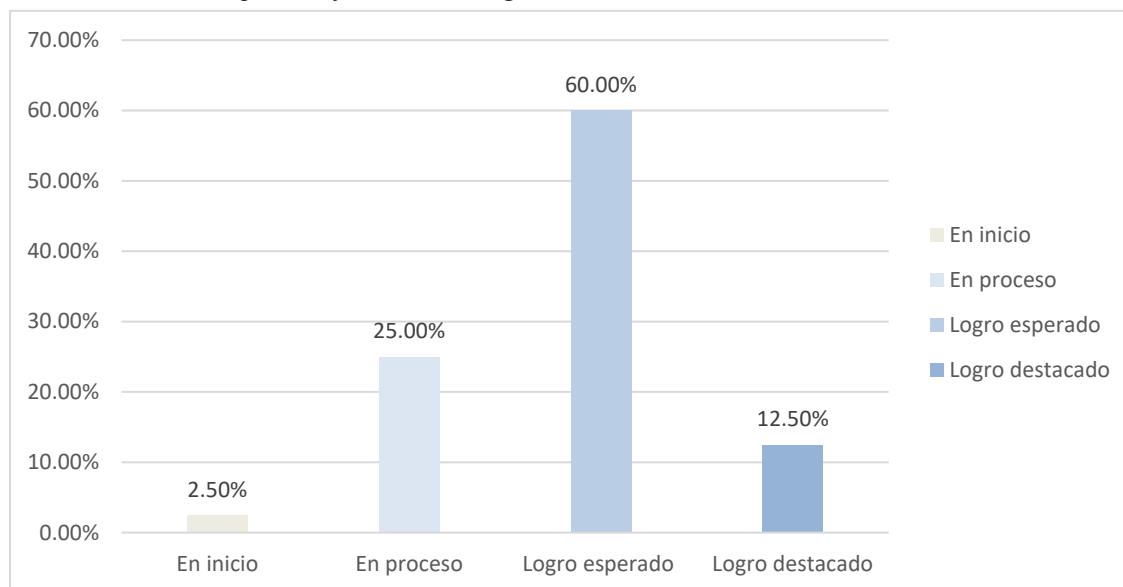
Tabla 12

Nivel de la variable *Aprendizaje del idioma inglés*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En inicio	1	2,50	2,50
En proceso	10	25,00	27,50
Logro esperado	24	60,00	87,50
Logro destacado	5	12,50	100,00
Total	40	100,00	

Figura 11

Nivel de la variable *Aprendizaje del idioma inglés*



Análisis e interpretación

Como se evidencian en los resultados presentados en la tabla 12 y figura 11, correspondientes a la variable *Aprendizaje del idioma inglés*; se evidencia que en el nivel *En inicio* solo está representado por un estudiante (2,50 %) del total de la muestra; con respecto al nivel *En proceso* está comprendido por un 25,00 %, es decir, están en el proceso de reflexión sobre el contenido de un texto y su inferencia; mientras en el nivel *Logro esperado* está comprendido por la mayoría de estudiantes (60,00 %), es decir, demuestran habilidades para utilizar recursos de forma estratégica en la aplicación del idioma. Sin embargo, en el nivel *Logro destacado* solo se evidencia a un 12,50 % de estudiantes que pueden interactuar estratégicamente con otros interlocutores en el idioma de manera escrita u oralizada.

4.2.6. Relación de la variable Autoestima y el Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 13

Distribución de frecuencia relación de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés

Autoestima	Aprendizaje del idioma inglés								Total	
	En inicio		En proceso		Logro esperado		Logro destacado		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Muy baja	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Moderadamente baja	0	0,00	7	17,50	6	15,00	2	5,00	15	37,50
Promedio	1	2,50	2	5,00	14	35,00	2	5,00	19	47,50
Moderadamente Alta	0	0,00	1	2,50	4	10,00	1	2,50	6	15,00
Muy alta	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	1	2,50	10	25,00	24	60,00	5	12,50	40	100,00

En la tabla 13, se observa que existe un grupo representativo del 35,00% de estudiantes que tienen un nivel promedio de Autoestima y al mismo tiempo un nivel de aprendizaje de logro esperado. Además, solo el 2,50% de la muestra alcanzó un nivel alto de autoestima y a la vez un nivel de aprendizaje de logro destacado, es importante considerar que ningún estudiante alcanzó el nivel de muy baja y muy alta en la autoestima, en relación al aprendizaje del idioma inglés.

4.2.7. Relación de la variable autoestima desde la dimensión “sí mismo” y el Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 14

Distribución de frecuencia relación de la dimensión “sí mismo” y el aprendizaje del idioma inglés

Dimensión “sí mismo”	Aprendizaje del idioma inglés								Total	
	En inicio		En proceso		Logro esperado		Logro destacado		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Muy baja	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Moderadamente baja	0	0,00	7	17,50	5	12,50	1	2,50	13	32,50
Promedio	1	2,50	2	5,00	10	25,00	1	2,50	14	35,00
Moderadamente Alta	0	0,00	0	0,00	6	15,00	3	7,50	9	22,50
Muy alta	0	0,00	1	2,50	3	7,50	0	0,00	4	10,00

Total	1	2,50	10	25,00	24	60,00	5	12,50	40	100,00
--------------	---	------	----	-------	----	-------	---	-------	----	--------

En la tabla 14, se observa que existe un grupo mayoritario del 25,00% de estudiantes que tienen un nivel promedio de la dimensión “sí mismo” y al mismo tiempo un nivel de aprendizaje de logro esperado. Además, solo el 7,50% de la muestra alcanzó un nivel muy alto de autoestima de la dimensión “sí mismo” y a la vez un nivel de aprendizaje de logro esperado; es importante considerar que ningún estudiante alcanzó el nivel de muy baja y logro destacado en relación al aprendizaje del idioma inglés.

4.2.8. Relación de la variable autoestima desde la dimensión “social- pares” y el

Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 15

Distribución de frecuencia relación de la dimensión “social- pares” y el aprendizaje del idioma inglés

Dimensión “social- pares”	Aprendizaje del idioma inglés								Total	
	En inicio		En proceso		Logro esperado		Logro destacado		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Muy baja	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Moderadamente baja	0	0,00	4	10,00	5	12,50	1	2,50	10	25,00
Promedio	1	2,50	5	12,50	10	25,00	1	2,50	17	42,50
Moderadamente Alta	0	0,00	1	2,50	9	22,50	3	7,50	13	32,50
Muy alta	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	1	2,50	10	25,00	24	60,00	5	12,50	40	100,00

En la tabla 15, se observa que existe un grupo mayoritario del 25,00% de estudiantes que tienen un nivel promedio de la dimensión “social- pares” y al mismo tiempo un nivel de aprendizaje de logro esperado. Además, solo el 7,50% de la muestra alcanzó un nivel moderadamente alto de autoestima de la dimensión “social- pares” y a la vez un nivel de aprendizaje de logro destacado; es importante considerar que ningún estudiante alcanzó el nivel de muy baja y logro destacado en relación al aprendizaje del idioma inglés.

4.2.9. Relación de la variable autoestima desde la dimensión “hogar- pares” y el Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 16

Distribución de frecuencia relación de la dimensión “hogar- pares” y el aprendizaje del idioma inglés

Dimensión “hogar- pares”	Aprendizaje del idioma inglés								Total	
	En inicio		En proceso		Logro esperado		Logro destacado		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Muy baja	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Moderadamente baja	0	0,00	6	15,00	5	12,50	1	2,50	12	30,00
Promedio	1	2,50	2	5,00	7	17,50	1	2,50	11	27,50
Moderadamente Alta	0	0,00	2	5,00	11	27,50	3	7,50	16	40,00
Muy alta	0	0,00	0	0,00	1	2,50	0	0,00	1	2,50
Total	1	2,50	10	25,00	24	60,00	5	12,50	40	100,00

En la tabla 16, se observa que existe un grupo mayoritario del 27,50% de estudiantes que tienen un nivel moderadamente alta de la dimensión “hogar- pares” y al mismo tiempo un nivel de aprendizaje de logro esperado. Además, solo el 2,50% de la muestra alcanzó un nivel muy alto de autoestima de la dimensión “hogar- pares” y a la vez un nivel de aprendizaje de logro esperado; es importante considerar que ningún estudiante alcanzó el nivel de muy baja y logro destacado en relación al aprendizaje del idioma inglés.

4.2.10. Relación de la variable autoestima desde la dimensión “escuela” y el Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 17

Distribución de frecuencia relación de la dimensión “escuela” y el aprendizaje del idioma inglés

Dimensión “escuela”	Aprendizaje del idioma inglés								Total	
	En inicio		En proceso		Logro esperado		Logro destacado		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Muy baja	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Moderadamente baja	0	0,00	6	15,00	6	15,00	1	2,50	13	32,50
Promedio	1	2,50	2	5,00	11	27,50	3	7,50	17	42,50

Moderadamente	0	0,00	2	5,00	7	17,50	1	2,50	10	25,00
Alta	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Muy alta	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	1	2,50	10	25,00	24	60,00	5	12,50	40	100,00

En la tabla 17, se observa que existe un grupo mayoritario del 27,50% de estudiantes que tienen un nivel promedio de la dimensión “escuela” y al mismo tiempo un nivel de aprendizaje de logro esperado. Además, solo el 17,50% de la muestra alcanzó un nivel moderadamente alto de autoestima de la dimensión “escuela” y a la vez un nivel de aprendizaje de logro esperado; es importante considerar que ningún estudiante alcanzó el nivel de muy baja y logro destacado en relación al aprendizaje del idioma inglés.

4.3. Prueba de la hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad

Con la finalidad de establecer la distribución de normalidad, se realizó la siguiente prueba de normalidad.

Tabla 18
Prueba de normalidad

Diferencia de variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,956	40	0,120
Aprendizaje del idioma inglés	0,930	40	0,016

Se presentan los datos de la siguiente manera:

P-valor (0,120) > α (0,05) ► Existe normalidad

P-valor (0,016) < α (0,05) ► No existe normalidad

Decisión

En la tabla 18, se evidencia que la muestra no es mayor a cincuenta, por tanto, se emplea la prueba de Shapiro-Wilk. En ese sentido, se consideran los datos obtenidos donde se evidencia que el p-valor de la variable Autoestima (0,120) es mayor al nivel de significancia (0,05); y el p-valor de la variable Aprendizaje del idioma inglés (0,016) demuestra que no

existe normalidad, por lo tanto, al existir una variable con una distribución no normal se concluye emplear una prueba no paramétrica, para efectos del estudio se aplica la prueba estadística de Rho de Spearman para comprobar las hipótesis.

4.3.2. Prueba de hipótesis general

a) Formulación de Hipótesis:

H₀: El nivel de la autoestima no tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

H₁: El nivel de la autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

b) Establecer un nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad

Tabla 19
Comprobación de hipótesis general

		Aprendizaje del idioma inglés	
		Autoestima	inglés
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,535
		N	40
Aprendizaje del idioma inglés		Coeficiente de correlación	0,535
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	40

c) Interpretación del rango de relación

Según el estudio de Mayorga (2022):

0 Relación nula

0,000 – 0,190: Relación muy baja

0,200 – 0,390: Relación baja
 0,400 – 0,590: Relación moderada
0,600 - 0,790: Relación alta
 0,800 – 0,990: Relación muy alta
 +1 Relación perfecta

En la tabla 19 se evidencia que el nivel de relación entre la variable Autoestima y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,535) es una relación moderada

d) Lectura de p-valor

$H_0: (p \geq 0,05) \rightarrow$ No se rechaza la H_0 .

$H_1: (p < 0,05) \rightarrow$ Rechaza la H_0 .

$P = 0,040; \alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$ Entonces se rechaza la H_0 .

e) Decisión

Se demuestra que p-valor (0,040) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0,05$); por tanto, se rechaza la H_0 .

f) Conclusión

Con base a los resultados y mediante un nivel del 5% de significancia, se concluye que, el nivel de la autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

4.3.3. Prueba de hipótesis específicas

4.3.3.1. Prueba de hipótesis específica 1.

a) Formulación de Hipótesis

H_0 : El nivel de la autoestima desde la dimensión “sí mismo” no tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

H₁: El nivel de la autoestima desde la dimensión “sí mismo” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

b) Establecer un nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad.

Tabla 20
Comprobación de hipótesis específica 1

			Si mismo	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Si mismo	Coeficiente de correlación	1,000	0,334
		Sig. (bilateral)	.	0,035
		N	40	40
	Aprendizaje del idioma inglés	Coeficiente de correlación	0,334	1,000
		Sig. (bilateral)	0,035	.
		N	40	40

c) Interpretación del rango de relación

En la tabla 20 se evidencia que el nivel de relación entre la dimensión Si mismo y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,334) es una relación baja.

d) Lectura de p-valor

Ho: ($p \geq 0,05$) → No se rechaza la Ho.

H1: ($p < 0,05$) → Rechaza la Ho.

$P = 0,035$; $\alpha = 0,05$ → $P < 0,05$ Entonces se rechaza la Ho

e) Decisión

Se demuestra que p-valor (0,035) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0,05$); por tanto, se rechaza Ho.

f) Conclusión

Con un nivel del 5% de significancia, se concluye que, el nivel de la autoestima desde la dimensión “si mismo” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna

4.3.3.2. Prueba de hipótesis específica 2.

a) Formulación de Hipótesis

H₀: El nivel de la autoestima desde la dimensión “social- pares” no tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

H₁: El nivel de la autoestima desde la dimensión “social- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

b) Establecer un nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad

Tabla 21
Comprobación de hipótesis específica 2

		Aprendizaje del idioma		
		Social- pares	inglés	
	Social- pares	Coefficiente de correlación	1,000	0,343
		Sig. (bilateral)	.	0,030
Rho de		N	40	40
Spearman	Aprendizaje del idioma inglés	Coefficiente de correlación	0,343	1,000
		Sig. (bilateral)	0,030	.
		N	40	40

c) Interpretación de rango de relación:

En la tabla 21 se evidencia que el nivel de relación entre la dimensión Social-pares y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,343) es una relación baja

d) Lectura de p-valor

Ho: ($p \geq 0,05$) → No se rechaza la Ho.

H1: ($p < 0,05$) → Rechaza la Ho.

$P = 0,030$; $\alpha = 0,05$ → $P < 0,05$ Entonces se rechaza la Ho.

e) Decisión

Se demuestra que p-valor (0,030) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0,05$); por tanto, se rechaza Ho.

f) Conclusión

Con un nivel del 5% de significancia, se concluye que, el nivel de la autoestima desde la dimensión “social- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

4.3.3.3. Prueba de hipótesis específica 3.

a) Formulación de Hipótesis

H₀: El nivel de la autoestima desde la dimensión “hogar- pares” no tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

H₁: El nivel de la autoestima desde la dimensión “hogar- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

b) Establecer un nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad

Tabla 22

Comprobación de hipótesis específica 3

		Hogar- pares	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Hogar- pares	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,349
		N	40
Aprendizaje del idioma inglés	Hogar- pares	Coefficiente de correlación	0,349
		Sig. (bilateral)	0,027
		N	40

c) Interpretación de rango de relación

En la tabla 22 se evidencia que el nivel de relación entre la dimensión Hogar- pares y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,349) es una relación baja

d) Lectura del p-valor

Ho: ($p \geq 0,05$) \rightarrow No se rechaza la Ho.

H1: ($p < 0,05$) \rightarrow Rechaza la Ho.

$P = 0,027$; $\alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$ Entonces se rechaza la Ho.

e) Decisión:

Se demuestra que p-valor (0,027) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0,05$); por tanto, se rechaza Ho.

f) Conclusión

Con un nivel del 5% de significancia, se concluye que, el nivel de la autoestima desde la dimensión “hogar- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

4.3.3.4. Prueba de hipótesis específica 4.

a) Formulación de Hipótesis

H₀: El nivel de la autoestima desde la dimensión “escuela” no tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

H₁: El nivel de la autoestima desde la dimensión “escuela” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

b) Establecer un nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad

Tabla 23
Comprobación de hipótesis específica 4

		Escuela	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Escuela	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,438
		N	40
Aprendizaje del idioma inglés	Aprendizaje del idioma inglés	Coefficiente de correlación	0,438
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	40

c) Interpretación del rango de relación

En la tabla 23 se evidencia que el nivel de relación entre la dimensión Escuela y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,438) es una relación moderada.

d) Lectura de p-valor

H₀: ($p \geq 0,05$) → No se rechaza la H₀.

H₁: ($p < 0,05$) → Rechaza la H₀.

$P = 0,005$; $\alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$ Entonces se rechaza la H_0 .

e) Decisión

Se demuestra que p-valor (0,005) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0,05$); por tanto, se rechaza H_0 .

f) Conclusión

Con un nivel del 5% de significancia, se concluye que, el nivel de la autoestima desde la dimensión “escuela” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

4.4. Discusión de resultados

Consiguiente a la presentación de los resultados recabados en el presente estudio, se procede con la discusión en comparación con los resultados de otros estudios sobre estas variables. Es necesario señalar que, el objetivo de este estudio estuvo enfocado en abordar y determinar si la autoestima está directamente relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

El presente estudio tiene relación con la teoría del filtro afectivo de Krashen (1982), en donde hizo hincapié en la importancia de los factores afectivos e intrínsecos en el aprendizaje de un nuevo idioma. Sostiene que la actitud, las emociones, el estado de ánimo y otros factores emocionales del alumno afectan positiva o negativamente al proceso de aprendizaje. Los siguientes resultados se obtuvieron administrando el cuestionario de Coopersmith y una prueba escrita en inglés a 40 estudiantes de una institución de Tacna.

Con relación a la hipótesis general formulada observando la tabla 13, los análisis

estadísticos concluyen que el nivel de la autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés, para efectos del presente estudio se aplicó la prueba estadística de Rho de Spearman marcando esta un valor positiva (0,535), lo cual destaca que la relación presente es moderada entre la variable de autoestima y la variable del aprendizaje del idioma inglés. Asimismo, el valor de Rho indicado estuvo en el rango (0,400, 0,590) el cual responde a correlaciones de nivel moderado. Vilca (2016), define la autoestima como las percepciones, sentimientos y juicios de una persona sobre sí misma, especialmente en concordancia con sus actitudes, capacidades, conocimientos y habilidades. En otras palabras, está relacionado con la autopercepción cuando una persona tiene una alta autoestima, se siente digna y capaz de afrontar cualquier situación de la vida.

Dicho concepto no discrepa de los resultados obtenidos por Lucano (2020), en su investigación titulada Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del 2° año de secundaria de la I.E Javier Heraud de Bolívar, quien en su estudio confirmó que ambas variables influyen una sobre la otra y viceversa, además los niveles adecuados de autoestima permiten a los estudiantes alcanzar un gran potencial en sus estudios. Asimismo, Huanca (2019) concluyó en su investigación que, la mayoría de estudiantes que presenta bajos niveles de autoestima de alguna manera u otra lo reflejara en su desempeño académico. Paralelamente tiene relación con lo planteado por Dewey (1916) consideraba que, el sistema educativo debería centrarse en el desarrollo integral del individuo, incluyendo sus aspectos sociales y emocionales. La importancia de esta para lograr metas ha sido tema de estudio y reflexión por parte de varios autores en el campo de la psicología y el desarrollo personal considerando que una autoestima positiva es esencial para el crecimiento personal y puede tener un impacto significativo en la forma en que los individuos se enfrentan a los desafíos educativos.

Por otro lado, el resultado de nuestra investigación podría relacionarse con lo que

planteó Branden (1994), en su libro “The Six Pillars of Self-Esteem” reconoció la importancia de como una autoestima saludable es fundamental para establecer y alcanzar metas significativas en todo ámbito de la vida. Esto lo podemos apreciar en nuestros resultados, ya que la mayoría de estudiantes presenta una autoestima promedio, siendo esta más de la mitad, con un 60,00 %, y el 32,50 % de los estudiantes de nuestro estudio posee autoestima moderadamente alta. En ese sentido, estos estudiantes sienten conformidad por el trato y aceptación que reciben, también se evidenció que el 60,00 % de estudiantes alcanzó el logro esperado y un 12,50 % de estudiantes el logro destacado. Si bien, la autoestima positiva generalmente se ha relacionado con un mejor rendimiento académico y una mayor motivación para el aprendizaje. Es importante destacar que cada individuo es único y puede encontrar formas diferentes de lidiar con una baja autoestima. En situaciones excepcionales, algunos estudiantes pueden utilizar su baja autoestima como motivación para superar obstáculos y tener éxito académico. Como se muestra en nuestros resultados el 7,50 % de la muestra censal se encuentra en un nivel moderadamente bajo con respecto a la autoestima y solo el 2,5 % se encuentra en inicio. Sin embargo, esta no es la norma y puede requerir un apoyo significativo en términos de orientación, mentoría y recursos.

Con relación a la primera hipótesis formulada en la presente investigación, se determinó que el 0,00% de estudiantes no posee un nivel de autoestima moderadamente bajo o muy bajo, el 05,00% de la muestra se encuentra en un nivel promedio, mientras el nivel moderadamente alto está comprendido por un 42,50 %, del mismo modo en el nivel Muy alta está comprendido por la mayoría de estudiantes con un 52,50%. Asimismo, en la tabla 14 se evidencia que, el nivel de relación entre la dimensión Si mismo y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,334) es una relación baja. Dichos resultados se asemejan a los obtenidos por Fabián (2021), en su estudio sobre Nivel de autoestima y aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes de educación superior sostuvo que la dimensión personal de la

autoestima se encontró en un nivel promedio a un 40%. Por consiguiente, la correlación positiva media entre las variables basada en la correlación Pi fue de 0,460 con un nivel de significación de 0,010 ($p < 0,05$). Los resultados mostrados no contrastan con los nuestros, aunque la correlación sea baja no se rechaza la hipótesis alterna. Por lo tanto, podemos hacer hincapié en el importante papel que desempeña el profesor en el centro del aprendizaje para fomentar la autoestima, el respeto y el amor propio de los alumnos y desarrollar las habilidades que favorecen el aprendizaje. Al mismo tiempo, esto confirma la teoría de McKay y Fanning (1999), que la presencia de la autoestima y la valoración del comportamiento solo será presente si existe un sentimiento de estimación del individuo con relación a sí mismo, por consiguiente, el aprendizaje puede ser eficaz.

Con referencia a la segunda hipótesis específica los resultados mostraron que desde la dimensión Social- Pares de la variable Autoestima; el nivel Moderadamente baja está comprendido por un 7,50% del total de la muestra, con respecto al nivel Promedio se evidencia a la mayoría de estudiantes está representada por un 55,00 %; con respecto del nivel Moderadamente alta está comprendido por 15 estudiantes que representa un 37,50 %. Mientras que el nivel Muy baja y Muy alta no se evidencia ningún estudiante (0,00%). Mostrando así, en la tabla 15, que el nivel de relación entre la dimensión Social- pares y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,343) es una relación baja. Por otra parte, los hallazgos de Santana, García y Escalera (2016) sobre las variables que influyen en el aprendizaje del inglés mostraron que la dimensión de autoestima social obtuvo una puntuación alta con un 58,6% y un coeficiente de correlación de 0,684. Existe una correlación positiva entre las variables a un nivel de significación inferior a 0,05, lo que indica que el entorno social en el que crecen las personas influye en el desarrollo y evolución educativa y social de los educandos. Del mismo modo, nuestros resultados no rechazan la hipótesis alterna, aunque la relación entre la dimensión social pares de la

variable autoestima sea baja influye en cierto grado en el aprendizaje del idioma inglés. Lo siguiente se relaciona con lo planteado por Bruner (1990), en su libro *Acts of Meaning: Four Lectures on Mind and Culture*, en donde argumenta que la mente humana no puede separarse de su contexto cultural y social. Asegurando así que, la interacción social y el entorno cultural es esencial para comprender cómo las experiencias sociales pueden influir en el desarrollo cognitivo y, por extensión, en el rendimiento académico.

En concordancia con los resultados obtenidos para la tercera hipótesis, en la tabla 16 y figura 16, correspondientes a la dimensión Hogar- Pares de la variable Autoestima; se evidencia que el nivel Moderadamente baja está comprendido por un 22,50 % del total de la muestra; con respecto al nivel Promedio se evidencia un 27,50 % al respecto del nivel Moderadamente alta que está comprendido por 19 estudiantes (la mayoría) que representa un 47,50 % y el nivel Muy alta está comprendido solo por un 2,50 %. Concluyendo así que, la relación entre la dimensión Hogar- pares y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,349) posee una relación baja. Bajo esta premisa Huanca (2019), en su estudio sobre autoestima y rendimiento académico, también reportó una correlación débil entre la autoestima y la dimensión familiar de la variable autoestima con un coeficiente de correlación de 0,21, sin embargo, no se rechazó la hipótesis alternativa. Del mismo modo, Conger y Conger (2002) examinó que, el factor familiar como la cohesión familiar y el conflicto tienen un impacto en el ajuste psicológico y el rendimiento académico de los adolescentes. Se encontró que, un ambiente familiar más cohesivo y menos conflictivo estaba asociado positivamente con una autoestima más alta y un mejor rendimiento académico en los adolescentes. Por ende, podemos asegurar que la familia es el eje principal donde se forma y se desarrolla en primera instancia el amor propio, aunque la influencia de la familia en la autoestima puede variar según factores individuales y contextuales, una familia solidaria y afectuosa puede fortalecer la autoestima.

En la última hipótesis específica, los resultados de la tabla 17 y figura 17 evidenciaron que el nivel Moderadamente baja está comprendido por un 15,00 % del total de la muestra, con respecto al nivel Promedio se evidencia una mayoría con un 62,50 %; al respecto del nivel Moderadamente alta que está comprendido por 8 estudiantes, representa un 20,00 %, Finalmente, en el nivel Muy baja no se evidencia ningún estudiante (0,00 %) y en el nivel Muy alta se evidencia un estudiante (2,50%). Además, los resultados mostraron que el nivel de relación entre la dimensión Escuela y la variable de Aprendizaje del idioma inglés (0,438) es una relación moderada. Asimismo, Vásquez. (2022) en su estudio para definir si la motivación podría ser un factor influyente a la hora de adquirir un idioma, pudo evidenciar que existe una relación directa entre ambas variables y según los resultados extraídos de la prueba de Spearman, esta se encuentra en (0,538). Concluyendo que, existe una correlación moderada, directa y significativa entre las variables del estudio, y los resultados muestran que cuanto mayor es la motivación, mejor es el aprendizaje del idioma inglés. Aunque la motivación no es determinante del aprendizaje significativo, sí son importantes facilitadores del mismo porque orientan fuertemente el comportamiento hacia la consecución de objetivos.

Podemos decir que, una autoestima académica positiva se asocia comúnmente con un mejor rendimiento escolar, mayor motivación para el aprendizaje y una mayor perseverancia ante los desafíos académicos. Coopersmith (1967) destaca la influencia de factores externos como la calidad de las relaciones en el entorno educativo para la formación de la autoestima. Asimismo, Langer (1997), en su libro *The Power of Mindful Learning* aborda la importancia del aprendizaje consciente y cómo la experiencia en la escuela puede influir en la percepción de uno mismo como aprendiz. Es importante resaltar que, la autoestima académica puede ser influenciada por factores externos como el apoyo de los maestros, la calidad del ambiente escolar y las expectativas familiares. Por lo tanto, para

fomentar una autoestima académica saludable y potenciar el aprendizaje es esencial considerar tanto los factores internos como los externos que contribuyen al desarrollo del estudiante.

Conclusiones

Primera. El nivel de la autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna (p -valor $0,000 < 0,05$). La correlación presente es de 0,535, relación moderada.

Segunda. El nivel de la autoestima desde la dimensión “sí mismo” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna (p -valor $0,035 < 0,05$). La correlación presente es de 0,334, relación baja.

Tercera. El nivel de la autoestima desde la dimensión “social- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna (p -valor $0,030 < 0,05$). La correlación presente es de 0.343, relación baja.

Cuarta. El nivel de la autoestima desde la dimensión “hogar- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna (p -valor $0,027 < 0,05$). La correlación presente es de 0.349, relación baja.

Quinta. El nivel de la autoestima desde la dimensión “escuela” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna (p -valor $0,005 < 0,05$). La correlación presente es de 0.438, relación moderada.

Recomendaciones

Primera. Se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa y encargados del área de tutoría a realizar capacitaciones y/o talleres para los docentes sobre la importancia de una autoestima saludable en los estudiantes para el correcto desempeño académico. Asimismo, evaluar los factores adicionales que pueden influir a la hora del proceso de aprendizaje.

Segunda. Se propone a los docentes del área de inglés colaborar estrechamente con los responsables del área de tutoría para así promover la autoestima de los estudiantes en sí mismos. Además, la enseñanza debe diferenciarse según los niveles del alumnado, ya sea utilizando estrategias lúdicas e inclusivas que promuevan un aprendizaje significativo, contextualizado, relevante y personalizado.

Tercera. Se sugiere a los docentes y padres de familia que reconozcan los diversos ritmos de desarrollo y aprendizaje de cada alumno, se comuniquen entre sí y creen un entorno en el que los estudiantes se sientan importantes, queridos y valorados.

Cuarta. Se aconseja a los docentes del área de inglés incorporar a sus programaciones curriculares: materiales, temas relacionados con las dimensiones de la autoestima, métodos y estrategias que integren e impliquen a los alumnos como role-plays, work in pairs or work in groups, expositions, etc.

Quinta. Se recomienda a los estudiantes a tener una comunicación activa con los docentes sobre cómo les gustaría desarrollar las clases para que estas sean contextualizadas acorde al grupo de estudio y se logre un aprendizaje más significativo englobando las necesidades cognitivas y emocionales.

Referencias

- Acosta Padrón, R., & Hernández, J. A. (2004). La autoestima en la educación. Límite. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 1(11), 82 - 95.
- Adrianzen, W. (2006). *Mejore su Autoestima*. Lima: MIRBET Ediciones.
- Alania, W. C., & Montalvo, M. B. (2016). *La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario del distrito de Ate Vitarte – 2015*. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7088>
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Repositorio Institucional Universidad de Lima. Recuperado de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Arnold, J. (2000), *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Cambridge University Press, Madrid
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York, NY: W. H. Freeman and Company.
- Bernal Torres, C. A (2010) *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*- 3era Ed. Editorial Pearson
- Biava, M. L., & Segura, A. L. (2010). *¿Por qué es importante saber el idioma Inglés?* Wordpress. <https://karinarodrojas.files.wordpress.com/2014/09/por-que-es-importante-saber-ingles.pdf>

Bolívar, C., Vargas C. (2018). *Construcción de la autoestima y su importancia en la empresa, Ser Humano y Trabajo*.

Branden, N. (1994). *The Six Pillars of Self-Esteem*. Bantam.

British Council. (2015). Inglés en el Perú: Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia. Recuperado de https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/%24FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf

British Council. (2018). English and Economic Development. Recuperado de <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/insight-articles/english-and-economic-development>

Bruner, J. (1990). *Acts of Meaning: Four Lectures on Mind and Culture*. Harvard University Press.

Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica* (5.a ed.). San Marcos.

Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Sciencedirect*. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

Chahuayo, A., & Díaz, B. (1995). *Inventario de Autoestima de forma escolar de Stanley Coopersmith 1967*. Manual.

Chomsky, N. (1983). *El lenguaje y el conocimiento inconsciente, en: Reglas y representaciones*. México: FC

- Conger, R. D., & Conger, K. J. (2002). Resilience in Midwestern families: Selected findings from the first decade of a prospective, longitudinal study. *Journal of Marriage and Family*, 64(2), 361–373. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2002.00361.x>
- Contreras Salas, Olga Lucía (2012), “*Stephen Krashen: sus aportes a la educación bilingüe*”. En *Rastros Rostros*, vol. 14, núm. 27, pp. 123-124
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. En *Open Library* (1.ª ed.). W. H. Freeman and company.
https://openlibrary.org/books/OL5543113M/The_antecedents_of_self-esteem
- Craighead, E.; McHale, S. y Popper, A. (2001). *Self-Esteem Enhancement With Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las Contradicciones de la Sociedad Contemporánea*. Universidad de Comillas nº 3, 28049 Madrid
- Creswell, J. (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (3.a ed.). Pearson Education
- Cruz Ramírez, J. (1997), *Autoestima y gestión de calidad*, México, editorial Iberoamérica S. A.
- Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge University Press.
- DCN (2009). *Diseño curricular nacional de educación básica regular*. Recuperado 15 de diciembre de 2008, de http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/dcn_2009.pdf
- Dewey, J. (1916). *Democracy and education: an introduction to the philosophy of education*. New York, The Macmillan company.

- Díaz, D. M. (2014). *Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la universidad icesi*. Repositorio Universidad ICESI. Recuperado 6 de abril de 2022, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/76938
- Domínguez, P. (2008). *Destrezas receptivas y destrezas productivas en la enseñanza del español como lengua extranjera*. En *Dialnet* (Vol. 6). Marco ELE. https://www.marcoele.com/descargas/pdominguez_destrezas.pdf
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2009). *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Bristol, Reino Unido: Multilingual Matters.
- Ellis, R. (1997). *Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press.
- English proficiency index. (2023). Education First, 11.
- Fabián, A. (2021). *Nivel de autoestima y aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes de educación superior, Apurímac-2020* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
- García Retana, J. Á., (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación*, 36(1), 1-24. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44023984007>
- Gonzales, B. (2018). *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima en adolescentes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa el Pacífico - SMP – 2018* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

- González, B., & León, A. (2013). *Procesos cognitivos: De la prescripción curricular a la praxis educativa*. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (19), 49-67.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65232225004>
- Gutierrez & Verastegui (2014). *Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE 3047 Canadá del distrito de Comas, 2013* [Tesis]. Universidad César Vallejo.
- Hakuta, K. (1986). *Bilingualism and Bilingual Education: A Research Perspective*. Routledge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, María. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huamán, J. P. (2021). *Causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Educación Básica Regular en el Perú*. DOAJ: Open global trusted.
Recuperado 10 de julio de 2022, de
<https://doaj.org/article/de6c3df5796a4972951552b7627a2552>
- Huanca, S. F. (2019). *La autoestima y su relación con el rendimiento académico en las estudiantes del cuarto ciclo de Educación Inicial en el Curso de Investigación III del ISPP Amauta, Lima 2018*. Repositorio Institucional Enrique Guzmán y Valle Alma Máter del Magisterio Nacional.
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3396>
- Johnston, J. M., & Pennypacker, H. S. (1993). *Readings for strategies and tactics of behavioral research (2nd ed.)*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
<https://psycnet.apa.org/record/1993-97393-000>

- Kachru, B. B., & Nelson, C. L. (2001). World Englishes. In A. Burns & C. Coffin (Eds.), *Analyzing English in a global context* (pp. 9–25). London: Routledge.
- Keane, M. (2003). Encyclopedia & Dictionary of Medicine, Nursing, and Allied Health. En *Evolve, Elsevier* (7.^a ed.).
<https://evolve.elsevier.com/cs/product/9781455726240?role=student>
- Knowles, M. S. (1973). *The Adult Learner: A Neglected Species*. Houston, TX: Gulf Publishing Company.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Krashen, S. (2007). *Second Language Acquisition: Theory, Applications, and Some Conjectures*. Cambridge University Press. Recuperado 17 de mayo de 2022, de http://sdkrashen.com/content/articles/krashen_sla.pdf
- Krashen, S. D. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press.
- Langer, E. J. (1997). *The power of mindful learning*. Addison-Wesley/Addison Wesley Longman.
- Lojano, A. D. (2017). *Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la Escuela Fiscomisional Cuenca en el área de matemáticas, en el periodo 2015-2016*. Repositorio Institucional Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14319/1/UPS-CT007031.pdf>

Lucano, D. D. (2020). *Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del 2° año de Secundaria de la I. E. Javier Heraud de Bolívar.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61137>

Marellach, H. (1999). Measures of self-concept and self-esteem for children ages 3–12 years: A review and recommendations. *Clinical Psychology Review*, 4(6).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0272735884900114>

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. Nueva York, NY: Harper & Row.

Mayorga, LA. (2022). *Manual de Metodología de la Investigación*. Cusco: Yachay.

MCKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.

Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*.

Recuperado 7 de junio de 2022, de

http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/dcn_2009.pdf

Ministerio de Educación (2010). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*.

Recuperado 10 de junio de 2022, de

<https://www.minedu.gob.pe/superiorpedagogica/producto/disenio-curricular-basico-nacional-2010-ingles/>

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo nacional de la educación básica*. [minedu.go.pe](http://www.minedu.go.pe).

Recuperado 24 de junio de 2022, de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Montes de Oca Rodríguez, R., (2005). Autoestima e idioma inglés: una primera discusión. *Revista Educación*, 29(1), 59-71. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029106>
- Murcia, M., & Olshtain, E. (2000). *Discourse and Context in Language Teaching: A guide for language teachers*. Cambridge University Press. Recuperado 16 de mayo de 2022, de http://assets.cambridge.org/97805216/48370/frontmatter/9780521648370_frontmatter.pdf
- Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano* (12.^a ed.) [Academia]. McGraw-Hill Education.
https://www.academia.edu/34610079/Desarrollo_humano_Papalia_12a_Ed
- Piaget, J. (1970). Piaget's Theory. En P. H. Mussen (Ed.). *Carmichael's Manual of Child Psychology* (Vol. 1). New York: Wiley.
- Quispe, W. (2011) *El nivel de correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2010* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
- Rabell, M. (2012). *Autoestima y rendimiento académico: Un estudio aplicado al aula de educación primaria*. Repositorio digital reunir. Recuperado 4 de agosto de 2022, de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/1009>
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado 25 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/>

- Santana Villegas, J. del C., García-Santillán, A., & Escalera-Chávez, M. E. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional De Lenguas Extranjeras / International Journal of Foreign Languages*, (5), 79–94. <https://doi.org/10.17345/rile5.1004>
- Study International. (2022). Study in Peru: Top Universities, Cities, Rankings, Fees, and Visa Information. Recuperado de <https://www.studyinternational.com/study-abroad/where-to-study-in-peru/>
- UNESCO. (2017). World Social Science Report 2016. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002459/245990e.pdf>
- Vásquez, Y. (2022) *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabayllo, 2021* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/87384>
- Vilca, V. (2016). *Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de educación primaria del Colegio Adventista del Titicaca, 2016*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 24
Matriz de consistencia

Título: La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Autora: Jarly Evelin Wiracocha Huanca

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES		METODOLOGÍAS
<i>Problema general:</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	Variable independiente: Autoestima		Tipo de investigación
			<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	
¿Cuál es el grado de relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?	Determinar el grado de relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.	El nivel de la autoestima tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.	Si mismo	Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad. Confianza, seguridad, responsabilidad	Básica
			Social-pares	Valoración social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia, vínculo con los demás.	
			Hogar-pares	Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva o negativa.	
			Escuela	Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad, pertenencia al medio escolar.	
<i>Problemas específicos:</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis específicas</i>	Variable dependiente: Aprendizaje del idioma inglés		Ámbito de estudio
			<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	
¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “sí mismo” de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?	Determinar el grado de relación entre la dimensión sí mismo de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.	HE.1 El nivel de la autoestima desde la dimensión “sí mismo” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.	Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	Obtiene información del texto escrito	Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús
				Infiere e interpreta información del texto	
				Reflexiona el contenido del texto escrito	
					Población Estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “social- pares” de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

Establecer el grado de relación entre la dimensión social- pares de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

HE.2 El nivel de la autoestima desde la dimensión “social- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

Muestra

Se tomó una muestra de 40 estudiantes de segundo año de secundaria de la institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna

Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “hogar- pares” de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

Identificar el grado de relación entre la dimensión hogar- pares de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

HE.3 El nivel de la autoestima desde la dimensión “hogar- pares” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera

Obtiene información de texto orales

Técnicas e instrumentos

Infiere información de textos orales

V1: Autoestima
Técnica: Encuesta

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión “escuela” de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna?

Determinar el grado de relación entre la dimensión escuela de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

HE.4 El nivel de la autoestima desde la dimensión “escuela” tiene una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús de Tacna.

Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica

Instrumento: Inventario/cuestionario de Coopersmith.

Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores

V2: Aprendizaje de idioma Ingles
Técnica: Examen
Instrumento: Prueba

Anexo 2. Instrumentos de aplicación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH- FORMA ESCOLAR

(Adaptación y estandarización: Aidé Chahuayo, Betty Díaz)

Nombres y Apellidos: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Colegio: _____ Grado y Sección: _____ Fecha: ___ / ___ / 2022

Fecha de nacimiento: _____ Lugar de nacimiento: _____

Lee con atención las instrucciones: A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos, si una frase describe cómo te sientes generalmente marca con una X en la casilla de “verdadero”. Si la frase no describe cómo te sientes marca con una X en la casilla de “falso”. **Recuerda**, no hay respuesta “correcta” o “incorrecta”

Ítems	Verdadero	Falso
1. Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2. Me cuesta mucho hablar en público		
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4. Puedo tomar una decisión fácilmente		
5. Soy una persona simpática		
6. En mi casa me enojo fácilmente		
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre las personas de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13. Mi vida es muy complicada.		
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18. Soy menos guapo o bonita que la mayoría de la gente.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20. Mi familia me comprende		
21. Los demás son mejor aceptados que yo		
22. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25. Se puede confiar muy poco en mí.		
26. Nunca me preocupo por nada.		
27. Estoy seguro de mí mismo.		

28. Me aceptan fácilmente.		
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto(a).		
31. Desearía tener menos edad		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36. Nunca estoy contento.		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría estar con niños(as) menores que yo.		
41. Me gusta todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43. Me entiendo a mí mismo(a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me reprenden.		
46. No me está yendo bien en la escuela como yo quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido.		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).		
52. Los chicos(as) generalmente se las agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas		

TESTING MY ENGLISH SKILLS

Nombres y Apellidos: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Colegio: _____ Grado y Sección: _____ Fecha: __/__/2022

❖ COMPETENCIA: LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA



Hello, my name is Luis and I am 13 years old. I am from Cusco but I live in Tacna now. I live in a big house with my lovely father, mother and my young sister.

My mother is Maria; she is 40 years old. She is a nurse in Hipolito Unanue Hospital. In her free time, she loves playing volleyball and cooking traditional dishes from Cuzco.

My father is Emiliano; He is 41 years old. He is a chef and he has a restaurant. In his free time, he loves playing soccer and watching TV programs.

My sister is Laura; she is 9 years old; she is a student and she loves drawing, dancing and watching tv cartoons.

In my case, I like to play soccer and cook. I do not like watching TV

I. *Obtiene información del texto escrito en inglés*

According to the text answer the following questions (2 points each one)

1. Luis lives in...
 - a) Lima
 - b) Tacna
 - c) Cusco
2. Maria is ...
 - a) 9 years old
 - b) 41 years old
 - c) 40 years old
3. Emiliano in his free time loves...
 - a) Playing soccer and cooking
 - b) Playing soccer and watching TV programs
 - c) Playing volleyball and watching TV
4. Who works in Hipolito Unanue Hospital?
 - a) Maria
 - b) Mateo
 - c) Luis

II. *Infiere información del texto escrito en inglés*

Infer, circle true (T) or false (F) in the following statements (2 points each one)

1. Luis loves watching “Yo soy” program	TRUE	FALSE
2. Maria and Emiliano are sporty people	TRUE	FALSE
3. Laura loves art	TRUE	FALSE

III. *Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.*

According to you, answer the following questions (2 points each one)

1. What is the author intention?
 - a) Talk about Cusco and Tacna
 - b) Talk about him and his family
 - c) Talk about hobbies
2. In what time is the text written?
 - a) Simple present
 - b) Future
 - c) Simple past
3. What would be the best title for this text?
 - a) I love Tacna
 - b) Proud of Cuzco
 - c) All about me

Teacher's rubric

<i>Categorías</i>	NIVELES DE LOGRO				Puntaje
	<i>Destacado</i>	<i>Esperado</i>	<i>Proceso</i>	<i>Inicio</i>	
Organización y estructura del contenido (5 puntos)	El alumno organiza y condensa las ideas de manera exitosa. El orden del escrito no dificulta la lectura. La distribución de la redacción es perfecta	El alumno organiza sus ideas de manera correcta. El orden del escrito no dificulta la lectura. La distribución de la redacción es la esperada	El alumno organiza parcialmente sus ideas. El orden del escrito no dificulta de sobremanera la lectura. La distribución de la redacción es clara	El alumno no organiza sus ideas por lo que el texto carece de un orden, que dificulta la lectura. La distribución de la redacción no es precisa	
Coherencia y Cohesión (5 puntos)	El texto está organizado de forma lógica y es fácil de entender. La información proporcionada es pertinente, precisa y va acorde con el tema.	El texto, en su mayoría, se encuentra organizado de forma lógica. El escrito es fácil de entender y la información es pertinente	El texto es parcialmente comprensible, se relaciona con el tema y la información es medianamente redundante	El texto es incomprendible en todo el escrito. La información proporcionada es irrelevante y no va relacionada con el tema.	
Gramática (5 puntos)	El alumno domina las estructuras gramaticales por lo que el mensaje es claro. Además, emplea las estructuras gramaticales correctamente	El alumno emplea gran parte de estructuras gramaticales consiguiendo un mensaje claro. El margen de error es mínimo	El alumno tiene un control moderado de las estructuras gramaticales. Sin embargo, los errores no hacen perder el mensaje y es comprensible.	El alumno no controla las estructuras gramaticales y los errores hacen que el mensaje se pierda, sea confuso y difícil de entender.	
Ortografía (5 puntos)	El texto no presenta faltas ortográficas, el uso de mayúsculas es adecuado y no existen errores en la redacción de palabras	El texto presenta pocas faltas ortográficas. El uso de mayúsculas es adecuado y existen escasos errores de redacción en las palabras	El texto presenta cierta cantidad de faltas ortográficas por párrafo, pero se logra distinguir el uso de mayúsculas. Existen algunos errores de redacción en palabras	El texto presenta gran cantidad de faltas ortográficas por párrafo, no se distingue el uso de mayúsculas y existen errores de redacción en palabras	
PUNTAJE FINAL					

❖ **COMPETENCIA: SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**

LISTENING PART

V. Obtiene información de textos orales

Audio: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=dcHWc0uFobg>

Choose the correct answer according to the audio (2 points each one)

1. What is the man's name?

- a) Carlos
- b) Armando
- c) Donaldo

2. What is the man's ID number?

- a) 21476523
- b) 21351123
- c) 21408132

3. What is the woman's name?

- a) Brenda
- b) Eusebia
- c) Rosa

4. How old is the woman?

- a) She is seventeen years old
- b) She is fifteen years old
- c) She is seventy-seven years old

5. Hello Sayri, my _____ is Eusebia Paucar Fernandez

- a) ID number
- b) Name
- c) Year

VI. Infiere información de textos orales

Choose the correct answer according to your inference (2 points each one)

1. Who votes in the election this year?
 - a) Donaldo
 - b) Eusebia
 - c) Sayri

2. Who does not vote in this election?
 - a) Eusebia
 - b) Sayri
 - c) Donaldo

3. Why Eusebia cannot go to the elections?
 - a) Because it is not necessary
 - b) Because she is sick
 - c) Because she is underage

4. Why Donaldo can vote?
 - a) He is the president
 - b) He is an adult
 - c) He is not sick

5. What is the main difference between Donaldo and Eusebia?
 - a) Hobbies
 - b) Age
 - c) Nationality

SPEAKING PART

VII. Indicadores

- Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores

1. **Task:** Talk about Mariela's personal information: you are going to see aspects such as her name, age, city, hobbies, likes and dislikes. (Interview)

EXAMINATOR:

- Who is this person?
- How old is she?
- Where is she from?
- What does she do?
- What are her hobbies?
- What are not her hobbies?
- What is her favorite food?

STUDENT:

Mariela's personal information

- Mariela Rodriguez
- 40 years old
- Tacna
- Teacher
- Like singing and volleyball
- Not like playing basketball
- Favorite food: "Picante a la tacneña" and "Pollo a la brasa"



Aspectos a evaluar	Puntaje
Pronunciación y entonación	5
Postura del cuerpo y contacto visual	5
Fluidez	5
Vocabulario y gramática	5
Puntaje total	20

Teacher's rubric

NIVELES DE LOGRO					
<i>Categorías</i>	<i>Destacado</i>	<i>Esperado</i>	<i>Proceso</i>	<i>Inicio</i>	<i>Puntaje</i>
Pronunciación y entonación (5 puntos)	Habla claramente durante todo el momento de la entrevista y demuestra buena pronunciación. Emplea una entonación acorde a lo que desea comunicar	Habla claramente durante la mayor parte del tiempo y demuestra pronunciación adecuada al nivel. Emplea una entonación acorde a lo que desea comunicar la mayor parte del tiempo	Demuestra una pronunciación comprensible a pesar de no ser muy clara. Utiliza una entonación acorde a lo que desea comunicar en algunas ocasiones	Su pronunciación resulta difícil de entender. La entonación no va acorde a lo que desea comunicar, lo que complica la comprensión del mensaje	
Postura del cuerpo y contacto visual (5 puntos)	Presenta una buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con el entrevistador	Presenta una buena postura y rara vez pierde el contacto visual con el entrevistador	Presenta una buena postura por momentos. No establece con mucha frecuencia contacto visual	Presenta una mala postura durante la entrevista y pierde el contacto visual con facilidad	
Fluidez (5 puntos)	Se expresa con claridad y sostiene una conversación fluida. No se evidencia pausas al momento de dar sus respuestas	El ritmo que emplea es bastante uniforme rara vez se evidencia las pausas que emplea para pensar en una respuesta	Se expresa de forma continua y comprensible, aunque se evidencia las pausas que emplea para pensar en una respuesta	No se expresa con claridad y le cuesta sostener la conversación. Hace constantes pausas lo que dificulta la comprensión del mensaje	
Vocabulario y gramática (5 puntos)	Usa vocabulario pertinente durante toda la entrevista. Asimismo, utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada en todo el dialogo	Usa vocabulario pertinente durante la mayor parte de la entrevista. Utiliza las estructuras gramaticales la mayor parte del tiempo	Usa vocabulario pertinente en algunas ocasiones. Utiliza estructuras gramaticales en algunas ocasiones	No emplea el vocabulario pertinente durante toda la entrevista. Rara vez utiliza las estructuras gramaticales de manera correcta	
PUNTAJE TOTAL					

Anexo 3. Confiabilidad del instrumento

RUDER RICHARDSON 2.0 - PRUEBA ESCRITA INGLÉS

ENCUESTADOS	READING					LISTENING					WRITING					SPEAKING					suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12	14	15	16	17	18	19	20		
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	11	
2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	16	
3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	13	
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	14	
5	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	7	
6	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8	
7	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7	
8	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	14	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
10	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	11	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
12	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	16	
13	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	7	
14	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	7	
15	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	14	
p	0,93	0,73	0,73	0,93	0,93	0,27	0,73	0,2666667	0,8	0,2	0,93	0,33	0,53	0,13	0,67	0,27	1	0,47	0,8	0,67	19,2888889	varianza
q	0,07	0,27	0,27	0,07	0,07	0,73	0,27	0,7333333	0,2	0,8	0,07	0,67	0,47	0,87	0,33	0,73	0	0,53	0,2	0,33		
pq	0,06	0,2	0,2	0,06	0,06	0,2	0,2	0,1955556	0,16	0,16	0,06	0,22	0,25	0,12	0,22	0,2	0	0,25	0,16	0,22		
suma de pq	3,182222222																					

$$KR-20 = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum p \cdot q}{Vt} \right)$$

- KR-20 = Coeficiente de Confiabilidad (Kuder-Richardson)
- k = Número total ítems en el instrumento.
- Vt: Varianza total.
- Sp.q = Sumatoria de la varianza de los ítems.
- p = TRC / N; Total de Respuestas Correctas (TRC) entre el Número de sujetos participantes (N)
- q = 1 - p

KR(20)=

0,88

excelente confiabilidad

KR(20)=

0,88

H. ÑAUPAS, M. VALDIVIA, J. PALACIOS, H. KOSBERO

Si el coeficiente de confiabilidad es 0.8037, con la tabla de Kuder Richardson podemos interpretar el valor de dicho coeficiente:

0,53 a menos	= nula confiabilidad
0,54 a 0,59	= baja confiabilidad
0,60 a 0,65	= confiable
0,66 a 0,71	= muy confiable
0,72 a 0,99	= excelente confiabilidad
1,00	= perfecta confiabilidad.

Interpretación

A través de los resultados obtenidos con la aplicación del piloto del instrumento de la prueba escrita en estudiantes de las mismas características de la muestra, los cuales conformaron un total de 15 participantes. Se procedió a la aplicación de la confiabilidad de Kuder Richardson 2.0, logrando un resultado de **0,88**, lo que se afirma y sostiene desde la posición de Ñaupas et al. (2018) que, el instrumento posee una excelente confiabilidad dado a que se encuentra dentro del parámetro de 0.72 a 0.99.

Anexo 4. Validación de juicio de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (experto): Laura De La Cruz, Kevin Mario
 1.2 Grado Académico: Magister en docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.3 Profesión: Licenciado en educación, Especialidad en idioma extranjero traductor e interprete
 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.5 Cargo que desempeña: Docente a tiempo completo en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.6 Denominación del instrumento: Testing my English skills
 1.7 Autor del instrumento: Wiracocha Huanca, Jarly Evelin
 1.8 Carrera profesional: Educación: Idioma Extranjero

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles					X
3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIO PARCIAL					12	15
SUMATORIO TOTAL		27				

III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 27

3.2 Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3 Observaciones:

Tacna, 07 De Septiembre del 2022


Firma 

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del informante (experto): Mendoza Gómez, Cecilia

1.2 Grado Académico: Doctorado en Ciencias de la Educación

1.3 Profesión: Licenciado en educación, Idiomas Extranjeros: Inglés - Francés

1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

1.5 Cargo que desempeña: Docente universitario

1.6 Denominación del instrumento: Testing my English skills

1.7 Autor del instrumento: Wiracocha Huanca, Jarly Evelin

1.8 Carrera profesional: Educación: Idioma Extranjero

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	
		1	2	3	4	5	
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X	
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles				X		
3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X	
4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X	
5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X	
6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X	
SUMATORIO PARCIAL					4	25	
SUMATORIO TOTAL							29

III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 29

3.2 Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3 Observaciones:

Tacna, 01 de diciembre del 2022



Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (experto): Apayco Zavala, Lesly Josselyn
 1.2 Grado Académico: Magister en docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.3 Profesión: Licenciado en educación, especialidad en Idioma Extranjero Traductor e Interprete
 1.4 Institución donde labora: Universidad Tecnológica del Perú
 1.5 Cargo que desempeña: Docente del departamento de Idiomas Extranjeros
 1.6 Denominación del instrumento: Testing my English skills
 1.7 Autor del instrumento: Wiracocha Huanca, Jarly Evelin
 1.8 Carrera profesional: Educación: Idioma Extranjero

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles					X
3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIO PARCIAL					8	20
SUMATORIO TOTAL		28				

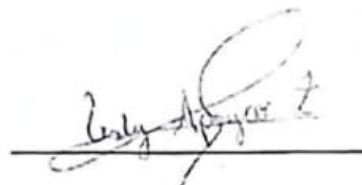
III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 28

3.2 Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3 Observaciones:

Tacna, 30 De noviembre del 2022

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and appears to read 'Luis Alvarado'.

Firma

Anexo 5. Evidencia de campo



UNIDAD DE
GESTIÓN
EDUCATIVA
LOCAL TACNA

INSTITUCION EDUCATIVA
42255 SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS



2018-2027 "DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA APLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 42255 "SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS" del distrito de Cml. Gregorio Albarracín Lanchipa, de la provincia y región de Tacna

HACE CONSTAR QUE:

JARLY EVELIN WIRACOCCHA HUANCA

CODIGO ESTUDIANTE 2018-117038 – DNI 74536278

Estudiante del X semestre de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad Idioma Extranjero, ha realizado su trabajo de investigación titulado "**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS DE TACNA**" en el periodo comprendido del 05 al 16 de diciembre del año en curso, demostrando puntualidad y responsabilidad en la aplicación de los instrumentos de recojo de información de manera satisfactoria.

Se otorga la presente a solicitud del interesado, para los fines que estime por conveniente.

Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, 27 de diciembre del 2022

Atentamente,

Prof. VICTOR MANUEL RAMOS COPARE







Cul. BASE DE DATOS AUTOESTIMA Y EL IDIOMA INGLES jewh - Excel

Inicio Inserir Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer?

Normal Ver salt. Diseño de página personalizadas Vistas Vistas de libro

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Encabezados

Zoom 100% Ampliar selección Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar Mostrar

Dividir Ocultar Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana Cambiar ventanas Macros

		TESTING MY ENGLISH SKILLS																														
		LEE										ESCRIBE					SE COMUNICA															
ESTUDIANTE		Preg. 1	Preg. 2	Preg. 3	Preg. 4	Preg. 5	Preg. 6	Preg. 7	Preg. 8	Preg. 9	Preg. 10	st	Preg. 11.1	Preg. 11.2	Preg. 11.3	Preg. 11.4	st	Preg. 12	Preg. 13	Preg. 14	Preg. 15	Preg. 16	Preg. 17	Preg. 18	Preg. 19	Preg. 20	Preg. 21	St.1	Preg. 22.1	Preg. 22.2	Preg. 22.3	
1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	5	4	3
2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	4	4	4	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	5	4	3
3		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	3	4	
4		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	18	3	4	3
5		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	2	2	10	2	0	2	0	2	2	2	2	0	2	14	3	3	3	
6		2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	3	2	11	2	2	2	0	2	2	2	0	2	14	3	4	3		
7		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	3	2	3	12	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	18	4	4	3	
8		2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	3	2	3	14	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	16	2	4	3	
9		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	2	3	3	3	11	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	16	3	2	3	
10		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	16	4	2	3	
11		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	3	4	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	0	2	16	4	4	3		
12		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	4	4	3	4	15	2	2	2	2	2	2	2	0	2	18	3	3	3		
13		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	4	3		
14		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	3	4	3		
15		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	3	9	2	2	2	2	2	2	2	2	0	18	4	3	3		
16		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	0	2	16	3	3	3		
17		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	4	4	4	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	4	4		
18		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	4	3	3	3	13	0	2	2	2	2	2	2	0	2	12	3	3	3		
19		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	3	3	2	3	11	0	2	2	2	2	2	2	0	0	12	3	3	4		
20		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	3	4	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	0	0	14	3	3	2		
21		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	4	3	3	3	13	2	0	2	2	2	2	2	0	0	14	4	3	3		
22		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	3	15	2	0	2	2	2	2	2	0	2	14	3	2	3		
23		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	3	4	4	4	15	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	3	3	4		
24		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	3	4	2	3	11	2	2	2	2	2	2	0	2	0	14	3	3	2		
25		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	2	3	3	3	11	2	2	2	2	2	2	0	2	0	14	3	3	4		

Cul. BASE DE DATOS AUTOESTIMA Y EL IDIOMA INGLES jewh - Excel

Inicio Inserir Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer?

Normal Ver salt. Diseño de página personalizadas Vistas Vistas de libro

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Encabezados

Zoom 100% Ampliar selección Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar Mostrar

Dividir Ocultar Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana Cambiar ventanas Macros

		TESTING MY ENGLISH SKILLS																													
27		2	2	2	2	2	0	2	2	2	16	3	4	4	4	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	3	3	4	3	13
28		2	0	2	2	2	0	2	2	2	12	3	3	3	3	11	2	2	2	2	2	0	2	2	0	14	3	3	2	3	11
29		2	2	2	2	2	0	2	2	2	14	2	3	3	3	11	2	2	2	2	2	0	2	2	0	14	3	3	4	3	13
30		2	2	2	2	2	0	2	2	2	14	3	3	2	3	11	2	2	2	2	0	2	2	2	2	14	4	4	3	3	14
31		2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	3	3	2	3	11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	3	4	3	3	13
32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	4	4	4	16
33		2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	3	3	3	3	12	2	2	2	2	0	2	2	2	2	18	3	4	3	3	13
34		2	2	0	0	0	0	0	0	0	6	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	0	0	0	12	2	2	2	2	2	8
35		2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	4	4	3	3	14	2	2	2	2	0	2	2	2	2	16	3	3	4	3	13
36		2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	2	3	2	3	10	2	2	2	2	2	0	2	2	2	16	3	3	2	2	10
37		2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	3	3	2	3	10	0	0	2	2	2	0	0	0	10	3	3	3	3	12	
38		2	2	2	2	2	0	2	2	2	14	3	4	3	3	13	0	0	2	2	2	2	2	0	12	3	3	3	3	12	
39		2	2	2	2	2	0	2	2	2	14	3	3	2	2	10	0	2	2	2	2	2	2	0	14	3	3	3	2	11	
40		2	2	0	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	3	15	2	2	2	2	2	0	2	2	2	18	4	4	3	3	14
41		2	0	2	2	2	2	2	2	2	14	3	4	3	3	13	0	2	2	2	2	0	2	2	12	3	3	4	2	12	
42		2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	4	4	4	4	16	2	0	2	2	2	2	2	2	14	5	3	4	4	16	
43		2	2	2	2	2	0	0	2	2	12	4	4	3	3	14	0	0	2	2	2	2	0	12	3	3	4	3	13		
44		2	2	2	2	2	2	0	2	2	16	3	2	2	2	9	0	2	2	0	2	2	2	2	16	3	4	3	2	12	

APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS			
0-10	INICIO	BAJO	
11-13	PROCESO	MEDIO	
14-17	LOGRO ESPERADO	INTERMEDIO	
18-20	LOGRO ESPERADO	ALTO	