

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS
ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNJBG,
AÑO 2019”

TESIS

Presentada por:

Bach. Paula Marisol López Apaza

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD
DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

TACNA - PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

TESIS

**“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS
ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNJBG, AÑO 2019”**

Tesis sustentada y aprobada el 15 de septiembre del 2021; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE

:

.....


Dr. Martin Pedro Llapa Medina

SECRETARIO

:

.....


Mgr. Vanessa Tatiana Chávez Zegarra

MIEMBRO


:

.....


Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández

ASESOR

:

.....


Dr. Clemente Vidal Choque Apaza

DEDICATORIA

A mi madre, quien fue la única que estuvo siempre a mi lado brindándome todo su apoyo incondicional, dándome a cada momento palabras de motivación y aliento para llegar a culminar mi profesión.

A Jesús Álvaro, por mostrarme lo bueno que es tener hermanos.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios, por su inmenso amor y la sabiduría brinda para llevar a cabo esta investigación.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG de Tacna, por sus enseñanzas.

A mi asesor el Dr. Clemente Vidal Choque Apaza, por su apoyo en la culminación de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR	7
1.4. OBJETIVOS	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	8
1.5.1. Hipótesis general.....	8
1.5.2. Hipotesis específicas.....	9
1.6. VARIABLES	9
1.6.1. Operacionalización de variables.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.2. BASES TEÓRICAS	18
2.2.1. Redes Sociales (RS).....	18
2.2.1.1. Características del uso de las RS.....	20

2.2.1.2. Tipos de RS	22
2.2.1.3. Factores de riesgo de las RS.....	24
2.2.1.4. Ventajas y desventajas de las RS.....	26
2.2.1.5. Importancia de las RS.....	27
2.2.1.6. Dimensiones de las RS.....	28
2.2.2. Hábitos de estudio.....	30
2.2.2.1. Definiciones de los hábitos de estudio.....	30
2.2.2.2. Importancia de los hábitos de estudio	32
2.2.2.3. Técnicas para desarrollar buenos hábitos de estudio.....	33
2.2.2.4. Dimensiones de los hábitos de estudio	35
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	40
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	44
3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	44
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.3.1. Población.....	46
3.3.2. Muestra	47
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	48
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	50
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	50
4.2. PLANTEAMIENTO DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO	50
4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	57
4.3.1. Análisis de resultados de la variable 1.	57
4.3.2. Análisis de resultado de la variable 2	84
4.4. VERIFICACIÓN Y CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	108
4.4.1. Contrastación de la hipótesis general	108
4.4.2. Contrastación de la primera hipótesis secundaria.....	112

4.4.3. Contrastación de la segunda hipótesis secundaria.	116
4.4.4. Contrastación de la tercera hipótesis secundaria.....	119
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	122
5.1. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .	122
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES.....	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
ANEXOS.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de frecuencia, según la percepción de los estudiantes sobre el uso de las RS como medios de comunicación en la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG, en el año 2019	57
Tabla 2	Distribución de frecuencia, según la edad de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG, en el año 2019	59
Tabla 3	Distribución de frecuencia, según género de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG, en el año 2019	60
Tabla 4	Eres usuario de las RS	61
Tabla 5	Resumen consolidado de la dimensión manejo de RS de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG	63
Tabla 6	Hace cuánto tiempo utilizan las RS	64
Tabla 7	Cuántas horas por día utilizan las RS	66
Tabla 8	Cuántos amigos tienes en las RS	67
Tabla 9	Cuál es la red social que con más frecuencia utilizas	69
Tabla 10	En cuántas RS tiene por lo menos una cuenta	70

Tabla 11 Resumen consolidado de la dimensión práctica del uso de RS de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG	71
Tabla 12 Cuando utilizo las RS las empleo para mi entretenimiento (Jugar, participar de concurso, contestar encuestas, crear eventos, etc.....	72
Tabla 13 Cuando utilizo las RS lo hago para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos	74
Tabla 14 Considero que el uso de RS ocasiona que le dé menos tiempo al estudio	75
Tabla 15 Resumen consolidado de la dimensión accesibilidad de las RS de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG	77
Tabla 16 Me conecto a las RS en el aula de clase donde estudio.....	78
Tabla 17 Uso el celular para conectarme a las RS	80
Tabla 18 Considero que las RS pueden utilizarse como una plataforma para mi estudio.....	81
Tabla 19 Considero que mis profesores universitarios, utilizan las RS para fines académicos, mejorarían mi comunicación con ellos.....	82
Tabla 20 Distribución de frecuencia, según los hábitos de estudio de los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG.....	84

Tabla 21 Resumen consolidado de la dimensión Actitud general ante el estudio de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG	86
Tabla 22 Considero que el estudio es una oportunidad para aprender ...	87
Tabla 23 Tomo nota de las explicaciones que realizan mis profesores ...	89
Tabla 24 Cuando comienzo a estudiar tardo bastante tiempo en concentrarme	90
Tabla 25 Considero importante el uso de RS para hacer consultas de estudio para fines académicos.....	91
Tabla 26 Resumen consolidado de la dimensión lugar de estudio de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG.....	93
Tabla 27 Tengo un lugar estable para estudiar.....	94
Tabla 28 Mi lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarme.....	95
Tabla 29 Mi lugar donde estudio tiene buena ventilación y clima	97
Tabla 30 Prefiero estudiar en lugares que tengan acceso a internet y RS	98
Tabla 31 La tecnología forma parte de mi ambiente de estudio	99
Tabla 32 Resumen consolidado de la dimensión Planificación de estudio de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG	101

Tabla 33 Tengo una idea general de lo que voy a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura	102
Tabla 34 Dedico a cada asignatura el tiempo necesario para obtener buenos resultados.....	104
Tabla 35 Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	105
Tabla 36 Considero que el uso de RS sin disciplina puede convertirse en una distracción	107
Tabla 37 Cuadro de contingencia entre las RS como medios de comunicación y los hábitos de estudio.....	110
Tabla 38 Cuadro de contingencia entre el uso de RS como medios de comunicación y Actitud general ante el estudio	114
Tabla 39 Cuadro de contingencia entre el uso de RS como medios de comunicación y actitud general ante el estudio.....	117
Tabla 40 Relación entre el uso de las RS como medios de comunicación Vs, planificación del estudio	120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Distribución de frecuencia, según la percepción de los estudiantes sobre RS como medios de comunicación en la Carrera Profesional de Ciencias de Comunicación de la UNJBG	58
Figura 2	Distribución de frecuencia, según edad de los estudiantes de 1er año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de UNJBG	59
Figura 3	Distribución de frecuencia, según género de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.	61
Figura 4	Eres usuario de las RS.	62
Figura 5	Manejo de RS.	63
Figura 6	Hace cuánto tiempo utilizan las RS	65
Figura 7	Cuántas horas por día utilizas las RS... ..	66
Figura 8	Cuántos amigos tienes en las RS	68
Figura 9	¿Cuál es la red social que con más frecuencia utilizas?.....	69
Figura 10	¿En cuántas RS tiene por lo menos una cuenta?.....	70
Figura 11	Resumen consolidado de la dimensión práctica del uso de RS de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.....	71
Figura 12	Cuando utilizo las RS las empleo para mi entretenimiento.....	73

Figura 13 Cuando utilizo las RS lo hago para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos.	74
Figura 14 Considero que el uso de RS ocasiona que le dé menos tiempo al estudio.	76
Figura 15 Resumen consolidado de la dimensión accesibilidad de las RS de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.....	77
Figura 16 Me conecto a las RS en el aula de clase donde estudio.....	79
Figura 17 Uso el celular para conectarme a las RS.....	80
Figura 18 Considero que las RS pueden utilizarse como una plataforma para mi estudio.	81
Figura 19 Considero que mis profesores universitarios, utilizan las RS para fines académicos, mejorarían mi comunicación.....	83
Figura 20 Distribución de frecuencia, según los hábitos de estudio de los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.....	84
Figura 21 Actitud general ante el estudio de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG.....	86
Figura 22 Considero que el estudio es una oportunidad para aprender ...	88
Figura 23 Tomo nota de las explicaciones que realizan mis profesores...	89

Figura 24 Cuando comienzo a estudiar tardo bastante tiempo en concentrarme	90
Figura 25 Considero importante el uso de RS para hacer consultas de estudio para fines académicos.....	92
Figura 26 Dimensión lugar de estudio de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.....	93
Figura 27 Tengo un lugar estable para estudiar	95
Figura 28 Mi lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarme.....	96
Figura 29 Mi lugar donde estudio tiene buena ventilación y clima.	97
Figura 30 Prefiero estudiar en lugares que tengan acceso a internet y RS.	98
Figura 31 La tecnología forma parte de mi ambiente de estudio.	99
Figura 32 Resumen consolidado de la dimensión Planificación de estudio de los estudiantes de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG	101
Figura 33 Tengo una idea general de lo que voy a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura.....	103
Figura 34 Dedico a cada asignatura el tiempo necesario para obtener buenos resultados.....	104
Figura 35 Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase.	106

Figura 36 Considero que el uso de RS sin disciplina puede convertirse en una distracción.....	107
Figura 37 Cuadro de contingencia entre RS Vs hábitos de estudio.....	111
Figura 38 Cuadro de contingencia entre RS como medios de comunicación Vs Actitud general ante el estudio.....	115
Figura 39 Diagrama de dispersión entre El uso de RS como medios de comunicación y la dimensión lugar de estudio.....	118
Figura 40 Diagrama de dispersión entre el uso de RS como medios de comunicación y la dimensión planificación del estudio.....	121

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo: Determinar en qué medida las Redes sociales (RS) como medios de comunicación, influye en los hábitos de estudio (HDE) de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) de la UNJBG, en el año 2019. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel descriptiva. Con un diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada de 30 estudiantes del 1er año de la CPCC, y con una muestra de 28 alumnos como sujetos de estudio. La encuesta se utilizó como técnica de recolección de datos para determinar las variables de RS y los hábitos de aprendizaje. La efectividad de la herramienta se lleva a cabo a través del juicio de expertos, los resultados son aplicables y la confiabilidad es alta, utilizando la prueba ADC. Los resultados de la investigación de la hipótesis general muestran que el nivel de impacto se determina mediante la prueba estadística de chi-cuadrado con un valor de p de 15,561 puntos, y el nivel de significancia es 0,002 puntos menos que 0,05. De tal manera, se puede concluir que la RS, como medio de comunicación, tiene un impacto positivo y beneficioso en los hábitos de aprendizaje de los estudiantes de CPCC de la UNJBG en el primer año.

Palabras clave: comunicación, hábitos de estudio (HDE), RS, estudiantes, planificación, actitud, lugar de estudio.

ABSTRACT

This research aims to: Determine the extent to which social networks as media, influences the study habits of the first-year students of the Professional Degree in Communication Sciences of the National University Jorge Basadre Grohmann, year 2019. The research was of quantitative approach, basic type, descriptive level. With a non-experimental and cross-sectional design. The population consisted of 30 students of the 1st year of the Professional Career of Communication Sciences, and with a sample of 28 students as subjects of study. The survey was used as a data collection technique to determine the variable social networks and study habits. The validity of the instruments was carried out through expert judgments with applicable results, and whose reliability was high, by means of the Cronbach's alpha test. The research results of the general hypothesis show that the influence level was determined through the Chi-square statistical test of p-value of 15,561 points and with a significance level of 0,002 points less than 0,05. Therefore, it is concluded that social networks as media, positively and favorably influences the study habits of the first-year students of the Professional Degree in Communication Sciences of the Jorge Basadre Grohmann, National University.

Keywords: communication, study habits, social networks, students, planning, attitude, place of study.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la manera en que las personas se comunican ha cambiado considerablemente, el principal motivo que ha causado este cambio son las tecnologías y los medios de comunicación virtuales que iniciaron así las RS, evitando el anonimato que antes era típico de la experiencia en línea, millones de personas han acudido en masa a los sitios de RS donde los miembros crean y mantienen perfiles personales que vinculan con los de otros miembros." (Orihuela, 2008).

La red resultante de "amigos" o "contactos" que tienen intereses, objetivos comerciales o cursos académicos similares ha reemplazado para muchas personas, especialmente los jóvenes, los conceptos más antiguos de comunidad.

Hoy podemos ver que las instituciones educativas están adaptando estos desarrollos a sus sistemas y confiando en recursos y mecanismos grupales para mejorar la vida de los estudiantes. El uso de RS en la educación puede ayudar a los estudiantes, maestros y padres a encontrar información más útil, conectar grupos de estudio y otros sistemas educativos y hacer que la educación sea más conveniente.

Las herramientas de RS brindan a los estudiantes e instituciones múltiples oportunidades para mejorar sus métodos de aprendizaje. A través de estas redes, puede integrar complementos de redes sociales para permitirle compartir e interactuar.

En ese sentido, esta investigación ha sido desarrollada de la siguiente forma:

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema. Se presenta un enunciado del problema. En él definimos y explicamos su importancia y las limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico. Explicar las bases teóricas que sustentan nuestro trabajo de investigación.

En el Capítulo III, se describen las hipótesis y las variables.

En el Capítulo IV, describe el método de investigación, el diseño de la investigación, la población y la muestra.

En el Capítulo V, se encargan los datos, las técnicas de recolección y el procesamiento estadístico utilizados para dar la efectividad y confiabilidad de las herramientas de investigación, expresadas a nivel descriptivo y en la discusión de los resultados. Finalmente, se estructuran las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad la manera en que las personas se comunican ha cambiado considerablemente, el principal motivo que ha causado este cambio son las tecnologías y los medios de comunicación virtuales que iniciaron así las RS. Podemos ver que las universidades a veces ajustan estos desarrollos de acuerdo con sus propios sistemas y dependen de recursos y mecanismos grupales para mejorar la situación de los estudiantes. El uso de RS en la educación puede ayudar a los estudiantes, maestros y padres a obtener información más útil, conectar grupos de estudio y otros sistemas educativos y hacer que la educación sea más factible. (Ydrogo, E. 2017).

Las RS pueden ampliar sus puntos de vista sobre varios temas y proporcionar contenido nuevo inmediato e inspirador. Tiene la oportunidad de contratar expertos para obtener respuestas sobre temas en los que se quiera indagar.

Se pueden obtener conocimientos valiosos a través de las RS, como análisis e información sobre diversos temas o cuestiones con fines de aprendizaje. Como universidad, mantenerse activo en muchas plataformas sociales posibles es esencial, lo que ayuda a desarrollar mejores estrategias de formación de estudiantes y da forma a la cultura de los mismos. (Hernández, 2008).

A continuación, se describen algunas deficiencias percibidas, se identificó que el uso de las RS y referentes a los hábitos que tienen los

estudiantes, que desarrollan los estudiantes, durante su proceso de formación académica.

En relación a la dimensión, manejo de RS, se ha identificado que los estudiantes no hacen un adecuado manejo de las RS, sino que esta herramienta tecnológica afecta a las relaciones en el aula, dejan sus deberes a un lado, poco aprendizaje de los estudiantes y poca comunicación con sus padres, y este aspecto repercute en el rendimiento académicos en los jóvenes universitarios. Asimismo, las RS, como Facebook, Twitter, Instagram y otros, tienen efectos psicológicos positivos, como también negativos.

Y con respecto a la dimensión práctica de RS, se ha percibido que algunos estudiantes en la práctica emplean excesivamente y desmesurado de las RS y que esto puede llevar al sujeto a una depresión. Así como también el uso abusivo de los teléfonos móviles e internet han hecho que muchos estudiantes y jóvenes universitarios establezcan una relación de dependencia con estas herramientas.

En cuanto a la dimensión accesibilidad de RS, la mayoría de los estudiantes universitarios tienen acceso a RS, tanto en el aula como en la universidad, y que se ha observado que al tener acceso a contenidos inadecuado genera descontrol en la red, y el mal uso de esta red puede generar dificultades potenciales que están asociados con la SM de los alumnos que están en la universidad y el uso de las RS son la depresión, la ansiedad, el sentirse menos conforme con ellos mismos, la percepción que tienen de su físicos, apnea del sueño, así como aislarse de su entorno más cercano siendo una dificultad e inestabilidad para las emociones. Un promedio de 41,6% de los alumnos que están en carreras

universitarias han declarado que la ansiedad es uno de los fundamentales problemas, así como poner en riesgo su información personal.

Con respecto a la dimensión actitud general ante el estudio, en este punto se ha observado que algunos estudiantes no demuestran un adecuado estudio, ya que solo lo realizan para aprobar un examen, no terminan lo que empiezan a estudiar, y en algunos casos de los estudiantes no les gusta estudiar. Dando a entender que están desmotivados.

En relación a la dimensión lugar de estudio, se percibe que los estudiantes para estudiar, no tienen un sitio fijo, ni existe un espacio suficiente para estudiar. Es decir, el espacio y lugar de estudio no es el adecuado y esto no permite que el estudio sea activo, puesto que el material tanto cuaderno, hojas, libros impedirían estar a gusto. Y con respecto a la dimensión planificación, los estudiantes no fijan un horario de estudio, ni tienen un adecuado manejo de tiempo de estudio. De tal manera, puede apreciar que algunas personas no poseen un lugar de estudio ni horario adecuado, el cual influirían en su aspecto académico.

Ha habido una ansiedad considerable en la sociedad porque las RS distraen de la educación y reducen las habilidades sociales de los jóvenes, afectando los hábitos de estudio. Después de esto, los educadores han buscado formas de mitigar sus efectos negativos sobre el logro educativo al tiempo que incorporan sus aspectos positivos cuando están en el proceso de aprender.

Teniendo como premisa que los alumnos de la CPCC de la UNJBG utilizan las RS y otros equipos (herramientas) Diseñado para favorecer a los estudiantes y las fundaciones brinde muchas conveniencias para

favorecer sus razonamientos de aprendizaje. A través de estas redes, puede integrar complementos de RS para que pueda adjuntar e interactuar. Los estudiantes pueden aprovechar de tutoriales en línea transitables en Youtube, períodos en línea impartidos por universidades en el foráneo a través de Skype y una amplia tonalidad de recursos que se comparten a través de las RS. Las RS brindan herramientas útiles de acompañamiento de argumentos y conversaciones, es una de las mejores plataformas para sacar antecedentes. A través de la RS, se pueden alcanzar conceptos valerosos, como análisis e información sobre variados argumentos o inconvenientes con fines de aprendizaje. Una entidad educativa, debe poseer en cuenta que es importante estar activo en muchas alzas sociales posibles, lo que ayudará a plantear mejores estrategias de enseñanza de estudiantes. y rendir manera a la cultura de los alumnos de primer año de CPCC de UNJBG en 2019.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿En qué medida las RS como medios de comunicación influye en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera las RS como medios de comunicación influye en la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019?

- ¿Cómo influye las RS como medios de comunicación en el lugar de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019?
- ¿De qué manera las RS como medios de comunicación influye en la planificación de estudio en los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR

Tiene como objetivo el presente estudio, hallar en qué escala la RS, como medio de comunicación, afecta los HDE de los alumnos de primer año de CPCC de la UNJBG. La realización de una investigación mostrará si tienen una relación favorable o desfavorable cuando comienzan las actividades académicas, así como una comprensión de su actitud general hacia el aprendizaje, el lugar de aprendizaje y el plan de aprendizaje.

El trabajo de investigación mostrará que los estudiantes de CPCC de la UNJBG descubren su estado académico actual en el uso de la RS y los HDE; esta investigación posibilitará nuevas estrategias para dar la bienvenida a los estudiantes a la formación profesional y promover que dentro y fuera del salón los alumnos tengan una participación colaborativa. Asimismo, la investigación a realizar ayudará a determinar posibles orientaciones y recomendaciones para resolver problemas de investigación.

En este sentido, al poder desarrollar la presente investigación y los resultados obtenidos en esta encuesta, podrán ser utilizados en futuras encuestas, así como otras preguntas que permitan ampliar el conocimiento sobre la investigación de variables. Asimismo, permitirá que

los estudiantes comprendan el uso correcto y correcto de la RS y sus herramientas disponibles como apoyo al aprendizaje.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida las RS como medios de comunicación influyen en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar si las RS como medios de comunicación influyen en la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG.
- Analizar la influencia de las RS como medios de comunicación en el lugar de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG.
- Determinar de qué manera las RS como medios de comunicación influyen en la planificación de estudio en los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG.

1.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

Las RS como medios de comunicación influyen favorablemente en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019.

1.5.2. Hipótesis específicas

- El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG.
- El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en el lugar de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG.
- El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en la planificación de estudio en los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG.

1.6. VARIABLES

Variable independiente:

RS como medios de comunicación

Variable dependiente:

Hábitos de estudio

1.6.1. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables e indicadores de estudio será expuesta a continuación:

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Variable independiente:</p> <p>Las RS como medios de comunicación</p>	<p>Las RS son consideradas como un servicio que permite a los individuos poder crear un perfil público o semipúblico dentro, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una relación, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (Boyd y Ellison, 2007, p. 13)</p>	Manejo de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de uso de las RS. - N° de horas por día utilizadas las RS. - N° de amigos que tiene en las RS. - Uso más frecuente de las RS. - N° de RS tienes por lo menos en una cuenta. 	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p>
		Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizo para mi entretenimiento. - Utilizo para aspectos académicos. - Utilizo para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos. - Utilizo para buscar amigos. - Uso de RS beneficia mis HDE. - Ocasiona que le des menos tiempo al estudio. 	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>
		Accesibilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión de RS desde tu casa. - Conexión de RS desde el aula de clase. - Conexión de RS desde la universidad. - Uso del celular para RS. - Uso del laptop o computador para RS. - Uso de una cabina de internet para RS. - Uso de RS como plataforma de estudio. - Uso de RS permitiría mejorar tu comunicación. 	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>

Nota: Recopilado de Boyd y Ellison, (2007, p. 13).

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable dependiente: Hábitos de estudio	Son los comportamientos que se utilizan al prepararse para las pruebas o al aprender material académico. Una persona que espera hasta la última noche antes de un examen y luego se queda despierta toda la noche tratando de meter la información en su cabeza es un ejemplo de alguien con malos HDE. (Albarrán, C. 2007, p.150)	Actitud general ante el estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad para aprender. - Profundización en clase. - Tomar notas de las explicaciones. - Aclarar mis dudas. - Tiempo en concentrarse en estudio. - Interrupción del tiempo de estudio. - Esfuerzo para asegurar buenos resultados. - Uso de RS para consultas de estudio. 	Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal
		Lugar de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar estable de estudio. - Alejado de ruidos y cosas que impiden en la contracción. - Suficiente luz natural para estudio. - Ventilación. - Personas que distraen tu atención de estudio. - Existencia de un computador o celular. - Tengo acceso a internet. - Estudio conectado a RS. 	Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal
		Planificación del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> - Idea general para el estudio. - Dedicación del tiempo necesario. - Utilización de horas para estudiar. - Distribución del tiempo. - Interrupción de sesiones de estudio. - Habitual continúa del uso de internet. - Distracción. 	Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal Ordinal

Nota: Recopilado de Albarrán, C. (2007, p.150)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se efectuó la revisión, así como también el poder buscar información de tesis que están relacionadas a las variables del presente estudio; dichos estudios de trabajo desarrollados servirán como antecedentes, enmarcado en nuestra investigación. Se mencionan las siguientes:

A nivel internacional

Hernández y Castro. (2014). Quienes realizaron un estudio sobre la "Influencia de Internet RS en la promoción del desempeño social académico en el campo de la informática de los alumnos de 8º y 9º grado de Bucaramanga Northern College". (Investigación de maestría). Universidad del Tolima. El objetivo general es analizar el impacto de la RS en el desempeño académico de los alumnos de octavo y noveno grado de Bucaramanga College en el campo de la informática en una muestra de 47 alumnos. La investigación y la revisión de documentos se utilizan como herramientas. En conclusión, un gran número de alumnos se asegura de usar Internet y un pequeño número de alumnos lo usa para buscar información sobre las tareas. Resultados obtenidos de alumnos que utilizan la RS como complemento a las tareas de desarrollo y fortalecen la disciplina de la informática, porque la gran mayoría coincide en que en ocasiones o nunca lo hacen, porque su mayor interés se basa en compartir información personal, por ejemplo en forma de fotos, videos, ideas y emociones; y no existe una relación decisiva significativa entre el

uso de RS y el rendimiento académico de los alumnos, es decir, los alumnos utilizan RS con mayor o menor frecuencia, y su rendimiento académico en el campo de la informática es menor.

Hernández (2013). Realizó un trabajo de estudio denominado “Influencia de RS en HDE de universitarios de primer año”, muestra que el 92% de los universitarios pertenecen a las RS. De igual forma, la red social más utilizada por los alumnos es Facebook, que representa el 86%. Al utilizar la RS con fines académicos, se muestra que el 54% de los alumnos encuestados utilizan la RS con fines de aprendizaje formal en un entorno universitario. Por otro lado, el 74% de las personas están seguras de que, si sus profesores utilizan las RS, pueden optimizar entre ellos la comunicación. De igual forma, se encuentra que los alumnos universitarios utilizan la RS como una herramienta para intercambiar información entre alumnos. Asimismo, la investigación permite determinar que los alumnos utilizan fundamentalmente las RS como un acompañamiento a su trabajo académico, e incluso a utilizarla como un ambiente formal de aprendizaje.

Pazmiño, P. (2010). Realizó un trabajo de investigación sobre “El impacto de las RS y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito”. Ecuador. Tesis para obtener el título de Licenciado en CPCC. El propósito es explicar el impacto de la RS en la formación de estudiantes a través del análisis del Junior College of Science and Technology, a fin de comprobar en que escala las páginas web afectan a los alumnos universitarios. Metodología: En este estudio se utilizó una investigación cuantitativa y observación. Técnicas de recolección: se utilizó una revisión bibliográfica para la fundamentación teórica del trabajo; entrevista y

cuestionario. Conclusión: Dentro de la universidad, esta es una revolución integral, actualmente se está implementando la educación en línea, esto permite la educación online, con docentes más calificados a nivel global, y puede acceder a una base de conocimiento experto de conocimiento compartido. De igual manera, la comunicación se entiende como una serie de procesos donde se puede intercambiar información y la forma de pensar de cada uno, que conduce a la concretización de nuevas ideas o al fortalecimiento de prejuicios. Cuando los debates académicos, la economía, las relaciones internacionales y la mayoría de las actividades humanas cotidianas se centran en las revoluciones e innovaciones basadas en las TIC que facilitan enormemente el flujo de información, son las nuevas tecnologías de la información y la comunicación las que dominan. Por supuesto, esto también aumenta la posibilidad de comunicación interpersonal. De tal manera, las RS han obtenido un reconocimiento respecto al sector empresarial y educación en todo el mundo. Las RS han dado un giro importante, en una parte natural de la vida de los jóvenes de hoy porque son excelentes para conocer y compartir con la gente, y porque son un lugar ideal para obtener información.

A nivel nacional

González (2016). Desarrolló un trabajo de investigación denominado "El impacto del uso de RS en el manejo del lenguaje de alumnos de CPCC, 2016 ". Metodología: Esta investigación es de tipo básico. El presente estudio incluye mostrar el uso de RS en el manejo del lenguaje de alumnos de CPCC de la Universidad de Trujillo Benedicto XVI. El grado de impacto, el estudio 2016 tiene métodos mixtos, cualitativos y cuantitativos. Diseño no experimental, comparación de tipos causales. La

población está compuesta por 50 alumnos del semestre 2016-I de la Facultad de Comunicación. Ciencias de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI Para el cálculo del tamaño muestral se utilizó una fórmula muestral, con un total de 29 alumnos encuestados, se trabajó mediante muestreo probabilístico, se utilizaron cuestionarios y entrevistas. Conclusión: Se determina que el uso de RS en 2016 tiene un impacto negativo en el manejo del lenguaje de los alumnos de la carrera de CPCC de la Universidad Católica Benedicto XVI de Trujillo, por lo que las herramientas mencionadas en este artículo pueden servir para verificar la hipótesis de comparación. De igual forma, la mayoría de los alumnos de CPCC de la Universidad Católica Trujillo Benedicto XVI utilizan RS todos los días y concluyen que su idioma se ha visto afectado negativamente en su formación profesional. De tal manera, desde mi punto de vista, se puede comprobar que los alumnos del Departamento de CPCC de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI son creativos, pueden expresarse de forma espontánea y son muy fluidos; sin embargo, debido a su afán de desarrollo instantáneo. comunicación, y no mostró ningún esfuerzo para encontrar la forma correcta de expresión, llega a distorsionar su lenguaje, no solo en el uso de las RS sino también durante su desarrollo académico.

Cano y Villaizan (2017). Quienes realizaron este trabajo de investigación denominado “Uso de RS del Facebook y rendimiento académico de los alumnos de 3ro y 4to semestre de la Facultad de CPCC”. Para aspirar el título profesional de Licenciado en CPCC de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Metodología: se utilizó razonamiento expresivo, con un croquis correlacional; se aplicó un examen del interés del Facebook y tentativa de concepto. Se estudió una vislumbre de 47 alumnos del tercer y cuatrimestre semestre. Conclusión: Los

resultados muestran que existe una lista significativa y directa (positiva) entre el beneficio de Facebook y el incremento entre los alumnos en el tercer semestre, entretanto que ocurre lo contrario entre los alumnos del cuarto semestre. Es decir, para los alumnos del tercer semestre, cuando utilizan Facebook de forma habitable en las diligencias colegiales, su desempeño universitario mejorará, entretanto que, para los alumnos del cuarto semestre, no existe una letanía significativa. Incluso el sistema de Facebook no mejorará tampoco perjudicará su provecho purista. Rendimiento. Los resultados confirmaron que los alumnos de tercer y cuarto semestre de la Facultad de CPCC de la Universidad Central del Perú utilizan Facebook con maduro frecuencia, principalmente para afirmar la conformidad y canjear ocupaciones clásicas, y la armonía es superior al 50%. De tal manera, se concluye que el sistema enorme de Facebook (gastar más de 4 horas diarias) es un educando más propenso a la depresión, tiene a excepción de diplomacias sociales y menor autoestima. De moda equivalente, los resultados de la indagación encontraron que nosotros y ellos somos altamente redomados con los fines negativos del exceso de Facebook, no solo en el provecho universitario, sino aún en la distinción de los alumnos.

Valencia, D. (2016). Realizó un trabajo de investigación sobre "Adicción a RS y HDE de alumnos de psicología". El propósito de este estudio es determinar la relación entre la adicción a las RS en alumnos universitarios que cursan la carrera de psicología en una universidad privada del centro de Lima. La población objetivo es de 249 alumnos, y la muestra está formada por 112 alumnos entre 18 y 35 años. Se trata de una encuesta transversal no experimental con un diseño descriptivo y afín. Las herramientas utilizadas son: Escala de Hábitos de Aprendizaje (CAMS 85) y Cuestionario de Adicciones al RS. Los resultados mostraron

que el 75,9% de los alumnos tenían cierto grado de adicción al uso de RS y el 45,5% de los alumnos encuestados mostraban una tendencia negativa en sus HDE. Metodología: El tipo de diseño es no experimental y transversal. Población y muestra: Consta de 249 alumnos de educación superior de una universidad privada en Lins. Conclusión: Se constata que la red social más utilizada es Facebook con un 67%, sin embargo, hoy en día todo el mundo la visita, especialmente adolescentes, universitarios y anunciantes. En cuanto a los HDE, algunos alumnos mostraron una tendencia negativa al respecto (45,5%). Los resultados encontraron que hombres y mujeres son diferentes en los factores de adictos a RS ($p < .05$) y adictos a RS ($p < .0$). Por eso, todos se suscriben a estas redes; emprendedores, diseñadores, a pesar de su edad, por su profesión y actividades, utilizan estos métodos para trabajar, pero al hablar de vulnerabilidad e impulsividad, deben estar atentos. Sí, el riesgo de los adolescentes es aumentado.

A nivel local

Mamani, Gonzalo y Yufra. (2016). Quienes realizaron una investigación sobre “Estudio de los tweens y las RS, Tacna, 2016”. Tesis para optar el grado de maestro en Administración de Negocios. Escuela de postgrado Neumann Business School. Metodología: el estudio fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental y transversal. Se utilizó un cuestionario de 11 preguntas, y se aplicó a 143 personas. Resultados: Los estudios han demostrado que Facebook es la red social favorita de los adolescentes de Tacna (85,6%), y el 68,5% de ellos la usa varias veces al día. En cuanto al motivo de uso, el 46% de los encuestados dijo que el principal motivo de uso era el entretenimiento, y el 26% de los encuestados dijo que se puso en contacto con amigos. También es

relevante la información sobre el uso de Internet, en la que el 73,3% de los adolescentes entrevistados afirmó que el uso brindado corresponde a la visualización de fotos, comentarios y datos personales. Finalmente, con respecto a los dispositivos que utilizan RS, el 54% de los adolescentes encuestados afirmó que se conectan a través de teléfonos inteligentes, mientras que el 31% se conecta a través de PC y el 9% se conecta a través de tabletas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Redes Sociales (RS)

Estos son apps y páginas web que ayudan a todos los usuarios a crear y postear contenido, permitiéndoles tener una participación activa en RS. "Las RS no se limitan a publicar fotos de vacaciones en línea. A lo largo de los años, las RS se han convertido en una fuente y plataforma de información confiable. Las organizaciones pueden interactuar con el público. Una red social representa una agrupación significativa: familia, colegas, un grupo de amigos, una comunidad. Es un arreglo de vínculos entre individuos y / u organizaciones. Es una palabra que existía mucho antes de la llegada de Internet. (Citado por Vilca y Gonzales, 2013, p. 36)

Por su parte (Celaya, 2008, p. 123), manifiestan que las RS Las RS se han convertido en una forma habitual y corriente de utilizar Internet. Las RS se refieren al uso de sitios web y aplicaciones de RS, como Facebook, Instagram y Twitter, para conectarse con familiares, amigos y personas que comparten sus intereses. En referencia a la web, se puede decir que una red social es un sitio web que permite a los internautas crear una página personal para compartir e intercambiar información, fotos o videos con su comunidad de amigos y su red de conocidos.

En síntesis, se concluye que las RS no solo debe que la gente conozca a extraños, pero permita que los usuarios se expresen y hagan visible su RS. Esto puede llevar al establecimiento de conexiones entre individuos; de lo contrario, estas conexiones generalmente no se establecen, pero generalmente no son el objetivo, y estas reuniones generalmente ocurren entre "conexiones potenciales", que comparten alguna conexión fuera de línea. En muchas de las principales RS, son una herramienta respecto a términos académicos, que permite a los alumnos interactuar entre ellos. Para enfatizar también son útiles en el ámbito empresarial, logrando difundir su producto o servicio a más personas.

El principio de una red social es encontrar personas que conoces, que, a su vez, te permitirá ponerte en contacto con otras personas. Una cosa lleva a la otra, tu red puede llegar a ser considerable muy rápidamente. La comunicación es obviamente un elemento redes sociales centrales que ofrecen herramientas de comunicación sincrónica (chat o videoconferencia) y asincrónica (comentarios, foro). También hay sistemas de comunicación. autónomos como Skype o Yahoo Messenger. Los vínculos entre varios sistemas están cada vez más presentes. Es decir, puedes a menudo descargue su lista de contactos de Yahoo, Outlook.com u otra para busque sistemáticamente sus contactos que ya están en una red social.

La expresión "red social" también considera que las RS, son apps que comprenden fundamentalmente las actividades que son alternativas y que permiten integrar la tecnología, la creación de contenidos, así mismo permite a los usuarios interactuar socialmente entre todos los usuarios a nivel mundial, así como grupos o chats grupales. De tal manera, las redes sociales se definen como un conjunto de aplicaciones online que se basan

en la filosofía y tecnología de la red, y ayudan a que los usuarios puedan crear, intercambio y modificación de contenidos creados por los mismos usuarios. De tal manera, las redes sociales pueden reunir varios elementos, en particular redes sociales, blogs, foros, sitios web, wikis o incluso plataformas para compartir contenido. Además de crear relaciones entre individuos y organizaciones, las redes sociales permiten compartir o publicar contenido como artículos, noticias, fotografías, videos, sonidos, archivos, etc. Pero, sobre todo, te permiten dar tu opinión o dialogar con otros usuarios, contribuir a proyectos participativos, e incluso agregar información. En resumen, una red social es una cuestión de unir y crear relaciones entre individuos y es solo una parte de una red social.

2.2.1.1. Características del uso de las RS

La adicción a las RS es cuando los usuarios de están obsesionados y generan algún tipo de adicción a estas apps, en los usuarios comúnmente se caracteriza por pasar mucho tiempo en las apps. Las personas que son adictas a las RS tienden a prestar demasiada atención a las RS, al extremo de querer está en línea mucho tiempo y también iniciar sesión constantemente en las RS. Las investigaciones suelen considerar que la sintomatología de la adicción a las RS suele ser emocionales, cognición, físicas, así como pueden generar trastornos psicológicos que afectan considerablemente a las personas. Según los informes, alrededor del 12% de los usuarios de los sitios de RS han experimentado una adicción a las RS.

La publicidad en Facebook e Instagram es realizada mediante Facebook Business Manager. Normalmente dos RS se adaptan a una estrategia de campaña de túnel completo (desde el conocimiento de la

marca hasta la fidelización). Los formatos permiten transcribir el mensaje de forma adaptada al destino. Además, las capacidades de segmentación que ofrece el aprendizaje automático son muy potentes y permiten beneficiarse de un muy buen ROI para las campañas de rendimiento. Anuncios de LinkedIn Anuncios sociales LinkedIn ofrece la posibilidad de publicidad en su plataforma. Esta red social es muy poderosa para llegar a un target profesional. Los usuarios tienen hambre de contenido y buscan activamente oportunidades, lo que los hace más comprometidos frente a un anuncio. La publicidad en LinkedIn es más cara que en otra red social, pero garantiza la adquisición de leads cualificados.

Muchas investigaciones abarcan teorías que redactan el uso de las RS y su relación con mente de las personas en el ámbito de la salud, se han consolidado teorías que dicen usar las RS a largo y corto plazo, ya sea utilizar Facebook se correlaciona de manera positiva con algunos factores negativos ya sea sentir ansiedad, o el estrés del día a día, pueden provocar depresión y estrés y a largo plazo se correlaciona de manera negativa con la felicidad. (Buena vida, 2009)

Los jóvenes suelen usar mucho las RS a comparación de los adultos o personas de la tercera edad, se considera que el 71% de los jóvenes de 12 años se registran al menos una RS cuando no se les permite. Más sorprendente aún, nos damos cuenta de que los niños no necesariamente tienen una percepción positiva de las redes sociales, de hecho, solo el 7% de los niños de 11 a 12 años considera que las RS impactan positivamente en los niños y jóvenes de esas edades.

Es importante destacar que el uso frecuente de las RS no necesariamente indica adicción a las RS y, por lo tanto, no siempre tiene

implicaciones que suelen ser factores que afectan la salud mental negativamente, por consecuencia afectan el día a día de las personas o el rendimiento académico. Una distinción clave entre el exceso de participación normal en las RS que pueden experimentar ocasionalmente muchos y la adicción a las RS es que esta última se asocia con consecuencias desfavorables cuando las RS en línea se vuelven incontrolables y compulsivas. Los estudios que investigan la adicción a las RS se han centrado principalmente en la adicción a Facebook. Se ha demostrado que la adicción a Facebook se asocia positivamente con síntomas depresivos haciendo a las personas más ansiosas, y tener dificultades al dormir, lo cual se considera negativamente asociado con el bienestar subjetivo, el vigor subjetivo, y la satisfacción con la vida. (Cuyún, 2013)

2.2.1.2. Tipos de RS

Según Ydrogo (2017, p. 7). Menciona los tipos de las RS, que se utilizan como medios de comunicación:

- **Facebook:** Creado principalmente por Mark Zuckerberg. Todos los que tienen correo electrónico. Para muchas personas, las cuentas de Facebook ahora forman parte de la red, al igual que su propia dirección de correo electrónico. Y debido a que Facebook es tan popular, otros sitios web también están trabajando arduamente para incluir Facebook. Esto significa que puede usar una cuenta de Facebook para iniciar sesión en diferentes servicios en la web.
- **MySpace:** MySpace es ahora un sitio de RS para músicos y bandas, así como un editor de contenido destacado. La gente

usa el sitio para mostrar su talento y conectarse con los fans. Los artistas pueden subir sus discografías completas e incluso vender música de sus perfiles. Aunque varios factores desencadenaron el declive de MySpace, un argumento sostenía que la empresa nunca descubrió cómo innovar lo suficientemente bien como para mantenerse al día con la competencia.

- **Youtube:** Es una de las RS más populares, básicamente una RS de creadores de contenido variado, como canales de música y artistas, YouTube señala que "Nuevo para ti" está personalizado para el espectador, ya que está tratando de lograr un equilibrio entre el contenido que cree que los usuarios podrían estar interesados, junto con el contenido que es un poco diferente de lo que normalmente verían.
- **Twitter:** Twitter se ha estado adelantando a sí mismo durante todo el año, lanzando una gran cantidad de funciones nuevas para Spaces, como la capacidad de agregar coanfitriones y hasta 10 oradores.
- **Instagram:** Instagram es una de las RS más grandes de la actualidad, pero no todo el mundo está familiarizado con ella. Si no usa las RS, es posible que se pregunte qué es Instagram y cómo funciona. es un servicio gratuito de RS creado para compartir fotos y videos. Se lanzó en octubre de 2010 en iPhone primero y estuvo disponible en Android en abril de 2012. Facebook compró el servicio en abril de 2012 y lo ha poseído desde entonces.

- **WhatsApp:** Es una app que ayuda a comunicarnos, enviando de esta manera audios o mensajes, lo cual ayuda a los usuarios enviar mensajes de texto, chatear y compartir medios, incluidos mensajes de voz y video, con individuos o grupos. WhatsApp permite acciones como son chatear y compartir medios, incluidos mensajes de voz y video, con individuos o grupos. La mayoría de los usuarios de WhatsApp viven en Europa, India y América Latina. WhatsApp dice que los mensajes están encriptados y no almacenados en sus servidores. Pero WhatsApp está siendo investigado en Canadá y los Países Bajos por problemas de privacidad relacionados con la capacidad de registrar el teléfono de una persona sin su permiso e interceptar mensajes.

2.2.1.3. Factores de riesgo de las RS

Los factores de riesgo de las RS hacen referencia a la reducción del RA es una de las consecuencias que se consideran fundamentales en el uso excesivo de las RS. Los alumnos que usaban las RS e Internet por encima del promedio tenían un rendimiento académico bajo y un nivel bajo de concentración en el aula. Existe parte de los usuarios de RS que se vuelven adictos a los sitios de redes RS y se concentran tanto en ello que su uso se vuelve en una condición adictiva. De hecho, los psicólogos estiman que entre el 5 y el 10% de los estadounidenses cumplen los criterios de adicción a las RS en la actualidad. Al usar las RS se convierte un problema cuando un usuario ve las RS como una herramienta para poder enfrentar o calmar lo que padece ya sea el estrés, la soledad o la depresión. El uso de las RS da a los usuarios recompensas continuas que no reciben en la vida real, por lo que terminan participando cada vez más

en la actividad. En ocasiones los usuarios de las RS repiten este patrón circular de usar las RS para aliviar las malas emociones, aumentará su dependencia psicológica de las RS. Las investigaciones han demostrado que existe un vínculo innegable entre el uso de las RS, la salud mental negativa y la baja autoestima. Aunque las plataformas de RS tienen factores que son considerados positivos, pero se debe tener en consideración que usar mucho las RS puede lograr que las personas se sientan cada vez más infelices y aisladas. Estas reacciones emocionales negativas no solo se producen por la presión social de compartir cosas con los demás sino también por la comparación de cosas materiales y estilos de vida que promueven estos sitios. (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009).

El suicidio es un flagelo que como consecuencia da 800.000 muertes en diferentes países cada año. En Francia, 220.000 intentos de suicidio son atendidos por emergencias y 10.500 personas se suicidan. Hay que combatir las causas que favorecen el paso al acto. Pero este año, con motivo del Día Mundial, el cual hace recordar la prevención del suicidio, el cual tiene como fecha el 10 de septiembre, Inserm desvela el impacto de nuevos factores de riesgo, como las redes sociales.

Varios factores de riesgo, como el alcohol, las drogas, la identidad de género, la impulsividad fuerte, el aislamiento social, la edad avanzada, aumentan los deseos suicidas. Y la depresión representa el 70% de las causas de la mala conducta. Parece que, en la actualidad han nacido nuevos factores desencadenantes en lo que respecta a los pensamientos suicidas y las malas acciones. Así, Catherine Jousselme, investigadora del Inserm en la Unidad de "Salud mental y salud pública", explica que con las redes sociales "puede pasar lo mejor y lo peor: aunque permiten que las personas se expresen, provocan también aislamiento".

2.2.1.4. Ventajas y desventajas de las RS

A continuación se describen las ventajas y desventajas de las RS:
(Ydrogo, E. 2017, p. 8)

Ventajas de RS son:

- Las RS dan la oportunidad de tener contacto con usuarios de todo el mundo.
- Esta tecnología nos permite utilizar herramientas de comunicación sencillas e instantáneas.
- La información aparece en bloques de RS en tiempo real.
- Las RS crean influencia de marca para la empresa.
- Esta herramienta puede facilitar considerablemente a los alumnos a crecer en su vida académica.
- Las RS contribuyen a que las personas tímidas o socialmente aisladas puedan conectarse con los demás.
- Con la ayuda de las RS, las personas mayores pueden sentirse más conectadas con la sociedad.
- La comunicación puede ser instantánea de uno a varios. No tenemos que buscar noticias visitando varios sitios web de noticias. Las noticias se pueden encontrar en sitios web de RS modernas como Facebook y Twitter.
- Los sitios de RS son uno de los mejores canales de marketing del mundo.

Desventajas de RS son:

- Los adictos a las RS pasan horas revisando constantemente las RS o la información personal de las personas.

- Los sitios de RS están asociados con factores negativos que afectan a los usuarios y provocan que las personas sean más ansiosas y se sientan solas.
- El fraude que se encuentra en las RS son un problema que afecta a las grandes compañías en RS. Hay miles de millones de cuentas falsas en varios sitios de RS.
- La información engañosa puede ser la dificultad más grande que pueden transitar las grandes compañías en RS. Las noticias falsas y la información engañosa pueden difundirse inmediatamente en las plataformas de RS.
- Ciberacoso, porque cualquiera puede usar y expresarse en los sitios de RS, y muchas personas lo usan para expresar odio y agresión. Las figuras públicas son las víctimas más comunes del ciberacoso.

2.2.1.5. Importancia de las RS

En un mundo globalizado, las herramientas de las RS brindan Varias posibilidades para que alumnos e instituciones mejoren sus métodos de aprendizaje. Puede utilizar estas redes para integrar complementos de RS, lo que le permite compartir contenido e interactuar con ellos. Los alumnos pueden beneficiarse de tutoriales en línea en YouTube, cursos en línea de universidades extranjeras en Skype y varios recursos compartidos a través de las RS. (Seratini, N. 2012, p. 45).

A través de la RS se pueden obtener conocimientos valiosos, en el cual están considerados los análisis, también información de muchos estudios o problemas con el fin de adquirir un mayor aprendizaje. Las instituciones educativas deben considerar que es importante estar

conectados constantemente en diferentes RS o apps, lo que ayuda a desarrollar mejores estrategias educativas para los alumnos y da forma a la cultura estudiantil.

Según Muñoz, Fragueiro, y Ayuso (2013, p. 93) Menciona que. El mayor beneficio de usar las RS en la educación es que aprenderá rápidamente quiénes son los expertos en diferentes campos y disciplinas. Cuando comience a seguir a estos expertos, aprenda más y obtenga contenido útil de ellos, esto puede permitirle producir excelentes resultados. Las RS pueden ampliar sus puntos de vista sobre varios temas y proporcionar contenido nuevo inmediato e inspirador. Puede optar por contratar a un experto para obtener respuestas sobre temas con los que podría necesitar ayuda.

2.2.1.6. Dimensiones de las RS

El manejo de RS:

Hoy en día los alumnos están conectados a las RS de forma recreativa pero también de forma educativa ya que ofrecen a la audiencia y las herramientas de que permiten el seguimiento de sujetos son muy útiles y es una de las mejores plataformas para extraer datos. Puede comprender lo que piensa el público en general de un tema en particular. creando encuestas de Instagram / Facebook, o realizando una encuesta usando Google Forms o Survey monkey, o cómo los expertos perciben y aconsejan sobre temas específicos mediante foros como Quora.

La práctica en RS:

La práctica en RS por los estudiantes se considera a estar constantemente conectados y al día con temas relacionados con la

actualidad, también el uso de las RS, se considera que puede ser gran ayuda para los usuarios que deseen comprimir o crear contenido que sea de utilidad para realizar un estudio. Ya sea que los alumnos estén haciendo tareas, proyectos o tratando de aprender más sobre un tema, pueden obtener la mejor información y resultados en las RS. Slideshare podría ayudar a realizar presentaciones de dichos datos.

El uso de los smartphones por millenials en ciudad de Lima es creciente ya que las RS son una gran parte de su día a día y no tiene sentido mantenerlas alejadas del proceso educativo. Se debe alentar al personal de la escuela, la facultad y la universidad a hacer uso de la tecnología para la comunicación entre alumnos y padres. Los beneficios son obvios, comenzando con relaciones más saludables entre padres y maestros y hasta cambiar permanentemente la forma en que nuestros hijos aprenderán. (FutureLabs, 2014).

La accesibilidad en las RS:

Según investigaciones realizadas consideran que “Las plataformas de RS son esencialmente sitios web que contienen contenido generado por el usuario”. Es probable que sus cuentas de RS sean una de las muchas formas en que comparte contenido y se conecta con su audiencia. El contenido que entregue a través de las RS debe ser accesible. Si no puede compartir contenido accesible en una red social debido a las limitaciones inherentes a esa plataforma, debe estar preparado para brindar alternativas. (Clark, Logan, y Lucking, 2009, p. 73). A pesar de ello todo el mundo tiene acceso a esas opciones, por ello se puede obtener una mejora en la comprensión y el manejo de las RS.

Actualmente existen avances en el mundo de las RS. Instagram, en un esfuerzo por hacer que su plataforma sea más accesible para los usuarios que son un promedio de doscientos ochenta y cinco millones de usuarios a nivel global con discapacidades visuales, finalmente se unió a Twitter y Facebook para permitir a los usuarios agregar "texto alternativo" a las imágenes, para que los usuarios con discapacidades visuales puedan mejorar entender las imágenes en la pantalla.

2.2.2. Hábitos de estudio

2.2.2.1. Definiciones de los hábitos de estudio

Los HDE, se consideran las prácticas habituales que uno utiliza para ayudarlos a estudiar y aprender. Los buenos HDE pueden ayudar a los alumnos a lograr y / o mantener buenas calificaciones. Muchos alumnos desarrollan la práctica de guardar y archivar todas las tareas calificadas. Estas asignaciones no solo se pueden usar de la misma manera que las notas de estudio, sino que también se pueden analizar en retrospectiva para ayudar a determinar las áreas de fortaleza y debilidad. (Vigo, Q. 2008, p. 93)

Los HDE son considerados como el principio del desempeño académico de un alumno. Los cuales determinan el ritmo en que una persona aprende, y como es considerable la eficiencia y como ser capaces de tener la información, hacer un horario requiere que planifique su trabajo y su día. Le ayuda a organizar su trabajo en su cabeza Los HDE son como se estudia. Es decir, los hábitos que forman los alumnos durante sus años escolares. Sin buenos HDE, un alumno no puede tener éxito. son estrategias y métodos que ayudan al aprendizaje. Como el aprendizaje se considera generalmente una experiencia personal, es

posible que algunas personas pasen toda la vida aprendiendo sin aprender mucho sobre cómo aprenden y cómo podrían mejorarlo incluso antes de intentarlo.

Estos HDE incorporan abordar el estudio con una mentalidad positiva, seleccionar un entorno de aprendizaje apropiado, reducir las distracciones, establecer un horario de estudio realista y el uso de técnicas de aprendizaje y juegos de memoria. No hay duda de que nos enfrentamos a muchos problemas en nuestra vida diaria, y estas cosas compiten por nuestra atención. Esto juega un papel devastador en nuestra concentración durante nuestras sesiones de aprendizaje o estudio. Estos problemas nunca desaparecerán por completo, pero debemos ser proactivos para mejorar nuestros HDE que pueden ayudarnos a "piratear" nuestro aprendizaje. Entonces veamos en este artículo, los hábitos que debemos cultivar para mejorar nuestro conocimiento.

Los HDE son como se estudia. Es decir, los hábitos que forman los alumnos durante sus años escolares. Sin buenos HDE, un alumno no puede tener éxito. son estrategias y métodos que ayudan al aprendizaje. Como el aprendizaje se considera generalmente una experiencia personal, es posible que algunas personas pasen toda la vida aprendiendo sin aprender mucho sobre cómo aprenden y cómo podrían mejorarlo (Albarrán, C. 2007, p. 150).

Las buenas habilidades de estudio pueden aumentar su confianza, competencia y autoestima. También pueden reducir la ansiedad sobre las pruebas y los plazos. Al desarrollar habilidades de estudio efectivas, es posible que pueda reducir la cantidad de horas dedicadas al estudio, dejando más tiempo para otras cosas en su vida, ya sea que esté

considerando ir a la universidad o simplemente desee ampliar sus conocimientos con un curso, estudiar tiene muchos beneficios.

2.2.2.2. Importancia de los hábitos de estudio

Los buenos HDE son una parte importante del éxito de cualquier alumno. Probablemente podamos disminuir la deshonestidad académica promoviendo buenos HDE con los alumnos y haciéndoles saber que los buenos HDE son muy importantes cuando se trata de la escuela. Aun así, incluso la procrastinación se puede superar con HDE adecuados, y mejorarlos es la clave para estudiar mejor. (Martínez, O. y Torres, 2008, p. 89)

Por su parte López, V. (2009, p. 56), muchos de los consejos para el éxito de los alumnos en línea son los mismos que los de los alumnos en un aula presencial. Considere pedirle al consejo estudiantil de su escuela que se haga cargo de un proyecto de consejos de estudio. Seguir algunos sencillos consejos de estudio puede permitir que los usuarios tengan la facilidad de comprender de manera eficaz nuevos conceptos y teorías. Se han publicado numerosos consejos que los alumnos pueden usar como guía para tener buenos HDE.

Los HDE eficaces se consideran que forman parte fundamental en el momento que los estudiantes realizan sus labores académicas. Los buenos HDE consisten en mantener una rutina diaria y dar a todos los sujetos el mismo trato. Si sus HDE son débiles, tome un curso de “habilidades de estudio” o pídale a alguien que le muestre buenos HDE. Todo aprendizaje, sin embargo, es un proceso que se asienta en ciertos pasos. Sin embargo, los alumnos con discapacidades de aprendizaje

pueden, en general, tener hábitos y habilidades de aprendizaje ineficientes e ineficaces.

2.2.2.3. Técnicas para desarrollar buenos hábitos de estudio

Según Santiago (2003) indica, que, para poder tener un buen manejo de los HDE, principalmente se debe considerar lo siguiente:

- Tratar de no estudiar demasiado a la vez.
Si un alumno estudia demasiado a la vez, se cansará y no realizará su estudio. Ser muy eficaz y asignar el trabajo a completar en un tiempo más corto. Un breve descanso restaura tu energía mental.
- Planifique tiempos específicos para estudiar.
El tiempo de estudio se refiere a cualquier tiempo que hagas que tiene una relación con los estudios. Suele ser para finalizar una lectura designada, completar una tarea o investigación, en el momento de estudiar para rendir un parcial. Es necesario programar un momento específico del mes que este designado para poder estudiar plácidamente.
- Estudiar a la misma hora todos los días.
Estudiar a la misma hora todos los días establece algo que se puede hacer constantemente que se convierte en una rutina, al igual que descansar y comer. Cuando llegue la hora de aprendizaje programada durante el día, estará mentalmente preparado para comenzar a aprender.
- Establezca objetivos específicos para sus tiempos.
Los objetivos te ayudarán a mantenerte enfocado y monitorear tu progreso. Solo dedicarse a estudiar tiene poco valor. Se

debe tener un enfoque determinado de lo que se desea realizar durante tus tiempos de estudio.

- Empiece a estudiar cuando esté planeado.
Puede retrasar el inicio de sus estudios, ya que se por qué no es de su agrado una tarea o cree que es demasiado duro. Un retraso en el estudio se llama "procrastinación". Por esta razón, le resultará difícil hacer todo cuando lo necesite. Puedes apresurarte para recuperar el tiempo que perdió al comenzar, lo que resultó en un trabajo descuidado y errores.
- Primero trabaje en la tarea que les resulte más difícil.
Su tarea más difícil requerirá el mayor esfuerzo. Empiece con su más difícil asignación, ya que es cuando tienes la mayor cantidad potencial de dinamismo al realizar alguna tarea.
- Revise sus notas antes de comenzar una tarea.
Revisar sus notas ayuda energía mental a garantizar que realice la tarea correctamente. Además, sus notas pueden contener información que puede ayudarlo a completar tareas.
- Comunicar a las personas que estarán ocupadas para evitar así alguna interrupción.
Si un amigo llama mientras estás estudiando, puede haber dos problemas de aprendizaje. Primero, su trabajo se interrumpe. Volver a lo que está haciendo no es fácil. En segundo lugar, tus amigos pueden hablar sobre cosas que te distraerán. Esta es una idea simple: apague el teléfono durante el tiempo de estudio.

De tal manera, la puesta en práctica de buenos HDE o el uso de técnicas adecuadas de estudio, son los factores que logran inclinar la

balanza hacia el éxito académico de un alumno. Asimismo, los HDE son patrones que los alumnos utilizar continuamente para absorber y consolidar conocimientos en la formación profesional.

2.2.2.4. Dimensiones de los hábitos de estudio

Actitud general ante el estudio

Según García, Huidobro, Gutiérrez, y Condemarín (2008), los alumnos deben de tener predisposiciones a la retroalimentación del instructor y las percepciones de la presencia docente, en una línea actual curso, sobre la motivación de los alumnos hacia los cursos de sus carreras profesionales.

La presencia del profesor se relaciona con las percepciones de los alumnos de instructores específicos y cursos. Por lo tanto, la percepción de un alumno de la presencia de un instructor en la enseñanza podría, y probablemente lo haría, varían entre instructores y cursos. Por el contrario, la predisposición del alumno hacia el instructor. La retroalimentación representa una respuesta afectiva del alumno más generalizado que probablemente varía poco instructor a instructor. La retroalimentación del instructor evalúa el rendimiento de los usuarios en el momento de aprendizaje, y brinda orientación sobre cómo los alumnos pueden mejorar para su desempeño futuro.

Lugar de estudio

Se puede considerar como el sitio donde el alumno realiza sus tareas académicas (Malandar, 2014) manifiesta que el lugar de estudio es definido como:

“El lugar en el que estudias es más importante de lo que muchas personas creen. Estudiar en un entorno en el que se sienta cómodo puede aumentar la concentración y conducir a sesiones de estudio más productivas. Aunque realmente depende del individuo descubrir qué funciona mejor para ellos, es importante tratar de estar en ese lugar ideal para aprovechar al máximo el estudio” (p. 73).

Según Soto (2004), El éxito académico implica una preparación, un esfuerzo y una diligencia minuciosos. Ahora hemos entendido la importancia de un área de estudio dedicada durante esta era de clases en línea. Los alumnos merecen un lugar o un lugar donde puedan involucrarse plenamente en sus estudios. Los alumnos pueden distraerse fácilmente con todo lo que los rodea. Después del coronavirus, el sistema educativo ha cambiado drásticamente del aula a las clases en línea.

Una de las claves para estudiar eficazmente es encontrar una buena ubicación. Es difícil estudiar en una habitación llena de distracciones. Sin embargo, es posible que el lugar ideal para usted no sea el lugar de estudio ideal para otra persona. Puede que no te guste estudiar en un lugar privado, o incluso muy tranquilo, pero debes asegurarte de estudiar en un lugar que sea propicio para tu método de aprendizaje, te permita concentrarte y no tenga distracciones.

A continuación, se describen algunos puntos a considerar en la ubicación del estudio:

Lugar fijo: Es contraproducente estudiar muchas horas seguidas en un entorno incómodo. Por esta razón, debe buscar un lugar fijo para estudiar que sea cómodo. Debes asegurarte de no sufrir ninguna molestia en la espalda, la muñeca u otras molestias físicas mientras estudias.

Incluso las pequeñas molestias pueden eventualmente resultar en problemas físicos más serios. También es una buena idea asegurarse de tener todos los materiales que necesita para estudiar, como bolígrafos y libros, cerca de su área de estudio.

Silencio exterior y sosiego interior: Mientras asiste a una clase en línea, las distracciones de los hermanos o incluso de los padres o de cualquier otro miembro de la familia pueden no permitirles concentrarse completamente en la clase. También estudiar con distracciones es demasiado difícil. Les llevará más tiempo y tenderán a olvidar las cosas con tanta facilidad. Por lo tanto, un área de estudio ideal debe estar libre de distracciones.

El orden en el lugar de estudio: Anime a reunir todo lo necesario para aprender en el lugar de aprendizaje para evitar distracciones.

Se recomienda que los alumnos pongan todo lo que necesitan para aprender en el escritorio: libros de texto, libros de referencia, diccionarios, materiales de escritura, calculadoras, etc.

Iluminación y ventilación adecuada

La importancia de la iluminación para el desempeño en alumnos adultos está bien establecida. Sin embargo, la evidencia sobre la medida en que la iluminación afecta el desempeño escolar es escasa. Un sistema de iluminación dinámica de clase en habitaciones fue diseñado para apoyar el ritmo de actividad en el lugar de estudio. (Murillo, F., y Martínez, C. 20012, p. 1)

Debe haber buena circulación de aire y buena luz natural en el lugar. Esto ayuda a la mente a concentrarse en lo que están estudiando.

una vez que se sienta en el área de estudio, automáticamente tiene la sensación de que este lugar es para estudiar. Puede concentrarse más en sus estudios si tiene un área de estudio dedicada.

La posición corporal: Esta es una de las cosas cruciales que los padres deben cuidar. La mayoría de los alumnos tienden a asistir a clases en línea y también estudian mientras están acostados en la cama. Afecta mucho a su salud. Un área de estudio ideal debe tener una buena disposición de asientos donde puedan sentarse cómodamente, lo que supone un esfuerzo para su cuerpo.

Planificación del estudio

Se debe considerar el tiempo al planificar el estudio.

Por su parte Fry y Roy (2004) considera que:

“Es una forma eficaz de ayudarte a navegar a través de tu educación universitaria y hacerte responsable de tus propios resultados de aprendizaje. La gestión del tiempo puede ser un desafío. Además de sus clases, es probable que tenga otros compromisos como actividades extracurriculares, trabajo y compromisos sociales. La creación de un plan de estudio le permite ver cómo pasa su tiempo y le asegura que está reservando suficiente tiempo fuera de clase para completar las tareas, estudiar para los exámenes y revisar y retener la información que está aprendiendo” (p. 33).

López y Vega, (2009) aseveran que, si una persona desea realizar algún plan de estudio en específico, debe empezar por tener en cuenta las características que serán expuestas a continuación:

- Analice sus HDE actuales y su estilo de aprendizaje piense en lo que funciona y lo que no funciona para usted. Puede estudiar durante largos períodos de tiempo una o dos veces por semana, o es más eficaz si estudia por la noche durante treinta minutos.
- Evalúe su horario actual y la administración del tiempo, use un calendario digital o en papel para bloquear todos sus compromisos permanentes, incluidas las clases, el trabajo y las actividades extracurriculares. Esto le permitirá ver cuánto de su tiempo ya está hablado y qué tiempo tiene disponible para estudiar.
- Si su horario deja poco espacio para estudiar, es posible que deba evaluar qué puede reducir o cómo puede reorganizar su horario para tener más tiempo libre para estudiar.
- Planifique cuánto tiempo necesita para estudiar en cada clase durante muchos años, la regla aceptada ha sido que debe estudiar dos horas por cada hora de clase.
- Al comienzo de cada trimestre, sus instructores le darán un plan de estudios para las clases que está tomando. El plan de estudios generalmente incluirá las fechas de los principales exámenes o proyectos. Puede utilizarlos como guías para calcular cuánto tiempo reservar para cada clase, ya que algunos cursos pueden ser más intensivos que otros. También le ayudará a programar sus sesiones de estudio para asegurarse de que tiene tiempo suficiente para completar todas sus tareas y prepararse para los exámenes.
- Desarrolle un horario ahora que comprende cuánto tiempo necesita para estudiar y cuánto tiempo tiene disponible, puede programar sus sesiones de estudio. Agrega tus sesiones de estudio a tu calendario como cualquier otro compromiso. Esto asegura que

recuerde que este es un tiempo reservado específicamente para estudiar.

- Planifique qué tema estudiará en qué día, para asegurarse de dedicar suficiente tiempo a cada tema. Por ejemplo, los lunes y jueves se pueden reservar para las matemáticas, mientras que los martes y viernes se pueden dedicar al inglés.
- Si su agenda está ocupada, es posible que deba ser algo flexible y creativo para encontrar tiempo para estudiar. Por ejemplo, si viaja a la escuela en transporte público, puede usar ese tiempo para leer. O quizás su trabajo le permite estudiar cuando no está ocupado.
- Evalúe su calendario semanal, identificar sus objetivos de aprendizaje para cada clase le ayudará a determinar cuánto tiempo necesita dedicar al estudio. Al comienzo del trimestre, piense en lo que quiere lograr en cada clase.

La mayoría de los alumnos no tienen un plan de estudios organizado o no lo siguen con sinceridad. En consecuencia, su desempeño se ve afectado y un estribillo común en los alumnos, pero no sabemos por qué nuestros esfuerzos no dan resultados.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Accesibilidad: La accesibilidad es la práctica de hacer que sus sitios web sean utilizables por tantas personas como sea posible. Tradicionalmente pensamos que esto se trata de personas con discapacidades, pero la práctica de hacer que los sitios sean accesibles también beneficia a otros grupos, como aquellos que usan dispositivos móviles o aquellos con conexiones de red lentas.

Comunicación: La comunicación se considera fundamentalmente como el acto de pasar información de un lugar, individuo o grupo a otro. Los tipos de comunicación incluye (al menos) remitente, mensaje y receptor. Puede parecer simple, pero la comunicación es considerada un fundamento amplio de explicar. La transmisión de mensajes del remitente al receptor se ve afectada por muchos factores. Esto incluye nuestras emociones, condiciones culturales, medio ambiente e incluso nuestra ubicación.

CPCC: La ciencia de la comunicación es el estudio de la razón detrás de los trastornos de la comunicación. El trabajo en el campo implica el uso de diversas técnicas, métodos y tratamientos para ayudar a las personas con problemas de comunicación, permitiéndoles comunicarse a un nivel funcional en la vida cotidiana. La ciencia de la comunicación también investiga el desarrollo normal del habla, el lenguaje y la audición, así como cómo una discapacidad puede afectar el bienestar y la vida útil de una persona.

Facebook: Creado principalmente por Mark Zuckerberg. Todos los que tienen correo electrónico. Para muchas personas, las cuentas de Facebook ahora forman parte de la red, al igual que su propia dirección de correo electrónico. Y debido a que Facebook es tan popular, otros sitios web también están trabajando arduamente para incluir Facebook. Esto significa que puede usar una cuenta de Facebook para iniciar sesión en diferentes servicios en la web.

Hábito: Se refiere a la repetición del comportamiento repetido del sistema, formando parte de la vida de quien lo posee. Es decir, los hábitos

no se heredan, no se necesita razonar, se aprenden con la práctica, porque nadie nace con hábitos.

HDE: Los HDE son las prácticas habituales que uno utiliza para ayudarlos a estudiar y aprender. Los buenos HDE pueden ayudar a los alumnos a lograr y / o mantener buenas calificaciones. Muchos alumnos desarrollan la práctica de guardar y archivar todas las tareas calificadas.

Instagram: Instagram es una de las RS más grandes de la actualidad, pero no todo el mundo está familiarizado con ella. Si no usa las RS, es posible que se pregunte qué es Instagram y cómo funciona. Es un servicio gratuito de RS creado para compartir fotos y videos. Se lanzó en octubre de 2010 en iPhone primero y estuvo disponible en Android en abril de 2012. Facebook compró el servicio en abril de 2012 y lo ha poseído desde entonces.

Internet: En el mundo tecnológico, Internet se considera una red informática global que brinda a las personas que utilizan las RS, ya sea el uso correo electrónico, chats, etc. Notoriamente el internet no existiría sin el uso de las computadoras, las cuales están constantemente conectadas a la red, lo que ocasiona que las personas adquieran servicios e implementándolos cuando así lo solicitan.

Planificación del estudio: Es un horario organizado que describe los tiempos de estudio y los objetivos de aprendizaje. Al igual que con los horarios laborales o escolares, los alumnos universitarios deben desarrollar un horario que reserve tiempo dedicado cada semana para estudiar.

RS: Estos son apps que están en la red, lo que permite que las aplicaciones entretengan a los usuarios y los ayude a crear contenido interactivo y compartir contenido en las RS. “Las RS no se limitan a publicar fotos de vacaciones en línea. A lo largo de los años, las RS han ganado credibilidad como fuente confiable y plataforma de información. Las organizaciones pueden interactuar con la audiencia.

Twitter: Twitter se ha estado adelantando a sí mismo durante todo el año, lanzando una gran cantidad de funciones nuevas para Spaces, como la capacidad de agregar coanfitriones y hasta 10 oradores.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de nivel básica, se identificó que las variables se medirán tal como ocurren en su contexto actual y natural y luego los analiza, para ver si la RS como medio de comunicación, influye en los HDE en los alumnos primer año de la CPCC de la UNJBG.

Este nivel de estudio es considerado como es básica, porque No tiene un propósito directo, porque su propósito es solo expandir y profundizar la riqueza del conocimiento científico que existe dentro de una realidad. El objeto del estudio es la propia teoría científica, que se analiza para mejorar su contenido. (Carrasco, 2009, p. 43)

Esta investigación es tanto explicativa como causal. En otras palabras, su objetivo es explicar los fenómenos y estudiar la relación entre ellos para comprender su estructura e intervenir en sus aspectos dinámicos; es causal, porque es fácil determinar y comprender los problemas que surgen en un contexto social específico, la causa, factor o variable de la situación. Además, este tipo de investigación es causal, no solo tratando de describir o resolver el problema, sino también tratando de encontrar la causa del problema. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 97)

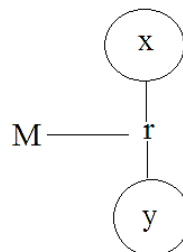
3.2. Diseño de la investigación

El estudio actual es de diseño no experimental, por lo mismo que los datos se recolectan en un solo momento, su objetivo es redactar las variables y analizarlas respecto relación entre ellas en el tiempo redactado.

Al respecto, se señaló que el estudio no experimental es una investigación, la cual es realizada sin ninguna manipulación de la variable dependiente e independiente. En otras palabras, es una investigación la cual no se pretenda cambiar intencionalmente las variables independientes. En la investigación no experimental, observamos investigaciones que son hechas en el medio natural, para después poder analizar. (Kerlinger, 2009, p. 116)

Se trata de una investigación explicativa, porque se parte de la situación del problema o del conocimiento existente, y luego se investigan las posibles causas o factores relacionados con el fin de explicarlo. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151)

A continuación, se presenta el diagrama del diseño de investigación:



Donde:

M = Muestra de estudio

X = RS como medios de comunicación

Y = HDE

r = La “r” hace mención a la posible relación o asociación entre ambas variables.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Serán 30 alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, en el año 2019, la cual será considerada la población de la presente investigación.

Cuadro 1.

La población de alumnos de primer año, según turno de estudio de la CPCC.

Turno de estudio	N° de alumnos
Turno mañana	30
Total	30 alumnos

Nota: Registro de matriculados año académico 2019-UNJBG

3.3.2. Muestra

La muestra es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010) de la siguiente manera:

“Una muestra es un subconjunto de la población (...) Un subconjunto de los elementos del conjunto definidos en sus características, lo llamamos la población”. (p. 207)

De tal manera, para calcular el tamaño de la muestra, se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 (p \cdot q) N}{e^2 (N-1) + z^2 (p \cdot q)}$$

Donde:

n: muestra

N: representan población (N= 30 alumnos)

p: Probabilidad de éxito = 50% (0,5)

q: Probabilidad de fracaso = 50% (0,5)

Z: Nivel de confianza = 95% (1,96)

E: Margen de error = 5% (0,05)

Reemplazando los valores en la ecuación matemática, se obtiene: una muestra de n= 28 alumnos matriculados en el año académico 2019.

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas:

Las principales técnicas que se empleará en la investigación son:

- Encuesta estructura.
- Análisis documental, libros, tesis e informes.
- Observación directa.

Instrumentos:

Los principales instrumentos que se aplicarán son:

- Cuestionarios dirigidos los sujetos en estudio.

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de datos se recopiló a través de la aplicación del cuestionario a los sujetos del estudio. Para ello implica hacer uso de una computadora portátil con Microsoft Excel.

Para el análisis e interpretación de los datos procesados, se aplicará las siguientes técnicas:

- En la investigación se empleó el software estadístico SPSS versión 23,0 en español y Microsoft Excel.
- Se realizó la tabulación y codificación de los ítems del cuestionario.
- Se realizó la elaboración de cuadros de frecuencias, gráficos de barras.

- Se aplicó la estadística descriptiva e inferencial para el estudio de las variables.
- La verificación y contraste de hipótesis es de suma importancia, por ello se empleó de los métodos de estadísticos para las pruebas de la hipótesis del estudio, tales como: Prueba de independencia de Chi-cuadrado, Tau-b de Kendell, u otros estadísticos más adecuados.

Los datos procesados y resultados, para ser presentados se empleó el Microsoft Word 2010, para si tener una presentación óptima e interpretar los resultados correctamente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El objetivo del presente capítulo es introducir al momento de procesar y conducir a la prueba de la hipótesis planteada en el estudio, a saber, el siguiente:

La influencia de las RS como medios de comunicación en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019.

4.2. PLANTEAMIENTO DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Antes del tratamiento

En la recolección de datos, la efectividad y confiabilidad de la herramienta se han completado antes.

Respecto a la validez, los expertos crean una herramienta para hacer cumplir la validez del contenido del estudio. (Ver Anexo 2).

En el caso de la confiabilidad, se usó el método de consistencia interna Alfa de Cronbach.

El coeficiente ADC (α), descrito por Lee J. Cronbach, el cual tiene la tarea de medir en específico la consistencia interna de una escala, es decir, evalúa el grado de relevancia de los ítems de una herramienta (generalmente un grupo de ítems, explorando un factor común para mostrar el alto Valor ADC), en la ecuación que es expuesta a continuación:

$$\alpha = \frac{K (COV/VR)}{1 + (K - 1)(COV/VAR)}$$

Donde:

K = Número de Ítems

COV = Media de las covarianzas de los ítems.

VAR = Media de las varianzas de los ítems.

Escala de fiabilidad: RS como medios de comunicación.

Resumen del procesamiento de los casos			
		Nº	%
Casos	Válidos	28	100,0
	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	28	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
ADC	ADC basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
0,913	0,911	18

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación"

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	Nº
¿Hace cuánto tiempo utilizas las RS?	4,464	0,5079	28
¿Cuántas horas por día utilizas las RS?	4,000	0,6667	28
¿Cuántos amigos tienes en las RS?	4,071	0,7664	28
¿En cuántas RS tienes por lo menos una cuenta?	3,929	0,7164	28
Cuando utilizo las RS las empleo para mi entretenimiento	3,929	0,7164	28
Cuando utilizo las RS es para tareas académicas universitarias como crear grupos	3,714	0,8545	28
Cuando utilizo las RS las utilizo para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos.	3,786	0,9172	28
Cuando utilizo las RS las utilizo para buscar amigos, conversar con ellos, publicar en sus muros, etc.	3,857	0,8483	28
Considero que las RS benefician mis hábitos de estudio	3,821	0,6696	28
Considero que las redes sociales ocasiona que le dé menos tiempo al estudio.	3,893	0,6853	28
¿Te conectas a las RS desde tu casa?	3,607	0,8751	28
¿Te conectas a las RS desde el aula de clase donde estudias?	3,607	0,7860	28
Me conecto a las RS en la universidad	3,714	0,6587	28
uso el celular para conectarme a las RS	3,893	0,8317	28
Uso la laptop o computador para conectarte a las RS	3,643	0,6785	28
Uso una cabina de internet para conectarme a las RS	3,714	0,8545	28
Considero que las RS pueden utilizarse como una plataforma para mi estudio	3,821	0,6696	28
Considero que, si mis profesores universitarios utilizaran las RS para fines académicos, ¿mejoraría mi comunicación con ellos?	3,821	1,0560	28

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación"

Estadísticos de resumen de los elementos							Nº de elementos
	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	
Medias de los elementos.	3,849	3,607	4,464	0,857	1,238	0,040	18
Varianzas de los elementos.	0,599	0,258	1,115	0,857	4,323	0,040	18
Correlaciones inter-elementos	0,363	-0,146	0,705	0,851	-4,832	0,028	18

Estadísticos de la escala			
Media	Varianza	Desviación típica	Nº de elementos
69,286	78,360	8,8521	18

Nota: Reporte de SPSS vr. 24

Interpretación

El coeficiente ADC presenta un valor mínimo aceptable el cual es 0,70; por debajo de este valor, la consistencia interna del contador utilizado es baja. El valor máximo esperado de su pieza es 0,90 puntos, los valores más altos se cuentan como redundancia o duplicación. Generalmente se prefiere el ADC entre 0,70 y 0,90 puntos.

Conclusión

El cuestionario de 18 ítems que mide la RS como medio de comunicación es confiable, pues el valor ADC de la escala general es de

0.913 puntos, lo que indica que la consistencia interna es alta, por lo que la homogeneidad de la escala es buena.

Escala de fiabilidad: Hábitos de estudio

Resumen del procesamiento de los casos			
		Nº	%
Casos	Válidos	28	100,0
	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	28	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
ADC basada en los elementos		
ADC	tipificados	Nº de elementos
0,888	0,889	28

Nota: Cuestionario sobre "Hábitos de estudio"

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	Nº
Ítem 1	4,071	0,7664	28
Ítem 2	3,464	0,7445	28
Ítem 3	3,786	0,8759	28
Ítem 4.	3,357	0,8698	28
Ítem 5.	3,429	0,7902	28
Ítem 6.	3,536	0,7445	28
Ítem 7.	3,750	0,7515	28
Ítem 8.	3,857	0,9705	28
Ítem 9.	3,571	0,9595	28
Ítem 10.	3,500	0,8389	28
Ítem 11.	3,714	0,9759	28
Ítem 12.	3,679	0,8630	28
Ítem 13.	3,429	0,9974	28
Ítem 14.	3,679	1,0905	28
Ítem 15.	3,643	0,9114	28
Ítem 16.	3,321	0,9449	28
Ítem 17.	3,357	0,9512	28
Ítem 18.	3,643	0,9114	28
Ítem 19.	3,821	0,7228	28
Ítem 20.	3,500	0,7935	28
Ítem 21.	3,321	1,0203	28
Ítem 22.	3,214	0,9947	28
Ítem 23.	3,393	0,8751	28
Ítem 24.	3,429	0,6901	28
Ítem 25.	3,571	0,6901	28
Ítem 26.	3,679	0,7228	28
Ítem 27.	4,000	0,6667	28
Ítem 28.	3,750	0,8444	28

Nota: Cuestionario sobre "Hábitos de estudio"

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	Nº de elementos
Medias de los elementos	3,588	3,214	4,071	0,857	1,267	0,045	28
Varianzas de los elementos	0,746	0,444	1,189	0,745	2,676	0,040	28
Correlaciones inter-elementos	0,222	-0,518	0,715	1,233	-1,382	0,044	28

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	Nº de elementos
100,464	145,591	12,0661	28

Nota: Cuestionario sobre "Hábitos de estudio"

Interpretación

El coeficiente ADC presenta un valor mínimo aceptable el cual es 0,70; por debajo de este valor, la consistencia interna del contador utilizado es baja. El valor máximo esperado es 0,90 puntos y los valores más altos se cuentan como redundancia o repetición. Generalmente se prefiere el ADC entre 0,70 y 0,90 puntos.

Conclusión

El cuestionario que mide los hábitos de aprendizaje, que incluye 28 ítems, es confiable, ya que el valor Alpha de Cronbach de la escala total es de 0,888 puntos, lo que indica que hay una alta consistencia interna, por lo que la escala es de buena homogeneidad.

Después del tratamiento

Se aplicó dos cuestionarios validados a una muestra de 28 alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG. Un cuestionario para evaluar RS como medios de comunicación y el otro cuestionario para evaluar los HDE de los alumnos universitarios de la UNJBG.

Se presentará el análisis de los resultados de acuerdo a las tablas y figuras que serán expuestas a continuación:

4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.3.1. Análisis de resultados de la variable 1.

“RS como medios de comunicación”

Tabla 1

Distribución de frecuencia, según la percepción de los alumnos sobre el uso de las RS como medios de comunicación en la CPCC de la UNJBG, en el año 2019

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Ineficiente uso de RS	3	10,7	10,7
	Regular uso de RS	15	53,6	64,3
	Eficiente uso de RS	10	35,7	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

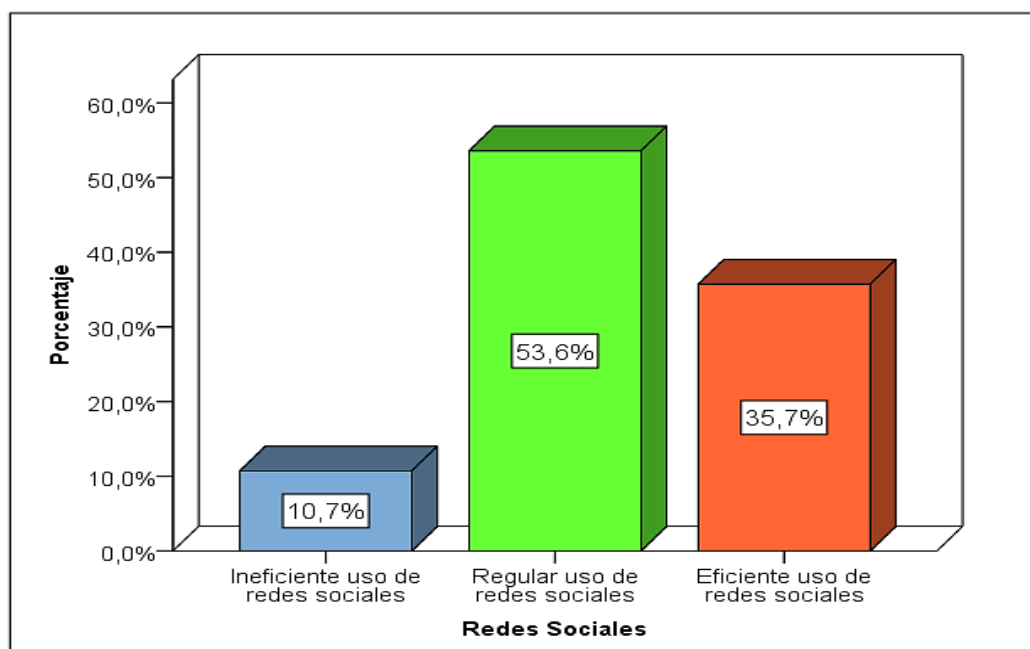


Figura 1. Distribución de frecuencia, según la percepción de los alumnos sobre RS como medios de comunicación en la Carrera Profesional de Ciencias de Comunicación de la UNJBG.

Interpretacion

Se pudo observar en la tabla 1, que los resultados obtenidos, fueron el 10,7% de los alumnos encuestados de la CPCC, refieren que existe un ineficiente uso de RS; mientras que el 53,6% del alumno indican que el uso de las RS es regular; sin embargo, el 35,7% de los alumnos afirman que el uso de RS, es utilizado de forma eficiente.

De tal manera, se determina que, en su mayoría de los sujetos de estudio, muestran que existe un regular uso de RS en la CPCC de la UNJBG, dado que esto representa un 53,6%. Debido a que no se realiza en gran medida con criterios e indicadores eficientes para manejar y hacer uso adecuado de las RS como herramientas atractivas y motivadoras que sirvan de ayuda en el proceso de aprendizaje.

Tabla 2

Distribución de frecuencia, según la edad de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, en el año 2019

	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	[17 - 19 años >	22	78,6	78,6
	< 20 - 22 años >	3	10,7	89,3
	< 23 - 25 años]	3	10,7	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Alumnos encuestados de la CPCC de UNJBG.

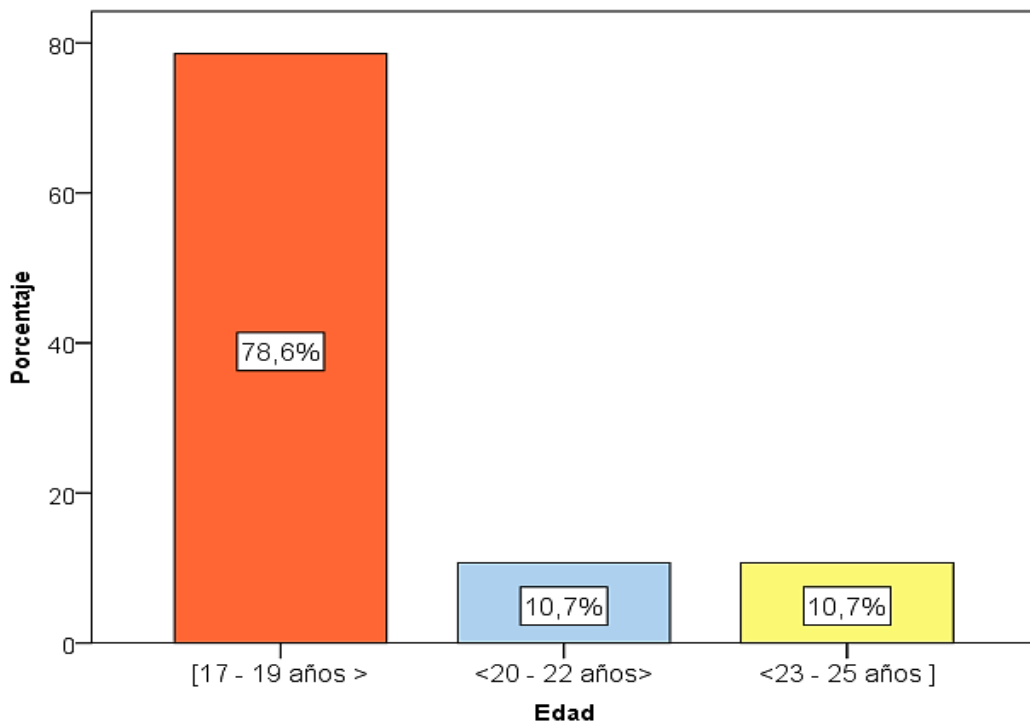


Figura 2. Distribución de frecuencia, según edad de los alumnos de 1er año de la CPCC de UNJBG.

Nota: Tabla 2.

Interpretación

En la tabla 2 y su respectiva figura, que los resultados obtenidos, fueron los alumnos encuestados, respondieron tener edades entre 17 a 19 años, dado que representa en su mayoría el 78,6%; asimismo el 10,7% de alumnos tienen edades que oscilan entre 20 a 22 años; seguido de un 10,7% de los alumnos señalan que sus edades oscilan entre 23 a 25 años en la CPCC de la UNJBG.

Tabla 3

Distribución de frecuencia, según género de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, en el año 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	10	35,7	35,7
	Femenino	18	64,3	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Alumnos encuestados de la CPCC de la UNJBG

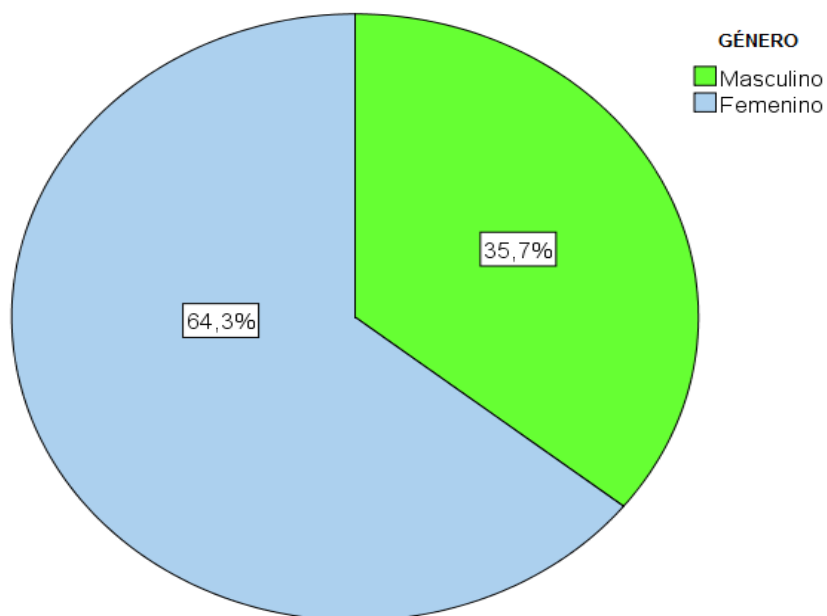


Figura 3. Distribución de frecuencia, según género de los alumnos del primer año de la CPCC.

Nota: Tabla 3

Interpretación

En la tabla 3 y su respectiva figura, que los resultados obtenidos, fueron el 35, 7% de los alumnos son de género masculino; mientras que el 64,3% de los alumnos de 1er año de la Carrera Profesional de Ciencias Comunicación son de género de femenino.

Tabla 4

Eres usuario de las RS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	25	89,3	89,3
	NO	3	10,7	100,0
Total		28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

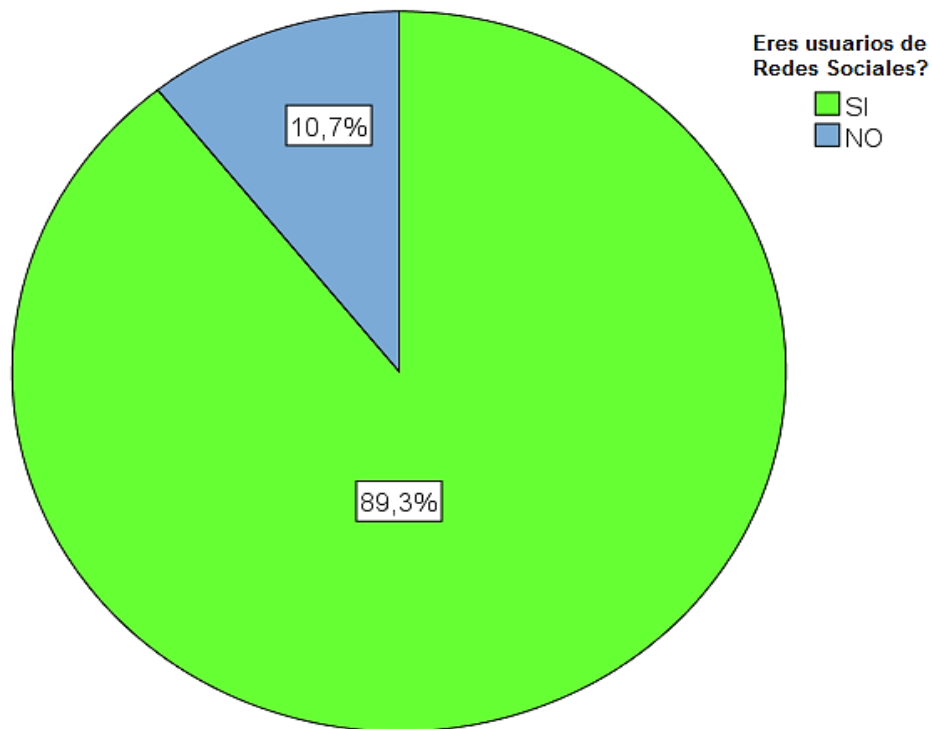


Figura 4. Eres usuario de las RS.

Nota: Tabla 4.

Interpretación

En la tabla 4 y su respectiva figura, que los resultados obtenidos, fueron el 89,3% de los alumnos Si son usuarios de las RS; mientras que el 10,7% de los alumnos señalan que No son usuarios de las RS en la CPCC de la UNJBG.

Dimensión: Manejo de RS

Tabla 5

Resumen consolidado de la dimensión manejo de RS de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente manejo de RS	7	25,0	25,0
	Regular manejo de RS	16	57,1	82,1
	Eficiente manejo de RS	5	17,9	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

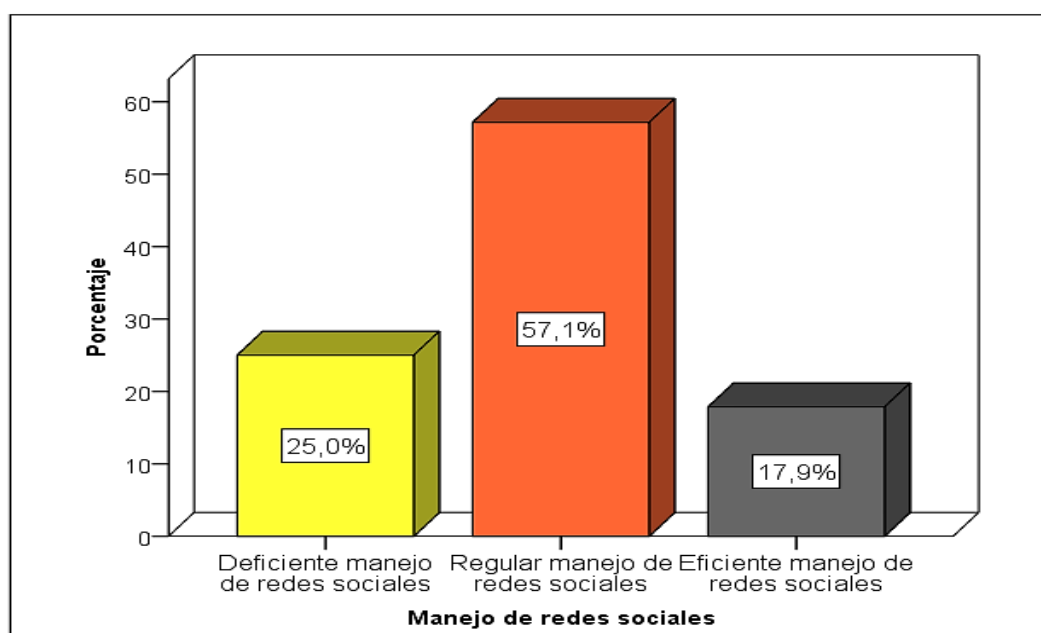


Figura 5. Manejo de RS.

Nota: Tabla 5.

Interpretación

Se pudo observar que en la tabla 5, los resultados obtenidos, fueron el 25,0% de los alumnos encuestados consideran que existe un deficiente manejo de las RS; mientras que el 57,1% en su mayoría de los alumnos evidencian que existe un regular manejo de las RS; sin embargo, el 17,9% de los alumnos del primer año de la CPCC consideran que el manejo de las RS como medios de comunican es eficiente.

De tal manera, se determina que, en su mayoría de los sujetos de estudio, se evidencia que el 57,1% de los alumnos muestran que existe un regular manejo de las RS en la CPCC de la UNJBG. Debido a que manejo de las RS es utilizado por parte de los alumnos de manera regularmente ineficiente.

Tabla 6

Hace cuánto tiempo utilizan las RS

Categorías		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Hace 4 años	15	53,6	53,6
	Más de 5 años	13	46,4	100,0
Total		28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

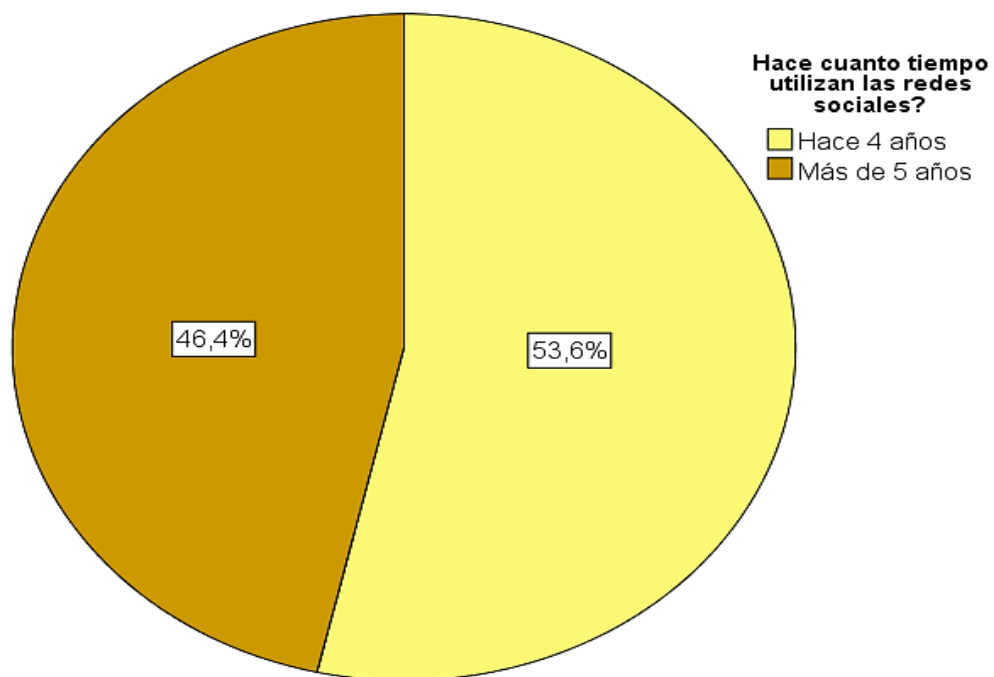


Figura 6. Hace cuánto tiempo utilizan las RS

Nota: Tabla 6.

Interpretación

Se identificó en la tabla 6, que los resultados obtenidos, fueron el 53,6% de los alumnos consideran que utilizan las RS “hace 4 años”; mientras que el 46,4% de los alumnos de la CPCC, señalan que utilizan las RS “Más de 5 años”.

Tabla 7

Cuántas horas por día utilizan las RS

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	De 3 horas	6	21,4	21,4
	De 4 horas	16	57,1	78,6
	De 5 a más horas	6	21,4	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

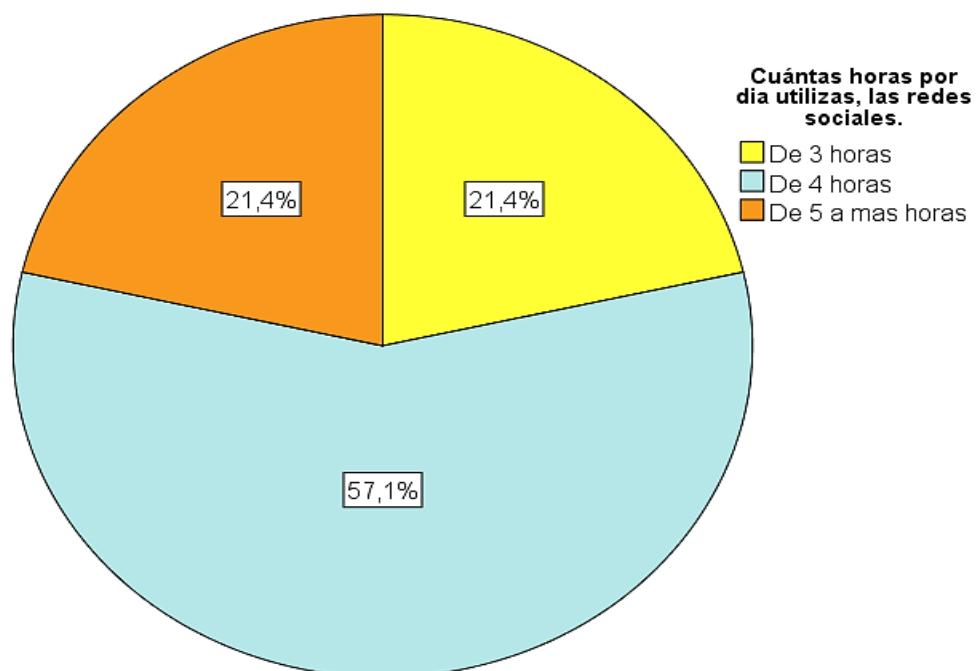


Figura 7. Cuántas horas por día utilizas las RS.

Nota: Tabla 7.

Interpretación

Se identificó en la tabla 7, que los resultados obtenidos, fueron el 21,4% de los alumnos consideran que utilizan las RS “De 3 horas por día”; mientras que el 57,1% de los alumnos de la CPCC, señalan que utilizan las RS “De 4 horas por día”; sin embargo, el 21,4% de los alumnos indican que utilizan las RS “De 5 a más horas por día”, durante su estudio y formación profesional en la CPCC de la UNBG.

Tabla 8

Cuántos amigos tienes en las RS

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	De 100 a 200 amigos	7	25,0	25,0
	De 200 a 400 amigos	12	42,9	67,9
	De 400 a más	9	32,1	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

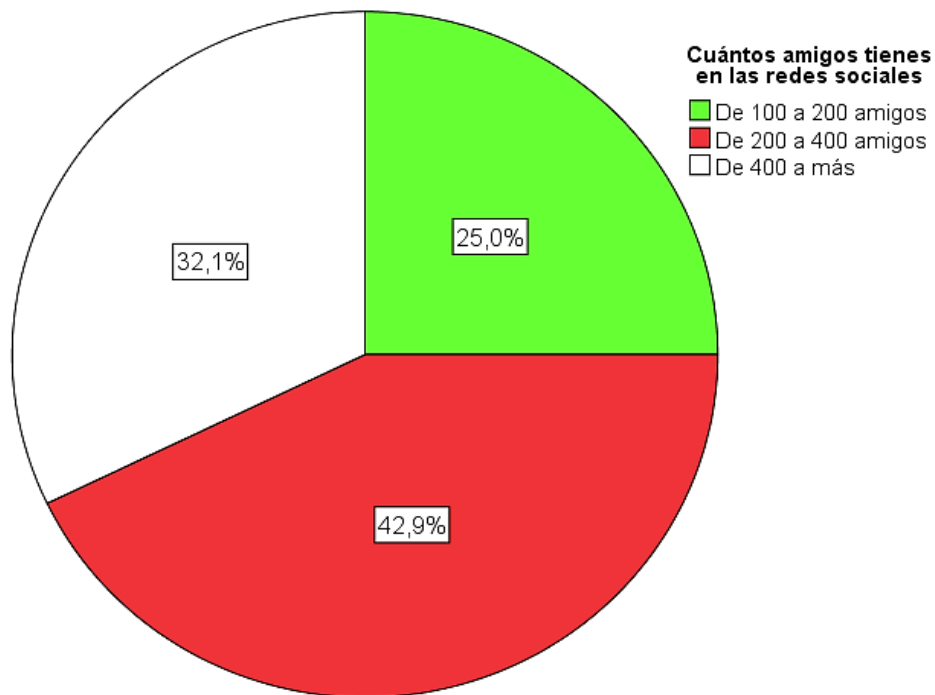


Figura 8. Cuántos amigos tienes en las RS

Nota: Tabla 8

Interpretación

Se identificó en la tabla 8, que los resultados obtenidos, fueron el 25,0% de los alumnos consideran que tienen amigos en las RS “De 100 a 200 amigos”; mientras que el 42,9% de los alumnos de la CPCC, señalan que tienen amigos “De 200 a 400 amigos”; sin embargo, el 32,1% de los alumnos indican que tienen amigos “De 400 a más amigos en las RS”.

Tabla 9

Cuál es la red social que con más frecuencia utilizas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Facebook	7	25,0	25,0
Twitter	2	7,2	32,2
WhatsApp	11	39,2	71,4
Instagram	4	14,3	85,7
Google +	3	10,7	96,4
Otros	1	3,6	100
Total	28	100	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

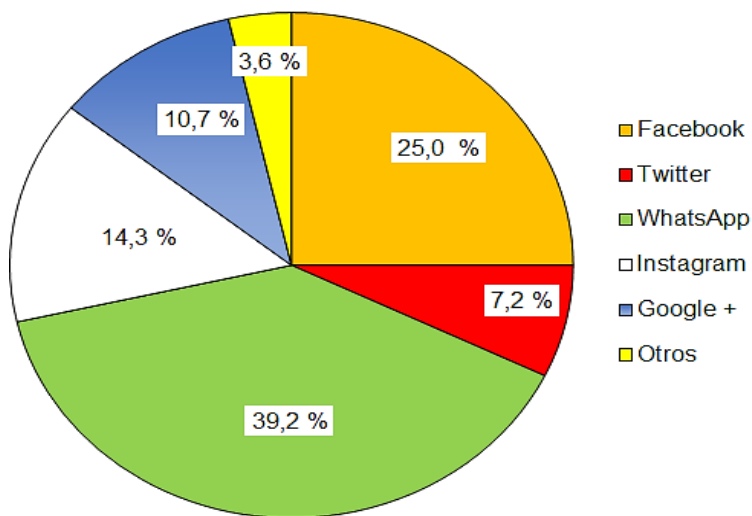


Figura 9. ¿Cuál es la red social que con más frecuencia utilizas?

Figura 9.

Interpretación

La tabla 9, los resultados obtenidos, fueron el 25,0% de los alumnos utilizan con más frecuencia el “Facebook”; mientras que el 39,2% de los alumnos de le dicen que utilizan más frecuencia el “Twitter”; sin embargo, el 14,3% de los alumnos dicen que utilizan con más frecuencia “Instagram” en sus estudios académicos en la CPCC de la UNBG.

Tabla 10

En cuántas RS tiene por lo menos una cuenta

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	En 3 RS	8	28,6	28,6
	En 4 RS	14	50,0	78,6
	De 5 a más redes	6	21,4	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

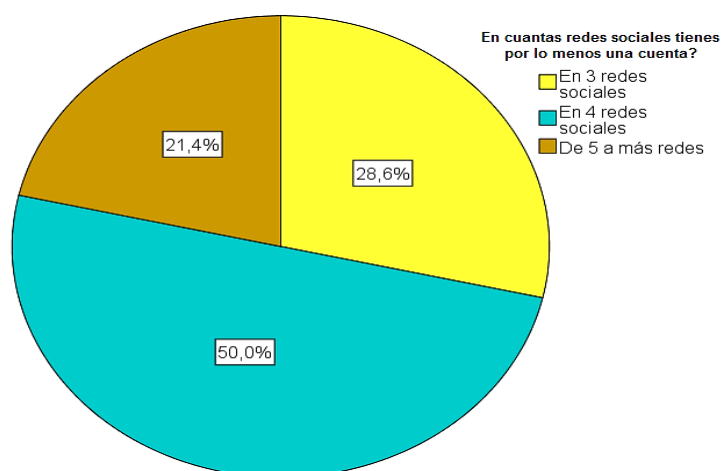


Figura 10. ¿En cuántas RS, tiene por lo menos una cuenta?

Nota: Tabla 10

Interpretación

La tabla 10, los resultados obtenidos, fueron el 28,6% de los alumnos tienen por lo menos “En 3 RS”; mientras que el 50,0% de los alumnos dicen que tienen por lo menos “En 4 RS”; sin embargo, el 21,4% de los alumnos señalan que tienen por lo menos “En 5 RS a más”, en la CPCC de la UNBG.

Dimensión: Práctica del uso de RS

Tabla 11

Resumen consolidado de la dimensión Práctica del Uso de RS de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente práctica del uso de RS	1	3,6	3,6
Regular práctica del uso de RS	12	42,9	46,4
Eficiente práctica del uso de RS	15	53,6	100,0
Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

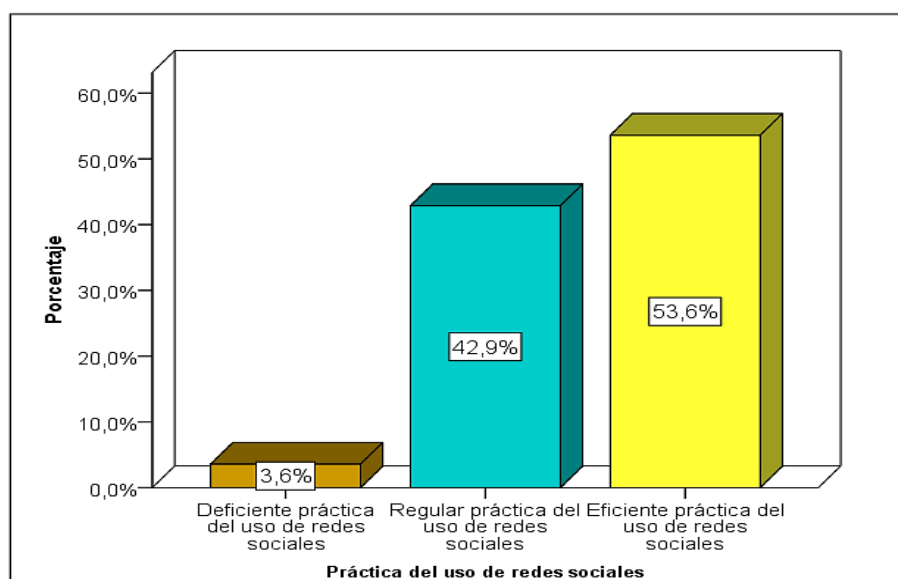


Figura 11. Resumen consolidado de la dimensión práctica del uso de RS de los alumnos de primer año de la CPCC.

Nota: Tabla 11

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 11, que los resultados obtenidos, fueron el 3,6% de los alumnos encuestados consideran que existe una deficiente práctica del uso de las RS; mientras que el 42,9% de los alumnos evidencian que existe una regular práctica del uso de las RS; sin embargo, el 53,6% de los alumnos de primer año de CPCC, manifiestan que la práctica de los usos de las RS como medios de comunicación, es efectuado de manera eficiente.

De tal manera, se determina que, en su mayoría de los sujetos de estudio, se evidencia que el 53,6% de los alumnos en su mayoría indican que existe un uso eficiente de la práctica de RS en la CPCC de la UNJBG. Debido al uso de las RS es efectuado en la práctica, de manera frecuente y con regular disciplina.

Tabla 12

Cuando utilizo, las RS las empleo para mi entretenimiento (Jugar, participar de concurso, contestar encuestas, crear eventos, etc.)

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	8	28,6	28,6
	Casi siempre	14	50,0	78,6
	Siempre	6	21,4	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

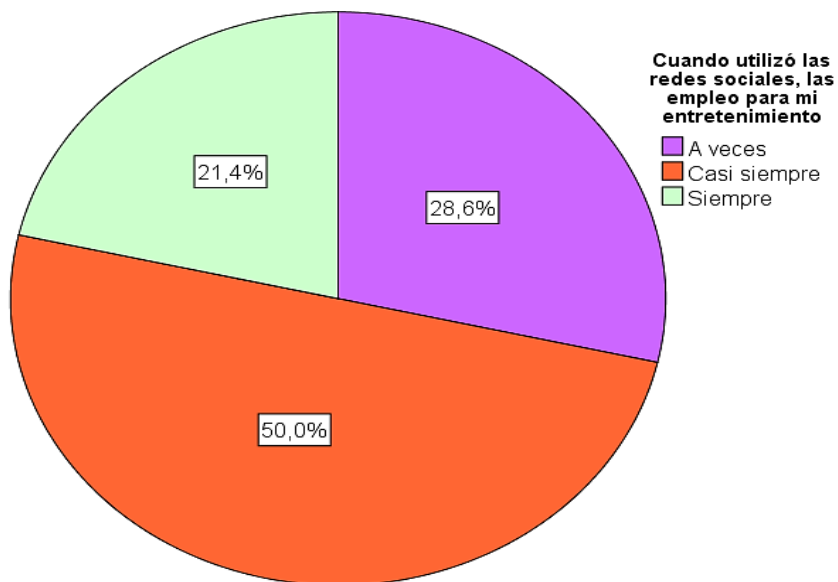


Figura 12. Cuando utilizo las RS las empleo para mi entretenimiento.

Nota: Tabla 12.

Interpretación

Se identificó en la tabla 12, que los resultados obtenidos, fueron el 28,6% de los alumnos encuestados, dicen que solo “A veces” utilizan las RS para entretenimiento; mientras que el 50,0% en su mayoría de los alumnos de la CPCC, dicen que “Casi siempre” utilizan las RS para el entretenimiento en sus horas libres; sin embargo, el 21,4% de los alumnos señalan que “Siempre” utilizan las RS para el entretenimiento.

Tabla 13

Quando utilizo las RS lo hago para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	10,7	10,7
	A veces	6	21,4	32,1
	Casi siempre	13	46,4	78,6
	Siempre	6	21,4	100,0
	Total		28	100,0

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

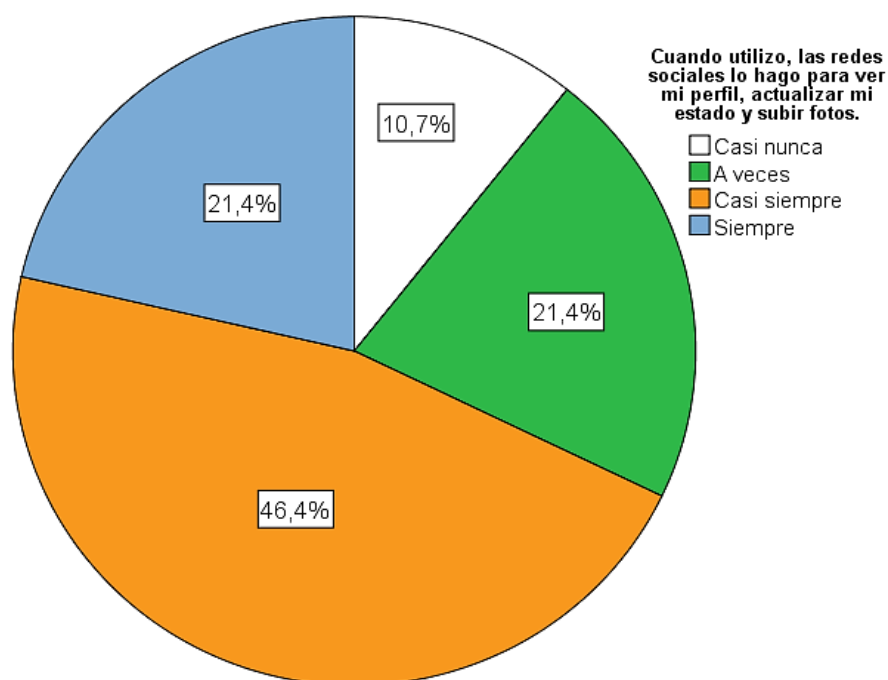


Figura 13. Cuando utilizo las RS lo hago para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos.

Nota: Tabla 13.

Interpretación

En la tabla 13, que los resultados obtenidos, fueron el 10,7% de los alumnos encuestados, dicen que “casi nunca” no utilizan las RS para ver perfil ni actualizar datos o subir fotos; mientras que el 21,4% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” utilizan las RS para ver sus perfiles, actualizar datos y fotos; sin embargo, el 46,4% de los alumnos señalan que “Siempre” utilizan las RS para ver sus perfiles, actualiza su estado y subir fotos. Lo que significa que la mayoría de los alumnos usan las RS para revisar y ver sus perfiles, así como actualizar sus datos y estado, también subir sus fotos recientes y mostrar a su público.

Tabla 14

Considero que el uso de RS ocasiona que le dé menos tiempo al estudio

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	8	28,6	28,6
	Casi siempre	15	53,6	82,1
	Siempre	5	17,9	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

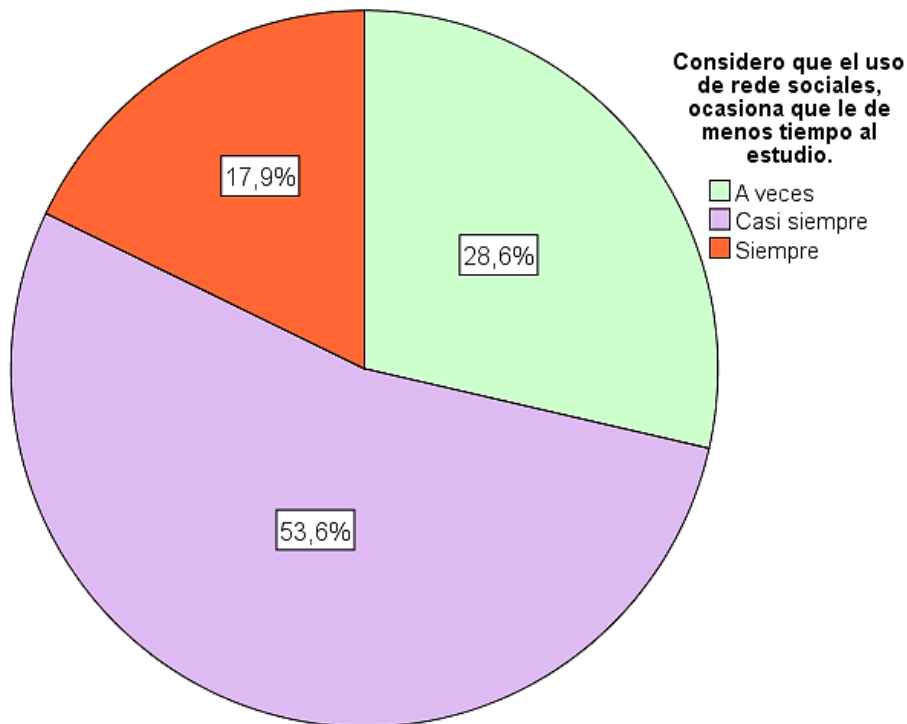


Figura 14. Considero que el uso de RS ocasiona que le dé menos tiempo al estudio.

Nota: Tabla 14

Interpretación

La tabla 14, que los resultados obtenidos, fueron el 28,6% de los alumnos encuestados, dicen que “A veces” el uso de las RS ocasiona menos tiempo para el estudio; sin embargo, el 53,6% de los alumnos señalan que “Siempre” el uso continuo de las RS le resta menos tiempo para el estudio académico de los alumnos de la CPCC de la UNJBG.

Dimensión: Accesibilidad de RS

Tabla 15

Resumen consolidado de la dimensión accesibilidad de las RS de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente de accesibilidad de RS.	4	14,3	14,3
Regular de accesibilidad de RS.	18	64,3	78,6
Eficiente de accesibilidad de RS.	6	21,4	100,0
Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

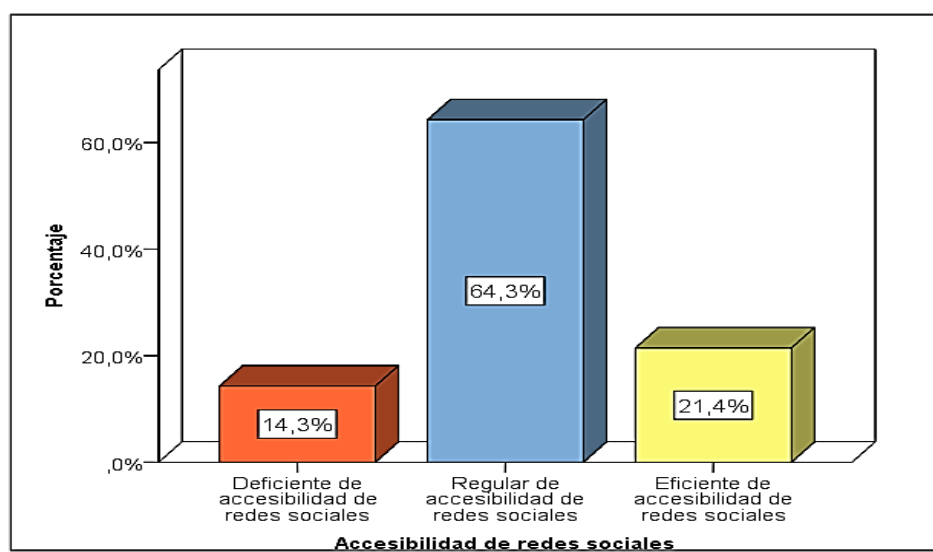


Figura 15. Resumen consolidado de la dimensión accesibilidad de las RS de los alumnos de primer año de la CPCC.

Nota: Tabla 15.

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 15, que los resultados obtenidos, fueron el 14,3% de los alumnos encuestados manifiestan que existe una deficiente accesibilidad en RS; mientras que el 64,3% de los alumnos señalan que la accesibilidad a las RS es efectuada de manera regular; sin embargo, el 21,4% de los alumnos del primer año de la CPCC, manifiestan que existe una eficiente accesibilidad hacia los usos de las RS.

De tal manera, se determina que en su mayoría de los alumnos encuestados evidencia que el 64,3% de los alumnos indican que existe un regular acceso hacia los usos de las RS por parte de los alumnos de 1er año de la CPCC de la UNJBG. Debido al uso excesivo de las RS distrae el estudio.

Tabla 16

Me conecto a las RS en el aula de clase donde estudio

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	7,1	7,1
	A veces	10	35,7	42,9
Válidos	Casi siempre	13	46,4	89,3
	Siempre	3	10,7	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "RS como medios de comunicación".

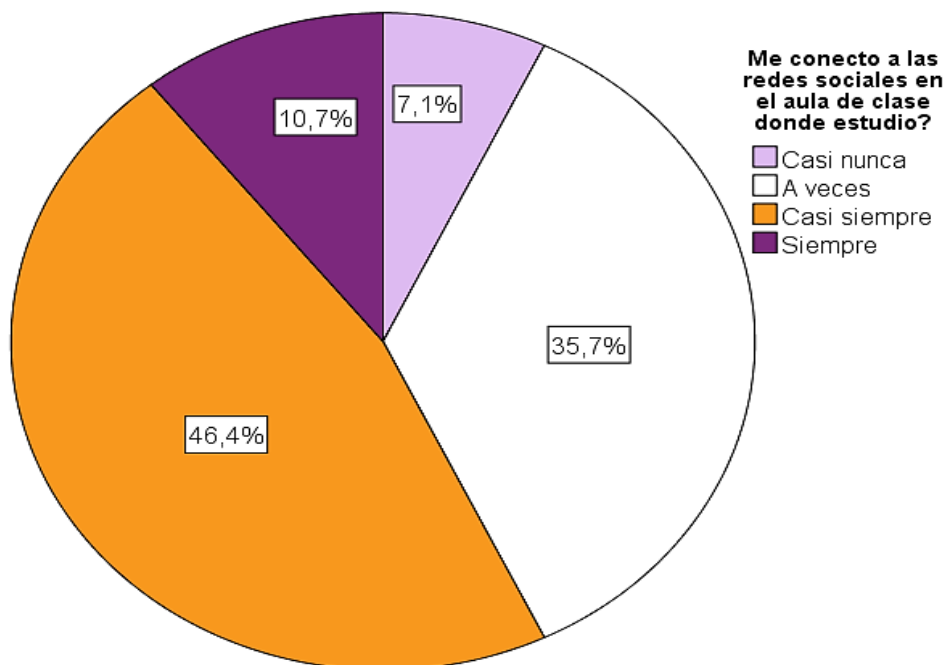


Figura 16. Me conecto a las RS en el aula de clase donde estudio

Nota: Tabla 16.

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 16, que los resultados obtenidos, fueron el 7,1% de los alumnos encuestados, dicen que “Casi nunca” no utilizan las RS para conectarse en el aula de clase; mientras que el 35,7% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” utilizan las RS para conectarse en aula de clase; sin embargo, el 46,4% de los alumnos señalan que “Casi siempre” utilizan las RS para conectarse con sus amigos o en la búsqueda de información durante el aula de clase.

Tabla 17

Uso el celular para conectarme a las RS

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	3,6	3,6
	A veces	8	28,6	32,1
	Casi siempre	12	42,9	75,0
	Siempre	7	25,0	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

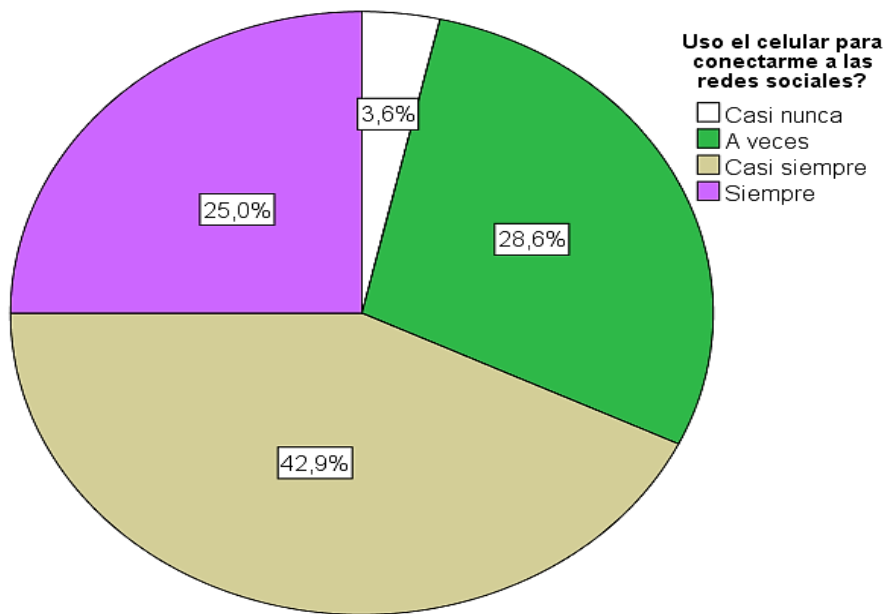


Figura 17. Uso el celular para conectarme a las RS

Nota Tabla 17.

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 17, que los resultados obtenidos, fueron el 3,6% de los alumnos encuestados, dicen que “Casi nunca” no utilizan los celulares para conectarse de las RS; mientras que el 28,6% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” utilizan el celular para

conectarse a las RS; sin embargo, el 42,9% de los alumnos señalan que “Casi siempre” utilizan los celulares para conectarse a las RS, con la finalidad de intercambiar ideas, información o entre otros.

Tabla 18

Considero que las RS pueden utilizarse como una plataforma para mi estudio

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	3,6	3,6
	A veces	6	21,4	25,0
	Casi siempre	18	64,3	89,3
	Siempre	3	10,7	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

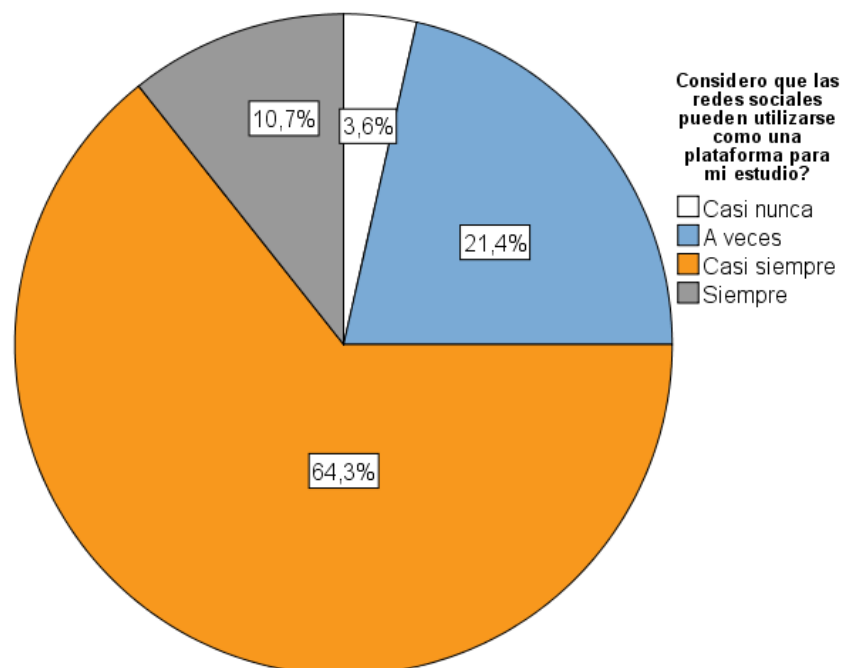


Figura 18. Considero que las RS pueden utilizarse como una plataforma para mi estudio.

Nota: Tabla 18.

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 18, que los resultados obtenidos, fueron el 3,6% de los alumnos encuestados, dicen que “Casi nunca” no utilizan las RS como plataforma de estudio; mientras que el 21,4% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” utilizan las RS como una plataforma de estudio; sin embargo, el 64,3% de los alumnos señalan que “Casi siempre” utilizan las RS, como una plataforma de estudio.

Tabla 19

Considero que mis profesores universitarios, utilizan las RS para fines académicos, mejorarían mi comunicación con ellos

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	3,6	3,6
	Casi nunca	3	10,7	14,3
	A veces	3	10,7	25,0
	Casi siempre	14	50,0	75,0
	Siempre	7	25,0	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “RS como medios de comunicación”.

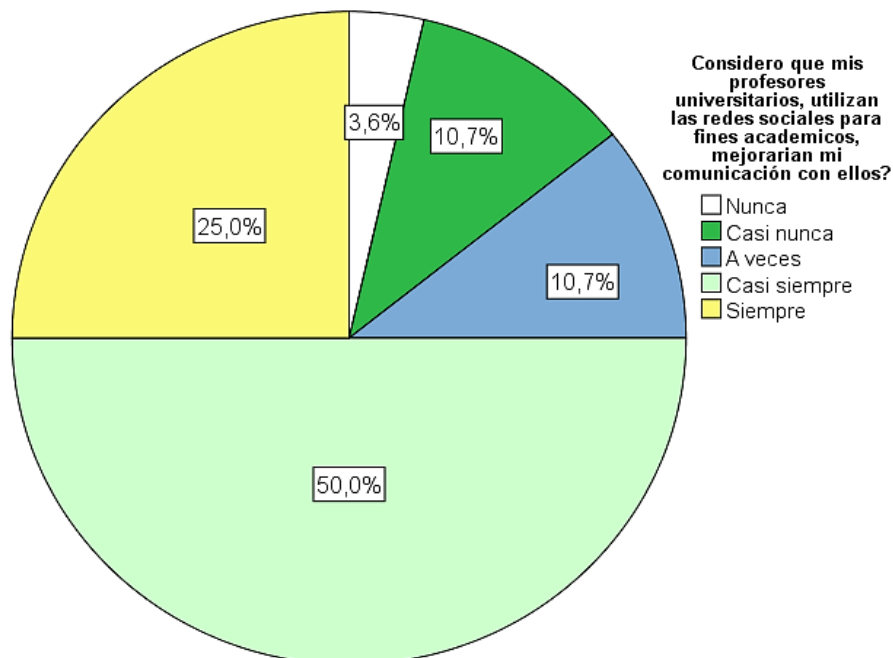


Figura 19. Considero que mis profesores universitarios, utilizan las RS para fines académicos, mejorarían mi comunicación.

Nota: Tabla 19

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 19, que los resultados obtenidos, fueron el 3,6% de los alumnos encuestados, dicen que “Nunca” utilizan las RS los profesores universitarios para fines académicos; mientras que el 10,7% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” utilizan las RS mis profesores universitarios para fines académicos; sin embargo el 50,0% de los alumnos señalan que “Casi siempre” utilizan las RS, mis docentes universitarios para fines académicos, como enviar información, comunicados, trabajos académicos y entre otros.

4.3.2. Análisis de resultado de la variable 2:

“HDE”

Tabla 20

Distribución de frecuencia, según los HDE de los alumnos de la CPCC de la UNJBG

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente hábito de estudio	6	21,4	21,4
	Regular hábito de estudio	13	46,4	67,9
	Eficiente hábito de estudio	9	32,1	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “Hábitos e estudios”.

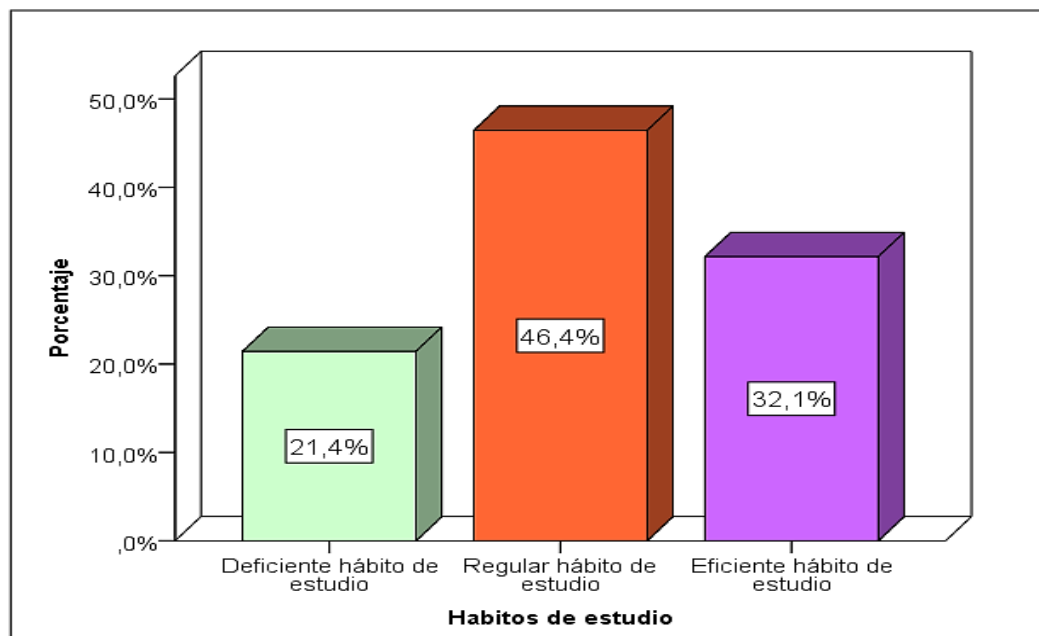


Figura 20. Distribución de frecuencia, según los HDE de los alumnos de la CPCC.

Nota: Tabla 20.

Interpretación

Conforme a la tabla 20 y figura respectiva, que los resultados obtenidos, fueron el 21,4% de los alumnos encuestados manifiestan que existe un deficiente hábito de estudio; mientras que el 46,4% de los alumnos muestran que los HDE de los alumnos de la CPCC es regular; sin embargo, el 32,1% de los alumnos de 1er año de la CPCC, manifiestan que los alumnos tienen un eficiente hábito de estudio.

De tal manera, se determina que en su mayoría de los alumnos encuestados evidencia que el 46,4% de los alumnos evidencian que tienen regular HDE, durante su formación profesional en la CPCC de la UNJBG. Debido al uso continuo de las RS y sin aplicar las disciplinas en su estudio.

Dimensión: actitud general ante el estudio

Tabla 21

Resumen consolidado de la dimensión Actitud general ante el estudio de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficiente actitud general ante el estudio	7	25,0	25,0
Regular actitud general ante el estudio	13	46,4	71,4
Válidos Eficiente actitud general ante el estudio	8	28,6	100,0
Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

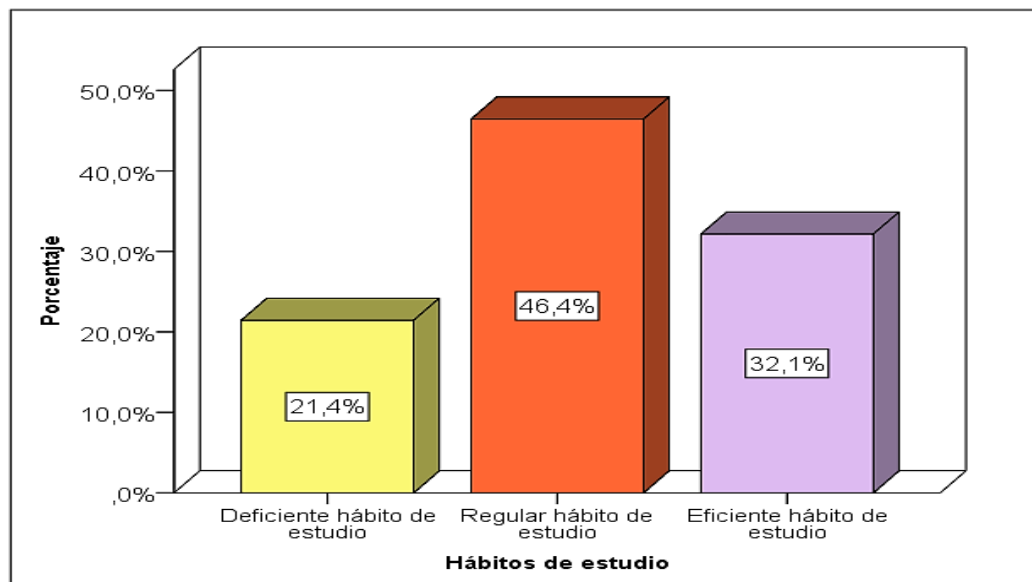


Figura 21. Actitud general ante el estudio de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG.

Nota: Tabla 21.

Interpretación

En la tabla 21 y figura respectiva, que los resultados obtenidos, fueron el 25,0% de los alumnos encuestados manifiestan que existe una ineficiente actitud general ante el estudio; mientras que el 46,4% de los alumnos muestran que existe una regular actitud general ante el estudio; sin embargo, el 28,6% de los alumnos de 1er año de la CPCC, indican que los alumnos presentan una eficiente actitud general ante el estudio.

De tal manera, se determina que en su mayoría de los alumnos encuestados evidencia que el 46,4% de los alumnos muestran que tienen regular actitud general ante el estudio, durante su formación profesional en la CPCC de la UNJBG.

Tabla 22

Considero que el estudio es una oportunidad para aprender

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	7	25,0	25,0
	Casi siempre	12	42,9	67,9
	Siempre	9	32,1	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

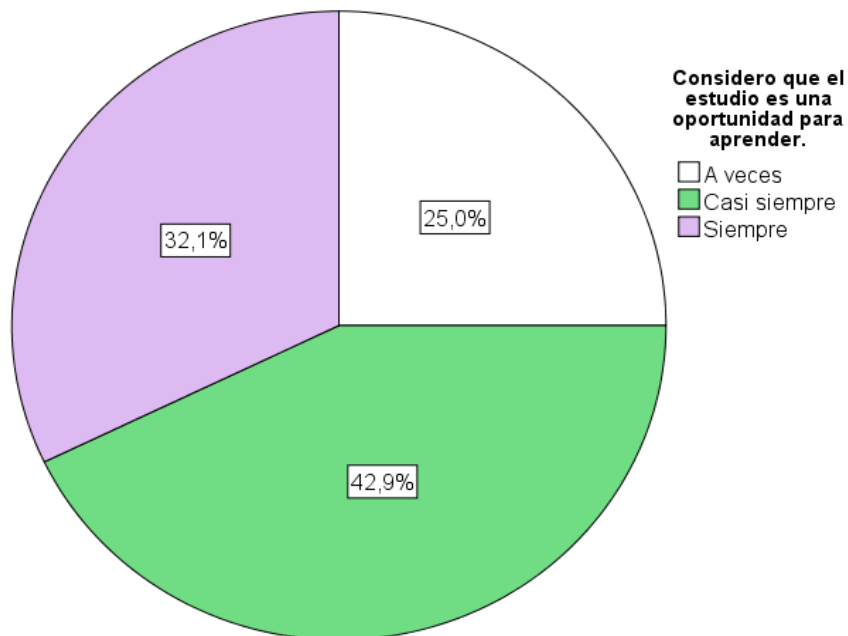


Figura 22. Considero que el estudio es una oportunidad para aprender
 Nota: tabla 22.

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 22, que los resultados obtenidos, fueron el 25,0% de los alumnos encuestados, consideran que “A veces” el estudio es una oportunidad para aprender; mientras que el 42,9% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “Casi siempre” el estudio es una oportunidad para aprender; sin embargo, el 32,1% de los alumnos señalan que “Siempre” el estudio es una oportunidad para aprovechar y aprender mejor para una formación personal y profesional.

Tabla 23

Tomo nota de las explicaciones que realizan mis profesores

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	3,6	3,6
	A veces	11	39,3	42,9
	Casi siempre	9	32,1	75,0
	Siempre	7	25,0	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

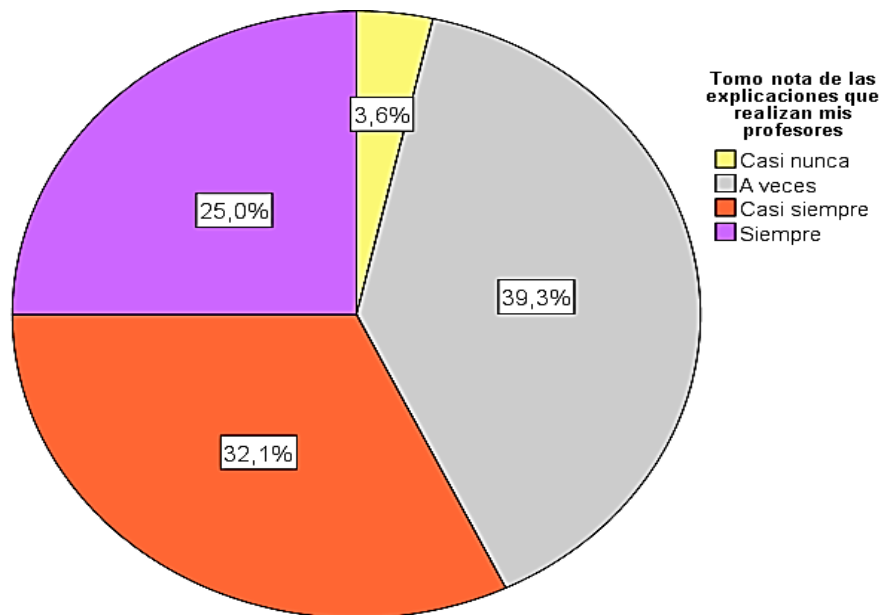


Figura 23. Tomo nota de las explicaciones que realizan mis profesores

Nota: Tabla 23.

Interpretación

Se pudo observar en la tabla 23, que los resultados obtenidos, fueron el 3,6% de los alumnos encuestados, consideran que "casi nunca" no toma nota ni apunte de las explicaciones que realiza el docente;

mientras que el 39,3% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” toman notas y apuntes sobre la explicaciones que realiza el docente de clase; sin embargo el 32,1% de los alumnos señalan que “Casi siempre” toman adecuadamente notas y apuntes cuando realiza explicaciones, el docente universitarios.

Tabla 24

Cuando comienzo a estudiar tardo bastante tiempo en concentrarme

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	10,7	10,7
	A veces	12	42,9	53,6
Válidos	Casi siempre	11	39,3	92,9
	Siempre	2	7,1	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “HDE”.

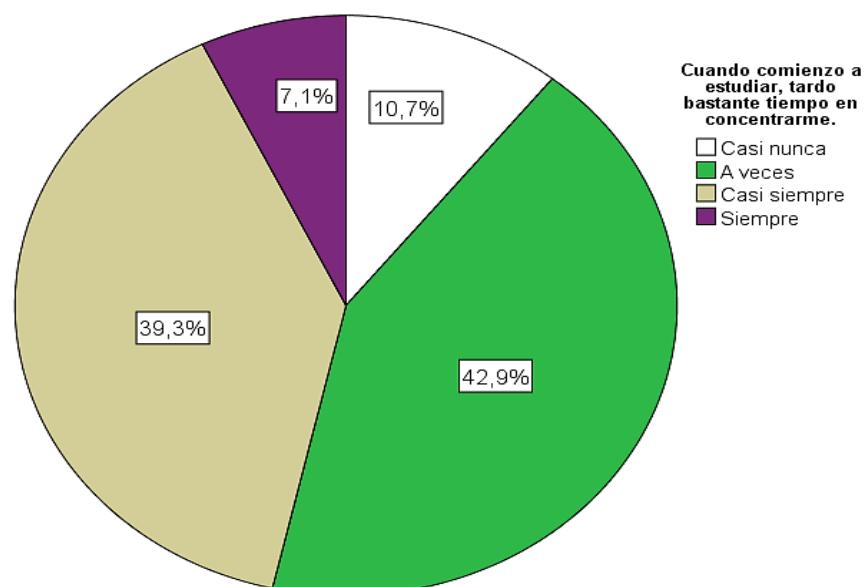


Figura 24. Cuando comienzo a estudiar tardo bastante tiempo en concentrarme

Nota: Tabla 24

Interpretación

La tabla 24 y su figura respectiva, que los resultados obtenidos, fueron el 10,7% de los alumnos encuestados, consideran que “Casi nunca” no tardo bastante tiempo en concentrarme, cuando empiezo a estudiar; mientras que el 42,9% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” tardan tiempo en concentrarse cuando inician a estudiar; sin embargo, el 39,3% de los alumnos señalan que “Siempre”, cuando comienzan a estudiar tardan bastante tiempo en concentrarse. Lo que significa que tiene dificultades en los HDE quizás sea por el inadecuado manejo de las RS o uso excesivo de RS.

Tabla 25

Considero importante el uso de RS para hacer consultas de estudio para fines académicos

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	3,6	3,6
	Casi nunca	1	3,6	7,1
	A veces	6	21,4	28,6
	Casi siempre	13	46,4	75,0
	Siempre	7	25,0	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “Hábitos de estudios”.

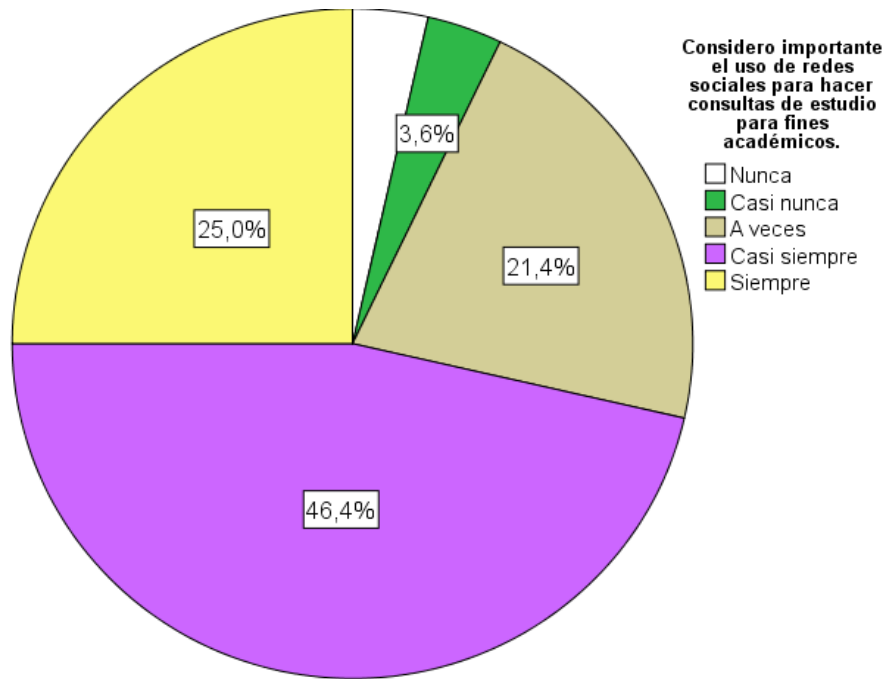


Figura 25. Considero importante el uso de RS para hacer consultas de estudio para fines académicos.

Nota: Tabla 25

Interpretación

En la tabla 25 y su figura respectiva, que los resultados obtenidos, fueron el 3,6% de los alumnos encuestados, consideran que “Nunca”, no es importante el uso de las RS para hacer consultas de estudio; mientras que el 21,4% de los alumnos de la CPCC, dicen que solo “A veces” es importante el usos de las RS para hacer consultas de estudio; sin embargo el 46,4% de los alumnos en su mayoría señalan que “Casi siempre”, el uso de las RS es importante para hacer consultas de estudio para fines académicos.

Dimensión: Lugar de estudio.

Tabla 26

Resumen consolidado de la dimensión Lugar de estudio de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Ineficiente lugar de estudio	7	25,0	25,0
Válidos	Regular lugar de estudio	12	42,9	67,9
	Eficiente lugar de estudio	9	32,1	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

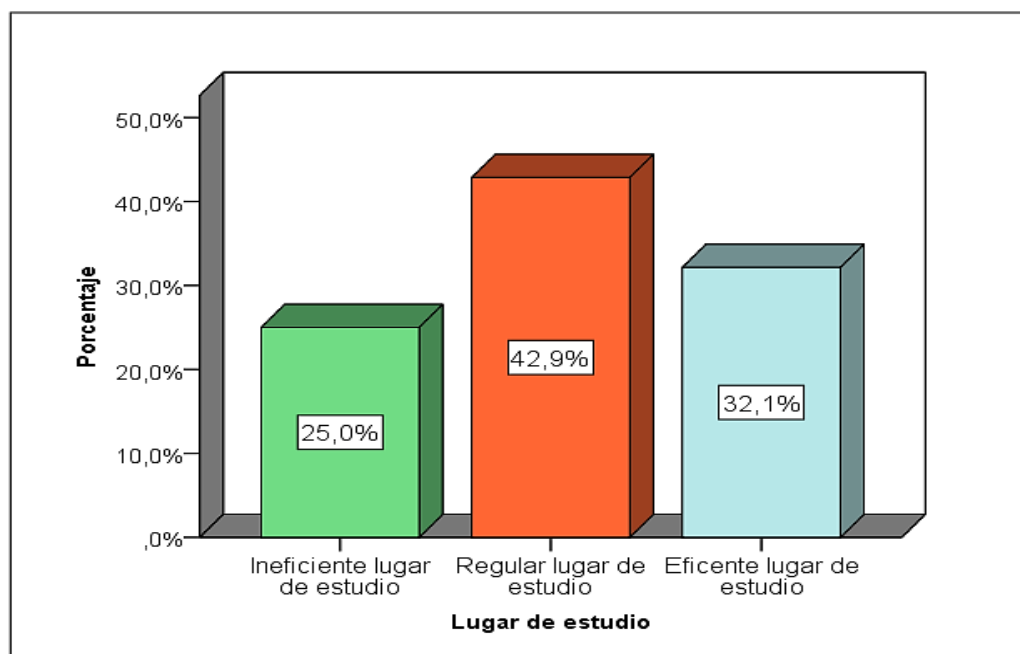


Figura 26. Dimensión Lugar de estudio de los alumnos de primer año de la CPCC.

Nota: Tabla 26

Interpretación

En la tabla 26 y figura respectiva, que los resultados obtenidos, fueron el 25,0% de los alumnos encuestados, muestran que el lugar de estudio es ineficiente; mientras que el 42,9% de los alumnos señalan que existe un regular lugar de estudio; sin embargo, el 32,1% de los alumnos de 1er año de la CPCC, indican que los alumnos tienen un lugar de estudio, eficiente y adecuado.

De tal manera, se determina que en su mayoría de los alumnos encuestados evidencia que el 42,9% de los alumnos muestran que tienen un lugar de estudio, de forma regular. Con algunas deficiencias que existe a su alrededor del lugar de estudio, como: ruidos, incomodidad, falta de ventilación y entre otros.

Tabla 27

Tengo un lugar estable para estudiar

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	3,6	3,6
	Casi nunca	2	7,1	10,7
	A veces	9	32,1	42,9
	Casi siempre	12	42,9	85,7
	Siempre	4	14,3	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

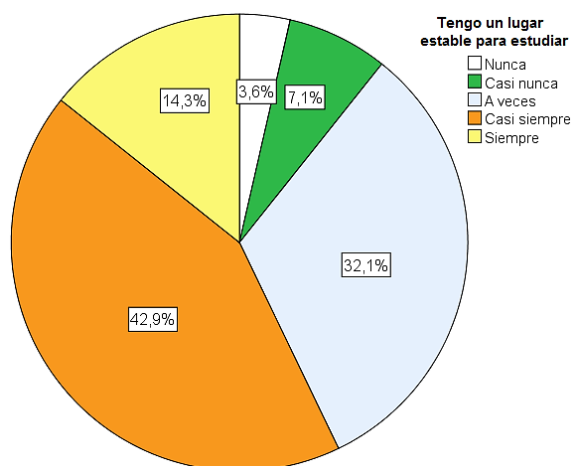


Figura 27. Tengo un lugar estable para estudiar

Nota: Tabla 27

Interpretación:

El 7,1% de los alumnos señalan que “Casi nunca” no existe un lugar estable para estudiar; mientras que el 32,1% dicen que solo “A veces” hay un lugar para estudiar; asimismo el 42,9% de los alumnos indican que “Casi siempre” tienen un lugar estable para estudiar alguna materia.

Tabla 28

Mi lugar de estudio, está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarme

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	3,6	3,6
	Casi nunca	1	3,6	7,1
	A veces	11	39,3	46,4
	Casi siempre	13	46,4	92,9
	Siempre	2	7,1	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “HDE”.

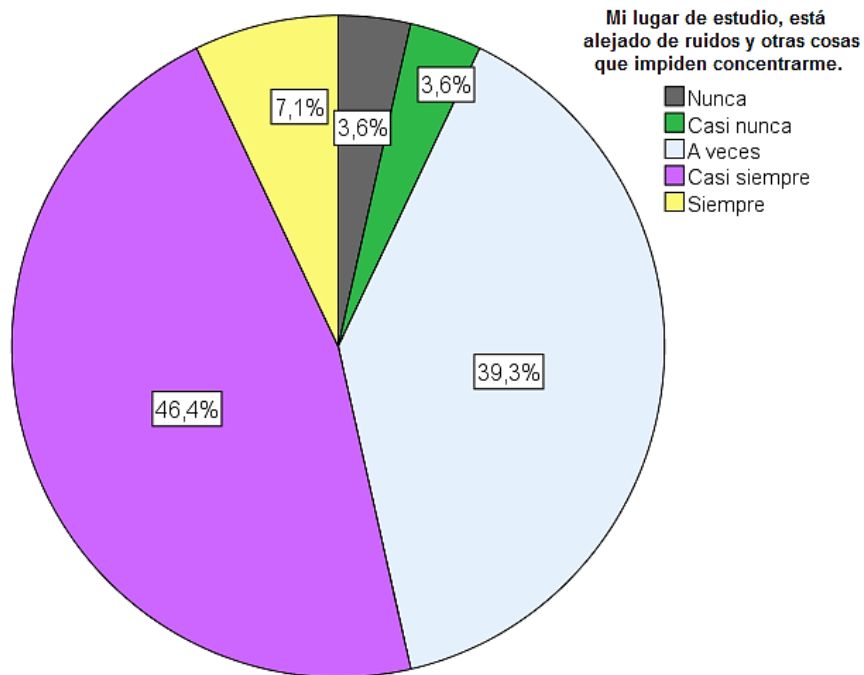


Figura 28. Mi lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarme.

Nota: Tabla 28

Interpretación:

El 3,6% de los alumnos señalan que “Casi nunca” mi lugar de estudio no está alejado de ruidos; mientras que el 39,3% dicen que solo “A veces” mi lugar para estudiar está alejado de ruidos; asimismo el 46,4% de los alumnos indican que “Casi siempre” Mi lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarme en el estudio.

Tabla 29

Mi lugar donde estudio tiene buena ventilación y clima

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10,7	10,7
A veces	7	25,0	35,7
Válidos Casi siempre	14	50,0	85,7
Siempre	4	14,3	100,0
Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

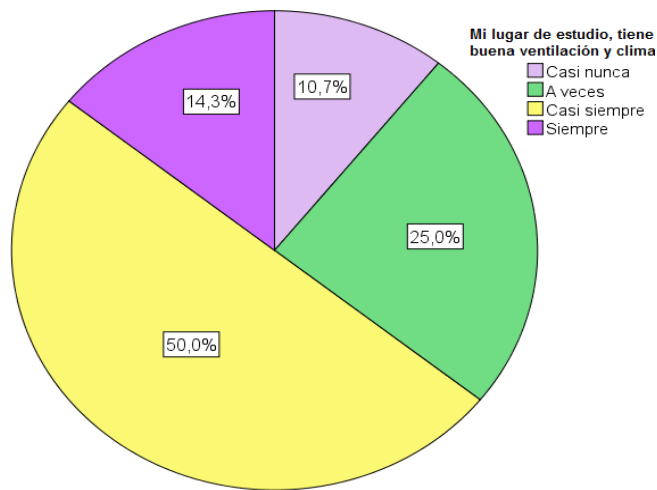


Figura 29. Mi lugar donde estudio tiene buena ventilación y clima.

Nota: Tabla 29.

Interpretación

El 10,7% de los alumnos señalan que "Casi nunca" no tienen una ventilación y clima adecuado; mientras que el 25,0% dicen que solo "A veces" mi lugar de estudio está ventilado; sin embargo, el 50,0% de los alumnos indican que "Casi siempre" mi lugar de estudio está adecuadamente ventilado y buen clima para realizar el estudio.

Tabla 30

Prefiero estudiar en lugares que tengan acceso a internet y RS

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	10,7	10,7
	A veces	9	32,1	42,9
	Casi siempre	11	39,3	82,1
	Siempre	5	17,9	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

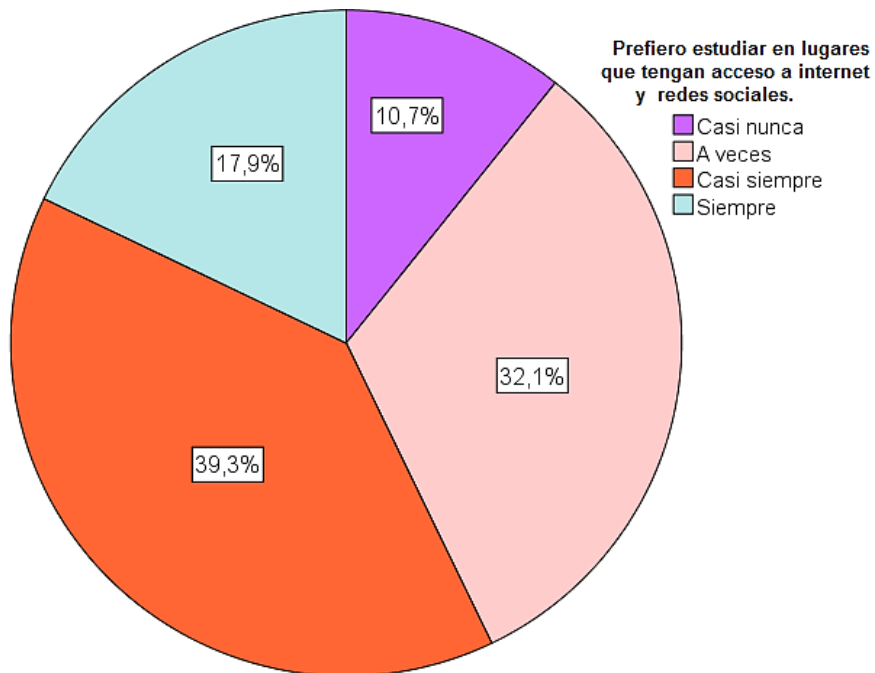


Figura 30. Prefiero estudiar en lugares que tengan acceso a internet y RS.

Nota: Tabla 30

Interpretación

El 10,7% de los alumnos señalan que “Casi nunca” no prefieren tener un lugar fueron haya acceso al internet; mientras que el 32,1% dicen que solo “A veces” en mi lugar de estudio existe acceso al internet; sin embargo, el 39,3% de los alumnos indican que “Casi siempre” prefiero un lugar de estudio fueron tenga acceso al internet para el estudio.

Tabla 31

La tecnología forma parte de mi ambiente de estudio

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	4	14,3	14,3
	A veces	6	21,4	35,7
	Casi siempre	14	50,0	85,7
	Siempre	4	14,3	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “HDE”.

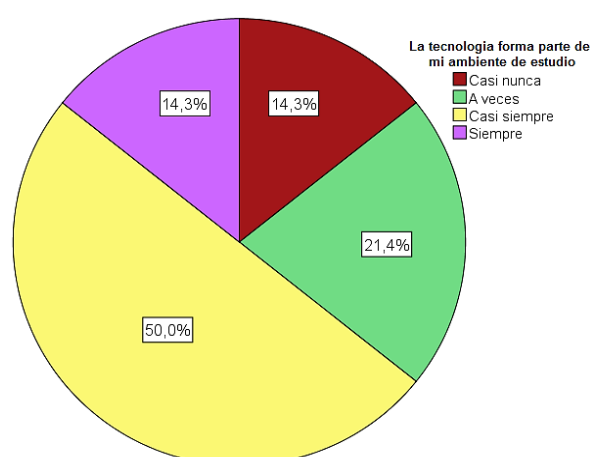


Figura 31. La tecnología forma parte de mi ambiente de estudio.

Nota: Tabla 31.

Interpretación:

El 14,3% de los alumnos señalan que “Casi nunca” la tecnología no forma parte de mi ambiente de estudio; mientras que el 21,4% dicen que solo “A veces” la tecnología forma parte de mi estudio; sin embargo, el 50,0% de los alumnos indican que “Casi siempre” la tecnología forma parte importante de mi ambiente de estudio en mi formación profesional en la universidad.

Dimensión: Planificación de estudio

Tabla 32

Resumen consolidado de la dimensión Planificación de estudio de los alumnos de primer año de la CPCC de la UNJBG

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Ineficiente planificación de estudio.	4	14,3	14,3
	Regular planificación de estudio.	18	64,3	78,6
	Eficiente planificación de estudio.	6	21,4	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

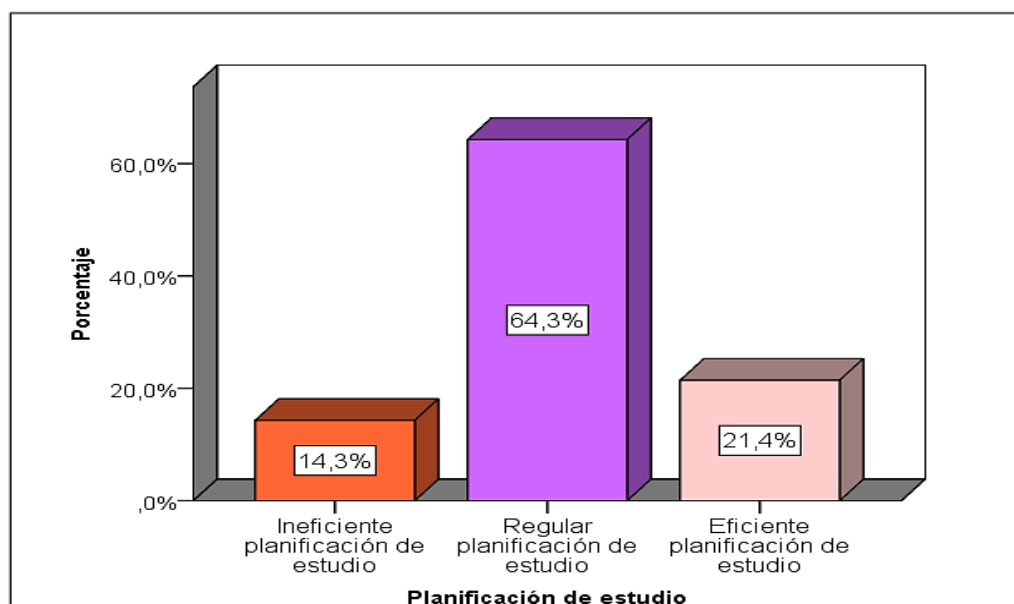


Figura 32. Resumen consolidado de la dimensión Planificación de estudio de los alumnos de primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Nota: Tabla 32

Interpretación

En la tabla 32 y figura respectiva, que los resultados obtenidos, fueron el 14,3% de los alumnos encuestados, muestran que existe una ineficiente planificación para el estudio; mientras que el 64,3% de los alumnos señalan que existe una regular planificación para el estudio; sin embargo, el 21,4% de los alumnos de 1er año de la CPCC, indican que los alumnos tienen una regular planificación para el estudio.

De tal manera, se determina que en su mayoría de los alumnos encuestados evidencia que el 64,3% de los alumnos, realizan una regular planificación para el estudio, y con algunas deficiencias.

Tabla 33

Tengo una idea general de lo que voy a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura.

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	10	35,7	35,7
	Casi siempre	13	46,4	82,1
	Siempre	5	17,9	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

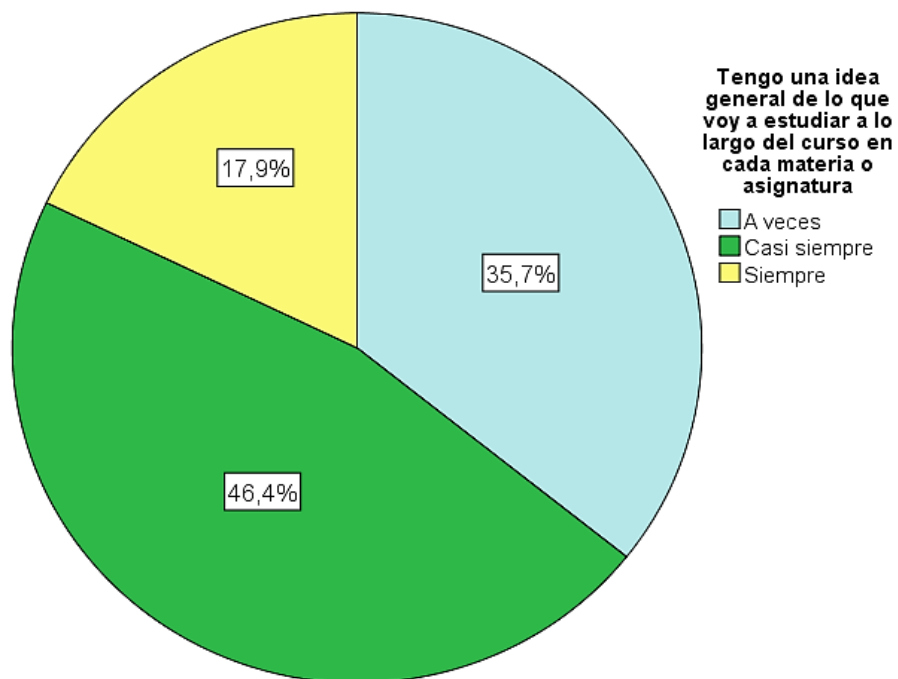


Figura 33. Tengo una idea general de lo que voy a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura.

Nota: Tabla 33

Interpretación:

El 35,7% de los alumnos señalan que “A veces” tiene una idea general de los que va a estudiar; mientras que el 46,4% dicen que solo “Casi siempre” de los alumnos indican que tienen ya una idea general de lo que va a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura en la CPCC de la UNJBG.

Tabla 34

Dedico a cada asignatura el tiempo necesario para obtener buenos resultados

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	2	7,1	7,1
	A veces	13	46,4	53,6
	Casi siempre	10	35,7	89,3
	Siempre	3	10,7	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

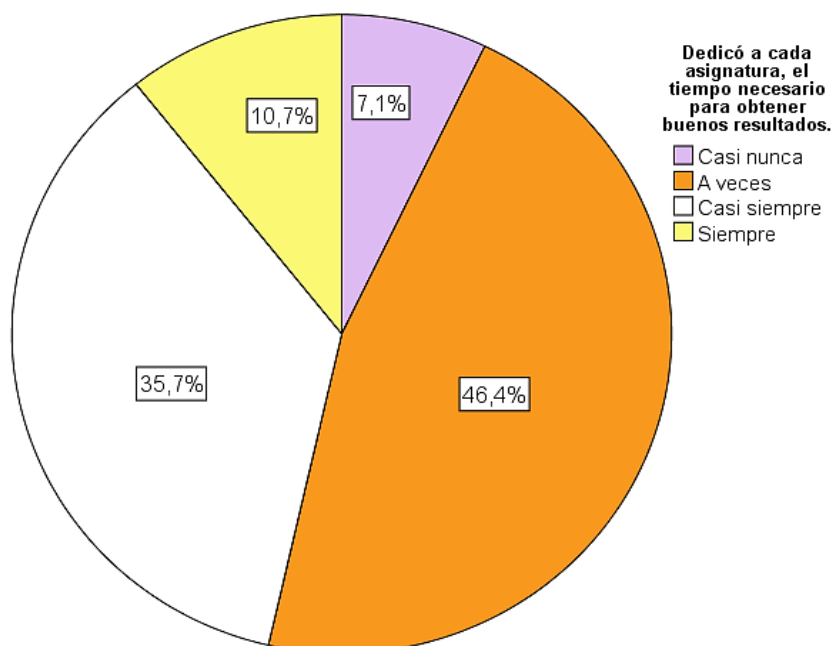


Figura 34. Dedicó a cada asignatura el tiempo necesario para obtener buenos resultados.

Nota: Tabla 34

Interpretación:

El 7,1% de los alumnos señalan que “Casi nunca” no dedico el tiempo necesario para buenos resultados de estudio; mientras que el 46,4% dicen que solo “A veces” dedico a cada curso el tiempo necesario y en algunos casos no; el 35,7% de los alumnos indican que casi siempre, dedico el tiempo necesario y oportuno para obtener mejores resultados en el estudio universitario.

Tabla 35

Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	7,1	7,1
	Casi nunca	4	14,3	21,4
	A veces	9	32,1	53,6
	Casi siempre	12	42,9	96,4
	Siempre	1	3,6	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre “HDE”.

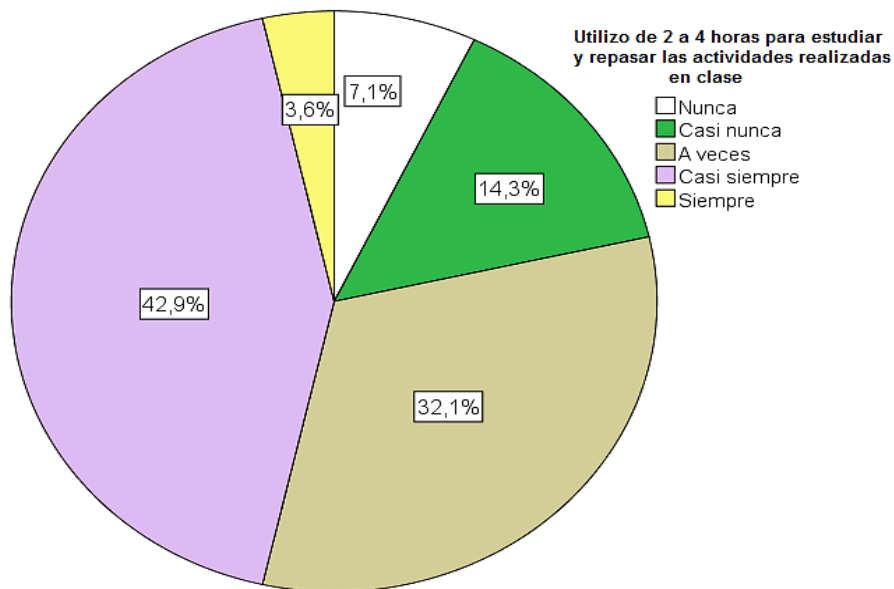


Figura 35. Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase.

Nota: Tabla 35

Interpretación:

El 14,3% de los alumnos señalan que “Casi nunca” no utilizan de 2 a 4 horas para estudiar y repasar; mientras que el 32,1% dicen que solo “A veces” si utilizan de 2 a 4 horas para estudiar y repasar; sin embargo, el 42,9% dicen que utilizan de 2 a 4 horas para estudiar y repasar actividades académicas desarrolladas en clase.

Tabla 36

Considero que el uso de RS sin disciplina puede convertirse en una distracción

	Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	2	7,1	7,1
	A veces	8	28,6	35,7
	Casi siempre	13	46,4	82,1
	Siempre	5	17,9	100,0
	Total	28	100,0	

Nota: Cuestionario sobre "HDE".

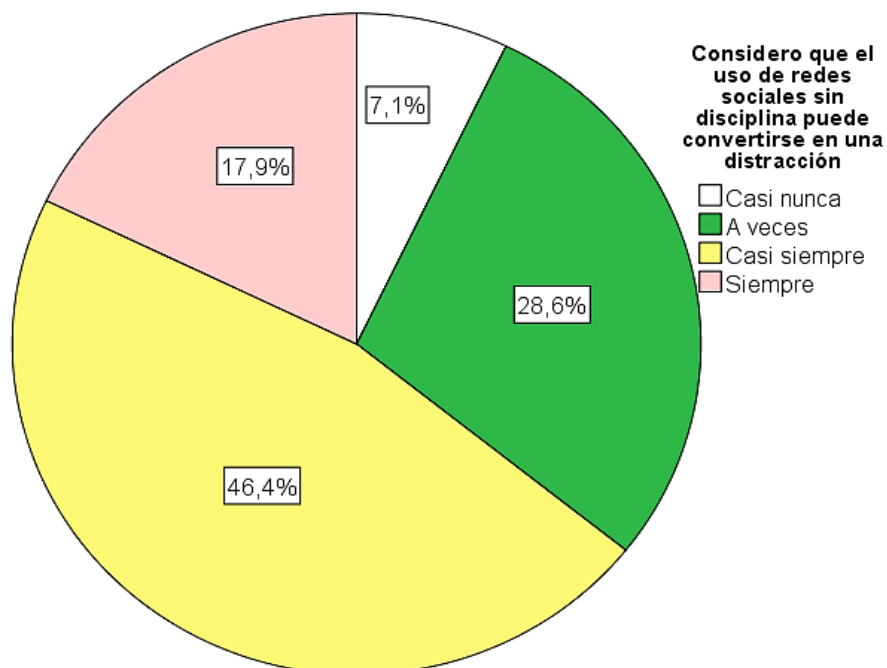


Figura 36. Considero que el uso de RS sin disciplina puede convertirse en una distracción.

Nota: Tabla 36.

Interpretación:

El 7,1% de los alumnos señalan que “Casi nunca” el uso de las RS sin disciplina no genera una distracción; mientras que el 28,6% dicen que solo “A veces” uso de RS sin disciplina si genera distracción; sin embargo, el 46,4% dicen que “Casi siempre” el uso de RS continuamente sin disciplina genera una distracción en el estudio.

4.4. VERIFICACIÓN Y CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

4.4.1. Contrastación de la hipótesis general

Las RS como medios de comunicación influyen favorablemente en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, año 2019.

Planeamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula

Ho: Las RS como medios de comunicación no influyen en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, año 2019.

Hipótesis alterna

Hi: Las RS como medios de comunicación influyen favorablemente en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, año 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$; es decir, para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05 se acepta la H_1 , y se rechaza la H_0 .

Elección de la prueba estadística: se procedió a realizar la prueba de Chi_cuadrado (X^2)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,561^a	4	0,002
Razón de verosimilitudes	14,999	4	0,001
Asociación lineal por lineal	11,128	1	0,000
N de casos válidos	28		

a. 8 casillas (88,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,64.

Medidas simétricas					
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,608	0,104	4,975	0,000
N de casos válidos		28			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor $-p$ es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor $-p$ es mayor a 0,05.

Interpretación

Según los resultados de la prueba, se obtiene un estadístico significativo de p-valor de 15,561 puntos y con un nivel de significancia de 0,002 menor que 0,05; Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, se concluye que las RS como medios de

comunicación, influye positiva y favorablemente en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, año 2019.

Tabla 37

Cuadro de contingencia entre las RS como medios de comunicación y los hábitos de estudio

		Hábitos de estudio						Total	
		Deficiente hábito de estudio		Regular hábito de estudio		Eficiente hábito de estudio		n	%
		n	%	n	%	n	%		
RS como medios de comunicación.	Ineficiente uso de RS	2	7,1	1	3,6	0	0,0	3	10,7
	Regular uso de RS	4	14,3	9	32,1	2	7,1	15	53,6
	Eficiente uso de RS	0	0,0	3	10,7	7	25,0	10	35,7
Total		6	21,4	13	46,4	9	32,1	28	100,0

Nota: Reporte de SPSS vr.24

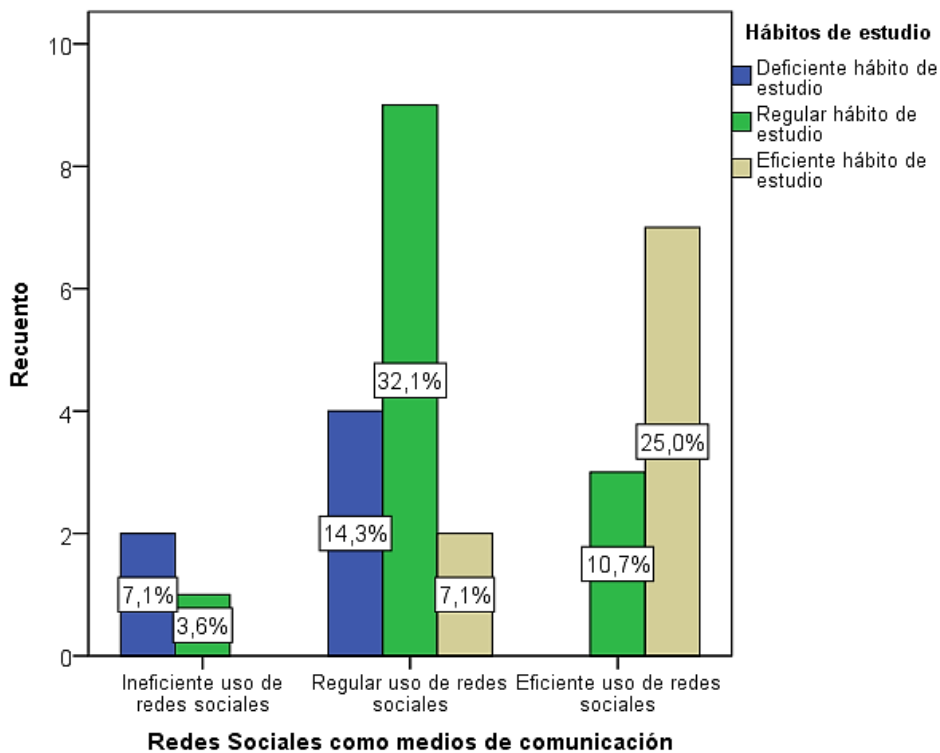


Figura 37. Cuadro de contingencia entre RS Vs hábitos de estudio.

Nota: Tabla 37

Interpretación:

Se identificó que existe una tendencia en el presente cuadro, el cual ilustra el uso de las RS como medios de comunicación es regular, entonces es posible que los hábitos de estudio sean regular en los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, año 2019; pero si el uso de las RS como medios de comunicación son eficientes, entonces es posible que los hábitos de estudio sean eficiente y satisfactorio.

4.4.2. Contrastación de la primera hipótesis secundaria

El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Planteamiento de la hipótesis secundaria

Hipótesis nula

Ho: El uso de las RS como medios de comunicación no influyen en la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Hipótesis alterna

Hi: El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$; es decir, para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05 se acepta la H_1 , y se rechaza la H_0 .

Elección de la prueba estadística: Se procedió a realizar la prueba de estadística de *Tau-b de Kendall*.

Medidas simétricas					
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por	Tau-b de Kendall	0,412	0,112	3,435	0,001
ordinal	Correlación de Spearman	0,459	0,121	2,637	0,014 ^c
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,443	0,116	2,521	0,018 ^c
N de casos válidos		28			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor $-p$ es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor $-p$ es mayor a 0,05.

Interpretación

Según los resultados de la prueba estadística de *Tau-b de Kendall*, con un p - valor de 0,412 puntos y con un nivel de significancia aproximación de 0,001 menor que 0,05; Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, se concluye que el uso de las RS como medios de comunicación influyen moderadamente favorable sobre la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Tabla 38

Cuadro de contingencia entre el uso de RS como medios de comunicación y Actitud general ante el estudio

		Actitud general ante el estudio						Total	
		Ineficiente actitud general ante el estudio		Regular actitud general ante el estudio		Eficiente actitud general ante el estudio			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Uso de RS como medios de comunicación.	Ineficiente uso de RS.	1	3,6	2	7,1	0	0,0	3	10,7
	Regular uso de RS.	6	21,4	6	21,4	3	10,7	15	53,6
	Eficiente uso de RS.	0	0,0	5	17,9	5	17,9	10	35,7
	Total	7	25,0	13	46,4	8	28,6	28	100,0

Nota: Reporte de SPSS vr.24

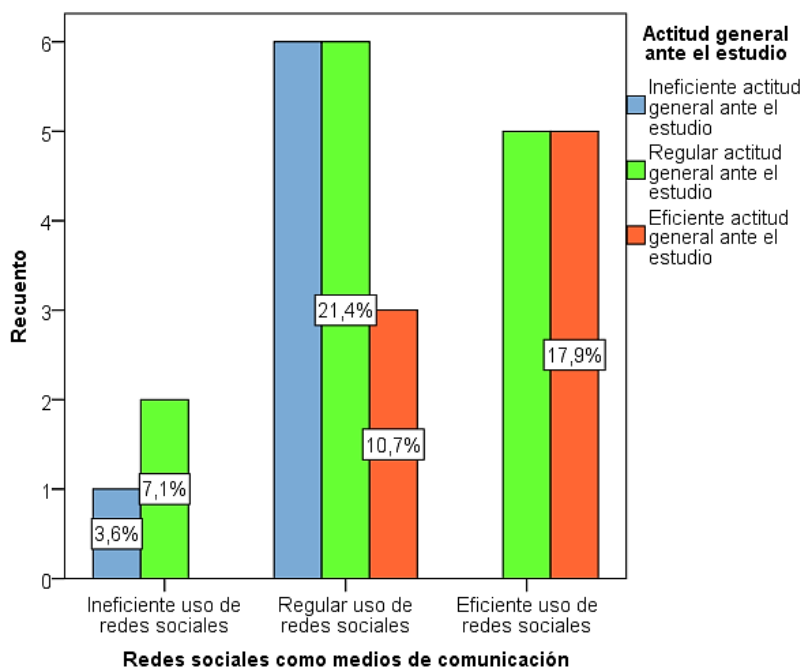


Figura 38. Cuadro de contingencia entre RS como medios de comunicación Vs Actitud general ante el estudio.

Nota: Tabla 38

Interpretación

Con respecto al siguiente cuadro y figura respectiva, se identificó que hay una tendencia que ilustra, que cuando el uso de RS como medios de comunicación es regular, entonces es posible que la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna sea regular. Pero, si el uso de RS como medios de comunicación es eficiente, entonces es posible que la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna, exista una eficiente actitud.

4.4.3. Contrastación de la segunda hipótesis secundaria

El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Planteamiento de la hipótesis secundaria

Hipótesis nula

H₀: El uso de las RS como medios de comunicación no influyen en el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Hipótesis alterna

H₁: El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$; es decir, para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05 se acepta la H₁, y se rechaza la H₀.

Elección de la prueba estadística: Se procedió a realizar la prueba estadística de *Rho de Spearman*.

Tabla 39

Relación entre las RS como medios de comunicación Vs, lugar de estudio

			RS como medios de comunicación	Lugar de estudio
Rho de Spearman	RS como medios de comunicación.	Coeficiente de correlación	1,000	0,492**
		Sig. (bilateral)		0,008
		N	28	28
	Lugar de estudio.	Coeficiente de correlación	0,492**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,008	
		N	28	28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor $-p$ es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor $-p$ es mayor a 0,05.

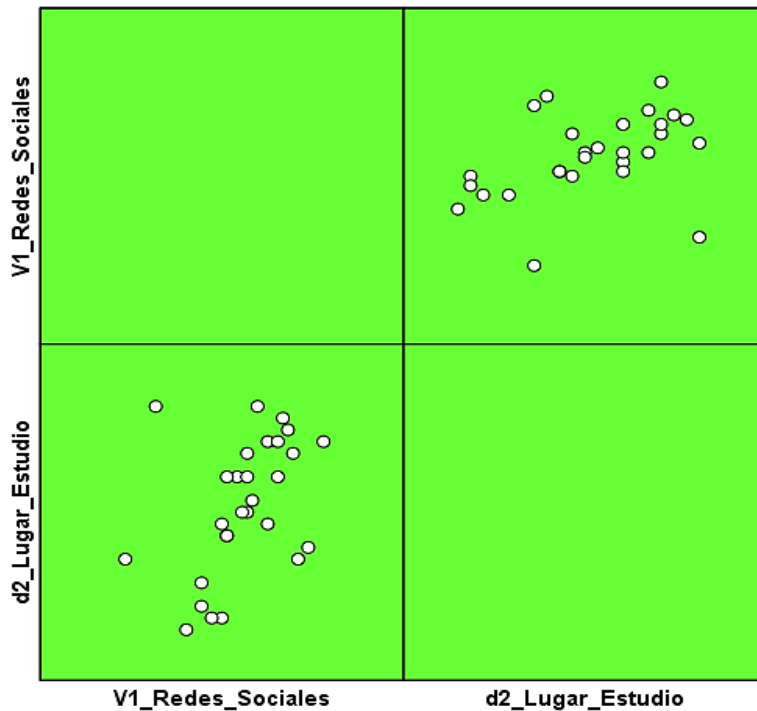


Figura 39. Diagrama de dispersión entre El uso de RS como medios de comunicación y la dimensión lugar de estudio.

Nota: Tabla 39

Interpretación

Según los resultados de la prueba estadística de *Rho de Spearman*, con un p - valor de 0,492 puntos y con un nivel de significancia bilateral aproximación es de 0,008 puntos, menor que 0,05; Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, se concluye que el uso de las RS como medios de comunicación influyen moderadamente favorable sobre el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

4.4.4. Contrastación de la tercera hipótesis secundaria

El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en la planificación del estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Planteamiento de la hipótesis secundaria

Hipótesis nula

H₀: El uso de las RS como medios de comunicación no influyen en la planificación del estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Hipótesis alterna

H_i: El uso de las RS como medios de comunicación influyen significativamente en la planificación del estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$; es decir, para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05 se acepta la H₁, y se rechaza la H₀.

Elección de la prueba estadística: Se procedió a realizar la prueba estadística de *Rho de Spearman*.

Tabla 40

Relación entre el uso de las RS como medios de comunicación Vs, planificación del estudio

Correlaciones				
			Uso de las RS como medios de comunicación	Planificación del estudio
Rho de Spearman	Uso de las RS como medios de comunicación.	Coeficiente de correlación	1,000	0,628**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	28	28
	Planificación del Estudio.	Coeficiente de correlación	0,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	28	28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor $-p$ es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor $-p$ es mayor a 0,05.

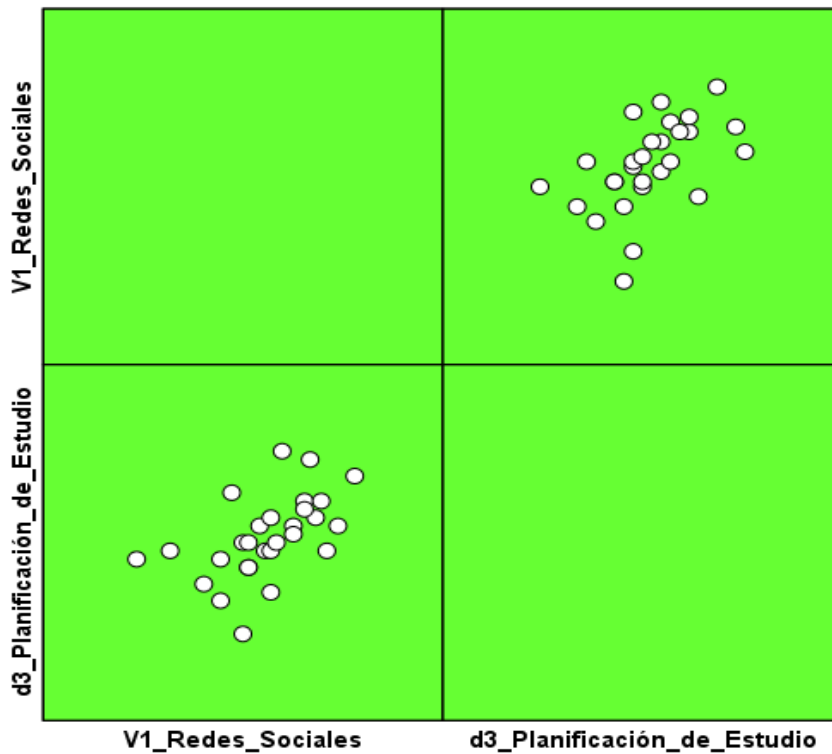


Figura 40. Diagrama de dispersión entre el uso de RS como medios de comunicación y la dimensión planificación del estudio.

Nota: Tabla 40

Interpretación

Según los resultados de la prueba estadística de *Rho de Spearman*, con un p - valor de 0,628 puntos y con un nivel de significancia bilateral aproximación es de 0,000 puntos, menor que 0,05; Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, se concluye que el uso de las RS como medios de comunicación influyen moderadamente favorable sobre la planificación del estudio de los estudiantes del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Referente al estudio sobre la influencia de las RS como medios de comunicación en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna, año 2019. Se obtuvo como resultados que existe un regular uso de las RS como medios de comunicación, dado que representa en su mayoría el 53,6%. Por lo que se deduce que los alumnos de la CPCC, regularmente utilizan las RS como parte de sus actividades académicas, intercambio de información y comunicación. Y con respecto a sus dimensiones; el manejo de RS, se logró determinar que la mayoría de los alumnos muestran que regularmente manejan las RS, en un 57,1%; Se identificó en la dimensión práctica del uso de RS, se logró determinar que existe una eficiente práctica de uso de RS en un 53,6% por parte de los alumnos encuestados. Asimismo, el 64,3% de los alumnos señalan que tienen regular accesibilidad a las RS en la CPCC.

Con respecto a la variable hábitos de estudio de los alumnos de la CPCC; se logró determinar que existe en su mayoría, un regular hábito de estudio por parte de los alumnos, dado que representa un 46,4%; y se identificó sus dimensiones, se logró determinar que existe una regular actitud general ante el estudio en un 46,4% por parte de los alumnos; el 42,9% de los alumnos señalan que tienen un regular lugar de estudio, lo que significa que no tienen establemente definido un lugar de estudio; asimismo, el 64,3% de los alumnos afirman, que regularmente planifican su estudio universitario durante su formación profesional en la CPCC de la UNJBG de Tacna.

Se pudo observar en los resultados de la **hipótesis principal**, se logró determinar que las RS como medios de comunicación, tienen influencia positiva y favorablemente significativa con los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG-Tacna, año 2019. Dado que se obtuvo un Chi-cuadrado de p-valor de 15,561 puntos y con un nivel de significancia de 0,002 puntos menor que 0,05. De tal manera, se deduce que, con el uso adecuado y eficiente de las RS por parte de los alumnos, contribuirá en el mejoramiento de los hábitos del estudio de los alumnos, afín de obtener óptimos rendimientos académicos durante su formación profesional de la CPCC de la UNJBG. Con respecto a los resultados de la **hipótesis específica primera**, se logró comprobar que el uso de las RS como medios de comunicación, influye moderadamente favorable sobre la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna. Dado que se obtuvo una prueba estadística de *Tau-b de Kendall*, con un p - valor de 0,412 puntos y con un nivel de significancia aproximación de 0,001 menor que 0,05. Se pudo observar en la **hipótesis específica segunda**, los resultados de la prueba estadística de *Rho de Spearman*, con un p - valor de 0,492 puntos y con un nivel de significancia bilateral aproximación es de 0,008 puntos, menor que 0,05; permiten comprobar que el uso de las RS como medios de comunicación, influye moderadamente favorable sobre el lugar de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna. Se identificó a la **hipótesis específica tercera**, los resultados de la prueba estadística de *Rho de Spearman*, con un p - valor de 0,628 puntos y con un nivel de significancia bilateral aproximación es de 0,000 puntos, menor que 0,05; permiten demostrar que el uso de las RS como medios de comunicación, influye

moderadamente favorable sobre la planificación del estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

Los resultados planteados en el trabajo de investigación son corroborados parcialmente con la postura de (Hernández, S. 2013) quien logro determinar en su trabajo de investigación, El uso de RS tiene una relación significativa con los hábitos de aprendizaje, según el coeficiente de correlación de Pearson el valor sig es 0,01; por lo que se rechaza estadísticamente la hipótesis nula y se acepta el plan alternativo. Entre ellos, se determina que las dimensiones de "lugar de estudio" y "plan de aprendizaje" son las dimensiones que determinan este resultado, pues el uso eficiente de la RS complementa el seguimiento de sus tareas, lo cual es útil para el intercambio de información entre alumnos, y porque los alumnos consideran la RS como su Acompañamiento académico al trabajo, incluso buscando conectarse a Internet o RS como un entorno de aprendizaje formal. Por su parte Vilca, P. (2015), quien realizó un trabajo de investigación y logró establecer que el Existe una relación significativa entre el "uso de la RS y el lugar de aprendizaje" de los alumnos de Cepre-Medicina, con un sig de 0,01. De tal manera, según la decisión estadística, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto significa que los alumnos han comenzado a utilizar la RS con cautela, excepto en compañía de sus deberes y estudios académicos, como un ambiente formal de aprendizaje, en menor medida, pero paulatinamente considerando la necesidad de conectarse con el lugar de aprendizaje. Utilice equipo técnico para este propósito. En el desarrollo de la investigación, se puede determinar que los alumnos utilizan la RS como un acompañamiento al trabajo académico, o incluso como un ambiente formal de aprendizaje. En el desarrollo de la investigación, se puede

determinar que los alumnos utilizan la RS como un acompañamiento al trabajo académico, o incluso como un ambiente formal de aprendizaje.

Por otro lado, las cifras mostradas difieren con la investigación de Pérez y Silva (2011) en su tesis: Universidad Peruana del Oriente-San Juan Bautista-Hábitos de estudio y desempeño académico de alumnos de enfermería en 2011. Determinaron que 74% de los alumnos tenían hábitos de estudio aceptables y 26% no, lo que demuestra que sus técnicas y métodos de recolección de información no son muy eficaz, por lo que se obtiene un rendimiento académico medio en el 65% de los alumnos, el cual se puede mejorar desarrollando hábitos de estudio adecuados. Los hábitos de aprendizaje se logran a través de la constancia y perseverancia, organizados mental y físicamente para lograr de manera efectiva metas específicas. Cuando un alumno acepta conscientemente que quiere aprender, mejorará la congregación y la concentración, y se comportará más. Por lo tanto, para ser un alumno eficaz, uno debe preparar las asignaciones escolares. Para formar un hábito, no hay duda de que el ejercicio es necesario; pero la práctica no conduce al aprendizaje.

CONCLUSIONES

Primera

Se logró determinar que las RS como medios de comunicación influyen positiva y favorablemente en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG, año 2019. Dado que se obtuvo un estadístico significativo de Chi-cuadrado de p-valor 15,561 puntos y con un nivel de significancia de 0,002 puntos menor que 0,05.

Segunda

Se conoció que el uso de las RS como medios de comunicación por parte de los alumnos del primer año de la CPCC, evidencian un regular o moderado uso de RS en un 53,6% en su mayoría.

Tercera

Se analizó que los hábitos de estudio que presentan los alumnos de la CPCC, tienen en su mayoría un regular hábito de estudio de un 46,4%, debido a que no se concentran con facilidad para estudiar, lo que genera un bajo desempeño académico en los alumnos.

Cuarta

Se determinó que el uso de las RS como medios de comunicación influyen moderadamente favorable sobre la actitud general ante el estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna. Dado que se obtuvo una prueba estadística de *Tau-b de Kendall*, con un p - valor de 0,412 puntos y con un nivel de significancia aproximación de 0,001 menor que 0,05.

Quinta

Se logró analizar que el uso de las RS como medios de comunicación influyen moderadamente favorable sobre el lugar de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna. Dado que obtuvo una prueba estadística de *Rho de Spearman*, con un p - valor de 0,492 puntos y con un nivel de significancia bilateral aproximación es de 0,008 puntos, menor que 0,05.

Sexta

Se evaluó que, a través de la prueba estadística de *Rho de Spearman*, con un p - valor de 0,628 puntos y con un nivel de significancia bilateral aproximación es de 0,000 puntos, menor que 0,05. Que el uso de las RS como medios de comunicación influyen moderadamente favorable sobre la planificación del estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna.

RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda que el personal docente de la carrera de CPCC UNJBG-Tacna brinde una orientación adecuada sobre el impacto del uso excesivo de Facebook, WhatsApp, Instagram y otras RS en la vida académica, familiar y social de los alumnos. De esta manera, se puede generar conciencia para reducir su tiempo de uso; para ello, se promueve el desarrollo de seminarios, conferencias y reuniones plenarias, y se combina la absorción de conocimientos con la vitalidad que requieren los jóvenes universitarios.

Segunda

Se recomienda que la especialidad en CPCC de UNJBG promueva el uso apropiado de la RS y las herramientas de colaboración existentes para promover el aprendizaje colaborativo entre alumnos y profesores universitarios.

Tercera

Si los docentes se arriesgan a utilizar la RS en el aula, reafirmando los conocimientos adquiridos previamente a través de talleres, también pueden fortalecer su compromiso enfatizando su rol como mediadores del aprendizaje, especialmente cuando el uso de la tecnología cobra importancia.

Cuarta

Promover la verificación del razonamiento crítico de los alumnos en el nivel de educación superior, con el fin de hacer un mejor uso de los diversos métodos de comunicación técnica en Internet para el aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). *Sitios de RS: definición, historia y becas*. Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), artículo 11. Recuperado el 4 de diciembre de 2008, a partir de: [http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales -definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i /](http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i/)
- Albarrán, C. (2007). *Hábitos de estudio y rendimiento académico*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 150.
- Buena vida, P. (03 de diciembre de 2009). *Peligrosa adicción a internet*. Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/>
- Cano, J. y Villaizan, L. (2017). *Uso de RS del Facebook y rendimiento académico de los alumnos de 3ro y 4to semestre de la facultad de CPCC*. (Tesis de pregrado). Facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de del Centro del Perú. Huancayo. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4696/Cano%20LLanco%20-%20Villaizan%20Ubaldo.pdf?sequence=2&i>
- Carrasco, D. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. (2a. Ed.). Lima: Editorial San Marcos. P.43
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.

Clark, K., Logan, R., y Lucking, A. (2009). *Beyond Web 2.0: mapping the technology landscapes of Young learners*. Journal of Computer Assisted Learning. 25. Obtenido de <http://web.ebscohost.com/ehost/>

Cuyún, M. (2013). *Adicción a RS en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis De Quetzaltenango)*. (Tesis de Licenciatura, 60 Universidad Rafael Landívar). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.

FutureLabs. (15 de Julio de 2014). *Futuro Labs: Millennials y smartphones: D los usa para trabajar y A se entretiene*. Recuperado de: <http://www.futurolabs.com>. Obtenido de <http://www.futurolabs.com/los-millennials-de-lima-y-el-uso-del-smartphone/>

Fry, y Roy. (2004). *Cómo redactar y presentar tus trabajos*. C. P.33

González, A. (2016). *Influencia del uso de las RS en el manejo del lenguaje en alumnos de ciencias de la comunicación, 2016*. (Tesis de pregrado) Carrera Profesional de Ciencias de Comunicación Social de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Trujillo-Lima.

[http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/Influencia%20del%20USO%20DE%20LAS%](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/Influencia%20del%20USO%20DE%20LAS%20)

García, C., Huidobro, B., Gutiérrez, M., y Condemarín, E. (2008). *A estudiar se aprende*. Ediciones Alfaomega.

Hernández, E. (2013). *Influencia de RS en hábitos de estudio de universitarios de primer año*. Foro Educativo (22), p.131-148.

Hernández, G. y Castro, A. (2014). *Influencia de las RS de internet en el rendimiento académico del área de informática en los alumnos de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga*. (Tesis de maestría). Universidad de Tolima. Ibagué. Recuperado de: goo.gl/W7ioPB

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.) págs. 88-101. México: McGraw-Hill.

Jiménez, J., y González, J. (2004). *Método para desarrollar hábitos y técnicas de estudio*. Madrid: Ediciones La Tierra Hoy.

Kerlinger, F. and Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. 4a Ed. McGraw Hill. México.

López, J. (2009). *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. Universidad Enrique Guzmán y Valle, Lima. p. 56. Recuperado el 14 de febrero de 2015.

Mamani, Gonzalo y Yufra. (2016). *Estudio de los tweens y las RS, Tacna, 2016*. (Tesis de maestría). Escuela de posgrado de la Neumann

Business

School.

http://repositorio.neumann.edu.pe/bitstream/NEUMANN/18/1/TESIS%20_MAN_Deysi_Gustavo_Wilfredo.pdf

Martínez, V., y Torres, L. (2008). *Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios*. Revista Iberoamericana de Educación. p. 89.

Murillo, F., y Martínez, C., (2012). *Las condiciones ambientales en las aulas de Primaria en Iberoamérica y su relación con el desempeño académico*. Education Policy Analysis Archives.

Muñoz, M., Fragueiro, M., y Ayuso, M. (2013). *La importancia de las RS en el ámbito educativo*. Escuela Abierta, p. 91-104.

Orihuela, L. (2008). *Internet: la hora de las RS*. En Nueva Revista, nro. 119, p. 57-62.

Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las RS y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Universidad Politécnica, Salesiana sede quito. Carrera de comunicación social. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

Pérez y Silva (2011). *Hábitos de estudio y rendimiento académico en alumnos de enfermería de la Universidad Peruana del Oriente – San Juan Bautista – 2011* (Tesis de grado).

Seratini, N. (2012). *Las RS y su impacto en el bienestar universitario*. Recuperado el 11 de 2014, p. 45. De Slideshare: <http://es.slideshare.net/vtuesta/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-el-bienestaruniversitario>.

Soto, R. (2004). *Técnicas de estudio*. Lima: Editorial Palomino.

Valencia, D. (2016). *Adicción a las RS y hábitos de estudio en alumnos de psicología*. Acta Psicológica Peruana-2016, (1), p.35-48. Recuperado de: <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/44/31>

Vilca, W. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las RS*. Tesis de licenciatura en Psicología. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.

Vigo, A. (2008). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los alumnos del I año del Instituto Superior Tecnológico Huando-Huaraz*. Tesis de Maestría no publicada Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Ydrogo, E. (2017, p. 7). *Influencia de las RS en los alumnos del instituto tecnológico de Barranca*. Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistema e Informática. Universidad Continental, Huancayo-Perú.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La influencia de las RS como medios de comunicación en los hábitos de estudio de los alumnos del primer año de la CPCC de la UNJBG – Tacna, Año 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general:</p> <p>¿En qué medida las RS como medios de comunicación, influye en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna, año 2019?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar en qué medida las RS como medios de comunicación, influye en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG –Tacna, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Las RS como medios de comunicación, influye favorablemente en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna, año 2019.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>RS como medios de comunicación</p>	<p>Manejo de RS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de uso de las RS. - N° de horas por día utilizadas las RS. - N° de amigos que tiene en las RS. - Uso más frecuente de las RS. - N° de RS tienes por lo menos en una cuenta. 	<p>Tipo de investigación: Es básica</p> <p>Diseño de investigación: Es no experimental</p> <p>Nivel de investigación: Es explicativa – causal.</p> <p>Población y muestra:</p> <p><u>Población:</u> la población de estudio estará conformada por 30 estudiantes del primer año de turno mañana y turno tardes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG, Año 2019.</p> <p><u>Muestra:</u> es el subconjunto de la población; por ello se empleó una formula muestral, donde obtuvo una muestra aleatoria de 28 estudiantes las cuales serán consideradas en la investigación.</p> <p>Técnica e Instrumentos de recolección de datos:</p> <p><u>Técnicas:</u> - Encuesta.</p>
				<p>Prácticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizo para mi entretenimiento. - Utilizo para aspectos académicos. - Utilizo para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos. - Utilizo para buscar amigos. - Uso de RS, beneficia mis hábitos de estudio. - Ocasiona que le des menos tiempo al estudio. 	
				<p>Accesibilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión de RS desde tu casa. - Conexión RS desde el aula de clase. - Conexión de RS desde la universidad. - Uso del celular para RS. - Uso del laptop o computador para RS. - Uso de una cabina de internet para RS. - Uso de RS como plataforma de estudio. - Uso de RS permitiría mejorar tu comunicación. 	

<p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿De qué manera las RS como medios de comunicación, influye en la actitud general ante el estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna, año 2019?</p> <p>b) ¿Cómo influye las RS como medios de comunicación, en el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar si las RS como medios de comunicación, influye en la actitud general ante el estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna.</p> <p>b) Analizar la influencia de las RS como medios de comunicación, en el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna.</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) El uso de las RS como medios de comunicación, influyen significativamente en la actitud general ante el estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG – Tacna.</p> <p>b) El uso de las RS como medios de comunicación, influye significativamente en el lugar de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Hábitos de estudio</p>	<p>Actitud general ante el estudio.</p> <p>Lugar de estudio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad para aprender. - Profundización en clase. - Tomar notas de las explicaciones. - Aclarar mis dudas. - Tiempo en concentrarse en estudio. - Interrupción del tiempo de estudio. - Esfuerzo para asegurar buenos resultados. - Uso de RS para consultas de estudio. - Lugar estable de estudio. - Alejado de ruidos y cosas que impiden en la contracción. - Suficiente luz natural para estudio. - Ventilación. - Personas que distraen tu atención de estudio. - Existencia de un computador o celular. - Tengo acceso a internet. - Estudio conectado a RS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación directa. - Análisis de documentos. <u>Instrumentos:</u> - Cuestionario. - Ficha de observación. Tratamiento estadístico: - Tabulación y conteo de los ítems de la encuesta. - Elaboración de tablas y figuras de frecuencia porcentual. - Prueba de hipótesis, a través del empleo de la estadística descriptiva e inferencial. - Uso del método estadístico más adecuado como: chi-cuadrado de
--	---	--	---	---	--	---

<p>la UNJBG-Tacna, año 2019?</p> <p>c) ¿De qué manera las RS como medios de comunicación, influye en la planificación de estudio de los en los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna, año 2019?</p>	<p>c) Determinar de qué manera las RS como medios de comunicación, influye en la planificación de estudio en los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna.</p>	<p>de la Comunicación de la UNJBG-Tacna.</p> <p>c) El uso de las RS como medios de comunicación, influye significativamente en la planificación de estudio en los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-Tacna.</p>		<p>Planificación del estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Idea general para el estudio. - Dedicación del tiempo necesario. - Utilización de horas para estudiar. - Distribución del tiempo. - Interrupción de sesiones de estudio. - Habitual continúa del uso de internet. - Distracción. 	<p>independencia, T de medias comparativas y otros.</p>
---	---	--	--	-----------------------------------	--	---

Anexo 1

Cuestionarios



ENCUESTA PARA EVALUAR LAS REDES SOCIALES

Estimado estudiante:

La presente encuesta tiene por finalidad indagar sobre el *tema del uso de las Redes Sociales* en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, dicho estudio permitirá proponer mejoras en el servicio académico universitario. Por ello, le ruego que responda con sinceridad, seriedad y en forma personal las preguntas del siguiente cuestionario. En cada pregunta, debe marcar con un aspa (X) el casillero que considere que representa la respuesta correcta.

I. DATOS GENERALES:

Edad: ...17.....

Género: Masculino () Femenino (X)

Eres usuario de redes sociales: SI (X) NO ()

II. DIMENSIÓN: MANEJO DE REDES SOCIALES

1. ¿Hace cuánto tiempo utilizas las redes sociales?

a) Hace 1 año b) Hace 2 años c) Hace de 3 años d) Hace 4 años Más de 5 años

2. ¿Cuántas horas por día utilizas las redes sociales?

a) De 1 hora b) De 2 horas c) De 3 horas De 4 horas e) De 5 horas a más.

3. ¿Cuántas amigos tienes en las redes sociales?

a) 50 amigos b) 100 amigos c) De 100 a 200 amigos d) De 200 a 400 amigos De 400 a más.

4. Enumerar del 1 al 8, ¿Cuál es la red social que más utilizas?:

a) Facebook : 5
b) Twitter : 6
c) WhatsApp : 4
d) Instagram : 3
e) Google + : 2
f) YouTube : 1
g) Skype : 7
h) Otros. : 8

5) ¿En cuántas redes sociales tienes por lo menos una cuenta?

a) Sólo en una
b) En dos redes
c) En tres redes sociales
 En cuatro redes sociales
e) De 5 a más redes.



A continuación, debe tomar en cuenta la escala de valores que se indica líneas abajo donde el puntaje de mayor valor es 5 y el de menor valor es 1. Marcar solo una respuesta en cada pregunta.
 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N°	Preguntas	Valoración				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: PRÁCTICA DEL USO DE REDES SOCIALES						
6	Cuando utilizo las redes sociales las empleo para mi entretenimiento (Jugar, participar de concursos, contestar encuestas, crear eventos, etc.)				X	
7	Cuando utilizo las redes sociales son para tareas académicas universitarios como crear grupos, donde se publiquen trabajos académicos, tareas, y sirva de envío de documentos			X		
8	Cuando utilizo las redes sociales lo hago para ver mi perfil, actualizar mi estado y subir fotos			X		
9	Cuando utilizo las redes sociales lo hago para buscar amigos, conversar con ellos, publicar en sus muros, etc.			X		
10	Considero que el uso de redes sociales beneficia mis hábitos de estudio (coordinar trabajos, proyectos, planificar exposiciones)				X	
11	Considero que el uso de redes sociales ocasiona que le de menos tiempo al estudio				X	
DIMENSIÓN: ACCESIBILIDAD DE REDES SOCIALES						
12	Me conecto a las redes sociales en mi casa					X
13	Me conecto a las redes sociales en el aula de clase donde estudio					X
14	Me conecto a las redes sociales en la universidad			X		
15	Uso el celular para conectarme a las redes sociales					X
16	Uso la laptop o computador para conectarte a las redes sociales					X
17	Uso una cabina de internet para conectarte a las redes sociales					X
18	Considero que las redes sociales pueden utilizarse como una plataforma para mi estudio			X		
19	Considero que mis profesores universitarios utilizaran las redes sociales para fines académicos mejorarían mi comunicación con ellos					X

¡Muchas gracias!



ENCUESTA PARA EVALUAR LOS HÁBITOS DE ESTUDIO

Estimado estudiante:

La presente encuesta tiene por finalidad analizar sobre el *tema de Hábitos de Estudio* en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, dicho estudio permitirá proponer mejoras en el servicio académico universitario. Por ello, le ruego que responda con sinceridad, seriedad y en forma personal las preguntas del siguiente cuestionario. En cada pregunta, debe marcar con un aspa (X) el casillero que considere que representa la respuesta correcta.

A continuación, debe tomar en cuenta la escala de valores que se indica líneas abajo, donde el puntaje de mayor valor es 5 y el de menor valor es 1. Marcar solo una respuesta en cada pregunta.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N°	Preguntas	Valoración				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: ACTITUD GENERAL ANTE EL ESTUDIO						
1	Considero que el estudio es una oportunidad para aprender					X
2	Investigo para profundizar lo visto en clase				X	
3	Tomo nota de las explicaciones que realizan mis profesores				X	
4	Hago frecuentemente preguntas para aclarar mis dudas, cuando no comprendo algo lo anoto para luego consultarlo				X	
5	Cuando comienzo a estudiar tardo bastante tiempo en concentrarme			X		
6	Suelo interrumpir mi tiempo de estudio para hacer otras cosas			X		
7	Pongo de mi parte todo lo que puedo para asegurar buenos resultados en mi tarea académica universitaria				X	
8	Considero importante el uso de redes sociales para hacer consultas de estudio para fines académicos.				X	
DIMENSIÓN: LUGAR DE ESTUDIO						
9	Tengo un lugar estable para estudiar					X
10	Mi lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarme				X	
11	Tengo luz suficiente (luz natural o lámpara) para estudiar sin forzar la vista					X
12	Mi lugar donde estudio tiene buena ventilación y clima					X
13	En el lugar donde estudio habitualmente hay personas o cosas que distraen mi atención en el estudio		X			
14	En el lugar donde estudio hay una computadora, televisor o celular					X
15	Prefiero estudiar en lugares que tengan acceso a internet y redes sociales				X	



16	Suelo estudiar conectado a las redes sociales, viendo y comentando publicaciones			X		
17	Con mis compañeros interactuamos a través de redes sociales y el ambiente se hace más propicio para aprender			X		
18	La tecnología forma parte de mi ambiente de estudio					X
DIMENSION: PLANIFICACION DE ESTUDIO						
19	Tengo una idea general de lo que voy a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura			X		
20	Dedico a cada asignaturas el tiempo necesario para obtener buenos resultados			X		
21	Utilizo de 1 a 2 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase				X	
22	Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase			X		
23	Utilizo de 4 a 6 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	X				
24	Antes de empezar a estudiar pienso lo que voy hacer y como voy a distribuir mi tiempo			X		
25	Suelo interrumpir mis sesiones de estudio en casa			X		
26	Tengo la costumbre de prepararme para los exámenes con poco tiempo de la anticipación			X		
27	Acostumbro usar el internet para buscar información					X
28	Considero que el uso de redes sociales sin disciplina puede convertirse en una distracción				X	

¡Muchas gracias!

ANEXO 2

Ficha de evaluación por juicio de expertos



CRITERIO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE 1: REDES SOCIALES COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante:

RAMIREZ FERNANDEZ EDGARD

1.2. Cargo e institución donde labora:

DOCENTE

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: *Análisis las redes sociales como medios de comunicación de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, año 2019.*

1.4. Autor del Instrumento: Paula Marisol López Apaza

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.				70X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					92X
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					89X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				77X	
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X95
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.				79X	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.				73X	
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X93
9.METODOLOGÍA	El proceso responde al Método científico.					X94

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

$$\frac{768}{9} = 85.33$$

Lugar y fecha: 01-11-2019

Firma del Experto Informante

DNI: 29222502



CRITERIO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE 2: HÁBITOS DE ESTUDIO

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante:

..... FERNANDEZ EDGARDO HUGO

1.2. Cargo e institución donde labora:

..... DOCENTE

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: *Análisis los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, año 2019.*

1.4. Autor del Instrumento: Paula Marisol López Apaza

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.				X65	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X67	
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.				Y65	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				X66	
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					94 X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.				70X	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					95X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				75X	
9.METODOLOGÍA	El proceso responde al Método científico.					98X

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

$\frac{701}{9} = 77,88\%$

Lugar y fecha: 01-11-2019

Paula Marisol López Apaza

Firma del Experto Informante

DNI.....29222508.....



CRITERIO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE 1: REDES SOCIALES COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante:
 Chambilla Cotrado Marcos Reynaldo

1.2. Cargo e institución donde labora:
 Docente Universitario UNSB

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: *Análisis las redes sociales como medios de comunicación de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, año 2019.*

1.4. Autor del Instrumento: Paula Marisol López Apaza

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.			59 X		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				65	
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.				67	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					192
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					91
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.				x69	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					92
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				77	
9.METODOLOGÍA	El proceso responde al Método científico.					95.

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: $\frac{707}{9} = 78,55$

Lugar y fecha: Tacna 30 octubre 2019



 Firma del Experto Informante
 DNI... 00434561



CRITERIO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE 2: HÁBITOS DE ESTUDIO

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante:

..... Chambillo Cotredo Marcos Reynaldo

1.2. Cargo e institución donde labora:

..... Docente Universitario U.N.J.B.G.

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: *Análisis los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, año 2019.*

1.4. Autor del Instrumento: Paula Marisol López Apaza

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.				X 75	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X 93
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X 91
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				X 67	
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X 93
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.				X 76	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X 93
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X 95
9.METODOLOGÍA	El proceso responde al Método científico.				X 87	

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

$\boxed{770/09} = 85.55\%$

Lugar y fecha: Tacna 30 octubre 2019

.....
Firma del Experto Informante

DNI. 00434561.....



CRITERIO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE 1: REDES SOCIALES COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante:
Clemente Vidal Choque Apaza

1.2. Cargo e institución donde labora:
*Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación FCB
 U.S.B.*

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: *Análisis las redes sociales como medios de comunicación de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, año 2019.*

1.4. Autor del Instrumento: Paula Marisol López Apaza

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					89 ✓
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					92 ✓
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					94 ✓
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.				77 ✓	95 ✓
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					92 ✓
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					89 ✓
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					99 ✓
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				79 ✓	
9.METODOLOGÍA	El proceso responde al Método científico.					95 ✓

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: $\frac{806}{09} = 89,55$

Lugar y fecha: *Tacna 29-10-2019*



 Firma del Experto Informante
 DNI... *01205473*



CRITERIO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE 2: HÁBITOS DE ESTUDIO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante:
..... Clemente Vidal Choque Apaza
- 1.2. Cargo e institución donde labora:
..... Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación - FACH U.N.S.B.
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: *Análisis los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, año 2019.*
- 1.4. Autor del Instrumento: Paula Marisol López Apaza

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.				72 ✓	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					92 ✓
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					95 ✓
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					89 ✓
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general				67 ✓	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					93 ✓
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					94 ✓
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95 ✓
9.METODOLOGÍA	El proceso responde al Método científico.					92 ✓

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: $\frac{789}{09} = 87,66\%$

Lugar y fecha: Tacna ... 29 ... 10 ... 2019

.....
Firma del Experto Informante
DNI. 01205943

ANEXO 3

Base de datos

n°	Manejo de RS				Prácticas de uso de RS						Accesibilidad de RS									SUM A
	Preg 1	Preg 2	Preg 3	Preg 5	Preg 6	Preg 7	Preg 8	Preg 9	Preg 10	Preg 11	Preg 12	Preg 13	Preg 14	Preg 15	Preg 16	Preg 17	Preg 18	Preg 19		
1	5	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	2	61	
2	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	1	58	
3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	65	
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	63	
5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	66	
6	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	4	4	70	
7	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	80	
8	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	3	4	3	4	4	5	4	74	
9	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	85	
10	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	66	
11	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	78	
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	68	
13	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	76	
14	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	65	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	70	
16	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	69	
17	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	52	
18	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	72	
19	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	5	61	
20	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	76	
21	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	82	
22	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	70	
23	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	77	
24	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	71	
25	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	66	
26	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	74	
27	4	3	3	3	3	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	46	
28	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	79	

n.º	ACTITUD GENERAL ANTE EL ESTUDIO								LUGAR DE ESTUDIO								PLANIFICACIÓN DE ESTUDIO								S U M A			
	It e m 1	It e m 2	It e m 3	It e m 4	It e m 5	It e m 6	It e m 7	It e m 8	It e m 9	It e m 10	It e m 11	It e m 12	It e m 13	It e m 14	It e m 15	It e m 16	It e m 17	It e m 18	It e m 19	It e m 20	It e m 21	It e m 22	It e m 23	It e m 24		It e m 25	It e m 26	It e m 27
1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	82
2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	81
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	76
4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	2	1	4	2	1	4	2	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	94
5	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	87
6	5	1	5	2	4	5	4	5	3	1	5	4	4	4	3	4	4	3	3	2	1	1	3	4	4	4	3	95
7	5	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	99
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	2	3	4	4	5	99
9	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	114
10	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3	4	4	4	3	95
11	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	115
12	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	100
13	5	3	4	2	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	5	110
14	5	3	5	3	3	3	2	1	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	94
15	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	109
16	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	95
17	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	5	2	4	3	3	4	4	105
18	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	123
19	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	1	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	86
20	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	111
21	5	3	3	3	3	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	97
22	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	2	2	4	3	3	2	4	2	4	3	5	105
23	5	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	122
24	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	102
25	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	107
26	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	97
27	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	4	91
28	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111

ANEXO 4

Escalas de medición de las variables y dimensiones

Variable 1: RS como medios de comunicación

X mínimo = 46

X máximo = 85
= 13

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 85 - 46 = 39$

Intervalo $K = 3$

Amplitud (A) $R/K = 39/3$

Escala	Niveles
46 - 59	Deficiente uso de RS
60 - 73	Regular uso de RS
74 - 85	Eficiente uso de RS

Dimensiones

Dimensión 1: Manejo de RS

X mínimo = 13

X máximo = 19

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 19 - 13 = 6$

Intervalo $K = 3$

Amplitud (A) $R/K = 6/3 = 2$

Escala	Niveles
13 - 15	Deficiente manejo de RS
16 - 18	Regular manejo de RS
19 - 20	Eficiente manejo de RS

Dimensión 2: Práctica del uso de RS

X mínimo = 13

X máximo = 27
4,666

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 27 - 13 = 14$

Intervalo $K = 3$

Amplitud (A) $R/K = 14/3 =$

Escala	Niveles
13 - 17	Deficiente manejo de RS
18 - 22	Regular manejo de RS
23 - 27	Eficiente manejo de RS

Dimensión 3: Accesibilidad de RS

X mínimo = 20
X máximo = 39
6,333

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 39 - 20 = 19$
Intervalo $K = 3$ Amplitud (A) $R/K = 19/3 =$

Escala	Niveles
20 - 26	Deficiente manejo de RS
27 - 33	Regular manejo de RS
34 - 39	Eficiente manejo de RS

Variable 2: Hábitos de estudio

X mínimo = 76
X máximo = 123
15,666

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 123 - 76 = 47$
Intervalo $K = 3$ Amplitud (A) $R/K = 47/3 =$

Escala	Niveles
76 - 91	Deficiente hábitos de estudio
60 - 107	Regulares hábitos de estudio
108 - 123	Eficientes hábitos de estudio

Dimensión 1: Actitud general ante el estudio

X mínimo = 22
X máximo = 35
4,333

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 35 - 22 = 13$
Intervalo $K = 3$ Amplitud (A) $R/K = 13/3 =$

Escala	Niveles
22 - 26	Ineficiente actitud general ante el estudio
27 - 31	Regular actitud general ante el estudio
32 - 36	Eficiente actitud general ante el estudio

Dimensión 2: Lugar de estudio

X mínimo = 25
X máximo = 44
6,333

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 44 - 25 = 19$
Intervalo $K = 3$ Amplitud (A) $R/K = 19/3 =$

Escala	Niveles
25 - 31	Ineficiente lugar de estudio
32 - 38	Regular lugar de estudio
39 - 45	Eficiente lugar de estudio

Dimensión 3: Planificación de estudio

X mínimo = 24
X máximo = 46
7,333

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 46 - 24 = 22$
Intervalo $K = 3$ Amplitud (A) $R/K = 22/3 =$

Escala	Niveles
24 - 31	Ineficiente planificación de estudio
32 - 39	Regular planificación de estudio
40 - 47	Eficiente planificación de estudio

EDAD: Alumnos

X mínimo = 17
X máximo = 25
2,666

$R = X \text{ máximo} - X \text{ mínimo} = 25 - 17 = 8$
Intervalo $K = 3$ Amplitud (A) $R/K = 8/3 =$

Escala	Niveles
17 - 19	[17 – 19 años >
20 - 22	< 20 – 22 años >
23 - 25	< 23 – 25 años]