

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST
COVID-19 DE DOCENTES DE EDUCACIÓN
DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA
DE TACNA, 2023**

TESIS

PRESENTADA POR:

Mgr. MARÍA RUTH ROZAS FLORES

Para optar el Grado Académico de:

DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TACNA – PERÚ

2024


UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

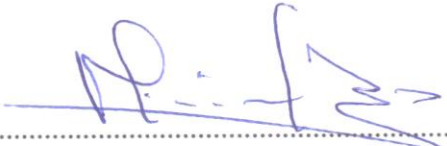
Escuela de Posgrado

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST
COVID-19 DE DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA, 2023**

Tesis sustentada y aprobada el 06 setiembre del 2024; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : 
Dr. Gregorio Pedro Tejada Monroy

SECRETARIO : 
Dr. Alberto Patricio Lanchipa Ale

MIEMBRO : 
Dra. Rina Maria Alvarez Becerra

ASESORA : 
Dra. Rina Maria Alvarez Becerra

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dra. Rina María Álvarez Becerra, en mi condición de asesora acreditada con Resolución de Escuela de Posgrado N° 12536-2023-ESPG/UNJBG del 05 de mayo de 2023, del trabajo de tesis titulado: *"PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA, 2023"*, presentado por la Sra. MARÍA RUTH ROZAS FLORES, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 5%.

Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis y está de acuerdo con el nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado a solicitud de la interesada con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención del Grado Académico de Doctora en Educación.


Tacna, 05 agosto de 2024

FIRMA ASESOR
Nombres y apellidos


.....
Dra. Rina Maria Alvarez Becerra
DNI N° 00425041



FIRMA TESISTA
Nombres y apellidos


.....
MARÍA RUTH ROZAS FLORES
DNI N° 00406200



DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incansable y fortaleza inspiradora.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinita protección y benevolencia

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
RESUMO	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2.1. Problema general.....	6
1.2.2. Problemas específicos	7
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	7
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES	9
1.5. OBJETIVOS	9
1.5.1. Objetivo General	9
1.5.2. Objetivo Específicos.....	9
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	10
2.2. BASES TEÓRICAS.....	15
2.2.1. Educación Mediática	15
2.2.1.1. Definición	15
2.2.1.2. Educación y alfabetización mediática e informacional	15
CAPÍTULO III: MARCO FILOSÓFICO	25
CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO	27

4.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	27
4.2. PARTICIPANTES.....	27
4.2.1. Muestra	27
4.3. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA	28
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	31
4.4.1. Técnicas.....	31
4.4.2. Instrumentos	31
4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	32
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....	35
DISCUSIONES	58
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
ANEXOS	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Epistemología de la Educación Mediática e Informativa	16
Figura 2. Contenidos del Currículo de Alfa Med.....	18
Figura 3. Leyes de la Alfabetización Mediática e Informativa.....	23
Figura 4. Red Semántica de la Categoría Educación Mediática Post COVID-19.....	35
Figura 5. Red Semántica de la Categoría Justificación de la Educación Mediática.....	38
Figura 6. Red Semántica de la Categoría Medios Emergentes	42
Figura 7. Red Semántica de la Categoría Cultura Participativa y Prosumidores	45
Figura 8. Red Semántica de la Categoría Representación en los medios de valores.....	48
Figura 9. Red Semántica del Lenguaje en los Medios e Informativa	50
Figura 10. Red Semántica de las Principales Oportunidades y Retos de la Web	52
Figura 11. Red Semántica de la Categoría Informativa y Desinformativa	54
Figura 12. Red Semántica de la Categoría Seguridad Digital, Privacidad y Ciudadanía Digital	56

RESUMEN

Objetivo: Conocer la percepción sobre la educación mediática post COVID-19 de docentes de educación de una universidad pública en Tacna. **Metodología:** Se empleó un enfoque cualitativo, utilizando ocho entrevistas semiestructuradas con docentes de la universidad pública de Tacna. Las entrevistas se analizaron mediante un proceso de codificación temática, siguiendo los lineamientos del Currículo ALFAMED para la formación docente. **Resultados:** Los docentes destacaron la importancia de la educación mediática en el contexto post COVID-19, resaltando su relevancia para desarrollar competencias digitales y enfrentar los desafíos del entorno digital. Identificaron la necesidad de mejorar la seguridad digital y la privacidad, subrayando la importancia de formar ciudadanos digitales responsables. Las percepciones sobre la seguridad digital incluyeron preocupaciones sobre el manejo seguro de datos y la protección contra ciberamenazas. La privacidad fue considerada fundamental para proteger la información personal de los estudiantes. Además, los docentes valoraron la educación mediática como una herramienta esencial para combatir la desinformación y fomentar un uso ético y responsable de las TICs. **Conclusión:** Los docentes perciben la educación mediática post COVID-19 como una herramienta esencial para el desarrollo de competencias digitales y la alfabetización mediática. Consideran que la pandemia aceleró la necesidad de integrar tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el proceso educativo, resaltando tanto las oportunidades como los retos asociados a esta transición. Destaca la importancia de la ética en el manejo de la información y la necesidad de adaptarse continuamente a las nuevas herramientas y plataformas digitales

Palabras clave: alfabetización mediática, competencias digitales, docentes, universidad pública

ABSTRACT

Objective: To know the perception of post-COVID-19 media education of education teachers at a public university in Tacna.**Methodology:**

A qualitative approach was used, using eight semi-structured interviews with teachers from the public university of Tacna. The interviews were analyzed through a thematic coding process, following the guidelines of the ALFAMED Curriculum for teacher training. **Results:** Teachers highlighted the importance of media education in the post-COVID-19 context, highlighting its relevance to develop digital skills and face the challenges of the digital environment. They identified the need to improve digital security and privacy, underlining the importance of creating responsible digital citizens. Perceptions about digital security included concerns about secure data handling and protection against cyber threats. Privacy was considered essential to protect students' personal information. In addition, teachers valued media education as an essential tool to combat misinformation and promote ethical and responsible use of ICTs. **Conclusion:** Teachers perceive post-COVID-19 media education as an essential tool for the development of digital and media literacy. They consider that the pandemic accelerated the need to integrate information and communication technologies (ICTs) into the educational process, highlighting both the opportunities and challenges associated with this transition. They highlight the importance of ethics in the management of information and the need to continually adapt to new digital tools and platforms.

Keywords: media literacy, digital skills, teachers, public university

RESUMO

Objetivo: Conhecer a percepção da educação midiática pós-COVID-19 de professores de educação de uma universidade pública de Tacna. **Metodologia:** Foi utilizada uma abordagem qualitativa, utilizando oito entrevistas semiestruturadas com professores da universidade pública de Tacna. As entrevistas foram analisadas por meio de um processo de codificação temática, seguindo as diretrizes do Currículo ALFAMED para formação de professores. **Resultados:** Os professores destacaram a importância da educação mediática no contexto pós-COVID-19, destacando a sua relevância para desenvolver competências digitais e enfrentar os desafios do ambiente digital. Identificaram a necessidade de melhorar a segurança e a privacidade digitais, sublinhando a importância de criar cidadãos digitais responsáveis. As percepções sobre a segurança digital incluíam preocupações sobre o tratamento seguro de dados e a proteção contra ameaças cibernéticas. A privacidade foi considerada essencial para proteger as informações pessoais dos alunos. Além disso, os professores valorizaram a educação mediática como uma ferramenta essencial para combater a desinformação e promover a utilização ética e responsável das TIC. **Conclusão:** Os professores consideram a educação mediática pós-COVID-19 como uma ferramenta essencial para o desenvolvimento da literacia digital e mediática. Consideram que a pandemia acelerou a necessidade de integração das tecnologias de informação e comunicação (TIC) no processo educativo, destacando tanto as oportunidades como os desafios associados a esta transição. Destacam a importância da ética na gestão da informação e a necessidade de adaptação contínua às novas ferramentas e plataformas digitais.

Palavras-chave: alfabetização midiática, competências digitais, professores, universidade pública

INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha traído consigo una serie de desafíos y oportunidades para el sistema educativo a nivel global. La rápida transición hacia el aprendizaje en línea y el uso intensivo de tecnologías digitales han puesto de relieve la importancia de la educación mediática en la formación de docentes y estudiantes (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021). La necesidad de desarrollar competencias mediáticas se ha vuelto fundamental para enfrentar los retos del entorno digital y garantizar una educación de calidad (Renés, Aguaded, & Hernández, 2021). La educación mediática ha experimentado una revolución en la última década, impulsada por iniciativas internacionales como las de la UNESCO y la ALFAMED.

El presente estudio se centró en conocer la percepción sobre la educación mediática post COVID-19 de docentes de educación de una universidad pública de Tacna. Este estudio se enmarca en el contexto del Currículo ALFAMED para la formación docente, el cual enfatiza la importancia de desarrollar competencias mediáticas y digitales en los docentes para mejorar la calidad de la educación (Renés et al., 2021).

La génesis del estudio, surgió a partir de la realidad en una universidad pública, en la que la educación mediática se presenta como un elemento crucial para el desarrollo de competencias digitales que permitan a los estudiantes y docentes navegar de manera efectiva en el entorno digital. Este estudio se basa en un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas con docentes de la universidad pública de Tacna. Las entrevistas se analizaron mediante un proceso de codificación temática, siguiendo los lineamientos del Currículo ALFAMED para la formación docente. Este enfoque permite explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los docentes respecto a la educación mediática post COVID-19 (Aguaded & Hernández-Serrano, 2021).

Asimismo, la pandemia de COVID-19 ha tenido una influencia significativa en las actividades de enseñanza y aprendizaje, con un paso del aprendizaje presencial al aprendizaje en línea, los cuales utilizan un enfoque digital. En la era

digital, el aprendizaje tradicional ha transformado el mundo digital en un entorno educativo. Para afrontar los obstáculos del siglo XXI, es imperativo que estudiantes y docentes posean la capacidad de resolución de problemas crítica, creativa, inventiva y basada en la tecnología (White, 2015) . La alfabetización digital es necesaria para utilizar la tecnología digital en actividades de aprendizaje. Mejorar el nivel lector y la competencia digital de los estudiantes es esencial para mejorar la eficacia y eficiencia del proceso de aprendizaje, así como para facilitar la adaptación de los estudiantes (Shopova, 2014). Estudios anteriores han destacado la necesidad de utilizar cursos basados en tecnología para transformar la experiencia de aprendizaje en la era digital (Mustofa & Riyanti, 2019; Pertiwi & Sutama, 2020)

Los principales resultados del estudio revelan que los docentes consideran la educación mediática como una herramienta esencial para desarrollar competencias digitales y enfrentar los desafíos del entorno digital post COVID-19. Los docentes destacan la importancia de la seguridad digital, la privacidad y la ciudadanía digital como componentes clave de la educación. Además, identifican la necesidad de programas de capacitación continua para docentes.

La investigación se ha estructurado en capítulos : Capítulo I presenta la situación problemática, el Capítulo II el marco teórico del estudio. El Capítulo III presenta la metodología y el Capítulo IV el marco filosófico y ontológico que fundamenta la educación mediática post COVID-19. Seguido del Capítulo V en el que se presentan los resultados del estudio con redes semánticas y citación literal de las voces de los participantes. El Capítulo VI contiene la discusión. Se concluye el informe con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A partir de 2011, en que la UNESCO plantea la necesidad de alfabetización mediática e informacional diseñado para los docentes y los estudiantes, en el ámbito de la educación básica y universitaria (Wilson, Grizzle, Tuazon, et al., 2011) hasta su reciente conceptualización de educación mediática , que resalta los retos emergentes debido a la continua transformación de la realidad , la infodemia, la innovación de los roles de usuarios entre otros (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021) especialmente en la etapa de la emergencia sanitaria y post- COVID-19.

Dentro de este marco, se adoptó la expresión competencia digital (Buckingham, 2005) como una habilidad necesaria que todas las personas deben adquirir, la que tiene una estrecha vinculación entre la competencia mediática e informacional y la educación. En este sentido, la “enseñanza de esta competencia se apoya principalmente en procesos de alfabetización mediática y digital” (Renés-Arellano et al., 2021,p.5). Cabe mencionar que la alfabetización tradicional alude a la capacidad de aprehender el conocimiento y comunicarse a través del texto escrito. No obstante, el surgimiento del internet y los medios sociales, han determinado el auge de nuevas necesidades y la demanda de competencias y habilidades mediáticas para enseñar y aprender. El rol de los docentes universitarios es guiar y formar profesionalmente (Ocak & Karakuş, 2018), lo que a su vez requiere de una elevada autoeficacia en alfabetización digital. Actualmente la transformación digital es relevante en la agenda de la educación universitaria, lo que supone diversos desafíos (Marshall, 2018),entre los que se destaca la necesidad de docentes con competencias digitales para que este cambio sea realmente posible (Fuentes et al., 2019).

En la Agenda 2030 se consideran objetivos para el área de Educomunicación (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021) , ya que un ecosistema de medios se ha fortalecido en la sociedad contemporánea. Actualmente, la tendencia es una educación mediática basado en el aprendizaje por indagación con alfabetización científica para favorecer el aprendizaje activo (Sutiani et al., 2021). La pandemia de COVID-19 ha determinado un proceso acelerado de cambios tecnológicos impredecible, por lo que es vital adoptar un enfoque de educación mediática y empoderamiento de las personas para que puedan enfrentar los retos de la emergencia de los medios digitales (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).

La problemática dentro de este panorama se centra en la brecha existente en los procesos de enseñanza y aprendizaje y los cambios que se producen en la sociedad. Ya que permanentemente se producen transformaciones mediáticas, nuevos roles de usuarios, difusión de informaciones engañosas sin control, entre otros, que demanda una formación específica, por parte de los docentes y los estudiantes. Entonces, los educadores de cualquier asignatura, debería desarrollar competencias para impartir una educación mediática, para formar a los estudiantes, atendiendo a los retos que impone una sociedad digital para que pueda desenvolverse e interactuar eficazmente en ésta.

Existe una creciente preocupación en el ámbito superior acerca de las crecientes demandas del conocimiento tecnológico, pedagógico y de contenido en el desarrollo profesional de los docentes universitarios con un enfoque crítico e ideológico de la educación para los medios (Gutiérrez & Tyner, 2012) , que evite reducir la educación mediática al desarrollo de competencias digitales o puramente tecnológica.

Las investigaciones realizadas sobre las competencias mediáticas en docentes son preferentemente cuantitativas y centradas en el dominio de las habilidades instrumentales y valorativas de las TIC. Por ejemplo, en la literatura científica europea, se reporta que muchos docentes no valoran las competencias para impartir una educación mediática como un componente del perfil profesional de los docentes (Instefjord & Munthe, 2016) o no la utilizan con fines pedagógicos (Amhag et al., 2019), a pesar de que de aquella depende el aprovechamiento

óptimo de las facilidades que brindan las TIC para el ejercicio de la docencia (Turpo et al., 2022).

En el mismo sentido, los hallazgos en países latinoamericanos como Colombia, revelan que los docentes de una universidad de Pamplona, utilizan con mayor predominio las estrategias educativas clásicas en los que no se incorpora las TIC en la post pandemia, la mayoría de estudiantes (77 %) consideran no adecuadas las competencias digitales de sus profesores y la necesidad de que sus docentes incorporen herramientas tecnológicas (69 %) en la etapa post COVID-19 (Cárdenas, 2022).

En el Perú, durante la crisis sanitaria se agudizó la brecha digital en la comunidad docente que ya existía antes de la pandemia (INEI,2018). En la literatura científica se reportó que los docentes universitarios de ocho universidades públicas de Ica, Piura, Cusco, Huancavelica, Ayacucho, Trujillo, Madre de Dios y Lima, tienen un nivel medio (55,4 %) y bajo (24%) de manejo de las TIC (Badajoz et al., 2022). En la región central del Perú, los docentes universitarios también presentan dificultades de alfabetización digital, ya que solo el 25% tiene un nivel alto , lo que evidencia un bajo dominio y uso regular de las TIC (Gómez et al., 2021). En Lima, se halló que los docentes universitarios de una universidad privada, en un 53 % declaró tener dominio de las TIC, pero su uso se centraba en el ámbito cotidiano y doméstico, antes que en las prácticas pedagógicas (Torres, 2016). En otro caso, también en docentes de una universidad privada de Lima, se halló una relación inversa entre el uso de las TIC y las creencias sobre el rol que como docente tiene en relación con las tecnologías y su uso en el aula (Salcedo, 2018). En una Escuela Profesional de Literatura de Lima, los estudiantes mayormente calificaron a sus docentes con nivel de alfabetización digital medio (50,6 %) (Agurto, 2022). En la Universidad Nacional de Educación del Perú, se evidenció que en general los docentes tienen una alfabetización digital poco competitiva (49,6 %) y no competitiva (19,4 %)(Casimiro et al., 2022).

En el ámbito particular de estudio, de una Facultad de Educación, Humanidades y Comunicación de Tacna en el Perú, se ha observado en la experiencia directa en las aulas universitarias ,que los docentes se han adaptado

de diferente forma y con celeridad a la transformación digital pedagógica en el contexto de pandemia y post pandemia. Sin embargo, es posible que solo se valore en el rol de los docentes como agentes educativos, el dominio de conocimientos de las TIC, siendo menos apreciado la capacidad de incorporarlas en su quehacer educativo para formar al estudiante para la vida en una sociedad digital. Ya que no se trata de una capacitación instrumental de medios tecnológicos sino de brindar una educación mediática, basada en una “alfabetización crítica, dignificante y liberadora” (Gutiérrez & Tyner, 2012, p. 32).

Esta situación plantea un problema de adoptar una educación mediática en la post pandemia en los docentes universitarios, vinculado a la naturaleza propia del ser humano. Si bien existe la necesidad de examinar y discutir las experiencias educativas en un mundo en el que las tecnologías son parte de la vida del humano, también es fundamental comprender las percepciones sobre la educación mediática post COVID-19. En este sentido, se desconoce cómo los docentes universitarios auto perciben las decisiones de uso, la forma de incorporación de las TIC en la práctica educativa y la emergencia de diversas categorías relacionadas con la educación mediática. Estos aspectos ameritan ser explorados desde una perspectiva cualitativa, a fin lograr una comprensión profunda del fenómeno de estudio y también en términos de lograr las metas educativas.

Dentro del contexto problemático expuesto, se plantean las siguientes preguntas:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la percepción de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una Facultad de Educación, Humanidades y Comunicación de una universidad pública de Tacna en 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la percepción de la justificación de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- b) ¿Cuál es la percepción de los medios tradicionales y emergentes en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- c) ¿Cuál es la percepción de la cultura participativa y prosumidores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- d) ¿Cuál es la percepción de la representación en los medios de los valores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- e) ¿Cuál es la percepción de los lenguajes en los nuevos medios y la información en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- f) ¿Cuál es la percepción de las oportunidades y retos de la web en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- g) ¿Cuál es la percepción de la información y desinformación en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?
- h) ¿Cuál es la percepción de la seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

– Trascendencia social

El problema se justifica socialmente, porque todas las personas necesitan lograr las competencias básicas que les permita gozar de un derecho humano esencial, como es el de la libertad de expresión. En este

sentido, este derecho comprende el expresarse libremente, recibir y emitir opiniones o informaciones, así como difundirlas, por cualquier medio de expresión. Justamente, la alfabetización mediática informacional (AMI) provee a los estudiantes este tipo de competencias para gozar de este derecho. Sin embargo, para fortalecer y promover la educación mediática en estudiantes, primero se necesita que los docentes posean las competencias, para fortalecer y empoderar a sus estudiantes. En este contexto, el docente cumple un rol en la dinámica de cambio de la educación. En el presente estudio, se pretende conocer la percepción sobre la educación mediática en la etapa post pandemia del profesorado de la Facultad de Educación y Humanidades de una universidad pública.

– **Justificación teórica**

La justificación teórica, se concreta en la brecha de conocimiento de las experiencias subjetivas que se suscita en la actividad educativa del nivel superior, específicamente en la adopción e instrumentalización de la alfabetización mediática informacional.

– **Justificación práctica**

Los resultados del presente estudio, permitirá comprender la percepción de los /las docentes sobre la alfabetización mediática y proponer un rediseño curricular con acciones formativas. En la se requiere reflexionar sobre una resignificación de la alfabetización digital y sus implicancias en la labor docente, ya que la emergencia y aceleración de la transformación digital ha generado incertidumbres, de cómo el profesorado y los estudiantes deben alfabetizarse en un entorno virtual.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Analizar la percepción de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una Facultad de Educación, Humanidades y Comunicación de una universidad pública de Tacna en 2023.

1.5.2. Objetivo Específicos

- a) Analizar la percepción de la justificación de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- b) Analizar la percepción de los medios tradicionales y emergentes en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- c) Analizar la percepción de la cultura participativa y prosumidores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- d) Analizar la percepción de la representación en los medios de los valores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- e) Analizar la percepción de los lenguajes en los nuevos medios y la información en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- f) Analizar la percepción de las oportunidades y retos de la web en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- g) Analizar la percepción de la información y desinformación en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.
- h) Analizar la percepción de la seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

– Antecedentes internacionales

Colomo et al. (2023) investigaron sobre la percepción de los docentes en formación de la Universidad de Málaga sobre la competencia digital. Resultados: en mayor medida se valoró favorablemente la dimensión de alfabetización mediática de ciudadanía digital y tecnológica. Los docentes refieren habilidades de uso de correo electrónico, uso de sistemas operativos, videollamadas. En lo que toca a la ciudadanía digital, se debe comprender de forma obligatoria el uso responsable y legal de los contenidos virtuales. Sin embargo, es necesario continuar fortaleciendo el desarrollo de competencias digitales de los docentes.

En Valladolid, Gutiérrez et al.(2022) En la investigación sobre competencias mediáticas de docentes, se explora cómo los maestros ven sus habilidades en medios y TIC, así como el peso que le dan a estas habilidades a lo largo de la preparación docente. Sobre la base de las recomendaciones de la UNESCO para las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) y MIL (Alfabetización mediática e informacional), se utilizó un cuestionario como herramienta de recopilación de datos. La encuesta fue completada por 402 docentes y futuros docentes en total. El estudio fue de enfoque cuantitativo. Resultados :la competencia autopercebida de los instructores es pobre y que siempre está por debajo del valor que se le da a la habilidad relevante. La inclinación a priorizar la formación tecnológica y didáctica sobre los medios plantea preocupaciones cuando se da más peso a las capacidades MIL que a la competencia TIC en los instructores.

George & Salado (2022) realizaron un estudio sobre representaciones de profesores universitarios sobre el uso de TIC en las aulas. Resultados: los

docentes perciben que poseen habilidades digitales para el uso de herramientas tecnológicas, sin embargo, no se aprecia las ventajas pedagógicas. Asimismo, se percibe resistencia para el uso de tecnologías, posiblemente por dificultades para comprender el diseño de estrategias de enseñanza con el uso de herramientas digitales e inconformidad por la presión que se ejerce al implementar decisiones en las actividades de enseñanza-aprendizaje. El uso del internet, la laptop, *smartphones*, computadoras de escritorio y dispositivos móviles, son de uso frecuente e influyen en las prácticas de enseñanza - aprendizaje en el nivel superior.

Castiñeira et al.(2022) investigaron sobre la autopercepción de docentes sobre las competencias digitales de los docentes para crear contenidos. Los hallazgos revelan que los profesores de los estudios de formación didáctico-científica de la Universidad de Vigo, autoperciben que su nivel de competencias digitales es medio-bajo.Sin embargo, los docentes demuestran una actitud hacia el aprendizaje continuo positiva. Existe potencial didáctico en esta área, cuyo desarrollo permitiría a los docentes crear contenidos, reelaborarlos y usarlo según las demandas y las necesidades de los estudiantes en la etapa post-COVID-19.

Suárez & González (2022) realizaron un estudio sobre educación metacognitiva y alfabetización digital como ética preventiva en la post COVID-19, se halló que la educación metacognitiva para entornos digitales parece ser prometedora para avanzar en la alfabetización digital que permita abordar los problemas provocados (y aún provocados) por el COVID-19 y la infodemia relacionada con él. Una ética preventiva que favorezca un vínculo más reflexivo y crítico con los medios digitales en la era pospandemia podría pensarse como una respuesta a los desafíos que la ética de los medios tradicionales ha enfrentado en los últimos meses a la hora de brindar soluciones. En tal sentido, la alfabetización mediáticaen este contexto requiere de una articulación entre alfabetización digital y metacognición, aspectos que están relacionados con las concepciones docentes y estudiantiles de la alfabetización tradicional.

Sarikaya (2022) realizaron una investigación sobre alfabetización digital a través de un estudio cualitativo descriptivo. Muestra: participaron seis docentes, los que respondieron entrevistas semiestructuradas y los datos se analizaron utilizando el enfoque de análisis de contenido. Hallazgos : para ser más resistentes y adaptables al nuevo orden tras la pandemia de COVID-19, los sistemas educativos y los docentes deben cambiar y equiparse con tecnología. En este sentido, los maestros requieren apoyo. Los maestros deben tener un conocimiento práctico de los medios de comunicación, incluidos los impresos, los videos e Internet. También deben ser alfabetizados en medios y tecnología. El concepto de alfabetización mediática y digital, accesibilidad y uso de los medios, comprensión crítica, habilidades comunicativas, participación y producción de contenidos, educación en alfabetización mediática y alfabetización mediática como tema en las escuelas fueron los seis temas que salieron a la luz. Estaban alfabetizados hasta cierto punto. En su mayoría aludieron a herramientas o estrategias educativas tradicionales cuando se referían a la alfabetización mediática. La mayoría no creó ni participó contenidos en nuevos medios. Conclusión: Podría ser obligatorio la alfabetización mediática y digital en el pregrado.

En Singapur, Weninger (2022) realizó un estudio sobre los retos de los docentes para la enseñanza de la alfabetización digital en el aula universitaria. Metodología: estudio cualitativo de análisis documental. Resultados: la alfabetización digital es una prioridad en la agenda educativa de Singapur, expresada en políticas y planes curriculares, orientados al desarrollo de competencias digitales. Este énfasis de la alfabetización digital universitaria, no se limita a Singapur sino que es sintomático del discurso político global, moldeada por mandatos curriculares, aunque la experiencia y formación del docente también tiene implicancias así como las prioridades institucionales. En última instancia, los docentes deben realizar una valoración crítica de los factores contextuales que influyen en la alfabetización digital para rediseñar procesos de enseñanza-aprendizaje que sean sociales y críticos, y que incorporen las competencias funcionales y demandas y retos locales.

En Turquía, Demir et al. (2022) realizaron una investigación sobre tendencias del aprendizaje de los docentes y el nivel de alfabetización digital. Metodología: estudio correlacional basado en encuesta aplicada a 322 docentes. Resultados: los docentes en general se encontraron suficientes en términos de alfabetización digital. Es relevante que el profesorado eduque a las generaciones futuras y desempeñen un papel activo en la adquisición de estas habilidades para las personas sean personas digitalmente alfabetizadas. Conclusiones: es posible que los docentes contribuyan a la formación de individuos que puedan adaptarse a la edad. Por último, se ve que los niveles de alfabetización digital de los docentes pueden predecir sus habilidades de aprendizaje a lo largo de la vida. Se espera que los docentes que puedan utilizar activamente las tecnologías educativas y las plataformas digitales tengan habilidades de aprendizaje permanente

Ortiz et al. (2019) investigaron sobre las percepciones de los docentes sobre la alfabetización mediática. Los hallazgos revelan la existencia de un nivel de competencia adecuado especialmente en medios y redes digitales y en el manejo de ordenadores. Se hace uso de medios televisivos (19 %), otros medios (14,13 %). Respecto al código de redes digitales se usan con mayor frecuencia Twitter (29,41 %), Facebook (27,9 %) y el manejo de pizarras digitales (7,8 %). La plantilla docente es consciente de la necesidad de ofrecer a los estudiantes escenarios de formación que satisfaga las exigencias de nuevos retos.

A nivel nacional

Turpo et al. (2022) investigó sobre la alfabetización mediática en el Perú. Metodología: estudio cualitativo. Muestra de 17 tesis. Resultados: se halló que las facultades que forman docentes evidencian omisiones que no aportan al fortalecimiento de un profesorado empoderado para generar información. Desde los resultados de investigación analizados, se evidencia que la AMI se integra paulatinamente en los campos de conocimiento.

Asimismo, Vite (2022) investigó sobre la percepción de las competencias de educación mediática de docentes de una universidad privada de Lima.

Resultados: los lenguajes más utilizados fueron el visual y el audiovisual que es polisémico. La mayoría de los docentes refirieron que son capaces de desempeñarse en entornos multimodales, trans mediáticos e hiper mediales. Los docentes expresan que existen oportunidades para desarrollar las competencias mediáticas para el desarrollo de enseñanza-aprendizaje.

Sánchez & Rodríguez (2021) estudiaron las competencias digitales en docentes de la salud de una universidad privada en Lima. Metodología: se realizó un estudio cuantitativo con una muestra de 34 docentes. Se aplicó un cuestionario de Competencia digital docente. Resultados: se evidenció que existen limitaciones en los niveles de las dimensiones de la competencia digital por parte de los docentes. La dimensión que demuestra mayor deficiencia es la relativa a seguridad, seguida de información y alfabetización informacional; en tercer lugar, comunicación y colaboración; en cuarto lugar, creación de contenido digital; y, finalmente, la dimensión en la que demostrarían menos dificultades se relaciona con la resolución de problemas. Se concluye que las deficiencias digitales de los docentes de Ciencias de la Salud se concentran, principalmente, en la seguridad, así como en la información y alfabetización informacional, lo cual demuestra que urge tomar medidas de capacitación a los profesores, de modo que puedan aprender a emplear los datos hallados en redes de manera apropiada en beneficio de ellos mismos y de sus estudiantes. En efecto, la carrera de Ciencias de la Salud implica una actualización constante y una manera de garantizarlo es el acceso a información confiable. Por otro lado, habría que diseñar estrategias que conduzcan a los docentes de mayor edad y de sexo femenino, principalmente, a desarrollar habilidades digitales orientadas a fortalecer su competencia en este ámbito, de modo que puedan mejorar su práctica pedagógica y profesional.

Palomino et al. (2021) realizaron un estudio cualitativo de revisión sistemática. Resultados: en el Perú la integración de las TIC en el ámbito educativo ha sido un proceso anómalo, ya que se ha incorporado débilmente en un contexto imperativo y de tensión. Los docentes no tienen la certeza de cómo explotar los recursos TIC de forma didáctica. Se necesita alfabetizar al docente

peruano en competencia digital o TIC. Además de las iniciativas gubernamentales, es necesario adoptar una genuina educación tecnológica - digital a docentes en ejercicio y docentes en formación. Desde la óptica operativa, se requiere banda ancha de conexión para un uso óptimo de la web.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Educación Mediática

2.2.1.1. Definición

Se define como el proceso de enseñar y también de aprender de los medios de comunicación, basado en la participación activa y comprensión crítica (Buckingham, 2004).

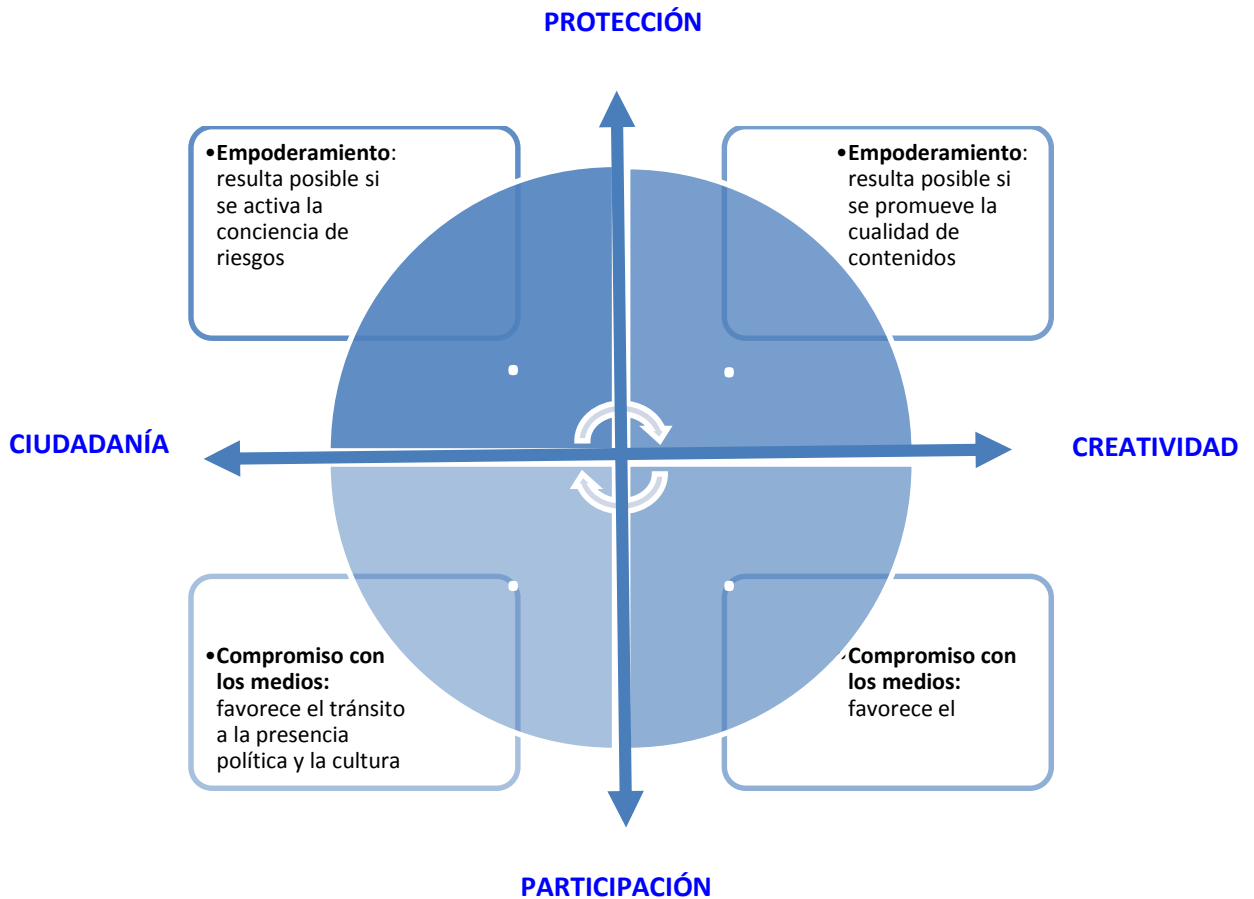
En tal sentido, es una responsabilidad y un compromiso de todos los agentes que forman parte del ecosistema educativo, además de los entes que producen y gestionan los medios de comunicación (de Pablos & Ballesta, 2018).

2.2.1.2. Educación y alfabetización mediática e informacional

El resultado de la educación mediática es la alfabetización mediática e informacional (de Pablos & Ballesta, 2018). que implica la adquisición de conocimientos, el desarrollo de destrezas, actitudes y habilidades mediáticas para analizar, acceder, criticar, utilizar, producir y comunicar conocimiento e información, dentro de un marco creativo, legal y ético en orden a respetar los derechos humanos.

Figura 1

Epistemología de la Educación Mediática e Informativa



Fuente: Frau (2011)

2.2.1.1. Didáctica de la Educación Mediática

Las primeras iniciativas de abordar la didáctica de la educación mediática, tienen su referente en la UNESCO con (Frau-Meigs, 2006) y el Currículo para el profesorado sobre Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) (Wilson et al., 2011). En 2008 con una actualización el 2011, la UNESCO formula un marco de competencias para los profesores en materia de TIC que fue la base para la formulación del marco común de competencias digitales para los docentes en Europa (INTEF, 2017)

En el Perú, se propone el Proyecto Educativo Nacional al 2036 (Consejo Nacional de Educación, 2020), en el que resalta la naturaleza de derecho que tiene la educación sino que precisa que la educación no se constriñe al aprendizaje formal, sino que a los que se producen como resultado de las interacción del sujeto con los actores de su entorno. También se señala que la pandemia COVID-19 supone un momento para reflexionar sobre los alcances de la flexibilidad en el ámbito educativo, e incluir modalidades *e learning* y aplicar nuevos enfoques educativos acordes con la nueva realidad (Consejo Nacional de Educación, 2020).

Además, se propone la implicancia de los medios de comunicación a favor de la educación y el impulso de la utilización pedagógica de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Consejo Nacional de Educación, 2020). Esta nueva visión de la educación, alude a la educación mediática y alfabetización digital como un elemento educativo fundamental para construir el conocimiento, promover la investigación y la innovación, además de fortalecer el desarrollo de una ciudadanía informada (Rivadeneira, 2022).

2.2.1.2. Competencias mediáticas propuesto por la Red AlfaMed de Europa y América Latina

El currículo de alfabetización mediática e informacional para una educación con competencias mediáticas, se ha actualizado por el Currículo de Alfa Med (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021) a partir de las bases propuestas por la UNESCO (2011)

En el Currículo de AlfaMed se consideran diez contenidos modulares que son congruentes con las áreas y competencias de la UNESCO (2011):

Figura 2

Contenidos del Currículo de Alfa Med



Fuente: (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021)

Los elementos fundamentales de los módulos curriculares de Alfa Med implican:

- Alfabetización mediática e informacional: justificación, conceptualización y conceptos
Implica abordar los sustentos justificativos, las conceptualizaciones de los términos que son polisémicos, las dimensiones, los contextos de intervención formal, informal y no formal (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).
- De los medios tradicionales a los emergentes
Comprende la transición de los medios convencionales a los formatos alternativos y digitales, emergentes y las nuevas formas de interacción a través de las redes sociales (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).
- Cultura participativa y prosumidores
Referido a las nuevas plataformas de producción, difusión y de consumo de contenidos. El rol del prosumidor y la ciudadanía digital y cultura de participación (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).
- Representación en los medios y la información. Valores y emociones
Comprende la perspectiva ética y de responsabilidad en la representación de la información. Así como el enfoque de género, identidad, etnia, identidad y el carácter inclusivo y de capacidades diferentes (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).
- Lenguajes en los nuevos medios y la información
Se contempla los nuevos lenguajes y códigos digitales, las estrategias narrativas de las configuraciones mediáticas y los denominados géneros de influencia (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).
- Publicidad
Comprenden los nuevos formatos publicitarios, el cambio de lo impreso a lo viral en los mensajes publicitarios y los gestores de

comunidades educativas (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).

– Oportunidades y retos de internet

Aborda las oportunidades que ofrece la internet para la educación como un medio informal de aprendizaje y a la vez como una herramienta o estrategia educativa. Sin embargo, implica riesgos y usos problemáticos (Renés et al., 2021).

– Información, desinformación y sus implicaciones

Comprende los trastornos de la información como viralidad, noticias falsas entre otros, la infoxicación, infodemia y las estrategias para gestionar la desinformación (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).

– Seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital.

Referido a la seguridad, privacidad y protección de los datos en línea, Big Data, información en la nube, programas malignos, bots, piratería, y fraude en la web. Asimismo, también se contempla los deberes y responsabilidades dentro del contexto de ciudadanía digital (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).

En la era digital, la alfabetización mediática y la ciudadanía digital se han convertido en ideas cruciales debido a la creciente importancia de los medios y la tecnología en la sociedad (Garcia et al., 2021).

Ribble (2017) define la ciudadanía digital como el desarrollo continuo de estándares para el uso adecuado, responsable y empoderado de la tecnología en el ámbito de la educación. También Ribble (2015) categoriza nueve componentes fundamentales: acceso digital, comercio digital, comunicación digital, etiqueta digital, derecho digital, derechos y deberes digitales, salud y bienestar digitales y seguridad digital. El objetivo de Ribble era delinear aspectos fundamentales de la ciudadanía digital para los educadores,

permitiéndoles equipar a los alumnos del siglo XXI con las habilidades y conocimientos necesarios para participar y contribuir activamente en una sociedad globalmente interconectada e impulsada digitalmente. Mitchell (2016) (2016) proponen que enfatizar la ciudadanía digital proporciona a los educadores una manera de cambiar su enfoque de las advertencias basadas en el miedo sobre conductas problemáticas como el ciberacoso y el sexting. En cambio, alienta a los jóvenes a cultivar habilidades sociales positivas en línea y la capacidad de participar en debates civiles.

Otro enfoque enfatiza el aspecto cívico de la ciudadanía digital. (Choi, 2016) identificó cuatro temas principales en el examen académico de la ciudadanía digital: Los cuatro conceptos clave son: (1) Ética digital, (2) Alfabetización mediática e informacional, (3) Participación/compromiso y (4) Resistencia crítica. En un estudio posterior, Choi et al. (2017) introdujeron una medida exhaustiva de ciudadanía digital, que consta de tres grados distintos de complejidad en los que los individuos pueden participar. Estas condiciones constan de tres componentes principales. El primer componente es la adquisición de habilidades técnicas básicas. El segundo componente implica ser consciente y consumir éticamente información sobre cuestiones locales y globales. El tercer componente incluye tener una alfabetización mediática e informacional avanzada, participar activamente en acciones y transformaciones y tener una perspectiva crítica sobre la participación en línea.

– Competencia mediática y aprendizaje

Rol del docente como facilitador y guía de los medios de comunicación de los estudiantes, desarrollo de competencias digitales, metodologías innovadoras participativas dentro del marco de una educación mediática e innovación de prácticas y recursos pedagógicos (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021).

2.2.1.3. Alfabetización mediática e informacional

2.2.1.3.1. Definición de Alfabetización digital

Se define como la capacidad de acceder a nueva información a través de herramientas digitales, capacidad de acceder a nueva información mediante el uso de herramientas digitales, usarlas para solucionar problemas y utilizar las TIC de modo efectivo y seguro (Arslan, 2022). También se le define como la capacidad de navegar de forma competente en Internet para leer y evaluar los mensajes de los medios (Potter, 2018)

2.2.1.3.2. Las Leyes de la Alfabetización Mediática e Informacional

Para lograr la alfabetización mediática e informacional (AMI), es necesario, abordar diferentes niveles (Caro, 2022):

- a) Alfabetización digital o informática: vinculada con la destreza operativa de manejo básico de los equipos y habilidades para la comunicación y producción de información.
- b) Alfabetización informacional: referido al ambiente académico, y focalizada en la habilidad de identificar y acceder a la información, utilizando fuentes confiables.
- c) Alfabetización mediática informacional: referida esencialmente al fortalecimiento de prácticas centrada en el fortalecimiento de prácticas ciudadanas que comuniquen y produzcan información desde una perspectiva ética.

En suma, la AMI se centra en las competencias que permiten a las personas involucrarse de forma eficaz con los medios y otros actores que proveen información. Asimismo, desarrollar el pensamiento crítico y el aprendizaje de destrezas a lo largo de la vida para socializar y ser ciudadanos activos (García & de Amo, 2023).

De otra parte, la UNESCO (2016) ha formulado las cinco leyes de la AMI, que aluden a la necesidad de la información y la comunicación para el

compromiso de la sociedad y el desarrollo sostenible; a la naturaleza de la persona como creadora de contenidos y también de transmisor de mensajes; cada persona como ciudadano tiene el derecho de acceder a la información y comprender, que la AMI es un proceso que tiene vida y es dinámico; y que la información no siempre es neutral (Figura 3).

Figura 3
Leyes de la Alfabetización Mediática e Informativa



Fuente: (UNESCO, 2016)

Para el presente estudio, se adoptó como marco teórico de referencia el Currículo de *Alfa Med* y la perspectiva de la UNESCO sobre la alfabetización mediática e informativa (AMI).

3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Alfabetización mediática e informacional

Implica el empoderamiento de los usuarios de la tecnología mediante un aprendizaje continuo y adquisición de conocimientos sobre las funciones de los medios comunicativos, sus mecanismos de creación y distribución, los efectos y los derechos que tienen las personas de acceder a ésta, dentro de un marco ético (Naciones Unidas, 2020).

Ciudadanía digital

Clave para la plena participación en la sociedad, así como para aprender a utilizar la tecnología de manera responsable, apropiada y empoderada (M. Ribble, 2017).

Educación mediática

Conjunto de un abanico de capacidades creativas y críticas para interactuar con los medios que se desarrollan a partir del sistema formal, en el que se concretan condiciones como existencia de sistemas de medios plural, conectividad y acceso al alcance de todos, políticas y normas curriculares y planes de formación del profesorado (Mateus et al., 2019).

Habilidades digitales

Habilidades de conocimientos, medios y tecnología (Framework for 21st Century Learning, 2019).

Educomunicación

Binomio educación y comunicación, como un dual indisoluble (Osuna et al., 2018).

CAPÍTULO III

MARCO FILOSÓFICO

La epistemología se centra en la naturaleza y el alcance del conocimiento. En el contexto de la educación mediática post COVID-19, la epistemología se fundamenta en el constructivismo social. Esta teoría sostiene que el conocimiento se construye a través de interacciones sociales y experiencias compartidas (Vygotsky, 1978).

En el presente estudio, la percepción de los docentes sobre la educación mediática se entiende como un fenómeno educativo producto de la interacción entre individuos y su entorno -- construido socialmente -- e influenciado por la interacción el entorno digital post pandemia que tiene diversas formas de medios y tecnologías. En tal sentido, los docentes y estudiantes, no solo consumen información sino que participan en su creación y reinterpretación. Asimismo, Vygotsky (1978) afirma que los elementos culturales y el lenguaje median el aprendizaje y el desarrollo cognitivo. En el mismo sentido, en la educación mediática post COVID-19, los medios de comunicación y las tecnologías digitales actúan como elementos culturales e incluso con nuevos lenguajes.

La ontología se refiere a la naturaleza de la realidad y lo que se puede conocer sobre ella. En este estudio la ontología de la educación mediática post COVID-19 fue comprendida dentro del marco de la teoría de la construcción social (Berger & Luckmann, 1991), que propone que la realidad no es objetiva e independiente del observador, sino que es construida a través de las experiencias y percepciones de las personas individuales que interactúan con otros , dentro de una sociedad (Berger & Luckmann, 1966). Así, la percepción de los docentes sobre la educación mediática post COVID-19 sería una construcción social que refleja sus experiencias y representaciones mentales en un contexto específico.

Asimismo, desde la perspectiva de la ontología postmoderna, la educación mediática representaría una visión de fragmentación y fluidez a

través del lente de Lyotard (1984) y Baumann (2004). El primero afirma que los metarrelatos que otorgaron legitimidad a la sociedad y el conocimiento humano, han perdido su validez y poder. En su lugar, emergen diversas narrativas localizadas y delimitadas. Desde la perspectiva de Lyotard, la educación mediática post COVID-19 representaría una fragmentación del conocimiento, ya que no existe una verdad única y universal, sino múltiples realidades y verdades que coexisten y compiten por legitimidad. Esta legitimidad está supeditada en la era postmodernista en su utilidad y aplicabilidad, antes que en una verdad absoluta.

Asimismo, a partir de la concepción de sociedad líquida propuesta por Bauman (2004), la educación mediática post COVID -19 tiene características de adaptación a las nuevas situaciones y tecnologías emergentes. Es decir, que las habilidades y competencias propias de una educación mediática post COVID-19 deben ser prácticas y flexibles para interactuar de modo idóneo y eficaz en un entorno mediático de constante cambio y disrupción.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio fue de tipo cualitativo interpretativo naturalista del fenómeno de estudio (Álvarez et al., 2014). A pesar de que existen numerosas investigaciones cuantitativas sobre la alfabetización mediática e informacional de los docentes universitarios, se han realizado escasas investigaciones sobre una comprensión profunda de las vivencias de los académicos universitarios, por lo que la investigación cualitativa puede aportar un enfoque más perspicaz y epistemológico para deducir hallazgos relevantes y concluyentes mediante descripciones densas y enriquecedoras (Creswell, 2013).

Se optará por un diseño de análisis temático reflexivo que corresponde a un conjunto o familia de enfoques para analizar datos cualitativos, que tienen en común el desarrollo de temas o patrones de significado a partir de datos cualitativos (V. Braun & Clarke, 2012; Braun & Clarke, 2019).

4.2. PARTICIPANTES

Se utilizó un muestreo teórico (Robinson, 2014) determinado por criterios de saturación por ser una investigación de carácter interpretativo (Sim et al., 2018)

4.2.1. Muestra

Los/las docentes fueron elegidos según los siguientes criterios de inclusión: (a) docentes hombre o mujer que forme parte de la plantilla del profesorado de una Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades de una universidad pública (b) con experiencia docente de tres años como mínimo.

El criterio de exclusión estuvo referido a la respuesta negativa del consentimiento informado.

4.3. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Según el esquema propuesto por Cisterna (2005), se formuló una matriz apriorística de categorías y subcategorías :

Ámbito temático	Pregunta	Objetivo	Categorías	Subcategorías
Educación mediática	Pregunta general: ¿Cuál es la percepción de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una Facultad de Educación, Humanidades y Comunicación de una universidad pública de Tacna en 2023?	Objetivo general: Analizar la percepción de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una Facultad de Educación, Humanidades y Comunicación de una universidad pública de Tacna en 2023..	Educación post COVID-19	Alfabetización mediática
	Preguntas específicas: PE1: ¿Cuál es la percepción de la justificación de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?	Objetivos específicos: OE1: a) Analizar la percepción de la justificación de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.	Justificación de la educación mediática	Contexto formal universitario y justificación de la alfabetización mediática
	PE2: ¿Cuál es la percepción de los medios tradicionales y emergentes en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una	OE2: Analizar la percepción de los medios tradicionales y emergentes en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una	Medios tradicionales y emergentes	Del medio convencional al formato digital y alternativos

universidad pública de Tacna en 2023?	universidad pública de Tacna en 2023.		
PE3: ¿Cuál es la percepción de la cultura participativa y prosumidores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?	OE3: Analizar la percepción de la cultura participativa y prosumidores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.	Cultura participativa y prosumidores	El docente prosumidor y la cultura participativa
PE 4: ¿Cuál es la percepción de la representación en los medios de los valores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?	OE 4: Analizar la percepción de la representación en los medios de los valores en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.	Representación en los medios de valores	Ética y responsabilidad en la representación de la información
			Inclusión y capacidades diferentes
PE 5: ¿Cuál es la percepción de los lenguajes en los nuevos medios y la información en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?	PE 5: Analizar la percepción de los lenguajes en los nuevos medios y la información en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.	Lenguajes en los nuevos medios y la información	Códigos y lenguajes digitales (algoritmos, hashtags, emoticonos)
			Géneros de influencia (booktubers, edutubers, youtubers de ciencia, gamers)

<p>PE 6: ¿Cuál es la percepción de las oportunidades y retos de la web en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?</p>	<p>PE 6: Analizar la percepción de las oportunidades y retos de la web en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.</p>	<p>Oportunidades y retos de la web</p>	<p>Oportunidades en el espacio educativo</p>
<p>PE 7: ¿Cuál es la percepción de la información y desinformación en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?</p>	<p>PE 7: Analizar la percepción de la información y desinformación en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.</p>	<p>Información y desinformación</p>	<p>Infodemia ((viralidad, bulos y fake news)</p>
<p>PE 8: ¿Cuál es la percepción de la seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023?</p>	<p>PE 8: Analizar la percepción de la seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital en el contexto de la educación mediática post COVID-19 de los docentes de una universidad pública de Tacna en 2023.</p>	<p>Seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital</p>	<p>Aproximación al Big Data y la información en la nube</p>
			<p>Privacidad y protección de datos en línea</p>
			<p>Ciudadanía digital, deberes y responsabilidades</p>

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1. Técnicas

Se aplicó una entrevista a profundidad semiestructurada que sigue el modelo de una conversación entre iguales, para identificar categorías y establecer coincidencias en la categorización de la información vertida.

A partir de situaciones específicamente preparadas, se busca obtener una experiencia directa de la realidad, a través del relato de los docentes, con niveles abiertos de interrogación, por cuanto en la interacción verbal emergen nuevos elementos de información sobre la temática.

Se utilizó una entrevista de profundidad como herramienta metodológica y el análisis de los hallazgos se apoyarán con el programa de análisis cualitativo ATLAS TI 23.

4.4.2. Instrumentos

Se empleó una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas , de modo presencial ya que facilitará la flexibilidad y proximidad para pesquisar hallazgos emergentes (Pope & Mays, 2013) además de una comprensión profunda del tema. Comprende tópicos de educación mediática, justificación de ésta, medios emergentes y tradicionales, cultura participativa y los prosumidores, lenguajes en los nuevos medios, desafíos y oportunidades de la web, información y desinformación, seguridad, ciudadanía y privacidad digital, competencias mediáticas. El instrumento se sometió a la validación por expertos (pedagogos, doctores en el ámbito educativo y psicólogos).los participantes, se diseñó una ficha de recolección de datos con los indicadores pertinentes.

– Criterios éticos

Los procedimientos de investigación se realizaron según las pautas de la Declaración de Helsinki de 2013 (Shrestha & Dunn, 2020). Antes de la aplicación de las entrevistas. Previo a las entrevistas, se les explicará a los/las participantes el propósito de la investigación, se solicitará su

autorización para grabar las entrevistas y se asegurará la confidencialidad de la información personal. Se obtuvo el consentimiento informado (Alvarez, 2022) de las participantes, quienes aceptaron y consintieron participar en el estudio, después de conocer sus derechos.

– **Confidencialidad**

Se aseguró la confidencialidad de las identidades. Este criterio se relaciona con los principios de maleficiencia y beneficiencia desarrollado para la investigación humana (Noreña et al., 2012). Los archivos se resguardaron por la investigadora responsable, a fin de proteger la identidad, confidencialidad y el respeto de los participantes.

El proceso de trabajo de campo no expuso a ningún riesgo que vulnerara la integridad biopsicosocial de los participantes. Ninguna actividad implicó desembolso económico para los participantes.

4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

– **Estrategias para la recolección de datos**

Para la recolección de datos, se contactó a los/las docentes universitarios con la finalidad de explicarles el propósito del estudio. Se les solicitó el consentimiento informado y se garantizó la confidencialidad de la información que brinden y el anonimato de sus datos personales. También se dio a conocer la relevancia de grabar la entrevista para obtener una transcripción fidedigna de la información que expresen. Se realizaron dos entrevistas piloto para adecuar la comprensión y/o corrección de las preguntas (Martínez, 2004). Después de ello, se realizaron las entrevistas cara a cara en el lugar y horario que los/las participantes determinaron. Posteriormente, éstas fueron transcritas para la creación de la base de datos y realización de las operaciones de codificación con el auxilio del software ATLAS TI v. 23.

– **Procesamiento de la información y Métodos de Análisis de Datos**

El procesamiento de la información se apoyó con el programa ATLAS Ti v 23.

Asimismo, para el análisis de los datos, se seguirá el proceso de seis pasos:

a) Familiarizarse con la información

Comprendió un proceso de familiarización estrecha con el conjunto de datos, a través de lectura y relectura de este. También se tomarán notas sobre sus observaciones e ideas analíticas iniciales, tanto en relación con cada elemento de datos individual (como la transcripción de una entrevista) como en relación con el conjunto de datos completo (Virginia Braun & Clarke, 2019).

b) Codificación

Esta etapa implicó la creación de etiquetas breves (códigos) que evocan y capturan aspectos significativos de los datos que podrían ser pertinentes para responder la pregunta de investigación. Implica dos o más rondas de codificación en el conjunto de datos completo, seguido de la recopilación de todos los códigos y extractos de datos pertinentes para su posterior análisis (Virginia Braun & Clarke, 2019).

c) Creación de temas iniciales

En esta etapa se examinó los códigos y la información recogida para comenzar a identificar patrones significativos más amplios. Luego se recopilará los datos relevantes para cada tema y su viabilidad (Virginia Braun & Clarke, 2019).

d) Desarrollo y revisión de los temas

Se compararon los temas definidos con los codificados y el conjunto de datos, para establecer si existe una coherencia lógica y semántica. Los temas se desarrollarán con mayor amplitud. Los temas se respaldarán con un concepto central (Virginia Braun & Clarke, 2019).

e) Refinación, definición y nombramiento de temas

Se realizó un análisis detallado de los temas, su alcance y enfoque (Virginia Braun & Clarke, 2019).

f) Redacción del informe

Se redactó el informe de resultados, entrelazando la narrativa analítica con las citas de los participantes. Asimismo, se contextualizará

el análisis compulsándolo con la literatura existente (Virginia Braun & Clarke, 2019).

– **Criterios de rigor y calidad**

El rigor y la conformidad de los datos se aseguraron en base a cuatro criterios (Guba & Lincoln, 1981).

Criterio credibilidad. La credibilidad se equipará al criterio de validez interna del paradigma positivista. La credibilidad de los datos se confirmará a través de dos métodos para asegurar la legitimidad de sus resultados.

El primer paso es la verificación de miembros, también conocida como validación de respondedores, en los que se consultará los resultados a las participantes, quienes evaluarán si representan su conocimiento del procedimiento y son compatibles con su experiencia. La segunda estrategia implica la triangulación, a través del examen del mismo fenómeno en base a la utilización de las entrevistas y de la observación (Mann & MacLeod, 2015).

Criterio de rigor de transferibilidad. El diseño de análisis temático reflexivo, tendrá como objetivo identificar patrones temáticos. Para establecer la transferibilidad, se elegirán muestras con el mayor nivel de conocimiento y se implementará un muestreo de máxima variación.

Criterio de confiabilidad. Se considera que el contexto de estudio es dinámico y variable, por lo que la replicación no es posible (Mann & MacLeod, 2015)

Criterio de confirmabilidad. Para solventar el criterio de confirmabilidad, se incluirá la suficiente información sobre cómo se adquirieron y analizaron los datos (Mann & MacLeod, 2015).

CAPÍTULO V

RESULTADOS

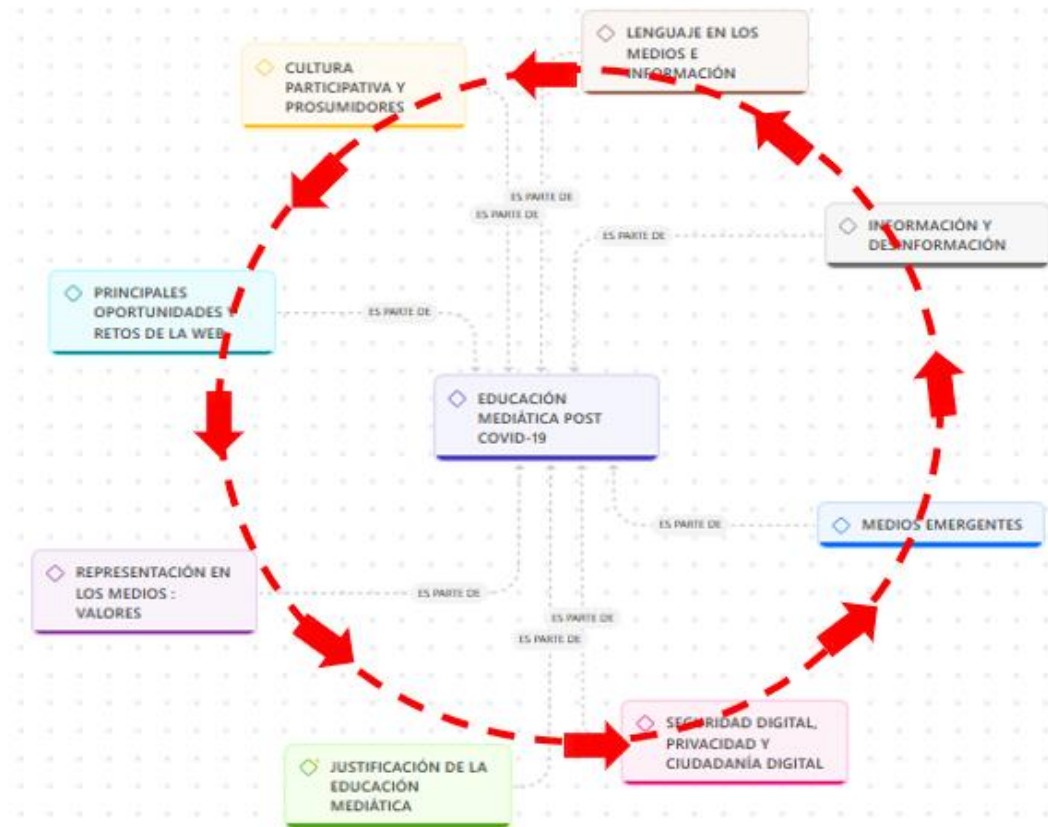
El presente capítulo expone los hallazgos obtenidos a partir del análisis cualitativo de las percepciones de los docentes sobre la educación mediática en el contexto posterior a la pandemia de COVID-19. Esta investigación centrada en una universidad pública de Tacna, tiene el propósito de dar voz a las experiencias, desafíos y adaptaciones de los docentes universitarios de una facultad de educación en relación con un entorno educativo en constante transformación.

La irrupción de la pandemia no solo aceleró la integración de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino que también generó un cambio significativo en las dinámicas educativas y en las competencias pedagógicas requeridas para su implementación. En este contexto, el retorno a la presencialidad ha planteado nuevas interrogantes sobre el rol de los medios y tecnologías en la formación académica, así como sobre su impacto en las metodologías y estrategias docentes.

A través de entrevistas a profundidad y análisis temático, este capítulo desglosa las perspectivas de los docentes, identificando las principales tendencias, inquietudes y oportunidades que emergen en torno a la educación mediática. Los resultados presentados no solo buscan describir estas percepciones, sino también ofrecer un marco reflexivo para repensar las prácticas educativas y contribuir al debate sobre la formación docente en la era post-pandemia.

Figura 4

Red Semántica de la Categoría Educación Mediática Post COVID-19



Interpretación

Las categorías cultura participativa y prosumidores, lenguaje en los medios e información, información y desinformación, principales oportunidades y retos de la web, representación en los medios de valores, medios emergentes, justificación de la educación mediática y seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital son parte de la categoría central de educación mediática post covid-19 docentes de una universidad pública.

Actualmente, se considera que justificar y promover la educación mediática como una competencia esencial es vital (Justificación de la Educación Mediática). La educación mediática proporciona las herramientas y competencias necesarias para que docentes y estudiantes participen activamente y de forma

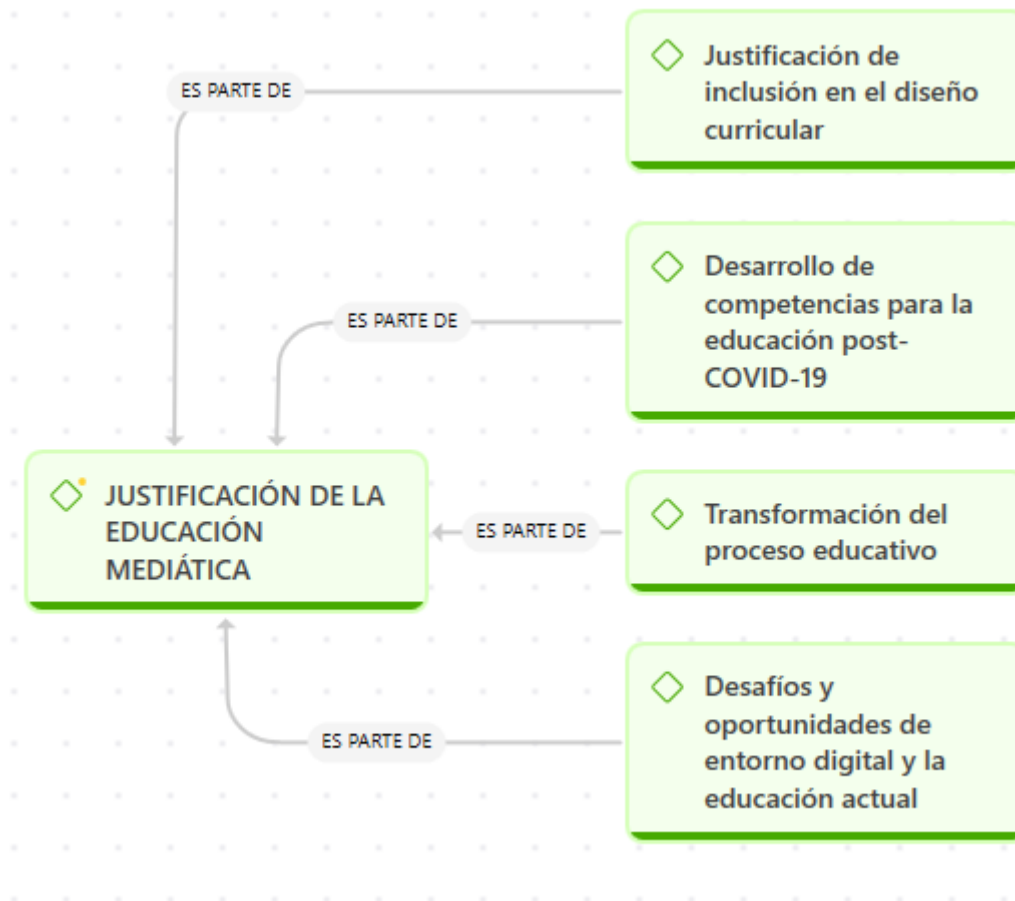
crítica en el contexto educativo digital (Cultura Participativa y Prosumidores). Actualmente, resulta esencial comprender y utilizar los diferentes lenguajes y formatos de comunicación digital (Lenguaje en los Medios e Información). Asimismo, gestionar la información críticamente y detectar la desinformación es crucial (Información y Desinformación).

De otro lado, es relevante aprovechar las oportunidades de la web y enfrentar sus retos (Oportunidades y Retos de la Web), así como comprender y analizar la representación de los valores en los medios (Representación en los Medios de Valores). También es esencial desarrollar la capacidad de adaptarse a los medios emergentes y usar nuevas herramientas digitales (Medios Emergentes). Asimismo, es necesario garantizar la seguridad digital, la privacidad y fomentar una ciudadanía digital responsable (Seguridad Digital, Privacidad y Ciudadanía Digital).

Todas estas categorías están interrelacionadas y se conectan con la categoría central de la educación mediática post COVID-19.

Figura 5

Red Semántica de la Categoría Justificación de la Educación Mediática



Interpretación

La pandemia de COVID-19 ha transformado profundamente la educación a nivel global, acelerando la integración de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito educativo. En este contexto, la educación mediática se ha convertido en un componente esencial para garantizar que estudiantes y docentes estén equipados con las competencias digitales necesarias para navegar en un entorno cada vez más digitalizado. Uno de los temas recurrentes en las entrevistas es la importancia crítica de la educación mediática en el contexto post COVID-19. Los docentes coinciden en que la

pandemia ha dejado en evidencia la necesidad urgente de desarrollar competencias mediáticas y digitales tanto en estudiantes como en docentes. La capacidad de utilizar herramientas digitales, comprender y evaluar la información en línea, y producir contenidos digitales se considera fundamental para el éxito académico y profesional en la era digital.

De las entrevistas emergieron cuatro subcategorías dentro de la categoría justificación de la educación mediática: la justificación de inclusión de la educación mediática en el diseño curricular, el desarrollo de competencias de para la educación post-COVID-19 , la transformación del proceso educativo y los desafíos y oportunidades del entorno digital y la educación actual.

En cuanto a la *inclusión de la educación mediática* como un contenido programático a tener en cuenta en los diseños curriculares de las escuelas. Una participante afirmó que

(...) es un esfuerzo que ya ha comenzado está dando pero que con el paso del tiempo va a exigir mucho más de lo que representa por ejemplo los diseños curriculares las herramientas la disposición en la capacitación de docentes y porque cada vez tendremos alumnos que utilizara menos el soporte físico y más el soporte digital.(E3,mujer)

También se manifestó que “que sí debe ser justificable [educación mediática] porque definitivamente se tiene que empezar ¡ya! para dar una base concreta (contenido curricular) la formación de nuestros estudiantes a nivel de la universidad.”(E6,mujer)

En relación al *desarrollo de las competencias* que debe poseer el maestro para el análisis y evaluación de la información, una docente sobre las competencias digitales básicas y avanzadas manifestó que:

Una de las competencias mediáticas es el dominio que definiría la virtualidad porque sin la virtualidad hoy un docente estaría desfasado de lado otra competencia es el dominio de los conocimientos que implican ese ámbito de la enseñanza aprendizaje. (E7,hombre).

Es importante notar, que el desarrollo de las competencias y la capacidad de adaptación y capacitación para la adquisición de habilidades también se advirtió como un elemento fundamental para la educación mediática, aunado a la motivación estudiantil para desenvolverse y desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje. Un participante dijo que

Nosotros como docentes hemos aprendido a utilizar nuevas herramientas digitales, y eso ha enriquecido nuestra práctica educativa, pero también ha sido un proceso desafiante adaptarse a tantas plataformas y tecnologías nuevas.(...) Creo que uno de los mayores desafíos es mantener a los estudiantes comprometidos y motivados en un entorno completamente digital.(E1,hombre)

Otro aspecto relevante que emergió fue la *transformación de la educación* debido a la presencia cada vez mayor del uso de las herramientas digitales.

A partir de la pandemia hemos aprendido por ejemplo el Google Meet tantas cosas que ahora podemos comunicarnos fácilmente con videollamadas videoconferencias que se pueden hacer a la distancia como considera una herramienta muy importante y esencial en internet y las nuevas tecnologías inclusive lo que se llama ahora la inteligencia artificial que debemos también hacer que nuestros estudiantes se capaciten y sepan de ello.(E1,hombre)

Otro docente dijo que "(...) el manejo de la información hoy es clave. Hay una suerte de creciente información una minería de datos que las empresas, las instituciones y las universidades deben de manejar (...)". (E2,hombre)

Y que el uso de herramientas en la educación representa un cambio en la dinámica tradicional que ha irrumpido en el contexto educativo : "La posibilidad de usar plataformas como Zoom y Google Classroom ha facilitado mucho la enseñanza y ha abierto nuevas formas de interactuar con los estudiantes." (E1,hombre)

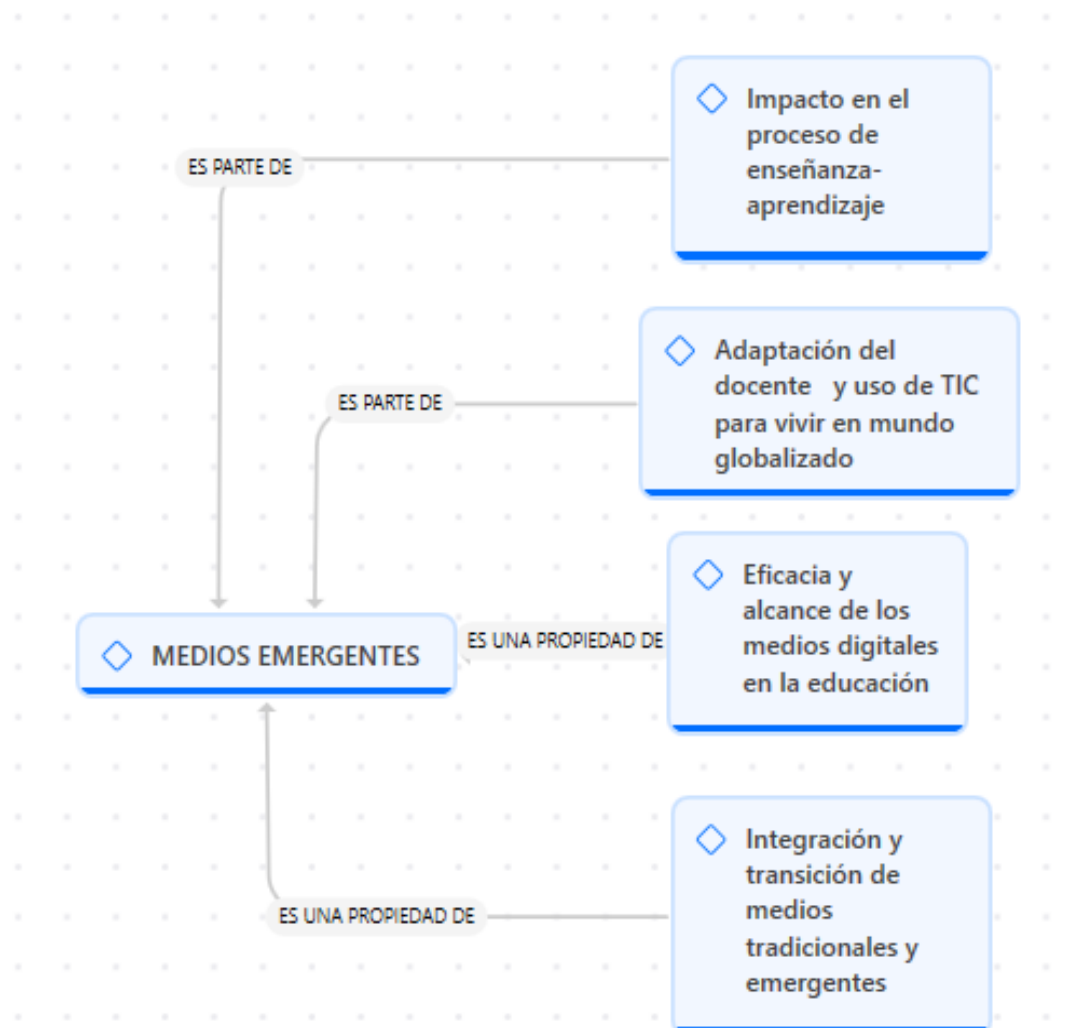
En lo que atañe a los *desafíos y oportunidades del entorno digital* y la educación actual, las declaraciones de los docentes se enfocaron en el acceso a los recursos globales, a la equidad tecnológica y adaptación y capacitación en educación mediática. Tres participantes aseguraron que

“Todavía hay muchos estudiantes que no tienen acceso a internet o dispositivos adecuados para participar plenamente en las clases en línea.(...) La falta de infraestructura tecnológica adecuada sigue siendo un gran desafío. No todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades para acceder a las herramientas digitales necesarias para su educación.(E1, hombre)

También se refirieron al acceso a los recursos globales. Afirmaron que “Las TICs han sido muy favorables y positivas para los estudiantes porque pueden buscar información de diferentes culturas y países.”(E7,hombre). Además, que “La educación mediática permite un aprendizaje más personalizado y flexible, adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante.”(E3. mujer)

Figura 6

Red Semántica de la Categoría Medios Emergentes



Interpretación

De las entrevistas surgieron cuatro subcategorías relacionadas con la categoría medios emergentes: impacto de los medios emergentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, adaptación del docente y uso de TIC para vivir en un mundo globalizado, eficacia y alcance de los medios digitales en la educación e integración de medios tradicionales y emergentes.

Sin duda, que la pandemia COVID-19 aceleró el uso de las TICs y adopción de plataformas digitales haciendo la educación más accesible para muchos estudiantes en el mundo. Posiblemente, el impacto de la educación mediática en el proceso de E-A esté relacionado con la accesibilidad está vinculada con la flexibilidad debido a que es posible conectarse desde cualquier lugar y momento e inclusive en algunos casos de forma más personal. Un docente de la Facultad de Educación dijo que “La educación mediática permite un aprendizaje más personalizado y flexible, adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante.”(E3,mujer). En el mismo sentido se afirmó que “La posibilidad de usar plataformas como Zoom y Google Classroom han facilitado mucho la enseñanza y ha abierto nuevas formas de interactuar con los estudiantes.”(E1,hombre)

Respecto a la *adaptación del docente y uso de las TICs* para vivir en un mundo globalizado, ha seguido procesos críticos en los que los docentes han tendido que redefinir su rol como docentes con habilidades de educación mediática, que ha impulsado la adquisición y desarrollo de competencias digitales de forma acelerada. Ello incluyó el aprendizaje y manejo principalmente de plataformas de gestión de aprendizaje, herramientas de videoconferencia y recursos digitales. Un docente aseguró “Nosotros como docentes hemos aprendido a utilizar nuevas herramientas digitales, y eso ha enriquecido nuestra práctica educativa.”(E1, hombre). Este proceso y aprovechamiento de metodologías que hacen uso de las TICs se tornó en un desafío permanente. Al respecto un docente afirmó que “Ha sido un proceso desafiante adaptarse a tantas plataformas y tecnologías nuevas, pero necesario para seguir enseñando.”(E1,hombre)

En cuanto a la *integración de los medios tradicionales y emergentes* en el proceso de la E-A después de la COVID-19 ha sido un proceso dinámico, en el que han convergido métodos y medios tradicionales con tecnologías emergentes, lo que podría promover una enseñanza más robusta y flexible. Por ejemplo, un docente afirmó “Nosotros seguimos utilizando medios tradicionales como la radio y la televisión, pero ahora combinados con plataformas digitales

como Zoom y Google Classroom para llegar a más estudiantes.”(E7,hombre). En el mismo sentido, otro docente manifestó que “A partir de la pandemia hemos aprendido a utilizar herramientas como el Google Meet, complementando con los materiales tradicionales que ya teníamos.”(E1, hombre)

En relación con la eficacia y alcance de los medios digitales, es posible que la pandemia haya actuado como un catalizador para la transformación digital en la educación superior. Ello podría haber afectado la eficacia y alcance de los medios digitales, a través de la adopción de plataformas digitales y ampliación del acceso a la tecnología no solo a los docentes, sino también a los estudiantes, siendo aspectos que favorecen la enseñanza y el aprendizaje. Por ejemplo, un docente percibió que:”Las TICs han sido muy favorables y positivas para los estudiantes porque pueden buscar información de diferentes culturas y países.”(E7,hombre). La eficacia y el alcance de los medios digitales en el plano estudiantil ha potenciado el uso de recursos educativos abiertos principalmente, lo que beneficio al estamento docente y estudiantil :”“El uso de plataformas digitales ha permitido a los estudiantes acceder a recursos que antes no estaban disponibles para ellos.”(E 3,mujer)

Figura 7

Red Semántica de la Categoría Cultura Participativa y Prosumidores



Interpretación

La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de tecnologías digitales en la educación superior, propiciando el desarrollo de una cultura participativa y el surgimiento de prosumidores en el contexto de la educación mediática universitaria. Este fenómeno se identifica por la activa participación de estudiantes y docentes en la creación y consumo de contenidos educativos.

Del análisis de las entrevistas surgieron cuatro subcategorías para la cultura participativa y prosumidores: colaboración y trabajo en equipo, docentes y estudiantes prosumidores y consumidores, participación estudiantil y uso de plataformas digitales para la participación.

Respecto a la colaboración y trabajo en equipo, se advierte que los estudiantes han pasado de ser receptores pasivos de información a convertirse

en prosumidores activos. Este cambio ha sido impulsado por metodologías de aprendizaje activo, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), donde los estudiantes crean contenido como parte de su proceso de aprendizaje. Por ejemplo, un docente dijo que “La colaboración en proyectos digitales ha fomentado el trabajo en equipo y la interacción entre los estudiantes, lo que es fundamental en la educación mediática.”(E7, hombre) y que los docentes y estudiante tienen un rol participativo en los procesos educativos, como lo afirmó un participante “Las herramientas digitales nos permiten trabajar juntos en tiempo real, lo que mejora la comunicación y la coordinación en los proyectos grupales.”(E 2, hombre).

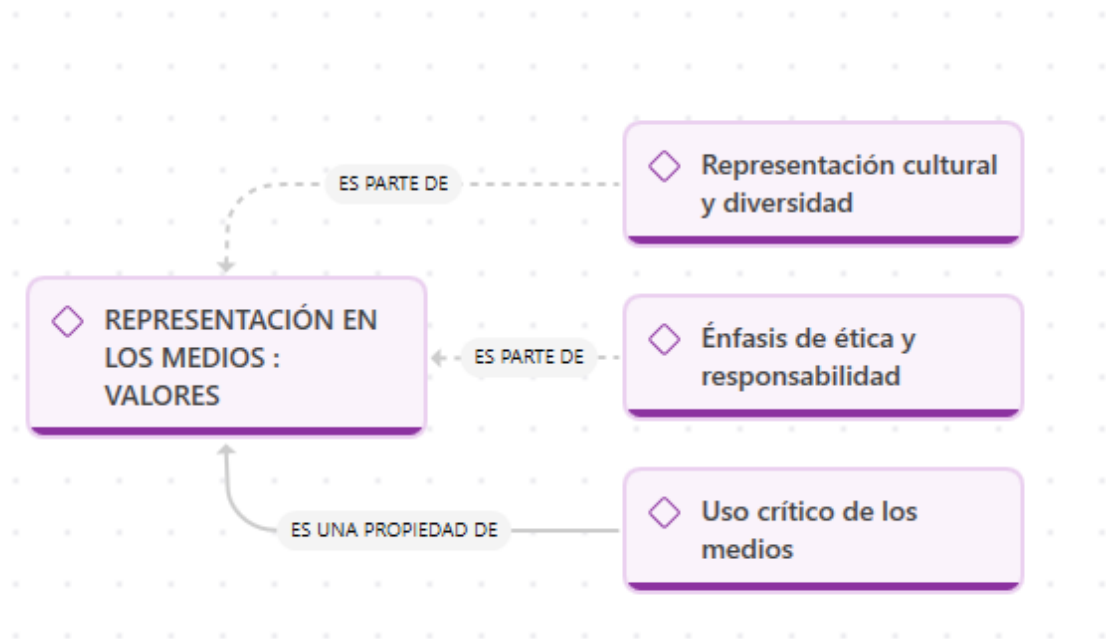
Asimismo, en relación con la subcategoría emergente de *docentes y estudiantes prosumidores y consumidores*, es posible que en el contexto de la educación mediática universitaria post-COVID-19, tanto docentes como estudiantes han experimentado cambios significativos en sus roles, ya que se han convertido en prosumidores: productores y consumidores de contenido educativo. Los relatos retratan la percepción de los docentes “Es muy beneficioso porque en sí ayuda al estudiante, como le digo, a ser productivos, competentes, que tengan competencia digital y que ellos puedan producir.”(E 3, mujer). Otro participante dijo Sí, hemos visto que los estudiantes pueden crear sus propios contenidos, como videos educativos y blogs, lo que enriquece su aprendizaje y los hace sentir más involucrados.”(E5, hombre)

En lo que toca a la *participación estudiantil*, se advierte que la participación activa de los estudiantes es un aspecto fundamental en la educación mediática post COVID-19. Los docentes destacan cómo las plataformas digitales han permitido a los estudiantes involucrarse más en su aprendizaje, accediendo a recursos en línea y logrando una participación activa. Un docente afirmó “Nuestros estudiantes ahora tienen la oportunidad de participar en discusiones en línea y colaborar con sus compañeros a través de foros y redes sociales.”(E1,hombre

También, hubo declaraciones sobre el *uso de plataformas digitales para la participación*, que ha suscitado nuevas experiencias de docentes y estudiantes, lo que facilitó la participación y el aprendizaje interactivo. Un docente dijo “El uso de plataformas [digitales] han facilitado mucho la enseñanza y ha abierto nuevas formas de interactuar con los estudiantes.”(E1,hombre)

Figura 8

Red Semántica de la Categoría Representación en los medios de valores



Interpretación

Del análisis de las entrevistas surgieron cuatro subcategorías para representación en los medios de valores : representación cultural y diversidad, énfais de ética y responsabilidad y uso crítico de los medios.

En relación con la representación cultural y diversidad, es posible que la educación mediática facilite la visibilidad de diferentes culturales, identidas y perspectivas, lo que podría ayudar a construir una sociedad más inclusiva y consciente de su diversidad. Al respecto dos docentes participantes afirmaron que “La educación mediática permite a los estudiantes conocer y respetar diferentes culturas y perspectivas, fomentando la diversidad y la inclusión.”(E3, mujer). Y que “Es importante que los medios representen de manera justa y precisa las diversas culturas y valores presentes en nuestra sociedad.”(E1., hombre)

Respecto al énfasis de ética y responsabilidad, ya que se debe promover la verdad y la integridad, cuando se difunde la información, siendo necesario que ésta sea precisa y veraz. Esto es crucial en un contexto educativo, donde la confianza y la credibilidad son fundamentales en el proceso educativo. Los docentes participantes afirmaron que “Es fundamental que nuestros estudiantes aprendan a manejar la información de manera ética y responsable. Deben saber cómo verificar las fuentes y proteger su privacidad en línea.”(E1,hombre). Así como la valoración de que la “La ética en el manejo de la información digital es crucial. Los estudiantes deben ser conscientes de las implicaciones de compartir información falsa o no verificada.”(E7, hombre)

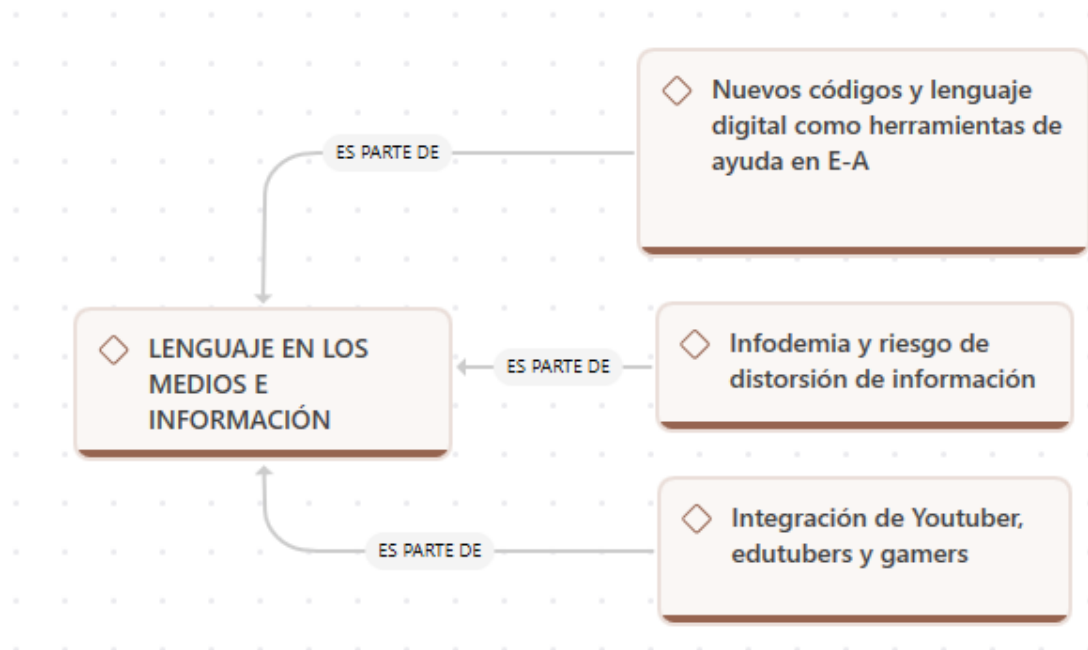
También se refirieron a la representación de valores en el rol ético que debe demostrar un docente universitario : “Definitivamente su rol debe ser un rol ético. No podemos desalojarnos de los valores que debe tener un buen docente hoy en día para que esa formación mediática seguridad mediática tenga por lo menos la garantía de poder forjarse sobre cimientos sólidos los valores la ética la moral los principios. Yo creo que eso es fundamental en un docente.”(E5, hombre)

También aludieron a la ética en la producción y consumo de información: “Hay que tener bastante cuidado con el consumo de la información y usarlo con ética , es decir, verificar si las fuentes son confiables y poder difundir esa información cuando uno tiene la certeza de que la información es correcta.”(E7, hombre). Otro participante coincidió “(...) saber difundir la información con responsabilidad con ética con profesionalismo y sobre todo saber qué es lo que va a informar a la comunidad.”(E4,hombre)

Y en lo que atañe al uso crítico de los medios, manifestaron que “Los medios tienen un gran impacto en la formación de valores en los estudiantes. Es necesario que aprendan a identificar los mensajes implícitos y explícitos en los contenidos mediáticos.”(E1,hombre)

Figura 9

Red Semántica del Lenguaje en los Medios e Información



Interpretación

De las entrevistas emergieron tres subcategorías para la categoría lenguaje en los medios e información: Nuevos códigos y lenguaje digital como herramientas de ayuda en E-A, infodemia y riesgo de distorsión de información e integración de youtuber, edutubers y gamers.

Respecto a la subcategoría nuevos códigos y lenguaje digital como herramientas de ayuda en E-A, se aprecia una tendencia al reconocimiento y uso de nuevos códigos y lenguajes que destacan la mediación simbólica dentro de un entorno digital dinámico y complejo. Un docente manifestó que

(...) los nuevos códigos y lenguajes digitales como hashtags emoticones entre otros?, han sido prácticamente herramientas que han ayudado bastante a los estudiantes a poder difundir ellos también algunos trabajos de información que se les ha dejado durante este proceso educativo que he llevado y los términos de que se escuchan actualmente.”(E3, mujer)

También se refieren a que “Los emoticones nos simplifican el lenguaje que quisiéramos comunicar a través de un ícono concreto que me dice muchas cosas.”(E5,hombre) y otras formas de comunicación se realizan “ (...) a través del Instagram a través del Facebook a través de la página web y diversas formas de llegar con el mensaje hacia la población entonces nosotros como profesionales tenemos que estar día a día actualizándonos en esos temas de la tecnología.”(E4, hombre)

Otro aspecto relevante se refirió a la infodemia y riesgo de distorsión de información, ya que en el contexto de la educación universitaria, la infodemia y el riesgo de distorsión de la información son aspectos críticos que pueden impactar significativamente la calidad del aprendizaje y la formación de los estudiantes. Un participante afirmó respecto a la infodemia “Es un código digital que implica básicamente una distorsión de lo que es la verdad (...). Si se quiere afectar definitivamente el entendimiento de la sociedad sobre un hecho concreto.(E5, hombre)

Es importante notar la percepción de los docentes sobre la *integración de los youtuber, edutubers y gamers en el contexto educativo universitario*. “Son herramientas y estrategias que permiten llegar mejor a los estudiantes y pueden ser muy útiles si se usan correctamente para captar la atención y mejorar el aprendizaje.”(E1,hombre). Advierten que los youtuber pueden lograr empatía con los estudiantes más jóvenes: “Seguir un youtuber, el joven se ve mucho más reflejado en un youtuber que tiene tal vez dieciséis años o veinte seguidores y que es más escuchado que muchos líderes de opinión tradicionales.”(E2, hombre). No obstante, consideran que la habilidad de discriminar a quien seguir es crucial : “(...) hay diferentes tipos de youtubers que dan buena información con base científica y otros que no, es importante enseñar a los estudiantes a discernir y utilizar correctamente la información disponible.”(E3,mujer)

Figura 10

Red Semántica de las Principales Oportunidades y Retos de la Web



Interpretación

Los hallazgos del contenido de las entrevistas evidencian la emergencia de cuatro subcategorías para la categorías principales oportunidades y retos de la web: utilización de Big Data y la Nube, protección de datos y privacidad en línea, WEB facilita el desarrollo de la competencia digital y riesgos y usos indebidos de la Web.

Respecto a la utilización de Big Data y la Nube en el contexto universitario, se le relaciona con el concepto de minería de datos, aunque algunos lo relacionan con la infodemia. Un docente afirmó que “(...) el manejo de la información hoy es clave. Hay una suerte de creciente información una minería de datos que las empresas las instituciones las universidades deben de

manejar.”(E2, hombre). Sin embargo, otro participante consideró que ““La big data es una información que la usan generalmente para hacer tipos de propagandas o para desinformar maliciosamente “(E 7, hombre)

En lo que toca a la protección de datos y privacidad en línea, es fundamental ya que transgredirlos implica la vulneración de derechos fundamentales, el menoscabo de la confianza. Los participantes coinciden que es importante proteger el derecho a la privacidad. Un docente manifestó que

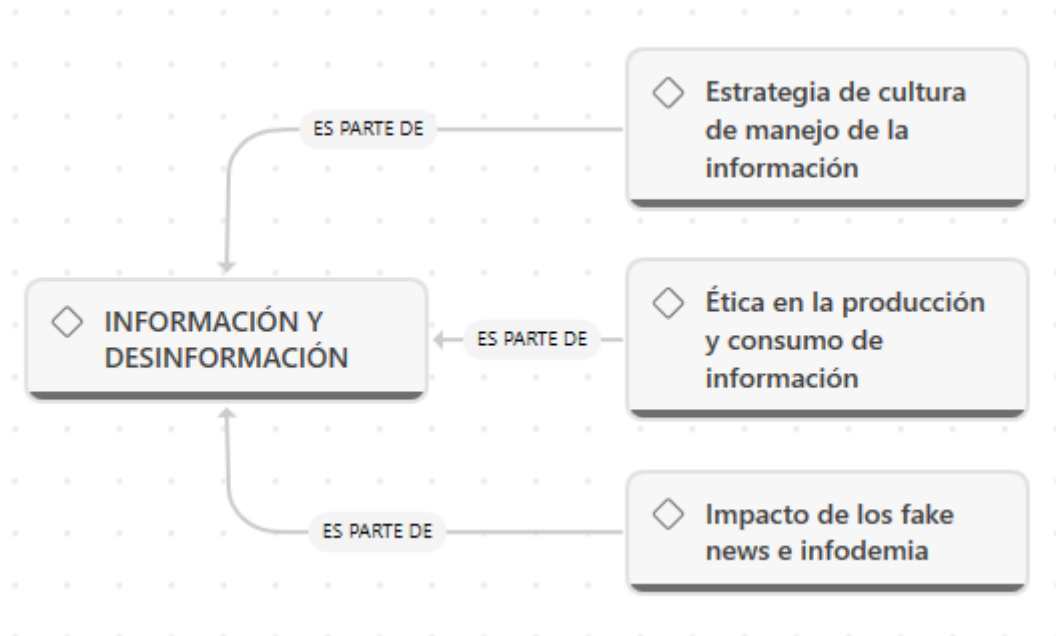
Yo creo que es importante conservar la privacidad aunque muchas veces cuando se roban celulares pues se difunden cosas que guarda el celular a veces de manera privada pero yo pienso que no debemos publicar cosas obscenas no debemos guardar ni tampoco hacer grabaciones de esa índole en el cual pueden descubrir nuestra privacidad porque tarde o temprano alguien se va a enterar.”(E4, hombre)

En relación a que la WEB facilita el desarrollo de la competencia digital, los docentes perciben que es beneficioso ya que permite el acceso a una vasta cantidad de información y recursos educativos. Una docente considera que “Es muy beneficioso porque en sí ayuda al estudiante como le digo aquellos sean productivos competentes como les decía que tengan competencia digital y que ellos puedan producir ¿no? Como es ejemplo una revista un artículo y poder aprovechar de esa manera las diferentes web que hay.”(E 3, mujer)

Sobre los riesgos y usos indebidos de la Web, la mayoría de los participantes lo relacionó con con la violencia y la infodemia:”A veces se ven aspectos del cyberbullying y que a veces este no se respeta al igual que ellos también quizás no puedan hacer ellos pueden ser víctima como también a veces puede ser victimarios.”(E3, mujer). Y consideran que la infodemia es un riesgo latente entre los usuarios de la web :”Existe mucha información pero a veces hay también información falsa ¿no? Información información digamos que no tiene valor no tiene significancia.”(E1, hombre), sin embargo, en otros casos consideran peligrosos, ya que se afirma que “(...) la mala información puede llegar a desacreditar a una persona a través de la web sin mostrar la cara y eso es algo peligroso.”(E7, hombre).

Figura 11

Red Semántica de la Categoría Información y Desinformación



Interpretación

Los hallazgos del contenido de las entrevistas evidencian la emergencia de tres subcategorías para la categorías información y desinformación : estrategia de cultura de manejo de la información, ética en la producción y consumo de información e impacto de los fake news e infodemia.

Los hallazgos sobre las estrategias de cultura de manejo de la información para poder gestionar los fake news y la infodemia, especialmente por parte de los estudiantes. Al respecto un docente afirmó que “ (...) la infodemia existe en nuestras redes y nuestros estudiantes tienen que tener las herramientas para poder contraatacar o saber identificar estas infodemias que existen en la web además también se ve inclusive muchos jóvenes entran a la banca digital y sin embargo a veces muchas veces son estafados.”(E1,hombre). Otro participante consideró que los usuarios deben verificar las fuentes de la información

Las estrategias que podría yo sugerir es no creer todo lo que se publica y cuando publica alguien alguna información debe ser realista pues debe

hacerlo con todas las fuentes necesarias para que la persona que va a leer esa información esa noticia tenga la certeza de que es cierto lo que está ocurriendo.(E4, hombre)

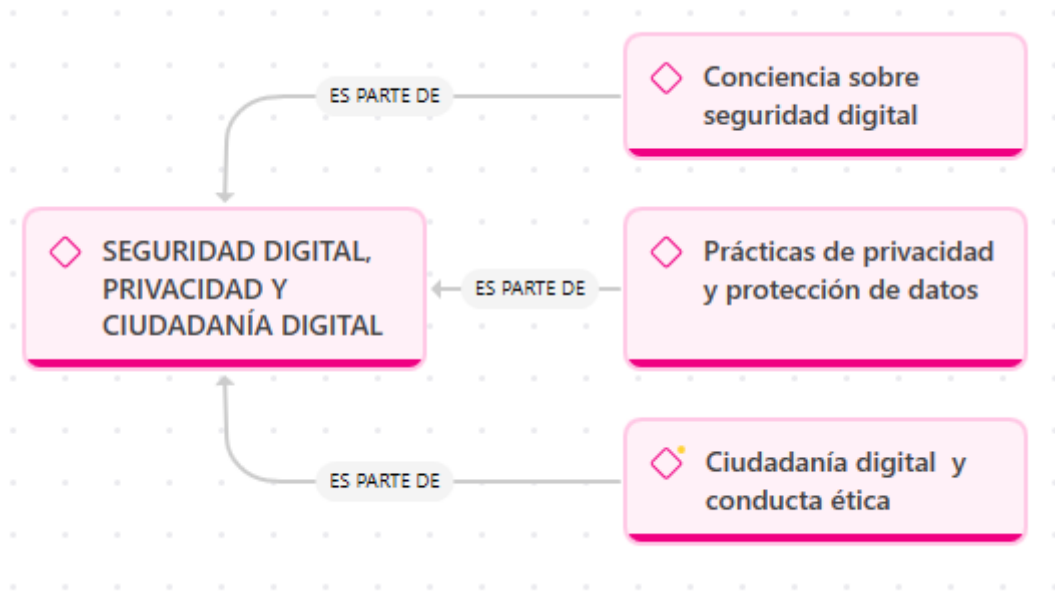
En relación con la , ética en la producción y consumo de información se refirieron a la formación de la persona : “ (...) debe estar formado de manera sólida de manera integral de modo que todo lo que informe tenga que estar respaldado por el valor de la verdad.”(E5, hombre). Y la responsabilidad para difundir información, especialmente en el caso de los periodistas :“(...) el periodista profesional tiene que saber difundir la información con esponsabilidad con ética con profesionalismo y sobre todo saber qué es lo que va a informar a la comunidad.”(E7,hombre)

El impacto de los fake news e infodemia se vinculó con la tecnología (WEB) y la información distorsionada

Como todo aporte de tecnología (WEB) quizás puede tener su lado positivo como también el lado negativo. El lado negativo quizás algo que podría resaltar en la desinformación muchas veces el acudir a esas plataformas nos da la posibilidad de poder ampliar los conocimientos o como les decía romper paradigmas pero también gozamos hoy por hoy de situaciones que no van o que no se ajustan a la realidad como las famosas *fake news* que son tan tocadas estas plataformas digitales que lejos de informar termina por desinformar.”(E 8, hombre)

Figura 12

Red Semántica de la Categoría Seguridad Digital, Privacidad y Ciudadanía Digital



Interpretación

Los hallazgos del contenido de las entrevistas evidencian la emergencia de tres subcategorías para la categoría seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital : conciencia sobre seguridad digital , prácticas de privacidad y protección de datos y ciudadanía digital y conducta ética.

Sobre la conciencia de la relevancia de la seguridad digital, los docentes se refirieron al manejo de la información y la ética: “Es fundamental que nuestros estudiantes aprendan a manejar la información de manera ética y responsable. Deben saber cómo verificar las fuentes y proteger su privacidad en línea.” (E1,hombre).

En cuanto a las prácticas de privacidad y protección de datos, varios manifestaron la necesidad de conocer la forma de resguardar la información sensible y el uso de seguros digitatles. Un participante manifestó que “La

protección de los datos personales es un tema crítico. Los estudiantes deben entender la importancia de no compartir información sensible en línea y utilizar herramientas de seguridad como contraseñas robustas.”(E2, hombre)

En relación con la ciudadanía digital y la conducta ética, resaltaron la necesidad de conocer sobre ciudadanía, ya que consideran que aún no se ha logrado la madurez en este tópico: “Los estudiantes deben ser educados en la ciudadanía digital, comprendiendo la importancia de actuar de manera ética y responsable en línea. Esto incluye respetar la privacidad de otros y no difundir información falsa o dañina.”(E1, hombre)

DISCUSIONES

En el presente estudio se investigó la percepción sobre la educación mediática post-COVID-19 de docentes de educación de una universidad pública de Tacna en 2023. El ámbito temático se enfoca en las competencias y conocimientos necesarios para que los docentes y estudiantes universitarios desarrollen los procesos de enseñanza -aprendizaje de forma y segura en un entorno digital. Esta categoría es esencial en un contexto post-pandemia debido a la acelerada digitalización de la educación y la necesidad de adaptar las prácticas educativas a nuevas realidades.

En relación con la *categoría justificación de la educación mediática*, los hallazgos de las entrevistas indican que los docentes de la universidad pública de Tacna justifican la educación mediática, a través de de opiniones sobre la inclusión de la educación mediática en el diseño curricular. En el contexto post COVID-19, Zhao & Watterston (2021) argumentan que es esencial permitir a los estudiantes tener autonomía en su aprendizaje, facilitado por la integración de TICs en el currículo educativo que debiera ser evolutivo. Los hallazgos de percepción de los docentes de la necesidad de desarrollar competencias mediáticas y digitales básicas y avanzadas centradas en la adaptación y capacitación permanente, son congruentes con los resultados de Papademetriou et al. (2022) quienes destacan que las tecnologías pueden apoyar los procesos de E-A en el nivel superior, destacando el apoyo a los discentes a través de herramientas digitales y desarrollo de competencias. Los hallazgos revelan la percepción de que la pandemia ha transformado los procesos educativos, especialmente la adopción de herramientas digitales y la adopción de nuevas formas de interacción, resultado congruente con los hallazgos de una revisión sistemática (Sum & Oancea, 2022) sobre sobre el uso de tecnología en la educación superior durante la enseñanza remota de emergencia, que en su mayoría corresponde a países de ingresos bajos y medios, subraya las transformaciones en las prácticas educativas y la relación docente-estudiante.

En cuanto a los desafíos comprenden la falta de acceso equitativa a internet y dispositivos y oportunidades como el acceso a recursos globales, hallazgos que coincide con Papademetriou et al. (2022) sobre los beneficios y desafíos que plantea el entorno digital, especialmente, el uso de las redes sociales.

Respecto a la categoría *medios emergentes*, surgieron cuatro subcategorías impacto de los medios emergentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, adaptación del docente y uso de TIC para vivir en un mundo globalizado, eficacia y alcance de los medios digitales en la educación e integración de medios tradicionales y emergentes. Los docentes percibieron que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto decisivo en la aceleración del uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la adopción de plataformas digitales, haciendo la educación más accesible y flexible, siendo necesaria la adaptación del docente y uso de las TICs en un mundo globalizado. Estos hallazgos son congruentes con Carolan et al. (2020) quien afirma que la transición rápida a la enseñanza en línea durante la pandemia presentó desafíos significativos, pero también fomentó el desarrollo de nuevas competencias digitales entre los docentes y Otto et al. (2024) quienes reportan de una revisión sistemática que la adaptación de docentes y estudiantes a los entornos digitales destacó la importancia de la formación continua y la flexibilidad en el uso de tecnologías emergentes a partir de una perspectiva posdigital que ve las situaciones de aprendizaje como una trama compleja de personas, espacios, actividades y materiales en los que lo digital y lo no digital están inextricablemente e intrínsecamente interconectados. También se halló que los docentes utilizan métodos convencionales y tecnologías emergentes, resultado que es similar al reportado por Dacey et al.(2023) quienes afirman que la pandemia ha incentivado la adopción de prácticas innovadoras y colaborativas, y la combinación de métodos tradicionales con nuevas tecnologías para mejorar la E-A.

Los resultados de la *categoría cultura participativa y prosumidores*, revelan la emergencia de cuatro subcategorías para la cultura participativa y prosumidores: colaboración y trabajo en equipo, participación estudiantil y uso de plataformas digitales para la participación. Se halló en el presente estudio que la colaboración y trabajo en equipo se basó en la perspectiva del docente acerca de como estudiantes dejaron de ser receptivos pasivos para convertirse en prosumidores activos. Hallazgo que tiene un referente en los resultados de la necesidad de los estudiantes de comunicarse de manera efectiva además de la alfabetización digital (Ju-Zaveroni & Lee, 2023).

Dentro de la categoría *cultura participativa y prosumidores*, surgió la subcategoría docentes y estudiantes prosumidores y consumidores, perspectiva congruente con los hallazgos de Stoian et al. (2022) quienes reportan cómo la integración de tecnologías en la educación ha permitido que los estudiantes accedan y produzcan contenido digital, potenciando su aprendizaje y habilidades digitales. También se encontró que los docentes perciben que los estudiantes tienen un rol activo como partícipes del proceso de E-A en la post pandemia, al igual que Carolan et al. (2020) quien reportó la adopción de plataformas digitales ha permitido nuevas formas de participación estudiantil y colaboración, cruciales en la era post-pandemia. Los resultados sobre el uso de plataformas digitales como facilitar de la E-A es coincidente con los hallazgos de una revisión sistemática que identifica el uso de las TIC (que incluye las plataformas digitales) como elementos que influyen participación de los estudiantes (Meng et al., 2024). La cultura participativa y el rol de prosumidores en la educación mediática post COVID-19 han transformado significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes y docentes colaboran activamente, creando y consumiendo contenido educativo. La participación activa a través de plataformas digitales ha enriquecido el aprendizaje y fomentado una mayor interacción. Estos cambios se alinean con las perspectivas teóricas contemporáneas, subrayando la importancia de integrar estas prácticas en el diseño educativo para adaptarse a la era digital post COVID-19.

En relación con la categoría *representación en los medios de los valores* que alude a cómo los medios representan los valores culturales y emocionales y de cómo éstas representaciones tienen un impacto en el comportamiento de las personas. Los/as entrevistados evidenciaron la representación cultural y la diversidad en los medios como una oportunidad para reflexionar sobre sus propios enfoques pedagógicos y la inclusión en sus prácticas educativas. Los docentes expresan que ser conscientes de cómo los medios retratan diferentes culturas y valores les ayuda a cuestionar sus propias prácticas y a integrar una visión más inclusiva en sus enseñanzas. También enfatizaron la relevancia de la ética y la responsabilidad no solo como un componente para los estudiantes, sino también como una reflexión de su propio compromiso profesional. Se reconocen a sí mismos como modelos a seguir en el manejo ético de la información, lo cual es crucial para establecer estándares de integridad en sus prácticas pedagógicas.

En cuanto al uso crítico de los medios, los docentes expresan que, al desarrollar habilidades críticas en sus estudiantes, también refuerzan su propia capacidad para analizar y evaluar la información mediática. Muchos docentes reconocen que a través de su rol educador, han mejorado sus competencias mediáticas personales, lo cual les ha permitido enfrentar de manera más efectiva los desafíos de un entorno digital saturado de información y desinformación. Ello refleja la relación bidireccional en la educación mediática, donde los docentes no solo transmiten conocimientos, sino que también se ven influenciados y transformados por las competencias que enseñan. Esta práctica reflexiva es clave para la mejora continua tanto en el ámbito profesional como personal, ayudándoles a mantener un enfoque crítico en su interacción diaria con los medios. Los resultados reflejan que los docentes no solo perciben la educación mediática como una herramienta pedagógica, sino también como un componente vital de su desarrollo personal y profesional. A través de la representación cultural, la ética, y el uso crítico de los medios, los docentes se ven a sí mismos como participantes activos en la construcción de un entorno mediático más responsable y consciente. Esta autopercepción no solo mejora su

práctica educativa, sino que también los posiciona como ciudadanos digitales comprometidos, listos para enfrentar los desafíos de una sociedad en constante cambio.

En relación con las *oportunidades y retos de la web*, la tecnología, representada a través del Big Data y la nube, se convierte en una herramienta potencialmente transformadora al brindar acceso a datos masivos y facilitar la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras. Sin embargo, a partir de la inclusión de la protección de datos y la privacidad en línea constituye una preocupación clave en el uso responsable de la web. En un contexto educativo, la protección de la identidad digital y la gestión ética de la información de los estudiantes se posicionan como principios fundamentales para garantizar la confianza en los entornos virtuales de aprendizaje. En este sentido, la creciente dependencia de plataformas en línea exige un marco regulatorio robusto que minimice riesgos y fomente la alfabetización digital crítica entre docentes y estudiantes. También, se apreció que los y las docentes percibieron que la web es un facilitador del desarrollo de competencias digitales. Este aspecto resulta particularmente relevante en un contexto donde las habilidades tecnológicas son indispensables para la inserción laboral y la ciudadanía activa. Sin embargo, la integración de estas competencias en el ámbito educativo enfrenta barreras relacionadas con la inequidad en el acceso a la tecnología, que perpetúan brechas digitales y sociales. La identificación de riesgos y usos indebidos de la web plantea retos en el sentido, para minimizar el abuso de las tecnologías digitales, como el ciberacoso, el plagio o la desinformación, lo que no solo compromete la calidad de los procesos educativos, sino que también pone en peligro la integridad de los usuarios.

Otra categoría denominada *información y desinformación*, revela elementos claves relacionados con la vulnerabilidad a manipulaciones y malinterpretaciones en el acceso y manejo inmediato y masivo de información. Los hallazgos subrayan la importancia de promover habilidades críticas en los estudiantes para discernir, filtrar y validar la información, capacidad que resulta esencial en un contexto donde los datos fluyen muy rápido y las decisiones

basadas en información equivocada pueden tener consecuencias en otros. Resulta también esencial fomentar principios éticos en la comunidad educativa para una cultura de veracidad, transparencia y respeto por los derechos de autor, que comprende a los productores y consumidores de información.

En relación con la categoría *seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital*, los docentes se refirieron a la conciencia de la ciudadanía digital como un marco esencial para guiar a los estudiantes en su interacción con el uso de tecnologías, lo que está enlazada con las prácticas de privacidad y protección de datos y conductas éticas. En tal sentido, los resultados sugieren que una educación mediática efectiva puede contribuir a formar individuos más críticos y éticos en su uso de la tecnología.

De los resultados del presente estudio, surgen posibles nichos de investigación futura como la medición del impacto de la cultura prosumidora en la educación universitaria, así como los desafíos y oportunidades de un aprendizaje híbrido y las formas de garantizar la inclusión y la equidad en la educación digital, según brechas de acceso a tecnología y recursos educativos.

Asimismo, es posible que el estudio presente limitaciones en relación con la dependencia de datos auto-reportados, lo que podría introducir sesgos de deseabilidad social y de memoria selectiva. También la limitada diversidad de los participantes de la muestra, ya que en futuros estudios sería oportuno tener la representación de universidades de otras regiones y perfiles de participantes, en este estudio, se consideró el perfil de docentes de una sola facultad.

CONCLUSIONES

1. Los docentes perciben la educación mediática post COVID-19 como una herramienta esencial para el desarrollo de competencias digitales y la alfabetización mediática. Consideran que la pandemia aceleró la necesidad de integrar tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el proceso educativo, resaltando tanto las oportunidades como los retos asociados a esta transición. Destacan la importancia de la ética en el manejo de la información y la necesidad de adaptarse continuamente a las nuevas herramientas y plataformas digitales.
2. Los docentes justifican la educación mediática como una respuesta necesaria a la transformación digital acelerada por la pandemia. Consideran que la alfabetización mediática es crucial para preparar a los estudiantes para un entorno digital en constante cambio, mejorando su capacidad para acceder, evaluar y producir información de manera ética y responsable.
3. Los docentes reconocen que, aunque los medios tradicionales siguen siendo relevantes, los medios emergentes como las redes sociales y las plataformas de video se han convertido en herramientas indispensables para la educación. Consideran que estos nuevos medios ofrecen oportunidades únicas para la participación activa y el aprendizaje interactivo, pero también plantean desafíos en términos de gestión de la información y evaluación de la veracidad de los contenidos.
4. La cultura participativa y el rol de prosumidores son vistos como aspectos positivos en la educación mediática post COVID-19. Los docentes valoran la capacidad de los estudiantes para no solo consumir información, sino también producir y compartir contenidos. Este enfoque promueve una mayor implicación y responsabilidad en el proceso educativo.
5. Los docentes subrayan la importancia de que los medios representen valores éticos y responsables. Consideran que la educación mediática debe enfocarse en enseñar a los estudiantes a reconocer y valorar la información

que promueve principios éticos y sociales, fomentando una ciudadanía digital responsable.

6. Los docentes destacan que los nuevos lenguajes digitales, como los emojis, hashtags y memes, son herramientas valiosas para la comunicación efectiva en el entorno digital. Sin embargo, también enfatizan la necesidad de enseñar a los estudiantes a usar estos lenguajes de manera apropiada y a interpretar sus significados en diferentes contextos.
7. Los participantes consideran que La web ofrece numerosas oportunidades para el acceso a recursos educativos y la creación de redes de aprendizaje. No obstante, los docentes también reconocen retos significativos, como la gestión de la privacidad, la veracidad de la información y la equidad en el acceso a la tecnología.
8. La desinformación es una preocupación central para los docentes. Consideran que la educación mediática debe incluir estrategias para identificar y combatir las fake news, enseñando a los estudiantes a verificar las fuentes y evaluar la credibilidad de la información que encuentran en línea.
9. Los docentes resaltan la importancia de la seguridad digital y la privacidad en el entorno educativo. Subrayan la necesidad de formar a los estudiantes en prácticas seguras y responsables, fomentando una ciudadanía digital que valore la protección de datos personales y la integridad de la información.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Dirección y al Jefe de Departamento de la Facultad de Educación :

1. Implementar un programa integral de educación mediática que incluya capacitación continua para docentes y estudiantes en competencias digitales, siguiendo los lineamientos del Currículo ALFAMED para la formación docente. Este programa debe ser flexible y adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno digital (Anexos).
2. Desarrollar y comunicar claramente un marco teórico y práctico que justifique la integración de la educación mediática en el currículo universitario. Utilizar estudios de caso y ejemplos concretos del impacto positivo de la alfabetización mediática en el aprendizaje, como se propone en el marco de ALFAMED.
3. Fomentar un enfoque híbrido que combine medios tradicionales y emergentes en la enseñanza. Capacitar a los docentes en el uso de nuevas plataformas y tecnologías emergentes, asegurando que puedan integrar estos recursos de manera efectiva y crítica en sus prácticas pedagógicas.
4. Fomentar un enfoque híbrido que combine medios tradicionales y emergentes en la enseñanza. Capacitar a los docentes en el uso de nuevas plataformas y tecnologías emergentes, asegurando que puedan integrar estos recursos de manera efectiva y crítica en sus prácticas pedagógicas.
5. Incorporar módulos específicos sobre ética y valores en los programas de educación mediática. Utilizar recursos y actividades que permitan a los estudiantes analizar críticamente cómo los medios representan diferentes valores y culturas, fomentando una comprensión profunda y un enfoque crítico.
6. Incorporar módulos específicos sobre ética y valores en los programas de educación mediática. Utilizar recursos y actividades que permitan a los estudiantes analizar críticamente cómo los medios representan diferentes valores y culturas, para una comprensión profunda y un enfoque crítico.

7. Desarrollar estrategias para maximizar las oportunidades y mitigar los retos de la web. Esto incluye la creación de políticas claras sobre el uso de la web en el contexto educativo, así como la capacitación en competencias digitales que permitan a estudiantes y docentes aprovechar al máximo los recursos disponibles en línea.
8. Implementar programas de alfabetización informacional que enseñen a los estudiantes a identificar y combatir la desinformación. Utilizar herramientas y metodologías que promuevan la verificación de fuentes y el pensamiento crítico, tal como se sugiere en el Currículo ALFAMED.
9. Incluir módulos sobre seguridad digital y privacidad en el currículo de educación mediática. Proporcionar a los estudiantes y docentes herramientas y conocimientos para proteger sus datos personales y navegar de manera segura en el entorno digital, fomentando una ciudadanía digital responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agurto, G. (2022). *Alfabetización Digital y Desempeño Docente en la Escuela de Literatura de una Universidad Pública de Lima el 2021* [Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81486/Agurto_JGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, J., Camacho, S., Maldonado, G., Trejo, C., Olgún, A., & Pérez, M. (2014). La investigación cualitativa. *XIKUA Boletín Científico de La Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 3.
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Alvarez, R. (2022). Ética en la investigación clínica: Desafíos del consentimiento informado. In G. I. Bustamante Cabrera (Ed.), *Bioética, pandemia y justicia social*. Comité Iberoamericano de Ética y Bioética.
<https://doi.org/10.55209/CElibro1>
- Amhag, L., Hellström, L., & Stigmar, M. (2019). Teacher Educators' Use of Digital Tools and Needs for Digital Competence in Higher Education. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 35(4), 203–220.
<https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1646169>
- Arslan, A. (2022). the Effect of Pre-Service Teachers' Digital Literacy Levels on Their Attitude for Digital Writing: Structural Equation Model Study. *European Journal of Education Studies*, 9(7), 138–165.
<https://doi.org/10.46827/ejes.v9i7.4372>
- Badajoz, J. A., Jaime Flores, M. J., & Martínez Quispe, D. B. (2022). Percepción estudiantil sobre el uso de las TIC de los docentes de universidades públicas del Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación*

- En Comunicación y Desarrollo*, 13(4), 272–281.
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.750>
- Bauman, Z. (2004). Liquid Modernity Revisited. In *Die Zwischengesellschaft*. Polity Press. <https://doi.org/10.5771/9783845251813-11>
- Berger, P., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Penguin Books.
<https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. In H. Cooper (Ed.), *APA handbook of research methods in psychology. Vol. 2, research designs*. American Psychological Association.
- Braun, Virginia, & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589–597.
<https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Buckingham, D. (2004). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós.
- Cárdenas, G. E. (2022). Docencia Universitaria y Competencias para la Era Pospandemia: Un Proceso Hacia la Alfabetización Digital. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(2), 5–14.
<https://doi.org/10.37843/rted.v14i2.299>
- Caro, I. (2022). Alfabetización mediática e informacional para la construcción de la paz. *Punto de Vista*, 13(20), 173–178.
<https://doi.org/10.15765/pdv.v13i20.3462>

- Carolan, C., Davies, C. L., Crookes, P., McGhee, S., & Roxburgh, M. (2020). COVID 19: Disruptive impacts and transformative opportunities in undergraduate nurse education. *Nurse Education in Practice*, 46, 102807. <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2020.102807>
- Casimiro, C., Tobalino, D., Reynosa, E., Casimiro, W., & Pacovilca, G. (2022). Competencias digitales y desempeño docente de la Universidad Nacional de Educación en tiempos de COVID 19. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 14(4), 355–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n4/2218-3620-rus-14-04-355.pdf>
- Castiñeira, N., Lorenzo, M., & Pérez, U. (2022). Competencia digital docente para crear contenidos: autopercepción del profesorado en formación didáctico-científica de Galicia (España). *Educacao e Pesquisa*, 48, 1–25. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202248243510>
- Choi, M. (2016). A concept analysis of digital citizenship for democratic citizenship education in the internet age. *Theory & Research in Social Education*, 44(4), 565–607.
- Choi, M., Glassman, M., & Cristol, D. (2017). What it means to be a citizen in the internet age: Development of a reliable and valid digital citizenship scale. *Computers & Education*, 107, 100–112.
- Cisterna, F. (2005). Categorization and Triangulation As Processes of Validation of Knowledge in Qualitative Investigations. *Theoria*, 14(1), 61–71.
- Colomo, E., Aguilar, Á. I., Cívico, A., & Colomo, A. (2023). Percepción de futuros docentes sobre su nivel de competencia digital. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 26(1), 27–39. <https://doi.org/10.6018/reifop.542191>

- Consejo Nacional de Educación. (2020). *Proyecto Educativo Nacional PEN 2036: el reto de la ciudadanía plena* (p. 187).
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/MINEDU/6563>
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Dacey, C. M., Dawson, S., & Napper, V. S. (2023). Charting our new path in education in a post-pandemic world. *Frontiers in Education*, 7.
<https://doi.org/10.3389/feduc.2022.1110617>
- de Pablos, J., & Ballesta, J. (2018). La Educación Mediática en nuestro Entorno: Realidades y Posibles Mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 91(Vol. XXVI N° 1), 107–109.
<https://doi.org/10.4000/apliut.2119>
- Demir, O., Akti Aslan, S., & Demir, M. (2022). Examination of the Relationship between Teachers' Lifelong Learning Tendencies and Digital Literacy Levels. *Journal of Educational Technology and Online Learning*, 5(2).
<https://doi.org/10.31681/jetol.1034697>
- Frau-Meigs, D. (2006). *Media Education: A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals*. UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000149278>
- Frau, D. (2011). *Socialisation des jeunes et éducation aux médias*. Eres.
<https://shs.cairn.info/socialisation-des-jeunes-et-education-aux-medias--9782749214825?lang=fr>
- Fuentes, A., López, J., & Pozo, S. (2019). Analysis of the digital teaching competence: Key factor in the performance of active pedagogies with augmented reality. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia*

y *Cambio En Educacion*, 17(2), 27–42.

<https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.002>

García, A., & de Amo, J. M. (2023). La Alfabetización Mediática e Informativa en un contexto de desinformación. *Tejuelo Didáctica de La Lengua y La Literatura Educación*, 37, 99–128. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.37.99>

García, A. G., McGrew, S., Mirra, N., Tynes, B., & Kahne, J. (2021). Rethinking digital citizenship: Learning about media, literacy, and race in turbulent times. *Educating for Civic Reasoning and Discourse*, 319–352.

George, C. E., & Salado, L. I. (2022). Representaciones de docentes universitarios sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en sus prácticas educativas. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 13, e1192. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0.1192

Gómez, W., Salgado, E., Hinojosa, G., & León, A. (2021). Uso de las TIC en docentes universitarios de la región central del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4985–5006. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.671

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1981). *Effective evaluation: improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches*. Jossey-Bass. <https://www.gwern.net/docs/sociology/1981-guba-effectiveevaluation.pdf>

Gutiérrez, A1. Gutiérrez A, Pinedo R, G. C. C. T. y mediáticas del profesorado. C. hacia un modelo integrado A.-T. C. 2022;30(70):19–30. Iñonso, Pinedo, R., & Gil, C. (2022). Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC. *Comunicar*, 30(70), 19–

30.

Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Media Education, Media Literacy and Digital Competence. *Comunicar*, 19(38), 31–39. <https://doi.org/10.3916/c38-2011-02-03>

Instefjord, E., & Munthe, E. (2016). Preparing pre-service teachers to integrate technology: an analysis of the emphasis on digital competence in teacher education curricula. *European Journal of Teacher Education*, 39(1), 77–93. <https://doi.org/10.1080/02619768.2015.1100602>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). (2017). *Marco común de competencia digital docente Octubre 2017*. https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Común-de-Competencia-Digital-Docente.pdf

Ju-Zaveroni, Y., & Lee, S. (2023). Online Language Learning in Participatory Culture: Digital Pedagogy Practices in the Post-Pandemic Era. *Education Sciences*, 13(12), 1217. <https://doi.org/10.3390/educsci13121217>

Lyotard, J. (1984). *The Postmodern Condition: A Report on Knowledge*. University Of Minnesota Press.

Mann, K., & MacLeod, A. (2015). Constructivism: Learning theories and approaches to research. *Researching Medical Education*, 51–65. <https://doi.org/10.1002/9781118838983.ch6>

Marshall, S. (2018). *Shaping the University of the Future Using Technology to Catalyse Change in University Learning and Teaching*. Springer.

Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Trillas.

- Mateus, J., Andrada, P., & Quiroz, M. (2019). *Media Education in Latin America* (J.-C. Mateus, P. Andrada, & M.-T. Quiroz (eds.)). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780429244469>
- Meng, W., Yu, L., Liu, C., Pan, N., Pang, X., & Zhu, Y. (2024). A systematic review of the effectiveness of online learning in higher education during the COVID-19 pandemic period. *Frontiers in Education, 8*.
<https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1334153>
- Mitchell, L. (2016). Beyond digital citizenship. *Middle Grades Review, 1*(3), 3.
- Mustofa, R. H., & Riyanti, H. (2019). PERKEMBANGAN E-LEARNING SEBAGAI INOVASI PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL. *Wahana Didaktika : Jurnal Ilmu Kependidikan, 17*(3), 379.
<https://doi.org/10.31851/wahanadidaktika.v17i3.4343>
- Naciones Unidas. (2020). *Alfabetización mediática e informacional en la era de la incertidumbre*. <https://www.un.org/es/crónica-onu/alfabetización-mediática-e-informacional-en-la-era-de-la-incertidumbre>
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichán, 12*(3), 263–274.
<http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>
- Ocak, G., & Karakuş, G. (2018). Pre-Service Teachers' Digital Literacy Self-Efficacy Scale Development. *Kastamonu Eğitim Dergisi, 26*(5), 1427–1436.
<https://doi.org/10.24106/kefdergi.1931>
- Ortiz, A., Ortega, J., & García, S. (2019). Percepciones del profesorado ante la alfabetización mediática. *Revista de Ciencias Sociales, XXV*(1), 11–20.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28059678002/html/>

- Osuna, S., Frau, D., & Marta, C. (2018). Educación Mediática y Formación del Profesorado. Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 91(32).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6441410>
- Otto, S., Bertel, L. B., Lyngdorf, N. E. R., Markman, A. O., Andersen, T., & Ryberg, T. (2024). Emerging Digital Practices Supporting Student-Centered Learning Environments in Higher Education: A Review of Literature and Lessons Learned from the Covid-19 Pandemic. *Education and Information Technologies*, 29(2), 1673–1696. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11789-3>
- Palomino, J., Borja, R., Choque, C., & Condor, M. (2021). Competencia digital docente y educación en el Perú. *Revista of Business and Entrepreneurial Studies*.
- Papademetriou, C., Anastasiadou, S., Konteos, G., & Papalexandris, S. (2022). COVID-19 Pandemic: The Impact of the Social Media Technology on Higher Education. *Education Sciences*, 12(4), 261.
<https://doi.org/10.3390/educsci12040261>
- Pertiwi, R., & Utama, S. (2020). Membudayakan Kelas Digital Untuk Membimbing Siswa dalam Pembelajaran di Tengah Pandemi Covid-19. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(4), 350–365.
<https://doi.org/10.17977/um038v3i42020p350>
- Potter, W. J. (2018). *Media literacy*. Sage publications.
- Renés, P., Aguaded, I., & Hernández, M. (2021). The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training. In *Teacher Education in the 21st Century: Emerging Skills for a Changing World* (p. 380). Intechopen.

- Renés, P., Aguaded, I., & Jose Hernández-Serrano, M. (2021). The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training. In *Teacher Education in the 21st Century - Emerging Skills for a Changing World*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.97804>
- Ribble, M. (2017). *Digital citizenship: Using technology appropriately*. <https://www.digitalcitizenship.net/>
- Ribble, Mike. (2015). *Digital citizenship in schools: Nine elements all students should know*. International Society for technology in Education.
- Rivadeneira, C. (2022). Educación mediática en las políticas sobre educación superior en Perú Media education in higher education policies in Peru. *Redes Sociales y Ciudadanía*. <https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-077.pdf>
- Robinson, O. C. (2014). Sampling in Interview-Based Qualitative Research: A Theoretical and Practical Guide. *Qualitative Research in Psychology*, 11(1), 25–41. <https://doi.org/10.1080/14780887.2013.801543>
- Salcedo, A. (2018). *Uso de las TIC para la enseñanza en docentes universitarios* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13578/Salcedo_Frisancho_Uso_TIC_enseñanza1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, M., & Rodríguez, E. (2021). Competencia digital en docentes de Ciencias de la Salud de una universidad privada de Lima. *Educ Med Super*, 35(1). <http://scielo.sld.cu/scielo.php?>
- Sarikaya, A. K. (2022). *The Significance of Digital and Media Literacy in the Covid-19 Period*. 15–28. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED624175.pdf>

- Shopova, T. (2014). Digital literacy of students and its improvement at the university. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 7(2), 26–32. <https://doi.org/10.7160/eriesj.2014.070201>
- Shrestha, B., & Dunn, L. (2020). The Declaration of Helsinki on Medical Research involving Human Subjects: A Review of Seventh Revision. *Journal of Nepal Health Research Council*, 17(4), 548–552. <https://doi.org/10.33314/jnhrc.v17i4.1042>
- Sim, J., Saunders, B., Waterfield, J., & Kingstone, T. (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology*, 21(5), 619–634. <https://doi.org/10.1080/13645579.2018.1454643>
- Stoian, C. E., Fărcașiu, M. A., Dragomir, G.-M., & Gherheș, V. (2022). Transition from Online to Face-to-Face Education after COVID-19: The Benefits of Online Education from Students' Perspective. *Sustainability*, 14(19), 12812. <https://doi.org/10.3390/su141912812>
- Suárez, E. J., & González, L. (2022). Alfabetización digital como ética preventiva: educación metacognitiva para el contexto mediático post COVID-19. *AdComunica*, 23, 119–140. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.6201>
- Sum, M. Q., & Oancea, A. (2022). The use of technology in higher education teaching by academics during the COVID-19 emergency remote teaching period: a systematic review. In *International Journal of Educational Technology in Higher Education* (Vol. 19, Issue 1). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00364-4>
- Sutiani, A., Situmorang, M., & Silalahi, A. (2021). Implementation of an Inquiry Learning Model with Science Literacy to Improve Student Critical Thinking

Skills. *International Journal of Instruction*, 14(2), 117–138.

<https://doi.org/10.29333/iji.2021.1428a>

Torres, L. (2016). *Percepciones de los docentes y estudiantes del empleo de TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de dos universidades privadas de Lima Metropolitana* [Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/63/TESIS LOU ANN TORRES TORRES %28con formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Turpo, O., Aguaded, I., & Barros, C. (2022). Media and information literacy and teacher training in developing countries: the case of Peru. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 321–327. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000200321&script=sci_abstract

UNESCO. (2016). *Alfabetización Mediática e Informacional*.

<https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>

Vite, V. (2022). *Percepción de la competencia mediática de estudiantes y docentes de las carreras de ciencias sociales de universidades privadas de Lima Metropolitana* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23576/VITE_LEÓN_VICTOR_OMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society* (M. Cole, V. Jolm-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman (eds.)). Harvard University Press.

<https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>

Weninger, C. (2022). Skill versus Social Practice? Some Challenges in Teaching Digital Literacy in the University Classroom. *TESOL Quarterly*, 56(3), 1016–1028. <https://doi.org/10.1002/tesq.3134>

White, J. (2015). *Digital Literacy Skills for FE Teachers*. SAGE Publications, Inc.
<https://doi.org/10.4135/9781473909571>

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, Ramon Akyempong, Kwame Cheung, C. K., & UNESCO. (2011). *Media and information literacy curriculum for teachers*. 192. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.-K. (2011). *Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para Profesores*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa

Zhao, Y., & Watterston, J. (2021). The changes we need: Education post COVID-19. *Journal of Educational Change*, 22(1), 3–12.
<https://doi.org/10.1007/s10833-021-09417-3>

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta de programa educativo

Programa Integral de Educación Mediática Post COVID-19

Objetivo General: Desarrollar competencias mediáticas y digitales en docentes y estudiantes de la Facultad de Educación, Humanidades y Comunicación de una universidad pública de Tacna, siguiendo los lineamientos del Currículo ALFAMED para la formación docente.

Duración del Programa: 12 meses

Módulos y Actividades

Módulo 1: Alfabetización Digital y Competencias Mediáticas

Duración: 3 meses

Contenidos:

1. Fundamentos de la alfabetización digital.
2. Competencias mediáticas básicas y avanzadas.
3. Uso crítico y ético de las TIC.

Actividades:

1. Talleres Presenciales y en Línea:

- Introducción a la alfabetización digital (4 sesiones de 2 horas cada una).
- Desarrollo de competencias mediáticas (8 sesiones de 2 horas cada una).

2. Proyectos Colaborativos:

- Creación de blogs y podcasts educativos.
- Análisis crítico de contenidos mediáticos.

3. Evaluaciones Continuas:

- Cuestionarios en línea.
- Proyectos y presentaciones.

Organización Horaria:

• Sesiones Semanales:

- Martes y Jueves: 4-6 PM
- Sábado: 10 AM-12 PM

Presupuesto:

- **Honorarios para Facilitadores:** \$4,000
- **Materiales Didácticos:** \$500
- **Plataformas Digitales y Licencias:** \$1,000
- **Total:** \$5,500

Módulo 2: Integración de TICs en el Aula

Duración: 3 meses

Contenidos:

1. Herramientas digitales para la enseñanza.
2. Diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje.
3. Metodologías activas con TICs.

Actividades:

1. **Cursos en Línea:**
 - Uso de plataformas LMS (4 sesiones de 2 horas cada una).
 - Diseño de recursos educativos digitales (6 sesiones de 2 horas cada una).
2. **Laboratorios Prácticos:**
 - Implementación de clases en línea utilizando herramientas como Zoom, Google Classroom, etc. (8 sesiones de 2 horas cada una).
3. **Proyectos de Integración:**
 - Desarrollo de unidades didácticas utilizando TICs.
 - Evaluación y mejora de recursos digitales.

Organización Horaria:

- **Sesiones Semanales:**
 - Lunes y Miércoles: 4-6 PM
 - Sábado: 10 AM-12 PM

Presupuesto:

- **Honorarios para Facilitadores:** S/.4,000
- **Materiales Didácticos:** S/.500

- **Plataformas Digitales y Licencias:**S/.1,000
- **Total:** S/. 5,500

Módulo 3: Cultura Participativa y Prosumidores

Duración: 2 meses

Contenidos:

1. Cultura participativa en la era digital.
2. Prosumidores y producción de contenidos.
3. Redes sociales y su impacto en la educación.

Actividades:

1. Talleres de Producción:

- Creación de contenidos multimedia (4 sesiones de 2 horas cada una).
- Gestión de redes sociales para la educación (4 sesiones de 2 horas cada una).

2. Proyectos Colaborativos:

- Campañas educativas en redes sociales.
- Creación de videos educativos y webinars.

Organización Horaria:

• Sesiones Semanales:

- Martes y Jueves: 4-6 PM
- Sábado: 10 AM-12 PM

Presupuesto:

- **Honorarios para Facilitadores:** \$2,500
- **Materiales Didácticos:**S/.300
- **Plataformas Digitales y Licencias:**S/.700
- **Total:**S/.3,500

Módulo 4: Seguridad Digital y Ciudadanía Digital

Duración: 2 meses

Contenidos:

1. Seguridad y privacidad en el entorno digital.
2. Ciudadanía digital y ética en línea.
3. Protección de datos personales.

Actividades:

1. Talleres de Seguridad:

- Introducción a la seguridad digital (4 sesiones de 2 horas cada una).
- Buenas prácticas de privacidad en línea (4 sesiones de 2 horas cada una).

2. Simulaciones y Ejercicios:

- Casos prácticos de protección de datos.
- Simulaciones de ciberseguridad.

Organización Horaria:

• **Sesiones Semanales:**

- Lunes y Miércoles: 4-6 PM
- Sábado: 10 AM-12 PM

Presupuesto:

- **Honorarios para Facilitadores:** S/.2,500
- **Materiales Didácticos:** S/.300
- **Plataformas Digitales y Licencias:** S/.700
- **Total:** S/.3,500

Módulo 5: Manejo de Información y Desinformación

Duración: 2 meses

Contenidos:

1. Identificación y manejo de fake news.
2. Estrategias de verificación de información.
3. Alfabetización informacional.

Actividades:

1. Talleres de Alfabetización Informacional:

- Técnicas de verificación de información (4 sesiones de 2 horas cada una).
- Estrategias para combatir la desinformación (4 sesiones de 2 horas cada una).

2. **Proyectos de Verificación:**

- Creación de una plataforma de verificación de noticias para la comunidad educativa.
- Talleres de formación para la comunidad.

Organización Horaria:

- **Sesiones Semanales:**
 - Martes y Jueves: 4-6 PM
 - Sábado: 10 AM-12 PM

Presupuesto:

- **Honorarios para Facilitadores:**S/.2,500
- **Materiales Didácticos:**S/.300
- **Plataformas Digitales y Licencias:**S/.700
- **Total:**S/.3,500

Organización Horaria General

- **Lunes y Miércoles:** 4-6 PM
- **Martes y Jueves:** 4-6 PM
- **Sábado:** 10 AM-12 PM

Presupuesto Total

- **Honorarios para Facilitadores:** S/. 5 500
- **Materiales Didácticos:** S/.3 000
- **Plataformas Digitales y Licencias:** S/.4 000
- **Total:** S/.12 500

Evaluación y Ajuste

Metodología de Evaluación:

1. **Encuestas de Satisfacción:** Realizadas al final de cada módulo para recoger feedback de los participantes.

2. **Evaluaciones Continuas:** A través de proyectos y actividades prácticas.
3. **Reuniones de Revisión:** Mensuales para ajustar el programa según las necesidades y feedback recibido.

Ajuste del Programa:

- Basado en las evaluaciones y feedback, se realizarán ajustes para mejorar la efectividad del programa y asegurar que se adapte a las necesidades cambiantes del entorno digital.

Anexo 2. Entrevista

1. ¿Cómo percibe Ud. la alfabetización mediática desde su perspectiva como docente? Coménteme por favor
2. ¿Cómo justificaría Ud. la alfabetización mediática en el contexto formal universitario?
3. ¿Qué cambios cree Ud. que han sucedido respecto a los medios para generar y usar información actualmente?
4. ¿Cómo considera Ud. que el docente universitario ahora es un prosumidor?
5. ¿Qué me puede comentar Ud. sobre la cultura participativa en este momento?
6. ¿Podría comentarme sobre la perspectiva ética y las responsabilidades de su uso y representaciones de la información?
7. ¿Qué me podría Ud. comentar sobre la inclusión y las capacidades diferentes dentro de la educación mediática?
8. ¿Qué perspectivas educativas cree Ud. que tienen los nuevos códigos y lenguajes digitales, como los hashtags, los emoticonos y otros ¿
9. ¿Qué opinión le merece los géneros de influencia, como los edutubers, youtubers, los gamers y otros en el ámbito de la educación mediática?
10. ¿Actualmente, qué oportunidades cree Ud. que se presentan con el uso de la web en la educación?
11. ¿Qué me puede comentar sobre los riesgos y los usos problemáticos de la web?
12. ¿Me podría comentar sobre la infodemia como los *fake news* , los bulos y otros?
13. ¿Qué forma o estrategia cree Ud. que se pueden aplicar para gestionar la desinformación?
14. ¿Qué me podría comentar Ud. sobre el uso de la Big Data y la información en la nube?

15. ¿Qué comentarios le merece la privacidad y la protección de los datos en línea?
16. ¿Sobre la ciudadanía digital? ¿Cómo aprecia Ud. los deberes y responsabilidades de los usuarios, sean alumnos u otros ¿
17. ¿Cuáles son los recursos educativos y prácticas pedagógicas se deberían aplicar o utiliza Ud. para lograr competencias mediáticas?

Anexo 3. Validación de la entrevista

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Mario Gálvez Marquina

1.2 Grado académico: Doctor en Educación

1.3 Cargo e institución donde labora: Investigador independiente

1.4 Autor del instrumento: Ruth Rozas Flores

1.5 Nombre del instrumento: PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA, 2023

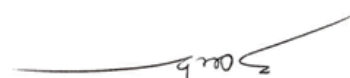
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					12	35
TOTAL						47

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) :9.4*100=94%

VALORACION CUALITATIVA: Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: 27 de abril 2023



Dr. Mario César Gálvez Marquina

Firma y Posfirma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

II. DATOS GENERALES

2.1 Apellidos y nombres del experto: Richard Lizano Villalby

2.2 Grado académico: Magister

2.3 Cargo e institución donde labora: Investigador independiente

2.4 Autor del instrumento: Ruth Rozas Flores

1.5 Nombre del instrumento: PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE

DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA, 2023

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
10. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
11. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
12. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
13. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
14. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
15. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
16. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
17. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
18. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					16	30
TOTAL						46

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) :9.2*100=92%

VALORACION CUALITATIVA: Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y fecha: 25 de abril 2023



Firma y Posfirma del experto

Anexo 4. Entrevista versión final

ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES UNIVERSITARIOS

Estimado/a docente. La presente entrevista es parte de un proyecto doctoral denominado PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA,2023

Actualmente, la **UNESCO** contribuye al desarrollo de la **educación mediática** referida a la **alfabetización mediática e informacional** para todos a fin de que las personas puedan pensar de manera crítica y hacer clic sabiamente. La **UNESCO** se esfuerza por fortalecer las capacidades de encargados de la formulación de políticas, **DOCENTES**, profesionales de la información, medios de comunicación, organizaciones juveniles y poblaciones desfavorecidas en este ámbito (UNESCO,2023).

La **Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)** es un término que hace referencia al proceso por el cual todos **(entre ellos los docentes)** aprenden habilidades y capacidades para desenvolverse en los medios actuales, producir contenido y entender de una manera más crítica la información que se recibe.

1. De su experiencia en las aulas universitarias ¿Cómo cree Ud. que se ha desarrollado o aplicado la alfabetización mediática como docente en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann ?
Coménteme por favor

Actualmente, el mundo digital, nos proporciona herramientas y espacios para crear contenidos educativos, diferentes formas para la comunicación y participación. La alfabetización mediática aplicada a los parámetros de las TIC parece facilitar los espacios de enseñanza y aprendizaje.

2. ¿Cree Ud. que se justifica la alfabetización mediática en el contexto educativo (enseñanza-aprendizaje) formal universitario?

3. ¿Qué cambios cree Ud. Que se han suscitado en la educación universitaria con relación a los medios dentro del marco de las TICs para generar y usar información actualmente?

Actualmente muchos docentes universitarios han incluido en sus prácticas educativas la tecnología, que ha sido especialmente relevante a partir de la pandemia COVID-19, donde la falta de experiencia en la enseñanza remota surgió como un factor importante para el desarrollo de competencias digitales. En este punto, se ha puesto de manifiesto la necesidad de crear materiales educativos digitales para favorecer la educación universitaria y mejorar la experiencia formativa de los estudiantes. Un prosumidor (productor +consumidor) es aquella persona que no solo consume productos o servicios , sino que participa en su creación, mejora o promoción.

4. En este sentido ¿Cómo considera Ud. que el docente universitario ahora es un prosumidor?

5. ¿Qué me puede comentar Ud. sobre la cultura participativa en el ámbito universitario en este momento? Qué riqueza con la pregunta no? ,

6. ¿Podría comentarnos sobre la perspectiva ética y las responsabilidades de su uso en la producción y consumo de información en la educación superior?

7. Como docente ¿Qué me podría Ud. comentar sobre la inclusión y las capacidades diferentes dentro de la educación mediática en la universidad?

8. En su actividad ¿Qué perspectivas educativas cree Ud. que tienen los nuevos códigos y lenguajes digitales, como los hashtags, los emoticonos entre otros?

9. En la enseñanza- aprendizaje ¿Qué opinión le merece los géneros de influencia, como los edutubers, youtubers, los gamers y otros en el ámbito de la educación mediática?

10. ¿Actualmente, qué oportunidades cree Ud. que se presentan con el uso de la web en la educación universitaria?

11. Como docente ¿Qué me puede comentar sobre los riesgos y los usos problemáticos de la web?

12. Como profesor/a universitario/a ¿Me podría comentar sobre la infodemia como los fake news, los bulos entre otros y sus implicancias en la educación universitaria?

13. Como docente ¿Qué estrategias cree Ud. que se pueden aplicar para gestionar la desinformación?

14. En la educación superior ¿Qué me podría comentar Ud. sobre el uso de la Big Data (datos masivos) y la información en la nube (Nube: servidores a los que se accede a través de Internet, y al software y bases de datos) ?

15. Como docente ¿Qué comentarios le merece la privacidad y la protección de los datos en línea?

La ciudadanía digital (también se le denomina e-ciudadanía o ciber ciudadanía) está referida a las normas de comportamiento cuando una persona usa la tecnología, y que se traducen en un conjunto de derechos y responsabilidades que todas las personas tenemos en el entorno digital, ya que el internet es un espacio público.

16. Como docente universitario le pido su opinión sobre la ciudadanía digital ¿Cómo aprecia Ud. los deberes y responsabilidades de los usuarios, sean alumnos u otros?

17. ¿Cómo debería ser el rol del docente universitario en el contexto de la educación mediática?

Actualmente, vivimos en una sociedad en red, en la que nadie posee el saber absoluto, sino que todas las personas saben algo y el conocimiento se construye colectivamente. En este sentido, al parecer las metodologías de enseñanza-aprendizaje deben aplicarse dentro del marco de un nuevo escenario educativo en el que concurren nuevas formas de expresión, de socialización, de expresión y acción.

18. En esta perspectiva ¿Cuáles son las metodologías que considera Ud. pertinentes en el contexto de la educación mediática (alfabetización mediática e informacional)? ¿Como las usaría o las usa Ud.?

Anexo 5. Consentimiento informado

Título del Estudio:

PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE
DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA
DE TACNA,2023

Investigadores Principales:

Nombre del Investigador

Contacto del Investigador Principal:

Correo Electrónico

Propósito del Estudio:

El objetivo de este estudio es explorar y comprender las experiencias y percepciones de docentes y estudiantes sobre la educación mediática post COVID-19. Se busca identificar las transformaciones en los procesos educativos, las competencias desarrolladas y los desafíos y oportunidades emergentes en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación.

Procedimiento:

Los participantes serán invitados a participar en entrevistas semiestructuradas que durarán aproximadamente 60 minutos. Las entrevistas serán grabadas con el consentimiento del participante y se realizarán de manera presencial o virtual, según la preferencia del participante.

Participación Voluntaria:

Su participación en este estudio es completamente voluntaria. Puede decidir no participar o retirarse en cualquier momento sin ninguna penalización ni consecuencias negativas. Si decide retirarse, cualquier dato recopilado hasta ese momento será destruido.

Riesgos y Beneficios:

No se anticipan riesgos significativos asociados con su participación en este estudio. Los beneficios incluyen la oportunidad de contribuir al conocimiento sobre la educación mediática y su evolución post pandemia, lo que puede influir en futuras políticas y prácticas educativas.

Confidencialidad:

La información proporcionada será tratada de manera confidencial y anónima. Los datos recogidos se almacenarán en un lugar seguro y solo el equipo de investigación tendrá acceso a ellos. Los resultados del estudio se presentarán de forma agregada y anónima, sin identificar a los participantes individuales.

Uso de la Información:

Los datos recopilados se utilizarán exclusivamente para los fines de este estudio. Las grabaciones de audio se transcribirán y se destruirán una vez completada la transcripción. Las transcripciones y los datos serán analizados y podrán ser publicados en revistas académicas y presentados en conferencias, manteniendo siempre la confidencialidad de los participantes.

Derechos del Participante:

Usted tiene derecho a:

Retirarse del estudio en cualquier momento.

Negarse a responder cualquier pregunta.

Solicitar la destrucción de sus datos en cualquier momento antes de la publicación de los resultados.

Contacto para Consultas y Reclamaciones:

Si tiene preguntas sobre el estudio, puede ponerse en contacto con Docente tesista Ruth Rozas Flores en correo electrónico rozASF@unjgb.edu.pe

Declaración de Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio “

PERCEPCIÓN SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE DOCENTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA,2023”. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas mis preguntas han sido contestadas satisfactoriamente. Entiendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento sin ninguna consecuencia negativa.

Firma del Participante: _____ Fecha: _____

Nombre del Participante (en letra de imprenta): _____

Firma del Investigador: _____ Fecha: _____

Nombre del Investigador (en letra de imprenta): _____

Agradecimiento:

Gracias por considerar participar en este estudio. Su colaboración es valiosa y apreciada.

Anexo 6. Artículo Científico

ARTÍCULO ORIGINAL

Percepción de los docentes de la generación X y Z sobre la educación mediática post COVID-19 de una universidad pública de Tacna-Perú¹

Perception of Generation X and Z teachers on post-COVID-19 media education at a public university in Tacna-Peru

María Ruth Rozas Flores²

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

ORCID [0000-0002-6098-9397](https://orcid.org/0000-0002-6098-9397)

RESUMEN

Este estudio explora la percepción de la educación mediática post COVID-19 entre los docentes de la generación X y Y de una universidad pública en Tacna, Perú. Se utilizó un enfoque cualitativo con entrevistas semiestructuradas a ocho docentes. Las entrevistas se analizaron mediante codificación temática siguiendo los lineamientos del Currículo ALFAMED. Los docentes destacaron la importancia de la educación mediática para el desarrollo de competencias digitales y la alfabetización mediática en el contexto post COVID-19, resaltando la necesidad de mejorar la seguridad digital y la privacidad. La percepción incluyó preocupaciones sobre el manejo seguro de datos y la protección contra ciber amenazas, así como el uso ético y responsable de las TIC. Los docentes perciben la educación mediática como esencial para enfrentar los desafíos del entorno digital y consideran que la pandemia aceleró la necesidad de integrar las TIC en la educación.

Palabras clave: Alfabetización mediática, competencias digitales, educación post COVID-19, docentes, universidad pública.

ABSTRACT

This study explores the perception of post-COVID-19 media education among Generation X and Y teachers at a public university in Tacna, Peru. A qualitative approach was used with semi-structured interviews with eight teachers. The interviews were analyzed by thematic coding following the guidelines of the ALFAMED Curriculum. Teachers highlighted the importance of media education for the development of digital competencies and media literacy in the post-COVID-19 context, highlighting the need to improve digital security and privacy. Perceptions included concerns about safe data handling and protection against cyber threats, as well as ethical and responsible use of ICTs. Teachers perceive media education as essential to face the challenges of the digital environment and consider that the pandemic accelerated the need to integrate ICTs in education.

Key words: Media literacy, digital competencies, post COVID-19 education, teachers, public university.

¹El artículo deriva de la tesis titulada "Percepción sobre educación mediática post COVID-19 de docentes de educación de una universidad pública de tacna,2023"

²Candidata a Doctora en Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Docente a tiempo completo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades. Email: mrozasf@unjbg.edu.pe

INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha provocado una disrupción significativa en la educación a nivel global, transformando los métodos tradicionales de enseñanza y subrayando la importancia de la integración de las tecnologías digitales en la educación.

Desde 2011, la UNESCO ha enfatizado la necesidad de promover la alfabetización mediática e informacional en la educación básica y universitaria, destacando su relevancia para docentes y estudiantes en un mundo cada vez más digitalizado (Wilson et al., 2011). A lo largo de los años, esta idea ha evolucionado, destacando los desafíos emergentes como la infodemia y los cambios en los roles de los usuarios, especialmente durante la crisis sanitaria del COVID-19 y en la etapa posterior (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021). Esta situación ha impulsado la necesidad de desarrollar competencias mediáticas tanto en docentes como en estudiantes, destacando la relevancia de la educación mediática.

La alfabetización tradicional, centrada en la habilidad de leer y escribir, ha sido ampliada para abarcar habilidades mediáticas y digitales que son cruciales para enfrentar los retos de una sociedad impulsada por la tecnología (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021). La educación mediática, definida como la habilidad para acceder, analizar, evaluar, y crear contenido mediático en diversas formas, se ha convertido en un pilar fundamental para enfrentar los desafíos educativos post COVID-19. En este contexto, los docentes juegan un papel crucial al facilitar la adquisición de competencias digitales en sus estudiantes, sin embargo, aún la integración mediática en la enseñanza es a menudo infrautilizada y potencialmente nueva para muchos docentes (Korona, 2024).

Con la proliferación de internet y los medios sociales, los docentes universitarios desempeñan un rol esencial al formar profesionalmente a sus estudiantes, lo cual requiere una alta autoeficacia en la alfabetización digital (Ocak & Karakuş, 2018). Sin embargo, la transformación digital en la educación superior enfrenta múltiples desafíos, incluyendo la necesidad urgente de desarrollar competencias digitales en los docentes para facilitar esta transición (Fuentes et al., 2019).

La Agenda 2030 destaca objetivos específicos para la educomunicación, subrayando la importancia de un ecosistema mediático robusto y la adopción de enfoques educativos que fomenten el aprendizaje activo mediante la indagación y la alfabetización científica (Renés, Aguaded, & Hernández, 2021; Sutiani et al., 2021). La pandemia de COVID-19 aceleró drásticamente los cambios tecnológicos, dejando claro que es esencial una educación mediática que empodere a las personas para enfrentar los retos de la era digital (Renés, Aguaded, & Hernández, 2021)

A pesar de estos avances, persisten importantes brechas en los procesos de enseñanza y

aprendizaje, exacerbadas por la rápida transformación de la sociedad y la aparición de nuevos roles de usuarios y la proliferación de información falsa. Estas condiciones resaltan la necesidad de una formación específica para docentes y estudiantes, orientada a desarrollar competencias que les permitan desenvolverse e interactuar de manera efectiva en un entorno digital (Gutiérrez & Tyner, 2012). Sin embargo, la implementación de la educación mediática en las instituciones de educación superior suele limitarse al desarrollo de competencias digitales básicas, sin un enfoque crítico e ideológico que abarque las dimensiones pedagógicas y de contenido (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Asimismo, la investigación sobre las competencias mediáticas en docentes se ha centrado mayormente en estudios cuantitativos que destacan las habilidades instrumentales, con poca consideración del componente pedagógico de la educación mediática. En Europa, por ejemplo, muchos docentes no consideran estas competencias como parte integral de su perfil profesional y no las aplican con fines pedagógicos, lo que limita el uso de las TIC en la enseñanza (Amhag et al., 2019; Instefjord & Munthe, 2016). En América Latina, los estudios reflejan problemas similares. En Colombia, por ejemplo, la mayoría de los estudiantes perciben que sus docentes carecen de competencias digitales adecuadas y no integran suficientemente las TIC en sus prácticas post pandemia (Cárdenas, 2022). En Perú, la crisis sanitaria exacerbó la brecha digital preexistente, evidenciando que muchos docentes universitarios manejan las TIC a un nivel medio o bajo, con un uso limitado en sus prácticas pedagógicas (Badajoz Ramos et al., 2022). En diversas regiones del país, se han documentado niveles bajos de alfabetización digital, donde incluso quienes declaran tener un dominio de las TIC tienden a utilizarlas más en contextos personales que en su enseñanza (Agurto, 2022; Casimiro et al., 2022; Gómez et al., 2021; Salcedo, 2018; Torres, 2016).

En una universidad pública de Tacna, se ha observado que, aunque los docentes de disciplinas de educación, humanidades y comunicación han mostrado cierta adaptabilidad a la transformación digital durante y después de la pandemia, la integración efectiva de las TIC en el currículo y la práctica educativa sigue siendo un desafío. Este escenario plantea un reto significativo para la adopción de la educación mediática en el ámbito universitario post pandemia, relacionado no solo con la formación técnica de los docentes, sino también con la necesidad de fomentar una alfabetización mediática crítica y liberadora. Aunque es evidente la urgencia de integrar las tecnologías en la educación, también es crucial comprender cómo los docentes perciben y utilizan estas herramientas, explorando sus decisiones de uso y la forma en que incorporan las TIC en su práctica pedagógica (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Para abordar estas cuestiones, se adoptó un enfoque de investigación cualitativo para lograr una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los docentes en relación con

la educación mediática post COVID-19. Esta perspectiva permitió identificar las barreras y oportunidades para mejorar la formación en competencias digitales y mediáticas, y avanzar hacia la consecución de metas educativas que preparen a los estudiantes para vivir y prosperar en una sociedad digital compleja y en constante cambio. Este estudio se centró en explorar la percepción de los docentes de una universidad pública en Tacna, Perú, sobre la educación mediática tras la pandemia, basándose en los principios del Currículo ALFAMED de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Aguaded & Jaramillo, 2021) registrada en el Gobierno de España, que establece lineamientos claros para el desarrollo de competencias mediáticas en la educación superior.

METODOLOGÍA

El presente estudio adoptó un enfoque cualitativo interpretativo naturalista para explorar el fenómeno en cuestión. La metodología cualitativa permitió obtener hallazgos relevantes y obtener conclusiones a través de descripciones detalladas y enriquecedoras (Creswell, 2013). El diseño metodológico elegido fue el análisis temático reflexivo, un enfoque dentro de la familia de métodos cualitativos que se enfoca en identificar y desarrollar temas o patrones significativos a partir de los datos recopilados (Braun & Clarke, 2019).

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo teórico, definido por criterios de saturación, acorde con la naturaleza interpretativa del estudio (Sim et al., 2018). Los once docentes incluidos en el estudio fueron seleccionados bajo los siguientes criterios: (a) pertenencia a la plantilla de profesorado de las disciplinas de educación, humanidades y comunicación de una universidad pública (b) tener un mínimo de tres años de experiencia docente y pertenecer a la generación X (nacidos entre 1965 y 1980) y Y (nacidos entre 1981 y 1996).

Para recolectar los datos del estudio, se utilizó una entrevista en profundidad semiestructurada. La técnica se basó en situaciones específicamente preparadas para obtener una experiencia directa de la realidad a través de los relatos de los docentes, utilizando preguntas abiertas que permitieron la aparición de nuevos elementos de información durante la interacción verbal. El análisis de los datos se realizó con el apoyo del software de análisis cualitativo ATLAS TI 23. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas de manera presencial, lo que facilitó la flexibilidad y proximidad necesarias para explorar hallazgos emergentes y obtener una comprensión profunda del tema (Pope & Mays, 2013). El instrumento fue validado por expertos en pedagogía, doctores en educación y psicólogos.

Los procedimientos de investigación siguieron las pautas establecidas por la Declaración de Helsinki de 2013 (Shrestha & Dunn, 2020). Antes de realizar las entrevistas, se explicó a los participantes el propósito del estudio, se solicitó su consentimiento para grabar las entrevistas

destacando la importancia de desarrollar competencias mediáticas y digitales en un entorno educativo digitalizado.

Justificación de la Educación Mediática

Destacan cuatro aspectos clave: la inclusión de la educación mediática en los currículos, el desarrollo de competencias mediáticas post COVID-19, la transformación del proceso educativo y los desafíos y oportunidades del entorno digital. Los docentes enfatizaron la necesidad de incorporar la educación mediática como un componente esencial en los currículos escolares. Una docente afirmó: “Es un esfuerzo que ya ha comenzado, pero con el tiempo va a exigir mucho más en cuanto a los diseños curriculares, herramientas y capacitación de docentes, ya que cada vez más alumnos usarán soporte digital en lugar del físico” (E3, mujer). Otro docente agregó: “Debe ser justificable [la educación mediática] porque definitivamente se tiene que empezar ya para dar una base concreta a la formación de nuestros estudiantes a nivel universitario” (E6, mujer). En cuanto al desarrollo de competencias, los docentes reconocen que dominar las herramientas digitales y la virtualidad es fundamental para mantenerse al día en la enseñanza. Un docente expresó: “Sin la virtualidad, hoy un docente estaría desfasado” (E7, hombre). Además, mencionaron que la motivación y el compromiso de los estudiantes en un entorno digital también representan un desafío: “Uno de los mayores desafíos es mantener a los estudiantes comprometidos y motivados en un entorno completamente digital” (E1, hombre). La transformación educativa debido al uso de herramientas digitales como *Google Meet* y la inteligencia artificial también fue destacada: “Desde la pandemia, hemos aprendido a usar *Google Meet* y las videollamadas son esenciales en la educación actual” (E1, hombre). Los docentes también señalaron cómo el acceso a la tecnología ha cambiado la dinámica educativa: “El manejo de la información hoy es clave, y las instituciones deben manejar adecuadamente la minería de datos” (E2, hombre).

Principales Oportunidades y Retos de la Web

Las oportunidades y retos de la web, según los docentes implican la utilización de Big Data y la nube, la protección de datos y la privacidad en línea, la web como facilitador del desarrollo de competencias digitales, y los riesgos y usos indebidos de la web. Los docentes reconocen la relevancia de la Big Data en la nube, aunque también advierten sobre su uso malicioso: “El manejo de la información hoy es clave, pero la Big Data también se usa para desinformar maliciosamente” (E7, hombre). Y enfatizan la importancia de la protección de datos y la privacidad, a través del resguardo de la información personal y la utilización de medidas de seguridad para tal fin. Dijeron que “La protección de los datos personales es un tema crítico. Los estudiantes deben entender la importancia de no compartir información sensible en línea” (E2,

hombre). La web también facilita el desarrollo de competencias digitales, ofreciendo acceso a vastos recursos educativos: “Es beneficioso porque ayuda al estudiante a ser productivo y competente en el ámbito digital” (E3, mujer). Sin embargo, los riesgos de la web, como el ciberacoso y la infodemia, fueron mencionados como desafíos críticos: “Existe mucha información, pero también información falsa, y eso es un gran problema” (E1, hombre).

Información y Desinformación

Las tecnologías de la información han transformado los hábitos de consumo y la producción de contenidos, facilitando la infodemia y las *fake news*, lo que genera infoxicación. Un docente señaló: “La infodemia existe en nuestras redes y nuestros estudiantes deben tener las herramientas para poder contraatacar o saber identificar estas infodemias que existen en la web” (E1, hombre). Esto plantea *desafíos éticos en la producción y consumo de información, que implica* no solo la creación de contenido veraz y bien fundamentado, sino también la responsabilidad en la difusión de información. Un participante afirmó que es esencial “... saber difundir la información con responsabilidad, ética y profesionalismo, y sobre todo saber qué es lo que va a informar a la comunidad” (E7, hombre). Ello genera la necesidad *de implementar estrategias para el manejo de la información* de manera responsable. Un docente dijo: “No creer todo lo que se publica y cuando se publica alguna información, debe hacerse con todas las fuentes necesarias para que la persona que va a leer esa información tenga la certeza de que es cierto lo que está ocurriendo” (E4, hombre).

Medios Emergentes

Los participantes percibieron que los medios de comunicación emergentes han tenido un impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que ha conllevado a la adaptación docente en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la tarea educativa propio de un mundo globalizado. También admiten que la educación mediática abona a la eficacia y alcance de los medios digitales ya que “...permite un aprendizaje más personalizado y flexible, adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante” (E3, mujer). Y que la integración de los medios tradicionales y los emergentes ha redefinido su competencia docente que se decanta por la competencia mediática: “Nosotros como docentes hemos aprendido a utilizar nuevas herramientas digitales, y eso ha enriquecido nuestra práctica educativa” (E1, hombre). La integración de medios tradicionales y emergentes ha permitido a los docentes combinar métodos clásicos con tecnologías modernas, enriqueciendo el proceso educativo: un docente de la disciplina de comunicación dijo “Seguimos utilizando medios tradicionales como la radio y la televisión, pero ahora combinados con plataformas digitales como Zoom para llegar a más estudiantes” (E7, hombre).

Representación en los medios: valores

Por otro lado, la representación en los medios de los valores conduce a los docentes a reconocer la relevancia de que los medios reflejen de manera justa y respetuosa las diversas culturas y valores a través de una representación *cultural y la diversidad*. Una docente afirmó que: “La educación mediática permite a los estudiantes conocer y respetar diferentes culturas y perspectivas, fomentando la diversidad y la inclusión” (E3, mujer). Sin embargo, las representaciones mediáticas requieren de un *énfasis en la ética y la responsabilidad* que asegure espacios seguros para la convivencia empática y respetuosa. “Es fundamental que los estudiantes aprendan a manejar la información de manera ética y responsable” (E1, hombre). El *uso crítico de los medios* fue otro aspecto clave que se resaltó “Los medios tienen un gran impacto en la formación de valores en los estudiantes. Es necesario que aprendan a identificar los mensajes implícitos y explícitos en los contenidos mediáticos” (E1, hombre).

Lenguaje en los nuevos medios e información

Los docentes destacaron el papel de los *nuevos códigos y lenguajes digitales*, como los emoticones y hashtags, en la simplificación y mediación simbólica dentro de la comunicación digital: “Los emoticones nos simplifican el lenguaje que queremos comunicar a través de un ícono concreto” (E5, hombre). También resaltaron la difusión de información sin control o *infodemia y el riesgo de distorsión de la información*. *Afirman que* “Es un código digital que implica básicamente una distorsión de lo que es la verdad” (E5, hombre). Y la *integración de youtubers, edutubers y gamers* se aprecia como elementos valiosos para captar la atención y mejorar el aprendizaje: “Son estrategias que permiten llegar mejor a los estudiantes y pueden ser útiles si se usan correctamente” (E1, hombre).

Seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital

Los hallazgos reflejan una creciente preocupación entre los docentes por la *conciencia sobre seguridad digital*: “Es fundamental que nuestros estudiantes aprendan a manejar la información de manera ética y responsable. Deben saber cómo verificar las fuentes y proteger su privacidad en línea.”(E1, hombre). También se destacó la necesidad de incorporar acciones efectivas para proteger datos sensibles mediante herramientas de seguridad como parte de las *prácticas de privacidad y protección de datos*, como por ejemplo “no compartir información sensible en línea y utilizar herramientas de seguridad como contraseñas robustas.”(E2, hombre). Los docentes pusieron énfasis en la conducta ética en línea que “... incluye respetar la privacidad de otros y no difundir información falsa o dañina.”(E1, hombre) además de la importancia de educar para una *ciudadanía digital y conducta ética*. “Los estudiantes deben ser educados en la ciudadanía digital, comprendiendo la importancia de actuar de manera ética y responsable en línea” (E1,

hombre).

Cultura Participativa y Prosumidores

De acuerdo con los relatos, se evidenció que la pandemia impulsó a docentes y estudiantes a participar activamente en la creación y consumo de contenido digital, promoviéndose la *colaboración y trabajo en equipo*, especialmente “... los proyectos digitales han fomentado el trabajo en equipo y la interacción entre los estudiantes” (E7, hombre). Estas circunstancias determinaron un mayor protagonismo de *docentes y estudiantes como prosumidores, especialmente en la producción de contenidos educativos que es* “beneficioso porque ayuda al estudiante a ser productivo y competente en el ámbito digital”. Este giro en la dinámica educativo ha sido más visible entre los discentes: “Los estudiantes ahora tienen la oportunidad de participar en discusiones en línea y colaborar con sus compañeros a través de foros y redes sociales” (E1, hombre). Y el uso de plataformas digitales para la participación fue esencial para la participación estudiantil “La posibilidad de usar plataformas como *Zoom y Google Classroom* ha facilitado mucho la enseñanza y ha abierto nuevas formas de interactuar con los estudiantes.” (E1, hombre)

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio sobre la percepción de los docentes de las generaciones X y Z respecto a la educación mediática post COVID-19 en una universidad pública de Tacna revelan la importancia de la educación mediática en el desarrollo de competencias digitales y la alfabetización mediática en contextos educativos. Los hallazgos destacan la necesidad de integrar la educación mediática en los currículos, desarrollar competencias digitales post COVID-19, transformar los procesos educativos y abordar los desafíos y oportunidades del entorno digital. Esta discusión se estructurará siguiendo las recomendaciones para la elaboración de una discusión científica, enfocándose en la interpretación de los resultados, sus implicaciones, comparación con estudios previos, y la identificación de limitaciones y posibles líneas de investigación futuras.

Los docentes enfatizaron que la educación mediática debe ser incorporada como un componente esencial en los currículos escolares y universitarios, argumentando que la pandemia aceleró la necesidad de esta integración. Esta percepción es consistente con estudios como el de Renés, Aguaded y Hernández-Serrano (2021), que subrayan la relevancia de la educación mediática para enfrentar la infodemia y otros desafíos emergentes en la era digital. Sin embargo, la implementación sigue siendo parcial, con un enfoque predominante en competencias instrumentales más que en un desarrollo integral que incluya aspectos críticos y éticos (Gutiérrez & Tyner, 2012). Esto implica que las instituciones educativas deben adoptar un enfoque más holístico que no solo contemple la alfabetización digital, sino también la capacidad

crítica de los estudiantes para analizar y utilizar la información de manera ética y responsable. Los hallazgos muestran que los docentes reconocen la virtualidad y el dominio de herramientas digitales como fundamentales para mantenerse actualizados en la enseñanza. Este hallazgo está alineado con la literatura que enfatiza la necesidad urgente de desarrollar competencias digitales en los docentes para adaptarse a los cambios tecnológicos rápidos provocados por la pandemia (Marshall, 2018; Fuentes et al., 2019).

No obstante, aún persiste una brecha significativa en la capacitación de los docentes, especialmente en países de América Latina, como lo reflejan estudios en Perú y Colombia, donde se observa un manejo limitado de las TIC en las prácticas pedagógicas (Badajoz et al., 2022; Cárdenas, 2022). La implicación de estos resultados sugiere que la capacitación docente debe intensificarse, priorizando no solo la competencia técnica sino también la capacidad de integrar efectivamente las TIC en la enseñanza.

La transformación del proceso educativo debido al uso de herramientas digitales como Google Meet y la inteligencia artificial fue un aspecto destacado por los docentes. La pandemia ha impulsado la adopción de estas tecnologías, permitiendo una comunicación más fluida y accesible. Sin embargo, este cambio también plantea desafíos en términos de motivación y compromiso estudiantil, como se observa en los resultados, donde se mencionan dificultades para mantener la atención y el interés de los estudiantes en un entorno completamente digital. Este fenómeno resuena con las observaciones de Sutiani et al. (2021), quienes destacan la importancia de enfoques pedagógicos que fomenten el aprendizaje activo y la alfabetización científica para involucrar efectivamente a los estudiantes.

Los docentes identificaron tanto oportunidades como retos asociados con el uso de la web, incluyendo la utilización de Big Data y la nube, así como la necesidad de proteger la privacidad y los datos personales en línea. Aunque reconocen los beneficios de la web para el desarrollo de competencias digitales, también subrayan los riesgos, como la proliferación de información falsa y la infodemia. Esto coincide con los desafíos descritos por Renés et al. (2021), quienes destacan la importancia de una educación mediática que prepare a los estudiantes para enfrentar la sobrecarga de información y la desinformación. Los docentes proponen la enseñanza de estrategias para la gestión responsable de la información, lo cual es fundamental para formar ciudadanos digitales críticos y conscientes.

La percepción de los docentes sobre los medios emergentes refleja una adaptación progresiva al uso de TIC en el proceso educativo. La integración de medios tradicionales y emergentes ha enriquecido la práctica docente, permitiendo un aprendizaje más personalizado y flexible. Este resultado es congruente con la literatura que aboga por una educación mediática inclusiva que promueva tanto la creación como el consumo crítico de contenidos digitales (Gutiérrez & Tyner,

2012). Además, el reconocimiento del papel de los docentes y estudiantes como prosumidores subraya la importancia de fomentar una cultura participativa en la educación mediática.

Una limitación del estudio es el tamaño reducido de la muestra, compuesto únicamente por docentes de una universidad pública en Tacna. Futuros estudios podrían ampliar la muestra a docentes de diferentes regiones y niveles educativos para explorar de manera más amplia las percepciones sobre la educación mediática.

En conclusión, los resultados del estudio resaltan la relevancia de la educación mediática en la formación de competencias digitales en el contexto post COVID-19. Se enfatiza la necesidad de un enfoque educativo integral que contemple tanto la capacitación técnica como la ética y crítica en el uso de las TIC, alineándose con las demandas de una sociedad cada vez más digitalizada.

REFERENCIAS

Aguaded, I., & Jaramillo, D. (2021). *Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática MIL (Media and Information Literacy) en la era pos-COVID-19* (Issue May). Ediciones Octaedro S.L. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2021/02/16265.pdf>

Agurto, G. (2022). *Alfabetización Digital y Desempeño Docente en la Escuela de Literatura de una Universidad Pública de Lima el 2021* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81486/Agurto_JGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarez, R. (2022). Ética en la investigación clínica: Desafíos del consentimiento informado. In G. I. Bustamante Cabrera (Ed.), *Bioética, pandemia y justicia social*. Comité Iberoamericano de Ética y Bioética. <https://doi.org/10.55209/CElibro1>

Amhag, L., Hellström, L., & Stigmar, M. (2019). Teacher Educators' Use of Digital Tools and Needs for Digital Competence in Higher Education. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 35(4), 203–220. <https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1646169>

Badajoz Ramos, J. A., Jaime Flores, M. J., & Martínez Quispe, D. B. (2022). Percepción estudiantil sobre el uso de las TIC de los docentes de universidades públicas del Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 13(4), 272–281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.750>

Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589–597. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>

Cárdenas, G. E. (2022). Docencia Universitaria y Competencias para la Era Pospandemia: Un Proceso Hacia la Alfabetización Digital. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(2), 5–14. <https://doi.org/10.37843/rted.v14i2.299>

Casimiro, C., Tobalino, D., Reynosa, E., Casimiro, W., & Pacovilca, G. (2022). Competencias

- digitales y desempeño docente de la Universidad Nacional de Educación en tiempos de COVID 19. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 14(4), 355–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n4/2218-3620-rus-14-04-355.pdf>
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Fuentes, A., López, J., & Pozo, S. (2019). Analysis of the digital teaching competence: Key factor in the performance of active pedagogies with augmented reality. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educacion*, 17(2), 27–42. <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.002>
- Gómez, W., Salgado, E., Hinostroza, G., & León, A. (2021). Uso de las TIC en docentes universitarios de la región central del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4985–5006. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.671
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Media Education, Media Literacy and Digital Competence. *Comunicar*, 19(38), 31–39. <https://doi.org/10.3916/c38-2011-02-03>
- Instefjord, E., & Munthe, E. (2016). Preparing pre-service teachers to integrate technology: an analysis of the emphasis on digital competence in teacher education curricula. *European Journal of Teacher Education*, 39(1), 77–93. <https://doi.org/10.1080/02619768.2015.1100602>
- Korona, M. (2024). Teachers' perceptions of media literacy competence during an online professional development. *Journal of Media Literacy Education*, 16(1), 36–49. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2024-16-1-3>
- Mann, K., & MacLeod, A. (2015). Constructivism: Learning theories and approaches to research. *Researching Medical Education*, 51–65. <https://doi.org/10.1002/9781118838983.ch6>
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichán*, 12(3), 263–274. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>
- Ocak, G., & Karakuş, G. (2018). Pre-Service Teachers' Digital Literacy Self-Efficacy Scale Development. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 26(5), 1427–1436. <https://doi.org/10.24106/kefdergi.1931>
- Pope, C., & Mays, N. (2013). *Qualitative Research in Health Care*. John Wiley & Sons.
- Renés, P., Aguaded, I., & Hernández, M. (2021). The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training. In *Teacher Education in the 21st Century: Emerging Skills for a Changing World* (p. 380). Intechopen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.97804>
- Renés, P., Aguaded, I., & Jose Hernández-Serrano, M. (2021). The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training. In

Teacher Education in the 21st Century - Emerging Skills for a Changing World. IntechOpen.
<https://doi.org/10.5772/intechopen.97804>

Salcedo, A. (2018). *Uso de las TIC para la enseñanza en docentes universitarios* [Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13578/Salcedo_Frisancho_Uso_TIC_enseñanza1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Shrestha, B., & Dunn, L. (2020). The Declaration of Helsinki on Medical Research involving Human Subjects: A Review of Seventh Revision. *Journal of Nepal Health Research Council*, 17(4), 548–552. <https://doi.org/10.33314/jnhrc.v17i4.1042>

Sim, J., Saunders, B., Waterfield, J., & Kingstone, T. (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology*, 21(5), 619–634. <https://doi.org/10.1080/13645579.2018.1454643>

Sutiani, A., Situmorang, M., & Silalahi, A. (2021). Implementation of an Inquiry Learning Model with Science Literacy to Improve Student Critical Thinking Skills. *International Journal of Instruction*, 14(2), 117–138. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.1428a>

Torres, L. (2016). *Percepciones de los docentes y estudiantes del empleo de TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de dos universidades privadas de Lima Metropolitana* [Universidad Peruana de las Américas].
[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/63/TESIS LOU ANN TORRES TORRES %28con formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/63/TESIS_LOU_ANN_TORRES_TORRES%28con%20formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.-K. (2011). *Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para Profesores*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa