

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Escuela Profesional de Ingeniería en Economía Agraria

INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO
DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA
Y DERIVADOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL
DE LA REGIÓN DE TACNA, 2020

TESIS

Presentada por:

Bach. Luz Keyli Galindo Mamani

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO EN ECONOMÍA AGRARIA

TACNA - PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Escuela Profesional de Ingeniería en Economía Agraria

TESIS

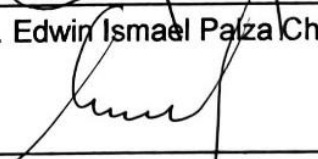
INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA, 2020

SUSTENTADA Y APROBADA EL 05 DE DICIEMBRE DEL 2022; SIENDO
EL JURADO CALIFICADOR:

PRESIDENTE

: 
MSc. Edwin Ismael Paiza Chambe

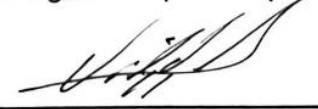
SECRETARIO

: 
Dr. Francisco Teodoro Condori Tintaya

VOCAL

: 
MSc. Edgard Felipe Campos Miranda

ASESOR

: 
Mgr. Virgilio Simón Vildoso Gonzáles

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a nuestro padre celestial omnipotente, Dios, ya que gracias a su palabra sigo mejorando cada día como persona; a mis padres, por su compañía y guía en mi etapa de preparación profesional que me permitió culminar satisfactoriamente mi carrera profesional brindándome su apoyo incondicional, sus consejos y amor.

A mis queridos hermanos, abuelos y familiares por sus palabras de aliento y compañía. Quienes caminaron junto a mí en todo momento y siempre fueron mi inspiración, apoyo y fortaleza.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, que por medio de la Escuela Profesional de Ingeniería en Economía Agraria y su plana docencia, adquirí amplios conocimientos que me permitieron cumplir una de mis metas profesionales de la manera más exitosa.

A mi estimado docente asesor, el Mgr. Virgilio Simón Vildoso Gonzáles, por su apoyo incondicional en la orientación del desarrollo de la presente investigación de fin de titulación.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPÍTULO I.....	20
EL PROBLEMA.....	20
1.1. Planteamiento del Problema.....	20
1.2. Formulación y Sistematización del Problema	24
1.2.1. Interrogante General	24
1.2.2. Interrogantes Específicas.....	24
1.3. Delimitación de la Investigación.....	25

1.4.	Justificación	25
1.4.1.	Justificación Teórica.....	26
1.4.2.	Justificación Práctica.....	26
1.4.3.	Relevancia Social.....	27
1.4.4.	Relevancia Económica.....	27
1.4.5.	Utilidad Metodológica	28
1.5.	Limitaciones.....	29
1.6.	Objetivos.....	29
1.6.1.	Objetivo General	29
1.6.2.	Objetivos Específicos	30
CAPÍTULO II.....		31
HIPÓTESIS Y VARIABLES		31
2.1.	Hipótesis.....	31
2.1.1.	Hipótesis General.....	31
2.1.2.	Hipótesis Específicas	31
2.2.	Diagrama de Variables	32
2.3.	Indicadores de las Variables.....	33
2.4.	Operacionalización de las Variables.....	35

CAPÍTULO III.....	37
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	37
3.1. Conceptos Generales y Definiciones.....	37
3.2. Enfoques Teóricos – Técnicos.....	39
3.2.1. Toma de Decisiones.....	39
3.2.2. Administración de Endeudamiento.....	52
3.3. Marco Referencial.....	64
3.3.1. A Nivel Internacional	65
3.3.2. A Nivel Nacional.....	70
3.3.3. A Nivel Local	75
CAPÍTULO IV.....	79
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	79
4.1. Tipo de Investigación	79
4.2. Población y Muestra	80
4.3. Materiales y Métodos.....	82
4.3.1. Materiales.....	82
4.3.2. Métodos	82

CAPÍTULO V.....	87
TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS	87
5.1. Técnicas Aplicadas en la Recolección de la Información	87
5.2. Instrumentos de Medición.....	88
5.3. Resultados y Discusión.....	95
5.3.1. Resultados	96
5.3.2. Discusión.....	116
CONCLUSIONES	122
RECOMENDACIONES.....	125
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	128
ANEXOS.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de la variable independiente: Toma de decisiones	35
Tabla 2.	Operacionalización de la variable dependiente: Administración del endeudamiento.....	36
Tabla 3.	Empresas agroexportadoras de aceituna y derivados, Tacna, 2020	81
Tabla 4.	Valores finales para las variables de estudio	83
Tabla 5.	Valores finales para determinación los niveles de cada dimensión.....	84
Tabla 6.	Escala de medición tipo Likert	88
Tabla 7.	Relación variable independiente, dimensiones, indicadores e ítems	89
Tabla 8.	Relación variable dependiente, dimensiones, indicadores e ítems	90
Tabla 9.	Escala de valoración de fiabilidad.....	91
Tabla 10.	Estadísticas de fiabilidad del instrumento de medición para la variable independiente: Toma de decisiones	92
Tabla 11.	Estadísticas de fiabilidad del instrumento de medición para la variable dependiente: Administración del endeudamiento	92

Tabla 12. Validez del constructo del instrumento de medición para la variable independiente: Toma de decisiones	94
Tabla 13. Validez del constructo del instrumento de medición para la variable dependiente: Administración del endeudamiento	95
Tabla 14. Análisis de frecuencia de la variable toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.....	97
Tabla 15. Análisis de frecuencia de la dimensión análisis para la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	98
Tabla 16. Análisis de frecuencia de la dimensión selección para la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	99
Tabla 17. Análisis de frecuencia de la dimensión implementación para la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, Tacna, 2020	100

Tabla 18. Análisis de frecuencia de la variable administración del endeudamiento en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	102
Tabla 19. Análisis de frecuencia de la dimensión administración del presupuesto en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	103
Tabla 20. Análisis de frecuencia de la dimensión materialización del ahorro en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	104
Tabla 21. Análisis de frecuencia de la dimensión obtención de fondos a crédito en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	105
Tabla 22. Resumen de procesamiento de casos de la prueba de normalidad	107
Tabla 23. Prueba de normalidad.....	107
Tabla 24. Escala del coeficiente de correlación r de Pearson	109

Tabla 25. Correlación entre toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	110
Tabla 26. Correlación entre toma de decisiones y la dimensión administración del presupuesto en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.....	112
Tabla 27. Correlación entre toma de decisiones y dimensión materialización del ahorro en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	114
Tabla 28. Correlación entre toma de decisiones y la dimensión obtención de fondos a crédito en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020	116
Tabla 28. Estadísticos descriptivos.....	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama nivel correlacional.....	33
Figura 2. Clasificación de las teorías de la toma de decisiones.....	41
Figura 3. Circuito de la toma de decisiones.	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.	140
Anexo 2. Instrumento de medición.....	141
Anexo 3. Constancia de validación e Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación.....	145
Anexo 4. Base de datos utilizado en los procesamientos estadísticos.	151
Anexo 5. Estadísticos descriptivos.....	152

RESUMEN

La tesis tuvo por objetivo determinar qué relación existe entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020. La investigación es básica, no experimental-transversal, correlacional, con una muestra de 15 gerentes. De este modo, entre los resultados destaca que, solo el 33,3% de los gerentes de las empresas del sector citado toman decisiones de alto nivel, lo cual puede ser reflejado en la administración del endeudamiento de alto nivel solo con el 20,0%. Se determinó que existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los gerentes mencionados con un r de Pearson de 0,898 el cual es significativo (0,000).

Palabras clave: toma de decisiones, administración del endeudamiento, empresarios, agroindustria, finanzas.

ABSTRACT

The objective of the thesis was to determine what relationship exists between decision-making and debt management in businessmen that process olives and derivatives of the agro-industrial sector of the Tacna region, 2020. The research is basic, not experimental-transversal, correlational, with a sample of 15 managers. In this way, among the results it stands out that, only 33.3% of the managers of the companies in the aforementioned sector make high-level decisions, which can be reflected in the management of high-level debt with only 20.0%. It was determined that there is a considerable positive relationship between decision making and debt management in the aforementioned managers with a Pearson's r of 0.898, which is significant (0.000).

Keywords: decision making, debt management, entrepreneurs, agribusiness, finance.

INTRODUCCIÓN

En Tacna, el sector agroindustrial contribuye a gran escala a la economía de la región, y por ende, al PBI del Perú, debido a su liderazgo en producción y exportación de aceituna. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020), respecto a la oferta exportadora de la región de Tacna indica que, destaca la aceituna con un 8%, seguido del orégano con un 3%.

No obstante, ante un panorama empresarial de hoy en día donde existe una alta competitividad entre las empresas de diversos rubros de los sectores económicos, incluyendo el agroindustrial, se vuelve determinante la toma de decisiones basada en la desinformación, ya que puede llegar a generar consecuencias adversas en muchas de las empresas tacneñas, como ubicándolas en una situación financiera riesgosa por un posible sobreendeudamiento, que puede terminar en la pérdida de los activos y de la libertad financiera, inclusive que lleguen a ser apartadas del sistema financiero, obstruyendo en posibles futuras inversiones que necesiten de apalancamiento por parte de las entidades financieras. Ante ello, Nava (2009) menciona que, a nivel empresarial la toma de decisiones conforma todo un proceso de elección a partir de distintas alternativas que se encuentran a disposición en el mercado para que brinde solución a un determinado problema, lo cual puede llegar a ser un proceso eficiente o no.

Por parte de empresarios tacneños procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, se tiene acercamiento en que no toman las mejores decisiones para sus finanzas personales, y por ende, para sus finanzas empresariales, provocando mayor riesgo de endeudamiento que al pase del tiempo podría incidir negativamente en el ritmo de crecimiento de su empresa. Arguellez et al. (2018) indican que, el endeudamiento es un tema de suma importancia en toda empresa, donde su utilidad estriba en el impulso al crecimiento. En razón de ello se percibe que, mientras mejores decisiones tomen los empresarios procesadores de aceituna y derivados, mejor administración del endeudamiento se generará, evitando así que la deuda llegue a perjudicar a las finanzas de las empresas.

Consecuentemente, se estableció como objetivo general, determinar qué relación existe entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de Tacna, periodo 2020. De este acercamiento se establecieron objetivos específicos los cuales son: determinar la relación que existe entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto; determinar cómo se relaciona la toma de decisiones y la materialización del ahorro; y, determinar la relación que pueda existir en la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de Tacna, en el 2020.

Entre los resultados que se obtuvieron a partir de los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna al periodo 2020, resalta que solo el 33,3% toman decisiones de alto nivel, en contradicción el 26,7% toman decisiones de bajo nivel, y el 40,0% de moderado nivel. Por otra parte, solo el 20,0% administra el endeudamiento con alto nivel, en contradicción el 26,7% administra el endeudamiento con bajo nivel, y el 53,3% con moderado nivel. Además, se determinó que existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento a partir de los gerentes de las empresas del sector mencionado; así como también, se determinó que existe relación positiva entre la toma de decisiones y las dimensiones de administración del presupuesto, materialización de ahorro y de obtención de fondos a crédito.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Pese a los avances que ha logrado América Latina y el Caribe dentro de su desarrollo económico, todavía se refleja mucha pobreza, desigualdad y sobre todo, exclusión financiera en las poblaciones de diferentes países como el caso peruano. En relación a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), la situación en la que se encuentra el Perú hoy en día es aún más grave, ya que sus sectores económicos se han visto perjudicados severamente, manifestando altas reducciones a causa de las medidas impuestas por el Estado ante la pandemia COVID-19. Economías como la de Perú, presentan una baja inclusión financiera y menores niveles en los diversos indicadores del sistema financiero formal; de continuar así, se vería perjudicado el crecimiento económico, resaltando el contexto para la población de bajos recursos, en razón que por medio del acceso y uso de las herramientas financieras, se genera mejoría en la administración de las empresas, en lo que a riesgo, ingreso, gasto e inversiones respecta, además de facilitar los hábitos de ahorro y mejorar el acceso a créditos y seguros, así como de otros servicios financieros más (Orazi et al., 2019).

Perú es visto como un país joven, pero existen altas desigualdades entre áreas tanto urbanas como rurales, a pesar que el sector de la agricultura continúa siendo la fuente general de sustento en toda la región (Ibáñez, 2020). Con respecto a la región de Tacna, conforma una tierra llena oportunidades al presentar diversos recursos naturales atractivos de los cuales, mediante la intervención empresarial y la inversión extranjera, se pueden obtener grandes beneficios económicos. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) indica que, en Tacna residen alrededor de 350 mil habitantes (1,1% del país), los cuales contribuyen con el 1,2% de la producción del país (US\$ 2 725 millones), principalmente por la actividad del sector minero, agricultor y comercio. Estos tres sectores económicos, pueden ser vistos como los tres pilares del crecimiento y desarrollo de la economía de la región de Tacna actualmente.

Sin embargo, la incompetencia de la administración pública cambiante junto a inadecuadas prácticas financieras por parte de empresas del sector agroindustrial, conllevan a un lento crecimiento y desarrollo económico en Tacna. Muchos de los micros y pequeños empresarios tacneños pueden no estar tomando las mejores decisiones durante la gestión de sus negocios, generando dificultades empresariales como en la administración del presupuesto, materialización del ahorro y en la obtención de fondos a crédito, perjudicando a sus empresas al pase del tiempo.

En lo concerniente al sector agrícola, las agroexportaciones crecieron un 19% en el transcurso del 2019, debido a mayores ventas de aceite de oliva con 173%, por lo que Tacna es considerada una vez más como la región que encabeza la producción y exportación de aceituna, ya que la exportación de aceituna creció 58% en el primer semestre de 2019 debido a mayor demanda de Brasil y Chile (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019). A pesar de los resultados de las agroindustrias tacneñas del negocio de la aceituna, estos podrían ser aún mejor, pero no es así, ya que no logran posicionarse tanto como lo han logrado las Mypes de otras regiones que continúan trascendiendo en el mundo, como España, Italia, Grecia, Chile y Argentina, lo cual puede deberse a una inadecuada gestión que no se encuentre tomando las mejores decisiones en las finanzas.

Cuando los dirigentes de una empresa toman decisiones, estas deben considerar antes la planificación e implementación de herramientas y mecanismos para escoger con conocimiento la alternativa más adecuada, en razón que suele existir improvisación que puede llegar a provocar un inesperado endeudamiento. Uno de los criterios a tomar para evitar un alto nivel de endeudamiento es el ahorro, ya que, este hábito financiero permite a la empresa manejar de mejor manera su flujo de dinero. El ahorro conduce a los empresarios a administrar sus recursos económicos a partir de la siembra hasta la cosecha (Alianza para la Inclusión Financiera, 2020).

Por medio de una mejor toma de decisiones en las finanzas, un empresario puede obtener un negocio próspero y competitivo, que vaya creciendo en el tiempo con rumbo a ser uno de los primeros en el mercado dentro de su sector, ya que de lo contrario, en caso no se genere mejora entorno a la toma de decisiones, podría obtenerse grandes pérdidas por carencia de conocimiento del rumbo de sus acciones, trayendo consecuencias desastrosas como la pérdida de oportunidades de inversión, inadecuada gestión de los recursos, errores financieros que comprometen la supervivencia de la agroindustria, calificación baja en el sistema financiero, entre otras más, resaltando el sobreendeudamiento.

De esta manera, la presente investigación se encuentra enmarcada en el estudio del empresario procesador de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna en el año 2020, siendo este el sujeto de observación por su actual posicionamiento en el sur del país, para consecuentemente poder determinar la existencia de relación entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento, así como también determinar la relación entre la toma de decisiones y el presupuesto, el ahorro y la obtención de fondos a crédito en lo que a su administración corresponde. El territorio de Tacna se encuentra ubicado en la costa sur occidental del Perú, el cual es atravesado por la Cordillera Occidental que lo divide en una región costera y en una región de sierra respectivamente.

1.2. Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1. Interrogante General

¿Qué relación existe entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020?

1.2.2. Interrogantes Específicas

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020?
- b) ¿Cómo se relaciona la toma de decisiones y la materialización de ahorro en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020?

1.3. Delimitación de la Investigación

Los distritos que producen aceitunas en la región de Tacna son: La Yarada Los Palos, Inclán, Tacna, Sama, Ite y Gregorio Albarracín Lanchipa (Dirección Regional Agricultura de Tacna, 2017). La presente investigación corresponde a la región de Tacna debido a que las empresas procesadoras de aceituna y derivados están ubicadas en estos lugares. Así también, el estudio de las variables se llevó a cabo en el 2020, donde se recolectó información necesaria para ser analizada e interpretada de acuerdo a los objetivos del estudio, siendo este periodo la delimitación temporal. Además, según delimitación conceptual, se recolectó información empírica en relación a la toma de decisiones y la administración del endeudamiento.

1.4. Justificación

La justificación de la investigación se enmarca en su aporte teórico, práctico, social, económico y metodológico, por lo que se describe cada uno de estos puntos para poder proporcionarle peso al propósito de realizar un estudio de la relación entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en un grupo de empresarios del sector agroindustrial. Además, se hace mención de la importancia que mantiene la presente investigación con propósito de concientizar a microempresarios peruanos.

1.4.1. Justificación Teórica

La investigación tiene como hallazgos, el análisis, la selección y la implementación respecto a toma de decisiones, las cuales se establecieron como dimensiones de la variable independiente; así como también, la administración del presupuesto, la materialización de ahorro y la obtención de fondos a crédito, en lo que a la variable dependiente corresponde. Siendo así, fue indispensable contar con información actualizada y organizada que permitió de forma práctica y sencilla, conocer el comportamiento de las variables y su relación, conformando conocimiento como información real, útil y disponible, para futuros investigadores.

1.4.2. Justificación Práctica

Así también, guarda relevancia práctica, ya que el estudio respecto al nivel de la administración del endeudamiento y de la toma de decisiones, tuvo como finalidad presentar a los empresarios del sector citado, resultados que conformen información provechosa en el momento de tomar decisiones financieras, dado que se obtuvieron datos actuales y pertinentes, que conlleva a sacar provecho las decisiones a futuro. Además, se buscó obtener el interés y el compromiso firme por parte de los empresarios dado la importancia que tiene en generar confianza y compromiso, al obtener información verdadera, oportuna y pertinente.

1.4.3. Relevancia Social

Además, contiene datos útiles para los empresarios, autoridades del Estado, empresas privadas y futuros investigadores, en relación a datos estadísticos, analizados y graficados, a través de los diferentes indicadores de la administración del endeudamiento y la toma de decisiones que está afectando a los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, contribuyendo de esta manera, con el desarrollo socio-económico de las empresas y a su vez, con la promoción del emprendimiento en el rubro de procesadores de aceituna y derivados pertenecientes al sector agroindustrial.

1.4.4. Relevancia Económica

Como se ha mencionado anteriormente, los resultados obtenidos en la investigación son de utilidad para este grupo social ya que podrán en adelante tomar mejores decisiones que les permitan optimizar sus recursos económicos, además de incrementar la rentabilidad mediante mejores prácticas financieras. De esta manera, se puede prever futuras crisis económicas, así como también contribuir con la económica peruana para que pueda sostenerse ante futuros riesgos económicos mundiales.

1.4.5. Utilidad Metodológica

Por último, de acuerdo a los fines de la presente investigación, se dio paso a la aplicación del método científico desde la práctica de procedimientos metodológicos e instrumentación de estudio para recolectar la información necesaria con respecto a la toma de decisiones y la administración del endeudamiento focalizado en un grupo de empresarios dentro del ámbito del sector agroindustrial, por lo que en relación a la técnica de recolección de datos, se construyó un cuestionario para medir cada variable a partir de la formulación de preguntas, las cuales fueron generados en relación a los indicadores establecidos en la operacionalización de variables, los mismos que se plantearon en base a la fundamentación teórica recopilada.

Es así que, la investigación adquiere importancia y su ejecución llena de emoción, por el interés de identificar debilidades y fortalezas que poseen las empresas procesadoras de aceituna y derivados de la región de Tacna, contribuyendo de esta manera con la mejora de la toma de decisiones para mantener un endeudamiento sano en sus empresas. Por ello, el estudio fue pertinente, puesto que se encuentra en un mundo competitivo y globalizado, donde surge la necesidad de identificar excelentes indicadores que conduzcan al Perú a emerger como país primer mundista.

Es relevante mencionar también que, los estudios llevados a cabo con interés de contribuir a las microempresas en cuanto a sus finanzas, conforman información útil para el Gobierno Central, Regional y Local, determinando la triangulación Universidad, Gobierno y Empresa, puesto que así se genera la posibilidad de desarrollar planes estratégicos para realizar un mejor manejo de las tomas de decisiones empresariales.

1.5. Limitaciones

Se tuvo poca evidencia en la literatura para recaudar bases teóricas, además de escasos estudios en relación a las variables de estudio en el mercado de la aceituna y derivados, y dificultad en la recolección de los datos debido a la ubicación lejana en la que se encuentra cada empresario.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar qué relación existe entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.

1.6.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.
- b) Determinar cómo se relaciona la toma de decisiones y la materialización de ahorro en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.
- c) Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Hipótesis

2.1.1. Hipótesis General

Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.

2.1.2. Hipótesis Específicas

- a) Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.
- b) Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la materialización de ahorro en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.
- c) Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.

2.2. Diagrama de Variables

La primera variable de estudio fue establecida como la variable X, la misma que se planteó como variable independiente; mientras que, la segunda variable de estudio fue establecida como la variable Y, la misma que se planteó como variable dependiente.

- **Variable 1 (X): Toma de Decisiones.**

Es un proceso de análisis, selección e implementación entre distintas alternativas para resolver un problema que se ha identificado en una empresa; dicho proceso, se establece como un circuito cerrado que implica: estar consciente de un problema, reconocer el problema, búsqueda de información, identificar posibles alternativas, determinar la solución, aplicar la solución y proporcionar retroalimentación (Moody, 1983).

- **Variable 2 (Y): Administración del endeudamiento.**

Se refiere a la manera correcta de utilizar los recursos disponibles para desarrollar de manera eficaz la economía de las empresas, ya que al manejar adecuadamente la capacidad de endeudamiento y conocer las restricciones como usuarios, se logra mayor provecho de la capacidad total de inversión. La administración de endeudamiento se lleva a cabo mediante la administración del presupuesto, materialización del ahorro y obtención de fondos a crédito (Dvorkin, 2005).

De forma gráfica, la relación entre las variables de estudio se expresa como se puede observar en la Figura 1.

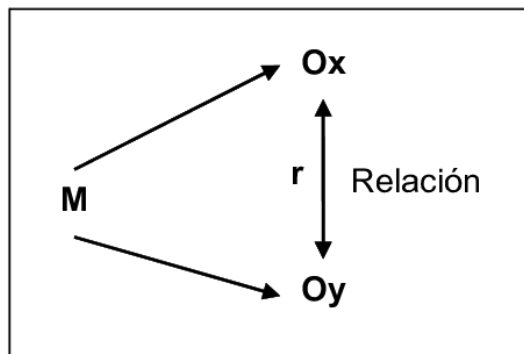


Figura 1. Diagrama nivel correlacional.
Fuente: Hernández et al. (2014).

En donde:

- M = Muestra de estudio.
- Ox = Observaciones en la variable X.
- Oy = Observaciones en la variable Y.
- r = relación entre la variable X y la variable Y.

2.3. Indicadores de las Variables

Indicadores para la variable independiente, toma de decisiones, en base a Moody (1983):

- Concientización del problema.
- Reconocimiento del problema.
- Búsqueda de información.
- Identificación de posibles alternativas.
- Determinación de la solución.
- Aplicación de la solución.
- Proporción de retroalimentación.

Indicadores para la variable dependiente, administración del endeudamiento, en base a Dvorkin (2005):

- Integración
- Coordinación.
- Operaciones.
- Recursos.
- Hábitos de ahorro.
- Percepción de productos de ahorro.
- Importe del préstamo.
- Tasa de interés.
- Comisiones y gastos
- Plazo del préstamo.

2.4. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente: Toma de decisiones

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	Escala de medición
Toma de decisiones	La toma de decisiones es un proceso donde se lleva a cabo la elección entre distintas alternativas analizadas previamente para poder resolver un determinado problema; dicho proceso, se establece como un circuito cerrado que implica: estar consciente de un problema, reconocer el problema, búsqueda de información, identificar posibles alternativas, determinar la solución, aplicar la solución y proporcionar retroalimentación (Moody, 1983).	En relación a Moody (1983), el análisis, la selección y la implementación, son procesos básicos que, a través de sus indicadores dentro de todo un proceso de evaluación, permiten tomar mejores decisiones en el ámbito empresarial.	Análisis	Concientización del problema	1	1 = Toma de decisiones de bajo nivel (12 - 28) 2 = Toma de decisiones de moderado nivel (29-44) 3 = Toma de decisiones de alto nivel (45-60)
				Reconocimiento del problema	2	
			Selección	Búsqueda de información	3, 4	
				Identificación de posibles alternativas	5, 6	
				Determinación de la solución	7, 8	
			Implementación	Aplicación de la solución	9, 10	
	Proporción de retroalimentación	11, 12				

Fuente: Datos basados en fundamentación teórica de Moody (1983).

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente: Administración del endeudamiento

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	Escala de medición
Administración del endeudamiento	La administración del endeudamiento se refiere a la manera correcta de utilizar los recursos disponibles para desarrollar de manera eficaz la economía de las empresas, ya que al manejar adecuadamente la capacidad de endeudamiento y conocer las restricciones como usuarios, se logra mayor provecho de la capacidad total de inversión que se pueda realizar (Dvorkin, 2005).	En base al fundamento teórico de Dvorkin (2005), la administración del endeudamiento dentro del ámbito empresarial, es dimensionada en el manejo del presupuesto, prácticas de ahorro y la obtención de fondos a crédito.	Administración del presupuesto	Integración	01	1 = Administración del endeudamiento de bajo nivel (13-30) 2 = Administración del endeudamiento de moderado nivel (31-48) 3 = Administración del endeudamiento de alto nivel (49-65)
				Coordinación	02	
				Operaciones	03	
				Recursos	04	
				Hábitos de ahorro	05	
			Materialización de ahorro	Percepción de productos de ahorro	06	
				Importe del préstamo	07	
				Tasa de interés	08	
			Obtención de fondos a crédito	Comisiones y gastos	09	
				Plazo del préstamo	10	
					11	
					12	
					13	

Fuente: Datos basados en fundamentación teórica de Dvorkin (2005).

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Conceptos Generales y Definiciones

Ahorro.

Parte de una renta que no es consumida, es decir, diferencia entre el consumo y la renta disponible (Pellas y Castegnaro, 2008).

Análisis.

Determinación o examinación de la composición de una partida, cuenta o cantidad, usualmente con referencia a su origen histórico, También se le señala como la interpretación u obtención de conclusiones de un estado o estados financieros (Kohler , 2004).

Banco.

Empresa que se dedica a las operaciones y servicios financieros, la cual acepta la entrega de dinero por parte del público, con el propósito de poder utilizarlo junto al dinero de otras fuentes ajenas y el propio capital de la entidad, para el otorgamiento de créditos, los cuales se entienden como préstamos o descuentos de documentos, además de realizar inversiones por cuenta propia (Banco Central de Reserva del Perú, 2021).

Endeudamiento.

El endeudamiento es el único medio de financiamiento deficitario, que consigue desarrollar capacidades y confianza para que se pueda concientizar los riesgos financieros y oportunidades (Dvorkin, 2005).

Implementación.

Se refiere a todas las actividades organizacionales trabajando para la adopción, gestión y de rutina de una innovación, como un nuevo sistema de información (Laudon y Laudon, 2012).

Liquidez.

La liquidez viene a ser una propiedad que tiene por objeto medir si el activo de una empresa es más realizable con certidumbre respecto a un corto plazo exceptuando incurrir en una pérdida (Hicks, 2010).

Préstamo.

Activos financieros obligados a devolver en determinadas formas convenidas y plazos, la prestada suma y una suma de dinero adicional como objeto de interés (Banco Central de Reserva del Perú, 2021).

Rentabilidad.

Indicador financiero que tiene por objeto evaluar el acierto o fracaso proveniente de la gestión en una empresa (González et al., 2002).

Selección.

Operación de clasificación que representa la inspección completa de todas las partidas en algún segmento designado, siendo el objeto de esta operación localizar y eliminar todas las partidas defectuosas que se encuentren presentes en el (Kohler, 2004).

Toma de decisiones.

La toma de decisiones es una sucesión de procesos donde se realiza la elección con respecto a las alternativas que se encuentran disponibles en el momento de tener la intención de resolver el problema que se haya identificado en la empresa (Drucker, 2011).

3.2. Enfoques Teóricos - Técnicos

3.2.1. Toma de Decisiones

3.2.1.1. Teoría de la Toma de Decisiones.

Se determinó en siglo XVII, el inicio de los estudios acerca de las decisiones, donde los pioneros fueron franceses autores que elaboraron modelos matemáticos que intentaban identificar regularidades en el comportamiento adecuado durante la ejecución de determinadas tareas de decidir en el juego de azar.

Es así que, en el campo de la psicología se tiene como primer trabajo documentado, el estudio que llevó a cabo el científico Bernouilli en el año 1738, cuando este autor realizó la primera aportación con un enfoque psicológico que agregaba el concepto de la utilidad, adicionando además el componente racional con el propósito de maximizar la utilidad que se espera en relación a la toma de decisiones adoptadas (León, 1987).

Posteriormente, el componente racional que fue integrado determinó la dicotomía que rige el estudio del comportamiento decisorio, en donde se tienen modelos normativos, los cuales tienen por fin dar a conocer cuál es la mejor manera de decidir, y los modelos prescriptivos y descriptivos que tienen por fin hacer una descripción de cómo deciden las personas.

Por una parte, se tiene decisiones que implican una sola persona, y por otra parte, se tiene decisiones que implican a dos o más personas, las cuales deben concretar en una solución de la actividad correspondiente. Trata de explicar el modelo que las unipersonales decisiones se denominan como la Teoría paramétrica respecto a la decisión, la cual presenta por finalidad poder dar explicación a la toma de decisiones en un preestablecido contexto (González F. , 2004). En cuanto a las decisiones que son tomadas por varias personas, son las que dependen de otros, los cuales son: Teoría estratégica y Teoría respecto a la elección social.

En la Figura 2 se puede observar que la teoría de la toma de decisiones da origen a dos enfoques predeterminantes según la cantidad de involucrados en las decisiones, puesto que de esta manera se comprende mejor su clasificación. En referencia, se analiza la teoría normativa, la teoría prescriptiva y la teoría descriptiva respectivamente, con el objeto de obtener mayor noción acerca de la variable independiente.

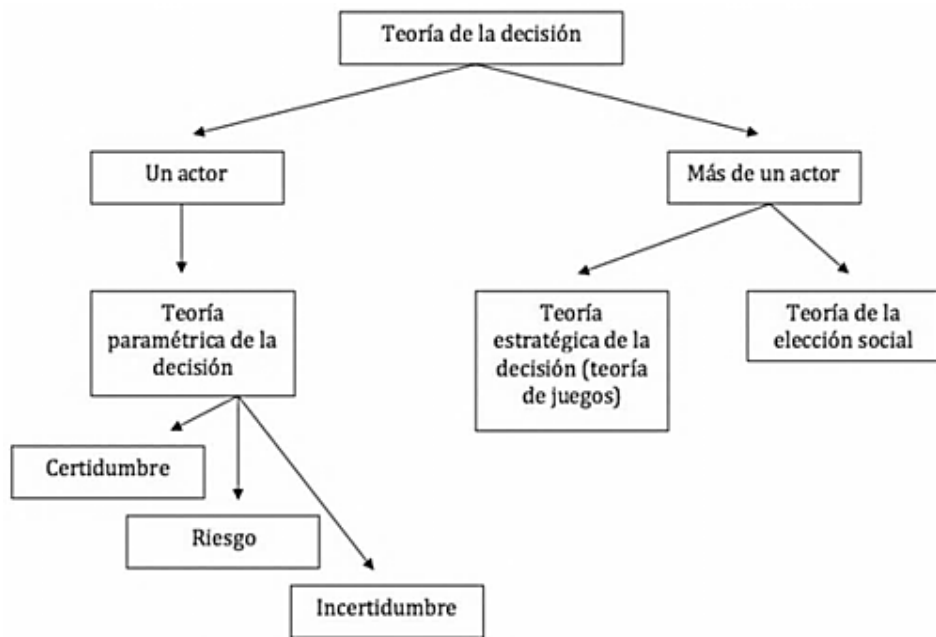


Figura 2. Clasificación de las teorías de la toma de decisiones. Fuente: González (2004).

3.2.1.1.1. Teoría Normativa.

Según Gambará y León (1988) la teoría normativa presenta modelos que estudian la naturaleza de las decisiones de manera formal, donde busca cuáles serían los procesos que deben ejecutarse para óptimas tomas de decisiones. Esto es con el fin de poder tener más beneficios en relación al contexto que se encontrase, ya que las decisiones son consideradas como un procedimiento de descomposición de las posibles opciones de solución. Esta descomposición se desarrolla considerando uno o muchos criterios de axiológico carácter, siendo que se van designando a cada opción un valor o peso de utilidad (Gambara y León, 1988). Dichos modelos se establecen en el criterio de la esperada utilidad, más no en el esperado valor. Según Taylor (2013) las óptimas decisiones deberán de cumplir condiciones para obtener probabilidades subjetivas, aunque mensurables, donde los criterios permitan que la decisión sea consistente, siempre y cuando no se alteren las condiciones del contexto de toma de decisión.

3.2.1.1.2. Teoría Prescriptiva.

En un punto medio respecto a las teorías descriptivas y normativas, los prescriptivos modelos tienen por propósito buscar cómo las personas pueden tomar óptimas decisiones considerando las impuestas limitaciones por aquellos cognitivos procesos y sesgos empleados (González F. , 2004).

Además, autores como Nemeth y Klein (2011), Schwartz et al. (2011), Baron (2012) y Takemura (2014) han realizado otros estudios en donde se ha desarrollado teóricamente y empíricamente el modelo prescriptivo.

3.2.1.1.3. Teoría Descriptiva.

Según Kahneman y Tversky (1973) las teorías descriptivas asumen el objetivo de describir los procedimientos que se desarrollan durante la toma de decisión real de los involucrados en un ámbito natural. Estas teorías son basadas en la restricción necesaria de racionalidad que es asignada por la limitación de capacidad respecto a los cognitivos procesos aplicados en la toma de decisiones, además del uso tanto de sesgos como de heurísticos de decisión (Arocena, 2012). Ellos son básicos para describir el comportamiento real de involucrados en el momento de las decisiones.

Gallego (2015) indica que el proceso de la toma de decisiones implica dos fases: la preparación, la cual consiste en tomar información que fue proporcionada por el contexto, y se desarrolla una representación de la misma llevando a cabo la experiencia previa e incorporando sesgos heurísticos para simplificar el procesamiento; por su parte, la valoración, consiste en la ponderación del subjetivo impacto respecto a la posibilidad de concurrencia de cada opción y la esperada utilidad en relación a cada una de las alternativas para concretar una decisión conclusiva.

Además, los descriptivos procesos presentan una vinculación profunda frente a contextos y circunstancias, donde se toman las decisiones, por lo que los estudios de dichos modelos ha de llevarse a cabo considerando las contextuales variables de los decisores (González F. , 2004).

Cabe resaltar que, se puede identificar tres criterios a mejorar del modelo descriptivo. De acuerdo a Gallego (2015) primeramente la respuesta de expresión oral o verbal en la locución de las distinciones en las actividades de toma de decisión confina otros caminos que son desarrollados en el existente comportamiento de los involucrados. Además, los modelos descriptivos se originan como una respuesta respecto a los modelos normativos establecidos, distanciados de la práctica real de los involucrados. No obstante, los descriptivos modelos deberían realizar el análisis de los experimentales datos ejecutados anteriormente por normativos modelos, y mostrar así un ajuste predictivo mejor (Páez, 2015).

3.2.1.2. Clasificación de la Toma de Decisiones.

Laudon y Laudon (2012) indican que la toma de decisiones puede realizarse individual o grupalmente, e incluye empleados, operativos, medios y altos directivos. El estudio de la toma de decisiones en un contexto dinámico y en tiempo real reubica el estudio de la toma de

decisiones y lo hace parte del estudio de la acción. El problema de la toma de decisiones, es una cuestión de dirigir y mantener el flujo continuo de comportamiento hacia un conjunto de objetivos en lugar de un conjunto de episodios discretos que involucran dilemas de elección.

De esta manera, entre las distintas maneras de clasificar la toma de decisión, se puede plantear tal como lo establece Fernández (2010), en relación al número de individuos, al método, al grado de consenso, a la experiencia del decidor, al grado de racionalidad, y según la teoría clásica de Le Moigne; las cuales son descritas para una mejor comprensión.

- a) Según el número de individuos: individuales, donde la decisión la toma una sola persona, recayendo sobre ella la responsabilidad final; y grupales, donde la decisión es tomada por forma conjunta, recayendo la responsabilidad sobre todos (Fernández, 2010).
- b) Según el método: decisiones programadas, las cuales son ejecutadas para dar respuesta a los asuntos rutinarios; y decisiones no programadas, las cuales deben de ejecutarse para que den respuesta a problemas no previstas (Fernández, 2010).
- c) Según el grado de consenso: autoritarias, donde es tomada por los involucrados; por votación, la cual es tomada según la respuesta por mayoría; y por unanimidad, donde es tomada en relación a aquello que todos los involucrados acuerden (Fernández, 2010).

- d) Según la experiencia del decidor: decisiones que son tomadas en relación a situaciones y hechos vividos por los decidores; y, decisiones tomadas en relación a la costumbre (Fernández, 2010).
- e) Según el grado de racionalidad: decisiones racionales, donde se escoge una alternativa después de haber desarrollado un racional proceso; y, decisiones tomadas por intuición, donde se escoge una alternativa en lineamiento a la capacidad de comprender las cosas sin la necesidad de un lógico razonamiento, (Fernández, 2010).
- f) Según la teoría clásica de Le Moigne: decisiones estratégicas, adoptadas por el nivel superior de la empresa; decisiones tácticas, ejecutadas por mandos medios; y decisiones operativas, desarrolladas por cualquier trabajador, (Fernández, 2010).

3.2.1.3. Componentes de la Toma de Decisiones.

La toma de decisión es un arte y no una ciencia, frase relevante mencionada por Solano (2013), donde además alude a que la toma de decisión se basa en cinco componentes fundamentales. El primer componente es la información, el cual es conocimiento, y el conocimiento, es poder, de ello el investigador parte en que a mayor cantidad de información que se obtenga mayor facilidad habrá para la toma de decisiones. Para obtener cualquier tipo de información, la empresa tendrá

que asumir costos, por lo que se requiere evaluar si los beneficios obtenidos por cierta información lo cubren. Por otra parte, sea el caso en que una empresa no pueda asumir costos para obtener cierta información, la toma de decisión se tendrá que basar en la información disponible.

El segundo componente, lo conforman los conocimientos, donde en algunos casos, las decisiones demandarán conocimientos específicos que no estarán al alcance de la persona que va a tomar una decisión, entonces, se tendrá que recurrir al apoyo de las personas quienes se encuentren informados en relación al asunto.

El tercer componente es la experiencia, ya que es un ingrediente relevante en la toma de decisiones, sobre todo, en situaciones inesperadas donde se tenga que tomar decisiones instantáneas, ya que la persona responsable en tomar una decisión se basará en los antecedentes que haya experimentado o visto para poder relacionarlo inmediatamente con la situación actual para solucionarlo. De esta manera, la experiencia de una persona presenta una ventaja sobre otras, marcando diferencia oportuna.

El cuarto componente viene a ser el análisis, por lo que existen distintos métodos para analizar los problemas que se hayan identificado en una empresa, los cuales ayudarán a tomar una mejor decisión, sin embargo, en algunos casos se tendrá que recurrir a la intuición.

El quinto y último componente que indica Solano (2013) es el juicio, el cual es el ingrediente que integra la información, los conocimientos, la experiencia y el análisis, con el fin de escoger la acción óptima. Mediante un juicio basado en criterios, se podrá obtener una mejor decisión.

3.2.1.4. Proceso de la Toma de Decisiones.

Todas las personas toman decisiones diariamente donde en la mayoría de los casos utilizan el método de la intuición, no obstante, en el ámbito empresarial, los administradores, gerentes o directivos, no sólo deben tomar decisiones a través de la intuición, sino que deben basarse en otros factores, por lo que algún tipo de procedimiento establecido encaminará a la elección de la decisión que permita obtener los resultados más óptimos. Es así que, Moody (1983) describe un proceso claramente establecido como un circuito cerrado que inicia con un análisis, el cual implica la concientización y el reconocimiento del problema; seguidamente, la selección, el cual abarca la búsqueda de información, la identificación de posibles alternativas y la selección de la solución; y finalmente, la implementación, que se refiere a la aplicación de la solución y retroalimentación de todo el circuito. Todo ello, ayuda a que se pueda obtener los resultados más óptimos, además de que permita realizar una retroalimentación que conduzca a la efectividad de la decisión.

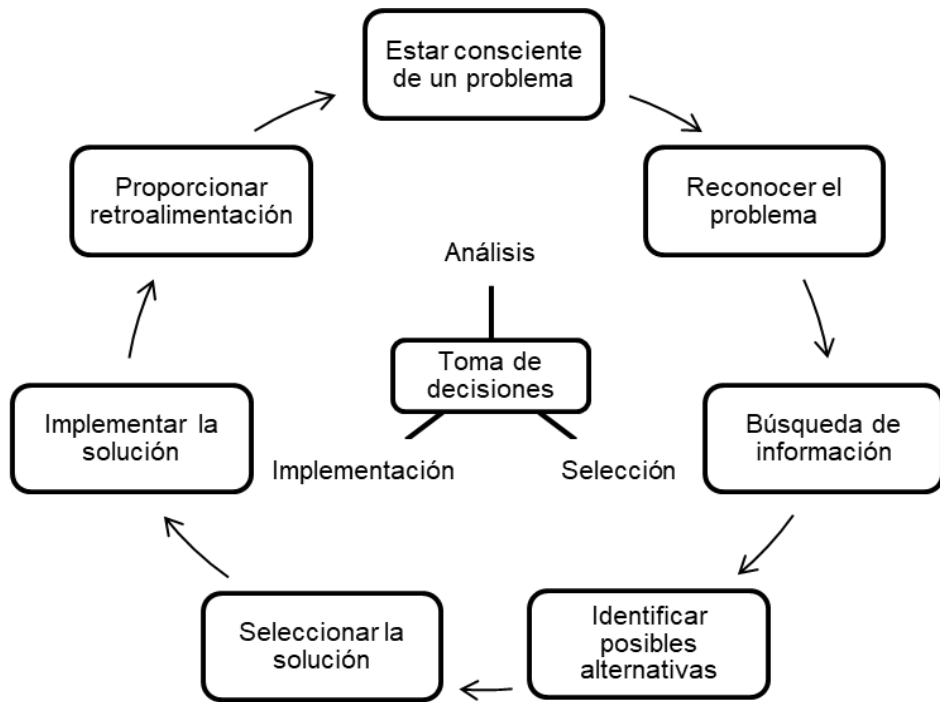


Figura 3. Circuito de la toma de decisiones. Fuente: Moody (1983).

3.2.1.5. Indicadores de la Toma de Decisiones.

- a) Análisis. En base al fundamento teórico presentado por Moody (1983) se estableció como indicadores del análisis respecto a la toma de decisiones, la concientización del problema y el reconocimiento del problema. Kohler (2004) agrega que el análisis es la determinación o examinación de la composición o características de algo con referencia a sus antecedentes históricos. Peersman (2014) indica que analizar los datos para resumir y

encontrar patrones, es una parte fundamental en toda evaluación. En cada decisión que se tome, será necesario realizar un análisis informativo que permitirá evaluar datos extraídos del área examinada. Esto no solo será aplicable en la toma de decisiones, para distintas áreas de trabajo será importante contar con estrategias basadas en la recolección de información que permitan reconocer el comportamiento de varias acciones o decisiones mediante evaluación de datos obtenidos.

- b) Selección. En relación a Moody (1983) se establece la búsqueda de información, la identificación de posibles alternativas y la determinación de la solución, como los indicadores para la selección respecto a la toma de decisiones. Kohler (2004) agrega que la selección se relaciona con la clasificación e inspección total de todas las alternativas encontradas respecto a alguna área de la organización, siendo el objetivo de esta operación la localización y eliminación. Cambridge University Press (2008) indica que la selección es el acto de elegir algo o alguien entre una variedad de diferentes tipos de algo. Es así que, se entiende la selección como una decisión que consta de una respuesta para un conjunto de elementos que tendrán que ser sometidos a una evaluación o examinación previa para agruparse de manera distinta a los demás.

c) Implementación. De igual manera, en base al fundamento teórico presentado por Moody (1983), se establecieron indicadores para la implementación respecto a la toma de decisiones, siendo el proceso de la aplicación de la solución y la proporción de retroalimentación. Con respecto a la implementación, Rivera (1995) agrega que es un fenómeno que está ligado a la variación de actitudes y formación de conductas nuevas a partir de las personas. Este fenómeno va asociado a otros conceptos como formulación, adopción, proceso y contenido dentro del ámbito empresarial. Por su parte, Laudon y Laudon (2012) mencionan que la implementación es referida a todas aquellas actividades organizacionales que trabajan conjuntamente para adoptar, gestionar y frecuentar alguna innovación, con un novedoso sistema de información. Dentro de los temas ya desarrollados previamente, la implementación es un conjunto de actividades que adoptara la acción de innovar y gestionar de manera correcta, en base a una actividad similar o distinta a la que veníamos desarrollando. La implementación es una decisión tanto de cambio como de mejora, siendo un proceso que dependerá de que tan bien se halla formulado y evaluado inicialmente.

3.2.2. Administración de Endeudamiento

Un tema peculiar que últimamente continua siendo investigado, es el estudio del crecimiento económico en las empresas y los problemas que se relacionan como la productividad, la rentabilidad, la eficiencia y el endeudamiento, donde este último demanda profundizar qué factores lo impulsan de manera que puedan contribuir a su mejora en el tiempo.

La administración del endeudamiento se ha convertido en una las variables más importantes para el crecimiento y desarrollo económico de las empresas y por ende, de toda una sociedad. Dvorkin (2005) menciona que, tomado de la mejor forma, la administración del endeudamiento puede permitir desarrollar de manera eficaz la economía de las empresas, ya que al manejar correctamente la capacidad de endeudamiento y conocer las restricciones como usuarios, pueden permitir sacar provecho de la capacidad total de inversión que se pueda realizar. Poulon (1982) indica que, la economía de endeudamiento es distinta frente a la economía de mercado, por el principio de fondos de financiamiento de empresas, ya que, si acuden estas primariamente a los mercados financieros por medio de directas emisiones, se refiere a una economía de mercado; en caso que, la principal fuente de financiación se obtenga del sistema bancario de manera directa o por intermediarios, se refiere a una economía de endeudamiento.

3.2.2.1. Teoría del Flujo de Caja Libre.

Diversas propuestas han intentado poder explicar el endeudamiento entorno a la eficiencia en las empresas. Respecto a la teoría del flujo de caja en el endeudamiento de una empresa. Jensen (1986), sugiere que los costos podrían originarse del conflicto de intereses entre accionistas y gerentes, ya que en el caso de los gerentes pueden presentar propios intereses y objetivos en vez del incremento del valor de la empresa por medio de un sano endeudamiento. Por su parte, los gestores con liquidez en exceso pueden presentar menor eficiencia al tener la intención de invertir en proyectos que sean de menor rentabilidad realizando gastos innecesarios, por lo que la deuda conduce a la presión de los administrativos incentivándolos a generar mayor eficiencia para poder pagar sus obligaciones financieras (Alarcón, 2007)

Stiglitz y Weiss (1981) basaron sus estudios en la existente asimétrica información entre prestatarios y prestamistas, donde la dificultad de establecer diferentes precios en relación a la calidad de prestatarios, conlleva a un problema de adversa selección, como lo es, el racionamiento del crédito, obteniendo endeudamiento empresarial. Así, las instituciones financieras optan prestar dinero a aquellas empresas que presenten mayor rentabilidad y eficiencia por medio de indicadores financieros.

Las empresas más rentables y eficientes tendrán tendencia a utilizar sus deudas empresariales como señal de calidad para poder obtener nuevos créditos, ya que aquellas empresas menos eficientes, rara vez podrán presentar dicho indicador (Ross, 1977). En la economía agrícola, algunas teorías señalan que los bancos, como entes financieros que son, evalúan a las empresas a través de medidas de ratios financieros que conduzcan a determinar el nivel de endeudamiento, lo cual conduce a que los prestamistas opten por financiar a las empresas de mayor eficiencia o inversiones que generen activos (Ellinger et al., 1992); ello es, debido a que conducen procedimientos de menores riesgos crediticios.

3.2.2.2. Teoría de la Agencia.

Los efectos negativos de las deudas acerca de la eficiencia de una empresa también se han explicado en el estudio de la teoría de la agencia (Jensen y Meckling, 1976), considerando los conflictos de intereses entre tenedores de deuda y accionistas. Las actividades de seguimiento por parte de los bancos para obtener mayor información a cerca del reembolso de los préstamos generan costos que se traspasan a los prestatarios; en otra instancia, el deber de estos últimos es presentar aquellos indicadores que convencen a los prestamistas a que los riesgos crediticios son admisibles también, a pesar de generar incremento en los costos (Alarcón, 2007).

Es así que, el endeudamiento empresarial obtenido de la eficiencia de la administración puede verse influenciada de manera negativa por dichos aumentos, por lo que los bancos optaran brindar financiamiento a aquellos proyectos que presenten menores riesgos ya que de esta manera, aseguran el reembolso del mismo obteniendo el interés asegurado en el tiempo establecido; a su vez, ello incentiva a que las empresas escojan inversiones de mayor riesgo con una mayor expectativa de rentabilidad.

3.2.2.3. Teorías contemporáneas.

Otros puntos de vista como las de Morrison et al. (2000) indican que bajo reformas y en economías de transición, las empresas que presenten menos deudas podrían tener ajustar mejor su mecanismo de producción, lo cual conduciría a obtener mayor eficiencia. Pese a la carencia de unanimidad de estas propuestas, un argumento que logra conciliar al menos en parte estas teorías, es considerar que no se refuta una positiva relación entre endeudamiento y eficiencia, tanto como resultado de la presión de las deudas sobre los administradores o vencidos, a un acceso mejor de las empresas que presenten mayor eficiencia en el mercado de capitales; no obstante, se presentan adversidades que podrían tomar negativa esta asociación: inestabilidad económica, industrias en crisis y sistemas financieros inmaduros con operaciones costosas (Alarcón, 2007).

Concretamente, las áreas que se encuentran en entornos bancarios y bursátiles de mayor dinamismo disfrutaron de acelerados crecimientos, mientras que las industrias y empresas con dependencia mayor respecto al financiamiento a través de la deuda crecen con mayor viabilidad en países que desarrollaron sistemas bancarios poderosos (Levine, 1997). El mercado de las finanzas, las instituciones e instrumentos que la incorporan, proporcionan varias funciones que pueden mejorar la gestión de riesgos en el presupuesto, las decisiones de ahorro e inversión y la obtención de dinero por medio de productos financieros a corto, mediano o largo plazo. Dvorkin (2005) menciona que para poder conocer el nivel de endeudamiento en relación a la administración que se lleva a cabo en una empresa, se deben evaluar tres particulares procesos, comenzando por la administración del presupuesto, seguido de la materialización del ahorro, y por último, la obtención de fondos a crédito. Es por ello que estos procesos se han establecido como dimensiones de la variable dependiente, endeudamiento, las mismas que implicaron indicadores.

3.2.2.4. Breve reseña de trabajos empíricos

Las metodologías que se han utilizado con mayor frecuencia en la literatura empírica para poder probar las teorías anteriores mencionadas son presentadas a continuación: enfoques paramétricos y no paramétricos.

Entre los trabajos paramétricos, se especifica funciones de producción incrementadas que se estiman empleando el método generalizado de momentos (GMM); por lo que, Nickell et al. (1993) basado en la función Cobb-Douglas, donde la variable dependiente es el valor agregado y el conjunto de regresos implica la variable dependiente rezagada, el empleo, el capital y demás factores que influyen en la productividad: un factor cíclico fundamentado en horas trabajadas, grado de sindicalización en cada empresa, ratio de endeudamiento y una compostura de los shocks adversos grandes. Entre estos estudios, se obtuvieron resultados que revelan que, aquellas empresas con mayores índices de endeudamiento se relacionan con niveles mayores y tasas de crecimiento de la productividad (Alarcón, 2007). En actividades agrícolas, resalta los trabajos empíricos de Bezlepina y Oude Lansink (2003).

En otros estudios empíricos se utilizó una función paramétrica estocástica, donde resalta Battese y Coelli (1995) que abarcan variables explicativas para la modelación del término de error y se estima en una etapa a través de técnicas de verosimilitud máxima. En la economía agrícola, Morrison et al. (2000) emplean una función de distancia translog que representa múltiple producción y entrada de factores económicos. En dicho estudio, se obtuvieron resultados que presentan la ineficiencia y los niveles de deuda y patrimonio los cuales se encuentran vinculados en

periodos de reformas regulatorias. Alarcón (2007) señala que, otras aplicaciones llevadas a cabo en la agricultura con la misma metodología son los estudios de Sotnikov (1998), Iraizoz y Atance (2004).

Así también, existen procedimientos de dos etapas con el enfoque paramétrico, como el caso de Weill (2003) donde obtuvo puntajes de eficiencia estimando una estocástica frontera de costos, seguidamente se retroceden en un conjunto de variables que implicaron una razón de pasivos totales a activos totales. Los resultados permitieron concluir que, los factores institucionales influyen en la relación entre apalancamiento y desempeño. Hailu et al. (2005) empleó una función estocástica de costos estimada por técnicas de aleatorios coeficientes en la primera etapa y una regresión tobit en la segunda para estudiar la eficiencia de 54 cooperativas de frutas y verduras en Canadá entre 1984 y 2001, donde se descubrió que el apalancamiento financiero tiene un negativo impacto en la rentabilidad.

Por último, un grupo de aplicaciones emplea métodos no paramétricos para poder calcular la eficiencia de las empresas, donde luego dichos valores se regresan en varias explicativas variables. Chavas y Aliber (1993) emplearon información sobre 545 fincas de Wisconsin, ejecutando diferentes modelos no paramétricos para poder obtener puntajes de eficiencia técnica, asignativa, de alcance y de escala. La

regresión tobit revela que las relaciones deuda-activos a mediano y largo plazo presentan positivos efectos y de significancia sobre la eficiencia. En el estudio llevado a cabo por Nasr (1998) se basó en una muestra de 154 granjas de Illinois donde los resultados sugieren una relación positiva entre las medidas de eficiencia y el corto plazo. Bezlepina et al. (2004) también encontraron un positivo efecto en el desempeño de la gerencia donde se utilizó un panel de 144 granjas lecheras en Moscú entre 1996 y 2000. Los hallazgos en estas aplicaciones empíricas pueden corresponder a las diferentes variables empleadas como: factores de producción, ratios financieras, distintas metodologías llevadas a cabo, así como a las disímiles condiciones de accesibilidad al crédito que menciona (Weill, 2003).

3.2.2.5. Indicadores del Endeudamiento.

La administración del presupuesto es planteada en la presente investigación como la primera dimensión del endeudamiento, debido a que el presupuesto sirve como un comunicador de los planes de una entidad, brindando los asientos que conllevarán a la evaluación de las distintas áreas en sus responsabilidades. Rondon (2001) define el presupuesto en términos contables, como una representación de las tareas que se tienen que realizar en una empresa, con el propósito del cumplimiento de determinadas metas, por lo que el presupuesto es utilizado como un

instrumento útil para planificar, coordinar y controlar funciones. Burbano y Ortiz (2005) definen el presupuesto como la programada estimación de forma sistemática de los términos operativos y consecución de resultados por un organismo en un determinado periodo.

Sarmiento (1989) indica que el presupuesto es un plan, interpretado como la expresión de aquello que la administración intenta de realizar, por lo que establece cinco elementos: integración, coordinación, operaciones y recursos. No es funcional el presupuesto de un área de una empresa, más bien es identificada con el total objetivo de la organización, a lo cual se le conoce como el maestro presupuesto, integrado por distintas áreas (Fagilde, 2009). Como elemento integrado, la administración del presupuesto considera todas las áreas y actividades de la empresa, de manera que contribuyan al alcance del objetivo global (Sarmiento, 1989).

Seguidamente, como elemento ocoordinador, los planes para varias de las áreas de la empresa deben ser preparados en forma conjunta y en armonía (Sarmiento, 1989). A ello, se comprende en términos monetarios que el presupuesto debe ser expresado en las unidades monetarias correspondientes. Además, las operaciones como el tercer elemento de la administración del presupuesto, consiste según Sarmiento (1989) en que uno de los esenciales propósitos del presupuesto, es determinar los

ingresos a conseguir, así como también los gastos que se vayan a generar en el transcurso de las operaciones, por lo que dicha información debe llevarse a cabo en la manera más detallada posible. Con respecto al último componente que es recursos, no basta con tener noción de determinados ingresos y de los gastos a futuro, sino que además la entidad debe planificar los necesarios recursos para el desarrollo de planes operativos que se alcancen con la planificación financiera la cual implique el presupuesto del efectivo y el de adiciones de los activos (Sarmiento, 1989).

Otro punto a considerar es lo que indica Kohler (2004) refiriéndose al plan financiero que es utilizado como estimación y control sobre operaciones futuras, los presupuestos que se encuentran dentro, incluyen de distintas formas de acuerdo a los métodos de operación, amplitud y complejidad. Se puede entender al presupuesto como la cantidad de dinero necesario para realizar un gasto destinado a efectuar un proyecto.

De esta manera, en base al fundamento teórico de Sarmiento (1989) con respecto a los principales elementos del presupuesto, se establece la integración, la coordinación, las operaciones y los recursos como los indicadores que condujeron a la medición del nivel de la administración del presupuesto, y por ende, como la dimensión que contribuya a la determinación del nivel de la administración del endeudamiento.

Seguidamente, la materialización de ahorro es planteada como la segunda dimensión del endeudamiento, y es que es de conocimiento de todos que el ahorro es una de los componentes más importantes en la economía de toda una sociedad, ya que, a mayor ahorro, habrá mayor inversión, por lo que habrá mayor crecimiento. Smith (1996) menciona que gracias al ahorro se mejora la situación de una nación, debido a que se destina en inversión, lo que conduce a la colocación y mantenimiento de puestos de trabajo. Kohler (2004) indica que, el excedente de los ingresos sobre el consumo (determinado algunas veces en forma de adquisición de mercancías de consumo y servicios) durante un determinado periodo de tiempo, se denomina generalmente como ahorros actuales.

También puede entenderse como la capacidad de acumulación de ingresos menos los gastos e impuestos. El ahorro representa un capital importante a la hora de querer invertir dicho monto en acciones nuevas. Dvorkin (2005) indica que es importante que las personas, las empresas y demás organismos, mejoren sus hábitos financieros tradicionales, para poder mejorar su situación actual, donde una práctica de hábitos de ahorro conducirá a la optimización de recursos para el logro de propósitos.

Por otra parte, Domínguez (2013) menciona que para poder cubrir necesidades financieras es importante también considerar los productos de

ahorro como parte de la materialización del ahorro, por lo que se debe evaluar cuatro variables esenciales: rentabilidad, plazo, riesgo y liquidez. Con respecto a la rentabilidad, se debe cuestionar qué rendimiento se espera obtener por el capital invertido, sin descartar el tratamiento fiscal aplicable. Seguidamente, se debe analizar el periodo de tiempo en que se llevará a cabo la inversión o el depósito.

Además, se debe considerar los tipos de riesgos que se afrontarían como la solvencia de la entidad captadora de los recursos requeridos, valor del capital invertido, los intereses a percibir, etc. Por último, la liquidez, donde se debe preguntar si se puede tener disponibilidad de los fondos en el momento que se desee sin que se genere pérdidas significativas para la empresa. Es así que, en base a la información obtenida por Dvorkin (2005) y según Domínguez (2013) se establecieron los hábitos de ahorro y la percepción de productos de ahorro como indicadores que condujeron a la medición del nivel de materialización de ahorro, de manera que contribuya con la determinación del nivel de la administración del endeudamiento.

Así también, la obtención de fondos a crédito, es planteada como la tercera dimensión del endeudamiento. En relación a la obtención de fondos a crédito, Kohler (2004) indica que el monto efectivo, mercancías o servicios que se deben a otro deben plantearse mediante un convenio,

expreso o implícito, que crea una obligación de pago, mejorando de esta manera la gestión de las finanzas de la empresa. En dicho proceso, deben considerarse las restricciones de los ingresos y gastos, ya que mediante estos se realizarán un conjunto de evaluaciones que permitan determinar las condiciones en las que puede desarrollarse el crédito.

Además, es recomendable que se aplique un plan para realizar un presupuesto de egresos de dinero, a su vez, organizar los distintos gastos que se tengan durante el mes, de esta manera, disminuiría el riesgo de un alto endeudamiento. Domínguez (2013) resalta que se deben considerar ciertos aspectos en la formalización de un crédito: importe, tipo de interés, comisiones y gastos, tasa de interés y el plazo; los cuales son establecidos como indicadores de la obtención de fondos a crédito.

3.3. Marco Referencial

Dado que, en la búsqueda bibliográfica no se reportaron investigaciones científicas en relación a la toma de decisiones y administración de endeudamiento respecto a empresarios de aceituna y derivados del sector agroindustrial, se tomará como referencia estudios que guarden similitud a las variables de estudio, donde sus objetivos se encuentren relacionados con el objetivo de la presente investigación.

3.3.1. A Nivel Internacional

Tenorio (2019) presenta la tesis: Análisis y toma de decisiones de apalancamiento financiero; para optar la Licenciatura en Administración en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México; la investigación tuvo por objetivo realizar análisis de diversas fuentes de financiamiento de comerciales salinenses empresas, además de verificar si se realiza un uso correcto de estas, y realizar la descripción del impacto del análisis financiero. Con respecto a la metodología del estudio de Tenorio (2019), los métodos de investigación que se utilizaron fueron el teórico realizando el análisis síntesis, histórico lógico e inducción-deducción, y empírico al aplicar la encuesta como instrumento para obtener la información requerida para cumplir con los propósitos de la investigación; por su parte, la encuesta cuantitativa fue aplicada a Pymes que se encuentran en la cabecera municipal, donde la muestra fue de tipo no probabilística.

Los resultados de la investigación de Tenorio (2019) muestran que todos los encuestados han usado por lo menos una vez el financiamiento, donde el 48% escoge el crédito con proveedores, un 19% obtienen préstamos en instituciones privadas, el 15% opta amigos y/o familiares, y un 8% adquiere crédito a través de prestamistas, de esta manera se puede observar que existe distintos tipos de crédito para tipos de inversiones

diferentes; por otra parte, los empresarios no presentan suficiente conocimiento para el seguimiento de los resultados puesto que, el 50% no saben y tampoco miden la incidencia de la financiación en la generación de las utilidades, y sí solo el 10%; además, los resultados manifiestan que el 10% no conoce ni tiende a tener seguimiento respecto a la situación financiera, no obstante un 50% si lo hace; por último, en lo que respecta la hipótesis planteada, esta fue rechazada debido a que en los resultados no se encontraron evidencia respecto a que los empresarios citados presenten conocimiento financiero suficiente, además de no tener apropiado seguimiento respecto a su aplicación.

De esta manera, el tesista Tenorio (2019) llegó a concluir que, el empresario tiene la percepción de tener el control en su empresa; no obstante, sin la aplicación de adecuadas técnicas, será más complicado llevarlo a cabo de forma satisfactoria, además de generar información apropiada que pueda llevar a tomar acertadas decisiones para mayor rentabilidad y viabilidad de su empresa.

Valencia (2019) presenta la tesis: Evaluación de impacto del endeudamiento en la estructura de capital de las empresas colombianas: efectos acerca de la rentabilidad; como trabajo de grado el cual es requisito para obtener el título de Economista en la Universidad de La Salle, Bogotá,

Colombia; dicha investigación tuvo por objetivo realizar una evaluación respecto al impacto que genera el endeudamiento frente al capital, así como los efectos acerca de la rentabilidad que presentan las colombianas empresas aludidas durante el periodo de 2011 al 2015. La metodología empleada en el estudio de Valencia (2019), corresponde a la medición de impacto a través de un modelo de diferencias que fue planteado por Raquel Bernal y Ximena Peña, los cuales corresponden a la Universidad de los Andes, Colombia; además de implicar el modelo de Rubin en 1974 y Roy en 1951, puesto que así se pudo medir la influencia de la política de endeudamiento que optaron unas empresas de Colombia respecto al resultado del ejercicio financiero.

Las pruebas obtenidas en el estudio de Valencia (2019) en relación a la estadística descriptiva permitieron afirmar que, la influencia del endeudamiento en dichas empresas de Colombia corresponde a 42,63 puntos en la rentabilidad, de lo cual se interpreta que el endeudamiento con el sector financiero entre los años 2011 y 2015, produjo 42,63 puntos respecto al crecimiento acerca de la rentabilidad de las mismas; además, se pudo observar en relación a los impuestos gobierno respecto a las empresas correspondientes, como el impuesto a la renta que, perjudicaron a sus ganancias lo cual fue evidenciado por cada peso que una empresa estuvo pagando de impuesto la rentabilidad disminuirá 0,90 puntos.

Valencia (2019) según los resultados obtenidos en su investigación llego a concluir que, las teorías estudiadas si presentan una connotación relevante respecto al modelo colombiano, sin embargo, posteriormente la proporción entre las propias inversiones y determinadas deudas obtenidas mediante el sector financiero, no viene a ser el factor determinante en el instante de optar decisión respecto a la estructuración del capital, sino viene a ser el resultado de varias decisiones y de exógenos factores los cuales no fueron posibles controlarlos; por lo tanto, es vital que se tenga noción de la influencia de la deuda para menor incertidumbre y riesgos en la decisión de obtener un préstamo bancario, y así controlar aquellos gastos derivados de impuestos, además de generar rentabilidades mayores.

Duchicela (2018) presenta la tesis: Análisis del riesgo de liquidez y nivel de endeudamiento de las Pymes de servicio de comida por encargo en el distrito Metropolitano de Quito; como trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas – Contador Público – Auditor en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Sangolquí, Ecuador; el cual tuvo por objetivo llevar a cabo un análisis respecto al riesgo de la liquidez y además del nivel endeudamiento de determinadas empresas aludidas, con la finalidad de poder proponer estrategias para la mejora de la economía de dichas Pymes. Con respecto a la metodología empleada en la investigación de Duchicela (2018), se utilizó el método inductivo,

deductivo y analítico, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, donde se empleó los estados financieros y la observación como instrumentos que permitieron recolectar los datos necesarios; posteriormente, se empleó el modelo Z score de Altman donde se analizaron cinco indicadores financieros que permitieron tener noción de las empresas que presentaban dificultades en su liquidez, siendo 19 empresas la muestra de estudio.

Es así que, en la investigación de Duchicela (2018) primero se pudo analizar a las empresas pequeñas, donde el 80% presentaron una óptima estructura de capital donde su liquidez le permitía funcionar mediante la aplicación de fuentes de financiamiento de menores costos, con una deuda por debajo del 50%; sus activos fueron eficientes, lo cual fue el indicador generador de principal beneficio que a su vez, permitían reinvertir en futuras operaciones; no obstante, el 20% de dichas empresas presentaron un diferente comportamiento donde su nivel de endeudamiento incrementaba el riesgo de su liquidez, por lo que se estuvo utilizando deuda de mayores costos, además de presentar activos poco eficientes, generando de esta manera un retorno empresarial que fue incapaz de poder sostener dicho nivel de endeudamiento. Segundo, se pudo analizar a las empresas medianas, de las cuales el 80% presentaron un nivel de endeudamiento superior respecto a su nivel de retorno, estando así en línea de quiebra.

Por lo que, la tesista Duchicela (2018) llegó a concluir que la mayor parte de las Pymes que brindan servicio de comidas por encargo, no llevan a cabo un proceso financiero adecuado, siendo una de las consecuencias más significativas de la carencia del conocimiento administrativo de los dueños de las empresas, lo cual repercute que no se lleven a cabo una toma de decisiones adecuada respecto a su liquidez empresarial, y es que mediante los resultados obtenidos, se presentaron un incremento en sus pasivos, además de un aumento en sus carteras de cuentas por cobrar.

En relación a los antecedentes internacionales, se puede afirmar que las empresas, sea cual fuese el sector económico, mientras mayor conocimiento tengan realizando un análisis y evaluación de sus finanzas, mejores decisiones tomarán en el momento de conseguir financiamiento, y por ende, tendrán un mejor control del nivel de endeudamiento. Es así que, surge el interés en el presente trabajo de investigación determinar la relación entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento.

3.3.2. A Nivel Nacional

Pablo (2018) presenta la tesis: Decisiones financieras y la rentabilidad en empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, 2018; previo a la obtención del Título Profesional de Contador Público en la Universidad de Huánuco; la investigación tuvo por objetivo determinar de qué forma las

financieras decisiones inciden en la rentabilidad respecto a empresas hoteleras que corresponden a Huánuco, 2018. En relación a la metodología que corresponde la investigación de Pablo (2018), es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño correlacional, con una población de 25 administradores o gerentes de los hoteles que se encuentran en la ciudad de Huánuco, siendo la misma para la muestra utilizando el método no probabilístico. Además, se aplicó como técnica la encuesta y por ende el instrumento fue el cuestionario, y para la prueba de hipótesis se utilizó la Correlación de Pearson.

Los resultados que presentan la investigación de Pablo (2018) muestran que el 80%, específicamente 20 empresas de la muestra revelaron no tener noción de cómo el capital de trabajo incide en sus decisiones de financiamiento; por el contrario, el 20% es decir 20 empresas manifestaron que sí. Así como también, el 72%, es decir 18 de las empresas estudiadas manifestaron que no realizan evaluación del financiamiento bancario en lo que respecta tasas y plazos; por su parte, un 28% que corresponde a 7 empresas indicaron que sí. Además, el 88% de las empresas evaluadas que corresponde a una cantidad de 22, indicaron que no tienden a considerar los riesgos financieros respecto a sus decisiones de financiamiento; mientras que, un 12% que corresponde a 3 empresas, manifestaron que sí.

Por último, con respecto al objetivo general que fue establecido en la investigación de Pablo (2018) llegó a concluir que, las decisiones financieras tienen incidencia de manera significativa en la rentabilidad de las empresas hoteleras que fueron estudiadas, las mismas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Huánuco, puesto que se consiguió un valor racional de 0,468 el cual se interpreta como positiva correlación en relación a las variables: rentabilidad y decisiones financieras.

De la Cruz y Julca (2018) presentan la tesis: El impacto de la toma de decisiones financieras en la rentabilidad de empresas productoras y que comercializan helados artesanales, Lima Moderna, 2017; para la obtención del título profesional de Licenciado en Contabilidad en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas: tuvo por objetivo determinar la incidencia de las decisiones financieras respecto a la rentabilidad que presenten las empresas que producen y comercializan artesanales helados que se encuentran ubicadas en Lima Moderna, 2017. Cruz y Julca (2018) en su investigación llevó a cabo un enfoque mixto, presentando un nivel explicativo, siendo el diseño no experimental y de clasificación transversal; en lo que respecta a la recolección de datos cualitativos, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad, mientras que para la obtención de datos cuantitativos se emplearon encuestas a diecisiete empresas de helados artesanales.

Los resultados estadísticos en el trabajo de investigación de Cruz y Julca (2018) presentan que, el 64,7% de las empresas estudiadas emplearon propios ahorros para poder iniciar el negocio de la heladería, ya que optan por comenzar un proyecto con dinero propio a comparación de un préstamo bancario; por otra parte, el 82,4% de las empresas evaluadas manifestaron que, nunca les han faltado el efectivo para cubrir los gastos, por su lado, el 5,9% le ha pasado en más de 3 ocasiones siendo este un indicador que manifiesta que no se está llevando a cabo adecuadas decisiones, debido a que no se están proyectando y presupuestando los gastos en adelante; así también, el 68,8% optan en priorizar el importe por solicitar como préstamo, siendo criterio principal en la toma de decisiones financieras; además, el 52,9% considera que su empresa es rentable y cuenta con una economía estable para poder cubrir las cuotas mensuales que produciría un préstamo bancario en caso lo llegasen a requerir, lo cual corrobora un alto nivel de solvencia económica.

Consecuentemente, Cruz y Julca (2018) llegaron a concluir en su investigación que, la toma de decisiones respecto a las finanzas tienen incidencia en la rentabilidad que presentan las empresas que producen y comercializan artesanales helados, las cuales se encuentran en Lima Moderna, 2017, lo cual se debe a que los dueños presentan un olfato para los negocios confiando en sus propios instintos antes que otras fuentes.

Tarazona (2017) presenta la tesis: Toma de decisiones y su incidencia en la rentabilidad financiera, empresa Peralta Motors E.I.R.L., 2015; para obtener título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo, Tarapoto; teniendo por objetivo el poder determinar la incidencia de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa denominada como Importaciones Peralta E.I.R.L. El estudio de Tarazona (2017) tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, descriptivo, dirigido a una muestra de 7 trabajadores que laboran en la empresa mencionada, donde las técnicas fueron primero la observación y segundo el análisis documental, por lo que los instrumentos fueron la lista de cotejo y la guía de análisis documental; posteriormente, se llevó a cabo el estadístico de correlación el cual corresponde al Chi Cuadrado ya que condujo a realizar la validación de la hipótesis planteada.

De los resultados obtenidos en el trabajo de Tarazona (2017) se puede observar que, el 57,1% de los trabajadores tuvieron la percepción en que el nivel de toma de decisiones fue inadecuado; el 28,6% pudieron percibir que es regular; el 14,3% percibieron que es adecuado. Además, se pudo encontrar que, para el 2016 la rentabilidad financiera respecto a la empresa estudiada corresponde al 20%; mientras que, la rentabilidad económica corresponde al 25% respectivamente.

De esta manera es que en la investigación realizada por Tarazona (2017) se pudo concluir que, la toma de decisiones que se realiza en la empresa evaluada, Importaciones Peralta E.I.R.L. si tiene influencia respecto a la rentabilidad, puesto que en los procedimientos estadísticos se pudo obtener un coeficiente de Chi Cuadrado de 0,764 el cual es un indicador que respalda la correlación entre las variables estudiadas.

En relación a los antecedentes nacionales se puede afirmar que, se pueden obtener resultados económicos y financieros mejores cuando se optimizan los recursos, y esto depende mucho de las decisiones financieras que tomen los directivos de una empresa. Entonces, mientras mayor conocimiento se tenga en finanzas se tomarán mejores decisiones, ya que se basarán en información real la cual permitirá considerar distintos factores internos y externos. Por lo tanto, se obtendrá mayor rentabilidad de la empresa, lo mismo que conduce a mantener un nivel adecuado de endeudamiento, el mismo que deberá ser utilizado de la mejor manera, y ello dependerá en mayor medida del conocimiento que se pueda obtener.

3.3.3. A Nivel Local

Quispe (2018) presenta la tesis de título: La calidad de información financiera y toma de decisiones de Mypes de la región Tacna, 2016; para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias con mención en

Contabilidad, Auditoría, en la Universidad Jorge Basadre Grohmann; se estableció como objetivo, demostrar que existe relación entre las variables de calidad de información financiera y toma de decisiones en Mypes que se encuentran en la región de Tacna, 2016. Quispe (2018) en su trabajo llevo una metodología de tipo básica, diseño no experimental transeccional y correlacional dirigido a una muestra que estuvo conformada por un total de 73 Mypes a los cuales se les empleó la encuesta utilizando un cuestionario como instrumento; posteriormente, se utilizó el Rho de Spearman ya que condujo a verificar las hipótesis planteadas.

Quispe (2018) en su investigación obtuvo resultados que le permitió afirmar que, el 38,4% de las unidades evaluadas consideran tener buena calidad de información; el 26% consideraron una regular calidad de información; un 19,2% consideraron una baja calidad de información financiera; y un 16,4% consideraron una calificación de excelencia. En lo que respecta a la toma de decisiones, el 20,5% presentaron una decisión regular; el 16,4% presentaron una mala decisión; y el 11% presentaron un nivel excelente en sus decisiones financieras. Además, se obtuvo un Rho de Spearman de 0,718 lo que indica una correlación positiva media ya que el v_c fue mayor que la t teórica ($8,69 > 1,96$); por lo que, dicho resultado condujo a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alterna las cuales fueron desglosadas de la hipótesis general de dicho estudio.

Quispe (2018) llegó a concluir así que, existe relación entre las variables que fueron estudiadas las cuales corresponden a la calidad de información financiera y la toma de decisiones, en lo que respecta las Mypes de la región de Tacna, 2016; por lo que la tesista señaló que, para obtener una alta calidad de la información financiera, las Mypes deben iniciar con la aplicación de normas contables, establecer lineamientos respecto a las políticas contables; todo ello, llevado a cabo por responsables que cuenten con una capacitación adecuada entorno a la contabilidad y finanzas en el entorno empresarial de las Mypes.

Vélez (2018) presenta la tesis que lleva por título: La gestión financiera y su influencia en toma de decisiones respecto al sector agroindustrial exportador, región Tacna, 2017; para conseguir el Título de Contador Público con mención en Auditoría, Universidad Privada de Tacna; la investigación estableció como objetivo la determinación del grado de la presencia de incidencia de la gestión financiera respecto a las decisiones en empresas del sector agroindustrial exportador que se encuentran ubicadas en la región de Tacna, 2017. La investigación de Vélez (2018) fue de tipo básica, de diseño observacional, analítico, transversal y prospectivo, y de nivel explicativo causal; con una población conformada por 53 empresas exportadoras del sector citado a los que se les aplicó el cuestionario; posteriormente se empleó la regresión lineal.

Según los resultados obtenidos en la investigación de Vélez (2018), la variable gestión financiera presentó deficiencia respecto a las empresas del sector agroindustrial exportador, Tacna, 2017; esta validación fue sustentada en que, fue 13,3208 la media de la muestra y 15 el valor de prueba, además fue negativo el coeficiente t Student. De la misma manera, la variable toma de decisiones presentó deficiencia, siendo sustentada por un 13,5094 respecto la media de la muestra y 15 la prueba de valor; además, el coeficiente t Student fue negativo.

En relación a los resultados obtenidos en el trabajo de investigación de Vélez (2018) se llegó a concluir que, la gestión financiera si influye y de manera significativa sobre la toma de decisiones en respecto a empresas del sector agroindustrial exportador, región Tacna, 2017; debido a que, con un nivel de confianza de 95%, se pudo obtener un coeficiente t Student de 18,577 mayor a 1,96; además el nivel de significancia fue de 0,000.

Por último, en relación a los antecedentes locales se puede afirmar que, mientras mejor sea la calidad de información financiera que pueda obtener las empresas mejor será la gestión financiera que se lleve a cabo, puesto que tomarán mejores decisiones considerando datos reales en la región, además de absorber mayores conocimientos según estudios empíricos que conduzcan a tener mejores instintos en las finanzas.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación corresponde a un tipo básico, ya que estuvo orientada a incrementar el conocimiento de los principios esenciales de la toma de decisiones y la administración de endeudamiento, por lo que se desarrolló un estudio que refine las teorías existentes.

Respecto al nivel de investigación corresponde a un tipo correlacional, dado que tuvo por finalidad determinar la relación que existe entre las variables de estudio en una muestra en particular, es decir, entre la toma de decisiones y la administración de endeudamiento en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial que pertenecen a la región de Tacna, periodo 2020.

En cuanto a su diseño corresponde a una investigación no experimental de corte transversal; siendo no experimental, porque no se manipularon intencionalmente las variables de la presente investigación para analizar las correlaciones obtenidas; y transversal, porque se realizó la recolección de los datos en un único momento en el tiempo.

4.2. Población y Muestra

La población de estudio es el conjunto de la totalidad de las unidades de análisis en el cual se tiene el interés de realizar un estudio de acuerdo al propósito de la investigación. Es así que, la población establecida para la presente investigación estuvo conformada por los gerentes los cuales conforman una totalidad de 15 empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial que pertenecen a la región de Tacna, 2020. Dicha información se obtuvo a través del Ministerio de la Producción de Tacna, “Coordinación Regional del programa mi empresa”.

La muestra de estudio viene a ser un segmento de unidades de análisis que se obtiene de la población de estudio, para realizar la investigación con mayor precisión. Debido a que el tamaño de la población de estudio es relativamente pequeño, se consideró la totalidad, siendo 15 gerentes de las empresas procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial que pertenecen a la región de Tacna, 2020, los mismos que se encuentra registrados en el Ministerio de la Producción de Tacna.

Con respecto a la muestra de estudio, se llevó a cabo el método de censo, el cual es un procedimiento que consiste en recopilar datos a partir de la participación de la totalidad, es decir, se encuestó a todos los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados de Tacna, 2020.

Tabla 3*Empresas agroexportadoras de aceituna y derivados, Tacna, 2020*

N°	Nombre de la empresa	R.U.C.	Gerente
1	AGROINDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA GUIVE E.I.R.L.	20318165051	Carlos Eduardo Guillén Velasquez
2	AGROINDUSTRIAS CALPORT E.I.R.L.	20535206695	William Calderón Sánchez / Giovanna Portugal García
3	AGROINDUSTRIAS DEL SUR S.A.	20119207305	Mauricio Guido Gnecco Cánepa
4	AGROINDUSTRIAS GONZALEZ E.I.R.L.	20495300995	Rodrigo Alfredo González González/Carlos González Koc
5	OLIAMERICA S.A.C.	20532464359	Ing. Julia Bertha Carrillo Yapuchura
6	ALIMENTOS DEL PACIFICO S.R.L.	20520074458	Miguel Chire Mamani / Luis Alberto Chire Mamani
7	BIONDI Y CIA. DE TACNA S.A.C.	20133270761	Antonio Biondi Cosio / Luciana Patricia Biondi Acosta
8	ESTELA Y COMPAÑIA S.C.R.L.	20452899664	Edgar Dario Estela Rivera
9	IMPORT & EXPORT FLORES GUTIERREZ E.I.R.L.	20532861862	Pedro Flores Cano
10	NUEVA COSECHA PERU E.I.R.L.	20532563501	Angélica Maryana Ticona Chipana
11	OLIVA PERU S.A.C.	20519909945	Carlos Eduardo Guillén Velasquez
12	BONAS OLIVAS S.A.C	20533028072	Luis Enrique Beretta Sánchez
13	AGROINDUSTRIAS VALLE VIDA S.A.C.	20533192891	Elisberto Álvaro Ortegui Neves
14	PROVEX E.I.R.L.	20519859077	Julio Flores Mamani
15	ACEITUNAS TACNA E.I.R.L.	20519859743	Apaza Condori Bacilio

Fuente: Ministerio de la Producción, sede Tacna, “Coordinación Regional del programa mi empresa”.

4.3. Materiales y Métodos

4.3.1. Materiales

Los materiales que fueron utilizados como suministros del desarrollo del trabajo de investigación, son: hojas de papel bond de 80 gramos, un CD ROM, lapiceros y lápices, plumones, cinta aislante y papel bulking. Además, determinados libros y artículos de revistas científicas que fueron de utilidad para estudiar con mayor precisión las variables de estudio.

4.3.2. Métodos

Debido a que se determinó el comportamiento de las variables de estudio, se tuvo que recurrir a la estadística descriptiva, y dado que se determinó la relación de una variable predictora en una variable consecuente, se recurrió a la estadística inferencial. Todo ello, fue procesado en el programa estadístico SPSS Statistics en su versión 25.

En lo que respecta la estadística descriptiva, se emplearon tablas de frecuencia para obtener los resultados porcentuales que permitieron analizar e interpretar el comportamiento de cada una de las variables de estudio y sus dimensiones con el soporte de la baremación. Todo ello, estuvo enfocado respecto al estudio de empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.

Cabe resaltar que, se construyeron arbitrariamente tres categorías que corresponden a los valores finales para identificar el nivel de las variables de estudio en base al criterio de puntuar los logros en el cumplimiento de cada uno de los indicadores, de los mismos que se obtuvieron puntajes totales para luego ser procesados en la baremación.

La baremación inició con la determinación del valor mínimo y el valor máximo según cantidad de ítems que abarca cada variable. Se obtuvo el rango al restar el valor mínimo al valor máximo, lo cual condujo a determinar la amplitud de cada intervalo dividiendo el rango entre el número de valores finales. Finalmente, para el primer valor final se realizó la suma del valor mínimo con la amplitud, siendo el mismo proceso para el resto de valores finales. En la Tabla 4 se puede observar los baremos para cada variable.

Tabla 4

Valores finales para las variables de estudio

VARIABLES	Valores Finales
Toma de Decisiones	1 = Toma de decisiones de bajo nivel (12 - 28) 2 = Toma de decisiones de moderado nivel (29-44) 3 = Toma de decisiones de alto nivel (45-60)
Administración del endeudamiento	1 = Administración del endeudamiento de bajo nivel (13-30) 2 = Administración del endeudamiento de moderado nivel (31-48) 3 = Administración del endeudamiento de alto nivel (49-65)

Fuente: Intervalos de puntaje por baremación, François Barrême.

Así también, se llevó a cabo la baremación para poder establecer los intervalos de puntaje para poder determinar el nivel de cada una de las dimensiones correspondientes a las variables de estudio. En la Tabla 5 se puede observar los baremos para cada dimensión, los cuales se establecieron según la cantidad de ítems que estructuran cada dimensión para así calcular seguidamente los rangos y por ende, los intervalos.

Tabla 5

Valores finales para determinación los niveles de cada dimensión

Dimensión	Valores Finales
D1-VI: Análisis	1 = Análisis de bajo nivel para la toma de decisiones (2-5) 2 = Análisis de moderado nivel para la toma de decisiones (6-7) 3 = Análisis de alto nivel para la toma de decisiones (8-10)
D2-VI: Selección	1 = Selección de bajo nivel para la toma de decisiones (6-14) 2 = Selección de moderado nivel para la toma de decisiones (15-22) 3 = Selección de alto nivel para la toma de decisiones (23-30)
D3-VI: Implementación	1 = Implementación de bajo nivel para la toma de decisiones (4-9) 2 = Implementación moderado nivel para toma de decisiones (10-15) 3 = Implementación de alto nivel para la toma de decisiones (16-20)
D1-VD: Administración del presupuesto	1 = Administración del presupuesto de bajo nivel (5-12) 2 = Administración del presupuesto de moderado nivel (13-18) 3 = Administración del presupuesto de alto nivel (19-25)
D2-VD: Materialización de ahorro	1 = Materialización de ahorro de bajo nivel (4-9) 2 = Materialización de ahorro de moderado nivel (10-15) 3 = Materialización de ahorro de alto nivel (16-20)
D3-VD: Obtención de fondos a crédito	1 = Obtención de fondos a crédito de bajo nivel (4-9) 2 = Obtención de fondos a crédito de moderado nivel (10-15) 3 = Obtención de fondos a crédito de alto nivel (16-20)

Fuente: Intervalos de puntaje por baremación, François Barrême.

En cuanto a la estadística inferencial, fue necesario llevar a cabo previamente una prueba de normalidad, donde para una población de estudio menor a 50 unidades de análisis, implicó tomar el estadístico de Shapiro y Wilk (1965), “un análisis de la prueba de normalidad es cuando el nivel de significancia corresponde a un 0.05” (p. 605), a razón de haber identificado si los datos presentaron normalidad o no, ya que según ello condujo a utilizar pruebas paramétricas, que en lineamiento del nivel de investigación correlacional, correspondió aplicar correlación de Pearson.

Hernández et al. (2014) indican que el coeficiente de correlación de Pearson resulta ser un procesamiento estadístico apropiado para determinar relaciones entre variables. Una solución con escalas de Likert para variables ordinales y ver si existe relación, es utilizar el coeficiente de Pearson (Vega, 2013, como se citó en Hernández et al., 2014).

Adicionando a ello, las unidades de análisis conforman una muestra de tamaño relativamente pequeño, siendo uno de los criterios que condujeron a la aplicación de la correlación r de Pearson para la verificación de las hipótesis que fueron planteadas en este trabajo de investigación. Dicha inferencia, se ejecutó para determinar el nivel de relación entre las variables en razón de los objetivos establecidos en el estudio, por lo que se generó un valor-p para cada contrastación de hipótesis que fue llevada a

cabo mediante una regla de decisión universal para verificación de hipótesis de investigaciones con un nivel de confianza del 95%. Para este procesamiento inferencial, se utilizó la escala de correlación de Pearson. visto la necesidad de interpretar el estadístico r .

CAPÍTULO V

TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS

5.1. Técnicas Aplicadas en la Recolección de la Información

Las técnicas que se emplearon son, en primera parte, el análisis de documentos, el cual consiste en obtener y analizar información de diversas fuentes relacionadas al tema presente para iniciar con la investigación; y en segunda parte, se empleó la encuesta, para la recolección de los datos que condujeron a la identificación del nivel de cada una de las variables de estudio y sus dimensiones, la cual consiste en una serie de preguntas que se aplican a un determinado número de personas para reunir información necesaria que conlleve a los fines propios de un estudio.

Dicha encuesta fue dirigida a un total de 15 gerentes de empresas procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020, la cual constituyó 3 preguntas relacionadas a datos generales; 12 preguntas relacionadas a la variable independiente, toma de decisiones, que se simplificaron en sus tres dimensiones respectivamente; y 13 preguntas relacionadas a la variable dependiente, administración de endeudamiento, que se simplificaron en sus dimensiones de igual manera.

5.2. Instrumentos de Medición

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual permitió realizar la medición de las variables de estudio a través de los ítems formulados en relación a los indicadores planteados. Cabe resaltar que, los valores de las respuestas estructuran una escala tipo Likert según Hernández et al. (2014) la cual se puede observar en la Tabla 6.

Tabla 6

Escala de medición tipo Likert

Valor de las respuestas en relación a cada ítem		
1	=	Nunca en mi caso
2	=	Casi nunca en mi caso
3	=	A veces en mi caso
4	=	Casi siempre en mi caso
5	=	Siempre en mi caso

Fuente: Hernández et al. (2014).

En la Tabla 7 se presenta un alcance del instrumento de medición correspondiente a la variable independiente, toma de decisiones, el cual fue estructurado en base al autor Moody (1983) para el establecimiento de las dimensiones y consecuentemente, de los indicadores.

Tabla 7

Relación variable independiente, dimensiones, indicadores e ítems

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Toma de decisiones	Análisis	Concientización del problema	1. Se toma conciencia de los problemas que surgen los cuales inciden negativamente al correcto funcionamiento de la empresa.	
		Reconocimiento del problema	2. Los problemas que se han identificado en la empresa son reconocidos entre las demás como consecuencia de sus características.	
		Búsqueda de información	3. Se realiza una búsqueda de información con respecto a las causas que dieron origen al problema identificado. 4. En la empresa se tiene la disponibilidad de información clasificada que facilite en la toma de decisiones para la solución de los problemas.	
	Selección	Identificación de posibles alternativas		5. Se implementa una herramienta de trabajo que facilite el surgimiento de ideas sobre el problema identificado, como la lluvia de ideas.
				6. Se realiza un listado con las posibles alternativas de solución frente al problema que se haya identificado en la empresa.
				7. Se implementa una matriz de criterios en donde se pueda evaluar las ventajas y desventajas de cada una de las alternativas.
	Implementación	Determinación de la solución	8. Para la selección de la solución se evalúan las consecuencias de cada una de las alternativas identificadas frente al problema focalizado.	
		Aplicación de la solución	9. Se realiza un diseño de plan de acciones que contribuya al logro del objetivo de la solución seleccionada. 10. Se lleva a cabo la implementación de la decisión optimizando los recursos disponibles en la empresa.	
		Proporción de retroalimentación	11. La implementación de la decisión proporciona un curso de acción que brinda resultados esperados. 12. Se obtiene una retroalimentación que ponga a prueba la validez y efectividad de la decisión frente al curso real de los acontecimientos.	

Fuente: Formulación de ítems en base a Moody (1983).

En la Tabla 8 se presenta un alcance del instrumento de la variable dependiente, el cual fue estructurado en base a Dvorkin (2005) para las dimensiones y, Sarmiento (1989) y Domínguez (2013) para los indicadores.

Tabla 8

Relación variable dependiente, dimensiones, indicadores e ítems

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Administración de endeudamiento	Administración del presupuesto	Integración	1. En la empresa se toma en cuenta todas las áreas y actividades de manera que contribuya al logro del objetivo global.	
		Coordinación	2. Los planes para cada una de las áreas de la empresa son preparados conjuntamente y en armonía.	
			3. Los planes para cada una de las áreas de la empresa son expresados en términos monetarios.	
		Operaciones	4. Se determinan los ingresos que se pretenden obtener, así como los gastos que se van a generar, en la forma más detallada posible.	
		Recursos	5. En la empresa se planean los recursos necesarios para realizar los planes de operación mediante una planeación financiera.	
			6. Se reserva un porcentaje de las utilidades obtenidas en la empresa para cubrir necesidades como una futura inversión o actividad inesperada.	
	Materialización de ahorro	Hábitos de ahorro	7. Se ha convertido en un hábito el ahorro que se lleva a cabo en la empresa, el cual es constante y disciplinado.	
		Percepción de productos de ahorro	8. En la adquisición de productos de ahorro considera importante la rentabilidad analizando el rendimiento que se espera obtener por el capital invertido, además de los tipos de riesgos que se afrontan.	
			9. En la adquisición de productos de ahorro considera importante analizar detalladamente el periodo de tiempo que abarca la inversión o depósito.	
		Importe del préstamo	10. El importe del préstamo que es solicitado a una entidad financiera es destinado al financiamiento de activos para la empresa como una inversión.	
		Obtención de fondos a crédito	Tasa de interés	11. La tasa de costo efectivo anual (TCEA) o costo real del crédito, es cotizada en todas las entidades financieras que se encuentran en el mercado.
			Comisiones y gastos	12. Para la solicitud de un préstamo se toma en cuenta aspectos específicos como la comisión de apertura, cancelación, registro, notario, tasación, garantía, seguros, etc.
				13. Para la determinación del plazo del préstamo solicitado para la empresa se realiza un análisis de la capacidad de pago evitando así altos intereses.

Fuente: Formulación de ítems en base a Dvorkin (2005).

Ahora bien, previamente al tratamiento estadístico, se llevó a cabo la confiabilidad del instrumento de medición a través del coeficiente de Alpha de Cronbach, el cual permite determinar el grado de fiabilidad del cuestionario en base al conjunto de datos recolectados a través de una escala de valoración de fiabilidad según Cronbach (1951), la misma que se puede observar en la Tabla 9.

Tabla 9

Escala de valoración de fiabilidad

Escala	Valoración de fiabilidad
-1 a 0	No es confiable
0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
0,50 a 0,69	Moderada confiabilidad
0,70 a 0,89	Fuerte confiabilidad
0,90 a 1,00	Alta confiabilidad

Fuente: Cronbach (1951).

Es así que, con el soporte del programa estadístico SPSS Statistics en su versión 25, se pudo realizar dicho procesamiento, en el cual se obtuvo el coeficiente de Cronbach para cada conjunto de datos de cada variable, los cuales fueron contrastados en la escala de valoración de fiabilidad.

En la Tabla 10, el coeficiente Alpha de Cronbach obtenido de 12 ítems es 0,981, lo que significa que el instrumento para toma de decisiones es de alta confiabilidad, según escala de fiabilidad Cronbach (1951).

Tabla 10

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de medición para la variable independiente: Toma de decisiones

Alpha de Cronbach	N de ítems
0,981	12

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 11, el coeficiente Alpha de Cronbach obtenido de 13 ítems es 0,976, lo que interpreta que el instrumento de medición para administración del endeudamiento es también de alta confiabilidad.

Tabla 11

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de medición para la variable dependiente: Administración del endeudamiento

Alpha de Cronbach	N de ítems
0,976	13

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

Por otra parte, se realizó validez de instrumentos por evaluación rigurosa de juicio de expertos en la materia, los cuales llevaron a cabo un análisis en relación a la presente investigación y teorías existentes del tema, para filtrar cada una de las preguntas formuladas que componen el instrumento de medición hasta su aprobación final, ya que así se pudo obtener cuestionarios de calidad que permitieron obtener exitosamente los resultados. Dicha validez presenta una documentación firmada por cada uno de los expertos, los cuales se pueden observar en el Anexo 3.

Por último, se realizó la validez del constructo de los instrumentos de medición por medio del procedimiento de dominio total, realizando una correlación entre cada variable de estudio con cada una de sus dimensiones, es decir, determinar la relación entre la toma de decisiones y sus dimensiones respectivamente, y determinar de igual forma la relación entre la administración de endeudamiento y sus dimensiones.

De este modo, en la Tabla 12 se puede observar las correlaciones entre la variable toma de decisiones y sus dimensiones, donde en todos los casos se presenta una significativa correlación r de Pearson que es positiva y considerable, ya que el valor- p es menor a comparación del nivel de significancia de 0,05. Así, dichos resultados permiten afirmar que existe una relación positiva considerable entre la totalidad y todos los dominios.

Tabla 12

Validez del constructo del instrumento de medición para la variable independiente: Toma de decisiones

Variables Procesadas	Estadísticos r de Pearson	VI	D1	D2	D3
Variable Independiente: Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1	0,862	0,862	1
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	
	N	15	15	15	15
Toma de decisiones: Análisis	Coeficiente de correlación	0,862	1	0,875	0,862
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000
	N	15	15	15	15
Toma de decisiones: Selección	Coeficiente de correlación	0,862	0,875	1	0,862
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000
	N	15	15	15	15
Toma de decisiones: Implementación	Coeficiente de correlación	1	0,862	0,862	1
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	
	N	15	15	15	15

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 13 se puede observar las correlaciones entre la variable de administración de endeudamiento y sus dimensiones, donde también en todos los casos se presenta una significativa correlación r de Pearson que

es positiva y considerable, ya que el valor-p es menor que el nivel de significancia de 0,05. Por lo tanto, dichos resultados permiten afirmar que existe una relación positiva considerable entre la totalidad y los dominios.

Tabla 13

Validez del constructo del instrumento de medición para la variable dependiente: Administración del endeudamiento

Variables Procesadas	Estadísticos r de Pearson	VI	D1	D2	D3
Variable Dependiente: Administración del endeudamiento	Coeficiente de correlación	1	0,874	0,843	0,863
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
	N	15	15	15	15
Administración del presupuesto	Coeficiente de correlación	0,874	1	0,882	0,700
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,004
	N	15	15	15	15
Materialización de ahorro	Coeficiente de correlación	0,843	0,882	1	0,693
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,004
	N	15	15	15	15
Obtención de fondos a crédito	Coeficiente de correlación	0,863	0,700	0,693	1
	Sig. (bilateral)	0,000	0,004	0,004	
	N	15	15	15	15

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

5.3. Resultados y Discusión

5.3.1. Resultados

5.3.1.1. Análisis Descriptivo de las Variables de Estudio

5.3.1.1.1. Análisis Descriptivo de la Variable Independiente

De acuerdo a los resultados presentados en la Tabla 14 en relación a la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados de la región Tacna durante el 2020, se observa que el 33,3% de ellos toman decisiones de alto nivel. Esto significa que solo unos cuantos gerentes frente a un determinado problema de la empresa, previamente analizan la situación que acarrea a dicho suceso, para luego buscar información que permita establecer las posibles alternativas de solución, y así finalmente poder implementar la opción más adecuada para el problema. Por lo tanto, de acuerdo al encuestado, los gerentes consideran conllevar un proceso que inicia con la toma de conciencia y reconocimiento de la gravedad del problema, siendo que en base a ello se busque información en razón de comprender sus causas y efectos, para así identificar las posibles alternativas de solución, y por ende, implementar la más adecuada, además de realizar retroalimentación para aseverar que dicho obstáculo no vuelva a perjudicar al funcionamiento de la empresa.

En oposición, el 26,7% de los gerentes que fueron encuestados toman decisiones de bajo nivel, lo cual indica que en algunas empresas los gerentes presentan bajos conocimientos en la administración o no los aplican adecuadamente en la actividad de la empresa. Por lo tanto, según encuestado, ante un problema de la empresa se toman decisiones sin considerar un proceso de evaluación de las posibles alternativas de solución, conllevando que la decisión tomada presente mayores riesgos que recaigan luego en la empresa, en razón que dicha decisión puede estar sujeto al uso de mayores recursos, y por ende, ser más costosa su implementación, puede también llegar a solucionar el problema identificado pero solo teniendo efectos en el corto plazo. Cabe mencionar que el 40,0% toma decisiones de moderado nivel, siendo un resultado intermedio.

Tabla 14

Análisis de frecuencia de la variable toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Variable	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
	Toma de decisiones de bajo nivel	4	26,7%
Toma de decisiones	Toma de decisiones de moderado nivel	6	40,0%
	Toma de decisiones de alto nivel	5	33,3%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 15 es presentado los resultados de la dimensión análisis para la toma de decisiones en relación a los gerentes de las empresas en mención, donde se observa que el 46,7% presenta un análisis de alto nivel, lo que significa que anticipadamente los gerentes para tomar decisiones, analizan la situación presentando conciencia del problema que está perjudicando en el correcto funcionamiento de la empresa, y reconocen las consecuencias que acarrearán a su actividad. En oposición, el 33,3% presenta un análisis de bajo nivel para la toma de decisiones, explicado por carencia de conciencia de los problemas que existen en la empresa y sus efectos trascendentes. En tanto el 20,0% presenta un análisis de moderado nivel para la toma de decisiones.

Tabla 15

Análisis de frecuencia de la dimensión análisis para la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Dimensión	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Análisis	Análisis de bajo nivel para la toma de decisiones	5	33,3%
	Análisis de moderado nivel para la toma de decisiones	3	20,0%
	Análisis de alto nivel para la toma de decisiones	7	46,7%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 16 se puede observar los resultados de la dimensión selección para la toma de decisiones de acuerdo a los gerentes de las empresas del sector citado, donde solo el 20,0% sigue un proceso de selección de alto nivel, es decir, los gerentes para decidir frente a un problema de la empresa, buscan antes información clasificada de las causas que dieron origen al problema, para realizar un listado de las posibles soluciones considerando criterios de evaluación en razón de identificar ventajas y desventajas de cada una, y poder seleccionar la mejor. En oposición, el 33,3% sigue un proceso de selección de bajo nivel, explicado por carencia de criterios de evaluación para escoger la opción de solución. En tanto el 46,7% sigue una selección de moderado nivel.

Tabla 16

Análisis de frecuencia de la dimensión selección para la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Dimensión	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Selección	Selección de bajo nivel para la toma de decisiones	5	33,3%
	Selección de moderado nivel para la toma de decisiones	7	46,7%
	Selección de alto nivel para la toma de decisiones	3	20,0%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 17 se puede analizar los resultados provenientes de la dimensión implementación para la toma de decisiones según los gerentes de las empresas citadas, donde el 33,3% realiza un proceso de implementación de alto nivel, traducido en que los gerentes diseñan un plan de acción para implementar la solución que fue seleccionada, considerando los recursos disponibles y evitando incurrir en mayores costos y gastos, además de realizar retroalimentación para probar validez y efectividad de la decisión. En oposición, el 26,7% realiza un proceso de implementación de bajo nivel, evidenciado por carencia de un plan de acción que consolide el proceso de implementar la solución. En tanto el 40,0% realizan un proceso de implementación de moderado nivel para la toma de decisiones.

Tabla 17

Análisis de frecuencia de la dimensión implementación para la toma de decisiones en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, Tacna, 2020

Dimensión	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Implementación	Implementación de bajo nivel para la toma de decisiones	4	26,7%
	Implementación de moderado nivel para la toma de decisiones	6	40,0%
	Implementación de alto nivel para la toma de decisiones	5	33,3%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

5.3.1.1.2. Análisis Descriptivo de la Variable Dependiente

En comprensión de los resultados presentados en la Tabla 18 con respecto a la administración del endeudamiento en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados de la región Tacna, 2020, se puede observar que solo el 20,0% presenta un alto nivel en la administración del endeudamiento, ello significa que son pocos los gerentes que presentan capacidad para administrar la deuda, conociendo las restricciones que existen como usuarios que son para realizar cualquier tipo de inversión a partir de operaciones de crédito, considerando menores riesgos, la mayor rentabilidad posible a obtener en un determinado periodo de tiempo y las mejores tasas de interés en el mercado, siendo que la deuda sea sana para la empresa en vez de una carga que acarree a mayores problemas financieros y económicos en el futuro. Por lo tanto, se puede afirmar que los gerentes administran de manera eficiente y eficaz el presupuesto de la empresa para evitar incurrir en mayores costos de producción, destinan un porcentaje considerable de las utilidades obtenidas en el ahorro para que este sea de gran utilidad ante posibles problemas financieros y económicos, así como también para saldar un porcentaje de una futura inversión de la empresa y obtener fondos a crédito previamente evaluando las condiciones del contrato a partir de las diferentes entidades financieras que se encuentran a disposición en el mercado financiero.

En oposición, el 26,7% de los gerentes encuestados presentan un bajo nivel en la administración del endeudamiento, ello evidencia que algunos de ellos no utilizan de manera adecuada los recursos que dispone las empresas para su buen funcionamiento, en razón de evitar una deuda mala que estanque el desarrollo y crecimiento tanto de la economía como de las finanzas de las agroindustrias, siendo que la explicación de ello puede ser una inadecuada planificación, organización, dirección y control de diversos procesos que encaminen a la deuda, como el manejo del presupuesto, la materialización del ahorro y la obtención de fondos a créditos. Cabe mencionar que el 53,3% presenta un moderado nivel en la administración del endeudamiento, siendo un resultado intermedio.

Tabla 18

Análisis de frecuencia de la variable administración del endeudamiento en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Variable	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Administración de endeudamiento	Administración del endeudamiento de bajo nivel	4	26,7%
	Administración del endeudamiento de moderado nivel	8	53,3%
	Administración del endeudamiento de alto nivel	3	20,0%
Total		15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 19 se presentan los resultados obtenidos en la dimensión administración del presupuesto de acuerdo a los gerentes de las empresas del sector citado, donde solo el 20,0% presenta un alto nivel en la administración del presupuesto, lo cual significa que son pocas las empresas en donde se estructuran adecuadamente los presupuestos considerando integración y coordinación entre las áreas y actividades, además de operar en relación a los recursos disponibles evitando incurrir en mayores costos y gastos. En oposición, el 40,0% presenta un bajo nivel en la administración del presupuesto, explicado por una desintegración y descoordinación entre trabajadores para operar en función a los recursos. En tanto un 40,0% presentan un moderado nivel, requiriendo aún mejora.

Tabla 19

Análisis de frecuencia de la dimensión administración del presupuesto en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Dimensión	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Administración del presupuesto	Administración del presupuesto de bajo nivel	6	40,0%
	Administración del presupuesto de moderado nivel	6	40,0%
	Administración del presupuesto de alto nivel	3	20,0%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 20 se puede observar los resultados de la dimensión materialización de ahorro según los gerentes de las empresas en mención, donde un 33,3% presenta un alto nivel para materializar ahorro destinado a la agroindustria, evidenciado por buenos hábitos que permite acumular mayores cifras de dinero para que sean destinadas al ahorro de la empresa, además de recurrir a productos y/o servicios financieros propiamente para ello a fin de obtener mayor rentabilidad. En oposición, un 33,3% presenta un bajo nivel en la materialización de ahorro, lo cual es explicado por la carencia de conocimiento en algunos gerentes acerca de poner en marcha acciones destinadas al ahorro de la empresa. Y un 33,3% presenta un moderado nivel para materializar el ahorro, lo cual demanda aún mejoría.

Tabla 20

Análisis de frecuencia de la dimensión materialización del ahorro en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Dimensión	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Materialización de ahorro	Materialización de ahorro de bajo nivel	5	33,3%
	Materialización de ahorro de moderado nivel	5	33,3%
	Materialización de ahorro de alto nivel	5	33,3%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

En la Tabla 21 se puede analizar los resultados de la dimensión obtención de fondos a crédito en lo que compete a los gerentes de las empresas del sector citado, donde el 40,0% presenta un alto nivel para obtener financiamiento a crédito, es decir, en gran parte de las empresas consideran criterios de evaluación para decidir en qué entidad financiera obtendrán el financiamiento que necesitan. En oposición, el 26,7% presenta un bajo nivel en la obtención de fondos a crédito, lo que significa que en algunas empresas no se evalúa toda opción, dejando ir posiblemente la mejor alternativa para la agroindustria, además que dicho dinero puede ser destinado para otros fines no empresariales. En tanto el 33,3% presentan un moderado nivel para obtener fondos a crédito, requiriendo aún mejora.

Tabla 21

Análisis de frecuencia de la dimensión obtención de fondos a crédito en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Dimensión	Valor Final	Frecuencia	Porcentaje
Obtención de fondos a crédito	Obtención de fondos a crédito de bajo nivel	4	26,7%
	Obtención de fondos a crédito de moderado nivel	5	33,3%
	Obtención de fondos a crédito de alto nivel	6	40,0%
	Total	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

5.3.1.2. Verificación de Hipótesis.

5.3.1.2.1. Prueba de Normalidad.

Planteamiento de hipótesis para prueba de normalidad

- H_0 : Los datos de las variables presentan distribución normal.
- H_1 : Los datos de las variables no presentan distribución normal.

Criterios

- Si el valor-p es $<$ que 0,05, se rechaza la H_0 .
- Si el valor-p es $>$ que 0,05, se acepta la H_0 .

Resultados

De la Tabla 22 se observa las variables procesadas en la prueba de normalidad de acuerdo al planteamiento de las hipótesis en la presente investigación, las cuales fueron obtenidas de una muestra conformada por 15 unidades de análisis sin casos perdidos. Por consiguiente, en la Tabla 23 se observan los resultados obtenidos de la prueba de normalidad, donde todas las variables procesadas presentaron valor-p $>$ 0,05 (nivel de significancia), por ende se aceptó la H_0 , afirmando así que los datos de las variables presentan distribución normal, resultado que conllevó a utilizar pruebas paramétricas para la verificación de hipótesis.

Tabla 22*Resumen de procesamiento de casos de la prueba de normalidad*

Variable	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Toma de decisiones	15	100%	0	0%	15	100%
Administración del endeudamiento	15	100%	0	0%	15	100%
Administración del presupuesto	15	100%	0	0%	15	100%
Materialización de ahorro	15	100%	0	0%	15	100%
Obtención de fondos a crédito	15	100%	0	0%	15	100%

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

Tabla 23*Prueba de normalidad*

Variable	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Toma de decisiones	0,155	15	0,200	0,956	15	0,625
Administración del endeudamiento	0,176	15	0,200	0,925	15	0,228
Administración del presupuesto	0,129	15	0,200	0,943	15	0,419
Materialización de ahorro	0,210	15	0,073	0,906	15	0,116
Obtención de fondos a crédito	0,175	15	0,200	0,933	15	0,304

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

5.3.1.2.2. Verificación de Hipótesis General.

Planteamiento de hipótesis general.

- H_0 : No existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.
- H_1 : Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.

Nivel de significancia. Alfa = 0,05 (Nivel de confianza = 95%).

Criterios para la contrastación.

- Si el valor-p < 0,05; es rechazada la H_0 y se acepta la H_1 .
- Si el valor-p > 0,05; es aceptada la H_0 y se rechaza la H_1 .

Estadístico de prueba. r de Pearson.

Interpretación del coeficiente r de Pearson. Los valores y significados del r de Pearson se pueden observar en la Tabla 24.

Tabla 24*Escala del coeficiente de correlación r de Pearson*

Valor de r	Significado
-1,00	Correlación negativa y perfecta
-0,90	Correlación negativa y muy fuerte
-0,75	Correlación negativa y considerable
-0,50	Correlación negativa y media
-0,25	Correlación negativa y débil
-0,10	Correlación negativa y muy débil
0,00	No existe correlación alguna
+0,10	Correlación positiva y muy débil
+0,25	Correlación positiva y débil
+0,50	Correlación positiva y media
+0,75	Correlación positiva y considerable
+0,90	Correlación positiva y muy fuerte
+1,00	Correlación positiva y perfecta

Fuente: Hernández (2014).

Resultados. Aplicando la correlación de Pearson se obtuvieron los resultados de r de Pearson y el valor-p, los cuales pueden observarse en la Tabla 25 que competen a la verificación de la hipótesis general.

Tabla 25

Correlación entre toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Variables Procesadas	Estadísticos	Toma de decisiones	Adm. del endeudamiento
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	1	0,898
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
Administración del endeudamiento	Correlación de Pearson	0,898	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

Decisión estadística. Debido a un valor- $p = 0,000 < 0,05$ (nivel de significancia) el coeficiente r de Pearson es significativo, y por ende, se rechaza la H_0 y acepta la H_1 . Por lo tanto, con un $r = 0,898$ se afirma que existe relación significativa entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados de la región de Tacna, 2020.

Interpretación. Las decisiones que se tomen en las empresas referidas son determinantes para administrar la deuda, ya que se requiere de conocimiento para escoger la mejor alternativa financiera, asumiendo de forma responsable las consecuencias.

5.3.1.2.3. Verificación de Hipótesis Específicas.

Planteamiento de primera hipótesis específica.

- H_0 : No existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.
- H_1 : Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.

Nivel de significancia. Alfa = 0,05 (Nivel de confianza = 95%).

Criterios para la contrastación.

- Si el valor-p < 0,05; es rechazada la H_0 y se acepta la H_1 .
- Si el valor-p > 0,05; es aceptada la H_0 y se rechaza la H_1 .

Estadístico de prueba. r de Pearson.

Resultados. Aplicando la correlación de Pearson se obtuvieron los resultados r de Pearson y su valor-p que se observan en la siguiente Tabla 26, los cuales implican a la verificación de la primera hipótesis específica.

Tabla 26

Correlación entre toma de decisiones y la dimensión administración del presupuesto en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Variables Procesadas	Estadísticos	Toma de decisiones	Adm. del presupuesto
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	1	0,831
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
Adm. del presupuesto	Correlación de Pearson	0,831	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

Decisión estadística. En razón de un valor- $p = 0,000 < 0,05$ (nivel de significancia), el coeficiente r de Pearson es significativo, lo cual conduce a rechazar la H_0 y aceptar la H_1 . Por lo tanto, con un $r = 0,831$, es afirmado que existe relación significativa entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en empresarios procesadores de aceituna y derivados de la región de Tacna, 2020.

Interpretación. La toma de decisiones tiene cavidad también en la administración del presupuesto, en razón que contribuye en la eficiencia y eficacia de la estimación de costos de producción, fijación de precios, comparación de prácticas de producción, etc.

Planteamiento de segunda hipótesis específica.

- H_0 : No existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la materialización de ahorro en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.
- H_1 : Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la materialización de ahorro en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.

Nivel de significancia. Alfa = 0,05 (Nivel de confianza = 95%).

Criterios para la contrastación.

- Si el valor-p < 0,05; es rechazada la H_0 y se acepta la H_1 .
- Si el valor-p > 0,05; es aceptada la H_0 y se rechaza la H_1 .

Estadístico de prueba. r de Pearson.

Resultados. Considerando la correlación de Pearson se obtuvieron los resultados r de Pearson y su valor-p que se consigue observar en la Tabla 27, siendo datos que corresponden a la verificación de la segunda hipótesis específica.

Tabla 27

Correlación entre toma de decisiones y dimensión materialización del ahorro en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Variables Procesadas	Estadísticos	Toma de decisiones	Materialización de ahorro
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	1	0,846
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
Materialización de ahorro	Correlación de Pearson	0,846	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

Decisión estadística. Dado a un valor-p = 0,000 < 0,05 (nivel de significancia) es significativo el coeficiente r de Pearson obtenido, de modo que se rechaza la H_0 y acepta la H_1 . Por lo tanto, con un r de Pearson = 0,846 se afirma que existe relación significativa entre la toma de decisiones y la materialización de ahorro en los empresarios procesadores de aceituna y derivados de la región de Tacna, 2020.

Interpretación. El ahorro en las empresas citadas que conlleve a obtener mayor financiamiento, dependerá de las decisiones tomadas a partir de los gerentes, en cuanto a la adopción de mayores hábitos y adquisición de productos y/o servicios financieros refiere.

Planteamiento de tercera hipótesis específica.

- H_0 : No existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.
- H_1 : Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020.

Nivel de significancia. Alfa = 0,05 (Nivel de confianza = 95%).

Criterios para la contrastación.

- Si el valor-p < 0,05; es rechazada la H_0 y se acepta la H_1 .
- Si el valor-p > 0,05; es aceptada la H_0 y se rechaza la H_1 .

Estadístico de prueba. r de Pearson.

Resultados. Aplicando la correlación de Pearson se generaron los resultados r de Pearson y el valor-p correspondiente que se pueden observar en la Tabla 28, los mismos que conciernen a la verificación de la tercera hipótesis específica.

Tabla 28

Correlación entre toma de decisiones y la dimensión obtención de fondos a crédito en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial, región Tacna, 2020

Variables Procesadas	Estadísticos	Toma de decisiones	Obtención de fondos a crédito
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	1	0,736
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	15	15
Obtención de fondos a crédito	Correlación de Pearson	0,736	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	15	15

Fuente: Procesamiento estadístico en SPSS v. 25.

Decisión estadística. En resultado de un valor-p = 0,000 < 0,05 (nivel de significancia) el coeficiente r de Pearson es significativo, y por ende, se rechaza la H_0 y acepta la H_1 . Por lo tanto, con un $r = 0,736$ es afirmado que existe relación significativa entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en los empresarios procesadores de aceituna y derivados de la región de Tacna, 2020.

Interpretación. Para obtener fondos a crédito con mejores tasas de interés y condiciones del mercado, el proceso de toma de decisiones será determinante al considerar criterios de evaluación en el proceso de selección de la mejor alternativa de financiamiento.

5.3.2. *Discusión*

Los resultados muestran un significativo r de Pearson de 0,898 por su valor- p obtenido de 0,000, lo cual condujo a determinar que existe una relación considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en las empresas procesadoras de aceitunas y derivados de la región de Tacna, 2020. Además, dicha correlación al ser positiva permite deducir que, mientras los gerentes consideren procesos de análisis, selección e implementación para decidir en asuntos de deuda, la administración del endeudamiento será de mayor nivel, por lo tanto, se mantendrá una deuda saludable que conduzca a una mayor rentabilidad. Dicho resultado contrasta con Cruz y Julca (2018), donde concluyen que las decisiones financieras si presentan un impacto frente a la rentabilidad de las empresas, así como también, contrasta con Tarazona (2017), donde concluyó que la toma de decisiones influye en la rentabilidad, y con Pablo (2018), donde concluyó del mismo modo que las decisiones financieras influyen en la rentabilidad. De este modo, se demuestra que la toma de decisiones es un factor importante para mantener un sano endeudamiento que no perjudique a las finanzas de las empresas, y por ende, al crecimiento y desarrollo de su economía, por lo que al presentar un alto nivel en la toma de decisiones a partir de los gerentes, se obtendrá un mayor nivel en la administración de la deuda, reflejado en la rentabilidad.

Así también, los resultados muestran un r de Pearson de 0,831 lo cual condujo a determinar que existe una relación considerable entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en empresarios procesadores de aceitunas y derivados de Tacna, 2020. Siendo que al ser positiva la correlación conlleva afirmar que, mientras se analice la situación, se evalúen las opciones y se implemente la mejor alternativa mediante un plan de acción en decisiones del presupuesto, la administración del presupuesto de la empresa será de mayor nivel, obteniendo menor riesgo en incurrir mayores costos y gastos que no han sido planificados, a fin de generar mejores resultados en la administración del endeudamiento. Dichos resultados se asocian con la investigación realizada por Valencia (2019) donde concluye que, las deudas y las propias inversiones con el sector financiero, es el resultado de varias decisiones que no fueron posibles controlarlas, por ello es relevante que se consideren criterios en la toma de decisiones para poder tener una mejor administración del presupuesto lo que conduce a tener mayor liquidez en la empresa, ya que en caso se presenten pasivos imprevistos o se tenga que invertir, se recurrirá a un porcentaje menor de endeudamiento con el sector financiero.

Además, los resultados exhiben un r de Pearson de 0,846 que conllevó a determinar que existe relación considerable entre la toma de decisiones y la materialización de ahorro en las empresas procesadoras de

aceitunas y derivados de la región de Tacna, 2020. Esta correlación al ser positiva permite afirmar que, el ahorro será generado en función a las decisiones tomada por criterio de gerentes de las empresas en mención, siendo necesario que se consideren procesos de análisis, selección e implementación para el ahorro sea mayor, lo cual resulta de gran utilidad para futuras inversiones o necesidades que demanden de financiamiento. Dichos resultados se asocian con la investigación realizada por Duchicela (2018) donde concluye que, la mayor parte de las Pymes no toman buenas decisiones para sus finanzas debido a la carencia de conocimientos a partir de propietarios, conllevando así a una baja liquidez e incremento de los pasivos. De este modo, se demuestra que la carencia de conocimiento para tomar de decisiones ocasiona efectos negativos en las finanzas de las empresas, limitando de esta manera el ahorro que puede ser necesario para una futura inversión o cualquier necesidad que tenga la empresa, por lo que se tendrá que recurrir a otras fuentes de financiamiento como deudas bancarias las cuales implican pagar un porcentaje de interés no previsto.

Con respecto a los datos generados para el tercer objetivo específico de la investigación, se obtuvo un r de Pearson de 0,736 que condujo determinar que existe relación media entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en las empresas procesadoras de aceitunas y derivados de Tacna al 2020. Dicha correlación al ser positiva permite

deducir que, mientras las decisiones sean tomadas en función a un proceso de análisis, selección e implementación, el financiamiento a crédito para la empresa será obtenido de manera más eficiente, conllevando a mejores resultados en la administración del endeudamiento. Dicho resultado se asocia con la investigación realizada por Tenorio (2019) donde concluye que es necesario emplear técnicas financieras para tomar decisiones acertadas que conduzcan a incrementar la rentabilidad de los negocios, así como también con la investigación realizada por Quispe (2018) donde concluye que si existe una relación respecto a la calidad de la información financiera frente a las decisiones de aquellas Mypes que pertenecen a la región de Tacna, y por último con la investigación de Vélez (2018) donde indica que la gestión financiera incide de forma significativa en las decisiones que toman las empresas agroindustriales exportadoras, Tacna. De este modo, se demuestra que es importante que los gerentes de las empresas se encuentren informados con datos actuales en lo que respecta a las finanzas, además de tener noción de las herramientas financieras que se encuentran disponibles en el mercado, para que de esta manera puedan tomar mejores decisiones que repercutirán en mejores resultados con menores riesgos financieros, como la obtención de fondos a crédito de la manera más óptima según las necesidades de la empresa y su disposición.

Por último, los resultados también muestran que solo el 33,3% de las empresas del sector citado toman decisiones de alto nivel, y solo el 20% administra el endeudamiento con nivel alto. Estos datos se asocian con los resultados que obtuvo Pablo (2018) donde afirma que, solo el 28% de las empresas estudiadas evalúan el financiamiento bancario, y únicamente el 12% consideran riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento. Así también, estos resultados se asocian con los que obtuvo Quispe (2018), donde solo el 16,4% de las Mypes encuestadas presentan conocimientos excelentes en las finanzas, y solamente el 11% toman decisiones excelentes. De este modo salta a la vista que, gran parte de gerentes de diferentes sectores económicos en distintas regiones del Perú, incluyendo en la región de Tacna, carecen de conocimiento financiero para la toma de decisiones, por lo tanto estarán más propensos al estancamiento de métodos empresariales tradicionales donde no se implementen nuevos y mejores mecanismos como herramientas financieras, hábitos financieros y cualquier otro proceso financiero que conduzca a un menor riesgo en la administración de la deuda, y por ende, mejor manejo de las finanzas.

CONCLUSIONES

Primera.

De acuerdo al objetivo general, se ha obtenido la correlación r de Pearson 0,898 con un nivel de confianza del 95%, determinando así que existe relación considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna al 2020, validado por presentar valor- p de 0,000 menor que el nivel de significancia de 0,05. Por lo tanto al ser positiva la correlación se confirma que, mientras mejores decisiones se tomen en las empresas frente al endeudamiento considerando procesos de análisis, selección e implementación, la administración del endeudamiento será de mayor nivel en los gerentes de dicho sector, ya que las decisiones serán tomadas en base a optimización de los recursos mediante menores riesgos para una mayor rentabilidad.

Segunda.

En relación al primer objetivo específico, se realizó correlación de Pearson obteniendo un r de 0,831 con nivel de confianza de 95%, determinando de este modo que existe relación considerable entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial

de Tacna, 2020, que es validado por su valor-p de 0,000 inferior que el nivel de significancia 0,05. A su vez la correlación es positiva confirmando que, mientras mejores decisiones sean tomadas ante el presupuesto de la empresa considerando análisis, selección e implementación como procesos para ello, la administración del presupuesto será de nivel mayor a partir de los gerentes del sector, evitando costos y gastos no planificados.

Tercera.

En respuesta al segundo objetivo específico, se llevó a cabo la correlación de Pearson obteniendo un r de 0,846 con un nivel de confianza del 95%, determinando así que existe relación considerable entre toma de decisiones y materialización del ahorro en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector de Tacna al 2020, admitido por presentar un valor-p de 0,000 que es menor ante el nivel de significancia de 0,05. Considerando que la correlación es positiva se corrobora que, mientras en las decisiones tomadas por los gerentes del sector consideren la importancia de destinar un determinado porcentaje para el ahorro de la empresa, su materialización será mayor conllevando a que las agroindustrias tengan dinero almacenado para realizar futuras inversiones o cubrir una parte o la totalidad de alguna necesidad financiera.

Cuarta.

De acuerdo al tercer objetivo específico, se realizó la correlación de Pearson hallando un r de 0,736 con nivel de confianza del 95%, resultado que conduce a determinar que existe relación media entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en los gerentes de las empresas procesadoras de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020, aprobado por presentar un valor-p de 0,000 inferior frente al nivel de significancia de 0,05. En razón que la correlación es positiva permite afirmar que, mientras en las decisiones tomadas por los gerentes se consideren procesos de análisis, selección e implementación para financiamiento, la obtención de ello a partir de terceros mediante el crédito será de mayor nivel, conduciendo a obtener un mejor manejo del endeudamiento mediante evaluación de las distintas condiciones básicas que presenta un contrato de crédito por una entidad financiera.

RECOMENDACIONES

Primera.

En relación a la primera conclusión donde se afirma que existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios del sector citado, se recomienda a los gerentes de dichas empresas que implementen un circuito para la toma de decisiones, iniciando con un proceso de análisis donde se tome conciencia y se reconozcan los problemas que surgen en la empresa, seguidamente un proceso de selección donde se realice una búsqueda de información respecto al problema identificado, se identifiquen las posibles alternativas de solución y se determine la solución en base a criterios de evaluación, por último un proceso de implementación donde se aplique la solución mediante un plan de acciones optimizando los recursos disponibles, para que de esta forma se pueda realizar retroalimentación.

Segunda.

En concordancia a la segunda conclusión donde se afirma que existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del presupuesto en los empresarios del sector económico citado, se recomienda a los gerentes de estas empresas que se informen en cómo llevar a cabo un presupuesto de la manera más adecuada posible

según el rubro y sector económico al cual se pertenece, ya que existen distintas maneras de realizar el presupuesto para determinadas necesidades que puedan surgir en el tiempo. Una de ellas es considerar un proceso que abarque elementos esenciales como la integración, coordinación, operaciones y recursos, ya que contribuye a obtener un nivel alto en la administración del endeudamiento, manteniendo mayor liquidez para futuros proyectos y evitando mayores pasivos.

Tercera.

Según la tercera conclusión donde se afirma que existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la materialización de ahorro en los empresarios del sector económico citado, se recomienda a los gerentes de dichas empresas que adquieran conocimiento acerca de los hábitos financieros dentro del ámbito de la agroindustria, puesto que ello se encuentra enfocado en mantener una relación estable y provechosa sobre cuánto dinero entra a la empresa y cuánto sale, refiriéndose a un mejor manejo de los recursos disponibles y de clasificar los gastos y costos de acuerdo a las necesidades que presenta la actividad de la empresa, además de considerar el uso de productos de ahorro analizando cada una mediante criterios de evaluación para obtener mayor beneficio posible.

Cuarta.

Por último, en relación a la cuarta conclusión donde se afirma que existe relación positiva media entre la toma de decisiones y la obtención de fondos a crédito en empresarios del sector citado, se recomienda a los gerentes de dichas empresas que por una parte, se informen respecto a las distintas herramientas financieras que existen hoy en día en el mercado financiero para obtener financiamiento para su empresa, como es el caso del leasing, factoring, renting, créditos con hipoteca, etc.; y por otra parte, que evalúen los distintos aspectos de la formalización de un crédito que plantean cada una de las entidades financieras que están en el mercado para elegir la mejor opción en beneficio de las finanzas de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, S. (2007). Debt Financing and Efficiency in Agricultural Firms. *AgEcon Search*(No. 688-2016-47198).10.22004 / ag.econ.9436
- Alianza para la Inclusión Financiera. (2020). *Política Nacional de Inclusión Financiera 2020-2024*. Editorial AFI. <http://bit.ly/PNIF2024>
- Arguellez, L., Quijano, R., Fajardo, M., Medina, F. y Cruz, C. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39-51.
<https://ssrn.com/abstract=3243592>
- Arocena, F. (2012). Racionalidad limitada y gestión de riesgos en la sociedad del riesgo global. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 11(1), 105-118.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38024605005>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Glosario de Términos Económicos*. <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/b.html>
- Baron, J. (2012). The point of normative models in judgment and decision making. *Frontiers in psychology*, 3, 577.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2012.00577>

- Battese, G. y Coelli, T. (1995). Producción de eficiencias técnicas a nivel de empresa con una función de producción de frontera generalizada y datos de panel. *Economía empírica*, 20, 325-332.
- Bezlepina, I. y Oude, A. (2003). Liquidity and productivity in Russian agriculture: farm-data evidence. *Contributed paper. In 25th International Conference of Agricultural Economics*, 16-22.
- Bezlepina, I., Oude, A. y Huirne, R. (2004). Effects of debt on Moscow-region dairy farm performance 1996-2000. *Minisimposium Agricultural Transformation: Lessons from Five Transition Countries*.
- Burbano, J. y Ortiz, A. (2005). *Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos*. McGraw-Hill.
- Cambridge University Press. (2008). *Cambridge Advanced Learner's Dictionary*. Cambridge University Press.
- Chavas, J. y Aliber, M. (1993). Un análisis de la eficiencia económica en la agricultura: un enfoque no paramétrico. *Revista de agricultura y economía de recursos*, 18(1), 1-16.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación (Informe Especial COVID-19 No. 4)*. Editorial CEPAL.
- <http://hdl.handle.net/11362/45734>

Cronbach, L. (1951). Coeficient alpha and the internal structure of test.

Psychometrika, 16(3), 297-334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>

De la Cruz, I. y Julca, J. (2018). *El impacto de la toma de decisiones financieras en la rentabilidad de las empresas productoras y comercializadoras de helados artesanales, ubicados en Lima moderna durante el 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/625762>

Dirección Regional Agricultura de Tacna. (2017). *Producción y exportación de aceitunas*. DRA. T.

http://www.agritacna.gob.pe/gestores/estadistica/of_ol_estadidet_e/archivos/2778343429_4387653883.pdf

Domínguez, J. (2013). *Educación Financiera para Jóvenes: Una visión introductoria*. Universidad de Alcalá. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá.

http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_05_13.pdf

Drucker, P. (2011). *La secuencia en la toma de decisiones*. Angelifire.

Duchicela, J. (2018). *Análisis del riesgo de liquidez y nivel de endeudamiento de las Pymes de servicio de comida por encargo en el distrito Metropolitano de Quito* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas].

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15234>

- Dvorkin, H. (2005). *Credit Hell: How to dig out of debt*. Investing lessons.
- Ellinger, P., Splett, N. y Barry, P. (1992). Consistency of credit evaluations at agricultural banks. *Agribusiness*, 8(6), 517-536.
- Fagilde, C. (2009). *Presupuesto Empresarial: Un enfoque práctico para el aula*. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
<http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf>
- Fernández, E. (2010). *La empresa como lugar constante de decisión*. Gerüst Creaciones.
- Gambara, H. y León, O. (1988). Decisiones óptimas versus decisiones espontáneas: la toma de decisiones con alternativas multiatributivas. *Cognitiva*, 1(3), 300-310.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2664726>
- González, A., Correa, A. y Acosta, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 31(112), 395-429.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=256418>
- González, F. (2004). Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos. *Revista de metodología de ciencias sociales*(8), 139-160. <https://doi.org/10.5944/empiria.8.2004.982>

Hailu, G., Goddard, E. y Jeffrey, S. (2005). Medición de la eficiencia en cooperativas hortofrutícolas con tecnologías heterogéneas en Canadá. *Reunión anual de la Asociación Estadounidense de Economía Agrícola*.

Hérmnandez, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

Hicks, J. (2010). Keynes' theory of employment. *The Economic Journal*, 46(182), 238–253. <https://doi.org/10.2307/2225227>

Ibáñez, M. (2020, 09 16). *Claves del fracaso de las iniciativas de Educación Financiera en el país andino*.

<https://www.iefweb.org/es/la-educacion-financiera-en-peru/>

Iraizoz, B. y Atance, I. (2004). Análisis de la eficiencia técnica en explotaciones ganaderas de vacuno de carne en España. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 204, 67-93.

Jensen, M. (1986). Costos de agencia de flujo de caja libre, finanzas corporativas y adquisiciones. *American Economic Review*, 76, 323-329.

Jensen, M. y Meckling, W. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.

[https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

- Kahneman, D. y Tversky, A. (1973). On the psychology of prediction. *Psychological review*, 80(4), 237. <https://doi.org/10.1037/h0034747>
- Kohler, E. (2004). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Unión Tipográfica.
- Laudon, K. y Laudon, J. (2012). *Management Information Systems*. Pearson.
- León, O. (1987). La toma de decisiones individuales con riesgo desde la psicología. *Estudios de psicología*, 8(29-30), 79-94. <https://doi.org/10.1080/02109395.1987.10821482>
- Levine, R. (1997). Desarrollo financiero y crecimiento económico: visiones y agenda. *Revista de literatura económica*, XXXV, 688–726.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Tacna: Reporte de Comercio, Primer Semestre - 2019*. Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. Ministerior de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Reporte de Comercio Regional: Tacna. Primer semestre 2020*. MINCETUR. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1397083/RCR%20-%20Tacna%202020%20-%20I%20Semestre.pdf>
- Moody, P. (1983). *Decision making: methods*. McGraw-Hill.

- Morrison, C., Johnston, W. y Frengley, G. (2000). Eficiencia en la cría de ganado ovino y bovino de Nueva Zelanda: los impactos de las reformas regulatorias. *Revisión de economía y estadística*, 82(2), 325-337.
- Nasr, R., Barry, P. y Ellinger, P. (1998). Estructura financiera y eficiencia de las granjas de cereales. *Examen de las finanzas agrícolas*, 58, 33-48.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29012059009>
- Nemeth, C. y Klein, G. (2011). *The naturalistic decision making perspective*. John Wiley & Sons.
- Nickell, S., Wadhvani, S. y Pared, M. (1993). Crecimiento de la productividad en empresas del Reino Unido. *Revista económica europea*, 36, 1055-1085.
- Orazi, S., Martínez, L. y Vigier, H. (2019). La inclusión financiera en América Latina y Europa. *Ensayos de Economía*, 29(55), 181-204.
<https://doi.org/10.15446/ede.v29n55.79425>
- Pablo, I. (2018). *Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1439>

Páez, J. (2015). Teorías normativas y descriptivas de la toma de decisiones: un modelo integrador. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 31(2), 854-865.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045568046>

Peersman, G. (2014). *Métodos de Recolección y Análisis de Datos en la Evaluación de Impacto: Síntesis metodológica - Sinopsis de la evaluación de impacto n° 10*. Methodological Briefs.

[https://www.unicef-irc.org/publications/764-sinopsis-](https://www.unicef-irc.org/publications/764-sinopsis-m%C3%A9todos-de-recolecci%C3%B3n-y-an%C3%A1lisis-de-datos-en-la-evaluaci%C3%B3n-de-impacto.html)

[m%C3%A9todos-de-recolecci%C3%B3n-y-an%C3%A1lisis-de-datos-en-la-evaluaci%C3%B3n-de-impacto.html](https://www.unicef-irc.org/publications/764-sinopsis-m%C3%A9todos-de-recolecci%C3%B3n-y-an%C3%A1lisis-de-datos-en-la-evaluaci%C3%B3n-de-impacto.html)

Pellas, C. y Castegnaro, E. (2008). *Libro Maestro de Educación Financiera: Un sistema para vivir mejor*. Innova Technology.

Poulon, F. (1982). Théorie des économies d'endettement et théorie du circuit face á la crise. *Economie Appliquée*, XXXV(3), 467-484.

Quispe, O. (2018). *La calidad de información financiera y la toma de decisiones de las Mypes de la región de Tacna, año 2016* [Tesis de maestría, Universidad Jorge Basadre Grohmann - Tacna].

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3503>

Rivera, J. (1995). *La implementación: Un fenómeno Organizativo Multidimensional*. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Carlos III de Madrid.

- Rondon, F. (2001). *Presupuesto (Teoría y Practica Integrada)*. Ediciones Frigor.
- Ross, S. (1977). La determinación de la estructura financiera: el enfoque de señalización de incentivos. *Bell Journal of Economics*, 8(1), 23-40.
- Sarmiento, E. (1989). *Los presupuestos teoría y aplicaciones*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Shapiro, S. y Wilk, M. (1965). An Analysis of Variance Test for Normality (Complete Samples). *Biometrika*, 52(3/4), 591-611.
- Schwartz, B., Ben-Haim, Y. y Dacso, C. (2011). What makes a good decision? Robust satisficing as a normative standard of rational decision. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 41(2), 209-227.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-5914.2010.00450.x>
- Smith, A., Quintana, E. y Blas, L. (1996). *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Consejería de Educación y Cultura.
- Solano, A. (2013). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en Marcha*, 16(3), 44-51.
https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/1467
- Sotnikov, S. (1998). Evaluación de los efectos de la liberalización de precios y comercio sobre la eficiencia técnica de la producción agrícola en

una economía en transición: el caso de Rusia. *Revista europea de economía agrícola*, 25(3), 412–431.

Stiglitz, J. y Weiss, A. (1981). Racionamiento de crédito en mercados con información imperfecta. *American Economic Review*, 71, 393–410.

Takemura, K. (2014). *Behavioral Decision Theory: Psychological and Mathematical Descriptions of Human Choice Behavior*. Springer.

Tarazona, J. (2017). *Toma de decisiones y su influencia en la rentabilidad financiera, empresa Peralta Motors E.I.R.L. año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/23573>

Taylor, D. (2013). Decision Making and Problem Solving. *Handbook of organizations*, 20, 48-86.

Tenorio, S. (2019). *Análisis y toma de decisiones de apalancamiento financiero* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de San Luis Potosí].

<http://salinas.uaslp.mx/Documents/Tesis/Sayra%20Guadalupe%20Tenorio%20Casillas.pdf>

Tenorio, S. (2019). *Análisis y toma de decisiones de apalancamiento financiero* [Tesis de Titulación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí].

<http://salinas.uaslp.mx/Documents/Tesis/Sayra%20Guadalupe%20Tenorio%20Casillas.pdf>

Valencia, J. (2019). *Evaluación de impacto del endeudamiento en la estructura de capital de las empresas colombianas: efectos sobre la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad de La Salle].
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1613&context=economia>

Vélez, L. (2018). *La gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones del sector agroindustrial exportador de la región de Tacna, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].
<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/721>

Weill, L. (2003). Leverage and corporate performance: A frontier Efficiency Analysis on European Countries. *Available at SSRN 300640*.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MARCO METODOLÓGICO
Problema general: ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020?	Objetivo general: Determinar qué relación existe entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.	Hipótesis general: Existe relación positiva considerable entre la toma de decisiones y la administración del endeudamiento en los empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna, 2020.	Variable independiente (X): "Toma de decisiones"	Análisis	Concientización del problema	Tipo, diseño y nivel de investigación: - Tipo básico. - Diseño no experimental de corte transversal. - Nivel descriptivo correlacional.
					Reconocimiento del problema	
Selección	Búsqueda de información	Población y muestra: - La población de estudio abarca a 15 empresarios procesadores de aceituna y derivados del sector agroindustrial de la región de Tacna. - La muestra de estudio está conformada por los 15 empresarios respectivamente.				
	Identificación de posibles alternativas					
Implementación	Determinación de la solución	Métodos, técnicas e instrumentos de estudio: - Procesamiento estadístico utilizando tablas de frecuencia para determinar el comportamiento de las variables de estudio y correlación r de Pearson para la verificación de las hipótesis planteadas. - La técnica de estudio es la encuesta. - El instrumento de estudio es el cuestionario.				
	Aplicación de la solución					
Proporción de retroalimentación						
Variable dependiente (Y): "Administración del endeudamiento"	Administración del presupuesto	Integración				
		Coordinación				
		Operaciones				
		Recursos				
Materialización de ahorro	Obtención de fondos a crédito	Hábitos de ahorro				
		Percepción de productos de ahorro				
Importe del préstamo						
Tasa de interés						
Comisiones y gastos						
Plazo del préstamo						

Anexo 2. Instrumento de medición.

Nº.....

ENCUESTA “INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGION DE TACNA, 2020”

DATOS GENERALES

01. GENERO

MASCULINO 1
FEMENINO..... 2

02. ¿CUAL ES EL ULTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ?

Sin nivel..... 1
Inicial..... 2
Primaria Incompleta..... 3
Primaria Completa..... 4
Secund. Incompleta..... 5
Secund. Completa..... 6
Sup. No Universit. Incompleta..... 7
Sup. No Universit. Completa..... 8
Sup. Universitaria Incompleta..... 9
Sup. Universitaria Completa 10

03. EDAD

TOMA DE DECISIONES

ANÁLISIS: CONCIENTIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA

04. SE TOMA CONCIENCIA DE LOS PROBLEMAS QUE SURGEN LOS CUALES INCIDEN NEGATIVAMENTE AL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA.

Nunca en mi caso..... 1
Casi nunca en mi caso..... 2
A veces en mi caso 3
Casi siempre en mi caso..... 4
Siempre en mi caso 5

05. LOS PROBLEMAS QUE SE HAN IDENTIFICADO EN LA EMPRESA SON RECONOCIDOS ENTRE LAS DEMÁS COMO CONSECUENCIA DE SUS CARACTERÍSTICAS.

Nunca en mi caso..... 1
Casi nunca en mi caso 2
A veces en mi caso 3
Casi siempre en mi caso..... 4
Siempre en mi caso 5

SELECCIÓN: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

06. SE REALIZA UNA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CON RESPECTO A LAS CAUSAS QUE DIERON ORIGEN AL PROBLEMA IDENTIFICADO.

Nunca en mi caso..... 1
Casi nunca en mi caso 2
A veces en mi caso 3
Casi siempre en mi caso..... 4
Siempre en mi caso 5

07. EN LA EMPRESA SE TIENE LA DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN CLASIFICADA QUE FACILITE EN LA TOMA DE DECISIONES PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS.

Nunca en mi caso..... 1
Casi nunca en mi caso 2
A veces en mi caso 3
Casi siempre en mi caso..... 4
Siempre en mi caso 5

SELECCIÓN: IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ALTERNATIVAS

08. SE IMPLEMENTA UNA HERRAMIENTA DE TRABAJO QUE FACILITE EL SURGIMIENTO DE IDEAS SOBRE EL PROBLEMA IDENTIFICADO, COMO LA LLUVIA DE IDEAS.

Nunca en mi caso..... 1
Casi nunca en mi caso 2
A veces en mi caso 3
Casi siempre en mi caso..... 4
Siempre en mi caso 5

09. SE REALIZA UN LISTADO CON LAS POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN FRENTE AL PROBLEMA QUE SE HAYA IDENTIFICADO EN LA EMPRESA.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

SELECCIÓN: DETERMINACIÓN DE LA SOLUCIÓN

10. SE IMPLEMENTA UNA MATRIZ DE CRITERIOS EN DONDE SE PUEDA EVALUAR LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE CADA UNA DE LAS ALTERNATIVAS.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

11. PARA LA SELECCIÓN DE LA SOLUCIÓN SE EVALÚAN LAS CONSECUENCIAS DE CADA UNA DE LAS ALTERNATIVAS IDENTIFICADAS FRENTE AL PROBLEMA FOCALIZADO.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

IMPLEMENTACIÓN: APLICACIÓN DE LA SOLUCIÓN

12. SE REALIZA UN DISEÑO DE PLAN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYA AL LOGRO DEL OBJETIVO DE LA SOLUCIÓN SELECCIONADA.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

13. SE LLEVA A CABO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DECISIÓN OPTIMIZANDO LOS RECURSOS DISPONIBLES EN LA EMPRESA.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso* 2
- A veces en mi caso* 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

IMPLEMENTACIÓN: PROPORCIÓN DE RETROALIMENTACIÓN

14. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DECISIÓN PROPORCIONA UN CURSO DE ACCIÓN QUE BRINDA RESULTADOS ESPERADOS.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso* 2
- A veces en mi caso* 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

15. SE OBTIENE UNA RETROALIMENTACIÓN QUE PONGA A PRUEBA LA VALIDEZ Y EFECTIVIDAD DE LA DECISIÓN FRENTE AL CURSO REAL DE LOS ACONTECIMIENTOS.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso* 2
- A veces en mi caso* 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

ENDEUDAMIENTO

ADMINISTRACIÓN DEL PRESUPUESTO

16. EN LA EMPRESA SE TOMA EN CUENTA TODAS LAS ÁREAS Y ACTIVIDADES DE MANERA QUE CONTRIBUYA AL LOGRO DEL OBJETIVO GLOBAL.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso* 2
- A veces en mi caso* 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso* 5

17. LOS PLANES PARA CADA UNA DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA SON PREPARADOS CONJUNTAMENTE Y EN ARMONÍA.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

18. LOS PLANES PARA CADA UNA DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA SON EXPRESADOS EN TÉRMINOS MONETARIOS.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

19. EN LA EMPRESA SE DETERMINAN LOS INGRESOS QUE SE PRETENDEN OBTENER, ASÍ COMO LOS GASTOS QUE SE VAN A GENERAR, EN LA FORMA MÁS DETALLADA POSIBLE.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

20. EN LA EMPRESA SE PLANEAN LOS RECURSOS NECESARIOS PARA REALIZAR LOS PLANES DE OPERACIÓN MEDIANTE UNA PLANEACIÓN FINANCIERA.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

MATERIALIZACIÓN DEL AHORRO

21. SE RESERVA UN PORCENTAJE DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN LA EMPRESA PARA CUBRIR NECESIDADES COMO UNA FUTURA INVERSIÓN O ACTIVIDAD INESPERADA.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

22. SE HA CONVERTIDO EN UN HÁBITO EL AHORRO QUE SE LLEVA A CABO EN LA EMPRESA, EL CUAL ES CONSTANTE Y DISCIPLINADO.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

23. PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE AHORRO SE CONSIDERA LA RENTABILIDAD ANALIZANDO EL RENDIMIENTO QUE SE ESPERA OBTENER POR EL CAPITAL INVERTIDO, ADEMÁS DE LOS TIPOS DE RIESGOS QUE SE AFRONTAN.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

24. PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE AHORRO SE ANALIZA DETALLADAMENTE EL PERIODO DE TIEMPO QUE ABARCA LA INVERSIÓN O DEPÓSITO.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

OBTENCIÓN DE FONDOS A CRÉDITO

25. EL IMPORTE DEL PRÉSTAMO QUE ES SOLICITADO A UNA ENTIDAD FINANCIERA ES DESTINADO AL FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS PARA LA EMPRESA COMO UNA INVERSIÓN.

- Nunca en mi caso*..... 1
- Casi nunca en mi caso*..... 2
- A veces en mi caso*..... 3
- Casi siempre en mi caso*..... 4
- Siempre en mi caso*..... 5

26. LA TASA DE COSTO EFECTIVO ANUAL (TCEA) O COSTO REAL DEL CRÉDITO, ES COTIZADA EN TODAS LAS ENTIDADES FINANCIERAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL MERCADO.

- Nunca en mi caso..... 1*
- Casi nunca en mi caso..... 2*
- A veces en mi caso..... 3*
- Casi siempre en mi caso.....4*
- Siempre en mi caso 5*

27. PARA LA SOLICITUD DE UN PRÉSTAMO SE TOMA EN CUENTA ASPECTOS ESPECÍFICOS COMO LA COMISIÓN DE APERTURA, CANCELACIÓN, REGISTRO, NOTARIO, TASACIÓN, GARANTÍA, SEGUROS, ETC.

- Nunca en mi caso..... 1*
- Casi nunca en mi caso..... 2*
- A veces en mi caso..... 3*
- Casi siempre en mi caso.....4*
- Siempre en mi caso 5*

28. PARA LA DETERMINACIÓN DEL PLAZO DEL PRÉSTAMO SOLICITADO PARA LA EMPRESA SE REALIZA UN ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE PAGO EVITANDO ASÍ ALTOS INTERESES.

- Nunca en mi caso..... 1*
- Casi nunca en mi caso..... 2*
- A veces en mi caso..... 3*
- Casi siempre en mi caso.....4*
- Siempre en mi caso 5*

Anexo 3. Constancia de validación e Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación.



UNJBG | FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

“INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA,2020”

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Edgard Enrique Wong Copaja**, Documento Nacional de Identidad N° **71247916**, **MAGISTER, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, FACILITADOR Y GESTOR DE EMPRENDIMIENTOS** hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: **“INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA,2020”**

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Marzo del 2021.

PP 0118 "ACCESO DE PRODUCTORES RURALES CON ECONOMAS DE SUBSISTENCIA A MERCADOS LOCALES"
DASU WONG / JORGE BASADRE
NEC MARCELO BARRACIN

MG. ING. EDGARD ENRIQUE WONG COPAJA
DNI 71247916
FACILITADOR FINANCIERO DEL NEC

EDGARD ENRIQUE WONG COPAJA
DNI – 71247916
CIP 186051



UNJBG | FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN ECONOMÍA AGRARIA

DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: ENCUESTA-CUESTIONARIO "INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA, 2020"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: **WONG COPAJA, EDGARD ENRIQUE**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **FACILITADOR Y GESTOR DE EMPRENDIMIENTOS – PROYECTO HAKU WIÑAY – FONCODES, ESPECIALISTA EN FINANZAS Y GESTIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS IDEAS RBA SRL.**
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: **"INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA, 2020"**
- 1.4. Autor (es) del Instrumento: **LUZ KEYLI GALINDO MAMANI**

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					87%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					88%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					84%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					89%
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					84%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					84%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					87%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					84%
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					84%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE SU APLICACIÓN.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

86.1%

Lugar y fecha: 08/03/2021

PP 0118 ACCESO DE EMPRESARIOS RURALES CON ECONOMÍAS DE SUSTENTABILIDAD Y MERCADOS LOCALES
 HAKU WIÑAY / TACNA / TACNA
 INC. FONCODES S.A.S. / FONCODES

Firma del Experto Informante
Teléfono N°: 952881111
DNI: 71247916



UNJBG | FACULTAD DE
CIENCIAS AGROPECUARIAS

**“INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN
EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS
PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS
DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN
DE TACNA,2020”**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Renato Rodolfo Burneo Alvarón**, Documento Nacional de Identidad N° **45697286**, **MAGISTER, EN MANAGEMENT INTERNACIONAL, DOCENTE UNIVERSITARIO** hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: **“INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA,2020”**

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Marzo del 2021.

RENATO RODOLFO BURNEO ALVARÓN
DNI – 45697286
CIP 199439



UNJBG | FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN ECONOMÍA AGRARIA

DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: ENCUESTA-CUESTIONARIO "INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA,2020"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: **BURNEO ALVARÓN, RENATO RODOLFO**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **GERENTE GENERAL EN IDEAS RGE.SRL, DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: **"INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA,2020"**
- 1.4. Autor (es) del Instrumento: **LUZ KEYLI GALINDO MAMANI**

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					88%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					89%
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					85%
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					90%
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					85%
7.CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					85%
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					88%
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					85%
10.APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					85%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE SU APLICACIÓN.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: 08/03/2021

87%

Firma del Experto Informante
 Teléfono N°: 984721474
 DNI: 45697286



UNJBG | FACULTAD DE
CIENCIAS AGROPECUARIAS

**“INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN
EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS
PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS
DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN
DE TACNA,2020”**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Raul Milton Yufra Carita**, Documento Nacional de Identidad N° **00514694**, **MAGISTER, EN , ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, SUB GERENTE DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO (GOBIERNO REGIONAL TACNA)** hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: **“INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA,2020”**

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Marzo del 2021.

GOBIERNO REGIONAL DE TACNA
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO
.....
ING. RAUL MILTON YUFRA CARITA
SUB GERENTE DE GESTIÓN EMPRESARIAL
RAUL MILTON YUFRA CARITA
DNI - 00514694
CIP 134108



UNJBG | FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN ECONOMÍA AGRARIA

DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: ENCUESTA-CUESTIONARIO "INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA, 2020"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: **YUFRA CARITA, RAUL MILTON**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **SUB GERENTE DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO (GOBIERNO REGIONAL TACNA)**
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: **"INCIDENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS PROCESADORES DE ACEITUNA Y DERIVADOS DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE TACNA, 2020"**
- 1.4. Autor (es) del Instrumento: **LUZ KEYLI GALINDO MAMANI**

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					88%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					89%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					88%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					85%
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					85%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE SU APLICACIÓN.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

87%

Lugar y fecha: 08/03/2021

GOBIERNO REGIONAL DE TACNA
 GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO
 Firma del experto informante:
 ING. RAUL MILTON YUFRA CARITA
 SUB GERENTE DE GESTIÓN EMPRESARIAL
 DNI: 00514694

Anexo 4. Base de datos utilizado en los procesamientos estadísticos.

Nº DE MUESTRAS	Datos Generales			Variable Independiente: Toma de Decisiones												Variable Dependiente: Administración del endeudamiento																	
	Género	Grado de Estudios	Edad	Dimensión 1: Análisis			Dimensión 2: Selección			Dimensión 3: Implementación			TVI	Dimensión 1: Presupuesto					Dimensión 2: Ahorro				Dimensión 3: Administración de la Deuda				TVD						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13			
1	1	10	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
2	1	9	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	60	
3	1	9	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	37	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	52		
4	1	10	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	42	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	47		
5	2	8	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	42	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	50		
6	1	9	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	44	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	43		
7	1	10	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	45		
8	2	8	5	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	44	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	45		
9	1	9	5	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	37	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	45		
10	2	8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51		
11	1	10	1	3	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	24	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	42		
12	1	9	5	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	29	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	39		
13	1	10	5	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	19	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	26		
14	1	9	5	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	18	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	30		
15	1	10	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	16	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	19		

Anexo 5. Estadísticos descriptivos.

Tabla 29

Estadísticos descriptivos

VARIABLES Y DIMENSIONES	N	RANGO	MÍNIMO	MÁXIMO	SUMA	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
Toma de decisiones	15	42	14	56	554	36,93	13,074
Análisis	15	8	2	10	99	6,60	2,293
Selección	15	19	8	27	264	17,60	6,356
Implementación	15	16	4	20	191	12,73	4,667
Administración del endeudamiento	15	44	17	61	595	39,67	14,019
Presupuesto	15	16	7	23	218	14,53	5,125
Ahorro	15	15	5	20	189	12,60	4,997
Administración de la deuda	15	15	5	20	188	12,53	4,580
N válido (por lista)	15						

Nota. La tabla presenta los estadísticos descriptivos de cada una de las variables de estudio y de cada una de sus dimensiones respectivamente.