

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe

**COGNOMEN DE ORIGEN AIMARA Y SU RELACIÓN CON LA
AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL SÉPTIMO CICLO
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO ZORA
CARVAJAL DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE,
TACNA 2025**

TESIS

Presentada por:

Lic. Patricia Danitza Serrano Flores

**Para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en
Educación Intercultural Bilingüe**

TACNA – PERÚ

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

**SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN
INTERCULTURAL BILINGÜE**

**COGNOMEN DE ORIGEN AIMARA Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA
EN LOS ALUMNOS DEL SEPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
FORTUNATO ZORA CARVAJAL DE LA PROVINCIA DE
CANDARAVE, TACNA 2025**

**Tesis sustentada y aprobada por unanimidad el 18 de diciembre del 2025; estando
el jurado calificador integrado por:**

PRESIDENTE :

.....
Mgr. Enrique José Quispe Mello

SECRETARIO :

.....
MSc. Jilberth Alán Benito Santos

VOCAL :

.....
Dr. Rafael Enrique Azócar Prado

ASESOR :

.....
Dr. Rafael Enrique Azócar Prado

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Rafael Enrique Azócar Prado, en mi condición de ASESOR (A) acreditado con la Resolución de Facultad N°8857-2025-FECH/UNJBG del 23 de abril del 2025, del Trabajo de tesis titulado: COGNOMEN DE ORIGEN AIMARA Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL SÉPTIMO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO ZORA CARVAJAL DE LA PROVINCIA DE CANDARAVE, TACNA 2025.

Presentado por el (la) Lic. Patricia Danitza Serrano Flores. Para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual de la UNJBG, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 18%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis enunciada líneas arriba, el cual está expedita para continuar con los trámites para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Intercultural Bilingüe, según corresponda para su publicación en el Repositorio Institucional.



FIRMA ASESOR

Nombres y apellidos: Dr. Rafael Enrique Azócar Prado

DNI: 220 96520



FIRMA AUTOR

Nombres y apellidos: Lic. Patricia Danitza Serrano Flores

DNI: 00493755



DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, a mi esposo Ricardo por apoyarme siempre y a mis hijos Kelly, David y Jabes.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Jorge Basadre
Grohmann y a mi asesor de tesis, Dr. Rafael
Enrique Azócar Prado.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción del problema	12
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación e importancia de la investigación	15
1.5. Objetivos de la investigación	15
1.6. Hipótesis	17
1.7. Operacionalización de variables	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Definición de términos	34
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1. Tipo y diseño de investigación	36
3.2. Nivel de investigación	36
3.3. Enfoque de investigación	37
3.4. Operacionalización de variables	37
3.5. Descripción del universo y muestra	38
3.6. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación	40
3.7. Estrategias de recolección de datos	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	42
3.9. Instrumentos, equipos, materiales e insumos	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	43

4.1. Descripción del trabajo de campo	43
4.2. Resultados	44
4.2.1. Características de la muestra	44
4.2.2. Resultados descriptivos	46
4.3. Contraste de la hipótesis principal	58
DISCUSIÓN	59
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	67
Anexo 1: Matriz de consistencia	68
Anexo 2: Validación del instrumento	70
Anexo 3: Solicitud para investigación	73
Anexo 4: Cuestionario de autoestima	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de la muestra	38
Tabla 2. Edades de la muestra	39
Tabla 3. Presencia de cognomen aimaras en la muestra	44
Tabla 4. Niveles de autoestima general en la muestra	46
Tabla 5. Niveles de autoestima en su dimensión sí mismo/a	48
Tabla 6. Niveles de autoestima en su dimensión social	50
Tabla 7. Niveles de autoestima en su dimensión hogar	52
Tabla 8. Niveles de autoestima en su dimensión escolar	54
Tabla 9. Niveles de autoestima según su cognomen	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de la muestra	38
Figura 2. Edades de la muestra	39
Figura 3. Presencia de cognomen aimaras en la muestra	45
Figura 4. Niveles de autoestima general en la muestra	46
Figura 5. Niveles de autoestima en su dimensión sí mismo/a	48
Figura 6. Niveles de autoestima en su dimensión social	50
Figura 7. Niveles de autoestima en su dimensión hogar	52
Figura 8. Niveles de autoestima en su dimensión escolar	54
Figura 9. Niveles de autoestima según su cognomen	56

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los apellidos de origen aimara (cognomen) y el nivel de autoestima en 103 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal en Candarave. El estudio fue de tipo básico, no experimental, descriptivo-correlacional y de cohorte transversal, utilizó un cuestionario basado en el Inventario de Autoestima de Coopersmith para recopilar datos de la totalidad de la población estudiantil. Se encontró que el 42,7 % de los estudiantes tiene niveles bajos de autoestima y solo el 7,8 % tiene niveles altos, lo que refleja un problema generalizado en la población estudiada. Al analizar las dimensiones de la autoestima, la situación es aún más preocupante: el 50,5 % de los estudiantes tiene baja autoestima en la dimensión del "sí mismo" y el 57,3 % presenta bajos niveles en la dimensión social. Esto sugiere que los jóvenes tienen una percepción negativa de su propio valor y de sus relaciones con sus pares. Aunque la autoestima en el ámbito del hogar es comparativamente más alta (39,8 % con nivel alto), un 21,4 % sigue presentando niveles bajos, lo que indica la necesidad de apoyo en esa área también. El análisis de la población reveló que el 26,2% de los estudiantes tiene un apellido paterno aimara y el 20,3 % tiene el materno, lo que representa una porción significativa de la muestra con raíces culturales aimaras. Al someter a prueba la hipótesis, los datos mostraron una relación estadísticamente significativa entre el origen del apellido y la autoestima. El valor de chi-cuadrado calculado (11,4257) superó el valor crítico (5,991), lo que permitió rechazar la hipótesis nula. En conclusión, la investigación demostró que existe una relación directa entre tener un apellido de origen aimara y la probabilidad de presentar niveles bajos de autoestima. Estos hallazgos resaltan la urgente necesidad de implementar programas educativos y sociales que no solo fortalezcan la autoestima de los adolescentes, sino que también promuevan la valoración de la identidad cultural indígena y combatan la discriminación social.

Palabras clave: Cognomen aimara, autoestima, adolescentes

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between Aimara-origin surnames (cognomen) and self-esteem in 103 high school students from the Fortunato Zora Carvajal Educational Institution in Candarave. The study, which was basic, non-experimental, descriptive-correlational, and cross-sectional, used a questionnaire based on the Coopersmith Self-Esteem Inventory to collect data from the entire student population. The findings were concerning. 42,7 % of the students had low self-esteem, with only 7,8 % reporting high levels. A deeper look into specific dimensions revealed that 50,5 % had low self-esteem in the "self" dimension, and 57,3 % had low levels in the social dimension, indicating a negative self-perception and difficulty with peer relationships. While the home-related self-esteem was higher, with 39,8 % reporting high levels, the fact that 21,4 % still had low levels in this area suggests room for improvement. The analysis of the student population showed that a significant portion had Aimara roots: 26,2 had an Aimara paternal surname, and 20,3 % had a maternal one. The hypothesis test confirmed a statistically significant relationship between the origin of the surname and self-esteem. The calculated chi-square value (11,4257) was greater than the critical value (5,991), which led to the rejection of the null hypothesis. In conclusion, the study found a direct relationship between having an Aimara-origin surname and the likelihood of having low self-esteem. These results highlight the urgent need for educational and social programs that not only boost self-esteem but also promote the value of indigenous cultural identity and combat social discrimination.

Keywords: Aimara cognomen, self-esteem, adolescents.

INTRODUCCIÓN

La autoestima juega un rol fundamental en el desarrollo saludable del adolescente. Diversos estudios indican que los adolescentes con apellidos de origen andino, como los aimaras o quechuas, pueden experimentar discriminación y estigmatización, lo que afecta negativamente su autoestima y sentido de pertenencia, especialmente en entornos escolares donde predomina una cultura mestiza o criolla. Sin embargo, iniciativas educativas que promueven el orgullo por la herencia indígena han demostrado ser efectivas para fortalecer la identidad y autoestima de estos adolescentes. La escuela, en este sentido, cumple un rol clave al promover contenidos y actividades que refuercen la autoestima, la comunicación asertiva y la adaptación social.

En la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de Candarave, se ha observado que varios estudiantes con apellidos (cognomen) aimaras perciben discriminación, lo cual podría estar afectando negativamente su autoestima. Por ello, se plantea una investigación descriptiva-correlacional para determinar si existe una relación significativa entre el origen del apellido (cognomen) y la autoestima de los estudiantes, en el marco de la necesidad de fortalecer una educación intercultural bilingüe en la región de Tacna.

La presente tesis se divide en cinco capítulos: En el primer capítulo, se presenta el planteamiento del problema, formulación del problema, problema general, problemas específicos, la justificación de la investigación y los objetivos de la investigación (general y específicos) y las hipótesis. En el segundo capítulo, se expone el marco teórico, que contiene los antecedentes, las bases teóricas y la definición de términos básicos. En el tercer capítulo, se describe el marco metodológico: el tipo de investigación, el diseño y el nivel de investigación, el ámbito y tiempo social de investigación, la población y muestra y las técnicas e instrumentos para la recolección de datos. En el séptimo capítulo, se describen los resultados, y este capítulo contiene la descripción del trabajo de campo, el diseño y la presentación de los resultados y la comprobación de hipótesis. El capítulo cinco contiene la discusión de resultados, y seguidamente, las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La adolescencia es una etapa crítica pues confluyen varios factores, tales como los factores hormonales, físicos, sociales, afectivos, educativos, entre otros. Esta etapa se caracteriza por presentar un alto nivel de riesgo de desórdenes emocionales y de comportamiento. En esta etapa también se presentan riesgo para el desarrollo de adicciones, depresión, ansiedad o conductas agresivas. Es por ello, que se busca, a través de la educación básica, reducir los riesgos que pueden llevar a un adolescente a presentar los problemas o trastornos mencionados y a fortalecer aquellos factores que buscan el desarrollo pleno y positivo del adolescente.

El cognomen de origen andino, entendido como aquellos apellidos que tienen raíces en las culturas indígenas de los Andes, puede influir significativamente en la construcción de la identidad y la autoestima de los adolescentes. Según estudios recientes, los apellidos de origen indígena suelen estar asociados a estereotipos y prejuicios sociales que pueden afectar la percepción que los jóvenes tienen de sí mismos (García y López, 2021). En contextos donde predomina una cultura mestiza o criolla, los adolescentes con apellidos andinos pueden experimentar discriminación o exclusión, lo que impacta negativamente en su autoestima y sentido de pertenencia (Quispe, 2020).

La autoestima en la adolescencia es un factor crucial para el desarrollo emocional y social. Investigaciones indican que los adolescentes con apellidos de origen andino pueden internalizar los estereotipos negativos asociados a su identidad cultural, lo que

genera una disminución en su autoconcepto (Mamani, 2019). Por ejemplo, en entornos escolares, estos jóvenes pueden ser objeto de burlas o discriminación por su apellido, lo que afecta su rendimiento académico y su capacidad para relacionarse con sus pares (Flores y Huamán, 2022). Este fenómeno refleja la importancia de abordar la discriminación cultural desde una perspectiva educativa y social.

Por otro lado, la revalorización de los apellidos andinos puede tener un efecto positivo en la autoestima de los adolescentes. Programas educativos que promueven el orgullo por la herencia cultural indígena han demostrado ser efectivos para fortalecer la identidad y la autoestima en jóvenes con apellidos de origen andino (Chávez, 2021). Estos programas fomentan el reconocimiento de la riqueza cultural y histórica de las comunidades indígenas, lo que contribuye a que los adolescentes se sientan orgullosos de sus raíces y desarrollen una autoestima más sólida.

La escuela juega un rol importante en este desarrollo y por ello plantea objetivos que buscan fortalecer la autoestima del adolescente a través de contenidos curriculares y extracurriculares. A través de actividades pedagógicas, los docentes de los colegios secundarios buscan que los adolescentes fortalezcan su autoestima, su comunicación asertiva, su capacidad de adaptación y su capacidad de resistencia al estrés.

Sin embargo, la autoestima de muchos adolescentes se ubica en niveles bajos y ello preocupa, pues una autoestima baja es un factor de riesgo para el desarrollo de adicciones, depresión, ansiedad, conducta agresiva, aislamiento social, abandono de los estudios, entre otras consecuencias.

En muchas instituciones educativas, un buen grupo de adolescentes cuyo apellido es de origen aimara o quechua se sienten discriminados y marginados por aquellos que tienen apellidos de origen español o europeo. A pesar que la discriminación por razones de sexo, raza, religión, etcétera, está prohibida en las leyes peruanas, aún se percibe discriminación social y cultural en contra de un sector mayoritario del país.

Los adolescentes escolares de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave perciben discriminación por razones de sus apellidos de origen aimara. Y esta situación podría afectar su autoestima y de esta manera no le permite

desarrollar plenamente sus capacidades para convertirse en integrantes útiles y productivos para la comunidad.

El problema de investigación está en determinar de qué manera el cognomen (apellido) de los alumnos de nivel secundario tiene un impacto en la autoestima de los estudiantes. La investigación proyectada permitirá determinar si los niveles de autoestima de los alumnos de esta institución educativa dependen de los apellidos que tengan los alumnos.

La observación empírica ha permitido determinar que existiría una incidencia negativa en la autoestima del adolescente por razones de llevar o poseer apellidos (cognomen) de origen aimara. Sin embargo, es necesario desarrollar una investigación metodológicamente rigurosa para constatar si las observaciones e hipótesis tentativas son o no correctas. Por lo expuesto, se plantea la presente investigación descriptiva-correlacional y que está enmarcada dentro de la necesidad de implementar en forma efectiva la educación intercultural bilingüe en la región Tacna.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. *Problema general*

¿Cuál es la relación entre el cognomen de origen aimara y la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?

1.2.2. *Problemas específicos*

- A. ¿Cuál es el nivel de la dimensión personal de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?
- B. ¿Cuál es el nivel de la dimensión social de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?

- C. ¿Cuál es el nivel de la dimensión hogar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?
- D. ¿Cuál es el nivel de la dimensión escolar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo general*

Determinar la relación entre el cognomen de origen aimara y la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- A. Determinar el nivel de la dimensión sí mismo de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave
- B. Determinar el nivel de la dimensión social de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave
- C. Establecer el nivel de la dimensión hogar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave
- D. Establecer el nivel de la dimensión escolar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave

1.4. Justificación

La justificación práctica se fundamenta en que los adolescentes escolares deben estar en condiciones adecuadas para integrarse a un grupo social que lo acepten con todas sus características personales, étnicas, culturales y sociales, sin marginación ni

discriminación. De esta manera, el desarrollo social del adolescente forma parte de su personalidad integral. Asimismo, la escuela está en la obligación de eliminar cualquier forma de discriminación por razones étnicas o lingüísticas en contra de sus estudiantes. Asimismo, la escuela debe priorizar entre sus objetivos, el desarrollo de la autoestima de sus estudiantes como parte de la formación y desarrollo integral del educando. Los apellidos de origen andino están profundamente ligados a la historia, cultura e identidad de las comunidades indígenas y mestizas de la región andina. En un contexto social donde persisten estereotipos y discriminación hacia lo indígena, los adolescentes con apellidos andinos pueden enfrentar desafíos en la construcción de su autoestima.

La justificación teórica está dada por cuanto la autoestima es un elemento integrante de la personalidad de un individuo. Cuando la autoestima es alta, el individuo puede desarrollar todas sus competencias en beneficio suyo y de su comunidad. Asimismo, la justificación teórica se basa en que, en la revisión de las diversas teorías de la autoestima, no se ha observado que se mencione que el cognomen de una persona puede ser un factor que incida positiva o negativamente. Este estudio pretende formular una revisión y crítica a las teorías sobre la autoestima. Existe una brecha en la literatura científica sobre cómo los apellidos de origen indígena o andino afectan la autoestima de los adolescentes. Este estudio podría llenar ese vacío y aportar datos relevantes para futuras investigaciones en psicología, sociología y antropología.

La justificación metodológica indica que el estudio permitirá medir de manera objetiva la relación entre las variables de interés; además, utiliza instrumentos validados y confiables, lo que asegura la calidad de los datos. Por otra parte, el estudio es replicable en otros contextos similares, contribuyendo a la generalización de los hallazgos. Finalmente, se considera el contexto cultural de la población estudiada, lo que garantiza la pertinencia de los resultados.

La justificación social indica que este estudio aborda un problema de discriminación y desigualdad cultural que afecta a un sector mayoritario de la población en el Perú y, específicamente, en la región de Tacna. La investigación no solo busca entender una dinámica psicológica, sino que se enfoca en una problemática que tiene raíces históricas y sociales profundas, como son los prejuicios asociados a los apellidos de origen andino.

Asimismo, el estudio servirá para visibilizar y cuantificar los efectos negativos de la discriminación social y cultural, proporcionando datos concretos que desafíen los prejuicios. Al demostrar cómo el simple hecho de llevar un apellido de origen aimara puede afectar la autoestima de un adolescente, la investigación contribuye a crear conciencia sobre la necesidad de combatir este tipo de discriminación.

Por otra parte, los hallazgos del estudio pueden ser una herramienta poderosa para revalorizar la herencia cultural andina. Al identificar el problema, se abre la oportunidad para que la sociedad, las instituciones educativas y las familias promuevan el orgullo por las raíces indígenas, lo cual es fundamental para el desarrollo de una identidad positiva y la cohesión social.

Finalmente, los resultados de esta investigación pueden ser utilizados por las autoridades locales y nacionales para diseñar e implementar políticas educativas y sociales más equitativas e inclusivas. Al demostrar la necesidad de reforzar la educación intercultural bilingüe, el estudio proporciona una base sólida para la asignación de recursos y la creación de programas que aborden esta problemática de manera efectiva.

1.5. Hipótesis

1.5.1. *Hipótesis general*

Existe relación significativa entre el cognomen de origen aimara y el nivel de autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Asto y Ventura (2022) llevaron a cabo una investigación titulada *Factores de la pérdida del idioma quechua en los estudiantes del centro poblado de Pampachacra – Huancavelica*, cuyo problema central se planteó a través de las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la pérdida del idioma quechua en los estudiantes de educación secundaria de Pampachacra? La población estudiada estuvo compuesta por 45 estudiantes. El objetivo general del estudio fue determinar los factores que influyen en la pérdida del idioma quechua, mientras que los objetivos específicos fueron: a) identificar el factor tecnología como causa de la pérdida del quechua, b) identificar el factor moda como causa de la pérdida del quechua, y c) identificar el factor migración como causa de la pérdida del quechua. Se empleó un método descriptivo, y los datos se recolectaron mediante un cuestionario aplicado a través de la técnica de la encuesta.

Los resultados revelaron que los factores que contribuyen a la pérdida del idioma quechua en los estudiantes de Pampachacra son: el factor moda con un 54 %, el factor migración con un 25 % y el factor tecnología con un 21 %. Se concluyó que el factor moda es el que más incide en la pérdida del quechua, seguido por el factor migración y, finalmente, el factor tecnología.

Los autores destacan que su estudio identifica y clasifica tres factores principales del abandono del idioma aimara: la moda, la migración y la tecnología, para luego determinar su peso en el problema. Es interesante notar que, a pesar de la influencia omnipresente de la tecnología y la movilidad social, la "moda" es el factor que más incide en el abandono del idioma. Este hallazgo sugiere que el problema no es solo una cuestión de acceso a nuevos medios o de movimiento físico, sino que está profundamente arraigado en la percepción social y el prestigio que se le atribuye al idioma quechua, especialmente entre los jóvenes. La investigación es valiosa porque resalta la importancia de los aspectos culturales y simbólicos en la vitalidad de una lengua, más allá de los factores puramente técnicos o demográficos.

Basualdo y Delzo (2019) llevaron a cabo una investigación titulada *Aprendizaje del quechua y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa 'Andrés Bello López' - Quilcatacta, 2017*, en la cual concluyen que la aceptación del aprendizaje del quechua se vincula específicamente con una dimensión intercultural que incluye aspectos como el liderazgo del docente, la inclusión social y las exigencias de la enseñanza. Por otro lado, el nivel de autoestima se enfoca en dimensiones relacionadas con áreas como el sí mismo, las relaciones sociales con pares y el ámbito hogareño dentro de la institución educativa mencionada. Los resultados indican que el 58 % de los estudiantes se ubican entre un grado medio (20 %) y alto (38 %) de aceptación del aprendizaje del quechua, lo que refleja que la mayoría acepta este aprendizaje a pesar de los conflictos interculturales presentes en el país.

En cuanto a la autoestima, los resultados muestran que el 60 % de los estudiantes se encuentran en niveles muy bajos (15 %) y bajos (45 %), lo que sugiere que la mayoría presenta serias debilidades en su autoestima, posiblemente como consecuencia de ser quechuahablantes. Finalmente, el estudio revela que existe una relación directa o positiva entre el grado de aceptación del aprendizaje del quechua y el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa "Andrés Bello López" - Quilcatacta.

Los autores enfatizan una relación positiva y directa entre la aceptación del aprendizaje del quechua y la autoestima de los estudiantes. Aunque una mayoría de alumnos muestra una buena disposición para aprender el idioma, el estudio revela un hallazgo preocupante: un alto porcentaje (60 %) de estos mismos estudiantes tienen una autoestima baja o muy baja. Este contraste sugiere que, si bien la enseñanza del quechua

es bien recibida, no es suficiente por sí sola para contrarrestar los problemas de autoestima, que pueden ser una consecuencia directa de los "conflictos interculturales" mencionados en el texto. Esto refuerza la idea de que la autoestima en el contexto de la identidad cultural es un problema complejo que va más allá de la mera aceptación académica. La investigación plantea un punto crucial: la educación intercultural no solo debe enfocarse en la enseñanza de idiomas, sino también en el abordaje de los prejuicios y la discriminación que afectan directamente la auto-percepción de los estudiantes.

Huerta (2024) realizó un estudio titulado *Topónimos quechua e identidad nacional en educandos de séptimo de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau de Paramonga 2019*, para demostrar en qué medida los topónimos quechua influyen con la identidad nacional en educandos de séptimo grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau de Paramonga y tiene como objetivo determinar en qué medida los topónimos quechua influyen con la identidad nacional en educandos de séptimo grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau de Paramonga. Participaron 72 educandos del séptimo grado de secundaria matriculados. Para la recopilación de datos se recurrió a las técnicas de investigación denominadas: observación, entrevista y encuesta. Dentro de las conclusiones, encontramos que el 74,0 % de los educandos encuestados respondieron Sí, sobre la variable Identidad Nacional. Dimensión: El patrimonio cultural y natural; 10,4 % No, y 15,6 % A veces. Es decir, que más de la mitad de educandos encuestados, perciben porcentualmente a una escala valorativa Sí.

En el estudio de Huerta (2024) lo más destacado es que el 74% de estudiantes que perciben una identidad nacional y esta percepción se relaciona con los topónimos quechua. En resumen, la idea del estudio es interesante y relevante.

Chalco (2022) realizaron un estudio titulado *Aprendizaje del Idioma Quechua y Autoestima en alumnos de la I.E.P. Arquidiocesano "San Antonio Abad"- Cusco, 2022*, El propósito de este trabajo de investigación fue determinar el alcance de la relación entre el aprendizaje de idioma quechua y la autoestima en alumnos de la I.E.P. Arquidiocesano "San Antonio Abad" – Cusco, pues comprende el estudio del aprendizaje de idioma quechua, esto necesariamente significó conocer y comprender la trayectoria diacrónica del idioma andina y la historia cultural de los pueblos que la hablaron. Donde se describe

el Nivel de Aprendizaje del Idioma Quechua y el I.E.P. autoevaluación social y entre pares de los estudiantes. Arquidiócesis de “San Antonio Abad” - Cusco, Determinando el grado del habla entre la adopción del idioma quechua y la I.E.P. en la autoestima del alumno. Este estudio utiliza métodos de investigación básica de nivel descriptivo o de investigación sustantiva, utilizando como instrumentos cuestionarios y registros de inscripción y utilizando un modelo descriptivo correlacional. Los sujetos del estudio son 80 estudiantes, de los cuales 60 alumnos fueron seleccionados para la encuesta por muestreo.

Se demostró que los estudiantes que hablan quechua tienen bajo nivel de autoestima. En conclusión, este trabajo de investigación es fundamental para garantizar una comprensión clara del aprendizaje del idioma quechua y autoestima del alumno para un aprendizaje permanente significativo y duradero para poder trabajar con una visión clara sobre esta situación real que pasa en nuestras aulas de la educación peruana.

Pino et al. (2014) desarrollaron un artículo al que titularon *Los prejuicios y la identidad para el aprendizaje de la lengua aimara de los escolares de Huaytiri, Japopunco y Turunturu*, y el cual tuvo como objetivo determinar cómo se relacionan los prejuicios y la identidad para el aprendizaje de la lengua aimara en los escolares de las comunidades mencionadas. La metodología empleada para la recolección de datos fueron dos encuestas. La muestra fue de 33 escolares de ambos géneros. Mediante la prueba de T de Student se comprobó que existe una relación directa entre los prejuicios y la identidad para el aprendizaje de la lengua aimara en los escolares de las tres comunidades andinas mencionadas. También se halló que el 30,3 % se ubicó en el nivel bajo de prejuicios para el aprendizaje de la lengua aimara, mientras que el 69,7 % se ubicó en el nivel alto. Con respecto a la identidad, se halló que el 72,7 % se ubicó en el nivel bajo, mientras que el 27,3 % se ubicó en el nivel alto.

El resumen de Pino et al. (2014) presenta un estudio relevante que establece una relación directa entre los prejuicios y la identidad en el aprendizaje del aimara. El hallazgo más significativo es que, a pesar de la existencia de prejuicios, la mayoría de los estudiantes (69,7 %) se ubica en un nivel alto de prejuicios. Este dato es preocupante, ya que indica una internalización de ideas negativas que probablemente obstaculizan el proceso de aprendizaje del idioma. El contraste entre los altos niveles de prejuicio y los

bajos niveles de identidad (72,7 %) sugiere que estos dos factores están intrínsecamente conectados. Los jóvenes pueden sentir que aprender el idioma aimara no es valioso o es motivo de vergüenza, lo que a su vez debilita su sentido de pertenencia y orgullo por su cultura. La investigación es valiosa porque no solo identifica el problema, sino que también cuantifica la magnitud de los prejuicios, lo que la convierte en una herramienta útil para diseñar estrategias educativas que aborden tanto el aprendizaje del idioma como el fortalecimiento de la identidad cultural.

2.2. La autoestima

2.2.1. Definiciones

La definición de Coopersmith (1967, como se citó en Hiyo, 2018) considera a la autoestima como la apreciación que mantiene la persona en referencia a sí mismo, expresando una postura de aprobación o desaprobación indicando que tanto el individuo se siente capaz, significativo, con éxito, y merecedor en todos los aspectos de su vida, en resumen nos dice que la autoestima es un juicio de la persona sobre el crecimiento que se expresa en su actitud, y que mantiene hacia sí mismo, todo esto se transmite mediante informes verbales o mediante la conducta abierta.

Branden (2011) señala que la autoestima es la capacidad a considerarse competente calificado frente a los obstáculos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad, nos dice que tener una alta autoestima es sentirse en plena confianza para enfrentarse a la vida, es decir competente y merecedor; mientras que tener una baja autoestima es sentirse inadecuado para la vida.

Ribeiro (2006) considera a la autoestima como una fuerza que estimula al individuo a prosperar, poniendo al sujeto a prueba todas sus capacidades que lo conducirá a un buen equilibrio emocional.

Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) expresa que la autoestima es una idealización efectiva que “nos hacemos de nosotros mismos”, es un juicio efectivo para con las cualidades y habilidades de cada persona, también se le considera como la capacidad de conservar en la memoria estas representaciones positivas, para poder utilizarlas haciendo frente a los desafíos, superando las dificultades y siendo resiliente.

Paúcar y Talavera (2013) señalan que la autoestima es la aceptación que uno tiene de sí mismo, lo que genera que, con el tiempo, desde el momento de su nacimiento sienta la seguridad, el cariño y amor que recibe de su entorno, en primer lugar, familiar, es el amor que cada persona se tiene a sí mismo que hace que entienda ideas y sentimientos acerca de sí mismo. La autoestima implica un adecuado desarrollo del proceso de identidad del conocimiento y desarrollo de una persona, del sentimiento de ser útil y valioso.

Campano (2018) indica que autoestima es la formulación de juicios que un determinado ser humano va a poseer de sí mismo y que pueden variar de conceptualización dependiendo del contexto al cual se vea sometido, dicho contexto simplemente es aceptado o no por parámetros sociales que luego se complementaran con la observación y la experiencia que el propio individuo pueda captar a lo largo de su vida.

2.2.2. Niveles de autoestima.

Coopersmith (1995, como se citó en Hiyo, 2018) señala los siguientes niveles; alta autoestima, regular autoestima y baja autoestima los mismos que son susceptibles a aumentar o disminuir con el correr del tiempo dependiendo del aprecio, afecto, aceptación, atención y autoconciencia de la persona.

2.2.2.1. Nivel alto de autoestima

Hiyo (2018) refiere que es la persona que cree fuertemente en sus valores y principios y que sobre todo está dispuesto a protegerlos, es la persona que obra acertadamente y confiado en sí mismo, tiene la seguridad de resolver sus propios problemas, es considerado por el mismo como interesante y valioso, nota y sabe cómo es que debe respetar las reglas y normas, estas personas, les gusta más como son ellos, que los demás, quieren ser mejores, por ende, quieren madurar, mejorar, y ser resilientes saliendo adelante frente a sus problemas. Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor.

2.2.2.2. Dimensiones de la autoestima alta

Al respecto, Hiyo (2018) describe el nivel alto de la autoestima según las dimensiones:

Si mismo general.

Es la apreciación que tiene una persona de sí mismo, muestra habilidades para construir barreras de defensas y mecanismos contra los comentarios negativos, y pone en énfasis los sucesos y sentimientos junto a sus cualidades, opiniones saludables respecto a sí mismo.

Social-pares.

La persona muestra una notable confianza e interés individual en cuanto a sus relaciones interpersonales, se considera a sí mismo como el más popular, establece deseos sociales aceptables por parte del grupo social.

Hogar-padres.

La persona manifiesta grandes aptitudes y destrezas en cuanto al ámbito familiar, se siente muy apreciado y muy respetado, dialoga con toda la libertad, tiene un análisis propio de lo correcto o incorrecto del desenvolvimiento del grupo familiar.

Escuela.

Se esmera especialmente en las tareas académicas, tiene una gran destreza para el aprendizaje, se siente realizado cuando efectúa sus trabajos grupales y también personales, en cuanto a las notas sin sobresalientes, son más razonables en el análisis direccional de su propio logro; sin rendirse si algo les sale mal, son muy perseverantes en sus objetivos.

2.2.2.3. Nivel regular de autoestima

Para Hiyo (2018) este es el nivel que más se presenta en los adolescentes, ellos tienen una buena confianza en sí mismas, no obstante, a veces esto puede no ser así, los individuos con este nivel intentan permanecer fuertes ante los demás, pero dentro de ellos sienten un gran temor.

La autoestima en un nivel regular tiene una base confiable y sólida, pero no siempre está fijo, teniendo en cuenta que puede desarrollarse, fortificarse y en algunos momentos puede reducir situacionalmente por decepción, caídas o frustraciones.

2.2.2.4. Dimensiones de la autoestima regular

Al respecto, Hiyo (2018) describe el nivel regular de la autoestima según las dimensiones:

Si mismo general.

Es notoria la probabilidad de sostenerse frente a su autoevaluación propia y frente a alguna circunstancia.

Social-pares.

Tiene mayores beneficios para lograr adaptarse e involucrarse en el ámbito social.

Hogar-padres.

Sostiene las cualidades presentes de los niveles altos y bajos.

Escuela.

En cuanto a circunstancias ordinarias sostienen sus niveles altos, no obstante, cuando hay alguna fase de riesgo, presentan actitudes de nivel bajo.

2.2.2.5. Nivel bajo de autoestima

Siguiendo a Hiyo (2018) este nivel implica a la persona un estado de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo, presenta las siguientes características: Considera que todos lo atacan con sus comentarios, lo hieren exageradamente, culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, vive en resentimientos contra sus críticos. Es incapaz de decir “no”, por miedo a desagradar.

Las personas de baja autoestima se exigen demasiado a hacer todo perfecto. Exageran la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo. Se desaniman por cosas que no tienen mucha importancia, todo lo angustia y lo decepciona, nada lo hace feliz. Estas personas de baja autoestima tienen un negativismo generalizado en su vida, su futuro y, sobre todo, una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

2.2.2.6. Dimensiones de la autoestima alta

Hiyo (2018) describe el nivel alto de la autoestima según las dimensiones:

Si mismo general.

El individuo revela sentimientos adversos sobre sí mismo, como inseguridad, frustración y contradicción.

Social-pares

Se encuentra con problemas para percibir accesos de personas, cordiales o de tolerancia; busca la aprobación social de su propio punto de vista hostil de sí mismo; presenta poca seguridad para encontrar respaldo y por consiguiente tiene una necesidad específica de conseguirlo; probablemente sentirá atracción por otras personas que lo acepten.

Hogar-padres

Presentan aptitudes y capacidades negativas en las cohesiones familiares, se consideran rechazados y hay confianza más notable; llegan a ser malhumorados, fríos, agresivos, burlones, inquietos, indiferentes y distantes hacia la familia, muestra características de rencor a sí mismo.

Escuela

Muestra la ausencia de entusiasmo por el trabajo académico, no muestra interés por realizar trabajos grupales o individuales, no cumple con normas o reglas impuestas, presenta un rendimiento muy bajo de lo previsto; se rinden con facilidad cuando algo sale mal y no quieren surgir.

Para Satir (1980) los individuos con baja autoestima basan su autoestima, en gran parte, en lo que cree que las demás personas piensan acerca de ella, lo cual lesiona su autonomía e individualidad. En presencia de otras personas disfraza su baja autoestima, en especial cuando se propone impresionarlas. Estas personas tienen muchas esperanzas en lo que las demás pueden darles, pero a la vez tienen grandes temores, por lo que están muy expuestas a sufrir desilusiones y a desconfiar de las otra.

2.2.3. Dimensiones de la autoestima.

Mézerville (2004) considera las siguientes dimensiones:

2.2.3.1. Autoestima personal (Sí mismo)

La autoestima personal es el núcleo de la autovaloración. Se refiere a cómo te percibes a ti mismo, independientemente de los roles que desempeñas o de las opiniones de los demás. Es tu juicio más íntimo y profundo sobre tu valor como ser humano. Coopersmith enfatiza que esta dimensión se relaciona con la imagen corporal, la percepción de tu propia dignidad y valía. Por ejemplo, una persona con alta autoestima personal se acepta tal como es, con sus virtudes y defectos, y se siente digna de respeto y felicidad. En la adolescencia, esta dimensión es especialmente vulnerable, ya que los cambios físicos y hormonales pueden generar inseguridad, y la presión por encajar en ciertos estándares de belleza puede ser abrumadora.

Se basa generalmente en la evaluación que el individuo se hace y se mantiene con respecto a sí mismo, en mucho de los casos en relación con su imagen corporal y calidades que el sostiene, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1995, como se citó en Hiyo, 2018).

2.2.3.2. Autoestima en el área escolar

La autoestima en el área escolar está directamente ligada a la percepción de tu capacidad y rendimiento académico. No se trata solo de las calificaciones que obtienes, sino de cómo te sientes con respecto a tu inteligencia, tu capacidad para aprender y tu desempeño en un entorno educativo. Un estudiante puede tener una alta autoestima personal, pero baja autoestima en el ámbito escolar si constantemente se siente incapaz de cumplir con las expectativas académicas o si sus logros no son reconocidos. Esta dimensión influye en la motivación, la persistencia y la disposición del estudiante a enfrentar desafíos intelectuales.

Se desarrolla cuando el individuo considera su capacidad, productividad que este sostiene, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo, en la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo en

relación con su desempeño en el ámbito escolar (Coopersmith, 1995, como se citó en Hiyo, 2018).

2.2.3.3. Autoestima en el área familiar

La autoestima en el área familiar se construye a partir de las interacciones con los miembros de la familia. Es el sentimiento de ser amado, valorado y aceptado dentro del entorno familiar. Esta es una de las primeras y más influyentes áreas en el desarrollo de la autoestima, ya que las actitudes de los padres y hermanos hacia el individuo sientan las bases de su autoconcepto. Si un adolescente siente que es un miembro importante y respetado en su familia, su autoestima familiar será alta. Por el contrario, si experimenta críticas constantes o falta de afecto, su autoestima en esta dimensión se verá afectada, lo que puede tener un impacto negativo en otras áreas de su vida.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1995, como se citó en Hiyo, 2018).

2.2.3.4. Autoestima en el área social (social-pares)

La autoestima en el área social se relaciona con la percepción de cómo te valoran tus pares y amigos. En la adolescencia, esta dimensión cobra una relevancia inmensa, ya que la necesidad de pertenencia a un grupo social es una de las prioridades de desarrollo. Esta autoestima se construye a partir de la popularidad, la aceptación en grupos sociales y la percepción de tus habilidades para relacionarte con otros. Una baja autoestima social puede manifestarse como timidez, aislamiento o miedo al rechazo, mientras que una alta autoestima en esta área puede llevar a una mayor confianza en situaciones sociales. Es importante destacar que esta dimensión puede ser la más volátil, ya que depende de la validación externa, lo que a menudo lleva a los adolescentes a buscar la aprobación de los demás.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su

capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1995, como se citó en Hiyo, 2018).

2.2.4. Teorías de la autoestima

2.2.4.1. Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985).

La Teoría de la Autodeterminación, propuesta por Deci y Ryan (1985), ofrece un marco comprensivo para entender cómo se construye y sostiene la autoestima en los adolescentes a partir de la satisfacción de tres necesidades psicológicas fundamentales: autonomía, competencia y relación.

La autonomía se refiere al sentimiento de control sobre las propias decisiones y acciones. Cuando los adolescentes sienten que tienen la capacidad de elegir y actuar según sus propios valores e intereses, su sentido de identidad se fortalece, lo que contribuye a una autoestima positiva.

Según Deci y Ryan (1985), la competencia implica sentirse eficaz en las tareas y desafíos del entorno. En el contexto escolar, por ejemplo, los adolescentes que logran experimentar éxito académico, reconocimiento por su esfuerzo o desarrollo de habilidades personales tienden a desarrollar una autoimagen más sólida y positiva.

La relación con los demás hace referencia a la necesidad de sentirse aceptado, valorado y conectado emocionalmente con otras personas. La calidad del vínculo con figuras significativas —como padres, docentes o compañeros— influye directamente en la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos (Deci y Ryan, 1985).

Cuando estas tres necesidades son satisfechas de forma equilibrada, el adolescente no solo desarrolla una autoestima estable, sino también mayor motivación intrínseca y bienestar emocional. Por el contrario, si alguna de estas necesidades se ve frustrada —por ejemplo, debido a discriminación, falta de apoyo o control excesivo—, pueden surgir sentimientos de inseguridad, baja autoestima y desmotivación (Deci y Ryan, 1985).

En el contexto educativo, esta teoría sugiere que los entornos escolares deben fomentar la participación activa del adolescente (autonomía), brindar oportunidades para el logro personal (competencia), y promover un clima de respeto y pertenencia (relación). Especialmente en casos donde existe discriminación cultural o social —como sucede con

estudiantes con apellidos de origen andino—, aplicar esta teoría puede orientar estrategias que favorezcan su desarrollo emocional y académico (Deci y Ryan, 1985).

Esta teoría sugiere que la autoestima en adolescentes está influenciada por la satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación con los demás. Cuando estas necesidades se cumplen, los adolescentes desarrollan una autoestima saludable (Deci y Ryan, 1985).

En resumen, la Teoría de la Autodeterminación proporciona herramientas valiosas para comprender cómo se forma la autoestima en la adolescencia y qué condiciones sociales y educativas pueden fortalecerla o debilitarla.

2.2.4.2. Teoría del Espejo (Cooley, 1902).

La Teoría del Espejo o “looking-glass self”, formulada por Charles Horton Cooley (1992), plantea que la autoestima y la autoimagen de un individuo, especialmente en la adolescencia, no se forman en aislamiento, sino que se construyen a partir de cómo cree que los demás lo perciben. En otras palabras, el adolescente se “ve a sí mismo” a través de los ojos de los demás y actúa en consecuencia.

Según esta teoría, el proceso se desarrolla en tres etapas:

- Imaginamos cómo nos ven los demás (por ejemplo, si nos consideran capaces, atractivos o valiosos).
- Imaginamos cómo juzgan esa imagen.
- Desarrollamos una autoevaluación emocional en función de esa percepción (orgullo, vergüenza, aceptación, rechazo, etc.).

Este enfoque es especialmente relevante en la adolescencia, etapa en la que los jóvenes están en plena construcción de su identidad y donde la opinión de sus pares, docentes y figuras significativas cobra una importancia central. Las experiencias de aceptación o rechazo social tienen un impacto directo en la autoestima, ya que el adolescente tiende a interiorizar el juicio social como parte de su autoimagen (Cooley, 1992).

En contextos donde hay discriminación o estigmatización por factores como el origen étnico, el apellido o el entorno sociocultural, como sucede con adolescentes de

apellidos andinos en algunos entornos escolares, la Teoría del Espejo cobra especial relevancia. Si estos jóvenes perciben que son vistos como "inferiores" o "diferentes", es probable que internalicen estos juicios negativos, afectando su autoestima, motivación y rendimiento escolar (Cooley, 1992).

Por otro lado, si el entorno social —familia, escuela, comunidad— ofrece reflejos positivos, inclusivos y valoradores de su identidad cultural, se contribuye a una autoimagen más sólida, positiva y resistente a la presión externa. En este sentido, la teoría de Cooley también destaca la importancia del entorno educativo y familiar como espejo social: los mensajes que los adolescentes reciben directa o indirectamente moldean la forma en que se valoran a sí mismos (Cooley, 1992).

Cooley (1992) propuso que la autoestima se forma a través de las percepciones que los adolescentes tienen de cómo son vistos por los demás, especialmente por sus pares y figuras significativas. Esta teoría enfatiza el papel de las interacciones sociales en la construcción de la autoimagen (Cooley, 1992).

En resumen, la Teoría del Espejo nos recuerda que la autoestima no es un rasgo interno aislado, sino una construcción profundamente influida por la mirada social, y por tanto, la promoción de una autoestima saludable implica necesariamente transformar las interacciones sociales, los discursos y los entornos en los que los adolescentes se desarrollan.

2.2.4.3. Teoría de la Identidad Social (Tajfel y Turner, 1979).

La Teoría de la Identidad Social, propuesta por Henri Tajfel y John Turner (1979), ofrece un marco teórico poderoso para comprender cómo los adolescentes construyen su autoestima a partir del sentido de pertenencia a grupos sociales. Esta teoría sostiene que una parte fundamental del autoconcepto de las personas proviene de su identificación con los grupos a los que pertenecen, tales como la familia, el grupo de amigos, la escuela, la comunidad cultural o étnica, entre otros.

Según Tajfel y Turner (1979), la autoestima está influenciada por:

- La pertenencia a un grupo: Los adolescentes desarrollan un sentido de identidad al formar parte de ciertos colectivos.

- La valoración social del grupo: Si ese grupo es percibido positivamente por la sociedad (estatus, prestigio, aceptación), los miembros tienden a sentirse orgullosos y a desarrollar una autoestima más sólida.
- La comparación entre grupos: Cuando el grupo al que pertenece un adolescente es comparado favorablemente con otros, su autoestima se fortalece. Por el contrario, si su grupo es estigmatizado o considerado inferior, esto puede deteriorar su autoconcepto.

Esta teoría es especialmente útil para analizar los efectos de la discriminación o exclusión social sobre la autoestima de adolescentes de contextos culturalmente diversos. Por ejemplo, en regiones del Perú donde existen diferencias marcadas entre apellidos de origen indígena (aimara, quechua) y apellidos de origen europeo o criollo, los adolescentes con apellidos andinos pueden internalizar un sentimiento de pertenencia a un grupo socialmente desvalorizado, lo que afecta negativamente su autoestima (Tajfel y Turner, 1979).

Asimismo, si los adolescentes perciben que su grupo étnico, lingüístico o cultural no es respetado o es objeto de burla o marginación —en medios de comunicación, instituciones educativas, u otros espacios sociales— pueden desarrollar una autoimagen deteriorada que se manifiesta en inseguridad, retraimiento, bajo rendimiento escolar, resistencia a la participación o incluso conductas agresivas (Tajfel y Turner, 1979).

Por el contrario, si el entorno promueve una visión positiva y respetuosa de la diversidad cultural, y si se implementan programas educativos y sociales que valoren las lenguas, costumbres y apellidos indígenas, los adolescentes pueden reconstruir una identidad social positiva que fortalezca su autoestima. Así, la promoción de la identidad cultural se convierte en una herramienta de inclusión, equidad y salud emocional (Tajfel y Turner, 1979).

La Teoría de la Identidad Social, entonces, vincula directamente la autoestima con los procesos de inclusión o exclusión grupal, y resalta la necesidad de intervenciones institucionales que aseguren el reconocimiento y la valorización de todas las identidades culturales en espacios como la escuela, que es un agente clave en la formación del autoconcepto en esta etapa del desarrollo (Tajfel y Turner, 1979).

Esta teoría sostiene que la autoestima en adolescentes está vinculada a su identidad social, es decir, a cómo se perciben dentro de los grupos a los que pertenecen (familia, amigos, escuela). La comparación social y la pertenencia a grupos valorados positivamente refuerzan la autoestima (Tajfel y Turner, 1979).

2.2.5. Autoestima en Adolescentes Bilingües y Discriminación Lingüística

2.2.5.1. La Adolescencia como Etapa Clave para la Autoestima

La adolescencia es un período crítico para el desarrollo de la identidad y la autoestima. Según Erikson (1968), es una etapa de "identidad versus confusión de roles", donde los jóvenes exploran quiénes son y cuál es su lugar en el mundo. La autoestima, definida como la valoración que una persona tiene de sí misma (Rosenberg, 1965), se vuelve particularmente vulnerable en este periodo. Los adolescentes son muy susceptibles a la opinión de sus pares y de la sociedad en general, lo que influye directamente en su autoconcepto y la percepción de su valía.

2.2.5.2. Bilingüismo, Estatus Lingüístico y Discriminación

El bilingüismo, en particular cuando el idioma materno no es el oficial o predominante en el entorno social, puede impactar la autoestima de los adolescentes. Las lenguas no hegemónicas, como las lenguas indígenas, a menudo tienen un bajo estatus social y son asociadas con estereotipos negativos.

Esta situación puede llevar a la discriminación lingüística, que es la valoración negativa de una persona por el idioma que habla o por su acento (Gumperz y Hymes, 1972). Esta discriminación puede manifestarse de varias maneras:

- Exclusión social: Ser marginado en la escuela o en grupos de pares.
- Burlas y prejuicios: Ser objeto de mofas o comentarios negativos por el uso de su idioma materno o por su acento.
- Expectativas académicas bajas: Los docentes pueden subestimar las capacidades de los estudiantes que hablan una lengua diferente, lo que afecta su rendimiento y autoconfianza.

2.2.5.3. La Auto discriminación y la vergüenza Lingüística

La exposición constante a la discriminación puede llevar a un fenómeno conocido como auto discriminación o vergüenza lingüística. Esto ocurre cuando los adolescentes internalizan los prejuicios sociales y comienzan a percibir su propio idioma materno como inferior o indeseable. Para evitar la estigmatización, pueden:

- Abandonar el uso de su idioma materno: Dejan de hablarlo incluso en casa con sus familias.
- Ocultar su origen: Evitan mencionar sus apellidos, lugar de origen o cualquier rasgo que los identifique con su cultura.
- Desarrollar una baja autoestima: La vergüenza por su idioma y su identidad cultural se traduce en una percepción negativa de sí mismos.

2.2.5.4. Resiliencia y Fortalecimiento de la Autoestima

A pesar de los desafíos, existen factores protectores que pueden fortalecer la autoestima de los adolescentes en esta situación. La resiliencia juega un papel crucial, y se puede fomentar a través de:

- Apoyo familiar y comunitario: El respaldo de la familia y el orgullo cultural promovido en la comunidad son vitales para contrarrestar los mensajes negativos externos (Mamani, 2019).
- Educación intercultural bilingüe: Los programas educativos que valoran y promueven las lenguas y culturas minoritarias son herramientas efectivas para fortalecer la identidad y la autoestima (Mamani, 2021).
- Representación positiva: Ver a personas de su misma cultura y con su mismo idioma materno en roles de liderazgo o en medios de comunicación puede servir de inspiración y reforzar la autovaloración.

En conclusión, la autoestima de los adolescentes cuyo idioma materno es minoritario está directamente vinculada al estatus social de su lengua. La discriminación y la auto discriminación son amenazas significativas, pero pueden ser mitigadas a través de un apoyo social y educativo que valore y celebre la diversidad lingüística y cultural.

2.3. Marco conceptual

Cognomen

Nombre que sigue al nombre de pila de una persona y que se transmite de padres a hijos. "en general, el primer apellido de una persona corresponde al primer apellido del padre, y el segundo, al primero de la madre"

Autoestima

Es el grado de actitud hacia uno mismo, es decir un juicio personal que se manifiesta en diferentes actitudes (Enríquez, 2017).

Autoestima sí mismo

Esta dimensión de la autoestima evalúa el grado de aceptación de sí mismo, de cómo han influido en las experiencias pasadas, en su auto concepto y autoimagen, de su adaptación a las circunstancias, su confianza en sí mismo su grado de tolerancia a las frustraciones entre otros (Enríquez, 2017).

Autoestima social-pares

Se caracteriza por el grado de aceptación de su entorno social, principalmente por los semejantes, principalmente por la comprensión, aceptación e inclusión social (Enríquez, 2017).

Autoestima hogar-padres (familiar).

Se desarrolla cuando o no es positiva cuando el estudiante se sienten parte de su familia porque sus familiares respetan sus decisiones, confían en él y disfrutan su compañía, esto caracterizado por una buena comunicación con los padres principalmente y valoración de estos (Enríquez, 2017).

Autoestima escuela.

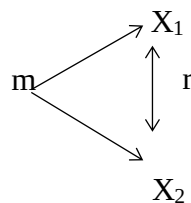
Se caracteriza por el grado de aceptación en la escuela, ya sea por parte de los docentes, compañeros, ambiente de práctica y otros por medio de desempeño escolar, por el crecimiento de las diferentes habilidades y capacidades y la manera cómo consigue estar más cerca de cumplir metas y aspiraciones (Enríquez, 2017).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Descripción del tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica, debido a que buscó el descubrimiento de principios básicos que constituyen el punto de apoyo en la solución de alternativas sociales (Hernández, et al. 2014). La presente investigación fue de diseño no experimental, descriptivo- correlacional y de cohorte transversal.



Donde:

- m : Muestra: Alumnos
- X₁ : Variable: Cognomen aimara
- r : Relación entre ambas variables
- X₂ : Variable: Nivel de autoestima

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue correlacional (Hernández, et al. 2014), pues pretendió establecer un grado de relación o asociación entre las variables.

3.3. Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo de investigación es una estrategia para comprender la realidad a través de la recolección y el análisis de datos numéricos. Se basa en el uso de la estadística para probar hipótesis, identificar patrones y establecer relaciones de causa y efecto (Hernández, et al. 2014).

3.4. Operacionalización de variables

Variable 1: Cognomen de origen aimara (apellidos) sea paterno o materno.

Variable 2: Autoestima

Dimensiones

Dimensión 1: Área de sí mismo (SM) con 26 ítems

Indicadores:

- Valoración de sí mismo
- Auto respeto
- Auto confianza
- Auto aceptación
- Auto concepto

Dimensión 2: Área social con 8 ítems.

Indicadores:

- Habilidades en las relaciones con los amigos en diferentes marcos sociales.
- Sentimiento de aceptación en un grupo.
- Sentimiento de pertenencia.
- Adaptación social

Dimensión 1: Área hogar con 8 ítems.

Indicadores:

- Cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia.
- Sentimiento de independencia.
- Sentimiento de consideración a la familia

Dimensión 1: Área escolar con 8 ítems.

Indicadores:

- Participar en actividades recreativas escolares
- Participa en tarea de grupo
- Confianza en sí mismo en la escuela

3.5. Descripción de universo y muestra

La población de estudio estuvo constituida por 103 alumnos de nivel secundaria. La muestra fue no probabilística, de tipo censal. La muestra fue de tipo censal y no se seleccionó una muestra. Por lo tanto, participaron 103 alumnos de nivel secundario.

3.5.1. Características de la muestra

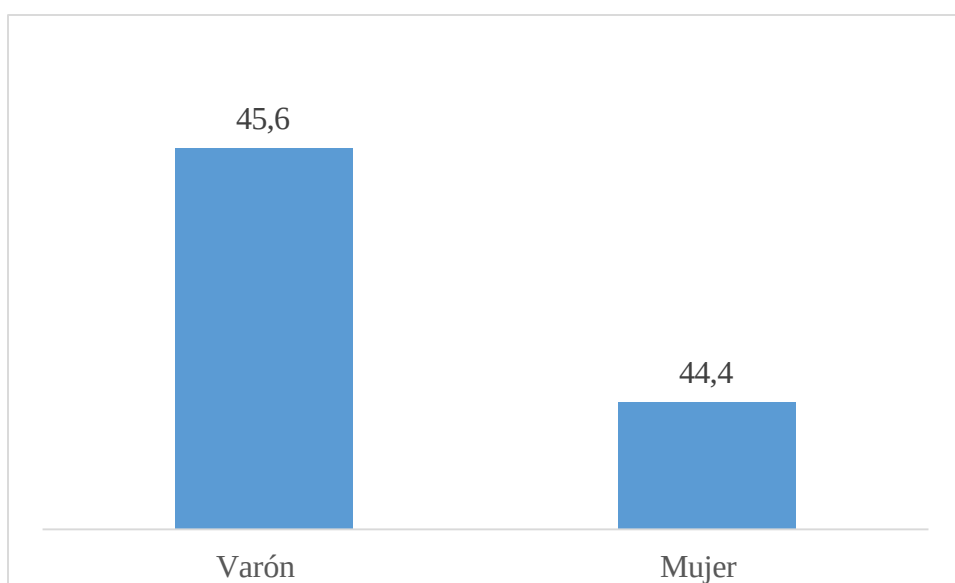
Tabla 1

Género de la muestra

Género	f	%
Varón	47	45,6
Mujer	56	44,4
Total	103	100 %

Figura 1.

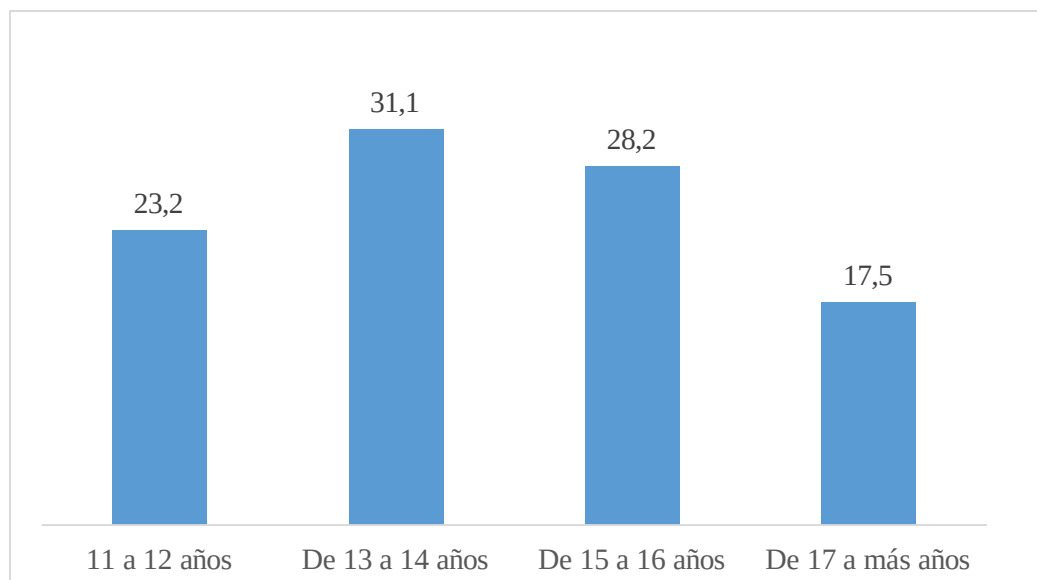
Género de la muestra



Los resultados muestran que la distribución de género en la muestra de 103 estudiantes de la institución educativa Fortunato Zora Carvajal de Candarave es relativamente equilibrada, con un 45,6 % de varones y un 44,4 % de mujeres. Esta distribución homogénea permite realizar análisis comparativos entre géneros respecto a las percepciones de autoestima y percepción y/o experiencias de discriminación.

Tabla 2*Edades de la muestra*

Edades	f	%
11 a 12 años	24	23,2
De 13 a 14 años	32	31,1
De 15 a 16 años	29	28,2
De 17 a más años	18	17,5
Total	103	100 %

Figura 2*Edades de la muestra*

Los datos muestran la distribución de edades de los 103 estudiantes de la muestra, organizados en cuatro grupos: 11 a 12 años, 13 a 14 años, 15 a 16 años, y 17 años o más. La mayoría de los estudiantes se encuentran en los rangos de 13 a 14 años (31,1 %) y 15 a 16 años (28,2 %), lo que indica que el grupo de adolescentes en esas edades es el más representado en la muestra. Los estudiantes de 11 a 12 años constituyen el 23,2 %, y los de 17 años. Esta distribución es relevante para estudios relacionados con la autoestima y la identidad en adolescentes, ya que estos rangos de edad corresponden a etapas cruciales en su desarrollo emocional, social y cognitivo. Es importante tener en cuenta esta

distribución al analizar los resultados, ya que las experiencias y percepciones pueden variar según la edad, influyendo en las intervenciones y acciones que se propongan para fortalecer la autoestima y promover una educación intercultural efectiva.

3.6. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación.

Instrumento

En el presente estudio se utiliza un cuestionario que se aplica a los estudiantes de nivel secundario de la Institución educativa Fortunato Zora Carvajal de Candarave. Se utiliza un cuestionario para determinar el nivel de autoestima.

Instrumento 1

Para la variable Y: Nivel de autoestima

Ficha técnica

Nombre: Inventario de Autoestima Copersmith

Autor: Stanley Coopersmith (1967)

Administración: Individual y colectiva

Duración: De 15 a 20 minutos

Aplicación: De 11 a 20 años

Significación: Evaluación de la personalidad mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Número de ítems: 58

Opciones de respuestas: dicotómica: Sí (verdadero) y No (falso)

Dimensiones o sub escalas e ítems:

Área de sí mismo (SM) con 26 ítems. 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57.

Área social con 8 ítems. 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52

Área hogar con 8 ítems. 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44

Área escolar con 8 ítems. 2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54

Escala de mentiras con 8 ítems. 26, 32, 36, 41, 45, 50, 53 y 58

Validez de contenido

Abendaño (2018) aplicó la prueba la “V” de Aiken, la cual fue sometida a la evaluación de 10 jueces expertos en autoestima con experiencia de trabajo en población adolescente, los resultados muestran que los 58 ítems presentan validez de contenido, por lo tanto, son válidos, tal como lo evidencia los coeficientes obtenidos que varían entre 0,80 y 1,00, a un nivel de significancia de ($p < 0,05$ y $0,01$). Asimismo, Hiyo (2018) también sometió el Inventario de Autoestima de Coopersmith a la evaluación de 10 jueces expertos y halló que los resultados muestran que los 58 ítems presentan validez de contenido, por lo tanto, son válidos. En suma, el Inventario de Autoestima de Coopersmith presenta validez de contenido y estará formado por 58 ítems.

Confiabilidad (por consistencia interna)

Hiyo (2018) halló que el coeficiente de confiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith a través del coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,584.

Baremo

Hiyo (2018) presenta el siguiente baremo elaborado en base al estudio realizado en Lima (Perú) el año 2018.

PC	PD	Categorías
1	74,99	Bajo
5	77,00	
10	79,00	
15	79,00	
20	80,00	
25	81,00	Regular
30	81,00	
35	82,00	
40	82,00	
45	83,00	
50	84,00	
55	84,00	
60	85,00	
65	85,00	
70	86,00	
75	86,00	
80	87,00	Alto
85	89,00	
90	90,00	
95	92,00	
99	96,01	
Media	83,88	
D.S.	4,416	

3.7. Estrategias de recolección de datos

Se realizan las siguientes acciones como parte de las estrategias de recojo de datos:

1. Se establecen claramente los objetivos del estudio y las variables a medir (por ejemplo, hábitos de estudio, uso de tecnología, salud mental, etc.).
2. Se elabora un cuestionario breve, claro y adaptado al lenguaje de los adolescentes. Se debe incluir preguntas cerradas (opción múltiple, escalas Likert) y algunas abiertas para profundizar en respuestas y validar el instrumento con un piloto en un grupo pequeño para asegurar su comprensión y fiabilidad.
3. Se identifica la población objetivo (rango de edad, nivel escolar, ubicación geográfica). Se utiliza un muestreo aleatorio o estratificado para garantizar representatividad.
4. Se realizan las coordinaciones con el colegio para obtener permisos de las autoridades escolares y consentimiento informado de los padres o tutores. Se les asegura a los padres de familia la confidencialidad y el anonimato.
5. Se programan sesiones de aplicación durante horarios escolares para maximizar la participación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el tratamiento de datos se usa el software estadístico SPSS versión 24.0, para ello previamente los datos son llevados a una hoja Excel. El estudio considera los siguientes procedimientos como las tablas de frecuencias y figuras estadísticas, estadística descriptiva, tablas de contingencia y prueba de hipótesis. Se recomienda que se debe seguir las siguientes fases:

- Una vez codificado los datos y transferido a una matriz, el análisis cuantitativo de datos se lleva a cabo a través de un software computacional (Excell).
- Exploración de datos (análisis descriptivo y visualización de datos por variable).
- Análisis a través de pruebas estadísticas la hipótesis planteada.
- Preparación de resultados (tablas y figuras)

3.9. Instrumentos, equipos, materiales e insumos

No se aplican instrumentos, equipos, materiales e insumos en la presente investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo realizado en esta investigación tuvo como objetivo recopilar información relevante acerca de las relaciones entre el cognomen de origen aimara y los niveles de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal, ubicada en la provincia de Candarave, región Tacna. La etapa de campo se desarrolló en un período determinado, donde se aplicarán instrumentos estructurados y métodos de recolección de datos dirigidos a garantizar la obtención de información confiable y válida.

Durante la fase de recopilación, se realizó una encuesta a una muestra de 103 estudiantes seleccionados mediante criterios de muestreo probabilístico. Los instrumentos utilizados incluyen cuestionarios cerrados y escalas de medición estandarizadas para evaluar el nivel de autoestima en sus distintas dimensiones (sí mismo, social, hogar y escolar). Además, se identificó y registró la presencia de apellidos de origen aimara en los estudiantes, clasificándolos según corresponda (cognomen aimara, no tiene cognomen aimara).

El trabajo de campo implicó la coordinación con el personal docente y administrativo de la institución educativa para organizar horarios y espacios adecuados para la aplicación de los instrumentos. Se garantizará además la confidencialidad de las respuestas y el consentimiento informado de los participantes y sus padres, en cumplimiento con los principios éticos en investigación.

La recolección de datos se realizó de manera presencial, en un ambiente tranquilo y propicio para que los estudiantes respondieran de forma libre y sincera. Posteriormente, los datos recopilados fueron codificados, organizados y preparados para el estadístico, incluyendo el cálculo de frecuencias, porcentajes y la realización de pruebas de asociación estadística.

En resumen, el trabajo de campo se caracterizó por su rigor metodológico, ética profesional y coordinación efectiva con la comunidad educativa, permitiendo obtener una base sólida para el análisis y la interpretación de los datos que fundamentan las hipótesis y conclusiones de la investigación.

4.2. Resultados

4.2.1. *Cognomen de origen aimara*

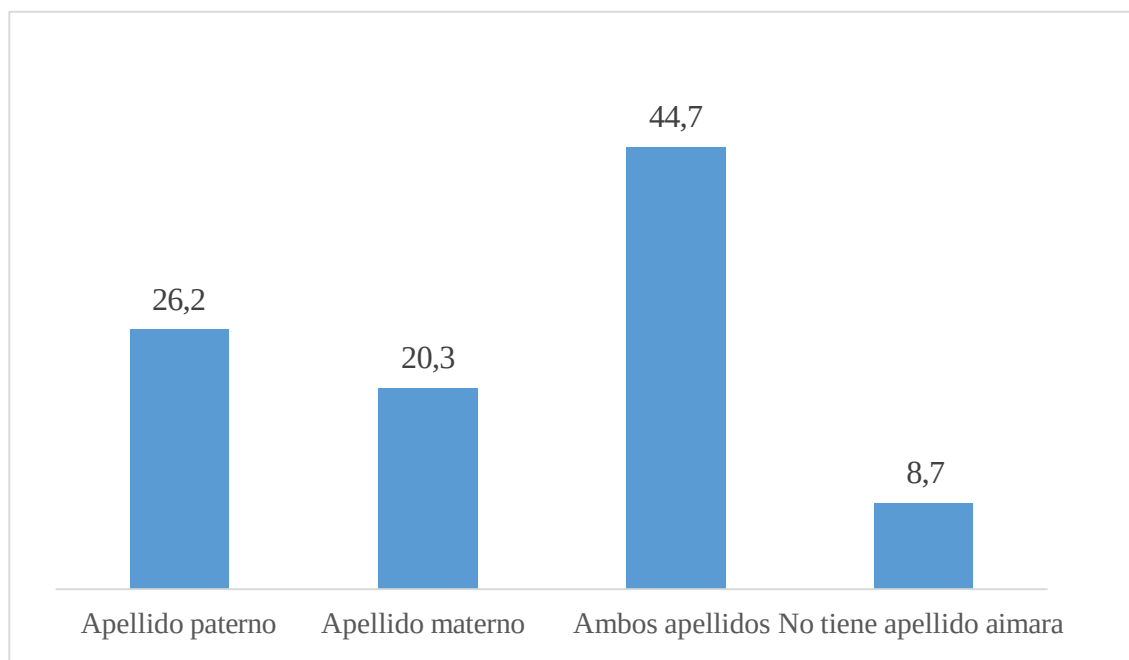
Tabla 3

Presencia de cognomen aimaras en la muestra

Opciones	f	%
Apellido paterno	27	26,2
Apellido materno	21	20,3
Ambos apellidos	46	44,7
No tiene apellido aimara	9	8,7
Total	103	100 %

Figura 3

Presencia de cognomen aimaras en la muestra



La distribución de la presencia de apellidos aimara en la muestra de 103 estudiantes revela que una proporción significativa de los adolescentes posee alguna vinculación con apellidos originarios de la cultura aimara. Específicamente, el 26,2 % de los estudiantes tiene el apellido paterno de origen aimara, mientras que el 20,3 % posee el apellido. Por otro lado, el 8,7 % de los estudiantes no tiene ningún apellido de origen aimara, lo que podría representar aquellos con apellidos de origen europeo o que no están relacionados directamente con esas raíces culturales. Esta información es relevante porque permite delimitar claramente el perfil de la población en términos de identidad cultural y su potencial influencia en aspectos como la autoestima, experiencia de discriminación y pertenencia. El hecho de que casi la mitad de los estudiantes tengan ambos apellidos de origen aimara refuerza la importancia de considerar estos datos en el análisis del impacto social.

En resumen, estos datos evidencian que la presencia de apellidos aimara en los alumnos es significativa y constituye un factor importante a tener en cuenta al estudiar la relación entre identidad cultural y autoestima en esta población escolar.

4.2.2. Niveles de Autoestima

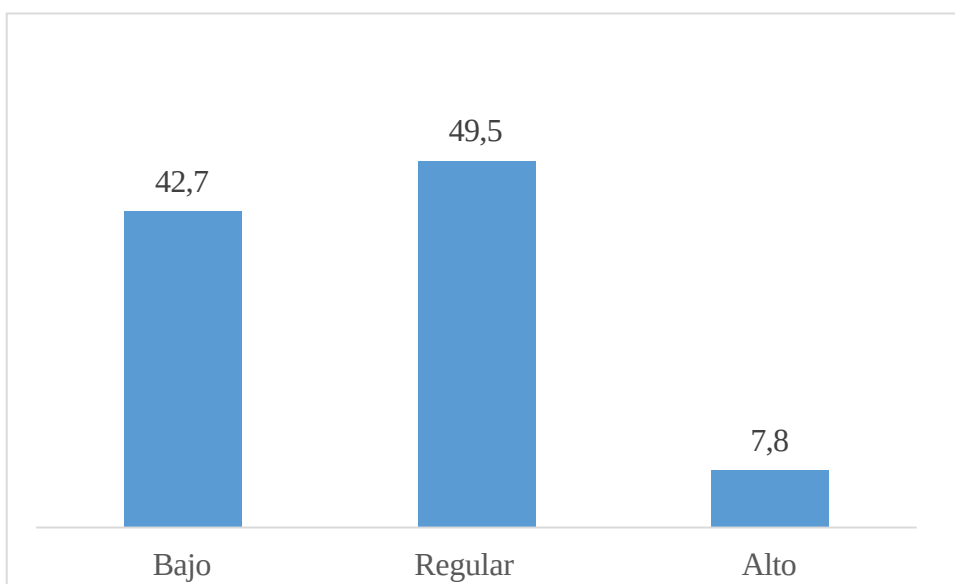
Tabla 4

Niveles de autoestima general en la muestra

Opciones	f	%
Bajo	44	42,7
Regular	51	49,5
Alto	8	7,8
Total	103	100 %

Figura 4

Niveles de autoestima general en la muestra



Los resultados sobre los niveles de autoestima general en la muestra de 103 estudiantes muestran que una proporción significativa presenta niveles bajos de autoestima, con un 42,7 %, seguida de un 49,5 % con autoestima regular y solo un 7,8 % con niveles altos. Esto indica que casi la mitad de los adolescentes perciben su autoconcepto de manera negativa o medianamente satisfactoria, lo cual es preocupante,

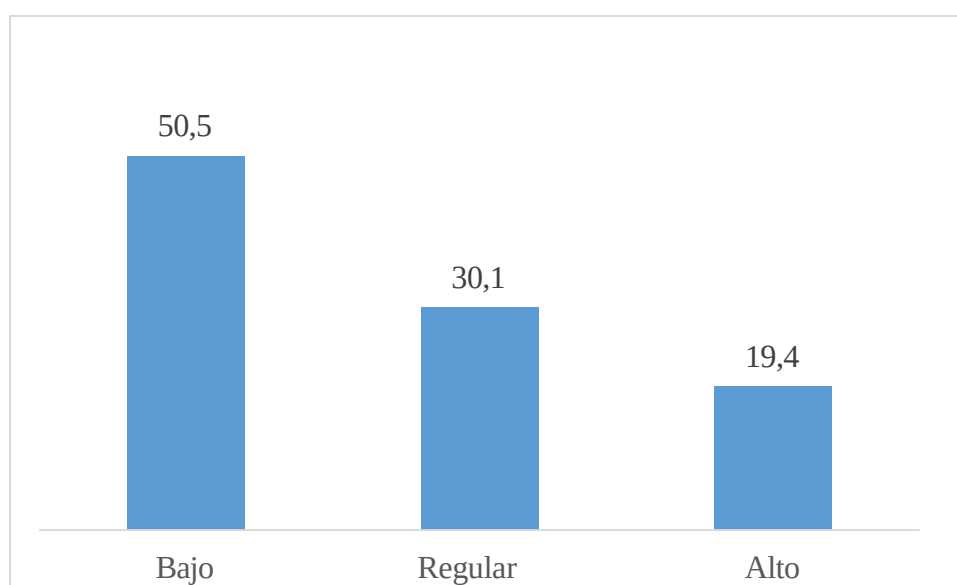
especialmente considerando el contexto de discriminación cultural y social que enfrentan los estudiantes con apellidos de origen aimara o indígena en su entorno escolar.

Este hallazgo se alinea con la información previa que señala que las experiencias de discriminación, prejuicios y estigmatización relacionadas con los apellidos aimaras afectan negativamente la autoestima y el sentido de pertenencia de estos adolescentes. La presencia de niveles bajos de autoestima en casi la mitad de la muestra refuerza la hipótesis de que la discriminación cultural y social, aunque aún no cuantificada en esta muestra, tiene efectos nocivos en el bienestar psicológico de los jóvenes. Asimismo, la distribución sugiere que, aunque existen algunos adolescentes con niveles altos de autoestima, estos son minoría, lo que enfatiza la necesidad de implementar programas educativos y sociales que promuevan el orgullo cultural y refuercen la identidad indígena.

En conclusión, estos datos resaltan la importancia de diseñar y promover intervenciones pedagógicas y socioculturales enfocadas en fortalecer la autoestima, valorando la identidad indígena y promoviendo un ambiente escolar inclusivo y respetuoso con la diversidad cultural.

Tabla 5*Niveles de autoestima en su dimensión sí mismo/a*

Opciones	f	%
Bajo	52	50,5
Regular	31	30,1
Alto	20	19,4
Total	103	100 %

Figura 5*Niveles de autoestima en su dimensión sí mismo/a*

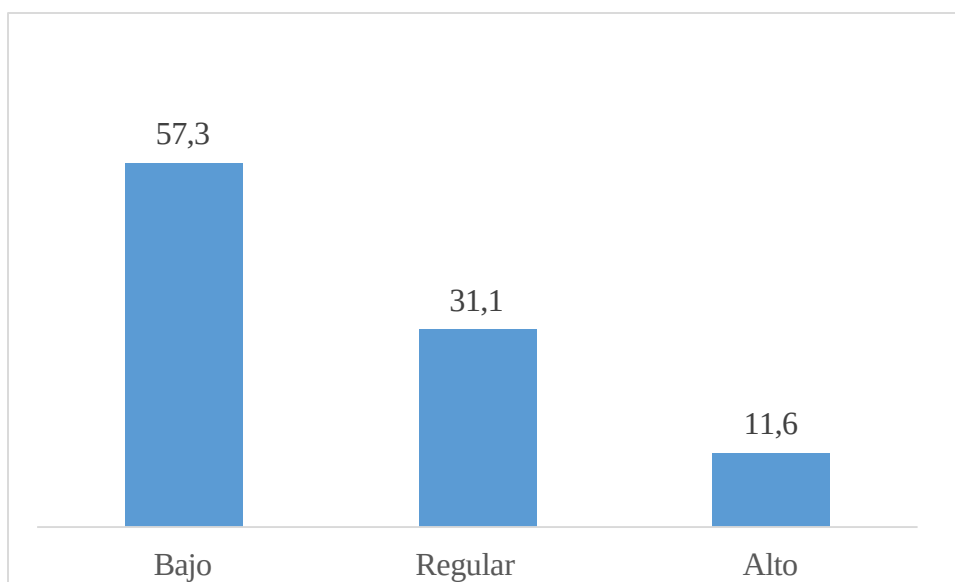
La tabla 5 presenta los niveles de autoestima en la dimensión "sí mismo/a" de la muestra de 103 estudiantes, donde se observa que la mitad de ellos (50,5 %) tienen un nivel bajo en esta dimensión. Además, un 30,1 % presenta un nivel regular y solo un 19,4 % alcanzan un nivel alto. Estos resultados indican que la percepción que tienen los adolescentes de su propia identidad, autoconcepto y valoración personal en general es mayor. Este dato resulta preocupante, ya que una baja autoestima en la dimensión "sí mismo/a" puede influir negativamente en diversos aspectos del desarrollo emocional, social y académico de los adolescentes. Como se ha mencionado en la información previa,

la discriminación y los prejuicios relacionados con los apellidos aimara, en un entorno escolar donde aún persisten estas actitudes, pueden estar afectadas la percepción que los jóvenes tienen de sí mismos, generando sentimientos de inseguridad, rechazo o inferioridad.

Asimismo, la distribución muestra que cerca de un 30 % de los adolescentes mantienen una autoestima regular, lo que puede indicar cierto nivel de resiliencia o aceptación parcial, aunque todavía existe un amplio margen para intervenir y fortalecer su autoconcepto. Los niveles bajos en esta dimensión resaltan la urgencia de implementar programas que fomenten el reconocimiento y la valoración positiva de la identidad. En síntesis, estos resultados subrayan la necesidad de focalizar educativos y psicosociales en mejorar la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos, especialmente en contextos donde la discriminación cultural puede socavar su sentido de identidad y valor personal.

Tabla 6*Niveles de autoestima en su dimensión social*

Opciones	f	%
Bajo	59	57,3
Regular	32	31,1
Alto	12	11,6
Total	103	100 %

Figura 6*Niveles de autoestima en su dimensión social*

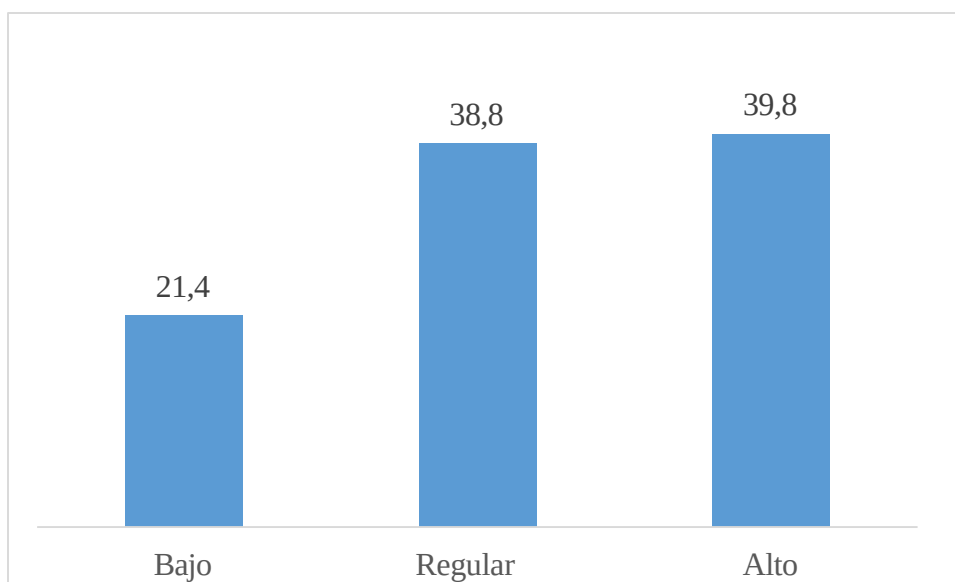
La tabla 6 muestra los niveles de autoestima en la dimensión social de la muestra, donde se observa que una mayoría significativa de los adolescentes, el 57,3 %, presenta un nivel bajo en su percepción de habilidades sociales, relaciones con sus pares y aceptación en su entorno social. Solo un 31,1 % se sitúa en un nivel regular y únicamente el 11,6 % alcanza un nivel alto en esta dimensión. El hecho de que más de la mitad de los adolescentes tengan baja autoestima social refuerza la importancia de implementar programas que fomenten la inclusión, el respeto a la diversidad cultural y el desarrollo de habilidades sociales.

En conclusión, estos datos evidencian la necesidad de estrategias pedagógicas y sociales que fortalezcan la autoestima social de los jóvenes, promoviendo entornos escolares y sociales donde puedan sentirse aceptados, valorados y seguros en sus relaciones interpersonales.

La investigación permitirá identificar en qué medida el origen de su apellido influye en estos sentimientos y relaciones, con el fin de diseñar intervenciones efectivas y pertinentes.

Tabla 7*Niveles de autoestima en su dimensión hogar*

Opciones	f	%
Bajo	22	21,4
Regular	40	38,8
Alto	41	39,8
Total	103	100 %

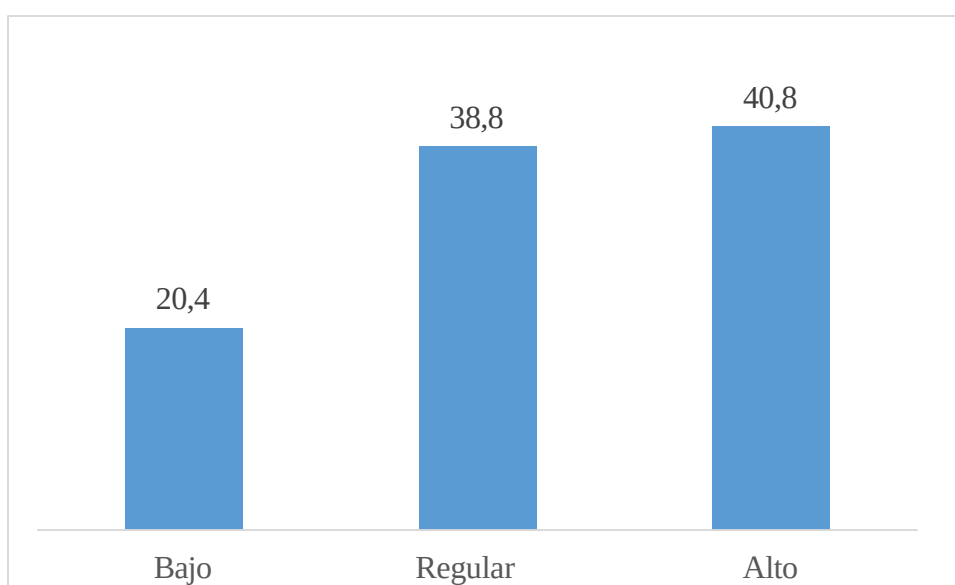
Figura 7*Niveles de autoestima en su dimensión hogar*

La tabla 7 revela los niveles de autoestima en la dimensión "hogar" entre los estudiantes de la muestra, donde se observa que la mayoría de ellos, específicamente el 39,8 %, presentan un alto nivel de autoestima en esta dimensión. Además, un 38,8 % tiene un nivel regular y un 21,4 % presenta un nivel bajo. El hecho de que un séptimo de la muestra aún tenga niveles bajos en esta dimensión señala que existen todavía adolescentes que podrían beneficiarse de programas o intervenciones que fortalezcan los vínculos familiares y la comunicación efectiva en el hogar. Promover el respeto a la identidad cultural y mejorar la cohesión familiar puede reforzar aún más.

En conclusión, estos datos sugieren que, en general, la dimensión hogar muestra una percepción positiva en la autoestima de los adolescentes, pero también resaltan la importancia de seguir trabajando en fortalecer los lazos familiares y promover ambientes de apoyo, especialmente en contextos donde los antecedentes culturales puedan generar experiencias de discriminación o marginación.

Tabla 8*Niveles de autoestima en su dimensión escolar*

Opciones	f	%
Bajo	21	20,4
Regular	40	38,8
Alto	42	40,8
Total	103	100 %

Figura 8*Niveles de autoestima en su dimensión escolar*

La tabla y figura 8 revela que, en la dimensión escolar, una mayoría significativa de los estudiantes, el 40,8 %, presenta un nivel alto de autoestima, lo que indica que muchos adolescentes sienten confianza en su desempeño académico, participación y aceptación en el entorno escolar. Además, un 38,8 % tiene un nivel regular, mostrando una percepción moderada

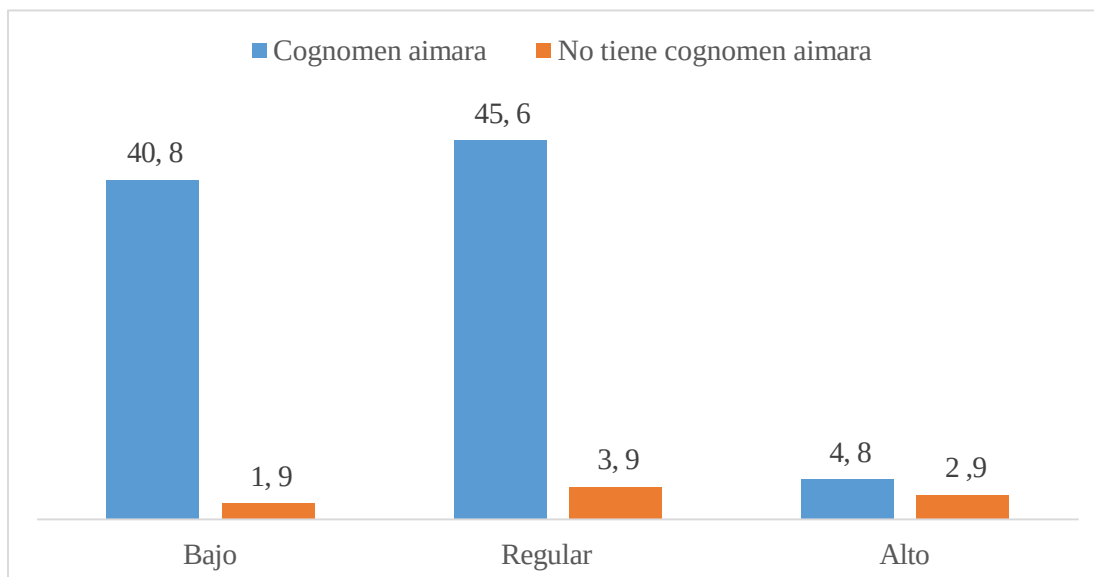
Estos resultados son positivos y reflejan que, a pesar de las posibles experiencias de percepción de discriminación o prejuicios relacionados con sus apellidos y origen cultural, la mayoría de los jóvenes perciben su valor y capacidades en el contexto escolar

de manera favorable. Esto puede estar relacionado con actividades pedagógicas, programas de inclusión y estrategias que promueven la diversidad cultural, así como con la resiliencia y el apoyo familiar y social.

En conclusión, los resultados muestran una tendencia positiva en la autoestima escolar, pero también señalan la necesidad de seguir trabajando en la sensibilización y en la promoción de un ambiente escolar inclusivo y respetuoso de la diversidad, especialmente para aquellos alumnos que aún enfrentan dificultades en este aspecto.

Tabla 9*Niveles de autoestima según su cognomen*

Opciones	Cognomen		No tiene cognomen		Total	
	aimara	aimara				
Bajo	42	40,8	2	1,9	44	42,7
Regular	47	45,6	4	3,9	51	49,5
Alto	5	4,8	3	2,9	8	7,8
Total	94	91,3	9	8,7	103	100%

Figura 9*Niveles de autoestima según su cognomen*

El análisis de los niveles de autoestima según el cognomen en la muestra de 103 estudiantes revela varias observaciones importantes. En primer lugar, la mayoría de los adolescentes con cognomen aimara presentan niveles bajos de autoestima, con un 42,7 % de ellos (42 estudiantes). Esto contrasta con aquellos que no tienen cognomen aimara, donde solo un 1,9 % (2 estudiantes) reporta niveles bajos.

Por otro lado, en la categoría de autoestima regular, los estudiantes con cognomen aimara también predominan en un 45,6 %, frente a un 3,9 % en quienes no tienen cognomen. Finalmente, la pequeña proporción de estudiantes con cognomen aimara que tienen autoestima alta es solo un 4,8 %, mientras que los que no tienen cognomen aimara alcanzan un 2,9 %. Esto refuerza la hipótesis de que la identidad cultural vinculada a los apellidos puede influir en la percepción de autovaloración en estos adolescentes.

En conclusión, estos datos sugieren que el cognomen aimara puede ser un factor asociado a niveles bajos de autoestima en los jóvenes, probablemente derivado de las experiencias de discriminación o exclusión social que enfrentan. La diferencia en los niveles de autoestima entre ambos grupos respalda la necesidad de implementar estrategias educativas y comunitarias que valoren y reconozcan la identidad indígena, fomenten el orgullo cultural, y contribuyan a reducir la brecha en la percepción de valor personal.

4.3. Contraste de hipótesis

Prueba de la hipótesis general

H₁. Existe relación significativa entre el cognomen de origen aimara y el nivel de autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.

H₀. No existe relación significativa entre el cognomen de origen aimara y el nivel de autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.

Verificación:

Comparar con el valor crítico de chi-cuadrado

Para un nivel de significancia de 0,05 y 2 grados de libertad, el valor crítico de chi-cuadrado es aproximadamente 5,991 (según tablas de distribución chi-cuadrado).

Toma de decisión

- El valor calculado de chi-cuadrado es 11,4257.
- El valor crítico para ($\alpha = 0,05$) y ($df = 2$) es 5,991.

Dado que $11,4257 > 5,991$, rechazamos la hipótesis nula (H₀).

Conclusión:

Se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre el cognomen de origen aimara y el nivel de autoestima en los estudiantes del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora, en la provincia de Candarave. Esto respalda la hipótesis de que el origen cultural, representado por el cognomen, está asociado con diferentes niveles de autoestima, siendo los estudiantes con cognomen aimara más propensos a presentar niveles bajos de autoestima, en relación con aquellos que no poseen este cognomen. Estas diferencias deben tomarse en cuenta para diseñar intervenciones específicas dirigidas a mejorar la autoestima y reducir posibles efectos negativos derivados de la discriminación cultural.

DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación, que establecen una relación estadísticamente significativa entre el cognomen de origen aimara y los niveles de autoestima en los estudiantes, no son un hallazgo aislado, sino que se enmarcan y refuerzan las conclusiones de estudios previos y las teorías psicológicas fundamentales sobre la formación de la autoestima.

El hallazgo principal de que los estudiantes con apellidos aimaras son más propensos a tener baja autoestima se alinea directamente con las investigaciones de Basualdo y Delzo (2019) y Pino et al. (2014). El estudio de Basualdo y Delzo ya había revelado que, a pesar de la aceptación del aprendizaje del quechua, un alto porcentaje de estudiantes quechuahablantes presentaba serias debilidades en su autoestima, lo que sugiere que el problema es una consecuencia de los "conflictos interculturales". De manera similar, Pino et al. encontraron una relación directa entre los prejuicios y la identidad, con un alto nivel de prejuicios que se correlacionaba con un bajo sentido de identidad en estudiantes aimaras. La presente investigación actúa como un puente al demostrar que el apellido mismo es un factor de discriminación y estigmatización que impacta negativamente la autoestima, confirmando que el problema de la identidad y la autovaloración es una consecuencia directa de la percepción social.

Además, los resultados de Asto y Ventura (2022), que identifican a la "moda" como el principal factor en la pérdida del quechua, refuerzan la idea de que las dinámicas sociales y el prestigio cultural son cruciales. El presente estudio va un paso más allá al mostrar que esta misma dinámica de prestigio y desvalorización social, manifestada a través del apellido, tiene un efecto directo y medible sobre la psicología individual de los adolescentes, en este caso, su autoestima.

La conclusión de esta investigación encuentra un sólido fundamento en las teorías psicológicas del desarrollo. La Teoría del Espejo de Cooley (1902) es particularmente pertinente. Al encontrar que los estudiantes con apellidos aimaras tienen baja autoestima, la investigación sugiere que estos adolescentes están internalizando una imagen negativa

que perciben reflejada en los ojos de la sociedad. Si los mensajes sociales y escolares implican que su origen cultural es inferior o motivo de burla, el "espejo" social les devuelve una imagen devaluada de sí mismos, lo que se traduce en una baja autovaloración.

Asimismo, la Teoría de la Identidad Social de Tajfel y Turner (1979) provee una explicación robusta. El apellido aimara funciona como un marcador de pertenencia a un grupo social que, en ciertos contextos, es socialmente estigmatizado. Según esta teoría, la autoestima de un individuo está intrínsecamente ligada al valor percibido del grupo al que pertenece. Si el grupo cultural asociado a los apellidos aimaras es desvalorizado, la autoestima de los estudiantes se ve directamente afectada. Este fenómeno explica por qué la discriminación cultural no es solo un problema de interacción, sino un factor que erosiona la identidad y el bienestar psicológico.

Finalmente, la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (1985) también ofrece un marco explicativo. La discriminación y la baja autoestima observada pueden ser vistas como una frustración de las necesidades psicológicas básicas de relación y competencia. La falta de aceptación de sus pares (necesidad de relación) y la posible subestimación de sus habilidades (necesidad de competencia) debido a su origen, minan su motivación intrínseca y su sentido de valía personal.

En síntesis, la investigación actual no solo confirma que la discriminación por el apellido es una realidad, sino que también valida que los efectos de esta discriminación sobre la autoestima de los adolescentes son profundos y están respaldados por el conocimiento científico sobre el desarrollo humano y la identidad social. Esto resalta la urgencia de diseñar y aplicar intervenciones pedagógicas que fomenten el orgullo por la identidad cultural como una estrategia clave para fortalecer la autoestima y el desarrollo integral.

CONCLUSIONES

Primera:

Existe una relación estadísticamente significativa entre los apellidos de origen aimara y la autoestima. La prueba de chi-cuadrado confirmó que la hipótesis principal es correcta, ya que el valor calculado (11,4257) superó el valor crítico (5,991). Esto demuestra que el origen cultural, reflejado en el apellido, influye directamente en los niveles de autoestima de los estudiantes. Los resultados indican que los jóvenes con cognomen aimara son más propensos a tener baja autoestima en comparación con aquellos que no lo tienen.

Segunda:

Casi la mitad de los estudiantes de la muestra (42,7 %) tiene niveles bajos de autoestima, mientras que el 49,5 % se encuentra en un nivel regular. Solo una minoría (7,8 %) muestra niveles altos. Este hallazgo es preocupante y sugiere que el problema de la autoestima no se limita solo a un grupo, sino que es una situación generalizada que afecta a la mayoría de la población estudiantil.

Tercera:

Se halló que, al analizar las dimensiones específicas de la autoestima, se observa que más de la mitad de los estudiantes tienen niveles bajos en la percepción de sí mismos (50,5 %) y en el área social (57,3 %). Estos datos son alarmantes, ya que indican que los jóvenes tienen una percepción negativa de su propio valor y de sus relaciones con sus pares. Esta es la dimensión donde el impacto de la discriminación y los prejuicios es más evidente.

Cuarta:

Se determinó que, a diferencia de las áreas personal y social, la autoestima en los ámbitos escolar (40,8 % alto) y del hogar (39,8 % alto) muestra un nivel más favorable. Aunque el problema de la autoestima sigue presente en estas áreas, los resultados sugieren que los estudiantes perciben un mayor apoyo y valoración en la escuela y en sus familias, lo que podría estar actuando como un factor protector ante las experiencias de discriminación en otros entornos.

Quinta:

Se comprobó que mientras el 42,7 % de alumnos que tienen cognomen aimara presenta baja autoestima, solo un 1,9 % de los que no tienen este tipo de apellido reporta lo mismo. Esta notable diferencia comprueba la hipótesis de que la discriminación cultural y social, asociada al apellido, tiene un efecto perjudicial en el bienestar psicológico de los jóvenes.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al director del colegio implementar un Plan de Intervención Psicosocial enfocado en fortalecer la autoestima y la identidad cultural. Este plan debe incluir la creación de un comité de convivencia escolar para abordar de manera proactiva los casos de discriminación por apellido o etnia. Además, se sugiere la organización de eventos y actividades que promuevan la cultura aimara, como ferias de identidad cultural, concursos de cuentos en quechua o aimara, y la inclusión de la historia de los apellidos andinos en el currículo. El objetivo es que la escuela se convierta en un espacio seguro y valorativo de la diversidad cultural.

Segunda: Los profesores deben recibir capacitación en educación intercultural y sensibilidad cultural. Se les recomienda integrar la cultura aimara en sus clases de forma transversal, no solo en asignaturas como historia o ciencias sociales, sino también en matemáticas, ciencias y literatura, usando ejemplos y contextos locales. Por ejemplo, pueden enseñar con topónimos de la zona. Es crucial que promuevan un ambiente de respeto en el aula, interviniendo de inmediato ante cualquier acto de discriminación, y que valoren públicamente la participación de los estudiantes con apellidos de origen aimara para reforzar su sentido de pertenencia y competencia.

Tercera: Se aconseja a los padres de familia que refuercen la identidad y el orgullo cultural en el hogar. Es fundamental que hablen sobre la historia y el significado de sus apellidos y que compartan con sus hijos las tradiciones, mitos y valores de la cultura aimara. Además, se les insta a mantener una comunicación constante con el colegio para reportar cualquier signo de discriminación que sus hijos puedan experimentar. Su apoyo incondicional es vital para contrarrestar los mensajes negativos que los jóvenes puedan recibir del entorno social.

Cuarta: Se recomienda a los propios estudiantes que participen activamente en las iniciativas de la escuela que promueven la diversidad cultural, como clubes o actividades artísticas. Deben ser conscientes de que su apellido es una parte valiosa de su herencia y

que no es motivo de vergüenza. A través de la autoconciencia y el apoyo de sus pares, pueden construir una red de apoyo que les permita enfrentar la discriminación. Se les anima a hablar abiertamente con sus amigos, profesores o familiares si se sienten marginados o con baja autoestima.

Quinta: Los funcionarios deben desarrollar e implementar políticas educativas inclusivas a nivel regional. Esto incluye la asignación de recursos para programas de educación intercultural bilingüe y la capacitación obligatoria para docentes y personal administrativo en temas de sensibilización cultural y manejo de la diversidad. La UGEL debe supervisar la implementación de estas políticas en las escuelas y monitorear los resultados, asegurándose de que los programas no solo sean teóricos, sino que tengan un impacto real en la mejora de la autoestima y la reducción de la discriminación en los estudiantes con apellidos de origen aimara.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abendaño, K. (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del Inventario de autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador* (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú). Repositorio UA. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/556>
- Asto, L. y Ventura, M. (2020). *Factores de la pérdida del idioma quechua en los estudiantes del centro poblado de Pampachacra – Huancavelica* (Tesis de licenciatura en educación, Universidad Nacional de Huancavelica). Repositorio UNH. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/95e17bde-e240-4169-86b8-c04fee73f20b/content>
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. Paidós.
- Basualdo, S. y Gómez, L. (2019). *Aprendizaje del quechua y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa “Andrés Bello López”- Quilcatacta, 2017* (Tesis de licenciatura en educación, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión). Repositorio UNDAC. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/334/4/T026_20901274_T.pdf
- Campano, J. (2018). *El nivel de autoestima y el rendimiento escolar en los estudiantes de secundaria*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19183>
- Cooley, C. H. (1992). *Human nature and the social order*. Scribner's.
- Chalco, R. (2022). *Aprendizaje del Idioma Quechua y Autoestima en alumnos de la I.E.P. Arquidiocesano “San Antonio Abad”- Cusco, 2022* (Tesis de Maestría, Escuela de Posgrado Newman). Repositorio EPN. <https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/803/Trabajo%20de%20Ruth%20Marisol%20Chalco%20Pacco.pdf?sequence=14&isAllowed=y>

- Chávez, A. (2021). Programas de revalorización cultural y su impacto en la autoestima de adolescentes indígenas. *Revista de Educación Intercultural*, 7(4), 203-215.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. W. W. Norton & Company.
- Flores, L. y Huamán, J. (2022). Discriminación escolar y su efecto en el rendimiento académico de adolescentes andinos. *Educación y Sociedad*, 10(1), 78-92.
- García, M. y López, R. (2021). Identidad cultural y autoestima en adolescentes de origen andino. *Revista de Psicología Social*, 15(2), 45-60.
- Gumperz, J. J., & Hymes, D. (1972). *Directions in Sociolinguistics: The Ethnography of Communication*. Basil Blackwell.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª. Ed.). Mc Graw Hill Interamericana.
- Huamán, M. (2017). *Autoestima y el rendimiento académico en el área de ciencia, tecnología y ambiente en alumnos del séptimo grado de secundaria de la Institución Educativa Peruano Suizo – Comas, 2015*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV
- Hiyo, C. (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: Chorrillos, Surco y Barranco* (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú). Repositorio UA. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/557>
- Huerta, J. (2024). *Topónimos quechua e identidad nacional en educandos de séptimo de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau de Paramonga 2019* (Tesis de licenciatura en educación, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio institucional <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/8708/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mamani, P. (2019). Estereotipos y autoconcepto en jóvenes con apellidos quechua y aimara. *Estudios Culturales*, 8(3), 112-125.
- Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. Trillas
- Pino, Ernesto; Domínguez, S., Mamani, R., y Benito, G. (2014) Los prejuicios y la identidad para el aprendizaje de la lengua aimara de los escolares de Huaytiri, Japopunco y Turunturu. *Revista La vida y la historia*. Vol. II (1). 53-59.
- Quispe, E. (2020). *Impacto de los apellidos indígenas en la autoestima de adolescentes peruanos*. Editorial Andina.
- Ribeiro, L. (2006). *Desarrollo humano*. Odisea.
- rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press.
- Satir, V. (1980). *Psicoterapia familiar conjunta*. Prensa Médica Mexicana
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Brooks/Cole.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Validación del instrumento

Anexo 3: Solicitud para investigación

Anexo 4: Instrumento aplicado

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones e indicadores
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el cognomen de origen aimara y la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?</p> <p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál en el nivel de la dimensión personal de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave? 2. ¿Cuál en el nivel de la dimensión social de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave? 3. ¿Cuál en el nivel de la dimensión hogar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa 	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el cognomen de origen aimara y la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el nivel de la dimensión sí mismo de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave 2. Determinar el nivel de la dimensión social de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave 3. Establecer el nivel de la dimensión hogar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa 	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el cognomen de origen aimara y el nivel de autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.</p>	<p>Variable 1: Cognomen de origen aimara (apellidos) sea paterno o materno.</p> <p>Variable 2: Autoestima</p> <p>Dimensión 1: Área de sí mismo (SM)</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valoración de sí mismo -Auto respeto -Auto confianza -Auto aceptación -Auto concepto <p>Dimensión 2: Área social</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades en las relaciones con los amigos en diferentes marcos sociales. - Sentimiento de aceptación en un grupo. - Sentimiento de pertenencia. - Adaptación socia <p>Dimensión 3: Área hogar</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia. - Sentimiento de independencia.

<p>Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?</p> <p>4. ¿Cuál en el nivel de la dimensión escolar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave?</p>	<p>Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave</p> <p>4. Establecer el nivel de la dimensión escolar de la autoestima en los alumnos del séptimo ciclo de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave</p>		<p>- Sentimiento de consideración a la familia</p> <p>Dimensión 4: Área escolar</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar en actividades recreativas escolares - Participa en tarea de grupo - Confianza en sí mismo en la escuela
<p>Descripción de población y muestra</p> <p>La población de estudio estuvo constituida por 103 alumnos de nivel secundaria.</p> <p>La muestra fue de tipo censal y no se selecciona muestra. Por lo tanto, participaron 103 alumnos de nivel secundario.</p>	<p>Descripción del tipo y diseño de investigación</p> <p>El tipo de investigación fue básica.</p> <p>El diseño fue no experimental, descriptivo-correlacional y de cohorte transversal.</p>	<p>Nivel de investigación</p> <p>El nivel de investigación fue correlacional</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</p> <p>El estudio considera los siguientes procedimientos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tablas de frecuencias y figuras estadísticas, estadística descriptiva, tablas de contingencia y prueba de hipótesis. 	<p>Instrumento</p> <p>Inventario de Autoestima Coopersmith</p> <p>Autor: Stanley Coopersmith (1967)</p> <p>Administración: Individual y colectiva</p> <p>Duración: De 15 a 20 minutos</p> <p>Aplicación: De 11 a 20 años</p> <p>Número de ítems: 58</p> <p>Opciones de respuestas: dicotómica: Sí (verdadero) y No (falso)</p> <p>Dimensiones o sub escalas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Área de sí mismo Área social Área hogar Área escolar

Anexo 2: Validación del instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres de Juez : Azócar Prado, Rafael Enrique
 1.2. Cargo de la institución donde labora : Psicólogo Perito Judicial
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Inventario de autoestima
 1.4. Autor(es) del instrumento : Stanley Coopersmith

II. ASPECTO DE VALIDACION: Marcar con un aspa (X)

INDICACIONES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
		↓	↓	↓	↓	↓
CONTEO TOTAL DE MARCAS		0	0	0	1	9
Realice el conteo en Cada una de las categorías		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \cdot A + 2 \cdot B + 3 \cdot C + 4 \cdot D + 5 \cdot E}{50}$$

III. CALIFICACION GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

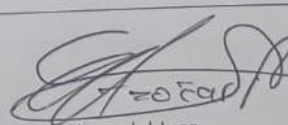
CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

El inventario de autoestima de Coopersmith es adecuado para ser aplicado en niños y adolescentes. Su adaptación y estandarización a la realidad peruana permite obtener mediciones confiables.

Lugar: Tacna

Fecha: 22 de mayo de 2025


Firma del Juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres de Juez
 1.2. Cargo de la institución donde labora
 1.3. Nombre del instrumento evaluado
 1.4. Autor(es) del instrumento

Gonzales Arias Gabi Yaneth
 Especialista de Educación Inicial
 Inventario de autoestima
 Stanley Coopersmith

II. ASPECTO DE VALIDACION: Marcar con un aspa (X)

INDICACIONES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS						
Realice el conteo en Cada una de las categorías		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \cdot A + 2 \cdot B + 3 \cdot C + 4 \cdot D + 5 \cdot E}{50}$$

III. CALIFICACION GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el circulo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

El inventario de autoestima de Coopersmith es pertinente para ser aplicado a niños y adolescentes de nuestro contexto peruano y permite obtener mediciones confiables

Lugar: Tacna
 Fecha: 10-06-2025

Yaneth
 Firma del Juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres de Juez : Bosangel Nlatiista Rosa
 1.2. Cargo de la institución donde labora : Docente del Nivel Primaria Champagnat
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Inventario de Actitudes
 1.4. Autor(es) del instrumento : Stanley Cooper Smith

II. ASPECTO DE VALIDACION: Marcar con un aspa (X)

INDICACIONES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS					
Realice el conteo en Cada una de las categorías	A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \cdot A + 2 \cdot B + 3 \cdot C + 4 \cdot D + 5 \cdot E}{50}$$

III. CALIFICACION GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

Es adecuada para ser aplicada en niños y adolescentes

Lugar: Tampabayuta
 Fecha: 06-06-2025


 Firma del Juez

Anexo 3: Solicitud para investigación

Sumilla: Solicito permiso para aplicar encuestas anónimas a estudiantes de nivel secundaria.

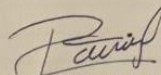
A : Director de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal de Candarave.
De : Lic. Patricia Danitza Serrano Flores
Asunto : Permiso para realizar proyecto de investigación

Reciba usted mi más cordial saludo. La presente es para solicitarle tenga la bondad de permitirme aplicar una encuesta anónima a una muestra de alumnos de 4° y 5° de secundaria. La aplicación de estas encuestas forma parte de un estudio acerca del "Cognomen de origen aymara y su relación con la autoestima en los alumnos del cuarto ciclo de la institución educativa Fortunato Zora Carvajal de la provincia de Candarave.

El estudio se realiza para obtener el título de segunda especialidad en educación intercultural bilingüe por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Asimismo, informo a usted que la encuesta es breve y su aplicación tomaría aproximadamente 10 minutos. La aplicación estaría a cargo de un profesor encargado y designado por la suscrita.

Sin otro particular, y reiterándole los sentimientos de mi estima personal, me despido de usted.

Atentamente,


Lic. Patricia Danitza Serrano Flores
DNI N° 00493755

Anexos: Modelo de encuesta a aplicar



Anexo 4: Instrumento aplicado – Inventario de autoestima

Año y sección: _____ **Edad:** _____

Nombres y apellidos: _____

Género: Masculino () Femenino ()

Instrucciones

A continuación, hallarás algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tú puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de “SI” y la otra columna a la de “NO”. Es decir, que marcarás con una X en el espacio de “SI”, si la afirmación está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el “NO”, cuando la afirmación no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta.

Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

N°	Afirmaciones	Sí	No
1	Las cosas generales me preocupan.		
2	Me es difícil hablar frente a la clase.		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo/a que cambiaría si pudiera.		
4	Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5	Soy una persona divertida.		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente.		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy conocido entre los/as chicos/as de mi edad.		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo/a".		
13	Mi vida es complicada.		
14	Mis compañeros/as mayormente aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo/a.		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17	Mayormente me siento aburrido/a en la universidad.		
18	Físicamente no soy tan simpático/a como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mis padres me comprenden.		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22	Mayormente siento como si mis padres me estuvieran presionando.		
23	Me siento subestimado/a por mis compañeros/as de estudio.		

24	Desearía ser otra persona.		
25	No se puede confiar en mí.		
26	Nunca me preocupo de nada.		
27	Estoy seguro/a de mí mismo/a.		
28	Caigo bien fácilmente.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo tener.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento/a.		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo/a.		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría jugar con personas menores que yo.		
41	Me agradan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema.		
43	Me comprendo a mí mismo/a.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me llaman la atención		
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido/a.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo/a.		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros/a.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me molesto fácilmente cuando me llaman la atención.		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Gracias por tu colaboración.