

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**EL USO DEL LENGUAJE AIMARA EN EL PERIODISMO INSTITUCIONAL
BAJO LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN,
TACNA - 2025**

TESIS

Presentada por:

Bach. ANTONIA SOLEDAD JIMENEZ CUTIPA

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD DE
PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

**TACNA - PERÚ
2025**


UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

TESIS

**EL USO DEL LENGUAJE AIMARA EN EL PERIODISMO INSTITUCIONAL BAJO
LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE
GROHMANN, TACNA - 2025**

Aprobado por acuerdo unánime con FELICITACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE
PUBLICACIÓN, el 25 de noviembre del 2025, ante el jurado siguiente:

PRESIDENTE:



Dr. Francisco Rubén Mamani Cañazaca

SECRETARIO:



Mgr. Flavio Urbano Sierra Cahuata

MIEMBRO:



Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández

ASESOR(A):



Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández**, en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N° **8877-2025-FECH-UNJBG**, de la tesis de investigación titulada, **EL USO DEL LENGUAJE AIMARA EN EL PERIODISMO INSTITUCIONAL BAJO LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2025**, presentado por la bachiller **Antonia Soledad Jimenez Cutipa**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión y análisis realizado a través del software de similitud textual **TURNITIN**, cuanta con un nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es de **10%**.

Por lo que, **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la ESCALA DE SIMILITUD de la tesis, está de acuerdo al nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención del Título Profesional.



FIRMA ASESOR

Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández
DNI: 29222508



FIRMA TESISTA

Bach. Antonia Soledad Jimenez Cutipa
DNI: 72507878



DEDICATORIA

A Dios, por darme salud, por protegerme de todo mal y por darme fuerzas para seguir. A mi madre Olga, a mi padre Eugenio, así también a mis hermanos Francisco, Nilda, Juan y Edy, que me ayudaron desde la distancia con sus consejos para seguir adelante en este camino y no rendirme; a mis amigas Miriam, María, Sandra y Audri por estar siempre conmigo.

JUMANAKATAKI

Alaxpacha awkiru, suma jakaña churitu, jani walinakata jark'aqitu, ch'amsa wali apayanitu suma sarantañajataki. Olga taykajaru, Eugenio awkijaru ukhamaraki jilanakajaru: Francisco, Nilda, Juan, Edy, jupanakawa jayäthpacha yanapt'apxitu, ixwawinäkapampi ukhamata nayaxa nayraqätaru aka thakhina sarantañajataki janï qarjasa. Miriam, María, Sandra, Audri masinakajaru jupanakawa sapüruta sapüru nayampi chikt'atapxi.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiar siempre mi camino. De la misma manera, a mi maestro y asesor Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández, quien desde el inicio de mi proyecto estuvo a mi lado brindándome su apoyo, orientación y guía hasta culminarlo. A mi familia y a mis amigas, quienes han sido mi mayor apoyo en cada etapa de este camino: gracias por ser mi inspiración.

A mis profesores de la carrera de Ciencias de la Comunicación, por compartir generosamente sus conocimientos a lo largo de mi formación. Cada consejo y cada corrección han sido aprendizajes valiosos que me han permitido crecer como profesional.

Alaxpacha awkiru paysuma sistha jakawi thakija chiqanchïtu. Kikiparaki yatichiri yanapirijaru, Mgr. Edgard Hugo Ramírez Fernández, khtitixa aka lurawi yatxatawi qalltawitpächa nayampi chikt'ata sartawayi tukuykama. Wila masijampiru, masinakajampiru khitinakatixa aka jakawi thakina yapawipxitu: paysuma nukt'awi yanapawinakamäta.

Ciencias de la Comunicación yatiqaña utana yatichirinakajaru, yatiqkasina kunaymanatwa yaticht'awayapxitu suma yatiqañajataki. Sapä ixwawi, chiqachawinakaxa khusa yatiqañajatakinwa ukhamata suma yatiyirirjama irnaqañajataki.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1. 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1. 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Problema Principal.....	18
1.2.2. Problemas Específicos	18
1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3.1. Justificación teórica	19
1.3.2. Justificación práctica.....	19
1.3.3. Justificación metodológica	20
1. 4. OBJETIVOS.....	21
1.4. 1. Objetivo General.....	21

1.4. 2. Objetivos Específicos.....	21
1. 5. HIPÓTESIS.....	22
1.5.1. Hipótesis general	22
1.5.2. Hipótesis específicas	22
1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	23
1.6.1 Variables de investigación	23
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1.1. A nivel internacional.....	24
2.1.2. A nivel Nacional	26
2.1.3. A nivel local.....	27
2. 2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	28
2.2. 1. El Lenguaje Aimara	28
2.2. 2. El periodismo institucional	44
2. 3. BASES CONCEPTUALES O REFERENCIALES	59
CAPÍTULO III	61
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	61
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	61
3.1. 1. Tipo de investigación	61
3.1. 2. Nivel de investigación	61
3.1. 3. Diseño de investigación	62

3.1. 4. Enfoque de la investigación	62
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	63
3.2.1. Población	63
3.2.2. Muestra	63
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	64
3.3.1. Procesamiento de datos	64
3.3.2. Técnica	64
3.3.3. Instrumentos	64
CAPÍTULO IV	65
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	65
4.1.1. Análisis por dimensión de la variable Lenguaje Aimara.....	65
4.1.2. Análisis de las variables.....	71
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	73
4.2.1. Verificación de hipótesis específicas	73
4.2.2. Verificación de hipótesis general	79
CAPÍTULO V	81
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	81
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	81
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES	86
ANEXOS	95

ANEXO 1 Matriz de consistencia	96
ANEXO 2: Cuestionario.....	97
ANEXO 3: Validación del instrumento.....	98
ANEXO 4: Tabla del estadístico Rho de Spearman	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Dimensión: Accesibilidad</i>	65
Tabla 2 <i>Nivel de participación</i>	66
Tabla 3 <i>Nivel de comprensión de contenidos</i>	67
Tabla 4 <i>Nivel de competencias profesionales en comunicación</i>	68
Tabla 5 <i>Nivel de la práctica periodística institucional</i>	69
Tabla 6 <i>Nivel de la ética y responsabilidad</i>	70
Tabla 7 <i>Nivel del lenguaje aimara</i>	71
Tabla 8 <i>Nivel del periodismo institucional</i>	72
Tabla 9 <i>Tabla cruzada de la dimensión accesibilidad y la variable periodismo institucional</i>	73
Tabla 10 <i>Verificación de la primera hipótesis específica</i>	74
Tabla 11 <i>Tabla cruzada de la dimensión participación y la variable periodismo institucional</i>	75
Tabla 12 <i>Verificación de la segunda hipótesis específica</i>	76
Tabla 13 <i>Tabla cruzada dimensión comprensión de contenidos con la variable periodismo institucional</i>	77
Tabla 14 <i>Verificación de la tercera hipótesis específica</i>	78
Tabla 15 <i>Tabla cruzada variable lenguaje aimara y periodismo Institucional</i>	79
Tabla 16 <i>Verificación de la hipótesis general</i>	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Nivel de accesibilidad</i>	65
Figura 2 <i>Nivel de participación</i>	66
Figura 3 <i>Nivel de comprensión de contenidos</i>	67
Figura 4 <i>Nivel de competencias profesionales en comunicación</i>	68
Figura 5 <i>Nivel de la práctica periodística institucional</i>	69
Figura 6 <i>Nivel de la ética y responsabilidad</i>	70
Figura 7 <i>Nivel del Lenguaje Aimara</i>	71
Figura 8 <i>Nivel del periodismo institucional</i>	72

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar el uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025. El análisis del lenguaje aimara consideró el estudio de la accesibilidad, participación y la comprensión de contenidos; respecto del periodismo institucional, tuvo como soporte a la competencia profesional en comunicación, la práctica periodística, así como la ética y responsabilidad. Las dimensiones seleccionadas fueron consideradas en base a la teoría que fundamenta a las variables elegidas.

Con referencia a la metodología empleada para el presente estudio, se debe precisar que el nivel de investigación es correlacional, en tanto que su diseño es transversal, en lo referente a la población y muestra se realizó un muestreo denominado por competencia para recolectar la información de los estudiantes de la institución, lo que permitió el análisis de los datos mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Se empleó la prueba de normalidad para precisar la prueba estadística que se utilizó.

La principal conclusión señala que el uso del lenguaje aimara influye significativamente en el periodismo institucional al presentar una correlación positiva alta con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.623.

Palabras clave: *Lenguaje aimara, periodismo institucional, accesibilidad, participación, comprensión de contenidos, competencias profesionales de comunicación, práctica periodística, ética y responsabilidad.*

ABSTRACT

The present research study aimed to determine the use of the Aymara language in institutional journalism as perceived by communication students at the Jorge Basadre Grohmann National University, Tacna – 2025. The analysis of the Aymara language included the study of accessibility, participation and understanding of content; regarding institutional journalism, it was supported by professional competence in communication, journalistic practice, as well as ethics and responsibility. The selected dimensions were considered based on the theory that underlies the chosen variables. With reference to the methodology used for the present study, it should be noted that the level of research is explanatory, while its design is transversal. Regarding the population and sample, a sampling called competence was carried out to collect information from the institution's collaborators, which allowed the analysis of the data through descriptive and inferential statistical techniques. The normality test was used to specify the statistical test that was used. The main conclusion is that the use of the Aymara language significantly influences institutional journalism by presenting a high positive correlation with a Spearman's Rho coefficient of 0.623.

Keywords: Aymara language, Institutional journalism, accessibility, Participation, understanding of content, professional communication skills, journalistic practice, ethics and responsibility.

INTRODUCCIÓN

Las culturas subsistentes en el mundo se enfrentan actualmente a un entorno altamente cambiante y dinámico, donde la preservación de la cultura a través del lenguaje se convierte en el último bastión de conservación. El lenguaje aimara presenta una presencia importante en América Latina, siendo Bolivia y Perú los que encabezan la mayor concentración de la población aimara seguidos por Chile y Argentina. La realidad muestra la existencia de una profunda preocupación por preservar el uso del lenguaje aimara en los tiempos actuales, sobre todo en las generaciones venideras que requieren de una mayor accesibilidad y participación de esta lengua originaria que hace posible la continuidad y el legado histórico de una cultura que sobresale por su trascendencia.

Por otro lado, se presenta el campo del periodismo institucional como un componente fundamental de las instituciones para difundir de forma eficiente las acciones que desarrollan en bien de la comunidad y, por lo tanto, requieren de un espacio en los medios de comunicación social, siendo necesaria su participación en cuanto a la transmisión de información para contribuir con el desarrollo y crecimiento de la sociedad.

En tal sentido, el presente trabajo de investigación contempla dos variables: Lenguaje aimara y periodismo institucional, que representan dos conceptos amplios y profundos para ser analizados bajo el enfoque científico que se vincula con la línea de investigación de periodismo. Se espera que se logre consolidar fuentes nuevas de conocimiento para implementar acciones vinculadas a la especialidad con el fin de mejorar la percepción de ambos conceptos que son fundamentales para el crecimiento de la sociedad y las organizaciones.

Considerando lo establecido por el reglamento de grados y títulos de la universidad se presenta la siguiente estructura para la presente investigación.

El capítulo I presenta el planteamiento del problema, el mismo que hace referencia al vacío de conocimiento que se requiere investigar, así como la formulación del problema mediante una pregunta general y preguntas específicas. El problema planteado considera las variables y las dimensiones que participan en la investigación. En esta parte figura la justificación, los objetivos, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el capítulo II se presenta el marco teórico, que considera a los antecedentes de la investigación, las bases teóricas científicas que fundamentan su desarrollo y las bases teóricas conceptuales que precisan las definiciones que serán utilizadas.

El capítulo III contiene la metodología de la investigación, clasificando el tipo, el nivel, el diseño y el enfoque de la investigación, así también contempla la población y muestra, igualmente se presenta las técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Finalmente, contiene el tratamiento, procesamiento y análisis de los datos requeridos.

En el capítulo IV se muestran los resultados de la investigación, así como su análisis e interpretación y se culmina con el contraste de las hipótesis con el propósito de demostrar los objetivos planteados en la investigación.

Finalmente, el capítulo V contiene la discusión de los resultados obtenidos, considerando el ámbito metodológico y el proceso estadístico empleado en concordancia con las variables utilizadas. Por último, se presenta las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El periodismo institucional enfrenta desafíos considerables en el escenario mundial.

“Los periodistas saben que no están pasando por un buen momento, el poder los hostiga, las élites les exigen parámetros éticos que ellas mismas no cumplen como fuentes, los lectores no están dispuestos a pagar por su trabajo” (Luchessi & Videla, 2016, pág. 12)

En su libro "Comunicación y Poder", Manuel Castells (2009) indica:

"Las entidades mediáticas se encuentran en un punto crucial donde la confiabilidad y la claridad se han convertido en esenciales para preservar la legitimidad institucional en una época de incesante investigación pública digital".

Este enfoque se enriquece con lo que Denis McQuail expone en su libro "Mass Communication Theory" (2010), alertando: "La digitalización no solo ha alterado los medios de comunicación institucional, sino que ha remodelado esencialmente la relación entre las organizaciones y sus públicos, generando nuevas demandas de rapidez y claridad". En el contexto mundial, el lenguaje aimara pasa desapercibido en cuanto a su alcance e influencia en otras culturas continentales.

Respecto de Latinoamérica, de acuerdo con Mellado (2009), uno de los primeros problemas que surge a la hora de estudiar el periodismo y al periodista en Latinoamérica es lograr definir el marco estructural común que lo(s) define.

El lenguaje aimara en América Latina tiene presencia en Bolivia, Perú, Ecuador, norte de Chile y norte de Argentina.

En el escenario peruano, el periodismo institucional se topa con desafíos específicos. En su obra "Historia de la Prensa Peruana", Gargurevich (2008) señala que "en el Perú, el periodismo institucional ha progresado desde un modelo usualmente unidireccional hacia uno que persigue una mayor interactividad, aunque aún se encuentra con restricciones estructurales y tecnológicas importantes". Con relación al lenguaje aimara en el ámbito territorial en el Perú, "este se encuentra ubicado principalmente en los departamentos de Moquegua, Puno y Tacna" (Ministerio de cultura, 2024).

El periodismo institucional se viene manifestando en varios sectores de la sociedad peruana a través de las lenguas originarias, que representan una parte esencial de la identidad cultural y social de los pueblos indígenas del Perú y, por consiguiente, de la identidad nacional. A través del uso de sus lenguas, los pueblos conservan y transmiten sus afectos, tradiciones, cosmovisiones, valores y conocimiento a las siguientes generaciones y al mundo. En la actualidad, más de 4 millones 477 mil peruanos mayores de tres años hablan alguna de las 48 lenguas indígenas u originarias, cada una de las cuales representa una conjunción de saberes, historias, costumbres, así como una forma particular de interpretar la vida e interactuar con el entorno (Ministerio de Cultura, 2021).

Se observa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann que existe un *desconocimiento acerca del rol que el periodismo institucional* ejerce al interior de la institución respecto de la lengua aimara, sobre todo, tratándose de una institución que tiene a su cargo la formación de los futuros profesionales de periodismo. Se requiere, por lo tanto, conocer las *competencias profesionales en comunicación* que vienen adquiriendo los estudiantes; asimismo, urge comprender cómo se hace la *práctica profesional* de periodismo institucional y, finalmente, valorar cómo se presenta *la ética y responsabilidad* en los estudiantes de comunicación.

De lo indicado en el párrafo anterior, se requiere valorar el uso del lenguaje aimara en la formación de los estudiantes de comunicación con el fin de preservar y mantener una presencia viva de la cultura aimara en la región Tacna, siendo necesario conocer *la accesibilidad* al lenguaje aimara que presentan los estudiantes de comunicación; por otra parte, urge la necesidad de conocer cuál es el nivel de *participación* que presentan los estudiantes frente a la cultura aimara respecto de su formación académica. Finalmente, se requiere comprender *los contenidos* que se difunden a nivel de los medios de comunicación.

Se considera oportuno mencionar que si no se conoce el adecuado uso del lenguaje aimara bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann se espera que no trascienda al periodismo institucional respecto de toda información vinculada al quehacer de la cultura aimara.

Se requiere, por lo tanto, mejorar el uso del lenguaje aimara con el fin de convertirlo en un recurso informativo que permita fortalecer el periodismo

institucional de las organizaciones del Estado y lograr un mayor acercamiento e identificación con la población de Tacna, es decir, que se logre una identidad cultural en materia informativa que sea reconocida y valorada.

1. 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal

¿Cómo influye el uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la influencia de la accesibilidad en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?
- b) ¿Cómo es la influencia de la participación en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?
- c) ¿Cómo es la influencia de la comprensión de contenidos en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?

1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. *Justificación teórica*

La presente investigación contempla profundizar tanto en la teoría de lenguaje aimara, así como en el periodismo institucional; ambas teorías están relacionadas con el ámbito del sector público y empresarial en la región Tacna. En este contexto, el objetivo es expandir el enfoque científico sobre las dos variables que evolucionan en el contexto social, político, económico a través de los medios de comunicación social y las redes sociales, de esta forma se pretende optimizar el uso del lenguaje aimara en aquellos jóvenes universitarios de la escuela de Ciencias de la Comunicación. El presente estudio pretende aportar a la bibliografía acerca de cómo las estrategias de lenguaje aimara guían el uso óptimo del ejercicio del periodismo institucional.

1.3.2. *Justificación práctica*

La investigación ayudará a los profesionales de periodismo y relaciones públicas a tomar conciencia del adecuado uso del lenguaje aimara ante los desafíos que plantea la sociedad actual, mediante este trabajo se fortalece la innovación y oportunidad latente para una mayor presencia en la sociedad y para hacer aplicaciones prácticas de saber ocupar espacios que forman parte de la cultura aimara y que requieren tener una mayor presencia en los medios de comunicación social.

La investigación contribuirá con mejorar la calidad de información que percibe la sociedad a través del uso correcto del lenguaje aimara.

1.3.3. *Justificación metodológica*

Se utilizará el método científico con el empleo de encuestas a los estudiantes, asimismo se aplicará el instrumento denominado cuestionario que dispone la institución y las entrevistas a profesionales de lenguaje aimara en el sector académico universitario.

El empleo y aporte de lenguaje aimara permitirá potenciar el uso del periodismo institucional. Se espera hacer un buen uso de la técnica de la investigación, así como del diseño del instrumento que se utilizará, como es el cuestionario; se utilizará también software como el SPSS versión 25, que permita el procesamiento de los datos obtenidos y su traducción en un análisis de valía para la investigación; además, se utilizará el Excel y el Word como complemento a la investigación actual.

1. 4. OBJETIVOS

1.4. 1. Objetivo general

Determinar el uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025.

1.4. 2. Objetivos específicos

- a) Determinar la influencia de la accesibilidad en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025
- b) Determinar la influencia de la participación en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025
- c) Determinar la influencia de la comprensión de contenidos en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025

1. 5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

El uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025 es significativa

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) La influencia de la accesibilidad en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025 es alta

- b) La influencia de la participación en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025 es alta

- c) La influencia de la comprensión de contenidos en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025 es alta.

1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1.6.1 Variables de investigación

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA	CATEGORÍA
Lenguaje aimara “El aimara es una lengua aglutinante, lo que significa que las palabras están formadas por la unión de varios elementos que expresan diferentes significados. Además, es una lengua tonal, lo que implica que el tono de la voz puede cambiar el significado de una palabra, se requiere de accesibilidad, participación y comprensión de contenidos para medir su alcance en la sociedad. (Pairumani, 2024)	a) Accesibilidad “La accesibilidad se orienta en recuperar la lengua originaria aimara, es decir, trabajar desde el ámbito del hogar, los padres de familia, abuelos y otros miembros mayores de la familia son los principales transmisores de la lengua originaria, esto quiere decir que no solo se va transmitir la lengua, sino también los valores, saberes, costumbres, etc. desde una transmisión intergeneracional (Cruz, 2019).	1	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
		2	Ordinal	
		3	Ordinal	
	b) Participación La participación es el compromiso de la comunidad aimara para revalorar su cultura y permanezca con su legado histórico”. (Ministerio de cultura, 2025).	4	Ordinal	
		5	Ordinal	
		6	Ordinal	
	c) Comprensión de contenidos La comprensión de los contenidos es la capacidad de construir significado a partir de la información que se recibe, relacionándola con conocimientos previos (Ocampo, 2019)	7	Ordinal	
		8	Ordinal	
		9	Ordinal	

Nota: Elaboración propia

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN	ITEMS	ESCALA	CATEGORÍA
Periodismo institucional El periodismo institucional está encargado de dar informaciones respecto a lo que viene aconteciendo en una institución hacia el público interno y externo considerando las competencias profesionales de comunicación, la práctica periodística institucional y la ética y responsabilidad (García, 2019).	a) Competencias profesionales en comunicación La competencia comunicativa es una noción que surge en el seno de la lingüística, pero con el tiempo se ha convertido en objeto de estudio de varias disciplinas que la han abordado desde sus perspectivas, llegando incluso a reunirse para hacer análisis integradores del concepto. (Bermudez & Gonzales, 2011)	10	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
		11	Ordinal	
		12	Ordinal	
	b) Práctica periodística institucional Es el uso de recursos periodísticos, así como de la tecnología que coloca a los periodistas ante nuevos escenarios que requieren habilidades y conocimientos específicos para poder tomar decisiones sobre valoración, enfoques y contextualización de la información a gran velocidad (Asociación de la Prensa de Madrid, 2010).	13	Ordinal	
		14	Ordinal	
		15	Ordinal	
	c) Ética y responsabilidad La ética estudia las razones filosóficas por las cuales las personas deben comportarse de tal o cual manera” (Zamudio, 2017, pág. 13).	16	Ordinal	
		17		
		18	Ordinal	

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

En el plano internacional, *en Bolivia* se halló el trabajo de Oyardo (2013), quien presentó su tesis titulada “Análisis del léxico Aymara en los medios de comunicación radial de La Paz y El Alto. Sostiene que en el contexto actual es frecuente en los medios de comunicación, en especial la radio, el uso de préstamos lexicales del castellano y para contribuir los préstamos innecesarios se proponen alternativas de solución.

El objetivo de la investigación fue describir los préstamos del castellano que se emplean en la locución radial aimara para sus avisos. La importancia de esta investigación radica en el hecho de que los medios de comunicación masiva son un instrumento poderoso de transmisión lingüística, se constituyen en un modelo a seguir por la sociedad bilingüe, influyente más que todo del castellano hacia el aimara.

Para la obtención de los resultados se tomó en cuenta el método descriptivo para una investigación minuciosa e interpretativa, tal como se presenta en el contexto. De acuerdo con estos criterios se tomó en cuenta las distintas radioemisoras de La Paz y El Alto mencionadas anteriormente, de las cuales se grabó 5 programas de 30 minutos de avisos en idioma aimara. Los locutores y/o locutoras son de habla bilingüe, tienen como lengua materna el aimara y como segunda lengua el castellano y son migrantes de las provincias paceñas. Las

técnicas para la recolección de datos fueron las entrevistas mediante las grabaciones y su posterior transliteración. Una vez transliteradas los avisos radiales, se pintó con colores cada categoría gramatical para un análisis práctico. Como conclusión se determina una presencia significativa respecto del aimara en los medios de comunicación en Bolivia.

Un segundo trabajo procede de Colombia a cargo de Mamani (2021) titulado “El uso del aimara en la frontera entre Chile, Perú y Bolivia: un análisis

Microsociolingüístico”. El objetivo de este artículo es analizar el uso de la lengua aimara en seis eventos de habla de carácter comercial en un contexto trifronterizo, que involucra aimaras de Chile, Perú y Bolivia. La lengua aimara es una de las más importantes en la zona central andina. Sin embargo, los estudios sobre su uso, desde la perspectiva microsociolingüística, son pocos.

Respecto de la metodología, el tipo de investigación es básico, el nivel de investigación es descriptivo, su diseño es no experimental y el enfoque cualitativo. El análisis se hace desde la etnografía de la comunicación, el análisis de la conversación y la sociolingüística interaccional. Las conversaciones que sucedían en estos eventos fueron recogidas por medio de grabaciones de audio y de registros escritos a partir de una intervención cualitativa etnográfica en la llamada “Feria Tripartita”, un evento comercial que ocurre semanalmente en plena frontera de los tres países. De acuerdo con ese marco analítico, el uso de la lengua aimara, que se manifiesta allí, presenta cambios de código con el castellano, tanto inter como intra oracionalmente, y una serie de fenómenos interlingüísticos como la presencia de una serie de bases léxicas del castellano, pero con sufijación aimara, y el uso de préstamos castellanos innecesarios. Como conclusión se tiene

que la Feria Tripartita, a pesar de ser un espacio aimara que conforma una comunidad de habla bilingüe representa una influencia de la lengua castellana, que incide estructuralmente en el uso de la lengua aimara.

2.1.2. A nivel nacional

Se halló el trabajo de Canales (2022) titulado “La producción de noticieros de lenguas originarias permite la consolidación de la identidad de las comunidades nativas del Perú en Tv Perú, 2021”, cuyo propósito fue analizar los aportes de la producción de noticieros de lenguas originarias que permite la consolidación de la identidad de las comunidades nativas del Perú.

En cuanto a su metodología, la investigación es de enfoque cualitativo, de tipo básica con un diseño fenomenológico. La técnica utilizada para la recolección de información fue la entrevista semiestructurada, el instrumento fue la guía de entrevista. Los hallazgos de la investigación evidencian que existe aportes por parte del medio informativo Ñuqanchik y Jiwasanaka que permiten la consolidación de las identidades de las comunidades nativas de nuestro país. Respecto de la conclusión del trabajo, se indica que la emisión de este noticiero informativo tiene un aporte positivo en las identidades nativas, pues ellas sienten que se consolida la identidad interna, colectiva y compartida de la comunidad.

El segundo trabajo de investigación hallado a nivel nacional le pertenece a Arpasi (2019), titulado “Factores que condicionan la difusión de noticias en los idiomas aimara y quechua de los diarios de circulación regional”, que tuvo como objetivo identificar los factores que condicionan la difusión de noticias en el idioma nativo

Con relación a la metodología empleada, el nivel de investigación es teórico, el nivel de investigación es descriptivo transversal no experimental, y su enfoque es cualitativo; respecto de la muestra, el fin era medir la prevalencia del resultado en una población definida en un determinado tiempo, apoyado con la técnica de la encuesta y la entrevista a profundidad, producto del enfoque cuantitativo y cualitativo, instrumento utilizado para determinar por qué la especialización de periodistas y el factor económico condicionan negativamente la difusión de noticias en idioma nativo aimara y quechua.

Como conclusión, se precisa que se logró identificar que tanto la política editorial de los principales diarios de circulación regional, así como la especialización de periodistas, el factor económico, son aspectos primordiales que impiden la difusión de noticias en idioma aimara y quechua, aun siendo estos un aporte sumamente importante en la identidad cultural, su revaloración y conocimiento de la escritura y la estructura gramatical que muchos desconocen.

2.1.3. A nivel local

En el contexto local, en la ciudad de Tacna, se encontró la investigación de Aro (2023) titulada: “Actitudes lingüísticas frente a las lenguas aimara y castellano de los estudiantes de la I.E. José Antonio Encinas Franco del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa – Tacna, 2022”, cuyo objetivo principal fue determinar las actitudes lingüísticas que muestran los estudiantes frente a las lenguas aimara y castellano de la I.E. José Antonio Encinas Franco del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa de la provincia de Tacna.

Con relación a su metodología, la investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal y de nivel

descriptivo simple. La población estuvo conformada por 252 estudiantes de primero a quinto grado, de los cuales, mediante un muestreo probabilístico, se determinó 153 estudiantes, estratificado en cinco grados, respectivamente. Se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario.

Como parte final, se concluyó que las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la I.E. José Antonio Encinas Franco del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa, región y provincia de Tacna, en el año 2022, es positiva en el 46,41 % de estudiantes, siendo así negativa e indiferente el 53,59 % restante, debido a que las actitudes lingüísticas frente al aimara en el componente cognitivo, afectivo y conductual son negativas e indiferentes.

2. 2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.2. 1. El lenguaje aimara

En un mundo cada vez más globalizado, el papel de los medios de comunicación en la preservación y promoción de las lenguas originarias resulta crucial. El aimara, una lengua ancestral hablada por millones de personas en el altiplano peruano, boliviano y chileno, enfrenta retos significativos debido a la expansión de idiomas mayoritarios como el español. Sin embargo, su presencia en los medios no solo contribuye a mantener viva una rica tradición cultural, sino que también garantiza el acceso a la información para comunidades históricamente marginadas.

En el Perú, donde el aimara es hablado por cerca de medio millón de personas, la presencia de esta lengua en los medios de comunicación es un

reflejo del compromiso con la diversidad cultural reconocido por la Constitución y por leyes como la Ley de Lenguas Originarias.

La Ley de Lenguas Originarias del Perú (Ley n.º 29735), promulgada el 5 de julio de 2011, regula el uso, preservación, desarrollo, recuperación, fomento y difusión de las lenguas indígenas. Esta ley reconoce a las lenguas originarias como parte del patrimonio cultural del país y garantiza los derechos lingüísticos de sus hablantes, estableciendo que son idiomas oficiales en las áreas donde predominen. Además, define un marco para su promoción en educación, administración pública y medios de comunicación. El lenguaje aimara es una lengua originaria propia de la zona andina que se enmarca en la Ley n.º 29735 que sostiene lo siguiente: se entiende por lenguas originarias del Perú a todas aquellas que son anteriores a la difusión del idioma español y que se preservan y emplean en el ámbito del territorio nacional. (Ministerio de Educación, 2011).

A pesar de estos avances normativos, aún son limitados los espacios mediáticos que priorizan el uso del aimara. Esta situación pone en evidencia la necesidad de políticas públicas más efectivas y de un esfuerzo conjunto entre el Estado y los medios de comunicación para fomentar la inclusión de esta lengua en el panorama comunicativo nacional.

El uso del lenguaje aimara en los medios de comunicación no solo es un paso esencial hacia la inclusión de las comunidades indígenas, sino que también simboliza un reconocimiento a su importancia dentro de la sociedad peruana. Promover su presencia en plataformas mediáticas permite a las comunidades acceder a información relevante en su idioma, desde noticias locales hasta programas educativos y culturales. Además, fortalece el diálogo intercultural,

visibiliza las demandas sociales y contribuye a combatir la discriminación lingüística que ha perpetuado su exclusión histórica.

Es importante entender que la trascendencia de la lengua aimara no solo radica en la incidencia territorial denotada por los autores anteriores, sino en la sostenibilidad que manifiesta como soporte de interacción comunicativa de gran parte de los pueblos originarios integrando una amalgama entre lengua e identidad cultural.

La lengua, que constituye el factor instrumental de intercambio del pensamiento, tiene en el aimara un exponente consistente que establece un nexo identitario a nivel continental en países como Perú, Bolivia, Chile y Argentina. Esta característica particular sumada a su persistencia en el tiempo supone un rasgo distintivo que reivindica su incidencia en la cultura andina en Sudamérica.

No obstante, hay que considerar que, en el presente, la identidad cultural que aporta el aimara es un intangible muy valioso para las organizaciones.

2.2.1. 1. Definición del lenguaje aimara

Las definiciones de lenguaje aimara difieren, pero todas mantienen su fundamento en que es la interacción entre la sociedad y los seres humanos. A continuación, se ofrecen varias definiciones de lenguaje aimara, manteniendo su núcleo principal de que es la interacción humana y social. A continuación, se detallan las siguientes definiciones:

Harrington (1945) afirma que el idioma aimara, también conocido como Colla, es una lengua andina que se concentra principalmente en la orilla sur del lago Titicaca, abarcando áreas de Perú y Bolivia, y se extiende hasta el extremo oriente boliviano. Históricamente, su área de expansión también incluyó el sur de

Perú y norte de Chile, aunque actualmente se encuentra principalmente en la región andina que comprende Perú y Bolivia, donde sigue siendo una lengua vital para la cultura y la identidad de sus hablantes.

Para Yanqui (2023), el aimara es una lengua andina originaria de los Andes centrales del Perú, con raíces profundas en la cultura Wari, siendo una lengua que ha tejido una vasta historia y una importante presencia cultural en Bolivia, Perú, Chile y Argentina, y a pesar de las transformaciones y cambios experimentados a lo largo del tiempo, sigue siendo importante para la identidad cultural aimara.

2.2.1. 2. Los desafíos del lenguaje aimara en los medios de comunicación

El uso del aimara en los medios de comunicación también enfrenta desafíos significativos. La investigación revela que "los locutores, reporteros, presentadores y periodistas aimaras, cuando su programación es en aimara, usan con mucha frecuencia los préstamos lexicales del castellano, quizá por no encontrar léxicos adecuados para sus diferentes necesidades de uso" (Oyardo, 2013).

Este fenómeno de los préstamos lexicales puede ser visto como una respuesta a la falta de vocabulario específico en aimara, pero también plantea la preocupación de que el uso excesivo de términos en castellano pueda diluir la riqueza del idioma aimara y afectar su desarrollo gramatical.

Además, es fundamental reconocer que "es necesario estudiar las categorías gramaticales que cumplen las diferentes funciones en la estructura oracional; estas categorías son las siguientes: nombres, pronombres, adjetivos y verbos que son las palabras variables" (Oyardo, 2013, p. 61). Este análisis es

crucial para entender cómo los préstamos lexicales se integran en la estructura del aimara y cómo pueden afectar la claridad y efectividad de la comunicación en este idioma. La investigación de Flora Oyardo Mamani sugiere que una comprensión más profunda de estas categorías puede ayudar a mitigar los efectos negativos de los préstamos innecesarios.

El campo de lenguaje aimara, así como de la cultura aimara, requiere de una profunda reflexión en sus raíces y en la historia para comprender la grandeza de una cultura que da muestras de una permanente lucha frente a los cambios que la evolución social propone cada cierto tiempo, por tal razón se valora y se admira su aporte a la sociedad en tiempos de la inteligencia artificial.

El proceso de reevaluación de las lenguas autóctonas tiene un colaborador relevante en la consecución de sus metas. Gradualmente, se incorporan nuevos participantes y nuevos tipos de comunicadores, no solo enfocados en la propagación de la música vernácula o en la transmisión de mensajes de interés colectivo (Casas, 2018, pág. 83). Los comunicadores en idiomas nativos también ejercen el derecho de opinión y a menudo elaboran perspectivas propias sobre asuntos de relevancia local o nacional.

2.2.1. 3. El lenguaje aimara y su presencia en Tacna

El aimara es una lengua originaria de la región andina que cuenta con una rica historia y una importante presencia en la cultura y la literatura de Bolivia, Perú, Chile y Argentina. A lo largo de su evolución, el aimara ha experimentado diversas transformaciones y cambios, tanto por su relación con otras lenguas y culturas como por factores internos. A pesar de los esfuerzos para su preservación y promoción, el aimara se encuentra en una situación de riesgo

debido a la influencia del español y la migración de las comunidades rurales a las ciudades. (Yanqui Mamani, 2023). La raíz cultural de la región Tacna es el aimara, sin embargo, por la educación occidentalizada que se imparte, quienes definen la política de la educación nacional conciben que el Perú es un país monocultural, es decir, solo se privilegia la lengua española y la cultura occidental; no se brinda el tratamiento adecuado al aprendizaje de la lengua aimara ni otras lenguas originarias. (Pino, 2014).

En Tacna, el gobierno regional ha liderado iniciativas para revalorizar y fortalecer el uso del aimara. El programa *Kamisaraki Región Tacna*, galardonado por el Ministerio de Cultura, se destaca por transmitir contenidos bilingües que promueven educación e identidad cultural. Este reconocimiento nacional posiciona al programa como un referente en comunicación con pertinencia cultural. (E.Villarreal, 2024).

El aimara en Tacna mantiene características lingüísticas particulares y forma parte de la identidad cultural de muchas comunidades locales, especialmente en las zonas rurales. Está reconocido como una de las lenguas oficiales del Perú junto con el español y enfrenta desafíos para su preservación y transmisión a las nuevas generaciones.

2.2.1. 4. Importancia del lenguaje aimara

Su uso va más allá de la comunicación diaria, pues desempeña un papel crucial en rituales y festividades, reafirmando valores colectivos y la conexión con la naturaleza. Además, su estructura lingüística refleja una visión comunitaria del mundo, en la que la colectividad tiene prioridad sobre el individuo.

La lengua aimara es un eje central en la preservación de la identidad cultural andina, destacándose por su estructura gramatical única y su capacidad para transmitir valores colectivos. Su percepción del tiempo, en la que el pasado es visible y el futuro invisible, refleja una cosmovisión profunda que conecta el lenguaje con la experiencia social y espiritual de sus hablantes” (Adelaar & Muysken, 2004).

La importancia del aimara trasciende lo meramente lingüístico. Este idioma encapsula conocimientos ancestrales sobre agricultura, medicina tradicional y astronomía, que han sido transmitidos de generación en generación. Su vocabulario específico para describir fenómenos naturales, plantas medicinales y técnicas agrícolas tradicionales evidencia un profundo entendimiento del ecosistema andino.

En el ámbito social, el aimara funciona como un poderoso elemento de cohesión comunitaria. Las ceremonias tradicionales, los rituales y las festividades se realizan en esta lengua, fortaleciendo los lazos sociales y manteniendo vivas las tradiciones culturales. La transmisión oral de historias, mitos y leyendas en aimara ha permitido la preservación de la memoria colectiva de estos pueblos.

Sin embargo, el aimara enfrenta desafíos significativos en la actualidad. La globalización, la migración urbana y la presión social por adoptar lenguas dominantes como el español han provocado una disminución en el número de hablantes, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

2.2.1. 5. Innovación tecnológica en el lenguaje aimara

La preservación del aimara ha dado un salto al ámbito tecnológico con la creación de *Illariy*, una inteligencia artificial desarrollada por estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Este asistente virtual, que puede comunicarse en aimara, se posiciona como una herramienta moderna para facilitar la enseñanza, traducción y difusión del idioma en plataformas digitales. *Illariy* demuestra cómo la tecnología puede convertirse en un aliado clave para revitalizar lenguas originarias y acercarlas a nuevas generaciones. (Villantoy, 2024)

La creación de *Illariy*, la primera IA que habla aimara, representa un avance significativo para la preservación y accesibilidad de las lenguas indígenas en Perú. El aimara es uno de los idiomas oficiales de Perú y es hablado por aproximadamente 1,7 millones de personas en la región andina.

Illariy tiene como impacto de innovación tecnológica respecto del lenguaje aimara lo siguiente:

- a) Preservar el patrimonio lingüístico y cultural de los pueblos originarios.
- b) Facilitar el acceso a servicios y tecnología para las comunidades aimara hablantes.
- c) Reducir las barreras de comunicación en áreas como salud, educación y servicios públicos.
- d) Promover la inclusión digital de comunidades tradicionalmente marginadas.

Entre los chats de inteligencia artificial, *Illariy* crea historias en quechua y aimara con elementos de leyendas y cultura andina de Perú para demostrar que esta tecnología es una aliada de las lenguas indígenas. *Illariy* habla quechua,

aimara y awajún, situación que la consolida como el único avatar políglota en los tecno sistemas de Inteligencia Artificial (UNMSM, 2023).

2.2.1. 6. Dimensiones del lenguaje aimara

La Lengua aimara posee diversas dimensiones para ser cualificadas y cuantificadas bajo un enfoque científico. Para el presente estudio se han considerado tres dimensiones:

2.2.1.6.1. Dimensión de accesibilidad

La accesibilidad representa la oportunidad de tener presencia en los medios de comunicación social de forma sostenida y frecuente. Tal como lo señala Zetina (2014):

Los medios audiovisuales son una vía muy importante no solo para la comunicación entre las personas y la transmisión de información, sino para la difusión de la educación, la cultura y las artes. También son fundamentales para que las y los ciudadanos, incluyendo quienes viven con alguna discapacidad, puedan participar en igualdad de condiciones en la vida política, social y cultural de su entorno. Para lograrlo, la accesibilidad es trascendente (p. 40).

En cuanto a los indicadores de la dimensión accesibilidad se dispone de los siguientes:

a) Información institucional

Indica las competencias y funciones de la organización, además de destacar sus normas e informes más importantes (Gob.pe, 2025).

Esta sección está compuesta por tres puntos:

- ¿Qué se hace? Es el contenido institucional más importante de la organización. En este espacio, se deberá explicar qué es y a qué se dedica la institución en los primeros 150 caracteres, para que, cuando la ciudadanía busque a la organización, pueda encontrar esta información en los resultados. Aquí también se deberá colocar la misión y visión, así como otra información de importancia como sus valores, competencias, funciones, etc.
- Páginas de contenido institucional: aquí se coloca hasta 25 de las páginas de contenido institucional que se publiquen (a excepción de la página de organización) (Gob.pe, 2025).
- Normas y documentos destacados: incluye el TUPA, ROF, norma de creación, y otras normas y documentos destacados. En los tres primeros casos, se deberá cargarlos previamente a informes y publicaciones, para luego seleccionarlos. En el último caso, se puede seleccionar hasta 5 documentos o normas que se hayan publicado en el gobierno regional para agregarlos como enlaces.

b) Comunicados en aimara

Los comunicados en aimara representan la difusión de las acciones que realizan a través de los medios de comunicación disponibles las personas que se identifican con esta lengua originaria y requieren informar a la comunidad.

c) Traducción aimara

La traducción aimara representa un acto de comunicación que derriba barreras lingüísticas y culturales, que permite no solo diseminar la cultura de los pueblos, sino también enriquecerlas, fortalecerlas y fertilizarlas con contribuciones

de otros pueblos a los que también les preserva su identidad lingüística, que sirve de enlace entre lo particular y lo universal, y que constituye en sí misma, una fuente de progreso (Páez & Escalante, 2000).

2.2.1.6.2. Dimensión participación

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, la participación es entendida como la asociación del individuo con otros en situaciones y procesos más o menos estructurados y donde el individuo adquiere un mayor ejercicio de poder en relación con determinados objetivos finales que pueden ser conscientes para el individuo o significativos desde la perspectiva del sistema social (Divulgación Dinámica, 2017).

En cuanto a sus indicadores, se tiene los siguientes:

a) Programas radiales

Un programa de radio es un espacio de comunicación dirigido a muchas personas, que tiene características propias, como su propósito, el público al que se dirige y los temas que trata, lo que lo diferencia de otros programas. (Celi, 2007).

b) Uso del idioma aimara

Los estudios sobre su uso, desde la perspectiva microsociolingüística, son pocos. Sin embargo, el uso de la lengua aimara es variado, aunque alternado con la lengua castellana, es facilitada por el espacio y el trasfondo cultural aimara, común a los hablantes de distinta procedencia nacional (Mamani J. C., 2023).

c) Opinión aimara

La opinión aimara es la postura que tiene la cultura aimara acerca de un tema de interés social y que se manifiesta a través de los canales oficiales y representativos de su cultura.

La opinión pública es un concepto de naturaleza controvertida en el marco de la democracia participativa a nivel global, contiene las voces y criterios de un grupo de personas, así como temas de interés público a los que todos los ciudadanos están expuestos a través de los flujos de información proporcionados por los medios de comunicación, los mismos que han contribuido a forjar una tendencia en la opinión (De los Santos, 2024).

2.2.1.6.3. Dimensión comprensión de contenidos

Uno de los beneficios más notables del aprendizaje activo es su capacidad para mejorar significativamente la comprensión y la retención del contenido por parte de los estudiantes. La comprensión de los contenidos es la capacidad de construir significado a partir de la información que se recibe, relacionándola con conocimientos previos (Ocampo, 2019).

En cuanto a sus indicadores se tiene los siguientes:

a) Claridad de contenido

La claridad de contenido se refiere a la comprensión plena del mensaje que se recibe o se envía entre un emisor y un receptor, es decir, la capacidad de la claridad del contenido está estrechamente relacionada con el análisis de contenido, el mismo que tiene como propósito medir la *claridad de su contenido* al observar cómo interactúa su audiencia con él.

Puede utilizar métricas, como las visitas a la página, la tasa de rebote, el tiempo en la página, la profundidad de desplazamiento y las conversiones, para evaluar el rendimiento de su contenido (Linkendin, 2025). También se utilizan herramientas como Google Analytics, Hotjar y Crazy Egg para realizar un seguimiento y analizar los análisis de contenido.

b) **Términos técnicos**

Los términos técnicos son aquellos que son entendibles para quienes son especialistas en el tema que requiere de un lenguaje especial para lograr su comprensión.

c) **Variantes dialécticas**

Son las formas específicas de hablar un idioma que se diferencian por su contexto geográfico o social (Editorial Etecé, 2023).

2.2.1. 7. El aimara y la inteligencia artificial: Illariy

Maibe (2023) señala que: “La inteligencia artificial es la habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades de los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear”.

La preservación del lenguaje aimara ha dado un salto al ámbito tecnológico con la creación de *Illariy*, una inteligencia artificial desarrollada por estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Este asistente virtual, que puede comunicarse en aimara, se posiciona como una herramienta moderna para facilitar la enseñanza, traducción y difusión del idioma en plataformas digitales. *Illariy* demuestra cómo la tecnología puede convertirse en un aliado clave para revitalizar lenguas originarias y acercarlas a nuevas generaciones. (Villantoy, 2024)

El lenguaje aimara está presente en la cultura de Tacna de forma constante adaptándose a las tendencias y a las nuevas tecnologías. La inteligencia artificial (IA) es una herramienta poderosa capaz de cambiar la forma en que se utilizan las estrategias de comunicación. Si el profesional de esta joven ciencia emplea acertadamente y con ética a la inteligencia artificial puede convertirse en un aliado poderoso para lograr los objetivos que la organización se ha propuesto.

El mantenimiento del lenguaje aimara en el contexto de Perú es crucial por su valor cultural y su peligro de extinción. Este análisis evidencia que tanto la inteligencia artificial como las tecnologías de procesamiento son fundamentales para el lenguaje natural ya que proporciona soluciones eficaces para afrontar problemas. La modificación de instrumentos de inteligencia artificial y la construcción de sistemas de identificación de voz personalizada constituye un avance importante hacia la documentación, la digitalización y la consolidación del lenguaje aimara asegurando su permanencia en la cultura peruana.

2.2.1. 8. Situación actual de la lengua aimara en América Latina

La lengua aimara se habla principalmente en Bolivia, Perú y Chile, aunque existen comunidades de hablantes de este idioma en Argentina. En Bolivia, el idioma aimara, junto con el español, es oficial y se utiliza en diversas zonas del país, particularmente en el altiplano. En Perú, algunas regiones del sur del país lo hablan y según la Constitución Política de 1993 es un idioma oficial. En Chile, el idioma aimara es reconocido, aunque no oficial.

A pesar de su importancia cultural y lingüística, el aimara se encuentra en una situación de riesgo debido al desarrollo y expansión del lenguaje español y a

la migración de las comunidades rurales a las ciudades. Son una extensa cantidad de hablantes aimaras que son bilingües, y el aimara se utiliza cada vez menos en la vida cotidiana, especialmente en las ciudades.

A pesar de esta circunstancia, se han implementado varias acciones para salvar y promover el lenguaje aimara como, por ejemplo, la aplicación de programas de enseñanza bilingüe en español y aimara en áreas rurales, con la finalidad de incentivar la utilización del idioma en la educación y en la vida diaria.

El establecimiento de medios de comunicación en aimara como diarios, emisoras de radio y programas de televisión hacen posible cumplir con el objetivo de fomentar el empleo y la propagación del idioma. Además, existen diversas iniciativas para documentar y estudiar la lengua aimara, con el objetivo de entender su gramática, fonética e historia.

Estos estudios son fundamentales para la preservación y revitalización de la lengua aimara, y para su promoción como parte importante del patrimonio lingüístico y cultural de la región andina (Yanqui, 2023).

2.2.1. 9. La lengua aimara y el periodismo institucional

La lengua aimara respecto del periodismo institucional representa una vía de preservación y consolidación de la cultura aimara en la sociedad. A continuación, se presenta la siguiente propuesta de fortalecimiento del periodismo institucional en base al aporte de la lengua aimara:

- a) Representación mediática de comunidades indígenas

El periodismo institucional (de organizaciones gubernamentales, ONG, etc.) puede jugar un papel crucial en la visibilización o invisibilización de las

comunidades aimara hablantes. Históricamente, muchas instituciones mediáticas han marginado las lenguas indígenas en su cobertura.

b) Medios de comunicación en lenguas originarias

En países como Bolivia y Perú, donde el aimara es lengua oficial, existen normas que promueven la creación de contenidos periodísticos institucionales en lenguas originarias. Esto ha permitido el desarrollo de programas radiales, televisivos y digitales en aimara.

c) Desafíos de traducción y contextualización

El periodismo institucional enfrenta retos importantes al comunicar conceptos occidentales modernos en aimara y viceversa. Ciertos conceptos propios de la cosmovisión aimara no tienen traducción directa al español, lo que requiere un trabajo intercultural.

d) Preservación cultural

Los medios institucionales que incorporan el aimara contribuyen a la preservación y revitalización de esta lengua, documentando tradiciones orales y facilitando su transmisión intergeneracional.

e) Democratización de la información

La inclusión del aimara en el periodismo institucional representa un avance en la democratización del acceso a la información, permitiendo que comunidades aimaras hablantes accedan a contenidos relevantes en su lengua materna.

f) Adaptación tecnológica

En la era digital existe el desafío de incorporar el aimara en plataformas digitales de comunicación institucional, incluyendo el desarrollo de tipografías, software y aplicaciones que soporten características lingüísticas específicas.

2.2. 2. El periodismo institucional

Hoy en día el periodismo institucional deja de ser gradualmente una actividad básica para transformarse en una rama del periodismo en general con un gran impacto social que fortalece la gestión de toda organización. Si consideramos su procedencia histórica, podemos sostener que la actividad periodística surge de la creciente relevancia que gana la información para la toma de decisiones orientadas a dirigir las relaciones políticas, comerciales y coloniales de integración o rivalidad entre diferentes países, así como las relaciones comerciales entre las compañías.

El periodismo institucional se convierte en un factor para fortalecer toda gestión pública o privada de toda organización.

La credibilidad es un elemento esencial en este proceso. El periodismo institucional moderno se basa en la transparencia y la veracidad, evitando la propaganda simplista. Cuando una crisis afecta la imagen corporativa, los periodistas institucionales implementan estrategias de comunicación para gestionar la situación y proteger la organización.

Las redes sociales y las plataformas digitales han ampliado el alcance del periodismo institucional al permitir una comunicación directa e inmediata con las audiencias. Esto ha llevado a la necesidad de mantener una presencia online consistente y profesional que refuerce la imagen corporativa.

Para lograr un impacto informativo en la población, el punto de arranque es la realidad de la organización, es difícil intentar obtener una imagen que no representa o refleja lo que es en sí la organización.

2.2.2. 1. Definición de periodismo institucional

Son varios los autores en el campo del periodismo institucional o empresarial quienes coinciden en manifestar que se trata de un ejercicio que vincula a la empresa con su entorno a través de mensajes que involucren a las partes interesadas en dar a conocer un hecho de interés social.

“El periodismo institucional es aquél que se encarga de informar sobre todos los acontecimientos acaecidos en una organización hacia los públicos internos y externos” (Garnica, 2014, pág. 45).

El avance de las unidades económicas ha generado nuevas formas de comunicación, más rápidas y más efectivas incluyendo aplicaciones tecnológicas diseñadas acorde a la necesidad de la empresa o institución, en tal sentido, el periodismo institucional ha evolucionado su concepto de informar a la comunidad sobre la organización y los fines que persigue en el mercado empresarial no solo ahora local, sino ya en el contexto global.

Se define al periodismo institucional como un “conjunto de actividades informativas hechas desde las organizaciones. Su gestión se da a partir de actividades de algún organismo, que se pueden convertir en temas de interés para los consejos de redacción” (Gómez, 2020).

Según Reyna (2019), el periodismo institucional es la disciplina que, a través de técnicas y habilidades, elabora noticias de difusión de la institución a la cual pertenece para que sea de conocimiento para las personas que la conforman y difundirlo a través de los medios de comunicación (p. 30).

2.2.2. 2. Teoría contemporánea del periodismo institucional

Hoy se habla de la teoría contemporánea del periodismo institucional como uno de los soportes más importantes para las unidades económicas de cada nación, en tal sentido, se vienen abriendo espacios propios a la naturaleza de la función que desarrollan sobre el interés de una comunidad. El periodismo institucional juega un papel fundamental en la construcción y mantenimiento de la imagen corporativa. A través de una comunicación estratégica y planificada, contribuye significativamente a una organización lo que percibida por sus diferentes públicos.

La gestión profesional del periodismo institucional contemporáneo permite desarrollar narrativas coherentes que reflejen la identidad, la visión y la misión de la organización. Esto se logra a través de la producción y difusión de contenidos de calidad referida a los logros, iniciativas y contribuciones de la institución a la sociedad.

En esencia, el periodismo institucional se ha convertido en un pilar estratégico para la construcción y mantenimiento de una imagen corporativa sólida y positiva; adapta su contenido a lo que acontece en las nuevas demandas y canales de comunicación de su entorno real. Actualmente el periodismo institucional se suma a la lista innumerable de aquellos que emplean las

tecnologías de comunicación, especialmente lo referido a la inteligencia artificial. El periodista institucional cumple una labor tan esencial, atento las 24 horas del día, en una alerta constante sobre los hechos que acontecen, ya que el servicio de comunicar es su misión de servir a la comunidad (Solórzano, 2024).

2.2.2. 3. Importancia del periodismo institucional

El periodismo institucional representa un pilar fundamental en la comunicación organizacional moderna, fungiendo como puente vital entre las instituciones y diversos públicos. Esta rama del periodismo cumple una función esencial que traduce la complejidad de las actividades institucionales en información accesible y relevante para la sociedad.

En primera instancia, el periodismo institucional contribuye significativamente a la transparencia organizacional. Al comunicar de manera sistemática y profesional las actividades, logros y retos de una institución, se construye un vínculo de confianza con la comunidad. Esta transparencia no solo es una exigencia ética, sino que también fortalece la legitimidad de la organización ante sus grupos de interés.

La función diaria del periodismo institucional está estrechamente vinculada con el cumplimiento de metas establecidas en el plan de actividades (Solórzano, 2024).

La gestión eficaz de la información institucional cobra especial relevancia en situaciones de crisis. Cuando las organizaciones enfrentan situaciones complejas o controversiales, el periodismo institucional actúa como un canal

oficial que emite con claridad y precisión la postura institucional, evitando la propagación de la información y rumores que afectan a la organización.

Además, esta especialidad periodística representa un complemento crucial en la construcción y mantenimiento de la imagen institucional. A través de la producción de contenidos de calidad y la gestión estratégica de la información, el periodismo institucional ayuda a consolidar la identidad organizativa y a proyectar los valores y la misión de la institución hacia el exterior.

El periodismo institucional también cumple un papel educativo fundamental. Al explicar procesos, políticas y decisiones institucionales, contribuye a la formación de una ciudadanía más informada sobre el funcionamiento de las organizaciones que impactan en su vida cotidiana.

En conclusión, el periodismo institucional se ha convertido en una herramienta indispensable para la gestión moderna de las organizaciones. Su capacidad para articular el discurso institucional, gestionando la comunicación en crisis y construir puentes con diversos públicos lo ha convertido en un elemento estratégico para el éxito y la sostenibilidad de cualquier institución en el siglo XXI.

Hay que resaltar que el periodismo institucional, si bien está ligado a la imagen empresarial, no tiene vínculo alguno con las relaciones públicas. Es decir, el periodismo institucional es la disciplina que, a través de técnicas y habilidades, elabora noticias de difusión de la institución a la cual pertenece para que sea de conocimiento de las personas que la conforman y difundirlo a través de los medios de comunicación (Reyna, 2019).

Las entidades públicas, en particular, encuentran en el periodismo institucional un vehículo para materializar el derecho ciudadano a la información.

La producción de contenidos periodísticos sobre sus actividades, decisiones y resultados no constituye un ejercicio propagandístico, sino el cumplimiento de una obligación democrática.

En este sentido, el periodista institucional actúa como un traductor que convierte el lenguaje técnico-administrativo en relatos comprensibles para el ciudadano común.

2.2.2. 4. Proceso del periodismo institucional

La labor de la prensa institucional se encuentra bajo presión ya que la información producida debe ser divulgada lo más rápido posible, y esto se consigue mediante un trabajo ordenado, solo así se puede satisfacer las demandas y enfrentar los posibles riesgos que puedan surgir. Se tiene seis procedimientos que se presentan frecuentemente en una oficina de Relaciones Públicas que direcciona el periodismo institucional:

a) Monitoreo y síntesis de la información

Este procedimiento implica obtener la máxima cantidad de datos posibles de diferentes medios de comunicación. Es imprescindible tener un mayor entendimiento de los sucesos que han impactado en la comunidad, especialmente si la compañía con la que trabajamos está involucrada.

b) Análisis y elaboración de informes

En este proceso es necesario encontrar la dimensión justa de los hechos, no debemos exagerar o minimizar las situaciones. Aquí se puede manejar información tanto del funcionario más importante de la empresa como la de los trabajadores que laboran en ella, por lo que la información hallada debe ser

inmediatamente reportada a la persona de quien trata con el fin de contrastar y verificar la veracidad de la información.

La performance del área de prensa puede llegar a ser tan alta que de estos informes depende la estabilidad de la institución.

c) Cobertura y difusión de las actividades y misión de la institución

Uno de los procedimientos que incluyen más elementos periodísticos y el más sobresaliente de una oficina de comunicación es que el periodista posea los conocimientos más recientes de su profesión, capaz de realizar desde una excelente cobertura hasta una meticulosa escritura y edición periodística del suceso institucional.

La norma periodística que implemente le permitirá ser difundido e incluido en los medios de comunicación. Si no se ha convocado a los medios de comunicación, la información debe ser entregada lo más pronto posible de forma pactada con cada uno de ellos (Reyna, 2019).

d) Proyección correcta de la institución

En este procedimiento debemos trabajar arduamente para que lo que deseamos transmitir sea transmitido de forma adecuada en los medios de comunicación y prevenir que una calumnia se propague ante la opinión pública.

La proyección correcta de la institución se debe al trabajo conjunto de los colaboradores de una organización que conforman equipos para lograr los objetivos y las metas que se propone la organización.

e) Atención a profesionales de prensa y estudiantes de periodismo

Los periodistas buscarán la fuente oficial, que en esta situación es el periodista institucional. Existirán momentos en los que se les podrá proporcionar

la información que requieran, pero existirán otros en los que no será posible. Si la respuesta es positiva o negativa, debe ser entregada con la mayor rapidez a quien la solicite para evitar dañar su trabajo periodístico (Reyna, 2019).

f) Mantenimiento del archivo institucional de la empresa o entidad

El archivo corporativo de una compañía puede ser el tesoro máspreciado para un periodista institucional, ya que no tolera desorden ni descuidos. Es necesario documentar y adjuntar en el archivo institucional todo lo que haya surgido en los medios de comunicación. Para conseguirlo, necesitamos llevar a cabo el seguimiento adecuado de cada medio.

2.2.2. 5. Ventajas y desventajas del periodismo institucional

A continuación, se muestra un cuadro acerca de las ventajas y desventajas del periodismo institucional

Aspecto	Ventajas (según autores)	Desventajas (según autores)
Control de la información	Permite a la institución gestionar sus mensajes de manera estratégica. (Mancinas & Rodríguez, 2015)	Puede derivar en sesgo y parcialidad al comunicar solo lo que favorece a la institución (Bellido, 2023)
Comunicación directa	Establece un canal oficial entre institución y públicos, fortaleciendo la relación (La Torre, 1991)	Puede ser percibida como propaganda, reduciendo la credibilidad (Bellido, 2023)
Construcción de imagen	Refuerza la reputación y legitimidad social de la organización (Mancinas & Rodríguez, 2015)	La imagen puede ser cuestionada si se ocultan problemas internos (La Torre, 1991)
Respuesta en crisis	Facilita la reacción rápida y oficial ante situaciones complejas (Mancinas & Rodríguez, 2015)	Procesos burocráticos pueden retrasar la comunicación oportuna ((La Torre, 1991)
Coherencia del mensaje	Garantiza uniformidad en el discurso institucional (La Torre, 1991)	Limita la diversidad de voces y la autocrítica (Bellido, 2023)

Nota. Compilación propia de diversos autores

2.2.2. 6. Ventaja y desventaja la inteligencia artificial en el periodismo institucional

La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en una herramienta cada vez más popular en el mundo del periodismo. Según este artículo, la IA ya está siendo utilizada en varias redacciones de periódicos para automatizar la

publicación de noticias cortas a partir de fuentes de datos. Algunas de estas herramientas serían: Dreamwriter, Syllabs, Quill, Quakebot (Blanco, 2023).

Entre las ventajas más destacadas del uso de la IA en el periodismo, se encuentra la liberación de la carga de trabajo para que los periodistas puedan dedicar más tiempo a tareas más complejas, según García Avilés, y la mejora en la eficacia y velocidad en la generación de noticias. Además, la IA permite procesar grandes cantidades de datos, textos e imágenes de manera más eficiente, y eso debería repercutir en mejores contenidos.

Sin embargo, también hay desventajas en el uso de la IA en el periodismo. Una de las principales preocupaciones es el riesgo de pérdida de trabajo para los periodistas a medida que más tareas sean automatizadas. También hay preocupaciones sobre la objetividad y precisión de las noticias generadas automáticamente, ya que la IA está solo programada para seguir patrones y no siempre puede tener en cuenta la complejidad de las situaciones humanas. De ahí que sea necesario hacer un uso transparente de la misma (Blanco, 2023).

2.2.2. 7. Divergencia en el periodismo institucional

El periodismo institucional o corporativo es una herramienta vigente en el acercamiento de la organización con sus usuarios. A pesar de su utilidad, es un campo de acción con cierta resistencia entre los colegas que trabajan en medios de comunicación. Muchos piensan que uno pierde la condición de reportero.

No se puede negar que, desde esa posición, no siempre se actúa correctamente. Sin embargo, nos alejamos de la realidad si esa es la percepción en todos los casos. El periodismo institucional también respeta el criterio de quien informa a la opinión pública (Gómez, 2020).

Una de las principales divergencias radica en el equilibrio entre la transparencia y la protección de información sensata, cuestionando que el compromiso con la verdad es fundamental, las instituciones deben manejar datos confidenciales o estratégicos. Esta dualidad genera tensiones en la práctica periodística institucional, donde los profesionales deben navegar entre la apertura informativa y la discreción organizacional.

Otro punto de divergencia se encuentra en la objetividad del mensaje institucional. Aunque el periodismo institucional busca informar, su vinculación directa con la organización puede generar sesgos en la presentación de la información. Esta realidad contrasta con el período ideal de imparcialidad, crear una tensión constante entre los intereses institucionales y la necesidad de mantener la credibilidad informativa. La digitalización ha introducido nuevas divergencias en el campo.

Las instituciones deben decidir entre los formatos tradicionales de comunicación o adaptarse a las nuevas plataformas digitales. Esta decisión no afecta solo a los canales de distribución, sino también el estilo y el formato del contenido periodístico institucional. “Y se converge que la imparcialidad -quizá el término que más se acerque a objetividad en el entendimiento común- es poco frecuente en la práctica periodística, o más aún casi imposible, y en extremo, posiblemente insana” (Yances, 2016).

También existe una divergencia en el enfoque del contenido: algunas instituciones optan por un periodismo más formal y corporativo, otras adoptan un estilo más cercano y conversacional. Esta diferencia en aproximaciones refleja diferentes visiones sobre cómo debe ser la comunicación moderna institucional.

Estas divergencias, lejos de debilitar al periodismo institucional han contribuido a su evolución y adaptación constante, le permiten responder mejor a las necesidades cambiantes de las organizaciones y sus públicos.

2.2.2. 8. Dimensiones del periodismo institucional

En el presente trabajo se han considerado tres dimensiones: Competencias profesionales en comunicación, práctica periodística institucional y ética y responsabilidad.

2.2.2.8.1. Competencias profesionales en comunicación

La competencia en comunicación de resultados científicos es una meta para todo profesional del periodismo en el camino de perfeccionamiento de sus modos de actuación, en la cual se integra su actividad científica que, a su vez, resulta un eslabón necesario en la cadena de construcción del conocimiento (Ruiz, 2019).

Las competencias profesionales en comunicación son necesarias para disponer de un conocimiento a mayor profundidad, en tal sentido se presentan tres indicadores: Conocimiento teórico, herramientas digitales y formación académica.

a) Conocimiento teórico

El conocimiento teórico es el acto consciente e intencional para aprehender las cualidades del objeto y primariamente es referido al sujeto, el quién conoce, pero lo es también a la cosa que es su objeto, el qué se conoce (Ramírez, 2009).

b) Herramientas digitales

Conjunto de aplicaciones y plataformas que pueden ayudar tanto a docentes y alumnos en su quehacer académico (Borja & Carcausto, 2020).

En la era digital real, las herramientas digitales se han vuelto fundamental tanto en el ámbito profesional como personal, su importancia radica en facilitar tareas cotidianas, mejora la eficiencia y permiten una conectividad sin precedentes.

c) Formación académica

Formarse o dar forma con características semejantes, pero su fin no solo es cumplir con un currículo escolar, también es para desarrollar cualidades y talentos propios de las personas (Granda, 2024). La formación académica requiere de esfuerzo y dedicación para lograr competencias que beneficien a la persona y beneficie a su entorno.

2.2.2.8.2. Práctica periodística institucional

Es el ejercicio del periodismo al interior de una organización con fines de difusión de carácter institucional. La práctica periodística institucional presenta tres indicadores:

a) Manejo de fuentes

El manejo de fuentes está referido a la posibilidad de disponer información proporcionado por diversos agentes que generan este flujo informativo. El manejo de las fuentes es simplemente la forma en que usamos y organizamos la información que nos proporcionan los protagonistas de los acontecimientos. Es como cuando le cuentas a alguien una historia que te contó otra persona -debe decir de dónde la obtuviste.

b) Redacción de notas

Es el proceso de escribir acontecimientos que generen atención y que sea de interés general, hace posible que se conozca mejor a la organización, se suele disponer de un determinado estilo.

c) Gestión de redes

La gestión de redes se refiere al manejo oportuno y eficiente de cada aplicativo que se presente y se logre cumplir con los objetivos trazados por la organización. La gestión de redes es el proceso de administrar y supervisar las redes sociales y profesionales para lograr objetivos específicos. También implica manejar los tiempos de publicación y elegir el tipo de contenido adecuado para cada unidad social, ya que cada uno tiene su propio estilo y público.

2.2.2.8.3. Ética y responsabilidad

La ética y responsabilidad representan el accionar correcto de las personas que van a generar una posibilidad de alcanzar el bien común. “La ética estudia las razones filosóficas por las cuales las personas deben comportarse de tal o cual manera” (Zamudio, 2017, pág. 13). A continuación, se presentan sus indicadores:

a) Transparencia informativa

Permite el acceso a la información sin restricción y hace posible el conocimiento diáfano de la organización, esto genera confianza en las personas y luego se reafirma la reputación.

b) Información confidencial

Representa a la información que requiere mantenerse en secreto debido a razones de seguridad y de interés extremo para la organización. La confidencialidad hace que se actúe prudentemente con información que requiere de un manejo especial. Por otra parte, la confidencialidad es sinónimo de

prudencia que debe manejar toda organización a fin de evitar contradicciones o discusiones estériles frente a un determinado problema.

La confidencialidad hace factible disponer de estrategias comunicacionales que le permitan a la organización preparar mejor su plan de contingencias que se suelen presentar a diario.

c) Responsabilidad social

La responsabilidad social corporativa podría considerarse como la mejor estrategia de sostenibilidad, ya que no solo permite la transición del enfoque de una empresa convencional a una que trabaja en pro de la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la sociedad a partir del uso de materias primas renovables y amigables con el medio ambiente, sino que también contribuye a la transformación organizacional logrando crear consciencia dentro de sus empleados, directivos, prestadores de servicios o contratistas de la necesidad de comenzar con pequeños cambios que garanticen la subsistencia de las especies en el mundo y por consiguiente el consumo de los productos y/o servicios que ofrecen a los diferentes mercados. La responsabilidad social corporativa cumple un papel fundamental en la imagen y reputación empresarial (Cárdenas & Peralta, 2024).

La responsabilidad social, más allá de ser un compromiso con el entorno de una empresa, representa el valor de la solidaridad con la comunidad.

2. 3. BASES CONCEPTUALES O REFERENCIALES

2.3.1 *Lenguaje aimara*

El aimara es una lengua originaria de la región andina que cuenta con una rica historia y una importante presencia en la cultura y la literatura de Bolivia, Perú, Chile y Argentina (Yanqui Mamani, 2023).

a) Accesibilidad al lenguaje aimara

La accesibilidad se orienta en recuperar la lengua originaria aimara, es decir, trabajar desde el ámbito del hogar, los padres de familia, abuelos y otros miembros mayores de la familia que son los principales transmisores de la lengua originaria, esto quiere decir que no solo se transmitirá la lengua, sino también los valores, saberes, costumbres, etc. desde una transmisión intergeneracional (Cruz, 2019).

b) Participación del lenguaje aimara

La población aimara se ha asentado históricamente en ámbitos de tres países limítrofes: Perú, Bolivia y Chile. En Perú, la población aimara se encuentra principalmente en seis provincias del departamento de Puno y en algunos distritos rurales de los departamentos de Moquegua y Tacna. No obstante, el proceso migratorio de la población rural iniciado a mediados del siglo XX ha llevado a que exista una importante cantidad de población aimara en ciudades grandes como Lima, Arequipa o Tacna (Ministerio de cultura, 2025).

c) Comprensión de contenidos en el lenguaje aimara

La comprensión de los contenidos es la capacidad de construir significado a partir de la información que se recibe, relacionándola con conocimientos previos

(Ocampo, 2019). Es como armar un rompecabezas mental donde se conecta lo que se ve o se escucha con conocimiento previo.

2.3.2 Periodismo institucional

El periodismo institucional está encargado de dar informaciones respecto a lo que viene aconteciendo en una institución hacia el público interno y externo (García, 2019).

a) Competencias profesionales en comunicación

La competencia comunicativa es una noción que surge en el seno de la lingüística, pero con el tiempo se ha convertido en objeto de estudio de varias disciplinas que la han abordado desde sus perspectivas, llegando incluso a reunirse para hacer análisis integradores del concepto. (Bermudez & Gonzales, 2011).

b) Práctica periodística institucional

La tecnología coloca a los periodistas ante nuevos escenarios que requieren habilidades y conocimientos específicos para poder tomar decisiones sobre valoración, enfoques y contextualización de la información a gran velocidad (Asociación de la Prensa de Madrid, 2010).

c) Ética y responsabilidad

“La ética estudia las razones filosóficas por las cuales las personas deben comportarse de tal o cual manera” (Zamudio, 2017, pág. 13).

La ética y responsabilidad son dos conceptos que fortalecen la idea fuerza de todo contenido hablado y/o escrito y salvaguardar la parte moral de toda sociedad o comunidad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1. 1. Tipo de investigación

Hablar de “tipos” es referirse a una situación o a un contexto general, ya que “tipos” engloba muchas formas de caracterizar, tipificar o expresar distintas formas del conocimiento (Hadi, Martel, Huayta, Rojas, & Arias, 2023, p. 54).

Según Hadi et al (2023), el tipo de investigación propuesta según su finalidad es básica, teórica o también llamada pura.

“En este tipo de investigación no se resuelve ningún problema ni ayudan a resolverlo, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación, dentro de este tipo de investigación se puede plantear tesis con alcances exploratorios, descriptivos o hasta correlaciones” (p. 54).

En la presente investigación se pretende profundizar los conocimientos de las teorías relacionadas con las variables lenguaje aimara y periodismo institucional.

3.1. 2. Nivel de investigación

Respecto al nivel de investigación se trata de un estudio correlacional, según Hernández y Mendoza (2018). “Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (p.109).

El nivel de investigación permite enfocar el trabajo para determinar el estadístico de prueba para demostrar la hipótesis.

3.1. 3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, tal como lo señalan Hernández y Mendoza (2018). “Se trata de estudios en los que no se hacen variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174). Lo que se hace en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas.

En el caso de la presente investigación no existe manipulación de ninguna variable.

Es oportuno recordar que en cuanto a los tipos de diseños no experimentales se tiene:

- a) Diseños transeccionales o transversales: En los que se recolectan los datos en un solo momento y,
- b) Los diseños longitudinales o evolutivos: “Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos” (Hernández & Mendoza, 2018, p. 180).

En base a la teoría consultada se trata de una investigación cuyo diseño aparte de ser no experimental es de carácter transversal.

3.1. 4. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, en razón de que se emplean variables numéricas categorizadas ordinales. Al ser un enfoque cuantitativo se hace uso de la estadística inferencial a fin de establecer los requerimientos que exige la investigación científica en materia cuantitativa.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población es definida como “el conjunto de personas u objetos que están vinculados estrechamente con las variables de estudio que se pretende medir e investigar” (Guillén, Sánchez, & Begazo, 2020, pág. 89). La población está representada por 220 estudiantes matriculados en el año lectivo 2025.

3.2.2. Muestra

La muestra se define como “una parte de la población de estudio, la cual se pretende medir e investigar” (Guillén, Sánchez, & Begazo, 2020, pág. 90). Para la presente investigación se aplicará un muestreo no probabilístico en razón de que “no existe una selección al azar, no se aplica una fórmula matemática para establecer la muestra de estudio, más bien depende de la toma de decisión del investigador” (Guillén, Sánchez, & Begazo, 2020, pág. 91).

Considerando que se trata de una investigación de carácter social con variables ordinales y basado en que el público objetivo debe tener la característica de poseer un conocimiento básico sobre relaciones públicas y aplicativo móvil se consideró emplear el muestreo por conveniencia. “Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 433). La muestra será de 30 personas. La elección de los elementos no se basa en la probabilidad, sino en las características de la investigación; el procedimiento no se basa en fórmulas de probabilidad, sino en el proceso de toma de decisiones del investigador. Se debe recordar que la muestra censal toma de la población la característica más relevante que permita encuestar a todos los que reúnen esta condición

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. *Procesamiento de datos*

Para el procesamiento de datos se aplicó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario compuesto por un conjunto de preguntas dirigidas a estudiantes elegidos como muestra representativa con el fin de poder obtener la información requerida. El cuestionario como instrumento de recolección de datos se aplicó en la escuela Ciencias de la Comunicación en base a un cronograma que consideraba una semana para registrar las respuestas de los encuestados.

3.3.2. *Técnica*

“Se define en las ciencias sociales como un conjunto de normas y procedimientos para el manejo de los instrumentos que ayudan al individuo en la aplicación de los métodos” (Morán & Alvarado, 2010, pág. 47). La técnica que se utilizó fue la encuesta, que conlleva preguntar de manera sistemática a los individuos seleccionados en la institución. La encuesta facilitó la recolección de datos cualitativos para entender las perspectivas de los participantes o un grupo de individuos particulares sobre el asunto que aborda la presente investigación.

3.3.3. *Instrumentos*

Se define a los instrumentos como: “El medio o dispositivo que facilita la recolección de datos para, tras su análisis, determinar si la hipótesis de investigación es aceptada o rechazada. Si se emplean el o los instrumentos conforme a las condiciones de la técnica pertinente, esta recolección de datos es legítima” (Morán & Alvarado, 2010).

El instrumento fue *el cuestionario* y utilizó la escala de Likert acorde a los objetivos propuestos por la investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Análisis por dimensión de la variable lenguaje aimara

a) Dimensión 1: Accesibilidad

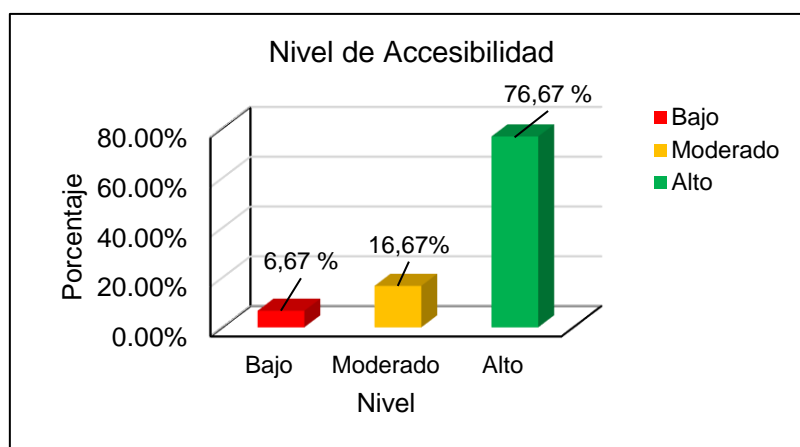
Tabla 1 Dimensión: Accesibilidad

ITEM	F	%
Bajo	2	6,67 %
Moderado	5	16,67 %
Alto	23	76,67 %
	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 1

Nivel de accesibilidad



Nota. Tabla 1

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 6,67 % de los encuestados consideran que el nivel de *accesibilidad* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es bajo; en tanto, que un 16,67 % manifiesta que es moderado; finalmente, el 76,67 % señala que es alto.

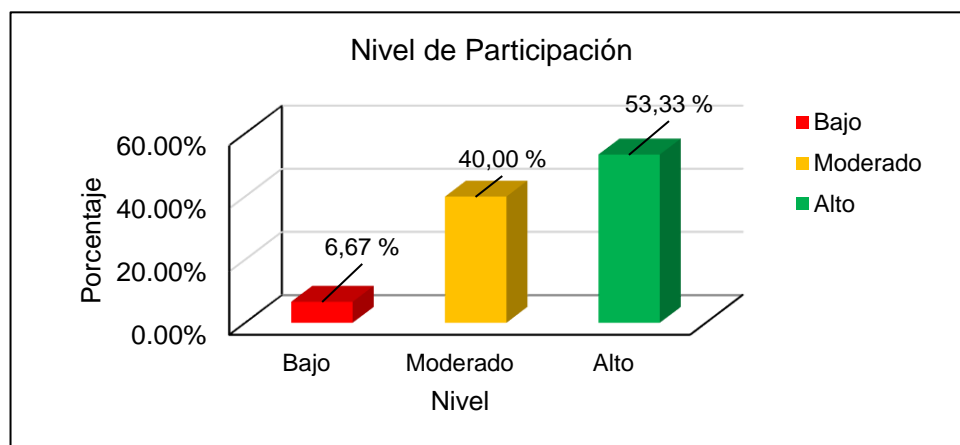
b) Dimensión 2: Participación

Tabla 2
Nivel de participación

ITEM	F	%
Bajo	2	6,67 %
Moderado	12	40,00 %
Alto	16	53,33 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 2
Nivel de participación



Nota. Tabla 2

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 6,67 % de los encuestados consideran que el nivel de *participación* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es bajo; en tanto, que un 40,00 % manifiesta que es moderado; finalmente, el 53,33 % señala que es alto.

c) Dimensión 3: Comprensión de contenidos

Tabla 3

Nivel de comprensión de contenidos

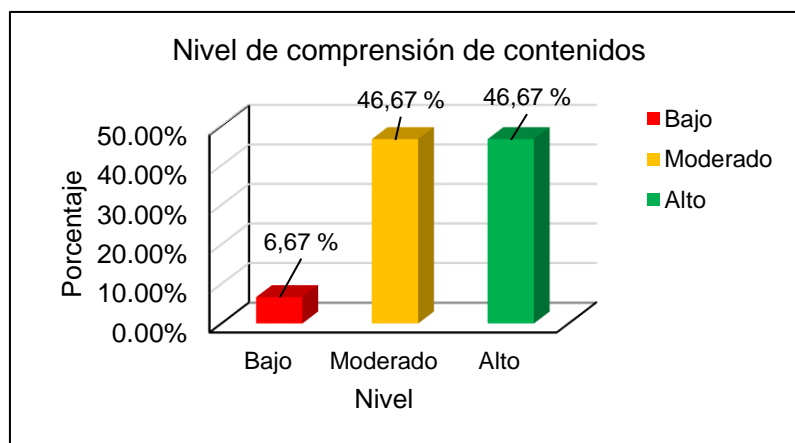
ITEM	F	%
Bajo	2	6,67 %
Moderado	14	46,67 %
Alto	14	46,67 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 3

Nivel de comprensión de contenidos

Nota. Tabla 3



Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 6,67 % de los encuestados consideran que el nivel de *participación* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es bajo; en tanto, que un 40,00 % manifiesta que es moderado; finalmente, el 53,33 % señala que es alto.

d) Dimensión 4: Competencias profesionales en comunicación

Tabla 4

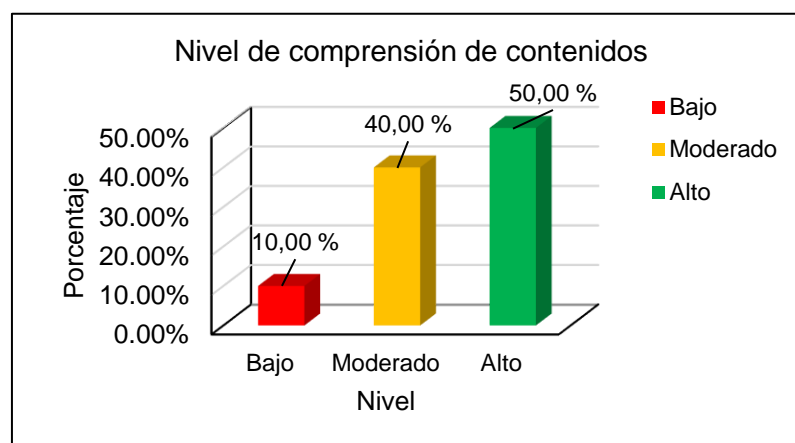
Nivel de competencias profesionales en comunicación

ITEM	F	%
Bajo	3	10,00 %
Moderado	12	40,00 %
Alto	15	50,00 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 4

Nivel de competencias profesionales en comunicación



Nota. Tabla 4

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 10,00 % de los encuestados consideran que el nivel de *competencias profesionales en comunicación* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es bajo; en tanto, que un 40.00 % manifiesta que es moderado; finalmente, el 50,00 % indica que es alto.

e) Dimensión 5: Práctica periodística institucional

Tabla 5

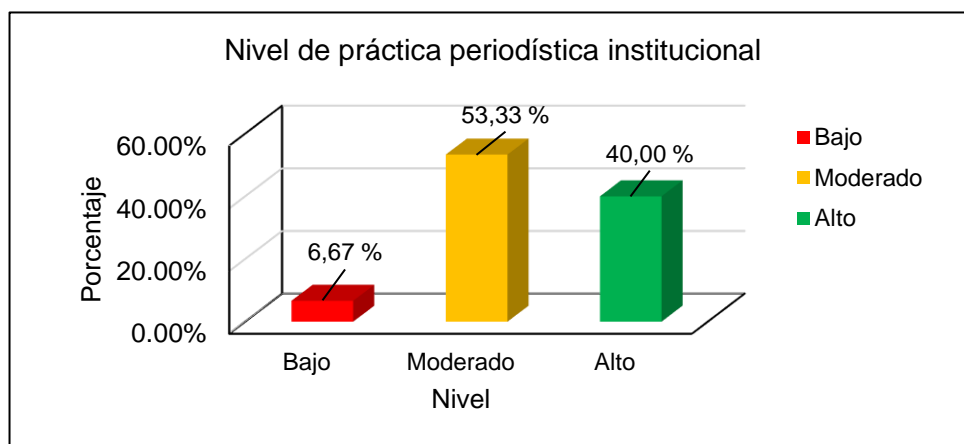
Nivel de la práctica periodística institucional

ITEM	F	%
Bajo	2	6,67 %
Moderado	16	53,33 %
Alto	12	40,00 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 5

Nivel de la Práctica periodística institucional



Nota. Tabla 5

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 6,67 % de los encuestados consideran que el nivel de la *práctica periodística profesional en comunicación* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann presenta un nivel bajo; en tanto, que un 53,33 % expresa que es moderado; finalmente, el 40,00 % indica que es alto.

f) Dimensión 6: Ética y responsabilidad

Tabla 6

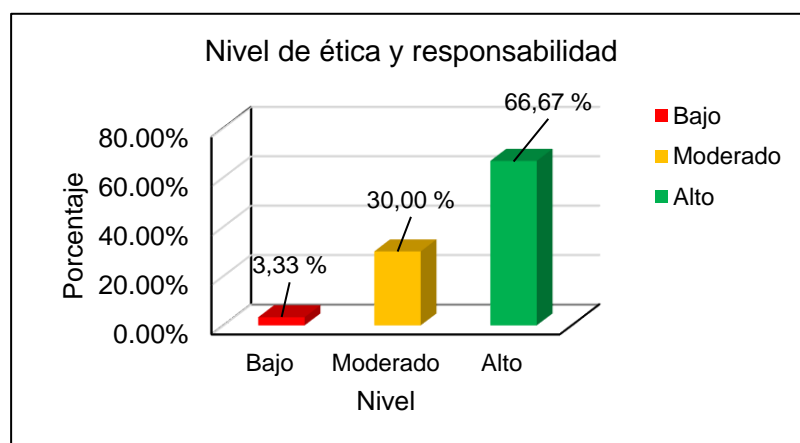
Nivel de la ética y responsabilidad

ITEM	F	%
Bajo	1	3,33 %
Moderado	9	30,00 %
Alto	20	66,67 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 6

Nivel de la ética y responsabilidad



Nota. Tabla 6

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 3,33 % de los encuestados consideran que el nivel de la *ética y responsabilidad* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es bajo; en tanto, que un 30,00 % expresa que es moderado; finalmente, el 66,67 % indica que es alto.

4.1.2. Análisis de las variables

A) Variable: Lengua aimara

Tabla 7

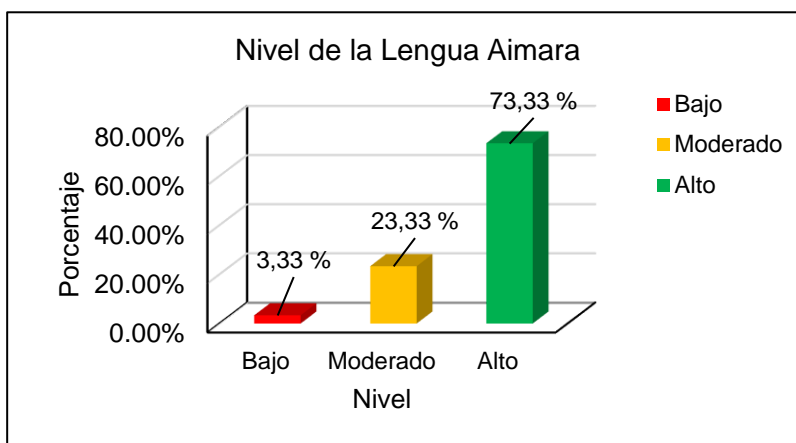
Nivel del lenguaje aimara

ITEM	F	%
Bajo	1	3,33 %
Moderado	7	23,33 %
Alto	22	73,33 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 7

Nivel del lenguaje aimara



Nota. Tabla 4

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 3,33 % de los encuestados consideran que el nivel de la *lengua aimara* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna es bajo; en tanto, que un 23,33 % manifiesta que es moderado; finalmente, el 73,33 % señala que es alto.

B) Variable: Periodismo institucional

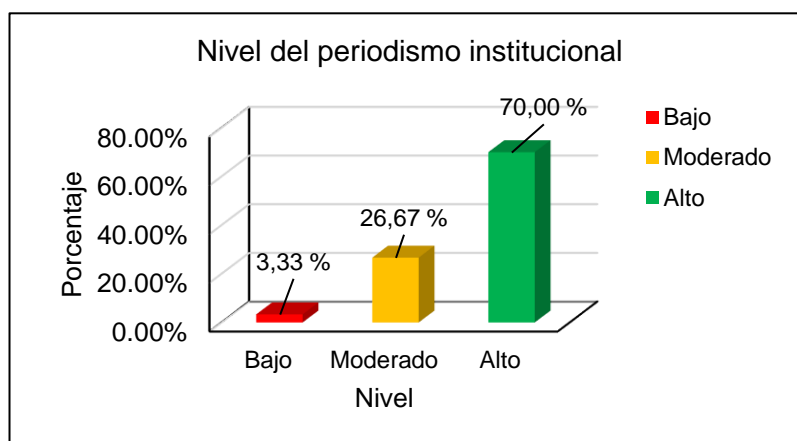
Tabla 8 Nivel dl periodismo institucional

ITEM	F	%
Bajo	1	3,33 %
Moderado	8	26,67 %
Alto	21	70,00 %
Total	30	100,00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 8

Nivel del periodismo institucional



Nota. Tabla 7

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que un 3,33 % de los encuestados consideran que el nivel del *periodismo institucional* en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es bajo; en tanto, que un 26.67 % manifiesta que es moderado; finalmente, el 70.00 % señala que es alto.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. Verificación de hipótesis específicas

4.2.1.1. Verificación de primera hipótesis específica

Ha: La influencia de la accesibilidad en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025 es alta.

Ho: La influencia de la accesibilidad en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-20225 no es alta.

Tabla 9

Tabla cruzada de la dimensión accesibilidad y la variable periodismo institucional

		PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)			Total	
		BAJO	MODERADO	ALTO		
Accesibilidad (Agrupada)	Bajo	Recuento	1	1	0	2
		Recuento esperado	,1	,5	1,4	2,0
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	Moderado	Recuento	0	2	3	5
		Recuento esperado	,2	1,3	3,5	5,0
		% del total	0,0%	6,7%	10,0%	16,7%
	Alto	Recuento	0	5	18	23
		Recuento esperado	,8	6,1	16,1	23,0
		% del total	0,0%	16,7%	60,0%	76,7%
Total	Recuento	1	8	21	30	
	Recuento esperado	1,0	8,0	21,0	30,0	
	% del total	3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 9 mediante tablas cruzadas se logró determinar que el nivel de interacción entre la dimensión *accesibilidad* y la variable *periodismo institucional* es *alto*, refrendado por un 76,7%, en tanto que el nivel moderado es del 16,7 % y el nivel bajo, de 6,7 %.

Tabla 10

Verificación de la primera hipótesis específica

			Accesibilidad (Agrupada)	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)
Rho de Spearman	Accesibilidad (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,392*
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	30	30
	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,392*	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

Se observa que de acuerdo con los resultados obtenidos en la estimación de la correlación de Spearman, el nivel de significancia es de 0,032, menor a 0,05, esto indica que existe una relación directa y se mantiene la categoría alta entre la dimensión *accesibilidad* y la variable *periodismo institucional*.

Considerando que el valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,392, se afirma que se dispone de una correlación positiva baja; por lo tanto, la *accesibilidad* tiene una influencia baja en el *periodismo institucional* en la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna (Anexo 4).

4.2.1.2. Verificación de la segunda hipótesis específica

Ha: La influencia de la *participación* en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025 es alta.

Ho: La influencia de la *participación* en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-20025 no es alta.

Tabla 11

Tabla cruzada de la dimensión participación y la variable periodismo institucional

		PERIODISMO INSTITUCIONAL			Total	
		(Agrupada)				
		BAJO	MODERADO	ALTO		
Participación (Agrupada)	Bajo	Recuento	1	1	0	2
		Recuento esperado	,1	,5	1,4	2,0
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	Moderado	Recuento	0	7	5	12
		Recuento esperado	,4	3,2	8,4	12,0
		% del total	0,0%	23,3%	16,7%	40,0%
	Alto	Recuento	0	0	16	16
		Recuento esperado	,5	4,3	11,2	16,0
		% del total	0,0%	0,0%	53,3%	53,3%
Total	Recuento	1	8	21	30	
	Recuento esperado	1,0	8,0	21,0	30,0	
	% del total	3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 11, mediante tablas cruzadas se logró determinar que el nivel de interacción entre la dimensión *participación* y la variable *periodismo institucional* es alto, refrendado por un 53.3%, en tanto, que el nivel moderado es del 40,0 % y el nivel bajo, de 6,7 %.

Tabla 12*Verificación de la segunda hipótesis específica*

			Participación (Agrupada)	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)
Rho de Spearman	Participación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,741**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,741**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

Se observa que, de acuerdo con los resultados obtenidos en la estimación de la correlación de Spearman, el nivel de significancia es de 0,000, menor a 0.05, esto indica que existe una relación directa y se mantiene la categoría alta entre la dimensión *participación* y la variable *periodismo institucional*.

Considerando que el valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,741, se afirma que se dispone de una correlación positiva alta; por lo tanto, la *participación* tiene una influencia alta en el *periodismo institucional* en la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. (Anexo 4).

4.2.1.3. Verificación de tercera hipótesis específica

Ha: La influencia de la *comprensión de contenidos* en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025 es alta.

Ho: La influencia de la *comprensión de contenidos* en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025 no es alta.

Tabla 13

Tabla cruzada dimensión comprensión de contenidos con la variable periodismo institucional

		PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)			Total	
		BAJO	MODERADO	ALTO		
Comprensión de contenidos (Agrupada)	Bajo	Recuento	1	1	0	2
		Recuento esperado	,1	,5	1,4	2,0
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	Moderado	Recuento	0	7	7	14
		Recuento esperado	,5	3,7	9,8	14,0
		% del total	0,0%	23,3%	23,3%	46,7%
	Alto	Recuento	0	0	14	14
		Recuento esperado	,5	3,7	9,8	14,0
		% del total	0,0%	0,0%	46,7%	46,7%
Total	Recuento	1	8	21	30	
	Recuento esperado	1,0	8,0	21,0	30,0	
	% del total	3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 13, mediante tablas cruzadas se logró determinar que el nivel de interacción entre la dimensión *comprensión de contenidos* y la variable *periodismo institucional es alto*,

refrendado por un 46,7%, en tanto, que el nivel moderado es del 46,7 % y el nivel bajo, de 6,7 %.

Tabla 14

Verificación de la tercera hipótesis específica

		Comprensión de contenidos (Agrupada)	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)
Rho de Spearman	Comprensión de contenidos (Agrupada)	1,000	,672**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)	,672**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

Se observa que, de acuerdo con los resultados obtenidos en la estimación de la correlación de Spearman, el nivel de significancia es de 0,000, menor a 0.05, esto indica que existe una relación directa y se mantiene la categoría alta entre la dimensión *comprensión de contenidos* y la variable *periodismo institucional* en la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.

Considerando que el valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,672, se afirma que se dispone de una correlación positiva alta; por lo tanto, la *comprensión de contenidos* tiene una influencia alta en el *periodismo institucional*, según la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. (Anexo 4).

4.2.2. Verificación de hipótesis general

Tabla 15

Tabla cruzada variable lenguaje aimara y periodismo Institucional

		PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)			Total	
		BAJO	MODERADO	ALTO		
BAJO	Recuento	1	0	0	1	
	Recuento esperado	,0	,3	,7	1,0	
	% del total	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%	
LENGUAJE AIMARA (Agrupada)	MODERADO	Recuento	0	5	2	7
	Recuento esperado	,2	1,9	4,9	7,0	
	% del total	0,0%	16,7%	6,7%	23,3%	
ALTO	Recuento	0	3	19	22	
	Recuento esperado	,7	5,9	15,4	22,0	
	% del total	0,0%	10,0%	63,3%	73,3%	
Total	Recuento	1	8	21	30	
	Recuento esperado	1,0	8,0	21,0	30,0	
	% del total	3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 15, mediante tablas cruzadas se logró determinar que el nivel de interacción entre la variable *lenguaje aimara* y la variable *periodismo institucional* es *alto*, refrendado por un 73,3 %, en tanto, que el nivel moderado es del 23,3 % y el nivel bajo, de 3,3 %.

Tabla 16*Verificación de la hipótesis general*

			LENGUAJE AIMARA (Agrupada)	PERIODISMO INSTITUCIONAL (Agrupada)
Rho de	LENGUAJE AIMARA	Coeficiente de correlación	1,000	,623**
Spearman	(Agrupada)	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PERIODISMO	Coeficiente de correlación	,623**	1,000
	INSTITUCIONAL	Sig. (bilateral)	,000	.
	(Agrupada)	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia con uso del programa estadístico SPSS v30

Análisis e interpretación

En la presente tabla se observa que, de acuerdo con los resultados obtenidos en la estimación de la correlación de Spearman, el nivel de significancia es de 0,000, menor a 0.05, esto indica que existe una relación directa y se mantiene la categoría alta entre la variable *lenguaje aimara* y la variable *periodismo institucional*.

Considerando que el valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,623, se afirma que se dispone de una correlación positiva alta; por lo tanto, el *lenguaje aimara* tiene una influencia alta en el *periodismo institucional* según la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. (Anexo 4).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para determinar el uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, se aplicó un cuestionario con escala Likert de cinco categorías, el mismo que incluyó a las dos variables de la investigación; por su parte, dicho instrumento fue sometido al método de juicio de expertos, quienes lo validaron con el fin de certificar su validez y los resultados que se obtengan una vez aplicado.

5.1.1. En el plano a nivel internacional

Una primera investigación en el contexto internacional le corresponde a Oyardo (2013). El objetivo de la investigación fue describir los préstamos del castellano que se emplean en la locución radial aimara en sus avisos. La importancia de esta investigación radica en el hecho de que los medios de comunicación masiva son un instrumento poderoso de transmisión lingüística.

La investigación concluye que existe una presencia significativa respecto del aimara en los medios de comunicación en Bolivia.

En la presente investigación se determinó que existe una correlación positiva alta entre el lenguaje aimara y el periodismo institucional en la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann; por lo tanto, guarda similitud respecto a que el lenguaje aimara incide en los medios de comunicación donde se manifiesta el periodismo institucional.

Una segunda investigación a nivel internacional corresponde a Mamani (2021), quien presenta su tesis titulada “El uso del aimara en la frontera entre Chile, Perú y Bolivia: un análisis microsociolingüístico”.

La investigación concluye que el uso del lenguaje aimara en la frontera de la feria tripartita, a pesar de ser un espacio aimara que conforma una comunidad de habla bilingüe, presenta influencia de la lengua castellana, que incide estructuralmente en el uso de la lengua aimara.

Concretamente existe una semejanza respecto con la tesis de la suscrita considerando que el lenguaje aimara está presente en las actividades culturales en los sectores especialmente económicos que se adhieren al periodismo institucional que se encarga de difundir el legado aimara a las futuras generaciones en las que se halla presente.

5.1.2. En plano a nivel nacional

Se encontró una primera investigación en el contexto nacional de Canales (2022) titulado “La producción de noticieros de lenguas originarias permite la consolidación de la identidad de las comunidades nativas del Perú en Tv Perú, 2021”.

La conclusión de esta tesis evidencia que existe aportes por parte del medio informativo Ñuqanchik y Jiwasanaka que permiten la consolidación de las identidades en las comunidades nativas de nuestro país. En consecuencia, se puede señalar que se presenta una similitud con la investigación de la suscrita al coincidir plenamente que el lenguaje aimara busca en la actualidad una presencia en los medios de comunicación masivos y que el periodismo institucional contribuye con ese propósito.

5.1.3. En el plano a nivel local

Aro (2023) desarrolló la investigación titulada “Actitudes lingüísticas frente a las lenguas aimara y castellano de los estudiantes de la I.E. José Antonio Encinas Franco del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa-Tacna, 2022”.

El trabajo concluye que las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la I.E. José Antonio Encinas Franco del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa, región y provincia de Tacna, en el año 2022, es positiva en el 46,41 % de estudiantes; siendo así negativa e indiferente el 53,59 % restante, debido a que las actitudes lingüísticas frente al aimara en el componente cognitivo, afectivo y conductual son negativas e indiferentes.

Se puede afirmar sobre la investigación local encontrada que tiene una semejanza porque mantiene cierta influencia del lenguaje aimara en las actitudes lingüísticas de los jóvenes, tal como sostiene la investigación de la suscrita al demostrar la influencia que se tiene respecto del periodismo institucional.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una correlación positiva baja entre la *accesibilidad* del lenguaje aimara y el *periodismo institucional*, dado que presenta un coeficiente de correlación de Spearman de 0,392. Asimismo, presenta un nivel de significancia del 0,032, que corrobora la existencia de una relación. En tal sentido, se puede afirmar que la accesibilidad tiene una baja influencia en el periodismo institucional en la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.
2. Se determinó que existe una correlación positiva alta entre la *participación del lenguaje aimara* y el *periodismo institucional*, dado que presenta un coeficiente de correlación de Spearman de 0,741. Asimismo, presenta un nivel de significancia del 0,000, que corrobora la existencia de una fuerte relación. En tal sentido, se puede afirmar que la *participación* del lenguaje aimara tiene una influencia significativa en el desarrollo del periodismo institucional según la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.
3. Se determinó que existe una correlación positiva alta entre la *comprensión de contenidos* del lenguaje aimara y el *periodismo institucional*, dado que presenta un coeficiente de correlación de Spearman de 0,672. Asimismo, presenta un nivel de significancia del 0,000, que corrobora la existencia de una fuerte relación. En tal sentido, se puede afirmar que la *comprensión de contenidos* del lenguaje aimara tiene una influencia significativa en el desarrollo del periodismo institucional según la percepción de los estudiantes

de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.

4. Como conclusión general, se determinó que existe una correlación positiva alta entre el *lenguaje aimara* y el *periodismo institucional*, dado que presenta un coeficiente de correlación de Spearman de 0,623. Asimismo, presenta un nivel de significancia del 0,000, que corrobora la existencia de una fuerte relación. En tal sentido, se puede afirmar que el *lenguaje aimara* tiene una influencia significativa en el desarrollo del *periodismo institucional* según la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.

RECOMENDACIONES

1. Al haberse encontrado una correlación positiva baja entre la accesibilidad al lenguaje aimara y el periodismo institucional, se recomienda que la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann considere a través de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, fortalecer estrategias de comunicación interna con el fin de motivar el interés de los estudiantes para una mayor identificación con el uso del lenguaje aimara y contribuir con la preservación de esta lengua originaria y se consolide el legado de la cultura aimara.
2. Al haberse encontrado una incidencia significativa de la *participación* del lenguaje aimara en el periodismo institucional, se recomienda realizar actividades vinculadas a la especialidad como el caso de difundir costumbres y tradiciones de la cultura aimara para preservar la cultura lingüística en la sociedad, se recomienda igualmente que la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann implemente actividades académicas que impulsen la conservación y uso del lenguaje aimara.
3. Al demostrarse la influencia de la *comprensión de contenidos* del lenguaje aimara en el periodismo institucional, se recomienda que la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann promueva y desarrolle estrategias de comunicación aimara que potencien su posicionamiento lingüístico en los medios de comunicación local con el fin de facilitar una mejor comprensión de los contenidos temáticos que contribuya con el desarrollo de la cultura aimara a través del periodismo institucional.

4. Al comprobarse la influencia del uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional, se recomienda que se implementen cursos co-curriculares que preserven el uso del lenguaje aimara. Por ello, se sugiera que la universidad invierta en el desarrollo de un plan integral relacionado al uso de la lengua aimara que permita mejorar la accesibilidad, la participación y la comprensión de contenidos con el fin de mejorar la percepción de los estudiantes de comunicación y de la comunidad universitaria en general. Para ello, es necesario considerar la optimización del periodismo institucional a través de las competencias profesionales en comunicación aimara, impulsar la práctica periodística relacionada a la lengua aimara y finalmente evidenciar la promoción del lenguaje aimara con ética y responsabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Adelaar, & Muysken. (2004). *Familia lingüística aymara: Jaqaru-Kawk*.
- Aro, M. (2023). *Actitudes lingüísticas frente a las lenguas aimara y castellano de los estudiantes de la I.E. José Antonio Encinas Franco del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa - Tacna, 2022*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Arpasi, C. (2019). *Factores que condicionan la difusión de Noticias en los idiomas aimara y Quechua de los diarios de circulación regional*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Asociación de la Prensa de Madrid. (2010). *La práctica del periodismo en los nuevos medios*. Madrid: DIM.
- Bellido, J. (27 de Junio de 2023). *Periodismo vs. Comunicación Institucional* .
Obtenido de <https://www.montilladigital.com/2023/06/juan-pablo-bellido-periodismo-vs.html>
- Bermudez, L., & Gonzales, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave de las organizaciones. *Quorum Académico*, 95-110.
- Blanco, S. (18 de Enero de 2023). *Ventajas y desventajas del uso de la IA en el periodismo*. Obtenido de Sonia Blanco:
<https://soniablanco.es/2023/01/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-la-ia-en-el-periodismo/>
- Borja, G., & Carcausto, W. (2020). Herramientas digitales en la educación universitaria latinoamericana: una revisión bibliográfica. *Educación las Américas*, 1-6.

Canales, K. (2022). *La producción de noticieros de lenguas originarias permite la consolidación de la identidad de las comunidades nativas del Perú en Tv Perú, 2021*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Cárdenas, K., & Peralta, O. (2024). *Responsabilidad social empresarial y cultura organizacional en el sector industrial de las Mypes del Callao, 2024*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Casas, G. (2018). *Tesoro de nombres Aimaras*. Lima: Reniec.

Celi. (2007). *Los programas radiofónicos. Sala de Producción*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

Cruz, Y. (2019). *Revitalización de la Lengua Aimara en los niños de nivel inicial de una comunidad rural de Acora-Puno con participación de la comunidad Educativa*. Lima: Universidad Cayetano Heredia.

De los Santos, N. (2024). *La opinión pública frente al Framing*. La Libertad Ecuador: Universidad estatal Península de Santa Elena.

Divulgación Dinámica. (24 de Mayo de 2017). *Educación profesional internaccional*. Obtenido de Participación ciudadana Definición y tipos: <https://divulgaciondinamica.es/participacion-ciudadana-definicion-tipos-participacion/>

E.Villarreal. (7 de Julio de 2024). *Diario Uno*. Obtenido de Diario Uno: <https://diariouno.pe/2024/07/07/comunicadores-e-influencers-aymaras-de-tres-paises-se-reuniran-en-tacna/>

Editorial Etecé. (27 de Junio de 2023). *Variedades Dialécticas*. Obtenido de <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-variedades->

- Harrington, J. (1945). La Lengua Aymar a, Hermana Mayor de la Quichua. *Bureau of American Ethnology* .
- Hern andez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación Las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- La Torre, E. (1991). *Periodismo institucional*. Santiago: Universidad Católica de Chile.
- Linkendin. (27 de Noviembre de 2025). * C mo mides la calidad de contenido?*
Obtenido de <https://es.linkedin.com/advice/1/how-do-you-measure-clarity-your-content-skills-brand-strategy-2qhsc?lang=es>
- Luchessi, L., & Videla, L. (2016). *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: Unrl.
- Maibe, C. (2023). *Apportes de CONFIARP al desarrollo científico de las Relaciones Públicas*. Arequipa: Cuzzi y Cia S.A.
- Mamani, J. (2021). El uso del aimara en la frontera entre Chile Perú y Bolivia: un análisis microsocioling stico . * kala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 12-31.
- Mamani, J. C. (2023). *El uso aimara en la frontera entre Chile, Perú y Bolivia un análisis microsocioling stico*. Tarapaca: Universidad Tarapa de Chile.
- Mancinas, R., & Rodríguez, R. (2015). *La práctica del periodismo institucional*. Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/50c8f076-3bb9-4df0-9f4f-a3ccdd1ea183/content>

- Martínez, A., & Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con nuevas Tecnologías y el grado de aislamiento social en los adultos mayores. *Ingeniería Biomédica*, 181-190.
- Mellado, C. (2009). Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis. *Comunicar*, 193-201.
- Ministerio de Cultura. (2021). *Política Nacional de lenguas originarias, tradición oral e interculturalidad propuesta de actualización*. Lima: Ministerio de Cultura.
- Ministerio de cultura. (23 de Noviembre de 2024). *Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios*. Obtenido de BDPI:
<https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/aimara>
- Ministerio de cultura. (2025). *Base de datos de pueblos indígenas u originarios*. Lima: Ministerio de cultura.
- Ministerio de Educación. (5 de Julio de 2011). *Gobierno del Perú*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118448-29735>
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. México: Pearson.
- Ocampo, A. (2019). La comprensión en acción: un análisis sobre sus niveles y cualidades. *Pilquen*, 59-74.
- Oyardo, F. (2013). *Análisis del léxico Aymara en los medios de comunicación radial de la Paz y el Alto*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Páez, V., & Escalante, S. (2000). Traducción y comunicación. *Comunicación*, 2-12.

- Pairumani, R. (9 de Enero de 2024). *Aymara club*. Obtenido de El idioma Aymara: <https://aymaraclub.com/todo-sobre-el-idioma-aymara-4/>
- Pino, E. (2014). Los prejuicios y la identidad para el aprendizaje de la lengua aimara de los escolares de Huaytire, Japopuncp y Turunturu . *La vida y la historia*, 53-59.
- Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Redalyc*, 217-224.
- Ramirez, E. (2020). *La naturaleza de las funciones en las Relaciones Públicas su relación con la imagen corporativa de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2018*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Reyna, Á. (2019). *Periodismo Institucional y Gestión Municipal del distrito de Ate*. Lima: Universidad Jaime Bausate y Meza.
- Ruiz, A. (2019). La competencia en la comunicación de resultados científicos desde una visión de compartir. *Santiago*, 701-715.
- Solórzano, M. (2024). *Periodismo institucional en el Gobierno Regional de Puno, 2022*. Puno: UNA.
- UNMSM. (15 de Setiembre de 2023). *Universidad Nacional de San Marcos*. Obtenido de San Marcos: Illariy, el avatar generado por la inteligencia Artificial ahora habla Awajún : <https://unmsm.edu.pe/noticias-y-eventos/noticias/noticia-detalle/san-marcos-illariy-el-avatar-generado-por-la-inteligencia-artificial-ahora-habla-awajun>

Villantoy, A. (23 de Marzo de 2024). *Infobae*. Obtenido de Infobae:

<https://www.infobae.com/peru/2024/03/23/illariy-la-primera-presentadora-creada-por-inteligencia-artificial-que-narra-noticias-en-quechua/>

Yances, G. (4 de Octubre de 2016). *Taller: Periodismo Institucional vs Periodismo Independiente con José Carreño y Julio Blanck*. Obtenido de

<https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/taller-periodismo-institucional-vs-periodismo-independiente-con-jose-carreno-y>

Yanqui Mamani, Y. D. (2023). La lengua Aymara . *Revista De Pensamiento Crítico Aymara*.

Yanqui, Y. (2023). La lengua aymara. *REVISTA DE PENSAMIENTO CRITICO AYMARA*, 51-56.

Zamudio, J. (2017). *ética y Responsabilidad social*. Huancayo: Unversidad Continental.

Zetina, C. (2014). La importancia de la accesibilidad a los medios de comunicación alcances de México. *Libre Acceso*, 40-47.

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de consistencia

El uso del lenguaje aimara en el Periodismo Institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Categoría
General: ¿Cómo influye el uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?	General: Determinar la influencia del uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025	General: El uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025 es <i>significativa</i> .	Variable independiente Lenguaje Aimara	Accesibilidad Participación Comprensión de contenidos	- Información institucional - Comunicado en aimara - Traducción aimara - Programas radiales - Uso del idioma aimara - Opinión en aimara - Claridad de contenido - Términos técnicos - Variantes dialécticas	1 2 3 4 5 6 7 8 9	- Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre	Baja Moderada Alta
a) ¿Cómo es la influencia de la <i>accesibilidad</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?	a) Determinar la influencia de la <i>accesibilidad</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025	a) La influencia de la <i>accesibilidad</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna- 2025 es alta.	Variable Dependiente Periodismo institucional	Competencias profesionales en comunicación Práctica periodística Ética y responsabilidad	- Conocimiento teórico - Herramientas digitales - Formación académica - Manejo de fuentes - Redacción de notas - Gestión de redes - Transparencia informativa - Información confidencial - Responsabilidad social	10 11 12 13 14 15 16 17 18	- Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre	Baja Moderada Alta
b) ¿Cómo es la influencia de la <i>participación</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?	b) Determinar la influencia de la <i>participación</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025	b) La influencia de la <i>participación</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025 es alta						
c) ¿Cómo es la influencia de la <i>comprensión de contenidos</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025?	c) Determinar la influencia de la <i>comprensión de contenidos</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2025	c) La influencia de la <i>comprensión de contenidos</i> en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna -2025 es alta		Muestra: La muestra será de 30 estudiantes de la ESCC – UNJBG.	Metodología Tipo de investigación: Básico Nivel de investigación: Correlacional Diseño de la investigación: No experimental			

Nota: Elaboración propia

ANEXO 2: Cuestionario

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo de investigación establecer el uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.

La información es estrictamente confidencial y para fines académicos.

Gracias

I. DATOS GENERALES

1. Edad:

2. Sexo:

II. DATOS ESPECÍFICOS

N.º	CUESTIONARIO N° 01	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	VARIABLE INDEPENDIENTE: LENGUAJE AIMARA	1	2	3	4	5
D1	Accesibilidad					
1	Recibes información institucional en idioma aimara a través de los medios de comunicación locales					
2	Las instituciones públicas difunden sus comunicados importantes en idioma aimara					
3	Encuentra información gubernamental traducida al aimara en las páginas web institucionales					
D2	Participación					
4	Participa usted en programas radiales institucionales que utilizan el idioma aimara					
5	Las instituciones realizan eventos o conferencias de prensa donde se utiliza el idioma aimara					
6	Es frecuente escuchar opiniones en aimara en los medios de comunicación local					
D3	Comprensión de contenidos					
7	El lenguaje aimara presenta claridad de contenido al traducirse al español por los medios de comunicación locales					
8	Los términos técnicos institucionales son adecuadamente explicados en aimara					
9	La información institucional en aimara respeta las variantes dialectales de su región					

N.º	CUESTIONARIO N.º 02	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	VARIABLE DEPENDIENTE: PERIODISMO INSTITUCIONAL	1	2	3	4	5
D4	Competencias profesionales en comunicación					
10	Los conocimientos teóricos recibidos en la universidad son aplicables a la práctica del periodismo institucional					
11	Las herramientas digitales son fundamentales para el desarrollo del periodismo institucional actual					
12	La formación académica recibida prepara adecuadamente para ejercer el periodismo institucional					
D5	Práctica periodística institucional					
13	El manejo de fuentes institucionales requiere ser comprobada para su correcto uso					
14	La redacción de notas de prensa institucionales se adecúa al estilo tradicional y virtual					
15	La gestión de redes sociales institucionales exige una estrategia comunicacional planificada					
D6	Ética y responsabilidad					
16	La transparencia informativa debe priorizarse en la comunicación institucional					
17	El manejo de información confidencial institucional requiere protocolos éticos específicos					
18	La responsabilidad social debe guiar las estrategias de comunicación institucional					

Nota: Elaboración Propia

ANEXO 3: Validación del instrumento por

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR DOCENTES EN LA ESPECIALIDAD

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

El uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : Flavio Urbako Sierra Cahuaña.
 1.2. Cargo o institución dónde labora : DOCENTE.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario aplicado
 1.4. Autor (es) del instrumento : Antonia Soledad Jimenez Cutipa

II. DATO ESPECÍFICOS

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente					X
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico					X
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
Puntaje						4	6
Valoración			1	2	3	4	5
Total, Valoración Parcial						16	30

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : 46

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: aplicable.


 Firma del experto evaluador
 DNI: 00508409.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR DOCENTES EN LA ESPECIALIDAD

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

El uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.

I. DATOS GENERALES


- 1.1. Nombres y Apellidos : *Ruben Julio Mamani Flores*
 1.2. Cargo o institución dónde labora : *Docente UN7BG*
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario aplicado
 1.4. Autor (es) del instrumento : Antonia Soledad Jimenez Cutipa

II. DATO ESPECÍFICOS

N°	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables			X		
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente			X		
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente			X		
Puntaje					9	23	
Valoración			1	2	3	4	5
Total, Valoración Parcial							

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : *37*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*


 Firma del experto evaluador
 DNI: *00440399*

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR DOCENTES EN LA ESPECIALIDAD

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

El uso del lenguaje aimara en el periodismo institucional bajo la percepción de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-2025.

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : *CHRISTOPHER GEORGE ACEVEDO VEJAZCO*
 1.2. Cargo o institución dónde labora : *UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN*
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario aplicado
 1.4. Autor (es) del instrumento : *Antonia Soledad Jimenez Cutipa*

II. DATO ESPECÍFICOS

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados			X		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
Puntaje					4	2	
Valoración			1	2	3	4	5
Total, Valoración Parcial							

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : *37*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *APLICABLE*


 Firma del experto evaluador
 DNI: *41094705*

ANEXO 4: Tabla del estadístico Rho de Spearman

Tabla de valores del coeficiente de Correlación de Rho de SPEARMAN		
Para variables categóricas de datos ordinales		
	Valor	Significado
	-1	Correlación Negativa Grande y Perfecta
" - 0,9	a - 0,99 "	Correlación Negativa Muy Alta
" - 0,7	a - 0,89 "	Correlación Negativa Alta
" - 0,4	a - 0,69 "	Correlación Negativa Moderada
" - 0,2	a - 0,39 "	Correlación Negativa Baja
" - 0,01	a - 0,19 "	Correlación Negativa Muy Baja
	0	Correlación Nula
" 0,01	a 0,19 "	Correlación Positiva Muy Baja
" 0,2	a 0,39 "	Correlación Positiva Baja
" 0,4	a 0,69 "	Correlación Positiva Moderada
" 0,7	a 0,89 "	Correlación Positiva Alta
" 0,9	a 0,99 "	Correlación Positiva Muy Alta
	1	Correlación Positiva Grande y Perfecta

Fuente: Martínez y Campos (2015)