

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN LOS CURSOS
VIRTUALES Y SU RELACIÓN CON LA ACTITUD
EMPRENDEDORA EN EL CETPRO JORGE
CHÁVEZ, TACNA - 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

NORMA MARTHA HUILLCA MAQUERA

Para optar el Grado Académico de:

MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGÍSTER SCIENTIAE*) CON MENCIÓN
EN GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

TACNA – PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN


ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

**SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN LOS CURSOS VIRTUALES Y SU
RELACIÓN CON LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN EL CETPRO
JORGE CHÁVEZ, TACNA - 2022**

Tesis sustentada y aprobada el 15 de abril del 2024; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE


:


Dr. Martin Pedro Llapa Medina

SECRETARIO


:

MSc. Evelyn Jeanne Pablo Pinto

MIEMBRO


:

Dr. Gilberto Platero Aratia

ASESOR


:

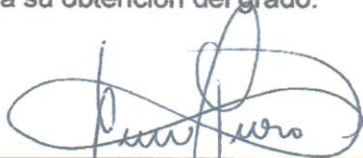
Dr. Gilberto Platero Aratia

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Gilberto Platero Aratia, en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Posgrado N° 12339-2023-ESPG/UNJBG de la tesis de investigación titulado "**SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN LOS CURSOS VIRTUALES Y SU RELACIÓN CON LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN EL CETPRO JORGE CHÁVEZ, TACNA – 2022**" presentado por la egresada **Norma Martha Huilca Maquera** para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias (Magíster Scientiae) con mención en Gerencia y Administración de la Educación.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual turnitin cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 6%. Por lo que **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la tesis está de acuerdo al nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención del grado.



Dr. Gilberto Platero Aratia

DNI: 00509679

Asesor



Srta. Norma Martha Huilca Maquera

DNI: 04647707

Tesista



DEDICATORIA

A dios todopoderoso, a mis queridos padres Dominga y Germán, que desde el cielo iluminan mi camino. A mis hijos Angela Emmy, Angel Martín y esposo Angel Cristóbal, por ellos toda mi gratitud y estima.

Norma Martha

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a los docentes de la Escuela de Posgrado de la UNJBG, en especial al Dr. Gilberto Platero y todas las personas que hicieron realidad este logro académico. Mil gracias.

ÍNDICE DE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación de la investigación	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Hipótesis	7
1.5.1. Hipótesis general.....	7
1.5.2. Hipótesis específicas.....	7
1.6. Alcances y limitaciones	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes del estudio	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9

2.1.2.	Antecedentes nacionales	10
2.1.3.	Antecedentes locales.....	12
2.2.	Bases teóricas.....	12
2.2.1.	Conceptualización de satisfacción	12
2.2.2.	Satisfacción del estudiante.....	13
2.2.3.	Importancia de la satisfacción del estudiante	14
2.2.4.	Satisfacción de los cursos virtuales	15
2.2.5.	Metodología de la educación virtual.....	16
2.2.6.	Dimensiones de la satisfacción.....	17
2.2.7.	La actitud emprendedora.....	18
2.2.8.	Conceptualización de actitudes	18
2.2.9.	Componentes de las actitudes.....	19
2.2.10.	El emprendimiento y emprendedor.....	19
2.2.11.	Tipos de emprendimiento.....	20
2.2.12.	Actitud emprendedora	21
2.2.13.	Rasgos característicos del emprendedor	22
2.2.14.	Dimensiones de la actitud emprendedora	23
2.3.	Conceptos claves.....	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		26
3.1.	Tipo y nivel investigación.....	26
3.1.1.	Tipo de investigación.....	26
3.1.2.	Nivel de investigación	26
3.1.3.	Diseño de Investigación	26
3.2.	Cuadro de operacionalización de variables	27

3.2.1.	Operacionalización de satisfacción en los cursos virtuales	27
3.2.2.	Operacionalización de la actitud emprendedora	28
3.3.	Población y muestra.....	29
3.3.1.	Unidad de análisis	29
3.3.2.	Población.....	29
3.3.3.	Muestra	29
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.4.1.	Técnica.....	29
3.4.2.	Instrumentos.....	29
3.5.	Estrategia para la recolección de datos	31
3.6.	Procesamiento y métodos de análisis de datos	32
3.6.1.	Procesamiento de la Información	32
3.6.2.	Métodos estadísticos de análisis de datos	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		33
4.1.	Análisis estadístico descriptivo de la satisfacción en los cursos virtuales.....	33
4.1.1.	Análisis del total de la variable	33
4.1.2.	Análisis de las dimensiones de la Satisfacción en los cursos virtuales.	35
4.2.	Análisis estadístico descriptivo de la actitud emprendedora	40
4.2.1.	Análisis del total de la variable	40
4.2.2.	Análisis de las dimensiones de la actitud emprendedora.....	41
4.3.	Análisis bivariado entre la satisfacción en los cursos virtuales y actitud emprendedora.....	48

4.3.1.	Asociación entre los niveles de las variables	48
4.3.2.	Prueba de normalidad de las puntuaciones de las variables	50
4.3.3.	Cálculo del coeficiente de correlación rho de Spearman	51
5.1.	Comprobación de hipótesis.....	55
5.1.1.	Demostración de la hipótesis general.....	55
5.1.2.	Demostración estadística hipótesis específica a.....	56
5.1.3.	Demostración estadística hipótesis específica b	57
5.1.4.	Demostración estadística hipótesis específica c.....	59
5.1.5.	Demostración estadística hipótesis específica d	60
5.1.6.	Demostración estadística hipótesis específica e.....	61
DISCUSIÓN	63
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de Satisfacción en los cursos virtuales.....	34
Tabla 2. Nivel de la dimensión calidad de la institución.....	35
Tabla 3. Nivel en la dimensión expectativas del estudiante.....	37
Tabla 4. Nivel en la dimensión docencia flexible.....	38
Tabla 5. Nivel de la actitud emprendedora.....	40
Tabla 6. Nivel en la dimensión necesidad de logro.....	41
Tabla 7. Nivel en la dimensión control sobre los hechos.....	43
Tabla 8. Nivel en la dimensión creación e innovación.....	44
Tabla 9. Nivel en la dimensión predisposición al riesgo.....	45
Tabla 10. Nivel de la dimensión autoconfianza.....	46
Tabla 11. Asociación de la satisfacción en los cursos virtuales y actitud emprendedora.....	48
Tabla 12. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de la satisfacción en los cursos virtuales.....	50
Tabla 13. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de la actitud emprendedora.....	50
Tabla 14. Correlación rho de Spearman entre el satisfacción en los cursos virtuales y la actitud emprendedora.....	51
Tabla 15. Correlación rho de Spearman entre la satisfacción en los cursos virtuales y necesidad de logro.....	52
Tabla 16. Correlación rho de Spearman entre la satisfacción hacia los cursos virtuales y control sobre los hechos.....	52

Tabla 17. Correlación rho de Spearman entre satisfacción en los cursos virtuales y creación e innovación	53
Tabla 18. Correlación rho de Spearman entre el satisfacción en los cursos virtuales y predisposición al riesgo	54
Tabla 19. Correlación rho de Spearman entre satisfacción en los cursos virtuales y la autoconfianza.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Satisfacción en los cursos virtuales	34
Figura 2. Nivel en la dimensión calidad de la institución.....	36
Figura 3. Nivel en la dimensión expectativas del estudiante.....	37
Figura 4. Nivel en la dimensión docencia.....	39
Figura 5. Nivel de la actitud emprendedora.....	40
Figura 6. Nivel en la dimensión necesidad de logro.....	42
Figura 7. Nivel en la dimensión control sobre los hechos	43
Figura 8. Nivel en la dimensión creación e innovación.....	44
Figura 9. Nivel en la dimensión predisposición al riesgo.....	45
Figura 10. Nivel de la dimensión autoconfianza	47
Figura 11. Asociación de la satisfacción en los cursos virtuales y actitud emprendedora	49

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar si la satisfacción en los cursos virtuales se relaciona con las actitudes emprendedoras en estudiantes del CETPRO Jorge Chávez de Tacna. La investigación es no experimental, pura, transversal; con diseño correlacional. La muestra estuvo compuesta por 102 personas de ambos sexos, que respondieron dos cuestionarios válidos y confiables por juicio de expertos y alfa de Cronbach. Entre sus resultados, se destaca que el 52% se encuentran satisfechos hacia los cursos virtuales y el 57% tienen una actitud medianamente favorable; asimismo, existe una relación directa y significativa de la satisfacción con la actitud emprendedora ($r=0,386$), así también lo hay con cada una de las áreas de la actitud emprendedora ($r=0,452$; $r=0,321$; $r=0,278$; $r=0,225$; $r=0,326$). Por lo tanto, la satisfacción hacia los cursos virtuales y actitud emprendedora se encuentran vinculadas y aportan de manera significativa a la formación técnica de los estudiantes.

Palabras clave: Cursos virtuales, actitud emprendedora, autoconfianza, necesidad de logro, creación e innovación.

ABSTRACT

The main objective of this study was to analyze whether satisfaction in virtual courses is related to entrepreneurial attitudes in students of CETPRO Jorge Chávez de Tacna. The type of research is non-experimental, pure and transversal; with descriptive correlational design. The census sample, made up of 102 students of both sexes, answered two valid and reliable questionnaires using expert judgment and Cronbach's alpha. Among its results, it stands out that 52% are satisfied with the virtual courses and 57% have a moderately favorable attitude; Likewise, there is a direct and significant relationship of satisfaction with the entrepreneurial attitude ($r=0.386$), as well as with the dimensions need for achievement (0.452), control over events (0.321), creation and innovation (0.278), predisposition risk (0.225), self-confidence (0.326). Therefore, satisfaction with virtual courses and entrepreneurial attitude are linked and contribute significantly to the technical training of students.

Keywords: Virtual courses, entrepreneurial attitude, self-confidence, need for achievement, creation and innovation.

INTRODUCCIÓN

La educación técnica productiva es una alternativa educativa para muchas personas que no tienen la posibilidad de acceder a una educación superior. Está dirigida a personas mayores a 14 años de cualquier condición social. El objetivo es que los participantes desarrollen habilidades productivas en una especialidad, e insertarse en la dinámica comercial en un corto plazo.

En este contexto, la investigación trata de averiguar cómo la satisfacción de los estudiantes por las clases virtuales incide en el desarrollo de sus actitudes emprendedoras. Por un lado, es meritorio la opinión de los estudiantes por la calidad educativa que ofrece en tiempos de educación virtual y cómo a través de él se generan las actitudes de emprendimiento para un negocio. Desde la óptica de los estudiantes, resulta necesario para tomar decisiones en la gestión pedagógica y la planificación de los aprendizajes.

La estructura del informe está redactada en cuatro capítulos.

El capítulo I trata sobre la descripción del problema de investigación, formulación de problemas, justificación, objetivos, hipótesis y limitaciones.

En el capítulo II, se desarrolla el soporte teórico de la investigación, que contienen investigaciones realizadas, teorías que fundamentan la investigación, los términos elementales del estudio.

En el capítulo III, se expone la metodología de la investigación: tipo, nivel y diseño de estudio, las variables, la población y muestra, la técnica y los instrumentos utilizados, estrategias de recojo de información y su respectivo procesamiento.

En el capítulo IV, se presentan los resultados a través de tablas y figuras estadísticas de cada variable y su relación mediante estadígrafos de asociación.

Por último, se discute los resultados y se formulan las conclusiones y sugerencias.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La virtualidad en la educación peruana ha dado nuevos desafíos a todos los actores educativos en la administración, la gestión pedagógica, así como las formas de enseñanza y aprendizaje. Particularmente, estos cambios se observan en las instituciones educativas de educación técnico productiva, cuya labor está basada en el desarrollo de habilidades laborales como empresariales. Dentro de esta modalidad, existen los Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO), que son instituciones de formación laboral intermedia, que se imparte a todas las personas mayores de 14 años, que buscan insertarse en el mercado laboral en un tiempo corto, mejorando sus condiciones de vida mediante oficios de mando medio y luego, la creación de micro empresa.

Como todo cambio en la reforma resulta pertinente conocer el impacto que tuvo la aplicación de la educación virtual en la calidad de los aprendizajes de los estudiantes, cuya opción es un indicador de la satisfacción o insatisfacción de los programas hasta la fecha. Al respecto, en una información publicada por el diario El Comercio, el 90,5% de estudiantes de educación básica regular del Perú encuentra una gran diferencia entre la educación presencial y virtual y el 61,9% opina que su rendimiento académico ha disminuido a causa de la virtualidad (El Comercio, 2022). En esta última cifra, se advierte una clara insatisfacción por la virtualidad, que probablemente factores como la implementación de medios informáticos, metodología adecuada y otros, haya interferido.

En la educación técnica productiva, las investigaciones, como la realizada por Lizarbe (2022), ha determinado que el 77,2 % de los estudiantes de un CETPRO de la

capital limeña muestra una satisfacción académica negativa. Paredes (2022) encuentra que el 69,2 % de estudiantes universitarios tienen una baja satisfacción. Estos estudios demuestran una realidad ineludible de que la virtualidad resulta parcialmente efectivo, dado que los estudiantes deben manipular y experimentar maquinarias, procesos de producción, entre otros, que resulta complicado su práctica desde el hogar.

Una de los aspectos resaltantes en la formación técnica constituye el desarrollo del emprendimiento. Estas constituyen en la adquisición habilidades para generar un negocio por cuenta propia. Ser emprendedor implica poseer algunos rasgos personales que lo impulsan a mejorar su calidad de vida, así como de su familia, cuando las condiciones predecesoras son escasas.

Un rasgo inicial lo constituyen sus actitudes, es decir, la predisposición a actuar que tienen las personas para iniciar algún negocio. Al respecto, la empresa “Contigo Emprendedor BCP” ha determinado cuatro actitudes del emprendedor peruano: empeñosos apasionados, siendo en su mayoría de sexo femenino (64 %) y el (54 %) son formales; competentes, siendo el 8 % que se dedica a la industria; sobrevivientes, que inician su negocio por una necesidad imperante; cazadores de oportunidades, siendo el 40 % dedicados al sector de los servicios (Gan@Más, 2021).

Por lo tanto, las actitudes son importantes, porque determinan las oportunidades de iniciar un negocio. Desde la realidad de los estudiantes del CETPRO Jorge Chávez de la ciudad de Tacna, el desarrollo de los cursos virtuales o módulos se desarrollan en diferentes especialidades, lo que se ha llevado a cabo con aciertos y desaciertos. Uno de los mayores problemas lo constituyen las prácticas preprofesionales, que por naturaleza deben converger a la producción y/o servicio, caso que no tiene sentido en un contexto

virtual, generando en muchos casos una insatisfacción por la escasa generación de competencias laborales y de emprendimiento.

De ahí la necesidad de indagar el nivel de satisfacción de los estudiantes y comprobar el nivel de sus actitudes hacia el emprendimiento, para implementar una gestión de calidad que ayude a mejorar las competencias, al mismo tiempo de generar una actitud de emprendimiento en esta etapa de formación, al mismo tiempo, conocer en qué medida se relaciona entre sí.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?
- b. ¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?
- c. ¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?
- d. ¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?
- e. ¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?

1.3. Justificación de la investigación

Justificar es exponer las razones por las cuales la presente investigación resulta de interés. Por este motivo, la satisfacción de estudiante y su actitud emprendedora resulta de interés, debido a que su conocimiento ayudará una mejor gestión educativa para la promoción de personas en el campo laboral.

Los siguientes aspectos justifican el interés de estudio:

Teórica. Se profundizan elementos teóricos que puedan explicar la relación entre la satisfacción del estudiante en un ambiente virtual y su actitud emprendedora, para una mayor comprensión y la generación de una mayor gestión educativa, en favor de la calidad de los estudiantes para la inserción al campo laboral.

Metodológica. Se justifica porque se validarán un proceso de estudio relacional de dos variables, mediante argumentos estadísticos descriptivos e inferenciales, lo que podrán ser tomados en cuenta a otras investigaciones.

Científica. En la investigación, se proponen hipótesis, las que serán refutadas empíricamente, utilizando las teorías de la estadística descriptiva e inferencial con un nivel de confianza del 95 %.

Práctico. Se justifica en la medida que los resultados ayudarán a mejorar el sistema de enseñanza presencial y virtual, tomarlos en cuenta en los procesos de planificación, desarrollar con mayor precisión las actitudes emprendedoras y satisfacción por el servicio educativo ofrecido. Fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes, es fundamental para toda actividad de aprendizaje, más aun cuando se tiene la posibilidad de emprender un negocio como resultado de la formación técnica en una institución destinada a ello. Por otro lado, la satisfacción que puede producirse estará en función de las condiciones de calidad que se ofrece.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- b. Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- c. Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- d. Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- e. Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a. Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

- b. Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- c. Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- d. Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.
- e. Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

1.6. Alcances y limitaciones

La investigación abarca un estudio de relación o asociación de dos variables que se desarrolla en el ámbito de la educación técnica productiva, describiendo sus características y los niveles de dicha relación.

Por otro lado, la educación en un centro de educación técnico productiva abarca estudiantes mayores de 14 años de cualquier condición sociocultural, por lo que el entendimiento de algunos ítems de los cuestionarios, pudieron ser algunas limitaciones para el estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Se consignan los siguientes trabajos realizados:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Suasti (2018) realizó el estudio investigativo *Satisfacción de los estudiantes de la enseñanza superior con las clases virtuales - un estudio en la Universidad Técnica de Manabí*. Se trabajó con un enfoque mixto: cualitativo-cuantitativo, el tipo es descriptivo. La muestra fueron 55 estudiantes y 03 docentes con experiencia en tema de educación virtual. Se utilizó cuestionarios y entrevistas para recoger información sustantiva. Lo recolectado, permitió reconocer que el aula virtual es un medio que ayuda a los estudiantes elevar su rendimiento académico, mediante foros, videos, conferencias.

Durán y Arias (2016), en *Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la actitud emprendedora y los estilos emocionales, el diseño es no experimental, descriptivo correlacional. La muestra consistió en 259 estudiantes universitarios venezolanos de dos universidades conocidas de dicho país, quienes respondieron dos cuestionarios válidos y confiables. Entre sus conclusiones más importantes, se destaca que la actitud de persistencia y la inhibición emocional, son las más destacadas en cada constructo, además se observan correlaciones positivas y negativas y significativas ($p < 0,05$) entre las dimensiones de las variables, denotando que existen algunos factores emocionales que obstaculizan el desarrollo de actitudes

emprendedoras. La creatividad y los estilos emocionales presentan valores bajos no significativos.

Zambrano (2006), en el artículo de investigación “Factores predictores de la satisfacción de estudiantes de cursos virtuales”, tuvo como objetivo identificar algunos factores que determinan el grado de satisfacción, siendo en particular las asignaturas de carácter virtual. Participaron en el estudio 102 participantes del programa de Teología, que respondieron un cuestionario válido y confiable traducido al español. El análisis correlacional demostró que los factores, actitud, autoeficacia actitud de los docentes, entre otras, excepto la ansiedad, se relacionan con la satisfacción percibida.

Espíritu y Sastre (2007) realizaron la investigación *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios* con la finalidad de analizar si en los claustros universitarios es posible incentivar a sus estudiantes la actitud emprendedora. La muestra han sido 668 estudiantes de carreras relacionadas con la gestión empresarial de una universidad perteneciente a la Comunidad Autónoma de México. Se elaboró un cuestionario en una escala de Likert de 1 hasta 10. Entre las conclusiones, se destaca que los estudiantes de los primeros años tienen mejor actitud que sus compañeros de los últimos años; existe un gran potencial del espíritu emprendedor, dependiendo de las condiciones de las universidades y de su apoyo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En el contexto nacional, se encuentra el trabajo de Radovich (2017), *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Este estudio es correlacional, no experimental, básica. La muestra estuvo conformada por 184 estudiantes, que respondieron voluntariamente dos cuestionarios válidos y confiables, una

de actitud emprendedora y la otra de capacidad de crear microempresas. Se obtuvo una alta relación directa entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad para crear microempresas, es decir ambas

También se tiene en cuenta lo realizado por Cuellar (2019), cuya tesis es *La actitud emprendedora y la autoeficacia en los estudiantes de Tecnología del Vestido y Textil de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*”. Su finalidad es relacionar la actitud emprendedora con las dimensiones de la autoeficacia. El estudio es básica, el diseño correlacional. Se trabajó con una muestra de 143 estudiantes quienes respondieron voluntariamente dos instrumentos válidos y confiables. La conclusión principal señala que la actitud emprendedora y la autoeficacia guardan estrecha relación directa, es decir, a mayor actitud hacia el emprendimiento, mayor autoeficacia.

Antonio (2018), en su trabajo *Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Peruana Los Andes, 2016*, tiene por objetivo averiguar el grado de relación de técnicas participativas y la actitud emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios. El enfoque es cuantitativo, de tipo básico y el diseño no experimental, transversal, correlacional. Se utilizó dos cuestionarios validados mediante Alfa de Cronbach. Aplicado los instrumentos, se llegó a la conclusión que la metodología participativa se relaciona con las actitudes emprendedoras $r=0,746$, ($p < 0,000$), es decir, en el proceso de formación profesional, en particular de las actitudes emprendedoras, el trabajo dinámico con responsabilidades es fundamental para elevar la calidad profesional.

También es importante el estudio de Valdez (2018), cuya investigación es *La educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Instituto Nacional Materno Perinatal 2017*, que tuvo como objetivo determinar la relación de la

educación virtual y la satisfacción. El tipo de investigación es básica, con un nivel descriptivo - correlacional y de enfoque cuantitativo. Tuvo una muestra de 108 estudiantes, que respondieron dos cuestionarios validados por juicio de experto y confiabilidad Alfa de Cronbach, KR-20. Estas fueron sus conclusiones: (a) la relación de la educación virtual y la satisfacción del estudiante con $r=0,827$; (b) relación significativa entre los recursos de aprendizaje virtual y la satisfacción del estudiante $r=0,757$ y (c) relación significativa del acompañamiento virtual y la satisfacción del estudiante con $r=0,861$.

Apaza y Auccapuma (2015), en el trabajo titulado *Influencia de las aulas virtuales en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera profesional de educación: Especialidad matemática y computación UNAMAD – 2012* presenta una investigación sobre aulas virtuales y los aspectos que abarcaron la implementación de éstas y su influencia en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación. El tipo de investigación es básico y el diseño, transversal-correlacional. Entre sus conclusiones, se destaca que la resiliencia se asocia directamente con las actitudes emprendedoras en los futuros educadores de la carrera de matemática ($r=0,356$).

2.1.3. Antecedentes locales

No se ha podido encontrar antecedentes de la localidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conceptualización de satisfacción

La satisfacción puede ser entendida como un estado mental en el cual las personas la experimentan después de haber cubierto una necesidad.

Según Giese y Cote (2000, como se citó en Mora, 2011), la satisfacción “es una respuesta generada en el individuo bajo un contexto determinado en un momento,

también, particular” (p. 148). La satisfacción puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado, por ejemplo, en la adquisición de competencias laborales

Contextualizando, la satisfacción se entiende como el juicio de valor que manifiesta el estudiante frente a las labores educativas: enseñanza, aprendizaje, servicio educativo, calidad de los docentes, de la infraestructura entre otras más. Del mismo modo, la satisfacción puede ser evaluada frente a las circunstancias de cambio o de innovación en la institución educativa, así por ejemplo, la inserción de la actividad educativa virtual con todos sus mecanismos de comunicación y de servicio educativo es motivo para la evaluación de la satisfacción por parte de estudiantes, docentes y público en general.

2.2.2. Satisfacción del estudiante

La satisfacción del estudiante está en relación con sus necesidades educativas y al logro de las expectativas en una institución educativa. En general, un estudiante puede manifestar su agrado o desagrado por la infraestructura, calidad de la metodología empleada por los docentes, calidad de atención administrativa, entre otras.

Al respecto Surdez, Sandoval y Lamoyi (2018), dicen que “la satisfacción estudiantil se puede conceptualizar como el bienestar que experimentan los alumnos por sentir cubiertas sus expectativas académicas como resultado de las actividades que realiza la institución para atender sus necesidades educativas” (pp. 11-12). Con relación a lo dicho, las expectativas académicas tienen que ver con la calidad de los aprendizajes que pueden lograr a lo largo de un periodo educativo. Una buena calidad de la enseñanza con metodologías modernas que conduzcan al desarrollo de competencias y capacidades,

induce al estudiante una buena satisfacción; en cambio, sienten no colmadas sus expectativas, produciendo un perjuicio frente a la actividad educativa de su institución.

Como se ha puntualizado, la satisfacción de los estudiantes es un indicador de la calidad de los servicios educativos que esta ofrece. Al respecto, dada la coyuntura imperante de una educación virtual, es preciso conocer la calidad del servicio educativo virtual mediante la opinión de sus estudiantes, de tal manera que pueda mejorarse aquellos aspectos sustantivos en bien de la formación de sus estudiantes.

2.2.3. Importancia de la satisfacción del estudiante

Jiménez González (2011, como se citó en Álvarez y otros, 2015) sostiene que “la satisfacción del estudiante es elemento clave en la valoración de la calidad de la educación, ya que refleja la eficiencia de los servicios académicos y administrativos” (p. 6), es decir, no solo esta referido al bienestar del estudiante al colmar sus necesidades educativas, sino cuánto es el valor que se le otorga a la institución educativa por el servicio que brinda al estudiante que puede ser académico y administrativo. En lo académico, la calidad de la enseñanza de sus docentes, tanto de manera virtual como presencial, la motivación que le proporciona para formarse técnicamente en diferentes opciones laborales.

Por esto, debe considerarse una mejor calidad educativa dada por las instituciones con un enfoque de enseñanza virtual, con el uso de las TICs.

Por su parte, Allen y otros (2013, como se citó en Valdez Betalleluz, 2018) señalaron que “la satisfacción estudiantil ha sido concebida como el grado de congruencia entre las expectativas previas de los estudiantes y los resultados obtenidos, con respecto a la experiencia de aprender” (p. 37).

Con todo esto, conocer la satisfacción de los estudiantes es importante, porque permite adecuar la gestión académica y administrativa de una institución educativa en servicio de la formación laboral de los estudiantes.

2.2.4. Satisfacción de los cursos virtuales

En el mundo actual, caracterizado por la globalización y la rapidez de la comunicación, las sociedades han desarrollado nuevas formas de interacción de los diferentes aparatos del estado, que, bajo las nuevas tecnologías que inundan día a día, hace que los intercambios sean más dinámicos y fluidos. Los aplicativos, como las redes sociales, correos electrónicos, foros, chats, cursos en línea, son muy frecuentes y eficaces cuando no es posible la presencia real de la persona.

Desde hace tres años la educación virtual se ha establecido como una alternativa al ya conocido problema sanitario COVID 19, instaurado en todos los centros de enseñanza públicos y privados, dando paso a nuevas estrategias de enseñanza para los docentes, gestión de las autoridades educativas y por supuesto un nuevo modo de vida de los estudiantes y padres de familia.

Los retos por imitar la calidad de una educación presencial han sido un reto para todos. Actualmente, bajo la disminución de contagios, se ha instaurado la educación presencial; sin embargo, aún puede regresar a la virtualidad ante la presencia de brotes de contagio.

Al respecto, la UNESCO (1998) en Eyzaguirre Tejada y otros (2004), la definen de la siguiente manera:

Entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa (...) un programa informático - interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Son una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones que se ha intensificado durante los últimos diez años.

(p. 61)

Con esta definición, los medios informáticos y los aplicativos son de uso indispensables y obliga la capacitación y actualización de manera inmediata para el servicio educativo.

Bajo este panorama, resulta indispensable obtener información si estos nuevos mecanismos han satisfecho las expectativas de los estudiantes en todos los niveles. En esta investigación, se toman en cuenta la satisfacción por los cursos virtuales en un Centro de Educación Técnica Productiva.

Las opiniones darán luces para conocer las fortalezas y debilidades de los estudiantes, a fin de mejorar la calidad educativa desde la gestión docente y administrativa.

2.2.5. Metodología de la educación virtual

Son los siguientes:

- a. Sincrónico: Es aquel en que las personas involucradas como el estudiante y profesor se comunican temporalmente en el mismo momento. Para este proceso, los mecanismos como la videoconferencia, chats y otros de internet es fundamental.

- b. **Asincrónico:** Es aquel donde el emisor y el receptor no coinciden temporalmente en el mismo momento y pueden hacerlo, uno de ellos, en otro tiempo. Para esto, es necesario que el mensaje sea guardado en repositorios a manera de videos, fichas, entro otros.

2.2.6. Dimensiones de la satisfacción

Para el estudio de la satisfacción, se han considerado los siguientes aspectos o dimensiones:

- a. **Calidad de la institución:** Se evalúa si la institución provee los mecanismos virtuales necesarios para realizar las actividades académicas y productivas. Para Flores (2013), las instituciones educativas son un espacio de reflexión y articulación cultural, que se caracteriza por su peculiaridad y los desafíos para el mejoramiento académico entre todos los que contribuyen al crecimiento y desarrollo cultural.
- b. **Expectativas del estudiante:** Se evalúa si los cursos virtuales son pertinentes para el desarrollo de las capacidades y competencias laborales. Las aspiraciones educativas de los estudiantes se refieren al nivel más alto de educación que creen que podrán alcanzar en el futuro (Agencia de calidad de la Educación, 2019).
- c. **Docencia:** Comprende los aspectos profesionales de los docentes a cargo de los cursos virtuales. En esta perspectiva, según (Román y Murillo, 2008), “los docentes son actores claves y relevantes para la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje es algo de lo cual hay no sólo consenso social, sino que cada vez es más sólida la evidencia empírica que lo confirma” (p. 2), es

decir, debe estar preparado de acuerdo a las circunstancias, en especial, a una educación a distancia.

En conjunto, se configuran la satisfacción hacia los cursos virtuales en diferentes juicios de valor o niveles.

2.2.7. La actitud emprendedora

En el Perú, la actitud emprendedora constituye uno de los lineamientos académicos en la formación laboral de los estudiantes, particularmente los que se forman en los Centros de Educación Técnico Productiva. Para esto, debe darse las condiciones necesarias, partiendo de las propias ideas y experiencias de los estudiantes, es decir de sus actitudes.

2.2.8. Conceptualización de actitudes

Conceptualizar las actitudes resulta complejo, por cuanto son abstractas que se generan en la persona que las opina; sin embargo, es posible determinarla cuando se propone un conjunto de afirmaciones en las cuales el sujeto puede estar a favor o en contra.

Gargallo (2007) afirmó como:

La tendencia o predisposición aprendida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a un objeto, persona, grupo, suceso o situación, a partir de las creencias disponibles en torno a los mismos, y que conduce a actuar de modo favorable o desfavorable hacia ese objeto, persona, grupo, suceso o situación, de manera consecuente con dicha evaluación” (p. 42).

Por su parte Saravia (1992), manifiesta que las actitudes “son tendencias o disposiciones adquiridas y relativamente duraderas a evaluar de un modo determinado un objeto, persona, suceso o situación, y a actuar en consonancia con dicha evaluación” (p. 37). Whittaker (1985) sostiene que son “tendencias o predisposición que determina la reacción del individuo a un estímulo o un conjunto de estímulos particulares” (p. 724).

Por lo tanto, podemos afirmar que las actitudes son predisposiciones a actuar frente a determinado estímulo, evaluándolo a favor o en contra, por ejemplo, del emprendimiento.

2.2.9. Componentes de las actitudes

El trabajo realizado por Auzmendi (1992) establece los siguientes componentes:

- a. Cognitivo: Se refiere con la información y la experiencia adquirida por el sujeto respecto al objeto de actitud.
- b. Afectivo: Según Thomas (1987, como se citó en Bravo y otros, s.f.), “está referido a las respuestas emocionales, pasionales y sentimentales de los seres humanos en relación con ellos mismos, con los otros y con su entorno”.
- c. Comportamental: Indican predisposiciones a actuar frente a un determinado estímulo. Tiene un vínculo a las dimensiones afectivo y cognitivo.

2.2.10. El emprendimiento y emprendedor

En un trabajo reciente realizado por la empresa Ipsos, destaca al Perú como el cuarto país del mundo donde más compatriotas han empezado un emprendimiento (52 %) (Migrante, 2022). Esto refleja una alternativa económica para muchas personas emprendedoras, que de algún modo ve con buenas perspectivas la apertura de un negocio

para mejorar la calidad de vida, que por muchas razones ha sido poco satisfactoria. De allí que, la necesidad de comprender su concepto es fundamental.

Así, para Álvarez y otros (2019), “el emprendimiento deriva del latín coger o tomar y se aplicaba originariamente a los viajeros, principalmente a los militares. Se define al emprendedor como la persona que emprende algo por sus propios medios y genera una idea como un modelo de negocio” (p. 13).

Por su parte Uribe y Reinoso (2013):

Se entiende al emprendimiento como un conjunto de competencias, que parte de la actitud de las personas, para captar oportunidades de su entorno, lo cual requiere un pensamiento sistémico, convertirlas en ideas innovadoras con base en su creatividad y generar proyectos productivos en diferentes campos, para beneficio propio y de entorno. (p. 14)

Por lo tanto, el emprendimiento se refiere a un conjunto de habilidades para desarrollar algún tipo de negocio, cuya persona denominada emprendedora tiene una serie de características particulares que lo diferencian de otras.

2.2.11. Tipos de emprendimiento

Según El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (S/F), se distingue dos tipos de emprendimiento: por necesidad, cuando surge como consecuencia de la falta de oportunidades laborales, la insatisfacción con el lugar de trabajo o la resolución de problemas económicos. Muchas veces un emprendedor ni siquiera entiende el mercado al que está entrando y el potencial que puede tener o no el negocio. Por oportunidad, cuando un emprendedor entiende el mercado al que quiere entrar y descubre una

necesidad insatisfecha. Una vez que comprenda esto, podrá desarrollar una idea de negocio que satisfaga las necesidades de sus clientes.

En ambos tipos, se tiene la posibilidad de desarrollar con éxito un negocio, con plena libertad de la persona para aplicar sus estrategias.

2.2.12. Actitud emprendedora

Quintero (2007, como se citó en Mora Pabón, 2011) menciona que “la actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla” (p. 74), es decir, el emprendedor tiene la capacidad de administrar correctamente los diferentes insumos para mantener y desarrollar una determinada tarea de negocio.

En cambio, Torres (2015) le atribuye al bienestar personal, sostiene que son “acciones o actividades que le signifiquen a la persona mantener su vida, desarrollarse y alcanzar niveles de mayor bienestar” (p. 107). Se pone énfasis al bienestar personal y de su entorno cercano, mediante el trabajo permanente y de mayor calidad día a día.

En tanto que, Quintero (2007) manifiesta que “la actitud emprendedora se traduce en una voluntad constante de iniciar y de organizar teniendo en cuenta los recursos disponibles para atender a los resultados concretos independientemente de la actividad donde se desarrolla” (p. 3).

Por lo tanto, la actitud emprendedora son las predisposiciones conformado por todos los esfuerzos materiales, propósitos, que generan una estabilidad emocional y que le permite mejorar sus negocios. A nivel particular, está dirigido a aquellos personas que siguen una educación técnica, que tiene la posibilidad de insertar al mercado laboral y mejorar su estado actual.

2.2.13. Rasgos característicos del emprendedor

Al respecto Hidalgo (2015) dijo: “Los emprendedores son quienes cristalizan una simple idea en una gran empresa, es por ello que es muy importante fortalecer ese espíritu que habita en ellos y que es el que los motiva en su carrera empresarial” (p. 3). De lo dicho, es claro que las personas emprendedoras poseen unos rasgos especiales que le permiten tener éxito en algún negocio.

A partir del trabajo realizado por David McClelland en la década del 60 y el Programa de Desarrollo Empresarial EMPRETEC en el país de Chile, se concluyen algunos rasgos característicos, sintetizados por Lizarazo (2009, pp. 28-29).

- a. Búsqueda de oportunidades y constante iniciativa. El emprendedor actúa antes que se lo pidan. Actúa para extender su negocio. Aprovecha todo tipo de oportunidades, para proveerse de materiales, equipos, financiamiento.
- b. Persistencia. Capacidad que tienen las personas para continuar una labor por muy complicado que sea.
- c. Cumplimiento. Capacidad para arribar a la meta programada.
- d. Búsqueda de eficiencia y calidad. Capacidad del buen uso de los recursos disponibles.
- e. Corre riesgos calculados. Es capaz de enfrentar las situaciones, sabiendo las fortalezas y debilidades.
- f. Fijar metas. Tener un ideal tangible.
- g. Búsqueda de información. Capacidad de buscar nuevas formas que le generen mayor satisfacción.
- h. Planificación sistemática y seguimiento. Preparar convenientemente las actividades y evaluarlos en el proceso de desarrollo.

- i. Persuasión y redes de apoyo. Busca aliados para desarrollar aún más una actividad.
- j. Autoconfianza e independencia. Cree en las capacidades individuales.

Estos rasgos característicos contribuyen al perfil de un emprendedor exitoso, aun cuando algunos de ellos pueden ser por naturaleza propia y otros como producto de un proceso de desarrollo educativo vinculadas a la generación de negocios, como es el caso de los Centros de Educación Técnico Productivos del Ministerio de Educación del Perú (CETPRO).

2.2.14. Dimensiones de la actitud emprendedora

Para la presente investigación, se ha considerado la adaptación realizada por Radovich (2017) del trabajo inicial propuesto por Robinson (1987).

- a. Necesidad de logro: Se explora la predisposición que pueden tener las personas en función de las metas y objetivos que se persiguen. Según Espiritu (2007), “la necesidad de logro es concebida como el deseo que tienen ciertas personas para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas” (p. 101). En la actividad productiva, las personas realizan esfuerzos individuales y colectivos, lucha por conseguir el éxito.
- b. Control sobre los hechos: Es la manera correcta del manejo y control de los hechos para el bienestar o beneficio particular. Está relacionada con la necesidad de logro. Esta característica se enfatiza en el dominio de las fuerzas internas como la motivación y la autoestima para el logro de las metas.
- c. Creación e innovación: Explora la capacidad imaginativa y productiva de los estudiantes. Para Hernández (2015), “en la creación, el vértice es la

generación de ideas, y en la innovación, dicho vértice es la implementación de las ideas” (p. 138).

- d. Predisposición al riesgo: Se refiere al manejo de las emociones para afrontar los momentos de angustias que se generan en las actividades productivas.
- e. Autoconfianza: Capacidad emocional de seguridad y estabilidad en todo momento de la actividad productiva.

2.3. Conceptos claves

- Actitud.

“Se define como una disposición social, afectiva y rígida hacia objetos empíricos que tiene como función lograr el predominio de una forma de pensar sobre otras” (Vázquez Martínez, 2000).

- Autoconfianza.

Hace referencia a la confianza en sí mismo sobre las propias capacidades, habilidades y juicios de la persona (Carabantes, 2022). Tiene que ver con la capacidad de logro de sus metas o la satisfacción.

- Centro de Educación Técnico Productiva.

Es una forma de educación dirigida a personas mayores de 14 años orientada a la adquisición y desarrollo de competencias laborales y empresariales (Ministerio de Educación, 2015).

- Emprendimiento.

“El principal factor que promueve el desarrollo económico y social de un país” (Acelera Startups, 2014).

- Emprendedor.

“Persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que entrañan algún riesgo o que son difíciles” (EUROINNOVA, 2022).

- Predisposición.

Estado y ánimo de una persona para conseguir un objetivo.

- Satisfacción.

Sensación de placer que tienen las personas cuando ha hecho realidad un deseo o han cubierto una necesidad, por ejemplo, satisfacción hacia la educación virtual (ConceptoDefinición, s.f.).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es pura o básica, ya que se pretende conocer la interrelación entre la satisfacción hacia los cursos virtuales y la actitud emprendedora de estudiantes de formación técnica productiva.

Al respecto, Carrasco (2006) manifiesta que este tipo de investigación “no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad” (p. 43).

3.1.2. Nivel de investigación

Dado que se desea indagar la relación de dos variables, el estudio corresponde al nivel de investigación relacional. Se busca conocer la relación entre la satisfacción estudiantil y las actitudes hacia el emprendimiento. Según Arias (2012), en este nivel la “finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables” (p. 20).

3.1.3. Diseño de Investigación

Para concretar los objetivos del estudio, el diseño adecuado es correlacional, porque se pretende medir el grado de relación entre la satisfacción de los estudiantes hacia los cursos virtuales con la actitud emprendedora en estudiantes de formación técnico productiva.

El esquema es el siguiente:



Donde:

O₁= medición de la variable satisfacción de los estudiantes

O₂= medición de la variable actitud emprendedora

r= coeficiente de correlación

M= muestra

3.2. Cuadro de operacionalización de variables

3.2.1. Operacionalización de satisfacción en los cursos virtuales

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Tipo de variable
Definición conceptual: “Se entiende como la valoración del estudiantado sobre su nivel de satisfacción con la experiencia de enseñanza-aprendizaje virtual” Brown y otros (2021).	- Calidad de la institución	<ul style="list-style-type: none"> - Del aula virtual - Servicios de apoyo al estudiante - Comunicación 	Nunca (1) Algunas veces (2) A menudo (3) Siempre (4)	Ordinal
	- Expectativas del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo aplicativo - Nuevos formatos virtuales - Preguntas al docente 		
	- Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Manejos de aplicativos virtuales - Habilidades para interactuar socialmente - Observaciones del docente 		

3.2.2. Operacionalización de la actitud emprendedora

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Tipo de variable
Definición conceptual: “Acciones o actividades que le signifiquen a la persona mantener su vida, desarrollarse y alcanzar niveles de mayor bienestar” Torres (2015, p. 10).	1. Necesidad de logro	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción por el logro de meta - Estudio de logros futuros - Logro mediante equipo de trabajo - Vinculación con el logro 	Nunca (1) Algunas veces (2) A menudo (3) Siempre (4)	Ordinal
	2. Control sobre los hechos	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje de sus falencias - Independencia personal - Impulso - Influir grupos 		
	3. Creación e innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Crear oportunidad - Generación de ideas - Motivación - Buscar nuevos modelos 		
	4. Predisposición al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> - Aventurarse en el proceso - Asunción de independencia - Asunción de progreso - Asunción de aprender 		
	5. Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> - Postura firme para relacionarse - Actitudes sólidas - Conocimientos seguros - Confianza en nuevos conocimientos 		

3.3. Población y muestra

3.3.1. Unidad de análisis

Estudiantes del CETPRO Jorge Chávez, ubicada en Alfonso Ugarte sector I MZ L, distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa – Tacna.

3.3.2. Población

La población estuvo conformada por 113 estudiantes, entre varones y mujeres mayores de 14 años, matriculados en el periodo académico 2022.

3.3.3. Muestra

La muestra es de tipo censal, es decir, se abarcó a toda la población, sin embargo, varios estudiantes no contestaron correctamente el cuestionario o no retornaron la información, por lo que se redujo a 102 estudiantes: panadería y pastelería (28); peluquería básica turno mañana (21); peluquería básica turno tarde (21) y operador de computadoras (32).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

La encuesta, mediante un formulario electrónico Google Form, la que fue aceptado y autorizado por la autoridad educativa de la institución educativa.

3.4.2. Instrumentos

Se utilizó los siguientes instrumentos:

Cuestionario 1: Satisfacción del estudiante en los cursos virtuales

Este documento está redactado con el objetivo de medir la percepción de los estudiantes sobre la satisfacción de los cursos virtuales. Consta de 12 ítems que se distribuye en tres dimensiones: calidad de la institución, expectativas del estudiante, docencia. La redacción de los ítems está adaptadas a una escala de valoración tipo Likert: 1=nunca, 2=algunas veces 3=a menudo 4=siempre.

El instrumento fue seleccionado en virtud a que el investigador Valdez (2018), en su estudio *La educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Instituto Nacional Materno Perinatal 2017*, ha elaborado y evaluado dicho instrumento desde una perspectiva de educación virtual.

La validez del instrumento por juicio de expertos arroja un índice de aprobación del 90 %. La confiabilidad se determinó por el coeficiente alfa de Cronbach cuyo valor es satisfactorio $\alpha=0,919$.

Cuestionario 2: Actitud emprendedora

Este documento está redactado con el objetivo de medir la actitud emprendedora de los estudiantes. Consta de 20 ítems que se distribuye en cinco dimensiones: necesidad de logro, control sobre los hechos, creación e innovación, predisposición al riesgo, autoconfianza. La redacción de los ítems está adaptadas a una escala de valoración tipo Likert: 1=nunca, 2=algunas veces 3=a menudo 4=siempre.

El documento fue seleccionado, ya que el Sr Radovich (2017), en su estudio *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*, adaptó un cuestionario para una población peruana.

La validez del instrumento por juicio de expertos (consensuado) arroja un índice de aprobación del 92 %. La confiabilidad se determinó por el coeficiente alfa de Cronbach cuyo valor es satisfactorio $\alpha=0,919$.

3.5. Estrategia para la recolección de datos

Son los siguientes:

- a. Se elaboró un cronograma de actividades a fin de tomar las previsiones que demande el trabajo.
- b. Para el acceso a la población se coordinó con la secretaría académica del CETPRO Jorge Chávez para obtener el número de estudiantes matriculados de cada especialidad.
- c. Para la ejecución del proyecto, se presentó una solicitud dirigida al director del CETPRO Jorge Chávez, autorizando el permiso para la ejecución del proyecto de tesis.
- d. Se aplicó virtualmente los instrumentos, estableciendo una relación amable con los estudiantes, dando a conocer el propósito del estudio, detallando de forma explícita el procedimiento, para poder lograr su aprobación,
- e. Posteriormente, la información recolectada fue procesadas y analizadas de acuerdo a los objetivos.
- f. Finalmente, se redactó el informe final, señalando los principales resultados de la investigación.

En todo el proceso, la evaluación ha sido permanente a fin de subsanar algunas eventualidades ocurridas en la investigación.

3.6. Procesamiento y métodos de análisis de datos

3.6.1. Procesamiento de la Información

La información recolectada se procesó en el programa estadístico SPSS 20.0, así también el MS-Excel. Estos aplicativos fueron determinantes para la obtención de una base de datos y con ella, calcular los estadísticos descriptivos e inferenciales en concordancia con los objetivos del estudio.

3.6.2. Métodos estadísticos de análisis de datos

Con los datos procedentes de una base de datos, se aplicó técnicas de estadística descriptiva y estadística inferencial. Para el primer caso, para la elaboración de tablas y figuras de una variable con frecuencias absolutas y porcentuales.

La estadística inferencial se aplicó para evaluar la validez y confiabilidad del cuestionario y la comprobación estadística de las hipótesis. Se tuvo en cuenta la prueba del coeficiente de correlación rho de Spearman, puesto que las variables son de medida ordinal. Para la significatividad, se aplicó el criterio del p_valor o Sig.<0,05, el cual representa el error mínimo tolerable.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Realizada la validez y confiabilidad de los cuestionarios, se aplicó una encuesta virtual a todos los estudiantes del CETPRO Jorge Chávez para medir la satisfacción y actitud emprendedora, donde los resultados se trasladaron y se elaboró una base de datos en el software especializado en estadísticas SPSS y MS-Excel con el fin de procesarlos, para dar respuesta a los problemas de investigación y la comprobación de las hipótesis propuestas en el estudio.

En primer lugar, se analizaron los resultados de la variable satisfacción en los cursos virtuales; en segundo lugar, los de la actitud emprendedora; en tercer lugar, un análisis bivariado correlacional y, finalmente, la comprobación estadística de hipótesis.

4.1. Análisis estadístico descriptivo de la satisfacción en los cursos virtuales

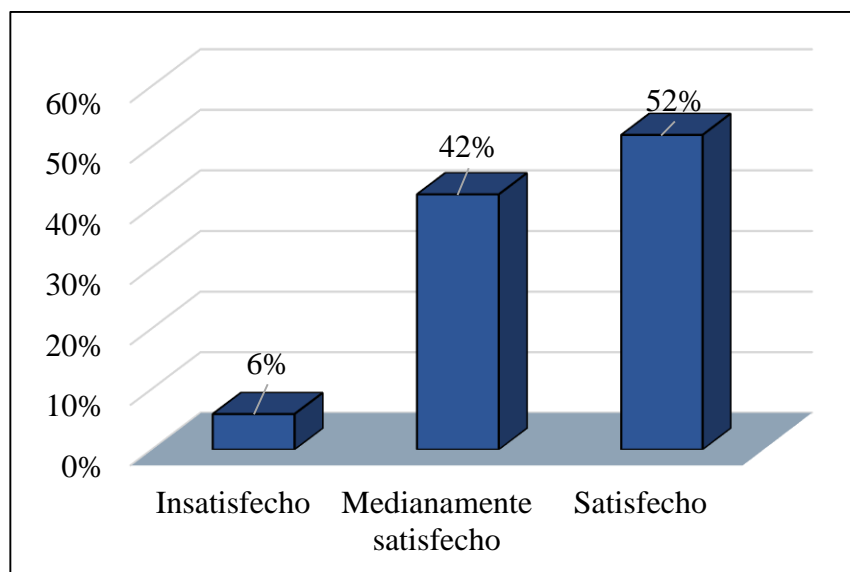
4.1.1. Análisis del total de la variable

Se toma en cuenta el puntaje total de las variables y los niveles de percepción de los estudiantes, según la escala de valoración.

Tabla 1*Nivel de satisfacción en los cursos virtuales (total)*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfecho	6	6 %
Medianamente satisfecho	43	42 %
Satisfecho	53	52 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 1*Satisfacción en los cursos virtuales.*

Nota. Fuente de datos de la tabla 1

Interpretación

La tabla 1 muestra los niveles de satisfacción en los cursos virtuales en el CETPRO Jorge Chávez. Sobre el total de la variable, el 6 % de los estudiantes se muestra insatisfecho por los cursos virtuales desarrollados en la institución técnico productiva, el 42 % se encuentra en el nivel medianamente satisfecho y el 52 % se siente satisfecho. Por lo tanto, más de la mitad a de los estudiantes se siente colmado sus expectativas por el trabajo virtual realizado por los docentes y la administración del plantel, asegurando el desarrollo de las capacidades para el trabajo, emprendimiento y otras relacionadas a los negocios.

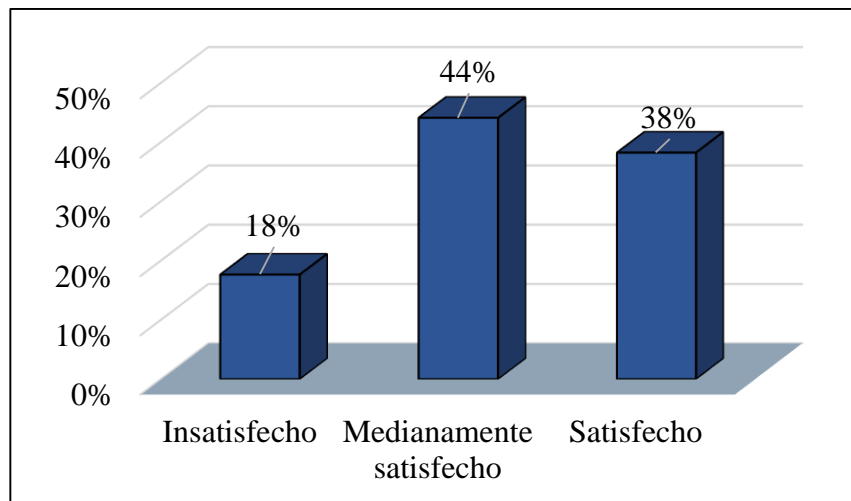
4.1.2. Análisis de las dimensiones de la Satisfacción en los cursos virtuales

Tabla 2

Nivel en calidad de la institución

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfecho	18	18 %
Medianamente satisfecho	45	44 %
Satisfecho	39	38 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 2*Nivel en calidad de la institución*

Nota. Fuente de datos de la tabla 2

Interpretación

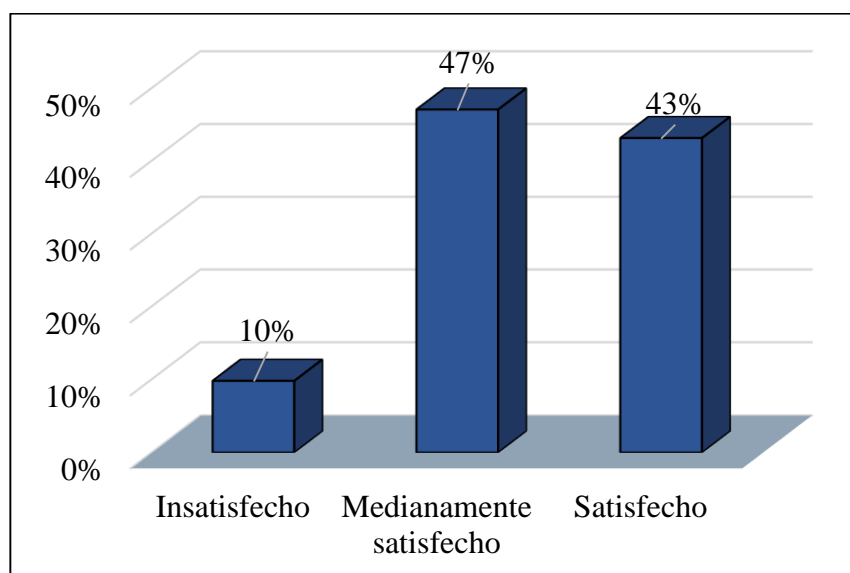
La tabla 2 muestra los resultados de la encuesta aplicada sobre la satisfacción en los cursos virtuales en la dimensión Calidad de la institución. Al respecto, el 44 % de los estudiantes se muestra medianamente insatisfecho por los servicios que brinda la institución educativa para llevar a cabo las actividades de enseñanza y aprendizaje en la virtualidad; el 38 % se encuentra satisfecho y el 18 % insatisfecho.

Por lo tanto, la calidad de la institución es parcialmente adecuada para un buen funcionamiento de las clases virtuales.

Tabla 3*Nivel en expectativas del estudiante*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfecho	10	10 %
Medianamente satisfecho	48	47 %
Satisfecho	44	43 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 3*Nivel en expectativas del estudiante*

Nota. Fuente de datos de la tabla 3

Interpretación

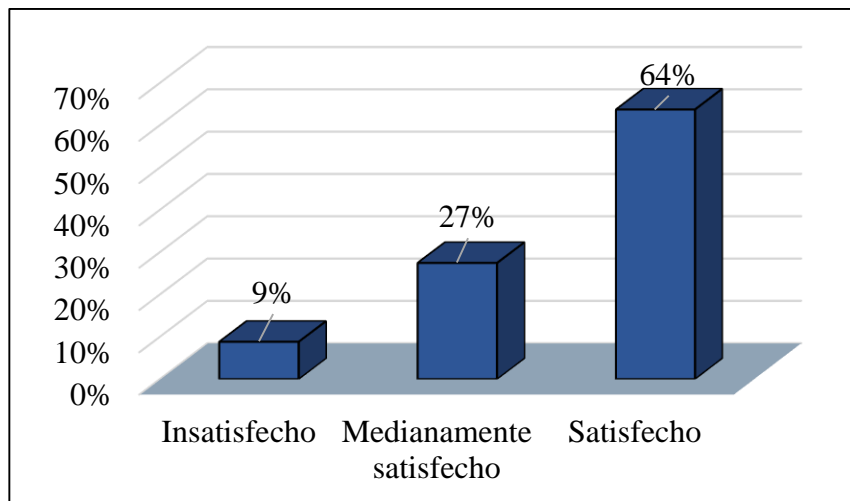
Los datos de la tabla 3 muestran los resultados de la encuesta aplicada sobre la dimensión expectativas del estudiante. Del 100 %, el 10 % de los estudiantes se encuentra insatisfecho; en tanto que el 43 % está satisfecho y el 47 % medianamente satisfecho. Se concluye que las expectativas pueden aumentar siempre y cuando la calidad del servicio educativo sea más adecuada, sobre todo en los cursos virtuales.

Tabla 4

Nivel en docencia flexible

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfecho	9	9 %
Medianamente satisfecho	28	27 %
Satisfecho	65	64 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 4*Nivel en docencia flexible*

Nota. Fuente de datos de la Tabla 4

Interpretación:

Con relación a la dimensión docencia, los resultados en la tabla 4 indican que el 9 % de los estudiantes de programas de estudio, se encuentran insatisfechos por la calidad de sus docentes; el 27 %, medianamente satisfechos; en tanto que el 64 % está satisfecho. Por lo tanto, la calidad de los docentes se refleja en la opinión favorable de sus desempeños.

4.2. Análisis estadístico descriptivo de la actitud emprendedora

4.2.1. Análisis del total de la variable

Tabla 5

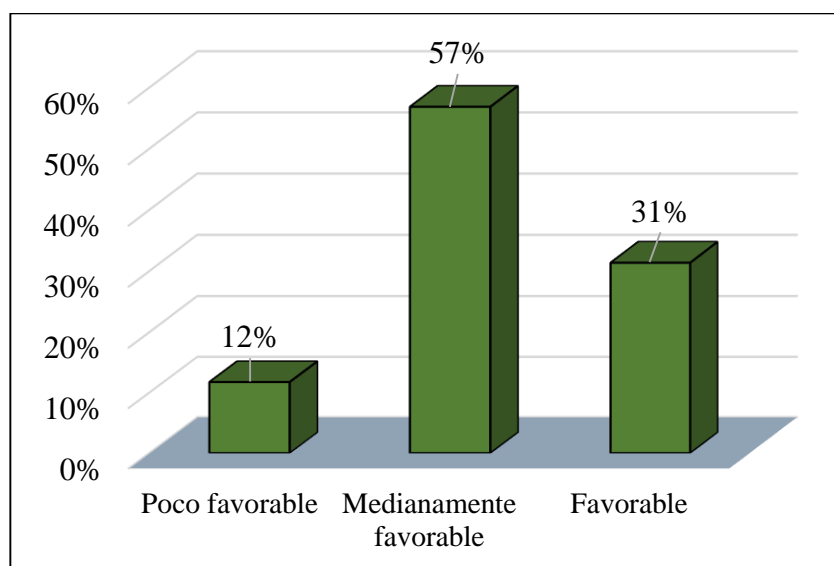
Nivel en actitud emprendedora

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Poco favorable	12	12 %
Medianamente favorable	58	57 %
Favorable	32	31 %
Total	102	100 %

Nota. Según la escala: Bajo (20-50), Medio (51-65); Alto (66-80)

Figura 5

Nivel en actitud emprendedora



Nota. Fuente de datos de la tabla 5

Interpretación

En lo referente a la actitud emprendedora, la tabla 5 arroja que el 12 % es poco favorable, 57 % medianamente favorable y favorable en un 31 %. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes se encuentra medianamente predispuesto para realizar un negocio, probablemente por desconocimiento o falta de motivación para emprender algún negocio.

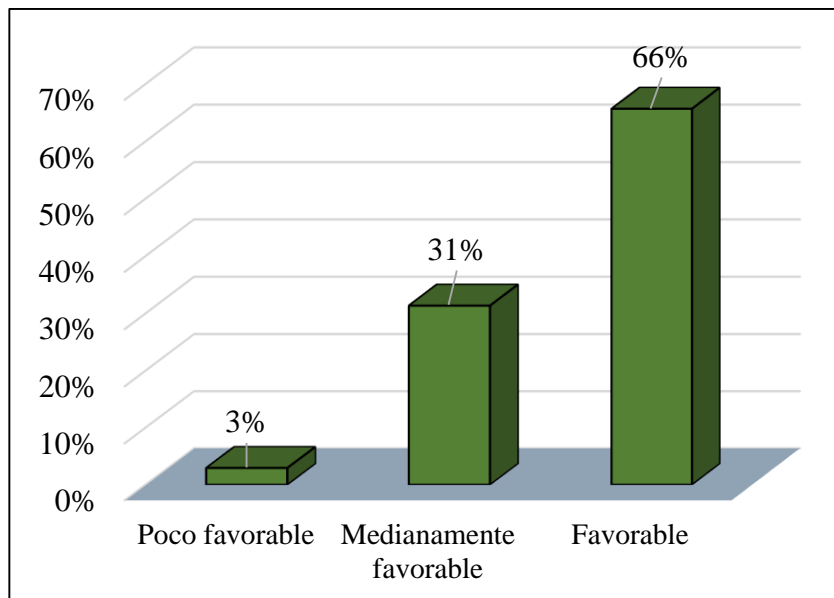
4.2.2. Análisis de las dimensiones de la actitud emprendedora

Tabla 6

Nivel en necesidad de logro

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Poco favorable	3	3 %
Medianamente favorable	32	31 %
Favorable	67	66 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 6*Nivel en necesidad de logro*

Nota. Fuente de datos de la tabla 6.

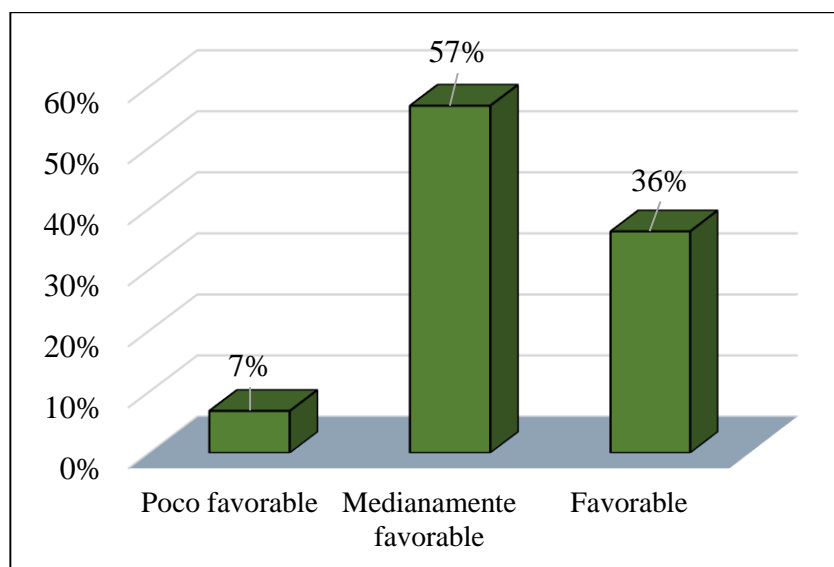
Interpretación

La necesidad de logro, entendido como la necesidad para mejorar mejores resultados, es en los estudiantes poco favorable en un 3 %, medianamente favorable en el 31 % y favorable en el 66%. Las dos terceras partes de la población tienen una actitud positiva, reconocen que el esfuerzo y la lucha constante es la clave para el éxito.

Tabla 7*Nivel en control sobre los hechos*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Poco favorable	7	7 %
Medianamente favorable	58	57 %
Favorable	37	36 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 7*Nivel en control sobre los hechos*

Nota. Fuente de datos de la tabla 7

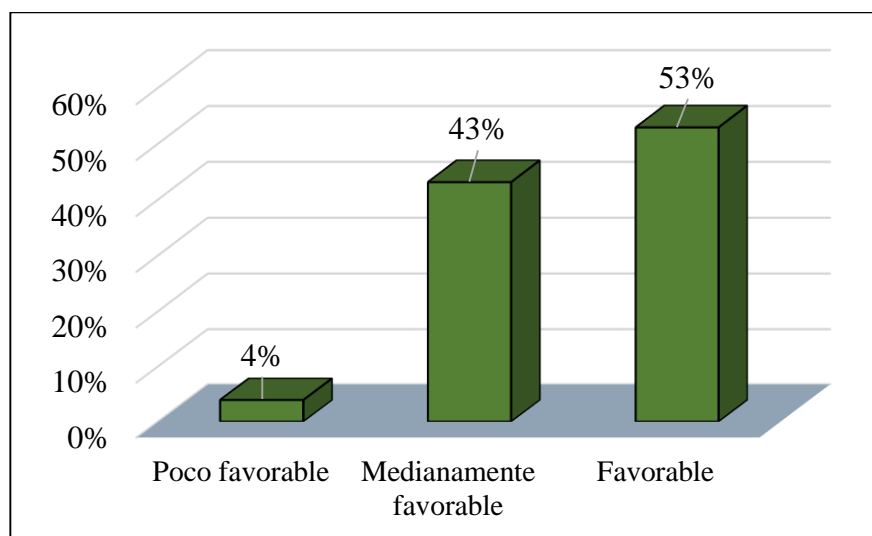
Interpretación

Con relación al control sobre los hechos, los datos de la tabla 7 indican que el 7 % de los estudiantes tiene una actitud poco favorable; el 57 %, medianamente favorable; en tanto que el 36%, una actitud favorable. Por lo tanto, se debe fortalecer algunas fuerzas internas como la motivación y la autoestima para afrontar situaciones adversas.

Tabla 8*Nivel en creación e innovación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Poco favorable	4	4 %
Medianamente favorable	44	43 %
Favorable	54	53 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 8*Nivel en creación e innovación*

Nota. Fuente de datos de la tabla 8

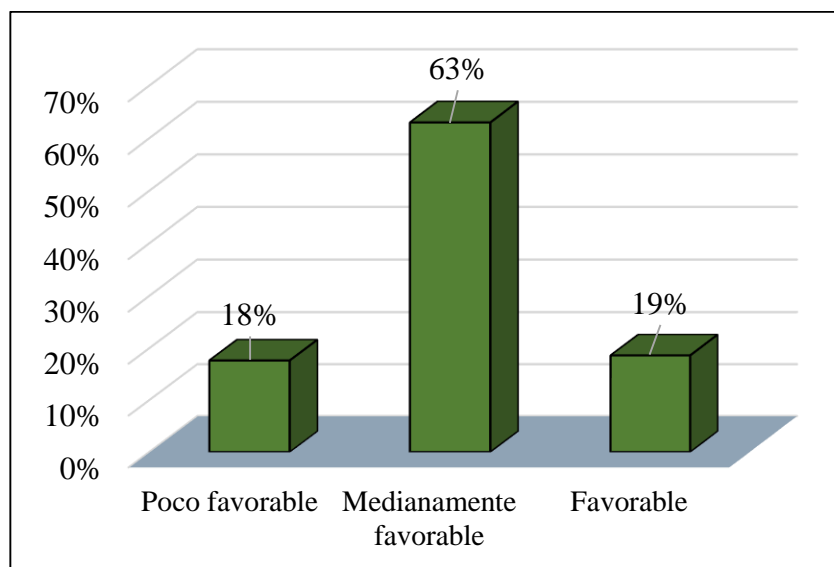
Interpretación

Con relación a la dimensión creación e innovación, los datos de la tabla 8 indican que el 4 % de los estudiantes tiene una actitud poco favorable, el 43 % una actitud medianamente favorable y el 53 %, actitud favorable. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes se inclinan a la generación de ideas de negocio con creatividad, lo que es fundamental en el presente y futuro.

Tabla 9*Nivel en predisposición al riesgo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Poco favorable	18	18 %
Medianamente favorable	65	63 %
Favorable	19	19 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 9*Nivel en predisposición al riesgo*

Nota. Fuente de datos de la tabla 9

Interpretación

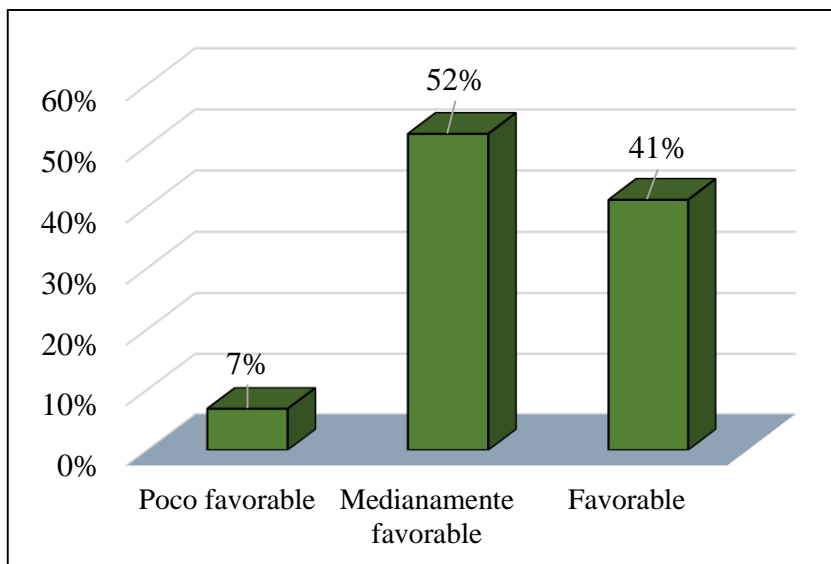
Con relación a la dimensión predisposición al riesgo, los datos de la tabla 9, evidencian que el 18 % de los estudiantes tienen una actitud poco favorable, el 63 % una actitud medianamente favorable y el 19 % una actitud favorable. Por lo tanto, la mayor parte de los estudiantes tiene mediana capacidad para asumir riesgos en un negocio, probablemente porque aún no han tenido experiencias en el mercado laboral.

Tabla 10

Nivel en autoconfianza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Poco favorable	7	7 %
Medianamente favorable	53	52 %
Favorable	42	41 %
Total	102	100 %

Nota. La población corresponde a estudiantes al Centro de Educación Técnico Productiva Jorge Chávez.

Figura 10*Nivel en autoconfianza*

Nota. Fuente de datos de la tabla 10

Interpretación

Con relación a la dimensión autoconfianza, la información de la tabla 10 indica que el 7 % de los estudiantes tienen una actitud poco favorable; el 52 %, una actitud medianamente favorable, y el 41%, una actitud favorable. Por lo tanto, una mínima mayoría tiene una capacidad emocional de seguridad y estabilidad en la actividad productiva o negocios.

4.3. Análisis bivariado entre la satisfacción en los cursos virtuales y actitud emprendedora

4.3.1. Asociación entre los niveles de las variables

Tabla 11

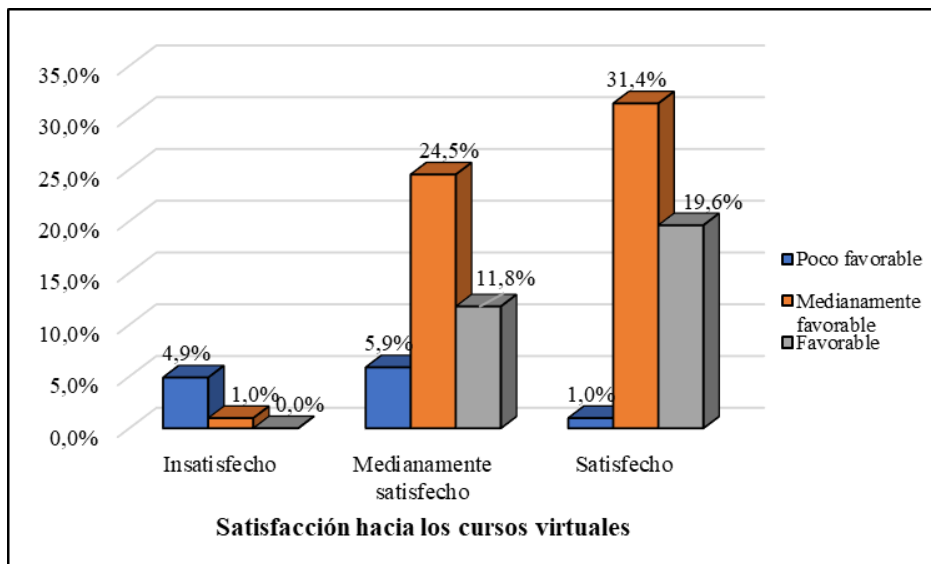
Asociación de la satisfacción en los cursos virtuales y Actitud emprendedora

		Actitud emprendedora			Total	
		Poco favorable	Medianamente favorable	Favorable		
Satisfacción	Insatisfecho	f	5	1	0	6
		%	4,9 %	1,0 %	0,0 %	5,9 %
en los	Medianamente	f	6	25	12	43
	satisfecho	%	5,9 %	24,5 %	11,8 %	42,2 %
virtuales	Satisfecho	f	1	32	20	53
		%	1,0 %	31,4 %	19,6 %	52,0 %
Total		F	12	58	32	102
		%	11,8 %	56,9 %	31,4 %	100,0 %

Nota. Esta tabla muestra la asociación entre cada nivel de la satisfacción en los cursos virtuales y un nivel de la actitud emprendedora.

Figura 11

Asociación de la satisfacción en los cursos virtuales y actitud emprendedora



Nota. La figura muestra la relación entre los niveles de las variables.

Interpretación

De la tabla 11, se puede inferir que los estudiantes insatisfechos en los cursos virtuales tienen una actitud emprendedora poco favorable (4,9 %); un grado de satisfacción medianamente satisfecho, asociada con una actitud medianamente favorable (24,5%). Por el contrario, los estudiantes satisfechos por los cursos virtuales, una actitud emprendedora medianamente favorable y favorable (31,4 % y 19,6 %). Por lo tanto, se percibe una relación directa entre los niveles, es decir, estar satisfecho en los cursos virtuales, indica que sus actitudes hacia el emprendimiento son favorables.

4.3.2. Prueba de normalidad de las puntuaciones de las variables

Tabla 12

Ajuste a la curva normal de las puntuaciones de satisfacción en los cursos virtuales

	N	Estadístico de prueba	Sig.
Satisfacción en los cursos virtuales	102	0,098	0,018

Nota. Estadístico calculado en el programa SPSS 18.0.

Interpretación

Ho: La variable tiene distribución normal (Sig.>0,05).

Ha: La variable no tiene distribución normal (Sig.<0,05).

En la tabla 12, se aprecia que el valor Sig.=0,018 es menor a 0,05, por lo que se acepta la hipótesis nula. Se concluye que la distribución de datos de la variable satisfacción en los cursos virtuales no tiene distribución normal.

Tabla 13

Ajuste a la curva normal de las puntuaciones de actitud emprendedora

Variable/dimensiones	N	K-S	Sig.
Actitud emprendedora (total)	102	0,098	0,018
Necesidad de logro	102	0,177	0,000
Control sobre los hechos	102	0,144	0,000
Creación e innovación	102	0,117	0,001
Predisposición al riesgo	102	0,149	0,000
Autoconfianza	102	0,168	0,000

Nota. Sig.>0,05, la prueba no es significativa, existe distribución normal

Interpretación

Ho: La variable tiene distribución normal (Sig.>0,05)

Ha: La variable no tiene distribución normal (Sig.<0,05)

En la tabla 13, se puede apreciar que el valor Sig. de las puntuaciones de la variable actitud emprendedora y sus dimensiones son todos menor a 0,05, por lo que se acepta la hipótesis nula. Se concluye que ninguna de ellas se distribuye normalmente.

Por lo tanto, debido a la falta de normalidad de las puntuaciones de las variables a contrastar, el estadístico idóneo para las pruebas correlacionales es rho de Spearman.

4.3.3. Cálculo del coeficiente de correlación rho de Spearman

Tabla 14

Correlación rho de Spearman entre la satisfacción en los cursos virtuales y la actitud emprendedora.

		Actitud emprendedora
Satisfacción en los cursos virtuales	Coefficiente rho de Spearman	0,386**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	102

Nota: Cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS 18.0

Interpretación

En la tabla 14, el signo positivo del coeficiente de correlación rho de Spearman $r=0,386$ indica que las variables se relacionan directamente, es decir, a mayor satisfacción de estudiante en los cursos virtuales, mejor actitud emprendedora. Por otro lado, el nivel

del coeficiente es bajo, pero que denota una asociación congruente por el valor de su significancia (error) 0,000.

Tabla 15

Correlación rho de Spearman entre la satisfacción en los cursos virtuales y necesidad de logro

		Necesidad de logro
Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,452**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	102

Nota: Cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS 18.0

En la tabla 15, el signo positivo del coeficiente rho de Spearman $r=0,452$ indica que las variables se relacionan directamente, es decir, cuanto más es la satisfacción de estudiante hacia los cursos virtuales, mejor es la necesidad de logro. Por otro lado, el nivel del coeficiente es moderado, pero denota una asociación congruente por el valor reducido de su significancia (error) 0,000.

Tabla 16

Correlación rho de Spearman entre la satisfacción hacia los cursos virtuales y control sobre los hechos

		Control sobre los hechos
la Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,321**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	102

Nota: Cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS 18.0

En la tabla 16, el signo positivo del coeficiente rho de Spearman $r=0,321$ indica que las variables se relacionan directamente, es decir, cuanto más es la satisfacción de estudiante hacia los cursos virtuales, mejor se muestra el control de hechos. El nivel del coeficiente es bajo, sin embargo, mantiene una significancia baja (error) 0,001.

Tabla 17

Correlación rho de Spearman entre satisfacción en los cursos virtuales y creación e innovación

		Creación e innovación
	Coeficiente rho de Spearman	0,278**
Satisfacción en los cursos virtuales	Sig. (bilateral)	0,005
	N	102

Nota: Cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS 18.0

En la tabla 17, se muestra al coeficiente rho de Spearman $r=0,278$, cuyo signo positivo indica que las variables se relacionan directamente, es decir, cuanto más es la satisfacción de estudiante hacia los cursos virtuales, mejor expectativa para la creación e innovación. El nivel del coeficiente es bajo, sin embargo, no deja de ser relevante por el valor reducido de su significancia (error) 0,005.

Tabla 18

Correlación rho de Spearman entre la satisfacción en los cursos virtuales y predisposición al riesgo

		Predisposición al riesgo
Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,225**
	Sig. (bilateral)	0,023
	N	102

Nota: Cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS 18.0

En la tabla 18, se muestra al coeficiente rho de Spearman $r=0,225$, cuyo signo positivo indica que las variables se relacionan directamente, es decir, cuanto más es la satisfacción de estudiante hacia los cursos virtuales, mayor predisposición al riesgo, es decir tienen en cuenta los posibles obstáculos. El nivel del coeficiente es bajo, pero es relevante por el valor reducido de su significancia (error) 0,023.

Tabla 19

Correlación rho de Spearman entre satisfacción en los cursos virtuales y la autoconfianza

		Autoconfianza
Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,326**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	102

Nota: Cálculo efectuado en el programa estadístico SPSS 18.0

En la tabla 19, se presenta los datos de la correlación rho de Spearman $r=0,326$, cuyo signo positivo indica que las variables se relacionan directamente, es decir, a mayor satisfacción del estudiante hacia los cursos virtuales, mayor su autoconfianza para el emprendimiento, es decir tienen en cuenta los posibles obstáculos. El nivel del coeficiente es bajo, pero que, es relevante por el valor reducido de su significancia (error) 0,001.

5.1. Comprobación de hipótesis

5.1.1. Demostración de la hipótesis general

Existe una relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022

a. Planteamiento estadístico de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe una relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe una relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

b. Nivel de significancia estadística

Se elige el nivel máximo tolerable 0,05 (5%).

c. Estadístico de prueba

Se realizó por medio del coeficiente de correlación rho de Spearman, por cuanto una de las variables no tiene distribución normal (Sig.<0,05).

		Actitud empresarial
Satisfacción en los cursos virtuales	Coefficiente rho de Spearman	0,386**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	102

d. Criterio de aceptación o rechazo de H_0

Acepto H_0 solo si el valor de Sig. es mayor a 0,05.

Rechazo H_0 solo si el valor de Sig. es menor a 0,05.

e. Decisión

Como la probabilidad encontrada Sig.=0,000 es inferior a 0,05, se toma el criterio de descartar H_0 y en consecuencia se toma válido H_1 .

Con esto, se demuestra que la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales se relaciona con la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022, a un nivel de confianza del 95 %.

5.1.2. Demostración estadística hipótesis específica a

Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

a. Planteamiento estadístico de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

b. Nivel de significancia estadística

Se decide el siguiente valor $\alpha=0,05$ (5 %).

c. Estadístico de prueba

Para contrastar la hipótesis. se decidió utilizar la prueba con el coeficiente de correlación rho de Spearman, por cuanto la medición de la variable es ordinal.

		Necesidad de logro
Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,452**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	102

d. Criterio de aceptación o rechazo de H_0

Acepto H_0 solo si el valor de Sig. es mayor a 0,05.

Rechazo H_0 solo si el valor de Sig. es menor a 0,05.

e. **Decisión**

Como Sig.=0,000 inferior a 0,05, se toma el criterio de descartar H_0 y tomar válido H_1 .

Por lo consiguiente, es correcto afirmar la existencia de una relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022, para un nivel de confianza del 95 %.

5.1.3. Demostración estadística hipótesis específica b

Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

a. Planteamiento estadístico de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

b. Nivel de significancia estadística

Se decide el siguiente valor $\alpha=0,05$ (5 %).

c. Estadístico de prueba

Para contrastar la hipótesis, se decidió utilizar la prueba con el coeficiente de correlación rho de Spearman, por cuanto la medición de la variable es ordinal.

		Control sobre los hechos
Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,321**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	102

d. Criterio de aceptación o rechazo de H_0

Acepto H_0 solo si el valor de Sig. es mayor a 0,05.

Rechazo H_0 solo si el valor de Sig. es menor a 0,05.

e. Decisión

Como la probabilidad encontrada Sig.=0,001 es menor a 0,05 se toma la decisión de rechazar H_0 y por consiguiente tomar válido H_1 .

Finalmente, es correcto afirmar que la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales se relaciona con el control sobre los hechos de la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022, en un nivel de confianza del 95 %.

5.1.4. Demostración estadística hipótesis específica c

Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

a. Planteamiento estadístico de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

b. Nivel de significancia estadística

Se elige el nivel máximo tolerable 0,05 (5 %)

c. Estadístico de prueba

Para contrastar la hipótesis, se decidió utilizar la prueba con el coeficiente de correlación rho de Spearman, por cuanto la medición de la variable es ordinal.

		Creación e innovación
	Coefficiente rho de Spearman	0,278**
Satisfacción en los cursos virtuales	Sig. (bilateral)	0,005
	N	102

d. Criterio de aceptación o rechazo de H_0

Acepto H_0 solo si el valor de Sig. es mayor a 0,05.

Rechazo H_0 solo si el valor de Sig. es menor a 0,05.

e. Decisión

Como la probabilidad encontrada Sig.=0,005 es inferior a 0,05, se toma el criterio de descartar H_0 y, en consecuencia, se toma válido H_1 .

En consecuencia, es correcto afirmar que la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales se relaciona con la creación e innovación de la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022, para un nivel de confianza del 95 %.

5.1.5. Demostración estadística hipótesis específica d

Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la Predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

a. Planteamiento estadístico de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la Predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la Predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022

b. Nivel de significancia estadística

Se elige el nivel máximo tolerable 0,05 (5 %),

c. Estadístico de prueba

Para contrastar la hipótesis, ha sido pertinente la prueba con el coeficiente de correlación rho de Spearman, por cuanto la medición de la variable es ordinal.

		Predisposición al riesgo
Satisfacción en los cursos virtuales	Coeficiente rho de Spearman	0,225**
	Sig. (bilateral)	0,023
	N	102

d. Criterio de aceptación o rechazo de H_0

Acepto H_0 solo si el valor de Sig. es mayor a 0,05.

Rechazo H_0 solo si el valor de Sig. es menor a 0,05.

e. Decisión

Como la probabilidad encontrada Sig.=0,023 es inferior al límite 0,05 se toma el criterio de refutar H_0 y por el contrario tomar como válido H_1 .

En consecuencia, la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales se relaciona con la Predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022, para un nivel de confianza del 95 %.

5.1.6. Demostración estadística hipótesis específica e

Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

a. Planteamiento estadístico de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.

b. Nivel de significancia estadística

Se elige el nivel máximo tolerable 0,05 (5 %)

c. Estadístico de prueba

Para contrastar la hipótesis, ha sido pertinente la prueba con el coeficiente de correlación rho de Spearman, por cuanto la medición de la variable es ordinal.

		Autoconfianza
Satisfacción en los cursos virtuales	Coefficiente rho de Spearman	0,326**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	102

d. Criterio de aceptación o rechazo de H_0

Acepto H_0 solo si el valor de Sig. es mayor a 0,05.

Rechazo H_0 solo si el valor de Sig. es menor a 0,05.

e. Decisión

Como la probabilidad encontrada Sig.=0,001 es inferior a 0,05, se toma el criterio de refutar H_0 y por el contrario se toma válido H_1 .

Por lo analizado, es correcto afirmar que la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales se relaciona con la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022, para un nivel de confianza del 95 %.

DISCUSIÓN

La investigación surge como una necesidad de indagar el impacto de la educación virtual en la formación técnico productiva de adolescentes, jóvenes, adultos y con necesidades educativas especiales; de manera muy particular aquellos pertenecientes al Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Jorge Chávez de la ciudad de Tacna. La finalidad fue de conocer el grado de satisfacción en los cursos virtuales y su relación con sus actitudes emprendedoras.

El proceso investigativo estuvo enmarcado en el paradigma cuantitativo, con la aplicación de técnicas de estadística descriptiva e inferencial para el análisis e interpretación de los datos recabados mediante una encuesta con instrumentos válidos y confiables. En primer lugar, se analiza la descripción del problema, su teorización, obtención de datos para conocer las principales características de las variables y sus respectivas dimensiones; en segundo lugar, se verifica las hipótesis propuestas sobre la existencia de relación, correlación, grado y dirección entre las variables involucradas.

Resulta necesaria el estudio, porque permite conocer la opinión de los estudiantes sobre la calidad educativa en tiempos de uso de la educación virtual como una necesidad obligatoria y/o alterna a la formal o presencial. Asimismo, permite tomar decisiones con un verdadero juicio de valor, para mejorar el servicio y desarrollar habilidades emprendedoras de la población.

Respecto del análisis estadístico descriptivo, los resultados se interpretan mediante niveles de percepción del total y dimensiones de cada variable.

En primer lugar, sobre satisfacción hacia los cursos virtuales, la mayor proporción de estudiantes se ubican en el nivel satisfactorio, con una mínima mayoría de 52 %, seguido de la categoría medianamente satisfecho 42 % y, el 6% de estudiantes plenamente insatisfechos. Esto permite inferir que casi la mitad no están conforme con la calidad del servicio de la institución educativa, estando de por medio una serie de factores que lo estaría causando. En cuanto a las dimensiones como calidad de la institución, el 44 % está medianamente satisfecho; en las expectativas, el 47 %, medianamente satisfecho; en tanto que la dimensión docencia, satisfecho en un 64 %. En segundo lugar, se tiene las actitudes hacia el emprendimiento, logrando el 54 % de estudiantes ubicarse en el nivel medianamente favorable y solo el 31 % tiene una actitud favorable. Al respecto, los estudios realizados por Vélez y otros (2020) revelan que las actitudes emprendedoras son más frecuentes en personas, cuyo algún miembro de su familia lo ha sido en alguna oportunidad; en tal caso, es necesario trabajar con mayor interés en aquellos que se inician en los negocios.

Estos resultados descriptivos evidencian, desde la perspectiva de los estudiantes, la preocupación por el servicio educativo brindado, especialmente por los mecanismos de educación virtual, que, como se sabe, resulta un tanto complicado dirigir el desarrollo de habilidades manuales desde la virtualidad. Sin embargo, se cree que la investigación es oportuna para implementar aquello que haga falta para un mejor servicio de calidad en pro de una población que busca alternativas de mejorar sus condiciones de vida.

En el análisis conjunto de las dos variables, se han planteado hipótesis que se contrastaron con los datos obtenidos en una encuesta. Las pruebas están referidas a probar la relación entre el total de las puntuaciones de la satisfacción hacia los cursos virtuales

con cada una de las dimensiones de la actitud emprendedora. En torno a la primera premisa del estudio, se han planteado que la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro se encuentran relacionadas. Se ha encontrado un coeficiente rho de Spearman de 0,452 con un valor sig.=0,000, indicando que existe una relación directa, significativa en nivel moderado, esto es, al estar satisfecho por los cursos virtuales, el estudiante tiene expectativas, ideas para generar un negocio propio, o alguna labor emprendedora. Como manifiesta Sheppard y Belitsky (1966, como se citó en Moran y Menezes, 2016), las personas con alta necesidad de logro empiezan a buscar trabajo más pronto que otros, lo que al mismo tiempo.

Del mismo modo, se han encontrado relaciones significativas directas con las dimensiones control sobre los hechos (rho=0,321; Sig.=0,001), creación e innovación (rho=0,278; Sig.=0,005), predisposición al riesgo (rho=0,225; Sig.=0,023) y autoconfianza (rho=0,326, Sig.<0,001).

De manera global, se ha demostrado que existe relación significativa entre la satisfacción en los cursos virtuales y la actitud emprendedora con un valor de rho = 0,386 sig.=0,000. Estos resultados muestran la idea de que una educación virtual con criterios pedagógicos pertinentes, permiten un mayor desarrollo de las actitudes, en especial de las emprendedoras, puesto que las experiencias que pueda tener, ya sea virtual, le generan al estudiante una creencia de que es posible iniciar algún tipo de negocio como producto de la acción educativa de su institución formadora.

Como lo evidencian los resultados, la satisfacción en los cursos virtuales y actitud emprendedora, son importantes en la formación técnica de los estudiantes, puesto que les permiten insertar al mercado laboral y mejorar la situación actual en que se encuentran;

sin embargo, existen otros factores que también intervienen en dicho proceso, como lo estudiado por Antonio (2018), quien denota que la metodología participativa también se relaciona con las actitudes emprendedoras $r=0,746$, ($p < 0,000$), elevando su calidad. También tenemos los hallazgos de Cuellar (2019), que determina la actitud emprendedora y la autoeficacia en una relación directa, es decir, a mayor actitud hacia el emprendimiento, mayor autoeficacia. En otro caso trabajo el estudio de Radovich (2017), incide en demostrar que la actitud emprendedora se relaciona con su capacidad para crear microempresas.

Finalmente, los resultados alcanzados constituyen una línea de base, para realizar reformas educativas de parte de los docentes, directivos y autoridades de la región, para que los estudiantes logren mejorar su estatus de vida, mediante el emprendimiento y la generación de negocios por el bien de sus familias y la sociedad en general.

CONCLUSIONES

Luego de analizar los resultados de la investigación, se arribó a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que existe relación entre la satisfacción de los estudiantes en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en los estudiantes del CETPRO Jorge Chávez, con $r=0,386$ (Sig.<0,05). Mientras mayor es la satisfacción percibida por el estudiante, mayor es la actitud para emprender algún tipo de negocio. Esto significa que los esfuerzos de la I.E. por una educación virtual, generan buenas expectativas que se traducen en el desarrollo de actitudes para emprender.
2. Se estableció que existe relación entre la satisfacción de los estudiantes en los cursos virtuales y la necesidad de logro, con $r=0,452$ (Sig.<0,05), esto es, a mayor satisfacción, mayor es la necesidad de logro. Esto indica que buena parte de estudiantes, sienten que las clases virtuales han sido provechosas para su formación y por ello pueden enfrentar y superar situaciones complicadas, buscando su desarrollo personal.
3. Se estableció que existe relación significativa entre la satisfacción en los cursos virtuales y el control sobre los hechos, dado que la correlación $r=0,321$ (Sig.<0,05) es satisfactorio. Esto indica que buena parte de los estudiantes se encuentran satisfechos por las clases virtuales, porque han encontrado situaciones en las que han tenido que sobresalir a los problemas, en muchos casos por la motivación y la autoestima.

4. Del mismo modo, se estableció que existe relación significativa entre la satisfacción en los cursos virtuales y la dimensión creación e innovación, por cuanto la correlación $r=0,278$ (Sig.<0,05) es significativo. Esto indica que, al estar satisfechos por las clases virtuales, los estudiantes desarrollan ideas que le permiten emprender algún tipo de negocio.
5. Se demostró que existe relación significativa entre la satisfacción en los cursos virtuales y la dimensión predisposición al riesgo, por cuanto la correlación positiva $r=0,225$ (Sig.<0,05) es significativo. Esto permite afirmar que, a mayor satisfacción, mayor es la capacidad del control de las emociones en las situaciones difíciles como producto de las actividades productivas.
6. Finalmente, se estableció que existe relación directa entre la satisfacción en los cursos virtuales y la dimensión autoconfianza, por cuanto la correlación positiva $r=0,326$ (Sig.<0,05) es significativo. Esto permite afirmar que cuando exista mayor satisfacción por los cursos virtuales, la autoconfianza es un elemento que se incrementa.

RECOMENDACIONES

1. A la dirección del plantel, promover mayores condiciones para una educación virtual de calidad a fin de que los estudiantes tengan mayor interés a desarrollar sus competencias productivas desde la virtualidad.
2. Así mismo, motivar a los estudiantes mediante charlas de capacitación sobre emprendimiento buscando alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y privadas.
3. A las autoridades del gobierno regional, mejorar la infraestructura y equipamiento de los talleres para que los estudiantes tengan mayor experiencia en el manejo de maquinarias para la producción de bienes o servicios.
4. A las autoridades competentes, apoyar de los egresados de la institución a fin de fomentar sus actitudes emprendedoras e insertarse en el mercado laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acelera Startups. (23 de 11 de 2014). *Emprendedorismo*.
<http://www.acelerastartups.com/br/empreendedorismo/>
- Agencia de calidad de la Educación. (5 de 2019). *Expectativas educativas*.
https://archivos.agenciaeducacion.cl/Expectativas_educativas.pdf
- Álvarez, J., Chaparro, E. y Diana, R. (2015). Estudio de la Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios Educativos brindados por Instituciones de Educación Superior del Valle de Toluca. *REICE*, 5-26.
<https://www.redalyc.org/pdf/551/55138743001.pdf>
- Alvarez, C., Muñiz, L. y Morán, J. (2019). *Las ideas de negocio, el emprendimiento y el marketing digital*. Alzamora: Ciencias.
<https://books.google.com.pe/books?id=KuS4DwAAQBAJ&pg=PA13&dq=el+emprendimiento&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjXhanhxvr7AhVCLbkGHY4C4IQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=el%20emprendimiento&f=false>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Auzmendi, E. (1992). *Las actitudes hacia la matemática estadística en las enseñanzas medias*. Bilbao: Mensajero.
- Brown, G., Gómez, P., Pinnock, A., Solís, A. y Vargas, C. (2021). Satisfacción con las clases virtuales de adolescentes en Costa Rica. *Revista Costarricense de Psicología*, pp. 73-91.

<https://www.redalyc.org/journal/4767/476770005003/html/#:~:text=La%20satisfacci%C3%B3n%20en%20el%20contexto,experiencia%20de%20ense%C3%B1anza%20Daprendizaje%20virtual.>

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

ConceptoDefinición. (s.f.). *Satisfacción*. <https://conceptodefinicion.de/satisfaccion/>

Duarte, S. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 67-87. <https://www.redalyc.org/pdf/924/92427464005.pdf>

Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

El Comercio. (15 de 8 de 2022). La virtualidad en el Perú y sus daños colaterales de la pandemia en los alumnos. <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/la-virtualidad-en-el-peru-y-sus-danos-colaterales-de-la-pandemia-en-los-alumnos-tacna-noticia/>

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (S/F). https://www.trabajo.gob.pe/migrante/pdf/2017/guia_negocio_busqueda_financiera_2017.pdf

Espíritu, R. y Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 95-116.

EUROINNOVA. (2022). *Competencias de un emprendedor*. <https://www.euroinnova.pe/blog/competencias-de-un-emprendedor#:~:text=El%20emprendedor%20puede%20ser%20definido,riesgo%20o%20que%20son%20dif%C3%ADciles.>

- Eyzaguirre, R., Pérez, V., Mayta, R. y Ruiz, E. (2004). Educación virtual basada en tecnologías de información. *Industrial Data*, 58-69.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81670210.pdf>
- Flores, M. (2013). *La calidad en el ámbito de la educación*.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/educacion2002-1.pdf>
- Gan@Más. (27 de 5 de 2021). *BCP: 4 actitudes de los emprendedores para sacar adelante sus negocios*. <https://revistaganamas.com.pe/bcp-4-actitudes-de-los-emprendedores-para-sacar-adelante-sus-negocios/>
- Gargallo, B., Perez, C., Sierra, B., Sánchez, F. y Ros, I. (2007). Actitudes ante el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42.
- Hernández, I., Alvarado, J., & Luna, S. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 135-151.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194238608010.pdf>
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, pp. 1-8.
<https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>
- Lizarbe, L. (2022). *La satisfacción académica y la educación híbrida en un CETPRO del distrito del Rímac, 2022*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100921/Lizarbe_CB-LB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Migrante. (28 de 11 de 2022). *Educación financiera*.
<https://www.migrante.com/blog/educacion-financiera/peru-cuarto-pais-con-mas->

emprendedores-en-el-

mundo/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20estudio%20sobre%20el,de%20Colombia%2C%20M%C3%A9xico%20y%20Sud%C3%A1frica.

Ministerio de Educación. (4 de 5 de 2015). *Educación Técnico Productiva*.

<https://www.dreim.gob.pe/dreim/portal/centro-de-educacion-tecnico-productiva/>

Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 70-83.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157006.pdf>

Paredes, K. (2022). Procesos académicos virtuales en la satisfacción del servicio en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, 2022. *Ciencia Latina*, 4989-5014.

Quintero, C. (2007). *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*.

<https://docplayer.es/8276352-Generacion-de-competencias-en-jovenes-emprendedores.html>

Radovich, J. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Lima: Universidad Nacional de Educación.

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/1327/TM%20CE-Du%203089%20R1%20-%20Radovich%20Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Román, M. y Murillo, J. (2008). La evaluación del desempeño docente: objeto de disputa y fuente de oportunidades en el campo educativo. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 2-6.

<http://www.rinace.net/riee/numeros/vol1-num2/editorial.pdf>


- Saravia, B. (1992). *El Aprendizaje y la Enseñanza de las Actitudes*. Madrid: Santillana.
- Torres, C. (2015). *Actitudes emprendedoras en estudiantes secundarios de instituciones de gestión educativa diferenciadas de San Juan de Lurigancho*. Huánuco: (Tesis de Maestría) Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Uribe, M. y Reinoso, J. (2013). *Emprendimiento y empresarismo*. Bogotá: Ediciones de la U.
https://books.google.com.pe/books?id=KTOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nocion+de+emprendimiento&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiNlLyx6_v7AhVcFLkGHRd2DnwQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=nocion%20de%20emprendimiento&f=false
- Valdez, E. (2018). *La educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Instituto Nacional Materno Perinatal 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21504/Valdez_BE_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vázquez, F. (2000). Educación: ¿postura o actitud? *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, pp 41-66. <https://www.redalyc.org/pdf/270/27031103.pdf>
- Whittaker, J. (1985). *Psicología*. México: Interamericana.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y su relación con la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez, Tacna - 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			VARIABLE 1: Satisfacción del estudiante en los cursos virtuales				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
¿Cuál es el nivel de relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?	Determinar si existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la actitud emprendedora en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	D1: Calidad de la institución	- Del aula virtual - Servicios de apoyo al estudiante - Comunicación	4	Nunca (1) Algunas veces (2) A menudo (3) Siempre (4)	Baja (12-24) Regular (25-36) Alta (37-48)
			D2: Expectativas del estudiante	- Trabajo aplicativo - Nuevos formatos virtuales - Preguntas al docente	4		
			D3: Docencia	- Manejos de aplicativos virtuales - Habilidades para interactuar socialmente - Observaciones del docente	4		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	VARIABLE 2: Actitud emprendedora			
¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?	Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la necesidad de logro en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	D1: necesidad de logro	Emocionarse por lograr Analizar logros futuros Lograr cosas en equipo Relacionarse para el logro	4	Nunca (1) Algunas veces (2) A menudo (3) Siempre (4)	Desfavorable (20 - 40) Regularmente favorable (41-60) Favorable (61-80)
¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?	Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022	Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y el control sobre los hechos en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022	D2: control sobre los hechos	Aprender de sus debilidades Depender de sí mismo Fuerza de voluntad Influenciar grupos	4		
¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?	Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la creación e innovación en el	D3: creación e innovación	Crear oportunidades Tener ideas estimuladoras Motivarse con cosas nuevas Buscar enfoques nuevos	4		

		CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.				
¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?	Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la predisposición al riesgo en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022	D4: predisposición al riesgo	Arriesgarse durante el cambio Arriesgarse por independencia Arriesgarse para progresar Arriesgarse para aprender	4	
¿Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022?	Analizar la relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022.	Existe relación entre la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales y la autoconfianza en el CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022	D5: autoconfianza	Seguridad para relacionarse Seguridad de sus actitudes Seguridad de conocimientos Seguridad de su intelecto	4	
POBLACIÓN Y MUESTRA		METODOLOGÍA		INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS		
Población muestral: Estará constituida por los 120 estudiantes del CETPRO Jorge Chávez de Tacna, 2022. Muestreo: No probabilístico		Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Nivel: Descriptivo correlacional Diseño: Correlacional 		<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de recolección de datos: Se utilizó la técnica de la encuesta. Instrumentos: Cuestionario 1: Satisfacción del estudiante en los cursos virtuales Cuestionario 2. Actitud emprendedora Tratamiento estadístico: Estadística descriptiva: Tablas y figuras, nube de puntos. El coeficiente de correlación de rho de Spearman. Procesamiento: SPSS 18.0.; Ms-Excel 		

Anexo 2: Instrumentos

Cuestionario 1: Satisfacción de los cursos virtuales

Estimados estudiantes del CETPRO Jorge Chávez, el cuestionario tiene como objetivo, conocer su grado de satisfacción con respecto de los cursos virtuales. En cada afirmación marca con un aspa (X) la alternativa que mejor describe tu forma de sentir. Recuerda no hay preguntas malas o buenas. Gracias de antemano.

Para cada afirmación considere las siguientes valoraciones:

N=Nunca; AV=A veces; AM=A menudo; S=Siempre

Dimensiones / Ítems	Valoraciones			
	N	AV	AM	S
Dimensión 1: Calidad de la institución				
El aula virtual fue amigable para desarrollar mis estudios.				
El Aula virtual estuvo disponible cuando quise acceder a ella.				
Los estudiantes pueden desarrollar las actividades dentro de un entorno propicio.				
La institución mantiene una comunicación acorde a las necesidades del estudiante.				
Dimensión 2: Expectativas del estudiante				
La interacción con el docente resultó útil para el aprendizaje.				
El trabajo aplicativo (práctica) resultó útil para su aprendizaje.				
Los estudiantes logran aprender mediante los nuevos formatos de educación virtual.				
Los estudiantes se sienten cómodos al hacer preguntas al docente del curso.				
Dimensión 3: Docencia				
Los docentes se encuentran correctamente preparado para el desarrollo del curso virtual.				
Los docentes muestran habilidades para interactuar con los alumnos.				
Las observaciones realizadas por el docente a mis participaciones fueron claras y útiles.				
La retroalimentación ofrecida fue oportuna.				

Cuestionario 2. Actitud emprendedora

Estimados estudiantes del CETPRO Jorge Chávez, el cuestionario tiene como objetivo, conocer algunas predisposiciones con respecto a tu actitud emprendedora. Marca con un aspa (X) la alternativa que mejor describe tu forma de pensar. Recuerda no hay preguntas malas o buenas. Gracias de antemano.

N=Nunca; AV=Algunas veces; AM=A menudo; S=Siempre

Dimensiones / Ítems	Valoraciones			
	N	AV	AM	S
Dimensión 1: Necesidad de logro				
Me enorgullezco de los resultados logrados en mis actividades habituales.				
Analizo las necesidades futuras de mi negocio antes de asignar cualquier recurso.				
Siento satisfacción cuando ayudo a un grupo salir adelante.				
Hago amistad con personas útiles para alcanzar mis objetivos.				
Dimensión 2: Control sobre los hechos				
Aprendo todo lo que puedo para que no me afecte en otra oportunidad.				
Las oportunidades de negocio son aquellas que yo mismo he generado.				
El entorno social y económico no va afectar mi éxito en los negocios.				
Cuando me reúno con otras personas, asumo la posición de líder.				
Dimensión 3: Creación e innovación				
Dedico mi tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.				
Me motiva pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.				
Me entusiasma hacer cosas nuevas en los trabajos que tengo que realizar.				
Disfruto buscando nuevas estrategias para ideas conocidas.				
Dimensión 4: Predisposición al riesgo				
Suelo trabajar dónde hay mucha incertidumbre.				
Estar auto empleado no implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.				
Me siento que si no asumo riesgos me quedo estancado.				
Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en mi empresa con tal de ampliar mis horizontes.				
Dimensión 5: Autoconfianza				
Siento que la gente con éxito se relaciona igual que yo en reuniones de negocios.				
Me siento seguro de mis propias actitudes cuando tengo diversas responsabilidades en los negocios.				
Puedo impresionar a las personas con las que trabajo con mis conocimientos.				
Me siento competente intelectualmente en cualquier proyecto en el que estoy implicado.				

Anexo 3: Validación de los instrumentos

a. Validez de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 1.

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Angel Mamani Callacondo
- 1.2 Grado Académico: Maestro.
- 1.3 Profesión: Lic. en Educación Matemática - Física
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente-FECH
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de Satisfacción en los cursos virtuales
- 1.7 Autor del instrumento: Enrique Bernardo Valdez Betalleluz
- 1.8 Programa de estudios: Escuela de Posgrado de la UNJBG

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO DE MARCAS		0	0	0	5	5
		A	B	C	D	E

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

$$Validez = \frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{4x5 + 5x5}{50} = 0.90$$

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: puede aplicarse.....



 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 2

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Angel Mamani Callacondo
- 1.2 Grado Académico: Maestro
- 1.3 Profesión: Lic. en Educación Matemática - Física
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5 Cargo de desempeño: Docente - FECH
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de Actitud emprendedora
- 1.7 Autor del instrumento: Juan Luis Radovich Gómez
- 1.8 Programa de estudios: Escuela de Posgrado de la UNJBG

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO DE MARCAS		0	0	0	4	6
		A	B	C	D	E

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

$$\text{Validez} = \frac{1x_A + 2x_B + 3x_C + 4x_D + 5x_E}{50} = \frac{4x_4 + 5x_6}{50} = 0.92$$

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: *..... puede aplicarse.....*


Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 1.

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Ana Luz Borda Soaquita
- 1.2 Grado Académico: Doctor.
- 1.3 Profesión: Lic. Educación
- 1.4 Institución donde labora: UPT
- 1.5 Cargo de desempeño: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de Satisfacción en los cursos virtuales
- 1.7 Autor del instrumento: Enrique Bernardo Valdez Betalleluz
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Gerencia y Administración de la Educación - UNJBG

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO DE MARCAS		0	0	0	9	1
		A	B	C	D	E

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

$$Validez = \frac{1xA + 2xB + 3xC + 9xD + 1xE}{50} = 0.82$$

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:



Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 2

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informe (Experto): Ana Luz Borda Soaquita
- 1.2. Grado Académico: Doctor.
- 1.3. Profesión: Lic. Educación
- 1.4. Institución donde labora: UPT
- 1.5. Cargo de desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de Actitud Emprendedora
- 1.7. Autor del instrumento: Juan Luis Radovich Gómez
- 1.8. Programa de estudios: Maestría en Gerencia y Administración de la Educación - UNJBG

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO DE MARCAS		0	0	0	9	1
		A	B	C	D	E

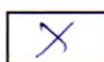
III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

$$Validez = \frac{1xA + 2xB + 3xC + 9xD + 1xE}{50} = 0.82$$

3.2. Opinión:

FAVORABLE



DEBE MEJORAR



NO FAVORABLE



3.3. Observaciones:



Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 1.

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Luz Apaza Meneses
- 1.2 Grado Académico: Doctor.
- 1.3 Profesión: Lic. Educación
- 1.4 Institución donde labora: EESPP José Jiménez Borja
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de Satisfacción en los cursos virtuales
- 1.7 Autor del instrumento: Enrique Bernardo Valdez Betalleluz
- 1.8 Programa de estudios: Maestría en Gerencia y Administración de la Educación - UNJBG

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
12. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
14. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
15. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
16. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
17. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
18. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
20. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO DE MARCAS		0	0	0	7	3
		A	B	C	D	E

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

$$Validez = \frac{1xA + 2xB + 3xC + 7xD + 3xE}{50} = 0.86$$

3.2. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:



 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 2

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informe (Experto): Luz Apaza Meneses
- 1.2. Grado Académico: Doctor.
- 1.3. Profesión: Lic. Educación
- 1.4. Institución donde labora: EESPP José Jiménez Borja
- 1.5. Cargo de desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de Actitud emprendedora
- 1.7. Autor del instrumento: Juan Luis Radovich Gómez
- 1.8. Programa de estudios: Maestría en Gerencia y Administración de la Educación - UNJBG

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
12. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
14. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
15. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
16. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
17. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
18. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
20. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO DE MARCAS		0	0	0	7	3
		A	B	C	D	E

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

$$\text{Validez} = \frac{1xA + 2xB + 3xC + 7xD + 3xE}{50} = 0.86$$

3.2. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:



 Firma

Confiabilidad de los cuestionarios

A. Cuestionario 1: Satisfacción hacia los cursos virtuales.

Resultados de la prueba piloto

N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
3	3	3	2	2	4	4	2	1	3	3	4	3
4	3	1	3	3	1	1	3	3	2	4	4	3
5	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2
6	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4
7	3	1	3	3	1	1	3	2	2	3	2	2
8	3	1	3	3	1	1	3	2	2	3	2	2
9	1	1	4	1	2	1	3	2	1	3	3	2
10	4	4	4	4	4	3	3	1	1	4	4	4
11	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	2
12	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
13	4	3	1	2	1	4	1	4	4	4	4	4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	12

Escala de valoración

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Según la escala de valoración, el coeficiente alfa de Cronbach 0,799 indica que el instrumento para evaluar la satisfacción hacia los cursos virtuales, es aceptable.

B. Cuestionario 2: Actitud emprendedora

Resultados de la prueba piloto

N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	1	3	2	1	3
4	3	1	1	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3
5	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	2	3	4
6	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
7	4	3	3	4	4	3	1	4	3	3	4	1	4	4	3	4	3	1	4	3
8	4	3	1	4	4	3	1	1	3	3	4	1	4	4	3	4	3	1	4	3
9	1	1	4	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	2	3	4	1	3	2	1
10	3	3	4	3	1	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4
11	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3
12	3	4	2	3	1	3	3	1	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4
13	4	3	1	2	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach N de elementos

0,884 20

Escala de valoración

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Según la escala de valoración, el coeficiente alfa de Cronbach 0,884 indica que el instrumento para evaluar la satisfacción hacia los cursos virtuales, es bueno.

Anexo 4: Escala de valoración de las variables

A. Satisfacción hacia los cursos virtuales

Dimensión Calidad de la institución

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Insatisfecho	4	8
Medianamente satisfecho	9	12
Satisfecho	13	16

Dimensión Expectativas del estudiante

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Insatisfecho	4	8
Medianamente satisfecho	9	12
Satisfecho	13	16

Dimensión Docencia

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Insatisfecho	4	8
Medianamente satisfecho	9	12
Satisfecho	13	16

Total

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Insatisfecho	12	24
Medianamente satisfecho	25	36
Satisfecho	37	48

B. Actitud emprendedora

Dimensión Necesidad de logro

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Desfavorable	4	8
Medianamente favorable	9	12
Favorable	13	16

Dimensión Control sobre los hechos

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Poco favorable	4	8
Medianamente favorable	9	12
Favorable	13	16

Dimensión Creación e innovación

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Poco favorable	4	8
Medianamente favorable	9	12
Favorable	13	16

Dimensión Predisposición al riesgo

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Poco favorable	4	8
Medianamente favorable	9	12
Favorable	13	16

Dimensión Autoconfianza

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Poco favorable	4	8
Medianamente favorable	9	12
Favorable	13	16

Total

Nivel	Rango	
	Mínimo	Máximo
Poco favorable	20	40
Medianamente favorable	41	60
Favorable	61	80

Anexo 5: Base de datos Satisfacción hacia los cursos virtuales

N	Ítems												Dimensiones				Niveles			
	s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	s11	s12	Dim1	Dim2	Dim3	T	Dim ₁	Dim ₂	Dim ₃	T
1	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	14	14	13	41	3	3	2	3
2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	14	14	15	43	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	15	13	16	44	3	2	3	3
4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	14	15	15	44	3	3	3	3
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	15	16	16	47	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	36	2	2	2	2
7	4	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	13	15	12	40	2	3	2	3
8	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	12	11	8	31	2	2	1	2
9	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	12	14	12	38	2	3	2	2
10	2	3	4	3	4	2	3	2	4	2	3	4	12	11	13	36	2	2	2	2
11	4	2	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	13	12	16	41	2	2	3	3
12	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	16	44	2	3	3	3
13	4	4	4	3	2	1	3	4	2	2	4	4	15	10	12	37	3	1	2	2
14	4	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	4	11	12	16	39	2	2	3	2
15	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	8	5	8	21	1	1	1	1
16	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	9	16	15	40	1	3	3	3
17	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	15	15	16	46	3	3	3	3
18	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	4	3	13	12	14	39	2	2	3	2
19	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	14	14	14	42	3	3	3	3
20	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	12	14	14	40	2	3	3	3
21	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	11	12	12	35	2	2	2	2
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	16	16	47	3	3	3	3
23	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	15	14	15	44	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	16	15	16	47	3	3	3	3
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	16	16	47	3	3	3	3
26	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	14	12	15	41	3	2	3	3
27	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	16	13	14	43	3	2	3	3
28	3	3	1	2	4	3	2	4	4	3	4	4	9	13	15	37	1	2	3	2
29	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	15	15	15	45	3	3	3	3
30	4	2	4	3	2	3	2	4	2	2	1	1	13	11	6	30	2	2	1	1
31	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	12	8	8	28	2	1	1	1
32	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	11	14	14	39	2	3	3	2
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	12	12	11	35	2	2	2	2
34	4	3	4	3	2	2	1	3	4	3	4	4	14	8	15	37	3	1	3	2
35	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	15	14	15	44	3	3	3	3
36	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	14	15	16	45	3	3	3	3
37	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	13	12	14	39	2	2	3	2
38	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	15	13	14	42	3	2	3	3
39	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	15	15	12	42	3	3	2	3

N	Ítems												Dimensiones				Niveles			
	s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	s11	s12	Dim1	Dim2	Dim3	T	Dim ₁	Dim ₂	Dim ₃	T
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	36	2	2	2	2
41	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	12	14	16	42	2	3	3	3
42	2	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	4	12	14	14	40	2	3	3	3
43	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	14	14	14	42	3	3	3	3
44	1	2	3	3	1	3	3	3	4	2	2	2	9	10	10	29	1	1	1	1
45	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	12	16	15	43	2	3	3	3
46	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	9	12	11	32	1	2	2	2
47	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	14	13	14	41	3	2	3	3
48	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	11	14	13	38	2	3	2	2
49	2	2	2	3	4	2	2	4	4	4	4	4	9	12	16	37	1	2	3	2
50	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	11	13	15	39	2	2	3	2
51	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	14	14	15	43	3	3	3	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	12	36	2	2	2	2
53	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	12	14	15	41	2	3	3	3
54	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	14	12	16	42	3	2	3	3
55	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	3	3	11	12	10	33	2	2	1	2
56	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	10	11	11	32	1	2	2	2
57	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	13	12	16	41	2	2	3	3
58	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	14	13	16	43	3	2	3	3
59	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	14	14	14	42	3	3	3	3
60	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	11	11	10	32	2	2	1	2
61	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	14	15	16	45	3	3	3	3
62	2	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	11	10	16	37	2	1	3	2
63	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	15	14	16	45	3	3	3	3
64	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	15	15	16	46	3	3	3	3
65	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	14	16	13	43	3	3	2	3
66	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	14	13	15	42	3	2	3	3
67	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	13	15	14	42	2	3	3	3
68	3	3	1	2	4	3	2	4	4	3	4	4	9	13	15	37	1	2	3	2
69	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	14	15	16	45	3	3	3	3
70	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	12	13	13	38	2	2	2	2
71	2	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	12	12	16	40	2	2	3	3
72	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	14	15	16	45	3	3	3	3
73	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	12	14	15	41	2	3	3	3
74	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	15	16	16	47	3	3	3	3
75	2	1	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	9	7	7	23	1	1	1	1
76	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	12	13	12	37	2	2	2	2
77	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	13	13	12	38	2	2	2	2
78	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	13	15	16	44	2	3	3	3
79	3	1	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	9	13	13	35	1	2	2	2
80	2	3	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	10	13	16	39	1	2	3	2

N	Ítems												Dimensiones				Niveles			
	s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	s11	s12	Dim1	Dim2	Dim3	T	Dim ₁	Dim ₂	Dim ₃	T
81	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	15	11	16	42	3	2	3	3
82	4	3	1	2	1	4	4	4	1	4	4	4	10	13	13	36	1	2	2	2
83	1	2	3	2	4	1	2	2	2	2	3	3	8	9	10	27	1	1	1	1
84	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	9	11	11	31	1	2	2	2
85	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	10	11	16	37	1	2	3	2
86	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	11	10	13	34	2	1	2	2
87	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	8	10	16	34	1	1	3	2
88	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	11	12	15	38	2	2	3	2
89	2	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	9	14	15	38	1	3	3	2
90	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	12	11	12	35	2	2	2	2
91	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	10	14	15	39	1	3	3	2
92	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	13	11	15	39	2	2	3	2
93	3	2	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	11	15	14	40	2	3	3	3
94	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	16	12	16	44	3	2	3	3
95	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	15	14	15	44	3	3	3	3
96	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	14	14	12	40	3	3	2	3
97	4	4	3	4	4	3	3	4	1	4	3	4	15	14	12	41	3	3	2	3
98	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	4	3	13	13	11	37	2	2	2	2
99	4	2	3	2	4	4	2	2	4	2	3	4	11	12	13	36	2	2	2	2
100	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3	13	11	13	37	2	2	2	2
101	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	13	12	14	39	2	2	3	2
102	2	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	13	12	16	41	2	2	3	3

Dim 1: Calidad de la institución

Dim 2: Expectativas del estudiante

Dim 3: Docencia

1= Insatisfecho

2= Medianamente satisfecho

3= Satisfecho

Actitud emprendedora

N	Ítems																				Dimensiones					Niveles						
	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	a11	a12	a13	a14	a15	a16	a17	a18	a19	a20	1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	T
1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	14	14	14	13	13	68	3	3	3	2	2	3
2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	14	16	13	12	14	69	3	3	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	16	15	15	12	13	71	3	3	3	2	3	3
4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	15	13	12	9	12	61	3	3	2	2	2	2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	12	12	11	11	12	58	2	2	2	2	2	2
6	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	15	12	14	12	13	66	3	2	3	2	3	3
7	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	13	13	12	12	14	64	3	3	2	2	3	2
8	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	13	12	12	8	12	57	3	2	2	1	2	2
9	3	4	2	4	3	2	1	3	2	2	3	3	1	2	2	1	4	3	2	4	13	9	10	6	13	51	3	2	2	1	3	2
10	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	12	13	13	13	12	63	2	3	3	3	2	2
11	2	3	4	1	3	3	1	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	1	10	9	16	9	12	56	2	2	3	2	2	2
12	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	13	13	14	12	13	65	3	3	3	2	3	2
13	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	16	14	15	15	14	74	3	3	3	3	3	3
14	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	1	3	3	4	2	4	3	3	15	14	14	11	12	66	3	3	3	2	2	3
15	1	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	5	11	12	10	11	49	1	2	2	2	2	1
16	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	13	13	15	14	15	70	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	15	13	13	12	15	68	3	3	3	2	3	3
18	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	14	10	12	9	11	56	3	2	2	2	2	2
19	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	16	14	16	14	15	75	3	3	3	3	3	3
20	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	14	10	13	12	15	64	3	2	3	2	3	2
21	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	10	12	15	13	15	65	2	2	3	3	3	2
22	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	15	12	16	11	13	67	3	2	3	2	3	3
23	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	4	1	2	3	3	3	4	3	3	12	8	13	9	13	55	2	1	3	2	3	2
24	4	4	4	3	4	3	1	2	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	15	10	16	12	13	66	3	2	3	2	3	3
25	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	15	13	13	10	12	63	3	3	3	2	2	2
26	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	14	15	15	15	14	73	3	3	3	3	3	3
27	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	1	2	2	2	3	3	2	4	15	12	14	7	12	60	3	2	3	1	2	2
28	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	14	12	12	10	12	60	3	2	2	2	2	2
29	4	4	4	3	4	4	1	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	15	12	15	12	15	69	3	2	3	2	3	3
30	4	4	3	3	3	4	3	1	2	3	4	3	1	4	4	2	2	3	4	4	14	11	12	11	13	61	3	2	2	2	3	2
31	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	11	9	11	8	10	49	2	2	2	1	2	1
32	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	13	15	14	13	13	68	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	12	10	12	10	10	54	2	2	2	2	2	2
34	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	12	9	9	8	8	46	2	2	2	1	1	1
35	4	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	15	12	11	9	12	59	3	2	2	2	2	2
36	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	11	10	11	11	9	52	2	2	2	2	2	2
37	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	15	13	15	12	14	69	3	3	3	2	3	3
38	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	15	11	13	13	13	65	3	2	3	3	3	2
39	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	2	1	1	3	3	4	3	4	13	13	15	7	14	62	3	3	3	1	3	2
40	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	12	13	13	12	14	64	2	3	3	2	3	2
41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	16	16	12	12	12	68	3	3	2	2	2	3
42	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	11	9	12	11	12	55	2	2	2	2	2	2
43	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	15	15	15	13	15	73	3	3	3	3	3	3
44	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	3	3	1	3	1	2	2	2	1	2	5	6	10	7	7	35	1	1	2	1	1	1
45	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	15	15	12	8	12	62	3	3	2	1	2	2
46	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	9	10	11	5	9	44	2	2	2	1	2	1
47	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	2	1	2	1	2	4	2	2	3	13	9	11	6	11	50	3	2	2	1	2	1
48	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	15	13	15	11	12	66	3	3	3	2	2	3
49	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	1	2	4	2	3	3	2	4	14	12	15	9	12	62	3	2	3	2	2	2

N	Ítems																				Dimensiones					Niveles						
	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	a11	a12	a13	a14	a15	a16	a17	a18	a19	a20	1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	T
50	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	13	10	11	9	8	51	3	2	2	2	1	2
51	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	13	11	12	10	14	60	3	2	2	2	3	2
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	12	12	12	9	11	56	2	2	2	2	2	2
53	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	12	11	9	9	11	52	2	2	2	2	2	2
54	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2	4	4	3	4	15	13	10	6	15	59	3	3	2	1	3	2
55	3	2	3	2	4	3	2	1	2	3	4	3	2	2	4	2	3	3	2	3	10	10	12	10	11	53	2	2	2	2	2	2
56	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	10	11	12	10	12	55	2	2	2	2	2	2
57	2	2	2	4	4	2	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	10	13	15	12	12	62	2	3	3	2	2	2
58	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	1	2	2	3	3	3	3	3	15	14	14	8	12	63	3	3	3	1	2	2
59	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	11	10	11	11	10	53	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	9	7	8	5	8	37	2	1	1	1	1	1
61	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2	13	13	13	6	6	51	3	3	3	1	1	2
62	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	15	14	14	14	15	72	3	3	3	3	3	3
63	4	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	15	11	16	13	16	71	3	2	3	3	3	3
64	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	15	15	15	13	13	71	3	3	3	3	3	3
65	1	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2	1	4	4	2	4	4	4	4	13	12	14	11	16	66	3	2	3	2	3	3
66	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	16	14	12	11	12	65	3	3	2	2	2	2
67	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	13	11	13	12	16	65	3	2	3	2	3	2
68	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	14	12	12	10	12	60	3	2	2	2	2	2
69	2	3	2	4	4	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	11	11	11	9	12	54	2	2	2	2	2	2
70	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	13	12	15	13	15	68	3	2	3	3	3	3
71	2	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	13	9	12	11	12	57	3	2	2	2	2	2
72	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	15	14	12	13	12	66	3	3	2	3	2	3
73	3	4	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	2	2	4	4	3	2	4	13	12	10	12	13	60	3	2	2	2	3	2
74	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	13	13	15	13	13	67	3	3	3	3	3	3
75	1	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	5	10	11	8	11	45	1	2	2	1	2	1
76	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	12	12	13	9	11	57	2	2	3	2	2	2
77	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	13	13	13	12	13	64	3	3	3	2	3	2
78	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	14	15	12	12	12	65	3	3	2	2	2	2
79	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	15	13	15	11	12	66	3	3	3	2	2	3
80	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4	14	12	16	12	12	66	3	2	3	2	2	3
81	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	15	10	15	13	13	66	3	2	3	3	3	3
82	1	4	4	4	4	1	2	3	1	4	1	2	4	1	4	2	4	4	4	4	13	10	8	11	16	58	3	2	1	2	3	2
83	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	10	8	10	6	11	45	2	1	2	1	2	1
84	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	10	10	11	9	11	51	2	2	2	2	2	2
85	2	2	2	4	4	2	3	2	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	10	11	13	12	11	57	2	2	3	2	2	2
86	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	15	13	14	13	12	67	3	3	3	3	2	3
87	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	1	2	4	2	3	3	2	2	14	8	13	9	10	54	3	1	3	2	2	2
88	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	13	10	11	10	8	52	3	2	2	2	1	2
89	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	13	11	14	11	14	63	3	2	3	2	3	2
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	12	12	12	9	11	56	2	2	2	2	2	2
91	2	3	3	4	1	3	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	12	7	8	9	10	46	2	1	1	2	2	1
92	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	13	12	14	14	15	68	3	2	3	3	3	3
93	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	16	13	13	12	15	69	3	3	3	2	3	3
94	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	14	10	12	9	11	56	3	2	2	2	2	2
95	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	4	1	2	3	3	3	4	3	3	12	8	13	9	13	55	2	1	3	2	3	2
96	4	3	3	3	4	3	1	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	13	10	14	12	13	62	3	2	3	2	3	2
97	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	11	13	11	11	10	56	2	3	2	2	2	2
98	2	2	3	3	2	2	4	4	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	10	12	8	5	8	43	2	2	1	1	1	1
99	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	10	10	10	6	11	47	2	2	2	1	2	1
100	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	11	10	12	11	12	56	2	2	2	2	2	2

N	Ítems																				Dimensiones					Niveles						
	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	a11	a12	a13	a14	a15	a16	a17	a18	a19	a20	1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	T
101	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	9	12	15	12	12	60	2	2	3	2	2	2
102	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	14	12	15	15	12	68	3	2	3	3	2	3

Dimensión 1: Necesidad de logro

Dimensión 2: Control sobre los hechos

Dimensión 3: Creación e innovación

Dimensión 4: Predisposición al riesgo

Dimensión 5: Autoconfianza

1= Poco favorable

2= Medianamente favorable

3= Favorable

Anexo 6: Declaración jurada de autoría

Declaración jurada

Yo, Norma Martha Huilca Maquera, identificada con DNI N°04647707, egresada del programa de Maestría en Gerencia y Administración de la Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohamann, quien realiza la tesis titulada **SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN LOS CURSOS VIRTUALES Y SU RELACIÓN CON LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN EL CETPRO JORGE CHÁVEZ, TACNA – 2022.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi total autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan, constituirán aportes sobre el contexto investigado.

De identificarse la falta de fraude (Datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Tacna, 17 de diciembre del 2023


Norma Martha Huilca Maquera
DNI N°04647707

Anexo 7: Constancia de aplicación de instrumentos



**CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"JORGE CHÁVEZ"**
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

LA DIRECTORA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA CETPRO "JORGE CHÁVEZ" DEL DISTRITO CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA - TACNA, QUE SUSCRIBE LA PRESENTE:

HACE CONSTAR:

Que la Prof. Norma Martha Huilca Maquera, identificada con DNI N° 04647707 es docente nombrada de esta Institución Técnico Productiva, quien ha ejecutado una labor de investigación, la misma que trata de la aplicación de una encuesta con dos cuestionarios, a todos los estudiantes de esta institución, como parte de su trabajo de investigación titulado "SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN LOS CURSOS VIRTUALES Y SU RELACIÓN CON LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN EL CETPRO JORGE CHÁVEZ, TACNA – 2022", y que demostró responsabilidad de manera satisfactoria.

Se expide la presente constancia a fines que estime conveniente.

Tacna, 02 de octubre de 2023

