

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN
LAS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA**

**FRANCISCO ANTONIO DE
ZELA, TACNA, 2023**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. Liz Daniela Quispe Torres

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero

TACNA – PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS ESTUDIANTES DEL
TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
FRANCISCO ANTONIO DE ZELA, TACNA, 2023.**

TESIS

Presentada por:
Liz Daniela Quispe Torres

Para optar el Título Profesional de:
**LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA
EXTRANJERO**

Aprobado por unanimidad el 16 de Julio de 2025, ante el siguiente jurado:

Presidente:


.....
Dr. SILVIA MILAGROS BAZÁN VELÁSQUEZ

Secretario:


.....
Mst. DANY ALEJANDRINA CHARIARSE ALVARADO

Miembro:


.....
Dr. KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ

Asesor:

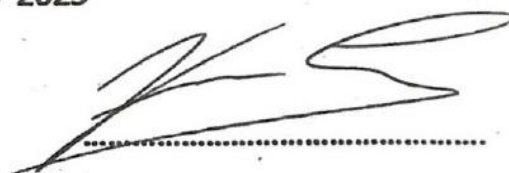

.....
Dr. KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Kevin Mario Laura de la Cruz , en mi condición de asesor acreditada con Resolución de Escuela de Posgrado N° 6588-2023-FECH/UNJBG del 14 de Junio del 2023, del trabajo de tesis titulado: "LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA FRANCISCO ANTONIO DE ZELA, TACNA, 2023", presentado por el Srta. LIZ DANIELA QUISPE TORRES, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO. Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 11%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis y está de acuerdo al nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional. Se emite el presente certificado a solicitud del interesado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención del Título Profesional de LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO.

Tacna, 23 DE JUNIO 2025

FIRMA ASESOR



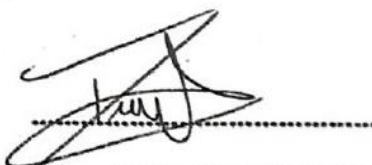
Nombres y apellidos

Dra. KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ

DNI N° 70980390



FIRMA TESISTA



Nombres y apellidos

Srta. LIZ DANIELA QUISPE TORRES

DNI N° 72671808



Dedicatoria

Dedico esta tesis principalmente a nuestro Creador, Dios, quien me dio la existencia y la oportunidad de estar aquí; a mi madre, Zenobia Torres Huayna, por siempre creer en mí y brindarme su apoyo incondicional a lo largo de mi vida; a mi padre, Gilberto Quispe, por sus consejos matutinos; a mis compañeros leales, Mathyas y Mangel, que siempre demostraron su amor incondicional en cada momento; y a mi ángel Max, que me ayudó a crecer como persona.

Agradecimiento

A Dios, por darme el regalo y la oportunidad de la vida, por guiarme y protegerme de cada obstáculo, porque Dios es mi universo y, sin Él, yo no existo.

A mi madre, Zenobia, por creer siempre en mí, incluso en los momentos más difíciles, lo cual ha contribuido a alcanzar una de mis mayores metas y sueños por cumplir.

A mi padre, Gilberto, por sus sacrificios, consejos y apoyo, que han sido la base esencial de todo lo que he logrado. A mi tía Livia, por haber sido mi motivación desde pequeña para estudiar esta hermosa carrera; y a mi hermana Katherine, por ser mi refugio y compañía en esta larga etapa. Este es el resultado de esfuerzos compartidos y emociones vividas.

Quisiera agradecer a mi asesor, el profesor Kevin, quien me apoyó y acompañó en todo el proceso de la realización del presente trabajo. Asimismo, me brindó herramientas de apoyo fundamentales para su desarrollo. Por ello, la culminación de esta tesis también es mérito suyo.

Índice de contenido

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Certificado de similitud.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
Resumen.....	ix
Abstract	x
Introducción	1
Capítulo I	3
Capítulo II Marco Teórico	9
Capítulo III Marco Metodológico	42
Capítulo IV Marco Operacional.....	48
Conclusiones	82
Recomendaciones	84
Referencias bibliográficas.....	86
Anexos 1:	97
Test de Autoestima	97
Inventario de Autoestima de Coopersmith.....	98
Forma escolar.....	98

Línea de investigación UNJBG: Innovación educativa y tecnologías para la educación.

Línea de investigación IDEX: Factores cognitivos en la adquisición de idiomas extranjeros.

Índice de tablas

Tabla 1 Población de estudio	44
Tabla 2 Nivel de la variable Autoestima.....	48
Tabla 3 Nivel de autoestima de la dimensión Si mismo	50
Tabla 4 Nivel de autoestima de la dimensión Área Social	51
Tabla 5 Nivel de autoestima de la dimensión Área Familiar	53
Tabla 6 Nivel de autoestima de la dimensión Área Académico	54
Tabla 7 Nivel de la Variable Aprendizaje del idioma inglés	56
Tabla 8 Nivel de la dimensión Habilidad de escucha	57
Tabla 9 Nivel de la dimensión Habilidad de escritura y lectura	59
Tabla 10 Nivel de la dimensión Habilidad de habla	60
Tabla 11 Relación entre la variable Autoestima y la variable Aprendizaje del Idioma Ingles	61
Tabla 12 Prueba de normalidad de las variables de investigación.....	62
Tabla 13 Correlación entre la Autoestima y Aprendizaje del idioma inglés	64
Tabla 14 Correlación entre la Autoestima personal y el Aprendizaje del idioma inglés.....	65
Tabla 15 Correlación entre la Autoestima social y el Aprendizaje del idioma inglés	66
Tabla 16 Correlación entre el Autoestima académico y el Aprendizaje del idioma inglés	67
Tabla 17 Correlación entre el Autoestima familiar y el Aprendizaje del idioma inglés.....	68
Tabla 18 Matriz de instrumento	128

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de la variable Autoestima	48
Figura 2 Nivel de autoestima de la dimensión Si mismo	50
Figura 3 Nivel de autoestima de la dimensión Área Social	52
Figura 4 Nivel de autoestima de la dimensión Área Familiar	53
Figura 5 Nivel de autoestima de la dimensión Área Académico.....	55
Figura 6 Nivel de la Variable Aprendizaje del idioma inglés.....	56
Figura 7 Nivel de la dimensión Habilidad de escucha.....	58
Figura 8 Nivel de la dimensión Habilidad de escritura y lectura.....	59
Figura 9 Nivel de la dimensión Habilidad de habla.....	60
Figura 10 Niveles de correlación de Rho de Spearman.....	63

Resumen

En el aprendizaje de un idioma extranjero, los factores socioemocionales, como la autoestima, desempeñan un papel crucial en el rendimiento académico, ya que influyen directamente en la confianza, la motivación y la disposición del estudiante para enfrentarse a nuevos desafíos lingüísticos. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela, Tacna, 2023. El tipo de investigación fue correlacional, de diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por 119 estudiantes seleccionadas mediante muestreo probabilístico aleatorio. Se empleó el Test de Autoestima de Coopersmith para evaluar las dimensiones de sí mismo, social, familiar y académica, y el Examen Internacional A1 Movers de Cambridge para medir habilidades de escucha, lectura, escritura y habla en el aprendizaje del idioma inglés. Los resultados indicaron que el 70.59 % de las estudiantes presentaron un nivel de autoestima promedio alto y un 11.76 % un nivel alto. En el aprendizaje del inglés, el 65 % alcanzó niveles satisfactorios en las competencias evaluadas. El análisis estadístico, mediante la correlación de Spearman, mostró una relación positiva significativa entre ambas variables ($p = 0.000$; coeficiente = 0.782). Estos hallazgos destacan la relevancia de implementar estrategias que fortalezcan la autoestima para mejorar el rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés, favoreciendo el desarrollo académico y emocional de las estudiantes.

Palabras clave: desarrollo emocional, Coopersmith, aprendizaje del idioma inglés, estudiantes de nivel secundario, factores emocionales.

Abstract

In learning a foreign language, socio-emotional factors, such as self-esteem, play a crucial role in academic performance, as they directly influence students' confidence, motivation, and willingness to face new linguistic challenges. This research aimed to determine the relationship between self-esteem and English language learning among third-year secondary school students at the Francisco Antonio de Zela Emblematic Educational Institution in Tacna, 2023. The study employed a correlational approach with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 119 students selected through probabilistic random sampling. The Coopersmith Self-Esteem Inventory was used to evaluate the dimensions of self, social, family, and academic aspects, while the Cambridge A1 Movers International Exam assessed listening, reading, writing, and speaking skills in English language learning. The results revealed that 70.59% of the students exhibited a high-average level of self-esteem, while 11.76% achieved a high level. Regarding English language learning, 65% of the students demonstrated satisfactory levels in the evaluated competencies. Statistical analysis using Spearman's correlation indicated a positive and significant relationship between the two variables ($p = 0.000$; coefficient = 0.782). These findings emphasize the importance of implementing strategies to strengthen self-esteem as a key factor in enhancing English language learning outcomes, thereby contributing to students' academic and emotional development.

Keywords: emotional development, Coopersmith, English language learning, secondary level students, emotional factors.

Introducción

El inglés es uno de los idiomas más hablados alrededor del mundo, ya que permite conectar con otras personas a nivel global, lo que conlleva a oportunidades y desarrollo académico. Según Arias (2017), el inglés brinda oportunidades para comunicarse y adquirir conocimientos que permiten actualizarse e innovar.

Uno de los factores más importantes para que el estudiante logre un aprendizaje satisfactorio es el desempeño del factor afectivo, dentro del cual se encuentra el desarrollo de la autoestima. El hecho de no valorarse ni sentirse seguro de sí mismo afectará de manera negativa la adquisición de un nuevo idioma. La autoestima, en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, es fundamental potenciarla, ya que, de esta manera, los estudiantes obtendrán mayor confianza y seguridad en sí mismos, lo que favorece la adquisición del idioma. Según Fabián (2021), una baja autoestima determina un bajo rendimiento académico.

Por otro lado, existen diferentes factores que generan frustración en el aprendizaje, y uno de ellos es el nivel de autoestima del estudiante. A medida que el estudiante avanza en su aprendizaje, su desarrollo afectivo-social también debe fortalecerse. Por ello, en los colegios no solo se debe instruir o comunicar contenidos brevemente, sino también poner en práctica la formación de conocimientos afectivos, que favorezcan su desarrollo emocional y otras habilidades necesarias para que el estudiante pueda madurar distintos aspectos de su vida cotidiana.

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad mostrar la relevancia de la dimensión afectiva en el aprendizaje, destacando que, dentro de esta dimensión, se encuentra un factor individual muy importante: la autoestima.

El propósito de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés; asimismo, analizar la relación existente entre los diferentes factores de la autoestima y dicho aprendizaje.

En cuanto a la metodología, este trabajo tiene un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Se utilizaron como instrumentos un cuestionario para medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo y un examen de conocimientos. Esta investigación se enfocó en la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, teniendo como muestra a 119 estudiantes mujeres del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

El presente trabajo está estructurado en cuatro capítulos:

El primer capítulo aborda el “Planteamiento del problema” de investigación, que incluye la caracterización del problema; a continuación, se presentan las formulaciones del problema, objetivos, hipótesis, justificación e importancia.

El segundo capítulo comprende el “Marco teórico”, que abarca los antecedentes y fundamentos teóricos que profundizan en las variables del estudio.

El tercer capítulo corresponde al “Marco metodológico”, que expone el tipo y diseño de investigación, población y muestra, operacionalización de variables y las técnicas de manejo de la información.

El cuarto capítulo desarrolla el “Marco operacional”, constituido por la descripción del trabajo de campo, los resultados de la investigación —presentados en tablas y figuras—, la verificación de la hipótesis y la discusión de los resultados.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos correspondientes.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente, el aprendizaje del idioma inglés juega un papel importante en nuestro desarrollo personal y profesional, ya que este idioma se ha convertido en una herramienta clave para ampliar nuestras metas. Recientemente se ha demostrado que el inglés es uno de los idiomas más hablados a nivel mundial. Según Statista (2022), existen más de 379 millones de personas que tienen el inglés como lengua materna; a este número se suman quienes lo tienen como segunda lengua. Por lo tanto, se puede observar la gran importancia que tiene el idioma inglés en nuestras vidas.

Por otro lado, existen diferentes factores que generan frustración en el aprendizaje; uno de ellos es la autoestima. Este es un factor importante para el estudiante, ya que contribuye a la formación de su identidad. Es decir, cuanto más sabe una persona sobre sí misma, mayor control tiene de su vida. Según Fabián (2020), una baja autoestima impide que los estudiantes logren un buen rendimiento académico en su nivel de aprendizaje. Dado ello, los estudiantes pueden presentar dificultades para adquirir conocimientos del idioma inglés y desarrollar un aprendizaje significativo.

Abdel-Khalek (2016) señala que la autoestima es un componente influyente en el proceso de aprendizaje. Es decir, si el estudiante cuenta con una buena calidad de autoestima, aprenderá con mayor motivación, mantendrá relaciones interpersonales e intrapersonales eficientes y aumentará su seguridad personal frente a la adquisición del idioma inglés.

A nivel internacional, diversos estudios han mostrado que no solo influye el factor

cognitivo en el bajo desempeño de los estudiantes, sino también el factor afectivo. En ese sentido, Alrabai (2017) menciona que la desmotivación, la ansiedad, la baja autoestima, entre otros factores, provocan bajo rendimiento y resultados deficientes en sus calificaciones y participación académica. Sin embargo, los estudiantes con una personalidad fortalecida presentan con más frecuencia emociones positivas, y, por ende, sus calificaciones tienden a mejorar. Asimismo, Asakereh y Yousofi (2018) destacan la importancia de la relación profesor-estudiante para una buena adquisición de conocimientos en el aula. Señalan que el bajo rendimiento académico, la falta de motivación en el aprendizaje y las dificultades de concentración son consecuencias de una baja autoestima y un alto nivel de ansiedad en los estudiantes.

A nivel nacional, si nos referimos a la educación y al aprendizaje, la situación es cada vez más preocupante. La educación que se brinda aún es lenta y poco enriquecedora para los estudiantes; las metodologías y estrategias aplicadas no son suficientes para lograr un aprendizaje exitoso, especialmente si los estudiantes carecen de habilidades emocionales. Según Quea (2017), en la actualidad no se busca solo un alto nivel cognitivo, sino también una inteligencia emocional superior, ya que el aprendizaje está influenciado por las emociones. Por ello, se debe fortalecer la formación afectiva y comunicativa en los estudiantes.

El presente estudio se llevará a cabo en la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela, con estudiantes del tercer grado de educación secundaria, conformada por aproximadamente 119 estudiantes mujeres. Se ha observado en ellas ciertos problemas en el aprendizaje del idioma inglés, como la falta de motivación, interés y confianza en sí mismas, además de una marcada inestabilidad emocional. Dentro de los problemas académicos se evidencian calificaciones bajas, escasa participación e inasistencia

por parte de algunas estudiantes.

En conclusión, si se mantienen estos problemas antes mencionados, las estudiantes no lograrán alcanzar un aprendizaje adecuado en las diferentes habilidades del idioma inglés y, por consiguiente, no desarrollarán un aprendizaje satisfactorio en su vida académica. En ese sentido, la presente investigación tiene como propósito determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?

1.2.2 Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?

PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?

PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?

PE4. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1. Analizar la relación que existe entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

OE2. Identificar la relación que existe entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

OE3. Determinar la relación que existe entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

OE4. Establecer la relación que existe entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación Teórica

El presente informe de tesis tiene como finalidad mostrar la relevancia que tiene la dimensión afectiva en el aprendizaje, destacando que dentro de esta dimensión existe un factor afectivo individual muy relevante: la autoestima. Si bien es cierto que anteriormente se priorizaba el aprendizaje cognitivo, con el paso del tiempo la educación ha empezado a relacionarse cada vez más con las emociones y el bienestar social que puede experimentar el estudiante en su proceso de aprendizaje dentro del aula. Como lo han señalado diversos autores, como es el caso de Barba (2017), existe una relación correspondiente entre los niveles de autoestima y los niveles de aprendizaje. Es decir, si se logra fortalecer una autoestima alta en la edad escolar, se estará contribuyendo al aumento de sus niveles de aprendizaje y, al mismo tiempo, a la formación de ciudadanos exitosos en su vida laboral y privada, lo cual, en general, hará que la vida sea mucho más placentera.

1.4.2 Justificación Metodológica

A través de este estudio de investigación se busca comprender los aspectos relacionados con la autoestima y, sobre todo, su vínculo con el aprendizaje del idioma inglés, con la finalidad de obtener resultados óptimos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta propuesta contribuirá a la mejora del desempeño académico y al logro de un aprendizaje exitoso en la vida escolar. Posteriormente, el instrumento que se utilizará para evaluar el nivel de autoestima será un cuestionario basado en el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Por otro lado, para evaluar la segunda variable, correspondiente al aprendizaje del idioma inglés, se aplicará un test que medirá las cuatro habilidades: escuchar, hablar, leer y escribir. Para ello, se empleará el Examen Internacional A1 Movers de la Universidad de Cambridge.

1.4.3 Justificación Práctica

Este informe de tesis resulta muy conveniente para los docentes y estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela. Permite a los docentes ser conscientes de cómo debe aplicarse adecuadamente la dimensión afectiva y las metodologías apropiadas frente a los estudiantes, ya que el docente es el factor más importante para fomentar la motivación y fortalecer la autoestima en el proceso de aprendizaje dentro del aula, así como para mantener un ambiente cálido en ella. Para los estudiantes, este estudio será significativo porque les permitirá mejorar su inteligencia emocional, contar con más oportunidades para desarrollar su creatividad y aumentar su motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés, lo que a su vez contribuirá a la mejora de la calidad educativa en el país.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes teóricos

El presente trabajo de investigación contiene los siguientes aportes:

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Oria (2021), en su tesis para optar por el título de Máster en Formación del Profesorado en Educación Secundaria, realizó una investigación titulada Autoestima y emociones: cómo afectan el rendimiento académico, con el propósito de evaluar si la propuesta de intervención formulada mejora el rendimiento académico en matemáticas a través del aumento de la autoestima y una mejor gestión de las emociones. Además, se propuso contribuir al diseño de prácticas aplicables al alumnado, para mejorar su autoestima y la gestión emocional. La muestra estuvo conformada por nueve alumnos procedentes de diferentes culturas y nacionalidades del I.E.S. Sancho III El Mayor de Tafalla, quienes presentaban diversos problemas familiares y dificultades en su aprendizaje. Para esta investigación se utilizó un cuestionario compuesto por 43 preguntas tipo test, el cual fue aplicado antes y después de realizar una actividad orientada al fortalecimiento de la autoestima. Según el análisis de los resultados, se demostró que la propuesta de intervención planteada ayudó a que el alumnado gestionara adecuadamente sus emociones y aumentara su autoestima.

Desde la perspectiva de Castro (2024), en su investigación Relación entre autoestima, ansiedad y motivación matemáticas en estudios de precálculo en estudiantes de la Sede Metropolitana de la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología, el objetivo fue examinar la relación entre el nivel de autoestima, la ansiedad y la motivación en la asignatura

de matemáticas en estudiantes de precálculo durante el primer cuatrimestre de 2024, considerando el género y el área de estudio. Esta investigación adoptó un enfoque metodológico de naturaleza cuantitativa, de tipo descriptivo-correlacional, y contó con una muestra de 374 estudiantes de precálculo. A partir del análisis de los resultados, se observó una correlación entre las variables, ya que a medida que disminuía la ansiedad matemática, aumentaban tanto la autoestima como la motivación hacia la asignatura. Además, se evidenció que el 22.46 % de los estudiantes presentaba niveles elevados de ansiedad matemática, mientras que el 55 % mostraba niveles altos de autoestima y motivación en dicha área. Se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa: a menor ansiedad matemática, mayor autoestima. Esta investigación fue fundamental, ya que evidenció cómo la autoestima influye directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Fabián (2021), en su tesis para optar al grado académico de Maestra en Docencia Universitaria, tuvo como objetivo conocer cuál es la relación que existe entre el nivel de autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la provincia de Apurímac, en la última fase del proceso de aprendizaje académico, correspondiente a la educación superior. El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo correlacional. La aplicación del instrumento fue dirigida a 80 estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario de Coopersmith, en su versión para adultos, y un cuestionario tipo evaluación escrita que permitió medir el aprendizaje del idioma inglés. Los resultados revelaron que un 42,5 % de estudiantes presentaban un nivel bajo de autoestima; sin embargo, la autora hizo una comparación con una investigación realizada por Tello en una universidad privada, en la cual se reportó un 86 % de autoestima alta, evidenciando una gran diferencia. Esto se atribuye al trasfondo social y cultural de los estudiantes, ya que en las zonas altoandinas o provincias se

enseña a trabajar desde edades muy tempranas, lo que limita el tiempo disponible para la interacción interpersonal. Con base en los resultados, se deduce que los estudiantes no siempre poseen una imagen positiva de sí mismos, lo que dificulta el proceso de aprendizaje. Se concluyó que existe una correlación directa positiva moderada entre las variables, deduciéndose que, a mayor autoestima, mayor será el aprendizaje y el rendimiento en el idioma inglés.

Torres (2021) tuvo como principal objetivo demostrar la influencia del taller “English for you” en el nivel de autoestima de los jóvenes de la iglesia “Luz de Amor” de Trujillo, para optar al título profesional de Licenciado en Educación en Idiomas. La investigación trabajó con la totalidad de la población, es decir, 16 jóvenes pertenecientes a dicha iglesia. Se utilizó como técnica el cuestionario de Coopersmith y como instrumento un test de conocimientos del idioma inglés, aplicado antes y después del taller. Los resultados indicaron una mejora significativa: en el pretest, los jóvenes obtuvieron resultados de autoestima alta y normal, sin que ninguno alcanzara un nivel muy alto. Sin embargo, tras el postest, se evidenció una mejora notable, logrando que la mayoría alcanzara un nivel de autoestima muy alto, mientras que solo uno mantuvo el nivel normal, respaldando la validez y confiabilidad del estudio. Así, se concluyó que el aprendizaje del idioma inglés influye considerablemente en el nivel de autoestima de los jóvenes de la iglesia “Luz de Amor”.

Alca y Mendivil (2022), en su tesis La autoestima y su relación con el aprendizaje significativo en los infantes de 5 años de edad de la I.E.I. Sagrado Corazón de Jesús Talavera, para optar al título profesional de Licenciado en Educación con especialidad en Educación Inicial, plantearon como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje significativo en infantes de 5 años. La muestra estuvo conformada por 30 infantes de la mencionada institución. Se aplicaron encuestas tanto para medir el nivel de autoestima como

para evaluar el aprendizaje significativo. El estudio presentó un diseño no experimental de nivel descriptivo-correlacional. Se concluyó que existe una relación positiva alta entre la autoestima y el aprendizaje significativo; es decir, a mayor autoestima, mejores son los resultados de aprendizaje, mientras que una baja autoestima tiende a ralentizar los procesos de aprendizaje.

Vargas (2022), en su tesis para optar al título de Segunda Especialidad en Didáctica del Inglés como Lengua Extranjera, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Acción Conjunta Nuestra Señora de Fátima. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, tipo básico y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 68 estudiantes, entre los 13 y 14 años de edad, de ambos sexos. El instrumento utilizado fue el Test de Autoestima. Los resultados revelaron una relación directa entre la autoestima y el rendimiento académico, concluyendo que, aunque existen diversos factores que influyen en el rendimiento académico, el más relevante en este caso fue la dimensión social de la autoestima.

Romero (2022), en su tesis La autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en alumnos de secundaria de un colegio particular de Lima, para optar al grado académico de Maestra en Neurociencia y Educación, tuvo como objetivo establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés. La investigación fue básica, descriptiva, cuantitativa, no experimental, de corte transversal y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 70 estudiantes de 4.º y 5.º grado de secundaria, seleccionados aleatoriamente. Se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, forma escolar, y las notas del primer bimestre del año 2021. El estudio indicó una correlación positiva débil entre autoestima y comprensión lectora (0.310), y no significativa entre autoestima y rendimiento

académico general (0.177). Se concluyó que los resultados pueden haber sido influenciados por factores externos, como el contexto de pandemia, el aislamiento social y la modalidad virtual. Esta investigación fue relevante al abordar un tema fundamental en el contexto educativo.

Silva (2023), para optar al grado académico de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, realizó una investigación titulada La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la autoestima en el aprendizaje del idioma inglés. La muestra fue de 80 estudiantes del nivel superior. Se emplearon dos instrumentos: el cuestionario de Stanley Coopersmith y un cuestionario escrito para evaluar el aprendizaje del inglés. El enfoque fue cuantitativo, básico, con diseño no experimental, transversal y correlacional causal. Los resultados permitieron determinar que existe una conexión entre la autoestima y el proceso de adquisición del idioma inglés. Por tanto, se concluyó que la autoestima influye en el aprendizaje del inglés.

Limaylla (2024), en su tesis La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa en la ciudad de Lima, para obtener el título de Segunda Especialidad en Docencia del Inglés como Lengua Extranjera, buscó determinar en qué medida se relacionan la autoestima y el aprendizaje del inglés en estudiantes de una institución educativa. La investigación fue cuantitativa, básica, con diseño no experimental, transversal y correlacional causal. La muestra fue de 62 estudiantes. Se utilizaron dos instrumentos: un cuestionario para medir el aprendizaje del idioma en tres competencias y un test para evaluar la autoestima, ambos validados. Se concluyó que existe una correlación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del inglés (Rho de Spearman = 0.626, $p = 0.000$). Los resultados resaltan la importancia de considerar los factores emocionales en el

proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma.

Vásquez (2024), en su tesis para optar al título profesional de Licenciado en Psicología, llevó a cabo una investigación para determinar si existía una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del inglés en tiempos de pandemia, en estudiantes del centro educativo particular Juan Pablo Ayllón Herrera, en el distrito de San Martín de Porres. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes del tercer grado de primaria. El objetivo fue identificar cómo los aspectos relacionados con la autoestima afectan el desempeño académico. El enfoque fue cuantitativo. Se aplicaron encuestas y pruebas sobre autoestima y aprendizaje del inglés. Los resultados evidenciaron una relación significativa: los estudiantes con mayor autoestima demostraron un mejor nivel en inglés, mientras que aquellos con menor autoestima mostraron una actitud más reservada. Se concluyó que la autoestima se interrelaciona con el aprendizaje del inglés, destacando la importancia de integrarla en los programas educativos.

Finalmente, Camargo y Reátegui (2024), en su tesis Autoestima y rendimiento académico del idioma inglés en estudiantes del Programa de Estudios Inglés-Francés de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, para optar al título profesional de Licenciado en Educación con especialidad en Inglés-Francés, plantearon como objetivo principal establecer la relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en dicho idioma. El estudio fue descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional. La muestra fue de 50 estudiantes de la promoción 2017, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para medir la autoestima se aplicó el Inventario de Coopersmith (versión adultos), y para el rendimiento académico se analizaron los promedios finales. Los resultados mostraron una relación fuerte y directa entre la autoestima y el rendimiento académico en inglés, respaldada por una correlación positiva alta

(Rho de Spearman = 0.63). La investigación aportó evidencia de que la autoestima, en sus dimensiones familiar, social y personal, influye directamente en el desempeño académico.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Autoestima

Según Coopersmith (1976), la autoestima es el pensamiento y valoración que se tiene de uno mismo. Esto se evidencia en la aprobación o desaprobación que uno tiene hacia sí mismo y en la creencia de ser capaz, exitoso o productivo. Estas son acciones que se manifiestan frente a uno mismo; en otras palabras, es el valor que uno se da a sí mismo, expresado mediante acciones positivas o negativas.

De acuerdo con Branden (1998), la autoestima es una definición que uno mismo tiene de sí; es la capacidad de tomar decisiones, tener la confianza y la valentía para superar cada obstáculo, con la convicción de que uno es merecedor de su propia felicidad y de que cada persona debe lograr obtener lo mejor para sí. Es la valentía de esforzarse y gozar del resultado de nuestro esmero. Entonces, se puede deducir que la autoestima es una necesidad y una pieza esencial para el proceso de desarrollo de la vida.

2.2.1.1. Definición.

De acuerdo con Inca (2017), la autoestima es el propio valor que nos damos a nosotros mismos, el pensamiento o percepción que se tiene de uno mismo, ya sea a nivel físico, en la apariencia o en la conducta. Afirma que la autoestima también depende del contexto en que vivimos día a día y de la sociedad con la que nos relacionamos. Se reconocen diversos tipos de autoestima, entre ellos la alta y la baja.

Para Benavides y Flores (2019), la autoestima es la apreciación del verdadero yo:

vernos a nosotros mismos y conocer nuestras fortalezas y debilidades, y, a pesar de ello, amarnos y querernos sin restricción alguna. En ese sentido, la autoestima vendría a ser el nivel de satisfacción que uno tiene consigo mismo, la valoración de sí mismo.

Según Vargas (2022), la autoestima consiste en la aceptación y valoración que se tiene de uno mismo frente a los demás, generando seguridad y autoconocimiento de la persona, aspectos que además son clave para la inteligencia personal.

Espínola (2022) indica que la autoestima tiene una relación directa con la personalidad, ya que esta permite asimilar la información que absorbemos a nuestro alrededor y que nosotros mismos construimos. Por otro lado, afirma que la autoestima es la valoración que cada persona tiene de sí, sin importar el tipo de comportamiento que uno pueda manifestar hacia sí mismo, ya sea de rechazo o de aceptación. En pocas palabras, la autoestima describe los diferentes aspectos del individuo o el autoconcepto que se tiene, otorgando valor a la identidad de una persona.

2.2.1.2. Importancia de la Autoestima.

Poseer una buena autoestima fortalece la toma de decisiones y la forma en que se enfrentan situaciones cotidianas. También permite conocer nuestras fortalezas, habilidades y debilidades. Tener una autoestima positivamente activa contribuye al desarrollo y al cumplimiento de las metas propuestas (Alvarado y Dario, 2017).

A través de las aportaciones de diferentes autores, se ha podido observar el papel fundamental que cumple la autoestima en la educación y cómo influye en algunos éxitos o fracasos académicos.

Según Huamán (2018), la autoestima juega un papel importante en el ser humano y es de vital importancia desarrollarla de manera positiva desde la infancia. Si un niño forma

positivamente su autoestima, desarrollará su autonomía de manera satisfactoria y con mayor aceptación de sí mismo. Por el contrario, si experimenta rechazo o desprecio a temprana edad, será muy complicado que logre desarrollar adecuadamente su autoestima.

Las personas que se sienten en paz y bien consigo mismas, frecuentemente se sienten a gusto con la vida y con todas las actividades que realizan a diario, lo que les permite maximizar su potencial y creatividad, y afrontar todos los retos que se les presenten.

Desde la perspectiva de Vargas (2022), la autoestima cumple un rol muy importante en nuestra vida, ya que constituye la clave del éxito o del fracaso. Es decir, si poseemos una autoestima alta, tendremos seguridad y autoconfianza, y, por ende, la capacidad de afrontar cualquier obstáculo o inconveniente. Por el contrario, se ha demostrado que muchos problemas psicológicos están causados por una baja autoestima.

2.2.1.3. Formación de la Autoestima.

Según Acosta (2018), la construcción de la autoestima se inicia en el hogar, principalmente en el entorno familiar, siendo los padres las figuras más influyentes para el niño. Por ello, resulta fundamental tanto lo que los padres dicen como las conductas que demuestran frente a sus hijos. Seguidamente, intervienen otros miembros de la familia, por lo que se considera que la formación debe darse en un ambiente cálido y cómodo para fortalecer la autoestima y la identidad. Sin embargo, cuando el niño comienza a relacionarse con otras personas fuera del núcleo familiar, como los amigos o los docentes, estos también cumplen la función de fortalecer la confianza en las capacidades adquiridas en casa.

Coopersmith, citado por Acosta (2018), afirma que, aproximadamente a los seis meses de nacido, el individuo comienza a percibir su cuerpo como algo distinto del entorno que lo rodea, iniciando así la formación de su autoconcepto. Posteriormente, entre los 3 y 4

años de edad, adopta una actitud egocéntrica y de superioridad, creyendo erróneamente que el mundo gira en torno a él. Durante esta etapa, todas las experiencias proporcionadas por los padres son factores cruciales para que el niño adquiriera habilidades que contribuyan a la formación de una autoestima saludable. Por ende, es deber de los padres fortalecer y brindar un entorno cálido que apoye su desarrollo social y personal, teniendo un impacto significativo en su autoestima.

Posteriormente, señala que, hacia los once años, el individuo tiende a fortalecer sus habilidades de socialización y, por consiguiente, su autoestima, logrando así mayor seguridad y armonía interior. Esto le proporciona una base sólida para el crecimiento continuo de su autoestima.

2.2.1.4. Niveles de la Autoestima.

Cada estudiante responde de manera distinta a situaciones similares, como podemos observar en nuestras interacciones diarias en el aula. Mientras que algunos buscarán una solución ante una situación problemática, otros se frustrarán o se rendirán sin intentarlo. Esto se debe a que existen diferentes niveles de autoestima.

Según Calero (2007), existen tres niveles básicos de autoestima: alta, media y baja. Piaget también identifica estos tres niveles como tipos de autoestima.

2.2.1.4.1 Autoestima Alta.

Según Coopersmith (1997), las personas con autoestima alta tienden a alcanzar mayores éxitos en su vida. Se sienten orgullosas y valoradas por cada logro que alcanzan, son independientes, autónomas y seguras al tomar decisiones frente a situaciones complejas o vulnerables. Se relacionan con los demás de manera espontánea, por lo que no tienen mayores dificultades para integrarse socialmente. Además, expresan abiertamente sus pensamientos y

opiniones.

Las personas con autoestima elevada suelen ser felices; por ello, tienden a alcanzar más logros sin depender de la aprobación o aceptación de los demás. Viven con propósito, intentando eliminar obstáculos o limitaciones que se interpongan en sus metas. Incluso ante desafíos o fracasos, se esfuerzan con entusiasmo y valentía, aprendiendo de cada experiencia para mejorar.

Christiansen (2019) señala que la autoestima alta se caracteriza por la aceptación que una persona tiene de sí misma. Una persona con autoestima alta defenderá sus derechos de manera directa y honesta, respetando las opiniones y valores ajenos. Cada obstáculo que enfrente en su vida lo convertirá en un reto para su crecimiento personal, logrando así satisfacer plenamente sus necesidades emocionales y físicas.

2.2.1.4.1.1 Características de Autoestima Alta.

Según Huaroc (2016) una persona que posee una autoestima alta es aquella que:

- a. Tiene la capacidad de resolver sus propios problemas sin culpar a los demás por sus fracasos o dificultades.
- b. Acepta a los demás sin restricciones y, al mismo tiempo, tiene un alto grado de aceptación de sí mismo.
- c. Ante situaciones desagradables, tiene la capacidad de reconocer y aceptar sus propios errores sin condiciones.
- d. Busca soluciones frente a situaciones complejas, recurriendo a métodos adecuados para resolver los problemas.

- e. Cree firmemente en sus propios valores y principios, lo que orienta su conducta personal.
- f. Confía en sus acciones diarias, lo cual le permite actuar con seguridad y determinación.
- g. Toma decisiones con seguridad y evita ser manipulado por otras personas, preservando su autonomía.

2.2.1.4.2. Autoestima Media.

Vásquez (2015), citando a Bonet (1997), menciona que diversos estudios han revelado que una persona con autoestima media tiende a mostrar cierta inseguridad, así como dificultades de aceptación en contextos sociales. Esto puede llevarla a desarrollar una dependencia emocional y a verse afectada negativamente ante situaciones de desaprobación. En circunstancias normales, estas personas pueden mantener una actitud positiva; sin embargo, también son propensas a atravesar crisis emocionales que las conducen a una autoestima baja, de la cual les resulta difícil recuperarse.

2.2.1.4.3. Autoestima Baja.

Según Christiansen (2019), una persona con baja autoestima suele estar obsesionada con fracasos pasados que le impiden alcanzar el éxito en su vida. Esta condición se manifiesta a través de un lenguaje derrotista y desmotivador hacia sí misma. Asimismo, Vygotsky (2022) señala que las personas con baja autoestima tienden a enfocarse en sus defectos, incluso en aquellos menos evidentes, desarrollando una personalidad insegura y desconfiada, con una alta probabilidad de abandonar proyectos o metas por temor al fracaso.

2.2.1.4.3.1. Características de Autoestima Baja:

Según Huaroc (2016), una persona con baja autoestima presenta las siguientes características:

- a. Tiende a generar conflictos incluso en situaciones que no revisten complejidad.
- b. Le preocupa en exceso la opinión ajena, subordinando su propia perspectiva.
- c. Experimenta dificultades para expresar sus sentimientos de manera clara.
- d. Con frecuencia se siente acorralada, desmotivada y sin energía para continuar con sus actividades.
- e. Tiene poca capacidad para controlar su agresividad, tanto hacia sí misma como hacia los demás.
- f. Presenta sentimientos de culpa de manera constante.
- g. Siente temor al expresar sus pensamientos o decir “no”, por miedo al rechazo o a desagradar a otros.
- h. Suele culparse incluso por situaciones de poca relevancia, exagerando sus errores y mostrando dificultades para perdonarse a sí misma.

2.2.1.5. Inventario de Autoestima de Coopersmith.

Stanley Coopersmith (1997) propuso un instrumento para medir el nivel de autoestima de cada individuo, denominado Inventario de Autoestima. Este instrumento presenta diversos formatos según la edad del evaluado. Para la presente investigación, se consideró la versión escolar, cuya aplicación está dirigida a niños y adolescentes de entre 8 y 15 años de edad.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión escolar, está compuesto por 58

ítems con respuestas dicotómicas (Verdadero/Falso). De estos, 8 ítems corresponden a la escala de mentira, diseñada para evaluar la sinceridad de las respuestas.

Según Sánchez y Reyes (2020), la escala de mentira en un test o cuestionario permite detectar posibles intentos de manipular las respuestas, brindando mayor confiabilidad y validez a los resultados obtenidos.

Este inventario está estructurado en cuatro dimensiones de la autoestima: sí mismo, social, académico y familiar.

2.2.1.6. Dimensiones de la Autoestima.

De acuerdo con Vásquez (2015), basado en el modelo de Coopersmith, la autoestima se manifiesta en distintas áreas o dimensiones que permiten identificar cómo se percibe y valora la persona en distintos contextos. Estas dimensiones son:

2.2.1.6.1 Área sí mismo.

Según Bonet (1997), esta dimensión incluye la valoración personal que una persona tiene sobre sí misma. Un nivel alto de autoestima en esta área refleja aceptación, valoración y amor propio; mientras que una autoestima baja indica insatisfacción con la propia imagen y percepción. Esta autoevaluación influye directamente en el desarrollo de la autoestima a largo plazo.

2.2.1.6.2 Área social.

Churacutipa (2020) señala que esta dimensión se relaciona con el sentimiento de aceptación o rechazo que una persona percibe dentro de un grupo social. Refleja el grado de inclusión, pertenencia y la confianza que tiene el individuo para desenvolverse en interacciones sociales.

2.2.1.6.3 Área académica.

Antahuara y Casani (2022) afirman que esta dimensión se vincula con el autoconcepto académico del estudiante, es decir, cómo se percibe a sí mismo en cuanto a su desempeño, creatividad e inteligencia. Asimismo, se relaciona con la autoevaluación de sus capacidades intelectuales. Diversas investigaciones han demostrado una estrecha relación entre la autoestima y el rendimiento académico.

2.2.1.6.4 Área Familiar.

En la misma línea, Antahuara y Casani (2022) explican que esta dimensión contempla los sentimientos que una persona tiene como miembro de una familia: el respeto, la estima y el vínculo emocional con sus seres queridos. Cuando el entorno familiar es cálido, acogedor y afectivo, genera un impacto positivo en la formación de la autoestima del estudiante.

2.2.1.7. Pilares de la Autoestima.

Branden (1995) sostuvo que la autoestima se basa en seis pilares fundamentales:

1. **Aceptación de sí mismo:** Toda persona tiene derecho a ser feliz y a llevar una vida satisfactoria. Para alcanzar dicha felicidad, es necesario reconocer tanto nuestras fortalezas como nuestras debilidades, así como aceptar nuestros logros y errores. La autoaceptación no implica aprobación incondicional de nuestros actos, sino la capacidad de reconocer nuestros desaciertos con el objetivo de mejorar. Negarse a aceptarse tal como uno es genera una lucha interna que puede obstaculizar el logro de metas personales. En cambio, aceptarse fortalece la autoestima y promueve una vida más plena, en armonía con nuestros rasgos físicos y psicológicos.

2. **Vivir con propósito en la vida:** Esto implica trazarse metas y actuar con interés y compromiso para no rendirse hasta lograrlas. Cada persona es dueña de su vida; por ende, cada uno construye y le da sentido, sin permitir que otros le impongan cómo vivir.
3. **Responsabilidad:** Este pilar es clave para crecer como persona, ya que implica ser consciente de nuestras decisiones y de las consecuencias de cada situación. Uno mismo es responsable de las circunstancias que enfrenta y de las decisiones que toma.
4. **Expresión afectiva:** Cada vez que una persona recibe una respuesta ante una emoción, se produce una reacción, ya sea interna o externa, de sentimientos hacia los demás. Esto se conoce como emoción. Desarrollar esta capacidad permite respetarse a uno mismo, sentirse amado y valorado, así como respetar a los demás.
5. **Consideración por el otro:** Significa respetar y valorar los derechos de los demás, cuidar lo que se expresa, ser empáticos y justos, incluso frente a las diferencias. Tener consideración por los otros también refleja consideración por uno mismo, ya que demuestra respeto tanto hacia los demás como hacia sí mismo.
6. **Integridad:** Implica tener coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace. Nuestras acciones deben estar alineadas con nuestros pensamientos y principios. Actuar con integridad permite elevar los niveles de autoestima.

2.2.2. Aprendizaje del idioma inglés

2.2.2.1. Aprendizaje.

Según Fernández (2017), el aprendizaje es un proceso que nos permite satisfacer nuestras necesidades, obteniendo conocimientos y experiencias para alcanzar el éxito en nuestras metas. A medida que se aprende, mejora la conducta y la relación con la sociedad. Señala también que el ser humano está en constante aprendizaje, desde el nacimiento hasta el final de su existencia, percibiendo y adquiriendo conocimientos. Cada aprendizaje que vamos adquiriendo puede provocar un cambio transformador en nuestra vida (p. 200).

Así también, Quea (2017) sostiene que el aprendizaje es un proceso mediante el cual se desarrollan o adquieren comportamientos, inteligencia o mecanismos, y que resulta de las experiencias en nuestro entorno.

Según Piaget (s.f.), cuando un estudiante está completamente alejado o desorientado de la enseñanza que se le brinda, no podrá establecer una relación enseñanza-aprendizaje. Por tanto, no se logrará un aprendizaje verdaderamente significativo, además de que será incapaz de desarrollar habilidades tanto cognitivas como afectivas. La base del aprendizaje radica en el cambio de los procesos mentales y el comportamiento del estudiante, los cuales se manifiestan en ambas dimensiones: cognitiva y afectiva.

Desde la posición de Quispe (2018), el aprendizaje se ha dado desde épocas remotas de manera muy natural, con el fin de interactuar y adaptarse al medio ambiente. En general, el aprendizaje es un proceso que consta de diferentes etapas para llegar a comprender y desarrollar habilidades, siendo esta una de las capacidades más importantes del ser humano. Gracias al aprendizaje logrado, se genera un cambio de conducta y se adquieren nuevos comportamientos que permiten al ser humano desarrollar una capacidad de razonamiento más elevada.

2.2.2.2. Aprendizaje en el idioma inglés.

El idioma inglés, actualmente, es considerado el más hablado en el mundo. Por ello, muchas instituciones educativas lo han incluido en sus planes de estudio. Al hacer referencia a un idioma extranjero, se alude no solo a una lengua que se aprende fuera del contexto de la lengua materna del estudiante, sino también a un idioma que se utiliza en las actividades cotidianas. El inglés se ha convertido en una pieza fundamental para lograr el éxito deseado, aún más si se tiene el objetivo de estudiar en el extranjero.

Desde la posición de Valera (2019), el aprendizaje de un idioma —en este caso, el inglés— es una forma de adquirir conocimiento o información nueva. Es un proceso largo, constante y continuo, pero con resultados eficaces. Por consiguiente, es necesario crear ambientes cálidos e interactivos en los espacios de comunicación, para que los estudiantes puedan aplicar y usar el idioma en conversaciones con sus compañeros e incluso con el docente. Esta interacción ofrece a los estudiantes la oportunidad de incrementar sus habilidades en el idioma.

2.2.2.3. Habilidades en el Aprendizaje del Idioma Inglés.

Las habilidades del idioma inglés hacen referencia a las capacidades que un individuo puede tener o desarrollar para comunicarse de manera eficiente y mostrarse competente en el idioma. Cuando se quiere aprender un nuevo idioma, en este caso el inglés, es indispensable que el estudiante desarrolle las cuatro habilidades. Estas generalmente se dividen en cuatro destrezas relacionadas entre sí: escuchar, hablar, leer y escribir.

2.2.2.3.1 Habilidad de Habla.

La habilidad de hablar es el primer paso para lograr comunicarse de manera efectiva en inglés, ya que el habla es la principal fuente de comunicación.

Según Patiño (2020), la habilidad más difícil de desarrollar es la del habla, debido a diversos factores que intervienen en ella, ya que el hablante debe considerar aspectos como la forma y el momento en que expresará sus ideas. Como estamos acostumbrados a comunicarnos en nuestra lengua materna, aprender un segundo idioma requiere de mucho vocabulario y dominio de estructuras gramaticales.

La expresión oral en inglés implica el uso de estrategias y técnicas para lograr una comunicación efectiva, sin dejar de lado la atención a la pronunciación, la entonación y el uso adecuado de la gramática. El rol del docente es fundamental, ya que debe motivar y animar a los alumnos a expresarse con seguridad en el nuevo idioma y disminuir su inseguridad.

Según Méndez (2021), la comunicación oral desempeña un rol muy importante en la vida del ser humano, por lo que desarrollar esta habilidad es esencial dentro del proceso comunicativo en la sociedad. Además, esta habilidad no puede desarrollarse de forma aislada, ya que está interrelacionada con las demás.

2.2.2.3.2 Habilidad de Escritura.

Según Quea (2017), al aprender un segundo idioma, la escritura es esencial para la capacidad de comunicar ideas y conclusiones mediante un texto. Además, afirma que mientras los estudiantes practican la escritura, desarrollan mejor las estructuras gramaticales y el vocabulario.

Para Beltrán (2017), desarrollar la habilidad de escribir implica transmitir un mensaje claro y con significado explícito. En otras palabras, si el mensaje es comprensible en su mayor parte, se puede considerar que se logró una comunicación favorable con el receptor. Escribir también da la oportunidad al estudiante de desarrollar sus habilidades comunicativas, ya que implica prestar atención a la gramática, la estructura de las oraciones y el vocabulario en inglés.

Si el estudiante desarrolla esta habilidad de manera adecuada y positiva, será más fácil que mejore su habilidad de expresión oral, ya que se familiarizará con palabras y frases previamente escritas, lo cual fortalecerá su capacidad de expresar ideas y pensamientos al comunicarse.

2.2.2.3.3 Habilidad de Escucha.

La habilidad auditiva cumple un rol importante en el aprendizaje del idioma. Esta destreza implica la decodificación y comprensión de sonidos fonéticos. Cuanto mejor se desarrolle esta capacidad, mayor será la probabilidad de mejorar la competencia comunicativa y lograr un aprendizaje efectivo del idioma.

Según Becerra y Gonzales (2020), para desarrollar la habilidad de escucha es necesario proporcionar atención constante y reforzarla, ya que es fundamental para el crecimiento de las habilidades comunicativas. Al desarrollarla, prestamos mayor atención, logramos una comunicación empática y enriquecemos nuestros conocimientos.

Aunque no es la habilidad favorita de algunos estudiantes, no debe ser olvidada, sino motivada y practicada en cada sesión. La escucha va de la mano con la habilidad de habla, como un componente esencial para mejorar la comunicación.

Kiessling y Fabry (2021) señalan que la escucha activa consiste en comprender lo que la otra persona dice, mostrando interés en el tema. Además, se recomienda incluir preguntas al orador para verificar que el mensaje fue entendido con claridad.

Trujillo (2020) indica que esta habilidad debe desarrollarse tanto en conversaciones cara a cara como a través de medios audiovisuales como televisión, radio o cine. No solo implica comprender el idioma inglés, sino también adquirir e imitar su pronunciación y

entonación, así como las estrategias comunicativas utilizadas por hablantes nativos. Esto refuerza la habilidad del habla.

Asimismo, es importante considerar las variaciones regionales del inglés, es decir, las distintas formas en que una persona nativa puede hablar, incluyendo diferencias en entonación, gramática o pronunciación de algunas palabras.

2.2.2.3.4 Habilidad de Leer

Quea (2017) indica que esta habilidad juega un papel importante en el desarrollo de un vocabulario más amplio y en el apoyo a otras habilidades, como la expresión oral.

Según Gamba (2017), la lectura permite adquirir vocabulario y conocimientos sobre nuevos temas, lo cual influye en el desarrollo de la expresión oral. Al aprender nuevas palabras en un idioma, se gana confianza para comunicarse con mayor seguridad. La lectura es fundamental en la comunicación en inglés, ya que también contribuye a mejorar la escritura y la pronunciación.

La habilidad lectora es esencial porque enriquece el vocabulario y facilita la comprensión de la gramática y ortografía del idioma. En general, desarrollar esta habilidad es una herramienta clave para el aprendizaje y adquisición del nuevo idioma, así como para mejorar nuestras habilidades lingüísticas y asimilarlo de forma más profunda.

De Zarobe, citado por Palacios (2024), indica que actualmente la lectura en un idioma extranjero se ha convertido en una habilidad fundamental en muchos aspectos de la vida diaria. Además, la comprensión lectora es considerada una de las competencias esenciales para quienes aprenden una lengua extranjera, según lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

2.2.2.4. Aprendizaje del Idioma Inglés en el Perú.

Actualmente, en los colegios de nuestro país es obligatorio el curso de inglés, pero únicamente en el nivel secundario; lo contrario ocurre en el nivel primario. Las escuelas de las comunidades rurales optan por priorizar el aprendizaje de su idioma local, para luego hacer obligatorio el inglés en secundaria, con solo dos horas pedagógicas a la semana.

Según el MINEDU, llevar dos horas del curso de inglés a la semana, es decir, 360 horas en total durante los cinco años de secundaria, debería permitir que el estudiante alcance al finalizar su etapa escolar el nivel A2, es decir, un nivel básico con la capacidad de comunicarse en situaciones cotidianas con vocabulario elemental. No obstante, se reconoce que esto rara vez ocurre en la práctica.

Según Segovia-Quesada, S., et al. (2021), el estado de situación del aprendizaje del inglés en el Perú es muy crítico, ya que el Estado, siendo un ente importante, no ha logrado avances significativos. Prueba de ello son las evaluaciones nacionales generales realizadas, que arrojan bajos resultados por parte de los estudiantes. Una de las consecuencias de esta situación es la poca formación integral del estudiante, sumado a los bajos recursos, lo que representa un gran problema en nuestro país.

Según el British Council (2021), el Perú mantiene un convenio con el gobierno británico para apoyar la enseñanza del idioma inglés desde el año 1990. A pesar de que en el país se han implementado diversos proyectos y capacitaciones para reforzar la enseñanza y el aprendizaje del idioma, especialmente dirigidos a la población joven, gran parte de ellos se encuentra excluida de la realidad educativa, ya que no se ha logrado llegar a todas las regiones. Por consiguiente, no se ha alcanzado ejecutar de manera satisfactoria un plan de acción estratégico y secuencial que permita cumplir con las metas propuestas por ambos gobiernos.

2.2.2.5. Currículo Nacional de la Educación Básica Regular.

Uribe (2012) sostiene que el currículo es fundamental para desarrollar los planes y recursos educativos de los tres tipos de clasificación de la educación básica: Educación Básica Regular, Educación Básica Alternativa y Educación Básica Especial. Además, este documento permite mejorar diversos aspectos de la educación, como el desarrollo de capacidades y la implementación de recursos y materiales educativos. El currículo se estructura en cuatro pilares curriculares: competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeños.

Según Velásquez (2019), el currículo nacional es una guía para el proceso de enseñanza-aprendizaje, que contiene diferentes métodos predeterminados para cumplir metas trazadas. Incluye el objetivo que se desea alcanzar con los estudiantes durante su etapa escolar y brinda al docente un acompañamiento seguro y cálido en su labor pedagógica, de modo que logre satisfactoriamente su periodo educativo anual. Es una pieza fundamental en la educación peruana.

El Currículo Nacional de Educación Básica cumple una función central para el desarrollo educativo del país, ya que responde a los nuevos retos y demandas que surgen diariamente. Este documento proporciona la estructura necesaria para trabajar adecuadamente en el ámbito educativo.

Según el Ministerio de Educación (2016), el Currículo Nacional de Educación Básica permite el desarrollo de competencias en el sistema educativo. Se enfoca en potenciar habilidades en áreas como el dominio del inglés, la educación para el trabajo y las TIC, así como en fortalecer aprendizajes vinculados al arte y la cultura, la educación física, respetando los intereses de cada estudiante.

2.2.2.6. Dificultades en el aprendizaje.

Según Quispe (2018), existen diversos factores que dificultan el aprendizaje desde una edad temprana. Uno de ellos son las lesiones cerebrales, que generan discapacidad en el aprendizaje cognitivo y deterioro en otras áreas del desarrollo. También se señala que factores genéticos pueden influir negativamente en el aprendizaje; por ejemplo, la dislexia —uno de los trastornos más comunes— dificulta el aprendizaje y provoca señales como el retraso en el habla o en la adquisición de nuevo vocabulario. Asimismo, se ha observado que muchas parejas de gemelos presentan graves problemas en su aprendizaje y en la lectura.

Según Santa Caso y Hernández (2007), los problemas de aprendizaje afectan gradualmente el desarrollo escolar del estudiante, generando déficit en el procesamiento de la información y en sus habilidades cognitivas. Esto provoca frustración en el estudiante en distintas áreas, como la resolución de problemas, la lectura o la retención de palabras.

2.2.2.7. Estilos de aprendizaje.

Desde la posición de Rodríguez (2017), cada estudiante tiene un mecanismo único de aprendizaje. Aunque estos estilos suelen ser estables, existe la posibilidad de que varíen dependiendo de la situación, y son susceptibles de mejora a medida que progresa el proceso de aprendizaje.

El docente tiene el deber de conocer cómo aprende el estudiante cuando se le enseña un tema específico. Esto es primordial, ya que, en la mayoría de los casos, el estudiante aprende de manera más satisfactoria cuando se aplica el método de aprendizaje que domina.

Según Quispe (2018), cada estudiante encuentra la mejor forma de aprender mediante distintas técnicas, métodos o habilidades que puede desarrollar para responder a los estímulos. En realidad, no existe un estilo de aprendizaje que todos puedan imitar. Así como cada uno es

único en personalidad o actitud, también lo es en la manera de aprender. Todos los estudiantes buscan diferentes estilos de aprendizaje, aunque normalmente uno de ellos es más dominante.

Para Noa (2021), existen muchos estilos para aprender, influenciados por diversos factores individuales que usualmente determinan cómo se adquiere y organiza la información. El estilo de aprendizaje abarca principalmente cómo cada persona utiliza sus propios métodos para desarrollar su aprendizaje, incluso si tienen la misma motivación o características similares. Esto hace que estos estilos no sean completamente estables y puedan mejorar en distintas situaciones. Además, los estudiantes deben identificar su propio estilo de aprendizaje, ya que esto los vuelve más desafiantes y efectivos.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Autoestima

La autoestima es conocer la grandeza y el valor que tenemos cada uno, la aceptación y la atención que uno mismo se brinda frente a cualquier obstáculo o dificultad que se presente. Para poder amar a los demás, primero debemos querernos, valorarnos y sentirnos bien con nosotros mismos, sin depender de alguien.

2.3.2. Aprendizaje

El aprendizaje es un proceso mediante el cual el ser humano obtiene conocimientos y desarrolla habilidades. Esto produce un cambio en el significado de la experiencia humana. El aprendizaje potencia nuestra capacidad intelectual y dirige nuestra vida hacia el éxito. Cada día, el ser humano aprende y adquiere algo nuevo, fortaleciendo su habilidad mental.

2.3.3. Conducta

La conducta son las reacciones involuntarias que tiene un individuo frente a un

estímulo externo. Describe el actuar de la personalidad de cada persona. Son actividades que ocurren dentro de uno mismo y a las que se puede acceder mediante la introspección.

2.3.4. Afectividad

El ser humano se caracteriza por experimentar una serie de vivencias a lo largo de su vida cotidiana, acompañadas de diferentes sentimientos y emociones, ya que estos son respuestas a los estímulos que se generan en el interior de cada persona.

2.3.5. Test

Es un instrumento que permite evaluar diferentes áreas. A través de él se pueden obtener mediciones objetivas que facilitan extraer algún tipo de información relevante.

2.3.6. Idioma

Es una lengua que utiliza un pueblo o una nación para comunicarse. Cada lugar ha considerado su lengua como propiedad cultural, lo que hace únicos a sus habitantes. Si esta no existiera, sería casi imposible establecer relaciones sociales o expresar emociones y sentimientos.

2.3.7. Habilidades Cognitivas

Según Ponce y Zegarra (2019), las habilidades cognitivas se encargan de construir conocimientos mediante los procesos y capacidades mentales que se adquieren a través de la percepción, como almacenar o comprender información, y utilizarla cuando sea necesario.

2.3.8. Habilidad

La habilidad es la capacidad o destreza que tiene una persona para desarrollar una tarea o actividad de manera satisfactoria, sin que existan impedimentos o dificultades

significativas.

2.3.9. Lengua materna

Según el MINEDU (2013), la lengua materna es aquella que uno adquiere en los primeros años de vida. Es la lengua con la que se comienza a sociabilizar con el entorno y a través de la cual uno se siente comprendido.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

2.4.2. Hipótesis específicas

HE1. Existe relación significativa entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

HE2. Existe relación significativa entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

HE3. Existe relación significativa entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

HE4. Existe relación significativa entre la autoestima en el factor familiar y el

aprendizaje de idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

2.4. Operacionalización de variables

<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Instrumento</i>
<i>Variable 1: Autoestima</i>	Sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad en la toma de decisiones. • Dificultad en la concentración • Pérdida del sentido de la existencia. • Capacidad de automotivarse. 	-Inventario de Autoestima de Coopersmith
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Autocontrol social. • Capacidad de sociabilización. • Sentimiento de pertenecer a un grupo. 	
	Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Gusto por la actividad laboral. 	
	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Baja autoestima referente a la familia. • Capacidad de mantener una relación armoniosa con cada miembro de la familia. • Ambiente armonioso en la familia. • Percepción de la familia. 	
	Habilidad de Habla	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante identifica cuatro diferencias entre imágenes. • El estudiante describe cada imagen sucesivamente. • El estudiante identifica la imagen rara y explica el motivo. • El estudiante responde preguntas personales. 	

	<p>Habilidad de Escritura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante completa frases, responden por escrito las preguntas y frases sobre una imagen. • El estudiante lee una historia y frase sobre el texto, luego escribe una, dos o tres palabras. 	
<p><i>Variable 2: Aprendizaje del Idioma Inglés</i></p>	<p>Habilidad de Escucha</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante traza líneas para relacionar los nombres con las personas de un dibujo. • El estudiante escribe palabras o números en los huecos. • El estudiante empareja imágenes con palabras o nombres ilustrados escribiendo la letra en el recuadro. • El estudiante marca las casillas debajo de las imágenes correctas. • El estudiante sigue instrucciones, localiza objetos, colorea correctamente y escribe. 	<p>-Examen escrito</p>
	<p>Habilidad de Lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante lee definiciones breves y las emparejan con las palabras correctas. El estudiante debe copiar la palabra correcta junto a la definición. • El estudiante lee un breve dialogo y lo completa eligiendo la respuesta correcta. • El estudiante lee una breve narración y elige la palabra correcta para completar los espacios en blanco. • El estudiante lee y comprende un texto factual. 	

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Descripción del tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

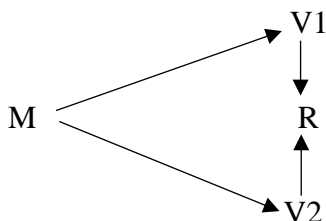
El tipo de estudio fue correlacional y no experimental, ya que se buscó encontrar la relación entre dos variables: la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés. Según Hernández et al. (2016), este método de investigación pretende identificar si ambas variables están relacionadas en los mismos sujetos (p. 72). Por lo tanto, se recopiló y midió información de estas dos variables, ya fuera de forma independiente o conjunta.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, con un diseño transeccional correlacional-causal. Según Hernández et al. (2016), las investigaciones correlacionales buscan establecer la relación entre variables.

Este diseño fue considerado no experimental porque se observó la situación tal como ocurrió, sin manipular las variables ni alterar el entorno. Asimismo, fue correlacional porque se midieron ambas variables para determinar el grado de relación entre ellas.

El diagrama representativo es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra de estudio: estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Francisco Antonio de Zela”

V1: Variable 1 – Autoestima.

V2: Variable 2 – Aprendizaje del idioma inglés.

R: Correlación entre dichas variables

3.2. Descripción del universo y muestra

3.2.1 Universo

El universo estuvo conformado por todos los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “Francisco Antonio de Zela”, ubicada en la ciudad de Tacna.

3.2.2 Población

La población de esta investigación estuvo compuesta por todas las estudiantes mujeres matriculadas en el nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática “Francisco Antonio de Zela”, sumando un total de 305 estudiantes.

3.2.3 Muestra

Según Hernández et al. (2016), la muestra es una subpoblación de la población total sobre la cual se recolectan datos.

En ese sentido, la muestra estuvo conformada por 119 estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática “Francisco Antonio de Zela”.

Tabla 1
Población de estudio

AÑO	SECCIÓN	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
3ro	“A”	27
3ro	“B”	24
3ro	“C”	28
3ro	“D”	26
3ro	“E”	28
3ro	“F”	24
3ro	“G”	20
3ro	“H”	27
3ro	“I”	26
3ro	“J”	25
3ro	“K”	26
3ro	“L”	24
TOTAL		305

Fuente: Registro de asistencia de la Institución

3.3. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1. Técnicas de muestreo

En esta investigación, el tamaño de la muestra fue determinado mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que todos los estudiantes que conformaban la población total tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados aleatoriamente para formar parte de la muestra, permitiendo así la realización del estudio con un grupo manejable.

3.3.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

V1: Autoestima

Técnica: Test

Instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Se aplicó un test compuesto por preguntas elaboradas a partir de indicadores específicos. Este instrumento fue entregado personalmente y aplicado una sola vez. El test se proporcionó únicamente a las estudiantes seleccionadas, con dos únicas opciones de respuesta: 1) Verdadero y 2) Falso. Las preguntas estuvieron basadas en el Inventario de Autoestima de Coopersmith, compuesto por 58 ítems, agrupados en cuatro dimensiones:

- Área de Sí mismo
- Área Social
- Área Familiar
- Área Académica

Además, el test incluyó una escala de mentiras, la cual permite medir el grado de sinceridad o defensa de las personas evaluadas.

Baremos de la variable 1:

- Autoestima Muy baja 20 – 34
- Autoestima Baja 36 – 41
- Autoestima Media 44 – 53
- Autoestima Alta 55 – 60
- Autoestima Muy alta 62 - 75

V2: Aprendizaje del idioma Inglés

Técnica: Examen

Instrumento: Prueba escrita – Test Cambridge A1 Movers

Para esta variable se utilizó el examen internacional A1 Movers de la Universidad de

Cambridge, el cual fue aplicado una sola vez. Estuvo conformado por diferentes enunciados agrupados en tres dimensiones:

- Dimensión 1: Comprensión auditiva (*Listening*) – 25 ítems
- Dimensión 2: Comprensión de lectura y expresión escrita (*Reading and Writing*) – 35 ítems
- Dimensión 3: Expresión oral (*Speaking*) – 4 ítems

Baremos de la variable 2:

- Nivel 1: 0-14
- Nivel 2: 15-29
- Nivel 3: 30-44
- Nivel 4: 45-59
- Nivel 5: 60-75

3.3.3. Técnicas de procesamiento y presentación de datos

3.3.3.1. Procesamiento de datos.

Los datos se obtuvieron a partir de la aplicación del test de autoestima y del examen escrito de conocimientos en inglés. Los resultados fueron analizados mediante gráficos de barras y tablas de entrada, procesados en los programas Microsoft Excel y SPSS (versión 21), con el objetivo de sistematizar y examinar los resultados obtenidos.

Tras verificar la viabilidad de la hipótesis planteada y determinar el grado de relación entre las dos variables, se elaboraron las conclusiones, sugerencias y recomendaciones correspondientes, de acuerdo con los resultados encontrados.

Etapas del procesamiento:

- Aplicación del test
- Aplicación del examen de conocimientos
- Codificación de datos
- Tabulación
- Procesamiento estadístico (SPSS y Excel)
- Presentación de resultados en:
 - ✓ Tablas
 - ✓ Figuras (gráficos de barras)

3.3.3.2. Presentación de datos.

Los datos fueron recolectados de forma presencial. Posteriormente, tanto los resultados del test como los del examen de conocimientos fueron analizados y presentados mediante gráficos de barras y tablas estadísticas, generados en el programa SPSS versión 21. Esta metodología se empleó debido a que la investigación fue de tipo no experimental, y se buscó determinar cuantitativamente la relación existente entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés.

Capítulo IV

Marco operacional

4.1. Análisis descriptivo de la variable “Autoestima” y sus dimensiones

4.1.1. Variable Autoestima

Tabla 2

Nivel de la variable Autoestima

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Autoestima alta	14	11,76	11,76
Autoestima promedio alto	84	70,59	82,35
Autoestima promedio bajo	21	17,65	100,00
Autoestima baja	0	0,00	
Total	119	100,00	

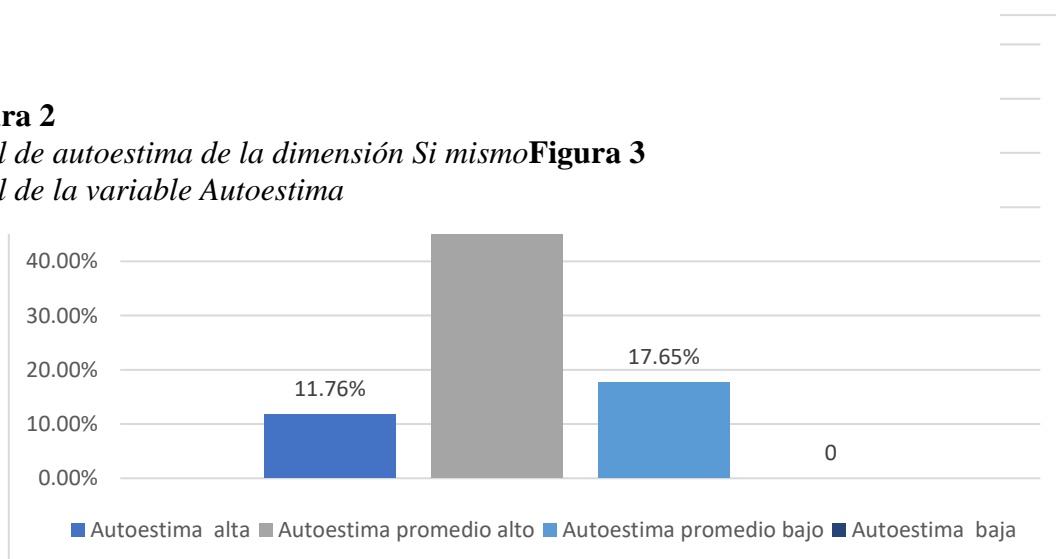
Figura 1

Nivel de la variable Autoestima

Figura 2

Nivel de autoestima de la dimensión Si mismo

Nivel de la variable Autoestima



Se realizó una encuesta a un grupo de 119 estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.E. Francisco Antonio de Zela durante el año 2023. En la Tabla 1 se presenta el nivel de la variable Autoestima, según los resultados obtenidos por las estudiantes.

De acuerdo con los datos, se observa que la mayoría (70,59 %) de la muestra presenta un nivel de “Autoestima promedio alto”. Por otro lado, el 17,65 % evidencia un nivel de “Autoestima promedio bajo”, lo que sugiere que estas estudiantes pueden experimentar momentos en los que se sienten competentes y valiosas, pero también atraviesan situaciones en las que se perciben inferiores a los demás, lo que puede llevarlas a sentirse improductivas, rasgo característico de una autoestima inestable o baja.

Asimismo, el 11,76 % de las estudiantes se encuentra en un nivel de “Autoestima alta”, lo cual indica que muestran aceptación y aprecio por sí mismas y por los demás, sin emitir juicios negativos, y son capaces de interpretar los fracasos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal.

Finalmente, ninguna estudiante (0,00 %) presentó un nivel de “Autoestima baja”, es decir, no se evidencia que tengan percepciones desfavorables o limitadas de sí mismas.

4.1.2. Dimensiones de la variable “Autoestima”

a. Área sí mismo

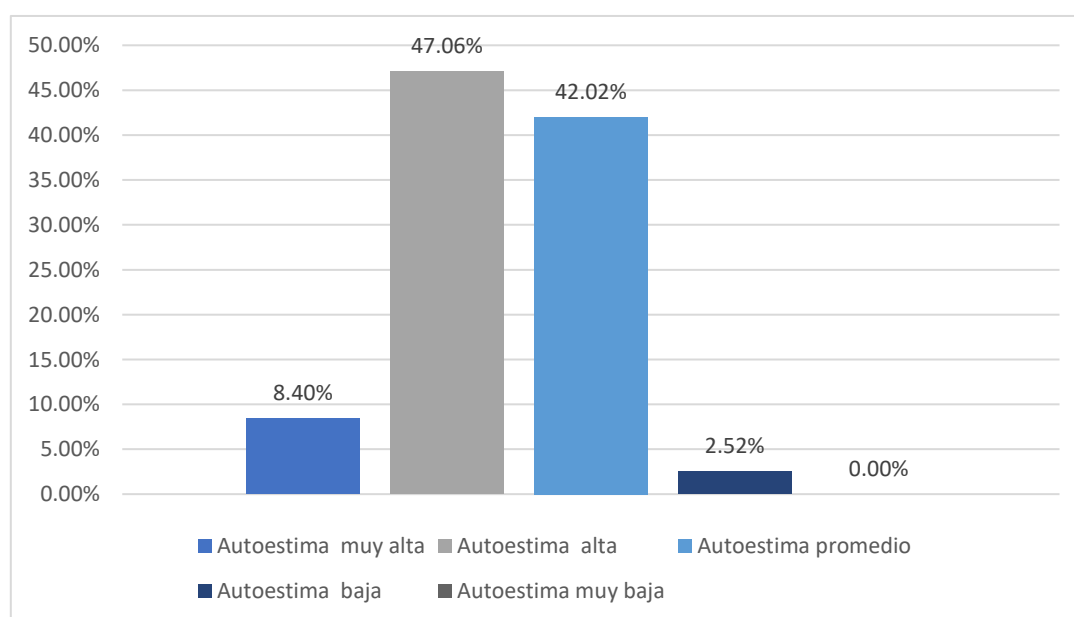
Tabla 3

Nivel de autoestima de la dimensión Si mismo

Nivel de la dimensión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí mismo			
Autoestima muy alta	10	8,40	8,40
Autoestima alta	56	47,06	55,46
Autoestima promedio	50	42,02	97,48
Autoestima baja	3	2,52	100,00
Autoestima muy baja	0	0,00	
Total	119	100,00	

Figura 4

Nivel de autoestima de la dimensión Si mismo



La dimensión "Sí mismo" de la variable Autoestima se distribuye de la siguiente manera: el 8,40 % de las estudiantes presenta un nivel de autoestima muy alta; el 47,06 %, que representa a la mayoría, muestra un nivel de autoestima alta; el 42,02 % se encuentra en un nivel de autoestima promedio; mientras que un 2,52 % evidencia un nivel de autoestima baja y el 0,00 % (ninguna estudiante) presenta un nivel de autoestima muy baja.

Por lo tanto, se concluye que, en cuanto a la confianza en sí mismas para tomar decisiones y a su capacidad de automotivarse, las estudiantes se encuentran, en su mayoría, en un nivel que oscila entre el promedio y el alto, lo que indica una valoración personal positiva y una tendencia favorable hacia el desarrollo de su autoestima individual.

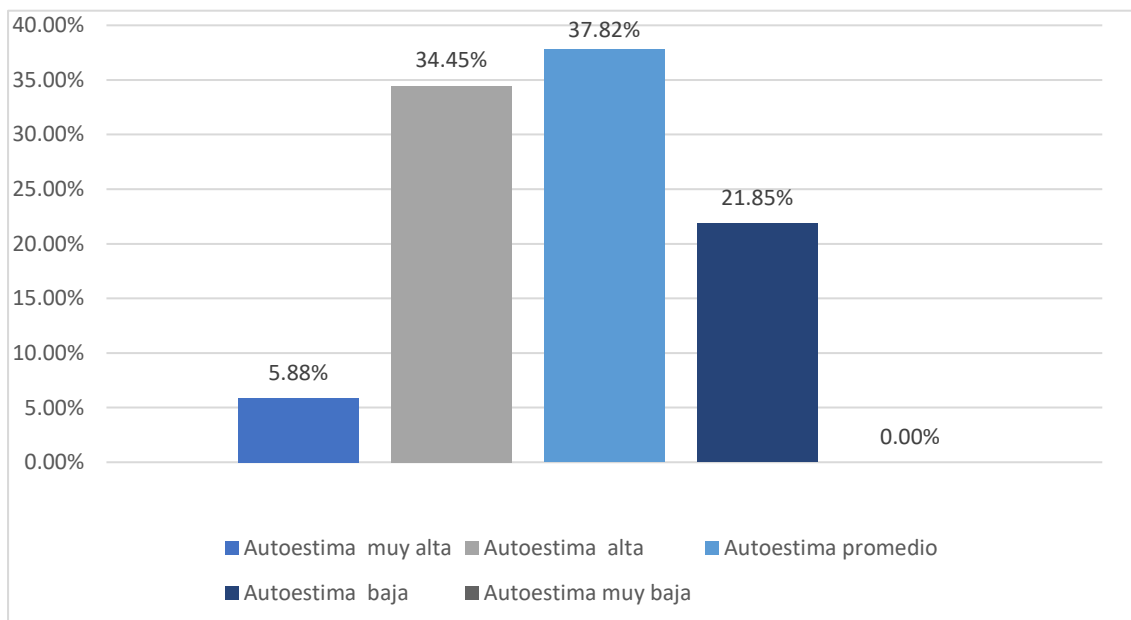
b. Área social

Tabla 4

Nivel de autoestima de la dimensión Área Social

Nivel de la dimensión Área Social	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Autoestima muy alta	7	5,88	5,88
Autoestima alta	41	34,45	40,33
Autoestima promedio	45	37,82	78,15
Autoestima baja	26	21,85	100,00
Autoestima muy baja	0	0,00	
Total	119	100,00	

Figura 7
Nivel de autoestima de la dimensión Área Social



Con respecto a la dimensión “Área social” de la variable Autoestima, que evalúa la relación con los demás, el 5,88 % de las estudiantes se encuentra en un nivel de autoestima muy alta, seguido por un 34,45 % con autoestima alta. La mayoría de estudiantes (37,82 %) presenta un nivel de autoestima promedio, mientras que un 21,85 % evidencia un nivel de autoestima baja y ninguna estudiante (0,00 %) presenta autoestima muy baja.

Por lo tanto, es importante implementar estrategias para fortalecer la autoestima social de las estudiantes, ya que se identifican restricciones que pueden afectar su bienestar, como dificultades para sociabilizar y limitar su autocontrol en contextos sociales, lo cual puede impactar negativamente en su desarrollo personal y académico.

c. Área familiar

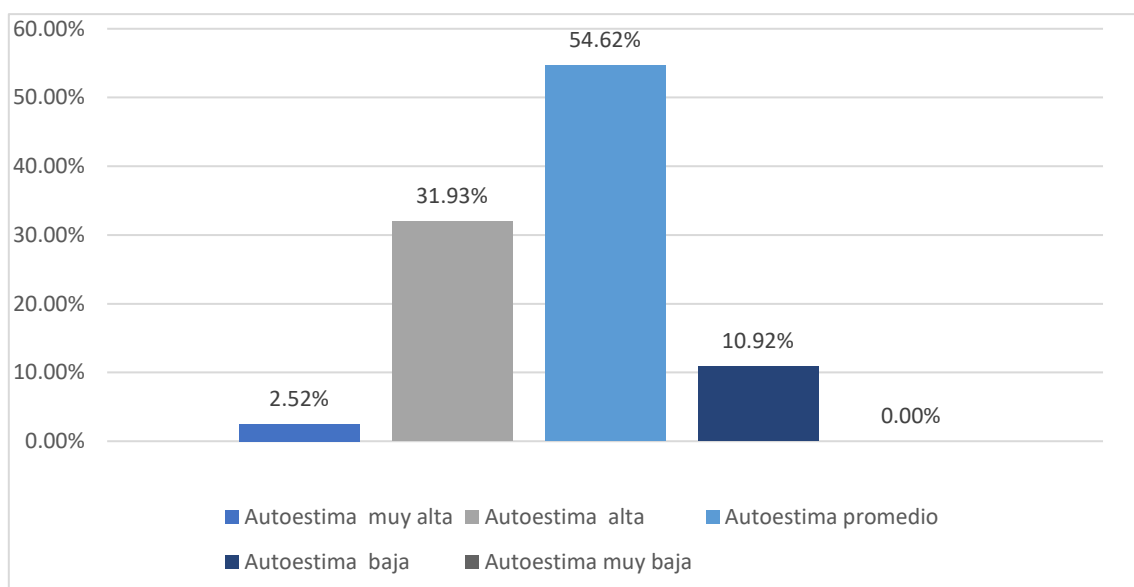
Tabla 5

Nivel de autoestima de la dimensión Área Familiar

Nivel de la dimensión Área Familiar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Autoestima muy alta	3	2,52	2,52
Autoestima alta	38	31,93	34,45
Autoestima promedio	65	54,62	89,07
Autoestima baja	13	10,92	100,00
Autoestima muy baja	0	0,00	
Total	119	100,00	

Figura 10

Nivel de autoestima de la dimensión Área Familiar



En relación con la dimensión Área Familiar, ninguna estudiante (0,00 %) se encuentra en el nivel de autoestima muy baja, mientras que el 10,92 % presenta un nivel de autoestima baja. Por otro lado, la mayoría (54,62 %) de las estudiantes se ubica en un nivel de autoestima

promedio, el 31,93 % alcanza un nivel de autoestima alta y solo un 2,52 % presenta un nivel de autoestima muy alta.

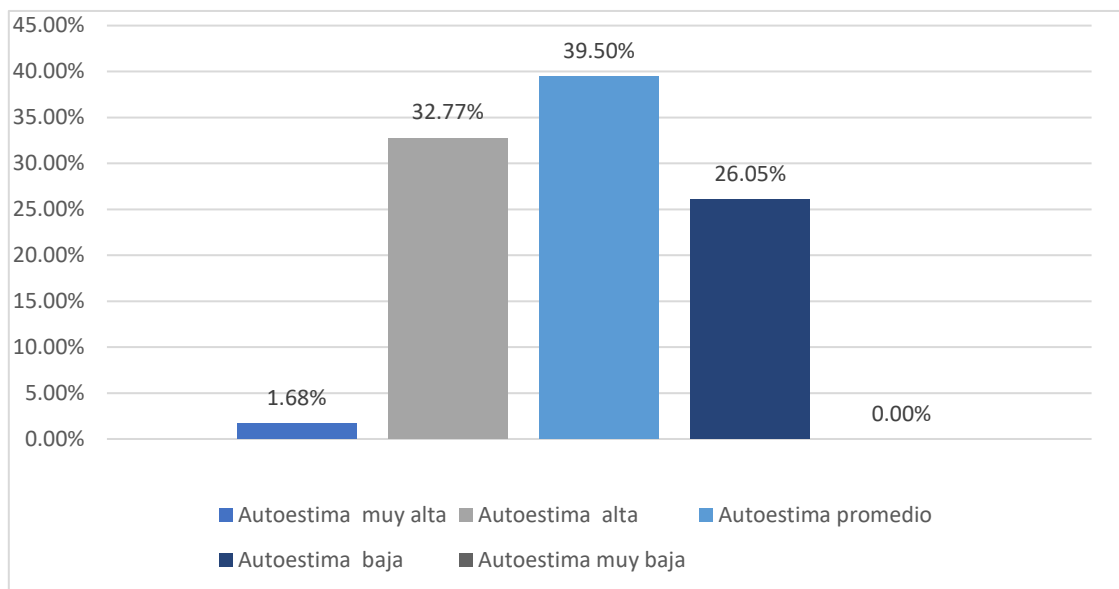
En ese sentido, se concluye que la autoestima en el área familiar se sitúa, en general, en un nivel promedio, según lo evidenciado por la mayoría de la muestra. Además, se resalta la importancia de fortalecer este aspecto, a fin de que las estudiantes puedan mantener un ambiente familiar armonioso y desarrollar una percepción positiva de su núcleo familiar.

d. Área académico

Tabla 6

Nivel de autoestima de la dimensión Área Académico

Nivel de la dimensión Área Académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Autoestima muy alta	2	1,68	1,68
Autoestima alta	39	32,77	34,45
Autoestima promedio	47	39,50	73,95
Autoestima baja	31	26,05	100,00
Autoestima muy baja	0	0,00	
Total	119	100,00	

Figura 13*Nivel de autoestima de la dimensión Área Académico*

Por último, en cuanto a la autoestima en la dimensión Área Académica, ningún estudiante (0,00 %) presentó una autoestima muy baja. El 26,05 % evidenció un nivel de autoestima baja, mientras que la mayoría (39,50 %) se ubicó en un nivel de autoestima promedio. Asimismo, el 32,77 % presentó un nivel de autoestima alta, y únicamente el 1,68 % alcanzó una autoestima muy alta.

De manera general, la autoestima en esta dimensión se sitúa entre un nivel promedio y alto. Por tanto, se hace necesario reforzar tanto la autoestima académica como las demás áreas, con el propósito de promover en las estudiantes una percepción y actitud más positiva hacia su desempeño y desarrollo personal.

4.2. Análisis descriptivo de la variable “Aprendizaje del idioma inglés” y sus dimensiones

4.2.1. Variable Aprendizaje del idioma inglés

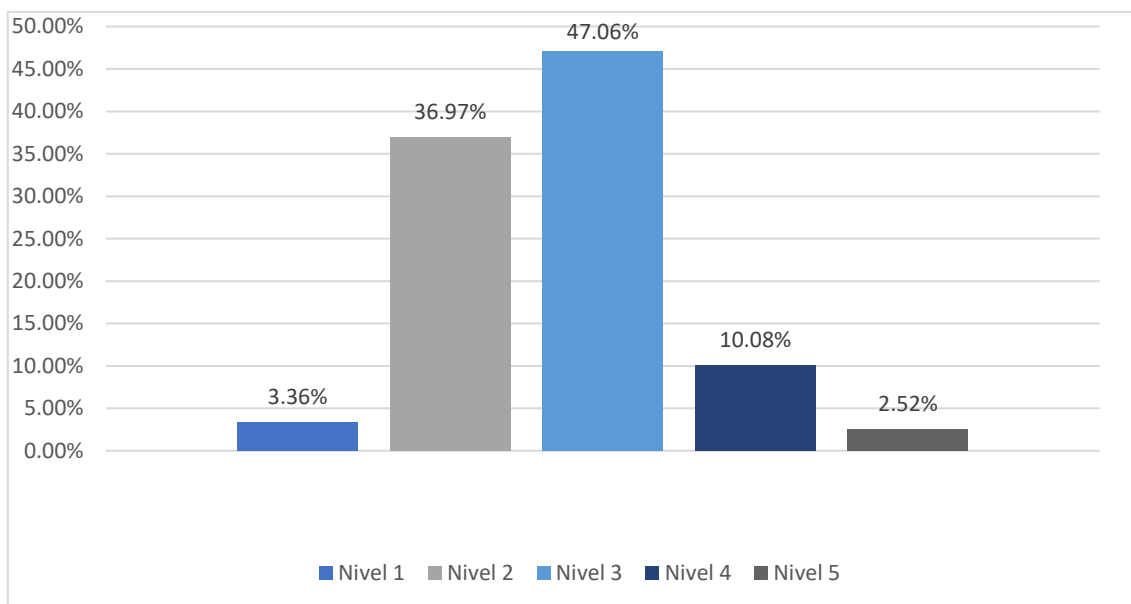
Tabla 7

Nivel de la Variable Aprendizaje del idioma inglés

Nivel de Aprendizaje del idioma inglés	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel 1	4	3,36	3,36
Nivel 2	44	36,97	40,34
Nivel 3	56	47,06	87,39
Nivel 4	12	10,08	97,48
Nivel 5	3	2,52	100,00
Total	119	100,00	

Figura 16

Nivel de la Variable Aprendizaje del idioma inglés



Se pudo realizar una encuesta a una muestra de 119 estudiantes pertenecientes a la I.E.E. Francisco Antonio de Zela durante el año 2023. Estas estudiantes pertenecen al tercer grado de

secundaria. En la tabla 6 se muestra el nivel de la variable Aprendizaje del idioma inglés, según los resultados expuestos por las estudiantes.

De acuerdo con los resultados, se puede observar que, en su mayoría (47,06 %), la muestra expresa un nivel de aprendizaje “III”, mientras que el 36,97 % evidencia un nivel “II”. Se entiende que las estudiantes con este nivel logran identificar levemente las diferencias entre imágenes y pueden describir cada imagen. No obstante, un 3,36 % se encuentra en el nivel “I”, es decir, las estudiantes pueden escuchar instrucciones en inglés y cumplirlas, además de responder preguntas personales. Finalmente, un 10,08 % se encuentra en el nivel “IV” y solo un 2,52 % se evidencia en un nivel “V”.

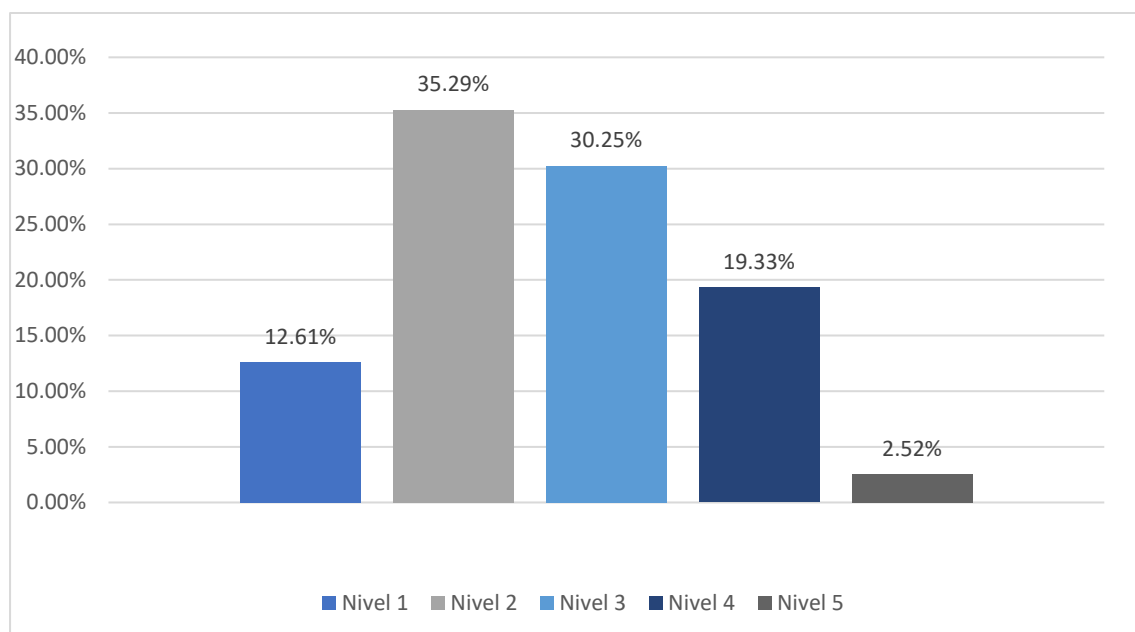
4.2.2. Dimensiones de la variable “Aprendizaje del idioma inglés”

a. Listening

Tabla 8

Nivel de la dimensión Habilidad de escucha

Nivel de Listening	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel 1	15	12,61	12,61
Nivel 2	42	35,29	47,90
Nivel 3	36	30,25	78,15
Nivel 4	23	19,33	97,48
Nivel 5	3	2,52	100,00
Total	119	100,00	

Figura 19*Nivel de la dimensión Habilidad de escucha*

Según los datos presentados en la tabla y gráfico previos, se indica que la mayoría (35,29 %) de las encuestadas representa un nivel “II”, mientras que el 30,25 % demostró tener un nivel “III”. Un 19,33 % representa el nivel “IV” y solo un 2,52 % se encuentra en el nivel “V”. Finalmente, un 12,61 % representa un nivel “I”.

Esto demuestra que las estudiantes, en su mayoría, presentan actitudes positivas y habilidades como trazar líneas para relacionar los nombres con las personas de un dibujo, escribir palabras o números en los espacios en blanco, identificar diferencias entre imágenes, describir y responder preguntas personales. Además, logran seguir instrucciones, localizar objetos y colorear correctamente.

b. Reading and Writing

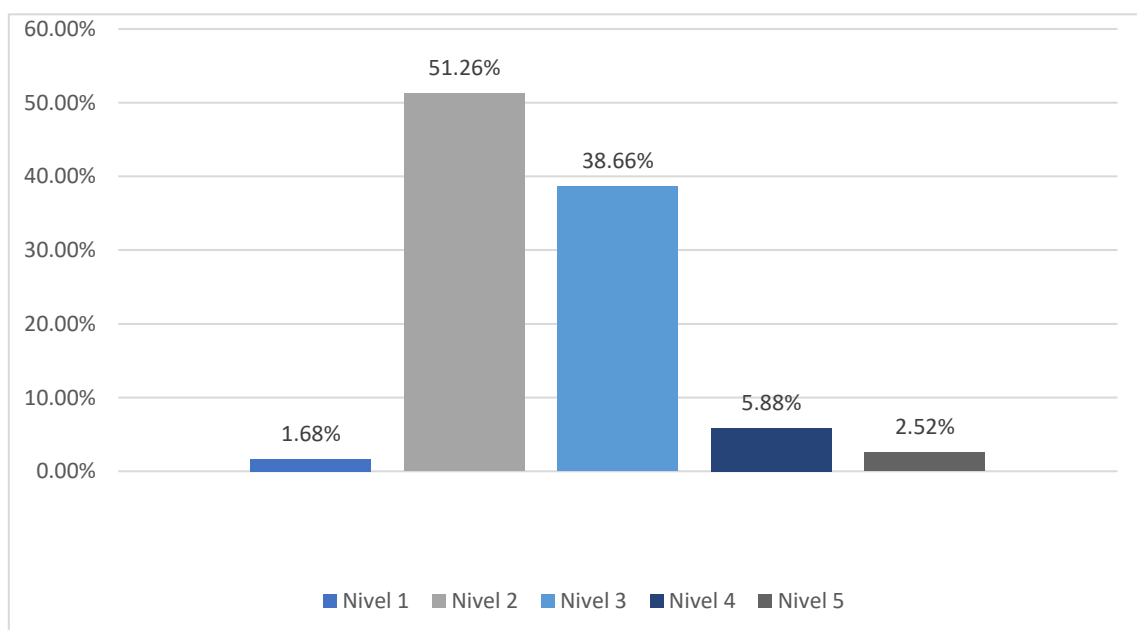
Tabla 9

Nivel de la dimensión Habilidad de escritura y lectura

Nivel de Reading and Writing	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel 1	2	1,68	1,68
Nivel 2	61	51,26	52,94
Nivel 3	46	38,66	91,60
Nivel 4	7	5,88	97,48
Nivel 5	3	2,52	100,00
Total	119	100,00	

Figura 22

Nivel de la dimensión Habilidad de escritura y lectura



De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 9 y Figura 8, se evidencia que la mayoría (51,26 %) de las encuestadas representa un nivel “II”, mientras que el 38,66 % demostró tener un nivel “III”. Un 5,88 % se encuentra en el nivel “IV” y solo un 2,52 % demostró estar en el nivel “V”. No obstante, solo un 1,68 % alcanzó el nivel “I”.

Esto demuestra que las estudiantes, en su mayoría, presentan habilidades para la escritura, como completar frases, responder por escrito preguntas y frases sobre una imagen, y leer una historia y frases relacionadas con un texto. Además, las estudiantes leen definiciones breves y las emparejan con las palabras correctas, leen un breve diálogo y lo completan eligiendo la respuesta adecuada, y, finalmente, pueden leer y comprender un texto factual.

c. Speaking

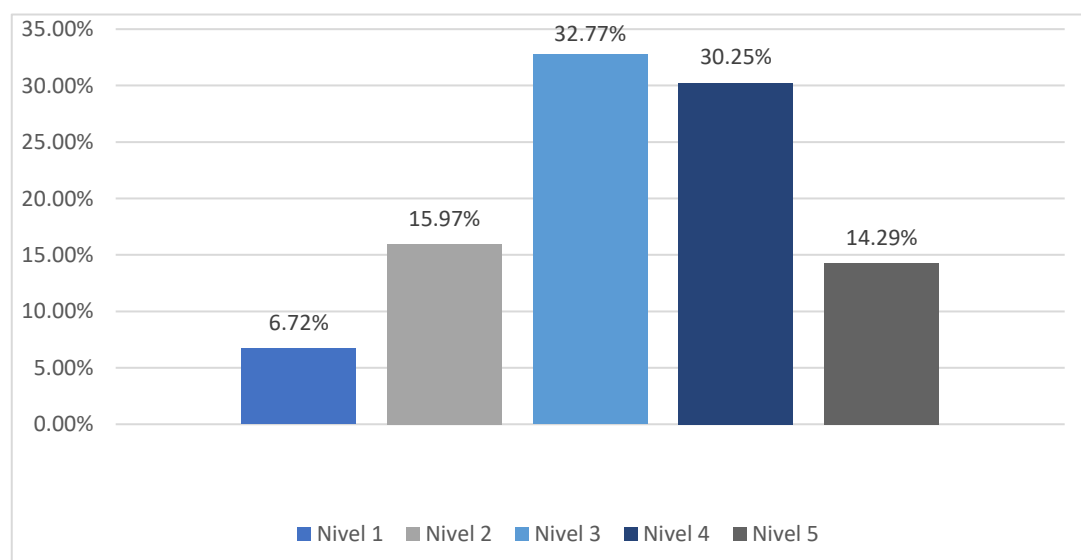
Tabla 10

Nivel de la dimensión Habilidad de habla

Nivel de Speaking	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel 1	8	6,72	6,72
Nivel 2	19	15,97	22,69
Nivel 3	39	32,77	55,46
Nivel 4	36	30,25	85,71
Nivel 5	17	14,29	100,00
Total	119	100,00	

Figura 25

Nivel de la dimensión Habilidad de habla



De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 10 y Figura 9, se evidencia que la mayoría (32,77 %) de las encuestadas representa el nivel “III”, mientras que el 30,25 % demostró tener un nivel “IV” y un 14,29 % alcanzó el nivel “V”. No obstante, un 15,97 % se encuentra en el nivel “II” y un 6,72 % en el nivel “I”.

Esto demuestra que las estudiantes, en su mayoría, presentan habilidades para el habla, como identificar diferencias entre imágenes, describir cada imagen sucesivamente y responder preguntas personales.

4.3. Tabla cruzada de las variables de estudio

Tabla 11
Relación entre la variable Autoestima y la variable Aprendizaje del Idioma Inglés

		Variable Aprendizaje del Idioma					Total
		Inglés					
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	
Variable	Autoestima alta	2	3	5	3	1	14
Autoestima	Autoestima	12	45	24	2	1	84
	promedio alto						
	Autoestima	4	12	4	0	1	21
	promedio bajo						
Total		18	60	33	5	3	119

La Tabla 11 muestra datos acerca de la cantidad de estudiantes evaluadas de la institución educativa I.E.E. Esta información se refiere a tres niveles principales de la variable autoestima: Autoestima alta, Autoestima promedio alto y Autoestima promedio bajo. En esta tabla se observa que la mayoría de estudiantes (45), que pertenecen al nivel “II” de la variable

aprendizaje del idioma inglés, presentan una autoestima promedio alta; asimismo, 24 estudiantes con nivel “III” de aprendizaje también presentan este nivel de autoestima.

No obstante, las estudiantes con autoestima promedio baja demuestran, en su mayoría, estar en el nivel “II” (12) y “III” (4) de aprendizaje. Finalmente, solo dos estudiantes con autoestima alta alcanzaron el nivel “I” de aprendizaje.

4.4. Prueba de normalidad

Es necesario realizar el supuesto de normalidad para seleccionar el estadístico de prueba. En consecuencia, en este caso se utilizará el estadístico de prueba de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra consta de más de 50 sujetos ($n = 119$).

a. Planteamiento de hipótesis

H0: Existe una distribución normal

H1: No existe una distribución normal

b. Nivel de significancia

$\alpha = 5 \%$

Tabla 12
Prueba de normalidad de las variables de investigación

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,088	119	,025
Aprendizaje del Idioma Inglés	,084	119	,037

En la Tabla 12 se puede apreciar que, en lo que respecta a la variable Autoestima, el resultado obtenido en la prueba de K-S es de 0.088, mientras que el valor de p es de 0.025, inferior al nivel de significancia establecido (0.05). Por consiguiente, se descarta la hipótesis nula y se verifica la inexistencia de una distribución normal en los datos.

En relación con la variable Aprendizaje del idioma inglés, el resultado de K-S es de 0.084 y el p -valor es de 0.037, lo cual también indica una diferencia significativa al ser menor al nivel de significancia (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que los datos no presentan una distribución normal.

Dado que el principal propósito de la investigación es corroborar la relación entre la Autoestima y el Aprendizaje del idioma inglés, se utilizará la prueba no paramétrica de Rho de Spearman como estadístico de prueba.

Figura 28

Niveles de correlación de Rho de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez & Campos (2015, p. 185)

4.5. Prueba de hipótesis general y específica

4.5.1. Comprobación de la hipótesis general

a. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

Tabla 13

Correlación entre la Autoestima y Aprendizaje del idioma inglés

		Autoestima		Aprendizaje del idioma inglés	
Rho	de Autoestima	Coefficiente	de	1,000	,504**
Spearman		correlación			
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		119	119
		Aprendizaje del idioma inglés		Autoestima	
		Coefficiente	de	,504**	1,000
		correlación			
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		119	119

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 13, se muestra un valor de 0.504 para el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto indica una relación significativa y positiva moderada, ya que se encuentra dentro del rango de 0.4 a 0.69, según la figura 10. Además, el valor de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en

las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

4.5.2. Comprobación de las hipótesis específicas

a. Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

Tabla 14
Correlación entre la Autoestima personal y el Aprendizaje del idioma inglés

			Autoestima personal	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Autoestima personal	Coefficiente de correlación	de	1,000	,346**
Spearman	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		119	119
Aprendizaje del idioma inglés	Coefficiente de correlación	de	,346**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		119	119

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 14, se muestra un valor de 0.346 para el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto indica una relación significativa y positiva baja, ya que se encuentra dentro del rango de 0.2 a 0.39, según la figura 10. Además, el valor de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se puede afirmar que

existe una relación significativa entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

b. Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

Tabla 15

Correlación entre la Autoestima social y el Aprendizaje del idioma inglés

			Autoestima social	Aprendizaje del idioma inglés
Rho	de Autoestima	Coefficiente	de 1,000	,328**
Spearman	social	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Aprendizaje	Coefficiente	de ,328**	1,000
	del idioma	correlación		
	inglés	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 15, se muestra un valor de 0.328 para el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto indica una relación significativa y positiva baja, ya que se encuentra dentro del rango de 0.2 a 0.39, según la figura 10. Además, el valor de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se puede afirmar que

existe una relación significativa entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

c. Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

Tabla 16
Correlación entre el Autoestima académico y el Aprendizaje del idioma inglés

			Autoestima	Aprendizaje del
			académica	idioma inglés
Rho	de Autoestima	Coefficiente	de 1,000	,262**
Spearman	académica	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	119	119
	Aprendizaje	Coefficiente	de ,262**	1,000
	del idioma	correlación		
	inglés	Sig. (bilateral)	,004	.
		N	119	119

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 16, se muestra un valor de 0.262 para el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto indica una relación significativa y positiva baja, ya que se encuentra dentro del rango de 0.2 a 0.39, según la figura 10. Además, el valor de $p = 0.004$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, podemos afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del

idioma inglés en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

d. Hipótesis específica 4

Existe relación significativa entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

Tabla 17

Correlación entre el Autoestima familiar y el Aprendizaje del idioma inglés

			Autoestima familiar	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	de Autoestima familiar	Coefficiente de correlación	de 1,000	,375**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Aprendizaje del idioma inglés	Coefficiente de correlación	,375**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 17, se muestra un valor de 0.375 para el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto indica una relación significativa y positiva baja, ya que se encuentra dentro del rango de 0.2 a 0.39, según la figura 10. Además, el valor

de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, podemos afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.

4.6. Discusión de resultados

En la investigación realizada, se determinó la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela. A partir de los resultados hallados en la tabla 6, referente a la primera variable “Autoestima”, se puede afirmar que la mayoría de las estudiantes (70,59%) se encontraron en el nivel de “Autoestima promedio alto”, lo que sugiere que poseen una valoración positiva de sí mismas, aspecto fundamental para su desarrollo emocional y social. Este nivel de autoestima evidencia que las estudiantes reconocen sus habilidades, adoptan una postura optimista frente a los desafíos académicos y demuestran la capacidad de superar adversidades con mayor fortaleza.

Asimismo, este porcentaje refleja la existencia de un entorno educativo que, pese a presentar ciertos desafíos, ha favorecido el fortalecimiento de la dimensión afectiva en el aprendizaje. En cuanto al rendimiento académico, un nivel de autoestima promedio alto contribuye de manera significativa a optimizar diversos elementos del proceso educativo; las estudiantes con una autoestima elevada tienden a manifestar una motivación intrínseca más sólida, lo que les facilita desempeñar un rol activo en su formación, establecer objetivos realistas y mantener la constancia frente a las dificultades.

Además, según Vargas (2022), la autoestima guarda una relación directa con la autoconfianza, un componente esencial para desarrollar habilidades comunicativas como el aprendizaje del idioma inglés. Sin embargo, con un 17.65%, se evidencia un nivel de “Autoestima promedio bajo”, lo que refleja que una proporción considerable de las estudiantes posee una percepción restringida de su propio valor y de sus habilidades. La autoestima baja suele asociarse con un rendimiento académico menor, resultado de la carencia de autoconfianza y de una valoración negativa de sus propias capacidades. En el ámbito del aprendizaje del

idioma inglés, esta situación puede manifestarse en una participación limitada en actividades orales, miedo a equivocarse y dificultades para fortalecer habilidades comunicativas, lo cual afecta de manera directa su avance en la asignatura.

Respecto a la segunda variable, denominada “Aprendizaje del idioma inglés”, la tabla 11 muestra los resultados respecto al nivel general de dicha competencia. Se observa que la mayor parte de la muestra (47.06%) se ubica en el nivel de aprendizaje "III", mientras que un 36.97% corresponde al nivel "II". Esto indica que las estudiantes con este nivel tienen una capacidad limitada para distinguir diferencias entre imágenes y describirlas. Por otro lado, un 3.36% se encuentra en el nivel "I", lo que implica que estas estudiantes son capaces de seguir instrucciones en inglés y responder preguntas personales. Finalmente, un 10.08% alcanza el nivel "IV" y solo un 2.52% se encuentra en el nivel "V".

Estos datos evidencian una variación significativa en los niveles de aprendizaje del idioma inglés entre las estudiantes, lo que plantea la importancia de diseñar estrategias pedagógicas adaptadas para responder a las diferentes capacidades presentes en el aula. El hecho de que casi la mitad de la muestra (47.06%) se encuentre en el nivel "III" sugiere un avance moderado en destrezas como la identificación y descripción de imágenes, pero también revela que persisten áreas susceptibles de mejora.

Por su parte, el porcentaje considerable en el nivel "II" (36.97%) indica que un número significativo de estudiantes aún enfrenta obstáculos para alcanzar niveles intermedios de competencia lingüística. El 3.36% de estudiantes situadas en el nivel "I" representa un grupo con habilidades limitadas, centradas principalmente en la comprensión de instrucciones básicas y la respuesta a preguntas personales.

De acuerdo con Palacios y Zambrano (2024), este nivel subraya la urgencia de fortalecer las bases del aprendizaje del idioma, priorizando el desarrollo de la comprensión

auditiva y la expresión oral inicial, ya que estas habilidades son esenciales para progresar hacia niveles más avanzados de competencia lingüística. La inclusión de elementos motivacionales y la consideración de factores emocionales, como la autoestima, pueden ser fundamentales para mejorar el desempeño académico en los niveles inferiores y fortalecer a las estudiantes en los niveles avanzados. Esto contribuirá no solo a optimizar los resultados individuales, sino también a disminuir las brechas en el aprendizaje del inglés.

En relación con lo mencionado anteriormente y tras la evaluación de la data a través de la utilización del estadístico de prueba no paramétrica denominado *Rho de Spearman* (tabla 17), se obtuvo como resultado un coeficiente de 0.504, el cual indica que existe una correlación significativa y positiva moderada entre las variables de estudio: “Autoestima” y “Aprendizaje del idioma inglés”. Esta relación se comprueba también a través de otras investigaciones, como la de Méndez (2018), en la cual los resultados señalaron que el 90 % de los encuestados afirman que la autoestima está relacionada con el comportamiento y el rendimiento de los estudiantes. De igual manera, sucede en los estudios realizados por Gustaman (2015), Fabián (2021) y Vargas (2022); este último tuvo como principal objetivo conocer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados de dicha investigación mostraron una conexión directa entre ambos factores, concluyendo que, aunque existen diversos elementos que influyen en el rendimiento, el más significativo es la dimensión social, representada en este caso por la autoestima.

Por consiguiente, una correlación positiva en este sentido podría sugerir que, a medida que aumenta la autoestima, el aprendizaje del idioma tiende a mejorar. Esto subraya que el desarrollo emocional de los estudiantes, particularmente en términos de su autoestima, juega un papel crucial en su capacidad para adquirir y mejorar habilidades en un idioma extranjero. La autoestima funciona como un motor que favorece el aprendizaje del inglés, ya que los estudiantes con una autoestima elevada tienden a estar más motivados, confiados y preparados

para enfrentar retos. Por esta razón, los programas educativos deberían incorporar estrategias orientadas a fortalecer la dimensión afectiva, complementando los enfoques tradicionales de enseñanza con acciones que impulsen la confianza y el bienestar emocional.

A través del análisis de las variables “Autoestima” y “Aprendizaje del idioma inglés” del grupo de estudio, se busca determinar la relación existente entre ambas en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela. Los resultados obtenidos proporcionan una visión detallada sobre el desenvolvimiento de estas variables en el grupo. Es por esta razón que uno de los principales hallazgos de la investigación se muestra a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.504, el cual señala una relación positiva moderada y significativa entre las variables estudiadas, ya que dicho valor se encuentra dentro del rango establecido de 0.4 a 0.69, conforme a lo señalado en la figura 10. Este hallazgo sugiere que, a medida que aumenta la autoestima de los estudiantes, también tiende a mejorar su desempeño en el aprendizaje del idioma inglés. Además, el valor de $p = 0.000$, al ser menor que el nivel de significancia de 0.05, confirma estadísticamente la existencia de dicha relación.

Este coeficiente moderado indica que, si bien la autoestima influye de manera importante en el aprendizaje del idioma inglés, no es el único factor determinante, lo cual invita a considerar otras variables contextuales, como las metodologías de enseñanza, los recursos pedagógicos y el ambiente del aula. Según Enciso (2019), los factores emocionales, como la autoestima, desempeñan un papel fundamental en la motivación y el compromiso del estudiante, pero deben ser complementados con estrategias educativas que potencien las competencias lingüísticas de manera integral. Para tal efecto, los datos resaltan la importancia de atender la dimensión afectiva en el contexto educativo, ya que fortalecer la autoestima de los estudiantes puede generar un impacto significativo en su aprendizaje del idioma inglés. Este

enfoque no solo beneficia el rendimiento académico, sino que también contribuye a un desarrollo más equilibrado y pleno en el ámbito personal y social de los estudiantes.

Aunado a la situación, es propicio mencionar que la autoestima desempeña un papel fundamental en el aprendizaje del idioma inglés durante la etapa escolar, ya que influye de manera significativa en la motivación y la disposición de los estudiantes para enfrentar los desafíos académicos. Según el modelo de motivación de Deci y Ryan (1985), basado en la autodeterminación, los estudiantes con alta autoestima tienden a desarrollar una motivación intrínseca, lo que les permite sentirse competentes y confiados en la realización de tareas complejas, como el aprendizaje de una lengua extranjera. La autoconfianza facilita que los estudiantes se atrevan a practicar el inglés, incluso en situaciones donde el temor al error o la vergüenza podría limitar a aquellos con baja autoestima.

Así pues, la autoestima se encuentra estrechamente relacionada con la creación de un ambiente emocional positivo, el cual es esencial para un aprendizaje efectivo. De acuerdo con la teoría socioconstructivista de Vygotsky (2022), el aprendizaje se produce de forma más eficiente cuando los estudiantes están emocionalmente comprometidos y se sienten respaldados por su entorno. Una autoestima elevada favorece la construcción de relaciones más saludables con sus compañeros y docentes, lo que a su vez promueve la colaboración y la participación activa en actividades de aprendizaje del inglés. Por lo tanto, la autoestima no solo impacta la motivación individual, sino que también contribuye a la creación de un entorno social y emocional que facilita el aprendizaje de un segundo idioma.

En tal sentido, se ha evidenciado una correlación significativa entre la "Autoestima personal" y el "Aprendizaje del idioma inglés" en estudiantes de la Institución Educativa, dándonos como resultado un coeficiente de 0.346, el cual señala una relación significativa baja, puesto que se encuentra dentro del rango de 0.2 a 0.39, según refiere la figura 10. Los hallazgos

presentados indican que el valor de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia (0.05); por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés.

Asimismo, tras el análisis de la data obtenida, se presencia una correlación significativa entre la “Autoestima en el factor social” y el “Aprendizaje del idioma inglés” en el grupo de estudio, puesto que el coeficiente es de 0.328 y el valor de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se afirma que existe una relación significativa entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés.

Respecto a esto, una de las teorías educativas que explora la relación entre la “Autoestima” y el “Aprendizaje del idioma inglés” es el modelo teórico que proponen Vilchis (2020), quien manifiesta que se incorpora la autoestima personal y social como elementos clave en la motivación y el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje del inglés. Su investigación sugiere que los estudiantes que perciben reconocimiento y apoyo en su entorno social, junto con una autoestima personal fortalecida, suelen adoptar una actitud más proactiva hacia el aprendizaje del idioma, lo que se traduce en un desempeño académico superior.

De lo anteriormente expuesto, la autoestima personal constituye un elemento crucial para el rendimiento académico, ya que incide de manera directa en la forma en que los estudiantes enfrentan los retos educativos. Como lo describen Rivera y Flores (2019), aquellos con un nivel elevado de autoestima suelen fijarse objetivos más claros, mostrar mayor constancia y adoptar una actitud favorable hacia sus estudios. Este grupo de estudiantes tiende a realizar sus tareas académicas con mayor confianza, lo que les facilita superar desafíos de manera efectiva y ajustarse mejor a las exigencias del entorno escolar. En contraste, quienes presentan una autoestima baja suelen evidenciar inseguridad, lo que puede restringir su

capacidad para abordar dificultades, generar ansiedad y perjudicar su desempeño académico general.

Otro de los resultados obtenidos de las tablas precedentes muestra una relación significativa entre la “Autoestima en el factor académico” y el "Aprendizaje del idioma inglés" del grupo analizado, puesto que el coeficiente de 0.262 señala una relación significativa entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés, ya que el valor de $p = 0.004$ es inferior al nivel de significancia de 0.05. De igual importancia, se evidencia una relación significativa entre la “Autoestima en el factor familiar” y el "Aprendizaje del idioma inglés”. El coeficiente de 0.375 señala una relación significativa entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes; esto, de acuerdo con el resultado precedente, indica que el valor de $p = 0.000$ es inferior al nivel de significancia de 0.05.

Quea (2017) sostiene que los hogares y las escuelas deben ser espacios agradables que hagan sentir bien a los estudiantes e inspiren la reflexión y la acción. Es por ello que se considera una tarea grupal —el grupo familiar, maestros y plantel directivo— crear estos espacios propicios para la inteligencia emocional y el aprendizaje. Durante la infancia, este ambiente sano es en demasía un factor muy importante para el desarrollo humano. Expresar emociones, mensajes o gestos puede repercutir en bajar o aumentar la autoestima; es por ello que padres y profesores deben ser conscientes de cómo ayudar al alumno. No solo es necesario transmitir conocimientos, sino también ayudar a los estudiantes a desarrollar su personalidad para que puedan recibir una formación integral.

Desde la posición de Coopersmith (1997), se argumenta que las personas con una autoestima alta conseguirán un mayor éxito en la vida, estarán orgullosas y valorarán cada logro que consigan, y estimarán cada decisión que tomen a pesar de ser vulnerables. Dichas personas se describen como independientes, autónomas y confiadas; tienden a socializar de

forma espontánea, por lo que tienen menos dificultades para integrarse con los demás. Las personas con alta autoestima se adaptan fácilmente a los grupos sociales y expresan abiertamente sus ideas frente a los demás. Las personas con alta autoestima tienden a ser felices; por lo tanto, tienden a lograr mayores cosas sin la aprobación o aceptación de los demás. Tienen metas en la vida y siempre tratan de no dejar que ningún obstáculo o restricción los detenga, incluso cuando se enfrentan a ellas. Aunque estas situaciones se presenten, estarán llenos de entusiasmo y coraje para superar fracasos o contratiempos, aprenderán de ello y mejorarán para el futuro.

Por lo tanto, en el ámbito académico, desarrollar la autoestima en el aula es crucial, porque al aumentar la confianza en sí mismos, los estudiantes estarán más dispuestos a enfrentar desafíos dentro del aspecto académico, afectivo y con su comunidad, lo que favorece un mejor rendimiento académico, autodesarrollo y fomenta una relación positiva con sus pares.

De lo anteriormente expuesto, según Vygotsky (2022), desde una perspectiva pedagógica constructivista, el aprendizaje se entiende como un proceso social que está determinado por las interacciones emocionales dentro del entorno educativo. Vygotsky sostiene que el contexto emocional en el que los estudiantes se desarrollan juega un papel crucial en su habilidad para aprender y resolver problemas de manera colaborativa. En este sentido, la autoestima se presenta como un factor clave, ya que puede funcionar como un impulsor para el trabajo en equipo y la creación de experiencias pedagógicas más efectivas. El autor subraya que las interacciones sociales y emocionales dentro de un ambiente de aprendizaje cooperativo permiten a los estudiantes ampliar sus capacidades cognitivas, lo que resulta esencial para su desempeño académico, que requiere de pensamiento crítico y de la resolución colectiva de problemas. Una autopercepción positiva de las capacidades propias favorece una participación más activa en las actividades académicas y fomenta relaciones saludables con compañeros y docentes, contribuyendo así a un ambiente educativo más

enriquecedor. En este sentido, fortalecer la autoestima dentro del ámbito escolar resulta fundamental para potenciar tanto los logros académicos como el bienestar emocional de los estudiantes, facilitando un desarrollo integral y equilibrado.

La investigación enfrentó diversas limitaciones y retos inherentes a su ejecución. Uno de los desafíos principales radica en la naturaleza subjetiva de la autoestima, ya que medir con precisión este constructo emocional requiere instrumentos validados y adaptados al contexto sociocultural del grupo estudiado. Según Serna et al. (2023), los factores emocionales pueden estar influenciados por variables externas como las dinámicas familiares, las condiciones socioeconómicas y las experiencias previas de aprendizaje, lo que dificulta establecer relaciones causales directas entre la autoestima y el aprendizaje del idioma.

Otro reto importante está relacionado con el diseño metodológico de la investigación, especialmente al trabajar con adolescentes en un entorno escolar. La disposición de los estudiantes para participar en encuestas, entrevistas o actividades relacionadas puede verse afectada por la falta de motivación o desinterés hacia el estudio, limitando la validez de los datos recolectados. Además, como indica Méndez (2021), en estudios educativos con población adolescente es fundamental garantizar la confianza y el anonimato, ya que las respuestas pueden estar influenciadas por el temor al juicio social o al rendimiento académico.

Un aspecto adicional que representa un desafío es la influencia del contexto educativo. En las instituciones públicas, es frecuente encontrar limitaciones en los recursos pedagógicos, tecnológicos y de infraestructura que pueden afectar la implementación de estrategias destinadas a fortalecer la autoestima en el aula. Por ejemplo, los docentes pueden enfrentar dificultades para implementar metodologías innovadoras debido a las altas ratios de estudiantes por aula o la falta de formación específica en aspectos socioemocionales. Este problema resalta

la necesidad de un enfoque interdisciplinario que articule esfuerzos entre las áreas académicas, emocionales y administrativas.

En congruencia con lo mencionado anteriormente, el contexto social y cultural de las estudiantes también representa un reto para la investigación. Las actitudes hacia el aprendizaje del inglés pueden variar ampliamente dependiendo de factores como la percepción del idioma en su entorno, las oportunidades futuras relacionadas con su dominio y las expectativas familiares. Estas variaciones dificultan la generalización de los resultados, haciendo necesario un análisis más profundo de las particularidades del grupo estudiado y su relación con los hallazgos de la investigación.

Asimismo, la pandemia de COVID-19 y sus efectos en la educación representan un desafío adicional para investigaciones recientes. La transición a modalidades de aprendizaje remoto o híbrido ha impactado significativamente tanto en los niveles de autoestima como en el aprendizaje del idioma inglés, especialmente en contextos vulnerables. Serna et al. (2023) y Méndez (2021) coinciden en que los cambios drásticos en las dinámicas educativas exigen un replanteamiento de las estrategias metodológicas para adaptarse a la nueva realidad, lo cual puede complicar la comparación con estudios previos y la interpretación de los resultados obtenidos en este contexto.

El presente estudio se centra en la importancia de la dimensión afectiva en el proceso educativo, subrayando la relación entre la autoestima y el aprendizaje. Esta investigación resalta que, aunque históricamente se priorizó el aprendizaje cognitivo, actualmente se reconoce que las emociones y el bienestar social del estudiante son elementos fundamentales para un aprendizaje efectivo. Autores como Arias y Rojas (2017) han señalado que los niveles de autoestima influyen directamente en los niveles de aprendizaje, destacando que fortalecer

la autoestima durante la etapa escolar contribuye al éxito académico y personal, lo cual tiene implicaciones tanto en la vida privada como en el desarrollo profesional de los estudiantes.

Un aporte significativo de esta investigación es que proporciona una perspectiva integral sobre cómo el desarrollo de la autoestima puede optimizar la adquisición de una segunda lengua, como el inglés. En este sentido, el estudio muestra cómo un ambiente emocionalmente seguro y motivador en el aula, promovido por docentes capacitados, puede mejorar la inteligencia emocional y la creatividad de los estudiantes. Este enfoque no solo fomenta el aprendizaje efectivo del idioma, sino que también fortalece la calidad educativa al promover competencias emocionales que son esenciales en la formación de ciudadanos integrales.

Para los docentes, los resultados de este estudio subrayan la necesidad de incorporar metodologías que consideren la dimensión afectiva del aprendizaje. Esto implica desarrollar estrategias pedagógicas que fortalezcan la autoestima y motiven a los estudiantes, creando un ambiente cálido y acogedor en el aula. Al adoptar un enfoque centrado en el bienestar emocional, los educadores pueden actuar como catalizadores del progreso académico y personal de sus estudiantes, demostrando que el aprendizaje va más allá de lo puramente cognitivo y abarca el desarrollo integral de la persona.

Asimismo, para los estudiantes, este enfoque resulta altamente beneficioso, ya que les permite desarrollar habilidades socioemocionales como la inteligencia emocional, la resiliencia y la autoconfianza. Estas capacidades no solo favorecen el aprendizaje del inglés, sino que también les ofrecen herramientas para afrontar los desafíos de su vida académica y futura vida profesional. Además, al potenciar su creatividad y motivación, los estudiantes estarán mejor preparados para participar activamente en su aprendizaje y enfrentar los retos del mundo globalizado.

En términos generales, esta investigación no solo pone en valor la dimensión afectiva en la educación, sino que también ofrece propuestas prácticas para mejorar la enseñanza del idioma inglés. De este modo, contribuye a elevar la calidad educativa del país al proponer estrategias que favorezcan tanto el desarrollo académico como emocional de los estudiantes. Este enfoque holístico tiene el potencial de influir positivamente en la formación de ciudadanos competentes, emocionalmente saludables y socialmente responsables, capaces de aportar significativamente a su comunidad y al desarrollo nacional.

Conclusiones

A partir de los datos recabados a través de la investigación realizada a los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela, se destacan las conclusiones más esenciales y relevantes sobre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés. En este contexto, las conclusiones alcanzadas son las siguientes:

Primera. Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, respaldada por un coeficiente de correlación de 0.504, el cual se encuentra dentro del rango de 0.4 a 0.69. Con un valor de p (0.000) inferior al nivel de significancia de 0.05, estos datos confirman una relación estadísticamente significativa dentro de la muestra estudiada, lo que permite inferir que la autoestima desempeña un rol relevante en el proceso de adquisición de competencias en inglés.

Segunda. La investigación muestra una correlación significativa entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes, con un valor de 0.346, el cual se encuentra dentro del rango de 0.2 a 0.39. Con un valor de p (0.000) inferior al nivel de significancia de 0.05, se sugiere una relación significativa, infiriéndose de esta manera que la autoestima personal constituye un factor relevante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Tercera. Se evidencia una relación significativa entre la autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés, con un valor de 0.328 para el coeficiente de correlación, encontrándose dentro del rango de 0.2 a 0.39. Con un valor de p (0.000) inferior al nivel de significancia de 0.05, se confirma una relación positiva pero baja, lo que sugiere que la autoestima social incide significativamente en el aprendizaje del idioma.

Cuarta. Se revela una relación significativa entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés, con un valor de 0.262, ubicándose dentro del rango de 0.2 a 0.39. Con un valor de p (0.004), inferior al nivel de significancia de 0.05, se afirma que la autoestima académica influye de manera significativa en el proceso de aprendizaje del inglés.

Quinta. Los datos obtenidos evidencian una relación significativa entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés, con un valor de 0.375, también dentro del rango de 0.2 a 0.39. Con un valor de p (0.000) inferior al nivel de significancia de 0.05, se concluye que la autoestima familiar influye de manera significativa en el aprendizaje del idioma inglés.

Recomendaciones

Primera. Se recomienda que los colegios implementen programas curriculares enfocados en el fortalecimiento de la autoestima y las habilidades socioemocionales de los estudiantes; fomenten un clima escolar inclusivo, seguro y estimulante que promueva su desarrollo integral; e integren evaluaciones formativas que valoren tanto el proceso de aprendizaje como los resultados, reforzando la confianza en sus capacidades.

Segunda. A la comunidad educativa, se le sugiere fomentar relaciones interpersonales positivas basadas en el respeto y la empatía entre estudiantes, docentes y familias; establecer protocolos claros y efectivos para prevenir y atender el acoso escolar, protegiendo la autoestima estudiantil; y diseñar mecanismos de reconocimiento institucional que destaquen logros académicos, deportivos, culturales y sociales, valorizando las habilidades y talentos individuales de los estudiantes.

Tercera. A los directivos y directores, se les recomienda formular políticas educativas que prioricen el bienestar emocional como eje central del aprendizaje; ofrecer capacitación continua al personal docente en técnicas pedagógicas y de apoyo emocional para crear aulas emocionalmente seguras; y establecer mecanismos de monitoreo y evaluación del clima escolar para identificar factores de riesgo y aplicar intervenciones pertinentes.

Cuarta. A los padres de familia se les aconseja practicar el refuerzo positivo, reconociendo y celebrando los logros de sus hijos para fomentar una percepción positiva de sí mismos; participar activamente en su proceso educativo mediante una comunicación abierta con los docentes y la participación en actividades escolares; y fomentar la autonomía, permitiendo que enfrenten desafíos adecuados a su edad con el acompañamiento emocional necesario, fortaleciendo así su confianza y habilidades.

Quinta. Se aconseja a los estudiantes establecer metas realistas que les permitan alcanzar logros que refuercen su autoestima y motivación; participar en actividades que promuevan el autoconocimiento y el manejo emocional mediante la identificación de fortalezas y la aplicación de técnicas para gestionar el estrés; e involucrarse en actividades extracurriculares, ya sean deportivas, artísticas o sociales, para fortalecer la confianza y desarrollar habilidades interpersonales.

Referencias bibliográficas

- Abdel-Khalek, A. M. (2016). Introduction to the psychology of self-esteem. Self-esteem: *Perspectives, influences, and improvement strategies*, 1-23. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Ahmed-Abdel-Khalek3/publication/311440256_Introduction_to_the_Psychology_of_selfesteem/links
- Acosta, M. (2018). Autoestima en estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N.º019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza, Corrales-Tumbes, 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29420>
- Alrabai, F. (2017). Self-esteem of Saudi learners and its relationship to their achievement in English as a foreign language. *English Linguistics Research*, 6(4), 1-12
- Alca, D., & Mendivil, M. (2022). *La autoestima y su relación con el aprendizaje significativo en los infantes de 5 años de edad de la I.E.I. Sagrado Corazón de Jesús Talavera, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio Institucional UJCM. <https://hdl.handle.net/20.500.12819/1266>
- Antahuara, N. y Casani, B. (2022) *La autoestima y el rendimiento académico del área personal social en niños y niñas de cinco años de nivel inicial de la institución educativa particular “Cristo Rey” – Arequipa 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14931>

- Arán, A., Arzola, D., & Ríos, L. (2022). Enfoques en el currículo, la formación docente y metodología en la enseñanza y aprendizaje del inglés: una revisión de la bibliografía y análisis de resultados. *Revista Educación*, 46(1), 1-15. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45048> DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45048>
- Arias- Cepeda, C., & Rojas, S. (2017). Rethinking curriculum in the linguistics component of a major on bilingual education. *Gist education and learning research journal*. 14. 135 – 157.
- Asakereh, A., & Yousofi, N. (2018). Reflective thinking, self-efficacy, self-esteem and academic achievement of Iranian EFL students in higher education: Is there a relationship?. *International Journal of Educational Psychology*, 7(1), 68-89. Recuperado de: <https://www.hipatiapress.com/hpjournals/index.php/ijep/article/view/2896/pdf>
- Barba, N. G. S., & Salguero, C. P. G. (2017). Autoestima, educación emocional y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en las instituciones educativas. *Boletín Redipe*, 6(5), 84-92.
- Becerra-Polanco, M. y Gonzalez-Martinez, J. (2020). El aprendizaje móvil como estrategia didáctica para reducir las barreras y limitaciones en la práctica de la habilidad de hablar en inglés. *Revista de Educación y Desarrollo*, 53(2), 61-70. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/53/RED_53_Completa.pdf#page=62
- Benavidez, V., & Flores, R. (2019). La importancia de las emociones para la neurodidáctica. *Wimb Lu*, 14(1), 25-53. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/35935/36685>

Beltran, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista BoletínRedipe*, 6(4), 91-98.

<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/227/224>

Bonet, J. (1997). *Se amigo de ti mismo* (1ra edición). Sal Terrae.

<https://jesuitas.lat/uploads/se-amigo-de-ti>

[mismo/JOS%20VICENTE%20BONET%20-](https://jesuitas.lat/uploads/se-amigo-de-ti-mismo/JOS%20VICENTE%20BONET%20-)

[%201997%20%20SE%20AMIGO%20DE%20TI%20MISMO.pdf](https://jesuitas.lat/uploads/se-amigo-de-ti-mismo/JOS%20VICENTE%20BONET%20-%201997%20%20SE%20AMIGO%20DE%20TI%20MISMO.pdf)

Branden, N. (1987). *Como mejorar su autoestima* (1ra edición).

Paidós. <https://ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>

Calero, F. N. (2007). *Los componentes del proceso enseñanza-aprendizaje*. Recuperado del sitio web del Centro de Desarrollo Social e Investigación y la Universidad Nacional de Educación:

www.cedesi.uneciencias.com/conferencias/cuestionario/cuest06.doc

Camargo, D., & Reátegui, O. (2024). *Autoestima y rendimiento académico del idioma inglés en estudiantes del Programa de estudios Inglés-Francés de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2021* [Tesis de licenciatura Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/10963>

Caso-Niebla, J., y Hernández-Guzmán, L. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(3), 487-501. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80539304>

Castro, D. (2024). Relación entre autoestima, ansiedad y motivación matemáticas en estudiantes de precálculo. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 19(2), 1-33
<https://orcid.org/0000-0002-4464-8541>

Christiansen, J. (2019). Baja autoestima, como encontrar la tuya cuando no la tienes.

CreativeDynamics.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=p0QdCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT16&dq=que+es+la+autoestima+baja&ots=D_IFGZGFc&sig=tLSG2tW5KPIAHbasZmDiTPV5O8#v=onepage&q=que%20es%20la%20autoestima%20baja&f=false

Coopersmith C. (1976). *The Antecedent of Self-Esteem*. San Francisco: W.H. Freeman Y Company

British Council. (2021). *El inglés para la empleabilidad en el Perú: Una hoja de ruta.*

<https://americas.britishcouncil.org/es/per%C3%BA>

Enciso, K. (2019). *La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar del área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, de la Institución Educativa N° 88114 “San Martín de Porras”, La Victoria – Huarney, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad CesarVallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41185>

Espínola, A. (2022). *Cómo el arte mejora la convivencia escolar y la autoestima en Educación Primaria* [Trabajo Finb de Máster, Universidad de Almería]. Repositorio Institucional UAL. <http://hdl.handle.net/10835/13744>

Fabián, A. (2021). *Nivel de autoestima y aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes de educación superior, Apurímac-2020* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58582>

- Gustaman, W. W. (2015). *The correlation between students' self-esteem and their english speaking competencies* (A Study of Eleventh Grade Students at a Public Senior 91 High School in Cimahi). *Journal of English and Education*,
- Fernández, S. (2017). Evaluación y aprendizaje. *Revista de didáctica español como lengua extranjera*, 24(1), 1-43. https://marcoele.com/descargas/24/fernandez-evaluacion_aprendizaje.pdf
- Gamba, A. (2017). Collaborative and self-directed learning strategies to promote fluent EFL speakers. *English Language Teaching*, 10(5), 139-157. doi:10.5539/elt.v10n5p139
- Hernández, R.; Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación* (8a ed.). México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Huamán, Y. (2018). *La autoestima y el aprendizaje de la lectoescritura de los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Chachacomayoc Cusco, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33964>
- Huaroc, N. (2016). La autoestima y su relación en el aprendizaje de los alumnos del 1° ciclo de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y valle en el año 2011 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1384>
- Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal* [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>

- Kiessling, C., & Fabry, G. (2021). What is communicative competence and how can it be acquired? *GMS Journal for Medical Education*, 38(3), 1-8. doi:10.3205/zma001445
- López, M., & Retamar, G. D. L. M.. (2022). Influencia de las emociones en el aprendizaje de la lengua inglesa: análisis de las distintas destrezas lingüísticas. *DELTA: Documentação De Estudos Em Lingüística Teórica E Aplicada*, 38(2).
<https://doi.org/10.1590/1678-460x202238249046>
- Limaylla, K. (2024). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una Institución Educativa, Lima, 2024* [Trabajo académico de Segunda Especialidad, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/160425>
- Mantilla, L. (2019). *Autoestima, motivación y conductas antisociales delictivas en estudiantes de secundaria en instituciones nacionales de Chimote* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34572>
- Minedu. (2013). Enseñanza de castellano como segunda lengua en las escuelas EIB del Perú. Dirección General de Educación Intercultural, Bilingüe y Rural (DIGEIBIR)
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4926/Ense%C3%B1anza%20de%20Castellano%20como%20segunda%20lengua%20en%20las%20escuelas%20EIB%20del%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo nacional de la educación básica*.
<https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Méndez, M. (2021). Las habilidades socio-emocionales en la enseñanza de lenguas extranjeras. *Mextesol Journal* Vol 45(3), 1-14. [10.61871/mj.v45n3-12](https://doi.org/10.61871/mj.v45n3-12)
- Noa, S., Lujano, Y., Alburqueque, M., Medina, G., & Pilicita, H. (2021). Una nueva perspectiva desde la enseñanza de inglés. El aprendizaje invisible y sus aportes en la adquisición de una lengua extranjera. *Revista Innova*, 3(3), 140-148. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.03.009.en>
- Oria, I. (2021). *Autoestima y emociones: cómo afectan en el rendimiento académico* [Trabajo Fin de Máster, Universidad Pública de Navarra]. Academia-e. <https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/40117>
- Palacios Terán, G. A., & Zambrano Rosero, S. A. (2024). Estrategias metodológicas innovadoras para la enseñanza de una lengua extranjera. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(3), 1-12. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2035>
- Patiño, R (2020) *La técnica Powtoon en la habilidad del habla “speaking”* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos] <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/734/646>
- Piaget (s.f). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. <https://www.terapia-cognitiva.mx/wp-content/uploads/2015/11/Teoria-Del-Desarrollo-Cognitivo-de-Piaget.pdf>
- Ponce, M., & Zegarra, G. (2019). *Habilidades cognitivas y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de la institución Educativa Simón Bolívar, Cusco, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

Repositorio

Institucional

UNSA.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10692>

Quea, N. (2017). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].

Repositorio Digital Institucional de la Ivonne

Quiceno, H. (2002). *Educacion tradicional y pedagogia critica*. Educación y Cultura (59), 6-13.

Quispe, E. (2018). *El rendimiento académico y los estilos de aprendizaje en los estudiantes del primer año de la Escuela Profesional de Biología de la UNSA, Arequipa, 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

Repositorio

Institucional

UNSA.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7145>

Romero, S. (2022). *La autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en alumnos de secundaria de un colegio particular de Lima* [Tesis de maestría, Universidad Antonio Ruiz de Montoya].

Repositorio Institucional UARM.

<http://hdl.handle.net/20.500.12833/2381>

Torres, J. (2021). *Influencia del Taller “English For You” en el nivel de autoestima de los jóvenes de la iglesia “Luz de Amor”* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

Repositorio

Institucional

UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/71551>

Trujillo, L. (2020). *El uso del Smartphone para desarrollar las habilidades del idioma inglés en los estudiantes del IESPP Hermilio Valdizán, 2019* [Tesis de maestría,

Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.13080/7031>

Sánchez, H., & Reyes, C. (2020). *La escala de mentiras o de deseabilidad social como criterio de exclusión en el empleo de los Inventarios de comportamiento psicosocial desajustado. Ciencia y Psique,2 (2). 125-144.*
<https://doi.org/10.59885/cienciaypsique.2023.v2n2.06>

Segovia-Quesada, S., Fuster-Guillén, D., & Ocaña- Fernández, Y. (2020). *Resiliencia del docente en situaciones de enseñanza y aprendizaje en escuelas rurales de Perú. Revistas Electrónica Educare, 24(2), 411-436.*
<https://doi.org/10.15359/ree.24-2.20>

Silvia, R. (2023). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del instituto pedagógico de Sicuani* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/134154>

Statista. (2022). *Statista*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/>

Uribe, J. (2012). *Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta*. Facultad de Educación Unipluriversidad, 12(2).

Vilchis, C. I. O. (2020). Emoción y sentimiento: aspectos neurobiológicos del principio ético material universal dusseliano. *Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica*, 59(153), 11-30. Recuperado de:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filosofia/article/view/32965/43594>

- Vygotsky, L. (2022). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes* [La mente en la sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores]. Harvard University Press.
<https://www.abebooks.com/9780674576285/Mind-Society-Development-Higher-Psychological-0674576284/plp>
- Vargas, M. (2022) *Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa parroquial de acción conjunta nuestra Señora de Fátima, Cusco - 2019* [Tesis de especialidad, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14435>
- Vásquez, N. (2015). *La autoestima y el nivel de logro de aprendizajes en estudiantes de la Institución Educativa Primara N° 70576 de la ciudad de Juliaca, 2013* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37617>
- Vasquez, R. (2024). *Relación entre el nivel de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en tiempos de pandemia en alumnos del tercer grado de primaria del Centro Educativo Particular Juan Pablo Ayllón Herrera* [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV. <https://hdl.handle.net/20.500.11818/9147>
- Velásquez, S. (2019). *Acompañamiento familiar y logros de aprendizajes en matemáticas en alumnos de cuarto grado de la I.E. N° 3077 “El Álamo” en el distrito de Comas, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.

https://repositorio.uev.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38005/Vel%C3%A1squez_GS.pdf

Anexo 1:

Test de Autoestima

Anexo 1: Instrumento

Variable: Autoestima

TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Estudiante:

Grado y Sección:

Colegio:

Edad: Fecha:

Inventario de Autoestima de Coopersmith.**Forma escolar****INSTRUCCIONES:**

Lee con mucha atención cada frase y luego marca (V/F) según corresponda. Encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. **Sea sincero con sus respuestas.**

- Si la frase generalmente describe como tú te sientes marca **VERDADERO (V)**.
- Si la frase generalmente no describe como tú te sientes marca **FALSO (F)**

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan.		
2	Me es difícil hablar frente a la clase.		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
5	Soy una persona muy divertida.		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente.		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo.		
8	Soy conocida entre los chicos (as) de mi edad.		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		

12	Es bastante difícil ser “yo misma”.		
13	Mi vida esta llena de problemas.		
14	Los chicos (as) mayormente aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión acerca de mi mismo.		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela.		
18	Físicamente no estoy tan simpático (a) como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mis padres me comprenden.		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome.		
23	Me siento desanimado en la escuela.		
24	Desearía ser otra persona.		
25	No se puede confiar en mí.		
26	Nunca me preocupo de nada.		
27	Estoy segura (o) de mí mismo.		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad de la que tengo.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento (a).		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría hablar con personas mayores que yo.		

41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me resondran.		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímida (o).		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.		
52	Los chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención.		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.		

Anexo 2:

Examen Internacional

Download the audio files for the sample paper here:
cambridgeenglish.org/movers-audio-sample-v1



Centre Number		Candidate Number	
---------------	--	------------------	--

A1 Movers

Listening

There are 25 questions.

You have 25 minutes.

You will need a pen or pencil.

My name is:

Part 1

– 5 questions –

Listen and draw lines. There is one example.



Part 2

– 5 questions –

Listen and write. There is one example.



Going to the zoo

- Going to zoo today by: train
- 1 Name of zoo: Jungle
- 2 Number of different kinds of animals:
- 3 Can give food to:
- 4 Animal food in store next to:
- 5 Food on train: and lemonade

Part 3

– 5 questions –

Mrs Castle is telling Sally about the people in her family and about their different hobbies. Which is each person's favourite hobby?

Listen and write a letter in each box. There is one example.



her parents



her uncle



her son



her cousin



her brother



her daughter



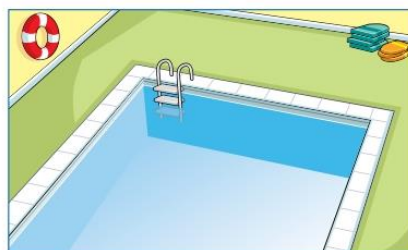
A



B



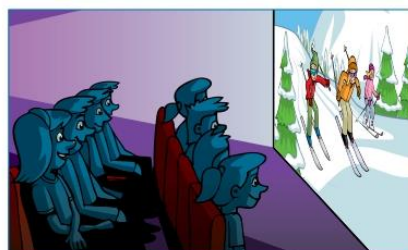
C



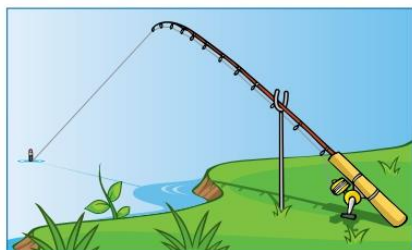
D



E



F



G



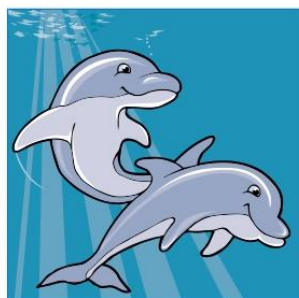
H

Part 4

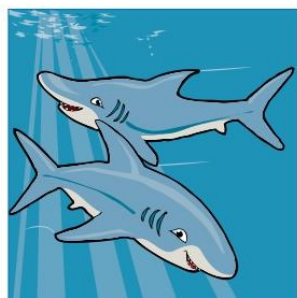
– 5 questions –

Listen and tick (✓) the box. There is one example.

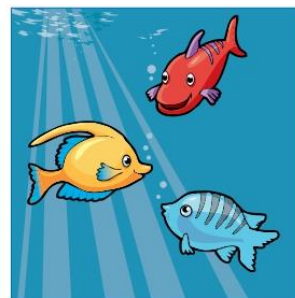
What is the DVD about?



A



B



C

1 Who is Vicky's piano teacher?



A



B



C

2 What clothes does Nick want to wear at school today?



A



B



C

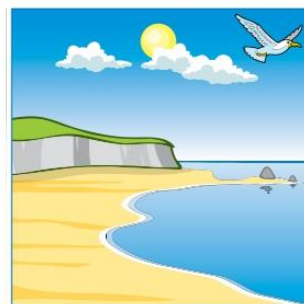
3 Where did Peter find the shell?



A



B



C

4 What is Daisy doing now?



A

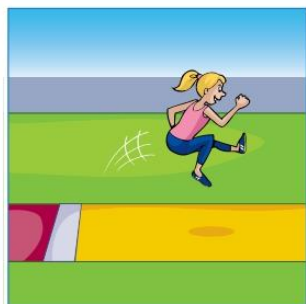


B



C

5 What sport did Anna get a cup for?



A



B

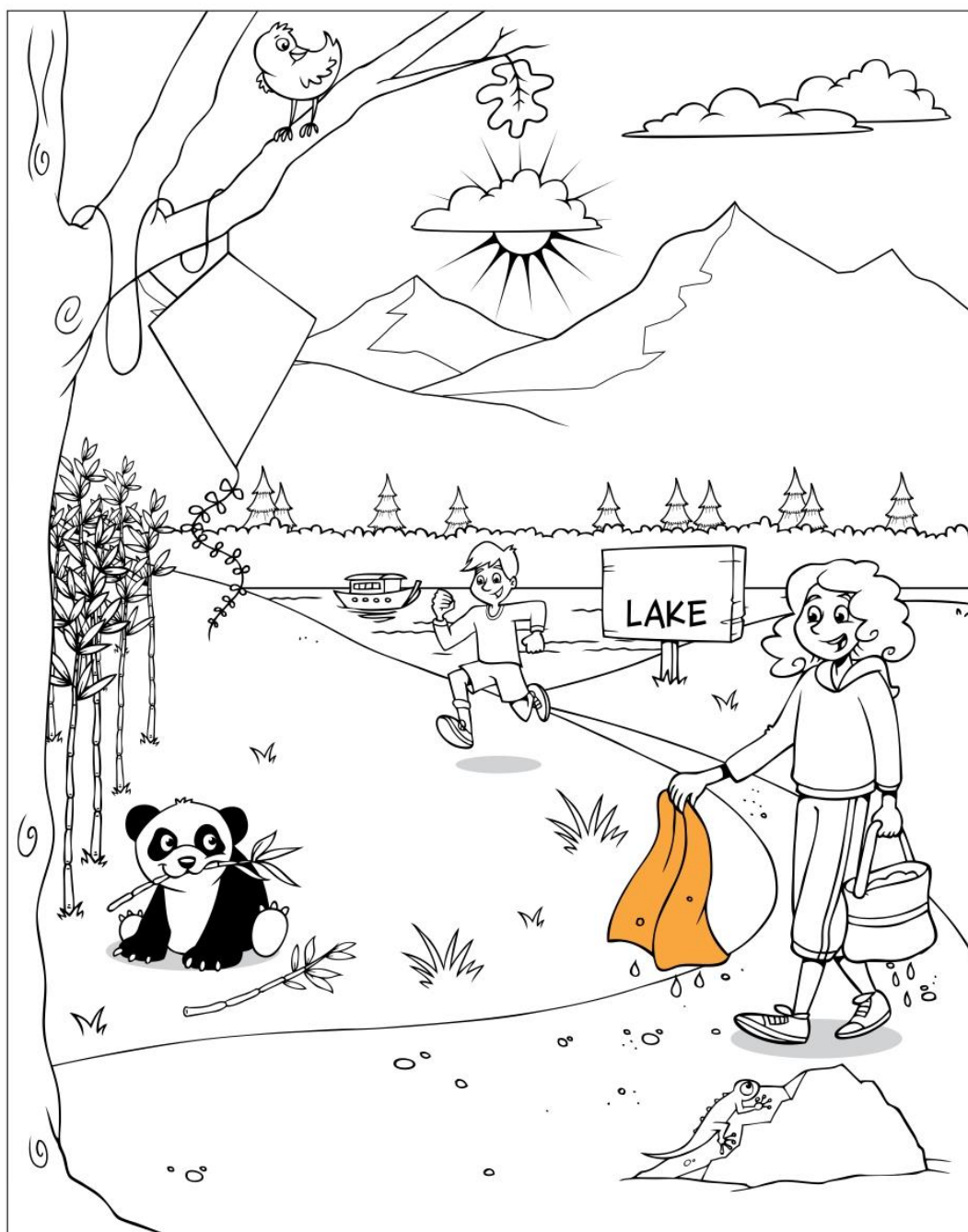


C

Part 5

– 5 questions –

Listen and colour and write. There is one example.





Cambridge Assessment
English

Centre Number		Candidate Number	
---------------	--	------------------	--

A1 Movers

Reading and Writing

There are 35 questions.

You have 30 minutes.

You will need a pen or pencil.

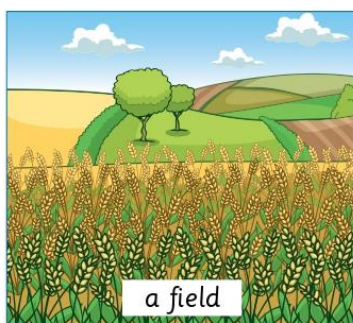
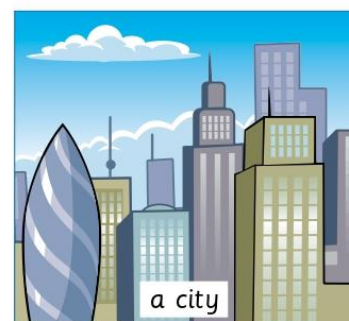
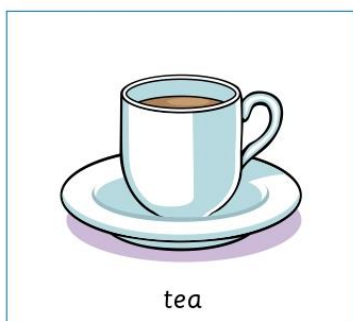
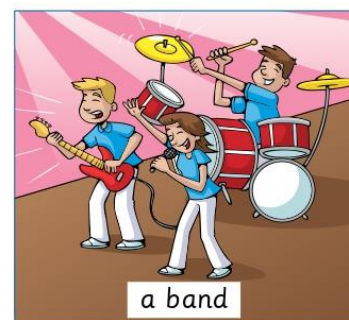
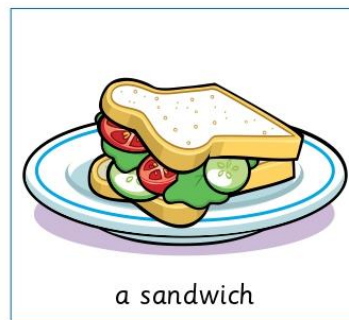
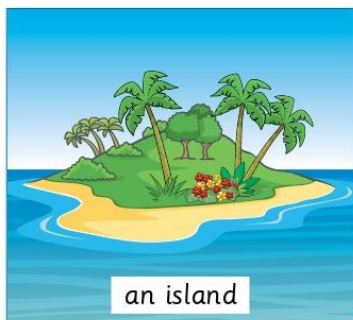
My name is:

Copyright © UCLES 2018

Part 1

– 5 questions –

Look and read. Choose the correct words and write them on the lines. There is one example.



Example

The people in this sometimes sing or play guitars.

..... a band

Questions

- 1 This person helps people who aren't well in hospital.
- 2 Some people put milk or lemon in this drink.
- 3 There are lots of cars, buses and people in this busy place.
- 4 You can put cheese or meat between bread to make this.
- 5 This is part of a farm where you often see vegetable plants.

Part 2

– 6 questions –

Read the text and choose the best answer.



Example

Paul: What did you do last night, Daisy?

- Daisy:**
- A I watched television.
 - B I'm watching television.
 - C I don't watch television.

Questions

1 **Paul:** Did you see the film about pirates?

- Daisy:**
- A Yes, so do I.
 - B Yes, it was great.
 - C Yes, that's him.

- 2 **Paul:** Which was your favourite pirate in the film?
- Daisy:** A I liked it best.
 B She was a pirate.
 C Ben Bluebeard.
- 3 **Paul:** Was he the one with long, curly hair?
- Daisy:** A No, he hasn't.
 B Yes, that's right.
 C He's got one.
- 4 **Paul:** I like films which are funny.
- Daisy:** A Me too.
 B It's all right.
 C Do they?
- 5 **Paul:** How about going to see 'Treasure Train' at the
 cinema? That's very funny.
- Daisy:** A It's nice.
 B What a good idea!
 C Fine, thank you.
- 6 **Paul:** Let's ask Fred to go with us.
- Daisy:** A OK, we can phone him.
 B OK, that's Fred's.
 C OK, he can ask us.

Part 3

– 6 questions –

Read the story. Choose a word from the box. Write the correct word next to numbers 1–5. There is one example.

Jane loves reading about different animals in her school library

Last Friday, Jane's teacher told the class to find pictures of animals.




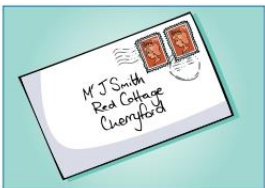




'Look on the (1) I told you about yesterday,' she said. 'Work with a friend. Choose a really strong animal but talk about your different (2) first.'

Jane worked with Paul. 'Bears are great,' Paul said. 'Let's find a picture of a bear in a river. They're really good at catching fish! Or a lion? People are (3) of those. Let's find a picture of a lion with its mouth open! I like seeing its big teeth.'

'What about kangaroos?' Jane said. 'They have longer and stronger tails than bears or lions. It's their tails that make them really good at (4) ! Their back legs are the strongest, too.'

Paul looked at Jane. 'OK! You're right again, Jane!' he said. 'You're the (5) girl in the class!'

Example

		
library	website	frightened
		
hopping	address	surprised
		
cleverest	bounce	ideas

(6) Now choose the best name for the story.

Tick one box.

Paul's favourite bear

Jane's new teacher

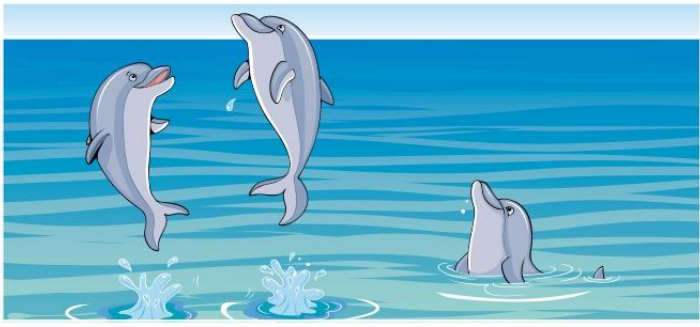
A lesson about animals

Part 4

– 5 questions –

Read the text. Choose the right words and write them on the lines.

Dolphins



Example Dolphins are part of the whale family. They

1 are smaller most whales and they have small teeth.

Dolphins are very clever animals. They learn things very

2 and a dolphin can make noises to 'talk' to another dolphin.

Dolphins live with their families. They like to play in the water and

3 to jump of the water and back in again.

4 A lot of people sail boats say that dolphins like to be near people. They come very near to boats and

5 sometimes they with the boats for days.

Example	in	of	by
1	then	that	than
2	quick	quickly	quickest
3	out	from	up
4	which	what	who
5	swam	swim	swimming

Part 5

– 7 questions –

Look at the pictures and read the story. Write some words to complete the sentences about the story. You can use 1, 2 or 3 words.

Daisy at the farm



Daisy's family lived in a flat in the city, but every weekend they drove to the countryside to see Daisy's grandparents. They lived on a farm.

In the car, last Saturday, the family talked about the farm.

'It's so quiet there!' Daisy's mum said.

'I like working outside!' her father said.

'I love helping Grandpa with all the animals,' Daisy said. 'Look! Here we are!'

Examples

Daisy's home was in the city

Daisy's family went to the countryside by car every weekend.

Questions

- 1 Daisy's mother liked the farm because it was a place.
- 2 Daisy enjoyed working with on the farm.



They were surprised when they saw six noisy trucks on the farm. And when they got out of the car, it started to rain. It was cold, too.

'Oh dear!' Daisy's mum said. 'It's very noisy here today.'

'And I can't work outside in this rain,' Daisy's father said.

'Well, you two can sit and have tea with Grandma,' said Daisy. 'But I have to help Grandpa with the cows and sheep!'

- 3 There were some outside the house when they drove into the farm.
- 4 Daisy's dad didn't want to in the wet weather.
- 5 Daisy told to go and have tea with her grandmother.



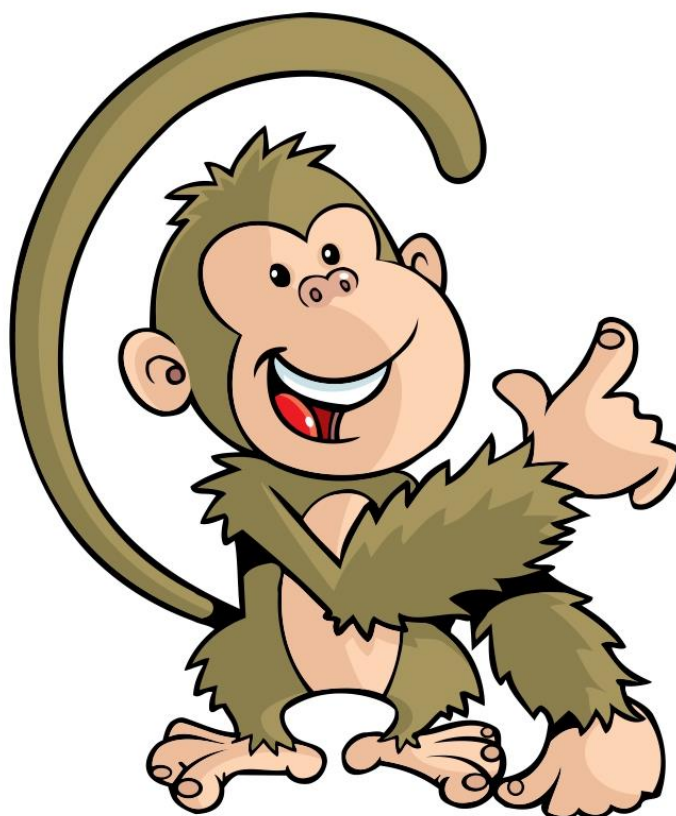
Daisy worked all afternoon in the cold, wet weather. She gave the cows their dry grass, washed some sheep and carried vegetables.

After dinner, Daisy was tired but happy. 'The best farmer in your family isn't your dad or your mum. It's you, Daisy!' her grandfather said.

'That's good because I want to be a farmer like you one day, Grandpa,' Daisy answered!

- 6 Daisy was after all her work outside.
- 7 Grandfather said Daisy was the in her family!

Blank page



Please turn over for Part 6



Part 6

– 6 questions –

Look and read and write.



Examples

The dog is playing in some

water

What's the mother wearing?

a purple shirt

Complete the sentences.

- 1 The boy on the bike is wearing grey
- 2 One dog is brown and one dog is

Answer the questions.

- 3 What's the girl in the black skirt doing?
.....
- 4 Where are the flowers?
.....

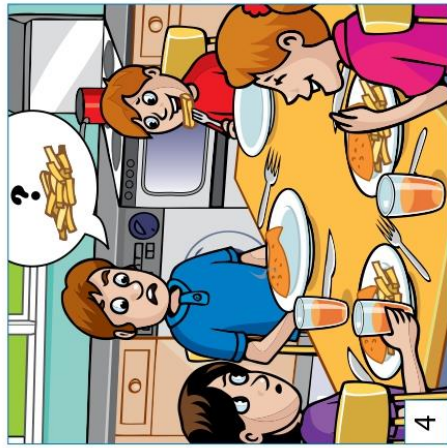
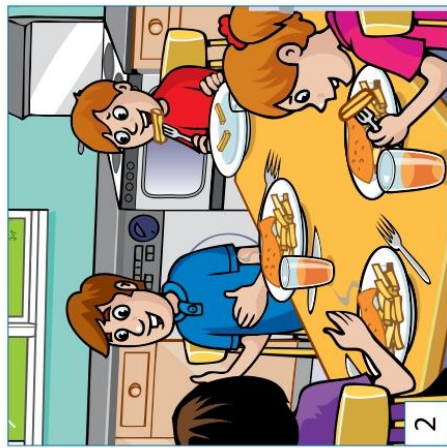
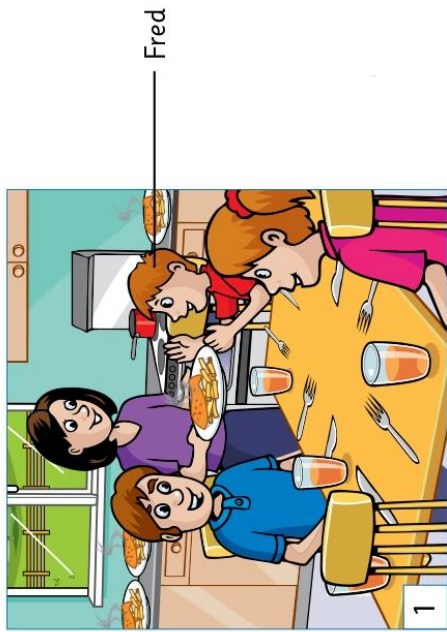
Now write two sentences about the picture.

- 5
- 6



A1 MOVERS SPEAKING: Find the Differences

Fred loves food



A1 MOVERS SPEAKING: Picture Story

TEST ONE



A1 MOVERS SPEAKING. Odd-one-out

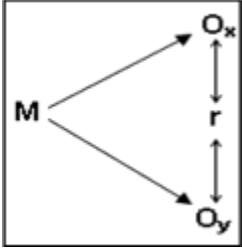
Anexo 3: Matriz de instrumento

Tabla 18
Matriz de instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	N° de ítems	Criterios de evaluación	Instrumento
Autoestima	Sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad en la toma de decisiones. • Dificultad en la concentración. • Pérdida del sentido de la existencia. • Capacidad de automotivarse. 	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57.	52%	26	Verdadero (V) Falso (F)	Cuestionario
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Autocontrol social. • Capacidad de sociabilización. • Sentimiento de pertenecer a un grupo. 	5,8,14,21,28,40,49,52.	16%	08		
	Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Gusto por la actividad laboral. 	6,9,11,16,20,22,29,44.	16%	08		
	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Baja autoestima referente a la familia. 	2,17,23,33,37,42,46,54.	16%	08		

		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de mantener una relación armoniosa. • Ambiente armonioso • Percepción de la familia 					
				100%	50 x 2		
PUNTAJE MÁXIMO					100		
Escala de mentiras			26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58				

Anexo 4: Matriz de Consistencia

<i>PROBLEMA</i>	<i>OBJETIVO</i>	<i>HIPÓTESIS</i>	<i>VARIABLE Y DIMENSIONES</i>	<i>METODOLOGÍA</i>
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable independiente: La Autoestima Dimensiones: -Personal -Social -Académico -Familiar	Población (N): -360 estudiantes Muestra (n): -119 estudiantes -Nivel de Investigación: Inv.Básica, correlacional no experimental. -Tipo de Investigación: Inv. Relacional -Diseño de Investigación: No experimental Tipología:  M: Muestra de 119 estudiantes
¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?	Determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.	Existe relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		
PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela? PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre la	OE1. Analizar la relación que existe entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela. OE2. Identificar la relación que existe entre la	HE1. Existe relación significativa entre la autoestima personal y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela. HE2. Existe relación significativa entre la		

<p>autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?</p> <p>PE4. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela?</p>	<p>autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.</p> <p>OE3. Determinar la relación que existe entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.</p> <p>OE4. Establecer la relación que existe entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.</p>	<p>autoestima en el factor social y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.</p> <p>HE3. Existe relación significativa entre la autoestima en el factor académico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.</p> <p>HE4. Existe relación significativa entre la autoestima en el factor familiar y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Aprendizaje del Idioma Ingles</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Habilidad de hablar -Habilidad de escuchar -Habilidad de leer -Habilidad de escribir 	<p>O1: Medida de la variable 1: Autoestima</p> <p>O2: Medida de la variable 2: Aprendizaje del idioma Inglés</p> <p>R: Relación entre las dos variables.</p> <p>Técnicas para acopio de datos:</p> <p>Test para el autoestima y Examen de conocimiento</p> <p>Instrumento de recolecta de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rúbrica de evaluación <p>Para procesamiento de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Codificación y tabulación de datos. <p>Para la presentación de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuadros, tablas estadísticas y gráficos.
--	--	--	--	--

Anexo 5: Ficha técnica

Ficha técnica de la variable independiente: Autoestima

Autor	Stanley Coopersmith (1967)
Tipo de instrumento	Cuestionario
Forma de administración	Se realiza de manera individual y se ejecutará a los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Objetivo	Evalúa el nivel de autoestima de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Finalidad	Conocer el nivel de autoestima y de sus dimensiones de las estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Población a aplicar	Estudiantes de tercer año de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Tiempo de aplicación	20 minutos
Información a obtener	Conocer el nivel de autoestima de las estudiantes de tercer año de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Nº de actividades	1 actividad
Nº de ítems por dimensiones	Dimensión 1: “Sí mismo” tiene 4 indicadores Dimensión 2: “Social” tiene 3 indicadores Dimensión 3: “Familiar” tiene 1 indicador Dimensión 4: “Académico” tiene 3 indicadores
Escala de medición	Ordinal
Escala valorativa	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima Muy baja • Autoestima Baja • Autoestima Media • Autoestima Alta • Autoestima Muy alta • Autoestima Muy baja 20 – 34 • Autoestima Baja 36 – 41
Baremos de la variable	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima Media 44 – 53 • Autoestima Alta 55 – 60 • Autoestima Muy alta 62 - 75

Ficha técnica de la variable dependiente: Aprendizaje del idioma Inglés

Autor	Cambridge University Press & Assessment 2024
Tipo de instrumento	Evaluación
Forma de administración	Se realiza de manera individual y se ejecutará a los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Objetivo	Evalúa el nivel del aprendizaje del idioma Inglés de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Finalidad	Conoce el nivel del aprendizaje del idioma Inglés y de sus dimensiones de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Población a aplicar	Estudiantes de tercer año de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
Tiempo de aplicación	“Comprensión auditiva”: 25 minutos “Comprensión de lectura y expresión escrita”: 30 minutos “Expresión oral”: 5-7 minutos
Información a obtener	Conocer el nivel del aprendizaje del idioma Inglés de las estudiantes de tercer año de nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela.
N° de actividades	69 actividades
N° de ítems por dimensiones	Dimensión 1: “Comprensión auditiva” 25 ítems Dimensión 2: “Comprensión de lectura y expresión escrita” 35 ítems Dimensión 3: “Expresión oral” 4 ítems
Escala de medición	Ordinal
Escala valorativa	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel 1 • Nivel 2 • Nivel 3 • Nivel 4 • Nivel 5
Baremos de la variable	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel 1: 0-14 • Nivel 2: 15-29 • Nivel 3: 30-44 • Nivel 4: 45-59 • Nivel 5: 60-75

Anexo 6: Constancia de aplicación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
"Francisco Antonio de Zela"
-TACNA-



UGEL TACNA
UNIDAD DE GESTIÓN
EDUCATIVA LOCAL TACNA

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TESIS

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
"FRANCISCO ANTONIO DE ZELA" HACE CONSTAR QUE:

LIZ DANIELA QUISPE TORRES

Que, siendo estudiante de la Universidad Nacional "Jorge Basadre Grohmann" de la Escuela Profesional de Educación en la especialidad de Idioma Extranjero de la Escuela Profesional de Educación, Facultad de Educación Comunicación y Humanidades, se encuentra en el X Semestre de estudio, ha aplicado su Proyecto de Tesis titulado "La Autoestima y el Aprendizaje del Idioma Extranjero en las estudiantes del Tercero de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Francisco Antonio de Zela" a partir del 04 de Setiembre al 19 de Octubre, demostrando puntualidad, responsabilidad y compromiso en su desempeño.

Se expide la presente constancia a pedido de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Tacna, 01 de Diciembre del 2023



Mauricio Vidal Flores Chile
DIRECTOR
I.E. FRANCISCO ANTONIO DE ZELA

Anexo 7: Evidencia de campo

Con el permiso correspondiente del estudiante y padres de familia, se evidencia la ejecución del test y de la prueba escrita.

