

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**

**Escuela de Posgrado**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN  
LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCIÓN - RUBRO  
VITIVINÍCOLA DE LA PROVINCIA  
DE TACNA, AÑO 2019**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**ARMANDO RIVERA MAMANI**

**Para optar el Grado Académico de:**

**MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGISTER SCIENTIAE*) CON  
MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TACNA - PERÚ**

**2020**

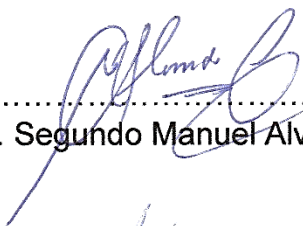
**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**


**Escuela de Posgrado**

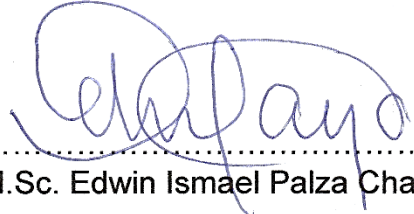
**MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

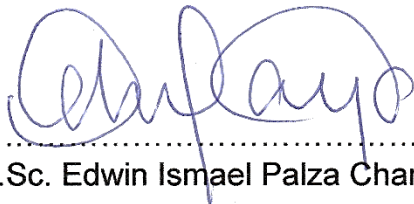
**LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DEL  
SECTOR PRODUCCIÓN - RUBRO VITIVINÍCOLA DE LA PROVINCIA DE  
TACNA, AÑO 2019**

Tesis sustentada y aprobada el 30 de octubre del 2020; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE :  .....  
Dr. Segundo Manuel Alvarado Contreras

SECRETARIO :  .....  
Mgr. Miguel Alexis Piaggio Canavillo

MIEMBRO :  .....  
M.Sc. Edwin Ismael Palza Chambe

ASESOR :  .....  
M.Sc. Edwin Ismael Palza Chambe

## **DEDICATORIA**

A mis padres, mis hermanas y hermano (†) que está en la gloria infinita del creador, quienes con sus consejos y apoyo han logrado darme las fuerzas necesarias para lograr mis objetivos.

A mi amada esposa Soledad y mi hijo Jordan, quienes con su amor y apoyo incondicional me han dado las fuerzas para poder culminar esta investigación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al creador por estar presente en cada paso que doy en la vida.

A mi querida familia, que me ha brindado su apoyo incondicional para concluir esta investigación.

A mis profesores por sus enseñanzas y consejos.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
1.1. Descripción del problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Justificación e importancia .....	6
1.3.1. Justificación teórica.....	6
1.3.2. Justificación metodológica .....	6
1.3.3. Justificación práctica .....	7
1.4. Alcances y limitaciones .....	7
1.5. Objetivos .....	7
1.5.1. Objetivo general .....	7
1.5.2. Objetivos específicos .....	7
1.6. Hipótesis .....	8
1.6.1. Hipótesis general .....	8
1.6.2. Hipótesis específicas .....	8

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes del estudio .....	9
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	9
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	11
2.1.3. Antecedentes locales .....	13
2.2. Bases teóricas.....	16
2.2.1. Gestión empresarial .....	16
2.2.2. Competitividad .....	19
2.2.3. Micro y pequeñas empresas (MYPES) .....	21
2.3. Definición de términos.....	22

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación .....	24
3.1.1. Tipo de investigación.....	24
3.1.2. Nivel de investigación.....	24
3.1.3. Diseño de investigación .....	24
3.2. Población y/o muestra de estudio .....	25
3.2.1. Población .....	25
3.2.2. Muestra .....	26
3.3. Operacionalización de variables .....	27
3.3.1. Identificación de las variables .....	27
3.3.2. Caracterización de las variables .....	27
3.3.3. Definición operacional de las variables .....	27
3.4. Técnicas e instrumentos para recolección de datos .....	28
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	29

## **CAPÍTULO IV: MARCO FILOSÓFICO**

Marco Filosófico .....	30
------------------------	----

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

5.1. Validación y análisis de fiabilidad del instrumento .....	32
5.1.1. Validación.....	32
5.1.2. Análisis de fiabilidad.....	32
5.2. Análisis descriptivo.....	38
5.2.1. Gestión empresarial .....	38
5.2.2. Competitividad .....	55
5.3. Comprobación de hipótesis.....	69
5.3.1. Prueba de normalidad .....	69
5.3.2. Pruebas de hipótesis.....	73

## **CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN**

Discusión .....	80
-----------------	----

<b>CONCLUSIONES</b> .....	82
---------------------------	----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	84
------------------------------	----

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	86
---	----

<b>ANEXOS</b> .....	92
---------------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Personas con autorización de uso de la denominación de origen Pisco .....	26
Tabla 2 Interpretación del coeficiente de confiabilidad.....	33
Tabla 3 Varianza de ítems de la variable gestión empresarial.....	34
Tabla 4 Resumen procesamiento de casos - variable gestión empresarial ....	35
Tabla 5 Alfa de Cronbach - variable gestión empresarial.....	35
Tabla 6 Varianza de ítems de la variable competitividad .....	36
Tabla 7 Resumen procesamiento de casos - variable competitividad.....	37
Tabla 8 Alfa de Cronbach - variable competitividad .....	37
Tabla 9 Nivel de la variable gestión empresarial.....	38
Tabla 10 Nivel de la dimensión planificación.....	39
Tabla 11 ¿Considera que la planificación es importante en la empresa? .....	40
Tabla 12 ¿La empresa plantea metas?.....	41
Tabla 13 ¿La empresa planifica procesos para el logro de sus objetivos? .....	42
Tabla 14 Nivel de la dimensión organización .....	43
Tabla 15 ¿La empresa presenta su organigrama a sus trabajadores? .....	44
Tabla 16 ¿La empresa cumple con la distribución de las tareas y responsabilidades? .....	45
Tabla 17 ¿La empresa delimita las actividades de sus trabajadores? .....	46
Tabla 18 Nivel de la dimensión dirección .....	47
Tabla 19 ¿Sus superiores comunican los objetivos propuestos de la empresa? .....	48

Tabla 20	¿Se fomenta la motivación laboral en la empresa? .....	49
Tabla 21	¿Considera que exista liderazgo en la gerencia de la empresa? .....	50
Tabla 22	Nivel de la dimensión control .....	51
Tabla 23	¿La empresa evalúa los resultados obtenidos? .....	52
Tabla 24	¿Se busca la mejora continua en la empresa? .....	53
Tabla 25	¿La empresa supervisa los procesos? .....	54
Tabla 26	Nivel de la variable competitividad .....	55
Tabla 27	Nivel de la dimensión condiciones de la demanda.....	56
Tabla 28	¿Considera que la informalidad perjudica al crecimiento de la empresa? .....	57
Tabla 29	¿La empresa realiza investigación de mercados? .....	58
Tabla 30	¿La empresa se informa sobre sus competidores? .....	59
Tabla 31	¿La empresa sube el precio de sus productos en temporadas festivas? .....	60
Tabla 32	Nivel de la dimensión calidad del producto .....	61
Tabla 33	¿Se usa materia prima de calidad en los productos de la empresa produce? .....	62
Tabla 34	¿La empresa busca a los mejores proveedores? .....	63
Tabla 35	¿La empresa cuenta con procesos de control de calidad? .....	64
Tabla 36	Nivel de la dimensión innovación .....	65
Tabla 37	¿Se fomenta la creatividad en la empresa? .....	66
Tabla 38	¿Considera que los productos ofrecidos son creativos? .....	67
Tabla 39	¿La empresa utiliza máquinas innovadoras para la producción de sus productos?.....	68
Tabla 40	Prueba de normalidad de la variable gestión empresarial.....	69
Tabla 41	Prueba de normalidad de la variable competitividad.....	69

Tabla 42 Prueba de correlación bivariada Pearson entre la variable gestión empresarial y competitividad .....	73
Tabla 43 Valores de coeficiente de correlación.....	75
Tabla 44 Prueba de correlación bivariada Spearman entre la dimensión planificación y la variable competitividad.....	76
Tabla 45 Prueba de correlación bivariada Pearson entre la dimensión organización y la variable competitividad .....	77
Tabla 46 Prueba de correlación bivariada Pearson entre la dimensión dirección y la variable competitividad .....	78
Tabla 47 Prueba de correlación bivariada Pearson entre la dimensión control y la variable competitividad .....	79
Tabla 48 Cuadro de operacionalización de variables.....	98
Tabla 49 Base de datos de la investigación .....	98
Tabla 50 Representantes de empresas seleccionadas.....	99
Tabla 51 Detalle de la muestra .....	100

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Elementos del proceso administrativo.....	17
Figura 2. Modelo del diamante de Porter .....	20
Figura 3. Nivel de la variable gestión empresarial.....	38
Figura 4. Nivel de la dimensión planificación .....	39
Figura 5. ¿Considera que la planificación es importante en la empresa? .....	40
Figura 6. ¿La empresa plantea metas? .....	41
Figura 7. ¿La empresa planifica procesos para el logro de sus objetivos? .....	42
Figura 8. Nivel de la dimensión organización.....	43
Figura 9. ¿La empresa presenta su organigrama a sus trabajadores? .....	44
Figura 10. ¿La empresa cumple con la distribución de las tareas y responsabilidades? .....	45
Figura 11. ¿La empresa delimita las actividades de sus trabajadores? .....	46
Figura 12. Nivel de la dimensión dirección.....	47
Figura 13. ¿Sus superiores comunican los objetivos propuestos de la empresa? .....	48
Figura 14. ¿Se fomenta la motivación laboral en la empresa? .....	49
Figura 15. ¿Considera que exista liderazgo en la gerencia de la empresa?....	50
Figura 16. Nivel de la dimensión control .....	51
Figura 17. ¿La empresa evalúa los resultados obtenidos? .....	52
Figura 18. ¿Se busca la mejora continua en la empresa? .....	53
Figura 19. ¿La empresa supervisa los procesos?.....	54

Figura 20. Nivel de la variable competitividad.....	55
Figura 21. Nivel de la dimensión condiciones de la demanda .....	56
Figura 22. ¿Considera que la informalidad perjudica al crecimiento de la empresa? .....	57
Figura 23. ¿La empresa realiza investigación de mercados? .....	58
Figura 24. ¿La empresa se informa sobre sus competidores? .....	59
Figura 25. ¿La empresa sube el precio de sus productos en temporadas festivas? .....	60
Figura 26. Nivel de la dimensión calidad del producto .....	61
Figura 27. ¿Se usa materia prima de calidad en los productos que la empresa produce? .....	62
Figura 28. ¿La empresa busca a los mejores proveedores? .....	63
Figura 29. ¿La empresa cuenta con procesos de control de calidad? .....	64
Figura 30. Nivel de la dimensión innovación .....	65
Figura 31. ¿Se fomenta la creatividad en la empresa? .....	66
Figura 32. ¿Considera que los productos ofrecidos son creativos? .....	67
Figura 33. ¿La empresa utiliza máquinas innovadoras para la producción de sus productos? .....	68
Figura 34. Gráfico Q-Q normal con tendencia de la variable gestión empresarial .....	70
Figura 35. Gráfico Q-Q normal sin tendencia de la variable gestión empresarial .....	71
Figura 36. Gráfico de normalidad con tendencia de la variable competitividad	72
Figura 37. Gráfico de normalidad sin tendencia de la variable competitividad.	72
Figura 38. Gráfico de dispersión de la variable gestión empresarial y competitividad .....	74

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación de la gestión empresarial con la competitividad de las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019. Metodología: estudio de corte transversal no experimental, empleando como instrumento el cuestionario para una muestra de 13 empresas. Se hizo uso de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y el estadístico de correlación de Pearson y/o Spearman para determinar el grado de relación entre ambas variables y sus dimensiones. Resultados: existe una correlación significativa muy alta ( $R = 0,959$ ;  $p < 0,05$ ) entre la gestión empresarial y la competitividad, de la misma forma entre esta última variable y las dimensiones planificación ( $Rho = 0,903$ ;  $p < 0,05$ ), organización ( $Rho = 0,750$ ;  $p < 0,05$ ), dirección ( $Rho = 0,739$ ;  $p < 0,05$ ) y control ( $Rho = 0,747$ ;  $p < 0,05$ ).

Palabras clave: Gestión empresarial, competitividad, Mypes, vitivinícola.

## ABSTRACT

The objective of this work is to determine the relationship of Business Management with the Competitiveness of Mypes in the production sector - Vitivinícola sector of the province of Tacna, year 2019. For which, a non-experimental cross-sectional investigation was carried out, using as instrument the questionnaire for a sample of 13 companies. The Shapiro-Wilk normality test and the Pearson and / or Spearman correlation statistic were used to determine the degree of relationship between both variables and their dimensions. The results showed that there is a very high significant correlation ( $R = 0,959$ ;  $p < 0,05$ ) between Business Management and Competitiveness, in the same way between this last variable and the Planning dimension ( $Rho = 0,903$ ;  $p < 0,05$ ), the Organization dimension ( $R = 0,750$ ;  $p < 0,05$ ), Direction dimension ( $R = 0,739$ ;  $p < 0,05$ ) and the Control dimension ( $R = 0,747$ ;  $p < 0,05$ ).

**Keywords:** Business management, competitiveness, MYPES, vitivinícola.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se llevó a cabo en la provincia de Tacna. Con motivo de realizar la investigación “La gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna, año 2019”. En la actualidad, la gestión de la calidad en una empresa grande o pequeña, es un factor esencial para el éxito del negocio, por lo que es necesario analizar la calidad de los procesos de gestión y evaluar en qué medida puede ser mejorado para ganar productividad, aspecto que se encuentra relacionado teóricamente con el logro de la competitividad, la administración de los recursos de la empresa, a fin de estar prevenidos frente a nuevas exigencias o requerimientos del mercado potencial de consumidores.

Las Micro y pequeñas empresas (Mypes) peruanas, ante las recientes aperturas comerciales, cuentan con baja o nula participación en los mercados nacionales e internacionales, principalmente, por tratarse de empresas poco competitivas, que hacen frente a diversos obstáculos para su desarrollo; especialmente durante los últimos años, lo que se ha traducido en una menor tasa de crecimiento de la productividad nacional.

Los hallazgos en el presente estudio, son de especial relevancia para la gestión empresarial actual de las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna, puesto que puede servir de apoyo para la formulación de planes de acción, planes de mejora y/o como parte de proyectos de inversión para la optimización de los procesos desarrollados por parte de las empresas para aumentar la competitividad y productividad, reflejado en mayores beneficios para los empresarios, trabajadores, proveedores, y demás elementos que forman parte de la cadena productiva del rubro vitivinícola en la provincia de Tacna.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción del problema**

Las Mypes, en la actualidad, son de vital importancia para la economía de nuestro país, tiene una participación del 40 % en el producto bruto interno (PBI), y un 80 % en la oferta laboral, además de generar autoempleo. Esta situación no solo sucede en nuestro país, ya que las microempresas representan una parte importante en la fuerza laboral de muchos países y constituyen el centro de la actividad económica. Las microempresas son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas constituyen un componente fundamental de la economía, en su función de compradores y vendedores; ya que no sólo generan empleos, sino contribuyen al crecimiento económico en los países de América Latina y el Caribe. (Sánchez Barraza, 2014)

Las pequeñas y microempresas, no obstante, con sus deficiencias estructurales, tienen un rol preponderante en el proceso de crecimiento económico de la ciudad de Tacna. Sus procesos productivos requieren mejoras para lograr responder a las exigencias del mercado, sin embargo, a pesar de ello han logrado abrirse paso en un contexto complejo, caracterizado por las aperturas de mercados y los tratados de libre comercio. (Gomero Gonzales, 2015)

Según Gomero Gonzales (2015), los emprendimientos, sin distinción de categoría, son empresas que deben auto sostenerse en el tiempo, por ello se requiere implementar una serie de acciones que les permita maximizar sus beneficios, o en el peor de los casos, evitar las pérdidas continuas. En tal sentido, es necesario una correcta gerencia, responsabilidad en el manejo de los

recursos, en la visión de mercado, mejora de procesos que redundará en mayores indicadores de competitividad.

Cerca de nueve millones de peruanos poseen un vínculo con algún tipo de actividad emprendedora, de los cuales únicamente el 75 % ha logrado subsistir de dos a cuatro años en el mercado y el 25 % representa la proporción de mortalidad de empresas, de las que casi el 3 % corresponden a algún emprendimiento, innovación o creación de nuevas ofertas ligadas al sector vitivinícola. Estas cifras evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo empresarial de las Mypes, a fin de lograr un mayor porcentaje de empresas consolidadas en el Perú, en especial del sector vitivinícola. (Quineche Ellajanqui, 2018)

A nivel nacional son trescientos treinta y siete (337) empresas incluidas dentro de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU 1 552), por el contrario, son pocas las empresas dedicadas a la industria vitivinícola formalizadas, de las que la mayor parte se ubican en la costa, entre las regiones de Ica, Lima y Trujillo. Asimismo, en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna, también existen empresas en situación de informalidad, de las que no se tiene una estimación estadística precisa, debido a su situación frente a las leyes y normativas del estado.

La producción de las empresas vitivinícolas en el Perú, mantuvo una tendencia creciente durante los últimos años, superando los volúmenes importados en el mismo año. Si a la producción se le agregan las importaciones y se restan las exportaciones, se obtiene que un consumo aparente cercano a los 11,1 millones de litros, equivalente a 0,40 litros per cápita, es decir aproximadamente una copa al año por persona. (Bardales Bueno, 2014)

A pesar del enorme potencial de las regiones productoras, basado en el volumen de sus importaciones, se estima que se llegó a importar más de 387 marcas diferentes de vino, en su mayoría provenientes de las bodegas ubicadas

en Argentina, país que incremento considerable su participación en la economía nacional.

Ante las modificaciones y consecuente incremento efectuado por el Ejecutivo al impuesto selectivo al consumo (ISC) de la cerveza y líquidos alcohólicos, el Comité de la Industria Vitivinícola de la Sociedad Nacional de Industrias, identificó la necesidad de promover el crecimiento de este sector, reduciendo el ISC que se aplica en la actualidad a los productores de bebidas alcohólicas en el país, a fin de mejorar el posicionamiento en el mercado interno y potenciar la capacidad exportadora. Esta situación debilita a la industria vitivinícola, ya que incrementa el número de productores informales, lo que afecta la recaudación, la capacidad exportadora y la consolidación en el mercado. (Redacción Con Nuestro Perú, 2019)

De acuerdo a Ochoa Gutierrez (2013), la agroindustria vitivinícola es una de las actividades con mayor importancia económica y social en la región de Tacna, debido a su conexión con la agricultura. Los problemas que debe afrontar este sector, están relacionados a la falta de aprovechamiento del sector; las empresas alcanzaron un grado de madurez sin llegar a adaptarse a las nuevas necesidades de producción del mercado, como la caída de los precios debido a la competencia de empresas, además de no contar con las instalaciones adecuadas. Estos elementos limitan el acceso a la habilitación sanitaria, además de la escasa eficiencia de trabajo y el capital que tiene implicancias en los costos de producción, lo que ha generado la disminución de empresas dedicados a este sector, de 27 a 23 empresas, entre 2009 y 2012.

Bajo esta perspectiva, los gobiernos locales, regionales y nacionales, se han constituido en las principales instancias para la promoción de programas y esfuerzos público – privados para incentivar el crecimiento de las Mypes, a través de diferentes estrategias como asesorías de desarrollo empresarial, capacitación, entre otros. Empero, aún no se logra identificar a cabalidad en qué

punto se logra sostener el crecimiento y bajo qué condiciones se logra el éxito en el mercado de las Mypes del sector vitivinícola.

En consecuencia, las razones expuestas evidencian la importancia de una idónea gestión empresarial, basada en la eficiencia, adecuada dirección y estrategias, para alcanzar resultados positivos en las Mypes. De allí que uno de los aspectos fundamentales en cualquier tipo de empresa es la gestión empresarial, para mejorar la productividad y competitividad de las empresas o negocios. Contar con las herramientas de gestión adecuadas será un factor clave para alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo. (Gonzales Luquillas, 2014)

Los problemas que se han podido observar en las Mypes del sector producción - rubro vitivinícola en la provincia de Tacna, están vinculadas con la falta de competencias técnicas y gerenciales, presencia de tasas de informalidad o por el contrario, a pesar de ser empresas formalizadas, no cumplen o actúan dentro el marco de la ley, en ocasiones por falta de conocimiento sobre los beneficios y/o incentivos propios del régimen.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Qué relación existe entre la planificación y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019?
- ¿Qué relación existe entre la organización y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019?

- ¿Qué relación existe entre la dirección y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019?
- ¿Qué relación existe entre el control y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola, de la provincia de Tacna en 2019?

### **1.3. Justificación e importancia**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

El presente estudio pretende analizar la relación existente entre la gestión empresarial y la competitividad de las Mypes del sector producción - rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco ubicadas en la provincia de Tacna, en base a los aportes teóricos propuestos por Sánchez (2013), Barrios Ríos (2008), Chiavenato (2004), Blandez Ricalde (2014), Ugaz Díaz (2017), entre otros autores de reconocida trayectoria y profesionalismo que estudian las variables mencionadas en el proyecto. Además, se recurrirá a la revisión de trabajos de investigación desarrollados a nivel internacional, nacional y local.

Se espera, a partir de un sólido sustento teórico, ampliar el conocimiento de los empresarios y emprendedores dedicados al sector producción – rubro vitivinícola, que les permita ampliar su capacidad de competitividad, con la finalidad de que las Mypes logren un aprovechamiento de los beneficios que les ofrece la ley. De igual manera poder identificar las dificultades que atraviesan las empresas a fin de tomar medidas preventivas y/o correctivas en el corto, mediano o largo plazo.

#### **1.3.2. Justificación metodológica**

En base a una exhaustiva revisión bibliográfica se seleccionó el modelo de diagnóstico que más se adecue al objetivo de la investigación, identificando la problemática, analizar las teorías, formular hipótesis; así como se determinará específicamente las metodologías cualitativas y/o cuantitativas para la medición estadística de las variables que componen la investigación.

### **1.3.3. Justificación práctica**

La importancia del presente estudio radica en que se pretende mostrar y caracterizar la situación problemática en la que se encuentran las micro y pequeñas empresas del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna, para contribuir con el proceso de optimización de las estrategias de gestión empresarial, que se aplican actualmente en las empresas estudiadas. Los beneficios, se traducirán en una mejora de las bases competitivas para que las empresas vitivinícolas con denominación de origen Pisco, puedan sobrevivir en el mercado y obtener índices de ganancia a las cuales estaban orientadas desde un principio.

### **1.4. Alcances y limitaciones**

El estudio se desarrolló en la provincia de Tacna durante el 2019, considerando únicamente las empresas vitivinícolas con denominación de origen Pisco. La investigación fue financiada en su totalidad por el tesista, desarrollada y ejecutada a medio tiempo.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.

#### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Establecer la relación entre la planificación y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.
- Determinar la relación entre la organización y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.
- Especificar la relación entre la dirección y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.

- Identificar la relación entre el control y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

La gestión empresarial se relaciona positivamente con la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- Las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de planificación exhiben una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.
- Las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de organización muestran una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.
- Las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de dirección presentan una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.
- Las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de control evidencian una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Calderón Díaz (2015), concluyó que el tipo de capacitación formal del capital humano en diferentes áreas de conocimiento, al igual que el tipo de contratación influye significativamente en la competitividad de las Pymes de estas organizaciones; las debilidades en la competitividad de las Pymes se evidencian en las etapas de producción, comercialización nacional y en la exportación de los productos, además de la capacidad de administrar sus negocios de forma eficiente con el uso adecuado de maquinaria, tecnología y técnicas especializadas. La carencia de este tipo de conocimientos ha impedido la exportación y hacer frente a los competidores externos de calzado chino, evidenciando la falta de innovación, capacidad instalada, conocimiento y eficiencia.

Reyes (2012), determinó que en condiciones de competencia intensa o hipercompetencia, resulta necesario tener una gestión estricta de asignación de recursos, imponiéndose el requerimiento de establecer un máximo de utilidades entre diferentes opciones; en condiciones generales de competitividad afectaría favorablemente al empleo, debido a la producción de bienes y servicios, siendo este uno de los vínculos más importantes entre crecimiento y desarrollo.

Arceo Moheno (2009), estableció que las Pymes del sector agroalimentario hacen uso de prácticas de gestión del conocimiento, a pesar de no tenerse una conciencia respecto al mismo; las Pymes hacen uso de la innovación de forma moderada, debido al contexto relativamente estable en la que se desenvuelven las empresas; las empresas muestran actitudes favorables

hacia el uso de las tecnologías, considerando inversión y el uso de éstas en la estrategia empresarial; las empresas estudiadas hacen uso de las Tecnologías de la Información para hacer más eficaces los flujos de trabajo dentro de la propia compañía, muy pocas hacen uso de las TI para obtener visibilidad y capacidad comercial en el mercado.

Ibarra Cisneros, González Torres y Demuner Flores (2017), establecieron que los estudios referentes a la competitividad cumplen un rol importante, pues permiten conocer cómo los factores exógenos y endógenos de las empresas inciden sobre el desarrollo de las mismas. Las Mypes de Baja California son mediandamente competitivas pero con tendencia importante hacia la baja, independientemente de su tamaño, las áreas de contabilidad y finanzas se consideran menos al momento de hacer funcionar una empresa y no existe visión por parte de los empresarios para emplear estas áreas como punto de partida para lograr incrementar la competitividad. La dimensión que más contribuye a la explicación de la competitividad de la empresa es la de producción y operaciones.

Lezama Ruiz, Hernández Pólito y Lezama Hernández (2017), precisan que los factores que determinan la gestión empresarial competitiva en los agronegocios tienen tres elementos: la figura del liderazgo, la estructura organizacional y las redes sociales. Otros factores con menor injerencia en los agro negocios, fueron: el poder de negociación, el cual muestra una limitada perspectiva del empresario enfocado en el mercado; la inversión realizada a través de intermediarios financieros rurales, ya que los empresarios no son sujetos de créditos; y, la Innovación, como un factor desarrollado únicamente por el 11 % de los agro negocios. Estos tres últimos son los que generan el siguiente nivel de gestión empresarial competitiva en los agro negocios, observando que su minoría cuenta con capacidad y disposición para desarrollar dichos tres factores. La investigación permite afirmar que el nivel de intervención de los factores expuestos, determinará el nivel de desarrollo en la gestión competitiva

de los agro negocios en el estado de Guerrero, pues los negocios son dinámicos, cambiantes, de transformación diaria, y con una capacidad de adaptación única.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Llamo Burga (2014), determinó que la competitividad de los productores se ve afectada por la nula existencia de innovación tecnológica, bajo nivel de educación y la falta de acceso a créditos financieros, factores que originan una baja calidad de sus productos. Las funciones de la gestión empresarial son deficientes, debido a la falta de capacitación, informalidad y diversificación de sus actividades productivas. La planificación sólo es ejecutada por el 23 % de los propietarios; las empresas se caracterizan principalmente por la informalidad, debilitando la productividad; la función de dirección es ejecutada por el propietario y en casos singulares por personal responsable; la función de control es realizada en un 40 % por los propietarios de la empresa. La competitividad de los productos es baja, atribuido al abastecimiento de mercados poco exigentes en calidad; las empresas no cuentan con una capacidad dinámica para mantener, ampliar y mejorar de forma continua y sostenida su participación en diferentes mercados, con mayor exigencia en cuanto a calidad de productos.

Amorós Gálvez y Dávila García (2017), determinó que existen una correlación directa significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre la gestión empresarial y la competitividad ( $r = 0,645$ ). En consecuencia, la gestión empresarial está asociada a la competitividad, es decir a mayor gestión empresarial, mayor competitividad. Se observó que los elementos de la gestión empresarial, en cuanto a los procesos de organización, dirección y control se encuentran desarrollados en un 75 %, pero el proceso de planeación solo se percibe un avance del 65 %. En cuanto a los elementos de la variable competitividad, los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, se percibe que la función gerencial, tiene un avance del 92,5 % calificándose como excelente; en cambio la función comercial y logística, financiera y tecnológica tienen un avance del 75 % (buena); mientras que el talento humano avanzó en 62,5 % (regular). Se concluye que existe una correlación significativa entre los

componentes de la gestión empresarial (planeación, organización, dirección y control) y los componentes de la competitividad (función gerencial, función comercial y logística, función financiera, función tecnológica y talento humano) obteniendo como resultado una correlación directa significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre la gestión empresarial y la competitividad ( $r = 0,645$ ).

González Chávez (2017), encuentra que la gestión estratégica empresarial reporta un nivel alto, al igual que la competitividad del personal. Se obtuvo una correlación significativa y de grado moderado alta positiva entre la competitividad de personal y las dimensiones de gestión estratégica: políticas educativas, planeamiento y control. Concluye que gestión estratégica empresarial y la competitividad presentan una correlación de grado moderado alta ( $r = 0,824$ ) y significativa ( $p = 0,000$ ). A fin de mejorar la gestión estratégica empresarial resulta necesario la realización de acciones en las políticas de fortalecimiento de competencias a través de la capacitación, difusión de la misión institucional, difusión de la visión institucional, reconocimiento y premiación al desempeño eficaz.

Gallo Melgarejo (2017), como parte de los hallazgos de investigación, afirma que la Empresa ECOSERM - Rancas, no ha aplicado el proceso de administración referido al planeamiento, organización, dirección y control, por lo cual han influido en la gestión empresarial del período de estudio en lograr ventajas competitivas en relación a sus competidores que ofrecen los mismos servicios en el mercado de la Región de Pasco. Los responsables de la administración no tuvieron la capacidad de realizar gestiones para la obtención de recursos financieros, no ha implementado y aplicado procesos de administración y no han gestionado adecuadamente los recursos humanos, aspectos que han incidido directamente en la obtención de la competitividad en comparación con su competencia directa en el mercado.

Loayza Acosta (2014), estableció que las empresas que forman parte de programas de entrenamiento realizados por instituciones públicas o privadas, en

temas referentes a su giro de negocio logran incrementar su nivel de competitividad de 2,96 a 3,67 puntos sobre un total de cinco puntos. El incremento porcentual por áreas fue de 60 % a 73 % en planeamiento estratégico, de 62 % a 74 % en producción y operaciones, de 64 % a 76 % en aseguramiento de la calidad, de 56 % a 74 % en comercialización, de 66 % a 74 % en contabilidad y finanzas, de 66 % a 75 % en recursos humanos, de 47 % a 75 % en gestión ambiental, y de 42 % a 63 % en sistemas de información. Se incrementó la competitividad de las empresas, 18 % en comercialización, 21 % en sistemas de información y 28 % en gestión ambiental.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Pilco Mamani (2018), concluye que existe una relación positiva media, debido a un Rho de Spearman de 0,431; entre la gestión empresarial y la competitividad, puesto que el 40 % de los directivos consideran que realizan una gestión adecuada, y que el nivel de competitividad es regular con un 66,67 %. Se identificó la existencia de una relación positiva entre la competitividad y la planeación empresarial (*Rho de Spearman* = 0,650), puesto que los directivos precisan que se han logrado priorizar los objetivos y metas a lograr. Existe una relación positiva media entre la competitividad y la organización empresarial (*Rho de Spearman* = 0,477), puesto que los directivos precisan que los socios mayormente no respetan los acuerdos y las reglas internas de la asociación. Existe relación positiva débil entre la competitividad y la política empresarial (*Rho de Spearman* = 0,089), puesto que los directivos precisan que los socios mayormente no conocen las reglas y directivas internas de la asociación. Existe relación positiva considerable entre la competitividad y evaluación de gestión (*Rho de Spearman* = 0,673), puesto que los directivos reconocen que es necesario mejorar el monitoreo a la implementación de las acciones estratégicas necesarias para los objetivos para competir mejor.

Nestor Asillo (2015), mide la percepción de los administradores de las imprentas de la región Tacna sobre la gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las Mypes del sector servicios, a través de la aplicación

de una encuesta . Concluye que existe una relación significativa entre la gestión del talento humano y el nivel de desarrollo económico de la Mypes del Sector Servicios ( $r = 0,975$ ;  $p = 0,00 < 0,01$ ), entre la gestión de innovación y el nivel de desarrollo económico de la Mypes del Sector Servicios ( $r = 0,979$ ;  $p = 0,00 < 0,01$ ); entre la gestión financiera y el nivel de desarrollo económico de la Mypes del sector servicios ( $r = 0,984$ ;  $p = 0,00 < 0,01$ ).

Arias Hanco (2017), en su investigación desarrollada en el sector mueblerías de Tacna, concluye que la gestión empresarial influye significativamente en el nivel de ventas de las Mypes (  $p$  valor  $< 0,05$  ; coeficiente de determinación R-cuadrada de 83,385); y el coeficiente de correlación de 0,913 153, evidencia que existe una relación entre ambas variables, demostrando la dependencia del nivel de ventas respecto a la gestión empresarial. Por medio de la evaluación de los resultados por indicador y variable, se observó que en su mayoría todos fueron deficientes, por lo que afirma que el nivel de gestión empresarial en la que se encuentran las Mypes en el distrito de Tacna es deficiente, debido a que los productos operan con equipos y maquinaria obsoleta y personal no calificado, que ha acumulado un conocimiento empírico, derivado de la práctica y que no aplican las metodologías, procedimientos y técnicas que generen mayor productividad en el sector; además carecen de una orientación al mercado, ya que no han explorado ni investigado el mercado internacional, tampoco han desarrollado suficientemente el mercado local y nacional, debido a que no han desarrollado una identidad de producto, innovación, estilos y características diferenciadoras, tampoco han logrado establecer sistemas de calidad en sus procesos y productos. En tal sentido, en Tacna el mercado interno no resulta atractivo, ni ofrece oportunidades de crecimiento, debido a que se compite con Lima, quienes tienen costos de producción más bajos. También se observó que el nivel de ventas, del sector mueblería en el distrito de Tacna es bajo; debido a que el sector de mueblería presenta altos gastos administrativos, de alquiler de terreno ya que la mayoría no cuenta con locales de producción, ni de exhibición propios. También, se halló carencia de capacidad de planificación y dirección, lo cual es

uno de sus principales problemas para la gestión óptima de una empresa en crecimiento, otro problema es la falta de capital para asumir nuevos contratos y así ampliar sus ventas, lo cual va acompañado por el poco interés en capacitarse en temas de gestión empresarial al ser en su gran mayoría dueños de empresas que carecen de estudios profesionales enfocados a la economía, administración o a la empresa.

Domínguez Zevallos y Gutiérrez Rivera (2017), determinó que un modelo de competitividad tiene relación significativamente en el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región de Tacna, esto se debe a la relación que tiene la gestión de competitividad, las estrategias de competitividad y mejoramiento de la productividad en la empresa. Además, se determinó que las estrategias de competitividad tienen relación significativa en el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en Tacna, ya que la estrategia más utilizada por los empresarios, es la diferenciación por producto.

Calvo Miranda (2018), determinó que la variable gestión empresarial influye en las empresas de exportación agroindustrial de Tacna, mediante el estadístico de "t" de Student con un valor de 12,98 mayor al 1,96 con un nivel de significancia del 95 % y un p-valor menor a 0,05. Además demostró que tanto la planificación ( $t = 9,39$ ;  $p\text{-valor} = 0,00 < 0,05$ ), la organización ( $t = 6,07$ ;  $p\text{-valor} = 0,00 < 0,05$ ) y la dirección ( $t = 5,94$ ;  $p\text{-valor} = 0,00 < 0,05$ ) , influyen en la competitividad de las empresas que desarrollan actividades agroindustriales de exportación en la provincia de Tacna. Sugiere que los directivos de las empresas socialicen la visión, objetivos y estrategias entre sus colaboradores, para promover el compromiso con el mejoramiento continuo de actividades y procesos a largo plazo; además de fomentar y promover el uso de nuevas tecnologías para mejorar el desempeño de la empresa y gestionar indicadores de productividad para medir el progreso de cada área.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Gestión empresarial**

#### **2.2.1.1. Definición de gestión empresarial**

Según Sánchez (2013), la gestión empresarial se encuentra asociada a las prácticas, organización, sistemas y procedimiento que agilizan el flujo de información para la toma de decisiones, el control, la evolución y la dirección estratégica de la empresa.

Es una actividad en que se involucran diferentes individuos que poseen conocimientos especializados en sus actividades, que buscan la mejora de la productividad y la competitividad de un proyecto, encargándose de la planificación, organización, dirección y control de los recursos asociados a la empresa, a fin de obtener el máximo beneficio posible, de índole económico o social, aspecto que depende directamente de lo que quiera conseguir la organización.

Para Barrios Ríos (2008), es el proceso a través del cual el directivo o equipo directivo, realiza la planificación de las acciones a seguir de acuerdo a los objetivos institucionales, necesidades detectadas, cambios deseados, nuevas acciones solicitadas, implementación de cambios de mandos y la forma como se realizan estas acciones y los resultados que se esperan lograr.

Por consiguiente, las empresas deben ser direccionadas a un correcto sistema de procedimientos y contar con prácticas administrativas idóneas, que deberán ser aplicadas considerando los recursos de la empresa, de modo eficiente, para una mejora continua que ayude a la organización a obtener una evolución constante y favorable, y los motive a superarse mediante el logro de sus objetivos.

Según Chiavenato (2004), la gestión empresarial es el proceso de planeación, organización, integración, dirección y control de los recursos de diversa índole de una organización, con el propósito de obtener el máximo

beneficio y lograr alcanzar sus objetivos institucionales. Definición compartida por Blandez Ricalde (2014), el cual afirma que el proceso administrativo es una herramienta importante para la administración de cualquier empresa, pues permite a los mando estratégicos y tácticos emplear procesos de planeación, organización, dirección y control.



*Figura 1.* Elementos del proceso administrativo  
Fuente: Chiavenato (2004)

## **2.2.1.2. Elementos de la gestión empresarial**

### **2.2.1.2.1. Planificación**

De acuerdo a Stoner (1996), señala que la planificación es plantear con anticipación los objetivos, acciones y recursos de la empresa, basados en un plan o método lógico y práctico. Por ello es necesario que los objetivos sean concretos, específicos y a corto plazo, además de que los procedimientos deban ser funcionales y beneficiosos para el logro de los fines. Un plan es una guía para que las instituciones públicas y/o privadas obtengan y comprometan los

recursos necesarios para el logro de las metas propuestas en el plan, para que cada elemento de la empresa logre desarrollar sus funciones guiándose del plan estratégico, y que dicha planeación sea flexible a los cambios o correcciones necesarias.

#### **2.2.1.2.2. Organización**

La organización es aquella acción de organizar u organizarse de tal manera que se conforman grupos organizados, es establecer una estructura esencial para la correcta sistematización de los recursos racionales, estableciendo jerarquía y correlación, además agrupando las actividades con el único fin de poder simplificarlas. (García, 2012)

Stoner (1996), expone que organizar es dividir, separar y reunir nuevamente para coordinar las actividades y los recursos de la empresa, cumplir las metas que se encuentran plasmadas en la planificación. Implica también la toma de decisiones que es parte primordial, a través del cual se toman las decisiones más pertinentes que puedan beneficiar a la empresa.

#### **2.2.1.2.3. Dirección**

Función que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implicando que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad. (Hernández, 2006)

Es importante porque pone en marcha todos los aspectos establecidos en las etapas de planeación y organización, para lograr formas de conducta más deseables en los miembros de la estructura organizacional. Se encarga de vigilar el rumbo hacia el cual se encamina la organización mediante la autoridad, el liderazgo efectivo, la comunicación, la motivación adecuada, así como el cambio organizacional e individual que exijan las circunstancias, con la finalidad de lograr la competitividad de la empresa. (Ruiz, 2012)

#### **2.2.1.2.4. Control**

El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas. Sirve a las entidades para monitorear la eficacia de sus actividades de planeación, organización y dirección. (Percca, 2019)

El control es el último elemento del proceso administrativo, cuya principal función es la verificación del cumplimiento de todas las actividades en las etapas predecesoras. Se compone de cuatro pasos:

- Establecer normas y métodos para la medición del rendimiento.
- Medir resultados.
- Determinar si los resultados corresponden a los parámetros.
- Tomar medidas correctivas.

#### **2.2.2. Competitividad**

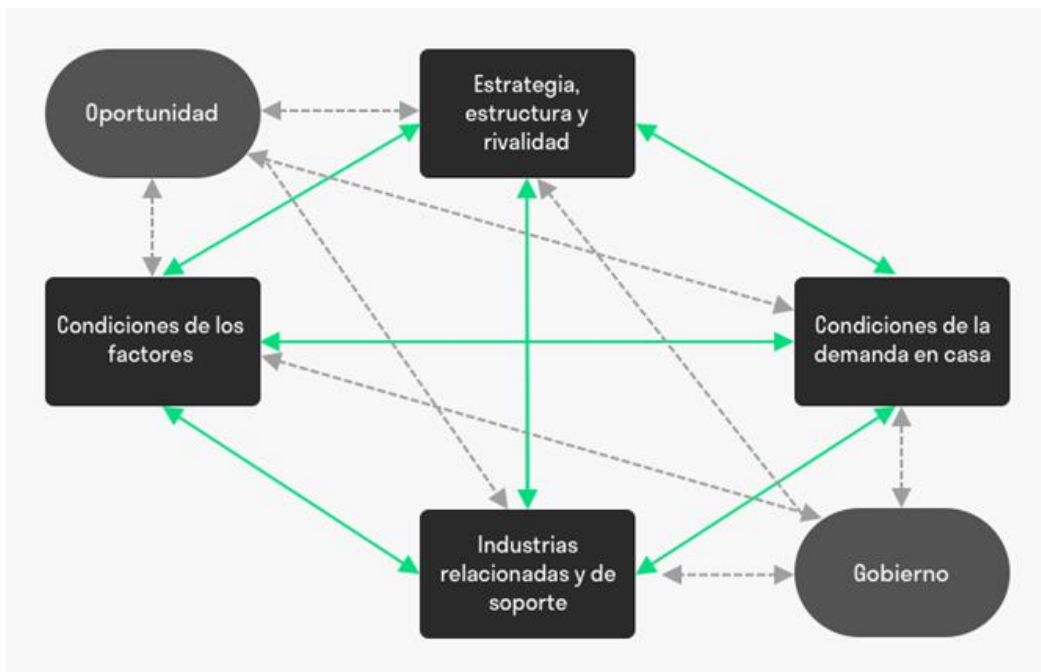
##### **2.2.2.1. Definición de competitividad**

La competitividad es capacidad de las empresas de generar servicios y productos con el menor costo posible, obteniendo ganancia y rentabilidad, de tal forma que los potenciales consumidores estén dispuestos a comprar a la empresa prefiriéndola respecto a la competencia. La competitividad tiene relación con la productividad, el valor agregado y los factores necesarios para obtenerla. (Alarco, Anderson, y Benzaquen, 2011)

Es de vital importancia para las empresas, pues permite que estas sobrevivan y sean exitosas, debido a que, en un mundo competitivo, en la que se encuentran empresas en competencia perfecta, monopolios y oligopolios, todas desean lograr las mayores producciones con los recursos que tiene a disposición, alcanzando las condiciones que exige la demanda, la calidad y la

innovación que quieran ofrecer frente a su competencia directa e indirecta. (Cabrera Martínez, López López, y Ramírez Méndez, 2011)

Según Ugaz Díaz (2017), la competitividad en las microempresas depende del manejo adecuado y oportuno de aspectos tales como la formalización, acceso a fuentes de financiamiento formación de clústers mediante la búsqueda de asociaciones empresariales, y la exportación para lograr acceder a nuevos mercados.



*Figura 2. Modelo del diamante de Porter*  
Fuente: Porter (2011)

## 2.2.2.2. Dimensiones de la competitividad

### 2.2.2.2.1. Condiciones de la demanda

Las condiciones de la demanda se refieren a la detección de los cambios de la demanda identificando de manera clara y concisa sus nuevos requerimientos. Las necesidades de los potenciales compradores realizan presión a las empresas para innovar y emplear ventajas competitivas para lograr ser diferenciados de sus rivales o competidores directos e indirectos, puesto que

los compradores suelen volverse más exigentes ante las condiciones cambiantes del entorno. (Barreto Cruz, 2018)

#### **2.2.2.2.2. Calidad del producto**

La condición de los productos ofertados en el mercado es importante en el ámbito empresarial, apoyado en los constantes cambios tecnológicos y la innovación, por ello la necesidad de las empresas de ofrecer un buen servicio o producto, mejorando sus propios procesos, sean estos productivos u organizacionales, para este fin se debe considerar las políticas de la empresa, las certificaciones de calidad y las auditorías internas y externas.

#### **2.2.2.2.3. Innovación**

Consiste en la utilización de conocimientos para la construcción de un nuevo camino que permita llegar a una meta determinada. La innovación permite mejorar los productos o servicios ofertados a los potenciales consumidores o clientes, haciendo uso de tecnología, además también se encuentra relacionado a los ámbitos organizacionales y comerciales. (EOI, 2015)

### **2.2.3. Micro y pequeñas empresas (Mypes)**

#### **2.2.3.1. Definición de las Mypes**

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Ugaz Díaz, 2017)

Las Mypes son consideradas como unidades de producción de bienes y servicios, de pequeñas infraestructuras físicas, inversión económica y financiera, generalmente de corte familiar que genera trabajo temporal y subempleo en el sector en el cual desarrollan sus actividades comerciales.

La Mypes representan un tema clave en el desarrollo del país, su participación en la economía nacional representa el 98 % de las empresas, pero gran parte de ellas operan en la informalidad, gracias a trabas burocráticas que dificultan la formalización y una inversión elevada que debe ser asumida por el emprendedor al momento de dar inicio a su negocio empresarial.

### **2.2.3.2. Características de las Mypes**

Las Mype deben reunir las siguientes características concurrentes (SUNAT, 2020):

- Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1 700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Para el caso se entiende como trabajador aquel cuya prestación sea de naturaleza laboral, independientemente de la duración de su jornada o el plazo de su contrato. Para la determinación de la naturaleza laboral de la prestación se aplica el principio de primacía de la realidad. LA UIT para el 2019, es de 4 200 Nuevos Soles.

### **2.3. Definición de términos**

- A. Gestión: conjunto de operaciones realizadas para direccionar y administrar una empresa o un negocio.
- B. Productividad: es la cantidad de producción de unidades ya sea de un servicio o producto y los recursos empleados, también se puede definir como la relación del resultado y tiempo empleado para obtenerlo.

- C. Proceso: es el conjunto de fases que se realizan secuencialmente para la elaboración de servicios o productos utilizando insumos o recursos.
- D. Meta: es dirigir las acciones hacia un logro, además proporciona un objetivo. Sirve para la medición del éxito que quiere lograr una empresa.
- E. Objetivo: es aquel resultado o situación que la empresa quiere lograr determinando un periodo de tiempo para ello, utilizando los recursos necesarios para su logro.
- F. Estrategia: es la acción que la empresa plantea o los medios para el logro de el objetivo que se quiere lograr.
- G. Eficiencia: es la capacidad de cumplir una función o actividades utilizando menos recursos posibles para ello.
- H. Monopolios: son empresas que son únicas productoras o vendedoras por ello tienen el poder de controlar libremente la oferta.
- I. Oligopolios: es una estructura de mercado donde existen pocos vendedores por lo cual pueden influir en sus beneficios mutuamente.
- J. Denominación de origen pisco: con Decreto Supremo N° 001-91-ICTI/IND del 16 enero de 1991, se reconoció oficialmente al pisco como denominación de origen peruano, para los productos obtenidos por la destilación de vinos derivados de la fermentación de uvas frescas, en las costas de los departamentos de Lima, Ica Arequipa, Moquegua y los valles de Locumba, Sama, y Caplina en el departamento de Tacna.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

De acuerdo a la intervención del investigador se considera un estudio observacional; prospectivo respecto a la planificación de las mediciones, y según el número de mediciones de la variable de estudio se considera transversal. (Hernández Sampieri, 2014)

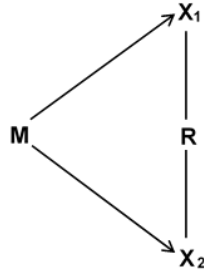
##### **3.1.2. Nivel de investigación**

El estudio pertenece al nivel descriptivo y relacional; el nivel descriptivo busca describir fenómenos en una circunstancia temporal y geográfica determinada, estimando parámetros, frecuencias y/o promedios; mediante el nivel relacional se demuestra la dependencia probabilística entre los eventos, permite realizar medidas de asociación y correlación. (Bernal Torres, 2010)

##### **3.1.3. Diseño de investigación**

El diseño del estudio es no experimental, debido a que las variables no son conducidas en ningún momento y sólo se realizará una observación de las mismas en su ambiente natural (Hernández Sampieri, 2014). Transeccional, pues se describirá la relación entre variables en un determinado periodo de tiempo.

El esquema de la investigación es:



Donde:

M: muestra de empresas

X<sub>1</sub>: Gestión empresarial

R: relación entre X<sub>1</sub> e X<sub>2</sub>

X<sub>2</sub>: Competitividad

### **3.2. Población y/o muestra de estudio**

#### **3.2.1. Población**

La población se define como un conjunto de casos que poseen especificaciones similares, enmarcados de acuerdo a características de tiempo, lugar y contenido (Hernández Sampieri, 2014), el éxito de una investigación no depende directamente del tamaño de la población sino de acotar correctamente las características de la misma. (Bernal Torres, 2010)

La totalidad de empresas agroindustriales vitivinícolas activas instaladas en la provincia de Tacna, registradas en las Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, con el CIU 1 552, asciende a 29 empresas agroindustriales vitivinícolas activas de acuerdo al registro de la SUNAT. (Quispe Sanjinez, 2016)

De acuerdo al INDECOPI (2018), en la provincia de Tacna sólo se cuenta con 13 empresas autorizadas para el uso de la denominación de Origen Pisco, de acuerdo a la lista actualizada a agosto de 2018, que constituye la muestra de estudio (Tabla 1).

**Tabla 1**

*Empresas con autorización de uso de la denominación de origen Pisco*

N°	TITULAR	VIGENCIA
1	Agroindustrias CUNEO S.R.L.	2028-11-05
2	Agroindustrias PELIPOR S.R.L.	2027-06-06
3	Agroindustrias ROCCHETTI E.I.R.L.	2025-08-05
4	Agroindustrias SANTA ELENA S.R.L.	2022-09-07
5	Agroindustrias YUGO S.A.C.	2027-03-01
6	Agropecuaria e industrias FAFIO S.A.	2025-09-22
7	Bodega TACNA S.A.C.	2024-01-30
8	Bodegas EMPERADOR S.A.C.	2025-11-13
9	Olivares Mamani, Rosa María	2021-10-04
10	San Isidro Labrador de Magollo S.A.C.	2021-04-29
11	Sumaran Suarez, Yeanina del Carmen	2027-07-05
12	Torres Robledo, Luis Ramón	2027-07-10
13	Vitivinícola vinos Don Miguel E.I.R.L.	2024-07-16

Fuente: INDECOPI (2018)

### **3.2.2. Muestra**

Según Hernández Sampieri (2014), la muestra representativa de un estudio es un pequeño grupo de la población. Es una porción de la población de la cual se tomarán los datos requeridos para la investigación y a las que se aplicará las mediciones de las variables (Bernal Torres, 2010). Hernández Sampieri citado por Castro Márquez (2003), menciona que “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (p. 69). La muestra de estudio de la presente investigación, está compuesta por los gerentes de las 13 empresas autorizadas para el uso de la denominación de origen Pisco en la provincia de Tacna.

### **3.3. Operacionalización de variables**

#### **3.3.1. Identificación de las variables**

##### A. Variable 1

X<sub>1</sub>: Gestión empresarial

##### B. Variable 2

X<sub>2</sub>: Competitividad

#### **3.3.2. Caracterización de las variables**

##### A. Variable 1: Gestión empresarial

Actividad en la cual se involucran especialistas que buscan mejorar la productividad y la competitividad de una empresa, además se encarga de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de la empresa, persiguiendo como fin la obtención del máximo beneficio posible. (Sánchez, 2013)

##### B. Variable 2: Competitividad

La competitividad es un factor por el cual se mide una empresa sobre lo competitivas que pueden llegar a ser en el mercado en el cual se manejan usando diferentes estrategias para afrontar las amenazas, además de ser un factor clave para el crecimiento de las empresas y la economía nacional. (Barreto Cruz, 2018)

#### **3.3.3. Definición operacional de las variables**

**Variable 1:** Gestión empresarial

Dimensiones:

- Planificación

- Organización
- Dirección
- Control

#### **Variable 2: Competitividad**

##### Dimensiones:

- Condiciones de la demanda
- Calidad del producto
- Innovación

### **3.4. Técnicas e instrumentos para recolección de datos**

Un instrumento de recolección de datos es la síntesis de los indicadores escogidos en conjunto con la técnica de recolección de datos (Sabino, 1992). Una investigación carece de fiabilidad si no se utilizan las técnicas adecuadas para la recolección de datos que sustenten la resolución de los problemas planteados en la investigación; dependiendo del método y tipo de investigación, se requerirá el uso de unas u otras técnicas. (Bernal Torres, 2010)

Se sostiene que existen dos tipos de instrumentos de medición que pueden ser empleados al momento de realizar una investigación: a) Instrumento ya estructura y listo para ser usado, b) Nuevo constructo de medición que pase por un proceso de validez y fiabilidad antes de su aplicación. (Hernández Sampieri, 2014)

La técnica a emplear en el presente estudio de investigación es la encuesta y el instrumento un cuestionario con 22 preguntas ordinales tipo Likert, referentes a las dos variables de investigación. Dicho instrumento se sometió a

la validación a través de juicio de expertos y evaluación de confiabilidad por medio del coeficiente *Alfa de Cronbach*.

### **3.5. Procesamiento y análisis de datos**

Se empleó la técnica de distribución de frecuencia para tabular la información obtenida en una tabla estadística que contiene los datos organizados y resumidos. Esta técnica también permitió la representación gráfica de los valores posibles o frecuencias.

El cuestionario se aplicó a la unidad muestral que está compuesto por 13 gerentes de las Mypes autorizadas, para el uso de la denominación de origen Pisco que se ha tomado en cuenta.

Para ayudar al tratamiento de datos se empleó el programa SPSS como programa estadístico para la obtención de frecuencias puntuales y relativas.

La prueba de Pearson y/o Spearman se empleó para contrastar las hipótesis planteadas en la investigación y determinar el grado de correlación entre las variables.

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO FILOSÓFICO**

El crecimiento paulatino de las Mypes puede ser atribuido a diversos factores, por ello es recomendable revisar cómo surgieron, evolucionaron y se tornaron relevantes para la economía nacional y local de la provincia de Tacna.

Las micro y pequeñas empresas en el Perú, tienen su origen a partir de dos hechos importantes suscitados en la historia nacional; el primero hace referencia a los ciclos evolutivos por los cuales naturalmente atravesó la economía nacional, en los periodos de reactivación económica (1969 – 1974, 1979 – 1982, 1985 – 1987), en los cuales la población poseía mayores ingresos, búsqueda de opciones de inversión en sectores rentables. De otro lado, en los periodos de recesión (1976 – 1978, 1983 – 1984, 1988 – 1990), se observó el cierre de empresas y despidos masivos, siendo una opción la creación de puestos de trabajo temporales, a la par de la búsqueda de nuevas ofertas laborales.

Otra de las causas por la cual las Mypes se desarrollaron con mayor fuerza en la economía nacional, fue la creciente migración interna del campo a la ciudad, gracias a la concentración de la actividad industrial en la capital y ciudades principales, y por el surgimiento y crecimiento de movimientos subversivos en las zonas rurales del país. Fue así como se dio inicio al crecimiento de las micros y pequeñas empresas a nivel nacional, hasta convertirse en la actualidad en uno de los sectores estratégicos con mayor aporte en el PBI de la nación.

Debido a la importancia que fueron adquiriendo las Mypes en el Perú, se le dio una definición formal según La Ley 28015, Ley de Promoción y Formación

de la Micro y Pequeña Empresa, dictada el 02 de Julio del 2003, refiriéndose a estas como “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción o comercialización de bienes o prestación de servicio”, en esta primera instancia, los principales ejes fueron la competitividad y las exportaciones, los organismos institucionales y las tributaciones; empero, aun no se mencionaba nada respecto a las condiciones laborales.

Más adelante, en 2008 se promulga una ley correctiva en la cual se incluye el derecho a un trabajo digno y se brinda acceso a los trabajadores de las Mypes el acceso a seguro social, así como mejores condiciones de acceso al financiamiento y una menor tasa de impuesto a la renta. Es importante, subrayar la relevancia de las pequeñas y micro empresas en el progreso social y económico de cualquier país, pues representan un porcentaje considerable en el universo de empresas y son fuente generadora de empleo que puede ser explotado de mejor manera a través de una política de incentivos adecuada y razonable.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

#### **5.1. Validación y Análisis de fiabilidad del instrumento**

##### **5.1.1. Validación**

El instrumento del presente trabajo de investigación fue tomado y adaptado de Barreto Cruz (2018) y ha sido sometido a juicio de expertos por tres profesionales de la región de Tacna, con amplia experiencia y conocimiento en el rubro vitivinícola y en el desarrollo empresarial de las Mypes. Se obtuvo una validación calificada como excelente con 91,9 %. El proceso de validación de los instrumentos, fueron realizados por los profesionales que se mencionan a continuación:

- MBA. Jenny Edith Quispe Quispe: Coordinadora sectorial Tacna del Ministerio de la Producción.
- Mgr. Alberto Miguel Alponente Montoya: Coordinador de Administración de Negocios Internacionales – Neumann.
- M.Sc. Raúl Humberto Mamani Mamani: Director De Industria y Mype de la Dirección Regional de la Producción del Gobierno Regional de Tacna.

##### **5.1.2. Análisis de fiabilidad**

Hernández (2014) plantea que la confiabilidad es el grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes, a su vez indica que uno de los procedimientos más empleados para determinar la confiabilidad es el *alfa de Cronbach*, el cual es un coeficiente que oscila entre 0 y 1, en el cual el cero indica que se tiene confiabilidad nula y el uno significa una confiabilidad máxima.

Para determinar la confiabilidad de los cuestionarios, se aplicó el cuestionario a una muestra piloto de 13 Mypes del sector producción - rubro Vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna. Para la valoración del nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach se consideró el siguiente conjunto de rangos propuesto por Ruiz (2002):

**Tabla 2**  
*Interpretación del coeficiente de confiabilidad*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Moderada
0,41 a 0,60	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz (2002)

### 5.1.2.1. Confiabilidad de la variable gestión empresarial

A) Mediante la varianza de los ítems

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

$K$  = Número de ítems

$V_i$  = Varianza de cada ítem

$V_t$  = Varianza del total

**Tabla 3***Varianza de ítems de la variable gestión empresarial*

	N	Varianza
Ítem 1	13	0,141
Ítem 2	13	0,577
Ítem 3	13	0,526
Ítem 4	13	0,808
Ítem 5	13	0,269
Ítem 6	13	0,808
Ítem 7	13	0,269
Ítem 8	13	0,244
Ítem 9	13	0,141
Ítem 10	13	0,269
Ítem 11	13	0,436
Ítem 12	13	0,269
Total Vi		4,756
Vt		18,397

Fuente: Resultados SPSS

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{12}{12 - 1} \left[ 1 - \frac{4,756}{18,397} \right]$$

$$\alpha = 1,090 \times [1 - 0,258]$$

$$\alpha = 1,090 \times 0,741$$

$$\alpha = 0,809$$

B) Mediante el uso de SPSS

**Tabla 4**

*Resumen procesamiento de casos - variable Gestión empresarial*

		N	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido	0	0,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Resultados SPSS

**Tabla 5**

*Alfa de Cronbach - variable gestión empresarial*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,809	12

Fuente: Resultados SPSS

## Interpretación

El estadístico *Alfa de Cronbach* del instrumento de medición de la variable Gestión empresarial, compuesto por 12 ítems y 4 dimensiones, cuenta con fiabilidad muy alta, debido a un  $\alpha=0,809$ .

### 5.1.2.2 Confiabilidad de la variable competitividad

A) Mediante la varianza de los ítems

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

$K$  = Número de ítems

$V_i$  = Varianza de cada ítem

$V_t$  = Varianza del total

**Tabla 6**  
*Varianza de ítems de la variable competitividad*

	N	Varianza
Ítem 1	13	0,269
Ítem 2	13	0,410
Ítem 3	13	0,590
Ítem 4	13	0,192
Ítem 5	13	0,077
Ítem 6	13	0,077
Ítem 7	13	0,141
Ítem 8	13	0,397
Ítem 9	13	0,359
Ítem 10	13	0,269
Total $V_i$		2,782
$V_t$		10,359

Fuente: Resultados SPSS

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{10}{10 - 1} \left[ 1 - \frac{2,782}{10,359} \right]$$

$$\alpha = 1,111 \times [1 - 0,268]$$

$$\alpha = 1,111 \times 0,731$$

$$\alpha = 0,812$$

B) Mediante el uso de SPSS

**Tabla 7**

*Resumen procesamiento de casos - variable Competitividad*

		N	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido	0	0,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Resultados SPSS

**Tabla 8**

*Alfa de Cronbach - variable Competitividad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,812	10

Fuente: Resultados SPSS

## Interpretación

El estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de medición de la variable Competitividad, compuesto por 10 ítems y 3 dimensiones, cuenta con fiabilidad muy alta, debido a un  $\alpha=0,812$ .

## 5.2. Análisis descriptivo

### 5.2.1. Gestión empresarial

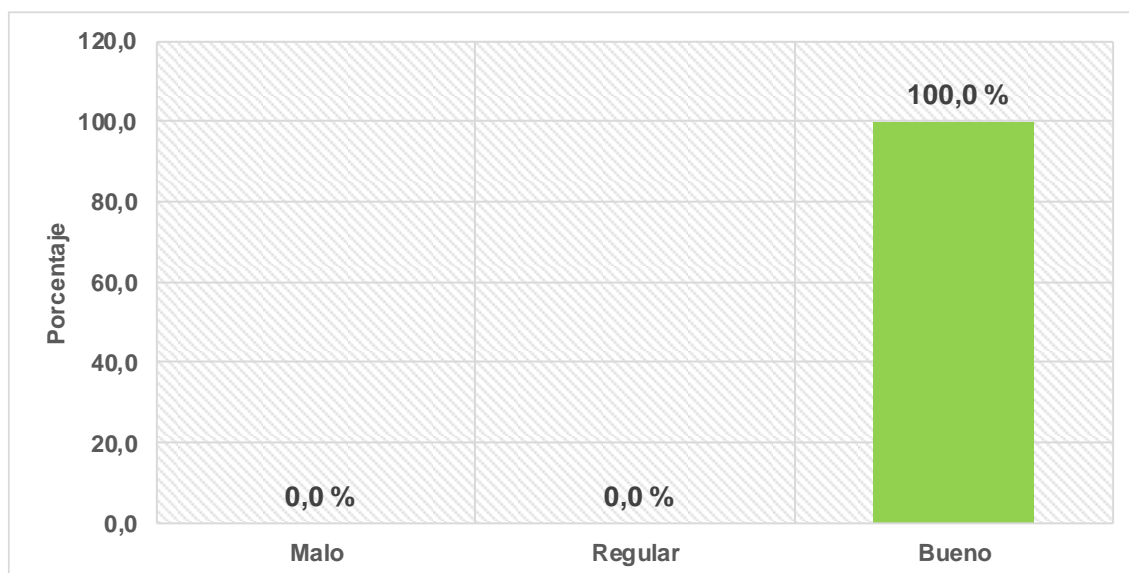
#### 5.2.1.1. Nivel de gestión empresarial

**Tabla 9**

*Nivel de la variable gestión empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



**Figura 3.** Nivel de la variable gestión empresarial

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna con denominación de origen Pisco, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de la Gestión empresarial como bueno, denotando que los elementos del proceso administrativo se desarrollan de manera óptima en la mayoría de empresas del sector que realizan sus actividades en la provincia de Tacna.

## 5.2.2.1. Análisis por dimensiones

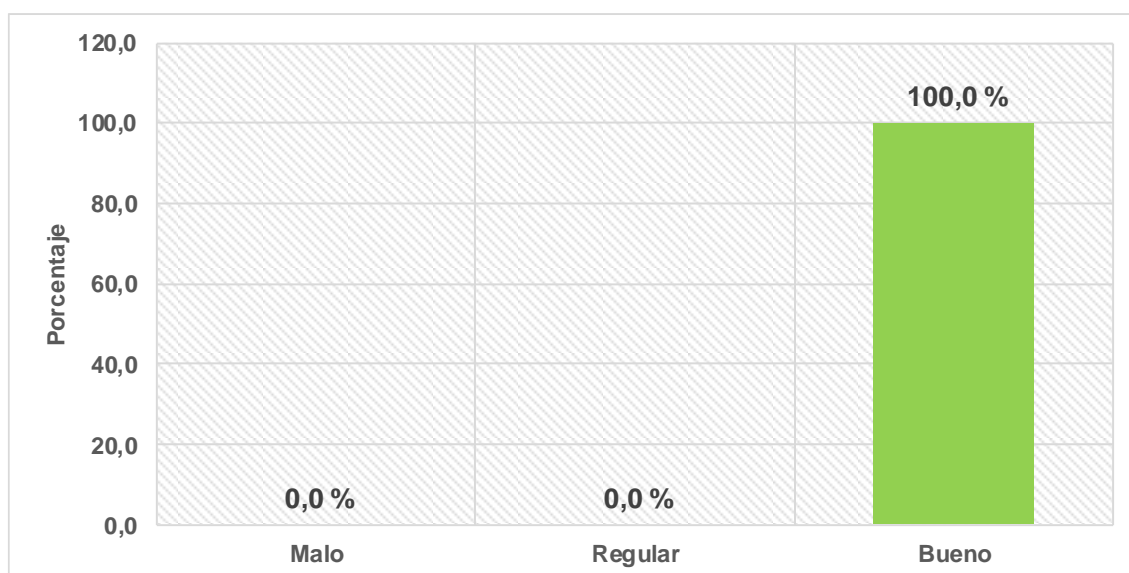
### 5.2.2.1.1 Dimensión planificación

**Tabla 10**

*Nivel de la dimensión planificación*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



**Figura 4.** Nivel de la dimensión planificación

Fuente: Resultados SPSS

## Interpretación

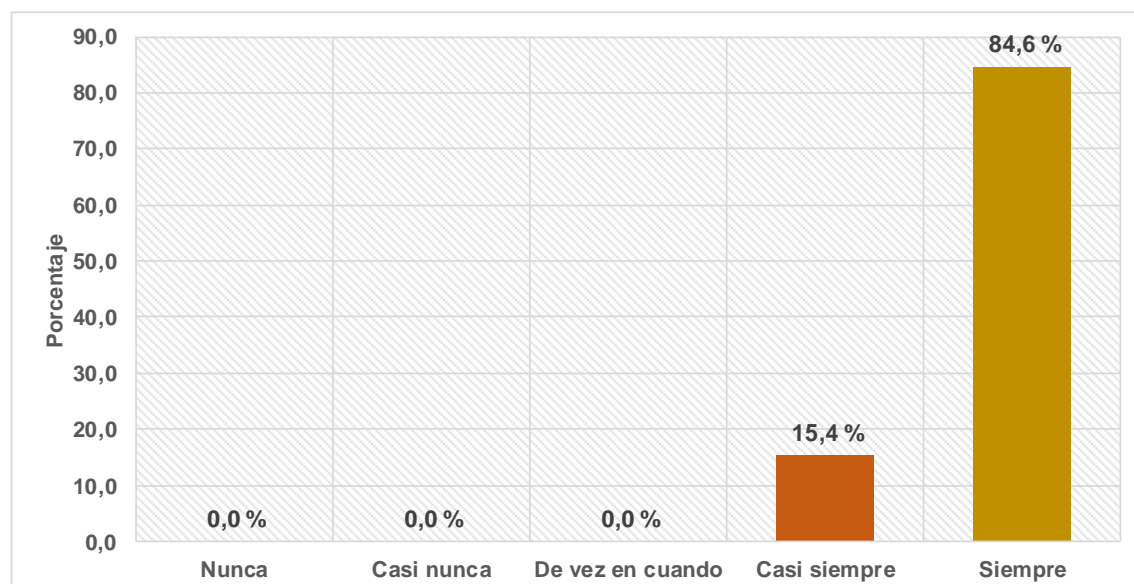
De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna con denominación de origen Pisco, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de la dimensión Planificación de la variable Gestión empresarial como bueno, las empresas tacneñas consideran que la planificación cumple un rol importante en la empresa, por ello se plantean metas y los procesos necesarios para el logro de los mismos.

**Tabla 11**

*¿Considera que la planificación es importante en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	2	15,4
Siempre	11	84,6
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 5. ¿Considera que la planificación es importante en la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

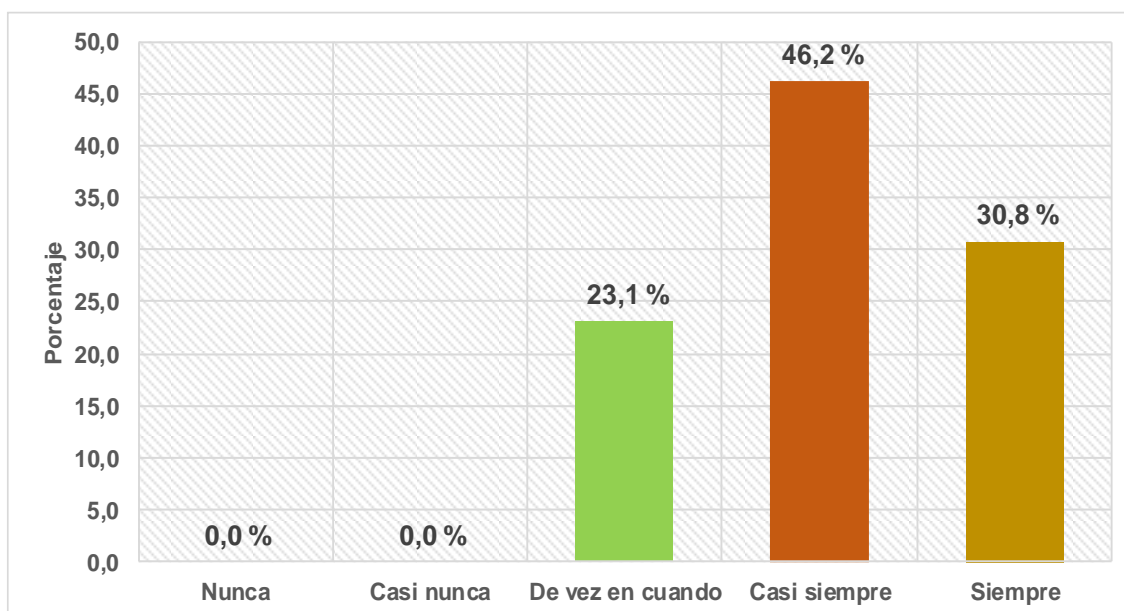
### **Interpretación**

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 84,6 % refiere que siempre se considera que la planificación es importante en las empresas y el 15,4 % mencionan que casi siempre.

**Tabla 12**  
*¿La empresa plantea metas?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	3	23,1
Casi siempre	6	46,2
Siempre	4	30,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 6. ¿La empresa plantea metas?*

Fuente: Resultados SPSS

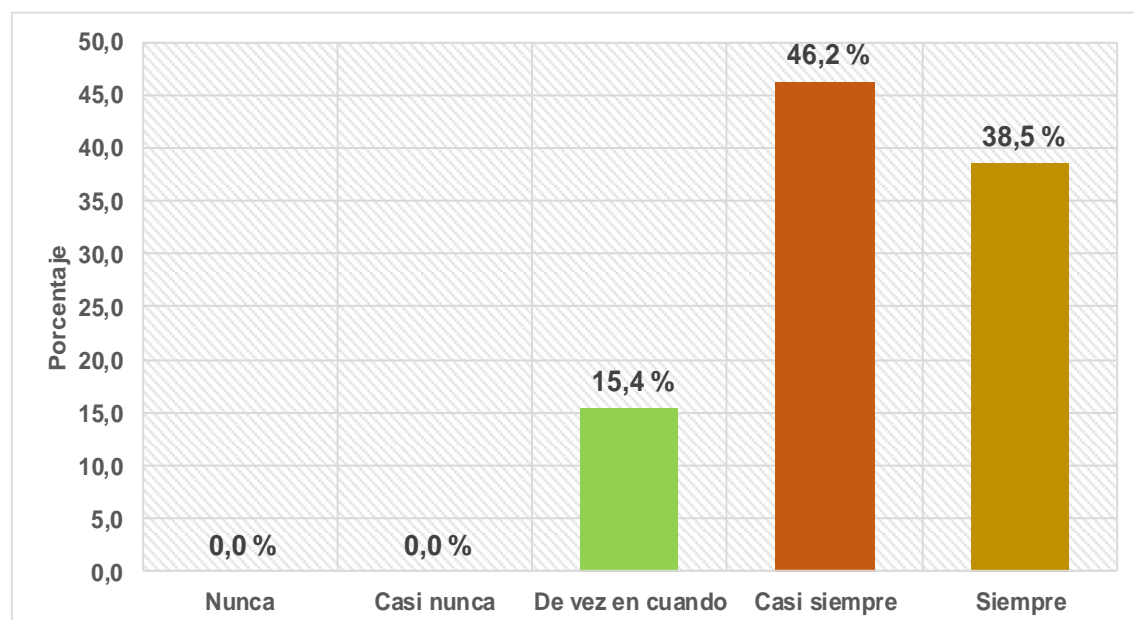
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 30,8 % refiere que siempre las empresas plantean metas, el 46,2 % indican casi siempre y el restante 23,1 % mencionan que de vez en cuando se desarrollan las metas a alcanzar.

**Tabla 13***¿La empresa planifica procesos para el logro de sus objetivos?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	2	15,4
Casi siempre	6	46,2
Siempre	5	38,5
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 7.** ¿La empresa planifica procesos para el logro de sus objetivos?

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 38,5 % refiere que siempre las empresas planifican procesos para lograr sus objetivos, el 46,2 % señalan que casi siempre y el 15,4 % mencionan que de vez en cuando se planifican los procesos.

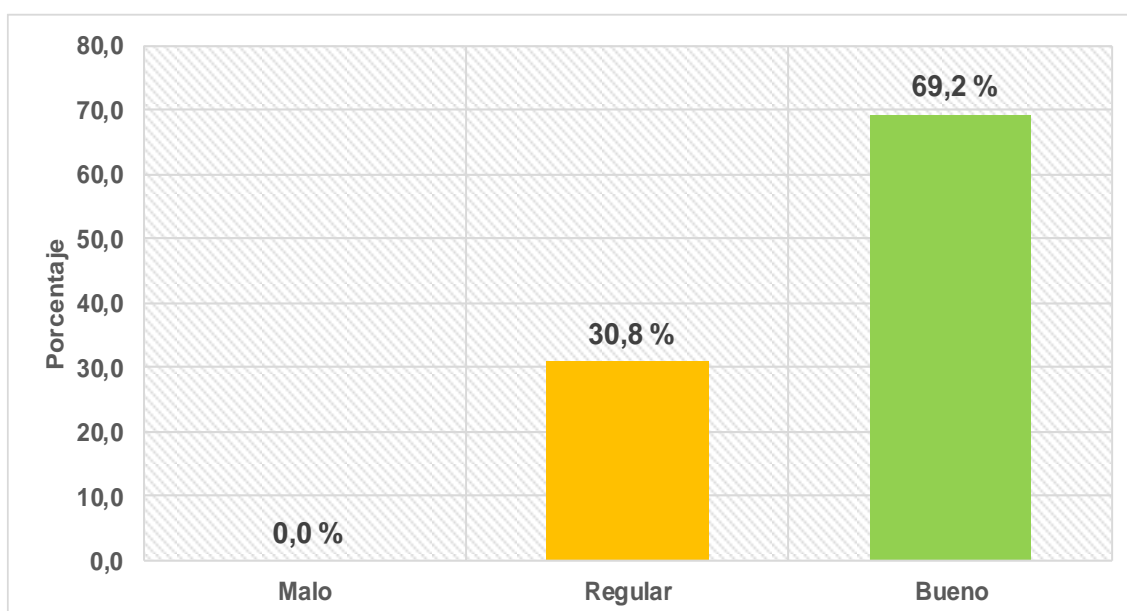
### 5.2.2.1.2. Dimensión organización

**Tabla 14**

*Nivel de la dimensión organización*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	4	30,8
Bueno	9	69,2
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 8. Nivel de la dimensión organización*

Fuente: Resultados SPSS

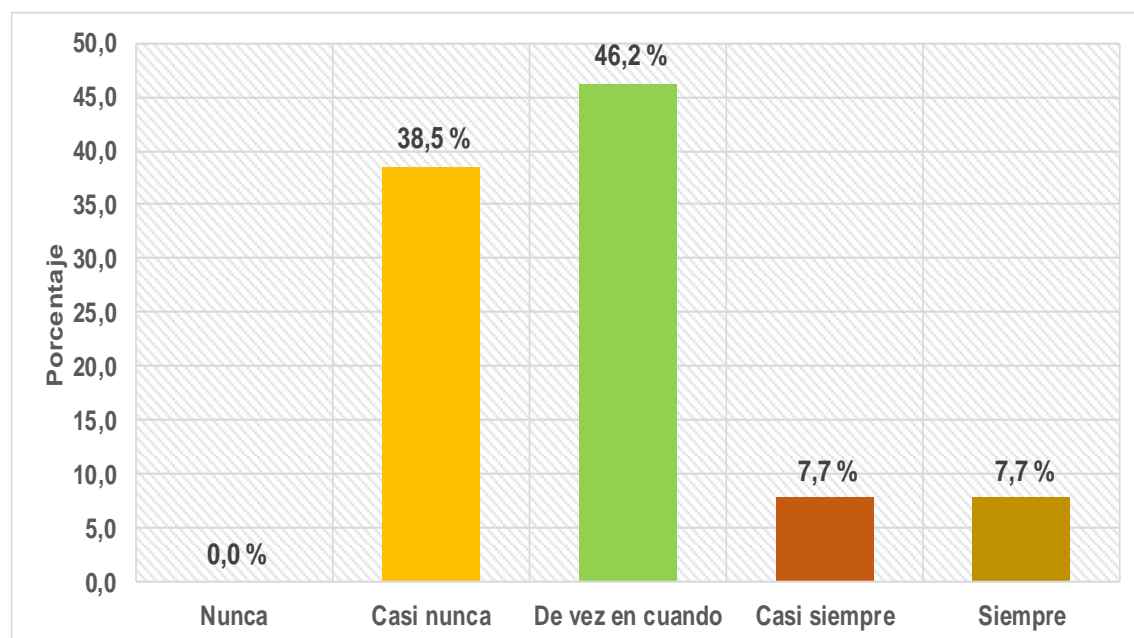
### Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 69,2 % califica el nivel de la dimensión Organización de la variable Gestión empresarial como bueno y el 30,8 % como regular, las empresas cumplen con presentar el organigrama a sus trabajadores, realiza la distribución de las tareas y delimita las actividades de sus trabajadores.

**Tabla 15***¿La empresa presenta su organigrama a sus trabajadores?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	5	38,5
De vez en cuando	6	46,2
Casi siempre	1	7,7
Siempre	1	7,7
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 9.** ¿La empresa presenta su organigrama a sus trabajadores?

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

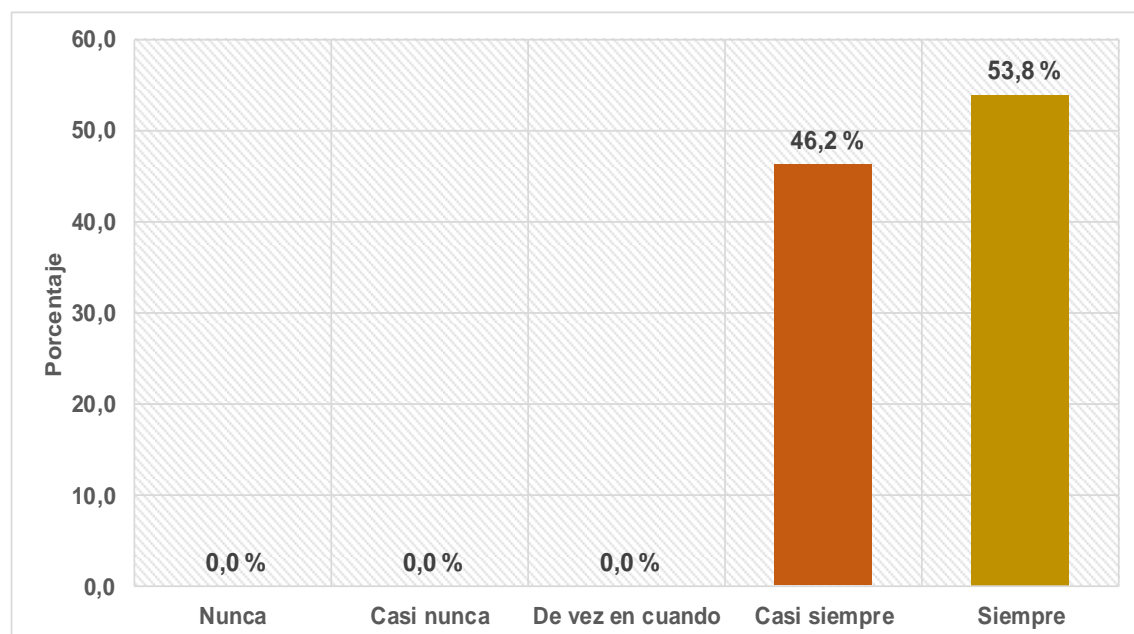
Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 7,7 % refiere que siempre las empresas presentan su organigrama a los trabajadores, el 7,7 % señalan que casi siempre, un 46,2 % indican que de vez en cuando y el 38,5 % mencionan que casi nunca se realiza la presentación.

**Tabla 16**

*¿La empresa cumple con la distribución de las tareas y responsabilidades?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	6	46,2
Siempre	7	53,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 10. ¿La empresa cumple con la distribución de las tareas y responsabilidades?*

Fuente: Resultados SPSS

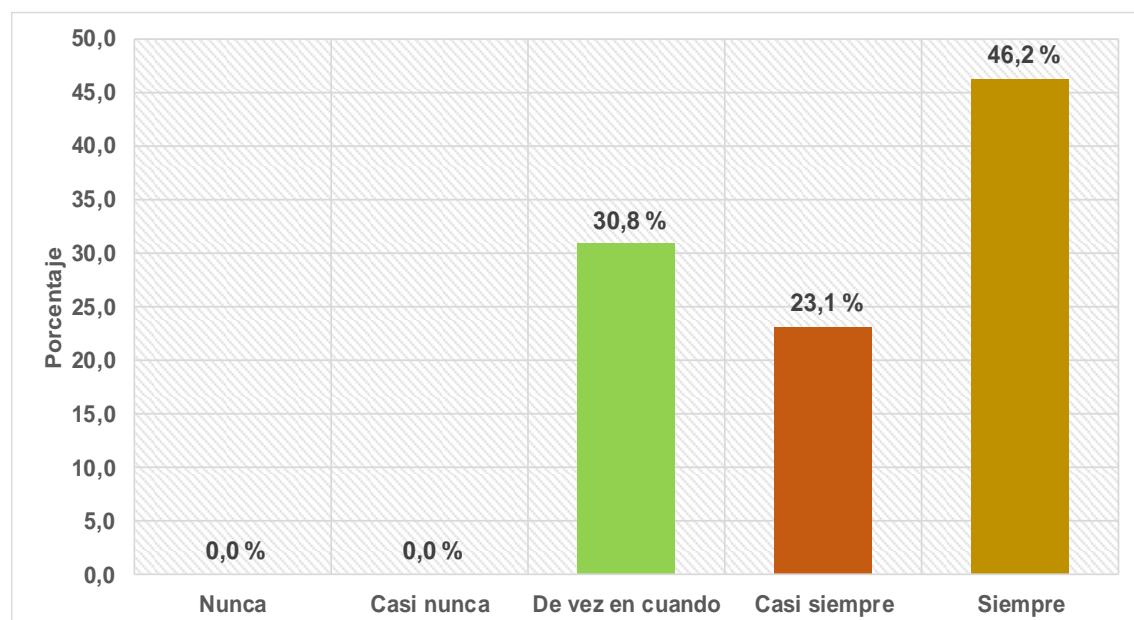
### **Interpretación**

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 53,8 % refiere que siempre las empresas cumplen con la distribución de las tareas y responsabilidades y un 46,2 % mencionaron que casi siempre se realiza la distribución de forma adecuada y oportuna.

**Tabla 17***¿La empresa delimita las actividades de sus trabajadores?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	4	30,8
Casi siempre	3	23,1
Siempre	6	46,2
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 11.** ¿La empresa delimita las actividades de sus trabajadores?

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 46,2 % refiere que siempre las empresas delimitan las actividades a desarrollar por cada trabajador, el 23,1 % manifiesta que casi siempre y un 30,8 % indican que de vez en cuando se hace la delimitación de actividades.

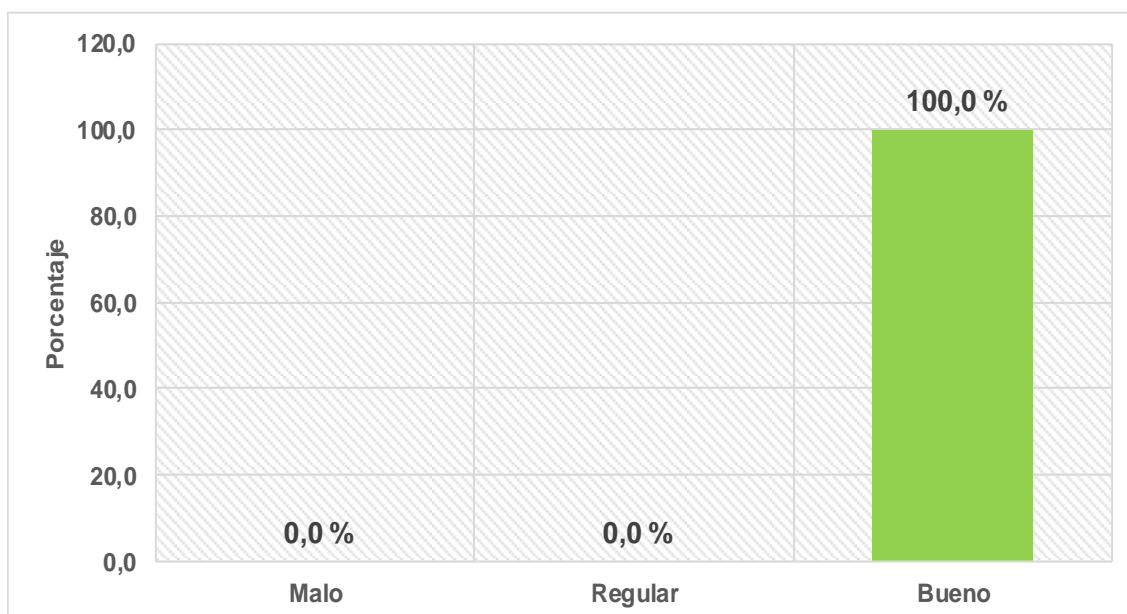
### 5.2.2.1.3. Dimensión dirección

**Tabla 18**

*Nivel de la dimensión dirección*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 12. Nivel de la dimensión dirección*

Fuente: Resultados SPSS

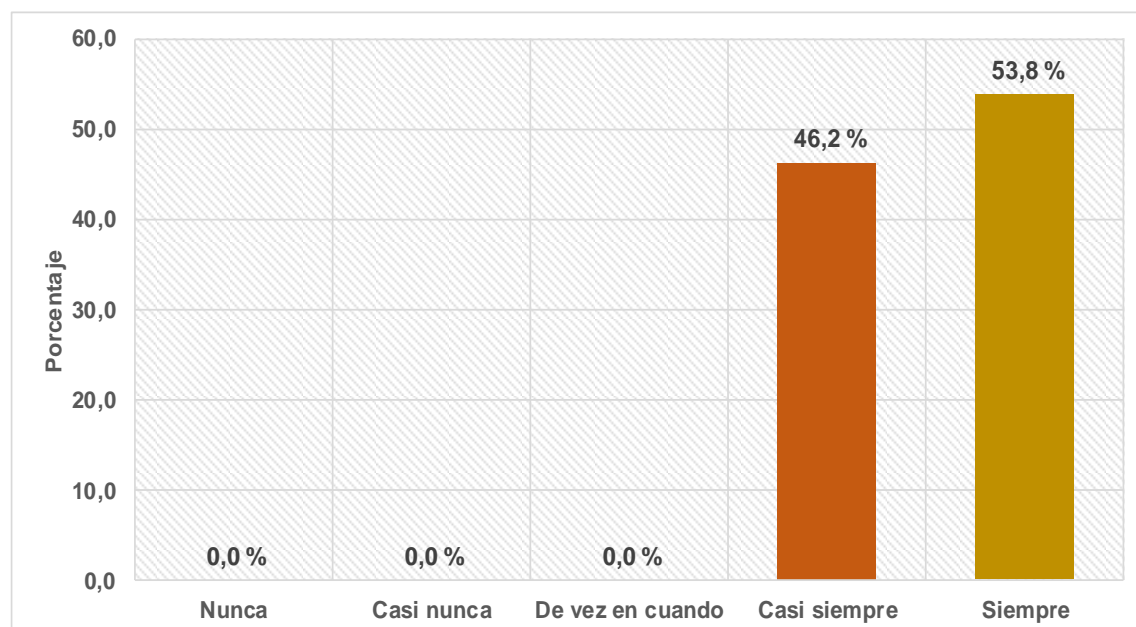
### Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de la dimensión Dirección de la variable Gestión empresarial como bueno, lo que demuestra que las empresas presentan comunicación de objetivos, motivación a trabajadores y liderazgo por parte de la gerencia.

**Tabla 19***¿Sus superiores comunican los objetivos propuestos de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	6	46,2
Siempre	7	53,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 13.** *¿Sus superiores comunican los objetivos propuestos de la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

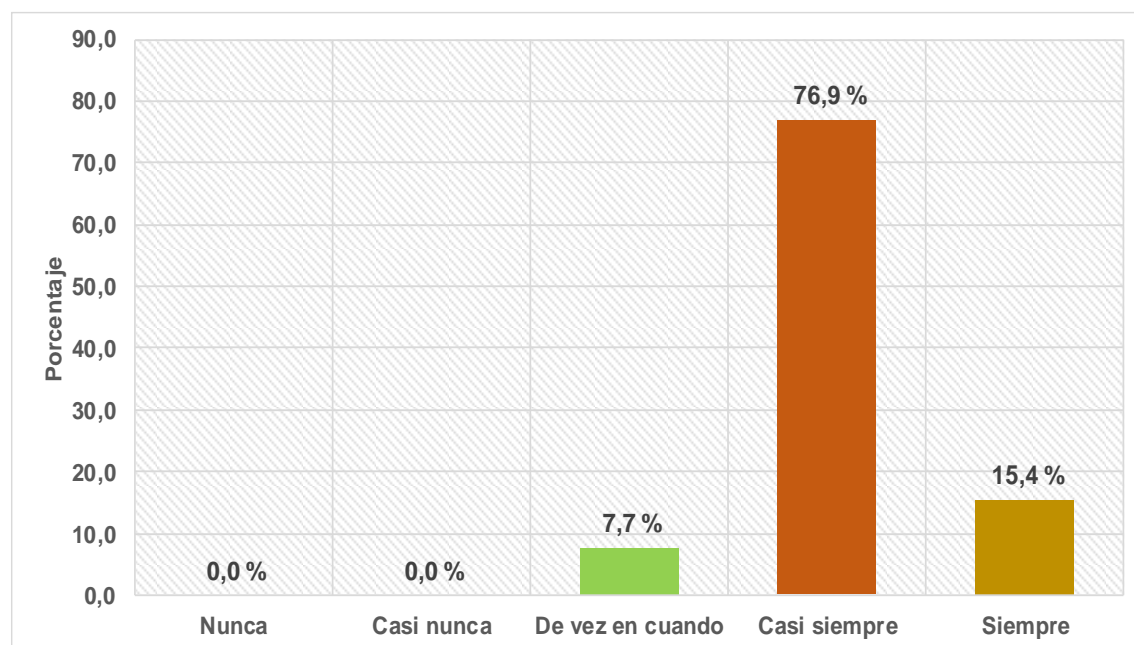
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 53,8 % refiere que siempre los superiores realizan la comunicación de los objetivos planteados para la empresa y el 46,2 % afirman que casi siempre se comunican los objetivos a los trabajadores.

**Tabla 20***¿Se fomenta la motivación laboral en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	1	7,7
Casi siempre	10	76,9
Siempre	2	15,4
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 14.** *¿Se fomenta la motivación laboral en la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

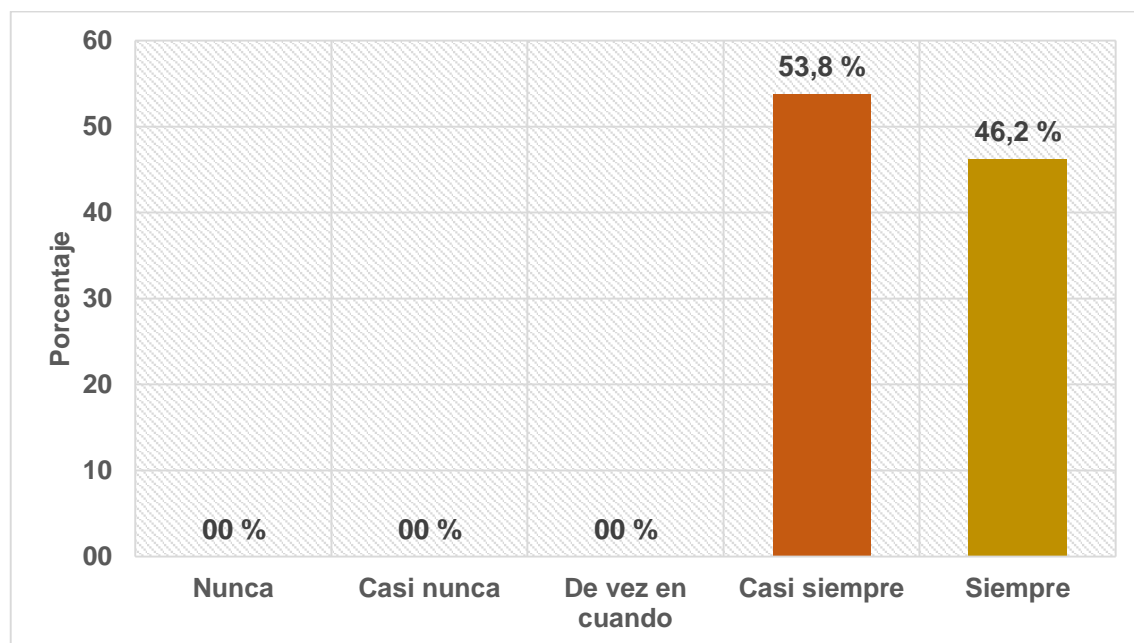
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen pisco de la muestra, el 15,4 % refiere que siempre se motiva a los trabajadores, el 76,9 % asiente que casi siempre y un 7,7 % indican que de vez en cuando se fomenta la motivación laboral en la empresa.

**Tabla 21***¿Considera que exista liderazgo en la gerencia de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	2	15,4
Siempre	11	84,6
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

*Figura 15. ¿Considera que exista liderazgo en la gerencia de la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 84,6 % refiere que siempre existe liderazgo por parte de la gerencia de la empresa y el 15,4 % opinan que casi siempre la gerencia muestra actitudes de liderazgo.

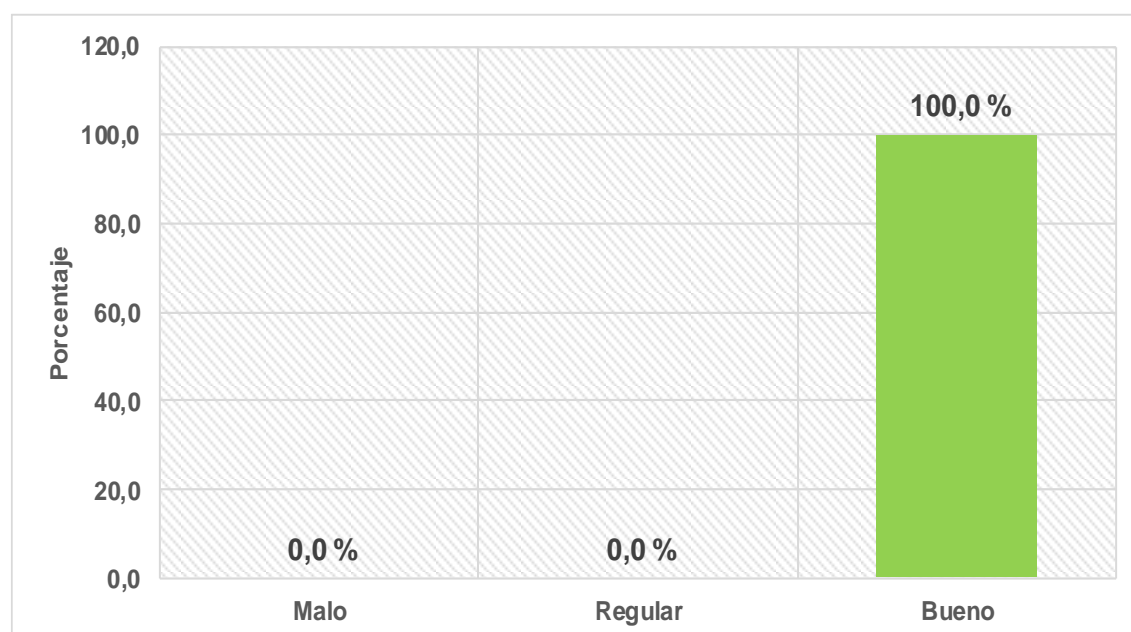
#### 5.2.2.1.4. Control

**Tabla 22**

*Nivel de la dimensión control*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 16.* Nivel de la dimensión control

Fuente: Resultados SPSS

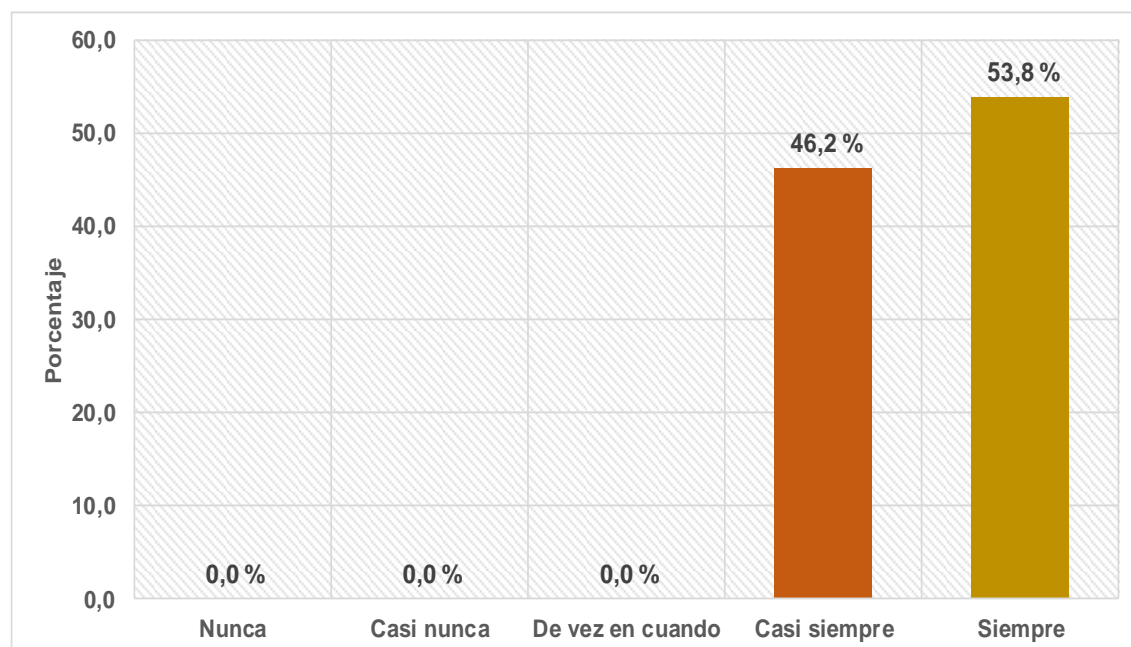
#### Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de la dimensión Control de la variable Gestión empresarial como bueno, denotando que las empresas en su mayoría realizan la evaluación de resultados, se busca la mejora continua y se supervisan los procesos.

**Tabla 23***¿La empresa evalúa los resultados obtenidos?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	6	46,2
Siempre	7	53,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

*Figura 17. ¿La empresa evalúa los resultados obtenidos?*

Fuente: Resultados SPSS

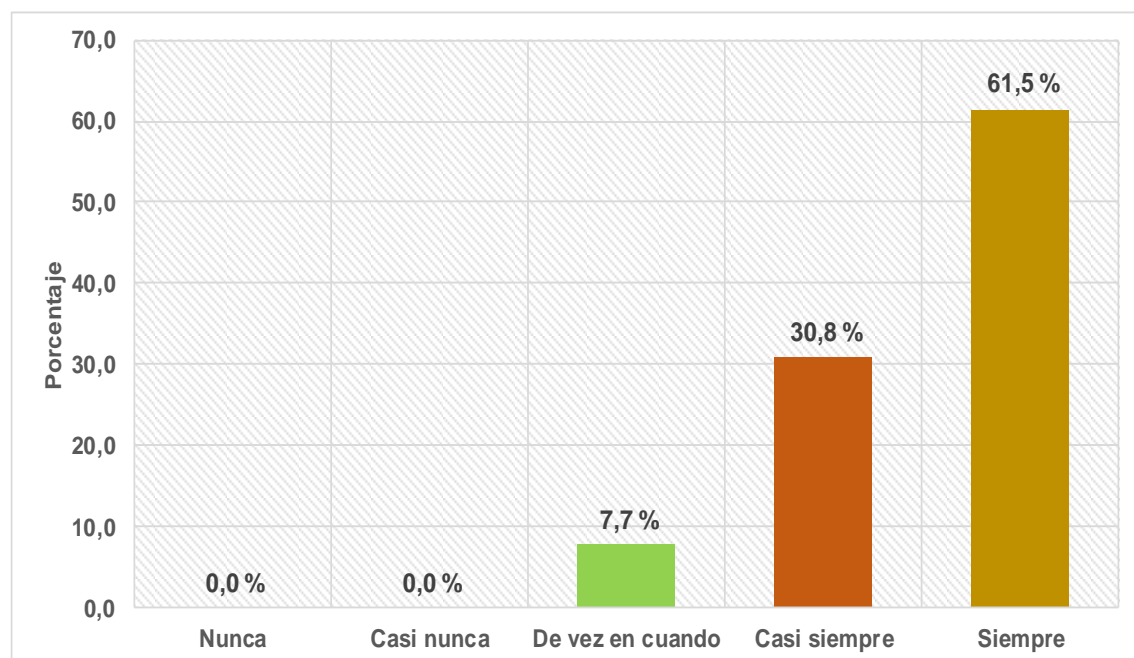
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 53,8 % refiere que siempre se evalúan los resultados obtenidos y un 46,2 % precisan que casi siempre son evaluados los resultados logrados por parte de la empresa.

**Tabla 24***¿Se busca la mejora continua en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	1	7,7
Casi siempre	4	30,8
Siempre	8	61,5
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 18.** *¿Se busca la mejora continua en la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

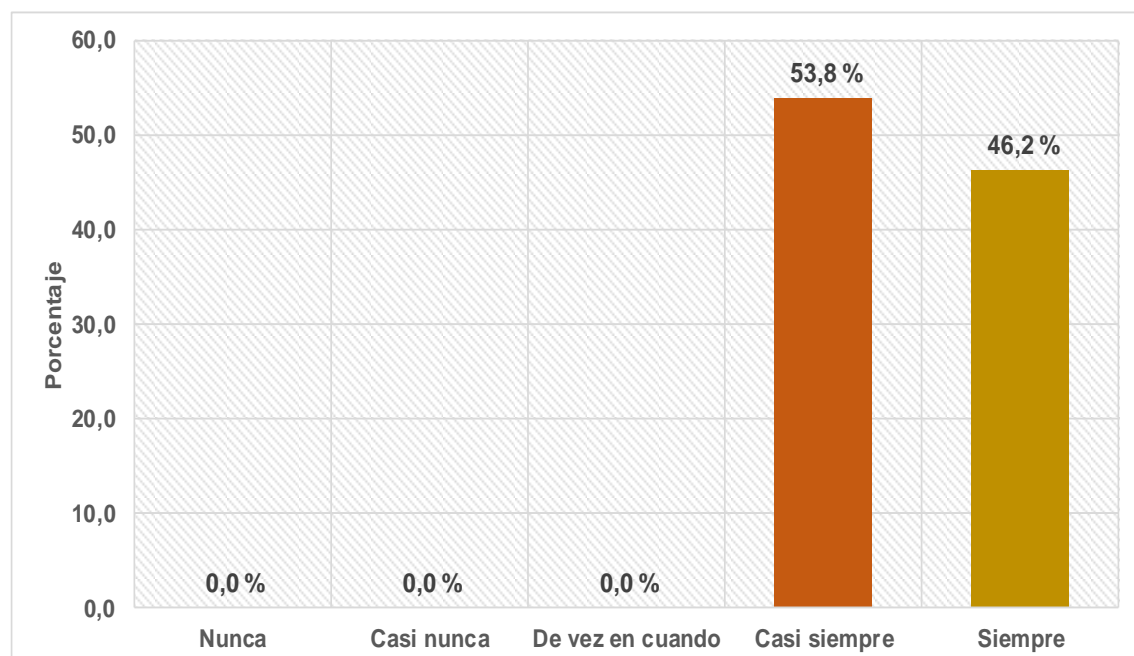
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 61,5 % refiere que siempre se busca la mejora continua en los procesos de la empresa, un 30,8 % indican que casi siempre y el 7,7 % señalan que de vez en cuando se realiza acciones de mejora.

**Tabla 25***¿La empresa supervisa los procesos?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	7	53,8
Siempre	6	46,2
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 19.** ¿La empresa supervisa los procesos?

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 46,2 % refiere que siempre se supervisan los procesos realizados en la empresa y el 53,8 % consideran que casi siempre se realiza la supervisión.

## 5.2.2. Competitividad

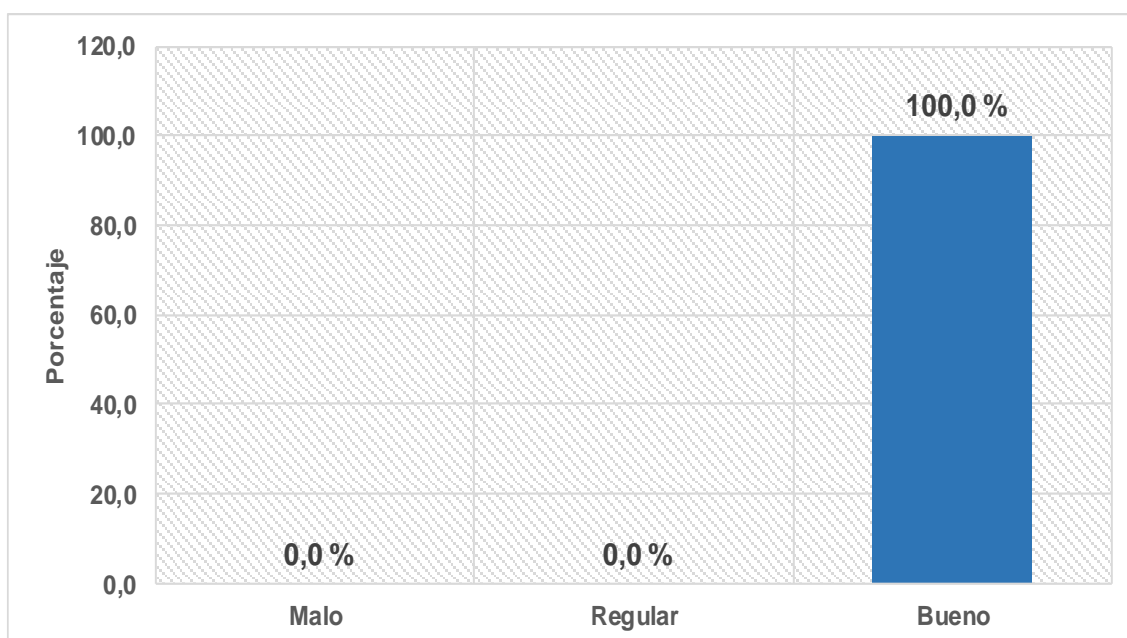
### 5.2.2.1. Nivel de competitividad

**Tabla 26**

*Nivel de la variable competitividad*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 20.* Nivel de la variable competitividad

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de Competitividad de su empresa como bueno, denotando que se consideran las condiciones de la demanda, la calidad e innovación en sus productos.

## 5.2.2.2. Análisis por dimensiones

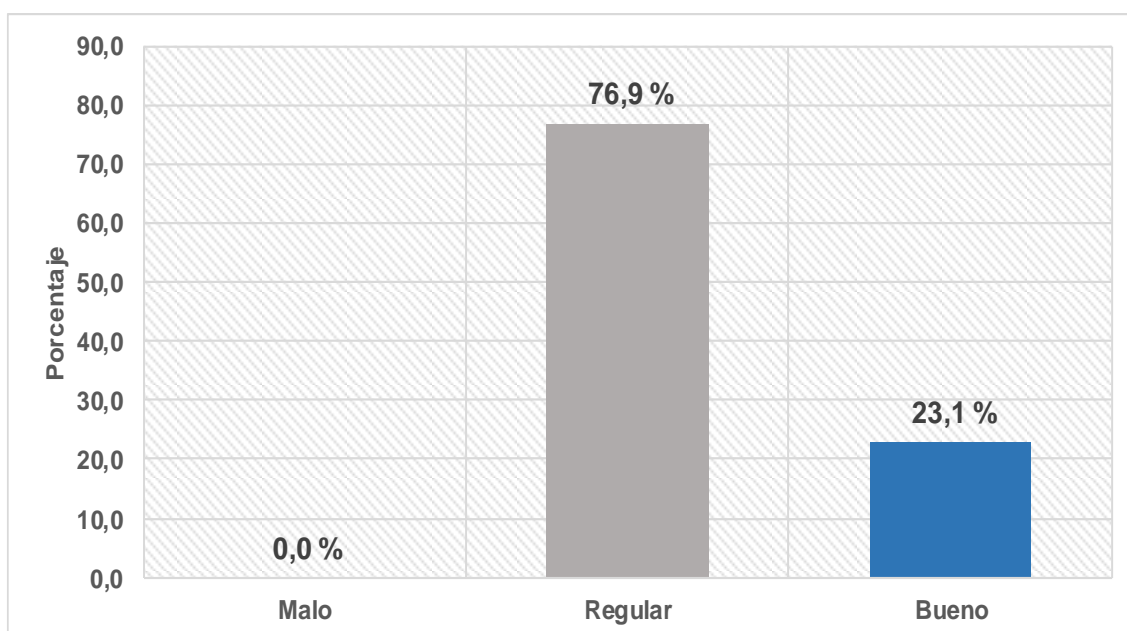
### 5.2.2.2.1. Condiciones de la demanda

**Tabla 27**

*Nivel de la dimensión condiciones de la demanda*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	10	76,9
Bueno	3	23,1
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 21.* Nivel de la dimensión condiciones de la demanda

Fuente: Resultados SPSS

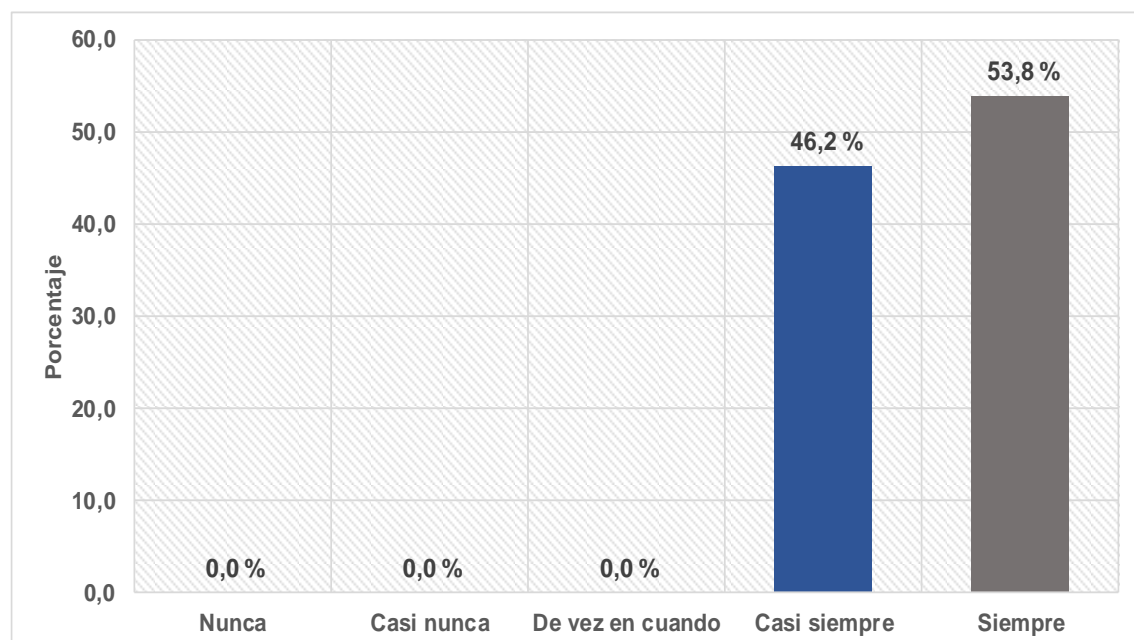
## Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 23,1 % califica el nivel de la dimensión condiciones de la demanda de la variable Competitividad como bueno y el 76,9 % lo califica como regular.

**Tabla 28***¿Considera que la informalidad perjudica al crecimiento de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	6	46,2
Siempre	7	53,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 22.** *¿Considera que la informalidad perjudica al crecimiento de la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

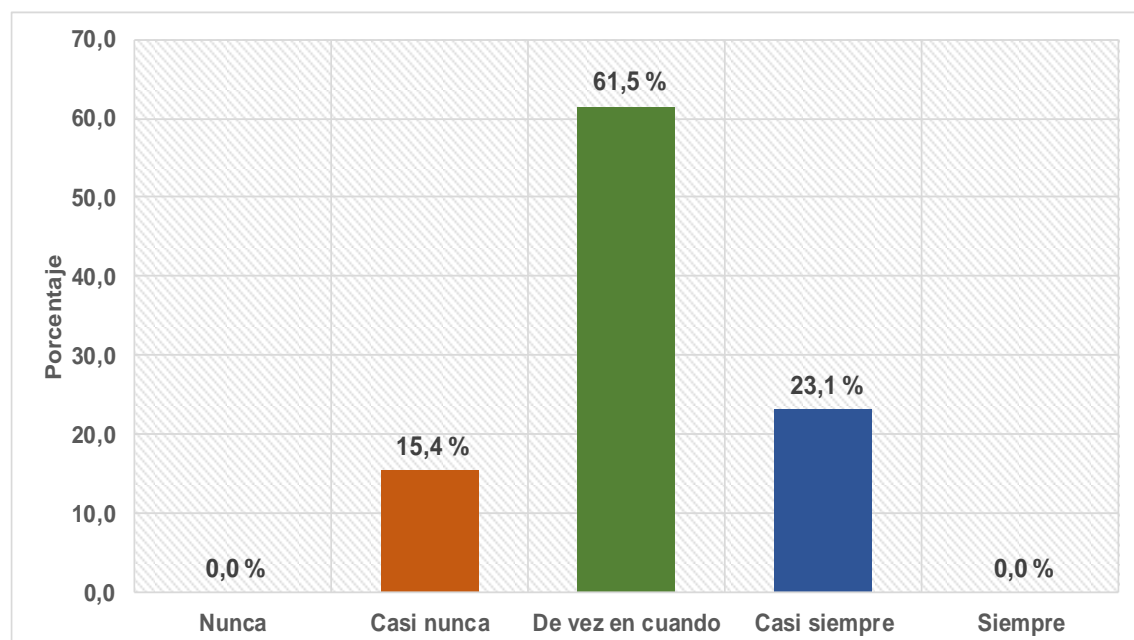
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 53,8 % expresa que siempre consideran que la informalidad es perjudicial para el crecimiento de las empresas y el 46,2 % señalan que casi siempre se realiza la consideración.

**Tabla 29***¿La empresa realiza investigación de mercados?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	2	15,4
De vez en cuando	8	61,5
Casi siempre	3	23,1
Siempre	0	0,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 23.** *¿La empresa realiza investigación de mercados?*

Fuente: Resultados SPSS

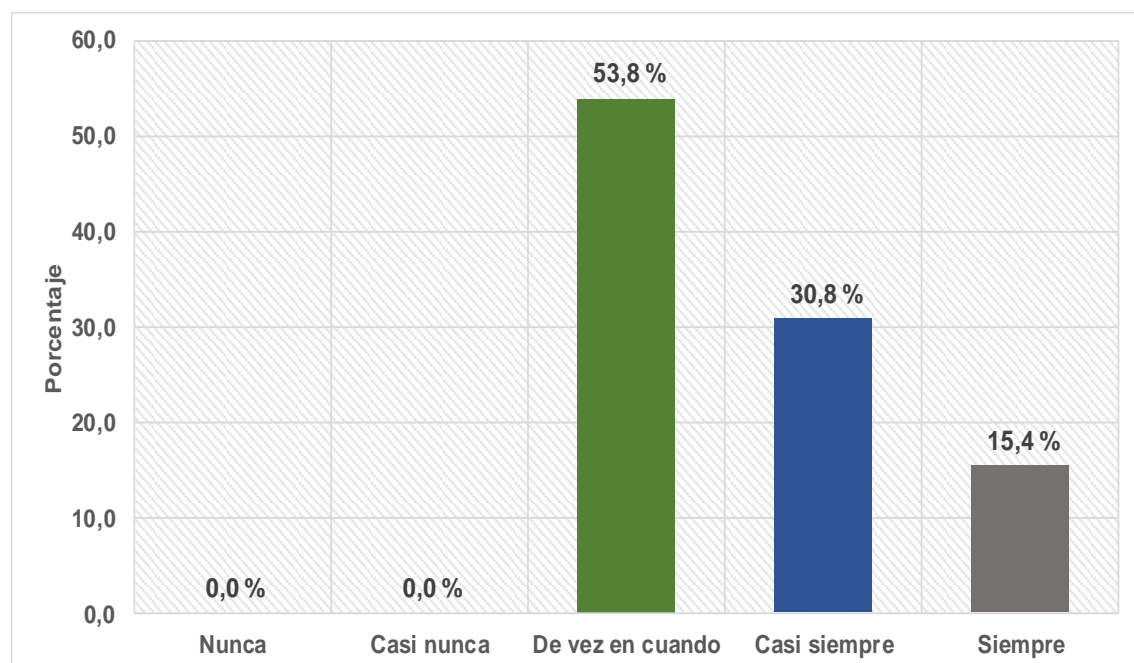
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 23,1 % refiere que casi siempre las empresas realizan investigaciones de mercado, un 61,5 % indican que de vez en cuando y únicamente el 15,4 % manifiesta que casi nunca realizaron investigaciones.

**Tabla 30***¿La empresa se informa sobre sus competidores?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	7	53,8
Casi siempre	4	30,8
Siempre	2	15,4
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 24.** *¿La empresa se informa sobre sus competidores?*

Fuente: Resultados SPSS

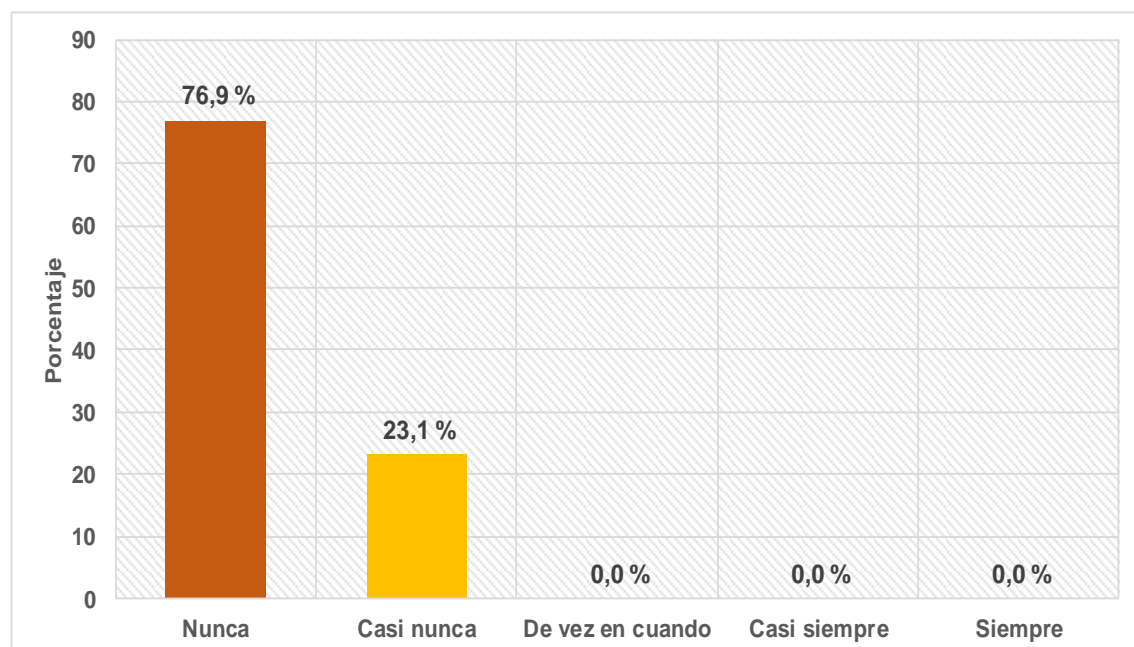
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 15,4 % refiere que siempre las empresas se informan respecto a la competencia, un 30,8 % expresan que casi siempre y el 53,8 % señalan que sólo de vez en cuando recaban información sobre las empresas competidoras.

**Tabla 31***¿La empresa sube el precio de sus productos en temporadas festivas?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	76,9
Casi nunca	3	23,1
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	0	0,0
Siempre	0	0,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 25.** ¿La empresa sube el precio de sus productos en temporadas festivas?

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 76,9 % refiere que nunca suben los precios de sus productos en temporadas de fiesta y el 23,1 % afirma que casi nunca lo realizan.

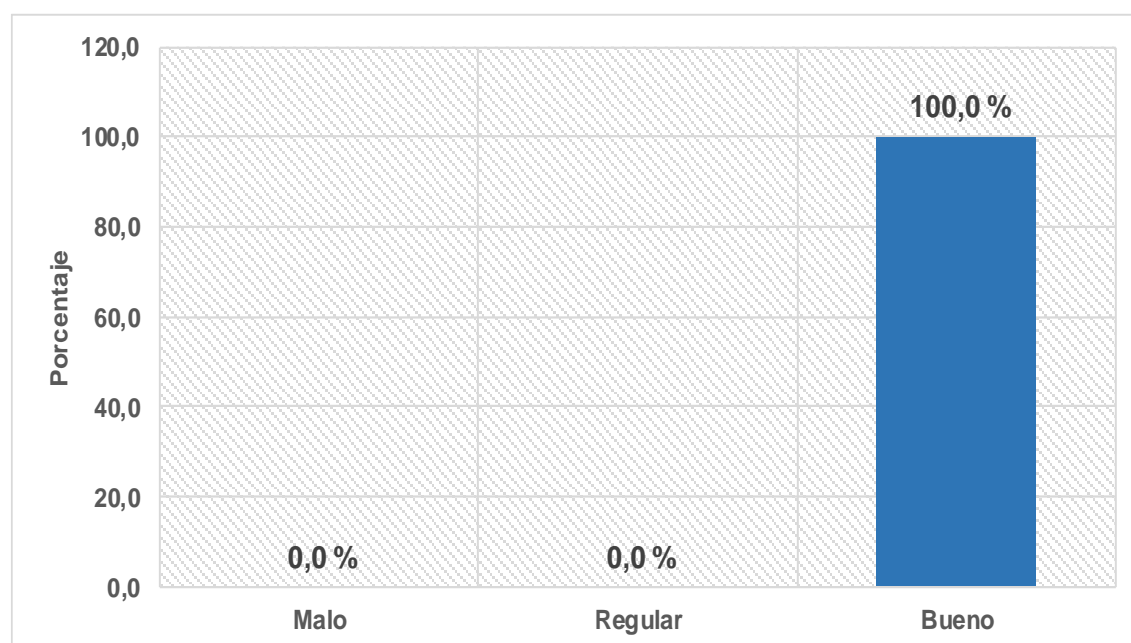
#### 5.2.2.2. Calidad del producto

**Tabla 32**

*Nivel de la dimensión calidad del producto*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 26.* Nivel de la dimensión calidad del producto

Fuente: Resultados SPSS

#### Interpretación

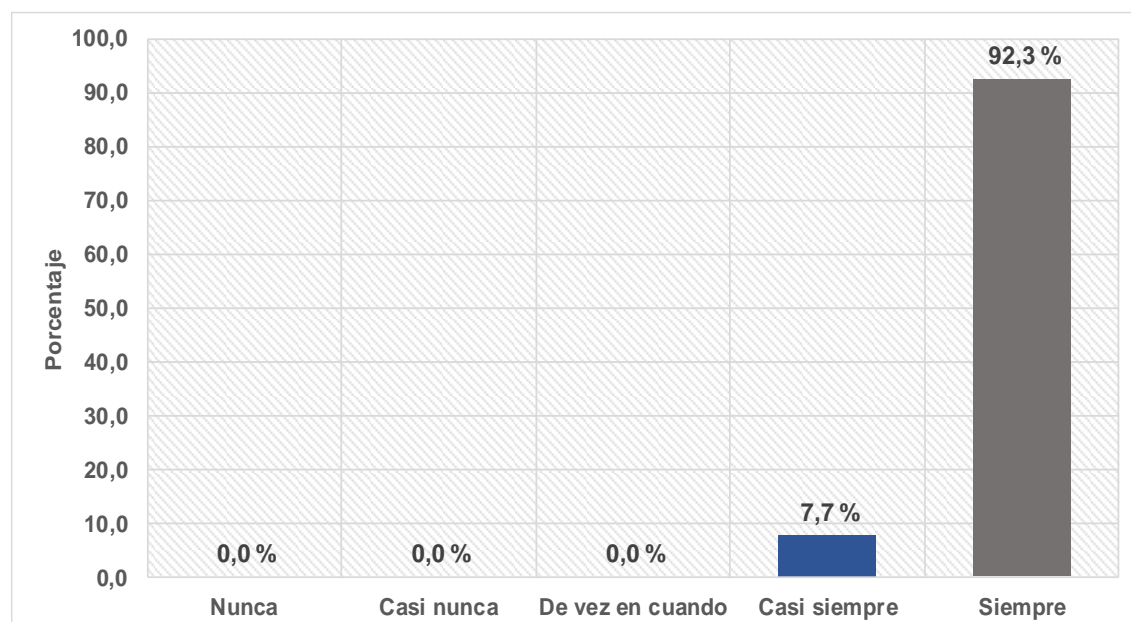
De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de la dimensión calidad del producto de la variable Competitividad como bueno, pues consideran que se trabaja con materia prima de calidad, mejores proveedores y procesos de control de calidad.

**Tabla 33**

*¿Se usa materia prima de calidad en los productos de la empresa produce?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	1	7,7
Siempre	12	92,3
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



**Figura 27.** *¿Se usa materia prima de calidad en los productos que la empresa produce?*

Fuente: Resultados SPSS

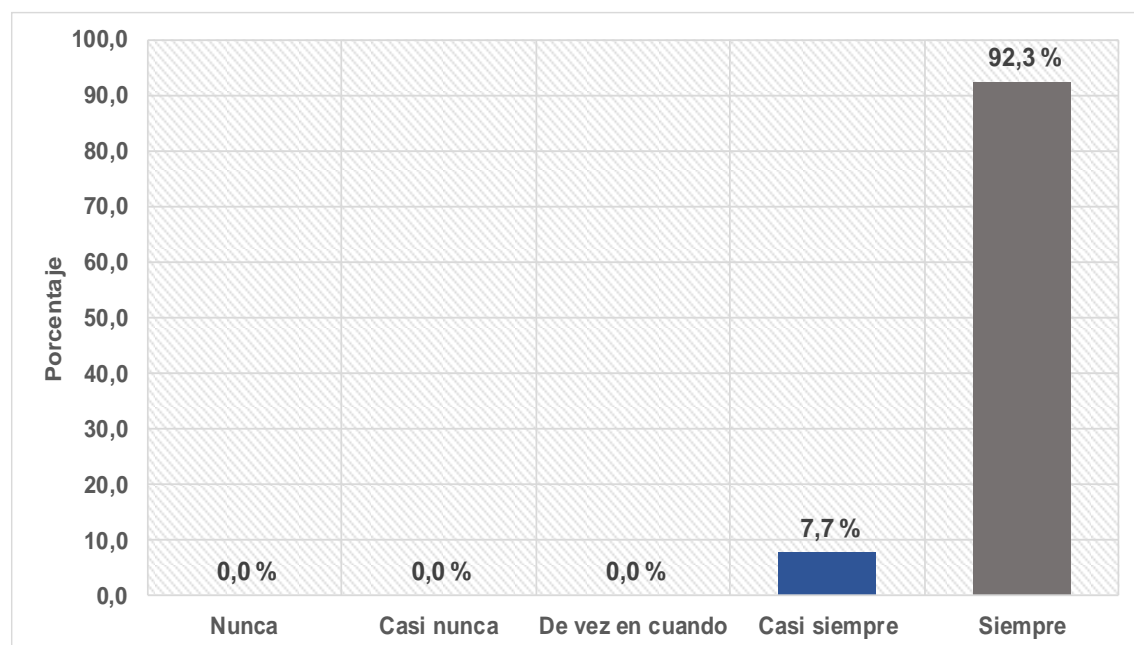
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 92,3 % aprecia que siempre se hacen uso de materia prima de calidad en los productos ofertados por la empresa y un 7,7 % indican que casi siempre usan materia prima de calidad.

**Tabla 34***¿La empresa busca a los mejores proveedores?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	1	7,7
Siempre	12	92,3
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 28.** *¿La empresa busca a los mejores proveedores?*

Fuente: Resultados SPSS

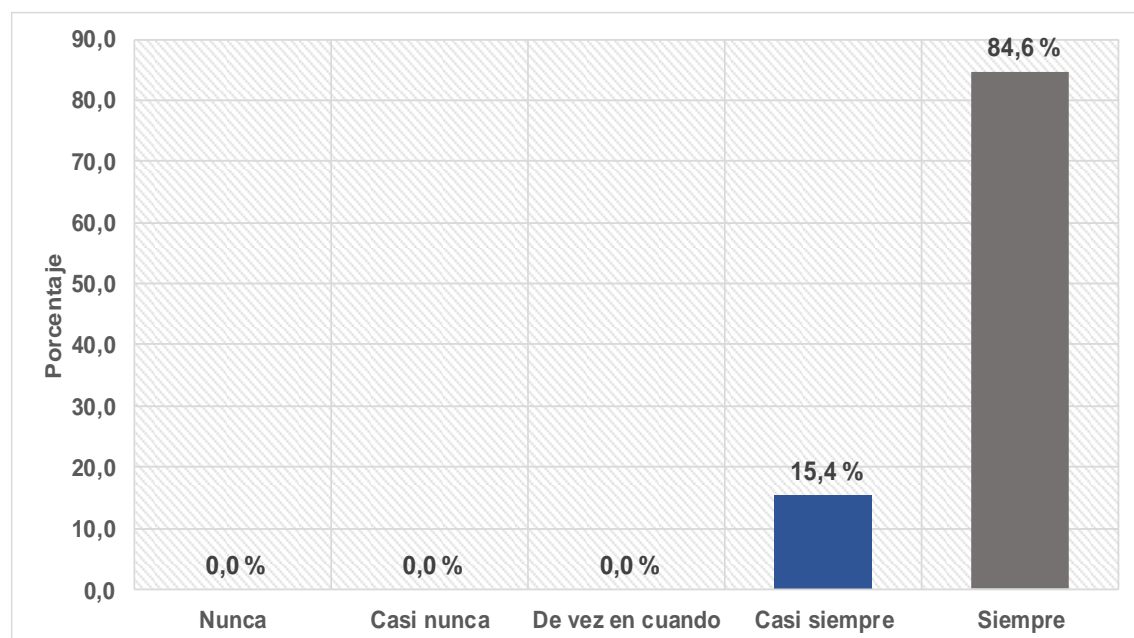
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 92,3 % consideran que siempre las empresas buscan a los mejores proveedores y el 7,7 % indican que casi siempre cuentan con los mejores proveedores.

**Tabla 35***¿La empresa cuenta con procesos de control de calidad?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	2	15,4
Siempre	11	84,6
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

**Figura 29.** ¿La empresa cuenta con procesos de control de calidad?

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 84,6 % expresa que siempre se implementan procesos de control de calidad y un 15,4 % señalan que casi siempre son realizados.

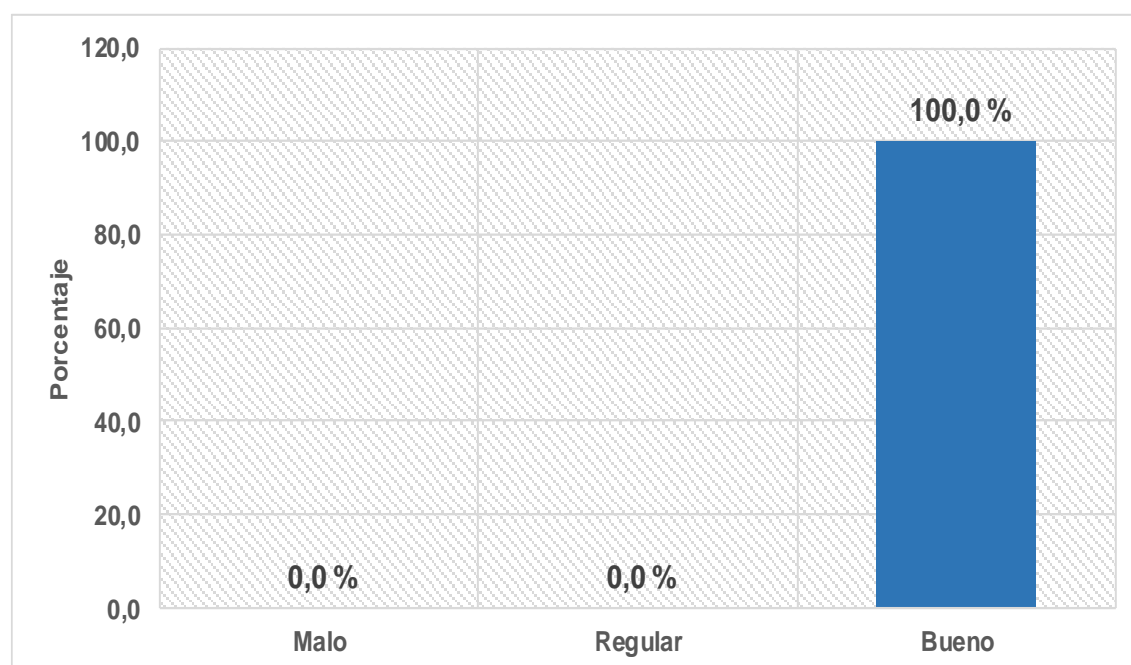
### 5.2.2.2.3. Innovación

**Tabla 36**

*Nivel de la dimensión innovación*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0,0
Regular	0	0,0
Bueno	13	100,0
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



*Figura 30.* Nivel de la dimensión innovación

Fuente: Resultados SPSS

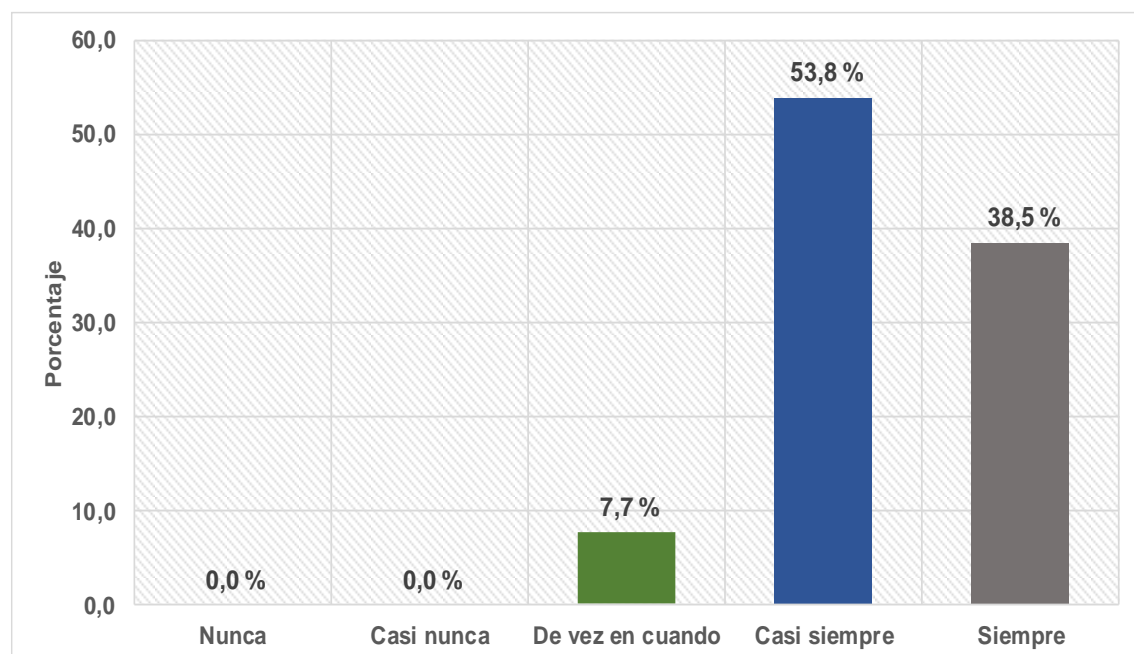
### Interpretación

De la totalidad de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, que conforma la muestra de estudio, el 100 % califica el nivel de la dimensión innovación de la variable Competitividad como bueno, pues perciben que se fomenta la creatividad y se hace uso de máquinas innovadoras para la producción.

**Tabla 37***¿Se fomenta la creatividad en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	1	7,7
Casi siempre	7	53,8
Siempre	5	38,5
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

*Figura 31. ¿Se fomenta la creatividad en la empresa?*

Fuente: Resultados SPSS

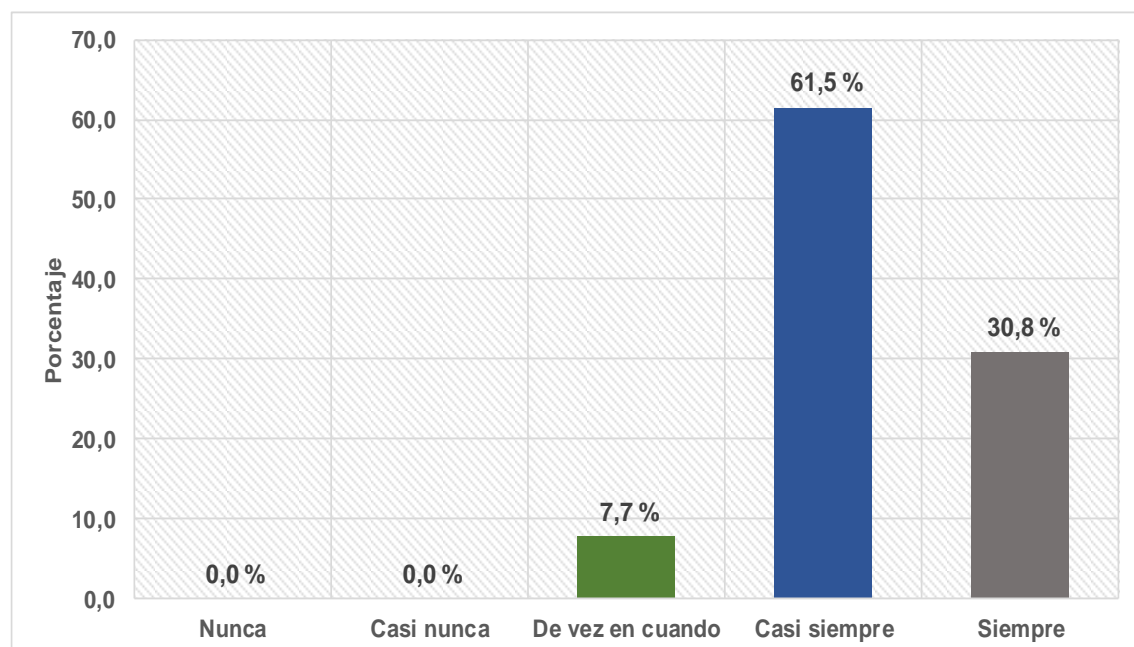
### Interpretación

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 38,5 % refiere que siempre se fomenta la creatividad en la empresa, el 53,8 % opina que casi siempre y un 7,7 % señalan que de vez en cuando motivan la creatividad.

**Tabla 38***¿Considera que los productos ofrecidos son creativos?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	1	7,7
Casi siempre	8	61,5
Siempre	4	30,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS

*Figura 32. ¿Considera que los productos ofrecidos son creativos?*

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

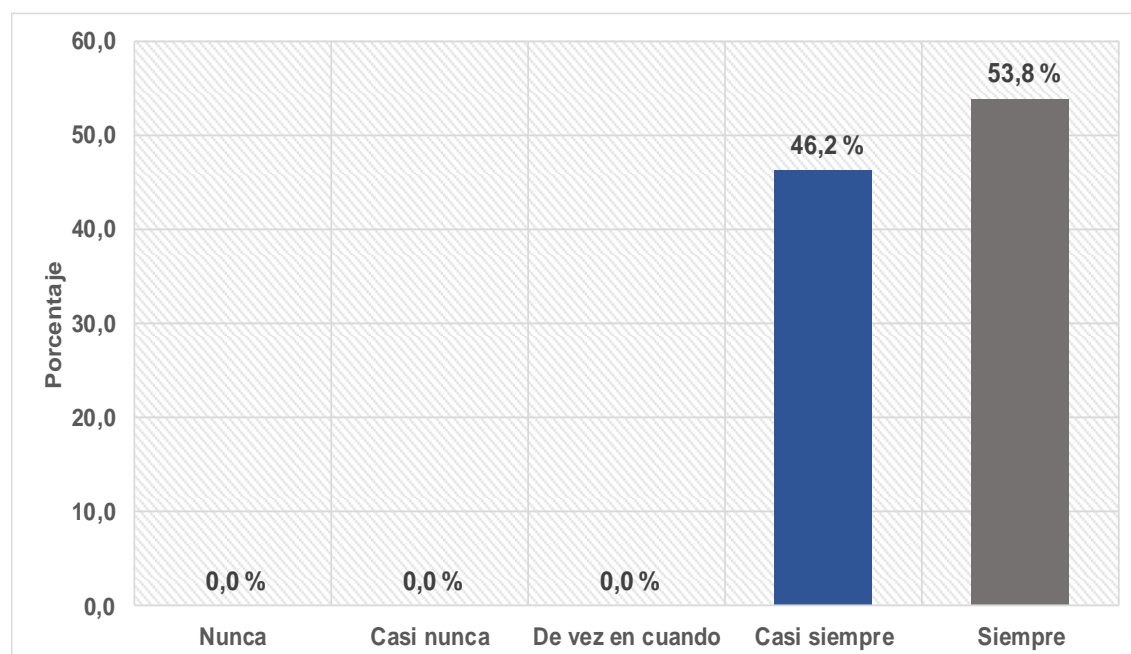
Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 30,8 % refiere que siempre se ofrecen productos creativos, el 61,5 % indican que casi siempre y un 7,7 % reconocen que de vez en cuando brindan productos considerados creativos.

**Tabla 39**

*¿La empresa utiliza máquinas innovadoras para la producción de sus productos?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
De vez en cuando	0	0,0
Casi siempre	6	46,2
Siempre	7	53,8
Total	13	100,0

Fuente: Resultados SPSS



**Figura 33.** ¿La empresa utiliza máquinas innovadoras para la producción de sus productos?

Fuente: Resultados SPSS

### **Interpretación**

Del 100 % de Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la muestra, el 53,8 % refiere que siempre se hace uso de maquinaria innovadora y el 46,2 % asienten que casi siempre se utiliza para la realización de los productos ofertados por la empresa.

### 5.3. Comprobación de hipótesis

#### 5.3.1. Prueba de normalidad

**Tabla 40**

*Prueba de normalidad de la variable gestión empresarial*

	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>			<i>Shapiro-Wilk</i>		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión empresarial	0,164	13	0,200	0,918	13	0,235
Planificación	0,320	13	0,001	0,844	13	0,024
Organización	0,168	13	0,200	0,951	13	0,606
Dirección	0,222	13	0,080	0,901	13	0,139
Control	0,174	13	0,200	0,899	13	0,131

Fuente: Resultados SPSS

**Tabla 41**

*Prueba de normalidad de la variable competitividad*

	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>			<i>Shapiro-Wilk</i>		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad	0,170	13	0,200	0,940	13	0,460
Condiciones de la demanda	0,207	13	0,130	0,915	13	0,216
Calidad del producto	0,431	13	0,000	0,592	13	0,000
Innovación	0,214	13	0,104	0,898	13	0,127

Fuente: Resultados SPSS

## Interpretación

En la Tabla 40 y 41, se muestran los resultados de las pruebas de normalidad de *Kolgomorov-Smirnov* y *Shapiro-Wilk* para cada una de las variables y sus respectivas dimensiones, puesto que la muestra es inferior a 30 elementos, se considerarán los resultados de la prueba de *Shapiro-Wilk*. En el caso de la variable Gestión empresarial la mayoría muestra resultados de significancia mayores a 0,05, por lo que se puede afirmar que los datos se distribuyen de forma normal. Respecto a la variable Competitividad, la mayor parte de los elementos poseen una significancia mayor a 0,05, lo cual permite afirmar que los datos se distribuyen de forma normal. Debido a que ambas variables poseen una distribución normal, se optó por la aplicación de pruebas paramétricas para la interpretación de correlación.

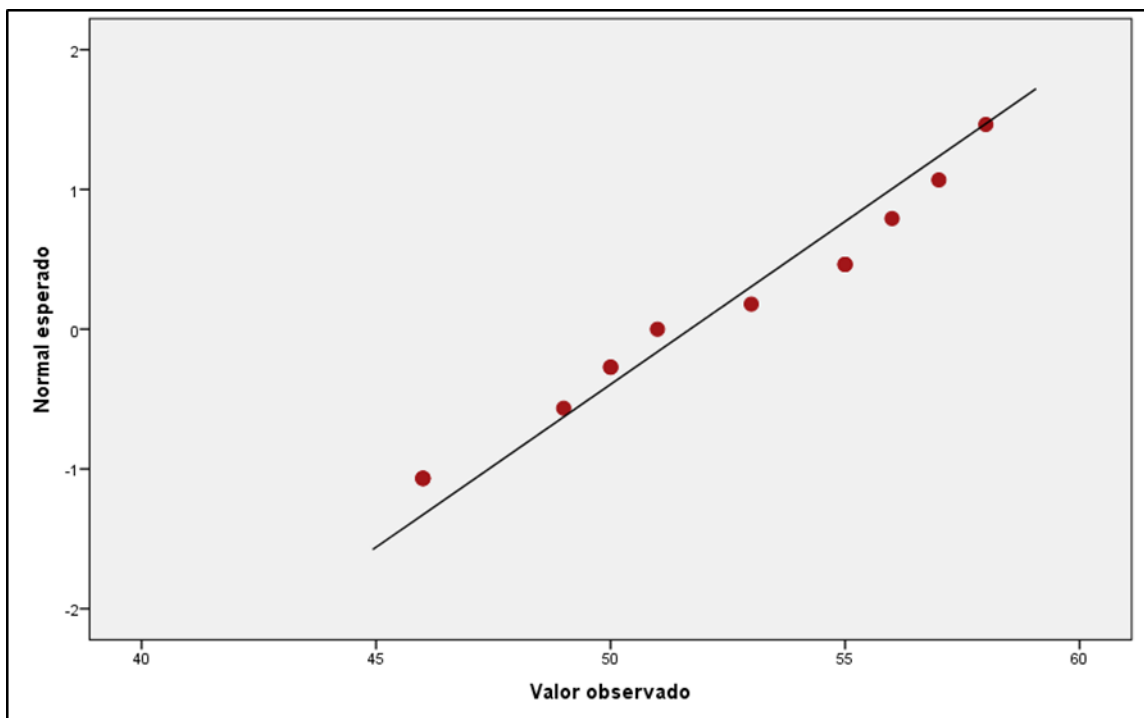
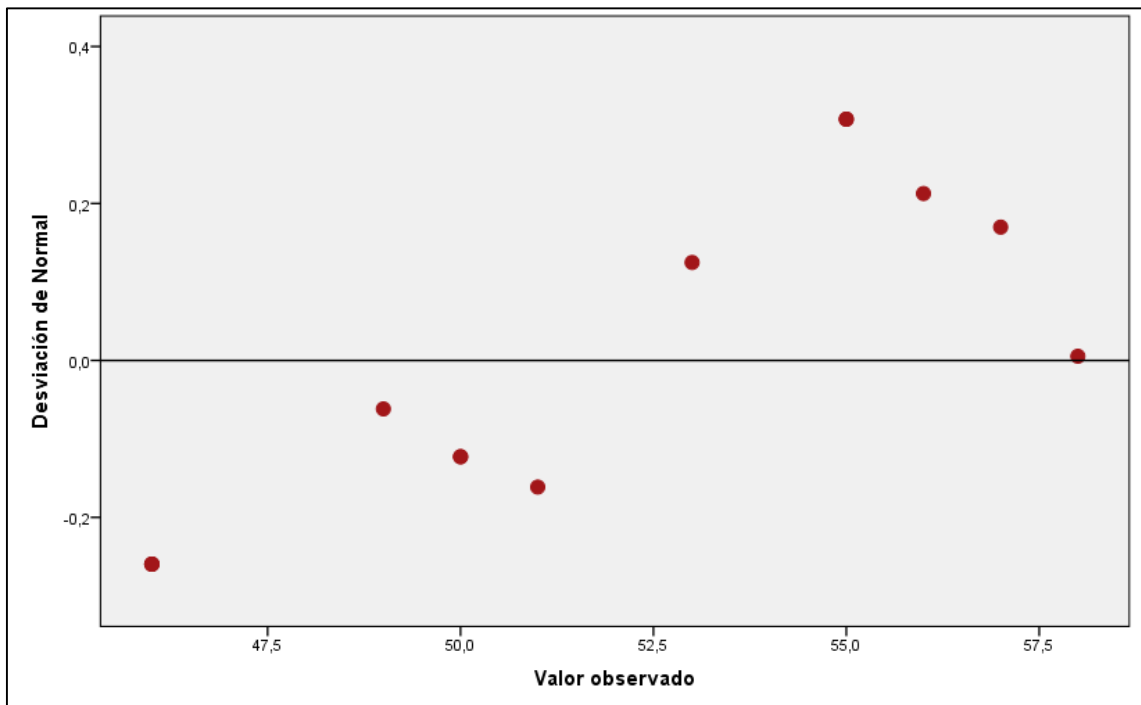


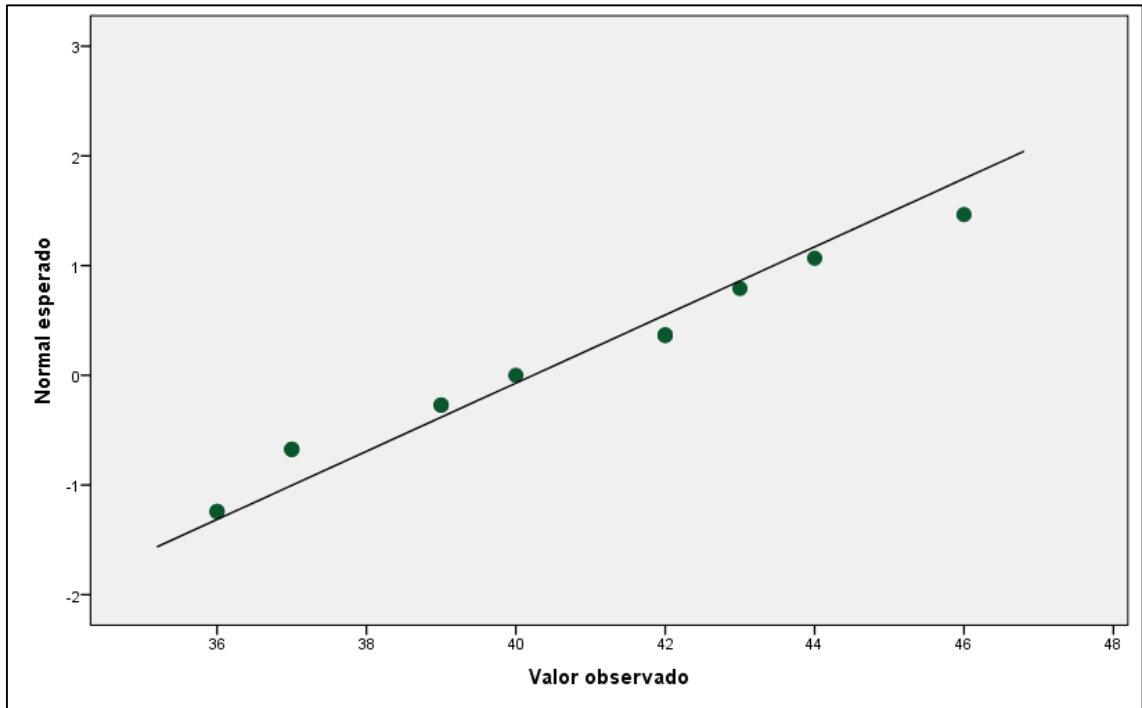
Figura 34. Gráfico Q-Q normal con tendencia de la variable gestión empresarial  
Fuente: Resultados SPSS



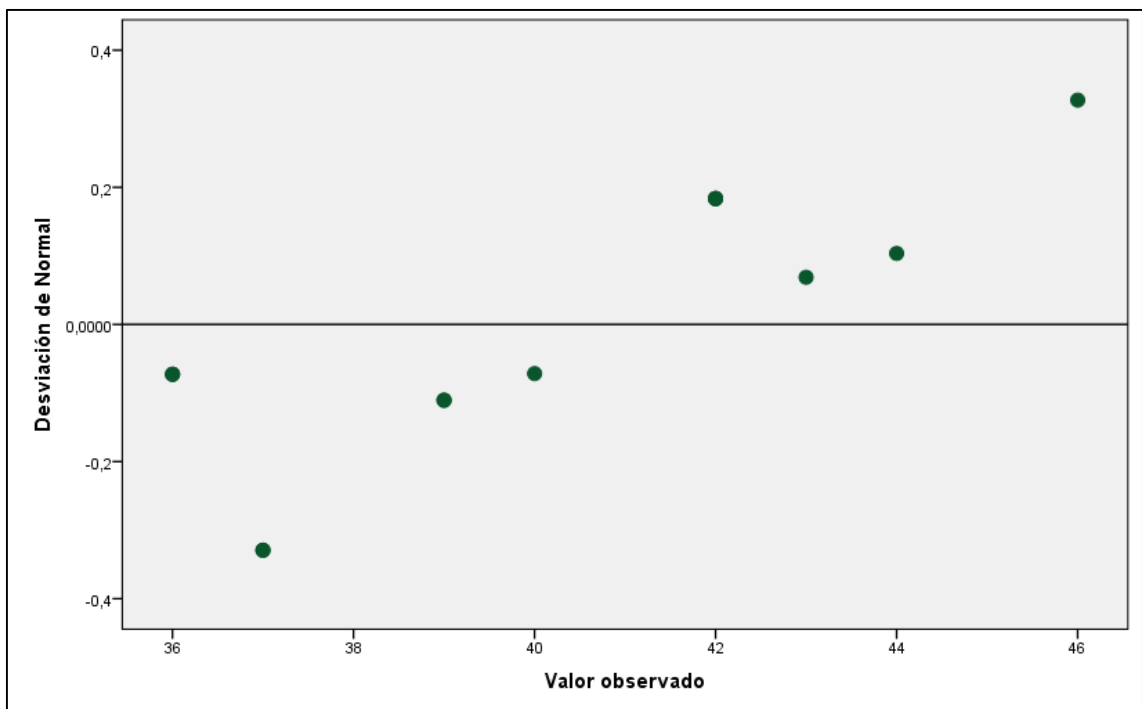
*Figura 35.* Gráfico Q-Q normal sin tendencia de la variable gestión empresarial  
Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Se puede observar que, en el caso de la variable Gestión empresarial, la muestra de puntuaciones se distribuye normalmente, los puntos del diagrama Q-Q normal se ajustan a la diagonal y los puntos del diagrama Q-Q normal sin tendencia se distribuyen aleatoriamente sin mostrar una pauta clara, permitiendo reafirmar que los datos de la variable Gestión empresarial se distribuyen de manera normal.



**Figura 36.** Gráfico de normalidad con tendencia de la variable competitividad  
Fuente: Resultados SPSS



**Figura 37.** Gráfico de normalidad sin tendencia de la variable competitividad  
Fuente: Resultados SPSS

## Interpretación

Se puede observar que, en el caso de la variable Competitividad, la muestra de puntuaciones se distribuye normalmente, los puntos del diagrama Q-Q normal se ajustan a la diagonal y los puntos del diagrama Q-Q normal sin tendencia se distribuyen aleatoriamente sin mostrar una pauta clara, permitiendo reafirmar que los datos de la variable Competitividad se distribuyen de manera normal.

### 5.3.2. Pruebas de hipótesis

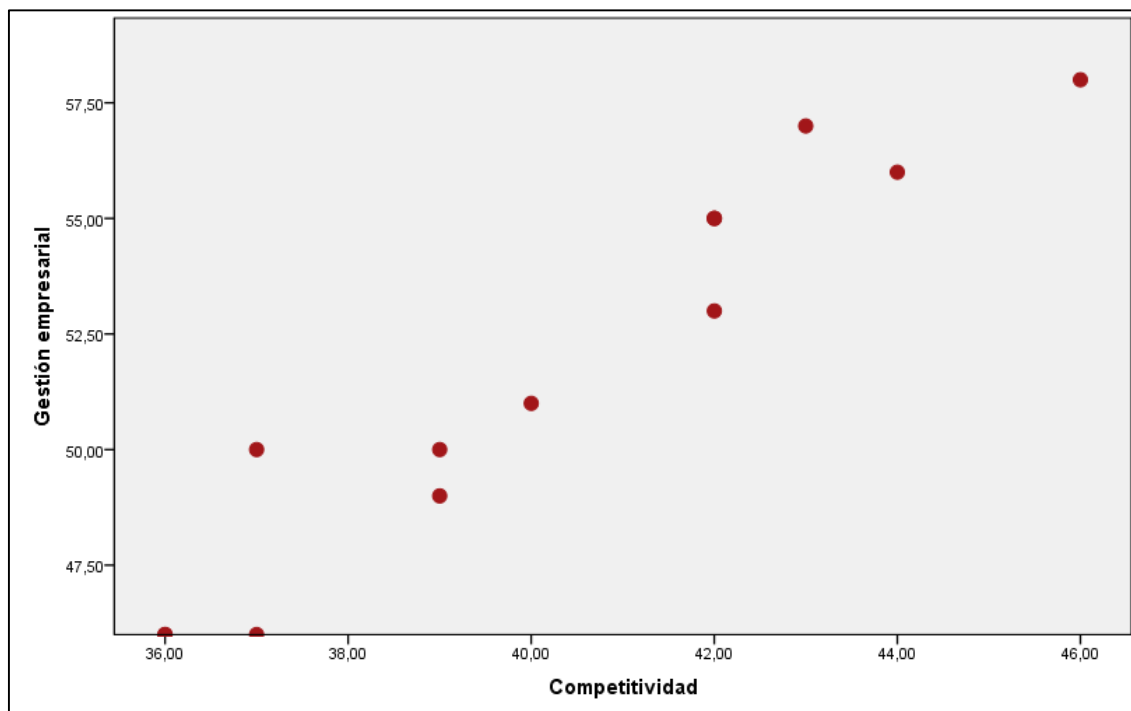
#### 5.3.2.1. Hipótesis general

**Tabla 42**

*Prueba de correlación bivariada Pearson entre la variable gestión empresarial y competitividad*

		Gestión empresarial	Competitividad
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	1	0,959
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	13	13
Competitividad	Correlación de Pearson	0,959	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	13	13

Fuente: Resultados SPSS



**Figura 38.** Gráfico de dispersión de la variable gestión empresarial y competitividad

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Realizada la prueba estadística de Pearson y correspondiente gráfico de dispersión, se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre las variables Gestión empresarial y Competitividad, donde  $p = 0,000$  con un nivel de significancia de 0,05 y su valor de correlación es de 0,959, ello indica que la correlación es positiva muy alta. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la gestión empresarial se relaciona positivamente con la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna en 2019.

**Tabla 43***Valores de coeficiente de correlación*

---

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

---

Fuente: Hernández (2014)

### 5.3.2.2. Hipótesis específicas

#### 5.3.2.2.1. Hipótesis específica 1

**Tabla 44**

*Prueba de correlación bivariada Spearman entre la dimensión planificación y la variable competitividad*

		Planificación	Competitividad
Planificación	Coeficiente de correlación	1	0,903
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	13	13
Competitividad	Coeficiente de correlación	0,903	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	13	13

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Realizada la prueba estadística de Spearman, se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre la dimensión Planificación de la variable Gestión empresarial y la variable Competitividad, donde  $p = 0,000$  con un nivel de significancia de 0,05 y su valor de correlación es de 0,903, ello indica que la correlación es positiva muy alta. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de planificación exhiben una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.

### 5.3.2.2.2. Hipótesis específica 2

**Tabla 45**

*Prueba de correlación bivariada Pearson entre la dimensión organización y la variable competitividad*

		Organización	Competitividad
Organización	Correlación de Pearson	1	0,750
	Sig. (bilateral)		0,003
	N	13	13
Competitividad	Correlación de Pearson	0,750	1
	Sig. (bilateral)	0,003	
	N	13	13

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Realizada la prueba estadística de Pearson, se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre la dimensión Organización de la variable Gestión empresarial y la variable Competitividad, donde  $p = 0,003$  con un nivel de significancia de 0,05 y su valor de correlación es de 0,750, ello indica que la correlación es positiva alta. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de organización muestran una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.

### 5.3.2.2.3. Hipótesis específica 3

**Tabla 46**

*Prueba de correlación bivariada Pearson entre la dimensión dirección y la variable competitividad*

		Dirección	Competitividad
Dirección	Correlación de Pearson	1	0,739
	Sig. (bilateral)		0,004
	N	13	13
Competitividad	Correlación de Pearson	0,739	1
	Sig. (bilateral)	0,004	
	N	13	13

Fuente: Resultados SPSS

### Interpretación

Realizada la prueba estadística de Pearson, se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre la dimensión Dirección de la variable Gestión empresarial y la variable Competitividad, donde  $p = 0,004$  con un nivel de significancia de 0,05 y su valor de correlación es de 0,739, ello indica que la correlación es positiva alta. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de dirección presentan una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.

#### 5.3.2.2.4. Hipótesis específica 4

**Tabla 47**

*Prueba de correlación bivariada Pearson entre la dimensión control y la variable competitividad*

		Control	Competitividad
Control	Correlación de Pearson	1	0,747
	Sig. (bilateral)		0,003
	N	13	13
Competitividad	Correlación de Pearson	0,747	1
	Sig. (bilateral)	0,003	
	N	13	13

Fuente: Resultados SPSS

#### Interpretación

Realizada la prueba estadística de Pearson, se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre la dimensión Control de la variable Gestión empresarial y la variable Competitividad, donde  $p = 0,003$  con un nivel de significancia de 0,05 y su valor de correlación es de 0,747, ello indica que la correlación es positiva alta. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con mayores niveles de control evidencian una mayor competitividad en la provincia de Tacna en 2019.

## CAPÍTULO VI

### DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación demostraron, mediante la aplicación de cuestionarios para la medición de las variables Gestión empresarial y Competitividad, validados previamente con un coeficiente de fiabilidad *Alfa de Cronbach* de 0,809 y 0,812 respectivamente, que las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna, califican en un nivel de la Gestión empresarial como bueno (100 %), y el nivel de la competitividad también en la categoría de bueno (100 %). Respecto a las dimensiones, en el caso de la variable Gestión empresarial, se halló una calificación de nivel bueno para las dimensiones de planificación (100 %), dirección (100 %), control (100 %) y organización (69,2 %) y de regular (30,8 %). En lo concerniente a las dimensiones de la variable Competitividad, se calificaron la dimensión condiciones de la demanda con un nivel bueno (23,1 %) y regular (76,9 %); y con un nivel bueno la dimensión calidad del producto (100 %) y la dimensión innovación (100 %).

Debido a que la población de Mypes de la provincia de Tacna que se dedican al sector producción - rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco, es de 13 unidades, se optó por la prueba de normalidad de *Shapiro-Wilk* para ambas variables, denotando una distribución normal, por lo que se aplicó la prueba estadística de correlación de Pearson, obteniéndose para un nivel de significancia bilateral menor a 0,05 ( $p = 0,000$ ) , demostrar que existe una correlación significativa directa muy alta ( $R = 0,959$ ) entre las variables Gestión empresarial y Competitividad. Resultado similar al obtenido por Amorós y Dávila (2017), que estudia el caso de las empresas del sector salud, e indica que existe una correlación directa significativa a un nivel de significancia del 0,01 entre la Gestión empresarial y la Competitividad ( $R = 0,645$ ), es decir a mayor gestión

empresarial, mayor competitividad, además los niveles de desarrollo de los procesos de organización, dirección y control sólo se encuentran desarrollados en un 75 % y el proceso de planeación en un 65 %; aspecto que puede permitir referir que la planeación cumple una rol preponderante en el grado de competitividad de las empresas, sin distinción del sector al cual pertenece.

Gallo (2017), también aclara la importancia que los procesos de planeamiento, organización, dirección y control cumplen en la gestión empresarial, que influyen negativamente en el logro de ventajas competitivas en relación a sus competidores directos e indirectos, resultado que se ve afianzado por los resultados obtenidos en la presente investigación en la aplicación del estadístico de correlación. Pilco (2018), también obtiene un resultado similar, en el sector agropecuario, mediante la aplicación del estadístico de correlación Spearman, verifica que existe una relación positiva media entre la gestión empresarial y la competitividad de las asociaciones de olivaderos del sector de La Yarada de Tacna.

## CONCLUSIONES

Tras la evaluación de los resultados y en base a los objetivos de la investigación, se concluye:

1. La correlación de Pearson entre las variables gestión empresarial y competitividad es de 0,959 que según los niveles existe una correlación positiva muy alta, siendo variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0,000 ( $p < 0,05$ ), por lo que se concluye que existe evidencia para afirmar que la gestión empresarial se relaciona directa y significativamente con la competitividad de las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna.
2. La correlación de Spearman entre la dimensión planificación de la variable gestión empresarial y la variable competitividad es de 0,903 que según los niveles existe una correlación positiva muy alta, siendo ambos directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0,000 ( $p < 0,05$ ), por lo que se concluye que existe evidencia para afirmar que a mayores niveles de planificación exhiben mayor competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna.
3. La correlación de Pearson entre la dimensión organización de la variable gestión empresarial y la variable competitividad es de 0,750 que según los niveles existe una correlación positiva alta, siendo ambos directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0,003 ( $p < 0,05$ ), por lo que se concluye que existe evidencia para afirmar que a mayores niveles de organización muestran mayor competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna.

4. La correlación de Pearson entre la dimensión dirección de la variable gestión empresarial y la variable competitividad es de 0,739 que según los niveles existe una correlación positiva alta, siendo ambos directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0,004 ( $p < 0,05$ ), por lo que se concluye que existe evidencia para afirmar que a mayores niveles de dirección presentan mayor competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna.

5. La correlación de Pearson entre la dimensión control de la variable gestión empresarial y la variable competitividad es de 0,747 que según los niveles existe una correlación positiva alta, siendo ambos directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0,003 ( $p < 0,05$ ), por lo que se concluye que existe evidencia para afirmar que a mayores niveles de control evidencian mayor competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la provincia de Tacna.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se presenta algunas recomendaciones para ser consideradas y se desarrollen mejoras para las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco, debido a que el personal es fundamental en todo el proceso administrativo.

1. De acuerdo a lo resultados se observa el nivel organización muestra valores regulares, principalmente en la presentación del organigrama y distribución de actividades a los trabajadores de la empresa. Ante esta situación se recomienda la implementación de un panel informativo que muestre detalladamente la estructura organizacional, funciones, deberes y responsabilidades de cada elemento de la empresa.
2. En la dimensión dirección, a pesar de contar con un buen nivel, se observó deficiencias en la motivación de los trabajadores y el liderazgo por parte de la gerencia, ante esta situación se sugiere la implementación de actividades recreativas grupales para crear lazos de confianza y compañerismo, mejorando la comunicación entre las personas, fomentando el bienestar y el compromiso de los trabajadores, aspecto que se verá reflejado posteriormente en su desempeño y/o rendimiento laboral.
3. En cuanto a la dimensión control, la principal falencia se observa en los procesos de mejora continua, para lo cual se sugiere que las empresas implementen reuniones periódicas en los cuales se pueda debatir los problemas y mejoras a implementar en base a los resultados previamente obtenidos en la gestión, buscando mejorar los procesos y reducir los tiempos de ejecución de los mismos.

4. La dimensión condiciones de la demanda, presentan varios aspectos a mejorar, la principal radica en la realización de estudios de mercado periódicos para determinar los requerimientos y exigencias del mercado para los productos que se ofertan, así como analizar las fortalezas y debilidades de los competidores del sector, para la determinación de acciones de mejora en la producción.

5. Con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, donde se ha demostrado que a mayor nivel de gestión empresarial, se obtendrá un mayor nivel de competitividad; es por ello que se recomienda a las empresas del sector producción - rubro Vitivinícola de la Provincia de Tacna con Denominación de Origen Pisco, que identifiquen las problemáticas, los factores, los Cuellos de botella que afectan al desarrollo, crecimiento y éxito de sus organizaciones a través de ese análisis; establecer las mejoras de los procesos administrativos de planificación, organización, dirección y control que permita plantear las estrategias de la ventaja competitiva (liderazgo en precios, diferenciación o enfoque), para incrementar el nivel de competitividad y rentabilidad en sus empresas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarco, G., Anderson, C., y Benzaquen, J. (2011). *Competitividad y desarrollo: Evolución y perspectivas recientes*. Lima: Planeta Perú.
- Amorós Gálvez, J., y Dávila García, K. (2017). *La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca*. Tesis de posgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Escuela de posgrado, Cajamarca.
- Arceo Moheno, G. (2009). *El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación: un estudio en las PYME del sector agroalimentario de Cataluña*. Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Cataluña, Departamento de Organización de Empresas, Cataluña.
- Arias Hanco, J. F. (2017). *La gestión empresarial y el nivel de ventas de las MYPES del sector mueblerías, en el distrito de Tacna. 2016 - 2017*. Tesis de posgrado, Universidad Católica de Santa María, Escuela de Post Grado, Arequipa.
- Bardales Bueno, P. N. (2014). *Avances de la vitivinicultura en el Perú*. Trabajo monográfico, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias Agrarias, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/358/T%20Q02%20B245%202014.pdf>
- Barreto Cruz, A. V. (2018). *Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las Mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018*. Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima.
- Barrios Ríos, O. (2008). *Gestión Empresarial*. Material educativo, Universidad Andrés Bello, Programa de Postgrado, Santiago de Chile.

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Blandez Ricalde, M. (2014). *Proceso Administrativo*. México: UNID.
- Cabrera Martínez, A. M., López López, P. A., y Ramírez Méndez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Bogotá: Fundación Universidad Central.
- Calderón Díaz, M. A. (2015). *Análisis de la competitividad empresarial en las PYMES del sector del calzado del barrio El Restrepo de la ciudad de Bogotá, a partir del factor humano*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá.
- Calvo Miranda, C. C. (2018). *La influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las empresas de Exportación Agroindustrial de Tacna, 2018*. Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna, Facultad de Ciencias Empresariales, Tacna.
- Castro Márquez, F. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uyapal.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Domínguez Zevallos, A., y Gutiérrez Rivera, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano en la región Tacna*. Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- EOI. (03 de Septiembre de 2015). *¿Que es la innovación?* Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>
- Gabaldón, N. (1980). *Algunos conceptos de muestreo*. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Caracas: División de publicaciones.

- Gallo Melgarejo, R. (2017). *Gestión empresarial y competitividad en la empresa comunal de servicios Múltiples Rancas - Pasco*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion, Escuela de Posgrado, Cerro de Pasco.
- García, T. (2012). *Diccionario Enciclopedico Larousse*. México D.F.: Larousse.
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico*. Artículo Científico, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Gonzáles Chávez, A. (2017). *Gestión estratégica empresarial y competitividad de personal del colegio Data System's Ingenierios*. Tesis de posgrado, Universidad Ricardo Palma, Escuela de Posgrado, Lima.
- Gonzales Luquillas, J. (2014). *Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de La Victoria - año 2013*. Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Lima.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, S. (2006). *Introducción a la administración. Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. México D.F.: McGraw Hill Interamericana.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: Fundación SYPAL.
- Ibarra Cisneros, M., González Torres, L., y Demuner Flores, M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Artículo científico, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali.
- INDECOPI. (14 de Agosto de 2018). *Listado alfabético de personas con autorización de uso de la denominación de origen*. Obtenido de

<https://www.indecopi.gob.pe/documents/20795/1979771/Listado+de+Autorizaciones+de+Uso+%28Actualizado+al+14-08-2018%29.pdf/>

- INEI. (2018). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Lezama Ruiz, N., Hernández Pólito, A., y Lezama Hernández, L. G. (2017). *Gestión empresarial competitiva de los agronegocios en Guerrero, México*. Artículo científico, Universidad Autónoma de Guerrero, México D.F.
- Llamo Burga, M. J. (2014). *La gestión empresarial en la competitividad de la cadena productiva de quesos en el distrito de Bambamarca*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Escuela de postgrado, Cajamarca.
- Loayza Acosta, G. (2014). *Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo*. Artículo científico, Universidad Continental, Huancayo.
- Max Neef, M. (1993). *Desarrollo de Escala Humana*. Montevideo: Nordan.
- Nestor Asillo, J. D. (2015). *Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las MYPES del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año 2013*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Escuela de Posgrado, Tacna.
- Ochoa Gutierrez, A. J. (2013). *Análisis de la eficiencia técnica de la agroindustria vitivinícola en la provincia de Tacna*. Tesis de grado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Tacna.
- Percca, E. (2019). *Determinación de la relación entre los procesos administrativos y el desempeño en la Municipalidad Distrital de Acora, período 2018*. Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

- Pilco Mamani, J. J. (2018). *Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de olivaderos del sector de La Yarada - Tacna, 2017*. Tesis de postgrado, Universidad Privada de Tacna, Escuela de Postgrado, Tacna.
- Quineche Ellajanqui, Y. E. (2018). *La gestión de calidad y financiamiento en las MYPES del sector producción - rubro vitivinícola, del distrito de Huaral, Lima 2018*. Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Lima.
- Quispe Sanjinez, N. R. (2016). *Factores explicativos de la perdurabilidad de las empresas agroindustriales vitivinícolas de la provincia de Tacna*. Tesis de grado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Tacna.
- Redacción Con Nuestro Perú. (27 de Junio de 2019). *Con Nuestro Perú*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/61852-sni-es-necesario-promover-nuestra-industria-vitivinicola>
- Reyes, G. (2012). *Gestión Empresarial y Desarrollo*. Proyecto de Investigación, Universidad del Rosario, Facultad de Administración, Bogotá.
- Ruíz Bolívar, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su Diseño y Validación*. Venezuela: Tipografía y Litografía Horizontes.
- Ruiz, P. (2012). *Dirección*. México D.F.: Red Tercer Milenio.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Sánchez Barraza, B. (2014). *Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*. Artículo Científico, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Sánchez, J. (2013). *Indicadores de gestión empresarial: De la estrategia a los resultados*. Estados Unidos de América: Palibrio LLC.

Stoner, J. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall Hispanoamérica.

SUNAT. (Enero de 2020). *Características de la micro y pequeñas empresas*.  
Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/Mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>

Ugaz Díaz, F. E. (2017). *Gestión empresarial y competitividad de las MYPES en el mercado de Lima durante el año 2015*. Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Lima.

## **ANEXOS**

## Anexo 01: Cuadro de Operacionalización de variables

**Tabla 48**

*Cuadro de Operacionalización de variables*

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Técnica o instrumento</b>	<b>Escala</b>	
Gestión empresarial	Planificación	– Importancia de la planeación	Cuestionario	Ordinal	
		– Procesos de planeación			
	Organización	– Estructura organizacional			
		– División del trabajo			
	Dirección	– Comunicación			
		– Motivación			
	Control	– Liderazgo			
		– Evaluación			
	Competitividad	Condiciones de la demanda			– Inspección
					– Crecimiento del rubro
– Conocimiento del mercado					
Calidad del producto		– Precios			
		– Materia prima			
Innovación	– Acabado				
		– Creatividad			
		– Tecnología			

Fuente: (Blandes Ricalde, 2014) (Cabrera Martínez, López López y Ramírez Méndez, 211)

Elaboración: propia

## Anexo 02: Ficha técnica de los instrumentos

### FICHA TÉCNICA

1. Título de la investigación: La gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna, año 2019.
2. Responsable de la encuesta: Armando Rivera Mamani.
3. Objetivo del estudio: Determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las MYPES del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna, año 2019.
4. Universo:

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño muestral se ha tomado como población objetivo a las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco.

Marco Muestral: Para la selección de las Mypes se cuenta con la información de empresas del rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco dado por INDECOPI.

5. Tamaño de la muestra: 13 Gerentes de las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la Provincia de Tacna.
6. Nivel de confianza: Nivel de confianza del 95 % y varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p = q = 0,5$ )
7. Nivel de representatividad: El estudio toma el 100 % de las Mypes del sector producción – rubro vitivinícola con denominación de origen Pisco de la Provincia de Tacna, ubicado en los Distritos de Tacna, Pocollay, Calana.
8. Fecha de trabajo de campo: 15 al 29 de febrero 2020.

9. Duración: 20 minutos por encuesta.
10. Número de ítems:
  - a. Gestión empresarial: 12 ítems
  - b. Competitividad: 10 ítems
11. Escala de medición: Likert
12. Proceso de validación: Juicio de expertos
13. Confiabilidad:
  - a. Gestión empresarial: 0,809
  - b. Competitividad: 0,812
14. Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta: Se realizó las encuestas en los Distritos: Tacna, Pocollay y Calana.

## Anexo 03: Cuestionario Gestión Empresarial

### Cuestionario: Gestión Empresarial

Instrucciones: Marca un aspa (X) en una sola alternativa la que considera se acerque más a su criterio o grado de información. Por lo que agradeceré que sea muy sincero (a) en las respuestas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	De vez en cuando	Casi siempre	Siempre

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>Planificación</b>						
1	¿Considera que la planificación es importante en la empresa?					
2	¿La empresa plantea metas?					
3	¿La empresa planifica procesos para el logro de sus objetivos?					
<b>Organización</b>						
4	¿La empresa presenta su organigrama a sus trabajadores?					
5	¿La empresa cumple con la distribución de las tareas y responsabilidades?					
6	¿La empresa delimita las actividades de sus trabajadores?					
<b>Dirección</b>						
7	¿Sus superiores comunican los objetivos propuestos de la empresa?					
8	¿Se fomenta la motivación laboral en la empresa?					
9	¿Considera que exista liderazgo en la gerencia de la empresa?					
<b>Control</b>						
10	¿La empresa evalúa los resultados obtenidos?					
11	¿Se busca la mejora continua en la empresa?					
12	¿La empresa supervisa los procesos?					

Fuente: Tomado y Adaptado de Barreto Cruz (2018)

## Anexo 04: Cuestionario Competitividad

### Cuestionario: Competitividad

Instrucciones: Marca un aspa (X) en una sola alternativa la que considera se acerque más a su criterio o grado de información. Por lo que agradeceré que sea muy sincero (a) en las respuestas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	De vez en cuando	Casi siempre	Siempre

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>Condiciones de la demanda</b>						
1	¿Considera que la informalidad perjudica al crecimiento de la empresa?					
2	¿La empresa realiza investigación de mercados?					
3	¿La empresa se informa sobre sus competidores?					
4	¿La empresa sube el precio de sus productos en temporadas festivas?					
<b>Calidad del producto</b>						
5	¿Se usa materia prima de calidad en los productos que la empresa produce?					
6	¿La empresa busca a los mejores proveedores?					
7	¿La empresa cuenta con procesos de control de calidad?					
<b>Innovación</b>						
8	¿Se fomenta la creatividad en la empresa?					
9	¿Considera que los productos ofrecidos son creativos?					
10	¿La empresa utiliza máquinas innovadoras para la producción de sus productos?					

Fuente: Tomado y Adaptado de Barreto Cruz (2018)

**Anexo 05: Base de datos**

**Tabla 49**

*Base de datos de la investigación*

N°	Gestión Empresarial												Competitividad									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	5	5
2	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	1	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	1	5	5	4	4	4	5
6	5	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	3	1	5	5	4	4	4	4
7	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	1	5	5	5	5	4	4
8	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	2	5	5	5	5	4	4
9	5	4	4	2	5	3	5	4	5	4	4	5	4	2	3	1	5	5	5	4	4	4
10	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	1	5	5	5	3	4	4
11	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	4	5
12	4	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	1	4	5	5	4	3	4
13	5	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	1	5	4	5	4	4	5

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 06: Representantes de empresas seleccionadas

**Tabla 50**

*Representantes de empresas seleccionadas*

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>TITULAR</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
1	20368533794	Agroindustrias CUNEO S.R.L.	Cuneo Álvarez, Dante Martin
2	20519990530	Agroindustrias PELIPOR S.R.L.	Liendo Morales, Jose Ricardo
3	20533258400	Agroindustrias ROCCHETTI E.I.R.L.	Rocchetti Herrera, Juan Carlos
4	20532754861	Agroindustrias SANTA ELENA S.R.L.	Flores Girón, Rodrigo Martin
5	20600920619	Agroindustrias YUGO S.A.C.	Sanchez Carbajal, Carlos Alberto
6	20519666601	Agropecuaria e industrias FAFIO S.A.	Choquecota Viscacho, Julio Vidal
7	20535090701	Bodega TACNA S.A.C.	Sosa Ramos, Modesto Rigoberto
8	20527694427	Bodegas EMPERADOR S.A.C.	Ordoñez Duda, Belsavet
9	20520078283	Olivares Mamani, Rosa María	Olivares Mamani, Rosa Maria
10	20532594309	San Isidro Labrador de Magollo S.A.C.	Arana Murriel, Jaime Gabriel
11	10099354424	Sumaran Suarez, Yeanina del Carmen	Sumaran Suarez, Yeanina Del Carmen
12	10004282651	Torres Robledo, Luis Ramón	Torres Robledo, Luis Ramon
13	20157217748	Vitivinícola vinos Don Miguel E.I.R.L.	Cuadros de Ayca Maria Hilda

Fuente: SUNAT

## Anexo 07: Detalle de la muestra

**Tabla 51**

*Detalle de la muestra*

<b>N°</b>	<b>Mypes del rubro Vitivinícola con D.O.</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>
	<b>Pisco</b>		
1	Agroindustrias CUNEO S.R.L.	Tacna	Tacna
2	Agroindustrias ROCCHETTI E.I.R.L.	Tacna	Tacna
3	Agropecuaria e industrias FAFIO S.A.	Tacna	Tacna-Magollo
4	Bodegas EMPERADOR S.A.C.	Tacna	Tacna
5	Olivares Mamani, Rosa María	Tacna	Tacna
6	San Isidro Labrador de Magollo S.A.C.	Tacna	Tacna-Magollo
7	Torres Robledo, Luis Ramón	Tacna	Tacna
8	Agroindustrias SANTA ELENA S.R.L.	Tacna	Pocollay
9	Sumaran Suarez, Yeanina del Carmen	Tacna	Pocollay
10	Vitivinícola vinos Don Miguel E.I.R.L.	Tacna	Pocollay
11	Bodega TACNA S.A.C.	Tacna	Calana
12	Agroindustrias YUGO S.A.C.	Tacna	Calana
13	Agroindustrias PELIPOR S.R.L.	Tacna	Calana

Fuente: Elaboración propia

**FICHA PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE ACOPIO  
DE DATOS: JUICIO DE EXPERTOS**

**I. REFERENCIA**

- 1.1. Experto : Jenny Edith Quispe Quispe  
 1.2. Especialidad : Economista  
 1.3. Cargo Actual : Coordinadora Sectorial Tacna - Ministerio de la Producción  
 1.4. Grado Académico: Magister

**II. ASPECTO DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		00	06	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado.																			89	
2. Objetividad	Esta expresado en capacidades observables.																			88	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia.																			89	
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.																			90	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.																				95
6. Internacionalidad	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.																				94
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																				87
8. Coherencia	Entre las dimensiones e indicadores, ítems e índices.																				86
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de investigación.																				89
10 Pertinencia	El instrumento es útil y adecuado para la investigación																				89

Fuente: Tomado y adaptado de Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015, p.217).

Coefficiente de valoración Porcentual C = ..... 89.6% .....

**III. OBSERVACIONES Y / O RECOMENDACIONES**

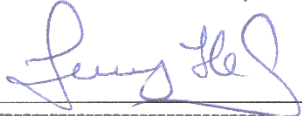
.....  
.....

**IV. RESOLUCIÓN**

- a. Aprobado. (C >= 75%)
- b. Desaprobado. (C < 75%)

89.6%

Lugar y fecha: TACMA, 22 de Enero del 2020.....



Sello y firma del Experto  
Jenny Edith Quispe Quispe  
**ECONOMISTA**  
**CET N° 138**

DNI 00486354.....

Centro Laboral: Ministerio de la Producción Teléfono N° 952638820.....

**FICHA PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE ACOPIO  
DE DATOS: JUICIO DE EXPERTOS**

**I. REFERENCIA**

- 1.1. Experto : Alberto Miguel Almonte Montoya  
 1.2. Especialidad : INGENIERO Comercial  
 1.3. Cargo Actual : Coordinador Carrera de Administración Negocios Internacionales - Neumann  
 1.4. Grado Académico: Magister

**II. ASPECTO DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		00	06	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado.																			94	
2. Objetividad	Esta expresado en capacidades observables.																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia.																		90		
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.																				98
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.																				97
6. Internacionalidad	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.																				97
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																				98
8. Coherencia	Entre las dimensiones e indicadores, ítems e índices.																				99
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de investigación.																				99
10 Pertinencia	El instrumento es útil y adecuado para la investigación																				96

Fuente: Tomado y adaptado de Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015, p.217).

Coefficiente de valoración Porcentual C = ..... 96.3% .....

**III. OBSERVACIONES Y / O RECOMENDACIONES**

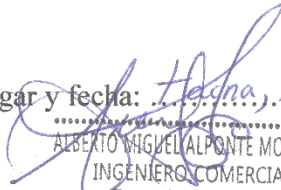
.....  
.....

**IV. RESOLUCIÓN**

- a. Aprobado. (C  $\geq$  75%)  
b. Desaprobado. (C < 75%)

96.3%

Lugar y fecha: Hatna, 17 de enero del 2020.....

  
ALBERTO MIGUEL ALMONTE MONTOYA  
INGENIERO COMERCIAL  
Reg. CIP 168048

Sello y firma del Experto:

DNI 41898079.....

Centro Laboral: I.E.S. NEUMANN.....Teléfono N° 950950809.....

**FICHA PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE ACOPIO  
DE DATOS: JUICIO DE EXPERTOS**

**I. REFERENCIA**

- 1.1. Experto : Raúl Humberto Mamani Mamani
- 1.2. Especialidad : Ing. en Industrias Alimentarias
- 1.3. Cargo Actual: Director de Industria y MYPE-DIREPRO/612+
- 1.4. Grado Académico: Magister

**II. ASPECTO DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		00	06	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado.																			90	
2. Objetividad	Esta expresado en capacidades observables.																			89	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia.																			89	
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.																			87	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.																				91
6. Internacionalidad	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.																				91
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																			90	
8. Coherencia	Entre las dimensiones e indicadores, ítems e índices.																				92
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de investigación.																				88
10 Pertinencia	El instrumento es útil y adecuado para la investigación																				90

Fuente: Tomado y adaptado de Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015, p.217).

Coeficiente de valoración Porcentual C = ..... 89.7% .....

**III. OBSERVACIONES Y / O RECOMENDACIONES**

.....  
.....

**IV. RESOLUCIÓN**

- a. Aprobado. (C  $\geq$  75%)  
b. Desaprobado. (C < 75%)

89.7%

Lugar y fecha: *Tacna, 04 de febrero del 2020* .....

.....  
PAUL HUMBERTO MAMANI MAMANI  
ING. EN CIENCIAS ALIMENTARIAS  
C.I. 101 101 101

Sello y firma del Experto:

DNI *42647000* .....

Centro Laboral: *Gobierno Regional Tacna - DIREPRO* Teléfono N° *952957749* .....