

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela Profesional de Ciencias Administrativas

ECONOMÍA FAMILIAR Y PROGRAMAS PROFESIONALES

EMPRESARIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° AL 5°

AÑO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE

BASADRE GROHMANN DE TACNA, 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. YESENIA SILVANA CHOQUE QUISPE

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

TACNA – PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela Profesional de Ciencias Administrativas

TESIS

ECONOMÍA FAMILIAR Y PROGRAMAS PROFESIONALES

EMPRESARIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° AL 5°

AÑO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE

BASADRE GROHMANN DE TACNA, 2023

Tesis sustentada y aprobada el 26 de diciembre del 2024; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE

:


.....
Dr. BARTOLOMÉ JORGE ANYOSA GUTIÉRREZ

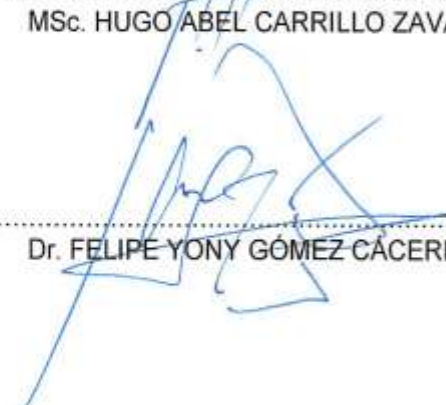
SECRETARIO

:


.....
MSc. HUGO ABEL CARRILLO ZAVALA

MIEMBRO

:


.....
Dr. FELIPE YONY GÓMEZ CÁCERES

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Lic. Adm. Felipe Yony Gómez Cáceres en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad (indicar de Facultad/Posgrado) N° 11755-2024-CF-FCJE de la tesis (indicar lo que corresponda: tesis/trabajo de investigación/ trabajo académico/trabajo de suficiencia profesional), titulado:
“ECONOMÍA FAMILIAR Y PROGRAMAS PROFESIONALES EMPRESARIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° AL 5° AÑO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN DE TACNA, 2023”

Presentado por la Bachiller (indicar estudiante/egresado/bachiller/titulando/magister)

Yesenia Silvana Choque Quispe

Para optar el (indicar el grado académico/título profesional/título de segunda especialidad profesional)

Título Profesional de Licenciado en Administración

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del **software de similitud textual Turnitin**, cuenta con el **nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 7%**. Por lo que, **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la tesis (indicar si es: tesis/trabajo de investigación/ trabajo académico/trabajo de suficiencia profesional) enunciado líneas arriba, la cual está expedita para continuar con los trámites para la obtención del título profesional (indicar: grado académico/título profesional/Título de segunda especialidad profesional), según corresponda consiguientemente la publicación en el repositorio institucional.


FIRMA ASESOR


Dr. Felipe Yony Gómez Cáceres
DNI N° 10432935



Huella digital

FIRMA TESISTA


Bach. Yesenia Silvana Choque Quispe
DNI N° 74167942



Huella digital

DEDICATORIA

A Dios, por su amor infinito, su protección y darme la paciencia y perseverancia necesaria hasta el día de hoy.

A mis padres, Pascual y Sicilia, quienes me apoyan a diario, confían en mí y son el motivo más grande en mi vida, en especial a mi madre por ser mi más grande ejemplo de constancia, bondad, sacrificio y fortaleza, demostrando su amor incondicional.

A mis hermanas, quienes demostraron su apoyo y me motivaron con sus palabras de aliento, en especial a mi hermana Leandra por su interés y confianza en mí para culminar esta investigación.

A mi persona favorita Jesus, por estar presente durante todos mis estudios y por su ayuda incondicional en los momentos que más lo necesito.

A todos ustedes, que se encuentran leyendo esta investigación, con mucho aprecio y amor.

***Encomienda al Señor tus obras,
y tus planes tendrán éxito
(Proverbios 16:3)***

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la vida y permitir que pueda lograr mis metas.

A toda mi familia, por ser mi fuente de superación en la vida, por su apoyo, motivación y comprensión.

A mi casa superior de estudios, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, por abrir sus puertas y pertenecer a sus aulas, por el financiamiento con Fondos de Canon, Sobrecañon y Regalías Mineras oficializado con Resolución Rectoral N° 10979-2023-UNJBG, asimismo, a todo el equipo de investigación aprobada con Resolución Rectoral N° 11174-2023-UNJBG en especial al Dr. Felipe Yony Gómez Cáceres, quien me dio su apoyo y asesoramiento para la elaboración de la presente investigación y al Dr. Rodrigo Manrique Tejada por su guía, paciencia, comprensión y asesoramiento.

A todos mis docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, por haber compartido sus conocimientos y experiencias durante mi desarrollo profesional.

A los programas profesionales empresariales, por darme la autorización para aplicar el instrumento de investigación, por la participación de los estudiantes del periodo académico 2023 II.

A mis amigos, quienes me apoyaron con sus conocimientos y sugerencias en el proceso y conclusión para que la investigación se haga realidad.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA.....	19
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	19
1.1.1. Formulación del Problema de Investigación	24
1.2. Justificación e Importancia de la Investigación.....	25
1.2.1. Justificación de la Investigación	25
1.2.2. Importancia de la Investigación.....	26
1.3. Delimitación de la Investigación	26
1.3.1. Delimitación Territorial	26
1.3.2. Delimitación Temporal.....	26
1.3.3. Delimitación Conceptual	27

1.3.4.	Delimitación Social	27
1.4.	Objetivos.....	27
1.4.1.	Objetivo General.....	27
1.4.2.	Objetivos Específicos	27
1.5.	Hipótesis	28
1.5.1.	Hipótesis General.....	28
1.5.2.	Hipótesis Específicas	28
1.6.	Operacionalización de las Variables.....	29
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		30
2.1.	Antecedentes de la Investigación.....	30
2.1.1.	Internacionales	32
2.1.2.	Nacionales.....	39
2.2.	Bases Teóricas	44
2.2.1.	Economía Familiar.....	44
2.2.2.	Programas Profesionales Empresariales	56
2.2.3.	Economía Familiar y Programas Empresariales.....	65
2.3.	Glosario de Términos Básicos	71
2.3.1.	Actitud Emprendedora.....	71
2.3.2.	Aprendizaje Universitario.....	71
2.3.3.	Calidad Académica	72

2.3.4. Calidad de la Educación	72
2.3.5. Competencia Emprendedora.....	72
2.3.6. Empleabilidad	72
2.3.7. Emprendimiento Empresarial	73
2.3.8. Espíritu Empresarial	73
2.3.9. Iniciativa empresarial.....	73
2.3.10. Innovación Empresarial	73
2.3.11. Intención Emprendedora.....	73
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	75
3.1. Tipo.....	75
3.2. Diseño	75
3.3. Población y Muestra	76
3.3.1. Población	76
3.3.2. Muestra	77
3.4. Métodos y Técnicas de Recolección de Datos.....	79
3.5. Métodos y Técnicas de Análisis de Datos	82
3.6. Presentación de los Aspectos Éticos.....	83
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	84
4.1. Resultados.....	84
4.1.1. Análisis e Interpretación de los Resultados	84

4.1.2. Prueba de Normalidad	97
4.1.3. Prueba de Fiabilidad	98
4.1.4. Correlación y Contrastación entre las Variables	100
4.2. Discusión	107
CONCLUSIONES	115
RECOMENDACIONES	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	119
ANEXOS	127
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	127
ANEXO N° 02: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	128
ANEXO N° 03: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	129
ANEXO N° 04: VALIDEZ DE CONTENIDO POR EXPERTOS....	135
ANEXO N° 05: BASE DE DATOS (EXCEL)	139
ANEXO N° 06: PANEL FOTOGRÁFICO (ENCUESTAS)	154
ANEXO N° 07: PANEL FOTOGRÁFICO (EQUIPO)	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de las Variables</i>	29
Tabla 2 <i>Resultados Connected Papers</i>	30
Tabla 3 <i>Estudiantes Matriculados en el Periodo Académico 2023 II</i>	77
Tabla 4 <i>Ficha Técnica del Cuestionario</i>	81
Tabla 5 <i>Ficha Técnica del Cuestionario</i>	82
Tabla 6 <i>Edad</i>	84
Tabla 7 <i>Sexo</i>	85
Tabla 8 <i>¿Cuántas Personas Viven en Casa?</i>	85
Tabla 9 <i>¿Distrito Donde Vives?</i>	86
Tabla 10 <i>Estado Civil</i>	86
Tabla 11 <i>¿Cuál es tu Programa de Estudio en la UNJBG?</i>	87
Tabla 12 <i>El Ingreso Promedio Mensual Familiar</i>	88
Tabla 13 <i>Ingresos Familiares por Categoría Tributaria</i>	89
Tabla 14 <i>Cantidad de Categoría</i>	90
Tabla 15 <i>Tus Estudios en la UNJBG Aumentaría la Economía Familiar</i>	90
Tabla 16 <i>Presentación de los Estadísticos Descriptivos</i>	91
Tabla 17 <i>Total de Cursos que Ayudarían a Mejorar tu Economía Familiar</i>	92
Tabla 18 <i>Mayor Tipo de Cursos que Ayudarían a Mejorar</i>	93
Tabla 19 <i>Mayor Tipo de Cursos que Ayudarían a Mejorar - por Programas</i>	93

Tabla 20	<i>Mejoraría la Economía Familiar por Programas y por Semestres.....</i>	94
Tabla 21	<i>Respuestas Clasificadas por Categorías</i>	95
Tabla 22	<i>Presentación de los Estadísticos Descriptivos.....</i>	96
Tabla 23	<i>Prueba de Normalidad.....</i>	97
Tabla 24	<i>Alpha de Cronbach: Economía Familiar</i>	99
Tabla 25	<i>Alpha de Cronbach: Programas Profesionales Empresariales.....</i>	99
Tabla 26	<i>Prueba de Correlación de Ambas Variables</i>	101
Tabla 27	<i>Correlación: Ingreso Familiar y Cursos Académicos.....</i>	103
Tabla 28	<i>Correlación: Ingreso Familiar y Cursos de Investigación</i>	105
Tabla 29	<i>Correlación: Ingreso Familiar y Cursos de Emprendimiento.....</i>	106

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>No Construcción de Gráficas de Referencias</i>	32
Figura 2 <i>Escala del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach</i>	98

RESUMEN

La presente investigación titulada: Economía familiar y programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023; tuvo como objetivo general: determinar la relación que existe entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, el tipo de investigación fue no experimental, con diseño descriptivo, cuantitativo, prospectivo y transversal, con una población de 1300 estudiantes matriculados en el año académico 2023 II, con una muestra de 297 estudiantes de los cuatro programas profesionales empresariales y se optó elegir a través del muestreo probabilístico aleatorio simple (al azar), asimismo, se utilizó como técnica la encuesta y se aplicó como instrumento un cuestionario estructurado de elaboración propia para medir ambas variables, previamente validado mediante juicio de expertos y para la fiabilidad del instrumento aplicado se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach. Los resultados indican que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.606 ($p < 0.01$), de igual manera, al determinar las correlaciones de la dimensión ingreso familiar y las dimensiones del plan de estudios de cursos académicos y de cursos

de emprendimiento, tuvieron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa: de 0.596 ($p < 0.01$) y 0.490 ($p < 0.01$) respectivamente, sin embargo, con la dimensión del plan de estudios de cursos de investigación, tuvo una correlación positiva muy baja y estadísticamente no significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.109 ($p > 0.01$). En conclusión, a medida que los estudiantes cursan y aplican los conocimientos adquiridos en sus asignaturas de los programas profesionales empresariales, pueden experimentar una mejora en su economía familiar, la formación académica no solo favorece al desarrollo profesional de los estudiantes, sino que también tiene un impacto directo y positivo en la situación económica de sus familias.

Palabras clave: Economía familiar, programa profesional empresarial, ingreso familiar, plan de estudios.

ABSTRACT

The present research entitled: Family economy and professional business programs in students from the 1st to the 5th year of the Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann of Tacna, 2023; had as general objective: To determine the relationship that exists between home economics and business professional programs in students from the 1st to the 5th year of the Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann of Tacna, 2023, the type of research was non-experimental, with descriptive, quantitative, prospective and cross-sectional design, with a population of 1300 students enrolled in the academic year 2023 II, A sample of 297 students from the four professional business programs was chosen through simple random probabilistic sampling (at random), likewise, the survey was used as a technique and a structured questionnaire was applied as an instrument to measure both variables, previously validated through expert judgment and for the reliability of the instrument applied, Cronbach's Alpha coefficient was used. The results indicate that there is a moderate and statistically significant positive correlation between family economics and entrepreneurial professional programs in students, with a Spearman's Rho coefficient of 0.606 ($p < 0.01$), similarly, when determining the correlations of the family income dimension and the academic course curriculum and entrepreneurship course curriculum dimensions, they had a moderate and statistically significant positive correlation: of 0.596 ($p < 0.01$) and

0.490 ($p < 0.01$) respectively, however, with the research course curriculum dimension, it had a very low and statistically non-significant positive correlation, with a Spearman's Rho coefficient of 0.109 ($p > 0.01$). In conclusion, as students take and apply the knowledge acquired in their subjects in the professional business programs, they may experience an improvement in their family economy, the academic training not only favors the professional development of the students, but also has a direct and positive impact on the economic situation of their families.

Key words: Family economy, professional business program, family income, curriculum.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la economía en los hogares se encuentra cada vez más afectada, debido a las consecuencias de la inflación que enfrenta el país. Es una situación muy crítica y es ahora donde se debe tomar buenas decisiones en beneficio a las futuras generaciones, es por ello que, una de las organizaciones clave para la mejora de esta problemática son las universidades, ya que ellos forman profesionales con la visión de mejorar la situación actual de nuestra sociedad, y es en los programas profesionales empresariales donde debemos prestarle mucha atención, si el plan de estudios que les imparten a los futuros profesionales realmente son de gran ayuda para enfrentar las crisis y mejorar la economía en sus familias.

La presente investigación referente a las variables economía familiar y su relación con los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la ciudad de Tacna, 2023; detalla el contenido en los cuatro capítulos siguientes:

En el **primer capítulo**, se da a conocer los aspectos de la problemática de la investigación, donde se describe la realidad problemática, la justificación e importancia de la investigación, la delimitación de la investigación, los objetivos, las hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el **segundo capítulo**, comprende el marco teórico, donde se describen los antecedentes de la investigación tanto internacionales como nacionales, también está conformada por las bases teóricas de las variables de la investigación y el glosario de términos básicos.

En el **tercer capítulo**, se describe el marco metodológico de la investigación que se utilizó para llevar a cabo el análisis estadístico de los datos recopilados mediante el instrumento de medición, asimismo, incluye el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra de estudio, como también los métodos, técnicas de recolección de datos y técnicas de análisis de datos.

En el **cuarto capítulo**, se describen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, organizadas a través de tablas, así también, la prueba de normalidad, prueba de fiabilidad, la correlación y contrastación de las variables, posteriormente, se presenta la discusión en el cual se analizó y comprobó los resultados con estudios que investigaron variables similares.

Para finalizar, se presentan las conclusiones de la investigación y se aportan algunas recomendaciones para investigaciones futuras que están directamente vinculados con los objetivos del estudio, las referencias bibliográficas que se utilizaron en toda la investigación y por último los anexos.

CAPÍTULO I

ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

A nivel mundial, la economía familiar se ha visto gravemente afectada por las consecuencias de la pandemia por COVID 19. El cierre de empresas y la reducción del personal dejaron a muchas familias sin empleo, lo que obligó a ajustar los presupuestos destinados a la canasta básica y realizar compras más inteligentes. En los últimos años, la situación económica familiar ha seguido complicada debido a la inflación, que ha incrementado los precios de alimentos, combustibles y medicamentos, agravando aún más el panorama financiero de los hogares.

En nuestra sociedad, existe un ciclo económico, con tres agentes económicos: Familias, empresas y gobierno, este ciclo muestra que el desarrollo de las sociedades se basa en los alcances que puedan tener en diferentes productos (bienes o servicios) que satisfacen las necesidades de las personas naturales o jurídicas, una de las organizaciones que interviene activamente en brindar estos productos, son las universidades, quienes forman profesionales y brindan resultados de su producción intelectual universitaria (PIU).

En América Latina, la situación económica familiar fue muy similar, ya que sigue siendo muy afectada, según el artículo del Diario Oficial del Bicentenario El Peruano (2023), menciona lo siguiente:

La desaceleración económica, la desigualdad y el encarecimiento del coste de la deuda son algunos de los retos económicos comunes de Latinoamérica para 2024, a los que se suman otros más concretos como la hiperinflación en Argentina o el impulso de sectores económicos clave en México, Chile o Brasil. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) elevó a 2,2 % su proyección de crecimiento del PBI regional para 2023, pero alertó de que el escenario macroeconómico global continúa siendo "complejo". (párrafo 1, 2)

De la misma manera, Robles et al. (2021), los demuestran en un estudio que realizaron en una universidad de México en el que manifiestan que los estudiantes universitarios no fueron ajenos de las consecuencias psicosociales y socioemocionales a causa del confinamiento social de esta pandemia, como resultados obtuvieron que, para la categoría de problemas económicos hubieron tres subcategorías, entre ellas la preocupación por la economía nacional, ajuste del presupuesto familiar y problemas económicos personales que afectan al estudiante. Por tal motivo, es necesaria la mejora en la calidad de los programas profesionales empresariales en la Educación Superior para América Latina, ya que son los futuros profesionales quienes ayudarán a mejorar las economías, comenzando en sus familias y posteriormente la mejora en la sociedad, en ese sentido, Krauss et al. (2018), realizaron una investigación en estudiantes de seis países latinoamericanos

provenientes de empresas familiares, donde obtuvieron como resultado que el factor motivación para emprender tuvo el mayor impacto en la intención emprendedora.

En el Perú también se encuentra similares casos de estudiantes universitarios donde no presentan una buena economía familiar. No se han realizado estudios al respecto, relacionado a la economía familiar y los programas profesionales empresariales, sin embargo, se han encontrado estudios relacionados a la actitud emprendedora en programas profesionales empresariales como lo manifiesta Choquehuayta (2017), en cuya investigación se determinó que factores son importantes para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, obteniendo como resultado un 5 % de nivel de significancia en la variable familiar emprendedor y dando a conocer que un 26,8 % de la variación en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios, se explica por las variables externas. Asimismo, Gozar de la Cruz y Mayta (2022), realizaron un estudio similar en Huancayo donde se obtuvo como resultado que existe una correlación positiva fuerte de 0,787 entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas.

El presente estudio se ha realizado en los programas profesionales empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna donde los estudiantes de 1° al 5° año se encuentran con desafíos en sus economías

familiares, sin embargo desean mejorarla, por lo que el ciclo económico sería más favorable, ya que a diferencia de otros programas de estudios universitarios, se tiene en sus planes de estudio temas que conllevan al emprendimiento, administración, economía, finanzas, entre otros, que pueden ser empleados tanto en una gestión pública como en una privada, o en una situación individual o colectiva.

Así como lo menciona Mendoza et al. (2018), en sus investigaciones con lo siguiente:

La Universidad no está respondiendo a las necesidades y exigencias de la sociedad actual, ni la de sus estudiantes, quienes deben estar preparados para enfrentar los grandes retos del competitivo mundo empresarial; de ahí que la institución está llamada a superar el viejo modelo educativo basado en transmitir conocimiento e incorporar experiencias que permitan a los estudiantes progresar en el mundo real, inmersos en la vorágine de los cambios tecnológicos y la globalización. (p. 1)

Esta situación problemática que se ha detectado en este estudio tiene múltiples causas y de diferente índole, pero para esta investigación se ha elegido los programas profesionales empresariales donde realizan sus estudios, entre ellas se presentan, estudiantes con escaso interés de iniciativa emprendedora, con inadecuada educación financiera, de bajos recursos económicos, planes de estudios

desactualizados con lo que requiere el mercado, docentes deficientes en capacitación referente a las tendencias en economía, entre otros.

Si esta situación problemática continuara presentándose de la misma forma, a pesar de estudiar en programas profesionales empresariales, lo que va a pasar es que esos estudiantes en el futuro podrían llegar a ser egresados desmotivados referente a las expectativas de cuando ingresaron, sin aspiraciones de continuar con estudios de postgrado, asimismo, los programas profesionales empresariales podrían llegar a tener limitada demanda educativa, ingresantes con expectativas poco alentadoras, los estudiantes pueden llegar a desertar de sus estudios por falta de recursos económicos, incluso llegar a la pobreza familiar.

En esta investigación se dará como aporte la sugerencia de que en los programas profesionales empresariales se incorpore materias de educación financiera, mejoren y actualicen sus planes de estudio coherentes con el perfil del egresado, cumpliendo con lo establecido según indica la Ley Universitaria N° 30220 (2014), en relación a la formación académica, la promoción de la investigación y el emprendimiento, determinando así, cuál de las tres acciones serán las que mayores expectativas presenta la mejora de la economía familiar de los estudiantes, además se sugiere que los docentes sean capacitados constantemente.

1.1.1. Formulación del Problema de Investigación

Las consideraciones expuestas nos llevan a plantear las siguientes interrogantes:

1.1.1.1. Problema General.

¿Cuál la relación que existe entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023?

1.1.1.2. Problemas Específicos.

Pe1: ¿Cuál es la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023?

Pe2: ¿Cuál es la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023?

Pe3: ¿Cuál es la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023?

1.2. Justificación e Importancia de la Investigación

1.2.1. Justificación de la Investigación

1.2.1.1. Teórica.

La presente investigación, permitió resultados que son parte de la teoría del conocimiento, por lo que los estados del arte son incrementados, en relación a una cadena de búsqueda, sobre economía familiar y programas profesionales empresariales, sin embargo, la justificación mayor en esta teoría se centra en la unidad de estudio, que no ha sido analizada a este nivel, por lo que sus resultados, provenientes, de la propia metodología que se diseñó, dio una guía para ser aplicada por otras escuelas, que plantean en sus perfiles de egresos características especiales a sus disciplinas.

1.2.1.2. Académica.

Se analizó el plan de estudio, sustentado en lo que determinó el Minedu, por medio del licenciamiento, así como el cumplimiento a las leyes de educación universitaria, es la justificación académica de la presente investigación.

1.2.1.3. Social.

El ciclo económico, es una realidad diaria de las familias, por lo que se analizó la proyección de los estudiantes, en base a la propuesta del plan de estudios de las carreras profesionales, permitió fortalecerlas, en beneficio de los estudiantes, acorde con la realidad de Tacna.

1.2.1.4. Económica.

Indicar como parte conceptual, la economía familiar y su proyección de mejora, en estudiantes de programas profesionales empresariales, ya justificó la investigación desde el resultado económico que se pueda alcanzar.

1.2.2. *Importancia de la Investigación*

La importancia de la investigación radica en que permitió conocer la situación en el que se encuentran los programas profesionales empresariales según los estudiantes, sabiendo que esto conlleva a la mejora de sus economías familiares, es por ello que es necesario conocer los resultados de la investigación para la mejora de los planes de estudio de los programas, considerando las actualizaciones pertinentes.

1.3. Delimitación de la Investigación

1.3.1. *Delimitación Territorial*

La investigación fue realizada en el territorio peruano, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la provincia de Tacna.

1.3.2. *Delimitación Temporal*

La investigación fue desarrollada durante el periodo académico 2023 II, partiendo de la recopilación de datos bibliográficos, aplicación de los instrumentos de recolección y culminando con el análisis estadístico correspondiente.

1.3.3. Delimitación Conceptual

La investigación se delimitó al estudio de las teorías relacionadas entorno a la economía familiar y los programas profesionales empresariales, en el marco de la educación superior universitaria.

1.3.4. Delimitación Social

Esta investigación tuvo una delimitación social, ya que se encuestó a una muestra de 297 estudiantes universitarios matriculados del 1° al 5° año de los programas profesionales empresariales en el periodo académico 2023 II.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

Oe1: Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

Oe2: Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

Oe3: Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

1.5.2. Hipótesis Específicas

He1: Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

He2: Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

He3: Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

1.6. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Economía Familiar	Según Hernández et al. (2023), definen a la economía familiar como: “aquel campo de estudio que se interesa por la gestión y administración de recursos escasos y de uso alternativo en hogares y comunidades” (p. 02)	La economía familiar se va a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	Ingreso Familiar	Identificación de categoría tributaria.	- 11 - 13 - 14
				Variación de categoría tributaria.	
				Promedio de variación de categoría tributaria.	
			Aporte de cursos	Académicos.	
				Investigación.	
				Emprendimiento	
Programas Profesionales Empresariales	Según la Ley Universitaria N° 30220 (2014), en el artículo 36 la define como: “la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente” (p. 21)	Los programas profesionales empresariales se van a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	Plan de estudios de Cursos Académicos	Mejoró	- 15 - 16
			Plan de estudios de Cursos de Investigación	Mejoró	
			Plan de estudios de Cursos de Emprendimiento	Mejoró	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para la revisión de los antecedentes, se usó la metodología Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses - PRISMA, en la cadena de búsqueda:

- Economía familiar and programa profesional empresarial

Para empezar, se presenta diferentes investigaciones desde el campo internacional y nacional relacionadas con el problema de investigación, economía familiar y carrera profesional empresarial como categorías principales del presente estudio.

Para el caso del Connected Papers, se muestra en la **Tabla 2** los resultados siguientes:

Tabla 2

Resultados Connected Papers

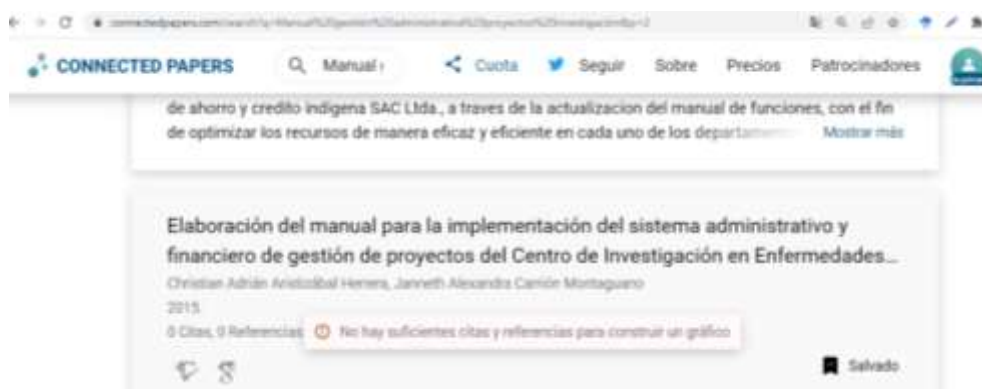
Título	Autores	Año	Referencias
Género y Empleabilidad: Estudio de caso de los graduados de la Universidad Católica de Cuenca	- Castillo Castillo, Deysi Carolina - Ordoñez Espinoza, Cristina Guadalupe - Ordoñez Laso, Ana Luisa del Rocío - Orbe Guaraca, Mariory Priscila	2020	Castillo, D., Ordoñez, C., Ordoñez, A. & Orbe, M. (2020). Género y empleabilidad: Estudio de caso de los graduados de la Universidad Católica de Cuenca. <i>Journal of business and entrepreneurial studies</i> , 4(1), 1-15. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7472724

Condiciones de los estudiantes trabajadores en el aprendizaje universitario	- Tuy Jiatz, Samuel Romàn	2020	Tuy. S. (2020). Condiciones de los estudiantes trabajadores en el aprendizaje universitario. <i>Revista Científica Internacional</i> , 3(1), 67-71. https://doi.org/10.46734/revcientifica.v3i1.20
Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica	- Krauss Delorme, Catherine - Bonomo Odizzio, Adriana - Volfovicz León, Roberto	2018	Krauss, C., Bonomo, A. & Volfovicz, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. <i>Journal of Technology Management & Innovation</i> , 13(4), 84-93. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000400084
La competencia emprendedora. El desafío de la universidad ecuatoriana: caso Universidad Técnica Estatal de Quevedo	- Mendoza, Emma Yolanda - Boza, Jhon Alejandro - Escobar, Harold Elbert - Cadena, Diana Isabel - Franco, Janet	2018	Mendoza, E., Boza, J., Escobar, H., Cadena, D. & Franco, J. (2018). La competencia emprendedora. El desafío de la universidad ecuatoriana: caso Universidad Técnica Estatal de Quevedo. <i>Revista científica ciencia y tecnología</i> , 18(20), 01-12. https://doi.org/10.47189/rcct.v18i20.219

Los resultados muestran, no solo escasez de referencias, sino que no se ha dado una continuidad en estas como líneas de investigación, por lo que no se puede construir un gráfico que permita identificar mayores referencias en relación a la cadena de búsqueda establecida, en la **Figura 1**, se muestra lo siguiente:

Figura 1

No Construcción de Gráficas de Referencias



Nota: La imagen nos muestra que no hay suficientes citas y referencias para construir un gráfico. Tomado de (Connected Papers, s.f., p. 01).

Para el caso de Science Direct, se obtuvo los siguientes resultados menores a los de Connected Papers y Semantic Scholar, este último obtuvo 45 resultados de los cuales ya fueron citados en la **Tabla 2**, a continuación, se plantea lo que cada uno detalla:

2.1.1. Internacionales

Para empezar, Castillo et al. (2020), realizaron un artículo científico titulado “*Género y empleabilidad: Estudio de caso de los graduados de la Universidad Católica de Cuenca*” en la ciudad de Cañar del país de Ecuador, el objetivo general del estudio fue analizar el género y la empleabilidad en los graduados de la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar, específicamente en la carrera de

Ingeniería Empresarial, para identificar si existen diferencias significativas en las oportunidades laborales entre hombres y mujeres, el diseño que se utilizó fue descriptivo y documental, la población del estudio fue compuesta por los graduados de la carrera de Ingeniería Empresarial, con una muestra de 45 graduados, la técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, se utilizó como instrumento un cuestionario con preguntas relacionadas sobre la formación académica, la situación laboral actual, y la percepción de las oportunidades laborales en función del género, se obtuvo como resultado que, el 82.35 % de las mujeres profesionales han conseguido empleo y forman parte del equipo de trabajo de empresas públicas, privadas, y/o administrando su propio emprendimiento, asimismo, existe una relación directa entre escolaridad y empleo, teniendo en cuenta que, es de mayor importancia para las organizaciones que los profesionales aporten eficientemente a los problemas que enfrenten, independientemente del género.

Por su parte, Tuy (2020), en su artículo científico titulado “*Condiciones de los estudiantes trabajadores en el aprendizaje universitario*” en la ciudad de Guatemala del país de Guatemala, el objetivo general del estudio fue establecer las condiciones de los estudiantes trabajadores en el aprendizaje universitario y determinar el impacto del trabajo en su rendimiento académico en la carrera de Contaduría Pública y Auditoría en el Centro Universitario de Sololá (CUNSOL), la investigación se llevó a cabo utilizando un diseño de tipo descriptivo con enfoque

mixto, la población y muestra, objeto de estudio fue compuesta por 160 estudiantes y 11 profesores de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría, se utilizó la técnica de encuesta para recopilar datos, permitiendo obtener información directa de los estudiantes sobre sus experiencias y condiciones de estudio y trabajo, asimismo, el instrumento utilizado fue un cuestionario, diseñado para evaluar el tiempo dedicado al estudio y al trabajo, así como las percepciones sobre el impacto de estas actividades en su aprendizaje. Los resultados revelaron que, el 63 % de los estudiantes trabajadores dedican 3 o más horas diarias a sus estudios, el 57 % trabaja más de 8 horas diarias, además, el 84 % de los estudiantes consideró que los programas de estudio facilitan su aprendizaje como trabajadores, aunque el 74 % reportó que las tareas que más les absorbe tiempo son las relacionadas a investigación y áreas prácticas. Se concluye que, las condiciones laborales de los estudiantes trabajadores impactan significativamente su rendimiento académico, a pesar de las largas jornadas laborales, los estudiantes logran equilibrar sus responsabilidades académicas y laborales, aunque con un gran esfuerzo físico y mental.

De la misma forma, Krauss et al. (2018), realizaron un artículo científico titulado "*Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica*". El objetivo general del estudio fue explorar la intención emprendedora y los factores que inciden en la misma, para estudiantes

universitarios de seis países latinoamericanos provenientes de empresas familiares, el diseño que se utilizó fue experimental, se trabajó con un modelo de regresión ordinal logística con el fin de probar las hipótesis del modelo teórico de investigación y generar una ecuación matemática, la investigación fue realizada en el marco RLIE (Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento) en estudiantes que por lo menos tenían un curso de emprendedurismo en su carrera del área empresarial o ingeniería y provenían de nueve universidades diferentes de América Latina, la muestra estuvo constituida por 771 estudiantes de 8 universidades latinoamericanas pertenecientes a la RLIE de 6 países, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. Los resultados indicaron que la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios fue un tema central en la investigación sobre emprendimiento, el principal aporte fue ofrecer una nueva perspectiva mediante el desarrollo de una ecuación matemática que permite cuantificar y predecir la intención emprendedora de un estudiante universitario, basándose en cuatro factores y variables de control, que deberá ser validada, además, la investigación confirmó que el Factor 3 (motivación para emprender = 1.249) tuvo el mayor impacto en la intención emprendedora.

Del mismo modo, Mendoza et al. (2018), realizaron un artículo científico titulado *“La competencia emprendedora. El desafío de la universidad ecuatoriana: caso Universidad Técnica Estatal de Quevedo”* en la ciudad de Quevedo del país

de Ecuador, el objetivo general del estudio fue describir las fortalezas y debilidades de la institución en base a las habilidades emprendedoras del nuevo profesional para una mejora en el ámbito empresarial y sobrellevar los riesgos que se manifiesten, se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, el diseño que se utilizó fue descriptivo, la población y muestra estuvo constituida por alumnos de las carreras de Ciencias Empresariales de la referida institución, la técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, los resultados indicaron que, los estudiantes valoran positivamente el desarrollo de habilidades como el liderazgo, la creatividad y la innovación, teniendo un 84 % de estudiantes que mencionan que el liderazgo es una de las cualidades empresariales que deberán formar en el entorno universitario para emprender, sin embargo, se identificó una percepción negativa sobre la falta de atención a competencias clave como la atención al cliente y el trabajo en equipo, asimismo, se observó que la universidad no siempre contribuye al desarrollo emprendedor de los estudiantes, el estudio concluye que la universidad carece de una estrategia efectiva para fomentar las competencias emprendedoras.

Ahora bien, Castillo y Alvarez (2015), realizaron un ensayo titulado “*La transferencia de investigación en instituciones de educación superior mediante Spin-Off*” en el país de Chile, el objetivo general del ensayo fue analizar la situación actual del concepto de Spin-Off en Chile y cómo este mecanismo puede utilizarse

para transferir resultados de la investigación pública al sistema económico, como metodología se utilizó una revisión de literatura sobre Spin-Offs en países de América del Norte y Europa, un análisis de factores que han permitido el nacimiento y crecimiento de estas iniciativas en dichos países, una evaluación de la importancia de los modelos de negocio para la comercialización de resultados de investigación, asimismo, la población y muestra se seleccionó a partir de universidades que han mostrado interés o que han iniciado procesos de Spin-Off, así como casos internacionales que sirvan de referencia, la técnica empleada fue, entrevistas con académicos y emprendedores involucrados en Spin-Offs, análisis documental de casos de éxito en otros países y encuestas a universidades sobre sus capacidades de transferencia de tecnología, como instrumento principal se utilizó un cuestionario diseñado para evaluar la percepción y la experiencia de los académicos y emprendedores en la creación de Spin-Offs, se obtuvo como resultados que, a pesar del reconocimiento de la importancia de la innovación, las Spin-Offs no han sido suficientemente estimuladas en Chile, los modelos de negocio son cruciales para la comercialización de los resultados de la investigación, la capacidad del equipo de investigación es un factor determinante en el éxito de las Spin-Offs, se concluyó que, Chile tiene una gran oportunidad para liderar el desarrollo de Spin-Offs en América Latina utilizando experiencias internacionales, se deben considerar estrategias que fomenten las capacidades del equipo de investigación, además de su

perfil técnico, la creación de un entorno favorable y el desarrollo de modelos de negocio sólidos son esenciales para el éxito de las Spin-Offs en el país.

A su vez, Rodrigo Varela, director del Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Icesi de Cali ha sido el pionero en realizar estudios sobre la actividad empresarial de los egresados en Colombia, en esta línea, Varela et al. (2010), realizaron un artículo titulado: “*Estudio cualitativo sobre espíritu empresarial en egresados universitarios*” en la ciudad de Cali del país de Colombia, que tenía por objetivo general conocer y describir los factores de predisposición, los factores desencadenantes y los factores de mantenimiento en el desarrollo de la Carrera Empresarial de un grupo de profesionales empresarios, la metodología que utilizaron en la investigación es de enfoque cualitativa y se basaron en el modelo de Carrera Empresarial de Dyer, la población y muestra estudiada fue de 51 egresados de la carrera de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas de tres universidades de la ciudad de Cali, que en ese momento tuvieran empresa propia o trabajaran en una empresa familiar, utilizaron la entrevista a profundidad, como instrumento fundamental para lograr indagar sobre el entorno familiar, desarrollo empresarial y aspectos psicosociales relacionados con el espíritu empresarial. Se obtuvo como resultado que los factores situacionales intervienen al realizar la selección de área de trabajo e impulsan para la creación de una empresa;

siendo estos influenciados por la familia desde la infancia, y fortalecidos en las experiencias laborales.

La educación formal universitaria en Espíritu Empresarial, es considerada como una herramienta a nivel teórico, metodológico y de procedimiento en la creación de empresa, de una forma complementaria, por tanto se puede considerar los factores anteriores como factores desencadenantes o de fortalecimiento de las diferentes habilidades personales, oportunidades de vida y de negocio, y la identificación de factores claves de éxito. (Varela et al., 2010, p. 2)

2.1.2. Nacionales

Con respecto a las investigaciones nacionales, Gozar de la Cruz y Mayta (2022), realizaron una tesis titulada: *“Iniciativa empresarial y emprendimiento en estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas de la UPLA – Huancayo 2020.”* El objetivo general del estudio fue analizar la relación que existe entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo 2020, esta investigación está centrada en el enfoque cuantitativo, utilizando el diseño de tipo descriptivo correlacional de carácter transversal, la población estuvo constituida por 320 estudiantes matriculados en el periodo académico 2020 II, con una muestra de 172 estudiantes de esta modalidad, entre los

estudiantes del VI, VII, VIII, IX y X semestre, habiéndose elegido a los sujetos a través del muestreo aleatorio estratificado, aplicando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, con la valoración de la escala de Likert, compuesto de 28 ítems, 14 ítems para la variable iniciativa empresarial y 14 ítems para la variable emprendimiento, como resultado se obtuvo que, existe una relación significativa mostrada a través de una $r = +0.787$ entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes, se concluye que, la correlación fue positiva y alta debido a la formación recibida en la Carrera Profesional.

Asimismo, Ore (2021), realizó una investigación titulada *“Capacidad de innovación y su relación de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera profesional de Administración en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, año 2018.”* El objetivo general del estudio fue determinar el grado de relación que existe entre la capacidad de innovación y emprendimiento empresarial en los estudiantes, el tipo de estudio fue básico, de investigación descriptiva – correlacional, de diseño de estudio no experimental de corte transversal y de nivel o alcance correlacional, se utilizó una muestra conformada por 197 estudiantes de ambos sexos de la Facultad de Administración, el muestro fue bajo el diseño probabilístico de tipo aleatorio simple, la técnica que se ha utilizado fue la encuesta y como instrumento utilizado fue el cuestionario para ambas variables, según escala de Likert, se ha desarrollado dentro de los parámetros

del enfoque cuantitativo, el resultado general mostró que, existe un grado de asociación entre la capacidad de innovación y emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios, al haber sido evaluado mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman las variables de estudio, además, se obtuvo que, existe un resultado de -0.160 expresando un coeficiente negativo y débil al presentar un valor tan bajo entre ambas variables, el resultado hallado con un valor de $p = 0.025$ que es menor al 0.05, lo cual significa que, existe una correlación débil y negativa, además, se entiende que no es lineal y es inversamente proporcional y que el aumento o la disminución de una de las variables de estudio se desarrolla en menores capacidades de innovación.

Así pues, Guillen (2019), realizó una investigación titulada “*Estilos de aprendizaje y actitud emprendedora en los estudiantes de la carrera profesional de Administración con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2018.*” El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre estilos de aprendizaje y actitud emprendedora en los estudiantes, el tipo de investigación fue descriptiva y correlacional, con diseño no experimental, correlacional de corte trasversal, la población y muestra estuvo constituida por 208 alumnos matriculados en el ciclo 2018 I, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario propuesta por Honey y Alonso (1994), con un grado de confiabilidad de 0.897, como resultado se obtuvo que, los estilos de aprendizaje

y la actitud emprendedora se relacionan significativamente con una correlación positiva media con un $Rho = 0.469$ ($p = 000$), dando a entender que hay otros factores que se vinculan en un sentido de dependencia como es el rendimiento académico, es decir, los estilos de aprendizaje determinan el rendimiento académico en mayor medida que con la actitud emprendedora.

Mientras que, Morales (2019), realizó una investigación titulada “*Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019.*” El objetivo general del estudio fue identificar las características de emprendimiento de los estudiantes, la investigación que se realizó fue de tipo básica, el enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño fue no experimental, se tomó una población de estudio finita, que comprendió a 366 estudiantes matriculados en el semestre 2019 I, desde el octavo, noveno y décimo semestre de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, para el muestreo se utilizó la técnica probabilística, con una muestra finita de 188 estudiantes, la técnica utilizada fue la encuesta, se aplicó el instrumento del cuestionario, como resultado se obtuvo que, la variable: Características de emprendimiento empresarial tuvo un promedio de 4.02, calificada como bueno, según sus dimensiones, debido a que los estudiantes de los últimos semestres

desarrollaron a lo largo de sus estudios universitarios las características de emprendimiento empresarial necesarias para ser emprendedores.

Por último, Valdeabellano y Rivas (2018), realizaron una tesis titulada “*Calidad académica en la formación profesional de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, periodo 2017.*” En la ciudad de Huancavelica, el objetivo general del estudio fue, determinar la relación que existe entre la calidad académica y la formación profesional en los alumnos, el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo – correlacional, de tipo básico, de diseño no experimental, de corte transversal, puesto que los datos se obtuvieron en un solo momento, además, la población y muestra estuvo constituida por los alumnos de la Escuela Profesional de Administración, el tipo de muestreo utilizado fue el probabilístico, las técnicas utilizadas fueron las entrevistas y encuestas, los instrumentos que se usaron fueron: guías de entrevistas, cuestionario y guía de observación, como resultado se obtuvo que, la intensidad de la relación hallada fue de $r = 97.0 \%$, por lo que indica que la relación de las variables calidad académica y formación profesional fue positiva y muy alta.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Economía Familiar

2.2.1.1. Definición de Economía.

Ante todo, según los autores Acemoglu et al. (2017), definen a la economía como “el estudio de la manera en que los agentes deciden asignar recursos limitados y cómo esas decisiones afectan a la sociedad” (p. 04).

Asimismo, Posso (2014), cita a Garban (s.f.) y menciona que:

Tradicionalmente se acepta que la economía apareció como ciencia con la publicación de la obra de Adam Smith (1723-1790), intitulada “La riqueza de las Naciones” (1776). Este filósofo es considerado como el padre de la ciencia económica y sus ideas son el fundamento de la economía moderna debido a que “defiende el principio de división del trabajo y libertad de comercio. Smith pensaba que la satisfacción del propio interés individual, limitado por el de los demás, es el mejor medio para conseguir el mayor beneficio para el mayor número de gente. Sin embargo, Smith apoyó la intervención del Estado en materia de justicia, educación, salud y todas aquellas empresas que la iniciativa privada fuese incapaz de abordar” (p.231).

Además, la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía - FACUA (s.f), menciona que “es la ciencia que se encarga de administrar

adecuadamente todos los bienes con los que cuenta un individuo y así satisfacer sus necesidades” (p. 3).

Por lo cual, se entiende por economía el estudio de como las personas y las organizaciones gestionan los recursos limitados para la producción de bienes y servicio y finalmente consumirlos o venderlos.

2.2.1.2. Definición Familia.

Según Ordaz et al. (2021), mencionan lo siguiente:

La familia como uno de los agentes económicos es un pilar esencial para el funcionamiento de las empresas, por una parte, le aporta el activo de mayor valor que es el recurso humano y, por otra parte, actúa como demandante de bienes y servicios. En ese sentido, la familia juega un rol importante en la economía del país; sin embargo, al igual que las empresas y el propio Estado, se enfrenta a diversos desafíos que se generan en su entorno. (p.89)

En otras palabras, la familia es un conjunto de personas con parentesco, donde predomina la unión y es la fuente de principios y valores, a su vez, es un agente económico que realiza el consumo, practica el ahorro, genera inversión y brinda trabajo.

2.2.1.3. Definición de Economía Familiar.

De acuerdo con, Hernández et al. (2023), mencionan que “la economía familiar o doméstica es aquel campo de estudio que se interesa por la gestión y administración de recursos escasos y de uso alternativo en hogares y comunidades. (p. 02)

De modo similar, Ordaz et al. (2021), manifiestan que:

La economía familiar ha sido un referente en al campo del estudio de la microeconomía al valorar la calidad de vida de los individuos en su entorno a través de una correcta gestión de los ingresos y gastos de los hogares, siendo estas piezas claves del desarrollo económico del país, al ser los principales demandantes de bienes y servicios. (p.88)

Paralelamente, la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía - FACUA (s.f.), la define como “una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad de ahorro del individuo” (p.3).

Así como, BBVA (s.f.), menciona:

Se trata del estudio de la gestión de los recursos que emplea una familia para los gastos, el consumo, el ahorro y la inversión. Para lograr una buena administración del capital con el que cuenta una familia, es necesario que

sus integrantes conozcan algunos fundamentos para la toma de decisiones y el uso de recursos. (párrafo 1)

- Una buena gestión es clave. La economía familiar y la gestión de los recursos son de suma importancia, pues además de que está en juego la estabilidad financiera de la familia, también se construye el patrimonio con cada uno de los pasos que se dan de buena administración. (párrafo 2)
- La administración requiere de atención. A simple vista y dado que es una actividad muy común y cíclica, podría parecer que la gestión de los recursos con los que cuenta la familia es sencilla, pero dado que los temas son bastante amplios, puede transformarse en un desafío. Se tiene que poner especial atención a las técnicas de ahorro, negociaciones, inversiones y presupuesto. (párrafo 3)
- Aumenta el patrimonio gracias a la economía familiar. En la economía familiar es recomendable hacer un presupuesto, planificar los gastos, proyectar los ingresos y destinar porciones fijas al ahorro, la inversión y la construcción de bienes, todo ello con miras a cuidar la estabilidad familiar, pero sobre todo a hacer crecer los activos que conforman el patrimonio de la familia. (párrafo 4)

En definitiva, para gestionar la economía familiar se requiere de orden, constancia y sentido común, se refiere al manejo de los recursos financieros en el ámbito doméstico, incluye la planificación y gestión del presupuesto familiar, es necesario conocer cuáles son los ingresos y cuántos suman los gastos o egresos de manera mensual y adaptarla a las necesidades, hay gastos inevitables, gastos que se pueden manejar y otros que se pueden suprimir, posteriormente es necesario conocer cuál es el balance y realizarlo cada año apuntando el valor de cada cosa y finalmente realizar el análisis de la economía familiar, que permitirá organizar, planificar gastos y ahorrar para invertir en el futuro buscando alcanzar la estabilidad financiera y mejorar la calidad de vida de la familia.

2.2.1.4. Componentes de la Economía Familiar.

Son componentes de la economía familiar los ingresos, los gastos, el ahorro e inversión y las deudas, a continuación, se detallan cada componente:

2.2.1.4.1. Ingresos.

Según Aibar (2018), define a los ingresos como “todas las entradas de dinero que se producen en la unidad familiar, durante el periodo que abarca el presupuesto” (p. 09).

De igual forma, Tandazo y Ochoa (2023), citan a Rivera y Bernal (2018) y mencionan que:

El ingreso es la cantidad económica que una persona, familia o persona jurídica puede ganar durante un período determinado, estos se reconocen como ganancias y pérdidas realizadas, y no reconocen ganancias y pérdidas no realizadas. Cuando la transacción relacionada se liquida o completa, las ganancias líquidas quedan para la persona, constituyéndose en un activo recibido en el tiempo esperado para establecerse así un ingreso económico constante en determinado espacio de tiempo. (p. 32)

Por ende, los ingresos son todos los bienes que percibe como entrada una persona o una familia para llevar a cabo el sostén del hogar y satisfacer las necesidades.

a) Categorías Tributarias

Según la Plataforma del Estado Peruano (2024), de acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta se mencionan todos los ingresos que una persona natural sin negocio o con negocio o empresa, pueden generar:

- Primera Categoría: Generadas por el arrendamiento, subarrendamiento o cualquier tipo de cesión de bienes muebles o inmuebles. (párrafo 4)
- Segunda Categoría: Corresponde a venta de acciones o valores mobiliarios, intereses por colocación de capitales, regalías, patentes, rentas vitalicias, derechos de llave y otros. (párrafo 5)

- Tercera Categoría: Generada entre otras por el comercio, la industria, minería y toda actividad que genere un negocio o empresa. (párrafo 12)
- Cuarta y Quinta Categoría: Corresponde al ser trabajador independiente o dependiente respectivamente. Incluye a la renta de fuente extranjera que provienen de una fuente ubicada fuera del territorio nacional. (párrafo 6, 8)

2.2.1.4.2. Gastos.

Por el contrario, los gastos según Aibar (2018), lo define como “todas las salidas de dinero, que se producen durante el periodo que abarca el presupuesto que realiza cualquier miembro de la unidad familiar” (p. 10).

Asimismo, Aibar (2018), los clasifica en:

- Gastos fijos obligatorios: “Todos aquellos imprescindibles para mantener la seguridad y bienestar de la unidad familiar” (p. 10).
- Gastos variables necesarios: “Todos aquellos gastos que la unidad familiar necesita para desarrollar su vida diaria con normalidad, y que están en función del consumo realizado” (p. 11).
- Gastos variables prescindibles: “Aquellos gastos que realiza la unidad familiar, que están en función del consumo realizado, y que aportan un mayor bienestar a la vida, pero que se puede realizar una vida totalmente satisfactoria, prescindiendo de ellos” (p. 13).

- Gastos ocasionales: “Aquellos que se hacen de forma puntual, y para los que, lo ideal sería planificarlos y destinar parte del ahorro” (p. 14).

Por tal motivo, podemos dar a conocer que son más los gastos que una familia tiene a diferencia de los ingresos, sin embargo, es necesario que estos gastos sean reducidos, priorizando las necesidades para que se pueda obtener beneficios en ellos, de lo contrario se incentiva a la familia a obtener otras fuentes de ingresos.

2.2.1.4.3. Ahorro e Inversión.

Según el Banco de Crédito del Perú (2023), indica que:

El ahorro y la inversión son pilares fundamentales en la economía familiar. Más allá de simplemente reservar dinero, se trata de incrementar su valor de manera inteligente, garantizando un futuro próspero y estable. Ahorrar e invertir en familia, significa construir un porvenir seguro, capaz de afrontar imprevistos sin comprometer nuestra estabilidad financiera. (párrafo 6).

De modo idéntico, Tandazo y Ochoa (2023), mencionan que “los ahorros se pueden utilizar para aumentar los ingresos mediante la inversión en diferentes vehículos de crecimiento económico” (p. 31).

Mientras que, Ochoa et al. (2023), citan a Szalachman (1990), lo definen como “una parte resultante que se origina de los ingresos una vez que se hayan cubierto los gastos, este dinero sobrante es una reserva que se va a utilizar para las necesidades futuras” (p. 2113).

Algo similar ocurre con Tandazo y Ochoa (2023), citan a Rajadell et al. (2014) y explican que, “el ahorro económico es aquel que le queda a una persona cuando el costo de sus gastos de consumo se resta de la cantidad de ingresos disponibles obtenidos en un período determinado” (p. 31).

En otras palabras, el ahorro y la inversión en una familia son necesarias para prever las necesidades a futuro y no solo vivir del día a día, es necesario practicar desde los hogares, enseñar a todos los miembros de la familia a tener el hábito del ahorro y la inversión, ya que evitará un futuro incierto.

2.2.1.4.4. Deudas.

Según Ochoa et al. (2023), citan a Greenberg (1980), mencionan que “el endeudamiento se puede definir como la obligatoriedad que adquiere un individuo de restituir una cantidad prestada con un valor adicional. Esta tesis se basa en el supuesto de que existe una norma de reciprocidad” (p. 2114).

Además, Tandazo y Ochoa (2023), citan a Borona (2014), donde indican que, “la deuda económica es una cantidad de dinero prestada de una parte a otra, es decir, la deuda es utilizada por muchas corporaciones e individuos como un método para realizar grandes compras que no podían pagar en circunstancias normales” (p. 32).

En definitiva, la deuda es la obligación que tiene una persona o una empresa en realizar un pendiente de pago para su devolución.

2.2.1.5. Factores que Influyen en la Economía Familiar.

2.2.1.5.1. Factores Internos.

Las redes personales que incluyen relaciones de infancia, universitarias y laborales, presentan resultados variados. En algunos casos, estas redes son menos significativas y son las relaciones familiares las que predominan, mientras que en otros, las redes personales son fundamentales para el éxito de la organización, se destaca la importancia de establecer relaciones en diversos espacios de socialización, ya sea por iniciativa personal, conexiones familiares, amistades o vínculos con instituciones como universidades y empresas, asimismo, son de gran ayuda las experiencias empresariales, que incluyen negocios familiares, empleo en empresas, negocios propios y combinaciones de estos. (Varela et al., 2010).

2.2.1.5.2. Factores Externos.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2024), menciona que:

En el transcurso de la última década, los países de América Latina exhibieron un bajo nivel de crecimiento económico, con una tasa promedio del 0,9 % en el período 2015-2024, inferior a la del 2,0 % registrada en la llamada “década pérdida” de 1980. Dinamizar el crecimiento que constituye una tarea primordial para que la región pueda responder a los desafíos ambientales, sociales y laborales a los que se enfrenta en la actualidad. Para

superar la trampa del bajo crecimiento y crear empleos de calidad, es preciso articular políticas macroeconómicas y de desarrollo productivo que estimulen la inversión y la productividad, y permitan alcanzar un crecimiento inclusivo y sostenible. El escenario macroeconómico al que se enfrentan los países de la región, tanto en el plano externo como en el interno, se caracteriza por el bajo crecimiento de la actividad económica, la incertidumbre y un espacio limitado en el ámbito de las políticas fiscales y monetarias. (p. 17).

Asimismo, indican que:

En el primer trimestre de 2024, la tasa de crecimiento del empleo se mantuvo baja y la tasa de crecimiento anualizada del número de ocupados fue del 0,9 %, en comparación con la del 2,8 % registrada en el primer trimestre de 2023. (CEPAL, 2024, p. 21)

De manera similar, a lo que se ha observado en el contexto internacional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024), manifiesta que:

La inflación se ha desacelerado en las economías de América Latina y el Caribe. Tras haber experimentado su mayor alza en junio de 2022, cuando se registró una tasa del 9,2 %, la inflación ha tendido a reducirse de manera sostenida en la región. La mediana de la tasa de inflación regional cerró en

junio de 2024 en un 3,9 %, y se observó una caída en la mayoría de los países de la región. (p. 24)

2.2.1.6. Impacto de la Economía en el Rendimiento Académico.

En una investigación realizada con universitarios y docentes en la ciudad de Guatemala, se obtuvo que los estudiantes de ese centro universitario deben trabajar y estudiar simultáneamente debido a la situación económica, ya que su contribución es esencial para la economía familiar. Tuy (2020).

Sin duda, la situación económica del estudiante afecta el rendimiento académico, debido a que el estudiante tiene desgaste físico y a la vez mental, sin embargo, son muchos los estudiantes que no tienen oportunidades económicas para dedicarse solamente a estudiar, es por ello que, son ellos los que aportan a la economía de sus hogares a pesar de que son conscientes que deben esforzarse aún más, esto a la vez los hace más resilientes ante las adversidades y con más motivación de superarse profesionalmente.

2.2.1.7. Estrategias de Manejo Financiero en Estudiantes.

Según Valenzuela et al. (2022), realizaron un estudio sobre el endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios, como resultado se obtuvo una relación positiva media, la relación entre las variables solo se explica en un 6.8 %, asimismo, explica la importancia de la educación financiera en la vida de los estudiantes universitarios, donde mencionan que, son ellos los que

deben ser educados en materia financiera para mejorar su calidad de vida y estabilidad financiera y que las universidades generen estrategias educativas para capacitar a los jóvenes en temas como aritmética financiera, presupuestos, ahorros, préstamos, seguros, gestión financiera y puedan tomar decisiones financieras informadas, manejar sus deudas de manera efectiva y evitar el gasto excesivo, lo cual a largo plazo beneficiará no solo a ellos mismos, sino también a la economía del país.

2.2.2. *Programas Profesionales Empresariales*

2.2.2.1. Definición y Objetivos de los Programas.

“Conjunto de estudios con los que se obtiene algún grado académico”
(SINEACE, 2016, p. 34).

Según la Ley Universitaria N° 30220 (2014), menciona en el Artículo 36.

Función y dirección de la Escuela Profesional, lo siguiente:

La Escuela Profesional, o la que haga sus veces, es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente. Las Escuelas Profesionales están dirigidas por un director de Escuela, designado por el Decano entre los docentes principales de la

Facultad con doctorado en la especialidad, correspondiente a la Escuela de la que será director. (p. 21)

Eso quiere expresar que, los programas profesionales son cursos de estudio diseñados para preparar a los estudiantes para carreras específicas, asimismo, son los encargados de elaborar o actualizar los currículos de estudios donde se encuentran los planes de estudios de las materias que llevan a cabo los estudiantes, además, tienen la misión de formar a los futuros profesionales con conocimientos especializados, habilidades prácticas necesarias para el éxito en una determinada profesión y capacitación constante.

2.2.2.2. Estructura Curricular de los Programas Empresariales.

De acuerdo con, Maroto (2011), indica que:

La parte práctica de la profesión es de gran importancia para el desarrollo de un joven profesional, sosteniendo que su incorporación al currículo académico daría como resultado profesionales más seguros, más capacitados y más completos a la hora de su graduación. (p. 10)

Por lo mismo, Mendoza et al. (2018), mencionan que, en las instituciones de educación superior de América Latina incluye en los currículos contenidos donde los universitarios desarrollen habilidades para iniciar un negocio y formarlos como emprendedores desde pregrado, posgrado, en diversos programas y talleres.

De igual forma, Sánchez et al. (2022), manifiestan que, la carrera de Administración de Empresas es una de las carreras más demandadas en el mercado laboral a nivel mundial encontrándose en el número 15 de las profesiones, lo cual indica que es necesaria una revisión en las habilidades y las competencias que se ofrecen en los planes de estudios que deben guardar coherencia y deben responder a las demandas del mercado laboral.

2.2.2.2.1. Currículo

Lo define como un “documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social del programa de estudios, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo del mismo” (SINEACE, 2016, p. 30).

2.2.2.2.2. Plan de Estudios.

De acuerdo con el Artículo 49 del Capítulo 5: La educación superior, de la Ley General de Educación N° 28044 (2003), define lo siguiente:

La Educación Superior es la segunda etapa del Sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país. (p. 18)

En efecto, la educación superior brinda conocimientos en base a planes de estudio de cursos académicos, de cursos de investigación y de cursos de emprendimiento.

Asimismo, el plan de estudios es definido como un “conjunto de cursos / unidades didácticas, ordenados por criterios de secuencialidad y grado de complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo” (SINEACE, 2016, p. 34).

b) Cursos Académicos

Según el Artículo 8, inciso 8.3, del Capítulo 1: Disposiciones generales, en la Ley Universitaria N° 30220 (2014) menciona lo siguiente:

El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes. [...] Académico, implica la potestad auto determinativa para fijar el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución universitaria. (p. 08)

c) Cursos de Investigación

Según el Artículo 48, del Capítulo 6: Investigación, en la Ley Universitaria N° 30220 (2014), menciona lo siguiente:

La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas. (p. 26)

De igual manera, en el Artículo 100: De los derechos de los estudiantes, en el inciso 100.1, del Capítulo 9: Estudiantes, en la Ley Universitaria N° 30220 (2014), menciona que uno de los derechos del estudiante es “recibir una formación académica de calidad que les otorgue conocimientos generales para el desempeño profesional y herramientas de investigación” (p. 46).

d) Cursos de Emprendimiento

De acuerdo con el Artículo 87: Deberes del docente, en el inciso 87.3, del Capítulo 8: Docentes, en la Ley Universitaria N° 30220 (2014), no necesariamente menciona al emprendimiento como tal, sin embargo, indica referente a la innovación y manifiesta que es un deber del docente “generar conocimiento e innovación a través de la investigación rigurosa en el ámbito que le corresponde, en el caso de los docentes orientados a la investigación” (p. 40).

2.2.2.3. Habilidades Desarrolladas en los Estudiantes.

Los estudiantes universitarios deben desarrollar diversas habilidades para ser formados profesionalmente durante los años académicos, a continuación, se dará a conocer lo que manifiestan los siguientes autores:

Según, la Ley Universitaria N° 30220 (2014), menciona en el Artículo 46.

Programas de formación continua, lo siguiente:

Las universidades deben desarrollar programas académicos de formación continua que buscan actualizar los conocimientos profesionales en aspectos teóricos y prácticos de una disciplina, o desarrollar y actualizar determinadas habilidades y competencias de los egresados. Estos programas se organizan preferentemente bajo el sistema de créditos. No conducen a la obtención de grados o títulos, pero sí certifican a quienes los concluyan con nota aprobatoria. (p. 24)

También, Mendoza et al. (2018), indican que, no debe de sorprender que las instituciones de educación superior tengan a estudiantes universitarios con cualidades de competencia emprendedora, ya que esto conlleva a que tenga éxito empresarial en un futuro, sin embargo, la base sólida está en la educación de calidad que se le debe brindar al estudiante, una educación que responda a las necesidades que enfrentan los seres humanos en la vida, es así que, el docente debe de impartir las clases donde los estudiantes logren aplicar sus conocimientos en su vida

cotidiana para poner en práctica lo aprendido. Son habilidades que los estudiantes universitarios deben de obtener a lo largo de su formación profesional, la toma de riesgos, aprovechar oportunidades únicas, innovación, solución de problemas, mejorar el empleo y mejorar el ingreso familiar. Asimismo, es en la universidad donde se incentiva el emprendimiento con teoría y práctica a la vez, las ganas de superación y la generación de cambios para mejorar.

De igual forma, Sánchez et al. (2022), mencionan que las habilidades profesionales más requeridas en los próximos años serán el pensamiento analítico, la innovación, el aprendizaje activo, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, originalidad e iniciativa, que de alguna forma estas habilidades serán las más demandadas por parte de las organizaciones y que deberían mejorar y ofertarlas en la educación superior. Asimismo, los que estudian administración de empresas deben aprender más allá de la teoría, ya que deben ser capaces de desarrollar actividades de emprender, gerenciar o de liderar lo que le permite conocer en forma integral y gestionar a las empresas con valor agregado.

2.2.2.4. Educación Financiera en los Programas Empresariales.

Por su parte, Castillo y Alvarez (2015), mencionan que en la educación superior se debe incentivar una cultura emprendedora y esto debe partir del cambio de mentalidad en los que dirigen la universidad.

Asimismo, Varela et al. (2010), sugieren que, en la educación superior los programas profesionales empresariales incluyan asignaturas que fortalezcan habilidades para el desempeño profesional, asimismo, en el ámbito administrativo se incentive la creatividad y la creación de empresas, que consideren tanto los aspectos teóricos como los psicosociales, para preparar mejor a los estudiantes y enfrentar los desafíos del emprendimiento, fomentar el espíritu empresarial en los egresados de diferentes carreras relacionadas con la creación de empresas.

Así pues, Castillo y Alvarez (2015), citan a Rasmussen y Wright (2015), quienes destacan la importancia de la creación de Spin-Off en las universidades y dicen lo siguiente:

Son dos los argumentos de porque las universidades deben priorizar en la creación de ellas; el primero, se relaciona con el impacto económico directo, pues ayudan a generar nuevos empleos, ingresos fiscales y posibilidad de competir internacionalmente; el segundo, consiste en pueden actuar como mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento, y es visto como una herramienta para facilitar la difusión. (p. 5)

En vista a, Mendoza et al. (2018), mencionan que los docentes universitarios deben de dar la responsabilidad a los estudiantes para que aprendan a emprender, sin embargo, formarlos como emprendedores conlleva un proceso complejo, ya que en primer lugar se debe fortalecer la inteligencia emocional para el compromiso del

estudiante con alguna empresa y posteriormente, crear y desarrollar un emprendimiento con creatividad e innovación. Hay que hacer notar que, todo este proceso debe responder a las necesidades de una sociedad con diversos problemas sociales como, desigualdad económica, desempleo, desnutrición, para que el estudiante pueda visionar a futuro posibles soluciones; asimismo, se debe considerar que todas las universidades requieren de estrategias más innovadoras, partiendo de la actualización de los planes de estudios, que incluya la creatividad, cooperación, innovación, habilidades blandas, toma de decisiones y la capacidad de gestionar empresas.

2.2.2.5. Programas Empresariales y Mercado Laboral.

De acuerdo con, Castillo y Alvarez (2015), quienes afirman que, crear empresas mejorará el desempeño económico de la sociedad, asimismo, los emprendimientos o la creación de Spin-Off son oportunidades para realizar cambios y dar solución a problemas muy críticos en nuestra sociedad como la pobreza. Por lo tanto, las universidades deben recibir apoyo para la creación de empresas y regular los derechos de propiedad intelectual en toda la comunidad universitaria.

Por tanto, Krauss et al. (2018), citan a Kakouris y Georgiadis (2016), quienes mencionan que:

Los emprendedores tienen un rol fundamental en la creación de bienestar en la sociedad, impactando de forma positiva en el desarrollo de las economías

de los países, por lo que es importante el éxito en el aprendizaje del espíritu empresarial innovador.

En otras palabras, el emprendedor tiene el desafío de mejorar la sociedad, dando a conocer las maneras más óptimas de crear empresa con un talento humano efectivo y con un liderazgo que trascienda.

Por su parte, Mendoza et al. (2018), mencionan que las universidades no son la única fuente de información de la que deben recibir los estudiantes, ellos se encuentran inmersos con los medios de comunicación, el internet, las redes sociales, las experiencias propias y de otras personas, ya sea de familiares o de amigos para desenvolverse en el mercado laboral.

2.2.3. Economía Familiar y Programas Empresariales.

2.2.3.1. Programas Empresariales en la Economía Familiar.

De acuerdo con, Varela et al. (2010), mencionan que:

Otro de los factores claves en la selección de carrera se relaciona con los factores sociales, los cuales determinan la influencia externa en la selección de carrera, entre estos factores se encuentra las características culturales, la familia, las redes de apoyo y la sociedad. Dentro de estos resultados se puede identificar una influencia significativa de la familia, y las características culturales [...]. Un tercer factor en la selección de carrera se relaciona con los factores económicos, que hace referencia a las razones de

tipo financiero que llevaron a la decisión de carrera entre los cuales podemos mencionar la falta de oportunidades de empleo, la economía creciente, las crisis económicas y/o las oportunidades de negocio. (p. 10,11)

Cabe decir que, para el autor los factores sociales y económicos son esenciales prestarles atención y tomarlos en cuenta, ya que influyen directamente en la selección de la carrera es por ello que al elegir el programa empresarial que se va estudiar de alguna u otra manera ayuda en el futuro a mejorar la economía familiar, ya que el estudiante inicia sus estudios con el objetivo claro para que una vez culminado sus estudios universitarios tenga la tendencia a emprender y/o a crear empresa.

Además, Castillo y Alvarez (2015), manifiestan lo siguiente:

En la economía actual, la innovación es un factor esencial para generar desarrollo y mejorar la competitividad de los agentes económicos. Los países que logran generar conocimiento y volcarlo hacia innovaciones crecen en mayor medida que aquellos que no, por lo cual resulta imperativo generar ecosistemas tendientes a ello, y uno de los protagonistas principales en este proceso deben ser las universidades, generando políticas y estrategias tendientes a generar Spin-Off. (p. 18)

Asimismo, Sánchez et al. (2022), mencionan que el emprendimiento ayuda a generar crecimiento y desarrollo en la economía siendo una herramienta necesaria ante la desigualdad social.

En definitiva, se hace necesario que en los programas profesionales empresariales se promuevan la enseñanza de materias que ayuden a emprender y que los estudiantes puedan crear emprendimientos desde las aulas.

2.2.3.2. Educación Financiera en la Economía Familiar.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE (2005), define a la educación financiera como:

El proceso mediante el cual los consumidores/inversores financieros mejoran su comprensión de los productos y conceptos financieros y, a través de la información, la instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieros, tomar decisiones informadas, saber a dónde acudir en busca de ayuda y tomar otras acciones efectivas para mejorar su bienestar financiero. (p. 26)

Asimismo, el Banco de Crédito del Perú (2023), hace referencia que:

Impartir educación financiera desde la infancia es vital para cimentar una economía familiar sólida. Involucra a tus hijos en la planificación y gestión del presupuesto familiar, enseñándoles el valor del dinero y las bases del

ahorro. Esta formación es invaluable para su futuro, brindándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras responsables.

(párrafo 10)

Según Murcia et al. (2023), mencionan que la educación financiera ayuda al desarrollo económico de los hogares ordenando su situación financiera, sin embargo, la falta de conocimiento de ello, genera fallas en la toma de decisiones teniendo impacto negativo en la economía familiar y una reducción de ahorro, la elaboración de un presupuesto para llevar el control de ingresos y gastos, considerar que, existe una buena cantidad de personas de los países no desarrollados que necesitan saber de educación financiera careciendo de productos del sistema financiero.

Por otro lado, Krauss et al. (2018), citan a Gonzales y Herrera (2017), quienes mencionan que “el aspecto que más influye en el deseo de dirigir la empresa familiar es haber elegido una carrera profesional relacionada con la actividad principal de la empresa” (p. 85).

De hecho, al tener una empresa proveniente de la familia, los hijos miembros de ella, procurarán realizar estudios superiores universitarios de acuerdo al rubro de la empresa familiar para tener un mayor crecimiento, liderar y por consiguiente mejorar la economía familiar.

2.2.3.3. Oportunidades para las Familias con Educación.

De acuerdo con Ochoa et al. (2023), citan a Anchiraico et al. (2021), indican que “las finanzas personales, son la base fundamental para una economía, ya sea personal o a su vez familiar, en primer lugar, porque, a través de la gestión eficiente de los recursos se tiene estabilidad dentro de las finanzas familiares” (p.2122).

Por lo mismo, Krauss et al. (2018), citan a GUESSS (2013), que menciona “el desarrollo del espíritu emprendedor tiene una estrecha relación con proceder de una familia empresarial, siendo la motivación una estrategia clave y un antecedente importante de la intención emprendedora” (p. 85).

En efecto, el provenir de una familia emprendedora es un reflejo clave para continuar con el legado, considerando que es necesario llevar estudios académicos universitarios, en consecuencia, la motivación por llevar a la empresa familiar a otro nivel se encuentra presente.

Al mismo tiempo, Krauss et al. (2018), citan a Soto et al. (2018), quienes mencionan que “la familia debe estar activamente involucrada en el management para mejorar el ratio de conversión de aplicación de la innovación, solamente contar con personal capacitado y experiencia no alcanza si no hay una gerencia profesional tanto externa como familiar” (p. 85).

En otras palabras, el agente económico en este caso la familia debe enfocarse a fondo en la empresa si su objetivo es liderar el mercado y ser exitosa

ya que en muchas oportunidades el tener personal externo no genera mucha confianza, sin embargo, si es una gran ayuda para delegar funciones, es por ello que, se debe prestar mucha atención al obtener el liderazgo de la empresa con una buena gestión profesional para lograr resultados efectivos.

2.2.3.4. Casos de Éxito

Según Duque y Ortiz (2011), realizaron una investigación de caracterizar la actividad empresarial de los graduados de los programas de pregrado de la Universidad Militar Nueva Granada entre 1982 y 2007, realizando una encuesta a 581 egresados, dando como resultado que un 9 % de los graduados son empresarios, con mayor porcentaje en los programas de ingenierías y administración de empresas, es así que, la formación recibida tuvo una influencia significativa en su ejercicio como empresario, situándose entre muy influyente y medianamente influyente.

La investigación también da como resultado que los empresarios encontrados iniciaron su actividad empresarial muy jóvenes, frente a lo cual es imperativo que la Universidad se interese por conocer las iniciativas empresariales que emprenden los estudiantes mientras cursan sus estudios, con el fin de apoyar y acompañar el proceso, sobre todo a aquellos estudiantes de carreras ajenas a temáticas de planeación, gestión y control organizacional. Además de esto, dar a conocer todas las alternativas de

apoyo financiero para la creación de empresas y como acceder a ellas, dado que esta ha sido la principal dificultad que han tenido en el *start up*. (Duque y Ortiz, 2011, p. 210)

Es así que, este caso de éxito nos ayuda a resaltar la necesidad de que los programas de estudios empresariales incluyan en sus planes de estudios cursos que ayuden a los estudiantes a desarrollarse para que con esos conocimientos puedan mejorar sus negocios familiares y crear empresas.

2.3. Glosario de Términos Básicos

2.3.1. *Actitud Emprendedora*

Según Guillen (2019), cita a Alanya (2012), quien lo define como una “postura que toma una persona cuando identifica una necesidad o crea una idea nueva y está dispuesto a llevarlo a la práctica y así generar economía de manera empresarial” (p. 44).

2.3.2. *Aprendizaje Universitario*

Proceso complejo integrador que implica la interrelación, interacción e inter retroacción del estudiante universitario con el conocimiento pertinente de la disciplina, el docente, las estrategias y los medios didácticos, dentro de un contexto y ambiente de aprendizaje en el aula universitaria. Si falla la integración de algún componente es posible que se produzcan dificultades

en el proceso de aprendizaje integral del estudiante en el aula. (Pabón y Serrano, 2011, p. 06)

2.3.3. *Calidad Académica*

“Juicio de valor sobre la distancia entre el nivel de logro de objetivos académicos y administrativos que alcanza la institución, teniendo como patrón el nivel exigido por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad educativa” (SINEACE, 2016, p. 29).

2.3.4. *Calidad de la Educación*

“Nivel óptimo de formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos de desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida” (Ley General de Educación N° 28044, 2003, p. 04).

2.3.5. *Competencia Emprendedora*

“Aquellos conocimientos, habilidades y actitudes y valores, que se manifiesta en algunos sujetos y que generalmente está asociado al progreso de una organización empresarial, la comunidad o territorio” (Mendoza et al. 2018, p. 02).

2.3.6. *Empleabilidad*

De acuerdo con Castillo et al. (2020), citan a Dillon y Espinosa (2018) y lo definen como “el capital que cada uno debe gestionar y que consta de la suma de las competencias movilizables estrechamente vinculadas al autodesarrollo del individuo” (p. 05).

2.3.7. *Emprendimiento Empresarial*

“Proceso de identificar, crear y desarrollar una nueva empresa o negocio con el objetivo de aprovechar oportunidades de mercado y generar beneficios económicos” (Osorio et al., 2023, p. 05).

2.3.8. *Espíritu Empresarial*

“Herramienta a nivel teórico, metodológico y de procedimiento en la creación de empresa, de una forma complementaria” (Varela et al., 2010, p. 02).

2.3.9. *Iniciativa empresarial*

Según Sánchez et al. (2016), citan a Audretsch (2009), mencionan que es entendida como “las actividades económicas realizadas por diversos actores con la finalidad de introducir en el mercado un nuevo producto o un servicio que permita el desarrollo y crecimiento económico de la región” (p. 71).

2.3.10. *Innovación Empresarial*

Producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que diferencia significativamente de los productos o procesos de negocio anteriores de la empresa y que han sido introducidos en el mercado o puesto en uso por la empresa. (OCDE/Eurostat, 2018, p. 68)

2.3.11. *Intención Emprendedora*

Para Krauss et al. (2018), citan a Krueger (1993) y lo definen como:

Un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora. (p. 107)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo

El tipo de investigación que se realizó en este estudio es una investigación de tipo básica o descriptiva o no experimental, ya que se realizó un diagnóstico de las teorías de las variables, no se han modificado y no se aplicó ningún experimento directo para solucionar el problema planteado, motivo por el que se realizó este estudio, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), este tipo de investigación lo definen como “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 175).

3.2. Diseño

En este estudio se han utilizado los siguientes diseños de investigación:

- Diseño descriptivo, porque no se aplicó ningún tipo de experimento para solucionar el problema planteado y no hubo manipulación de datos, según Hernández y Mendoza (2018), definen este tipo de diseño como “sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (p. 175).
- Diseño cuantitativo, porque en el estudio se realizó encuestas a la muestra de la investigación, teniendo en cuenta la cantidad de personas

y los resultados se expresaron en números, en porcentajes y en cantidades. (Martínez y Espinal, 2023)

- Diseño prospectivo, porque el estudio se realizó con la información obtenida de los cuestionarios aplicada a la muestra de la población, ya que en su momento se realizó las encuestas correspondientes y el estudio fue desde ese momento en adelante. (Martínez y Espinal, 2023)
- Diseño transversal, porque las variables se midieron una sola vez, es decir los cuestionarios se tomaron una sola vez, según Hernández y Mendoza (2018), definen este tipo de diseño como “investigaciones que recopilan datos en un momento único” (p. 177).

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Es el conjunto de la unidad de estudio de la investigación con determinadas características como de lugar, tiempo y accesibilidad, para ello es importante determinar límites de la población para tener una investigación de calidad de acuerdo al planteamiento del problema. (Hernández y Mendoza, 2018)

La población de esta investigación estará conformada por todos los estudiantes universitarios matriculados del 1° al 5° año en el periodo académico 2023 II de los cuatro programas profesionales empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la provincia de Tacna, siendo una población

finita con un total de 1300 estudiantes, determinada en la **Tabla 3** que se presenta a continuación:

Tabla 3

Estudiantes Matriculados en el Periodo Académico 2023 II

Programa Profesional Empresarial	Matriculados 2023 II
Ciencias Contables y Financieras	360
Ciencias Administrativas	350
Ingeniería Comercial	300
Ingeniería en Economía Agraria	290
Total	1300

Nota: Información brindada por DASA en la Unidad de Registro Central.

3.3.2. *Muestra*

Es una parte representativa de la población del cual se recopilará información de las variables de estudio para que se lleve a cabo la investigación y posteriormente la obtención de resultados. (Hernández y Mendoza, 2018)

Por tal razón, dado el tipo de investigación y el diseño de investigación, la muestra tuvo un nivel de confianza del 95 % y un margen de error de 5 % con una probabilidad de 50 % respectivamente.

Se calculó la muestra con la siguiente fórmula para población finita y se detallan los valores correspondientes:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) e^2 + Z^2 P Q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra a buscar

P = cantidad de personas a favor = **0.5**

Q = cantidad de personas que no están de acuerdo = **0.5**

e = máximo error de estimación = **0.05**

Z = valor de la tabla de distribución normal, con un nivel de confianza del 95 % = **1.96**

N = **total de la población = 1300**

Por lo tanto, se reemplazaron los datos y se obtuvo una muestra conformada por 297 estudiantes universitarios matriculados.

3.3.2.1. Muestreo

Para la investigación, se optó por un muestreo probabilístico aleatorio simple, es decir los estudiantes universitarios que llenaron el cuestionario fueron elegidos al azar.

3.3.2.2. Criterios de Selección.

3.3.2.2.1. Criterios de Inclusión.

La presente investigación se realizó con estudiantes universitarios matriculados del 1° al 5° año en el periodo académico 2023 II de los cuatro programas profesionales empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la provincia de Tacna.

3.3.2.2.2. Criterios de Exclusión.

El presente estudio excluyó a estudiantes universitarios que por alguna razón no se encontraban dentro del aula de clase en el momento que se aplicó el instrumento, se excluyó también a estudiantes universitarios que entregaron el cuestionario sin haberlo terminado.

3.4. Métodos y Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información para una investigación. Según Hernández y Mendoza (2018), mencionan que:

Recolectar los datos significa aplicar uno o varios instrumentos de medición para recabar la información pertinente de las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados (personas, grupos, organizaciones, procesos, eventos, etc.) [...] La recolección de los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que te conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (p. 226)

Para comenzar, en el presente estudio, se solicitó la información del número de estudiantes universitarios matriculados de 1° al 5° año en el periodo académico 2023 II de los cuatro programas profesionales empresariales a la Dirección Académica de Actividades y Servicios Académicos (DASA) en la Unidad de Registro Central (URC) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, esto

se realizó para obtener la población y posteriormente determinar la muestra del estudio.

Luego, para el levantamiento de la información de este estudio descriptivo cuantitativo, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento solo un cuestionario para medir las dos variables del estudio, la variable Economía Familiar y la variable Programas Profesionales Empresariales, el cuestionario fue de elaboración propia y se tituló “Cuestionario Comunidad UNJBG”, en la **Tabla 4** y **Tabla 5** se reflejan las fichas técnicas y las características que tiene el instrumento para ambas variables de estudio, asimismo, se realizó la validez del contenido por juicio de expertos, sometiendo el cuestionario por tres expertos en el tema.

Después, se aplicó una prueba piloto a 30 estudiantes universitarios con características similares que formaron parte de la misma muestra.

Posteriormente, se realizó la toma de contacto con los estudiantes de la muestra de estudio explicándoles previamente el objetivo de la investigación para motivar su participación, dado que se realizó de manera voluntaria y anónima, se les proporcionó el cuestionario en físico donde respondieron las preguntas del instrumento.

Finalmente, una vez recolectado los datos, para asegurar la fiabilidad del instrumento de estudio, se realizó el cálculo con la técnica del coeficiente Alfa de Cronbach para ambas variables, las cuales resultaron de regular a elevada fiabilidad.

Tabla 4*Ficha Técnica del Cuestionario*

Ficha Técnica del Cuestionario	
Autor	Yesenia Silvana Choque Quispe
Año	2024
Variable	Economía Familiar
Tiempo de aplicación	10 minutos
Población	Estudiantes universitarios matriculados del 1° al 5° año de los cuatro programas profesionales empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.
Tipo de instrumento	Cuestionario
Fiabilidad	0.908 (Coeficiente Alpha de Cronbach)
Objeto de Estudio	Medir la economía familiar desde la percepción de los estudiantes de 1° al 5° año de los programas profesionales empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.
Ítem	4 preguntas
Dimensiones	Ingreso Familiar (Pregunta 11 - Pregunta 13) Aporte de Cursos (Pregunta 14)
Posibilidades de respuesta	El cuestionario indica lo que debe completar con datos del encuestado y marcar la alternativa correspondiente.

Tabla 5*Ficha Técnica del Cuestionario*

Ficha Técnica del Cuestionario	
Autor	Yesenia Silvana Choque Quispe
Año	2024
Variable	Programas Profesionales Empresariales
Tiempo de aplicación	10 minutos
Población	Estudiantes universitarios matriculados del 1° al 5° año de los cuatro programas profesionales empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.
Tipo de instrumento	Cuestionario
Fiabilidad	0.596 (Coeficiente Alpha de Cronbach)
Objeto de Estudio	Medir los programas profesionales empresariales desde la percepción de los estudiantes de 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, año 2023.
Ítem	3 preguntas
Dimensiones	Plan de estudios de cursos académicos (Pregunta 15 - Pregunta 16)
	Plan de estudios de cursos de investigación (Pregunta 15 - Pregunta 16)
	Plan de estudios de cursos de emprendimiento (Pregunta 15 - Pregunta 16)
Posibilidades de respuesta	El cuestionario indica lo que debe completar con datos del encuestado y marcar la alternativa correspondiente.

3.5. Métodos y Técnicas de Análisis de Datos

Para este estudio se utilizó el programa estadístico SPSS versión 29 y se realizó una estadística descriptiva, con media, mediana y moda para la presentación de los resultados, los datos recogidos fueron ordenados, tabulados y codificados

para ser trabajados en tablas estadísticas. Finalmente se aplicó una estadística inferencial que se utilizó para la contrastación de las hipótesis con los estadísticos correspondientes, según el análisis que se realizó con el paquete estadístico SPSS, herramienta que fue de utilidad para detallar los datos de valor y comprobar las hipótesis de la investigación.

3.6. Presentación de los Aspectos Éticos

En esta investigación se ha tenido en cuenta todos los aspectos éticos, en referencia a las personas que formaron parte del estudio no se ha difundido sus datos personales y todos fueron conscientes de su participación, en lo que respecta a los autores mencionados es necesario aclarar que se han realizado las respectivas citas a cada autor, no se ha cometido plagio y este estudio es original.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. *Análisis e Interpretación de los Resultados*

En este primer punto, se explica y se analiza los estadísticos descriptivos de ambas variables, según las preguntas del cuestionario de la investigación.

4.1.1.1. Resultados Demográficos.

Tabla 6

Edad

Edad	Porcentaje
18	14.1
19	9.8
20	8.1
21	22.6
22	17.5
23	11.1
24	5.1
25	4.0
26	1.0
27	3.0
28	0.3
29	1.0
30	1.3
31	0.7
40	0.3
Total	100.0

Interpretación: Por los resultados obtenidos, en esta tabla se observa que, se tienen estudiantes desde los 18 hasta los 40 años, siendo la edad promedio de 22

años con una desviación estándar de 2.8 años, asimismo, la mayoría de los estudiantes universitarios del estudio tienen la edad de 21 años.

Tabla 7

Sexo

Sexo	Porcentaje
Femenino	57.9
Masculino	42.1
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, el 57.9 % de estudiantes universitarios que participaron en el cuestionario fueron de sexo femenino y el 42.1 % del sexo masculino.

Tabla 8

¿Cuántas Personas Viven en Casa?

¿Cuántas personas viven en casa?	Porcentaje
1	6.7
2	6.1
3	12.1
4	29.0
5	31.6
6	9.8
8	2.4
9	0.3
10	2.0
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, las personas que viven en casa, van desde una sola persona hasta diez personas, siendo el promedio de 4.30

personas con una desviación estándar de 1.66 y con una moda de 5 personas, quiere decir que, la mayoría de los estudiantes universitarios viven con cinco personas en sus hogares.

Tabla 9

¿Distrito Donde Vives?

Distrito	Porcentaje
Alto de la Alianza	13.5
Calana	.7
Ciudad Nueva	11.1
Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa	35.3
Locumba	.3
Pachía	.3
Pocollay	6.4
Sama	.7
Sama Inclán	.3
Tacna	30.5
Yarada Los Palos	.7
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, la moda, muestra que en la comunidad universitaria el 35.3 % de los estudiantes universitarios que participaron en el estudio viven en el distrito de Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 10

Estado Civil

Estado Civil	Porcentaje
Soltero (a)	99.3
Casado (a)	0.3
Viudo (a)	0.3
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, la moda, muestra que en la comunidad universitaria el 99.3 % de los que estudiantes universitarios que participaron en el estudio tienen estado civil de soltero (a).

Tabla 11

¿Cuál es tu Programa de Estudio en la UNJBG?

Carrera Final	Porcentaje
Ciencias Contables y Financieras	39.4
Ciencias Administrativas	34.0
Ingeniería Comercial	14.8
Ingeniería en Economía Agraria	11.8
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, los programas profesionales empresariales que participaron en la encuesta con una participación alta del 39.4 % son estudiantes del programa de Ciencias Contables y Financieras, y con una participación regular del 11.8 % son estudiantes del programa de Ingeniería en Economía Agraria.

4.1.1.2. Estadísticos Descriptivos de Economía Familiar

Tabla 12

El Ingreso Promedio Mensual Familiar

¿Cuánto es el ingreso promedio mensual familiar (S/)?	Porcentaje
500	0.3
600	0.3
900	0.7
1000	4.0
1025	2.4
1100	2.0
1200	9.4
1250	1.3
1300	2.0
1400	1.7
1500	7.1
1600	2.0
1700	1.0
2000	15.8
2100	0.3
2200	0.3
2400	2.0
2500	5.1
2800	1.7
3000	9.4
3500	3.0
4000	7.7
4500	2.7
4600	0.3
5000	8.1
5150	0.3
5500	0.7
6000	0.3
7000	1.3
8000	3.0
8900	0.3
9000	2.0
10000	1.0
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, el ingreso familiar, tuvo una media de S/ 2,948.23 con una desviación estándar de S/ 2033.08, pues existe un valor mínimo de S/ 500, que es para la persona que vive sola, hasta un máximo de S/ 10,000, por eso se dan esos resultados en la estadística de dispersión, asimismo, el 15.8 % que es la mayoría de los estudiantes universitarios del estudio tienen un ingreso promedio mensual familiar de S/ 2,000.

Tabla 13

Ingresos Familiares por Categoría Tributaria

Ingresos Familiares por Categoría Tributaria (%)	1ra	2da	3ra	4ta	5ta
Si	0	8.1	31.0	51.2	35.7

Interpretación: Con relación a las categorías tributarias que componen la economía familiar de la comunidad universitaria, en esta tabla se aprecia que se da en las de 2da, 3ra, 4ta y 5ta, siendo la de 4ta categoría la que mayor ingreso representa con un 51.2 %, es decir, más de la mitad de las economías familiares de los estudiantes se han identificado como recibo por honorarios, mientras que la 5ta categoría es la segunda más importante con un 35.7 %.

Tabla 14*Cantidad de Categoría*

Cantidad de Categoría	Porcentaje
1	73.1
2	24.2
3	2.4
4	0.3
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, las economías familiares de los estudiantes universitarios de la investigación, tienen ingreso solo en una categoría que es el 73.1 % y un 0.3 % tienen sus economías familiares en 4 categorías de ingresos.

Tabla 15*Tus Estudios en la UNJBG Aumentaría la Economía Familiar*

Aumentaría	Porcentaje
0 (no)	14.1
1 (sí)	85.9
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, los estudiantes de los programas profesionales relacionados al mundo empresarial deberían de considerar que sus estudios permitirán mejorar las economías familiares, sin embargo, se puede ver que el 14.1 % de ellos no lo ve así, es decir, consideran que sus economías no mejorarán, mientras que un 85.9 % indicaron que si mejoraría.

Tabla 16*Presentación de los Estadísticos Descriptivos*

Estadísticos Descriptivos de Economía Familiar		
Dimensión Ingreso Familiar		
N	Válido	297
	Perdidos	0
Media		0.86
Mediana		1.00
Moda		1.00
Desviación estándar		0.349
Mínimo		0
Máximo		1
Suma		255

Interpretación: En esta tabla se observa que, se muestran los estadísticos descriptivos de la dimensión de la variable Economía Familiar, con ello se presenta que el promedio se da en un 86 %, igualmente la mediana y la moda van de manera ascendente con un 100 %, esto explica que, los estudiantes universitarios de nuestro estudio perciben que los ingresos de la economía familiar sí aumentarían con los cursos que se imparten en los programas profesionales empresariales.

4.1.1.3. Estadísticos Descriptivos de Programas Profesionales Empresariales

Tabla 17

Total de Cursos que Ayudarían a Mejorar tu Economía Familiar

Total de Cursos	Porcentaje
1	14.1
2	8.1
3	12.5
4	6.1
5	7.7
6	3.7
7	10.4
8	2.4
9	12.1
10	6.1
11	4.7
12	1.0
13	2.4
14	2.0
15	1.0
16	2.0
17	0.7
18	0.3
19	0.3
20	0.3
21	0.3
23	1.3
32	0.3
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, los estudiantes universitarios de los cuatro programas profesionales empresariales, consideraron que, un curso será suficiente, esto representa a un 14.1 % que fue el mayor porcentaje, seguido de

tres cursos que consideraron que mejoraría la economía familiar con un 12.5 %, asimismo, de nueve cursos, con un 12.1 %.

Tabla 18

Mayor Tipo de Cursos que Ayudarían a Mejorar

¿Cuál es mayor?	Porcentaje
Académicos	53.9
Investigación	14.1
Emprendimiento	32.0
Total	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, los cursos que mayor beneficio darían a mejorar las economías familiares son los relacionados a los Cursos Académicos, con un 53.9 %, mientras que, los cursos de emprendimiento son los de segundo lugar y los de investigación en tercer lugar con un 14.1 %.

Tabla 19

Mayor Tipo de Cursos que Ayudarían a Mejorar - por Programas

Programa	Investigación	Académicos	Emprendimiento	Total
Ciencias Administrativas	0%	48.9%	51.1%	100.0%
Ciencias Contables y Financieras	0%	74.8%	25.2%	100.0%
Ingeniería en Economía Agraria	0%	75.0%	25.0%	100.0%
Ingeniería Comercial	0%	50.0%	50.0%	100.0%

Interpretación: En esta tabla se observa que, la mayor posibilidad de mejorar las economías familiares para los estudiantes del programa de Ciencias

Interpretación: En esta tabla se observa que, los que están en octavo semestre consideran que, si mejoraría en un 100 % para los cuatro programas de estudio, mientras que, los de años más avanzados del programa de Ciencias Contables y Financieras, son los únicos que consideran que no mejoraría, lo que no sucede con los que están en los primeros años.

Tabla 21

Respuestas Clasificadas por Categorías

¿Qué Debería Cambiarse en el Plan de Estudios para Mejorar tu Economía Familiar?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Metodología y estructura del plan	70	23.60
Mejora de enseñanza	61	20.50
Actualización de cursos	50	16.80
Otros	45	15.20
Prácticas y experiencia laboral	46	15.50
Finanzas personales y económicas	25	8.40
Total	297	100.0

Interpretación: En esta tabla se observa que, se ha clasificado por categorías las respuestas de los estudiantes universitarios del estudio, de los cuatro programas profesionales empresariales, dando a conocer que, la categoría metodología y estructura del plan, representa un 23.60 %, casi una cuarta parte de las respuestas, indicando que, un alto porcentaje de estudiantes considera crucial mejorar cómo se estructura y presenta el contenido del plan de estudios, esto sugiere una demanda significativa de cambios en los métodos de enseñanza. Asimismo, con

más del 20.5 % de menciones, los estudiantes enfatizan la necesidad de una enseñanza de mayor calidad, esto implica que casi uno de cada cinco estudiantes siente que los docentes deben estar mejor capacitados para transmitir conocimientos.

Por el contrario, la categoría de finanzas personales y económicas; aunque este porcentaje es más bajo, representa una preocupación significativa, ya que más del 8 % de los estudiantes consideran esencial aprender sobre finanzas personales, lo que puede impactar directamente en su economía familiar. En conjunto, los porcentajes reflejan un deseo colectivo de los estudiantes por un plan de estudios más adaptado a sus necesidades y al entorno laboral actual.

Tabla 22

Presentación de los Estadísticos Descriptivos

Estadísticos Descriptivos de Programas Profesionales Empresariales				
		Cursos Académicos	Cursos de Investigación	Cursos de Emprendimiento
N	Válido	297	297	297
	Perdidos	0	0	0
Media		2.82	0.07	2.74
Mediana		3.00	0.00	2.00
Moda		1	0	0
Desviación estándar		2.347	0.287	3.026
Mínimo		0	0	0
Máximo		13	2	17
Suma		839	22	815

Interpretación: En esta tabla se observa que, se muestran los estadísticos descriptivos de las dimensiones de la variable Programas Profesionales Empresariales, donde el promedio más alto lo obtuvo la dimensión Plan de Estudios de Cursos Académicos con un 2.82, seguido de la dimensión Plan de Estudios de Cursos de Emprendimiento con un 2.74, esto explica que, para los estudiantes universitarios de nuestro estudio los Cursos Académicos y los Cursos de Emprendimiento son los que ayudarían a mejorar las economías en sus hogares.

4.1.2. Prueba de Normalidad

Dadas las características y amplitud de la muestra del estudio, se utilizará la prueba Kolmogorov Smirnov para la prueba de normalidad de las dos variables.

Tabla 23

Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Economía Familiar	0.516	297	<.001	0.413	297	<.001
Programas Profesionales Empresariales	0.127	297	<.001	0.893	297	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: En esta tabla se observa que, en relación a la evaluación de ambas variables y porque el número de la muestra del estudio es 297, mayor a 50, nos corresponde a observar la columna de la prueba de Kolmogorov Smirnov,

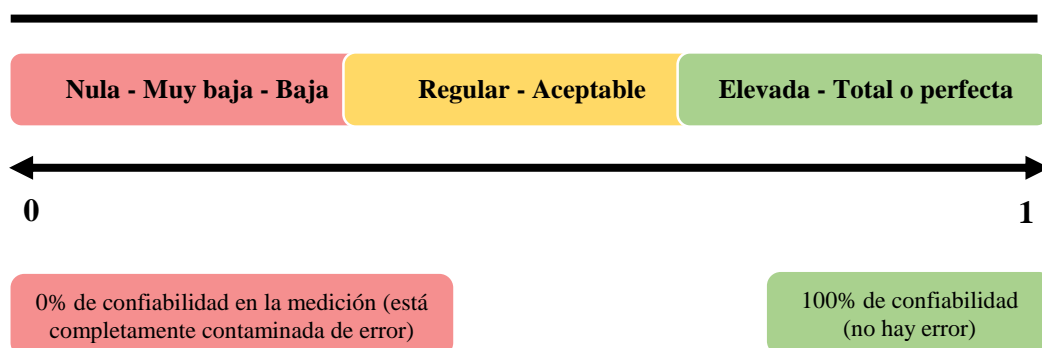
donde los resultados revelan que, la variable Economía Familiar presenta una significancia igual a 0.001 y la variable Programas Profesionales Empresariales, muestra una significancia igual a 0.001, por ende, ambas variables son menor al p-valor (0.01). Dado que, estos valores no superan el umbral crítico de 0.05, se interpreta que los datos no se aproximan a la normalidad. En base a lo obtenido en dicha tabla, se utilizará el estadístico Rho de Spearman, siendo una prueba no paramétrica.

4.1.3. Prueba de Fiabilidad

Para la fiabilidad del instrumento aplicado se utilizó una de las herramientas usados para estos fines denominadas Alpha de Cronbach, cuya valoración fluctúa entre 0 y 1, como se muestra en la **Figura 2** siguiente:

Figura 2

Escala del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach



Nota. Adaptado de (Hernández y Mendoza, 2018, p. 239).

4.1.3.1. Aplicación del Coeficiente Alpha de Cronbach.

Para dicho cálculo se utilizó el paquete estadístico SPSS en la versión 29, sin reducir ningún elemento; es decir de una sola medida, se presentan a continuación:

Tabla 24

Alpha de Cronbach: Economía Familiar

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.908	6

Interpretación: En esta tabla se observa y se toma en consideración el valor del Alfa de Cronbach, para este caso se analizó todos los ítems de la variable Economía Familiar, obteniendo un valor de 0.908, lo cual significa que la confiabilidad del instrumento aplicado para medir es de elevada confiabilidad.

Tabla 25

Alpha de Cronbach: Programas Profesionales Empresariales

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.596	3

Interpretación: En esta tabla se observa y se toma en consideración el valor del Alfa de Cronbach, para este caso se analizó todos los ítems de la variable Programas Profesionales Empresariales, obteniendo un valor de 0.596, lo cual

significa que la confiabilidad del instrumento aplicado para medir es de regular confiabilidad.

4.1.4. Correlación y Contrastación entre las Variables

Se determina las respuestas a cada uno de los objetivos, generales y específicos, e igualmente con su respectiva contrastación de hipótesis.

4.1.4.1. Objetivo General y Contrastación de Hipótesis

Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₀ : No existe relación significativa entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₁ : Existe relación significativa entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

Tabla 26*Prueba de Correlación de Ambas Variables*

		Correlaciones		
			Economía Familiar	Programas Profesionales Empresariales
Rho de Spearman	Economía Familiar	Coeficiente de correlación	1.000	0.606**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	297	297
	Programas Profesionales Empresariales	Coeficiente de correlación	0.606**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	297	297

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En esta tabla se observa que, se ha comprobado que, si existe correlación entre las variables Economía Familiar y los Programas Profesionales Empresariales, con un valor de 0.606, presentando una correlación positiva moderada, asimismo, observamos que la Sig. (Significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 0.001, siendo este menor al valor p (0.01), en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alterna (H1).

Esto sugiere que, a medida que los estudiantes llevan a cabo los cursos de su plan de estudios de los programas profesionales empresariales, podría haber una tendencia a que su economía familiar mejore o se fortalezca, aunque la relación es moderada, sí muestra una asociación notable, además, los programas profesionales

empresariales podrían estar teniendo un impacto positivo en la economía familiar de los estudiantes. Esto es un hallazgo importante para esta investigación, ya que indica que los programas profesionales empresariales pueden ser un factor relevante para mejorar la economía familiar de los estudiantes.

4.1.4.2. Objetivos Específicos y Contrastación de Hipótesis

Se explica cada uno de los objetivos específicos y se da respuesta a cada uno de ellos.

4.1.4.2.1. Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₀ : No existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₁ : Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

Tabla 27*Correlación: Ingreso Familiar y Cursos Académicos*

Correlaciones			Ingreso Familiar	Cursos Académicos
Rho de Spearman	Economía Familiar	Coeficiente de correlación	1.000	0.596**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	297	297
	Cursos Académicos	Coeficiente de correlación	0.596**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	297	297

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En esta tabla se observa que, se ha comprobado que, si existe correlación, con un valor de 0.596, entre la dimensión Ingreso Familiar de la variable Economía Familiar y la dimensión Plan de Estudios de Cursos Académicos, siendo esta una correlación positiva moderada. Asimismo, se tiene una Sig. (Significancia asintótica) mostrada por el SPSS de 0.001, siendo este menor al valor p (0.01), en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alterna (H1).

Esto sugiere que, a medida que los estudiantes participan en más cursos académicos, podría haber una tendencia a que su ingreso familiar mejore o se fortalezca, aunque la relación no es muy fuerte, sí muestra una asociación notable, además, los cursos académicos podrían estar teniendo un impacto positivo en el

ingreso familiar de los estudiantes. Esto es un hallazgo importante para esta investigación, ya que indica que los cursos académicos pueden ser un factor relevante para mejorar el ingreso familiar de los estudiantes.

4.1.4.2.2. Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₀ : No existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₁ : Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

Tabla 28*Correlación: Ingreso Familiar y Cursos de Investigación*

			Correlaciones	
			Ingreso Familiar	Cursos de Investigación
Rho de Spearman	Economía Familiar	Coeficiente de correlación	1.000	0.109
		Sig. (bilateral)	.	0.061
	N		297	297
	Cursos de Investigación	Coeficiente de correlación	0.109	1.000
		Sig. (bilateral)	0.061	.
		N	297	297

Interpretación: En esta tabla se observa que, se ha comprobado que, no hay una relación significativa, con un valor de 0.109, entre la dimensión Ingreso Familiar de la variable Economía Familiar y la dimensión Plan de Estudios de Cursos de Investigación, siendo esta una correlación positiva muy baja. Asimismo, se tiene una Sig. (Significancia asintótica) mostrada por el SPSS de 0.061, siendo este mayor al valor p (0.01), en consecuencia, se toma la decisión de aceptar la Hipótesis nula (Ho) y se rechaza la Hipótesis Alterna (H1).

Esto significa que los Cursos de Investigación no están relacionados con variaciones en el ingreso familiar de los estudiantes en esta muestra. Esto es un hallazgo importante para este estudio, ya que indica que los cursos de investigación no son un factor relevante para mejorar el ingreso familiar de los estudiantes.

4.1.4.2.3. Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₀ : No existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

H₁ : Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.

Tabla 29

Correlación: Ingreso Familiar y Cursos de Emprendimiento

			Correlaciones	
			Ingreso Familiar	Cursos de Emprendimiento
Rho de Spearman	Economía Familiar	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 297	0.490** <.001 297
	Cursos de Emprendimiento	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.490** <.001 297	1.000 . 297

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En esta tabla se observa que, se ha comprobado que, si existe correlación, con un valor de 0.490, entre la dimensión Ingreso Familiar de la variable Economía Familiar y la dimensión Plan de Estudios de Cursos de Emprendimiento, siendo esta una correlación positiva moderada. Asimismo, se tiene una Sig. (Significancia asintótica) mostrada por el SPSS de 0.001, siendo este menor al valor p (0.01), en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alterna (H1).

Esto sugiere que, a medida que los estudiantes participan en más cursos de emprendimiento, podría haber una tendencia a que su ingreso familiar mejore o se fortalezca, aunque la relación no es muy fuerte, sí muestra una asociación notable, además, los cursos de emprendimiento podrían estar teniendo un impacto positivo en el ingreso familiar de los estudiantes. Esto es un hallazgo importante para esta investigación, ya que indica que los cursos de emprendimiento pueden ser un factor relevante para mejorar el ingreso familiar de los estudiantes.

4.2. Discusión

En este estudio, los resultados que hemos obtenido respecto a la hipótesis general, indican que, existe una relación positiva moderada con un valor de 60.6 % entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

de Tacna, 2023, en otras palabras, a medida que, los estudiantes llevan a cabo los cursos de su plan de estudios de los programas profesionales empresariales, hay una tendencia a que su economía familiar mejore o se fortalezca, aunque la relación es moderada, muestran una asociación notable, además, los programas profesionales empresariales tienen un impacto positivo en la economía familiar de los estudiantes, siendo un hallazgo importante para esta investigación.

Asimismo, mencionar que, no se han encontrado antecedentes de estudios que hayan investigado la relación de ambas variables con la misma muestra, por lo tanto, no se tienen resultados de otros estudios para realizar una discusión, sin embargo, en el estudio de Varela et al. (2010), menciona que, son factores claves al seleccionar una carrera, los factores sociales, entre ellos se encuentra la familia, las características culturales y los factores económicos, que llevan a la decisión de carrera, así como, la falta de oportunidades de empleo, los problemas económicos de la sociedad y las oportunidades de negocio.

Cabe decir que, para el autor los factores sociales y económicos son esenciales prestarles atención y tomarlos en cuenta ya que influyen directamente en la selección de la carrera, es por ello que, al elegir el programa empresarial que se va estudiar de alguna u otra manera ayudará en el futuro a mejorar la economía familiar, ya que el estudiante inicia sus estudios con el objetivo claro y una vez culminado sus estudios universitarios pueden emprender y/o a crear empresa.

De la misma forma, se hallaron estudios que, son factores que intervienen en cada una de las variables, según la investigación realizada por Tuy (2020), en la ciudad de Guatemala, referente a las condiciones de los estudiantes trabajadores en el aprendizaje universitario de la Carrera de Contaduría Pública y Auditoría, como resultado obtuvo que, el 63 % de los estudiantes trabajadores dedican 3 o más horas diarias a sus estudios y el 57 % trabajan más de 8 horas diarias, estos resultados, nos dan a conocer que, los estudiantes universitarios para mejorar sus economías familiares deben trabajar y estudiar a la vez lo cual afecta otros factores que pueden ser estudiados posteriormente como es el nivel de rendimiento académico de los mismos ya que realizan tanto desgaste físico y mental.

Por este motivo, en el estudio de Valdeabellano y Rivas (2018), realizado en la ciudad de Huancavelica, respecto a la calidad académica en la formación profesional de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración, como resultado obtuvieron que, hay una relación del 97 %, por lo que indica que, ambas variables se relacionan de manera positiva y muy fuerte, esto quiere decir que, para una excelente formación profesional esta debe ser de calidad en cuanto a lo académico, investigación, emprendimiento y entre otros factores que determinan las condiciones básicas de calidad para la Educación Superior.

Como se puede apreciar, los estudios que se detallaron con anterioridad, presentan variables relacionadas al presente estudio, con un sinónimo, sin embargo,

esto debe ser una motivación para realizar esta investigación con otra unidad de estudio, otra población, otra universidad, otra ciudad u otro país con una realidad distinta.

De acuerdo con, los resultados que hemos obtenido respecto a la primera hipótesis específica, indican que, existe una relación positiva moderada con un valor de 59.6 % entre la dimensión Ingreso Familiar de la variable Economía Familiar y la dimensión Plan de Estudios de Cursos Académicos de la variable Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, en otras palabras, a medida que, los estudiantes participan en más cursos académicos, hay una tendencia a que su ingreso familiar mejore o se fortalezca, aunque la relación no es muy fuerte, muestra una asociación notable, además, los cursos académicos tienen un impacto positivo en el ingreso familiar de los estudiantes siendo un hallazgo importante para esta investigación, ya que indica que los cursos académicos son un factor relevante para mejorar el ingreso familiar de los estudiantes.

Es así que, Mendoza et al. (2018), en su estudio, realizado en la ciudad de Quevedo en Ecuador, referente a la competencia emprendedora en estudiantes universitarios de las carreras de Ciencias Empresariales, obtuvieron como resultados que, el 84% de los estudiantes mencionan que el liderazgo es una de las cualidades empresariales que deberán formar en el entorno universitario para

emprender, siendo esto, parte del plan de estudio de los estudiantes, es necesario brindarle mayor énfasis, asimismo, Guillen (2019), en su estudio, realizado en la ciudad de Tarapoto, referente a los estilos de aprendizaje y actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de la carrera profesional de Administración con mención en Gestión Empresarial, obtuvieron como resultado que, los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora se relacionan significativamente con una correlación positiva media de 46.9 %, dando a entender que, hay otros factores que se vinculan en un sentido de dependencia como es el rendimiento académico.

Como se puede apreciar, los hallazgos encontrados en los estudios detallados con anterioridad, corroboran los resultados de la presente investigación, considerando que, los cursos académicos ayudarán a mejorar los ingresos familiares de los estudiantes universitarios.

De acuerdo con, los resultados que hemos obtenido respecto a la segunda hipótesis específica, indican que, no existe una relación significativa entre la dimensión Ingreso Familiar de la variable Economía Familiar y la dimensión Plan de Estudios de Cursos de Investigación de la variable Programas Profesionales Empresariales, en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, siendo esta una correlación positiva muy baja, con un valor de 10.9 %, esto significa que, los Cursos de Investigación no están relacionados con variaciones en el Ingreso Familiar de los estudiantes en esta

muestra, siendo un hallazgo importante para analizar en este estudio, ya que indica que los cursos de investigación no son un factor relevante para mejorar el ingreso familiar de los estudiantes.

Es así que, Castillo y Alvarez (2015), en su estudio, realizado en el país de Chile, referente a la investigación en instituciones de educación superior mediante Spin-Off, obtuvieron como resultados que, las Spin-Offs no han sido suficientemente estimuladas en Chile, la capacidad del equipo de investigación es un factor determinante en el éxito de las Spin-Offs; por lo mismo, Ore (2021), en su estudio, realizado en la ciudad de Apurímac, referente a la capacidad de innovación y su relación de emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios de la carrera profesional de Administración, obtuvo como resultado un -16 % con un valor de $p = 0.025$, teniendo un grado de asociación entre ambas variables débil y negativa.

Como se puede apreciar, los hallazgos encontrados en los estudios detallados con anterioridad, corroboran los resultados de la presente investigación, considerando que, los cursos de investigación que se enseñan en la Educación Superior no ayudarán a mejorar los ingresos familiares, particularmente se debe dar mayor interés en este aspecto debido a que es parte fundamental de la Educación Superior, probablemente los estudiantes no lo ven relacionado a la mejora de las economías de sus hogares, sin embargo, la investigación en conjunto con los demás

cursos del plan de estudios de un programa llevan a la creación de emprendimientos, asimismo, hay la necesidad de estimular la investigación para fortalecerlo en la comunidad universitaria.

De acuerdo con, los resultados que hemos obtenido respecto a la tercera hipótesis específica, indican que, existe una relación positiva moderada con un valor de 49 % entre la dimensión Ingreso Familiar de la variable Economía Familiar y la dimensión Plan de Estudios de Cursos de Emprendimiento de la variable Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, en otras palabras, a medida que, los estudiantes participan en más cursos de emprendimiento, hay una tendencia a que su ingreso familiar mejore o se fortalezca, aunque la relación no es muy fuerte, muestra una asociación notable, además, los cursos de emprendimiento tienen un impacto positivo en el ingreso familiar de los estudiantes siendo un hallazgo importante para esta investigación, ya que indica que los cursos de emprendimiento son un factor relevante para mejorar el ingreso familiar de los estudiantes.

Es así que, Krauss et al. (2018), en su estudio, realizado en Latinoamérica, referente a la intención emprendedora universitaria en estudiantes con un curso de emprendedurismo en su carrera del área empresarial o ingeniería, obtuvieron como resultados que, la motivación para emprender tuvo el mayor impacto en la intención

empresarial con un valor de 1.249, asimismo, Gozar de la Cruz y Mayta (2022), en su estudio, realizado en la ciudad de Huancayo, referente a la iniciativa empresarial y emprendimiento en estudiantes universitarios de la carrera profesional de Administración y Sistemas, obtuvieron como resultado que, existe una relación significativa de un 78.7 % entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes, por lo mismo, Morales (2019), en su estudio, realizado en la ciudad de Cusco, referente a las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, obtuvo como resultado que, la variable tuvo un promedio de 40.2 % calificada como bueno, ya que los estudiantes desarrollaron características necesarias para ser emprendedores.

Como se puede apreciar, los hallazgos encontrados en los estudios detallados con anterioridad, corroboran los resultados de la presente investigación, considerando que, los cursos de emprendimiento ayudarán a mejorar los ingresos familiares de los estudiantes universitarios.

CONCLUSIONES

En relación al objetivo general de la investigación, se determinó que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.606 ($p < 0.01$). Por lo tanto, a medida que los estudiantes cursan y aplican los conocimientos adquiridos en sus asignaturas de los programas profesionales empresariales, pueden experimentar una mejora en su economía familiar. En consecuencia, la formación académica no solo favorece al desarrollo profesional de los estudiantes, sino que también tiene un impacto directo y positivo en la situación económica de sus familias.

En relación al primer objetivo específico de la investigación, se determinó que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.596 ($p < 0.01$). Esto indica que, a medida que los estudiantes cursan y aplican los conocimientos adquiridos en sus cursos académicos, pueden experimentar una mejora en su ingreso familiar. En consecuencia, el plan de estudios de cursos académicos demuestra tener un efecto favorable y significativo en el ingreso familiar.

En relación al segundo objetivo específico de la investigación, se determinó que existe una correlación positiva muy baja y estadísticamente no significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.109 ($p > 0.01$). Esto indica que, aunque los estudiantes cursen y apliquen los conocimientos adquiridos en sus cursos de investigación, no se observa una mejora significativa en su ingreso familiar. En consecuencia, el plan de estudios de cursos de investigación no demuestra tener un efecto favorable o relevante sobre el ingreso familiar de los estudiantes.

En relación al tercer objetivo específico de la investigación, se determinó que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.490 ($p < 0.01$). Esto indica que, a medida que los estudiantes cursan y aplican los conocimientos adquiridos en sus cursos de emprendimiento, pueden experimentar una mejora en su ingreso familiar. De este modo, el plan de estudios de cursos de emprendimiento demuestra tener un impacto favorable y significativo en el ingreso familiar.

RECOMENDACIONES

Al corroborarse que la economía familiar se relaciona significativamente con los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de Tacna, 2023, se recomienda revisar y reforzar los contenidos que pueden ser aplicados en la vida económica cotidiana de los estudiantes y sus familias. Además, se recomienda establecer un sistema de seguimiento periódico para evaluar cómo los programas de estudio impactan la economía familiar de los estudiantes. Esto podría incluir encuestas de impacto económico, estudios de caso y la recopilación de testimonios de estudiantes y familias, lo que permitirá hacer ajustes en el plan de estudios según los resultados observados y responder mejor a las necesidades económicas de los estudiantes.

Al corroborarse que el ingreso familiar se relaciona significativamente con el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de Tacna, 2023, se recomienda incluir prácticas y casos de estudio que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos académicos directamente en la gestión económica familiar. Esto podría abarcar asignaciones que incluyan simulaciones financieras familiares, análisis de presupuesto y ejercicios de planificación financiera.

Al corroborarse que el ingreso familiar no se relaciona significativamente con el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año

de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de Tacna, 2023, se recomienda revisar su contenido y metodología para incluir aplicaciones prácticas que puedan ser útiles en el contexto económico. Se pueden incluir proyectos de investigación que analicen situaciones económicas o financieras en un contexto familiar o comunitario, incentivando la creación de soluciones prácticas a problemas financieros reales y podría hacer que estos cursos sean más relevantes para mejorar la situación económica de los estudiantes.

Al corroborarse que el ingreso familiar se relaciona significativamente con el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de Tacna, 2023, se recomienda fortalecer los cursos de emprendimiento con proyectos orientados a resolver necesidades familiares. Estos proyectos podrían incluir el desarrollo de pequeñas empresas familiares, iniciativas de autoempleo o negocios, programas de mentoría, incubación de ideas y asesoría en planes de negocio que respondan a las demandas de la comunidad local, proporcionando a los estudiantes experiencia directa en iniciativas que impacten positivamente su economía y esto incentivaría a los estudiantes a proponer soluciones empresariales que generen ingresos adicionales para sus familias, contribuyendo a la economía familiar mientras fortalecen sus habilidades emprendedoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2017). *Economía*. Antoni Bosch Editor, S.A., 2017. <https://antonibosch.com/libro/economia>
- Aibar Ortíz, M. J. (2018). *Finanzas personales: planificación, control y gestión* (M. Folgueira Hernández, Ed.). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <https://search.worldcat.org/es/title/1038009708>
- Banco BBVA. (n.d.). *¿Qué es la economía familiar?* BBVA. Retrieved November 3, 2024, from <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/economia-familiar.html>
- Banco de Crédito del Perú. (2023, December 20). *Familia y finanzas: Consejos para una economía familiar saludable*. Blog de BCP. <https://www.viabcp.com/blog-bcp/porque-ahorrar-invertir-familia>
- Castillo Castillo, D. C., Ordoñez Espinoza, C. G., Ordoñez Laso, A. L. del R., & Orbe Guaraca, M. P. (2020). Género y Empleabilidad: Estudio de caso de los graduados de la Universidad Católica de Cuenca. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(1), 1–15. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940010/>
- Castillo Vergara, M., & Alvarez Marin, A. (2015). La transferencia de investigación en instituciones de educación superior mediante Spin-Off. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación,”* 15(3), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.20983>

- Choquehuayta Vilca, S. M. (2017). *Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/5121/Choquehuayta_Vilca_Sheyla_Madelei.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2024). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2024*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80595-estudio-economico-america-latina-caribe-2024-trampa-crecimiento-cambio-climatico>
- Connected Papers. (n.d.). *Connected Papers* . Plataforma Connected Papers . Retrieved November 8, 2024, from <https://www.connectedpapers.com/>
- Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (2023, December 21). Principales desafíos de América Latina. *Diario Oficial del Bicentenario El Peruano*, 1–1. <https://www.elperuano.pe/noticia/231749-principales-desafios-de-america-latina>
- Duque Orozco, Y. V., & Ortiz Riaga, C. (2011). La actividad empresarial del graduado Neogranadino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 19(1), 193–212. <https://doi.org/https://doi.org/10.18359/rfce.2268>
- Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía - FACUA. (n.d.). Gestión eficaz de la economía doméstica. *Publicaciones FACUA*, 1–24. Retrieved

November 3, 2024, from
https://facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf.

Gozar de la Cruz, K. D., & Mayta Simón, E. L. (2022). *Iniciativa empresarial y emprendimiento en estudiantes de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Huancayo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/4278>

Guillen López, K. (2019). *Estilos de aprendizaje y actitud emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2096>

Hernández Alvarado, V. J., Mariscal Rosado, Z. M., & Mantilla Martínez, C. S. (2023). El impacto del marco legal en la economía familiar de Babahoyo en el año 2022. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3784>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación : Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Krauss Delorme, C., Bonomo Odizzio, A., & Volfovicz León, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of*

- Technology Management & Innovation*, 13(4), 84–93.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000400084>
- Ley General de Educación N° 28044, Plataforma del Estado Peruano 1 (2003).
http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Ley Universitaria N° 30220, Diario El Peruano (2014).
https://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria_04_02_2022.pdf
- Maroto, M. C. (2011). *Capacitación a emprendedores sobre funcionamiento empresarial. Una experiencia de extensión*.
<https://econpapers.repec.org/RePEc:nmp:nuland:2612>
- Martínez Gonzales, R., & Espinal Martínez, K. (2023). *Cómo terminar una tesis* (1ra edición).
- Mendoza, E. Y., Boza, J. A., Escobar, H. E., Cadena, D. I., & Franco, J. (2018). La competencia emprendedora. El desafío de la universidad ecuatoriana: caso Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Revista Ciencia y Tecnología*, 18(20), 1–12.
<https://doi.org/https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/219>
- Morales Choque, A. S. (2019). *Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina*

- del Cusco, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/2919>
- Murcia Hidalgo, G. M., Ramírez Montoya, S. P., & Burgos Zamudio, S. (2023). Importancia de la educación financiera en la economía familiar. *Fundación Universitaria del Área Andina*, 1–28. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/5101>
- OCDE/Eurostat. (2018). *Manual de Oslo 2018: Directrices para la recopilación, presentación de informes y utilización de datos sobre innovación* (4ta edición). Publicaciones de la OCDE. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/24132764>
- Ochoa Herrera, J. M., Jiménez Álvarez, M. C., & Vallejo Ramírez, J. B. (2023). La planificación financiera familiar e incidencia en las variables económicas-financieras del entorno familiar. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 2109–2127. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.740>
- Ordaz Hernández, M. B., Pacheco, B. A., & Guillén, A. A. (2021). La economía familiar en el contexto del covid-19. *Revista Activos*, 19(2), 85–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/25005278.7291>
- Ore Leiva, J. (2021). *Capacidad de Innovación y su relación de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera profesional de Administración en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, año 2018* [Tesis doctoral,

- Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional.
<http://hdl.handle.net/20.500.12773/14760>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE. (2005). *Mejorar la alfabetización financiera: análisis de cuestiones y políticas*. Publicaciones de la OCDE. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264012578-en>
- Osorio Arias, L., Burelo Santiago, M. G., & Lue Luna, M. C. (2023). Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo Cárdenas, Tabasco. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 11(Edición especial), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v11iEspecial.3922>
- Pabón Márquez, A., & Serrano de Moreno, S. (2011). Aprendizaje universitario desde el paradigma de la complejidad. *Educere*, 15(52), 673–681. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35622379014.pdf>
- Plataforma del Estado Peruano. (2024, February 13). *Impuesto a la Renta*. Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/664-impuesto-a-la-renta-ir>
- Posso Ordóñez, R. (2014). Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica. *Revista Tendencias*, 15(1), 228–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.141501.58>
- Robles Mendoza, A. L., Junco Supa, J. E., & Martínez Pérez, V. M. (2021). Conflictos familiares y económicos en universitarios en confinamiento social por COVID-19.

- Revista CuidArte*, 10(19), 43–57.
<https://doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2021.10.19.78045>
- Sánchez Becerra, C. A., Jaime Pineda, J. A., & Durán Alvernia, L. M. (2022). Incorporación de egresados de Administración de Empresas al sector productivo. *Mundo FESC*, 12(S3), 84–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.61799/2216-0388.1308>
- Sánchez Rodríguez, S., Hernández Herrera, C. A., & Jiménez García, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Sistema Nacional de Evaluación, A. y C. de la C. E.-S. (2016). *Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Institutos y Escuelas de Educación Superior*. Sineace. <https://hdl.handle.net/20.500.12982/5094>
- Tandazo, L. G., & Ochoa Herrera, J. M. (2023). Cultura financiera y su incidencia en la economía familiar de los habitantes del cantón Macará, Ecuador. *ECA Sinergia*, 14(3), 28–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5508>
- Tuy Jiatz, S. R. (2020). Condiciones de los estudiantes trabajadores en el aprendizaje universitario. *Revista Científica Internacional*, 3(1), 67–71. https://www.researchgate.net/publication/343677545_Condiciones_de_los_estudiantes_trabajadores_en_el_aprendizaje_universitario

- Valdeabellano Paucar, S., & Rivas Quispe, S. (2018). *Calidad académica en la formación profesional de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - periodo - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/776ff414-8aec-42c8-b441-1356f09c5554>
- Valenzuela Montoya, M. M., López Torres, V. G., & Aguilar Sandoval, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>
- Varela Villegas, R., Bedoya Arturo, O. L., & Uribe R., A. F. (2010). Estudio cualitativo sobre espíritu empresarial en egresados universitarios. *Biblioteca digital de la Universidad Icesi*, 1–32. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/4443

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “ECONOMÍA FAMILIAR Y PROGRAMAS PROFESIONALES EMPRESARIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° AL 5° AÑO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN DE TACNA, 2023”						
NOMBRE DEL TESISISTA: BACH. YESENIA SILVANA CHOQUE QUISPÉ						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL: ¿Cuál la relación que existe entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023?	GENERAL: Determinar la relación que existe entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.	GENERAL: Existe relación significativa entre la economía familiar y los programas profesionales empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.	UNIDAD DE ANÁLISIS: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	INGRESO FAMILIAR	Identificación de categoría tributaria.	DISEÑO: - Descriptivo, cuantitativo, prospectivo y transversal TIPO: - Básico o descriptivo o no experimental.
ESPECÍFICOS: 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023? 2. ¿Cuál es la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023? 3. ¿Cuál es la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023?	ESPECÍFICOS: 1. Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023. 2. Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023. 3. Determinar la relación que existe entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.	ESPECÍFICOS: 1. Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos académicos en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023. 2. Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de investigación en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023. 3. Existe relación significativa entre el ingreso familiar y el plan de estudios de cursos de emprendimiento en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023.	VARIABLE INDEPENDIENTE: ECONOMÍA FAMILIAR	APORTE DE CURSOS	Académicos Investigación Emprendimiento	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: - De muestreo: Muestreo probabilístico, aleatorio simple (al azar). - De recolección de datos: Técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. - De procesamiento de datos: Software estadístico IBM SPSS (versión 29). - De análisis: Estadística descriptiva y estadística inferencial. POBLACIÓN: - 1300 estudiantes de 1° al 5° año de los programas profesionales empresariales matriculados en el periodo académico 2023 II de la UNJBG.
JUSTIFICACIÓN: - <u>Teórica:</u> La unidad de estudio no ha sido analizada a este nivel. - <u>Académica:</u> Según lo determinado por Minedu. - <u>Social:</u> El ciclo económico, analizando la proyección de los estudiantes. - <u>Económica:</u> Indica como parte conceptual la economía familiar.			VARIABLE DEPENDIENTE: PROGRAMAS PROFESIONALES EMPRESARIALES	PLAN DE ESTUDIOS DE CURSOS ACADÉMICOS PLAN DE ESTUDIOS DE CURSOS DE INVESTIGACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE CURSOS DE EMPRENDIMIENTO	Mejoró Mejoró Mejoró	MUESTRA: - 297 estudiantes de 1° al 5° año de los programas profesionales empresariales matriculados en el periodo académico 2023 II de la UNJBG. PROCEDIMIENTO: - Definir la población y muestra. - Aplicar la prueba piloto. - Aplicar el instrumento. - Procesar los resultados. - Analizar e interpretar los resultados.
IMPORTANCIA: - Permite conocer la situación en el que se encuentran los programas profesionales empresariales según los estudiantes, sabiendo que esto conlleva a la mejora de sus economías familiares.						

ANEXO N° 02: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

CUESTIONARIO COMUNIDAD UNJBG

1. Edad: 2. Sexo: 3. Cuántas personas viven en casa: 4. Distrito donde vives:

5. Estado Civil: Soltero (a) Casado (a) Conviviente Viudo (a) Divorciado (a)

6. En la UNJBG tu serías: (señala con una "X" según corresponda)

Escuela de	Estudiante	Egresado / Bachiller	Profesional	No
Ciencias Contables y Financieras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingeniería Comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingeniería en Economía Agraria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna de las anteriores (fin de la encuesta)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Semestre de estudio (si corresponde) 8. Año de ingreso de tu última carrera 9. Año de egreso o futuro egreso

10. Años como profesional (si corresponde) 11. El ingreso promedio mensual familiar es (S/)

12. Señala con una "X" todos los que corresponda

	Sector público	Sector privado	Ambos	No corresponde
Laboraste en lo que estudiaste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboraste en lo que no estudiaste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboras en lo que estudiaste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboras en lo que no estudiaste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laborarás en lo que estudias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laborarás en lo que no estudias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Tu economía familiar se da por ingresos en: (señala todas las que consideres)

- Primera categoría: acciones, bolsa de valores Tercera categoría: empresa o negocios con RUC
 Segunda categoría: alquileres de vivienda Cuarta categoría: recibo por honorarios (independientes)
 Segunda categoría: alquileres de vehículos Quinta categoría: planillas (dependientes)

14. En qué PORCENTAJE tus estudios en la UNJBG ¿mejoró o mejorará tu economía familiar (señala todas las que consideres)

- % Primera categoría: acciones, bolsa de valores % Tercera categoría: empresa o negocios con RUC
 % Segunda categoría: alquileres de vivienda % Cuarta categoría: recibo por honorarios (independientes)
 % Segunda categoría: alquileres de vehículos % Quinta categoría: planillas (dependientes)

15. Indica cuáles cursos ayudarán a mejorar tu economía familiar

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Administración de procesos | <input type="radio"/> Fundamentos para los negocios |
| <input type="radio"/> Administración o gestión de recursos o talento humano | <input type="radio"/> Gerencia estratégica |
| <input type="radio"/> Auditoría relacionada a la gestión privada | <input type="radio"/> Gerencia, formulación y evaluación de proyectos |
| <input type="radio"/> Auditoría relacionada a la gestión pública | <input type="radio"/> Gestión de la calidad |
| <input type="radio"/> Comercio o negocios internacionales | <input type="radio"/> Gestión pública |
| <input type="radio"/> Contabilidad de costos o financiera | <input type="radio"/> Investigación de mercados |
| <input type="radio"/> Contabilidad general | <input type="radio"/> Legislación laboral, tributaria y empresarial |
| <input type="radio"/> Contabilidad relacionada a la gestión privada | <input type="radio"/> Logística |
| <input type="radio"/> Contabilidad relacionada a la gestión pública | <input type="radio"/> Marketing |
| <input type="radio"/> Control interno | <input type="radio"/> Mercado de valores y de capitales |
| <input type="radio"/> Costos y presupuestos | <input type="radio"/> Normas contables |
| <input type="radio"/> Creatividad empresarial | <input type="radio"/> Plan de negocios |
| <input type="radio"/> Econometría | <input type="radio"/> Planeamiento estratégico |
| <input type="radio"/> Economía | <input type="radio"/> Procesos tecnológicos agrarios |
| <input type="radio"/> Emprendimiento empresarial | <input type="radio"/> Pronósticos en los negocios |
| <input type="radio"/> Emprendimiento y modelos de negocios | <input type="radio"/> Tecnologías para negocios |
| <input type="radio"/> Finanzas | <input type="radio"/> Teoría o S.I.G para toma de decisiones |
| <input type="radio"/> Otro (señale) | <input type="radio"/> Otro (señale) |

16. ¿Qué debería cambiarse en el plan de estudios para mejorar tu economía familiar? _____

La información será empleada en la tesis titulado: Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1º al 5º año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. **Muchas gracias.**

ANEXO N° 03: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

EXPERTO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (Juicio de Experto)

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Manrique Tejada, Rodrigo
1.2. Cargo o institución donde labora : Presidente de la Sociedad Peruana de Ciencia e Innovación - SOPECIN
1.3. Nombre del instrumento evaluado : Instrumento para la variable Economía Familiar
1.4. Autor del instrumento : Yesenia Silvana Choque Quispe
1.5. Título : "Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023"


II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 0% - 20%	2. Regular 21% - 40 %	3. Buena 41% - 60%	4. Muy Buena 61% - 80%	5. Excelente 81% - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85%

Lugar y fecha: *Tacna, 11 de enero de 2024*


Firma del Experto Informante
DNI: *29616504*
Celular: *932272963*



**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
(Juicio de Experto)**

I. DATOS GENERALES:

- 1.6. Apellidos y nombres del experto : Manrique Tejada, Rodrigo
 1.7. Cargo o institución donde labora : Presidente de la Sociedad Peruana de Ciencia e Innovación - SOPECIN
 1.8. Nombre del instrumento evaluado : Instrumento para la variable Programas Profesionales Empresariales
 1.9. Autor del instrumento : Yesenia Silvana Choque Quispe
 1.10. Título : "Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023"


II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 0% - 20%	2. Regular 21% - 40%	3. Buena 41% - 60%	4. Muy Buena 61% - 80%	5. Excelente 81% - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 87.1

Lugar y fecha: *Tacna, 11 de enero de 2024*


 Firma del Experto Informante
 DNI: *27616504*
 Celular: *932277803*

EXPERTO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (Juicio de Experto)

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : *Layme Uchuchoque, Ruperto*
 1.2. Cargo o institución donde labora : *Docente de la UNJBG*
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : *Instrumento para la variable Economía Familiar*
 1.4. Autor del instrumento : *Yesenia Silvana Choque Quispe*
 1.5. Título : *"Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023"*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 0% - 20%	2. Regular 21% - 40 %	3. Buena 41% - 60%	4. Muy Buena 61% - 80%	5. Excelente 81% - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.5%

Lugar y fecha: *Tacna, 15 de enero 2024*

Layme Uchuchoque
 Firma del Experto Informante
 DNI: *84643377*
 Celular: *999917474*



**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
(Juicio de Experto)**

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : *Layme Uchucogque, Ruperto*
 1.2. Cargo o institución donde labora : *Docente de la UNJBG*
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Instrumento para la variable Programas Profesionales Empresariales
 1.4. Autor del instrumento : Yesenia Silvana Choque Quispe
 1.5. Título : "Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:


INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 0% - 20%	2. Regular 21% - 40 %	3. Buena 41% - 60%	4. Muy Buena 61% - 80%	5. Excelente 81% - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89%

Lugar y fecha: *Tacna, 15 de enero 2024*


 Firma del Experto Informante
 DNI: *04643373*
 Celular: *994917474*

EXPERTO 3



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (Juicio de Experto)

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Fajardo Espinoza, Evelyn Priscila
1.2. Cargo o institución donde labora : Docente de la UNIBG
1.3. Nombre del instrumento evaluado : Instrumento para la variable Economía Familiar
1.4. Autor del instrumento : Yesenia Silvana Choque Quispe
1.5. Título : "Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 0% - 20%	2. Regular 21% - 40 %	3. Buena 41% - 60%	4. Muy Buena 61% - 80%	5. Excelente 81% - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

87%

Lugar y fecha: *Tacna, 12 de enero 2024*

Evelyn Priscila Fajardo Espinoza
Firma del Experto Informante
DNI: *41315435*
Celular: *952252023*



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
(Juicio de Experto)

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Fajardo Espinoza, Evelyn Priscila
1.2. Cargo o institución donde labora : Docente de la UNIBG
1.3. Nombre del instrumento evaluado : Instrumento para la variable Programas Profesionales Empresariales
1.4. Autor del instrumento : Yesenia Silvana Choque Quispe
1.5. Título : "Economía Familiar y Programas Profesionales Empresariales en los estudiantes del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 0% - 20%	2. Regular 21% - 40 %	3. Buena 41% - 60%	4. Muy Buena 61% - 80%	5. Excelente 81% - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lugar y fecha: Tacna, 12 de enero 2024

Firma del Experto Informante
DNI: 41315435
Celular: 952252823

ANEXO N° 04: VALIDEZ DE CONTENIDO POR EXPERTOS

4.1. Validez de Contenido de la Variable Economía Familiar

Según la validez efectuada por los 3 expertos, resultados que aparecen en el anexo 03, la validez del instrumento para la variable economía familiar, se puede apreciar en la tabla adjunta.

Tabla 1:

Valoración de Expertos de la Ficha de Observación para la Variable Economía Familiar

Indicadores	Criterios	Experto 1	Experto 2	Experto 3
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	5	5	5
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	5	5	5
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	5	5	5
4. Organización	Existe una organización lógica.	5	5	4
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.	4	5	5
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.	4	5	4
7. Consistencia	Basado en aspecto teórico-científico.	5	5	5
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	5	5	5
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	5	5	5
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.	4	5	5

Tabla 2*Calificación del Instrumento para la Variable Economía Familiar*

Nueva escala		Intervalo	Significado
0.000	2.530	A	Adecuación total
2.531	5.061	B	Adecuación en gran medida
5.062	7.591	C	Adecuación promedio
7.592	10.122	D	Adecuación escasa
10.123	12.653	E	Inadecuación

Nota: Tomado de (De la Torre y Accostupa, 2013)

Interpretación: En las Tablas 1, 2 y los procesos que figuran en el anexo 3, la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 0.88 y se encuentra dentro del intervalo A (0.000-2.530). Por lo tanto, el cuestionario tiene una validez de medida de “Adecuación Total”. En consecuencia, el instrumento **Economía Familiar** supera la prueba de validez (validez de contenido).

4.2. Validez de Contenido de la Variable Economía Familiar

Según la validez efectuada por los 3 expertos, resultados que aparecen en el anexo 03, la validez del instrumento para la variable programas profesionales empresariales, se puede apreciar en la tabla adjunta.

Tabla 3:

Valoración de Expertos de la Ficha de Observación para la Variable Programas Profesionales Empresariales

Indicadores	Criterios	Experto 1	Experto 2	Experto 3
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	5	5	5
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	5	5	4
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	5	5	5
4. Organización	Existe una organización lógica.	5	4	4
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.	4	5	5
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.	4	5	5
7. Consistencia	Basado en aspecto teórico-científico.	5	5	5
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	5	5	4
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	5	5	5
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.	5	5	5

Tabla 4

Calificación del Instrumento para la Variable Programas Profesionales Empresariales

Nueva escala		Intervalo	Significado
0.000	2.530	A	Adecuación total
2.531	5.061	B	Adecuación en gran medida
5.062	7.591	C	Adecuación promedio
7.592	10.122	D	Adecuación escasa
10.123	12.653	E	Inadecuación

Nota: Tomado de (De la Torre y Accostupa, 2013)

Interpretación: En las Tablas 3, 4 y los procesos que figuran en el anexo 3, la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 0.94 y se encuentra dentro del intervalo A (0.000-2.530). Por lo tanto, el cuestionario tiene una validez de medida de “Adecuación Total”. En consecuencia, el instrumento **Programas Profesionales Empresariales** supera la prueba de validez (validez de contenido).

ANEXO N° 05: BASE DE DATOS (EXCEL)

BASE DE DATOS

N°	Edad	Sexo	Estado Civil	Distrito	Carrera	Semestre de Estudio	¿Cuántas personas viven en casa?	¿Cuánto es el ingreso promedio mensual familiar (S) ?	Ingresos familiares por 1°	Ingresos familiares por 2°	Ingresos familiares por 3°	Ingresos familiares por 4°	Ingresos familiares por 5°
1	21	M	S	Ciudad Nueva	Ciencias Contable	10	3	2000			1	1	1
2	22	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	5	4000					1
3	23	M	S	Calama	Ciencias Contable	10	5	1500				1	1
4	23	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	2000					1
5	23	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	2	3000		1			
6	23	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	4	1200				1	
7	23	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	1500			1		
8	22	M	S	Coronel Gra	Ciencias Administrativa	10	4	1600				1	
9	22	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	5150				1	
10	23	M	S	Pachia	Ciencias Contable	10	2	900			1		
11	22	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	5	5000					1
12	22	F	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	4	5000		1			1
13	22	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	1500			1		
14	22	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	5	4600					1
15	22	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	2	1025				1	1
16	22	F	S	Ciudad Nueva	Ingeniería Comercial	10	6	4000		1			
17	21	F	S	Tacna	Ciencias Administrativa	10	5	1500		1		1	
18	21	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	3	2500	1	1	1	1	1
19	22	F	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	10	2000				1	
20	22	F	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	6	1700			1		
21	25	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	1	2000			1	1	
22	22	F	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	10	2000				1	
23	40	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	3000					1
24	23	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	5	2000				1	
25	22	M	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	5	3500				1	1
26	21	M	S	Pocollay	Ciencias Administrativa	10	4	1000					1
27	22	M	S	Ciudad Nueva	Ciencias Contable	10	10	2000					1
28	22	M	S	Tacna	Ciencias Administrativa	10	10	4000					1
29	22	F	S	Locumba	Ciencias Contable	10	1	1200				1	
30	23	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	4	3000	1				
31	23	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	3	3000			1		1
32	27	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	1500				1	
33	23	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	5	4000	1				
34	23	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	1	500				1	
35	23	F	S	Ciudad Nueva	Ciencias Contable	10	3	1400					1
36	23	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	3	1000				1	
37	22	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	5	2200				1	
38	23	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	3	1200		1			
39	23	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	3	4000				1	
40	23	F	S	Ciudad Nueva	Ciencias Contable	10	3	1400					1
41	24	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	2	1500			1		
42	22	F	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	5	4000		1			
43	21	F	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	2500				1	1
44	23	M	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	5	3000				1	
45	22	F	S	Ciudad Nueva	Ciencias Contable	10	2	2500				1	
46	22	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	4	1500			1		1
47	22	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	2	1500			1		
48	23	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	6	3000			1		1
49	24	M	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	4	7000			1		
50	22	F	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	5	6000			1		
51	21	F	S	Ciudad Nueva	Ciencias Contable	10	5	1200			1		
52	25	M	S	Alto de la Alameda	Ciencias Contable	10	1	2000			1		
53	27	M	S	Tacna	Ciencias Contable	10	4	1000			1		
54	22	F	S	Coronel Gra	Ciencias Contable	10	4	3500				1	1

55	30	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	10	3	4000		1	1		1
56	23	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	10	3	1100			1		
57	21	F	S	Tacna	Ciencias Adm	8	1	1300			1		
58	25	F	S	Ciudad Nu	Ciencias Adm	8	5	2000			1		
59	27	M	S	Alto de la A	Ciencias Adm	6	2	4000				1	
60	26	M	S	Pocollay	Ciencias Conta	6	4	1600			1		
61	21	F	S	Ciudad Nu	Ciencias Adm	8	5	1025					1
62	21	F	S	Pocollay	Ciencias Adm	8	1	1000				1	1
63	21	F	S	Ciudad Nu	Ciencias Adm	8	4	2000				1	
64	25	M	S	Tacna	Ciencias Adm	10	5	2500				1	1
65	25	M	S	Tacna	Ciencias Adm	6	3	3500					1
66	21	M	S	Tacna	Ciencias Adm	8	1	1025			1		
67	25	F	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	8	4	2000		1	1		
68	21	M	S	Tacna	Ciencias Adm	8	1	1500				1	
69	22	M	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	8	5	2000				1	
70	21	M	S	Tacna	Ciencias Adm	8	5	2000					1
71	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	8	4	1250				1	
72	22	M	S	Tacna	Ciencias Adm	10	4	2000					1
73	27	F	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	10	1	1025				1	
74	23	M	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	10	4	2800					1
75	22	M	S	Tacna	Ciencias Adm	8	4	2000		1			
76	22	F	V	Pocollay	Ciencias Adm	10	5	10000			1		1
77	30	M	S	Tacna	Ciencias Conta	10	3	3000				1	1
78	31	M	S	Tacna	Ciencias Conta	6	5	1000				1	1
79	19	F	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	6	6	2000					1
80	25	F	S	Pocollay	Ciencias Conta	6	4	3000			1		
81	21	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	6	3	2000			1		
82	22	M	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	6	3	4500			1	1	1
83	27	M	S	Tacna	Ciencias Conta	6	3	10000					1
84	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
85	24	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	6	10	1100				1	
86	21	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
87	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
88	20	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	6	4	1025				1	1
89	21	M	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	6	9	10000				1	
90	29	F	S	Tacna	Ciencias Conta	6	5	3000			1	1	
91	23	M	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	6	5	1100				1	
92	27	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	6	4	1200				1	
93	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
94	23	M	S	Alto de la A	Ciencias Conta	6	5	1025				1	
95	22	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	6	4	1500				1	
96	21	F	S	POCOLLA	Ciencias Conta	4	3	2500				1	
97	18	F	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	2	4	3000			1	1	
98	18	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	2	4	2000				1	
99	20	F	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	2	2	1000			1		
100	18	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	2	2	1500					1
101	18	F	S	Sama Inclá	Ciencias Conta	2	4	5000	1				
102	21	M	S	Tacna	Ciencias Conta	4	6	3500			1		
103	28	M	S	Ciudad Nu	Ciencias Conta	4	2	2000				1	
104	24	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	10	4	2800			1		
105	31	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	4	6	1500					1
106	27	M	S	Tacna	Ciencias Conta	4	5	3000				1	
107	20	M	S	Tacna	Ciencias Conta	4	3	7000			1	1	
108	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	4	4	2500				1	
109	21	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	2	3	2000			1	1	
110	19	F	S	Tacna	Ciencias Conta	4	4	1400				1	
111	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	6	4	2500			1		
112	21	M	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	4	4	3000			1		
113	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	2	4	2000			1		

114	19	F	S	Tacna	Ingenieria Com	2	5	2000			1		1
115	24	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	8	5	2500		1			
116	20	F	S	Ciudad Nue	Ciencias Conta	6	5	3000			1		
117	23	F	S	Pocollay	Ciencias Conta	6	5	5000				1	
118	21	M	S	Pocollay	Ingenieria Com	2	5	1200				1	1
119	19	F	S	Tacna	Ciencias Conta	4	5	2500				1	
120	19	M	S	Tacna	Ciencias Conta	2	2	1200					1
121	20	M	S	Tacna	Ciencias Conta	2	4	2500				1	
122	19	F	S	Coronel Gr	Ingenieria Com	2	4	1200	1				
123	19	F	S	Tacna	Ingenieria Com	2	5	4500				1	1
124	25	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	3	2000				1	
125	25	F	S	Ciudad Nue	Ciencias Admir	10	4	3000			1		
126	24	F	S	Alto de la A	Ciencias Admir	6	3	2000				1	
127	22	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	5	5000		1	1		1
128	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	2	1200				1	
129	21	F	S	Ciudad Nue	Ciencias Admir	6	5	2000			1		
130	20	F	S	Calana	Ciencias Admir	6	4	2100					1
131	21	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	3	3000			1		
132	22	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	3	2000				1	
133	29	M	S	Alto de la A	Ciencias Conta	6	5	3000				1	
134	25	F	S	Ciudad Nue	Ciencias Admir	6	4	4000	1				
135	21	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	2	1400					1
136	20	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	5	2800			1	1	
137	18	M	S	Ciudad Nue	Ciencias Conta	2	6	2000			1	1	
138	18	F	S	Alto de la A	Ingenieria Com	2	6	8000				1	
139	18	F	S	Tacna	Ciencias Conta	2	5	1500		1	1	1	
140	20	M	S	Tacna	Ciencias Admir	6	5	1100			1		
141	22	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	5	3500				1	1
142	22	M	S	Tacna	Ciencias Admir	6	5	2500					1
143	26	M	S	Tacna	Ciencias Admir	6	4	3500				1	
144	26	F	S	Pocollay	Ciencias Admir	8	1	2000				1	
145	25	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	5	1200			1		
146	18	F	S	Alto de la A	Ciencias Admir	2	2	1200			1		
147	20	F	S	Tacna	Ciencias Admir	2	4	5000				1	
148	18	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	5	4000				1	1
149	18	F	S	Tacna	Ciencias Admir	2	2	2000			1		
150	18	F	S	Pocollay	Ciencias Admir	2	4	5500					1
151	19	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	5	5500					1
152	18	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	5	3000			1		
153	18	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	3	2500		1			
154	18	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	3	3000					1
155	18	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	4	1000				1	
156	18	M	S	Pocollay	Ciencias Admir	2	4	1500				1	
157	18	M	S	Pocollay	Ciencias Admir	2	4	4000				1	
158	18	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	5	1500				1	1
159	18	F	S	Tacna	Ciencias Admir	2	5	3500				1	
160	19	F	S	Alto de la A	Ciencias Admir	2	6	4000					1
161	18	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	5	8900			1	1	
162	18	F	S	Alto de la A	Ciencias Admir	2	5	2500				1	
163	18	F	C	Ciudad Nue	Ciencias Admir	2	4	1500				1	
164	18	M	S	Coronel Gr	Ingenieria en Es	2	1	900				1	
165	18	F	S	Ciudad Nue	Ciencias Admir	2	4	3000				1	
166	18	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	5	600				1	
167	19	F	S	Tacna	Ciencias Admir	2	6	2000			1		
168	19	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	4	2000			1	1	
169	18	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	2	6	2000		1	1		
170	21	F	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	4	2000			1		
171	21	M	S	Tacna	Ciencias Admir	6	4	2500				1	
172	24	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	3	1500					1
173	21	M	S	Coronel Gr	Ciencias Admir	6	4	2000			1		1

174	21	M	S	Tacna	Ciencias Adm	6	3	1700			1		
175	20	M	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	6	3	7000		1			1
176	21	F	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	6	5	5000					1
177	22	F	S	Yarada Los	Ciencias Adm	6	4	1200			1	1	
178	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Adm	6	6	1250					1
179	20	F	S	Sama	Ciencias Adm	6	4	1300				1	
180	21	F	S	Tacna	Ciencias Conta	8	5	4000				1	1
181	20	F	S	Coronel Gr	Ciencias Conta	2	3	1025					1
182	22	F	S	Ciudad Nu	Ingeniería Com	10	6	4000		1			
183	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
184	21	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
185	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
186	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
187	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	3000			1		1
188	21	M	S	Pocollay	Ingeniería Com	2	5	1200				1	1
189	19	F	S	Coronel Gr	Ingeniería Com	2	4	2400	1				
190	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	4500				1	1
191	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
192	18	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	2	1	9000				1	
193	22	F	S	Ciudad Nu	Ingeniería Com	10	6	4000		1			
194	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
195	21	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
196	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
197	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
198	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	3000			1		1
199	21	M	S	Pocollay	Ingeniería Com	2	5	1200				1	1
200	19	F	S	Coronel Gr	Ingeniería Com	2	4	2400	1				
201	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	4500				1	1
202	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
203	18	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	2	1	9000				1	
204	22	F	S	Ciudad Nu	Ingeniería Com	10	6	4000		1			
205	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
206	21	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
207	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
208	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
209	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	3000			1		1
210	21	M	S	Pocollay	Ingeniería Com	2	5	1200				1	1
211	19	F	S	Coronel Gr	Ingeniería Com	2	4	2400	1				
212	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	4500				1	1
213	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
214	18	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	2	1	9000				1	
215	22	F	S	Ciudad Nu	Ingeniería Com	10	6	4000		1			
216	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
217	21	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
218	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
219	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
220	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	3000			1		1
221	21	M	S	Pocollay	Ingeniería Com	2	5	1200				1	1
222	19	F	S	Coronel Gr	Ingeniería Com	2	4	2400	1				
223	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	4500				1	1
224	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
225	18	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	2	1	9000				1	
226	22	F	S	Ciudad Nu	Ingeniería Com	10	6	4000		1			
227	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
228	21	M	S	Coronel Gr	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
229	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
230	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
231	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	3000			1		1
232	21	M	S	Pocollay	Ingeniería Com	2	5	1200				1	1
233	19	F	S	Coronel Gr	Ingeniería Com	2	4	2400	1				
234	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	4500				1	1
235	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	

236	18	M	S	Coronel Ge	Ingeniería en E	2	1	9000				1	
237	22	F	S	Ciudad Nus	Ingeniería Com	10	6	4000		1			
238	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	5	5000					1
239	21	M	S	Coronel Ge	Ingeniería en E	6	5	5000				1	
240	24	F	S	Tacna	Ingeniería en E	6	5	2000				1	
241	21	F	S	Alto de la A	Ingeniería en E	6	8	1200				1	1
242	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	3000		1			1
243	21	M	S	Pocollay	Ingeniería Com	2	5	1200				1	1
244	19	F	S	Coronel Ge	Ingeniería Com	2	4	2400	1				
245	19	F	S	Tacna	Ingeniería Com	2	5	4500				1	1
246	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
247	18	M	S	Coronel Ge	Ingeniería en E	2	1	9000				1	
248	22	M	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	10	4	1600				1	
249	21	F	S	Tacna	Ciencias Admir	10	5	1500		1		1	
250	21	M	S	Pocollay	Ciencias Admir	10	4	1000					1
251	22	M	S	Tacna	Ciencias Admir	10	10	4000					1
252	21	F	S	Tacna	Ciencias Admir	8	1	1300			1		
253	21	F	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	6	4	2000			1		
254	21	M	S	Tacna	Ciencias Admir	6	4	2500				1	
255	24	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	3	1500					1
256	21	M	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	6	4	2000			1		1
257	21	M	S	Tacna	Ciencias Admir	6	3	1700			1		
258	20	M	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	6	3	7000		1			1
259	21	F	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	6	5	5000					1
260	22	F	S	Yarada Lou	Ciencias Admir	6	4	1200			1	1	
261	20	F	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	6	6	1250					1
262	20	F	S	Sama	Ciencias Admir	6	4	1300				1	
263	20	F	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	8	4	1250				1	
264	22	M	S	Tacna	Ciencias Admir	10	4	2000					1
265	22	F	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	6	3	2000				1	
266	29	M	S	Alto de la A	Ciencias Contal	6	5	3000			1		
267	25	F	S	Ciudad Nus	Ciencias Admir	6	4	4000	1				
268	21	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	2	1400					1
269	20	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	5	2800			1	1	
270	18	M	S	Ciudad Nus	Ciencias Contal	2	6	2000			1	1	
271	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
272	23	F	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	1000					1
273	23	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	2	3000			1		
274	23	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	4	1200				1	
275	23	F	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	1500			1		
276	22	M	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	10	4	1600				1	
277	22	M	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	5000				1	
278	27	M	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	1000			1		
279	22	F	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	4	3500				1	1
280	30	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	3	4000		1	1		1
281	23	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	3	1100			1		
282	21	F	S	Tacna	Ciencias Admir	8	1	1300			1		
283	20	F	S	Tacna	Ciencias Admir	6	5	2800			1	1	
284	18	M	S	Ciudad Nus	Ciencias Contal	2	6	2000			1	1	
285	18	F	S	Alto de la A	Ingeniería Com	2	6	8000				1	
286	23	F	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	1000					1
287	23	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	2	3000			1		
288	23	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	4	1200				1	
289	23	F	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	1500			1		
290	22	M	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	10	4	1600				1	
291	22	M	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	5000				1	
292	27	M	S	Tacna	Ciencias Contal	10	4	1000			1		
293	22	F	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	4	3500				1	1
294	30	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	3	4000		1	1		1
295	23	M	S	Coronel Ge	Ciencias Contal	10	3	1100			1		
296	21	F	S	Tacna	Ciencias Admir	8	1	1300			1		
297	22	M	S	Coronel Ge	Ciencias Admir	10	4	1600				1	

Cantidad de Categoría	Aumentaría	Promedio	Aumentaría en 1°	Aumentaría en 2-1°	Aumentaría en 2-2°	Aumentaría en 3°	Aumentaría en 4°	Aumentaría en 5°	Indica qué cursos ayudaron a mejorar tu economía familiar (señala todos los que consideres)	¿Qué debería cambiarse en el plan de estudios para mejorar tu economía familiar?
3	1	12%		10%	10%	10%	10%	20%	Auditoría relacionada	Mayor enseñanza en
1	1	52%	20%	30%	40%	50%	100%	70%	Contabilidad de costos	Conseguir el título de
2	1	44%	50%	10%		50%	50%	60%	Administración o gestión	Clases prácticas de
1	1	60%	50%	40%	40%	70%	80%	80%	Contabilidad de costos	Poner mas cursos pr
1	1	30%				30%			Contabilidad de costos	La aplicación praga
1	1	11%	10%	10%	10%	15%	10%	10%	Contabilidad de costos	Se debería impleme
1	1	39%	25%	25%	25%	60%	60%	40%	Administración de pr	No
1	1	23%	5%	10%	10%	40%	50%	20%	Administración o ges	Promoción de práct
1	1	68%	30%	60%	60%	60%	100%	100%	Contabilidad de costos	Cursos mas prácticos
1	1	47%	26%		50%	60%	50%	50%	Contabilidad general	Dejar de enseñar cu
1	1	100%					100%	100%	Comercio o negocios	Cursos para suafil
2	1	47%	10%	50%	50%	70%	50%	50%	Contabilidad de costos	Visitas institucional
1	1	45%	60%	30%	30%	50%	50%	50%	Contabilidad de costos	Que la universidad t
1	1	83%				50%	100%	100%	Auditoría relacionada	Cursos de suafil o
2	1	100%					100%	100%	Contabilidad de costos	Ir a más cursos de c
1	1	22%	10%	10%		30%	20%	40%	Comercio o negocios	Más exigencia por p
2	1	55%	56%	56%	56%	56%	56%	50%	Administración o ges	Las prácticas pre pr
5	1	100%					100%	100%	Auditoría relacionada	Tener un mejor plat
1	1	23%	10%	40%	30%	10%	40%	10%	Administración de pr	Organización
1	1	80%				60%	90%	90%	Administración o ges	Ahondar más en los
2	1	78%	100%	10%	80%	100%	100%	80%	Costos y presupuestos	Mejorar la calidad d
1	1	17%	10%	10%	10%	10%	50%	10%	Administración de pr	Organización, plani
1	1	33%	20%	30%	25%	35%	40%	50%	Administración o ges	Cursos menos teoría
1	1	15%	10%	10%	10%	10%	20%	30%	Contabilidad de costos	Se debería mejorar
2	1	22%	30%	20%	20%	20%	20%	20%	Finanzas, Gerencia e	Menor cantidad de
1	1	60%					40%	80%	Administración de pr	Nuevos cursos con
1	1	16%	5%	10%	10%	10%	30%	30%	Administración o ges	Debería de incluirse
1	1	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	Administración de pr	Más administración
1	1	23%	20%	30%	5%	30%	30%	20%	Contabilidad de costos	Debería haber más
1	1	47%	10%	50%	70%	50%	50%	50%	Contabilidad de costos	Mas planes de traba
2	1	55%	20%	60%	10%	80%	80%	80%	Contabilidad general	Para una progresiva
1	1	50%	50%	50%	40%	60%	60%	40%	Contabilidad de costos	Mayor empleo
1	1	32%	50%	30%	30%	30%	30%	20%	Contabilidad de costos	Ahorros
1	0									Cursos básicos de f
1	1	30%						30%	Economía	Administración fina
1	0									No opina
1	1	36%	30%	30%	5%	50%	60%	40%	Contabilidad general	Finanzas personales
1	1	50%	50%	30%		30%	70%	70%	Contabilidad general	Ninguna
1	1	45%	20%	20%	20%	50%	80%	80%	Auditoría relacionada	Fomentar más práct
1	1	30%						30%	Economía	Economía financier
1	1	25%	10%	10%		30%	50%		Auditoría relacionada	Que los temas se ha
1	1	65%	50%	60%	60%	70%	70%	80%	Contabilidad general	Implementar más cu
2	1	28%	30%	20%			30%	30%	Contabilidad general	Se deberían actualiz
1	1	58%	25%	40%	50%	70%	90%	70%	Contabilidad de costos	Que se vayan más a
1	1	33%				10%	80%	10%	Administración o ges	No opina
2	1	83%				50%	100%	100%	Administración o ges	Eliminar los cursos
1	1	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	Comercio o negocios	economía
2	1	38%	10%			30%	30%	80%	Contabilidad relacion	Las Prácticas Pre Pa
1	1	43%	10%	20%	20%	50%	80%	80%	Administración de pr	Prácticas remunerad
1	1	6%	5%	5%	5%	6%	10%	5%	Contabilidad general	Contabilidad para c
1	1	46%	5%	30%	30%	100%	10%	100%	Administración o ges	Implementación de
1	1	30%	10%	10%	20%	40%	50%	50%	Contabilidad relacion	Los cursos
1	1	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	Contabilidad general	Mejorar
2	1	58%	30%	50%	50%	80%	70%	70%	Auditoría relacionada	Quizá añadir un enf

3	1	28%	10%	10%		20%	50%	50%	Contabilidad de cost	Nada
1	1	70%				70%	70%		Contabilidad de cost	No opina
1	1	17%	20%	30%	10%	20%	10%	10%	Costos y presupuest	Deberían ser más pr
1	1	43%	40%	35%	20%	50%	40%	70%	Comercio o negocios	Se debería poner las
1	1	58%	30%			50%	50%	100%	Comercio o negocios	Malla curricular
1	1	93%				100%	100%	80%	Logística	Integrado, práctica
1	1	32%		10%	10%			76%	Administración o ges	tener una malla curr
2	1	55%	60%	20%	10%	90%	60%	90%	Administración de pr	Estudiar temas y cu
1	1	80%	80%	80%	20%	100%	100%	100%	Contabilidad de cost	Un plan de estudios
2	1	50%				50%		50%	Gerencia estratégica	Actualizar la curricu
1	1	70%						70%	Administración de pr	Actualizar la curricu
1	1	68%	50%	70%	40%	80%	80%	90%	Auditoría relacionad	Los cursos por nive
2	1	46%	10%	100%		70%	20%	30%	Contabilidad general	Reformular la malla
1	1	53%	70%	50%	60%	90%	30%	20%	Administración o ges	Debería haber curso
1	1	20%					20%	20%	Administración de pr	Establecer un orden
1	1	108%	125%	50%	40%	200%	150%	80%	Administración de pr	La organización y a
1	1	28%	10%	10%	10%	40%	50%	50%	Comercio o negocios	Tomarse más cursos
1	1	28%	10%		10%	40%	50%	30%	Auditoría relacionad	Manejo de software
1	1	27%	20%			30%	30%		Logística	Gestionar en los cur
1	1	40%						40%	Control interno, Econ	no influir en la eco
1	1	35%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	Administración de pr	La metodología
2	1	23%				25%		20%	Comercio o negocios	Hacer más énfasis e
2	1	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	Mercado de valores	Docentes más califi
2	0									No opina
1	1	14%	20%	15%	12%	16%	12%	11%	Contabilidad general	Nada
1	1	52%	10%	10%		80%	80%	80%	Administración o ges	Actualizar
1	1	63%	50%	50%	50%	90%	70%	70%	Creatividad empres	Más prácticas
3	1	83%				50%	100%	100%	Comercio o negocios	MAS PRACTICA I
1	1	1%						1%	Contabilidad general	Mayor uso de progr
1	1	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	Comercio o negocios	Aplicación de curso
1	1	33%				30%	20%	50%	Contabilidad de cost	No lo se, tal vez un
1	1	45%	60%	60%	50%	30%	40%	30%	Administración de pr	Realidad
1	1	20%	10%	40%		30%	10%	10%	Comercio o negocios	Ninguno
2	1	8%	0.50%	0.90%	0.50%	40%	5%	2%	Administración de pr	Un curso más de tes
1	1	100%						100%	Contabilidad de cost	no enseñar cursos a
2	1	50%		20%		80%	80%	20%	Administración o ges	Deberías ser más pr
1	0									No
1	1	40%	40%						Comercio o negocios	Enfocarse a empres
2	1	14%	1%			20%		20%	Economía, Plan de n	Si debe cambiarse
1	1	13%			10%	20%	10%	10%	Contabilidad general	debería implementa
1	1	50%				50%	50%		Contabilidad general	Dedicarle más tiemp
1	1	5%					5%		Contabilidad de cost	No opina
2	1	68%	70%	50%	50%	75%	85%	80%	Economía, Armoniza	Actualizar el plan d
1	1	79%	75%	80%	50%	90%	90%	90%	Auditoría relacionad	Actualizar los curso
1	1	67%	80%	50%	60%	80%	80%	50%	Comercio o negocios	como administrar el
1	0									enfoques innovador
1	1	34%	30%	10%	5%	50%	60%	50%	Auditoría relacionad	Algunos cursos con
1	0									No opina
1	0									Introducción a la ca
1	1	10%				10%			Contabilidad de cost	Sacar los cursos gen
1	1	5%						5%	Administración de pr	prerrequisitos a mer
1	1	20%					20%		Contabilidad general	La malla curricular
2	1	50%				60%	40%		Administración de pr	Software contable a
1	0									No opina
2	1	5%					5%		Contabilidad de cost	Software contable a
1	1	5%					5%		Contabilidad de cost	Debería introducirse
1	1	50%				50%			Contabilidad general	No opina
1	1	3%				3%			Contabilidad de cost	Malla curricular
1	1	17%	5%	10%	5%	30%	30%	20%	Contabilidad general	la aplicación de los

2	1	17%	5%	10%	5%	20%	30%	30%	Contabilidad de costos	Más cursos para que
1	1	45%				45%			Comercio o negocios	Considero que esta
1	1	50%				50%			Contabilidad general	No opina
1	1	33%	30%	20%	50%	50%	20%	30%	Creatividad empresarial	Debería aumentar e
2	1	50%					40%	60%	Contabilidad general	Bolsa laboral
1	0									No opina
1	1	10%					10%		Contabilidad de costos	En el primer colocat
1	0									No opina
1	0									Mejor enseñanza en
2	1	33%				50%	20%	30%	Comercio o negocios	Podría incorporarse
1	1	15%					15%		Administración de pr	No opina
1	1	5%				5%			Contabilidad general	Legislación laboral,
1	0									No opina
3	1	50%				50%		50%	Contabilidad de costos	No deberíamos tene
1	1	26%	20%	10%		50%	30%	20%	Creatividad empresarial	No cambiar, sino pe
1	1	19%	15%	20%	10%	40%	10%		Contabilidad general	Mas que cambiar co
1	1	50%					50%	50%	Administración o ges	Creo que deberían c
1	1	37%	50%	40%	20%	40%	40%	30%	Administración de pr	Los cobros actuales
1	1	50%	60%	52%	30%	80%	50%	30%	Administración o ges	Exploración en dife
1	1	30%				30%			Administración de pr	Deberían implement
1	1	20%	20%						Administración o ges	Aplicar casos reales
1	1	50%					50%		Administración de pr	Debería de anotarse
2	1	30%				30%			Administración de pr	Aumentar los viajes
2	1	53%	60%	30%	20%	80%	60%	70%	Contabilidad de costos	Quitar cursos de ma
1	0	47%	40%	60%	50%	45%	33%	55%	Ninguna	El poder incorporar
3	1	50%						50%	Auditoría relacionada	Añadir cursos basa
1	1	40%				40%			Administración o ges	Que haya una reuni
2	1	50%				60%	40%		Contabilidad general	Los cursos que trata
1	0									Con totalidad since
1	1	30%						30%	Administración de pr	Dejar los cursos de
1	1	70%					70%	70%	Administración de pr	Evaluar casos perso
1	0									Cursos acordes a la
1	1	35%				35%			Contabilidad de costos	Enfocar los cursos p
1	0									No opina
2	1	100%					100%	100%	Administración de pr	Agregar estudios de
1	1	63%	50%	50%		90%			Administración de pr	Debería ampliar las
1	1	55%	50%	30%	20%	100%	80%	50%	Administración o ges	No opina
1	1	53%	50%	30%	10%	100%	80%	50%	Contabilidad general	No opina
1	1	20%				20%			Costos y presupuest	Mayor dinámica en
1	1	60%		60%					Administración o ges	Mejorar la calidad d
1	0									Aun me falta llevar
1	1	38%	60%	50%	50%	30%	30%	10%	Emprendimiento emp	Modelos de negocia
1	1	69%	80%	85%	70%	90%	60%	30%	Creatividad empresarial	La aplicación de cui
1	1	50%		50%		50%			Auditoría relacionada	Un curso dedicado l
2	1	25%		40%		30%	10%	20%	Administración de pr	Deberían mejorar la
1	0	20%					20%		Ninguna	No opina
1	0									Bases o proyectos d
2	1	33%				50%	30%	20%	Administración de pr	Me gustaría que se
1	1	26%	10%	5%	1%	50%	70%	20%	Introducción a la eco	Cursos relacionados
1	1	29%	10%	5%	1%	60%	80%	20%	Introducción a la eco	Cursos en donde se
1	0									Todo debe cambiar
1	1	5%					5%		Administración de pr	Más áreas de espec
1	1	5%					5%		Administración de pr	Considero que esta
1	1	7%	1%	10%	1%	20%	5%	6%	Auditoría relacionada	Aplicar prácticas de
2	1	35%				50%	20%		Administración o ges	Implementar cursos
2	1	30%				30%			Comercio o negocios	Debería cambiarse l
1	1	50%	80%	40%		30%			Administración o ges	Semestre de comerc
1	1	60%				60%		60%	Administración o ges	No opina
1	1	25%				20%		30%	Administración de pr	Hacer practicas des
2	1	35%	20%	20%	10%	60%	60%	40%	Administración de pr	No opina

1	0									Todo
1	1	22%	10%	10%		30%	20%	40%	Comercio o negocios	Más exigencia por g
1	1	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	Comercio o negocios	Aplicación de curso
1	1	45%	60%	60%	50%	30%	40%	30%	Administración de pr	Realidad
1	1	20%	10%	40%		30%	10%	10%	Comercio o negocios	Ninguno
2	1	14%	1%			20%		20%	Economía, Plan de n	Si debe cambiarse
2	1	17%	5%	10%	5%	20%	30%	30%	Contabilidad de cost	Más cursos para qu
2	1	50%					40%	60%	Contabilidad general	Bolsa laboral
1	0									Mejor enseñanza en
2	1	33%				50%	20%	30%	Comercio o negocios	Podría incorporarse
1	0									El poder incorporar
1	0									Todo
1	1	23%	5%	10%	10%	40%	50%	20%	Administración o ges	Promoción de práct
2	1	55%	56%	56%	56%	56%	56%	50%	Administración o ges	Las prácticas pre pr
1	1	60%					40%	80%	Administración de pr	Nuevos cursos con
1	1	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	Administración de pr	Más administración
1	1	17%	20%	30%	10%	20%	10%	10%	Costos y presupuest	Deberían ser más pr
1	1	50%	80%	40%		30%			Administración o ges	Semestre de comerc
1	1	60%				60%		60%	Administración o ges	No opina
1	1	25%				20%		30%	Administración de pr	Hacer practicas des
2	1	35%	20%	20%	10%	60%	60%	40%	Administración de pr	No opina
1	1	50%	10%			80%	60%	50%	Contabilidad general	Considero que lo q
2	0									Mayor enfoque y ca
1	1	50%						50%	Administración o ges	Cambiar profesores
2	1	75%				80%	70%		Administración o ges	Mas que cambiarse
1	1	40%				40%			Contabilidad general	Que en el primer se
1	1	35%				35%			Contabilidad general	Que se agreguen ma
1	1	28%	10%	10%	10%	40%	50%	50%	Comercio o negocios	Tomarse más curso
1	1	28%	10%	10%	10%	40%	50%	30%	Auditoría relacionada	Manejo de software
1	1	50%	60%	52%	30%	80%	50%	30%	Administración o ges	Exploración en difer
1	1	30%				30%			Administración de pr	Deberían implemen
1	1	20%	20%						Administración o ges	Aplicar casos reales
1	1	50%					50%		Administración de pr	Debería de anotarse
2	1	30%				30%			Administración de pr	Aumentar los viajes
2	1	53%	60%	30%	20%	80%	60%	70%	Contabilidad de cost	Quitar cursos de ma
1	0									El poder incorporar
1	1	60%	50%	40%	40%	70%	80%	80%	Contabilidad de cost	Poner mas cursos pr
1	1	30%				30%			Contabilidad de cost	La aplicación praga
1	1	11%	10%	10%	10%	15%	10%	10%	Contabilidad de cost	Se debería impleme
1	1	39%	25%	25%	25%	60%	60%	40%	Administración de pr	No
1	1	23%	5%	10%	10%	40%	50%	20%	Administración o ges	Promoción de práct
1	1	68%	30%	60%	60%	60%	100%	100%	Contabilidad de cost	Cursos mas práctic
1	1	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	Contabilidad general	Mejorar
2	1	58%	30%	50%	50%	80%	70%	70%	Auditoría relacionada	Quizá añadir un enf
3	1	28%	10%	10%		20%	50%	50%	Contabilidad de cost	Nada
1	1	70%				70%	70%		Contabilidad de cost	No opina
1	1	17%	20%	30%	10%	20%	10%	10%	Costos y presupuest	Deberían ser más pr
2	1	30%				30%			Administración de pr	Aumentar los viajes
2	1	53%	60%	30%	20%	80%	60%	70%	Contabilidad de cost	Quitar cursos de ma
1	0									El poder incorporar
1	1	60%	50%	40%	40%	70%	80%	80%	Contabilidad de cost	Poner mas cursos pr
1	1	30%				30%			Contabilidad de cost	La aplicación praga
1	1	11%	10%	10%	10%	15%	10%	10%	Contabilidad de cost	Se debería impleme
1	1	39%	25%	25%	25%	60%	60%	40%	Administración de pr	No
1	1	23%	5%	10%	10%	40%	50%	20%	Administración o ges	Promoción de práct
1	1	68%	30%	60%	60%	60%	100%	100%	Contabilidad de cost	Cursos mas práctic
1	1	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	Contabilidad general	Mejorar
2	1	58%	30%	50%	50%	80%	70%	70%	Auditoría relacionada	Quizá añadir un enf
3	1	28%	10%	10%		20%	50%	50%	Contabilidad de cost	Nada
1	1	70%				70%	70%		Contabilidad de cost	No opina
1	1	17%	20%	30%	10%	20%	10%	10%	Costos y presupuest	Deberían ser más pr
1	1	23%	5%	10%	10%	40%	50%	20%	Administración o ges	Promoción de práct

Mejoraría su economía familiar	Carrera final	Semestre de Estudio Final	Total de cursos	Cursos de investigación	Cursos Académicos	Cursos de emprendimiento	Cuál es mayor	Porcentaje de Relación de Investigación	Porcentaje de Relación Académica	Porcentaje de Relación de Emprendimiento
1	Ciencias Contables	10	9	0	6	3	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	8	0	5	3	Académicos	0.00	0.63	0.38
1	Ciencias Contables	10	6	0	5	1	Académicos	0.00	0.83	0.17
1	Ciencias Contables	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	9	0	5	4	Académicos	0.00	0.56	0.44
1	Ciencias Contables	10	22	0	8	14	Emprendimiento	0.00	0.36	0.64
1	Ciencias Administrativas	10	6	0	1	5	Emprendimiento	0.00	0.17	0.83
1	Ciencias Contables	10	9	0	6	3	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	13	0	7	6	Académicos	0.00	0.54	0.46
1	Ciencias Contables	10	5	0	3	2	Académicos	0.00	0.60	0.40
1	Ciencias Contables	10	9	0	5	4	Académicos	0.00	0.56	0.44
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	5	0	2	3	Emprendimiento	0.00	0.40	0.60
1	Ingeniería Comercial	10	10	0	4	6	Emprendimiento	0.00	0.40	0.60
1	Ciencias Administrativas	10	3	0	3	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	9	0	7	2	Académicos	0.00	0.78	0.22
1	Ciencias Contables	10	3	0	3	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	9	0	7	2	Académicos	0.00	0.78	0.22
1	Ciencias Contables	10	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	10	5	0	5	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	5	0	5	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	8	0	3	5	Emprendimiento	0.00	0.38	0.63
1	Ciencias Administrativas	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	5	0	4	1	Académicos	0.00	0.80	0.20
1	Ciencias Administrativas	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	14	0	5	9	Emprendimiento	0.00	0.36	0.64
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	15	0	7	8	Emprendimiento	0.00	0.47	0.53
1	Ciencias Contables	10	3	0	2	1	Académicos	0.00	0.67	0.33
0	Ciencias Contables	10	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
0	Ciencias Contables	10	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	7	0	4	3	Académicos	0.00	0.57	0.43
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	16	0	9	7	Académicos	0.00	0.56	0.44
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	10	9	0	4	5	Emprendimiento	0.00	0.44	0.56
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	13	0	6	7	Emprendimiento	0.00	0.46	0.54
1	Ciencias Contables	10	3	0	2	1	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	31	1	13	17	Emprendimiento	0.03	0.42	0.55
1	Ciencias Contables	10	17	0	6	11	Emprendimiento	0.00	0.35	0.65
1	Ciencias Contables	10	5	0	1	4	Emprendimiento	0.00	0.20	0.80
1	Ciencias Contables	10	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	16	0	7	9	Emprendimiento	0.00	0.44	0.56
1	Ciencias Contables	10	1	0	0	1	Emprendimiento	0.00	0.00	1.00
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	12	1	7	4	Académicos	0.08	0.58	0.33

1	Ciencias Contables	10	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	4	0	2	2	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administrativas	8	3	0	1	2	Emprendimiento	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administrativas	8	15	0	7	8	Emprendimiento	0.00	0.47	0.53
1	Ciencias Administrativas	6	4	0	1	3	Emprendimiento	0.00	0.25	0.75
1	Ciencias Contables	6	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administrativas	8	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administrativas	8	6	0	2	4	Emprendimiento	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administrativas	8	9	0	4	5	Emprendimiento	0.00	0.44	0.56
1	Ciencias Administrativas	10	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administrativas	6	10	0	3	7	Emprendimiento	0.00	0.30	0.70
1	Ciencias Administrativas	8	10	0	4	6	Emprendimiento	0.00	0.40	0.60
1	Ciencias Administrativas	8	3	0	1	2	Emprendimiento	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administrativas	8	9	0	5	4	Académicos	0.00	0.56	0.44
1	Ciencias Administrativas	8	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administrativas	8	9	1	5	3	Académicos	0.11	0.56	0.33
1	Ciencias Administrativas	8	3	0	0	3	Emprendimiento	0.00	0.00	1.00
1	Ciencias Administrativas	10	15	2	7	6	Académicos	0.13	0.47	0.40
1	Ciencias Administrativas	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administrativas	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administrativas	8	8	0	5	3	Académicos	0.00	0.63	0.38
1	Ciencias Administrativas	10	6	0	1	5	Emprendimiento	0.00	0.17	0.83
1	Ciencias Contables	10	1	0	0	1	Emprendimiento	0.00	0.00	1.00
0	Ciencias Contables	6	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	6	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	6	4	0	2	2	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	6	6	0	3	3	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	6	14	0	6	8	Emprendimiento	0.00	0.43	0.57
1	Ciencias Contables	6	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ingeniería en Economía	6	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	6	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ingeniería en Economía	6	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ingeniería en Economía	6	8	0	3	5	Emprendimiento	0.00	0.38	0.63
1	Ciencias Contables	6	19	1	8	10	Emprendimiento	0.05	0.42	0.53
1	Ciencias Contables	6	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	6	15	0	7	8	Emprendimiento	0.00	0.47	0.53
0	Ciencias Contables	6	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	6	3	0	2	1	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ingeniería en Economía	6	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	6	3	0	1	2	Emprendimiento	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Contables	6	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	4	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ciencias Contables	2	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	2	22	1	11	10	Académicos	0.05	0.50	0.45
1	Ciencias Contables	2	14	1	4	9	Emprendimiento	0.07	0.29	0.64
0	Ciencias Contables	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	2	10	0	7	3	Académicos	0.00	0.70	0.30
0	Ciencias Contables	4	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
0	Ciencias Contables	4	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	3	0	2	1	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	4	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ciencias Contables	4	3	0	3	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	4	8	0	5	3	Académicos	0.00	0.63	0.38
0	Ciencias Contables	4	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	2	4	0	1	3	Emprendimiento	0.00	0.25	0.75
1	Ciencias Contables	4	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	6	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	4	5	0	3	2	Académicos	0.00	0.60	0.40
1	Ciencias Contables	2	10	0	3	7	Emprendimiento	0.00	0.30	0.70

1	Ingeniería Comerc	2	8	0	8	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	8	7	0	1	6	Emprendimient	0.00	0.14	0.86
1	Ciencias Contables	6	6	0	2	4	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Contables	6	8	1	3	4	Emprendimient	0.13	0.38	0.50
1	Ingeniería Comerc	2	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
0	Ciencias Contables	4	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	2	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
0	Ciencias Contables	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
0	Ingeniería Comerc	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ingeniería Comerc	2	8	0	3	5	Emprendimient	0.00	0.38	0.63
1	Ciencias Administa	2	5	1	2	2	Académicos	0.20	0.40	0.40
1	Ciencias Administa	10	5	0	3	2	Académicos	0.00	0.60	0.40
0	Ciencias Administa	6	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	6	8	0	3	5	Emprendimient	0.00	0.38	0.63
1	Ciencias Administa	6	3	0	1	2	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administa	6	6	0	2	4	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administa	6	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ciencias Administa	6	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Administa	6	12	0	5	7	Emprendimient	0.00	0.42	0.58
1	Ciencias Contables	6	13	0	5	8	Emprendimient	0.00	0.38	0.62
1	Ciencias Administa	6	9	0	3	6	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administa	6	7	0	4	3	Académicos	0.00	0.57	0.43
1	Ciencias Administa	6	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	2	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
0	Ingeniería Comerc	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	2	12	0	6	6	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	6	4	0	1	3	Emprendimient	0.00	0.25	0.75
1	Ciencias Administa	6	11	0	5	6	Emprendimient	0.00	0.45	0.55
0	Ciencias Administa	6	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	6	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ciencias Administa	8	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
0	Ciencias Administa	6	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	2	13	0	6	7	Emprendimient	0.00	0.46	0.54
0	Ciencias Administa	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	2	20	1	5	14	Emprendimient	0.05	0.25	0.70
1	Ciencias Administa	2	13	0	6	7	Emprendimient	0.00	0.46	0.54
1	Ciencias Administa	2	10	1	4	5	Emprendimient	0.10	0.40	0.50
1	Ciencias Administa	2	4	0	2	2	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	2	15	1	4	10	Emprendimient	0.07	0.27	0.67
1	Ciencias Administa	2	9	1	3	5	Emprendimient	0.11	0.33	0.56
0	Ciencias Administa	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	2	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	2	3	0	1	2	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administa	2	12	0	5	7	Emprendimient	0.00	0.42	0.58
1	Ciencias Administa	2	11	0	7	4	Académicos	0.00	0.64	0.36
0	Ciencias Administa	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
0	Ciencias Administa	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	2	18	1	9	8	Académicos	0.06	0.50	0.44
1	Ciencias Administa	2	1	1	0	0	Académicos	1.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	2	1	1	0	0	Académicos	1.00	0.00	0.00
0	Ingeniería en Econ	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administa	2	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	2	7	0	3	4	Emprendimient	0.00	0.43	0.57
1	Ciencias Administa	2	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	2	11	0	3	8	Emprendimient	0.00	0.27	0.73
1	Ciencias Administa	2	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	6	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	6	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administa	6	6	0	3	3	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administa	6	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33

0	Ingeniería en Econ	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ingeniería Comerc	10	10	0	4	6	Emprendimient	0.00	0.40	0.60
1	Ingeniería en Econ	6	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ingeniería en Econ	6	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
1	Ingeniería en Econ	6	8	0	3	5	Emprendimient	0.00	0.38	0.63
1	Ingeniería en Econ	6	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ingeniería Comerc	2	8	0	8	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ingeniería Comerc	2	2	0	1	1	Académicos	0.00	0.50	0.50
0	Ingeniería Comerc	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ingeniería Comerc	2	8	0	3	5	Emprendimient	0.00	0.38	0.63
0	Ingeniería Comerc	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
0	Ingeniería en Econ	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administ	10	6	0	1	5	Emprendimient	0.00	0.17	0.83
1	Ciencias Administ	10	3	0	3	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administ	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administ	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administ	8	3	0	1	2	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administ	6	8	0	3	5	Emprendimient	0.00	0.38	0.63
1	Ciencias Administ	6	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Administ	6	6	0	3	3	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administ	6	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Administ	6	6	0	3	3	Académicos	0.00	0.50	0.50
0	Ciencias Administ	6	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Administ	6	10	0	5	5	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administ	6	7	0	2	5	Emprendimient	0.00	0.29	0.71
1	Ciencias Administ	6	6	0	2	4	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administ	6	5	0	1	4	Emprendimient	0.00	0.20	0.80
1	Ciencias Administ	8	3	0	0	3	Emprendimient	0.00	0.00	1.00
1	Ciencias Administ	10	15	2	6	7	Emprendimient	0.13	0.40	0.47
1	Ciencias Administ	6	12	0	4	8	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Contables	6	13	0	4	9	Emprendimient	0.00	0.31	0.69
1	Ciencias Administ	6	9	0	2	7	Emprendimient	0.00	0.22	0.78
1	Ciencias Administ	6	7	0	3	4	Emprendimient	0.00	0.43	0.57
1	Ciencias Administ	6	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	2	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
0	Ingeniería Comerc	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	9	0	5	4	Académicos	0.00	0.56	0.44
1	Ciencias Contables	10	22	0	8	14	Emprendimient	0.00	0.36	0.64
1	Ciencias Administ	10	6	0	1	5	Emprendimient	0.00	0.17	0.83
1	Ciencias Contables	10	9	0	6	3	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	12	1	6	5	Académicos	0.08	0.50	0.42
1	Ciencias Contables	10	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	4	0	2	2	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administ	8	3	0	1	2	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administ	6	8	0	4	4	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Contables	2	4	0	3	1	Académicos	0.00	0.75	0.25
0	Ingeniería Comerc	2	0	0	0	0		0.00	0.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	2	0	2	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	9	0	5	4	Académicos	0.00	0.56	0.44
1	Ciencias Contables	10	22	0	8	14	Emprendimient	0.00	0.36	0.64
1	Ciencias Administ	10	6	0	1	5	Emprendimient	0.00	0.17	0.83
1	Ciencias Contables	10	9	0	6	3	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	1	0	1	0	Académicos	0.00	1.00	0.00
1	Ciencias Contables	10	12	1	6	5	Académicos	0.08	0.50	0.42
1	Ciencias Contables	10	6	0	4	2	Académicos	0.00	0.67	0.33
1	Ciencias Contables	10	4	0	2	2	Académicos	0.00	0.50	0.50
1	Ciencias Administ	8	3	0	1	2	Emprendimient	0.00	0.33	0.67
1	Ciencias Administ	10	6	0	1	5	Emprendimient	0.00	0.17	0.83

ANEXO N° 06: PANEL FOTOGRÁFICO (ENCUESTAS)





ANEXO N° 07: PANEL FOTOGRÁFICO (EQUIPO)





***“No temas, que yo estoy contigo. No desmayes, que yo soy tu Dios que te fortalezco.
Siempre te ayudaré, siempre te sustentaré con la diestra de mi justicia”
(Isaías 41:10)***