

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

**Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial**

**ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LOS DETERMINANTES
DE LA ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA O SALA DE
LECTURA EN EL PERÚ, 2017 - 2019**

TESIS

Presentada por:

Bach. Seidy Asiel León Inchuña

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA – PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

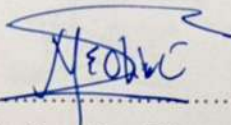
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

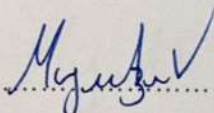
**ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LOS DETERMINANTES DE LA
ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA O SALA DE LECTURA EN EL PERÚ,
2017 - 2019**

Tesis sustentada y aprobada el 12 de setiembre del 2025, estando el jurado calificador
integrado por:

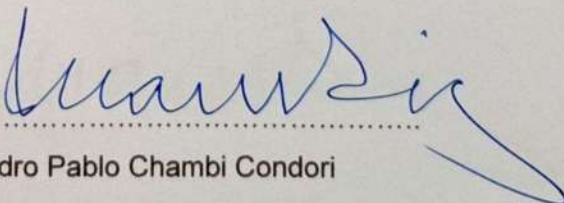
PRESIDENTE


:
Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres

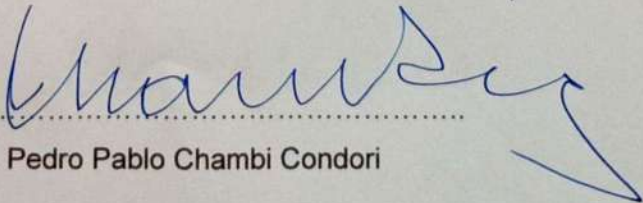
SECRETARIO


:
Dra. Melina Zegarra Aquino

VOCAL


:
Dr. Pedro Pablo Chambi Condori

ASESOR


:
Dr. Pedro Pablo Chambi Condori

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Pedro Pablo Chambi Condori, identificado con DNI N.º 00510839, en mi condición de docente de la escuela profesional de Ingeniería Comercial, asesor de la tesis titulada: "ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LOS DETERMINANTES DE LA ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA O SALA DE LECTURA EN EL PERÚ, 2017 - 2019", ejecutado por la Srta. Bachiller en Ingeniería Comercial SEIDY ASIEL LEÓN INCHUÑA, para optar por el Título Profesional de Ingeniero Comercial. En cumplimiento con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud según escala de valoración de similitud en tesis para título profesional, considerando la revisión, evaluación y análisis realizada a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido, con porcentaje de 13,0 %

Por lo anterior, CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis, de acuerdo con el nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Tacna, 17 de septiembre del 2025



Dr. Pedro Pablo Chambi Condori

DNI: 00510839



Asesor



Bach. Seidy Asiel León Inchuña

DNI: 73583697



Tesista

DEDICATORIA

Ante todo, la gloria sea a Dios.
Dedico esta investigación a mi madre Esther por acercarme a la lectura desde la primera infancia, a mi padre Alberto por enseñarme a perseverar y a mi hermano Jonathan por su apoyo constante.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes universitarios de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, por compartir sus conocimientos y experiencias de vida.

A mi asesor académico, por dedicar tiempo en la revisión de este trabajo de investigación.

A mi Comunidad Bíblica Universitaria CBU-UNJBG de AGEUP por animarme a esforzarme en mis estudios durante el pregrado.

CONTENIDO

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
CONTENIDO	V
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1. Problema general	7
1.2.2. Problemas específicos	7
1.3. Justificación e importancia de la investigación	7
1.4. Limitaciones del problema de investigación	8
1.4.1. Delimitación temporal	8
1.4.2. Delimitación de la metodológica	9
1.5. Objetivos	9
1.5.1. Objetivo general	9

1.5.2.	Objetivos específicos.....	9
1.6.	Hipótesis	9
1.6.1.	Hipótesis general	9
1.6.2.	Hipótesis específicas	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		11
2.1.	Antecedentes del estudio	11
2.1.1.	Antecedentes nacionales.....	12
2.1.2.	Antecedentes internacionales	13
2.2.	Bases teóricas.....	15
2.2.1.	Enfoque de Marshall “Crítica de los estetas ingleses”	15
2.2.2.	Teoría de la adición racional	15
2.2.3.	Enfoque de “Learning by consumption” o “aprendizaje en el consumo” 16	
2.2.4.	Teoría de la reproducción cultural.....	16
2.2.5.	Enfoque de Keynes.....	17
2.2.6.	Enfermedad de los costes	17
2.2.7.	Modelos de respuesta discreta	18
2.2.8.	Modelo de regresión logística	18
2.2.9.	Modelos de respuesta discreta ordenados.....	20
2.2.10.	Modelo logit ordenado y Continuation Ratio Model.....	20
2.3.	Definición de términos.....	21
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....		24
3.1.	Características metodológicas de la investigación.....	24
3.1.1.	Tipo de investigación	24
3.1.2.	Diseño de investigación.....	24
3.1.3.	Nivel de investigación	24

3.2.	Población y muestra de estudio	24
3.2.1.	Población	25
3.2.2.	Muestra	25
3.3.	Operacionalización de variables	25
3.3.1.	Variables independientes	26
3.3.2.	Variable dependiente	28
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5.	Procesamiento y análisis de datos	28
3.5.1.	Procesamiento de datos	29
3.5.2.	Análisis de datos	29
CAPÍTULO IV RESULTADOS		35
4.1.	Análisis exploratorio univariado	35
4.1.1.	Factor socioeconómico	35
4.1.2.	Factor geográfico	39
4.1.3.	Capital Cultural	39
4.1.4.	Asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura	40
4.2.	Análisis exploratorio bivariado	42
4.3.	Aplicación de los modelos microeconómicos	43
4.3.1.	Estimación del modelo logit y bondad de ajuste	43
4.3.2.	Estimación de los Odds ratio y efectos marginales del modelo logit..	46
4.3.3.	Estimación del modelo logit ordenado	59
4.3.4.	Sobre la bondad de ajuste del modelo logit ordinal generalizado	59
4.3.5.	Cálculo de los efectos marginales del modelo logit ordinal regularizado	60
4.3.6.	Verificación de la hipótesis general	62
4.3.7.	Verificación de las hipótesis específicas	62

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	64
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 operacionalización del factor socioeconómico	26
Tabla 2 operacionalización del factor geográfico	26
Tabla 3 operacionalización del factor capital cultural	27
Tabla 4 operacionalización de la variable asistencia a la biblioteca o sala de lectura...	28
Tabla 5 distribución porcentual por rangos de edad	36
Tabla 6 distribución porcentual por autoidentificación étnica.....	37
Tabla 7 distribución porcentual por nivel socioeconómico	38
Tabla 8 distribución porcentual por región natural de residencia.....	39
Tabla 9 distribución porcentual por nivel educativo	40
Tabla 10 distribución porcentual sobre la asistencia a actividades culturales	40
Tabla 11 distribución porcentual de la asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura.....	41
Tabla 12 distribución porcentual de la frecuencia de asistencia.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 conglomerados de co-ocurrencia para publicaciones de scopus	12
Figura 2 distribución porcentual por rangos de edad.....	36
Figura 3 distribución porcentual por rangos de edad.....	37
Figura 4 distribución porcentual por autoidentificación étnica	38
Figura 5 distribución porcentual por autoidentificación étnica	39
Figura 6 estimación de los coeficientes del modelo logit binario.....	44
Figura 7 pruebas de bondad de ajuste	45
Figura 8 odds ratio de modelo logístico binario	48
Figura 9 estimación de los efectos marginales	49
Figura 10 efecto de grupo de edad sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura	50
Figura 11 efecto de sexo sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	51
Figura 12 efecto de etnia sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura	52
Figura 13 efecto de nivel socioeconómico sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	52
Figura 14 efecto de región sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	53
Figura 15 efecto de nivel educativo sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura	54
Figura 16 efecto de asistencia a espectáculos de teatro sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	54

Figura 17 efecto de asistencia a espectáculos de danza sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	55
Figura 18 efecto de asistencia a espectáculos de música sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	56
Figura 19 efecto de asistencia a espectáculos de música sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	56
Figura 20 efecto de asistencia a una galería de arte sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	57
Figura 21 efecto de asistencia al museo sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	58
Figura 22 efecto de asistencia a la feria del libro sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura.....	58
Figura 23 resultados estimados del modelo logit ordinal regularizado	61

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores socioeconómicos, demográficos y de capital cultural que determinan la asistencia a bibliotecas o salas de lectura en el Perú durante el periodo 2017–2019. Se empleó un diseño de investigación aplicada, no experimental y de tipo transversal. Se analizaron los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), con una muestra compuesta por 122,546 observaciones. Para el análisis de datos se utilizaron modelos microeconómicos, estimados mediante modelos *logit* binario y *logit* ordinal. Los resultados indican que la probabilidad de asistir a bibliotecas disminuye con la edad; sin embargo, aumenta a medida que las personas alcanzan mayores niveles educativos. También se encontró que ser mujer reduce la probabilidad de asistir a bibliotecas. En cuanto a la participación en actividades culturales, se identificó una fuerte asociación con la asistencia a la biblioteca, y solo la asistencia a espectáculos de danza, funciones de cine y galerías de arte tienen una relación con la variable frecuencia de asistencia. Los hallazgos de este estudio contribuyen al desarrollo de estrategias orientadas a fomentar la lectura y mejorar el acceso al libro en el Perú.

Palabras clave: capital cultural, economía de la cultura, biblioteca, Perú

ABSTRACT

This study aimed to analyze the socioeconomic, demographic, and cultural capital factors that determine attendance at libraries or reading rooms in Peru during the period 2017–2019. An applied, non-experimental, cross-sectional research design was employed. Data from the *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales* (Enapres) were analyzed, with a sample consisting of 122,546 observations. For the data analysis, microeconomic models were used, estimated through binary logit, and ordinal logit models. The results indicate that the probability of attending libraries decreases with age; however, it increases as individuals achieve higher levels of education. It was also found that being a woman reduces the likelihood of attending libraries. Regarding participation in cultural activities, a strong association was identified with library attendance, and only attendance at dance performances, film screenings, and art galleries showed a relationship with the frequency of library visits. The findings of this study contribute to the development of strategies aimed at promoting reading and improving access to books in Peru.

Keywords: cultural capital, cultural economics, library, Perú

INTRODUCCIÓN

Según los datos de la Encuesta Nacional de Lectura 2022, del total de la población de 18 a 64 años, el 6,5 % asistió a las bibliotecas de manera presencial. A nivel nacional, el 34,5 % de las personas de 3 a 17 años asistió y/o participó en las actividades de la biblioteca escolar de manera presencial o virtual. De acuerdo con los datos de la Enapres (INEI), desde el 2016 hasta 2023, el porcentaje de asistencia a la biblioteca ha disminuido continuamente. Mientras que, el número de municipalidades distritales y provinciales con biblioteca también bajó en 13,7% desde el 2016 hasta 2022.

En este contexto, se aprobó en octubre del 2020 la Ley 31053 “Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro” lo cual implica implementar una estrategia nacional para incentivar el hábito de lectura y promover la asistencia a la biblioteca o espacios de lectura. Por lo tanto, resulta relevante conocer las características sociales de las personas que asisten a la biblioteca.

En este estudio se analizan los factores socioeconómicos, demográficos y capital cultural de los peruanos que determinan la asistencia y frecuencia de asistencia a las biblioteca o sala de lectura en el Perú, durante el periodo 2017-2019, se usó la base de datos de Enapres.

El Capítulo I: Planteamiento del Problema, presenta la descripción de la problemática, formulación del problema general y problemas específicos, justificación e importancia de la investigación, limitaciones del estudio, objetivos e hipótesis.

El Capítulo II: Marco Teórico, considera los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la investigación, bases teóricas de las variables de estudio y definición de términos básicos que resultan indispensables conocer para el completo entendimiento de la temática abordada.

El Capítulo III: Marco Metodológico, abarca las características metodológicas de la investigación, descripción de la población y muestra de estudio, operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos para la recolección de datos y una explicación, general, del procesamiento y análisis de datos.

Y el Capítulo IV: Resultados, comprende inicialmente un análisis descriptivo de las variables, para luego pasar al desarrollo de los modelos logit binario y ordinal regularizado que permitan alcanzar los objetivos planteados.

Finalmente, se expone la discusión de resultados, que consiste en un contraste con los hallazgos obtenidos de los antecedentes previamente presentados, conclusiones y recomendaciones. Esto seguido de las referencias bibliográficas, que contiene un listado de las fuentes citadas, y los anexos, material adicional que complementa el presente trabajo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El Manifiesto IFLA-UNESCO sobre las bibliotecas públicas, señala que bibliotecas públicas se basan en el acceso a la información para todas las personas, independientemente de su edad, raza, género, religión, nacionalidad, idioma, condición social o cualquier otra característica. Por otro lado, en 1971 se creó el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) para garantizar la sostenibilidad de las acciones que promuevan el acceso al libro y la lectura.

En el 2022, se llevó a cabo el I Encuentro del Sistema Iberoamericano de Redes nacionales de Bibliotecas Públicas y Escolares – Lima 2022, donde se dio a conocer que uno de los problemas en Iberoamérica en temas del acceso al libro, es la limitada accesibilidad a las bibliotecas públicas porque estas pueden estar disponibles, pero no necesariamente accesibles a la población.

Existen aspectos físicos como la distancia geográfica, y sociales como las diferencias de clases sociales, ingreso económico, escolarización, valores culturales, percepciones y creencias; que acentúan las desigualdades sociales o culturales que como consecuencia harán que para algunas personas les sea más fácil o difícil desenvolverse en una biblioteca.

Según los datos del Programa para la Evaluación Internacional de la Competencias de los Adultos (OECD, 2019) , el 70% de los peruanos entre 16 y 65 años tienen dificultades para leer textos en una pantalla, enfrentan problemas para completar formularios simples, comprender vocabulario básico, determinar el significado de las oraciones, leer textos continuos con cierto grado de fluidez o interpretar los signos de un mapa. En este contexto, las bibliotecas públicas deberían buscar innovar y ampliar los sectores sociales para alcanzar nuevos públicos, desligándose exclusivamente de la escolarización y la lectura literaria.

De acuerdo con la Ley N°31053, las personas tienen derecho a la lectura y el Estado Peruano tiene el rol de reconocer y fomentar este derecho, y promover el acceso

al libro mediante la implementación y mejora de las bibliotecas públicas.

En el Perú existe un limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población y una de las principales causas directas es: escasas condiciones para el desarrollo del hábito lector de la población peruana según ciclo de vida y de acuerdo con la diversidad cultural y limitadas condiciones para el acceso al libro como bien cultural. Las causas indirectas serían: baja valoración social y cultural de la lectura, escasas condiciones y capacidades para fomentar la lectura en las bibliotecas y escasas bibliotecas accesibles e inclusivas (Política Nacional de La Lectura, El Libro y Las Bibliotecas, 2022)

En Perú no se incentiva la lectura como actividad cultural para disfrute, sino académica. Aunque en los últimos años la disponibilidad de contenidos digitales a través de internet haya aumentado, las bibliotecas son el equipamiento cultural más común y de carácter público enfocado directamente en fomentar la lectura y el acceso al libro. (Fernández Blanco & Prieto-Rodríguez, 2009a).

Respecto a la valoración de la lectura, esto se ve reflejado en dos indicadores cantidad de libros en el hogar y asistencia a las bibliotecas. Según IOP (2015) el 25% de los peruanos tiene entre 5 y 10 libros en su hogar. Por el otro lado, el porcentaje de la población mayor de 14 años que no ha asistido a una biblioteca o sala de lectura es 93,9% en el 2019 y de la población que dice asistir a las bibliotecas, el 2,6% residen en zonas rurales y el 7%, en zonas urbanas. Así mismo, la razón principal para no asistir a la biblioteca es la falta de interés (69%), falta de tiempo (19,4%), no hay ofertas (6,1%) y no tiene información oportuna (2,5%), estos datos se obtienen de los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del INEI.

A continuación, se presentan los hallazgos de estudios ejecutados, para empezar los resultados del reporte de (Sulmont, D., Macassi, S., y Martínez, 2015) indica que el 15.5% de los peruanos lee libros cotidianamente, porcentaje que tienden a descender según el nivel socioeconómico (30.6% para el segmento A/B; 15.8%, C y 10.6%, D/E). Sobre la función utilitaria de la lectura, se tiene que el 39.1% indica que la lectura es una actividad para distraerse o disfrutar, por el contrario, en España este porcentaje es el doble (64,4%), según la (Federación de Gremios de Editores, 2022). De acuerdo con (Salazar, 2005) el deseo de leer es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura.

Si el problema público de la Política Nacional de la lectura, el libro y las bibliotecas no se atiende, está comprobado que el éxito académico y laboral se ven

comprometidos, debido a que los niños con mayor acceso a libros dentro y fuera del hogar tienen un mejor desempeño en prueba estandarizadas educativas. Así mismo, A quienes se les ha leído libros de cuentos con frecuencia, y que reciben de sus madres, padres o personas a cargo de su cuidado experiencias de lectura y que, además, poseen muchos libros, ingresan a la escuela con un vocabulario más amplio y habilidades de comprensión más avanzadas que sus pares que crecen en entornos de alfabetización en el hogar más pobres (Política Nacional de La Lectura, El Libro y Las Bibliotecas, 2022).

Según los resultados compartidos por el Ministerio de Educación del Perú¹, de competencia lectora en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, Programme for International Student Assessment, en inglés) se necesita reforzar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario porque la nota obtenida en esa competencia es 401, siendo el puntaje promedio general 487, si se comparase con los puntajes de diez² países latinoamericanos, la nota mencionada continuaría por debajo del promedio.

En esa misma línea, los resultados de las evaluaciones nacionales de logros de aprendizaje (ECE) explican nuestra posición en PISA. Para el 2019, del total de estudiantes evaluados en segundo grado de secundaria, el 14,5% del total de alcanzó el nivel de satisfactorio³ en lectura y en el área rural solo el 2.4%. Sobre la distribución de niveles de logro según nivel socioeconómico, donde el 35% de la población de estudiantes tiene un NSE muy bajo, el 4,8% de ese grupo alcanzó el nivel satisfactorio de lectura. Estas cifras reflejan el alto nivel de desigualdad educativa asociada al nivel socioeconómico y el limitado ejercicio del derecho a la educación.

Así como es importante saber leer para completar una nuestra formación educativa, también es relevante desarrollar el hábito de lectura para acceder al conocimiento y prevenir la deserción escolar y la poca empleabilidad en el campo laboral. En un contexto de pandemia, según algunos expertos como (Cueto et al., 2020) la deserción escolar se incrementó, el mayor efecto se observó en las habilidades sociales a

¹ Información tomada del siguiente enlace: <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/PISA-2018-Resultados.pdf>

² Perú, Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Colombia, México, Costa Rica, República Dominicana y Panamá.

³ De acuerdo con la Evaluación Censal de Estudiantes, el nivel satisfactorio significa que el estudiante logró los aprendizajes esperados y está preparado para afrontar los retos de aprendizaje del ciclo siguiente. Información rescatada de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>

los 19 años (Cueto, S., León, 2020).

Además, la cobertura del servicio de internet es limitada para los hogares en zonas urbanas y rurales de las regiones de la selva y la sierra. De acuerdo con los resultados del Censo Nacionales 2017, los hogares con mayor acceso a internet se encuentran en la provincia de Lima con 49.8% y Callao con 44,2%; en cambio, los departamentos como Pasco con 9.6%, Cajamarca 9.3%, Apurímac 8.9%, Puno 7.5%, Huancavelica 4.9% y Amazonas 4.5% tienen la menor cobertura de internet en los hogares (INEI, 2017). Si bien es cierto, cada año las cifras de las personas que acceden a teléfonos celulares inteligentes con internet van en aumento, la condición antes mencionada podría restringir el uso prolongado de estos dispositivos para leer libros digitales, cabe precisar que uno de los servicios básicos de la biblioteca pública es el acceso al internet.

En general el acceso a libros en soporte físico y digital es urgente en países en desarrollo, para que todas las personas tengan las mismas oportunidades de fortalecer su proceso de adquisición de la lectura, justamente las bibliotecas son espacios depositarios de toda la información en distintos soportes.

Si se compara la proporción de bibliotecas por población de varios países, el porcentaje más bajo corresponde a los países con niveles más elevados de analfabetismo (UNESCO, 2015). En Perú, donde el 5.8% de las personas no saben leer ni escribir⁴, hay 1 biblioteca por cada 51,803 personas según los datos que brinda el Registro Nacional de Municipalidades del Instituto Nacional de Estadística e Informática para el año 2017.

Desde los gobiernos subnacionales no hay interés en fortalecer las bibliotecas públicas municipales. Estos espacios que son terminales de acceso a experiencias culturales son accesibles solo en algunos lugares del Perú. Según el Registro Único de Municipalidades – RENAMU, 25.3% de las municipalidades cuentan con biblioteca en el 2019, la brecha en infraestructura cultural a nivel municipal refleja el desigual acceso. (Alfaro Rotondo & Legonía Córdova, 2018).

⁴ Información recogida de la Data del Banco Mundial. Rescatado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.ADT.LITR.ZS>

1.2. Formulación del problema

En concordancia con el problema descrito, la presente investigación busca responder las siguientes interrogantes.

1.2.1. Problema general

¿Cómo el factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿El factor socioeconómico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?
- b) ¿El factor geográfico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?
- c) ¿El capital cultural determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?

1.3. Justificación e importancia de la investigación

Justificación política: Cuando se indaga por los hábitos de lectura en Perú, no se encuentran evidencias sobre dicha información porque no se aplicaba una encuesta nacional que permita analizar el comportamiento lector hasta el año 2021. Gracias a un convenio entre el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el 2023 se publicaron los resultados de la primera Encuesta Nacional de Lectura, esto evidencia que el derecho a la lectura es parte de la agenda pública del gobierno.

En el año 2020, se aprobó la Ley N°31053 “Ley que reconoce y fomenta el Derecho a la Lectura y promueve el libro”, de acuerdo con lo estipulado se asignó para cada año 16 millones de soles con la finalidad de ejecutar una serie de actividades para el

fomento de la lectura, entre ellas está la tarea de comprar libros para las bibliotecas públicas. Aunque estas acciones son de cobertura, implica también implementar una estrategia para que las personas asistan, en consecuencia, es relevante plantearse la pregunta de quiénes van a las bibliotecas y cuáles son las principales características de estas personas, así se podrán tomar decisiones en base a evidencias.

Existe un interés político en recopilar estudios, investigaciones y prospectivas para una adecuada y oportuna toma de decisiones en el diseño de políticas públicas regionales o municipales en materia de cultura, el año 2022 se ha aprobado la guía de elaboración de Planes de Cultura para los gobiernos subnacionales.

Justificación social: El presente trabajo de investigación será un respaldo técnico a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas para mejorar la implementación de políticas sociales. De esta manera se podría ampliar el panorama del estado actual del problema público y construir soluciones más eficientes desde el Estado o la sociedad civil organizada. Lo importante es generar mayor evidencia científica que nos acerquen a las relaciones causales entre las características observables de los individuos y las decisiones de asistencia a las bibliotecas y/o espacios de lectura.

Finalmente, el presente trabajo aporta al fortalecimiento y sostenibilidad de las políticas públicas culturales, pues permite establecer los factores sociales, culturales o económicos que influyen en las decisiones de asistencia a las bibliotecas, de esta manera se puede aportar al cierre de brechas de participación. Asimismo, los resultados de este trabajo pueden convertirse en un referente para los investigadores que deseen ahondar en temas de la economía de la cultura.

1.4. Limitaciones del problema de investigación

1.4.1. Delimitación temporal

Se utilizarán datos transversales de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) del INEI que corresponden a los años 2017, 2018 y 2019. La muestra es de 122,546 observaciones y el nivel de inferencia de los datos responden a la muestra de estudio, sin embargo, la estratificación de los datos permite una

representatividad significativa de la población peruana.

1.4.2. Delimitación de la metodológica

Se tiene un conjunto de datos desbalanceados lo cual podría implicar sesgos hacia la clase mayoritaria.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Identificar en qué medida el factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Identificar en qué medida el factor socioeconómico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.
- b) Identificar en qué medida el factor geográfico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.
- c) Identificar en qué medida el capital cultural determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

El factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.

1.6.2. Hipótesis específicas

- a) El factor socioeconómico determina en gran medida la asistencia a la

biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.

- b)** El factor geográfico determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.
- c)** El capital cultural determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

En el marco de estudios previos y la relación existente entre ellos, se utilizó el software VOSviewer para analizar y visualizar la literatura científica existente. Esta herramienta es utilizada principalmente en la construcción de redes bibliométricas Y para realizar un mapeo de términos frecuentes mediante un diagrama de red con el objetivo de analizar la estructura, conceptos y enfoques más investigados, tendencias emergentes, áreas poco abordadas y vacíos en la literatura, ayudando a comprender mejor las dinámicas del campo.

Para ello, se consultó la base de datos bibliográfica de Scopus y, mediante una búsqueda avanzada se obtuvo un total de 10,502 resultados, siendo estos, antecedentes internacionales existentes para la presente investigación.

En base a los resultados bibliográficos obtenidos, se elaboró un diagrama de red de términos co-ocurrentes, cuyos colores representan diferentes clústeres o grupos de términos que están temáticamente relacionados entre sí, facilitando la identificación y el análisis de subtemas dentro del área de estudio. Esto, ofrece una guía respecto a la estructuración del trabajo, lo que busca mejorar la calidad, relevancia y originalidad de la investigación.

Según la figura 1, se tiene 7 conglomerados temáticos de los resultados obtenidos, estos son: “capital cultural” (rojo), “personas” (verde), “niños” (naranja), “antropología cultural” (azul), “edad” (celeste) “experimentos con personas” (verde limón) y “clases social” (morado).

Las líneas temáticas muestran que, la edad y la clase social de las personas se relacionan con el capital cultural, dado que estas presentaron mayor fuerza de conexión en comparación a las otras variables.

tesis y artículos internacionales que han utilizado los modelos de logit para explicar los factores que influyen en la asistencia a museos, conciertos y teatros, así como para el consumo de música, libros entre otros.

2.1.2. Antecedentes internacionales

(Ramos Ramírez, 2017a) utilizó un análisis microeconómico de los determinantes de la asistencia y frecuencia de asistencia a bibliotecas, museos y lugares de interés histórico en Colombia. Para el estudio se utilizó los datos de la Encuesta de Consumo Cultural (ECC2014). Concluyó en que los factores que están estrechamente relacionados con la asistencia a bibliotecas, es el nivel educativo y existen factores exógenos, como las obligaciones académicas que pesan más que las preferencias del individuo. Se encontró que los asistentes a las bibliotecas son jóvenes entre 18 y 30 años, con niveles de educación superior y posgrado.

(Fernández Blanco & Prieto-Rodríguez, 2009a) Se investigó los determinantes de las decisiones individuales de lectura y asistencia a la biblioteca en España, se tomó datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales para recoger información de las variables frecuencia de uso de las bibliotecas, lectura de libros a exceptuando los libros académicos o de estudio y número de libros leídos durante el último trimestre. El resultado fue que el efecto del capital cultural es creciente, pero a tasas decrecientes, confirmando empíricamente las implicaciones del modelo teórico de Stigler y Becker. Por otro lado, la asistencia a las bibliotecas está más ligada al estudio que a las actividades estrictamente culturales y recreativas.

(Gómez Hernández & Espinal-Monsalve, 2016) analizó las características de los habitantes de la ciudad de Medellín en Colombia, que determinan la participación y frecuencia de participación en presentaciones de artes escénicas. Se estimó los resultados a través de modelos de elección discreta (modelo logit y probit ordenado) para hallar los factores que harían más probable la participación y la frecuencia en artes escénicas. Como resultado, se encontró que un mayor nivel de ingresos incrementa la probabilidad de participar en las artes escénicas, el nivel de educación es el principal determinante de la participación y la frecuencia de participación en este tipo de actividades.

(Bermúdez Triviño et al., 2016) se estudió la influencia de un conjunto de variables que pueden condicionar la decisión observable de una persona con respecto a

escuchar música grabada en Colombia. Se usó los microdatos de la Encuesta de Consumo Cultural 2008 para estimar los modelos probit. La aplicación de un modelo probit binomial mostró que el nivel de educación superior y la participación cultural activa, como proxis del capital cultural son las variables primordiales que afectan a la decisión de escuchar música grabada.

Y con respecto al modelo probit ordenado, los resultados indican que la participación en actividades artísticas y el estrato socioeconómico son las principales variables que afectan al a variable dependiente de este estudio.

(Rebolledo, 2013) se investigó de manera empírica, los determinantes de las decisiones de participación en una serie de actividades culturales para Chile. Se utilizó una metodología probit y otro probit ordenado. Los datos que se utilizaron provienen de la Encuesta de Participación y Consumo Cultural 2012, la variable dependiente es la participación individual en actividades culturales y se complementa con el número de veces que participa en el año.

Por otro lado, se utilizó dos variables independientes para capturar el efecto: Capital cultural y el nivel educativo. Se concluyó que el capital cultural es un determinante crucial de la decisión individual de participación en actividades culturales y el efecto en la probabilidad de participar una o más veces es positivo, aunque decrece con la cantidad.

Además, resalta que las políticas públicas culturales deberían incidir en el sector educativo, con la finalidad de aumentar el capital cultural, aunque sea un proceso lento, a largo plazo las tasas de participación aumentarán.

También se encontraron investigaciones que aplicaban modelo de elección discreta para determinar las causas de las brechas de género en el acceso a los bienes culturales. Por ejemplo.

(Christin, 2012) realizó un análisis empírico de la variable género como un determinante clave para la participación de cultural. Se consideró como variables independientes la socialización temprana en las artes, el nivel socioeconómico, la participación diferencial por género en la fuerza laboral y el estado civil. El resultado señaló que el alto consumo cultural de las mujeres se debe a su familiaridad con las artes (capital cultural) y el empleo.

2.2. Bases teóricas

Esta investigación aporta a la literatura sobre consumo y participación cultural, entendiéndose que la biblioteca como un servicio cultural. Y se propone la aplicación de una metodología novedosa que es aplicada generalmente a la bioestadística y que no ha sido empleada hasta el momento en el Perú, sobre la modelación de las decisiones de consumo de servicios culturales, como es el caso de los modelos de regresión de elección discreta.

2.2.1. Enfoque de Marshall “Crítica de los estetas ingleses”

Propuesta por Alfred Marshall, él tomó las críticas de Ruskin y Carlyle en 1862, para afirmar que no solo el trabajo produce riqueza material, añade bienestar y riqueza en la sociedad, también lo hacen la educación y el arte como ingredientes básicos para el progreso de la civilización. (Aguado Quintero & Palma Martos, 2012). Al respecto Marshall dice:

Si los economistas hubieran aclarado este concepto, (...) las espléndidas enseñanzas de Ruskin y Carlyle acerca de los rectos propósitos del esfuerzo humano no habrían sido oscurecidas por los rudos ataques dirigidos a los economistas, ataques fundados en la falsa creencia de que aquella ciencia no se ocupaba de más móviles que el deseo egoísta de riquezas. (Marshall, 1890, p. 20)

2.2.2. Teoría de la adición racional

Propuesta por George J. Stigler y Gary S. Becker n 1977, en su artículo científico “De Gustibus Non Est Disputandum” (en español “No hay disputa de gustos”, en el que afirma:

Los gustos cambian como resultado de consumir ciertos bienes “adictivos”, por ejemplo, fumar cigarrillos, beber alcohol, inyección de heroína, o tener contacto cercano por un tiempo considerable con personas, a menudo aumenta el deseo (se crea un deseo) para estos bienes o personas, y por lo tanto hacen que su consumo aumente con el tiempo.

La esencia de nuestra explicación radica en la acumulación de lo que podría denominarse “consumo capital” por el consumidor, y distinguimos adicción “beneficiosa” como el gusto por la música o “dañina” como la heroína.(Stigler & Becker, 1977, p. 78)

Ese así que Stigler y Becker plantean un modelo de demanda musical que permite explicar fenómenos de formación de gusto y de adicción positiva sin que los bienes culturales supongan una excepción al principio general de la utilidad marginal decreciente de los bienes económicos.(Ateca-Amestoy, 2009)

2.2.3. Enfoque de “Learning by consumption” o “aprendizaje en el consumo”

Esta teoría es planteada por Levy-Garboua y Montmarquette en 1996. Trata de explicar que la demanda general de bienes culturales se caracteriza por: una gran heterogeneidad de los gustos, la diferenciación y singularidad de los bienes y servicios; y la incertidumbre frente a los gustos en el proceso de elección. Su estudio se basa en el consumo de artes escénicas a través del teatro, por ejemplo, se observa, son los mismos asistentes al teatro quienes encuentran gusto por estas experiencias culturales, por medio de sucesivas “sorpresas” agradables, incorporadas a sus expectativas, cuando no hay proceso de aprendizaje la experiencia acumulada se mantiene constante.(Aguado Quintero & Palma Martos, 2012; Lévy-Garboua & Montmarquette, 1996)

2.2.4. Teoría de la reproducción cultural

Esta teoría es formulada por Bourdieu en 1977. Intenta explicar las desigualdades a través de una compleja trama de interacciones entre las prácticas del sistema educativo y los condicionantes económicos y culturales.

El planteó que el capital cultural se transfiere de una generación a otra a través del “habitus” formado en la familia de origen; este se entiende como las disposiciones o los esquemas de pensar, obrar y sentir asociados a la posición social de los individuos y que pueden explicar la inclinación a determinados estilos de vida en un entorno social homogéneo. Para Bourdieu, el “habitus” se mantiene constante a lo largo de toda la vida (histéresis), por lo que se convierte en una transferencia intergeneracional de capital incorporado en un mecanismo eficaz en la reproducción social de las clases dominantes

y en la trasmisión de desigualdades sociales.(Bourdieu, 1986; Espinal-Monsalve et al., 2020).

2.2.5. *Enfoque de Keynes*

Este enfoque es propuesto por John Maynard Keynes en 1930 en su estudio “Economic Possibilities for our Grandchildren, en el que hace una llamada de atención al hecho de que el hombre, una vez liberado de las “presiones económicas”, debe enfrentar su verdadero problema: “¿cómo ocupar el ocio, que la ciencia y el interés compuesto han ganado para él, para vivir con sabiduría y agradablemente?”, situación en la que el arte y a la cultura ocupan un lugar central. (Keynes, 1968; Palma Martos & Aguado Quintero, 2011). Al respecto afirmó a través del Bloomsbury Group:

La experiencia estética derivada del consumo de los bienes y servicios artísticos es diferente frente al consumo de otros bienes y servicios.

En los mercados de arte, el precio no es el único impulsor de la creación artística. En éstos, pareciera influir más una presión psicológica interna en la producción de las obras que la recompensa financiera para producirlas.

La educación artística es tan importante como la formación técnica, normalmente la educación técnica se justifica porque puede producir un aumento en la producción de bienes y servicios a partir de un conjunto de recursos. Igualmente, la educación en las artes y la literatura se justifica por su capacidad para permitir a los seres humanos vivir una vida mejor.(Goodwin, 2006, p. 65; Moggridge, 2005, p. 540; Palma Martos & Aguado Quintero, 2011)

2.2.6. *Enfermedad de los costes*

Fue propuesto por Baumol y Bowen en 1966, en la obra “Performing Arts: The Economic Dilemma”, producto de la investigación estadística que se realizó a la evolución de los costes de operación por concierto para la “Orquesta Filarmónica de Nueva York” entre 1843 y 1964 como también, una comparación del coste medio por presentación de dos obras teatrales.

Se encontró que a lo largo del tiempo, los salarios se igualan entre sectores y

crecen a la misma tasa que la productividad del trabajo en el sector de alta productividad; esta situación genera dos efectos: el coste relativo de los bienes del sector de baja productividad crece en forma continua; el incremento del precio relativo de los bienes del sector de baja productividad, si su demanda no es inelástica al precio o no es elástica al ingreso, lleva a que los niveles de producción de dicho sector se reduzcan e incluso desaparezcan.

Esta situación implica que, para sostener los mismos niveles de producción del bien cultural, se requiere un mayor esfuerzo financiero de los consumidores, de Estado o del mecenazgo para cubrir el aumento de los precios (Palma Martos & Aguado Quintero, 2011)

2.2.7. Modelos de respuesta discreta

Los modelos de respuesta discreta han sido ampliamente aplicados en economía para modelar las decisiones que las personas, hogares o empresas realizan entre un conjunto de alternativas, sobre las cuales se imponen las siguientes condiciones (Ramos Ramírez, 2017a; Train, 2009):

Mutua exclusividad: el individuo elige solo una de las alternativas del conjunto de elección.

Exhaustividad: en el conjunto de elección deben estar incluidas todas las posibles alternativas, de forma que el individuo elija necesariamente alguna de ellas.

Finitud: el número de alternativas tiene que ser finito, pues en caso de no serlo, podría aplicarse alguna de las metodologías de regresión.

2.2.8. Modelo de regresión logística

El modelo de regresión logística es uno de los modelos de elección discreta más usados en el trabajo aplicado debido a la facilidad en la interpretación y a que la fórmula de las probabilidades de elección toma una forma cerrada (Train, 2009). Este modelo se obtiene asumiendo que cada componente no observable de utilidad ε_{ij} es independiente e idénticamente distribuido Valor Extremo Tipo I o Gumbel. La función de distribución es (Cameron & Trivedi, 2005):

$$F(\varepsilon_{ij}) = \exp(-\exp(-\varepsilon_{ij}))$$

La diferencia de dos variables aleatorias Gumbel se distribuye de manera logística. Por lo tanto, definiendo la variable $\varepsilon_{ikj} = (\varepsilon_{ik} - \varepsilon_{ij})$ se obtiene que la función de distribución acumulada $F(\varepsilon_{ikj})$ en un modelo con solamente dos alternativas está dada por (Train, 2009):

$$F(\varepsilon_{ikj}) = \frac{\exp(\varepsilon_{ikj})}{1 + \exp(\varepsilon_{ikj})}$$

Después de algunas manipulaciones algebraicas se obtiene que la probabilidad de que el individuo i elija la alternativa j del conjunto de elección se define como:

$$P_{ij} = F(x_i^T \beta) = \frac{\exp(x_i^T \beta)}{1 + \exp(x_i^T \beta)}$$

Donde x_i^T es el vector aleatorio que recoge las observaciones de las variables contenidas en x_{ij} y s_j . A partir de esta fórmula se derivan algunas propiedades importantes del modelo *logit*. En primer lugar, las probabilidades de elección de cada una de las alternativas están en el intervalo (0,1), con la pluralidad de que si V_{ij} aumenta – lo que implica un mejoramiento en la utilidad derivada de la alternativa- entonces P_{ij} se acerca a 1, mientras que si V_{ij} disminuye- es decir, hay una disminución en la utilidad obtenida de elegir la alternativa – entonces P_{ij} se acerca a 0. En segundo lugar, la sumatoria de todas las probabilidades de elección de las alternativas es 1. Finalmente, el logaritmo de la razón de probabilidades son funciones lineales en las variables regresoras, es decir: (Ramos Ramírez, 2017a)

$$\log\left(\frac{\Pr(y_i = 1|X = x_i)}{\Pr(y_i = 0|X = x_i)}\right) = x_i^T \beta$$

Esto implica que los límites de las regiones de clasificación están definidos por el hiperplano $\{x: x_i^T \beta = 0\}$, es decir, que en el espacio geométrico en que se encuentran las observaciones, los límites separadores de la regla de decisión óptima serán lineales (Hastie et al., 2009; Ramos Ramírez, 2017a)

2.2.9. Modelos de respuesta discreta ordenados

Los modelos de elección discreta ordenados permiten analizar las decisiones de los individuos cuando se enfrentan a un conjunto de alternativas en las cuales existen una estructura de ordenamiento. La frecuencia de asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura es un ejemplo de esta variable. En este caso, la variable dependiente representa la intensidad con la cual el individuo consumió este tipo de bien al año inmediatamente anterior a la realización de la encuesta, indicando que los niveles más altos de la variable corresponden a una intensidad mayor. La variable está categorizada de la siguiente manera:

$$y_i = \begin{cases} 1: \text{asistencia baja} \\ 2: \text{asistencia media} \\ 3: \text{asistencia alta} \end{cases}$$

Si las alternativas cumplen con los supuestos de mutua exclusión, exhaustividad y finitud definidos en el aparato anterior, es posible derivar las probabilidades de elección de cada una de las alternativas siguiendo un enfoque de utilidad aleatoria (W. Greene, 2012; Ramos Ramírez, 2017a)

2.2.10. Modelo logit ordenado y Continuation Ratio Model

Este modelo asume que la variable aleatoria ε_{ij} es independiente e idénticamente distribuida siguiendo una función logística. Por tanto, la probabilidad de que el individuo i seleccione la alternativa j (Cameron & Trivedi, 2005; Ramos Ramírez, 2017a)

Una de las formulaciones del modelo logit ordenado es el Continuation Ratio Model. Este modelo se utiliza para explicar fenómenos progresivos en los cuales, si el

individuo se ubica en una categoría superior, es porque ha transitado por las categorías previas (Archer et al., 2014). En el caso del consumo de bienes culturales, teóricamente se argumenta que si un individuo actualmente consume con una intensidad muy alta, es porque ha experimentado un proceso de formación del gusto a través del tiempo que lo ha llevado a incrementar la intensidad debido al efecto del capital de consumo acumulado y de las sucesivas experiencias; en ese sentido, alguien que consume con una intensidad “muy alta” es porque anteriormente tenía una intensidad media o baja, por tanto es oportuno estimar el Continuation Ratio Model. (Archer et al., 2014; Ramos Ramírez, 2017a)

2.3. Definición de términos

a. Consumo cultural

En la especialización la ciencia económica que tiene como objetivo estudiar el comportamiento de los agentes, las instituciones y los mercados en relación con la cultura (Ramos Ramírez, 2017; Throsby, 2001), uno de sus temas de investigación es el consumo cultural. El gusto por las actividades culturales y artísticas en general, se enmarca en tres enfoques principales: el enfoque de la adición racional de Stigler y Becker, el enfoque de aprendizaje a través del consumo de Lévy – Garboua y Montmarquette y el enfoque sociológico de Bordieu y Peterson. Estos estudios son pioneros en la investigación de la economía de la cultura, encontraron la forma de probar empíricamente en diferentes contextos económicos, políticos y sociales, lo cual ha contribuido a la formulación de políticas públicas para reducir las brechas de participación cultural entre las personas que forman parte de una sociedad segmentada. (Ramos Ramírez, 2017)

b. Capital cultural

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles que son expresión de ingenio, la historia y el proceso de identificación de un pueblo (Herrero Prieto, 2001). De acuerdo con Bourdieu, existen tres tipos de capital cultural: objetivado, institucionalizado e incorporado. El capital objetivado se refiere a la posesión de bienes culturales como pinturas, libros, diccionarios entre otros. El capital cultural institucionalizado se transmite y adquiere en las instituciones educativas a través de la adquisición de nuevo conocimiento y se reconoce con alguna credencia académica. Finalmente, se encuentra el capital

incorporado es aquel que nace de la disposición de la mente y cuerpo del individuo hacia el consumo cultural; este tipo de capital se adquiere a través de la socialización en la familia siempre que los padres lo posean.(Bourdieu, 1986; Espinal-Monsalve et al., 2020; Georg, 2016; Willekens & Lievens, 2014) En la presente investigación se busca analizar los factores que determinan la asistencia y la frecuencia de asistencia a las bibliotecas y/o salas de lectura, en otras palabras, probar si es que las características del capital cultural de la persona mayor de 18 años, tienen un efecto relevante en la participación cultural a través de la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura. Estos patrones del consumo de diversas expresiones artísticas han sido ya analizados por la teoría de adición racional, enfoque de Marshall, teoría de la reproducción cultural, el enfoque de aprendizaje a través del consumo y la teoría de la enfermedad de los costes.

c. Biblioteca

La estructura organizativa que, mediante los procesos y servicios técnicamente apropiados, tiene como misión facilitar el acceso de la ciudadanía a documentos publicados o difundidos en cualquier soporte. Puede ser física y/o digital.

d. Feria del Libro

Evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías.

e. Lector

Persona natural que ejerce la lectura a través del libro o producto editorial afín, en soportes conocidos o por conocerse.

f. Acceso a la lectura

El acceso a la lectura es un derecho garantizado por el Estado, referido al ejercicio del derecho que permite el goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro (Ley N° 31053 que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro). El Estado lo promueve, mediante el fomento del hábito de la lectura, una estrategia para incidir en la transformación de las representaciones y prácticas de la lectura orientadas a la formación de lectoras y lectores de todas las edades y condiciones sociales, políticas y económicas. Las acciones de fomento son gestionadas principalmente por mediadoras y mediadores de lectura capacitadas quienes cumplen un rol en la formación del hábito lector. Asimismo, el Ministerio de Cultura, en coordinación

con los gobiernos regionales y locales, promueve el fortalecimiento de capacidades para la mediación de lectura, con énfasis en la atención en la primera infancia de personas en situaciones de vulnerabilidad.

g. Derecho a la lectura

Consiste en garantizar que las mujeres y los hombres en su diversidad participen en la cultura del libro (Kelly, Gayo, & Carter, 2018), acceda El acceso al libro como bien cultural está asociado a las preferencias y motivaciones del público lector y/o consumidor que condicionan la demanda de libros”n al libro o al producto editorial afín, así como puedan contribuir en la creación artística, literaria o científica de su comunidad (Ley N° 31053). La lectura consiste en el proceso de extraer y construir significado y sentido simultáneamente a través de la interacción.

h. Acceso al libro

El acceso al libro es un derecho humano que debe ser garantizado con la disponibilidad física del bien cultural denominado libro, a través de la creación e implementación de infraestructura bibliotecaria, espacios de lectura convencionales y no convencionales, de acceso físico y digital. Sin embargo, por sí sola la disponibilidad de los libros no es determinante para fomentar la lectura, en tanto que acceso se refiere a “las oportunidades para participar en eventos de lengua escrita, situaciones en las cuales el sujeto se posiciona vis-à-vis con otros lectores y escritores (...)” (Kalman, 2004, p. 26).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Características metodológicas de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Según la literatura, la investigación es de tipo cuantitativa y tiene un diseño no experimental, de tipo transversal o transeccional correlacional-causal.

3.1.2. Diseño de investigación

El estudio tiene un diseño transversal o transeccional no experimental, dado que se utilizó información de la base de datos Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

3.1.3. Nivel de investigación

En este estudio se pretenden analizar las relaciones causales entre las variables dependientes e independientes, en un periodo determinado, por eso el nivel de investigación es explicativo de tipo correlacional-causal.

3.2. Población y muestra de estudio

De acuerdo con la literatura, la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Y la muestra es un subgrupo de la población, cuando los individuos de este grupo tienen la misma posibilidad de ser elegidos, se define como muestra probabilística (Sampieri et al., 2014)

3.2.1. Población

La población objetivo estuvo constituida por los residentes habituales de 14 años a más, de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la provincia constitucional del Callao.

El recojo de información comprende la información de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del ENAPRES de los años 2017 hasta 2019. Asimismo, para el propósito de este estudio se tomó información de los módulos:

- Módulo 200: Características de los residentes habituales del hogar. Informante es el jefe(a) del hogar
- Módulo 300: Discapacidad, programas sociales, educación y autoidentificación étnica. Informantes todas las personas del hogar.
- Módulo 800: Patrimonio, servicios y bienes culturales. Informantes todas las personas del hogar mayores de 14 años.

3.2.2. Muestra

La muestra es de tipo probabilística. Se usó una base de datos consolidada del periodo 2017-2019 de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES). Donde el nivel de confianza de los resultados es de 95,0 %.

La base de datos observada contiene 122,546 observaciones. Esta cantidad corresponde a las respuestas válidas para el capítulo 800 de la ENAPRES. El análisis exploratorio de esta información será ponderado por el factor anual de expansión por año, para que los cálculos sean representativos para la población.

3.3. Operacionalización de variables

A continuación, se definen las características de las variables del estudio para su operacionalización.

3.3.1. Variables independientes

Se tienen tres dimensiones que agrupan las variables explicativas: factor socioeconómico, factor geográfico y factor capital cultural. En las siguientes tablas se observan las variables al detalle.

Tabla 1

Operacionalización del factor socioeconómico

VARIABLES	INDICADORES	VALOR	PREGUNTA	TIPO DE INDICADOR
Rango de edad	Rango de edad	1= De 14 a 17 años 2= De 18 a 25 años 3= De 26 a 35 años 4= De 36 a 50 años 5= De 51 a 70 años De 71 a más años	¿Cuántos años cumplidos tiene?	Catagórica, ordinal
Sexo	Sexo	1=Hombre 2=Mujer	Sexo	Catagórica, nominal
Etnia	Autopercepción étnica	1= Quechua 2= Aymara 3= Nativo o indígena de la Amazonía 4= Afrodescendiente 5=Blanco 6=Mestizo 7=Otro 8= No sabe	¿Usted pertenece o se considera parte de un pueblo indígena?	Catagórica, nominal
Nivel socioeconómico	Estrato	1= Estrato A más alto 2= Estrato B 3= Estrato C 4= Estrato D 5= Estrato E más abajo	Estrato sociodemográfico	Catagórica, ordinal

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización del factor geográfico

VARIABLES	INDICADORES	TIPO	PREGUNTA	TIPO DE INDICADOR
Región	Región natural	1=Costa 2=Sierra 3=Selva	Región natural	Catagórica, nominal

Nota: Elaboración propia

Tabla 3*Operacionalización del factor capital cultural*

Variables	Indicadores	Tipo	Pregunta	Tipo de indicador
Educación	Nivel educativo	1=Sin nivel 2=Básica especial 3=Inicial 4=Primaria 5=Secundaria 6=Superior no universitaria 7= Superior universitaria 8=Postgrado	¿Cuál fue el último nivel y grado o año de estudios que aprobó?	Categórica, ordinal
Asistencia a espectáculos artísticos	Decisión de asistencia a espectáculos de teatro	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a un espectáculo de teatro?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
	Decisión de asistencia a espectáculos de danza	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a un espectáculo de danza?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
	Decisión de asistencia a espectáculos de música	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a un espectáculo musical?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
Asistencia al cine	Decisión de asistencia al cine	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a una función de cine?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
Asistencia a galerías de arte	Decisión de asistencia a galerías de arte	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a una exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
Asistencia a museos	Decisión de asistencia a museos	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses, ¿usted visitó algún museo?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
Asistencia a ferias del libro	Decisión de asistencia a ferias del libro	Dicotómica 1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a una Feria del Libro?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria

Nota: Elaboración propia

3.3.2. Variable dependiente

La variable de respuesta es Asistencia a la biblioteca o sala de lectura y tiene dos dimensiones, las cuales son: Decisión de asistencia y Frecuencia de asistencia. En la siguiente tabla, se describen los detalles.

Tabla 4

Operacionalización de la variable Asistencia a la biblioteca o sala de lectura

Dimensiones	Indicadores	Tipo	Pregunta	Tipo de indicador
Decisión de asistencia a la biblioteca o sala de lectura	Decisión de asistencia a la biblioteca o sala de lectura en Perú	1=Sí 0=No	En los últimos 12 meses ¿usted asistió a una biblioteca y/o sala de lectura?	Categórica, dicotómica, con respuesta binaria
Frecuencia de asistencia o sala de lectura	Frecuencia de asistencia a las bibliotecas o sala de lectura en Perú	1= Muy baja 2= Baja 3= Media 4=Alta	¿Con qué frecuencia asistió a una biblioteca y/o sala de lectura?	Categórica, ordinal

Nota: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación que se aplicó fue el análisis documental porque permite recopilar datos registrados de fuentes externas. En este caso se tomó los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) de los periodos 2017, 2018 y 2019.

Como instrumento de recojo de información, se utilizó el Formulario de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales de los años 2017, 2018 y 2019. Específicamente, se tomaron los resultados de los módulos 200, 300 y 800 de la encuesta.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

3.5.1. *Procesamiento de datos*

Se realizaron las siguientes actividades:

- Construir la base de datos consolidada.
- Realizar el análisis univariado y bivariado.
- Realizar el modelamiento de estimación por máxima verosimilitud.
- Definir el modelo de regresión logística, hallar el coeficiente para construir la ecuación y predecirlas ODDS.
- Calcular los efectos marginales
- Comprobar una correcta clasificación

3.5.2. *Análisis de datos*

a. *Modelo de elección discreta binaria*

Este modelo de probabilidad no lineal se emplea cuando la variable endógena es dicotómica. La principal ventaja a diferencia del MCO, es que garantiza un resultado estimado comprendido en el rango 0 a 1. En este caso, los valores de la variable dependiente son:

$$Y_i = \begin{cases} 1 \rightarrow , & \text{si asistió a la biblioteca y/o sala de lectura} \\ 0 \rightarrow , & \text{no asistió a la biblioteca y/o sala de lectura} \end{cases}$$

Cabe precisar que nuestra variable dependiente está basada en la decisión de asistir o no a una biblioteca y/o sala de lectura. Para este modelo la función de distribución logística se especifica de la siguiente manera:

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{-\alpha - \beta_k X_{ki}}} + \varepsilon_i = \frac{e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}}{1 + e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}} + \varepsilon_i$$

Donde X_i representa a las variables exógenas del modelo que se agrupan en los factores socioeconómico, geográfico y capital cultural. Sobre la interpretación de los parámetros estimados $\hat{\beta}$, se interpreta como la probabilidad de que ocurra el

acontecimiento ($Y_i = 1$), en este caso el signo (puede ser negativo o positivo) de cada parámetro $\hat{\beta}$ indica la dirección en que se mueve la probabilidad cuando aumenta o disminuye la variable exógena correspondiente.

Otra forma de definir el cálculo del parámetro en el modelo Logit es:

$$E(Y_i) = \text{Prob}(Y_i = 1) = M_i = \frac{e^{\alpha + \beta_i X_i}}{1 + e^{\alpha + \beta_i X_i}}$$

Donde M_i representa la probabilidad de que ocurra ($Y_i = 1$) es decir que el individuo i asista a la biblioteca y/o sala de lectura. A la división entre la probabilidad de que ocurra sobre la probabilidad de que no ocurra se le llama odds ratio.

$$\text{Ratio odds} = \frac{M_i}{(1 - M_i)}$$

Para analizar los determinantes de la asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura, se calcularon probabilidades mediante el modelo logit para las variables dependientes de los factores socioeconómico, geográfico y capital cultural, para lo cual se utilizó la máxima verosimilitud como técnica de estimación para corregir la no linealidad de la función. La ecuación se define de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{Pr}(Y_1, Y_2, \dots, Y_n | X_1, X_2, \dots, X_n) &= \prod_{i=1}^n \text{Pr}(Y_i = 1 | X_i)^{Y_i} \text{Pr}(Y_i = 0 | X_i)^{1-Y_i} \\ \text{Pr}(Y_1, Y_2, \dots, Y_n | X_1, X_2, \dots, X_n) &= \prod_{i=1}^n F(x_i \beta)^{Y_i} (1 - F(x_i \beta))^{1-Y_i} = L(\beta) \end{aligned}$$

Donde $L(\beta)$ es el enfoque de máxima verosimilitud que ayuda responder la pregunta ¿cuál es el valor más probable de $L(\beta)$ de tal manera que ese valor haya sido observado en esa muestra?

Por otro lado, para calcular los efectos marginales de cada variable independiente se usó la siguiente fórmula:

$$\text{Efecto marginal} = \Delta \Pr(y = 1) = F(X_1\beta) - F(X_0\beta)$$

b. Sobre la evaluación de la estimación

Para evaluar la bondad de ajuste del modelo logit se usó la prueba Wald chi² que calcula la significancia conjunta de las variables independientes usadas. Esta prueba se calcula elevando al cuadrado el coeficiente estimado dividido por su varianza, y sigue una distribución chi cuadrado. Un valor alto del estadístico de Wald sugiere que la variable es significativa para predecir el resultado, lo que implica que su coeficiente es diferente de cero.

La segunda medida de bondad de ajuste es el Pseudo R^2 , es un indicador que nos habla de la mejora relativa en el logaritmo de verosimilitud del modelo. Según esta prueba, se considera un modelo bueno cuando el valor se encuentra entre 0.20 y 0.40.

c. Modelo logit ordenado

Este modelo permite analizar las decisiones de los individuos cuando se enfrentan a un conjunto de alternativas ordenadas jerárquicamente, en este caso la variable dependiente frecuencia de asistencia a las bibliotecas o salas de lectura es la variable ordinal compuesta por cuatro categorías:

$$y_i = \left\{ \begin{array}{l} 1: \text{asistencia muy baja} \\ 2: \text{asistencia baja} \\ 3: \text{asistencia media} \\ 4: \text{asistencia alta} \end{array} \right\}$$

Para este modelo se calcula los Odds proporcionales donde cada variable explicativa va a tener el mismo efecto en el movimiento de una categoría a otra, para el cálculo de las probabilidades. El supuesto principal es que todas las variables explicativas

deben tener el mismo efecto para los diferentes movimientos de probabilidades.

El modelo microeconómico puede ser expresado como una función índice; es decir, que se interpretan de acuerdo con una variable que no es observable (Y^*) continua la cual tiene una relación lineal con las variables explicativas (Agresti & Min, 2002; W. H. Greene & Hensher, 2003)

$$Y^* = X\beta + \mu$$

Donde:

Y^* = representa a la variable índice no observable o variable latente.

X = representa al conjunto de variables independientes como los factores socioeconómicos, demográfico y capital cultural.

μ = representa los términos de error del modelo.

Para representar los puntos de corte o thresholds de Y^* se divide en j puntos de corte $\alpha_1, \alpha_2 \dots \alpha_j$ donde $\alpha_1 < \alpha_2 \dots \alpha_j$.

En función a la variable dependiente ordinal del modelo, donde toma valores del 1 a 4, se puede definir a la variable de la siguiente manera:

$$y = \begin{cases} 1 & \text{si } Y^* \leq \alpha_1 \\ 2 & \text{si } \alpha_1 < Y^* \leq \alpha_2 \\ 3 & \text{si } \alpha_2 < Y^* \leq \alpha_3 \\ 4 & \text{si } \alpha_3 < Y^* \leq \alpha_4 \end{cases}$$

Donde: α_n representa a los valores de los puntos de cortes, y la variable latente dependerá de los puntos de corte.

Dado lo anterior, se puede calcular la probabilidad de que cada individuo se ubique en cada categoría. De esta manera se visualiza el modelo logit ordinal o también conocido como logit acumulado. A continuación, la representación de las probabilidades del modelo.

$$\begin{aligned}
P(y_i = 1) &= 1 - F(-\alpha_1 + X_i\beta) \\
P(y_i = 2) &= F(-\alpha_{2-1} + X_i\beta) - F(-\alpha_2 + X_i\beta) \\
P(y_i = 3) &= F(-\alpha_{3-1} + X_i\beta) - F(-\alpha_3 + X_i\beta) \\
P(y_i = 4) &= F(-\alpha_{4-1} + X_i\beta) - F(-\alpha_4 + X_i\beta)
\end{aligned}$$

La función de distribución en el modelo logit ordinal se expresa de la siguiente manera:

$$P(y_i > j) = \frac{\exp(\alpha_j + X_i\beta)}{1 + \exp(\alpha_j + X_i\beta)} + \mu_i, j = 1, 2, 3$$

En caso no se cumpla el supuesto de proporcionalidad, se debe usar el modelo logit ordinal generalizado.

$$P(y_i > j) = \frac{\exp(\alpha_j + X_i\beta_j)}{1 + \exp(\alpha_j + X_i\beta_j)} + \mu_i \quad j = 1, 2, 3$$

d. *Sobre la estimación del modelo logit ordinal*

En primer lugar, no existe linealidad en los parámetros por lo tanto se usa la máxima verosimilitud, por consiguiente, se debe armar la función de verosimilitud, que nos permite observar las probabilidades de la distribución de los datos, donde el supuesto es que cada observación es independiente.

$$L = P(Y_1, Y_2, \dots, Y_n) = \prod_{i=1}^n P(Y_i)$$

En nuestro caso, Y_i puede tomar j categorías, como se observa en siguiente definición:

$$L = \prod_{i=1}^n P(Y_i = 1) \prod_{i=1}^n P(Y_i = 2) \dots \prod_{i=1}^n P(Y_i = j)$$

Los coeficientes estimados por este modelo son puntajes z , por lo tanto, se debe estimar los efectos marginales, como se observa en la siguiente ecuación:

$$\frac{\partial P_{ij}}{\partial X_{sj}} = \left[\frac{\exp(-\alpha_{j-1} + X_i\beta)}{(1 + \exp(-\alpha_{j-1} + X_i\beta))^2} - \frac{\exp(-\alpha_j + X_i\beta)}{(1 + \exp(-\alpha_j + X_i\beta))^2} \right] \beta_s$$

Donde: β_s representa al coeficiente estimado. La función distribución de la categoría más baja, es:

$$P_{ij} = F(\alpha_1 - X_i\beta) = \frac{1}{1 + \exp(-\alpha_1 - X_i\beta)}$$

Luego, se deriva respecto a una de las variables al interior de la matriz X:

$$\frac{\partial P_{ij}}{\partial X_{sj}} = \left[\frac{\exp(-\alpha_1 + X_i\beta)}{(1 + \exp(-\alpha_1 + X_i\beta))^2} \right] \beta_s$$

La función distribución de la categoría más alta, es:

$$P_{ij} = 1 - F(\alpha_{j-1} - X_i\beta) = 1 - \frac{1}{1 + \exp(-\alpha_{j-1} - X_i\beta)}$$

Luego, se deriva respecto a una de las variables al interior de la matriz X:

$$\frac{\partial P_{ij}}{\partial X_{si}} = \left[\frac{\exp(-\alpha_{j-1} + X_i\beta)}{(1 + \exp(-\alpha_{j-1} + X_i\beta))^2} \right] \beta_s$$

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis exploratorio univariado

Los siguientes datos son representativos para toda la población peruana dado que se tomaron los resultados de ENAPRES 2017 al 2019.

A continuación, se muestran los resultados primarios por variable de estudio:

a. Variables independientes:

- Factor socioeconómico: compuesto por rango de edad, sexo, etnia y nivel socioeconómico.
- Factor geográfico: representado por región natural.
- Capital cultural: Nivel educativo y los diferentes tipos de asistencia a espacios culturales (teatro, danza, música, cine, galerías de arte, museos y ferias del libro.

b. Variables dependientes:

- Decisión de asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura.
- Frecuencia de asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura.

4.1.1. Factor socioeconómico

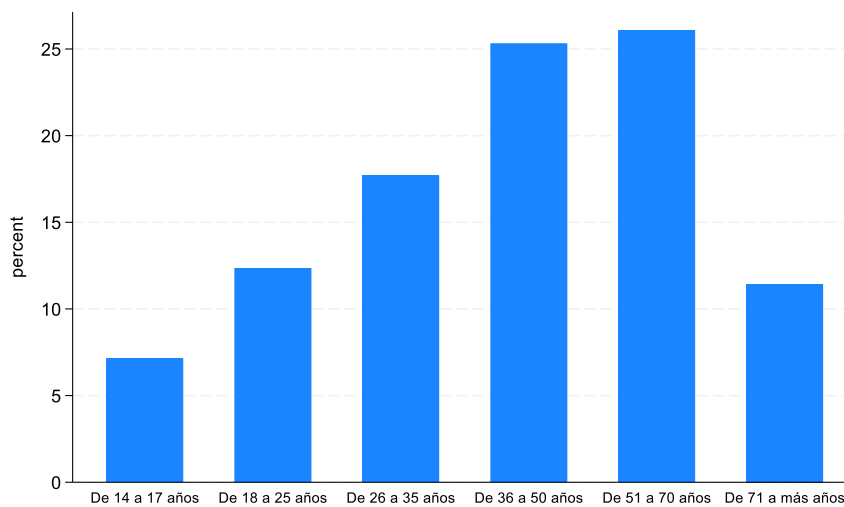
Del total de la población, se observa que, más de la mitad tiene de 36 hasta 70 años, en conjunto (25,31 % más 26,05% respectivamente). Mientras que el grupo con menor proporción es de 14 a 17 años con el 7,12 %.

Tabla 5
Distribución porcentual por rangos de edad

Rangos	%
De 14 a 17 años	7,12
De 18 a 25 años	12,36
De 26 a 35 años	17,69
De 36 a 50 años	25,31
De 51 a 70 años	26,05
De 71 a más años	11,43
Total	100,00

Nota: Elaboración propia

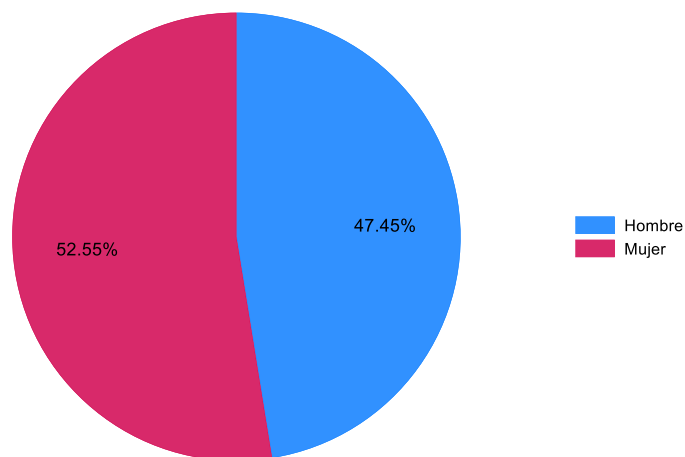
Figura 2
Distribución porcentual por rangos de edad



Nota: Elaboración propia

El 52.55% de la población corresponde a mujeres, y el 47.45 %, a hombres; es decir, de cada 100 personas, 52 son mujeres.

Figura 3
Distribución porcentual por rangos de edad



Nota: Elaboración propia

Según la tabla 6, se observa que, la mayoría (42,82 %) se autoidentifica como mestizo, seguido del quechua con 25,65 %. El 1,86 % se identifica como nativo o indígena de la Amazonía, o como parte de otro pueblo indígena diferente a los antes mencionados.

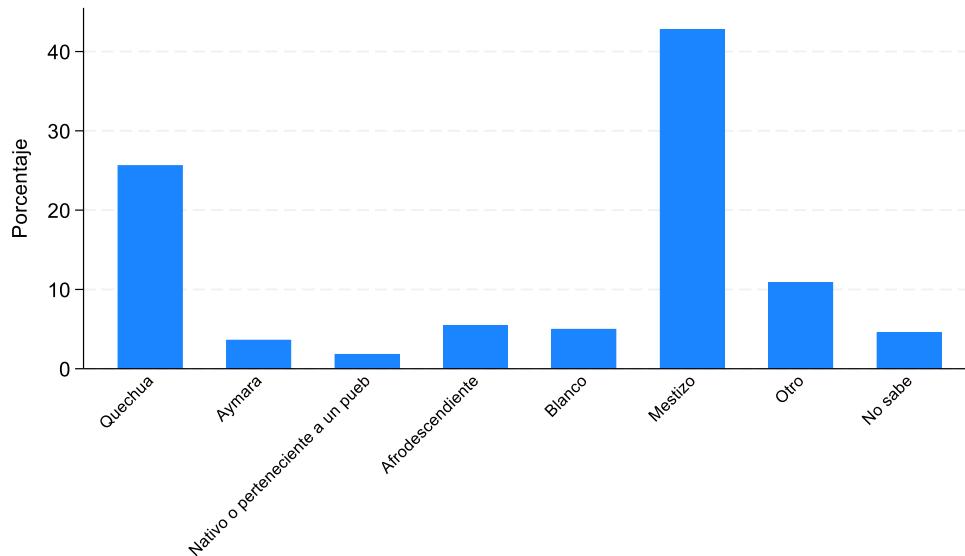
Tabla 6
Distribución porcentual por autoidentificación étnica

Categorías	%
Mestizo	42,82
Quechua	25,65
Otro	10,87
Blanco	5,02
No sabe	4,59
Afrodescendiente	5,51
Aymara	3,64
Nativo o perteneciente a un pueblo indígena	1,86
Total	100,00

Nota: Elaboración propia

Figura 4

Distribución porcentual por autoidentificación étnica



Nota: Elaboración propia

Del total de la población que vive en zonas urbanas y rurales, el 49,60 % pertenece al nivel socioeconómico E y el otro 16,04 %, al estrato C. En suma, los niveles A y B representan el 19,78 %. Por otro lado, el 14,55 % es parte el estrato D.

Tabla 7

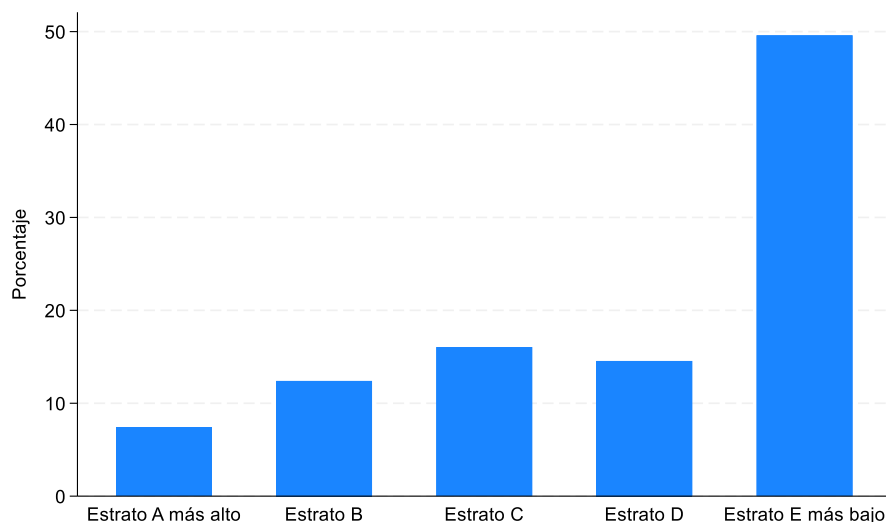
Distribución porcentual por nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico	%
Estrato A	7,38
Estrato B	12,40
Estrato C	16,04
Estrato D	14,55
Estrato E	49,60
Total	100,00

Nota: Elaboración propia

Figura 5

Distribución porcentual por autoidentificación étnica



Nota: Elaboración propia

4.1.2. Factor geográfico

Según la tabla 8, se tiene que la mayoría de los peruanos viven en la costa (53,10 %), seguido de los residentes de la sierra (34,36 %) y los de la Selva (12,54 %).

Tabla 8

Distribución porcentual por región natural de residencia

Región natural	%
Costa	53,10
Sierra	34,36
Selva	12,54
Total	100.00

Nota: Elaboración propia

4.1.3. Capital Cultural

En la tabla 9 se observa que, el 66,30 % de la población alcanzó el nivel inicial o primaria o secundaria. Mientras que, en suma, el 26,28 % logró el nivel superior universitario o no universitario o posgrado. Por otro lado, se tiene que el 7,40 % no tiene ningún nivel educativo.

Tabla 9*Distribución porcentual por nivel educativo*

Nivel educativo	%
Sin nivel	7,40
Educación básica	66,30
Superior no universitaria	11,85
Superior universitaria y posgrado	14,43
Total	100.00

Nota: Elaboración propia

Sobre la asistencia a teatros, espectáculos de danza y música, cine, galerías de arte, museos y ferias del libro; se observa en la Tabla 10 que, la mayoría de la población no asiste a actividades culturales. Sin embargo, de los que afirman asistir, la mayor proporción de la población va al cine (29,47 %), le siguen los espectáculos de música, danza, ferias del libro y museos; en ese orden. Por otro lado, se observa que la minoría asiste al teatro y galerías de arte.

Tabla 10*Distribución porcentual sobre la asistencia a actividades culturales*

Actividades culturales	%	Sí	No
Teatro	100,00	8,82	91,18
Danza	100,00	18,41	81,59
Espectáculos de música	100,00	19,84	80,16
Cine	100,00	29,47	70,53
Galerías de arte	100,00	7,61	92,39
Museos	100,00	12,42	87,58
Ferias del libro	100,00	12,67	87,33

Nota: Elaboración propia

4.1.4. Asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura

Sobre la decisión de asistencia, en la tabla 11 se tiene que, solo el 5,55 % de la población peruana asiste a la biblioteca y/o sala de lectura. En general, las personas no usan los servicios o no participan de las actividades promovidas por las bibliotecas y/o salas de lectura.

Tabla 11***Distribución porcentual de la asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura***

Decisión de asistencia	%
No	94,45
Sí	5,55
Total	100.00

Nota: Elaboración propia

Respecto a la frecuencia de asistencia, del grupo que asiste a la biblioteca y/o sala de lectura, el 42,58 % tiene un nivel alto de asistencia, seguido del 23,12% con frecuencia muy baja.

Cabe precisar, que la variable frecuencia de asistencia fue recategorizada según lo establecido en el Programa Presupuestal 140 del Ministerio de Cultura, de la siguiente forma:

- Muy baja: cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera anual, una vez al año y única vez.
- Baja: cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera semestral, tres veces al año y dos veces al año.
- Media: cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera trimestral, bimestral, cinco veces al año, cuatro veces al año, seis veces al año y siete veces al año.
- Alta: cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera mensual o con frecuencia mayor (quincenal, semanal, interdiaria o diaria).

Tabla 12***Distribución porcentual de la frecuencia de asistencia***

Frecuencia	%
Muy baja	23,12
Baja	16,98
Media	17,31
Alta	42,58
Total	100.00

Nota: Elaboración propia

4.2. Análisis exploratorio bivariado

Con la finalidad de identificar de qué manera se comportan las variables independientes respecto a la dependiente, se realizó el análisis bivariado para su interpretación se debe tener en cuenta que:

- a. Todas las categorías de una variable independiente son independientes o tienen diferencias significativas para cada grupo de la variable dependiente y el nivel de significancia debe ser del 5% (0,05).
- b. Las hipótesis de la prueba de independencia respecto a la variable asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura, se establecen de la siguiente manera:

Por ejemplo, para la variable rango de edad, las hipótesis de la prueba serían:

- Hipótesis nula: La asistencia a bibliotecas o sala de lectura es independiente del rango de edad.
- Hipótesis alterna: La asistencia a bibliotecas o sala de lectura es dependiente del rango de edad.

Sobre los principales resultados del análisis bivariado, ver cálculos en el Anexo 2, se tiene lo siguiente:

- a. Luego de establecer las hipótesis para cada variable independiente y aplicando las pruebas de independencia, se encontró que las variables rango de edad y nivel educativo presentan una asociación moderada respecto a la asistencia a bibliotecas, es decir, es posible que el factor socioeconómico sea determinante para la asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura. Además, se identificó una relación moderada entre edad y nivel educativo respecto a la asistencia.
- b. Por otro lado, las variables asistencia a las galerías de arte, museos y ferias de libros presentan una posible relación fuerte.
- c. Respecto a la frecuencia de asistencia, se encontró que no existe una relación de dependencia con las variables sexo, asistencia a teatros, espectáculos de música, cine, museos y ferias del libro. Sin embargo, si existe dependencia con rango de edad, etnia, nivel socioeconómico, región, nivel educativo, asistencia espectáculos de danza y

galerías de arte.

4.3. Aplicación de los modelos microeconómicos

Se usó dos tipos de regresión logística:

- Binaria para analizar la decisión de asistencia (Sí / No)
- Ordenada para analizar la frecuencia de asistencia (muy baja, baja, media y alta)

4.3.1. Estimación del modelo logit y bondad de ajuste

En la figura 6, se observan los coeficientes estimados y el nivel de significancia, pero como se mencionó anteriormente, estas estimaciones no pueden interpretarse como magnitudes, sino como puntajes comparables entre sí.

Se usó el comando logit para estimar los coeficientes del modelo de regresión logística binaria (ver detalles en el Anexo 3). Se observa que todas las variables de los factores son estadísticamente significativas ($p\text{-value} = 0.00 < 0.05$). Sin embargo, se observa que algunas categorías (variables dummy) no nos significativas para este modelo.

Figura 6

Estimación de los coeficientes del modelo logit binario

Variable	Modelo1	Modelo2	Modelo3	Modelo4
g_edad				
De 18 a 2..	-.12442668**			-.73486228***
De 26 a 3..	-1.2746639***			-1.7420439***
De 36 a 5..	-1.6939208***			-2.0074992***
De 51 a 7..	-2.0838004***			-2.1374116***
De 71 a m..	-2.7434813***			-2.2123663***
sexo	-.17702925***			-.11254129***
etnia2				
Aymara	.01258977			.06422948
Nativo o ..	-.75784635***			-.06847887
Afrodesece~e	-.88704258***			-.3785514***
Blanco	-.54975112***			-.19520765**
Mestizo	-.24065703***			-.14242202***
Otro	-.75584608***			-.2805833***
No sabe	-.87611825***			-.30294514**
nivel				
Estrato B	-.16242232**			.01133375
Estrato C	-.3065287***			.14203198**
Estrato D	-.4357711***			.19356444***
Estrato E..	-1.1911202***			-.08672122
region				
sierra		.38077118***		.33559909***
selva		-.25790526***		-.09706265*
edu3				
Sin nivel			-4.7553569***	-4.5064907***
Educación..			-.70814933***	-1.1748187***
Superior ..			-.31035678***	-.29810115***
teatro				
danza			.54192895***	.52555713***
musica			.61801282***	.47106562***
cine			.22966425***	.13536564***
g_arte			.41870276***	.12583273***
museo			.36973723***	.36988103***
feria			.60318155***	.58764698***
_cons	-.74675731***	-3.0863491***	1.1643101***	1.0551706***
			-3.376857***	-1.4739376***
N	122546	122546	122546	122546

Legend: * p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

Nota: Elaboración propia

Se recuerda que, el signo del coeficiente estimado indica el sentido de la relación sobre la probabilidad de que ocurra el evento ($Y_i = 1$), donde Y_i representa la variable endógena binaria “asistencia a la biblioteca y/o sala de lectura”, y los valores estimados no representan los efectos respecto a Y .

En el Anexo 3, se observan los puntajes Z o puntaje logit del modelo para el total de 122,446 observaciones. Para obtener estos cálculos se usó la metodología de máxima verosimilitud, usando el programa STATA 18.0, estos puntajes permiten comparar los estimadores y resolver cual variable tiene un mayor efecto sobre la variable dependiente. Por ejemplo, para la variable dummy nivel educativo - educación básica, el puntaje Z es -25.75 y su p-valor=0.000, es decir el coeficiente estimado está -25.75 desviaciones estándar por debajo de cero. Asimismo, su p-valor es bajo por lo tanto se debe rechazar la hipótesis nula.

Sobre la bondad de ajuste del modelo logit binario, el estadístico Wald chi2 es igual a 11022.17 significa que el modelo es estadísticamente significativo, y el Pseudo $R^2 = 0.249$ señala que, el modelo explica el 25% de la variabilidad de la variable dependiente.

En la figura 7, se observan otras pruebas de bondad de ajuste, el más importante es el R^2_{count} porque nos indica si el modelo ayuda a predecir que ocurra ($Y_i = 1$) o ($Y_i = 0$), para este caso el valor de la prueba es 0.95 o 95.0 %, es decir que el modelo está categorizando 95.0 % de manera adecuada, es decir de cada 100 personas el modelo logit estima el 95 de ellas.

Figura 7
Pruebas de bondad de ajuste

```
. fitstat

Measures of Fit for logit of biblio

Log-Lik Intercept Only:  -24193.689   Log-Lik Full Model:      -18168.134
D(122511):                36336.267   LR(29):                  12051.111
                               Prob > LR:                0.000
McFadden's R2:            0.249     McFadden's Adj R2:       0.248
Maximum Likelihood R2:    0.094     Cragg & Uhler's R2:      0.287
McKelvey and Zavoina's R2: 0.464     Efron's R2:              0.133
Variance of y*:          6.140     Variance of error:       3.290
Count R2:                 0.949     Adj Count R2:            -0.022
AIC:                      0.297     AIC*n:                   36406.267
BIC:                      -1.399e+06   BIC':                     -11711.340

Nota: Elaboración propia
```

Al demostrar la matriz de confusión (ver detalles en el anexo 4), el indicador de Sensitivity nos ayuda a conocer si el modelo de regresión logística es bueno para predecir que ocurra ($Y_i = 1$), para este caso el resultado de esta prueba es 6.10%, este valor es muy bajo, por lo tanto, posiblemente el modelo clasifica mejor cuando no ocurre el evento ($Y_i = 0$). Dado que el comportamiento de los datos de la muestra es desbalanceado, es decir existe mayor ocurrencia de ($Y_i = 0$), se ha visto por conveniente ajustar el valor arbitrario de C o el punto de corte, y pasar de 0.5 a 0.05, donde se observa que el punto de equilibrio entre las curvas de especificidad y sensibilidad es aproximadamente 0.05. Como resultado de este cambio, el resultado de la prueba de Sensitivity muestra 81.86%, este valor es aceptable y quiere decir que, el modelo estimado clasifica mejor cuando ocurre el evento ($Y_i = 1$).

Como resultado de este cambio, la prueba de Sensitivity muestra 81.86%, este valor es aceptable y quiere decir que, el modelo estimado clasifica mejor cuando ocurre el evento ($Y_i = 1$)

4.3.2. Estimación de los Odds ratio y efectos marginales del modelo logit

En la figura 8, se observan los odds ratios o ratio de ocurrencia del evento (OR), esto representa la razón entre la probabilidad de que ocurra un evento sobre la probabilidad de que no ocurra.

Cabe resaltar que el OR menor a 1, implica que el coeficiente de regresión logit es negativo y OR mayores que 1 implican coeficientes de regresión logit positivos. Así mismo, la lectura de los Odds Ratio es: menor que 1: $1 - OR$ y mayor que 1: $OR - 1$

Para el caso de las variables dummy de grupos de edad tienen odds ratio menores a 1, esto significa que la interpretación será $1 - OR$.

Por ejemplo, para el rango de edad 18 a 25 años el OR es 0.47 para interpretar se debe realizar la operación $1 - OR = 1 - 0.47 = 53.0 \%$, esto significa que el rango de edad 18 a 25 años tiene menores chances que ocurra el evento en un 53.0 % con respecto al grupo de referencia (De 14 a 17 años), en otras palabras, las personas entre 18 a 25 años tienen 53.0 % menos chances de asistir a la biblioteca o sala de lectura en comparación a grupo de personas entre 14 y 17 años. Para la variable sexo, el resultado es que las mujeres

tienen 11 % (1-0.89) menores chances de asistir a la biblioteca o sala de lectura. Las personas del estrato D tienen 21 % (1.21 - 1) más chances de asistir a la biblioteca o sala de lectura en comparación al estrato A. Cuando las personas se autoidentifican como Blanco tienen 18 % (1-0.82) menos chances de asistir a la biblioteca o sala de lectura en comparación a las personas que se autodenominan quechua. Los mestizos tienen 14 % (1-0,86) menos chances de asistir que los quechuas.

Acerca del factor geográfico, las personas que viven en la Sierra tienen 39 % más chances de asistir a la biblioteca o sala de lectura que las personas de la Costa.

También se encontró que el capital cultural es significativo para el modelo. Las personas que asisten al teatro tienen 69 %, espectáculos de danza 60%, espectáculos de música 14%, cine 13 %, galerías de arte 44 %, museos 79 % y ferias del libro 187% más chances de asistir a la biblioteca o sala de lectura.

Figura 8
Odds Ratio de modelo logístico binario

biblio	Odds ratio	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]
g_edad					
De 18 a 25 años	.4795715	.0237331	-14.85	0.000	.4352402 .5284182
De 26 a 35 años	.175162	.0096298	-31.69	0.000	.1572692 .1950905
De 36 a 50 años	.1343242	.0072835	-37.02	0.000	.1207812 .1493857
De 51 a 70 años	.1179598	.0068173	-36.98	0.000	.105327 .1321076
De 71 a más años	.1094414	.0102349	-23.66	0.000	.0911124 .1314576
sexo					
	.8935605	.0259179	-3.88	0.000	.8441792 .9458303
etnia2					
Aymara	1.066337	.0872061	0.79	0.432	.908411 1.251718
Nativo o perteneciente a un pueblo indígena	.9338132	.131474	-0.49	0.627	.7086261 1.23056
Afrodescendiente	.6848528	.0579967	-4.47	0.000	.5801139 .8085022
Blanco	.8226638	.0618394	-2.60	0.009	.7099665 .9532503
Mestizo	.8672552	.0328619	-3.76	0.000	.8051806 .9341154
Otro	.755343	.0487744	-4.35	0.000	.6655489 .857252
No sabe	.7386396	.0712372	-3.14	0.002	.6114197 .8923305
nivel					
Estrato B	1.011398	.0557187	0.21	0.837	.9078808 1.126719
Estrato C	1.152614	.0622015	2.63	0.008	1.036927 1.281207
Estrato D	1.213568	.0681002	3.45	0.001	1.087172 1.354658
Estrato E más bajo	.9169327	.04993	-1.59	0.111	.8241129 1.020207
region					
sierra	1.398778	.0510274	9.20	0.000	1.302258 1.502452
selva	.9074992	.0411508	-2.14	0.032	.8303252 .991846
edu3					
Sin nivel	.0110371	.0064019	-7.77	0.000	.0035411 .0344016
Educación básica	.308875	.0129313	-28.06	0.000	.2845421 .3352887
Superior no universitaria	.7422263	.0310253	-7.13	0.000	.683842 .8055951
teatro					
danza	1.691401	.06383	13.93	0.000	1.570811 1.821248
musica	1.6017	.0494909	15.25	0.000	1.507579 1.701698
cine	1.144955	.0366354	4.23	0.000	1.075356 1.219059
g_arte	1.134092	.0385053	3.71	0.000	1.06108 1.212129
museo	1.447562	.054978	9.74	0.000	1.34372 1.559429
museo	1.799749	.0613431	17.24	0.000	1.683446 1.924086
feria	2.872465	.0941033	32.21	0.000	2.693823 3.062954
_cons	.2290219	.0197034	-17.13	0.000	.1934843 .2710868

Nota: Elaboración propia

Aunque los odds ratio nos acercan a los resultados que se busca porque estiman la preferencia o ventaja de que ocurra el evento ($Y_i = 1$) sobre el que no ($Y_i = 0$) de ocurrencia, no ayudan a predecir o estimar el efecto, por ese motivo se calculan los efectos marginales. En la figura 9, se observan los efectos marginales.

Figura 9
Estimación de los efectos marginales

	Delta-method dy/dx	std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
g_edad						
De 18 a 25 años	-.0599898	.0045534	-13.17	0.000	-.0689143	-.0510653
De 26 a 35 años	-.1079157	.0042534	-25.37	0.000	-.1162523	-.0995791
De 36 a 50 años	-.1157683	.0041732	-27.74	0.000	-.1239477	-.1075889
De 51 a 70 años	-.1190608	.0041665	-28.58	0.000	-.127227	-.1108945
De 71 a más años	-.1208115	.0044502	-27.15	0.000	-.1295338	-.1120892
sexo						
	-.0044282	.0011597	-3.82	0.000	-.0067012	-.0021552
etnia2						
Aymara	.0028084	.003555	0.79	0.430	-.0041592	.0097761
Nativo o perteneciente a un pueblo indígena	-.0028666	.0057601	-0.50	0.619	-.0141562	.0084231
Afrodescendiente	-.0143065	.0029425	-4.86	0.000	-.0200736	-.0085393
Blanco	-.0078375	.0029359	-2.67	0.008	-.0135918	-.0020831
Mestizo	-.0058185	.001615	-3.60	0.000	-.0089838	-.0026531
Otro	-.0109524	.0024349	-4.50	0.000	-.0157247	-.0061802
No sabe	-.0117384	.0034336	-3.42	0.001	-.0184681	-.0050087
nivel						
Estrato B	.0004393	.0021983	0.20	0.842	-.0038692	.0047478
Estrato C	.0057546	.0022362	2.57	0.010	.0013718	.0101375
Estrato D	.0079806	.0023633	3.38	0.001	.0033486	.0126127
Estrato E más bajo	-.0032509	.0021773	-1.49	0.135	-.0075185	.0010166
region						
sierra	.0135711	.001498	9.06	0.000	.010635	.0165072
selva	-.0033765	.0015798	-2.14	0.033	-.0064728	-.0002802
edu3						
Sin nivel	-.0846897	.0022946	-36.91	0.000	-.089187	-.0801924
Educación básica	-.0530767	.0024381	-21.77	0.000	-.0578554	-.048298
Superior no universitaria	-.0177853	.0025789	-6.90	0.000	-.0228399	-.0127308
teatro	.0206794	.0015757	13.12	0.000	.017591	.0237677
danza	.0185353	.0012816	14.46	0.000	.0160234	.0210472
musica	.0053263	.0013191	4.04	0.000	.0027409	.0079117
cine	.0049512	.0014302	3.46	0.001	.0021481	.0077544
g_arte	.0145539	.0016129	9.02	0.000	.0113926	.0177152
museo	.0231225	.0014284	16.19	0.000	.0203228	.0259221
feria	.0415184	.0013998	29.66	0.000	.0387749	.0442618

Note: dy/dx for factor levels is the discrete change from the base level.

Nota: Elaboración propia

Los resultados de la Figura 9 se interpretan de la siguiente manera:

a) Edad

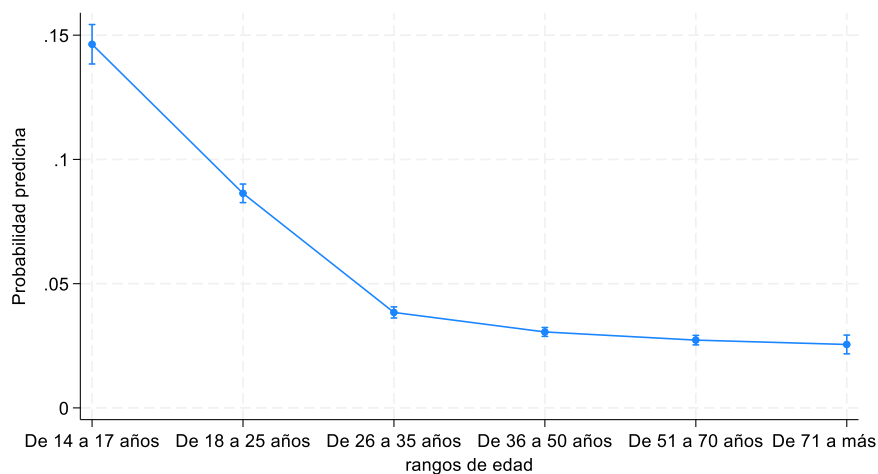
- Para las personas de 18 a 25 años, en comparación de las personas de 14 a 17 años, tienen una probabilidad de 5.9 puntos porcentuales menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para las personas de 26 a 35 años, en comparación de las personas de 14 a 17 años, tienen una probabilidad de 10.7 puntos porcentuales menos de asistir a una

biblioteca o sala de lectura.

- Para las personas de 36 a 50 años, en comparación de las personas de 14 a 17 años, tienen una probabilidad de 11.5 puntos porcentuales menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para las personas de 51 a 70 años, en comparación de las personas de 14 a 17 años, tienen una probabilidad de 11.9 puntos porcentuales menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para las personas de 71 a más años, en comparación de las personas de 14 a 17 años, tienen 12.0 puntos porcentuales menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 10

Efecto de grupo de edad sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



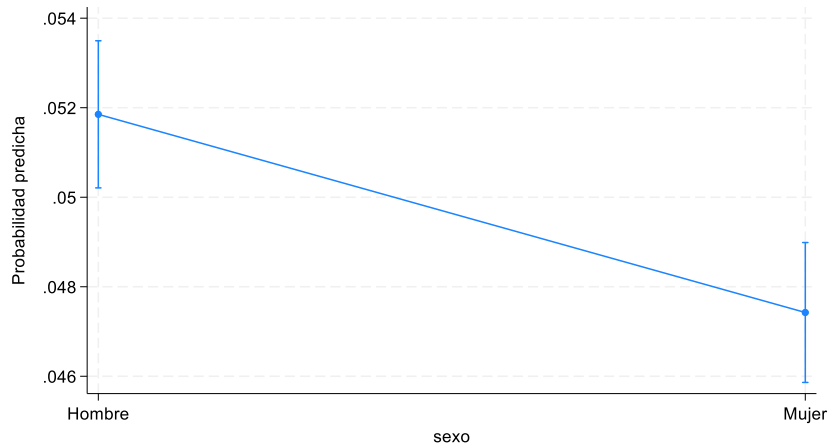
Nota: Elaboración propia

b) Sexo

- Para las mujeres, en comparación a los hombres, tienen una probabilidad de 0.4 puntos porcentuales menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 11

Efecto de sexo sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



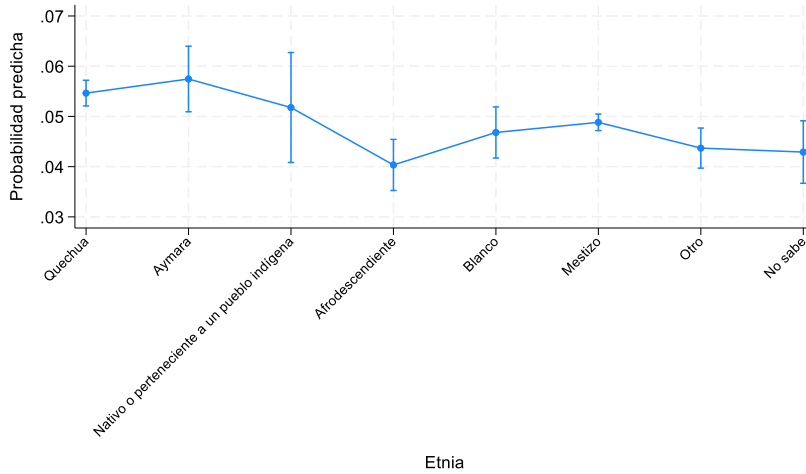
Nota: Elaboración propia

c) Etnia

- Para las afrodescendientes, en comparación a las personas que se autoidentifican como quechuas, tienen una probabilidad de 1.4 pp menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para los blancos, en comparación a las personas que se autoidentifican como quechuas, tienen una probabilidad de 0.7 pp menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para los mestizos, en comparación a las personas que se autoidentifican como quechuas, tienen una probabilidad de 0.5 pp menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 12

Efecto de etnia sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



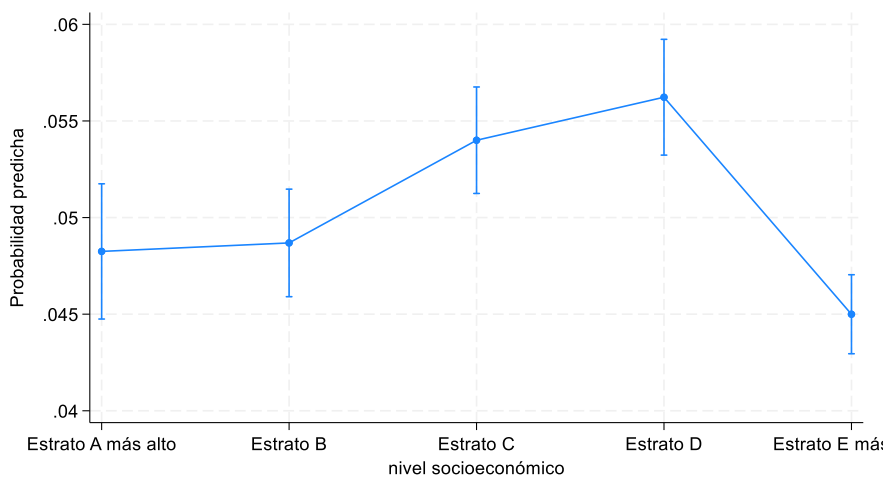
Nota: Elaboración propia

d) Nivel socioeconómico

- Las personas del nivel C, a comparación de las personas del nivel A, tienen una probabilidad de 0.5 pp más de asistir a la biblioteca o sala de lectura.
- Las personas del nivel D, a comparación de las personas del nivel A, tienen una probabilidad de 0.7 pp más de asistir a la biblioteca o sala de lectura.

Figura 13

Efecto de nivel socioeconómico sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



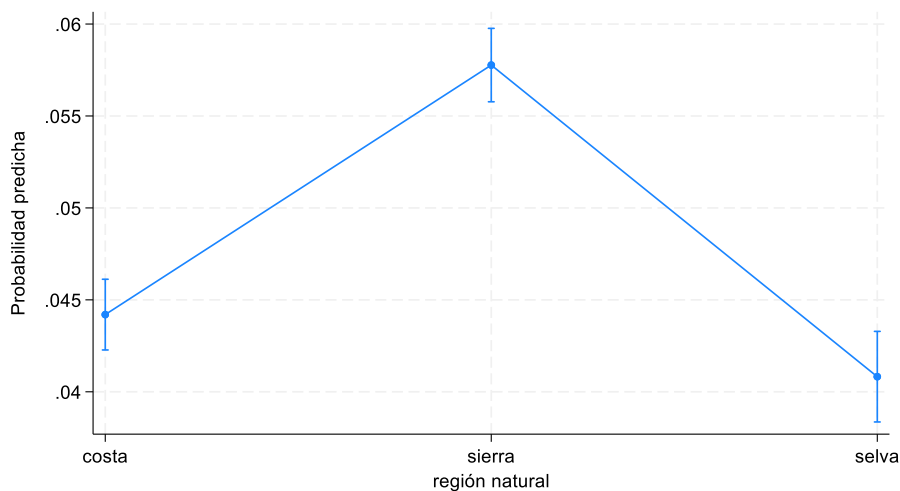
Nota: Elaboración propia

e) Región

- Las personas que viven en la Sierra, a comparación de los que viven en la Costa, tienen una probabilidad de 1.3 pp más de asistir a la biblioteca o sala de lectura.
- Las personas que viven en la Selva, a comparación de los que viven en la Costa, tienen una probabilidad de 0.3 pp menos de asistir a la biblioteca o sala de lectura.

Figura 14

Efecto de región sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



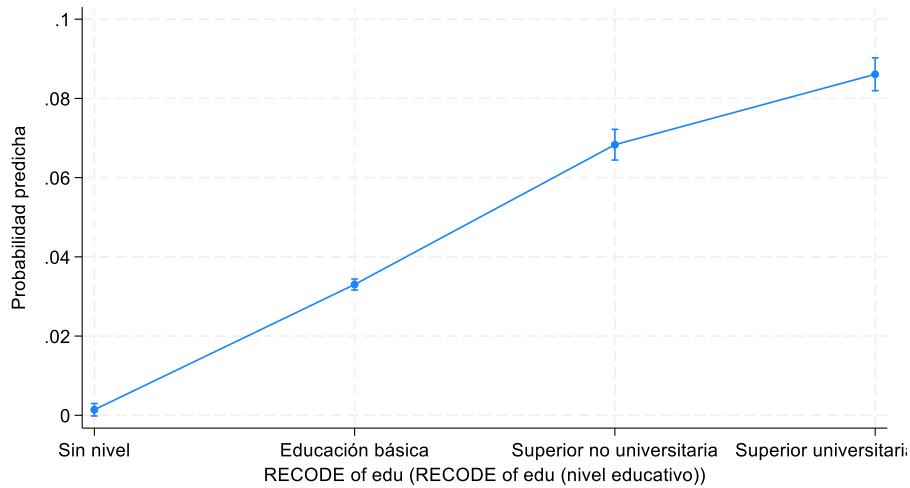
Nota: Elaboración propia

f) Nivel educativo:

- Para las personas sin nivel educativo, en comparación a las personas con educación superior universitario y posgrado, tienen una probabilidad de 8.4 pp menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para las personas con educación básica, en comparación a las personas con educación superior universitario y posgrado, tienen una probabilidad de 5.3 pp menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.
- Para las personas con educación básica, en comparación a las personas con educación superior universitario y posgrado, tienen una probabilidad de 1.7 pp menos de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 15

Efecto de nivel educativo sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



Nota: Elaboración propia

g) Asistencia al teatro:

- Para las personas que asisten al teatro, en comparación a las que no, tienen una probabilidad de 2.0 puntos porcentuales más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 16

Efecto de asistencia a espectáculos de teatro sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



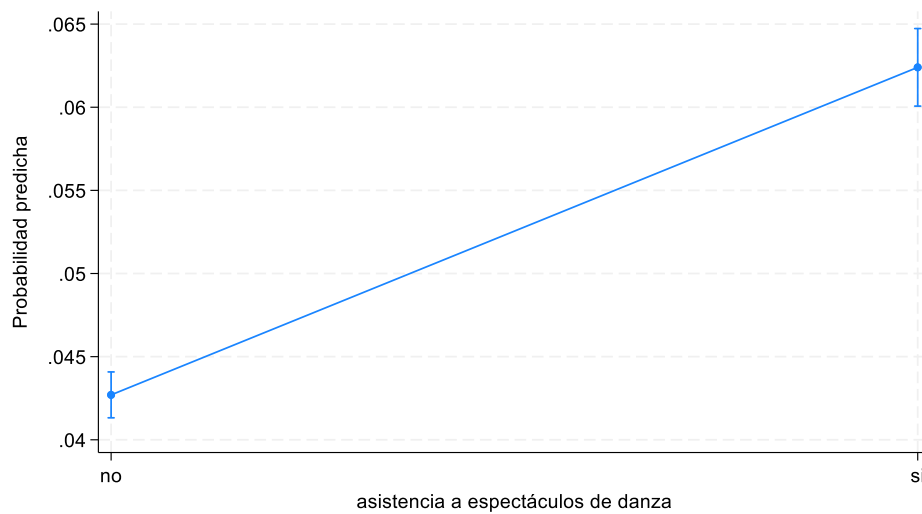
Nota: Elaboración propia

h) Asistencia espectáculos de danza

- Para las personas que asisten a un espectáculo de danza, en comparación de las que no, tienen una probabilidad de 1.8 pp más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 17

Efecto de asistencia a espectáculos de danza sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



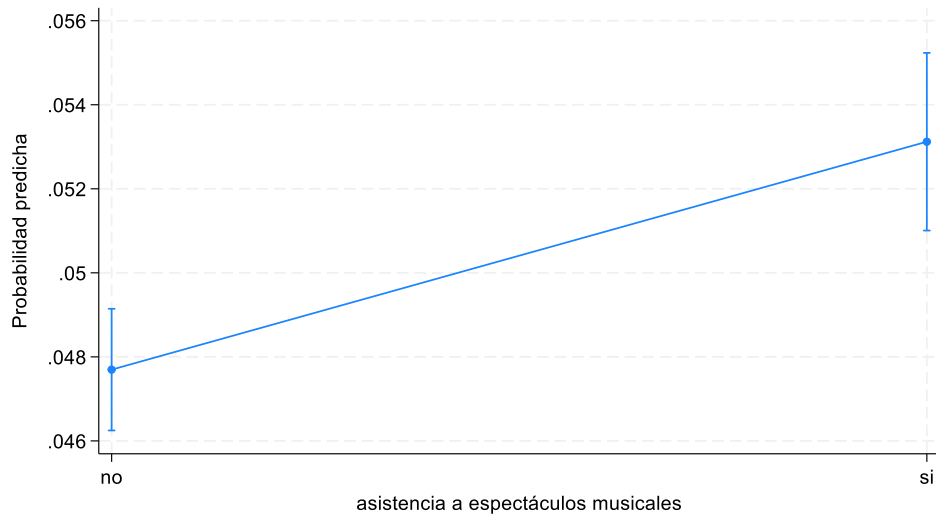
Nota: Elaboración propia

i) Asistencia a un espectáculo de música

- Para las personas que asisten a un espectáculo de música, en comparación de las que no, tienen una probabilidad de 0.5 puntos porcentuales más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 18

Efecto de asistencia a espectáculos de música sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



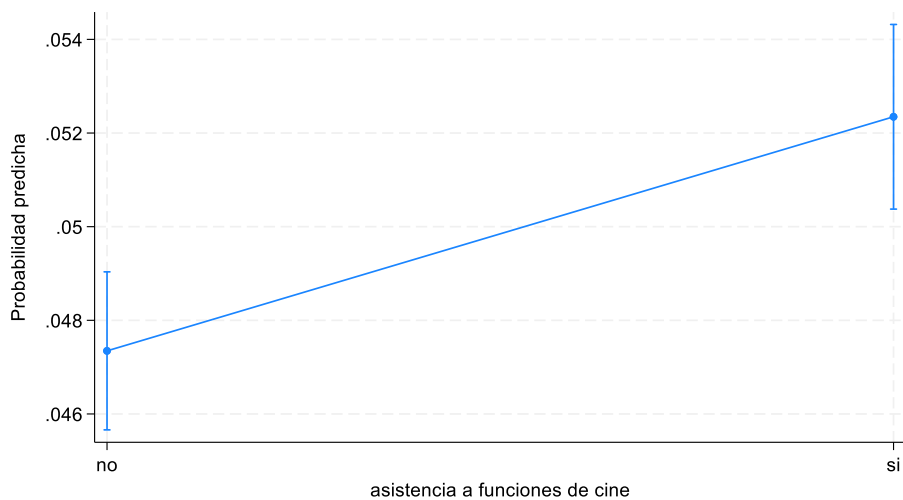
Nota: Elaboración propia

j) Asistencia al cine

- Para las personas que asisten al cine, en comparación de las que no, tienen una probabilidad de 0.4 puntos porcentuales más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 19

Efecto de asistencia al cine sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



Nota: Elaboración propia

k) Asistencia a una galería de arte

- Para las personas que asisten a una galería de arte, en comparación de las que no, tienen una probabilidad de 1.4 puntos porcentuales más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 20

Efecto de asistencia a una galería de arte sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



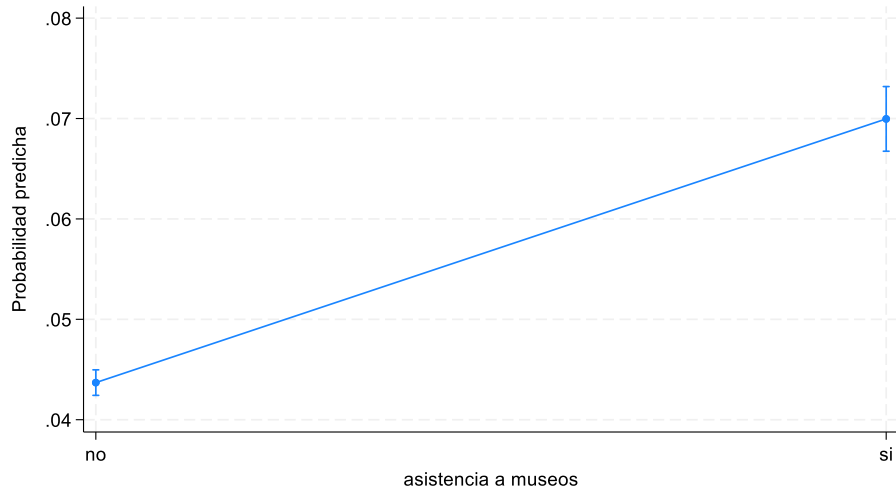
Nota: Elaboración propia

l) Asistencia al museo

- Para las personas que asisten a un museo, en comparación de las que no, tienen una probabilidad de 2.3 pp más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 21

Efecto de asistencia al museo sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



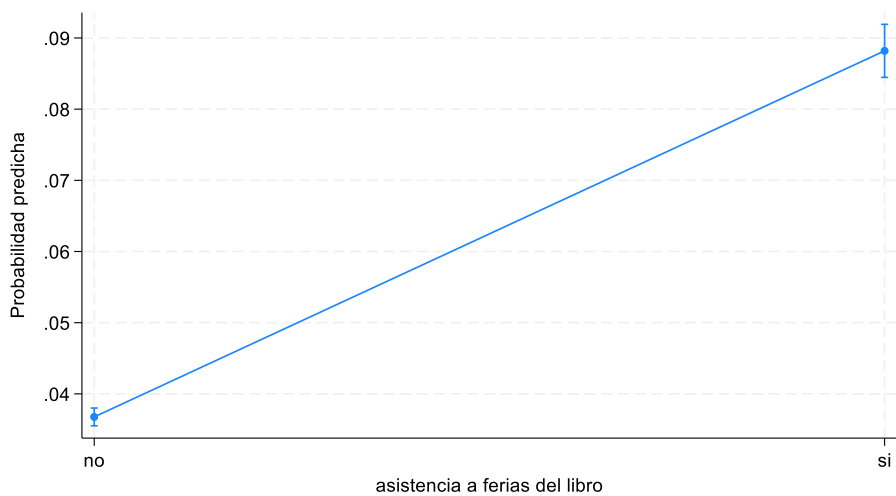
Nota: Elaboración propia

m) Asistencia a la feria del libro

- Para las personas que asisten a una feria del libro, en comparación de las que no, tienen una probabilidad de 4.0 puntos porcentuales más de asistir a una biblioteca o sala de lectura.

Figura 22

Efecto de asistencia a la feria del libro sobre la asistencia a la biblioteca o sala de lectura



Nota: Elaboración propia

4.3.3. Estimación del modelo logit ordenado

Antes de estimar el modelo, se evaluó la correlación entre las variables de estudio y se encontró que no existen problemas de multicolinealidad entre las variables porque los valores de las correlaciones están entre los rangos permitidos (Ver anexo 5).

Luego, se utilizó el comando `ologit` y `omodel` de Stata 18.0 para estimar los coeficientes del modelo y evaluar el supuesto de proporcionalidad, sin embargo, se encontró que los coeficientes estimados no cumplen con el supuesto de proporcionalidad porque se rechaza la hipótesis nula de existe proporcionalidad $\text{Prob} > \chi^2 = 0.0000$ (Ver anexo 6), por lo tanto, se utilizará el modelo logit generalizado usando el comando `gologit2`

De la estimación del modelo logit ordinal generalizado (ver anexo 7) se observa que:

- Se tiene un set de estimaciones por cada punto de corte.
- En el primer corte de la variable dependiente ordinal (categoría Muy baja vs. Baja, Media, Alta). Las variables significativas son: edad, sexo, etnia, nivel socioeconómico, región, nivel educativo, asistencia a espectáculos de danza y cine.
- En el segundo corte de la variable dependiente ordinal (categoría Muy baja o Baja vs. Media, Alta). Las variables significativas son: edad, sexo, nivel socioeconómico, región, nivel educativo, cine y asistencia a galerías de arte.
- En el tercer corte de la variable dependiente ordinal (categoría Muy baja, Baja o Media vs. Alta). Las variables significativas son: edad, sexo, etnia, región, nivel educativo, cine y asistencia a galerías de arte.

4.3.4. Sobre la bondad de ajuste del modelo logit ordinal generalizado

De acuerdo con los datos observados en el Anexo 6, donde el valor de p-valor es menor 0.05 ($\text{Prob} > \chi^2 = 0.0000$), indica que el modelo es estadísticamente significativo para una muestra de 6,082 datos. Por otro lado, el valor de R cuadrado= 0.036, señala que el modelo explica el 3.6 % de la variabilidad de la variable dependiente, aunque es un valor bajo es suficiente para explicar el comportamiento de la variable frecuencia de asistencia.

4.3.5. *Cálculo de los efectos marginales del modelo logit ordinal regularizado*

Sobre los efectos marginales en la figura 23 se detallan las estimaciones para cada categoría de la variable frecuencia de asistencia a la biblioteca o sala de lectura. Los resultados más resaltantes son:

- Acerca de la variable sexo, donde dx/dy es 4.0 % en el primer nivel con un valor de significancia de 0.00; se lee: Ser mujer aumenta en 4.0 puntos porcentuales la probabilidad de estar en la categoría muy baja de asistencia a la biblioteca o sala de lectura, en comparación de los hombres.
- Asimismo, donde dx/dy es -3.4 % en el cuarto nivel con un nivel de significancia de 0.005; se lee: Ser mujer disminuye en 3.4 pp la probabilidad de estar en la categoría alta de asistencia a la biblioteca o sala de lectura, en comparación de los hombres.
- Por otro lado, para la variable región, donde dx/dy es 9.9 % a un nivel de significancia 0.05; se lee: Vivir en la Sierra aumenta en 9.9 pp la probabilidad de estar en la categoría alta de asistencia, a comparación de vivir en la Costa.
- En ese mismo sentido, donde dx/dy es 5.4 % a un nivel de significancia 0.05; se lee: Vivir en la Selva aumenta en 5.4 pp la probabilidad de estar en la categoría alta de asistencia, a comparación de vivir en la Costa.
- Acerca de la variable asistencia a espectáculos de danza, donde dx/dy -2.1% a un nivel de significancia 0.05; se lee: Asistir a espectáculos de danza disminuye en 2.2 pp la probabilidad de estar en la categoría muy baja de asistencia, a comparación de no asistir.
- Además, sobre la variable asistencia a galerías de arte, donde dx/dy es -5.3 % a un nivel de significancia 0.00; se lee: Asistir a las galerías de arte reduce en 5.3 pp la probabilidad de estar en categoría alta de asistencia, a comparación de no asistir.

Figura 23*Resultados estimados del modelo logit ordinal regularizado*

Variable	Efectos marginales/significancia			
	Muy baja	Baja	Media	Alta
Factor socioeconómico				
Grupo de edad				
<i>Ref (De 14 a 17 años)</i>				
De 18 a 25 años	.0324761*		-.0539232***	
De 26 a 35 años	.1336196***	.0670067***		-1695715***
De 36 a 50 años	.1939313***	.0571954**	-.0355589*	-.2155678***
De 51 a 70 años	.1612453***	.0681102***		-.2201055***
De 71 a más años	.2496953***			-.2585912***
Sexo				
<i>Ref (Hombre)</i>				
Mujer	.0399178***			-.0338664**
Etnia				
<i>Ref(Quechua)</i>				
Afrodescendiente	.0753197*			
Blanco				-.0759731*
Nivel socioeconómico				
<i>Ref(Estrato A)</i>				
Estrato B	-.0544157*			
Estrato C	-.0558031**			
Estrato D	-.0560388**			
Factor geográfico				
Region				
<i>Ref(Costa)</i>				
Sierra	-.0695149***			.0875689***
Selva				.0446468*
Capital cultural				
Nivel educativo				
<i>Ref (Superior universitario posgrado)</i>				
Sin nivel	-.1603957***			-.4833363***
Educación básica	.1589337***		-.0571559***	-.1106471***
Superior no universitaria	.069554***			-.0668319***
Asistencia (Si=1, No=0)				
Espectáculos de danza	-.0220427*			
Cine	.0265302*			-.0513569***
Galerías de arte		.0482916***		-.0534285***

Legend: * p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

Nota: Elaboración propia

4.3.6. Verificación de la hipótesis general

H_0 : El factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural no determinan en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017-2019.

H_1 : El factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017-2019.

Según los resultados de la figura 7, los resultados obtenidos en la prueba Z, con un p-value de 0.001, menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0), la cual indica que los factores socioeconómico y demográfico y el capital cultural no determinan la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

4.3.7. Verificación de las hipótesis específicas

- Primera hipótesis específica

H_0 : El factor socioeconómico no determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

H_1 : El factor socioeconómico determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

- Nivel de significancia de la primera hipótesis

Como se observa en la tabla anterior, los resultados obtenidos en la prueba Z, con un p-value menor a 0.01 es decir con un alto nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) la cual indica que el factor socioeconómico no determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

- Segunda hipótesis específica

H_0 : El factor geográfico no determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

H_1 : El factor geográfico determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o

sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

- **Nivel de significancia de la segunda hipótesis**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba Z , con un p-value menor a 0.05 es decir con un alto nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) la cual indica que el factor geográfico no determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

- **Tercera hipótesis específica**

H_0 : El capital cultural no determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

H_1 : El capital cultural determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

- **Nivel de significancia de la tercera hipótesis**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba Z , con un p-value menor a 0.001 es decir con un alto nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) la cual indica que el capital cultural no determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de la estimación de los modelos microeconómicos, la investigación ha demostrado que, las variables del factor socioeconómico (edad, sexo, etnia, nivel socioeconómico), la variable del factor demográfico (región) y las variables del capital cultural, determinan la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, durante el periodo 2017-2019.

Estos resultados se condicen el trabajo de (Torche, 2007) que usa los datos de la Encuesta de Consumo Cultural y Uso del tiempo 2004 – 2005 de Chile, donde concluyó que el nivel educativo alcanzado es el principal determinante de la lectura de libros y el nivel de ingresos económicos influyen sustancialmente.

En ese sentido, (Diniz & Machado, 2011) también evaluaron los determinantes del consumo de bienes y servicios artísticos-culturales en Brasil, y encontraron que el nivel de ingresos económicos y la educación de los consumidores determinan el consumo principalmente en los habitantes de zonas urbanas, mostrándose brechas de acceso dado que estos servicios y bienes se ofertan más en estas zonas.

Sobre las variables sociodemográficas que determinan la asistencia a eventos culturales, (Garzón et al., 2019) realizó un estudio sobre las características de los colombianos que participan a eventos culturales y encontró una relación significativa entre edad, estado civil y asistencia académica, principalmente en los jóvenes que se encuentran entre los 12 y 29 años. En comparación con los adultos, estos no asisten a eventos culturales, atribuyéndose que en esta etapa de la vida las personas dedican más su tiempo al trabajo y el hogar. De forma similar, los resultados de esta investigación demuestran una relación con la edad, a mayor edad existen menos probabilidades de asistencia a la biblioteca o sala de lectura.

No obstante, en un caso de estudio de Paraguay, se encontró que el consumo es bajo por un grupo de edad de jóvenes adultos (25 a 39 años).

Desde una perspectiva de género, son las mujeres que consumen más en un nivel bajo y alto de bienes y servicios culturales. Estos resultados son similares a los encontrados en este estudio.

En cuanto al nivel educativo, concordamos con el estudio de Barchello. Se evidenció una relación del consumo cultural con el acceso a educación, el cual se

incrementa en la medida que aumentan sus años de estudios.(Barchello, 2017). Cabe señalar que en Europa existen comportamientos de consumo similares, por ejemplo (Shoham & Brencic, 2012) identificaron que los adultos mayores restan importancia a los beneficios sociales de los eventos culturales.

El consumo cultural puede tener efectos sociales positivos favoreciendo la tolerancia en la sociedad, así afirma el estudio de (Ferraro et al., 2019) donde los resultados demostraron que la exclusión social disminuye significativamente con el consumo cultural, por lo tanto, se señala la importancia del apoyo gubernamental para que el consumo de bienes y servicios culturales se consideren como más como un patrimonio social.

Por otro lado, se resaltan los estudios que buscan caracterizar a la persona que asiste a espacios culturales. En ese sentido, se discrepa de (Ramos Ramírez & Espinal-Monsalve, 2020), quienes realizaron un estudio sobre los determinantes de asistencia y frecuencia de asistencia a museos y sitios de interés histórico en Colombia, utilizando los datos de la Encuesta de Consumo Cultural, los resultados indican que la acumulación de capital cultural determina el consumo cultural. No obstante, en nuestro estudio son importantes otras características observables de los individuos, como edad y nivel socioeconómico.

Asimismo, se revisó los factores determinantes de asistencia al cine en el mismo país. (Espinal-Monsalve et al., 2019) encontró que el capital cultural y los ingresos son determinantes importantes en las decisiones de los individuos, además de la edad, el estado civil y la ocupación.

En el campo de la economía de la cultura, el sector del libro y fomento de la lectura está siendo investigado recientemente, por eso a comparación del consumo de cine y música, el comportamiento lector ha sido poco estudiado. Sin embargo, existen fuentes de información como encuestas nacionales que recogen información sobre los hábitos de lectura y el comportamiento lector en Colombia, México, Perú, España y Argentina. Por ejemplo, (Ramos Ramírez, 2017b) utilizando datos de la Encuesta Consumo Cultural de Colombia, encontró que la asistencia a bibliotecas está relacionada con la calidad del estudiante y en menor medida con las actividades culturales. Además, la decisión de asistencia está determinada por factores exógenos como las obligaciones académicas. Otro hallazgo es que las personas que trabajan o realizan oficios del hogar acuden menos

a las bibliotecas. También (Fernández Blanco & Prieto-Rodríguez, 2009b) analizó los hábitos de lectura como una decisión económica en España, concluyendo que el capital cultural es un elemento esencial para explicar la frecuencia en la asistencia a las bibliotecas y en la lectura.

CONCLUSIONES

Primera: Luego de analizar los factores socioeconómico y demográfico y el capital cultural, se concluye que todas determinan significativamente en la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en Perú, en el periodo 2017-2019, destacándose la fuerte incidencia del capital cultural. Mediante la aplicación del modelo de logit binomial y ordinal, a través de la prueba Z, con un valor de significancia de 0.001.

Segunda: Sobre las variables del factor socioeconómico, la edad sí determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en Perú, durante el 2017-2019, con un p-value menor a 0.01. En la medida que incrementa la edad se reduce la asistencia a la biblioteca o sala de lectura; las personas más jóvenes tienen una probabilidad del 15% de asistir. Por otra parte, los hombres tienen una probabilidad de 5.2 %, las mujeres tienen menos probabilidades de asistir. Asimismo, los afrodescendientes tienen menos probabilidades de asistir a la biblioteca o sala de lectura. Las personas de los estratos económicos más altos y bajos tienen menos probabilidades de asistir a la biblioteca o sala de lectura.

Tercera: El factor demográfico, representado por la variable región, sí determina la asistencia a la biblioteca porque los datos obtenidos de la prueba Z, tienen un p-value menor a 0.05, es decir tiene un alto nivel de significancia. Al respecto, se encontró que las personas que viven en la Sierra tienen mayores probabilidades de asistir, en comparación de los que viven en la Costa y la Selva.

Cuarta: A través de la aplicación de la prueba Z, con un p-value menor a 0.001 es decir con un alto nivel de significancia, se concluye que: el capital cultural determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, en el periodo 2017-2019. Sobre el nivel educativo alcanzado, a mayor instrucción las probabilidades de asistir aumentan hasta un 10%. Acerca de la asistencia a los diversos espacios culturales en promedio las probabilidades de asistir a las bibliotecas o salas de lectura aumentan en promedio un 6%. Las probabilidades de asistir a la biblioteca aumentan de la siguiente forma: espectáculos de teatro (7%); espectáculos de danza (6.2%); espectáculos de música (5.3%); funciones de cine (5.2%); asistencia a exposiciones de

fotografía, pintura y galerías de arte (6.2%); museos (7%) y ferias del libro (8%).

Quinta: Sobre la frecuencia de asistencia a la biblioteca o sala de lectura, mujeres tienen más probabilidades de tener un nivel muy bajo de asistencia. Las personas que asisten a espectáculos de danza aumentan en 2% la probabilidad de estar en un nivel bajo, medio o alto de asistencia. Por otro lado, las personas a las galerías de arte reducen en 5.4% la probabilidad de tener una frecuencia alta de asistencia a la biblioteca.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de la presente investigación, se recomienda a los hacedores de políticas públicas en temas de acceso a la cultura, fomento de la lectura y acceso a la lectura, lo siguiente:

- **Focalizar la atención de las bibliotecas hacia los adolescentes**

Dado que a menor edad aumentan las probabilidades de asistir a la biblioteca o sala de lectura es importante implementar estrategias para atraer este público objetivo. Asimismo, es importante tomar en cuenta las preferencias de lectura de los adolescentes cuando se renuevan las colecciones bibliográficas.

- **Promover la participación de las mujeres en las actividades culturales de la biblioteca o sala de lectura**

Como se observa una brecha, es importante implementar acciones que motiven la participación de mujeres, ya sea en el programa cultural, servicios de la biblioteca u otros. Cabe precisar que existen factores exógenos que pueden estar relacionados con este comportamiento, como la priorización de tareas domésticas o de crianza, así como los estudios. Sería importante, elaborar un estudio cualitativo para encontrar patrones de comportamiento.

- **Focalizar hacer mejoras en la infraestructura de las bibliotecas ubicadas en la Sierra**

Muchas veces se sobreestima el centralismo de los servicios públicos en la costa, pero en este estudio se comprueba que existe una demanda para las bibliotecas ubicadas en la región de la Sierra, por este motivo es importante invertir en la infraestructura bibliotecaria para aumentar o mantener la participación en este tipo de espacios culturales.

- **Diversificar los servicios bibliotecarios**

Dado que la participación en espectáculos y espacios culturales está relacionada con el aumento de asistencia a la biblioteca o sala de lectura es importante, desarrollar este tipo de actividades en el espacio de la biblioteca o sala de lectura para fidelizar la

participación a la biblioteca por parte de los consumidores de otros servicios o bienes culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agresti, A., & Min, Y. (2002). Unconditional small-sample confidence intervals for the odds ratio. In *Biostatistics* (Vol. 3, Issue 3). <http://biostatistics.oxfordjournals.org/>
- Aguado Quintero, L. F., & Palma Martos, L. A. (2012). Una interpretación metodológica sobre la incorporación de los bienes y servicios culturales al análisis económico. *Lecturas de Economía*, 77(77), 219–252.
- Alfaro Rotondo, S., & Legonía Córdova, E. (2018). Crecimiento con desigualdad: brechas y retos de la economía de las industrias culturales y creativas del Perú. *Las Industrias Culturales y Creativas En Iberoamérica: Evolución y Perspectivas*, 347–366.
- Archer, K. J., Hou, J., Zhou, Q., Ferber, K., Layne, J. G., & Gentry, A. E. (2014). Ordinalgmifs: An R package for ordinal regression in high-dimensional data settings. *Cancer Informatics*, 13, 187–195. <https://doi.org/10.4137/CIN.S20806>
- Ateca-Amestoy, V. (2009). El capital humano como determinante del consumo cultural. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 87–110.
- Barchello, O. (2017). *Nivel de Consumo de bienes y servicios de índole cultural. Clasificación a través de características socioeconómicas y demográficas de la población paraguaya*. 4, 13–23.
- Bermúdez Triviño, J. A., Medina Hurtado, L. M., & Aguado Quintero, L. F. (2016). La decisión de escuchar música grabada en Colombia. Un enfoque microeconómico. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 21(1), 21–38.
- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. 241–258.

- Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2005). *Microeconometrics: methods and applications*.
- Christin, A. (2012). Gender and highbrow cultural participation in the United States. *Poetics*, 40(5), 423–443. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2012.07.003>
- Cueto, S., Felipe, C., & León, J. (2020). Predictores de la deserción escolar en el Perú. *Análisis & Propuestas*, 52, 1–4.
- Cueto, S., León, J. & C. F. (2020). *Acceso a dispositivos y habilidades digitales de dos cohortes en el Perú*.
- Diniz, S. C., & Machado, A. F. (2011). Analysis of the consumption of artistic-cultural goods and services in Brazil. *Journal of Cultural Economics*, 35(1), 1–18. <https://doi.org/10.1007/s10824-010-9129-8>
- Duche Pérez, A. B., & Andía Gonzales, B. G. (2019). Consumo cultural de estudiantes universitarios en Perú. Un estudio comparativo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol. XXV, 354–370. <https://orcid>.
- Espinal-Monsalve, N. E., Ramos Ramírez, A. D., & Gómez Hernández, L. Y. (2020). Poniendo a prueba la teoría de la reproducción del capital cultural en Colombia. Caso de las artes escénicas, conciertos y cine. *Lecturas de Economía*, 92, 101–131. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n92a04>
- Espinal-Monsalve, N. E., Ramos-Ramírez, A. D., Balbín-Espinal, I. C., & Echavarría-Carvajal, J. (2019). Consumo de cine en Colombia: estimación de sus determinantes. *Sociedad y Economía*, 39. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i39.7200>
- Federación de Gremios de Editores. (2022). *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2021*.
- Fernández Blanco, V., & Prieto-Rodríguez, J. (2009a). Análisis de los hábitos de lectura

- como una decisión económica. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 111–135.
- Fernández Blanco, V., & Prieto-Rodríguez, J. (2009b). Análisis de los hábitos de lectura como una decisión económica. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 111–135.
- Ferraro, A., Cerciello, M., Agovino, M., & Garofalo, A. (2019). The role of cultural consumption in reducing social exclusion: empirical evidence from Italy in a spatial framework. *Economia Politica*, 36(1), 139–166.
<https://doi.org/10.1007/s40888-019-00144-w>
- Garzón, S., Caviedes, S., & Acosta, Y. (2019). Las variables sociodemográficas y su incidencia en la asistencia a eventos culturales: caso Colombia. *Espacios*, 40(2010), 13.
- Gómez Hernández, L. Y., & Espinal-Monsalve, N. E. (2016). Determinantes de la participación en artes escénicas en Medellín, Colombia. *Ensayos de Economía*, 26(48), 189–207. <https://doi.org/10.15446/ede.v26n48.59863>
- Goodwin, C. (2006). Art and culture in the history of economic thought. *Handbook of the Economics of Art and Culture*, 1, 25–68.
- Greene, W. (2012). *Econometric analysis* (71st ed.). Stem School of Business, New York University.
- Greene, W. H., & Hensher, D. A. (2003). A latent class model for discrete choice analysis: Contrasts with mixed logit. *Transportation Research Part B: Methodological*, 37(8), 681–698. [https://doi.org/10.1016/S0191-2615\(02\)00046-2](https://doi.org/10.1016/S0191-2615(02)00046-2)
- Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The elements of statistical learning: data mining, inference, and prediction*. Springer Science & Business Media.
- INEI. (2017). Perú: Características de las viviendas particulares y los hogares. Acceso a servicios básicos. In *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y*

III de Comunidades Indígenas.

- Keynes, J. M. (1968). Economic Possibilities for our Grandchildren BT - Essays in Persuasion. *Essays in Persuasion*, 358–373.
- Lévy-Garboua, L., & Montmarquette, C. (1996). A microeconomic study of theatre demand. *Journal of Cultural Economics*, 20(1), 25–50.
<https://doi.org/10.1007/s10824-005-5050-y>
- Marshall, A. (1890). *Principles of economics* (8th ed.). Macmillan.
- Moggridge, D. E. (2005). Keynes, the arts, and the state. *History of Political Economy*, 37(3), 535–555.
- OECD. (2019). Skills Matter: Additional Results from the Survey of Adult Skills. In *OECD Skills Studies*.
- Palma Martos, L. A., & Aguado Quintero, L. F. (2011). ¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura? Revisión de literatura. *Economía e Sociedad*, 20(1), 195–228.
- Política Nacional de La Lectura, El Libro y Las Bibliotecas (2022).
- Ramos Ramírez, A. D. (2017a). *Consumo de bienes del Patrimonio Cultural en Colombia: análisis microeconómico de los determinantes desde los modelos de elección discreta regularizados*. Universidad Nacional de Colombia.
- Ramos Ramírez, A. D. (2017b). *Consumo de bienes del Patrimonio Cultural en Colombia: análisis microeconómico de los determinantes desde los modelos de elección discreta regularizados* [Universidad Nacional de Colombia].
<http://bdigital.unal.edu.co/57706/>
- Ramos Ramírez, A. D., & Espinal-Monsalve, N. E. (2020). Aplicación de modelos de elección discreta regularizados para el análisis de los determinantes del consumo cultural en Colombia: el caso de los bienes del patrimonio cultural. *Nova*

- Economía*, 30(1), 37–68. <https://doi.org/10.1590/0103-6351/4659>
- Rebolledo, P. (2013). *Determinantes de la participación en actividades culturales para Chile*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Robles, A. M. M., & Tostes, M. (2023). CO-CREATION OF VALUE ACCORDING TO LEADERS, USERS AND PUBLIC MANAGERS IN THE CULTURAL SECTOR. *New Trends in Qualitative Research*, 19. <https://doi.org/10.36367/ntqr.19.2023.e912>
- Salazar, S. (2005). *Claves para pensar la formación del hábito lector*. 66, 13–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Shoham, A., & Brencic, M. M. (2012). Determinants of the consumption of cultural events. *European Perspectives in Marketing*, 6483(December), 29–47. https://doi.org/10.1300/J037v13n02_03
- Stigler, G. J., & Becker, G. S. (1977). De Gustibus Non Est Disputandum. *The American Economic Review*, 67(2), 76–90.
- Sulmont, D., Macassi, S., y Martínez, V. (2015). Estado De La Opinión Pública. In *Boletín n°137*.
- Torche, F. (2007). Social status and cultural consumption: The case of reading in Chile. *Poetics*, 35(2–3), 70–92. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2007.03.004>
- Train, K. E. (2009). Discrete choice methods with simulation, second edition. In *Discrete Choice Methods with Simulation, Second Edition* (Vol. 9780521766, Issue October). <https://doi.org/10.1017/CBO9780511805271>
- UNESCO. (2015). *La lectura en la era móvil*.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LOS DETERMINANTES DE LA ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA O SALA DE LECTURA EN EL PERÚ, 2017 - 2019					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variab les	Dimensiones	Indicadores
<u>Problema general</u>	<u>Objetivo general</u>	<u>Hipótesis General</u>	Variable exógena: Factor socioeconómico	Edad	Rango de edad
¿Cómo el factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?	Identificar en qué medida el factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019	El factor socioeconómico, el demográfico y el capital cultural determinan en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019		Sexo	Sexo
<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>	<u>Hipótesis específicas</u>		Etnia	Autoidentificación étnica
				Nivel socioeconómico	Nivel socioeconómico
¿El factor socioeconómico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?	Identificar en qué medida el factor socioeconómico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017- 2019	El factor socioeconómico determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019	Variable exógena: Factor geográfico	Región	Región natural
¿El factor geográfico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019?	Identificar en qué medida el factor geográfico determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019	El factor geográfico determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019	Variable exógena Capital cultural	Educación	Nivel educativo
				Decisión de asistencia a espectáculos de teatro	Asistencia a espectáculos de teatro
				Decisión de asistencia a espectáculos de danza	Asistencia a espectáculos de danza
				Decisión de asistencia a espectáculos de música	Asistencia a espectáculos de música
¿El capital cultural determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017- 2019?	Identificar en qué medida el capital cultural determina la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019	El capital cultural determina en gran medida la asistencia a la biblioteca o sala de lectura en el Perú, 2017 - 2019		Decisión de asistencia al cine	Asistencia al cine
<u>Método y diseño</u>		<u>Técnicas e instrumentos</u>		Decisión de asistencia a galerías de arte	Asistencia a galerías de arte
Tipo de investigación:	Aplicada	Técnica:		Decisión de asistencia a museos	Asistencia a museos
Nivel:	Explicativo	Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017, 2018 y 2019 (Enapres), Cap. 800: Bienes y servicios culturales.	Decisión de asistencia a ferias del libro	Asistencia a ferias del libro	
Diseño de la investigación:	No experimental, transversal y explicativo	Instrumento:	Variable	Decisión de asistencia a la	Decisión de asistencia a la
<u>Población y muestra</u>		Cuestionario			

ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LOS DETERMINANTES DE LA ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA O SALA DE LECTURA EN EL PERÚ, 2017 - 2019					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variab les	Dimensiones	Indicadores
Población:	Residentes habituales de los hogares peruanos, de 14 a más años.	Tratamiento estadístico:	endógena: Asistencia a la biblioteca o sala de lectura	biblioteca o sala de lectura	biblioteca o sala de lectura en Perú
Muestra:	122,546 personas encuestadas	Software estadístico STATA 18		Frecuencia de asistencia a la biblioteca o sala de lectura	Frecuencia de asistencia a las bibliotecas o sala de lectura en Perú

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Análisis bivariado: Distribución condicionada respecto a las variables independientes

Indicadores	Tipo	Asistencia a bibliotecas		Test de Independencia		Frecuencia				Test de independencia	
		Sí %	No %	Estadístico	P-value	Muy baja	Baja	Media	Alta	Estadístico	P-value
Rango de edad	De 14 a 17 años	14.34	85.66	Pearson chi2(5) = 4.8e+03 Cramér's V = 0.1983	0.0	23.45	15.17	17.62	43.76	Pearson chi2(15) = 252.5350 Kendall 's tau-b = -0.1326 ASE (Error estándar absoluto) = 0.011	0.000
	De 18 a 25 años	15.22	84.78			18.19	15.04	14.19	52.57		
	De 26 a 35 años	5.48	94.52			26.00	19.84	20.90	33.26		
	De 36 a 50 años	3.53	96.47			30.53	20.72	18.36	30.39		
	De 51 a 70 años	2.57	97.43			25.62	24.15	20.03	30.20		
	De 71 a más años	1.70	98.30			40.29	20.04	16.31	23.37		
Sexo	Hombre	5.94	94.06	Pearson chi2(1) = 49.7576 Coeficiente Phi: 0.02015024	0.0	22.24	18.39	17.43	41.94	Pearson chi2(3) = 6.9813 Cramér's V = 0.0339	0.072
	Mujer	5.21	94.79			25.97	17.79	17.32	38.91		
Autoidentificación étnica	Mestizo	6.66	93.34	Pearson chi2(8) = 429.5924 Cramér's V = 0.0592	0.0	23.73	19.58	17.72	38.97	Pearson chi2(24) = 66.4726 Cramér's V = 0.0604	0.000
	Quechua	5.68	94.32			21.67	16.45	16.84	45.05		
	Otro	3.31	96.69			29.18	17.62	17.63	35.57		
	Blanco	4.89	95.11			29.67	18.38	14.87	37.09		
	Aymara	5.98	94.02			12.18	10.40	20.38	57.05		
	Afroperuano, negro, mulato, zambo	3.21	96.79			37.78	11.74	15.72	34.77		
	No sabe	2.01	97.99			28.23	22.10	14.91	34.75		
	Nativo o indígena de la Amazonía	3.02	96.98			28.90	10.95	19.27	40.88		
	Perteneciente de otro pueblo indígena	6.34	93.66			8.04	0.00	32.42	59.54		
Nivel socioeconómico	Estrato A	7.81	92.19	Pearson chi2(4) = 90.6807 Cramér's V = 0.0341	0.0	26.41	20.37	16.03	37.19	Pearson chi2(12) = 26.783 Kendall's tau-b = 0.0348 ASE = 0.012	0.008
	Estrato B	7.25	92.75			20.87	19.44	17.73	41.96		
	Estrato C	6.77	93.23			24.30	20.02	18.61	37.07		
	Estrato D	6.27	93.73			24.61	16.35	17.88	41.16		
	Estrato E	3.25	96.75			24.78	14.94	15.86	44.42		

Indicadores	Tipo	Asistencia a bibliotecas		Test de Independencia		Frecuencia				Test de independencia	
		Sí %	No %	Estadístico	P-value	Muy baja	Baja	Media	Alta	Estadístico	P-value
Región natural	Costa	5.66	94.34	Pearson chi2(2) = 358.4987 Cramér's V = 0.0541	0.0	26.96	19.25	17.48	36.31	Pearson chi2(6) = 84.9631 Cramér's V = 0.0836	0.000
	Sierra	6.14	93.86			19.72	16.85	17.26	46.16		
	Selva	3.47	96.53			25.63	16.08	17.17	41.12		
Nivel educativo	Sin nivel	0.03	99.97	Pearson chi2(7) = 5.5e+03 Cramér's V = 0.2119	0.0	0.00	87.14	12.86	0.00	Pearson chi2(18) = 197.6399 Kendall's tau-b = 0.0703 ASE = 0.011	0.000
	Básica especial	0.58	99.42			0.00	0.00	0.00	100.00		
	Inicial	0.00	100.00			0.00	0.00	0.00	0.00		
	Primaria	0.60	99.40			50.53	14.97	13.31	21.19		
	Secundaria	5.16	94.84			26.11	15.70	15.31	42.88		
	Superior no universitaria	7.22	92.78			28.17	18.95	16.60	36.28		
	Superior universitaria	13.42	86.58			18.44	19.17	18.75	43.64		
	Postgrado	15.92	84.08			24.76	24.44	25.30	25.50		
Asistencia a teatros	Sí	17.67	82.33	Pearson chi2(1) = 3.2e+03 Coeficiente Phi: 0.16159407	0.0	23.67	18.82	17.91	39.60	Pearson chi2(3) = 0.9480 Cramér's V = 0.0125	0.814
	No	4.38	95.62			24.27	17.81	17.17	40.76		
Asistencia a espectáculos de danza	Sí	13.07	86.93	Pearson chi2(1) = 2.9e+03 Coeficiente Phi: 0.15383297	0.0	22.67	18.85	19.11	39.37	Pearson chi2(3) = 8.4398 Cramér's V = 0.0373	0.038
	No	3.85	96.15			25.20	17.51	16.05	41.25		
Asistencia a espectáculos de música	Sí	11.42	88.58	Pearson chi2(1) = 1.8e+03 Coeficiente Phi: 0.12119555	0.0	22.10	18.20	17.32	42.38	Pearson chi2(3) = 3.3135 Cramér's V = 0.0233	0.346
	No	4.10	95.90			25.48	18.02	17.41	39.09		
Asistencia al cine	Sí	11.83	88.17	Pearson chi2(1) = 3.5e+03 Coeficiente Phi: 0.16899912	0.0	23.87	18.40	17.14	40.60	Pearson chi2(3) = 5.6620 Cramér's V = 0.0305	0.129
	No	2.93	97.07			24.50	17.58	17.76	40.16		
Asistencia a las galerías de arte	Sí	21.21	78.79	Pearson chi2(1) = 4.3e+03	0.0	22.91	21.87	16.26	38.95	Pearson chi2(3) = 27.3667 Cramér's V = 0.0671	0.000
	No	4.26	95.74			24.59	16.54	17.83	41.04		

Indicadores	Tipo	Asistencia a bibliotecas		Test de Independencia		Frecuencia				Test de independencia	
		Sí %	No %	Estadístico	P-value	Muy baja	Baja	Media	Alta	Estadístico	P-value
				Coeficiente Phi: 0.18732022							
Asistencia a los museos	Sí	18.19	81.81	Pearson chi2(1) = 4.2e+03 Coeficiente Phi: 0.18512926	0.0	24.58	17.78	17.25	40.39	Pearson chi2(3) = 0.9940 Cramér's V = 0.0128	0.803
	No	3.76	96.24			23.77	18.31	17.46	40.46		
Asistencia a las ferias del libro	Sí	21.20	78.80	Pearson chi2(1) = 8.3e+03 Coeficiente Phi: 0.26024924	0.0	23.19	18.01	16.67	42.13	Pearson chi2(3) = 4.4013 Cramér's V = 0.0269	0.221
	No	3.28	96.72			24.96	18.17	18.03	38.84		

Nota: Elaboración propia

Anexo 3. Estimación del modelo de regresión logística binaria

```
. logit biblio i.g_edad sexo i.etnia2 i.nivel i.region ib4.edu3 teatro danza musica cine g_arte museo feria, vce(robust)
```

```
Iteration 0: Log pseudolikelihood = -24193.689
Iteration 1: Log pseudolikelihood = -19383.629
Iteration 2: Log pseudolikelihood = -18240.4
Iteration 3: Log pseudolikelihood = -18179.744
Iteration 4: Log pseudolikelihood = -18169.125
Iteration 5: Log pseudolikelihood = -18168.135
Iteration 6: Log pseudolikelihood = -18168.134
```

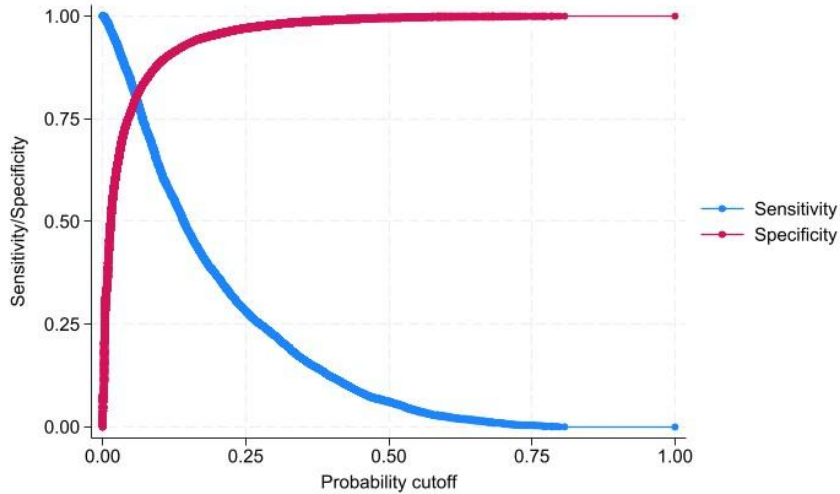
```
Logistic regression                Number of obs = 122,546
                                   Wald chi2(29) = 11022.17
                                   Prob > chi2  = 0.0000
Log pseudolikelihood = -18168.134 Pseudo R2   = 0.2491
```

biblio	Coefficient	Robust std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
g_edad						
De 18 a 25 años	-.7348623	.0519989	-14.13	0.000	-.8367782	-.6329463
De 26 a 35 años	-1.742044	.0557847	-31.23	0.000	-1.85138	-1.632708
De 36 a 50 años	-2.007499	.0546207	-36.75	0.000	-2.114554	-1.900445
De 51 a 70 años	-2.137412	.0576452	-37.08	0.000	-2.250394	-2.024429
De 71 a más años	-2.212366	.0927365	-23.86	0.000	-2.394126	-2.030606
sexo						
	-.1125413	.0294383	-3.82	0.000	-.1702392	-.0548433
etnia2						
Aymara	.0642295	.0800837	0.80	0.423	-.0927317	.2211907
Nativo o perteneciente a un pueblo indígena	-.0684789	.140415	-0.49	0.626	-.3436872	.2067295
Afrodescendiente	-.3785514	.0849935	-4.45	0.000	-.5451357	-.2119671
Blanco	-.1952076	.0762396	-2.56	0.010	-.3446346	-.0457807
Mestizo	-.142422	.0389105	-3.66	0.000	-.2186852	-.0661588
Otro	-.2805833	.0653861	-4.29	0.000	-.4087378	-.1524288
No sabe	-.3029451	.0959504	-3.16	0.002	-.4910044	-.1148858
nivel						
Estrato B	.0113337	.0567715	0.20	0.842	-.0999363	.1226038
Estrato C	.142032	.0560171	2.54	0.011	.0322405	.2518234
Estrato D	.1935644	.0582529	3.32	0.001	.0793909	.307738
Estrato E más bajo	-.0867212	.0572917	-1.51	0.130	-.1990109	.0255685
region						
sierra	.3355991	.0373355	8.99	0.000	.2624229	.4087753
selva	-.0970626	.0458504	-2.12	0.034	-.1869278	-.0071975
edu3						
Sin nivel	-4.506491	.5804972	-7.76	0.000	-5.644244	-3.368737
Educación básica	-1.174819	.0456291	-25.75	0.000	-1.26425	-1.085387
Superior no universitaria	-.2981011	.0432903	-6.89	0.000	-.3829486	-.2132537
teatro						
	.5255571	.0400078	13.14	0.000	.4471434	.6039709
danza						
	.4710656	.0323365	14.57	0.000	.4076872	.5344441
musica						
	.1353656	.0335035	4.04	0.000	.0697	.2010313
cine						
	.1258327	.0363327	3.46	0.001	.054622	.1970435
g_arte						
	.369881	.0409453	9.03	0.000	.2896297	.4501324
museo						
	.587647	.0361779	16.24	0.000	.5167396	.6585543
feria						
	1.055171	.0352431	29.94	0.000	.9860953	1.124246
_cons						
	-1.473938	.0891898	-16.53	0.000	-1.648746	-1.299129

Nota: Elaboración propia

Anexo 4. Prueba de Sensitivity

Punto de equilibrio entre la curva de sensibilidad y especificidad



Nota: Elaboración propia

```
. estat classification, cut (0.05)
```

Logistic model for biblio

Classified	True		Total
	D	~D	
+	4979	24939	29918
-	1103	91525	92628
Total	6082	116464	122546

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .05$
True D defined as biblio != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	81.86%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	78.59%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	16.64%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	98.81%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	21.41%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	18.14%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	83.36%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	1.19%
Correctly classified		78.75%

Nota: Elaboración propia

Anexo 5: Correlaciones de las variables

. pwcorr biblio g_edad sexo etnia nivel region edu teatro danza cine musica g_arte museo feria

	biblio	g_edad	sexo	etnia	nivel	region	edu
biblio	1.0000						
g_edad	-0.1775	1.0000					
sexo	-0.0202	0.0069	1.0000				
etnia	-0.0159	-0.0252	-0.0056	1.0000			
nivel	-0.0852	-0.0336	-0.0188	-0.1270	1.0000		
region	-0.0082	-0.0414	-0.0169	-0.1110	0.1094	1.0000	
edu	0.1828	-0.3350	-0.1400	0.1148	-0.3718	-0.1046	1.0000
teatro	0.1619	-0.1222	-0.0186	0.0245	-0.1253	-0.0324	0.1680
danza	0.1543	-0.1515	-0.0075	-0.0531	-0.0957	0.0581	0.1806
cine	0.1679	-0.2875	-0.0147	0.1337	-0.2890	-0.1651	0.3748
musica	0.1205	-0.1729	-0.0876	-0.0234	-0.0955	0.0252	0.2058
g_arte	0.1872	-0.0787	-0.0215	0.0091	-0.1782	-0.0164	0.2305
museo	0.1848	-0.1254	-0.0232	0.0426	-0.1808	-0.0663	0.2409
feria	0.2600	-0.1354	-0.0206	-0.0005	-0.2046	-0.0199	0.2974

	teatro	danza	cine	musica	g_arte	museo	feria
teatro	1.0000						
danza	0.2119	1.0000					
cine	0.2089	0.1569	1.0000				
musica	0.1818	0.2271	0.1983	1.0000			
g_arte	0.2381	0.1987	0.1979	0.1787	1.0000		
museo	0.1781	0.1584	0.2769	0.1579	0.2538	1.0000	
feria	0.1972	0.2032	0.2758	0.1717	0.3225	0.2533	1.0000

. pwcorr freqbiblio g_edad sexo etnia nivel region edu teatro danza musica cine g_arte museo feria

	freqbiblio	g_edad	sexo	etnia	nivel	region	edu
freqbiblio	1.0000						
g_edad	-0.1609	1.0000					
sexo	-0.0295	0.0069	1.0000				
etnia	-0.0643	-0.0252	-0.0056	1.0000			
nivel	0.0199	-0.0336	-0.0188	-0.1270	1.0000		
region	0.0664	-0.0414	-0.0169	-0.1110	0.1094	1.0000	
edu	0.0904	-0.3350	-0.1400	0.1148	-0.3718	-0.1046	1.0000
teatro	-0.0115	-0.1222	-0.0186	0.0245	-0.1253	-0.0324	0.1680
danza	0.0162	-0.1515	-0.0075	-0.0531	-0.0957	0.0581	0.1806
musica	0.0097	-0.1729	-0.0876	-0.0234	-0.0955	0.0252	0.2058
cine	-0.0119	-0.2875	-0.0147	0.1337	-0.2890	-0.1651	0.3748
g_arte	-0.0330	-0.0787	-0.0215	0.0091	-0.1782	-0.0164	0.2305
museo	-0.0122	-0.1254	-0.0232	0.0426	-0.1808	-0.0663	0.2409
feria	0.0079	-0.1354	-0.0206	-0.0005	-0.2046	-0.0199	0.2974

	teatro	danza	musica	cine	g_arte	museo	feria
teatro	1.0000						
danza	0.2119	1.0000					
musica	0.1818	0.2271	1.0000				
cine	0.2089	0.1569	0.1983	1.0000			
g_arte	0.2381	0.1987	0.1787	0.1979	1.0000		
museo	0.1781	0.1584	0.1579	0.2769	0.2538	1.0000	
feria	0.1972	0.2032	0.1717	0.2758	0.3225	0.2533	1.0000

Nota: Elaboración propia

Anexo 6: Test de proporcionalidad del modelo logit ordinal

```
. omodel logit freqbiblio g_edad sexo etnia nivel region edu3 teatro danza musica cine g_arte museo feria
```

```
Iteration 0: Log likelihood = -7948.2333
Iteration 1: Log likelihood = -7763.7812
Iteration 2: Log likelihood = -7763.4418
Iteration 3: Log likelihood = -7763.4417
```

```
Ordered logit estimates                Number of obs   =      6082
                                         LR chi2(13)    =      369.58
                                         Prob > chi2    =      0.0000
Log likelihood = -7763.4417            Pseudo R2      =      0.0232
```

freqbiblio	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
g_edad	-.30796	.0194398	-15.84	0.000	-.3460612	-.2698587
sexo	-.1867978	.0479864	-3.89	0.000	-.2808495	-.0927461
etnia	-.0266904	.008722	-3.06	0.002	-.0437853	-.0095955
nivel	-.0019809	.0187339	-0.11	0.916	-.0386986	.0347369
region	.1282437	.03699	3.47	0.001	.0557447	.2007426
edu3	.3472271	.0296089	11.73	0.000	.2891948	.4052595
teatro	.0097012	.0578079	0.17	0.867	-.1036001	.1230026
danza	.0502481	.0494399	1.02	0.309	-.0466523	.1471485
musica	-.0252181	.0506657	-0.50	0.619	-.1245211	.0740849
cine	-.2098238	.0526103	-3.99	0.000	-.312938	-.1067095
g_arte	-.1329566	.0569248	-2.34	0.020	-.2445271	-.0213861
museo	.0264343	.0528554	0.50	0.617	-.0771603	.130029
feria	.066873	.0509444	1.31	0.189	-.0329761	.1667222
(Ancillary parameters)						
_cut1	-1.445921	.1694162				
_cut2	-.6076237	.1686134				
_cut3	.1265058	.1683144				

```
Approximate likelihood-ratio test of proportionality of odds
across response categories:
      chi2(26) =      68.90
      Prob > chi2 =      0.0000
```

Nota: Elaboración propia

Anexo 7. Estimación del modelo logit ordinal generalizado

. gologit2 freqbiblio i.g_edad sexo i.etnia2 i.nivel i.region ib4.edu3 teatro danza musica cine g_arte museo feria

Generalized Ordered Logit Estimates

Number of obs = 6,082

LR chi2(87) = 597.50

Prob > chi2 = 0.0000

Pseudo R2 = 0.0376

Log likelihood = -7649.4841

Variable	Coeficiente/significancia		
	Corte 1	Corte 2	Corte 3
Factor socioeconómico			
Grupo de edad			
<i>Ref (De 14 a 17 años)</i>			
De 18 a 25 años	-.2471514**	-.2439139**	
De 26 a 35 años	-.8533985***	-.9057203***	-.7174059***
De 36 a 50 años	-1.152291***	-1.117203***	-.9317566***
De 51 a 70 años	-.9940762***	-1.025978***	-.9537847***
De 71 a más años	-1.407588***	-1.285153***	-1.148876***
Sexo			
<i>Ref (Hombre)</i>			
Mujer	-.238813***	-.1621792**	-.1471303**
Etnia			
<i>Ref(Quechua)</i>			
Afrodescendiente	-.4087164*		
Blanco			-.3354857*
Nivel socioeconómico			
<i>Ref(Estrato A)</i>			
Estrato B	.315878**	.2510259*	
Estrato C	.324597**	.2171013*	
Estrato D	.326083**	.2132735*	
Factor geográfico			
Region			
<i>Ref(Costa)</i>			
Sierra	.4077451***	.3563452***	.3801036***
Selva		.1852634*	.1965371*
Capital cultural			
Nivel educativo			
<i>Ref (Superior universitario posgrado)</i>			
Educación básica	-.9441607***	-.749899***	-.4832409***
Superior no universitaria	-.466972***	-.3708108***	-.2881728***
Asistencia (Si=1, No=0)			
Espectáculos de danza	.1318733*		
Cine	-.15872*	-.2000396*	-.2231165***
Galerías de arte		-.2503763***	-.2321165***

Legend: * p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

Nota: Elaboración propia