

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN
CON EL PLANEAMIENTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS
AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KARLA PAMELA COLQUE CALIZAYA

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA – PERÚ

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL PLANEAMIENTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023

Tesis sustentada y aprobada el 21 de abril de 2026; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : 
.....

Dr. CPC. Teodosio Rubén Soto Huanca

SECRETARIA : 
.....

Dra. CPC. Julia Rosa Gutierrez Perez

VOCAL : 
.....

Dr. CPC. Manuel Velarde Herencia

ASESOR : 
.....

Dr. CPC. Manuel Velarde Herencia

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Documento Evaluado:	Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público en la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras
Título del Trabajo:	"REPOSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL PLANEAMIENTO FINANACIERO EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023"
Autor:	KARLA PAMELA COLQUE CALIZAYA
Docente Asesor:	Dr. CPC Manuel Velarde Herencia
Resolución de acreditación del Asesor:	Resolución de Facultad N°12793-2024-FCJE/UNJBG
Software Utilizado:	Turnitin
Configuración del software detector de similitud:	Para ello se aplicó las reglas de exclusión (R.R. N° 8464-2021-UNJBG) Art 14° a/b/-a/b/c/d
Porcentaje de similitud, según informe del software utilizado:	14% clasificándose como aprobado
Observaciones:	Sin observaciones
Calificación de originalidad:	Similitud baja, cumple criterios de originalidad
Fecha emisión del certificado	02 de diciembre del 2025


.....
DR. CPC MANUEL VELARDE HERENCIA
DOCENTE ASESOR




.....
BACH. KARLA PAMELA COLQUE CALIZAYA
D.N.I. 45531612



DEDICATORIA

A Dios, con su luz me permite lograr mis objetivos académicos.

CONTENIDO

Contenido

DEDICATORIA	iv
CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Identificación del problema	5
1.2 Formulación del problema	9
1.2.1 Problema general	9
1.2.2 Problemas específicos	9
1.3 Justificación e importancia	10
1.4 Objetivo de la investigación	11
1.4.1 Objetivo general	11
1.4.2 Objetivos específicos	12
1.5 Hipótesis	12
1.5.1 Hipótesis general	12
1.5.2 Hipótesis específicas	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes de la investigación	14
2.2 Bases teóricas	26
2.2.1 Responsabilidad social empresarial	26

2.2.2. Planeamiento financiero.....	45
2.3 Definición de términos básicos	62
CAPÍTULO III.....	67
MARCO METODOLÓGICO	67
3.1 Tipo, diseño y nivel de investigación	67
3.1.1 Tipo de investigación.....	67
3.1.2 Diseño de investigación	67
3.1.3 Nivel de investigación.....	68
3.2 Población y muestra de estudio.....	68
3.2.1 Población.....	68
3.2.2 Muestra	69
3.3 Operacionalización de variables	70
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	72
3.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	72
3.4.2 Instrumentos de recolección de datos	72
3.5 Tratamiento de datos (análisis estadístico)	73
CAPÍTULO IV.....	74
RESULTADOS	74
4.1 Análisis descriptivo de las variables	74
4.2 Prueba de Normalidad	123
4.3 Prueba de hipótesis	125
CAPÍTULO V.....	135
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	135
CONCLUSIONES	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	153
ANEXO	164

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	70
Tabla 2 Responsabilidad social empresarial	74
Tabla 3 Responsabilidad social en la dimensión económica	76
Tabla 4 Maximización de las ganancias	78
Tabla 5 Control de los costos de producción	79
Tabla 6 Planeación del éxito empresarial a largo plazo	81
Tabla 7 Mejoramiento de los resultados económicos	82
Tabla 8 Responsabilidad legal	84
Tabla 9 Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley	85
Tabla 10 Cumplimiento de obligaciones contractuales	87
Tabla 11 Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas	88
Tabla 12 Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio	90
Tabla 13 Responsabilidad social en la dimensión ética	91
Tabla 14 Cumplimiento con los aspectos éticos	93
Tabla 15 Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos	94
Tabla 16 Compromiso con los principios éticos	96
Tabla 17 Acciones para evitar comprometer los estándares éticos	97
Tabla 18 Responsabilidad social en la dimensión filantrópica	99
Tabla 19 Actividades de ayuda a resolver problemas sociales	100
Tabla 20 Participación en la gestión de los asuntos públicos	102
Tabla 21 Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas	103
Tabla 22 Desempeño de un papel importante en la sociedad	105

Tabla 23 Planeamiento financiero	106
Tabla 24 Presupuesto de operaciones económicas	108
Tabla 25 Presupuestos de ventas	109
Tabla 26 Presupuesto de cuentas por cobrar	111
Tabla 27 Presupuesto de compras.....	112
Tabla 28 Presupuesto de cuentas por pagar	114
Tabla 29 Presupuesto de gastos de venta.....	115
Tabla 30 Presupuesto de gastos de administración	117
Tabla 31 Presupuesto financiero.....	118
Tabla 32 Plan del presupuesto financiero	120
Tabla 33 Control del presupuesto financiero.....	121
Tabla 34 Prueba de normalidad	123
Tabla 35 Prueba de normalidad	124
Tabla 36 La responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.....	126
Tabla 37 La responsabilidad social en la dimensión económica y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.	128
Tabla 38 La responsabilidad social en la dimensión legal y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.	130
Tabla 39 La responsabilidad social en la dimensión ética y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.	132
Tabla 40 La responsabilidad social en la dimensión filantrópica y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.	134

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Responsabilidad social empresarial.....	75
Figura 2 Responsabilidad social en la dimensión económica.....	77
Figura 3 Maximización de las ganancias	78
Figura 4 Control de los costos de producción	80
Figura 5 Planeación del éxito empresarial a largo	81
Figura 6 Mejoramiento de los resultados económicos.....	83
Figura 7 Responsabilidad legal	84
Figura 8 Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley	86
Figura 9 Cumplimiento de obligaciones contractuales.....	87
Figura 10 Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas	89
Figura 11 Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio	90
Figura 12 Responsabilidad social en la dimensión ética	92
Figura 13 Cumplimiento con los aspectos éticos	93
Figura 14 Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos.....	95
Figura 15 Compromiso con los principios éticos.....	96
Figura 16 Acciones para evitar comprometer los estándares éticos	98
Figura 17 Responsabilidad social en la dimensión filantrópica	99
Figura 18 Actividades de ayuda a resolver problemas sociales	101
Figura 19 Participación en la gestión de los asuntos públicos.....	102
Figura 20 Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas	104
Figura 21 Desempeño de un papel importante en la sociedad	105
Figura 22 Planeamiento financiero.....	107

Figura 23 Presupuesto de operaciones económicas	108
Figura 24 Presupuestos de ventas.....	110
Figura 25 Presupuesto de cuentas por cobrar	111
Figura 26 Presupuesto de compras	113
Figura 27 Presupuesto de cuentas por pagar	114
Figura 28 Presupuesto de gastos de venta.....	116
Figura 29 Presupuesto de gastos de administración	117
Figura 30 Presupuesto financiero.....	119
Figura 31 Plan del presupuesto financiero	120
Figura 32 Control del presupuesto financiero	122

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar cómo la responsabilidad social empresarial se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es básica, de diseño no experimental y transversal y de nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por los responsables o asistente operativos de las áreas contable y producción de las empresas agroindustriales de Tacna.

Los resultados determinaron: la variable 1: responsabilidad social empresarial es regular (85,7 %), y presenta sus dimensiones con el mayor porcentaje en la categoría regular: Responsabilidad social en la dimensión económica (71,5 %). Responsabilidad social en la dimensión legal (82,1 %), Responsabilidad social en la dimensión ética (76,7 %) y Responsabilidad social en la dimensión filantrópica (78,5 %). Asimismo, la variable 2. Planeamiento financiero es regular (83,9 %), y sus dimensiones: Presupuesto de operaciones económicas es regular (82,1 %) y presupuesto financiero (73,2 %).

Se concluye que la responsabilidad social empresarial mantiene una relación significativa con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales de Tacna durante el año 2023. Este resultado se sustenta en el coeficiente Rho de Spearman de 0,918, el cual evidencia una asociación de magnitud muy alta entre ambas variables.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, planeamiento financiero.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how corporate social responsibility (CSR) relates to financial planning in agro-industrial companies in Tacna, 2023. The methodology employed was basic, non-experimental, cross-sectional, and correlational research. The sample consisted of managers or operational assistants from the accounting and production departments of agro-industrial companies in Tacna.

The results showed that variable 1, corporate social responsibility, was at a moderate level (85.7%), with the highest percentages falling within the moderate category for the following dimensions: economic (71.5%), legal (82.1%), ethical (76.7%), and philanthropic (78.5%). Likewise, variable 2, Financial Planning, is fair (83.9%), and its dimensions—Economic Operations Budget (82.1%) and Financial Budget (73.2%)—are also fair.

It is concluded that corporate social responsibility maintains a significant relationship with financial planning in agro-industrial companies in Tacna during 2023. This result is supported by Spearman's Rho coefficient of 0.918, which demonstrates a very strong association between both variables.

Keywords: corporate social responsibility, financial planning.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) y el planeamiento financiero son dos conceptos que se interrelacionan y que son preponderantes para la sostenibilidad y competitividad de los entes económicos. La RSE hace referencia al compromiso de las organizaciones, quienes deben actuar cabalmente con ética y contribuir con los objetivos del Desarrollo Sostenible al 2030, en sus diferentes dimensiones: económico, social y ambiental, mientras que el planeamiento financiero implica la proyección y gestión de los recursos económicos con la finalidad de conseguir los objetivos organizacionales.

El desarrollo de esta tesis contribuye a valorar el desempeño de los entes económicos considerando su RSE, en la dimensión económica, que implica asegurar que se generen utilidades de forma sostenible y con la contribución al desarrollo económico local.

En la dimensión legal, que implica que los entes económicos garanticen que se cumplan, estrictamente, las normas para asegurar la sostenibilidad empresarial.

Así como la RSE en la dimensión ética que incluye que las entidades cumplan aspectos éticos en su gestión administrativas y productivas; además, cada vez en el contexto actual es medular que los entes organizacionales asuman de manera rigurosa sus compromisos con los principios éticos. Finalmente, la responsabilidad social en la dimensión filantrópica, que considera actividades de ayuda para dar solución problemas sociales, participación de asuntos públicos, entre otros.

Por otro lado, el planeamiento financiero implica la elaboración de un plan financiero que considera inversiones en iniciativas sociales y ambientales, asegurando que estas acciones sean sostenibles a largo plazo. Un buen planeamiento financiero debe ser elaborado con responsabilidad en cuanto a los presupuestos de: ventas, cuentas por cobrar, compras, cuentas por pagar, gastos de venta y gastos de administración. Y también incluye el presupuesto financiero, que debe considerar desarrollar un sólido plan del presupuesto financiero y que debe ser controlado con responsabilidad.

Merece resaltar que la implementación efectiva de estrategias financieras que respalden la RSE hace que las entidades logren ventajas competitivas visibles en el entorno empresarial actual.

Por lo antes referido, la presente tesis considera los siguientes capítulos:

En el primer capítulo, planteamiento del problema, expone la problemática de la investigación y se consideran esencialmente la descripción del problema, así como la preguntas y los objetivos que se pretenden dar respuesta. Además, se justifica el tema, todo ello relacionado a la responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero.

En el segundo capítulo, marco teórico, consigna los antecedentes del estudio, las bases teóricas y la definición de términos básicos, todo ello relacionado a la responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero.

El tercer capítulo, marco metodológico, determina el tipo, diseño, y nivel de investigación; así como la población y muestra, además, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el cuarto capítulo, resultados de la investigación, que implica el análisis descriptivo de las variables, dimensiones e indicadores, con respecto a la responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero.

El quinto capítulo, discusión de los resultados, con respecto a la responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero.

Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación del problema

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado gran protagonismo a nivel global en los últimos años, lo que se evidencia en el fortalecimiento de las iniciativas institucionales, el aumento de investigaciones académicas y el creciente número de organizaciones que adoptan prácticas orientadas al ámbito social. Un ejemplo claro de esta tendencia es el programa “Global Compact” de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que refleja un significativo incremento en la participación empresarial, pasando de 44 empresas involucradas en el año 2000 a 10 475 en 2020.

En el contexto peruano, parte de los entes económicos no conocen y comprenden lo valioso que es desarrollar buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, que implique que su actuación beneficie a la sociedad y el medio ambiente en general, en lugar de practicar comportamientos y acciones destructivas. De acuerdo con la teoría de la pirámide, la RSE implica el cumplimiento simultáneo de las responsabilidades económicas, legal, ética y filantrópica. La RSE

debe llevar a la empresa a obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y comportarse como un buen ciudadano corporativo.

García (2024) sostuvo que las empresas deben tomar en cuenta la responsabilidad social en sus actuaciones empresariales, para que actúe considerando a los grupos de interés interno y externo; pero parte de ellas no lo hacen porque no toman conciencia de lo preponderante que es para el desarrollo ético del ente empresarial.

Soriano, & Fong (2024) manifestaron que se requiere que los entes económicos sean más sostenibles, para ello deben ser responsables socialmente y tener en cuenta el principio de legalidad y la rendición de cuenta ante la sociedad, pero lo más importante, tomar en cuenta a los grupos de interés, pero a veces los entes económicos buscan pretextos para no desarrollar buenas prácticas de responsabilidad social empresarial.

Hernández y Pinedo (2022) indicaron que, muchas organizaciones no toman en cuenta la relevancia que es el desarrollo del planeamiento financiero, y no desarrollan un buen presupuesto de las operaciones

económicas y presupuestos financieros, lo que afecta el desarrollo de la organización en cuanto al aspecto económico y financiero.

En la región Tacna, la actividad agroindustrial ocupa un lugar estratégico dentro de la economía territorial, debido a que el agro constituye una de sus bases productivas y la región lidera a nivel nacional la producción de aceituna, aceite de oliva y orégano. A ello se suma que Tacna registra una superficie agrícola de 75 722 hectáreas y alrededor de 22 059 productores agrarios, lo que evidencia que el desempeño de las empresas agroindustriales no solo tiene implicancias económicas, sino también laborales, sociales y ambientales para el entorno local (Congreso de la República, 2024). Asimismo, la propia dinámica productiva regional ha resaltado a la aceituna y al orégano como productos emblemáticos de Tacna, vinculados a procesos de promoción comercial y posicionamiento regional (Gobierno Regional de Tacna, 2023).

Desde la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial, el problema local se vuelve visible al observar que durante 2023 el sector agropecuario tacneño enfrentó una contracción importante. El Banco Central de Reserva del Perú reportó que, en

diciembre de 2023, el sector agropecuario de Tacna cayó 10,0 % en términos interanuales; además, en el acumulado enero-diciembre registró una contracción de 6,2 %, asociada a la menor actividad agrícola y pecuaria. Incluso, la producción orientada al mercado externo y a la agroindustria mostró retrocesos, y cultivos relevantes como el olivo y el orégano, presentaron disminuciones en el acumulado anual (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2024). Este escenario sugiere que muchas decisiones empresariales pudieron concentrarse en preservar liquidez, reducir costos y sostener operaciones, dejando en un segundo plano la incorporación sistemática de la responsabilidad social dentro del planeamiento financiero. En otras palabras, el problema no radica solo en generar utilidades, sino en determinar si la planificación financiera contempla también inversiones y previsiones vinculadas con empleo digno, cumplimiento normativo, cuidado del entorno y sostenibilidad del negocio a largo plazo (BCRP, 2024).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo la responsabilidad social empresarial se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023?
- b) ¿Cómo la responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023?
- c) ¿De qué forma la responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023?
- d) ¿Cómo la responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023?

1.3 Justificación e importancia

1.3.1 Justificación de la investigación

Justificación teórica

Sobre la Responsabilidad Social Empresarial existe una amplia información en el contexto empresarial, pero es insuficiente del planeamiento financiero y la unión de las dos variables, no existe, por tal motivo, se justifica este estudio porque permite alimentar un cuerpo teórico sobre la Responsabilidad Social Empresarial y el planeamiento financiero en el contexto de las empresas agroindustriales.

Justificación práctica

En la actualidad, se requiere contribuir con un mejor entendimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los beneficios que implican en el planeamiento financieros. Aporta estrategias en respuesta a las nuevas exigencias de los grupos de interés interna y externa.

Justificación metodológica

El presente estudio permite aplicar métodos estadísticos para generar resultados de acuerdo a las variables, con la respectiva contrastación de las hipótesis.

1.3.2 Importancia

El estudio es importante, porque permitirá que los dueños o gerentes de las empresas agroindustriales implementen buenas prácticas de responsabilidad social que tengan en cuenta el principio de legalidad y tome en cuenta los grupos de interés interno y externo, y de esta forma mejorar su planeamiento financiero.

1.4 Objetivo de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar cómo la responsabilidad social empresarial se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Establecer de qué manera responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.
- b) Analizar cómo la responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.
- c) Evaluar cómo la responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.
- d) Analizar cómo la responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

La responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

1.5.2 Hipótesis específicas

- a) La responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.
- b) La responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.
- c) La responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.
- d) La responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes de la investigación a nivel internacional

Paredes, Martínez, y Burgos, (2021) elaboraron el artículo científico “La Responsabilidad Social Empresarial y el Clima Organizacional de las empresas PYMES de Guayaquil”. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo con un alcance correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal. Para la recolección de datos, se empleó un cuestionario de 28 ítems evaluados mediante una escala Likert, cuya validez fue confirmada a través de un análisis factorial exploratorio y la revisión de expertos. Las dimensiones de análisis fueron desarrolladas con base en el Modelo Social Europeo y la propuesta de Pazmay y Ortiz. La muestra estuvo compuesta por 391 colaboradores provenientes de diversos sectores económicos, seleccionados con base en información disponible en el portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

El resultado principal indicó un coeficiente Rho de Spearman de 0,598, con una significancia bilateral de 0,000, lo que demuestra una relación positiva moderada entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Clima Organizacional. A partir de la intención de los colaboradores frente a las dimensiones propuestas, se sugirió realizar investigaciones adicionales que examinen la relación entre la RSE y la Cultura Organizacional. Esto permitiría evaluar comportamientos organizacionales con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) puedan desarrollar una planeación estratégica que integre prácticas de RSE y procesos de mejora continua fundamentados en la retroalimentación de sus actividades.

García (2024) elaboró el artículo científico “Estrategias de responsabilidad social y gestión en seguridad y salud en el trabajo” en la revista en la Revista Salud y trabajo. Vol. 11, No. 3 (2010). La investigación se enmarcó en un enfoque descriptivo con un diseño no experimental. Como conclusión principal, se determinó que los entes económicos deben considerar la responsabilidad social en sus diversas

actividades operativas, teniendo en cuenta tanto a los grupos de interés internos como externos. Además, se destacó la importancia de dar prioridad a la implementación de políticas ambientales como parte fundamental de sus estrategias de sostenibilidad.

Mendoza, Ayala, Tapia-Garofalo, y Rodríguez, (2024) elaboraron el artículo científico “La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi”. El estudio fue descriptivo y correlacional. El estudio concluyó que las organizaciones económicas, mediante la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscan agregar valor a sus operaciones y definir estrategias innovadoras que integren aspectos sociales. Este enfoque tiene como objetivo mantener un equilibrio adecuado que promueva el desarrollo sostenible de la organización. Además, se destacó que para fortalecer a las empresas es fundamental adoptar buenas prácticas de RSE que contribuyan a la obtención de resultados positivos y sostenibles.

Soriano, & Fong (2024) elaboraron el artículo científico “La responsabilidad social empresarial y los determinantes en el vínculo con el desempeño financiero en Pequeñas y Medianas Empresas en México” en la revista . Universidad y Sociedad, 16(2), 232-243. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo con un diseño no experimental. La principal conclusión del estudio fue que la implementación de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una organización contribuye significativamente a la optimización de su desempeño financiero.

Chenet, Carbajal, & Panta, (2024) elaboraron el artículo científico “Relación entre responsabilidad social empresarial y valor de marca en restaurantes peruanos”, en la revista Retos de la Dirección, 18(1), . Epub 21 de febrero de 2024. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo descriptivo, con un alcance correlacional y diseño transversal. Se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, y la muestra estuvo compuesta por 20 restaurantes. Los resultados indicaron correlaciones positivas, moderadas y estadísticamente significativas entre la percepción de

responsabilidad social empresarial (RSE) y el valor de marca según los clientes. Como conclusión, se destacó la necesidad de que los entes económicos adopten prácticas sostenibles, basadas en la responsabilidad social, el respeto al principio de legalidad y la rendición de cuentas a la sociedad. Además, se subrayó la importancia de considerar a los grupos de interés en la planificación estratégica.

Aveiga-Quiñonez, & Chico-Frías,. (2024) elaboraron el artículo científico “Responsabilidad social empresarial de las automotrices en Ecuador basada en variables demográficas”. MQRInvestigar, 8(3), 399–418. El estudio fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental. Se aplicó cuestionario. Se aplicó y adaptó el método de lógica difusa compensatoria.

Resultados:

Las marcas Toyota y Chevrolet obtuvieron los mayores niveles de responsabilidad social empresarial con 6,55 y 6,43 puntos respectivamente a nivel nacional. Chery registró el nivel más bajo con 5,71 puntos. El estudio reveló diferencias en la percepción de la responsabilidad social empresarial (RSE) de

las empresas automotrices según el género. Los hombres evaluaron estas empresas con una puntuación ligeramente más alta (6,12 puntos) en comparación con las mujeres (6,09 puntos). Estas variaciones en la percepción están influenciadas por factores culturales, sociales y ambientales, lo que sugiere que las estrategias de RSE deben ser adaptadas para responder a las necesidades y contextos locales. Entre las principales conclusiones, se destacó que la implementación de RSE contribuye a la mejora de la gestión comercial de las empresas.

Hernández, Juárez, y Pérez, (2024) elaboraron el artículo “Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas”, en la Revista científica trans digital. Vol. 5. Núm.9 Enero-junio 2024. Con respecto al enfoque metodológico, la investigación se desarrolló bajo una aproximación cualitativa y usó como herramienta principal una guía para el análisis de documentos. Las conclusiones permiten apreciar que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) enfrentan obstáculos muy importantes en el momento

de integrar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La observación pudo mostrar que la RSE muta tanto en su definición como en su forma de ser aplicada dentro del contexto organizacional. Esta transformación ha sido posible gracias a la interacción continua entre las trayectorias sociales y las lógicas de los entes económicos, lo que ha propiciado cambios favorables en los planos social y medioambiental.

Un escenario contemporáneo ha sido el que han configurado los entes económicos. Hacia el final de la centuria pasada, estos entes económicos no sólo aspiraban a mejorar sus resultados económicos, sino que también llevaban a cabo un rol más comprometido en la mejora del bienestar de los demás y de la sostenibilidad del entorno. Todo esto ha propiciado que la RSE adopte un carácter activo y reactivo ante los problemas sociales y medioambientales. De ahí que las organizaciones deban implementar políticas y acciones que puedan ir más allá de lo que exigen las normas legales y orientarse a mejorar la calidad de vida de las personas y de las comunidades a las que pertenecen y a mitigar los impactos medioambientales.

Por eso, la RSE se erige como un elemento estratégico clave en la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del negocio en un contexto en constante cambio y con exigencias cada vez más elevadas.

Landazuri, Ruiz, Moreno, (2024) elaboraron el artículo científico “El impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el desempeño financiero: Un análisis en empresas de Ciudad Obregón”, en la revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación. Vol. 6 Nro. 52. De acorde con el enfoque metodológico correspondiente la investigación se basa en un diseño no experimental de tipo correlacional y medición en un solo momento. La información fue recolectada a través de un instrumento que fue previamente adaptado y aplicado en una muestra de empresas de Ciudad Obregón que los reconocía por sus prácticas de responsabilidad social. A partir de los hallazgos se evidenció que la RSE influye evidentemente en el desempeño financiero de las organizaciones. En suma, el estudio mostró que la aplicación de prácticas asociadas a esta forma de responsabilidad social

genera impactos positivos sobre los resultados económicos en este contexto.

2.1.2 Antecedentes del estudio a nivel nacional

Aragón y García (2021) realizaron la tesis “Planeamiento Financiero y su influencia en la Rentabilidad de los Productores de café de Yanatile, Cusco 2019”, en la Universidad César Vallejo. El estudio fue de tipo básica y de diseño no experimental y transversal. El estudio concluyó que el planeamiento financiero influyó significativamente en la rentabilidad de los indicadores productores; entonces, se notó que tenían complicaciones en la elaboración de sólidos presupuestos operativos y financieros, lo que ha contribuido a que su empresa no sea tan competitiva.

Chumbe y Flores (2021) elaboraron la tesis “Planeamiento Financiero y la situación económica financiera de las empresas del Régimen MYPE Tributario, San Martín 2021”. en la Universidad César Vallejo.

El estudio concluyó que existe una relación positiva entre la planificación financiera y la situación económica-

financiera de las empresas del régimen MYPE tributario. Actualmente, los entes económicos deben desarrollar buenas prácticas de planeamiento financiero.

Retuerto (2021) elaboró la tesis “Planeamiento financiero y rentabilidad de la empresa MARSER Perú S.A.C.; distrito de Barranco, 2019”, en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. El estudio fue de diseño no experimental. El estudio concluyó que el planeamiento financiero influye en la rentabilidad en la indicada empresa, quien desarrolla buenas prácticas en el presupuesto financiero y el presupuesto de las operaciones económicas, así como el presupuesto de inversión.

Hernández y Pinedo (2022) investigaron el estudio “Planeamiento Financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa IPSYCOM Ingenieros S.A.C. Cajamarca 2019-2020” en la Universidad Privada Antonio Guillermo. El estudio fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental. La investigación concluyó que el planeamiento financiero tiene permitió la mejora la rentabilidad de la empresa mencionada.

La empresa desarrolló una adecuada gestión financiera, priorizando buenas prácticas de planeamiento financiero.

Huaripuma (2023) elaboró la tesis “La Influencia de la Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial en la Intención de Compra de aparatos tecnológicos de los consumidores millennials en Perú”, en la Universidad ESAN. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y tuvo un alcance explicativo. Se utilizó un cuestionario basado en una escala Likert, aplicado específicamente a consumidores millennials de dispositivos tecnológicos. La muestra incluyó tanto a hombres como a mujeres pertenecientes a la generación millennial en Perú. Como principal conclusión, el estudio determinó que la intención de compra de los consumidores está directamente influenciada por el grado de responsabilidad social que las empresas practiquen.

Castro, Quiñonez, y Espinoza, (2023) elaboraron el artículo científico “La Responsabilidad Social Empresarial como elemento de la gestión estratégica”, en la revista Ciencia y Desarrollo, en la Universidad Alas Peruanas. En la metodología se utilizó el método inductivo-deductivo y bibliográfico. El

análisis de la información recopilada permitió identificar las tendencias, enfoques y desafíos actuales relacionados con la integración de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la gestión estratégica. Uno de los hallazgos más destacados revela que, aunque el 84 % de las empresas reconoce las tendencias en RSE, únicamente el 49 % destina recursos financieros a iniciativas concretas en este ámbito. Este resultado evidencia una discrepancia significativa entre el nivel de conciencia sobre la importancia de la RSE y las acciones efectivas llevadas a cabo. Además, se resalta la necesidad de que las iniciativas de RSE generen beneficios tangibles y sostenibles para la sociedad, como lo indica el 22 % de las empresas que reportaron mejoras en sus relaciones con las comunidades.

2.1.3 Antecedentes a nivel local

Apaza (2022) elaboró la tesis “Gestión Financiera y Competitividad Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas Textil Confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020”, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. El estudio concluyó que la gestión

financiera se relaciona de forma significativa con el nivel de competitividad. Al respecto, la empresa realizó una sólida gestión financiera al fortalecer la gestión financiera en el presupuesto de operaciones económicas y presupuesto financiero.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Responsabilidad social empresarial

En la mayoría de los modelos de medición de la Responsabilidad social empresarial de una entidad subyace la teoría integradora del profesor de la Universidad de Georgia, Archie B. Carroll, quien, en 1991, desarrolló su estudio: “La pirámide de la responsabilidad social corporativa”. Este modelo son aspectos que son muy valorados por los diferentes grupos de interés, desde lo económico (en la que se busca principalmente la rentabilidad para los accionistas) hasta la filantrópica (enfocada en la mejora de la calidad de vida de la comunidad) (Valbuena y Monfort, 2020).

Esta teoría considera la responsabilidad social en la dimensión económica que implica ser rentable. El fundamento sobre el que descansan las demás responsabilidades. Asimismo, la responsabilidad social en la dimensión legal, que hace referencia al cumplimiento estricto de las regulaciones normativas para no afectar a los grupos de interés interno y externo Carrol (1991) (como se citó en Alvarado, Espinoza, Guillermo y Hernández, 2019).

La responsabilidad social en la dimensión ética, que incluye cuando los integrantes de la organización realizan la gestión administrativa y gestión productiva, haciendo lo correcto, lo justo y equitativo, evitando daños, en otras palabras cumpliendo con aspecto éticos y principios éticos (Carrol, 1991, citado en Alvarado, Espinoza, Guillermo y Hernández, 2019).

La responsabilidad social empresarial en la dimensión filantrópica, que coadyuva con recursos a la mejora u optimización de la calidad de vida de la comunidad (Carrol, 1991, citado en Alvarado, Espinoza, Guillermo y Hernández, 2019).

2.2.1.1 Definición

La responsabilidad social empresarial consiste en la recopilación de acciones de naturaleza voluntaria que las organizaciones deciden poner en práctica de forma intencionada, su objetivo es el de mitigar los impactos negativos de sus prácticas sobre los distintos grupos con los que se relacionan y también sobre el entorno en el cual ejecutan su actividad y el caso, así pues, la posibilidad de análisis de casos ha ocupado en la práctica y en el plano de la investigación científica un lugar importante para evaluar el impacto que tienen estas prácticas sobre los diferentes grados de gestión interno (Jáuregui, Ventura & Gallardo, 2019).

Considerando este ámbito de trabajo, la responsabilidad social empresarial puede ser considerada como la práctica voluntaria a través de la cual las empresas hacen explícito su compromiso con el desarrollo social y medioambiental, basado en la vocación social organizativa y en la adopción de comportamientos éticos hacia las personas y las comunidades que se relacionan en algún sentido con la misma organización (Lizcano, 2004).

Igualmente, la Responsabilidad Social Empresarial es el grado de compromiso que una organización establece con su entorno social y ambiental y se manifiesta a través de las acciones tendientes a dar forma a programas de voluntariado corporativo asociados con el triple entorno social, económico y ecológico. A través de las medidas elementales de atención a las comunidades en donde las empresas operan. Ver evidenciada por el cumplimiento de la normativa legal en materia laboral y medioambiental (Camisón, 2021).

2.2.1.2 Elementos de la responsabilidad social empresarial

2.2.1.2.1 Responsabilidad social en la dimensión económica

La RSE, cuando se produce en la dimensión económica, se orienta hacia la forma con la cual estos entes económicos ponen de relevancia el equilibrio entre la maximización de sus beneficios con el bienestar social y medioambiental, ya que la creación de este equilibrio supone la búsqueda de los beneficios económicos a la vez que la creación de valor para todos los grupos de interés (Camison, 2021).

a) Maximización de las ganancias

Históricamente se ha considerado que el objetivo principal de la organización es la maximización de beneficios. Milton Friedman, un destacado economista, mantuvo que la única responsabilidad social de una entidad económica consiste en emplear sus recursos para la maximización de beneficios, aunque dentro de unas implicaciones legales y de ética. Esto es que cualquier práctica que no contribuya a la maximización sería catalogada como indeseable (Camison, 2021).

No obstante, la maximización de beneficios es un objetivo fundamental para las organizaciones, la inclusión de principios de la responsabilidad social puede generar un balance beneficioso a las partes interesadas y las sociedades en general. Esto implica que una buena estrategia organizativa debería contemplar tanto el rendimiento económico como la generación de efectos sociales positivos (Camison, 2021).

b) Control de los costos de producción

El control total de los costos de producción es una práctica fundamental para las empresas con las que se busca tener un incremento en la eficiencia operativa y posteriormente, en la rentabilidad (Jáuregui, Ventura y Gallardo, 2019). La pertinencia de este control radica en que las empresas pueden controlar debidamente la cuenta de los gastos que tienen que ver con dicho proceso de producción, lo cual por su parte, no únicamente les ayuda a obtener el costo de venta o el nivel de su margen de contribución, sino que se convierte en una fuente de información clave para la toma de decisiones de la propia gerencia. La existencia de una buena práctica de control de los costos genera ventaja competitiva, en tanto se asegura un proceso productivo eficiente y poco costoso, algo que es clave en entornos altamente competitivos (Jáuregui, Ventura y Gallardo, 2019).

Elementos esenciales del control de costos

Presupuestos:

Elaborar presupuestos constituye un paso imprescindible para prever, identificar y gestionar los gastos. Estos pueden desarrollarse a nivel general o por unidades específicas, permitiendo evaluaciones más detalladas.

Análisis de costos:

Es necesario diferenciar los costos directos —como materiales y mano de obra— de aquellos indirectos, tales como alquileres o servicios. Esta clasificación facilita detectar áreas susceptibles de optimización.

Supervisión continua:

Llevar un control constante de los gastos permite identificar variaciones inesperadas y realizar ajustes oportunos antes de que estos afecten los resultados.

Automatización de procesos:

La incorporación de herramientas tecnológicas para automatizar tareas administrativas o repetitivas, como la gestión de inventarios o la facturación, contribuye a la reducción de costos y mejora la eficiencia.

c) Planificación del éxito empresarial a largo plazo

La planificación a largo plazo se convierte en un componente estratégico para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa. Este proceso implica definir metas y objetivos que trascienden el corto plazo, permitiendo anticipar riesgos y aprovechar oportunidades en un entorno altamente cambiante (Cañas, 2018).

Valbuena y Monfort (2020) sostienen que planificar a largo plazo supone diseñar una hoja de ruta que oriente el avance de la organización hacia sus metas futuras. Este enfoque incluye, entre otros aspectos:

Análisis de tendencias del mercado:

Comprender cómo evolucionan las dinámicas del entorno y cuáles podrían ser sus efectos en la actividad empresarial.

- ✓ Identificación de hitos clave: Establecer puntos de referencia que marquen el progreso hacia las metas.
- ✓ Desarrollo de estrategias: Crear planes que alineen los recursos con los objetivos establecidos

c) Mejoramiento de los resultados económicos

El mejoramiento de los resultados económicos en una organización implica la implementación de diversas estrategias y prácticas que optimizan la gestión financiera y operativa. Para ello, es esencial que se desarrolle efectivas estrategias financieras, con la optimización del Ciclo de Caja; así como realizar un responsable análisis de Costos Financieros, que implique conocer el coste de la estructura de financiación es esencial. Esto incluye evaluar préstamos, pólizas de crédito y condiciones con proveedores para que se tome decisiones informadas que minimicen gastos.

Además, se necesita que compare opciones de financiación, mediante la evaluación de diversas opciones de financiamiento puede ayudar a seleccionar la más económica, lo que resulta en una mejora directa en los resultados financieros (Wendlandt, Álvarez, Nuñez & Valdez, 2016).

2.2.1.2.2 Responsabilidad social en la dimensión legal

a) Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley

El aseguramiento de la actuación de los colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley implica la implementación de un sistema robusto de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST). Este sistema debe cumplir con las normativas legales, y debe fomentar un entorno laboral seguro y saludable (Wendlandt, Alvarez, Nuñez & Valdez, 2016).

b) Cumplimiento de obligaciones contractuales

El cumplimiento de obligaciones contractuales es un principio fundamental en el derecho civil que establece que las partes involucradas en un contrato deben adherirse a los términos y condiciones acordados (Wendlandt, Álvarez, Núñez & Valdez, 2016).

c) Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas

Para evitar infringir las regulaciones normativas, las organizaciones deben implementar un conjunto de acciones

estratégicas que aseguren el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables (Wulf, 2018).

A continuación, se describen una serie de prácticas consideradas muy eficaces para reforzar la responsabilidad organizacional:

- **Auditorías y verificación del cumplimiento:**

La ejecución de auditorías integrales permite a las entidades revisar de manera profunda su adherencia a las normas vigentes y detectar posibles brechas que requieran corrección.

- **Formulación de políticas y lineamientos internos:**

Resulta imprescindible establecer políticas explícitas y procedimientos definidos que orienten a los trabajadores respecto a los principios institucionales y a la forma adecuada de ejecutar sus actividades.

d) Acciones orientadas al respeto de los principios establecidos por el sistema regulatorio

Fernández (2010) sostiene que las acciones destinadas a asegurar el cumplimiento de los principios reguladores representan un pilar para asegurar tanto la integridad como la responsabilidad social en los ámbitos público y privado. Entre los lineamientos indispensables se consideran los siguientes:

Principios de responsabilidad social corporativa:

Actuación ética: Las instituciones deben guiar su conducta bajo valores como la justicia, la honestidad y la integridad, promoviendo efectos positivos en la sociedad y en el entorno ambiental.

Respeto a la normativa: Es esencial cumplir de forma estricta con la legislación nacional y con las normas internacionales que resulten aplicables.

Transparencia organizacional: Las entidades tienen la obligación de comunicar con precisión sus acciones, decisiones e impactos en materia de responsabilidad social,

facilitando que los grupos de interés interpreten adecuadamente su desempeño.

2.2.1.2.3 Responsabilidad social en la dimensión ética

La responsabilidad social y la ética en los entes económicos son ejes complementarios dentro de la conducción organizacional. Ambos conceptos indican que las entidades deben limitarse a obtener beneficios económicos y también procurar un aporte real al bienestar social y al cuidado del medio ambiente (Cañas, 2018).

a) Observancia de los aspectos éticos

El respeto por los principios éticos es un requisito básico en cualquier actividad, ya sea empresarial, académica o institucional. En el contexto de las organizaciones, la ética empresarial implica cumplir las normas y regulaciones de forma equitativa, responsable y transparente en cada proceso. Ello considera elementos como la consolidación de una reputación confiable, la observancia del marco normativo y la adopción de una conducta responsable frente a los heterogéneos grupos de interés (Moreno, Uriarte y Topa, 2010).

a) Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos

El aseguramiento de que se respeten de forma prioritaria los principios éticos en la investigación y en diversas profesiones es esencial para garantizar la dignidad y el bienestar de los individuos y comunidades involucradas. (Camacho, Fernández, González y Miralles, 2013).

b) Compromiso con los principios éticos

El compromiso con los principios éticos es fundamental en diversas áreas, como el ámbito corporativo. En este caso se presenta cuando los miembros de la entidad como los directivos y colaboradores se desempeñan en la gestión administrativa y gestión productiva, cumpliendo con los principios éticos de forma responsable (Valbuena y Monfort, 2020).

c) Acciones para evitar comprometer los estándares éticos

Para evitar comprometer los estándares éticos en una organización, es fundamental implementar una serie de

acciones estratégicas que promuevan una cultura de integridad y responsabilidad (Valbuena y Monfort, 2020).

A continuación, se detallan las principales acciones recomendadas:

- ✓ Establecimiento de políticas claras

Establecer un Código de Conducta: Desarrollar un código de conducta claro y accesible que defina las expectativas éticas y prohíba prácticas como el soborno y la corrupción.

- ✓ Políticas anticorrupción: Implementar políticas estrictas que regulen el manejo de regalos, hospitalidad y conflictos de interés.

2.2.1.2.4 Responsabilidad social en la dimensión filantrópica

La responsabilidad social y la filantropía suelen relacionarse, aunque cada una responde a enfoques distintos. La filantropía se concibe como una manifestación voluntaria de solidaridad que busca atender necesidades ajenas sin perseguir beneficios personales. Integra acciones como donaciones económicas, apoyo en tiempo o participación en iniciativas orientadas a la educación, la salud, el arte u otros ámbitos de interés

comunitario. Su rasgo esencial es el altruismo: quien dona actúa por voluntad propia y con la intención de contribuir al bienestar colectivo (Cañas, 2018).

a) Actividades destinadas a atender problemáticas sociales

La responsabilidad social alude al compromiso ético de personas y organizaciones para favorecer el desarrollo de la colectividad. Este deber comprende tanto acciones que promueven el bien común como la renuncia a prácticas que podrían generar perjuicio social (Cañas, 2018).

Según Fernández (2010), las intervenciones de responsabilidad social adoptan múltiples formas, aunque comparten el propósito de enfrentar desafíos sociales y elevar la calidad de vida. Entre las más habituales se encuentran:

Apoyo económico: Aportes financieros dirigidos a organizaciones sociales o iniciativas comunitarias que buscan atender necesidades locales.

Trabajo voluntario: Participación directa en actividades de servicio que permitan apoyar a poblaciones vulnerables o resolver problemáticas específicas.

Programas formativos: Desarrollo de acciones educativas que promuevan temas como los derechos humanos, la equidad o la sostenibilidad, fomentando transformaciones sociales.

Prácticas ambientales sostenibles: Aplicación de medidas como reciclaje, reducción de residuos o uso responsable de recursos, contribuyendo simultáneamente al bienestar comunitario.

Atención a grupos en situación de vulnerabilidad: Diseño de intervenciones dirigidas a personas con discapacidad, adultos mayores u otros grupos con necesidades particulares, con el fin de fortalecer la inclusión social (Moreno, Uriarte y Topa, 2010).

b) Participación en la gestión de los asuntos públicos

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica que las organizaciones actúen de manera consciente y voluntaria para aportar al progreso económico, social y ambiental, buscando armonizar sus metas empresariales con las demandas de su entorno. Desde este enfoque, involucrarse en la gestión de los asuntos públicos se convierte en un elemento básico para las instituciones que desean proyectar una imagen ética y comprometida (Moreno, Uriarte y Topa, 2010).

Este compromiso supone evaluar cómo las decisiones empresariales repercuten en la comunidad y en el medio ambiente, promoviendo conductas transparentes y sostenibles. Al intervenir en asuntos públicos, las entidades tienen la posibilidad de influir en políticas o programas que impactan directamente en su actividad y en la vida ciudadana (Cañas, 2018).

Entre las estrategias de participación que pueden adoptar destacan:

Colaboración con organismos gubernamentales: Coordinación para formular políticas que favorezcan simultáneamente a la sociedad y a los actores económicos.

Transparencia informativa: Apertura en la comunicación sobre actividades, decisiones e impactos generados.

Relación activa con los grupos de interés: Integración de diversos actores en los procesos de toma de decisiones, permitiendo considerar visiones distintas y promover consensos.

c) Asignación de recursos a actividades filantrópicas

Dentro del marco de la RSE, destinar parte de los recursos a iniciativas filantrópicas constituye una acción frecuente, aunque no suficiente por sí misma para asumir un compromiso integral con la sostenibilidad social (Wulf, 2018).

La filantropía corporativa puede traducirse en aportes monetarios, entrega de bienes, asignación de capital humano o apoyo logístico para impulsar cambios sociales. Sin embargo,

es importante resaltar que dichas acciones, cuando no se articulan con los objetivos estratégicos de la organización, pueden percibirse como esfuerzos aislados o desconectados del propósito empresarial (Fernández, 2010).

d) Rol significativo en la sociedad

En la actualidad, la RSE se ha consolidado como un componente esencial para cualquier organización que aspire a generar valor más allá de sus resultados económicos. Este enfoque promueve que las empresas actúen con responsabilidad, considerando los efectos sociales y ambientales que derivan de su funcionamiento. Bajo esta lógica, la RSE contribuye no solo al desarrollo sostenible, sino también a fortalecer el tejido social y a mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde operan (Moreno, Uriarte y Topa, 2010).

2.2.2. Planeamiento financiero

La planificación financiera constituye una herramienta versátil que puede ser utilizada en múltiples escenarios y sectores de la economía, tanto en el ámbito personal como en el

empresarial, debido a su capacidad de adaptarse a distintas realidades financieras (Fernández-Villarán & Ageitos, 2021).

Asimismo, la planificación financiera se configura como un recurso estratégico de alto valor para las organizaciones, ya que proporciona beneficios sostenibles a lo largo del tiempo. Por esta razón, resulta fundamental que las empresas desarrollen una planificación financiera continua y oportuna, orientada a perfeccionar sus procesos internos, fortalecer su estructura financiera e identificar aquellas áreas que requieren una intervención prioritaria. De esta manera, se refuerza también su responsabilidad social y se facilita el cumplimiento de los objetivos institucionales propuestos (Rappaport, 2017).

Finalmente, la planificación financiera cumple una función clave en el manejo eficiente de los recursos monetarios, ya que posibilita la formulación y ejecución de estrategias dirigidas al logro de metas previamente establecidas, asegurando su cumplimiento mediante mecanismos adecuados de seguimiento y control (Cabrerizo, 2015).

2.2.2.1 Definición

La planificación financiera constituye un instrumento esencial para cualquier organización, ya que permite ejercer un control integral sobre su situación económica y financiera. Asimismo, facilita la identificación de aquellas áreas internas que requieren mejoras en sus procesos operativos. A través de proyecciones, presupuestos y estimaciones financieras, esta herramienta proporciona información objetiva que respalda una toma de decisiones más acertada, contribuyendo al cumplimiento eficiente de las metas y objetivos empresariales (Del Pabo & De Pablo, 2014).

Por otro lado, el planeamiento financiero cumple un rol determinante en el desarrollo económico de una entidad, en tanto implica la elaboración de estrategias y planes de acción orientados al logro de los fines institucionales. Además, permite anticipar riesgos y escenarios adversos futuros, lo que fortalece la capacidad de respuesta de la organización ante entornos cambiantes (Córdoba, 2018).

Finalmente, el planeamiento financiero define los principios base que guían los procesos de cambio dentro de la empresa. Estos principios contemplan el establecimiento de objetivos financieros claros, el análisis de las brechas existentes entre dichos objetivos y la situación financiera actual, así como la formulación de acciones concretas que permitan a la organización alcanzar el posicionamiento financiero deseado (Ortiz, 2013).

2.2.2.2 Caracterización

2.2.2.2.1 Presupuestos de operaciones económicas

Considera los siguientes:

Presupuesto de ventas

El presupuesto de ventas hace referencia a un conjunto de estimaciones anticipadas cuyo objetivo principal es determinar los niveles de comercialización que una empresa ha alcanzado y aquellos que proyecta alcanzar en un periodo determinado, permitiendo así establecer un marco temporal para su planificación comercial (Bahillo & Escribano, 2015).

Los componentes fundamentales de este presupuesto incluyen los bienes que la organización ofrece en el mercado, los servicios que planea brindar, los ingresos esperados, los precios unitarios asignados a cada producto o servicio, así como las cantidades estimadas de venta correspondientes a cada uno de ellos, lo cual permite proyectar de manera más precisa el comportamiento futuro de las ventas (Córdoba, 2012).

Presupuesto de Cuentas por Cobrar.

En términos generales, dentro del sector en el que se desenvuelve una organización, no todos los servicios prestados se cancelan de manera inmediata en efectivo; por el contrario, una parte significativa se realiza bajo la modalidad de crédito. En este sentido, las cuentas por cobrar representan un elemento estratégico para la empresa, ya que no solo permiten fidelizar a los clientes actuales, sino también captar nuevos, fortaleciendo así su posición competitiva en el mercado (Bahillo & Escribano, 2015).

Desde la perspectiva financiera, estos aspectos se vinculan directamente con la evaluación de la liquidez, la solvencia y la capacidad de pago, tanto en el caso de personas naturales como en organizaciones que acceden a financiamiento, siendo factores clave para la toma de decisiones crediticias (Bahillo & Escibano, 2015).

Presupuesto de compras

El presupuesto de compras constituye una herramienta clave para las organizaciones, tanto del sector industrial como comercial, ya que les permite estimar de manera cuantitativa y financiera el volumen de bienes que deben adquirir para el desarrollo de sus actividades, ya sea como insumos para la prestación de servicios o como inventarios destinados a la venta (Bahillo & Escibano, 2015).

Para que este instrumento sea elaborado de forma adecuada, se requiere contar con conocimientos técnicos, criterios de análisis y experiencia en la formulación del presupuesto de servicios, considerando los volúmenes necesarios para atender la demanda, así como los niveles de inventario

disponibles y los requerimientos de reposición correspondientes (Fernández-Villarán & Ageitos, 2021).

Asimismo, la posición que ocupa la empresa en el mercado resulta un factor determinante, ya que influye directamente en la magnitud del presupuesto de compras, dado que las expectativas de ventas condicionan la cantidad de bienes que deben ser adquiridos para atender oportunamente la demanda proyectada (Ortiz, 2013).

✓ **Rotación del inventario**

Es importante considerar la política de gestión de inventario de la empresa y el impacto económico que estos tienen en la planificación presupuestaria (Del Pabo, y De Pablo, 2014).

✓ **Estimación de ventas**

El presupuesto de ventas sirve como punto de partida para la elaboración del presupuesto de servicio y, por ende, también para el presupuesto de compras (Ortiz, 2013). Las consideraciones fundamentales que se toman en cuenta para estimar las ventas son:

- Planeación de las compras

La planificación de las compras cumple un rol estratégico en el logro de los objetivos institucionales, ya que permite acceder a mejores precios, realizar las adquisiciones en los momentos más oportunos y optimizar los niveles de productividad dentro de la organización (Fernández-Villarán & Ageitos, 2021).

La planificación de compras puede entenderse como un proceso estructurado en tres etapas claramente diferenciadas:

a) Identificación de requerimientos

Para desarrollar una planificación eficiente de las adquisiciones, resulta indispensable precisar con anticipación los bienes y servicios que la entidad necesitará en el periodo siguiente. En muchos casos, estos requerimientos tienden a repetirse cada año, como ocurre con insumos de uso cotidiano tales como papel, materiales de oficina, combustible, entre otros, cuyo consumo suele mantenerse relativamente estable a lo largo del tiempo (Carrasco, 2013).

b) Programación de las compras

Luego de recolectar y organizar la información sobre los requerimientos, se debe definir la modalidad mediante la cual se efectuarán las adquisiciones de bienes y servicios. Una vez establecido el mecanismo de compra o contratación, resulta esencial calendarizar dichas compras, asegurando que los bienes y servicios estén disponibles en las fechas necesarias. Este proceso implica considerar los plazos y tiempos requeridos en cada etapa del procedimiento de adquisición y contratación (Fernández-Villarán & Ageitos, 2021).

c) Seguimiento y control de la ejecución del plan

El control del Plan de Adquisiciones es tan importante como su formulación. Este seguimiento permite garantizar la transparencia, el control y la correcta gestión de las compras durante su ejecución, facilitando la adopción oportuna de acciones correctivas cuando se detecten desviaciones (Fernández-Villarán & Ageitos, 2021).

En este marco, se recomienda realizar evaluaciones trimestrales del avance del plan, a fin de identificar: las compras

ejecutadas conforme a lo programado, aquellas que no fueron realizadas, las adquisiciones efectuadas con modificaciones, las compras adicionales no previstas y las causas que originaron las desviaciones respecto al plan inicial (Carrasco, 2013).

Presupuesto de cuentas por pagar

Dentro del presupuesto de cuentas por pagar a proveedores se realiza la proyección del monto promedio de efectivo que la empresa deberá desembolsar a sus proveedores por las compras efectuadas al crédito durante cada periodo presupuestal.

Objetivos

Este presupuesto tiene como finalidad, en primer lugar, brindar información clave sobre las necesidades de liquidez que la entidad debe prever para cumplir oportunamente con los pagos a sus proveedores en cada periodo. Asimismo, permite determinar el saldo proyectado de las cuentas por pagar al cierre de cada ejercicio presupuestado, facilitando la toma de

decisiones financieras relacionadas con el manejo del capital de trabajo.

Cálculo

La determinación del saldo de las cuentas por pagar al final de cada periodo puede realizarse a través de distintos métodos, dependiendo principalmente de las condiciones de pago pactadas con los proveedores. Dado que cada proveedor maneja plazos diferentes para la cancelación de las obligaciones, resulta aconsejable que las organizaciones trabajen con un plazo promedio de pago, lo cual permite estandarizar los cálculos y mejorar la planificación del flujo de efectivo (Rappaport, 2017).

En consecuencia, las empresas establecen un periodo promedio de cumplimiento de sus obligaciones comerciales, lo cual contribuye a una gestión más ordenada y previsible de sus compromisos financieros frente a terceros.

Presupuesto de gastos de ventas

Resulta fundamental administrar de forma eficiente el presupuesto vinculado a los gastos operativos y su incidencia en los costos financieros de la empresa. Este presupuesto se concibe como una proyección que se formula a lo largo de todo el proceso de comercialización, con el propósito de asegurar que los productos puedan ser colocados en el mercado y adquiridos por los consumidores en condiciones adecuadas.

No obstante, este tipo de presupuesto presenta una limitación importante, ya que por sí mismo no genera rentabilidad directa, y si no es correctamente gestionado, puede dar lugar a un uso ineficiente de los recursos financieros.

Presupuesto de gastos de administración

Este presupuesto comprende los gastos que se originan directamente a partir de las actividades de dirección, gestión y supervisión de las diferentes funciones que se desarrollan dentro de la empresa. Debido a la amplitud de los conceptos que lo integran, la naturaleza de estos gastos varía según la

estructura organizacional de la entidad y el contexto en el que desarrolla sus operaciones (Rappaport, 2017).

Los rubros que conforman los gastos administrativos se definen en función de las exigencias propias de la estructura interna de la organización y de las actividades vinculadas a la gestión de ventas, lo que permite adecuarlos a su realidad operativa y funcional (Córdoba, 2018).

Dentro de este tipo de gastos se incluyen, entre otros, los desembolsos por representación, honorarios profesionales, pagos a ejecutivos, servicios legales, gastos administrativos y otros conceptos relacionados con la gestión organizacional.

Características

Las remuneraciones asociadas a estos gastos deben establecerse considerando la situación económica real de la empresa y no únicamente en función del comportamiento inflacionario. Asimismo, estos costos se consideran indirectos, ya que forman parte del cálculo del precio final del producto o servicio. Finalmente, su determinación y aplicación deben

regirse por el marco legal vigente en materia laboral (Ortiz, 2013).

2.2.2.3 Presupuestos financieros

Estos presupuestos agrupan aquellas partidas que tienen incidencia directa en el balance general de la empresa, ya que permiten estimar aspectos como las inversiones, las ventas y otros ingresos complementarios, con el propósito de elaborar un flujo de efectivo que refleje de forma más precisa la situación económica real de la organización (Gutiérrez & Gutiérrez, 2013). Dentro de este presupuesto se incluyen: el presupuesto de ingresos (monto total bruto antes de deducciones), el presupuesto de egresos (que permite determinar el resultado neto), el flujo neto (diferencia entre ingresos y egresos), el saldo inicial y final de caja, así como el saldo mínimo de efectivo requerido para la operación (Rappaport, 2017).

Para la determinación del saldo mínimo de efectivo, es indispensable coordinar adecuadamente los flujos de entrada y salida de dinero entre todas las áreas de la empresa. Algunos de los métodos más utilizados para su cálculo son el método

directo, el método indirecto, los métodos estadísticos y probabilísticos, así como la diferencia entre los ingresos y egresos de efectivo obtenidos a partir del balance general proyectado, realizando los ajustes necesarios para eliminar partidas que no representan movimientos reales de efectivo (Rappaport, 2017).

En relación con lo expuesto, se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

El saldo operativo de las cuentas mencionadas se mantiene con el fin de asegurar el normal desarrollo de las actividades empresariales. Este efectivo está destinado al pago de gastos corrientes y al cumplimiento de las obligaciones rutinarias de la organización (Del Pabo & De Pablo, 2014).

Asimismo, el efectivo puede ser reservado como saldo precautorio, con el propósito de enfrentar eventualidades, emergencias o gastos imprevistos que puedan presentarse durante el ejercicio económico (Del Pabo & De Pablo, 2014).

Presupuesto de efectivo

El presupuesto de efectivo, también denominado flujo de caja, representa una herramienta fundamental para la planificación financiera, ya que permite proyectar los ingresos y desembolsos futuros de dinero en efectivo.

Este presupuesto consiste en un reporte detallado que registra todos los cobros y pagos de efectivo previstos para un determinado periodo, el cual suele estructurarse generalmente en intervalos mensuales, facilitando así el control y seguimiento de la liquidez (Córdoba, 2012).

Su finalidad principal es identificar los posibles excedentes o déficits de efectivo, así como prever el tiempo durante el cual podrían presentarse, permitiendo a la organización tomar medidas correctivas con la debida anticipación, como solicitar financiamiento o programar inversiones temporales (Rappaport, 2017).

Diferencias entre flujo de caja y flujo neto de caja

El presupuesto de caja es un instrumento que detalla las transacciones de efectivo proyectadas para una empresa durante un periodo específico. Se elabora a partir del análisis de información histórica y de las proyecciones futuras, y se utiliza principalmente para la planificación operativa y financiera de corto plazo (Carrasco, 2013).

Por su parte, el flujo neto de efectivo es una herramienta utilizada por el gerente financiero para medir el efectivo generado por los activos de la empresa (o por un proyecto específico), el cual se encuentra disponible para los inversionistas y acreedores que han financiado la organización (Carrasco, 2013).

La estimación del flujo neto de efectivo se realiza principalmente en el análisis de proyectos de inversión individuales y tiene aplicación directa en la evaluación financiera de inversiones a largo plazo. Su finalidad central es proyectar las entradas y salidas de efectivo asociadas a una

inversión determinada, considerando su rentabilidad futura (Rappaport, 2017).

Finalmente, el presupuesto de financiamiento incluye dentro de su alcance el presupuesto de inversión. Dado que los flujos netos de efectivo futuros presentan un alto grado de incertidumbre, estos se trabajan principalmente como estimaciones para evaluar la viabilidad de proyectos de inversión en activos fijos a largo plazo (Del Pabo & De Pablo, 2014).

2.3 Definición de términos básicos

Análisis financiero

Es un conjunto de principios, técnicas y procedimientos diseñados para convertir la información contenida en los estados financieros en datos procesados y útiles, orientados a respaldar decisiones económicas estratégicas. Estas decisiones pueden incluir la evaluación de nuevas inversiones, la viabilidad de fusiones empresariales, la concesión de crédito y otras actividades clave

relacionadas con la gestión financiera y operativa de las organizaciones (Carrasco, 2013).

Área de producción

Es la unidad operativa y productiva de la empresa encargada de implementar y gestionar los métodos necesarios para la elaboración de productos. En esta área se coordinan y suministran los recursos esenciales, como la mano de obra, los equipos, las instalaciones, los materiales y las herramientas, garantizando una producción eficiente y alineada con los objetivos organizacionales (Córdoba, 2018).

Derechos laborales

La responsabilidad corporativa de respetar los derechos humanos se presenta cuando los entes económicos impiden que se transgreda los derechos de otros y enfrentar los efectos negativos sobre estos en sus actividades (Camison, 2021).

Proveedores

Son acciones y políticas empresariales de contexto específico, que tienen en consideración las expectativas de los proveedores, quienes

deben garantizar que su cadena de suministro sigan prácticas ambientales adecuadas y garanticen (Carrasco, 2013).

Productos sostenibles

Los productos sostenibles hace referencia a los productos que se elaboran respetando el medioambiente y teniendo en cuenta su huella ecológica. Se fabrican mediante procesos limpios no contaminantes, optimizando los recursos empleados o usando energías renovables (Ortiz, 2013).

Política ambiental

La política pública ambiental se define como un conjunto de lineamientos o directrices establecidos para la planificación, protección, prevención y control de los recursos naturales. Estas políticas surgen como resultado de los intereses, decisiones y acciones de las organizaciones y entidades gubernamentales, quienes son responsables de diseñar y aplicar estrategias que promuevan el uso sostenible de los recursos y la preservación del medio ambiente. (Jauregui, Ventura y Gallardo, 2019).

Políticas de cambio climático

La política de cambio climático abarca políticas formuladas específicamente para tratar el cambio climático y puede tener alcance local, nacional o internacional (Camison, 2021).

Responsabilidad social empresarial en su aspecto ambiente

Trata de la política ambiental, reporte ambiental, administración de residuos, uso de energía y políticas de cambio climático (Camison, 2021).

Seguridad laboral

Es disciplina técnica que engloba el conjunto de técnicas y procedimientos que tienen por objeto eliminar o disminuir el riesgo de que se produzcan los accidentes de trabajo (Jauregui, Ventura y Gallardo, 2019).

Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas (Pérez-Carballo, 2015).

Uso de energía

La responsabilidad social ambiental engloba todas aquellas acciones que los entes económicos desarrollan para reducir el impacto ambiental de sus actividades, en este caso por el uso de la energía (Jauregui, Ventura y Gallardo, 2019).

Vinculación con los grupos de interés

La vinculación con los grupos de interés se refiere a la interacción con aquellas agrupaciones, conformadas por organizaciones o individuos, cuyo objetivo es influir en las decisiones de los poderes públicos. Su propósito principal es promover sus intereses y canalizar sus demandas para que sean consideradas en la formulación de políticas públicas y regulaciones normativas, buscando así impactar en el marco regulatorio y en la dirección de las decisiones gubernamentales (Rapaport, 2017).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo, diseño y nivel de investigación

3.1.1 *Tipo de investigación*

El tipo de investigación es básica porque profundiza las variables de estudio (Carrasco, 2019).

3.1.2 *Diseño de investigación*

El diseño de investigación es no experimental y transeccional. Este tipo de investigación no experimental se caracteriza por no obtener conclusiones ni datos a partir de experimentos controlados, es decir, no manipula variables ni reproduce acciones y reacciones en un entorno controlado para interpretar los resultados. Por otro lado, es de corte transversal porque se centra en analizar un estado específico del fenómeno estudiado en un momento determinado, proporcionando una instantánea de la situación en la materia objeto de estudio (Carrasco, 2019).

3.1.3 Nivel de investigación

El presente trabajo de investigación se consideró de nivel correlacional, debido mide el grado de relación de las variables, como: responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero.

3.2 Población y muestra de estudio

3.2.1 Población

Una población puede ser entendida como el conjunto de individuos o elementos sobre los cuales serán realizadas observaciones (Carrasco, 2019).

La población estuvo conformada por los asistentes operativos de las áreas contables y de producción de las empresas agroindustriales de Tacna, identificados a partir del directorio disponible en la plataforma <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio> son 32 empresas, según se detalla en el anexo correspondiente. La población sería entonces 64 asistentes operativos de las áreas contables y de producción de las empresas agroindustriales de Tacna.

✓ **Criterios**

Como criterio de inclusión, se consideró al personal de las áreas contable y de producción de las empresas agroindustriales de Tacna que manifestó su disposición para participar en el estudio y responder el cuestionario.

Como criterio de exclusión, se descartó al personal que no pertenecía a las áreas señaladas, así como a quienes no aceptaron participar en la investigación o no completaron adecuadamente el instrumento de recolección de datos.

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 56 responsables o asistentes operativos de las áreas contable y de producción pertenecientes a 28 empresas agroindustriales de Tacna, considerando a dos participantes por empresa.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo intencional o por conveniencia, debido a que se seleccionó a los participantes

que cumplieron con los criterios de inclusión y aceptaron participar voluntariamente en el estudio.

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Identificación de variables

-Variable Independiente: Responsabilidad social empresarial

-Variable dependiente: Planeamiento financiero

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición
Responsabilidad social empresarial	Responsabilidad social empresarial se evalúa a través de la responsabilidad social en su aspecto interno y externo.	Responsabilidad social en la dimensión económica	Maximización de las ganancias	Ordinal
			Control de los costos de producción	
			Planeación del éxito empresarial a largo plazo	
			Mejoramiento de los resultados económicos	
		Responsabilidad social en la dimensión legal	Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley	
			Cumplimiento de obligaciones contractuales	

			Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas	
			Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio.	
			Responsabilidad social en la dimensión ética	
			Cumplimiento con los aspectos éticos	
		Responsabilidad social en la dimensión ética	Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos	
			Compromiso con los principios éticos	
			Acciones para evitar comprometer los estándares éticos	
			Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas	
		Responsabilidad social en la dimensión filantrópica	Actividades de ayuda a resolver problemas sociales	
			Participación en la gestión de los asuntos públicos	
			Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas	
			Desempeño de un papel importante en la sociedad	
Planeamiento financiero	El presupuesto financiero se evalúa mediante el presupuestos de operaciones económicas y el presupuesto financiero.	Presupuesto de operaciones económicas	Presupuestos de ventas	Ordinal
			Presupuesto de cuentas por cobrar	
			Presupuesto de compras	
			Presupuesto de cuentas por pagar	

			Presupuesto de gastos de venta	
			Presupuesto de gastos de administración	
		Presupuesto financiero	Plan del presupuesto financiero	
			Control del presupuesto financiero	

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Se utilizó la encuesta dirigida a los responsables o asistentes operativos de las empresas agroindustriales de Tacna para evaluar la responsabilidad social y el planeamiento financiero.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Se utilizó el cuestionario dirigido a los responsables o asistentes operativos de las empresas agroindustriales de

Tacna para evaluar la responsabilidad social y el planeamiento financiero.

3.5 Tratamiento de datos (análisis estadístico)

Para el tratamiento de los datos, se empleó el paquete estadístico SPSS en su versión 25.0. El análisis de datos incluyó diversas técnicas estadísticas, entre las que se destacaron las tablas de frecuencias y figuras para caracterizar las variables, dimensiones e indicadores. También se utilizaron técnicas inferenciales, como el coeficiente de correlación de Spearman, previa prueba de la normalidad para analizar relaciones entre variables y evaluar su significancia estadística.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de las variables

4.1.1 Variable 1: Responsabilidad social empresarial

Tabla 2

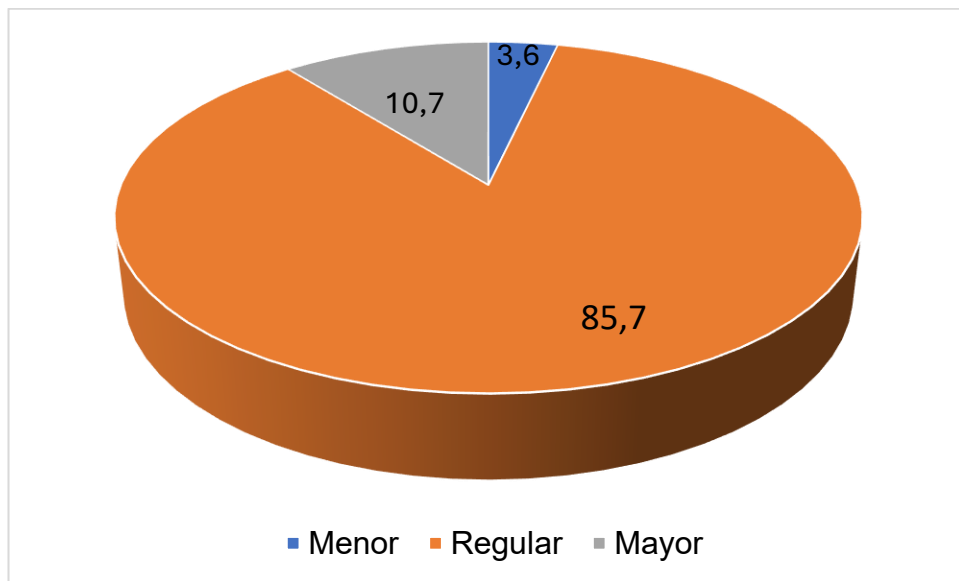
Responsabilidad social empresarial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	2	3,6	3,6
Regular	48	85,7	89,3
Mayor	6	10,7	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 1

Responsabilidad social empresarial



Nota. Tabla 2

La información recabada en la Tabla 2 y Figura 1, sobre la variable: responsabilidad social empresarial presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (3,6 %), regular (85,7 %), mayor (10,7 %). Al respecto, este predominio del nivel regular refleja una débil articulación entre la responsabilidad social y el planeamiento financiero, pues las empresas todavía priorizan objetivos de rentabilidad inmediata sobre inversiones con impacto social y ambiental de largo plazo. Esto limita su competitividad sostenible y reduce su capacidad de generar valor reputacional, económico

y social en un entorno agroindustrial cada vez más exigente en términos de sostenibilidad.

Dimensión 1: Responsabilidad social en la dimensión económica

Tabla 3

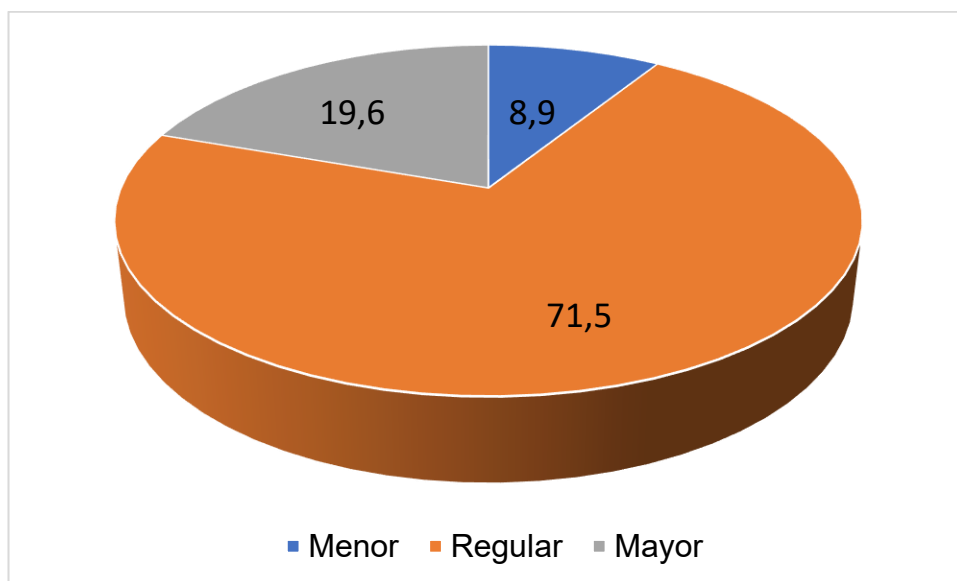
Responsabilidad social en la dimensión económica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	5	8,9	8,9
Regular	40	71,5	80,4
Mayor	11	19,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 2

Responsabilidad social en la dimensión económica



Nota. Tabla 3

La información recabada en la Tabla 2 y Figura 1, sobre la dimensión: Responsabilidad social en la dimensión económica presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (8,9 %), regular (71,5 %), mayor (19,6 %). Esto muestra que la mayoría de empresas agroindustriales de Tacna cumplen de forma intermedia con sus responsabilidades económicas hacia trabajadores, proveedores y otros grupos de interés, sin llegar todavía a estándares óptimos.

Indicador 1: Maximización de las ganancias

Tabla 4

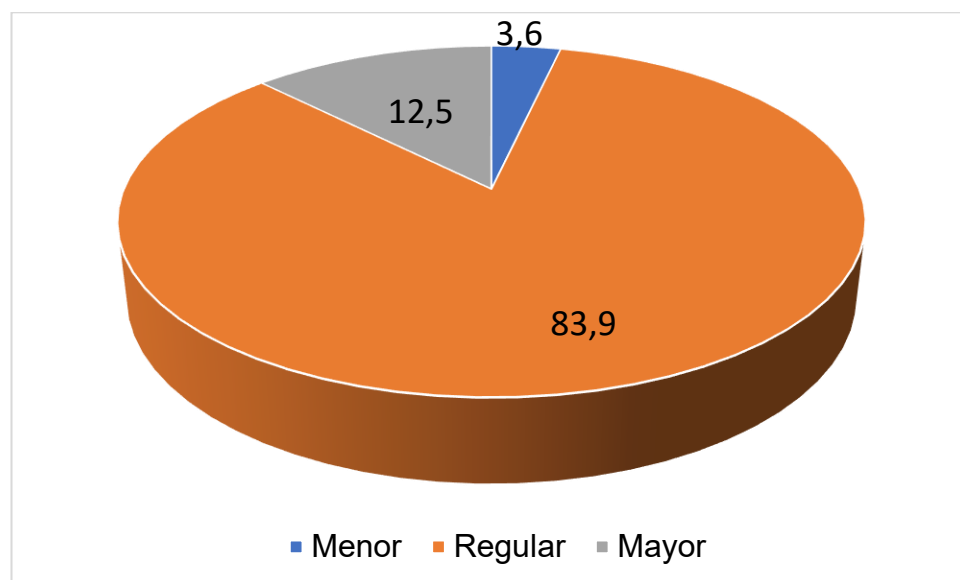
Maximización de las ganancias

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	2	3,6	3,6
Regular	47	83,9	87,5
Mayor	7	12,5	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 3

Maximización de las ganancias



Nota. Tabla 4

La información recabada en la Tabla 4 y Figura 3, sobre el indicador: maximización de las ganancias presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (3,6 %), regular (83,9 %), mayor (12,5 %). Esto indica que la mayoría de empresas busca mejorar su rentabilidad, pero sin lograr todavía un desempeño óptimo y sostenido en este aspecto.

Indicador 2: Control de los costos de producción

Tabla 5

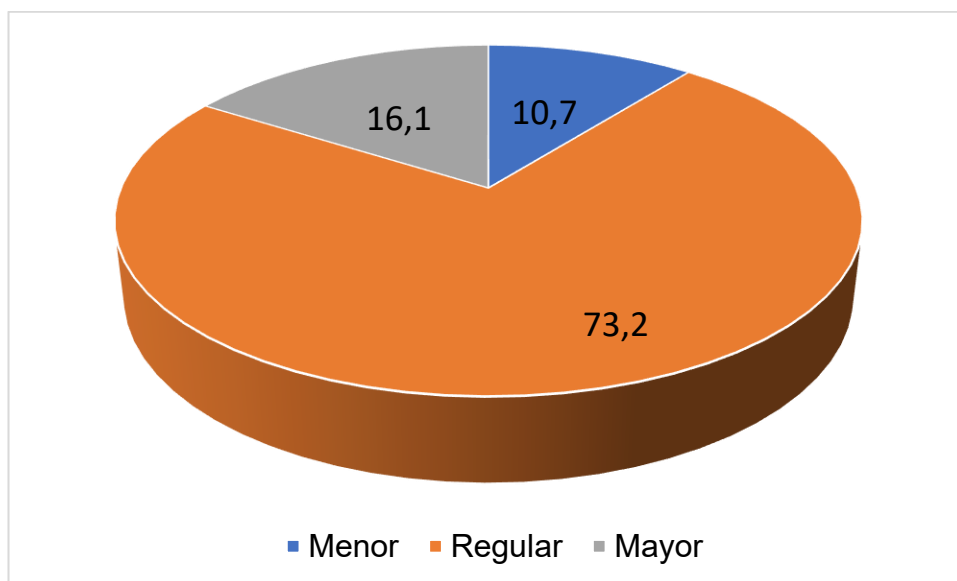
Control de los costos de producción

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	6	10,7	10,7
Regular	41	73,2	83,9
Mayor	9	16,1	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 4

Control de los costos de producción



Nota. Tabla 5

La información recabada en la Tabla 5 y Figura 4, sobre el indicador: control de los costos de producción presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (10,7 %), regular (73,2 %), mayor (16,1 %). Esto evidencia que, si bien la mayoría aplica algún control sobre sus costos, este aún es limitado y no suficientemente optimizado.

Indicador 3: Planeación del éxito empresarial a largo plazo

Tabla 6

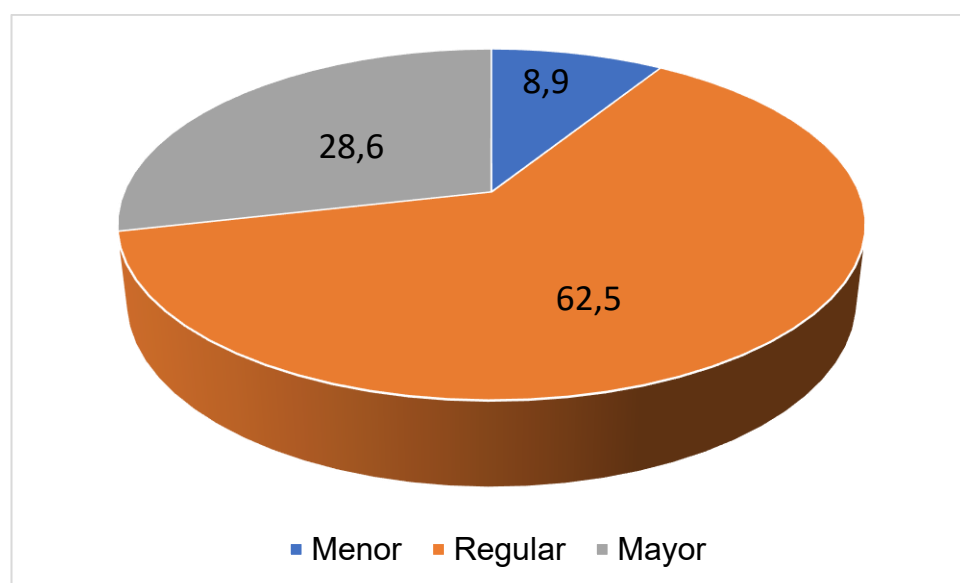
Planeación del éxito empresarial a largo plazo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	5	8,9	8,9
Regular	35	62,5	71,4
Mayor	16	28,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 5

Planeación del éxito empresarial a largo plazo



Nota. Tabla 6

La información recabada en la Tabla 6 y Figura 5, sobre el indicador: planeación del éxito empresarial a largo plazo presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (8,9 %), regular (62,5 %), mayor (28,6 %). Esto indica que la mayoría de las empresas agroindustriales considera la planificación de su desarrollo futuro, pero aún sin consolidarla de manera sólida y sistemática. Esta situación refleja una debilidad en la visión de sostenibilidad, ya que la planificación a largo plazo no solo debe enfocarse en el crecimiento económico, sino también en la integración de la responsabilidad social y ambiental como pilares del éxito empresarial duradero en el sector agroindustrial.

Indicador 4: Mejoramiento de los resultados económicos

Tabla 7

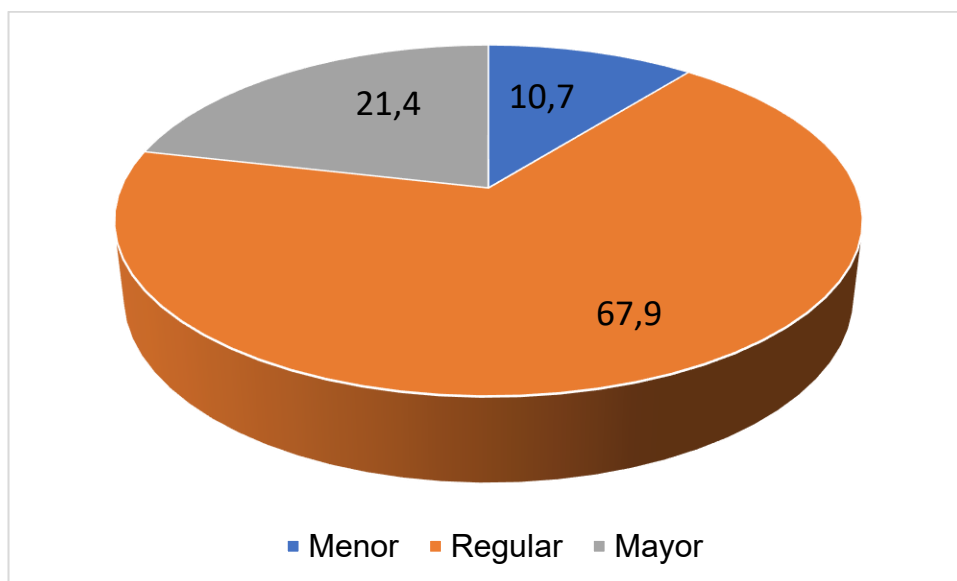
Mejoramiento de los resultados económicos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	6	10,7	10,7
Regular	38	67,9	78,6
Mayor	12	21,4	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 6

Mejoramiento de los resultados económicos



Nota. Tabla 7

La información recabada en la Tabla 7 y Figura 6, sobre el indicador: Mejoramiento de los resultados económicos presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (10,7 %), regular (67,9 %), mayor (21,4 %). En conjunto, ello indica que la mayoría de empresas logra avances económicos moderados, sin llegar todavía a un desempeño sobresaliente y sostenido.

Dimensión 2: Responsabilidad social en la dimensión legal

Tabla 8

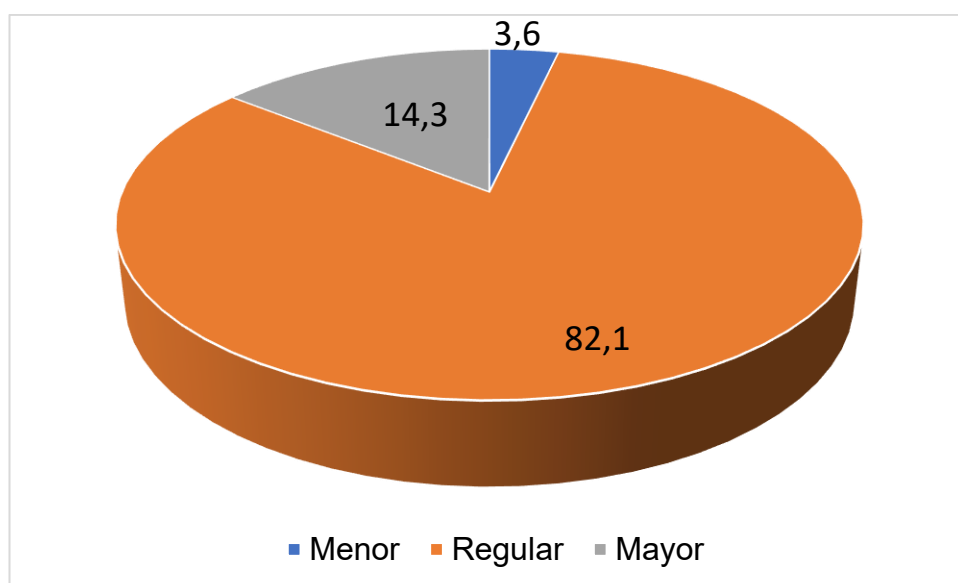
Responsabilidad social en la dimensión legal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	2	3,6	3,6
Regular	46	82,1	85,7
Mayor	8	14,3	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 7

Responsabilidad legal



Nota. Tabla 8

La información recabada en la Tabla 2 y Figura 1, sobre la dimensión: responsabilidad social en la dimensión legal presenta los resultados en las

diferentes categorías: menor (3,6 %), regular (82,1 %), mayor (14,3 %). Esto indica que la mayoría de empresas cumple con las normas legales en un nivel intermedio, sin alcanzar todavía un estándar alto y sostenido de cumplimiento normativo.

Indicador 5: Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley

Tabla 9

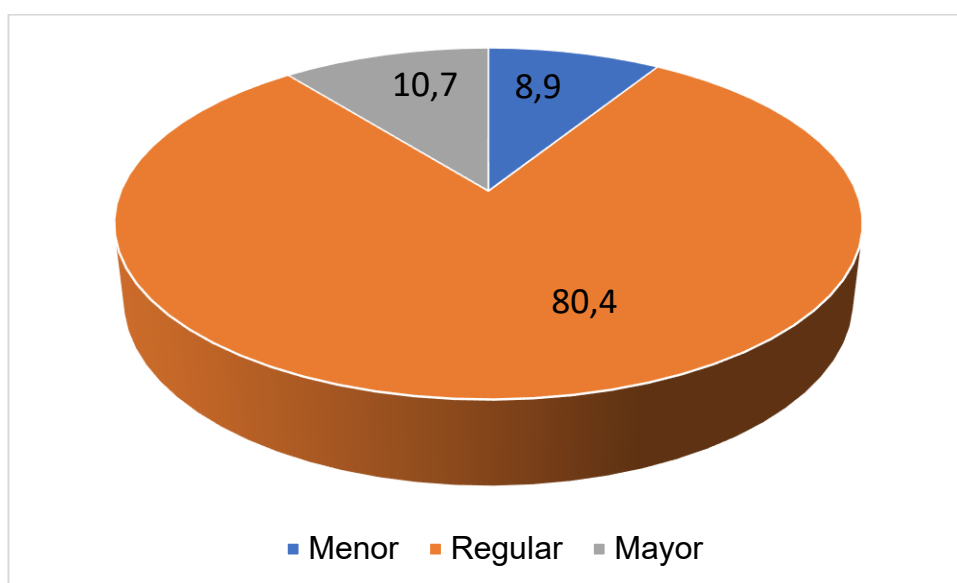
Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	5	8,9	8,9
Regular	45	80,4	89,3
Mayor	6	10,7	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 8

Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley



Nota. Tabla 9

La información recabada en la Tabla 9 y Figura 8, sobre el indicador: Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (8,9 %), regular (80,4 %), mayor (10,7 %). Esto evidencia que la mayoría de empresas realiza esfuerzos básicos para que su personal actúe conforme a la ley, pero sin lograr un control y seguimiento plenamente efectivos.

Indicador 6: Cumplimiento de obligaciones contractuales

Tabla 10

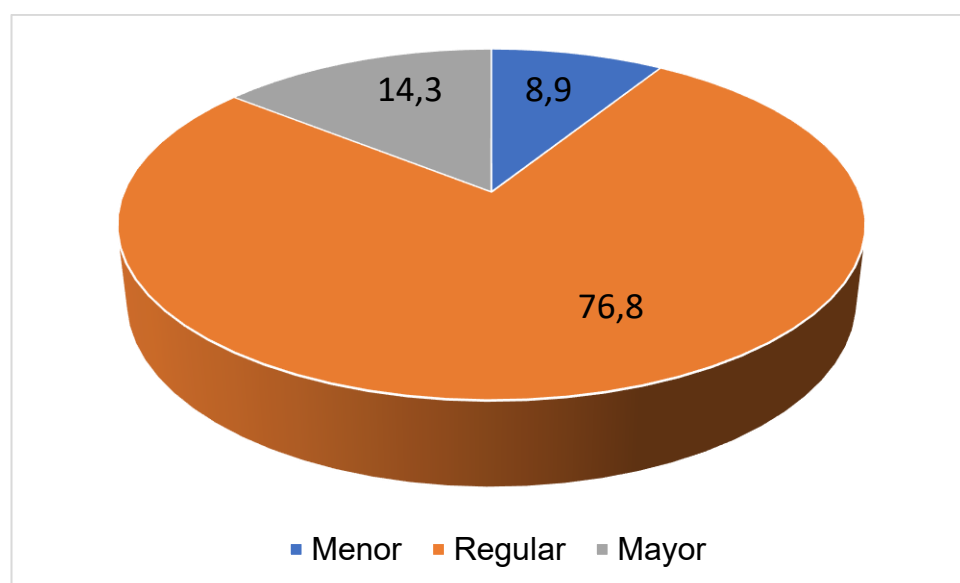
Cumplimiento de obligaciones contractuales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	5	8,9	8,9
Regular	43	76,8	85,7
Mayor	8	14,3	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 9

Cumplimiento de obligaciones contractuales



Nota. Tabla 10

La información recabada en la Tabla 10 y Figura 9, sobre el indicador: cumplimiento de obligaciones contractuales presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (8,9 %), regular (76,8 %), mayor (14,3 %). Esto indica que, en general, las empresas cumplen sus compromisos contractuales, pero aún con márgenes de mejora significativos.

Indicador 7: Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas

Tabla 11

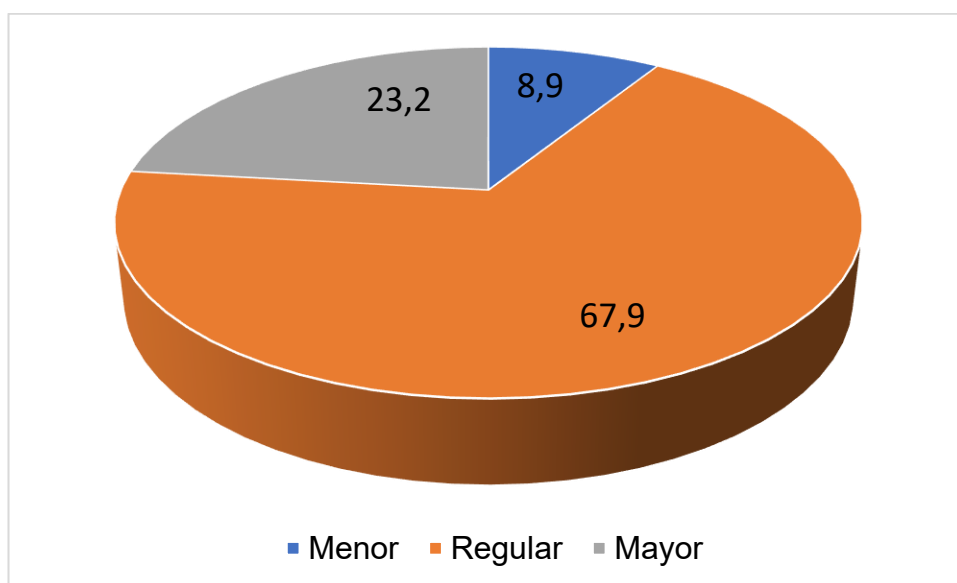
Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	5	8,9	8,9
Regular	38	67,9	76,8
Mayor	13	23,2	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 10

Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas



Nota. Tabla 11

La información recabada en la Tabla 11 y Figura 10, sobre la variable: Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (8,9 %), regular (67,9 %), mayor (23,2 %). Esto evidencia que la mayoría de empresas agroindustriales aplica medidas básicas de prevención frente al incumplimiento normativo, pero sin consolidar aún un sistema robusto de cumplimiento.

Indicador 8: Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio.

Tabla 12

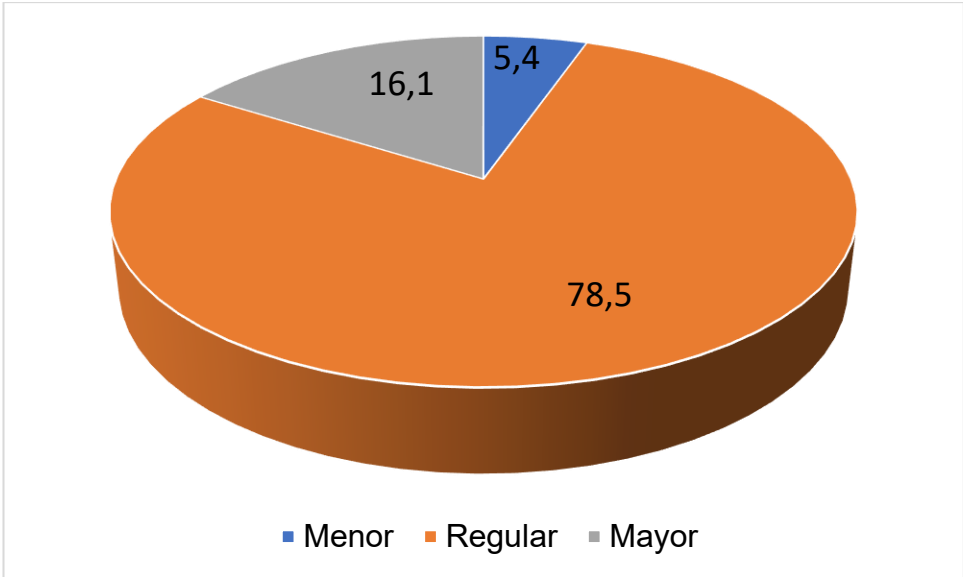
Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	3	5,4	5,4
Regular	44	78,5	83,9
Mayor	9	16,1	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 11

Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio



Nota. Tabla 12

La información recabada en la Tabla 12 y Figura 11, sobre el indicador: acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (5,4 %), regular (78,5 %), mayor (16,1 %). Esto muestra que la mayoría de empresas cumple los principios regulatorios de forma intermedia, sin alcanzar todavía una aplicación plenamente sólida y consistente. Esta situación debilita la responsabilidad social empresarial en su dimensión legal y limita su impacto positivo en el planeamiento financiero y la sostenibilidad de las empresas agroindustriales de Tacna.

Dimensión 3: Responsabilidad social en la dimensión ética

Tabla 13

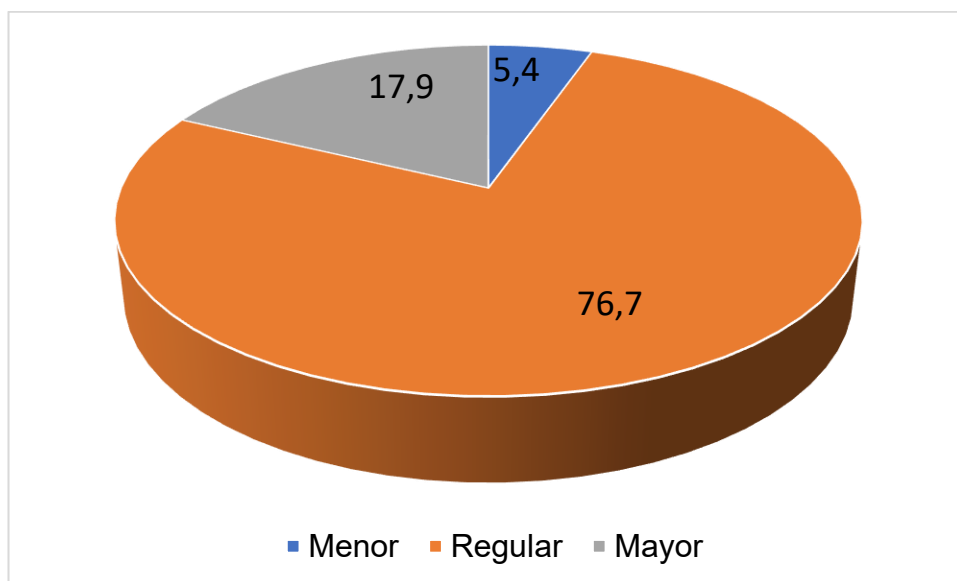
Responsabilidad social en la dimensión ética

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	3	5,4	5,4
Regular	43	76,7	82,1
Mayor	10	17,9	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 12

Responsabilidad social en la dimensión ética



Nota. Tabla 13

La información recabada en la tabla 13 y figura 12, sobre la dimensión: Responsabilidad social en la dimensión ética presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (5,4 %), regular (76,7 %), mayor (17,9 %). Esto evidencia que la mayoría de empresas agroindustriales de Tacna presenta un comportamiento ético aceptable, pero aún lejos de estándares óptimos y plenamente consolidados.

Indicador 9: Cumplimiento con los aspectos éticos

Tabla 14

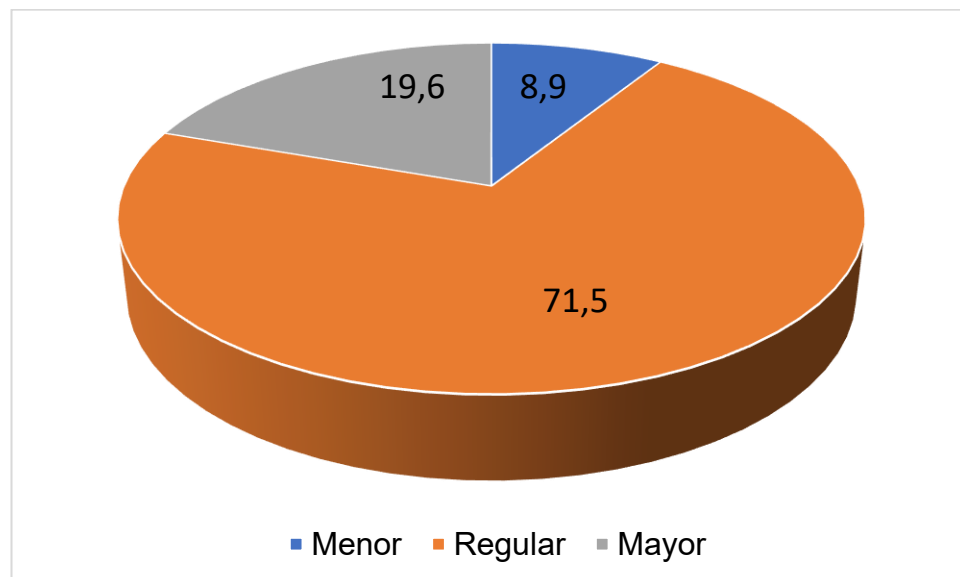
Cumplimiento con los aspectos éticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	5	8,9	8,9
Regular	40	71,5	80,4
Mayor	11	19,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 13

Cumplimiento con los aspectos éticos



Nota. Tabla 14

La información recabada en la Tabla 14 y Figura 13, sobre el indicador: Cumplimiento con los aspectos éticos presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (8,9 %), regular (71,5 %), mayor (19,6 %). Esto refleja que la mayoría de empresas actúa éticamente en términos aceptables, pero aún con vacíos en su consolidación como principio organizacional.

Indicador 10: Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos

Tabla 15

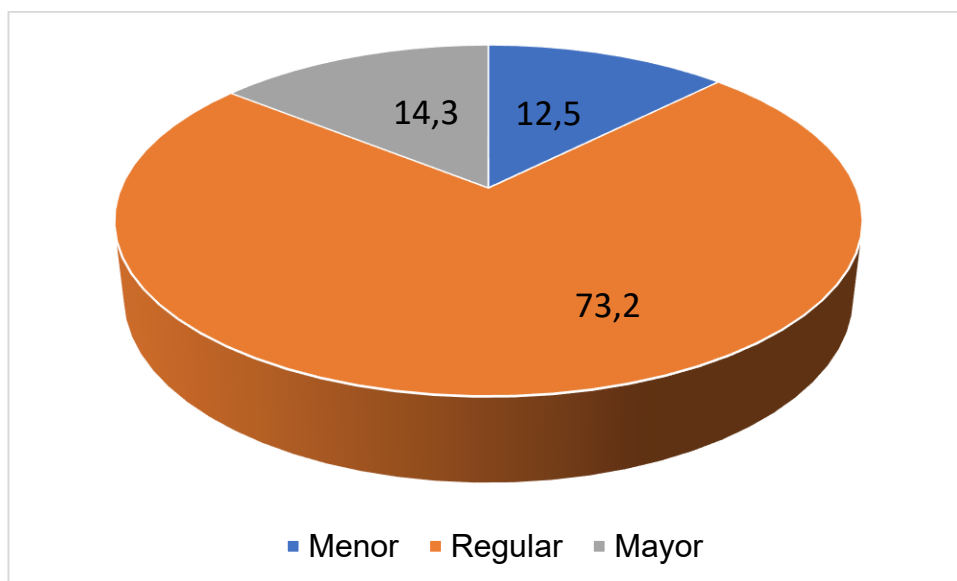
Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	7	12,5	12,5
Regular	41	73,2	85,7
Mayor	8	14,3	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 14

Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos



Nota. Tabla 15

La información recabada en la Tabla 15 y Figura 14, sobre el indicador: Aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (12,5 %), regular (73,2 %), mayor (14,3 %). Esto muestra que la mayoría de empresas declara respetar principios éticos, pero aún no logra garantizarlos de forma consistente y efectiva.

Indicador 11: Compromiso con los principios éticos

Tabla 16

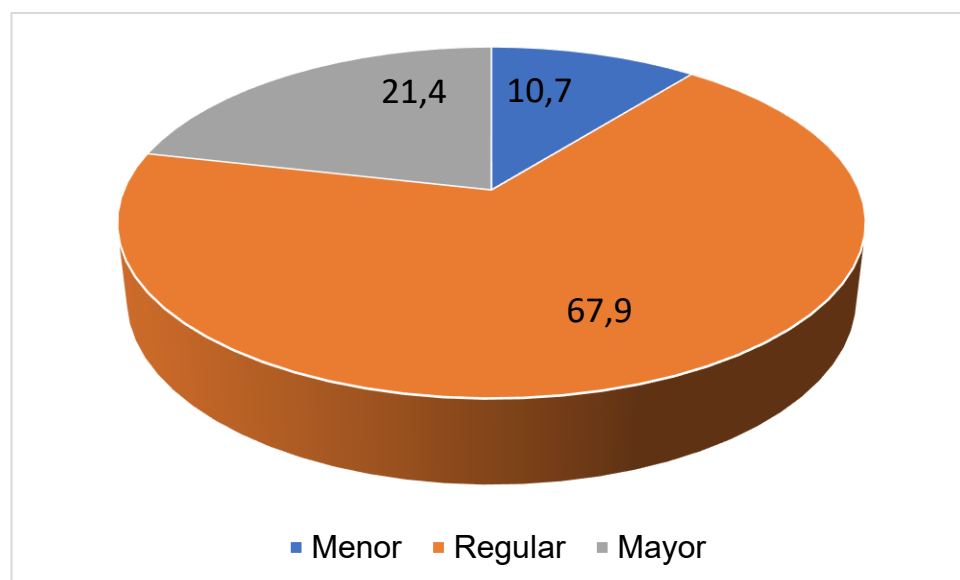
Compromiso con los principios éticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	6	10,7	10,7
Regular	38	67,9	78,6
Mayor	12	21,4	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 15

Compromiso con los principios éticos



Nota. Tabla 16

La información recabada en la Tabla 16 y Figura 15, sobre el indicador: Compromiso con los principios éticos presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (10,7 %), regular (67,9 %), mayor (21,4 %). En conjunto, esto refleja que, si bien existe una base de compromiso ético en las empresas agroindustriales de Tacna, este aún no se consolida de manera plena en la mayoría de ellas.

Indicador 12: Acciones para evitar comprometer los estándares éticos

Tabla 17

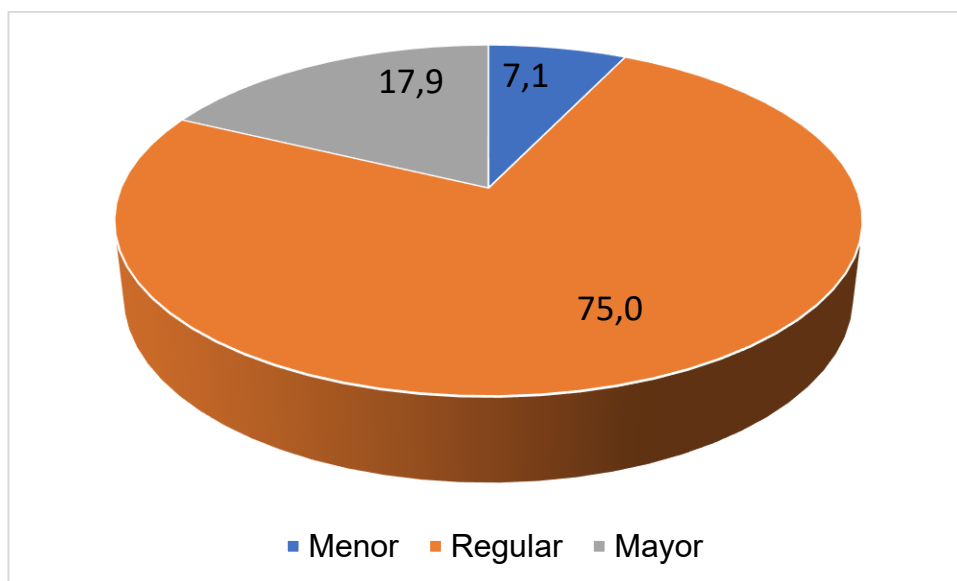
Acciones para evitar comprometer los estándares éticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	4	7,1	7,1
Regular	42	75,0	82,1
Mayor	10	17,9	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 16

Acciones para evitar comprometer los estándares éticos



Nota. Tabla 17

La información recabada en la Tabla 17 y Figura 16, sobre el indicador: Acciones para evitar comprometer los estándares éticos presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (7,1 %), regular (75,0 %), mayor (17,9 %). Esto indica que la mayoría de empresas cuenta con medidas básicas para prevenir conductas antiéticas, aunque todavía sin un sistema preventivo plenamente consolidado.

Dimensión 4: Responsabilidad social en la dimensión filantrópica

Tabla 18

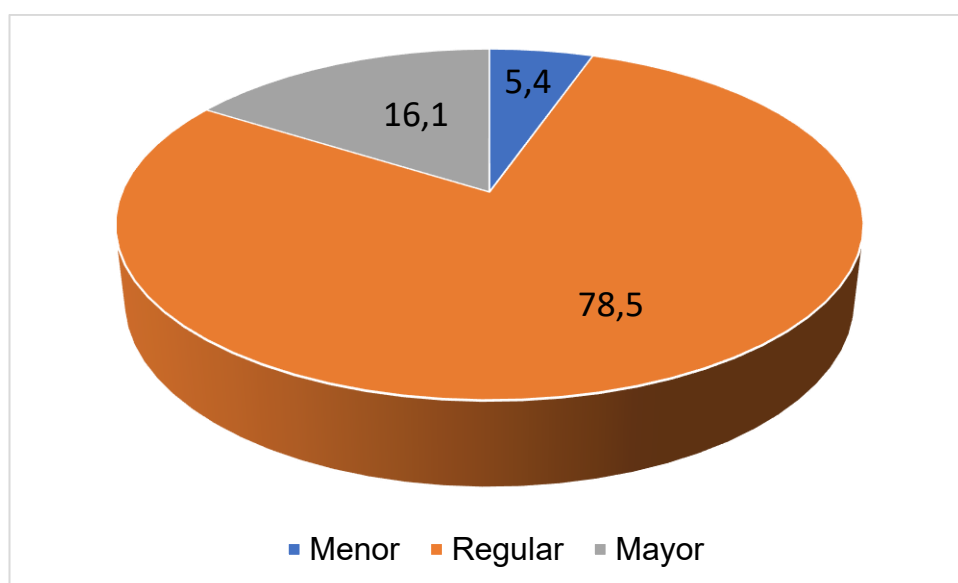
Responsabilidad social en la dimensión filantrópica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	3	5,4	5,4
Regular	44	78,5	83,9
Mayor	9	16,1	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 17

Responsabilidad social en la dimensión filantrópica



Nota. Tabla 18

La información recabada en la Tabla 18 y Figura 17, sobre la dimensión: responsabilidad social en la dimensión filantrópica presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (5,4 %), regular (78,5 %), mayor (16,1 %), indicando que todavía existen brechas en acciones voluntarias orientadas al beneficio comunitario y al apoyo social más allá de sus obligaciones empresariales.

Indicador 13: Actividades de ayuda a resolver problemas sociales

Tabla 19

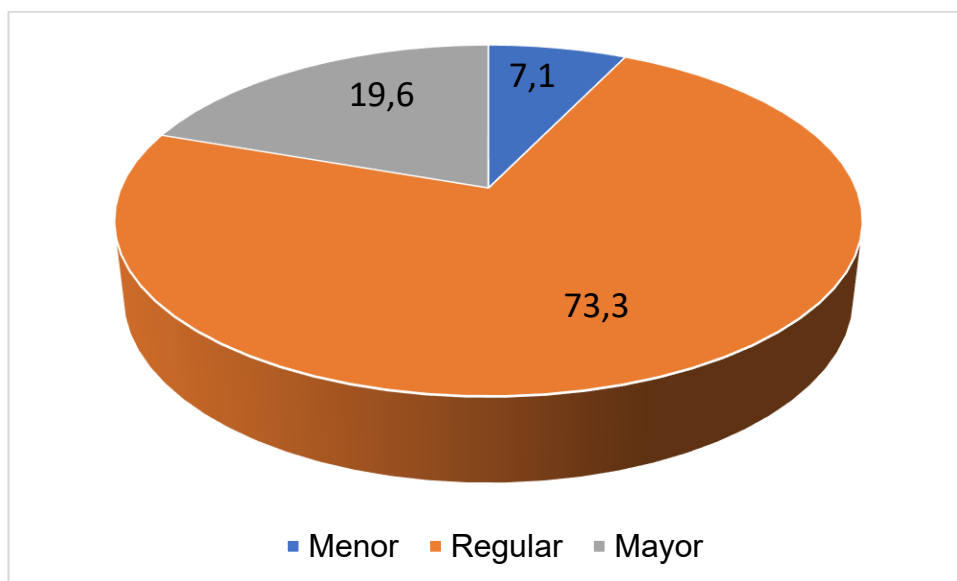
Actividades de ayuda a resolver problemas sociales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	4	7,1	7,1
Regular	41	73,3	80,4
Mayor	11	19,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 18

Actividades de ayuda a resolver problemas sociales



Nota. Tabla 19

La información recabada en la Tabla 19 y Figura 18, sobre el indicador: Actividades de ayuda a resolver problemas sociales presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (7,1 %), regular (73,3 %), mayor (19,6 %). Esto sugiere que, aunque existe interés por apoyar a la comunidad, todavía falta fortalecer iniciativas más consistentes y de mayor impacto social.

Indicador 14: Participación en la gestión de los asuntos públicos

Tabla 20

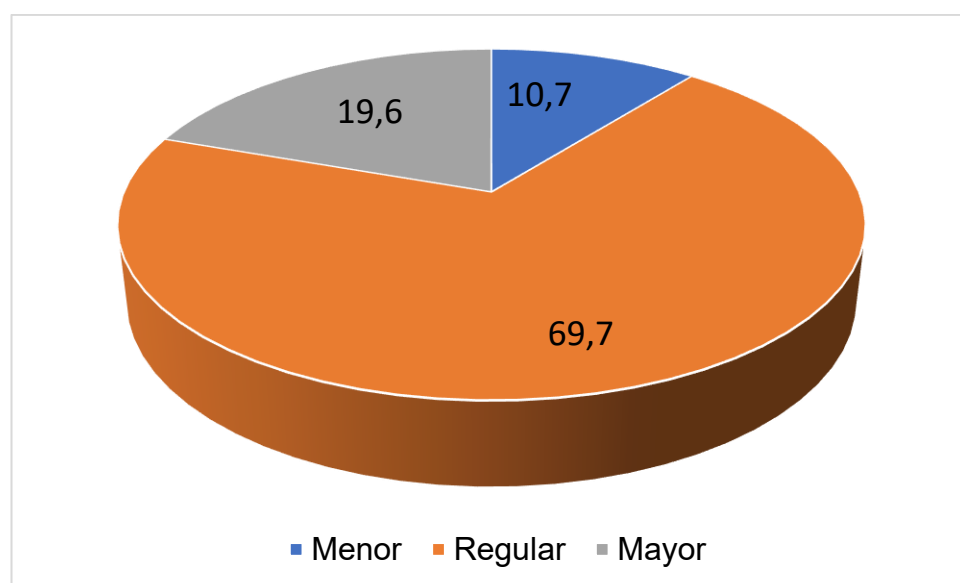
Participación en la gestión de los asuntos públicos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	6	10,7	10,7
Regular	39	69,7	80,4
Mayor	11	19,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 19

Participación en la gestión de los asuntos públicos



Nota. Tabla 20

La información recabada en la Tabla 20 y Figura 19, sobre el indicador: Participación en la gestión de los asuntos públicos presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (10,7 %), regular (69,7 %), mayor (19,6%). En conjunto, los datos reflejan que, aunque existe cierta apertura para colaborar con el entorno, aún queda camino por recorrer para fortalecer una participación más permanente y estratégica.

Indicador 15: Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas

Tabla 21

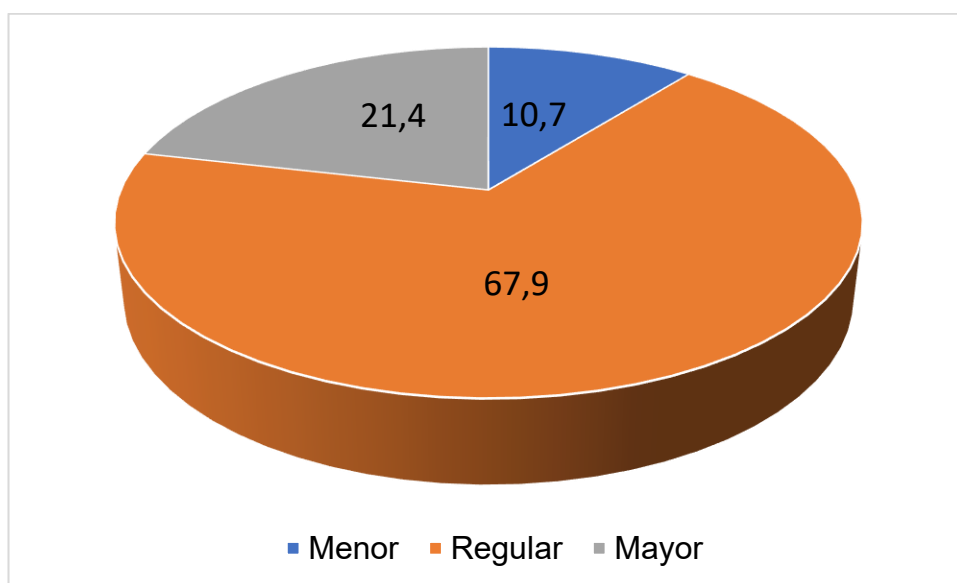
Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	6	10,7	10,7
Regular	38	67,9	78,6
Mayor	12	21,4	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 20

Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas



Nota. Tabla 21

La información recabada en la Tabla 21 y Figura 20, sobre el indicador: Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (10,7 %), regular (67,9 %), mayor (21,4 %). En conjunto, se observa que, aunque existe intención de apoyar iniciativas sociales, todavía predomina una asignación limitada que podría fortalecerse para generar un mayor impacto comunitario.

Indicador 16: Desempeño de un papel importante en la sociedad

Tabla 22

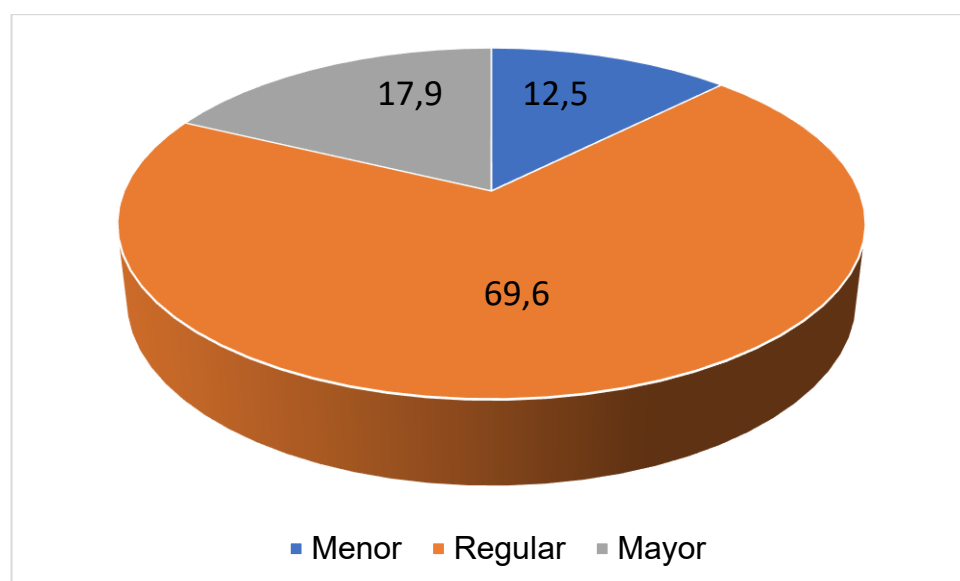
Desempeño de un papel importante en la sociedad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor	7	12,5	12,5
Regular	39	69,6	82,1
Mayor	10	17,9	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 21

Desempeño de un papel importante en la sociedad



Nota. Tabla 22

La información recabada en la Tabla 22 y Figura 21, sobre el indicador: Desempeño de un papel importante en la sociedad presenta los resultados en las diferentes categorías: menor (12,5 %), regular (69,6 %), mayor (17,9 %). En conjunto, los datos sugieren que, aunque los entes económicos reconocen su función social, todavía existe espacio para fortalecer acciones que refuercen su presencia y responsabilidad en el entorno.

4.1.2 Variable 2: Planeamiento financiero

Tabla 23

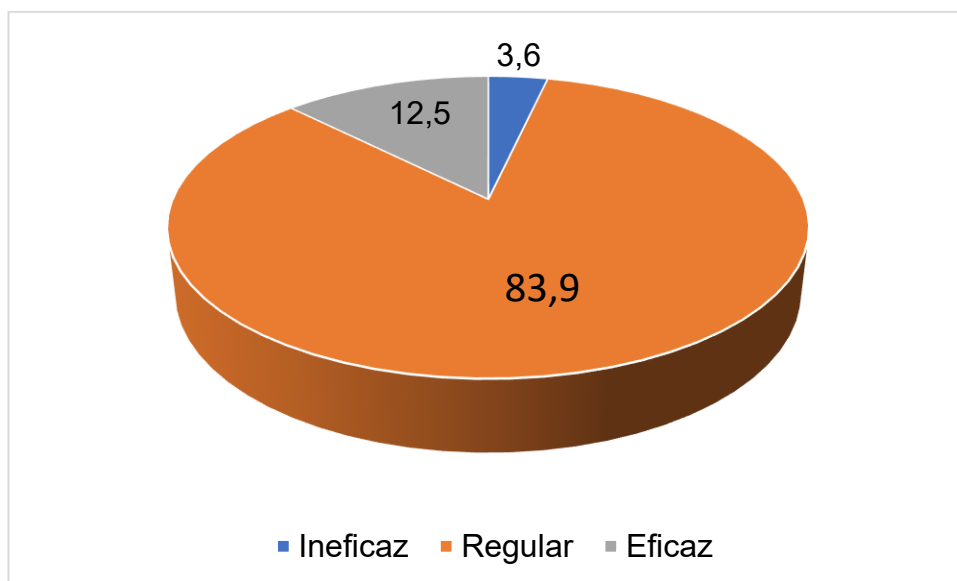
Planeamiento financiero

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	2	3,6	3,6
Regular	47	83,9	87,5
Eficaz	7	12,5	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 22

Planeamiento financiero



Nota. Tabla 23

La información recabada en la Tabla 23 y Figura 22, sobre la variable: Planeamiento financiero presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (3,6 %), regular (83,9 %), eficaz (12,5 %). Esto sugiere que, aunque existe una base de organización financiera, todavía es indispensable fortalecer la calidad y precisión de la planificación para mejorar la toma de decisiones económicas.

Dimensión 1: Presupuesto de operaciones económicas

Tabla 24

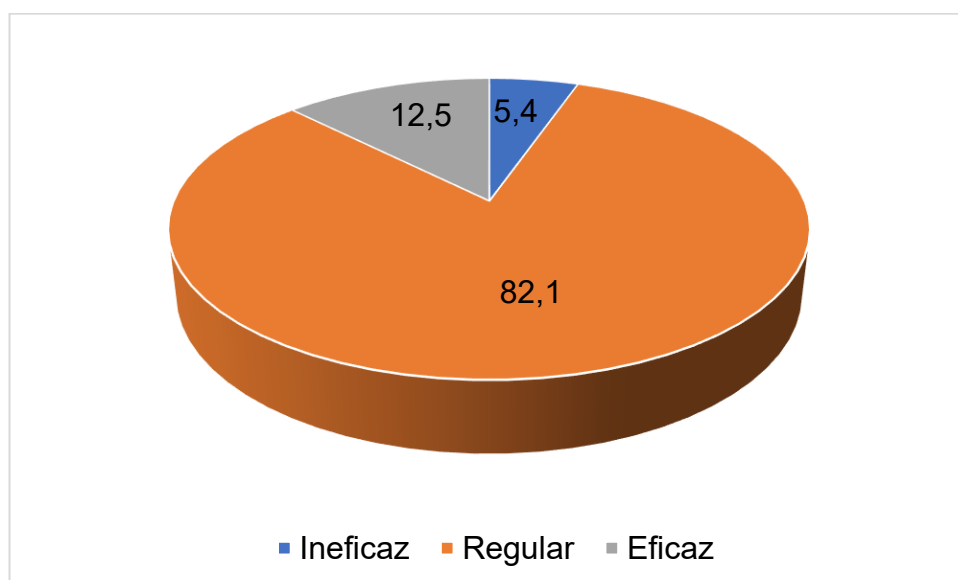
Presupuesto de operaciones económicas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	3	5,4	5,4
Regular	46	82,1	87,5
Eficaz	7	12,5	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 23

Presupuesto de operaciones económicas



Nota. Tabla 24

La información recabada en la Tabla 24 y Figura 23, sobre la dimensión: Presupuesto de operaciones económicas presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (5,4 %), regular (82,1 %), eficaz (12,5 %). En conjunto, se observa que el presupuesto se utiliza, pero aún requiere mayor precisión y seguimiento para contribuir mejor a la planificación financiera.

Indicador 1: Presupuestos de ventas

Tabla 25

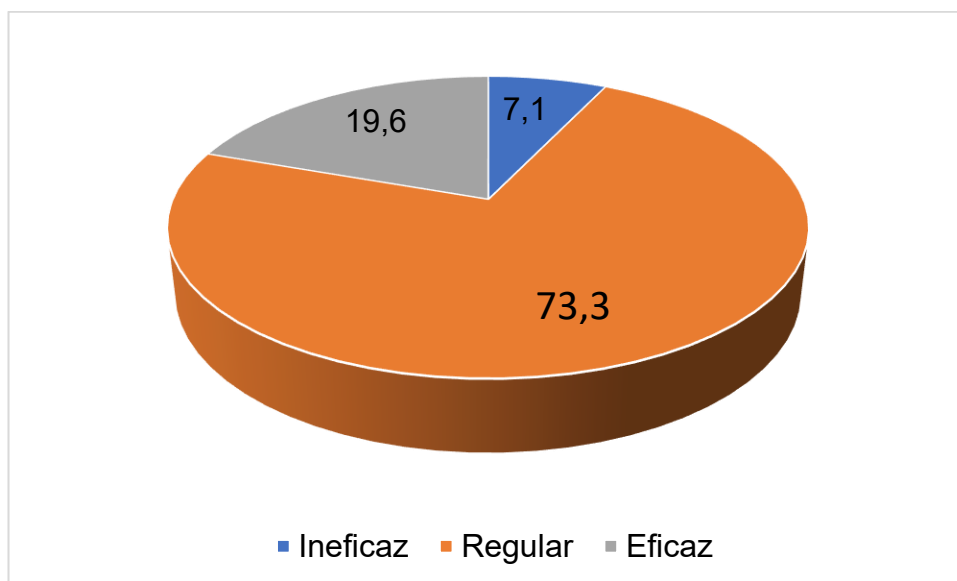
Presupuestos de ventas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	4	7,1	7,1
Regular	41	73,3	80,4
Eficaz	11	19,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 24

Presupuestos de ventas



Nota. Tabla 25

La información recabada en la Tabla 25 y Figura 24, sobre el indicador: Presupuestos de ventas presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (7,1 %), regular (73,3 %), eficaz (19,6 %). En conjunto, los datos indican que, si bien las empresas realizan proyecciones de ventas, aún necesitan fortalecer su precisión y consistencia para mejorar la planificación financiera.

Indicador 2: Presupuesto de cuentas por cobrar

Tabla 26

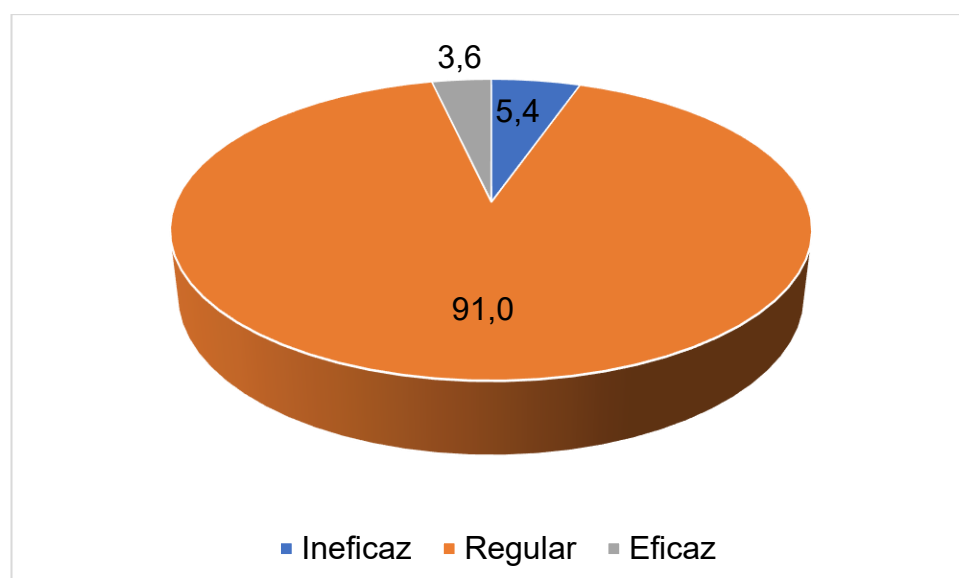
Presupuesto de cuentas por cobrar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	3	5,4	5,4
Regular	51	91,0	96,4
Eficaz	2	3,6	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 25

Presupuesto de cuentas por cobrar



Nota. Tabla 26

La información recabada en la Tabla 26 y Figura 25, sobre el indicador: Presupuesto de cuentas por cobrar presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (5,4 %), regular (91,0 %), eficaz (3,6 %). En conjunto, se observa que, aunque este presupuesto está presente en la gestión financiera, todavía necesita mayor rigor y sistematicidad para contribuir de forma más sólida a la planificación empresarial.

Indicador 3: Presupuesto de compras

Tabla 27

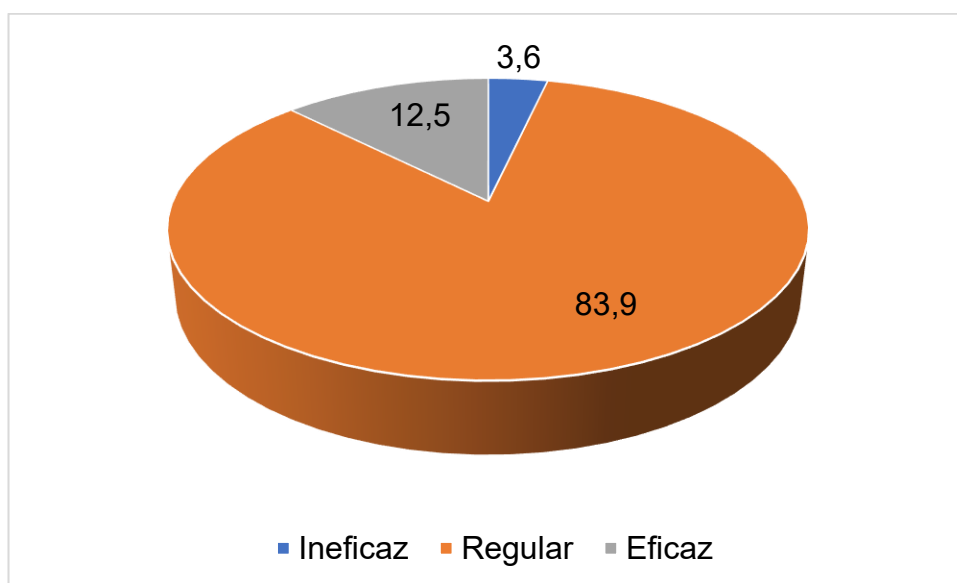
Presupuesto de compras

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	2	3,6	3,6
Regular	47	83,9	87,5
Eficaz	7	12,5	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 26

Presupuesto de compras



Nota. Tabla 27

La información recabada en la Tabla 27 y Figura 26, sobre el indicador: presupuesto de compras presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (3,6 %), regular (83,9 %), eficaz (12,5 %). Este análisis sugiere la necesidad de implementar medidas que fortalezcan la gestión presupuestaria, con el objetivo de elevar el porcentaje de eficacia y reducir al mínimo los niveles de desempeño inadecuado.

Indicador 4: Presupuesto de cuentas por pagar

Tabla 28

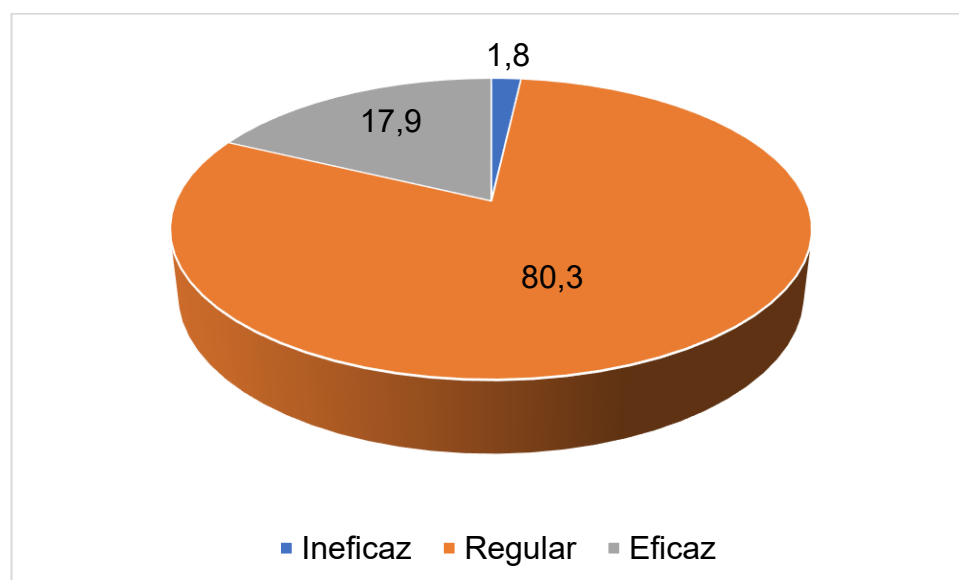
Presupuesto de cuentas por pagar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	1	1,8	1,8
Regular	45	80,3	82,1
Eficaz	10	17,9	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 27

Presupuesto de cuentas por pagar



Nota. Tabla 28

La información recabada en la Tabla 28 y Figura 27, sobre el indicador: presupuesto de cuentas por pagar presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (1,8 %), regular (80,3 %), eficaz (17,9 %). Este análisis sugiere que, si bien el indicador muestra cierta estabilidad, es fundamental fortalecer los mecanismos de control y gestión presupuestaria para incrementar el nivel de eficacia general y reducir los márgenes de riesgo financiero.

Indicador 5: Presupuesto de gastos de venta

Tabla 29

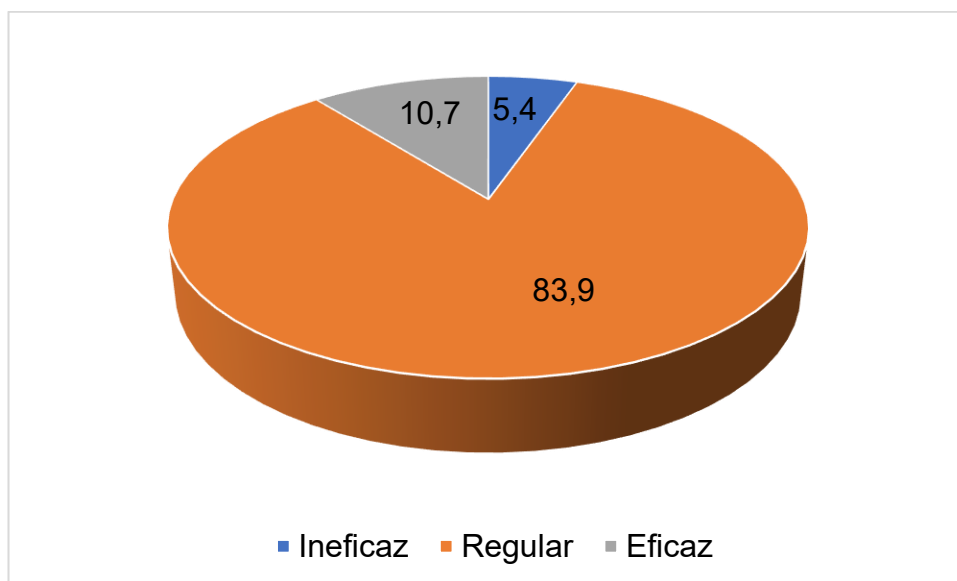
Presupuesto de gastos de venta

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	3	5,4	5,4
Regular	47	83,9	89,3
Eficaz	6	10,7	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 28

Presupuesto de gastos de venta



Nota. Tabla 29

La información recabada en la Tabla 29 y Figura 28, sobre el indicador: Presupuesto de gastos de venta presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (5,4 %), regular (83,9 %), eficaz (10,7 %). En conjunto, los resultados comprueban la necesidad de implementar acciones correctivas y de fortalecimiento en los procesos presupuestarios relacionados con los gastos de venta, con el fin de aumentar la proporción de eficacia y reducir los márgenes de ineficiencia.

Indicador 6: Presupuesto de gastos de administración

Tabla 30

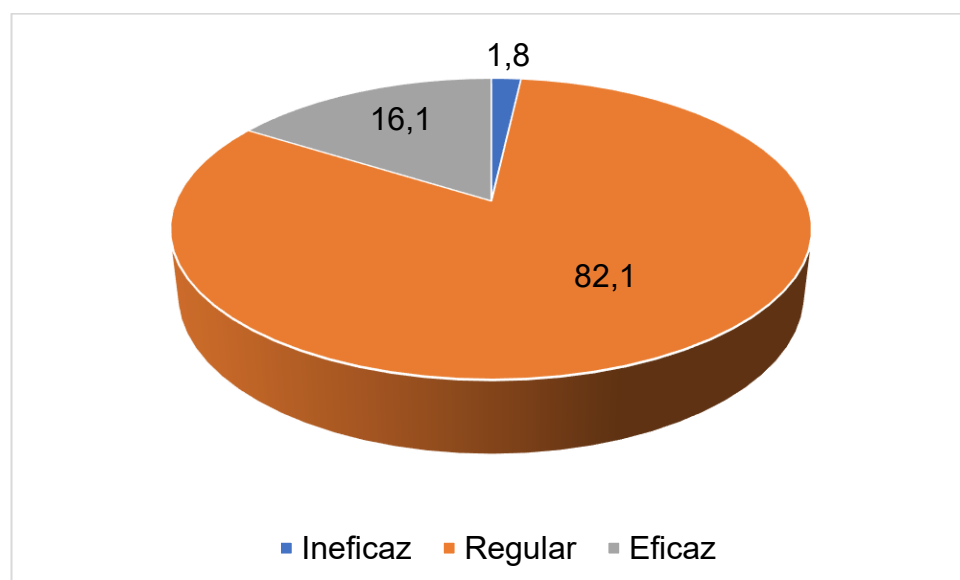
Presupuesto de gastos de administración

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	1	1,8	1,8
Regular	46	82,1	83,9
Eficaz	9	16,1	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 29

Presupuesto de gastos de administración



Nota. Tabla 30

La información recabada en la Tabla 30 y Figura 29, sobre la variable: presupuesto de gastos de administración presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (1,8 %), regular (82,1 %), eficaz (16,1 %). En conjunto, los resultados resaltan la preponderancia de fortalecer las estrategias de gestión y control del presupuesto de gastos de administración para incrementar la eficacia general y mantener niveles de eficiencia sostenibles.

Dimensión 2: Presupuesto financiero

Tabla 31

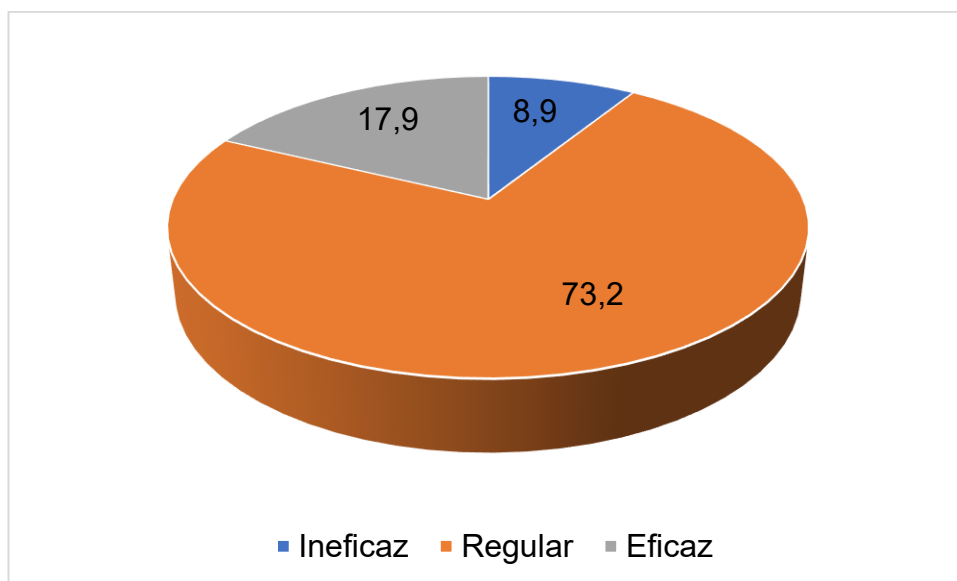
Presupuesto financiero

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	5	8,9	8,9
Regular	41	73,2	82,1
Eficaz	10	17,9	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 30

Presupuesto financiero



Nota. Tabla 31

La información recabada en la Tabla 31 y Figura 30, sobre la dimensión: Presupuesto financiero presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (8,9 %), regular (73,2 %), eficaz (17,9 %). Este escenario pone de manifiesto la necesidad de reforzar los procesos de planificación financiera, mejorar los mecanismos de control y fomentar una cultura organizacional enfocada a la eficiencia presupuestaria.

Indicador 7: Plan del presupuesto financiero

Tabla 32

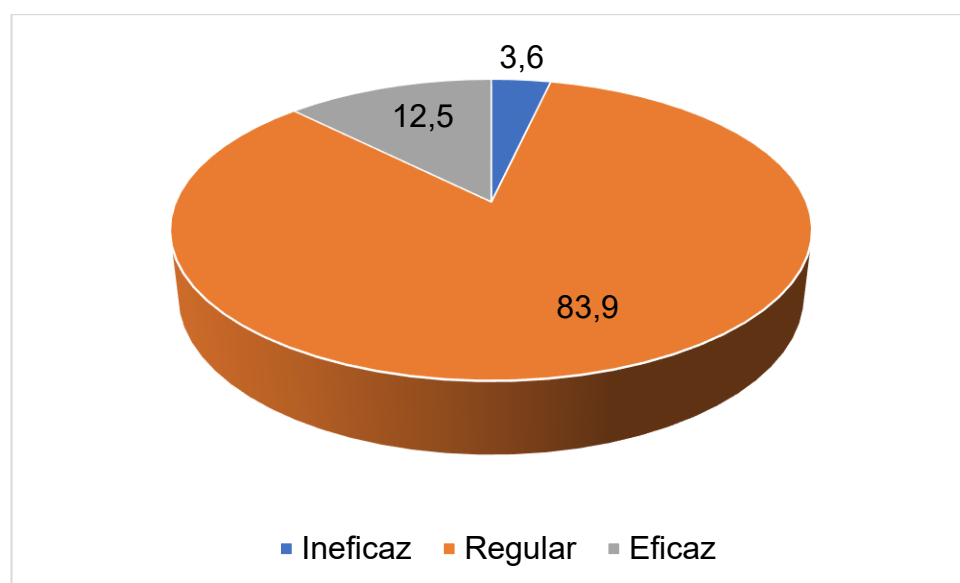
Plan del presupuesto financiero

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	2	3,6	3,6
Regular	47	83,9	87,5
Eficaz	7	12,5	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 31

Plan del presupuesto financiero



Nota. Tabla 32

La información recabada en la Tabla 32 y Figura 31, sobre el indicador: Plan del presupuesto financiero presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (3,6 %), regular (83,9 %), eficaz (12,5 %). En resumen, los resultados ponen en evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de diseño, implementación y evaluación del plan del presupuesto financiero, con el propósito de mejorar su eficacia y contribuir a una gestión financiera más sostenible.

Indicador 8: Control del presupuesto financiero

Tabla 33

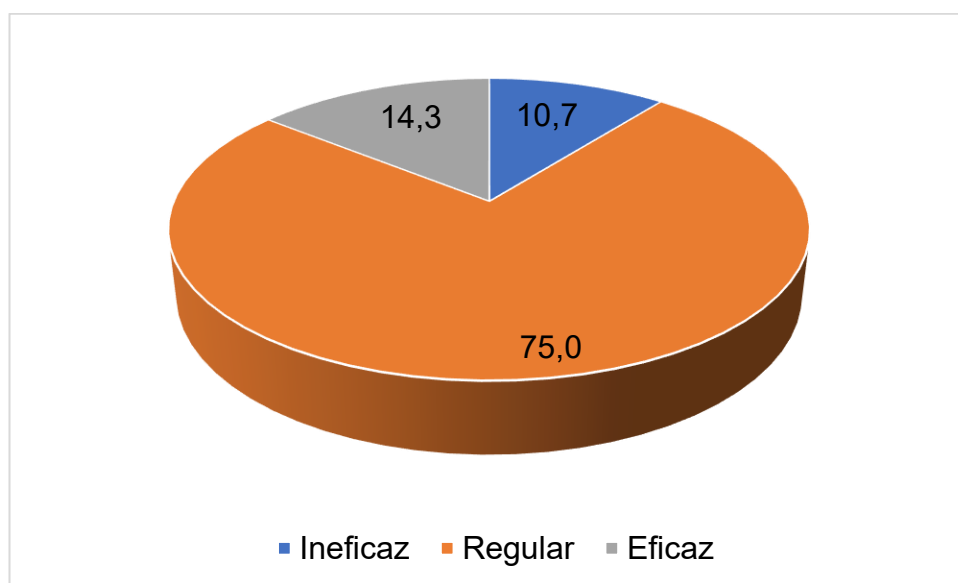
Control del presupuesto financiero

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ineficaz	6	10,7	10,7
Regular	42	75,0	85,7
Eficaz	8	14,3	100,0
Total	56	100,0	

Nota. Aplicación de cuestionario

Figura 32

Control del presupuesto financiero



Nota. Tabla 33

La información recabada en la Tabla 33 y Figura 32, sobre el indicador: Control del presupuesto financiero presenta los resultados en las diferentes categorías: ineficaz (10,7 %), regular (75,0 %), eficaz (14,3 %). En conjunto, estos resultados comprueban la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales en materia de control financiero, mejorando los procedimientos de seguimiento, evaluación y corrección del presupuesto.

4.2 Prueba de Normalidad

De la variable Responsabilidad social empresarial

Para efectuar la prueba de normalidad, el planteamiento de la hipótesis es:

Ho : Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

SIG. o p-valor $> 0,05$: Se acepta Ho

SIG. o p-valor $< 0,05$: Se rechaza Ho

Tabla 34

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
total_vi	,138	56	,010	,901	56	,000

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

El número de datos son 56, nos corresponde observar la columna de prueba de kolmogorov, donde la sig. es de 0,010, lo cual es menor que 0,05

por lo que se rechaza la H_0 . Así, se interpreta que los datos de la variable no provienen de una distribución normal.

De la variable Planeamiento financiero

Para efectuar la prueba de normalidad, el planteamiento de la hipótesis es:

H_0 : Los datos provienen de una distribución normal

H_1 : Los datos no provienen de una distribución normal

SIG. o p-valor $> 0,05$: Se acepta H_0

SIG. o p-valor $< 0,05$: Se rechaza H_0

Tabla 35

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
total_vd	,196	56	,000	,892	56	,000

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

El número de datos son 56, nos corresponde observar la columna de prueba de kolmogorov-Smirnov, donde la sig. es de 0,000, lo cual es menor

que 0,05 por lo que se rechaza la H_0 . Así se interpreta que los datos de la variable no provienen de una distribución normal.

4.3 Prueba de hipótesis

Verificación de la hipótesis general

a) **Hipótesis estadística:**

H_0 : La responsabilidad social empresarial no se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

H_1 : La responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

b) **Nivel de significancia:** 5 %= $0,05$

c) **Zona de rechazo:** mayor que 0,05, se acepta H_0 .

d) **Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

Tabla 36

La responsabilidad social empresarial y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023

			Responsabilidad social empresarial	Planeamiento financiero
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	0,918
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	56	56
	Planeamiento financiero	Coeficiente de correlación	0,918	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	56	56

Nota. SPSS

e) **Regla de decisión:**

Rechazar H_0 si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la Sig. es mayor a 0,05

f) **Interpretación:**

Se observa que la sig. es 0,000 menor a 0,05; se concluye: La responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

Verificación de las hipótesis específicas

Verificación de la primera hipótesis específica

a) Hipótesis estadística:

Ho: La responsabilidad social en la dimensión económica no se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

H1: La responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

b) **Nivel de significancia:** 5 %= $0,05$

c) **Zona de rechazo:** mayor que $0,05$, se acepta Ho

d) **Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

Tabla 37

La responsabilidad social en la dimensión económica y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

			Responsabilidad social en la dimensión económica	Planeamiento financiero
Rho de Spearman	Responsabilidad social en la dimensión económica	Coeficiente de correlación	1,000	0,714*
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	56	56
	Planeamiento financiero	Coeficiente de correlación	0,714*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	56	56

Nota. SPSS

e) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

Se observa que la sig. es 0,000 menor a 0,05; se concluye: La responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

Verificación de la segunda hipótesis específica

a) Hipótesis estadística:

Ho: La responsabilidad social en la dimensión legal no se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

H1: La responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

b) **Nivel de significancia:** $5\%=0,05$

c) **Zona de rechazo:** mayor que 0,05, se acepta Ho.

d) **Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

Tabla 38

La responsabilidad social en la dimensión legal y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

			Responsabilidad social en la dimensión legal	Planeamiento financiero
Rho de Spearman	Responsabilidad social en la dimensión legal	Coeficiente de correlación	1,000	0,839*
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	56	56
	Planeamiento financiero	Coeficiente de correlación	0,839*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	56	56

Nota. SPSS

e) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

Se observa que la sig. es 0,000 menor a 0,05; se concluye: La responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

Verificación de la tercera hipótesis específica

a) Hipótesis estadística:

Ho: La responsabilidad social en la dimensión ética no se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

H1: La responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

b) Nivel de significancia: 5 % = 0,05

c) Zona de rechazo: mayor que 0,05, se acepta Ho.

d) Estadístico de prueba: Rho de Spearman

Tabla 39

La responsabilidad social en la dimensión ética y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

			Responsabilidad social en la dimensión ética	Planeamiento financiero
Rho de Spearman	Responsabilidad social en la dimensión ética	Coeficiente de correlación	1,000	0,884*
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	56	56
	Planeamiento financiero	Coeficiente de correlación	0,884*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	56	56

Nota. SPSS

e) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

Se observa que la sig. es 0,000 menor a 0,05; se concluye: La responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

Verificación de la cuarta hipótesis específica

a) Hipótesis estadística:

Ho: La responsabilidad social en la dimensión filantrópica no se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

H1: La responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

b) **Nivel de significancia:** 5 %= $0,05$

c) **Zona de rechazo:** mayor que $0,05$, se acepta Ho.

d) **Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

Tabla 40

La responsabilidad social en la dimensión filantrópica y el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

			Responsabilidad social en la dimensión filantrópica	Planeamiento financiero
Rho de Spearman	Responsabilidad social en la dimensión filantrópica	Coeficiente de correlación	1,000	0,764*
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	56	56
	Planeamiento financiero	Coeficiente de correlación	0,764*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	56	56

Nota. SPSS

e) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

Se observa que la sig. es 0,000 menor a 0,05; se concluye: La responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico: Establecer de qué manera responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. Asimismo, el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,714, con el p-valor de $0,000 < 0,05$. Los resultados de la dimensión 1: Responsabilidad social en la dimensión económica, según la Tabla 3 y Figura 2, es regular (71,5 %). Los resultados de los indicadores de la dimensión 1, son: Maximización de las ganancias, de acuerdo a la Tabla 4 y Figura 3, es regular (83,9 %). El control de los costos de producción, según Tabla 5 y Figura 4, es regular (73,2 %). La Planeación del éxito empresarial a largo plazo, según la Tabla 6 y Figura 5, es regular (62,5 %). Y el mejoramiento de los resultados económicos, según la Tabla 7 y Figura 6, es regular (67,9 %). En cuanto a la variable 2: La dimensión 1: Presupuesto de operaciones económicas, de acuerdo a la Tabla 24 y Figura 23, es regular (82,1 %). La dimensión presenta los resultados de los siguientes indicadores: el presupuestos de ventas, según la Tabla 25 y Figura 24, es regular (73,3 %). El presupuesto de cuentas por cobrar, de acuerdo a la Tabla 26 y

Figura 25, es regular (91,0 %). El presupuesto de compras, según la Tabla 27 y Figura 26, es regular (83,9 %). El presupuesto de cuentas por pagar, según la Tabla 28 y Figura 27, es regular (80,3 %). El presupuesto de gastos de venta es regular, de acuerdo a la Tabla 29 y Figura 28, es regular (83,9 %). El presupuesto de gastos de administración, de acuerdo a la Tabla 30 y Figura 29, es regular (82,1 %). Resultados presentados fueron respaldados en parte por Paredes, Martínez, y Burgos, (2021), Como resultado principal del estudio, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,598, con un nivel de significancia bilateral de 0,000, lo que evidencia la existencia de una relación positiva de intensidad moderada entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Clima Organizacional. A partir de la intencionalidad manifestada por los colaboradores respecto a las dimensiones evaluadas, los autores recomendaron desarrollar una investigación adicional que vincule la RSE con la Cultura Organizacional, con el propósito de analizar aspectos conductuales al interior de las empresas. Esto permitiría que las PYMES diseñen una planeación estratégica más integral, incorporando prácticas de responsabilidad social empresarial y procesos de mejora continua fundamentados en la retroalimentación sistemática de sus actividades. Asimismo, por Huaripuma (2023), quien concluyó que la intención de compra está en función de la responsabilidad social que se desarrolle. Al respecto, la Responsabilidad

Social Empresarial busca el beneficio económico inmediato, sino que también promueve un enfoque sostenible que considera el bienestar social y ambiental como parte integral de la sostenibilidad empresarial.

Los hallazgos obtenidos también fueron parcialmente coincidentes con lo reportado por Castro, Quiñónez y Espinoza (2023), quienes evidenciaron que, aunque el 84 % de las empresas conoce las tendencias relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, únicamente el 49 % destina recursos económicos para implementar iniciativas vinculadas a esta. Este resultado pone de manifiesto una brecha relevante entre el nivel de conocimiento y la aplicación efectiva de prácticas de RSE en las organizaciones.

Asimismo, los autores resaltan la necesidad de que las acciones de responsabilidad social empresarial generen impactos verdaderos y sostenidos en la sociedad, lo cual se refleja en el hecho de que solo el 22 % de las empresas reconoce mejoras en su relación con la comunidad, lo que evidencia que aún existen limitaciones en la efectividad de estas prácticas.

En cuanto al segundo objetivo específico: Analizar cómo la responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

La dimensión 2: Responsabilidad social en la dimensión legal, de acuerdo a la Tabla 2 y Figura 1, es regular (82,1 %). La indicada dimensión presente los resultados de los siguientes indicadores: Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley, según la Tabla 9 y Figura 8, es regular (80,4 %). El cumplimiento de obligaciones contractuales, de acuerdo a la Tabla 10 y Figura 9, es regular (76,8 %). Las acciones para evitar infringir las regulaciones normativas, según la Tabla 11 y Figura 10, es regular (67,9 %). Las acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio, según la Tabla 12 y Figura 11, es regular (78,5 %). Con respecto a la variable 2, la dimensión 2: Presupuesto financiero, según la Tabla 31 y Figura 30, es regular (73,2 %). La dimensión presenta los resultados de los siguientes indicadores: el plan del presupuesto financiero, según la Tabla 32 y Figura 31, es regular (83,9 %). El control del presupuesto financiero, según la Tabla 33 y Figura 32, es regular (75,0 %). García (2024), quien concluyó que las empresas deben tomar en cuenta la responsabilidad social en sus actuaciones empresariales, para que actúe considerando a los grupos de interés interno y externo. Asimismo, debe priorizar implementar políticas ambientales.

Los resultados presentados fueron respaldados en parte por Mendoza, Ayala, Tapia-Garofalo, y Rodríguez, (2024), quienes concluyó que los entes económicos, a través de la responsabilidad social empresarial buscan agregar un valor a sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones sociales, manteniendo un adecuado equilibrio y el desarrollo sostenible de la organización. Para el fortalecimiento de las empresas es necesario cumplir con las buenas prácticas de RSE que generen un buen resultado.

Asimismo, por Soriano, & Fong (2024), quienes concluyeron que si la organización desarrolla buenas prácticas de responsabilidad social empresarial entonces se optimizará el desempeño financiero.

Resultados presentados fueron respaldados en parte por Chenet, Carbajal, & Panta, (2024), quienes concluyeron que se requiere que los entes económicos sean más sostenible para ello deben ser responsables socialmente y tener en cuenta el principio de legalidad y la rendición de cuenta ante la sociedad, pero lo más importante tomar en cuenta a los grupos de interés.

En cuanto al tercer objetivo específico: Evaluar cómo la responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

La dimensión 3: Responsabilidad social en la dimensión ética, de acuerdo a la Tabla 13 y Figura 12, es regular (76,7 %). La dimensión presenta los resultados de los siguientes indicadores: cumplimiento con los aspectos éticos, según la Tabla 14 y Figura 13, es regular (71,5 %). El aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos, según la Tabla 15 y Figura 14, es regular (73,2 %). El compromiso con los principios éticos, según la Tabla 16 y Figura 15, es regular (67,9 %). Las acciones para evitar comprometer los estándares éticos, según la Tabla 17 y Figura 16, es regular (75,0 %). En cuanto a la variable 2, la dimensión 1: Presupuesto de operaciones económicas, de acuerdo a la Tabla 24 y Figura 23, es regular (82,1 %). La dimensión presenta los resultados de los siguientes indicadores: el presupuestos de ventas, según la Tabla 25 y Figura 24, es regular (73,3 %). El presupuesto de cuentas por cobrar, de acuerdo a la Tabla 26 y Figura 25, es regular (91,0 %). El presupuesto de compras, según la Tabla 27 y Figura 26, es regular (83,9 %). El presupuesto de cuentas por pagar, según la Tabla 28 y Figura 27, es regular (80,3 %). Aveiga-Quíñonez, & Chico-Frías,. (2024), quienes presentaron, como resultados: Las marcas Toyota y Chevrolet obtuvieron los mayores niveles

de responsabilidad social empresarial con 6,55 y 6,43 puntos respectivamente a nivel nacional. Chery registró el nivel más bajo con 5,71 puntos. En cuanto a los géneros, los hombres evalúan a las automotrices con un nivel de responsabilidad social empresarial más alto, otorgándoles una puntuación de 6,12 puntos, mientras que las mujeres les asignan 6,09 puntos. La percepción varía por factores culturales, sociales y ambientales, por lo tanto, las estrategias se deben aplicar según las necesidades locales. El estudio dio a entender, entre sus conclusiones, que la responsabilidad social empresarial permite la mejora de la gestión comercial.

Los resultados obtenidos también guardan relación, de manera parcial, con lo señalado por Hernández, Juárez y Pérez (2024), quienes evidencian que la Responsabilidad Social Empresarial ha experimentado una evolución significativa tanto en su concepción como en su aplicación dentro de las organizaciones. Según estos autores, la interacción constante entre las dinámicas sociales y las empresas impulsa procesos de transformación social y ambiental en el entorno.

Uno de los cambios más relevantes identificados es el tránsito desde un enfoque orientado exclusivamente a los intereses internos de la empresa hacia una visión más integral, en la que se consideran los efectos que

generan las actividades empresariales sobre la sociedad y el medio ambiente. En este nuevo escenario, las organizaciones ya no se limitan únicamente a la maximización de beneficios económicos, sino que asumen un compromiso activo con el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental.

Asimismo, la RSE ha adoptado un carácter más participativo y proactivo en la atención de problemáticas sociales y ecológicas. Esto implica que las empresas implementen políticas y prácticas que trasciendan el simple cumplimiento normativo, enfocándose en mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operan y en disminuir su impacto ambiental. En este sentido, la responsabilidad social empresarial se convierte en un elemento estratégico para fortalecer la competitividad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones en contextos empresariales cada vez más dinámicos y complejos.

En cuanto al cuarto objetivo específico: Analizar cómo la responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.

La dimensión 4: Responsabilidad social en la dimensión filantrópica, de acuerdo a la Tabla 18 y Figura 17, es regular (78,5 %). Las actividades de

ayuda a resolver problemas sociales, de acuerdo a la Tabla 19 y Figura 18, es regular (73,3 %). La participación en la gestión de los asuntos públicos de acuerdo a la Tabla 20 y Figura 19, es regular (69,7 %). El destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas, según la Tabla 21 y Figura 20, es regular (67,9 %). El indicador 16: Desempeño de un papel importante en la sociedad, de acuerdo a la Tabla 22 y Figura 21, es regular (69,6 %). En cuanto a la variable 2, la dimensión 2: Presupuesto financiero, según la Tabla 31 y Figura 30, es regular (73,2 %). La dimensión presenta los resultados de los siguientes indicadores: el plan del presupuesto financiero, según la Tabla 32 y Figura 31, es regular (83,9 %). El control del presupuesto financiero, según la Tabla 33 y Figura 32, es regular (75,0 %).

Los resultados presentados fueron respaldados en parte por Landazuri, Ruiz, Moreno, (2024), quienes presentaron como resultados: la responsabilidad social empresarial sí tiene un impacto significativo en el desempeño financiero de las empresas socialmente responsables en Ciudad Obregón. El estudio concluyó que la responsabilidad social empresarial sí tuvo un buen impacto en el desempeño empresarial. Objetivos de la responsabilidad social empresarial. Al respecto, se genera un impacto positivo en la sociedad que, por ende, aumenta la competitividad y sostenibilidad para los entes económicos. Las prácticas

responsables pueden mejorar la productividad cuando se crea óptimas condiciones laborales, a su vez, la efectividad organizacional. así como también la RSE coadyuva a logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Asimismo, por Soto (2020), quien concluyó que en la indicada organización existen una valoración positiva y significativa entre la planificación financiera y el riesgo financiero a un nivel considerable. Se presentó algunas debilidades del planeamiento financiero, sobre todo en el presupuesto de compras, porque no realizan una adecuada planificación. Al respecto, la planeación financiera si desarrolla estratégicamente y la gestión del riesgo financiero se realiza con la mayor responsabilidad hará que la organización sea más sostenible. Una adecuada planificación permite anticipar desafíos financieros, mientras que una gestión efectiva del riesgo asegura que las organizaciones estén preparadas para hacer frente a alguna contingencia empresarial que se presente.

Resultados presentados fueron respaldados en parte por Aragón y García (2021), quienes concluyeron que el planeamiento financiero influyó de forma significativa en la rentabilidad de los indicadores productores; entonces, se notó que tenían complicaciones en la elaboración de sólidos presupuestos operativos y financieros, lo que ha contribuido a que su

empresa no sea tan competitiva. Al respecto, la planeación financiera es un proceso estratégico que coadyuva a los entes económicos, personas naturales y personas jurídicas, a que establezcan objetivos económicos y diseñar un plan para conseguirlos, teniendo en cuenta los recursos disponibles y los riesgos asociados. En este contexto, la gestión del riesgo financiero se convierte en un componente esencial, ya que implica la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos que pueden afectar la estabilidad económica y la consecución de los objetivos financieros.

Además, por Chumbe y Flores (2021), quienes concluyeron que existe una relación positiva entre la planificación financiera y la situación económica-financiera de las empresas del régimen MYPE tributario. Actualmente, los entes económicos deben desarrollar buenas prácticas de planeamiento financiero.

En cuanto al objetivo general: Determinar cómo la responsabilidad social empresarial se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. Los resultados determinan que la Responsabilidad social empresarial, de acuerdo a la Tabla 2 y Figura 1, y la responsabilidad social empresarial es regular (85,7 %). Y el planeamiento financiero, según la Tabla 23 y Figura 22, es regular (83,9 %). Los

resultados presentados fueron respaldados en parte por Retuerto (2021), quien concluyó que el planeamiento financiero influye en la rentabilidad en la indicada empresa, quien desarrolla buenas prácticas en el presupuesto financiero y el presupuesto de las operaciones económicas, así como el presupuesto de inversión. Entonces, es fundamental referir que la planeación financiera trata de realizar acciones de forma anticipada, y estar preparadas para afrontar riesgos y reducir los riesgos financieros; define metas financieras claras y alcanzables. Así como desarrolla de forma estratégica la utilización de los recursos. Asimismo, por Hernández y Pinedo (2022), quienes concluyeron que el planeamiento financiero permitió la mejora en la rentabilidad de la empresa mencionada. La empresa desarrolló una adecuada gestión financiera, priorizando buenas prácticas de planeamiento financiero.

Además, los resultados presentados fueron respaldados en parte por Apaza (2022), quien concluyó que la gestión financiera se relaciona de forma significativa con el nivel de competitividad. Al respecto, la empresa realizó una sólida gestión financiera al fortalecer la gestión financiera en el presupuesto de operaciones económicas y presupuesto financiero.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la responsabilidad social empresarial mantiene una relación significativa con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales de Tacna durante el año 2023. Este resultado se sustenta en el coeficiente Rho de Spearman de 0,918, el cual evidencia una asociación de magnitud muy alta entre ambas variables. En términos prácticos, ello permite afirmar que, en la medida en que las empresas incorporan con mayor consistencia criterios de responsabilidad social empresarial en su gestión, también tienden a desarrollar procesos de planeamiento financiero más sólidos, ordenados y orientados a la sostenibilidad.

2. Se concluye que la responsabilidad social empresarial en la dimensión económica se relaciona de manera significativa con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales de Tacna, 2023, de acuerdo con el coeficiente Rho de Spearman de 0,714. Este hallazgo revela una relación positiva alta, lo que demuestra que aspectos como el control de los costos de producción, la planificación del crecimiento empresarial y la mejora de los resultados económicos

guardan una conexión relevante con la manera en que la empresa organiza, proyecta y administra sus recursos financieros.

3. Se concluye que la responsabilidad social empresarial en la dimensión legal presenta una relación significativa muy alta con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales de Tacna, 2023, tal como lo demuestra el coeficiente Rho de Spearman de 0,839. Este resultado permite sostener que el cumplimiento de normas, obligaciones contractuales y disposiciones regulatorias no solo fortalece la formalidad institucional, sino que también favorece una planificación financiera más confiable, previsible y técnicamente consistente.
4. Se concluye que la responsabilidad social empresarial en la dimensión ética se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales de Tacna, 2023, evidenciándose un coeficiente Rho de Spearman de 0,884. Dicha asociación, de magnitud muy alta, permite inferir que el respeto a principios éticos, la transparencia en la gestión y el compromiso moral de quienes dirigen la organización constituyen elementos que contribuyen a una toma de decisiones financieras más prudente,

responsable y alineada con los objetivos institucionales de largo plazo.

5. Se concluye que la responsabilidad social empresarial en la dimensión filantrópica se relaciona de forma significativa con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales de Tacna, 2023, según el coeficiente Rho de Spearman de 0,764. Esta relación positiva alta demuestra que la participación de la empresa en acciones de apoyo social, su involucramiento con la comunidad y la asignación de recursos a iniciativas de carácter social se vinculan con una visión financiera menos restringida al corto plazo y más orientada a la sostenibilidad, la reputación corporativa y la creación de valor compartido.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos y responsables de las empresas agroindustriales de Tacna incorporar la responsabilidad social empresarial como parte de su gestión estratégica y no como una acción aislada, procurando que sus decisiones económicas, sociales y organizacionales se articulen con el planeamiento financiero. De esta manera, será posible fortalecer la sostenibilidad del negocio, mejorar su posicionamiento y consolidar una gestión más equilibrada y competitiva.
2. Se recomienda fortalecer la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial mediante políticas orientadas al control eficiente de costos, la mejora continua de los procesos productivos y la planificación del crecimiento empresarial de mediano y largo plazo. Esto permitirá que el planeamiento financiero se sustente en bases más realistas, eficientes y compatibles con la rentabilidad sostenible de la empresa.

3. Se recomienda consolidar el cumplimiento normativo en materia laboral, contractual, tributaria y administrativa, promoviendo mecanismos internos de supervisión, actualización normativa y control del cumplimiento legal. Ello contribuirá a reducir contingencias, generar mayor seguridad en la gestión y respaldar un planeamiento financiero más estable y confiable.
4. Se recomienda promover una cultura organizacional basada en principios éticos, transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones, mediante códigos de conducta, lineamientos institucionales y acciones formativas dirigidas al personal directivo y operativo. El fortalecimiento de esta dimensión permitirá que la gestión financiera se desarrolle con mayor integridad, previsión y coherencia institucional.
5. Se recomienda que las empresas agroindustriales formulen programas de vinculación con la comunidad y destinen recursos razonables a iniciativas de carácter social, educativo o ambiental, integrándolas de manera planificada en su presupuesto y en sus objetivos corporativos. Así, la dimensión filantrópica dejará de ser una

práctica eventual y se convertirá en un componente complementario del desarrollo empresarial sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, R.; Espinoza, T.; Guillermo, A. y Hernández, K. (2019). *Impacto de la responsabilidad social corporativa en el valor de la marca*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración en la Universidad ESAN.

<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5f754ca4-000b-4c4e-84e4-d6ff365ac2c8/content>

Apaza, J. (2021). *Gestión financiera y su influencia en la competitividad de los comerciantes de la Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna, 2019*. [Tesis de grado de la Universidad Privada de Tacna].

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1699/Apaza-Zevallos-Joselyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Apaza, J. (2022). *Gestión financiera y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020*. [Tesis de maestría con mención en Gestión Empresarial, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann].

http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4473/376_2022_apaza_paucara_jc_espg_maestria_en_gestion_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Aragón, S. y García, G. (2021). *Planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019*. [Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63284/Arag%c3%b3n_GSE-Garc%c3%ada_HG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arminen, H., Puumalainen, K., Pätäri, S., Y Fellnhofer, K. (2018). Corporate social performance: Inter-industry and international differences. *Journal of Cleaner Production*, 177, 426 - 437.
- Aveiga-Quiñonez, E. Y., & Chico-Frías, Ángel E. (2024). Responsabilidad social empresarial de las automotrices en Ecuador basada en variables demográficas. *MQRInvestigar*, 8(3), 399–418.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.399-418>
<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1481>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). Tacna: Síntesis de actividad económica, diciembre 2023.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/2023/sintesis-tacna-12-2023.pdf>

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Benavides-Delgado, J.; Fernández-Fernández, J. L.; de Vivar-Fontelo, A. (2012). *Glosario sobre responsabilidad social para la investigación y el debate terminológico*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas de Madrid. Recuperado de <https://bit.ly/2Soq3WP>
- Bowen, H. R. (1953) citado en Zanfrillo, A. I.; Artola, M. A. (2021). *Social responsibilities of the businessman*. Iowa: University of Iowa Press.
- Cabrerizo, M. (2015) *Gestión económica y financiera de la empresa*. Ediciones Marcombo S.A.
- Camacho, I.; Fernández, J.; González, R. y Miralles, J. (2013). *Ética y responsabilidad empresarial*. Desclée De Brouwer
- Cañas, T. (2018). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Elearning S.L.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación*. Editorial San Marcos
- Castro, D.; Quiñonez, M. y Espinoza, Y. (2023). *La responsabilidad social empresarial como elemento de la gestión estratégica* Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas.

Chenet, M.; Carbajal, J. & Panta, M. (2024). Relación entre responsabilidad social empresarial y valor de marca en restaurantes peruanos. Retos de la Dirección, 18(1), . Epub 21 de febrero de 2024. Recuperado en 15 de agosto de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552024000100002&lng=es&tlng=es.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552024000100002&script=sci_arttext Objetivo:

Chumbe, E. y Flores, A. (2021). *Planeamiento Financiero y la situación económica financiera de las empresas del Régimen MYPE Tributario, San Martín 2021*. [Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64894P>.

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. ECO EDICIONES

Del Pabo, R. y De Pablo, A. (2014). *Práctica en gestión financiera*. Editorial Universitaria Ramón Areces en consumidores de México. ADMINISTR(29), 79-100.

Farooq, M., Farooq, O., & Rupp, D. (2017). The multiple pathways through which internal and external corporate social responsibility influence organizational identification and multifoci outcomes: The moderating role of cultural and social orientations. *Academy of Management*

Journal, 60(3), 954-985. doi:10.5465/amj.2014.0849Farooq, O., Payaud, M., Merunka, D., & Valette-Florence, P. (2014). The impact of corporate social responsibility on organizational commitment: Exploring multiple mediation mechanisms. *Journal of Business Ethics*, 125(4), 563-580. doi:10.1007/s10551-013-1928-3

Fernández, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Club Universitario

Fernández-Villarán, A. y Ageitos, N. (2021). *Gestión económica y financiera de la empresa*. Editorial Síntesis.

Franco, S., Caroli, M. G., Cappa, F., y Del Chiappa, G. (2020). Are you good enough? CSR, quality management and corporate financial performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102395.

Franco, S., Caroli, M. G., Cappa, F., y Del Chiappa, G. (2020). Are you good enough? CSR, quality management and corporate financial performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102395.

Freeman, E. (1984). *Strategic management: a stakeholder approach*. Boston: Pitman.

Friedman, M. (1970). The Social Responsibility Of Business Is To Make Profit. *New York Times Magazine*, 13.

García, E. (2024). Estrategias de responsabilidad social y gestión en seguridad y salud en el trabajo Vol. 11, No. 3 (2010) en la Revista Salud y trabajo.
<https://revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/view/687>

Gobierno Regional de Tacna. (2023, 17 de marzo). Productores de orégano y aceituna tacneña participan en la EXPO PROVEEDORES PERÚ 2023. <https://www.gob.pe/institucion/regiontacna/noticias/726904-productores-de-oregano-y-aceituna-tacnena-participan-en-la-expo-proveedores-peru-2023>

Hernández, J.; Juárez, S. y Pérez, A. (2024). Responsabilidad social empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas Vol. 5. Núm.9 Enero-junio 2024. Revista científica trans digital.

Hernández, O y Pinedo, L. (2022). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa IPSYCOM Ingenieros S.A.C. Cajamarca 2019-2020*. [Tesis de la Universidad Privada Antonio Guillermo].

<http://65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/2310/4.%20INFORM>

E%20FINAL%20DE%20TESIS%20HERNANDEZ%26PINEDO.pdf?s
equence=1&isAllowed=y

Herrera, J. Larrán, J. Lechuga, M. y Martínez, D. (2015) Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, (24), p.117-128, <https://doi.org/10.1016/j.redee.2014.06.001>.

Huaripuma, M. (2023). “La Influencia de la percepción de la responsabilidad social empresarial en la intención de compra de aparatos tecnológicos de los consumidores millennials en Perú” Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciada en Administración y Finanzas que presenta:
Autor: Mireya Yanet Huaripuma Cajamarca
<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/119a6f7d-2aca-48e2-b705-fd981771f7ee/content>

Jia, Y., Yan, J., Liu, T., & Huang, J. (2019). How does internal and external CSR affect employees' work engagement? exploring multiple mediation mechanisms and boundary conditions. International Journal of Environmental Research and Public Health, 16(14), 2476. doi:10.3390/ijerph16142476

Kim, B.-J., Nurunnabi, M., Kim, T.-H., & Jung, S.-Y. (2018). The influence of corporate social responsibility on organizational commitment: The sequential mediating effect of meaningfulness of work and

perceived organizational support. Sustainability, 10(7), 2208.
doi:10.3390/su10072208

Kliksberg, B. (2013). Ética para empresarios: ¿Por qué las empresas y los países ganan con la responsabilidad social empresarial?. Buenos Aires: Ediciones Ética y Economía (No. 174.4 K65): DISTAL

Lizcano, J. (2004). ¿Qué es responsabilidad social corporativa? Responsabilidad

Mendoza, C.; Ayala, F.; Tapia-Garofalo, X. y Rodríguez, E. (2024). La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3933/8238org/10.15581/015.XXV.2.147-176>.

Moreno, A.; Uriarte, L. y Topa, G. (2010). *La responsabilidad social empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos*. Ediciones Pirámide.

Paredes, P.; Martínez, J. y Burgos, C. (2021). La responsabilidad social empresarial y el clima organizacional de las empresas PYMES de Guayaquil. Revista Journal. Vol. 08. Núm. 1 (2021).
<https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/RevistaGobiernoyG/article/view/2416/2864>

- Pivato, S., Misani, N. y Tencati A. (2008) The impact of corporate social responsibility on consumer trust: the caso of organic food. *Business Ethics, European Revier*, 17(1), pp. 3-12, <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2008.00515.x>.
- Porras, E. (2015). *Análisis de la aplicación de esquemas de responsabilidad social corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito-Ecuador como mecanismo de fortalecimiento empresarial* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8831/Tesis%20Elizabeth%20Porras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prahalad, C. K., y Hamel, G. (1994). Strategy as a field of study: Why search for a new paradigm?. *Strategic Management Journal*, 15(S2), 5-16
- Rapaport, C. (2017). *Casos de gestión financiera*. ESIC Editorial
- Retuerto, E. (2021). *Planeamiento financiero y rentabilidad de la empresa Marser Peru S.A.C.; Distrito De Barranco*, 2019. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Peruana de Ciencias e Informática] <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/402/TESIS%20FINANCIAL%20->

%20Retuerto%20Zapana%20Erick%20Alejandro.pdf?sequence=1&
sAllowed=y Universidad Peruana de Ciencias e Informática

Silva, R. Boaventura, J. Bandeira-de-Mello, R. (2018). Meta-analysis of the relation between corporate social performance and corporate financial performance. *Gestão & Produção*, 25(4), 764-776. Epub July 30, 2018.<https://doi.org/10.1590/0104-530x025-18>

Social de la Empresa: Negocios y sociedad (pág. 36). Valladolid: Universidad

Soriano, L. & Fong, C. (2022) 75 años de responsabilidad social empresarial: análisis bibliométrico, *Revista Empresa y Humanismo*, 25 (2), 147-176, <https://doi.org/10.1590/0104-530x025-18>.

Soriano, L., & Fong Reynoso, C. (2024). La responsabilidad social empresarial y los determinantes en el vínculo con el desempeño financiero en Pequeñas y Medianas Empresas en México. *Universidad y Sociedad*, 16(2), 232-243. https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Fong-Reynoso/publication/379341101_La_responsabilidad_social_empresa_rial_y_los_determinantes_en_el_vinculo_con_el_desempeno_financiero_en_Pequeñas_y_Medianas_Empresas_en_México/links/660537bf10ca86798721b918/La-responsabilidad-social-empresarial-y-los-

determinantes-en-el-vinculo-con-el-desempeno-financiero-en-
Pequenas-y-Medianas-Empresas-en-Mexico.pdf

Teixeira, A. C. C. D. F. (2019). "Globally Local" CSR inMNC's: how MNC's balance the pressures for global integration and local responsiveness in their CSR strategy? (Doctoral dissertation). <https://repositorio.ucp.pt/handle/10400.14/26962>

Valbuena, E. y Monfort, A.(2020). Ética, deontología y responsabilidad social empresarial. ESIC

Validación de un instrumento para medir la responsabilidad social empresarial

Wendlandt, T., Alvarez, M., Nuñez, M., & Valdez, D. (julio-diciembre de 2016).

Wulf, E. (2018). *Responsabilidad social empresarial. Un desafío corporativo*. Universidad de la Serena

Zanfrillo, A. I.; Artola, M. A. (2021). Responsabilidad social corporativa: factores influyentes en la divulgación de información en organizaciones de salud no lucrativas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (90), 139-152. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2930>

ANEXO

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL PLANEAMIENTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo la responsabilidad social empresarial se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023?. Problemas específicos a) ¿De qué manera responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona con el planeamiento financiero en las	Objetivo general Determinar cómo la responsabilidad social empresarial se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. Objetivos específicos a) Establecer de qué manera responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas	Hipótesis general La responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. Hipótesis específicas a) La responsabilidad social en la dimensión económica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas	Variable Independiente: Responsabilidad social empresarial Variable dependiente: Planeamiento financiero	Tipo de investigación Básica Diseño de investigación No experimental y transeccional Nivel Correlacional Población La población sería entonces 64 asistentes operativos de las áreas contables y de producción de las empresas agroindustriales de Tacna.

empresas agroindustriales, Tacna, 2023? b) ¿Cómo la responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023? c) ¿De qué forma la responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023? d) ¿Cómo la responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas	agroindustriales, Tacna, 2023. b) Analizar cómo la responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. c) Evaluar cómo la responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. d) Analizar cómo la responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.	agroindustriales, Tacna, 2023. b) La responsabilidad social en la dimensión legal se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. c) La responsabilidad social en la dimensión ética se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. d) La responsabilidad social en la dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el planeamiento financiero en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023.	Muestra La muestra estuvo conformada por 56 responsables o asistentes operativos de las áreas contable y de producción pertenecientes a 28 empresas agroindustriales de Tacna, considerando a dos participantes por empresa. Técnicas de recolección de datos Encuesta Instrumentos de recolección de datos Cuestionario
--	---	---	--

agroindustriales, Tacna, 2023?.				
------------------------------------	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumentos

Instrumento 1

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023

Sr. Sra. Srta.

El presente instrumento tiene por finalidad evaluar la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas Agroindustriales, Tacna, 2023. El instrumento tiene fines estrictamente académicos. Por consiguiente, mucho le agradeceré responder los siguientes ítems, marcando con una (X) una de las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA					
	Maximización de las ganancias					
1	En la empresa se maximiza las ganancias priorizando tomando buenas decisiones.					
2	La maximización de las ganancias ha permitido que la empresa sea sostenible.					
	Control de los costos de producción					
3	En la empresa, el control de los costos de producción permite la eficiencia económica.					
4	En la empresa, el control de los costos de producción permite un buen impacto social y ambiental.					
	Planeación del éxito empresarial					
5	En la empresa, la planeación del éxito empresarial contribuye al aumento de la competitividad.					
6	En la empresa, la planeación del éxito empresarial contribuye al aumento de la					

	competitividad, permite incrementar las ventas, promueve la innovación y reduce los riesgos.					
	Mejoramiento de los resultados económicos					
7	En la empresa, se mejora los resultados económicos reduciendo costos responsablemente.					
8	En la empresa, la mejora los resultados económicos contribuye a su sostenibilidad a largo plazo. .					
	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA DIMENSIÓN LEGAL					
	Aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley					
9	El aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley contribuye a la protección de la empresa legalmente.					
10	El aseguramiento de la actuación de sus colaboradores dentro de los estándares definidos por la ley contribuye a fomentar un buen ambiente laboral saludable.					
	Cumplimiento de obligaciones contractuales					
11	La empresa prioriza el cumplimiento de obligaciones contractuales eficazmente.					
12	El cumplimiento de obligaciones contractuales genera confianza en los grupos de interés.					
	Acciones para evitar infringir las regulaciones normativas					
13	La empresa desarrolla acciones para evitar infringir las regulaciones normativas permanentemente.					
14	La empresa realiza acciones para evitar infringir las regulaciones normativas, con responsabilidad.					
	Acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio.					

15	La empresa desarrolla acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio que guían su comportamiento ético.					
16	La empresa desarrolla acciones de respeto de los principios definidos por el sistema regulatorio que guían su comportamiento social y ambiental.					
	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA DIMENSIÓN ÉTICA					
	Cumplimiento con los aspectos éticos					
17	La empresa cumple con los principios éticos responsablemente.					
18	La empresa cumple con las prácticas éticas en su gestión y proceso productivo.					
	Acciones de aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos					
19	La empresa realiza acciones de aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos, permanentemente.					
20	La empresa desarrolla acciones de aseguramiento de que se respete prioritariamente los principios éticos, responsablemente.					
	Compromiso con los principios éticos					
21	La empresa demuestra compromiso con el principio ético de integridad y transparencia.					
22	La empresa demuestra compromiso con el principio ético de justicia.					
	Acciones para evitar comprometer los estándares éticos					
23	La empresa realiza acciones para evitar comprometer los estándares éticos permanentemente.					
24	La empresa realiza acciones para evitar comprometer los estándares éticos, responsablemente.					

	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA DIMENSIÓN FILANTRÓPICA					
	Actividades de ayuda a resolver problemas sociales					
25	La empresa desarrolla actividades de ayuda a resolver problemas sociales mediante programas de voluntariado corporativo.					
26	La empresa desarrolla actividades de ayuda a resolver problemas sociales mediante donaciones y apoyo a Organizaciones No Gubernamentales (ONG; así como programas educativos, y acciones ambientales.					
	Participación en la gestión de los asuntos públicos					
27	La empresa participa en la gestión de los asuntos públicos mediante la colaboración con las autoridades de la comunidad.					
28	La empresa participa en la gestión de los asuntos públicos mediante el diálogo con grupos de interés y la inversión en proyectos sociales.					
	Destino de parte de los recursos a las actividades filantrópicas					
29	La empresa destina parte de sus recursos a actividades filantrópicas con donaciones monetarios.					
30	La empresa destina parte de sus recursos a actividades filantrópicas con programas de voluntariado corporativo.					
	Desempeño de un papel importante en la sociedad					
31	La empresa desempeña un papel importante en la sociedad mediante un compromiso activo y voluntario para contribuir al mejoramiento social y económico.					
32	La empresa desempeña un papel importante en la sociedad mediante un compromiso activo y voluntario para contribuir al mejoramiento ambiental					

Instrumento 2

PLANEAMIENTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS
AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023

Sr. Sra. Srta.

El presente instrumento tiene por finalidad evaluar la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas agroindustriales, Tacna, 2023. El instrumento tiene fines estrictamente académicos. Por consiguiente, mucho le agradeceré responder los siguientes ítems, marcando con una (X) una de las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
	PRESUPUESTO DE OPERACIONES ECONÓMICAS					
	Presupuestos de ventas					
1	En la empresa se elabora el presupuesto de ventas que es guía estratégica para alinear las acciones del equipo de ventas con los objetivos empresariales.					
2	En la empresa se elabora el presupuesto de ventas permite un control financiero, ayudando a gestionar gastos y recursos.					
3	En la empresa se realiza el pronóstico de ventas responsablemente.					
4	En la empresa se desarrolla estrategias para monitorear el presupuesto de ventas.					
	Presupuesto de cuentas por cobrar					
5	En la empresa se identifica las cuentas por cobrar adecuadamente, mediante el reconocimiento de facturas o créditos pendientes que representan ventas que aún no se han cobrado.					

6	En la empresa realizan el presupuesto de cuentas por cobrar con anticipación de cobros transformando las ventas a plazos en capital inmediato.					
7	En la empresa se realiza un manejo efectivo de las cuentas por cobrar para mantener y liquidez.					
8	En la empresa se realicen acciones estratégicas para asegurarse que los cobros se realizan oportunamente.					
	Presupuesto de compras					
9	En la empresa para elaborar el presupuesto de compras estiman la demanda de manera eficaz.					
10	En la empresa, para elaborar el presupuesto de compras incluyen la determinación del costo de producción adecuadamente.					
11	En la empresa se realiza el cálculo del presupuesto de compras responsablemente.					
12	El presupuesto de compras coadyuva a la estabilidad operativa de la empresa.					
	Presupuesto de cuentas por pagar					
13	En la empresa, para elaborar el presupuesto de cuentas por pagar se toma en cuenta el flujo de caja.					
14	En la empresa, para elaborar el presupuesto de cuentas por pagar se toma en cuenta las relaciones con los proveedores.					
15	En la empresa, el presupuesto de cuentas por pagar que se elabora permite una gestión eficaz de las cuentas por pagar.					
16	En la empresa, el presupuesto de cuentas por pagar se calcula responsablemente.					
	Presupuesto de gastos de venta					
17	En la empresa, para elaborar el presupuesto de gastos de ventas, se considera determinar oportunamente la estimación de ventas.					

18	En la empresa, para elaborar el presupuesto de gastos de ventas, se considera identificar los costos asociados a las actividades de ventas.					
19	En la empresa, para elaborar el presupuesto de gastos de ventas, se considera determinar la periodicidad.					
20	En la empresa, se implementa mecanismos para monitorear el cumplimiento del presupuesto de gastos de ventas, permanentemente.					
	Presupuesto de gastos de administración					
21	En la empresa para elaborar el presupuesto de gastos de administración, se realiza una adecuada identificación de necesidades y objetivos.					
22	En la empresa para elaborar el presupuesto de gastos de administración, se realiza una adecuada identificación exhaustiva de gastos. .					
23	En la empresa para elaborar el presupuesto de gastos de administración, se genera oportunamente el presupuesto total, es decir, se suma los costos estimados en cada categoría para obtener el total del presupuesto administrativo.					
24	En la empresa para elaborar el presupuesto de gastos de administración, se revisa el presupuesto de manera regular para detectar desviaciones y realizar los ajustes necesarios.					
	PRESUPUESTO FINANCIERO					
	Plan del presupuesto financiero					
25	En la empresa, el plan financiero se realiza con una sólida definición de objetivos financieros.					
26	En la empresa, el plan financiero se realiza con un buen análisis de la situación actual.					
27	En la empresa, el plan financiero se realiza con oportunas proyecciones financieras.					

28	En la empresa se implementa y monitorea el plan financiero de forma regular de acuerdo a los objetivos establecidos.					
	Control del presupuesto financiero					
29	En la empresa se controla el presupuesto financiero eficazmente.					
30	En la empresa se controla el presupuesto financiero responsablemente.					
31	En la empresa se controla el presupuesto financiero permanentemente.					
32	En la empresa, el control del presupuesto financiero coadyuva a su sostenibilidad financiera.					

Anexo 3: Validación

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL PLANEAMIENTO FINANCIERO
EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, TACNA, 2023

1. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres de informante (Experto): VÁSQUEZ COTA, René
2. Grado académico: MAGISTER
3. Profesión: CONTADOR
4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
5. Cargo que desempeña: DOCENTE
6. Autor de los instrumentos: KARLA PAMELA COLQUE CALIZA

2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

3. RESULTADO DE VALIDACIÓN

3.1 Opinión: **FAVORABLE**.....X..... **DEBE MEJORAR**.....

NO FAVORABLE.....

3.2 Observación:.....
.....



Firma

Anexo 4: Confiabilidad

Variable independiente: Responsabilidad social empresarial

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	56	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,947	32

Variable dependiente: Planeamiento financiero

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	56	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	32

N°	RUC	NOMBRE/RAZON SOCIAL	WEB	Región
1	20608140141	AGROEXPORTACIONES OLSUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
2	20603162944	AGROINDUSTRIAS OLIVDRE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ND	TACNA
3	20601409772	IMPORTACIONES EXPORTACIONES FUNDO OLIVAR EMP. INDIV. DE RESP. LIMIT	ND	TACNA
4	20532634378	IMPORT Y EXPORT LOGOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
5	20607192244	AGROINDUSTRIAS MONTOYA S.A.C.	ND	TACNA
6	20610201726	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA OLISUR C.R.P. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPON	ND	TACNA
7	20533092161	OLIVOS SALINAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
8	20603623593	FUNDO OLIVAR LLANOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
9	10004033197	LLANOS ARO PEDRO LUIS	ND	TACNA
10	20606601582	OLIVAR AMERICA S.A.C.	ND	TACNA
11	20605618058	OLIVAR DE PRADO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
12	20532875731	AGROINDUSTRIAS ECOVALLE S.A.C.	ND	TACNA
13	20602384323	COMERCIALIZADORA VERDE DE ALIMENTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ND	TACNA
14	10007946118	SOTO CUTIPA RONALD LUIS	ND	TACNA
15	10104993627	CORTEZ VILCA JOSE GUSTAVO	ND	TACNA
16	20533232192	AGROINDUSTRIA CASTILLO VERA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ND	TACNA
17	20607934135	AGROINDUSTRIAS YARADA TACNA E.I.R.L.	ND	TACNA
18	20611575841	PRODUCTOS ALIMENTARIOS DEL OLIVO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ND	TACNA
19	20606014237	SUROLIVES E.I.R.L.	ND	TACNA
20	20600055764	AGROINDUSTRIAS CARRASCO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
21	10800523236	PRADO MEDINA MARCO ANTONIO	ND	TACNA
22	20607490610	GRUPO HERMANOS ESCORPIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ND	TACNA
23	20605651357	AGROINDUSTRIAS GREEN TACNA S.A.C.	ND	TACNA
24	20532520950	FUNDO LA NORIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	http://www.fln.com.pe/	TACNA
25	20410542634	ALIMENTOS PROCESADOS DEL OLIVO E.I.R.L.	ND	TACNA
26	20603248288	AGROINDUSTRIAS LIMATERRA S.A.C.	http://www.limather.com/	TACNA
27	10412110931	LLANOS ESCOBAR JESUS ANTONIO	ND	TACNA
28	20606595981	AGROF LLAES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA
29	10717846643	JOAQUIN ESCOBAR MIREYA MILUSKA	ND	TACNA
30	10729525761	FLORES GUILLERMO DAVID ARTURO	ND	TACNA
31	20495300995	AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.	https://www.vallesur.pe/	TACNA
32	20606700611	ORIGAN II EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ND	TACNA