

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera

FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE
INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA
DE TACNA

TESIS

Presentada por:

Bach. Maribel Marleni Quenta Mamani

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO PESQUERO

TACNA - PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera

TESIS

**FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN
EL CONSUMO DE PESCADO EN LA POBLACIÓN DE
LA PROVINCIA DE TACNA**

**SUSTENTADA Y APROBADA EL 24 DE SETIEMBRE DEL 2018,
SIENDO EL JURADO CALIFICADOR:**

PRESIDENTE:

.....


Ing. Nikita Ivan Morales Cabrera

SECRETARIO:

.....


M.Sc. Luis Antonio Espinoza Ramos

VOCAL:

.....


Dr. Freddy Walter Delgado Cabrera

ASESOR:

.....


Dr. Lorenzo Walter Ibárcena Fernández

DEDICATORIA

A mi Madre:

Leona Bacilia Mamani, que aunque ya no esté con nosotros, por dejarme sus enseñanzas de perseverancia e inigualable valentía. Y su eterno amor. A mis hermanos Por siempre estar ahí en momentos oportunos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por darme una vida llena de aprendizajes y experiencias.

A la universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna por haberme aceptado ser parte de ella y formarme profesionalmente.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera, por haberme permitido adquirir los conocimientos necesarios y la experiencia para realizar el presente trabajo de investigación.

A mi familia, con su apoyo, consejos, comprensión y amor, me ayudaron en los momentos de dificultad, y por su apoyo incondicional en mis estudios y hacer posible mis sueños y objetivos.

A mis amigos, agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en cada paso de esta etapa de mi vida.

A las personas que hicieron posible este trabajo, gracias por el tiempo brindado.

Gracias.

ÍNDICE GENERAL

	Página
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Formulación y sistematización del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Delimitación de la investigación.....	6
1.4 Justificación.....	6
1.5 Limitaciones.....	7
CAPÍTULO II OBJETIVOS E HIPÓTESIS	9
2.1 Objetivos.....	9
2.1.1 Objetivo general.....	9

2.1.2	Objetivos específicos	9
2.2	Hipótesis.....	10
2.2.1	Hipótesis general	10
2.2.2	Hipótesis específicas	10
2.3	Variables.....	11
2.3.1	Diagrama de variables	11
2.3.2	Indicadores de variables	11
2.3.3	Operacionalización de variables	12
CAPÍTULO III	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	14
3.1	Conceptos generales y definiciones	14
3.1.1	Factores sociales	14
3.1.2	Factores económicos	15
3.1.3	Los factores culturales	17
3.2	Enfoques teóricos - técnico	17
3.2.1	El consumo alimentario.....	17
3.2.2	El pescado como alimento	18
3.2.3	El sector pesquero peruano	20
3.2.4	Patrones de consumo de productos hidrobiológicos.....	23
3.2.5	Consumo de pescado a nivel nacional.....	24
3.2.6	Los cambios en el consumo.....	26
3.3	Marco referencial.....	28

CAPÍTULO IV METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN	32
4.1 Tipo de investigación	32
4.2 Población y muestra	32
4.2.1 Población	32
4.2.2 Muestra	33
4.3 Técnicas aplicadas en la recolección de información	36
4.4 Instrumentos de medición.....	36
4.5 Método estadístico utilizado	37
CAPÍTULO V TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS	38
5.1 Resultado	38
5.1.1 Identificación de la población encuestada:.....	38
5.1.2 Factores sociales de la población de la provincia de Tacna....	39
5.1.3 Factores económicos en la población de Tacna	41
5.1.4 Factores culturales de la población de la provincia de Tacna..	43
5.1.5 Consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	45
5.1.6 Incidencia de los factores sociales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	54
5.1.7 Incidencia de los factores económicos en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	64

5.1.8 Incidencia de los factores culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	70
5.2 Discusión	78
5.2.1 Los factores sociales que inciden en el consumo de pescado en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	78
5.2.2 Los factores económicos que inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	80
5.2.3 Los factores culturales que inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	81
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS.....	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Consumo per capita de pescado, según regiones 2015.....	25
Figura 2. Consumo per capita anual en kg de productos hidrobiológicos en la región Tacna 2010-2015.	26
Figura 3. Distribución de la muestra por edad y sexo.	39
Figura 4. Distribución del consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.....	46
Figura 5. Especie de pescado que consume con más frecuencia la población de la provincia de Tacna.....	51
Figura 6. Consumo de pescado en kilogramos en la provincia de Tacna....	52
Figura 7. Es importante incentivar más el consumo de pescado.....	53
Figura 8. Distrito y frecuencia de consumo.....	56
Figura 9. Especies que se consumen con más frecuencia, según distritos.....	57
Figura 10. Distrito en relación con el conocimiento de beneficios.....	58
Figura 11. Ubicación de la vivienda en relación a las especies de mayor frecuencia de consumo.....	59
Figura 12. Ubicación de la vivienda en relación con la forma más frecuente de consumo.....	60

Figura 13. Ubicación de la vivienda en relación con el conocimiento sobre los beneficios a la salud, el consumir pescado	61
Figura 14. Relación entre donde realiza la actividad laboral y la forma como consume.....	62
Figura 15. Relación entre la actividad que realiza en su tiempo libre y los conocimientos sobre los beneficios a la salud al consumir pescado.	63
Figura 16. Relación entre principal material de vivienda y los beneficios del consumo de pescado	66
Figura 17. Relación entre pertenencia de la vivienda y los beneficios del consumo de pescado.....	67
Figura 18. Relación entre servicios con lo que cuenta la vivienda y los beneficios del consumo de pescado.....	68
Figura 19. Relación entre pertenencia de la vivienda y la especie de consumo	69
Figura 20. Relación entre el idioma que habla y mencione las especies de pescado que consume con más frecuencia	72
Figura 21. Relación entre el idioma que habla y el conocimiento sobre los beneficios a la salud al consumir pescado	73

Figura 22. Relación entre los medios de comunicación, con la cual se mantienen informado y la frecuencia con que consume de pescado.	74
Figura 23. Relación entre programas que prefieren en la TV y la frecuencia de consume pescado	75
Figura 24. Relación entre el nivel máximo de estudios y las especies de pescado que consumen con más frecuencia	76
Figura 25. Relación entre el nivel de estudios culminado y el conocimiento sobre los beneficios a la salud al consumir pescado	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población proyectada y ubicación geográfica de la provincia de Tacna, para el 2015	33
Tabla 2. Distribución de la muestra.....	35
Tabla 3. Distribución de la muestra por edad y sexo	38
Tabla 4. Características del factor social de la población de la provincia de Tacna	40
Tabla 5. Características de los factores económicos de la población de la provincia de Tacna	42
Tabla 6. Características de los factores culturales de la población de la provincia de Tacna.....	44
Tabla 7. Distribución del consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.....	45
Tabla 8. Razón para no consumir pescado o hacerlo de vez en cuando.	47
Tabla 9. Características del consumo de pescado de la población de la provincia de Tacna.....	49
Tabla 10. Distribución de especie de pescado que consume con más frecuencia la población de la provincia de Tacna	50
Tabla 11. Cantidad de pescado en Kg que consumo la población de la provincia de Tacna.....	52

Tabla 12. Considera que es importante incentivar el consumo de pescado	53
Tabla 13. Prueba de hipótesis de chi cuadrado para la relación entre los factores sociales y el consumo de pescado.....	55
Tabla 14. Prueba de hipótesis de chi cuadrado para la relación entre los factores económicos y el consumo de pescado.....	65
Tabla 15. Prueba de hipótesis de chi cuadrado para la relación entre los factores culturales y el consumo de pescado	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta	95
Anexo 2. Confiabilidad de instrumento de investigación	97
Anexo 3. Validez de instrumento de investigación	98
Anexo 4. Constancia de validación de instrumento.....	99
Anexo 5. Evidencias gráficas del trabajo de campo.....	102
Anexo 6. Matriz de consistencia.....	104

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general, determinar la incidencia de los factores socioeconómicos y culturales con el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna. El estudio es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional. La muestra estuvo constituido por 384 personas, la información fue obtenida a través de la encuesta. Los resultados muestran lo siguiente: Los factores que tienen incidencia significativa con el consumo de pescado son: el Distrito donde residen. Los factores sociales que más destacan por su incidencia en el consumo de pescado fueron el Distrito donde viven, la ubicación de la vivienda, y en menor medida el dónde realiza principal actividad laboral. Asimismo, los factores económicos que más destacan por su incidencia fueron: los servicios con la que cuenta su vivienda, la pertenencia de la vivienda, y en menor medida el principal material de su vivienda. Sin embargo no fue importante el promedio del ingreso mensual. Los factores culturales que más destacaron por su incidencia en el consumo de pescado fueron: El idiomas que domina y el nivel máximo de estudios; seguido del medio con que se mantiene informado y el tipo de programa que prefiere ver en la TV.

SUMMARY

The main objective of this research work is to determine the incidence of socioeconomic and cultural factors with the consumption of fish in the population of the province of Tacna. The study is quantitative, descriptive and correlational in nature. The sample consisted of 384 people, the information was obtained through the survey. The results show the following: The factors that have a significant incidence with fish consumption are: the District where they reside. The social factors that stand out for their incidence in the consumption of fish were the District where they live, the location of the house, and to a lesser extent, where they perform their main work activity. Likewise, the economic factors that most stand out due to their incidence were: the services with which your home counts, the ownership of the home, and to a lesser extent the main material of your home. However, the average monthly income was not important. The cultural factors that stood out for their incidence in the consumption of fish were: The languages that dominates and the maximum level of studies; followed by the means by which you stay informed and the type of program you prefer to watch on TV.

INTRODUCCIÓN

La pesca y la acuicultura siguen siendo importantes fuentes de alimentos, nutrición, ingresos y medios de vida para cientos de millones de personas en todo el mundo. La oferta mundial per capita de pescado alcanzó un nuevo máximo histórico de 20,3 kg en el 2016, gracias a un intenso crecimiento de la acuicultura, que en la actualidad proporciona la mitad de todo el pescado destinado al consumo humano, y a una ligera mejora de la situación de determinadas poblaciones de peces como consecuencia de una mejor ordenación pesquera. Además, el pescado sigue siendo uno de los productos alimenticios más comercializados del mundo y más de la mitad del valor de las exportaciones pesqueras procede de países en desarrollo.

En la actualidad, se prioriza la importancia que debe tener el abastecimiento de alimentos en cuanto a la producción y la disponibilidad de los mismos; hoy en día para lograr una nutrición adecuada se requiere de una dieta suficiente, eficiente y equilibrada que contenga los nutrientes esenciales recomendados para una adecuada nutrición.

Los alimentos del medio acuático son una excelente fuente de macronutrientes y micronutrientes necesarios para llevar una dieta saludable. No obstante, el hecho de que una comunidad consuma o no pescado está fuertemente arraigado en sus hábitos alimentarios tradicionales así como en su poder adquisitivo.

El pescado es una de las fuentes más importantes de proteínas de origen animal. Además de ser una fuente rica en proteínas de alta calidad y fácil digestión que contiene todos los aminoácidos indispensables, el pescado proporciona grasas esenciales, vitamina y minerales, especialmente si se consume entero. Incluso la ingestión de pequeñas cantidades de pescado puede tener una considerable repercusión nutricional. El pescado suele ser rico en grasas insaturadas y aporta beneficios para la salud en la protección frente a cardiopatías coronarias. También contribuye al desarrollo del cerebro y el sistema nervioso en fetos y niños. Gracias a sus valiosas propiedades nutricionales, puede resultar decisivo para corregir las dietas desequilibradas y, mediante la sustitución, para contrarrestar la obesidad (FAO, 2016).

La producción pesquera y acuícola en la región de Tacna, es una actividad que genera empleo y proveedora de alimentos para consumo humano, para el mercado regional, nacional y de exportación.

Las especies, de mediano o bajo valor económico, como son: el bonita, caballa, cabinza, lorna, perico entre otras especies.

No obstante, no existen estudios acerca del consumo de pescado, en la región de Tacna. Con el objetivo de conocer los hábitos de consumo de pescado en una muestra de la población de Tacna, se realizó un estudio en el cual se evaluó la frecuencia de consumo, especies preferidas, forma de consumo, cantidad adquirida en kilogramos. Y los factores socioeconómicos y culturales que tienen incidencia. La finalidad de esta investigación es contribuir a crear estrategias para incrementarlo y promover una mayor inclusión de productos hidrobiológicos en la dieta cotidiana.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El estado mundial de la pesca y la acuicultura, indica que la producción mundial de la pesca de captura y la acuicultura proporcionaron 151 millones de toneladas para el consumo humano directo en el 2016, lo que equivale a un suministro per cápita teórico de 20,3 kg. El pescado es una fuente rica en proteínas de alta calidad y fácil digestión que contiene todos los aminoácidos indispensables, el pescado proporciona grasas esenciales y minerales, especialmente si se consume entero. El Perú está considerado uno de los países a escala mundial que más pesca realiza, sin embargo, aparece ubicado en el grupo de los países que menos proteínas consumen (FAO 2016).

El ENAHO (2015), señala que el consumo per cápita promedio de pescado a nivel nacional es de 12,3 kg/año/persona. Para el año 2015 en la ciudad de Tacna el consumo per capita es de 14,3 Kg/ anual.

Actualmente existen factores que pueden estar relacionados con el consumo de pescados, como: socio-culturales, económicos, creencias y/o hábitos alimentarios.

Mediante la investigación, se quiere identificar qué factores tienen incidencia sobre el consumo de pescado en la población de estudio, lo que permitirá conocer la manera más adecuada, crear interés e iniciativa y estrategias que generen incremento en el consumo de pescado en la población, la misma que también conozca los beneficios que este presenta en la salud.

1.2 Formulación y sistematización del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo inciden los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo son las características de los factores relacionados con el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?
- ¿Cómo inciden los factores sociales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?

- ¿Cómo inciden los factores económicos en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?
- ¿Cómo inciden los factores culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?

1.3 Delimitación de la investigación

Las fronteras que encuadran este estudio se consideran en el espacio temporal de análisis el año 2018. La recolección de la información se efectuó en los meses de noviembre (2017) hasta febrero (2018). En el espacio geográfico a la provincia de Tacna, conformado por sus distritos.

1.4 Justificación

Acorde a las particularidades nutricionales y los beneficios relacionados a la salud que el consumo de pescado genera en el consumidor; es que a través de esta investigación se busca identificar los factores que tienen mayor incidencia para que el consumo de pescado se vea incrementado, o identificar las causas del porque este alimento no se incluye en los hábitos alimenticios como si lo hacen la carne de pollo y la carne de res, a pesar de contar con una gran variedad de especies de peces. Igualmente es de utilidad contribuir con análisis a la creación de

estrategias que permitan incrementar el consumo de pescado en la población de Tacna.

Esto podría dar la pauta para que los componentes de extracción y comercialización de pescado en el estado, integren y adapten sus procesos de producción y comercialización para que sean más competitivos y de esta manera dar conocer más, el mercado meta de la población de la provincia de Tacna. Asimismo, se pretende aportar con la seguridad alimentaria, destacando los beneficios del pescado, alimento que debe estar disponible en cantidades suficientes y de manera constante, para que a su vez las personas puedan ser capaces de adquirir regularmente cantidades adecuadas de pescado.

1.5 Limitaciones

Dentro de las limitaciones se encuentran:

- a. Las de carácter temporal: Ya que la dinámica laboral del investigador presenta horarios recargados, minimiza el tiempo para la investigación.
- b. Las de carácter geográfico: Referidas a la extensión comprendida por el proyecto.

- c. Las de carácter social: No todos los encuestados están siempre dispuestos a colaborar con la información solicitada.

- d. Las de carácter económico: Dependiendo en que porcentaje la investigación requiera desplazamientos, procesamiento de información, entre otros.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

Evaluar la incidencia de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.

2.1.2 Objetivos específicos

- Determinar las características de los factores relacionados con el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.
- Evaluar la incidencia de los factores sociales en el consumo de pescado en la población de la población de la provincia de Tacna.
- Evaluar la incidencia de los factores económicos en el consumo de pescado en la población de la población de la provincia de Tacna.
- Evaluar la incidencia de los factores culturales en el consumo de pescado en la población de la población de la provincia de Tacna.

2.2 Hipótesis

2.2.1 Hipótesis general

Los factores socioeconómicos y culturales inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.

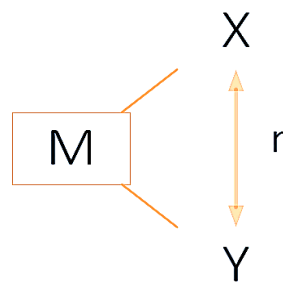
2.2.2 Hipótesis específicas

- Es posible conocer las características de los factores relacionados con el consumo de pescado en la provincia de Tacna.
- Los factores sociales inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.
- Los factores económicos inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.
- Los factores culturales inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.

2.3 Variables

2.3.1 Diagrama de variables

Para ello proponemos un modelo que relaciona una variable dependiente (Y) con una variable independiente (X).



Donde:

M: Muestra

X: Variable 1: Factores (sociales, económicos y culturales)

Y: Variable 2: Consumo

r: relación de las variables de estudio

2.3.2 Indicadores de Variables

Las variables involucradas en la investigación son:

- Variable dependiente (Y):
 - o Y₁: Consumo de pescado

- Variables independientes(X_i):
 - o X_1 : Factores sociales.
 - o X_2 : Factores económicos.
 - o X_3 : Factores culturales.

2.3.3 Operacionalización de variables

La relación entre las variables, las dimensiones y los indicadores, se presentan en el cuadro 1.

Cuadro 1. Operacionalización de variables utilizadas en la investigación

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTOR SOCIOECONÓMICO-CULTURAL	Factor Social	Ubicación de la vivienda	Ordinal
		Principal Actividad laboral	
		Principal Actividad en el Tiempo libre	
	Factor Económico	Promedio de ingreso Mensual	Ordinal
		Principal Material de la vivienda	
		Pertenecía de la vivienda	
		Servicios con los que cuenta la vivienda	

Continuación...

	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
	Factor Cultural	Idioma que domina	Ordinal
		Grado de instrucción	
		Medios de información	
		Preferencias de programas de TV	
VARIABLE DEPENDIENTE: CONSUMO DE PESCADO	Consumo de Pescado	Frecuencia de consumo	Nominal
		Modo de consumo	Nominal
		Lugar de consumo	Nominal
		Cantidad de consumo	Ordinal
		Conocimiento sobre los beneficios a la salud.	Nominal

Fuente: Elaboración propia (2017).

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

3.1 Conceptos genérelas y definiciones

3.1.1 Factores sociales

Grupos de referencia: Son todos los grupos que tienen influencia directa o indirecta sobre las actitudes o comportamientos de una persona. Aquellos que tienen una influencia directa se denominan grupos de pertenencia, que pueden ser primarios (familia, amigos, vecinos, compañeros de trabajo,) y secundarios (religiosos). También existen los grupos de aspiración, a los cuales una persona no pertenece, pero le gustaría pertenecer y los Grupos Disociativos (cuyos valores o comportamientos rechaza la persona) (Rivera, 2002).

- La Familia: Se pueden distinguir dos familias a lo largo del ciclo de vida del consumidor. La familia de orientación, formada por los padres, de la que cada uno adquiere una orientación hacia la religión, la política, la economía. y la familia de procreación, formada por el cónyuge y los hijos. Este último tipo de familia constituye la

organización de consumo más importante de nuestra sociedad. La implicación del marido o de la mujer varía ampliamente en función de las distintas categorías de producto (Rivera, 2002).

- Roles y estatus: Las personas a lo largo de su vida participan en varios grupos dónde su posición personal se clasifica en roles y estatus. Este rol es el conjunto de actividades que se espera que una persona lleve a cabo en relación con la gente que le rodea y que lleva consigo un estatus que refleja la consideración que la sociedad le concede (Rivera, 2002).

3.1.2 Factores económicos

Actualmente se reconoce que la pobreza y el poder de compra son problemas centrales de la desnutrición. Los progresos de los programas de nutrición se caracterizan por una visión más integral del problema, que considera el desarrollo comunitario para confrontar un cambio ambiental. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta las múltiples barreras para la implementación de políticas de nutrición (Velazques, 2005).

La disponibilidad de alimentos es un pre-requisito para el acceso a alimentos, y la producción doméstica es un medio para alcanzar la disponibilidad adecuada. Sin embargo, las estrategias de producción

doméstica no son necesariamente los mejores medios para asegurar disponibilidad de alimentos. Del mismo modo, el incremento de la disponibilidad de alimentos en el ámbito nacional o regional no asegura mayor acceso a alimentos, por lo tanto, no reduce el hambre: Se ha reportado que el hambre es extensa en algunos países que producen exceso de alimentos para exportación (Sarma J. & Vasant P., 1990).

Las evidencias sugieren que la desnutrición depende más del poder de compra que simplemente de la disponibilidad. Entonces, las estrategias para incrementar la disponibilidad nacional o regional, así como para mejorar la producción de alimentos deberían estar ligadas a mejor acceso de alimentos, estimulando el crecimiento de los ingresos en hogares rurales, y reduciendo los precios de los alimentos. De esta forma la diseminación de las tecnologías agrícolas mejoradas, pueden mejorar los ingresos o bajar los precios o la inseguridad de alimentos en los hogares (Diskin, 1994).

Los precios pueden ser particularmente importantes para los consumidores y productores. Los precios de alimentos tienen una fuerte influencia en los ingresos reales para los consumidores pobres porque gran parte de sus ingresos (60 a 80 %) se gasta en alimentos (Diskin, 1994).

3.1.3 Los factores culturales

Los factores culturales son aquellos en los que el ser humano se desarrolla, es el conjunto de valores, percepciones, deseos y comportamientos aprendidos por parte de una sociedad, a partir de la familia y otras instituciones importantes. La clase social a la que el individuo pertenece es un factor muy importante sobre sus comportamientos que se ven afectados por la familia o grupos a los que pertenece. Los factores personales hacen referencia a las características personales que posee cada individuo como consumidor, aspectos como la edad, estilo de vida, profesión o situación económica que son indispensables a la hora de tomar una decisión de compra (Ponce, Besanilla, & Rodríguez, 2012).

3.2 Enfoques teóricos - técnico

3.2.1 El consumo alimentario

La estimación del consumo alimentario en individuos y poblaciones se realiza a través de diferentes métodos y encuestas. En función de cuáles sean los objetivos de la medición, de los medios disponibles y de las condiciones de utilización se emplean unos u otros. Esta diversidad permite obtener una aproximación de los alimentos consumidos a diferentes niveles: nacional, familiar e individual (Serra & Aranceta, 2006).

Las hojas de Balance Alimentario, a escala nacional, proporcionan información sobre los alimentos potencialmente disponibles en un país para su consumo durante un periodo de tiempo determinado, generalmente un año, y son publicadas por la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2009). Sin embargo, este método no proporciona ninguna indicación sobre las posibles diferencias en la dieta consumida por los diferentes grupos de población (socioeconómicos, regiones) ni aporta información sobre la variación de la disponibilidad alimentaria en función de la estacionalidad. Para obtener una visión completa, habría que recoger información sobre el consumo que indicara la distribución del suministro total de alimentos en diversas épocas del año entre los distintos sectores de la población (Román, Prieto, & Serra, 2006).

3.2.2 El pescado como alimento

Cuando hablamos del pescado y los productos pesqueros, en realidad estamos haciendo referencia a una enorme diversidad de especies entre las que incluimos los peces, los moluscos y los crustáceos. Además, la introducción de tecnologías como la refrigeración, el congelado, el seco salado y las conservas entre otras, hacen que el universo de los productos pesqueros ofrecidos en el mercado sea realmente enorme. (Traverso & Avdalov, 2014).

El pescado y los productos pesqueros tienen hoy un rol importantísimo en la seguridad alimentaria y la nutrición en todo el mundo. El consumo de pescado tiene además particular interés nutricional por los innumerables beneficios que brinda a la salud. Su ingesta aporta energía, proteínas, lípidos, vitaminas, minerales y otros nutrientes importantes, entre ellos, los ácidos grasos poli insaturados de cadena larga, los Omega 3. (Traverso & Avdalov, 2014).

La composición química del pescado presenta variaciones muy grandes entre las diferentes especies y también entre individuos de una misma especie dependiendo de factores tales como la edad, el sexo, el medio ambiente donde viven y la estación del año. Esas variaciones químicas de su composición están también relacionadas con la alimentación, las migraciones y los cambios fisiológicos derivados de sus etapas y ciclos reproductivos. Algunos peces almacenan su energía en los lípidos, a los que recurren en las épocas de grandes gastos energéticos como son las migraciones, a la vez tienen períodos de intensa alimentación donde los tenores proteicos aumentan y recuperan los lípidos perdidos. Como regla general podemos decir que los lípidos pueden presentar mayor variabilidad en la constitución del pescado. (Traverso & Avdalov, 2014).

Los valores representados en el cuadro 2 incluyen máximos y mínimos, pero estos son casos extremos, lo normal y lo frecuente son los valores ubicados en la columna media. Se suele clasificar las especies de pescado en magras y grasas según posean menos o más del 3 % de lípidos en su tejido muscular, (parte comestible). Hay que considerar que hoy en el mundo se consume más pescado de acuicultura que de captura, donde los regímenes de cría y alimentación de estas especies, también inciden directamente en la composición final del pescado. (Traverso & Avdalov, 2014).

Cuadro 2. Constituyentes del músculo del pescado

Constituyente	Pescado (filete]		
	Mínimo (%)	Media (%)	Máximo (%)
Proteínas	6	16-21	28
Lípidos	0,1	02-25	67
Carbohidratos		menor que 0.5	
Cenizas	0,4	1,2-1,5	1,5
Humedad	28	66-81	96

Fuente: (Traverso & Avdalov, 2014).

3.2.3 El sector pesquero peruano

Investigadores crearon un modelo económico de los giros productivos y empresas domésticas más relevantes. Esta "cadena de valor" incluye a todos los pescadores, procesadores, distribuidores y comerciantes (mayoristas y minoristas) cuyo insumo principal es pescado capturado en el Perú. (Lenfest Ocean, 2013).

El modelo representa la cadena de valor como una red trófica, que en vez de describir el flujo de energía y nutrientes, describe el flujo de productos de la pesca. Para producir estimaciones económicas a través del modelo, los investigadores incluyeron datos sobre los emprendimientos empresariales involucrados en el sector. Sus fuentes de información incluyeron entidades del Estado, investigaciones publicadas, entrevistas a autoridades y empresarios del sector, así como observaciones directas en embarcaciones, empresas y otros componentes importantes del sector. Este extenso esfuerzo de colección de información permitió a los investigadores modelar dónde se captura y procesa la pesca, qué pasa con los productos resultantes, cuánto dinero se intercambia y cuánto empleo se genera en estos procesos. Los resultados del modelo son un conjunto de estimaciones de ingresos y empleo para todo el sector. (Lenfest Ocean, 2013).

Para esto, los investigadores agregaron los datos de todas las empresas involucradas en la producción de pescados y mariscos para el consumo humano, incluyendo pescadores artesanales, vendedores mayoristas, mercados y restaurantes, entre otros. (Lenfest Ocean, 2013)

Ellos estimaron que estas empresas generan alrededor de US\$ 2,4 mil millones por año, o 69 % de los ingresos totales de la actividad pesquera. Esto fue comparado con la actividad de producción de harina y aceite de pescado, incluyendo embarcaciones industriales, plantas harineras y exportadores. Estas empresas generaron alrededor de US\$ 1,1 mil millones, o 31 % del ingreso total del sector. En forma similar, para el empleo, ellos estimaron que el consumo humano genera alrededor de 200 000 puestos de trabajo, 87 % del total del Sector Pesquero. La industria harinera, en comparación, genera alrededor de 31 000 puestos de trabajo. (Lenfest Ocean, 2013).

Los investigadores concluyen que existe un gran potencial para aumentar los ingresos y empleo en el Sector Pesquero Peruano eliminando ciertos desincentivos para la pesca para el consumo humano, por ejemplo, la prohibición que existe para el uso para el consumo humano de las capturas de anchoveta de embarcaciones industriales. En su siguiente estudio, ellos investigarán como se puede mejorar el desempeño económico en forma sostenible, acoplado el modelo económico con un modelo ecológico del mar peruano. (Lenfest Ocean, 2013).

3.2.4 Patrones de consumo de productos hidrobiológicos

Según el sistema de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO - por sus siglas en inglés), el consumo per cápita aparente de productos hidrobiológicos del Perú alcanzó un nivel de 21,8 kilogramos promedio entre el 2013 y 2015. Dicho nivel fue uno de los más altos de Latinoamérica, superando a países como Chile, Argentina, Brasil, Ecuador y México.

En simultáneo, Perú es considerado como una potencia pesquera mundial, junto a países como China, Indonesia, Estados Unidos de América, y Japón. Sin embargo, a pesar de ostentar este título, el consumo per cápita de productos hidrobiológicos en Perú es mucho menor que el observado en otros países considerados como potencias pesqueras, tal como se puede apreciar en la tabla 3.

Cuadro 3. Consumo per cápita aparente anual de productos hidrobiológicos en países considerados potencia pesquera

País	Consumo anual per capita aparente (kg/persona)
Japón	53,7
China	32,8
Indonesia	28,5
Perú	22,0

Fuente: FAO, 2016.

La apreciación de este panorama precisa la necesidad de analizar con mayor detalle las causas por las cuales el consumo de productos hidrobiológicos en el Perú posee un nivel bajo a pesar de ser un país que cuenta con una gran riqueza pesquera, la cual es principalmente destinada a la elaboración de productos para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado) y a la exportación de productos con valor agregado, en su mayoría al continente asiático (PNACP, 2015).

3.2.5 Consumo de pescado a nivel nacional

El consumo de pescado en los hogares peruanos creció de forma sostenida los últimos cinco años, al pasar de 10 kilos por habitante el 2010 a 12,3 kilos el 2015, según el Ministerio de la Producción, en base a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG, 2015).

Realizando el análisis del consumo a nivel regional, identificaron que las regiones que poseen los mayores niveles de consumo de productos hidrobiológicos son precisamente las que se ubican en la selva y costa norte del país, entre las que figuran Loreto, Ucayali, Tumbes, Lambayeque y Piura. El consumo en Loreto y Ucayali es particularmente alto, pues en ambas regiones se superan los 40 kg anuales, niveles semejantes a los observados en países asiáticos. (PRODUCE, 2016)

En el otro extremo, entre las regiones con los niveles de consumo más bajo figuran Apurímac, Cusco, Amazonas, Puno y Huancavelica, precisamente ubicadas en territorio de sierra, los cuales poseen grandes porcentajes de población rural. (PRODUCE, 2016)

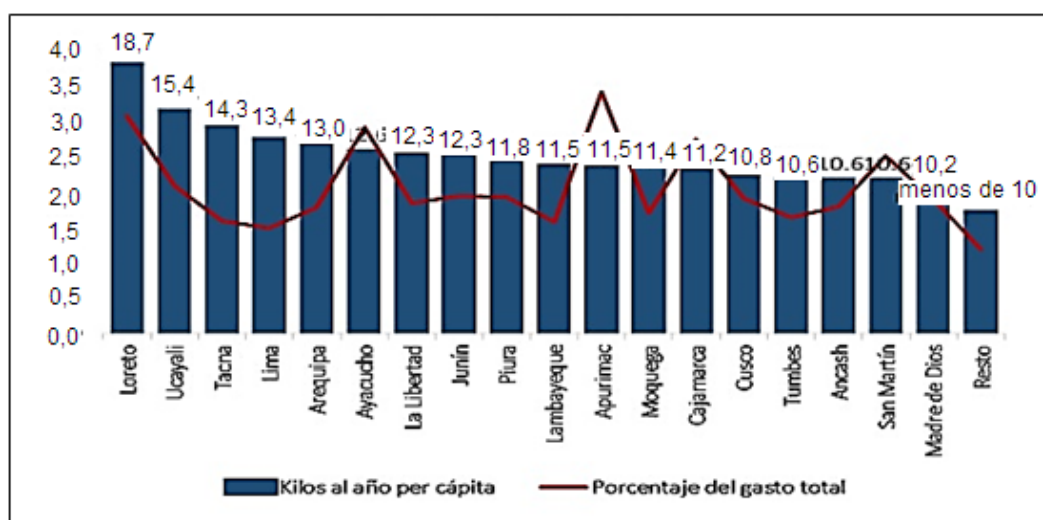


Figura 1. Consumo per cápita de pescado según regiones 2015

Fuente: (PRODUCE, 2017)

Durante el período 2010-2015 el consumo anual per cápita en kg de productos hidrobiológicos (pescado fresco, congelado y enlatado, así como mariscos) aumentó en la región Tacna. Dicho nivel se encuentra en línea con el promedio nacional, pero es superado por el de otras regiones como Ica, Madre de Dios y La Libertad (Figura 2). (PRODUCE, 2017)

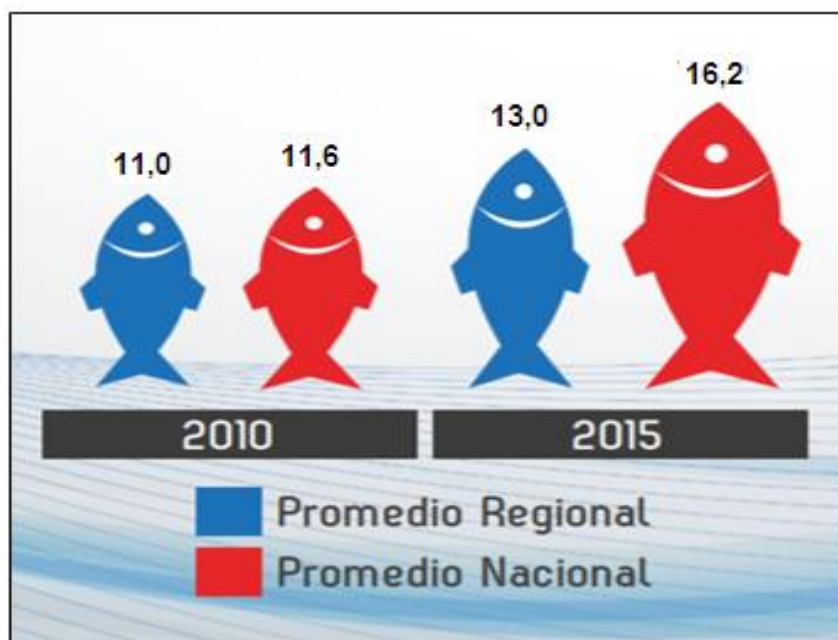


Figura 2. Consumo per capita anual en kg de productos hidrobiológicos en la región Tacna 2010-2015.

Fuente: Reporte informativo (PNACP, 2015)

3.2.6 Los cambios en el consumo

Muchos factores influyeron en los últimos años para que los hábitos en la vida cotidiana, fueran cambiando e impactando en distintos aspectos. Las exigencias laborales actuales, el stress, la crisis global, la seguridad, la limitación del tiempo disponible, son algunas de las causas que generan estos cambios. La toma de conciencia acerca de que somos una especie en peligro, genera la necesidad de desarrollar al máximo las energías venciendo las limitaciones ambientales, sociopolíticas y económicas. (Del Greco, 2010).

Todo esto originará que las personas se refugien en la privacidad de su hogar, en su propia fortaleza, para sentirse más seguros. Las personas buscan protegerse retrayéndose en sus hogares, los que se están convirtiendo en refugios altamente tecnificados. Se construye una cápsula de protección para protegerse de un mundo imprevisible con toda su gama de agresiones. En ese contexto, la alimentación juega un rol preponderante provocando una tendencia a consumir comidas preparadas para ser consumidas en el hogar, alimentos para ser consumidos fuera de los restaurantes, etc (Del Greco, 2010).

Los consumidores marcan, con sus exigencias, la tendencia que arrastra al resto de la cadena alimentaria (industrias, mayoristas, distribución). Una de estas nuevas exigencias es la sensibilización con el medio ambiente y con la no utilización de productos químicos, lo que se demuestra mediante el creciente interés de los consumidores por los productos provenientes de la producción orgánica. La producción orgánica -como sabemos- se puede definir como un compendio de técnicas agrarias que excluye normalmente el uso de productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, etc., con el objetivo de preservar el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar alimentos con todas sus propiedades naturales (Del greco, 2010).

3.3 Marco referencial

Mayorga, (2011) para optar al título de nutricionista dietista, en la Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, D. C. Evaluó los factores que inciden en el consumo de pescado en la población estudiada pertenecientes a la Universidad Javeriana en primer semestre de 2011. Determinó que los factores que se lograron identificar y confirmar en la población, son: hábitos alimentarios; no le gusta; incomodidad por características propias del alimento como olor y sabor. Otro factor influyente es que consideran el pescado de alto costo por ende limita su consumo. El principal factor identificado en este estudio fue el tipo de preparación que se utiliza para este alimento, ya que, puede estar dado a su vez a la monotonía en la preparación que hacen que el consumidor sienta cansancio hacia el alimento al encontrar las mismas preparaciones, por ende, pierda el interés y prefiera consumir otro tipo de carne. Aproximadamente más de una cuarta parte de la población no consume pescado. Teniendo en cuenta que dentro del grupo de docentes y estudiantes de nutrición son los individuos que más consumen el pescado; es importante decir que los conocimientos que se adquieren a través de la educación sobre los alimentos y hábitos alimentarios, determinan el comportamiento de los individuos sobre los mismos. Por lo tanto, la información que se manipule y difunda debe ser verídico y claro, para así,

favorecer una alimentación más variada y sana. Finalmente sugiere urgentemente implementar programas de divulgación y campañas publicitarias para fomentar el consumo de pescado.

Sahui, (2008) en el estudio titulado “Factores que influyen en la conducta del consumidor. Una aproximación desde las ciencias sociales”, estableció algunos elementos que permiten explicar la conducta de los consumidores, bajo el enfoque multidisciplinario que se le dio a esta tesis. Los elementos a considerar son los siguientes: Las condiciones capacitadoras del consumo, o sea, las características socioeconómicas (clase social, nivel de ingresos, ocupación, etc.) del grupo de consumidores que se va a estudiar, los hábitos impuestos por la cultura (costumbres, gustos, creencias). Los compromisos contraídos por los consumidores, es decir, el nivel de gastos y egresos que constantemente se tienen. El estado psicológico de los consumidores en un período determinado de tiempo. Por otra parte, como resultado de la interacción de los factores culturales, sociales y psicológicos que influyen en la conducta, con las estrategias y herramientas de la mercadotecnia, se verifican frecuentes cambios de actitud en los consumidores que confirman la gran influencia que tiene en éstos la mercadotecnia.

Durazo et al (2010) realizó un estudio descriptivo del consumo de pescado en una muestra de la comunidad universitaria en Ensenada, México con el objetivo de aportar información sobre características de sus hábitos de consumo de productos animales de origen acuático. Con el uso de encuestas se evaluó la frecuencia de consumo, especies preferidas, tipo de presentación de producto, peso de las porciones ingeridas por ocasión, lugar de compra de los productos, medios de información y tipo de afección relacionada al consumo. Los resultados mostraron que el 100 % de las personas encuestadas incluían productos acuáticos en su dieta. La regularidad de consumo predominante fue la semanal (50 %). Las especies de mayor demanda fueron el camarón fresco (18 %) y el pescado en general (16 %). Se determinó que las raciones consumidas abarcaron de 100 a 300 g (68 %). Las presentaciones más solicitadas fueron de producto fresco (45 %) y enlatado (24 %). Los lugares de compra más frecuentes fueron las pescaderías (44 %) y el mercado local de productos pesqueros (25 %).

Las fuentes de información con mayor influencia en el consumo de productos acuáticos se asociaron con exposiciones y eventos gastronómicos locales. El 80 % de los encuestados afirmaron no haber presentado ningún tipo de afección relacionada con el consumo de pescados y mariscos.

Esperilla (2015) en Juliaca – Puno, realizó un estudio de tipo descriptivo, transversal y analítico sobre: “factores socioeconómicos que inciden en el consumo de pescado en las familias de la urbanización 3 de mayo - juliaca, 2014”. Cuyo objetivo fue determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el nivel del consumo de pescado en las familias de la Urbanización 3 de Mayo - Juliaca 2014, para ellos se aplicó una encuesta a una parte representativa de la población y se tomó a través del muestreo no probabilístico por conveniencia, tomando el 70 % de la población (150 familias). Los resultados muestran, que el 52,67 % de las familias se encuentran en un nivel socioeconómico medio, 21,33 % nivel medio alto, y el 26,00 % presentan un nivel socioeconómico medio bajo. Con respecto al nivel de consumo de pescado, el 50,67 % de las familias tienen un nivel de consumo de pescado bueno, 24,00 % muy bueno y el 20,67 % y 4,67 % su nivel de consumo es regular y deficiente respectivamente. Se encontró que los factores socioeconómicos de las familias influyen en el nivel de consumo del pescado.

CAPÍTULO IV

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de investigación

La presente investigación se caracterizó por presentar un enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva correlacionar; por su ubicación en el tiempo es de corte transversal.

Asimismo, el diseño es no experimental, puesto que no se diseñaron las muestras, sino que se seleccionaron para ser sometidas al instrumento de recolección de datos que es la encuesta, dicha encuesta permitió “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Se escogió el diseño no experimental transversal pues como lo indican Hernández, et al., (2008) “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”, población y muestra.

4.1.1 Población

La población meta del estudio es el total de población proyectada por el INEI para el año 2015 (INEI, 2017), residente de la provincia de Tacna, pero sectorizada en sus distritos tal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Población proyectada y ubicación geográfica de la provincia de Tacna para el 2015

Distritos	Población
Tacna	85 228
Alto de La Alianza	39 180
Calana	3 189
Ciudad Nueva	37 671
Inclán	7 684
Pachía	1 964
Palca	1 669
Pocollay	21 278
Sama	2 604
Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa	116 497
Total	316 964

Fuente: INEI (2017)

4.1.2 Muestra

La muestra es “Es una parte de una población, seleccionada adecuadamente, que conserva los aspectos clave de la población” (Gutierrez & De la Vara, 2008).

La técnica de muestreo para calcular la muestra de estudio fue de afijación simple a través de la fórmula de tamaño de muestra de población conocida, que en este caso es la población de la provincia de Tacna de acuerdo al pronóstico establecido por el INEI-Tacna para el año 2015.

Se utilizó el muestreo estratificado múltiple a fin de determinar finalmente todas las sub muestras que corresponden a la población de los distritos que conforman la provincia de Tacna, con un error relativo del 5 %, una confiabilidad del 95 %.

El tamaño de la muestra según la fórmula para poblaciones finitas es tal cual se detalla a continuación:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{Npq}{B^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para $\alpha = 0,05$. Si el nivel de confianza es del 95 %, $\alpha = 0,05$

B: Error que se espera cometer.

q: 1-p

p: Proporción esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p=0,5$), que hace mayor el tamaño muestral.

N: Tamaño total de la población: es de 316 964 habitantes.

$$\eta = 1,96^2 \frac{316964 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (316964 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$\eta = 383,69 = 384$$

El cálculo de la muestra (n) estará constituida por 384 personas.

Luego, dicho tamaño se distribuye según la técnica de determinación de muestra estratificada para tener sub muestras representativas por cada distrito, tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Distribución de la muestra

Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Tacna	8 5228	26,9 %	103
2	Alto de La Alianza	3 9180	12,4 %	47
3	Calana	3 189	1,0 %	4
4	Ciudad Nueva	3 7671	11,9 %	46
5	Inclán	7 684	2,4 %	9
6	Pachía	1 964	0,6 %	2
7	Palca	1 669	0,5 %	2
8	Pocollay	2 1278	6,7 %	26
9	Sama	2 604	0,8 %	3
10	Crnel Gregorio Albarracín L.	11 6497	36,8 %	141
		31 6964	100,0 %	384

Fuente: Elaboración propia (2017)

4.2 Técnicas aplicadas en la recolección de información

Como lo recomiendan Hernández et al. (2008), para la recolección de los datos de investigación se utilizó técnica de la encuesta (Anexo 1).

4.3 Instrumentos de medición

El cuestionario aplicado, es el instrumento que ha permitido de manera sencilla y transparente, recabar la información necesaria sobre la variable de estudio. Se tomó como instrumento el cuestionario realizado por (Aguedo, 2008), para los factores socioeconómicos y culturales.

La validez del instrumento a través de juicio de expertos, se determinó cuantitativamente a través del Coeficiente de validez de contenido (CVC), coeficiente que mide validez de contenido y la concordancia entre jueces por ítem y del instrumento (**Hernandez Nieto, 2011**). (Anexo N° 3).

La confiabilidad del instrumento se determinó a través del estadístico Alpha de Cronbach en base al criterio de (**George, 1995**) que indica que si el Alpha es mayor que 0,9 (el instrumento de medición es excelente); en el intervalo 0,9 – 0,8 (el instrumento es bueno); entre 0,8 – 0,7 (el instrumento es aceptable); en el intervalo 0,7 – 0,6 (el instrumento es débil); entre 0,6 – 0,5 (el instrumento es pobre) y si es menor que 0,5 (no es aceptable). (Anexo N° 4).

4.4 Método estadístico utilizado

Los datos recopilados a través del instrumento (encuesta), se analizaron mediante tablas (Distribución de frecuencia absoluta y porcentaje) y gráficos (Barras y Pastel), que permitieran la interpretación en forma rápida y versátil, observándose las características de cada una de las variables; así mismo se realiza los cálculos estadísticos, que permitieron determinar la distribución de frecuencias y otros datos.

Y el test de Ji Cuadrado de Pearson (chi-cuadrado) (Jhonson, 2012), que permitirá evaluar la asociación de entre las variables de interés.

$$\chi^2_{(F-1)(C-1)} = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

O valor observado

E valor esperado

F número de filas

C número de columnas

Para la presente investigación se realizó la sistematización en una base de datos en Excel para luego ser procesados mediante el software SPSS V22.

CAPÍTULO V

TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS

5.1 Resultado

5.1.1 Identificación de la población encuestada:

Los resultados mostrados en la tabla 3 y figura 3, se observó que el mayor porcentaje de encuestados se encuentran en edades de 19 a 28 años, que representan un porcentaje de 32,7 %. Seguido de 29 a 39 años con un porcentaje de 31,4 %.

Se observó también predominancia de sexo femenino con un porcentaje de 71,7 % del total de la población encuestada.

Tabla 3. Distribución de la muestra por edad y sexo

Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
<= 18	6	5	11 - 2,9 %
19 – 28	99	27	126 - 32,7 %
29 – 39	91	30	121 – 31,4 %
40 – 49	48	26	74 - 19,2 %
50 – 60	18	13	31 - 8,1 %
61+	14	8	22 - 5,7 %
TOTAL	276 71,7 %	109 28,3 %	385 100,0 %

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia.

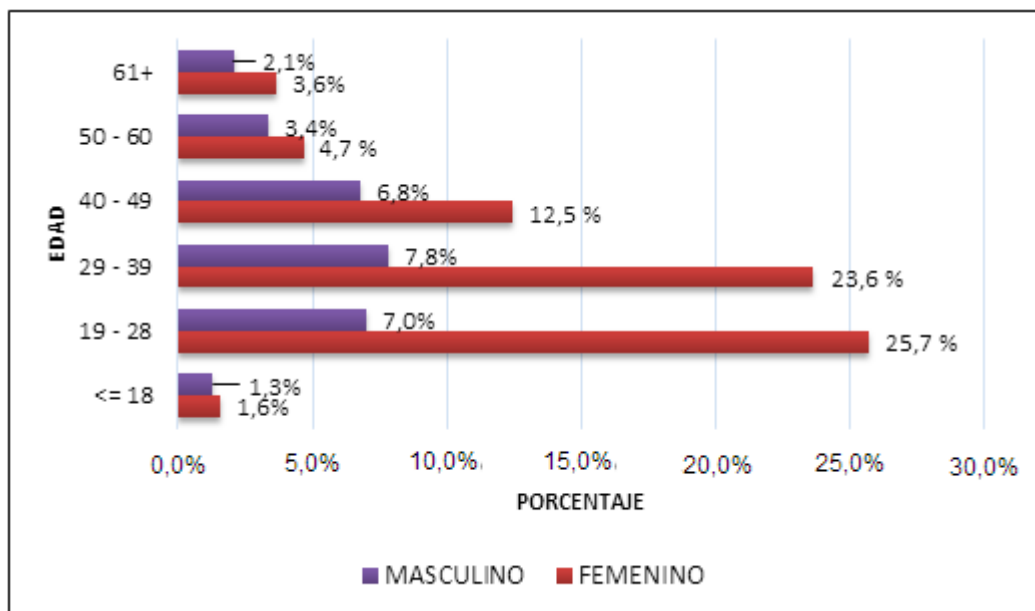


Figura 3. Distribución de la muestra por edad y sexo.

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.2 Factores sociales de la población de la provincia de Tacna

En la tabla 4, se observa los factores sociales, en el indicador ubicación de la vivienda el mayor porcentaje 67,8 % (261) de las personas entrevistadas viven en el sector urbano de la ciudad. La actividad laboral más usual en la población entrevistada es el comercio con un porcentaje 32,2 % (124), seguida por los que trabajan dependiendo de alguna institución 30,1 % (116).

En el indicador, que actividad realizan en su tiempo libre 26,6 % (100) dedica tiempo a ver la televisión o el internet, seguido de un 25,5 % (98) que manifiesta que no tienen tiempo libre.

Tabla 4. Características del factor social de la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Ubicación de la vivienda:	Rural	23	6,0 %
	Urbano marginal	101	26,2 %
	Urbano	261	67,8 %
	Total	385	100,0 %
Principal actividad laboral:	En una institución pública o privada	116	30,1 %
	Comerciante	124	32,2 %
	En el campo	26	6,8 %
	Ama de casa	87	22,6 %
	No trabaja	32	8,3 %
	Total	385	100,0 %
Actividad que realiza en su tiempo libre:	Duerme	12	3,1 %
	Hace deporte	80	20,8 %
	Con la familia/amigos	95	24,7 %
	No tiene tiempo libre	98	25,5 %
	Tv, lee, Internet	100	26,0 %
	Total	385	100,0 %

Fuente: Encuesta factores sociales, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.3 Factores económicos en la población de Tacna

De la tabla 5, de los factores económicos se observó que: el mayor porcentaje 39,7 %(153) de la población encuestada percibe un ingreso mensual entre 501 a 850 soles. Y también se identificó que un 6,5 %(25) no percibe ningún ingreso.

En el indicador material de la vivienda el 46,2 % (178) es de ladrillo-cemento, seguida de un 36,1 % (139) manifiesta que su vivienda es de Bloqueta y cemento; el 47,3 % (182) manifestaron que la vivienda donde habitan es de pertenecía familiar, 64,2 % (247) manifestaron que cuentan con los servicios básicos agua, luz y desagüe.

Tabla 5. Características de los factores económicos de la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
Promedio de ingreso económico mensual:	De 501 a 850	153	39,7 %
	De 851 a 1300	94	24,4 %
	Menos de 500	73	19,0 %
	Más de 1300	40	10,4 %
	No recibe ingreso	25	6,5 %
	Total	385	100,0 %
Principal material de su vivienda:	Ladrillo y cemento	178	46,2 %
	Bloqueta y cemento	139	36,1 %
	Madera	31	8,1 %
	Estera	23	6,0 %
	Adobe	14	3,6 %
	Total	385	100,0 %
Pertenencia de la vivienda:	Familiar	182	47,3 %
	Propia pagada	100	26,0 %
	Alquilada	58	15,1 %
	Propia por invasión	35	9,1 %
	Propia pagando plazos	10	2,6 %
	Total	385	100,0 %
Servicios con la que cuenta su vivienda:	Electricidad, agua y desagüe	247	64,2 %
	Electricidad, agua, desagüe y cable	70	18,2 %
	Electricidad y agua	61	15,8 %
	Electricidad	7	1,8 %
	Total	385	100,0 %

Fuente: Encuesta factores económicos, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.4 Factores culturales de la población de la provincia de Tacna

De la tabla 6, de los factores culturales, se observa que el 50,9 % (196) de la población encuestada manifiesta que tiene como único idioma el castellano. Y un 36,9 % (142) tiene como idioma el castellano y el Aymara, ya que la región de Tacna es considerada una región Aymara. En el indicador que medios de comunicación utilizan para mantenerse informado, el 36,4 % (140) utiliza la televisión y un 34,0 % (131) utilizan la radio. En preferencia de programas en la televisión, tienen las noticias 59,0 % (227).

En el indicador nivel máximo de estudios alcanzados tiene como estudios culminado secundaria, que representa un 53,0 % (205) del total de la población encuestada, y solo un 13,2 % (51) alcanzo los estudios superiores.

Tabla 6. Características de los factores culturales de la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
Idioma que domina:	Castellano	196	50,9 %
	Aymara	0	0,0 %
	Aymara y castellano	142	36,9 %
	Castellano y quechua	38	9,9 %
	Castellano, inglés y otros	9	2,3 %
	Total	385	100,0 %
Medios de comunicación con el cual se mantiene informado:	Amigos, vecinos	6	1,6 %
	Periódico	31	8,1 %
	TV	140	36,4 %
	Radio	131	34,0 %
	Internet	77	20,0 %
	Total	385	100,0 %
Programa que prefiere en la TV:	Ninguno	34	8,8 %
	Dibujos	15	3,9 %
	Películas	63	16,4 %
	Series	46	11,9 %
	Noticias	227	59,0 %
	Total	385	100,0 %
Nivel máximo de estudios alcanzado:	Ninguna	7	1,8 %
	Primaria	55	14,3 %
	Secundaria	204	53,0 %
	Superior técnico	68	17,7 %
	Superior universitario	51	13,2 %
	Total	385	100,0 %

Fuente: Encuesta factores económicos, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.5 Consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

5.1.5.1 Frecuencia de consumo de pescado

En la tabla 7 y figura 4, de la frecuencia de consumo de pescado por la población de la provincia de Tacna, en su mayor proporción lo realiza una vez a la semana 34,8 % (134); el 31,4 % (121) entrevistados lo realiza de vez en cuando, una parte de las personas entrevistadas indicaron que no consumen pescado esto representa el 6,8 % (26).

Tabla 7. Distribución del consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
Frecuencia de consume Pescado:	No consumo	26	6,8%
	De vez en cuando	121	31,4%
	1 vez a la semana	134	34,8%
	2 veces a la semana	76	19,7%
	3 veces a la semana	26	6,8%
	A Diario	2	0,5%
	Total	385	100,0%

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

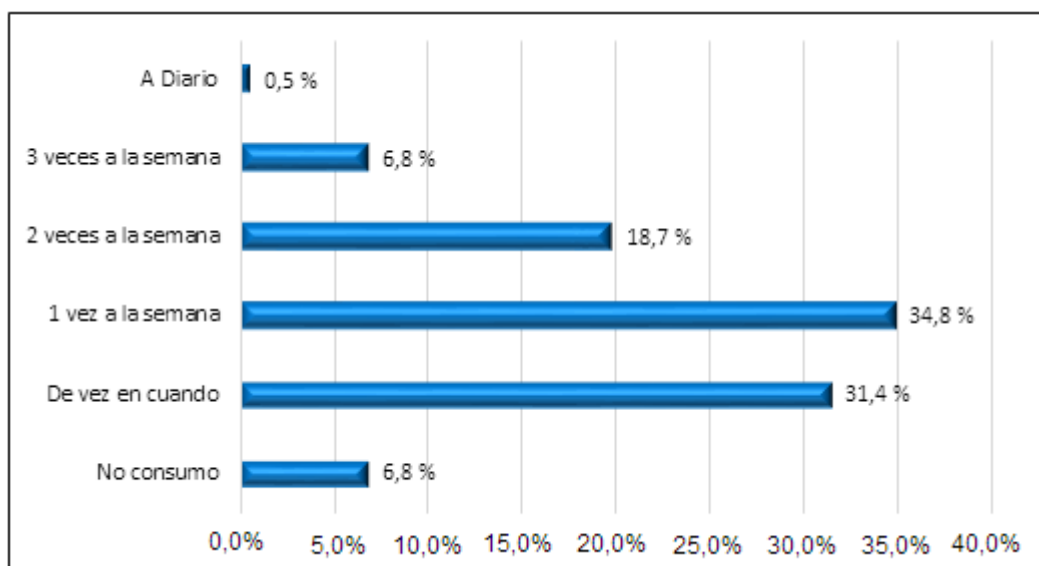


Figura 4. Distribución del consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración Propia.

5.1.5.2 Características de la población encuestados que no consume pescado o lo hacen de vez en cuando

En la tabla 8, se tuvo en cuenta a la población que manifestó que no consumen o lo hacen de vez en cuando con 142 personas en total, lo que equivale a 38,2 % del total de la población encuestada. El motivo mayor ha sido, otros motivos (39,4 %), seguido de las características organolépticas (21,9 %), un 20,5 % por la dificultad de acceso, y tan solo un 9,2 % manifiesta que es el precio.

Los encuestados que manifestaron otros motivos que representa la mayoría, ya que este grupo no considera al pescado como un fuente de proteína, por recomendación médicas y no estar dentro de sus hábitos alimentarios.

Tabla 8. Razón para No consumir pescado o hacerlo de vez en cuando.

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje%
Razón principal por la que no consume o lo hace de vez en cuando.	Por sus características organolépticos	31	21,8 %
	Por el precio	13	9,2 %
	Por dificultad de acceso	29	20,4 %
	Le produce alergias	13	9,2 %
	Otros	56	39,4 %
	Total	142	100,0 %

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.5.3 Características del consumo de pescado de la población de la provincia de Tacna

En la tabla 9, se tuvo en cuenta solo a la población encuestada que manifestó consumir pescado, representado por el 93,2 % de la muestra total.

Se observa que el modo más habitual de hacerlo es frito que representa el 75,8 % (272), el lugar donde lo consumen es su casa 85,0 % (305).

El 43,2 % (155) manifiesta conocer algunos beneficios a la salud al consumir pescado, los encuestados consumen pescado en mayor porcentaje porque consideran que es más nutritivo que otras carnes 37,6 % (135), para variar la alimentación el 35,4 % (127), porque le gusta el 26,2 % (94) y el 0,8 % (3) consume porque es barato.

Tabla 9. Características del consumo de pescado de la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
Modo de consumo con más frecuencia el pescado:	Sudado	30	8,4 %
	Frito	272	75,8 %
	Ceviche	27	7,5 %
	Sopa	14	3,9 %
	Otros	16	4,5 %
	Total	359	100,0 %
Lugar donde consume el pescado:	En mi casa	305	85,0 %
	En casa de unos amigos/familia	2	0,6 %
	En el restaurante	20	5,6 %
	En la calle	32	8,9 %
	Total	359	100,0 %
Conocimiento sobre los beneficios nutricionales:	En muy alta medida	9	2,5 %
	Bastante	33	9,2 %
	Regular	155	43,2 %
	Poco	120	33,4 %
	Nada	42	11,7 %
Total	359	100,0 %	
¿Por qué consumo Pescado?	Me gusta	94	26,2 %
	Barato	3	0,8 %
	Más nutritiva que otras carnes	135	37,6 %
	Para variar la alimentación	127	35,4 %
	Total	359	100,0 %

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.5.4 Especies de pescado que consume con más frecuencia la población de la provincia de Tacna

La tabla 10 y figura 5, muestra el tipo de pescado que consume la población en estudio con más frecuencia, donde el 21,4 %(77) manifestaron consumir caballa, 19,5 % (70) consumen bonito, 18,1 % (65) consume lorna y el 12,3 % (44) consume Trucha. Mientras que las especies como el perico, corvina y lenguado son las menos consumidas.

Tabla 10. Distribución de especies de pescado que consume con más frecuencia la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Porcentaje	Porcentaje%
Mencione las especies de pescado que consume con más frecuencia:	Caballa	77	21,4 %
	Jurel	29	8,1 %
	Bonito	70	19,5 %
	Perico	5	1,4 %
	Corvina	3	0,8 %
	Lenguado	1	0,3 %
	Trucha	44	12,3 %
	Pejerrey	19	5,3 %
	Cabinza	18	5,0 %
	Lorna	65	18,1 %
	Otros	28	7,8 %
	Total	359	100,0 %

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

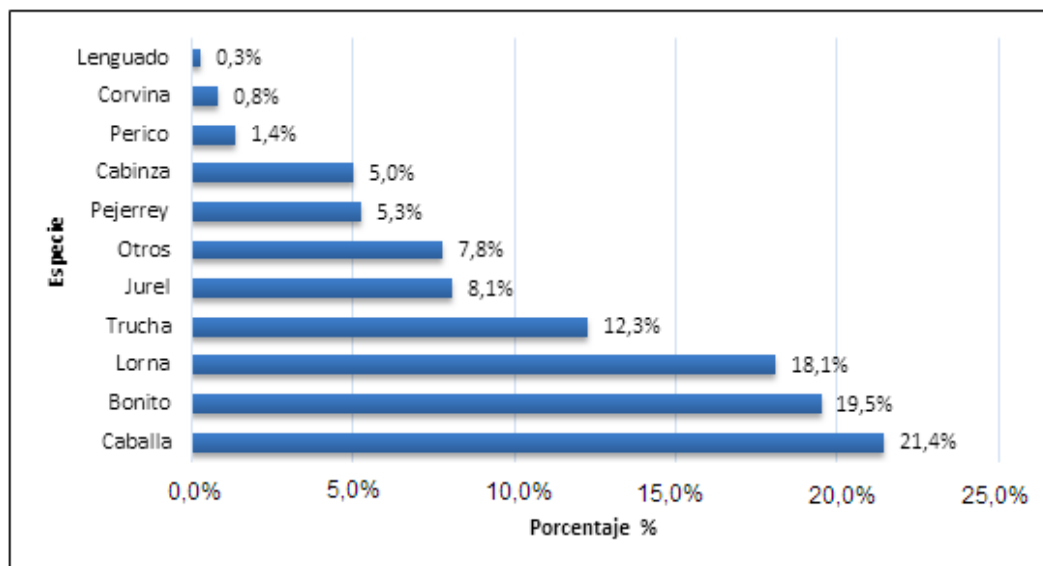


Figura 5. Especie de pescado que consume con más frecuencia la población de la Provincia de Tacna.

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.5.5 Cantidad de pescado en Kilogramos que consume la población de la provincia de Tacna

En la tabla 11, para poder identificar este indicador, se les pregunto a los encuestados, la cantidad de pescado que compran para el consumo familiar a la semana; el 59,1 % indico que solo consumen de 1 Kg a menos a la semana, el 30,6 % indico que consume de 2 kg a menos y tan solo el 3,9 % consume más de 4 kg.

Tabla 11. Cantidad de pescado en Kg que consumo la población de la provincia de Tacna

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
Cantidad de pescado consumo su familia en Kg	De 1 Kg a menos	212	59,1 %
	De 2 kg	110	30,6 %
	De 3 Kg	23	6,4 %
	De 4 Kg a más	14	3,9 %
	Total	359	100,0 %

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

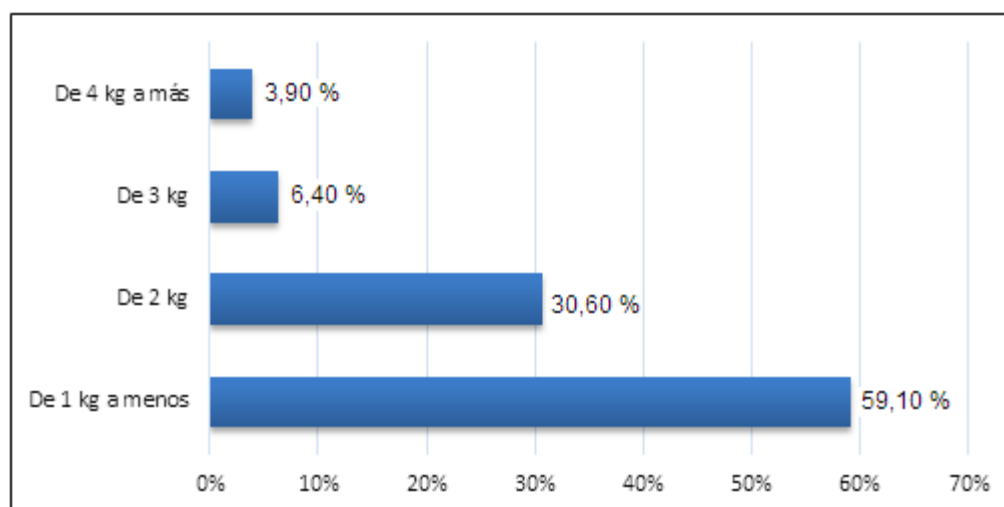


Figura 6. Consumo de pescado en kilogramos en la provincia de Tacna

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

5.1.5.6 Incentivo al consumo de pescado

De la tabla 12 y figura 7, se afirma que la mayoría, que es un 98 % manifiesta que se debe incentivar el consumo del pescado en la provincia de Tacna.

Tabla 12. Considera que es importante incentivar el consumo de pescado:

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
¿Considera Ud. que sería importante incentivar más el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?	No	7	1,9 %
	Si	352	98,1 %
	Total	359	100,0 %

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia

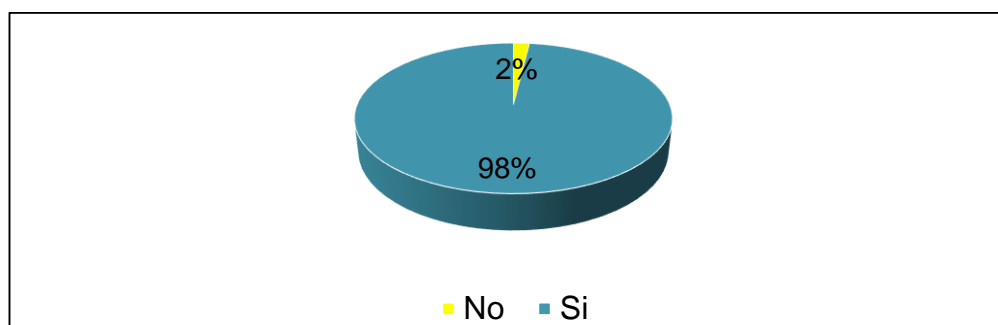


Figura 7. Es importante incentivar más el consumo de pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia (2018)

5.1.6 Incidencia de los factores sociales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

Para determinar la incidencia de algún factor social en el consumo de pescado, se aplicó la prueba de chi cuadrado, con un nivel de significancia de ($\alpha = 0,05$), para los valores que correspondan una probabilidad menor o igual que 0,05, se rechaza H_0 y se acepta H_1 , para ello se formuló la siguiente prueba de hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 : No existe relación entre los factores sociales y el consumo de pescado.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe relación entre los factores sociales y el consumo de pescado se relacionan.

La tabla 13 muestra en resumen, los resultados de la aplicación de la prueba chi cuadrado en la interacción de los factores sociales sobre los factores de consumo, con el reporte de sus respectivos valores p de significancia. Y en aquellos contrastes significativos se muestran sus respectivas figuras de contraste.

Tabla 13. Prueba de hipótesis de chi cuadrado para la relación entre los factores sociales y el consumo de pescado

		Distrito	Ubicación de la vivienda	Actividad Laboral	Tiempo Libre
Frecuencia de consume	Chi-cuadrado	68,905	10,506	15,506	19,028
	Gl	45	10	20	20
	Sig.	0,012*	0,397	0,747	0,520
Especies de consumo	Chi-cuadrado	184,013	33,708	50,666	49,669
	Gl	90	20	40	40
	Sig.	0,000*	0,028*	0,120	0,141
Forma de consumo	Chi-cuadrado	42,080	24,464	31,531	14,410
	Gl	36	8	16	16
	Sig.	0,224	0,002*	0,012*	0,568
Conocimiento nutricionales	Chi-cuadrado	71,566	17.323	24,067	26.849
	Gl	36	8	16	16
	Sig.	0,000*	0,027*	0,088	0,043*
Cantidad de consumo en Kg	Chi-cuadrado	27,407	5,968	10,653	7,173
	Gl	27	6	12	12
	Sig.	0,442	0,427	0,559	0,846

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

* Significativos al 0,05 de nivel de significancia

Para la relación Distrito y frecuencia de consumo (Figura 8), el valor $p= 0,012 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que el Distrito se relaciona de manera significativa con la frecuencia de consumo de pescado. Destacando que en los distritos de Tacna y Gregorio Albarracín es mayor las categorías de consumo de “de vez en cuando” y “una vez por semana”.

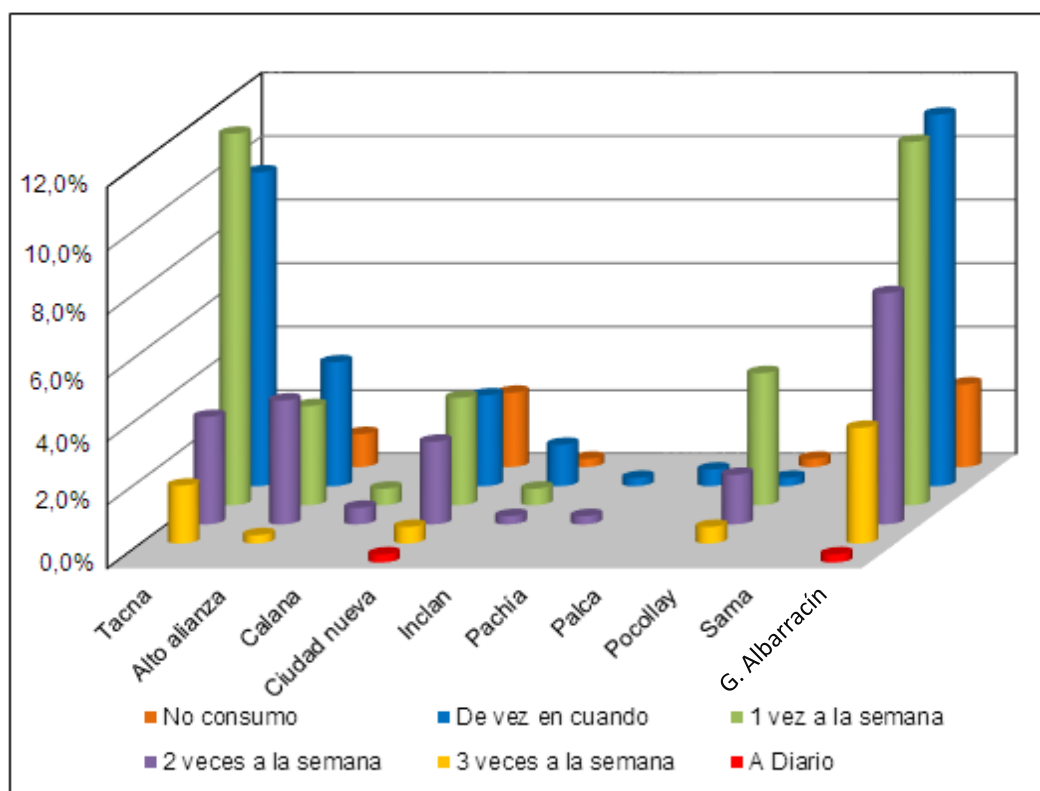


Figura 8. Distrito y frecuencia de consumo

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración Propia

Para la relación Distrito y Especies que con más frecuencia consumen (Figura 9), el valor $p= 0,00 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que el Distrito se relaciona de manera significativa con el tipo de Especie que con más frecuencia se consume. Destacando que en el distrito de Tacna consume mayor variedad de especies, mientras que en el distrito de Gregorio Albarracín se tiene preferencias específicamente la caballa, bonito y lorna.

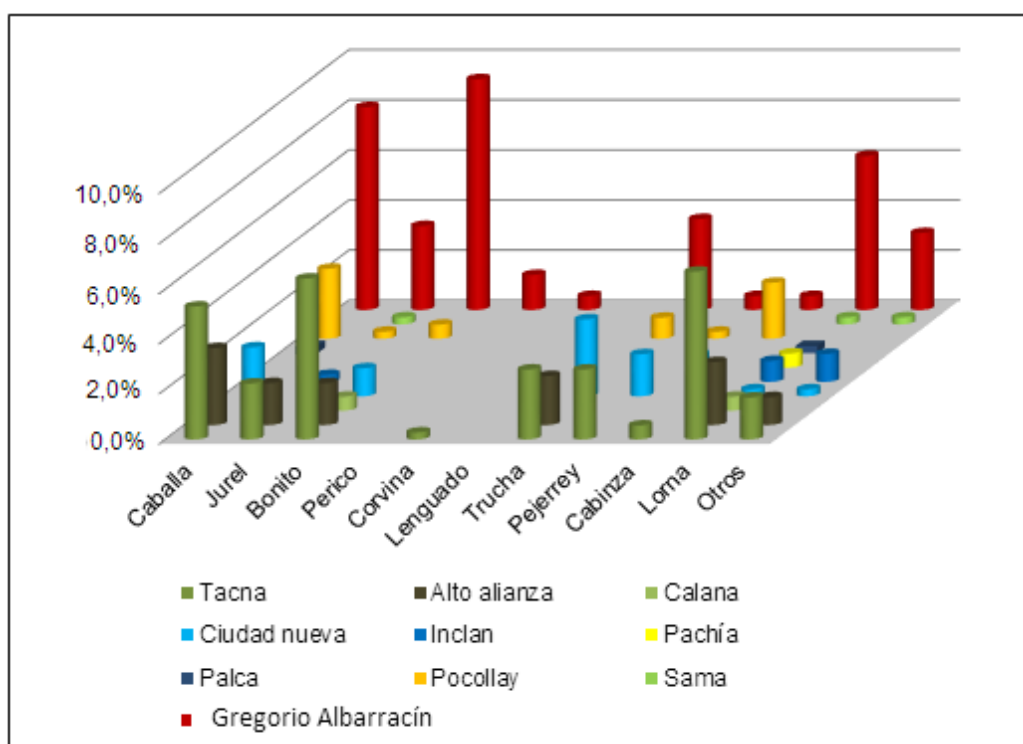


Figura 9. Especies que se consumen con más frecuencia según distritos

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación de Distrito y Conocimiento sobre los beneficios a la salud (Figura 10), el valor $p= 0,00 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que el Distrito se relaciona de manera significativa con el conocimiento de los beneficios a la salud al consumir pescado. Destacando que los pobladores del distrito de Tacna y Gregorio Albarracín consideran que conocen entre “regular” y “bastante” acerca de los beneficios del consumo del pescado.

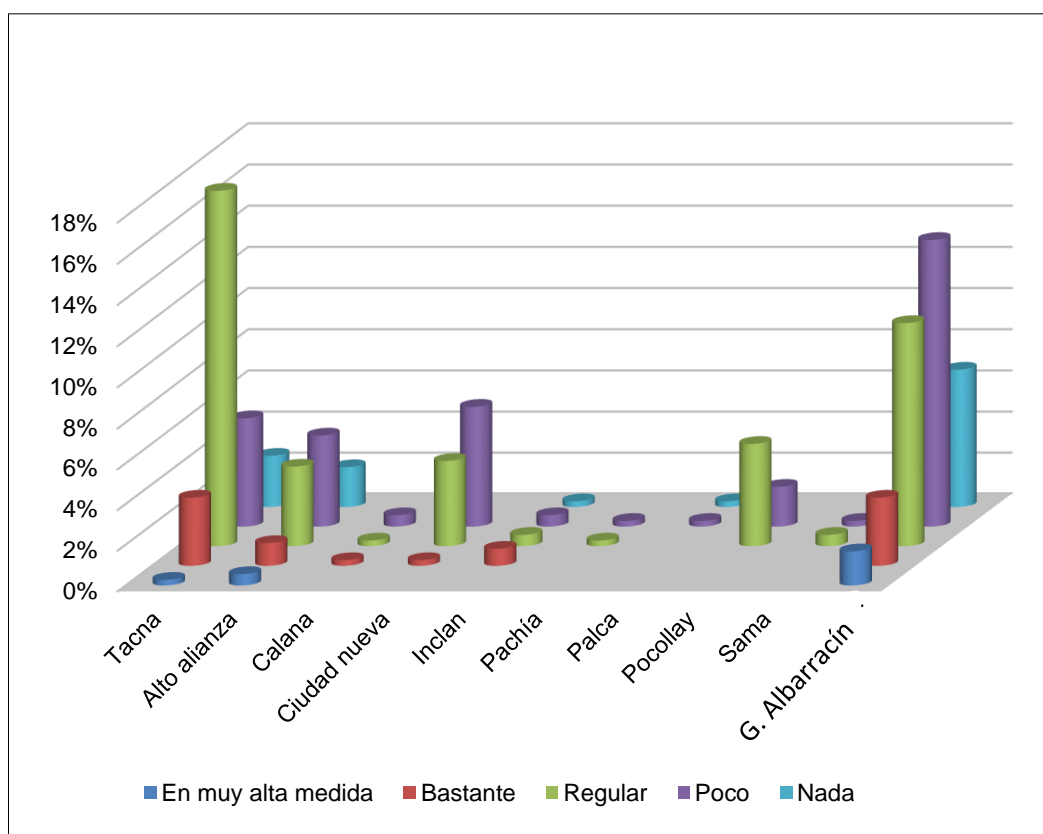


Figura 10. Distrito en relación con el conocimiento de beneficios

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre ubicación de la vivienda y especies que consumen con más frecuencia (Figura 11), el valor $p= 0,028 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que la ubicación de la vivienda se relaciona de manera significativa con el tipo de especie que con más frecuencia se consume. Destacándose que el consumo de especies es según sea la pertenencia a cada sector, tal es así que los del sector urbano consumen más especies que el sector urbano-rural, y estas a su vez más especies que el sector rural.

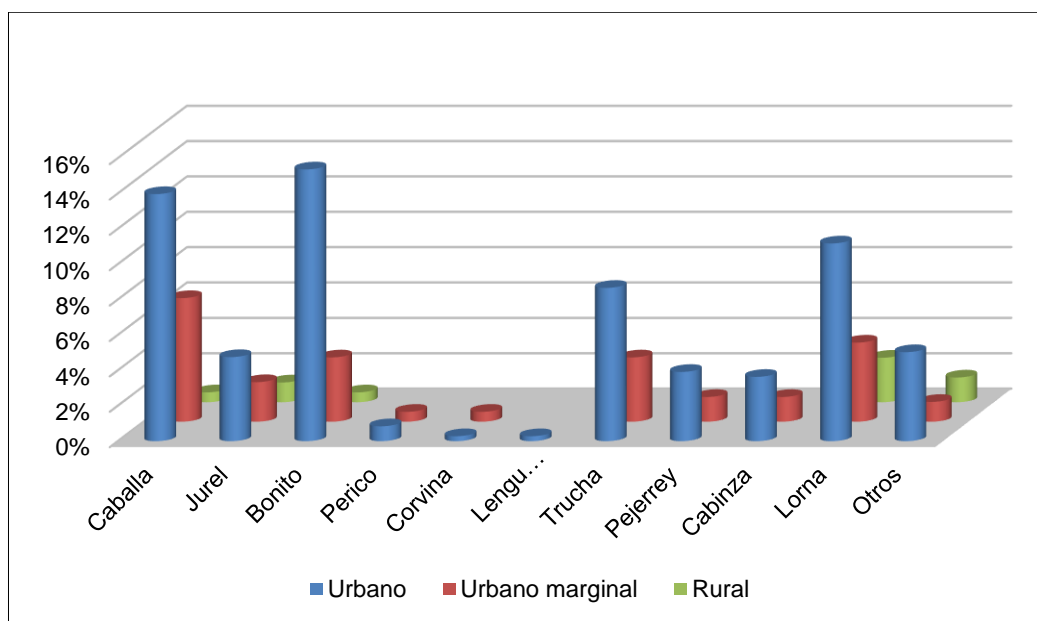


Figura 11. Ubicación de la vivienda en relación a las especies de mayor frecuencia de consumo

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre ubicación de la vivienda y forma de consumo (Figura 12), el valor $p= 0,027 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que ubicación de la vivienda se relaciona de manera significativa con la forma de consumo. Destacando que el poblador que vive en el sector urbano consume el pescado de diferentes formas siendo el frito el más frecuente mientras que en el sector rural su consumo de pescado es escaso y principalmente frito.

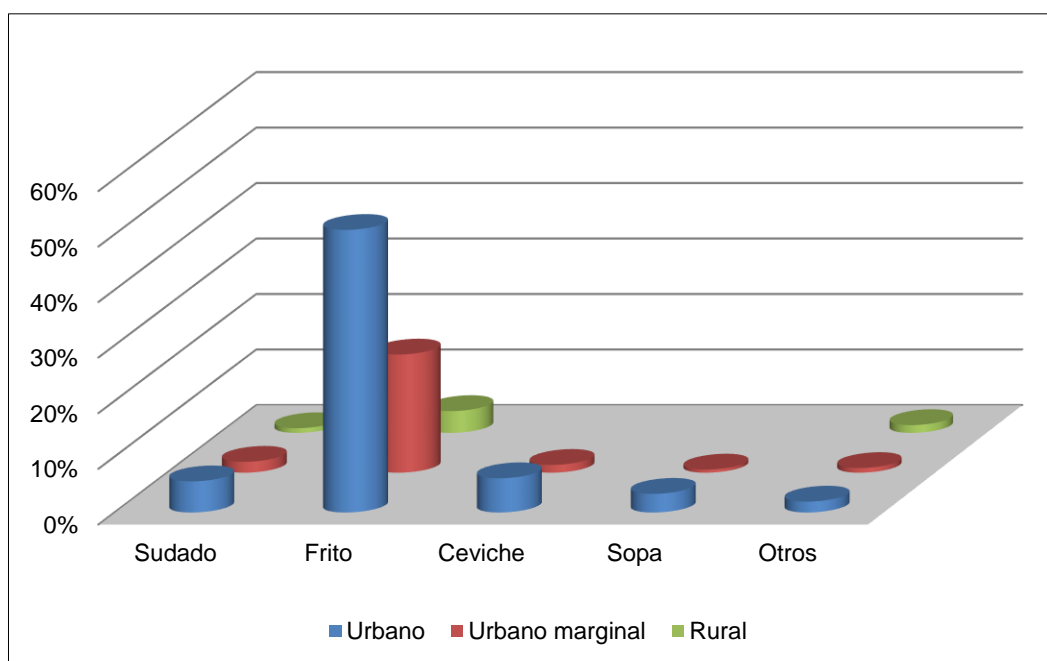


Figura 12. Ubicación de la vivienda en relación con la forma más frecuente de consumo

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre ubicación de la vivienda y conocimiento de los beneficios del consumo de pescado (Figura 13), el valor $p= 0,029 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que Ubicación de la vivienda se relaciona de manera significativa con el conocimiento de los beneficios a la salud del consumo de pescado. Se destaca que el poblador del sector urbano tiene más posibilidad de conocer los beneficios del consumo del pescado, posibilidad que disminuye si se vive en el sector urbano-marginal y rural.

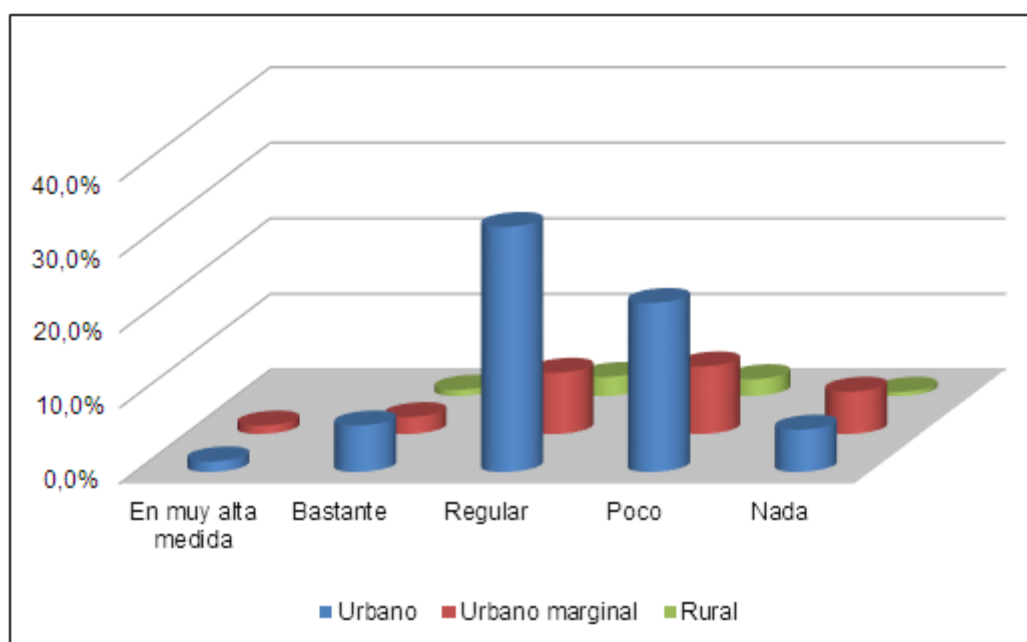


Figura 13. Ubicación de la vivienda en relación con el conocimiento sobre los beneficios a la salud el consumir pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre actividad laboral y la forma como consume (Figura 14), el valor $p= 0,012 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que la actividad laboral se relaciona de manera significativa con la forma como prepara el pescado para su consume. Se destaca que el poblador que es comerciante, empleado o ama de casa tiene más posibilidad de consumir el pescado ya sea principalmente frito o sudado, así también ellas mismas puede preparar otras formas de formas de platos, sin embargo los que no trabajan o trabajan en el campo su forma habitual de consumo es del pescado frito.

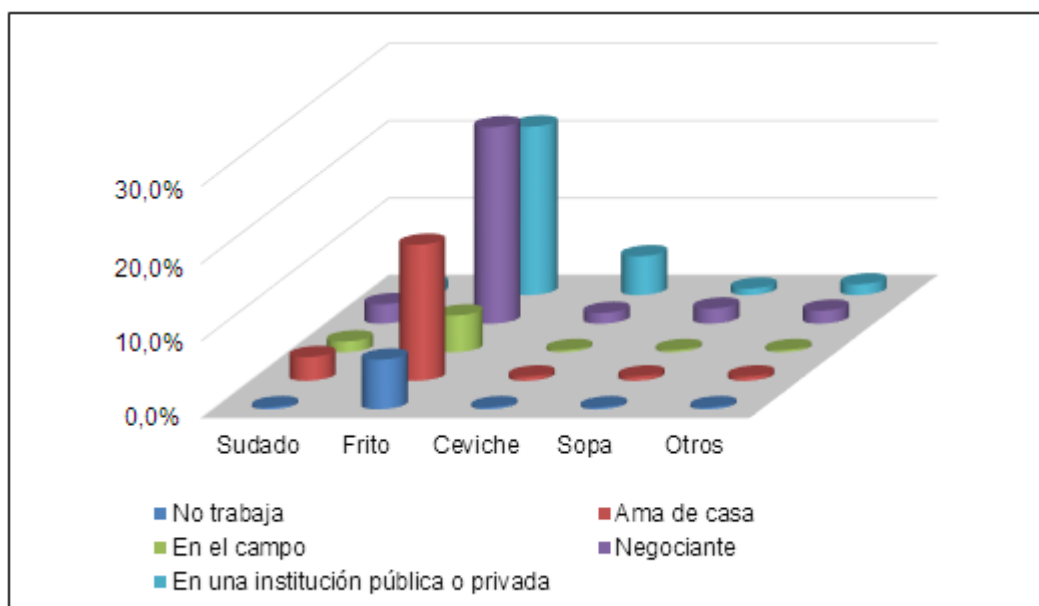


Figura 14. Relación entre donde realiza la actividad laboral y la forma como consume.

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre actividad que realizan en su tiempo libre y los conocimientos sobre los beneficios a la salud al consumir pescado (Figura 15), el valor $p= 0,043 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se rechaza la hipótesis nula. Por tanto se concluye que la actividad que realizan en su tiempo libre se relaciona de manera significativa con los conocimientos sobre los beneficios a la salud al consumir pescado. Se destaca que aquellas personas que dedican su tiempo a ver Tv, leer o el internet, adquieren más conocimientos sobre los beneficios a la salud de aquellos que dedican su tiempo libre a pasar con la familia o hacer deporte.

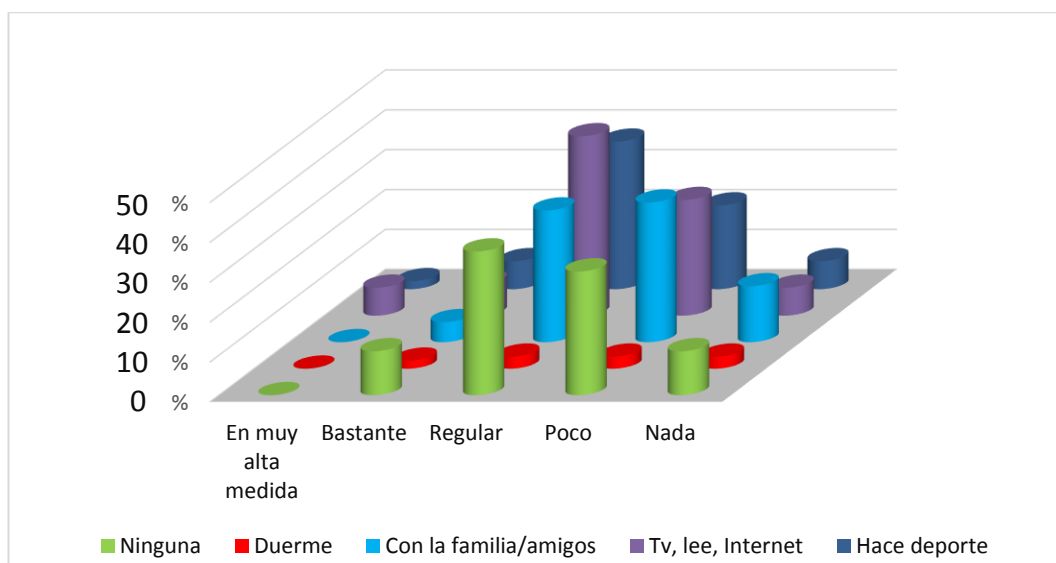


Figura 15. Relación entre la actividad que realiza en su tiempo libre y los conocimientos sobre los beneficios a la salud al consumir pescado.

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

5.1.7 Incidencia de los factores económicos en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

Para determinar la incidencia de algún factor social en el consumo de pescado, se aplicó la prueba de chi cuadrado, con un nivel de significancia de ($\alpha = 0,05$), para los valores que correspondan una probabilidad menor o igual que 0.05, se rechaza H_0 y se acepta H_1 , para ello se formuló la siguiente prueba de hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 : No existe relación entre los factores económicos y el consumo de pescado.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe relación entre los factores económicos y el consumo de pescado se relacionan.

La tabla 14 muestra en resumen, los resultados de la aplicación de la prueba chi cuadrado en la interacción de los factores económicos sobre los factores de consumo con el reporte de sus respectivos valores “p” de significancia. Y en aquellos contrastes con resultados significativos se muestran sus respectivas figuras de contraste.

Tabla 14. Prueba de hipótesis de chi cuadrado para la relación entre los factores económicos y el consumo de pescado

		Ingreso mensual S/.	Material de la vivienda	Pertenencia de la vivienda	Servicios de la vivienda
Frecuencia consume	Chi-cuadrado	24,010	18,870	17,861	16,479
	Gl	20	20	20	15
	Sig.	0,242	0,530	0,597	0,351
Especies de consumo	Chi-cuadrado	35,909	36,013	62,065	40,114
	Gl	40	40	40	30
	Sig.	0,655	0,650	0,014*	0,103
Forma de consumo	Chi-cuadrado	18,149	12,597	24,108	18,945
	Gl	16	16	16	12
	Sig.	0,315	0,702	0,087	0,090
Conocimiento nutricionales	Chi-cuadrado	18,617	31,763	35,892	23,294
	Gl	16	16	16	12
	Sig.	0,289	0,011*	0,003*	0,025*
Cantidad de consumo en Kg	Chi-cuadrado	7,471	9,815	15,268	15,882
	Gl	12	12	12	9
	Sig.	0,825	0,632	0,227	0,069

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

* Significativos al 0,05 de nivel de significancia.

Para la relación entre el principal material de vivienda y los beneficios del consumo de pescado (Figura 16), el valor $p= 0,011 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se concluye que principal material de la vivienda se relaciona de manera significativa con el conocimiento de los beneficios a la salud del consumo de pescado. Destacando que aquellos que viven en casas donde predomina el material noble (cemento) sostienen también un relativo conocimiento de los beneficios del consumo de pescado. Mientras que los que viven en viviendas precarias el conocimiento que impera es el “poco” y “nada”.

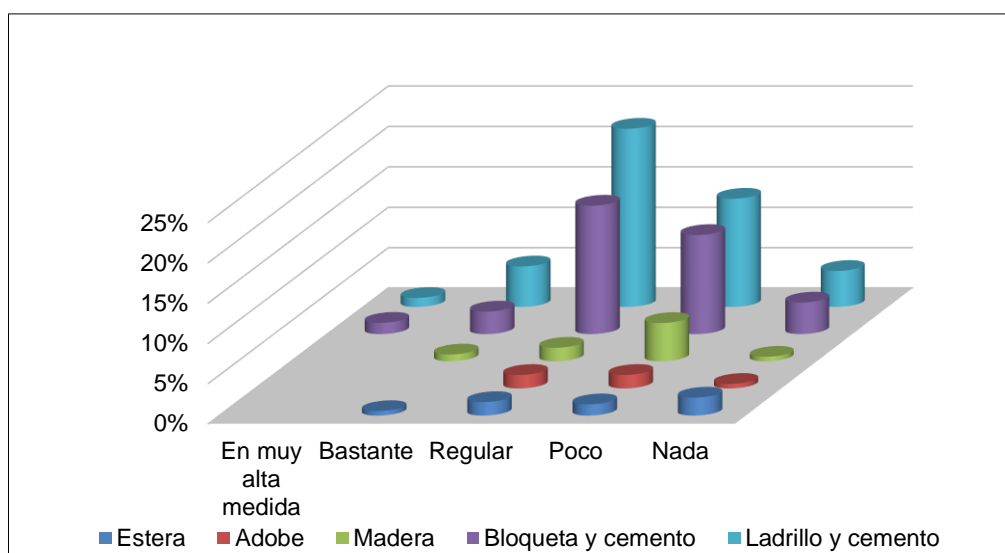


Figura 16. Relación entre principal material de vivienda y los beneficios del consumo de pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre pertenencia de la vivienda y los beneficios del consumo de pescado (Figura 17), el valor $p=0,039 < 0,05$ es menor al nivel significativo es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se afirma que la pertenencia de la vivienda se relaciona de manera significativa con los beneficios del consumo de pescado. Destacando que quienes viven en casas “familiar” o “pagada” tienen más conocimientos de los beneficios del consumo de pescado. Mientras que los que viven en viviendas “pagada a plazos” predomina el conocimiento “poco” y “nada” de las bondades del consumo del pescado.

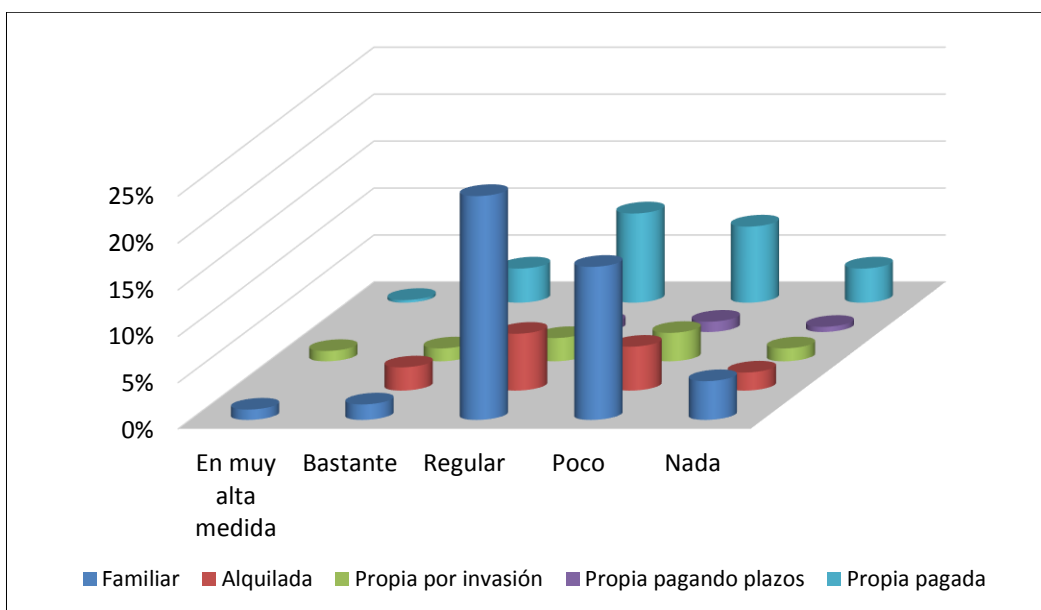


Figura 17. Relación entre pertenencia de la vivienda y los beneficios del consumo de pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre servicios con lo que cuenta la vivienda y el conocimiento de los beneficios del consumo de pescado (Figura 18) el valor $p= 0,025 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se concluye que la servicios con lo que cuenta la vivienda se relaciona de manera significativa con los beneficios del consumo de pescado. Destacando que aquellos tienen los servicios completos y hasta cable tienen también más posibilidades de conocer los beneficios del consumo de pescado, mientras que los que solo tienen electricidad y/o agua sus conocimientos son entre “poco” y “nada”.

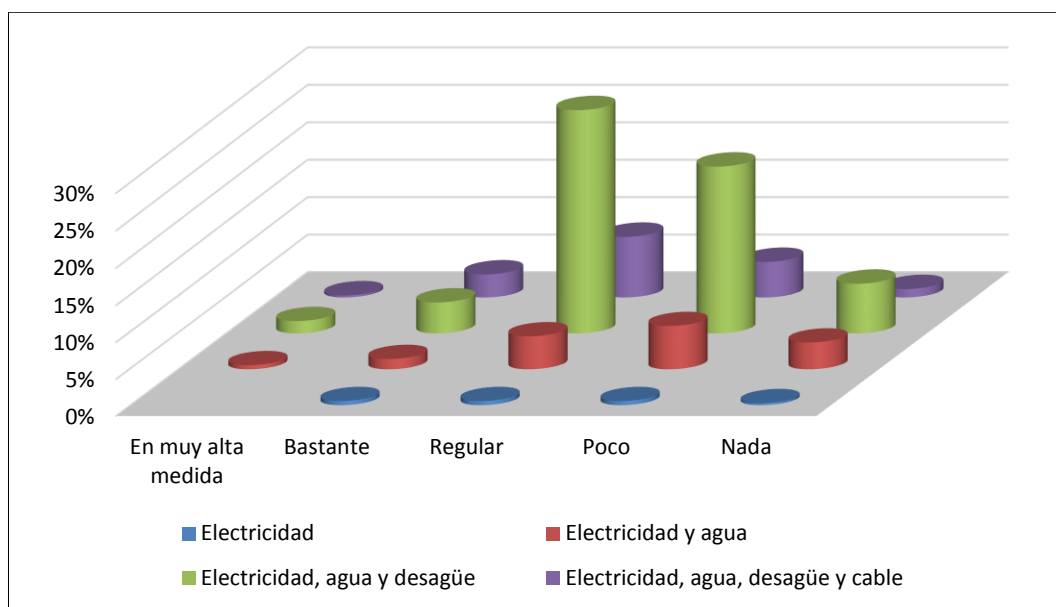


Figura 18. Relación entre servicios con lo que cuenta la vivienda y los beneficios del consumo de pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación pertenecía de la vivienda y las especies de pescado que consumen con más frecuencia (Figura 19) el valor $p= 0,014 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se concluye que la pertenecía de la vivienda tienen incidencia significativa con la especie de pescado que consumen. Destacando que aquellos que tienen viviendas familiares o son propias tienen la posibilidad de consumir más variedad de especies de pescado.

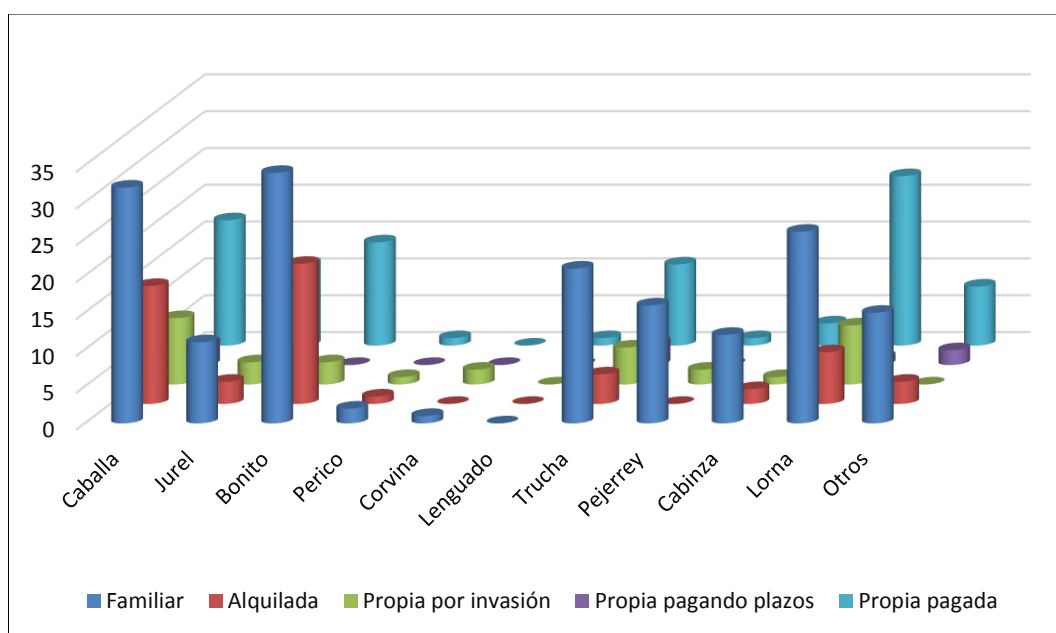


Figura 19. Relación entre pertenencia de la vivienda y la especie de consumo

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

5.1.8 Incidencia de los factores culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

Para determinar la incidencia de algún factor cultural en el consumo de pescado, se aplicó la prueba de chi cuadrado, con un nivel de significancia de ($\alpha = 0,05$), para los valores que correspondan una probabilidad menor o igual que 0.05, se rechaza H_0 y se acepta H_1 , para ello se formuló la siguiente prueba de hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 : No existe relación entre los factores culturales y el consumo de pescado.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe relación entre los factores culturales y el consumo de pescado se relacionan.

La Tabla 15 muestra en resumen, los resultados de la aplicación de la prueba chi cuadrado en la interacción de los factores económicos sobre los factores de consumo con el reporte de sus respectivos valores “p” de significancia. Y en aquellos contrastes con resultados significativos se muestran sus respectivas figuras de contraste.

Tabla 15. Prueba de hipótesis de chi cuadrado para la relación entre los factores culturales y el consumo de pescado.

		Idioma	Medios de comunicación	Programa prefiere de la TV	Estudios culminados
Frecuencia consume	Chi-cuadrado	14,722	32,627	35,353	20,214
	Gl	15	20	20	20
	Sig.	0,472	0,037*	0,018*	0,445
Especies de consumo	Chi-cuadrado	86,462	51,412	32,301	68,632
	Gl	30	40	40	40
	Sig.	0,000*	0,107	0,802	0,003*
Lugar donde consume	Chi-cuadrado	12,141	5,460	10,902	17,353
	Gl	9	12	12	12
	Sig.	0,205	0,941	0,537	0,137
Conocimiento nutricionales	Chi-cuadrado	22,728	11,820	18,876	47,756
	Gl	12	16	16	16
	Sig.	0,030,*	0,756	0,275	0,000*
Cantidad de consumo en Kg	Chi-cuadrado	12,665	9,583	12,043	4,547
	Gl	9	12	12	12
	Sig.	0,178	0,652	0,442	0,971

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018).

Elaboración propia.

* Significativos al 0,05 de nivel de significancia.

Para la relación entre el idioma que habla y las especies de pescado que consumen con más frecuencia (Figura 20), el valor $p= 0,00 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se puede afirmar que idioma que habla se relaciona de manera significativa con las especies de pescado que consume con más frecuencia. Destacando que en Tacna los que hablan solo castellano tienen la posibilidad de consumir más variedades de pescado que los que hablan Castellano y Aymara, y estas a su vez más variedad de pescados de los de habla castellana y quechua.

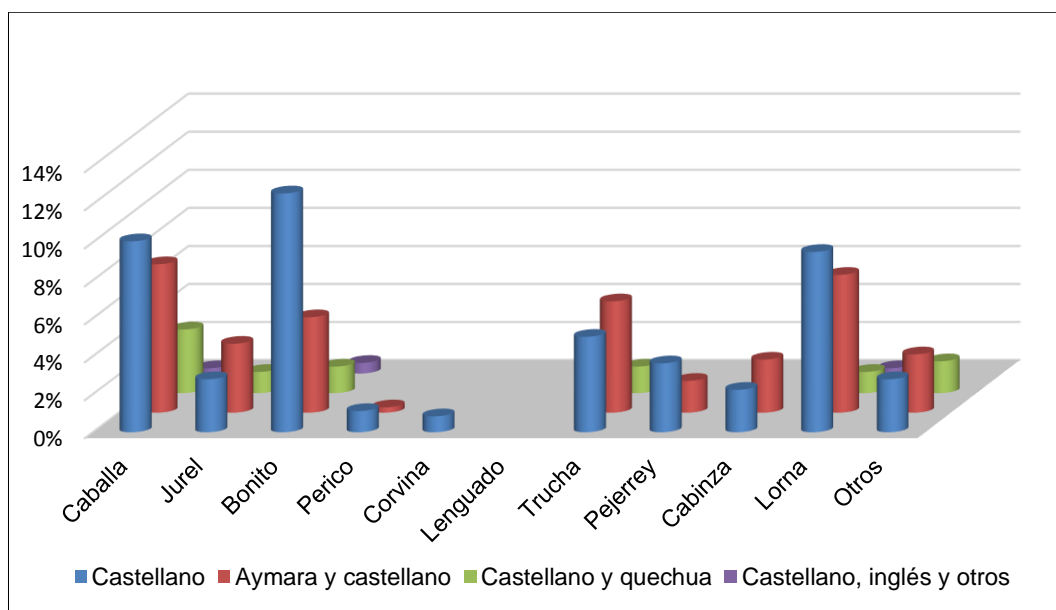


Figura 20. Relación entre el idioma que habla y mencione las especies de pescado que consume con más frecuencia

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre el Idioma que habla y el conocimiento sobre los beneficios a la salud al consumir pescado (Figura 21) el valor $p= 0,030 < 0,05$ es menor al nivel significativo es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se concluye que el idioma que habla se relaciona de manera significativa con el conocimiento sobre los beneficios a la salud al consumo de pescado. Destacando que en Tacna los que hablan solo castellano tienen la posibilidad de conocer las bondades del consumo de pescado que los de habla Castellana y Aymara, y estas a su vez más preparaciones de pescados que los de habla castellana y quechua. Resaltando también que los que hablan más idiomas también tiene la posibilidad de conocer los beneficios del consumo de pescado.

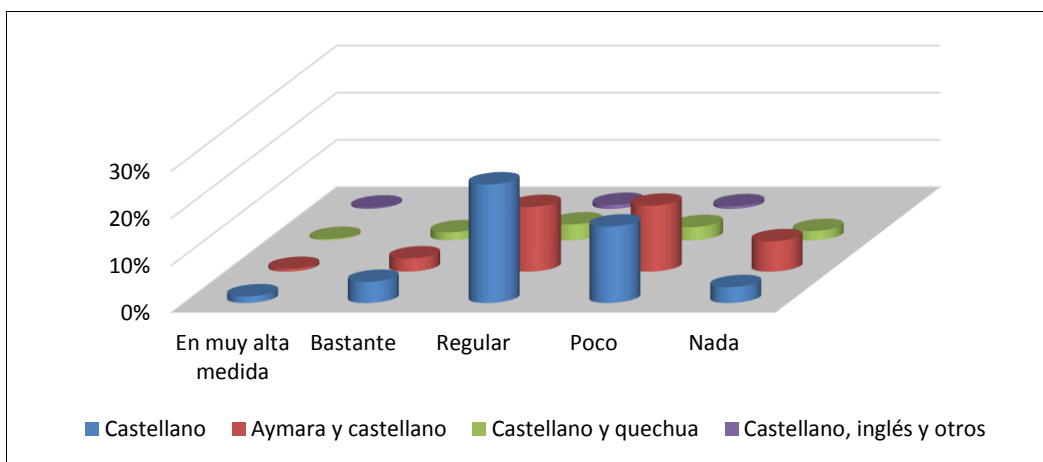


Figura 21. Relación entre el idioma que habla y el conocimiento sobre los beneficios a la salud al consumir pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación, a través de qué medios de comunicación se mantienen informado y la frecuencia de consume pescado (Figura 22), el valor $p= 0,037 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se puede afirmar que los medios de comunicación, con la cual se mantienen informados, se relacionan de manera significativa con la frecuencia con que consumen pescado. Destacando que los que usan los medios de comunicación como TV, radio o internet tienen la probabilidad de consumir pescado con más frecuencia de que aquellos que se informan por diarios o amigos.

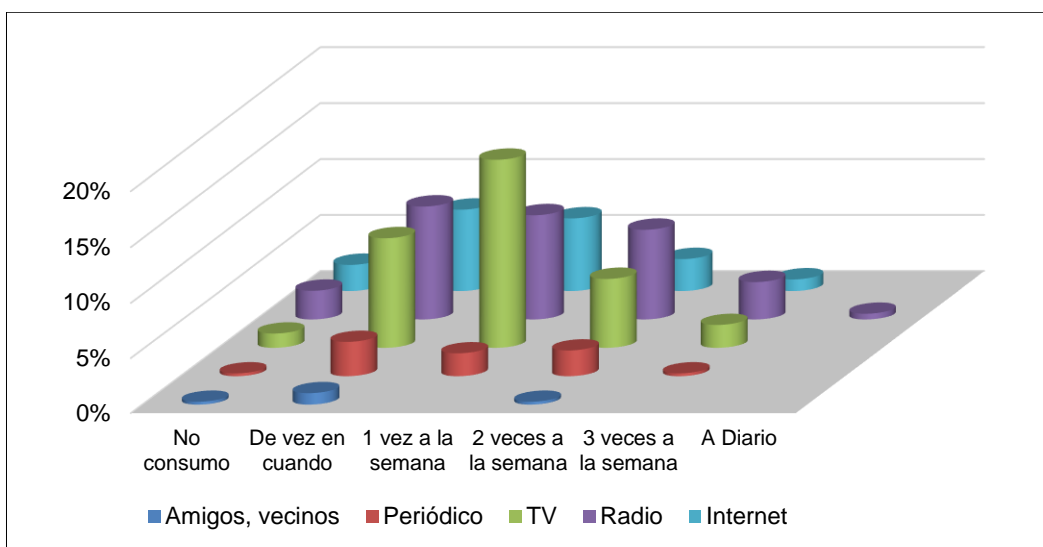


Figura 22. Relación entre los medios de comunicación, con la cual se mantienen informado y la frecuencia con que consume de pescado.

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre los programas que prefiere en la TV y la frecuencia de consume pescado (Figura 23), el valor $p= 0,028 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se puede afirmar que los tipos de programa que prefiere en la TV se relacionan significativamente con la frecuencia con que consumen pescado. Se destaca que los que prefieren las noticias tienen más probabilidad de consumir pescado con más frecuencia, de que aquellos que prefieren dibujos animados o no ven ningún programa de TV.

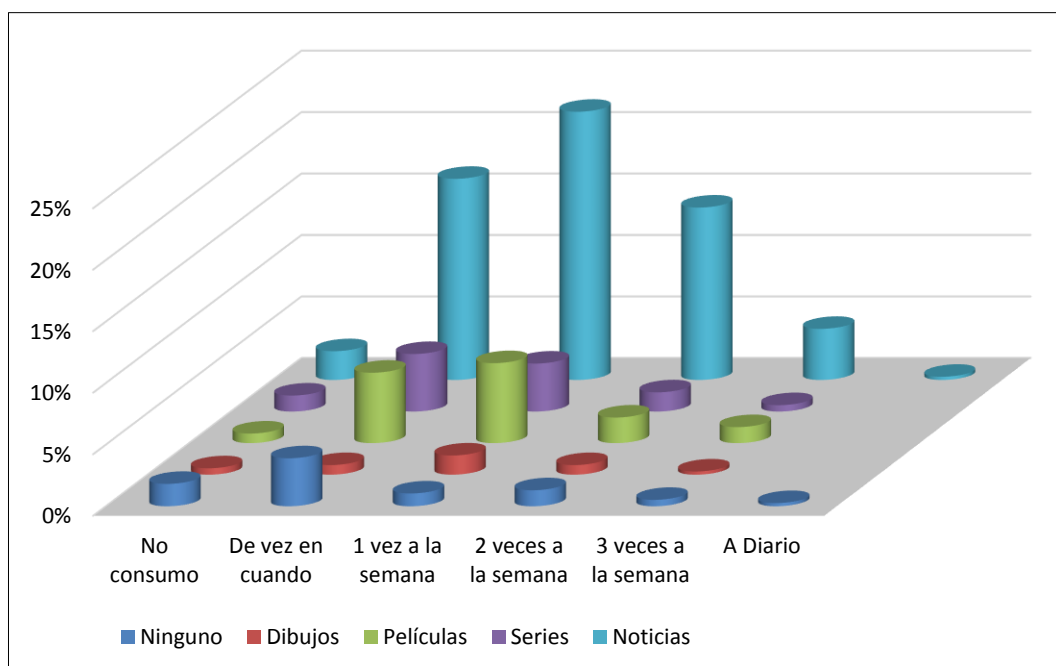


Figura 23. Relación entre programas que prefieren en la TV y la frecuencia de consume pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre el nivel máximo de estudios culminados y las especies de pescado que consumen con más frecuencia (Figura 24), el valor $p = 0,003 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se puede afirmar que el nivel máximo de estudios culminado se relaciona significativamente con las especies de pescado que consumen con más frecuencia. Se destaca que los que alcanzaron el nivel superior tienen más probabilidad de consumir casi todas las especies que los que no han logrado un nivel de instrucción.

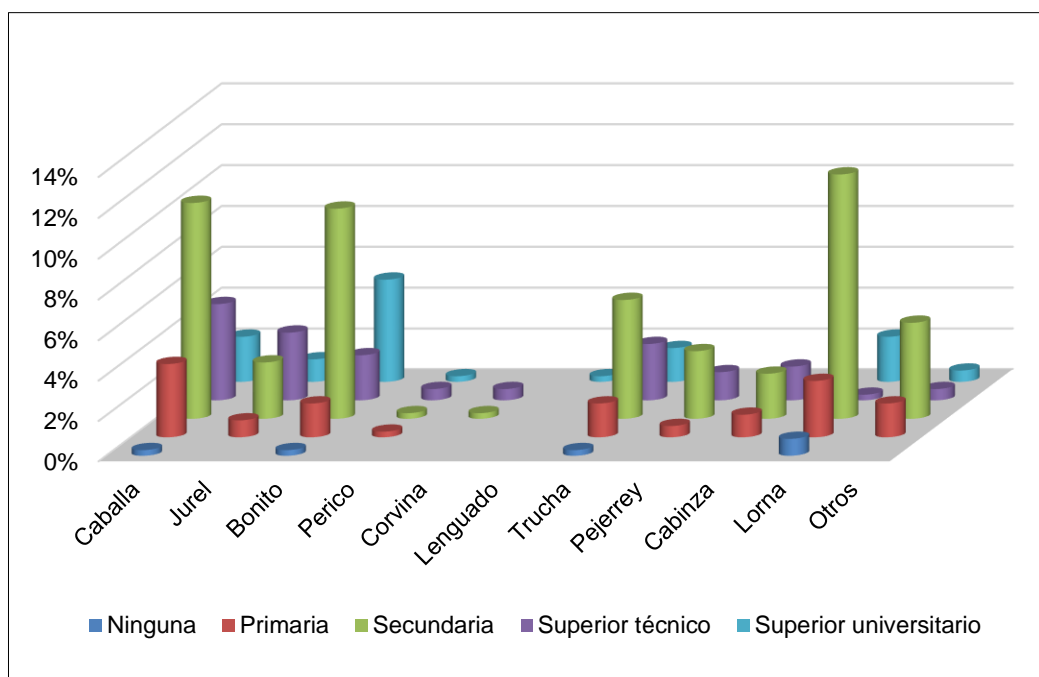


Figura 24. Relación entre el nivel máximo de estudios y las especies de pescado que consumen con más frecuencia

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

Para la relación entre el nivel máximo de estudios culminado y el conocimiento de los beneficios a la salud al consumir pescado (Figura 25) el valor $p= 0,00 < 0,05$ es menor al nivel significativo, es decir que se puede rechazar la hipótesis nula. Por tanto se puede afirmar que el nivel máximo de estudios culminados se relaciona significativamente con el conocimiento de los beneficios a la salud al consumir pescado. Evidenciándose que los que tienen niveles de instrucción de secundaria, técnico y superior tienen más probabilidades de asimilar conocimientos referidos a las beneficios del consumo de pescado que lo que han alcanzado la instrucción primaria o ninguna.

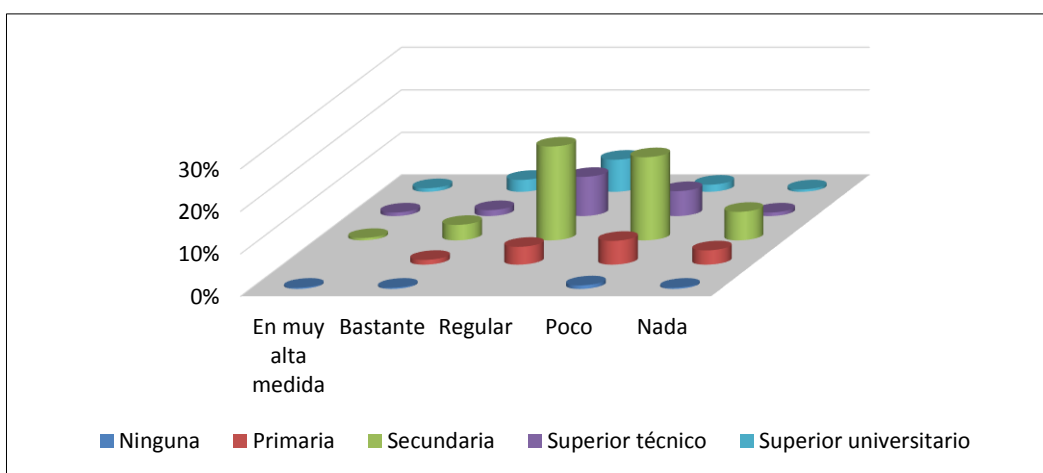


Figura 25. Relación entre el nivel de estudios culminado y el conocimiento sobre los beneficios a la salud al consumir pescado

Fuente: Encuesta consumo de pescado, provincia de Tacna (2018)

Elaboración propia

5.2 Discusión

La presente investigación midió la incidencia de los factores socioeconómicos y culturales: ubicación de la vivienda, principal actividad laboral, ingreso económico, el material de la vivienda, pertenecía de la vivienda, servicios con lo que cuenta la vivienda, idioma que dominan, medios de comunicación que utilizan para mantenerse informado, programas que prefieren en la televisión y el nivel máximo de estudios alcanzados, sobre el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.

5.2.1 Los factores sociales que inciden en el consumo de pescado en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

Mayorga (2011) indicó que debido a que las características propias del pescado como su olor y sabor no pueden ser modificadas, una manera de hacer este alimento más agradable al consumidor e incluso llamar la atención en aquellas personas que no lo han consumido; es a través de la preparación, utilizando ingredientes naturales que disimulen su olor y mejoren su sabor, sin que este pierda su aporte nutricional.

Los factores sociales se caracterizan por que la mayoría de encuestados son del género femenino con el 71,7 %; el 67,8 % de las personas viven en el sector urbano; su principal actividad laboral es ser comerciante con el 32,2 %.

Sahui, (2008) afirma también que el estado psicológico de los consumidores en un período determinado de tiempo. Por otra parte, como resultado de la interacción de los factores culturales, sociales y psicológicos que influyen en la conducta, con las estrategias y herramientas de la mercadotecnia, se verifican frecuentes cambios de actitud en los consumidores que confirman la gran influencia que tiene en éstos la mercadotecnia.

La conducta identificada de los consumidores es; la actividad que mayormente realiza en su tiempo libre es ver Tv, leer y el Internet que con el 26 % es también fuente distracción personal.

5.2.2 Los factores económicos que inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

Sahui, (2008) estableció algunos elementos que permiten explicar la conducta de los consumidores, bajo el enfoque multidisciplinario que se le dio a esta tesis. Los elementos a considerar son los siguientes: Las condiciones capacitadoras del consumo, o sea, las características socioeconómicas (clase social, nivel de ingresos, ocupación, etc.) del grupo de consumidores que se va a estudiar, los hábitos impuestos por la cultura (costumbres, gustos, creencias). Los compromisos contraídos por los consumidores, es decir, el nivel de gastos y egresos que constantemente se tienen.

Comportamiento que con respecto al poblador de Tacna no se puede afirmar que necesariamente el ingreso económico sea impedimento para hacer crecer el consumo de pescado, inclusive los reportes nacionales (PRODUCE 2015) indican que a nivel nacional está subiendo el consumo de pescado, sin embargo en Tacna aún no se ha alcanzado el promedio nacional. Detectándose que las condiciones de los pobladores en lo que a sus condiciones de vida se trata ya sea por vivienda o servicios inciden no en el consumo pero si en el conocimiento de los beneficios que tiene el pescado. Es decir aparentemente está presente el interés y conocimiento

más de que debe consumir pescado y además que se aprecia lo económico que es su adquisición.

5.2.3 Los factores culturales que inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna

En los factores culturales se encontró incidencia significativa en contraste con la variable consumo de pescado, en el indicador los medios de comunicación que utilizan para mantenerse informado, el 36,4 % tienen como medio informativo la televisión y el 34,0 % el radio, los que ven televisión o escuchas radio tienen mayor posibilidad de consumir una vez a la semana pescado ,de aquellos que se informan a través de otros medios de comunicación, en el indicador que programas prefieren en la Televisión, el 59,0 % prefiere las noticias, estos tienen mayor posibilidad de consumir pescado más de una vez a la semana de aquellos que prefieren las películas o dibujos.

Los medios de comunicación tienen influencia en la elección de los alimentos, así como lo afirma Sahui y Durazo.

Sahui (2008) afirma que los mercadólogos intentan, por lo tanto, llegar a los líderes de opinión identificando ciertas características asociadas con el liderazgo de opinión y determinando los medios de comunicación

que mejor llegan a éstos. De todas las herramientas que la mercadotecnia ha creado para influir en la conducta del consumidor, la publicidad es la que más impacto ha tenido. En términos generales, la publicidad es la técnica de comunicación comercial cuya finalidad es transmitir información sobre un producto o servicio que se desea vender para obtener un beneficio.

Durazo (2010) identifico que ferias y eventos gastronómicas en la ciudad de Ensenada que incluyen productos hidrobiológicos, se reportó que dichas actividades promovieron la mayor en orientación (40 %) acerca del consumo de pescado y mariscos, lo cual refleja que el sector objeto de estudio es receptivo a este tipo de actividad de difusión. La televisión como medio masivo de comunicación también presento una contribución importante (35 %).

El idioma que más dominan la población de Tacna es el castellano con un 50,9 %, seguida del castellano y Aymara 36,9 % tienen la posibilidad de consumir más variedad de pescado frente aquellos que tiene como idioma el castellano y quechua. En contraste con la hipótesis planteada tienen incidencia significativa al momento de elegir las especies a consumir, también tienen la posibilidad de adquirir más conocimientos sobre los beneficios a la salud al consumir pescado.

En el nivel máximo de estudios alcanzados, los resultados muestran que en la población de Tacna, el 53,0 % culminó secundaria y el 17,7 % tienen superior técnico (ver tabla 9). En contraste con la hipótesis planteada con la variable consumo de pescado, aquellos que alcanzaron secundaria tienen la posibilidad de consumir más variedad de especies hidrobiológicas, de aquellos que tienen estudios técnicos o superior universitario, pero adquieren menos conocimientos sobre los beneficios a la salud de aquellos que culminaron secundaria o solo primaria.

Por tanto la información con respecto al consumo en la provincia de Tacna de determino que es más frecuente el consumo de una vez a la semana con 34,8 %. La razón principal por la que no consume es por sus características organolépticos 21,8 %. Además en contraste con lo que indica Mayorga (2011) la provincia de Tacna solo presenta un 7 % que no consume pescado. Asimismo de los consumidores, la caballa 21,5 % es la especie de pescado que más se consume. El 76 % consume el pescado como frito. Con un 84,9 % que prefiere consumirlo en casa.

Finalmente el 35,2 % lo consume porque quiere variar su alimentación. Y el 98,3 % considera importante incentivar el consumo de pescado. Es decir que el problema detectado en el consumo de Tacna no es necesariamente el bajo consumo de pescado sino más bien, la baja

frecuencia de consumo acompañado de la poca variedad en especies aprovechadas y el escaso conocimiento en la forma de preparación lo que evidentemente hace menos atractivo al poblador el incrementar la frecuencia de consumo de pescado.

Mayorga, (2011) determinó que los factores que se lograron identificar y confirmar en la población, son: hábitos alimentarios; no le gusta; incomodidad por características propias del alimento como olor y sabor. Otro factor influyente es que consideran el pescado de alto costo por ende limita su consumo. El principal factor identificado en este estudio fue el tipo de preparación que se utiliza para este alimento, ya que, puede estar dado a su vez a la monotonía en la preparación que hacen que el consumidor sienta cansancio hacia el alimento al encontrar las mismas preparaciones, por ende, pierda el interés y prefiera consumir otro tipo de carne.

Aproximadamente más de una cuarta parte de la población no consume pescado. Teniendo en cuenta que dentro del grupo de docentes y estudiantes de nutrición son los individuos que más consumen el pescado; es importante decir que los conocimientos que se adquieren a través de la educación sobre los alimentos y hábitos alimentarios, determinan el comportamiento de los individuos sobre los mismos. Por lo tanto, la información que se manipule y difunda debe ser verídico y claro,

para así, favorecer una alimentación más variada y sana. Finalmente sugiere urgentemente implementar programas de divulgación y campañas publicitarias para fomentar el consumo de pescado.

CONCLUSIONES

1. Los factores que inciden en el consumo del pescado se caracterizan por: la mayoría de compradores de pescado son del género femenino con el 71,7 %; cuya ubicación de su vivienda es en el sector urbano con el 67,8 %; su principal actividad laboral es ser negociante con el 32,2 %; además la actividad que mayormente realiza en su tiempo libre es ver Tv, lee, Internet con el 26 %. Las características de la vivienda es que el 46,2 % está construida con ladrillo y cemento que con el 47,3 % son mayoritariamente viviendas familiares. Además el 64,2 % cuenta con los servicios electricidad, agua y desagüe. El 50,9 % habla únicamente castellano. Y ve mayormente la TV con el 36,4 % y prefiere las Noticias 59 %. El Nivel máximo de estudios alcanzados es secundaria con un 53 % del total. Y con respecto a los factores de consumo: es más frecuente el consumo de una vez a la semana con 34,8 %. La razón principal por la que no consumen pescado es por sus características organolépticas 21,8 %. Asimismo, la especie de pescado que más se consume es la caballa 21,5 %. El 76% consume el pescado como frito. Con un 84,9 % que prefiere consumirlo en casa. Finalmente el 35,2 % lo consume porque quiere variar su alimentación. Y el 98 % considera importante incentivar el consumo de pescado.

2. Los factores sociales que más destacan por su incidencia (p valor $<0,05$) en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna son Distrito donde viven, la ubicación de la vivienda, y en menor medida el lugar dónde realiza su principal actividad laboral y su pertenencia a alguna organización social.
3. Asimismo los factores económicos que más destacan por su incidencia (p valor $<0,05$) en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna son: los servicios con la que cuenta su vivienda, la pertenencia de la vivienda, y en menor medida el principal material de su vivienda. Sin embargo no fue importante el promedio del ingreso mensual.
4. Los factores culturales que más destacaron por su incidencia (p valor $<0,05$) en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna fueron: El idioma que domina y el nivel máximo de estudios; seguido del medio con que se mantiene informado y el tipo de programa que prefiere ver en la TV.

RECOMENDACIONES

Continuar la investigación en esta área, complementando con otros métodos, como la elaboración de estrategias educativas, creación de guías con contenido sobre su aporte nutricional, beneficios, mostrar diferentes alternativas de preparación y conocer las diferentes variedades de especies con la que cuenta la región de Tacna.

Realizar actividades de incentivo al consumo de pescado, donde debe ser incluida y divulgada mediante guías alimentarias que las entidades públicas deben de realizar, como centros de salud, municipalidades y otros.

En los programas de educación donde se incluyen los desayunos escolares (Qali Warma), se debe incentivar el consumo de pescado en diferentes formas de preparación, al mismo tiempo indicar los beneficios a la salud al consumirlo.

Promocionar el consumo del pescado a través de ferias semanales o mensuales en las cuales se excluya las preparaciones tradicionales, y más bien presentando alternativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguedo del Castillo, A. (2008). *Relación entre la automedicación para el manejo del dolor dentario y el nivel socioeconómico-cultural de los pobladores del distrito de independencia, Huaraz, 2007*. Lima - Perú
Tesis (Titulo): Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Durazo et al., (2010). *Estudio descriptivo sobre el consumo de pescados y mariscos en una muestra de la comunidad universitaria en Ensenada, México*. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication>
- Del Greco, N. (2010). *Estudio sobre tendencias de consumo de alimentos*. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2603.pdf>
- Delgado, E. (2010). *Determinación de consumo de pescado en estudiantes universitarios. Colombia - Bucaramanga*. Universidad Industrial de Santander.
- Diskin, P. (1994). *Understanding Linkages among Food Availability, Access, consumption, and Nutrition in Africa: Empirical*. MSU International Development Working ,Department of Agricultural Economics, Michigan State University, 46.

Encuesta Nacional de Hogares [ENAH0] (2015). *Encuesta Nacional de Hogares*. Recuperado de https://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/276

Esperilla, L. (2015). *Factores socioeconomicos que inciden en el consumo de pescado en las familias de la urbanizacion 3 de Mayo-Juliaca, 2014*. Puno – Perú: Tesis (Titulo). Universidad Nacional del Altiplano.

George, D. (1995). *SPSS/PC + step by step: a simple guide and reference*. Belmont CA. EE.UU: Wadsworth Publishing Company.}

Gómez, E. (Octubre del 2007). *Mejoramiento de los mercados internos de productos pesqueros en América Latina y el Caribe*. Recuperado de http://www.infopesca.org/sitio_externo/TCP_RLA_3111Website/papers/informe_fina_Colombia.pdf.

Gutierrez, H., & De la Vara, R. (2008). *Análisis y diseño de experimentos*. México: McGraw-Hill.

Hernandez , R. (2011). *Instrumentos de Recoleccion de Datos en Ciencias Sociales y Ciencias Biomedicas*. Venezuela: Universidad los Andes.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: 4ta Edición Mc Graw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2012). *Encuesta nacional de presupuestos familiares*. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017). *Población del 2000 AL 2015*. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Jhonson, R. (2012). *Probabilidad y Estadística para Ingenieros*. México: 8º Edición Pearson.

Lenfest Ocean. (2013). *En Perú la pesca de consumo humano es económicamente más valiosa que la de Harina de pescado*. Recuperado de <http://www.lenfestocean.org/>

Lindon, M. S. (Abril de 2014). Diagnóstico estratégico del sector pesquero peruano. peru, Lambayeque.

Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados*. México: 4º Edición Prentice Hall.

Mayorga, C. (2011). *Factores que inciden en el consumo de pescado en la población estudiada pertenecientes a la universidad javeriana en primer.* Bogota - Colombia: Tesis (Titulo). Pontificia Universidad Javeriana.

Ministerio de la Produccion [PRODUCE] (2016). *Consumo Per cápita a Nivel Nacional.* Recuperado de <https://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/283-produce-consumo-per-capita-de-pescado-a-nivel-nacional-crecio-de-10-a-12-3-kilos#>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2009). *Plataforma mundial para relanzar la seguridad alimentaria.* Recuperado de <http://www.fao.org/news/story/es/item/36473/icode/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2016). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura.* Recuperado de <http://www.fao.org/publications/sofia/2016/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2018). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura.* Recuperado de <http://www.fao.org/publications/sofia/es/>

Ponce, M., Besanilla, T., & Rodríguez, H. (2012). *Factores que Influyen en el comportamiento del consumidor*. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.

PRODUCE. (2017). *Consumo per cápita de pescado a nivel nacional*. Recuperado de <https://www.produce.gob.pe>

Programa Nacional a Comer pescado [PNACP] (2015). *Patrones de consumo de productos hidrobiológicos en el Perú*. Recuperado de <https://www.acomerpescado.gob.pe/estadisticas-y-estudios>

Rivera, P. (2002). *Fundamentos de marketing*. Zaragoza-España: Universidad de Zaragoza.

Román, B., Prieto, F., & Serra, L. (2006). *Encuestas alimentarias a nivel nacional y familiar*. Barcelona-España: 2^o ed. Ed Masson Elsevier.

Sahui, J. (2008). *Factores que influyen en la conducta del consumidor. Una aproximación desde las ciencias*. Chetumal, México: Universidad Modelo.

Sarma J., & Vasant P. (1990). Production and Consumption of Food Grains in India: Implications of Accelerated. *Research Report No. 81* Washington, D.C, 10.

Serra, L., & Aranceta, L. (2006). *Evaluación del consumo de alimentos en Poblaciones*. Barcelona-España: 2º Ed. Editorial Masson .

Supo, J. (2012). *Seminarios de investigación científica*. Arequipa.Perú: Bioestadístico.

Traverso, J., & Avdalov, N. (2014). *Beneficios del consumo de pescado*. Montevideo: Dinara - Infopesca.

Velazques, A. (2005). *Factores económicos asociados a la nutrición e impacto de programas de reducción de la pobreza en la desnutrición de países en desarrollo. Una revisión sistemática*. (pág. 63). Lima-Perú: MIDIS.

Wiefel, R. (2003). *Consumo de pescado y estrategias de comercialización para los productos acuícolas*. Recuperado de <<http://www.infopesca.org/articulos/art10.pdf>>.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA
Escuela Profesional de Ingeniería pesquera



CUESTIONARIO

FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA

Edad: _____ Sexo: Femenino () Masculino ()

I. FACTOR SOCIAL:

1. **Ubicación de la vivienda: (SOLO UNA RESPUESTA)**

- a. Urbano
- b. Urbano marginal
- c. Rural

2. **¿Dónde realiza principal Actividad Laboral?**

- a. No trabaja
- b. Ama de casa
- c. En el campo
- d. Comerciante
- e. En una institución pública o Privada.

3. **¿Pertenece a alguna organización social?**

- a. Ninguna
- b. Sindicatos
- c. Clubes

4. **¿Qué actividad realiza en su tiempo libre?**

- a. Ninguna
- b. Duerme
- c. Pasea con los amigos/familia
- d. TV, lee , internet

II. FACTOR ECONÓMICO:

5. **Promedio de ingreso económico mensual:**

- a. No recibe ingreso
- b. Menos de 500 soles
- c. De 501 a 850 soles
- d. De 851 a 1300 soles
- e. De 1300 soles a mas

6. **Principal material de su vivienda:**

- a. Estera
- b. Adobe
- c. Madera
- d. Bloqueta y cemento
- e. Ladrillo y cemento

7. **Pertenencia de la vivienda:**

- a. Familiar
- b. Alquilada
- c. Propia por inversión
- d. Propia pagando a plazos
- e. Propia pagada

8. **Servicios con la que cuenta su vivienda:**

- a. Electricidad
- b. Electricidad y agua
- c. Electricidad, agua y desagüe
- d. Electricidad, agua, desagüe y cable

III. FACTOR CULTURAL

9. **¿Qué idiomas domina?**

- a. Castellano
- b. Aymara
- c. Castellano y Aymara
- d. Castellano y Quechua
- e. Castellano, inglés y otros

10. **¿A través de qué medios Ud. se mantiene informado?**

- a. Amigos, vecinos
- b. Periódico
- c. TV
- d. Radio
- e. Internet

11. **¿Qué tipos de Programa prefiere en la TV?**

- a. Ninguno
- b. Dibujos
- c. Películas
- d. Series
- e. Noticias

12. **¿Cuál es el nivel máximo de estudios Que Ud. culmino?**

- a. Ninguna
- b. Primaria
- c. Secundaria
- d. Superior técnico
- e. Superior universitario

IV. CONSUMO DE PESCADO:

13. ¿Con que frecuencia consume Pescado?

- a. No consumo
- b. De vez en cuando
- c. 1 vez a la semana
- d. 2 veces a la semana
- e. 3 veces a la semana
- f. A Diario

14. Si marco una de las dos primeras alternativas , indique la razón principal por la que no consume:

- a. Por sus características organolépticos(olor, sabor, textura)
- b. Por el precio
- c. Por dificultad de acceso
- d. Le produce alergias
- e. Otros

15. Mencione las especies de pescado que consume con más frecuencia:

- a. Caballa
- b. Jurel
- c. Bonito
- d. Perico
- e. Corvina
- f. Lenguado
- g. Trucha
- h. Pejerrey
- i. Cabinza
- j. Lorna
- k. Otros: _____

16. ¿Ud. como consumo con más frecuencia el pescado?

- a. Sudado
- b. Frito
- c. Ceviche
- d. Sopa
- e. Otros: _____

17. ¿Dónde consume el pescado?

- a. En mi casa
- b. En casa de unos amigos/familia
- c. En el restaurante
- d. En la calle

18. ¿Qué cantidad de pescado consumo su familia en Kg/semana?

- a. Menos de 1 Kg
- b. De 1 Kg
- c. De 2 kg
- d. De 3 Kg
- e. De 4 Kg a más

19. ¿Conoce los beneficios a la salud el consumir pescado?

- a. En muy alta medida
- b. Bastante
- c. Regular
- d. Poco
- e. Nada

Anexo 2. Confiabilidad de instrumento de investigación

Prueba Piloto: EL instrumento utilizado en la presente investigación se aplicó en una muestra de 31 personas.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,731	,684	17

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	3,271	1,077	6,462	5,385	6,000	1,594	17
Varianzas de elemento	1,805	,077	12,269	12,192	159,500	7,929	17
Covariables entre elementos	,249	-1,006	3,385	4,391	-3,363	,351	17
Correlaciones entre elementos	,113	-,586	,782	1,369	-1,334	,081	17

Anexo 3. Validez de instrumento de investigación

Coefficiente de validez de Contenido (CVC)

ITEMS	N° JUECES(J)			$\sum x_{ij}$	Promedio (Mx)	$Cvc_i = \frac{Mx}{Vmx}$	$Pe_i = \left(\frac{1}{J}\right)^J$	$Cvc_{ic} = Cvc_i - Pe_i$
	1	2	3					
1	5	5	5	15	5.0	1,00	0,0370	0,9630
2	5	4	5	14	4.7	0,93	0,0370	0,8963
3	5	4	4	13	4.3	0,87	0,0370	0,8296
4	5	5	5	15	5.0	1,00	0,0370	0,9630
5	4	5	4	13	4.3	0,87	0,0370	0,8296
6	5	5	5	15	5.0	1,00	0,0370	0,9630
7	5	4	5	14	4.7	0,93	0,0370	0,8963
							Σ	6,3407

Coefficiente de Validez de Contenido Total (CVC_T):

$$CVC_t = \frac{\sum CVC_{ic}}{N} = \frac{6,3407}{7} = 0,9058$$

Coefficiente de Validez de contenido Total corregido (CVC_T):

$$CVC_{tc} = CVC_t - Pe = CVC_t - \left(\frac{1}{J}\right)^J = 0,9058 - 0,0370 = 0,8687$$

Interpretación del Cálculo del CVC

Valor del CVC	Interpretación de la validez y concordancia
De 0 a 0,60	Inaceptable
Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70	Deficiente
Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80	Aceptable
Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90	Buena
Mayor a 0,90	Excelente

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

Anexo 4. Constancia de validación de instrumento



FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES
QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe: *Ing. Diego Zapata Moro*

Documento Nacional de Identidad N°: 47380053

Registro de colegiatura: 182540

Hago constar que evalué mediante juicio de expertos, el instrumento de recolección de información con fines académicos, considerando valido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada "FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA"

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Setiembre del 2017.

Firma: 

Email: *dzapata.moro@gmail.com*



FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE
INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe:

Dr. Julio César Isique Calderón

Documento Nacional de Identidad N°:

00451790

Registro de colegiatura N°:

23466

Hago constar que evalué mediante juicio de expertos, el instrumento de recolección de información con fines académicos, considerando valido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada "FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA"

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Setiembre del 2017.

Firma:

Email:

[Handwritten signature]
jisique2@gmail.com



FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE
INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe: *JN6° JUAN CHURA PAUCAR*

Documento Nacional de Identidad N°: *00405278*

Registro de colegiatura: *82337*

Hago constar que evalué mediante juicio de expertos, el instrumento de recolección de información con fines académicos, considerando valido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada "FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE PESCADO EN LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE TACNA"

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Setiembre del 2017.


Firma: *Juan Chura Paucar*
INGENIERO PESQUERO
CIP: 82337

Email: *paucj17@hotmail.com*

Anexo 5. Evidencias gráficas del trabajo de campo

Foto N° 1. Encuesta a pobladores del distrito de Tacna



Foto N° 2. Encuesta a pobladores de los distritos de Ciudad Nueva y Alto del Alianza



Foto N° 3. Encuesta a pobladores de los Distritos de Calana y Pachia



Foto N° 4. Encuesta a pobladores del Distrito Coronel Gregorio Albarracín



Anexo 6. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	DISEÑO	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cómo inciden los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?	Evaluar la incidencia de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	Los factores socioeconómicos y culturales inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	No experimental, de corte transversal	De enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES	INSTRUMENTO
¿Cómo son las características de los factores relacionados con el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?	Determinar las características de los factores relacionados con el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	Es posible conocer las características de los factores relacionados con el consumo de pescado en la provincia de Tacna.	X1= Factor social X2= Factor económico X3= Factor cultural	Se aplicará la encuesta, a través de la cual se obtendrá la información necesaria.
¿Cómo inciden los factores sociales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?	Evaluar la incidencia de los factores sociales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	Los factores sociales inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna	Y1= Consumo de Pescado	
¿Cómo inciden los factores económicos en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?	Evaluar la incidencia de los factores económicos en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	Los factores económicos inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	POBLACIÓN Y MUESTRA Pobladores de los distritos de la provincia de Tacna. MUESTRA: 384 personas	ESTADÍSTICO Las asociaciones de variables se procesarán con el estadístico de prueba Chi-cuadrado Pearson aplicada a los datos obtenidos de las muestras.
¿Cómo inciden los factores culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna?	Evaluar la incidencia de los factores culturales en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.	Los factores culturales inciden en el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna.		

Fuente: Elaboración propia (2017).