

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN

ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE UNA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, TACNA, 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero

TACNA – PERÚ

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE
PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, TACNA, 2023.**

TESIS

Presentada por:

Bach. Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA
EXTRANJERO**

Aprobado por mayoría el 29 de diciembre de 2025, ante el siguiente jurado:

Presidente:



.....
Dra. Cecilia Rosario Del Pilar Mendoza Gómez

Secretario:



.....
Dra. Miliam Quispe Vargas

Vocal:



.....
Dra. Kevin Mario Laura De La Cruz

Asesor:



.....
Dr. Kevin Mario Laura De La Cruz

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **Dr. Kevin Mario Laura de la Cruz** en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N° 6790-2023-FECH/UNJBG de la tesis de investigación titulado: **LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, TACNA, 2023.**

Presentado por Bachiller **Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña** para optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO**, habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 17%. Por lo que **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la TESIS enunciado líneas arriba, está de acuerdo al nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los tramites respectivos para su obtención del **título PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO.**

Tacna, 5 febrero del 2026

Firma de Asesor:

DNI: 70980390

Nombres y apellidos del asesor: *Dr. Kevin Mario Laura de la Cruz*

Firma de Tesista:

DNI: 71278129

Nombres y apellidos del Tesista: *Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña*



Dedicatoria

Dedico esta tesis principalmente a Dios, quien siempre me acompaña en cada paso que doy, a mi familia que siempre me brindaron su apoyo y por último a mi Yogui que estuvo conmigo en todo momento hasta el día de hoy.

Agradecimiento

A mi familia, por todo el apoyo brindando, dándome ánimos de siempre continuar con cada paso que doy, ya que sin ellos no podría haber realizado muchas cosas.

A Dios, porque él es quien me permite seguir en este mundo y que cada cosa que me ha pasado ha sido para mejor.

A yogui, mi gatito quien estuvo presente desde el inicio de mis tesis acompañando en cada paso y en cada frustración del proceso, fue y es uno de los gatitos más importante que he tenido en mi vida.

Quisiera agradecer a mi asesor, el profesor Kevin, porque me guio desde el inicio de mis tesis hasta el día de hoy, me ayudó mucho ya que había momentos donde no entendía temas que se me complicaban y él tuvo la paciencia debida y me brindó su apoyo para poder realizar este trabajo de investigación.

Índice de contenido

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de Gráficos.....	x
Resumen.....	xi
Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.1. Descripción del problema.....	3
1.1.2. Problema a nivel internacional.....	3
1.1.3. Problema a nivel nacional.....	4
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Justificación teórica.....	7
1.4.2. Justificación metodológica.....	8
1.4.3. Justificación practica.....	9
Capítulo II.....	10
Marco teórico.....	10
2.1. Antecedentes teóricos.....	10
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.2.1. Autoestima.....	14
2.2.2. Aprendizaje del inglés.....	24
2.3. Marco conceptual.....	32
2.3.1. Autoestima.....	32
2.3.2. Dimensiones de la autoestima.....	32

2.3.3. Sí mismo.....	32
2.3.4. Social	32
2.3.5 Hogar	33
2.3.6. Escuela.....	33
2.3.7. Aprendizaje.....	33
2.3.8. Modelo pedagógico	33
2.3.9. Idioma.....	33
2.3.10. Capacidades	33
2.3.11. Competencias	34
2.3.12. MINEDU	34
2.4. Hipótesis de la investigación.....	34
2.4.1. Hipótesis general	34
2.4.2. Hipótesis específicas	34
2.5. Operacionalización de variables	36
Capítulo III.....	38
Marco metodológico	38
3.1. Descripción del tipo y diseño de investigación.....	38
3.1.1. Tipo de investigación	38
3.1.2. Diseño de investigación	38
3.2. Descripción de la población y muestra	39
3.2.1 Población	39
3.2.2 Muestra.....	39
3.3. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación.....	40
3.3.1. Técnicas de muestreo	40
3.3.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	40
3.3.3. Técnicas de procesamiento y presentación de datos	41
3.4. Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos.....	42
3.4.1. Técnica de validez del instrumento.	42
Capítulo IV.....	43
Marco Operacional.....	43
4.1. Descripción del trabajo de campo	43
4.1.1. De implementación.....	43
4.1.2. De coordinación.....	43
4.1.3. De aplicación	43

4.2. Resultados de la investigación (tablas, figuras, análisis e interpretación)	44
4.2.1. Datos generales.....	44
4.2.2. Análisis de la variable autoestima	46
4.2.2. Análisis de la variable aprendizaje del idioma inglés	50
4.3. Prueba de hipótesis.....	54
4.3.1. Prueba de normalidad	54
4.3.2. Prueba de hipótesis específicas	55
4.3.3. Prueba de hipótesis general	60
4.4. Discusión de resultados.....	61
Conclusiones	65
Recomendaciones	66
Referencias bibliográficas.....	68
Anexos	72

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	36
Tabla 2 Población de estudio	39
Tabla 3 Frecuencia del género en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023	44
Tabla 4 Frecuencia de la edad en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023	45
Tabla 5 Frecuencia del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023	46
Tabla 6 Frecuencia de las dimensiones del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	48
Tabla 7 Frecuencia del nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	50
Tabla 8 Frecuencia de las dimensiones de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023	52
Tabla 9 Prueba de normalidad	54
Tabla 10 Comprobación de la primera hipótesis específica	56
Tabla 11 Comprobación de la segunda hipótesis específica.....	57
Tabla 12 Comprobación de la tercera hipótesis específica	58
Tabla 13 Comprobación de la cuarta hipótesis específica	59
Tabla 14 Comprobación de la Hipótesis general	61

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Frecuencia del género en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	44
Gráfico 2 Frecuencia de la edad en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	45
Gráfico 3 Frecuencia del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.	47
Gráfico 4 Frecuencia de las dimensiones del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	49
Gráfico 5 Frecuencia del nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	51
Gráfico 6 Frecuencia de las dimensiones de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.....	53

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar el grado de asociación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una institución educativa pública de Tacna durante el año escolar 2023. Se trató de una investigación básica, con un diseño no experimental y de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 66 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos: el cuestionario de Stanley Coopersmith, para evaluar la autoestima, y una prueba que midió el nivel de aprendizaje del inglés en tres competencias establecidas por el Ministerio de Educación: comunicación oral, lectura de diversos tipos de textos y escritura de diversos tipos de textos. Los resultados indicaron que la mayoría de los estudiantes presentaban un nivel promedio de autoestima, lo que influyó en su rendimiento en la prueba de inglés. Se halló una asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, confirmando la hipótesis general de que existe una asociación relevante entre ambas variables.

Palabras clave: Autoestima, aprendizaje de inglés, correlacional, estudiantes de secundaria y asociación significativa.

Abstract

The purpose of this research was to determine the degree of association between self-esteem and English language learning in first-year secondary school students at a public educational institution in Tacna during the 2023 school year. This was a basic research study with a non-experimental, correlational design. The sample consisted of 66 students, selected through non-probabilistic convenience sampling. Two instruments were used to collect data: the Stanley Coopersmith questionnaire, to assess self-esteem, and a test that measured the level of English learning in three competencies established by the Ministry of Education: oral communication, reading various types of texts, and writing various types of texts. The results indicated that most students had an average level of self-esteem, which influenced their performance on the English test. A significant association was found between self-esteem and English language learning, confirming the general hypothesis that there is a relevant association between both variables.

Key words: Self-esteem, English learning, correlational, high school students and significant association.

Introducción

La autoestima es un parte esencial del desarrollo para una persona, por tanto, es un factor que influye en el aprendizaje, el comportamiento y la manera de que se comporte el estudiante ante la sociedad.

Sumado a esto, se trabaja con las competencias del Currículo Nacional 2017, donde se realizó un examen con en las tres competencias, en el cual se les evaluó, Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, lee diversos tipos de textos de inglés como lengua extranjera y por último escribe diversos tipos de textos de inglés como lengua extranjera.

El presente trabajo tiene como objetivo relacionar la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna 2023, conocer lo influyente que puede ser la autoestima dentro del aprendizaje de un estudiante al momento de adquirir un nuevo idioma. Presentando en primer lugar, la variable: la autoestima con sus dimensiones, una encuesta con su cartilla de respuestas, también la segunda variable, aprendizaje del idioma inglés con sus dimensiones con enfoque en las tres competencias del Currículo Nacional 2017 en busca de saber en qué nivel se encuentran los estudiantes.

Con respecto a la metodología, este trabajo tiene un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, con instrumentos y un cuestionario y un examen de conocimiento, considerando que esta investigación se enfoca en la relación de la autoestima y las tres competencias del idioma inglés, presentándose como muestra de estudio del primer año de secundaria de una institución educativa pública.

Partiendo del problema identificado en los estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, quienes mostraban una autoestima deficiente, haciendo necesario esta investigación de trabajo para determinar la causa del problema y contribuir a la

solución. El propósito fue hacer un estudio buscando la asociación que existe la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, ya que se consideró que la autoestima tiene asociación con el aprendizaje, ya que aún los estudiantes no tienen una identidad definida y se presenta mucha limitación en su autonomía y auto aceptación y, en consecuencia, demostraban una baja autoestima.

Frente al problema, se planteó la siguiente pregunta: ¿Qué asociación existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023?

El presente trabajo está estructurado en cuatro capítulos:

El primer capítulo es sobre el “Planteamiento del problema” de la investigación que trata de la caracterización del problema seguidamente se muestra las formulaciones del problema, objetivo, hipótesis, justificación e importancia.

En el segundo capítulo se muestra el “Marco metodológico” que comprende el tipo y diseño de investigación, población y muestra, operacionalización de variables y las técnicas en el manejo de la información.

En el cuarto capítulo presenta el “Marco operacional” que está constituido por la descripción del trabajo de campo, resultados de la investigación donde se desarrolla las tablas y figuras, verificación de la hipótesis y discusión de resultados.

Finalmente, se presenta las conclusiones, recomendaciones o sugerencias, bibliografía y anexos correspondientes.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Descripción del problema

En la actualidad, el inglés se ha convertido en el tercer idioma más hablado a nivel mundial, es por ello que es importante para cualquier persona que estudie o desee seguir creciendo de forma profesional, seguir reforzando el idioma inglés, ya que este último en mención, facilita la comunicación con personas de cualquier parte del mundo.

A su vez, como se sabe, el aprendizaje del inglés va de la mano con la autoestima, ya que el tema emocional juega un rol importante al momento de aprender un idioma. En medio de la Globalización, la comunicación en el inglés es sumamente necesaria, el idioma inglés ha alcanzado el pico más alto a nivel mundial, ya que es el idioma estándar en todos los campos y a su vez los educandos están en la necesidad de comunicarse con fluidez, pero se reconoce que es complicado y difícil hacerlo dado que los patrones de pronunciación discrepan entre el idioma inglés y la lengua materna (Muro y Dávila, 2017).

Asimismo, Krashen y Scarcella (1978), argumentaban que la estabilidad afectiva y emocional son importantes para el aprendizaje positivo de idiomas. Esto nos da a entender que si un estudiante tiene una autoestima alta se sentirá en toda la capacidad de poder aprender el idioma inglés, ya que se sentiría bien consigo mismo, pero si por el contrario tiene una autoestima baja no se sentirá competente frente a sus compañeros y esto hará que sus calificaciones decaigan.

1.1.2. Problema a nivel internacional

En la actualidad, el dominio del idioma inglés se considera una competencia esencial para desenvolverse en un mundo globalizado, dado su papel como lengua internacional en la

ciencia, la tecnología, la economía y la comunicación intercultural lo cual también abre numerosas oportunidades y, al mismo tiempo, contribuye a formar profesionales más competentes y competitivos para los puestos a los que aspiren. (Nguyen & Le, 2023). No obstante, el aprendizaje de este idioma no depende únicamente de habilidades cognitivas, sino también de factores afectivos, entre los que la autoestima ocupa un lugar central.

En contextos latinoamericanos, se ha evidenciado que estudiantes con una autoestima alta muestran mayor confianza para participar en interacciones orales y enfrentar nuevos retos comunicativos en inglés, mientras que una baja autoestima se asocia con ansiedad, inseguridad y menor disposición a comunicarse (Vásquez & Ortega, 2021). Asimismo, estudios realizados en Colombia y México han encontrado que la autoestima se correlaciona positivamente con la participación activa y el logro de competencias lingüísticas en inglés, siendo un factor predictor del éxito académico (Martínez & González, 2019; Herrera & Rojas, 2020).

Por su parte, Cisternas (2018) destaca la importancia de que las metodologías de enseñanza incluyan estrategias para fortalecer la autoestima, especialmente en entornos educativos públicos donde las limitaciones de recursos y la desigualdad social pueden afectar la autopercepción de los estudiantes. Estos hallazgos reafirman que, en la región, el aprendizaje del inglés requiere un enfoque integral que combine la instrucción lingüística con el desarrollo socioemocional.

1.1.3. Problema a nivel nacional

En el Perú, el aprendizaje del inglés ha sido identificado por el Ministerio de Educación como una competencia clave para la formación integral de los estudiantes, debido a su relevancia en el acceso a oportunidades académicas y laborales tanto a nivel nacional como internacional (MINEDU, 2022). Sin embargo, los resultados obtenidos en evaluaciones nacionales e internacionales muestran que gran parte de los estudiantes peruanos presenta un

nivel básico o inferior en el dominio del idioma inglés, lo que refleja dificultades en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Calle & Torres, 2021).

Entre los factores que influyen en este rendimiento, la autoestima ha sido señalada como un elemento determinante. Estudios recientes en diversas regiones del país evidencian que los estudiantes con una autoestima alta muestran mayor confianza para participar en actividades orales y escritas en inglés, mientras que aquellos con autoestima baja tienden a evitar la interacción y presentan un menor desempeño (Ramos & Gutiérrez, 2023).

Investigaciones realizadas en contextos escolares públicos indican que la falta de motivación, la ansiedad lingüística y la percepción negativa de las propias capacidades limitan significativamente el progreso en el aprendizaje del inglés (Quispe & Huamán, 2020). Además, factores socioeconómicos y culturales, como la desigualdad en el acceso a recursos educativos y la formación docente, pueden afectar tanto el desarrollo de la autoestima como la adquisición de competencias lingüísticas (Zegarra & Campos, 2019).

El presente estudio se realizó en la institución educativa Dr. Luis Alberto Sánchez, con los estudiantes de primer año con un aproximado de 76 estudiantes entre varones y mujeres. Los cuales se observó un nivel bajo de autoestima, donde presentan inseguridades, por ende, miedo al equivocarse, en su proceso de aprendizaje del idioma inglés, ya que como se sabe en los colegios públicos del nivel primario no se lleva el área de inglés y ese mismo hecho hace que los estudiantes se vean perjudicados en su desarrollo académico al momento de ingresar al nivel secundario.

La presente investigación busca como propósito ver su nivel de autoestima en relación con el aprendizaje de inglés, además, conocer la percepción de los estudiantes acerca del curso de inglés, para que así los docentes y autoridades tomen cartas en el asunto frente a los resultados obtenidos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el grado de asociación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023?

- ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Social - Pares y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023?

- ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023?

- ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Escuela y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer el grado de asociación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

-Determinar el grado de asociación entre el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

- Determinar el grado de asociación entre el factor Social - Pares y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

- Determinar el grado de asociación entre el factor Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

- Determinar el grado de asociación entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

Considerando una perspectiva investigativa, este estudio se encuentra sometido hacia una relevancia académica en donde se sitúa la eficiencia de concepción de aprendizajes en relación al estado emocional del educando. Se estima a la Autoestima como base principal para poder llegar a forjar un conocimiento donde sea provechoso, garantizando el adecuado uso de los procesos mentales, añadiendo a este, el aprendizaje del idioma inglés se sitúa en un concepto en el cual se proyecta la necesidad de un nivel de autoconfianza para poder enfrentar las diversas capacidades en la que el educando necesita desenvolverse.

1.4.1. Justificación teórica

La autoestima se concibe como la autovaloración que una persona realiza de sí misma y que influye en su comportamiento y desempeño en distintos ámbitos, incluido el académico

(Carranza et al., 2022). En el ámbito educativo, este factor puede facilitar o dificultar la asimilación de nuevos conocimientos, condicionando la proyección personal del estudiante (Calero, 2007). Cid-Sillero et al. (2020) señalan que la autoestima actúa como un moderador entre las habilidades cognitivas e interactivas, afectando el desarrollo de destrezas necesarias para enfrentar desafíos pedagógicos.

En el caso del aprendizaje del inglés, se requiere no solo del desarrollo de competencias lingüísticas, sino también de un nivel adecuado de autoconfianza para participar en actividades orales y escritas. Romero Zárate et al. (2021) advierten que la adquisición de una lengua extranjera puede generar estrés y desconfianza, afectando la disposición del estudiante y provocando actitudes negativas que obstaculizan el aprendizaje. Por otro lado, Zegarra & Campos (2019) nos mencionan que la limitación económica y el contexto sociocultural en el que muchos estudiantes se encuentran, limitan el aprendizaje del inglés en los estudiantes haciendo que se sientan frustrados. Es por ello, el estudio de la relación entre autoestima y aprendizaje del inglés resulta relevante para comprender cómo los factores emocionales inciden en el logro de las competencias comunicativas.

1.4.2. Justificación metodológica

El presente estudio empleó instrumentos validados y ampliamente utilizados en investigaciones educativas y psicológicas. La autoestima se evaluó mediante el cuestionario de Coopersmith, adaptado para el contexto educativo, el cual presenta alta fiabilidad y pertinencia para medir la autovaloración de los estudiantes. Por su parte, el aprendizaje del inglés se midió mediante una prueba diseñada en concordancia con el Currículo Nacional, evaluando las tres competencias: comunicación oral, comprensión lectora y producción escrita.

La aplicación de estos instrumentos permitió obtener datos precisos y comparables, lo que facilitó la determinación del grado de relación entre las variables estudiadas y ofreció una base sólida para el análisis y la interpretación de resultados.

1.4.3. Justificación práctica

Los resultados de esta investigación aportaron evidencia sobre el impacto de la autoestima en el aprendizaje del inglés, lo que permitió a los docentes comprender mejor las necesidades socioemocionales de sus estudiantes y adaptar sus estrategias pedagógicas para fortalecer la autoconfianza y mejorar el rendimiento. De este modo, los principales beneficiarios fueron los propios estudiantes, quienes pudieron desarrollar una mayor conciencia de su autovaloración y gestionar sus emociones de forma positiva, y los docentes, quienes contaron con herramientas para promover un entorno de aprendizaje más inclusivo, motivador y efectivo.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes teóricos

El presente trabajo de investigación contiene los siguientes aportes:

Como hace constar Oria (2021), en su tesis de maestría fundamenta la búsqueda de una relación entre la autoestima y el rendimiento académico por medio de la iniciativa de nuevas metodologías de enseñanza. El trabajo investigativo se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de diseño correlacional aplicada. Se tuvo como población de estudio a alumnos de bachillerato en Navarra, España. Así mismo se utilizó la encuesta para determinar el nivel de autoestima con una valoración en escala de Likert para luego presentar un modelo didáctico para el apoyo en el rendimiento académico estimulando la autoestima para el beneficio pedagógico para posteriormente comparar las notas anteriores con las posteriores a la unidad. Los resultados mostraron que al culminar de la unidad se obtuvieron un incremento tanto de la autoestima en un 82%, donde a la vez, se determina el aumento del 10% de rendimiento académico. Se concluye que, el rendimiento académico se somete a una interrelación con la autoestima generando una mejor cohesión.

Como sugiere Gil-Amado (2021), en su tesis de Maestría en Educación reconoce la existencia de diferentes formas en la cual el inglés se ve sometido por los estudiantes para la concepción del idioma, es así que los docentes deben tener en cuenta estas situaciones para poder aprovechar las debilidades como fortalezas. Este proyecto, se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo transversal descriptivo. La muestra su realizada con 25 estudiantes de una Colegio Público en Colombia. Para la recolección de datos se utilizó dos cuestionarios el cual el primero va dirigido a determinar aspectos que influyen en el aprendizaje, este cuestionario se trabaja bajo preguntas cerradas y escala Likert, del mismo modo, el segundo cuestionario se

ve direccionado para obtener las actividades a las cuales se ven más inclinados los estudiantes. Los resultados muestran que los estudiantes muestran apatía a la hora de realizar diferentes actividades lo que delimitaría el desarrollo de las capacidades del Idioma Inglés, así mismo, se logró identificar factores como la poca confianza, desmotivación, miedo como debilidades que se necesita trabajar para poder generar un desenvolvimiento y asimilación en el área.

Del mismo modo dentro de los antecedentes nacionales, Ramos (2021), en su tesis de maestría plantea el objetivo de la determinación del nivel de la autoestima y la concepción del idioma inglés. El proyecto se realizó con una muestra de 80 alumnos del Instituto pedagógico ubicado en Apurímac. Se utilizó un enfoque cuantitativo no experimental de tipo correlacional. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, específicamente, el denominado Coopersmith lo que permitiría determinar el nivel de autoestima entre los estudiantes, así mismo, para medir el grado de conocimiento que los estudiantes tienen sobre las capacidades del Aprendizaje del Idioma Inglés se utilizó un examen propio. Finalmente, los resultados mostraron que, según sea el nivel de autoestima es equivalente al desempeño que muestra el estudiante en el examen; entonces, se deduce que se presenta una correlación indudable con un grado de relevancia de 0.1 ($p < 0.05$) moderada de 0.54. En conclusión, se sustenta que sí existe una relación entre ambas variables.

Churacutipa (2020), plantea en su tesis para optar el grado de Licenciado que, el nivel de autoestima comparte una estrecha relación con el rendimiento académico. El proyecto se realizó bajo un enfoque cuantitativo de perspectiva no experimental – transversal de tipo correlacional. Se tuvo como población a 34 estudiantes de una Institución de ámbito público en Moquegua. Para determinar el nivel de autoestima se usó el instrumento test, en este caso el denominado Coopersmith. Los resultados mostraron que, según el coeficiente de Spearman el nivel de correlación se encuentra en +0.404 es decir, la investigación es moderada. Entonces,

se concluye que, de acuerdo al nivel en que el estudiante se encuentra, su autoestima repercute en el rendimiento académico.

Mora Aranda (2019), Fundamenta en su tesis de maestría establecer el grado de relación en la que se encuentra la autoestima y el rendimiento académico. Usando un enfoque de tipo cuantitativo no experimental con diseño descriptivo. En este trabajo de investigación se tuvo de muestra a 35 estudiantes de un Colegio Estatal en la ciudad de Trujillo. Al ser cuantitativo, se hizo uso del test de Coopersmith para la distinción de niveles de Autoestima a la par, se comparó con las notas del área del inglés de la primera unidad para encontrar una relación entre ambos. En los resultados, se obtuvo que, existe una correlación moderada en base a la teoría de Spearman con una data de 0,44.

Alania y Montalvo (2016) para optar un grado académico magister en educación con mención en docencia y gestión educativa en la Universidad Cesar Vallejo; realizo un estudio titulado “La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario de Ate Vitarte – 2015”. Su estudio descriptivo relacionado y diseño no experimental, el cual fue objetivo determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje, donde se tomó la muestra de 40 estudiantes del cuarto grado de primario de la Institución Educativa José Luis Bustamante y Rivero en el distrito de Ate – Vitarte. El propósito del cuestionario se dio para determinar el nivel de autoestima y de aprendizaje en los estudiantes de cuarto grado de primaria. Y este dio como resultado de la investigación que existe una relación directa y fuerte entre las variables; es decir los estudiantes con buena autoestima tienen buen aprendizaje

Dentro de los antecedentes locales, Callata (2022), en su tesis de licenciatura, tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Francisco Antonio de Zela, Tacna – 2021. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no

experimental y de tipo correlacional. La población estuvo compuesta por estudiantes del nivel secundario, a quienes se les aplicó el test de autoestima de Coopersmith para identificar sus niveles de autovaloración, mientras que el rendimiento académico se evaluó mediante el promedio de notas del área de inglés. Los resultados evidenciaron que existe una correlación positiva y significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en inglés, lo que indica que los estudiantes con mayor autoestima tienden a obtener mejores resultados en dicha área.

Cruz Mamani (2021), en su investigación para optar el título de licenciatura, buscó determinar la relación entre la autoestima y el desempeño en la comprensión oral del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2020. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por estudiantes universitarios del área de inglés, a quienes se aplicó el test de Coopersmith para medir la autoestima y una prueba de comprensión oral elaborada de acuerdo a estándares académicos del idioma. Los resultados indicaron que existe una relación directa y significativa entre la autoestima y el nivel de comprensión oral, sugiriendo que un mayor nivel de autoconfianza y autovaloración incide positivamente en el desempeño lingüístico.

Valdivia Condori (2019), en su tesis de licenciatura, planteó como objetivo establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Coronel Bolognesi, Tacna – 2018. El estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y tipo correlacional. La muestra incluyó a estudiantes de secundaria, a quienes se aplicó el test de Coopersmith para determinar su autoestima, y se recopilaron las calificaciones del área de inglés como medida del rendimiento académico. Los hallazgos mostraron una correlación positiva moderada entre ambas variables, concluyendo que la autoestima es un factor determinante en el logro académico del idioma inglés.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Autoestima

La autoestima es un constructo complejo que ha sido ampliamente estudiado en el ámbito educativo y psicológico. Según Cahuana y Huamán (2021), se define como un sistema dinámico de valoraciones y percepciones que una persona tiene sobre sí misma, el cual influye directamente en su manera de pensar, sentir y comportarse. Este sistema abarca tanto aspectos físicos como emocionales y cognitivos, lo que hace que la autoestima sea un componente central del desarrollo integral de los estudiantes. Con ello se refiere a que la autoestima es un complejo y dinámico sistema de actitudes y creencias de aquella sobre sí mismo.

Desde la perspectiva de Vega y Andrade (2021), la autoestima constituye un recurso psicológico fundamental para la adaptación del individuo a su entorno. En contextos educativos, un nivel adecuado de autoestima favorece la confianza, la toma de decisiones y la disposición para enfrentar nuevos aprendizajes, mientras que una autoestima baja puede limitar la motivación y generar vulnerabilidad frente a críticas o fracasos.

En la misma línea, López y Sánchez (2022) destacan que la autoestima en la etapa escolar cumple un papel decisivo en el rendimiento académico y en la salud mental de los estudiantes, ya que regula el equilibrio entre la autopercepción positiva y las demandas externas del contexto escolar. Así, aquellos estudiantes con mayor confianza en sus capacidades muestran una mayor resiliencia y un mejor manejo de la ansiedad académica.

Empleando palabras de Coopersmith (1990), nos menciona que el ser humano siempre se está evaluando sobre lo que hace cotidianamente, en otras palabras, sabemos que la autoestima es algo mundial, donde estamos en constante búsqueda de aceptación o desaprobación por parte de la sociedad, asimismo buscar que esta misma sociedad nos vea

como personas en la que seamos dignos, importantes y sobre competentes en cualquier ámbito ya sea personal o profesional.

Por la misma línea de Coopersmith (1967), quien define a la autoestima como un punto importante de actitud de cualquier persona ya que busca la aprobación o desaprobación de sí mismo, y de esta manera la persona en mención pueda medir su éxito y su capacidad por medio de ella.

De acuerdo con Herrera y López (2020), la autoestima también se configura como una emoción valorativa que integra lo cognitivo, lo emocional y lo social. Para los estudiantes, implica reconocerse a sí mismos como sujetos capaces de aprender y relacionarse positivamente con sus pares, lo que repercute directamente en su motivación académica y en el desarrollo de habilidades comunicativas.

En estudios recientes, García y Morales (2020) señalan que la autoestima está estrechamente ligada a la resiliencia y a la capacidad de afrontar situaciones de fracaso. Una autoestima fortalecida permite que el estudiante transforme las críticas o dificultades en oportunidades de superación, mientras que una autoestima debilitada tiende a generar inseguridad, rechazo a los retos y, en consecuencia, un bajo desempeño escolar.

Asimismo, González y Ramírez (2019) sostienen que la autoestima es un factor determinante para mantener relaciones sociales saludables dentro del contexto educativo. La interacción positiva con los compañeros y docentes refuerza el autoconcepto del estudiante, mientras que la presencia de burlas o rechazo puede deteriorarlo gravemente y afectar tanto su bienestar emocional como su aprendizaje.

Martínez y Patiño (2023) remarcan que la autoestima es un proceso en constante construcción durante toda la vida, pero especialmente en la adolescencia, etapa en la que los estudiantes son más sensibles a la aprobación o desaprobación social. La clave para el

desarrollo positivo de la autoestima radica en fortalecer la autoconfianza, fomentar el respeto propio y cultivar el amor propio como base de la estabilidad emocional y del éxito académico.

Investigaciones recientes también evidencian que la autoestima se asocia de manera directa con la motivación intrínseca de los estudiantes. Pérez y Valenzuela (2021) destacan que los alumnos con una autoestima positiva muestran mayor disposición hacia el aprendizaje autónomo y al establecimiento de metas académicas claras. Por el contrario, la baja autoestima suele estar acompañada de desinterés, frustración y evitación de tareas.

Por otro lado, Hernández y Flores (2022) sostienen que el fortalecimiento de la autoestima en el contexto escolar requiere de estrategias pedagógicas inclusivas, que permitan a los estudiantes sentirse valorados y reconocidos en sus capacidades. Un entorno escolar que promueve el respeto y la aceptación mutua potencia directamente la seguridad y la confianza en uno mismo.

Desde una perspectiva dinámica, se busca incluir la autoestima en la adaptación de la persona ya que este mismo se adaptará de acuerdo a sus necesidades como a sus demandas, esto es para quienes busquen un entorno en el que quieran comunicarse, es decir, la autoestima puede considerarse un recurso psicológico, para ello los estudiantes deben lograr un equilibrio emocional de forma personal y así mismo esa valoración lo ayudara en el ámbito profesional y educativo.

Con todas las definiciones podemos deducir cuán importante es la autoestima en una persona, ya que lo que se quiere es plasmar, que debemos valorarnos y querernos sobre todo las cosas, inclusive el amor propio va de mano con el respeto que uno debe tenerse y confiar en cada paso que de uno en su vida.

Como expresa Cervantes y Ruiz (2019) afirman que la autoestima favorece la autorregulación emocional, permitiendo que los estudiantes manejen de forma adecuada el

estrés académico. La gestión de estas emociones contribuye no solo al bienestar personal, sino también al logro de aprendizajes más significativos.

El nivel de la autoestima de una persona influye mucho en su vida diaria y esto nos puede hacer pensar que si la persona presenta una autoestima baja o negativa influirá mucho en su vida social, academia hasta amorosa, como en no sentirse competente para poder realizar sus actividades del día a día, en cambio si la persona presenta una autoestima alta o positiva, vera el mundo de otra forma al igual que las oportunidades, ya que se sentirá en la confianza de poder lograr todo lo que se le proponga y si las cosas no resulta como las esperaba, se mantendrá fuerte porque sabe lo que vale como profesional o ser humano.

2.2.1.1. Dimensiones de la autoestima.

Por la misma línea Coopersmith (1981), nos indica que cada individuo tiene un nivel de apreciación diferente esto es de acuerdo a como se maneje el ambiente en el que se encuentre la persona; y como se maneje y si de ella se presenta algún estímulo de acuerdo al padrón.

De acuerdo con Salguero y García (2017), estas dimensiones corresponder a diferentes áreas que complementan el desarrollo aceptado y reconocido por todos, son esenciales para tener una autoestima alta desde la infancia hasta la edad adulta y de esta manera una persona aprende a afrontar diferentes situaciones que se le presenten y que pueda resolverlo con una actitud positiva.

La autoestima constituye la valoración positiva o negativa que el individuo realiza de sí mismo y que se configura a partir de las experiencias personales, familiares, sociales y escolares (Martínez & González, 2019). Se reconoce como un factor determinante en el desarrollo académico, pues influye en la confianza, motivación y disposición para el aprendizaje (Ramírez & Salazar, 2023). Dentro de su estudio, se identifican las siguientes dimensiones:

a) Dimensión de Sí mismo

Según Coopersmith (1967), la dimensión personal o también conocida de sí mismo nos presenta una valoración que hace uno mismo, pero también se busca la percepción a futuro en que una persona presenta estabilidad, aspiraciones, confianza, atributos y habilidades de forma personal. Por consiguiente, en la escala proporcionada por el autor se explica que la dimensión de sí mismo se muestra debidamente desarrollada solo cuando aquella persona tiene la habilidad de saber diferenciar y apreciar hacia las críticas u opiniones de otras personas de manera positiva hacia su persona.

La dimensión del sí mismo hace referencia a la percepción interna que el estudiante tiene de sus propias capacidades, emociones y características. Según Vásquez y Ortega (2021), un autoconcepto positivo promueve la seguridad al enfrentar nuevos aprendizajes, mientras que una percepción negativa limita el rendimiento académico y la participación.

De forma similar esta dimensión implica sentimientos de sí mismo, por ejemplo, una actitud de forma negatividad representa una comparación inestable o contradicciones, es decir, todo lo negativo que se le puede presentar a una persona. Por el contrario, si encuentras un nivel de promedio alto, los resultados serán totalmente distintos, pero si se presenta una situación totalmente desfavorable puede que su percepción o evaluación puede cambiar de eficiente a deficiente.

b) Dimensión Social-Pares

De acuerdo con Coopersmith (1967), la dimensión social hace referencia a aquellas personas que son cercanas o que sean conocidas del individuo, con esto podemos decir que hay mucha influencia en una persona ya que siempre una persona con autoestima baja busca la

aceptación y simpatía del grupo de persona que lo rodea, el rechazo y la antipatía no es lo que se busca en una persona.

También hace referencia a la interacción con los pares, la cual contribuye al fortalecimiento de la autoestima, dado que la aceptación o rechazo de los compañeros impacta directamente en la autoimagen. Herrera y Rojas (2020) sostienen que las relaciones sociales positivas fomentan la confianza en la comunicación y en el trabajo colaborativo, aspectos clave en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

En la actualidad una forma de socializar de las personas y sobre todo de los jóvenes es por medio de las redes sociales, pero como sabemos esto también los expone a que sean criticados por cualquier acción que ellos puedan realizar, es por ello que es importante reforzar la autoestima de los adolescentes para que así no se ven afectados por esas críticas, o por otro lado como docentes, formar buenos ciudadanos y ser parte del cambio.

c) Dimensión Hogar-Padres

La familia es el primer espacio donde se desarrolla la autovaloración. De acuerdo con Cisternas (2018), el apoyo, motivación y acompañamiento de los padres influyen en el nivel de autoestima, lo cual repercute directamente en el rendimiento académico en inglés y otras áreas.

De acuerdo con Pulido y Herrera (2018), menciona que la felicidad está relacionado al modelo de crianza que hay en una familia, de acuerdo a esto podemos deducir que el hogar de una familia representa un rol principal en la vida de la persona, ya que es ahí donde el individuo desarrolla sus emociones, por lo tanto, la influencia de una familia puede determinar cómo una persona puede estar psicológicamente estable, asimismo si en su hogar su autoestima se ha visto dañada esto probablemente le quede marcado, pero también existe la posibilidad de curar sus emociones y así poder desarrollarse sin problemas en su autoestima.

Por otra parte tenemos que tener en cuenta que el papel principal de una familia puede marcar para todo la vida a un individuo, recordemos que son las primeras personas que uno hace contacto de manera social, son las primeras personas a las cuales les hablamos sobre cómo nos sentimos o les contamos nuestras inquietudes, espero ello que un comentario mal intencionado puede marcar sus autoestima, por ejemplo, si la persona recibe elogios y buenos comentarios su autoestima será más alta ya que esos comentarios viene de las personas que posiblemente más quieren en este mundo, pero si por el contrario son comentarios de forma negativa o adverso para esa persona serán los comentarios más duros que habrá recibido y por ende no se sentirá para nada valioso y más bien se creara más inseguridades.

d) Dimensión Escuela

Esta dimensión es la más importante, ya que este da inicio a la vida academia de un ser humano, es decir, empieza su formación, aproximadamente desde los dos o tres años dependiendo de los tutores del niño o niña, los cuales empiezan por educación básica regular conocido como Jardín, luego continua con primaria y más adelante con secundaria.

Desde la perspectiva de Coopersmith (1967), nos indica que una persona posee muchas habilidades y capacidades, y este debe ser desarrollada para que tenga la facultad de resolver problemas en su vida académica de manera eficiente a través de estrategias como ámbitos estudiantiles de trabajo. Es por ello que es importante que aproveche sus inteligencias múltiples y elementos que se presentan en su vida cotidiana para la determinación de resolver problemas en el campo que se encuentre.

El entorno escolar, incluyendo las metodologías y el acompañamiento docente, es un factor decisivo en la consolidación de la autoestima. Ramírez y Salazar (2023) señalan que un clima escolar positivo, con estrategias pedagógicas orientadas al reconocimiento de logros, eleva la autoconfianza y favorece el aprendizaje del inglés.

2.2.1.2. Autoestima en la educación

La autoestima constituye un elemento fundamental en el proceso educativo, ya que influye de manera directa en el desarrollo integral del estudiante y en su desempeño académico. De acuerdo con Martínez y González (2019), los estudiantes que poseen una autoestima positiva suelen mostrar mayor confianza en sus capacidades, lo que les permite enfrentar los desafíos académicos con actitud resiliente y alcanzar mejores resultados de aprendizaje. En este sentido, un buen rendimiento académico no solo se refleja en las calificaciones obtenidas, sino también en el fortalecimiento del autoconcepto y en la satisfacción personal del educando.

Por su parte, Vásquez y Ortega (2021) sostienen que la autoestima está estrechamente relacionada con la motivación y la disposición hacia el aprendizaje, ya que un estudiante que confía en sí mismo tiene mayor iniciativa para participar activamente en el aula, interactuar con sus pares y asumir responsabilidades en su proceso formativo. En consecuencia, se puede afirmar que la autoestima no solo repercute en el ámbito individual, sino también en la dimensión social del educando, dado que una adecuada valoración personal favorece la interacción positiva con sus compañeros y docentes.

Si el objetivo es buscar la integridad del estudiante, a su vez debe saber cuáles serán los factores que harán que no logres tu objetivo, por otro lado, aumentar la confianza del estudiante de forma inconsciente hará que de forma positiva crezca su círculo social entre sus contactos. Para que un estudiante crezca de manera sana y se logre ese desenvolvimiento del ser humano, es necesario lograr el respeto y la confianza, en ocasiones si no se logra resolver puede crear trastornos, pero si logra resolverlo lo habrá hecho mediante estrategias adecuadas, se sabe que si un escolar logra vencer sus miedos o temores podrá comunicarse de manera correcta y así dar a conocer sus sentimientos, es decir su mundo interior.

De igual modo, Ramírez y Salazar (2023) destacan que la autoestima debe fortalecerse

de manera intencional en el ámbito educativo, pues constituye un factor protector frente a la desmotivación, la ansiedad y la desconfianza que suelen surgir en los procesos de aprendizaje. A través de estrategias pedagógicas orientadas al reconocimiento de logros, el refuerzo positivo y el acompañamiento emocional, los docentes pueden contribuir a que los estudiantes desarrollen una autopercepción más sólida, lo que a su vez impacta favorablemente en el rendimiento académico.

Finalmente, Cisternas (2018) enfatiza que la autoestima es un mediador esencial en la construcción de aprendizajes significativos, ya que condiciona la manera en que los estudiantes procesan la información y se proyectan hacia el logro de sus metas. Un estudiante con alta autoestima demuestra mayor perseverancia, seguridad en sus decisiones y capacidad de afrontar errores como oportunidades de mejora, lo cual repercute directamente en la calidad de su formación educativa.

En síntesis, la autoestima en la educación actúa como un pilar transversal que influye en el rendimiento académico, la motivación, la interacción social y el desarrollo personal. Fortalecerla en el ámbito escolar se convierte en una tarea prioritaria para garantizar aprendizajes de calidad y la formación integral de los estudiantes.

2.2.1.3. Tipos de la autoestima

La autoestima, entendida como la valoración que cada persona realiza de sí misma, puede clasificarse en diferentes niveles que determinan su forma de relacionarse con el entorno, sus aprendizajes y su bienestar personal. En la literatura reciente, se distinguen principalmente tres tipos: autoestima alta, autoestima media y autoestima baja (González & Ramírez, 2019; Vega & Andrade, 2021).

a) Autoestima alta

La autoestima alta se caracteriza por la aceptación de sí mismo, la autovaloración y la confianza en las propias capacidades. De acuerdo con García y Morales (2020), los estudiantes con este tipo de autoestima presentan una mayor disposición para enfrentar retos académicos, ya que son capaces de autorregular sus emociones y persistir frente a las dificultades. Además, suelen establecer relaciones sociales más saludables, lo que contribuye a un clima escolar positivo. En este sentido, una autoestima alta no implica ausencia de errores, sino la capacidad de reconocerlos y aprender de ellos, desarrollando resiliencia y un mayor grado de autonomía.

b) Autoestima media.

La autoestima media hace referencia a aquellas personas que poseen una valoración equilibrada de sí mismas, pero que pueden fluctuar entre sentimientos de seguridad e inseguridad según las circunstancias. Vega y Andrade (2021) señalan que este nivel de autoestima es común en la adolescencia, etapa en la que los estudiantes se encuentran en proceso de construcción de identidad y pueden experimentar altibajos emocionales que repercuten en su rendimiento académico y en su integración social. Aunque estos estudiantes reconocen sus cualidades, también tienden a dudar de ellas en momentos de presión.

c) Autoestima baja

La autoestima baja se asocia con sentimientos de inseguridad, falta de confianza y poca valoración de las propias cualidades. Según López y Sánchez (2022), los estudiantes con baja autoestima suelen presentar mayor ansiedad, timidez y temor a equivocarse, lo que limita su participación en el aula y afecta directamente su desempeño académico.

Este tipo de autoestima puede tener múltiples causas:

- **Biológicas:** predisposición genética a ciertos rasgos de personalidad más inhibidos o tímidos.
- **Aprendidas:** experiencias negativas en el entorno escolar o familiar, como críticas constantes, rechazo o falta de reconocimiento.
- **Evolutivas:** patrones de timidez y retraimiento desarrollados desde la infancia que afectan el autoconcepto en la adolescencia.
- **Sociales:** dificultades en las relaciones interpersonales que generan sentimientos de exclusión o devaluación personal.

En este sentido, los estudiantes con autoestima baja suelen experimentar sentimientos de inferioridad, dificultad para expresar sus ideas y mayor dependencia de la aprobación externa. Esto genera un círculo negativo en el cual su percepción de incompetencia limita el aprendizaje y, a su vez, refuerza su baja autoestima (Herrera & López, 2020).

En conclusión, los distintos tipos de autoestima influyen de manera directa en la trayectoria educativa de los estudiantes. Mientras que una autoestima alta potencia el aprendizaje y el desarrollo social, una autoestima baja puede convertirse en un obstáculo significativo, lo que hace necesario que la escuela y la familia contribuyan en la construcción de una autoestima saludable.

2.2.2. Aprendizaje del inglés

Aprender un idioma extranjero, especialmente el inglés, se ha convertido en un reto y una necesidad en un mundo globalizado. Según López y Méndez (2021), el aprendizaje del inglés debe ser entendido como un proceso integral que involucra no solo la adquisición de estructuras lingüísticas, sino también la capacidad de interactuar en contextos comunicativos

reales, lo cual permite que los estudiantes desarrollen competencias que faciliten su inserción académica, social y laboral.

El Ministerio de Educación del Perú, a través de su propuesta curricular, enfatiza que el inglés es una herramienta indispensable en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes, ya que potencia su capacidad de desenvolverse en ámbitos interculturales y de acceder a oportunidades académicas y profesionales de nivel internacional (MINEDU, 2018). De esta manera, el dominio del idioma no se limita al aula, sino que representa un medio de acceso a recursos y experiencias globales.

De acuerdo con Camacho y Rojas (2020), el inglés se ha consolidado como la lengua de la ciencia, la tecnología y los negocios, lo que implica que quienes alcanzan un nivel competente en este idioma obtienen ventajas significativas frente a aquellos que no lo dominan. En este sentido, el aprendizaje del inglés no solo responde a una exigencia académica, sino también a una necesidad estratégica de inserción en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Asimismo, González y Castillo (2019) destacan que el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés fomenta la práctica constante en situaciones reales, permitiendo que los estudiantes fortalezcan su fluidez y confianza. Esto se traduce en un proceso más motivador y funcional, pues el aprendizaje del idioma se relaciona directamente con situaciones prácticas como viajes, proyectos académicos, interacción digital y colaboración internacional.

Por otro lado, Pérez y Rodríguez (2022) señalan que el aprendizaje del inglés contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas superiores como la memoria, la atención y la resolución de problemas. Estas habilidades no solo benefician el dominio del idioma, sino que también fortalecen el rendimiento académico general. Además, dominar el inglés

incrementa la autoestima del estudiante al sentirse capaz de comunicarse con otras culturas, lo que fortalece su identidad como aprendiz activo y global.

El inglés como lengua extranjera representa una herramienta de acceso al conocimiento, la innovación y la movilidad internacional. Tal como sostienen Ramírez y Flores (2020), quienes adquieren una competencia comunicativa sólida en inglés no solo amplían sus horizontes profesionales, sino que también desarrollan actitudes interculturales que favorecen la tolerancia, la cooperación y el respeto hacia la diversidad cultural. En consecuencia, el aprendizaje de este idioma debe ser concebido como un proceso continuo que potencia tanto el desarrollo personal como el académico y profesional.

Desde el punto de vista se busca que el inglés se desarrolle sobre todo en el lado comunicativo, ya que este enfoque precisa que se obtuvo el nivel esperado en todo el proceso de aprendizaje del estudiante, además ver el desarrollo de todos los procesos tuvo que pasar como las competencias, conocimientos, aptitudes y las habilidades que se presentan en el día a día de un estudiante. Además de todo ello, se otorga muchos beneficios al aprender el idioma inglés, ya que se abren muchas puertas en el lado laboral y académico.

2.2.2.1. Cuando llegó el idioma inglés al Perú

Según el Diario oficial el peruano (2018), la evolución del idioma inglés en este país se dio desde 1938, con ello podemos decir, que fue hace más de 80 años. Se firmó un convenio entre el ICPNA y las autoridades peruanas. Este fue un grupo integrado por los ministros de educación y por parte de relaciones exteriores, el embajador de USA, el rector de San Marcos y el alcalde de Lima de esos tiempos, para así estrechar lazos culturales entre los dos países; y es así como empieza la difusión en la enseñanza del idioma inglés en el Perú.

En 1940, es decir, dos años después ya había 1500 estudiantes peruanos aprendiendo inglés en el primer local de ICPNA, que se ubica en el centro de Lima.

La enseñanza del idioma inglés ha avanzado en la educación escolar debido a los avances tecnológicos y también a la constante capacitación de los docentes.

En este país siempre ha existido una diferencia muy significativa entre las escuelas públicas y privadas. En 1973, en ese año se asignó la primera reforma educativa donde solo se ofrecían 3 horas semanales de enseñanzas. Por consiguiente, los docentes carecían de materiales y metodologías necesarios, así que al finalizar el ciclo del año escolar muchos estudiantes no se encontraban con un buen nivel de inglés, por ese motivo, no estaban preparados para comunicarse en inglés.

La situación variaba de acuerdo a las escuelas privadas, ya que muchas de ellas tenían más horas dedicadas al área de inglés con ello se podía observar que los docentes tenían un buen nivel del idioma debido a que contaban con profesores cuya lengua materna era el inglés y a su vez era instituciones educativas bilingües, con todo ese respaldo obtenían resultados increíbles y positivos.

Después de varios años de arduo trabajo, en el 2009 el Ministerio de Educación incluyó la asignatura del Idioma inglés como lengua extranjera con todo lo requerido al currículo nacional. Sin embargo, el objetivo planteado por una escuela nacional estaba por muy debajo de los estándares que se establecieron por el Marco Común Europeo, esto debido a que el Diseño curricular del 2009, presentaba contenidos simple y vagos en cada una de las capacidades.

A causa de la nueva ley universitaria 30220 que estableció que el aprendizaje de un idioma extranjero preferiblemente el inglés, era un requisito para recibir un título universitario, esta ley tuvo dos efectos directos por un lado muchas de la universidades tuvieron que adaptar sus estándares al Marco Común Europeo de referencias para las Lenguas moderna, que definió los niveles de competencias y a su vez fomentaba el aprendizaje del inglés entre los mismos

estudiantes porque se empezaba a valorar la necesidad de hacerlo para obtener distintos grados universitarios que te brindaba la Universidad.

Asimismo, muchos de ellos se dieron cuenta de que podían acceder a becas internacionales, por consiguiente, disfrutar de un mejor acceso de los avances científicos y participar de manera más activa en el ámbito académico y, en sus últimas instancias a tener mayores oportunidades para obtener un empleo de calidad. En 2006, la Minedu permitió la política “ingles, Puerta al mundo, con el fin de asegurar que los egresados del nivel secundario cuenten con un inglés que les permita acceder a demasiadas oportunidades académicas, profesionales y académica. Dicha meta fue fijada para alcanzar ese objetivo en 2021.

En conclusión, Se puede afirmar que el aprendizaje de dicho idioma en el Perú tiene una larga trayectoria. En estos últimos años ha surgido la necesidad de promoverlo tanto en escuelas privadas como pública. Sin embargo, esta brecha persiste entre los colegios, y esto se debe en gran parte debido a falta de recursos económicos para contratar docentes capacitados, Además, la pandemia ocasionada por el covid-19 complico aún más la situación. En el año 2021 se fue dando clases virtuales y esto provoco la ausencia de la interacción directa y fluida que ofrecen las clases presenciales, así como la escasa conectividad en muchas zonas del país donde el internet escaseaba, esto llevo a que el objetivo del aprendizaje del idioma inglés haya sido dificultoso y esto ocasiono llegar a las metas establecidas para el año 2021.

2.2.2.2. La transcendencia de la enseñanza del idioma Ingles

- Globalización

Según Dearden (2018), el inglés se ha consolidado como la lengua de la globalización al ser el idioma predominante en la comunicación internacional, la ciencia, la tecnología y los negocios. Su dominio no solo facilita el acceso a oportunidades académicas y

laborales, sino que también enriquece el desarrollo personal y amplía la participación en contextos interculturales.

- Competitividad

Como se sabe, cada vez es más competitivo el mercado laboral. El idioma inglés es muy valioso para aquellas empresas peruanas que buscan expandirse globalmente o realizar negocios internacionales, es por ello que valoran muchos más si sus empleados pueden comunicarse en inglés de forma eficaz.

- Turismo y comercio

Citando a British Council (2018) para la economía peruana el turismo como el comercio internacional son campos importantes, es por esa razón, que comunicarse en inglés ayuda a que la experiencia de los extranjeros sea mejor y así facilita las transacciones tanto comerciales como internacionales.

- Educación superior

Según Study international (2022), se puede afirmar que muchas universidades peruanas cuentan con programa de estudios en inglés. En algunos, las instituciones de educación superior exigen que los alumnos muestren un nivel adecuado para ser admitidos. De igual forma, aquellos alumnos que deseen estudiar en el extranjero deben tener en claro, que muchos de esas universidades internacionales requieren que presenten pruebas que certifiquen su dominio en el idioma inglés.

- Acceso al conocimiento

Desde la posición de la UNESCO (2017), una increíble variedad de recursos científicos académicos y sobre todo educativos se encuentra disponible en inglés. Por consiguiente, poseer la habilidad del idioma inglés ayudaría a ampliar los conocimientos ya que te permitiría poder

acceder a dicha información y eso haría que el estudiante esté al tanto de las actualizaciones y avances de las diversas disciplinas del conocimiento.

En conformidad con lo anterior, existen múltiples fuentes y estudios que subrayan la relevancia que influye el inglés en nuestro país, no solo impactando áreas tan diversas el ámbito laboral, sino que también el acceso a una educación superior que enriquece tu conocimiento global ya que como se mencionó la mayoría de información está en inglés, que ayudaría mucho a incrementar tus conocimientos. Aprender el idioma inglés va más allá de ser una simple habilidad lingüística, esto ha conllevado a que sea una herramienta fundamental para el desarrollo individual y profesional en un mundo cada vez más enlazado. Así que invertir en aprender inglés no solo es un beneficio pasajero, sino que contribuye al crecimiento integral dentro de una sociedad en la que seas más productivo y en conjunto seguir creciendo.

2.2.2.3. Competencias

Teniendo en cuenta a él MINEDU (2018), la definición de una competencia es igual a la habilidad que una persona busca para lograr un determinado objetivo dado, y su vez su manera de actuar será de forma ética y moral.

El objetivo de desarrollar todas las competencias es que en un futuro el estudiante tenga la capacidad de poder enfrentar situaciones que no estén en su zona de confort y pueda salir gloriosamente de ellas y poder continuar con su vida.

Dentro del currículo nacional de educación básica regular nos menciona las 3 competencias que tienen relación con el idioma inglés como lengua extranjera a continuación mencionaremos cada una de ellas:

a) Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.

Citando a el MINEDU (2018), esta competencia busca que el estudiante pueda crear un diálogo continuo a través de uno o más personas donde logra expresar sus ideas, emociones,

opiniones. Además de utilizar los recursos verbales y no verbales que se presentan, incluyendo al ser comunicativo se menciona la práctica de la entonación y pronunciación.

En cuanto a la comprensión oral busca que el estudiante logre entender los audios y de esta manera crear opiniones críticas y poder expresarla de igual manera, asimismo los listening tienen que ser de acuerdo a su realidad y contexto en el que viven los estudiantes, para así ellos darle la importancia al tema y lograr pueda desarrollar la competencia con satisfacción.

b) Lee diversos tipos de textos en inglés.

En la siguiente competencia, el MINEDU (2018), busca leer diversos tipos de textos donde hablamos de una percepción de forma crítica, esto se presenta mediante el contexto del lector y el ámbito intercultural. Durante la reconstrucción del texto empleamos estrategias en la cual podemos distinguir la idea principal de la secundaria, sobre todo teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas dadas, además de que el estudiante pueda llegar a emitir un juicio crítico donde logre reflexionar sobre el proceso de comprensión lectora.

Además, durante esta competencia también el estudiante logra discernir información de acuerdo al texto y su vez lograr diferenciar dentro de un texto los niveles de manera literal, inferencial y crítico, es importante que ellos logren percibir estos tres niveles para que su aprendizaje sea significativo mediante los textos.

c) Escribe diversos tipos de inglés

Desde la posición del MINEDU (2018) hace referencia que en esta competencia se escriba diversos tipos de textos de acuerdo a la originalidad e imaginación por parte de los estudiantes, a su vez debe tener coherencia cohesionada al momento de escribirlo y por consiguiente transmitirlos hacia los demás.

Este es un proceso totalmente que hacemos uso de las estructuras lingüísticas por lo cual hay un proceso que se tiene que dar para lograr el logro esperado, empezando por la etapa de la planificación, para luego la etapa de la textualización y cerrando con la revisión y edición, y para finalmente compartirlo con los compañeros de clases y crear un proceso de reflexión de acuerdo al texto creado.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Autoestima

La autoestima es entendida como la evaluación afectiva y cognitiva que una persona realiza sobre sí misma, la cual influye directamente en su bienestar psicológico y en su capacidad de adaptación social (Moksnes & Espnes, 2020).

2.3.2. Dimensiones de la autoestima

De acuerdo con Sánchez-Sandoval (2019), la autoestima puede analizarse en diferentes dimensiones —personal, social y familiar— que permiten comprender cómo se construye la valoración propia en función de los contextos en los que el individuo se desenvuelve.

2.3.3. Sí mismo

El "sí mismo" se define como la representación mental que cada persona tiene de su identidad, la cual integra percepciones, actitudes y sentimientos que configuran su autoconcepto y autovaloración (Leary, 2020).

2.3.4. Social

La dimensión social de la autoestima está vinculada con la interacción y el reconocimiento de los demás, siendo clave para el desarrollo de habilidades de comunicación y relaciones interpersonales saludables (Gómez-López et al., 2019).

2.3.5 Hogar

El hogar constituye el espacio primario donde se construye la autoestima, ya que la calidad de las relaciones familiares influye directamente en la autopercepción y seguridad emocional del individuo (Valdez & González, 2021).

2.3.6. Escuela

La escuela es definida como la institución social encargada de transmitir conocimientos y valores, pero también como un espacio formativo donde se consolidan actitudes y habilidades socioemocionales (UNESCO, 2020).

2.3.7. Aprendizaje

El aprendizaje es el proceso dinámico mediante el cual los estudiantes adquieren conocimientos, competencias y habilidades, favoreciendo el desarrollo integral a partir de la experiencia y la interacción social (Illeris, 2018).

2.3.8. Modelo pedagógico

Según Muñoz y Ramírez (2021), un modelo pedagógico constituye un marco teórico-práctico que integra enfoques educativos, métodos y estrategias de enseñanza, orientando la práctica docente hacia objetivos formativos específicos.

2.3.9. Idioma

Un idioma es concebido como un sistema organizado de signos y reglas compartidas socialmente que permite la comunicación y la construcción de significados entre los individuos (Van Dijk, 2019).

2.3.10. Capacidades

De acuerdo con Nussbaum (2019), las capacidades son las facultades reales de una persona para ser y hacer determinadas acciones, constituyendo el fundamento de su desarrollo humano y social.

2.3.11. Competencias

Las competencias se definen como la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a los individuos desempeñarse de manera efectiva en distintos contextos (Tobón, 2020).

2.3.12. MINEDU

El Ministerio de Educación (MINEDU) del Perú es la institución responsable de formular, implementar y supervisar políticas educativas que garanticen la calidad y equidad en el sistema educativo nacional (MINEDU, 2021).

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

Existe una asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe una asociación significativa entre el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

Existe una asociación significativa entre el factor Social- Pares y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

Existe una asociación significativa entre el factor Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

Existe una asociación significativa entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Autoestima Valoración que una persona hace de sí misma y que influye en su motivación, conducta y relaciones sociales (Moksnes & Espnes, 2020).	Se mide a través del Cuestionario de Autoestima de Coopersmith, considerando cuatro dimensiones: sí mismo, social, hogar y escuela. Los resultados se obtendrán a partir de los puntajes asignados a los ítems.	Si mismo	Mayores aspiraciones, comparación, inestabilidad, contradicciones, seguridad, valoración alta de sí mismo	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	Cuestionario de autoestima de Coopersmith
		Social - Pares	Autocontrol social, asertividad, empatía, sentido de pertenencia, vínculo con los demás	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	
		Hogar - Padres	Ambiente armonioso, percepción de un hogar, habilidades en el hogar, independencia	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	
		Escuela	Empatía, resolver retos nuevos, reconocimiento de cualidades.	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	
El aprendizaje de inglés Proceso de adquisición de competencia s comunicativ as orales y escritas que	Se evalúa mediante una prueba que mide las competencias en listening, speaking, reading y writing,	Se comunica oralmente en inglés.	Obtiene información de textos orales.	Listening Logro Destacado 16-12 Logro Esperado 11-8 Proceso 7-4 Inicio 3-0	Prueba
			Infiere e interpreta información de textos orales.	Speaking Logro Destacado 20-18 Logro Esperado 17-14 Proceso 13-11 Inicio 0-10	
			Adecua, organiza y desarrolla las ideas de manera coherente y cohesiva.		
			Utiliza estratégicamente los recursos no verbales y paraverbales.		
			Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.		

favorecen el desempeño académico y social en contextos globales	estableciendo niveles de logro (destacado, esperado, proceso, inicio) en función de puntajes obtenidos.	Lee diversos tipos de textos en inglés	Obtiene información del texto escrito.	Reading
			Infiere e interpreta información del texto. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	
		Escribe diversos tipos de textos en inglés.	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje de forma escrito de forma pertinente.	Writing
				Logro Destacado 20-18 Logro Esperado 17-14 Proceso 13-11 Inicio 0-10

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Descripción del tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación presente fue de tipo básica, correlacional, no experimental, ya que tuvo como propósito saber si existió una asociación entre las dos variables que son la autoestima y el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública.

Según Hernández y Mendoza (2018), este tipo de investigación busca recolectar información de la realidad para así obtener todo el conocimiento teórico y científico y esta manera enriquecernos aún más, además que está enfocado al descubrimiento de leyes y principios.

3.1.2. Diseño de investigación

Citando a Mejía (2017), que los estudios de correlación se refieren a diseños de investigación no experimental que determinan relaciones estadísticas entre estas variables y miden dos variables sin la adición de otra variable externa para sacar conclusiones apropiadas.

De acuerdo con Muguira (2022), el diseño de estudio se refiere a las técnicas o métodos elegidos por el investigador para garantizar que el estudio puede administrarse de manera razonable y eficaz.

Es por esta razón que la presente investigación fue de diseño no experimental y correlacional, ya que buscó conocer la asociación que existe entre las variables la Autoestima y el Aprendizaje de inglés.

3.2. Descripción de la población y muestra

3.2.1 Población

La población estuvo compuesta por los estudiantes del primer año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Dr. Luis Alberto Sánchez en 2023, Tacna.

Tabla 2
Población de estudio

AÑO	SECCIÓN	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
1ro	“B”	22
1ro	“C”	22
1ro	“F”	22
TOTAL		66

Fuente: Registro de asistencia de la Institución

3.2.2 Muestra

La presente investigación empleó una muestra compuesta por 66 estudiantes del primer año de nivel secundario con sus diferentes secciones de la Institución Educativa Dr. Luis Alberto Sánchez. Esta propuesta de cantidad de muestra se sustenta en Hernández-Sampieri et al. (2014) quienes sustentan que “La cantidad mínima de muestra en diseños correlacionales es de 30 estudiantes” (p.186).

Criterios de inclusión

- Estudiantes que están matriculados en el primer año del nivel secundario de la institución educativa.
- Estudiantes que asistieron el día de la ejecución del instrumento de investigación.
- Estudiantes que no presentan ningún tipo de discapacidad.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no estén matriculados en el primer año del nivel secundario de la institución educativa.
- Estudiantes que presentan algún tipo de discapacidad.
- Estudiantes que no deseen ser partícipes en la investigación.
- Estudiantes que no asistieron el día de la ejecución del instrumento de investigación.

3.3. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1. Técnicas de muestreo

3.3.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

— **V1:** Autoestima

— **Técnica:** Cuestionario

— **Instrumento:** De tipo Coopersmith

Para la medición de la variable autoestima se aplicó el cuestionario de Coopersmith, el cual permitió identificar los niveles de autoestima en sus diferentes dimensiones: Sí mismo, Social-pares, Hogar-padres y Escuela. Este instrumento estuvo conformado por 58 ítems, organizados de manera que posibilitaron evaluar de forma integral los aspectos vinculados a la autoestima de los estudiantes.

— **V2:** Aprendizaje del idioma inglés

— **Técnica:** Examen

— **Instrumento:** Prueba

En esta técnica se empleó la prueba escrita como instrumento de evaluación de la segunda variable, correspondiente al aprendizaje del idioma inglés. Dicho instrumento fue

diseñado considerando las tres competencias que conforman el área de inglés establecida en el Currículo Nacional de la Educación Básica Regular (CNEBR).

3.3.3. Técnicas de procesamiento y presentación de datos

Los datos obtenidos de la recopilación de cuestionarios y resultados de pruebas escritas se visualizaron mediante gráficos de barras y tablas de doble entrada a través del programa de procesamiento de datos que se hará en el SPSS.

3.3.3.1. Procesamiento de datos.

Procesamiento:

- Aplicación de cuestionario.
- Aplicación de examen de conocimiento
- Codificación
- Tabulación
- Codificada
- Presentación
- Tablas
- Figuras

3.3.3.2. Presentación de datos.

El análisis de datos fue procesado por los siguientes programas de: Microsoft Excel 2019 y SPSS, obtuvo estadísticas descriptivas a través de cuadros de doble entrada y gráficos, para la tabulación, etc. Además, obtuvo un resultado donde se utilizó la fórmula de Pearson para el coeficiente de correlación.

3.4. Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos

3.4.1. Técnica de validez del instrumento.

Para la variable autoestima, el instrumento que se empleó en la presente investigación fue el cuestionario de Coopersmith ya se encontró previamente validado por la Comunidad Internacional. Sin embargo, para el segundo instrumento fue necesaria la validación, la cual fue realizada a través del juicio de expertos de la escuela profesional de Educación de la especialidad de idioma extranjero (Anexo 4).

Capítulo IV

Marco Operacional

4.1. Descripción del trabajo de campo

4.1.1. De implementación

Antes de desarrollar la investigación se elaboraron:

- El cuestionario para recopilar datos.

El examen de conocimiento fue basado en las competencias del Currículo Nacional de Educación Básica Regular (CNEBR).

4.1.2. De coordinación

Se solicitó el permiso a la dirección de la institución educativa Luis Alberto Sánchez, adjuntando la resolución de aprobación del proyecto de tesis de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

4.1.3. De aplicación

En primer lugar, el día 7 de noviembre del 2023 se realizó el cuestionario con los años 1ro “B” y “C”.

Seguidamente, se continuó realizando el cuestionario con el 1ro “F” en la fecha del 14 de noviembre del 2023.

Luego, se describió el examen basado en las tres competencias que realizaron el cuestionario, con la fecha del 21 de noviembre del 2023, con los años 1ro “B” y “C” para lo cual el investigador estuvo atento para resolver cualquier duda de los estudiantes.

Para así continuar con el 1ro “F” que se realizó en la fecha del 28 de noviembre del 2023.

Terminada la aplicación, para establecer la asociación estadística de las dos variables y su relación de la autoestima y las competencias del Currículo Nacional de Educación Básica Regular (CNEBR).

4.2. Resultados de la investigación (tablas, figuras, análisis e interpretación)

4.2.1. Datos generales

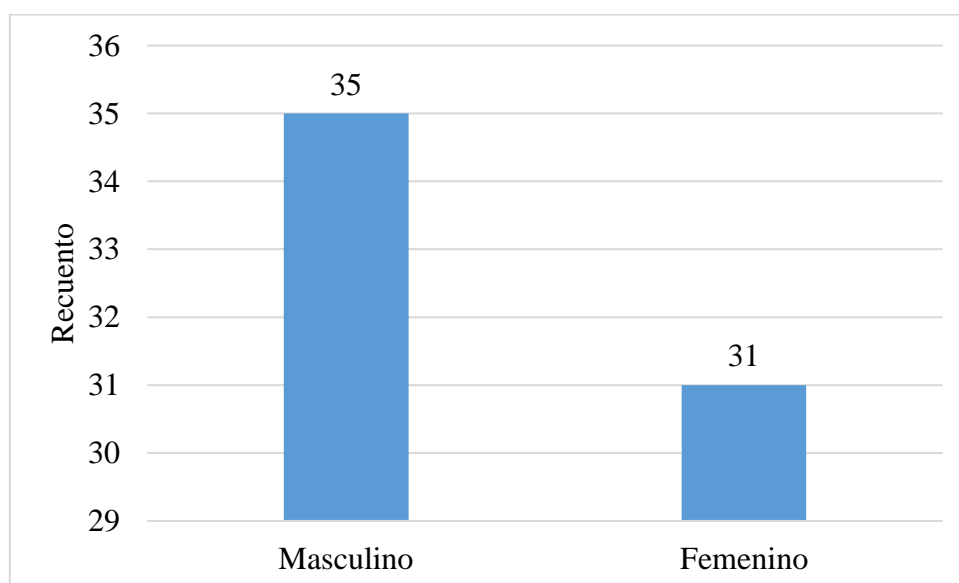
Tabla 3

Frecuencia del género en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	53,0
Femenino	31	47,0
Total	66	100,0

Gráfico 1

Frecuencia del género en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.



Interpretación:

De acuerdo a la tabla 3 y grafico 1, la mayoría de los estudiantes evaluados en la investigación son de género masculino (53 %), mientras que el 47 % son femeninas. Esto indica una distribución relativamente equitativa entre ambos géneros.

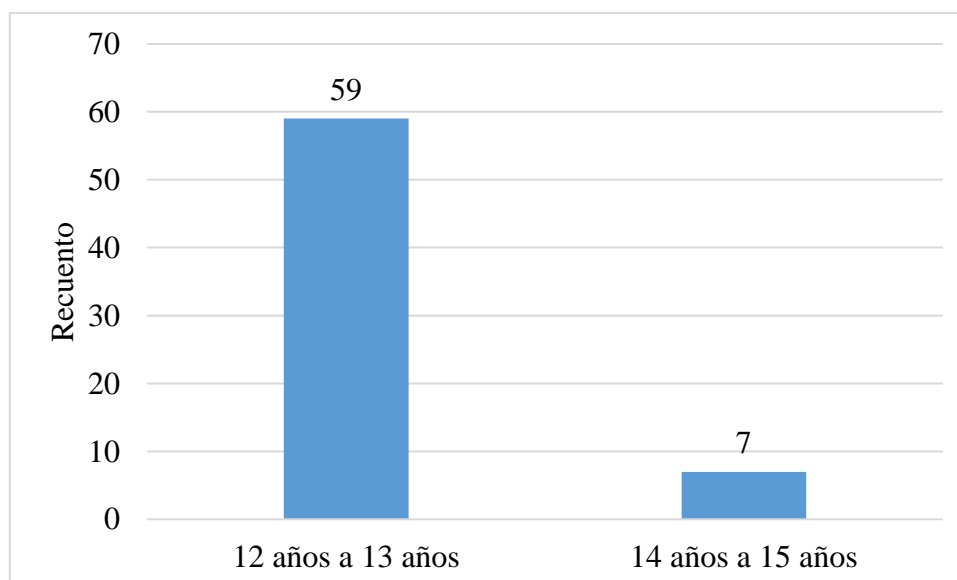
Tabla 4

Frecuencia de la edad en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
12 años a 13 años	59	89,4
14 años a 15 años	7	10,6
Total	66	100,0

Gráfico 2

Frecuencia de la edad en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.



Interpretación:

De acuerdo a la tabla 4 y grafico 2, en cuanto a la edad, el grupo predominante tiene entre 12 y 13 años (89,4 %), mientras que solo el 10,6 % tiene entre 14 y 15 años. Esto sugiere que la muestra está compuesta en su mayoría por estudiantes que cursan el primer año de secundaria en la edad esperada.

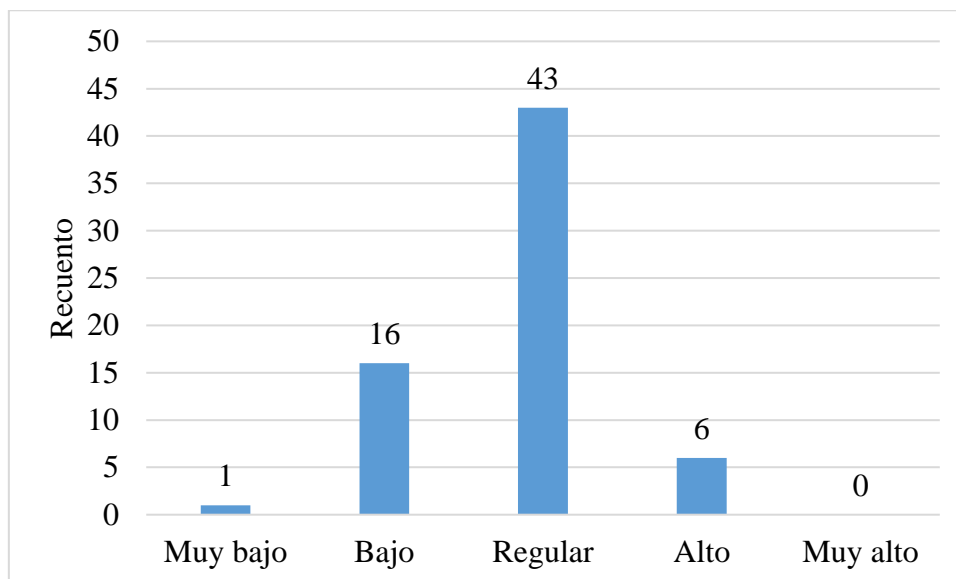
4.2.2. Análisis de la variable autoestima**Tabla 5**

Frecuencia del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	1,5
Bajo	16	24,2
Regular	43	65,2
Alto	6	9,1
Muy alto	0	0,0
Total	66	100,0

Gráfico 3

Frecuencia del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.



Interpretación:

De acuerdo a la tabla 5 y gráfico 3, el análisis del nivel de autoestima reveló que el 65,2 % de los estudiantes presenta un nivel regular, seguido de un 24,2 % con autoestima baja. Solo un 9,1 % tiene autoestima alta, mientras que un 1,5 % reporta autoestima muy baja. No se encontraron casos con autoestima muy alta. Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes perciben su autovaloración como intermedia, lo que puede influir en su desempeño académico y social.

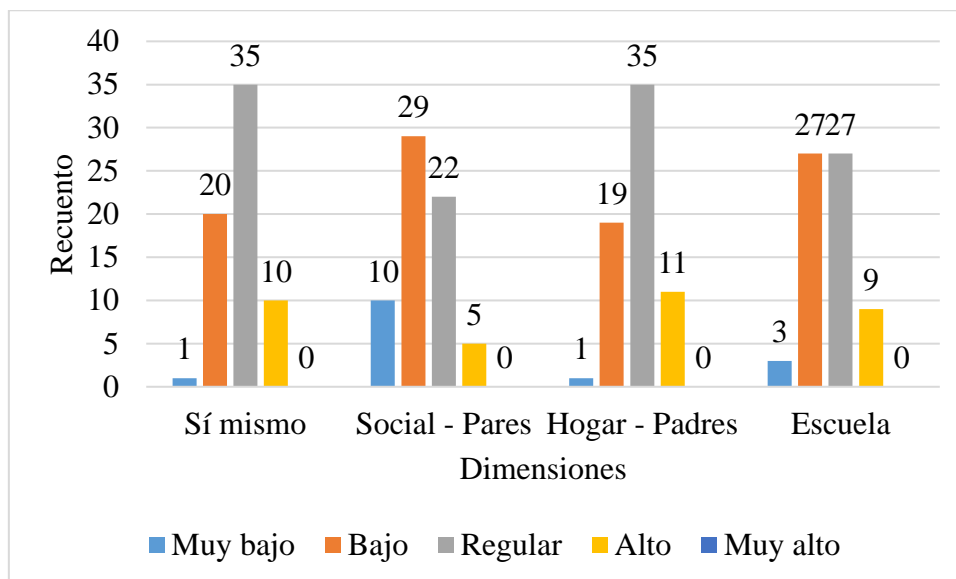
Tabla 6

Frecuencia de las dimensiones del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

Dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si mismo	Muy bajo	1	1,5
	Bajo	20	30,3
	Regular	35	53,0
	Alto	10	15,2
	Muy alto	0	0,0
	Total	66	100,0
Social- Pares	Muy bajo	10	15,2
	Bajo	29	43,9
	Regular	22	33,3
	Alto	5	7,6
	Muy alto	0	0,0
	Total	66	100,0
Hogar – Padres	Muy bajo	1	1,5
	Bajo	19	28,8
	Regular	35	53,0
	Alto	11	16,7
	Muy alto	0	0,0
	Total	66	100,0
Escuela	Muy bajo	3	4,5
	Bajo	27	40,9
	Regular	27	40,9
	Alto	9	13,7
	Muy alto	0	0,0
	Total	66	100,0

Gráfico 4

Frecuencia de las dimensiones del nivel de autoestima en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.



Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6 y gráfico 4, por dimensiones, en la percepción de sí mismos, el 53 % de los estudiantes reporta un nivel de autoestima regular, mientras que el 30,3 % presenta un nivel bajo. Esto indica que una proporción considerable de estudiantes no tiene una percepción plenamente positiva de su propia valía.

En la dimensión social (relación con los pares), el 43,9 % reporta autoestima baja, mientras que solo el 7,6 % alcanza un nivel alto. Esto sugiere que muchos estudiantes pueden experimentar dificultades en su integración social, lo que podría impactar su desarrollo académico y emocional.

En el ámbito familiar, el 53 % de los estudiantes presenta una autoestima regular y un 28,8 % tiene autoestima baja. Este resultado resalta la importancia del entorno familiar en la construcción de la confianza personal y la seguridad de los estudiantes.

Finalmente, en el contexto escolar, un 40,9 % de los estudiantes presenta autoestima baja, mientras que otro 40,9 % la percibe como regular. Estos datos reflejan que una proporción significativa de estudiantes no se siente plenamente segura en el entorno educativo, lo que podría influir en su motivación y rendimiento académico.

4.2.2. Análisis de la variable aprendizaje del idioma inglés

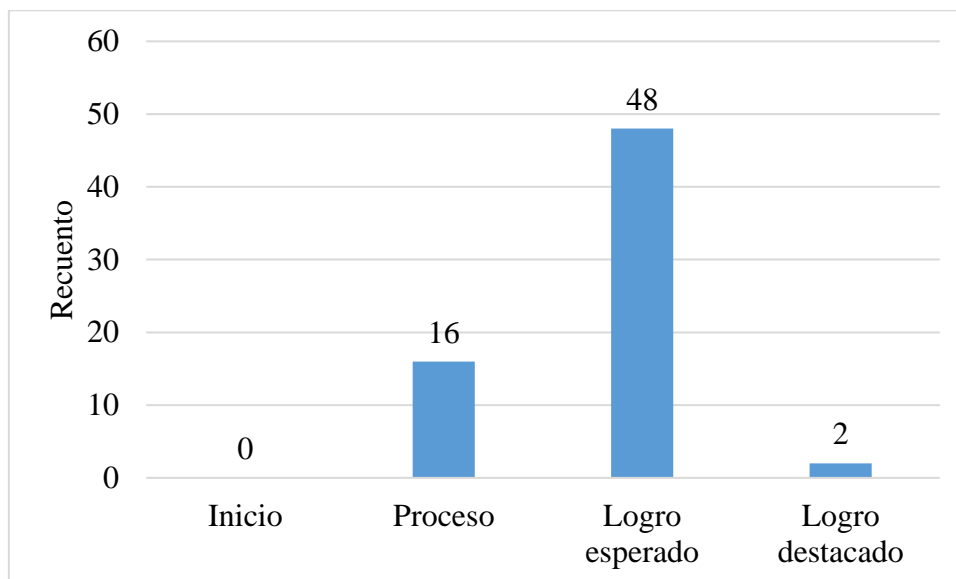
Tabla 7

Frecuencia del nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	0	0,0
Proceso	16	24,2
Logro esperado	48	72,8
Logro destacado	2	3,0
Total	66	100,0

Gráfico 5

Frecuencia del nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

**Interpretación:**

Según la tabla 7 y gráfico 5, en cuanto al nivel de aprendizaje del inglés, el 72,8 % de los estudiantes alcanzó el "Logro esperado", mientras que un 24,2 % se encuentra en "Proceso" y solo un 3 % obtuvo un "Logro destacado". No se registraron estudiantes en el nivel de "Inicio". Estos resultados indican que la mayoría de los alumnos está alcanzando los objetivos mínimos de aprendizaje, aunque solo un pequeño porcentaje logra un desempeño sobresaliente.

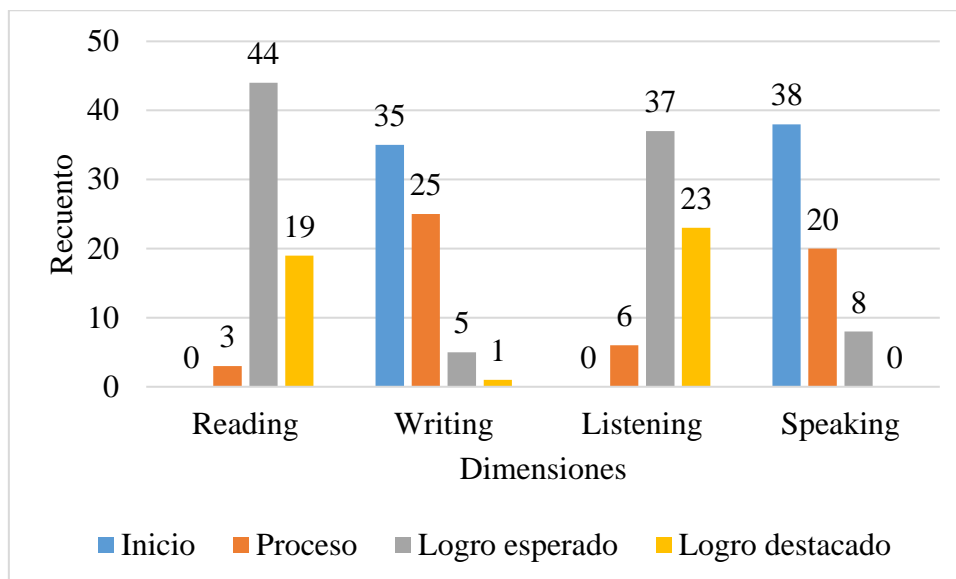
Tabla 8

Frecuencia de las dimensiones de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

Dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Reading	Inicio	0	0,0
	Proceso	3	4,5
	Logro esperado	44	66,7
	Logro destacado	19	28,8
	Total	66	100,0
Writing	Inicio	35	53,0
	Proceso	25	37,9
	Logro esperado	5	7,6
	Logro destacado	1	1,5
	Total	66	100,0
Listening	Inicio	0	0,0
	Proceso	6	9,1
	Logro esperado	37	56,1
	Logro destacado	23	34,8
	Total	66	100,0
Speaking	Inicio	38	57,6
	Proceso	20	30,3
	Logro esperado	8	12,1
	Logro destacado	0	0,0
	Total	66	100,0

Gráfico 6

Frecuencia de las dimensiones de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.



Interpretación:

Según la tabla 8 y gráfico 6, por dimensiones, en Reading, el 66,7 % de los estudiantes alcanzó el nivel esperado y un 28,8 % logró un desempeño destacado, lo que sugiere que la comprensión lectora es una de las habilidades mejor desarrolladas en inglés. En Writing, sin embargo, el 53 % de los estudiantes se encuentra en el nivel de inicio, lo que indica una dificultad generalizada en la expresión escrita. En Listening, el 56,1 % alcanzó el nivel esperado y un 34,8 % tuvo un desempeño destacado, lo que sugiere un mayor desarrollo en la comprensión auditiva. Por otro lado, en Speaking, un 57,6 % de los estudiantes se encuentra en el nivel de inicio y ninguno logró un desempeño destacado, evidenciando que la producción oral es la habilidad más desafiante.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 9

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,083	66	,200
Si mismo	,155	66	,000
Social pares	,141	66	,002
Hogar – Padres	,190	66	,000
Escuela	,147	66	,001
Aprendizaje del idioma inglés	,102	66	,083

Hipótesis de la prueba:

Hipótesis nula (H_0): La variable sigue una distribución normal.

Hipótesis alternativa (H_1): La variable no sigue una distribución normal.

Criterio de decisión:

- Si el valor de p (Sig.) es menor que el nivel de significancia (0,05), se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal.
- Si el valor de p (Sig.) es mayor que 0,05, no se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que los datos siguen una distribución normal.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 9, la prueba de Kolmogorov-Smirnov indica que los valores de las variables de aprendizaje del idioma inglés y la autoestima siguen una distribución normal; mientras que en el caso de las dimensiones de la autoestima no sigue la normalidad.

4.3.2. Prueba de hipótesis específicas**4.3.2.1. Primera hipótesis específica****a. Formulación de hipótesis**

H₀: No existe asociación entre el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

H₁: Existe asociación entre el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad.

Tabla 10

Comprobación de la primera hipótesis específica.

		Aprendizaje del idioma inglés	
		Coefficiente de correlación	,652
Rho de Spearman	Si mismo	Sig. (bilateral)	,000
		N	66

c. Interpretación del rango de relación

En la tabla 10 observamos que existe asociación entre la dimensión Si mismo y el aprendizaje del idioma inglés ($p = 0,000$).

d. Conclusión

El coeficiente de correlación positivo (0,652) sugiere una asociación alta entre la percepción de sí mismo y el aprendizaje del inglés, lo que implicaría que a medida que la autoestima en esta dimensión aumenta, el nivel de aprendizaje del inglés podría aumentar también. El valor de significancia ($p = 0,000$) es menor al umbral de 0,05, lo que indica que esta correlación es estadísticamente significativa.

4.3.2.2. Segunda hipótesis específica

a. Formulación de hipótesis

H₀: No existe asociación entre el factor Social- Pares y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

H₁: Existe asociación entre el factor Social- Pares y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad.

Tabla 11

Comprobación de la segunda hipótesis específica.

		Aprendizaje del idioma inglés	
		Coefficiente de correlación	,311
Rho de Spearman	Social – Pares	Sig. (bilateral)	,011
		N	66

c. Interpretación del rango de relación

En la tabla 11 observamos que existe asociación entre la dimensión Social - Pares y el aprendizaje del idioma inglés ($p = 0,011$).

d. Conclusión

En este caso, la correlación es positiva y moderada (0,311), con una significancia estadística ($p = 0,011$), lo que indica que existe una asociación directa entre la autoestima en el ámbito social y el aprendizaje del inglés. Es decir, los estudiantes que perciben una mejor aceptación y relaciones con sus compañeros tienden a tener un mejor desempeño en el aprendizaje del idioma. Por lo tanto, podemos asumir que existe relación entre el factor Social- Pares y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

4.3.2.3. Tercera hipótesis específica

a. Formulación de hipótesis

H₀: No existe asociación entre el factor Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

H₁: Existe asociación entre el factor Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad.

Tabla 12

Comprobación de la tercera hipótesis específica.

		Aprendizaje del idioma inglés	
		Coefficiente de	,693
Rho de	Hogar –	correlación	
Spearman	Padres	Sig. (bilateral)	,000
		N	66

c. Interpretación del rango de relación

En la tabla 12 observamos que existe asociación entre la dimensión Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés ($p = 0,000$).

d. Conclusión

La correlación en esta dimensión es positiva y alta (0,693), y el valor de significancia ($p = 0,000$) indica que es estadísticamente significativa.

4.3.2.4. Cuarta hipótesis específica

a. Formulación de hipótesis

H₀: No existe asociación entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

H₁: Existe asociación entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad.

Tabla 13

Comprobación de la cuarta hipótesis específica.

		Aprendizaje del idioma inglés	
		Coefficiente de correlación	,687
Rho de Spearman	Escuela	Sig. (bilateral)	,001
		N	66

c. Interpretación del rango de relación

En la tabla 13 observamos que existe asociación entre la dimensión Escuela y el aprendizaje del idioma inglés ($p = 0,001$).

d. Conclusión

Esta correlación es positiva y moderada (0,687), con una significancia estadística fuerte ($p = 0,001$). Esto indica que existe asociación entre la autoestima en el ámbito escolar y el

aprendizaje del inglés: a medida que la autoestima en la escuela disminuye, el nivel de aprendizaje del inglés tiende a disminuir también. Por lo tanto, podemos asumir que existe relación entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

4.3.3. Prueba de hipótesis general

a. Formulación de hipótesis

H₀: No existe asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

H₁: Existe asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$, margen de error estimado y un 95% de confiabilidad.

Tabla 14*Comprobación de la Hipótesis general.*

		Aprendizaje del idioma inglés
	Correlación de Pearson	,802
Pearson	Autoestima	,000
	Sig. (bilateral)	
	N	66

c. Interpretación del rango de relación

En la tabla 14 observamos que existe asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés ($p= 0,000$).

d. Conclusión

La correlación general entre la autoestima y el aprendizaje del inglés es alta (0,802) y significativa ($p = 0,000$). Esto indica que, en términos generales, se puede afirmar que existe una relación directa entre el nivel de autoestima de los estudiantes y su desempeño en el aprendizaje del inglés. Por lo tanto, podemos asumir que existe una asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

4.4. Discusión de resultados

Tras la presentación de los resultados obtenidos en este estudio, se procede a la discusión en comparación con otras investigaciones previas sobre autoestima y aprendizaje del idioma inglés. El objetivo principal de este estudio fue determinar si la autoestima está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública en Tacna.

Los hallazgos indican que existe una correlación positiva y alta entre la autoestima general y el aprendizaje del inglés ($r = 0,802$, $p = 0,000$), lo que sugiere que los estudiantes con mayor autoestima tienden a tener un mejor desempeño en el aprendizaje del idioma. Esto coincide con la teoría del filtro afectivo de Krashen (1982), que postula que factores emocionales, como la autoestima, influyen en la adquisición de una segunda lengua.

De manera concordante, investigaciones recientes respaldan esta relación. Han y Wang (2021) hallaron que la autoestima es un predictor significativo del rendimiento en competencias orales en inglés como lengua extranjera, pues incrementa la confianza y disminuye la ansiedad comunicativa. Asimismo, Alamer y Lee (2019) demostraron que los estudiantes con altos niveles de motivación y autoestima logran un aprendizaje más autónomo y efectivo en el idioma inglés.

En un contexto latinoamericano, Ramírez y Cárdenas (2020) reportaron que la autoestima influye de manera directa en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en inglés, lo que coincide con los resultados de este estudio al resaltar el papel de la autovaloración en el aprendizaje. Además, Mulyani et al. (2021) evidenciaron que los estudiantes con mayor autoestima presentan un desempeño más consistente en actividades de listening y speaking, debido a la seguridad con la que enfrentan las tareas comunicativas.

Por tanto, los hallazgos de esta investigación no solo confirman la teoría clásica de Krashen, sino que se fortalecen con evidencias empíricas recientes que señalan la importancia de la autoestima como un factor determinante en el éxito del aprendizaje del idioma inglés.

En cuanto a las dimensiones específicas de la autoestima, se identificaron diferencias en la magnitud de las relaciones. La dimensión "Sí mismo" presentó una correlación positiva y alta ($r = 0,652$, $p = 0,000$), lo que sugiere que los estudiantes con una buena percepción de sí mismos tienen un mejor desempeño en inglés. Esto concuerda con estudios previos como

el de Fabián Ramos (2021), que reportó una relación significativa entre autoestima personal y aprendizaje del idioma. Pereyra Girardi (2018) menciona que, desde la perspectiva de Bandura, la autoeficacia es más relevante que la autoestima para el rendimiento académico, lo que podría explicar estos resultados.

La dimensión "Social - Pares" mostró una correlación positiva y moderada ($r = 0,311$, $p = 0,011$), lo que indica que la autoestima social influye en el aprendizaje del inglés. Este hallazgo respalda lo encontrado por Santana, García y Escalera (2016), quienes enfatizan el papel de las relaciones interpersonales en la adquisición de idiomas. Además, la teoría sociocultural de Vygotsky (1978) refuerza la idea de que la interacción social es clave para el aprendizaje. Stover et al. (2017) plantean que la motivación intrínseca juega un papel crucial en el aprendizaje de un idioma, lo que se alinea con la influencia de la autoestima social en el aprendizaje.

En la dimensión "Hogar - Padres", se obtuvo una correlación positiva y alta ($r = 0,693$, $p = 0,000$), lo que indica que el apoyo familiar es un factor relevante para el aprendizaje del inglés. Esto contrasta con estudios como el de Conger y Conger (2002), que encontraron variabilidad en el impacto del ambiente familiar según el contexto. La dimensión "Escuela" presentó una correlación positiva y alta ($r = 0,687$, $p = 0,001$), lo que sugiere que una buena autoestima en el entorno escolar está asociada con un mejor aprendizaje del inglés. Estos resultados coinciden con lo reportado por Vásquez (2022), quien destacó el papel del ambiente escolar en la motivación y aprendizaje de los estudiantes.

Los resultados obtenidos en esta investigación refuerzan la importancia de la autoestima en el proceso de aprendizaje del inglés, destacando que tanto la percepción individual como el entorno social y familiar influyen en el desempeño de los estudiantes.

Además, estos hallazgos se alinean con modelos teóricos como la Teoría del Filtro Afectivo de Krashen (1982), que subrayan la relevancia de los factores motivacionales y emocionales en la adquisición de una segunda lengua. En comparación con estudios previos, se observa que la autoestima general y sus dimensiones específicas pueden tener diferentes niveles de influencia según el contexto y las características individuales de los estudiantes. Por lo tanto, futuras investigaciones podrían explorar con mayor profundidad los mecanismos específicos a través de los cuales la autoestima impacta el aprendizaje de un idioma extranjero, así como la interacción con otras variables como la autoeficacia y la motivación intrínseca.

Conclusiones

Con la información obtenida a lo largo de esta investigación podemos dar a conocer algunas conclusiones sobre la relación de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés.

Primera. La autoestima se relaciona de manera alta y positiva con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023 (p-valor $< 0,05$). Además de ser considerada como alta y positiva (0,802).

Segunda. El nivel de la autoestima desde la dimensión “sí mismo” tiene una relación moderada y positiva con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023 (p-valor $< 0,05$). Además de ser considerada como moderada y positiva (0,652).

Tercera. El nivel de la autoestima desde la dimensión “Social - Pares” se relaciona de manera positiva y moderada con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023 (p-valor $< 0,05$). Además, es considerada como positiva y moderada (0,311).

Cuarta. El nivel de la autoestima desde la dimensión “Hogar - Padres” tiene relación positiva alta con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023 (p-valor $< 0,05$). Además de ser considerada como moderada y positiva (0,693).

Quinta. El nivel de la autoestima desde la dimensión “Escuela” se relaciona de manera moderada y positiva con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023 (p-valor $< 0,05$). Además, es considerada como positiva y moderada (0,687).

Recomendaciones

Primera. Dado que la autoestima tiene una relación significativa con el aprendizaje del idioma inglés, es fundamental implementar programas que refuercen la confianza de los estudiantes en sus habilidades. Es por ello que se recomienda a la institución educativa y docentes, la inclusión de talleres de desarrollo personal, técnicas de autoconocimiento y sesiones de motivación en el currículo escolar. Además, los docentes pueden emplear metodologías activas que valoren los avances individuales y brinden retroalimentación positiva para reforzar la autoconfianza de los estudiantes.

Segunda. La dimensión "sí mismo" de la autoestima influye directamente en el proceso de aprendizaje del inglés. Para mejorar esta área, se recomienda a los docentes, desarrollar actividades que ayuden a los estudiantes a reconocer sus fortalezas, como diarios de logros, autoevaluaciones y ejercicios de afirmaciones positivas. Asimismo, es recomendable que los docentes refuercen el uso de un lenguaje positivo y alentador, destacando el progreso más allá de los errores, para fomentar una autoimagen sólida y resiliente en los estudiantes.

Tercera. La autoestima social influye en el aprendizaje del inglés, por lo que se recomienda a los docentes y personal educativo fortalecer la interacción entre compañeros mediante metodologías colaborativas como el aprendizaje por pares y los grupos de trabajo en proyectos. Además, se pueden organizar dinámicas que refuercen la cooperación y la empatía, como debates en inglés, juegos de roles y simulaciones, lo que permitirá que los estudiantes se sientan más cómodos al comunicarse en el idioma sin temor al juicio de los demás.

Cuarta. La autoestima de los estudiantes también se ve influenciada por el apoyo recibido en el hogar. Por ello, se recomienda a la institución educativas y orientadores escolares, fomentar la participación de los padres a través de programas de acompañamiento y sensibilización sobre la importancia del refuerzo emocional en el aprendizaje. Se pueden organizar charlas, boletines informativos y reuniones donde

se brinden herramientas a las familias para motivar y reforzar la confianza de los estudiantes en el aprendizaje del inglés, evitando actitudes críticas o comparaciones que puedan generar inseguridad.

Quinta. La autoestima relacionada con la escuela impacta en el aprendizaje del idioma inglés, por lo que se sugiere a la institución educativa y docentes, diseñar estrategias para mejorar el ambiente educativo. Se recomienda la aplicación de metodologías lúdicas y participativas, como la gamificación y el uso de tecnologías interactivas, que hagan que el aprendizaje sea más dinámico y atractivo. Asimismo, el reconocimiento de logros mediante diplomas, menciones honoríficas o incentivos simbólicos puede reforzar la motivación de los estudiantes y fortalecer su confianza en sus capacidades lingüísticas.

Referencias bibliográficas

- Alamer, A., & Lee, J. (2019). A motivational process model explaining L2 learners' achievement: The role of self-esteem and self-determined motivation. *System*, 87, 102133. <https://doi.org/10.1016/j.system.2019.102133>
- Alania Poma, W. C., & Montalvo Montes, M. B. (2016). La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario del distrito de Ate Vitarte – 2015 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7088>
- Cahuana Huamán, L. M., & Huamán Cuaresma, E. (2021). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de 5to año de secundaria de la Gran Unidad Escolar Miguel Grau, Abancay, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. <http://localhost/xmlui/handle/autonomadeica/1064>
- Callata Ramos, J. C. (2022). Relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Francisco Antonio de Zela, Tacna – 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/>
- Camacho, J., & Rojas, M. (2020). El inglés como lengua internacional: implicancias en la educación superior latinoamericana. *Revista de Educación y Cultura*, 15(2), 45–57. <https://doi.org/10.1234/rec.2020.1524>
- Carranza Esteban, R. F., Mamani-Benito, O., Castillo-Blanco, R., Lingan, S. K., & Cabrera-Orosco, I. (2022). Influence of family and academic satisfaction on life satisfaction among Peruvian university students in the times of COVID-19: The mediating role of self-esteem. *Frontiers in Education*, 7. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.867997>

- Cervantes, M., & Ruiz, A. (2019). La autoestima como factor de autorregulación emocional en estudiantes de secundaria. *Revista de Psicología Educativa*, 25(2), 112–124. <https://doi.org/10.5093/rpe2019a12>
- Churacutipa Cruz, M. F. (2020). La relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Vidal Herrera Díaz, Moquegua [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/11508>
- Cid-Sillero, S., Pascual-Sagastizabal, E., & Martínez-de-Morentin, J.-I. (2020). Influence of self-esteem and attention on the academic performance of ESO and FPB students. *Revista de Psicodidáctica (English Ed.)*, 25(1), 59–67. <https://doi.org/10.1016/j.psico.2019.10.001>
- Cisternas, M. (2018). Autoestima y aprendizaje escolar: Implicancias en el desarrollo integral del estudiante. *Revista Educación y Humanidades*, 10(2), 45–60. <https://doi.org/10.29393/reh.v10i2.256>
- Cisternas, M. (2018). La relación entre autoestima y aprendizaje del inglés en estudiantes de educación media en Chile. *Revista Electrónica de Lingüística Aplicada*, 17(2), 45–60.
- Conger, R. D., & Conger, K. J. (2002). Resilience in Midwestern families: Selected findings from the first decade of a prospective, longitudinal study. *Journal of Marriage and Family*, 64(2), 361–373. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2002.00361.x>
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. W. H. Freeman.
- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists Press.
- Cormán Quispe, L. A. (2019). Las estrategias cognitivas y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 2024, Los Olivos [Tesis de licenciatura, Universidad

Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4181>

Cruz Mamani, L. P. (2021). Autoestima y desempeño en la comprensión oral del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/>

Dearden, J. (2018). English as a global language: Implications for international communication and education. *Journal of Language and Globalization*, 4(2), 15–29. <https://doi.org/10.1080/23456789.2018.402>

Díaz-Larenas, C., Alarcón-Hernández, J., & Vásquez, C. (2020). Exploring EFL students' self-esteem in relation to their language learning strategies. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 22(1), 43–58. <https://doi.org/10.14483/22487085.15144>

Flores, J. (2019). Autoestima y aprendizaje en estudiantes de secundaria. *Revista de Psicología y Educación*, 14(2), 98–110.

Gonzales, P., & Torres, M. (2018). Relación entre autoestima y rendimiento académico en estudiantes de inglés como lengua extranjera. *Revista Peruana de Psicología Educativa*, 12(1), 55–70.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Krashen, S. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon Press.

Pérez, A., & Díaz, R. (2020). Estrategias de aprendizaje y autoestima en estudiantes de inglés. *Revista Colombiana de Educación*, 79, 223–240.

Sánchez, J. (2018). El papel de la autoestima en la adquisición de una segunda lengua. *Revista de Psicología del Aprendizaje*, 6(2), 34–50.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*.
Harvard University Press.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tema: La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERALIZACION DE VARIABLES				
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSRUMENTO	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el grado de asociación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICOS - ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de</p>	<p>OBJETIVO GENERAL ¿Establecer el grado de asociación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Publica?</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Determinar el grado de asociación entre el factor Sí mismo</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe una asociación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundaria de una Institución Educativa Publica, Tacna, 2023.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS - Existe una asociación significativa entre</p>	<p>Variable I: La autoestima</p>	<p>Sí mismo</p>	<p>Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad, confianza, seguridad, responsabilidad.</p>	Cuestionario	<p>Tipo de Investigación: Básica. Diseño de investigación: Diseño no experimental. Población y muestra: Con un alrededor de 160 estudiantes de una institución Educativa Pública, Tacna, 2023. Muestra:</p>
			<p>Social -Pares</p>	<p>Valoración social, empatía, asertividad, sentido de pertenecía, vínculo con los demás.</p>			
			<p>Hogar - Padres</p>	<p>Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva y negativa.</p>			
				<p>Escuela</p>	<p>Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad, pertenecía al medio escolar.</p>		

<p>primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública? - ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Social - Pares y el aprendizaje de inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública? - ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Hogar – Padres y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública?</p>	<p>y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023. - Determinar el grado de asociación entre el factor Social - Pares y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023. - Determinar el grado de asociación entre</p>	<p>el factor Sí mismo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023. - Existe una asociación significativa entre el factor Social- Pares y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023. - Existe una asociación significativa entre el factor Hogar -</p>	<p>Variable II</p> <p>El aprendizaje del idioma inglés</p>	<p>Se comunica oralmente en inglés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obtiene información de textos orales. - Infiere e interpreta información de textos orales. - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de manera coherente y cohesiva. - Utiliza estratégicamente los recursos no verbales y para verbales. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido el contexto de los textos orales. 	<p>Prueba</p>	<p>Se trabajó con un alrededor de 66 estudiantes.</p>
<p>Lee diversos tipos de inglés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 						

<p>- ¿Cuál es el grado de asociación entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública?</p>	<p>el factor Hogar - Padres y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.</p> <p>- Determinar el grado de asociación entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.</p>	<p>Padres y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.</p> <p>- Existe una asociación significativa entre el factor Escuela y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer año de nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.</p>		<p>Escribe diversos tipos de inglés</p>	<p>- Organiza y desarrolla las ideas de la forma coherente y cohesionada,</p> <p>- Utiliza convenciones del lenguaje de forma escrita de forma pertinente.</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Anexo 2: Instrumento

Variable I: La autoestima (cuestionario)

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Original forma escolar

Instrumento adaptado y estandarizado por (Chahuayo y Díaz, 1997)

Datos Generales

Grado y sección: _____

Edad: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Fecha: _____

Nombres y Apellidos: _____

Lee con atención:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca con un ASPA (X) según como te identifiques “VERDADERO O FALSO”. Elige UNA sola respuesta ya sea verdadero o falso en cada ÍTEM, Recuerda no hay respuesta “correcta o “incorrecta”.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.

13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o bonita que mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo.
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta.
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgullo(a) de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferir estar con niños menores que yo.
41. Me gustan todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí misma(o).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.

47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se la agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracasado.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo que debo decir a las personas.

CARTILLA DE RESPUESTAS

ÍTEM	V	F	ÍTEM	V	F	ÍTEM	V	F
1.			21.			41.		
2.			22.			42.		
3.			23.			43.		
4.			24.			44.		
5.			25.			45.		
6.			26.			46.		
7.			27.			47.		
8.			28.			48.		
9.			29.			49.		
10.			30.			50.		
11.			31.			51.		
12.			32.			52.		
13.			33.			53.		
14.			34.			54.		
15.			35.			55.		
16.			36.			56.		
17.			37.			57.		
18.			38.			58.		
19.			39.					
20.			40.					

Anexo 3: Instrumento

Variable II: El aprendizaje del idioma inglés (examen)

ENGLISH TEST**NAME:** _____**GRADE:** _____**DATE:** _____**Read this text carefully.****THIS IS MY FAMILY**

Hello! My name is Ana. I am ten years old and I am from Colombia and this is my family. It is quite big and we are very happy.

My mother's name is Laura and my father's name is Peter. My brother is very kind. My father is tall and he is a funny person.

My parents have three children. There is my mother Tim, my baby brother David and me. Tim is a sweet boy who loves playing and be with me all the time. He is only three years. David is seven-month baby, but he is full of personality. He likes to be with father and he never leaves Eddy, his bunny.

My father has a sister, her name is Olivia and she is my aunt. My mother has two brother, their names are Richard and William, and they are my uncles.

I have also my cousins Jacob, Kevin and Chloe. We have a pet; he is my favorite dog!

I love my family and my dog.

I. Obtiene información del texto escrito**Answer the following questions****1. How old is Ana?**

a) Seven

b) Ten

c) Four

2. What is her father's name?

a) Peter

b) Tim

c) Kevin

c) It is a very big family and happy to be together

9) Which grammatical tense does the author use in the text?

a) Past continuous and past simple

b) Verb to be and present simple

c) Future and progressive

IV. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.

10. Number the sentences in the correct order 1 – 8

() a) I am 25 years old, single and work in a company in the Lima city.

() b) I am from Peru

() c) so I don't have any cousins.

() d) My father's name is Jose and my mother name's is Carmen.

() e) Finally, my parents are everything, I love them very much.

() f) My parents don't have siblings,

() g) Hello! My name is Richard.

() h) I live with my parents.

Now, write the paragraph in the correct order

14. what profession does her older brother have?

a) Chef



b) Teacher



c) Computer Programmer



15. Where does her brother live?

a) Bolivia



b) Australia



c) Spain



VII. Infiere e interpreta información del texto oral.

Listen again the audio and choose the correct alternative.

16. Who does Sangeeta live with?

- a) She lives with her father, mother, two brothers and three sisters.
- b) She lives alone with her siblings.
- c) She lives with her aunt, uncle and cousins.

17. What is the meaning of family in India?

- a) In India, the family is not important.
- b) In India, the family is a problem for the children.
- c) In India, the family is very important.

18. Who usually live in a house in India?

- a) Only parents and children.
- b) In India, children aren't permitted to stay with the parents.
- c) It is that all family members live at the house; uncles, father, mother, cousins, etc.

19. What do they send to the older brother?

- a) They send him food every week.
- b) They don't send him anything because they don't love him.
- c) They write him a letter every week.

VIII. Adecua, organiza y desarrolla las ideas de manera coherente y cohesiva.

According to the audio you heard, you give a short personal opinion about the text.

IX. Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.**X. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contenido del texto oral.**

According to what you have heard and the examples of readings you have seen, now, tell me, how is your family?

I have...

In my family...

Rúbrica del Writing

NOMBRE:		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	
1. Utiliza el vocabulario pertinente y respetando los tiempos.		
2. Utiliza correctamente las estructuras gramaticales y el mensaje es entendible.		
3. Las ideas son claras y coherentes.		
4. El texto presenta un ordenamiento lógico y comprensible.		
5. El texto no presente errores de ortografía y gramaticales		
	TOTAL:	

Rúbrica del Speaking

NOMBRE:		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	
1. Utiliza el vocabulario pertinente durante el diálogo.		
2. Respeta las estructuras gramaticales en el diálogo.		
3. Habla con voz clara y con una buena pronunciación.		
4. Logra una buena entonación y se entiende el mensaje que quiere dar a entender en el diálogo.		
5. El diálogo va acorde al tema visto y responde coherentemente.		
	TOTAL:	

Anexo 4: Validación de instrumento

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Laura De La Cruz Kevin Mario
- 1.2. Profesión : Docente
- 1.3. Grado académico : Doctor en Educación con mención en Gestión Educativa
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente e Investigador
- 1.6. ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-7083-1825>
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : "Examen escrito para estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023."
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.				X	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
					24	10
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 * A) + (2 * B) + (3 * C) + (4 * D) + (5 * E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 * \underline{0}) + (2 * \underline{0}) + (3 * \underline{0}) + (4 * \underline{6}) + (5 * \underline{2})}{40}$					CVC = <u>0.85</u>

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

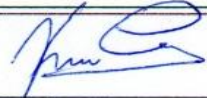
Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

Fuente: (Chura, 2022).

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

procede para aplicar

Lugar y Fecha: Tacna, 05 de octubre del 2023


Firma del juez experto
DNI: 70980390

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Ruthy Merla Pilco Velásquez
- 1.2. Profesión : Docente
- 1.3. Grado académico : Magister en Docencia universitaria y Gestión Pública
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente e Investigador
- 1.6. ORCID : https://orcid.org/0000-0001-9352-6260
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Examen para estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				✓	
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.				✓	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA						
		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				Puntaje final
$CVC = \frac{(1 * A) + (2 * B) + (3 * C) + (4 * D) + (5 * E)}{40}$		$CVC = \frac{(1 * 0) + (2 * 0) + (3 * 0) + (4 * 6) + (5 * 2)}{40}$				CVC = 0.80

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

Fuente: (Chura, 2022).

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha:


 Firma del juez
 experto DNI: 00499664

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Dany Alejandrina Chariarse Alvarado
- 1.2. Profesión : Docente
- 1.3. Grado académico : Magister en Docencia Universitaria
- 1.4. Institución donde labora : https://orcid.org/0000-0002-8538-1978 Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente universitario
- 1.6. ORCID : _____
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Examen escrito para estudiantes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Tacna, 2023.
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Elizabeth Milagros Caceres Jihuaña

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.					X
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					X

CONTEO POR CATEGORIA DE RESPUESTA					
	A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC				Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 6) + (5 \cdot 2)$				$CVC = 0.97$

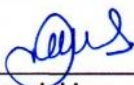
III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	

Fuente: (Chura, 2022).

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: _____


Firma del juez experto
DNI: _____

Anexo 5: Constancia de aplicación



INSTITUCION EDUCATIVA "Dr. LUIS ALBERTO SANCHEZ"
R.D.R. N° 006236-2003. Av. Los Molles S/N Viñani.
DISTRITO GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA-TACNA



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA

El Director de la Institución Educativa "Dr. Luis Alberto Sánchez" de Viñani, Distrito Gregorio Albarracín Lanchipa, provincia y departamento de Tacna, el que suscribe.

HACE CONSTAR:

Que, la Srta. **ELIZABETH MILAGROS CACERES JIHUAÑA** con DNI. N° 71278129, estudiante del X ciclo de la Especialidad de Idioma Extranjero de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, ha aplicado el instrumento del Proyecto de Tesis, denominado **"LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA, TACNA, 2023"**, dirigido a estudiantes del 1er Grado "B", "C" y "F" del nivel secundaria de nuestra Institución Educativa, bajo la supervisión de la Lic. Dennis Anny Lupaca Arias.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Tacna, 18 de diciembre del 2023.



Prof. Miguel Ángel Sierra Cayo
Director
I.E. Dr. Luis Alberto Sánchez

Anexo 6: Evidencia de campo

Con el permiso correspondiente de la docente y estudiantes, se evidencia la ejecución del cuestionario y examen de conocimiento.

