

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Escuela Académico Profesional de Economía Agraria

EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CHINA Y SU INFLUENCIA

EN LA AGROEXPORTACIÓN DE LA REGIÓN TACNA

Tesis

Presentada por:

Bach. RAÚL ALBERTO TONCONI RIVERA

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO EN ECONOMÍA AGRARIA

TACNA – PERÚ

2013

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA

Facultad de Ciencias Agropecuarias

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ECONOMÍA AGRARIA

TESIS

**EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CHINA Y SU INFLUENCIA
EN LA AGROEXPORTACIÓN DE LA REGIÓN TACNA**

Tesis sustentada y aprobada el 24 de mayo de 2013 ; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE:


.....
Dr. QUITERIO VALENCIA MECOLA

SECRETARIO:


.....
MSc. FRANCISCO CONDORI TINTAYA

VOCAL :


.....
MSc. EDWIN PALZA CHAMBE

ASESOR :


.....
Mgr. VIRGILIO VILDOSO GONZALES

DEDICATORIA

Con cariño y gratitud a mi padre Leandro que en paz descansa, a mi madre con afecto y cariño por sus consejos, a mi esposa Haydee que en mis difíciles momentos siempre estuvo a mi lado, y a mi hija única Branny que es mi razón de ser.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme por un buen camino, al docente y amigo Edwin Palza por su valioso apoyo y orientación para el cumplimiento de una de mis metas propuestas. Y un agradecimiento muy especial a todas aquellas personas que me apoyaron en la consecución del presente trabajo.

CONTENIDO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Identificación del problema	15
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Hipótesis	21
1.4.1. Hipótesis general	21
1.4.2. Hipótesis específica	21
1.5. Variables e indicadores.....	22
1.5.1. Variables	22
1.5.2. Indicadores.....	22

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Marco teórico conceptual.....	24
2.1.1. Comercio internacional	24
2.1.2. Importancia del comercio internacional	24
2.1.3. Canales de apertura.....	25
2.1.4. Expansión Económica.....	28
2.1.5. Teoría Neoliberal.....	29
2.1.6. Exportación	30
2.1.7. Clases de exportación	31

2.1.7.1. Según su transacción	31
2.1.7.2. Por el producto.....	33
2.1.7.3. Clasificación de las importaciones y exportaciones	34
2.1.7.4. Tipos de regímenes	34
2.2. El modelo económico.....	36
2.2.1. La actualidad y perspectivas de China	38
2.2.2. Economía colectivista y capitalista	41
2.2.2.1. La economía colectivista.....	41
2.2.2.2. Características técnicas.....	42
2.3. La economía capitalista	45
2.3.1. Elementos jurídicos.....	46
2.3.2. Elementos técnicos	46
2.3.3. Elementos psicológicos	48
2.4. Desarrollo económico local.....	49
2.5. Análisis de la economía china	50
2.5.1. Contexto histórico de la economía china	51
2.5.1.1. Actividades económicas en china.....	51
2.5.1.2. La actividad agrícola	52
2.5.1.3. El crecimiento económico de china	54
2.6. La agro exportación nacional y regional	56
2.6.1. La agroexportación en el Perú	56
2.6.2. Potencial de producción exportable.....	57
2.6.3. El comercio exterior Perú-China	60
2.6.4. Balanza Comercial Perú-China	62
2.6.5. Relaciones económicas entre Perú y China.....	63
2.6.5.1. El intercambio comercial.....	63

2.6.5.2 Estructura de comercio bilateral	65
2.6.5.3 Las exportaciones	66
2.7. Programa de promoción de inversiones y exportaciones de Tacna.....	67
2.7.1. Lineamientos de política para la promoción de inversiones y exportaciones	67

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación	81
3.2. Metodología	81
3.3. Técnicas para recolección de la información.....	82
3.4. Medios e instrumentos para la investigación.....	82
3.5. Procesamiento de la información.....	83

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Situación actual de exportaciones regional Tacna	84
4.1.1. Identificación de los productos agroexportables en la región Tacna, periodo 1995 – 2010	87
4.1.2. Crecimiento extensivo e intensivo de los cultivos agroexportables en la región Tacna	89
4.1.3. La agroexportación y el PIB sectorial en la región Tacna	90
4.2. La agroexportación a China.....	96
4.2.1. Evolución de los principales sectores económicos.....	96
4.2.2. Intercambio comercial de China con Perú.....	97
4.2.3. Oportunidades comerciales	100
4.3. La agroexportación a China y el TLC	102

4.4.	Demanda de productos agrícolas peruanos por China	115
4.5.	Proceso de negociación y sus principales resultados	116
4.6.	Ventas	117
4.7.	Importaciones.....	120
4.8.	Especializaciones de los principales proveedores agrícolas.....	121
4.9.	Oportunidades del mercado chino para la agroexportación de Tacna.....	121
4.10.	Potencial del mercado chino	126
4.11.	Relaciones Perú - China	127
4.12.	Comercio China - Perú	129
4.13.	Negociaciones.....	134
4.14.	Datos importantes sobre el TLC	135
4.15.	Productos agropecuarios y agroindustriales con mayor demanda.....	138
4.16.	Exportaciones tacneñas.....	139
	Conclusiones.....	141
	Recomendaciones	144
	Referencias bibliográficas	145

Índice de cuadros

Cuadro N° 1: Operacionalización de variables	23
Cuadro N° 2: Principales productos agroexportables	58
Cuadro N° 3: Exportaciones de productos agrícolas (t) de la región Tacna periodo 2001-2010	88
Cuadro N° 4: Tasa de crecimiento promedio anual por cultivo de exportación.....	90
Cuadro N° 5: Las exportaciones de Tacna, según partidas arancelarias 2011	93
Cuadro N° 6: Países de destino de las exportaciones Tacna 2011	95
Cuadro N° 7: Intercambio comercial Perú – China	97
Cuadro N° 8: Perú: Exportaciones por sectores económicos.....	99
Cuadro N° 9: Productos potenciales en China: Sector agro.....	101
Cuadro N° 10: Exportación peruana a China y Hong Kong de uvas	105
Cuadro N° 11: Exportaciones de mangos.....	107
Cuadro N° 12: Sector agropecuario (millones de US\$).....	109
Cuadro N° 13: Indicadores macroeconómicos	109

Índice de gráficos

Gráfico N° 1: PBI estimado en la región Tacna	85
Gráfico N° 2: Evolución de las exportaciones e importaciones Peru – China (2009).....	111
Gráfico N° 3: Evolución de las importaciones Perú – China.....	112
Gráfico N° 4: Participación del comercio Perú – China	113
Gráfico N° 5: Evolución de las exportaciones trimestrales de las exportaciones años 2010-2011	114
Gráfico N° 6: Evolución de las importaciones trimestrales de las exportaciones años 2010-2011	114

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CHINA Y SU INFLUENCIA EN LA AGROEXPORTACIÓN DE LA REGIÓN TACNA,” se desarrolló con la finalidad de evaluar el posible impacto futuro generado en la actividad agroexportadora en la región Tacna, producto de la creciente dinámica de la economía china.

Se trata de una investigación descriptiva, con un diseño no experimental. Los resultados de la presente investigación destaca que los principales destinos de las exportaciones de la región Tacna: Chile, República Popular China, Países Bajos, Italia, Taiwán y Estados Unidos, dentro de ellos, destaca como principal comprador Chile. Cabe señalar que los principales productos exportados en la región Tacna durante el año 2011, fueron minerales de molibdeno, mariscos y moluscos. Las exportaciones a China al año 2011 alcanzaron un valor de 444 210,00 dólares americanos representando el 1,38% del total de las exportaciones de la región Tacna.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se aprecia que el intercambio comercial entre ambos países es ampliamente favorable al Perú. Los principales productos que China importa del Perú son materias primas (harina de pescado, mineral de hierro, refinado y chatarra de cobre), mientras que China exporta al Perú sobre todo productos acabados (maquinaria, equipos, medicamentos, productos textiles) y en mucho menor medida materias primas.

En el Perú se han implementado diversas políticas económicas que incluyen medidas referidas al comercio exterior y a las exportaciones en particular, medidas que muchas veces han sido contrapuestas, sin embargo, a pesar de que los gobiernos de turno hicieron los esfuerzos posibles aplicando ciertas medidas para lograr incrementar el quantum y el valor de las exportaciones, no se ha obtenido los resultados esperados de incrementar el valor de las exportaciones en términos reales y acordes a los crecimientos de la economía mundial

Según la Cámara de Comercio de Lima (2012), el Perú alcanzó con China uno de los más altos superávits comerciales en los últimos seis

años, al acumular un crecimiento de 71,2 por ciento entre 2010 y 2011, a dos años de vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC).

En términos desagregados, el sector minero peruano exportó a China por 5,483 millones de dólares, y el pesquero, por 1,068 millones.

China es el principal destino de dichos productos y recibe el 18,5 por ciento de las exportaciones tradicionales totales.

Durante 2011 las exportaciones no tradicionales ascendieron a 367.4 millones de dólares, siendo los productos pesqueros, químicos y agropecuarios los que muestran un mayor dinamismo.

Sin embargo, a pesar del crecimiento alcanzado estas exportaciones son incipientes todavía, pues representan sólo el 3.3 por ciento de las exportaciones no tradicionales totales.

A nivel regional, Ica, Ancash y Lima lideran las exportaciones efectuadas a China, las que ascienden a 3,809 millones de dólares, toda vez que en el 2011 se identificaron fuertes incrementos en las exportaciones de Ica (47.6 por ciento), Lima (81.2 por ciento) y Piura (94.9 por ciento).

El contenido fundamental de las relaciones chino-peruanas es la economía y la cooperación, orientadas ambas al incremento del comercio y las inversiones. Según cálculos conservadores, la expansión de China a nivel mundial en inversiones en el exterior ha alcanzado una cifra de casi 6.000 mil millones de dólares, a través de más de 4.000 empresas distribuidas por más de 120 países y regiones. Aunque el segmento más importante de esta inversión se encuentra en Asia, muchos de los capitales chinos se han dirigido también a América Latina y África.

China necesita diversificar sus fuentes de aprovisionamiento. Para su expansión a otros mercados, le es necesario contar con puntos de irradiación que faciliten su acceso a economías de consumo, lugares estos que deben ofrecer condiciones particulares, entre ellas alcanzar la competitividad en los costos de producción, ser economías complementarias y contar no solo con recursos humanos y naturales, sino también con tecnología aplicable a la consecución de esos objetivos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Identificación del problema

La globalización de la sociedad es el marco en el que la economía mundial actualmente se ve inmersa, esto conduce de hecho a cierta uniformización de los mercados financieros y de las comunicaciones, en cambio parece tener como consecuencias un agravamiento de las desigualdades, tanto entre los países como entre las categorías sociales o las regiones.

Este proceso, actualmente, solo se verifica en el plano económico. Parece poco apropiado en el plano político y totalmente inapropiado en el geográfico: las políticas internacionales, y en particular los planes de ajuste estructural, han tenido efectos positivos en la estabilización de los indicadores macroeconómicos, pero en el plano social y territorial las consecuencias han sido desastrosas.

El mundo del tercer milenio ha dejado de lado todos los atisbos de autarquía, e ingresa a un nivel de interrelación significativa. interrelación

que inicialmente se estructura sobre el intercambio de bienes así como de servicios (los mismos que representan ya el 20,0% de la renta mundial), y el libre flujo prevaleciente en los mercados financieros.

Los agroexportadores les encanta contar la historia de esfuerzos y éxitos del sector en los últimos 10 años. Las cifras positivas de envíos y de número de mercados acompañan esa percepción. Sin embargo, en el último año se observa una serie de factores que podrían truncar el deseo por convertir al Perú en un proveedor de peso de alimentos en el mundo para el 2021.

A algunos problemas actuales, como la apreciación del sol, el incremento del costo de la mano de obra y de terrenos en la costa y el déficit de infraestructura, también existen otras amenazas latentes, entre ellas, la modificación a la legislación laboral, la escasez de agua y los efectos del cambio climático en los cultivos.

La caracterización de la dinámica internacional, nos permite señalar que son las regiones europeas, norteamericanas y asiáticas, las que exhiben un margen más significativo de interacción; estableciendo en esta última un potencial importante, pues asegura en sus intercambios

flujos bidireccionales soportados por las necesidades existentes en esta zona de adquirir bienes de consumo prioritarios para un espacio regional en crecimiento demográfico y económico.

La gestión del desarrollo de la región Tacna, sigue el viejo esquema primario-comercial-importador, dependiente de la escasez del recurso hídrico y de capitales para proyectos de desarrollo estratégicos. La coyuntura actual favorable de los precios internacionales, hacen que la corriente monetaria hacia las regiones de nuestro país sea positiva en términos de agronegocios; ante dicha posibilidad hay que reformular los viejos esquemas de desarrollo teniendo en mira la apertura hacia mercados como el chino, el europeo y asiático en general. Tacna deberá transformarse en una región de manufactura de productos agrícolas de agroexportación, así como de servicios y manufactura liviana con alto valor agregado, dirigido a la exportación.

En dicho contexto, la presencia china en América Latina, el Perú y especialmente en nuestra región Tacna, se presenta como una real posibilidad de establecer puentes de comercialización Asia-Pacífico, especialmente de productos de agroexportación. Dichos capitales, se pueden posicionar en el sur del Perú, hacia diversos rubros,

aprovechando la infraestructura existente y desarrollando otras alternativas novedosas como ser una reingeniería portuaria, que nos pueda convertir en la salida natural hacia China.

La región Tacna tiene la posibilidad de aprovechar mejor los suelos, la buena calidad de la tierra de sus valles y que ahora no se explota adecuadamente. En efecto, a la fecha solo se utiliza el 1,9% de su superficie en actividades agrícolas.

Las condiciones climáticas y el acceso al agua del subsuelo son favorables para el desarrollo de cultivos orientados al mercado exterior: desde hortalizas (papkika) hasta frutales (damascos, peras e higos).

En el campo de la olivicultura, el mayor reto es incrementar la exportación de aceitunas procesadas en el Perú, mejorando las técnicas de manejo y procesamiento de la misma y apuntando a una reducción de costos de producción y mejoramiento de la calidad. Asimismo, urge mejorar la industrialización del aceite de oliva, tanto para el mercado interno como para el externo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Interrogante general

¿Cuál es el impacto generado en las agroexportaciones previsto en la región Tacna producto de la creciente dinámica de la economía China?

1.2.2 Interrogantes específicas

- ¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones de la región Tacna?
- ¿Cuál el valor US\$ de las exportaciones de la región Tacna al 2011 hacia China?
- ¿Cuáles son los principales productos agropecuarios y agroindustriales de origen peruano con mayor demanda hacia China?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Evaluar el posible impacto futuro generado en la actividad agroexportadora en la región Tacna, producto de la creciente dinámica de la economía China.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los principales destinos de las exportaciones de la región Tacna.
- Identificar el valor US\$ de las exportaciones de la región Tacna al 2011 hacia China.
- Determinar cuáles son los principales productos agropecuarios y agroindustriales de origen peruano con mayor demanda hacia China.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La creciente dinámica de la economía China influirá significativamente en las agroexportaciones previsto en la región Tacna.

1.4.2. Hipótesis específica

- Los principales destinos de las agroexportaciones de la región Tacna a China se vienen incrementando.
- Los valores de las de las exportaciones de la región Tacna al 2011 hacia China se ha incrementado.
- Los principales productos agropecuarios y agroindustriales de origen peruano mayor demanda hacia China son significativos.

1.5. Variables e indicadores

1.5.1. Variables

Variable dependiente Y: Desarrollo de la agroexportación de la región Tacna

Variables independientes X_i :

X_1 : Crecimiento económico de China

1.5.2. Indicadores

Para operar una variable, esta se hace posible a través de sus indicadores. El cuadro resumen de la operacionalización de las variables que comprende el presente estudio, se muestra a continuación.

Cuadro1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Indicador
VD(Y) Desarrollo de la agroexportación de la región Tacna	Dícese del volumen de bienes y servicios destinados a la exportación en el sector agrario	Principales destinos de la exportación de Tacna Valor US\$ de las exportaciones de Tacna Principales productos de agroexportación de a nivel nacional
V.I. (X) Crecimiento económico de la china	Entendemos como crecimiento económico la evolución generada a nivel de la producción en este caso específico en China.	T.C. del PBI T.C. de las importaciones T.C. de las inversiones Balanza comercial Crecimiento de las inversión Crecimiento de importaciones chinas

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Marco teórico conceptual

2.1.1. Adopción de tecnología de riego

Las economías abiertas son aquellas que poseen comercio internacional, es decir, intercambian bienes y servicios con otros países. La tendencia mundial es que cada vez se aumente la apertura comercial entre los distintos países. Por lo mismo, cada día existen, menos países con economías cerradas. Uno de los principales puntos a tratar entre los países que optan por economías abiertas, y más aún en la negociación de un tratado de libre comercio, son los aranceles y su reducción. (1)

2.1.2. Importancia del comercio internacional

El comercio internacional representa el bienestar, la prosperidad y el crecimiento. Desde el punto de vista económico, existen cuatro razones para participar en el comercio internacional:

- Permite incrementar la cantidad y calidad del consumo de la población en relación al que podría lograrse solamente con la producción y la tecnología doméstica.
- Se aprovechan de manera óptima las ventajas de la especialización.
- Se facilita una más rápida difusión y aprendizaje del proceso de innovación tecnológica. (1)

2.1.3. Canales de apertura

En esta sección se analizan los canales por los que la apertura influye en el crecimiento económico. Los principales canales que se encuentran en la literatura son: acceso a la tecnología, costo de imitación, tamaño de mercado, competencia doméstica, exportaciones, inversión, política gubernamental y distorsión de precios. Uno de los principales canales es el acceso a la tecnología. el comercio internacional permite el acceso a cambios tecnológicos, conocimiento y diversos factores de producción. Para estos últimos, dado que el nivel de know-how está relacionado con el número de contactos que los agentes locales tienen en los países extranjeros, al aumentar el intercambio, dichos contactos se incrementarán. La competencia internacional alienta u obliga a los

empresarios a alcanzar mayores niveles de eficiencia y calidad y a acceder a nuevas y mejores ideas y técnicas, llevando a las empresas a racionalizar y modernizar la producción y elevándose de esta manera la inversión en I&D, factor fundamental para el crecimiento económico. (8)

Las restricciones comerciales, que son la contracara de la apertura comercial. Encuentra que cuando las barreras comerciales son más elevadas se reduce la oferta de bienes intermedios en una economía. Otro resultado de su estudio es que existe una relación positiva entre liberalización comercial y productividad, expresada a través del concepto que la competencia estimula la adopción y adaptación de la tecnología y la eliminación de la "ineficiencia X".(9)

Recientemente el interés se ha centrado en determinar los efectos de la apertura sobre el crecimiento a través de la productividad total de los factores, el crecimiento del output a través de la acumulación de factores y del crecimiento de la productividad de los mismos. (9)

Los países más abiertos tienen una mayor capacidad para absorber conocimiento. Esto implica que si el costo de imitación es menor que el costo de innovación, los países menos desarrollados alcanzarán

tasas de crecimiento mayores. Sin embargo, hay que distinguir las condiciones tecnológicas iniciales de los países que comercian.

En el caso en que los países son tecnológicamente similares, debe darse la condición de que haya libre circulación del conocimiento para que la apertura genere efectos positivos en el crecimiento. De esta manera, se evitarán los esfuerzos redundantes en materia de I&D a nivel local. Por el contrario, si no hay libre circulación de ideas, la apertura afectará al crecimiento solamente si los nuevos bienes importados permiten incorporar el conocimiento englobado en ellos. Contrariamente, si la apertura tiene lugar entre países con niveles de tecnología diferentes, habrá ganadores y perdedores. Esto estará ligado a la dirección de la fuerza que impulsa el progreso tecnológico y a la importancia relativa de los derrames de conocimiento a nivel internacional y doméstico. Dicha fuerza está relacionada a la realización formal de I&D y a que los procesos de learning by doing se basen en firmas nacionales o extranjeras.

Otro canal por el que actúa el comercio internacional es la ampliación del tamaño del mercado para las empresas exportadoras. Frankel, J. y Romer, D., (1999), sostienen que este factor es importante

para las economías más pequeñas y pobres. Consecuentemente, la apertura comercial les permite aumentar sus exportaciones y acceder a mercados más amplios, con lo cual no sólo podrían aumentar sus niveles de ingreso en el corto plazo, sino que tendrían mayores posibilidades de beneficiarse de economías de escala, de alcance y especialización en las empresa). A su vez, también se logran mayores tasas de crecimiento en una economía abierta debido a la mejor ubicación de los recursos en relación a los costos y beneficios sociales marginales. Asimismo, señala como canal de influencia la mayor competencia doméstica. La apertura comercial impone una mayor competencia en el mercado interno, lo que obliga a las empresas locales a trabajar con más eficiencia que cuando existen restricciones al comercio internacional, aumentando así la competitividad de las mismas. El comercio permite a las empresas locales comprar del exterior bienes, servicios, insumos, materias primas, maquinaria y equipo, organización empresarial, etc. no disponibles localmente o disponibles a un mayor costo. (13)

2.1.4. Expansión económica

Durante más de dos décadas las naciones del orbe contemplaron maravillados la expansión económica rápida y prolongada de Asia

Oriental. El éxito (o “milagro” como lo llamaron algunos) de esta región compuesta por 23 naciones, se debe al crecimiento económico sobresaliente de ocho países: Japón, China, Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Indonesia, Malasia y Tailandia. Otra circunstancia que despertaba admiración era constatar que algunas de estas naciones, carecían de recursos naturales y tenían, al igual que nuestros países, serios problemas de atraso, pobreza y marginación de gran parte de sus habitantes. (1)

2.1.5. Teoría neoliberal

El pensamiento neoliberal sostiene que el desafío económico que deben abordar los países de la región latinoamericana, es reanudar el crecimiento auto sostenido que permita garantizar el empleo productivo a la creciente población y restablecer la confianza de los mercados financieros externos por la vía del servicio "continuado y oportuno" de la deuda.

De igual modo, las nuevas políticas deben tener un impacto social positivo y sin demorar, a fin de recuperar los disminuidos niveles de vida, fortalecer el retorno incipiente y generalizado a la democracia y favorecer la iniciativa privada.

Además, y apelando a la interdependencia económica global, se requiere que los países desarrollados complementen las nuevas estrategias de desarrollo con sus propios esfuerzos de política sostenidos y sustentadores (1)

2.1.6. Exportación

Es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones. (8)

La exportación es un régimen aduanero que permite el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el mercado exterior. Asimismo, no se encuentra afectada al pago de tributos y para efectos de control deberá ser puesta a disposición de la ADUANA. (1)

Bienes o servicios que se producen en un país y se venden en otro, comprenden el comercio de mercancías y de servicios. La exportación se da porque ningún país produce todo lo necesario para satisfacer sus necesidades, en tanto que otros producen en forma excedente lo que requiere aquel. (14)

La exportación es una extensión del comercio con el cliente que vive en otro país, puesto que no solamente sus productos están a la venta, sino también los de los otros países. Un mayor beneficio de la exportación es la oportunidad de explotar las ventajas comparativas de que goza el productor en los mercados locales. Por ésta razón es de vital importancia concretar el concepto, la exportación se define como: “La producción de bienes en cuestión en el país de origen, y su envío por tierra, mar o aire para ser comercializados en el país de destino. (11)

2.1.7. Clases de exportación

2.1.7.1 Según su transacción

a. Exportación comercial

Surge como consecuencia de una transacción de negocios entre ambas partes, en la cual se efectúa un pago por los productos exportados.

Será también comercial cuando el valor FOB de la mercancía es mayor de US\$ 2 000, en este caso se requerirán los servicios de la Agencia de Aduanas (14)

b. Exportación no comercial

En este caso no existe una transacción de negocios definida, cuando el valor FOB de la mercancía a ser vendida es menor a los US\$ 2 000.

c. Exportación definitiva

Es el régimen aduanero aplicable a las mercancías que salen para su uso y consumo definitivo en el exterior.

d. Exportación temporal

Consiste en la salida de la mercancía en un plazo no mayor de un año, bajo la condición de ser luego retornados a nuestro país por la operación de reembarque. (14)

2.1.7.2 Por el producto

a. Producto tradicional

Son aquellos que se han exportado a través de los años y que, generalmente, poseen poco valor agregado. Se refiere básicamente a materias primas o insumos; como por ejemplo:

- Oro en bruto.
- Harina de pescado sin desgrasar.
- Plata en bruto sin alear.
- Aceite crudo de petróleo (14)

b. Producto no tradicional

Son aquellos menos convencionales y presentan, por lo general, un mayor componente de elaboración (valor-agregado). (14)

c. Producto de exportación restringida

Son aquellos productos que requieren de un permiso especial para poder salir del país; como ejemplo tenemos la exportación de réplicas de huacos, para lo cual debemos tramitar el permiso especial en el Instituto Nacional de Cultura. (14)

d. Producto de exportación prohibida

Son aquellas mercancías que por ningún motivo pueden salir del territorio nacional, como por ejemplo, productos pirotécnicos. (14)

2.1.7.3 Clasificación de las importaciones y exportaciones

Regímenes aduaneros. Son las diferentes destinaciones a que pueden someterse las mercancías que se encuentran bajo control aduanero, de acuerdo con los términos de la declaración presentada ante la autoridad aduanera. (14)

2.1.7.4 Tipos de regímenes

a. Definitivos

Es el ingreso de mercancías procedentes del exterior para su uso o consumo definitivo en territorio aduanero. No se requiere la aplicación de otro régimen aduanero para que las mercancías puedan mantener su legalidad frente a la norma aduanera. Este régimen está condicionado al pago de los derechos e impuestos, cuando este proceda y al cumplimiento de las obligaciones aduaneras no tributarias. (14)

b. Importaciones a consumo

Las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puestas a libre disposición para su uso o consumo definitivo. (14)

c. Consumo

Consiste en introducir legalmente al territorio aduanero de la república productos procedentes del exterior o de una zona o puertos libres establecidos en el país. (14)

d. Exportación a consumo

Las mercancías, nacionales o nacionalizadas, salen del territorio aduanero, para su uso o consumo definitivo en el exterior.

Regímenes especiales.- Son aquellas que otorgan un estado transitorio a la mercancía y que requieren de una destinación definitiva para que adquieran un estado permanente en el país. (14)

2.2. El Modelo Económico

Los analistas coinciden en señalar que la clave del éxito chino, además de la mano de obra barata, es el tamaño de su mercado interno. Al respecto el mismo autor, Carlos Aquino, nos explica lo siguiente: "...lo que ha hecho China es absorber las nuevas tecnologías. Este país ya no solamente compite con productos textiles o de costos bajos, sino también con productos de calidad...". (15)

Por otro lado nos dice que la estandarización de productos elaborados con tecnologías nuevas hace que la producción se dirija hacia aquellos países donde existe abundante mano de obra barata, como China. Además hay que destacar el espíritu empresarial de sus habitantes, quienes en menos de 30 años han asimilado de forma exitosa la cultura empresarial capitalista.

Al respecto sobre las teorías de crecimiento económico, hay un elemento importantísimo que a finales del s. XX planteó Michael Porter (La Ventaja Competitiva de las Naciones, Harvard, 1991), con su ventaja competitiva, en el mundo globalizado actual, no hay campo a debilidades, por lo que las empresas y los países optan por explotar lo mejor que tienen, y que esta a su alcance. (15)

El Modelo Dual Dinámico sobre crecimiento y desarrollo económico, intenta explicar como los países menos desarrollados podrían mejorar su situación económica, a través de la transferencia de la mano de obra desde la agricultura al sector industrial, donde se crea un beneficio o valor agregado que puede utilizarse para un crecimiento y desarrollo adicionales. El primer modelo dual dinámico fue la Teoría del Excedente de Mano de Obra de Arthur Lewis, formulada básicamente en base a China e India.

La realidad de esta tesis viene inducida por la experiencia de algunos países en el período de entreguerras como China, México, Brasil, Argentina. De esta forma, se hacen patentes las ventajas del sector industrial frente al agrícola, en términos de productividad, absorción de mano de obra, economías externas, etc. (15)

Lewis en “El desarrollo económico con oferta ilimitada de trabajo”, divide a las economías subdesarrolladas en dos sectores, centrando su modelo en una transferencia de mano de obra, de forma gradual, del sector tradicional al sector moderno, sin que ello suponga una reducción de la producción del sector agrícola de subsistencia y aumentando la producción y el empleo en el sector moderno. A medida que aumenta esta producción, crecerá esa transferencia de mano de obra. El crecimiento en

el sector moderno esta en función de la tasa de inversión y la acumulación de capital en el mismo, que dependen de los beneficios obtenidos en el sector. Lewis incorpora esos supuestos basados en la doctrina clásica. (15)

2.2.1. La actualidad y perspectivas de China

Luego de la reciente crisis global (fines de los noventa y comienzos del nuevo siglo), la economía mundial ha encontrado en China un importante sustento para mantener su dinamismo. Su impresionante demanda está permitiendo, por ejemplo, la recuperación de Japón, pues las exportaciones japonesas a China y las inversiones ligadas a la industria exportadora representaron un tercio del crecimiento del PBI japonés. (19)

Como ya se señaló, el incremento de los precios de las materias primas y los componentes tecnológicos en general se explica, en gran medida, por la demanda china. La economía global se recupera a ritmo del aumento del comercio mundial, y allí es que este país asiático está contribuyendo considerablemente. (19)

Un hecho importante en el desempeño de esta economía es que no fue afectada por la crisis financiera mundial que se originó precisamente en Asia, en 1997. Una de las explicaciones es que en China no existe libre movilidad de capitales y cuenta con un sistema de tipo de cambio fijo frente al dólar. Arnoldo Rozenberg en su artículo “China y la globalización”, del 2003, pone de relieve que desde la devaluación del yuan, en 1994, el tipo de cambio prácticamente no se ha movido. Además que en China no había capitales golondrinos, sino inversión directa extranjera, inversión comprometida en actividades productivas que no se pueden retirarse fácilmente. (19)

La economía china tiene puntos vulnerables o debilidades. Los inmensos volúmenes de capital extranjero y la expansión del crédito local están financiando el acelerado crecimiento que ha comenzado a generar “burbujas” en los precios de los bienes raíces, acero, automóviles y generación de electricidad. El financiamiento está dirigido a empresas mayoritariamente estatales. La extraordinaria expansión del crédito está originando sobrecapacidad industrial, menor absorción de mano de obra y crecimiento de la cartera pesada del sistema financiero. (19)

Algunos analistas consideran que el mercado chino es aún muy ineficiente y corrupto. El sector estatal todavía participa con el 30 % del

ingreso nacional, aunque cada vez en una proporción menor. Básicamente, la actividad estatal está concentrada en el sector servicios, como transportes, comercio mayorista, comunicaciones y bancos. Muchas de las empresas estatales se encuentran en déficit, ya que no solo pagan los salarios a sus trabajadores, sino que también les proporcionan vivienda, educación, servicios de salud y pensiones.

Sus principales socios comerciales exhiben un gran déficit comercial con este país (Estados Unidos, Japón y algunos países de Europa). Ellos consideran que sería adecuado que el gigante asiático revalúe su moneda. China sabe que eso sería muy peligroso para su economía y se ha negado a hacerlo. (19)

China se ha propuesto crecer a tasas superiores a 7 % anual en los próximos años. Acontecimientos como las Olimpiadas de Beijing en el 2008 y la Exposición Mundial de Shanghai en el 2010 están alentando el crecimiento.

Cuando uno piensa en el crecimiento chino, la idea que uno tiene es que ha crecido sobre la base de sus exportaciones, desplazando la producción del resto del mundo y de Estados Unidos principalmente. Esto ha sido cierto por mucho tiempo, pero recientemente se está produciendo un cambio muy importante.

Si se analiza la balanza comercial de China en los últimos tiempos, vamos a encontrar que este país importa más de lo que exporta. Esto significa que la demanda interna se está convirtiendo en el motor del crecimiento. (19)

2.2.2. Economía colectivista y capitalista

2.2.2.1. La economía colectivista

El primer aspecto que diferencia a la economía colectivista de la economía capitalista, es que la primera es una economía básicamente de intercambio, a diferencia de la otra que se basa en las leyes de mercado, determinadas por la oferta y la demanda. (15)

Toda la estructura económica se encuentra regida por el Estado, que establece cuales son las necesidades a satisfacer, asigna los recursos para hacerlo y establece las rentas en función de la producción de los trabajadores. Esta planificación por parte del Estado, es totalmente integral, ya que cubre no solo los aspectos económicos, sino establece las pautas sociales y culturales que regirán a la sociedad. De ahí que se conozca a la economía colectivista con el nombre de economía planificada. (15)

Podemos definir a la economía colectivista a través de tres caracteres fundamentales, en los que encontramos semejanzas y diferencias con la economía capitalista. Estos caracteres son:

2.2.2.2. Características técnicas

Es este el aspecto es donde encontramos las mayores coincidencias entre ambos sistemas, ya que los dos tienen las mismas características con respecto a:

a. Maquinismo:

El colectivismo acude a los últimos adelantos de tecnología, para así lograr aumentar la producción de sus industrias. Desde este punto de vista, se puede decir que el colectivismo acude al capital, pero en sentido técnico. (15)

b. La división del trabajo:

Es un elemento esencial en el colectivismo, ya que el plan que hace el Estado, define claramente la asignación de recursos y de actividades, racionalizando los métodos de producción. Incluso en el seno

de cada explotación, la especialización técnica esta muy desarrollada.

(15)

c. Características jurídicas:

La característica principal del colectivismo es la ausencia de la propiedad privada. El Estado tiene la posesión de todos los bienes productivos y los medios de producción. Como consecuencia, la renta de la producción obtenida es distribuida arbitrariamente por el Estado, en función del desempeño de cada trabajador. (15)

Esta renta tiene la forma de bonos de trabajo, que le permite a cada individuo adquirir una cierta cantidad de bienes en función de sus necesidades. De esto se desprende que desaparece la ganancia del empresario, porque todas las personas son asalariados que trabajan para el Estado.

Esta igualdad en la condición laboral, no significa que todos cobren el mismo salario, ya que existen diferencias, ya sea en cuanto al esfuerzo o en cuanto a las necesidades.

Pero como ocupan la misma posición en la escala laboral, se produce la extinción de las clases sociales, ya que no existe la división

entre empresarios y proletariado, y desaparecen los intereses contrapuestos para darle paso al interés común de la sociedad. (15)

e. Caracteres psicológicos:

Es este el aspecto esencial en el que se diferencian el capitalismo y el colectivismo. Mientras que la economía capitalista busca la ganancia individual, el colectivismo orienta la producción en función de las necesidades, considerando el trabajo de cada persona como un servicio a la comunidad. (15)

Pero no son ya las necesidades individuales las que mueven la economía, sino la necesidad de toda la colectividad. El único problema es que estas necesidades son fijadas por el Estado, y a veces no corresponden con los verdaderos requerimientos de la sociedad. (15)

Además es el Estado el encargado de establecer el orden de prioridades, por lo que estas serán las únicas necesidades reconocidas, ya que se destinarán todos los recursos para solucionarlas, en desmedro de los intereses particulares de la población. (15)

Una vez determinadas las necesidades, la producción se adapta a ellas a través de un plan ideado por el Estado, que fija los objetivos a

cumplir y realiza la asignación de recursos para cada programa establecido. (15)

Como consecuencia de este control total del Estado sobre la economía, el equilibrio entre producción y consumo no está dado por las leyes de mercado, como en el capitalismo, sino que está garantizado por el programa del Estado. En este esquema los precios de los bienes están desprovistos de toda acción económica y solo son una forma de valorizarlos, una forma de medir la producción y la renta de cada individuo. (14)

No puede existir una superproducción ni una saturación del mercado, ya que el poder adquisitivo distribuido entre los trabajadores es igual a la producción efectuada por ellos, garantizando el equilibrio entre la producción y el consumo. (14)

2.3. La economía capitalista

El sistema capitalista puede caracterizarse por tres tipos de elementos: jurídicos, técnicos, psicológicos.

2.3.1. Elementos jurídicos

Desde este punto de vista el sistema capitalista reposa en el principio de la apropiación privada de los medios de producción. Estos medios son detentados por hombres que, por lo general, solo dirigen las empresas y que no realizan las tareas de ejecución reservadas a subordinados asalariados. (15)

Hay una separación entre la propiedad de los medios de producción y el trabajo de ejecución. Esto implica que el valor del producto de la empresa no le corresponde en su totalidad al productor, ya que tiene que repartirse entre los diferentes colaboradores en la obra de producción., como precio de sus servicios, en forma de salario para los obreros, de interés para los prestamistas, de ganancia para el empresario. Todas las rentas se determinan por el nivel de los precios obtenidos por los productos en el mercado. (15)

2.3.2. Elementos técnicos

En este aspecto la economía capitalista se caracteriza por métodos de producción muy perfeccionados y muy progresistas. Los bienes de capital sirven para dotar de una mayor eficacia al trabajo humano

(máquinas, herramientas y también el dinero que permite adquirirlos). Esto implica una sustitución de la herramienta accionada por la mano del hombre, por la máquina movida por una fuerza exterior, y una división del trabajo muy extendida. (15)

Como consecuencia directa, la producción que se obtenga no estará ya dividida solamente entre las diversas profesiones, sino que en el interior de una misma profesión aparecerán diferentes especialidades, diferentes oficios, y en el seno de las fábricas las tareas por ejecutar estarán divididas en una multitud de operaciones simples, confiadas cada una a una categoría particular de trabajadores. (15)

La estructura del sistema capitalista se caracteriza por la conjunción de la propiedad privada y de la libertad económica, donde esta última se ve afectada por el paso de un capitalismo competitivo de pequeñas unidades a un capitalismo monopolista de grandes unidades. Los gobiernos intervienen cada vez más en la vida económica, para reglamentar no solo las condiciones de trabajo, salarios, duración, vacaciones, etc, sino también para vigilar los precios, las tasas de interés, el reparto de las materias primas y de los productos. (15)

En el sistema capitalista aparecen las sociedades colectivas y sociedad anónima por acciones. Esta última es la más importante en la

economía moderna, ya que conduce a una verdadera separación entre la propiedad y la gestión. Pequeños ahorristas, accionistas, proveen el capital de la sociedad, pero esta es dirigida por un consejo de administración elegido por la mayoría de los accionistas; hay una tendencia a reemplazar la propiedad individual por la propiedad societaria. (15)

2.3.3. Elementos psicológicos

El objetivo principal que dirige a la economía capitalista es la búsqueda de ganancia. La intención del productor es lograr la mayor ganancia monetaria posible, por lo cual solo se satisfacen las necesidades "solventes", es decir, aquellas por las que se puede pagar, teniendo en cuenta que se las satisface no en su orden de urgencia, sino en su orden de rentabilidad. Los productores presentan sus productos en el mercado donde los consumidores expresan sus deseos. (15)

De esta confrontación de las ofertas y de las demandas resulta un cierto precio y en ese precio el que ejerce una función económica esencial, el cual por sus variaciones orienta la producción.

2.4. Desarrollo económico local

Término que agrupa diferentes propuestas, concepciones y procedimientos metodológicos para la activación de las potencialidades de desarrollo productivo a nivel local o comunal. El concepto representa un “redescubrimiento” y adaptación del concepto de *desarrollo endógeno* de las políticas de desarrollo de las décadas de los 1970 - 80. (8)

El desarrollo económico local puede definirse como aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos naturales y físicos existentes en una determinada zona; así como en la acción mediadora y funcional de las instituciones básicas correspondientes al ámbito del Estado, el mercado y la sociedad. (8)

Desarrollo local que es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Particular interés presentan aquí el capital humano y el llamado capital social, cuyo papel en el desarrollo es crecientemente destacado por los nuevos enfoques.

En efecto, al lado del capital natural y el capital construido (infraestructura, equipamiento, capital financiero y comercial), los estudios atribuyen al capital humano (educación, salud y nutrición de la población) y al capital social (redes sociales basadas en principios de confianza, reciprocidad y comportamiento cívico) la mayor contribución al desarrollo, en tanto han mostrado ser los factores clave para el progreso tecnológico, la competitividad, el crecimiento sostenido y la estabilidad democrática. (8)

2.5. Análisis de la economía China

A continuación realizaremos un análisis resumido de la problemática económica y social de China Popular para lo cual comenzaremos con analizar algunos aspectos históricos de su desarrollo, para inmediatamente ver cuáles son sus principales actividades económicas, y luego investigar cómo se fue perfilando el crecimiento económico chino. (19)

2.5.1. Contexto histórico de la economía china

La sociedad china era fundamentalmente agraria y ello contribuyó a la permanencia de los valores culturales, al inmovilismo y tradicionalismo milenario que hasta ahora han caracterizado a la civilización china; en la cumbre de la organización social y política, estaba el emperador.

La administración del estado estaba en manos de una gran cantidad de funcionarios que dependían directamente de los mandarines. Éstos pertenecían a la clase superior china y sobre ellos descansaba la autoridad del emperador. (18)

2.5.1.1. Actividades económicas en China

A partir de las pautas descritas anteriormente acerca de las economías colectivas y capitalistas, podemos abocarnos al análisis de la actual situación en la República China, donde ambos sistemas se entremezclan, como consecuencia de la irrupción de la economía de mercado a partir de 1988, que rompe con el esquema centralizado a través del aparato estatal que predominaba hasta ese momento.

2.5.1.2. La actividad agrícola

La población de China representa la quinta parte del total mundial, mientras que su tierra cultivada es tan sólo el 7% del mundial. Nos hicimos una pregunta: ¿Quién va a alimentar a los chinos? Esta fue una pregunta que preocupaba a ciertas personas del exterior. Los dirigentes y expertos agrónomos chinos contestaron: "Los chinos nos alimentaremos a nosotros mismos". (19)

El rápido desarrollo de la agricultura china se inició en 1978 cuando comenzó la reforma en las zonas rurales. Las medidas principales de esta reforma consistieron en: impulsar el sistema de responsabilidad que tiene como punto clave la contratación de la producción sobre la base de la familia, (antes de 1978 en China existía en el campo comunas populares, todos trabajaban para la comuna) haciendo que los campesinos recuperaran el derecho al uso de la tierra, dispusieran voluntariamente las labores agrícolas y decidieran el destino de los productos por ellos mismos obtenidos; eliminar el monopolio en la adquisición y la venta de los mismos, liberalizando la mayor parte de los precios de los productos agrícolas y de ocupaciones secundarias; anular numerosas medidas políticas restrictivas anteriores, permitiendo a los campesinos desarrolla

actividades diversificadas, establecer empresas a nivel de cantón y de población, movilizandoo la iniciativa productiva de los campesinos. (19)

Esta reforma ha liberado y desarrollado las fuerzas productivas de las zonas rurales, ha impulsado un acelerado aumento de la producción agrícola, en especial de los cereales, y una optimización incesante de la composición de la agricultura, lo que ha permitido a ésta alcanzar notables éxitos. (19)

En la década de los 90 del siglo XX, la agricultura y la economía rural en su conjunto tropezaron con enormes dificultades y serios desafíos. Sin embargo, continuaron desarrollándose a buen ritmo. Entre 1996 y 2000, en el PIB, el monto global del valor añadido de la agricultura alcanzó 7.129.180 millones de yuanes, (El Yuan es la moneda nacional de China, la cotización ahorita es que cada 8 yuanes equivalen a un dólar, esta cifra es casi un millón de dólares) con una media de crecimiento anual del 3,5%, a precio cotejable. La producción de cereales tuvo buenos rendimientos durante varios años consecutivos. En 2003, debido a la reducción de la superficie cultivada, a serias calamidades naturales y a otras razones, la producción nacional de cereales fue inferior a la del año anterior. (19)

Actualmente China ocupa el primer lugar mundial en la producción de cereales, algodón, semillas de colza, maní, carnes, y frutas. (20)

Gracias al incremento de la producción, la posesión per cápita de productos agrícolas ha aumentado de manera notable, llegando en 2003 a 334 Kg. de cereales, 42,7 Kg. de carne, 13,6 Kg. de leche y 36,5 Kg. de productos acuáticos, superior a la media mundial. En la actualidad, en la mayoría de los productos agrícolas se ha pasado de la escasez en el suministro durante largo tiempo al equilibrio en términos generales, incluso con excedentes en años de buena cosecha. (19)

2.5.1.3. El crecimiento económico de china

Existieron algunas condiciones iniciales favorables que permitieron crecer a China luego que su economía se abriera al mundo y se introdujeran importantes reformas.

Los resultados de este proceso han sido realmente sorprendentes, pues el mercado ha crecido a una velocidad vertiginosa. Para comprender su dimensión, podemos señalar, por ejemplo, que el número de abonados a teléfonos celulares ascendió en el 2004 a 306 millones. Incrementándose esta cifra a razón de 1,3 millones por semana, con

ventas de 65 millones de unidades por año. En el 2005, este milenarío país cuenta con aproximadamente 300 millones de usuarios de Internet y en el 2010 se calcula que habrá más sitios en idioma chino que en inglés. Actualmente es el cuarto productor mundial de bienes industriales, después de Estados Unidos, Japón y Alemania. (19)

El analista Carlos Aquino en su libro “La nueva economía china”, nos dice asimismo, que China produce el 50% de las cámaras fotográficas de todo el mundo, el 30 % de los equipos de aire acondicionado, el 25 % de las lavadoras y el 20 % de las refrigeradoras. Durante el año 2003, la producción de autos se incrementó en 80 %, el valor agregado de la industria en 30 %, la producción de acero en 22 % y la producción de energía eléctrica en 14 %.

China también muestra una demanda impresionante. El 2004 consumió el 40 % de la producción mundial de cemento, el 31 % de la producción de carbón y el 30 % de la de hierro. El mismo autor nos adiciona que más del 50 % del aumento de la demanda mundial de crudo, erigiéndose como el segundo mercado petrolero del mundo, también representó el 90 % del crecimiento mundial de acero. El aumento del precio de los commodities y del petróleo se debe, en gran medida, al extraordinario crecimiento chino. (19)

2.6. La agroexportación nacional y regional

2.6.1. La agro exportación en el Perú

La economía del Perú se basa en la exportación de recursos naturales, principalmente mineros, agrícolas y pesqueras. La incipiente industrialización del país -frenada en buena medida por la crisis económica de fines de los 80 y la apertura económica en los 90- y la escasez de inversión pública ha provocado que no se haya podido aprovechar efectivamente su riqueza en recursos naturales. Aún así, en la década de los 90, el PBI y las exportaciones crecieron a tasas anuales promedio del 3,97% y 8,0%, respectivamente. También aumentó al 3,9% la penetración de nuestros productos en el mercado externo medido por el coeficiente de exportaciones / PBI y; por otro lado, el efecto de las exportaciones en el crecimiento del PBI aumentó al 27,6%. (8)

Según un informe de la Organización Mundial de Comercio, las exportaciones de productos agrícolas en el año 2006 ascendieron a US\$ 852 miles de millones, representando el 32,6% de las exportaciones mundiales de productos primarios.

Los principales países exportadores de productos agrícolas son: la Unión Europea (25), con 43,4% de participación, Estados Unidos con el 9,8%, Canadá (9,7%), Brasil (4,6%) y China (4,1%).

En cuanto a las importaciones mundiales de productos agrícolas, la Unión Europea (25) es la principal zona compradora con el 44% de participación, le sigue Estados Unidos con el 12,6%, Japón con el 7,3% y China con el 5%. (2)

2.6.2. Potencial de producción exportable

Las exportaciones peruanas al mundo habrían alcanzado 27 600 millones de dólares en el 2007, cifra que representaría un crecimiento de 17,5 por ciento en comparación al año anterior, cuando las exportaciones sumaron 23 400 millones de dólares, informó hoy la Asociación de Exportadores (Adex). (17)

El crecimiento de las exportaciones fue impulsado por los productos no tradicionales que aumentaron en un 22 por ciento en el 2007, principalmente por el sector agropecuario y agroindustrial. (17)

Cuadro 2: Principales productos agroexportables

Producto	Millones USD	Incremento	Observación
Esparrago	407	22%	Exportación record y 1er exportador mundial
Paprika	95	23%	Exportación record y 1er exportador mundial
Alcachofas	75	12%	Exportación record y 1er exportador mundial
Uvas	64	24%	Exportación record
Paltas frescas	45	14%	Exportación record
Cítricos	32	31%	Exportación record

Fuente: ADEX (2010).

Las exportaciones de productos agrícolas del Perú en el 2008 registrarían un crecimiento de entre 25 y 30 por ciento con relación al año anterior, con lo cual se espera que sumen 2 700 millones de dólares. (17)

Durante el período 2000-2006, el valor de las exportaciones agrarias aumentó en 165,2%, pasando de US\$ 779 a 2066 millones. Este importante desempeño se debe en parte al aprovechamiento de las preferencias arancelarias otorgadas por Estados Unidos (ATPA+ ATPDEA) y la Unión Europea (SGP Andino + SGP Plus) y a las grandes inversiones realizadas en algunos productos como uva, espárrago, páprika, pimienta piquillo, alcachofa, etc., entre otros. También es

importante mencionar la recuperación del precio del café (principal producto de agroexportación) en los tres últimos años, que pasó de US\$ 45 ctv/lb a 95 ctv la libra, entre el 2001 y el 2006. (17)

Otros productos que mostraron gran dinamismo en el período en estudio han sido el espárrago fresco, las alcachofas en conserva, el ají paprika, el pimiento piquillo en conserva, los bananos orgánicos y la leche evaporada.

El sector agrario en el Perú durante estos últimos años ha ido aumentando debido al mercado mundial el cual está demandando productos agrarios en grandes cantidades debido al crecimiento mundial desmesurado de la población pero estos a su vez se vuelven más exigentes, que los alimentos sean más inocuos (no dañen a la salud) y de buena calidad. En Perú ha aprovechado esta gran demanda y está en los últimos años avanzado su número de exportaciones siendo este sector uno de las principales vías de crecimiento económico en el Perú. (17)

Según cifras estimadas del INEI, en el año 2006, la participación del sector agropecuario sobre el PBI fueron del orden del 8,3%; en relación del sector agropecuario en la economía nacional, se calculó que el 31,6% (8,1 millones de habitantes) de la población nacional vive de la

actividad agropecuaria, y que el sector agricultura emplea al 31,2% (2,8 millones de personas) del total de la PEA ocupada nacional. (17)

De otro lado, el país se ve favorecido por sus condiciones climáticas debido a que cuenta con una manifiesta y variada biodiversidad o mega diversidad como suelen reclamar los entendidos. En el país existen 28 climas y 84 zonas de vida sobre un total de 104 que existen en el planeta. Es decir recorrer el territorio peruano uno puede identificar la mayor parte de climas del mundo. Estas características son importantes por que dan lugar a una diversidad biológica que interactúan y son una fuente natural de ventajas comparativas. (17)

2.6.3. El comercio exterior Perú-China

Según ADEX Asociación de Exportadores, entre 1993 y 2003 el comercio entre Perú y China (exportaciones más importaciones) se multiplicó por más de seis veces, creciendo de 231 millones de dólares (en 1993) hasta 1,322 millones el 2004. Nuestras exportaciones en este período aumentaron de 140.8 millones a 677 millones de dólares. Dentro del mercado asiático, China es el principal destino de nuestras

exportaciones, seguido por Japón. Como socio comercial nuestro, China ocupa el segundo lugar, luego de Estados Unidos. (17)

Si bien es cierto que el rubro de materias primas ha mostrado un crecimiento sorprendente en los últimos años, las exportaciones no tradicionales también están generando grandes expectativas, aunque los volúmenes son todavía muy pequeños.

Las exportaciones hacia China crecieron alrededor del 35% en el 2004, y tanto en lo que se refiere a productos no tradicionales como a los tradicionales. Un punto que se debe destacar es que se está diversificando lo que se vende a China.

Según las estadísticas de la Asociación de Exportadores (ADEX), en los primeros seis meses del 2004, las exportaciones peruanas a China alcanzaron un total de 444 1 millones de dólares, lo cual representa un incremento de 34% en comparación al mismo periodo de 2003, según la fuente citada anteriormente.

Con estos resultados, el país oriental se consolidó como el tercer destino de los productos peruanos, representando un 8,2% de participación sobre el total exportado (5 397 millones de dólares), después de Estados Unidos y Reino Unido. (17)

2.6.4. Balanza Comercial Perú-China

La balanza comercial entre Perú y China se ha incrementado en los últimos siete años con un saldo favorable para nuestro país. En el 2001, las exportaciones peruanas a China fueron de 425 millones de dólares y en el 2007 aumentaron a 3 047 millones. Y las importaciones chinas al Perú fueron de 353 millones de dólares en el 2001 y en el 2007 se incrementaron a 2 470 millones.

Por lo tanto, la balanza comercial en el 2007 fue positiva para el Perú en 576 millones de dólares. El 95% de los productos peruanos exportados a China son tradicionales del sector minero, mientras que el 99,9% de las importaciones de productos chinos a Perú corresponden a los de alto valor agregado.

La cuota de inversión china en el Perú representa el 0,80% del total. De los 15 373 millones dólares de inversión extranjera que recibía el Perú hasta el 30 de junio del 2007, China participa con 122.2 millones de dólares, lo que representa el 0,80% del total. (17)

2.6.5. Relaciones económicas entre Perú y china

Los vínculos entre el Perú y la Republica Popular de China (en adelante China) se inician desde mediados del siglo XIX, cuando llegaron al territorio peruano los primeros inmigrantes chinos. Desde entonces, los vínculos culturales se han intensificado y las relaciones económicas se han acentuado, sobre todo durante la presente década. Antes de analizar los resultados alcanzados en las negociaciones bilaterales para un Tratado de Libre Comercio, presentaremos un balance de nuestra relación económica con China, particularmente en materia de comercio e inversiones directas. (4)

2.6.5.1. El intercambio comercial

El intercambio comercial de bienes es la relación económica que más se ha desarrollado entre Perú y China. El comercio total entre ambos países (exportaciones mas importaciones) paso de US\$ 231 millones en 1993 a US\$ 7 800 millones durante el 2008; es decir, se multiplico en cerca de 34 veces. (4)

El mayor dinamismo se ha registrado durante la presente década (2000- 2008), cuando el comercio bilateral se incrementó en 96,4%, frente al 91% de incremento registrado entre 1993 y 1999.

La participación relativa de este comercio bilateral en nuestro comercio total aumento de 3,1% en 1993 a 12,8% en el 2008. Durante 2009 (enero septiembre), China consolidó su importancia como nuestro segundo socio comercial después de Estados Unidos: su participación relativa subió a 15,0%, en tanto que la participación de EE.UU. bajo de 18,5% en el 2008 a 17,6%. De continuar esta tendencia, y de implementarse el TLC que ambos países suscribieron en abril de 2009, muy pronto China se convertirá en nuestro principal socio comercial. (4)

La participación relativa del mercado chino en el total de nuestras exportaciones, aunque fluctuante, ha tendido a incrementarse: de 5,6% durante los noventa (promedio anual), a 9,0% en lo que va de la presente década. Entre 1993 y 2008, las exportaciones hacia el mercado chino pasaron de US\$ 141 a US\$ 3 737 millones; es decir, se multiplicaron en 27 veces. El mayor dinamismo tuvo lugar durante 2000-2008, cuando las exportaciones se incrementaron en 741%, frente al 53,0% registrado durante 1993-1999.

El despegue de nuestro intercambio comercial con China comienza desde los años 2002-2003, debido al incremento en el precio internacional de los minerales que el Perú le vende. La bonanza de la economía peruana registrada desde entonces y hasta 2008, sustentada en dicha coyuntura, impulso también la demanda de importaciones procedentes de China. (4)

2.6.5.2. Estructura del comercio bilateral

La estructura de nuestro comercio exterior con China no ha variado sustancialmente durante las últimas décadas: le vendemos fundamentalmente Recursos mineros, o manufacturas de escasa elaboración procedente de la actividad extractiva pesquera (harina de pescado); en cambio, le compramos manufacturas, cada vez con mayor contenido tecnológico. Es decir, nuestro actual comercio bilateral reproduce el ya tradicional vínculo económico entre una economía primario-exportadora y otra industrializada. (4)

2.6.5.3. Las exportaciones

Durante la última década, se amplió significativamente la lista de bienes que exportamos a China: de 56 partidas arancelarias que exportábamos en 1998, hacia 2007 estas habían aumentado a 311. Asimismo, el número de empresas exportadoras aumento de 82 a 355, respectivamente⁵. Sin embargo, este mayor número de partidas no tiene un peso significativo en términos de valor exportado. Por tanto, no podemos hablar en estricto de una diversificación de nuestras exportaciones hacia el mercado chino; al contrario, se ha acentuado la concentración de nuestras exportaciones en muy pocos productos. (4)

Entre las principales exportaciones hacia el mercado chino se alternan dos productos: minerales metálicos y harina de pescado. En 2001, nuestra principal partida de exportación hacia China era la harina de pescado⁶, con una participación relativa de 54,1%, dejando en segundo lugar a la partida “minerales de cobre y sus concentrados” (15,0%). Durante 2008 y 2009 (enero septiembre), los minerales de cobre siguen siendo la principal partida de exportación hacia China, aunque su participación relativa ha bajado a 41,9% y 32,6%, respectivamente, debido fundamentalmente a su menor cotización internacional. (4)

Los 10 principales productos explicaron el 95,4% del total exportado hacia China durante 2008. Las exportaciones de minerales metálicos que se encuentran en dicho grupo representaron el 71% del total exportado, frente al 39% que representaron durante 2001. (10)

2.7. Programa de promoción de inversiones y exportaciones de Tacna

2.7.1. Lineamientos de política para la promoción de inversiones y exportaciones

Según, la Dirección General de Asuntos de Economía Internacional del Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, 2007 (Documento de discusión DD/07/01); la dinámica económica de las regiones peruanas ha dependido tradicionalmente de la localización de las actividades económicas. Así como por ejemplo: enclaves mineros, corredores económicos naturales, uso de tierras de cultivo y aglomeraciones de comercialización regionales, entre otros; las que han estado organizadas a partir de factores tales como la configuración geográfica, la presencia de economías de escala o variaciones en los precios relativos, sean éstas últimos resultado de mecanismos de mercado o debidos a la intervención del gobierno. En conjunto, todos estos elementos han contribuido a la

concentración de la actividad económica y de la población en un determinado espacio geográfico. La promoción del crecimiento económico en las regiones peruanas pasa por favorecer las fuerzas de localización de las actividades económicas y el asentamiento de inversiones y negocios, mediante la generación de economías de escala crecientes, la creación de condiciones de asignación más eficiente de los recursos y la facilitación de las ventajas comparativas que permitan la explotación del mercado internacional. (13)

Además, buscan reforzar aquellas fuerzas de aglomeración que se hayan establecido de manera sana, reducir las fuerzas de repulsión de dichas actividades, así como minimizar los costos de transacción al comercio interregional. Considerando la no-discrecionalidad y sostenibilidad de dichas políticas, estas deben articularse en función a determinados principios básicos que permitan favorecer un crecimiento económico regional armónico y viable. (13)

Los principios que se establecen para tal efecto son los siguientes:

Principio 1: Crecimiento sostenible

Las políticas públicas de crecimiento de la región deben garantizar la sostenibilidad de los recursos renovables, tales como bosques, agua, especies animales y vegetales, entre otros. (13)

Principio 2: Rol subsidiario del Estado

Las actividades de apoyo deben cumplir el precepto constitucional que el Estado interviene sólo donde no existen agentes privados dispuestos voluntariamente a producir determinado bien o prestar determinado servicio. (13)

Principio 3: No discriminación

Las actividades de apoyo del Estado deben cumplir los preceptos de no discriminación establecidos tanto en la Constitución Política del Perú; la Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada (Decreto Legislativo No. 757) y el Régimen de Estabilidad Jurídica a las Inversiones Extranjeras (Decreto Legislativo No. 662). (13)

Principio 4: Acciones transversales

Las políticas públicas deben de implementar acciones transversales que sean lo más amplias posibles con la finalidad de aprovechar los beneficios de escala que generan. Además, de los argumentos de eficiencia asociados a la aplicación de políticas no discrecionales (reducción de los costos administrativos, por ejemplo), estas permiten avanzar hacia una mayor institucionalidad que progresivamente vayan sentando las bases de una sociedad ordenada.

(13)

Principio 5: Rentabilidad social de proyectos

La ejecución de proyectos de inversión con fondos públicos con participación directa o indirecta de estos, deben sujetarse al criterio de rentabilidad social y a los procedimientos establecidos en la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública (Ley No. 27293), la Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada (Ley No. 28059); la Ley de Promoción de la Inversión Privada de las Empresas del Estado (Decreto Legislativo No. 674), la Ley de Promoción de la Inversión Privada en

Obras Públicas de Infraestructura y de Servicios Públicos (Decreto Legislativo No. 839) y demás normas aplicables. (13)

Principio 6: Eficiencia económica

El gasto mediante el empleo de instrumentos financieros debe ser priorizado de acuerdo al mejor uso o retorno económico de los recursos. Es indispensable para el mejor empleo de los recursos del Estado, generar la máxima producción de bienes y servicios posible con los menores recursos asociados, manteniendo la calidad de los mismos, en el marco del nuevo paradigma de ejecución del gasto público, que implica una ejecución presupuestaria por objetivos. (13)

Principio 7: Transparencia y la rendición de cuentas.

Un insumo importante para promover la eficiencia en el gasto público es la promoción de los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas a todo nivel de gobierno con la finalidad de evitar posibles actos de corrupción y malversación de fondos. Al respecto es importante promover la tarea que realizan los consejos de coordinación regional y

local, así como de las juntas de los delegados vecinales para avanzar hacia su institucionalización.

En la misma línea, las labores de la Contraloría General de la República debieran ser complementadas con la finalidad de incluir no solo una evaluación ex post del gasto sino también una evaluación ex ante del mismo.

Bajo estos principios y los aspectos teóricos señalados, es necesario señalar los lineamientos de política regional para la promoción de crecimiento económico de la región de Tacna: (13)

Lineamiento 1: Provisión y mantenimiento de infraestructura de transporte.

El gobierno regional y los gobiernos locales mediante la inversión pública y la promoción de la inversión privada deben proveer, así como mantener una adecuada infraestructura de transporte (carreteras, puertos, aeropuertos, etc.) que faciliten la conexión entre las zonas de alto potencial productivo con los mercados de destino, en especial con los foráneos; aprovechando las economías de escala existentes o bien creando condiciones para que el sector privado pueda desarrollar

actividades económicas en el ámbito de la región. Al respecto, es esencial considerar el trabajo realizado por el Instituto Vial provinciales existentes, en cuyos planes viales provinciales se expresan las prioridades de las inversiones de infraestructura vial que debieran realizarse. (12)

Lineamiento 2: Provisión, mantenimiento y reducción de costos de la infraestructura de redes

Se deben favorecer, mediante la promoción de la inversión privada o la realización de la inversión pública, la provisión eficiente de redes de energía para la interconexión de los principales centros urbanos y de producción con las fuentes de energía más económicas, lo cual incidirá de manera significativa sobre los costos de operación de las empresas regionales que permitirá obtener una posición competitiva con respecto a otras regiones.

De la misma manera, debe de favorecerse la inversión pública y la promoción de la inversión privada en redes de telecomunicaciones y sanidad, dado que representan complementos productivos

indispensables para el resto de actividades productivas y para la innovación empresarial. (12)

Lineamiento 3: Sistematización de los derechos de propiedad territoriales.

Es indispensable que el gobierno regional con el apoyo de los gobiernos locales realicen un ordenamiento e identificación de las características geográficas de sus territorios a través del instrumento de Zonificación Ecológica Económica (ZEE), con la finalidad de maximizar la utilización de sus territorios mediante el conocimiento de las diversas zonas productivas y no productivas que poseen.

Por su parte, es deseable que los gobiernos locales según la normatividad vigente, cuenten con un catastro de sus territorios con lo cual no solamente podrán organizar sus jurisdicciones sino también potenciar la recaudación de ingresos propios mediante la implementación de una política de rentas basada en dicho catastro.

En la misma línea, los organismos públicos descentralizados del gobierno central, como por ejemplo el Proyecto Especial titulación de Tierras y Catastro Rural (PETT), el Organismo de Formalización de la

Propiedad Informal (COFOPRI) y el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), deben progresivamente avanzar hacia un mecanismo más ágil, sencillo y de mayor credibilidad para el acceso a la propiedad de la tierra y el saneamiento de derechos de propiedad a nivel urbano y rural, lo cual permitirá al productor e inversionista, el acceso al sistema financiero y reducir los costos de transacción para el usufructo de los bienes. (12)

Lineamiento 4: Difusión de los procesos de producción exitosos y de la certificación-acreditación de productos regionales identificados con ventajas locales

El gobierno regional mediante programas de asistencia técnica debe promover y difundir los sistemas de certificación y acreditación de los estándares de producción para los productos identificados con ventajas comparativas “productos bandera”. Además, deberá difundir los procesos productivos regionales exitosos, como las “buenas prácticas” de almacenamiento, tratamiento, etc., con el fin de facilitar el acceso de los bienes y servicios de la región a los mercados nacional e internacional. El rol del Gobierno Central al respecto deberá consistir en la promoción de la cooperación técnica internacional al respecto. (12)

Lineamiento 5: Promoción y difusión de la innovación mediante la inversión en ciencia y tecnología

El gobierno regional debe coordinar y promover la investigación en ciencia y tecnología de actividades económicas que presenten ventajas comparativas en la región, mediante la implementación de programas de asistencia tecnológica, asociatividad de usuarios y fondos concursables, con el objetivo de mejorar la calidad de dichas actividades y el acceso a mercados de destino. (12)

Lineamiento 6: Protección del medio ambiente

El gobierno regional y locales debe garantizar que el desarrollo de las actividades económicas respeten los estándares ambientales establecidos en la legislación vigente y la renovación de los recursos naturales mediante la implementación de mecanismos y programas de adecuación, control y Fiscalización. (12)

Lineamiento 7: Definición de competencias, desconcentración de funciones y mejora de los mecanismos de coordinación intergubernamental

En el marco del proceso de descentralización de competencias y funciones a los menores niveles de gobierno, es indispensable que el gobierno central desarrolle una definición clara de las competencias y funciones en el ámbito de los 3 niveles de gobierno, para la identificación y la posterior transferencia de las competencias que el gobierno regional y locales requieren para favorecer el desarrollo de las inversiones y la localización de negocios en sus respectivas jurisdicciones, lo cual coadyuvará a potenciar su desarrollo económico. (12)

Por otro lado, con el objetivo de promover un planeamiento de desarrollo concertado regional es conveniente que se continúen elaborando los Planes de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) entre el gobierno regional, locales y la sociedad civil, acorde lo que establece la normatividad vigente, hasta avanzar a su institucionalización con la finalidad de articular propuestas, programas y acciones de política pública para el desarrollo local y regional. (12)

Lineamiento 8: Generar economías de escala a nivel local y regional mediante la concentración del espacio geográfico

Con el objetivo de aprovechar las economías de escala a nivel local y regional, potenciar los clúster productivos y los corredores económicos, y fortalecer las relaciones comerciales interregionales es preciso el fortalecimiento del proceso y los instrumentos de fusión de municipalidades, así como la conformación de macroregiones, los cuales debieran considerar, entre otros aspectos, la dinámica económica regional y locales, en lugar de las meras demarcaciones fronterizas territoriales convencionales, acorde lo que establece la Ley de Demarcación y Organización Territorial (Ley No. 27795). (12)

Lineamiento 9: Promover la simplificación administrativa en los servicios relacionados con la constitución de empresas

El gobierno regional y locales con la finalidad de reducir los costos de transacción para el acceso al mercado de las nuevas iniciativas empresariales deberán implementar programas sistemáticos de simplificación administrativa, los cuales deben comprender la reducción

de tiempos, la eliminación de pasos y papeleos innecesarios, entre otros de similar naturaleza, en el marco de la depuración de los procedimientos establecidos o por establecerse. (12)

Lineamiento 10: Ejercer un control de calidad en la normativa regional

El gobierno regional y locales con la finalidad de reducir los costos de transacción para los regulados deben implementar un esquema institucional para el análisis de impacto regulatorio de la producción normativa regional y local que permita asegurar la calidad en dichas acciones sobre la base de criterios de transparencia normativa, necesidad y efectividad. (12)

Lineamiento 11: Desarrollar mercados de servicios empresariales regionales

Con la finalidad de mejorar el desempeño de los actores empresariales es indispensable la implementación de servicios de desarrollo empresarial en la región y que se adecuen a las necesidades de mejora de las empresas, especialmente en aquellas de menor escala,

los cuales versan sobre mecanismos claros y ágiles para la provisión de información relevante y oportuna de los procesos productivos, capacitación, asistencia técnica, consultoría, facilitación del acceso a los mercados, entre otros de similar naturaleza. (12)

Lineamiento 12: Racionalizar el uso actual de las exoneraciones tributarias

Los privilegios tributarios inhiben el aprovechamiento eficiente de las ventajas comparativas regionales por lo que la eliminación de las exoneraciones tributarias en bloque, es decir en conjunto en todas las regiones que cuentan con estas, es necesaria para evitar la propagación de mayores externalidades negativas y un mayor costo social y económico. Para este fin el gobierno regional en coordinación con el gobierno central debe de implementar mecanismos de coordinación que permitan la reducción y eliminación de dichas exoneraciones, así como de cualquier distorsión de índole tributaria que reoriente la iniciativa privada a actividades económicas regionales ficticias o de reducidas ventajas comparativas. (12).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Se trata de una investigación descriptiva, con un diseño no experimental. La evidencia cuantitativa será tratada como instrumentos de apoyo, para identificar tendencias, relaciones potenciales entre variables, lo cual pueda sentar bases para otros aportes posteriores.

3.2. Metodología

Los métodos que se utilizan en la presente investigación, son el método histórico, inductivo, deductivo, análisis y síntesis. El método histórico hace énfasis de situaciones pasadas con respecto al estudio planteado.

El método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados. El método deductivo nos permite partir de situaciones generales para posteriormente particularizar.

3.3. Técnicas para recolección de la información

La recolección de información fue secundaria porque se realizó la revisión de documentos, artículos, cuadros y estadísticas que ya tocaron el tema.

3.4. Medios e instrumentos para la investigación

En la investigación, se utilizaron las fuentes secundarias como:

- Informes
- Boletines
- Papers
- Revistas

Las fuentes de información se obtuvieron de las siguientes instituciones:

- Proyecto Especial Tacna,
- Zofra Tacna,
- PROMPEX
- ADEX
- PROMPERU
- Ministerio de Agricultura
- Cámara de Comercio y de la Producción de Tacna,

- Gobierno Regional de Tacna
- Dirección Regional de Produce – Plan Sectorial 2011
- Dirección Regional de MINCETUR – TACNA.. 2012.

3.5. Recopilación y procesamiento de datos

La información recopilada de la encuestas, se procesó y analizó, a través de un método estadístico descriptivo, busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis y medir cada uno de los conceptos o variables de forma independiente, para realizar la descripción. (1)

La estadística descriptiva tiene que ver con describir y resumir los datos de forma simple. Estos datos están ordenados en tablas, según grupo de actores y numero de observaciones que puedan existir. Esta distribución de frecuencias puede ser fácilmente explicada con histogramas y polígonos de frecuencia. (22).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

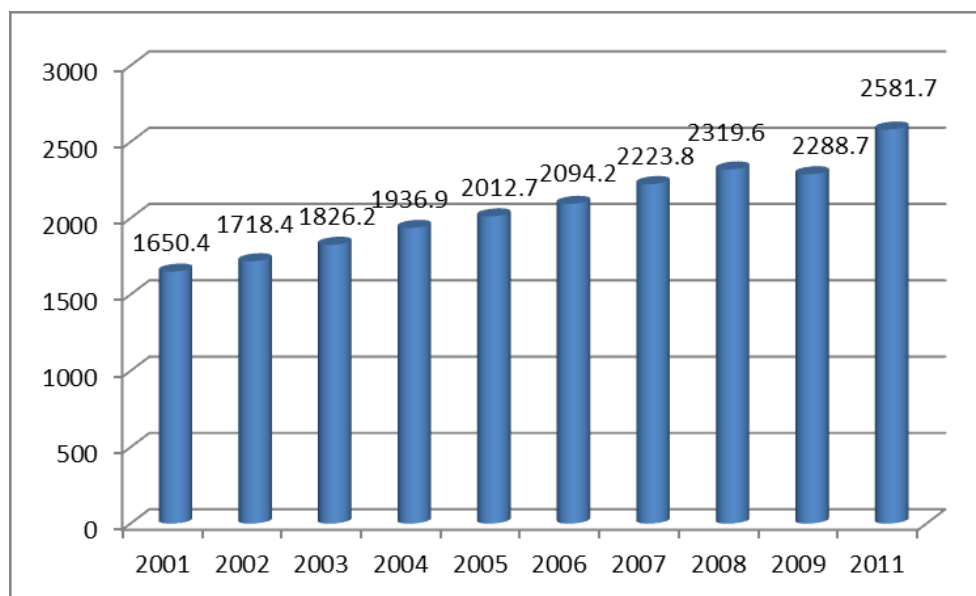
4.1. Situación actual de exportaciones regional Tacna

En los últimos años se observa un flujo comercial de bienes básicos de Tacna hacia Arica, así como diversos productos manufacturados con destino a los países de: Argentina, Estados Unidos, Brasil y Chile. Entre los principales productos de exportación agrícolas podemos mencionar: aceitunas, aceite de oliva, zapallo, sandía, cebolla, orégano, vainitas, flores, hierbas medicinales, etc.

Se importa productos agrícolas como: soya, manzanas, uvas, ciruelas, peras de agua, duraznos, frutas secas y otros; además Tacna cuenta con ZOFRATACNA, por donde ingresan artefactos eléctricos y demás artículos dinamizando la economía de la región.

El PBI estimado de la región Tacna al 2011 (Valores a precios constantes de 1994 en Miles de Nuevos Soles) fue de 2 581,789, mostrando un crecimiento promedio anual de 5.2% comprendido entre el periodo 2001 y 2011, tal como se puede apreciar por medio del siguiente gráfico:

Gráfico 1: PBI estimado en la región Tacna



Fuente: Cámara de comercio, industria y producción de Tacna (2011)

La actividad comercial tiene gran importancia en Tacna, especialmente la desplegada en los denominados “mercadillos”, donde se comercializan los productos de importación que ingresan por el muelle peruano del puerto de Arica (Chile) e Ilo (Moquegua), bajo el sistema de ZOFRATACNA, consiguiendo dinamizar la economía tacneña. Entre las principales mercancías autorizadas para este Régimen Comercial están los artefactos eléctricos (radios, televisores, grabadoras, relojes, etc.), prendas de vestir, licores, equipos informáticos, juguetería, etc.

Bajo el régimen CETICOS se importan y transforman vehículos de segundo uso procedentes del mercado asiático.

Bajo el Régimen general ingresan al país productos de importación como maíz pop-corn, manzanas, uvas, ciruelas, peras de agua, duraznos, frutas secas y otros.

Los principales productos de exportación son: aceitunas, zapallo, sandía, melón, cebolla, orégano, ajos, arvejas, porotos verdes, flores, hierbas medicinales, aceite, páprika, oxígeno, entre otros.

Existe gran demanda chilena de productos vegetales frescos (hortalizas), para cubrir los mercados de la primera y segunda región. La oportunidad de inversión resalta por un centro de acopio y frío para el envasado y conservación de productos. Además se vienen negociando las condiciones sanitarias que permitirían el ingreso de un mayor número de especies vegetales.

La Región de Tacna por su ubicación estratégica en el corazón de América del Sur, ofrece grandes ventajas comparativas y competitivas por su integración al circuito económico, comercial y turístico a nivel internacional. Aspectos que reúnen las condiciones para la implementación de un MEGAPUERTO que permita la articulación entre China y el continente sudamericano ideal para concentrar en un punto estratégico los recursos naturales provenientes de Bolivia, Brasil y del MERCOSUR para su transformación y su posterior embarque a China.

4.1.1. Identificación de los productos agroexportables en la región Tacna, periodo 1995 – 2010

En esta sección, veremos cuáles fueron los productos que tuvieron protagonismo en las exportaciones de los últimos 16 años (desde 1995 hasta 2010). Según la serie histórica sistematizada por la Dirección de Estadística Agraria – Tacna, en base del cual se elaboró el Cuadro posterior mostrado en el presente; son 20 el número de presentaciones de productos agrícolas exportables, sin embargo estas corresponde solamente a 9 especies agrícolas, debido a que la especie del olivo, deriva para la exportación 4 presentaciones: aceituna deshidratada, aceite de oliva, aceituna en salmuera, y aceituna verde en salmuera.

Para el caso del ají, esta fue exportada también no diremos presentaciones sino variedades: ají panca, y ají verde amarillo (escabeche); de igual modo para el caso de la especie cebolla también se exportó: cebolla amarilla dulce, cebolla roja y cebolla en vinagre.

En el caso de la especie páprika, se exportó en presentaciones de páprika deshidratada y páprika en polvo en el cuadro 3 se observa las exportaciones de productos agrícolas de la región durante el periodo 2001-2010.

**Cuadro 3: Exportaciones de Productos Agrícolas (t) de la región Tacna, periodo
2001-2010**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Aceituna deshidratada	0	0	0	0	0	0	14,37	0	0	0
Ají panca	0	0	0	0	0	37,98	0	0	0	0
Ají verde amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0,01	0	0
Ajos frescos	220,65	159,63	1,00	38,00	33,51	425,0	6,21	39,00	3,52	39,40
Cebolla A. dulce	3978,6	3475,03	4331	7877,4						
Haba grano seco	0	0	0	0,34	0,40	0,65	1,31	3,39	4,15	3,48
Higos deshidratados	0	0	0	0	0	0	0	1,03	27,41	0
Orégano seco	1712	1898	1940	2715,1	1603	1803	2793,3	2850	4241	4494
Paprika deshidratada	1167,9	1302,63	1494	1632,1	0	744,3	457,85	206,5	90,46	94,98
Sandía fresca	74,55	75	100	223,04	446,6	1626	403,43	2111	2379,	2192
Zapallito italiano	0	0	0	0	0	0	0	40,36	110,7	289,56
Zapallo fresco	86	224	109	157,49	239,2	89,26	278,65	509,9	1311	652,21
Aceite de oliva	0,01	0,2	0	24	0	7,05	0	0	6,66	0
Aceituna en salmuera	3015,9	3280,97	4321	3944	3930,	5000	5188	16652	5790	5419,9
Cebolla con vinagre	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paprika en polvo	0	0	0	0	0	12,05	12,05	25,44	30,44	17,33
Esteras de carrizo	47,6	66,16	63	32,44	39,55	52,96	52,96	74,75	93,29	63,96
Arveja vainita	0,70	0	0	0	0	0	0	0	6,22	8,29
Cebolla roja	0	0	0	409,16	0	0	0	464,75	3348	3547,3
Aceituna verde en sal	0	0	0	0.	0	0	0	0	0	2004,5

Fuente: Dirección de estadística Agraria – Tacna (2012)

4.1.2. Crecimiento extensivo e intensivo de los cultivos agroexportables en la región Tacna

De acuerdo a la teoría, el crecimiento económico puede ocurrir de dos maneras: éstas son: extensivamente e intensivamente. Cuando ocurre de manera extensiva, implica destinar más recursos como es el capital, trabajo y la tierra; y cuando ocurre de manera intensiva implica hacerlo de modo más productiva; es decir empleando la misma cantidad de recursos pero con mayor eficiencia.

Puede haber una tercera manera de que ocurra el crecimiento económico, esto es adicionar más recursos y ser más eficientes. Es en este sentido que se entiende el rol fundamental que cumple el desarrollo agrario en el crecimiento económico

De los 8 productos que muestran frecuencia en las exportaciones, consideramos 6, las que reportan mayor significancia en los últimos 16 años. Estos productos considerados se consignan en el siguiente cuadro.

En cuanto a la superficie el que evoluciono mayormente (29%) fue la cebolla amarilla y el de menor evolución (-4%) fue el zapallo.

En lo que concierne al rendimiento notamos que el olivo presenta mayor tasa (57%) de crecimiento, y el de menor tasa (2%) lo mostro el zapallo. Finalmente en lo que respecta en la producción el olivo reporto la mayor tasa de crecimiento (68%), mientras que el zapallo la menor tasa de crecimiento (-3%). Este comportamiento nos dice que el olivo sigue siendo un cultivo de gran importancia económica, en el cuadro N° 4 se observa la tasa de crecimiento promedio anual por cultivo de exportación en la región:

Cuadro 4: Tasa de crecimiento promedio anual por cultivo de exportación

Tasa De Crecimiento	Paprika	Sandia	Zapallo	Olivo	Orégano	Cebolla amarilla
Superficie (%)	10	9	-4	8	5	29
Rendimiento (%)	3	3	2	57	8	4
Producción (%)	12	12	-3	68	12	24

Fuente: Dirección de estadística Agraria – Tacna (2012)

4.1.3. La agroexportación y el PIB sectorial en la región Tacna

La metodología que permite calcular el PBI sectorial que recomienda el INEI, en este caso para ver cómo ha participado en su contribución al crecimiento económico la agroexportación de los principales cultivos en la Región, obedece a la siguiente fórmula:

$$CI + VAB = VBP$$

Donde:

- CI: Consumo Intermedio
- VAB: Valor Agregado Bruto
- VBP: Valor Bruto de la Producción

Entonces lo que se quiere encontrar es el Valor Agregado Bruto que es igual al Producto Bruto Interno, en este caso de lo que genera la agroexportación:

$$VAB = PBI$$

Para lo cual es necesario despejar el VAB de la primera ecuación, quedando de este modo:

$$VAB = VBP - CI$$

Sin embargo, el precio de exportación captura esta variable, por lo que sus valores representan al PBI con el que participa el cultivo exportable. Y para ver su comportamiento a través del tiempo es

necesario calcularlo a precios constantes, para lo cual debe tomarse como referencia los precios de un año base, que permite eliminar los posibles sesgos por causas de inflación u otros factores.

De lo descrito anteriormente podemos concluir que la tasa de crecimiento promedio de cultivos intensivos para la exportación de Páprika y Cebolla Amarilla Dulce no han sido sostenibles en el tiempo, dado que han mostrado en el periodo de estudio tasas de crecimiento en el PBI negativas (-18% y -20,37% respectivamente), en cambio los cultivos como Sandía, Zapallo, Olivo y Orégano tienen más sostenibilidad en la contribución al PBI mostrando tasas de crecimiento positivas (97%, 61%, 83% y 19,75%), destacando entre ellos la sandía y el olivo.

Por otro lado viendo la oferta exportable, notamos que la cebolla amarilla ha exportado la mayor parte de su producción (83%) mientras que los cultivos de sandía y olivo son los que sólo una parte menor de su producción fueron exportadas (15% y 22,65%). Esto hace suponer ahondar estudios sobre cuáles son los factores que influyen negativamente en la colocación de la mayor parte en los mercados internacionales. En el cuadro 5 se observa las exportaciones de Tacna, según partidas arancelarias durante el periodo 2011.

Cuadro 5: Las exportaciones de Tacna, según partidas arancelarias, 2011.

	Descripción	P.NETO ton	Porcentaje valor FOB Tacna	VALOR FOB Tacna	VALOR FOB nacional	Porcentaje valor FOB nacional
1	Aceituna preparadas o conservadas	6810,71	10 544,356,70	32,52%	22, 763 347,00	46,32%
2	Aceituna conservadas provisionalmente	6792,19	4 588 734 35	14,15%	5 023 347 00	91,35%
3	Orégano	3065,29	7 490 196 69	23,10%	11 406 853 00	65,66%
4	Jibias	2252,94	3 350 213 65	11,26	230 647 892	1,58
5	Hígados, huevas, lechas congeladas	208,50	1 710 447 00	5,27	11 857 071,00	
6	Anchoas	110,17	696, 673 63	5,27	6 712 640	10,38%
7	Pulpo	79,20	432,238	1,33%	8 752, 267	4,94%
8	Sandías frescas	2329,42	221,542, 95	0,68%	2,254 840	9,83%
9	Demás complementos de vestir	0	202, 438,05	0,62%	790 584 00	25,61%
10	Hongos del genero aricus secos	20,80	193,660	0,60%	247 260 00	78,32%
11	Aceite de oliva virgen	47,96	166,083 00	0,51%	329 466 000	50,41%
12	Minerales de cobre y sus concentrados	5013,18	128 083 00	0,40%	7 796 655 140 0	27,00%
13	Truchas	10,90	120,46	0,18%	120 471,00	10,00%
14	Erizos de mar vivos o frescos	8,78	109,14	0,16%	109 141 00	10,00%
15	Demás pescados salados sin secar	23,20	115 663 60	0,36%	186 476 00	62,03%
16	Paprika triturada	58,60	107 982 86	0,33%	24 025 360,00	0,45%
17	Demás pastas alimenticias sin cocer	154,63	98 355 92	0,30%	48 465 866,00	0,20%
18	Quinoa	33,64	89 355 92	0,28%	23 913 663 00	0,37%
19	Preparaciones conservas	6,0	82 200 00	0,25%	4 681 918,00	1,76%
20	Frijoles porotos	875,27	79 928 00	025%	1 308 192,00	6,11%

21	Cebolla	555,26	68 025 90	0,21%	42 866 317 ,00	0,16%
22	Otros		572,187 37	2,97%		
	Total		32 428 739,60	100,00		

Fuente: Cámara de comercio, industria y producción de Tacna (2011)

Las aceitunas preparadas o conservadas lideraron las exportaciones el 2011 con US\$ 10.5 millones de dólares FOB que representa el 32.5% de las exportaciones regionales, sumadas a las aceitunas conservadas se alcanzó los 15.1 millones, representando el 46% y 91% de las exportaciones nacionales respectivamente.

En relación al orégano se alcanzó los US\$ 7.5 millones que significa el 23.1% de las exportaciones de la región y el 66% de las exportaciones nacionales. Las jibias (*sepia officinalis, rossia*), han pasado a ser el cuarto producto de exportación de Tacna con más de 3.6 millones de dólares FOB el 2011. Es importante el crecimiento de las exportaciones de hígados, huevas y lechas congelados tuvo un acumulado de 1 710,447 dólares; y anchoas saladas el acumulado de 696,673.63 dólares que representó el 14.43% y 10.38% de las exportaciones nacionales respectivamente. En el cuadro 6 se observa los países de destino de las exportaciones Tacna, 2011

4.1.3.1. Principales mercados de destino de las exportaciones de Tacna

Cuadro 6: Países de destino de las exportaciones Tacna, 2011

País	Valor en US\$	Porcentaje (%)
Brasil	14 076 206,88	43,54
Chile	8 423 831,33	26,06
España	3 540 411,08	10,95
Japón	1 963 633,29	6,07
Italia	1 097 833,66	3,40
Venezuela	853 991,70	2,64
Francia	474 110,00	1,47
Uruguay	449 408, 00	1,39
China	447 210 00	1,38
Rep. de Corea	397 560,00	1,23
Colombia	201 468,00	0,62
Singapur	82 200,00	0,25
Ecuador	78 815 00	0,24
Alemania	76 838 40	0,24
Argentina	64 600,00	0,20
Bolivia	61 260,92	0,19
Australia	37 346,40	0,12
Total	32 326 724,60	100,00

Fuente: Cámara de comercio, industria y producción de Tacna (2011)

Brasil fue el principal comprador con 14 millones de dólares americanos lo que representa el 43.54% del total de exportaciones de la región Tacna, seguido por Chile con el 26%, España con el 10.95% y Japón con el 6.07%. Asimismo en el cuadro se indica que las exportaciones de la Región de Tacna estarían representadas por el 75% a mercados Latinos y sólo el 25% al mercado Europeo y Oriente del mercado mundial.

4.2. La agroexportación a China

4.2.1. Evolución de los principales sectores económicos

China es uno de los principales productores y consumidores de productos agrícolas en el mundo. Cerca de la mitad de la fuerza laboral se dedica al sector agrícola, aunque sólo el 10% de la tierra es adecuada para el cultivo. La agricultura contribuye con el 13 al PBI de China.

Los chinos se encuentran entre los principales productores de arroz, maíz, trigo, soja, vegetales, té y cerdo del mundo. Asimismo, el sector industrial y construcción representa el 46% del PBI del país. Los principales sectores industriales son el minero, procesamiento de hierro, maquinarias, textiles y confecciones, químicos, fertilizantes, automóviles,

entre otros. Cabe mencionar que China fue el destino preferido de las fábricas extranjeras debido a la fuerza laboral de bajo costo.

En los últimos dos años esta tendencia ha cambiado debido al incremento en los costos productivos y están surgiendo nuevas alternativas como Vietnam.

4.2.2. Intercambio comercial de China con Perú

El intercambio comercial peruano con China fue US\$ 7,147 millones en el año 2009, lo que representó un descenso de 3%, con respecto al año previo debido a una demanda de productos desde el Perú. La balanza comercial volvió a ser positiva a favor del Perú, tal como se observa en el cuadro 7 el intercambio comercial Perú – China

Cuadro 7: Intercambio Comercial Perú – China

	Valores en millones US\$					Var. % Prom	Var. % 10-sep
	2006	2007	2008	2009	2010		
Comercio exterior							
Exportaciones	2,239	3,050	3,636	4,079	5,439	24,80	33,30
Importaciones	1,450	2,256	3,726	3,070	4,708	34,20	53,40
Balanza comercial	789	793	-90,0	1,009	728	-	-
Intercambio comercial	3,689	5,306	7,362	7,148	10,144	28,8	41,9

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU (2011)

Las exportaciones peruanas a China alcanzaron US\$ 4,079 millones lo que significó un aumento de 12,2% respecto al año anterior mientras que las importaciones descendieron. La mayor parte de las exportaciones peruanas a China se concentra en el sector minero. Minerales como el cobre, plomo, hierro y zinc son los de mayor valor exportado. Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 3,896 millones, lo que significó un crecimiento del 13,7%. Los principales sectores del rubro no tradicional fueron: pesquero (US\$ 47 millones), maderas y papeles (US\$ 71 millones), agropecuario (US\$ 20 millones), químico (US\$ 23 millones), textilconfecciones (US\$ 17 millones) y en menor proporción el sector sidero-metalúrgico (US\$ 3 millones), el cuadro 8 muestra las exportaciones por sectores económicos.

Cuadro 8: Perú: Exportaciones por sectores económicos valor en millones

SECTOR	valor en millones		Var % 09-oct
	US\$		
	2009	2010	
TRADICIONAL	3,896	5,177	32,90
Mineros	3,003	4,206	40,10
Cobre	1,721	2,353	36,70
Hierro	250	482	92,90
Plomo	498	798	60,20
Zinc	459	559	21,3
Pesquero	707	872	23,30
Harina de pescado	677	845	24,90
Aceite de pescado	30	26	12,90
Petróleo y derivados	186	98	-47,10
NO TRADICIONAL	182	259	41,80
Agropecuario	20	33	67,1
Textil	16	24	46,3
Pesquero	47	75	57,70
Químico	23	36	54,90
Metal-mecánico	0	1	241,20
Sidero-metalúrgico	3	5	63,4
Total	276	293	6,23

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU (2011)

Los principales productos exportados correspondientes al sector agropecuario fueron: Almejas preparadas o en conserva y las uvas frescas.

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 3.9 millones en el 2010. Destacaron las exportaciones de Hilados de algodón, pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama y las demás lanas peinadas enrolladas en bolas.

4.2.3. Oportunidades comerciales

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) complementada con las matrices de productos priorizados del Plan de Desarrollo del Mercado de China (POM de China); este último es desarrollado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Para este mercado se han priorizado el sector agrícola, los cuales son calificados como prometedores. En la siguiente tabla se encuentran los productos potenciales como resultado del análisis, el sector agrícola

al que pertenecen y su clasificación, el cuadro 9 muestra los productos potenciales en China: Sector agropecuario.

Cuadro 9: Productos potenciales en China: Sector Agro

Descripción	Clasificación
Uvas frescas	Estrella
Banana o plátanos, frescos o secos	Estrella
Raíces de mandioca, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets.	Estrella
Duraznos	Estrella
Uvillas frescas	Estrella
Arvejas secas	Estrella
Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	Estrella
Nueces de marañón sin cascaras frescas o secas.	Estrella
Naranjas frescas	Consolidado
Otras frutas congeladas	consolidado
Mandarinas, clementinas	Prometedor
Limonos Citrus	Prometedor
Pinas, frescas o secas.	Prometedor
Hortalizas de vaina secas desvainadas	Prometedor
Los demás cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón frescos secos	Prometedor
Toronjas o pomelos, frescos o secos.	Prometedor
Manzanas frescas	Prometedor
Nueces de nogal sin cascara, frescas o secas	Prometedor
Cerezas frescas	Prometedor
Ciruelas y endrinos, frescos.	Prometedor

Nueces de nogal con cascara frescas o secas	Prometedor
Nueces	Estancado
Maíz dulce	Estancado
Sandías frescas	Estancado
Pasas	Estancado
Legumbres secas	Estancado
Frutillas frescas o congeladas	Estancado
Castañas, frescas o secas	Estancado

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU (2011)

4.3. La agroexportación a China y el TLC

Dentro de los resultados más importantes de la agroexportación hacia la China a fecha tenemos lo siguiente:

El Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre los gobiernos del Perú y de China permitirá que 330 productos agrícolas peruanos puedan ingresar al mercado chino de manera inmediata sin pagar aranceles, lo cual representa el 30, 4% del universo arancelario agropecuario.

Según un reporte de la Dirección de Agronegocios del Minag, entre los productos que tendrán desgravación inmediata figuran los espárragos frescos o congelados, que ahora tienen un arancel de 13%.

También la páprika cuyo arancel actual es de 20%; las flores frescas que tienen 10%; el frjol Castilla con 7%; las nueces del Brasil con 10%; y el orégano que ahora tiene un arancel de 6%.

Para otras 158 subpartidas, que representan el 14.7% del universo arancelario agropecuario, el arancel chino deberá eliminarse totalmente en cinco años.

En este grupo están muchos de los productos que Perú ha considerado de prioridad y que hasta el último momento China los mantuvo en plazos mayores a 10 años.

Destacan la palta (25% de arancel), el tomate preparado (20%); los mangos frescos (15%); cebolla fresca (13%); arvejas frescas (13%); ajos frescos (13%); y cacao en grano (8%).

Mientras que para 441 subpartidas, que significan el 41% del universo agropecuario, la desgravación se hará en un plazo de 10 años. Aquí se incluye la leche evaporada, la fresa congelada, las algas, así como las aceitunas en conserva, carnes y despojos comestibles de aves y de porcinos.

Otras 88 subpartidas, que equivalen a un 8% del universo agropecuario, fueron excluidas por China del programa de eliminación arancelaria y entre ellos están el maíz, azúcar, trigo, arroz, lana y algodón.

Además, otras 39 líneas que fueron calificadas por China como muy sensibles en las negociaciones con el Perú: café, tabaco, aceites y grasas vegetales. Estos ítems actualmente no forman parte del comercio desde Perú hacia China.

En el caso de la uva, uno de los productos de mucho interés para el Perú y que ya se exporta a China, se acordó otorgarle el mismo trato concedido a Chile, cuyo TLC está vigente desde hace dos años.

En cuanto a los productos cítricos que China las mantenía en 15 años, ante la insistencia de Perú se acordó desgravarlas en ocho años. Entre estos destacan las mandarinas frescas (12% de arancel), limones frescos (11%) y naranjas (11%).

El acuerdo también contempla concesiones arancelarias otorgadas por Perú a favor de China, que van desde el inmediato hasta los diecisiete años.

El Perú no excluyó productos agropecuarios del programa de desgravación, sin embargo, los productos más sensibles cuentan con plazos mayores a 10 años, y algunos de ellos con periodos de gracia de cuatro, ocho y 10 años. El cuadro 10 muestra la exportación peruana a China y Hong Kong de uvas.

Cuadro Nº 10: Exportación peruana a China y Hong Kong de uvas (Partida arancelaria 0806.1000)

AÑO	China		Hong Kong		Total	
	Peso TM	Valor	Peso TM	Valor Millones US\$	Peso TM	Valor Millones US\$
2005	19	0,014	5,76	8,66	5,774	8,67
2006	556	1,09	2,439	5,08	2,995	6,18
2007	1,644	2,90	4,911	10,13	6,555	13,03
2008	4,334	7,58	5,598	10,88	9,932	18,46
2009	3,131	6,06	7,299	16,94	10,430	22,99

Fuente ADEX (2010)

Las exportaciones de uva seguirán creciendo este año impulsadas por la demanda china, que incrementa su consumo ante el advenimiento del Año Nuevo, según ADEX

La exportación de la uva peruana crece a buen ritmo. Uno de los principales mercados de destino es China, que registró un incremento de las exportaciones de 25% entre el 2008 y el 2009, resaltó la Embajada del Perú en ese país.

El bien la exportación se concentra en Hong Kong, esto se debe a que es el principal puerto de ingreso para su consumo en el gran mercado chino”, apunta la embajada. Entre China y Hong Kong se importaron en el 2009 cerca de US\$23 millones en uvas del Perú. Nuestra fruta es considerada de muy buena calidad por su consistencia, color y el tamaño de sus granos.

También indica que los principales competidores del Perú en la variedad que exporta la Red Globe, son Chile y Estados Unidos.

El país mantiene una situación competitiva para el ingreso de este producto a China, debido a que de un lado cuenta con un protocolo

sanitario, y del otro con los beneficios arancelarios gracias al TLC vigente con dicho país. El arancel normal es de 13%, mientras que el Perú tiene acceso en el presente año al 7,8%. Luego se reducirá 1,3% anual hasta llegar al nivel cero en el 2016. La principal ventana de consumo de uvas la constituye el Año Nuevo Chino, que por lo general se celebra entre fines de enero y febrero, fecha en la que la demanda es bastante elevada y los precios alcanzan sus mayores niveles. El cuadro número 11 se observa las exportaciones de mango.

Cuadro 11: Exportaciones de Mangos

AÑO	China		Hong Kong		Total	
	Peso	Valor	Peso	Valor	Peso	Valor
	TM		TM	Millones US\$	TM	Millones US\$
2005	-	-	167	126,09	167	126,09
2006	21	18,41	-	-	21	18,41
2007	132	172,63	172	182,07	304	354,7
2008	103	146,57	65	81,6	168	228,17
2009	45	53,37	88	104,55	133	157,92

Fuente ADEX (2010)

Las exportaciones agropecuarias peruanas siguen conquistando importantes mercados internacionales para sus productos. A las importantes exportaciones de espárragos, café, alcachofa, paltas, flores,

pimiento piquillo y hortalizas frescas, se suma la exportación de aves al exigente mercado de Japón y ahora el inmenso mercado de China para el mango peruano.

Si bien es cierto que aún no se puede hablar de una exportación masiva a China, el crecimiento a este mercado de un año a otro fue importante, teniendo en consideración que en los últimos días del 2010 se enviaron 10 contenedores de mango a este país asiático, lo que quintuplica el primer envío hecho en la campaña anterior, que fue de apenas dos contenedores. El objetivo es que el producto llegue para la celebración del Año Nuevo Chino (a mediados de febrero) porque en ese país los pobladores tienen la costumbre de regalarse fruta en señal de buenos deseos. China es un importante destino que va a crecer de a pocos, porque hay que llegar a conocer el mercado, en el cuadro 12 se observa el sector agropecuario y el cuadro 13 los indicadores macroeconómicos.

Cuadro 12: Sector agropecuario (Millones de US\$)

Producto	Enero		
	2007	2008	Var. %
Esparrago	46,1	30,2	-34,5
Fresco	23,2	18,7	-19,5
Conserva	20,1	9,3	-54,0
Congelados	2,8	2,3	-18,9
Uvas	27,0	29,8	10,3
Mangos frescos	24,9	22,5	-9,5
Paprika	9,3	5,4	-41,5
Alcachofa preparada	7,0	5,3	-24,5
Banano	3,4	4,4	30,4
Leche evaporada	6,0	2,0	-65,9
Palta	0,6	1,2	89,9
Otros	57,3	54,50	-4,8

Fuente ADEX (2010)

Cuadro N° 13: Indicadores macroeconómicos

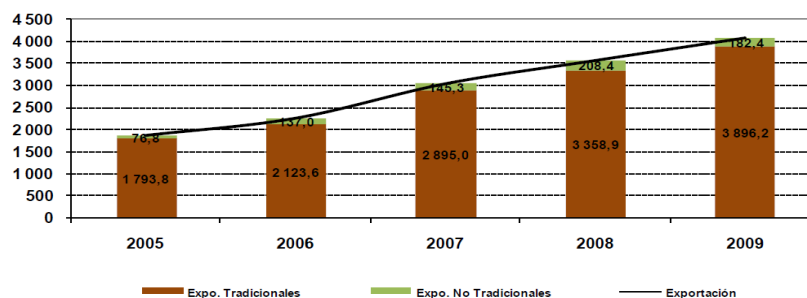
	CHINA	PERÚ
Población	1 334,7	29,1
PBI U\$\$ (MILLONES)	4 908 982	126 738
PBI per capita (U\$\$)	3 678	4 355
Exportación Bs. y Ss. (% PBI)	27,3	24,0
Importación Bs. y Ss. (% PBI)	22,8	20,4
Intercambio comercial Bs. y Ss. (% PBI)	50,1	44,4
IED: Flujo Neto (U\$\$ (MILLONES))	78, 193	3,0
Tipo de cambio promedio (Moneda Nacional/ U\$\$)	6,80	3,0

FUENTE: BCR (2010)

Las estructuras productivas de Perú y China son en general complementarias. Por el lado de las exportaciones peruanas e importaciones chinas, existen coincidencias en los casos de las materias primas y manufacturas basadas en recursos naturales (productos mineros, pesqueros, agroindustriales). Mientras que por el lado de las importaciones peruanas y exportaciones chinas, existe una clara complementariedad en lo que se refiere a manufacturas no basadas en recursos naturales, principalmente bienes de capital (maquinaria y equipos) y bienes de consumo duraderos no producidos en el país.

Desde el punto de vista comercial, China ya es actualmente el segundo en camino a ser el primero, socio comercial más importante del Perú. Los indicadores económicos del comercio peruano chino y la firma del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China están permitiendo que los empresarios de ambos países encuentren grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo, en el gráfico 2 Evolución de las exportaciones e importaciones Perú – China (2009)

Gráfico 2: Evolución de las exportaciones e importaciones Perú – China (2009)



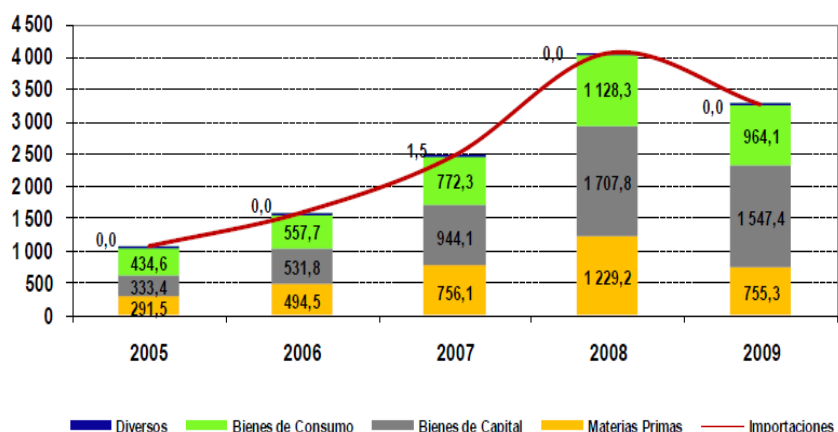
Fuente: SUNAT, (2010)

China es el país más poblado del mundo, con aproximadamente 1.300 millones de habitantes, lo que hace que sólo por la cantidad de posibles clientes sea ideal para exportar a China la población rural pasó de 71% a 64% y la urbana de 29% a 36%, la población se agolpa principalmente en la zona oriental, sobre la costa de los mares de China meridional y oriental. La provincia más poblada es Sichuan con más de 100 millones de habitantes, en una superficie equivalente a la de España. La densidad media en el este del país, es de 300 habitantes por kilómetro cuadrado y en el oeste de 40.

La mayoría de la población es rural debido al predominio de la agricultura como principal recurso de subsistencia. Sin embargo, el empuje que ha tenido la industria ha provocado el rápido crecimiento de numerosas ciudades. China es un país unitario y multiétnico, con 56

etnias en total. Entre ellas la Han es la más numerosa y representa el 92% de toda la población, mientras que las otras 55 llegan al 8%, y como son numéricamente menores en población, se las llama habitualmente minorías étnicas, el gráfico 3 se observa la evolución de las importaciones Perú – China

Gráfico 3: Evolución de las importaciones Perú – China



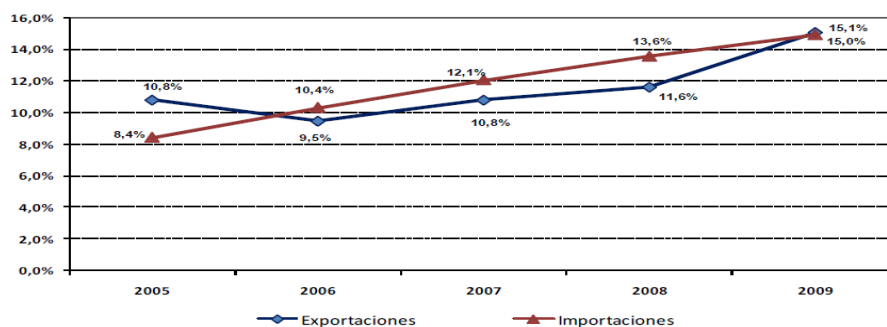
Fuente: SUNAT, (2010)

Pese a la crisis financiera internacional, las importaciones originarias de la República Popular China y de la India continuaron liderando el ingreso de productos textiles y confecciones en el mercado peruano durante el 2009 y representaron el 51% del total de las

importaciones, según dio a conocer el Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

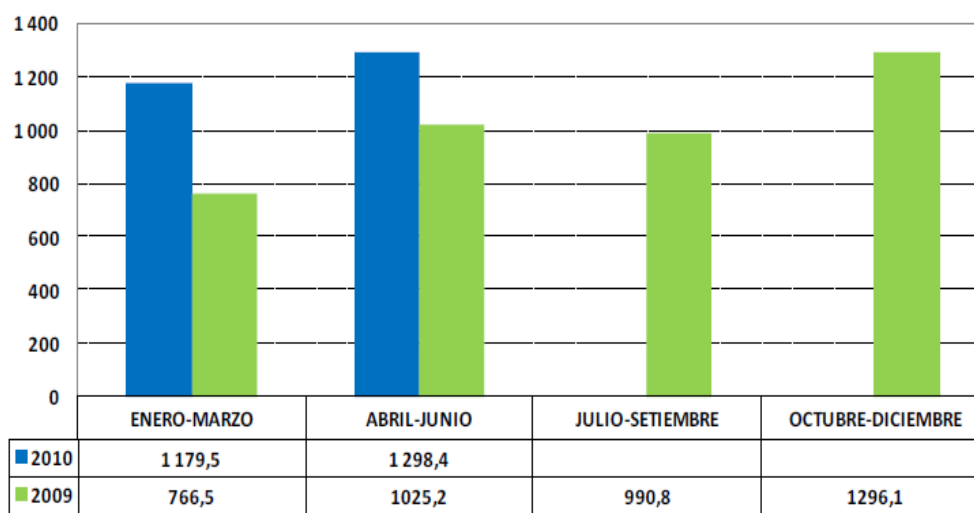
De este total se desprende que las importaciones de China representaron el 34% del total importado en textiles y confecciones, mientras que las importaciones hindúes representaron el 17%. Y si bien durante el año pasado las importaciones de productos textiles y prendas de vestir cayeron 17% en valor respecto del año 2008, dicha caída es significativamente menor a la registrada por las exportaciones, que cayeron 28%, el siguiente gráfico 4 se observa la participación del comercio Perú – China.

Gráfico 4: Participación del comercio Perú – China



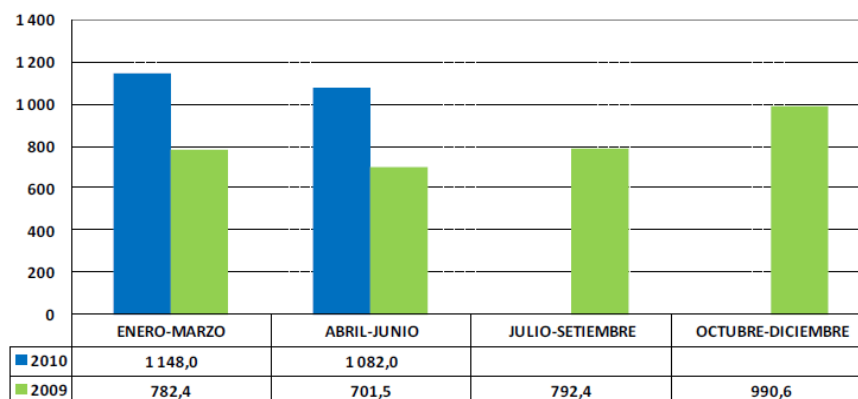
Fuente: SUNAT, (2010)

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones trimestrales de las exportaciones años 2010-2011



Fuente: SUNAT, (2010)

Gráfico 6: Evolución de las importaciones trimestrales de las exportaciones años 2010-2011



Fuente: SUNAT, (2010)

4.4. Demanda de productos agrícolas peruanos por China

Las exportaciones agropecuarias a China crecieron 28,9% en el 2010. Los envíos alcanzaron los US\$ 59,4 millones (37,3 mil TM), según datos de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos (OEEE) del Ministerio de Agricultura (MINAG).

Los principales productos del sector agropecuario que se vendieron a China fueron: pelo fino cardado o peinado de llama o alpaca (31,3% de participación); maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortada o desenrollada (24,2%), tara en polvo (17%), uvas frescas (12,1%) y madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor menor a 6mm (7,7%). Asimismo, se registró una variación de 55,4%; -17,7%, 87,5%; 15,6%; y 86,7%, respectivamente para cada producto.

China es el primer mercado para el agro peruano en Asia. Además, ocupa el puesto 14 en el ranking general, con una participación de 1,75% del total del valor exportado en el 2010.

Refiere COMEX – PERÚ, la suscripción del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, en marzo del año pasado, ya está dando sus

frutos. En el primer bimestre del año, nuestras agroexportaciones no tradicionales a China casi se duplicaron, al crecer un 78% y llegar a los US\$12.7 millones,

4.5. Proceso de negociación y sus principales resultados

El tratado de libre comercio que Perú y China suscribieron el 28 de abril de 2009, fue el resultado de seis rondas de negociaciones, la primera de las cuales tuvo lugar en Lima del 20 al 23 de enero de 2008, y la última en Pekín del 13 al 18 de octubre de 2008. Se establecieron, y se llegó a un acuerdo, en las siguientes mesas de trabajo:

- Acceso de mercados
- Reglas de origen
- Procedimientos aduaneros y facilitación de comercio
- Defensa comercial
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Obstáculos técnicos al comercio
- Comercio de servicios
- Entrada temporal de personas de negocios
- Inversión

- Derechos de propiedad intelectual
- Cooperación
- Transparencia
- Administración del tratado
- Solución de controversias
- Excepciones

Sería demasiado ambicioso el pretender abordar todos estos temas en el presente informe; por tanto, nos vamos a concentrar en tres de los que consideramos constituyen la columna vertebral del acuerdo comercial que han alcanzado Perú y China:

- Acceso a mercados
- Servicios
- Inversiones
- Acuerdo de cooperación aduanera

4.6. Ventas

Precisamente, la mejor época para vender uvas a este país es la previa a dicha festividad, cuando se obtienen la mejor demanda y los

mejores precios. Así, nuestras exportaciones se incrementaron un 134% y ascendieron a US\$9,4 millones, monto que supera al valor exportado a China en todo 2010.

China es el mayor consumidor de uva de mesa del mundo, con 5,7 millones de toneladas métricas (TM) en la campaña junio 2009-mayo 2010, según cifras del departamento de agricultura de Estados Unidos (USDA). La mayor parte es abastecida por la producción local, pero sus importaciones han crecido en los últimos años, al pasar de 47 000 TM en la campaña 2006-07 a 78 169 TM en la 2009-10.

En general, en lo que a fruta fresca se refiere, las importaciones de China se han incrementado alrededor de un 26% anual entre 2005 y 2010, según un estudio de la Comisión de Comercio de Estados Unidos (USITC). Entre los productos líderes figuran plátanos de Filipinas, uvas de Chile y Estados Unidos, guayaba y longan (similar al litchi) de Tailandia, y pitaya (fruta muy popular en el Sudeste Asiático) de Vietnam.

Las algas y la tara en polvo son los siguientes productos dirigidos a China en importancia, con US\$1,9 millones y US\$935 000 en el primer bimestre de 2011, respectivamente. Sin embargo, presentaron

reducciones de 2% y 11%, en cada caso, no obstante que en todo 2010, registraron un significativo crecimiento (81% y 88%, correspondientemente).

Si algo resalta de nuestras agroexportaciones a China durante estos dos primeros meses es la presencia de productos que no le vendimos en el mismo periodo del año pasado. Tenemos, por ejemplo, las fresas congeladas sin azúcar, con US\$105 000, mientras que en todo 2010 le vendimos US\$ 67 000. Asimismo, está presente el maíz blanco gigante, con US\$81 000, y las demás preparaciones alimenticias de harina de sémola, almidón o fécula, con casi US\$62 000, valor que también supera al total de 2010. Adicionalmente, por primera vez le vendimos alcachofas preparadas o en conserva sin congelar, por US \$44 000.

Ciertamente las favorece la desgravación en cinco años del arancel del 25% que las afectaba. Se trata de un buen comienzo y, debido a la estacionalidad del agro, probablemente más productos aparezcan en el transcurso del año, como en 2010 lo hicieron la páprika, los mangos, las habas, los tangelos, la quinua, las aceitunas e incluso la cerveza de malta.

Considerando todo ello y la ventaja competitiva que nos brinda tener un TLC en términos de eliminación de aranceles y solución de barreras no arancelarias, hay mucho potencial para que nuestras ventas sigan aumentando, pese al “enfriamiento” que busca el Gobierno chino con una meta de crecimiento de su economía de 7% promedio anual hasta 2015

4.7. Importaciones

Por otro lado, las importaciones agropecuarias desde China, que fueron superadas por las exportaciones, sumaron US\$ 38,8 millones (30 mil TM) en el 2010, y crecieron 9,7% en relación al año anterior. Además, el país oriental ocupó el lugar 14 en el ranking de los países de procedencia de nuestras agroimportaciones.

Los principales productos del sector agro que importamos de China son: demás materias proteicas y sus derivados (12,9% de participación), maltosa y demás azúcares (10,7%), pre mezclas (7,2%), preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales (4,9%) y seda cruda (4,2%).

4.8. Especializaciones de los principales proveedores agrícolas

Se han podido identificar las especializaciones por capítulo arancelario (agrícola) de los principales exportadores agrícolas a China. Se han resaltado en negrita cuando las participaciones en el total importado por este país son superiores al 15% y con un recuadro cuando las mismas rondan el 50%. Por ejemplo, se percibe que Estados Unidos tiene una fuerte participación en genética animal (52,12%); Brasil en tabaco (49,95%); Australia en cereales (45,09%) y lanas (47,32%); Nueva Zelanda en lácteos (47,98%); la Unión Europea en flores y plantas vivas (56,36%), bebidas alcohólicas (77%), pieles (62,9%) y demás fibras vegetales (47%); Malasia en aceites vegetales (aceite de palma) (41,76%) y Tailandia en hortalizas, plantas, raíces y tubérculos comestibles (63,68%).(MINCETUR-TACNA,2012)

4.9. Oportunidades del mercado chino para la agroexportación de Tacna

La demanda total de alimentos importados en China de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), (2012) podría llegar a duplicarse en los próximos cinco, pasando de los actuales 42 mil millones de toneladas a más de 82 mil millones en 2010. Por ejemplo, las importaciones de maíz llegarían a los 20 millones de

toneladas en 2010 y alcanzarían cantidades cercanas a los 40 millones en 2025. (ADEX, 2012)

El incremento de los ingresos y la rápida occidentalización de la dieta, hacen que la población china aumente su consumo de alimentos de mayor valor agregado como carne y lácteos. (ADEX, 2012)

China tiene solo el 10% de la tierra arable y solo un cuarto de los recursos de agua por persona del planeta. Su actividad agropecuaria se caracteriza por la escasez de tierras, la abundancia de mano de obra, y por la producción en pequeña escala con escasa mecanización. De hecho, el campo chino esta compuesto por mas 200 millones de familias campesinas con un promedio de solo 0,65 hectáreas por unidad rural. Estas características hacen que China tienda a ser un importador neto de cultivos tierra y capital intensivos como granos y aceites vegetales, pero también, y en forma creciente, de carnes, lácteos y alimentos procesados. (ADEX, 2012)

En China, en los últimos 25 años los ingresos promedio se multiplicaron ocho veces y la población urbana se duplicó. Como resultado, el consumo per cápita de alimentos aumentó casi un 30% en

las ciudades, colocando a China como el tercer importador mundial de productos agrícolas, superado por EE.UU. y Japón. (ADEX, 2012)

Más allá de los granos, las perspectivas de la demanda alimenticia de China son fenomenales. La progresiva occidentalización de la dieta china, dinamizada por un proceso de urbanización acelerada, el crecimiento de los ingresos y la "supermercadización" de las redes de distribución y venta, ha llevado a un fuerte incremento en el consumo de carnes, lácteos y alimentos procesados, que se espera aumente aún más en las décadas venideras. (ADEX, 2012)

Entre 1980 y 2008, el consumo de carne bovina se quintuplicó y el de carne de pollo aumento por un factor de cuatro en China. Sin embargo, el consumo de carne bovina en kilos por persona es aún dos veces inferior al japonés (4,6 vs. 8,6), y casi tres veces menor que el coreano (13,1 Kg), lo que sugiere amplios márgenes para aumentos futuros mayores. Según el FAPRI, China dejaría de ser un exportador neto para pasar a ser un importador neto de carnes en la próxima década, con importaciones por más de 200 millones de toneladas. (ADEX, 2012)

Con respecto a lácteos, el consumo chino medido en kilos por persona permanece aún por debajo de países asiáticos similares culturalmente. Mientras el consumo en Japón se acerca a los 70 Kg por persona, en China es solo apenas superior a los 10Kg.

De continuar creciendo los ingresos a este ritmo y confirmarse la tendencia reciente de China a convertirse en un importador neto, la demanda china podría seguir aumentando explosivamente. De hecho, China ya importa anualmente lácteos por un valor cercano a los U\$S 350 millones.

La implementación de los compromisos contraídos por China a su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, implican que el mercado agroalimenticio chino podría ser mucho más abierto que el de Estados Unidos y la Unión Europea en la próxima década. Para el 2010, la caída en la protección arancelaria para ciertos productos será dramática: mas del 70% para quesos y manteca, del 69% para la carne, el 55% para la leche, y del 44% para los pollos. Al mismo tiempo, los márgenes para imponer discrecionalmente medidas no-arancelarias, se reducirán significativamente, y se ampliaran las cuotas de importación para productos como el maíz (60%) y el trigo (32%). (ADEX, 2012)

De gran relevancia de cara a la reunión de Hong Kong de la OMC, los subsidios al agro en China son significativamente inferiores a los de los países desarrollados. En 2002-2003, este apoyo fluctuó alrededor del 6% de los ingresos rurales; poco menos de un quinto del promedio de los países de la OCDE (2012) (31%). (ADEX, 2012)

Para Argentina, el futuro en China ya es hoy. Más del 66% de la soja que China importa, es exportada por Argentina. Nuestro país es el segundo exportador al mercado chino de América Latina, con ventas por 3,300 millones de dólares en 2004. Por ello, el acelerado aumento de los ingresos por habitante sumado a la creciente apertura del mercado agroalimenticio en China brindan una oportunidad histórica a Argentina para, desde el complejo de la soja, convertirse en un verdadero supermercado del mundo, especializado, entre otras actividades, en la exportación de alimentos procesados.

El pueblo chino gasta un promedio de 38% de su ingreso anual en alimentos y bebidas.

- Carne: 8,5 millones toneladas/año
- Verduras: 40 millones toneladas/año
- Frutas: 12,609 millones toneladas/año
- Alcohol: 2,884 millones toneladas/año

4.10. Potencial del mercado chino

China se ha convertido en un gran mercado potencial para las exportaciones de todo tipo de productos.

Población: 1,300 millones de habitantes.

Alta capacidad adquisitiva de más de 100 millones de habitantes.

Tianjin tiene una población de 10 millones de habitantes.

Oportunidades comerciales con la República Popular China.

Tianjin esta considerada entre los mayores centros industriales y comerciales de China.

Tianjin tiene el mismo nivel de importancia que Beijing y Shanghái.

En el 2002, el PBI de Tianjin fue de U\$ 24,700 millones.

El PBI per cápita de Tianjin es de U\$ 2,470.

El puerto de Tianjin es un hub regional para transporte de carga marítima.

Tianjin es considerada entre las regiones con mayor capacidad de compra en China y su mercado doméstico es similar en tamaño y dinamismo a la Shanghai y Cantón. (ADEX, 2012)

4.11. Relaciones Perú-China

Lazos que se remontan a 1849 (1ra migración China al Perú).

Tratado de Amistad, Comercio y Navegación (1874).

Establecimiento de relaciones diplomáticas desde 1971.

Convenio comercial (1972).

Protocolo sobre el establecimiento de un mecanismo de consulta política (1992).

4.11.1. Inversiones chinas en el Perú

China fue el primer inversionista en el proceso de Privatizaciones del Perú. Shougang adquirió Hierro Perú por US\$122 millones (inicios del 90).

La R.P. China es el mayor inversionista de Asia en el Perú, el Stock de inversión extranjera directa de la R. P. China en el Perú, a junio del 2004 es US\$ 122,16 millones. (ADEX, 2012)

4.11.2. Ubicación estratégica del Perú y Tacna

Está definida principalmente por tres factores:

- Convergencia económica estratégica derivada de la posición geográfica del Perú (Puente entre Asia Nor Oriental y el interior de Sudamérica).
- Proyección concurrente en el Perú hacia un mercado ampliado subregional (único país de la Comunidad Andina que pertenece al APEC).
- Especial relación de amistad con carácter histórico.
- Ubicación estratégica de Tacna en el sur del Perú y su ubicación respecto al sur oeste sudamericano.

Grafico 7: Comercio Perú –China



Fuente: ADEX (2012)

4.12. Comercio China - Perú

China tiene en Perú su principal destino de inversión en América Latina, con un monto que supera los 1 400 millones de dólares,

En el "Foro de Promoción de Comercio e Inversiones Perú-China 2010", organizado por la Cámara de Comercio para importación y exportación de maquinaria y productos electrónicos de China y la Cámara de Comercio Peruano-China (Capechi). (ADEX, 2012)

La inversión china en Perú se ha extendido en los últimos años, especialmente de grandes empresas que son muy competitivas y que han desplegado operaciones sustanciales en diversos campos de la economía peruana. (ADEX, 2012)

La primera de ellas fue en la creación de la minera Shougang Hierro Perú, que asumió la explotación de los yacimientos de mineral de la estatal Hierro Perú en 1992, con un capital de 150 millones de dólares, y posteriormente ingresó la filial petrolera Sapet Development, que cuenta con lotes de hidrocarburos en la costa noroccidental y en la región amazónica.

Entre otras inversiones figura la compra por 434 millones de dólares que hizo China Minmetals-Jiangxi Cooper a la norteamericana Northern Peru Corporation, para adjudicarse el proyecto Galeno, para explotar oro y cobre en el departamento de Cajamarca (norte).

"Las inversiones chinas realizadas hasta el momento suman más de 1 400 millones de dólares, y estamos convencidos de que estos proyectos serán tomados como buenos ejemplos y atraerán a más empresas a Perú", indicó Jiang.

En ese sentido, destacó que el Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral, que fue suscrito en la capital china en abril de 2009 y puesto en vigencia el 1 de marzo de este año,

El acuerdo comercial con Perú es uno de los más completos, comprensivos y de más alta calidad que ha alcanzado el país asiático, puesto que fue negociado con la participación del más alto nivel de funcionarios de ambos países. (ADEX, 2012)

Perú y China demuestran una amistad muy tradicional, profunda, y de los lazos económicos y comerciales cada día más estrechos, que se

basa en la confianza y determinación de ambos países por lograr beneficios mutuos y ganancias compartidas.

Por su parte, el Ministerio peruano de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) está a la expectativa del desarrollo del TLC, a fin que se consolide en los próximos meses a China como el principal socio comercial de Perú.

Las exportaciones peruanas hacia China crecieron 58 por ciento en enero y febrero de este año con relación al primer bimestre del 2009, y fueron impulsadas básicamente por los precios internacionales de los minerales.

Cifras de la Asociación de Exportadores (ADEX) registran que los envíos peruanos a China sumaron 785 millones 39 000 dólares en el primer bimestre del año, superando a Estados Unidos, con 746,4 millones de dólares, y en menor medida Suiza, Canadá, Japón, Alemania, Chile, España, Italia y Corea del Sur.

En una intervención, al responder preguntas de los asistentes al foro, el viceministro de comercio chino señaló que las relaciones

económicas y comerciales entre China y Perú tienen como una de sus principales características una estructura de alta complementariedad.

En los últimos años el comercio bilateral se desarrolló a una gran velocidad, y que pese a la crisis financiera internacional, en 2009 alcanzó un valor total de 6 420 millones de dólares, mientras que las exportaciones chinas a Perú sumaron 2 100 millones.

Los principales productos chinos que ingresaron a Perú el año pasado son los automóviles, aparatos electrodomésticos, motocicletas y equipamientos para telecomunicaciones.

En el plano de ofensiva, el Perú logró: que el arancel cero a la entrada en vigencia del TLC rija para el 83,5% de sus exportaciones a China (versus un 62,7% en sentido contrario) y que de este inmediato acceso pleno gozaran la mayoría de sus exportaciones no tradicionales (agrícolas y manufactureras) prioritarias ; el establecimiento de un comité bilateral sobre medidas sanitarias y fitosanitarias, y de otro sobre obstáculos técnicos al comercio, para trabajar la reducción de estas barreras no arancelarias, agilizar la celebración de protocolos sanitarios y facilitar la equivalencia de reglamentos técnicos, así como la aceptación

de resultados de evaluaciones de conformidad de estándares; compromisos OMC Plus en temas del comercio transfronterizo de servicios (particularmente para agencias de turismo, franquicias, traductores e intérpretes), de entrada temporal de personas de negocios (incluyendo la constitución de un grupo de trabajo al respecto), sobre inversiones y propiedad intelectual (la protección de recursos genéticos incluida). (ADEX, 2012)

Por añadidura, el Perú obtuvo concesiones que China aún no había otorgado en sus acuerdos comerciales previos con países en desarrollo. Ejemplos importantes de estas concesiones únicas son: para la verificación del origen de la mercancía, la facultad de visitar a la empresa exportadora; respecto de la salvaguardia bilateral, su re aplicación indefinida si persiste el daño y la compensación solo por el año adicional de aplicación; respecto de esa y las otras dos medidas de defensa comercial (antidumping y derechos compensatorios), la aceptación del Gobierno chino de colaborar en la identificación y notificación de las empresas chinas investigadas y del inglés como idioma para la documentación correspondiente; y el ya mencionado acuerdo de cooperación para combatir el fraude aduanero. (ADEX, 2012)

4.13. Negociaciones

El lanzamiento de las negociaciones del TLC entre Perú y China fue llevado a Con este resultado, el Perú está logrando consolidar su imagen positiva en el este asiático.

Asimismo, este logro contribuye sustancialmente en el objetivo del Perú por convertirse en líder del Pacífico Sur y “centro de negocios” en América del Sur. Este acuerdo brinda una señal positiva que elevará el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

Del mismo modo, este acuerdo representa una gran oportunidad para los exportadores peruanos al permitirles ingresar en condiciones favorables al mercado chino compuesto por más de 1 300 millones de habitantes, el cual está experimentando un fuerte crecimiento económico y un incremento en su capacidad adquisitiva desde hace más de dos décadas.

Entre los productos que gozarán un acceso preferencial al mercado chino figura una amplia gama de productos agrícolas y pesqueros se beneficiarán de un acceso preferente al mercado chino: uvas,

espárragos, cítricos, pimientos, tomate, cacao, frutos secos, frejoles, alcachofas, ajos, cebollas, paltas, fresas, harina de pescado, aceite de pescado, papa, pulpos frescos, pescado congelado, langostinos, entre otros. (ADEX, 2012)

4.14. Datos importantes sobre el TLC

Es el primer acuerdo comercial amplio que obtiene China con un país en vías de desarrollo donde se incluye simultáneamente provisiones sobre comercio de bienes, servicios e inversiones.

Un porcentaje significativo de las exportaciones peruanas accederán al mercado chino en condiciones preferenciales desde el primer día que el TLC entre en vigencia.

El 61,2% de productos que explican el 83,5% de las exportaciones peruanas a China entrarán con arancel cero desde el inicio. Asimismo, el 94,5% de los productos peruanos (explican el 99% de las exportaciones hacia China) ingresará desde el primer día con algún beneficio arancelario. (ADEX, 2012)

En el caso de las importaciones peruanas desde China, el 62,7% de productos chinos que explican el 61,8% de las importaciones desde China, entrarán al mercado peruano libres de arancel.

El acuerdo toma en cuenta las sensibilidades de ambos países. El Perú ha logrado excluir del proceso de desgravación arancelaria a los productos más sensibles. En este sentido, el Perú no eliminará aranceles para un grupo significativo de productos textiles, confecciones, calzado y algunos productos metalmecánicos que generan muchos puestos de trabajo en el Perú (592 productos). Estos productos explican el 10% del valor importado desde China.

Asimismo, China excluye de la desgravación arancelaria productos de madera y papel, así como algunos productos agrícolas. Sin embargo, ello explica solamente el 1% de lo importado por China desde el Perú. (ADEX, 2012)

El acuerdo permite que una parte afectada pueda utilizar medidas de defensa comercial (anti dumping y salvaguardia global) tal como lo permite la Organización Mundial del Comercio. Del mismo modo, incluye un instrumento adicional de salvaguardia bilateral y establece

mecanismos de cooperación para que las autoridades investigadoras puedan asistirse mutuamente para recolectar información relevante.

Se incluye un capítulo de cooperación, donde se establece el marco y objetivos para efectuar actividades de cooperación en varias áreas: ciencia y tecnología, tecnologías de la información, pequeña y mediana empresa, pesca, agricultura, medicina tradicional, turismo, minería, industria, entre otros.

Se consolida la apertura actual que ofrece el Perú en comercio de servicios, así como el acceso preferencial de los servicios y proveedores peruanos en el mercado chino.

El capítulo de inversión negociado complementará los alcances del Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones suscrito con China en el año 1994.

Se protegen las denominaciones de origen del Perú: “pisco Perú”, “maíz blanco gigante, Cusco”, “Chulucanas” y “pallar de Ica”. (ADEX, 2012)

En el mecanismo de solución de controversias acordado, el informe del Panel es final y obligatorio.

4.15. Productos agropecuarios y agroindustriales con mayor demanda

Los productos agropecuarios y agroindustriales del Perú con mayor demanda en China son: uvas, cuyos envíos en el 2012 ascendieron a US\$ 29,9 millones; algas (frescas, congeladas, secas), con US\$ 23 millones; tara el polvo, con US\$ 7,5 millones; fresas, con US\$ 1,3 millones; corteza de limón, con US\$ 1 millón; maíz blanco gigante, grasas y aceites (animal o vegetal), vinos, almidón, entre otros.

Asimismo, el Perú ya ha suscrito con China protocolos sanitarios para la exportación de uva, mango, cítricos y espárragos. También se está trabajando para que se permita el ingreso de la palta.

En el 2012, China fue el mercado destino más importante de Perú. Se le exportó US\$ 7 712 millones (17,07% del total) de los que US\$ 326 millones corresponden a los envíos No Tradicionales, y de esta cantidad US\$ 65,1 millones se refieren a productos agropecuarios y agroindustriales.

Las exportaciones peruanas a China se incrementaron en 28% en el primer año de vigencia del acuerdo bilateral y 31% en el segundo año de vigencia (periodo marzo-febrero).

Otros sectores que tiene potencial en China son el pesquero, maderero, químico, sidero-metalúrgico y textil. En el 2012 se enviaron 311 partidas arancelarias al país asiático (48 menos que el 2011). Asimismo fueron 483 las empresas nacionales que exportaron a dicho país (23 menos que el 2011). (ADEX, 2012)

4.16. Exportaciones Tacneñas

La oferta exportadora de la región se concentra en los minerales y los productos agroindustriales. En la minería destacan el cobre, el molibdeno y la plata. Parte de la exportación de estos minerales está registrada en Moquegua debido a que el procesamiento del mineral se realiza en dicha región.

El segundo producto más exportado de la región son las aceitunas, cuya actividad, cuya calidad y cantidad exportada ha logrado ubicar al Perú como el tercer exportador a nivel mundial de aceitunas conservadas. Sin embargo, la paradoja de las exportaciones de este

producto tiene que ver con el procesamiento, en la medida que se exporta la mayor cantidad de este producto sin procesar. Otros productos importantes son el orégano y las cucurbitáceas.

Las exportaciones tacneñas cayeron en 14% este año, según la Asociación de Exportadores (ADEX,2012). Entre enero y abril, los envíos de Tacna alcanzaron US\$ 100,9 millones, en cambio, el año pasado el monto superó los US\$ 116,7 millones. Los motivos serían la crisis internacional y los conflictos sociales. La minería e industria son los sectores que registran mayor caída. Las exportaciones mineras alcanzan durante los primeros 4 meses del año US\$ 64,6 millones, 19,2% menos que el año pasado. Las agroexportaciones no tradicionales llegaron a US\$ 9,9 millones, 3,3% menos que el 2011. En pesca hay cifras positivas: 19,6% más que el año pasado..

CONCLUSIONES

Después de haber concluido con el estudio, se arribó a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a la investigación los niveles tanto de exportaciones como de importaciones, a pesar de la crisis financiera muestra una tendencia creciente y en general favorable para el Perú puesto que se tiene un saldo comercial positivo, excepto en el 2008 (ver cuadro 7) esto está basado en el rápido crecimiento o altos niveles de crecimiento que tiene China, con lo cual la dinámica misma de esta economía estaría favoreciendo a las exportaciones en general de nuestro país. Además de los beneficios que estaría otorgando el TLC que tenemos con dicho país, podemos mencionar que China en un futuro estaría desplazando a EEUU, en el primer lugar de nuestros socios comerciales, por lo tanto el Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito con China traerá beneficios tanto a quienes exportan sus productos como a quienes los venden en el mercado interno, y sin duda significará mayor empleo para los trabajadores del campo en un futuro en la región Tacna.

2. Los seis principales destinos de las exportaciones de la región Tacna fueron: Chile, República Popular China, Países Bajos, Italia, Taiwán y Estados Unidos, dentro de ellos, destaca como principal comprador Chile, canalizando el 34,8% del total de las exportaciones alcanzadas en el año 2011 seguido por la República Popular China con 15,3%. En el mismo periodo las exportaciones a los Países Bajos fueron de 0,6%, Italia (9,8%), Taiwán (8,3%) y Estados Unidos de América (6,1%). Cabe señalar que los principales productos exportados en la región Tacna durante el año 2011, fueron minerales de molibdeno, mariscos y moluscos.

3. El intercambio comercial peruano con China fue US\$ 10,144 millones en el año 2010, lo que representó un ascenso del de 3%, con respecto al año previo debido a una demanda de productos desde el Perú. La balanza comercial volvió a ser positiva a favor del Perú.

4. De acuerdo a la cámara de comercio de Tacna, las exportaciones a China al año 2011 alcanzaron un valor de 444 210,00 dólares

americanos representando el 1,38% del total de las exportaciones de la región Tacna.

5. Los productos agropecuarios y agroindustriales del Perú con mayor demanda en China son: uvas, cuyos envíos en el 2012 ascendieron a US\$ 29,9 millones; algas (frescas, congeladas, secas), con US\$ 23 millones; tara el polvo, con US\$ 7,5 millones; fresas, con US\$ 1,3 millones; corteza de limón, con US\$ 1 millón; maíz blanco gigante; grasas y aceites (animal o vegetal), vinos, almidón.

RECOMENDACIONES

- 1 Se debería diversificar la oferta exportable de productos mediante la promoción de inversiones orientadas al mercado externo.
- 2 Se debería fortalecer el sector agrícola como motor de las inversiones regionales, aunque es necesario también fortalecer otros rubros como el agroindustrial, que para el caso de regiones como Tacna aún es débil. Ello por falta de conocimiento sobre el procedimiento para exportar y de estándares de calidad internacional.
- 3 Se debería incrementar la oferta exportable con valor agregado de los productos agroindustriales, hidrobiológicos, agropecuarios y manufactureros con certificación y acreditación.
- 4 Se debería apoyar a los cultivos agroexportables, con un desarrollo económico organizado, planificado y concertado, entre los gobiernos regionales, locales y la sociedad civil y con el sector privado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Amezaga, C, (1991) "Comercialización de productos agrícolas y consumidores organizados". En Debate Agrario, 10. Lima.
2. Banco Central de Reserva del Perú. (2011) Síntesis Económica.
3. Barro, R, (1997), *Determinants of economic growth*, MIT Press, Cambridge, Mass.
4. Cramer Gail L. y Clarence W. Jensen (1990). "Economía Agrícola y Agroempresas". México: Editorial Continental.
5. Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna.
6. Dirección Regional de Produce – Plan Sectorial 2011.
7. Dirección Regional de MINCETUR – TACNA. 2012.

8. Dornbusch, R., (1992), The case for trade liberalization in developing countries, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 6 (1).
9. Edwards, S., (1998), Openness, productivity and growth: what do we really know", *Economic Journal*, 108 (March).
10. Frankel, J. y Romer, D., (1999), Does trade cause growth, *American Economic Review*, Vol. 89, (3).
11. Ferrucci, F. (1993) Diagnóstico y perspectivas de la agroexportación en el Perú. IICAPerú.
12. Hernandez, R.; Fernandez, R.; Baptista, P. y Casas, M. (1991). Metodología de la investigación. México: Mcgraw-Hill.
13. Granell F. (2008) "La Exportación y los Mercados".
14. Grossman G. y Helpman E., (1994), Technology and trade, National Bureau of Economic Research W.

15. INEI – Oficina Regional de Tacna (2011). – Estadísticas para el Desarrollo del 2011.
16. Melendez, R., A. Baños et al. (1984) Mercadeo de productos agropecuarios. México.Limusa.
17. Ministerio de Economía y Finanzas (2007) Lineamientos de política para la promoción de inversiones y exportaciones.
18. Plan de Desarrollo Estratégico Regional del Sector Agrario de Tacna 2008-2012.
19. Plan Basadre 2005-2012.
20. Peruzzotti P (2005) “Exportar con éxito”
21. Pesado, A. (1984). “Costos en Mercadeo”. En: Mercadeo de productos Agropecuarios. México. Limusa.

22. Rodrik, D., (1999), The new global economy and developing countries: making openness work, Overseas Development Council, Washington, DC.

23. Salvatore, D. y Reagle, D. 2004. Estadística y econometría. (2° ed). Madrid, España: Mc Graw Hill.

24. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT – Tacna.

25. WINTERS, L., (2004), Trade liberalization and economic performance: an overview, The Economic Journal.