

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN
CON EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
SERVICIOS, EN EL GOBIERNO REGIONAL
DE TACNA, AÑO 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

PAÚL RIGOBERTO QUEA JUANITO

Para optar el Grado Académico de:

**MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGISTER SCIENTIAE*)
CON MENCIÓN EN GERENCIA PÚBLICA**

TACNA – PERÚ

2024




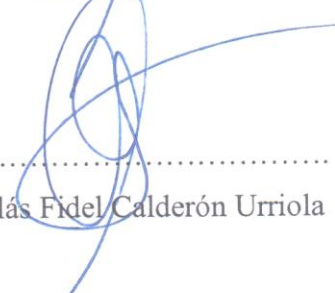
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO
DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, EN EL GOBIERNO
REGIONAL DE TACNA, AÑO 2022**

Tesis sustentada y aprobada el 17 de enero del 2024; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE	:	 Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres
SECRETARIO	:	 Mgr. Zadiith Yesenia Paredes Castillo
MIEMBRO	:	 Dr. Nicolás Fidel Calderón Urriola
ASESOR	:	 Dr. Nicolás Fidel Calderón Urriola

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Dr. Nicolas Fidel Calderón Urriola en mi condición de asesor acreditado por la Resolución Escuela de Posgrado N° 11268-2022-ESPG/UNJBG de la Tesis titulada: **"GESTION DEL CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN EL GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, AÑO 2022"**. Presentada por **PAÚL RIGOBERTO QUEA JUANITO**, para optar el Grado Académico de: Maestro en Ciencias con mención en Gerencia Publica. Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual Turnitin cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 9%. Por lo que **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la tesis está de acuerdo al nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio Institucional**.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención del título.


Firma de Asesor



DNI: 00440157
Nombre y apellidos del asesor: Dr. Nicolas Fidel Calderón Urriola

DEDICATORIA

*A mis padres, Doña Paula y Don Rigoberto,
a mis hermanos y hermanas, quienes
siempre me apoyan incansablemente y a mi
familia, Carmen, Jhon, Renzo y Paolo,
quienes son mi motor, motivo y la fuente de
inspiración para seguir avanzando.*

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por la oportunidad de estar con vida y bendecirme con salud para poder concretar este logro muy importante en mi existir. A la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, por ser parte de mi crecimiento profesional,

A mi asesor de tesis, Dr. Nicolás Fidel Calderón, por su valioso apoyo para que esta meta trazada se haga realidad. Asimismo, el agradecimiento personal al Dr. Ruperto Layme Uchochoque, por impartir su conocimiento profesional en la mejoría de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4. OBJETIVOS.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. HIPÓTESIS.....	6
1.5.1. Hipótesis general.....	6
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	6
1.6. VARIABLES.....	7
1.6.1. Identificación de las variables.....	7
1.6.2. Caracterización de las variables.....	7
1.6.3. Definición operacional de las variables.....	8
1.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.8. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.8.1. Tipo de investigación.....	9
1.8.2. Nivel de investigación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	10
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	10

2.1.3	Antecedentes Locales.....	14
2.2	BASES TEÓRICAS	17
2.2.1.	La Gestión del Conocimiento	17
2.2.2.	El Proceso de Adquisición de bienes y servicios.....	22
2.3.	Definición de Términos	30
2.3.1.	Bienes.....	30
2.3.2.	Servicios.....	30
2.3.3.	Gestión	30
2.3.4.	Conocimiento.....	30
2.3.5.	Adquisición	31
2.3.6.	Contrataciones con el Estado	31
2.3.7.	Información.....	31
2.3.8.	Procesos	31
2.3.9	Logística.....	31
2.3.10.	Organización	31
2.3.11.	Capacitación.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		33
3.1.	CARACTERIZACIÓN O TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	33
3.2.	POBLACIÓN Y/O MUESTRA DE ESTUDIO.....	33
3.2.1	Población.....	33
3.2.2.	Muestra	34
3.3.	ACCIONES Y ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	34
3.4.	MATERIALES E INSTRUMENTOS	35
3.5	TRATAMIENTO DE LOS DATOS	35
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		36
4.1	ANÁLISIS POR DIMENSIONES DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	36
4.2.	ANÁLISIS DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	39
4.3	ANÁLISIS POR DIMENSIONES DE LA VARIABLE PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	40

4.4.	ANÁLISIS DE LA VARIABLE PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	43
4.5.	PRUEBA DE NORMALIDAD DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	44
4.5.1	Prueba de Normalidad de la variable Gestión del Conocimiento	44
4.6.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	46
4.6.1.	Contrastación de las Hipótesis Específicas	46
4.6.2.	Contrastación de la Hipótesis General	50
	DISCUSIÓN.....	52
	CONCLUSIONES.....	56
	RECOMENDACIONES	57
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Modelos de procesos de aplicación del conocimiento	21
Tabla 2.	Dimensión 1: Creación del Conocimiento	36
Tabla 3.	Dimensión 2: Transmisión del Conocimiento	37
Tabla 4.	Dimensión 3: Aplicación del Conocimiento	38
Tabla 5.	Frecuencia y porcentaje de la variable Gestión del Conocimiento	39
Tabla 6.	Dimensión 1: Licitación Pública	40
Tabla 7.	Dimensión 2: Concurso Público	41
Tabla 8.	Dimensión 3: Adjudicación simplificada	42
Tabla 9.	Frecuencia y porcentaje de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios.....	43
Tabla 10.	Prueba de normalidad de la variable Gestión del Conocimiento	44
Tabla 11.	Prueba de normalidad de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios.....	45
Tabla 12.	Rho de Spearman de la primera hipótesis específica	46
Tabla 13.	Rho de Spearman de la segunda hipótesis específica.....	48
Tabla 14.	Rho de Spearman de la tercera hipótesis específica	49
Tabla 15.	Rho de Spearman de la hipótesis general	50
Tabla 16.	Alfa de Cronbach del instrumento de la variable Gestión del Conocimiento	72
Tabla 17.	Alfa de Cronbach del instrumento de la variable Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Dimensión 1: Creación del Conocimiento	36
Figura 2.	Dimensión 2: Transmisión del Conocimiento	37
Figura 3.	Dimensión 3: Aplicación del Conocimiento	38
Figura 4.	Variable 1: Gestión del Conocimiento	39
Figura 5.	Dimensión 1: Licitación Pública	40
Figura 6.	Dimensión 2: Concurso Público	41
Figura 7.	Variable 2: Proceso de adquisición de Bienes y Servicios	42
Figura 8.	Variable 2: Proceso de adquisición de Bienes y Servicios	43

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación que existe entre las variables Gestión del Conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2022. En cuanto a la metodología, la presente investigación fue de tipo básica o pura, de diseño no experimental y de alcance correlacional. En cuanto al enfoque, este fue cuantitativo. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el cuestionario el instrumento. La muestra censal, al igual que la población, estuvo conformada por 34 individuos. En cuanto a los resultados, se obtuvo que existe una relación significativa directa entre las variables Gestión del Conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna. Asimismo, se encontró un coeficiente de correlación estadísticamente significativo positivo muy fuerte ($P=0,824$), por lo que se concluyó que la hipótesis general queda completamente comprobada.

Palabras clave: Gestión de conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship that exists between the Knowledge Management variables and the Process of Acquisition of Goods and Services in the Regional Government of Tacna in the year 2022. Regarding the methodology, the present investigation was of a basic type. or pure, non-experimental design and correlational in scope. Regarding the approach, this was quantitative. The data collection technique was the survey and the questionnaire the instrument. The census sample, like the population, consisted of 34 individuals. Regarding the results, it was obtained that there is a direct significant relationship between the Knowledge Management variables and the Process of Acquisition of Goods and Services in the Regional Government of Tacna. Likewise, a very strong positive statistically significant correlation coefficient was found ($P=0,824$), so it was concluded that the general hypothesis is fully verified.

Keywords: Knowledge management and the process of acquiring goods and services.

INTRODUCCIÓN

El estudio de “Gestión del Conocimiento y su relación con el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2022”, es una investigación de interés tanto para la comunidad académica como para la ciudadanía en general, puesto que se pretende analizar cómo se da la creación, transmisión y aplicación de conocimiento referido a los procedimientos de licitaciones públicas, concursos públicos y adjudicaciones simplificadas, lo cual es muy conveniente no solo para las áreas involucradas, sino para la población en general al permitirnos conocer si los trabajadores de dichas áreas están aplicando correctamente sus conocimientos en los procesos de adquisición de bienes y servicios.

En esta investigación se busca determinar la relación existente entre las variables de estudio, por lo que para la obtención de la información se aplicaron dos cuestionarios a los colaboradores del área de logística como algunos de áreas usuarias y así poder encontrar información y contrastar las hipótesis de estudio para posteriormente plantear conclusiones y recomendaciones.

Este trabajo de investigación se desarrolla de la siguiente manera:

En cuanto al capítulo I, denominado el Planteamiento del Problema, incluye la identificación del problema, así como la formulación del problema; en el capítulo II, denominado el Marco Teórico, se encuentran los antecedentes de estudio, así como las bases teóricas; el capítulo III, incluye el marco Metodológico, incorporando información como el tipo, diseño, y nivel de investigación. El capítulo IV, denominado resultados, incluye una serie de hallazgos, así como pruebas de normalidad y contrastación de hipótesis.

En la parte final de esta investigación se incluyen las conclusiones y recomendaciones correspondientes; así como también las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos necesarios.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El conocimiento siempre ha sido un tema sumamente importante en cualquier ámbito del desarrollo de la sociedad, es así que la Gestión del Conocimiento como disciplina ha ido posicionándose cada vez mejor dentro de todo sistema, sea nacional e internacional. Como antecedente podemos decir que hemos pasado hace más de una década de una economía tradicional de mercado a una basada en la globalización y la digitalización de la información, que podríamos llamar tendencia digital, pero en la actualidad esta tendencia nos ha llevado al siguiente período basado en el conocimiento y el aprendizaje. (Montuschi, 2000).

El concepto de gestión del conocimiento surgió en la década de 1990 y se extendió rápidamente. Esto es agregar valor a la información y distribuirla. Pero no siempre es palpable, esta herramienta ha creado controversia, con muchos ejecutivos preguntando si había realmente alguna ventaja en ella (Rosini y Palmisano, 2012).

Se debe aceptar que la tendencia actual está basada en el conocimiento, pero su predecesora estaba basada en el ámbito digital, el cual está asociado a la información, que podríamos indicar ser parte del conocimiento, pero la diferencia radica en que en la era digital el conocimiento es simplemente almacenado y generalizado a través de la tecnología, mientras que en el modelo basado en el conocimiento, se da la generación e innovación de conocimiento y la búsqueda de crear cualquier valor adicional a través de este.

El Estado ha evolucionado como forma de organización a lo largo de la historia de la civilización, justificando su razón, en que sus integrantes puedan satisfacer sus necesidades, por ello el Estado debe procurar el bienestar o felicidad para todos (Platón, 1969). El satisfacer estas necesidades sería posible con una diversidad de oferta de bienes

y servicios, identificando a los prestadores de estos y un contexto donde se desarrollarán las actividades de intercambio.

Con lo señalado, es válido mencionar que el objetivo principal de la administración pública es cumplir el rol que la nación demande para su desarrollo. Para ello es importante enfocarnos en las capacidades y libertades de las personas para que alcancen sus aspiraciones (Sen, 2004). Debemos considerar que el conocimiento puede encontrarse en distintos soportes, sean tecnológicos, documentos físicos y sobre todo en personas, por lo tanto, resulta pertinente notar que el conocimiento que está contenido en estos puede ser gestionado, entendiendo ello de manera simple como hacer lo que sea necesario para aprovecharlo al máximo (Becerra-Fernández y Sabherwal, 2010).

Continuando, debemos reconocer que existe una gran demanda por mejorar la gestión del Estado Peruano, esto se conoce de la opinión pública que enfatiza los graves problemas que presenta, ligados a factores de corrupción, poca productividad y falta de meritocracia para ostentar altos cargos directivos; como respuesta a esta situación el Estado Peruano ha decidido aplicar reformas de modernización o iniciativas de cambio. Así se tienen como ejemplos las reformas estructurales de los años noventa, el enfoque del presupuesto por resultados implementado por el Ministerio de Economía y Finanzas o la reforma del servicio civil que busca profesionalizar al sector de empleados públicos.

El Gobierno Regional de Tacna no está exento de esta búsqueda de mejora, por lo que debe encontrar los medios para asegurar la satisfacción de las necesidades de sus pobladores. Dentro del Gobierno Regional de Tacna, encontramos el área de logística que cuenta con 24 colaboradores aproximadamente y está encargada de implementar políticas, objetivos, normas y procedimientos para la adquisición de bienes y servicios, para que de esta manera se asegure la continuidad de los procesos productivos y de servicios de esta entidad.

Actualmente, el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y respectivas modificatorias, se dan nuevos alcances y modificaciones a la ley anterior. Las nuevas condiciones exigen

de las instituciones del gobierno, una mayor capacidad para proyectar los resultados, una administración más eficiente en la ejecución de sus procesos, una capacitación más especializada de sus funcionarios y una mejora sustantiva de la administración de la información.

En la actualidad esta área encargada de tan importante misión, cuenta con un equipo de colaboradores conformados por distintos profesionales especialistas, los cuales se enfocan en las tareas encomendadas acordes a sus funciones, pero dejando de lado aspectos sumamente importantes como la gestión del conocimiento, ya que no existen políticas internas que busquen la creación de conocimiento que ayude a optimizar los procesos, así como también no existe preocupación por la forma de transmisión de conocimiento a otros colaboradores, lo cual conllevaría un mejor clima laboral priorizando el apoyo mutuo entre compañeros. Por último, en cuanto a la aplicación del conocimiento, este extremo sí se realiza, puesto que cada profesional conoce su trabajo, pero podría optimizarse mediante capacitaciones constantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre la gestión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Existe relación entre la creación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?
- b) ¿Existe relación entre la transmisión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?

- c) ¿Existe relación entre la aplicación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se sustenta en la realidad global que tiende a la modernización y que nos enfrenta a una etapa de transición en la que el valor del conocimiento adquiere una vital importancia en la competitividad de cualquier organización. Por lo tanto, resulta necesario que los gestores de las instituciones públicas busquen mejorar sus procesos. Siendo más específicos, debemos mencionar aquellos procesos relacionados con la adquisición de bienes y servicios.

En resumen, la investigación es relevante por:

- Justificación científico - social, puesto que permitirá conocer la gestión del conocimiento dentro del área de Contrataciones del estado del Gobierno Regional de Tacna y así proponer opciones de mejora.
- Justificación académica, puesto que los resultados logrados servirán a futuros investigadores para ampliar la temática abordada.
- Justificación práctica, dado que permitirá identificar recomendaciones de mejora en el área de contrataciones del Estado y así satisfacer en mejores condiciones las necesidades de los pobladores tacneños.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación que existe entre la gestión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Demostrar el nivel de relación que existe entre la creación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.
- b) Precisar el nivel de relación que existe entre la transmisión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.
- c) Indicar el nivel de relación que existe entre la aplicación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

La gestión del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- a) La creación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.
- b) La transmisión del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.
- c) La aplicación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

1.6. VARIABLES

1.6.1. Identificación de las variables

Variable 1: Gestión del conocimiento.

Dimensiones:

- Creación del conocimiento.
- Transmisión del conocimiento.
- Aplicación del conocimiento.

Variable 2: Proceso de adquisición de bienes y servicios.

Dimensiones:

- Licitación pública
- Concurso público
- Adjudicación Simplificada

1.6.2. Caracterización de las variables

Variable 1: Gestión del conocimiento.

Dimensiones

- a) X_1 = Creación del conocimiento
- b) X_2 = Transmisión del conocimiento
- c) X_3 = Aplicación del conocimiento:

Variable 2: Proceso de adquisición de bienes y servicios:

Dimensiones

- a) Y_1 = Licitación pública
- b) Y_2 = Concurso público
- c) Y_3 = Adjudicación simplificada

1.6.3. Definición operacional de las variables

En la siguiente tabla se presentan las variables con sus respectivas dimensiones, se tiene:

Operalización de Variables

Variabes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Variable 1 Gestión del Conocimiento	Es una función que planifica, organiza, coordina y controla los flujos del conocimiento que se producen en la organización en relación con sus actividades y con su entorno (Pérez y Coutín, 2005).	Es el proceso de la creación, transmisión y aplicación del conocimiento	Creación del conocimiento	-Exteriorización	Ordinal
				-Combinación	
			Transmisión del conocimiento	-Sociabilización	Ordinal
				-Interiorización	
Aplicación del conocimiento	-Foros	Ordinal			
	-Cursos interactivos				
	-Redes sociales				
Variable 2 Proceso de adquisición de bienes y servicios.	Es una herramienta proporcionada al Estado para cumplir con sus fines, es por medio de ella que se logra acordar con un particular el suministro de un bien, la prestación de un servicio o la realización de una obra. (Salas, 2015, p. 2).	Es el proceso que garantiza la disposición de los bienes y servicios a través de los procedimientos de selección de licitación pública, concurso público y adjudicación simplificada	Licitación pública	-Modelo American Society	Ordinal
			Concurso público	-Modelo de Arthur Andesen	
				Adjudicación simplificada	-Modelo KMAT
			Licitación pública		-Bienes
-Obras					
Concurso público	-Servicios	Ordinal			
	-Consultoría				
Adjudicación simplificada	-Bienes	Ordinal			
	-Obras				
Adjudicación simplificada	-Servicios	Ordinal			
	-Consultoría				
Adjudicación simplificada	-Obras	Ordinal			

1.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La limitación principal encontrada en la presente investigación se encuentra relacionada con la pandemia del covid-19, puesto que aún existen algunas restricciones para el libre contacto entre personas que dificultan el recojo de información.

1.8. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica o pura, dado que se busca aportar al conocimiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

1.8.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional, puesto que se analizarán las características del comportamiento de las variables determinadas para luego relacionarlas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Antecedentes internacionales

Según Sepúlveda (2019) en su tesis titulado “Caracterización y propuesta de mejora para el proceso de adquisición de bienes y servicios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia” – Colombia, esta investigación busca describir y comprender el proceso de compras de la Facultad de Ingeniería para identificar oportunidades de mejora y posibles ajustes. Para lograr este objetivo, se implementó una metodología de varias etapas. En la primera etapa, se identificaron los procesos y subprocesos del área de compras junto con sus usuarios. En la segunda etapa, se realizó una revisión documental para identificar normas, formatos y registros, y se diseñó una base de datos para registrar los tiempos. En la tercera etapa se realizó la caracterización del proceso y en la cuarta etapa la propuesta de mejora.

Vivares (2022) en su tesis titulada “Estrategias para el fortalecimiento del proceso de adquisición de bienes y servicios en la UdeA”, indica qué. El presente trabajo académico se centra en la propuesta de estrategias para el fortalecimiento del proceso de adquisición de bienes y servicios que efectúa la Universidad de Antioquia (UdeA) – Colombia, a través de sus diferentes centros de costo y para las compras nacionales. El alcance de este trabajo académico se limita a la formulación de dichas estrategias. Para tal fin, se realizó una revisión de las normas que regulan la gestión contractual, los procedimientos y las actividades operativas relacionadas con la compra, la identificación de los bienes, obras y servicios de acuerdo con los históricos de compras, su clasificación según los volúmenes de compras y los centros gestores por los que se ejecutaron dichas compras, así como el análisis de los modelos de gestión de compras de otras instituciones, entre otros, con el fin de cumplir con los objetivos establecidos.

Aguilera (2018) en su Tesis “Proceso de Adquisición y Proveedores: diagnóstico y propuesta de mejora a la Gestión de Reclamos en las Municipalidades de la Provincia

de Concepción”, - Chile, en esta investigación se denotó la mala relación de proveedores con la municipalidad puede ser causada a factores como adjudicaciones que no se atienden a los criterios de evaluación, licitaciones que no son adjudicadas en el portal y adjudicaciones de ofertas que no cumplen con las condiciones establecidas en las bases, para esto la universidad de concepción- chile realizó un estudio con un objetivo de analizar la gestión de las municipalidades en provincia de concepción para optar el título de Administrador Público con mención en Gestión Pública, esta investigación plantea mejorar la relación de los proveedores con la municipalidad para lograr mayor eficacia y evitar irregularidades, sin embargo, para esto es necesario unas autoridades competentes.

Cárdenas (2019), en su artículo científico de investigación “La Gestión Del Conocimiento En La Percepción Del Consumidor De Una Marca Colectiva” - Ecuador, da a conocer qué. Esta investigación busca analizar la relevancia de la gestión del conocimiento en la determinación de las opiniones de los consumidores en sus decisiones de compra. Esto se debe a que el avance tecnológico, especialmente las nuevas tecnologías de comunicación, están cambiando las formas de interactuar y la información se ha convertido en la principal materia prima. En relación con la marca, se ha tomado como objeto de estudio a la Marca Colectiva "Los Helados de Salcedo" que pertenece a la Asociación de Productores y Comercializadores del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. La investigación de campo se llevó a cabo en la región de Panzaleo, donde se recopiló información. Primero se realizó una revisión bibliográfica sobre gestión del conocimiento, teoría del consumo, marcas colectivas y luego se trabajó con fuentes primarias mediante entrevistas y encuestas para obtener información sobre la percepción de los consumidores al comprar el producto, como la frecuencia de compra, sabores preferidos, lugar de compra, calidad, precio y marca. Los resultados mostraron que la percepción del consumidor se basa en estímulos, la aceptación positiva del producto, sus sabores únicos y la garantía de marca.

García, Shriener (2020) en su artículo científico de investigación “Gestión del conocimiento como determinante de la capacidad de innovación en instituciones de educación superior” - México, el cual indique qué. Esta investigación cuantitativa, que

abarca tanto aspectos descriptivos como explicativos y confirmatorios, se centró en la relación entre los constructos, generación de conocimiento e innovación. Para examinar esta relación, se emplearon diversas herramientas de análisis estadístico, tales como análisis descriptivo, factorial exploratorio y confirmatorio, así como análisis de ecuaciones estructurales. El universo de estudio estuvo compuesto por 77 instituciones educativas del sureste de México, donde trabajaban 8603 personas. La información de campo fue recopilada mediante un cuestionario de 88 ítems en escala de Likert. El tamaño de la muestra fue de 441 trabajadores, y se determinó utilizando un muestreo probabilístico por conglomerados, asumiendo un error de muestreo de 5 %, un nivel de confianza del 95 % y una varianza de $p=.50$, $q=.50$. El cuestionario estaba dividido en tres secciones, la primera para recopilar información sobre el perfil sociodemográfico de los entrevistados, la segunda para establecer la escala de medición de la capacidad estructural de gestión del conocimiento, y la tercera para examinar la capacidad de innovación presente en las instituciones de educación superior. Los resultados de este estudio mostraron que existe una correlación positiva entre gestión del conocimiento y capacidad de innovación en instituciones educativas de nivel superior. Esta relación se demostró con un coeficiente de correlación de 0,921, una relación estimada de 1,267 y un valor p de 0,000. Esto demuestra que la gestión del conocimiento influye en la capacidad de innovación, por lo que se confirma la hipótesis planteada.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Mendoza y Ticona (2019) en su tesis “El sistema SIPA y el proceso de adquisición de bienes y servicios de la Universidad Nacional Agraria La Molina, 2018”. Este trabajo de tesis tuvo como objetivo general determinar el efecto del sistema SIPA en el tiempo del proceso de adquisición de bienes y servicios de la Universidad Nacional Agraria La Molina 2018, logrando detectar dificultades en el proceso de adquisición de bienes y servicios de la Universidad Agraria La Molina, en cuanto al excesivo tiempo que se invierte en la aprobación de certificados presupuestales y en la generación de órdenes de compras de bienes y servicios.

Castillo (2021) en su tesis “Proceso De Adquisiciones De Bienes Y Servicios Para La Gestión Administrativa En La Unidad De Gestión Educativa - Santiago De

Chuco”. Esta investigación se enfocó en Gestión de Políticas Públicas. El propósito fue determinar cómo el proceso de adquisición de bienes y servicios puede contribuir a mejorar la gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local Santiago de Chuco, 2021. El diseño de investigación fue aplicado y fenomenológico, y la población estuvo conformada por los trabajadores de la UGEL Santiago de Chuco. Se utilizó la entrevista y el instrumento guía de entrevista como técnicas de recolección de información. Se analizaron documentos de gestión como el Plan Operativo Institucional y el Plan Anual de Contrataciones para determinar los objetivos de la entidad. Los resultados de la investigación muestran que la variable proceso de adquisición de bienes y servicios mejora la gestión administrativa. Esto se logra aplicando el proceso administrativo según Chiavenato, lo que permite el ordenamiento de tareas y la aplicación de principios regulatorios para el cumplimiento de metas. En conclusión, la implementación de este proceso de adquisición contribuirá a tener una gestión oportuna, eficiente y transparente de los procesos.

Rojas S. (2017) en su tesis “El proceso de adquisiciones y contrataciones y su influencia en la Gestión Municipal del Distrito de Chavín de Pariarca – Huamalés – Huánuco – 2016” sustentado en la Universidad de Huánuco – Perú, para optar el Título Profesional de Contador Público, muchas veces la gestión municipal es afectada de manera negativa por el 93 % de los trabajadores, puesto que laboran incumpliendo con la formulación del cuadro de necesidades y esto causa retraso y malestar para su atención respectiva.

Luna (2019) en su tesis “Gestión del conocimiento y gestión administrativa en el personal de la sede administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) San Román-2019”. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión del conocimiento y la gestión administrativa. El enfoque fue cuantitativo y no experimental, y el diseño fue descriptivo - correlacional, ya que los datos fueron recolectados una sola vez, en un único tiempo y sin cambios. Se utilizaron dos cuestionarios para las dimensiones de gestión del conocimiento (almacenamiento, aplicación y protección, adquisición y transferencia) y gestión administrativa (planeación, organización, dirección y control). Los resultados

mostraron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ($=0,643$), lo que indica que existe una relación directa entre estas variables. Esto demuestra que la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) San Román tiene un manejo adecuado del conocimiento para tener una mejor gestión administrativa.

Tello (2019) en su tesis “Gestión Del Conocimiento Y Modernización De La Gestión Pública En La Central De Abastecimientos De Essalud”, el cual indica qué. La investigación surgió debido a los problemas presentes en la Central de Abastecimientos de EsSalud, quienes están encargados de adquirir los bienes estratégicos que se utilizarán para salvaguardar la vida de los asegurados. Esta investigación busca implantar una adecuada Gestión del Conocimiento, en la que los colaboradores compartan lo que han aprendido con la Modernización de la Gestión Pública para optimizar el uso de recursos. El objetivo es determinar la relación entre la Gestión del Conocimiento y la Modernización de la Gestión Pública en la Central de Abastecimientos de EsSalud. La hipótesis es que la Gestión del Conocimiento está directamente relacionada con la Modernización de la Gestión Pública. Se llevó a cabo una investigación aplicada, descriptiva, con métodos generales y específicos y un diseño correlacional. La técnica empleada fue una encuesta, el instrumento fue un cuestionario y la muestra estuvo compuesta por 71 servidores públicos de la Central de Abastecimientos. Se concluyó que existe una relación directa entre la Gestión del Conocimiento y la Modernización de la Gestión Pública, ya que el coeficiente de correlación de la Rho de Spearman resultó ser 0,851, lo cual indica una relación positiva alta.

2.1.3 Antecedentes Locales

Herrera (2021) en su tesis “Los actos Preparatorios en los Procedimientos De Selección De Contrataciones De Bienes y Servicios En La Empresa Electrosur S.A. De Tacna, En El Periodo 2018”, precisa qué. Los resultados de esta investigación demuestran que los actos preparatorios tienen un impacto significativo en los procedimientos de selección de contrataciones de bienes y servicios en la empresa ELECTROSUR S.A. durante el periodo 2018. Para llegar a esta conclusión, se llevó a cabo un estudio básico

de nivel explicativo con una muestra de 75 colaboradores de la empresa. Se utilizó un cuestionario tipo Likert para recolectar la información, el cual fue validado por juicio de expertos con un grado de validez excelente para ambas variables. Luego, mediante la prueba estadística de regresión ordinal, se obtuvo un p-valor de 0.000, menor al nivel de significancia (0.05). Esto significa que la hipótesis alterna es aceptada, lo que indica que los actos preparatorios influyen positivamente en los procedimientos de selección. Además, mediante la prueba del pseudo R cuadrado se determinó una dependencia porcentual del 34,2% entre las variables de actos preparatorios y los procedimientos de selección.

Mamani (2019) en su tesis “Procesos De Adquisiciones Y Contrataciones Del Estado Y Su Relación Con La Eficacia De Las Adquisiciones En El Servicio Nacional De Sanidad Agraria – Tacna, 2016-2019” indica qué. El objetivo de este estudio es determinar la relación entre el proceso de adquisiciones y contrataciones del Estado y la eficacia de las adquisiciones en el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Tacna en el periodo 2016-2019. El tipo de investigación es una investigación básica-documental, no experimental, descriptiva y longitudinal-transaccional. Esto significa que los alcances de la investigación son prácticos y aplicativos, se recurre a manuales y reglamentos para recolectar información, no se manipulan variables en estudio, se refieren las características o atributos de las variables de estudio y se evalúa el fenómeno de estudio en una parte del tiempo para evaluar el indicador de eficacia. Se encontró que existe una relación entre el proceso de adquisiciones y contrataciones del Estado y la eficacia de las adquisiciones en el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Tacna durante el periodo 2016-2019, con una significancia menor a 0,05. Por lo tanto, se concluye que el proceso de adquisiciones y contrataciones del Estado está significativamente relacionado con la eficacia de las adquisiciones.

Barriga (2020) en su tesis “Gestión Logística Y Su Influencia En Los Procesos De Adquisiciones Y Contrataciones De La Municipalidad Provincial De Tacna”, indica qué. El estudio analiza la situación problemática y las deficiencias en la gestión logística en las municipalidades en las adquisiciones y contrataciones, específicamente en la Municipalidad Provincial de Tacna durante el periodo 2017. Se plantea la hipótesis de

que la gestión logística tiene una influencia significativa en los procesos de adquisiciones y contrataciones, lo cual se busca establecer como objetivo de la investigación. Se utilizó un diseño de investigación no experimental y descriptivo, con una población de 295 trabajadores y una muestra de 167, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados confirman que la gestión logística tiene una influencia significativa en los procesos de adquisiciones y contrataciones en la Municipalidad Provincial de Tacna durante el periodo 2017, lo que contribuirá a mejorar y optimizar la gestión logística en los procesos de adquisiciones y contrataciones en las municipalidades, con controles y procedimientos adecuados para utilizar eficaz y eficientemente los recursos públicos en bienes y servicios de calidad y satisfacer las necesidades de la población.

Manrique (2022) en su tesis “Gestión del conocimiento, autoeficacia y actitud hacia la innovación educativa 4.0 en docentes de las instituciones educativas militares de Tacna, 2021”, manifiesta qué. El objetivo del estudio fue establecer si las prácticas de gestión del conocimiento y la autoeficacia se relacionan con la actitud hacia la innovación educativa 4,0, en las instituciones educativas militares de Tacna en 2021. Material y Método: estudio básico, no experimental, transversal, prospectivo y con enfoque cuantitativo. Comprendió una población de estudio de 62 docentes de educación básica regular de instituciones educativas dependientes del Ejército peruano. Se utilizaron tres cuestionarios de Gestión de conocimientos de 28 ítems, de Autoeficacia docente de 17 ítems y la encuesta de actitud hacia la innovación educativa QUACINE de 17 ítems cerrados. Resultados: la edad promedio fue de 47,18 DS 7,075 y con predominio de sexo mujer (61,3 %). Prevalció un nivel medio de gestión de conocimiento (50 %), de eficacia docente (53,2 %) y de actitud hacia la innovación educativa 4,0 (50 %). Conclusión: se demostró con un análisis multivariado que la autoeficacia se relaciona con la actitud hacia la innovación educativa 4,0; en las instituciones educativas militares de Tacna en 2021 [B 0,144; Sig 0,001; Exp (B) 0,001).

Delgado (2021) en su tesis “Prácticas De Gestión Del Conocimiento Y La Gestión Organizacional En La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2019”, indica qué. El presente estudio tuvo como finalidad: Determinar la relación que existe entre las prácticas de gestión del conocimiento y la gestión organizacional en la Universidad

Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2019. En lo referente a la metodología, el tipo de investigación es básica, el diseño de investigación es no experimental y transeccional. La muestra estuvo constituida por los docentes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Se ha demostrado que existe relación significativa entre las prácticas de gestión del conocimiento y la gestión organizacional en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2019, según la prueba estadística coeficiente de correlación de Spearman es 0,844. Asimismo, las prácticas de gestión del conocimiento se encuentran en un nivel ineficaz en un 24,2 % y regular en un 61,5 % y la gestión organizacional no es adecuada en un 21,6 % y regular en un 62,6 %. Palabras clave: prácticas de gestión del conocimiento, gestión organizacional.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. La Gestión del Conocimiento

2.2.1.1. Definición

De acuerdo con Pérez y Coutín (2005), “para poder controlar los flujos de conocimiento que se producen en una organización es necesaria la gestión de conocimiento haciendo relación con sus actividades y entorno”. (p.35).

2.2.1.2. Importancia

El ambiente laboral adecuado y competitivo en la organización es guiado por la gestión de conocimiento para un mejor desarrollo y crecimiento del personal, logrando de esta manera una mejora en el servicio prestado.

Aja (2002) refiere que “el potencial de las organizaciones es tratada como una parte fundamental a tratar, es por eso que se busca lograr la perpetración y materialización de la misma con la ayuda de la gestión de conocimiento como proceso de organización, captura e identificación de los datos claves.” (p. 6).

Así también, Vega (2005) manifiesta que:

“La gestión de conocimiento se ha convertido en una parte importante de las organizaciones como el principal recurso económico, puesto que brindan una gestión de actividades y procesos productivos”. (p. 119).

2.2.1.3. Objetivos de la Gestión del Conocimiento

Para la obtención de buenos resultados son necesarios objetivos que mejoren los espacios para sus agentes, entre estos están:

- a) Muchas de las ideas que se obtienen a partir de la información conseguida a través de personas, comunidades o regiones en un momento determinado a través de herramientas que se usan para analizarlas. (Honeycutt, 2001).
- b) Administrar el conocimiento y el aprendizaje organizacionales, el fin es aplicar la institucionalidad que pondrá estrategias de desarrollo.
- c) Los marcos integrados necesitan conocer si el soporte de eficacia y seguridad ayudan a la construcción de futuros.
- d) Existen maneras de superar conflictos de forma más sencilla y flexible, como la creación de una base tecnológica adecuada a un contexto y espacio, así como aprovechar las experiencias más exitosas y formas en que fueron solucionados y superados los conflictos.

2.2.1.4. Dimensiones de la variable Gestión del Conocimiento

De acuerdo con Gallego et al. (2008), “es conveniente realizar la subdivisión de la forma de gestionar el conocimiento en tres grandes momentos, siendo el primero la creación, el segundo la trasmisión y el último la aplicación”.

2.2.1.4.1. Creación del conocimiento

El contenido epistemológico y ontológico son espirales parte de la creación del conocimiento que contiene fases de socialización, exteriorización, interiorización y combinación. (Gallego et al. 2008).

Socialización

La socialización en el ámbito de los negocios parte de la forma en como relacionarse en el ámbito de trabajo y así mismo aprender, experimentar y generar habilidades técnicas. (Gallego et al. 2008).

Exteriorización

“Las metáforas, analogías, conceptos, hipótesis o modelos son parte del proceso del conocimiento tácito que a la vez forma parte de la exteriorización que más está ligado al conocimiento explícito” (Gallego et al. 2008).

Combinación

“Los individuos suelen usar métodos de comunicación que pueden ser escritos, verbales o textuales; es así como la conversación forma parte del conocimiento de combinación de distintos cuerpos.” (Gallego et al. 2008).

Interiorización

“El conocimiento explícito debe volverse tácito para que sea de gran ayuda al momento de verbalizar, plasmar en un documento, manual o una historia oral el conocimiento. Este proceso se llama interiorización.” (Gallego et al. 2008).

2.2.1.4.2. Trasmisión del conocimiento

El conocimiento da el poder a quien lo posea, este individuo elige si brindar o no aquel conocimiento y, en caso lo brinde, este poder será desplazado. Este grado de madurez es la decisión individual.

Las barreras desaparecen si el individuo empieza a poseer nuevo conocimiento y el poder o la jerarquía vuelve a variar.

Las leyendas y cuentos de hadas fueron algunos de los instrumentos que la humanidad utilizó para almacenar y transferir el conocimiento tácito (Figueiredo, 2005).

El acto de contar historias es de gran valor para la creación de conocimiento organizacional. Historias experimentadas en la institución pueden ser compartidas y utilizadas como una fuente de ideas e innovación dentro de la organización. El correo electrónico es útil en esta situación, ya que es un medio para que los empleados den a conocer sus historias.

Grabar las historias diariamente es una inversión que promueve cambios de hábitos saludables a través del acceso impulsado por el factor humano natural de la curiosidad (Melo, 2003).

Pero no solo se trata de trasmisión de conocimiento a través de historias o grabaciones, sino que el gran desafío está en la difusión de este conocimiento no solo dentro del área específica, sino exteriorizar este conocimiento a todos los partícipes dentro de la organización, en este caso en específico a los colaboradores del área de logística del Gobierno Regional de Tacna.

El sistema de gestión público de nuestro país, permite que existan áreas especializadas similares en distintas entidades públicas, por lo que la búsqueda de la trasmisión de estas áreas sería ideal para compartir conocimiento y experiencias, dicha trasmisión se puede dar a través de foros interinstitucionales, cursos interactivos o hasta redes sociales, en palabras de Melo (2003), el conocimiento de una persona en particular puede ser útil para otra, pero debemos conectar a estas dos personas.

Por todo lo mencionado resulta imprescindible en cualquier organización, sea pública o privada, la trasmisión de conocimiento, pues ayudará a mejorar las relaciones tanto internas como externas de los colaboradores.

2.2.1.4.3. Aplicación del conocimiento

Existen procesos variables para aplicar la gestión de conocimiento en los que se encuentra la denominación, clasificación y número de organizaciones representativas e innovadoras.

Tabla 1

Modelos de procesos de aplicación del conocimiento

American Society for Information	Arthur Andersen	KMAT Knowledge Management Assessment Tool
☐ Descubrimiento, captura y creación del conocimiento.	☐ Captura.	☐ Crear.
☐ Clasificación y representación.	☐ Análisis.	☐ Identificar.
☐ Recuperación de la información.	☐ Síntesis.	☐ Capturar.
☐ Diseminación de la información.	☐ Aplicación.	☐ Adaptar.
☐ Aspectos sociales, éticos de comportamiento y legales.	☐ Valoración.	☐ Organizar.
	☐ Distribución.	☐ Aplicar.
		☐ Compartir.

Fuente. Elaboración propia.

2.2.2. El Proceso de Adquisición de bienes y servicios

2.2.2.1. Definición

Salas (2015), Esta herramienta es necesaria para el suministro de un bien, la prestación de un servicio o la realización de una obra, puesto que por esta se pueden lograr estos fines. (p. 2).

Galloway (2002), citado por Ramírez (2017), definió al proceso como “el output es necesario para producir un servicio intangible y un input para un producto tangible, para esto es necesario unos pasos que tienen un principio y un final” (p. 31).

Tanto como la economía de un país y una entidad pública, están involucradas en las contrataciones del estado que dependen de la gestión de ahorros, ya que gran parte del dinero estatal está involucrado en este proceso. (Gamarra, 2009).

El Contrato de la Administración Pública es el acuerdo de dos o más partes para crear, regular, modificar o extinguir una relación Jurídica patrimonial, en el cual por lo menos una de las partes es una entidad de la Administración Pública en ejercicio de la función administrativa (Gamarra, 2009).

Para que la contratación administrativa funcione eficientemente, debe ir de la mano con todos los principios tratados por la misma Ley de Contrataciones del Estado, como son el principio de eficiencia y de trato igualitario. (Gamarra, 2009).

Por todo esto, podemos definir al proceso de contratación pública como el conjunto de etapas que tiene su origen en los actos de planeamiento de compra de un bien, contratación de un servicio o ejecución de una obra, y que se extiende hasta la culminación del vínculo contractual surgido entre la respectiva entidad y el contratista.

2.2.2.2. Marco jurídico

El proceso de adquisición de bienes y servicios actualmente se encuentra regulado por el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones Del

Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y sus respectivas modificatorias.

Pero estas leyes a su vez también han tenido múltiples antecedentes, pues nuestro sistema jurídico es dinámico y se actualiza constantemente acorde a la modernización del estado, es así que podemos mencionar a la Ley 26850 y al Decreto Supremo N° 012-2001-PCM, como antecedentes a la ley actual.

Otra norma en este recuento histórico es el Decreto Supremo N° 083-2004-PCM, que modifica la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado. En esta norma se resalta la evolución del recurso de revisión como medio impugnatorio; por último, mencionar que después de esta norma entraría en vigencia el Decreto Legislativo 1017, antecesor directo de la nueva Ley de Contrataciones vigente en la actualidad.

Por último, tenemos al Decreto Supremo N° 234-2022-EF, que modifica el Reglamento de la Ley N° 30225 Ley de Contrataciones con el Estado y que entre sus principales modificaciones encontramos, la actualización de información en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), ya que ahora se incluyó al cambio de la condición de Habido/Activo en SUNAT como información de obligatoria actualización a ser registrada en el RNP. Documentos del procedimiento de selección.

Otras modificaciones importantes de esta norma se dan referidas a los documentos que presentan en el proceso de selección, pues precisó que los estos documentos no deben incluir certificaciones que constituyan barreras de acceso para contratar el Estado; ahora, en cuanto a los requisitos de calificación, se estableció que los requisitos de calificación en los casos de consultoría en general y consultoría de obra comprenderán obligatoriamente las calificaciones y experiencia del personal clave. Terminando estas modificaciones, comentar que respecto a la Contratación Directa, se estableció que para el supuesto de situaciones de emergencia, será un plazo de veinte (20) días hábiles para que la Entidad regularice la documentación referida a las actuaciones preparatorias, el informe o los que informes que contienen el sustento técnico legal de la contratación directa, la resolución o acuerdo que lo aprueban, así como el

contrato y sus requisitos, que, a la fecha de la contratación no hubieran sido elaboradas, aprobada o suscrita.

2.2.2.3. Finalidades de las Contrataciones

Álvarez y Álvarez (2017) sustentan que, “Las entidades públicas aplican normas y procedimientos destinados a promover una adecuada utilización de los recursos públicos para maximizar su valor, los procedimientos que se aplican son eficientes, eficaces, transparentes en la identificación de sus necesidades en contrataciones de bienes y servicios.” (p. 13).

2.2.2.4. Fases de la contratación pública

Debemos tener en claro que el proceso de adquisición de bienes y servicios es una contratación pública que debe seguir ciertos parámetros para su ejecución, dentro de estos podemos encontrar las fases para llevar a cabo esta adquisición, las cuales son de acuerdo al Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), la fase de programación y actos preparatorios, la fase de selección y la fase de ejecución contractual.

Para lograr una mayor comprensión del tema, se detallarán a continuación los principales alcances de cada una de estas fases, acorde a lo mencionado por Zambrano (2009).

Fase de programación y actos preparatorios

Esta fase comprende la planificación de las necesidades, la aprobación del Plan Anual de Contrataciones, la formación del expediente de contratación, la designación del comité de selección, la elaboración de las bases y su aprobación (Zambrano, 2009).

Fase de selección

Dentro de esta fase, se revisan los procesos de selección, pudiendo ser licitaciones públicas, concursos públicos o adjudicaciones. Estos

procesos dependerán de las necesidades del área usuaria. Así también, en esta fase se dan las etapas del proceso de elección, siendo estas las siguientes:

- ☐ Convocatoria.
- ☐ Registro de participantes.
- ☐ Formulación de consultas y observaciones.
- ☐ Absolución de consultas, observaciones e integración de bases
- ☐ Presentación de ofertas.
- ☐ Evaluación de ofertas.
- ☐ Calificación de ofertas.
- ☐ Otorgamiento de la buena pro.

Fase de ejecución contractual

“En todo proceso de contratación pública, la tercera fase está instituida por la ejecución contractual, donde los contratistas se encuentran obligados a cumplir todo aquello en lo que se hayan comprometido u ofrecido al momento de dar su propuesta y en cualquier otro acto que han manifestado formalmente y que se haya documentado durante el proceso de selección o mientras se haya estado formalizando el contrato”. (Zambrano, 2009).

De acuerdo con Zambrano (2009), “es importante indicar que su cumplimiento está sujeto a una serie de variaciones y/o modificaciones que pueden darse producto de una serie de eventos imprevistos que hacen necesario una adecuación a las nuevas coyunturas”.

Respecto a los plazos, se tiene que no pueden exceder de los dos (2) días hábiles siguientes de presentados los documentos, en este caso la Entidad suscribe el contrato o notifica la orden de compra o de servicio, según corresponda.

Cuando el contrato no se pueda llevar a cabo por razón vinculada al postor, este pierde la buena pro, por lo que el órgano encargado en un plazo no mayor a 02 días hábiles deberá contactar al siguiente postor, es decir, quien ocupó el segundo lugar respetando un orden de prelación para poder perfeccionar el contrato.

Ahora, en el supuesto que aquel postor que fue llamado como segundo lugar tampoco busca perfeccionar la contratación, el órgano encargado por única vez y un plazo no mayor a 02 días hábiles deberá revisar los expedientes de todos aquellos postores que reúnan los requisitos para pasar a ser admitidos en orden de prelación con la finalidad de perfeccionar el contrato.

De acuerdo a Zambrano (2009), “Cuando el objeto del procedimiento de selección corresponda a la ejecución de obra, el órgano encargado considerará a los cuatro (4) postores que cumplan con los requisitos de calificación, siguiendo el orden de prelación, a fin de requerir la presentación de los documentos y perfeccionar el contrato con el postor calificado dentro del plazo previsto por la norma”.

Al igual que en el caso anterior, en el supuesto que aquel postor que fue llamado como segundo lugar tampoco busca perfeccionar la contratación, el órgano encargado por única vez y un plazo no mayor a 02 días hábiles deberá revisar los expedientes de todos aquellos postores que reúnan los requisitos para pasar a ser admitidos en orden de prelación con la finalidad de perfeccionar el contrato. En caso de que, habiéndose cumplido y agotado todas las acciones necesarias, ningún postor haya perfeccionado el contrato, se deberá declarar desierto el procedimiento.

2.2.2.5. Principios de la Nueva ley de Contrataciones del Estado

a) Libertad de competencia. Los proveedores deben tener libre competencia y es así como están prohibidas las prácticas que la limiten. La

contratación y participación están promovidas por las entidades, evitando formalidades y exigencias innecesarias.

b) Igualdad de trato. Las oportunidades deben ser igualitarias para todos los proveedores sin la existencia de favoritismos, las situaciones no deben ser injustas y no deben ser tratadas como similares para incentivar una competencia efectiva.

c) Transparencia. La información debe ser clara y concisa en cuanto al proceso de contratación para que pueda ser comprendida por los proveedores y así mismo la contratación se desarrolle de manera justa, imparcial y transparente.

d) Publicidad. La publicidad y difusión tienen la finalidad de promover la competencia efectiva y libre concurrencia; esto facilita la supervisión y el control del proceso de contratación.

e) Competencia. La competencia efectiva va de la mano con el proceso de contratación, puesto que establece condiciones que la favorecen; asimismo, están prohibidas prácticas que limiten o afecten a la misma.

f) Eficacia y Eficiencia. La entidad establece sus metas y objetivos por sobre las formalidades innecesarias para la realización del proceso de contratación, también se incluyen los fines públicos como la calidad y el mejor uso de los recursos públicos de la vida de las personas.

g) Vigencia Tecnológica. Se deben mejorar, repotenciar y adecuar los bienes, servicios y obras en cuestión con la modernidad tecnológica para poder cumplir la finalidad pública en un tiempo determinado y previsible.

h) Sostenibilidad ambiental y social. El desarrollo humano y social es importante al igual que el medioambiental, sin embargo, esto necesita un desarrollo, criterios y prácticas para contribuir a su protección.

i) Equidad. Los prejuicios no deben existir para las facultades del estado y, a cambio, están presentes la equivalencia y proporcionalidad.

j) Integridad. La honestidad y veracidad son imprescindibles en la etapa del proceso de contratación en todos los partícipes, así también indicando que las prácticas indebidas serán comunicadas a la autoridad competente.

2.2.2.6. Dimensiones del Proceso de Adquisición de bienes y servicios

2.2.2.6.1. Licitación Pública

Es un proceso regulado en el artículo 70° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del estado; es usado para convocar contrataciones de bienes y Obras.

2.2.2.6.2. Concurso Público

Es un proceso de selección de contrataciones del estado, regulado en el artículo 77° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del estado, que se utiliza para convocar para la contratación de servicios en general, consultorías en general y consultorías de obras dentro de los márgenes establecidos por las normas presupuestarias.

2.2.2.6.3. Adjudicación Simplificada

Es un proceso de selección de contrataciones del estado, regulado en el artículo 88° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del estado, que se utiliza para convocar para la contratación de bienes, servicios, consultoría en general, consultorías de obras y ejecución de obras.

2.2.2.7. Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE)

Vela las normas de adquisición pública del estado peruano. Este organismo posee una personalidad jurídica de derecho público y pertenece al ministerio de economía y finanzas, se encarga de los procesos de contratación de servicios, bienes y obras.

2.2.2.8. Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado (SEACE).

Las actividades de publicidad están ligadas al SEACE. Este es el organismo público que maneja, optimiza y controla los procesos tecnológicos como las contrataciones públicas y transacciones electrónicas de forma transparente. Todas las entidades públicas deben brindar su información del proceso de contratación a la SEACE.

2.2.2.9. Tribunal de Contrataciones del Estado.

Hacer referencia a este tribunal es sumamente importante, puesto que es un órgano con carácter resolutivo que pertenece a la estructura del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), aun así, perteneciendo a esta entidad, este tribunal goza de autonomía funcional e independencia a la hora de la toma de decisiones. Dentro de sus principales funciones tenemos:

- ☐ Resolver. Este tribunal deberá ser el encargado de dilucidar las controversias y/o conflictos que se pudieran llevar a cabo dentro de los procesos de contratación, sea entre instituciones, postores y otros participantes.
- ☐ Sancionar. Este tribunal al tener autonomía funcional, también puede sancionar aplicando inhabilitaciones tanto temporales como definitivas a entidades, proveedores y postores, dependiendo el caso.

Estas sanciones deberán ser colocadas cuando los participantes de los procesos de contratación realicen infracciones administrativas acordes al principio de legalidad.

2.2.2.10. Contraloría General de la República

Las empresas públicas con un manejo de dinero abundante son controladas debido a que pueden existir organizaciones criminales incrustadas en ellas, de esto se encarga la contraloría general de la república que, además de ello, procesa y sanciona las maniobras corruptas durante la contratación pública (gobiernos regionales, municipios).

El sistema nacional de control vela por las entidades públicas contratantes y la contraloría está en la facultad de procesar a los funcionarios o servidores públicos si en caso incurren en responsabilidad administrativa funcional.

Solo los que participaron en las contrataciones, tanto funcionarios como servidores, serán controlados e intervenidos por la contraloría.

2.2.2.11. Órgano de Control Institucional (OCI).

El control gubernamental está a cargo de esta unidad orgánica especializada en una entidad pública o institución, de acuerdo a lo señalado en la ley orgánica 7 y 17, la finalidad es promover la gestión de recursos, eficiencia de actos y el logro de los resultados.

2.3. Definición de Términos

2.3.1. Bienes

“Estos generan un beneficio y crean valor, son tangibles e intercambiables, son considerados mercancías”. (Ravina, 1998)

2.3.2. Servicios

“Son intangibles y no generan la propiedad de algo, sin embargo, satisfacen las necesidades con actos que son ofrecidos a la venta”. (Sandhusen, 2002)

2.3.3. Gestión

“Su objetivo es conseguir el logro de sus objetivos, por ello aplica diversos modos de proceso de trabajo y coordinación, como perspectiva y esfuerzos”. (Huergo, 2022)

2.3.4. Conocimiento

“El razonamiento es la base del entendimiento de la existencia del ser humano y debido a ello y sus dudas se genera el conocimiento”. (Neill & Cortes, 2018).

2.3.5. Adquisición

“Significa el logro de algo, obtener una habilidad o conseguir algo”.
(Navarro, 2012)

2.3.6. Contrataciones con el Estado

“Son entidades públicas que generan un vínculo con personas naturales o jurídicas debido a la necesidad de abastecer bienes, obras y servicios”. (Instituto Hegel, 2022)

2.3.7. Información

“Presenta los datos importantes, generando así un aumento en el conocimiento relevante y reduciendo la incertidumbre de las decisiones, así mismo incitando a la acción”. (Thompson, 2008)

2.3.8. Procesos

“Es una serie de actividades realizadas en paralelo, es decir, una detrás de otra para lograr una meta u objetivo particular. En una organización, la suma total de muchos procesos que conducen a la entrega de un producto o servicio a un cliente”. (Tenreiro, 2021)

2.3.9 Logística

“La logística es la parte de la cadena de suministro responsable de planificar, implementar y controlar la operación eficiente y eficaz del flujo hacia adelante y hacia atrás y el almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada entre el lugar de origen y el destino, origen y punto de consumo para satisfacer los requisitos/necesidades del cliente”. (Robalo, 2002)

2.3.10. Organización

“Es la agrupación deliberada de un grupo de personas en una sola entidad humana, bien estructurada y con un solo propósito para lograr un objetivo particular”. (Caraballo, 2021)

2.3.11. Capacitación

“Está íntimamente relacionado con el logro de las metas asumidas. Ciertos tipos de resultados son necesarios para ayudar a una organización a lograr sus objetivos, y la capacitación ayuda a proporcionar a los miembros de la empresa las herramientas para lograr esos objetivos”. (López Morín, 2005)

CAPÍTULO III

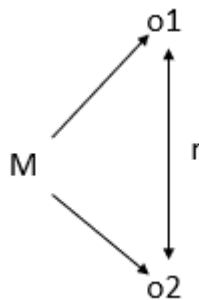
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. CARACTERIZACIÓN O TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En criterio de Ávila (2001), al ser una investigación de enfoque cuantitativo, que únicamente pretende analizar las variables de investigación desde su entorno natural sin alterarlas ni modificarlas, estamos ante un diseño No Experimental.

En cuanto al alcance de investigación, tenemos que la presente investigación es relacional, puesto que nos permitirá encontrar la vinculación entre las variables de estudio, todo esto tomando en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.159).

A continuación, el modelo:



M : Muestra

O₁ : Observación 1: Gestión del conocimiento

O₂ : Observación 2: Proceso de adquisición de bienes y servicios

r : Relación entre variables

3.2. POBLACIÓN Y/O MUESTRA DE ESTUDIO

3.2.1 Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitado por el estudio. Según Tamayo y Tamayo (1997), “La población se define como

la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

La población a tomar en cuenta será de 34 personas, entre las cuales se considerará a 24 colaboradores que laboran en el área de logística específicamente vinculado a los procesos de Adquisiciones del Gobierno Regional de Tacna y 10 trabajadores de áreas usuarias de esta entidad.

3.2.2. Muestra

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (1997), la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población para estudiar un fenómeno; dicho grupo deberá ser representativo de la población para obtener resultados adecuados”.

Para Hernández et al. (2014), la muestra “Es un subgrupo de universo o población del cual se recolectan los datos y que deben ser representativos a esta”. (p. 176).

En la presente investigación se utilizará la muestra censal, puesto que se procederá a encuestar a la totalidad de la población.

3.3. ACCIONES Y ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Las acciones a realizar se harán en el siguiente orden:

- Búsqueda de información sobre investigaciones anteriores que sirvan de base para el presente proyecto.
- Clasificación de la información encontrada en antecedentes internacionales y nacionales.
- Recopilación de información sobre temas afines a nuestras variables e investigación para poder desarrollar el marco teórico.

- Solicitar información al Gobierno Regional de Tacna a fin de determinar la cantidad de colaboradores que guarden, cuyas labores estén vinculadas al proceso de adquisición de bienes y servicios en el año 2022.
- Aplicar los instrumentos de recolección de datos como prueba piloto.

3.4. MATERIALES E INSTRUMENTOS

Los materiales a utilizar en el trabajo de investigación son los siguientes:

- Computadora
- Útiles de escritorio: Lápices, lapiceros, resaltadores y otros.
- Fotocopias
- Impresiones

Los instrumentos de recolección de datos serán cuestionarios confeccionados por el investigador, en base a la revisión bibliográfica y el apoyo del asesor; los mismos serán validados a través del Juicio de Expertos, y la fiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach.

3.5 TRATAMIENTO DE LOS DATOS

La recolección de datos será primaria; es decir, se aplicarán los instrumentos directamente a los colaboradores.

A través del software estadístico SPSS versión 24,0 se analizarán los datos obtenidos. Se organizará y presentará los resultados en tablas de frecuencias y gráficos, siendo el análisis de los resultados en base a los siguientes estadísticos:

- Tablas de frecuencia.
- Estadística descriptiva.
- Coeficiente de correlación (Spearman o Pearson según indique la prueba de normalidad).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 ANÁLISIS POR DIMENSIONES DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Tabla 2

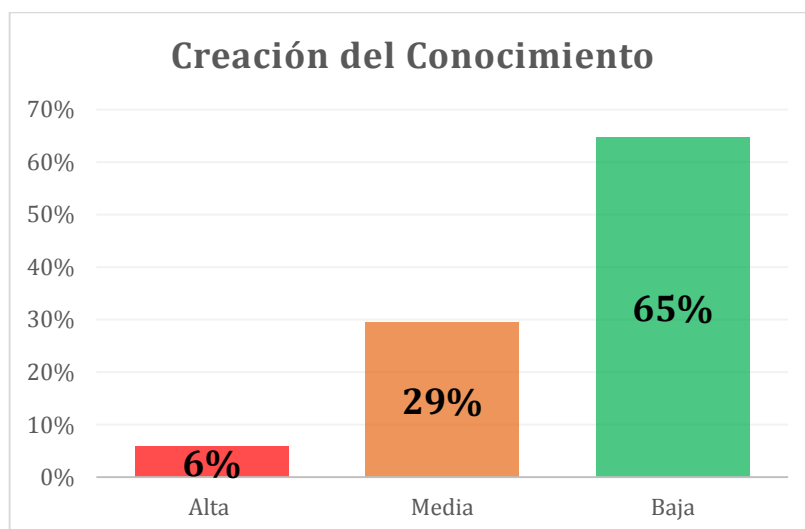
Dimensión 1: Creación del Conocimiento

Creación del Conocimiento		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alta	2	6%
Media	10	29%
Baja	22	65%
Total	34	100%

Fuente: Encuesta octubre 2022
Elaboración propia

Figura 1

Dimensión 1: Creación del Conocimiento



Fuente: Tabla 2
Elaboración propia

Tabla 3

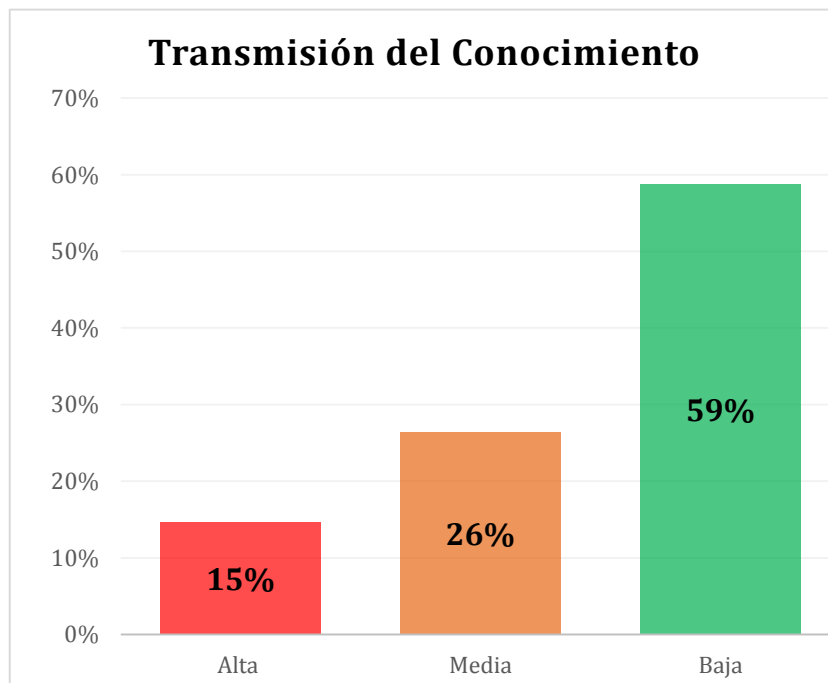
Dimensión 2: Transmisión del Conocimiento

Transmisión del Conocimiento		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alta	5	15%
Media	9	26%
Baja	20	59%
Total	34	100%

Fuente. Encuesta octubre 2022
Elaboración propia

Figura 2

Dimensión 2: Transmisión del Conocimiento



Fuente. Tabla 3
Elaboración propia

Tabla 4

Dimensión 3: Aplicación del Conocimiento

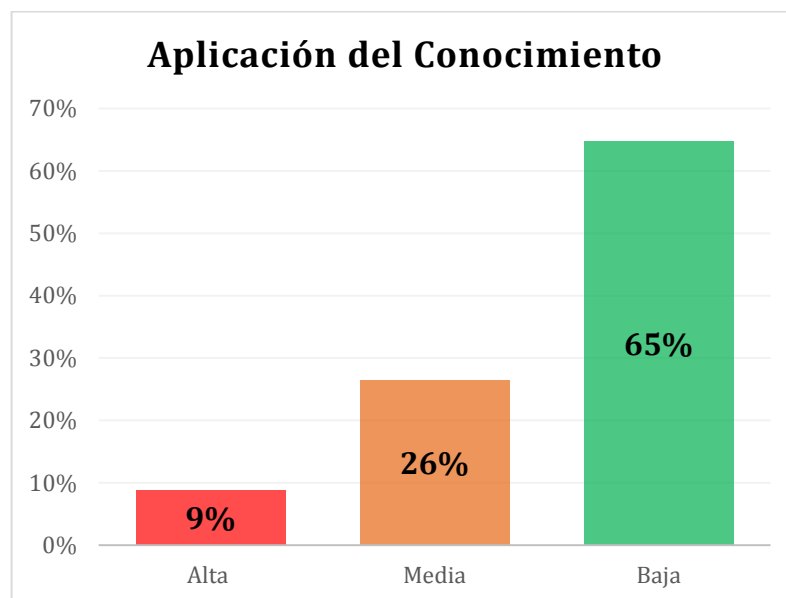
Aplicación del Conocimiento		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alta	3	9%
Media	9	26%
Baja	22	65%
Total	34	100%

Fuente: Encuesta octubre 2022

Elaboración propia

Figura 3

Dimensión 3: Aplicación del Conocimiento



Fuente: Tabla 4

Elaboración propia

4.2. ANÁLISIS DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Variable 1: Gestión del Conocimiento

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje de la variable Gestión del Conocimiento

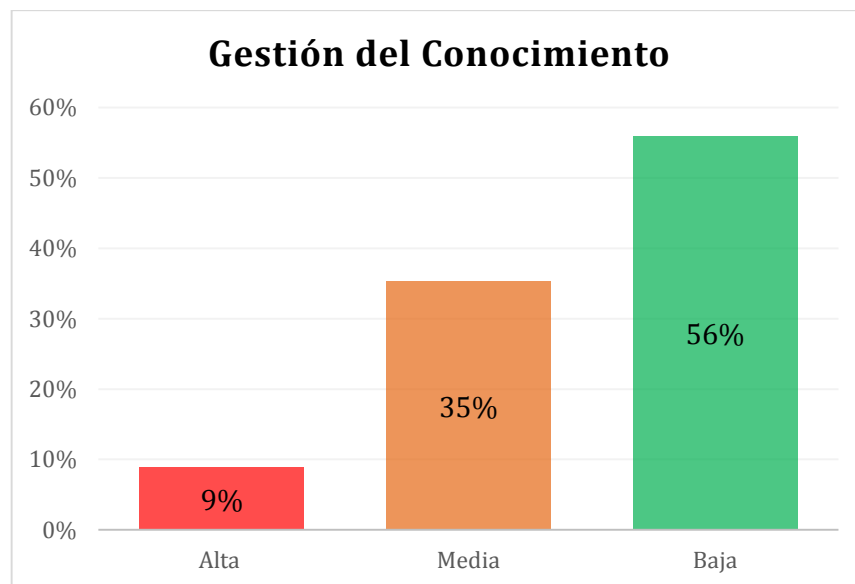
Gestión del Conocimiento		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alta	3	9 %
Media	12	35 %
Baja	19	56 %
Total	34	100 %

Fuente: Encuesta octubre 2022

Elaboración propia

Figura 4

Variable 1: Gestión del Conocimiento



Fuente: Tabla 5

Elaboración propia

4.3 ANÁLISIS POR DIMENSIONES DE LA VARIABLE PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Tabla 6

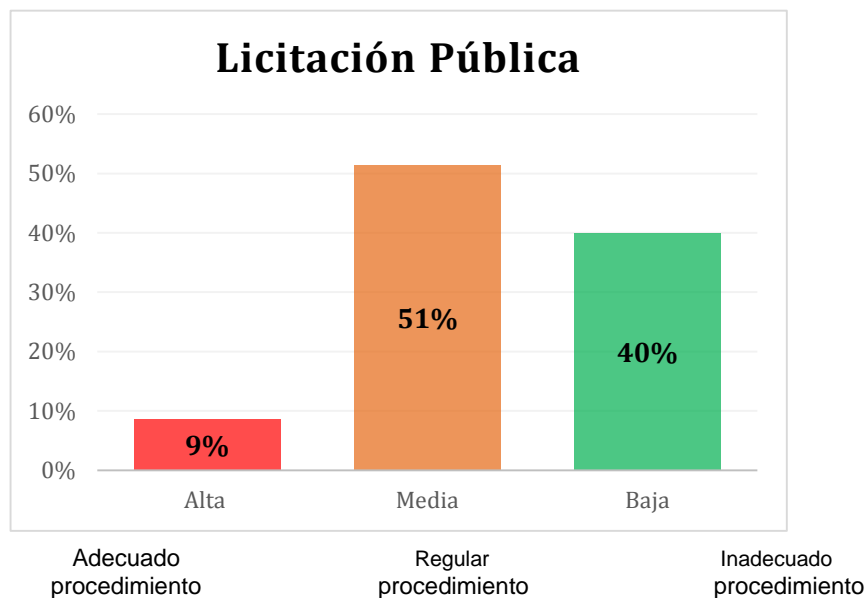
Dimensión 1: Licitación Pública

Licitación Pública		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado procedimiento	3	9 %
Regular procedimiento	18	51 %
Inadecuado procedimiento	14	40 %
Total	35	100 %

Fuente: Encuesta octubre 2022
Elaboración propia

Figura 5

Dimensión 1: Licitación Pública



Fuente: Tabla 6
Elaboración propia

Tabla 7

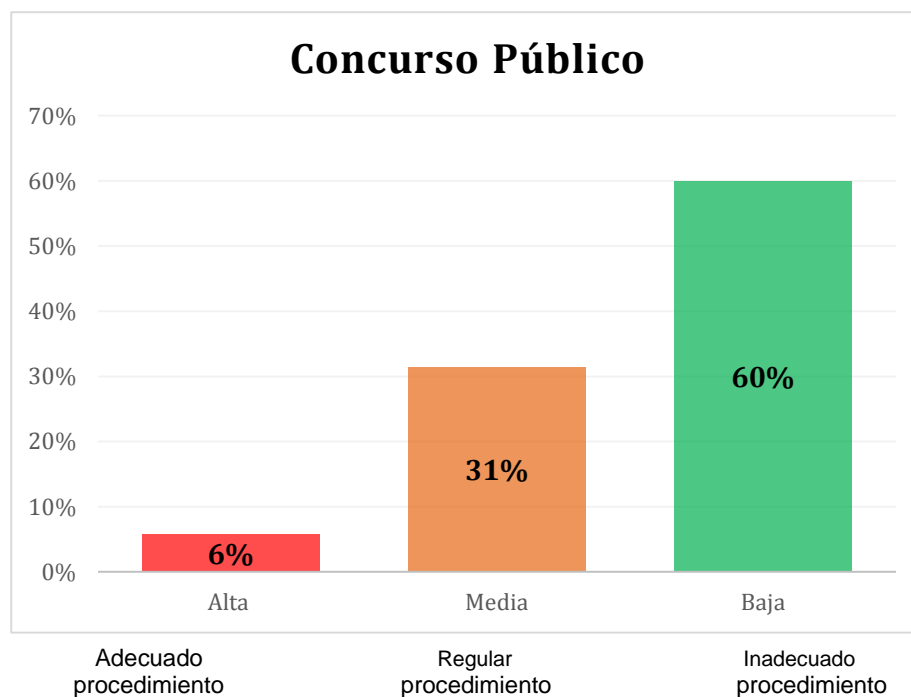
Dimensión 2: Concurso Público

Concurso Público		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado procedimiento	2	6 %
Regular procedimiento	11	31 %
Inadecuado procedimiento	21	60 %
Total	34	97 %

Fuente: Encuesta octubre 2022
Elaboración propia

Figura 6

Dimensión 2: Concurso Público



Fuente: Tabla 8
Elaboración propia

Tabla 8

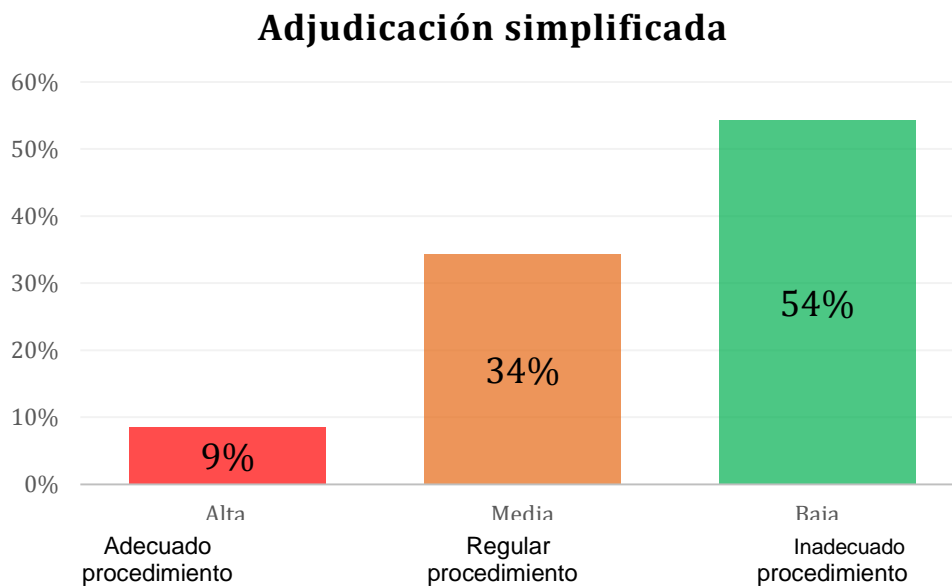
Dimensión 3: Adjudicación simplificada

Adjudicación simplificada		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado procedimiento	3	9 %
Regular procedimiento	12	34 %
Inadecuado procedimiento	19	54 %
Total	34	97 %

Fuente: Encuesta octubre 2022
Elaboración propia

Figura 7

Variable 2: Proceso de adquisición de Bienes y Servicios



Fuente: Tabla 8
Elaboración propia

4.4. ANÁLISIS DE LA VARIABLE PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Tabla 9

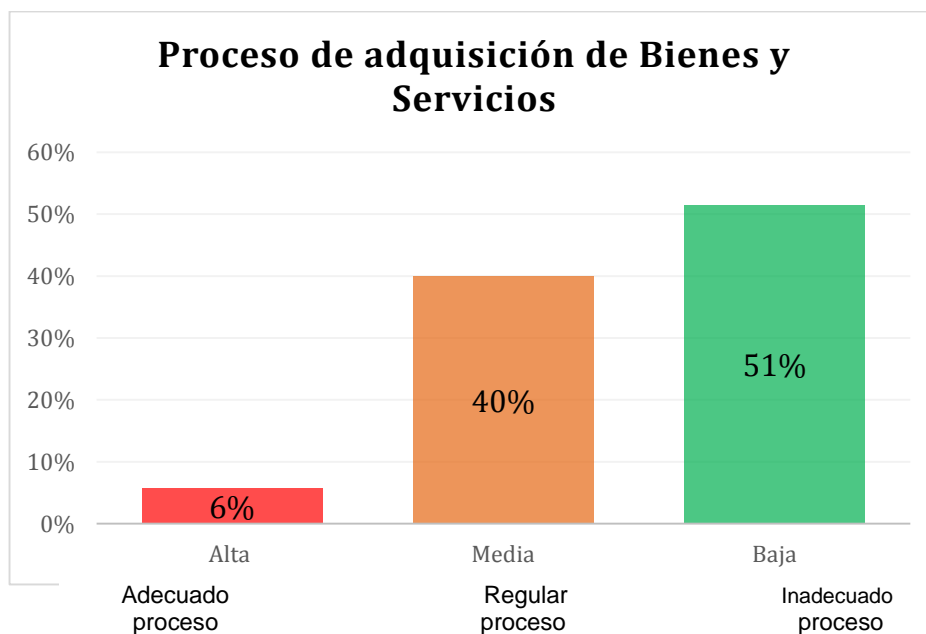
Frecuencia y porcentaje de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios

Proceso de adquisición de Bienes y Servicios		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado proceso	2	6 %
Regular Proceso	14	40 %
Inadecuado proceso	18	51 %
Total	34	97 %

Fuente: Encuesta octubre 2022
Elaboración propia

Figura 8

Variable 2: Proceso de adquisición de Bienes y Servicios



Fuente: Tabla 10
Elaboración propia

4.5. PRUEBA DE NORMALIDAD DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

4.5.1 Prueba de Normalidad de la variable Gestión del Conocimiento

Tabla 10

Prueba de normalidad de la variable Gestión del Conocimiento

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Gestión del Conocimiento
		34
Parámetros normales	Media	58,17
	Desviación estándar	10,924
Máximas diferencias extremas	Absoluta	0,145
	Positivo	0,145
	Negativo	-0,129
Estadístico de prueba		0,145
Sig. asintótica (bilateral)		0,000 ^c

Fuente: tabla 10
Elaboración propia.

Interpretación

De la prueba de Kolmogorov Smirnov para una muestra, se aprecia que la significancia asintótica es de 0,000 por lo que los datos de la variable Gestión del Conocimiento no provienen de una distribución normal (Tabla 10).

4.5.2 Prueba de Normalidad de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios

Tabla 11

Prueba de normalidad de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		Proceso de adquisición de Bienes y Servicios
N		34
Parámetros normales ^{a,b}	Media	59,45
	Desviación estándar	9,158
Máximas diferencias extremas	Absoluta	0,226
	Positivo	0,226
	Negativo	-0,124
Estadístico de prueba		0,226
Sig. asintótica (bilateral)		0,000 ^c

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Según la prueba de Kolmogorov Smirnov para una muestra, se aprecia que la significancia asintótica es de 0,000 por lo que los datos de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios no provienen de una distribución normal (Tabla 11).

4.6. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.6.1. Contrastación de las Hipótesis Específicas

4.6.1.1. Contrastación de la primera Hipótesis Específica

HE₀: La creación del conocimiento no se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

HE₁: La creación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

Tabla 12

Rho de Spearman de la primera hipótesis específica

Correlaciones

		Creación del Conocimiento	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios
Rho de Spearman		1,000	0,831**
	Creación del Conocimiento	.	0,000
		N	34
Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios		0,831**	1,000
		0,000	.
		N	34

Fuente. Cuestionarios de las variables Gestión del Conocimiento y Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios.

a) **Regla de decisión:**

Sig. o p-valor $> 0,05$: No se rechaza la H_0

Sig. o p-valor $< 0,05$: Se rechaza la H_0

Interpretación

En la Tabla 13, observamos que el Sig. (Bilateral) es 0,000 por lo cual es menor a 0,05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H_0) y aceptar la Hipótesis Alterna (H_1); es decir: La creación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022. Así también precisar que se encontró un coeficiente de correlación estadísticamente significativo positivo muy fuerte ($P= 0,831$), por lo que la primera hipótesis secundaria ha sido contrastada y comprobada.

4.6.1.2. Contrastación de la segunda Hipótesis Específica

HE₀: La transmisión del conocimiento no se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

HE₂: La transmisión del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

Tabla 13*Rho de Spearman de la segunda hipótesis específica*

		Correlaciones		
			Transmisión del Conocimiento	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios
Rho de Spearman	Transmisión del Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	0,721**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	34	34
	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios	Coeficiente de correlación	0,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	34	34

Fuente. Cuestionarios de las variables Gestión del Conocimiento y Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios.

a) **Regla de decisión:**

Sig. o p-valor > 0,05: No se rechaza la H_0

Sig. o p-valor < 0,05: Se rechaza la H_0

Interpretación

En la Tabla 14, observamos que el Sig. (Bilateral) es 0,000 por lo cual es menor a 0,05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H_0) y aceptar la Hipótesis Alternativa (H_{E2}); es decir: La transmisión del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022. Así también precisar que se encontró un coeficiente de correlación estadísticamente significativo positivo fuerte ($P= 0,721$), por lo que la segunda hipótesis secundaria ha sido contrastada y comprobada.

4.6.1.3. Contrastación de la tercera Hipótesis Específica

HE₀: La aplicación del conocimiento no se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

HE₃: La aplicación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

Tabla 14

Rho de Spearman de la tercera hipótesis específica

		Correlaciones		
			Aplicación del Conocimiento	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios
Rho de Spearman	Aplicación del Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	0,886**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	34	34
	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios	Coeficiente de correlación	0,886**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	34	34

Fuente. Cuestionarios de las variables Gestión del Conocimiento y Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios.

a) **Regla de decisión:**

Sig. o p-valor > 0,05: No se rechaza la H₀

Sig. o p-valor < 0,05: Se rechaza la H₀

Interpretación

En la Tabla 15, observamos que el Sig. (Bilateral) es 0,000 por lo cual es menor a 0,05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H_0) y aceptar la Hipótesis Alternativa (H_3); es decir: La aplicación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022. Así también precisar que se encontró un coeficiente de correlación estadísticamente significativo positivo muy fuerte ($P= 0,886$), por lo que la tercera hipótesis secundaria ha sido contrastada y comprobada.

4.6.2. Contratación de la Hipótesis General

H_0 : La Gestión del Conocimiento no se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

H_1 : La Gestión del Conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.

Tabla 15

Rho de Spearman de la hipótesis general

			Correlaciones	
			Gestión del Conocimiento	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios
Rho de Spearman	Gestión del Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	0,824**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	34	34
	Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios	Coeficiente de correlación	0,824**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	34	34

Fuente. Cuestionarios de las variables Gestión del Conocimiento y Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios.

a) **Regla de decisión:**

Sig. o p-valor $> 0,05$: No se rechaza la H_0

Sig. o p-valor $< 0,05$: Se rechaza la H_0

Interpretación

En la Tabla 14, observamos que el Sig. (Bilateral) es 0,000 por lo cual es menor a 0,05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H_0) y aceptar la Hipótesis Alterna (H_1); es decir: La Gestión del Conocimiento se relaciona significativamente con el Proceso de Adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022. Así también precisar que se encontró un coeficiente de correlación estadísticamente significativo positivo muy fuerte ($P= 0,824$), por lo que la Hipótesis General ha sido contrastada y comprobada.

DISCUSIÓN

En este apartado se analizan los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, considerando aspectos como los hallazgos, la contrastación de la hipótesis, un análisis conjunto y comparativo con los antecedentes de estudio y una descripción de la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

Siendo relevantes los hallazgos sobre la Gestión de Conocimiento, los resultados son algo preocupantes, puesto que un 56 % indican que existen bajos niveles respecto a gestionar aquellos conocimientos propios de los colaboradores, esto quiere decir que tanto la creación, trasmisión como aplicación del conocimiento no se están dando de forma correcta.

Del análisis de las dimensiones de la variable Gestión del Conocimiento, se encontró respecto a la dimensión Creación de Conocimiento que existe un bajo nivel con un 65 % seguido de un 29 % que indica un nivel intermedio y únicamente un 6 % que indica que el nivel es alto; esta situación es preocupante, puesto que indica que en esta área no existe innovación en la aplicación del procedimiento ni tampoco ideas nuevas que puedan facilitar el trabajo, así como buscar regularlo correctamente.

Asimismo, también se analizó la dimensión Transmisión de Conocimiento de la variable Gestión del Conocimiento, encontrando nuevamente serios inconvenientes, pues se muestra un 59 % que indican que los niveles de trasmisión de conocimientos en el área son bajos, lo cual nos da a entender que no hay colaboración de trabajo en equipo y que los colaboradores trabajan de forma independiente sin importar la situación del área en general.

La tercera dimensión analizada de la variable Gestión del Conocimiento fue la Aplicación del Conocimiento, la cual nuevamente tuvo resultados negativos, pues el 65 % indican que los niveles de aplicación de los conocimientos que se adquieren en el área son bajos, esto significa que no hay un seguimiento ni una capacitación al personal para que puedan aplicar aquello que conocen o que han aprendido en la continua realización de sus actividades.

Por otra parte, en lo que concierne a la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios, los resultados obtenidos indican que tanto los colaboradores del área de logística como aquellos del área usuaria refieren que el proceso es inadecuado en un 51 % y regularmente adecuado con un 40 % situación que debe mejorar, puesto que al darse esto, existen problemas en la realización del proceso, así como también irregularidades en el desarrollo del mismo.

En cuanto a los hallazgos, de la primera dimensión denominada Licitación Pública referida a la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios, se tiene que un 51 % de la muestra censal refieren que el procedimiento se lleva a cabo de forma regular es decir no existe una percepción positiva sobre el procedimiento de licitación pública más aún que un 40 % considera que su aplicación se está llevando de forma inadecuada.

En relación con la segunda dimensión denominada Concursos Públicos de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicios, se encontró que un 60 % de la muestra censal refiere que este procedimiento se está llevando de forma inadecuada, por lo que podemos hacer hincapié y contrastar con los resultados de la variable Gestión del Conocimiento y así indicar que si no hay capacitaciones, ni colaboración entre los trabajadores del área, los resultados de los procedimientos siempre van a tener una percepción negativa.

En lo que toca a la tercera dimensión denominada Adjudicación Simplificada de la variable Proceso de adquisición de Bienes y Servicio, los resultados evidencian que un 54 % considera inadecuada la forma de aplicación de este procedimiento, lo cual también puede darse por la falta de innovación y colaboración tanto en el área de logística como de esta con las áreas usuarias.

Respecto al marco metodológico utilizado en la presente investigación, se debe mencionar que se ha realizado la verificación de la fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos a través del estadístico conocido como Alfa de Cronbach, cuyos resultados para la variable Gestión del Conocimiento fue un 0,873 y para la variable Proceso de Adjudicación de Bienes y Servicios, un 0,912 y por lo que acorde la Escala de Cronbach son instrumentos muy buenos y excelente respectivamente.

La contrastación de la hipótesis general demostró que existe una relación directa y significativa entre la Gestión del Conocimiento y el Proceso de Adjudicación de Bienes y Servicios, con un índice de 0,824; mientras que las tres hipótesis específicas también fueron contratadas y comprobadas recibiendo estadístico de correlación de 0,831; 0,721 y 0,886 respectivamente, lo cual indica no solo la existencia de relación entre las variables de estudio sino también la existencia de la relación entre las dimensiones de la variable Gestión del Conocimiento y la Variable Proceso de Adjudicación de Bienes y Servicios

Haciendo referencia a los antecedentes de la investigación tenemos a Tome (2014) en su tesis titulada “Manual del procedimiento para la compra y contrataciones de bienes y servicios en la Corporación Municipal de Cane La Paz” el autor obtuvo como conclusión toda entidad gubernamental que esté inmersa en procedimientos de adquisición de bienes debe tener manual o procedimientos regulados; al respecto señalar que este antecedente nos permite entender que en otros países la situación respecto a la adquisición de bienes y servicios está más desordenada incluso que en nuestro país donde si bien es cierto aún falta regular algunos aspectos, existe una Ley y Reglamento referido a Contrataciones con el Estado.

Asimismo, en referencia a otro antecedente de la investigación tenemos a Lazcano (2014) en su Tesis “Manual de Evaluación del Control Interno de Procedimiento de Adquisición de Bienes y Servicios para la Universidad Mayor de San Andrés”, quien concluye que, para poder mejorar la eficiencia de la entidad se debe llevar a cabo la elaboración de un manual que incluya todo lo concerniente a la regulación de la contratación de bienes y servicios; este antecedente nuevamente nos indica que otros países no cuentan con un procedimiento o normativa referida a la adquisición de bienes y servicios por lo que podemos concluir que nuestro país está en mejor situación al existir la normativa, lo cual tampoco debe ser motivo de confiarnos, puesto que una norma no tiene mayor importancia si su aplicación no se da de manera correcta, es por ello que se hace tan necesaria la Gestión del Conocimiento, puesto que a través de esta se podrá generar ideas, compartirla y buscar la manera de aplicarlas de la manera más correcta con la única finalidad de mejorar los procedimientos y prestar un mejor servicio a la población en general.

Continuando este análisis tenemos la investigación de Aguilera (2018) en su trabajo de investigación titulado “Proceso de Adquisición y Proveedores: diagnóstico y propuesta de mejora a la Gestión de Reclamos en las Municipalidades de la Provincia de Concepción” concluye que tanto proveedores como postores y demás participantes del procedimiento muchas veces desconocen todas sus fases razón por la que debe brindarse mayor información con transparencia con la finalidad de mejorar estos procedimientos; esta tesis guarda una relación muy importante con el presente estudio, puesto que concluye que se debe mejorar el procedimiento de compras evitando irregularidades las cuales muchas veces se pueden dar por desconocimiento o interpretación equivocada de la norma por lo que se hace necesaria la Gestión del Conocimiento, ya que esta permitirá capacitar al personal en aquello que sea necesario y que entre compañeros puedan también compartir su forma de trabajo lo cual significaría algo positivo para la entidad.

Por último debemos mencionar Rojas S. (2017) en su trabajo de investigación titulado “El proceso de adquisiciones y contrataciones y su influencia en la Gestión Municipal del Distrito de Chavín de Huánuco – 2016”, quien indicó que el incumplimiento en la formulación del Cuadro de Necesidades se relaciona significativamente de manera negativa en la Gestión Municipal, por lo que se dan dilaciones innecesarias y posteriormente malestar en los participantes; esta investigación es muy importante, puesto que dentro de la muestra censal a la que se le aplicó el instrumento de recolección de datos se incluyó a personal de las áreas usuarias para entender también su nivel de conocimiento sobre los requerimientos que realizan, por lo mencionado, al realizar las capacitaciones al área de logística se recomienda que se incluyan a personal de las áreas usuarias a fin de que se pueda informar sobre la forma correcta de los requerimientos.

CONCLUSIONES

1. Existe una relación significativa muy fuerte y directa entre la Gestión del Conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022 [P=0,824].
2. Existe una relación significativa muy fuerte entre la Creación del Conocimiento, y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022 [P=0,831].
3. Existe una relación significativa muy fuerte y directa entre la transmisión del conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022 [P=0,721].
4. Existe una relación significativa muy fuerte y directa con la aplicación del conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022 [P=0,886].

RECOMENDACIONES

- 1.** Respecto a la existencia de una relación significativa muy fuerte y directa entre la Gestión del Conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2022, se recomienda al área logística que diseñe los mecanismos necesarios para la creación, transmisión y aplicación del conocimiento, puesto que esto va a tener un impacto positivo en la aplicación de la normativa referente a los Procesos de Licitaciones Públicas, Concursos Públicos y Adjudicaciones Simplificadas.
- 2.** Respecto a la existencia de una relación significativa muy fuerte entre la Creación del Conocimiento, el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2022, se recomienda que se generen espacios que busquen la innovación en la forma de aplicación de la normativa de forma que los procedimientos puedan ser más claros, rápidos y transparentes.
- 3.** En cuanto a la existencia de una relación significativa muy fuerte y directa entre la trasmisión del conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2022, se recomienda que los colaboradores del área reciban capacitaciones que les permitan entender la importancia del trabajo en equipo mediante el intercambio de conocimientos.
- 4.** Respecto a la existencia de una relación significativa muy fuerte y directa la aplicación del conocimiento y el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2022, se recomienda al área que lleve un registro de aquellas capacitaciones revividas por el personal a fin de que las nuevas guarden relación con las anteriores y así pueda aplicarse lo aprendido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera (2018) Proceso de Adquisición y Proveedores: *diagnóstico y propuesta de mejora a la Gestión de Reclamos en las Municipalidades de la Provincia de Concepción*. Universidad de Concepción, Chile.
- Barriga, A. (2020). *Gestión logística y su influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 2017*.
- Becerra-Fernández, I. y Sabherwal, R. (2010) *Knowledge Management - Systems and Processes*. EUAME Sharpe Inc.
- Bonifacio, Y. (2019). *Gestión del conocimiento y gestión administrativa en el personal de la sede administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) San Román-2019*.
- Caraballo, A. (2022). *Evaluación y gestión administrativa, financiera y comercial de las cooperativas asociadas a Confecoop Caribe*. Obtenido de Eumed:
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/organizaciones.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Stephen%20P.,estructura%20deliberada%20de%20alg%C3%BAAn%20tipo%E2%80%9D>.
- Cárdenas, M. y Monga, A. (2020). *La gestión del conocimiento en la percepción del consumidor de una marca colectiva. Prospectivas UTC"* Revista de Ciencias Administrativas y Económicas", 3(1), 48-64.
- Castillo, S. (2021). *Proceso de adquisiciones de bienes y servicios para la gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa-Santiago de Chuco*.
- Delgado, G. (2021). *Prácticas de gestión del conocimiento y la gestión organizacional en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2019*.
- Figueiredo, S. (2005). *Gestão do Conhecimento: estratégias competitivas para a criação e mobilização do conhecimento na empresa*. Rio de Janeiro: Qualitymark.

- Gallego, L., Muñoz, A. y Carmona, E. (2008). *Dashboard digital del docente*. Ediciones Elizcom.
- Gamarra, C. (2009). *Reflexiones sobre la nueva ley de contrataciones del estado en materia de solución de controversias en el proceso de selección*. *Revista de Derecho Administrativo*, (7), 218-229. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/14023>
- García, J. Shriner Sierra, G. G., Martínez Luis, D., & Caamal Cauich, I. (2020). *Gestión del conocimiento como determinante de la capacidad de innovación en instituciones de educación superior*. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21).
- Hegel, I. (21 de Mayo de 2022). *Los siete tipos de contrataciones del Estado peruano*. Obtenido de Instituto Hegel: <https://hegel.edu.pe/blog/los-siete-tipos-de-contrataciones-del-estado-peruano/>
- Herrera, A. (2021). *Los actos preparatorios en los procedimientos de selección de contrataciones de bienes y servicios en la empresa Electrosur SA de Tacna, en el período 2018*.
- Honeycutt, J. (2001) "*Así es la Gestión del Conocimiento*", *Edición Profesional*, Microsoft/ McGraw-Hill Interamericana de España S.A., Madrid, España.
- Huergo, J. (2022). *Los procesos de gestión*. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Lazcano, R. (2014) *Manual de Evaluación del Control Interno de Procedimiento de Adquisición de Bienes y Servicios para la Universidad Mayor de San Andrés – Área Desconcentrada* Facultad Técnica. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- López, G. (2005). *Capacitación. Conciencia Tecnológica*, (27-30). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94403013.pdf>

- Melo, L. (2003). *Gestão do conhecimento: conceitos e aplicações*. São Paulo: Érica.
- Mamani, N. (2021). *Procesos de adquisiciones y contrataciones del estado y su relación con la eficacia de las adquisiciones en el Servicio Nacional de Sanidad Agraria– Tacna, 2016-2019*.
- Manrique, J. (2022). *Gestión del conocimiento, autoeficacia y actitud hacia la innovación educativa 4.0 en docentes de las Instituciones educativas militares de Tacna, 2021*.
- Mendoza y Ticona (2019) *El sistema SIPA y el proceso de adquisición de bienes y servicios de la Universidad Nacional Agraria La Molina, 2018*. Tesis de maestría. Universidad Nacional del Callao. Callao, Perú.
- Montuschi, L.(2000) *"Educación, Aprendizaje y empleo en la Sociedad de la Información"*, Universidad CEMA, Buenos Aires.
- Navarro, J. (2012). *Adquisición*. Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/negocios/adquisicion.php>
- Neill, D. y Cortes, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica* (Primera ed.). Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles%20del%20conocimiento.pdf>
- Pazmiño-Santacruz, M., & Afcha-Chávez, S. (2019). *Influencia de la capacidad para la gestión del conocimiento en el desarrollo de la innovación de procesos*. *Interciencia*, 44(3), 138-144.
- Pérez, Y. y Coutín, A. (2005). *La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión*.
- Platón (1969) *La República*. México. Editora Nacional
- Ramírez, J. (2017). *Incidencia del control interno en las adquisiciones hasta 8 UIT del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2017*. Tarapoto, Perú.

- Ravina, R. (1998). *El Sistema de Clasificación de los Bienes y su Importancia para el Derecho Civil Patrimonial*. En R. Ravina Sánchez, *Derecho & Sociedad* (pág. 13). <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16659/16993>
- Rojas S. (2017) *El proceso de adquisiciones y contrataciones y su influencia en la Gestión Municipal del Distrito de Chavín de Pariarca – Huamalíes – Huánuco – 2016*. Universidad de Huánuco, Perú.
- Rosini, A. y Palmisano, Â. (2012). *Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento*. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning.
- Robalo, M. (2002). *Logística y Gestión de la cadena de Suministro* (2da ed.). Brasil: SÍLABO. <https://static.fnac-static.com/multimedia/PT/pdf/9789726188940.pdf>
- Sandhusen, L. (2002). *Mercadotecnia Internacional*. México.
- Sen, A. (2004) *Desarrollo y Libertad*. Colombia. Editorial Planeta
- Sepúlveda Tangarife, L. M. (2019). *Caracterización y propuesta de mejora para el proceso de adquisición de bienes y servicios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia*.
- Tello, R. (2019). *Gestión del conocimiento y modernización de la gestión pública en la Central de Abastecimientos de Essalud*.
- Tenreiro, W. (2022). *¿Qué es un proceso?* <https://aleph.org.mx/que-es-un-proceso-y-ejemplos>
- Thompson, I. (Octubre de 2008). *Definición de Información*. <https://www.itmerida.mx/panel/posgrado/archivos/mga/PDF.pdf>
- Tome, F. (2014). *Manual del procedimiento para la compra y contrataciones de bienes y servicios en la Corporación Municipal De Cane*, La Paz. Bolivia.

Vivares, J. (2022). *Estrategias para el fortalecimiento del proceso de adquisición de bienes y servicios en la UdeA.*

Zambrano, E. (2009). *Algunos apuntes sobre la Fase de Actos Preparatorios en las Contrataciones del estado.* [https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176740.](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176740)

ANEXOS

ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

La gestión del conocimiento y su relación con el proceso de adquisición de bienes y servicios, en el Gobierno Regional de Tacna, en el año 2022.”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODO	INSTRUMENTOS
<p style="text-align: center;">Problema General</p> <p>¿Existe relación entre la gestión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?</p> <p style="text-align: center;">Problemas Específicos</p> <p>¿Existe relación entre la creación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?</p> <p>¿Existe relación entre la transmisión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de relación que existe entre la gestión del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p> <p style="text-align: center;">Objetivos Específicos</p> <p>Demostrar el nivel de relación que existe entre la creación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p> <p>Precisar el nivel de relación que existe entre la transmisión del conocimiento y el</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis General</p> <p>La gestión del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis Específicas</p> <p>La creación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p> <p>La transmisión del conocimiento se relaciona</p>	<p style="text-align: center;">Variable 1:</p> <p>Gestión del Conocimiento.</p> <p style="text-align: center;">Variable 2:</p> <p>Proceso de adquisición de bienes y servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Creación del conocimiento <input type="checkbox"/> Transmisión del conocimiento <input type="checkbox"/> Aplicación del conocimiento <input type="checkbox"/> Licitación pública <input type="checkbox"/> Concurso público <input type="checkbox"/> Adjudicación simplificada 	<p style="text-align: center;">Tipo:</p> <p>Es básico, o puro, dado que se busca aportar al conocimiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).</p> <p style="text-align: center;">Nivel:</p> <p>Es correlacional, puesto que se analizará las características del comportamiento de las variables determinadas para luego relacionarlas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).</p> <p style="text-align: center;">Método de investigación hipotético deductivo, diseño no experimental</p> <p style="text-align: center;">Muestra:</p> <p>24 colaboradores del área de</p>	<p>En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, se aplicará un cuestionario por cada variable a la muestra determinada.</p>

<p>Gobierno Regional de Tacna, año 2022?</p> <p>¿Existe relación entre la aplicación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022?</p>	<p>proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p> <p>Indicar el nivel de relación que existe entre la aplicación del conocimiento y el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p>	<p>significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p> <p>La aplicación del conocimiento se relaciona significativamente con el proceso de adquisición de bienes y servicios en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022.</p>			<p>adquisiciones y 10 de áreas usuarias. Total 34</p>	
---	---	---	--	--	---	--

Anexo 02. Instrumentos de Recolección de Datos

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN TACNA



“LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, EN EL GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, AÑO 2022”

ESTIMADO COLABORADOR:

Nos encontramos realizando un estudio, respecto a la Gestión del Conocimiento y su relación con el Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios, en el Gobierno Regional de Tacna, año 2022; es por ello que hemos elaborado estas preguntas para saber su opinión.

SECCIÓN I: DATOS GENERALES DE LA PERSONA ENCUESTADA

1.1 Edad

¿Cuántos años tiene Usted?

 años

1.2 Género

- Masculino..... 1
Femenino..... 2

1.3 Nivel de Instrucción

- 1) Sin Estudios
- 2) Primaria
- 3) Secundaria
- 4) Superior No universitaria
- 5) Superior Universitaria

SECCIÓN II: VARIABLE 1: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Califique los siguientes conceptos relacionados a la Gestión del Conocimiento. Considere:

- Totalmente en desacuerdo = TD
- En desacuerdo = D
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = N
- De acuerdo = A
- Totalmente de acuerdo = TA

	TD	D	N	A	TA
DIMENSIÓN 1: Creación del conocimiento					
1. En mi área de trabajo se tiene establecido un procedimiento para la documentación de métodos de trabajo exitosos.					
2. Los colaboradores y equipos de trabajo son recompensados por generar nuevo conocimiento, innovar o realizar mejoras en su proceso.					
3. Mi jefe inmediato escucha y atiende mis necesidades de formación.					
4. Existen reuniones para la mejora de procesos propios del área.					
5. Identifico la diferencia entre el conocimiento que poseo y el que debería tener para realizar mi trabajo de manera óptima.					
6. En mi área de trabajo, se brindan espacios para que los colaboradores aporten ideas de mejoramiento.					
DIMENSIÓN 2: Transmisión del Conocimiento					
7. Los directivos de la organización realizan reuniones periódicas para informar del estado de los avances del área.					
8. La información formal es compartida entre los miembros de la organización.					
9. La información informal es compartida entre los miembros de la organización.					
10. Lo que yo sé hacer es transferir a otros colaboradores dentro del área de trabajo.					
11. Comparto abiertamente a mis compañeros y jefes la forma como realizo las actividades de mi puesto de trabajo.					
12. Mi área de trabajo diseña actividades para que los colaboradores aprendan entre sí.					
DIMENSIÓN 3: Aplicación del Conocimiento					
13. Cuando se realizan capacitaciones, el nuevo conocimiento es usado para capacitar a otros compañeros.					
14. Las capacitaciones recibidas me han permitido mejorar el desempeño en mi puesto de trabajo.					
15. Cuando se realizan capacitaciones, el nuevo conocimiento es usado para mejorar procesos propios del área.					
16. En mi área de trabajo se tienen identificadas las personas que poseen facilidad de aprendizaje.					
17. Cuando se realizan capacitaciones, el área lleva un control de los temas aprendidos.					
18. En mi área de trabajo realizan nuevas capacitaciones en base a la información obtenida en capacitaciones anteriores.					

Tacna, 2022

SECCIÓN II: VARIABLE 2: PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Califique los siguientes conceptos relacionados al Proceso de adquisición de bienes y servicios. Considere:

- Totalmente en desacuerdo = TD
- En desacuerdo = D
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = N
- De acuerdo = A
- Totalmente de acuerdo = TA

	TD	D	N	A	TA
DIMENSIÓN 1: Licitación Pública					
1. Considera que el registro de participantes en la Licitación Pública cumple los requisitos mínimos para su inscripción.					
2. Considera Ud. Que al presentar los requerimientos, las áreas adjuntan el plan de estudio de mercado para la adquisición de bienes y servicios.					
3. Considera que es necesario dictar capacitaciones sobre el procedimiento de Licitación Pública.					
4. Considera usted que todos los trabajadores del área conocen el procedimiento de la Licitación Pública.					
5. Las solicitudes de requerimientos para Licitaciones Públicas van en función de las necesidades de la Entidad.					
6. Considera que en la actualidad los procedimientos de Licitación Pública se dan acorde a la Ley de Contrataciones del Estado.					
DIMENSIÓN 2: Concurso público					
7. Considera usted que todos los trabajadores del área conocen el procedimiento del Concurso Público.					
8. Considera que es necesario dictar capacitaciones sobre el procedimiento del Concurso Público.					
9. Considera que el registro de participantes del Concurso Público cumple los requisitos mínimos para su inscripción.					
10. Las solicitudes de requerimientos para Concursos Públicos van en función de las necesidades de la Entidad.					
11. Toda controversia surgida durante la etapa de ejecución del contrato se resuelve mediante conciliación o arbitraje.					
12. Considera que en la actualidad los procedimientos de Concursos Públicos se dan acorde a la Ley de Contrataciones del Estado.					
DIMENSIÓN 3: Adjudicación simplificada					
13. Considera usted que todos los trabajadores del área conocen el procedimiento de la Adjudicación simplificada.					
14. Considera que es necesario dictar capacitaciones sobre el procedimiento de la Adjudicación simplificada.					
15. Considera que el registro de participantes de la Adjudicación simplificada cumple los requisitos mínimos para su inscripción.					
16. Las solicitudes de requerimientos para Adjudicación simplificada van en función de las necesidades de la Entidad.					
17. En el procedimiento de Adjudicación directa se aplica correctamente el Principio de Legalidad y Transparencia.					
18. Considera que en la actualidad los procedimientos de Adjudicación simplificada se dan acorde a la Ley de Contrataciones del Estado.					

Tacna, 2022

ANEXO 03. VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Anexo: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- I.1 Apellidos y nombres del experto: Fernández Argandoña, Regis André Junior
- I.2 Grado académico: Maestro en Gerencia Pública
- I.3 Cargo e institución donde labora: Docente - IES JOHN VON NEUMANN
- I.4 Título de la Investigación: La gestión del conocimiento y su relación con el proceso de adquisición de bienes y servicios, en el Gobierno Regional de Tacna, en el año 2022.
- I.5 Autor del instrumento: Tesista
- I.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Maestría

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						90%
TOTAL (PROMEDIO)						90%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lugar y fecha: Tacna, 2022

Lugar y fecha: TACNA DE 06 2022

Firma y Nombre:

#419660

II. DATOS GENERALES

- II.1 Apellidos y nombres del experto: Begazo Portugal, Oscar
- II.2 Grado académico: Maestro
- II.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional de Moquegua
- II.4 Título de la Investigación: La gestión del conocimiento y su relación con el proceso de adquisición de bienes y servicios, en el Gobierno Regional de Tacna, en el año 2022.
- II.5 Autor del instrumento: Tesista
- II.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Maestría

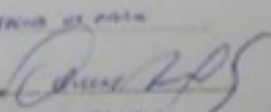
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
19. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						85%
TOTAL (PROMEDIO)						85%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lugar y fecha: Tacna, 2022

Lugar y Fecha: Tacna, 2022
 Firma y Fecha Firma: 
 00777766

III. DATOS GENERALES

- III.1 Apellidos y nombres del experto: Velarde Molina, Jehovanni
 III.2 Grado académico: Doctor
 III.3 Cargo e institución donde labora: Escuela de posgrado Newman
 III.4 Título de la Investigación: La gestión del conocimiento y su relación con el proceso de adquisición de bienes y servicios, en el Gobierno Regional de Tacna, en el año 2022.
 III.5 Autor del instrumento: Tesista
 III.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Maestría

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
23. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
27. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
28. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
29. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
30. CONVENIENCIA	Genera nuevos pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						95%
TOTAL (PROMEDIO)						95%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lugar y fecha: Tacna, 2022

Lugar y Fecha: Tacna 11 de Abril
 Firma del Experto: *Jehovanni Velarde Molina*

ANEXO 04. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Tabla 16

Alfa de Cronbach del instrumento de la variable Gestión del Conocimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,873	18

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17

Alfa de Cronbach del instrumento de la variable Proceso de Adquisición de Bienes y Servicios.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,912	18

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 05. BASE DE DATOS

	E_L	Ítem_1	Ítem_2	Ítem_3	Ítem_4	Ítem_5	Ítem_6	Ítem_7	Ítem_8	Ítem_9	Ítem_10	Ítem_11	Ítem_12
1	.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	.	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	.	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4
5	.	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
6	.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
7	.	4	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	4
8	.	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4
9	.	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5
10	.	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
11	.	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
12	.	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	2	5
13	.	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4
14	.	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
15	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
18	.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	.	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
20	.	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	2	2
21	.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	.	4	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4
23	.	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
24	.	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4
25	.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
26	.	5	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2
27	.	5	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2
28	.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
30	.	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
31	.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
32	.	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
33	.	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	5	5
34	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	.	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4
36	.	4	4	5	2	3	4	5	4	4	4	4	5
37	.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4