

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA**

**Facultad de Ingeniería Civil, Arquitectura y Geotecnia**

Escuela Profesional de Arquitectura

**“CENTRO DE EVENTOS DE ESPARCIMIENTO EN  
EL BALNEARIO POZO DE LISAS – ILO”**

**TOMO I**

**TESIS**

Presentada por:

**Bach. Arq. MARÍA HAYDEE QUISPE PEÑALOZA**  
**Bach. Arq. PAMELA AIDA FLORES LAQUI**

Para optar el Título de:

**ARQUITECTA**

TACNA - PERU

2015



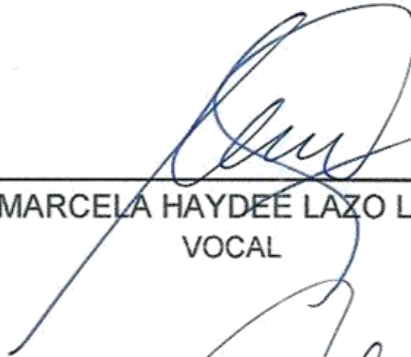
---

ARQ. INÉS DEL CARMEN JIMÉNEZ GARCÍA  
PRESIDENTE



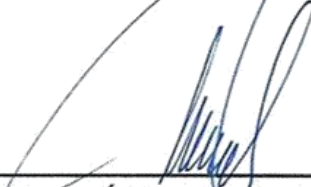
---

ARQ. JAIME TOMÁS PINTO DELGADO  
SECRETARIO



---

ARQ. MARCELA HAYDEE LAZO LA TORRE  
VOCAL



---

ARQ. CARLOS IVÁN SALAMANCA OVIEDO  
DIRECTOR DE TESIS

## DEDICATORIA

*A Dios, el Gran Arquitecto y Constructor del Universo.*

*A mi familia, en especial a mis padres y hermano quienes durante todos estos años confiaron en mí; gracias por el apoyo y la fuerza necesarios para seguir adelante y superar los baches encontrados en estos años.*

*A ellos que son mi ejemplo y mi fuerza.*

*María*

*Agradezco a Dios, a mis padres y hermanas por el apoyo incondicional para poder cumplir esta meta en mi vida.*

*Pamela*

## **AGRADECIMIENTO**

*El presente trabajo fue realizado bajo la supervisión académica del Arq. Carlos Salamanca Oviedo a quien expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su tiempo y enseñanzas.*

*Un agradecimiento especial a nuestra Universidad, por contribuir no solo en nuestra formación académica, sino también personal y profesional.*

*Y a todas aquellas personas que han influenciado positivamente en nuestro trabajo, apoyándonos y alentándonos hasta el momento de su culminación.*

## CONTENIDO

RESUMEN .....	xxi
ABSTRACT .....	xxii
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema .....	4
1.1.1. Problema General .....	8
1.1.2 Problemas Específicos .....	8
1.2 Objetivos.....	9
1.2.1. Objetivo general.....	9
1.2.2. Objetivos específicos .....	10
1.3 Hipótesis .....	10
1.4 Justificación de la investigación.....	11
1.5 Alcances y limitaciones .....	14

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de la investigación .....	15
2.2. Definición de centro y evento .....	23
2.3. Recreación .....	27
2.3.1. Clasificación de la recreación .....	28
2.3.2. Espacios y recreación .....	33
2.4. Diseño .....	35
2.4.1. Diseño urbano .....	35
2.4.2. Diseño arquitectónico .....	35
2.5. Centros recreacionales nacionales e internacionales .....	37
2.5.1. Nacionales .....	37
2.5.2. Internacionales .....	38
2.6. Turismo .....	44
2.6.1. Definición de turista .....	45
2.6.2. Tipos de turismo .....	46
2.6.3. Elementos del sistema turístico .....	50
2.6.4. Producto turístico .....	54
2.6.4. Desarrollo turístico sostenible .....	55
2.7. Marco normativo .....	57

2.8. Definición de términos .....	58
-----------------------------------	----

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Tipificación de la investigación .....	61
3.2. Ámbito espacial y temporal del estudio .....	61
3.3. Variable de estudio y operacionalización de las variables .....	62
3.4. Población y muestra .....	63
3.5. Instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	63
3.6. Método, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	66
3.7. Esquema Metodológico .....	67

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS**

4.1. Justificación contextual .....	69
4.2. Análisis urbano .....	82
4.2.1. Sistema institucional .....	82

4.2.2. Sistema socioeconómico .....	97
4.2.2.1. Dinámica de los balnearios de Ilo .....	97
4.2.2.2. La oferta .....	98
4.2.2.3. La infraestructura turística en Ilo .....	116
4.2.2.4. La demanda .....	119
4.2.2.5. Proyecciones de demanda .....	132
4.2.3. Caracterización del turista .....	136
4.2.4. Sistema territorial .....	153
4.2.4.1. Medio físico geográfico .....	153
4.2.4.2. Medio físico climatológico .....	164
4.2.4.5. Medio biótico .....	166
4.2.5. Sistema de infraestructura .....	170
4.2.5.1. Infraestructura vial .....	170
4.2.5.2. Infraestructura de transporte terrestre .....	176
4.2.5.3. Infraestructura de transporte aéreo .....	181
4.2.6. Infraestructura de servicios .....	183
4.3. Análisis del sector .....	198
4.4. Contrastación cualitativa de la hipótesis .....	206
4.4.1. Propuesta Arquitectónica Centro de Eventos de Esparcimiento .....	206
4.4.1.1. Análisis arquitectónico .....	206

4.4.1.2. Desarrollo del proyecto: planos .....	260
4.4.2. Costos y valorización del proyecto .....	261
4.4.3. Etapabilidad del proyecto .....	266
4.4.4. Financiamiento del proyecto .....	271
4.4.5. Beneficios del proyecto .....	273

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

5.1. Descripción.....	275
-----------------------	-----

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1. Conclusiones .....	281
6.2. Recomendaciones .....	284
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	285
ANEXOS .....	293

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01.-	Provincias y distritos del departamento de Moquegua .....	91
Tabla 02.-	Ubicación geográfica de los distritos de la provincia de Ilo .....	93
Tabla 03.-	Actores involucrados .....	96
Tabla 04.-	Patrimonio turístico provincial de Ilo .....	100
Tabla 05.-	Calificación de playas de Ilo .....	108
Tabla 06.-	Calificación de acantilados de Ilo .....	109
Tabla 07.-	Calendario de festividades de la provincia de Ilo .....	114
Tabla 08.-	Listado de platos típicos de la provincia de Ilo .....	115
Tabla 09.-	Infraestructura turística en la provincia de Ilo.....	117
Tabla 10.-	Infraestructura hotelera de la ciudad de Ilo .....	117
Tabla 11.-	Características de las agencias de viaje de Ilo .....	118
Tabla 12.-	Ilo: Evolución de arribos periodo 2005-2009 .....	122
Tabla 13.-	Ilo: arribos de extranjeros periodo 2005- 2009 .....	124
Tabla 14.-	Principales países emisores periodo 2005-2009.....	125
Tabla 15.-	Ilo: arribos de nacionales periodo 2005-2009 .....	127

Tabla 16.-	Principales departamentos emisores periodo 2005-20091 .....	128
Tabla 17.-	Arribo de viajeros nacionales y extranjeros por meses, año 2009.....	130
Tabla 18.-	Población proyectada al año 2021 .....	132
Tabla 19.-	Proyección de la población turística hasta el 2021 .....	135
Tabla 20.-	Provincia de Ilo: fuentes de agua .....	162
Tabla 21.-	Variedad de flora del litoral costeño de Ilo .....	166
Tabla 22.-	Variedad de fauna del litoral costeño de Ilo .....	168
Tabla 23.-	Tipología de vehículos según tipo de transporte .....	179
Tabla 24.-	Avance en metros lineales intervención por sectores de infraestructura de saneamiento .....	183
Tabla 25.-	Fuentes de captación de agua en Ilo, 2000-01 .....	186
Tabla 26.-	Cobertura del servicio de alcantarillado por localidades en Ilo, 2000 .....	192
Tabla 27.-	Proyección al 2021- definición total de usuarios .....	221
Tabla 28.-	Programación arquitectónica. Zona de espectáculos .....	224
Tabla 29.-	Programación arquitectónica. Zona recreativa.....	225
Tabla 30.-	Programación arquitectónica. Zona de alojamiento ....	226

Tabla 31.-	Programación arquitectónica. Zona de servicios complementarios.....	232
Tabla 32.-	Resumen de requerimientos .....	234
Tabla 33.-	Valores unitarios oficiales de edificaciones para la costa, enero 2015 .....	261
Tabla 34.-	Costo de las unidades que conforman el proyecto .....	263
Tabla 35.-	Costo de obras complementarias del proyecto .....	264
Tabla 36.-	Costo total del proyecto .....	265
Tabla 37.-	Costo de la primera etapa del proyecto .....	267
Tabla 38.-	Costo de la segunda etapa del proyecto.....	268
Tabla 39.-	Costo de la tercera etapa del proyecto .....	269

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01.-	Zonificación del proyecto Complejo turístico recreacional costero en el balneario de Boca del Rio .....	16
Figura 02.-	Esquema general del proyecto Complejo Turístico Ecológico en Pozo Redondo.....	18
Figura 03.-	Planimetría general de la playa pública de Sicapate La Gomera – Escuintla – Guatemala .....	20
Figura 04.-	Partido general –Centro de Eventos Públicos .....	22
Figura 05.-	Centro cultural <i>Tjibaou</i> .....	40
Figura 06.-	Nuevo Paseo Marítimo en Barcelona (España): Vista general, vista superior de vestidores y área de comidas. ....	42
Figura 07.-	Elementos del sistema turístico .....	51
Figura 08.-	Clasificación de recursos turísticos .....	52
Figura 09.-	Estructuración del producto turístico .....	55
Figura 10.-	Esquema de desarrollo sostenible .....	56
Figura 11.-	Esquema Metodológico .....	68
Figura 12.-	Ejes de integración .....	70
Figura 13.-	Circuito turístico Sur Peruano .....	72

Figura 14.-	Conglomerado turístico Región Sur .....	74
Figura 15.-	Mapa de recursos turísticos de la Región Moquegua .....	77
Figura 16.-	Mapa de circuitos turísticos de la Región Moquegua .....	78
Figura 17.-	Contexto – Eje costero .....	81
Figura 18.-	Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1870- 1950) .....	85
Figura 19.-	Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1960- 1970) .....	86
Figura 20.-	Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1870- 1980) .....	87
Figura 21.-	Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1990) .....	88
Figura 22.-	Evolución histórica de la ciudad de Ilo (2010) .....	89
Figura 23.-	Ubicación geográfica de la provincia de Ilo .....	91
Figura 24.-	Ubicación de playa Pozo de Lisas.....	94
Figura 25.-	Plano de patrimonio arquitectónico urbano .....	101
Figura 26.-	Plano de circuitos turísticos de Ilo .....	102
Figura 27.-	Playa Pozo de Lisas .....	106
Figura 28.-	Plano de atractivos turísticos naturales .....	110
Figura 29.-	Sistema socioeconómico – Población .....	121

Figura 30.-	Ilo: Evolución de arribos periodo 2005 – 2009 .....	123
Figura 31.-	Principales países emisores periodo 2005-2009 .....	125
Figura 32.-	Principales departamentos emisores periodo 2005-2009 .....	128
Figura 33.-	Arribo de viajeros extranjeros por meses – año 2009 .....	131
Figura 34.-	Arribo de viajeros nacionales por meses – año 2009 .....	131
Figura 35.-	Turistas según grupo etéreo, 2013 .....	136
Figura 36.-	Turistas según género, 2013 .....	137
Figura 37.-	Turistas según ciudad de origen, 2013 .....	138
Figura 38.-	Turistas según grado de instrucción, 2013.....	139
Figura 39.-	Turistas según ocupación, 2013.....	140
Figura 40.-	Turistas según nivel socioeconómico, 2013 .....	141
Figura 41.-	Turistas según principales factores que motivan el viaje, 2013 .....	142
Figura 42.-	Turistas según si buscó información para viajar, 2013 .....	143
Figura 43.-	Turistas según razones por las cuales no buscó información para viaje, 2013 .....	144

Figura 44.-	Turistas según medio de transporte utilizado para el viaje, 2013 .....	145
Figura 45.-	Turistas según tipo de alojamiento utilizado,2013 ....	146
Figura 46.-	Turistas según organización del viaje, 2013 .....	147
Figura 47.-	Turistas según grupo de viaje, 2013 .....	148
Figura 48.-	Turistas según gasto con motivo del viaje, 2013.....	149
Figura 49.-	Turistas según actividades realizadas, 2013.....	150
Figura 50.-	Turistas según tipo de compras, 2013.....	151
Figura 51.-	Turistas según diversión y entretenimiento, 2013 .....	152
Figura 52.-	Litoral de la costa de Ilo .....	154
Figura 53.-	Mapa de geomorfología de la provincia de Ilo .....	157
Figura 54.-	Mapa de zonificación de suelos de la ciudad de Ilo.....	160
Figura 55.-	Mapa hidrográfico de la provincia de Ilo .....	163
Figura 56.-	Plano de variedad de flora en la ciudad de Ilo .....	167
Figura 57.-	Plano de variedad de fauna en la ciudad de Ilo .....	169
Figura 58.-	Infraestructura vial en la ciudad de Ilo .....	171
Figura 59.-	Estado vial en la ciudad de Ilo .....	172
Figura 60.-	Plano de infraestructura de transporte .....	177
Figura 61.-	Continuidad del servicio de agua potable.....	185
Figura 62.-	Mapa fuentes de captación de agua .....	188

Figura 63.-	Mapa de sistema de agua potable .....	190
Figura 64.-	Mapa de sistema de alcantarillado .....	194
Figura 65.-	Mapa del sistema de energía eléctrica .....	197
Figura 66.-	Análisis de sector: ubicación y terreno .....	199
Figura 67.-	Análisis de sector: Orientación y accesibilidad .....	200
Figura 68.-	Análisis de sector: Flora y Fauna .....	201
Figura 69.-	Análisis de sector: Uso de suelo y equipamiento urbano .....	202
Figura 70.-	Análisis de sector: Infraestructura de servicios: Agua potable y alcantarillado .....	203
Figura 71.-	Análisis de sector: Infraestructura de servicios: Energía eléctrica .....	204
Figura 72.-	Análisis de sector: Elementos urbanos .....	205
Figura 73.-	Análisis Arquitectónico: Criterios de elección de terreno .....	208
Figura 74.-	Análisis Arquitectónico: Localización y ubicación del terreno .....	209
Figura 75.-	Análisis Arquitectónico: Medio Ambiente Natural: Tipo de suelo del terreno y pendiente del terreno .....	210
Figura 76.-	Análisis Arquitectónico: Medio Ambiente Natural: Orientación y accesibilidad al terreno .....	211

Figura 77.-	Análisis Arquitectónico: Medio Ambiente Natural: Clima .....	212
Figura 78.-	Análisis Arquitectónico: Medio Ambiente Natural: visuales y paisaje .....	213
Figura 79.-	Análisis Arquitectónico: Medio social: tipos de usuario, características del usuario .....	214
Figura 80.-	Análisis Arquitectónico: Medio social: Cuantificación del usuario .....	215
Figura 81.-	Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de diseño.....	216
Figura 82.-	Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de diseño .....	217
Figura 83.-	Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de diseño .....	218
Figura 84.-	Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de diseño .....	219
Figura 85.-	Diagrama de interrelación: Sala de Espectáculos (sótano) .....	235
Figura 86.-	Diagrama de interrelación: Sala de Espectáculos (primer piso) .....	235
Figura 87.-	Diagrama de interrelación: <i>Resort</i> (sótano).....	236

Figura 88.-	Diagrama de interrelación: <i>Resort</i> (primer piso) .....	237
Figura 89.-	Diagrama de interrelación: <i>Resort</i> (segundo piso) .....	238
Figura 90.-	Diagrama de interrelación: <i>Resort</i> (tercer piso) .....	238
Figura 91.-	Diagrama de interrelación: <i>Resort</i> (cuarto piso) .....	239
Figura 92.-	Diagrama de interrelación: <i>Bungalows</i> .....	239
Figura 93.-	Diagrama de interrelación: Recepción - <i>Bungalows</i> .....	240
Figura 94.-	Diagrama de interrelación: Patio de comidas .....	240
Figura 95.-	Diagrama de interrelación: <i>Spa</i> (primer nivel) .....	241
Figura 96.-	Diagrama de interrelación: <i>Spa</i> (segundo nivel) .....	241
Figura 97.-	Organigrama: Sala de Espectáculos (sótano) .....	242
Figura 98.-	Organigrama: Sala de Espectáculos (primer piso) .....	243
Figura 99.-	Organigrama: <i>Resort</i> (sótano) .....	244
Figura 100.-	Organigrama: <i>Resort</i> (primer piso) .....	245
Figura 101.-	Organigrama: <i>Resort</i> (segundo piso) .....	246
Figura 102.-	Organigrama: <i>Resort</i> (tercer piso) .....	246
Figura 103.-	Organigrama: <i>Resort</i> (cuarto piso) .....	247
Figura 104.-	Organigrama: <i>Bungalows</i> .....	247
Figura 105.-	Organigrama: Recepción - <i>Bungalows</i> .....	248
Figura 106.-	Organigrama: Patio de comidas .....	249
Figura 107.-	Organigrama: <i>Spa</i> (primer piso) .....	249

Figura 108.-	Organigrama: Spa (segundo piso).....	250
Figura 109.-	Concepto de diseño.....	251
Figura 110.-	Idea primigenia.....	252
Figura 111.-	Elementos intervinientes en el concepto de diseño....	253
Figura 112.-	Esquema de zonificación.....	255
Figura 113.-	Esquema de partido arquitectónico .....	257
Figura 114.-	Esquema de Etapabilidad del proyecto .....	270

## **RESUMEN**

**OBJETIVO:** Diseñar un anteproyecto arquitectónico para satisfacer necesidades de entretenimiento y recreación de la población local y turística de la ciudad de Ilo.

**METODOLOGIA:** Investigación descriptiva, transversal y prospectiva. La muestra fue 486 turistas nacionales y extranjeros. Se desarrolló un cuestionario de 15 ítems cerrados.

**RESULTADOS:** El perfil del turista visitante fue: 53% proviene de Lima y Arequipa, el principal motivo de viaje es para relajación y entretenimiento.

**CONCLUSION:** Se diseñó un anteproyecto con espacios basados en criterios funcionales, espaciales, formales y flexibles para actividades de esparcimiento en Ilo. Suelo con capacidad portante de 2 kg/cm<sup>2</sup>. La accesibilidad es directa desde la Costanera, permite uso de terrazas y presenta deficiencias en vegetación con pendiente moderada.

**Palabras clave:** Anteproyecto arquitectónico/eventos/balneario

## **ABSTRACT**

**OBJECTIVE:** To design an architectural blueprint to meet the needs of entertainment and recreation for the local and tourist population of the city of Ilo.

**METHODOLOGY:** descriptive, transversal investigation. The sample was 486 domestic and foreign tourists. 15-item questionnaire developed closed.

**RESULTS:** The tourist profile of visitors was: 53% comes from Lima and Arequipa, the main purpose of travel is for relaxation and entertainment.

**CONCLUSION:** A draft-based functional, spatial, formal and flexible recreation in Ilo criteria was designed spaces. Soil bearing capacity of 2 kg/cm<sup>2</sup>. Accessibility is direct from the Costanera, it allows use of terraces and is deficient in growth with moderate slope.

**Keywords:** Architectural Plan / events / spa

## INTRODUCCIÓN

La génesis del tema del presente estudio, se genera a partir de la posibilidad de proveer esparcimiento y diversión en el Balneario de Pozo de Lisas de la ciudad de Ilo, debido a que no se le ha dado una importancia clara ni se le ha reconocido el papel importante que tiene la sociedad actual de contar con centros adecuados para realizar actividades de ocio y recreación.

El propósito de la presente tesis se centra en elaborar un diagnóstico para diseñar una propuesta denominada “Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas – Ilo” , como un proyecto funcional y atractivo, que represente no solo un centro arquitectónico atractivo sino represente una mejora en la condición de vida de la ciudad de Ilo en términos sociales y económicos.

Debe tenerse en cuenta, que la industria turística es hoy en día una de las que más desarrollo ha experimentado en los últimos años, sobre todo en época de verano, en la que los turistas arriban a la ciudad de Ilo, mayormente para concurrir a las playas del litoral de Ilo, especialmente

Pozo de Lisas. Sin embargo, los turistas manifiestan su interés por asistir a eventos musicales, deportivos, acuáticos, entre otros, aspectos con los que no se cuenta con infraestructura especializada en la zona litoral para la realización de tales actividades.

En ese sentido, para mejorar tal situación es necesario incrementar los niveles de oferta de esparcimiento de la ciudad de Ilo, a fin de satisfacer, entretener y albergar al gran flujo de visitantes que concurren a la ciudad de Ilo y sus balnearios. Siendo consecuentes con este propósito la tesis va orientada a proponer un anteproyecto arquitectónico funcional, atractivo y novedoso, para realizar actividades sanas de esparcimiento, contribuyendo a dinamizar el flujo turístico en la zona litoral mediante el diseño de un Centro de Eventos de Esparcimiento, en el cual se darán actividades de carácter musical, cultural y recreativo en el Balneario Pozo de Lisas – Ilo.

La estructura de la presente investigación está ordenada en base a cinco capítulos: el primero constituido por el problema de investigación, el segundo presenta el marco teórico. El tercer capítulo referido a la metodología, mientras que el cuarto capítulo trata de los resultados de la

investigación, el quinto comprende la discusión. Finalmente se ha consignado las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

El Puerto de Ilo, es una de las tres provincias de la Región Moquegua, la que contradictoriamente presenta a nivel nacional el producto bruto interno (PBI) más alto del país (US\$ 12 376) pero un coeficiente Gini alto respecto de las demás regiones del Perú, lo que evidencia una desigualdad y pobreza. La provincia de Ilo, tiene una superficie territorial de 1 523,44 km<sup>2</sup> y una población de 46,2 habitantes por km<sup>2</sup>, por lo que se ubica en la provincia con la “más alta densidad poblacional” respecto a las otras provincias de la Región. Constituye una bahía natural y se proyecta como un foco del comercio internacional (Gobierno Regional de Moquegua, 2013).

En cuanto a su fisiografía urbana, presenta la *ciudad litoral* o *franja* que se extiende pegada al mar con un ancho entre 600 y 1 000 m, la que cuenta con casi todos los servicios básicos y constituye el mayor recurso natural ya que tiene una diversidad de playas que presentan características paisajísticas potenciales, que podrían constituir un producto turístico atractivo y novedoso; entre las cuales se encuentra en especial la playa “Pozo de Lisas”, que es la más concurrida y que está ubicada a 7 km. de Ilo, con buena accesibilidad, playa atractiva y amplia, de arena clara y fina, con excelente vista panorámica que se extiende a lo largo de 6 km; con aguas tranquilas, ideal para acampar, la que no cuenta con una adecuada infraestructura recreativa y de esparcimiento para satisfacer los requerimientos de los visitantes locales y foráneos . Y de otro lado, se encuentra la llamada *Ciudad Alta* construida sobre una terraza natural entre los 150 y 180 msnm y en la cual se ubican asentamiento humanos e invasiones de no más de 30 años de antigüedad, la misma que presenta un *déficit* de servicios y de infraestructura urbana, especialmente de agua potable.

En cuanto a la calidad de vida de su población, en Ilo el Índice de Desarrollo Humano (IDH) es superior en comparación con las

demás provincias de Moquegua y económicamente se caracteriza por una estructura de empleo basado preferentemente en el comercio, pesca y actividad agropecuaria (aproximadamente el 25%, 8% y 1 % respectivamente). Sin embargo, el Puerto de Ilo a pesar de ser una provincia con indicadores económicos y sociales superiores al promedio nacional, actualmente su “situación es de estancamiento” (Municipalidad provincial de Ilo, 2009, p.10), por varias razones, entre las que se contarían una escasa gestión de oportunidades, baja cobertura de instalación de servicios básicos, como también de infraestructura (Municipalidad provincial de Ilo, 2009). En este mismo sentido, la autoridad edil ha afirmado que es notoria la “falta de **áreas verdes y recreacionales** en la extensión y calidad suficiente para la población de Ilo” (Municipalidad de Ilo, 2009, p. 51) y para el segmento de turistas, teniendo en cuenta que “en el 2013 recibió 132 mil visitantes principalmente chilenos, arequipeños y tacneños (Rodríguez, 2014), quienes se quedan un día y medio en busca de diversión y distracción” , sin embargo, la infraestructura hotelera, de restaurant y de diversión no satisface dicha demanda, lo que disminuye la posibilidad de captar ingresos por turismo de diversión y de negocios, situación que no coadyuva al desarrollo de la región. En esta dirección, la autoridad edil de Ilo, en

el Plan de Desarrollo Concertado formulado por la Municipalidad de Ilo, ha planteado como un alcance de los objetivos de desarrollo del puerto de Ilo hasta el 2021: “lograr una ciudad atractiva, moderna y segura, libre de contaminación, con *índices adecuados de áreas verdes y recreacionales*” (Municipalidad Provincial de Ilo, 2009, p. 51)

En este contexto, en el ámbito particular de estudio hemos observado una escasez de infraestructura especializada para las actividades de ocio y recreación en el Balneario Pozo de Lisas, a pesar de que actualmente se le asigna “una real importancia en una política de administración urbana, ya que son un factor fundamental en la calidad de vida de las personas” (Muller, 2002).

En tal sentido, a fin de contribuir a la problemática expuesta, se plantea el diseño de un Centro de Eventos para el esparcimiento en el balneario Pozo de Lisas, que contaría con un espacio dedicado a la expectación de eventos musicales, espectáculos y festivales, complementados con espacios de alojamiento, restaurantes (degustación de platos típicos de las tres regiones del Perú, bebidas, etc.), plazas, miradores, e infraestructura básica

sanitaria, eléctrica, transporte y mantenimiento, como zona de estacionamiento de vehículos.

De lo expuesto se plantea el problema de investigación siguiente:

#### **1.1.1. Problema general**

¿Es posible que un Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas – Ilo permita satisfacer las necesidades de entretenimiento y recreación de la población local y turística de la ciudad de Ilo?

#### **1.1.2. Problemas específicos**

a) ¿Cuáles son las características del lugar seleccionado basado en un análisis de sitio (aspectos físicos, paisajísticos y de su entorno) a fin de determinar las premisas del diseño?

- b) ¿Qué características físico espaciales deben considerarse en el diseño arquitectónico, para conservar las características de imagen del entorno natural integrado al área de influencia?
  
- c) ¿Es posible diseñar espacios empleando criterios funcionales, espaciales, formales, racionales y flexibles que permitan un adecuado desarrollo de actividades, recreativas y culturales basados en la normatividad vigente?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Diseñar un Anteproyecto arquitectónico denominado Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas – Ilo que permita satisfacer las necesidades de entretenimiento y recreación de la población local y turística de la ciudad de Ilo.

### **1.2.2. Objetivos específicos (operativos)**

- a) Evaluar las características del lugar seleccionado a través de un análisis de sitio referido a los aspectos físicos, paisajísticos y de su entorno para determinar las premisas del diseño.
  
- b) Conservar las características de imagen del entorno natural mediante el desarrollo de un diseño arquitectónico que se integre al área de influencia.
  
- c) Diseñar espacios empleando criterios funcionales, espaciales, formales, racionales y flexibles que permitan un adecuado desarrollo de actividades, basados en la normatividad vigente.

### **1.3. Hipótesis**

Un “Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas - Ilo” satisface las necesidades de entretenimiento y recreación de la población local y turística de la ciudad de Ilo.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El estudio denominado “Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas – Ilo” va a permitir satisfacer la demanda de recreación y entretenimiento de la población local, nacional e internacional. Según el censo 2007 la población de la provincia totalizó 63 780 habitantes, con una tasa anual a 1,5% superior a la tasa nacional que fue de 1,2%, entre las cuales cabe destacar que el 69,13% corresponde a población en edad joven (5 - 49 años) que es la más numerosa y la que caracteriza el movimiento del balneario. Por otro lado además hay que considerar la población flotante que arriba al Puerto de Ilo, la cual ha registrado un aumento (año 2005: 41 536 visitantes, año 2009: 52 234 visitantes) (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011); estos datos constituyen referentes importantes para proyectar la demanda y magnitud del presente proyecto.

Al año 2021 se tiene como dato proyectado una población de 79 039 hab. (INEI, 2012) de los cuales 54 639 corresponde a la población “joven”; además se tiene el dato proyectado de población

flotante ascendente a 109 965 hab.; en suma se identifica 164 604 personas como beneficiarias del proyecto correspondiente al 87%.

De materializarse este proyecto, la ciudad de Ilo contara con la capacidad física para articularse dentro del Eje Vial Costero Arica – Mollendo, más aún si se espera “captar el 4% de los 850 mil visitantes que registró Tacna el 2013” (La República.pe, 2014).

Otra de las bondades del proyecto es la ubicación estratégica de la Ciudad de Ilo la cual está articulada con los departamentos de Moquegua, Tacna y Arequipa mediante la vía Costanera; y con Bolivia mediante la vía Binacional, como generadores de flujos de turismo interno y receptivo. Se resalta la cercanía del balneario “Pozo de Lisas” con respecto a la Ciudad de Ilo, a 4 km. de distancia y tan sólo 10 minutos en auto, lo cual indica que la infraestructura a desarrollar es de fácil acceso, otro punto favorable es que se constituye como la principal, tradicional y más concurrida playa de Ilo. Por otro lado se cuenta con la factibilidad de dotación de servicios básicos, la presencia de una costa de regular profundidad y corrientes que no representan riesgos para los bañistas, atractivas vistas panorámicas, la posibilidad de inversión con recursos

provenientes de fondos públicos, y la inserción dentro del Corredor Vial Arica – Mollendo, lo cual incidirá significativamente en el aumento permanente del flujo turístico y en el desarrollo económico y turístico de Ilo.

El presente proyecto al ser desarrollado a nivel de tesis de grado es un aporte a la infraestructura turística – recreacional de Ilo y de materializarse significaría una gran contribución a la economía de la ciudad mediante el incremento de la población turística, además le otorgará mayor competitividad con otros destinos del litoral peruano.

Cabe mencionar que este proyecto funcionara todo el año mediante la realización de actividades de integración con la comunidad para otorgarle mayor dinamismo y funcionalidad.

## **1.5. Alcances y limitaciones**

El alcance y cobertura del presente proyecto será de carácter regional abarcando el desarrollo integral del anteproyecto arquitectónico.

De otro lado, en el desarrollo de la presente tesis se ha enfrentado las siguientes limitaciones en términos de dificultad en la etapa de recolección de información de tipo digital del terreno en estudio, ya que en muchos casos esta es de carácter restringido, por ello se gestionará con las instituciones pertinentes a fin de acceder a la misma.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Se han identificado estudios, en los que se plantean hechos arquitectónicos similares.

Autor: Silva Vargas, Luis Fernando (2007)

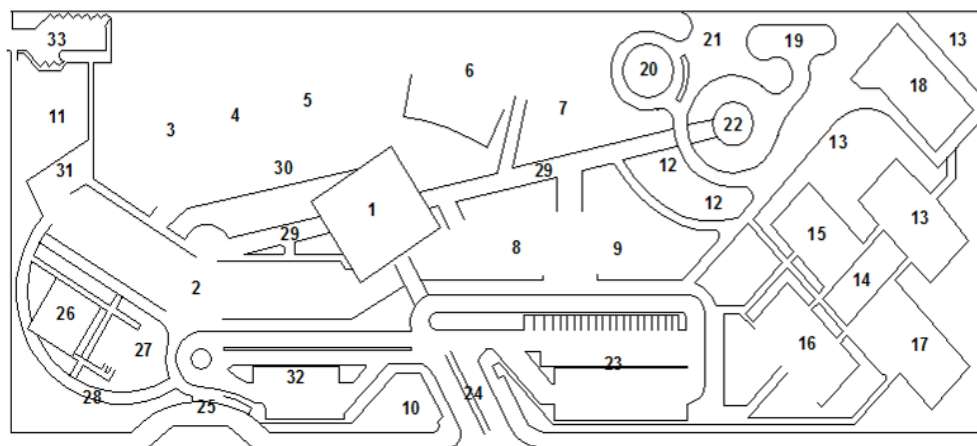
Título de tesis: Complejo turístico recreacional costero en el balneario de Boca del Rio [Tacna- Perú].

Institución: Universidad Privada de Tacna

El objetivo central del estudio fue diseñar un equipamiento de carácter recreativo, turístico y social, con las condiciones físico-espaciales que ofrece el balneario de boca del Rio, expandiendo las posibilidades de recreación turística, para dar mayores

oportunidades de esparcimiento a la población tacneña y turistas nacionales e internacionales.

Resultados: se propone un diseño arquitectónico que comprende una Zona de concentración de servicios para el esparcimiento físico, social y cultural de los individuos, aprovechando el entorno natural, con el fin de desarrollar económica y turísticamente el balneario (Silva, 2007).



L E Y E N D A			
1	PLAZA PRINCIPAL	12	SNACKS
2	HOTEL 2 ESTRELLAS	13	VESTIDORES
3	SALAS DE CINE	14	SS.HH. (LOSAS DEPORTIVAS)
4	BOWLING	15	CANCHAS DE FRONTON
5	SALAS DE JUEGO	16	LOSAS MULTIPLES
6	GIMNASIO	17	CANCHA DE ARENA
7	SAUNA	18	PISCINA NADADORES
8	1er PISO - RESTAURANTE	19	PISCINA RECREACIONAL
	2do PISO - DICOTECA	20	PISCINA DE NINOS
9	1er PISO - CAFE BAR	21	TOBOGANES
	2do PISO - CASINO	22	GLORIETA
10	ADMINISTRACION	23	ESTACIONAMIENTO PUBLICO
11	HOSPEDAJE DE SERVICIO	24	INGRESO VEHICULAR
		25	INGRESO PEATONAL DE HOTEL
		25	PARQUE
		25	COLUMPIOS
		25	ESTARES
		25	PASEO PEATONAL
		25	EXPLANADA SOCIAL
		25	HALL DE SERVICIO
		25	ESTACIONAMIENTO PRIVADO
		25	ESTACIONAMIENTO DE SERVICIO

**Figura 01. Zonificación del proyecto Complejo Turístico Recreacional Costero en el balneario de Boca del Rio**

Autor: Núñez del Prado, Christian (2007)

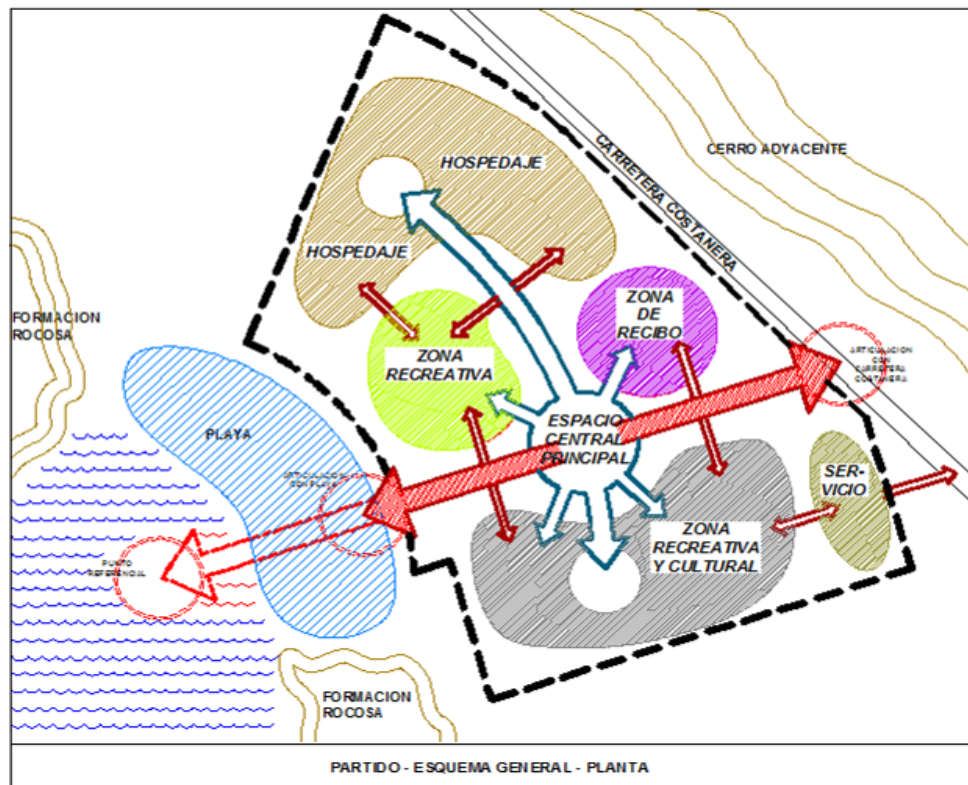
Título de tesis: Complejo Turístico Ecológico en Pozo Redondo  
[Tacna - Perú]

Institución: Universidad Privada de Tacna

La problemática se centró en la falta de equipamientos recreativos de tipo sostenible que logren convertirse en un punto atractivo para el turismo internacional existente. El objetivo fue lograr una arquitectura ecológicamente sostenible en la Playa Pozo Redondo, mediante el diseño arquitectónico de un equipamiento recreativo turístico haciendo uso de la técnica constructiva del Súper Adobe (Nuñez, 2007).

Resultados: se elaboró la propuesta arquitectónica de un Complejo Turístico recreativo con tendencia ecológica, con el fin de unir al visitante con su entorno, sin afectar de manera significativa el mismo y a la vez con tecnología ecológicamente sostenible. Se tomó en cuenta los conceptos de energías renovables y la utilización de materiales de construcción de tipo vernacular. El partido fue resuelto con la creación de dos ejes principales, el primero define la articulación del equipamiento con el mar. El segundo que se define

como un eje que atraviesa perpendicularmente al primero logrando la definición de un punto central, el cual se convierte en el espacio receptor principal que distribuirá los flujos hacia las distintas zonas interiores del complejo (Figura 02).



**Figura 02. Esquema general del proyecto Complejo Turístico Ecológico en Pozo Redondo**

Autor: Aguirre, Walter (2007)

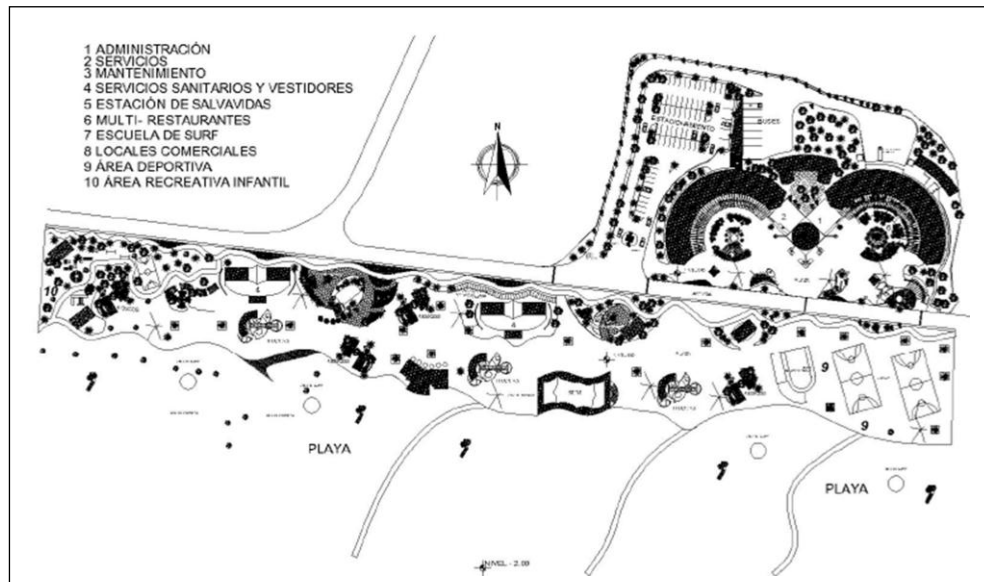
Título de tesis: Facilidades Turísticas para la Playa Pública de Sicapate La Gomera – Escuintla – Guatemala

Institución: Universidad de San Carlos de Guatemala

El problema en la zona de Sicapate, surge por la carencia de facilidades turísticas y equipamiento adecuado para recibir la cantidad de visitantes de la región del país y del exterior (Aguirre, 2007).

Se plantearon como objetivo fortalecer y apoyar el desarrollo de alternativas económicas auto-sustentable, a través de la creación de un proyecto arquitectónico, que permita mayor facilidad al sector turístico en la realización de sus actividades.

Resultados: Diseño de una planta del conjunto con una organización de tipo lineal a lo largo de la playa donde se concentran diversos servicios como: restaurantes, áreas recreativas pasiva y activa, módulos de venta, juegos infantiles, áreas culturales, hospedaje, área marina, atracaderos, administración, piscinas, plazuelas, miradores , áreas verdes (Figura 03).



**Figura 03. Planimetría general de la playa pública de Sicapate La Gomera – Escuintla – Guatemala**

Autor: Andrews, Luz María (2006)

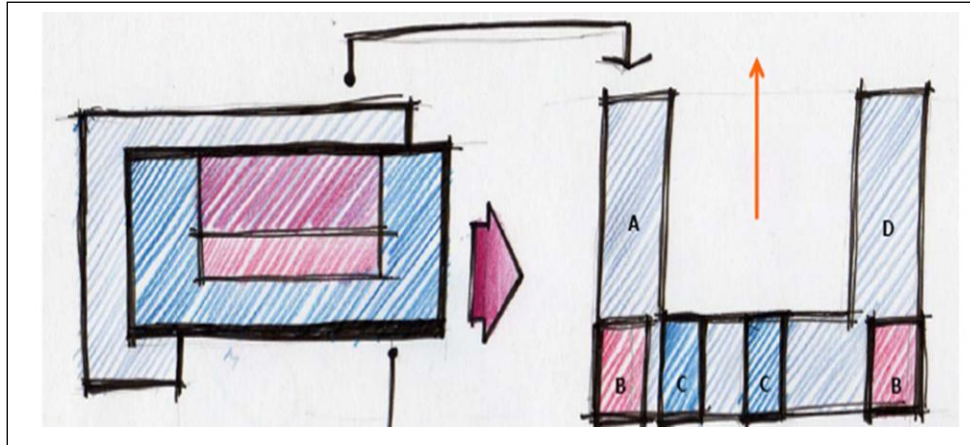
Título: Centro de eventos públicos - Viña del Mar (Chile)

Institución: Universidad de Chile

La situación problemática se enfoca en cuanto al número limitado de lugares capaces de acoger a todo tipo de público (ya sea población flotante o permanente) en cualquier época del año y que estén equipados para satisfacer una gran gama de actividades. El objetivo fue redefinir el concepto de centro de eventos (gran

contenedor, galpón multiuso), introduciéndolo y haciéndolo parte del espacio público, dejándolo así abierto a todo tipo de “acontecimientos” y al visitante. El diseño debe integrar distintos tipos de público, desde el turista ocasional al habitante residente, disminuyendo así la estacionalidad que comúnmente caracteriza los proyectos turísticos tradicionales (Andrews, 2006).

Resultados: a) Se propuso un diseño para generar una plataforma de intercambio abierta, un lugar de esparcimiento y recreación, donde el usuario (ya sea turista o residente) pueda encontrar un espacio para relacionarse (espacios públicos), expresarse (áreas de exposiciones), comunicarse (espacio de reuniones / talleres / auditorio), relajarse (espacios de contemplación) e informarse (mediateca / biblioteca).espacio multifuncional y lograr establecer relaciones entre lo natural y lo artificial de manera tal que el impacto dentro del paisaje sea el menor posible, b) partido general: distribución en torno a un espacio central, volumen ensimismado. El juego volumétrico se produce hacia el poniente, enmarcando su acceso. (Figura 04).



**Espacio Central : Plaza Cubierta**

- Lugar donde el espacio público se introduce transformándolo y dándole sus mismas características
- Placas multiprogramáticas componen este espacio otorgándole mayor dinamismo.
- Todo el programa se vuelca y funciona en torno a este espacio.
- Concentración del programa flexible: exhibiciones temporales, espacios de encuentro

**Figura 04. Partido general - Centro de eventos públicos de Viña del Mar**

## 2.2. Definición de Centro y Evento

Según la Real Academia Española, el término centro, proviene del lat. *centrum*, y este del gr. κέντρον 'aguijón', punta del compás en la que se apoya el trazado de la circunferencia, 'centro'). Tiene las siguientes acepciones:

1. m. Punto interior que se toma como equidistante de los límites de una figura, superficie, territorio, etc.
2. m. Lugar de donde parten o a donde convergen informaciones, decisiones, etc.
3. m. Lugar donde habitualmente se reúnen los miembros de una sociedad o corporación.
4. m. Tendencia o agrupación política cuya ideología es intermedia entre la derecha y la izquierda.
5. m. Dependencia de la Administración del Estado.
6. m. Instituto dedicado a determinados estudios e investigaciones.
7. m. Núcleo de una ciudad o de un barrio.
8. m. Punto o calles más concurridos de una población o en los cuales hay más actividad cultural, comercial o burocrática.
9. m. Lugar o situación donde alguien o algo tiene su natural asiento y acomodo.
10. m. Lugar en que se desarrolla más intensamente una actividad determinada. *Centro industrial. Centro editorial.*

**11.** m. Lugar donde se reúnen o acuden personas o grupos por algún motivo concreto. *Centro de movilización. Centro de resistencia.* [...] (Real Academia Española, 2012).

Mientras que el término evento, proviene del lat. Eventos, que quiere decir:

**1.** m. acaecimiento.

**2.** m. Eventualidad, hecho imprevisto, o que puede acaecer.

**3.** m. Cuba, El Salv., Méx., Perú, Ur. y Ven. Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.

[...](Real Academia Española, 2012).

Herrero (2009) determina que los eventos o mercado de reuniones, dentro del turismo de cada país o región, es el que se ocupa de la organización de actos públicos y privados a los que asisten marcados grupos de personas motivadas por un fin común, ya sea de carácter político, profesional, comercial, empresarial, deportivo, académico, social o cultural.

Se entiende, entonces que un evento es un suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva;

está motivado por la celebración de algún acontecimiento o por la divulgación de algún hecho trascendente.

Los eventos se pueden clasificar según el ámbito donde se desarrollan o la temática que tratan o por la magnitud de la convocatoria. Para clasificar los eventos, es importante conocer el objetivo con el que se realizan, se deben considerar los siguientes puntos:

- Tipo de personas que desea reunir.
- Motivo por el cual se realiza la reunión.
- Qué papel desempeñan o pueden desempeñar las personas asistentes en la organización del evento. En base a estos puntos, la Revista Virtual Protocolo y Comunicación clasifica a los eventos para organizaciones y entidades así (Herrero, 2009 ):

1. Eventos promocionales (presentaciones de nuevos productos, servicios o proyectos, inauguraciones de nuevas instalaciones, aniversarios para conmemorar la fecha en que se creó

la organización, exposiciones históricas, o de productos en ferias y salones de corte profesional e industrial).

2. Eventos informativos (ruedas de prensa).
3. Eventos de intercambio de experiencias:
  - 3.1. Congresos
  - 3.2. Jornadas
  - 3.3. Encuentros
  - 3.4. Simposio
4. Eventos formativos-didácticos:
  - 4.1. Seminarios
  - 4.2. Conferencias
  - 4.3. Mesas redondas
  - 4.4. Foro/Coloquio
  - 4.5. Charlas
5. Eventos de refuerzo de relaciones sociales.
  - 5.1. Cócteles y recepciones.
6. Eventos de relaciones internas (los reconocimientos, las reuniones internas, generales o específicas).
7. Eventos de relaciones externas (reuniones para negociación, jornadas de puertas abiertas/visitas organizadas, la comisión...) (Herrero, 2009).

En resumen, el vocablo centro denota un lugar donde se concentran variadas actividades, ya sean opuestas o complementarias, pero enfocadas siempre hacia un mismo fin, en este caso, aportar al desarrollo turístico, cultural y social de Ilo. “Para que estas actividades puedan ser concentradas en un mismo lugar es necesario que se realicen *eventos*, los cuales a su vez deben producirse bajo un mismo espacio y en un determinado tiempo...” (Andrews, 2006, p. 29).

### **2.3. Recreación**

El término recreación proviene del lat. *recreatō, -ōnis* y desde el ángulo de la semántica significa (Real Academia Española, 2012):

1. f. Acción y efecto de recrear.
2. f. Diversión para alivio del trabajo.

Es la actividad que el hombre realiza en forma voluntaria, durante sus horas libres y forma parte de sus necesidades básicas junto a la alimentación, vestido, educación, vivienda y trabajo. Esta actividad recreativa es una necesidad psicológica y debe ser voluntaria, física, intelectual o artística cultural, permitiendo

aprovechar el tiempo libre con su significado y utilidad individual o social que busca descanso, diversión, recreación física y mental. Las actividades recreativas se pueden clasificar en:

- Juegos
- Actividades al aire libre
- Actividades de tipo deportivas
- Aficiones
- Actividades de tipo social, artístico- cultural

### **2.3.1. Clasificación de la recreación**

#### **a. Según la edad de los usuarios:**

- **Niños:** Más o menos hasta los 14 años de edad aproximadamente; estos gustan de todo tipo de juegos dinámicos que les permitan despertar sus sentidos, sus movimientos y sus facultades, prefiriendo aquellos juegos donde puedan desarrollar su desbordante fantasía e imaginación (Silva, 2007, p. 26).

- **Jóvenes:** Más o menos entre los 15 y los 25 años de edad; la mejor edad para el aprendizaje intelectual; estos comienzan a tomar conciencia de su papel en la vida, desarrollando su capacidad de participación tanto en actividades físicas e intelectuales como en actividades socio culturales; se caracterizan por su gran adaptabilidad.
- **Adultos:** Más o menos entre los 26 y 60 años de edad aproximadamente; en esta edad el hombre alcanza el desarrollo total y logra su máximo equilibrio y rendimiento psíquico e intelectual, así como una completa adaptación a la vida familiar, social, profesional y cívica; asimismo, en esta edad se toma conciencia del verdadero papel que debe cumplir el esparcimiento en la vida del hombre (Silva, 2007, p. 27).
- **Ancianos:** Más o menos después de los sesenta años de edad aproximadamente; esta edad se caracteriza por una creciente disminución de las

fuerzas físicas, lo que a su vez ocasiona una sensible y progresiva baja de la actividad mental; el individuo vive en función del pasado que evoca constantemente y que añora (Silva, 2007, p. 27).

**b. Según la forma de recrearse:**

- **Aisladamente:** Si una u ocasionalmente dos personas se recrean, apartándose de la mirada y el bullicio de la gente. Las personas exigen tranquilidad y persigue una cierta privacidad para su comodidad, por ejemplo: contemplar un paisaje, reflexionar, descansar plácidamente, dibujar, platicar con alguien, etc.
- **Grupalmente:** Si varias personas en grupo se recrean conjuntamente, por ejemplo: en una fiesta o baile, en una comida, en una excursión, en la práctica de algún deporte, etc. (Silva, 2007, p. 28).

- **Masivamente:** Si mucha gente con un interés o una afición en común se recrea al mismo tiempo pero no en forma conjunta necesariamente, por ejemplo: el estadio, en un parque zonal, en un espectáculo público, etc. (Silva, 2007, p. 28).

**c. Según la frecuencia de realización:**

- **Diaria:** Cuando las actividades de esparcimiento son de posible y fácil realización cotidiana, estas actividades generalmente tienen una duración breve, así tenemos: gimnasia, la lectura, escuchar radio, mirar televisión, jugar fútbol, etc.
- **Semanal:** Cuando las actividades de esparcimiento son de posible y fácil realización cada fin de semana, estas actividades demandan un periodo de tiempo más o menos prolongado e implican ligero cambio de ambiente, así tenemos: los picnic, las visitas familiares, la práctica deportiva dominical, espectáculos públicos. (Silva, 2007, p. 28).

- **Anual:** Cuando las actividades de esparcimiento son de posible y fácil realización anual, estas actividades demandan una estadía más larga e implican un cambio de ambiente prolongado, así tenemos: las vacaciones de verano, los viajes turísticos, etc. (Silva, 2007, p. 29).

**d. Según el tipo de participación:**

- **Pasiva:** este tipo de participación se da cuando los participantes actúan de forma reposada y calmada, ejercitando más las aptitudes intelectuales que las físicas, por ejemplo: el descanso, la lectura, la expectación, la plática, tomar baños de sol, etc.
- **Activa:** este tipo de participación se da cuando los participantes actúan en forma dinámica, ejercitando más las aptitudes físicas que las intelectuales, por ejemplo: las excursiones, las competencias físicas, los deportes en general, bailes y fiestas, etc. (Silva, 2007, p. 29).

### 2.3.2. Espacios y recreación

En cuanto a la recreación y los espacios y equipamientos para vivenciarla no se les entiende como algo esencial, no se les presta la atención necesaria y tampoco se les asigna su real importancia en una política de administración urbana, y adicionalmente, son de los elementos poco reivindicados por la población, al menos organizadamente (Muller, 2002).

Martinez (2006) precisa que la recreación enmarca todo tipo de edificios dedicados a las actividades de recreación y divertimento, en dos rubros generales considerados como:

- **Física:** rubro en el que se consideran todos aquellos edificios dedicados a las actividades recreativas físicas. Hay que tener en cuenta que existen actividades físicas que son dinámicas que se llevan a cabo en edificios destinados a la diversión activa como son los gimnasios, pistas de carreras, campos de fútbol, béisbol y todos

aquellos en donde se practiquen deportes, como también los salones de baile, discotecas, entre otros; y las actividades que son pasivas , que se llevan a cabo en edificios dedicados a la contemplación o deguste de deportes como son los estadios, hipódromos, ferias, exposiciones y lugares donde el disfrute sea de consecuencias físicas como son los restaurantes, bares , cafés , etc. (Martinez, 2006).

- **Emocional:** referidos a aquellos edificios dedicados al disfrute emocional pasivo del usuario, como son los museos , bibliotecas, casas de cultura, auditorios, centros de convenciones, edificios de disfrute religioso como los templos; político como las plazas cívicas, de disfrute artístico como teatros, cines, salas de exhibición, etc. (Martinez, 2006).

## **2.4. Diseño**

### **2.4.1. Diseño urbano**

El diseño urbano está orientado a interpretar la forma y el espacio público con criterios físico-estético-funcionales, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades o sociedades urbanas, dentro de una consideración del beneficio colectivo en un área urbana existente o futura, hasta llegar a la conclusión de una estructura urbana a seguir.

### **2.4.2. Diseño arquitectónico**

El diseño arquitectónico está orientado a planear y diseñar espacios habitables que satisfagan las necesidades del ser humano, teniendo en cuenta criterios funcionales, formales y espaciales además de emplear soluciones tecnológicas y estéticas que estén de acuerdo a su entorno. También se le define como el proceso de análisis de un programa que resulta en la creación o modificación de un

edificio o estructura similar; generalmente se refiere a una construcción nueva, a veces en el interior de otra ya existente (Diccionario de Arquitectura y Construcción, s/f).

#### **A. Estructura urbana**

Relación existente entre el interior del espacio urbano y las distintas partes que componen la ciudad, que se componen, en el caso de ciudades antiguas, siguiendo zonas sucesivas que están distribuidas desde un núcleo inicial desde donde se funda la ciudad en donde esta se rige por un orden determinado constituido por ella misma. La organización de esta se encuentra por elementos como el sistema vial, zonas verdes, y muchos más sistemas que nosotros llamamos Elementos urbanos que son característicos para la conformación de una ciudad en donde algunos de ellos obtienen más importancia que otro (López, 2013).

## **2.5. Centros recreaciones nacionales e internacionales**

### **2.5.1. Nacionales**

#### **Centro de Eventos Scencia de Lima**

Centro de eventos que cuenta con dos niveles y una capacidad de público cómodamente sentado de 800 personas y un aforo stand up que puede recibir a más de 1500 personas. Sus instalaciones pretenden lograr el éxito, el confort y la elegancia que sus eventos merecen. Tiene equipos de última generación: pantallas *led*, monitores, sistema completo de luces así como un sistema de audio *Line Array*, mesa para expositores, pódium, sistema de aire acondicionado, equipo de sonido de alta fidelidad, micrófonos inalámbricos etc. Además se ofrece un servicio de catering personalizado a gusto del cliente; y todo a cargo de un personal altamente capacitado para ofrecer un servicio de primer nivel como su evento merece.

## 2.5.2. Internacionales

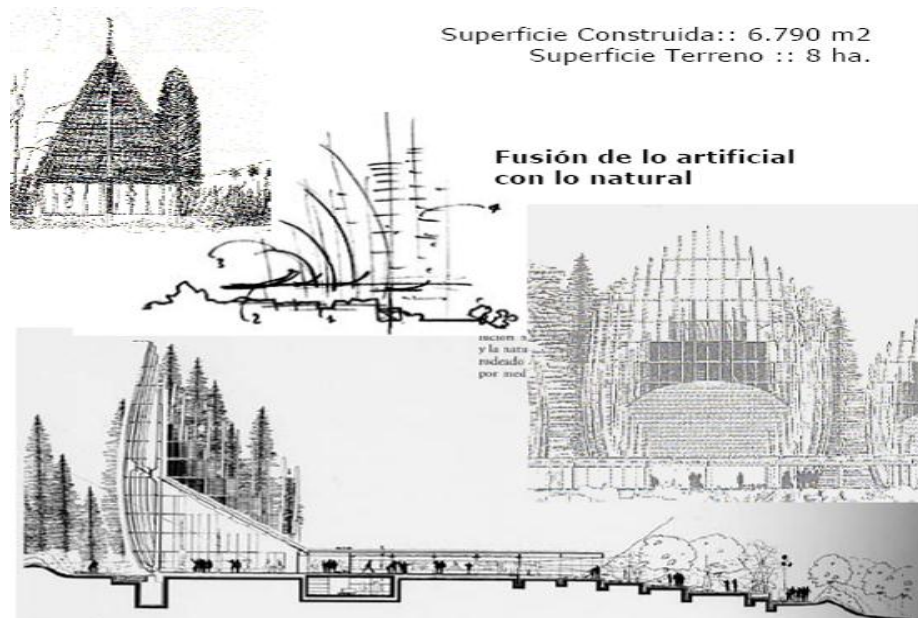
### **Centro Cultural *Tjibao*, Nueva Caledonia (1998) (Renzo Piano)**

Centro cultural, formado por diez espacios de dimensiones y funciones diversas, el conjunto se agrupa como las casas de un poblado con sus senderos, espacios verdes y en perpetuo diálogo con el Océano Pacífico. Se trataba de crear un símbolo dedicado a una civilización cuyo espíritu es efímero y está íntimamente ligado a la naturaleza.

Está situado en un promontorio al este de *Nouméa* y basa el sistema constructivo de sus diez edificios -con listones de altura desigual y cimbras de madera- en la evocación de los altos pinos que marcan el paisaje y de las chozas del poblado *Kanak* (Piano, 2010, p. 4). Igualmente se emplearon, junto a la madera laminada, madera natural, paneles de vidrio, aluminio y acero inoxidable. Si el exterior es voluntariamente tradicional, Piano decidió dotar el interior de cada casa con las tecnologías más modernas. Las

destinadas a exposiciones están revestidas de paneles, las que se habilitan como aulas. Igualmente cuando la función de la cabaña lo requiere el techo y las superficies laterales son transparentes. Los paneles de vidrio llevan pantallas exteriores. (Figura 05)

Asimismo, el sistema de láminas puede abrirse en ocasiones para favorecer la ventilación. La primera casa contiene una exposición permanente de la cultura *kanak*, un espacio para muestras temporales, un auditorio y un anfiteatro al aire libre; en la segunda se desarrollan labores de investigación y existe una sala de conferencias y una biblioteca; y en la tercera finalmente, tiene lugar las actividades de música, danza, escultura y pintura.



**Figura 05. Centro Cultural *Tjibaou***

### **Nuevo Paseo Marítimo en Barcelona (España)**

El proyecto nace al reflexionar sobre el hacer arquitectura para todos, al tomar conciencia del real universo de usuarios que se presentan en los proyectos de uso público. Entendiendo los requerimientos de este amplio espectro de usuarios y posterior a un proceso de investigación en el tema de la accesibilidad física y diseño universal, además del trabajo en conjunto con distintas

organizaciones y con la idea de crear una infraestructura pública innovadora, el equipo de arquitectos desarrollo el proyecto de la playa. El proyecto consiste en la implementación de un sistema integrado que genera accesibilidad física desde el borde costero a la playa y el mar para todo usuario. (Aguirre, 2007, p. 43). El programa se organiza considerando un acceso a través de una rampa desde el paseo peatonal costero, que conecta directamente con un módulo de atención e información y un área protegida que incorpora dos vestidores. Se incorporó además quioscos, el que se vuelca hacia una terraza mirador y punto articulador de circulaciones, restaurantes, estación de salvavidas y puntos de vigilancia. Desde esta terraza se dispuso una rampa de 35 m de largo, paralela al agua, que culmina en un área de pasarelas fijas para el descanso y una pasarela enrollable que da acceso directo al mar (Figura 06).



**Figura 06. Nuevo paseo marítimo en Barcelona (España):  
vista general, vista superior de vestidores y área de  
comidas**

## **Centro de Eventos Valle del Pacifico (Colombia)**

El Centro de Eventos Valle del Pacifico es el espacio multiformato más grande y moderno de Colombia. Consta de un área total de 110 000 m<sup>2</sup> y puede albergar desde 50 hasta 11 000 personas en un solo lugar. El complejo arquitectónico comprende dos edificios principales, un edificio de registro, dos pabellones, una plaza central, cuatro salones de comisiones, cuatro salones adicionales de reuniones, una sala de prensa, un punto de información turística (PIT); 16 salas de traducción simultánea; espacios para ubicar 500 stands; una plazoleta de comidas, un gran espejo de agua y fuente alegórica al Pacífico.

Además cuenta con un parqueadero de 1 200 vehículos, guarda equipaje, enfermería, tienda de artesanías, agencia de viajes, plataforma logística de cargue y descargue para expositores, área de camerinos, tramoya y ronda museográfica (Experiencia Colombia, 2014).

## 2.6. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) <sup>1</sup> el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Cabe resaltar, que según la definición de la OMT, se comprende los términos entorno habitual y no sólo lugar de residencia, también se dice que la estancia en destino ha de ser inferior a un año, ya que si el turista excede este lapso de tiempo, se le considera un residente e incluye expresamente los negocios como motivo turístico

Otra definición, que tiene aceptación es la de Walter *Hunziker* y *Kart Krapf*, quienes definen el turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su

---

<sup>1</sup>O.M.T. (Organización Mundial de Turismo). Organismo de las Naciones Unidas creado en 1925 con el propósito de promover el turismo, actualmente está conformada por casi 150 países. Su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística.

lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, s/f).

### **2.6.1. Definición de turista**

- a. Turista:** (o visitante que pernocta).Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación (OMT, 2013).
  
- b. Visitante internacional:** la OMT lo define como toda persona que viaja por un período no superior a un año, a un país en aquel que tiene residencia habitual, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal de su visita, no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (Valencia, 2012).
  
- c. Visitante interno,** persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual.

**d. Visitante del día**, visitante que no pernocta en un medio de alojamiento en el lugar visitado. Están comprendidos en este grupo los pasajeros de embarcaciones (cruceiros), y los que participan de un viaje en grupo y están alojados en un tren.

## **2.6.2. Tipos de turismo**

### **a. Turismo de descanso y esparcimiento**

El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el *relax*.

### **b. Turismo de salud**

Turismo enfocado a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde se encuentren

diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud, en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud. También se le concibe como aquel turismo obligado, por motivos de prescripción médica, para lo cual el turista busca climas apropiados, aguas termales, sulfurosas o con algún tipo de ayuda para su salud (Jasso, 2004).

### **c. Turismo de Negocios**

El turismo de negocios es una actividad que consiste en realizar viajes por motivos comerciales a través de visitas a empresas, participación en ferias, congresos, convenciones, etc. Estas personas además de asistir a los eventos programados, también se comportan como turistas, vale decir, demandan alojamiento, transporte, alimentación, comercio, paisaje, diversiones, el sol, la playa, etc.

#### **d. Turismo rural**

Conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el simple alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

#### **e. Turismo arqueológico o arqueoturismo**

Es una modalidad del turismo bajo la que se presentan propuestas y productos en los que la arqueología y la historia de cada destino turístico son los fines principales de la visita.

#### **f. Turismo de aventura**

Turismo que contempla actividades mediante las cuales las personas pasan de ser espectadores a ser protagonistas del paisaje. *Trekking, mountainbike, kayak,*

cabalgatas, *rafting*, *rapell*, tirolesa, etc., son actividades que requieren un esfuerzo físico que puede ser moderado o elevado dependiendo de la elección del itinerario y del estado físico de la persona.

#### **g. Ecoturismo**

Es un movimiento conservativo basado en la industria turística de viajes responsables, sin perturbar o contaminar, conservando el entorno y sosteniendo el bienestar de la comunidad local, estudiando, admirando y gozando el panorama junto con las especies vegetales, animales.

#### **h. Turismo cultural y científico o turismo de congresos**

Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc.

### **i. Turismo de playa**

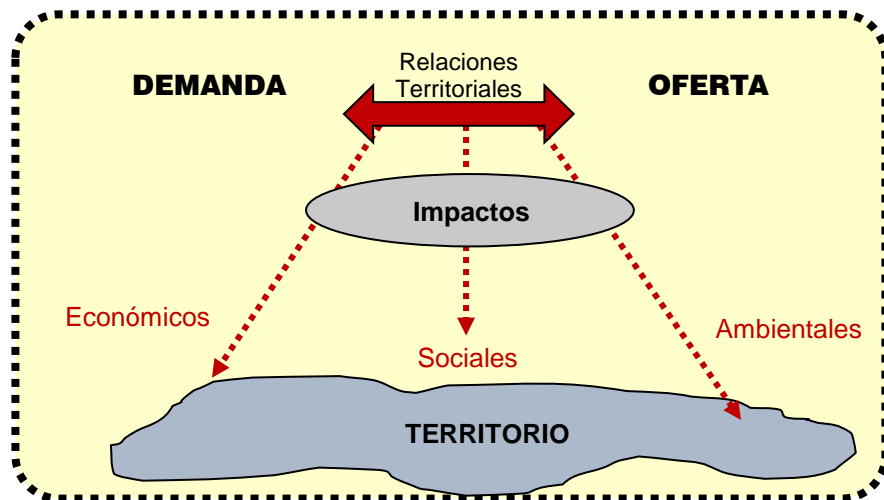
Turismo convencional y básico, idea principal para un turismo de “escape” de la vida diaria, producto propio de la sociedad urbana e industrial.

Es uno de los más típicos, masivos y recurrentes, debido a que la playa es siempre u referente al cual siempre el turista vuelve. Para los más jóvenes, el turismo de playa significa también disfrutar de elementos y factores complementarios como la vida nocturna, el baile, las discotecas y la práctica de deportes al aire libre.

### **2.6.3. Elementos del sistema turístico**

La actividad turística opera a través de un sistema de elementos que interactúan entre sí y dan lugar al hecho conocido como turismo. El turismo se basa en la explotación de recursos naturales y culturales que adecuadamente mantenidos no corren el peligro de agotamiento (Morla, 2012).

El punto de partida del sistema es el encuentro entre la oferta y la demanda a través de un proceso de venta llamado "producto turístico" que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector (Figura 07).



**Figura 07. Elementos del Sistema turístico**

Fuente: Tomado de Morla ( 2012)

#### **a. La oferta turística**

Conjunto integrado por recursos, planta turística e infraestructura y superestructura, colocados en el mercado para ser consumido por el turista.

- **Recurso Turístico:** recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas y acontecimientos programados que posee una determinada zona, con un potencial que podría captar la el interés de los visitantes (Figura 08). Son la materia prima del turismo (MINCETUR, 2008).



**Figura 08. Clasificación de recursos turísticos**

Fuente: Tomado de MINCETUR ,2008

- **La Planta Turística**, los servicios brindados a los visitantes están a cargo del equipamiento y las instalaciones.

**El equipamiento** incluye los establecimientos públicos y privados que prestan servicios al turista, como alojamiento, alimentación, esparcimiento (discotecas, teatros, etc.).

**Las instalaciones** constituyen las construcciones que facilitan la práctica de las actividades específicamente turísticas, como las generales (piscinas, áreas deportivas y otras), de agua y playa (áreas de estar de aseo, contemplación).

- **Infraestructura**, para que pueda funcionar el sistema turístico, se requiere definir el tipo de inversión y beneficios en las áreas determinadas para proyectos turísticos. Por ello tiene que analizarse la infraestructura: vialidad, transporte, comunicaciones, servicios básicos.

- **Superestructura turística,** comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de la actividad turística.

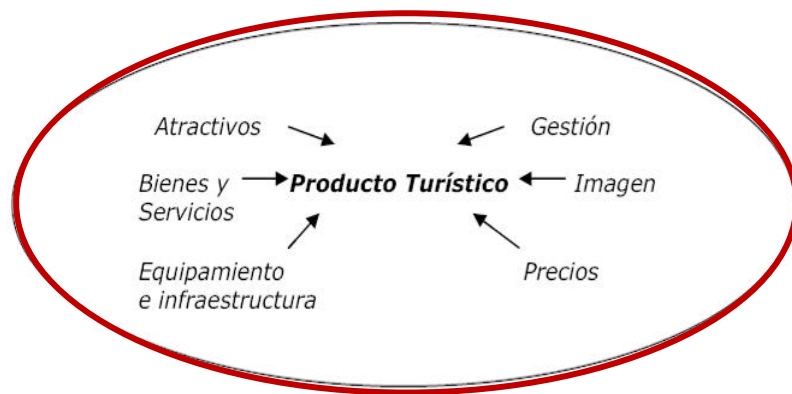
#### **b. La demanda turística**

Persona o grupo de personas que realiza un viaje, motivado por una razón distinta a la de ejercer un trabajo remunerado en el lugar de destino.

#### **2.6.4. Producto turístico**

La integración de los atractivos turísticos, el equipamiento turístico e infraestructura, los bienes y servicios de apoyo, la gestión que desarrollan los actores involucrados en la actividad turística, la imagen del destino y el precio, configuran lo que se denomina producto turístico (Angulo, 2002). Conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y

elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. (MINCETUR, 2008)



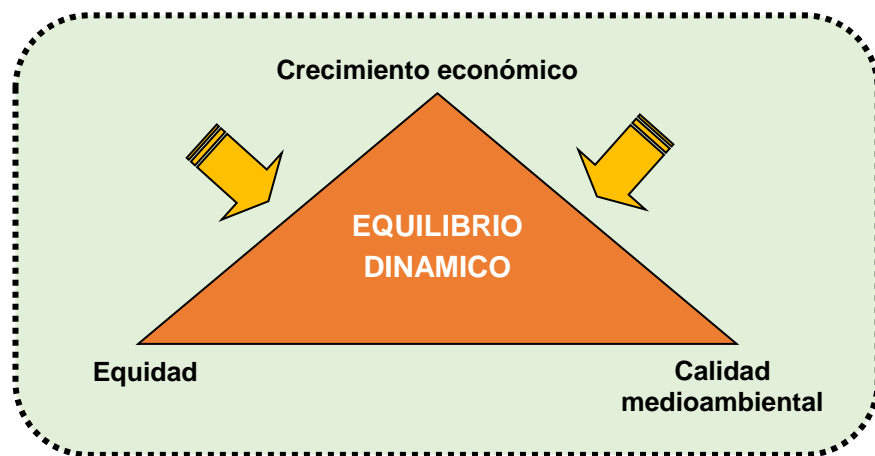
**Figura 09. Estructuración del producto turístico**

### **2.6.5. Desarrollo turístico sostenible**

La Organización Mundial del Turismo lo ha definido de la siguiente manera:

“El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las

oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Organización Mundial de Turismo, 2013) .



**Figura 10. Esquema de desarrollo sostenible**

## 2.7. Marco Normativo

Toda actividad dentro del territorio peruano está regida por leyes y reglamentos, desde la constitución de la República hasta leyes especiales que en el caso del presente estudio, se relacionan a lineamientos urbanos, recreación y turismo. Se han tomado en cuenta las siguientes normas técnicas y legales:

- Ley N° 29408 – Ley General del Turismo.
- Ley N° 26856 “Las Playas del Litoral son bienes de uso público, inalienables e imprescriptibles”
- Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.
- Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades.
- DS-027-VC-2003 Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano.
- DL-N° 613 Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.

- Plan Estratégico Nacional de Turismo
- Plan de Desarrollo Concertado 2009 – 2021
- Plan de Competitividad de Moquegua 2005 – 2015
- Plan Director de la Ciudad de Ilo
- Reglamento Nacional de Edificaciones.

## 2.8. Definición de términos

**Arquitectura paisajista:** análisis, planificación, diseño y manejo del entorno natural y edificado (*American Society of landscape architects, 2005*)

**Cultura e identidad cultural:** la cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social

y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

**Diversión:** La palabra diversión proviene etimológicamente del latín “*diversum*”, que a su vez es superlativo del verbo “*divertere*” compuesta por “*di*” con el significado de “a través de” y por “*vertere*” referido al derramamiento de líquidos; y cuyo participio, “*versu*” puede traducirse como “dar la vuelta”. De aquí podemos concluir que la diversión como acción y efecto de divertir, es hacer algo no cotidiano, que nos gusta y disfrutamos (DeConceptos.com, 2011).

**Entretenimiento:** El entretenimiento es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes. El entretenimiento también se fusiona con la educación, produciendo formas más eficientes y rápidas de aprender. El entretenimiento es una actividad destinada a dar a la gente el placer o la relajación. Una audiencia podrá participar en el entretenimiento pasivamente para ver la ópera o al cine, o activamente como en los juegos.

**Esparcimiento:** Diversión, recreo, desahogo. Actividades con las que se llena el tiempo que las ocupaciones dejan libre.

**Ocio:** cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.  
Tiempo libre de una persona. Diversión u ocupación reposada.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipificación de la investigación

Se trata de una investigación *descriptiva*, porque describe un determinado objeto de estudio; *de campo*, ya que la información se recogió del lugar donde se desarrollan los fenómenos a estudiar (Moreno, 2007); *transversal*, porque las observaciones y mediciones se realizaron una sola vez y *prospectiva*, porque los datos se recogieron a propósito para fines del presente estudio.

#### 3.2. **Ámbito espacial y temporal del estudio**

**Ámbito espacial** : el estudio se llevó a cabo en la provincia de Ilo, conocida también como "Puerto de Ilo", se encuentra ubicada en la

costa sur del litoral peruano, entre las coordenadas 17°14'48" y 17°49'16" de latitud sur y, 71°29'15" y 70°54'50" de latitud oeste; a 1 280 kilómetros de la ciudad de Lima.

Ilo, tiene una extensión de 1 757,82 Km<sup>2</sup> y una altitud de 5 m.s.n.m., tiene una población aproximada de 70 000 habitantes distribuidos en sus tres distritos: Ilo (capital de la provincia), Pacocha y El Algarrobal. Ilo limita por el norte con la provincia de Islay en Arequipa; por el este, con la provincia de Mariscal Domingo Nieto; por el sur, con la provincia de Jorge Basadre en Tacna; y por el oeste, con el Océano Pacífico (Adriazola, 2015).

**Ámbito temporal:** comprendió el periodo enero 2013 a julio 2014.

### **3.3. Variable de estudio y operacionalización**

**Variable de interés:** Centro de eventos y esparcimiento

Variable de estudio	Indicadores	Categoría	Escala
<b>Centro de eventos y esparcimiento</b>	Ubicación del terreno	Si No	Nominal
	Necesidades		
	Diagrama de flujo		
	Programa arquitectónico		
	Diagrama de interrelación		
	Estudio de áreas		
	Zonificación		
	Anteproyecto		

### 3.4. Población y muestra

**Población:** todos los turistas que acuden a la ciudad de Ilo.

**Muestra:** se obtuvo una muestra de 483 turistas, de ambos sexos, nacionales y extranjeros.

### 3.5. Instrumentos y procedimientos de recolección de datos

a) Se recopiló información estadística y documental.

- b) Se analizó la incidencia del proyecto en el ámbito de intervención, en términos de demandas, necesidades, condiciones determinantes, requerimientos y satisfactores (Programa arquitectónico).
- c) Se sistematizó la información y se definió la personalidad del proyecto, teniendo en cuenta las necesidades específicas de espacio y usos.
- d) Se definió el género y el tipo del proyecto.
- e) Se definieron los componentes del sistema y sus requerimientos particulares.
- f) Se realizó un esquema, gráficos, en el que se representaron todos y cada uno de los elementos del programa (diagrama arquitectónico) que se concretó en el marco operativo.

Se siguió el siguiente procedimiento, en tres etapas:

- **Análisis**

La primera etapa estuvo destinada al análisis de fuentes de carácter **documental**: investigación bibliográfica, hemerográfica y archivística. La primera se basa en la consulta de libros; la segunda en artículos o ensayos de revistas y

periódicos y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

Esta etapa permitió establecer elementos de juicio para delimitar el planteamiento del problema, definir los objetivos y el marco metodológico. De otro lado, nos permitió definir la base conceptual y el marco referencial (experiencias similares) como antecedentes fundamentales.

- **Diagnóstico**

En esta fase, se recurrió al juicio de los expertos en el tema y revisión bibliográfica especializada, lo que nos permitió merituar los antecedentes históricos, la organización espacial, las condiciones del sector para formular teóricamente el anteproyecto motivo del presente estudio, de acuerdo con los lineamientos técnicos y legales.

- **Propuesta del proyecto**

Haciendo uso de una serie de parámetros (sociales, técnicos y económicos) determinamos los alcances del proyecto y fueron definidos los criterios de diseño para la formulación de la propuesta.

### **3.6. Método , técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El método, estuvo referido al procedimiento racional que se sigue en el diseño para hallar la verdad a través de una serie lógica, ordenada y sistematizada de procedimientos creativos que se utilizan en la investigación de diseño arquitectónico, que permita estructurar un sistema básico de supuestos y reglas, con los que el al arquitecto se propone descubrir y comprobar la veracidad de un planteamiento hipotético, obteniendo la extensión de sus conocimientos.

Instrumentos de recolección de datos: Se utilizó un cuestionario de 15 preguntas abiertas y cerradas, para caracterizar

al turista que acude a la ciudad de Ilo. El instrumento se validó mediante prueba de expertos.

### **3.7. Esquema Metodológico**

Se presenta a continuación (Figura 11):

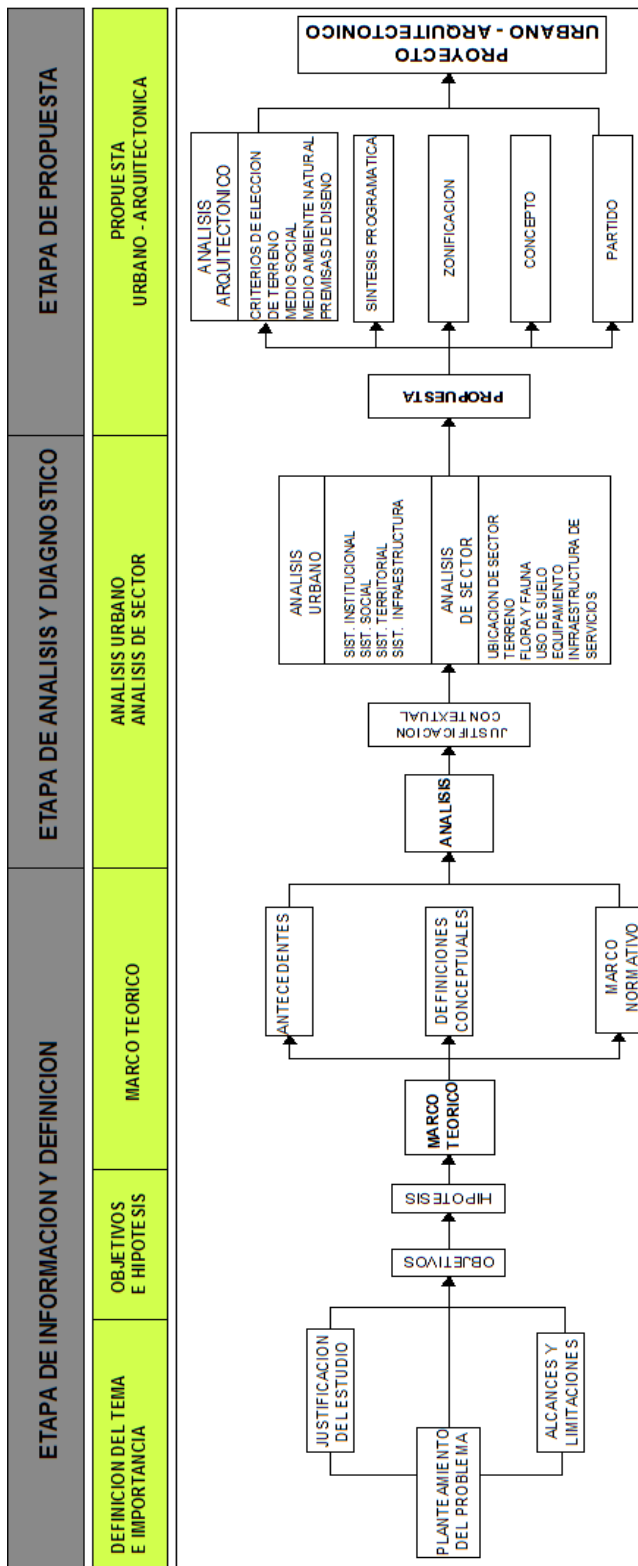


Figura 11. Esquema Metodológico

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

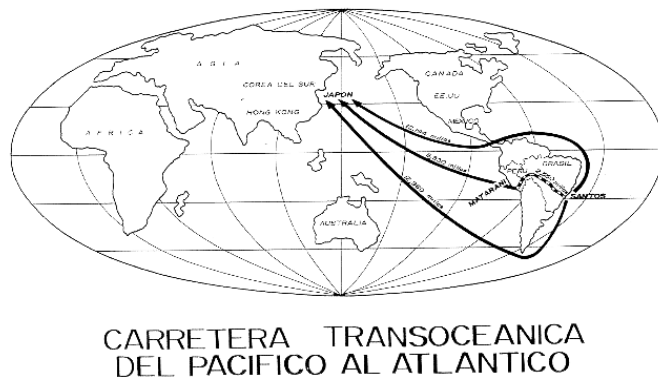
#### **4.1. Justificación contextual**

- **Ámbito internacional**

La ubicación geográfica del Perú en la parte central de Sudamérica lo coloca en posición privilegiada; sus puertos comunican los grandes mercados comerciales e industriales asiáticos con los mercados agro-exportadores brasileños y argentinos.

Asimismo, la carretera Binacional (Ilo, Moquegua, Desaguadero, La Paz) incrementó los niveles de articulación económica con Bolivia y ha permitido insertar a Moquegua

en los circuitos turísticos nacionales e internacionales del Sur.



**Figura 12. Ejes de integración**

Esto significó la consolidación de un tramo de la Carretera Interoceánica de 5200 km. aproximadamente, la cual será el gran paso de integración peruano brasileña, articulando por el lado peruano Ilo – Moquegua – Juliaca – Puerto Maldonado – Iñapari y en el Brasil, Asís – Rio Branco – Porto Vello – Rondonia – Matto Grosso – Cuiaba – Santos y Río de Janeiro (Santos, 2001).

En consecuencia, la región Moquegua presenta ventajas comparativas sobre las regiones vecinas, las mismas que deben convertirse en ventajas competitivas que posibiliten aprovechar las oportunidades que se presentan en el escenario Macro regional y Global (Gobierno Regional de Moquegua, 2004).

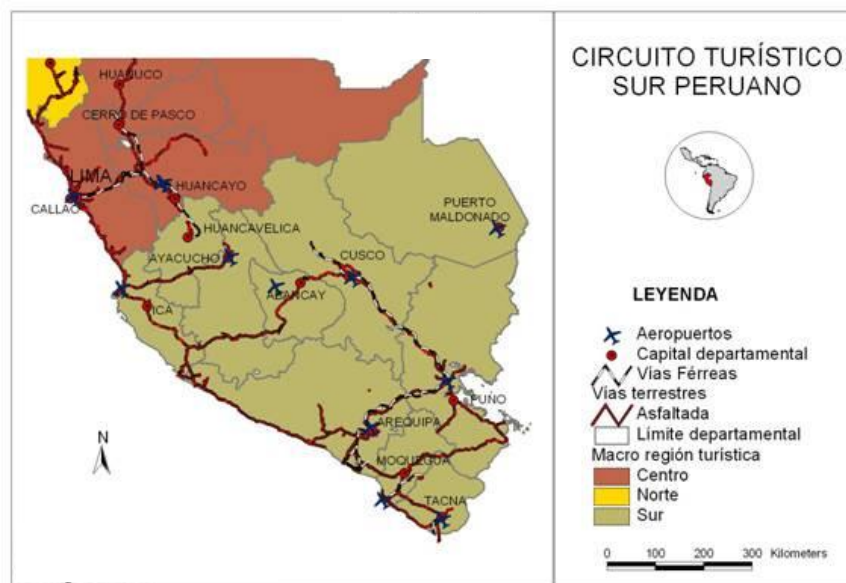
- **Ámbito nacional**

El Perú es un punto de encuentro natural entre América del Sur y la Cuenca del Pacífico.

Por el lado turístico, se tiene que el espacio turístico más importante del Perú es el conocido como “circuito sur” y es el único que por infraestructura de transportes permite establecer un circuito como tal.

Se encuentra estrechamente vinculado a Lima debido a que su principal acceso para el turismo extranjero depende de su aeropuerto internacional. También está conectado por el sur con Chile y Bolivia, lo que conforma otro circuito superior internacional, que puede llegar a incluir el norte de Argentina.

Los principales destinos del circuito son: Cusco, Arequipa y Puno, conformando un triángulo básico que cuenta con destinos anexos, que son incorporados a rutas más complejas. Los diferentes destinos cuentan con atractivos naturales y culturales de especial interés (Figura 13).



**Figura 13. Circuito Turístico Sur Peruano**

Otros destinos secundarios, pero en proceso de consolidación son la región de Ica con ciudades como Pisco, Ica y Nazca; así como la región de Madre de Dios, donde se ubican algunos de los parques nacionales más interesantes, debido a que tienen algunos de los récords en biodiversidad del planeta.

- **Ámbito macro-regional**

La Macro región Sur tiene una ubicación geoestratégica única por su potencial transaccional a gran escala, por ser un eje Oeste-Este en el punto medio de Sudamérica, constituyendo por tanto una herramienta de inmensa utilidad subcontinental.

La Macro Región Sur está conformada por los departamentos de Arequipa, Cuzco, Madre de Dios, Puno, Moquegua y Tacna.

Arequipa se constituye en el centro económico, mientras que las demás ciudades dinamizan su área de

influencia estando articuladas por las vías consolidadas y otras en proceso de consolidación, como la carretera Interoceánica de jerarquía Internacional.

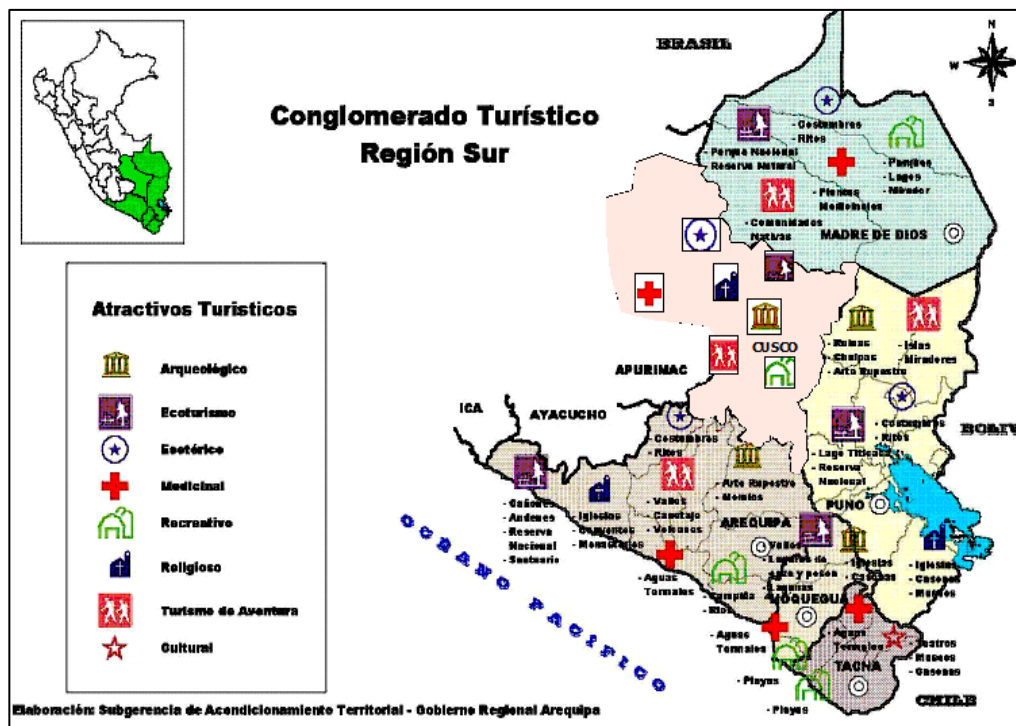


Figura 14. Conglomerado Turístico Región Sur

- **Ámbito regional**

El departamento de Moquegua cuenta con interesantes recursos turísticos, entre los cuales podemos mencionar (Gobierno Regional de Moquegua, 2004):

**Provincia Mariscal Nieto:** Catedral Santa Catalina, Casonas Históricas, Complejo Ceremonial Cerro Baúl, Museo Contisuyo, Pileta de la Plaza de Armas, Valle de Carumas, Presa Pasto Grande, Baños termales, etc.

**Provincia de Ilo:** Iglesia San Jerónimo, La Glorieta, Museo Naval, Muelle Fiscal, Restos Arqueológicos de Chiribaya, Museo de Sitio El Algarrobal, Reserva de Punta de Coles, Playas, etc.

**Provincia Sánchez Cerro:** Iglesia San Lino de Omate, Santuario de Quinistacas, Andinismo: Volcán Ubinas, Canotaje Río Tambo, Baños Termales de Ullicán, etc.

El departamento de Moquegua posee un rico litoral en especies hidrobiológicas marinas, así como extensas playas

para el turismo y la recreación, reservas naturales, y costas adecuadas para la instalación de infraestructura marítima.

Los atractivos turísticos que tiene Moquegua, aún no han sido convertidos en productos turísticos e integrados en un circuito, además de la carencia de servicios e información de lo que en turismo puede ofrecer la Región.

Sin embargo, el desarrollo de la actividad turística en el departamento tiene grandes perspectivas al encontrarse considerado en el proyecto Corredor Turístico del sur (Arequipa-Moquegua-Puno-Cuzco y la Paz), propuesto por las Cámaras de Turismo y agencias de viaje, quienes consideran que Moquegua debe integrarse a este corredor turístico; por su clima, producción de piscos y vinos y abundantes recursos turísticos.

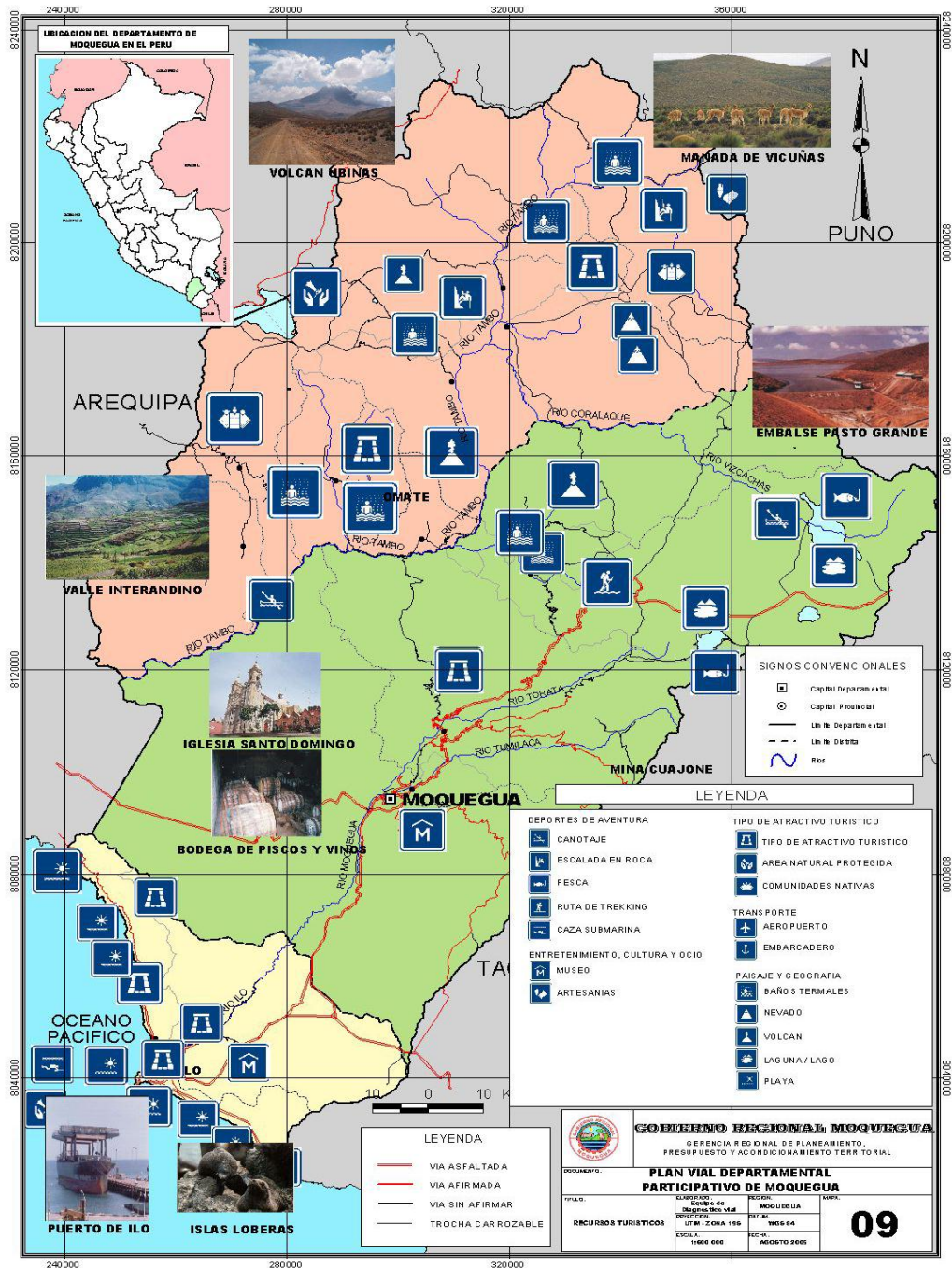
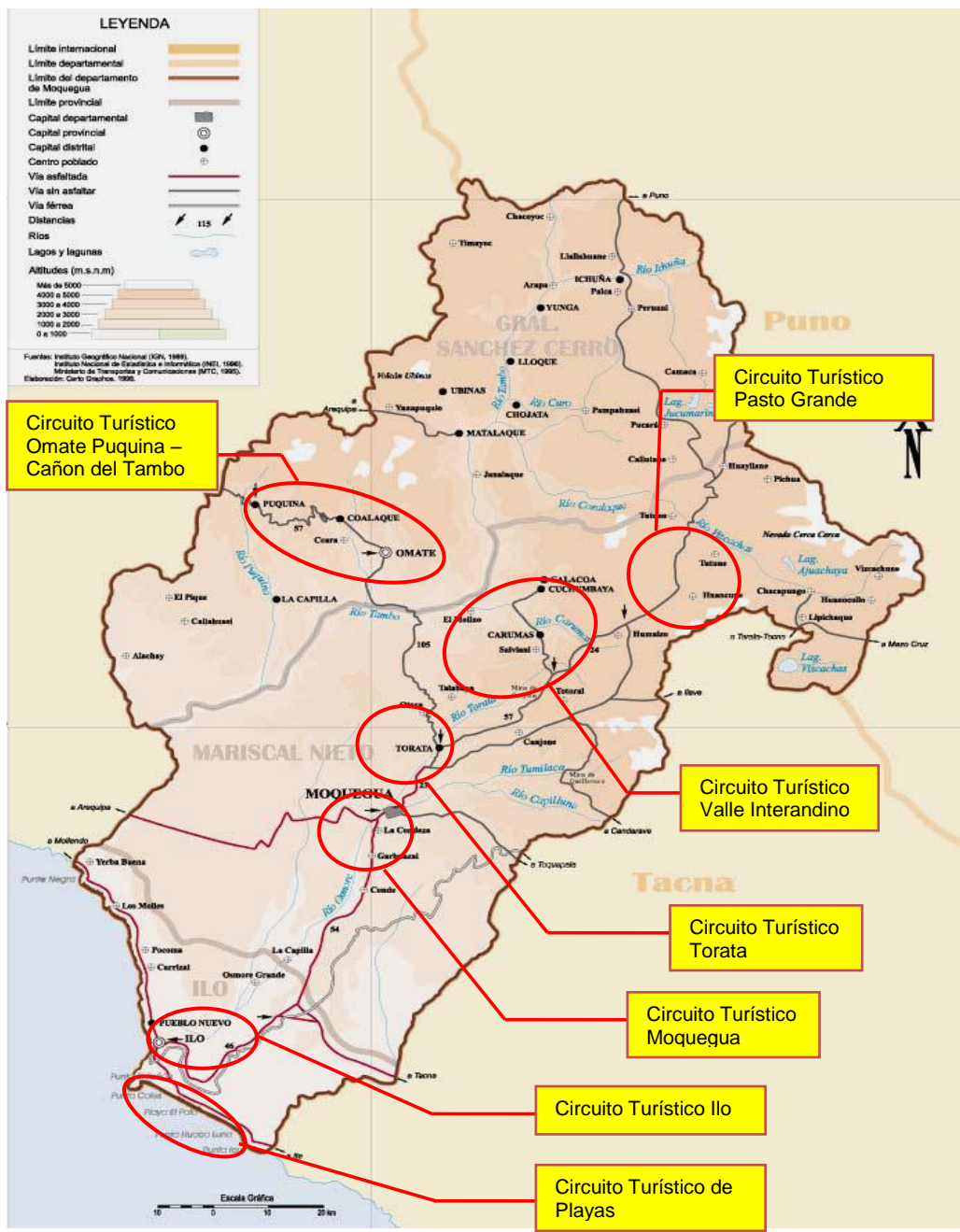


Figura 15. Mapa de recursos turísticos de la región Moquegua

Fuente: Tomado de Plan de Desarrollo Concertado Regional 2003 - 2021



**Figura 16. Mapa de circuitos turísticos de la región Moquegua**

Fuente: Tomado de Plan de Competitividad de Moquegua 2005 – 2015

- **Ámbito del eje costero**

El eje costero Arica – Mollendo tiene potencialidades de desarrollo extractivo industrial, comercial, de servicios y agroindustrial.

El desarrollo de la actividad económica crea posibilidad a la actividad turística, existiendo buen potencial sobre la base de su ubicación; proximidad de vías de acceso a los importantes ecosistemas naturales de Punta de Coles y su ecosistema de lobos marinos y aves del Santuario Nacional de Lagunas de Mejía y otros atractivos de menor jerarquía pero no menos importantes para el desarrollo turístico recreativo, como playas, valles y restos arqueológicos.

Estos atractivos se articulan por la carretera costanera que corre paralela al Litoral y a la Panamericana Sur, también pasando por la zona de estudio Pozo de Lisas, permitiendo una interconexión óptima con la franja costera del sur del Perú con el norte de Chile (Arica) (Figura 17).

Consideramos, que sin duda, la ciudad de Ilo cuenta con una ubicación estratégica que facilita la integración comercial con los mercados internos (Macro regional) y externos (resto del mundo). Ilo puede llegar a insertarse dentro del circuito turístico nacional (circuito sur) debido a que cuenta con gran variedad y calidad de recursos turísticos (naturales, culturales y paisajísticos) con un adecuado circuito de playas y un circuito urbano. Asimismo, en términos de articulación es posible articular los recursos turísticos de la región de Moquegua con la Ciudad de Ilo a través de circuitos turísticos. Cabe señalar, que otro eje que se está consolidándose es el Costero desde Arica hasta Mollendo a través de la Carretera Costanera permitiendo establecer un corredor costanero de sol y playa.

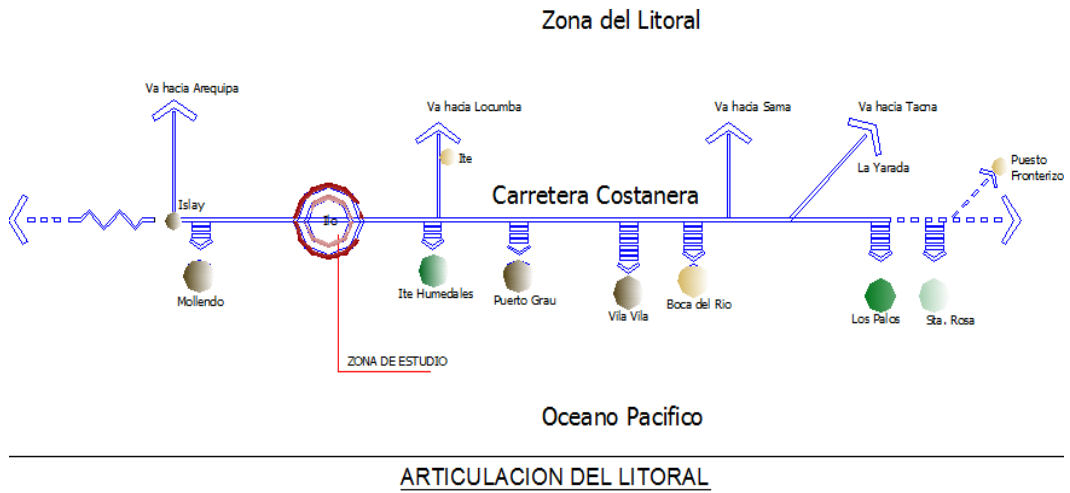


Figura 17. Contexto – Eje Costero

## **4.2. Análisis urbano**

### **4.2.1. Sistema institucional**

#### **a. Evolución histórica de la ciudad de Ilo**

Hacia 1940 Ilo era una pequeña caleta con tan solo 1 000 habitantes, a partir de 1955 se produce en ella la gran inversión de la empresa *Southern* Perú: ferrocarril, fundición, puerto y campamento se construyen aceleradamente lo cual genera un crecimiento poblacional vertiginoso que en 5 años multiplica por diez el número de habitantes y lo duplica en los siguientes diez años (Figura 18).

En los años 60's se produce la expansión del sector pesquero impulsada por la instalación de varias industrias "harineras" y algunas conserveras que diversifican la base productiva de la provincia, dominada hasta entonces por el enclave minero industrial de

*Southern* y crean un nuevo proletariado urbano (Figura 19).

En los años 70's se completan dos importantes inversiones impulsadas por el estado: el Terminal portuario de ENAPU y la refinería de cobre de Minero-Perú, obras que nuevamente diversifican la economía local y dan paso al surgimiento de una clase media urbana y de numerosas empresas de servicios (Municipalidad Provincial de Ilo, 2009).

En los años 80's se produce una paralización de la inversión y de la economía local, afectada en gran parte por la crisis internacional de esa década y la caída del precio del cobre que inicia un largo periodo de estancamiento entre 1980 y el año 2004 (Figura 20 y 21).

En contraposición a la crisis económica en 1980 se inicia en Ilo un dinámico proceso de participación ciudadana y de toma de conciencia cívica que se concreta en lo que se ha llamado la "reinvención" del gobierno

local, el cual deja de lado la actitud pasiva común a los municipios de esa época y emprende el desarrollo sustentable priorizando la mejora de la calidad y las condiciones de vida en base a obras de infraestructura y saneamiento e incorporando en su lógica política a la participación vecinal.

A partir del 2005 se presentan 2 fenómenos que impulsan la economía local vigorosamente, por una lado la recuperación acelerada del precio del cobre (que alcanza su pico entre el 2006 y el 2007), que permite importantes inversiones del sector privado, como la modernización y descontaminación de la fundición de cobre de *Southern* y, por otro lado, la consolidación del proceso nacional de descentralización y la instauración del régimen del Canon y Regalías mineras que expanden notablemente la capacidad financiera del gobiernos local y regional, lo cual se refleja en importantes inversiones en infraestructura urbana (Figura 22).



Figura 18. Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1870 – 1950)



Figura 19. Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1960 – 1970)

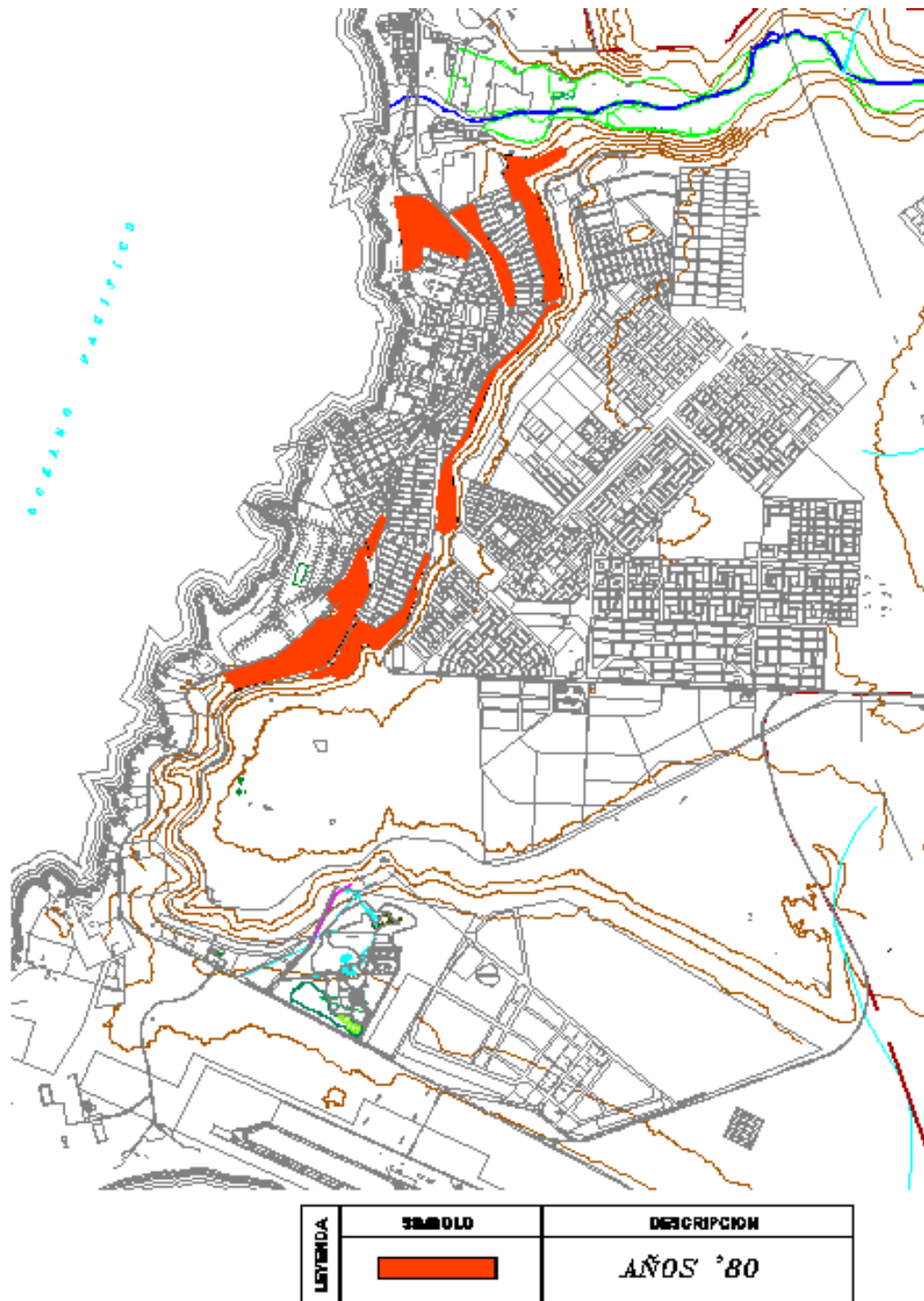


Figura 20. Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1980)

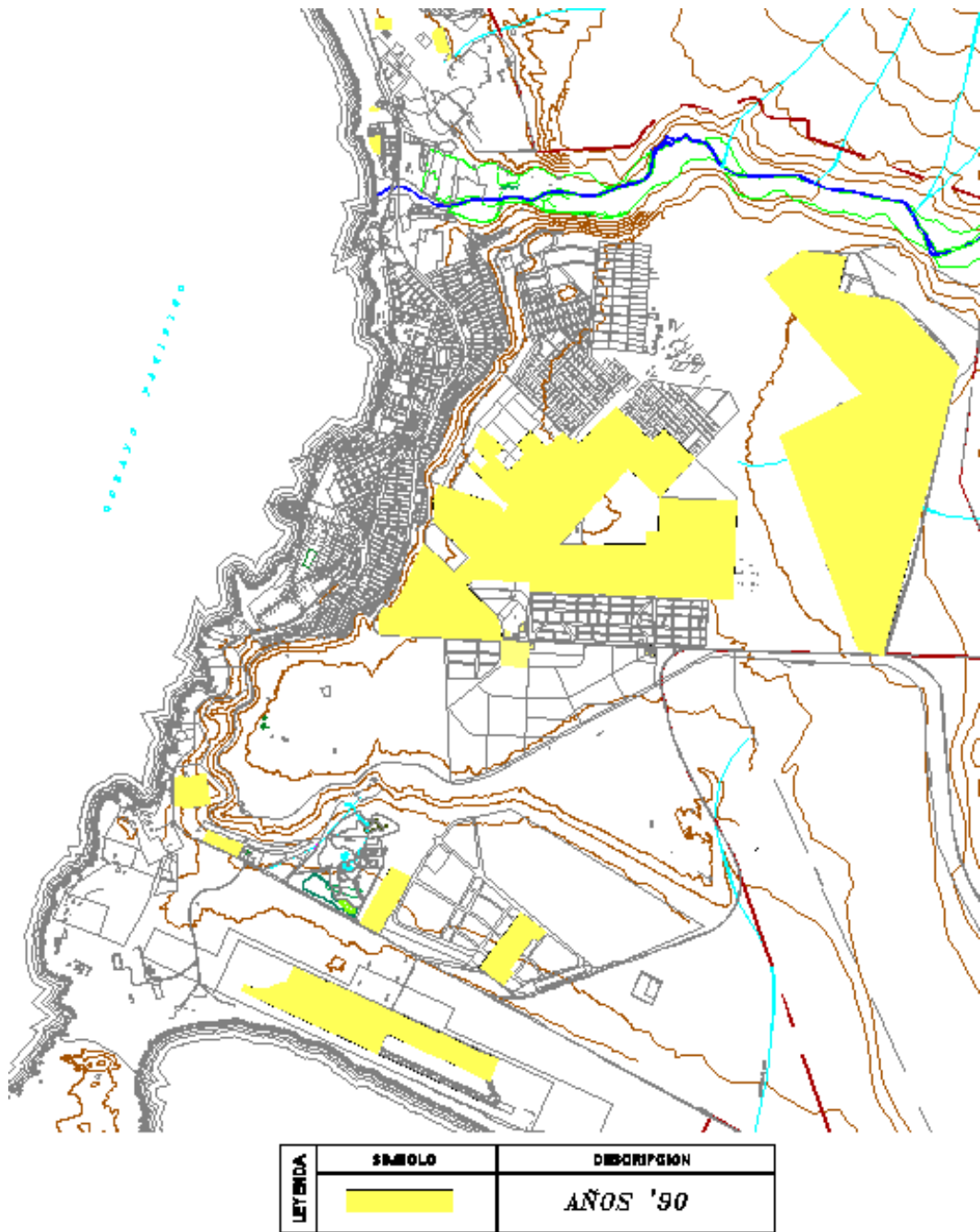


Figura 21. Evolución histórica de la ciudad de Ilo (1990)

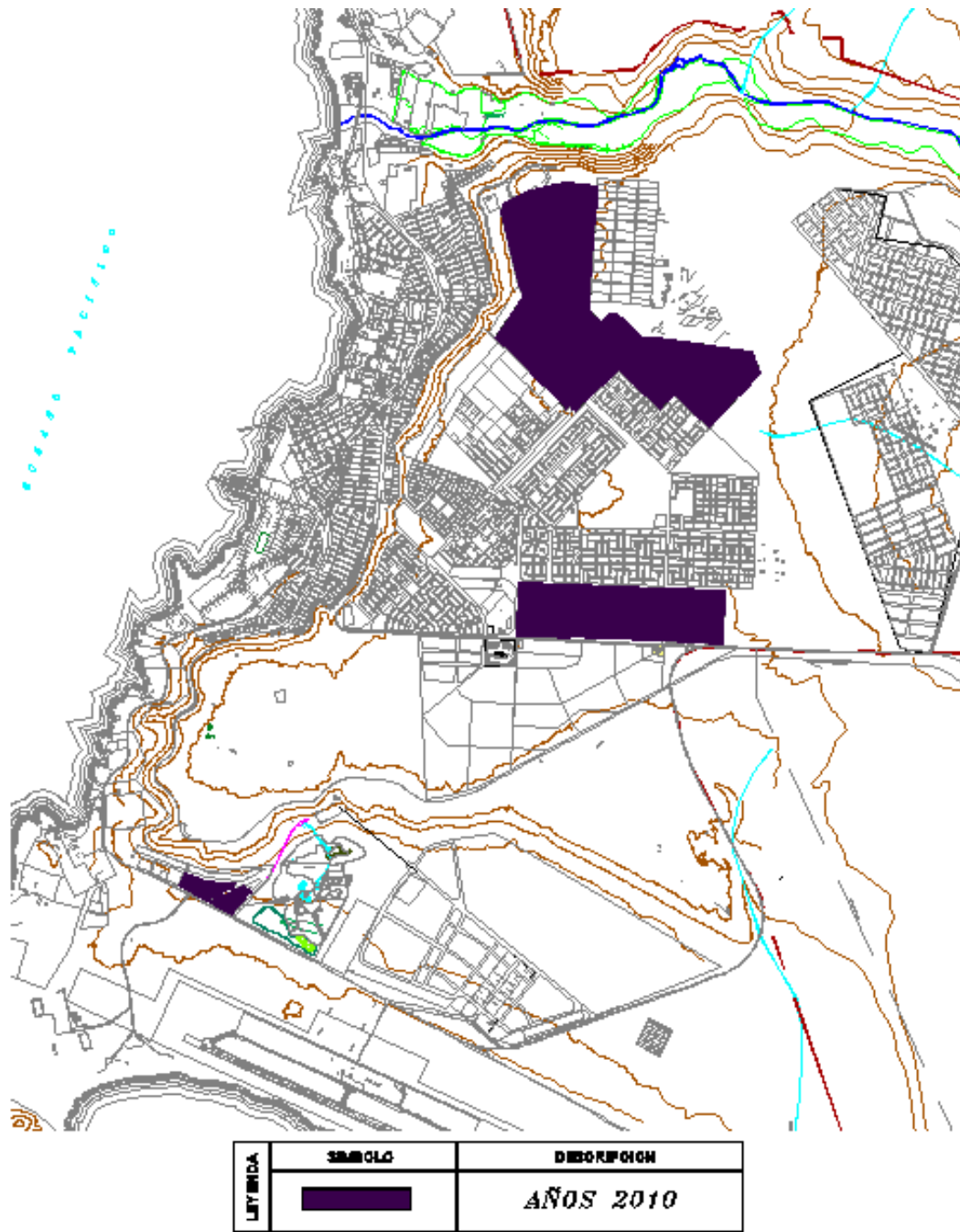


Figura 22. Evolución histórica de la ciudad de Ilo (2010)

## **b. Ubicación geográfica**

### **A nivel regional:**

La región de Moquegua, se encuentra situada en la zona sur occidental del país, entre las coordenadas 15° 57' a 17° 53' de latitud sur y 70°00' a 71° 23' de longitud oeste (Gobierno Regional de Moquegua, 2004, p. 12).

- **Límites:**

Por el Norte: con la región Arequipa y Puno,

Por el Sur: con Tacna.

Por el Este: con Puno y Tacna

Por el Oeste: con Arequipa y Océano Pacífico.

- **Superficie**

Tiene una superficie de 16 174,65 Km<sup>2</sup> que representa el 1,22% del territorio nacional.

- **División política:**

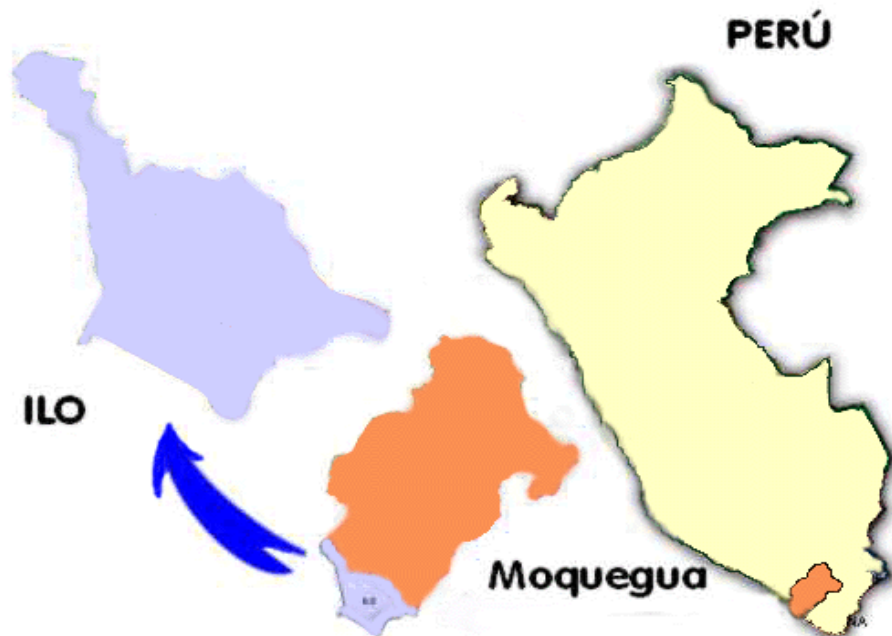
El departamento está dividido en 3 provincias y 20 distritos distribuidos como muestra la Tabla 01.

Tabla 01.

**Provincias y distritos del departamento de Moquegua**

PROVINCIAS	Nº DE DISTRITOS
Mariscal Nieto	06
General Sánchez Cerro	11
Ilo	03
<b>Nº total de provincias: 03</b>	<b>Nº total de distritos: 20</b>

Fuente: Tomado de Gobierno Regional Moquegua – Plan Vial Departamental Participativo 2007-2016.



**Figura 23. Ubicación geográfica de la provincia de Ilo**

## **A nivel provincial**

La provincia de Ilo se encuentra ubicada en la región natural Costa, zona sur de la región o departamento de Moquegua, entre las coordenadas 17°38'15" y 17°20'39" de latitud sur, y 71°21'39" y 71°22'00" de longitud oeste con respecto al Meridiano de Greenwich, ocupando una extensión de 1 523,44 km<sup>2</sup> entre los 0 y 1 500 msnm.

- **Límites:**

Por el Norte: con la provincia de Islay (Arequipa).

Por el Noreste y Este: con la provincia de Mariscal Nieto (Moquegua).

Por el Sur: con la provincia de Jorge Basadre (Tacna).

Por el Oeste: Océano Pacífico.

- **Superficie:**

La Provincia de Ilo tiene una superficie territorial de 1 523,44 Km<sup>2</sup>, la misma que equivale el 8,70 % de la superficie del territorio departamental, constituyendo la provincia de menor extensión.

- **División Política:**

Está dividida en tres distritos: Ilo, Pacocha y El Algarrobal (Municipalidad Provincial de Ilo, 2009, p. 14).

Tabla 02.

**Ubicación geográfica de los distritos de la provincia de Ilo**

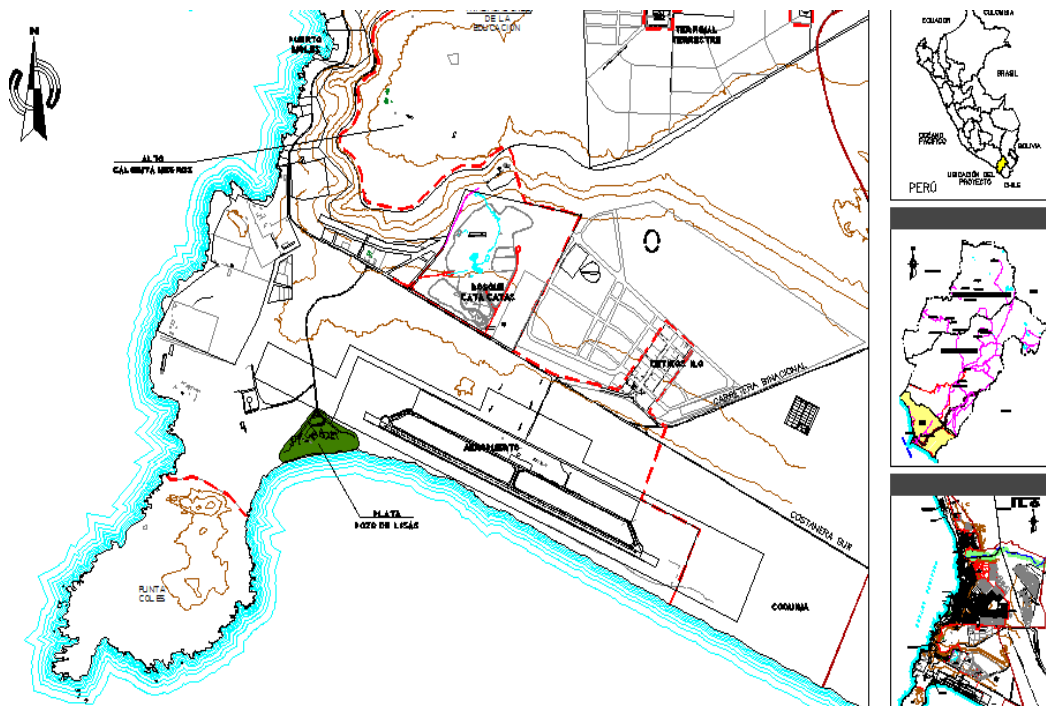
DISTRITO	COORDENADAS		RANGO ALTITUDINAL		SUPERFICIE (Km <sup>2</sup> )	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab./ Km)
	LATITUD	LONGITUD	MSNM	REGION		
Ilo	17°38'35"	71°20'36"	15	Costa	345,52	171,14
El Algarrobal	17°37'07"	71°17'51"	480	Costa	931,54	0,26
Pacocha	18°37'15"	71°20'15"	05	Costa	226,38	19,44

Fuente: Tomado del INEI

**A nivel de ciudad:**

La ciudad de Ilo es la capital de la provincia del mismo nombre y se encuentra ubicada en la Costa Meridional del Perú, entre los 0 a 200 m.s.n.m. en ambas márgenes del río Osmore. Se encuentra situada entre los 17° 37' y 17°

43' de latitud sur y entre los 71° 18' y 71° 23' de longitud oeste.



**Figura 24. Ubicación de playa Pozo de Lisas**

### **c. Actores involucrados**

Los actores involucrados en materia de turismo son los siguientes:

- MINCETUR - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- PROMPERU - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- Gobierno Regional de Moquegua
- DIRCETUR - La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Moquegua.
- Municipalidad Provincial de Ilo
- Gerencia de Desarrollo Económico – MPI

Tabla 03.

**Actores involucrados**

INVOLUCRADOS	FINALIDAD
<p><b>MINCETUR</b></p>	<p>En materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía.</p>
<p><b>PROMPERU</b></p>	<p>Encargado de diseñar las estrategias de marketing necesarias para difundir los diferentes destinos turísticos que Perú tiene por ofrecer.</p>
<p><b>GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA</b></p>	<p>Aporta en el diseño de lineamientos y estrategias que orienten el desarrollo regional integralmente concebido y bajo un enfoque territorial.</p>
<p><b>DIRCETUR- MOQUEGUA</b></p>	<p>Promover el desarrollo sostenible de la actividad turística, así como incrementar sostenidamente la exportación de bienes y servicios para desarrollar la economía productiva, priorizando la agroindustria de exportación y el desarrollo de los agentes económicos que intervienen en el sector artesanal, a través de la articulación del accionar público y el privado así como el aprovechamiento del potencial de recursos existentes en la Región de Moquegua.</p>
<p><b>MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ILO</b></p>	<p>Entre sus funciones se encuentra la Promoción del Desarrollo Económico Local. Uno de sus objetivos estratégicos es promover el desarrollo turístico local para hacerlo competitivo a nivel nacional e Internacional.</p>
<p><b>GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO - MPI</b></p>	<p>Promover la inversión privada y de establecer las alianzas estratégicas con los demás niveles de gobierno, con los empresarios y la sociedad civil. Promover el desarrollo empresarial de manera integral a partir de las iniciativas de negocios, y reforzando el desarrollo de las actividades económicas en su conjunto.</p>

## **4.2.2. Sistema socioeconómico**

### **4.2.2.1. Dinámica de los balnearios de Ilo**

Pozo de Lisas es actualmente el principal balneario de Ilo, pues reúne el mayor número de veraneantes y es el de mayor magnitud. Este crecimiento se debe en parte a la masiva influencia de veraneantes limeños, arequipeños y moqueguanos, los cuales han terminado de imprimir al balneario su especial característica.

El balneario ve colmada su capacidad receptiva los fines de semana (especialmente en fines de mes y en carnavales) por turistas, los cuales tienden a entremezclarse con los lugareños. En relación a la recreación, esta se divide en tres grupos; la dirigida a niños, a jóvenes y adultos. Los primeros tienen como objetivo principal y casi único espacio recreativo a la playa, mientras tanto jóvenes como adultos consumen

además otros espacios y por lo tanto su interacción es la de mayor significación.

Finalmente cabe señalar que la población joven, por ser la más numerosa, es la que caracteriza principalmente el movimiento del balneario y por lo tanto este se asocia directamente con el entretenimiento, la aventura y diversión. Se determina pues, la necesidad de una arquitectura y de espacios públicos que contemplen matices de fresca, ligera, agradable y entretenida la estadía de los visitantes.

#### **4.2.2.2. La Oferta**

##### **a. Recursos turísticos de la ciudad de Ilo**

Los principales atractivos turísticos de la ciudad están constituidos por los recursos arqueológicos, urbano-arquitectónicos, y naturales, vinculados a las playas de la provincia y al área natural de Punta Coles (Tabla 04).

El patrimonio arqueológico de la Provincia de Ilo está íntimamente vinculado a los vestigios de la Cultura Chiribaya. En lo que se refiere a los museos destacan el Museo de Sitio El Algarrobal con restos de la Cultura Chiribaya, y el Museo Naval de la Capitanía del Puerto (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).

Dentro del patrimonio arquitectónico se puede señalar a la Casa Valdivia, Casa Segovia, entre otras, cuya arquitectura responde a un período histórico del desarrollo urbano de la ciudad de Ilo. También se puede citar al Muelle Fiscal, La Glorieta, la Plaza Mariscal Nieto, la Plaza Grau, el Malecón del Puerto, entre otros (Figura 25).

Entre los recursos naturales destaca el área natural de Punta Coles, reserva de lobos marinos y aves guaneras, y diversas playas urbanas y extraurbanas.

Tabla 04.

**Patrimonio turístico provincial de Ilo**

<b>PLAYAS Y RESERVAS</b>	<b>PATRIMONIO ARQUITECTONICO</b>	<b>PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO</b>	<b>MUSEOS</b>
<b>URBANAS</b>	<b>URBANO</b>	<b>URBANO</b>	<b>URBANOS</b>
Pozo de Lisas	Conjunto Gambeta	San Gerónimo	Museo
Boca del Río	Iglesia San Gerónimo	Villa del Mar	Arqueológico
Puerto Ingles	La Glorieta	Petroglifo	de Gentilar
Corralitos	Conjunto Zepita	Carbonera	Museo Naval
Gentilar	Muelle Fiscal		de la Capitanía
Patillos	Plaza Mariscal Nieto		de Puerto
Media Luna	Plaza Grau		Museo
Tres Hermanas	Bodega del Muelle		Eduardo
	Bodega Grande y		Jiménez
	Bodega Chica		
<b>EXTRA URBANAS</b>	Casa Moquegua	<b>EXTRA URBANO</b>	<b>EXTRA URBANOS</b>
Wawakiki	Casa Koctong	Sitio Anillo	Museo el
Platanar	Casa Karlety	Carrizal	Algarrobal
Chorrillos	Casa Zapata	Kilómetro Cuatro	
Bolivia Mar	Casa Jiménez	Algarrobal Chiribaya	
Del Palo	Casa Segovia	Pampa del Palo	
Hierba Buena	Casa Becerra		
Jaboncillo	Casa Jiménez de la Flor		
	Casa Velásquez		
<b>ÁREA NATURAL</b>	Casa Monumental del Sr. de los Milagros		
Punta Coles			

Fuente: Tomado del Plan Director de la Ciudad de Ilo (2002).

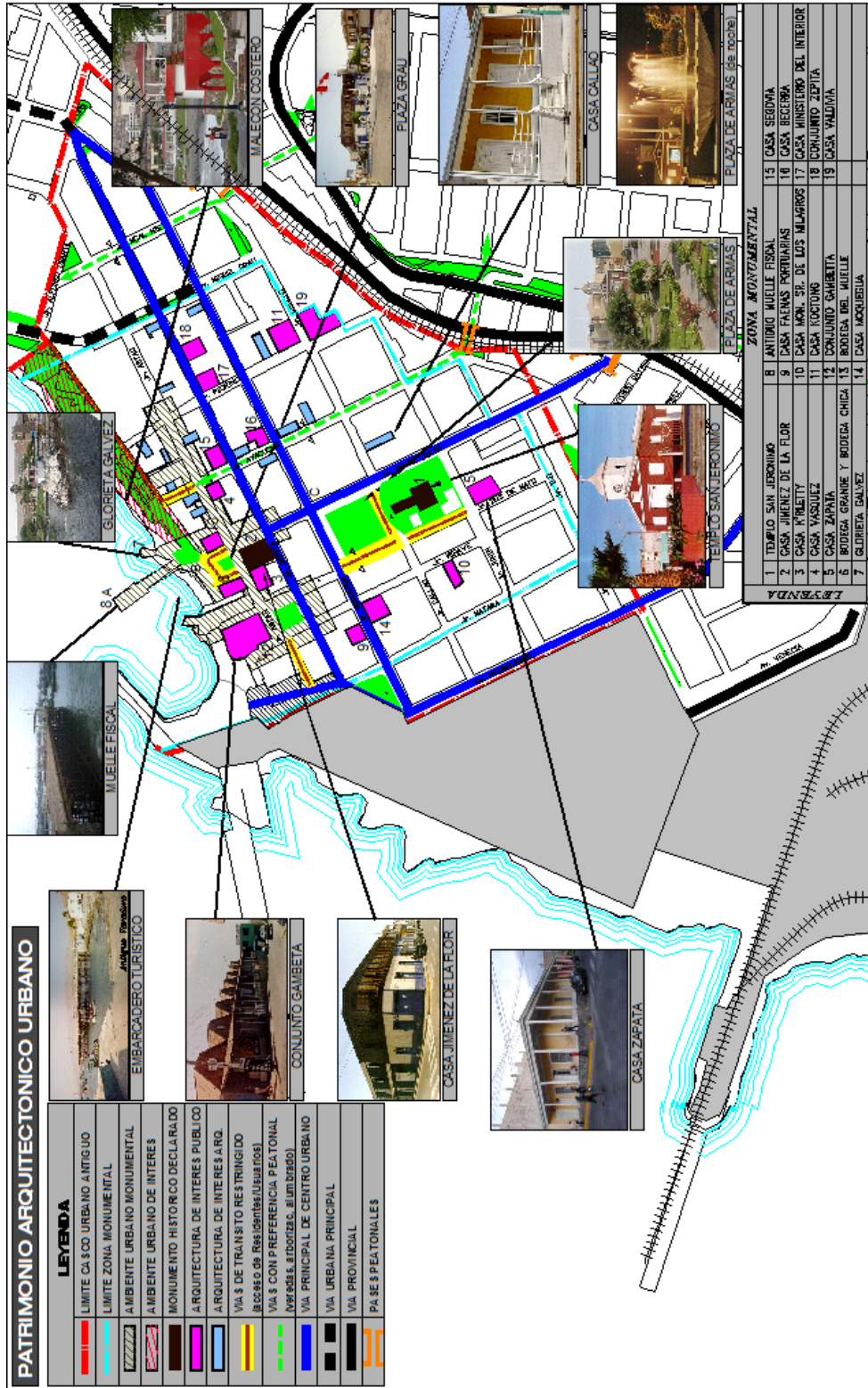
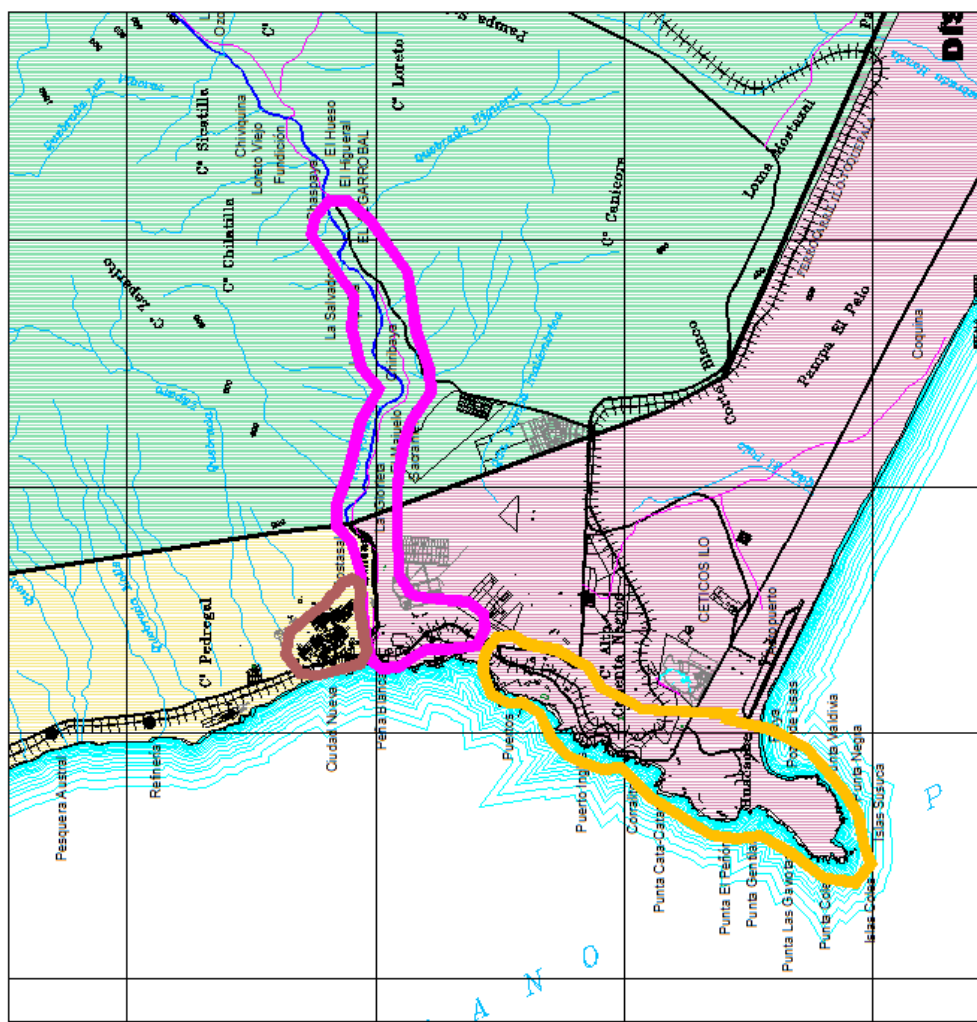


Figura 25. Plano de patrimonio arquitectónico urbano de Ilo



**Figura 26: Plano de circuitos turísticos de Ilo**

## **b. Atractivos turísticos naturales**

**Playas del Norte:** (Municipalidad Provincial de Ilo, s/f)

- **Playa Media Luna.-** A 3 Km. de Boca del Río.
- **Playa Enfermeras.-** A 1 Km. de Media Luna, playa rodeada de rocas y presenta un aspecto tranquilo.
- **Playa Pocoma.-** A 28 km. al norte de la ciudad y con una extensión de 2 km., de rocosa geografía presenta muchas pozas ideales para pasar gratos momentos familiares.
- **Playa Jaboncillo.-** Está a 31 Km al norte, tiene dos carreteras, una que baja hacia el mar y otra que se dirige hacia Corrales, de mar tranquilo y una pequeña playa de arena blanca.
- **Playa Wawakiki.-** Ubicada hacia el Norte a 33 km. de la ciudad y con una extensión de 350 m. y se une con el Puerto mediante una carretera afirmada.

- **Playa Platanales.-** Se encuentra en estado natural es de arenas finas, aguas tranquilas ideal para la pesca y el camping.

**Playas Centrales** (Municipalidad Provincial de Ilo, s/f)

- **Playa Boca Del Río.-** Playa de arena fina, se ubica en la zona urbana muy próxima al puerto, a sus orillas desemboca el río Osmore, con una extensión de aproximadamente 0,5 km. La carretera le resta amplitud a la franja siendo muy estrecha, usada como balneario.
- **Playa Puerto Ingles.-** A 2 km. de la ciudad, a 5 minutos en auto. Cercada por elevados acantilados rocosos, simula una piscina natural de aguas quietas y cristalinas.
- **Playa Gentilar.-** Cercana a Pozo de Lisas, el ingreso es restringido, de aguas tranquilas.
- **Playa Pozo de Lisas.-** A 4 Km. del centro de la ciudad, se extiende a lo largo de 6 Km. tiene arenas totalmente blancas y ausencia de piedras.

Flanqueada por un murallón natural de 20 m. de altura, lo que determina una franja más o menos estrecha por su configuración.

De fácil acceso a partir de la vía costanera, cuenta con un equipamiento mínimo de SS.HH. y módulos de venta de comida. Suelen instalarse también kioscos y ramadas (Figura 27).

**Playas del Sur:** (Municipalidad Provincial de Ilo, s/f)

- **Playa Boliviamar.**- A 2 km de Coquina y a 11 km de Ilo. Es una franja de playa abierta y arena fina entregada en cesión de uso a la República de Bolivia.
- **Playa Tancona.**- Al sur de Bolivia mar, zona utilizada preferentemente para la pesca.



Figura 27. Playa Pozo de Lisas

- **Playa Tronco de Oro.-** A 29 Km de Ilo, es de arena fina, aguas tranquilas y baja profundidad; ideal para *camping*.
- **Playa Tacahuay.-** La playa más al sur de Ilo, es de arena y en forma de acantilado, de fácil acceso.

#### **Calificación de playas:**

La calificación de sus aptitudes y cualidades para el turismo, deportes y balnearios se hizo teniendo en cuenta los factores de acceso (vehicular y peatonal), grado de contaminación, seguridad al mar, belleza, extensión y otros factores (Tabla 05).

Tabla 05.

### Calificación de playas de Ilo

Nº DE ORDEN	PLAYA
1º	Pozo de Lisas
2º	Boca del Río
3º	Puerto Ingles
4º	Platanar
5º	Chorrillos – Corralitos
6º	La Española
7º	Corralitos (zona urbana)
8º	Gentilar
9º	Jaboncillo
10º	Wawakiki / Pocomá / El Palo

Fuente: Tesis Complejo Hotelero Empresarial – Pozo de Lisas (2008) –  
Universidad Privada de Tacna

### Acantilados

Su calificación se basa en su belleza, accesibilidad, seguridad y servicios (Tabla 06).

Tabla 06.

### Calificación de acantilados de Ilo

Nº DE ORDEN	ACANTILADOS
1º	Punta de Coles
2º	Lomas de Cactus (Carrizal)
3º	Punta de Almas
4º	Punta Apacheta

Fuente: Tesis Complejo Hotelero Empresarial – Pozo de Lisas (2008)  
- Universidad Privada de Tacna

### Sitios singulares: Reserva Natural Turística de Punta de Coles

Ubicada a 8 Km. de la Plaza de Armas de Ilo, a 17°42' latitud sur y 71°22' longitud oeste, consta de 180,2 Has., incluyendo "Isla de Lobos", con una topografía rocosa y vía de accesibilidad. Tiene diversidad de especies biológicas, destacan los lobos marinos (fino y chusco) aves guaneras. Su importancia radica en que siendo una pequeña península, alberga una rica biodiversidad marina que constituye un atractivo valioso para la provincia de Ilo y una importante reserva natural a conservarse.



### **c. Atractivos turísticos socio-culturales**

Están relacionadas a la vivencia que se experimenta al visitar la zona de estudio, se es participe de dichas actividades como observador o protagonista, se aprecian y valoran las costumbres que a través de festividades, fiestas tradicionales, universales, etc. se cultivan de diversas formas.

#### **Festividades:**

Se dan en fechas representativas del año, son conocidas popularmente varias de ellas, otras se dan aisladamente, las fiestas populares y universales tienen singular atractivo y autentica realización que las diferencian de las que se producen en otros lugares.

- **Año Nuevo.-** El periodo veraniego está en pleno dinamismo y el escenario principal son las playas

balnearias, la festividad se da a través de bailes, juegos.

- **Día de los Enamorados.-** Festividad que se produce en días punta del periodo veraniego, toma mucha importancia en la actividad recreativa. Se manifiesta a través de bailes y fiestas, juegos, reuniones y concursos. La actividad en términos de esparcimiento se da en el asentamiento y de paseo en el área territorial de las playas. Es una de las fechas en que se concentran mayor cantidad de bañistas, usuarios y visitantes en general; sin embargo la actividad queda desprovista de dinamismo en la noche, existiendo el requerimiento de zonas de espectáculo, paseos costaneros, salones de bailes.
- **Los Carnavales.-** La actividad se realiza diurna y nocturnamente. Por la gran concentración de usuarios en esta festividad son indispensables

cabañas turísticas de alojamiento donde poder llegar, estar por más de 24 horas y pernoctar, zonas para jugar, pasear, entretenerse; espacios para bailes y fiestas nocturnas, gozando a la vez de los atractivos que ofrece el paisaje del litoral .

- **Eventos.-** Son las únicas actividades que para un gran sector de usuarios causan interés de poder apreciarlas en la zona de estudio, preparadas con anticipación, se realizan en pleno periodo veraniego. Entre los eventos más importantes tenemos:

- Concurso Miss Playa
- Competencias deportivas playeras
- Playazos
- Festival de Platos Típicos

Estos eventos requieren de escenarios y salas de espectadores., donde e integradamente al mar se produzca la actividad recreativa veraniega.

Tabla 07.

### Calendario de festividades de la provincia de Ilo

Festividad	Prov.	Dist.	Fecha de Inicio	Fecha de Terminó	Día Central	Descripción
Semana Turística de Verano (Playas de Ilo)	Ilo	Ilo	01 - Febrero	15 - Febrero		Elección de Miss Playa Ilo, Playazos, Concurso Motonáutica, Concurso de Buceo Ecológico, Festival de Platos Típico, etc. Presentación de Cantantes Nacionales, Shows.
Festival de la Yunsa	Ilo	Algarrobal	30 - Marzo	30 - Marzo	30 - Marzo	Festival de Yunsa, Festival Gastronómico, Concurso Tumba de Árbol
Aniversario y Semana Turística de Ilo	Ilo	Ilo	20 - Mayo	27 - Mayo	26 - Mayo	Con participación de instituciones Públicas y Privadas, se celebra con diferentes actividades: festival de Rock, Feria Artesanal, Industria y Turística, Concursos. Elección de la Srta. Ilo y festival de la Peruanidad con Caballos de Paso, etc.
Aniversario del Distrito de Algarrobal	Ilo	Algarrobal	22 - Mayo	27 - Mayo	26 - Mayo	Festival Gastronómico, Show Artísticos
Aniversario del Distrito de Pacocha	Ilo	Pacocha	21 - Mayo	27 - Mayo	26 - Mayo	Festival Gastronómico, Show Artístico, Ceremonia Protocolar
Festividad Religiosa de San Pedro y San Pablo	Ilo	Ilo	29 - Junio	29 - Junio	29 - Junio	Con participación de los Pescadores Artesanales e Industriales del Puerto se da Paseo en Lancha de San Pedro y San Pablo en el Mar, Fiesta Popular
Fiesta de la Rayma	Ilo	Algarrobal	29 - Junio	29 - Junio	29 - Junio	Cosecha de Aceituna, festival Gastronómico, Presentación de Caballos de paso, Escenificaciones
Festival del Olivo	Ilo	Algarrobal	22 - Setiembre	23 - Setiembre		Elección de Mis Olivo, Ciclismo de Alta Montaña, Concurso de Gastronomía, Concurso La Aceituna más Grande, show Artístico.

Fuente: Tomado de Portal turístico del puerto de Ilo (2011)

## Gastronomía

Ilo cuenta con una gastronomía típica de tipo marina. Entre los principales platos típicos destacan:

Tabla 08.

### Listado de platos típicos de Ilo

Plato Típico	Descripción
Ceviche de Pescado Mixto	Plato preparado con en base a carnes de pescado y/o mariscos cocido con limón. Preparado con Cebolla, Papa, Camote, Choclo y Lechuga.
Sudado Machas	Guisado a base de Cebolla, tomate, ají; a este se le agregan las machas, vino blanco, vinagre, se acompaña con papas sancochadas
Frutos del Mar	Diversidad Gastronómica que incluye: ceviche (de pescado y mixtos, almejas , calamar, chicharrón de pulpo, otros productos del mar canchita y salsas). Plato muy solicitado por los visitantes
Pulpo al Olivo	Exquisito Plato preparado a base de pulpo en salsa de aceituna
Parihuela	Caldo con papas, ají colorado, cebolla, tomate y una gran variedad de mariscos
Chicharrón Pulpo	Trozos pequeños de pulpo cubiertos con maíz chancado, fritos en aceite. se acompaña con zarza de cebolla, tomate, papas , camote cocido y cancha
Chupín Pejesapo	de Caldo a base de cebolla, tomate ají y pejesapo.
Picante Mariscos	Guiso a base de papa cocida con ají colorado al cual se le agrega trozos de mariscos (lapas, machas) y algas marinas (cochayuyo). Se acompaña con ensalada y arroz.

Fuente: Tomado de Portal turístico del puerto de Ilo (2011)

## **Artesanía**

El sector artesano del puerto de Ilo se caracteriza por sus profundas raíces tradicionales y populares. La artesanía del puerto de Ilo se caracteriza en la modalidad de productos marinos y de madera de olivo, la cual constituye en la actualidad una realidad de gran interés social, por su capacidad de innovación, por su gran atractivo como alternativa laboral para los jóvenes, etc.

### **4.2.2.3. La infraestructura turística en Ilo**

Compuesto por la planta turística existente en Ilo: hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, locales o sitios de esparcimiento, agencias de viaje y turismo (Tabla 09).

Tabla 09.

### Infraestructura turística en la provincia de Ilo

TIPOS DE EMPRESAS	2010
Hospedajes	63
Restaurantes	170
Agencias de Viajes (Activos)	5
Guías de Turismo sin empresa (Inactivo)	1
Servicios Turísticos	0
Transporte Turístico	0

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

**Establecimientos de hospedaje:** En Ilo están registrados 63 establecimientos de hospedaje.

Tabla 10.

### Infraestructura hotelera de la ciudad de Ilo

CATEGORIA	AÑO 2009		AÑO 2010	
	CIUDAD DE MOQ.	CIUDAD DE ILO	CIUDAD DE MOQ.	CIUDAD DE ILO
HOTEL ***	1	2	0	3
HOTEL **	5	3	5	3
HOTEL *	0	1	0	1
HOSTAL **	8	5	10	5
HOSTAL *	4	10	5	10
NO CATEG.	21	35	22	41
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>56</b>	<b>42</b>	<b>63</b>

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

**Agencias de viaje:** En Ilo se tiene registrado cinco agencias de viaje que vienen operando, funcionan como agencias minoristas que eventualmente organizan paquetes turísticos regionales y en ocasiones internacionales. Su actividad principal es la venta de pasajes.

Tabla 11.

**Características de las agencias de viaje de Ilo**

Descripción	Clasificación
Ag. De viajes romes tours	Minorista
Ag. De viajes tropical travel	Minorista
Ag. De viajes los olivos	Minorista
Viajes luketravel	Minorista
Blue sky	Minorista

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

**Transporte turístico marítimo:** El transporte turístico en Ilo se encuentra en situación primaria, sólo se cuenta con el servicio de veinte botes que pasean a los turistas; se trata de embarcaciones a motor con capacidad promedio de 12 pasajeros, asociados en el

Comité Único de Transportistas a Motor y Turismo del Puerto de Ilo.

**Esparcimiento:** La oferta de locales y sitios de esparcimiento tiene ritmo de funcionamiento estacional. En Ilo se tiene cuatro discotecas en funcionamiento, quince establecimientos registrados como Video Pub; operan además siete karaokes y tres establecimientos con máquinas tragamonedas.

En verano se instalan una serie de restaurantes y kioskos en las playas principalmente para expendio de bebidas y comidas ubicados en Pozo de Lisas y Boca del Río.

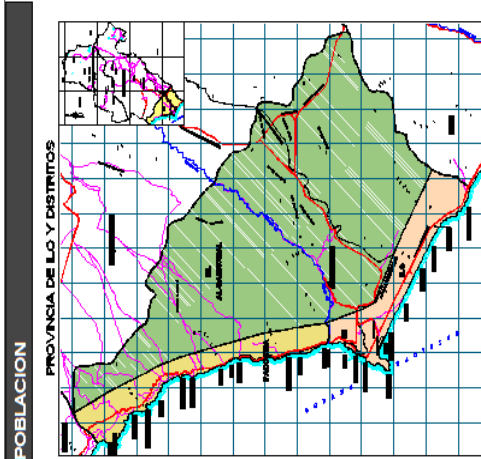
#### **4.2.2.4. La demanda**

- a. Población residente:** En términos prácticos, la Provincia de Ilo y la Ciudad de Ilo se pueden considerar términos equivalentes ya que según el censo del 2007 la población urbana de la provincia

(63 780 habitantes) representa el 98,9% del total, y de ella el 99,9% reside en los distritos de Ilo (93,0%) y Pacocha (6,9%).

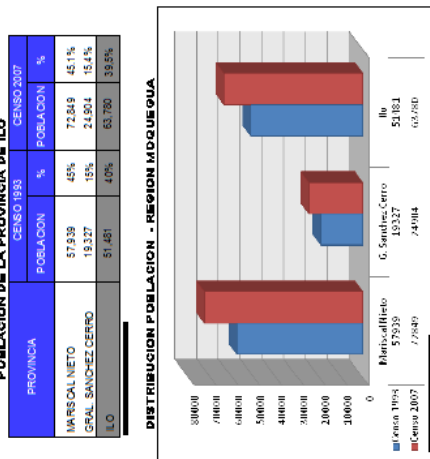
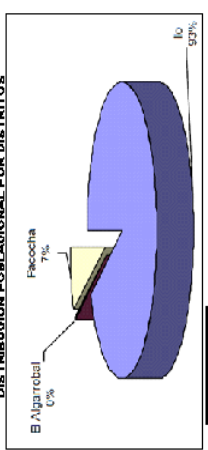
El valle del río Osmore registra una proporción de población mínima (Municipalidad Provincial de Ilo, 2009).

La población de Ilo está conformada mayormente por niños y jóvenes, lo que resulta favorable para el reconocimiento del usuario potencial del proyecto específico. Cabe indicar que un 51% son hombres y un 49% son mujeres (Figura 29).



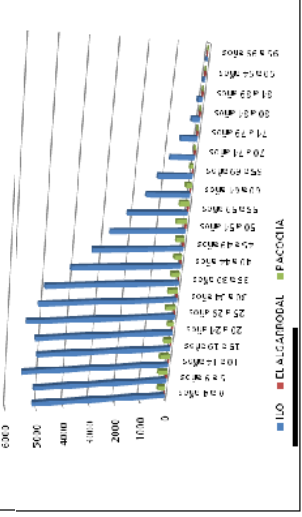
#### POBLACION TOTAL, SUPERFICIE, DENSIDAD POBLACIONAL SECCION DISTRITO DE LA PROVINCIA DE ILO- AÑO 2007

Provincia	Población Total 2007	Superficie (km2)	Densidad Poblacional (hab/km2)	Region Natural
Ilo	89,132	346,52	171,14	Costa
El Algarrobal	247	951,54	0,26	Costa
Pacocha	4,401	226,38	19,44	Costa
<b>Total</b>	<b>63,780</b>	<b>1,623,44</b>	<b>41,87</b>	



#### COMPOSICION DE LA POBLACION POR EDADES

CATEGORIA	ILO	EL ALGARROBAL	PACOCHA	SUB TOTAL
De 0 a 4 años	5163	17	303	5463
De 5 a 9 años	5141	14	367	5522
De 10 a 14 años	5884	16	374	5974
De 15 a 19 años	5077	10	307	5394
De 20 a 24 años	5188	12	223	5423
De 25 a 29 años	5545	16	371	5932
De 30 a 34 años	5153	13	364	5532
De 35 a 39 años	4859	20	332	5211
De 40 a 44 años	4076	21	290	4389
De 45 a 49 años	3367	19	315	3701
De 50 a 54 años	2779	23	389	3191
De 55 a 59 años	2226	22	337	2584
De 60 a 64 años	1612	9	192	1813
De 65 a 69 años	1822	7	134	1963
De 70 a 74 años	883	7	53	943
De 74 a 79 años	601	9	28	638
De 80 a 84 años	288	7	8	303
De 84 a 89 años	148	4	6	158
De 90 a 94 años	50	0	4	54
De 95 a 99 años	35	1	3	42
<b>Total</b>	<b>59,132</b>	<b>247</b>	<b>4,401</b>	<b>63,780</b>



#### POBLACION URBANA Y RURAL - 2007

DISTRITO	URBANA	RURAL	TOTAL
	ABS.	%	ABS.
ILO	59,649	96.13	483
EL ALGARROBAL	38	15.36	209
PACOCHA	4,391	99.55	20
<b>PROVINCIA</b>	<b>63,088</b>	<b>71.2</b>	<b>83,780</b>

Figura 29: Sistema socioeconómica - población

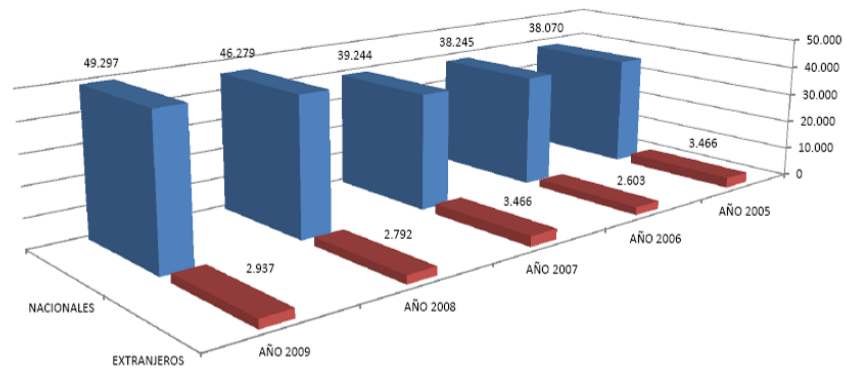
**b. Población flotante:** Los viajeros que llegaron a la ciudad de Ilo en el periodo 2005 al 2009 tuvieron un comportamiento creciente, sin embargo los viajeros de origen extranjero registran un decrecimiento para el periodo de análisis. (Ver Tabla 12). Es necesario mencionar que en la contribución al total de arribos a la ciudad de Ilo, las llegadas de nacionales representan el 94 % y el 6 % son extranjeros (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011).

Tabla 12.

**Ilo: evolución de arribos periodo 2005 – 2009**

PROCEDENCIA	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
NACIONALES	38 070	38 245	39 244	46 279	49 297
EXTRANJEROS	3 466	2 603	3 466	2 792	2 937
<b>TOTAL</b>	<b>41 536</b>	<b>40 848</b>	<b>42 710</b>	<b>49 071</b>	<b>52 234</b>
		VARIAC. 2005/2009	25,75%	VARIAC. NAC. 2005/2009	29,49%
				VARIAC. ESTR. 2005/2009	-15,26%

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)



**Figura 30. Ilo: evolución de arribos periodo 2005 – 2009**

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

- Flujo turístico extranjero:** Se tiene que en el año 2009 arribaron a la ciudad de Ilo un total de 2 937 turistas de origen extranjero. (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011). Entre los principales países emisores figuran Bolivia y Chile (Ver Tabla 13).

Tabla 13.

**Ilo: arribos de extranjeros periodo 2005 – 2009**

PAIS	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	TOTAL ACUM. 2005-2009
ARGENTINA	79	46	60	91	113	389
ALEMANIA	43	40	47	43	44	217
<b>BOLIVIA</b>	<b>1 938</b>	<b>952</b>	<b>849</b>	<b>948</b>	<b>906</b>	<b>5 593</b>
BRASIL	153	99	49	78	103	482
CANADA	36	43	37	51	41	208
C.AMERICA	8	2	1	5	10	26
COLOMBIA	32	47	40	41	51	211
<b>CHILE</b>	<b>629</b>	<b>767</b>	<b>741</b>	<b>909</b>	<b>1 060</b>	<b>4 106</b>
ECUADOR	20	23	17	19	23	102
EE. UU.	246	174	134	140	179	873
ESPAÑA	19	31	25	30	26	131
FRANCIA	4	31	24	27	24	110
INDIA	1	6	6	5	2	20
ISRAEL	7	8	3	3	7	28
ITALIA	7	11	9	14	10	51
JAPON	41	34	25	22	26	148
KOREA DEL NORTE	12	12	0	4	6	34
KOREA DEL SUR	2	26	14	0	14	56
MEXICO	34	16	31	140	48	269
PARAGUAY	1	27	39	3	2	72
REINO UNIDO	16	16	15	9	6	62
CHINA	1	2	2	6	33	44
SINGAPUR	0	0	0	0	0	0
TAIWAN	0	2	0	2	3	7
URUGUAY	8	6	1	9	14	38
VENEZUELA	29	31	24	36	50	170
AFRICA	0	3	3	1	3	10
OCEANIA	8	7	7	34	29	85
AMERICA	13	9	4	15	12	53
ASIA	23	72	63	19	44	221
EUROPA	56	60	59	88	48	311
<b>TOTAL</b>	<b>3 466</b>	<b>2 603</b>	<b>2 329</b>	<b>2 792</b>	<b>2 937</b>	<b>14 127</b>

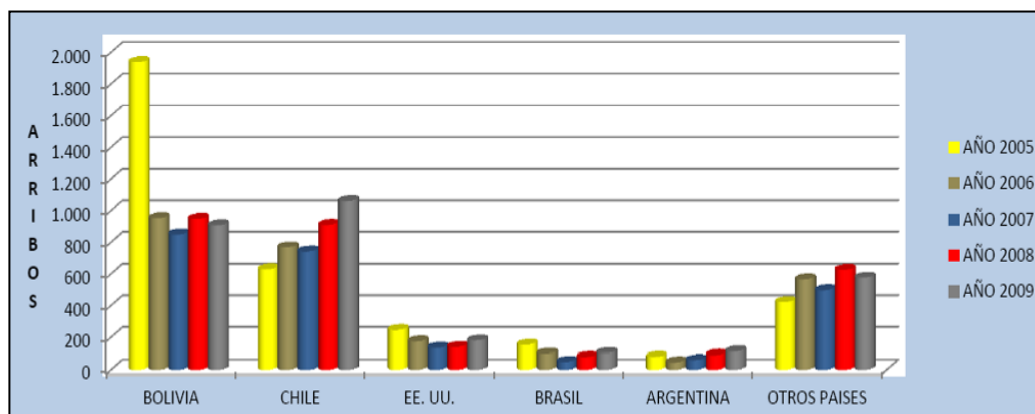
Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

Tabla 14.

**Principales países emisores periodo 2005 – 2009**

PAIS	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	TOTAL ACUM. 2005-2009
BOLIVIA	1 938	952	849	948	906	5 593
CHILE	629	767	741	909	1 060	4 106
EE. UU.	246	174	134	140	179	873
BRASIL	153	99	49	78	103	482
ARGENTINA	79	46	60	91	113	389
OTROS PAISES	421	565	496	626	576	2 684
<b>TOTAL</b>	<b>3 466</b>	<b>2 603</b>	<b>2 329</b>	<b>2 792</b>	<b>2 937</b>	<b>14 127</b>

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)



**Figura 31. Principales países emisores periodo 2005 -2009**

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

El promedio de índice de permanencia es 1,90%, es decir se quedan un poco más de día y medio. (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011) .En cuanto al índice de permanencia del año 2009, los países asiáticos: China, Taiwán registran un mayor índice con 5,1 y 4,2 días respectivamente (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011).

- **Flujo turístico nacional:** Los arribos de nacionales a la ciudad de Ilo, ha tenido una dinámica positiva en el periodo 2005-2009. En el periodo en mención destacan los arribos provenientes de Lima y Callao, seguido de Arequipa y Moquegua (Ver Tabla 15).

Tabla 15.

**Ilo: arribos de nacionales periodo 2005 – 2009**

DEPARTAMENTO	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	ACUM. 2005-2009
<b>LIMA Y CALL.</b>	10 900	11 733	11 457	13 578	13 673	<b>61 341</b>
LIMA -PROV.	1 092	688	951	473	284	3 488
AMAZONAS	53	92	30	40	58	273
ANCASH	754	871	961	1 348	880	4 814
APURIMAC	130	334	13	46	578	1 101
<b>AREQUIPA</b>	10 371	10 566	11 489	13 173	13 496	<b>59 095</b>
AYACUCHO	54	35	21	27	48	185
CAJAMARCA	39	50	39	71	74	273
CUSCO	268	428	402	577	639	2 314
HUANCAV.	83	53	54	47	75	312
HUANUCO	80	72	69	130	130	481
ICA	464	487	399	638	469	2 457
JUNIN	43	47	38	61	75	264
LA LIBERTAD	190	261	287	381	274	1 393
LAMBAYEQUE	90	117	121	157	204	689
LORETO	7	26	73	35	20	161
MADRE DE D.	55	25	30	37	194	341
<b>MOQUEGUA</b>	6 147	5 474	5 578	7 097	8 777	<b>33 073</b>
PASCO	19	21	33	9	40	122
PIURA	206	269	207	305	321	1 308
PUNO	1.038	783	882	1 035	1 275	5 013
SAN MARTIN	73	205	91	68	264	701
<b>TACNA</b>	5 839	5 529	5 940	6 850	7 293	<b>31 451</b>
TUMBES	60	70	72	72	127	401
UCAYALI	15	9	7	24	29	84
<b>TOTAL</b>	<b>38 070</b>	<b>38 245</b>	<b>39 244</b>	<b>46 279</b>	<b>49 297</b>	<b>211 135</b>

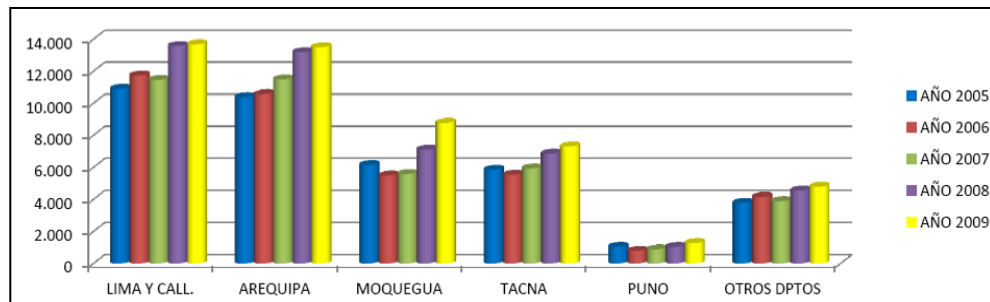
Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

Tabla 16.

**Principales departamentos emisores periodo 2005 -2009**

DEPARTAMENTO	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	ACUM. 2005-2009
LIMA Y CALL.	10 900	11 733	11 457	13 578	13 673	<b>61 341</b>
AREQUIPA	10 371	10 566	11 489	13 173	13 496	<b>59 095</b>
MOQUEGUA	6 147	5 474	5 578	7 097	8 777	<b>33 073</b>
TACNA	5 839	5 529	5 940	6.850	7 293	<b>31 451</b>
PUNO	1 038	783	882	1 035	1 275	<b>5 013</b>
OTROS DPTOS.	3 775	4 160	3 898	4 546	4 783	<b>21 162</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38 070</b>	<b>38 245</b>	<b>39 244</b>	<b>46 279</b>	<b>49 297</b>	<b>211 135</b>

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)



**Figura 32. Principales departamentos emisores periodo 2005 - 2009**

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

El promedio de índice de permanencia es 1,54% que representa a un día y medio (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011). Los viajeros nacionales que procedieron de Lima y Callao reportaron al mayor índice de permanencia 2,2 días, lo cual constituye el mayor referente.

**c. Meses de mayor acogida del flujo turístico nacional y extranjero (año 2009)**

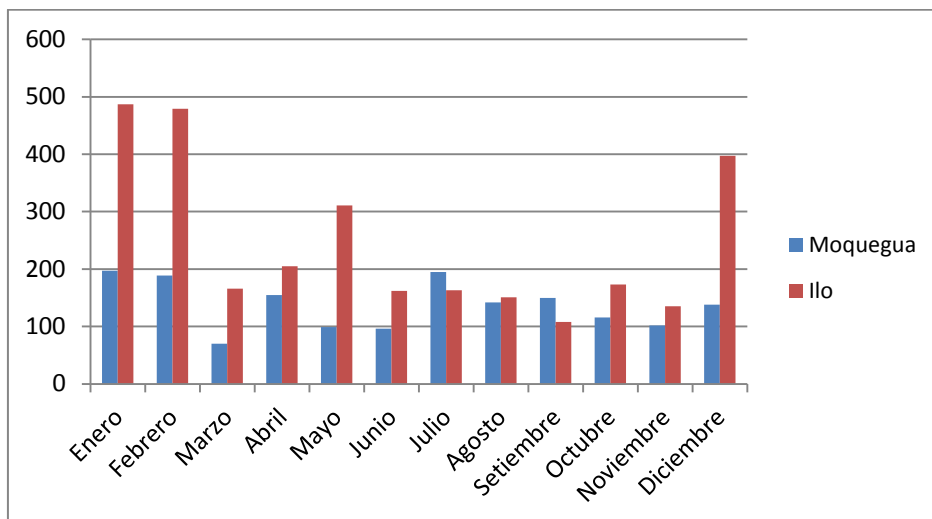
Se observa que los meses de mayor flujo turístico corresponden a los meses de veraneo (diciembre, enero, febrero y marzo) (DIRCETUR MOQUEGUA, 2011) (Ver Tabla 17) (Figura 33 y 34).

Tabla 17.

**Arribo de viajeros nacionales y extranjeros por meses año 2009**

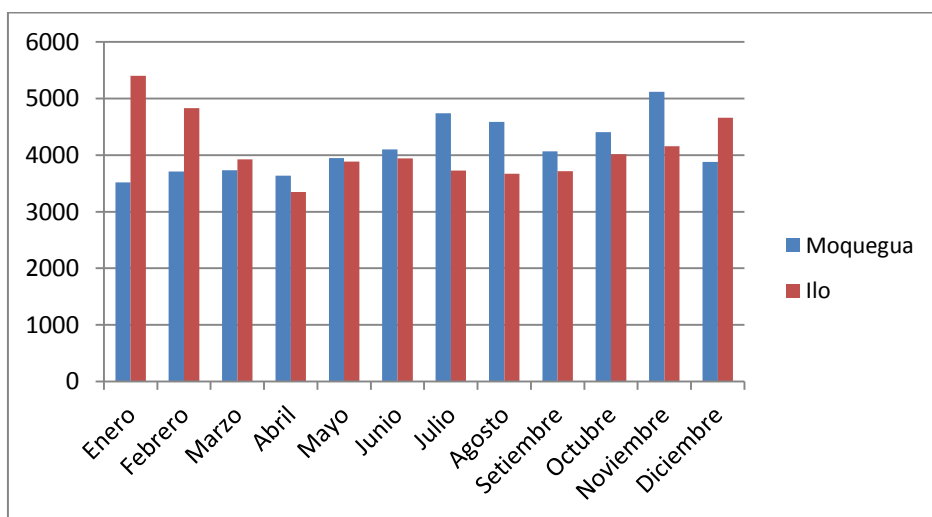
MES	ARRIBO NACIONALES 2009			ARRIBO EXTRANJEROS 2009			TOTAL GENERAL
	MOQ.	ILO	TOTAL	MOQ.	ILO	TOTAL	
ENERO	3 521	5 405	<b>8 926</b>	197	487	<b>684</b>	<b>9 610</b>
FEBRERO	3 711	4 833	<b>8 544</b>	189	479	<b>668</b>	<b>9 212</b>
MARZO	3 736	3 927	<b>7 663</b>	70	166	<b>236</b>	<b>7 899</b>
ABRIL	3 640	3 346	<b>6 986</b>	155	205	<b>360</b>	<b>7 346</b>
MAYO	3 950	3 889	<b>7 839</b>	99	311	<b>410</b>	<b>8 249</b>
JUNIO	4 103	3 942	<b>8 045</b>	96	162	<b>258</b>	<b>8 303</b>
JULIO	4 738	3 729	<b>8 467</b>	195	163	<b>358</b>	<b>8 825</b>
AGOSTO	4 588	3 671	<b>8 259</b>	142	151	<b>293</b>	<b>8 552</b>
SEPTIEMBRE	4 065	3 718	<b>7 783</b>	150	108	<b>258</b>	<b>8 041</b>
OCTUBRE	4 409	4 016	<b>8 425</b>	116	173	<b>289</b>	<b>8 714</b>
NOVIEMBRE	5 121	4 157	<b>9 278</b>	102	135	<b>237</b>	<b>9 515</b>
DICIEMBRE	3 879	4 664	<b>8 543</b>	138	397	<b>535</b>	<b>9 078</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49 461</b>	<b>49 297</b>	<b>98 758</b>	<b>1 649</b>	<b>2 937</b>	<b>4 586</b>	<b>103 344</b>

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)



**Figura 33. Arribo de viajeros extranjeros por meses - 2009**

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)



**Figura 34. Arribo de viajeros nacionales por meses - 2009**

Fuente: Tomado de Dircetur Moquegua (2011)

#### 4.2.2.5. Proyecciones de demanda

- **Proyección de demanda poblacional:** Se presenta la siguiente tabla:

Tabla 18.

#### Población proyectada al año 2021

AÑOS/ TASA	DISTRITOS			TOTAL PROVINCIA
	ILO	PACUCHA	EL ALGARROBAL	
	2,0%	-2,7%	2,9%	
2007	59 132	4 401	247	63 780
2008	60 183	4 281	253	64 717
2009	61 254	4 165	259	65 678
2010	62 344	4 053	266	66 663
2011	63 453	3 943	273	67 669
2012	64 582	3 836	280	68 698
2013	65 731	3 732	287	69 750
2014	66 900	3 631	295	70 826
2015	68 090	3 533	302	71 925
2016	69 302	3 437	310	73 049
2017	70 534	3 344	328	74 206
2018	71 789	3 253	326	75 368
2019	73 066	3 165	335	76 566
2020	74 366	3 080	344	77 790
2021	75 690	2 996	353	79 039

Fuente: Tomado de Instituto Nacional de Estadística e Informática (2012)

- **Proyección del flujo turístico:** Observando la evolución de arribos (2005 – 2009), podemos establecer las proyecciones de dicha demanda.

Considerando los flujos turísticos de los años 2005 - 2009 podemos determinar las proyecciones hacia el año 2021 mediante la siguiente fórmula:

$$r = \frac{P_t / P_o - 1}{t}$$

Dónde:

r = Tasa de crecimiento.

n = Número de años o periodo de tiempo.

P<sub>t</sub> = Población final

P<sub>o</sub> = Población inicio

Así tenemos:

		Año	Total
Población inicio	0	2005	41 536
	1	2006	40 848
	2	2007	42 710
	3	2008	49 071
Población final	4	2009	52 234

Reemplazando las cifras en la fórmula tenemos:

$$r = \frac{52\,234 / 41\,536 - 1}{4}$$

$$r = \frac{1,257 - 1}{4}$$

$$r = 0,064$$

Obtenido el índice de crecimiento (r),  
empleamos la fórmula para proyectar la población:

$$\mathbf{Pt = Po (1 + (r \times t))}$$

Aplicando la ecuación presentada obtenemos la población turística para el año 2020 tal como se muestra en la Tabla 19:

Tabla 19.

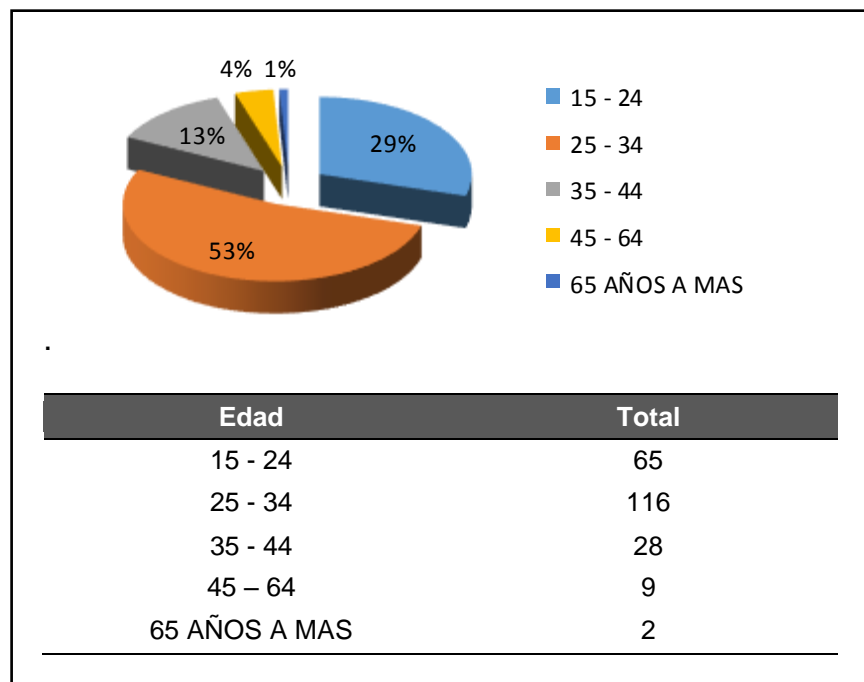
**Proyección de la población turística hasta el 2021**

<b>AÑO</b>	<b>POBLACION TURISTICA</b>
2009	52 234
2010	55 576
2011	59 130
2012	62 912
2013	66 937
2014	71 220
2015	75 778
2016	80 629
2017	85 790
2018	91 283
2019	97 129
2020	103 350
2021	109 965

Fuente: Elaboración propia – Equipo de Trabajo

### 4.2.3. Caracterización del turista

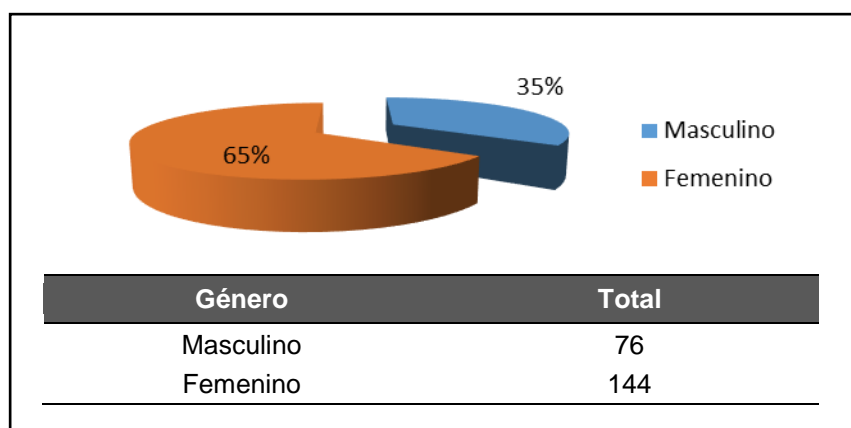
- **Edad y género de los turistas:** La edad de los visitantes fluctúa mayoritariamente entre los 25 y 34 años de edad, alcanzando el 53% de los encuestados. Otro 29% corresponde al rango de edad de 15 a 24 años, un 13% al rango de edad de 35 a 44 años (Figura 35).



**Figura 35. Turistas según grupo etáreo, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

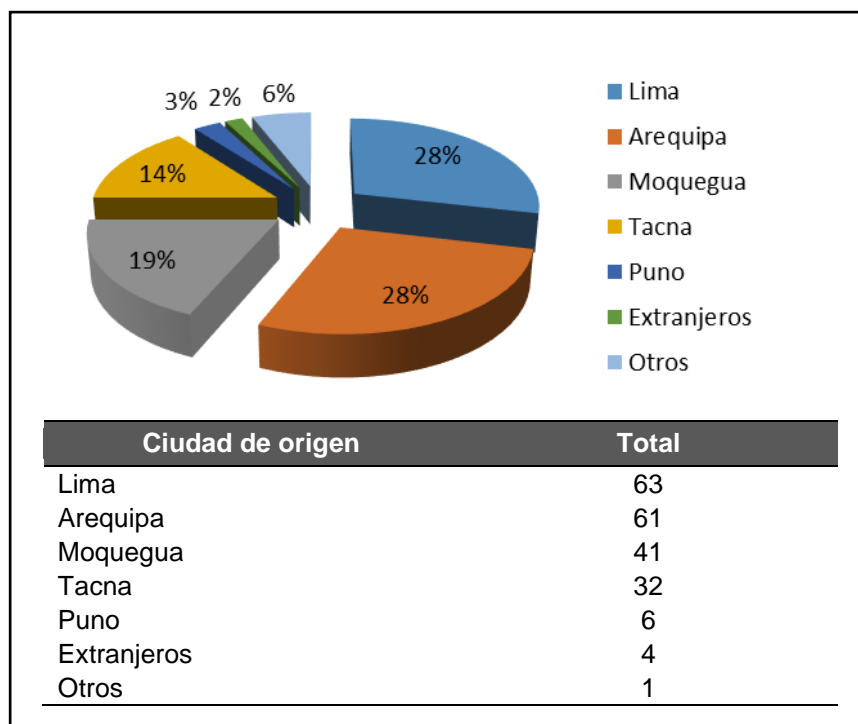
Se registró una mayor frecuencia de género femenino (65%) sobre el masculino (35%). (Figura 36).



**Figura 36. Turistas según género, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

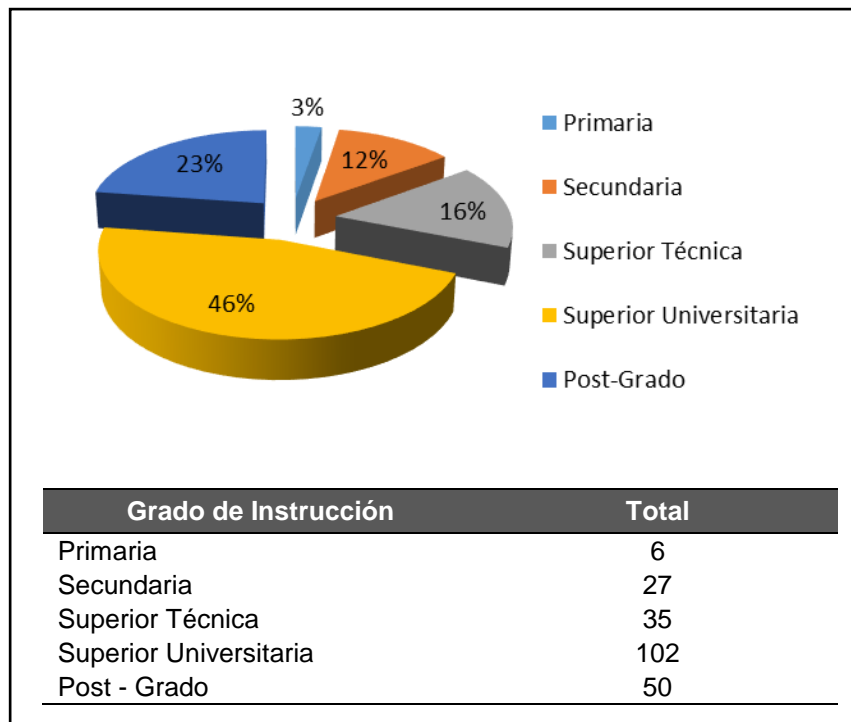
- **Ciudad de origen:** la mayoría de los turistas tienen como ciudad de origen a Lima y Arequipa (53%), un 19% a Moquegua, un 14% a Tacna, un 3% a Puno. Los extranjeros representan sólo un 2% (Figura 37).



**Figura 37. Turistas según ciudad de origen, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

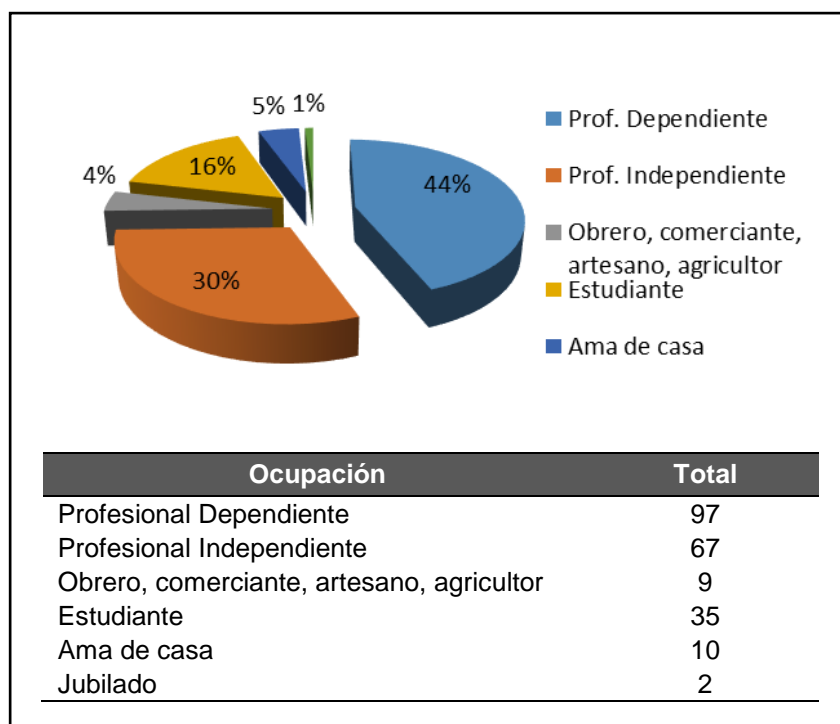
- **Grado de Instrucción:** La mayoría de los turistas cuentan con educación superior, tanto universitaria (46%) como Post-Grado (23%) y superior técnica (16%). Un 12% tiene educación secundaria y un 3% educación primaria, los cuales están en proceso de formación (Figura 38).



**Figura 38. Turistas según grado de instrucción, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

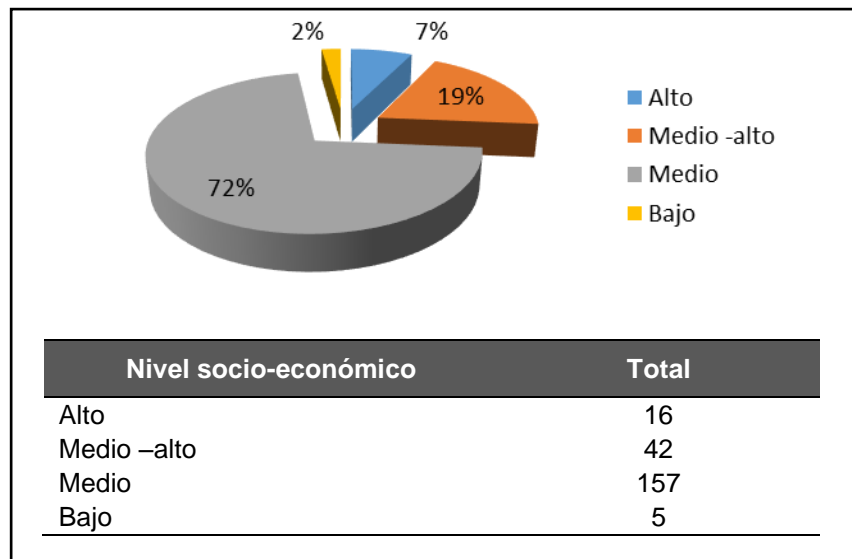
- **Ocupación principal:** La mayoría de los turistas son profesionales dependientes (44%), un 30% son profesionales independientes. Un 16% son estudiantes, un 5% son amas de casa y el 1% son jubilados. Esto nos indica que el potencial usuario cuenta con los medios económicos para hacer uso del proyecto en estudio (Figura 39).



**Figura 39. Turistas según ocupación, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

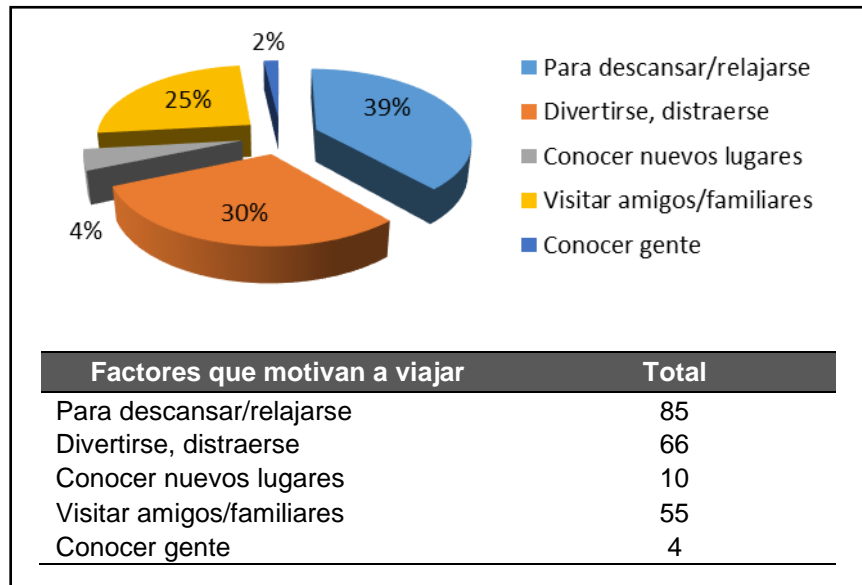
- **Nivel socio-económico:** La mayoría de los turistas tienen un nivel socio - económico medio (72%), y medio alto un 19%. Un 7% registra un nivel socio-económico alto. Sólo un 2% registra un nivel socio-económico bajo (Figura 40).



**Figura 40. Turistas según nivel socio-económico, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

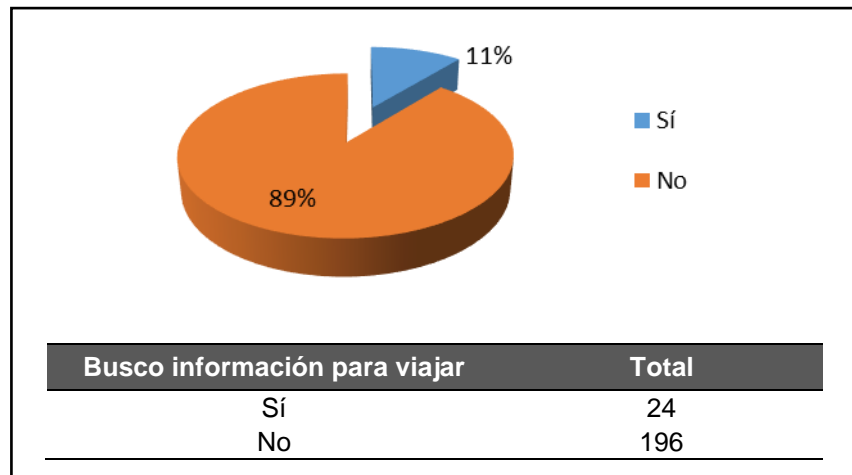
- **Principales factores que motivan a viajar:** El principal motivo de visita es el de descanso y relajación (39%), un 30% lo hace para divertirse, mientras que un 25% lo hace para visitar amigos o familiares (Figura 41).



**Figura 41. Turistas según principales factores que motivan el viaje, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

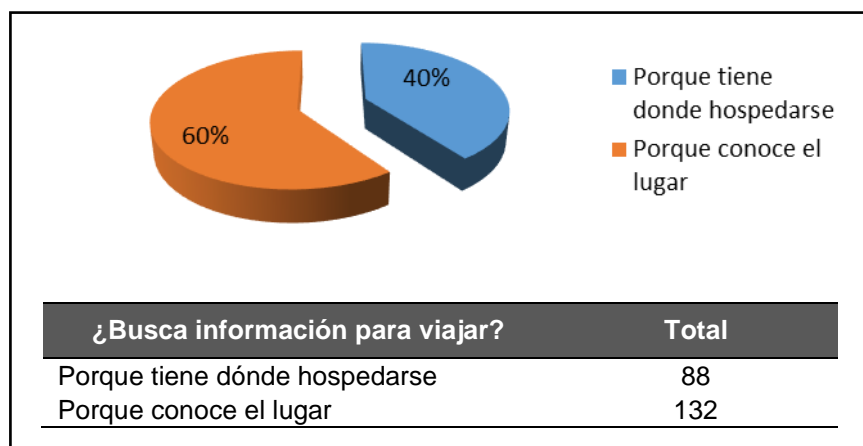
- **Búsqueda de información para viajar:** La mayoría de los turistas no buscan información antes de viajar (89%) (Figura 42).



**Figura 42. Turistas según si buscó información para viajar, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

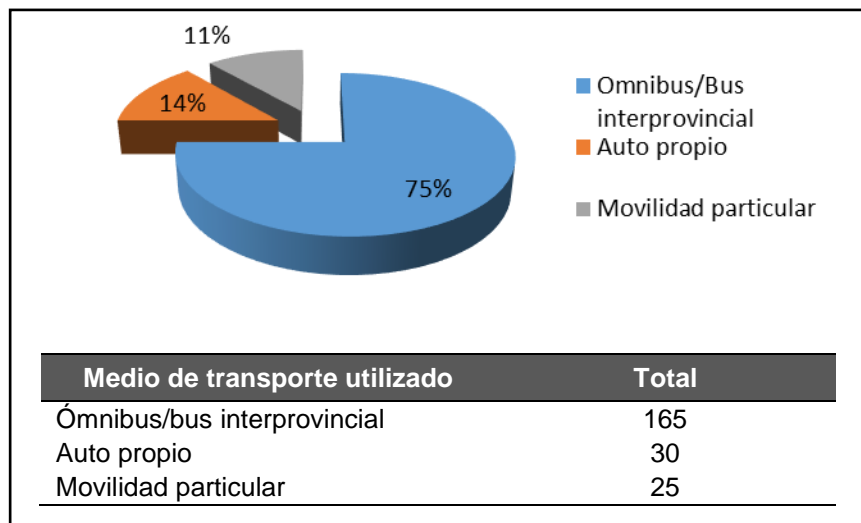
- **Razones por las cuales no busca información:** La mayoría de los turistas refieren no buscar información porque conocen el lugar (60%) y un 40% porque tienen dónde hospedarse (Figura 43).



**Figura 43. Turistas según razones por las cuales no buscó información para viaje, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

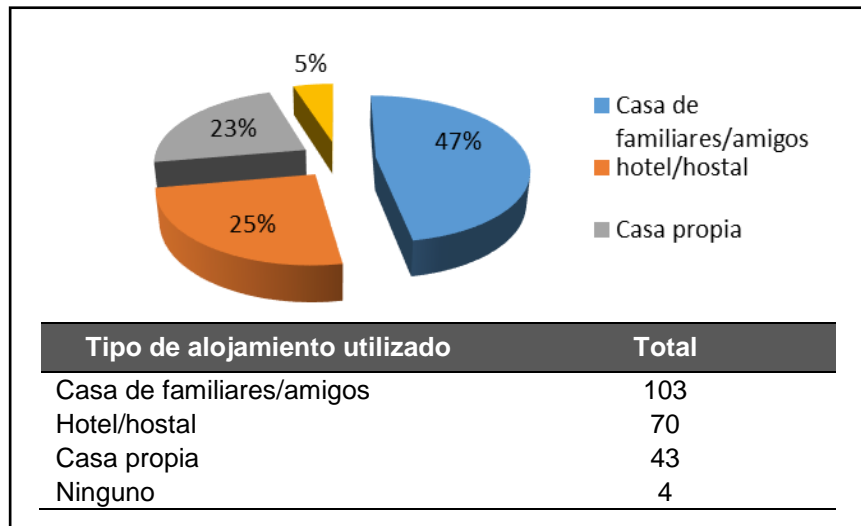
- **Medio de transporte utilizado:** La mayoría de los turistas utilizan bus interprovincial (75%), un 14% tiene auto propio para viajar y un 11% utiliza movilidad particular (Figura 44).



**Figura 44. Turistas según medio de transporte utilizado para el viaje, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

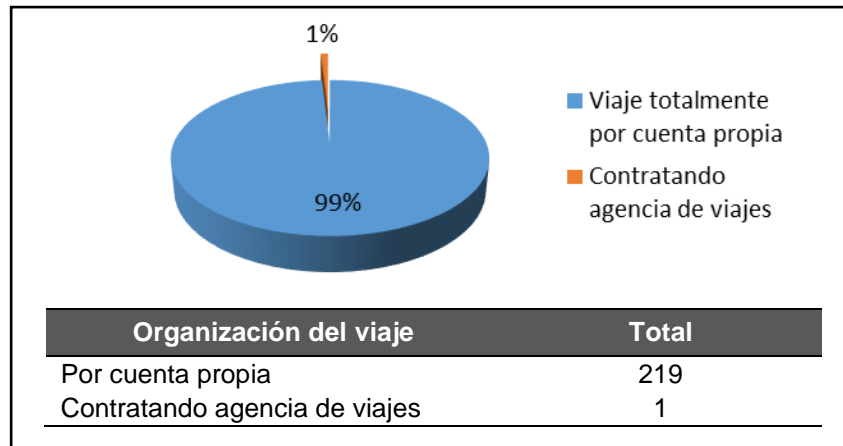
- **Tipo de alojamiento utilizado:** La mayoría de los turistas se hospeda en casa de familiares/ amigos (47%), un 25% en hoteles/hostales, un 23% tiene casa propia, y un 5% no hace uso de ningún tipo de alojamiento debido a que su permanencia es muy corta (entre 4 a 6 horas) (Figura 45).



**Figura 45. Turistas según tipo de alojamiento utilizado, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

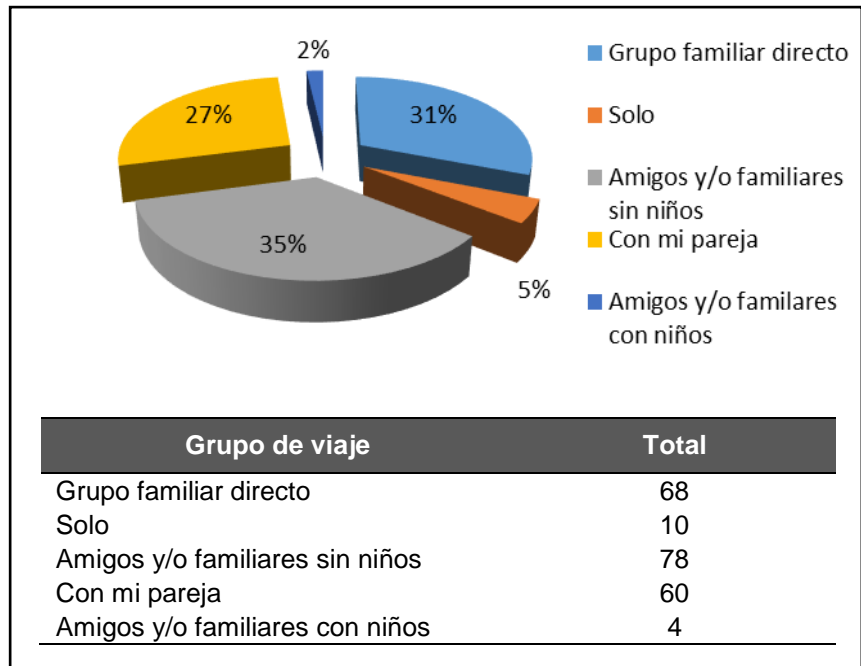
- **Organización del viaje:** La mayoría de visitantes viajan por cuenta propia (99%) (Figura 46).



**Figura 46. Turistas según organización del viaje, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

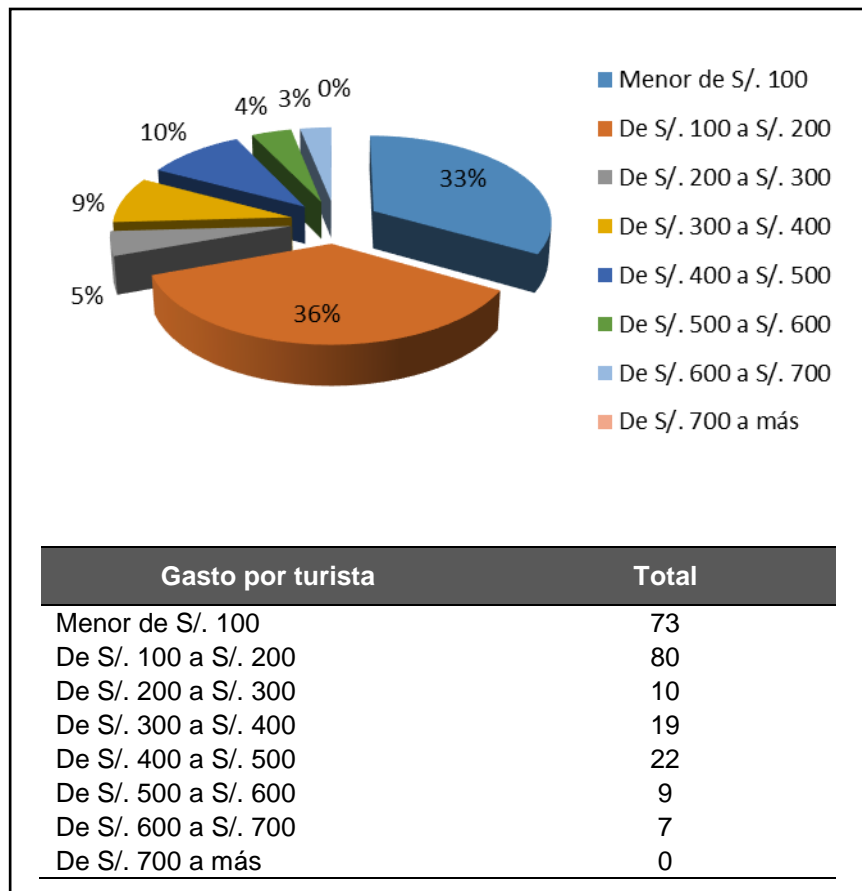
- **Grupo de viaje:** La mayoría de los visitantes viene acompañado ya sea por su grupo familiar directo (31%) o por amigos y/o familiares sin niños (35%), o con su pareja un 27%. Los que van solos solo representan un 2% (Figura 47).



**Figura 47. Turistas según grupo de viaje, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

- **Gasto por turista:** el promedio de gasto por turista es entre menos de S/. 100 (33%) y entre S/. 100 a S/. 200 (36%) mayoritariamente. Un 10% gasta entre S/. 400 a S/. 500. Un 9% gasta entre S/. 300 a S/. 400. Sólo un 7% gasta entre S/. 500 a S/. 700 (Figura 48).



**Figura 48. Turistas según gasto con motivo del viaje, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

- **Actividades realizadas:** La mayoría de turistas encuestados realiza actividades de turismo urbano (47%) y actividades de sol y playa (35%). El turismo de naturaleza

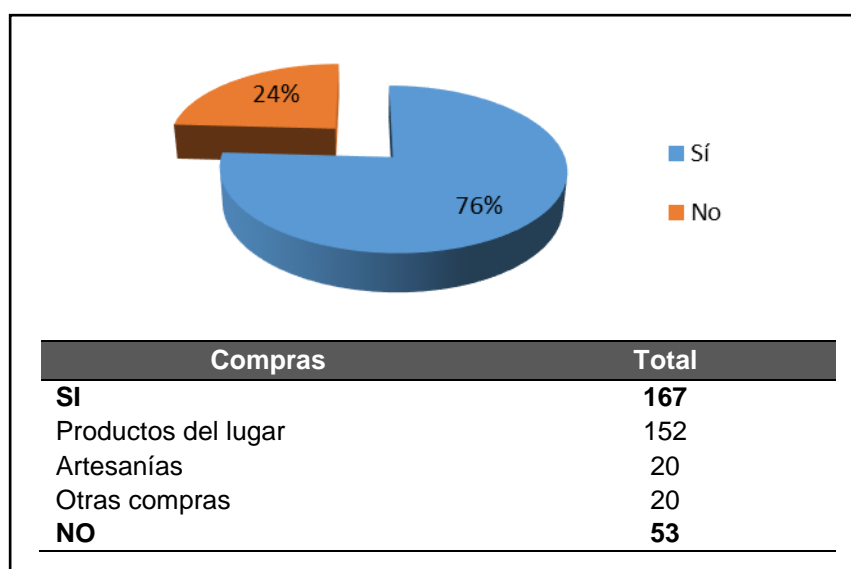
alcanza un 12% y el turismo cultural alcanza apenas un 6% (Figura 49).



**Figura 49. Turistas según actividades realizadas, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

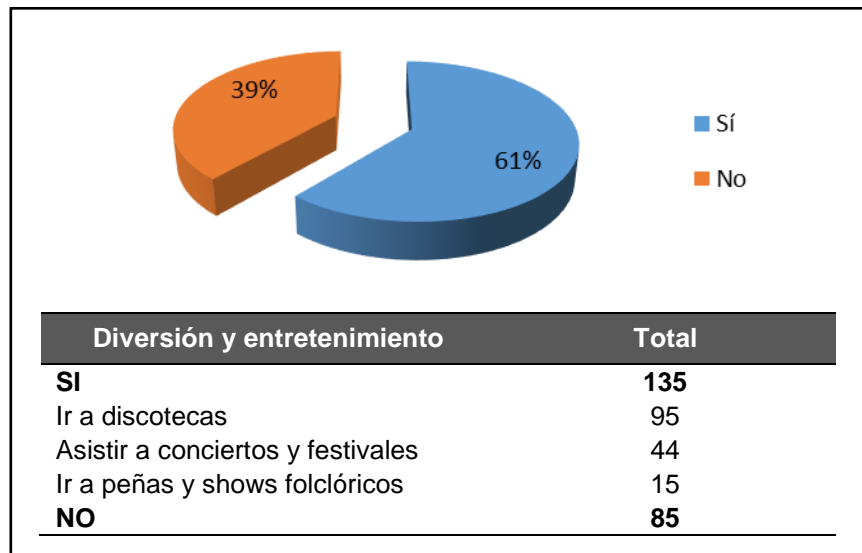
- **Compras:** La mayoría de turistas encuestados realiza compras (76%) como productos del lugar, artesanías y otros. Un 24% del total de encuestados no realizó compras (Figura 50).



**Figura 50. Turistas según tipo de compras, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

- **Diversión y entretenimiento:** La mayoría de turistas se divierte visitando discotecas o asistiendo a shows y eventos (61%) (Figura 51).



**Figura 51. Turistas según diversión y entretenimiento, 2013**

Fuente: Cuestionario de caracterización del turista.

#### **4.2.4. Sistema territorial**

##### **4.2.4.1. Medio físico geográfico**

Por su ubicación, el territorio de la Provincia de Ilo forma parte de las estribaciones del Desierto de Atacama, lo cual condiciona sus características físico-naturales.

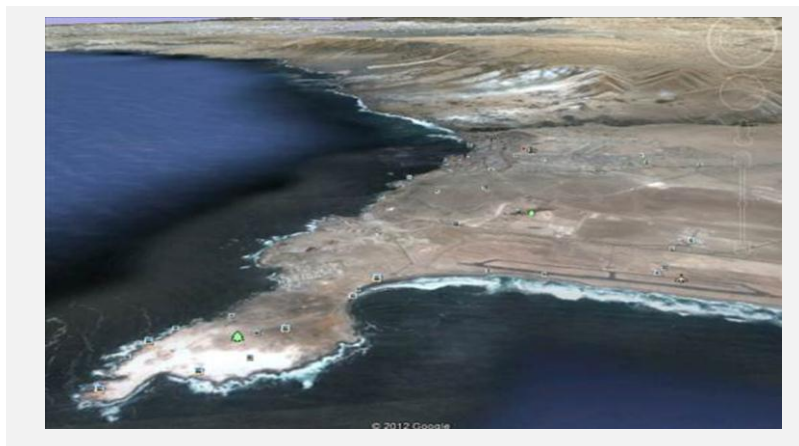
Es atravesado en dirección noreste-suroeste por la cuenca baja del Río Moquegua que, en el tramo de la provincia, toma el nombre de Río Osmore. El territorio continental de la provincia tiene una extensión de 1 523,44 km<sup>2</sup> entre los 0 y 1 500 msnm., y el marino alcanza las 200 millas.

- **Topografía**

La ciudad de Ilo está conformada por una fuerte gradiente, las escasas áreas planas u

onduladas se ubican al Sur, con un piso entre los 0 a 200 m.s.n.m. y una fuerte pendiente.

A solo 10 km del litoral llega a la altura de 1400 m.s.n.m. formando una cadena de lomas paralelas a la costa. Al norte del puerto su altura máxima alcanza una distancia de 5 km. del litoral.



**Figura 52. Litoral de la costa de Ilo**

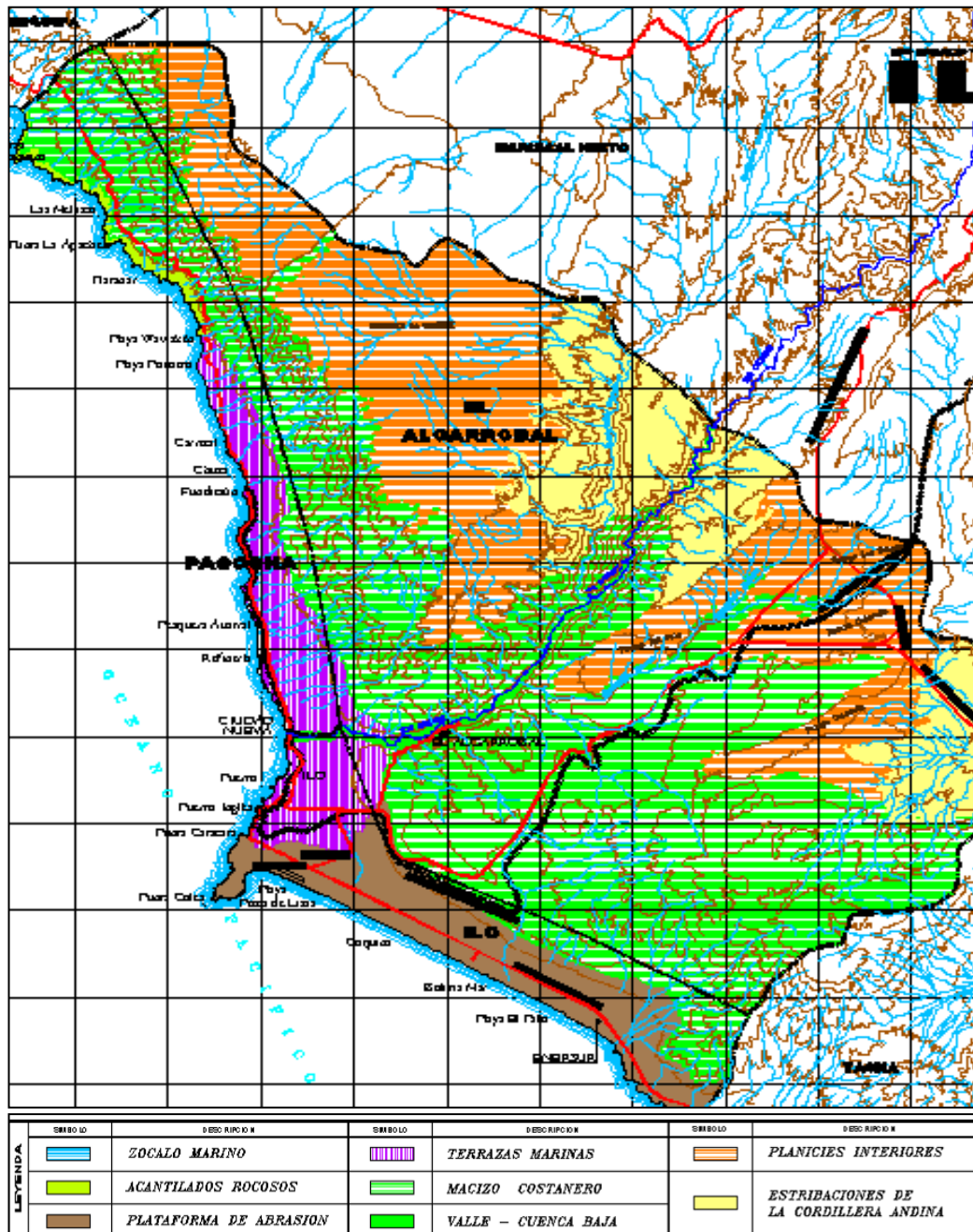
Hacia el oeste, el litoral presenta formas diferenciadas producto de la erosión marina y de las características estructurales y bioclimáticas del territorio. El perfil litoral es irregular, producto de la sucesión de entrantes de mar que forman recodos

y puntas rocosas (Figura 52). Se diferencian tres tipos de formas:

- i. **Acantilados rocosos** en el litoral norte, de 60 a 80 m. de altura, con un relieve abrupto, sobre los que se depositan acumulaciones aluviales de un grosor considerable (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).
- ii. **Terrazas marinas** (o playas levantadas), dispuestas de forma escalonada, producto de sucesivas regresiones marinas. Están constituidas por materiales precámbricos, así como conglomerados de arenas conchilíferas y bancos de coquina. Se localizan desde la Quebrada Carrizal hasta Punta Cata-Catas, con ancho variable entre 1 a 6 km. y pendientes suaves.
- iii. **Plataforma de abrasión marina** en el litoral sur desde Punta Coles, formada por

conglomerados, arenas conchilíferas y bancos de coquina. Esta plataforma constituye un tablazo horizontal que se inicia con un escarpe de 25 m. de altura y se extiende con anchos variables entre 1 y 2 km. Es el único tramo del litoral provincial que se caracteriza por un perfil más o menos rectilíneo (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).

Dentro del territorio de la Provincia de Ilo se considera también su parte correspondiente al zócalo marino, como elemento importante de la configuración espacial de la provincia. Esta suave topografía casi plana contrastada con el terraplén del lugar y la presencia del Océano Pacífico hace de este espacio geográfico de la zona sur del país, el cual ofrece características propias e idónea para uso turístico, recreacional y cultural.



**Figura 53. Mapa de geomorfología de la provincia de Ilo**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo al 2010

- **Zonificación de suelos** (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).

- **Fácilmente excavable, talud poco estable:**

Gravas subredondeadas a planares en matriz de arena y gravilla, masiva, consistencia suelta, fácilmente excavable, taludes poco estables. Se presentan a lo largo del río Osmore.

**Capacidad de carga**  $q - 1 \text{ Kg/cm}^2$  aprox.

- **Medio a fácilmente excavable:**

Gravas y gravillas (60%), con clastos redondeados de planares, en matriz de arena gruesa con fragmentos de conchuelas, compactas en presencia de yeso y sales.

**Capacidad de carga:**  $q - 2 \text{ Kg/cm}^2$

- **Taludes más o menos compactados**

Suelos medianamente compactados con presencia de sales y yeso.

**Capacidad de carga:**  $q - 2 \text{ Kg/cm}^2$

- **Suelos muy compactados**

Suelos muy compactados cementados con sal y yeso, arena gravilla y costras de caliche.

**Capacidad de carga:**  $q - 3 \text{ Kg/cm}^2$

- **Superficie de abrasión**

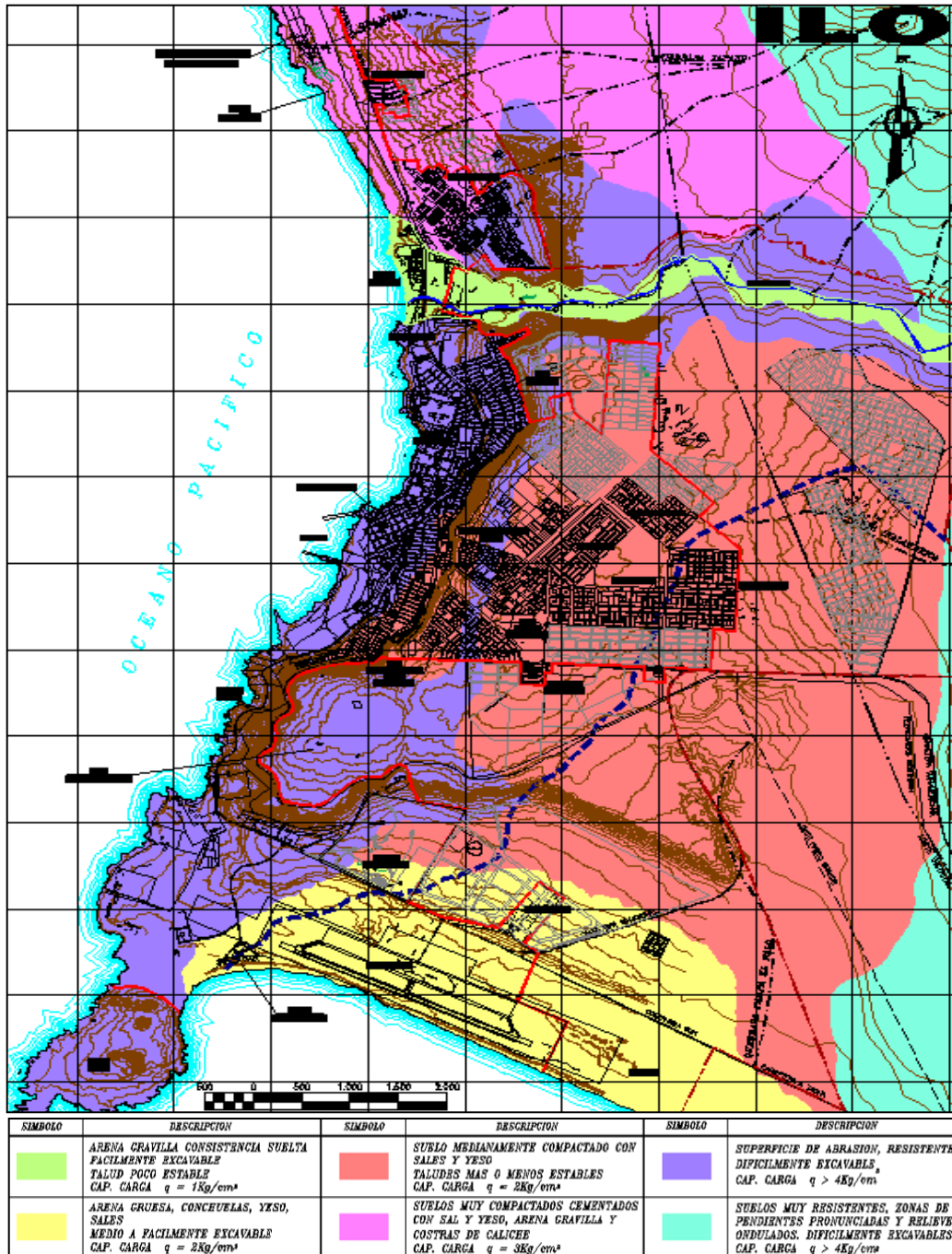
Remanentes aislados y superficies de abrasión compuestas por anfibolitas resistentes y medianamente fracturadas, superficies abruptas de acantilados, pendientes moderadas a suaves. Taludes verticales estables, difícilmente excavables. Se presentan a lo largo de la costa y en las zonas adyacentes al río.

**Capacidad de carga:**  $q - > 4 \text{ Kg/cm}^2$

- **Suelos muy resistentes**

Zonas de pendientes pronunciadas y relieves ondulados, difícilmente excavables.

**Capacidad de carga:**  $q - > 4 \text{ Kg/cm}^2$



**Figura 54. Mapa de la zonificación de suelos de la provincia de Ilo**

Fuente: Plan director de la ciudad de Ilo al 2010

- **Hidrografía**

El sistema hidrográfico de Moquegua, está conformado por aguas superficiales y subterráneas las cuales conforman dos cuencas: Moquegua y Tambo. Una tercera corresponde a los tributarios de la cuenca del río Vítor (Región Arequipa) y río Locumba (Región Tacna) pero de menor alcance e importancia económica.

Referente al recurso hídrico, su fuente más importante es el Río Moquegua, que en tramo bajo de la cuenca adopta el nombre del Río Osmore. No obstante, cuando la disponibilidad de aguas superficiales es vulnerada por condiciones naturales u otras, se pone en operación el uso de aguas subterráneas mediante pozos tubulares situados en el valle de Ilo. El potencial actual de agua disponible proveniente de las cuencas del Osmore y del Locumba, tanto de aguas

superficiales como subterráneas, es el que se indica en la Tabla 20:

Tabla 20

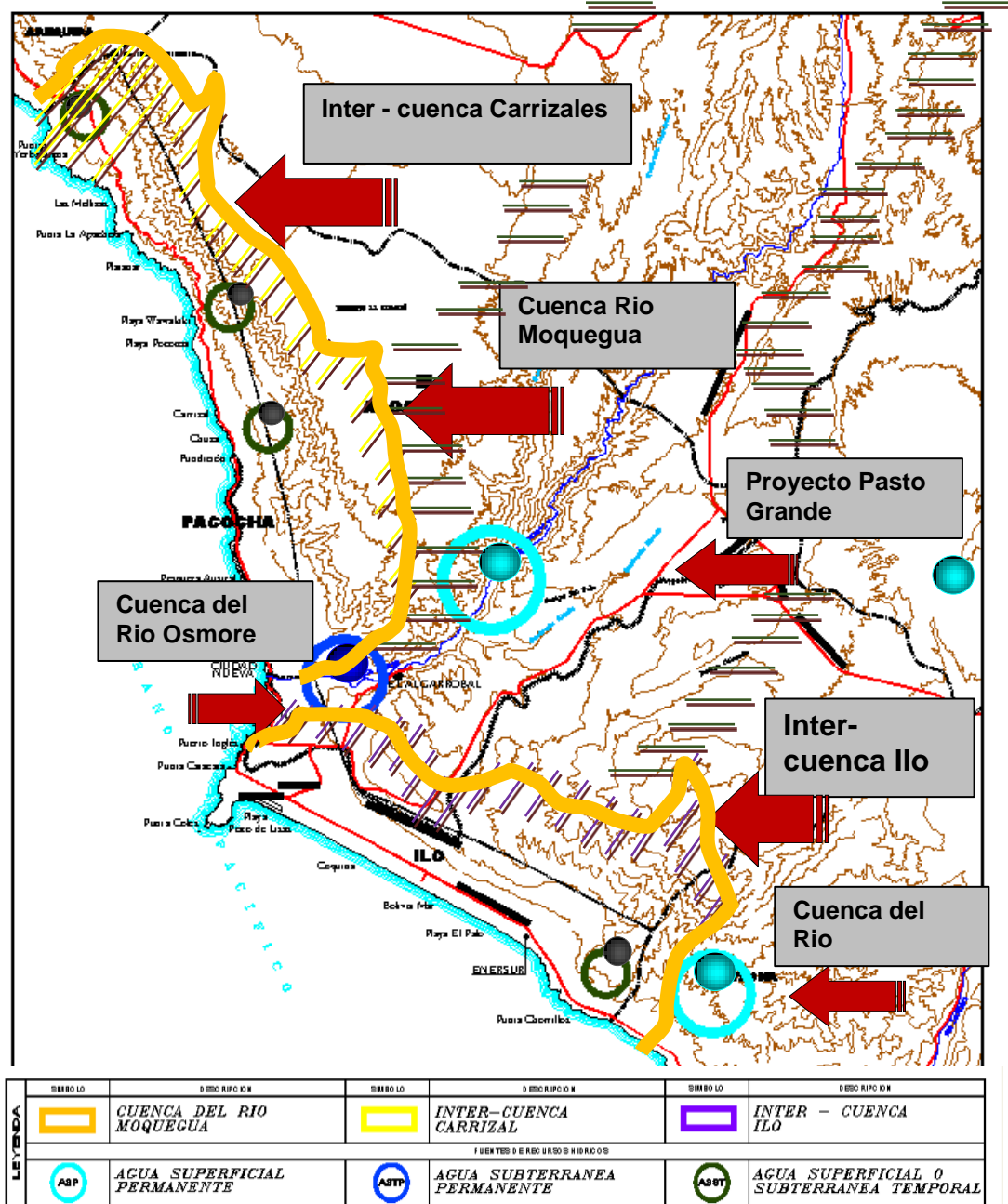
**Provincia de Ilo: fuentes de agua**

FUENTE	TIPO	CANTIDAD (Lts/seg)	CALIDAD
<b>Rio Osmore</b>	Agua Superficial	80	Buena
	Agua Subterránea	50	Contenido de fierro y manganeso
<b>Rio Locumba</b>	Agua Superficial	200	Contenido de boro y arsénico, natural

Fuente: Equipo Técnico INADUR 2010

**- Proyecto Pasto Grande – Arequipa**

El proyecto está concluido y en operación, físicamente forma parte del sistema hídrico de la cuenca hidrográfica del río Tambo. El Embalse Pasto Grande tiene una cuenca de aportación de 537,92 Km<sup>2</sup>, cuyos recursos hídricos están siendo embalsados hacia la cuenca del río Ilo-Osmore-Moquegua, tiene como finalidad el aprovechamiento controlado de agua para irrigación de los valles Moquegua, Osmore e Ilo.



**Figura 55. Mapa hidrográfico de la provincia de Ilo**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo al 2010

#### **4.2.4.2. Medio físico climatológico**

El clima de Ilo es cálido y desértico. Las temperaturas más altas se registran en los meses de enero y marzo (23,4°C promedio en verano) y las más bajas entre julio y agosto (16,6°C promedio en invierno), las precipitaciones son leves y escasas, que se produce en forma de lloviznas durante los meses de invierno. Las neblinas que se originan en la época invernal son densas e invaden las pampas costaneras.

##### **Características:**

- Las características más resaltantes son las bajas precipitaciones, la elevada humedad relativa y las temperaturas moderadas.
- En los últimos 30 años la temperatura promedio anual alcanzó a 18,3°C, la humedad relativa máxima a 87,3%, las precipitaciones a 12,8 mm en la Estación Punta Coles, con una variación de 5,3% en la Estación Ilo.

**Horas sol:** En la franja costera el número de horas sol varía durante el año, siendo mayor en la época de verano que alcanza a 8 horas de sol/día y menor durante el resto del año con 3,5 horas de sol promedio.

**Vientos:** Con respecto a los vientos, éstos siguen una dirección sur-sureste con una velocidad promedio de 10 km/h., la cual equivale a una brisa débil, según la Escala de Berufort para medir la fuerza del viento.

**Humedad:** La humedad en Ilo, fluctúa entre 84% y 90% como promedio, ocasionada por la intensa evaporación marina, que produce una nubosidad que llega a cubrir hasta 15 km. al interior del continente sin llegar a producir lluvias, conformando una masa de nubes de diversa altitud, especialmente entre los meses de mayo a noviembre.

**Precipitaciones pluviales:** En la franja costera, hasta las 2 000 m.s.n.m, las precipitaciones son bastante

escasas y esporádicas y las mayores precipitaciones se dan en el mes de setiembre, noviembre y enero.

#### 4.2.4.3. Medio biótico

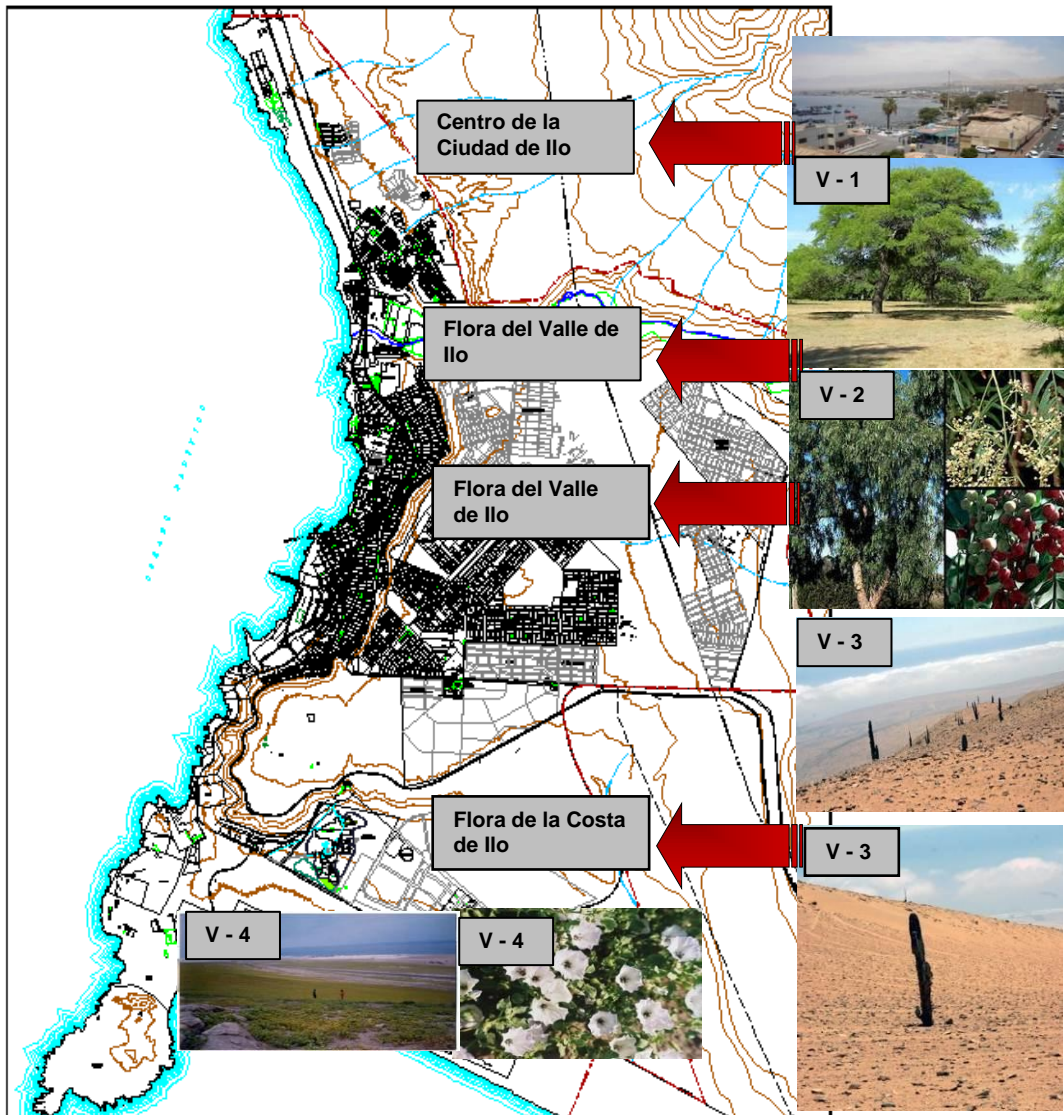
**Flora:** Las condiciones climáticas, el ecosistema desértico del sur de Perú; presentan una diversidad de vegetación (Tabla 21).

Tabla 21.

#### Variedad de flora del litoral costero de Ilo

FLORA SILVESTRE DEL LITORAL COSTERO - ILO			
COD.	ESPECIES	NOMBRE COMUN	HABITAT
V - 1	Oleáceas	Olivo	Zonas de Valles
V - 2	Schinus molle	Molle	Zonas de Valles
V - 3	Cleistopactus sextonianus	Cactus	En zonas de las dunas arerosas de Ilo
V - 4	Nolanapearcei	Flores blancas	Colinas arenosas de las lomas de Ilo

Fuente: Equipo de trabajo



**Figura 56. Plano de variedad de flora en la ciudad de Ilo**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo al 2010

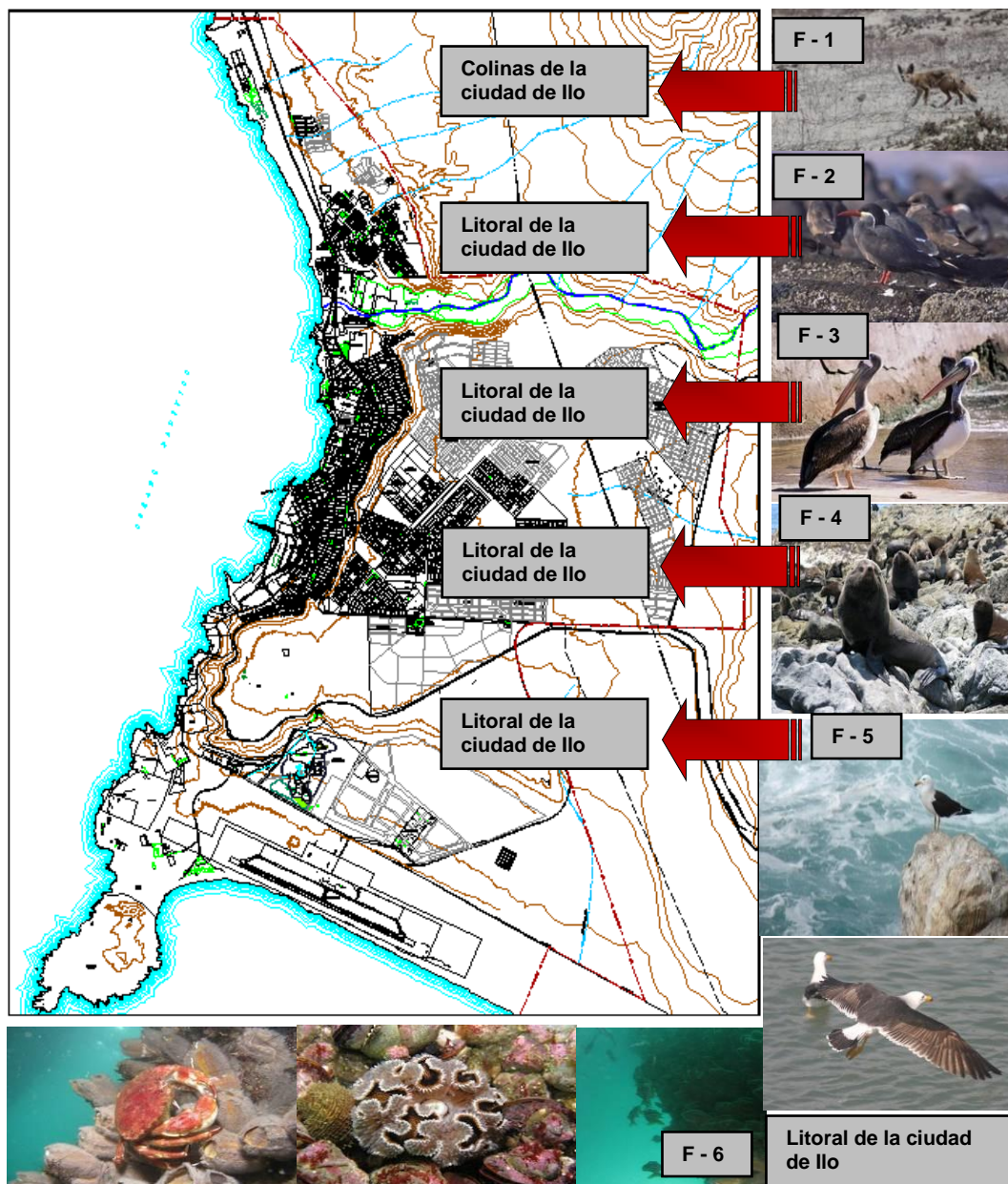
**Fauna:** Las condiciones climáticas, el ecosistema desértico del sur de Perú; presentan una diversidad de fauna (Tabla 22).

Tabla 22.

**Variedad de fauna del litoral costero de Ilo**

FAUNA DEL LITORAL COSTERO - ILO			
COD.	ESPECIES	NOMBRE COMUN	HABITAT
F - 1	<i>Lycalopexsechurae</i>	Zorro Pampero	Colinas de Valle
F - 2	<i>Larosterna inca</i>	El Zarcillo	Litoral Costero
F - 3	<i>Pelecanusthagus</i>	Pelicano	Litoral Costero
F - 4	<i>AutrophalusAustralis</i> <i>Otaria Byronia</i>	Lobos Finos Lobos Chuscos	Litoral Costero (Punta Coles)
F - 5	<i>Larusbelcheri</i>	Gaviota Peruana	Litoral Costero
F - 6		Esponjas, Cangrejos, Diversidad de Peces	Profundidad del Mar

Fuente: Equipo de trabajo



**Figura 57. Plano de variedad de fauna en la ciudad de Ilo**

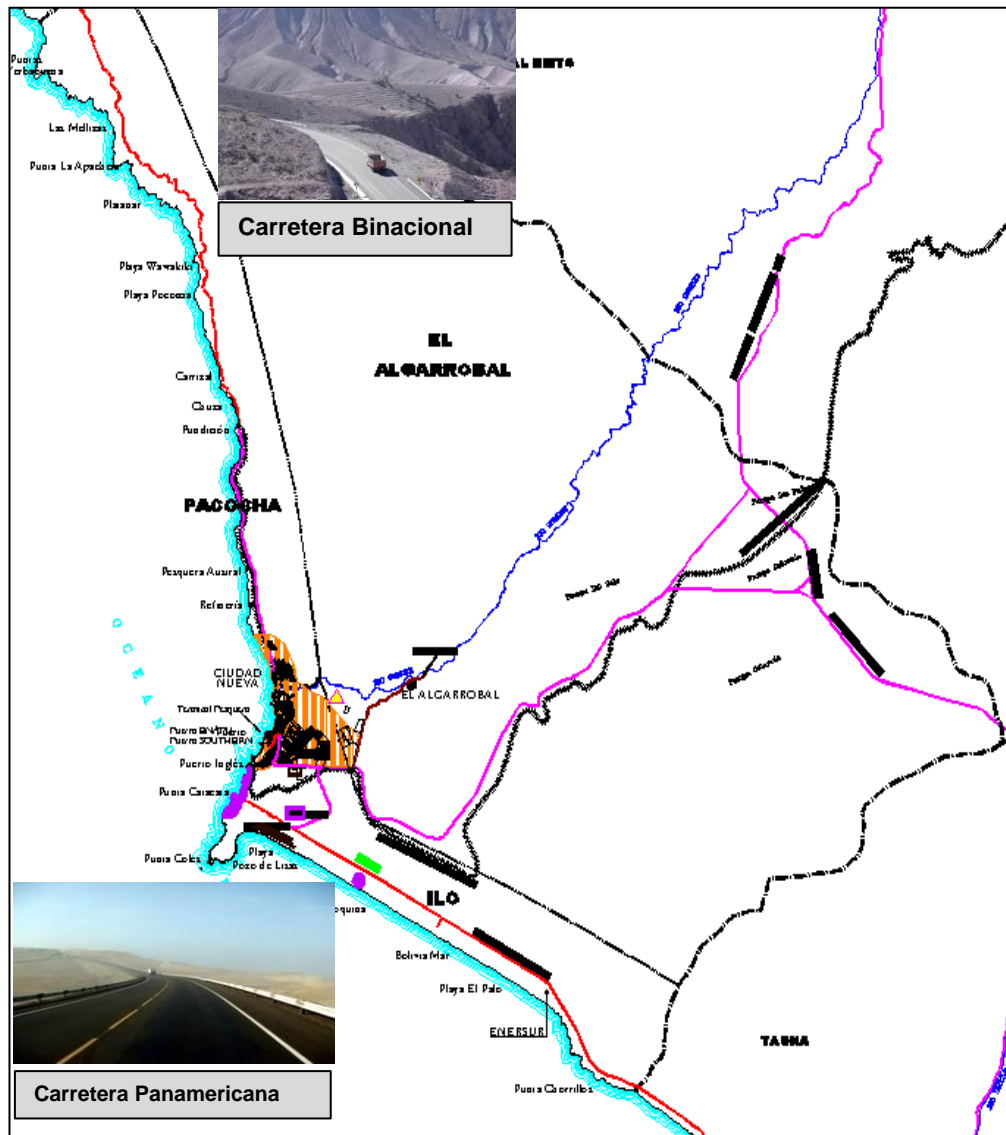
Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo al 2010

#### **4.2.5. Sistema de infraestructura**

##### **4.2.5.1. Infraestructura vial** (Municipalidad Provincial de Ilo, 2009).

El proceso de ocupación de la provincia de Ilo en la actualidad está articulado por una red vial de nivel internacional, nacional, regional y local, que permite la conexión de la provincia en estos distintos niveles.

La red vial en la provincia es de 175,7 km., de los cuales el 80% se encuentra en condición de asfaltado y el 20% afirmada. El 78% corresponde a la red vial departamental, el 13% a la nacional, y el 9% a la red vecinal. La longitud de la red vial provincial representa aproximadamente el 11% de la red departamental y el 0,2% de la red nacional.



LEYENDA	SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	CENTROS POBLADOS		TERMINALES DE TRANSPORTE	
	AREA URBANA ILO-PACOCHA		PUERTO	
	NUCLEO RURAL DE SERVICIOS		AEROPUERTO	
ASENTAMIENTOS INDUSTRIALES		TERMINAL TERRESTRE		
	INDUSTRIA MINERO METALURGICA	INFRAESTRUCTURA VIAL		
	INDUSTRIA PESQUERA		CARRETERA BINACIONAL	
	CETICOS		CARRETERA PANAMERICANA	
			CARRETERA COSTANERA ASFALTADA	

**Figura 58. Infraestructura vial en la ciudad de Ilo**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo al 2010



**Figura 59. Estado vial en la ciudad de Ilo**

Fuente: MTC

- **Clasificación funcional de vías : nacionales , regionales y provinciales**

**Vías nacionales:** Son aquellas vías que permiten la integración y articulación de la Provincia de Ilo y la Región Moquegua con los países vecinos, en este caso específico con la República de Bolivia; así como la

integración y articulación de la Provincia de Ilo con el resto del país:

**- Carretera Binacional Ilo – Moquegua - Desaguadero – La Paz**

Esta vía vincula a la Provincia de Ilo en sentido oeste-este con la Región Moquegua, el Departamento de Puno y la República de Bolivia. En el futuro le servirá para enlazarse con la Carretera Bioceánica Ilo – Moquegua – Juliaca – Iñapari – Rondonia, vinculándola con el Brasil.

Esta vía ingresa a la ciudad y puerto de Ilo desviándose hacia el sur, a través del sector Cata-Catas. Se inicia a partir del Puerto de Ilo, cerca al océano Pacífico hasta la localidad de Desaguadero, frontera con Bolivia. Su altitud varía desde 15 msnm. (Ilo), hasta los 3 809 msnm. Que corresponde a Desaguadero, con una longitud total de 397 Km. Se encuentra asfaltada.

- **Carretera Panamericana Sur**

Esta vía vincula a la Provincia de Ilo en sentido norte-sur con la Región Moquegua y con los departamentos vecinos de Arequipa y Tacna, y en general con las principales ciudades de la costa del país.

Tiene un trazo común con la Carretera Binacional en el tramo entre las reparticiones Ilo – Tacna y la de acceso a la ciudad de Moquegua (puente Montalvo). Se encuentra asfaltada.

**Vías Regionales:** Son aquellas vías que permiten la integración y articulación de la Provincia de Ilo con la Región Moquegua y con la Macro Región Sur. En esta categoría se incluye también a la vía férrea existente.

- **Carretera Costanera**

Esta vía litoral integra todo el territorio de la Provincia de Ilo de norte a sur y permitirá vincular Camaná – Matarani – Ilo – Tacna, acortando

costos y tiempos de transporte; convirtiéndose ese tramo en una alternativa de la Carretera Panamericana Sur, para transporte de carga y pasajeros. En la actualidad constituye la principal vía de articulación entre las ciudades de Tacna e Ilo.

**Vías Provinciales:** Son aquellas vías que permiten la integración y articulación del Sistema Urbano Provincial con las áreas rurales de la Provincia, principalmente con el valle de Ilo. Son vías de ámbito provincial.

- **Carretera Longitudinal del valle de Ilo**

Esta vía propuesta vinculará la ciudad de Ilo con todo el valle del río Osmore, desde su empalme con la Av. Cáceres y el Malecón del Puerto en la ciudad de Ilo hasta el sector del Fundo India Muerta, 5 km al este en el valle.

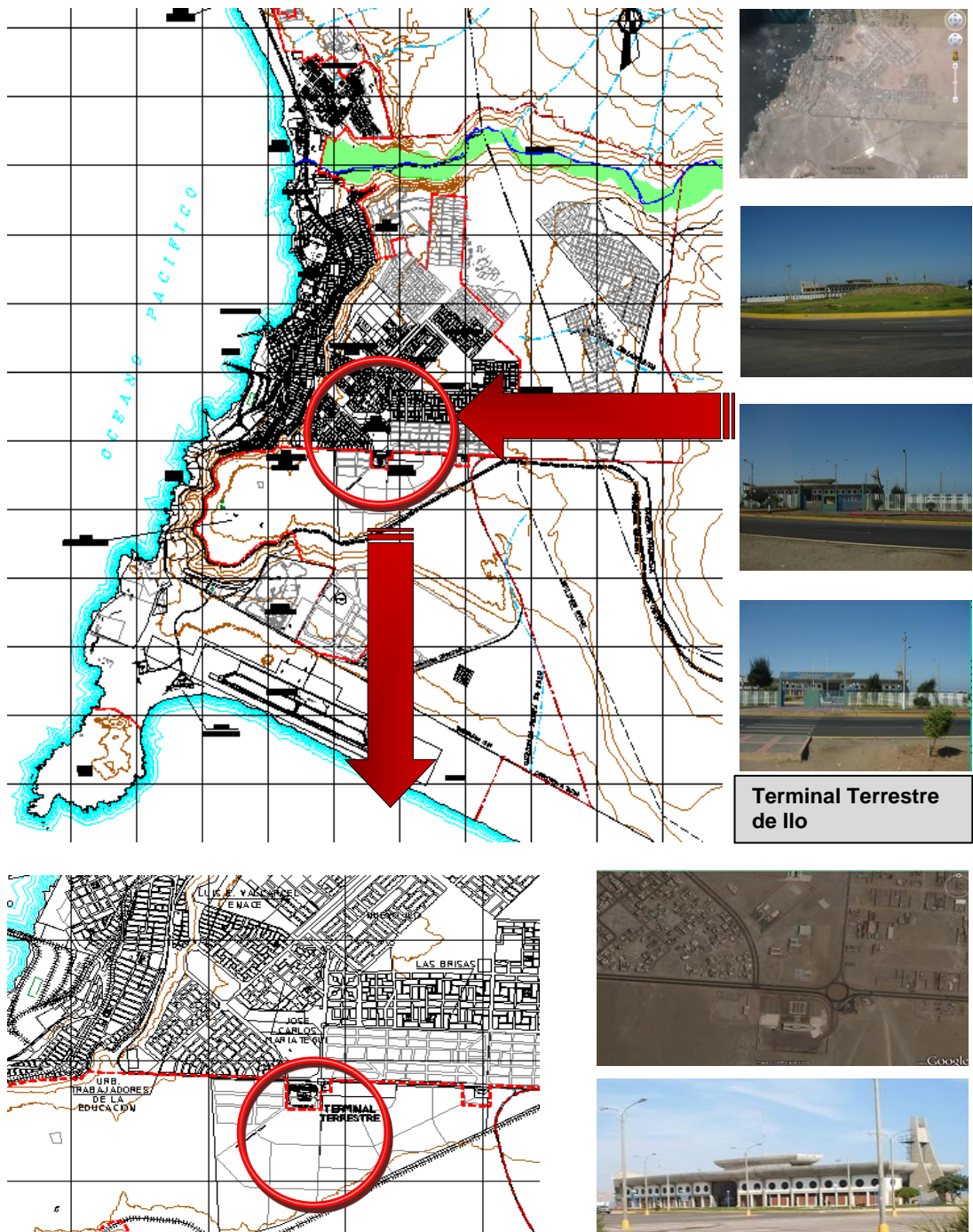
- **Carretera a El Algarrobal**

Esta vía vincula actualmente, por el borde este de la Pampa Inalámbrica, a la ciudad de Ilo con el centro poblado de El Algarrobal situado en el valle.

#### **4.2.5.2. Infraestructura de transporte terrestre:**

- **Terminal terrestre**

La infraestructura de transporte terrestre está constituida por el Terminal Terrestre, construido en 1999 y localizado en el área de expansión urbana de Pampa Inalámbrica, ocupando 43 716 m<sup>2</sup> (Figura 60). Sin embargo, no se encuentra en pleno funcionamiento debido a que la mayor parte de las empresas de transporte interprovincial no se han trasladado a él (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).



**Figura 60. Plano de infraestructura de transporte**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo al 2010

- **Tipificación del Servicio de Transporte Terrestre**

**a. Servicio de Transporte Vehicular:**

El servicio de transporte dentro de la provincia es muy variada, esto debido al conglomerado de la población provincial y rutas viales y actividades económicas diversas que se realiza en la provincia, existe servicios de pasajeros y de carga a nivel local e interprovincial, compuesto principalmente por vehículos ligeros como autos livianos, camionetas *Station Wagon* y camionetas rurales, así como microbuses, buses de 02 ejes, camiones de 02 ejes y vehículos pesados de 03 ejes o más.

Los paraderos y terminales del servicio de transporte de pasajeros y de carga están

ubicados principalmente en la capital de la provincia.

Tabla 23.

**Tipología de vehículos según tipo de transporte**

TRANSPORTE PRIVADO	TRANSPORTE DE PASAJEROS (O PUBLICO)		TRANSPORTE DE CARGA	
Vehículo Ligero VL	Local LO	Interprovincial IP	Liviano LI	Pesado PE
Automóvil, Pickup 4X4	Colectivos, Camioneta Rural, StationWagon, Microbus	Buses de 2 ejes	Camión de 2 ejes	Camiones de 3 ejes a más
<b>865</b>	<b>1284</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>67</b>

Fuente: Plan Vial de la ciudad de Ilo

La Tabla 23, muestra la tipología de vehículos que circulan por los diferentes caminos y rutas dentro de la provincia, relacionado a la actividad económica y social de las poblaciones. No existe estadística precisa sobre la cantidad real del parque automotor provincial, pero la aproximación del total de parque automotor de la provincia de Ilo,

es 2 400 unidades promedio, el 36 % corresponde a vehículos ligeros, el 53,5 % a vehículos de transporte público local, el 4 % al transporte interprovincial y el 6,5 % a transporte de carga liviano y pesado.

#### **b. Servicios de Transporte de Pasajeros y Carga**

El servicio de transporte de pasajeros y carga en la provincia de Ilo, se caracteriza por tener un significativo parque automotor. Transitan en la provincia un promedio de 2 400 vehículos motorizados, entre autos, microbuses, ómnibuses, camionetas y camiones. No existe una estadística oficial exacta del servicio de transporte de pasajeros y de carga en la provincia, por la existencia del servicio informal. El servicio de pasajeros a nivel interprovincial, se realiza mediante ómnibuses de diferentes empresas de

transporte, se tiene como destino frecuente las ciudades de Lima, Moquegua, Tacna y otros.

A nivel interdistrital existe un conjunto de servicios mediante vehículos como, taxi, taxi colectivo, combis y microbuses. Los costos de pasajes varían de acuerdo a la distancia de cada localidad y estado de las rutas. En lo referente a transporte de carga los vehículos son livianos y pesados, que realizan servicios de nivel interprovincial y local.

#### **4.2.5.3. Infraestructura de transporte aéreo**

La provincia de Ilo cuenta con dos aeropuertos. Uno es el de CORPAC, que se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Ilo en la Pampa del Palo, con una superficie de pista de 2 500 m. de largo por 45 m de ancho; la calle de rodaje tiene una longitud de 2 300 m y un ancho de 23 m La plataforma aérea tiene una superficie de

10 000 m2 con una capacidad para estacionamiento de 3 aeronaves Boeing 737.

Las actividades en el Aeropuerto se iniciaron en 1995 y terminaron en el año 1998 por déficit en la demanda regular de pasajeros. Durante el período de funcionamiento con vuelos regulares el movimiento de pasajeros fue de aproximadamente 16 048 pasajeros equivalente aproximadamente a 502 pasajeros/mes.

Actualmente, el aeropuerto realiza operaciones no regulares. El otro aeropuerto pertenece a la SPCC. Se encuentra localizado en el área periférica de Ciudad Nueva. Actualmente registra movimientos esporádicos de avionetas.

#### 4.2.6. Infraestructura de servicios

En cuanto a la infraestructura de saneamiento del 2003 al 2009 ha mejorado y ampliado un total de 39,45 km de tubería de agua y desagüe, esto principalmente se ha realizado en el Puerto. (Tabla 24).

Tabla 24.

#### Avance en metros lineales intervención por sectores de infraestructura de saneamiento

DESCRIPCION	PUERTO		PAMPA INALAMBRICA		SUB TOTAL	
	ml	km	ml	km	ml	km
Saneamiento (Servicio de Agua y Desagüe)	39 453,52	39,45		0,00	39 453,52	39,45

Fuente: Elaboración Propia (en base a la liquidaciones técnicas de los años 2 003 al 2 010, estudios sobre el caso y visita de campo- agosto 2 010)

La ciudad de Ilo cuenta con dos sistemas de prestación de servicios básicos. Por un lado, el sistema público, de uso generalizado, representado por los servicios provistos por las empresas prestadoras de servicios públicos (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002):

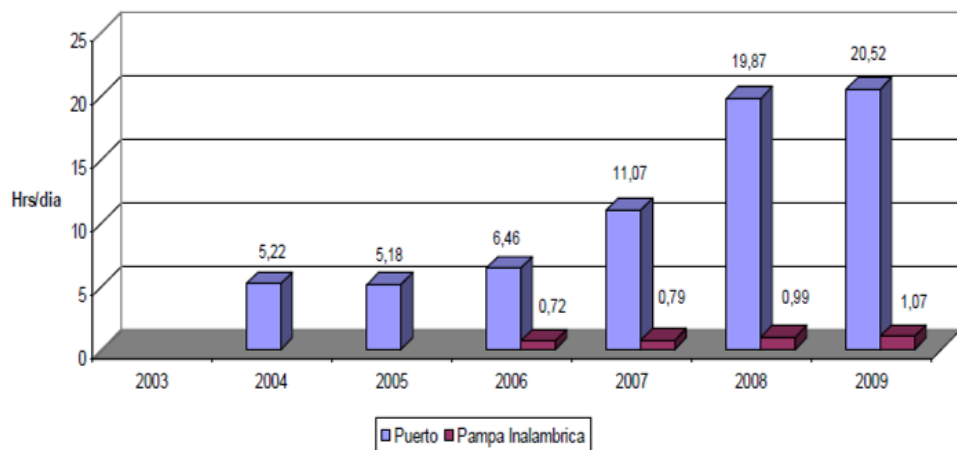
- Agua y desagüe a través de la empresa EPS, Ilo S.A.
- Energía eléctrica a través de la empresa ELECTROSUR
- Servicio de limpieza pública de la basura a través de las Municipalidades.

Por otro lado, el sistema privado está representado por los servicios que presta a sí misma la empresa *Southern Peru Corporation* (SPCC):

- Energía eléctrica aprovisionada por la empresa ENERSUR.
- Agua potable a través de la planta desalinizadora de la fundición

Servicio de alcantarillado a través de colectores que desembocan en el litoral marino, empleando en algunos casos pozos sépticos y en otros, la conexión al alcantarillado público. Las áreas servidas por este sistema son las siguientes: fundición, refinería de cobre, zona residencial del *staff* de funcionarios en Ciudad Nueva, terminal portuario SPCC, Planta de Coquina, estaciones en terrenos en concesión, el campo de golf y el aeropuerto de la empresa.

En una separación por sectores podemos observar que la continuidad del servicio en el Puerto paso de 5,22 en el año 2002 a 20,52 en el año 2009 y en la Pampa Inalámbrica ha llegado a un promedio de 1,07 horas por día lo cual se ha mejorado y actualmente se vienen ejecutando proyectos de saneamiento para mejorar dicho servicio (Figura 61).



**Figura 61. Continuidad del servicio de agua potable**

Fuente: Plan Estratégico Institucional – Ilo

### a. Oferta y demanda del servicio de Agua Potable

En la Provincia de Ilo el servicio de agua potable y alcantarillado lo administra la Empresa Prestadora de Servicios E.P.S. Ilo S.A. de propiedad municipal, la que se encarga de desarrollar actividades de captación, almacenamiento, distribución, comercialización y ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado. La Provincia de Ilo cuenta con tres (3) fuentes de captación de agua: dos (2) superficiales y una (1) subterránea sólo para emergencias (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).

Tabla 25.

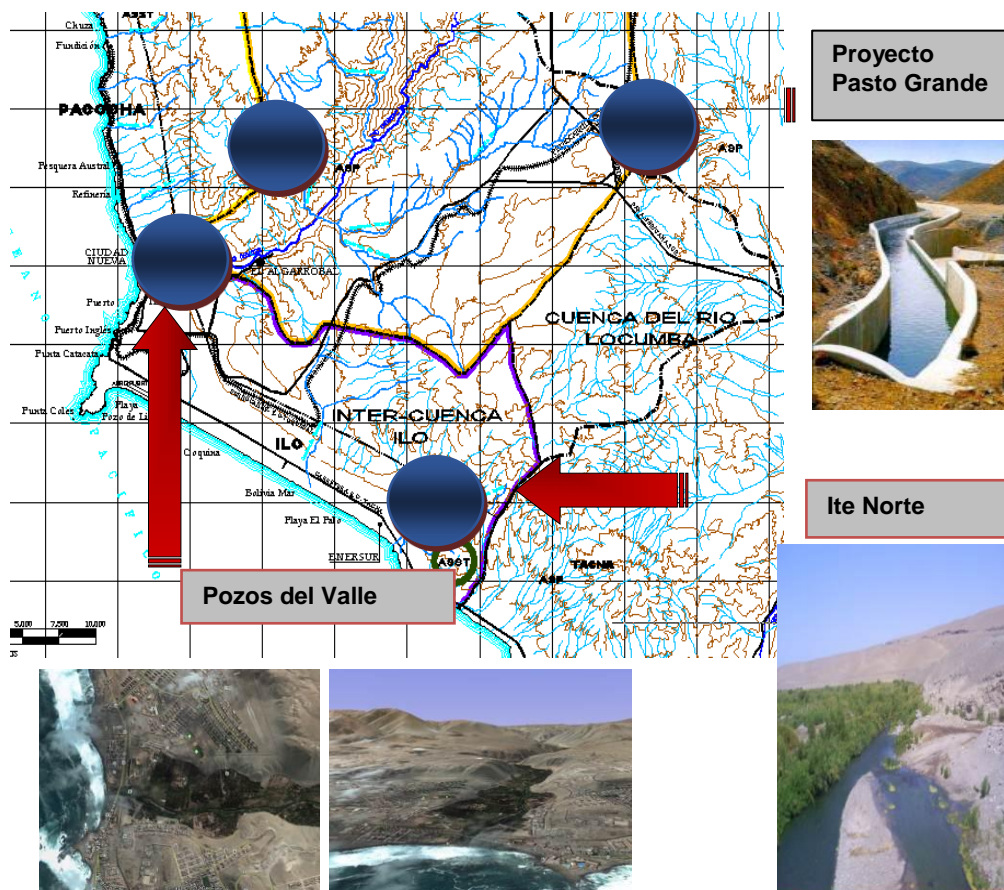
#### Fuentes de captación de agua en Ilo, 2000-01

FUENTE	TIPO	CAPACIDAD DE CAPTACION (l/seg.)	CAPTACION AÑO 2000 (l/seg.)	CAPTACION AÑO 2001 (l/seg.)
1. Pasto Grande	Superficial	250	166	0
2. Ite Norte	Superficial	500	14	140
3. Pozos del Valle	Subterránea	100	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>850</b>	<b>180</b>	<b>140</b>

Fuente: E.P.S Ilo 2001

**La fuente de agua Pasto Grande** proviene de la represa del mismo nombre a través del río Moquegua. Tiene una capacidad nominal de 250 litros por segundo (l./seg), de los cuales se capta entre 166 y 170 l./seg en promedio.

**Ite Norte;** los recursos de esta fuente provienen de la laguna Aricota, alimentada por los ríos Salado y Callazas, que nacen a más de 4 000 m.s.n.m. Desde la laguna Aricota, las aguas discurren por el cauce de los ríos Curibaya y Locumba en una longitud de 110 km; luego ingresan al canal de irrigación de Ite (que tiene una longitud de 17 km), donde se encuentra ubicada una bocatoma, punto de captación del sistema de abastecimiento para Ilo; luego las aguas recorren 54 km a través de una tubería de 32" de diámetro, hasta llegar a la planta de tratamiento situada al sur de la ciudad.



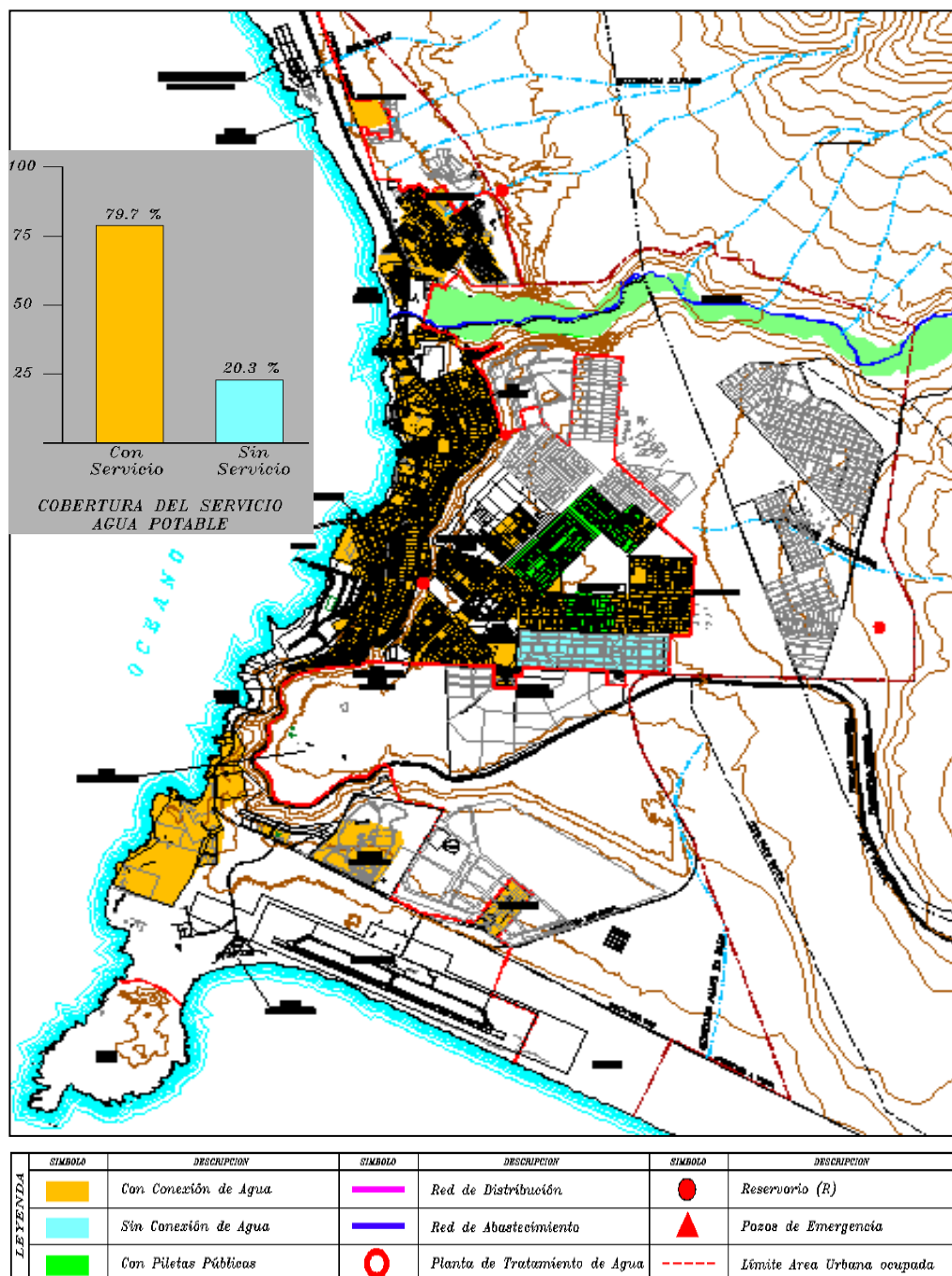
**Figura 62. Mapa fuentes de captación de agua**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo

Como parte de su estrategia de emergencia ante la falla de cualquiera de las dos fuentes anteriores, la EPS-Ilo mantiene en reserva una tercera fuente de captación constituida por aguas subterráneas, las mismas que se toman a través de dos pozos tubulares ubicados en el

valle del Osmore, cerca de su desembocadura. Los dos pozos tienen un rendimiento nominal conjunto de 100 l/seg.

El sistema de agua potable cuenta con una red de 7 reservorios, incluyendo el de la propia planta, de los cuales 6 están operativos y que se encuentran localizados en diferentes sectores de la ciudad, a partir de los cuales se organiza la red de distribución del agua potable. La distribución de agua potable se efectúa a través de tuberías por el sistema de gravedad, y para la Pampa Inalámbrica mediante dos equipos de bombeo.



**Figura 63. Mapa de sistema de agua potable**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo

## **b. Oferta y demanda del servicio de Alcantarillado**

El sistema de alcantarillado de la ciudad de Ilo se realiza mediante una red principal que atraviesa la ciudad de este a oeste y de sur a norte, y es complementado con dos casetas de bombeo; la primera localizada en el centro urbano, en la intersección de las calles Miramar y Pichincha y la segunda, en la urbanización Villa del Mar. Esta última no se encuentra funcionando debido a la falta de mantenimiento de los equipos, arrojándose las aguas servidas directamente al mar. Toda la infraestructura subterránea de colectores y línea de impulsión tiene una longitud de 111 km (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).

Este sistema confluye vía un colector costero a la planta de tratamiento de aguas servidas localizada al norte de la ciudad, en las inmediaciones de la playa Media Luna en Pacocha. Consta de un sistema de lagunas mixtas: aeróbica y anaeróbicas; y su capacidad alcanza a 200 l/seg. Actualmente sólo procesa 43 l/seg. Sin embargo, el efluente tratado no es utilizado. Luego del

tratamiento, las aguas son arrojadas al fondo marino con un reducido contenido de colifecales a través de un emisor. La demanda normativa del servicio de alcantarillado es de 47 986 hab. (80% de la población servida) pero en la actualidad solo se está atendiendo a 41 146; es decir, hay un 14,3% de población sin servicio de alcantarillado. En términos de número de conexiones, este déficit asciende a un 37,3% de viviendas sin instalación a la red pública, considerando que en la provincia existen 18 735 viviendas y sólo un total de 11 756 de conexiones domiciliarias (37,3% del total).

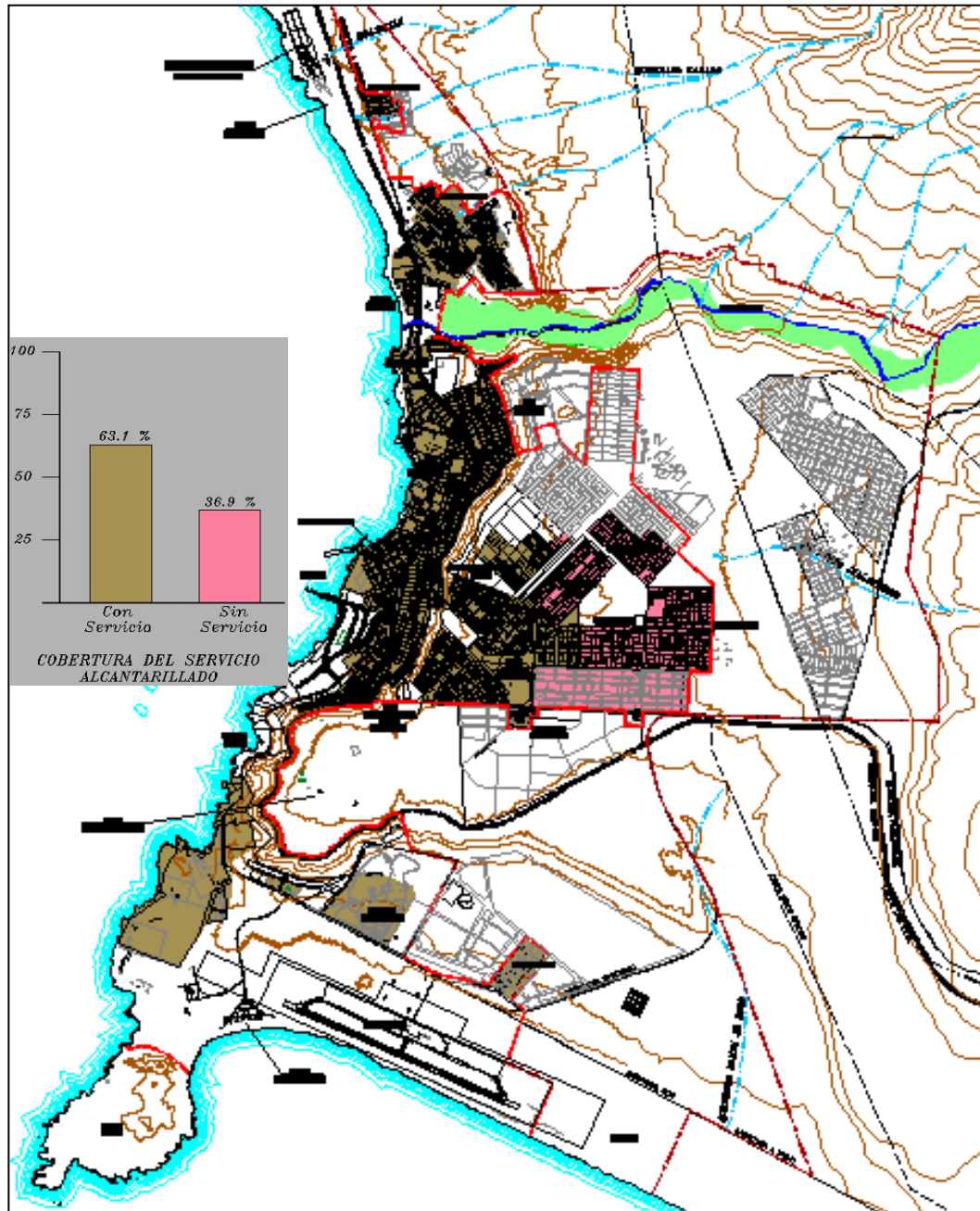
Tabla 26.

**Cobertura del servicio de alcantarillado por localidades en Ilo, 2000**

LOCALIDAD	NUMERO DE VIVIENDAS	NUMERO DE CONEXIONES	NIVEL DE COBERTURA (%)	DEFICIT DE COBERTURA (%)
Ilo	16 690	10 376	62,2	37,8
Pacocha	1 941	1 379	71,1	28,9
El Algarrobal	104	01	1,0	99
<b>TOTAL</b>	<b>18 735</b>	<b>11 756</b>	<b>62,7</b>	<b>37,3</b>

Fuente: E.P.S. Ilo S.A.

En lo que respecta el servicio de alcantarillado en el área urbana, el Distrito de Pacocha es el que registra mayor porcentaje de viviendas conectadas a la red pública con el 71,1%; el sector que presenta mayor déficit de cobertura es la Pampa Inalámbrica con el 64 % de viviendas que no tienen servicio de alcantarillado. En el área rural del Distrito de El Algarrobal 99% la población carece de conexión a red pública y solo algunas instituciones públicas en el centro poblado tienen pozo séptico dentro de sus instalaciones (Tabla 26).



**Figura 64. Mapa de sistema de alcantarillado**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo

### **c. Oferta y demanda del sistema de energía eléctrica**

#### **Oferta del servicio**

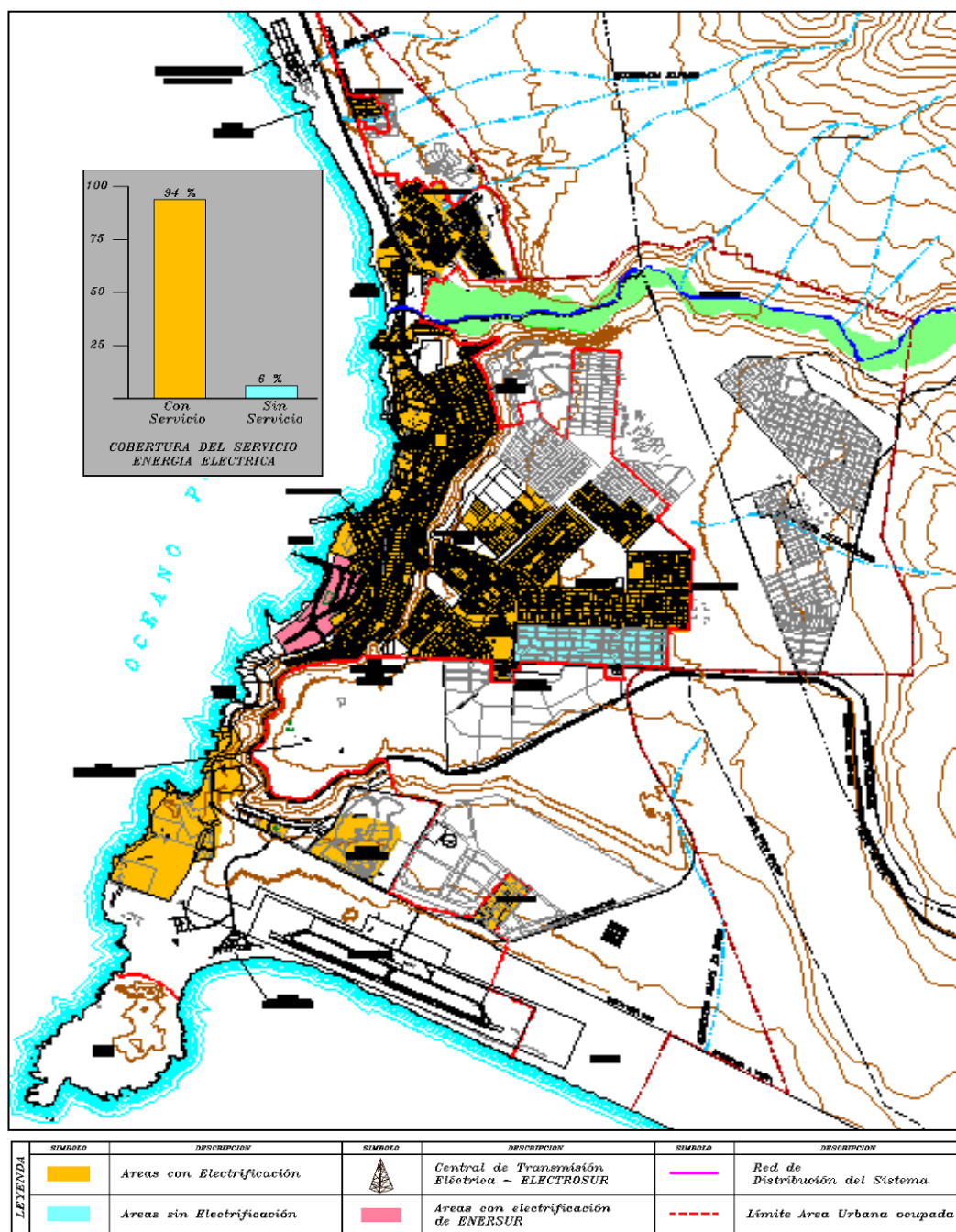
La empresa ELECTROSUR S.A. es la institución encargada de administrar la energía eléctrica de la ciudad de Ilo, que la adquiere de la empresa generadora EGESUR S.A. la energía eléctrica es recibida por la ciudad a través de una línea de transmisión de alta tensión de 10,5 kV. Se encuentra enlazada al Sistema Interconectado Sur del Perú, en la que participan diversas centrales generadoras, incluyendo la central térmica de ENERSUR en Ilo. El sistema interconectado asegura la suficiente dotación de energía para la ciudad, así como para la región para el corto, mediano y largo plazo. (Municipalidad Provincial de Ilo, 2002).

En la ciudad de Ilo, el sistema de distribución es aéreo en un 98%; el resto lo constituye la Urb. Ciudad Jardín que tiene redes secundarias subterráneas. La subestación de transformación de 138/10,5 Kv, se

encuentra ubicada en el Distrito de El Algarrobal, a 5 km de la ciudad. La potencia instalada es de 12 Mw.

### **Demanda - Oferta del servicio**

La población estimada para el año 2000 es de 62 910 habitantes y la demanda máxima es de 5,4 Mw que se dan en horas punta (alrededor de las 7:30pm). Ello se traduce en un consumo de 26 170 Mw/h de los cuales, el 89% es para uso residencial, el 6,8% para su uso comercial e industrial, y el 4% destinado para el alumbrado público. Si la demanda máxima de Ilo en horas punta es de 5,4 Mw y la capacidad instalada es de 12 Mw, entonces se puede decir que la oferta del sistema eléctrico supera a la demanda actual en una cantidad suficiente para atender las necesidades actuales y futuras de la ciudad de Ilo.



**Figura 65. Mapa de sistema de energía eléctrica**

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Ilo

### 4.3. Análisis del sector

Se ha desarrollado el análisis a nivel de sector, aproximadamente en un radio de 10 km, dicho estudio se presentan en las siguientes láminas:

- Análisis de sector: Ubicación y terreno (Figura 66)
- Análisis de sector: Orientación y Accesibilidad (Figura 67)
- Análisis de sector: Flora y fauna (Figura 68)
- Análisis de sector: Uso de suelo y equipamiento urbano (Figura 69)
- Análisis de sector: Infraestructura de servicios (Figura 70)
- Análisis de sector: Infraestructura de servicios (Figura 71)
- Análisis de sector: Elementos urbanos (Figura 72)





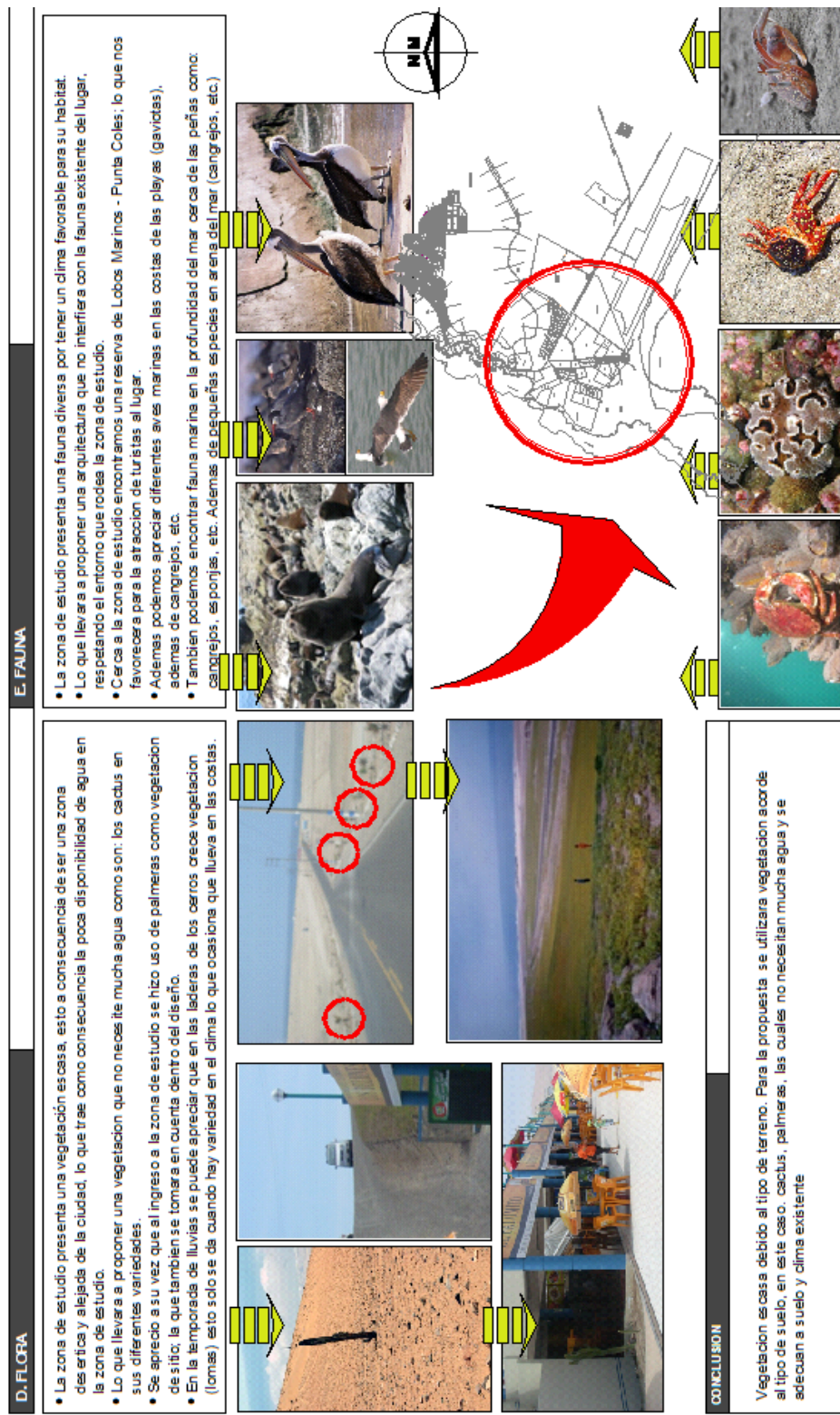


Figura 68. Análisis de sector: Flora y Fauna

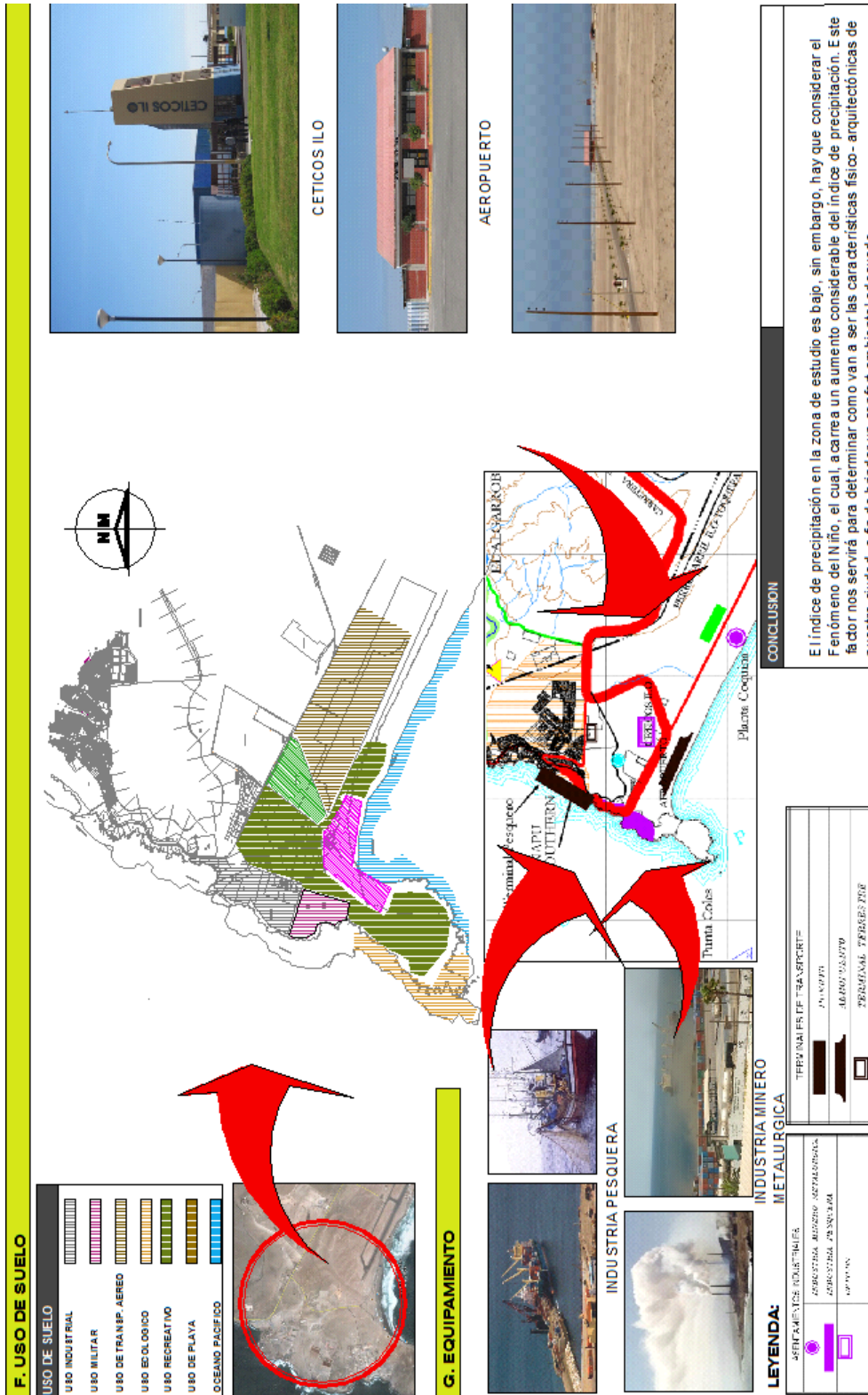


Figura 69. Análisis de sector: Usos de suelo y Equipamiento

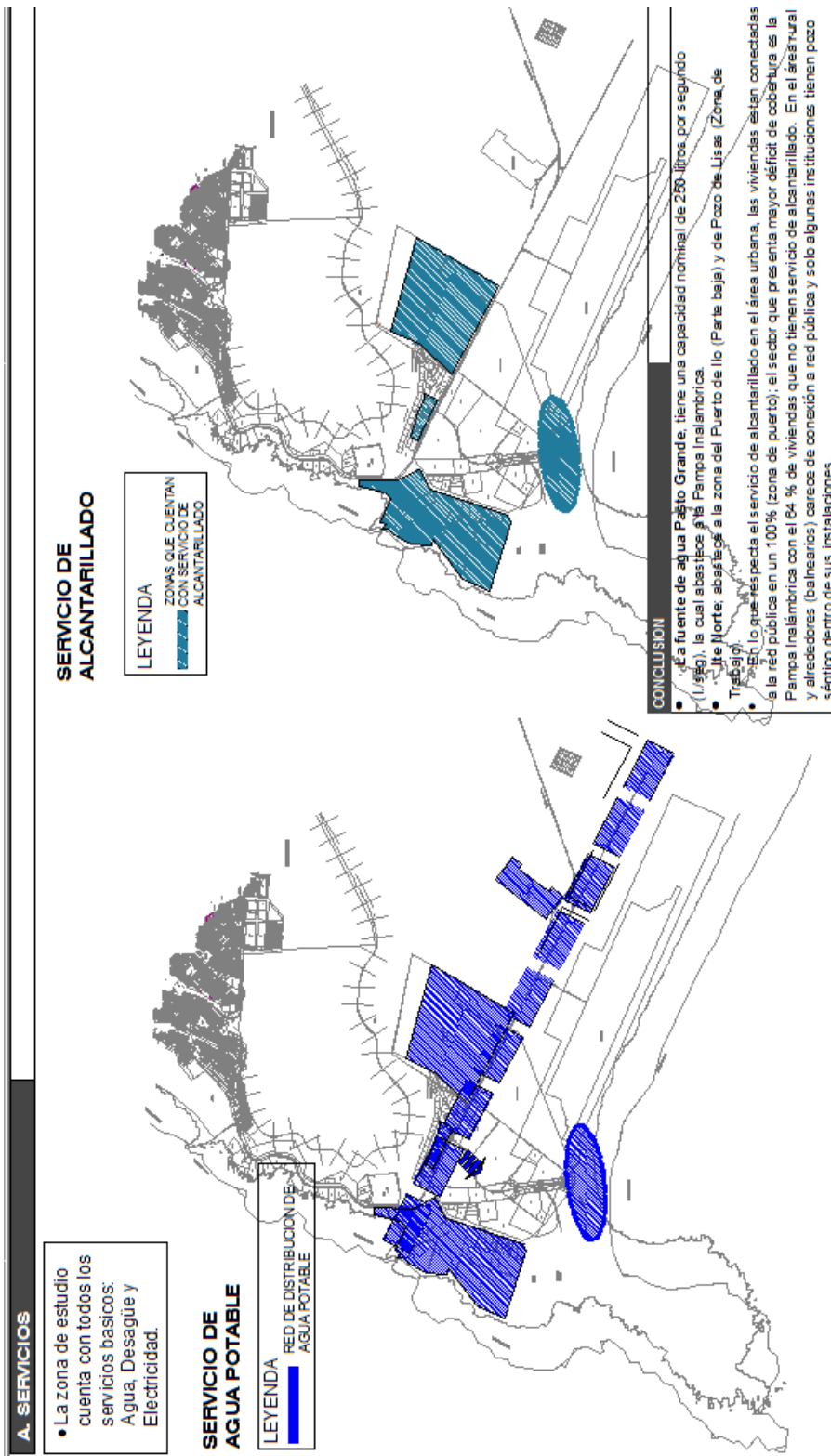



Figura 70. Análisis de sector: Infraestructura de Servicios: Agua potable y alcantarillado

## A. SERVICIOS

### SERVICIO ELECTRICO

LEYENDA	
	ZONAS QUE CUENTAN CON SERVICIO DE ELECTRICIDAD
	RED DE DISTRIBUCION DEL SERVICIO DE ELECTRICIDAD

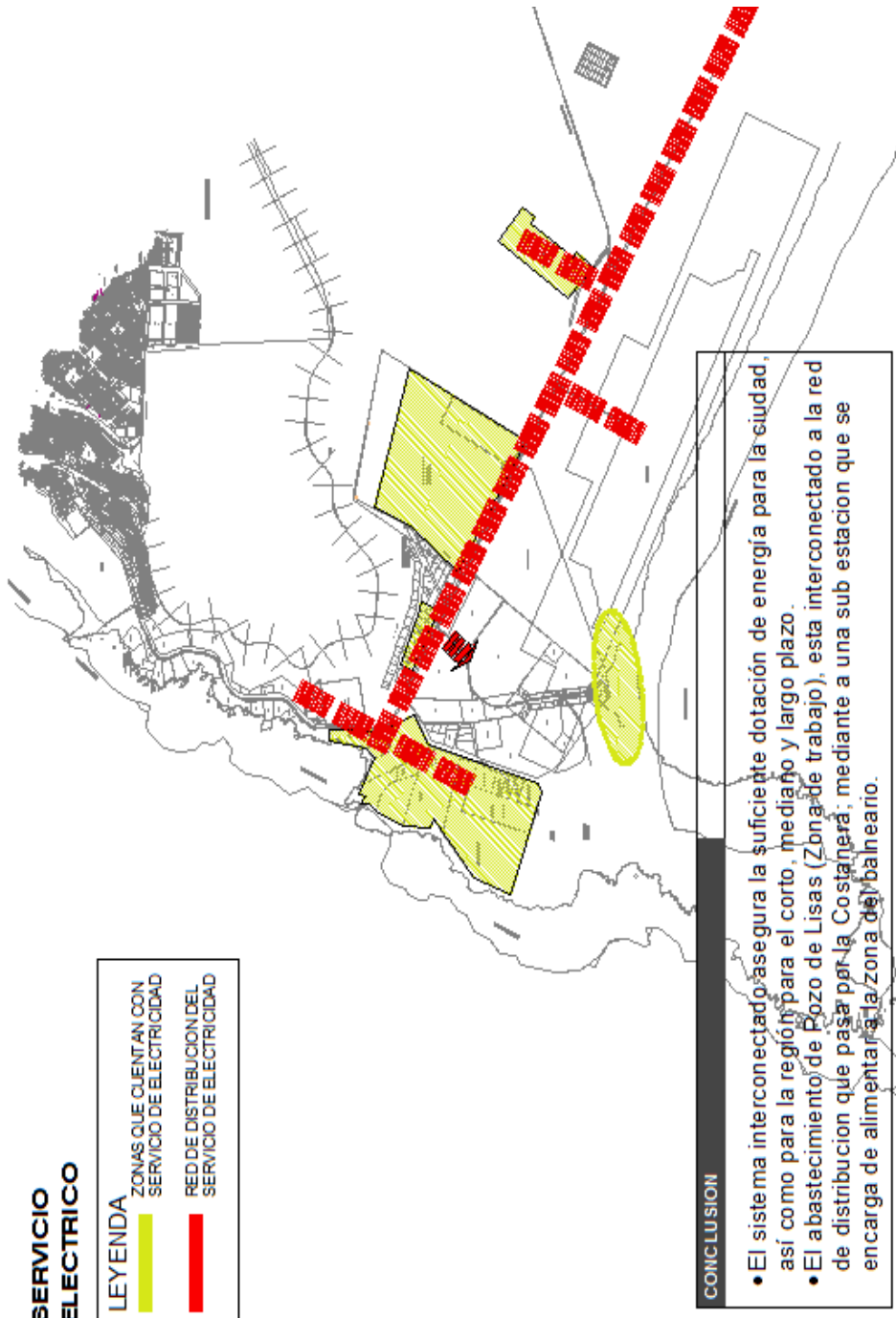


Figura 71. Análisis de sector: Infraestructura de Servicios: Energía eléctrica

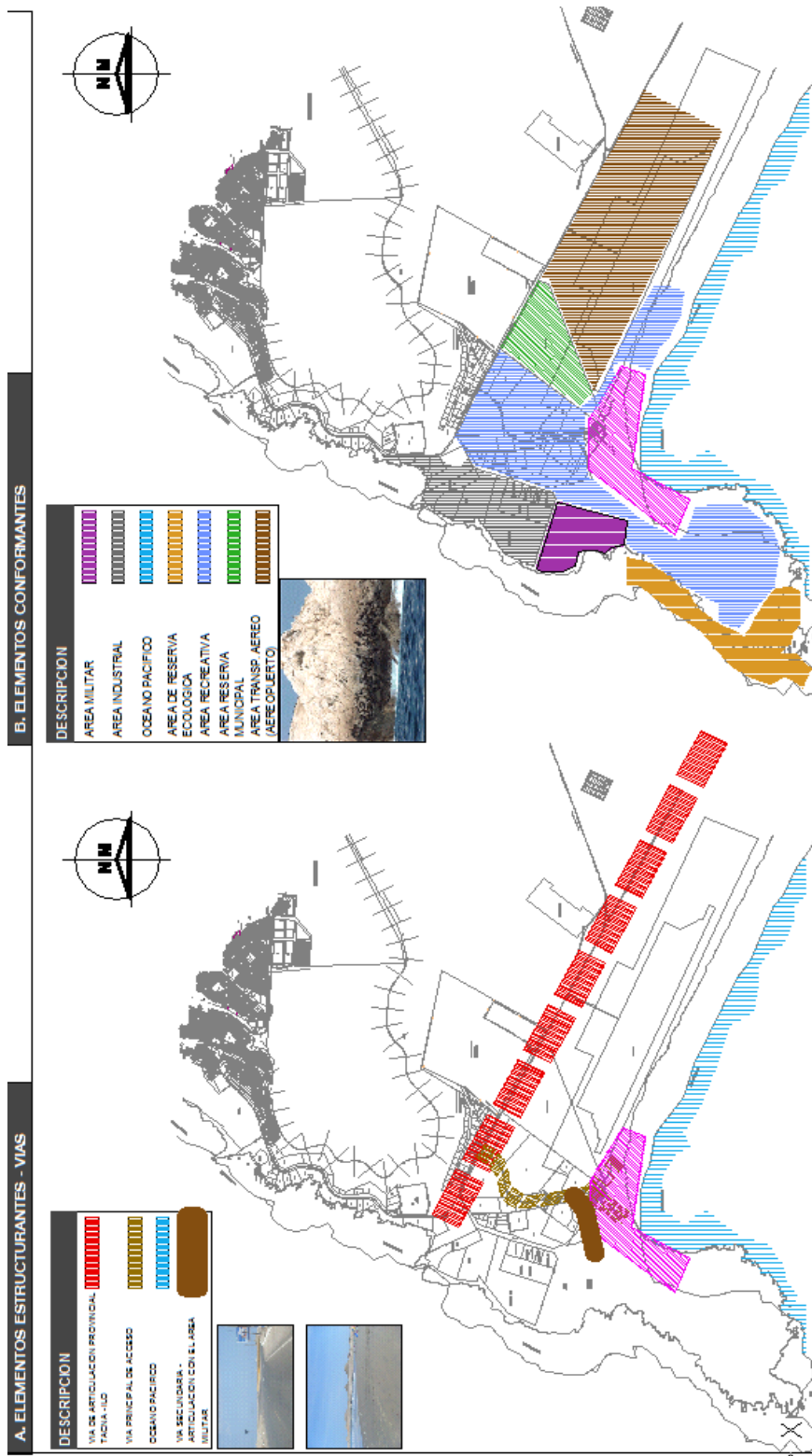


Figura 72. Análisis de sector: Elementos Urbanos

#### **4.4. Contrastación cualitativa de la hipótesis**

El diseño arquitectónico “Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas - Ilo” basado en un enfoque funcionalista, técnicamente a nivel de anteproyecto, satisface las necesidades de entretenimiento y recreación de la población local y turística de la ciudad de Ilo.

##### **4.4.1. Propuesta arquitectónica Centro de Eventos de Esparcimiento**

###### **4.4.1.1. Análisis arquitectónico**

Comprende una serie de pasos como el análisis del terreno específico, definición y cuantificación de los tipos de usuarios, adopción de premisas arquitectónicas. , la obtención de la programación, diagramas de interrelaciones, organigramas, adopción del concepto y partido arquitectónico. Seguidamente se presenta las siguientes láminas:

- a) Análisis Arquitectónico: Criterios de elección del terreno (Figura 73)
- b) Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Localización y ubicación del terreno (Figura 74)
- c) Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Tipo de suelo y pendiente del terreno (Figura 75)
- d) Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Orientación y Accesibilidad al Terreno (Figura 76)
- e) Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Clima (Figura 77)
- f) Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Visuales y paisaje (Figura 78)
- g) Análisis Arquitectónico: Medio social: tipos y características del usuario (Figura 79)
- h) Análisis Arquitectónico: Medio social: Cuantificación del usuario (Figura 80)
- i) Diagnóstico: Premisas de diseño (Figura 81)
- j) Diagnóstico: Premisas de diseño (Figura 82)
- k) Diagnóstico: Premisas de diseño (Figura 83)
- l) Diagnóstico: Premisas de diseño (Figura 84)

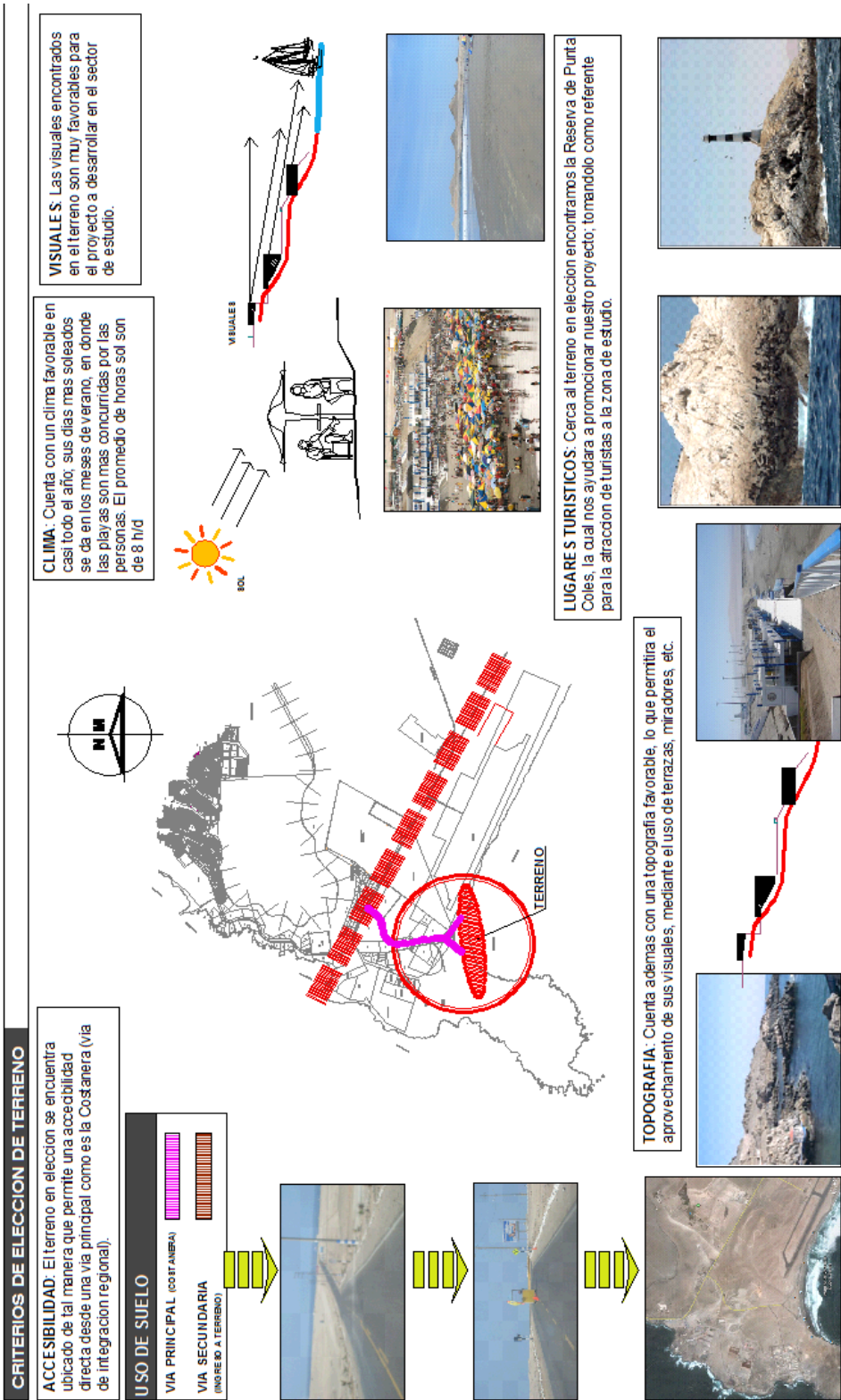


Figura 73. Análisis Arquitectónico: Criterios de Elección de Terreno

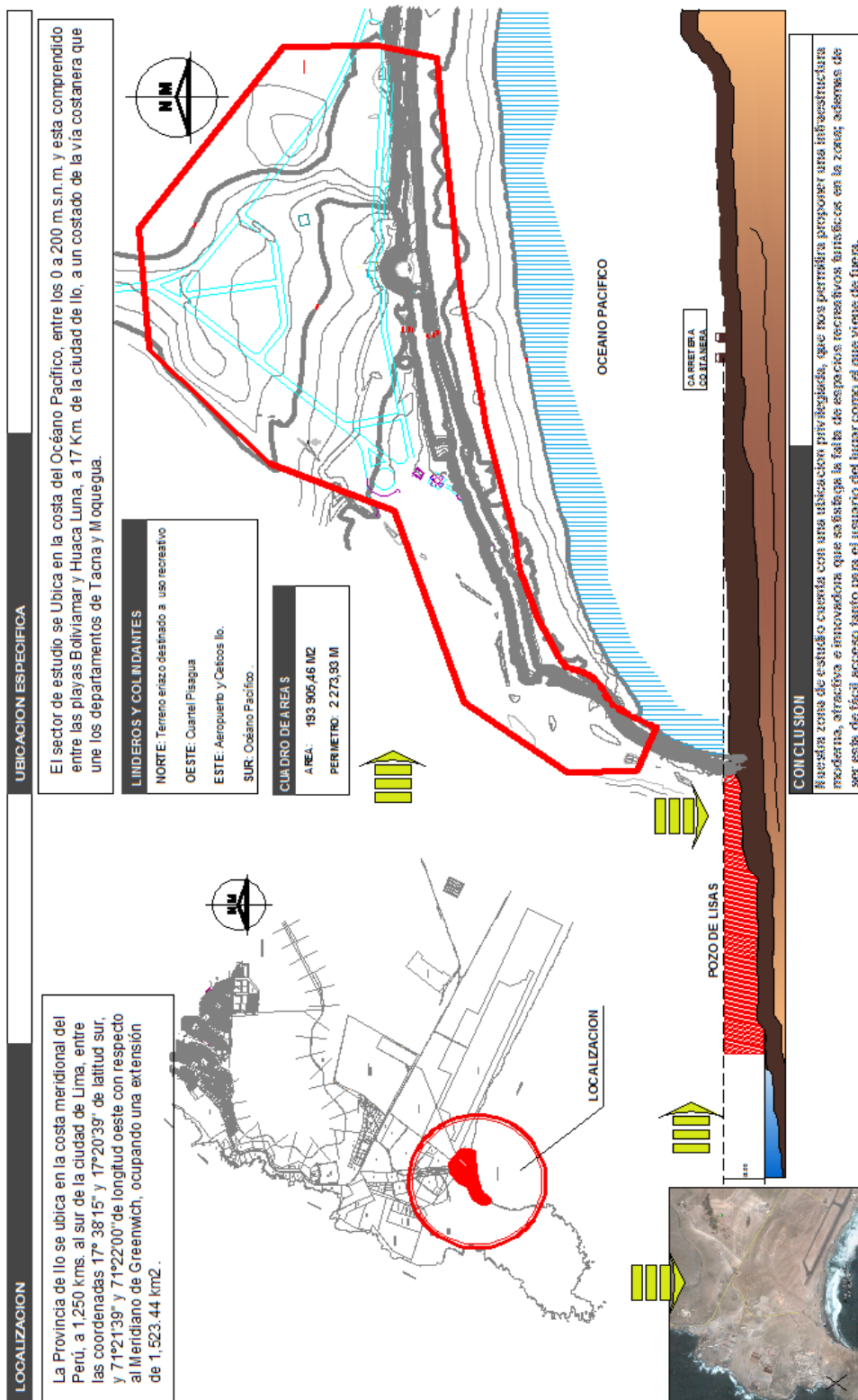


Figura 74. Análisis Arquitectónico: Medioambiente natural: Localización y Ubicación del terreno

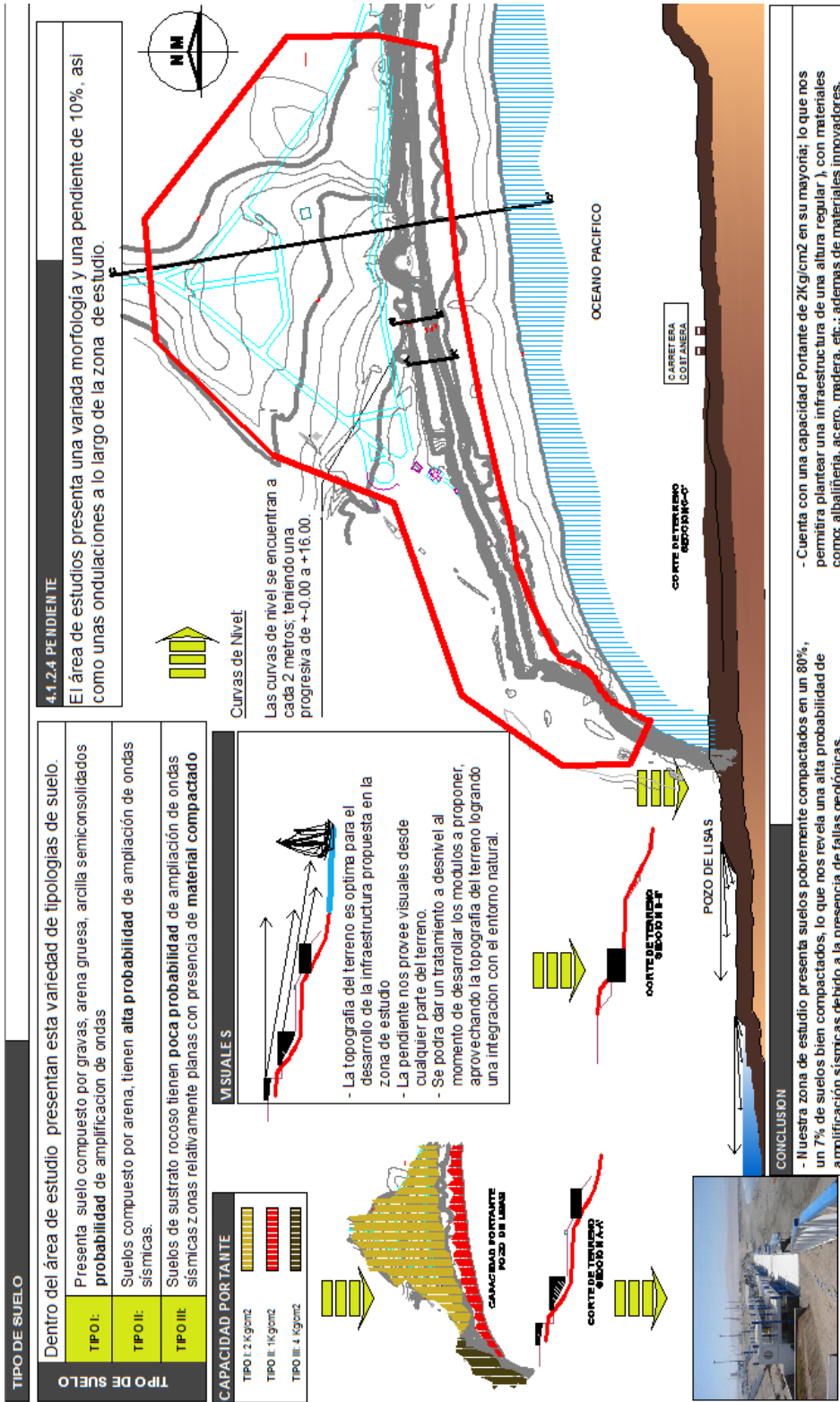
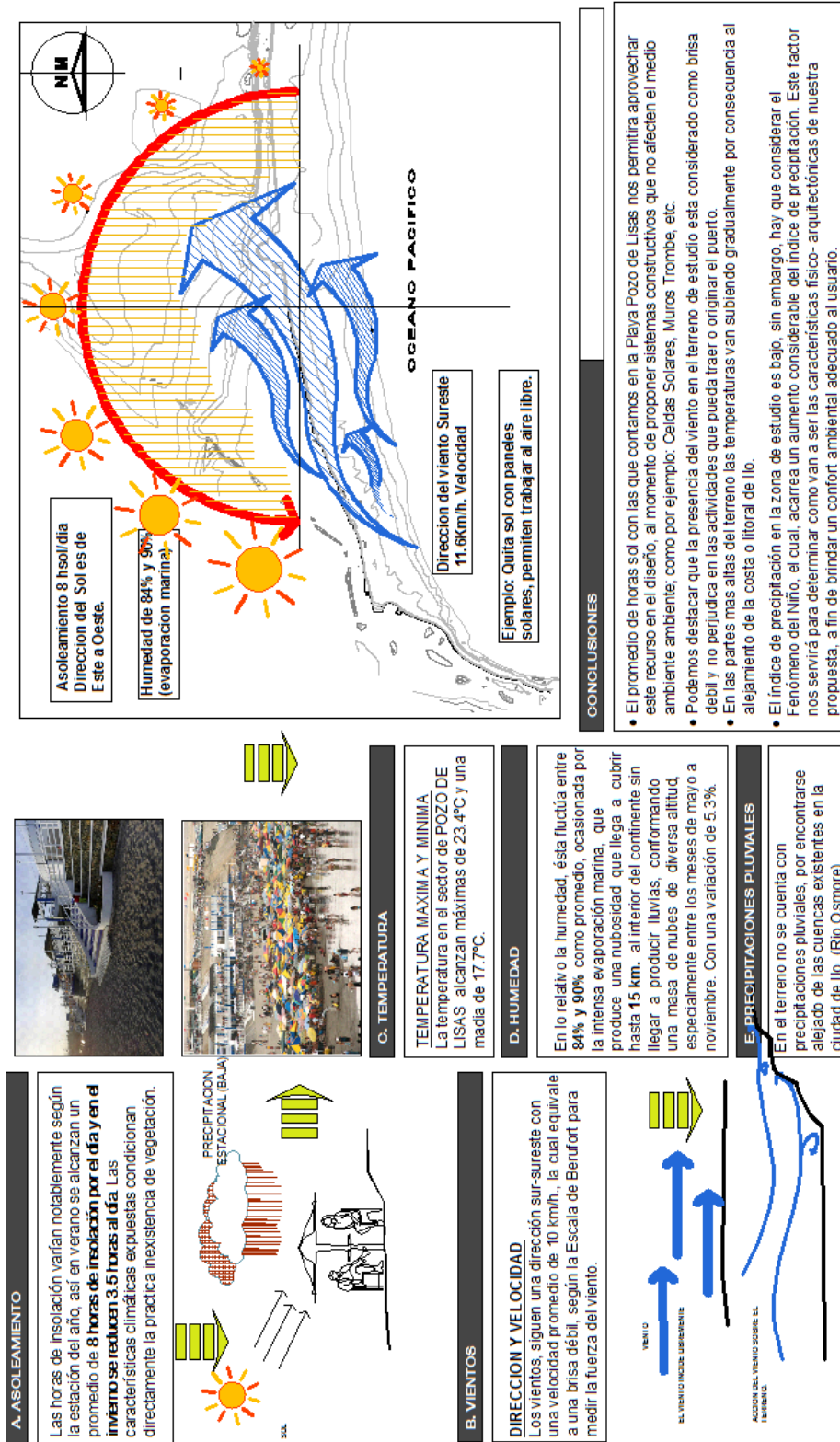


Figura 75. Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Tipo de suelo y Pendiente del terreno





**Figura 77. Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Clima**

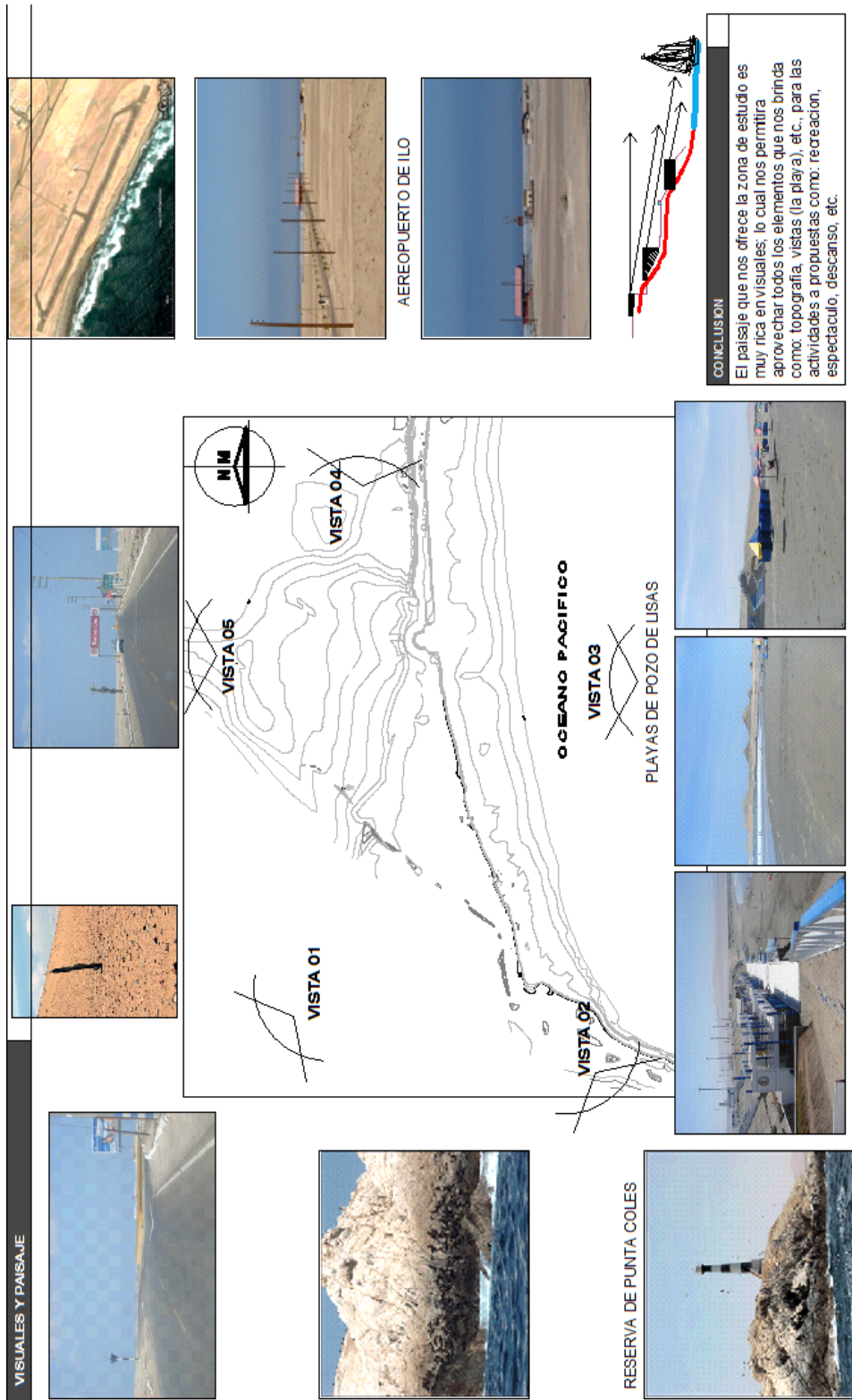
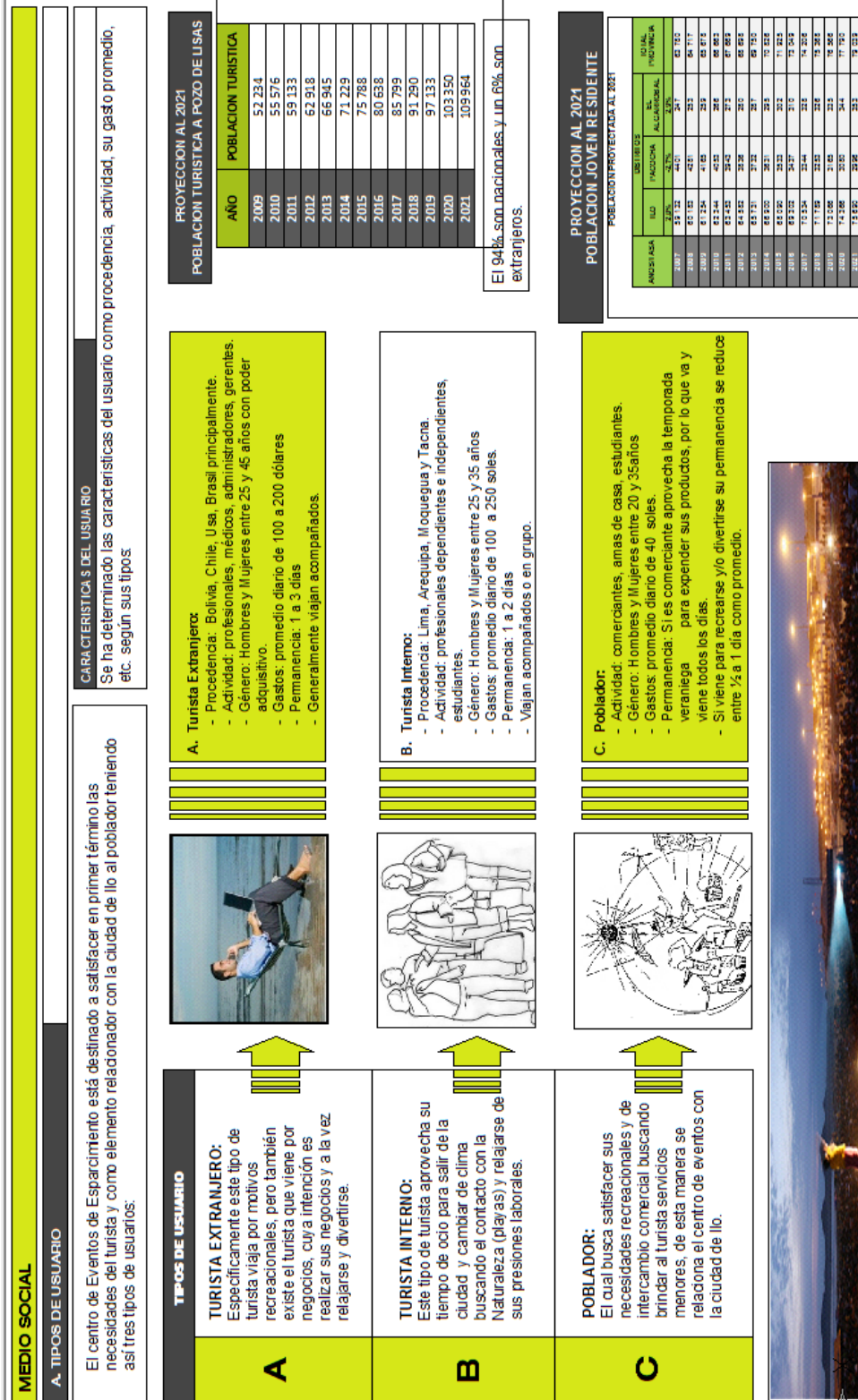
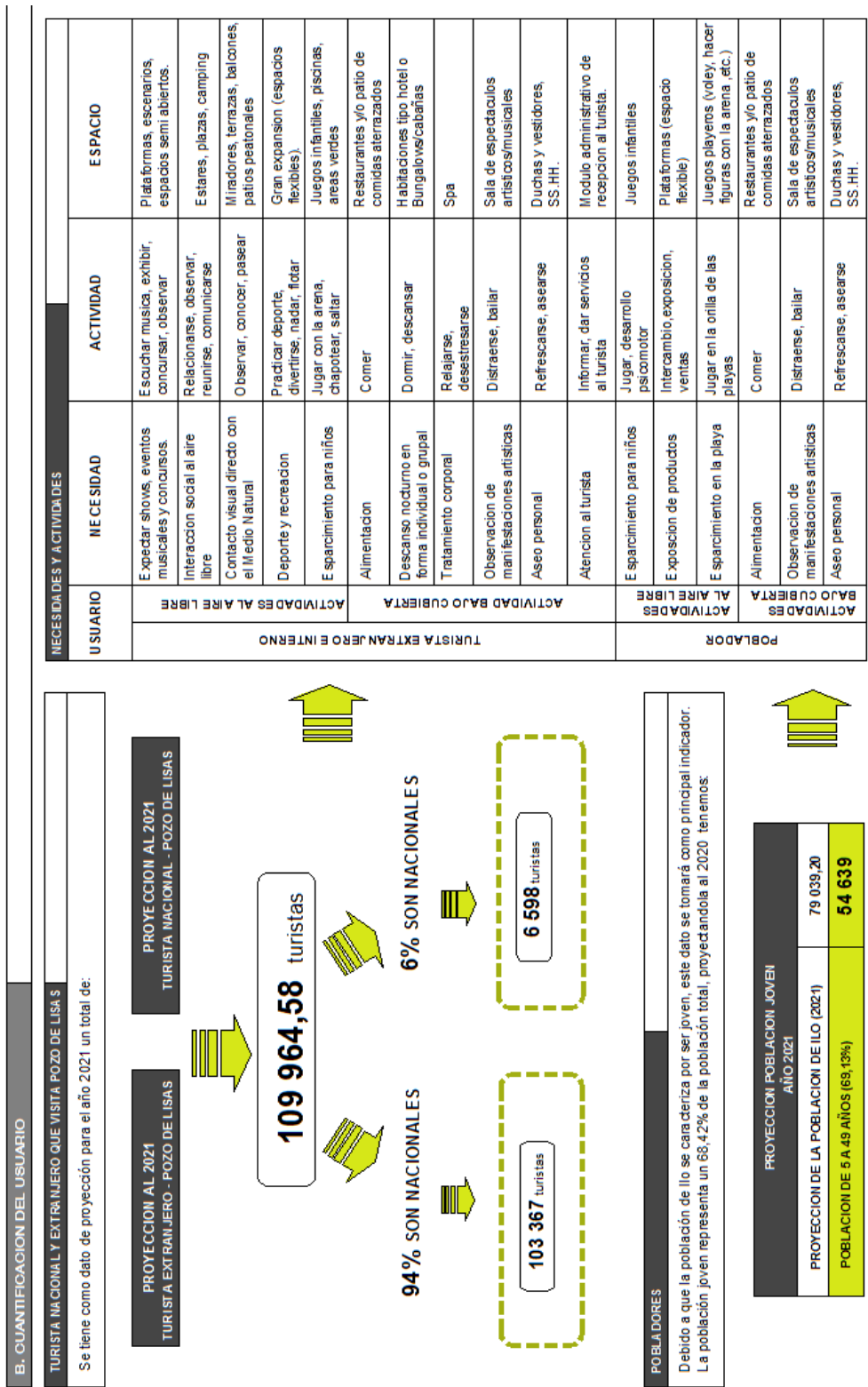


Figura 78. Análisis Arquitectónico: Medio ambiente natural: Visuales y Paisaje



**Figura 79. Análisis Arquitectónico: Medio social: Tipos y características del usuario**





**Figura 80. Análisis Arquitectónico: Medio social: Cuantificación del usuario**



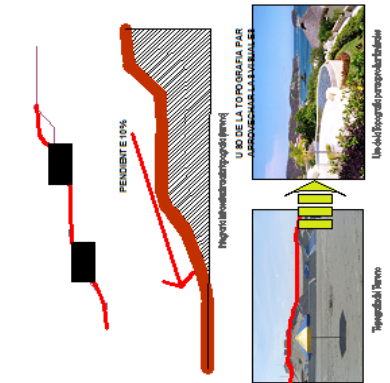
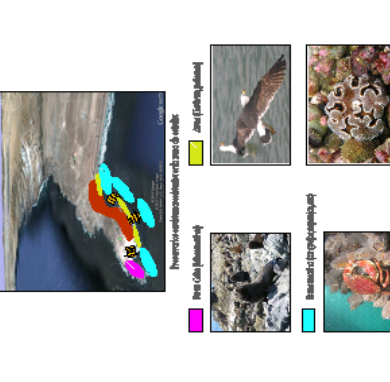



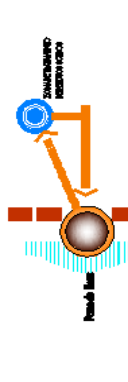
PREMISAS URBANAS	ESQUEMATIZACION	PREMISAS URBANAS	ESQUEMATIZACION
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de la topografía, para la integración con el entorno, además para el uso de las visuales con las que cuenta el terreno.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimizar los impactos destructores sobre los diferentes ecosistemas con los que cuenta la zona de estudio.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer áreas de vegetación, con plantas que eviten la erosión del suelo y contrarresten el clima desértico de la zona de estudio, para así crear un confort climático para los usuarios.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseguir una relación armónica entre el habitat artificial con el habitat natural.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechar la playa, la cual permitirá establecer una recreación cercana a la misma. (Integrándonos a lo natural del entorno)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los equipamientos que puedan contaminar (zonas de tratamiento de residuos sólidos) se ubicaran a gran distancia.</li> </ul>	

Figura 82. Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de Diseño


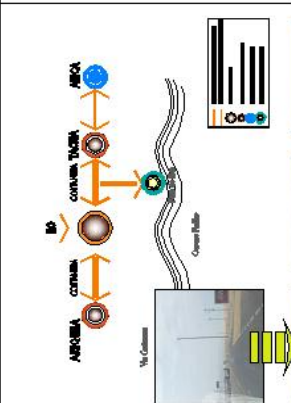
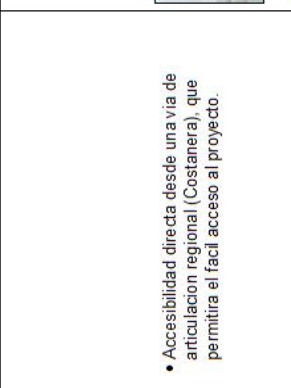
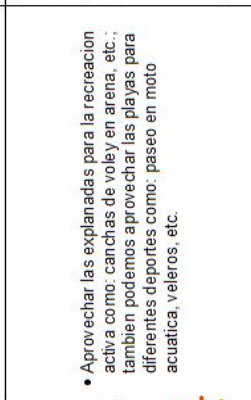
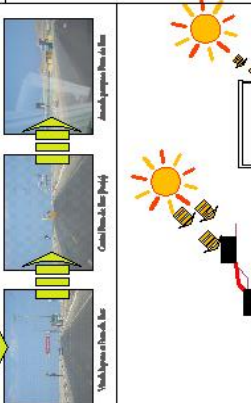
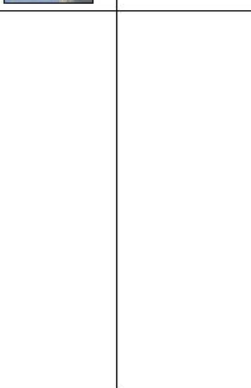
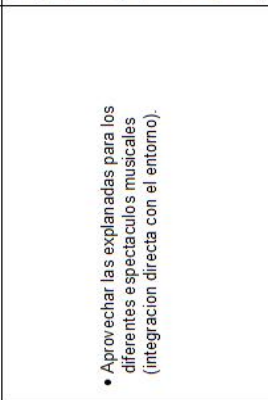
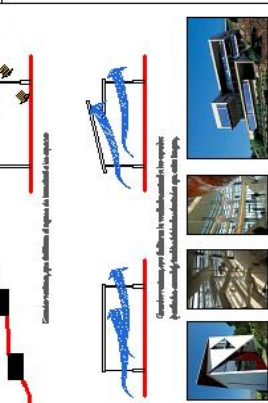
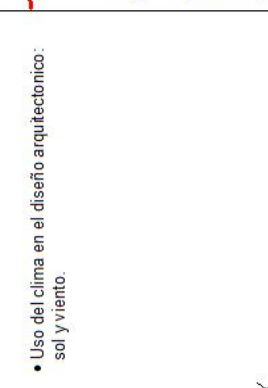
PREMISAS ARQUITECTONICAS	ESQUEMATIZACION	PREMISAS ARQUITECTONICAS	ESQUEMATIZACION
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hará uso de materiales propios del lugar, para así lograr una mejor armonización con el paisaje; además del uso de materiales innovadores que puedan enriquecer la propuesta.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar las explanadas para la recreación activa como: canchas de voleibol en arena, etc.; también podemos aprovechar las playas para diferentes deportes como: paseo en moto acuática, veleros, etc.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar las explanadas para los diferentes espectáculos musicales (integración directa con el entorno).</li> </ul>			

Figura 83. Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de Diseño

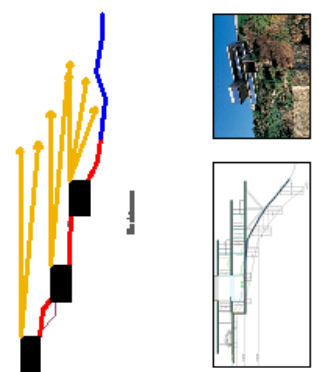
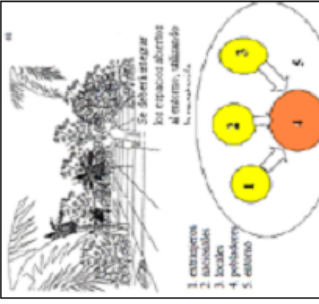
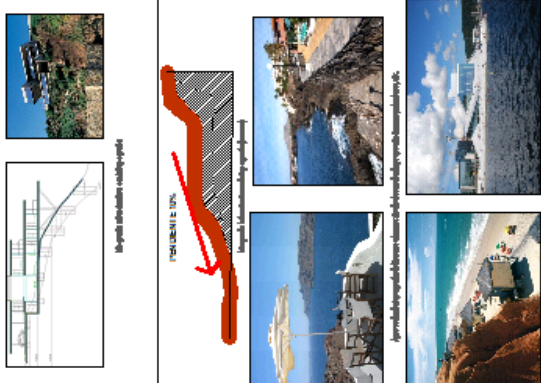


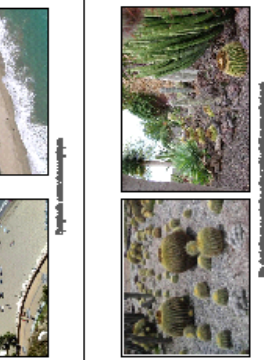
PREMISAS ARQUITECTONICAS	ESQUEMATIZACION	PREMISAS ARQUITECTONICAS	ESQUEMATIZACION
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto debera a copiarse a la topografía, aprovechando los desniveles de la zonas y por ende las visuales que esta presenta.</li> </ul>	 <p>El sistema</p> <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe de explotar el paisaje al máximo.</li> <li>• Se implementara espacios abiertos, plazas y areas de descanso para lograr una sensación de libertad alcanzando así un relajamiento físico y mental de los visitantes</li> </ul>	 <p>Se debe aprovechar los espacios abiertos del sistema urbanístico</p> <p>1. construcción 2. construcción 3. localización 4. preexistencia 5. entorno</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se empleara el sistema de terrazas para la infraestructura, ya que la pendiente del terreno es de 10%, esto nos permitira obtener una mejor integracion visual del mismo.</li> </ul>	 <p>PENDIENTE 10%</p> <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p> <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las construcciones deben de estar alejadas del borde costero (50m.); norma que da el reglamento donde esta es considerada como playa libre.</li> </ul>	 <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p> <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer vegetacion que se adapte al clima desértico de la zona de estudio, a demas de no requerir grandes cantidades de agua para su subsistencia.</li> </ul>	 <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer vegetacion que se adapte al clima desértico de la zona de estudio, a demas de no requerir grandes cantidades de agua para su subsistencia.</li> </ul>	 <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p> <p>El perfil arquitectónico y paisajístico</p>

Figura 84. Análisis Arquitectónico: Diagnóstico: Premisas de Diseño

### **m) Criterios de programación**

#### **- Plan regulador de la ciudad**

El lugar está considerado como zona de habilitación recreacional (ZHR) y zona de protección ambiental. Comprende los usos destinados a la implementación de infraestructura y equipamiento con fines turísticos recreativos.

Compatible con residencial densidad baja, alojamientos, restaurantes, bares, lugares de recreo, esparcimiento y sus servicios complementarios.

#### **- Definición del usuario**

Se define como usuario a la persona que va a hacer uso del Centro de Eventos de Esparcimiento en sus diferentes servicios y se expresa en pobladores y turistas.

Para lo cual se considera al grupo poblacional que hará uso potencial de este centro, el cual está comprendido entre los 5 a 49 años (grupo joven) y se refleja en un 69,13% de la población total.

Tabla 27.

**Proyección al 2021: Definición total de usuarios**

	PROYECCION DE LA POBLACION AL 2021	POBLACION DE 5 A 49 AÑOS 69,13%	ALCANCE DEL SERVICIO	TOTAL PARCIAL
<b>ILO (PROVINCIA)</b>	79 039	54 639	65%	35 515,35
<b>TURISTAS NACIONALES</b>	103 367,10	---	65%	67 188,61
<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	6 597,90	---	65%	4 288.63
<b>TOTAL FINAL DE USUARIOS</b>				<b>106 992,59</b>

Fuente: Elaboración Propia – Equipo de trabajo

## - Tipos de equipamiento

Haciendo uso de la metodología que utiliza el SISNE para programar equipamiento, tenemos que nuestro Centro de Eventos de Esparcimiento está considerado como Centro Urbano Zonal con una población de 100 000 a 300 000 usuarios y le corresponde un área que va de 16 Has a 24 Has; en este caso contamos con 20,71 Has para la propuesta. El equipamiento que le corresponde al Centro de Eventos de Esparcimiento es el siguiente:

### **En Recreación y esparcimiento:**

Sala de espectáculos,

Plataformas o explanadas para shows

Juegos infantiles

Piscinas

Canchas polideportivas

Además de los ya mencionados se ha considerado infraestructura de soporte complementaria a los ya mencionados:

- Alojamiento (Resort y *bungalows*).
- Spa
- Patio de comidas
- Servicios complementarios

#### **n) Programación arquitectónica**

A continuación se presenta los siguientes cuadros referidos a la programación arquitectónica:

Tabla 28.

**Programación arquitectónica - Zona de espectáculos**

Sectores o Zonas	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio	N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas						
			Alto	Medio	Bajo		Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica
<b>SALA DE ESPECTACULOS</b>											18 972,32								
	Vestíbulo de recepción	1							16,00	30,00	480,00								
	Boletería + s.h.	1							6,00	7,00	42,00								
	Tópico + s.h.	1							3,20	4,00	12,80								
	Reposo	1							3,00	5,00	15,00								
	Zona General	1							50,00	70,00	3 500,00								
	S.S.H.H. Hombres	6							3,50	6,80	142,80								
	S.S.H.H. Mujeres	6							3,00	6,00	108,00								
	SS.HH. Discapacitado	6							2,20	2,20	29,04								
	Zona Vip	1							40,00	72,00	2 880,00								
	S.S.H.H. Hombres	4							3,50	6,80	95,20								
	S.S.H.H. Mujeres	4							3,00	6,00	72,00								
	SS.HH. Discapacitado	4							2,20	2,20	19,36								
	Platea	1							50,00	38,00	1 900,00								
	S.S.H.H. Hombres	4							3,20	4,20	53,76								
	S.S.H.H. Mujeres	4							2,00	3,50	28,00								
	SS.HH. Discapacitado	4							2,20	2,20	19,36								
	Escenario	1							18,00	27,00	486,00								
	Orquesta	1							8,00	10,00	80,00								
	Hall	1							6,00	6,00	36,00								
	Camerino + S.H.	4							4,00	6,00	96,00								
	Vestidores	2							4,00	4,00	32,00								
	Maquillaje	2							3,00	5,00	30,00								
	Estar	2							4,00	4,00	32,00								
	Escalera	2							2,00	3,00	12,00								
	Deposito	2							2,00	3,00	12,00								
	Plataformas móviles	1							7,00	7,00	49,00								
	<b>PLATAFORMAS MUSICALES TIPO</b>																		
	Escenario	2							26,00	30,00	1 560,00								
	Espacio para publico	2							55,00	65,00	7 150,00								
AREA TECHADA											3 542,32								
30 % CIRCULACION Y MUROS											1 062,70								
SUB TOTAL TECHADO											4 605,02								
AREA LIBRE											15 430,00								
<b>TOTAL</b>											<b>20 035,02</b>								

Tabla 29.

**Programación arquitectónica - Zona recreativa**

Sectores o Zonas	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas					
			Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
												21 652,00							
<b>LOSAS DEPORTIVAS</b>																			
	Rampa de patinaje	2	■					■		10,00	18,00	360,00		■				■	
	Frontón	5						■		6,00	10,00	300,00		■				■	
	Losas uso múltiple	2	■					■		12,00	33,00	792,00		■				■	
<b>PISCINA - ALBERCA</b>																			
	Piscina para niños	2	■					■		10,00	18,00	360,00		■				■	
	Piscina para adultos	2						■		25,00	26,00	1 300,00		■				■	
	Snack bar	2	■					■		12,00	12,00	288,00		■				■	
	Vestidores y duchas hombres + SS.HH	2		■				■		5,00	9,00	90,00		■				■	
	Vestidores y duchas mujeres+ SS.HH.	2		■				■		5,00	9,00	90,00		■				■	
<b>JUEGOS INFANTILES</b>																			
	Área para juegos infantiles	1	■					■		50,00	50,00	2 500,00		■				■	
	S.S.H.H. Mujeres	3		■				■		3,00	4,00	36,00		■				■	
	S.S.H.H. Hombres	3		■				■		3,00	4,00	36,00		■				■	
<b>JUEGOS EN PLAYA</b>																			
	Área para juegos en la arena	1	■					■		150,00	50,00	7 500,00		■				■	
	Camping	1						■		50,00	20,00	1 000,00		■				■	
												AREA TECHADA		540,00					
												30 % CIRCULACION Y MUROS		162,00					
												SUB TOTAL TECHADO		702,00					
												AREA LIBRE		14 112,00					
												<b>TOTAL</b>		<b>21 814,00</b>					

Tabla 30.

**Programación arquitectónica - Zona de alojamiento**

ectores o Zonas	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas				
			Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica
<b>RESORT</b>																		
<b>ZONA DE RECEPCION</b>													672,00					
	Lobby	1	■			■			■	9,50	12,00	114,00		■				■
	Recepción	1						■	■	3,00	5,00	15,00		■				
	Cajero automático	1	■			■			■	2,00	3,00	6,00		■				■
	Cuarto de valores	1		■				■	■	2,00	2,00	4,00		■				
	Cuarto de equipaje	1		■				■	■	3,00	3,00	9,00		■				
	Jefe de recepción	1			■			■	■	3,00	4,00	12,00		■				
	Hall Principal	1	■			■			■	20,00	23,00	460,00		■				■
	SS.HH. Damas publico	1		■				■	■	4,00	5,50	22,00		■				
	SS.HH. Varones publico	1		■				■	■	4,00	5,50	22,00		■				
	SS.HH. Discapacitado	2		■				■	■	2,00	2,00	8,00		■				
<b>ZONA DE ALOJAMIENTO</b>													188,90					
<b>ZONA DE ADMINISTRACION</b>																		
	Secretaria	1		■				■	■	3,00	3,50	10,50		■				
	Espera	1		■				■	■	2,00	2,50	5,00		■				
	Gerencia General + s.h.	1						■	■	4,00	5,60	22,40		■				■
	Hall	1				■			■	3,00	3,00	9,00		■				
	Administrador	1						■	■	3,00	4,50	13,50		■				
	SS.HH.	2						■	■	1,30	2,50	6,50		■				
	Sala de juntas	1						■	■	4,00	6,00	24,00		■				
	Oficina General	1						■	■	8,00	8,50	68,00		■				
	Tópico + s.h.	1						■	■	5,00	6,00	30,00		■				
<b>ZONA SOCIAL</b>													74,90					
<b>CONCESIONES</b>																		
	Casa de cambio	1	■					■	■	2,80	3,00	8,40		■				
	Artesanía	1						■	■	4,00	4,00	16,00		■				
	Peluquería + s.h.	1						■	■	4,00	5,00	20,00		■				■
	Souvenirs	1						■	■	4,00	5,00	20,00		■				
	Información Turística	1						■	■	3,00	3,50	10,50		■				

ectores o Zonas	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio	N° de Usuario	Dimensiones		Área		Características Físicas									
			Alto	Medio	Bajo			Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
	<b>RESTAURANTE</b>											974,00									
	Barra	1	■				■	5,00	5,00	25,00			■								
	Salón de comensales	1					■	20,00	26,00	520,00									■		
	Salón de banquetes	2					■	6,50	8,00	104,00			■						■		
	Cuarto de Limpieza	1		■			■	2,00	2,00	4,00											
	Oficio	1		■			■	3,00	3,00	9,00											
	Escalera de servicio	1	■				■	3,00	4,00	12,00			■								
	Montacarga	1					■	1,00	1,20	1,20											
	SS.HH. Damas publico	1		■			■	4,00	6,00	24,00											
	SS.HH. Varones publico	1		■			■	4,00	6,00	24,00											
	SS.HH. Discapacitado	2		■			■	2,20	2,50	11,00											
	Terraza	2	■				■	10,00	11,00	220,00			■	■					■		
	Escalera de emergencia	1			■		■	3,00	6,60	19,80			■								
	<b>DISCOTECA</b>											177,20									
	Escenario	1	■				■	3,00	4,00	12,00									■		
	Área de mesas	1					■	2,50	6,60	16,50											
	Pista de baile	1					■	2,50	3,60	9,00									■		
	Bar	1	■				■	1,80	2,50	4,50											
	S.S.H.H. Mujeres publico	1		■			■	4,60	9,00	41,40											
	S.S.H.H. Hombres publico	1		■			■	4,60	9,00	41,40											
	Boletería	2		■			■	3,50	3,00	21,00			■								
	Cuarto de monitoreo	1			■		■	2,40	3,50	8,40											
	Tablero de sonido	1					■	3,00	5,00	15,00											
	Deposito	1					■	2,00	2,00	4,00									■		
	Central de alarmas	1			■		■	2,00	2,00	4,00											
	<b>GINNASIO</b>											1 002,20									
	Hall	1	■				■	14,00	20,00	280,00			■								
	Espera	1		■			■	5,00	6,00	30,00									■		
	Caja	1	■				■	3,00	3,50	10,50											
	Zona de maquinas	1					■	15,00	20,00	300,00									■		
	Spining	2	■				■	6,00	8,00	96,00											
	Aeróbicos	1	■				■	8,00	9,00	72,00									■		
	SS.HH. Damas publico	1		■			■	4,20	6,00	25,20											
	SS.HH. Varones publico	1		■			■	4,20	6,00	25,20											
	SS.HH. Discapacitados	2		■			■	2,00	3,00	12,00											
	Duchas Vestidores Damas	1		■			■	4,00	5,00	20,00											

Sector	Zona	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas					
				Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
		Duchas Vestidores Varones	1							4,00	5,00	20,00								
		Oficina de instructor S.H.	1							3,00	4,00	12,00								
		Consultorio	1							3,00	4,00	12,00								
		Kitchenette	1							4,50	5,00	22,50								
		Área de mesas	1							5,00	9,00	45,00								
		Escalera de emergencia	1							3,00	6,60	19,80								
		<b>SPA</b>											840,04							
		Hall	1							14,00	20,00	280,00								
		Espera	1							5,00	6,00	30,00								
		Caja	1							3,50	3,00	10,50								
		Kitchenette	1							4,00	5,50	22,00								
		Área de mesas	1							6,50	7,00	45,50								
		Sala de baile	1							8,00	9,00	72,00								
		Sala de yoga	1							8,00	9,00	72,00								
		SS.HH. Damas publico	1							4,20	6,00	25,20								
		SS.HH. Varones publico	1							4,20	6,00	25,20								
		SS.HH.	1							2,00	3,00	12,00								
		Discapacitados	2							4,00	5,00	20,00								
		Duchas Vestidores Damas	1							4,00	5,00	20,00								
		Duchas Vestidores Varones	1							4,00	5,00	20,00								
		Sala de masajes	2							6,00	8,00	96,00								
		Sauna	2							2,80	3,00	16,80								
		Hidromasaje	2							3,00	3,00	18,00								
		Duchas	2							1,10	3,20	7,04								
		Oficina	2							3,00	4,00	24,00								
		Administración + SH	1							3,00	4,00	12,00								
		Tópico	1							3,00	4,00	12,00								
		Escalera de emergencia	1							3,00	6,60	19,80								
		<b>CASINO</b>											960,70							
		Hall	1							14,00	20,00	280,00								
		Espera	1							5,00	6,00	30,00								
		SS.HH. Damas publico	1							4,20	6,00	25,20								
		SS.HH. Varones publico	1							4,20	6,00	25,20								
		SS.HH.	1							2,00	3,00	12,00								
		Discapacitados	2							3,50	3,00	10,50								
		Caja	1							4,00	5,50	22,00								

Sector	Zona	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso				Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas				
				Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
		Área de tragamonedas	2								8,00	8,00	128,00							
		Sala de juegos	1								16,00	24,00	384,00							
		Administrador + s.h.	1								3,00	4,00	12,00							
		Bóveda	1								3,00	4,00	12,00							
		Escalera de emergencia	1								3,00	6,60	19,80							
		<b>ZONA DE ALOJAMIENTO</b>																		
		Control del piso	8								5,00	6,00	240,00							
		Escalera	2								5,00	8,00	80,00							
		Estar	8								4,00	5,00	160,00							
		Oficio de piso	8								4,00	5,00	160,00							
		Escalera de emergencia	2								3,00	6,60	39,60							
		<b>Hab. simples</b>	<b>24</b>																	
		S.H.	1								2,50	3,60	9,00							
		Dormitorio	1								3,00	4,00	12,00							
		Estar	1								2,00	3,00	6,00							
		Terraza	1								3,00	4,00	12,00							
													<b>39,00</b>							
		<b>Hab. dobles</b>	<b>16</b>																	
		S.H.	1								2,50	5,60	14,00							
		Dormitorio	1								4,00	5,60	22,40							
		Estar	1								3,00	3,00	9,00							
		Terraza	1								4,00	5,00	20,00							
													<b>65,40</b>							
		<b>Hab. matrimoniales</b>	<b>8</b>																	
		S.H.	1								2,50	5,60	14,00							
		Dormitorio	1								4,00	5,60	22,40							
		Estar	1								3,00	3,00	9,00							
		Terraza	1								4,00	5,00	20,00							
													<b>65,40</b>							
		<b>Hab. Triples</b>	<b>6</b>																	
		S.H.	1								2,50	5,60	14,00							
		Dormitorio	1								4,00	6,00	24,00							
		Estar	1								3,00	3,00	9,00							
		Terraza	1								4,00	5,00	20,00							
													<b>67,00</b>							
		<b>Junior Suite</b>	<b>4</b>																	
		S.H.	1								2,50	5,60	14,00							
													<b>298,00</b>							

Sector	Zona	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas					
				Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
		Dormitorio	1							4,00	5,00	20,00								
		Bar	1							2,00	3,00	6,00								
		Estar	1							3,00	4,00	12,00								
		Terraza	1							4,50	5,00	22,50								
												<b>74,50</b>								
		<b>Master Suite</b>	<b>6</b>										<b>447,00</b>							
		S.H.	1							2,50	5,60	14,00								
		Dormitorio	1							4,50	5,00	22,50								
		Bar	1							2,00	3,00	6,00								
		Estar	1							3,00	4,00	12,00								
		Terraza	1							4,00	5,00	20,00								
												<b>74,50</b>								
		<b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>											<b>1 733,00</b>							
		Estacionamiento	1							12,00	100,00	1 200,00								
		Caseta de control	2							3,00	4,50	27,00								
		Piscinas	2							11,00	18,00	396,00								
		Juegos Infantiles	1							10,00	11,00	110,00								
		<b>COCINA</b>											<b>373,10</b>							
		Cocina	1							10,00	11,00	110,00								
		Oficio	1							3,00	4,00	12,00								
		Oficina del chef	1							3,00	3,50	10,50								
		Depósito de carritos	1							3,00	3,00	9,00								
		Cámara de lácteos	1							3,00	3,20	9,60								
		Cámara de pescados y mariscos	1							3,00	3,20	9,60								
		Cámara de carnes	1							4,00	4,00	16,00								
		Cámara de verduras	1							2,00	3,00	6,00								
		Dispensa	1							5,00	6,00	30,00								
		Almacén de vajilla	1							4,50	5,00	22,50								
		Oficio de piso	2							3,00	5,00	30,00								
		Deposito General	1							5,00	5,50	27,50								
		Vestidores damas + SS.HH.	1							4,00	7,00	28,00								
		Vestidores varones + SS.HH.	1							4,00	7,00	28,00								
		Lavado y Planchado	1							4,00	5,50	22,00								
		Montacarga	2							1,00	1,20	2,40								
		<b>BUNGALOWS</b>	<b>10</b>										<b>845,00</b>							
		Sala	1							3,00	4,00	12,00								
		Comedor	1							3,00	3,00	9,00								

Sector	Zona	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas					
				Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
		Hall	1							2,00	1,00	2,00								
		Cocineta	1							3,00	2,00	6,00								
		Baño	1							1,20	2,50	3,00								
		Dormitorio 1	1							3,00	3,50	10,50								
		Dormitorio 2	1							3,00	4,00	12,00								
		terrazza	1							5,00	6,00	30,00								
												84,50								
		<b>SERVICIOS BUNGALOWS</b>											395,00							
		Recepción	1							5,00	5,00	25,00								
		SS.HH.	1							1,00	2,00	2,00								
		Cuarto de maletas	1							2,00	2,00	4,00								
		Administración + sh	1							3,00	4,00	12,00								
		Cuarto de Limpieza	1							1,50	2,00	3,00								
		Depósito	1							2,00	2,00	4,00								
		Lavandería	1							5,00	6,00	30,00								
		Minimarket	1							5,00	9,00	45,00								
		Venta de Implementos deportivos	1							5,00	5,00	25,00								
		<b>Snack</b>																		
		Barra de atención	1							4,00	4,00	16,00								
		Zona de mesas	1							5,00	8,00	40,00								
		Kitchenette	1							3,00	4,00	12,00								
		Dispensa	1							2,00	2,50	5,00								
		SS.HH. Damas	1							2,00	3,00	6,00								
		SS.HH. Varones	1							2,00	3,00	6,00								
		Terraza	1							7,00	9,00	63,00								
		<b>Mini Gimnasio</b>																		
		Maquinas	1							4,00	5,00	20,00								
		SS.HH. Damas	1							2,00	3,00	6,00								
		SS.HH. Varones	1							2,00	3,00	6,00								
		Sala de masajes	1							4,00	5,00	20,00								
		Juegos Infantiles	1							5,00	9,00	45,00								
		<b>AREA TECHADA</b>											9 136,24							
		<b>30 % CIRCULACION Y MUROS</b>											2 740,87							
		<b>SUB TOTAL TECHADO</b>											11 877,11							
		<b>AREA LIBRE</b>											3162,00							
		<b>TOTAL</b>											<b>15039,11</b>							

Tabla 31.

**Programación arquitectónica - Zona de servicios complementarios**

Sector o Zonas	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio	N° de Usuario	Dimensiones		Área	Características Físicas									
			Alto	Medio	Bajo			Público	Semi-Público		Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>PATIO DE COMIDAS</b>									2 045,42										
	Vestíbulo	1	■			■		■	10,00	11,00	110,00		■						■	
	Fuente	1		■					2,50	3,00	7,50									
	Escalera	1	■			■		■	1,80	8,00	14,40									
	Módulos de venta de comida	12					■	■	3,20	11,00	422,40			■						
	Área de mesas	2						■	7,00	62,00	868,00			■					■	
	Terraza	1				■		■	4,00	62,00	248,00								■	
	SS.HH. Damas publico	8		■			■		4,00	5,00	160,00		■							
	SS.HH. Varones publico	8		■			■		4,00	5,00	160,00		■							
	Escalera de servicio	1					■	■	2,00	3,00	6,00									
	SS.HH. Damas (servicio)	4						■	1,00	2,00	8,00		■							
	SS.HH. Varones (servicio)	4						■	1,00	2,00	8,00		■							
	Zona de lavado	4		■				■	2,30	3,60	33,12		■							
		<b>SPA</b>									558,50									
	Vestíbulo	1	■			■		■	5,00	6,30	31,50		■						■	
	Administración	1		■			■	■	3,00	3,00	9,00			■						
	Escalera	1		■		■		■	2,50	3,20	8,00			■						
Hall	1				■		■	3,00	3,00	9,00										
S.S.H.H. Mujeres publico	1					■	■	3,00	5,00	15,00		■								
S.S.H.H. Hombres publico	1					■	■	3,00	5,00	15,00		■								
Duchas y vestidores hombres	1					■	■	3,00	6,00	18,00		■								
Duchas y vestidores mujeres	1		■			■	■	3,00	6,00	18,00		■								
Zona de gimnasio	1	■			■		■	8,00	9,00	72,00		■						■		
Sala de aeróbicos	1				■		■	4,00	5,00	20,00		■								
Zona de piscina	1				■		■	10,00	14,00	140,00		■						■		
Cuarto de Maquinas	1			■		■	■	1,00	2,00	2,00										
Baño a vapor	2		■			■	■	2,00	3,00	12,00										

Sector	Requerimientos Físico-Espaciales	Cantidad	Frecuencia de Uso			Dominio		N° de Usuario		Dimensiones		Área		Características Físicas					
			Alto	Medio	Bajo	Público	Semi-Público	Privado	Permanentes	Transitorios	Ancho	Largo	PARCIAL	TOTAL	Iluminación	Asoleamiento	Ventilación	Acústica	Visuales
	Duchas frías	2								2,00	3,00	12,00							
	Terraza	1								6,00	12,00	72,00							
	Sala de masajes 1	1								5,00	6,50	32,50							
	Sala de masajes 2	1								5,00	6,50	32,50							
	Tratamiento corporal	1								5,00	5,00	25,00							
	Reflexología	1								3,00	5,00	15,00							
	<b>OTROS</b>												19 582,96						
	Estacionamiento	573								2,60	5,20	7 746,96							
	Caseta de Vigilancia	6								3,00	4,00	72,00							
	Alameda	2								7,00	300,00	4 200,00							
	Plazas principales	3								15,00	16,00	720,00							
	Plazas secundarias	8								7,00	8,00	448,00							
	Miradores	3								11,00	12,00	396,00							
	Vías vehiculares Internas	1								6,00	1000,00	6 000,00							
	<b>AREA TECHADA</b>												2 443,92						
	<b>30 % CIRCULACION Y MUROS</b>												733,18						
	<b>SUB TOTAL TECHADO</b>												3 177,10						
	<b>AREA LIBRE</b>												19 830,96						
	<b>TOTAL</b>												<b>23 008,06</b>						

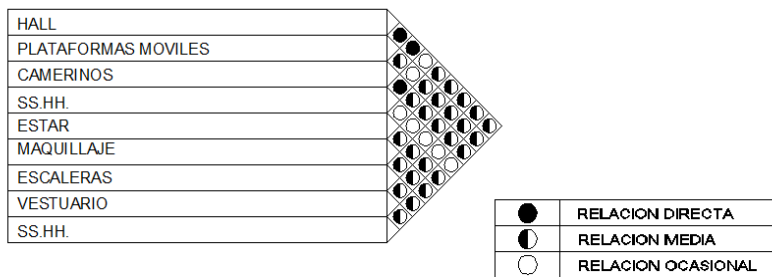
Tabla 32.

**Resumen de requerimientos**

RESUMEN DE REQUERIMIENTOS				
ZONA	AMBIENTE	CANT.	CAPACIDAD	AREA
<b>ESPECTACULOS</b>	Sala de espectáculos	1	6 500 personas	10 857,02
	Plataforma Musical	2	2 900 personas c/u	9 178,00
<b>RECREATIVA</b>	Losas deportivas, Frontón, rampas de patinaje	9	100 personas	1 452,00
	Piscina Alberca	4	500 personas	2 268,40
	Juegos infantiles	2	850 personas	2 593,60
	Juegos en Playas	1	7500 personas	15 500,00
<b>ALOJAMIENTO</b>	Resort	1	100 personas	13 819,51
	<i>Bungalows</i>	10	2-4 personas c/u	1 008,50
	Recepción <i>Bungalows</i>	1	50-70 personas	481,10
<b>SERV. COMPLEMENTARIOS</b>	Patio de comidas	1	650 personas	2 699,05
	Spa	1	70 personas	704,45
	Otros			19 604,56

**o) Diagrama de interrelación**

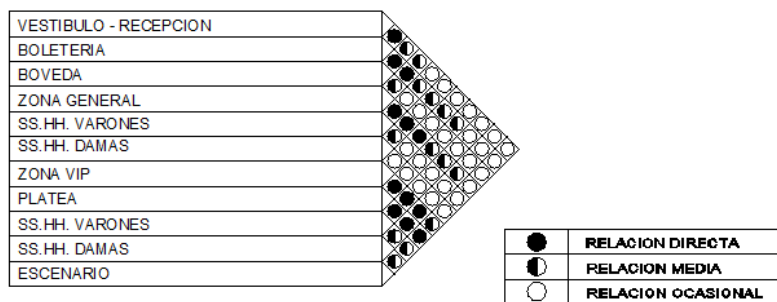
**SALON DE ESPECTACULOS (SOTANO)**



**Figura 85. Diagrama de Interrelación: Sala de Espectáculos (sótano)**

Fuente: Elaboración Propia

**SALA DE ESPECTACULOS (PRIMER PISO)**



**Figura 86. Diagrama de Interrelación: Sala de Espectáculos (primer piso)**

## RESORT (SOTANO)

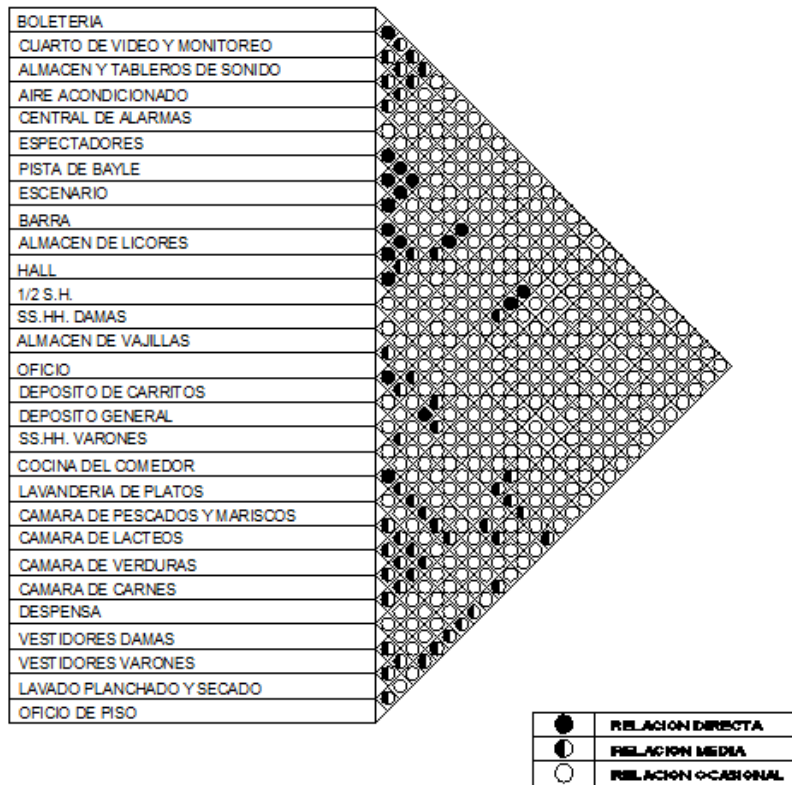
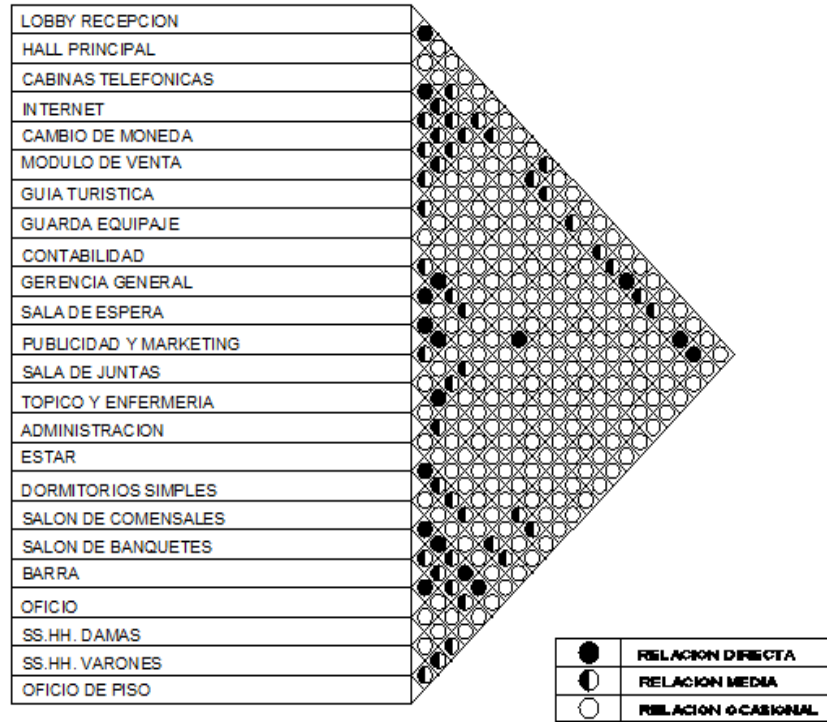


Figura 87. Diagrama de Interrelación: *Resort* (sótano)

Fuente: Elaboración Propia

### RESORT (PRIMER PISO)



**Figura 88. Diagrama de Interrelación: *Resort* (primer piso)**

Fuente: Elaboración Propia

### RESORT (SEGUNDO PISO)

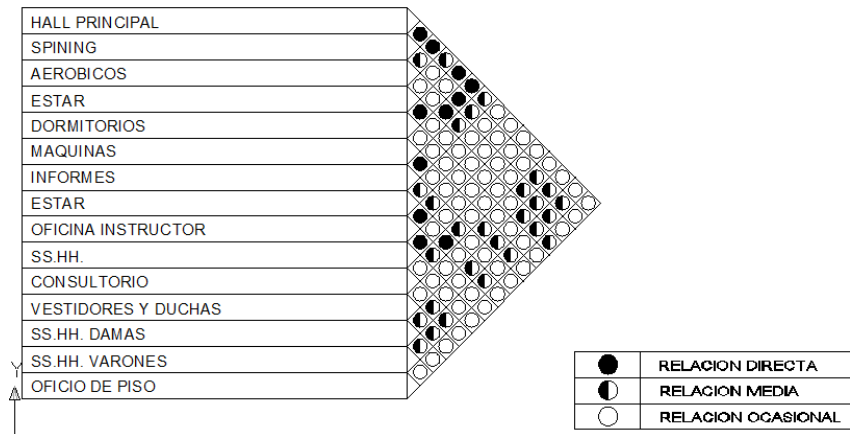


Figura 89. Diagrama de Interrelación: *Resort* (segundo piso)

Fuente: Elaboración Propia

### RESORT (TERCER PISO)

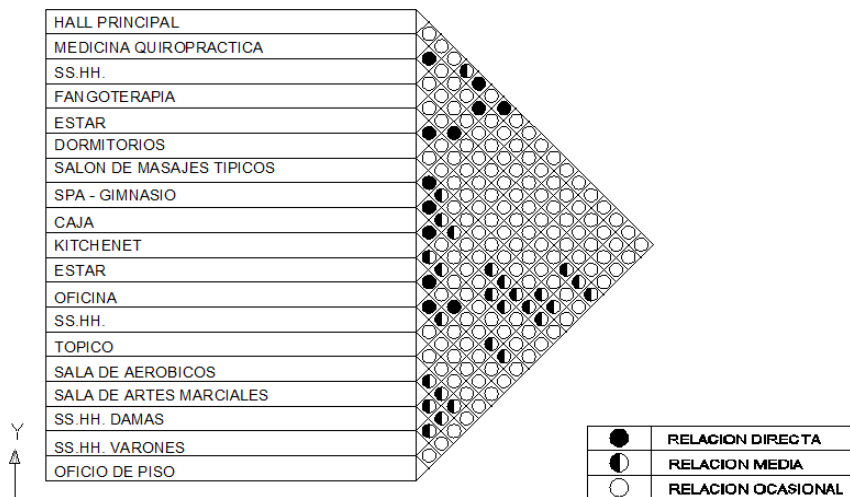


Figura 90. Diagrama de Interrelación: *Resort* (tercer piso)

Fuente: Elaboración Propia

### RESORT (CUARTO PISO)

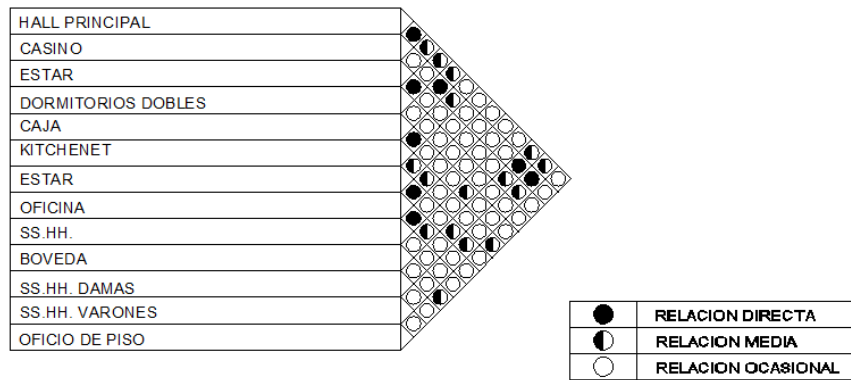


Figura 91. Diagrama de Interrelación: *Resort* (cuarto piso)

Fuente: Elaboración Propia

### BUNGALOWS

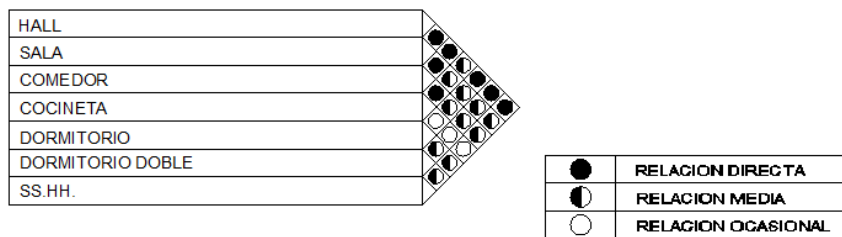


Figura 92. Diagrama de Interrelación: *Bungalows*

Fuente: Elaboración Propia

### RECEPCION BUNGALOWS

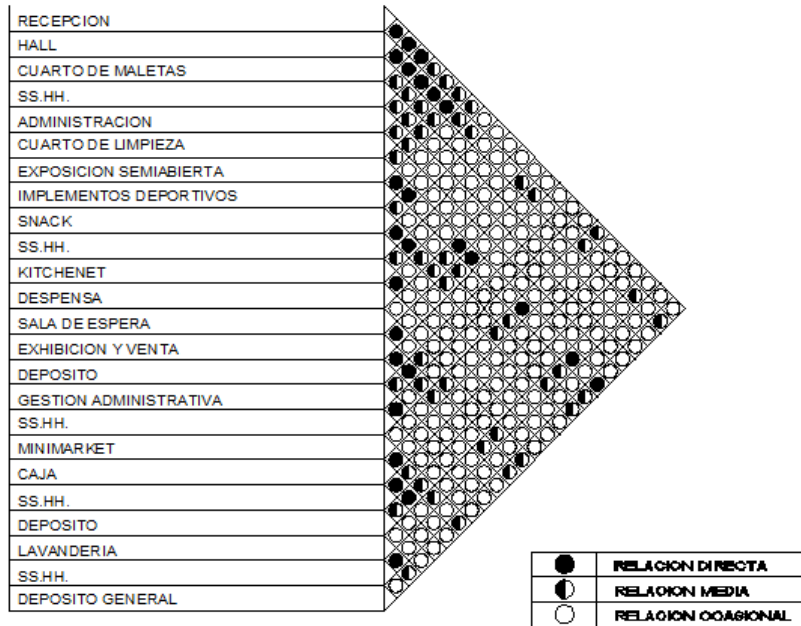


Figura 93. Diagrama de Interrelación: Recepción - *bungalows*

Fuente: Elaboración Propia

### PATIO DE COMIDAS

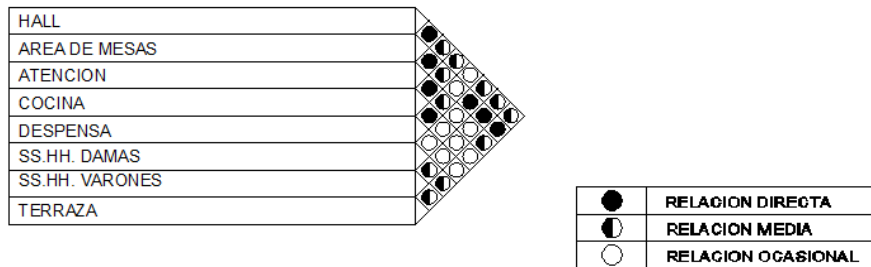


Figura 94. Diagrama de interrelación: Patio de comidas

Fuente: Elaboración Propia

### SPA (PRIMER NIVEL)

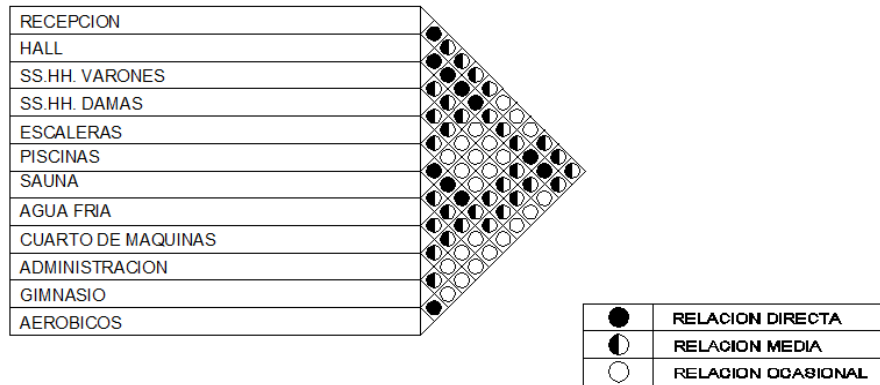


Figura 95. Diagrama de Interrelación: Spa (primer piso)

Fuente: Elaboración Propia

### SPA (SEGUNDO NIVEL NIVEL)

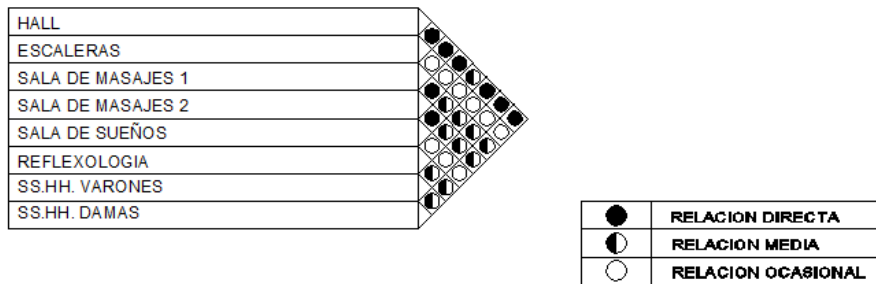
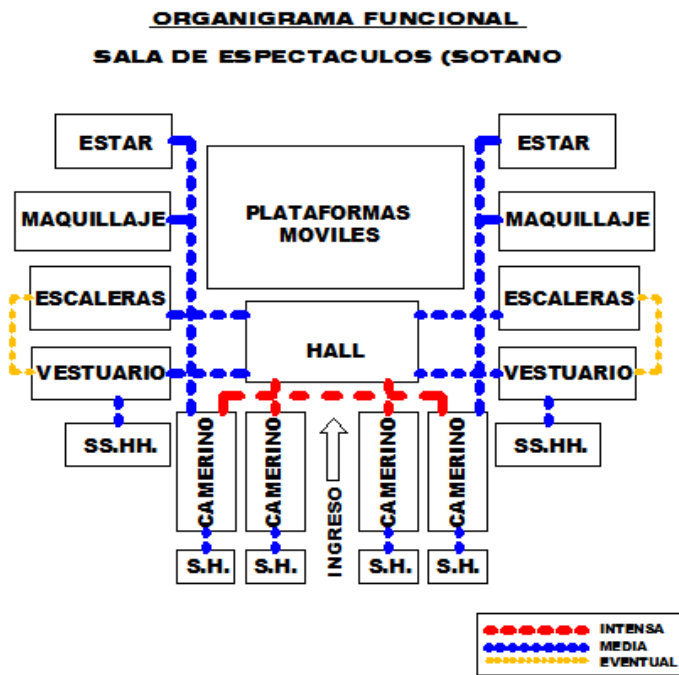


Figura 96. Diagrama de Interrelación: Spa (segundo piso)

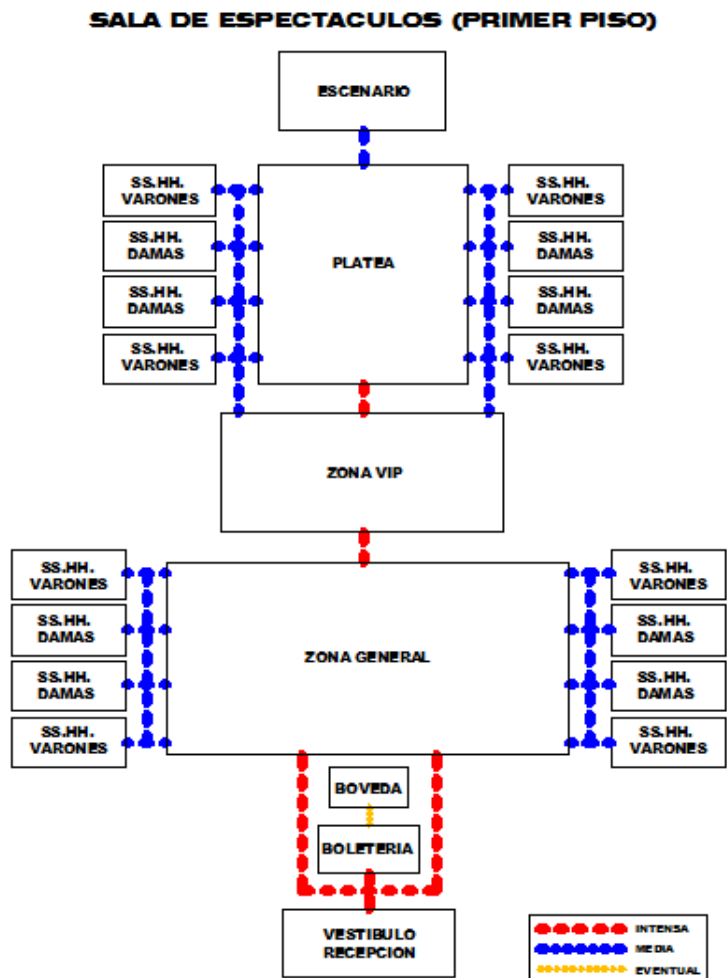
Fuente: Elaboración Propia

## n) Organigramas



**Figura 97. Organigrama: Sala de Espectáculos (sótano)**

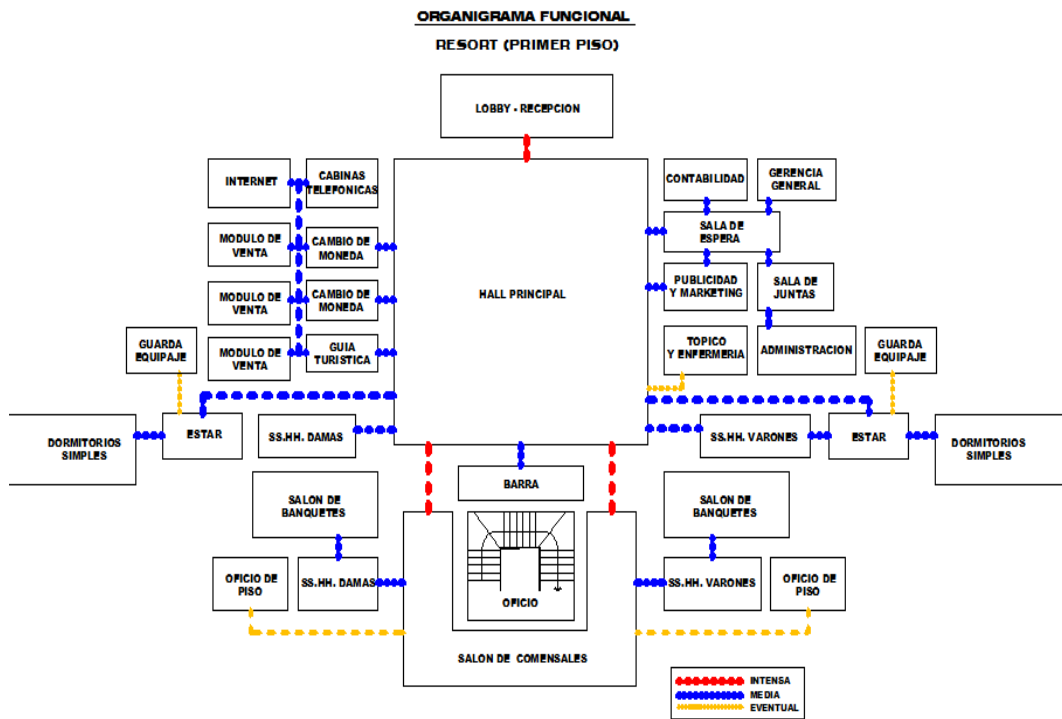
Fuente: Elaboración Propia



**Figura 98. Organigrama: Sala de Espectáculos (primer piso)**

Fuente: Elaboración Propia

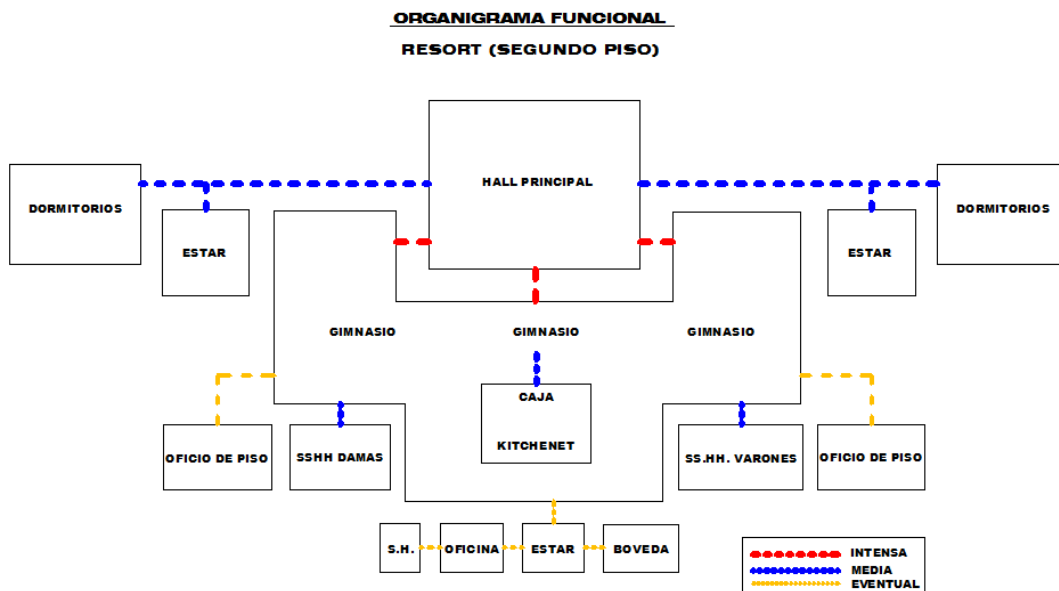




~ v

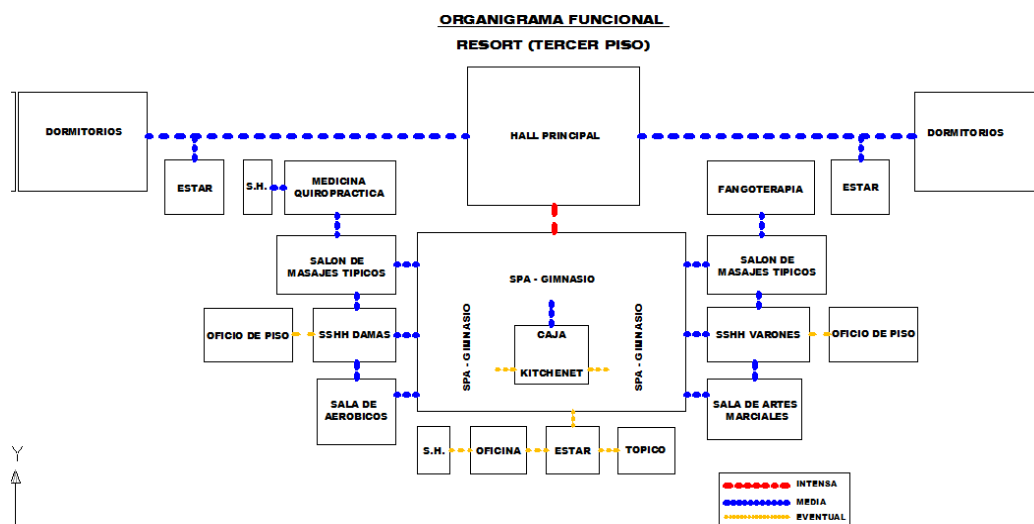
**Figura 100. Organigrama: *Resort* (primer piso)**

Fuente: Elaboración Propia



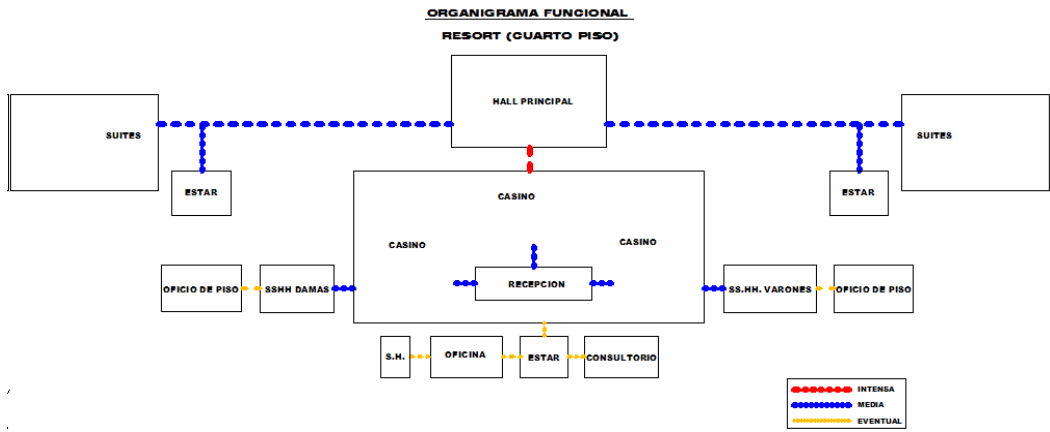
**Figura 101. Organigrama: *Resort* (segundo piso)**

Fuente: Elaboración Propia



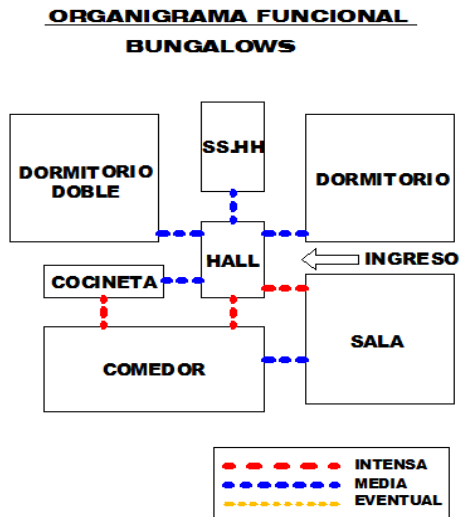
**Figura 102. Organigrama: *Resort* (tercer piso)**

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 103. Organigrama: *Resort* (cuarto piso)**

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 104. Organigrama: *bungalows***

Fuente: Elaboración Propia

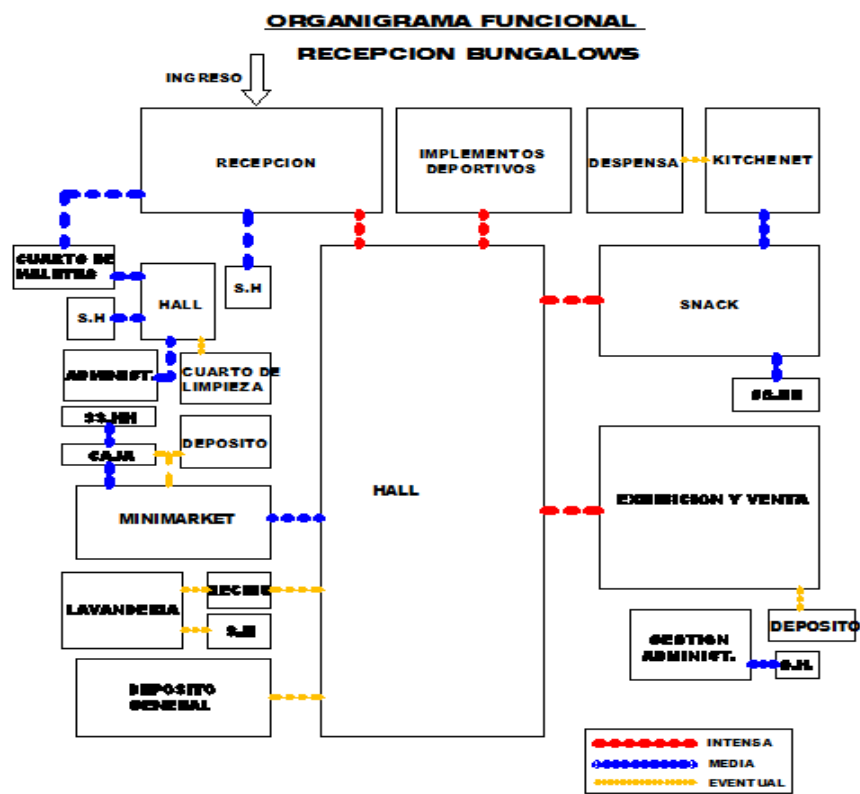
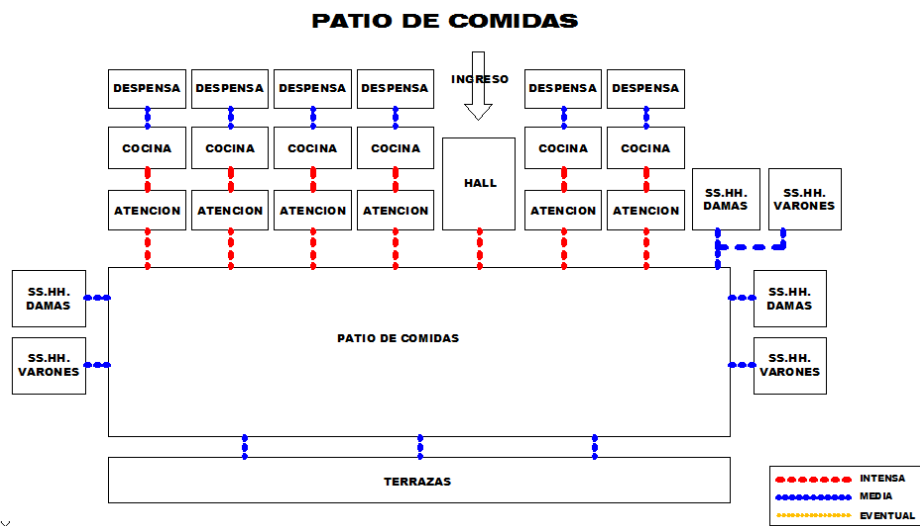


Figura 105. Organigrama: Recepción *bungalows*

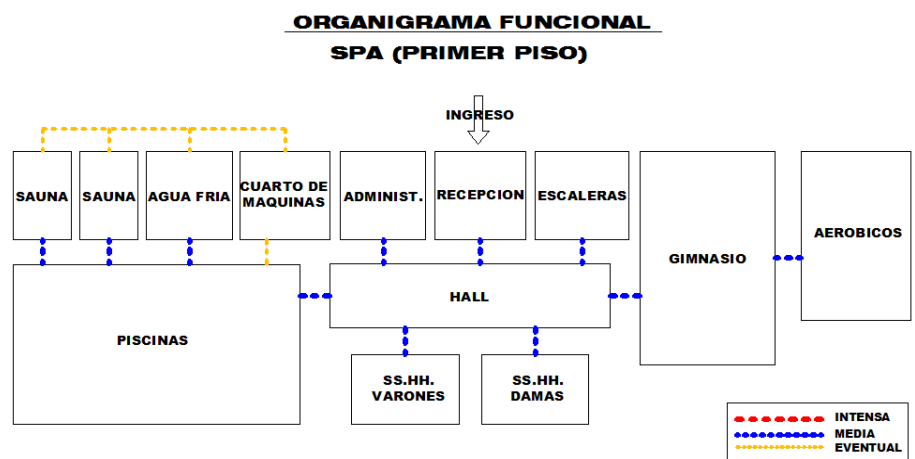
Fuente: Elaboración Propia



x

**Figura 106. Organigrama: Patio de comidas**

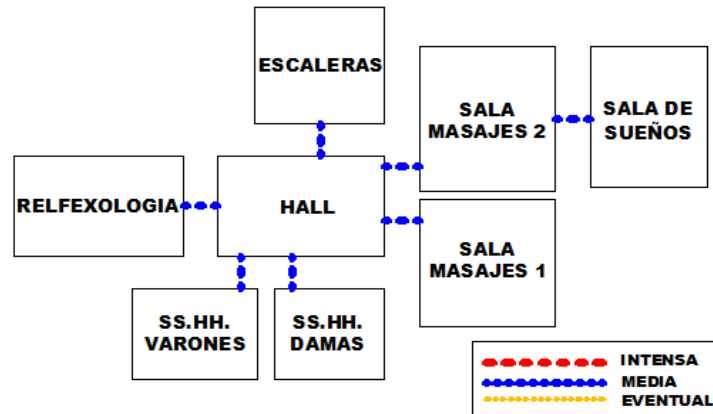
Fuente: Elaboración Propia



**Figura 107. Organigrama: Spa (primer piso)**

Fuente: Elaboración Propia

**ORGANIGRAMA FUNCIONAL**  
**SPA (SEGUNDO PISO)**



**Figura 108. Organigrama: Spa (segundo piso)**

Fuente: Elaboración Propia

### o) Concepto de Diseño

El concepto de diseño del Centro de Eventos de Esparcimiento se inspira formalmente en un instrumento musical en este caso la “**guitarra marina**”.



**Figura 109. Concepto de diseño**

Su forma inspira la idea generadora de los primeros trazos para la concepción de la propuesta.

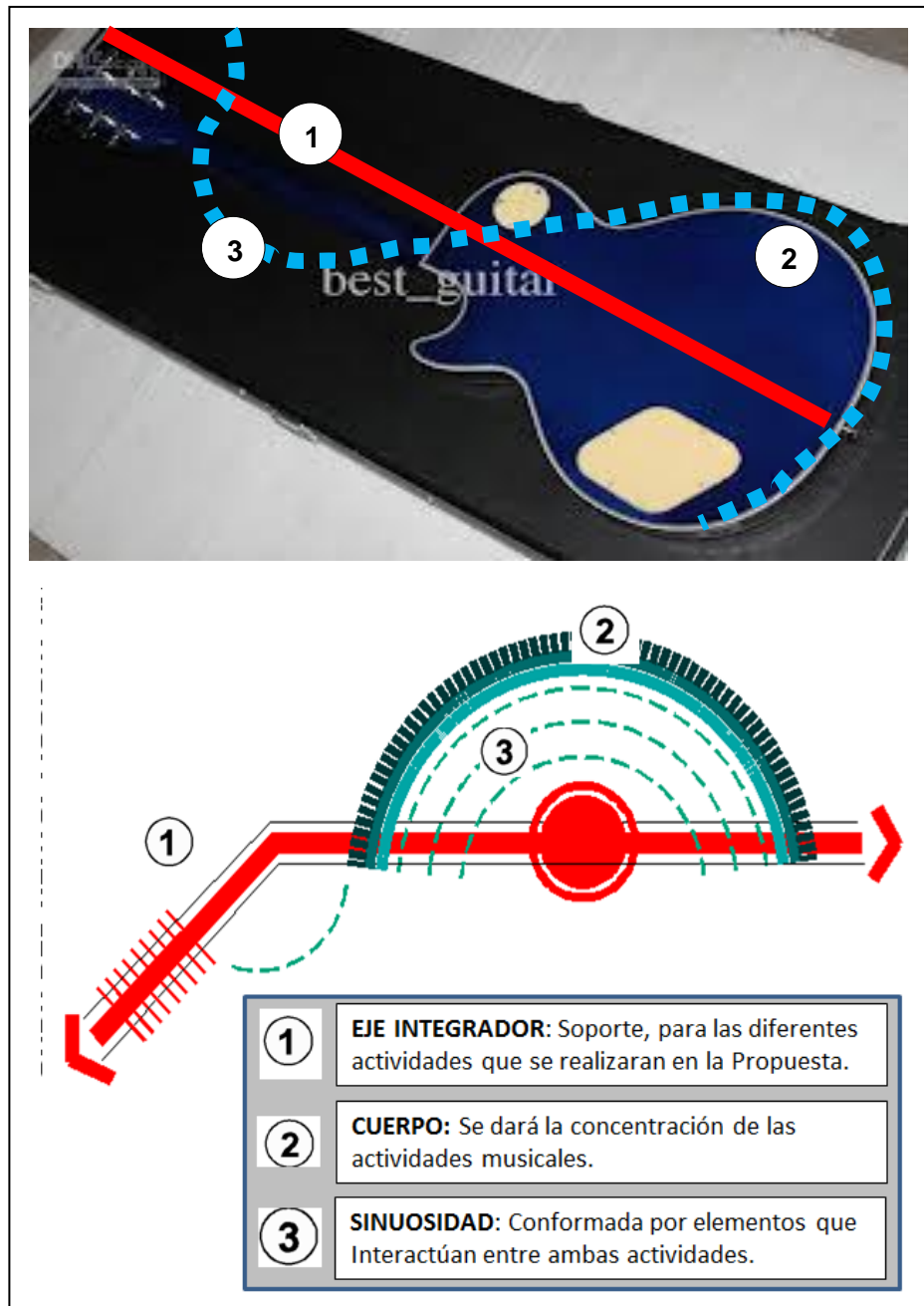


Figura 110. Idea primigenia

Básicamente se resaltan tres elementos:



### 111. Elementos intervinientes en el concepto de diseño

- **El mango de la guitarra**, que viene el eje integrador el cual articula varios elementos de soporte a la zona envolvente.
- **Cuerpo o caja de resonancia**, donde se ubica la caja emisora de sonidos representado la zona de espectáculos (emisora de sonidos al ritmo marino).
- **La sinuosidad**, conformada por los elementos que interactúan entre ambas actividades, que dan fluidez y naturalidad a los espacios (área recreativa).

Esta analogía constituye la idea base al diseñar el Centro de eventos de Esparcimiento en el balneario Pozo de Lisas.

**p) Zonificación:**

Se clasifica en cuatro zonas (Figura 112):

- Zona de espectáculos
- Zona de alojamiento
- Zona de recreación
- Zona de servicios complementarios

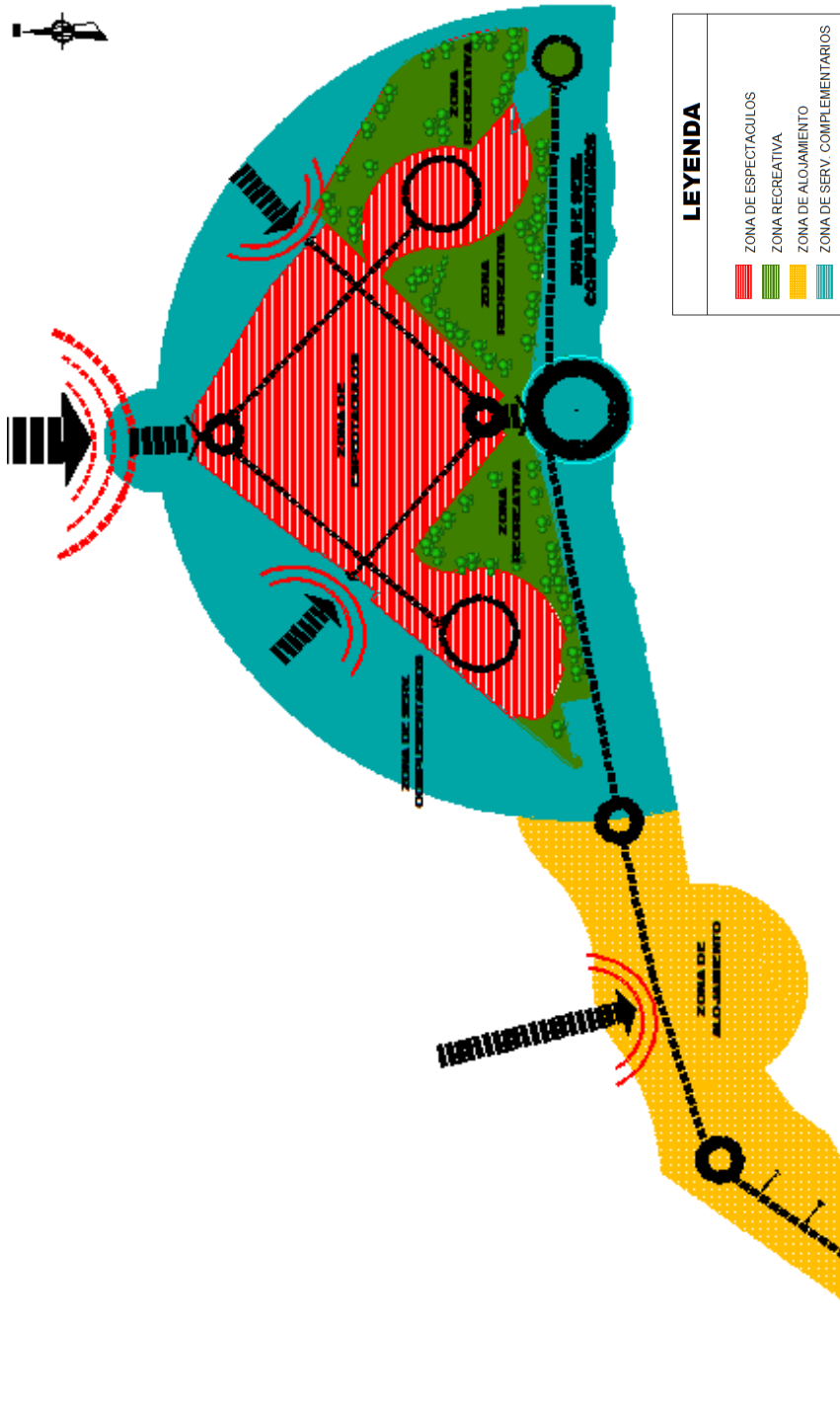


Figura 112. Esquema de zonificación

#### **q) Partido Arquitectónico:**

El partido arquitectónico se convierte en el paso previo al diseño del proyecto arquitectónico. Siendo este el punto de partida donde se procesa la parte conceptual y los datos obtenidos del análisis previo elaborando las premisas necesarias que definan las características del proyecto como la accesibilidad al mismo, los espacios, las formas que se han de utilizar.

La propuesta expresa formalmente el concepto de diseño, a partir de un eje paralelo a la línea de alta marea, que articula diversos elementos arquitectónicos que dan soporte a las actividades musicales y una parte semicircular donde se concentra la zona musical (cuerpo o caja de resonancia). Esta estructura guarda un vínculo especial con la morfología de la zona de emplazamiento por ello se desarrolla de dos maneras: una parte longitudinal o lineal y otra parte de tipo concentrada expandiendo los diversos puntos a lo largo del recorrido.

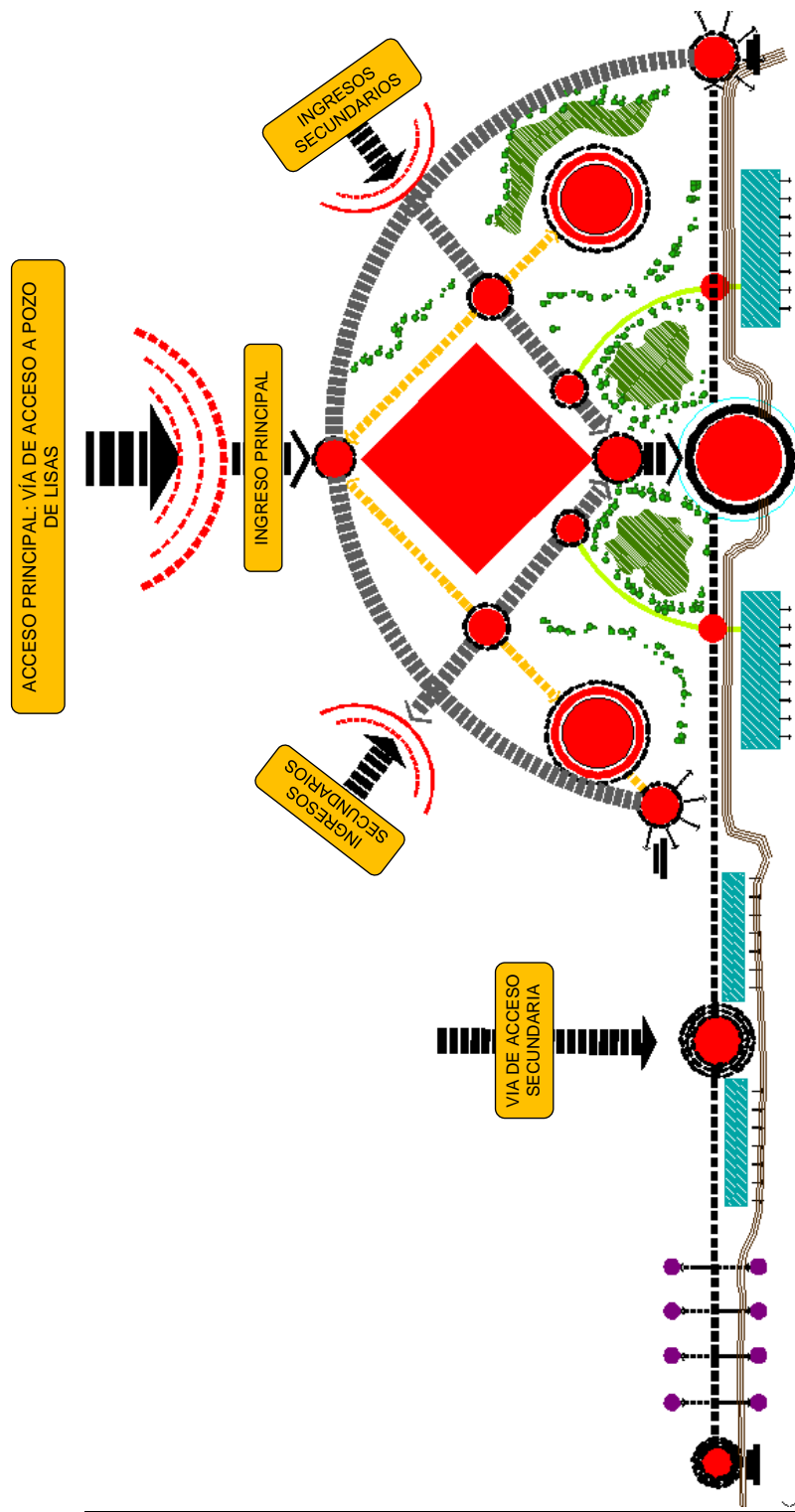


Figura 113. Esquema de partido arquitectónico

## - **Los ejes**

A nivel de conjunto se propone un eje principal de tipo lineal que estructura fuertemente la propuesta que va de forma paralela a la línea de alta marea, la cual va interconectando diversos núcleos que dan acceso a los diversos equipamientos que dan soporte a la zona musical (patio de comidas, spa, hotel, *bungalows*) ubicados en una plataforma intermedia del acantilado.

Además se resalta otro eje de tipo transversal que interconecta el ingreso principal con la sala de espectáculos rematando visualmente con el anfiteatro con vista al mar.

De manera complementaria se articulan otros ejes de carácter secundario que permiten engranar todos los espacios para articular las diversas actividades. A lo largo de estos ejes se propone espacios verdes con arborización de tipo xerófila o

cactácea adecuada al lugar que permita al usuario interactuar con la naturaleza.

- **Los espacios**

Los tipos de espacios dentro de la estructura básica de la propuesta, están conformados por espacios cerrados representados por los diversos volúmenes que forman la propuesta (Sala de espectáculos, patio de comidas, hotel resort, *bungalows*), cada cual con sus requerimientos espaciales únicos donde sus dimensiones y requisitos responden estrictamente al análisis previo.

Se tienen espacios abiertos que complementan a las actividades musicales y culturales las cuales están conformadas por piscinas, jardines, plataformas abiertas multifuncionales, áreas de juegos, las cuales brindan sosiego y la oportunidad de recrearse física y espiritualmente al usuario.

Se propone la generación y configuración de espacios de remate de cada una de las zonas (miradores) esto logrado a través de los mismos volúmenes del proyecto los cuales se ubican de manera estratégica a fin de lograr esta secuencia.

Espacialmente la propuesta busca la apertura de los diferentes elementos hacia el espacio exterior, mediante un adecuado emplazamiento de cada volumen, así como la utilización de visuales hacia el mar, lo que permite integrar el conjunto con el exterior.

#### **4.4.1.2. Desarrollo del proyecto: planos (Tomo II)**

Se presentan en el Tomo II de la presente investigación.

## 4.4.2. Costos y Valorización del proyecto

Se han calculado de acuerdo a lo indicado en la tabla de valores unitarios oficiales de edificaciones para la Costa

Tabla 33.

### Valores unitarios oficiales de edificaciones para la Costa, enero 2015

VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE AREA TECHADA							
CATEGORIA	MUROS Y COLUMNAS (1)	TECHOS (2)	PISOS (3)	PUERTAS Y VENTANAS (4)	REVESTIMIENTOS (5)	BAÑOS (6)	INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS (7)
A	Estructuras laminares curvadas de concreto armado que incluyen en una sola armadura la cimentación y el techo. Para este caso no se considera los valores de la columna No. 2.	Losa o aligerado de concreto armado con luces mayores de 6m. Con sobrecarga mayor a 300 kg/m2.	Mármol importado, piedras naturales importadas, porcelanato.	Aluminio pesado con perfiles especiales. Madera fina ornamental (caoba, cedro o pino selecto). Vidrio insulated.	Mármol importado, madera fina (caoba o similar), baldosa acústica en techo o similar.	Baños completos de lujo importado con enchape fino (mármol o similar).	Aire acondicionado, iluminación especial, ventilación forzada, sist. Hidroneumático, agua caliente y fría, intercomunicador alambas, ascensor, sist. de bombeo de agua y desagüe (5), teléfono, gas natural.
	439,90	267,12	235,90	238,68	257,26	86,81	255,13
B	Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálica	Aligerados o losas de concreto armado inclinadas.	Mármol nacional o reconstituido, parquet fino (olivo, chonta o similar), cerámica importada, madera fina.	Aluminio o madera fina (caoba o similar) de diseño especial, vidrio polarizado (2) y curvado, laminado o templado.	Mármol nacional, madera fina (caoba o similar) enchapes en techos.	Baños completos con mayólica importado.	Aire acondicionado, iluminación especial, ventilación forzada, sist. hidroneumático, agua caliente y fría, intercomunicador alambas, ascensor, sist. de bombeo de agua y desagüe, teléfono, gas natural.
	283,55	174,28	141,39	125,81	194,91	66,01	186,29
C	Placas de concreto (e=10 a 15 cm), albañilería armada, ladrillo o similar con columna y vigas de amarre de concreto armado.	Aligerado o losas de concreto armado horizontales.	Madera fina machihembrada, terrazo.	Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio tratado polarizado, laminado o templado.	Superficie caravista obtenida mediante encofrado especial, enchape en techos.	Baños completos nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	Igual al Punto "B" sin ascensor.
	195,21	144,00	93,07	81,33	144,62	45,79	117,53
D	Ladrillo o similar sin elementos de concreto armado, Drywall o similar incluye techo (6)	Calamina metálica, fibrocemento sobre viguería metálica.	Parquet de 1ra., lajas, cerámica nacional, loseta veneciana 40x40 cm, piso laminado.	Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio tratado polarizado, laminado o templado.	Superficie caravista obtenida mediante encofrado especial, enchape en techos.	Baños completos nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	Igual al Punto "B" sin ascensor.
	188,78	91,40	82,10	71,24	110,96	24,43	74,25
E	Adobe, tapial o quinchá.	Madera con material impermeabilizante.	Parquet de 2da., loseta veneciana 30x30 cm, lajas de cemento con canto rodado.	Ventanas de aluminio, puertas de madera selecta, vidrio tratado transparente	Enchape de madera o laminados, piedra o material vitrificado.	Baños completos nacionales blancos con mayólica blanca.	Agua fría, agua caliente, corriente trifásica teléfono, gas natural.
	132,91	34,07	55,01	60,95	76,34	14,37	53,92
F	Madera (estoraque, pumaquiro, huayruru, machinga, catagua amarilla, copaiba, diablo fuerte, tornillo o similares). Drywall o similar (sin techo)	Calamina metálica, fibrocemento o teja sobre viguería de madera corriente.	Loseta corriente, canto rodado, alfombra.	Ventanas de fierro o aluminio industrial, puertas contraplacadas de madera (cedro o similar), puertas material MDF o HDF, vidrio simple transparente.	Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado, pintura lavable.	Baños blancos sin mayólica.	Agua fría, corriente monofásica, gas natural.
	100,09	18,74	37,57	45,76	53,81	10,70	30,85
G	Pirrado con mezcla de barro.	Madera rústica o caña con torta de barro.	Loseta vinílica, cemento bruñado coloreado, tapizón.	Madera corriente con marcos en puertas y ventanas de pvc o madera corriente.	Estucado de yeso y/o barro, pintura al temple o al agua.	Sanitarios básicos de losa de 2da., fierro fundido o granito.	Agua fría, corriente monofásica, teléfono.
	58,98	12,88	33,15	24,72	44,13	7,36	28,61
H		Sin techo.	Cemento pulido, ladrillo corriente, entablado corriente.	Madera rústica.	Pintado en ladrillo rústico, placa de concreto o similar.	Sin aparatos sanitarios.	Agua fría, corriente monofásica sin empotrar
		0,00	20,75	12,36	17,65	0,00	15,49
I			Tierra compactada.	Sin puertas ni ventanas.	Sin revestimientos en ladrillo, adobe o similar.		Sin instalación eléctrica ni sanitaria.
			4,15	0,00	0,00		0,00

Fuente: Diario el Peruano, 2015

#### a. Costos de las unidades

El costo de la construcción de cada unidad es la siguiente:

- Sala de espectáculos	S/. 2 614 238,92
- Resort 4 estrellas	S/. 13 912 564,62
- Patio de comidas	S/. 1 637 500,94
- Spa	S/. 467 225,28
- Recepción	S/. 221 547,36
- <i>Bungalows</i> (10 unidades)	S/. 305 684,16

El costo de construcción de todas las unidades asciende a **S/. 19 158 766,08** nuevos soles y se detalla en la Tabla 34.

Tabla 34.

**Costo de las unidades que conforman el proyecto**

EQUIPAMIENTOS	AREA	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>SALA DE ESPECTACULOS</b>			<b>2 614 238,92</b>
SEMISOTANO	362,80	256 238,38	
PRIMER NIVEL	1 965,62	1 388 278,09	
SEGUNDO NIVEL	1 373,00	969 722,44	
<b>RESORT 4 ESTRELLAS</b>			<b>13 912 569,42</b>
SOTANO	2 059,00	2 100 591,80	
PRIMER NIVEL	3 637,00	3 710 467,40	
SEGUNDO NIVEL	2 895,00	2 953 479,00	
TERCER NIVEL	2 620,10	2 673 026,02	
CUARTO NIVEL	2 426,00	2 475 005,20	
<b>PATIO DE COMIDAS</b>			<b>1 637 500,94</b>
PRIMER NIVEL	1 242,40	893 509,23	
SEGUNDO NIVEL	1 034,50	743 991,71	
<b>SPA</b>			<b>467 225,28</b>
PRIMER NIVEL	421,40	309 476,16	
SEGUNDO NIVEL	214,80	157 749,12	
<b>RECEPCION</b>			<b>221 547,36</b>
PRIMER NIVEL	353,30	221 547,36	
<b>BUNGALOWS</b>			<b>305 684,16</b>
PRIMER NIVEL	608,00	305 684,16	
			<b>S/. 19 158 766,08</b>

## b. Costo de las obras complementarias

El costo de las obras complementarias conformadas por plazas, veredas, zonas asfaltadas, zonas de juegos infantiles, piscinas y jardines asciende a S/. 4 519 933,68 nuevos soles (Tabla 35).

Tabla 35.

### Costo de obras complementarias del proyecto

OBRAS COMPLEMENTARIAS	COSTO x M2	AREA	PARCIAL	SUBTOTAL
PLAZAS	49,50	1 764,85	87 360,08	4 519 933,68
VEREDAS ADOQUINADAS	75,50	1 381,27	104 285,89	
VEREDAS DE PIEDRA NATURAL	77,70	7 272,25	565 053,83	
VEREDAS DE CEMENTO PULIDO Y PIEDRA LAVADA	40,10	18 910,77	758 321,88	
AREA ASFALTADA - ESTACIONAMIENTOS	45,21	28 927,74	1 307 823,13	
JUEGOS INFANTILES - PISCINAS	75,05	20 691,19	1 552 873,81	
AREA DE JARDINES	31,34	4 601,63	144 215,08	
				<b>S/. 4 519 933,68</b>

**c. Resumen de costos**

El costo total del proyecto asciende a S/. 23 678 699,76 nuevos soles (Tabla 36).

Tabla 36.

**Costo total del proyecto**

RESUMEN DE COSTOS		
DESCRIPCION	COSTO	PARCIAL
<b>UNIDADES</b>		
SALA DE ESPECTACULOS	2 614 238,92	<b>19 158 766,08</b>
RESORT 4 ESTRELLAS	13 912 569,42	
PATIO DE COMIDAS	1 637 500,94	
SPA	467 225,28	
RECEPCION	221 547,36	
BUNGALOWS	305 684,16	
<b>OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>		
PLAZAS	87 360,08	<b>4 519 933,68</b>
VEREDAS ADOQUINADAS	104 285,89	
VEREDAS DE PIEDRA NATURAL	565 053,83	
VEREDAS DE CEMENTO PULIDO Y PIEDRA LAVADA	758 321,88	
AREA ASFALTADA - ESTACIONAMIENTOS	1 307 823,13	
JUEGOS INFANTILES - PISCINAS	1 552 873,81	
AREA DE JARDINES	144 215,08	
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>S/. 23 678 699,76</b>

### **4.4.3 Etapabilidad del proyecto**

Para efectos de la consolidación del proyecto se ha tomado en cuenta la construcción por etapas, planteando 3 etapas desarrolladas a continuación:

#### **Primera Etapa:**

En esta primera Etapa se plantea la construcción de las unidades de soporte a la actividad musical, a fin de complementar al equipamiento ya existente además de las áreas recreativas.

Incluye la construcción del patio de comidas, spa, área de juegos infantiles, piscinas, canchas polideportivas y la implementación de las áreas (Tabla 37).

Tabla 37.

**Costo de la primera etapa del proyecto**

ETAPAS	COSTO PARCIAL	SUB TOTAL
<b>I ETAPA</b>		
<b>PATIO DE COMIDAS</b>		<b>1 637 500,94</b>
PRIMER NIVEL	893 509,23	
SEGUNDO NIVEL	743 991,71	
<b>SPA</b>		<b>467 225,28</b>
PRIMER NIVEL	309 476,16	
SEGUNDO NIVEL	157 749,12	
<b>OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>		<b>2 295 652,09</b>
PLAZAS	40 512,78	
VEREDAS DE CEMENTO PULIDO Y PIEDRA LAVADA	369 122,51	
VEREDA DE PIEDRA NATURAL	488 417,54	
AREA ASFALTADA - ESTACIONAMIENTOS	81 283,06	
JUEGOS INFANTILES - PISCINAS	1 316 316,21	
<b>TOTAL I ETAPA</b>		<b>S/. 4 400 378,31</b>

**Segunda Etapa:**

En esta segunda Etapa se plantea la construcción de toda la zona de espectáculos, que incluye la Sala de espectáculos y las plataformas musicales, además se considera los ingresos principales y secundarios, plazas receptivas, bolsas de estacionamiento y áreas de jardines correspondientes.

El costo de la inversión en esta segunda etapa se estructura en la Tabla 38:

Tabla 38.

**Costo de la segunda etapa del proyecto**

ETAPAS	COSTO PARCIAL	SUB TOTAL
<b>II ETAPA</b>		
<b>SALA DE ESPECTACULOS</b>		<b>2 614 238,92</b>
SEMISOTANO	256 238,38	
PRIMER NIVEL	1 388 278,09	
SEGUNDO NIVEL	969 722,44	
<b>OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>		<b>1 670 489,27</b>
PLAZAS	36 331,02	
VEREDAS ADOQUINADAS	104 285,89	
VEREDAS DE PIEDRA NATURAL	26 472,39	
VEREDAS DE CEMENTO PULIDO Y PIEDRA LAVADA	246 157,86	
AREA ASFALTADA - ESTACIONAMIENTOS	887 465,07	
JUEGOS	236 557,60	
JARDINES	133 219,45	
<b>TOTAL II ETAPA</b>		<b>S/. 4 284 728,19</b>

**Tercera Etapa:**

En esta tercera etapa se plantea la construcción de la zona de alojamiento conformada por el hotel 4 estrellas, el espacio de recepción y los diez *bungalows*, además de obras complementarias como: veredas, jardines y plazas.

El costo de la inversión en esta tercera etapa se estructura de acuerdo a la Tabla 39.

Tabla 39.

**Costo de la tercera etapa del proyecto**

ETAPAS	COSTO PARCIAL	SUB TOTAL
<b>III ETAPA</b>		
<b>RESORT 4 ESTRELLAS</b>		<b>13 912 569,42</b>
SOTANO	2 100 591,80	
PRIMER NIVEL	3 710 467,40	
SEGUNDO NIVEL	2 953 479,00	
TERCER NIVEL	2 673 026,02	
CUARTO NIVEL	2 475 005,20	
<b>RECEPCION</b>		<b>221 547,36</b>
PRIMER NIVEL	221 547,36	
<b>BUNGALOWS</b>		<b>305 684,16</b>
PRIMER NIVEL	305 684,16	
<b>OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>		<b>553 792,32</b>
PLAZA	10 516,28	
VEREDAS DE CEMENTO PULIDO Y PIEDRA LAVADA	143 041,51	
AREA ASFALTADA - ESTACIONAMIENTOS	339 075,00	
VEREDA DE PIEDRA NATURAL	50 163,90	
JARDINES	10 995,64	
<b>TOTAL III ETAPA</b>		<b>S/. 14 993 593,27</b>

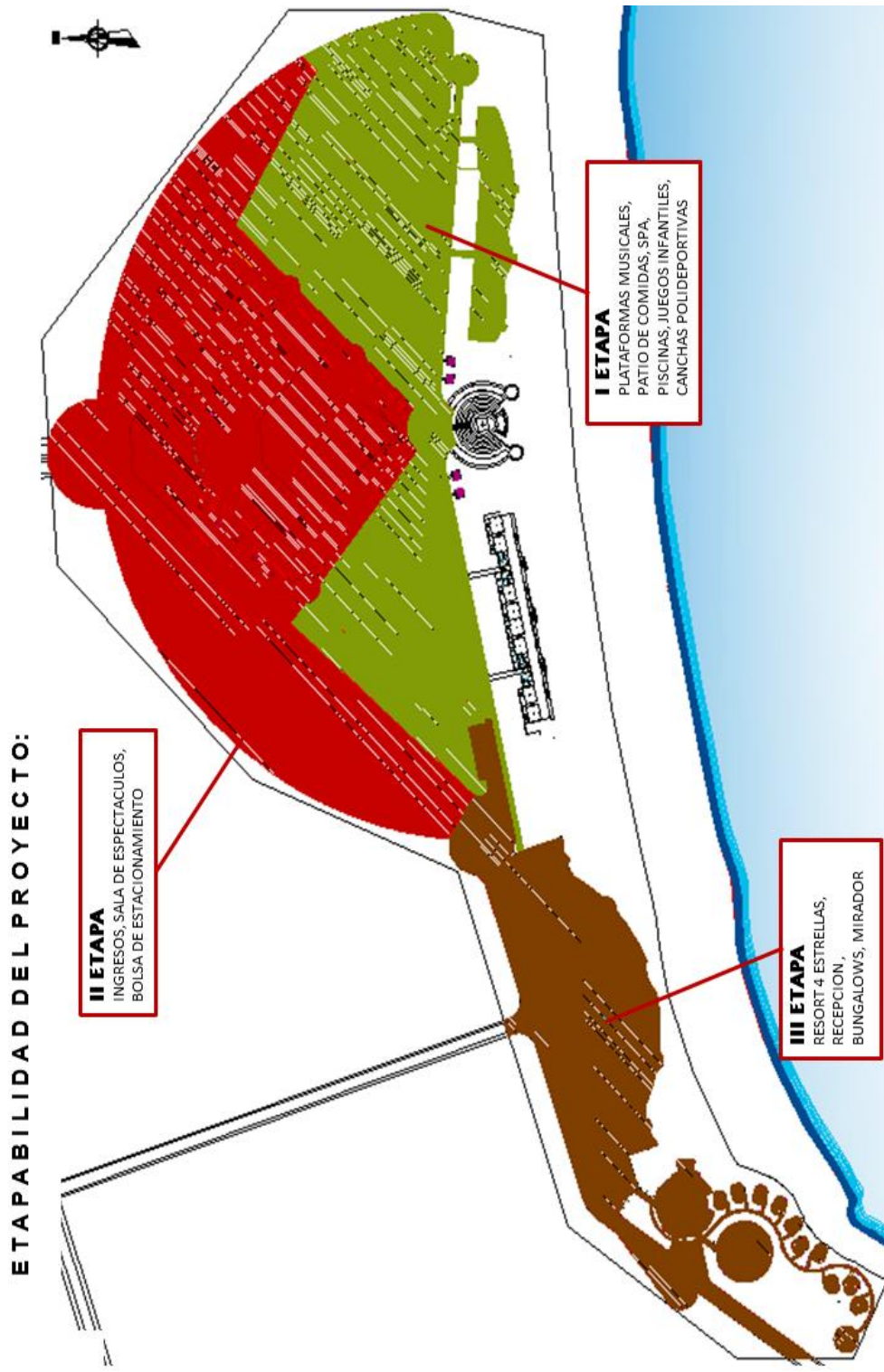


Figura 114: Esquema de etapabilidad del proyecto

#### **4.4.4 Financiamiento del proyecto**

Al tratarse de una política de Estado el contar con *índices adecuados de áreas verdes y recreacionales*” (Municipalidad de Ilo, 2009, p.50) se propone que el financiamiento sea público – privado. La primera realizada por el estado a través del Municipalidad Provincial de Ilo en cooperación con el Gobierno Regional de Moquegua (Sala de espectáculos, plataformas musicales, área de juegos), y la segunda por inversión privada (Resort 4 estrellas, *bungalows*, patio de comidas) bajo la modalidad de concesión.

Las Etapas de Consolidación del proyecto permiten organizar el proceso de inversión y definir de qué manera se distribuirán los fondos.

#### **Terreno**

Para financiar el terreno del proyecto, el modelo que proponemos utilizar es el de la concesión.

Estos terrenos pertenecen actualmente a Municipalidad Provincial de Ilo.

Al concesionar el terreno, ellos entregan en arriendo por 25 o 50 años, (según contrato), terrenos en los cuales se puede construir desde vivienda hasta grandes centros comerciales. Al finalizar el tiempo pactado ellos recuperan el terreno y administran la construcción existente.

### **Construcción**

El financiamiento de la construcción estará a cargo de intereses públicos y privados, quienes cada uno en sus distintos ámbitos velarán por la concesión o administración de alguna de las áreas del proyecto. Los intereses privados que deben ser cubiertos son el área hotelera, administración, alimentación, organización de eventos y gestión externa.

### **Gestión**

La gestión, administración y mantenimiento del complejo, estará a cargo de privados, los cuales podrán postular como concesionarios para los diferentes servicios. La Municipalidad Provincial de Ilo, fiscalizará que estos servicios cumplan con los requisitos mínimos y podrá ser parte del equipo administrativo. A su vez existirá un equipo administrativo de alto nivel que

tendrá a su cargo el edificio en su conjunto y será el responsable de organizar reuniones, eventos dentro del mismo.

#### **4.4.5 Beneficios del proyecto**

- Mayor atención de las demandas recreacionales y de esparcimiento de la población local y foránea, lo cual contribuirá a elevar el nivel de bienestar de las personas y por ende a mejorar su calidad de vida.
- Promoción de un producto turístico novedoso de tipo playero que tiene buena demanda y que es económicamente rentable dando oferta de espacios, y servicios para una placentera estadía, que generara un importante ingreso de divisas para el mercado Ileño.
- Inserción al circuito costero: eje Arica – Mollendo, que nos permitirá conectarnos internacionalmente con el vecino país de Chile, impulsando el incremento de turistas que coadyuvara al desarrollo de la ciudad de Ilo, así como a la

difusión de las cualidades paisajísticas de la ciudad y balnearios.

- La consolidación del proyecto generará muchas fuentes de trabajo para sectores determinados de la población de Ilo.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Descripción**

El terreno que fue seleccionado para la proyección del Centro de Eventos de Esparcimiento en el Balneario Pozo De Lizas – Ilo, funcionalmente similar a la infraestructura en la que se lleva a cabo el Festival de la Quinta Vergara de Viña del Mar en Chile, cuenta con un área total de 22,66 Has., sin embargo, para este conjunto arquitectónico fueron destinados 19 Has, con un área total construida de 20 361,22 m<sup>2</sup>, siendo destinado el área restante para áreas verdes y para actividades recreativas y/o esparcimiento.

La propuesta desarrolla siete (7) unidades arquitectónicas que son detalladas a continuación:

**Unidad 1:** representado por una (01) Sala de Espectáculos con un área de 10 759,79 m<sup>2</sup> (capacidad aproximada para 6 500 personas). Es la unidad más grande de todo el complejo en la cual se concentran actividades de visualización musical así como festivales y conciertos. Se encuentra ubicada en la parte central del terreno colindando con el ingreso principal.

**Unidad 2:** representado por dos (02) Plataformas Abiertas Musicales con un área aproximada de 5 000 m<sup>2</sup> y con una capacidad aproximada de 3 500 personas cada una. Se encuentran ubicadas en los extremos inferiores de la Unidad 1. Se trata de espacios multifuncionales con coberturas desmontables.

**Unidad 3:** lo compone un (01) Hotel *Resort* cuatro estrellas con un área aproximada de 6 753,37 m<sup>2</sup>. Ubicado al lado izquierdo del módulo de comidas ya existente, el cual ha sido incorporado como parte del diseño del Centro de Eventos de Esparcimiento. El hotel *Resort* cuatro estrellas contiene con los requerimientos espaciales y funcionales para su correcto funcionamiento.

**Unidad 4:** lo compone un (01) Patio de comidas con un área aproximada de 2 832,70 m<sup>2</sup>. Ubicado al margen derecho del módulo de comidas ya existente, en una terraza intermedia del acantilado.

**Unidad 5:** representado por un (01) Spa con un área aproximada de 722,59 m<sup>2</sup>. Se encuentra enclavada en la topografía del acantilado, adosado al patio de comidas, lo cual lo complementa formalmente.

**Unidad 6:** representado por un (01) Espacio de Recepción de los *bungalows*, el cual cuenta con un área de 352,07 m<sup>2</sup> aproximadamente. Ubicado al margen izquierdo del Hotel Resort, se trata de un espacio que brinda servicios de información y admisión a los que van hacer uso de los *bungalows*.

**Unidad 7:** representado por diez (10) *Bungalows*, los cuales cuentan con un área 86 m<sup>2</sup> cada uno. Se encuentran al extremo oeste al lado del espacio de Recepción emplazados según la topografía del terreno.

Cabe resaltar que se ha respetado la infraestructura existente en el lugar (módulos de restaurantes y baños), lo cual constituye un

pie forzado en el diseño, por lo que se ha buscado integrarlo al diseño del conjunto urbano arquitectónico.

En cuanto a la **volumetría**, la *Unidad 1* contempla zonas de exhibición de espectáculos musicales, donde se ha tomado en cuenta la acústica y la isóptica como normas de diseño, formalmente presenta coberturas ondulantes que evocan el movimiento de las olas del mar y se maneja la sinuosidad. La *unidad 2* , correspondiente a las plataformas abiertas musicales están diseñadas con coberturas desmontables, que se puedan armar y desarmar para cualquier tipo de evento social al aire libre, lo que permite que pueden ser usadas en cualquier momento y con amplia libertad. En cuanto a la volumetría de la *Unidad 3*, en el Hotel *Resort* se ha manejado las formas ondulantes en las zonas de habitaciones del hotel, habiéndose considerado las visuales al momento de orientar esta zona al igual que las zonas sociales, a fin de lograr un contacto directo con la naturaleza.

Asimismo, la *Unidad 4*, representado por el Patio de comidas fue diseñado tomando en cuenta las visuales y la volumetría que evoca el movimiento ondulante de las olas; se ha utilizado

coberturas estilizadas de tipo tensionada, la cual otorga frescor a las zonas de terrazas y permite una conexión directa y visual con la playa. La *Unidad 5* representada por el *Spa* se complementa formalmente con el Patio de comidas, donde se ha tomado en cuenta la funcionalidad y racionalidad al momento de diseñar este espacio.

La *Unidad 6*, representada por el espacio de Recepción de los bungalows, se trata de un espacio que antecede a los *bungalows*, formalmente se ha trabajado con una forma circular y se le ha conferido una imagen más rustica armonizando formalmente con los *bungalows*. En cuanto a la *Unidad 7*, representado por diez (10) *bungalows* se ha trabajado formalmente con octágonos, cuyas áreas sociales se encuentran orientados con vista a la zona de playa, lo que le otorga una singular característica sensorial y estética.

En suma, se trata de un centro de esparcimiento contemporáneo, simétrico, innovador, funcional y atractivo, que conserva las características de imagen del entorno natural y que además permitirá hacer de Ilo, una ciudad turística – cultural, que se integrará al contexto, toda vez que se ha considerado las

costumbres de la población dentro del concepto de la arquitectura, buscando atraer al público del lugar y al turista nacional y extranjero que busca disfrutar de su tiempo de ocio y entretenimiento, en espacios adecuados y abiertos al aire libre.

Finalmente, la propuesta arquitectónica del presente estudio, constituye no solo un conjunto de edificios, sino que involucra un área urbana a la que se ayudará a mejorar en su entorno inmediato, y por ende constituye una mejora social, en orden a mejorar la calidad de vida de la población que radica en la ciudad de Ilo.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

**Primera:** El proyecto arquitectónico Centro de eventos de esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas de Ilo, conserva las características de imagen del entorno natural mediante el desarrollo de un diseño arquitectónico basado en las características.

**Segunda:** Se diseñó un Centro de eventos de esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas de Ilo, con espacios basados en criterios funcionales, espaciales, formales, racionales y flexibles para un adecuado desarrollo de actividades de ocio y esparcimiento, concordante con la normatividad vigente.

**Tercera:** Del análisis del ámbito del anteproyecto , se concluye que el litoral de Ilo , presenta un suelo medianamente compactado con

una capacidad portante de 2 kg/cm<sup>2</sup> por lo cual es posible construir varios niveles sin ningún problema; la accesibilidad hacia al terreno es directo desde la costanera, las vías se encuentran en buen estado totalmente asfaltada, además de contar con la señalización necesaria para facilitar el ingreso de los visitantes a la playa; la topografía del terreno, el desnivel que presenta, permite el uso de terrazas para aprovechar las visuales hacia la playa, logrando una integración con el entorno existente; presenta deficiencias en áreas de vegetación con plantas que eviten la erosión del suelo y contrarresten el clima desértico ; la zona de estudio colinda con una zona militar (cuartel) la cual deberá ser reubicada al no concordar con el uso recreacional que presenta el área de estudio, por lo cual se propone la reubicación de este; presenta factibilidad de servicios básicos, por lo que es posible la conexión con estos servicios para el proyecto urbano arquitectónico; presenta un alto porcentaje de insolación en el sector en el periodo de verano, lo que requiere de crear espacios abiertos con áreas verdes donde sea necesario, como también caminarias apergoladas que facilite la circulación de la población, contrarrestando la fatiga que pueda producir el asoleamiento en determinadas horas; el clima permite disposiciones muy flexibles. Es deseable propiciar una relación cercana entre

edificación y la naturaleza, las edificaciones pueden tener varias alturas sin afectar su periodo de temperatura, considerando como altura interior promedio es de 3,00 m; y es necesario conseguir una relación armoniosa entre el hábitat artificial con el hábitat natural.

**Cuarta:** Del análisis del terreno se concluye que la topografía presenta una pendiente moderada por lo que se propone trabajar en terrazas logrando visuales hacia el mar.

**Quinta :** El diagnóstico posibilita construir varios niveles; la accesibilidad por la Av. Costanera de la cual se proyecta una vía perpendicular por donde se accede directamente al conjunto urbano arquitectónico donde se emplazara el acceso principal conjuntamente con las zonas de estacionamiento; proponer accesos secundarios conectados con las zonas de estacionamiento; las edificaciones estarán enclavadas en la topografía de acantilado con el fin de que armonice paisajistamente con el entorno; el uso de vegetación (cactus, palmeras ) y áreas verdes que amengüen el calor estival de verano; la zona militar que colinda con la zona de estudio deberá ser reubicada al no ser compatible con el uso de suelo que actualmente presenta el área de estudio; el uso de

materiales adecuados de acuerdo al clima que se presenta en el lugar y que armonicen con el entorno inmediato y se considera el respeto de las edificaciones existentes en el lugar, debido a que constituye un pie forzado para el diseño.

## **6.2. Recomendaciones**

Se sugiere a los estudiantes de Arquitectura:

1. Desarrollar investigaciones para desarrollar proyectos arquitectónicos de carácter cultural y lúdicos (destinados a la recreación) en el que se integren los espacios necesarios para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales, que promuevan la participación de la comunidad y el flujo turístico, a partir del diseño de edificaciones funcionales y atractivas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adriazola, E. (28 de febrero 2015). Geografía. *Ilo al día*. Recuperado de <http://www.iloaldia.com/index.php/puerto-de-ilo/datos-generales/92-geografia>

Aguirre, W. (2007). *Propuesta Arquitectónica. Facilidades turísticas para la playa pública de Sipacate, la Gomera, Escuintla*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de [biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1803.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1803.pdf)

American Society of landscape architects. (2005). *Arquitectura paisajista*. Recuperado de [http://www.larch.umd.edu/sites/default/files/\\_docs/Spanishversion.pdf](http://www.larch.umd.edu/sites/default/files/_docs/Spanishversion.pdf)

Andrews, L. (2006). *Centro de Eventos Públicos –Viña del Mar*. Proyecto de Título. Universidad de Chile. Recuperado de [repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2006/andrews\\_/.../andrews\\_.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2006/andrews_/.../andrews_.pdf)

Angulo, G. (2002). *El Espacio Turístico y las Zonas y Centros del Interés Turístico Nacional*. Recuperado de [http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga\\_cuerpo.pdf](http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf)

DeConceptos.com. (2011). *Concepto de diversión*. Recuperado de <http://deconceptos.com/?s=diversion>

Diccionario de Arquitectura y Construcción. (s/f). *Definición de diseño arquitectónico y conceptos relacionados* Recuperado de <http://www.parro.com.ar/definicion-de-dise%F1o+arquitectonico>.

DIRCETUR Moquegua. (2011). *Boletín Estadístico de Turismo 2005 – 2009*. Moquegua. Recuperado de [turismoenmoquegua.com/flash/boletin1.pdf](http://turismoenmoquegua.com/flash/boletin1.pdf) -

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (s/f). *El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual*. Recuperado de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Experiencia Colombia, (2014). *Centro de Eventos Valle del Pacífico*.

Recuperado de <http://www.centrodeeventosvalledelpacifico.com.co/>

Gobierno Regional de Moquegua. (2004). *Plan De Desarrollo Concertado*

*Regional 2003 – 2021*. Recuperado de

[http://www.ceplan.gob.pe/sites/default/files/Documentos/pdf/plan/PDRC/PDRC\\_MOQUEGUA.pdf](http://www.ceplan.gob.pe/sites/default/files/Documentos/pdf/plan/PDRC/PDRC_MOQUEGUA.pdf)

Gobierno Regional de Moquegua. (2012). *Plan de Competitividad Región*

*Moquegua 2012-2021*. Recuperado de

<http://www.regionmoquegua.gob.pe/transparencia/Plan%20Competitividad%20Region%20Moquegua%202012-2021%20GRM-UPSM.pdf>

Gobierno Regional de Moquegua. (2013). *Programa Regional de*

*Población de Moquegua 2013-2018*. Recuperado de

[http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/PROGRAMAS%20REGIONALES/Moquegua/PROG\\_MOQUEGUA.pdf](http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/PROGRAMAS%20REGIONALES/Moquegua/PROG_MOQUEGUA.pdf)

Herrero, P. (2009). *Gestión y organización de Congresos*. Recuperado de

<http://www.sintesis.com/data/indices/9788477387602.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012). *Moquegua Compendio estadístico 2009*. Recuperado de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0831/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0831/libro.pdf)

Jasso, M. (2004). *Iztac: Spa Sustentable de Montaña* (tesis de pregrado) Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lar/jasso\\_m\\_m/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/jasso_m_m/capitulo3.pdf)

López, D. (23 de febrero de 2013). Estructura urbana. [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://urb1-danielalopez.blogspot.com/2013/02/estructura-urbana.html>

Martínez, R. (2006). *Metodología especial de investigación aplicada a trabajos terminales en arquitectura*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/jaziel/manual-de-tesis-metodologa-especial-de-investigacin-aplicada-a-trabajos-terminales-en-arquitectura>

MINCETUR (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Perú. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turístico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turístico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)

Moreno, J. (2007). *Análisis del efecto de la actividad de los usuarios en el desempeño térmico de dos casas de interés social en Tecoman, Colima*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Recuperado de [http://digeset.uco.mx/tesis\\_posgrado/Pdf/MORENO\\_PE%C3%91A\\_JOSE\\_RICARDO.pdf](http://digeset.uco.mx/tesis_posgrado/Pdf/MORENO_PE%C3%91A_JOSE_RICARDO.pdf)

Morla, D. (2012). *Sistema Turístico*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

Muller, A. (2002). *Espacios y equipamientos de ocio y recreación y las políticas públicas*. Recuperado de [www.funlibre.org/documentos/muller.html](http://www.funlibre.org/documentos/muller.html)

Municipalidad Provincial de Ilo. (2009). *Plan de Desarrollo Concertado 2009–2021*. Recuperado de [http://www.mpi.gob.pe/images/pdfs/doc\\_gestion/pdc/pdc\\_2010.pdf](http://www.mpi.gob.pe/images/pdfs/doc_gestion/pdc/pdc_2010.pdf)

Municipalidad Provincial de Ilo. (2009). *Plan Vial Provincial Participativo de Ilo 2009-2018*. Recuperado de [http://www.mpi.gob.pe/images/pdfs/doc\\_gestion/pdc/pvpp\\_2010.pdf](http://www.mpi.gob.pe/images/pdfs/doc_gestion/pdc/pvpp_2010.pdf)

Municipalidad Provincial de Ilo. (2002). *Plan Director de la ciudad de Ilo al 2010*. Recuperado de [http://www.bibliocad.com/biblioteca/plan-director-de-la-ciudad-de-ilo--peru\\_14578](http://www.bibliocad.com/biblioteca/plan-director-de-la-ciudad-de-ilo--peru_14578)

Municipalidad Provincial de Ilo. (2002). *Plan de Acondicionamiento Territorial de la Provincia de Ilo al 2010*. Recuperado de [http://www.mpi.gob.pe/images/pdfs/doc\\_gestion/pdc/pat\\_2010.pdf](http://www.mpi.gob.pe/images/pdfs/doc_gestion/pdc/pat_2010.pdf)

Municipalidad Provincial de Ilo. (s/f) *Portal turístico del puerto de Ilo*. Recuperado de [www.mpi.gob.pe/](http://www.mpi.gob.pe/)

Núñez, C (2007). *Complejo Turístico Recreativo Ecológico Pozo Redondo* (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna, Perú.

Organización Mundial del Turismo. (2013). *Turismo: glosario básico*.

Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Piano, R. (2010). *Arquitecturas sostenibles*. Recuperado de

[http://www.tallerbaliero.com.ar/descargas/06\\_Renzo\\_Piano\\_Arquitecturas\\_Sostenibles.pdf](http://www.tallerbaliero.com.ar/descargas/06_Renzo_Piano_Arquitecturas_Sostenibles.pdf)

Real Academia Española. (2012). Centro. *Diccionario de Lengua*

*Española*. [versión electrónica]. Madrid, España. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=8Gb7uJH|8GbgYDA>

Real Academia Española. (2012) Evento. *Diccionario de Lengua*

*Española*. [versión electrónica]. Madrid, España. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=H9JpZQS>

Rodríguez, K. (26 de mayo del 2014). Playas de Ilo, el encanto de una

ciudad balneario. *La República*. Recuperado de <http://larepublica.pe/26-05-2014/playas-de-ilo-el-encanto-de-una-ciudad-balneario>

Santos, J. (2001). *Complejo Hotelero Empresarial Pozo de Lisas - Ilo* (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna, Perú.

Silva, L. (2007). *Proyecto arquitectónico: Complejo Turístico Recreacional Costero en el Balneario de Boca del Río-Tacna* (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna, Perú.

Valencia J. (2012). Diccionario de términos turísticos. Visitante internacional. Recuperado de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/V/VISITANTE-INTERNACIONAL-142/>

## **ANEXOS**

**Anexo 1. Cuestionario de caracterización del turista que acude a la ciudad de Ilo**

Estimado Señor/ra o Señorita turista:

El objetivo de la presente encuesta es conocer algunas características relacionadas con la actividad turística en la ciudad de Ilo, por lo que le agradecemos su amable participación y respuesta a las preguntas. Su participación es libre y voluntaria. El carácter de las respuestas es anónima.

- 1) Edad:.....
- 2) Género : Femenino ( ) Masculino ( )
- 3) Ciudad de origen:.....
- 4) Grado de instrucción :
  - Primaria ( )
  - Secundaria ( )
  - Superior técnica ( )
  - Superior universitaria ( )
  - Posgrado ( )
- 5) Ocupación principal:.....

6) Motivo del viaje: .....

7) Buscó información de los balnearios que podía visitar?

Si ( ) No ( )

En caso de contestar no, por favor responder la pregunta 8.

8) Razones por la que no buscó información .....

9) Medio de transporte utilizado:

Ómnibus /bus interprovincial ( )

Auto propio ( )

Vehículo particular ( )

Otro medio ( ) Especifique.....

10) Tipo de alojamiento utilizado:

Casa de familiares ( )

Casa de amigos ( )

Casa propia ( )

Hotel ( )

Ninguno ( )

11) En cuanto a la organización del viaje de turismo:

Por cuenta propia ( ) Contrató agencia de viajes ( )

12) Cuánto gastó o estima gastar aproximadamente durante su estadía en Ilo ?.....

13) Que actividades realizó o estima realizar durante su estadía en Ilo?.....

14) Qué tipo de compras estima realizar en Ilo?

Productos del lugar ( )

Artesanías ( )

Otras compras ( )

15) En cuanto a visitar centros de diversión, a cuales ha concurrido?

Discotecas ( )

Conciertos y festivales ( )

Peñas y shows folklóricos

Otros ( ) Especifique.....

16) El grupo de viaje con el que acudió a la ciudad de Ilo , está conformado por :

Grupo familiar directo ( )

Amigos ( )

Pareja ( )

Solo ( )

## **Anexo 2. Ley N° 26856 “las playas del litoral son bienes de uso público, inalienables e imprescriptibles”**

### **Artículo 1º.- Finalidad**

El presente Reglamento tiene los siguientes fines:

- a) Garantizar el uso público de las playas del litoral de la República, estableciendo los lineamientos para el libre acceso de la población.
- b) Establecer las causales y procedimientos para la desafectación y adjudicación de las áreas ubicadas en la zona de dominio restringido.
- c) Definir las obligaciones de las entidades públicas competentes.

Para efecto del presente Reglamento se entenderá por Ley, a la Ley N° 26856.

### **Artículo 2º.- Ámbito de Aplicación**

El presente Reglamento es de aplicación obligatoria en las playas del litoral de la República y en la zona de dominio restringido colindante a ellas, así como en los terrenos adyacentes a dichas áreas.

### **Artículo 3º.- Área de playa**

Las playas del litoral de la República, de conformidad con el artículo 1 de la Ley, son bienes de dominio público, y comprenden el área donde la costa presenta una topografía plana y con un declive suave

hacia el mar, más una franja de hasta 50 metros de ancho paralela a la línea de alta marea.

El ingreso y uso de las playas es libre, salvo en los casos expresamente señalados en la Ley.

La determinación de la franja de hasta 50 metros de ancho paralela a la línea de alta marea, estará a cargo de la Dirección General de Capitanías y Guardacostas.

#### **Artículo 4º.- Zona de Dominio Restringido**

Se define como zona de dominio restringido, la franja de 200 metros ubicada a continuación de la franja de hasta 50 metros paralela a la línea de alta marea, siempre que exista continuidad geográfica en toda esa área y no existan terrenos de propiedad privada excluidos de su ámbito, según lo previsto por el artículo 2 de la Ley.

#### **Artículo 5º.- Determinación de la Zona de Dominio Restringido**

Para determinar la zona de dominio restringido se tomará como punto de partida de la medición, el límite posterior de la franja de hasta 50 metros de ancho paralela a la línea de alta marea, proyectando desde dicho punto un trazo de 200 metros perpendicular a ese límite posterior.

### **Artículo 6º.- Continuidad de la Zona de Dominio Restringido**

Se entenderá que existe continuidad geográfica cuando dentro de la proyección perpendicular de 200 metros a que se hace referencia en el artículo anterior, no existan accidentes geográficos tales como acantilados, lagos, montañas, lomas u obras de infraestructura ejecutadas con anterioridad a la vigencia de la Ley, tales como carreteras, terminales pesqueros o marítimos u otras obras de infraestructura pública que por su extensión o dimensiones, den lugar a considerar que los terrenos ubicados más allá de dichos accidentes geográficos u obras de infraestructura no forman parte de la zona de playa protegida, aún cuando se encuentren dentro de los referidos 200 metros.

### **Artículo 7º.- Discontinuidad de la Zona de Dominio Restringido**

Si al momento de efectuar la medición de los 200 metros para fijar la zona de dominio restringido se presenta alguna de las situaciones a que se hace referencia en el artículo anterior, la zona de dominio restringido quedará conformada únicamente por la extensión longitudinal comprendida entre el límite posterior de la franja de hasta 50 metros de ancho paralela a la línea de alta marea y la línea que configura el contorno del accidente geográfico u obra de infraestructura que rompe la continuidad geográfica de la playa.

### **Artículo 8º.- Zona de Playa Protegida**

Para efectos del presente Reglamento se entenderá por “zona de playa protegida” a la extensión superficial que comprende tanto el área de playa definida en el artículo 2 del presente Reglamento como a la zona de dominio restringido definida en el artículo 4 del mismo.

### **Artículo 9º.- Competencia de PROINVERSIÓN**

Conforme a lo establecido por el artículo 16 de la Ley, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN, es el órgano competente para el otorgamiento del derecho de concesión sobre terrenos ubicados en la zona de playa protegida que tengan por finalidad la ejecución y explotación de obras públicas de infraestructura y servicios públicos. PROINVERSIÓN ejercerá dicha competencia de conformidad con lo establecido por el Decreto Legislativo N° 839, el Decreto Supremo N° 059-96-PCM, el Decreto Supremo N° 060-96-PCM y las demás normas complementarias y conexas conforme a sus competencias.

### **Artículo 10º.- Competencia de la Dirección General de Capitanías y Guardacostas**

La competencia que, según lo establecido por la Ley N° 26620, Ley de Control y Vigilancia de                    idades Marítimas, Fluviales y Lacustres, y su Reglamento, aprobado por el Decreto Supremo N°

028-DE/MGP, corresponde a la Dirección General de Capitanías y Guardacostas para el otorgamiento del derecho de uso sobre la franja de hasta 50 metros de ancho paralela a la línea de alta marea, se ejercerá sin afectar la competencia de PROINVERSIÓN para otorgar los derechos de concesión a que se refiere el artículo anterior.

En todos los casos, quienes obtengan un derecho de concesión de PROINVERSIÓN o quienes obtengan un derecho de uso de parte de la Dirección General de Capitanías y Guardacostas quedarán sujetos, en el desarrollo de sus proyectos y en el ejercicio de sus actividades, a las acciones de vigilancia y control que corresponden a esta última respecto del área de playa.

#### **Artículo 11º.- Ejercicio de competencia de las municipalidades y otras entidades en la Zona de Playa Protegida**

Los funcionarios de las municipalidades y otras entidades que en ejercicio de sus funciones les corresponda otorgar licencias de funcionamiento, autorizaciones para la colocación de avisos publicitarios, autorización para realización de actividades de carácter permanente y otras actividades o acciones similares que impliquen la ocupación temporal o indefinida de terrenos ubicados en la zona de playa protegida, deberán exigir, bajo responsabilidad, que el interesado acredite la titularidad del derecho en virtud del cual se le

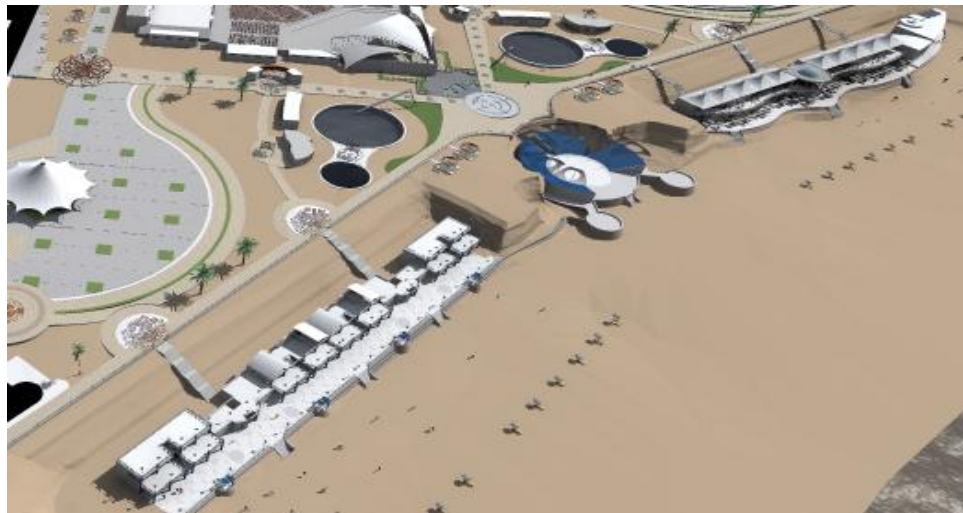
confiera la facultad de hacer uso del terreno comprendido en dicha zona, el cual deberá haber sido otorgado por la Dirección General de Capitanías y Guardacostas, cuando se trate de terrenos ubicados en el área de playa, o por la Superintendencia de Bienes Nacionales - SBN, cuando se trate de terrenos ubicados en la zona de dominio restringido.

Las obras públicas de infraestructura y servicios públicos que ejecuten las municipalidades y otras entidades que en ejercicio de sus funciones les corresponda, sobre terrenos comprendidos en la zona de playa protegida, deberán contar con el previo otorgamiento del correspondiente derecho de uso por parte de las entidades mencionadas en el párrafo anterior, sin perjuicio de las coordinaciones que se efectúen con PROINVERSIÓN para determinar la existencia de proyectos en la referida zona.

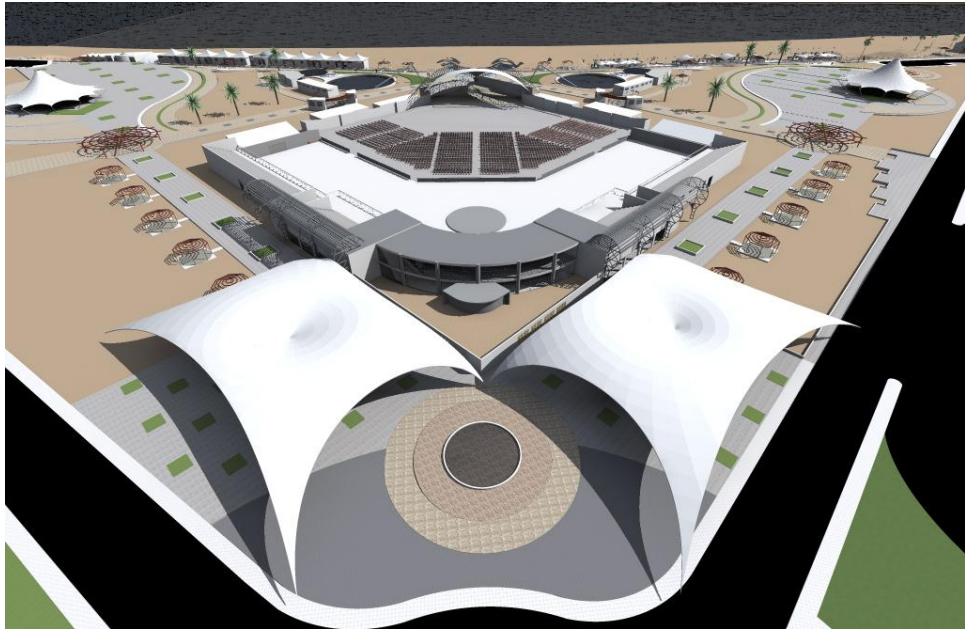
### Anexo 3. Vistas del proyecto.



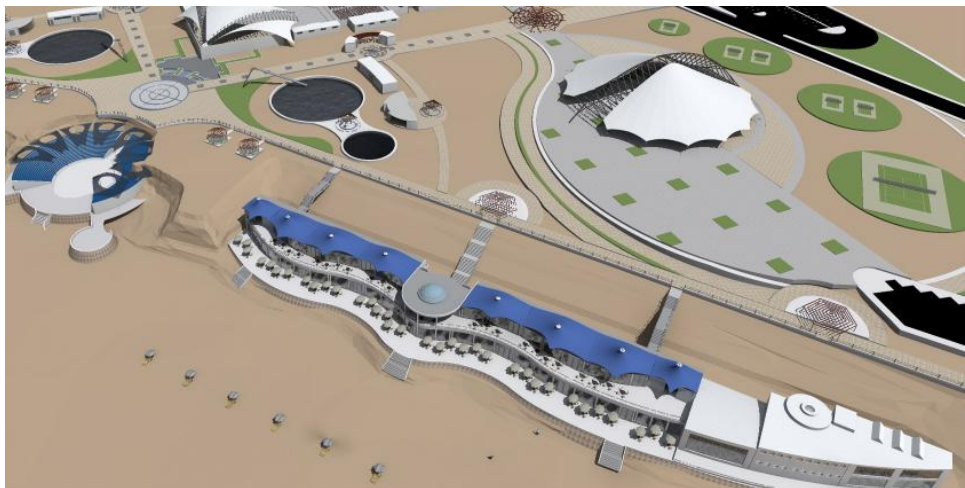
Vista general del Centro de eventos de esparcimiento en el Balneario Pozo de Lisas.



Vista de la parte del acantilado donde se muestra el Patio de comidas (al lado derecho) y el anfiteatro (en el centro).



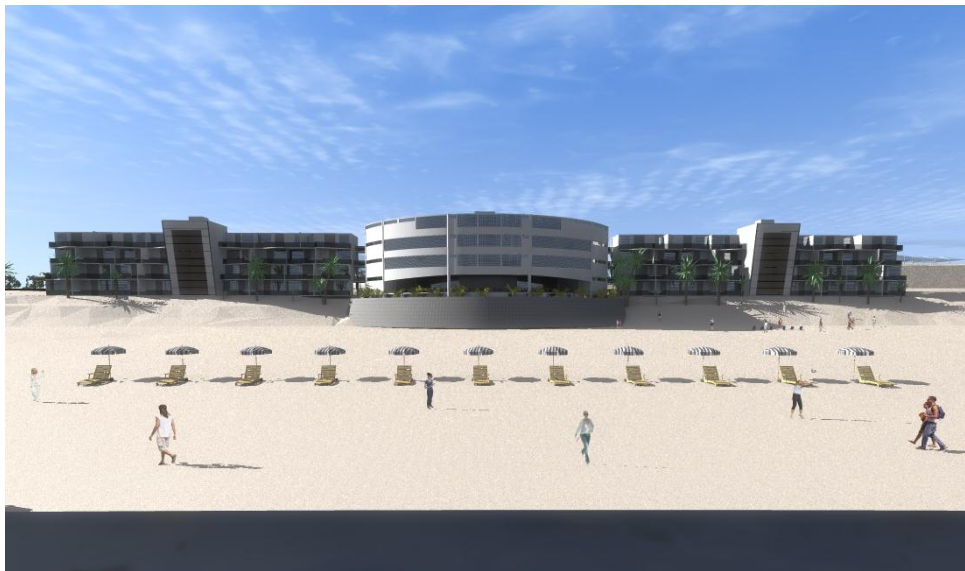
Vista del ingreso principal, al fondo se aprecia la Sala de espectáculos.



Vista del patio de comidas, spa y anfiteatro. Al fondo se aprecia la plataforma musical, canchas polideportivas y piscinas.



Vista interior donde se muestran las piscinas y estares del conjunto.



Vista del Hotel Resort 4 estrellas con frente al mar.



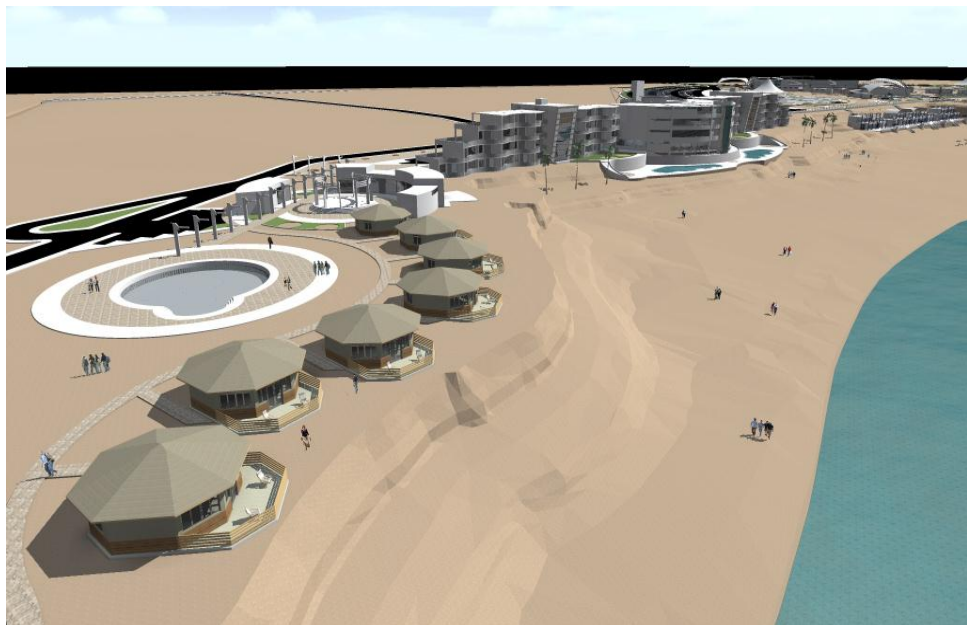
Vista de las habitaciones del Hotel Resort 4 estrellas.



Vista del Patio de comidas mirando al mar.



Vista del Patio de comidas y Spa.



Vista de los *bungalows* configurados sinuosamente al compás de la topografía.