

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

**REACTIVACIÓN ECONÓMICA E INFORMALIDAD
EN LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL
POLVOS ROSADOS – TACNA, 2024**

TESIS

Presentada por:

Bach. NORA CHOQUE CONDORI

Para optar el Título Profesional de:


INGENIERO COMERCIAL


TACNA – PERÚ


2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales****Escuela Profesional de Ingeniería Comercial****REACTIVACIÓN ECONÓMICA E INFORMALIDAD
EN LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL
POLVOS ROSADOS – TACNA, 2024**

Tesis sustentada y aprobada el 07 de octubre del 2025; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : 
.....
Dr. Gerónimo Víctor Damián López

SECRETARIO : 
.....
Mgr. Melina Zegarra Aquino

VOCAL : 
.....
Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres

ASESOR : 
.....
Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres

CERTIFICADO DE SIMILITUD

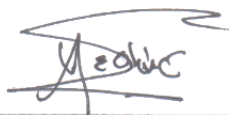
Yo **Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres**, en mi condición de asesor acreditado por la resolución de Facultad N°9433-2022 FCJE/UNJBG, de la tesis titulada: **REACTIVACION ECONOMICA E INFORMALIDAD EN LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL POLVOS ROSADOS – TACNA, 2024**, presentada por la Bach. Nora Choque Condori, para optar el Título Profesional de: INGENIERO COMERCIAL.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 19 %.

Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la ESCALA DE SIMILITUD de la tesis está de acuerdo a lo PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio Institucional.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los tramites respectivos para su obtención del Título Profesional.

Tacna, 13 de octubre del 2025



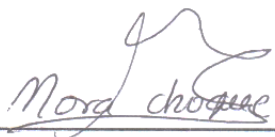
Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres

DNI: 04406588

Asesor



Huella digital



Bach. Nora Choque Condori

DNI: 45676968

Tesista



Huella digital

Dedicatoria

A mis Padres, porque siempre han estado en los momentos mas importantes de mi vida, en mis principales decisiones de crecimiento personal y profesional.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, por priorizar el dictado de esta carrera profesional, la cual es primordial para impulsar el emprendimiento local y sobre todo lo concerniente a los negocios, que es lo que me apasiona efectuar como ámbito laboral.

A todos mis profesores de la carrera, los cuales han compartido sus experiencias y sus conocimientos teóricos, que han sido vitales para mi proceso de aprendizaje y posterior desempeño laboral.

Y un agradecimiento especial a mi asesor de tesis, puesto que su acompañamiento ha sido permanente, y sobre todo por la orientación en la parte metodológica de la investigación y en el análisis de los resultados logrados.

CONTENIDO

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Contenido	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Índice de anexos	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	01
Capítulo I: El problema	03
1.1 Planteamiento del problema	03
1.2 Formulación del problema	08
1.2.1 Interrogante principal	08
1.2.2 Interrogantes secundarias	08
1.3 Justificación de la investigación	09
1.4 Objetivos de investigación	11
1.4.1 Objetivo general	11
1.4.2 Objetivos específicos	11

1.5	Hipótesis	12
1.5.1	Hipótesis general	12
1.5.2	Hipótesis específicas	12
1.6	Operacionalización de las variables	14
1.6.1	Identificación de la variable 1	14
1.6.2	Identificación de la variable 2	14
1.6.3	Conceptualización y operacionalización de las variables	15
	Capítulo II: Marco teórico	18
2.1	Antecedentes de la investigación	18
2.1.1	Antecedentes internacionales	18
2.1.2	Antecedentes nacionales	20
2.1.3	Antecedentes regionales	22
2.2	Bases teóricas	24
2.2.1	Reactivación económica	24
2.2.1.1	Antecedentes generales de la economía en pandemia	24
2.2.1.2	Definición de reactivación económica	26
2.2.1.3	Estrategia de reactivación económica en el Perú usados para hacer frente al covid-19	28
2.2.1.4	Dimensiones para analizar la reactivación económica en una MYPE	29
2.2.2	Informalidad en las MYPES	33

2.2.2.1	Definición y causas de la informalidad de las MYPES	33
2.2.2.2	Las MYPES y la informalidad en el Perú	36
2.2.2.3	Aspectos formales tributarios	39
2.2.2.4	Dimensiones para analizar la informalidad	41
2.3	Definición de conceptos básicos	42
Capítulo III: Marco metodológico		46
3.1	Tipo de investigación	46
3.2	Nivel de investigación	46
3.3	Diseño de investigación	47
3.4	Ámbito y tiempo social	47
3.5	Población y muestra	47
3.5.1	Unidad de estudio	48
3.5.2	Población	48
3.5.3	Muestra	49
3.6	Procedimiento, técnicas e instrumentos	50
3.6.1	Procedimiento de recolección de datos	50
3.6.2	Técnicas	51
3.6.3	Instrumentos	51
Capítulo IV: Análisis de resultados		53
4.1	Descripción del trabajo de campo	53
4.2	Diseño de la presentación de resultados	53

4.3	Resultados	54
4.3.1	Resultados de la variable 1: Reactivación económica	54
4.3.2	Resultados de la variable 2: Informalidad en las MYPES	69
4.4	Prueba estadística	84
4.4.1	Verificación de la hipótesis general	85
4.4.2	Verificación de las hipótesis específicas	86
4.5	Discusión de resultados	91
	Conclusiones	94
	Recomendaciones	96
	Referencias	98
	Anexos	103

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de las variables	17
Tabla 2	Nuevo RUS	39
Tabla 3	Monto de la cuota a pagar	40
Tabla 4	Cantidad de puestos por asociaciones en el Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna	48
Tabla 5	Baremo de investigación	52
Tabla 6	Dimensión n° 01 – Liderazgo	54
Tabla 7	Dimensión n° 01 – Liderazgo (por pregunta)	56
Tabla 8	Dimensión n° 02 – Reingeniería	57
Tabla 9	Dimensión n° 02 – Reingeniería (por pregunta)	59
Tabla 10	Dimensión n° 03 – Productividad	60
Tabla 11	Dimensión n° 03 – Productividad (por pregunta)	62
Tabla 12	Dimensión n° 04 – Competitividad	63
Tabla 13	Dimensión n° 04 – Competitividad (por pregunta)	65
Tabla 14	Variable 1 – Reactivación económica	66
Tabla 15	Variable 1 – Reactivación económica (por dimensión)	68
Tabla 16	Dimensión n° 01 – Contexto sociodemográfico	69
Tabla 17	Dimensión n° 01 – Contexto sociodemográfico (por pregunta)	71

Tabla 18	Dimensión n° 02 – Cargas tributarias	72
Tabla 19	Dimensión n° 02 – Cargas tributarias (por pregunta)	74
Tabla 20	Dimensión n° 03 – Costos de formalización	75
Tabla 21	Dimensión n° 03 – Costos de formalización (por pregunta)	77
Tabla 22	Dimensión n° 04 – Regularización de la fuerza laboral	78
Tabla 23	Dimensión n° 04 – Regularización de la fuerza laboral (por pregunta)	80
Tabla 24	Variable 2 – Informalidad en las MYPES	81
Tabla 25	Variable 2 – Informalidad en las MYPES (por dimensión)	83
Tabla 26	Prueba de normalidad	84
Tabla 27	Contraste de la hipótesis general	86
Tabla 28	Contraste de la primera hipótesis específica	87
Tabla 29	Contraste de la segunda hipótesis específica	88
Tabla 30	Contraste de la tercera hipótesis específica	89
Tabla 31	Contraste de la cuarta hipótesis específica	90

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Proporción de MYPES informales por departamento	06
Figura 2	Dimensión n° 01 – Liderazgo	55
Figura 3	Dimensión n° 02 – Reingeniería	58
Figura 4	Dimensión n° 03 – Productividad	61
Figura 5	Dimensión n° 04 – Competitividad	64
Figura 6	Variable 1 – Reactivación económica	67
Figura 7	Dimensión n° 01 – Contexto sociodemográfico	70
Figura 8	Dimensión n° 02 – Cargas tributarias	73
Figura 9	Dimensión n° 03 – Costos de formalización	76
Figura 10	Dimensión n° 04 – Regularización de la fuerza laboral	79
Figura 11	Variable 2 – Informalidad en las MYPES	82

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo 1	Matriz de consistencia	104
Anexo 2	Instrumentos	106
Anexo 3	Juicio de expertos	108

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; de tipo básico, de alcance correlacional, de diseño no experimental, el enfoque es cuantitativo, los datos son de corte transversal, la muestra es de 317 socios, la técnica es la encuesta, y el instrumento es el cuestionario, que fue validado por tres expertos y de confiabilidad adecuada. Se encontró que el 89,6% considera de nivel adecuado su reactivación económica, donde la dimensión más destacada es la “Competitividad”; y el 77,3% considera de nivel regular su formalidad en el manejo del negocio, donde la dimensión más destacada es el “Costo de formalización”. Se concluyó que no existe relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES, dado un Rho de Spearman = -0,012 ($p = 0,825$); de forma similar, no existe relación entre la variable “Reactivación económica” y las dimensiones de la variable “Informalidad en las MYPES”.

Palabras clave: Reactivación económica, informalidad, MYPE, empleo.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between economic reactivation and informality in the MYPES of the Polvos Rosados Shopping Center - Tacna, 2024; basic type, correlational scope, non-experimental design, the approach is quantitative, the data is cross-sectional, the sample is 317 members, the technique is the survey, and the instrument is the questionnaire, which was validated by three experts and of adequate reliability. It was found that 89.6% consider their economic reactivation to be an adequate level, where the most prominent dimension is “Competitiveness”; and 77.3% consider their formality in business management to be at a regular level, where the most notable dimension is the “Cost of formalization”. It was concluded that there is no relationship between economic reactivation and informality in MYPES, given a Spearman's Rho = - 0.012 ($p = 0.825$); Similarly, there is no relationship between the variable “Economic reactivation” and the dimensions of the variable “Informality in MYPES”.

Keywords: Economic reactivation, informality, MYPE, employment.

INTRODUCCIÓN

El trabajo tiene por objetivo determinar la relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; puesto que el Gobierno impulsó una serie de medidas y actividades para que los negocios y las personas naturales puedan enfrentar las consecuencias de la pandemia, tales como: Estímulo fiscal y políticas monetarias expansivas, apoyo a sectores afectados, inversión en infraestructura y proyectos de desarrollo, transformación digital y tecnológica, promoción del comercio internacional y la inversión extranjera e sectores estratégicos, otros.

En lo que respecta a la informalidad que caracteriza a las MYPES en el país, las principales causas de ello son: Altos costos de formalización, escasez de acceso a financiamiento formal, baja productividad y competitividad, débil cumplimiento y aplicación de la ley, limitado acceso a servicios y beneficios sociales, falta de capacidad empresarial, cultura y tradiciones informales muy arraigadas, otros; lo cual afecta al crecimiento económico del país.

Sobre el desarrollo de la tesis, se precisa que en el capítulo I se describe el problema, se detallan los objetivos, se resalta la justificación del trabajo, y se detallan las limitaciones.

En el capítulo II, se precisan los antecedentes, las bases teóricas y las dimensiones consideradas en el constructo de ambas variables, y se detallan los términos básicos.

En el capítulo III, se presenta la metodología investigativa usada, detallando el tipo, el enfoque, el diseño, la muestra, el instrumento, la técnica, otros.

En el capítulo IV se analizan los resultados de campo, por dimensiones y por variable, se hace el contraste de las hipótesis, se efectúa la discusión de los resultados; finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias a la Directiva.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Las pequeñas y micro empresas representan un 99% del total de las empresas y casi el 70% del empleo según la OMC (2019), siendo el pilar del desarrollo económico de los países, generando el 50% del PBI regional en la Unión Europea, frente al 25% que representa en América Latina; sobre la pandemia Covid-19, muchas empresas vieron como sus niveles de ventas disminuyeron, debido al incremento del desempleo y a la recesión económica, ante ello la Comunidad la UE fortaleció sus estrategias para impulsar el apoyo a las MYPES mediante el fomento de la competitividad y digitalización, políticas públicas de apoyo, fácil acceso de financiamiento, políticas fiscales de emprendimiento para la internacionalización de los productos, entre otros, esto según los objetivos del “Marco Estratégico en Política de PYME 2030” (Ministerio de Industria, 2019) generando un menor impacto frente a la realidad evidenciada en Latinoamérica.

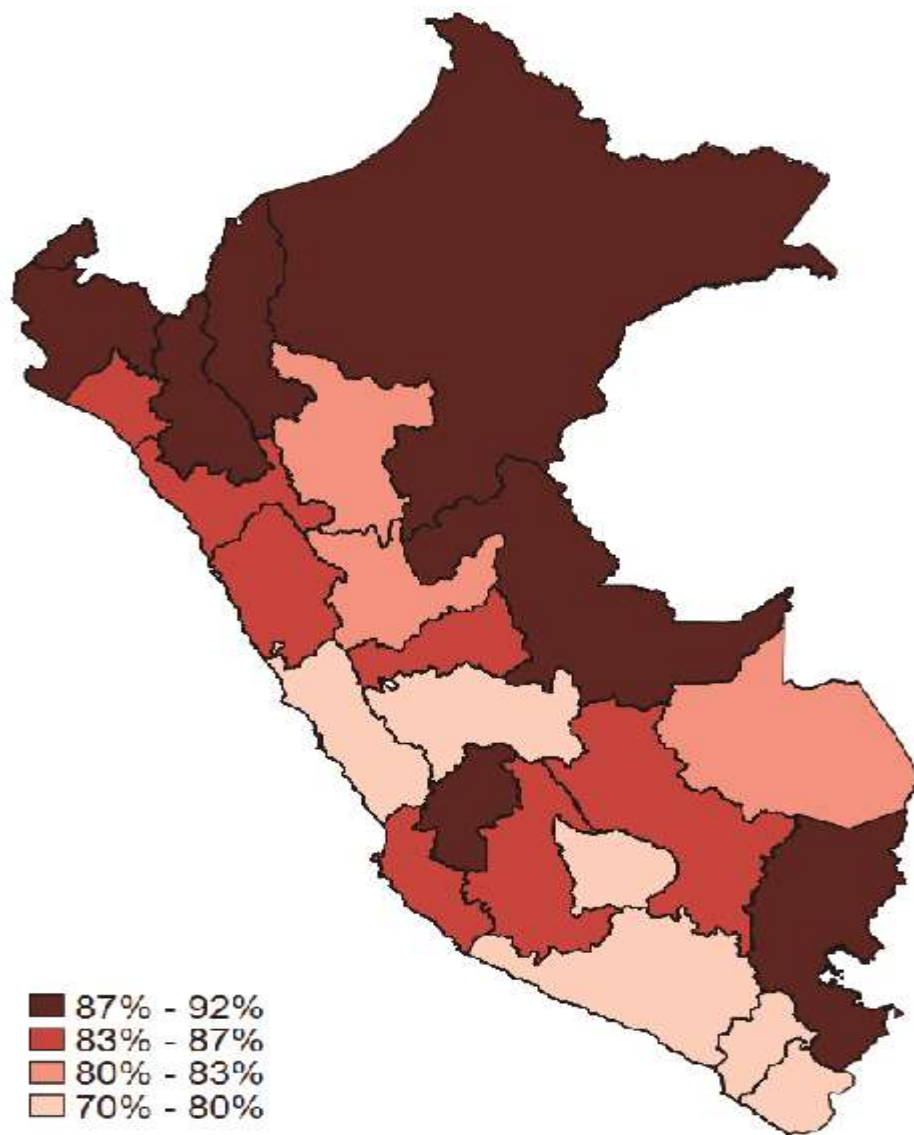
Las MYPES en Latinoamérica representan uno de los motores principales en el desarrollo y crecimiento de la economía regional, ya que representan el 99% de las empresas y el 25% del PBI, pero siendo vulnerables a muchos riesgos por falta de planificación, acceso al financiamiento, innovación y la burocracia en las políticas públicas, pero teniendo un gran potencial de crecimiento. La llegada de la pandemia del Covid-19 afectó la producción e ingresos de muchas empresas, pero no todos con la misma fuerza, debido a las medidas de confinamiento adoptados en dichos países, y más de 2,7 millones de empresas dejaron de funcionar para diciembre del 2020 según CEPAL (2020); esto evidencia el poco enfoque que se le dio al sector a lo largo de los años, por lo que las empresas no pudieron afrontar la crisis generada por la pandemia.

En el caso de Perú, COMEXPERU (2021) informa que las MYPES se han visto muy afectadas por la pandemia que actualmente se vive, registrando 3,1 millones en funcionamiento a nivel nacional, lo cual representa una disminución de un 48,8% respecto al 2019, y ello se complementa con lo publicado por la ENAHO donde se afirma que ellas solamente han empleado a 4,5 millones de personas en el 2020, que es un 48,6% menos que el 2019, explicado por el cierre de varios negocios debido a la disminución de la demanda por la caída en los ingresos mensuales de las familias.

Además, COMEXPERU (2021) resalta que es importante analizar el nivel de informalidad existente en las MYPES, que en el 2020 fue de un 85% según lo informado por la SUNAT (ver Figura 1), ello debido al cese de las empresas formales, que fue en gran proporción que las informales, a consecuencia de la recesión económica existente; de forma paralela, el Gobierno Nacional ha implementado estrategias para reactivar la economía, que en lo que respecta a los micros y pequeños empresarios se les dio la opción de recibir un Financiamiento a bajas tasas de interés, pero para ello se requiere que exista una formalidad, lo cual permite cuestionar la efectividad de dichas políticas de gobierno para este sector empresarial; puesto que se requeriría que dicha estrategia sea focalizada y que permita dar mayores facilidades para que las MYPES perciban algún beneficio para formalizarse e integrarse a cadenas productivas, puesto que deben invertir en acondicionar sus locales para cumplir con las normas de bioseguridad y los aforos solicitados.

Figura 1

Proporción de MYPES informales por departamento



Nota. COMEXPERU (2021)

Lo descrito tiene una base clara en la informalidad, dado que el sector económico, que sostiene una economía floreciente como la de nuestra país, según el informe del INEI, está integrada por trabajadores independientes, que abordan alrededor del 30% o 40%, esto en cuanto al perfil del contribuyente, y en cuanto al compromiso de la nación, aunque algunas veces su desempeño no es formal y hay una forma inadecuada o nula de aportar tributariamente, estas personas llegan a desarrollar actos como, introducir contrabando al país, personas que trabajan en situaciones peligrosas, menores de edad que trabajan, empresas que no tienen RUC, etc., lo que hace difícil entrar en el marco de crédito para tener una oportunidad de desarrollo. Esto es importante para la reactivación del sector comercial que se vio fuertemente golpeado por la crisis sanitaria.

En lo que respecta a Tacna, lo descrito en los párrafos previos relacionados con la problemática nacional, también sucede, pero a ello se agudiza con el cierre de las fronteras, generando que el turista chileno no visite la ciudad, afectando los ingresos familiares, que centran sus actividades económicas, principalmente en la temática comercial y de servicio; además como se aprecia en la Figura 1, la región tiene un nivel de informalidad en las MYPES (que representan el 90% de la PEA) entre el 80% y 90%.

Es por ello, que a través de esta investigación, se analizó la problemática de la informalidad en la MYPES focalizando su atención en el centro comercial Polvos Rosados, ubicado en el distrito de Alto de la Alianza, por ser uno de los mercados informales más concurrido de la ciudad; y efectivamente las estrategias de reactivación económica impulsadas por el Gobierno Nacional han contribuido en disminuir dicho escenario de informalidad en los micros y pequeños emprendedores del departamento.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Interrogante Principal

¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?

1.2.2 Interrogantes Secundarias

- a) ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?

- b) ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?
- c) ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?
- d) ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?

1.3 Justificación de la Investigación

La investigación propuesta es relevante en los siguientes aspectos:

- a) Justificación económica: El problema de la informalidad y educación empresarial afecta al sector económicamente activo, que no se desempeña en el ámbito de la legalidad y carece de información sobre la administración de sus negocios, lo que hace que sea, muy limitada competitivamente y perjudicando a sí mismo y al país, debido a su contribución al PBI. Además, la ausencia de tributación por parte de los negocios en cuestión genera un problema de evasión de impuestos, fomentando las actividades ilícitas que se traducen en la ausencia de

admisión de créditos, sostenibilidad del negocio desde su razonabilidad económica y legal.

- b) Justificación social: Para que la sociedad tenga conocimiento de no optar por la informalidad, ya que no es positivo para ellos y perjudican al país, ya que, al decidir por la informalidad, los comerciantes no podrán acceder al sistema crediticio que otorgan las entidades financieras, tampoco tendrían acceso a otros beneficios de los que gozan las empresas formales.
- c) Justificación personal: Esta investigación se relaciona con la reactivación económica en el centro comercial Polvos Rosados en la ciudad de Tacna, donde se encuentran sumamente afectados por la informalidad y las regulaciones del gobierno. El objetivo es estudiar la reactivación de las empresas formales en dicho centro comercial frente al estado de emergencia sanitario, ya que, al estar directamente afectados, varios negocios están optando por cerrar y cambiar su rubro comercial, pero el evidente ingenio y ansia de empujar hacia adelante hace que estos emprendedores puedan tomar medidas adecuadas incluso con esta encrucijada.
- d) Justificación académica: Puesto que los aspectos metodológicos y los resultados a encontrar, servirán de pauta para otros investigadores interesados en desarrollar temáticas similares.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Analizar la relación entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.
- b) Analizar la relación entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.
- c) Analizar la relación entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.
- d) Analizar la relación entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

1.5 Hipótesis

1.5.1 *Hipótesis General*

H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

1.5.2 *Hipótesis Específicas*

a) H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

b) H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

c) H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

d) H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

1.6 Operacionalización de las Variables

1.6.1 *Identificación de la Variable 1*

Variable 1: Reactivación económica.

Dimensiones:

- Liderazgo.
- Reingeniería.
- Productividad.
- Competitividad.

1.6.2 *Identificación de la Variable 2*

Variable 2: Informalidad en las MYPES.

Dimensiones:

- Contexto sociodemográfico.
- Cargas tributarias.
- Costos de formalización.
- Regularización de la fuerza laboral.

1.6.3 Conceptualización y Operacionalización de las Variables

- **Variable 1:** Reactivación económica: Conjunto de estrategias implementadas por los directivos empresariales para lograr que la entidad siga en el mercado, aprovechando las oportunidades del entorno y considerando las amenazas.

Dimensiones

- a) X_1 = Liderazgo: Es la capacidad de influir que caracteriza al directivo, sobre el accionar del personal que conforma una organización, para lograr las metas trazadas.
- b) X_2 = Reingeniería: Implica aplicar estrategias diferentes para llegar a satisfacer las expectativas del cliente, dejar de lado la forma tradicional de hacer las cosas.
- c) X_3 = Productividad: Implica la producción que caracteriza a una entidad, con el menor uso de insumos o recursos, que permita priorizar la calidad.
- d) X_4 = Competitividad: Es el conjunto de fortalezas que caracterizan a una entidad para hacer frente a otras organizaciones que ofertan productos y/o servicios similares.

- **Variable 2:** Informalidad en las MYPES: Es el conjunto de actividades económicas desarrolladas por personas y/o entidades, que no cumplen con lo solicitado por la normatividad laboral y productiva, para ofertar productos y/o servicios.

Dimensiones

- a) Y_1 = Contexto sociodemográfico: Hace referencia a los factores sociales y demográficos que caracterizan el entorno donde la entidad brinda sus productos y/o servicios, que afectan en el accionar de la MYPE.
- b) Y_2 = Cargas tributarias: Es el conjunto de impuestos que una MYPE debe asumir por su funcionamiento en la sociedad y la comercialización de lo ofertado.
- c) Y_3 = Costos de formalización: Es el conjunto de pagos que debe asumir la empresa para formalizar su funcionamiento en la sociedad.
- d) Y_4 = Regularización de la fuerza laboral: Implica que la empresa debe cumplir con las obligaciones laborales que dicta la normatividad, para el desarrollo de sus operaciones.

La operacionalización se presenta en la tabla siguiente, donde la escala es nominal:

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR
Variable 1: Reactivación económica.	Proceso impulsado por un país para empujar su actividad económica hacia una dirección adecuada, que le permita hacer frente a la situación de crisis que afecta a su población (Banrepcultural, 2017).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo. 2. Reingeniería. 3. Productividad. 4. Competitividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Influencia en el trabajo, compromiso con la empresa, considera opiniones y sugerencias. 2. Gestión de tareas planificadas, diseño y organización, manejo de nuevas metas. 3. Uso de insumos, producción/servicio según estándares. 4. Producto ofertado, precio, calidad.
Variable 2: Informalidad en las MYPES.	Conjunto de unidades económicas o empresas que se caracterizan por no cumplir con las regulaciones establecidas por el Gobierno, en lo referente al funcionamiento para la comercialización de productos y/o servicios, evadiendo con ello el pago de impuestos (Mostacero, 2018).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto sociodemográfico. 2. Cargas tributarias. 3. Costos de formalización. 4. Regularización de la fuerza laboral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos sociales, aspectos demográficos. 2. Impuestos afines a la comercialización, tributos de funcionamiento. 3. Autorizaciones para ser contribuyente libros contables, licencia municipal, otras autorizaciones. 4. Beneficios laborales, aplicación de normas laborales.

Nota. Propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 *Antecedentes Internacionales*

- a) Schneider-Palomino & Gonzalez-Díaz (2023) investigaron las “Estrategias de integración para la reactivación económica en el sector de hostales: una revisión”; artículo de la revista científica *Anfibios*; puesto que el sector turismo fue muy afectado por la existencia de la pandemia Covid-19, sobretodo la demanda de hoteles, este trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias utilizadas para reactivar el sector hotelero; siendo el diseño no experimental, de alcance descriptivo, se hizo una revisión sistemática de 52 publicaciones; se concluyó que en todos los hoteles se implementaron las medidas de bioseguridad y protocolos, el uso de las plataformas tecnológicas para difundir las bondades del hospedaje, otros, todo ello contribuyo a incrementar la confianza del huésped y con ello reactivar el sector.
- b) Pinda (2022) publicó el artículo el “Análisis de aporte a reactivación económica post-covid-19 del sector agropecuario en provincia de

Chimborazo, Ecuador”; en la Revista Universidad y Sociedad; siendo el objetivo el analizar cómo se está reactivando la actividad agroalimentaria después de la pandemia; para lo cual se efectuó un estudio observacional, el análisis documental, el alcance es descriptivo, de diseño no experimental, retrospectivo y transversal; se concluyó que existen evidencias de una reactivación lenta de la economía local después de la pandemia, donde el sector agropecuario se convirtió en un agente que dinamizó la economía del país.

- c) Costales *et al.* (2022) publicaron el artículo el “Análisis de la propuesta de la ley de inversiones para la reactivación económica del Ecuador- ante la situación de pandemia COVID 19”; en la revista Polo del Conocimiento; donde el objetivo fue examinar la propuesta de gobierno en la gestión presidencial 2022-2025 en el Ecuador, relacionada con una nueva ley orientada a fomentar la atracción de inversiones y, con ello, promover la reactivación económica del país; se identificó que 5.800.000 personas buscan empleo formal, al respecto el gobierno elaboró una propuesta de tres ejes principales: Primero, plantea la modernización del sistema de alianzas público-privadas, en segundo lugar, se propone un mercado de capitales que facilite el financiamiento de nuevos emprendimientos y actividades productivas, y finalmente, la ley contempla el impulso de

zonas francas, destinadas a atraer grandes inversiones, generar empleo y posicionar a Ecuador como un centro exportador estratégico.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

- a) Venegas (2022) investigó “La informalidad de las MYPES y acceso al financiamiento empresarial en el distrito de Paita, 2021”; tesis de pregrado en la Universidad César Vallejo; siendo el propósito el analizar el impacto de la informalidad empresarial en el acceso al financiamiento de las MYPES; de tipo aplicado, con un diseño no experimental, de corte transversal, alcance correlacional, la muestra fue de 30 MYPES; se encontró que el 72% de las empresas analizadas operaban en el sector informal, el 55% enfrentó dificultades para financiar sus actividades y el 41% indicó que no cumplía con los requisitos para acceder a financiamiento, se concluye que existe influencia negativa de la informalidad empresarial en la obtención de créditos, lo que limitó el crecimiento de las MYPES.
- b) Benites (2018) investigó “La formalización del microempresario del servicio público de transporte de pasajeros y su contribución en la dinamización de la economía en la provincia de Trujillo”, tesis para obtener el título profesional de Economista, de la Universidad Nacional de

Trujillo; dicho estudio tuvo como propósito principal, determinar el impacto de la formalización del microempresario de transporte público de pasajeros en la dinamización de la economía de dicha ciudad; con la investigación se estableció el grado de informalidad laboral y tributaria, los resultados mostraron que los factores principales que se asocian a la informalidad con los microempresarios son, la tercerización de la ruta de transporte, trato ilegal del propietario del microbús y sus trabajadores (chofer y cobrador) y la omisión de sus ingresos; es así como demuestra que la formalización contribuye positivamente a la economía de Trujillo, puesto que su aplicación significa grandes beneficios laborales para sus trabajadores y mayor recaudación tributaria para el estado, la empresa al no estar constituida legalmente no puede ofrecer servicios de calidad a los pasajeros clientes.

- c) Diestra y Cachique (2018) investigó “Los factores que originan la informalidad en las MYPES y la incidencia de la educación tributaria como alternativa de solución, distrito de Tarapoto 2017”, tesis para obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de San Martín; siendo el principal objetivo el determinar la incidencia de los factores de informalidad en las MYES en la educación tributaria; siendo el tipo de investigación pura o básica, de alcance descriptivo, de diseño no experimental; se concluyó que el principal factor

que genera informalidad es la carga tributaria seguido del trámite burocrático, además los factores de informalidad inciden en la educación tributaria.

2.1.3 Antecedentes Regionales

- a) Apaza (2020) efectuó un estudio denominado “La influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico de Tacna, 2020”, presentada en la Universidad Privada de Tacna para optar el título profesional de Ingeniero Comercial; dicho estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico de Tacna; la investigación fue básica o pura, dentro de la población de 360 empresas gastronómicas, se obtuvo una muestra de 186 empresas; se concluyó que existe una clara influencia del estado de emergencia por el COVID-19 sobre la reactivación del sector gastronómico, donde se cumple con la hipótesis planteada en la contratación de las dimensiones liderazgo y reingeniería, por lo contrario, en las dimensiones productividad y competitividad se toma la hipótesis nula.
- b) Chata (2017) investigó los “Beneficios tributarios, el impacto que producen en la formalización de las microempresas del sector comercial en

el Distrito de Tacna, 2015”, tesis presentada en la Universidad Privada de Tacna; tuvo como objetivo conocer si las normas tributarias en el Perú afectaban o no a las empresas, ya que existen dudas de que la política tributaria en el país es una de las variables por las que no se formalizan los pequeños emprendimientos, debido a la gran presión tributaria; la investigación fue descriptiva no experimental, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y se utilizó el cuestionario como instrumento; se concluye que existen causas que desalientan la formalización de las microempresas, tales como, tener la posibilidad de poder acceder a los mercados potenciales, incrementando el nivel de ventas y el acceso al sistema financiero que les permitan obtener crédito en mejores condiciones y facilidades, porque los bancos sólo otorgan financiamiento a los visionarios de negocios formales, por último, al utilizar créditos se tiene resguardo tributario de las MYPES.

- c) Huanacuni (2017) investigó “Los beneficios tributarios y los efectos en la formalización de las MYPES en el Distrito Alto de la Alianza, 2016”, tesis para el título de Contador Público con mención en Auditoría, en la Universidad Privada de Tacna; donde el objetivo general fue determinar el impacto de las ventajas fiscales en la formalización de microempresas del distrito Alto de la Alianza, periodo 2016; la investigación, pura o básica, especifica los beneficios fiscales y las implicaciones que estos tienen en la

formalización de las microempresas, el estudio cuenta con una muestra de 338 MYPES, de un total de 2 790 que conforman el número de habitantes del distrito en mención; se concluyó que el acceso al sistema crediticio afecta la formalización de las microempresas, quizá no de manera significativa, pero sí positiva porque la microempresa ve la necesidad de invertir, de obtener capital de trabajo que las ayude a desarrollarse y tener solvencia financiera para lograr la competitividad del mercado.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Reactivación Económica

2.2.1.1 Antecedentes Generales de la Economía en Pandemia.

Considerando lo expuesto por el Banco Mundial (2020), se tiene que se ha presentado la mayor recesión de la historia de la economía del mundo, a consecuencia de la pandemia del Covid-19, provocando consecuencias sanitarias, sociales, laborales, entre otros, incrementando la problemática relacionada con la pobreza y desigualdad; en números, la recesión en el planeta significó -4,3% de crecimiento, a consecuencia de la caída de economías como la de EEUU (-3,6%), Japón (-5,3%) y Europa (-7,4%).

Continúa el Banco Mundial precisando que, en el caso de América Latina, la recesión fue del -6,9% de crecimiento, donde el Perú (-12%) fue el más afectado, luego Argentina (-10,6%), México (-9%), entre otros; pero para el año 2021 se dio un incremento del PIB del 3,7%, siendo el Perú con mayor crecimiento (7,6%), seguido de Argentina (4,9%), Colombia (4,9%), entre otros; como se aprecia fue un crecimiento desigual, y no se regresaron a valores antes de la pandemia.

Portafolio (2021) afirma que a partir del año 2023 recién se tendrán los crecimientos pre pandémicos, y que en el año 2025 se recuperará el ingreso per cápita; ello se complementa con lo expresado por la CEPAL (2020) quien afirma que ahora existen 230 millones de personas en condiciones de pobreza (35% de la población de Latinoamérica) y que en países como Perú, donde mayormente existe la informalidad en las MYPES, dicha tasa es mucho mayor; que todo ello, es consecuencia directa de las diversas medidas de bioseguridad y aislamiento impuestos por los gobiernos.

Finalmente, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) (2020) sostiene que la “Nueva normalidad”, impactará en el aumento de las brechas de pobreza, corrupción, desigualdad, entre otros; y que todo este escenario requiere que las personas e instituciones se sepan adecuar a los cambios, que gestionen la

forma de responder a dicha realidad, considerando las restricciones sanitarias impuestas por las autoridades.

De forma específica, las MYPES tanto formales como informales, han visto afectar significativamente su giro del negocio, lo cual ha generado el quiebre de mucho de ellas, y en otras la transformación de su forma de negociar para seguir sobreviviendo en el mercado, considerando las nuevas condiciones sanitarias para negociar y vender; apoyados principalmente con estrategias como el delivery, el e-commerce, el apoyarse en la virtualidad y la tecnología, otros, para ofertar los productos y/o servicios.

En este aspecto, se resalta lo expuesto por Deloitte (2020), quien precisa que, en estos escenarios de crisis, se requiere de mucho liderazgo de los responsables a cargo de las organizaciones, y que el personal se encuentre unido para lograr salvar esta crítica situación; además de reducir los costos operativos para enfrentar la caída en la demanda de mercado.

2.2.1.2 Definición de Reactivación Económica.

Considerando la revisión del trabajo efectuado por Mendoza & Reinoso (2020), se destaca la conceptualización que se efectúa sobre la reactivación

económica, quienes precisan que se trata de un proceso cuyo principal objetivo es lograr que la economía de una región o territorio enderece su rumbo, el cual se ha visto afectado por la existencia de una crisis que está afectando a su ciudadanía, principalmente en los aspectos de generación de los ingresos familiares y la consecución de oportunidades laborales.

Dicha definición se complementa con lo expresado por Berbesi (2017), quien refiere que se requiere de elaborar e implementar un plan para reactivar la economía, que se centre en desarrollar factores que permitan generar las condiciones de modernización y crecimiento industrial en un territorio, para lo cual se asume como base las relaciones económicas y los aspectos tecnológicos.

Se han encontrado otros autores que define la reactivación económica, se destaca lo expuesto por Banrepcultural (2017) quien señala que se trata de un proceso impulsado por un país para empujar su actividad económica hacia una dirección adecuada, que le permita hacer frente a la situación de crisis que afecta a su población; y también la expuesta por Gallego (2020), quien señala que se trata de un conjunto de medidas económicas impulsadas por el gobierno, que permita aumentar el accionar dentro de sectores que lo conforman, en temas de inversión, salarios, empleo, otros en favor de la población.

2.2.1.3 Estrategia de Reactivación Económica en el Perú Usados para Hacer Frente al Covid-19.

El MEF (2021) priorizó un conjunto de acciones que conforman la estrategia nacional para impulsar la reactivación económica para el año 2021, que suman aproximadamente 1 230 millones de soles; de los cuales se extraen los siguientes aspectos prioritarios:

- a) Atención de la emergencia = S/ 388 millones:
 - Seguro de salud SIS por S/ 250 millones, para incrementar el aseguramiento universal a la salud, en beneficio de 7,3 millones de personas.
 - Inversiones en salud por S/ 138 millones, para lograr fortalecer la oferta sanitaria en 08 hospitales del país.
- b) Soporte a las familias = S/ 218 millones:
 - Intervención temporal "Juntos" por S/ 48 millones, abarca un paquete básico de servicios de salud para menores de 24 meses, que son 155 mil hogares, además recibirán una transferencia bimestral de S/ 200 por vacunar y dar hierro a sus hijos de hasta 2 años.
 - Apoyo alimentario por S/ 20 millones, para la compra de alimentos a personas vulnerables, a entregarse mediante las municipalidades, se trata de 476 190 canastas de alimentos.

- Beca continuidad por S/ 150 millones, para estudiantes afectados por la pandemia.
- c) Medidas de reactivación económica = S/ 405 millones: Se destacan:
 - Continuidad de Arranca Perú por S/ 347 millones, son contratos firmados por las municipalidades, para el mantenimiento de vías vecinales y urbanas, y el saneamiento urbano y rural, ello demandará mano de obra de la zona.
 - Reasignación de Fondo para incluir económicamente en Zonas Rurales por S/ 29 millones, para los servicios básicos en hogares rurales.
- d) Medidas de generar empleo = S/ 220 millones:
 - Trabaja Perú por S/ 220 millones, en distritos focalizados para 62,848 empleos temporales, en temas de limpieza y mejora de la infraestructura educativa.

2.2.1.4 Dimensiones para Analizar la Reactivación Económica en una MYPE

Apaza (2020) efectuó una investigación para analizar la reactivación económica desde la perspectiva de cómo el empresario local MYPE, se lograba adecuar a esta nueva realidad generada por la pandemia, en base a su empuje y ganas de seguir brindando sus servicios; puesto que este trabajo, también se busca analizar la capacidad de respuesta del micro empresario, se usaron las mismas

dimensiones, pero fueron adecuados los ítems a las características del emprendedor del sector servicios, como lo son en el Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se tiene:

- a) Dimensión 1: Liderazgo; es vital en el ámbito empresarial para que los trabajadores potencialicen sus capacidades y habilidades con respecto a cumplir objetivos dentro de la organización.
 - Indicador - Influencia en el trabajo: Es el proceso de influir en los ejercicios de las personas, en las decisiones que se tomen y en los intentos de alcanzar las metas, en una circunstancia determinada. Es también la capacidad de elegir lo que se debe hacer y luego hacer que otros lo hagan.
 - Indicador - Compromiso con la empresa: Es el nivel de responsabilidad que los empleados sienten por su trabajo en una organización. Cuando los trabajadores se sienten comprometidos, y se esfuerzan de manera voluntaria para garantizar que su labor este bien hecha.
 - Indicador - Considera opiniones y sugerencias: Es importante involucrar a los empleados, fomentar sus opiniones y hacerles partícipes a la hora de implementar mejoras. Dado que ellos son los mejores embajadores de nuestra empresa.
- b) Dimensión 2. Reingeniería; está básicamente relacionada con el cambio dentro y fuera de una empresa, sobre todo en la consecución de nuevos objetivos, para su desarrollo comercial, cuyo objetivo es reinventar los

giros del negocio para darle una nueva imagen ante la sociedad. Lo que implica es renunciar a procedimientos establecidos y examinarlos para agregarle un valor significativo al cliente.

- Indicador - Gestión de tareas concretas según la planificación: Incluye empezar de nuevo y crear un método superior para hacer el trabajo con todo el conocimiento adquirido durante el tiempo en la empresa rediseñando los antiguos sistemas y comenzando de nuevo. Incluye empezar de nuevo y crear un método superior para hacer el trabajo.
 - Indicador - Diseño y organización: Está ligado a la actualización, produciendo pensamientos innovadores y haciendo una interpretación de ellos y plasmarlos en el medio económico donde se desarrolla la empresa. En un proceso de diseño se debe resguardar lo que se necesita a partir de ahora para comenzar de nuevo, y ofrecer productos innovadores a sus clientes.
 - Indicador - Capacidad de manejo de nuevas metas: Las organizaciones deben ajustarse a un proceso económico nuevo, dándose cuenta de que los compradores buscan más de lo que han visto siempre, razón por la cual las organizaciones deben encontrar la manera de cambiar para hacerse más atractivas para el mercado.
- c) Productividad: hace referencia a la generación de productos y/o servicios en un determinado tiempo, y en base a características definidas.

- Indicador - Uso de insumos: Son los materiales o componentes que se requiere para la elaboración de los productos y/o servicios.
 - Indicador - Producción/servicio según estándares: Implica que existen criterios de producción que deben considerarse para lograr un producto y/o servicio acorde a la calidad ofertada, o a los parámetros solicitados por los organismos reguladores.
- d) Dimensión 4. Competitividad; se caracteriza porque es la forma que posee una empresa para suministrar y vender artículos que cumplan con las expectativas de calidad del mercado, con costes equivalentes o inferiores, y potenciando los rendimientos de los activos para crearlos. Se podría decir entonces que ser competitivo es la capacidad de nuestra organización de mostrar una mejora respecto a sus rivales. Para cada caso y para cada organización esto es único, por lo que es significativo que nos dediquemos a distinguir los factores fundamentales que nos pueden llevar a lograr esta separación y qué metodologías adoptaremos para mejorarlos.
- Indicador - Producto ofertado al público: Es el producto que desarrolla toda empresa, ofreciéndola de forma atractiva a sus clientes con el fin de obtener una rentabilidad económica optimizando la producción en cuanto a lo que se oferta.
 - Indicador - Precios del producto final: Las empresas compiten en base a los artículos que producen, cuyo valor monetario se le asigna en función al

mismo o menor costo, y el aumento de los rendimientos de los recursos para hacerlos; siendo este el precio final que el consumidor está dispuesto a desembolsar por un producto o a un servicio.

- Indicador - Calidad de servicio y producto: Se pretende cumplir las expectativas del cliente ayudándolo a resolver una necesidad sentida, manteniendo los estándares de calidad, desde que el producto es elaborado, hasta que el producto es vendido al cliente final.

2.2.2 *Informalidad en las MYPES*

2.2.2.1 Definición y Causas de la Informalidad de las MYPES.

Se destaca la definición proporcionada por Mostacero (2018) quien define a la informalidad como el conjunto de unidades económicas o empresas que se caracterizan por no cumplir con las regulaciones establecidas por el Gobierno, en lo referente al funcionamiento para la comercialización de productos y/o servicios, evadiendo con ello el pago de impuestos.

Precisa además, que las actividades informales son las siguientes:

- Evasión tributaria pura: Se caracteriza porque las unidades productivas no reportan la totalidad de sus ingresos, que se generan a consecuencia de sus actividades y negocios contabilizados.

- Economía irregular: Se caracteriza porque las unidades productivas elaboran sus bienes y/o servicios legales, en establecimientos que se caracterizan por no estar registrados.
- Actividades ilegales: Trata de la totalidad de productos y/o servicios que son distribuidos ilegalmente.

Mostacero (2018) identifica las principales causas que generan informalidad, que son:

- El formalizarse implica en incurrir en costos, que se consideran son elevados.
- El sistema financiero proporciona un crédito escaso para las MYPES.
- Existe un elevado desconocimiento del marco jurídico sobre el formalizarse y sus beneficios.
- Existe una fiscalización y sanciones permanentes.
- Incremento de los niveles de pobreza en la ciudadanía.
- Existencia de una cultura tributaria débil.
- Elevada tasa de migración de las personas del campo a las ciudades.
- La gestión de una administración de las MYPES mayormente empírica.
- La existencia de una tasa de desempleo preocupante.
- Una entidad que administra los tributos, poco eficiente.

Finalmente conceptualiza dos tipos de informalidad en las MYPES, se tiene:

- a) Pasiva: Surge a inicios de su existencia en el mercado, se presenta por el desconocimiento de la normatividad y por el deseo de sobrevivir; pasado ese periodo, reconocen la necesidad de ir cumpliendo con las exigencias tributarias y municipales (libro de contabilidad, licencia municipal, RUS, entre otros.); pero un porcentaje elevado de ellas, a pesar del tiempo se quedan en esa condición inicial, principalmente porque sus ganancias son bajas o poco estables, de ahí la dificultad de que sean formales.
- b) Activa: Es el caso de que el empresario, a pesar de tener los recursos para cumplir con sus obligaciones de formalidad, decide no hacerlo, cayendo es aspectos éticos y de ganar fácilmente (ejemplo, son los comerciantes que toman las calles para vender, a pesar de que tienen sus puestos), surgiendo así la competencia desleal, afectando al sector privado que desea cumplir con lo que corresponde.

2.2.2.2 Las MYPES y la Informalidad en el Perú.

Según la publicación del semanario ComexPerú (2020), se tiene que: De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), elaborada por INEI, las MYPES constituyen el 95% del total de las empresas que operan en el Perú y emplean al 47.7% de la población económicamente activa (PEA), lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen a un 19,3% del PBI, con un 6% mayor al registrado en 2018. Sin embargo, este pilar del tejido empresarial opera bajo un contexto permanente de informalidad y en condiciones de desventaja competitiva.

Según la ENAHOG, la informalidad de estas empresas, medida por su condición de registro frente a la SUNAT, alcanzó un 83.8% en 2019. Estas cifras no solo revelan nuevamente un panorama de informalidad, con el cual ya se está familiarizado, sino que también dejan interrogantes con respecto a cuán efectivas pueden ser las políticas de formalización y productividad que el Gobierno peruano tiene para las MYPE.

La focalización es un aspecto clave para su efectividad, pero si esta no cuenta con los instrumentos de análisis y seguimiento adecuados, poco servirá para que las MYPES vean un beneficio efectivo de su formalización y logren

integrar cadenas productivas que las lleven a dar el salto en productividad y tamaño. Más aún, bajo el contexto de recesión económica por el cual pasaremos, y su inevitable impacto en aquellos negocios sin un colchón financiero que les permita sobrevivir bajo un prolongado periodo de incertidumbre, es necesario conocer las características y limitaciones con las cuales las MYPE peruanas terminaron el año 2019 y se enfrentaron repentinamente a esta situación.

Numerosos especialistas consideran que las MYPES son sumamente importantes para el desarrollo del país; estas empiezan a crecer en los años 80, pero no es hasta los 90 que se hacen notorias. Tras el colapso y cierre de las grandes corporaciones, las pequeñas y medianas empresas comenzaron a generar empleo para su gente, aunque el movimiento económico y la posición que tienen en la sociedad ya se nota ya en el año 2000, sin embargo, uno de los errores que hasta ahora no han podido resolver es desarrollar sus actividades en la informalidad.

La Ley N°28015 - Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, promulgada el 3 de Julio de 2003, que aún se encuentra en vigencia, pero es modificada por la “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de las MYPES, y del acceso al empleo decente” según (Decreto Legislativo N° 1086, 2008); ahí se precisa la importancia de la Micro y

Pequeña Empresa y se la define como la entidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión a que se refiere la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Cuando esta Ley alude a la sigla MYPE, se refiere a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales, si bien tienen tamaño y características propias, tienen el mismo tratamiento en esta Ley, con excepción al régimen laboral aplicable a las Microempresas; también establece las características de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que son:

- Micro empresa: ventas anuales hasta el monto máximo 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1 700 UIT.
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1 700 UIT y hasta el monto máximo de 2 300 UIT.

En el marco del Decreto Legislativo N° 1086, el Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, promoviendo la expansión, solidez y descentralización de estos mercados.

2.2.2.3 Aspectos Formales Tributarios.

Los regímenes tributarios de las empresas se encuentran en el Impuesto a la Renta de Tercera Categoría, que grava las rentas generadas por el ejercicio de la actividad empresarial ejercida por personas naturales y jurídicas. En general, estas rentas se producen por la participación conjunta de capital y trabajo. Actualmente, existen tres regímenes, según el tipo de negocio y los ingresos que tenga:

- a) Nuevo Régimen Único Simplificado – Nuevo RUS:** Es el régimen donde los microempresarios son generalmente bienvenidos por las facilidades que ofrecen y la facilidad con la que cumplen con las obligaciones tributarias resultantes. Sin embargo, tiene un impacto mínimo en la recaudación de impuestos. Por ingresos brutos y las compras mensuales se ubican en una de las siguientes categorías según la tabla adjunta:

Tabla 2

Nuevo RUS

CATEGORÍAS	PARÁMETROS	
	Total Ingresos Brutos	Total Adquisiciones
	Mensuales (Hasta S/.)	Mensuales (Hasta S/.)
1	5,000	5,000
2	8,000	8,000

3	13,000	13,000
4	20,000	20,000
5	30,000	30,000

Nota. SUNAT

Tabla 3

Monto de la cuota a pagar

CATEGORÍAS	CUOTA MENSUAL (S/.)
1	20
2	50
3	200
4	400
5	600

Nota. SUNAT

b) Régimen Especial del Impuesto a la Renta – RER: Es un régimen tributario para personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales radicadas en el país que generen ingresos de tercera categoría de:

- Actividades comerciales y/o industriales, entendidas como la venta de los bienes que adquieren, producen o fabrican, así como la de los recursos naturales que extraen, incluida la cría y el cultivo.
- Estos contribuyentes deben registrar sus transacciones en los siguientes libros y registros contables: Registro de Compras, Registro de Ventas e Ingresos, la Planilla Electrónica, en caso de tener trabajadores dependientes.

c) Régimen General del Impuesto a la Renta –RG: Es un régimen tributario que incluye a las personas naturales y jurídicas que generan ingresos de la tercera categoría (capital, trabajo o el uso conjunto de los dos factores).

Los contribuyentes del Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS) o del Régimen Especial del Impuesto sobre la Renta (RER), que quieran adherirse al Régimen General, pueden hacerlo en cualquier momento presentando una declaración de pago correspondiente al mes en que se incorporan, utilizando el PDT N° 621.

2.2.2.4 Dimensiones para Analizar la Informalidad.

Diestra y Cachique (2018) efectuaron una investigación para diagnosticar los factores que inciden en la existencia de informalidad en los MYPES; los

cuales sirven de pauta para detallar las dimensiones utilizados en este trabajo para analizar dicha variable, se tiene:

- a) Dimensión 1 - Contexto sociodemográfico: Hace referencia a los factores sociales y demográficos que caracterizan el entorno donde la entidad brinda sus productos y/o servicios, que afectan en el accionar de la MYPE; siendo los indicadores: Aspectos sociales, aspectos demográficos.
- b) Dimensión 2 - Cargas tributarias: Es el conjunto de impuestos que una MYPE debe asumir por su funcionamiento en la sociedad y la comercialización de lo ofertado; siendo los indicadores: Impuestos afines a la comercialización, tributos de funcionamiento.
- c) Dimensión 3 - Costos de formalización: Es el conjunto de pagos que debe asumir la empresa para formalizar su funcionamiento en la sociedad; siendo los indicadores: Autorizaciones para ser contribuyente libros contables, licencia municipal, otras autorizaciones.
- d) Dimensión 4 - Regularización de la fuerza laboral: Implica que la empresa debe cumplir con las obligaciones laborales que dicta la normatividad, para el desarrollo de sus operaciones; siendo los indicadores: Beneficios laborales, aplicación de normas laborales.

2.3 Definición De Conceptos Básicos

- Actividad legal: Cualquier actividad económica realizada en el contexto de una actividad que no es prohibida por la ley.
- Base tributaria: En términos tributarios, la base imponible es la cantidad sobre la que se calculan los impuestos, sin incluir el IGV.
- Cultura tributaria: Es un comportamiento que manifiestan los ciudadanos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias basado en el sentido común, los valores, la ética personal, el respeto a la ley, la responsabilidad cívica de cada persona que tenga un negocio.
- Declaración Jurada: Manifestación a través del cual las personas naturales o jurídicas se presentan ante la administración tributaria para dar a conocer información de carácter tributaria propia de terceros sobre todos los ingresos y bienes que posee o percibe.
- Formalizar: Dar estructura formal a una proposición o un discurso, concretar, precisar algo dar carácter de seriedad a lo que no la tenía, representa algo como ideas, informaciones o conocimientos, con los recursos formales de un sistema.
- Informalidad: Implica el desarrollo de actividades de una unidad productiva, sin la formalidad que exige la normatividad para el funcionamiento.

- Minuta: Indica borrador que se hace de un escrito, especialmente de un contrato, antes de redactarlo definitivamente
- Proveedor: Es la persona natural o jurídica que actúa como intermediario de bienes o servicios a cambio de un pago efectivo.
- PBI: Es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio. Sólo se refiere a bienes y servicios finales porque sus precios incorporan el valor de los bienes intermedios.
- PEA: La Población Económicamente Activa es el conjunto de personas, que durante el período de referencia estaban trabajando (ocupados) o buscando activamente un trabajo (desempleados), que contando con la edad mínima establecida (14 años en el caso del Perú), ofrecen la mano de obra disponible para la producción de bienes y/o servicios durante un período determinado.
- RUC: Es el número que se utiliza para identificar e individualizar al contribuyente que alberga información sobre cualquier persona natural o jurídica.
- Rectificación económica: Conjunto de estrategias que permiten hacer frente a situaciones de crisis, que permita seguir ofertando en el mercado.
- Recaudación: Son las diversas medidas para asegurar que toda persona y empresa paguen lo que les corresponde según la estipulación legal de las

tarifas de acuerdo al régimen tributario en que se encuentre el contribuyente.

- Sanción: Es el castigo o penalidad que aplica el estado cuando un sujeto afecto a la ley la infringe.
- Tributo: Es la cantidad monetaria que deben pagar aquellos que están obligados a hacerlo de acuerdo a la normativa aplicable.

CAPÍTULO III

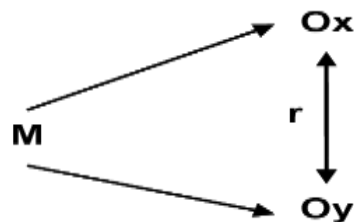
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

En lo que refiere al tipo investigativo, se detalla que es básico, dado que se aportó al conocimiento con las conclusiones del trabajo; además se detalla que el enfoque es cuantitativo, dado que en base a las bases teóricas se confeccionaron los instrumentos de preguntas cerradas, que permitió constrar las hipótesis planteadas (Hernández *et al.*, 2014).

3.2 Nivel de Investigación

Sobre el alcance o nivel investigativo, se detalla que es correlacional, puesto que se analizó el comportamiento de las dos variables, para luego relacionarlas (Hernández *et al.*, 2014); donde el esquema es:



- M = Muestra
- OX = Datos de variable 1 “Reactivación económica”.
- OY = Datos de variable 2 “Informalidad en las MYPES”.
- r = Correlación.

3.3 Diseño de Investigación

Se tiene que el diseño es no experimental, debido a que las variables no fueron alteradas deliberadamente, es decir se observaron tal cual los fenómenos investigados (Hernández *et al.*, 2014); los datos de campo se recabaron por corte transversal, ello implica en un momento determinado del tiempo.

3.4 Ámbito y Tiempo Social

En lo que refiere al ámbito, se detalla que fue en el Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna; y el tiempo social abarcó el II semestre del 2024.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Unidad de Estudio

Es el socio que conforma el Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna.

3.5.2 Población

Según la información recabada por la Directiva que agrupa a las asociaciones que conforman el Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se tiene la siguiente población de socios (se asume como MYPE):

Tabla 4

Cantidad de puestos por asociaciones en el Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna

Asociaciones	Cantidad de puestos	Porcentaje
Asociación Santa Rosa	94	5.22%
Jose Carlos Mariátegui	7	0.39%
Enrique Pallardeli	172	9.56%
Ramón Castilla	25	1.39%
Tacna Arica	29	1.61%
Jose Olaya	19	1.06%
Acomvic	81	4.50%
7 De Junio	48	2.67%

Las Palmeras	32	1.78%
Progreso	126	7.00%
Daniel Alcides Carrión	238	13.22%
Juan Velasco	89	4.94%
Ferrocarril Tacna - Arica	33	1.83%
1ero De Mayo	16	0.89%
13 de Setiembre	18	1.00%
Galerias San José	28	1.56%
15 de Noviembre	176	9.78%
Virgen del Rosario	32	1.78%
8 de Setiembre Verduras	39	2.17%
Caramolle	348	19.33%
9 de Setiembre	59	3.28%
Francisco P.G. Vigil	43	2.39%
Asoc. 8 de Setiembre Abarrotes	48	2.67%
Total	1800	100%

Nota. Directiva

3.5.3 Muestra

Para efectos de determinar la muestra para una población finita se aplicó la siguiente fórmula y valores:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- n = ?
- Población N = 1800

- Confianza $Z = 95\%$ (1,96)
- Error $e = 5\%$
- Proporción $p = 50\%$
- Diferencia proporción $q = 50\%$

Entonces, reemplazando valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{(1800) (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (1800-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 317$$

Por tanto, se encuestaron a 317 socios, los cuales fueron seleccionados de forma aleatoria.

3.6 Procedimiento, Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Procedimiento de Recolección de Datos

La fuente de la información fue primaria, dado que fue recabada por los socios (se asume como MYPE) del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, a cada uno de los que fueron considerados en el trabajo de campo, que fue al azar,

se le explicó la relevancia del trabajo académico, y se les solicitó su consentimiento informado, y de esa forma se pudo obtener respuestas acordes a las expectativas del investigador.

3.6.2 Técnicas

Sobre la técnica investigativa, se precisa que se utilizó la encuesta.

3.6.3 Instrumentos

Sobre el instrumento de campo, se aplicó el cuestionario, que fueron: Sobre la reactivación económica y sobre la informalidad en la MYPE.

Los instrumentos fueron validados por tres Expertos, cuyas calificaciones se anexan, y en promedio califican como adecuado para aplicarse; en lo que respecta a la confiabilidad, se detalla que se aplicó una Prueba Piloto conformada por 40 socios, cuyas respuestas permitieron obtener un valor de alpha de Cronbach de: 0,889 (variable “Reactivación económica”) y 0,952 (“Informalidad en las MYPES); lo cual permite concluir que los instrumentos son aptos para usarse en el trabajo de campo.

Se elaboró un Baremo que permite identificar los intervalos considerados para analizar las dimensiones y variables, para los niveles de inadecuado, regular y adecuado, los cuales son de amplitud similar, se tiene:

Tabla 5

Baremo de investigación

Variable o dimensión / Nivel	Inadecuado	Regular	Adecuado
Variable 1	16 - 37	38 - 59	60 - 80
Dimensión 1	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Dimensión 2	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Dimensión 3	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Dimensión 4	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Variable 2	16 - 37	38 - 59	60 - 80
Dimensión 1	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Dimensión 2	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Dimensión 3	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Dimensión 4	4 - 9	10 - 15	16 - 20

Nota. Propia

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Descripción del trabajo de campo

La aplicación de los instrumentos abarcó un tiempo promedio de 15 minutos por persona; además de pudieron atender las dudas para el llenado de los cuestionarios.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS v. 27, los reportes fueron de las tablas de frecuencia, los diagramas de las barras, la prueba de Kolgomorov-Smirnov, y el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.2 Diseño de la Presentación de Resultados

Los resultados se han agrupado por dimensiones y por bloques de preguntas que conforman la dimensión, ello para cada variable, finalmente se presenta un resumen del comportamiento de la variable, y su respectivo contraste de las hipótesis.

4.3 Resultados

4.3.1 Resultados de la Variable 1: Reactivación Económica

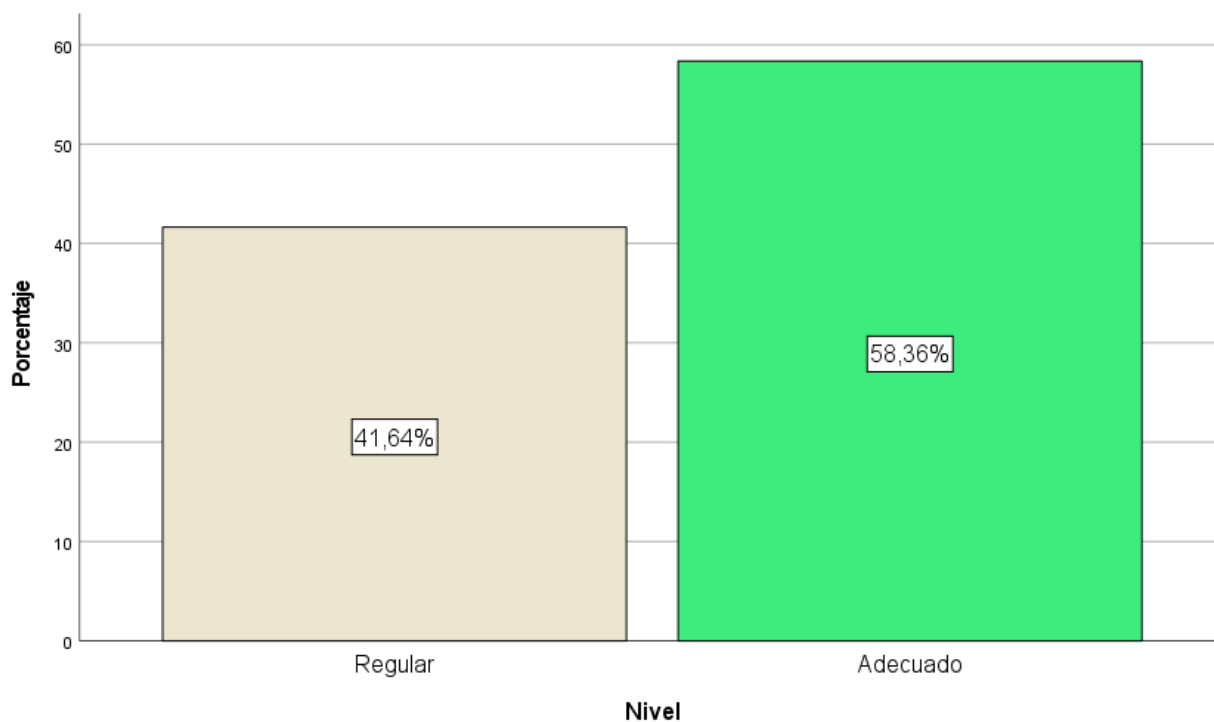
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 01 – “Liderazgo”, que implica que el 58,4% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado su liderazgo en el manejo de su negocio, el 41,6% de nivel regular y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría resalta su capacidad de liderar el emprendimiento, que permita cumplir con las metas planificadas.

Tabla 6

Dimensión n° 01 – Liderazgo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	132	41,6
Adecuado	185	58,4
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 2*Dimensión n° 01 – Liderazgo**Nota. Propia*

A continuación se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Liderazgo”; siendo lo más resaltado por el socio, que se caracteriza por liderar positivamente los destinos de su negocio, y lo que debe mejorarse es el nivel de compromiso para que su negocio genere mayores ganancias.

Tabla 7*Dimensión n° 01 – Liderazgo (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Se caracteriza por influir significativamente en la calidad de atención de su puesto.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	8	2,5
	A veces	90	28,4
	Casi siempre	138	43,5
Se caracteriza por el compromiso para que su negocio genere ganancias.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	25	7,9
	A veces	104	32,8
	Casi siempre	94	29,7
Se caracteriza por recoger opiniones sobre la atención que brinda a sus clientes.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	6	1,9
	A veces	85	26,8
	Casi siempre	139	43,8
Se caracteriza por liderar positivamente los destinos de su negocio.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	69	21,8
	Casi siempre	143	45,1
	Siempre	105	33,1

Nota. Propia

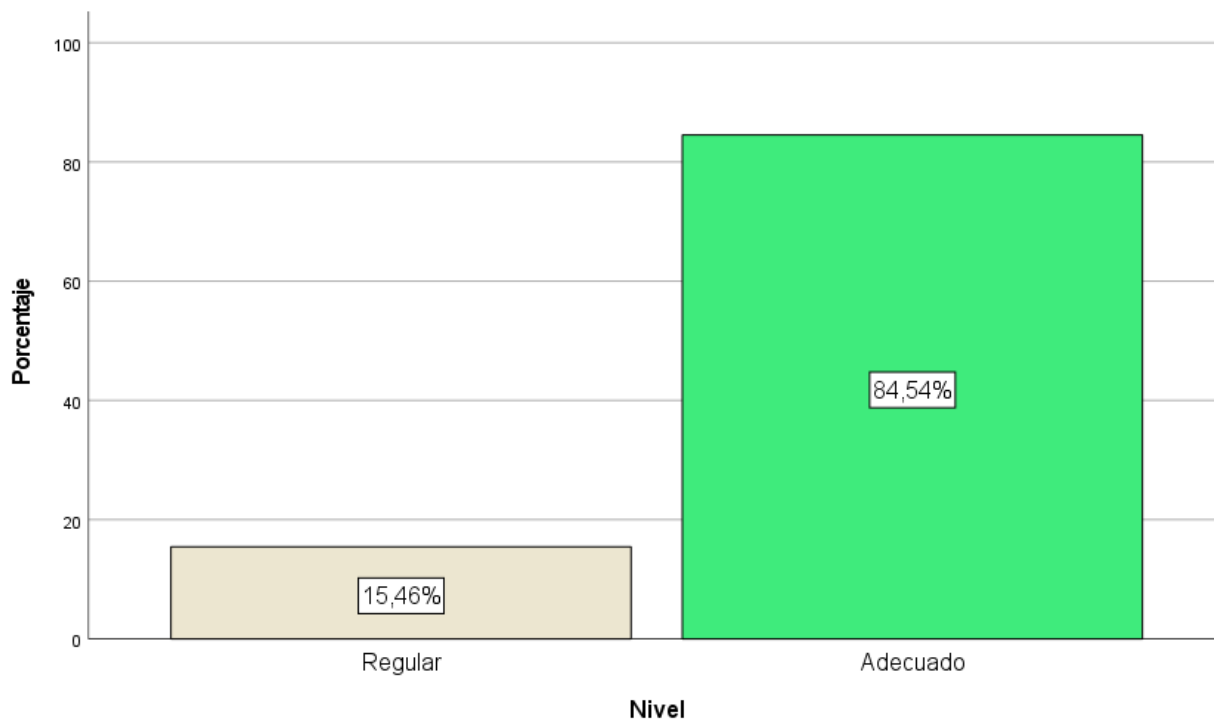
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 02 – “Reingeniería”, que implica que el 84,5% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado la reingeniería implementada para mejorar su negocio, el 15,5% de nivel regular y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría considera que si han aplicado cambios en el negocio, que les permitió hacer frente a las consecuencias de la pandemia y priorizar el dar un mejor servicio.

Tabla 8

Dimensión n° 02 – Reingeniería

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	49	15,5
Adecuado	268	84,5
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 3*Dimensión n° 02 – Reingeniería**Nota. Propia*

A continuación, se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Reingeniería”; siendo los aspectos más destacados por el socio, que se caracteriza por analizar las características de sus principales procesos para vender, y el tener planes para su negocio que se caracterizan por ser flexibles.

Tabla 9*Dimensión n° 02 – Reingeniería (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Se caracteriza por tener planes para su negocio que se caracterizan por ser flexibles.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	3	0,9
	A veces	50	15,8
	Casi siempre	100	31,5
Se caracteriza por analizar las características de sus principales procesos para vender.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	4	1,3
	A veces	43	13,6
	Casi siempre	101	31,9
Prioriza el aplicar actividades para reinventar su negocio y lograr mayores ventas.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	49	15,5
	Casi siempre	115	36,3
Se caracteriza por su mentalidad abierta a los cambios en el entorno.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	4	1,3
	A veces	79	24,9
	Casi siempre	137	43,2
	Siempre	97	30,6

Nota. Propia

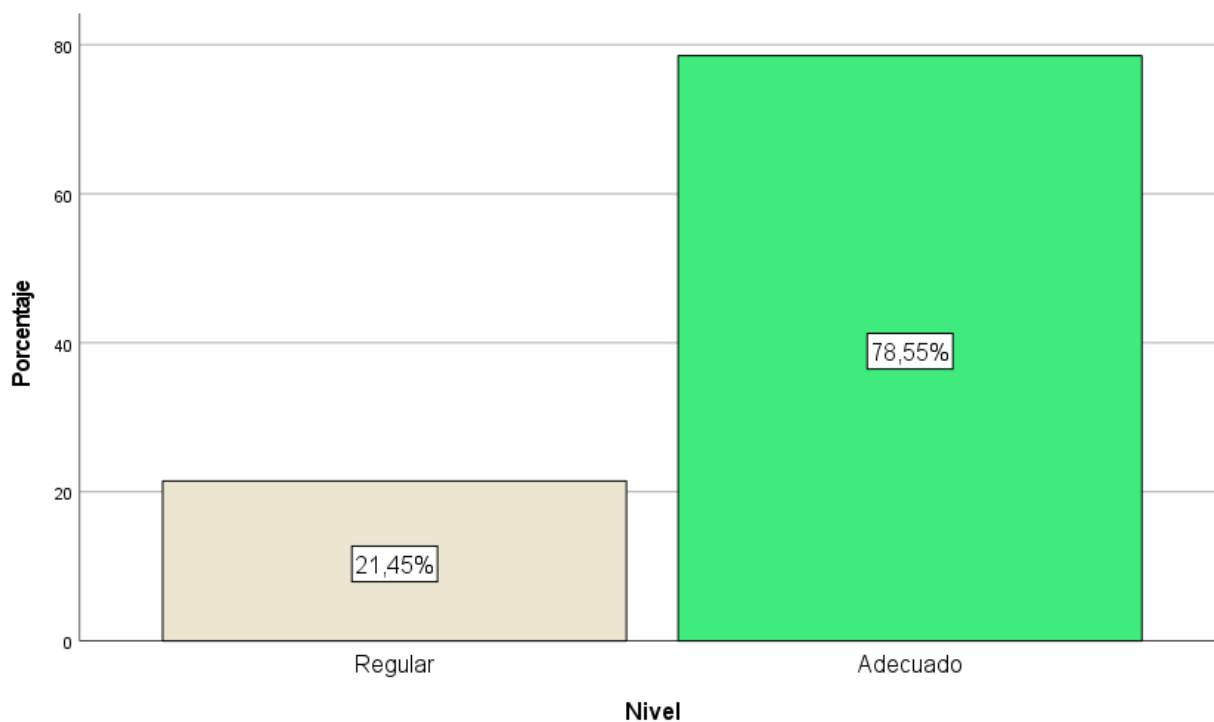
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 03 – “Productividad”, que implica que el 78,5% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado la aplicación de estrategias para mejorar la productividad de su negocio, el 21,5% de nivel regular y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría considera que si aplica técnicas que contribuyen a mejorar la rentabilidad del negocio.

Tabla 10

Dimensión n° 03 – Productividad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	68	21,5
Adecuado	249	78,5
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 4*Dimensión n° 03 – Productividad**Nota. Propia*

A continuación se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Productividad”; siendo el aspecto más destacado por el socio, el que se caracteriza por utilizar o buscar insumos de calidad para los productos que comercializa, y lo que debe mejorarse es la utilización de algunos indicadores para medir los avances en las ventas.

Tabla 11*Dimensión n° 03 – Productividad (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Se caracteriza por utilizar o buscar insumos de calidad para los productos que comercializa.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	20	6,3
	Casi siempre	99	31,2
Se caracteriza por utilizar algunos indicadores para medir los avances en las ventas.	Siempre	198	62,5
	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	14	4,4
	A veces	105	33,1
Promueve el seguir invirtiendo en su local.	Casi siempre	102	32,2
	Siempre	96	30,3
	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	4	1,3
Se caracteriza por impulsar un comportamiento eficiente y eficaz dentro de su negocio.	A veces	34	10,7
	Casi siempre	154	48,6
	Siempre	125	39,4
	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	7	2,2
	A veces	96	30,3
	Casi siempre	76	24,0
	Siempre	138	43,5

Nota. Propia

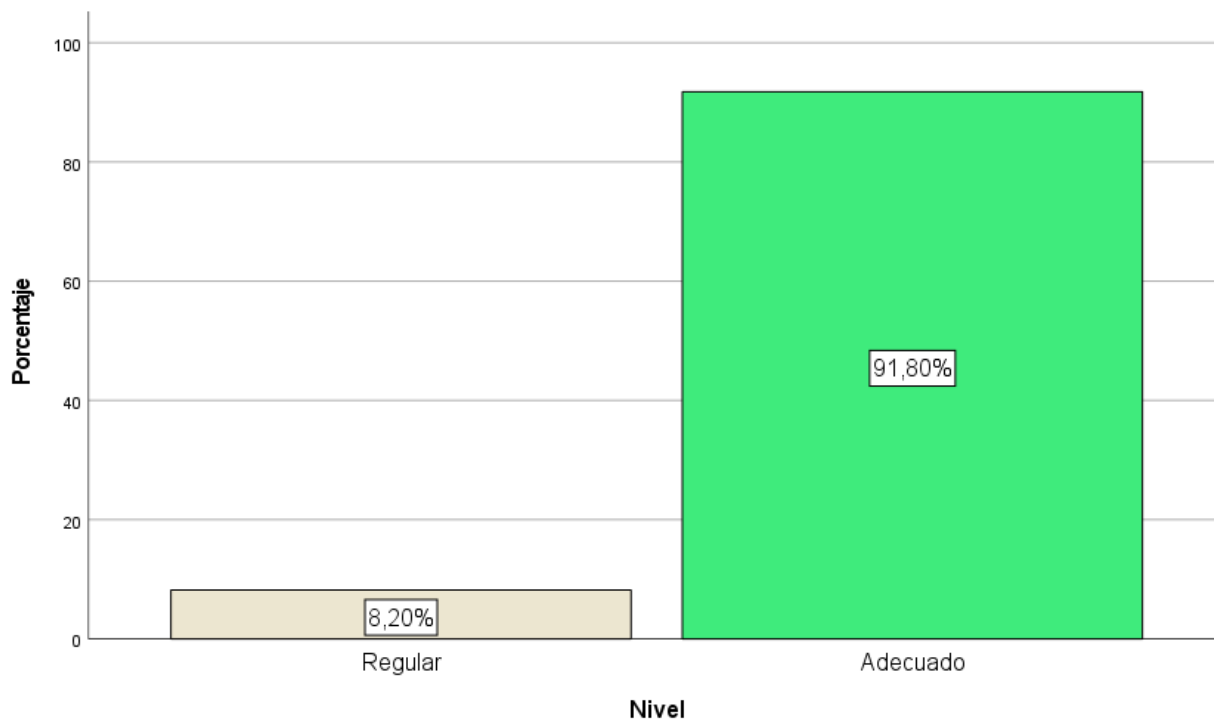
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 04 – “Competitividad”, que implica que el 91,8% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado su nivel de competitividad para manejar el negocio, el 8,2% de nivel regular y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría considera que prioriza el usar estrategias competitivas para mejorar sus ventas.

Tabla 12

Dimensión n° 04 – Competitividad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	26	8,2
Adecuado	291	91,8
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 5*Dimensión n° 04 – Competitividad**Nota. Propia*

A continuación, se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Competitividad”; siendo los aspectos más destacados por el socio, que considera que sus precios de venta son competitivos respecto a la competencia en el mercado, y que prioriza diversas estrategias para brindar un servicio de calidad.

Tabla 13*Dimensión n° 04 – Competitividad (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Se caracteriza por tener variedad de productos ofertados.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	7	2,2
	A veces	50	15,8
	Casi siempre	76	24,0
	Siempre	184	58,0
Considera que sus precios de venta son competitivos respecto a la competencia en el mercado.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	4	1,3
	A veces	12	3,8
	Casi siempre	101	31,9
	Siempre	200	63,1
Prioriza diversas estrategias para brindar un servicio de calidad.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	12	3,8
	Casi siempre	140	44,2
	Siempre	165	52,1
Considera que impulsa un comportamiento competitivo en el mercado.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	57	18,0
	Casi siempre	151	47,6
	Siempre	109	34,4

Nota. Propia

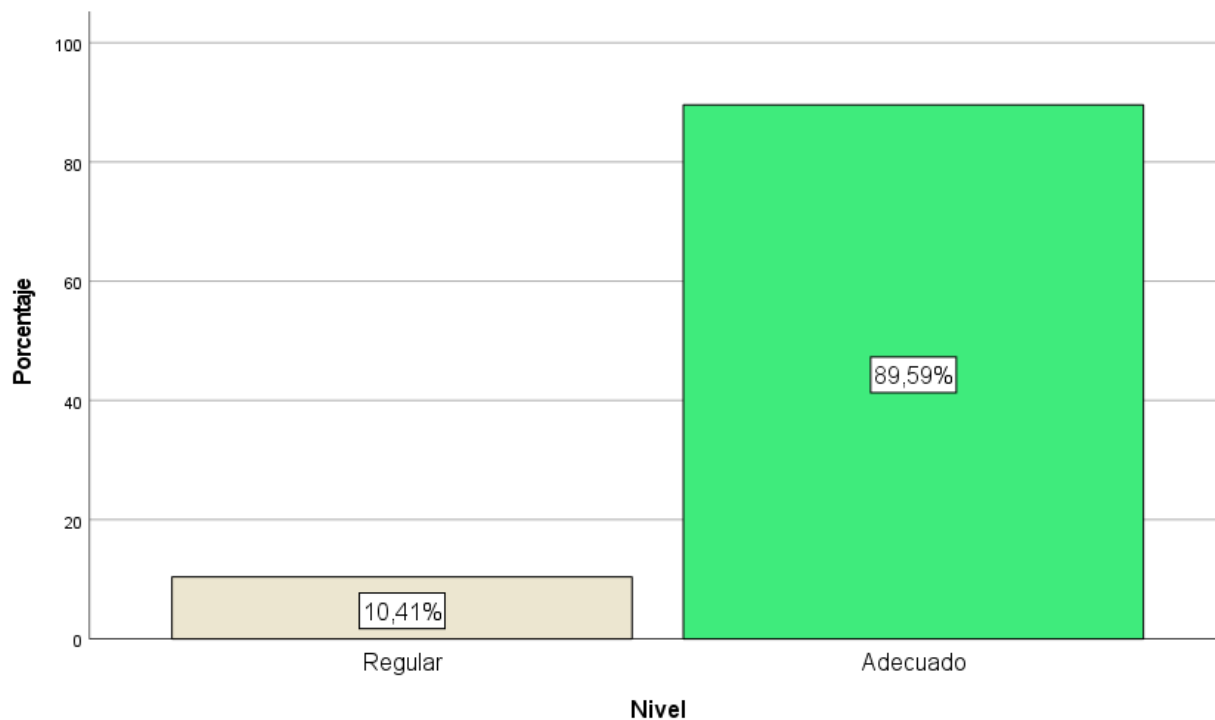
Se presentan los resultados afines a la variable – “Reactivación económica”, que implica que el 89,6% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado las diversas estrategias que vienen aplicando para contribuir a la reactivación económica local, el 10,4% de nivel regular y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la gran mayoría considera que sí ha priorizado estrategias para reactivarse, y con ello mejorar sus ventas, en escenarios de pospandemia.

Tabla 14

Variable 1 – Reactivación económica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	33	10,4
Adecuado	284	89,6
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 6*Variable 1 – Reactivación económica**Nota. Propia*

De forma resumida, se presenta el comportamiento descriptivo de las dimensiones de la variable “Reactivación económica”, siendo la más destacada por los socios la “Competitividad”, y lo que debe reforzarse es el “Liderazgo”.

Tabla 15*Variable 1 – Reactivación económica (por dimensión)*

Dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo	Inadecuado	0	0,0
	Regular	132	41,6
	Adecuado	185	58,4
Reingeniería	Inadecuado	0	0,0
	Regular	49	15,5
	Adecuado	268	84,5
Productividad	Inadecuado	0	0,0
	Regular	68	21,5
	Adecuado	249	78,5
Competitividad	Inadecuado	0	0,0
	Regular	26	8,2
	Adecuado	291	91,8

Nota. Propia

4.3.2 Resultados de la Variable 2: Informalidad en las MYPES

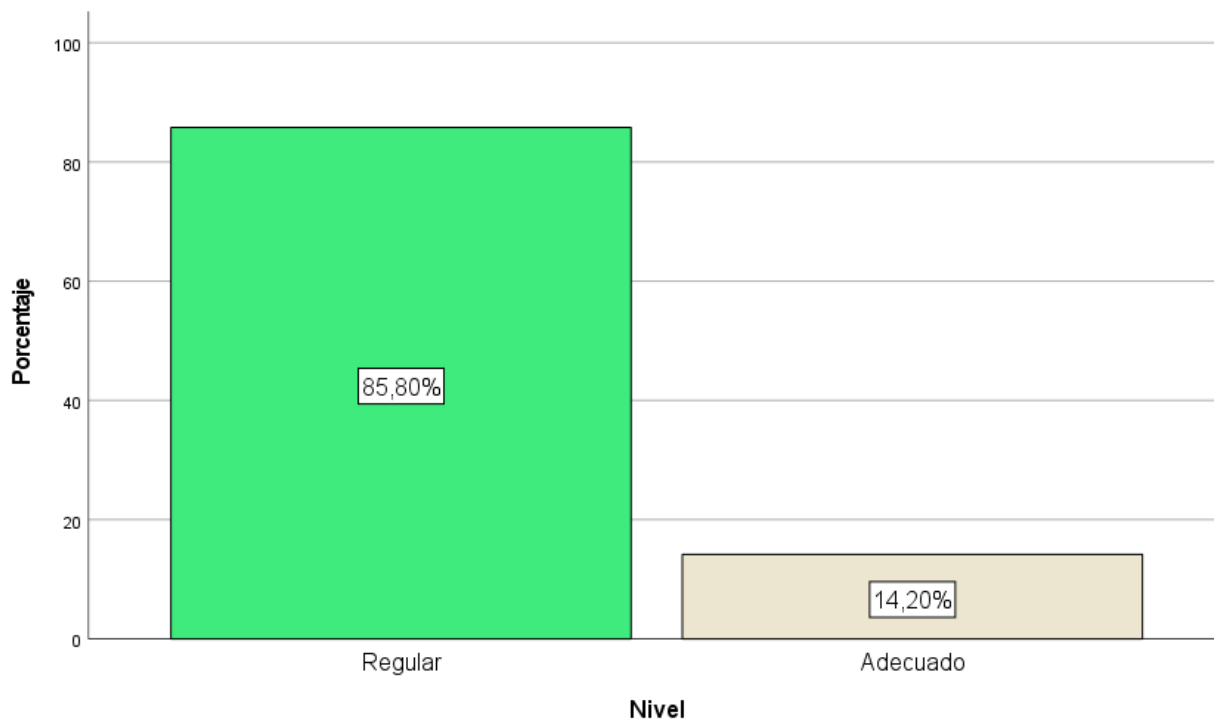
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 01 – “Contexto sociodemográfico”, que implica que el 85,8% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel regular los aspectos sociodemográficos para impulsar un negocio, el 14,2% de nivel adecuado y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría considera que existen algunas limitaciones sociales y demográficas que afectan el impulsar un emprendimiento rentable.

Tabla 16

Dimensión n° 01 – Contexto sociodemográfico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	272	85,8
Adecuado	45	14,2
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 7*Dimensión n° 01 – Contexto sociodemográfico**Nota. Propia*

A continuación, se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Contexto sociodemográfico”; siendo el aspecto más destacado por el socio, el que considera que su lugar de residencia contribuye a cumplir con las exigencias de ventas en su puesto, y lo que debe mejorarse es el contar con una buena salud y visitar con frecuencia al médico para chequeos preventivos.

Tabla 17*Dimensión n° 01 – Contexto sociodemográfico (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Se caracteriza por tener una buena salud y de visitar con frecuencia al médico para chequeos preventivos.	Nunca	70	22,1
	Casi nunca	140	44,2
	A veces	85	26,8
	Casi siempre	22	6,9
	Siempre	0	0,0
Se caracteriza por tener una adecuada formación educativa y de capacitarse en temas afines con su negocio.	Nunca	45	14,2
	Casi nunca	81	25,6
	A veces	91	28,7
	Casi siempre	100	31,5
	Siempre	0	0,0
Considera que su edad contribuye a tener las fuerzas para impulsar su negocio.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	10	3,2
	A veces	9	2,8
	Casi siempre	136	42,9
	Siempre	162	51,1
Considera que su lugar de residencia contribuye a cumplir con las exigencias de ventas en su puesto.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	50	15,8
	Casi siempre	79	24,9
	Siempre	188	59,3

Nota. Propia

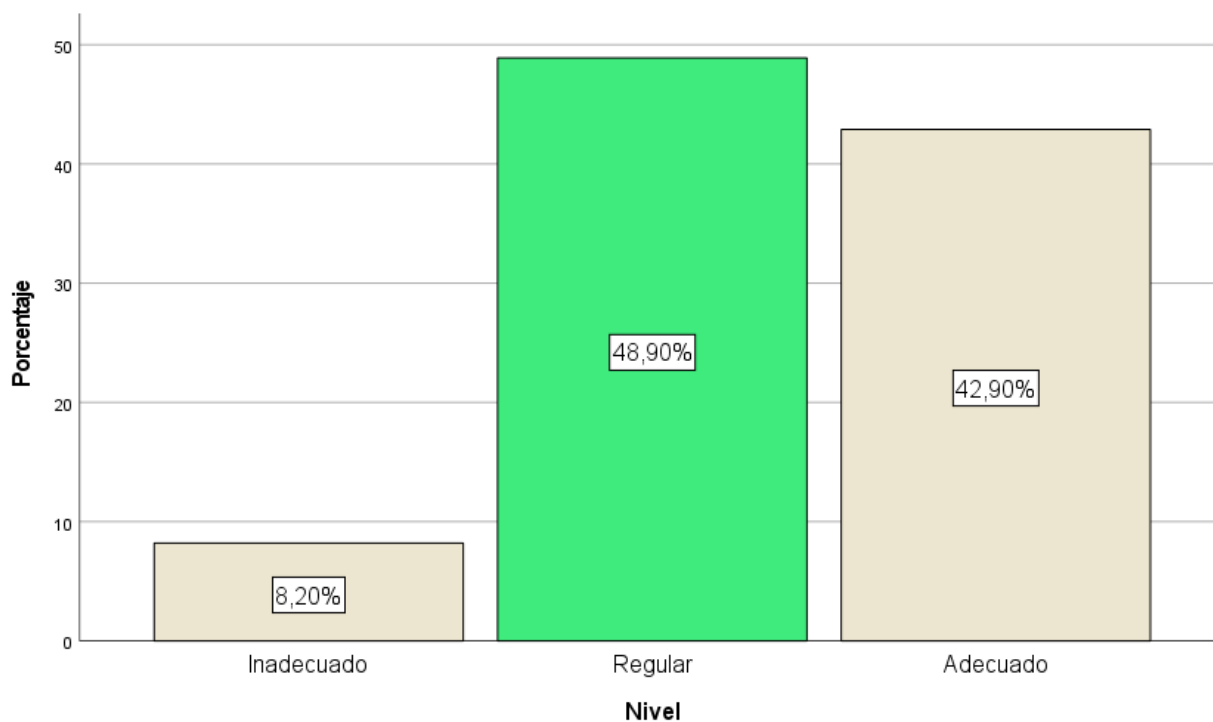
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 02 – “Cargas tributarias”, que implica que el 48,9% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel regular su cumplimiento de las cargas tributarias afines a su negocio, el 42,9% de nivel adecuado y el 8,2% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría reconoce que no cumple a cabalidad con sus obligaciones tributarias.

Tabla 18

Dimensión n° 02 – Cargas tributarias

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	26	8,2
Regular	155	48,9
Adecuado	136	42,9
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 8*Dimensión n° 02 – Cargas tributarias**Nota. Propia*

A continuación se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Cargas tributarias”; siendo el aspecto más destacado por el socio, el caracterizarse por dar boletas/facturas por la venta efectuada, y lo que debe mejorarse es cumplir con las exigencias tributarias de la municipalidad.

Tabla 19*Dimensión n° 02 – Cargas tributarias (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Se caracteriza por cumplir con las exigencias tributarias de la municipalidad.	Nunca	19	6,0
	Casi nunca	49	15,5
	A veces	79	24,9
	Casi siempre	97	30,6
	Siempre	73	23,0
Se caracteriza por cumplir con la carga tributaria afín a su negocio.	Nunca	20	6,3
	Casi nunca	6	1,9
	A veces	72	22,7
	Casi siempre	157	49,5
	Siempre	62	19,6
Impulsa la existencia de una cultura tributaria.	Nunca	26	8,2
	Casi nunca	31	9,8
	A veces	56	17,7
	Casi siempre	142	44,8
	Siempre	62	19,6
Se caracteriza por dar boletas/facturas por la venta efectuada.	Nunca	23	7,3
	Casi nunca	9	2,8
	A veces	19	6,0
	Casi siempre	122	38,5
	Siempre	144	45,4

Nota. Propia

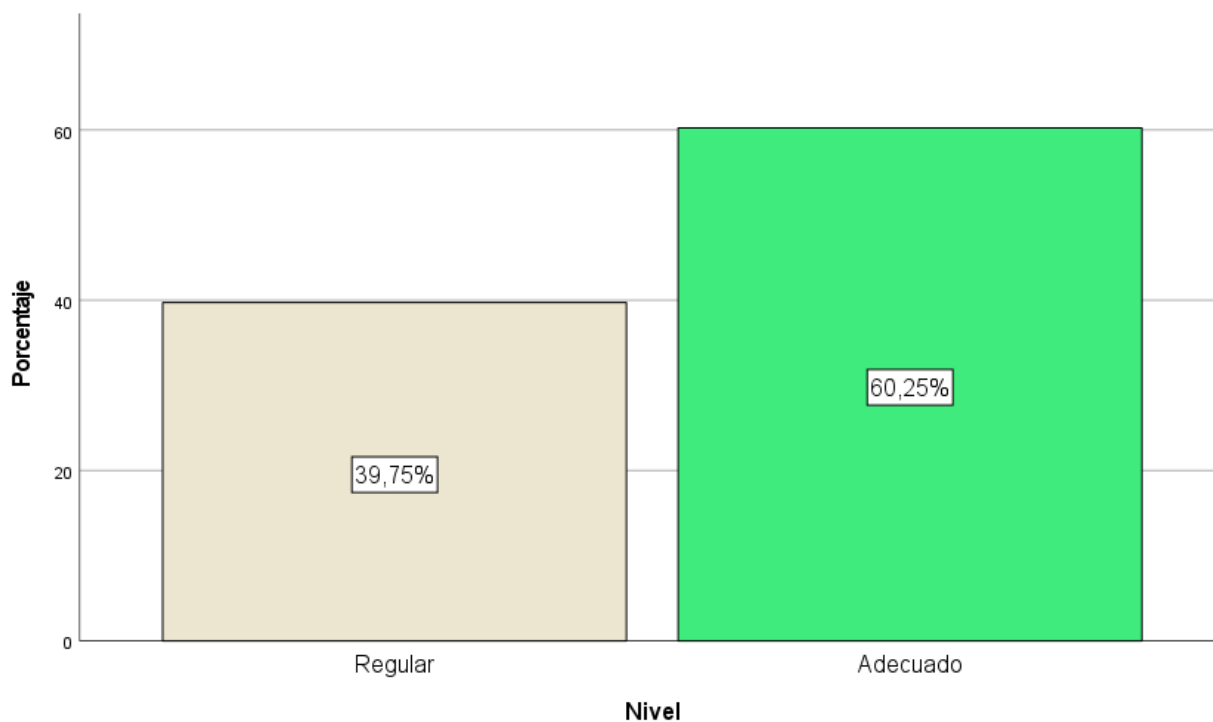
Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 03 – “Costos de formalización”, que implica que el 60,3% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado su cumplimiento con las exigencias legales para el funcionamiento de su negocio, el 39,7% de nivel regular y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría precisa que si busca cumplir con los gastos que involucra ser formales para su negocio en el país.

Tabla 20

Dimensión n° 03 – Costos de formalización

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	126	39,7
Adecuado	191	60,3
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 9*Dimensión n° 03 – Costos de formalización*

Nota. Propia

A continuación, se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Costos de formalización”; siendo el aspecto más destacado por el socio, que considera importante la labor de la SUNAT y que debe cumplirse con el pago respectivo de impuestos, y lo que debe mejorarse es el contar con todos los permisos que se exige para el funcionamiento de su puesto.

Tabla 21*Dimensión n° 03 – Costos de formalización (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Considera importante la labor de la SUNAT y que debe cumplirse con el pago respectivo de impuestos.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	0	0,0
	Casi siempre	120	37,9
Se caracteriza por llevar una adecuada contabilidad de los ingresos y egresos de su negocio.	Siempre	197	62,1
	Nunca	3	0,9
	Casi nunca	26	8,2
	A veces	112	35,3
Se caracteriza por contar con todos los permisos que se exigen para el funcionamiento de su puesto.	Casi siempre	87	27,4
	Siempre	89	28,1
	Nunca	17	5,4
	Casi nunca	37	11,7
Considera que es importante cumplir con los costos que implican la formalización.	A veces	85	26,8
	Casi siempre	103	32,5
	Siempre	75	23,7
	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	28	8,8
	Casi siempre	178	56,2
	Siempre	111	35,0

Nota. Propia

Se presentan los resultados afines a la dimensión n° 04 – “Regularización de la fuerza laboral”, que implica que el 89,3% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel regular su cumplimiento con las obligaciones laborales en el negocio, el 7,9% de nivel adecuado y el 2,8% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría precisa que no cumple a cabalidad con el pago de las obligaciones de trabajo al personal.

Tabla 22

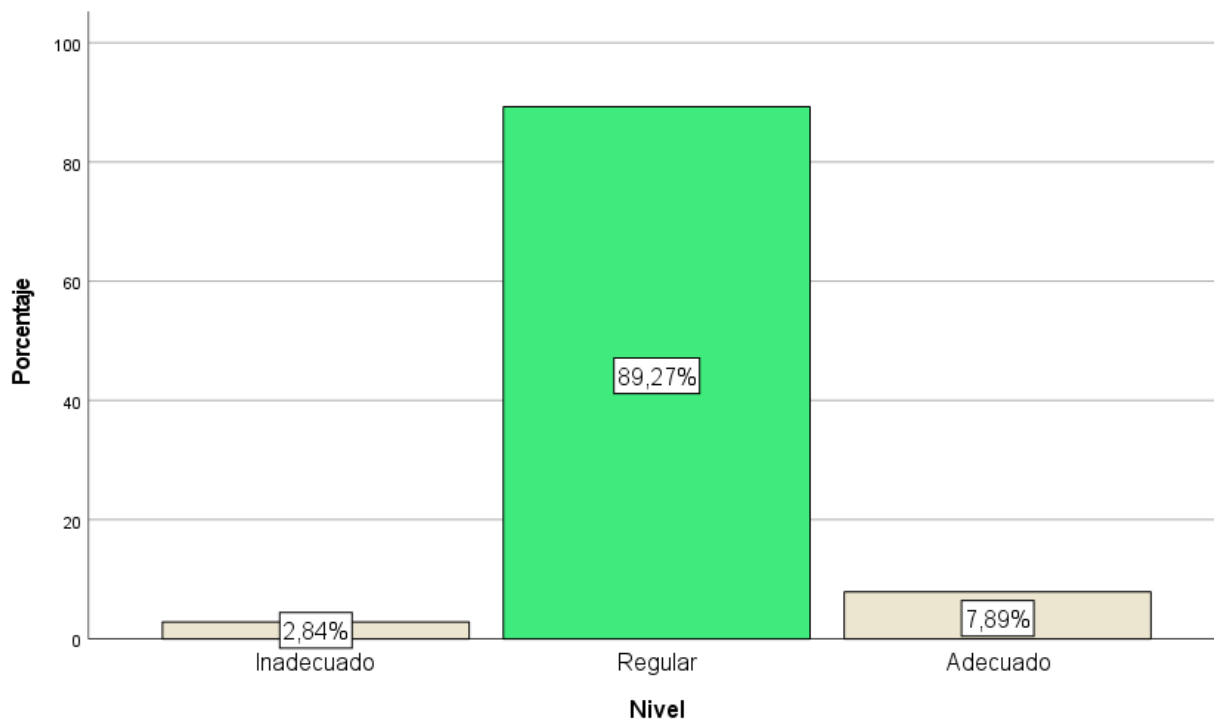
Dimensión n° 04 – Regularización de la fuerza laboral

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	9	2,8
Regular	283	89,3
Adecuado	25	7,9
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 10

Dimensión n° 04 – Regularización de la fuerza laboral



Nota. Propia

A continuación, se presenta el comportamiento de las respuestas para cada una de las preguntas que conforman la dimensión “Regularización de la fuerza laboral”; siendo el aspecto más destacado por el socio, que considera importante formalizar la mano de obra en su negocio, y lo que debe mejorarse es el proporcionar los beneficios de fiestas patrias y navidad en su negocio.

Tabla 23*Dimensión n° 04 – Regularización de la fuerza laboral (por pregunta)*

Pregunta	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Impulsa que se cumplan con los pagos exigidos por la ley para sus trabajadores.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	179	56,5
	Casi siempre	61	19,2
	Siempre	77	24,3
Se caracteriza por reconocer los beneficios laborales.	Nunca	40	12,6
	Casi nunca	95	30,0
	A veces	84	26,5
	Casi siempre	81	25,6
	Siempre	17	5,4
Se caracteriza por dar los beneficios de fiestas patrias y navidad en su negocio.	Nunca	89	28,1
	Casi nunca	131	41,3
	A veces	97	30,6
	Casi siempre	0	0,0
	Siempre	0	0,0
Considera importante formalizar la mano de obra en su negocio.	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	A veces	96	30,3
	Casi siempre	126	39,7
	Siempre	95	30,0

Nota. Propia

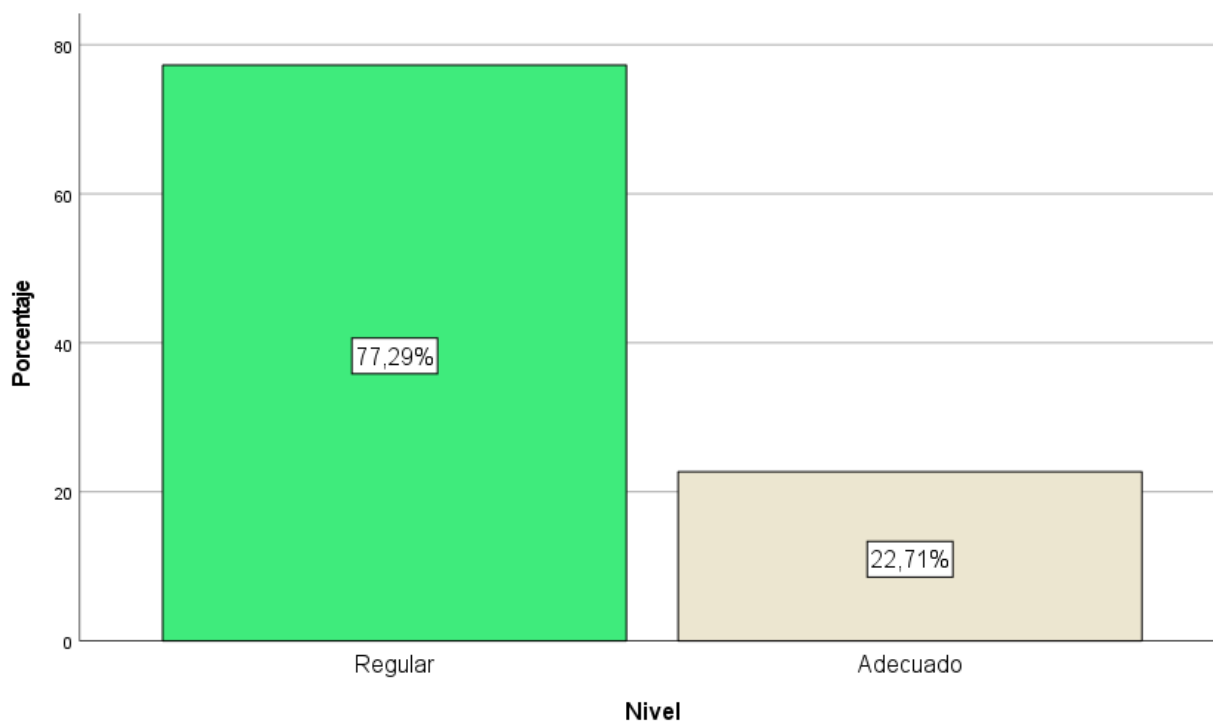
Se presentan los resultados afines a la variable – “Informalidad en las MYPES”, que implica que el 77,3% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel regular su formalidad en el manejo del negocio, el 22,7% de nivel adecuado y el 0,0% de nivel inadecuado; por tanto, la mayoría precisa que prioriza aplicar diversas estrategias para ser cada vez más formales.

Tabla 24

Variable 2 – Informalidad en las MYPES

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	0	0,0
Regular	245	77,3
Adecuado	72	22,7
Total	317	100,0

Nota. Propia

Figura 11*Variable 2 – Informalidad en las MYPES*

Nota. Propia

De forma resumida, se presenta el comportamiento descriptivo de las dimensiones de la variable “Informalidad en las MYPES”, siendo la más destacada por los socios el “Costo de formalización”, y lo que debe reforzarse es la “Regularización de la fuerza laboral”.

Tabla 25*Variable 2 – Informalidad en las MYPES (por dimensión)*

Dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Contexto sociodemográfico	Inadecuado	0	0,0
	Regular	272	85,8
	Adecuado	45	14,2
Cargas tributarias	Inadecuado	26	8,2
	Regular	155	48,9
	Adecuado	136	42,9
Costos de formalización	Inadecuado	0	0,0
	Regular	126	39,7
	Adecuado	191	60,3
Regularización de la fuerza laboral	Inadecuado	9	2,8
	Regular	283	89,3
	Adecuado	25	7,9

Nota. Propia

4.4 Prueba Estadística

Se procede a desarrollar la prueba de normalidad de los datos, de donde:

H₀: Los datos siguen una distribución normal.

H₁: Los datos no siguen una distribución normal.

El reporte precisa un valor “p” de la prueba de Kolmogorov-Smirnov para ambas variables que es inferior al 5% de significancia, por lo tanto, se procede a rechazar H₀, que implica los datos no siguen una distribución normal; por tanto, se debe aplicar un coeficiente de correlación no paramétrico, como el Rho de Spearman.

Tabla 26

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Reactivación económica	0,103	317	0,000	0,978	317	0,000
Informalidad en las MYPES	0,069	317	0,001	0,987	317	0,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Datos de ambos cuestionarios

4.4.1 Verificación de la Hipótesis General

Donde la hipótesis general precisa:

H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Se obtuvo un valor de Rho de Spearman = -0,012 ($p = 0,825$), dado que “p” es mayor que el 5% de significancia, se procede a no rechazar H₀; es decir, no existe relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Tabla 27*Contraste de la hipótesis general*

			Reactivación económica	Informalidad en las MYPES
Rho de Spearman	Reactivación económica	Rho	1,000	-0,012
		Sig. (bilateral)	.	0,825
		N	317	317
	Informalidad en las MYPES	Rho	-0,012	1,000
		Sig. (bilateral)	0,825	.
		N	317	317

Nota. Datos de ambos cuestionarios**4.4.2 Verificación de las Hipótesis Específicas**

a) La primera hipótesis específica es:

H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Se obtuvo un valor de Rho de Spearman = 0,020 ($p = 0,719$), dado que “p” es mayor que el 5% de significancia, se procede a no rechazar H_0 ; es decir, no existe relación entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Tabla 28

Contraste de la primera hipótesis específica

			Reactivación económica	Contexto sociodemográfico
Rho de Spearman	Reactivación económica	Rho	1,000	0,020
		Sig. (bilateral)	.	0,719
		N	317	317
	Contexto sociodemográfico	Rho	0,020	1,000
		Sig. (bilateral)	0,719	.
		N	317	317

Nota. Datos de ambos cuestionarios

b) La segunda hipótesis específica es:

H_0 : No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Se obtuvo un valor de Rho de Spearman = -0,056 (p = 0,323), dado que “p” es mayor que el 5% de significancia, se procede a no rechazar H₀; es decir, no existe relación entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Tabla 29

Contraste de la segunda hipótesis específica

			Reactivación económica	Cargas tributarias
Rho de Spearman	Reactivación económica	Rho	1,000	-0,056
		Sig. (bilateral)	.	0,323
		N	317	317
	Cargas tributarias	Rho	-0,056	1,000
		Sig. (bilateral)	0,323	.
		N	317	317

Nota. Datos de ambos cuestionarios

c) La tercera hipótesis específica es:

H₀: No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Se obtuvo un valor de Rho de Spearman = -0,045 ($p = 0,428$), dado que “p” es mayor que el 5% de significancia, se procede a no rechazar H₀; es decir, no existe relación entre la reactivación económica y el costo de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Tabla 30

Contraste de la tercera hipótesis específica

			Reactivación económica	Costos de formalización
Rho de Spearman	Reactivación económica	Rho	1,000	-0,045
		Sig. (bilateral)	.	0,428
		N	317	317
	Costos de formalización	Rho	-0,045	1,000
		Sig. (bilateral)	0,428	.
		N	317	317

Nota. Datos de ambos cuestionarios

d) La cuarta hipótesis específica es:

H_0 : No existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

H_1 : Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Se obtuvo un valor de Rho de Spearman = 0,018 ($p = 0,748$), dado que “p” es mayor que el 5% de significancia, se procede a no rechazar H_0 ; es decir, no existe relación entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.

Tabla 31*Contraste de la cuarta hipótesis específica*

			Reactivación económica	Regularización de la fuerza laboral
Rho de Spearman	Reactivación económica	Rho	1,000	0,018
		Sig. (bilateral)	.	0,748
		N	317	317
	Regularización de la fuerza laboral	Rho	0,018	1,000
		Sig. (bilateral)	0,748	.
		n	317	317

Nota. Datos de ambos cuestionarios

4.5 Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos permiten concluir que no existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024, dado que se obtuvo un valor de Rho de Spearman = -0,012 ($p = 0,825$); puesto que aunque la reactivación económica es mayormente de nivel adecuado para las MYPES, la informalidad persiste debido a una variedad de factores estructurales, culturales y económicos que no se abordan automáticamente con la mejora de las condiciones económicas.

Se concuerda con el trabajo de Schneider-Palomino & Gonzalez-Díaz (2023), quienes concluyen que los hoteles investigados implementaron las

medidas de bioseguridad y protocolos, el uso de las plataformas tecnológicas para difundir las bondades del hospedaje, otros, con la finalidad de incrementar la confianza del huésped y con ello reactivar el sector; puesto que el 89,6% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel adecuado las diversas estrategias que vienen implementando para contribuir a la reactivación económica local, siendo la dimensión más destacada la “Competitividad”.

De forma similar se concuerda con Pinda (2022), quien concluye que existen evidencias de una reactivación lenta de la economía local después de la pandemia, donde el sector agropecuario de una provincia de Ecuador se convirtió en un agente que dinamizó la economía; puesto que la gran mayoría de MYPES señalan que han implementado diversas estrategias para reactivarse económicamente, en escenarios de pospandemia.

Existe coincidencia con el trabajo de Benites (2018), quien encontró un elevado grado de informalidad laboral y tributaria, siendo los factores principales que se asocian a la informalidad de los microempresarios del transporte urbano, la tercerización de la ruta, trato ilegal del propietario del microbús y sus trabajadores (chofer y cobrador) y la omisión de sus ingresos; puesto que el 77,3% de los socios del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna consideran de nivel regular

su formalidad en el manejo del negocio, siendo una causa de ello, los factores estructurales del entorno empresarial, como la rigidez laboral, la falta de acceso a financiamiento formal, otros.

También se concuerda con el trabajo de Diestra y Cachique (2018), quienes concluyen que el principal factor que genera informalidad en el emprendedor es la carga tributaria, seguido del trámite burocrático; puesto que la dimensión de menor calificación al analizar el nivel de informalidad en las MYPES fue la “Regularización de la fuerza laboral”, lo cual se relaciona con los aspectos impositivos de su funcionamiento en el mercado.

Finalmente, se concuerda con el trabajo de Chata (2017), quien concluye que existen causas que desalientan la formalización de las microempresas, tales como, tener la posibilidad de poder acceder a los mercados potenciales, incrementando el nivel de ventas y el acceso al sistema financiero que les permitan obtener crédito en mejores condiciones y facilidades, otros; puesto que se obtuvo que mayormente, es el nivel regular de informalidad en las MYPES las que caracteriza su accionar, siendo el no reconocer todos los beneficios laborales (fiestas patrias, navidad, otros), un aspectos aún vigente.

CONCLUSIONES

Primera:

No existe relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; dado un Rho de Spearman = -0,012 ($p = 0,825$); el 89,6% considera de nivel adecuado su reactivación económica, donde la dimensión más destacada es la “Competitividad”; el 77,3% considera de nivel regular su formalidad en el manejo del negocio, donde la dimensión más destacada es el “Costo de formalización”.

Segunda:

No existe relación entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; dado un Rho de Spearman = 0,020 ($p = 0,719$).

Tercera:

No existe relación entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; dado un Rho de Spearman = -0,056 ($p = 0,323$).

Cuarta:

No existe relación entre la reactivación económica y el costo de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; dado un Rho de Spearman = -0,045 ($p = 0,428$).

Quinta:

No existe relación entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024; dado un Rho de Spearman = 0,018 ($p = 0,748$).

RECOMENDACIONES

Primera:

A la Directiva de las asociaciones del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se les sugiere centrarse en la dimensión “Regularización de la fuerza laboral”, para lo cual deben impulsar campañas donde se promueva el reconocimiento de todos los beneficios laborales normados que le corresponden al trabajador; ello contribuirá a fortalecer la conciencia de formalidad en la administración de la MYPE.

Segunda:

A la Directiva de las asociaciones del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se les sugiere implementar una campaña relacionada con que cada socio priorice el cuidar su estado de salud y visitar con más frecuencia al médico para chequeos preventivos; ello contribuirá a tener más recursos para impulsar un comportamiento formal en la administración de la MYPE.

Tercera:

A la Directiva de las asociaciones del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se les sugiere promover que sus socios implementen un comportamiento de cumplimiento de las exigencias tributarias de la municipalidad; ello contribuirá a fortalecer la conciencia de formalidad en la administración de la MYPE.

Cuarta:

A la Directiva de las asociaciones del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se les sugiere promover y verificar que sus socios cuenten con todos los permisos que se exige para el funcionamiento de su puesto; ello contribuirá a fortalecer la conciencia de formalidad en la administración de la MYPE.

Quinta:

A la Directiva de las asociaciones del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, se les sugiere incentivar a sus socios para que cumplan con proporcionar los beneficios de fiestas patrias y navidad en su negocio; ello contribuirá a fortalecer la conciencia de formalidad en la administración de la MYPE.

REFERENCIAS

- Apaza, N. P. (2020). *La influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico de Tacna, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1546>
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). (2020). *Continuidad del negocio, gestión de crisis y gobierno corporativo*. América Latina: Corporación Andina de Fomento (CAF).
- Banco mundial. (2020). *Banco mundial*. www.bancomundial.org
- Banrepcultural. (2017). *Reactivación económica*. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica
- Berbesi, M. F. (2017). *Complejo educativo de navegación fluvial: Plan de renovación y recuperación de la zona portuaria canal Auyama para la reactivación económica 2030*. Bogotá: Fundación Universidad de América, Facultad de Arquitectura; <http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/6481>
- CEPAL. (2020). *Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones*.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45782-enfrentar-efectos-cada-vez-mayores-covid-19-reactivacion-igualdad-nuevas#:~:text=La%20CEPAL%20proyecta%20que%20el,3%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20latinoamericana>

COMEXPERÚ. (2020). Las MYPE peruanas en 2019 y su realidad ante la crisis.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>

COMEXPERÚ. (2021). *El número de MYPES peruanas se redujo un 48,8% en 2020 y la informalidad pasó al 85% como consecuencia de la pandemia.*

Semanario 1079 – Hechos de Importancia;

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>

Costales, R., Burbano, Á., Villarroel, C. y Bonifaz, M. (2022). Análisis de la propuesta de la ley de inversiones para la reactivación económica del Ecuador- ante la situación de pandemia COVID 19; *Polo del Conocimiento*; 7(6), pp. 1606-1617;

<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4156>

Deloitte. (2020). ¿Qué es el gobierno corporativo? governance-risk-and-compliance: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/que-es-el-gobierno-corporativo.html>

- Diestra, R. y Cachique, C. (2018). *Los factores que originan la informalidad en las MYPES y la incidencia de la educación tributaria como alternativa de solución, distrito de Tarapoto 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]; <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3114>
- Gallego, A. (2020). *Reactivación económica*. <https://diccionario.leyderecho.org/reactivacion-economica/>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana. V Edición.
- Ley N° 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- MEF. (2021). *El poder ejecutivo implementará medidas para consolidar la reactivación económica, promover el empleo y enfrentar la emergencia sanitaria*; https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=101108&view=article&catid=0&id=7017&lang=en-GB
- Mendoza, Á. G. & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y*

Territorio. *RITUREM,* 24.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7483989>

Mostacero, D. (2018). Informalidad en las MYPES y su influencia en la recaudación del impuesto general a las ventas. *Revista Quipukamayoc*, 26 (50), pp. 41 – 50;

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/14723>

Pinda, B. R. (2022). Análisis de aporte a reactivación económica pot-covid-19 del sector agropecuario en provincia de Chimborazo, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), pp. 493-503;

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n3/2218-3620-rus-14-03-493.pdf>

Portafolio. (2021). Colombia, el tercer peor país en el manejo de covid-19.

Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/colombia-el-tercer-peor-pais-en-el-manejo-de-covid-19-548579>

Schneider-Palomino, L. & Gonzalez-Díaz, J. (2023). Estrategias de integración para la reactivación económica en el sector de hostales: una revisión. *Revista Científica Anfibios*, 6(1), pp. 44-56;

<https://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/125>

SUNAT. (2020). *Régimen laboral de la micro y pequeña empresa*. Régimen Laboral de la Micro y Pequeña Empresa:

<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

Venegas, E. (2022). *La informalidad de las MYPES y acceso al financiamiento empresarial en el distrito de Paita, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]; <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108275>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	VARIABLES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO	FUENTE
¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?	Determinar la relación entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.	Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la informalidad en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION El tipo de investigación será básica, y el diseño no experimental. POBLACION Y MUESTRA La población es de 1800 puestos, y la muestra de 317.	X1 = Reactivación económica X2 = Informalidad en las MYPES	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo. - Reingeniería. - Productividad. - Competitividad. - Contexto sociodemográfico. - Cargas tributarias. - Costos de formalización. - Regularización de la fuerza laboral. 	Cuestionario sobre reactivación económica Cuestionario sobre informalidad en las MYPES	MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna
¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?	Analizar la relación entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.	Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y el contexto sociodemográfico en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.					
¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?	Analizar la relación entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.	Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y las cargas tributarias en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.					

<p>¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?</p>	<p>Analizar la relación entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.</p>	<p>Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y los costos de formalización en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.</p>					
<p>¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024?</p>	<p>Analizar la relación entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.</p>	<p>Existe relación directa y significativa entre la reactivación económica y la regularización de la fuerza laboral en las MYPES del Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, 2024.</p>					

ANEXO 2: INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO “REACTIVACIÓN ECONÓMICA”

Estimado comerciante de la Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, a continuación, se presenta algunas aseveraciones relacionadas con la reactivación económica en la ciudad de Tacna, es un trabajo académico para sacar el título profesional de Ingeniero Comercial en la UNJBG, es por ello que se le pide sinceridad en las respuestas, se tiene:

- A) Muy en desacuerdo/Nunca B) En desacuerdo/Casi nunca C) Indiferente/A veces
D) De acuerdo/Casi siempre E) Muy de acuerdo/Siempre

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Tiempo en el Centro Comercial: a) Menos de 1 año b) Entre 1 o 10 años c) Más de 10 años

N°	ÍTEM	A	B	C	D	E
LIDERAZGO						
1	Se caracteriza por influir significativamente en la calidad de atención de su puesto.					
2	Se caracteriza por el compromiso para que su negocio genere ganancias.					
3	Se caracteriza por recoger opiniones sobre la atención que brinda a sus clientes.					
4	Se caracteriza por liderar positivamente los destinos de su negocio.					
REINGENIERÍA						
5	Se caracteriza por tener planes para su negocio que se caracterizan por ser flexibles.					
6	Se caracteriza por analizar las características de sus principales procesos para vender.					
7	Prioriza el aplicar actividades para reinventar su negocio y lograr mayores ventas.					
8	Se caracteriza por su mentalidad abierta a los cambios en el entorno.					
PRODUCTIVIDAD						
9	Se caracteriza por utilizar o buscar insumos de calidad para los productos que comercializa.					
10	Se caracteriza por utilizar algunos indicadores para medir los avances en las ventas.					
11	Promueve el seguir invirtiendo en su local.					
12	Se caracteriza por impulsar un comportamiento eficiente y eficaz dentro de su negocio.					
COMPETITIVIDAD						
13	Se caracteriza por tener variedad de productos ofertados.					
14	Considera que sus precios de venta son competitivos respecto a la competencia en el mercado.					
15	Prioriza diversas estrategias para brindar un servicio de calidad.					
16	Considera que impulsa un comportamiento competitivo en el mercado.					

Gracias por su colaboración

CUESTIONARIO “INFORMALIDAD EN LAS MYPES”

Estimado comerciante de la Centro Comercial Polvos Rosados – Tacna, a continuación, se presenta algunas aseveraciones relacionadas con la informalidad en su sector, es un trabajo académico para sacar el título profesional de Ingeniero Comercial en la UNJBG, es por ello que se le pide sinceridad en las respuestas, se tiene:

- A) Muy en desacuerdo/Nunca B) En desacuerdo/Casi nunca C) Indiferente/A veces
D) De acuerdo/Casi siempre E) Muy de acuerdo/Siempre

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Tiempo en el Centro Comercial: a) Menos de 1 año b) Entre 1 o 10 años c) Más de 10 años

Nº	ÍTEM	A	B	C	D	E
	CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO					
1	Se caracteriza por tener una buena salud y de visitar con frecuencia al médico para chequeos preventivos.					
2	Se caracteriza por tener una adecuada formación educativa y de capacitarse en temas afines con su negocio.					
3	Considera que su edad contribuye a tener las fuerzas para impulsar su negocio.					
4	Considera que su lugar de residencia contribuye a cumplir con las exigencias de ventas en su puesto.					
	CARGAS TRIBUTARIAS					
5	Se caracteriza por cumplir con las exigencias tributarias de la municipalidad.					
6	Se caracteriza por cumplir con la carga tributaria afín a su negocio.					
7	Impulsa la existencia de una cultura tributaria.					
8	Se caracteriza por dar boletas/facturas por la venta efectuada.					
	COSTOS DE FORMALIZACIÓN					
9	Considera importante la labor de la SUNAT y que debe cumplirse con el pago respectivo de impuestos.					
10	Se caracteriza por llevar una adecuada contabilidad de los ingresos y egresos de su negocio.					
11	Se caracteriza por contar con todos los permisos que se exigen para el funcionamiento de su puesto.					
12	Considera que es importante cumplir con los costos que implican la formalización.					
	REGULARIZACION DE LA FUERZA LABORAL					
13	Impulsa que se cumplan con los pagos exigidos por la ley para sus trabajadores.					
14	Se caracteriza por reconocer los beneficios laborales.					
15	Se caracteriza por dar los beneficios de fiestas patrias y navidad en su negocio.					
16	Considera importante formalizar la mano de obra en su negocio.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 3: JUICIO DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Dr. Pérez Mamani, Rubens Houson
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario "Reactivación económica"
- 1.4. Autor del Instrumento: Nora Choque Condori

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACION				
		Deficiente 01-20%	Regular 21- 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100%
4. ORGANIZACION	Presentación Ordenada					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					100%
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					90%
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					100%
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					100%
10. APLICACION	Existencia de condiciones para aplicarse.					100%
PROMEDIO		97%				

III. CALIFICACIÓN GLOBAL:(Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Tacna, 10 de octubre de 2024



Firma del Experto Informante
DNI: 00791893.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Dr. Pérez Mamani, Rubens Houson
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario "Informalidad de las MYPES "
- 1.4. Autor del Instrumento: Nora Choque Condori

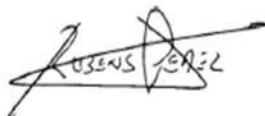
II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
		Deficiente 01-20%	Regular 21- 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					100%
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100%
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					100%
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					90%
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					100%
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					100%
10. APLICACION	Existencia de condiciones para aplicarse.					100%
PROMEDIO		97%				

III. CALIFICACIÓN GLOBAL: (Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Tacna, 10 de octubre del 2024



Firma del Experto Informante
DNI: 00791893

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Mgr. Ramírez Charca, Edith Diana
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario "Reactivación económica"
- 1.4. Autor del Instrumento: Nora Choque Condori

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACION				
		Deficiente 01-20%	Regular 21- 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100%
4. ORGANIZACION	Presentación Ordenada					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					100%
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					90%
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ Indicadores/ medidas.					100%
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					90%
10. APLICACION	Existencia de condiciones para aplicarse.					100%
PROMEDIO		95%				

III. CALIFICACIÓN GLOBAL:(Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Tacna, 11 de octubre del 2024



.....
Firma del Experto Informante
DNI: 00504911

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Mgr. Ramirez Charca, Edith Diana
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario "Informalidad de las MYPES :"
- 1.4. Autor del Instrumento: Nora Choque Condori

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACION				
		Deficiente 01-20%	Regular 21- 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100%
4. ORGANIZACION	Presentación Ordenada					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					100%
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					90%
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					90%
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					100%
10. APLICACION	Existencia de condiciones para aplicarse.					100%
PROMEDIO		96%				

III. CALIFICACIÓN GLOBAL:(Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Tacna, 11 de octubre del 2024



Firma del Experto Informante
DNI: 00504911

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Dr. Azócar Prado, Rafael Enrique
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Psicólogo del Poder Judicial de Tacna
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario "Reactivación económica"
- 1.4. Autor del Instrumento: Nora Choque Condori

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACION				
		Deficiente 01-20%	Regular 21- 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					90%
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100%
4. ORGANIZACION	Presentación Ordenada					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					100%
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					90%
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					100%
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					90%
10. APLICACION	Existencia de condiciones para aplicarse.					100%
PROMEDIO		96%				

III. CALIFICACIÓN GLOBAL:(Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Tacna, 12 de octubre del 2024



Firma del Experto Informante
DNI: 22096520

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Dr. Azócar Prado, Rafael Enrique
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Psicólogo del Poder Judicial de Tacna
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario "Informalidad de las MYPES "
- 1.4. Autor del Instrumento: Nora Choque Condori

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	CALIFICACION				
		Deficiente 01-20%	Regular 21- 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					95%
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					95%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100%
4. ORGANIZACIÓN	Presentación Ordenada					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					90%
6. PERTINENCIA	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					100%
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					90%
8. ANALISIS	Descompone adecuadamente las variables/ indicadores/ medidas.					90%
9. ESTRATEGIA	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					100%
10. APLICACIÓN	Existencia de condiciones para aplicarse.					90%
PROMEDIO		96%				

III. CALIFICACIÓN GLOBAL:(Marcar con una X)

APROBADO	DESAPROBADO	OBSERVADO
X		

Lugar y fecha: Tacna, 12 de octubre del 2024

Firma del Experto Informante
DNI: 22096520

ANEXO 4: ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD
VARIABLE “REACTIVACIÓN ECONÓMICA”

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se caracteriza por influir significativamente en la calidad de atención de su puesto.	62,35	44,541	,464	,886
Se caracteriza por el compromiso para que su negocio genere ganancias.	62,33	44,481	,540	,883
Se caracteriza por recoger opiniones sobre la atención que brinda a sus clientes.	62,30	43,549	,595	,881
Se caracteriza por liderar positivamente los destinos de su negocio.	62,20	44,574	,502	,884
Se caracteriza por tener planes para su negocio que se caracterizan por ser flexibles.	62,30	43,805	,600	,881
Se caracteriza por analizar las características de sus principales procesos para vender.	62,18	44,302	,587	,881
Prioriza el aplicar actividades para reinventar su negocio y lograr mayores ventas.	62,40	42,862	,555	,883

Se caracteriza por su mentalidad abierta a los cambios en el entorno.	62,23	45,461	,444	,886
Se caracteriza por utilizar o buscar insumos de calidad para los productos que comercializa.	62,20	43,651	,676	,878
Se caracteriza por utilizar algunos indicadores para medir los avances en las ventas.	62,18	44,046	,549	,883
Promueve el seguir invirtiendo en su local.	62,15	44,695	,531	,883
Se caracteriza por impulsar un comportamiento eficiente y eficaz dentro de su negocio.	62,08	44,122	,608	,880
Se caracteriza por tener variedad de productos ofertados.	62,30	45,497	,513	,884
Considera que sus precios de venta son competitivos respecto a la competencia en el mercado.	62,25	45,218	,452	,886
Prioriza diversas estrategias para brindar un servicio de calidad.	62,15	45,669	,531	,884
Considera que impulsa un comportamiento competitivo en el mercado.	62,05	43,792	,602	,880

VARIABLE “INFORMALIDAD EN LAS MYPES”

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se caracteriza por tener una buena salud y de visitar con frecuencia al médico para chequeos preventivos.	55,20	97,805	,820	,947
Se caracteriza por tener una adecuada formación educativa y de capacitarse en temas afines con su negocio.	55,10	98,605	,786	,948
Considera que su edad contribuye a tener las fuerzas para impulsar su negocio.	55,18	98,917	,597	,953
Considera que su lugar de residencia contribuye a cumplir con las exigencias de ventas en su puesto.	55,38	97,779	,726	,949
Se caracteriza por cumplir con las exigencias tributarias de la municipalidad.	55,10	100,810	,679	,950
Se caracteriza por cumplir con la carga tributaria afín a su negocio.	55,05	102,459	,710	,949
Impulsa la existencia de una cultura tributaria.	54,95	98,151	,772	,948
Se caracteriza por dar boletas/facturas por la venta efectuada.	54,75	98,192	,808	,947

Considera importante la labor de la SUNAT y que debe cumplirse con el pago respectivo de impuestos.	55,18	101,225	,698	,949
Se caracteriza por llevar una adecuada contabilidad de los ingresos y egresos de su negocio.	55,15	100,644	,681	,950
Se caracteriza por contar con todos los permisos que se exigen para el funcionamiento de su puesto.	55,15	101,259	,699	,949
Considera que es importante cumplir con los costos que implican la formalización.	55,05	103,895	,643	,950
Impulsa que se cumplan con los pagos exigidos por la ley para sus trabajadores.	55,08	100,328	,743	,948
Se caracteriza por reconocer los beneficios laborales.	55,15	100,797	,801	,948
Se caracteriza por dar los beneficios de fiestas patrias y navidad en su negocio.	54,98	99,102	,710	,949
Considera importante formalizar la mano de obra en su negocio.	55,20	97,805	,820	,947

ANEXO 5: BASE DE DATOS

VARIABLE “REACTIVACIÓN ECONÓMICA”

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	5	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	5	4	4	4
2	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	2	4	2	4	3	4
3	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4
4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3
5	4	3	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
6	4	5	3	4	5	2	3	4	5	2	3	4	5	3	4	5
7	2	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	2	3	4	5	4
8	2	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4
9	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4
10	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5
11	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
12	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	2	3	5
13	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	5	5
14	3	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5
15	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4
16	4	3	3	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4
17	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4
18	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5
19	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3
20	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5
21	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5
22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
23	4	5	4	3	4	3	5	3	4	2	4	5	5	5	4	4
24	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4
25	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
26	5	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5
27	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4
28	5	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3
29	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3
30	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
32	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4
33	5	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4

34	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
35	3	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3
36	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5
38	4	5	4	3	5	5	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5
39	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4
40	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
41	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
42	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5
43	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
44	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4
45	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3
46	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3
47	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
48	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4
49	4	3	2	3	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4
50	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4
51	5	4	3	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5
52	4	2	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	3	4	5	3
53	4	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	5	4	4	5	5
54	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4
55	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4
56	3	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	2	4	5	5
57	3	3	4	3	5	5	4	4	4	2	3	5	3	4	5	4
58	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4
59	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3
60	4	2	3	3	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3
61	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	5	4	5
62	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4
63	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4
64	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4
65	4	3	4	5	5	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5
66	4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	5	4	3
67	5	4	5	5	3	5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5
68	5	4	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4
69	3	2	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4
70	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
71	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5
72	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3

73	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
74	3	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4
75	4	2	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4
76	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
77	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4
78	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4
79	4	2	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	3
80	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	5
81	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
82	4	5	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4
83	4	5	5	4	2	5	5	3	5	3	4	4	4	4	5	4
84	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5
85	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3
86	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
87	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5
88	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
89	4	3	2	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4
90	5	3	5	5	3	5	4	4	5	3	4	3	5	5	5	4
91	5	4	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4
92	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
93	3	2	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3
94	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5
95	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4
96	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
97	5	5	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	5	4	4	4
98	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	2	4	2	4	3	4
99	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4
100	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3
101	4	3	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
102	4	5	3	4	5	2	3	4	5	2	3	4	5	3	4	5
103	2	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	2	3	4	5	4
104	2	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4
105	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4
106	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5
107	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
108	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	2	3	5
109	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	5	5
110	3	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5
111	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4

112	4	3	3	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4
113	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4
114	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5
115	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3
116	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5
117	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5
118	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
119	4	5	4	3	4	3	5	3	4	2	4	5	5	5	4	4
120	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4
121	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
122	5	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5
123	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4
124	5	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3
125	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3
126	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
127	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
128	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4
129	5	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4
130	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
131	3	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3
132	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
133	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5
134	4	5	4	3	5	5	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5
135	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4
136	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
137	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
138	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5
139	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
140	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4
141	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3
142	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3
143	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
144	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4
145	4	3	2	3	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4
146	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4
147	5	4	3	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5
148	4	2	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	3	4	5	3
149	4	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	5	4	4	5	5
150	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4

190	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5
191	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4
192	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
193	5	5	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	5	4	4	4
194	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	2	4	2	4	3	4
195	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4
196	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3
197	4	3	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
198	4	5	3	4	5	2	3	4	5	2	3	4	5	3	4	5
199	2	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	2	3	4	5	4
200	2	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4
201	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4
202	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5
203	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
204	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	2	3	5
205	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	5	5
206	3	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5
207	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4
208	4	3	3	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4
209	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4
210	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5
211	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3
212	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5
213	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5
214	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
215	4	5	4	3	4	3	5	3	4	2	4	5	5	5	4	4
216	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4
217	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
218	5	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5
219	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4
220	5	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3
221	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3
222	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
223	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
224	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4
225	5	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4
226	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
227	3	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3
228	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5

229	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5
230	4	5	4	3	5	5	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5
231	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4
232	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
233	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
234	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5
235	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
236	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4
237	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3
238	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3
239	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
240	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4
241	4	3	2	3	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4
242	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4
243	5	4	3	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	4	5
244	4	2	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	3	4	5	3
245	4	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	5	4	4	5	5
246	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4
247	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4
248	3	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	2	4	5	5
249	3	3	4	3	5	5	4	4	4	2	3	5	3	4	5	4
250	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4
251	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3
252	4	2	3	3	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3
253	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	5	4	5
254	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4
255	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4
256	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4
257	4	3	4	5	5	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5
258	4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	5	4	3
259	5	4	5	5	3	5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5
260	5	4	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4
261	3	2	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4
262	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
263	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5
264	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
265	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
266	3	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4
267	4	2	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4

268	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
269	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4
270	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4
271	4	2	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	3
272	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	5
273	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
274	4	5	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4
275	4	5	5	4	2	5	5	3	5	3	4	4	4	4	5	4
276	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5
277	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3
278	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
279	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5
280	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
281	4	3	2	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4
282	5	3	5	5	3	5	4	4	5	3	4	3	5	5	5	4
283	5	4	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4
284	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
285	3	2	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3
286	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5
287	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4
288	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
289	5	5	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	5	4	4	4
290	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	2	4	2	4	3	4
291	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4
292	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3
293	4	3	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
294	4	5	3	4	5	2	3	4	5	2	3	4	5	3	4	5
295	2	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	2	3	4	5	4
296	2	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4
297	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4
298	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5
299	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
300	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	2	3	5
301	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	5	5
302	3	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5
303	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4
304	4	3	3	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4
305	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4
306	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5

307	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3
308	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5
309	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5
310	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
311	4	5	4	3	4	3	5	3	4	2	4	5	5	5	4	4
312	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4
313	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
314	5	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5
315	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4
316	5	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3
317	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3

VARIABLE “INFORMALIDAD EN LAS MYPES”

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	2	1	5	5	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	5
2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	1	2	4
3	4	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5
5	2	1	5	5	1	1	1	1	5	5	1	5	3	3	3	3
6	3	3	4	3	2	4	3	5	4	4	2	4	3	4	2	4
7	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3
8	2	1	2	5	3	3	2	5	5	4	3	4	5	5	1	5
9	2	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4
10	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	5	5	4	2	4
11	1	2	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	2	3	3
12	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	3	4
13	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	5
14	4	2	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	5	1	1	3
15	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
16	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
17	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5
18	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	2	2	3
19	1	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	2	2	3
20	2	4	5	5	5	1	1	1	5	5	3	4	4	3	3	3
21	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5
22	2	4	5	5	3	4	4	4	5	5	1	5	3	3	3	3

23	3	3	5	3	2	4	3	5	4	3	2	5	4	4	2	4
24	3	2	4	4	2	4	4	5	5	5	3	5	3	2	1	4
25	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5	2	5	5	3	3	5
26	3	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	2	1	5
27	1	2	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	4	2	3
28	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
29	2	2	4	4	2	4	3	5	5	4	4	5	3	2	1	4
30	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	5
31	2	1	5	5	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	1	5
32	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	2	4
33	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	2	1	3
34	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
35	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	5
36	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	2	3
37	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	1	2	3
38	2	3	5	5	1	1	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
39	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4
40	3	2	5	3	3	4	3	5	4	3	2	5	3	4	2	4
41	1	2	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	2	3
42	1	2	4	5	4	5	4	2	5	4	4	4	3	2	1	3
43	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	4
44	1	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	3	3
45	2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4
46	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5
47	2	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	3	5
48	2	4	5	5	3	4	4	4	5	3	1	3	3	3	3	3
49	2	1	3	5	4	3	2	5	5	4	3	3	3	1	1	5
50	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	5
51	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	2	1	4
52	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	1	2	4
53	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	4	5	3	2	1	4
54	1	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3
55	2	3	5	5	1	2	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
56	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	2	2	4
57	2	1	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	2	1	3
58	1	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	4	2	4
59	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	3	2	1	4
60	2	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	1	5
61	2	1	2	5	4	3	4	5	5	2	4	4	3	1	1	5

62	1	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	4	3	3	2	4
63	2	2	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	2	1	4
64	3	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	5
65	2	1	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3	3	2	1	5
66	1	2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3
67	2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4
68	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4
69	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	5	3	1	1	5
70	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	2	3
71	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	2	4
72	1	4	4	5	4	4	4	4	5	1	5	4	3	3	3	3
73	2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	1	3	4
74	2	3	5	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	4
75	1	3	5	5	1	2	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
76	2	1	3	5	4	3	2	5	5	4	3	3	3	2	1	5
77	1	4	5	5	1	1	1	1	5	5	1	4	3	3	3	4
78	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	5
79	2	1	5	5	4	3	5	3	5	4	4	3	5	2	1	5
80	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	4
81	2	1	5	4	3	3	3	5	5	3	4	3	5	1	1	5
82	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5
83	2	1	5	5	4	1	1	2	5	5	3	5	3	3	3	3
84	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4	5	2	2	4
85	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	2	3
86	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
87	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	2	3
88	2	4	5	5	1	1	1	1	5	5	1	4	4	3	3	3
89	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2	5
90	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	2	3
91	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	3	2	1	4
92	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	2	5
93	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4
94	2	1	2	5	3	3	2	2	5	4	3	3	5	3	1	5
95	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	2	3	4
96	2	1	5	4	3	3	3	5	5	3	5	5	3	1	1	5
97	2	1	5	5	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	5
98	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	1	2	4
99	4	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
100	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5

101	2	1	5	5	1	1	1	1	5	5	1	5	3	3	3	3
102	3	3	4	3	2	4	3	5	4	4	2	4	3	4	2	4
103	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3
104	2	1	2	5	3	3	2	5	5	4	3	4	5	5	1	5
105	2	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4
106	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	5	5	4	2	4
107	1	2	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	2	3	3
108	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	3	4
109	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	5
110	4	2	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	5	1	1	3
111	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
112	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
113	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5
114	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	2	2	3
115	1	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	2	2	3
116	2	4	5	5	5	1	1	1	5	5	3	4	4	3	3	3
117	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5
118	2	4	5	5	3	4	4	4	5	5	1	5	3	3	3	3
119	3	3	5	3	2	4	3	5	4	3	2	5	4	4	2	4
120	3	2	4	4	2	4	4	5	5	5	3	5	3	2	1	4
121	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5	2	5	5	3	3	5
122	3	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	2	1	5
123	1	2	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	4	2	3
124	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
125	2	2	4	4	2	4	3	5	5	4	4	5	3	2	1	4
126	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	5
127	2	1	5	5	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	1	5
128	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	2	4
129	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	2	1	3
130	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
131	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	5
132	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	2	3
133	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	1	2	3
134	2	3	5	5	1	1	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
135	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4
136	3	2	5	3	3	4	3	5	4	3	2	5	3	4	2	4
137	1	2	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	2	3
138	1	2	4	5	4	5	4	2	5	4	4	4	3	2	1	3
139	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	4

140	1	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	3	3
141	2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4
142	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5
143	2	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	3	5
144	2	4	5	5	3	4	4	4	5	3	1	3	3	3	3	3
145	2	1	3	5	4	3	2	5	5	4	3	3	3	1	1	5
146	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	5
147	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	2	1	4
148	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	1	2	4
149	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	4	5	3	2	1	4
150	1	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3
151	2	3	5	5	1	2	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
152	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	2	2	4
153	2	1	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	2	1	3
154	1	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	4	2	4
155	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	3	2	1	4
156	2	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	1	5
157	2	1	2	5	4	3	4	5	5	2	4	4	3	1	1	5
158	1	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	4	3	3	2	4
159	2	2	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	2	1	4
160	3	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	5
161	2	1	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3	3	2	1	5
162	1	2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3
163	2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4
164	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4
165	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	5	3	1	1	5
166	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	2	3
167	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	2	4
168	1	4	4	5	4	4	4	4	5	1	5	4	3	3	3	3
169	2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	1	3	4
170	2	3	5	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	4
171	1	3	5	5	1	2	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
172	2	1	3	5	4	3	2	5	5	4	3	3	3	2	1	5
173	1	4	5	5	1	1	1	1	5	5	1	4	3	3	3	4
174	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	5
175	2	1	5	5	4	3	5	3	5	4	4	3	5	2	1	5
176	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	4
177	2	1	5	4	3	3	3	5	5	3	4	3	5	1	1	5
178	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5

179	2	1	5	5	4	1	1	2	5	5	3	5	3	3	3	3
180	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4	5	2	2	4
181	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	2	3
182	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
183	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	2	3
184	2	4	5	5	1	1	1	1	5	5	1	4	4	3	3	3
185	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2	5
186	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	2	3
187	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	3	2	1	4
188	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	2	5
189	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4
190	2	1	2	5	3	3	2	2	5	4	3	3	5	3	1	5
191	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	2	3	4
192	2	1	5	4	3	3	3	5	5	3	5	5	3	1	1	5
193	2	1	5	5	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	5
194	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	1	2	4
195	4	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
196	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5
197	2	1	5	5	1	1	1	1	5	5	1	5	3	3	3	3
198	3	3	4	3	2	4	3	5	4	4	2	4	3	4	2	4
199	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3
200	2	1	2	5	3	3	2	5	5	4	3	4	5	5	1	5
201	2	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4
202	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	5	5	4	2	4
203	1	2	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	2	3	3
204	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	3	4
205	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	5
206	4	2	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	5	1	1	3
207	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
208	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
209	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5
210	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	2	2	3
211	1	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	2	2	3
212	2	4	5	5	5	1	1	1	5	5	3	4	4	3	3	3
213	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5
214	2	4	5	5	3	4	4	4	5	5	1	5	3	3	3	3
215	3	3	5	3	2	4	3	5	4	3	2	5	4	4	2	4
216	3	2	4	4	2	4	4	5	5	5	3	5	3	2	1	4
217	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5	2	5	5	3	3	5

218	3	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	2	1	5
219	1	2	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	4	2	3
220	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
221	2	2	4	4	2	4	3	5	5	4	4	5	3	2	1	4
222	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	5
223	2	1	5	5	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	1	5
224	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	2	4
225	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	2	1	3
226	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
227	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	5
228	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	2	3
229	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	1	2	3
230	2	3	5	5	1	1	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
231	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4
232	3	2	5	3	3	4	3	5	4	3	2	5	3	4	2	4
233	1	2	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	2	3
234	1	2	4	5	4	5	4	2	5	4	4	4	3	2	1	3
235	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	4
236	1	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	3	3
237	2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4
238	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5
239	2	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	3	5
240	2	4	5	5	3	4	4	4	5	3	1	3	3	3	3	3
241	2	1	3	5	4	3	2	5	5	4	3	3	3	1	1	5
242	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	5
243	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	2	1	4
244	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	1	2	4
245	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	4	5	3	2	1	4
246	1	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3
247	2	3	5	5	1	2	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
248	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	2	2	4
249	2	1	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	2	1	3
250	1	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	4	2	4
251	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	3	2	1	4
252	2	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	1	5
253	2	1	2	5	4	3	4	5	5	2	4	4	3	1	1	5
254	1	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	4	3	3	2	4
255	2	2	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	2	1	4
256	3	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	5

257	2	1	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3	3	2	1	5
258	1	2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3
259	2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4
260	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4
261	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	5	3	1	1	5
262	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	2	3
263	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	2	4
264	1	4	4	5	4	4	4	4	5	1	5	4	3	3	3	3
265	2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	1	3	4
266	2	3	5	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	4
267	1	3	5	5	1	2	1	1	5	5	3	4	3	3	3	3
268	2	1	3	5	4	3	2	5	5	4	3	3	3	2	1	5
269	1	4	5	5	1	1	1	1	5	5	1	4	3	3	3	4
270	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	5
271	2	1	5	5	4	3	5	3	5	4	4	3	5	2	1	5
272	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	4
273	2	1	5	4	3	3	3	5	5	3	4	3	5	1	1	5
274	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5
275	2	1	5	5	4	1	1	2	5	5	3	5	3	3	3	3
276	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4	5	2	2	4
277	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	2	3
278	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
279	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	2	3
280	2	4	5	5	1	1	1	1	5	5	1	4	4	3	3	3
281	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2	5
282	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	2	3
283	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	4	3	2	1	4
284	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	2	5
285	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4
286	2	1	2	5	3	3	2	2	5	4	3	3	5	3	1	5
287	2	3	5	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	2	3	4
288	2	1	5	4	3	3	3	5	5	3	5	5	3	1	1	5
289	2	1	5	5	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	5
290	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	1	2	4
291	4	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
292	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5
293	2	1	5	5	1	1	1	1	5	5	1	5	3	3	3	3
294	3	3	4	3	2	4	3	5	4	4	2	4	3	4	2	4
295	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3

296	2	1	2	5	3	3	2	5	5	4	3	4	5	5	1	5
297	2	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4
298	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	5	5	4	2	4
299	1	2	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	2	3	3
300	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	3	4
301	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	5
302	4	2	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	5	1	1	3
303	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
304	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	3	5	3	2	1	4
305	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5
306	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	2	2	3
307	1	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	2	2	3
308	2	4	5	5	5	1	1	1	5	5	3	4	4	3	3	3
309	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5
310	2	4	5	5	3	4	4	4	5	5	1	5	3	3	3	3
311	3	3	5	3	2	4	3	5	4	3	2	5	4	4	2	4
312	3	2	4	4	2	4	4	5	5	5	3	5	3	2	1	4
313	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5	2	5	5	3	3	5
314	3	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	2	1	5
315	1	2	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	4	2	3
316	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4
317	2	2	4	4	2	4	3	5	5	4	4	5	3	2	1	4