

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA**

**Facultad Ciencias de la Salud**

**Escuela Académico Profesional de Odontología**

**FACTORES MOTIVACIONALES EN RELACIÓN AL CONSUMO DE  
CIGARRILLO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN  
DE TACNA – 2014.**

**TESIS**

**Presentada por:**

**Bach. Irasema Pinto Atencio**

Para optar por el Título Profesional de:

**CIRUJANO DENTISTA**

TACNA – PERÚ

2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA**

**Facultad Ciencias de la Salud**

**Escuela Académico Profesional de Odontología**

**FACTORES MOTIVACIONALES EN RELACIÓN AL CONSUMO DE  
CIGARRILLO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN  
DE TACNA – 2014.**

**TESIS**

Presentada por:  
**Bach. IRASEMA PINTO ATENCIO**


Para optar por el Título Profesional de:

**CIRUJANO DENTISTA**

Aprobado por \_\_\_\_\_ ante el siguiente jurado:

  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Luis Alberto Alarico Cohaila**  
Presidente del jurado

  
\_\_\_\_\_  
**Mgr. Jaime Barcena Taco**  
Miembro del jurado

  
\_\_\_\_\_  
**C.D. Edgardo Javier Berrios Quina**  
Miembro del jurado

## **DEDICATORIA**

*Con todo mi amor dedico esta tesis a mi difunto padre Fredy que desde el cielo me brinda luz y fuerzas para seguir adelante.*

*A mi querida madre Ofelia, por su amor y apoyo durante mis estudios, porque estuvo siempre a mi lado dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión.*

*A mi hermano Wilder, por su apoyo incondicional y comprensión.*

## *AGRADECIMIENTOS*

*A Dios por darme el don más preciado: la vida en su compañía.*

*Con gratitud a mi asesor el Dr. Alejandro Aldana Cáceres por su apoyo y comprensión.*

*A todos los docentes de la Escuela Académico Profesional de Odontología por hacer posible mi realización profesional.*

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 FUNDAMENTOS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
<b>1.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....</b>	<b>6</b>
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	12
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.....	18
<b>2.2 BASES TEÓRICA CIENTÍFICAS.....</b>	<b>19</b>
2.2.1 FUMADORES A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL.....	19
2.2.2 IMPACTO DEL TABAQUISMO SOBRE LA MORTALIDAD EN PERÚ.....	20

2.2.3 CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE TABACO.....	21
2.2.4 ADICCIÓN Y CONSUMO.....	22
2.2.5 DEFINICIÓN DEL FUMADOR.....	22
2.2.6 ¿CÓMO LLEGA UN JOVEN A SER FUMADOR?.....	24
2.2.7 FACTORES MOTIVACIONALES.....	26
2.2.8 CIGARRILLO.....	32
<b>2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>35</b>
3.2.1 POBLACIÓN CUALITATIVA.....	36
3.2.2 POBLACIÓN CUANTITATIVA.....	36
3.2.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN.....	36
3.2.4 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN.....	36
<b>3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....</b>	<b>37</b>
<b>3.4 ÁMBITO DE ESTUDIO.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5 PROCEDIMIENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO IV.- DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
CUADRO N° 1.....	41
CUADRO N° 2.....	43
CUADRO N° 3.....	45
CUADRO N° 4.....	47
CUADRO N° 5.....	49
CUADRO N° 6.....	51
CUADRO N° 7.....	53
CUADRO N° 8.....	55

CUADRO N° 9.....	57
CUADRO N° 10.....	59
CUADRO N° 11.....	61
CUADRO N° 12.....	63
<b>4.2 DISCUSIÓN.....</b>	<b>65</b>
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
Anexo 1 Ficha de Selección.....	78
Anexo 2 Distribución del N° de estudiantes fumadores.....	79
Anexo 3 Ficha de Recolección de datos.....	80
Anexo 4 Iconografía.....	82
Anexo 5 Matriz de Datos.....	85

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como **Objetivo:** Determinar si existe relación entre los factores motivacionales y el consumo de cigarrillo en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

**Metodología:** Estudio correlacional de corte transversal. Fueron encuestados 52 estudiantes fumadores a quienes se les aplicó un cuestionario. **Resultados:** Existe relación estadística significativa entre familiares fumadores y consumo de cigarrillo ( $\chi^2=15,587$ ;  $p=0,001<0,05$ ), ( $\chi^2=10,269$ ;  $p=0,016<0,05$ ). Existe relación estadística significativa entre influencia de amigos y consumo de cigarrillo ( $\chi^2=5,445$ ;  $p=0,020 <0,05$ ), ( $\chi^2=8,925$ ;  $p=0,003 < 0,05$ ). Existe relación estadística significativa entre emociones negativas y consumo de cigarrillo ( $\chi^2=8,423$ ;  $p=0,004 < 0,05$ ). Existe relación estadística significativa entre estrés y consumo de cigarrillo ( $\chi^2= 8,551$ ;  $p=0,003 < 0,05$ ). Existe relación estadística significativa entre disponibilidad y consumo de cigarrillo ( $\chi^2=5,778$ ;  $p=0,016 <0,05$ ). **Conclusiones:** Existe relación estadística significativa entre los factores motivacionales de tipo sociales, personales y ambientales con el consumo de cigarrillo.

**PALABRAS CLAVE:** Factores motivacionales, consumo de cigarrillo.

## ABSTRACT

The present investigation had as **Objective:** Identify the motivational factors related to smoking among students in the EAP of Dentistry U.N.J.B.G. Tacna-2014. **Methodology:** cross-sectional correlational study. 52 smokers were surveyed students who answered a questionnaire. **Results:** A statistically significant association between smoking and family smoking ( $\chi^2=15,587$ ;  $p= 0,001<0,05$ ), ( $\chi^2=10,269$ ;  $p= 0,016<0,05$ ). There statistically significant relationship between influence of friends and smoking ( $\chi^2=5,445$ ;  $p= 0,020<0,05$ ), ( $\chi^2=8,925$ ;  $p= 0,003<0,05$ ). There statistically significant relationship between negative emotions and cigarette smoking ( $\chi^2=8,423$ ;  $p= 0,004< 0,05$ ). There statistically significant relationship between stress and smoking ( $\chi^2= 8,551$ ;  $p= 0,003<0,05$ ), ( $\chi^2= 7,510$ ;  $p= 0,006< 0,05$ ). There statistically significant relationship between availability and consumption of cigarettes ( $\chi^2= 5,778$ ;  $p=0,016< 0,05$ ). **Conclusions:** There was statistically significant relationship between social, personal and environmental motivational factors with cigarette smoking.

**KEYWORDS:** motivational factors, smoking

## INTRODUCCION

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el consumo de cigarrillos es una de las mayores amenazas para la salud que ha tenido que afrontar el mundo, mata a casi 6 millones de personas al año. Según la OMS, más del 60 % de los jóvenes han probado cigarrillos a la edad de 15 años y casi la tercera parte de todos ellos son fumadores activos antes de cumplir los 18 años<sup>1</sup>.

Según el Ministerio de Salud (MINSA) en el Perú, mueren alrededor de más de 10 mil personas al año por enfermedades causadas por el cigarrillo<sup>2</sup>.

La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann no ha escapado al igual que otras universidades del Perú al consumo de cigarrillos entre sus estudiantes. Los factores motivacionales que favorecen el consumo de cigarrillos comprenden tres tipos: los factores sociales como la familia y amigos, los factores personales como las emociones y el estrés, y los factores ambientales como la publicidad y la disponibilidad<sup>3</sup>.

Un estudio llevado a cabo en una Universidad Privada de Lima, acerca de las prácticas de consumo de cigarrillos en 2,074 estudiantes reveló que el uso de cigarrillos fue de 38,7 %. Otro hallazgo importante es que existe una relación significativa entre el hábito de fumar de padres, hermanos, amigos y el hecho de ser o no fumador<sup>4</sup>.

Los odontólogos son considerados por la población como líderes naturales de lucha contra el tabaquismo, pero aquellos odontólogos que fuman ven deteriorada su imagen. Es decir, toda acción en contra del consumo de tabaco debe comenzar por tener líderes de opinión con mensajes efectivos y coherentes con su accionar. Por ello en los estudiantes de Odontología se debe prevenir el consumo de cigarrillos, para ello es necesario conocer cuales son los factores motivacionales asociados a este mal hábito.

El presente trabajo de investigación se compone de cuatro capítulos. En el capítulo I se formula el planteamiento del estudio. En el capítulo II se fundamenta teóricamente los factores motivacionales asociados al consumo de cigarrillo. En el capítulo III se explica la metodología de la investigación. En el capítulo IV se exponen los resultados, la discusión, la presentación de las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

#### **1.1 FUNDAMENTOS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El consumo de cigarrillos es un grave problema que cada vez va cobrando mayor interés en la sociedad, según estudios realizados a nivel nacional por la OMS; en el Perú, al día mueren alrededor de 44 peruanos por enfermedades relacionadas al consumo de tabaco, causando en el país la muerte de más 10 mil personas al año<sup>5</sup>.

El consumo de cigarrillos en estudiantes universitarios constituye un problema importante en Perú: más del 65 % de universitarios peruanos entre 19 y 25 años fuman cigarrillos y el 35 % restante está expuesto al humo del cigarrillo que contiene sustancias cancerígenas y agentes tóxicos que

causan enfermedades, así lo informó la Liga Peruana Contra el Cáncer en base a un estudio a nivel nacional<sup>6</sup>.

Es preocupante saber que los estudiantes universitarios de Odontología siendo futuros promotores de la salud fumen y que este hábito esté asociado a factores como padres, hermanos y amigos fumadores, la publicidad y la disponibilidad del cigarrillo a causa de su bajo precio<sup>7</sup>.

Ante tal problema son pocos los estudios que han explorado los factores motivacionales asociados al consumo de cigarrillos en los universitarios de la ciudad de Tacna y sobre todo cómo, el fumar es usado para facilitar las interacciones sociales dentro de la universidad y servir como un recurso durante tiempos de dificultad emocional<sup>8</sup>.

A los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología como futuros profesionales de la salud entre sus funciones les corresponde la prevención contra el consumo de cigarrillos; pero si estos estudiantes son fumadores, que mejor empezar por la prevención en ellos mismos brindándoles ayuda para promover la cesación del hábito y como resultado serán odontólogos comprometidos con participar activamente

contra el consumo de cigarrillos, cumpliendo con el rol de modelo que les exige la sociedad.

En base a los antecedentes expuestos con porcentajes significativos de estudiantes universitarios que fuman cigarrillos y la falta de estudios sobre ésta realidad en la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, han motivado ésta investigación, con cuyos resultados se pretende obtener una base de datos que refleje el consumo de cigarrillos en los estudiantes, como también si existe relación con los factores motivacionales de tipo social, personal y ambiental.

### **1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Existe relación entre los factores motivacionales de tipo social, personal y ambiental con el consumo de cigarrillo en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014?

## **1.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar si existe relación entre los factores motivacionales y el consumo de cigarrillo en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar si existe relación entre los factores motivacionales de tipo sociales y el consumo de cigarrillo considerando la frecuencia de consumo y cantidad de consumo reciente en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.
- Determinar si existe relación entre los factores motivacionales de tipo personales y el consumo de cigarrillo considerando la frecuencia de consumo y cantidad de

consumo reciente en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

- Determinar si existe relación entre los factores motivacionales de tipo ambientales y el consumo de cigarrillo considerando la frecuencia de consumo y cantidad de consumo reciente en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación ha sido formulada con el fin de conocer si existe relación entre los factores motivacionales de tipo social, personal y ambiental con el consumo de cigarrillo. Esta inquietud surge a través del transcurso de mi formación profesional donde he podido observar el comportamiento de mis compañeros universitarios y docentes, los cuales se reúnen en grupos o solos fuera de la universidad a fumar cigarrillos. Esta situación despertó mi interés para investigar ya que el cigarrillo es dañino para la salud y

los profesionales de la salud tienen un papel preponderante en su prevención y control.

- **Originalidad:** esta investigación es parcialmente original, debido a que no existen muchos estudios en nuestro país y aún menos en nuestra localidad, referentes a los objetivos y variables a investigar.
- **Relevancia Social:** el presente estudio ofrece información acerca del consumo de cigarrillo en los estudiantes universitarios y cuales son los factores motivacionales asociados, investigación que también es de interés a otras instituciones y a la población en general porque el tabaquismo es un problema de salud debido a la relación con enfermedades como el cáncer que es una de las causas de mortalidad en la población peruana.
- **Relevancia Académica:** el presente estudio permite sentar las bases para otros estudios que surjan partiendo de la problemática aquí expuesta. Conducirá a resultados que puedan ser compartidos con aquellos profesionales interesados en el área de educación, aspectos éticos, epidemiología y práctica de hábitos saludables, particularmente aquellos docentes, que a través de sus propias investigaciones puedan incluso profundizar esta propuesta a temas relacionados.

- **Interés Personal:** en la presentación del estudio y curiosidad investigativa suficiente.

Por lo referido anteriormente, considero que la presente investigación se justifica ya que los resultados del estudio revelan información útil determinando cuales son los factores motivacionales más resaltantes asociados al consumo de cigarrillo con el fin de prevenir y cesar el consumo en los estudiantes de Odontología.

#### **1.4 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Existe relación entre los factores motivacionales de tipo social, personal y ambiental con el consumo de cigarrillo en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

## 1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES		INDICADORES	SUBINDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE	FACTORES MOTIVACIONALES	1. Factores Sociales	1.1. Influencia familiar	Nominal
			1.2. Influencia de amigos	
		2. Factores Personales	2.1. Emociones	Nominal
			2.2. Estrés	
		3. Factores Ambientales	3.1. Publicidad	Nominal
			3.3. Disponibilidad	
VARIABLE DEPENDIENTE	CONSUMO DE CIGARRILLO	1. Frecuencia de Consumo de cigarrillo reciente		Nominal
		2. Cantidad de Consumo de cigarrillo reciente		Nominal

## 1.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Factores Sociales:** Circunstancia de la sociedad que contribuye a un efecto.
- **Factores Personales:** Circunstancias propias o particulares de una persona que contribuye a un efecto.
- **Factores Ambientales:** Circunstancia del medio que rodea a la persona, animal o cosa que contribuye a un efecto.

- **Frecuencia de Consumo de cigarrillo reciente:** Cuantos días ha fumado a la semana el estudiante fumador en los últimos 30 días.
- **Cantidad de Consumo de cigarrillo reciente:** Número de cigarrillos que ha fumado el estudiante fumador en los últimos 30 días.
- **Influencia de los familiares:** Presencia de padres, hermanos y otros familiares como el tío, primo o abuelo mayores que fuman de los cuales se aprende la dinámica de fumar y hay una actitud permisiva de este hábito.
- **Influencia de amigos:** Persona de su entorno que tiene una relación amical y que fuma.
- **Emociones:** Estudiante fumador de emociones negativas (enojo, depresión) y emociones positivas (placer al fumar).
- **Estrés:** Efectos del estrés en los estudiantes universitarios, causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes que motivan a fumar.
- **Publicidad:** Anuncios publicitarios en TV, películas y eventos sociales (ferias, conciertos) que motivan a fumar.
- **Disponibilidad:** Accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 INTERNACIONALES

**Garcés De Mancilla Ana Lucía. Tabaquismo en estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas: Prevalencia y Control. Universidad de San Carlos, Guatemala 2000.**

**Objetivo:** Estudiar el tabaquismo en los tres primeros años de la carrera de medicina. **Metodología:** Estudio descriptivo, prospectivo mediante una encuesta a una muestra de la población 325 estudiantes de medicina.

**Resultados:** La frecuencia promedio de tabaquismo en los tres primeros años de la carrera fue del 16.9 %.

**Conclusiones:** Los factores sociales que más están expuestos los estudiantes son: el tener un amigo cercano fumador y el tener un familiar fumador. Los factores

personales que más influyen sobre la continuación del hábito son el relajamiento y la reducción de sentimientos negativos. El factor ambiental que influye sobre el inicio del hábito de fumar es la publicidad<sup>9</sup>.

**Comentario:** Este estudio resalta la relación de los factores sociales como los familiares y amigos fumadores, los factores personales como el relajamiento y la reducción de sentimientos negativos, y factores ambientales como es la publicidad con el consumo de cigarrillos en estudiantes de medicina.

**Juárez Lemus, Bárbara Lucía. Prevalencia de tabaquismo y propuesta para su control en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de San Carlos, Guatemala 2008.**

**Objetivo:** Determinar la prevalencia de tabaquismo y relacionarla con factores personales, socioeconómicos y ambientales. **Metodología:** Estudio de tipo descriptivo, transversal mediante una encuesta a 168 estudiantes universitarios inscritos en las facultades de ciencias de la salud. **Resultados:** La prevalencia de tabaquismo en el total

de estudiantes universitarios fue de 32 %. **Conclusiones:** Dentro los factores personales, los que influyen mucho en el inicio y continuación de fumar fueron el estrés y la depresión. La mitad de los fumadores conviven con algún familiar fumador. La totalidad de los fumadores dispone de medios económicos para comprar cigarrillos, sin embargo solo una tercera parte de ellos afirmó que este factor influye en el inicio y continuación del hábito de fumar. La publicidad y varios lugares de venta fueron, los factores ambientales que más influyen en el inicio y continuación del hábito de fumar<sup>10</sup>.

**Comentario:** Este estudio resalta la relación de los factores personales como el estrés y la depresión, factores sociales como los familiares y factores ambientales como es costo y la publicidad con el consumo de cigarrillos en estudiantes de Ciencias de la Salud.

**López Brambilla M. Prevalencia de tabaquismo y síntomas reforzadores asociados en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Autónoma de México. México 2010.**

**Objetivo:** Determinar la prevalencia de consumo de tabaco, y su relación con la presencia de síntomas reforzadores en los estudiantes. **Metodología:** Estudio de tipo descriptivo, transversal mediante una encuesta a 1321 estudiantes de la carrera de odontología. **Resultados:** Dos tercios de los estudiantes de la facultad de odontología (68,9 %) han consumido tabaco alguna vez, y la dependencia al tabaco, fue mayor en los hombres que en las mujeres. En cuanto a la relación del estrés y la ansiedad con el consumo de tabaco, no se encontraron diferencias significativas, al igual que la depresión no se relaciona de manera clara con dicho consumo. **Conclusiones:** En cuanto a la relación de nivel de consumo de tabaco con síntomas reforzadores como el estrés, la ansiedad y la depresión, no se observaron diferencias estadísticamente significativas en los estudiantes de la Facultad de Odontología, por lo que en esta población, no se pueden considerar al estrés, a la ansiedad o la depresión como un factor que se relacione con el consumo y dependencia al tabaco<sup>11</sup>.

**Comentario:** este estudio nos da un panorama del consumo de tabaco en estos estudiantes, además de informar el

riesgo que conlleva este hábito, resaltando los factores como la depresión, el estrés y la ansiedad que no están relacionados con el incremento del consumo de tabaco.

**Luccioli N., Negri G. El hábito de fumar en estudiantes universitarios (carreras relacionadas con la salud). Universidad Maimónides de Buenos Aires. Argentina, 2011.**

**Objetivo:** Conocer las características del hábito de fumar y las conductas que adoptan frente a él los estudiantes universitarios de las carreras relacionadas con el área de la salud. **Metodología:** Estudio de tipo descriptivo, se aplicó una encuesta autoadministrada a todos los estudiantes universitarios de las carreras de Medicina, Odontología, y Licenciaturas en Nutrición, en Kinesiología y en Biología (total 367). **Resultados:** 40 % de los estudiantes eran fumadores. Se destaca la importante influencia del entorno familiar; 62,2 % de los no fumadores frente a 24,4 % de los fumadores manifestaron que nadie fuma en el ámbito familiar. Si es el padre quien fuma, el hijo varón tiene alta probabilidad de ser fumador. En la mujer se destaca la

influencia de la madre y el hermano mayor. **Conclusiones:** El análisis de las motivaciones para fumar diferenció las respuestas en cuatro grupos; relacionado con la oralidad (consumo de alcohol, café o alimentos), con sensaciones (placer, soledad, aburrimiento, etc.), y con la presencia frente a la TV. Se definió que estos motivos llevan a fumar a los estudiantes<sup>12</sup>.

**Comentario:** En el presente estudio se destaca la influencia del entorno familiar con el hecho de ser o no fumador.

**Sánchez Claudia, Pillon Sandra. Tabaquismo entre universitarios: caracterización del uso en la visión de los estudiantes. Universidad Tegucigalpa, Honduras 2011.**

**Objetivo:** Conocer los significados atribuidos al consumo de tabaco entre estudiantes universitarios recién ingresados en la Universidad de Tegucigalpa. **Metodología:** Estudio cualitativo con referencial metodológico fundamentado en el Interaccionismo simbólico. Participantes 44 estudiantes recién ingresados a la universidad. **Resultados:** Destaca la presencia de fumadores en las familias. Entre las razones para el inicio en el consumo de tabaco se encontraron

factores como influencia de amigos y compañeros de trabajo. La práctica de deportes y los compromisos personales fueron atribuidos como factores no favorables al uso de tabaco. **Conclusión:** La universidad es un espacio abierto que puede convertirse en un factor de riesgo o un factor protector en el consumo de tabaco<sup>7</sup>.

**Comentario:** El presente estudio revela los principales significados atribuidos al consumo de tabaco en estudiantes recién ingresados a la universidad destacando los familiares y amigos fumadores.

### 2.1.2 NACIONALES

**Zárate M., Zavaleta A. y col. Prácticas de consumo de tabaco y otras drogas en estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Cayetano Heredia de Lima. Perú, 2007.**

**Objetivo:** Identificar prácticas de consumo de tabaco y otras drogas en estudiantes de pregrado de Ciencias de la Salud.

**Metodología:** Estudio descriptivo transversal mediante

encuesta autoaplicada en 2,074 estudiantes de 9 carreras de salud. **Resultados:** El uso actual de tabaco fue de 38,7 %. El 25 % de estudiantes fumó por primera vez en una fiesta y 45,8 % sigue fumando en eventos sociales. Existe una significativa asociación entre el hábito de fumar de padres, hermanos y amigos y el hecho de ser fumador o no fumador. **Conclusiones:** Se encontró una elevada prevalencia de vida de tabaco y otras drogas en los estudiantes. Edad de inicio: la adolescencia. Asociación entre consumo de tabaco en los padres y condición de fumador de los estudiantes<sup>13</sup>.

**Comentario:** En el presente estudio predomina el porcentaje significativo de fumadores y la asociación entre el hábito de fumar de padres, hermanos y amigos y el hecho de ser fumador o no fumador.

## **2.2 BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS**

### **2.2.1 FUMADORES A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL**

Según un estudio publicado por la Sociedad Americana del Cáncer y la Fundación Mundial del Pulmón los países con

mayor población de fumadores se encuentran en Europa oriental; el ranking de países con mayor consumo de cigarrillo lo lidera Serbia con un promedio de consumo de 2869 cigarrillos anuales por persona, seguido de Bulgaria, Grecia y Rusia encabezan la lista, ya que consumen más de 2 mil cigarros por persona anualmente<sup>14</sup>.

Perú es el país de América Latina donde se fuma menos tabaco, el ranking de países más fumadores de la región lo encabeza Argentina con 1014 cigarrillos al año por cada habitante mayor de 15 años según un estudio de la Fundación Mundial del Pulmón, le siguen en la lista Paraguay, con 968 cigarrillos anuales, y Chile con 909, mientras que el país de la región en el que menos se fuma es Perú, con 129 cigarrillos por habitante al año<sup>15</sup>.

### **2.2.2 IMPACTO DEL TABAQUISMO SOBRE LA MORTALIDAD EN PERÚ**

En el Perú se calcula que más de 10 000 personas fallecen cada año por enfermedades relacionadas al consumo de tabaco<sup>1</sup>.

Según la OMS al día 44 peruanos mueren por enfermedades relacionadas al consumo de tabaco. En nuestro país, el cigarrillo es la segunda droga más consumida por la población después del alcohol<sup>1</sup>.

Según el INEN en el Perú, la prevalencia actual del consumo de tabaco en adultos es de 29,4 % en el caso de hombres y 9,4 % en el caso de mujeres. El panorama sobre el consumo de tabaco en jóvenes cambia radicalmente con un 16,5 % en hombres y un 21,5 % en mujeres<sup>16</sup>.

### **2.2.3 CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CIGARRILLO**

En el Perú el Minsa indicó que el cigarrillo causa aproximadamente 55 enfermedades, de las cuales 17 son tipos de cáncer. Entre las enfermedades están las pulmonares obstructivas, cerebrovasculares, hipertensión, diabetes, trastornos mentales y de comportamiento. El consumo de cigarrillo ocasiona cáncer a pulmones, cavidad oral, laringe, riñón, vejiga, cuello uterino, entre los más frecuentes, y el envejecimiento precoz<sup>2</sup>.

En el Perú al año cerca de 4 000 personas fallecen por cáncer al pulmón<sup>2</sup>.

#### **2.2.4 ADICCIÓN Y CONSUMO**

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la diferencia entre adicción y consumo, es que el primero es un “hábito de quien se deja dominar por el uso de alguna o algunas drogas tóxicas.” Mientras que el consumo es tan solo “la acción y efecto de consumir”<sup>17</sup>.

#### **2.2.5 DEFINICIÓN DEL FUMADOR**

Según la Organización Mundial de la Salud, se define como: la persona que fuma un cigarrillo o más al día<sup>1</sup>.

##### **Tipos de fumador:**

Se proponen estas definiciones operativas basadas en las propuestas por la OMS:

- **Fumador Activo:** los fumadores propiamente dichos, las personas que fuman directamente el cigarro. Dentro de los

fumadores activos podemos encontrar a los fumadores habituales, los ocasionales ó los empedernidos<sup>1, 8</sup>.

- **Fumador Habitual:** adulto que fuma por lo menos 1 cigarrillo al día o cinco por semana en el último año o más.

- **Fumador Esporádico:** adulto que fuma cuatro o menos cigarrillos por semana.

- **Fumador Empedernido:** aquellos que fuman más de 20 cigarrillos al día, es decir, más de un paquete.

• **Fumador pasivo:** Es la persona que no fuma, pero que respira el humo de tabaco ajeno o humo de segunda mano o humo de tabaco ambiental

• **Ex Fumador:** fumador que se ha mantenido en abstinencia durante 6 meses.

• **No Fumador:** quien nunca fuma o fuma menos de 100 cigarrillos en toda su vida<sup>1, 8</sup>.

### 2.2.6 ¿CÓMO LLEGA UN JOVEN A SER FUMADOR?

Mientras hay jóvenes que a los 18 años ya son fumadores crónicos, hay jóvenes que nunca llegan a probar un cigarrillo. Por eso es importante preguntarse ¿cómo llega un joven a ser fumador? Los que sí llegan a convertirse en fumadores habituales siguen a menudo una evolución lenta y recorren distintas etapas. En cada una de las etapas el número de personas que pasa a la siguiente disminuye. En cada una de ellas se presenta la oportunidad de dejar el hábito y puede utilizarse una oportunidad de promocionar el abandono.

Podemos considerar la existencia de varias etapas en el proceso de transformación no fumador en fumador:

- a. Percepción
- b. Iniciación / Experimentación
- c. Adquisición de hábito
- d. Mantenimiento / Adicción<sup>14</sup>.

En las primeras dos etapas (a y b), que ocurren por lo general entre los 10 a 14 años, la transformación ocurre por medio de la socialización secundaria, especialmente en el colegio y a

través de los medios de comunicación. Además intervienen un deseo de aceptación social y curiosidad por los hábitos de los adultos. Las influencias decisivas son el tabaquismo y la opinión de los padres, la curiosidad natural común a todos en esa etapa, su conducta respecto al tabaco de los amigos íntimos, y la disponibilidad de cigarrillos<sup>14</sup>.

En la tercera etapa, la adquisición del hábito, que abarca la adolescencia (15-19 años), ocurre un refuerzo del hábito por experiencias positivas de consumo de tabaco de orden físico, social y psicológico. Las influencias decisivas son las convicciones sobre los efectos del tabaco, el convencimiento de los riesgos para la salud, la conducta de los amigos en relación con el tabaco, el tabaquismo en la familia, la imagen de uno mismo y la disponibilidad y precio de los cigarrillos.

En la última etapa, la de mantenimiento y adicción, que ocurre desde la juventud hasta el inicio de la edad adulta, ocurre la dependencia de los cigarrillos. Las influencias decisivas son las mismas que para la habituación, pero además debe tomarse en cuenta la dependencia de la nicotina<sup>14</sup>.

Ya hemos visto que la carrera de un fumador constituye el desarrollo de un complejo proceso, cuyas diferentes fases

pueden estar influenciadas por la interacción de factores sociales, ambientales y personales.

## **2.2.7 FACTORES MOTIVACIONALES EN EL CONSUMO DE CIGARRILLOS**

Los factores motivacionales son aquellos factores que favorecen y potencian el consumo de cigarrillos; comprenden tres tipos: factores sociales, factores personales y factores ambientales<sup>18</sup>.

### **2.2.7.1 Factores Sociales**

Dentro de estos factores, destacan la familia y el grupo de amigos<sup>15</sup>.

**Influencias familiares:** El consumo de cigarrillos de los padres, así como sus actitudes frente al tabaco, se ha asociado de manera constante al de los jóvenes. Los niños que crecen en hogares cuyos padres no fuman y desapruaban el consumo de cigarrillos tienen menos posibilidades de convertirse

en fumadores habituales. También se considera que la permisividad de los padres es más importante que su conducta y que el tabaquismo de los hermanos mayores ejerce una gran influencia en ellos<sup>19</sup>.

Se encontró presencia significativa de tíos, abuelos, primos y hermanos que fuman<sup>7</sup>.

**Influencias de los amigos:** El concepto de “presión de los amigos” se ha identificado siempre como factor influyente en la conducta de los jóvenes respecto al consumo de cigarrillos. Los jóvenes que fuman suelen hacerlo en compañía de amigos y para ellos fumar constituye una actitud decididamente integradora. Sin duda existen pequeños grupos de compañeros cuyos miembros se asocian entre sí, a través del consumo de tabaco, y los estudios demuestran que es más probable que los niños fumen si tienen amigos que lo hacen. En esta etapa hay que destacar la enorme influencia que tiene en ello la publicidad<sup>20</sup>.

Los motivos que los estudiantes universitarios tienen para fumar son la influencia de amigos, un ambiente diferente, el contagio y la vergüenza que sienten al rechazar una invitación para fumar. El fumar se reportó como un estimulante para estar despierto, y se fuma porque agrada. Uno de los motivos de peso en el caso de los varones, fue mostrar su masculinidad, por un prejuicio de no ser aceptado sino se fumaba. Muchos ya son fumadores desde el colegio y llegan a la universidad con ese hábito, se fumaba también como un “escape” para olvidarse de los problemas. Se hacía sólo para “decir que se fumaba” y así se comenzaba. El “estar a la moda” se declaró como un motivo para fumar; el participar en reuniones familiares o entre amigos hace que, por imitación, se sientan incentivados a fumar y por el deseo de “relajarse”<sup>7, 21</sup>.

#### **2.2.7.2 Factores Personales**

Los factores personales que pueden contribuir a la decisión de que un joven inicie o continúe el hábito

de fumar pueden ser negativos como el estrés y las emociones negativas (depresión, soledad, frustración, ira, hostilidad, agresividad, etc.), o positivas como el placer que produce fumar<sup>9, 15</sup>.

El relajamiento: esta razón es muy común, usualmente se logra que las personas dejen este hábito informándoles de los efectos dañinos<sup>9</sup>.

La reducción de sentimientos negativos: estos fumadores usan el cigarrillo para reducir la tensión o incomodidad. Encuentra fácil dejar el cigarro cuando todo va bien, pero inician de nuevo al presentarse una crisis. En esos momentos, puede ser útil encontrar otra actividad, como ejercicio o actividades sociales<sup>9</sup>.

Hambre o adicción psicológica: la necesidad del siguiente cigarrillo debido a su contenido de nicotina comienza cuando aún no se ha terminado el anterior. Para estos fumadores, puede ser útil fumar intensamente un día o dos para saciar sus deseos y luego parar en seco<sup>9</sup>.

### **2.2.7.3 Factores Ambientales.**

Dentro de los factores ambientales podríamos incluir la *publicidad y promoción del tabaco*. La publicidad no sólo promociona los distintos productos derivados del tabaco, sino también la práctica de consumirlos. Mediante el empleo de imágenes fascinantes, la industria tabaquera asocia el lujo, la aventura, el deporte, la libertad, la independencia, control del peso, el éxito social y profesional, con fumar. Entre sus numerosas estrategias, la industria ha participado en estudios sobre el inicio del consumo del tabaco en los jóvenes, difundiendo el mensaje de que fumar responde a un comportamiento adulto, lo que hace en la opinión de algunos autores que refuerce e incite aún más la intención de los jóvenes por fumar.<sup>18</sup> Hoy en día, las compañías tabacaleras multinacionales saturan el medio ambiente de todo el hemisferio con sus anuncios de productos de tabaco. Dichas compañías emplean actividades culturales y deportistas y aun la atención de salud

para fomentar su prestigio y la identificación con sus productos y además utilizan imágenes y mensajes que pintan al fumador como atractivo, moderno, romántico, deseable, sano, deportivo, relajado, liberado, rebelde, esbelto, también como libertad, progreso y signo de belleza<sup>21</sup>.

Por otro lado existe una gran accesibilidad para conseguir cigarrillos ya que son múltiples los canales de venta de productos derivados del tabaco como el cigarrillo. Contamos con disposiciones legales que limitan la venta de tabaco a los menores de edad, pero resultan difíciles de aplicar. A causa de su bajo precio se tiene una gran disponibilidad del cigarrillo. Cuanto más asequible es el cigarrillo, más probable es que lo usen los jóvenes<sup>9</sup>.

### 2.2.8 CIGARRILLO

El cigarrillo, es uno de los formatos más populares en el consumo de tabaco. Un cigarrillo es una planta seca (llamada tabaco) picada recubierta por una hoja delgada en forma de cilindro. Comúnmente presenta integrado un filtro para reducir los daños a la salud. Fue definido ya por Bartolomé de las Casas en su *Historia de las Indias* como «*ciertas hojas secas envueltas en otras hojas, también secas, parecidas a los petardos... Se encienden por un extremo y se chupan por el otro... para introducir en los pulmones ese humo con el que adormecen el cuerpo y así se embriagan*». En la actualidad, el arte de fumar cigarrillos se considera un uso legal de la droga nicotina con fines recreativos o para relajarse<sup>22</sup>.

Las principales partes de un cigarrillo son:

- Columna de tabaco
- El papel de cigarrillo
- La zona de filtración
- Filtro

La columna de tabaco incluye la hoja de tabaco (la parte plana de la hoja de tabaco), el tallo del tabaco (nervaduras de la hoja) y la hoja expandida. El papel de cigarrillo incluye el papel y el adhesivo. El filtro está hecho principalmente de fibras de acetato celulósico, conocido como remolque. Las fibras se adhieren gracias a un agente endurecedor que ayuda al filtro a mantener su forma. El filtro se envuelve en papel y se sella con una línea de adhesivo. La boquilla estampada también está compuesta por papel y adhesivo<sup>19</sup>.

De los componentes del cigarrillo hasta ahora sólo contempla los límites de nicotina, alquitrán y monóxido de carbono. Sin embargo, según diversas investigaciones, se han descubierto alrededor de 4000 sustancias químicas, de las cuales unas 40 de ellas pueden ser cancerígenas para el hombre.<sup>11, 14</sup>

## 2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Influencia de los familiares:** Presencia de padres, hermanos y otros familiares como el tío, primo o abuelo mayores que fuman de los cuales se aprende la dinámica de fumar y hay una actitud permisiva de este hábito.
- **Influencia de amigos:** Persona de su entorno que tiene una relación amical y que fuma.
- **Emociones:** Estudiante fumador de emociones negativas (enojo, depresión) y emociones positivas (placer al fumar).
- **Estrés:** Efectos del estrés en los estudiantes universitarios causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes que motivan a fumar.
- **Publicidad:** Anuncios publicitarios en TV, películas y eventos sociales (ferias, conciertos) que motivan a fumar.
- **Disponibilidad:** Accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos.
- **Cigarrillo:** es una planta seca (llamada tabaco) picada recubierta por una hoja delgada en forma de cilindro.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El tipo de la investigación es correlacional, no experimental de corte transversal.

La investigación abarca los periodos comprendidos a partir de la elaboración del proyecto (Setiembre), concluyendo el mismo en el año académico 2014 (Diciembre).

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población en estudio estuvo conformada por los estudiantes fumadores de primero a sexto año de la Escuela de Odontología, matriculados en el año académico 2014.

El estudio quedó conformado por 52 estudiantes fumadores que cumplieron los criterios de inclusión.

### **3.2.1 Población Cualitativa**

Estudiantes de 1ro a 6to año de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, durante el año académico 2014.

### **3.2.2 Población Cuantitativa**

Estudio conformado por 52 estudiantes fumadores.

### **3.2.3 Criterios de Inclusión**

- Estudiante matriculado en su año correspondiente de 1ro a 6to año en la Escuela Académico Profesional de Odontología en el año 2014.
- Estudiantes que según la ficha de selección afirmen que han fumado más de 100 cigarrillos en toda su vida. (ver anexo N°01 y N°02).

### **3.2.4 Criterios de Exclusión**

- Estudiantes que no acepten participar en el estudio.
- Estudiantes de primero a sexto año ausentes en el periodo de estudio por motivo de enfermedad u otro.
- Estudiantes retirados del semestre académico.
- Estudiantes que responden a la ficha de selección que nunca han consumido cigarrillos alguna vez en su vida.

### **3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

La técnica a utilizar fue la encuesta. Para la realización del presente estudio se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado con preguntas cerradas de tipo dicotómico y politómico (ver anexo N° 03).

El instrumento (cuestionario) evalúa los siguientes indicadores:

- Los factores sociales como la influencia familiar y la influencia de amigos en relación al consumo de cigarrillos.
- Los factores personales como las emociones y el estrés en relación al consumo de cigarrillos.
- Los factores ambientales como la publicidad y la disponibilidad en relación al consumo de cigarrillos.
- La frecuencia de consumo de cigarrillos reciente.
- La cantidad de consumo de cigarrillos reciente.

#### **3.3.1 Validez del instrumento:**

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario, donde la mayor parte de sus escalas han sido

aplicadas en otros estudios y han sido previamente validadas.

El instrumento de recolección de datos también fue validado por juicio de expertos de la Facultad de Ciencias de la Salud, tomando en cuenta los objetivos y variables del estudio.

### **3.4 ÁMBITO DE ESTUDIO**

El estudio se realizó en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en las instalaciones de la Escuela Académico Profesional de Odontología en los estudiantes universitarios de primero a sexto año de Tacna en el año 2014.

### **3.5 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

Para realizar el estudio se solicitó autorización con la Dirección de la Escuela Académico Profesional de Odontología para aplicar el cuestionario a los estudiantes de primero a sexto año. La recolección de la información estuvo a cargo de la propia investigadora (ver anexo N° 04).

### **3.6.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Se realizó registrando los resultados en una matriz de recolección de datos (ver anexo N°05) los cuales luego fueron transcritos a una matriz virtual en tablas según los requerimientos para la investigación.

Programas Microsoft Word 2013 y SPSS Windows versión 17.0, en la que se realizó las pruebas estadísticas:

- a. Media Aritmética para determinar promedios.
- b. Valores máximos y mínimos para determinarlos.
- c. Desviación Estándar como medida de variación.
- d. En cuanto a la estadística inferencial; se utilizó: Prueba Chi ( $\chi^2$ ), con una prueba significativa del 95 % ( $p \leq 0,05$ ), para determinar si existe relación entre la variable factores motivacionales y consumo de cigarrillos

## **CAPITULO IV**

### **DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 RESULTADOS**

En el presente capitulo se analizan y discuten los resultados obtenidos del proceso de recopilación de datos mediante la estadística descriptiva y relacional, estableciendo las frecuencias, porcentajes y relación estadística.

**CUADRO N° 01**

**INFLUENCIA FAMILIAR EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE  
CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES  
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE ODONTOLOGÍA.**

Factor Motivacional Social: Influencia Familiar		Frecuencia de Consumo de Cigarrillos (últimos 30 días)					
		Un día /semana		2 ó 3 días/semana		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>¿Quién de tus familiares fuma?</b>	Padre	7	58,3	5	41,7	12	100,0
	Hermano(a)	4	80,0	1	20,0	5	100,0
	Otros (abuelos, tíos, primos)	16	100,0	0	0,0	16	100,0
	Ninguno	19	100,0	0	0,0	19	100,0
Total		46	88,5	6	11,5	52	100,0

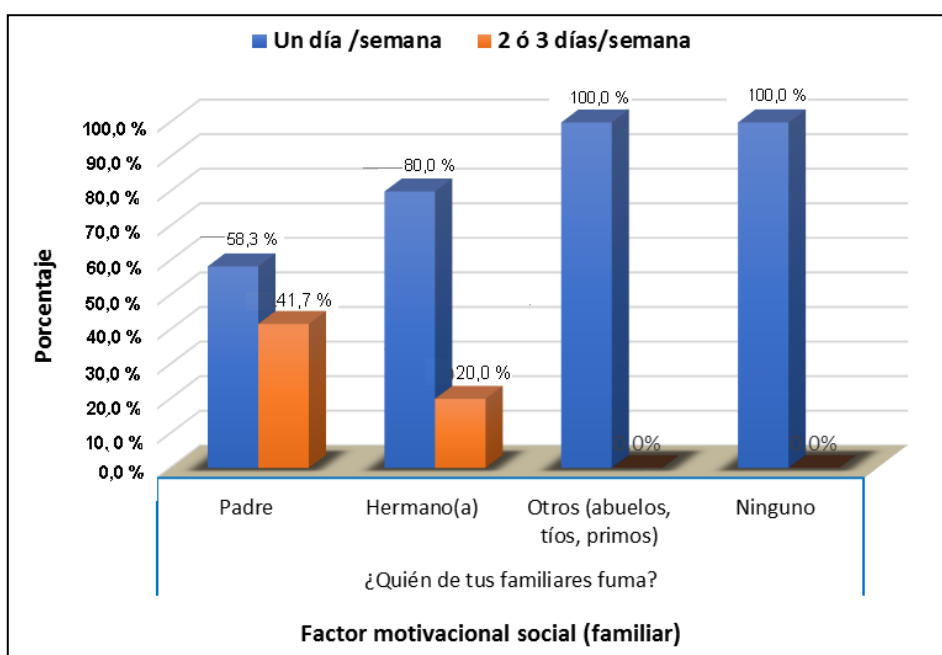
Fuente: Matriz de datos

Prueba de Chi cuadrado:  $\chi^2 = 15,587$ ; G.L.=3;  $p=0,001 < 0,05$

**Interpretación:** De los 16 estudiantes que tienen otros familiares fumadores; el 100,0 % de estos estudiantes fuman con una frecuencia de un día a la semana. Existe relación estadísticamente significativa entre la influencia familiar y la frecuencia de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=15,587$ ;  $p=0,001 < 0,05$ ).

Gráfico N° 01

**INFLUENCIA FAMILIAR EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE  
CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES  
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE ODONTOLOGÍA.**



Fuente: Cuadro N° 01

**Cuadro N° 02**

**INFLUENCIA FAMILIAR EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE  
CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES  
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE ODONTOLOGÍA.**

Factor Motivacional Social: Influencia Familiar		Cantidad de Consumo de Cigarrillo (últimos 30 días)					
		De 2-4 por semana		De 5 a más por semana		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>¿Quién de tus familiares fuma?</b>	Padre	5	41,7	7	58,3	12	100,0
	Hermano(a)	5	100,0	0	0,0	5	100,0
	Otros (abuelos, tíos, primos)	14	87,5	2	12,5	16	100,0
	Ninguno	15	78,9	4	21,1	19	100,0
Total		39	75,0	13	25,0	52	100,0

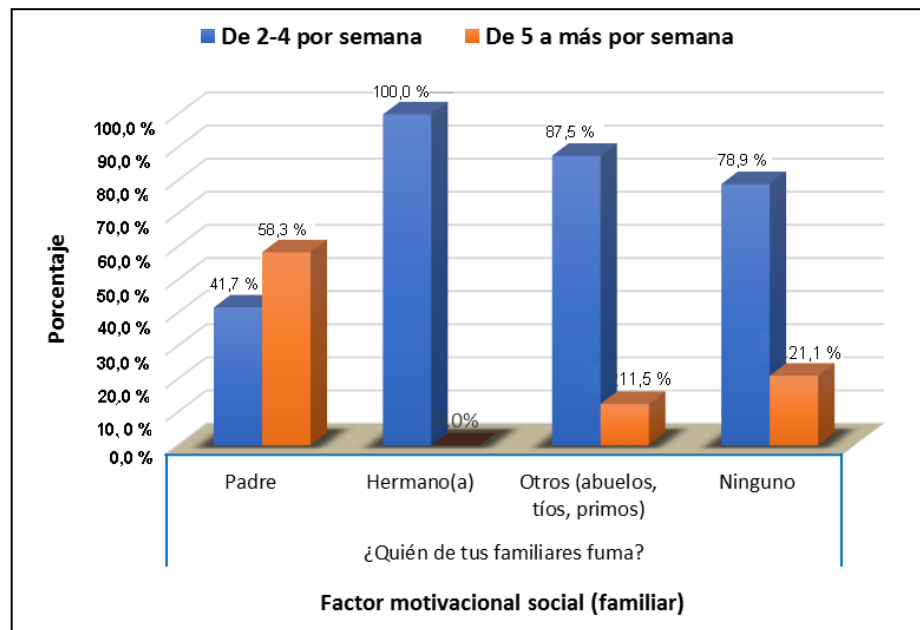
Fuente: Matriz de datos

Prueba de Chi cuadrado:  $\chi^2 = 10,269$ ; G.L.=3;  $p=0,016 < 0,05$

**Interpretación:** De los estudiantes que tienen otros familiares fumadores; el mayor porcentaje (87,5 %) de estos estudiantes fuman de 2 a 4 cigarrillos por semana y el menor porcentaje (12,5 %) fuman de 5 a más cigarrillos por semana. Existe relación estadísticamente significativa entre la influencia familiar y la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=10,269$ ;  $p=0,016 < 0,05$ ).

Gráfico N° 02

**INFLUENCIA FAMILIAR EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE  
CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES  
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE ODONTOLOGÍA.**



Fuente: Cuadro N° 02

**Cuadro N° 03**

**INFLUENCIA DE LOS AMIGOS EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**

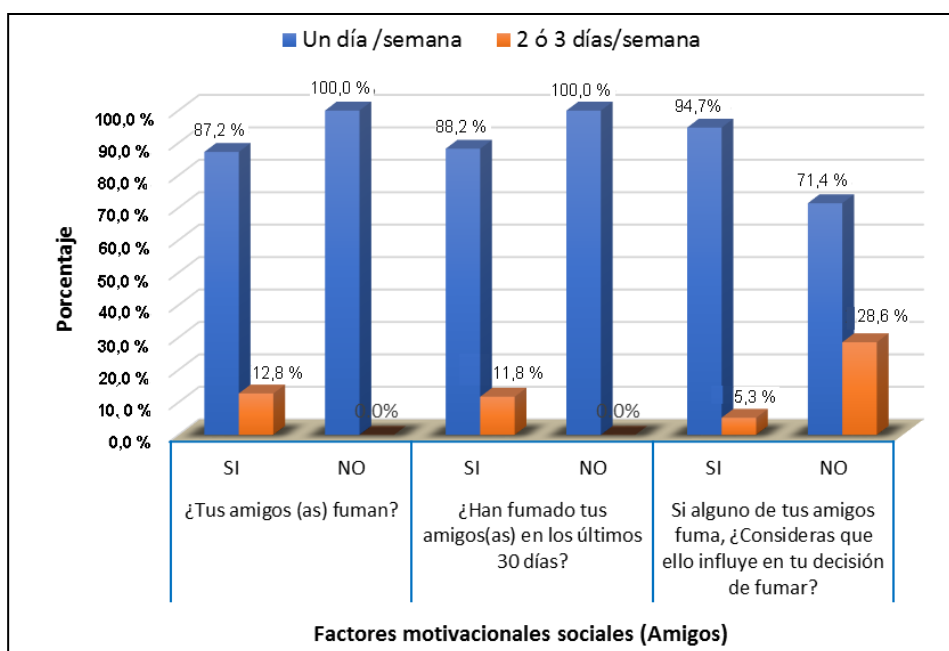
Factor Motivacional Social: Influencia de amigos		Frecuencia de Consumo de Cigarrillos (últimos 30 días)						Prueba valor p
		Un día /semana		2 ó 3 días/semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Tus amigos (as) fuman?	SI	41	87,2	6	12,8	47	100,0	X <sup>2</sup> =0,722 p=0,396
	NO	5	100,0	0	0,0	5	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	
¿Han fumado tus amigos(as) en los últimos 30 días?	SI	45	88,2	6	11,8	51	100,0	X <sup>2</sup> =0,133 p=0,715
	NO	1	100,0	0	0,0	1	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	
Si alguno de tus amigos fuma, ¿Consideras que ello influye en tu decisión de fumar?	SI	36	94,7	2	5,3	38	100,0	X <sup>2</sup> =5,445 p=0,020
	NO	10	71,4	4	28,6	14	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** De los 38 estudiantes que consideran que sus amigos fumadores sí influyen en su decisión de fumar; de ellos el mayor porcentaje 94,7 % consumen cigarrillo un día a la semana y el menor porcentaje 5,3 % consumen cigarrillo de 2 ó 3 días a la semana. Existe relación estadísticamente significativa entre la influencia de los amigos en la decisión de fumar y la frecuencia de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=5,445$ ;  $p=0,020 < 0,05$ ).

Gráfico N° 03

**INFLUENCIA DE LOS AMIGOS EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**



Fuente: Cuadro N° 03

**Cuadro N° 04**

**INFLUENCIA DE LOS AMIGOS EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**

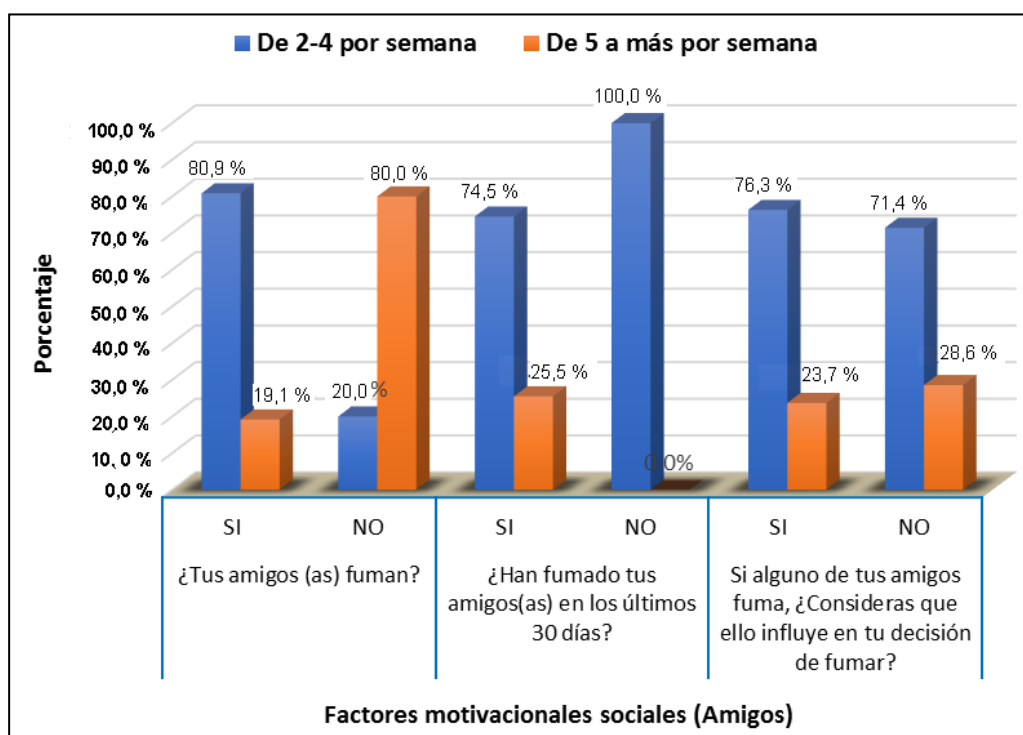
Factor Motivacional Social: Influencia de amigos		Cantidad de Consumo de Cigarrillo (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		De 2-4 por semana		De 5 a más por semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Tus amigos (as) fuman?	SI	38	80,9	9	19,1	47	100,0	$X^2=8,925$ $p=0,003$
	NO	1	20,0	4	80,0	5	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	
¿Han fumado tus amigos(as) en los últimos 30 días?	SI	38	74,5	13	25,5	51	100,0	$X^2=0,339$ $p=0,560$
	NO	1	100,0	0	0,0	1	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	
Si alguno de tus amigos fuma, ¿Consideras que ello influye en tu decisión de fumar?	SI	29	76,3	9	23,7	38	100,0	$X^2=0,130$ $p=0,718$
	NO	10	71,4	4	28,6	14	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** De los 47 estudiantes que sí tienen amigos fumadores el mayor porcentaje 80,9 % de ellos consumen de 2 a 4 cigarrillos por semana y en menor porcentaje 19,1 % consumen de 5 a más cigarrillos por semana, evidenciándose relación estadística significativa entre tener amigos fumadores y la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=8,925$ ;  $p=0,003 < 0,05$ ).

Gráfico N° 04

**INFLUENCIA DE LOS AMIGOS EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**



Fuente: Cuadro N° 04

Cuadro N° 05

LA EMOCIÓN EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.

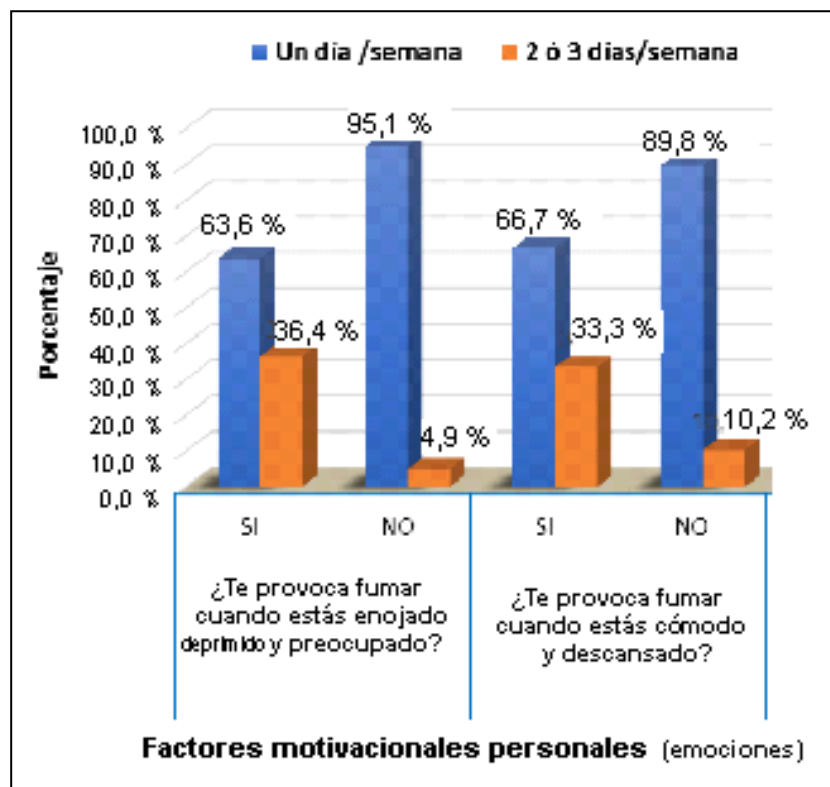
Factor Motivacional Personal: Emoción		Frecuencia de Consumo de Cigarrillos (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		Un día /semana		2 ó 3 días/semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
<b>Emoción Negativa:</b>								
¿Te provoca fumar cuando estás enojado, deprimido y preocupado?	SI	7	63,6	4	36,4	11	100,0	$\chi^2=8,423$ <b>p=0,004</b>
	NO	39	95,1	2	4,9	41	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	
<b>Emoción Positiva:</b>								
¿Te provoca fumar cuando estas cómodo y descansado?	SI	2	66,7	1	33,3	3	100,0	$\chi^2=1,482$ p=0,224
	NO	44	89,8	5	10,2	49	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** De los 11 estudiantes que sí les provoca fumar cuando están enojados, deprimidos y preocupados el 63,6 % de ellos fuman un día a la semana y el 36,4 % fuma de 2 ó 3 días a la semana, lo cual demuestra que existe relación estadística significativa entre fumar cuando se está enojado, triste y preocupado y la frecuencia de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=8,423$ ;  $p=0,004 < 0,05$ ).

Gráfico N° 05

LA EMOCIÓN EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.



Fuente: Cuadro N° 05

**Cuadro N° 06**

**LA EMOCIÓN EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE  
CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**

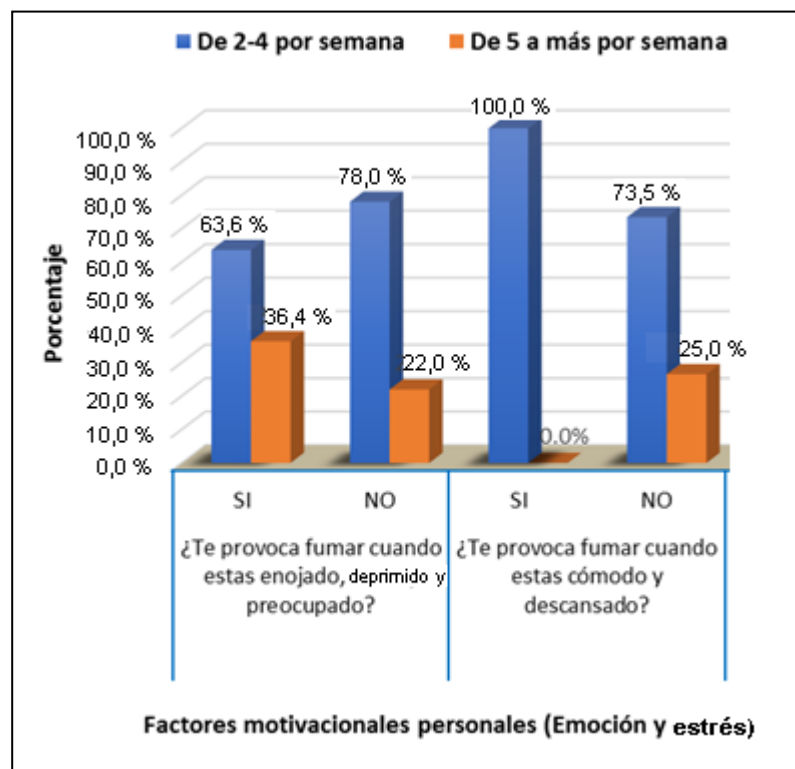
Factor Motivacional Personal: Emoción	Cantidad de Consumo de Cigarrillo (últimos 30 días)							Valor prueba p
	De 2-4 por semana		De 5 a más por semana		Total			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
<b>Emoción Negativa:</b>								
<b>¿Te provoca fumar cuando estás enojado, deprimido y preocupado?</b>	SI	7	63,6	4	36,4	11	100,0	X <sup>2</sup> =0,961 p=0,327
	NO	32	78,0	9	22,0	41	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	
<b>Emoción Positiva:</b>								
<b>¿Te provoca fumar cuando estas cómodo y descansado?</b>	SI	3	100,0	0	0,0	3	100,0	X <sup>2</sup> =1,061 p=0,303
	NO	36	73,5	13	26,5	49	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** Según la probabilidad de significancia estadística no existe relación entre fumar cuando se está enojado, deprimido y preocupado con la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=0,961$ ;  $p=0,327 > 0,05$ ) y también no existe relación estadística significativa entre fumar cuando se está cómodo y descansado con la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2= 1,061$ ;  $p=0,303 > 0,05$ ).

Gráfico N° 06

LA EMOCIÓN EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE  
CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.



Fuente: Cuadro N° 06

Cuadro N° 07

**EL ESTRÉS EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE  
CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**

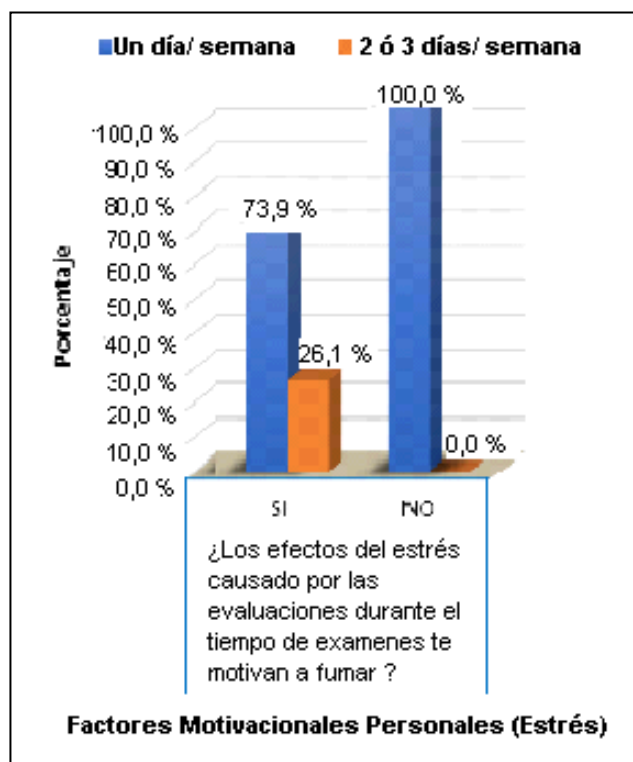
Factor Motivacional Personal: Estrés		Frecuencia de Consumo de Cigarrillos (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		Un día /semana		2 ó 3 días/semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes te motivan a fumar?	SI	17	73,9	6	26,1	23	100,0	$\chi^2=8,551$ <b>p=0,003</b>
	NO	29	100,0	0	0,0	29	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	

Fuente: matriz de datos

**Interpretación:** De los 23 estudiantes que respondieron que los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes sí les motiva a fumar, de ellos el 73,9 % de estudiantes consumen cigarrillo un día a la semana y el 26,1 % consumen cigarrillo de 2 ó 3 días a la semana, lo cual demuestra que existe relación estadística significativa entre los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes con la frecuencia de consumo ( $\chi^2=8,551$ ;  $p=0,003 < 0,05$ ).

Gráfico N° 07

EL ESTRÉS EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA



Fuente: Cuadro N° 07

**Cuadro N° 08**

**EL ESTRÉS EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA**

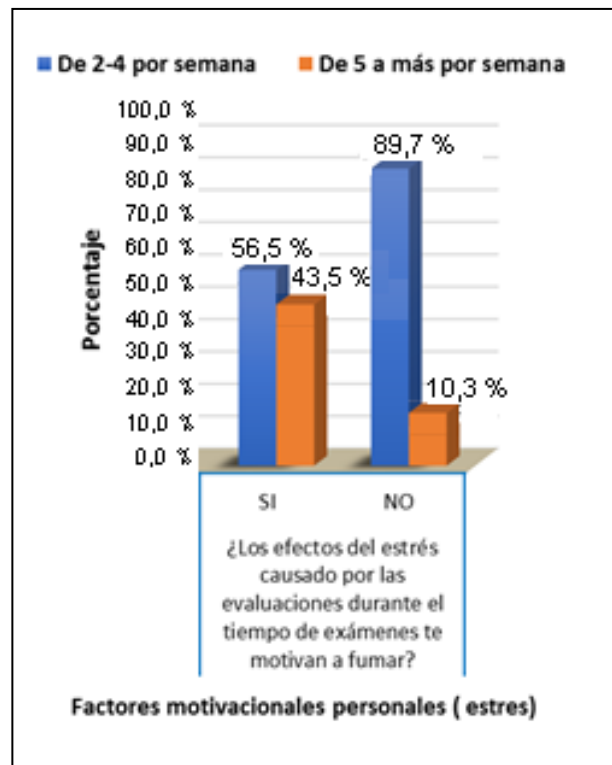
Factor Motivacional Personal: <b>Estrés</b>		Cantidad de Consumo de Cigarrillo (últimos 30 días)						Prueba <i>Valor p</i>
		De 2-4 por semana		De 5 a más por semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes te motivan a fumar?	SI	13	56,5	10	43,5	23	100,0	$X^2=7,510$ <b><math>p=0,006</math></b>
	NO	26	89,7	3	10,3	29	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** De los 23 estudiantes que respondieron que los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes si les motiva a fumar, de ellos el 56,5 % consumen de 2 a 4 cigarrillos por semana y el 43,5 % consumen de 5 a más cigarrillos por semana, evidenciándose que existe relación estadísticamente significativa entre los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes y la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=7,510$ ;  $p=0,006 < 0,05$ ).

Gráfico N° 08

EL ESTRÉS EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.



Fuente: Cuadro N° 08

Cuadro N° 09

**LA PUBLICIDAD EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO  
DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**

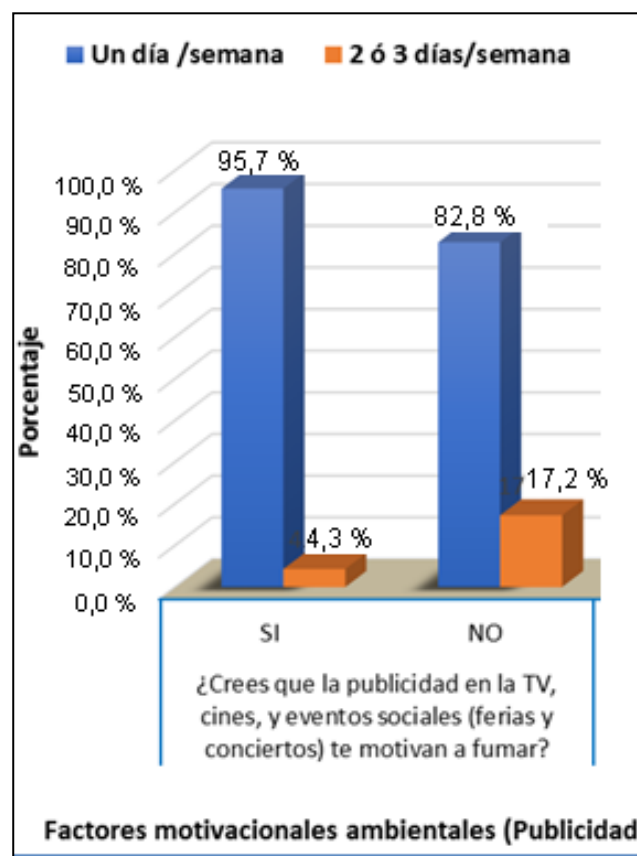
Factor Motivacional Ambiental: Publicidad		Frecuencia de consumo de cigarrillos (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		Un día /semana		2 ó 3 días/semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Crees que la publicidad en la TV, cines, y eventos sociales (ferias y conciertos) te motivan a fumar?	SI	22	95,7	1	4,3	23	100,0	X <sup>2</sup> =2,089 p=0,148
	NO	24	82,8	5	17,2	29	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** Según la probabilidad de significancia estadística no existe relación entre la publicidad en la TV, cines, y eventos sociales y la frecuencia de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=2,089$ ;  $p=0,148 > 0,05$ ).

Gráfico N° 09

LA PUBLICIDAD EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.



Fuente: Cuadro N° 09

Cuadro N° 10

LA PUBLICIDAD EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE  
CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.

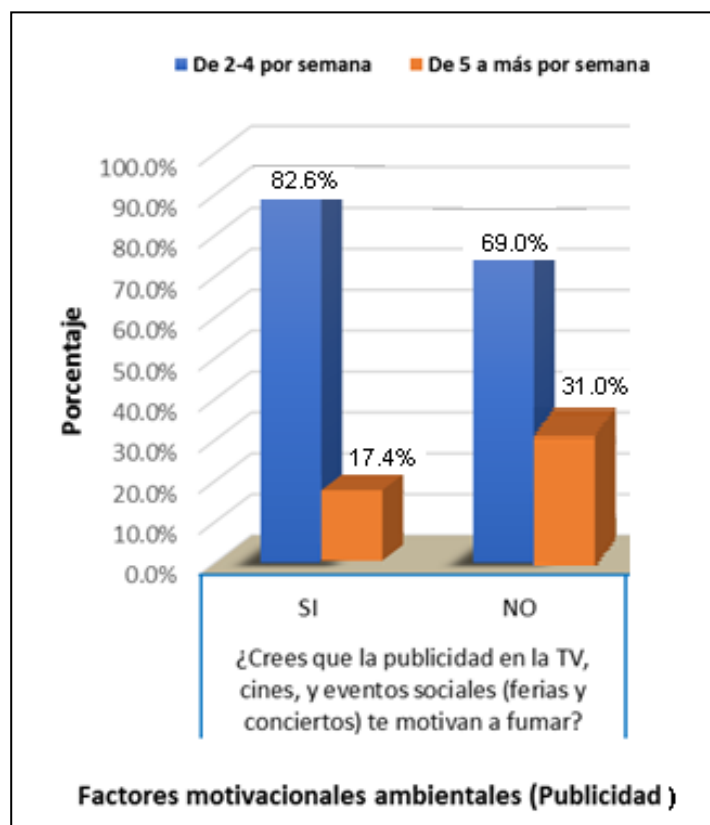
Factor Motivacional Ambiental: Publicidad		Cantidad de Consumo de Cigarrillo (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		De 2-4 por semana		De 5 a más por semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Crees que la publicidad en la TV, cines, y eventos sociales (ferias y conciertos) te motivan a fumar?	SI	19	82,6	4	17,4	23	100,0	$\chi^2=1,273$ $p=0,259$
	NO	20	69,0	9	31,0	29	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** Según la probabilidad de significancia estadística no existe relación entre la publicidad en la TV, cines, y eventos sociales y la cantidad de cigarrillos consumido ( $\chi^2=1,273$   $p=0,259 > 0,05$ ).

Gráfico N° 10

LA PUBLICIDAD EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.



Fuente: Cuadro N°10

Cuadro N° 11

**LA DISPONIBILIDAD EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO  
DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA**

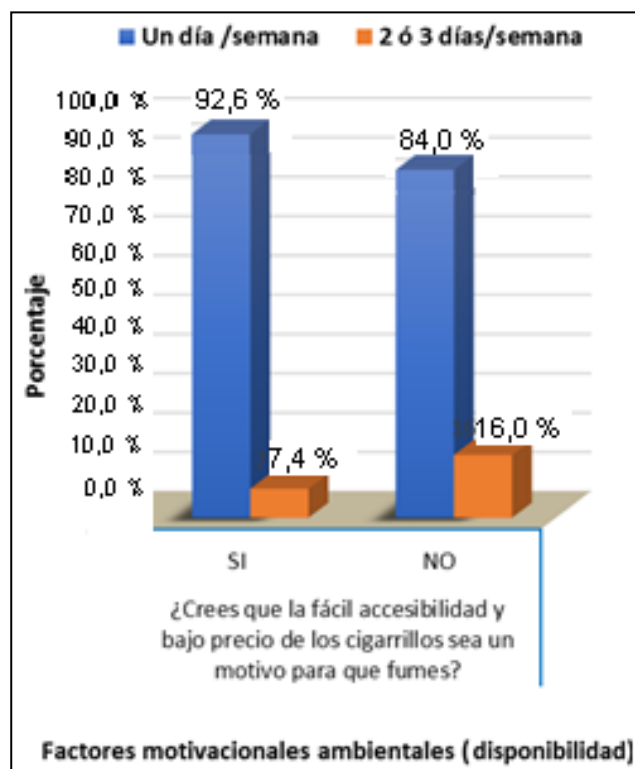
Factor Motivacional Ambiental: Disponibilidad		Frecuencia de consumo de cigarrillos (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		Un día /semana		2 ó 3 días/semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Crees que la fácil accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos sea un motivo para que fumes?	SI	25	92,6	2	7,4	27	100,0	X <sup>2</sup> =0,938 p=0,333
	NO	21	84,0	4	16,0	25	100,0	
	Total	46	88,5	6	11,5	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** Según la probabilidad de significancia estadística no existe relación entre la fácil accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos y la frecuencia de consumo ( $\chi^2=0,938$ ;  $p=0,333 > 0,05$ ).

Gráfico N° 11

LA DISPONIBILIDAD EN RELACIÓN A LA FRECUENCIA DE CONSUMO  
DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA



Fuente: Cuadro N° 11

Cuadro N° 12

**LA DISPONIBILIDAD EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO  
DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.**

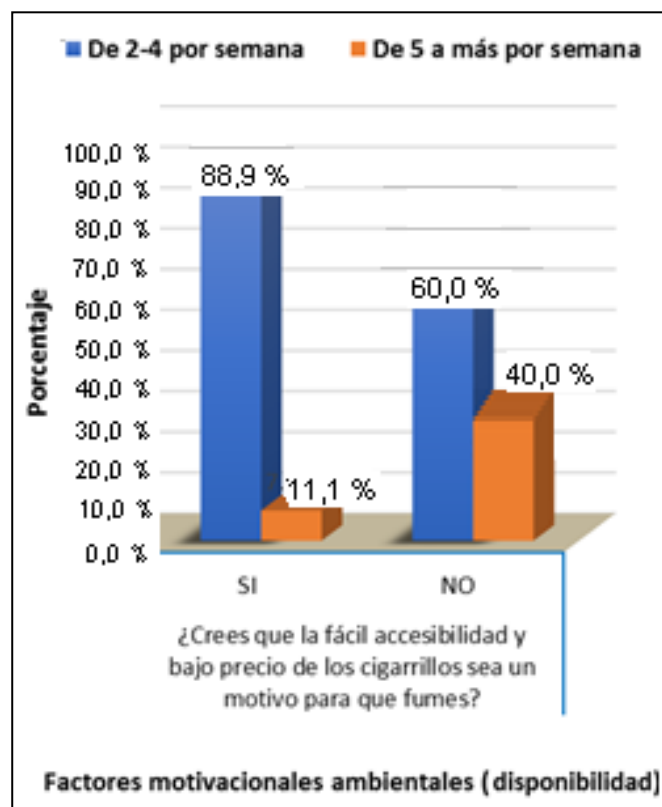
Factor Motivacional Ambiental: Disponibilidad		Cantidad de Consumo de Cigarrillo (últimos 30 días)						Prueba Valor p
		De 2-4 por semana		De 5 a más por semana		Total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
¿Crees que la fácil accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos sea un motivo para que fumes?	SI	24	88,9	3	11,1	27	100,0	$X^2=5,778$ $p=0,016$
	NO	15	60,0	10	40,0	25	100,0	
	Total	39	75,0	13	25,0	52	100,0	

Fuente: Matriz de datos

**Interpretación:** De la mayoría de estudiantes fueron respuestas afirmativas, el 88,9 % consumen 2 a 4 cigarrillos a la semana y el 11,1 % consumen de 5 a más cigarrillos por semana, lo cual demuestra que existe relación estadística significativa entre la fácil accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos como motivo para fumar y la cantidad de consumo ( $\chi^2=5,778$ ;  $p=0,016 < 0,05$ ).

Gráfico N° 12

LA DISPONIBILIDAD EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE CONSUMO DE CIGARRILLO RECIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA.



Fuente: Cuadro N° 12

## 4.2 DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo el propósito de evaluar los factores motivacionales relacionados a la frecuencia de consumo y cantidad de consumo de cigarrillos reciente en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann para lo cual se aplicó un cuestionario a los estudiantes fumadores durante los meses de Octubre a Diciembre del 2014.

Los resultados obtenidos en esta investigación son relevantes, en razón de que se demostró que los factores motivacionales de tipo sociales, personales y ambientales se relacionan significativamente al consumo de cigarrillo en los estudiantes de Odontología, lo cual, permite demostrar y validar la hipótesis planteada en este estudio.

Los resultados evidenciaron que la mayoría de estudiantes fumadores (88,5 %) fuman un día a la semana, mientras que en menor porcentaje (11,5 %) fuman de 2 ó 3 días por semana. Así mismo, se destaca que las tres cuartas partes (75 %) de estudiantes fuman de 2 a 4 cigarrillos por semana mientras que una cuarta parte (25 %) fuman de 5 a más cigarrillos por semana.

En cuanto a la influencia familiar como factor social (cuadro N° 01); se evidenció relación estadística significativa entre la influencia familiar de padres, hermanos (as) y otros familiares y la frecuencia de consumo de cigarrillos ( $p=0,001<0,05$ ), de igual manera se relacionó estadísticamente a la cantidad de cigarros consumida recientemente ( $p=0,016<0,05$ ) (cuadro N° 02). Resultados similares al de Garcés De Mancilla Ana Lucía donde el factor social que más está expuesto a los estudiantes es tener un familiar fumador. Así mismo estos resultados coincidieron con Juárez Lemus donde concluye que los estudiantes fumadores conviven con algún familiar fumador, afirma que la presencia de familiares que fuman afectan en el hábito de fumar, nos dice que la primera etapa del fumador es la percepción, la cual en la mayoría de los casos se inicia dentro del círculo familiar, se aprende la dinámica del fumar, se habitúan al olor y al humo, además la probabilidad que estas personas continúen fumando es mayor ya que hay una actitud permisiva al respecto. También coincidió con el estudio realizado por Luccioli Negri, quién destaca la importante influencia del entorno familiar; si es el padre quien fuma, el hijo varón tiene la probabilidad de ser fumador, en el caso de la mujer se destaca la influencia de la madre y el hermano mayor. Igualmente coincidieron los resultados obtenidos con Zárate Margot; donde concluye que existe una

significativa asociación entre el hábito de fumar de padres y hermanos y el hecho de ser fumador<sup>9,10,12,13</sup>.

En cuanto a influencia de amigos como factor motivacional social (cuadro N° 03); se encontró que existe relación estadística significativa entre la influencia de los amigos en la decisión de fumar y la frecuencia de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=5,445$ ;  $p=0,020 < 0,05$ ), de igual manera se encontró relación estadística significativa entre tener amigos fumadores y la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=8,925$ ;  $p=0,003 < 0,05$ ) (cuadro N° 04). Estos resultados coincidieron con Garcés De Mancilla Ana Lucía donde indica que el factor más expuesto a los estudiantes es tener un amigo fumador. De igual manera coincidió con el estudio de Sanchez C., Pillón S., donde entre las razones para el inicio en el consumo de cigarrillos fué la influencia de amigos y compañeros de trabajo; refirió que los jóvenes que fuman suelen hacerlo en compañía de amigos y para ellos fumar constituye una actitud decididamente integradora y los estudios demuestran que es más probable que los jóvenes fumen si tienen amigos que lo hacen<sup>9,7</sup>.

En cuanto a las emociones como factor motivacional personal (cuadro N°05); se demostró que existe relación estadísticamente significativa entre fumar cuando se está enojado, deprimido y preocupado y la

frecuencia de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=8,423$ ;  $p=0,004 < 0,05$ ). Resultado similar al de Juárez Lemus donde infiere que dentro de los factores personales los que influyen mucho en el inicio y continuación de fumar fueron la depresión. Este resultado difiere del reportado por López Brambilla y Miguel Angel donde la depresión no se relaciona de manera clara con el consumo de cigarrillos<sup>10, 11</sup>.

Respecto al estrés como factor motivacional personal, si existió una relación estadística significativa entre los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes con la frecuencia de consumo ( $\chi^2= 8,551$ ;  $p=0,003 < 0,05$ ) (cuadro N° 07) y la cantidad de consumo de cigarrillos ( $\chi^2=7,510$ ;  $p=0,006 < 0,05$ ) (cuadro N° 08). Estos resultados coincidieron con el estudio de Juárez Lemus; quien indicó que los estudiantes universitarios afirman que la situación que mas estrés les produce es la falta de tiempo para poder realizar todas aquellas actividades académicas necesarias para aprobar la asignatura; la realización de un examen, exposición de trabajos. Entonces el estrés en el proceso de estudios universitarios anima a fumar, a desear relajarse un rato<sup>10</sup>.

Respecto a la publicidad como factor motivacional ambiental (cuadro N°09) no existió diferencia estadística significativa entre la publicidad y la

frecuencia de consumo de cigarrillos ( $p=0,148 > 0.05$ ) y la cantidad de cigarrillo consumido ( $p=0,259 > 0.05$ ). Aparentemente con estos resultados, los estudiantes de la escuela de Odontología, no se ven influenciados por la publicidad en los diferentes medios de comunicación y de eventos sociales. Los resultados difieren a los descritos por Juárez Lemus y Garcés De Mancilla Ana Lucía, donde se llega a establecer que los factores ambientales como la publicidad influyen mucho en la iniciación y la continuación del hábito de fumar<sup>9, 10</sup>.

Por último, con respecto a la disponibilidad (cuadro N° 11 y 12), la fácil accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos se relacionó significativamente a la cantidad de consumo de cigarrillos reciente ( $p=0,016 < 0,05$ ). Coincidió con el estudio realizado por Juárez Lemus y Bárbara Lucía donde se menciona que la totalidad de fumadores dispone de medios económicos para comprar cigarrillos, sin embargo solo una tercera parte de ellos afirmó que este factor influye en el inicio y continuación del hábito de fumar<sup>10</sup>.

## **CONCLUSIONES**

### **PRIMERA**

Existe relación estadística significativa entre los factores motivacionales y el consumo de cigarrillo en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

### **SEGUNDA**

Existe relación estadística significativa entre los factores motivacionales de tipo sociales (influencia familiar e influencia de amigos) y el consumo de cigarrillo considerando la frecuencia de consumo y cantidad de consumo reciente en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

### **TERCERA**

Existe relación estadística significativa entre los factores motivacionales de tipo personales (emociones negativas y estrés) y el consumo de cigarrillo considerando la frecuencia de consumo y

cantidad de consumo reciente en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

#### **CUARTA**

Existe relación estadística significativa entre el factor motivacional de tipo ambiental (la disponibilidad) y el consumo de cigarrillo considerando la cantidad de consumo reciente en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2014.

## **RECOMENDACIONES**

1. Realizar charlas de orientación en la Escuela Académico Profesional de Odontología de forma periódica para estudiantes, familiares y amigos sobre los efectos dañinos que produce el consumo de cigarrillos.
2. Es recomendable realizar carteles informativos; estos deben contener información acerca de los daños a la salud producidos por el tabaquismo. Estos deben ser creados dentro de la Facultad de Ciencias de la Salud, para promover la participación de los estudiantes.
3. Realizar conferencias acerca del consumo de cigarrillos; dados a los estudiantes, profesores y personal administrativo serían un medio muy efectivo para transmitir la información a toda la población universitaria.
4. Prestar ayuda psicológica al fumador, motivar para que los familiares y amigos reciban terapias psicológicas.
5. Incorporar a las clases el fenómeno del tabaquismo desde su campo de estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 OMS: Organización Mundial de la Salud [Internet]. Lima: Mediacentre; 2006 [actualizado 12 mar 2010; citado 18 dic 2014]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es>
- 2 MINSA: Ministerio de Salud del Perú [Internet]. Lima: DGPS; 2011 [actualizado 14 Feb 2013; citado 18 dic 2014]. Disponible en: [http://www.minsa.gob.pe/DGPS/notasportada/portada\\_librehumo.html](http://www.minsa.gob.pe/DGPS/notasportada/portada_librehumo.html)
- 3 Pillon S. Significados atribuidos al consumo de tabaco entre estudiantes universitarios de primer ingreso. Tesis Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Honduras, 2011.
- 4 Zarate M., Zavaleta A. Prácticas de consumo de tabaco y otras drogas en estudiantes de ciencias de la salud de Universidad Privada de Lima. Tesis Universidad Cayetano Heredia. Lima, 2006.
- 5 Perú Noticias: Fumar no está de moda [Internet]. Lima. Costa; 2014 [actualizado 12 Mar 2014; citado 18 dic 2014]. Disponible en: <http://tvperu.gob.pe/noticias/nacional/costa/58650-xfumar-no-esta-de-modaq-diez-mil-personas-mueren-al-ano-por-consumo-de-tabaco.html>

- 6 Zavaleta A. El 65% de universitarios peruanos entre 19 y 25 años fuman cigarrillos. Tesis Universidad Cayetano Heredia. Lima, 2012
- 7 Martín I. Estrés académico en estudiantes universitarios. *Latino Am. Psicología*. 2007; Vol. 25, número 1, págs. 87-99.
- 8 Solano R., García T. Iniciación y mantenimiento del hábito tabáquico, el paciente que va dejar de fumar. *Tabaquismo*. 2003. Vol. 2, número 3, págs. 110-113.
- 9 Garcés de Mancilla. Tabaquismo en estudiantes de la facultad de ciencias médicas: prevalencia y control. Tesis. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2000
- 10 Juárez L., Bárbara L. Prevalencia de Tabaquismo y Propuesta para su control en estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas. Tesis de grado. Universidad de San Carlos. Guatemala, 2008
- 11 López B. Prevalencia de tabaquismo y síntomas reforzadores asociados en los estudiantes de la facultad de odontología de la UNAM. Tesis de Grado. Universidad Autónoma de México, 2010.
- 12 Luccioli N. El hábito de fumar en estudiantes universitarios (carreras relacionadas con la salud) en la Universidad Maimónides de Buenos Aires. Tesis de Grado. Argentina, 2011.

- 13 Zárate M., Zavaleta A., Danjoy D., Chanamé E., Prochazka R., Salas M., Maldonado V. Prácticas de consumo de tabaco y otras drogas en estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, 2007.
- 14 Sociedad Americana Contra el Cáncer [Internet]. EEUU. Veo Verde; 2013 [actualizado 31 May 2014; citado 12 jun 2015]. Disponible en: <https://www.veoverde.com/2013/05/top-ten-de-los-paises>
- 15 Fundación Mundial del pulmón [Internet]. EEUU. Mediacentre; 2009 [actualizado 31 may 2010; citado 10 jun 2015]. Disponible en: <http://noticia/381099/peru-pais-america-latina-donde-se-fuma-menos-tabaco>
- 16 INEN: Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas [Internet]. Lima. 2013 [actualizado 23 may 2013; citado 18 jun 2015]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es/>
- 17 Ramírez J. Evaluación de factores motivacionales que determinan el nivel de ansiedad hacia el consumo de cigarrillo en los jóvenes. Tesis de Grado. Universidad Santiago de Cali. Colombia, 2010.
- 18 Granda O. Manual de prevención y tratamiento del tabaquismo. Am J Salud. 2005. Vol. 2, número 3, págs. 107-140.

- 19 Tafur L, Ordonez G, Millan J, Varela J, Rebellon P. Tabaquismo en personal de la Universidad Santiago de Cali. Colombia Med. 2005; 36(3):194-8.
- 20 González L, Berger K. Consumo de tabaco en adolescentes: factores de sociales. Cienc Enferm. 2002;8(2):27-35.
- 21 Organización Panamericana de la Salud y El Banco Mundial. La epidemia del tabaquismo. Los gobiernos y los aspectos económicos del control del tabaco. Washington D. C., 1,999. 120p. (Publicación científica O. P. S. No. 577)
- 22 Rosales R. Cigarrillo.Ssalud.2008.Vol 3, número 3, págs. 43-63.

# **ANEXOS**

**ANEXO N°01**

**FICHA DE SELECCIÓN**

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GRHOMANN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA DE ODONTOLOGÍA

La presente encuesta tiene por finalidad recoger la información necesaria para la elaboración del proyecto de investigación: “FACTORES MOTIVACIONALES EN RELACIÓN AL CONSUMO DE CIGARRILLO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN DE TACNA – 2014.”

Lea y marque una sola respuesta. Por favor contestar con la mayor veracidad posible. Gracias.

1. ¿Ha fumado cigarrillos alguna vez?.....	SI	NO
2. ¿Si tu respuesta anterior fue que sí, ha fumado más de 100 cigarrillos en toda su vida?.....	SI	NO

Si ha fumado más de 100 cigarrillos en toda su vida pasar a la siguiente página.

## ANEXO N°02

Distribución del N° de estudiantes fumadores de la Escuela Académico  
Profesional de Odontología

¿Ha fumado más de 100 cigarrillos en toda su vida?	N° de estudiantes de Odontología	Porcentaje
SI	52	33,0 %
NO	108	67,0 %
TOTAL	160	100,0 %

## ANEXO N° 03

### FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GRHOMANN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA DE ODONTOLOGÍA

La presente encuesta tiene por finalidad recoger la información necesaria para la elaboración del proyecto de investigación: “FACTORES MOTIVACIONALES EN RELACIÓN AL CONSUMO DE CIGARRILLO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN DE TACNA – 2014.”

Se garantiza que los datos obtenidos serán de carácter anónimo y reservado.

Lea y marque una sola respuesta por pregunta. Por favor contestar con la mayor veracidad posible. Gracias.

1. En los últimos 30 días ¿cuántas veces ha fumado en ese tiempo?	
2.1. Una vez a la semana ( )	
2.2. Varias veces a la semana ( )	
2.3. Una vez al mes ( )	
2.4. Hace más de un mes ( )	

2. ¿Cuántos cigarrillos ha consumido en los últimos 30 días?			
3.1. Un cigarrillo por semana	( )		
3.2. De 2 a 4 cigarrillos por semana	( )		
3.3. De 5 a más cigarrillos por semana	( )		
3.4. Ninguno	( )		
3. ¿Quién de tus familiares fuma?			
4.1. Padre	( )		
4.2. Madre	( )		
4.3. Hermano(a)	( )		
4.4. Otros (abuelos, tíos, primos)	( )		
4.5. Ninguno	( )		
4. ¿Tus amigos (as) fuman?.....		SI	NO
5. ¿Han fumado tus amigos(as) en los últimos 30 días?.....		SI	NO
6. Si alguno de tus amigos fuma, ¿Consideras que ello influye en tu decisión de fumar?.....		SI	NO
7. ¿Te provoca fumar cuando estas enojado, deprimido y preocupado?		SI	NO
8. ¿Te provoca fumar cuando estas cómodo y descansado?.....		SI	NO
9. ¿Los efectos del estrés causado por las evaluaciones durante el tiempo de exámenes te motivan a fumar?.....		SI	NO
10. ¿Crees que la publicidad en la TV, cines, y eventos sociales (ferias y conciertos) te motivan a fumar?.....		SI	NO
11. ¿Crees que la fácil accesibilidad y bajo precio de los cigarrillos sea un motivo para que fumes?.....		SI	NO

## ANEXO N°04

### ICONOGRAFÍA



**Figura1:** Estudiantes del 2do año de la Escuela Académico Profesional de Odontología llenando la encuesta.



**Figura2:** Estudiantes del 3er año de la Escuela Académico Profesional de Odontología llenando la encuesta.



**Figura3:** Estudiantes del 4to año de la Escuela Académico Profesional de Odontología llenando la encuesta.



**Figura4:** Estudiantes del 5to año de la Escuela Académico Profesional de Odontología llenando la encuesta.



**Figura 5:** Estudiantes del 5to año de la Escuela Académico Profesional de Odontología llenando la encuesta.



**Figura 6 :** Estudiantes del 6to año de la Escuela Académico Profesional de Odontología llenando la encuesta.

**ANEXO N° 05**  
**MATRIZ DE DATOS**

Nro registro	P_1_Fumó cigarrillo alguna vez	VARIABLE DEPENDIENTE		VARIABLE INDEPENDIENTE								
		P_2_Frecuencia de Consumo	P_3_Cantidad de Consumo	Factores Motivacionales Sociales				Factores M. Personales			Factores M. Ambientales	
				P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12
1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1
2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2
3	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2
4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2
5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2
6	1	1	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2
7	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	2	1
8	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
9	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2
10	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1
11	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1
12	1	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	1
13	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1
14	1	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	1
15	1	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	1
16	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1
17	1	1	3	4	1	1	1	2	2	1	1	2
18	1	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	1
19	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2
20	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2
21	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	1	1
22	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	1	1
23	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2
24	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
25	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	1	1
26	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
27	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	1	1
28	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	2	2
29	1	1	3	5	1	1	1	2	2	1	2	2
30	1	1	2	4	1	1	1	1	2	1	2	2
31	1	1	3	5	2	1	1	2	2	1	2	2
32	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1
33	1	1	3	5	2	1	1	2	2	1	2	2
34	1	1	2	5	1	1	1	2	2	2	2	1
35	1	1	3	5	2	1	1	2	2	1	2	2
36	1	1	2	5	1	1	1	2	2	2	2	2
37	1	1	2	5	1	1	2	2	1	2	1	1
38	1	1	2	5	1	1	1	2	2	2	2	2
39	1	1	2	5	1	1	1	2	2	2	2	1
40	1	1	2	5	1	1	1	2	2	2	2	2
41	1	1	2	5	1	1	1	1	1	2	1	1
42	1	1	3	4	2	1	1	2	2	2	1	1
43	1	1	2	4	1	1	1	1	2	1	2	2
44	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1
45	1	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2
46	1	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2
47	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2
48	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2
49	1	1	2	4	1	1	1	1	2	1	2	2
50	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1
51	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1
52	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1

