

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN
LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA SAN PABLO, 2022**

TESIS

Presentada por:

Bach. Deysi Lucy Jaliri Calisaya

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero

TACNA- PERÚ

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN PABLO, 2022

TESIS

Presentada por:
Bach. DEYSI LUCY JALIRI CALISAYA


Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA
EXTRANJERO

Aprobado por Unanimidad el 28 de marzo de 2023, ante el siguiente
jurado:


Presidente:


.....
Dr. MARTÍN PEDRO LLAPA MEDINA


Secretario:


.....
Dra. LUZ ANABELLA MENDOZA DEL VALLE

Miembro:


.....
MGR. DOMINGO NICOLÁS PÉREZ YUFRA

Asesor:

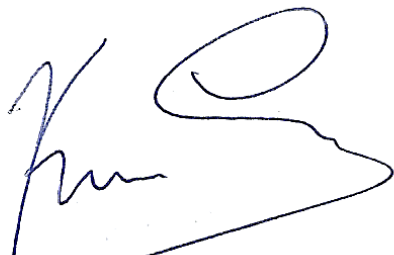

.....
Dr. KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Dr. Kevin Mario Laura De La Cruz**, en mi condición como asesor de tesis respaldado con la RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 5296 -2022-FECH-UN/JBG, en cuanto a la originalidad del informe de tesis titulado **MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN PABLO, 2022** presentado por la bachiller **Deysi Lucy Jaliri Calisaya** para optar el **Título Profesional de Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero**, habiendo cumplido con lo establecido en el *Reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual*, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del *software* de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido, cuyo porcentaje es 10%. Por lo que **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** del presente informe que está de acuerdo al nivel PERMITIDO, y puede continuar con los trámites correspondientes.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención del título.

Tacna, abril del 2023



Asesor

DNI: 70980390

Nombre y apellidos: KEVIN MARIO LAURA DE LA CRUZ

Dedicatoria

A mis padres por todo su apoyo durante toda mi etapa de crecimiento y formación, a mis maestros que continúan confiando en mí y me apoyaron con todo lo que estuvo a su alcance.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por haber guiado a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza en momento de debilidad, por darme salud y bienestar.

A mis profesores por todo su apoyo constante desde un inicio, dándome motivación a seguir mi vocación, lo cual conlleva hacia mi logro y metas con esfuerzo y dedicación.

Índice de contenido

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Certificado de similitud	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción	1
Capítulo I Planteamiento del Problema	3
Capítulo II Marco Teórico	8
Capítulo III Marco Metodológico.....	44
Capítulo IV Marco Operacional	48
Conclusiones.....	71
Recomendaciones	72
Referencias.....	73
Anexos	78

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	42
Tabla 2 Población de estudio	45
Tabla 3 Escala de Likert variable de motivación.....	46
Tabla 4 Escala de Likert variable de aprendizaje del idioma inglés.....	47
Tabla 5 La variable motivación según sus dimensiones	49
Tabla 6 Distribución de frecuencia de la variable motivación	51
Tabla 7 La variable aprendizaje del idioma inglés según sus dimensiones.....	52
Tabla 8 Distribución de frecuencia del aprendizaje del idioma inglés	54
Tabla 9 Distribución de frecuencia relación de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.....	56
Tabla 10 Prueba de Kolmogorov-Smirnov, respecto a las variables de estudio.....	58
Tabla 11 Resultados de la correlación Rho de Spearman, según sus variables de estudio	59
Tabla 12 Escala de fuerza de correlación: según la prueba paramétrica Rho de Spearman	60
Tabla 13 Resultados de la correlación Rho de Spearman, según la dimensión motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés.....	62
Tabla 14 Resultados de la correlación Rho de Spearman, según la dimensión motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés	64
Tabla 15 Matriz de Consistencia.....	80

Índice de figuras

Figura 1 La variable motivación según sus dimensiones	49
Figura 2 Distribución de frecuencia de la variable motivación.....	51
Figura 3 La variable aprendizaje del idioma inglés según sus dimensiones	53
Figura 4 Distribución de frecuencia del aprendizaje del idioma inglés.....	55
Figura 5 Distribución de frecuencia relación de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.....	56

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo Tacna-2022. Para llevar a cabo este estudio se aplicó la investigación de tipo básica transversal, de diseño no experimental, transaccional en la modalidad de correlacional. La muestra estuvo constituida por 53 estudiantes de 1ro a 5to año de secundaria de la Institución Educativa San Pablo. Para la recolección de datos de la variable motivación se utilizó el cuestionario como instrumento, con respecto a la variable aprendizaje del idioma inglés se empleó una ficha de registro de notas.

Los resultados obtenidos demuestran que el nivel de motivación extrínseca alcanzó un porcentaje de 62,26% y la intrínseca 58,49%; además, el nivel de aprendizaje de inglés obtuvo un promedio de 67,92% en el nivel de logro alcanzado. Se concluye con un p-valor (0,000016) que, la motivación tiene una correlación positiva considerable ($Rho=0.555$) con el aprendizaje del idioma inglés en la muestra de estudio. Asimismo, se invita a los interesados a realizar investigaciones afines para la mejora de la calidad educativa regional y nacional enfocado a la enseñanza de idiomas extranjeros, particularmente el idioma inglés.

Palabras clave: Aprendizaje del idioma inglés, competencias, motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca.

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between motivation and the level of English language learning in secondary school students of San Pablo Educational Institution, in Tacna, 2022. In order to carry out this study, a cross-sectional, non-experimental, transactional and correlational design was used. The sample consisted of 53 students from 1st to 5th year of high school of San Pablo Educational Institution. A questionnaire was used as an instrument for the collection of data on the motivation variable; on the other hand, a report card was used for the English language learning variable.

The results obtained show that the level of extrinsic motivation reached a percentage of 62.26%, and intrinsic motivation 58.49%; in addition, the level of English language learning obtained an average of 67.92% in the level of achievement reached. With a p-value of 0.000016, it is found that motivation has a significant positive correlation ($Rho=0.555$) with English language learning in the sample population. Similarly, interested parties are encouraged to perform relevant research for the enhancement of regional and national educational quality, with a particular focus on the teaching of foreign languages, namely English.

Keywords: Competencies, English language learning, extrinsic motivation, intrinsic motivation, motivation.

Introducción

El aprendizaje es la adquisición del conocimiento de un tema por medio del estudio. Por ende, el aprendizaje del idioma inglés es una puerta de acceso para comunicarse con las distintas culturas del mundo, el aprendizaje de este idioma permitiría al estudiante que sea capaz de desarrollarse en diferentes situaciones de la vida, por ello es necesario motivar a los alumnos a aprender una segunda lengua como el inglés. Asimismo, la motivación es la fuerza que impulsa a una persona a realizar acciones o a persistir en ellas para lograr determinadas metas.

A través de la literatura científica revisada y analizada, se identificó dificultades en el aprendizaje del idioma inglés con respecto a la limitada metodología docente que repercute en una actitud negativa del estudiante hacia su aprendizaje. Por otro lado, a nivel nacional, las limitadas horas de clase y el enfoque gramatical abruma al estudiante para aprender y utilizar el idioma inglés en su día a día, sumado a los limitados hábitos de estudios que afecta el logro de competencias del área curricular mencionada.

Es por ello que, el objetivo de la investigación es determinar la relación entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de nivel secundario de la región de Tacna.

En ese sentido, la metodología aplicada fue un tipo de investigación básica o pura, de diseño no experimental, transaccional en la modalidad de correlacional. La muestra estuvo constituida por 53 estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo. Para la recolección de datos de la variable motivación se utilizó el cuestionario como instrumento; con respecto a la variable aprendizaje del idioma inglés se empleó una ficha de registro de notas.

El contenido del presente trabajo se encuentra dividido en cuatro capítulos: en el primer capítulo, se encuentra el planteamiento teórico de la investigación, el cual presenta la descripción del problema, la formulación del problema general y específicos, justificación, alcances limitaciones, los objetivos de la investigación, y las hipótesis correspondientes. El segundo capítulo hace referencia al marco teórico de la investigación que será desarrollado ampliamente con el apoyo de antecedentes nacionales e internacionales y las bases teórica-científica del aprendizaje del idioma inglés y motivación.

En el tercer capítulo se presenta el planteamiento teórico para el proceso de investigación, como el tipo y diseño de investigación, las unidades de estudio, las técnicas para el manejo de información y, por último, en el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación, el cual comprende el desarrollo cualitativo y cuantitativo de las variables. Finalmente, se presentan las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se analizó diferentes fuentes como libros de psicología general y educativa, incluyendo prospectos desarrollados; además de ellos, se emplearon algunas fuentes virtuales, tales como: artículos científicos, revistas, comentarios de autores, tesis y/u otros trabajos monográficos.

Con el desarrollo del presente trabajo se espera que sea de soporte académico en el cual se pueda investigar y conocer el aprendizaje del idioma inglés y la motivación que es interpretado de diferentes formas, de acuerdo al contexto; además, puede ser utilizada como futura fuente bibliográfica para otros trabajos de investigación.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Planteamiento del problema

El aprendizaje es un proceso que permite la relación de nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo (Ausubel, 1983). Asimismo, el aprendizaje debe tener significado para el estudiante si se espera que represente algo más que palabras o frases que repite de memoria.

El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera es uno de los más hablados en el mundo y ha logrado convertirse en una lengua internacional utilizada en diversos ámbitos. Es llamada lengua franca, debido a su uso como vehículo de comunicación entre un gran número de hablantes de otras lenguas, lo que ha acortado brechas entre países a nivel mundial (Minedu, 2016).

A nivel internacional, se ha demostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. De igual manera, las dificultades de los estudiantes en el aprendizaje como segunda lengua (Gómez-Burgos & Sandoval-Molina, 2019). Identificando como características preocupantes, la labor del docente por las estrategias utilizadas en clase que dificulta el logro del aprendizaje deseado y genera cierta actitud negativa al aprender el idioma inglés.

A nivel nacional, es frecuente que los docentes de inglés no alcancen los objetivos propuestos en el año académico. Con la revisión realizada sobre las dos variables en el Perú, se sostiene la dificultad de los estudiantes por aprender inglés con las estrategias utilizadas por el docente y el hábito de estudios que practican por aprender, lo cual genera falta de motivación por no aprender el idioma inglés.

El nuevo reto que tiene el docente es impulsar al estudiante aprender lo nuevo y relacionarlo a su propio conocimiento y, utilizar lo aprendido para la vida. El aprendizaje del idioma inglés será la nueva forma de comunicarse internacionalmente, para ello es necesario conocer y manejar las competencias del idioma inglés: comprensión y expresión oral, comprensión de textos y producción de textos, con todas estas características las personas serán capaces de entablar conversaciones con diferentes culturas.

En la Institución Educativa Privada San Pablo del nivel secundario, en la asignatura de inglés se ha presenciado problemas en el proceso de aprendizaje, por ello se pretende investigar a qué se deben estos problemas. Puesto que, los estudiantes muestran ciertas características que indican conductas inadecuadas en los diferentes momentos de la sesión de aprendizaje, como por ejemplo: estudiantes desconcentrados con la realidad, excusas como “no soy bueno para los idiomas”, “me cuesta aprender, es difícil”, “no estoy interesado en aprender”, “no me gusta estudiar otro idioma”, distracciones con la tecnología (celulares) y el medio que los rodea, conversaciones no propias de la asignatura desarrollada, entre otros.

Entonces, una de las causas observadas se centra en la desconfianza por aprender un idioma extranjero, el interés que tienen por otros temas no académicos y

desconocimiento de la importancia de aprender el idioma inglés. Con respecto al idioma inglés, las causas percibidas son las siguientes: limitado uso de vocabulario en contextos comunicativos del idioma, propuesta metodología de proponer actividades significativas que vinculen las competencias y no utilizar el idioma en sus diferentes competencias fuera del entorno escolar.

De continuar con este hecho, los estudiantes de dicha institución presentarán dificultades en su rendimiento escolar en el área y afectará en el logro de competencias y en su aprendizaje en general. Por tanto, la presente investigación aporta en concretar y precisar la motivación de los estudiantes en el área de inglés y su relación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el grado de relación la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es el grado de relación la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022?

PE2. ¿Cuál es el grado de relación la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Precisar el grado de relación la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1. Identificar el grado de relación la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

OE2. Conocer el grado de relación la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación permite resolver interrogantes con respecto a la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario; además, se puede determinar la influencia de una variable sobre otra. Puesto que, actualmente se han vivenciado problemas donde los estudiantes no captan los aprendizajes esperados por el docente. Además, el presente trabajo servirá de fuente para el desarrollo de otros trabajos.

Con los resultados de carácter teórico, se ampliarán los fundamentos teóricos de la variable motivación y aprendizaje del idioma inglés. Además, la presente investigación responde a la necesidad educativa de conocer las estrategias

metodológicas de los docentes al motivar o incentivar a los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés, puesto que, las conclusiones obtenidas les facilitan desarrollar con optimismo las capacidades del área de inglés en el nivel secundario y así cumplir con las competencias y expectativas del marco curricular nacional.

Asimismo, con los resultados que se obtengan luego de la investigación se podrá diseñar y tomar acciones pedagógicas de prevención para el fortalecimiento de los aprendizajes, considerando a la motivación como punto de partida de su aprendizaje.

Generando de esta forma futuros ciudadanos capaces de conducirse con autonomía y hacer frente con liderazgo. Los estudiantes de la Institución Educativa Privada San Pablo del nivel secundario a través del presente trabajo mejoraron y lograron conocer acerca de la motivación, se incentiva de esta manera a que los docentes de otras áreas puedan realizar este tipo de estudio para conocer e identificar problemas o ciertas habilidades de los estudiantes acerca del tema de la motivación; además, hay una brecha importante a nivel regional o nacional para poder saber cómo se encuentra ese tipo de información, sobre la motivación de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes teóricos

En el trabajo de investigación de Barrientos (2011), cuyo objetivo fue establecer el grado de relación positiva media entre la motivación escolar y el rendimiento académico en el área de matemática en los alumnos del cuarto grado de secundaria y, el grado de relación positiva débil entre la variable motivación escolar y rendimiento académico, en el área de comunicación de los alumnos del cuarto grado de secundaria. El estudio se llevó a cabo en el año 2011, el autor utilizó la investigación no experimental, descriptiva y de diseño correlacional.

Se tomó de muestra a los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. de Ventanilla, Lima. Finalmente, el autor concluye que la motivación es requisito indispensable para no encontrar deficiencias en el aprendizaje de los estudiantes, es por ello que, los estudiantes con un alto nivel de motivación presentan un mejor rendimiento académico a diferencia de quienes poseen una baja motivación.

En tal sentido, en la investigación de Huby (2009), su propósito fue establecer el grado de relación motivación para el aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de petróleo de la Universidad de Ingeniería UNI.

Los resultados indican la existencia de diferencias estadísticas significativas en la motivación para el aprendizaje entre los alumnos varones y mujeres de la Facultad de Ingeniería de Petróleo de la UNI. La motivación para el aprendizaje de los alumnos de

la Facultad de ingeniería de petróleo de la UNI puede indicar que se encuentra en un nivel medio. Su estudio llegó a la conclusión, según los análisis estadísticos realizados que la prueba de motivación para el aprendizaje presenta validez y confiabilidad.

Por otro lado, en la investigación de Vivar (2012), en su tesis de maestría tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría N° 49” Piura. Para el logro del objetivo se aplicó un inventario sobre la motivación académica hacia el aprendizaje, posteriormente se recogió información sobre el rendimiento académico en el área de inglés de los alumnos en el segundo trimestre del año académico 2012.

Es significativo conocer que, el investigador del trabajo expuesto con anterioridad concluye que, con los resultados obtenidos de la comparación entre las dos variables mencionadas se pudo determinar el nivel de relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución.

En el trabajo de Leguizamón (2013) de la Universidad Militar Nueva Granada expresa como objetivo principal la aplicación de estrategias didácticas basadas en las inteligencias múltiples para validar la motivación en el aprendizaje del inglés, con el fin de cambiar los referentes negativos en esta área y facilitar este proceso. Para esto, se emplea el método de investigación cualitativa con análisis documental y aplicación de método de investigación-acción.

Como resultado de la aplicación de estrategias didácticas basadas en las inteligencias múltiples en un grupo de catorce estudiantes, oficiales y suboficiales del ejército colombiano se obtiene un estudio comparativo entre la aplicación y la no aplicación de estas estrategias en clase; encontrando que, en los resultados académicos no se evidencia una diferencia significativa. En los resultados obtenidos por el investigador, se concluye que la aplicación de estas estrategias influye en la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de los tópicos, logrando que estén más atentos y participativos durante las actividades, sin embargo, no afecta en el nivel académico.

Valera (2019), en su trabajo de investigación respecto a la motivación de los estudiantes y el aprendizaje de estudiantes universitarios en un centro superior de Arequipa tuvo como objetivo determinar la relación existente entre ambas variables para discutir y proponer acciones en la mejora de la enseñanza. La muestra de la investigación estuvo conformada por 26 alumnos de la Facultad de Ciencias de la Universidad San Agustín.

Asimismo, la investigadora aplicó un cuestionario para determinar el nivel de motivación intrínseca y extrínseca y, un examen basado en las pruebas internacionales otorgadas por Cambridge. Los resultados demostraron que sí existe relación entre ambas variables, concluyendo que existía una combinación de ambas dentro del aula (60% intrínseca, 70% extrínseca); sin embargo, casi el 50% del alumnado presentaba un nivel de aprendizaje de inglés Pre- A1 y el resto un nivel A1 o A2. La investigación previa presenta un antecedente significativo para la actual investigación debido a que permite contrastar los resultados y analizar la tendencia motivacional en el contexto peruano y su repercusión en el aprendizaje.

En el territorio colombiano, Sánchez (2020) realizó la investigación relacionada al trabajo por proyectos y su efecto en la motivación para el aprendizaje de inglés. El objetivo principal de la investigación fue determinar la influencia de la motivación en la adquisición de la lengua inglesa mediante la metodología de trabajo por proyectos. La muestra se conformó por 24 alumnos de un colegio estatal de Cali, para la obtención de resultados, el investigador utilizó un cuestionario para medir la motivación y un diario de campo para realizar anotaciones acerca de la implementación de la metodología.

Los resultados de su investigación demostraron que sí existe una relación estrecha entre el aprendizaje de inglés y la motivación; además, el ABP demuestra ser una metodología que permite a ambas variables mantener una relación significativa. La investigación de Sánchez demuestra un antecedente importante para la presente investigación, puesto que, afirma relación entre la motivación y el aprendizaje de la lengua inglesa y, resalta la incidencia que pueden tener metodologías de enseñanza en ambas variables.

Finalmente, Chacón y Jayo (2021) realizaron una investigación enfocada en determinar la relación existente entre la motivación y el aprendizaje de inglés en estudiantes de una institución limeña. La muestra de su investigación estuvo conformada por 59 alumnos que cursaban el primer grado de secundaria de 4 diferentes secciones de una institución de carácter estatal. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario (variable: motivación) y un examen (variable: aprendizaje de inglés).

Los resultados demuestran que existe relación entre la motivación y el aprendizaje de inglés, es decir, cuando los alumnos se sienten más motivados también perciben poder aprender el idioma anglosajón de una mejor manera. Los hallazgos de

Chacón y Jayo nutren la actual investigación, puesto que, demuestran que existe un impacto positivo de la motivación en la expresión y comprensión oral, comprensión y producción de textos en la lengua inglesa.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Motivación

2.2.1.1. Definición de motivación.

De acuerdo con Palmero (2005), desde la perspectiva psicológica se concibe a la motivación como el estado de adaptación resultante de un proceso interior dentro del individuo, quien es ayudado y orientado a la consecución de una acción en específico. Asimismo, Palmero menciona que la motivación está influenciada por componentes fuera y dentro de la persona que esta suele realizarse siempre y cuando contenga un sentido grato.

La motivación se refiere también a la razón del por qué una persona se comporta como lo hace (Campos y Palomino, 2006). En otras palabras, para que una persona esté motivada deberá tener una razón para actuar; de tal manera que, en un primer momento se deberá haber desencadenado un deseo para luego dirigirse a realizarse las acciones y, por último, mantener el estado de alcance del objetivo hasta conseguirlo. Así, el proceso de la motivación puede ser resumido en tres fases: la activación, la dirección y el mantenimiento.

Arno (1986) argumenta que la motivación puede ser comprendida como la fuerza que comienza, dirige y permite la persistencia en el logro de un interés en específico. Asimismo, el autor considera que la motivación es un concepto que no es

tangible, dado que, tal fuerza no se puede visualizar directamente, más solo se visualizan los resultados. Por otro lado, se puede realizar deducción del tipo de motivación a través de las características que anteceden al estado y las acciones realizadas a causa de esta.

Por otro lado, Abraham Maslow (citado en Sánchez,2020) menciona que la motivación es la fuerza del individuo que proviene de la inclinación natural a satisfacer vacíos que se consideran necesarios. El autor identifica cinco categorías distintas de necesidades, cada una de las cuales puede ordenarse de manera jerárquica, tales necesidades serán abordadas más adelante.

Para Piaget, citado en Sánchez (2020), la motivación es el deseo de conocer mayor información, la cual se manifiesta en el afán del niño por captar y comprender todo lo que le rodea. Según Piaget, la motivación de una persona para aprender está directamente relacionada con su entorno inmediato.

En las palabras de Nereci (1991), la capacidad de un profesor para inspirar a los alumnos a aprender está directamente ligada a su capacidad para hacerlo. Motivar a un alumno es conducirlo eventualmente hacia lo que debe aprender y llevarlo a involucrarse plenamente en las actividades escolares; asimismo, es el mecanismo que instiga una conducta específica, preserva la tarea o la altera. Por lo tanto, inspirar a alguien para que aprenda es animar a que se esfuerce por hacerlo a través de cualquier medio necesario, ya sea ensayo y error, representación o análisis.

Finalmente, según Santrock (2004), la motivación es una parte crucial del proceso educativo. En consecuencia, los alumnos desinteresados no suelen dedicar el tiempo, los esfuerzos ni el trabajo necesario para mejorar su educación a comparación

de los individuos altamente motivados, los cuales tienen una sed constante de conocimientos y nunca se cansan de asistir a las clases.

En resumen, la motivación puede ser comprendida como la fuerza que emerge de la persona para realizar una determinada acción o alcanzar una meta en específico. Además, este estado puede ser desencadenado por diferentes razones y puede producir diferentes resultados acordes al contexto, incentivo, y lugar donde se desarrolle.

2.2.1.2. Componentes de la motivación.

Pérez (2018) argumenta que existen tres elementos esenciales para que el estado de motivación en una persona se impulse; por lo tanto, a continuación, se describirán los siguientes elementos:

2.2.1.2.1. La expectativa.

Una parte integral de las expectativas es el sentimiento de orgullo por uno mismo. Este componente se desarrolla cuando el alumno analiza, estima e integra los datos extraídos de su propia experiencia y, de los comentarios de sus compañeros. Asimismo, el comportamiento de los adolescentes en cualquier situación dada está obligado a estar influenciado por sus niveles actuales de autoestima, ya que éste es el objetivo del proceso de autoevaluación de la estima o de la conciencia (Pérez, 2018). Esto significa que, el estudiante adolescente crea una expectativa de logro o de fracaso, que en algún momento repercutirá en su productividad y compromiso, en lugar de esperar la consecuencia de los pensamientos y juicios de sus talentos.

En consecuencia, los adolescentes que tienen una baja autoestima son más propensos a atribuir sus logros a la suerte o a las circunstancias, mientras los que tienen

una mayor autoestima son más propensos a atribuir sus fracasos a elementos inherentes y constantes, incluida la carencia de esfuerzo por ellos mismos.

2.2.1.2.2. El valor.

Los estudios realizados en tiempos más recientes han intentado atribuir razones respecto al impulso de los estudiantes adolescentes con sus ambiciones personales (Pérez, 2018). De tal forma, dependiendo de los resultados deseados los estudiantes pueden adoptar una variedad de estrategias y marcos motivacionales al abordar su trabajo de curso.

Los objetivos que se persiguen pueden situarse en un continuo avance que va desde lo puramente externo hasta lo genuino (Cabanac, 2016). Por ello, algunos autores dividen la diferencia entre objetivos educativos y objetivos de producción. Los diferentes mecanismos y métodos de comprensión sobre el alumno adolescente, la actividad y las consecuencias son los que diferencian los objetivos educativos centrados en la tarea y los objetivos de producción de los centrados en el propio individuo y su rendimiento académico (Pérez, 2018).

Asimismo, mientras que algunos adolescentes están motivados por un auténtico entusiasmo por aprender y explorar el mundo que les rodea, otros se ven impulsados por la necesidad de complacer a sus profesores y padres, que por una auténtica pasión por la educación. En resumen, el primer grupo de alumnos tiene una motivación escolar inherente porque refleja el deseo de mejorar sus habilidades y conocer más de lo que les apasiona, mientras que el segundo grupo de alumnos tiene una motivación escolar externa porque refleja el deseo de exhibir a los demás su destreza.

2.2.1.2.3. Lo afectivo.

Un alumno adolescente es emocionalmente inteligente siempre que sea capaz de aumentar su propio impulso o motivación, lo cual está directamente relacionado con el éxito académico. Se conoce que, la vida emocional de un adolescente tiene un impacto significativo en su impulso para estudiar y en su capacidad para adquirir, almacenar y recuperar conocimientos; por lo tanto, el factor afectivo desencadena un rol importante para el estado de motivación.

Pérez (2018) argumenta que, sólo se han examinado dos emociones: la ansiedad y el estado de ánimo del estudiante adolescente, en el contexto de la escuela secundaria. Sin embargo, la investigación sobre los efectos de estos sentimientos en el rendimiento se ha centrado únicamente en sus repercusiones cognitivas, mientras que sus efectos motivadores se han ignorado en gran medida.

En suma, la motivación deriva de componentes como la expectativa, lo que el estudiante espera o piensa que sucederá de acuerdo a sus esfuerzos por realizar una acción o por la suerte; el valor, significado que se atribuye como motivo de la acción a realizarse, si es intrínseca o extrínseca y, lo afectivo, si el estudiante posee la inteligencia emocional para autocontrolarse y dirigir sus esfuerzos en la acción.

2.2.1.3. Teorías sobre la motivación.

Las principales teorías de la motivación son las siguientes:

2.2.1.3.1. Teoría de la pirámide de las necesidades.

Para Maslow (1991), una de las teorías de la motivación más conocida es la teoría de la jerarquía de las necesidades desarrollada por el psicólogo Abraham Maslow.

Maslow ordenó las necesidades humanas según un orden jerárquico que asciende desde el punto más bajo hasta el punto más alto. Primero se concluye que, al satisfacerse un grupo de necesidades estas dejan de ser motivadoras.

Necesidades fisiológicas. Estas son las necesidades básicas para mantener la vida, como el alimento, el agua, la vivienda y el sueño. Maslow afirma que mientras no se satisfagan suficientemente estas necesidades no existirán otras que motiven a las personas.

Necesidades de estabilidad seguridad. Se trata de las necesidades de estar libre de daño físico y del temor de perder un empleo, un bien, el alimento o la vivienda.

Necesidad de afiliación o aceptación. Puesto que, al ser las personas seres sociales necesitan permanecer al grupo y ser aceptados por los demás.

Necesidad de estima. Una vez que la persona comienza a satisfacer sus necesidades de pertenencia tienden a desear la estima, tanto de sí misma como de los demás. Esta necesidad produce satisfacciones tales como poder, prestigio, posición social y seguridad en sí mismo.

Necesidad de auto realización. Maslow considera a este enfoque como la necesidad más alta en su jerarquía. El deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser, de desarrollar al máximo el potencial propio y lograrlo.

Maslow relaciona estas cinco categorías de forma jerárquica, donde manifiesta que una de las necesidades solo se activará después que el nivel inferior esté satisfecho. La movilidad de cada categoría se da según el grado de satisfacción de la persona.

La importancia de sus investigaciones es la afirmación sobre las personas que son motivadas para adoptar aquellas conductas que percibe como importantes para satisfacer las necesidades de orden inferior y después las de orden superior, más de una necesidad puede constituir el punto central de cierta conducta. Con esto la motivación para poder satisfacerlas.

2.2.1.3.2. Teoría de los tres factores de McClelland.

La teoría de la motivación con base en las necesidades David McClelland plantea una nueva teoría de la motivación o parte de la identificación de tres tipos de necesidades básicas:

Necesidad de poder. La necesidad de poder es el afán por tener influencia y control sobre los demás. Las personas que tienen muchas necesidades de poder gozan cuando “toman el mando, luchan por ejercer influencia en los demás, prefieren encontrarse en situaciones de competencia y en lucha por posiciones”. Suelen preocuparse por el prestigio y por influir en los demás que por un rendimiento efectivo.

Necesidad de afiliación. Es el afán por tener relaciones interpersonales amigables y estrechas, por lo general, la persona con alta necesidad de afiliación obtiene satisfacción al sentirse amado y tienden a evitar el dolor de ser rechazados por un grupo social. Como individuo, es probable que se preocupe por mantener relaciones sociales agradables, disfrutar sentimientos de intimidad y comprensión, mostrarse siempre dispuesto a consolar, ayudar a otras en problemas y dificultar la interacción amistosa con otras personas.

La necesidad de logro o de realización. Es el afán por destacar, por realizarse de acuerdo a ciertos estándares para alcanzar el éxito, los premios son una gran necesidad de logro, tienen un intenso deseo de alcanzar el éxito y un temor igualmente intenso al fracaso, les gusta enfrentarse a desafíos y se fijan metas moderadamente difíciles, pero no imposibles; enfrentan el riesgo en forma realista, es poco probable que sean jugadores, prefieren analizar y evaluar los problemas. Prefieren asumir responsabilidad personal por la realización de un trabajo y les agrada contar con retroalimentación específica y rápida, tiende a ser inquieto, les gusta trabajar muchas horas, no se preocupan indebidamente por el fracaso si es que esto ocurre.

En suma, tienden a dirigir las cosas personalmente, McClelland explica que la necesidad de realización es una característica de la personalidad y explica más satisfactoriamente la motivación.

Esta teoría sostiene que las personas tienen tres características que indican el factor de motivación de cada una: logro, poder, afiliación. Primero, están aquellos que el impulso de obtener el éxito es constante y la estimulación la alcanzan desarrollando actividades que aspiren a la excelencia de aparente importancia, siempre esperan una devolución por su trabajo.

Luego, le siguen los individuos que buscan influir en su entorno, que aspiran al reconocimiento y la valoración de su grupo de trabajo. Por último, se ubican los que la motivación la consiguen en las relaciones interpersonales, habituados al trabajo en grupo.

2.2.1.3.3. Teoría de fijación de metas de Locke.

Para Locke (1985), una meta es aquello que una persona se esfuerza por lograr. Locke afirma que la intención de alcanzar una meta es una fuente básica de motivación. Las metas son importantes en cualquier actividad, ya que motivan y guían nuestros actos y nos impulsan a dar el mejor rendimiento. Las metas pueden tener varias funciones:

- Centran la atención y la acción estando más atentos a la tarea.
- Movilizan la energía y el esfuerzo.
- Aumentan la persistencia.
- Ayuda a la elaboración de estrategias.

En esta misma línea de ideas, Becquer (1978) afirma que:

Para que la fijación de metas realmente sea útil deben ser: específicas, difíciles y desafiantes, pero posibles de lograr. Además, existe un elemento importante el feedback, la persona necesita feedback para poder potenciar al máximo sus logros.

De acuerdo a esta teoría, la fijación de metas es el impulso que tiene la persona por querer hacer algo, por ejemplo: alcanzar una meta mediante el propio reconocimiento de su esfuerzo al lograr lo que se propuso.

Se puede inferir que, cada persona espera metas específicas, desafiantes, posibles de concretar, y al finalizar un feedback para maximizar el logro alcanzado. El feedback es el proceso de compartir preocupaciones, sugerencias, observaciones con

otra persona y decir lo que se piensa con la intención de mejorar su forma de ser como individuo.

2.2.1.4. Tipos de motivación.

Los tipos de motivación se basan en los factores internos y externos que conducen al comportamiento del individuo, es decir, la motivación intrínseca o extrínseca. Los tipos de motivación serán considerados como dimensiones para nuestro trabajo de investigación y como indicadores tendremos a las subdivisiones de los tipos de motivación. Empleándose así el cuestionario de encuesta sobre la relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés que consta de dos partes: motivación intrínseca y motivación extrínseca, las cuales poseen 8 ítems cada una.

2.2.1.4.1. Motivación intrínseca.

Ocurre cuando las personas estamos internamente motivadas a hacer algo, porque creemos que es importante o porque nos resulta placentero. Los estudiantes con este tipo de motivación estarán emocionados por realizar sus tareas por el desafío que resulta completarlas, más que por ningún incentivo o recompensa. La motivación intrínseca va descendiendo a medida que los niños van escalando cursos para aumentar este tipo de motivación se puede hacer el material abstracto más concreto y utilizarlo bajo un contexto.

Fuerza personal.

De acuerdo con Rey (1997) “La percepción inmediata e interna de la fuerza personal por sí misma es la condición de la libertad y el carácter esencial de la voluntad; la voluntad es libre porque es una fuerza que tiene conciencia de sí misma como fuerza,

así como la fuerza por un interés personal porque es una facultad que se percibe o conoce asimismo como tal facultad e independientemente de su efecto u operaciones”.

Este indicador es identificado como: posee la fuerza personal para realizar una determinada actividad.

Fijación de metas.

Así para Uculmana (1990) “Una meta es algo que queremos alcanzar para sentirnos bien con nosotros mismos. Algo que responde a nuestro modo de ser, nuestros valores, al modo como nos percibimos, algo que corresponde a nuestras experiencias. Algo que, si lo conseguimos o somos conscientes que nos esforzamos por hacerlo, nos produce un sentimiento de paz y tranquilidad con nosotros mismos, signo inequívoco que nos acercamos al éxito.”

En términos concretos una meta es una afirmación verbal, por ejemplo, "quiero ser profesor ", "quiero ser feliz", "quiero ser presidente de la república", "quiero ingresar a la universidad", "deseo obtener prestigio", etc.

Cuando un estudiante se fija una meta y esta intrínsecamente motivado, él lo va a querer alcanzar y si está motivado no le importará si es difícil o fácil la meta que se propuso, dará todo de sí para poder alcanzarla, su esfuerzo aumentará aún más si sabe que es muy difícil la meta que se trazó.

Este indicador es identificado como: fija las metas que desea alcanzar.

Autoeficacia.

Según Ruiz (2009) “La autoeficacia es la confianza en nosotros mismos para llevar a cabo una tarea determinada. Los juicios de las personas sobre su propia

capacidad para hacer frente a diferentes situaciones son fundamentales para sus acciones. Estas acciones incluyen lo que desean hacer, cuánto esfuerzo invertir en esas actividades, cuánto tiempo persistir frente a la adversidad y si se aproximan a las tareas de manera ansiosa o tranquila. A estos juicios se les denomina «autoeficacia» y pueden o no ser exactos (corresponderse con la realidad).

Estos juicios con los que evaluamos nuestra propia capacidad para hacer algo se derivan de cuatro fuentes. En orden decreciente a su intensidad estas fuentes son: los logros de rendimiento (llevar a cabo acciones con éxito), las observaciones de otras personas similares a nosotros obteniendo éxito. Son una tarea que nosotros debemos emprender la persuasión verbal de una persona digna de crédito para nosotros y el estado fisiológico.

2.2.1.4.2. Motivación extrínseca.

Aparece cuando un estudiante quiere realizar una tarea por factores externos, como recompensas o castigos. Sin embargo, se ha visto que los castigos producen más daño que beneficios y las recompensas tienen el poder de crear dependencia. Por ello, lo mejor es ir reduciendo poco a poco las recompensas, orientándolas hacia una motivación más intrínseca.

Reconocimiento social.

Según Tejada (2004) “el ser humano necesita el reconocimiento social para lograr auto apreciarse, de esta manera desarrollar sus capacidades. La identidad de las personas se moldea sobre la base de reconocimiento o de menos precio de los otros. El falso de reconocimiento o la falta de reconocimiento puede causar daño y causar una

forma de opresión que aprisiona a alguien en un modo de ser falso, ignorado y reducido”.

Premios e incentivos.

Para Flores (2007) “la recompensa ejerce complejos y poderosos efectos sobre la conducta puede llevarnos a aprender conductas nuevas, pero también puede influir sobre la motivación y la ejecución de una tarea sin que ello suponga un aprendizaje nuevo.

Si la motivación nos lleva a aprender, la recompensa que aparece al final de la ejecución de una tarea facilita esta motivación porque se comporta como un elemento reforzador. Las técnicas de reforzamiento constituyen la base de lo que se llama técnicas de modificación de conducta.

El incentivo más común y, posiblemente mal aplicado en las instituciones educativas, son las notas. Exigen normalmente una nota aprobatoria a partir de 11 para ingresar y para pasar a otro curso, para aprobar el examen. Con tal tipo de presión, las notas se convierten en un fin. Si la asignatura no le interesa puede ocurrir que se busque la nota aprobatoria por el procedimiento que sea y, con frecuencia se invierte más energía de lo que se necesitaría para aprender las cuestiones y obtener la nota en virtud del rendimiento.

Un caso puede ser que, para sacar un 20 en el examen el alumno se amanezca estudiando el día anterior, es decir, recurre a la memorización cosa que ese método no es el apropiado para el aprendizaje, puede sacar un 20 en el examen, pero pasa unos días y todo lo que estudió lo olvida.

Entonces se puede decir que la obsesión por las notas empieza con su uso como incentivo.

Intereses y expectativas.

“Se ha comprobado que el grado de interés personal por un tipo de contenidos afecta a la cualidad, profundidad del esfuerzo y del aprendizaje. Lo mismo ocurre con las expectativas, tanto si se consideran en general como si se trata de expectativas de autoeficacia, de control o de consecuencias. A la luz de lo expuesto, es conveniente contar con un instrumento que permita evaluar las diferentes metas, expectativas e intereses descritos y estudiar su validez (Eccles & Wigfield, 2002)”.

2.2.1.5. Factores intervinientes en la motivación del estudiante.

Para Castillo (2015) los siguientes elementos con la actitud de los alumnos, forman el marco sobre el que descansa la motivación.

2.2.1.5.1. Personalidad docente.

La apariencia, la elocuencia, la espontaneidad, la gracia de la comunicación, el entusiasmo, el sentido del humor y la amabilidad del profesor desempeñan un papel importante a la hora de inspirar a los alumnos a aprender. No siempre se da el caso que un profesor con mayor experiencia académica sea el que más inspira y enseña a sus alumnos.

Se puede afirmar que los profesores más eficaces son aquellos que están comprometidos con su oficio, que inculcan a sus alumnos un amor por el aprendizaje que va mucho más allá de los límites de la escuela y que, en última instancia los lleva a convertirse en sus propios instructores.

El carácter del profesor se refleja en sus habilidades, inspira a sus alumnos a estudiar no sólo instruyéndolos de la manera adecuada, sino también siendo él mismo. Reconocer la relevancia del carácter de un profesor no implica desestimar el valor de su formación profesional o su experiencia en el tema, puesto que, un buen docente debe contener ambos aspectos.

2.2.1.5.2. Material educativo.

Los diagramas, los diseños, las tablas, las infografías, las proyecciones, las fotografías, las muestras reales y otras ayudas pedagógicas pueden servir de inspiración para los alumnos. Cuando se presentan correctamente pueden ser poderosas fuentes de inspiración al hacer que los conceptos abstractos sean más tangibles, intuitivos y entretenidos. Basándose en la experiencia del instructor y los materiales empleados se puede desencadenar un mejor rendimiento en los estudiantes, pues se sitúan en un entorno estimulante en el que es más probable que quieran estudiar.

2.2.1.5.3. Metodología.

La capacidad de un profesor de emplear prácticas metodológicamente sólidas para guiar el crecimiento de las tareas de los alumnos es un gran indicador de la motivación. Los métodos de enseñanza, las estructuras de aprendizaje, la dirección de las actividades de los alumnos y las evaluaciones de los resultados son componentes de la metodología de aprendizaje.

En el caso de la enseñanza de la lengua inglesa se conocen diversas metodologías como la de Silent way, audiolingual, comunicativa, directo, natural, entre

otras, que pueden ser empleadas por el docente de acuerdo a las características de sus estudiantes.

2.2.1.5.4. Interés por aprender.

Es conocido que los estudiantes aprenden mejor y retienen la información durante más tiempo cuando las lecciones se adaptan a sus intereses y requerimientos específicos. Por lo tanto, que los alumnos sepan cómo afecta su lugar en el mundo lo que aprenden en la escuela, los motiva a esforzarse.

Si no tiene este conocimiento, las actividades escolares pueden parecerle inútiles y aburridas, hasta el punto de abandonarlas y concentrar su interés en otras actividades que parezcan más placenteras y acordes a lo que ellos creen que es necesario en sus vidas.

Además, si un alumno llega a clase sin una mínima necesidad de aprender, ningún esfuerzo pedagógico le salvará del fracaso. Los antecedentes, las habilidades y las necesidades del alumno influyen en lo que le motiva a estudiar. En la medida en que un entorno de aprendizaje se ajuste a los intereses del alumno, éste participará activamente porque ve un camino claro hacia el éxito.

2.2.1.5.5. Los estímulos.

Respecto a estímulos que se pueden otorgar a los alumnos para mantener la motivación se ha debatido ampliamente en la educación. No obstante, es innegable que informar a los alumnos de sus progresos mejora su ritmo de aprendizaje. De tal manera, un docente que retroalimenta conoce cómo realizarlo de manera adecuada, ayuda a que

los estudiantes se encuentren motivados a mejorar o mantener ciertas actitudes en el aula.

2.2.1.6. Relevancia de la motivación en la adquisición de la lengua inglesa.

La naturaleza y la importancia de la motivación en la adquisición de una segunda lengua o de una lengua extranjera han sido objeto de amplios estudios en las últimas décadas, numerosos autores sostienen que es un factor clave.

Gardner (2001) argumenta que muchas personas subestiman la dificultad de aprender un nuevo idioma porque no se dan cuenta que hacerlo supone sumergirse en una nueva cultura, aprender nuevos sonidos, patrones y, en definitiva, convertir algo que antes era ajeno en algo que parece cada vez más propio.

Asimismo, Muchinsky (2000) resalta el valor de la motivación para la adquisición de otro idioma; dado que, al aprenderlo deberá de invertir una gran cantidad de tiempo para comprender las estructuras y detalles del idioma, demostrando persistencia y la realización de acciones estratégicas que lo dirijan hacia la meta derivando cualquier valla que se le presente en el camino.

Dado que la motivación y el aprendizaje o el éxito escolar están tan interrelacionados, es lógico que tenga un impacto significativo en un entorno escolar. Los ejercicios realizados en la escuela tienen un impacto significativo en el crecimiento de cada logro de los alumnos, lo que se considera un método que fomenta el aprendizaje.

La motivación de los alumnos está relacionada con los acontecimientos individuales de los estudiantes, su afán por participar en las tareas educativas y los

motivos para hacerlo (Díaz y Hernández, 2004). Esto permite explicar por qué algunos alumnos se esfuerzan más que otros en determinados temas, aunque no sea lo que realmente quisieran sus profesores.

De tal forma, una parte importante del trabajo del profesor es ayudar a los alumnos a adquirir agrado por las clases y apreciar sus beneficios individuales y sociales, generando en ellos las motivaciones para estudiar y comportarse, de manera que, los lleve a aplicarse libremente al trabajo en clase.

2.2.2. Aprendizaje del idioma inglés

2.2.2.1. Concepto de aprendizaje.

No existe una definición universalmente aceptada de aprendizaje porque los teóricos, investigadores y profesionales de la educación tienen sus propias perspectivas. Las definiciones varían, pero hay ciertos puntos en común, aunque no haya una única definición consensuada. En las siguientes líneas se expondrán algunos conceptos que tratan de explicar lo que significa aprender.

De acuerdo con Vigotsky (1978) el aprendizaje es una parte integral en el desarrollo de las funciones psicológicas, únicas y culturalmente ordenadas, es decir, el aprendizaje es una actividad inherente al ser humano las cuales dependen en gran medida del entorno del individuo, adquiriendo la cultural, social y conformando las funciones psicológicas.

Para Mayer (1992) el aprender se puede conceptualizar como la acción mediante la cual las personas conocen mayores formas de desenvolverse y desarrollar habilidades.

Entre las cosas que una persona puede conseguir está la capacidad de hacer algo mejor o más rápido o con mayor facilidad, así como nuevas formas de comportarse en general.

El aprendizaje es un fenómeno continuo donde las personas realizan ajustes en su conducta para adaptarse eficazmente al entorno físico, interpersonal y cultural en el que se encuentran. El aprendizaje es un proceso objetivo con características observables como la alteración de la conducta, el ensayo y la mayor persistencia de la nueva información en la memoria.

Por otro lado, Shuell (1988) argumenta que el aprendizaje es una alteración estable en el comportamiento o conducta derivada de la exposición repetida a ese comportamiento o alguna otra experiencia significativa para el individuo. Por tanto, el aprendizaje es resultado de la repetición de ciertas acciones o conocimientos que con el paso del tiempo van inscribiéndose en la memoria de la persona.

Según Feldman (2005), el aprendizaje es el proceso de generar cambios duraderos en la conducta de un individuo mediante la exposición a nuevos estímulos. Así, el aprendizaje presupone una alteración en el comportamiento o el desarrollo de nuevas habilidades conductuales. Además, la alteración producida debe ser duradera y haberse obtenido mediante la experiencia o la práctica.

En suma, Schunk (1991) argumenta que cuando se habla de aprendizaje en términos de un proceso de alteración de comportamiento, se implica la adquisición y alteración de información como hechos, teorías, métodos, creencias y valores.

Finalmente, Silvestre y Zilberstein (2001) sostienen que se trata de un proceso donde el estudiante se compromete de forma activa, bajo la guía del instructor, a

apropiarse de la información, las destrezas y las habilidades para utilizarlas de forma socialmente significativa a través de la interacción con los demás.

2.2.2.2. Características que comprende el aprender.

El aprendizaje es un proceso que funciona como intermediario y organizador dentro del sujeto (Sánchez, 1983). En otras palabras, se describe como un fenómeno que actúa como mediador entre la existencia del estímulo y la incidencia de la respuesta; como resultado de esto, puede exhibirse en forma de resultados y acciones de comportamiento. Asimismo, es posible determinar a partir del comportamiento de un individuo si éste responde a un estímulo interno o externo.

Otra característica del aprendizaje es considerar la permanencia relativa, lo que indica que está abierto a ser eliminado, alterado o sustituido por conductas o informaciones totalmente nuevas en cualquier momento. Sin embargo, es posible suprimir los aprendizajes brevemente para luego volver con más fuerza que antes. De tal forma, esto indica que el conocimiento está siempre en evolución, y que es imposible retener la información recién adquirida si no se aplica inmediatamente en algún contexto.

Dicho de otro modo, cuando una persona se expone a nuevos estímulos en su entorno, es cuando empieza a producirse el aprendizaje en la experiencia del sujeto. Además, el aprendizaje es susceptible, nuestro entorno tiene un impacto significativo en nosotros, ya que nos proporciona la inspiración para dar forma a nuestro propio mundo. Además, es importante considerar el estado del individuo durante el aprendizaje, puesto que, deberá presentar buena forma física y mental para poder absorber y retener la información con mayor eficacia.

Por último, es necesario resaltar la función que cumple el sistema nervioso en el proceso de aprendizaje, puesto que, si los individuos no tuviesen la capacidad de crear conexiones, almacenar información o retenerla no se podría concebir la acción de aprender y, en consecuencia, actuar de diversas formas dependiendo de la situación a la que la persona se enfrente. Asimismo, para crear conexiones duraderas y que sean capaces de ser recordadas cuando se las necesite, es necesario realizar prácticas y poner en uso los conocimientos adquiridos.

En resumen, las características que envuelven a la acción de aprender son la mediación, la permanencia o durabilidad, la susceptibilidad a diversos factores y la adquisición de esta a través de la experiencia y la práctica.

2.2.2.3. Teorías sobre el aprendizaje.

Para conocer más respecto al aprendizaje, se analizan algunas teorías de autores quienes aportaron en el estudio y/o investigación de esta variable (aprendizaje):

Piaget (1973) sostiene que “el aprendizaje es un proceso continuo de equilibrio (adaptación, asimilación y acomodación) que se produce entre el sujeto cognoscente y el objeto por conocer. La asimilación de la situación problemática demandará una acomodación para superar la misma, por ende, construir su aprendizaje”.

Bruner (1987) sostiene que “el aprendizaje no debe limitarse a una memorización mecánica de información o de procedimientos, sino debe conducir al educando al desarrollo de su capacidad para resolver problemas y pensar sobre la situación a la que se le enfrenta. La escuela debe conducir a descubrir caminos nuevos

para resolver los problemas viejos y a la resolución de problemáticas nuevas acordes con las características actuales de la sociedad”.

Para Ausubel (1978) el aprendizaje “es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo y que sea relevante para el material que se intenta aprender. El aprendizaje debe necesariamente tener significado para el estudiante, si queremos que represente algo más que palabras o frases que repite de memoria en un examen”.

Vygotsky (1993) considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo, afirmando que el mejor aprendizaje es el que se adelanta al desarrollo.

2.2.2.4. Aprendizaje del idioma extranjero.

El manejo de una lengua constituye una herramienta eficaz en el proceso de socialización, pues permite intercambiar ideas, expresar nuestros pensamientos, emociones y sentimientos, ya sea de manera directa o diferida en una variedad de situaciones y contextos. Es en esa lógica que, la Institución Educativa debe brindar a los estudiantes oportunidades para poner en práctica su capacidad comunicativa donde puedan hablar, escribir, escuchar y leer en el idioma que aprenden. De esta manera, se estaría erradicando el uso de largas listas de vocabulario y el excesivo énfasis en la gramática. (MINEDU, 2009).

2.2.2.5. Aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

El idioma inglés es uno de los más hablados en el mundo y ha logrado convertirse en una lengua internacional utilizada en diversos ámbitos. Es llamada

lengua franca debido a su uso como vehículo de comunicación entre un gran número de hablantes de otras lenguas, lo que ha acortado brechas entre países a nivel mundial. (MINEDU, 2017)

La importancia del aprendizaje del idioma inglés es reconocida ya que se lo considera una herramienta de comunicación global que facilita el acceso a la información y a las tecnologías de vanguardia. El dominio del idioma inglés permite conectarse con diversas realidades y contextos ampliando el acceso a mejores oportunidades académicas, tecnológicas, científicas, culturales y laborales.

Según Vargas (s.f.), las ventajas de estudiar este idioma incluyen mejores perspectivas de trabajo, mayor rendimiento académico y la posibilidad de participar en una gama más amplia de actividades culturales como ir de vacaciones, viajar y obtener una apreciación más profunda de las obras de arte y literarias.

Es importante señalar que la lengua inglesa influye en el ámbito laboral, ya que facilita una educación de calidad, así como la capacidad de utilizar un idioma global permite avanzar en la carrera en muchos sectores laborales; ayuda al aprendizaje y a las bases de datos, ya que la mayoría de las últimas investigaciones y publicaciones en internet se encuentran en este idioma; refuerza el crecimiento de las habilidades como resultado de la actividad mental asociada a la adquisición de una estructura lingüística diferente, permitiendo que el sistema nervioso central se centre en nuevas áreas de conocimiento.

Debido a las características del contexto, el Currículo Nacional (2017) plantea el aprendizaje de inglés como lengua extranjera pues no es el idioma que se utiliza como medio de comunicación entre los peruanos. Esta situación implica que los estudiantes

no están expuestos a su uso frecuente fuera de la institución educativa. Por ello, se propone el uso del idioma inglés en un contexto comunicativo y activo para el estudiante en el aula.

Su enseñanza se alinea no solo al nuevo enfoque por competencias, sino también a estándares internacionales como el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Para esta variable hemos de manejar el instrumento “Registro Auxiliar de Notas” del área de Inglés, el cual está dividido en las tres competencias correspondientes a la asignatura: Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de Textos, y Producción de Textos, estas competencias nos servirán como dimensiones para la variable aprendizaje del idioma inglés y, como indicadores tendremos a las capacidades desarrolladas en cada una de ellas.

2.2.2.6. Tipos de habilidades en la adquisición de la lengua inglesa.

Uno de los métodos más útiles para aprender un nuevo idioma es trabajar el dominio de los cuatro pilares de la lengua inglesa. Todos estos recursos trabajan conjuntamente para ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades comunicativas en inglés.

Desde la perspectiva de Hernández (2014), las habilidades del inglés están divididas en dos conjuntos:

2.2.2.6.1. *Receptivas.*

Se refieren a las habilidades que tienen como propósito recibir determinada información o datos en el idioma inglés. De tal manera, para obtener datos en la lengua

inglesa se utiliza la escucha o la lectura. La escucha, por ejemplo, involucra que el oyente reconozca los datos que está percibiendo en la otra lengua para luego darle un significado y realizar inferencias.

Por otro lado, la lectura involucra que el individuo perciba datos a través del sentido visual y de la interpretación de códigos lingüísticos, así como la gramática y los recursos textuales que se suelen emplear en un texto literario.

2.2.2.6.2. Productivas.

Las habilidades productivas están realizadas con las acciones que involucran producir algo en específico, en este caso, producir información o datos en la lengua inglesa. En el aprendizaje del inglés, se reconoce que las habilidades de la comunicación y de la escritura demandan en la persona un producto. En el caso de la habilidad comunicativa, se espera que los estudiantes sepan comunicarse de manera fluida, empleando vocabulario, siendo concisos y claros, que a la vez puedan responder a otros interlocutores en la producción de sus textos orales.

En cambio, la producción escrita en inglés involucra conocer de manera apropiada la gramática, vocabulario, escritura correcta de las palabras, así como conocer qué conectores y recursos textuales emplear para dar un sentido especial al texto en función al público al que se dirige.

Es necesario resaltar que las habilidades receptivas y productivas van de la mano en su desarrollo, puesto que, para que una tenga sentido o propósito debe estar ligada a la otra. Así, la escritura está ligada con la lectura porque la persona que escribe desea que su texto sea leído y comprendido por alguien; el lector tiene la necesidad e interés

por comprender la información que el escritor ha plasmado en su texto. De igual forma, sucede con las habilidades de la escucha y del habla, puesto que, ambas son necesarias para interactuar entre dos personas.

2.2.2.7. Competencias del aprendizaje del Idioma Inglés como idioma extranjero.

2.2.2.7.1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y producción eficaz porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresa o escucha, para lograr sus propósitos.

Esta competencia comprende las siguientes capacidades y/o indicadores que nos servirán para nuestra operacionalización de variables:

- Hace uso de una correcta pronunciación de lugares.
- Hace uso de una correcta entonación.

2.2.2.7.2. Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.

Se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Se trata de una comprensión crítica porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que lee a través de procesos de comprensión literal e inferencial, interpretación y reflexión.

Esta competencia comprende las siguientes capacidades y/o indicadores que nos servirán para nuestra operacionalización de variables:

- Identifica información específica de una lectura.
- Subraya la información separando la idea importante de la secundaria.
- Discrimina información importante y complementaria
- Interpreta el contenido del mensaje leído.
- Infiere el significado de frases imperativas.

2.2.2.7.3. Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando el contexto y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

Esta competencia comprende las siguientes capacidades y/o indicadores que nos servirán para nuestra operacionalización de variables:

- Redacta textos escritos de manera clara y coherente.
- Organiza sus ideas de manera coherente según el tipo de texto.
- Elabora textos escritos utilizando la teoría gramatical y léxico apropiado.

Ahora que conocemos el contenido teórico del aprendizaje del idioma inglés, es importante reconocer que las personas necesitamos de un impulso para continuar, que nos guíe en la toma de decisiones, necesitamos la voluntad para alcanzar una meta y/u objetivo, por ello desarrollamos la siguiente variable.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Aprendizaje

El aprendizaje es el proceso donde el estudiante se compromete de forma activa, bajo la guía del instructor, a apropiarse de la información, las destrezas y las habilidades para utilizarlas de forma socialmente significativa a través de la interacción con los demás. (Silvestre y Zilberstein, 2001).

2.3.2. Motivación

La motivación puede ser comprendida como la fuerza que comienza, dirige y permite la persistencia en el logro de un interés en específico (Arno, 1986).

2.3.3. Motivación intrínseca

La motivación que proviene del interior, lo que una persona posee, desarrolla, opera y despierta cuando lo desee, se denomina motivación intrínseca. Se trata de un impulso intrínseco que existe en su interior y que se activa sólo cuando el individuo lo cree necesario (Soriano, 2001).

2.3.4. Motivación extrínseca

Cuando la promesa de una recompensa extrínseca o la esperanza de evitar una consecuencia negativa son causantes de la realización de una acción, se experimenta la motivación extrínseca (Woolfolk, 1999).

2.3.5. *Habilidad receptiva*

Se refieren a las habilidades que tienen como propósito recibir determinada información o datos en el idioma inglés (Hernández, 2014). De tal manera, para obtener datos en la lengua inglesa se utiliza las habilidades de escucha o de lectura.

2.3.6. *Habilidad productiva*

Las habilidades productivas están realizadas con las acciones que involucran producir algo en específico, en este caso, producir información o datos en la lengua inglesa (Hernández, 2014). En el aprendizaje del inglés, por lo tanto, se reconoce que las habilidades de la comunicación y de la escritura demandan en la persona un producto.

2.3.7. *Autoeficacia*

El grado de éxito en la consecución de un objetivo o una tarea depende fundamentalmente de las creencias de autoeficacia del individuo, que son evaluaciones de sus propias habilidades y talentos para realizar actividades (Chacón, 2006).

2.3.8. *Meta*

La meta puede ser comprendida como el objetivo o destino hacia el que un individuo dirige sus esfuerzos o deseos (RAE, 2022). Se puede considerar la meta como el objetivo al que se dirigen las acciones del individuo cuando está motivado.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

HE1. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

HE2. Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Independiente	Motivación	Motivación intrínseca	- Posee la fuerza personal para realizar una determinada actividad.	CUESTIONARIO Escala de Likert (Escala Ordinal) Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			- Fija las metas que desea alcanzar.	
		Motivación extrínseca	- Confía en su propia persona para llevar a cabo una determinada tarea.	
			- Reconoce sus emociones y sentimientos, temperamentos y estilos de aprendizaje.	
Dependiente	Aprendizaje del idioma inglés	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	- Logra auto apreciarse.	REGISTRO DE NOTA: Libreta (Escala Ordinal) Inicio: C (00-10) Proceso: B
			- Ejecuta una tarea esperando una recompensa.	
			- Evalúa cada alternativa de acuerdo al interés y expectativas.	
			- Obtiene información de textos orales.	
			- Infiere e interpreta información de textos orales.	
			- Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
		- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	(11-13) Logro alcanzado: A (14-17)
		- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	Logro destacado: AD (18-20)
		- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.	
	Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	- Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto escrito. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Descripción del tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

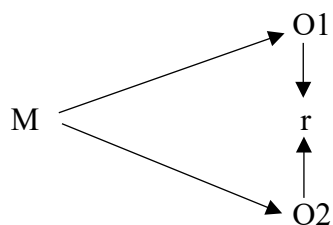
La investigación que se llevó a cabo es de tipo básica transversal porque busca desarrollar teoría respecto a las variables señaladas en el problema y la hipótesis.

“La investigación básica, conocida como investigación fundamental exacta o investigación pura, que se ocupa del objeto de estudio sin considerar una aplicación inmediata, pero teniendo en cuenta que a partir de sus resultados y descubrimientos pueden surgir nuevos productos y avances científicos” (Civicos & Hernandez, 2007).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación corresponde a uno de tipo no experimental, transaccional, en la modalidad de correlacional (Palella & Martins, 2010).

“La investigación correlacional mide la relación positiva o negativa, entre dos o más conceptos o variables. Primero mide cada una de las variables y después analiza la relación entre ellas” (Uculmana & Lanchipa, 2000).



Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la V. 1

O2 = Observación de la V. 2

r = Correlación entre dichas variables.

3.2. Descripción de la población y muestra

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por los estudiantes del nivel secundario de la I.E. San Pablo quienes son un total de 53 estudiantes matriculados, y fueron 53 estudiantes asistentes.

“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo y Tamayo M., 1997).

Tabla 2

Población de estudio

AÑO	SECCIÓN	CANTIDAD DE ALUMNOS
1ro	“U”	12
2do	“U”	13
3ro	“U”	15
4to	“U”	7
5to	“U”	6
TOTAL		53

Fuente: Registro de asistencia de la Institución

3.2.2 Muestra

La muestra fue el de primer a quinto grado de secundaria, que está conformado por ser una única sección con un total de 53 estudiantes matriculados.

Para determinar la muestra se ha elegido un procedimiento no probabilístico, en la modalidad por conveniencia. Por esta razón, “el muestreo por conveniencia es un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados” (Cohen L. & Morrison, 2003).

3.3. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

En la variable Motivación, se aplicó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, el mismo que ha sido estandarizado y validado en el año 2012 en Lima-Perú, perteneciente a Jhocelyna Barrera Cueva, el cual cuenta con dos dimensiones (extrínseca e intrínseca) y 16 ítems en total, la calificación es mediante el procedimiento de escala Likert.

Tabla 3
Escala de Likert variable de motivación

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Escala de Likert de la variable 1

Para la variable Aprendizaje del idioma inglés, se utilizó la técnica Documental con su instrumento Ficha de registro de notas/Registro auxiliar de evaluación, perteneciente a la docente a cargo del área de inglés de la I.E.P San Pablo, el cual está conformado por sus tres competencias, como dimensiones y una escala vigesimal.

Tabla 4
Escala de Likert variable de aprendizaje del idioma inglés

Inicio	Proceso	Logro alcanzado	Logro destacado
00-10	11-13	14-17	18-20

Fuente: Escala de Likert de la variable 2

3.3.2. Técnicas de procesamiento y presentación de datos

3.3.2.1. Procesamiento de datos.

Para el procesamiento de datos se ha utilizado el programa de Microsoft Excel.

3.3.2.2. Presentación de datos.

Los resultados se han presentado a través de barras estadísticas, que expresarán los resultados del manejo de la estadística descriptiva.

Capítulo IV

Marco operacional

4.1. Descripción del trabajo de campo

4.1.1. Descripción de la aplicación de la ficha de registro de notas para la variable aprendizaje del idioma inglés

Este instrumento fue elaborado anteriormente, puesto que, el profesor de inglés de la Institución Educativa fue quien facilitó con las notas correspondientes a cada dimensión y capacidad, es decir, no hubo ningún inconveniente con esta variable. Puesto que, es resultado del proceso de aprendizaje de los estudiantes del primer bimestre.

4.1.2. Descripción de la aplicación del cuestionario para la variable motivación

La aplicación del cuestionario se realizó el 29 de abril del 2022 con la participación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Privada San pablo.

4.2. Resultados de la investigación

4.2.1. Descripción de las dimensiones de la variable motivación

Tabla 5

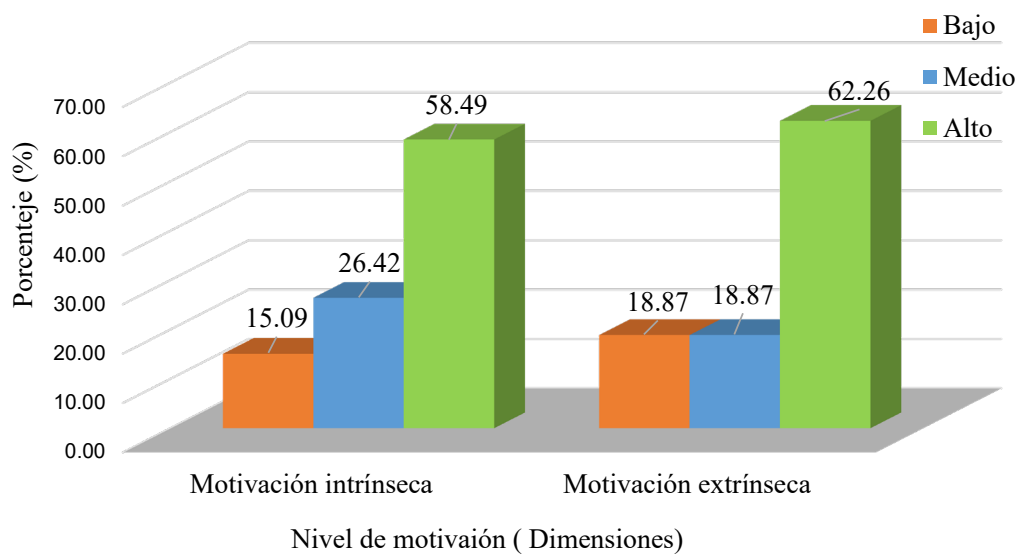
La variable motivación según sus dimensiones

Motivación - Dimensiones	Estudiantes del nivel secundario			
	Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
	n	%	n	%
Bajo (8-21)	8	15.09	10	18.87
Medio (22-28)	14	26.42	10	18.87
Alto (29-40)	31	58.49	33	62.26
Total	53	100.00	53	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).2

Figura 1

La variable motivación según sus dimensiones



Fuente: Tabla 5

INTERPRETACIÓN

En la tabla 5 y figura 1, se observa que de los 53 estudiantes entre primer a quinto año de secundaria que participaron, el 58.49% de ellos presentaron un grado alto de motivación intrínseca, seguidamente un 26.42% presentó un nivel medio de motivación intrínseca y finalmente solo un 15.09% presentó un nivel bajo.

Asimismo, el promedio aritmético alcanzado sitúa a la motivación intrínseca en forma global en un nivel de “Alto” con un valor de 29.87.

En segundo lugar, respecto a la dimensión motivación extrínseca el 62.26% de los estudiantes presentaron un nivel alto de motivación extrínseca, un 18.87% presentaron un nivel medio de motivación extrínseca así mismo como un nivel de bajo 18.87%.

Asimismo, el promedio aritmético alcanzado sitúa a la motivación extrínseca en forma global en un nivel de “Alto” con un valor de 29.32.

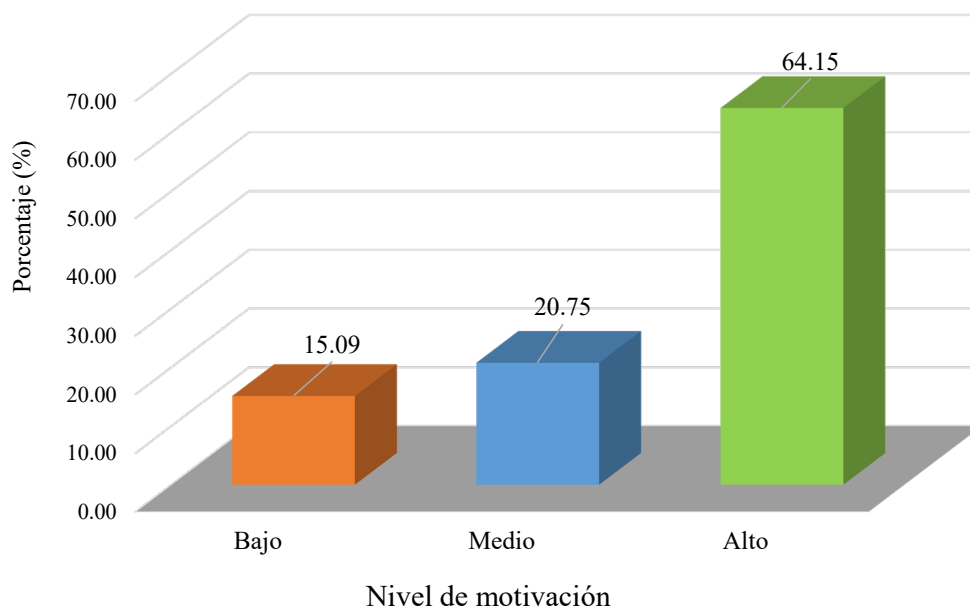
Los resultados de la motivación extrínseca fueron semejantes a los de la motivación intrínseca, es decir, que la mayoría de los estudiantes del nivel secundario, presentó alta motivación intrínseca como extrínseca, así como un 58.49% y 62.26%, sin embargo, entre los estudiantes se encontraron pocos casos de baja motivación intrínseca (8 estudiantes) como extrínseca (10 estudiantes). Las cuales sería necesario analizarlas ya que en estudios similares el nivel de casos de motivación baja no se encuentra ninguna.

Tabla 6
Distribución de frecuencia de la variable motivación

Motivación	Estudiantes del nivel secundario	
	n	%
Bajo (16-41)	8	15.09
Medio (42-54)	11	20.75
Alto (55-80)	34	64.15
Total	53	100.00

Nota. Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

Figura 2
Distribución de frecuencia de la variable motivación



Fuente: Tabla 6.

INTERPRETACIÓN

En la tabla 6 y figura 2, se observa que de los 53 estudiantes entre primer a quinto año de secundaria que participaron, el 64.15% de ellos presentaron un grado alto de motivación, seguidamente un 20.75% presentó un nivel medio de motivación y finalmente solo un 15.09% presentó un nivel bajo.

Asimismo, el promedio aritmético alcanzado sitúa a la motivación en forma global en un nivel de “Alto” con un valor de 59.19.

4.2.2. Descripción de las dimensiones de la variable aprendizaje del idioma inglés

Tabla 7

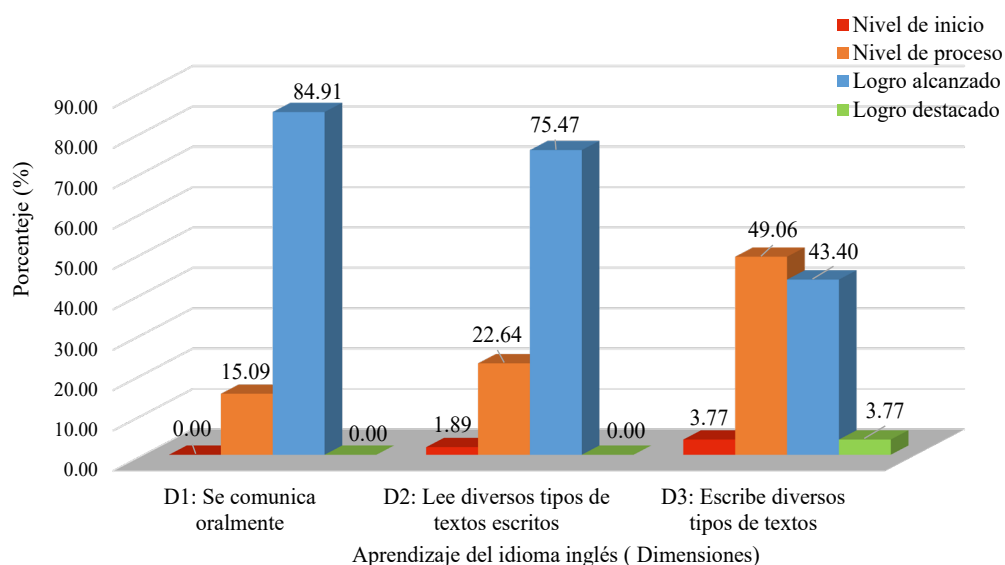
La variable aprendizaje del idioma inglés según sus dimensiones

Aprendizaje del idioma inglés - Dimensiones	Estudiantes del nivel secundario					
	D1: Se comunica oralmente		D2: Lee diversos tipos de textos escritos		D3: Escribe diversos tipos de textos	
	n	%	n	%	n	%
Nivel de inicio (0-10)	0	0.00	1	1.89	2	3.77
Nivel de proceso (11-13)	8	15.09	12	22.64	26	49.06
Logro alcanzado (14-17)	45	84.91	40	75.47	23	43.40
Logro destacado (18-20)	0	0.00	0	0.00	2	3.77
Total	53	100.00	53	100.00	53	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

Figura 3

La variable aprendizaje del idioma inglés según sus dimensiones



Fuente: Tabla 7.

INTERPRETACIÓN

En la tabla 7 y figura 3, se observa que respecto a los componentes: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera: el 84.91% presentaron un nivel de “logro alcanzado, es decir, con calificaciones de 14 a 17, seguidamente el 15.09% de los estudiantes presentaron un nivel de “Proceso”, obteniendo calificaciones de 11 a 13, y finalmente, no se encontró estudiantes con un nivel de “Logro destacado” y menos en un nivel de “Inicio” (0.00%).

Respecto al segundo componente: Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera, el 75.47% presentaron un nivel de “Logro alcanzado”, es decir, con calificaciones de 14 a 17, seguidamente el 22.64% de los estudiantes presentaron un nivel de “Proceso”, obteniendo calificaciones de 11 a 13, solo un estudiante (1.89) se

mantuvo en un nivel de “Inicio” y finalmente no se encontró estudiantes con un nivel de “Logro destacado” (0.00%).

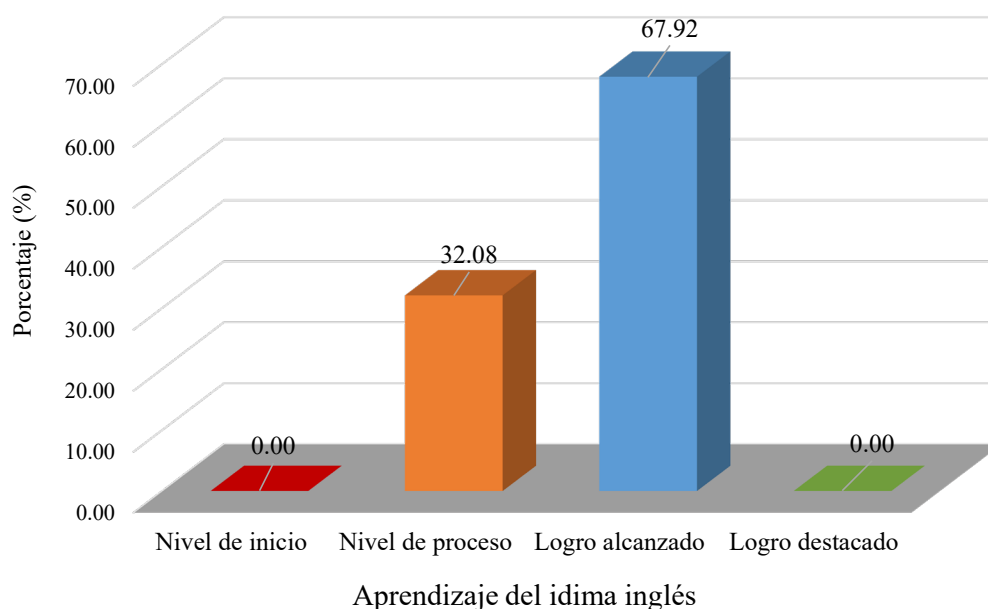
Respecto al tercer componente: Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, el 49.06% presentaron un nivel de “Proceso”, es decir, con calificaciones de 11 a 13, seguidamente en similar porcentaje el 43.40% de los estudiantes presentaron un nivel de “Logro alcanzado”, obteniendo calificaciones de 14 a 17, solo un estudiante (1.89) se mantuvo en un nivel de “inicio” y finalmente se encontró solo 2 estudiantes con un nivel de “Logro destacado” así mismo de igual manera un nivel de “Inicio” (3.77%).

Tabla 8
Distribución de frecuencia del aprendizaje del idioma inglés

Aprendizaje del idioma inglés	Estudiantes del nivel secundario	
	n	%
Nivel de inicio (0-10)	0	0.00
Nivel de proceso (11-13)	17	32.08
Logro alcanzado (14-17)	36	67.92
Logro destacado (18-20)	0	0.00
Total	53	100.00

Fuente: Elaboración por autor, basado en ficha de observación (Pretest – Post test).

Figura 4
Distribución de frecuencia del aprendizaje del idioma inglés



Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 y figura 4, se observa que respecto a la variable aprendizaje del idioma inglés, el 67.92% presentaron un nivel de “logro alcanzado”, es decir, con calificaciones de 14 a 17, seguidamente el 32.08% de los estudiantes presentaron un nivel de “Proceso” obteniendo calificaciones de 11 a 13, y finalmente no se encontró estudiantes con un nivel de “Logro destacado” y menos en un nivel de “Inicio” (0.00%).

Asimismo, el promedio aritmético de los puntajes directos de la variable aprendizaje del idioma inglés da un valor de 14.12 determinando una predominancia de nivel general de “Logro alcanzado”.

4.2.3. Relación de motivación y aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 9

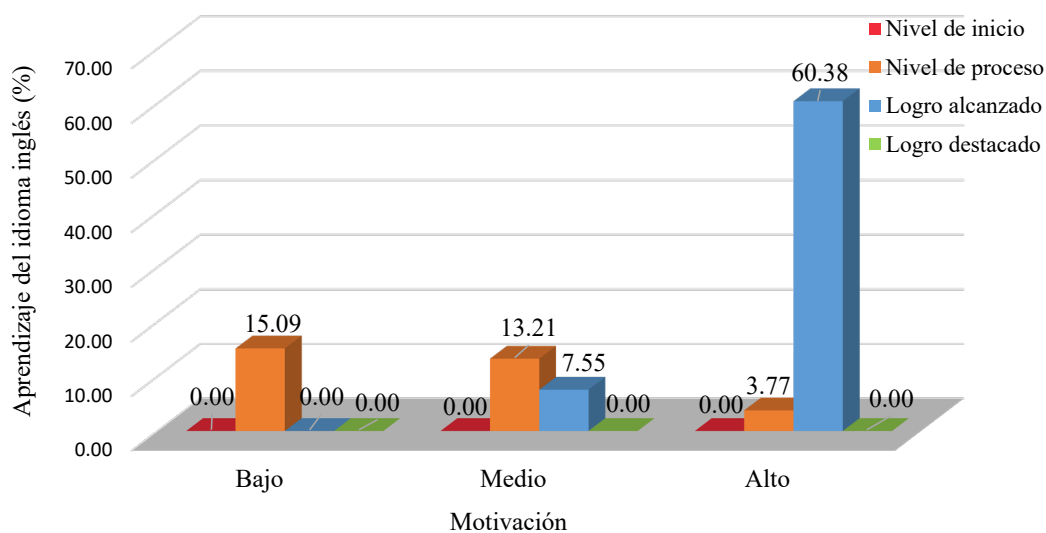
Distribución de frecuencia relación de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés

Motivación	Aprendizaje del idioma inglés								Total	
	Nivel de inicio		Nivel de proceso		Logro alcanzado		Logro destacado			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0.00	8	15.09	0	0.00	0	0.00	8	15.09
Medio	0	0.00	7	13.21	4	7.55	0	0.00	11	20.75
Alto	0	0.00	2	3.77	32	60.38	0	0.00	34	64.15
Total	0	0.00	17	32.08	36	67.92	0	0.00	53	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM spss statistics v.25).

Figura 5

Distribución de frecuencia relación de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés



Fuente: Tabla 9

INTERPRETACIÓN

En la tabla 9 y figura 5, se evidencia que existe un grupo representativo del 15.09% de estudiantes que presentan un nivel bajo de motivación y a la vez un nivel de aprendizaje de proceso, asimismo, el 60.38% alcanzaron un nivel alto de motivación y a la vez un nivel de aprendizaje de logro alcanzado.

De los resultados descriptivos obtenidos se concluye que, la relación entre las variables es positiva, es decir, a mayor percepción favorable de motivación por parte del estudiante, mayor es su nivel de aprendizaje del idioma inglés y viceversa.

4.3. Verificación de la hipótesis

4.3.1. Contrastación de hipótesis

4.3.1.1. Comprobación de supuestos

4.3.1.1.1. Prueba de normalidad para la variable motivación y aprendizaje del idioma inglés.

Antes de la contrastación de hipótesis se realizó la prueba de normalidad, la cual dispone si el conjunto de datos proviene de una distribución normal y poder realizar los test de hipótesis más exactas.

En esta investigación, la muestra fue mayor que 30, es por ello que, se empleó la prueba de Kolmogorov - Smirnov, si los datos del nivel de significancia son menores a 0,05, se puede asegurar que los datos no provienen de una distribución normal, sin embargo, si el nivel de significancia es mayor que 0,05, los datos presentarían una distribución normal.

4.3.1.1.2. Formulación de hipótesis.

H₀: Los datos de la variable como dimensiones provienen de una distribución normal.

H₁: Los datos de la variable como dimensiones no provienen de una distribución normal.

Tabla 10

Prueba de Kolmogorov-Smirnov, respecto a las variables de estudio

Variable Dimensión	Kolmogorov-Smirnov			Presenta normalidad
	Estadístico	GI	Sig.	
Motivación	,109	53	,007	No
D1: Motivación intrínseca	,094	53	,020	No
D2: Motivación extrínseca	,144	53	,008	No
Aprendizaje del idioma inglés	,152	53	,004	No
D1: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	,271	53	,000	No
D2: Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera	,152	53	,004	No
D3: Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	,144	53	,008	No

Nota1: P valor = Sig bilateral ($p < 0.05$); se concluye que se rechaza la H₀

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

Dado que p valor (Sig asintótica bilateral) respecto a las variables es menor al valor de α (0,05), entonces se rechaza la hipótesis nula, lo que permitió afirmar que los datos de las puntuaciones de la variable como dimensiones no proceden de una distribución normal, por lo tanto, se procederán a utilizar las pruebas estadísticas no paramétrica para la hipótesis general y específicas, en este caso la prueba de correlación Rho de Spearman.

4.3.2. Hipótesis general

4.3.2.1. Prueba de hipótesis general.

a. Formulación de hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

b. Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c. Estadístico de prueba

Se determinó trabajar un estadístico de prueba paramétrica “Correlación de Rho de Spearman”.

Tabla 11

Resultados de la correlación Rho de Spearman, según sus variables de estudio

Coefficiente	Variable	Correlaciones	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	de 0,555**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	53

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota1: P valor = 0,000016 (p<0.05); se concluye que se rechaza la Ho

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

Descripción del grado de relación entre variables

Aplicando la correlación rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de ($Rho=0.555$) que, de acuerdo a sus puntos de interpretación, presenta una correlación de dirección positiva, con un grado de correlación considerable entre la variable motivación y aprendizaje del idioma inglés.

También, de acuerdo a los valores obtenidos de la significancia, se puede observar que se tiene un p valor ($Sig. = 0.000$), cuyo valor es menor que $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se toma la hipótesis alterna (H_1), concluyendo que existe relación significativa entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, 2022.

Tabla 12

Escala de fuerza de correlación: según la prueba paramétrica Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a - 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
-0.26 a - 0.50	Correlación negativa media
-0.11 a - 0.25	Correlación negativa débil.
-0.01 a - 0.10	Correlación negativa muy débil.
0.0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a + 0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a + 0.25	Correlación positiva débil.
+0.26 a + 0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+ 0.91 a + 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Modificado por Mónica A. Mondragón Barrera según Artículo, tomado del libro de Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014, p. 305).

d. Lectura del P valor:

Ho: ($p \geq 0.05$) \rightarrow No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) \rightarrow Rechaza la Ho

$P = 0,000016$; $\alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

e. Decisión:

Los resultados de la tabla anterior muestran un valor p - valor (0,000) que es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo cual se rechaza Ho y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe evidencias en afirmar que existe relación significativa entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

4.3.3. Contrastación de hipótesis específicas

4.3.3.1. Primera hipótesis específica.

a. Formulación de Hipótesis:

Ho: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

Hi: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

b. Establecer un nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c. Estadístico de prueba:

Se determinó trabajar un estadístico de prueba paramétrica “Correlación de Rho de Spearman”.

Tabla 13

Resultados de la correlación Rho de Spearman, según la dimensión motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés

Coeficiente	Dimensión 1	Correlaciones	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	0,588**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	53

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Nota1: P valor = 0,000004 (p<0.05); se concluye que se rechaza la Ho

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

Descripción del grado de relación entre variables

Aplicando la correlación rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de (Rho=0.588) , de acuerdo a sus puntos de interpretación, presenta una correlación de dirección positiva, con un grado de correlación considerable entre la variable motivación y aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo a los valores obtenidos de la significancia, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.000), cuyo valor es menor que $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), concluyendo que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

d. Lectura del P valor:

Ho: ($p \geq 0.05$) \rightarrow No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) \rightarrow Rechazo la Ho

$P = 0,000004$; $\alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

e. Decisión:

Los resultados de la tabla anterior muestran un valor p - valor (0,000) que es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo cual se rechaza Ho y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe evidencias en afirmar la relación significativa entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

4.3.3.2. Segunda hipótesis específica.

a. Formulación de Hipótesis:

Ho: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

Hi: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

b. Establecer un nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c. Estadístico de prueba:

Se determinó trabajar un estadístico de prueba paramétrica “Correlación de Rho de Spearman”.

Tabla 14

Resultados de la correlación Rho de Spearman, según la dimensión motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés

Coefficiente	Dimensión 2	Correlaciones	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	0,520**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	53

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Nota1: P valor = 0,000067 (p<0.05); se concluye que se rechaza la Ho

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

Descripción del grado de relación entre variables

Aplicando la correlación rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de (Rho=0.520), de acuerdo a sus puntos de interpretación, presenta una correlación de dirección positiva con un grado de correlación considerable entre la variable motivación y aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo a los valores obtenidos de la significancia, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.000), cuyo valor es menor que $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) concluyendo que, existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

d. Lectura del P valor:

$H_0: (p \geq 0.05) \rightarrow$ No se rechaza la H_0

$H_1: (p < 0.05) \rightarrow$ Rechazo la H_0

$P = 0,000067; \alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05$ entonces se rechaza la H_0

e. Decisión:

Los resultados de la tabla anterior muestran un valor p - valor (0,000) que es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo cual se rechaza H_0 y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe evidencias en afirmar que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.

4.4. Discusión de resultados

El objetivo general del estudio estuvo enfocado en precisar el grado de relación la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, en la región de Tacna, en el año 2022; por lo tanto, luego de haber realizado la exposición e interpretación de los hallazgos obtenidos a través del estudio se procede a realizar la discusión correspondiente.

En general, los hallazgos respecto a la relación entre las variables motivación y nivel de aprendizaje del idioma inglés fue significativa, es decir, si se encuentra relación entre las dos variables mientras los alumnos perciben que tienen mayor motivación ya sea intrínseca o extrínseca, también se desempeñan de mejor manera respecto a la variable de aprendizaje del idioma inglés.

Estos resultados concuerdan con los estudios realizados por otros investigadores como Chacón y Jayo (2021), Valera (2019) y Castellano et al. (2014) donde los hallazgos también comprobaron la relación entre ambas variables.

Respecto a los tipos de motivación en estudio, véase figura 1, se puede visualizar que la motivación extrínseca se eleva en aproximadamente un 4% de la motivación intrínseca en el nivel alto. De tal manera, se infiere que existe una leve predominancia de la motivación extrínseca en la muestra analizada. Este hallazgo difiere con el obtenido por Castellano et al. (2014) en el cual se pudo observar que los alumnos percibían de manera ampliamente baja la motivación extrínseca en comparación a la intrínseca.

El resultado hallado en el presente estudio en relación a la motivación extrínseca puede ser causado a la preocupación que suelen tener los estudiantes respecto a su rendimiento académico, y en específico a las calificaciones que obtienen en clases las cuales suelen ser el incentivo para la motivación extrínseca más común (Barrera et al., 2014).

Como se mencionó líneas atrás, la motivación extrínseca solo sobrepasó por un pequeño porcentaje a la motivación intrínseca; por lo que no se puede negar que los alumnos no se sientan motivados de manera genuina. Este hallazgo se refuerza con lo obtenido por Valera (2019) quien también obtuvo resultados similares en su investigación, donde un 60 % de alumnos presentaba motivación intrínseca.

De tal manera, se infiere que existen alumnos que reflexionan acerca de su propio desempeño y de los aprendizajes que adquieren, se satisfacen del logro y mejora de sus capacidades y habilidades a través de la enseñanza del inglés (Saavedra, 2022).

Por otro lado, también es necesario resaltar que existe un nivel alto de motivación en toda la muestra con un 64,15% de aprobación, demostrando que los alumnos se sienten motivados de manera intrínseca o extrínseca (véase figura 2). Sin embargo, la muestra también presenta un 15,09% de estudiantes que presentan una motivación baja en general, por lo que se infiere que la metodología y, la automotivación de los estudiantes no está dando resultados en todos los alumnos.

El estudio de Leguizamón (2013) presenta una solución a este problema, puesto que, menciona que la aplicación de estrategias orientadas a las inteligencias múltiples en las aulas puede elevar la percepción de la motivación en los estudiantes. Por lo tanto, se infiere que en las clases de inglés es necesario realizar un mayor esfuerzo en incluir actividades que se adapten y cubran de manera general a los diversos tipos de aprendizaje existentes.

En relación con la variable aprendizaje de inglés se observa que la dimensión que mayor porcentaje en el nivel logro alcanzado fue la relacionada a la habilidad oral con un 84,9% (véase tabla 3). Este hallazgo difiere a lo percibido por la muestra de Saavedra (2022) puesto que, argumenta que los estudiantes perciben las habilidades de escucha y habla como las más difíciles de lograr.

En consecuencia, se infiere que los esfuerzos en la enseñanza de inglés, en específico a la dimensión se comunica oralmente van en buen camino y acorde a la

perspectiva de enseñanza propuesta por el Minedu, quienes fomentan el aprendizaje de inglés desde un enfoque comunicativo.

Respecto a la dimensión, lee diversos tipos de textos en inglés, se pudo observar que existe un porcentaje alto de 75,47% en el nivel logro alcanzado, de lo cual se infiere que un buen porcentaje de alumnos no presenta problemas con la lectura en relación a la obtención de información literal, inferencia y reflexión de textos en inglés (Laura et al., 2021).

Los resultados obtenidos en la presente investigación concuerdan con los obtenidos por Romaní (2019) puesto que, obtuvo buenos resultados en la habilidad de lectura en inglés cuando se presentaba una motivación alta en los estudiantes.

Por ende, se infiere que las acciones que se realizan dentro de la institución para la enseñanza de esta habilidad son significativas en los estudiantes y, que al experimentar con otras metodologías o con estrategias más activas se puede llegar a la totalidad de los estudiantes en el nivel de logro alcanzado.

La dimensión relacionada con la escritura, obtuvo resultados divergentes a las otras dimensiones. En la tabla 3 se observa que solo el 43,40% obtuvo el logro alcanzado y el 49,06% aún continuaba en el nivel de proceso; por lo que, se comprende que aproximadamente el 50% de estudiantes aún presentan dificultades en la correcta escritura, organización y adecuación de los textos escritos en inglés.

Estos resultados, concuerdan con la investigación realizada por Sarmiento (2021) quien también obtuvo a la habilidad de escritura en inglés como la más baja de todas a pesar de la existencia de motivación. De tal forma, se infiere que la motivación

ya sea extrínseca e intrínseca no está brindando los resultados esperados en esta dimensión, se propone que se implemente la escritura creativa en inglés para la mejora de la habilidad, dado que, Del águila (2017) obtuvo mejores resultados en la motivación y la redacción de textos al aplicar esta estrategia en una muestra similar a la de la presente investigación.

De manera general, de acuerdo a los promedios obtenidos por los estudiantes de la muestra, se observa que el 67,92% sí logro un nivel alcanzado en todas las dimensiones de la variable de aprendizaje de inglés (véase tabla 4) por lo que se infiere que la presencia de motivación sí influyó en un mejor desempeño en la adquisición de la lengua inglesa.

No obstante, el 32,08% de la muestra aún permanece en el nivel de proceso, deduciéndose así, que existe un porcentaje de estudiantes que aun presenta dificultades en la asignatura de inglés. Los resultados obtenidos son divergentes a los hallados por Valera (2019) dado que, a pesar que en su investigación existía un nivel alto de motivación, el aprendizaje de inglés se mantenía en un nivel Pre A1 o A1, es decir, un nivel básico o muy básico del idioma.

En cambio, los resultados del presente estudio sí concuerdan con los Chacón y Jayo (2021) ya que la motivación logró mejorar las habilidades productivas y receptivas de inglés en los estudiantes.

Finalmente, la investigación representa una referencia para la mejora de las acciones educativas que se puedan implementar a nivel institucional respecto al nivel secundario en el área de inglés, dado que, el estudio trabajó con todos los grados de tal nivel; sin embargo, para conocer la relación entre la motivación y el aprendizaje del

idioma inglés a nivel regional es necesario realizar investigaciones que abarquen una muestra mucho mayor a la actual.

En consecuencia, se invita a los docentes a que continúen con la investigación de la variable motivación. puesto que. sería significativo conocer qué tipo de motivación predomina en los estudiantes de la región de Tacna, región que mantiene el primer lugar a nivel nacional en educación, y así incentivar y replicar los resultados en otras regiones del país.

Conclusiones

De acuerdo con los datos obtenidos y a la interpretación estadística respectiva, apoyada en la hipótesis planteada, se proponen las conclusiones siguientes:

Primera. De acuerdo a los resultados de la investigación, la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, los resultados permiten concluir que las variables en estudio mantienen una correlación positiva con un grado de relación considerable ($Rho=0.555$) y una significancia ($p<0.05$). Por lo tanto, a mayor motivación percibida por los estudiantes, mayor es su nivel de aprendizaje del idioma inglés.

Segunda. En cuanto al objetivo específico uno, la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, los resultados permiten concluir que las variables en estudio mantienen una correlación positiva con un grado de relación considerable ($Rho=0.588$) y una significancia ($p<0.05$). Por tanto, a mayor motivación intrínseca percibida por los estudiantes, mayor es su aprendizaje del idioma inglés.

Tercera. En cuanto al objetivo específico dos, la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, los resultados permiten concluir que las variables en estudio mantienen una correlación positiva con un grado de relación considerable ($Rho=0.520$) y una significancia ($p<0.05$). Por tanto, a mayor motivación extrínseca percibida por los estudiantes, mayor es su aprendizaje del idioma inglés.

Recomendaciones

Primera. Se recomienda a las instituciones educativas semestral y/o anualmente hacer un diagnóstico a través de la aplicación de un cuestionario sobre motivación en el aprendizaje de inglés en los estudiantes, para conocer a profundidad sus percepciones y tomar acciones frente a las mismas. De esta manera, prevenir diferentes situaciones de estrés, mejorar estrategias metodológicas y así, ofrecer un mejor servicio de calidad.

Segunda. Se recomienda involucrar activamente a los padres de familia con los estudiantes en diferentes actividades como talleres donde ambos participen activamente para que evidencien el progreso de los estudiantes frente al idioma inglés. De esa misma forma, realizar diferentes acciones desde la parte docente y administrativa con los estudiantes considerando la motivación intrínseca de los mismos a través de becas y/o reconocimientos como recursos útiles para su aprendizaje. Continuar valorando el esfuerzo del caso, no solamente en área de inglés, en todas las áreas correspondientes.

Tercera. Asimismo, se recomienda a los estudiantes seguir explorando las diversas oportunidades significativas que provee el dominar un idioma extranjero, a través de módulos y otros recursos que promuevan lectura e interés en estar en contacto con el idioma inglés. En suma, realizar actividades extracurriculares, donde utilicen el idioma inglés, y se promueva espacios para practicarlo entre estudiantes, maestros y comunidad educativa como presentaciones culturales, sociales y académicas.

Referencias

- Arno, F. (1980). *Introducción a la psicología*. México: McGraw Hill.
- Barrera, J; Curasma, A. y Gonzáles, A. (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Barrientos, L. (2011). *Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos de cuarto año de secundaria de la I.E. de Ventanilla de Lima*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Cabanac, H. (2006). *La evaluación comunicativa, factor de desarrollo humano, organizativo y curricular*. Perú: Aula
- Campos, J., y Palomino J. (2006). *Introducción a la Psicología del Aprendizaje*. Perú: Editorial San Marcos.
- Castellano, A.; Ninapaytan, D. y Segura, H. (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 1283 Okinawa, Ate-Vitarte, 2014*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Castillo, L. (2015). *La motivación y su relación con el rendimiento académico en la asignatura de inglés básico en los estudiantes de inglés – francés, primer ciclo, promoción 2015, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y*

- Valle. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.
- Chacón, C. (2006). Las creencias de autoeficacia: un aporte para la formación del docente de inglés. *Acción Pedagógica*, 15, 44-54.
- Chacón, D.; y Jayo, M. (2021). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021. *Paidagogo, revista de investigación en ciencias de la educación*, 3(2), 55-72.
- Cívicos, A.; y Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. *Revista Acciones e investigaciones sociales*, 23, 25-55.
- Cohen L.; y Morrison, K. (2003). *Research methods in education*. Londres: Routledge Falmer.
- Del Águila, V. (2017). *Improving learners' fluency through the implementation of creative writing in the EFL classroom*. (Tesis de maestría). Perú: Universidad de Piura.
- Díaz, F.; y Hernández, G. (2004). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo una Interpretación Constructivista*. México: Mc Graw Hill. University Press.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. Mexico: McGraw Hill.
- Flores, J. (2007). *Aprendizaje, principios básicos del aprendizaje*. Argentina.

- Gallego, S. (2009). *Teoría de las inteligencias múltiples en la enseñanza de aprendizaje de español como lengua extranjera*. (Tesis de maestría). España: Universidad de Salamanca.
- Hernández, E. (2014). *El B-learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato*. (Tesis doctoral). Madrid: Universidad de Ambato.
- Laura, K., Morales, K., Clavitea, M., & Aza, P. (2021). Aplicación Quizizz y comprensión de textos en inglés con el contenido de la plataforma educativa “Aprendo en Casa”. *Revista Innova Educación*, 3(1), 151-159. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.01.007>
- Lewis, R. (2003). *Tests psicologicos y evaluacion*. Mexico: Pearson.
- Locke, E. (1985). *Teoría de la fijación de metas*. EE.UU.
- Lozano, L.; García, E.; y Gallo, P. (2000). Relación entre motivación y aprendizaje. Oviedo: Psicothema.
- MINEDU (2016). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MINEDU
- Palella, S.; y Martins, F. (2010). *Tipos y diseño de la investigación*. Caracas: FEDUPEL.
- Palmero, F. (2005). Motivación: conducta y proceso. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 8 (20-21), 1.
- Pérez, G. (2018). *Correlación entre la motivación escolar y el rendimiento académico del área de inglés con los estudiantes del primer año de educación secundaria*

de la Institución Educativa Parroquial Señor de los Milagros (circa) del distrito de Yura de Arequipa 2018. (Tesis de posgrado). Perú: Universidad Nacional de San Agustín.

RAE (2022). *Meta*. Real Academia Española. Recuperado el 08 de septiembre del 2022 de:

Rodríguez, M. (2008). *Motivación y emoción en la enseñanza-aprendizaje de idiomas.* (Tesis). España: Universidad de Oviedo.

Rodriguez, Z. (2012). *La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.* Santiago de Cuba.

Romaní, Y. (2019). *Motivación y la comprensión de lectura en idioma inglés en estudiantes de 4° y 5° de Educación Secundaria de la IE Ricardo Palma, Chuparo – Chincheros, 2017.* (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo.

Saavedra, M. (2022). *Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un Colegio Particular de Ate, 2021.* (Tesis de maestría). Lima: Universidad César Vallejo.

Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali.* (Tesis de maestría). Colombia: Universidad Icesi Cali.

Santrock, J. (2004). *Psicología de la educación.* Colombia: Editorial McGraw Hill.

- Sarmiento, R. (2021). *Relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje de idioma inglés del nivel secundario en una I.E. Trujillo -2021*. (Tesis de licenciatura). Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2001). *Hacia una didáctica desarrolladora*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Soriano, M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*, 9 (1), 163 – 184.
- Valera, D. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018*. (Tesis de bachillerato). Perú: Universidad Nacional de San Agustín.
- Vargas, A. (n.d.). *10 razones para aprender el idioma inglés*. Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo. Retrieved January 12, 2022, from <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n8/p2.html>
- Woolfolk, A. (1999) *Psicología educativa*. México: Prentice Hall.

Anexos

Anexo 1: Instrumento de la variable motivación
**CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE LA MOTIVACION Y SU
RELACION CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**
CUESTIONARIO

GRADO Y SECCION: FECHA:

INSTRUCCIONES: Estimado alumno, a continuación, se presenta 16 ítems relacionados con la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, marca solo una alternativa con una (X) según consideres conveniente.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
N°	ÍTEMS				Puntuación
VARIABLE I: MOTIVACION					1 2 3 4 5
<i>Dimension: MOTIVACION INTRÍNSECA</i>					
1	Me dedico al maximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.				
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma Inglés.				
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.				
4	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.				
5	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.				
6	Practico constantemente el inglés en mi casa y el aula para aprender mejor el inglés.				
7	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje.				
8	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en la área de inglés, pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.				
<i>Dimension: MOTIVACION EXTRÍNSECA</i>					
9	Solo participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salon.				
10	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.				
11	Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.				
12	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones.				
13	Sólo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen.				
14	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante.				
15	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.				
16	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.				

Anexo 2: Matriz de consistencia

Tabla 15
Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el grado de relación la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Precisar el grado de relación la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.</p>	<p>Variable Independiente(x)</p> <p>X1. Motivación</p> <p>Dimensión</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivación intrínseca Motivación extrínseca <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> Posee la fuerza personal para realizar una determinada actividad. Fija las metas que desea alcanzar. Confía en su propia persona para llevar a cabo una determinada tarea. Reconoce sus emociones y sentimientos, temperamentos y estilos de aprendizaje. Logra auto apreciarse Ejecuta una tarea esperando una recompensa. Evalúa cada alternativa de acuerdo al interés y expectativas. 	<p>Tipo de investigación</p> <p>Básica transversal</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Nivel de Investigación</p> <p>Correlacional</p> <p>Ámbito de estudio</p> <p>I.E. San Pablo</p>
<p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cuál es el grado de relación la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el grado de relación la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.</p> <p>Existe relación</p>	<p>Variable Dependiente(y)</p> <p>Y1. Aprendizaje de inglés</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera. Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera. Escribe diversos tipos de textos escritos en inglés como 	<p>Población</p> <p>53 estudiantes del nivel secundario de la I.E. San Pablo</p> <p>Muestra:</p> <p>Se tomó a los 53 estudiantes del nivel secundario de la I.E. San Pablo</p> <p>Técnicas e instrumentos</p>

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el grado de relación la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022?	Conocer el grado de relación la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.	significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Pablo, Tacna, 2022.	<p>lengua extranjera.</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información de textos orales • Infiere e interpreta información de textos orales • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral • Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto escrito • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto • Adecúa el texto a la situación comunicativa • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 	<p>Técnica: Encuesta Documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario Ficha de registro de notas</p>

Anexo 3: Constancia de Aplicación



Institución educativa particular
"San pablo"
Resolución directoral regional n° 1397

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TESIS

LA QUE SUSCRIBE, LA DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MIXTA SAN PABLO DEL DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA.

HACE CONSTAR:

Que la srta **DEYSI LUCY JALIRI CALISAYA**, bachiller en la especialidad de Idioma Extranjero de la Escuela Profesional de Educación de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades de la UNJBG de Tacna, ha realizado la aplicación de su instrumento de tesis "Encuesta sobre la Motivación y su relación con el aprendizaje del Idioma Ingles" en las aulas de 1° a 5° del nivel secundario el 03 de mayo del 2022.

Se expide la presente a solicitud de la interesada para los fines que crea conveniente.

Tacna, 05 de mayo del 2022



[Handwritten signature]
Dra. **Esperanza C. Pierra Ale**
DIRECCION
P.O. BOX 1000
COLLEJO SAN PABLO