

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**INFLUENCIA DEL PERIODISTA CIUDADANO EN EL
PERIODISMO RADIAL DE TACNA - 2022**

TESIS

Presentada por:

Bach. Fredy Raymundo Mamani Huañec

Para optar el título profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA
ESPECIALIDAD DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

TACNA - PERÚ

2024

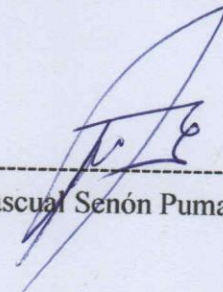
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

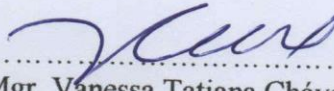
**“INFLUENCIA DEL PERIODISTA CIUDADANO EN EL PERIODISMO
RADIAL DE TACNA - 2022”**

Tesis sustentada y aprobada el 30 de enero del 2024, ante el siguiente jurado:

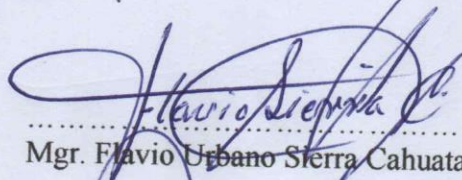
PRESIDENTE:


.....
Dr. Pascual Senón Puma Estaca

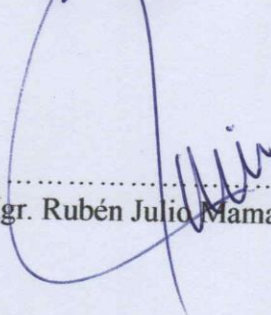
SECRETARIO:


.....
Mgr. Vanessa Tatiana Chávez Zegarra

MIEMBRO:


.....
Mgr. Flavio Urbano Sierra Cahuata

ASESOR:


.....
Mgr. Rubén Julio Mamani Flores

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Rubén Julio Mamani Flores, con código Orcid N.º 0000-0003-3028-9485, en mi condición de asesor acreditado mediante la resolución de Facultad N.º 5412-2022-FECH/UNJBG de la tesis titulada “INFLUENCIA DEL PERIODISTA CIUDADANO EN EL PERIODISMO RADIAL DE TACNA-2022”, presentada por el bachiller FREDY RAYMUNDO MAMANI HUAÑEC, para optar el título profesional de licenciado en Comunicación Social en la especialidad de Periodismo y Relaciones Públicas.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizada a través del software de similitud textual Turnitin cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 18%, por lo que **CERTIFICO QUE LA SIMILARIDAD de la tesis está de acuerdo al nivel PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado para que el interesado continúe con los trámites respectivos para la obtención del título profesional.

Tacna, 2 de febrero de 2024.

.....
DNI: 00440899
Rubén Mamani Flores



DEDICATORIA

A Jehová, por haberme regalado este tiempo y haberme permitido culminar estos estudios.

A mis padres, por todo su apoyo y esfuerzo en mi educación.

A mi hijo Hugo, por ser mi motivación para buscar la excelencia en mi vida académica y profesional.

A mis hermanos y amigos, por ayudarme a encontrar el equilibrio entre la vida personal y la académica.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann y a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

A mis profesores por sus enseñanzas, por su paciencia, su esfuerzo y su desprendimiento para formar buenos profesionales.

A mi profesor Edgard Ramírez Fernández, por sentar las bases de mi conocimiento en relaciones públicas y su interacción con los medios de comunicación.

A mi profesor Rubén Mamani Flores, por darme las herramientas necesarias para ejercer el periodismo.

A mi profesora Carmen Salleres Sánchez, por sus clases abundantes de conocimiento acerca del *marketing* y la publicidad.

A mi profesora Vanessa Chávez Zegarra, por brindarme todo lo necesario para desempeñarme en el mundo de la televisión y haber despertado en mí la atracción por la producción audiovisual.

A mi profesor Clemente Choque Apaza, por sus consejos en periodismo de investigación y fotografía.

A mi profesor Francisco Mamani Cañazaca, por ayudarme a conocer la investigación científica.

A mi profesora María Ruth Rozas Flores, por enseñarme a analizar mensajes escritos u oralizados y entender la importancia de ellos en el público.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1. 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1. 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1. Problema principal.....	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1. Justificación teórica.....	16
1.3.2. Justificación práctica	16
1.3.3. Justificación metodológica	16
1. 4. OBJETIVOS	17
1.4. 1. Objetivo general	17
1.4. 2. Objetivos específicos	17

1. 5. HIPÓTESIS	18
1.5.1. Hipótesis general.....	18
1.5.2. Hipótesis específicas.....	18
1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	19
1.6.1 Variables de investigación	19
1.6.2 Diseño operativo de las variables	20
1.6.3 Diseño de distribución por ítems de variables.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	22
2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2. 2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	24
2.2. 1. El periodismo ciudadano: una realidad contemporánea	24
2.2. 2. El campo del periodismo radial.....	35
2. 3. BASES CONCEPTUALES O REFERENCIALES	44
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.1. 1. Tipo de investigación	46
3.1. 2. Nivel de investigación	46
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	46
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.3.1. Población.....	47
3.3.2. Muestra	47
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	48

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
4.1. PRESENTACIÓN	49
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
4.2.1. Resultados de las dimensiones de la variable periodista ciudadano	50
4.2.2. Resultados de las dimensiones de la variable periodismo radial	54
4.2.3. Resultado general de las variables.....	57
4.2.4. Prueba de normalidad.....	59
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	60
4.3.1. Verificación de hipótesis específicas	60
4.3.2. Verificación de hipótesis general	64
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	65
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	65
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Nivel de la inmediatez</i>	50
Tabla 2. <i>Nivel del rol empírico del periodista ciudadano</i>	52
Tabla 3. <i>Nivel del informalismo del periodista ciudadano</i>	53
Tabla 4 <i>Nivel de la función informar</i>	54
Tabla 5. <i>Nivel de la función educar</i>	55
Tabla 6. <i>Nivel de la función entretener</i>	56
Tabla 7. <i>Nivel del periodista ciudadano</i>	57
Tabla 8. <i>Nivel del periodismo radial</i>	58
Tabla 9. <i>Prueba de normalidad</i>	59
Tabla 10. <i>Rho de Spearman Inmediatez</i>	60
Tabla 11. <i>Verificación de la primera hipótesis específica</i>	61
Tabla 12. <i>Verificación de la segunda hipótesis</i>	62
Tabla 13 <i>Verificación de tercera hipótesis específica</i>	63
Tabla 14 <i>Comprobación hipótesis general</i>	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Nivel de la inmediatez</i>	50
Figura 2. <i>Nivel del rol empírico del periodista ciudadano</i>	52
Figura 3. <i>Nivel del informalismo en el periodista ciudadano</i>	53
Figura 4. <i>Nivel de la función informar</i>	54
Figura 5. <i>Nivel de la función educar</i>	55
Figura 6. <i>Nivel de la función entretener</i>	56
Figura 7. <i>Nivel del periodista ciudadano</i>	57
Figura 8. <i>Nivel del periodismo radial</i>	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se orientó a establecer la influencia que posee el periodista ciudadano en el ámbito del periodismo radial de Tacna. Se consideró oportuna la participación de los periodistas radiales de la ciudad de Tacna a través de la percepción que mantienen respecto al tema propuesto. En el ámbito de la metodología se detalló que el diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal. En cuanto al nivel, es correlacional de tipo básico. La población estuvo conformada por los periodistas radiales en la ciudad de Tacna. Por otro lado, se trabajó con una muestra de 30 periodistas del medio radial como unidades de estudio. Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. La obtención de los datos por cada variable estudiada pasó por el estricto control de la confiabilidad del alfa de Crombach y la validación por el juicio de expertos.

Los resultados obtenidos de la investigación respecto a la comprobación de la hipótesis general determinaron que existió una influencia moderada positiva del periodista ciudadano en relación al periodismo radial de Tacna en el 2022. Se empleó la prueba estadística de Rho de Spearman, cuyo valor fue de 0.539, lo que afirma que se trata de una correlación positiva y moderada.

Palabras clave: Periodista ciudadano, periodismo radial, inmediatez, rol empírico, informalismo, educar, entretener e informar.

ABSTRACT

The present research work was oriented to establish the influence that the citizen journalist has in the field of radio journalism in Tacna, The participation of radio journalists from the city of Tacna was considered opportune through the perception they maintain regarding the proposed topic. In the field of methodology, it was detailed that the research design is non-experimental and cross-sectional, in terms of the level it is correlational, of a basic type. The population was made up of radio journalists in the city of Tacna. On the other hand, we worked with a sample of 30 radio journalists as study units. The survey technique was used, and the applied instrument was the questionnaire; The obtaining of the data for each variable studied went through the strict control of the reliability of Cronbach's alpha and the validation by the judgment of experts.

The results obtained from the investigation regarding the verification of the general hypothesis determined that there is a moderate positive influence of the citizen journalist in relation to the radio journalism of Tacna in 2022. The Spearman's Rho statistical test was used whose value was 0.539, which affirms that it is a positive and moderate correlation.. The results obtained from the investigation regarding the verification of the general hypothesis determined that there is a moderate positive influence of the citizen journalist in relation to the radio journalism of Tacna in 2022. The Spearman's Rho statistical test was used whose value was 0.539, which affirms that it is a positive and moderate correlation.

Keywords: Citizen journalist, radio journalism, immediacy, empirical role, informalismo, education, entertain and information.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del periodista ciudadano en el periodismo radial de las emisoras locales de la ciudad de Tacna en el 2022. La presencia y participación de las personas en el ámbito del periodismo han motivado querer conocer cómo influye su participación específicamente en el periodismo radial. El trabajo de investigación propuesto concluyó que la influencia del periodista ciudadano es moderada positiva en relación al periodismo radial de Tacna en el 2022, porque se comprobó que la inmediatez es la única dimensión que no tiene relación con el periodismo radial, en tanto que el rol empírico del periodista ciudadano, así como el informalismo que desempeña al momento de brindar información, sí mantiene una relación significativa y una influencia moderada directa.

El desarrollo de la investigación en su aspecto metodológico conllevó a un procesamiento estadístico de datos a nivel descriptivo e inferencial, el que se evidencia a través de tablas de frecuencia y diagramas de barras que exploran la influencia del periodismo ciudadano en el periodismo radial en una muestra de 30 periodistas profesionales que ejercen actualmente el periodismo en Tacna.

La investigación se estructura en los siguientes capítulos. El primer capítulo contiene el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

El segundo capítulo abarca el marco teórico, que a su vez contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas científicas y las bases conceptuales o referenciales.

El tercer capítulo muestra la metodología de la investigación, que contiene el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y finalmente el procesamiento y análisis de datos.

El cuarto capítulo enmarca la presentación de los resultados y muestra la presentación, el análisis e interpretación de resultados y la contrastación de hipótesis.

El quinto capítulo describe la discusión de resultados obtenidos.

Se finaliza la investigación con las conclusiones, recomendaciones y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los fenómenos que ha logrado establecer el ámbito de las redes sociales es la presencia del periodismo ciudadano, en el que se aprecia la participación de cualquier persona con el hecho de intervenir como reportero ciudadano para brindar una información a la opinión pública; sin embargo, existe un medio propicio para este fenómeno periodístico que es el periodismo radial, donde encuentra su asidero perfecto para manifestarse y generar información relevante para los oyentes de toda emisora.

En el presente trabajo se observa que el periodismo radial frecuentemente está informando sobre acontecimientos de interés para la población, pero que requieren cumplir con tres funciones generales, como son informar, educar y entretener. Estas tres dimensiones requieren ser analizadas a profundidad para establecer si se cumple o no el rol del periodismo en la sociedad

De lo sostenido en el párrafo anterior se puede señalar que el periodismo ciudadano se convierte en un apoyo cada vez más frecuente para la información de las emisoras radiales y urge la necesidad de conocer cómo están sus dimensiones: inmediatez, rol empírico y el informalismo con el que interactúan.

Se prevé que, si no se entiende adecuadamente al periodismo ciudadano y su relación con el periodismo radial, es altamente seguro que el periodismo radial pierda una de sus fuentes más espontáneas e imprescindibles.

Se deberá mejorar el entendimiento del periodismo ciudadano a fin de mejorar el tratamiento informativo del periodismo radial que se presenta en la realidad informativa local.

1. 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal

¿Cómo influye el periodista ciudadano en el periodismo radial de las emisoras locales de la ciudad de Tacna en el 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo influye la *inmediatez* en el periodismo radial de las emisoras locales de la ciudad de Tacna?
- b) ¿Cómo influye el *rol empírico* en el periodismo radial de las emisoras locales de la ciudad de Tacna?
- c) ¿Cómo influye el *informalismo* en el periodismo radial de la ciudad de Tacna?

1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación teórica

La ejecución del presente proyecto de investigación muestra la inquietud académica de generar resultados valiosos en el contexto del periodismo radial, los mismos que mediante la investigación realizada bajo un enfoque científico contribuyan con nuevos aportes al campo de la teoría del periodista ciudadano como fenómeno actual del periodismo contemporáneo, de modo tal que se logre establecer un espacio académico para explicar la importancia del periodismo ciudadano y su relación con el periodismo radial en Tacna.

1.3.2. Justificación práctica

Bajo el enfoque práctico los resultados del presente estudio brindan información a los profesionales del periodismo, a la docencia universitaria de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y agentes relacionados a las variables de estudio. Por tal motivo, trabajos como el propuesto facultan al profesional a poner en práctica y actualizar los conceptos, teorías y técnicas que fueron aprendidas durante la carrera profesional.

1.3.3. Justificación metodológica

Para viabilizar la presente investigación se empleó el método científico social y los procedimientos operacionales, así como las técnicas e instrumentos requeridos para su ejecución operativa, de modo que la aplicación del cuestionario esté sujeta a la validez y confiabilidad de expertos en el tema de investigación. En tal sentido, la técnica matriz es la encuesta y su instrumento es el cuestionario.

La metodología desarrollada se enmarca dentro de las ciencias sociales, que en particular parte del método deductivo del problema encontrado con el propósito de conocer la relación entre ambas variables.

1. 4. OBJETIVOS

1.4. 1. Objetivo general

Determinar la influencia del periodista ciudadano en el periodismo radial de las emisoras locales de la ciudad de Tacna en el 2022.

1.4. 2. Objetivos específicos

- a) Establecer el nivel de influencia de la inmediatez en el periodismo radial de la ciudad de Tacna.
- b) Precisar el nivel de influencia del rol empírico en el periodismo radial de la ciudad de Tacna.
- c) Inferir el nivel de influencia del informalismo en el periodismo radial de la ciudad de Tacna.

1. 5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

El periodista ciudadano influye significativamente en el periodismo radial de la ciudad de Tacna en el 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) La inmediatez influye significativamente en el periodismo radial de la ciudad de Tacna.

- b) El rol empírico influye significativamente en el periodismo radial de la ciudad de Tacna.

- c) El informalismo influye significativamente en el periodismo radial de la ciudad de Tacna.

1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1.6.1 Variables de investigación

Las variables de investigación, de acuerdo a su tipo, son categóricas, según su naturaleza se trata de variables cualitativas y de acuerdo a los atributos de la escala son ordinales. Las variables analizadas son las variables periodismo ciudadano y periodismo radial.

a) VARIABLE 1: PERIODISMO CIUDADANO

DIMENSIONES:

- D1: Inmediatez
- D2: Rol empírico
- D3: Informalismo

b) VARIABLE 2: PERIODISMO RADIAL

DIMENSIONES:

- D4: Informar
- D5: Educar
- D6: Entretener

1.6.2 Diseño operativo de las variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL VARIABLE 1	DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA	CATEGORÍA
PERIODISMO CIUDADANO <i>“El periodismo ciudadano representa la participación libre de una persona que libremente brinda información a la población sobre un hecho noticioso de forma directa a través de los medios de información que se caracteriza por su inmediatez, su rol empírico y su informalismo al momento de difundir una información”.</i> (Alegría, 2019)	a) Inmediatez <i>“se le conceptualiza como la secuencialidad de hechos con un período corto de transmisión inmediata”.</i> (Alegría, 2019, pág. 12)	1	Nominal	- TD - ED - NA/ND - DA - TA
		2		
		3		
	b) Rol empírico <i>“Representa la descripción práctica que realiza la persona al hacer uso de la tecnología de comunicación para informar acorde a sus capacidades y competencias”.</i> (Alegría, 2019, pág. 12)	4	Nominal	- TD - ED - NA/ND - DA - TA
		5		
		6		
	c) Informalismo <i>Estilo propio de difundir una noticia sin considerar los protocolos de información periodística.</i> (Kotler, 2001)	7	Nominal	- TD - ED - NA/ND - DA - TA
		8		
		9		

DEFINICIÓN CONCEPTUAL VARIABLE 2	DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA	CATEGORÍA
Periodismo radial <i>“Trata sobre el desempeño de la profesión periodística en el ámbito de la radiofonía a fin de informar, educar y entretener a la opinión pública sobre hechos de trascendencia y de impacto local regional o internacional”</i> (Alegría, 2019).	a) Informar <i>Difundir un acontecimiento o hecho noticioso generando interés en la población u opinión pública.</i> (Acuña, 2010, pág. 89)	10	Nominal	- TD - ED - NA/ND - DA - TA
		11		
		12		
	b) Educar Función general y prioritaria del periodismo frente a su responsabilidad social con su público o comunidad. (Sovero, 2008, pág. 184)	13	Nominal	- TD - ED - NA/ND - DA - TA
		14		
		15		
	c) Entretener Función del periodismo orientado a generar espacios de distracción y amenidad con su público. (Robbins, 2009, pág. 81)	16	Nominal	- TD - ED - NA/ND - DA - TA
		17		
		18		

1.6.3 Diseño de distribución por ítems de variables

VARIABLE 1	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Periodismo ciudadano	D1: Inmediatez	- Frecuencia	1
		- Oportunidad	2
		- Veracidad	3
Periodismo ciudadano	D2: Rol empírico	- Tecnología	4
		- Credibilidad	5
		- Participación	6
Periodismo ciudadano	D3: Informalismo	- Espontaneidad	7
		- Lenguaje propio	8
		- Estilo	9

VARIABLE 2	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Periodismo radial	D4: Informar	- Objetividad	10
		- Concisión	11
		- Interés	12
Periodismo radial	D5: Educar	- Valores	13
		- Conducta personal	14
		- Conducta opinión pública	15
Periodismo radial	D6: Entretener	- Arte	16
		- Deporte	17
		- Cultura	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A. Nivel internacional

Se encontró un primer trabajo de características similares desarrollado por Tenemaya (2019), cuya tesis se titula “Influencia del periodismo ciudadano en la construcción de información en diario Correo, nacional y opinión de la ciudad de Machala, 2019”. El autor considera importante establecer la relación que el periodismo ciudadano tiene en la construcción de información de los medios de comunicación tradicionales, por lo que su trabajo de investigación tuvo la finalidad de determinar de qué manera influye el periodismo ciudadano en las notas informativas de los periódicos locales de la ciudad de Machala.

En cuanto a su metodología, esta investigación fue realizada con un método cualitativo por medio de técnicas como entrevistas y *focus group*. Los resultados reflejaron que el periodismo ciudadano influye de manera significativa en las notas informativas, generando autenticidad y teniendo mayor criterio sobre alguna noticia, siendo sus perspectivas más cercanas a la realidad de los acontecimientos.

B. Nivel Nacional

A nivel nacional se encontró un trabajo relacionado a la presente investigación perteneciente a Espericueta (2019), cuya tesis tiene por título “Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019”. El objetivo general pretende determinar la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de entre 18 y 25 años en Callao Cercado 2019, y se tiene como hipótesis general la relación significativa entre el periodismo ciudadano y la

participación política de los jóvenes universitarios de entre 18 y 25 años en Callado Cercado 2019.

En cuanto a la metodología, esta indagación corresponde al nivel de investigación aplicado de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel correlacional. La muestra está conformada por 374 jóvenes universitarios de entre 18 y 25 años en Callao Cercado. El instrumento que se emplea es la encuesta bajo los criterios de la escala de Likert con 46 ítems referidos a las variables periodismo ciudadano y participación política. Los análisis descriptivo e inferencial se realizan en el programa estadístico SPSS.

Los resultados arrojan un nivel de confiabilidad de 0.998 entre ambas variables; por ejemplo, la correlación entre ambas variables alcanza 0.223, que refiere a una correlación positiva débil. La hipótesis de investigación es aceptada al ser la significancia menor a 0.050. Además, la percepción de la variable “periodismo ciudadano” es de 73.80 %, “muy satisfecho”; 25.94 %, “satisfecho”; y 0.27 %, “insatisfecho”, y la percepción de la variable “participación política” es de 47.59 %, “satisfecho”; 46.79 %, “muy satisfecho”; 5.35 %, “insatisfecho”; y 0.27 %, “muy insatisfecho”.

C. Nivel local

En el ámbito local no se halló trabajo similar alguno referente al tema propuesto.

2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.2.1. El periodismo ciudadano: una realidad contemporánea.

En esta parte teórica de la investigación se hace necesario precisar que el periodismo ciudadano representa la participación de las personas en su rol de usuario de las redes o medios masivos de comunicación como generadores de información, convertidos ahora en creadores de sus propios medios (ciudadanos).

Es necesario hacer un reconocimiento a su labor muchas veces anónima, pero interesante para la información. Espititusanto y Rodríguez (2011) señalan:

La antigua audiencia pasiva ahora es activa: los usuarios se pueden informar unos a otros, tanto a nivel global como en los ámbitos más locales, haciendo un uso intensivo de las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance a través del gran canal de distribución que es internet (p.1).

Esta es una de las varias razones por las que los ciudadanos se comprometen con las tareas informativas que asumen los medios de comunicación y desarrollan actividades informativas (periodistas ciudadanos). De un tiempo a esta parte se han convertido en el quinto poder, en los vigilantes del cuarto poder.

2.2.1. 1. Orígenes del periodismo ciudadano.

Los investigadores en periodismo ciudadano coinciden en señalar que para conocer los orígenes del periodismo ciudadano se debe recurrir a la historia del periodismo y remontarse al año 1999. Entonces se dan los inicios del movimiento Indymedia, The Independent Media Center (El Centro de Medios Independientes), también conocido como IMC, en el mundo de la comunicación denominada en línea. De forma previa a los que luego serían los medios ciudadanos, Indymedia conforma una red de periodistas en todo el globo que tiene como uno de sus objetivos brindar información que abarque contenido político o social generada en distintas naciones del planeta.

Esta red global de medios tuvo un mérito fundamental ya que decidió que forme parte de ella la participación de los ciudadanos. Así, por primera vez se presenta un modelo de publicación de contenido realmente democrático y abierto.

Con la colaboración de los activistas tradicionales y gracias a las nuevas herramientas que ofrecieron para poder que sus mensajes sean escuchados en todo el mundo se inició el desarrollo de este movimiento.

Fue a fines de noviembre de 1999 que Indymedia puso en ejecución su primer proyecto de interés. Entonces tuvo como motivo entregar información sobre las manifestaciones convocadas para protestar por la reunión de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que se llevaba a cabo en Seattle, Washington, y representar una alternativa como medio de comunicación registrando todos los hechos (Espiritusanto y Rodríguez, 2011). Después del acontecimiento de Seattle la idea se extendió rápidamente en la red. Espiritusanto y Rodríguez (2011) indican:

En el año 2002 existían 89 sitios web de Indymedia cubriendo 31 países (y los territorios palestinos); en enero de 2006 eran 150, aunque no todos ellos están actualmente activos. Indymedia publica

información en inglés, español, alemán, italiano, portugués, francés, ruso, árabe y hebreo (p.3).

El aporte de Indymedia se da en dos ámbitos: el haber incluido la colaboración de la ciudadanía e informar sobre temas que los medios tradicionales ignoran. A esto debe agregarse la presencia de la tecnología y las herramientas que le permiten a cualquiera participar.

Hoy se tiene presente la democratización de las herramientas como *software* libre y blogs, Facebook, Twitter, entre otros, que se convierten en fuentes de información interminables de hechos que suelen generar interés público en la sociedad.

2.2.1. 2. Principios en los que se basa el periodismo ciudadano.

Uno de los autores que ha contribuido a cimentar las bases en las que se fundamenta el periodismo ciudadano es Don Tapscott. Según él, son cinco:

- a) La colaboración
- b) La apertura y transparencia
- c) La interdependencia
- d) Compartir la propiedad intelectual
- e) La integridad

Para el desarrollo del periodismo y las empresas informativas es factible la aplicación de los mencionados principios, pero lo más importante es centrarse en la colaboración. Esta influye más directamente en el fenómeno del periodismo ciudadano. La apertura y transparencia, igualmente, requieren de una comunicación oportuna para lograr una información que genere el interés del público. La interdependencia se convierte en el intercambio de información que se considere relevante bajo el acuerdo de quienes disponen de su empleo o uso.

Finalmente, la propiedad intelectual y la integridad son dos principios que complementan la formación del periodista ciudadano.

2.2.1. 3. Definiciones del periodista ciudadano.

Según Salvat y Serrano (2011), el periodismo ciudadano se define como “el conjunto de aportaciones que en el ámbito de la información realizan personas ajenas a la profesión a través de los nuevos medios y tecnologías” (p.70).

Se puede deducir que se entiende por periodista ciudadano a toda persona que libremente puede acceder a un medio de comunicación para difundir una información de interés público o privado.

Otra definición recae en Castillo y León (2019), quienes sostienen que “el actual ejercicio del periodismo ciudadano es entendido como las aportaciones que en el ámbito de la información se generan por la participación de personas sin formación profesional que difunden a través de medios y tecnologías digitales” (p.762).

Una tercera definición, presentada por Agurto (2017), señala:

El periodismo ciudadano, como lo mencionamos en el primer capítulo, es la labor realizada por personas no formadas profesionalmente del periodismo que participan en el proceso de realizar la información. Ya que los ciudadanos de a pie no tienen el acceso a los medios de comunicación tradicionales, encuentran en el blog un medio en el que pueden llevar a cabo la publicación de sus noticias (s.p.).

En el campo teórico se va a encontrar una variedad extensa sobre definiciones de periodismo ciudadano; sin embargo, el periodismo ciudadano mantiene una presencia inobjetable en el ámbito de la información. Esta realidad

viene acompañada del progreso dinámico y veloz del avance de las tecnologías de comunicación.

2.2.1. 4. Periodismo ciudadano: una democratización y participación.

Hoy existe un tratamiento de la información que genera rechazo por el ciudadano común y corriente, que suele limitarse muchas veces a escuchar extractos de información y no disponer de la autenticidad de la misma. Frente a esta limitación se observa que la población quiere participar en los hechos de información que se dan en la sociedad. En tal sentido, una de las razones más convincentes que avala la presencia del ciudadano común es su participación activa en la tarea de buscar noticias y transmitir las.

La realidad informativa en el contexto del periodismo hace que se presente la siguiente percepción, como indica Yaranga (2012): la difusión de historias de afuera hacia adentro corresponde al periodismo tradicional, mientras que el periodismo ciudadano cumple esta función de adentro hacia afuera. Por esta razón puede afirmarse que es natural y es más cercano a los hechos.

Uno de los autores más célebres considerado como el padre del periodismo ciudadano, Gillmor (2006), señala que el periodismo se origina en el pueblo y se debe a él. Agrega que los medios tradicionales, que ya no lo sirven ni tienen conexión con los intereses de la ciudadanía, deben recordar esta premisa.

En su libro "We are the media" Gillmor sostiene que no solo los periódicos cuentan con los acontecimientos de último momento, ya que los ciudadanos también pueden conocerlos. Además, es posible que estos se encuentren en sitios a los que los periodistas no pueden acceder por no formar parte de la noticia. Así, la estructura socioeconómica enfrenta un desafío, ya que son las personas las que buscan la información por su propia cuenta y la difunden con la única motivación de

informar. Actualmente existe la manera de que esa información se difunda gracias a la tecnología.

Son varios los periodistas tradicionales que argumentan que la profesión atraviesa una crisis ya que ha permitido que personas sin preparación profesional cumplan trabajos similares. Gillmor (2006) afirma:

Una de las críticas que se les hace a los blogs es que muchos de ellos ponen estupideces sin ningún alcance exterior. Ciertamente, la mayoría son de interés solo para el autor, más algunos familiares y amigos. Sin embargo, esa no es razón para menospreciar a este género o minimizar el valor de las personas que se comunican. Por lo contrario, lo que me emociona en este contexto es que el gran número de blogs escritos por personas que quieren hablar inteligentemente acerca de un área del conocimiento es un signo de algo vital. Los blogs pueden constituir un acto de compromiso cívico (p.139).

Con este alcance Gillmor (2006) precisa la importancia que puede tener cada ciudadano que conscientemente difunda una información que sea de interés social a fin de compartir un acontecimiento que sea valorado por la sociedad y respaldada por ella. Por estas consideraciones se sostiene que el periodismo ciudadano dispone de un espacio para transmitir sus inquietudes desde su experiencia.

Especialmente en el campo del periodismo los medios tradicionales han sido sustituidos por los nuevos. Esta es una característica del mundo de la tecnología.

La expansión de la cobertura, con algunos de los mejores centrándose en audiencias más acotadas y nichos especializados, no solo ha repercutido en un reemplazo de las revistas y de la cobertura

superficial de los periódicos, sino que además ha añadido profundidad (Gillmor, 2004).

2.2.1. 5. El valor del periodismo ciudadano.

En aquellos lugares como las comunidades, donde es común que no existan medios de comunicación que traten los asuntos que interesan a la población, los medios ciudadanos son un importante aporte.

El periodismo ciudadano aporta valor en una serie de ámbitos específicos, los más destacados son:

a) *Local e hiperlocal*

Desde que surgió el periodismo ciudadano se consideró de gran importancia en el entorno cercano. Este fue denominado “periodismo hiperlocal” por Jeff Jarvis, profesor y director del programa de periodismo interactivo en la Graduate School of Journalism de la City University de Nueva York. Según señaló, se trata de sitios de noticias en línea que motivan a los residentes de una localidad, a los vecinos de alguna comunidad, a aportar información respecto de temas que los periódicos convencionales normalmente ignorarían (Espiritusanto, 2014).

b) *Vigilante del poder*

El denominado cuarto poder, como se conoce a la prensa, poco a poco se ha distanciado en algunos casos de sus públicos. Este alejamiento ha causado que pierda credibilidad. Hay que adicionar en este caso a la corrupción política en un escenario mundial de crisis por el que medios y gobernantes constantemente se encuentran en el ojo público por los ciudadanos, quienes conforman un quinto poder disgregado y ubicuo.

Rachel Sterne, de Ground Report, directora de Medios Sociales del Ayuntamiento de Nueva York, califica al periodismo ciudadano como “un quinto

poder que vigila a los periodistas y grandes medios”. En la actualidad esta frase ha cobrado vigencia como parte de la influencia determinante que tiene el periodismo en la opinión pública.

c) *Herramienta de vigilancia electoral y política*

El periodismo ciudadano suele estar cuando se presentan situaciones en las que se observan las manifestaciones de una especial agitación política y social.

La tarea de transparencia y vigilancia que muchas personas cumplen a través del fenómeno del periodismo ciudadano resaltan en lugares donde se aplica una fuerte censura. Uno caso es lo que publican sobre los hechos ocurridos durante determinados procesos electorales. Como ejemplo se pueden mencionar las protestas que en 2009 se hicieron en Irán luego de un proceso electoral. También destacan los hechos ocurridos en Túnez y Egipto en 2011. Las personas informan para todo el mundo los hechos que se producen durante los sufragios, y aunque los gobiernos realicen diversos esfuerzos para censurar la información, los testimonios de los periodistas ciudadanos no son acallados (Espiritusanto, 2014).

d) *Situaciones de crisis*

Existen continuamente en el planeta conflictos armados, desastres naturales, atentados terroristas y otros hechos. En este campo el periodismo ciudadano tiene un rol muy importante. Quien en determinado momento se encuentra en una situación tal la cuenta en primera persona y así informa de todo lo que está ocurriendo: con fotografía o un video hasta piezas informativas de la situación con periodicidad.

En el Perú las situaciones de crisis que se presentaron a través de los conflictos sociales internos en el año 2023 se difundieron en gran parte por los aportes de las personas que fotografiaron, grabaron y describieron hechos

sumamente cuestionables en cuanto al tratamiento de las marchas sociales por parte del Estado peruano.

2.2.1. 6. Objetivos del periodista ciudadano.

Considerando el aporte Taboada (2010) se plantean los siguientes objetivos del periodista ciudadano:

- a) El periodista ciudadano comparte información de interés general que pueden convertirse en noticia de acuerdo a las características que encierre la información.
- b) Difundir hechos que bajo la experiencia del ciudadano considere sean de interés general.
- c) Hace uso de las tecnologías de comunicación de acuerdo al conocimiento que posea de ella.
- d) El periodista ciudadano mantiene su estilo propio de dar a conocer la información para un determinado público al cual pretende llegar.

2.2.1. 7. Perspectivas en el contexto del periodista ciudadano.

Es importante precisar que el periodismo ciudadano presenta alcances teóricos sólidos. Las empresas dedicadas a la comunicación y el periodismo se esfuerzan por tener participación en la sociedad digital con productos novedosos en vista de que se presentan ante ellas importantes desafíos con el objetivo de afrontar el futuro (López, Rodríguez y Perera, 2017).

Actualmente, por el desarrollo de tecnologías o dispositivos, entre los cuales se pueden contar cámaras fotográficas o de video con acceso a plataformas digitales como Facebook, Twitter o Tik Tok, se facilita y empodera fuertemente a las personas a realizar el periodismo ciudadano en condiciones más favorables para su rol particular en el campo de la información pública.

2.2.1. 8. Dimensiones del concepto periodista ciudadano.

a) Inmediatez

La inmediatez se refiere al momento oportuno e instantáneo en el que se da a conocer la información a través de un medio difusivo, como pueden ser las redes sociales. “Inmediatez en el ejercicio noticioso parte del principio de lo cercano, lo más próximo para el interés del público” (Castillo M. , 2009, pág. 11).

La inmediatez da paso a la exclusiva o primicia en el contexto de la información orientada a la opinión pública y reconocida por esta.

b) Rol empírico

Al periodista ciudadano, entendido bajo este concepto circunstancial que lo califica en torno a su desempeño empírico, se le suele encasillar o denominar así debido a su condición de no haber sido formado en un claustro universitario. Sin embargo, el concepto es aplicable también a los periodistas profesionales que realizan acciones empíricas en su labor informativa. De acuerdo a Ramírez (2022), se trata del periodista empírico. Explica que si este no cuenta con un conocimiento técnico o experiencia, su trabajo de comunicador público puede generar eventuales afectaciones a derechos de las personas.

c) Informalismo

Frente a la falta de una metodología informativa o proceso de rigurosidad científica, el periodismo ciudadano se desenvuelve bajo el manto de la informalidad, es decir, asume su rol de informar de acuerdo a las condiciones y recursos que posea al momento de generar una difusión de interés. “Estilo propio de difundir una noticia sin considerar los protocolos de información periodística” (Kotler, 2001).

2.2.1. 9. Función del periodista ciudadano.

La función que le compete al periodismo ciudadano es la de informar con la veracidad que exige todo hecho noticioso.

Hoy en día las redes sociales se alimentan de muchos tipos de contenido, que van desde lo personal hasta lo político. Hay muchos casos producidos abierta o encubiertamente por los gobiernos, y/o una industria de empresas de relaciones públicas bajo contrato con fines políticos o comerciales, actores como resultado, innumerables bloggers, 'influencers' de Instagram y estrellas de YouTube (Ireton y Posseti, 2018, pág. 17).

La función del periodismo ciudadano alcanza los límites de emitir la información que profesionales estudiarán, considerándose o no de cierta importancia justificada. Previamente se difunde a través de la web 2.0 por personas que se encuentran en el lugar donde ocurre un acontecimiento. Sin embargo, es lamentable que frecuentemente se distorsione la realidad de la información y presenten intereses o ideas particulares fuera del contexto de una eficiente noticia. Esto causa confusión entre quienes reciben la información, los lectores o espectadores. Las redes sociales contienen así peligrosas herramientas que al desinformar pueden provocar consecuencias considerables en determinados grupos poblacionales.

Por otro lado, tratar el tema de la función del periodista ciudadano significa contemplar el impacto que genera el tipo de información que brinde a la opinión pública con el propósito del enfoque particular del periodista ciudadano, que en muchas ocasiones no sintoniza con el código de ética del periodismo profesional, generando controversia con las publicaciones que propicie en el ámbito de la información.

2.2. 2. El campo del periodismo radial.

A continuación se presentan algunos alcances acerca del campo o ámbito en el cual se desarrolla el periodismo radial.

2.2.2. 1. Alcances sobre el periodismo radial.

El periodismo radial, desde su aparición en la sociedad de las comunicaciones, ha logrado hallar un espacio propio para conectar acontecimientos de interés para la opinión pública como para cada ciudadano “capturado” en la difusión que se halla a través de las ondas sonoras de este medio clásico y ahora digitalizado por la modernidad de las tecnologías de la comunicación. El tiempo ha sido generoso con el denominado periodismo radial al darle un sitio privilegiado de interactuar con la población a través de la información, y más aún con la responsabilidad de lograr cambiar la percepción de un hecho noticioso a quien se encuentre vinculado con el medio radial.

De un tiempo a esta parte el periodismo radial se ha convertido en uno de los principales factores mediáticos de orientar y marcar tendencias en la opinión pública, siendo valorado por organismos gubernamentales y organizaciones privadas del alcance y desarrollo de sus tres funciones generales como dimensiones de su impacto en la sociedad: informar, educar y entretener a la población. Estas tres funciones marcan el grado de aceptación o rechazo por parte de una población sobre el actuar y rol que desempeña este valioso medio de información social.

El periodismo radial gana adeptos diariamente en el mundo de la información relacionado a la presencialidad del denominado periodismo ciudadano. La tecnología de las redes sociales le ha generado un espacio auditivo de enorme potencial en el ámbito radial del periodismo. Se observa en la realidad que día a día

se viene incrementando la participación espontánea y frecuente de personajes que se van haciendo conocidas en la opinión pública por su participación directa en compartir la información.

2.2.2. 2. Definición de periodismo radial.

Para Tarazona (2018), gracias al periodismo radiofónico se puede dar a conocer y analizar los hechos que revisten interés público al tratarse de un herramienta de la comunicación social.

Una de las exigencias del periodismo de radio considera que la información debe ser difundida de manera clara y concisa. Por tal razón se hace necesario que el texto usado como guion esté bien redactado y organizado a fin de que facilite una lectura acertada, eficiente y que pueda ser fácil de expresarse en voz alta.

El periodismo radial representa actualmente un espacio de contenido que ha sabido posicionarse en el mercado de la información periodística, por encima aún de las denominadas redes sociales, en cuanto a la capacidad de persuasión que puedan desarrollar quienes asumen esta labor de informar a la opinión pública.

Por otro lado, el periodismo radial representa el interés de aquellas personas que encuentran en este espacio de trabajo una forma de realización personal y profesional para atender las necesidades de información que demanda la sociedad actual, y sobre todo la sociedad virtualizada.

En consecuencia, el periodismo radial representa la oportunidad de expresar un suceso de forma tal que logre una credibilidad en la opinión pública.

2.2.2. 3. Géneros del periodismo radial.

De acuerdo con Brencht (1983), los géneros pueden dividirse en cuatro grandes grupos:

- Género informativo radiofónico

- Género Interpretativo radiofónico
- Género de opinión radiofónico
- Género de ficción radiofónico

Enseguida algunos alcances de estos géneros:

a) Género informativo radiofónico

Los géneros informativos en la radio son:

- La nota informativa
- El flash informativo
- La crónica-la entrevista
- El noticiero

La teoría del periodismo considera que el soporte de cada género informativo es la noticia. Además determina que la información no debe tener juicios o valoraciones de las personas que la difunden, aunque queda claro que la forma de cómo se estructure la información cae en la subjetividad del informante.

b) Género interpretativo radiofónico

El género interpretativo radiofónico que presenta el periodismo radial, según Tarazona (2018), está representado por el reportaje, que ostenta la supremacía de ser el formato más completo dentro de los géneros informativos-interpretativos. En el periodismo radial el reportaje presenta características similares al periodismo escrito.

Técnicamente, en el reportaje es esencial la pregunta “¿por qué?”. Esto se debe a que no solo basta exponer los hechos, sino que debe encontrarse una explicación, una razón, una causa. De aquí la importancia de que el profesional en periodismo conozca perfectamente el proceso de la investigación científica.

En el periodismo radial el reportaje puede ser en vivo y en directo, incluyendo el lugar donde se producen los acontecimientos, salvo decisión del responsable de la información para presentarlo como un reportaje pregrabado.

Brencht (1983) presenta una propuesta de cómo se organiza un reportaje:

- Una cortina de presentación del reportaje con el título del hecho a informar.
- Una presentación o introducción al hecho por el reportero.
- Declaraciones de personas conocedoras del tema.
- Exposición y comentario del reportero.
- Inserción de notas informativas relacionadas con el hecho.
- Análisis relacional de la información por parte del reportero.
- Inserción de entrevista con alguna autoridad involucrada.
- Comentarios del reportero.
- Encuesta.
- Cierre del reportaje por el reportero.

Por estrategia la presentación de un reportaje debe concitar el interés del público a través de una llamativa presentación. Se selecciona una declaración impactante, el hecho más emotivo.

c) Género de opinión radial

El género de opinión contiene los siguientes formatos: el comentario, la editorial, el programa de debate y la charla.

El comentario es la interpretación que se hace de la noticia. Hoy en día prácticamente todo noticiero importante contiene comentarios de líderes de opinión. El comentario exige dominio del tema, capacidad de análisis, información actualizada y la destreza de reconocer las noticias de relevancia para el público (Brencht, 1983, p.39).

El editorial es similar al comentario en cuanto a su forma. En su contenido presenta la posición frente a un hecho, es decir, estar a favor o en contra de una situación polémica.

El debate como formato implica la participación de puntos de vista divergentes sobre un hecho noticioso o un tema de interés y el periodista hace de moderador frente a un tema de interés. Generalmente, suelen ser dos o más invitados.

La charla radiofónica se atribuye al empleo frecuente del monólogo que expresan los responsables de conducir de espacios musicales. Se trata de la información que brindan en los intermedios de las melodías que se han programado.

d) Género de ficción radial

De los géneros literarios devienen las dramatizaciones que conforman los géneros de ficción. El audiocuento y la radionovela se pueden mencionar como ejemplos de dichos géneros.

Las producciones de este tipo se cumplían en vivo en los comienzos de la radio, mientras que actualmente se llevan a cabo con un trabajo de producción grabado previamente.

El género de ficción de la radionovela tuvo un auge por los años 1960 a 1970 en el Perú, donde se hacía vivir la dramatización de los productores radiofónicos en este género, que hoy se ha convertido en patrimonio de la televisión y las redes sociales. Sin embargo, se reconoce que esta opción auditiva no está lejos de retornar con fuerza, como se aprecia en otros países que reclaman la imaginación de escenas a través del sonido y la música.

2.2.2. 4. Características del periodismo a profundidad.

Considerando el aporte de Pincay (2011), el periodismo a profundidad en la radio presenta las siguientes características:

- Buscar la reconstrucción de un hecho.
- Reunir toda la información relacionada con ese hecho.
- Romper con las fuentes tradicionales de información.
- No sustentarse solo en declaraciones.
- Buscar los antecedentes y las consecuencias de un hecho.
- Darse tiempo para trabajar un tema.

2.2.2. 5. Los noticieros radiofónicos.

El objetivo primordial de los noticieros radiofónicos es brindar a la audiencia información sobre los hechos que ocurren, además de ganar más oyentes convirtiendo la información en una mercancía social. Hay pocas emisoras con espacios dedicados a la información y un horario que varía según su programación. Muchas cuentan con espacios noticiosos en la mañana y tarde, y otras en una sola jornada.

El noticiero radial tiene clara la idea de que para la difusión de una noticia en radio es preciso emplear diversos recursos con los cuales se pueda demostrar la calidad periodística. Este es el caso de la construcción de la noticia, que como ya se sabe debe considerar la formulación de seis preguntas claves: quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué.

2.2.2. 6. Manejo de la noticia radial.

La noticia radial aún es tomada en cuenta como un informativo de carácter masivo, en razón de que lo siguen distintas clases sociales. Por ello es preciso que

cuenta con características propias, tanto al ser escrita como presentada. Por ello es necesario el empleo de metodologías que difieran una de otra noticia.

Es importante que el locutor tenga claro que el periodismo radiofónico es muy diferente al de la prensa escrita y diferente a la televisiva y las redes sociales. El noticiero radial tiene que disponer de un corrector de prueba y hasta correctores de estilo para que así marque la diferencia y presente al público alternativas de un noticiero radial organizado. Por ello guarda importancia que los expertos en la comunicación radiofónica sean más responsables al escribir para radio mediante el empleo de técnicas de fácil comprensión para la audiencia, en vista de que se requiere emplean un lenguaje sencillo para que la audiencia de diferentes estratos sociales sepa recibir el mensaje, es decir, el periodista debe hablar para sus oyentes y no para él.

2.2.2. 7. Dimensiones del periodismo radial.

Las dimensiones del periodismo radial recaen en el aporte brindado por varios profesionales del periodismo, como el reconocido investigador Luis Ferrari, quien señala que son tres las dimensiones generales:

a) Informar

El informar es inherente no solo a los periodistas sino a la naturaleza del ser humano. Existe la necesidad de compartir información que contribuya con el desarrollo personal de cada individuo de la sociedad; por lo tanto, informar es el espacio natural de la comunicación existente en toda sociedad.

Hoy plenamente reconocido el proceso de la comunicación establecido por David Berlo, fortalece el rol de informar en el campo del periodismo radial, asumiendo la responsabilidad de informar con veracidad y de manera oportuna.

b) Educar

Los medios de comunicación asumen un rol fundamental en la sociedad, y es el hecho de transmitir conocimientos que amplíen el espectro intelectual de todo ser humano expuesto a la información que recibe de los medios de comunicación, en especial toda difusión vinculada a fortalecer su educación en valores, principios y compromiso social con las personas.

c) Entretener

El entretener representa para los medios de comunicación un espacio que promueve la integración de los pueblos a través de una serie de programas que se inserten en la sociedad de forma amena, agradable y aceptable por quienes reciben tales propuestas con el objetivo de disfrutar momentos de regocijo y diversión sana.

Entretener no es fácil para quienes lo realicen. Requiere de mucha formación y sobriedad en el uso de un buen lenguaje, sin caer en la vulgaridad; por el contrario, aportar un lenguaje alturado que contagie de alegría a la opinión pública ávida de escuchar estas propuestas de las emisoras radiales.

2.2.2. 8. La radio y el periodismo

El periodista es un profesional que se relaciona continuamente con diversos públicos. El recurrir a las fuentes noticiosas es la forma de llevar a cabo su trabajo en contacto con las personas que protagonizan la noticia. Al ser reportero radial en programas que generan contenidos diversos, se aprecia que existen productos comunicacionales que se obtienen de las relaciones públicas. Diéguez (2018) indica:

Si en el proceso de formación de periodistas incorporamos las relaciones públicas como asignatura, de seguro el éxito de la

profesión será superior. En los primeros años del siglo pasado Joseph Pulitzer, célebre industrial en el campo de la información norteamericana, se interesó por que el periodismo se desarrollara como una disciplina superior (s.p.).

El ejercicio profesional del periodista se asume como una carrera por la vida, representa un rol eminentemente humanista, de aportes al mejoramiento de la persona y la sociedad. Para lograr este propósito se construye la calidad del ser que realiza el cultivo de valores con la palabra y la pluma.

Hoy el Perú cuenta con más con más de dos mil estaciones de radio. Se debe señalar que prácticamente todas las personas en el Perú y el mundo cuentan con un receptor. Inclusive, en el campo la radio es un medio de comunicación sumamente extendido.

Esto significa que la radio tiene en el Perú millones de oyentes. Lo lamentable es que en el caso de su programación, un amplio espacio es ocupado por la música, principalmente de procedencia extranjera. Pocas son las estaciones de radio con espacios periodísticos y únicamente algunas se dedican a transmitir íntegramente información periodística.

Lo que está por llegar es el mejoramiento de la radio digital y la radio satelital, y para eso se debe estar preparados, ya que la radio debe asumir este cambio tecnológico a fin de seguir vigente, y se percibe que recién está por llegar lo mejor de la radio como medio de comunicación.

2. 3. BASES CONCEPTUALES O REFERENCIALES

2.3.1 Variable periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano representa la participación libre de una persona que libremente brinda información a la población sobre un hecho noticioso de forma directa a través de los medios de información. Se caracteriza por su inmediatez, su rol empírico y su informalismo al momento de difundir una información (Alegría, 2019).

a) Inmediatez

“Se le conceptualiza como la secuencialidad de hechos con un periodo corto de transmisión inmediata” (Alegría, 2019, pág. 12).

b) Rol empírico

“Representa la descripción práctica que realiza la persona al hacer uso de la tecnología de comunicación para informar acorde a sus capacidades y competencias” (Alegría, 2019, pág. 12)

c) Informalismo

“Estilo propio de difundir una noticia sin considerar los protocolos de información periodística” (Kotler, 2001).

2.3.2 Periodismo radial

“Trata sobre el desempeño de la profesión periodística en el ámbito de la radiofonía a fin de informar a la opinión pública sobre hechos de trascendencia y de impacto local regional o internacional” (Alegría, 2019, pág. 14).

a) Informar

“Difundir un acontecimiento o hecho noticioso generando interés en la población u opinión pública” (Acuña, 2010, pág. 89)

La información en el proceso de comunicación representa la unidireccionalidad del mensaje, es decir, el mensaje se propaga del medio de comunicación al público receptor.

b) Educar

“Función general y prioritaria del periodismo frente a su responsabilidad social con su público o comunidad” (Sovero, 2008, pág. 184).

La función de educar representa un valor importante y fundamental en el periodismo. Por tal razón, se le atribuye la capacidad de influir en la cultura de una sociedad en función de la capacidad profesional de quien asume la responsabilidad de conducir un programa o un noticiero.

c) Entretener

“Función del periodismo orientada a generar espacios de distracción y amenidad con su público” (Robbins, 2009, pág. 81).

El entretenimiento se ha convertido en el mejor remedio para las tensiones sociales en el Perú. Hoy se observa en la gran mayoría de programas radiales la presencia de conductores vinculados al campo humorístico y de diversión.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1. 1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básico, en razón de que:

Se realiza con la finalidad de producir nuevos conocimientos para ampliar y profundizar las teorías sociales, no está dirigida al tratamiento inmediato de un hecho concreto, ni a resolver una interrogante fáctica, sino que únicamente es una investigación para profundizar la información sobre relaciones sociales que se producen en el seno de la sociedad (Carrasco, 2006, p.49).

3.1. 2. Nivel de investigación.

En cuanto al nivel de investigación, es relacional, en razón de que “establecerá el nivel de relación entre las variables para luego llevar a cabo la interpretación respectiva” (Ramos, 2017, p.45).

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño de la investigación, es no experimental en el orden de ser transversal correlacional-causal debido a que “tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado” (Valderrama, 2013, p.179).

Es conveniente aclarar que el diseño de la investigación está sujeto a la temporalidad de la investigación. En el caso presente se trata de una investigación

transversal, ya que se desarrolla en un momento determinado, como es el período 2022.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población está conformada por los periodistas que ejercen la carrera actualmente en emisoras radiales y son profesionales egresados de la universidad. El método de encuesta es por conveniencia o intencionalidad.

3.3.2. Muestra

El presente tamaño de muestra asciende a 30 periodistas radiales que laboran en las diferentes emisoras representativas de la ciudad de Tacna, a quienes se aplicará la encuesta. Para fundamentar el muestreo realizado, en primer lugar se le clasifica como no probabilístico, denominado muestreo por conveniencia o conocido como intencional o de criterio, el mismo que sostiene lo siguiente: “El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige del investigador un conocimiento previo de la población” (Cortés e Iglesias, 2004, p.99).

Otro autor que fundamenta el muestreo por conveniencia es Hernández Sampieri, quien señala que “estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (Battaglia, como se citó en Hernández, 2014).

Las muestras dirigidas son válidas en cuanto a que un determinado diseño de investigación así lo requiera y sea el más conveniente para la investigación. Por tal razón, el muestreo por conveniencia es el más adecuado para la presente investigación.

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Esta investigación tiene como característica que se realizó de forma directa y personal. Para llevarla a cabo se empleó el instrumento del cuestionario, tomando en cuenta para ello la información que se necesitaba para así corroborar la hipótesis que se estableció. Las fuentes de recolección fueron primarias y secundarias, de acuerdo a los requerimientos requeridos por la investigación.

La técnica para la presente investigación es:

- La encuesta

El instrumento que soporte la consignación de la información requerida es:

- El cuestionario

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento, análisis e interpretación de los datos se aplicará el *software* SPSS versión 23, el mismo que procesará todos los datos que ingresen a su estructura operativa. En tal sentido, se emplearán técnicas estadísticas, cuadros porcentuales y los respectivos gráficos para su interpretación y análisis, considerando las tendencias en la estadística descriptiva y los estadísticos a emplearse en la estadística inferencial.

Es oportuno precisar que el SPSS versión 23 dispone de aplicaciones que permiten la validación del cuestionario, así como la determinación del tipo de estadístico que se debe emplear para darle la credibilidad estadística al trabajo de investigación propuesto. Por otro lado, este mismo *software* hace factible realizar varias operaciones, como es el caso de la categorización de las variables para adecuarlas a la metodología elegida para el procesamiento y análisis de datos.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN

A continuación se muestran los resultados obtenidos en el trabajo de recopilación de datos sobre la influencia del periodista ciudadano en el periodismo radial de Tacna, 2022.

La presentación de los resultados responde primordialmente a los datos extraídos y procesados de la encuesta y el cuestionario aplicado a la muestra seleccionada; en tal sentido, se muestra de acuerdo al objetivo de la investigación cada una de las variables de forma ordenada y sistemática para una interpretación real de cada variable con sus respectivas dimensiones.

Respecto al método elegido, se trata de una investigación cualitativa, que utilizó como instrumento de investigación al cuestionario con 18 preguntas que fueron aplicadas a una muestra de 30 personas que laboran en diferentes medios radiales de la ciudad de Tacna. El cuestionario presenta la escala de Likert, cuya característica principal es la formulación de preguntas de forma afirmativa. Se trata entonces de una escala politómica que contempla cinco categorías:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Cada una de las categorías presenta un valor numérico, el mismo que tendrá un tratamiento denominado categorización de las variables para engarzar a

las categorías que representen los niveles de influencia que plantea la investigación.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Resultados de las dimensiones de la variable periodista ciudadano.

4.2.1.1. Análisis por dimensión

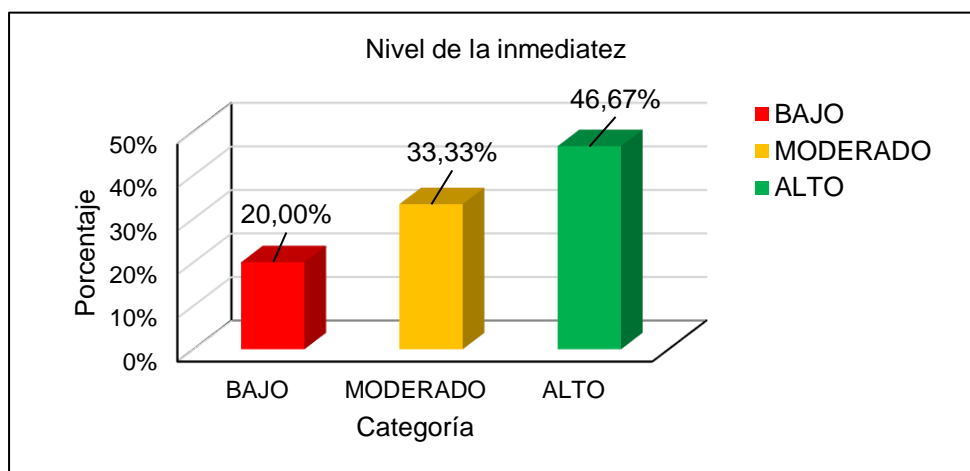
a) Dimensión 1: Inmediatez

Tabla 1. Nivel de la inmediatez

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	6	20.00 %
MODERADO	10	33.33 %
ALTO	14	46.67 %
Total	30	100.00 %

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 1. Nivel de la inmediatez



Fuente: Tabla 1

Análisis e interpretación

En la presente figura se observa que el 20.00 % de los encuestados consideran que el nivel de la inmediatez en el periodista ciudadano es bajo, en tanto que un 33.33 % manifiesta que es moderado. Finalmente, el 46.67 % señala que es alto.

Se interpreta estos resultados obtenidos precisando que existe una tendencia ligeramente desfavorable (53.33 %) respecto a la inmediatez del periodista ciudadano frente a una tendencia favorable (46.67 %).

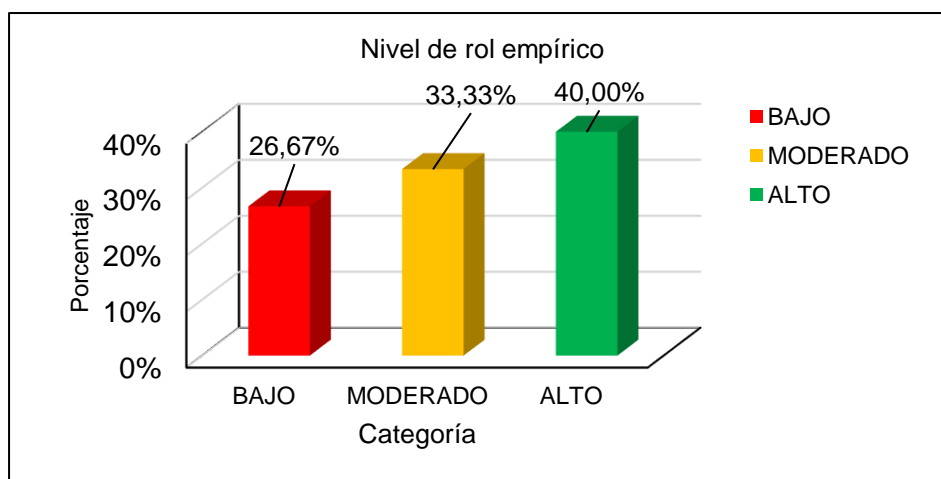
b) Dimensión 2: Rol empírico

Tabla 2. Nivel del rol empírico del periodista ciudadano

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	8	26.67 %
MODERADO	10	33.33 %
ALTO	12	40.00 %
Total	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 2. Nivel del rol empírico del periodista ciudadano



Fuente: Tabla 2

Análisis e interpretación

En la presente figura 2 se observa que el 26.67 % de los encuestados consideran que el nivel del rol empírico del periodista ciudadano es bajo, en tanto que un 33.33 % manifiesta que es moderado. Finalmente, el 40.00 % señala que es alto.

Los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia desfavorable del 60.00 % con relación al desempeño del rol empírico del periodista ciudadano, frente a una tendencia favorable del 40.00 % que señala estar a favor del rol empírico del periodista ciudadano.

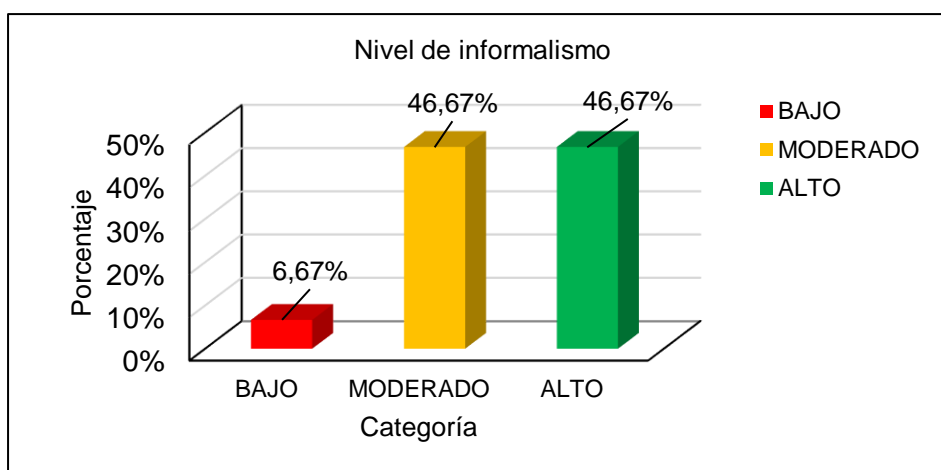
c) Dimensión 3: Informalismo

Tabla 3. Nivel del informalismo del periodista ciudadano

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	2	6.67 %
MODERADO	14	46.67 %
ALTO	14	46.67 %
Total	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 3. Nivel del informalismo en el periodista ciudadano



Fuente: Tabla 3

Análisis e interpretación

En la presente figura 3 se observa que el 6.67 % de los encuestados consideran que el nivel del informalismo del periodista ciudadano es bajo, en tanto que un 46.67 % manifiesta que es moderado. Finalmente, el 46.67 % señala que es alto.

Los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia del 53.34 % que opinan que el informalismo que practica el periodista ciudadano no es considerable, en tanto que se presenta una tendencia del 46.67 % que señala que el informalismo del periodista ciudadano es elevado, es decir, que no cumple con los estándares que exige informar profesionalmente o formalmente un hecho noticioso.

4.2.2. Resultados de las dimensiones de la variable periodismo radial

4.2.2. 1. Análisis por dimensión

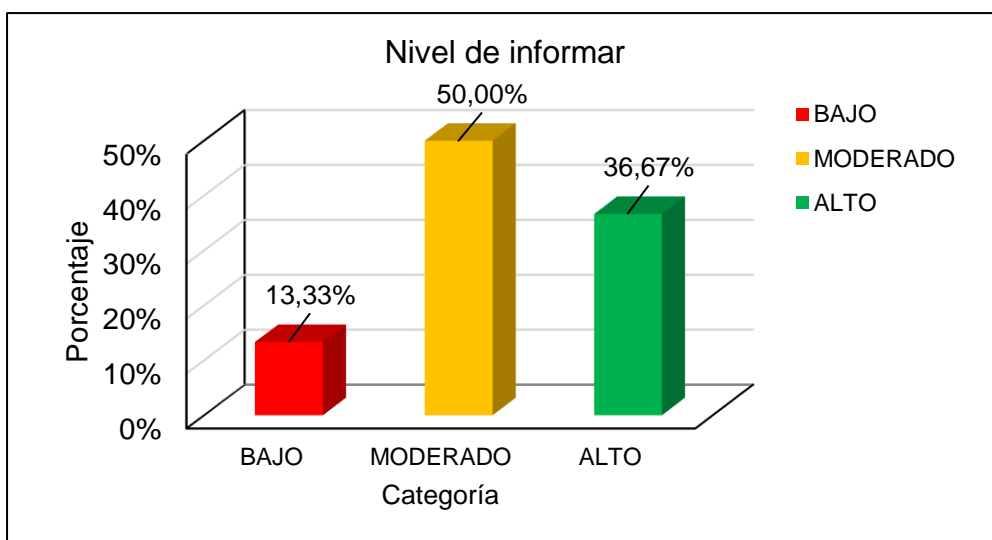
d) Dimensión 4: Informar

Tabla 4. Nivel de la función informar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	4	13.33 %
MODERADO	15	50.00 %
ALTO	11	36.67 %
Total	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 4. Nivel de la función informar



Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación

En la presente figura 4 se observa que el 13.33 % de los encuestados consideran que el nivel del informar del periodismo radial es bajo, en tanto que un 50.00 % manifiesta que es moderado y el 36.67 % opina que es alto.

Los resultados obtenidos muestran que existe una predominancia de mantener una tendencia moderada y seguida de una acción alta en cuanto a la percepción de informar que posee el periodismo radial.

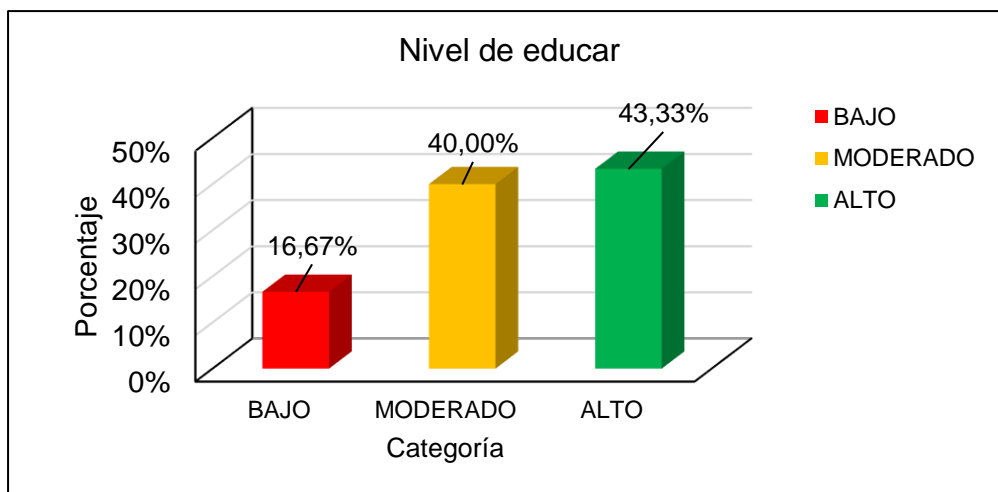
e) Dimensión 5: Educar

Tabla 5. Nivel de la función educar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	5	16.67 %
MODERADO	12	40.00 %
ALTO	13	43.33 %
Total	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 5. Nivel de la función educar



Fuente: Tabla

Análisis e interpretación

En la presente figura 5 se observa que el 16.67 % de los encuestados opinan que el nivel de educar por parte del periodista ciudadano es bajo, en tanto que un 40.00 % manifiesta que es moderado y finalmente el 43.33% señala que es alto.

Los resultados muestran que el nivel de la función educar por parte del periodismo radial mantiene una tendencia moderada predominante seguida de la categoría del nivel alto y en menor porcentaje se halla la categoría del nivel bajo.

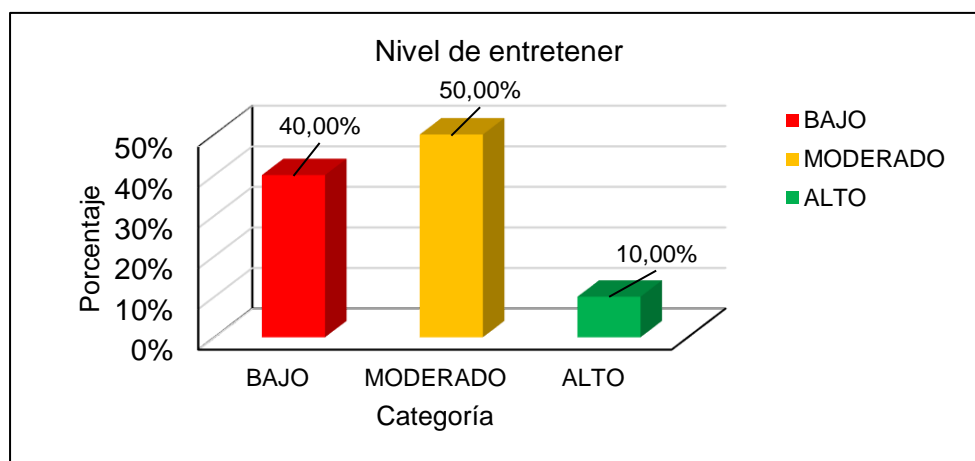
Por lo tanto, se requiere mejorar la función de educar por parte del periodismo radial.

f) Dimensión 6: Entretener

Tabla 6. Nivel de la función entretener

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	12	40.00 %
MODERADO	15	50.00 %
ALTO	3	10.00 %
Total	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 6. Nivel de la función entretener

Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación

En la presente figura 6 se observa que el 40.00 % de los encuestados consideran que el nivel de la función de entretener que ejerce el periodismo radial es bajo, en tanto que un 50.00 % expresa que es moderado. Finalmente, un 10.00 % lo considera alto.

Los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia de ejercer una función de entretener en el nivel moderado, considerando que el espacio y tiempo del periodismo radial se orientan a hechos noticiosos de interés público que brindar información con temas relacionados al entretenimiento.

4.2.3. Resultado general de las variables

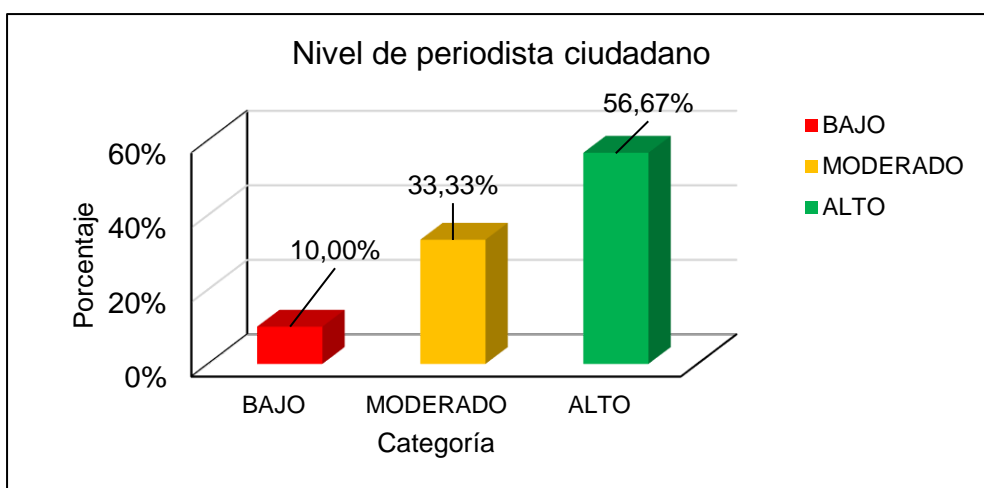
a) Variable independiente: periodista ciudadano

Tabla 7. Nivel del periodista ciudadano

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	10.00 %
MODERADO	10	33.33 %
ALTO	17	56.67 %
TOTAL	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 7. Nivel del periodista ciudadano



Fuente: Tabla 7

Análisis e interpretación

En la presente figura 7 se observa que el 10.00 % de los encuestados consideran que el nivel del periodista ciudadano es bajo respecto a su participación en el periodismo radial, en tanto que un 33.33 % manifiesta que es moderado. Finalmente, un 65.67 % señala que es alto.

Los resultados obtenidos muestran que existe una fuerte tendencia de participación del periodista ciudadano en cuanto a su rol de difundir acontecimientos que generen interés para el periodismo radial y que lleguen a la

opinión pública. Inclusive se aprecia que un porcentaje importante valora como moderada esa participación del periodista ciudadano.

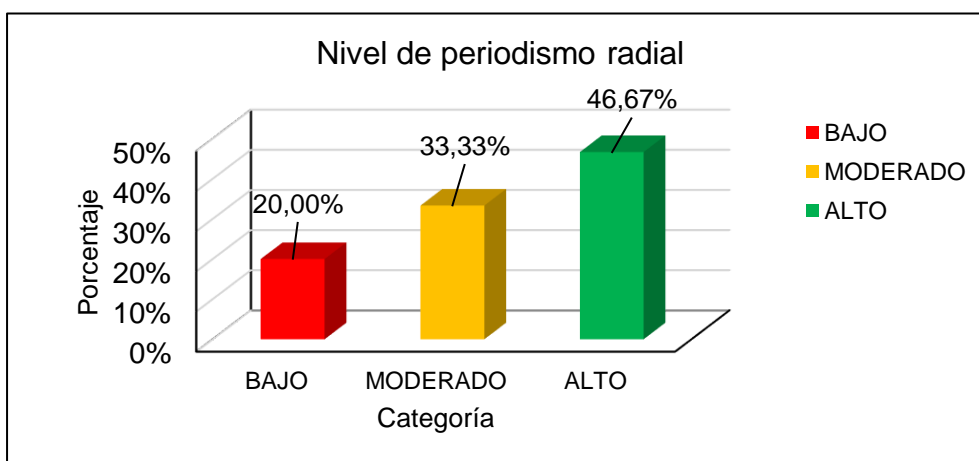
b) Variable independiente: periodismo radial

Tabla 8. Nivel del periodismo radial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	6	20.00 %
MODERADO	10	33.33 %
ALTO	14	46.67 %
Total	30	100.00 %

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 8. Nivel del periodismo radial



Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación

En la presente figura 8 se observa que el 20.00 % de los encuestados consideran que el nivel del periodismo radial es bajo, en tanto que un 33.33 % manifiesta que es moderado. Finalmente, el 46.67 % señala que es alto.

Los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia predominante del rol que cumple el periodismo radial en la sociedad. Esa tendencia se ve inclusive reforzada por quienes opinan que el periodismo radial actúa

moderadamente en los acontecimientos diarios que generan información de interés para la opinión pública.

4.2.4. Prueba de normalidad

Considerando que son 30 datos cuyo valor es menor que 50, entonces de acuerdo a la prueba de normalidad se utilizará la prueba de Shapiro-Wilk. Los datos obtenidos se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 9. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Inmediatez (Agrupada)	,292	30	,000	,773	30	,000
Rol empírico (Agrupada)	,255	30	,000	,790	30	,000
Informalismo (Agrupada)	,300	30	,000	,749	30	,000
PERIODISTA CIUDADANO (Agrupada)	,350	30	,000	,725	30	,000
PERIODISMO RADIAL (Agrupada)	,292	30	,000	,773	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Si el valor de Sig de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk es menor que 0.05 se tiene una distribución no paramétrica, por tanto, las pruebas de correlaciones se harán con la prueba de Rho de Spearman.

Tabla 10. *Rho de Spearman inmediatez*

Valor	Significado
-1	Correlación Negativa Grande y Perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación Negativa Muy Alta
-0,7 a -0,89	Correlación Negativa Alta
-0,4 a -0,69	Correlación Negativa Moderada
-0,2 a -0,39	Correlación Negativa Baja
-0,01 a -0,19	Correlación Negativa Muy Baja
0	Correlación Nula
0,01 a 0,19"	Correlación Positiva Muy Baja
0,2 a 0,39	Correlación Positiva Baja
0,4 a 0,69	Correlación Positiva Moderada
0,7 a 0,89	Correlación Positiva Alta
0,9 a 0,99	Correlación Positiva Muy Alta
1	Correlación Positiva Grande y Perfecta

Fuente: Elaboración propia

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1. Verificación de hipótesis específicas.

4.3.1.1. Verificación de primera hipótesis específica.

Ha: La inmediatez influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.

Ho: La inmediatez no influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.

Tabla 11. Verificación de la primera hipótesis específica

Correlaciones				
			Inmediatez (Agrupada)	PERIODISMO RADIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	Inmediatez (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,300
		Sig. (bilateral)	.	,107
	PERIODISMO RADIAL (Agrupada)	N	30	30
		Coeficiente de correlación	,300	1,000
		Sig. (bilateral)	,107	.
		N	30	30

Fuente: Cuestionario aplicado en el *software* SPSS versión 25

CONCLUSIÓN

La tabla 11 muestra que la dimensión inmediatez no influye en el periodismo radial, tal como lo demuestra la significación bilateral (0.107), cuya significancia es mayor a 0.05, por lo que se demuestra que no existe una relación entre la inmediatez con el periodismo radial y por lo tanto se presenta una correlación positiva baja entre la inmediatez con respecto al periodismo radial.

4.3.1.2. Verificación de segunda hipótesis específica.

Ha: El rol empírico influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.

Ho: El rol empírico no influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.

Tabla 12. Verificación de la segunda hipótesis

Correlaciones				
			Rol empírico (Agrupada)	PERIODISMO RADIAL (Agrupada)
Rho de	Rol empírico	Coeficiente de correlación	1,000	,603**
Spearmán	(Agrupada)	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PERIODISMO	Coeficiente de correlación	,603**	1,000
	RADIAL	Sig. (bilateral)	,000	.
	(Agrupada)	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Extracto del programa SPSS versión 23

CONCLUSIÓN

La tabla 12 muestra que la dimensión rol empírico influye en el periodismo radial, tal como lo demuestra la significación bilateral (0.000), cuya significancia es menor a 0.05, por lo que se demuestra que existe una relación entre el rol empírico con el periodismo radial y por lo tanto se presenta una correlación positiva moderada entre la inmediatez con respecto al periodismo radial.

4.3.1.3. Verificación de tercera hipótesis específica.

Ha: El informalismo influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.

Ho: El informalismo no influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.

Tabla 13. Verificación de tercera hipótesis específica

		Correlaciones		
			Informalismo (Agrupada)	PERIODISMO RADIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	Informalismo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,436*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	30	30
PERIODISMO RADIAL (Agrupada)	PERIODISMO RADIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,436*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Extracto del programa SPSS versión 25

CONCLUSIÓN

La tabla 13 muestra que la dimensión informalismo influye en el periodismo radial, tal como lo demuestra la significación bilateral (0.016), cuya significancia es menor a 0.05, por lo que se demuestra que existe una relación entre el informalismo con el periodismo radial y por lo tanto se presenta una correlación positiva moderada entre el informalismo con respecto al periodismo radial.

4.3.2. Verificación de hipótesis general.

Ha: El periodista ciudadano influye significativamente en el periodismo radial de Tacna en el 2022.

Ho: El periodista ciudadano no influye significativamente en el periodismo radial de Tacna en el 2022.

Tabla 14. *Comprobación hipótesis general*

			Correlaciones	
			PERIODISTA CIUDADANO (Agrupada)	PERIODISMO RADIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	PERIODISTA	Coeficiente de correlación	1,000	,539**
	CIUDADANO	Sig. (bilateral)	.	,002
	(Agrupada)	N	30	30
	PERIODISMO	Coeficiente de correlación	,539**	1,000
	RADIAL	Sig. (bilateral)	,002	.
	(Agrupada)	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Extracto del programa SPSS versión 25

CONCLUSIÓN

La tabla 14 muestra que la variable periodista ciudadano influye en el periodismo radial, tal como lo demuestra la significación bilateral (0.002), cuya significancia es menor a 0.05, por lo que se demuestra que existe una influencia entre el periodista ciudadano con respecto al periodismo radial. Por lo tanto, se presenta una correlación positiva moderada entre las dos variables.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación se describen las limitaciones encontradas tanto en el desarrollo de la investigación como en lo referente a la metodología empleada para comparar los resultados de la investigación con los antecedentes, es decir, en qué coinciden los resultados y en qué son diferentes.

A. Limitaciones y metodología

Se puede señalar que se presentaron limitaciones respecto a la búsqueda de información vinculada al tema propuesto. Igualmente, se tuvo que elegir el método por conveniencia para desarrollar de forma eficiente la investigación. Otro inconveniente fue determinar el estadístico correcto para proseguir con la investigación.

B. Comparación con los antecedentes de la investigación

En el plano internacional, exactamente en el país de Colombia, el autor Luis Tenemaya, en su trabajo de investigación “Influencia del periodismo ciudadano en la construcción de información en diario Correo, nacional y opinión de la ciudad de Machala, 2019”, logra demostrar la influencia significativa que tiene el periodista ciudadano en la construcción de la información en el diario Correo. Esta condición de la investigación de Tenemaya es similar a la hallada en el presente trabajo de investigación. Ambos emplearon la técnica de la encuesta para el objetivo planteado.

En el plano nacional se tiene el trabajo de Espericueta (2019), quien concluye que las variables periodismo ciudadano y participación política presentan una correlación de 0.223, la misma que se interpreta como una correlación positiva débil. Además la hipótesis de investigación es aceptada al ser la significancia menor a 0.050. Respecto al trabajo de la presente investigación, coinciden en mantener una influencia moderada.

CONCLUSIONES

Primera

En esta tesis se determinó que la influencia del periodista ciudadano es moderada positiva en el periodismo radial de Tacna en el 2022, porque se comprobó que la inmediatez es la única dimensión que no tiene relación con el periodismo radial. En tanto, el rol empírico del periodista ciudadano, así como el informalismo que desempeña al momento de brindar información sí mantienen una relación significativa y una influencia moderada directa.

Segunda

En la investigación se precisó que la inmediatez no mantiene relación ni influencia en el periodismo radial de Tacna, considerando que la frecuencia, la oportunidad y la veracidad han sido limitadas en su uso por parte del periodista ciudadano.

Tercera

En esta tesis se precisó que el rol empírico del periodista ciudadano influye en el periodismo radial de Tacna, expresado en una correlación positiva moderada a través del empleo de la tecnología, la credibilidad y su participación en el periodismo radial.

Cuarta

En esta tesis se infirió que el informalismo influye significativamente en el periodismo radial de Tacna, lo que se demuestra a través de una correlación positiva moderada en base a la espontaneidad, el uso del lenguaje propio y un estilo particular del periodista ciudadano.

RECOMENDACIONES

Primera

Al comprobarse la influencia moderada positiva del periodista ciudadano en el periodismo radial de Tacna en el año 2022 se sugiere establecer nexos de comunicación interactiva con los periodistas ciudadanos con mayor frecuencia y participación con el fin de lograr una mejor identificación con el periodismo radial, propiciando espacios y canales de comunicación más óptimos para la información que difunden a la opinión pública.

Segunda

Respecto de la dimensión de la inmediatez por parte del periodista ciudadano, se sugiere que se faciliten aplicaciones digitales en los espacios que genera el periodismo radial con el fin de facilitar la información procedente de quienes actúen como periodistas ciudadanos para que dispongan de una mayor accesibilidad a la prensa radial.

Tercera

En relación a la dimensión del rol empírico del periodista ciudadano, se recomienda generar canales de comunicación más directos en los espacios digitales del periodismo radial proporcionando herramientas digitales que faciliten su labor informativa, como aplicativos que generen formatos de información periodística para la radio.

Cuarta

Sabiéndose sobre el informalismo del periodista ciudadano, es conveniente propiciar encuentros virtuales con quienes actúen con mayor frecuencia en este rol de informar y que se relacionan con mayor frecuencia con el periodismo radial, de modo tal, que se pueda mejorar la calidad de la información y corroborar la credibilidad de la fuente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, F. (2010). *Gestión Educativa*. Lima: San Marcos.
- Agurto, T. (2017). *Análisis de la información del periodismo ciudadano en el caso del fenómeno del niño costero en el Blog Lamula.pe Lima 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Alegría, J. (2019). *Periodismo ciudadano*. Buenos Aires: Instituto de Investigación en Periodismo Ciudadano.
- Barquero, D. (2002). *Comunicación y Relaciones Públicas*. Barcelona: Mc Graw Hill.
- Brencht, B. (1983). *Fundamentos de la teoría y técnica de la información Audiovisual*. Madrid: Mezquita.
- Carpio, S. (2015). *Producción Audiovisual*. Lima: Universidad de Lima.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo, J., & León, G. (2019). Perfil ético-profesional del periodista ciudadano en la frontera noroeste. *XESCOM*, 761-776.
- Castillo, M. (2009). *Inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el program América Noticias Edición del Mediodía*. Lima: San Marcos.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Coulter, & Robbins. (2010). *Administración*. México: Pearson.
- David, B. (1986). *El Proceso de la Comunicación*. Buenos Aires: Ateneo.

- De Conceptos.Com. (22 de Enero de 2020). *De Conceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/lengua/impersonal>
- Diéguez, C. (2018). *Periodismo radial en el nuevo siglo*. Cuba: Universidad La Habana.
- Espericueta, J. (2019). *Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Espiritusanto, O. (2014). *Periodismo ciudadano. Nuevas formas de comunicación organización e información*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Espiritusanto, O., & Rodriguez, P. (2011). *Periodismo ciudadano una evolución positiva de la comunicación*. Madrid: Ariel.
- Ferrari, L. (2017). *Las Relaciones Públicas: Una introducción*. Lima: ESDIC.
- Gillmor, D. (2004). *Mediactive El nacimiento de la sociedad mediactiva*. California: Allen Noren.
- Gillmor, D. (2006). O'Reilly Media. *We the Media*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hill.
- Ireton, C., & Posseti, J. (2018). Journalism, Fake News & Desinformation . *Journalism Education and Training by UNESCO*.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de Mercadotecnia*. México: Pearson.
- López, X., Rodríguez, A., & Perera, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: Desafíos del periodismo actual . *Comunicar*, 81-90.
- Olamendi, G. (22 de Enero de 2020). *Diccionario de Marketing*. Obtenido de www.estoesmarketing.com

- Paz, Á. (2010). *Medios Masivos de comunicación*. Arequipa: Azul.
- Pincay, C. (2011). *La programación radiofónica y su influencia en las emisiones noticiosas de Radio Antena 3 de la ciudad de la Libertad, Período 2011*. Santa Elena: Universidad Santa Elena.
- Ramírez, E. (2020). *Las Relaciones Públicas e Investigación*. Tacna: UNJBG.
- Ramírez, P. (2022). *Ejercicio del derecho a la información del periodismo empírico y la afectación al derecho de la intimidad Tacna 2017 - 2018*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Ramos, A. (2017). *Investigación social en Latinoamérica*. México: IODA.
- Ramos, E. (2015). *El presupuesto en la empresa*. Quito: Fine.
- Robbins, S. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson.
- Rodríguez, A. (2012). *Antología Comportamiento del Consumidor*. México: Ariel.
- Salvat, G., & Serrano, V. (2011). Periodismo ciudadano y espacio público en la sociedad de la información. *Reserachgate*, 69-85.
- Sovero, H. (2008). *Gestión educacional*. Lima: Amex Sac.
- Taboada, M. (2010). *Diseño de un Procedimiento de Relaciones Públicas para contribuir a mejorar la Satisfacción del Cliente Resto de Organismo en la Empresa Grafica de Villa Clara*. La Habana Cuba.
- Tarazona, R. (2018). *El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco - 2016*. Pasco: Daniel Alcides Carrión.
- Tenemaya, L. (2019). *Influencia del periodismo coiudadano en la construcción de Información en Diario Correo Nacional y opinión de la ciudad de Machala*. Machala: Universidad Técnica de Machala.

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima: San Marcos.

Yaranga, M. (2012). El periodismo ciudadano en la era de la tecnología ¿motivo de celebración? *Comunife*, 112-125.

ANEXOS

Anexo 1.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "Influencia del periodista ciudadano en el periodismo radial de Tacna - 2022"

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<p>General:</p> <p>¿Cómo influye el periodista ciudadano en el periodismo radial de Tacna en el 2022?</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la influencia del periodista ciudadano en el periodismo radial de Tacna en el 2022.</p>	<p>General:</p> <p>El periodista ciudadano influye significativamente en el periodismo radial de Tacna en el 2022.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Periodista ciudadano</p>	<p>- Inmediatez</p> <p>- Rol empírico</p> <p>- Informalismo</p>	<p>- Frecuentemente</p> <p>- Oportunamente</p> <p>- Verazmente</p> <p>- Tecnología</p> <p>- Credibilidad</p> <p>- Participación</p> <p>- Espontaneidad</p> <p>- Lenguaje propio</p> <p>- Estilo</p>	<p>- 1</p> <p>- 2</p> <p>- 3</p> <p>- 4</p> <p>- 5</p> <p>- 6</p> <p>- 7</p> <p>- 8</p> <p>- 9</p>	<p>- TD</p> <p>- ED</p> <p>- NA/ND</p> <p>- DA</p> <p>- TA</p>
<p>Específicos:</p> <p>¿Cómo influye la inmediatez en el periodismo radial de Tacna?</p> <p>¿Cómo influye el rol empírico en el periodismo radial de Tacna?</p> <p>¿Cómo influye el informalismo en el periodismo radial de Tacna?</p>	<p>Específicos:</p> <p>Establecer el nivel de influencia de la inmediatez en el periodismo radial de Tacna.</p> <p>Precisar el nivel de influencia del rol empírico en el periodismo radial de Tacna.</p> <p>Inferir el nivel de influencia del informalismo en el periodismo radial de Tacna.</p>	<p>Específicas:</p> <p>La inmediatez influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.</p> <p>El rol empírico influye significativamente en el periodismo radial de Tacna.</p> <p>El informalismo influye significativamente en el periodismo radial de Tacna</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Periodismo radial</p> <p>Tipo de Investigación: Básico</p> <p>Nivel de Investigación: Relacional</p> <p>Tipo de Diseño: No experimental</p>	<p>- Informar</p> <p>- Educar</p> <p>- Entretener</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>ESTADÍSTICO Para comprobar la influencia de las variables se utilizará el estadístico rho de Spearman, que mide la influencia de una variable sobre la otra.</p>	<p>- Objetiva</p> <p>- Concisa</p> <p>- Interés público</p> <p>- Valores</p> <p>- Ética</p> <p>- Conducta</p> <p>- Arte</p> <p>- Deporte</p> <p>- Cultura</p>	<p>- 10</p> <p>- 11</p> <p>- 12</p> <p>- 13</p> <p>- 14</p> <p>- 15</p> <p>- 16</p> <p>- 17</p> <p>- 18</p>	<p>- TD</p> <p>- ED</p> <p>- NA/ND</p> <p>- DA</p> <p>- TA</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

N° _____

CUESTIONARIO

Estimados colaboradores, se les solicita llenar la presente encuesta para fines de investigación, señalando que es de carácter académico y anónimo.

Gracias por su colaboración

Datos Generales

Edad :

Sexo :

Datos Específicos

Siglas	Significado
TD	Totalmente en Desacuerdo
ED	En Desacuerdo
NA/ND	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo
DA	De Acuerdo
TA	Totalmente de Acuerdo

N°	CUESTIONARIO N° 01	TD	ED	NA/ND	DA	TA
1	El periodismo ciudadano informa con inmediatez y con <i>frecuencia</i> a la opinión pública.					
2	El periodismo ciudadano a través de la inmediatez logra brindar una información <i>oportuna</i> a la opinión pública.					
3	El periodismo ciudadano suele informar con <i>veracidad</i> a la opinión pública.					
4	El rol empírico del periodista ciudadano le permite emplear adecuadamente la <i>tecnología</i> para informar					
5	Cree usted que el rol empírico del periodista ciudadano genera <i>credibilidad</i> en la opinión pública.					
6	El actuar del rol empírico que muestra el periodista ciudadano logra la <i>participación</i> activa de la opinión pública.					
7	El informalismo del periodista ciudadano hace que solo actúe de <i>vez en cuando</i> en su participación como informante de hechos noticiosos					
8	El informalismo del periodista ciudadano genera la presencia de un <i>lenguaje propio</i> para informar a la opinión pública					
9	El <i>estilo</i> del periodista ciudadano es único en cada uno de los que colaboran con brindar una información a través de la radio.					
10	La información que brinda el periodismo radial se caracteriza por ser <i>objetiva</i>					
11	La información que brinda el periodismo radial es <i>concisa</i>					
12	La información que brinda el periodista radial es de <i>interés público</i>					
13	El periodismo radial en la ciudad de Tacna educa <i>en valores</i>					
14	El periodismo radial en la ciudad de Tacna contribuye con la conducta de las autoridades.					
15	El periodismo radial en la ciudad de Tacna contribuye en la formación de <i>la conducta</i> de la opinión pública.					
16	En general, <i>el arte</i> es una de las alternativas que ofrece el periodismo radial para la opinión pública en Tacna.					
17	<i>El deporte</i> posee una buena cobertura por parte del periodismo radial en Tacna.					
18	<i>La cultura</i> dispone de espacios reconocidos en el periodismo radial de Tacna.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3

Validación de instrumentos por docentes en la especialidad



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"INFLUENCIA DEL PERIODISTA CIUDADANO EN EL PERIODISMO RADIAL DE TACNA, 2022"

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : Edgard Ramírez Fernández
1.2. Cargo o institución dónde labora : Docente UNJBG
1.3. Nombre del instrumento evaluado : Matriz de Validación
1.4. Autor (es) del instrumento : Fredy Raymundo Mamani Huañec

II. DATO ESPECÍFICOS

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
Puntaje			0	0	0	4	6
Valoración			1	2	3	4	5
Total, Valoración Parcial			0	0	0	16	30

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : 46

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplique el cuestionario

Firma del experto evaluador

DNI: 29222508



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TABLA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"INFLUENCIA DEL PERIODISTA CIUDADANO EN EL PERIODISMO RADIAL DE TACNA, 2022"

I DATOS GENERALES

1.1. Nombres y Apellidos

Vanessa Tatiana Chaiz Segura

1.2. Cargo o institución dónde labora

Directora ESCC

1.3. Nombre del instrumento evaluado

cuestionario

1.4. Autor (es) del instrumento

Fredy Raymundo Mamani Huaneco

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
Puntaje							
Valoración							
Total Valoración Parcial							

III. TOTAL VALDRACIÓN PARCIAL

41

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

aplicable

(APLICABLE O NO APLICABLE)

Celular Nº: 942646578


Firma del Experto evaluador
DNI: 6497924

Validación de instrumentos por docentes en la especialidad

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Influencia del periodista ciudadano en el periodismo radial de Tacna".

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : Mg. Christopher George Acevedo Velazco
 1.2. Cargo o institución dónde labora : Docente – Universidad Nacional Jorge Basadre
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Matriz de validación
 1.4. Autor (es) del instrumento : Fredy Raymundo Mamani Huañec.

II. DATO ESPECÍFICOS

N°	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	ORGANIZACION	Existe una organización lógica				X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico					X
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
Puntaje							
Valoración			1	2	3	4	5
Total, Valoración Parcial							

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : 43 puntos. | Promedio 17

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : El instrumento es coherente y bien estructurado. Es aplicable


 Firma del experto evaluador
 DNI: 41094705