

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL DESEMPEÑO

LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

NACIONAL JORGE BASADRE

GROHMANN - 2021

TESIS

Presentada por:

Bach. Elva Isabel Carita Quispe

Para optar el título profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD
DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

TACNA - PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS
“COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL DESEMPEÑO
LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN -
2021”


Tesis sustentada y aprobada el 04 de octubre del 2024, ante el siguiente jurado:

PRESIDENTE:




Dr. Pascual Senon Puma Estaca

SECRETARIO:




Mgr. María Ruth Rozas Flores

MIEMBRO:



Dr. Francisco Rubén Mamani Cañazaca

ASESOR:



Mgr. Vanessa Tatiana Chávez Zegarra

CERTIFICADO DE SOLICITUD

Yo, Vanessa Tatiana Chávez Zegarra con código ORCID 0009-0002-6997-4834, en mi condición de asesor acreditado mediante Resolución de Facultad N° 001-2024-CGT-ESCC-FECH de la tesis titulada "COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-2021" presentado por la bachiller ELVA ISABEL CARITA QUISPE para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social en la especialidad en Periodismo y Relaciones Públicas

Habiendo concluido con lo establecido en el reglamento de originalidad y similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizada a través del software de similitud textual Turnitin cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 17% por lo que CERTIFICO QUE LA SIMILARIDAD de la tesis está de acuerdo al nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado para que el interesado continúe con los trámites respectivos para la obtención del título profesional.

Tacna, Diciembre del 2024



MSC. VANESSA TATIANA CHÁVEZ ZEGARRA
DNI 00497974



ELVA ISABEL CARITA QUISPE
DNI 75449424

DEDICATORIA

A mis padres, por el esfuerzo de permitirme concretar mis estudios profesionales.

A mi hijo, por motivarme con su sonrisa a lograr mis metas profesionales.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, por permitirme acceder a becas de intercambio estudiantil, fortaleciendo mis conocimientos académicos y personales.

A mis profesores de la universidad, por las enseñanzas académicas y personales que incentivaron mi curiosidad académica y profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1. 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1. 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1. Problema principal.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1. 4. OBJETIVOS.....	6
1.4. 1. Objetivo general.....	6
1.4. 2. Objetivos específicos.....	6
1. 5. HIPÓTESIS.....	7
1.5.1. Hipótesis general.....	7

1.5.2. Hipótesis específicas.....	7
1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	7
1.6.1 Variables de investigación.....	7
1.6.2 Diseño operativo de las variables.....	9
1.6.3 Diseño de distribución por ítems de variables.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	11
2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2. 2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.....	13
2. 3. BASES CONCEPTUALES O DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.1. 1. Tipo de investigación.....	48
3.1. 2. Nivel de investigación.....	48
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	48
3.3.1. Población.....	48
3.3.2. Muestra.....	49
3.3.3. Determinación del tamaño de la muestra.....	49
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	49
---	----

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	52
---------------------------------	----

4.1. PRESENTACIÓN.....	52
------------------------	----

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	53
---	----

4.2.1. Resultados variable: Comunicación para el desarrollo.....	53
--	----

4.2.2. Resultados variable: Desempeño laboral.....	61
--	----

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	69
--------------------------------------	----

4.3.1. Verificación de hipótesis específicas.....	69
---	----

4.3.2. Verificación de hipótesis general.....	72
---	----

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	74
--	----

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	74
-----------------------------------	----

CONCLUSIONES.....	76
-------------------	----

RECOMENDACIONES.....	78
----------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
---------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Nivel del enfoque de desarrollo</i>	53
Tabla 2. <i>Nivel de los canales de comunicación</i>	55
Tabla 3. <i>Nivel de los actores de desarrollo</i>	57
Tabla 4. <i>Nivel de la comunicación para el desarrollo</i>	59
Tabla 5. <i>Nivel de las habilidades</i>	61
Tabla 6. <i>Nivel de personalidad</i>	63
Tabla 7. <i>Nivel de expectativa</i>	65
Tabla 8. <i>Nivel del desempeño laboral</i>	67
Tabla 9. <i>Hipótesis específica 1: Enfoque de desarrollo y desempeño laboral</i>	69
Tabla 10. <i>Hipótesis específica 2: Canales de comunicación y desempeño laboral</i> ..	70
Tabla 11. <i>Hipótesis específica 3: Actores del desarrollo y desempeño laboral</i>	71
Tabla 12. <i>Hipótesis general: Comunicación para el desarrollo y desempeño laboral</i>	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Nivel del enfoque de desarrollo</i>	53
Figura 2. <i>Nivel de los canales de comunicación</i>	55
Figura 3. <i>Nivel de los actores de desarrollo</i>	57
Figura 4. <i>Nivel de la comunicación para el desarrollo</i>	59
Figura 5. <i>Nivel de las habilidades</i>	61
Figura 6. <i>Nivel de personalidad</i>	63
Figura 7. <i>Nivel de expectativa</i>	65
Figura 8. <i>Nivel del desempeño laboral</i>	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>Operacionalización variable: Comunicación para el desarrollo</i>	9
Cuadro 2. <i>Operacionalización variable: Desempeño laboral</i>	9
Cuadro 3. <i>Diseño de distribución de indicadores de comunicación para el desarrollo</i>	10
Cuadro 4. <i>Diseño de distribución indicadores de desempeño laboral</i>	10
Cuadro 5. <i>Prueba de normalidad</i>	50

RESUMEN

La comunicación para el desarrollo en el campo profesional se encuentra actualmente en una etapa de descubrimiento de los alcances reales que tiene en la sociedad. Su dimensión contempla la solución de problemáticas sociales, culturales, económicas y otras presentes en la actualidad. La finalidad de este proyecto de investigación es detallar la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, con la debida fundamentación teórica se plasma la importancia de la comunicación para el desarrollo y su contribución en la mejora estructural de las problemáticas que actualmente padece la población.

La metodología describe que el tipo de investigación es básica y el nivel es correlacional. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicado a egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Los resultados de la investigación en cuanto a la comprobación de la hipótesis general se determinaron mediante la prueba estadística de chi cuadrado, cuyo p-valor fue de 0.005, menor al nivel de significancia de 0.05, por lo que se concluye que existe una relación significativamente moderada entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.

Palabras clave: comunicación para el desarrollo, desempeño laboral, enfoques del desarrollo, canales de comunicación, actores de desarrollo, habilidades, personalidad y expectativas.

ABSTRACT

Communication for development, in the professional field, is currently in a stage of discovery about the real scope it has in society. Its dimension contemplates the solution of social, cultural, economic and other problems present today. The purpose of the research project is to detail the relationship between development communication and the work performance of graduates of the communication sciences career. Likewise, with the proper theoretical foundation, the importance of communication for development and its contribution to the structural improvement of the problems that the population currently suffers.

The research methodology describes that the type of research is basic and the level is correlational, the survey was used as a technique and the questionnaire was applied to graduates of the communication sciences as an instrument.

The results of the research regarding the verification of the general hypothesis were determined using the Chi square statistical test whose p-value was 0.005, lower than the significance level of 0.05. Therefore, it is concluded that there is a significantly moderate relationship between communication for development and the work performance of communication science graduates from the Jorge Basadre Grohmann National University of Tacna.

Keywords: Communication for development, job performance, development approaches, communication channels, development actors, skills, personality and expectations.

INTRODUCCIÓN

Uno de los temas que se vienen abordando con sumo interés dentro del campo de la comunicación es la comunicación para el desarrollo, cuya teoría se va enriqueciendo con los acontecimientos que trascienden en la sociedad y cuyo análisis bajo el enfoque de esta corriente plantea nuevas formas de abordar los problemas que aquejan a la sociedad en su conjunto.

La comunicación para el desarrollo representa un aporte significativo y trascendental para la sociedad, ya que se convierte en un soporte fundamental para tratar bajo un enfoque científico social los fenómenos sociales que son abordados en torno a la comunicación. Su objetivo principal se orienta a lograr el bienestar de la sociedad basado en la ética y la participación social de forma conjunta y solidaria que deben asumir los verdaderos líderes sociales y políticos.

Con referencia al desempeño laboral, es un ámbito de interés particular para toda organización ya que su rol determina el éxito o el fracaso de una entidad productiva de bienes o servicios. La responsabilidad de cumplir las obligaciones de una empresa está profundamente ligada con la correcta formación de quienes colaboran con ella.

En tal sentido, el presente trabajo de investigación contempla dos variables que representan una temática social con amplias y profundas teorías que se convierten en un desafío para el enfoque científico y el descubrimiento de su trascendencia para una sociedad que actualmente presenta diversas problemáticas.

El diseño de la estructura para el presente trabajo de investigación se realizó de acuerdo con lo señalado en el reglamento de grados y títulos. El capítulo I desarrolla el planteamiento del problema. En él se detalla y formulan tanto la pregunta genérica como las preguntas específicas que constituyen la base del trabajo de investigación. El problema planteado considera las variables y las dimensiones que participan en la investigación. De otra parte, se incluyen la justificación, los objetivos, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el capítulo II se presenta el marco teórico, que contiene los antecedentes, las bases teóricas científicas y las bases teóricas conceptuales.

El capítulo III presenta la metodología de la investigación, clasificando el tipo y nivel de investigación, el diseño, la población y la muestra, así como las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, finalizando con el procesamiento y análisis de los datos.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación, así como su análisis e interpretación y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente, en el capítulo V se plantea la discusión de los resultados obtenidos en base al ámbito metodológico y el proceso estadístico aplicado de acuerdo con las variables empleadas, para finalmente describir las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. 1. Descripción del problema

La comunicación, entendida como un proceso inherente a la relación humana que involucra la interacción y retroalimentación de los sujetos participantes, es vista desde un aspecto aún más humano y social en la conceptualización de la comunicación para el desarrollo y sus diferentes paradigmas. Sin embargo, para comprender con mayor detalle lo que es la comunicación para el desarrollo se debe analizar el término “desarrollo” con mayor profundidad. La conceptualización de desarrollo es en ocasiones errónea, ya que se enmarca la definición de este término en un aspecto meramente económico, excluyendo así otros factores como el social, ambiental, político, entre otros, formando estos también parte de la definición de desarrollo.

La situación problemática planteada en este estudio es la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral del egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, analizando desde el conocimiento de este tipo de comunicación hasta la práctica del mismo en el desenvolvimiento laboral del egresado.

Obregón (2011) resalta la importancia de la comunicación para el desarrollo. Señala la importancia de esta como medio de análisis de las realidades de las sociedades y posterior herramienta de cambios políticos, sociales, comunitarios e individuales.

Actualmente se puede observar la falta de profesionales especializados o que se encuentren involucrados en temas de comunicación para el desarrollo en su desempeño laboral tanto en el sector público como el privado. Los motivos de esta falencia varían entre el desconocimiento, la falta de oportunidades o la importancia que se otorga individualmente a este tipo de comunicación y su implementación.

La presente investigación detalla teóricamente la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los comunicadores. Es por ello que se requiere un análisis bibliográfico minucioso debido a las tendencias actuales relacionadas a la comunicación para el desarrollo. Se tiene como objetivo principal determinar la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación.

1. 2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG?
- b) ¿Cuál es la relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG?

- c) ¿Cuál es la relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG?

1. 3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación a realizar considera la generación de un alcance en la profundización de la teoría de la comunicación para el desarrollo. En tal sentido, se orienta a un enfoque realista de la sociedad y los fenómenos sociales que se dan en ella. Se precisa el fenómeno del desempeño laboral como fuente de teoría a profundizar, siendo oportuno mencionar que se amplían conceptos relacionados a la comunicación para el desarrollo, así como lo relacionado al desempeño laboral.

“La justificación teórica se presenta cuando se aporta nuevo conocimiento científico, nuevas ideas o conceptos, nuevas teorías, nuevas formas de comprender los problemas sociales” (Vara, 2012, p. 189).

La investigación propuesta en el contenido pretende además incluir los resultados encontrados para propiciar un análisis de la continuidad de estos dos conceptos de trascendencia social.

1.3.2. Justificación práctica

A partir de los resultados que se extraigan de la presente investigación se podrá iniciar o reforzar el conocimiento teórico relacionado al tema de comunicación para el desarrollo. Es así que permitirá a los estudiantes, profesionales e investigadores interesados contar con un instrumento de consulta acerca de la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral.

Bernal (2016) explica que la justificación práctica se da cuando una investigación contribuye a la resolución de determinado problema o expone estrategias que apoyan la resolución del mismo.

1.3.3. Justificación metodológica

Se realizó un método científico social sustentado en bases teóricas sólidas y amplias, permitiendo así la implementación del instrumento de investigación empleado en la presente investigación: el cuestionario, que fue debidamente validado por expertos relacionados al tema a investigar.

Bernal (2016) explica que la justificación metodológica se aplica cuando existe una investigación que expone un nuevo método para crear un conocimiento con bases teóricas y de investigación confiables y sustentadas debidamente.

1. 4. Objetivos

1.4. 1. Objetivo general

Determinar la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-2021.

1.4. 2. Objetivos específicos

- a) Precisar la relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG.
- b) Establecer la relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG.
- c) Inferir la relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los

egresados de Comunicación de la UNJBG.

1. 5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG-2021 es significativamente alta.

1.5.2. Hipótesis específicas

a) La relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es fuerte.

b) La relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es fuerte.

c) La relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación es fuerte.

1. 6. Operacionalización de variables

1.6.1 Variables de investigación

Las variables de investigación son de carácter cualitativo, ordinales, y su medición se realiza a través de la escala de Likert. Se presentan dos variables: comunicación para el desarrollo y desempeño laboral.

a) Variable 1: Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo forma parte de un proceso que contribuye al desarrollo de una sociedad desde una mirada ética, participativa y empática del

comunicador. Se debe entender al desarrollo como un proceso en el que la sociedad elige la forma de la implementación de programas de desarrollo. Esta puede ser un enfoque de progreso, un reforzamiento de culturas o un retroceso en el desarrollo. La comunicación para el desarrollo no actúa solo como un fin o medio, forma parte de todo el proceso comunicativo.

Dimensiones

- Enfoques del desarrollo
- Canales de comunicación
- Actores del desarrollo

b) Variable 2: Desempeño laboral

El desempeño laboral se define como el conjunto de comportamientos de un individuo dentro de una organización pública o privada con la cual mantiene una relación de trabajo. Estos comportamientos están determinados por diferentes factores, como el ambiente laboral, la presión de trabajo, la comunicación horizontal y vertical, entre otros.

El desempeño laboral repercute positiva o negativamente en los objetivos que la empresa tiene hacia el cargo del trabajador.

Dimensiones

- Habilidades
- Personalidad
- Expectativas

1.6.2 Diseño operativo de las variables

Cuadro 1. Operacionalización de variable comunicación para el desarrollo

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN
Comunicación para el desarrollo	Herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información (Cooperación Suiza-Consude, 2014).	Enfoques para el desarrollo	La conceptualización del desarrollo está relacionada directamente a posiciones teóricas, políticas, económicas, sociales.
		Canales de comunicación	La comunicación tratada como un aspecto social involucra la elaboración de mensajes con códigos que sean entendibles por el receptor, en tanto estos mensajes son enviados mediante canales de comunicación a los cuales debería tener acceso el receptor y lograr la retroalimentación necesaria para poder hablar de una comunicación eficaz.
		Actores de desarrollo	Alburquerque y otros (2002) realizan una clasificación de los actores en el desarrollo local, donde se especifican tres grupos: instituciones locales, sociedad civil y sector empresarial.

Cuadro 2. Operacionalización de variable desempeño laboral

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN
Desempeño laboral	La forma en la que las personas, equipos u organizaciones realizan sus tareas y actividades y con ello alcanzan los objetivos organizacionales y promueven excelentes resultados (Chiavenato I. , 2017)	Habilidades	Las habilidades personales son cualidades intangibles que influyen en la forma en la que una persona actúa y completa sus tareas. No son habilidades cuantificables, pero tienen un gran impacto en la ética de trabajo y la interacción con los demás (Indeed Orientación Profesional, 2023).
		Personalidad	Personalidad es la organización dinámica, en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos (Salvaggio y Sicardi, 2014).
		Expectativas	La expectativa es básicamente la probabilidad subjetiva de que un determinado grado de esfuerzo se traduzca un determinado grado de rendimiento (Moreno y Garrosa, 2013, p. 436).

1.6.3 Diseño de distribución por ítems de variables

Cuadro 3. *Diseño de distribución indicadores de comunicación para el desarrollo*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Comunicación para el desarrollo	Enfoques para el desarrollo	- Modernización de sociedades	1
		- Progreso económico y tecnológico	2
		- Desarrollo humano	3
Comunicación para el desarrollo	Canales de comunicación	- Medios digitales	4
		- <i>Mass media</i>	5
		- Comunicación directa	6
Comunicación para el desarrollo	Actores de desarrollo	- Instituciones locales	7
		- Sociedad civil	8
		- Sector empresarial	9

Cuadro 4. *Diseño de distribución indicadores de desempeño laboral*

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Desempeño Laboral	Habilidad	- Habilidades cognitivas	10
		- Habilidades socioemocionales	11
		- Habilidades técnicas	12
	Personalidad	- Exigencias	13
		- Demandas	14
		- Experiencia interna	15
	Expectativas	- Desarrollo profesional	16
		- Relación con el usuario	17
		- Compensación	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. Antecedentes de la investigación

Para el presente informe de investigación se ubicaron temas relacionados con el estudio realizado, considerando la independencia de cada variable en el contexto de su análisis.

a) A nivel internacional

Navarrete Vega y Romero González (2021), en su artículo de investigación “Estrategia didáctica para fortalecer las competencias de producción mediática desde la comunicación para el desarrollo”, exponen los resultados de una investigación realizada a estudiantes de últimos años y egresados de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Colima (México) y concluyen:

Es necesario establecer estrategias didácticas que fortalezcan las competencias vinculadas a la producción mediática en la formación del comunicador (...). Esto implica recuperar la voz y la participación del actor social en un proceso de coproducción, en diálogo y comprensión de esta realidad, para generar un mensaje comunicativo responsable, democrático y, ¿por qué no?, también estético (p. 17).

Martínez Avidad (2012), en su tesis doctoral “Comunicación para el desarrollo y la inclusión social de minorías: la clase mágica, un modelo de intervención para el cambio social”, de la Universidad Complutense de Madrid, resalta la importancia de la comunicación para el desarrollo en el marco de generar mayor igualdad social

mediante el empoderamiento e inclusión social, detallada en un modelo de comunicación para el cambio social.

b) A nivel nacional

Armas Castañeda (2012), en su tesis de maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú titulada “La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo”, resalta en su sexta conclusión la importancia de la comunicación para el desarrollo, describiéndola como “la construcción de confianzas, voluntades y compromisos” (p. 143), teniendo como consecuencia un empoderamiento de sociedades.

Ruiz Coral (2019) en su tesis para optar el grado académico de maestro titulada “El contenido narrativo audiovisual como estrategia de comunicación para el desarrollo en el estudio de balance hídrico del proyecto EBHICA, 2012”, presentada en la Universidad de San Martín de Porres, concluye que el lenguaje audiovisual tiene un poder trascendental al ser un medio de codificación masiva y recomienda al profesional de la comunicación para el desarrollo incorporar a todos los actores sociales detallados previamente en un mapa social con el fin de una adecuada realización de productos audiovisuales como una herramienta comunicacional en temas de conflictos.

c) A nivel local

En el ámbito local no se registró trabajo alguno similar al propuesto en la presente investigación.

2. 2. Bases teóricas científicas

2.2. 1. Teoría de la comunicación para el desarrollo

2.2.1. 1. Definición de comunicación

Para poder determinar y llegar a una definición consensuada de la comunicación para el desarrollo se debe abordar sus dos variables principales: la comunicación y el desarrollo. Ello permitirá analizar de manera más detallada los factores que influyen en su conceptualización.

Existen diversas definiciones de comunicación. Entre ellas encontramos la de Chiavenato (2006), quien describe a la comunicación como “el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social” (p. 110).

Desde una perspectiva social, Román (2000) señala que la comunicación se encuentra dentro del ámbito de las acciones humanas y tiene como características: es humana, es social, es referencial, es compleja y se da en un presente interior o vivido. Esta última característica detalla que la acción comunicativa se refleja en la expresión y la interpretación, pero estas pueden no ocurrir en un tiempo determinado, es decir, ambas acciones pueden no compartir el espacio físico ni el tiempo real.

Definir la comunicación es complejo. Esto lo menciona Aguado (2004), quien la califica como un concepto amplio y elástico. Sin embargo, propone el análisis de la comunicación desde tres perspectivas:

- Debido a la multidimensionalidad, podemos hablar de comunicación entre células, entre personas, entre instituciones, entre países, entre insectos, incluso entre ideas o sistemas de ideas.
- Debido a la polisemia podemos hablar de comunicación como intercambio, como cooperación, como mandato, como demanda, como conducta, como acción.
- Debido a la ambigüedad se producen cambios de sentido y de significado en el concepto mismo de comunicación (por ejemplo, la comunicación como transmisión de información significa algo muy distinto antes y después de la teoría matemática de la información) (p.11).

La comunicación es un proceso que involucra diversos elementos, pero también es considerada una ciencia que tiene como objeto de estudio la interacción de los actores comunicacionales, es decir, para lograr una adecuada comunicación debe existir una retroalimentación en cuanto al mensaje transmitido.

Existen diversas maneras en las que el ser humano puede comunicarse, y esto ha sido demostrado a lo largo de la historia desde la creación del hombre, pasando por la invención de la escritura y de los medios de comunicación masiva hasta llegar a la era de la globalización. La globalización permitió y permite la incorporación de una interacción que no se limita en espacio ni tiempo, ya que los actores comunicacionales pueden emplear diversos canales de comunicación para emitir los mensajes y esperar la respuesta del otro según el objetivo que buscan.

Guzmán (2012) destaca el lenguaje como la forma de comunicación de los seres humanos, definiéndolo como “un sistema de símbolos arbitrarios y

convencionales” (p. 15). Por lo tanto, la palabra y el concepto no están determinados por una relación propia ni necesaria.

2.2.1. 2. Elementos de la comunicación

La comunicación es tratada como un proceso circular determinado por la retroalimentación o *feedback*. La comunicación, según Andrade (2005), es considerada como sistema debido a la interconexión, interrelación e interdependencia de los elementos comunicativos participantes. Por consiguiente, los elementos que intervienen en la comunicación son:

a) Emisor y receptor (actores comunicacionales)

En términos generales el emisor es quien elabora el mensaje y el receptor es quien recibe e interpreta el mensaje. Sin embargo, existe una complejidad en lo mencionado, ya que el emisor codifica el mensaje de acuerdo a su personalidad y conocimiento de la realidad; por el otro lado tenemos al receptor, quien interpreta el mensaje de acuerdo a un análisis propio que es determinado por factores como la personalidad y conocimientos previos, al igual que el emisor. Lo que se espera del receptor es una interacción y no tan solo una recepción, es decir, que emita una respuesta para poder generar una retroalimentación que a su vez será codificada por el emisor de acuerdo a su percepción.

b) Código

El mensaje empleado en la comunicación es elaborado por el emisor mediante un sistema de signos. Ello significa que el emisor construye su mensaje de acuerdo a las características del receptor y debe emplear un código que sea

correctamente interpretado. Existen diversos tipos de códigos, como los idiomas en el mundo, lenguaje de señas, los dibujos, las palabras, los sonidos, entre otros.

El código del proceso comunicativo en temas de comunicación para el desarrollo constituye uno de los aspectos más relevantes, ya que para lograr alcanzar los objetivos esperados se debe generar un mensaje con un sistema de signos adecuados que sean comprendidos en su totalidad por el receptor y llegar así a una respuesta adecuada que genere una retroalimentación constante.

c) Mensaje

Entendemos al mensaje como una construcción de información que el emisor realiza con la intención de generar una retroalimentación (actitud, respuesta) del receptor. Este mensaje se realiza mediante una codificación adecuada, es decir, se emplea una serie de códigos que sean entendibles y comprensibles por parte del receptor.

d) Canal

Alsina (1989) describe al canal como el medio que se emplea para la transmisión de la señal o mensaje que se pretende hacer llegar al receptor. Lo detalla como el medio físico que permite el paso del mensaje.

Al elegir el canal comunicativo para la transmisión del mensaje se debe tener en consideración un adecuado canal, dependiendo de las características del receptor. Una mala selección del canal podría generar interferencias, ruido o barreras comunicacionales.

2.2.1. 3. Definición de desarrollo

La definición de desarrollo, al igual que la de comunicación, ha ido evolucionado a lo largo de la historia, moldeándose de acuerdo a las necesidades presentes en cada etapa de la historia humana. En un inicio se relacionaba estrechamente el desarrollo con el ámbito económico. Se creía que al llegar a un punto de prosperidad económica en un país se había completado correctamente la idea de desarrollo. Sunkel (2000) señala:

Con el paso de los años se identificaron nuevas problemáticas sociales que no eran resueltas mediante el crecimiento económico. Por un lado, la pobreza y la inequidad social tomaron realce y se plantearon nuevos objetivos para superar dichas problemáticas. Consecutivamente se planteó la problemática ambiental y demás problemas sociales relacionados a la democracia, pluralismo, cultura, entre otros, generando así una evolución de la conceptualización del desarrollo (pp. 18-19).

En lo expuesto por Sunkel se observan las deficiencias conceptuales del término desarrollo. Se da a conocer que existen más dimensiones que intervienen en su conceptualización, tales como lo social, político, ecológico, tecnológico, económico, etc. Sunkel (2000) agrega:

El reencuentro con la temática del desarrollo requiere por consiguiente una visión de conjunto, una visión estratégica, una visión objetiva, un sentido de misión: qué es lo que la sociedad civil anhela, busca y necesita. Es necesario un enfoque global, de conjunto, de mediano y largo plazo, centrado en los intereses de las personas, de las familias, de las agrupaciones sociales y del conjunto de la sociedad civil (p. 18).

Complementando lo anteriormente mencionado se puede citar a Fernández y Schram (1989), quienes indican que “el desarrollo es un cambio (o cambios) orientados a un fin (intencional) para alcanzar un diferente (mejor) estado de, entre otros, los asuntos económicos políticos, sociales, culturales, psíquicos y ambientales” (p. 25).

En cuanto a las características que definen al desarrollo, Sen (1998) lo menciona como “un enfoque que realza la cooperación, el protagonismo y la difusión de las libertades y la capacidad humana” (p. 92). Por lo tanto, se realza la participación de la población en temas públicos y el fortalecimiento de la democracia. Considera que el desarrollo no podría generarse en regímenes autoritarios ya que estos niegan la participación en debates públicos y se presenta la falta de prevalencia de los derechos humanos.

Para un desarrollo adecuado y sustentable a un largo plazo se debe considerar todos los factores que intervienen en resultados positivos y no delimitarse a aspectos de producción, distribución y consumo. Estos forman parte del desarrollo, pero no abarcan la totalidad del mismo.

Reyes (2009) describe la importancia de las ciencias como un medio para que las comunidades puedan mejorar sus condiciones de vida mediante el bienestar individual de los integrantes de estas sociedades.

El desarrollo, como lo mencionan diversos autores, es un proceso multidimensional ya que abarca diversos aspectos. Ello lleva a una definición global de desarrollo. Vargas (2008) define al desarrollo como un proceso multidimensional, ya que tiene como fin el bienestar humano en todos sus aspectos. Señala que los cambios sociales e individuales forman parte de este proceso, teniendo al

crecimiento económico y social como medio para resolver las actuales problemáticas como la pobreza y la desigualdad social.

2.2.1. 4. Teorías del desarrollo: evolución histórica

2.2.1.4.1. *Teoría de la modernización*

Surgida después de la Segunda Guerra Mundial, con el realce de Estados Unidos como potencia y posterior implementación del Plan Marshall (cuya finalidad era reconstruir los países de Europa occidental devastados tras la guerra), la expansión del pensamiento comunista y la desintegración de imperios coloniales que conformaron los países del Tercer Mundo.

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas o el Primer Mundo poseen características que países del Tercer Mundo desearían tener. Con respecto a ello, Reyes (2009) señala que esta teoría establece que las sociedades modernas tienen mayor nivel de productividad en relación con otras sociedades en vías de modernización.

Ante las deficiencias de desarrollo presentes en los países del Tercer Mundo surge esta teoría, con la idea básica de establecer una sociedad capitalista plena en los países en desarrollo. Su finalidad es que los países en desarrollo puedan asemejarse en un máximo porcentaje a los países del Primer Mundo, tanto en aspectos políticos, sociales, políticos, económicos y demás que se encuentran dentro del término desarrollo.

Sin embargo, en Latinoamérica el proceso de modernización falló en diversos aspectos. Esto lo detalla Vargas (2008), quien menciona las desventajas de la teoría de la modernización. Supone un modo de imposición de modernización que no

considera las características particulares de cada país y su población, ya que existen costumbres arraigadas que deben ser respetadas para hablar de un desarrollo íntegro. Vargas (2008) indica que el incremento de patrones de consumo afectó a aquellas masas que no podían acceder a ellos, lo que provocó desigualdad social y económica.

2.2.1.4.2. *Teoría de dependencia*

Aparece a inicios de la década de los 50. Se centró en dos términos importantes: centro y periferia, Primer Mundo y Tercer Mundo, respectivamente. Esta teoría provino de América Latina y tuvo su origen en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, teniendo como protagonista a Raúl Prebisch y como eje principal se encontró el aspecto económico. Campaña (1992) resume la teoría de la dependencia señalando que la CEPAL buscó el desarrollo de América Latina mediante la sustitución de importaciones. Se buscaba que la producción local tuviera un realce frente a las importaciones de otros países.

Según la teoría de la dependencia los países en desarrollo solo se desarrollarían si el centro (países desarrollados o países ricos) posee una estabilidad económica. Por el contrario, si el centro no posee dicha estabilidad, se espera que la periferia (países en desarrollo) no pueda generar un propio desarrollo y se encuentre condicionada. Gutiérrez (2008) resalta que el papel de los países latinoamericanos como periferia es el abastecimiento de materia prima e insumos para la industrialización de los países desarrollados, generando así clases sociales con más dominio sobre otras.

Otro aspecto relevante en la teoría de la dependencia es el surgimiento del pensamiento neomarxista como un medio de protesta ante ella. Al respecto, Reyes

2001) menciona que el proletariado industrial (campesinos) debía empoderarse hacia un conflicto revolucionario.

2.2.1.4.3. *Teoría de los sistemas mundiales*

A inicios de la década de los 60 surge una nueva teoría: la teoría de los sistemas mundiales. El origen de esta teoría fue la Universidad Estatal de Nueva York, Bringhamton. Su principal autor es Immanuel Wallerstein.

Los supuestos en los que se basa esta teoría señalan que los estudios para generar proyectos de desarrollo no deben estar centrados en sistemas individuales; por el contrario, se debe profundizar e investigar al sistema mundial relacionado a un sistema capitalista predominante. Se acepta entonces la idea de diferentes características que han sido apropiadas por los países de la periferia. Esto lo señala Reyes (2009):

Los factores de mayor impacto en el desarrollo interno de países pequeños fueron el nuevo sistema de comunicaciones mundiales, los nuevos mecanismos de comercio mundial, el sistema financiero internacional y la transferencia de conocimientos y vínculos militares. Estos factores han creado su propia dinámica en ámbitos internacionales, al mismo tiempo que estos elementos interactúan con los aspectos internos de cada país (p. 128).

La estructura teórica es trimodal, es decir, se considera un centro, semiperiferia y periferia. Visto desde esta teoría, el desarrollo es mundial ya que plantea un sistema mundial capitalista en el que se ven involucrados el centro, semiperiferia y periferia. Vargas (2008) describe al ya mencionado sistema mundial

e indica que esta teoría conlleva una profundización de desigualdades sociales entre los países que lo integran.

2.2.1.4.4. *Teoría neoinstitucional*

Esta teoría, surgida a inicios de la década de los 90, considera a las instituciones como determinantes para el desarrollo de un país. Ante ello Vargas (2008) resalta la importancia de un diseño institucional adecuado para el desarrollo de un país. Reitera que para lograr este desarrollo se requiere de un trabajo conjunto y total de todo el capital institucional de un país.

Las instituciones supervisadas o dirigidas por el Estado contribuyen en el desarrollo económico. Por lo tanto, las deficiencias que trae consigo el subdesarrollo son consecuencia de un mal manejo y trabajo conjunto de las instituciones públicas.

Vargas (2008) menciona al neoinstitucionalismo como una conexión entre los aspectos político y económico y remarca su éxito en el involucramiento de todos los actores sociales de un Estado, llegando así una democratización de la participación para el desarrollo de los pueblos y los acuerdos y compromisos sobre la propiedad.

La comunicación entre organizaciones para la obtención de un objetivo en común, el desarrollo político y económico de un Estado, está limitada por deficientes sistemas de comunicación entre organizaciones y dentro de las mismas. Burgos (2002) remarca como limitación de esta teoría una equívoca lectura económica de las instituciones jurídico-políticas, ya que las instituciones del Estado tienen una significancia mucha más compleja que la señalada en esta teoría.

2.2.1.4.5. *Teoría de la globalización*

La globalización es tratada desde un aspecto económico y cultural y señala al desarrollo de la tecnología de la información y comunicación como un eje principal del proceso de desarrollo de los países. Esta teoría indica a las economías mundiales como modelos que son replicados a economías locales; sin embargo, Vargas (2008) refiere las limitantes de la globalización:

Desafían las formas de gobernabilidad institucional de los estados nación, presionan para la liberalización y desregulación de los sistemas económicos y financieros, promueven la privatización de amplios sectores de empresas públicas e instituciones de investigación y educación superior, adaptaciones de políticas ambientalistas y sociales, etc. (p.122).

Existen ventajas de la globalización para un país. Entre ellas se encuentran las redes de comunicaciones que conectan a países desarrollados y en desarrollo, teniendo en cuenta las consecuentes interacciones que permiten mayor conocimiento cultural, económico, político y de diversos contextos. Existe también un intercambio comercial sin brechas demográficas, lo que permite un avance económico en países en desarrollo que aprovechan dicha oportunidad. El sistema de comunicación generado por la globalización propicia un ambiente de empatía, formando así lazos de cooperación internacional ante situaciones problemáticas naturales o provocadas en otros países.

Reyes (2009) resume esta teoría e indica existen factores culturales que determinan detalladamente a las sociedades. Menciona también a la estandarización de la tecnología y eliminación de brechas tecnológicas como

aliadas de la mejora de la conectividad entre sectores sociales con otros grupos en el mundo.

2.2.1.4.6. *Teoría del desarrollo humano y sustentable*

Las teorías mencionadas con anterioridad reflejan un aspecto mayoritariamente económico, considerando al auge de la economía como medio único de desarrollo. Si bien es cierto la economía representa uno de los aspectos importantes en el desarrollo de un país, no determina el desarrollo en sí. Existen factores sociales, políticos, culturales, ecológicos, cognitivos, entre otros, que participan en el proceso de desarrollo.

Ante la necesidad de incorporar nuevos aspectos relevantes en el estudio del proceso de desarrollo se estudia la teoría del desarrollo humano y sustentable, este último referido a un desarrollo que respete la biodiversidad existente en el planeta.

De manera detallada Vargas (2008) explica al desarrollo sustentable como la satisfacción de las necesidades sociales a través de la utilización racional y sustentable de los recursos naturales para asegurar que las generaciones futuras puedan aprovechar y solventar sus necesidades mediante su empleo. Es así que los autores que estudian el desarrollo sustentable critican la falta de convergencia entre el desarrollo económico y aquel, ya que consideran que el primero trajo consigo una degradación ambiental que a corto, mediano y largo plazo perjudica y perjudicará a la población mundial. Vargas (2008) plantea una convivencia armónica entre lo económico y sustentable:

Para que los ciclos económicos sean sustentables se requiere de regulaciones y seguros sociales anticíclicos, equilibrios fiscales y mejora

del gasto público, regulaciones de los ingresos de capitales, flexibilidad cambiaria, uso del encaje y fondos de estabilización y promoción de exportaciones (p. 126).

La teoría del desarrollo humano apareció a principios de la década de los 90. Contrariamente a las anteriores teorías enfocadas al ámbito económico, esta fue iniciativa de las Naciones Unidas, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y tuvo como uno de sus pioneros a Amartya Sen. La eliminación de la desigualdad social mediante la inclusión social y el desarrollo adecuado de las libertades humanas constituyen sus principales premisas. Sen (2000) indica que el desarrollo debe involucrar lo económico, el aspecto democrático de una nación, libertades públicas del ser humano y el realce de los derechos cívicos.

La inclusión social es un término utilizado para definir esta teoría. Por ello Reyes (2009) la señala como la capacidad de las personas de tener acceso adecuado y efectivo a los sistemas productivos, distributivos y de consumo de su sociedad.

Esta teoría está relacionada a un ámbito local, ya que se analiza los factores de desarrollo individuales y ya no desde un aspecto global. Naciones Unidas propuso en 1990 la incorporación del índice de desarrollo humano (IDH) para evaluar el desarrollo humano en los países individualmente mediante tres premisas principales:

- Longevidad y salud, relacionada a la esperanza de vida.
- Instrucción y acceso al poder, relacionada a la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta de escolarización.

- PIB por habitante.

2.2.1. 5. Definición de comunicación para el desarrollo

Teniendo ya una definición de comunicación y desarrollo de manera independiente se puede dar una noción de la comunicación para el desarrollo. Sin embargo, debe tenerse en consideración las diversas posiciones teóricas que existen en torno a ella.

El desarrollo, expresado como un proceso sistemático, organizado y complejo que abarca aspectos sociales, políticos, ecológicos, humanos, culturales y demás, es relacionado con la comunicación siendo este más que un medio para la obtención de sus objetivos. La idea de comunicación para el desarrollo es considerada como un medio de empoderamiento. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011), el desarrollo es un proceso social que tiene como objetivo incentivar el diálogo de las comunidades con los actores encargados de las decisiones locales, nacionales y regionales.

El documento titulado “Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas” señala que el objetivo principal de la comunicación para el desarrollo es la mejora de la calidad de vida de la población mediante el desarrollo de políticas y programas adecuados.

Martínez (2012) señala la importancia de la conexión entre comunicación y desarrollo e indica que “la comunicación debe tener por centro las cosas que nos atañen, deber ser consustancial al sistema democrático y entenderse como un requisito imprescindible para el desarrollo” (p. 20). Por lo tanto, el papel de la comunicación como partícipe del modelo de desarrollo no debe limitarse únicamente

a un sistema lineal de transferencia de información a través de los medios de comunicación convencionales.

La comunicación, al no ser únicamente el medio, es considerada como pieza fundamental en la viabilidad y sostenibilidad de los procesos de desarrollo. Esto lo expresa Martínez (2012):

La comunicación para el desarrollo busca establecer y diseñar los mecanismos apropiados al contexto local y hacer uso de los canales de comunicación existentes para visibilizar el logro y sostenibilidad de los proyectos, planes y programas que involucran al individuo de forma compleja en función del diálogo de doble vía entre los diferentes actores del proceso, permitiendo además la implementación de herramientas comunicacionales individuales, grupales y de mesa con el fin de incidir favorablemente en las dinámicas sociales. (pp. 71-72).

De esta forma se habla de una comunicación para el desarrollo que se involucra en la realización de estrategias para el desarrollo en determinada población, teniendo en consideración los diferentes aspectos del desarrollo (social, político, cultural, ecológico, educacional, entre otros) y no meramente un aspecto económico.

Existen diversos autores que critican la incorporación del término desarrollo en la comunicación, ya que se relaciona el desarrollo con métodos occidentales de modernización o eliminación de identidades culturales propias de una población en desarrollo. Sin embargo, la evolución teórica del término desarrollo lleva a una conceptualización mucho más amplia donde prima la conjunción armónica e igualitaria de aspectos sociales, políticos, económicos, entre otros.

Por otro lado, existe una posición que remarca la importancia de comprender este desarrollo no únicamente como un avance o modernización de determinada población. Barranquero (2012) indica que el desarrollo no debe estar ligado estrechamente al progreso, ya que existen comunidades que desean preservar sus culturas y fortalecerlas. Incluso existen poblaciones capitalistas que requieren un “retroceso o decrecimiento” para la articulación de políticas amigables con la naturaleza. Baranquero (2012) incorpora el término de justicia ecosocial y el buen vivir para definir la dirección que debe tener la comunicación para el desarrollo. Señala que el actual modelo de desarrollo es antiecológico y depredador, por lo que se precisa una reconversión radical de lo definido actualmente como desarrollo, pues considera esta definición como inoperante si es que no se analiza profundamente las limitantes y desventajas.

La comunicación para el desarrollo busca la obtención de un buen vivir de la población en general mediante la implementación de programas y proyectos elaborados desde una perspectiva de relevancia e importancia del proceso comunicativo. Ello involucra una comunicación horizontal, empática, responsable y organizada.

2.2.1. 6. Enfoques teóricos de la comunicación para el desarrollo

2.2.1.6.1. *Aproximación teórica*

Existen diferentes posiciones teóricas en relación a la comunicación para el desarrollo, así como cambios y desvinculaciones en relación al término desarrollo.

Martínez (2017) resalta la existencia de diferentes enfoques de la comunicación para el desarrollo, pero indica que estos coinciden o deberían

coincidir en el papel crucial de la comunicación en las políticas de desarrollo: la comunicación como factor de cambio y transformación social, una sociedad empoderada y la incorporación de la ciudadanía en la resolución de problemáticas actuales.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011) identifica cuatro tendencias de la comunicación para el desarrollo:

a) Comunicación para el cambio de comportamiento o CCC

Esta tendencia fue utilizada en la década de 1950 y se centra en la difusión de mensajes mediante diversos canales de comunicación con el fin de generar comportamientos adecuados en la población. La temática que maneja la comunicación para el cambio de comportamiento abarca desde el *marketing* social, políticas públicas, relaciones públicas, la participación de los medios de comunicación, el entretenimiento a través de la educación y el empoderamiento de la persona y de las comunidades.

b) Comunicación para el cambio social o CCS

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, esta tendencia tiene como eje principal el enfoque participativo de las personas pobres afectadas por la desigualdad social y como objetivo el empoderamiento de las mismas. La comunicación para el cambio social señala a las personas pobres como agentes de cambio social y señala que son ellas quienes determinan qué quieren y necesitan, quiénes son y qué debe cambiar para obtener una vida mejor.

c) Comunicación para la incidencia

Tiene como objetivo influir en temas políticos, percepciones públicas sociales y comunitarias, así como el empoderamiento en diversas temáticas específicas.

Centra este esfuerzo de creación de estrategias de la comunicación para la incidencia en los responsables políticos y dirigentes sociales.

d) Construcción de un entorno adecuado para medios y comunicaciones

Se expresa en el requerimiento de fortalecer los medios de comunicación, dando herramientas de empoderamiento a los profesionales que trabajen en ellos y a la organización o empresa radial, televisiva, etc. para lograr así medios independiente y pluralistas, un acceso público a estos medios, la eliminación de la discriminación en el sector de las difusiones y el fortalecimiento de la libertad de expresión por parte de los colectivos sociales con el fin de generar debate sobre el desarrollo y planteamiento de propuestas constructivas.

2.2.1.6.2. Comunicación para el cambio social

En el segundo milenio diversos autores, sobre todo latinoamericanos, han planteado la idea de un cambio de terminología y enfoque de la comunicación para el desarrollo. Uno de estos enfoques es la denominada comunicación para el cambio social. En esta comunicación se critica el término desarrollo, ya que se relaciona con un modelo de modernización imponente occidental. Los defensores de la comunicación para el cambio social señalan la importancia de generar un cambio participativo en el que los beneficiarios sean quienes participen directamente en la elaboración de planes de comunicación para el cambio social.

Gumucio (2004), uno de los pioneros de la comunicación para el cambio social, la describe como una comunicación ética en la que las sociedades ocultas o negadas potencian su presencia e identidad de manera pública.

Los autores que investigan esta comunicación citan en su mayoría a la Fundación Rockefeller (1999), al considerarla pionera de estas investigaciones. En un informe dicha fundación definió la comunicación para el cambio social como un proceso en el que determinada comunidad busca la resolución de problemáticas mediante una administración colectiva con el fin de mejorar su calidad de vida.

Se considera a los medios como escenarios alternativos. Ante ello, Mendivil y otros (2015) describen a los medios como la “esfera pública en la que se desarrollan dinámicas de producción comunicativa, estableciendo relaciones e interacciones basadas en el reconocimiento del otro o la otra como interlocutor válido, propiciando la reconstrucción del tejido social y el empoderamiento de las comunidades” (p.16).

La comunicación para el cambio social pretende evitar caer en patrones de desarrollo occidentales, ya que considera que este tipo de desarrollo se expresa en términos tangibles como el económico y no en otros aspectos importantes; sin embargo, según la teoría expuesta en esta investigación, se resalta la idea de desarrollo como un conjunto de aspectos a mejorar gracias al enriquecimiento teórico de diversos investigadores sociales que plantean una forma diferente y más completa de ver el desarrollo.

2.2.1.6.3. Comunicación alternativa/comunitaria/popular

Algunos autores la denominan comunicación alternativa; otros, comunicación comunitaria. Asimismo, existen quienes la denominan comunicación popular.

La comunicación alternativa se relaciona con la comunicación para el desarrollo ya que ambas buscan la participación de los agentes de cambio.

Barranquero y Sáez (2010) describen este enfoque:

La teoría de la comunicación alternativa es el ámbito de estudio orientado a investigar, teorizar y planear estrategias a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo expresiones en soportes mediáticos diversos -prensa, radio, televisión, internet-, así como en otras vías de expresión cultural: artes plásticas, música, teatro, cómic, etc. (p. 5).

La necesidad de querer expresarse y hacerse escuchar por parte de individuos fue una de las razones por las que la comunicación alternativa fue impulsada, teniendo como eje central la utilización de los medios de comunicación masivos y/o convencionales como herramienta de empoderamiento de determinado grupo social que busca dar voz a sus necesidades.

Corrales y Hernández (2009) sostienen que la comunicación alternativa se da sobre todo en sistemas dominantes, donde existen individuos o grupos sociales que no encuentran forma de expresar sus necesidades dentro de los medios de comunicación debido al empoderamiento de estos medios por parte de sistemas autoritarios o imponentes. Sin embargo, señalan la importancia de incorporar este enfoque teórico en sistemas sociales igualitarios donde no exista un control predominante y acaparador de los medios de comunicación.

Barranquero y Sáez (2010) señalan similitudes entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación alternativa:

- a) La orientación crítica en la formulación de proyecto, esto expresado entre el análisis del “ser” y el “debe ser” de la comunicación, es decir, que ambos analizan la relación entre lo observable y el objetivo que se desea conseguir para lograr un desarrollo sostenido.
- b) Ambos enfoques están orientados a metodologías participativas y se toma al comunicador como un agente capaz de articular el potencial participativo de la comunidad a beneficiar.
- c) La interdisciplinariedad en la formulación de proyecto de desarrollo de diversas ciencias sociales e investigaciones que tienen como objeto de estudio al ser humano es una de las características en las que coinciden ambos enfoques.
- d) Tanto la comunicación alternativa como la comunicación para el desarrollo dejan de un lado el modelo comunicativo de la información y resaltan la importancia de una retroalimentación en un proceso comunicativo en el que el individuo es tratado como más complejo.

2.2.1.6.4. *Comunicación para el buen servir o justicia social*

Nace como crítica a un llamado enfoque instrumental en cuanto al análisis epistemológico de la comunicación para el desarrollo.

Barranquero y Sáez (2015) critican en un primer momento el enfoque que lleva consigo la comunicación para el cambio social y señalan como deficiencias:

- a) La comunicación no se entiende como un proceso sino como una herramienta y se encuentra subordinada a la variable del cambio social.

b) No existe o no se quiso analizar desde una vista epistemológica el término de cambio social, ya que este se relaciona a los procesos de burocratización y división de trabajo en sociedades industriales, por lo que el término de cambio social no tendría relación con el objetivo que se pretende obtener con dicha comunicación.

c) Se atiende un aspecto social del desarrollo, con lo cual se deja de lado aspectos importantes como el económico, político, ecológico, cultural, etc., impidiendo así una práctica integral del proceso de desarrollo.

d) Se ignora el aspecto ecológico del desarrollo y se impone una idea intervencionista del ser humano en el ecosistema; sin embargo, este debe pensarse como un modelo de observación y acción teniendo en cuenta los límites que impone el ecosistema.

e) El cambio social lleva consigo una connotación comunitarista, lo que genera que se entienda lo comunitario como algo extrínseco de lo masivo, no aprovechando las ventajas de difundir en medios masivos.

f) Se entiende al cambio social como un fin más, imponiendo una idea de progreso económico sin analizar las verdaderas necesidades de las sociedades.

La comunicación y el buen vivir cuestionan los enfoques teóricos de la comunicación para el desarrollo y critican la noción epistemológica que se tiene sobre el desarrollo, así como su relación con el término progreso. Para estos autores el desarrollo no tendría por qué verse necesariamente ligado a la idea del progreso, debido a que existen sociedades que desean permanecer o fortalecer identidades culturales, como también existen sociedades capitalistas que requieren

un decrecimiento en el proceso de desarrollo para conformar una relación amigable con el ambiente. En tanto, el desarrollo se entiende como un proceso de comprensión y observación individual de las sociedades. Los defensores de la comunicación y el buen vivir tendrán una posición favorable de la epistemología del término desarrollo.

Barranquero y Sáez (2015) detallan un aspecto relevante de la relación entre la comunicación y el buen vivir: la importancia del diálogo comunitario interhumano y natural, es decir, la relación armónica entre el ser humano y su entorno natural como paradigma principal de la definición de desarrollo.

En función de la relación modernidad/colonialidad, Maldonado y otros (2015) indican que los rasgos del buen vivir quitan esta relación ya que trajo consigo una exclusión, explotación y control de alteridades que no beneficiaron a las sociedades.

2.2.1. 7. Dimensiones de la comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo a lo largo de la historia ha evolucionado teóricamente en base a la aparición de nuevas necesidades de los individuos. Sin embargo, como lo indica Martínez (2017), existen diferentes corrientes y conceptualizaciones en torno a la comunicación para el desarrollo. La finalidad de los diferentes enfoques confluye en un objetivo común: resaltar la comunicación como factor de cambio y transformación social, buscando el desarrollo participativo de los individuos de una sociedad.

Existen diversos autores que mencionan la comunicación para el desarrollo. Freire (1998) señala la importancia del involucramiento de los actores del desarrollo como partícipes y beneficiarios de los procesos comunicativos de desarrollo, así

como el adecuamiento de estos procesos a las realidades propias de cada sociedad. Este autor relaciona el concepto de desarrollo al cambio social como un cambio a largo plazo y endógeno.

Díaz (978) menciona:

Los proyectos de comunicación originados en opciones políticas y estratégicas pueden elaborarse con miras a obtener rentabilidad social. Mientras tanto, es muy raro que los proyectos de comunicación gubernamentales alcancen técnicamente un adecuado nivel de elaboración capaz de demostrar ventajas o desventajas económicas de las inversiones realizadas a fin de obtener un “óptimum” de rentabilidad social (p. 161).

En cuanto a la definición de la comunicación para el desarrollo, Martínez (como se citó en Martínez y Sosa, 2016) señala:

La comunicación para el desarrollo busca establecer y diseñar los mecanismos apropiados al contexto local y hacer uso de los canales de comunicación existentes para visibilizar el logro y sostenibilidad de los proyectos, planes y programas que involucran al individuo de forma compleja en función del diálogo de doble vía entre los diferentes actores del proceso, permitiendo además la implementación de herramientas comunicacionales individuales, grupales y de mesa con el fin de incidir favorablemente en las dinámicas sociales (pp. 71-72).

Por lo tanto, teniendo en cuenta el contenido teórico tratado en esta investigación y la definición dada por Martínez podemos identificar tres dimensiones que miden a la comunicación para el desarrollo:

a) Enfoques del desarrollo. La conceptualización del desarrollo está relacionada directamente a posiciones teóricas políticas, económicas, sociales, etc. Estas posiciones, según lo tratado en la presente investigación, son:

- Modernización de sociedades
- Crecimiento tecnológico y económico
- Desarrollo humano

b) Canales de comunicación. La comunicación tratada como un aspecto social involucra la elaboración de mensajes con códigos que sean entendibles por el receptor, en tanto estos mensajes son enviados mediante canales de comunicación a los cuales debería tener acceso el receptor y lograr la retroalimentación necesaria para poder hablar de una comunicación eficaz.

Beristain (2010) menciona a los canales de comunicación como el medio mediante el cual se da la comunicación propiamente dicha, pudiendo ser este directo (entrevistas, llamadas mediante teléfono, etc.) o indirecto (correo electrónico, etc.).

Los canales de la comunicación para el desarrollo se pueden distinguir en:

- Medios digitales
- *Mass media*

- Comunicación directa

c) Actores del desarrollo. Albuquerque y otros (2002) realizan una clasificación de los actores en el desarrollo local, en la que se especifican tres grupos:

- Instituciones locales
- Sociedad civil
- Sector empresarial

2.2. 2. Teoría sobre el desempeño laboral

2.2.2. 1. Definición de desempeño laboral

El desempeño laboral es considerado como el conjunto de acciones o comportamientos de individuos denominados empleados. Estos comportamientos son determinantes para el cumplimiento de los objetivos de una organización.

Cuando un individuo pertenece a una organización pública o privada desarrolla diferentes competencias de acuerdo al cargo que desempeña. Este conjunto de habilidades forma parte de su contribución a la organización (Pérez, 2009).

Según Chiavenato (2000), el desempeño laboral “es el comportamiento del trabajador en la búsqueda de los objetivos fijados, este constituye la estrategia individual para lograr los objetivos” (p. 359). Por lo tanto, el individuo que forma parte de una organización y posee deberes laborales moldea su comportamiento al ambiente laboral en el que se desempeña. Visto desde la perspectiva de amoldamiento de comportamiento, este está influenciado por las características

individuales del trabajador, es decir, el comportamiento puede variar en relación a la personalidad del trabajador fuera de la empresa.

Carmona y otros (2015) resaltan la continuidad en la que debe ser evaluado el desempeño laboral del trabajador. Agregan que el empleado, visto desde un aspecto laboral, no es un ser integral conformado por sentimientos y emociones.

La importancia del desempeño laboral radica en la toma de decisiones de las organizaciones en función del desempeño laboral del trabajador. Si un trabajador tiene un desempeño deficiente, se evaluará su permanencia en la organización, pero si un trabajador posee un desempeño laboral positivo se tendrá en cuenta su ascenso. Esta toma de decisiones corresponde al área de recursos humanos.

2.2.2. 2. Conductas del desempeño laboral

En relación a las conductas que constituyen el desempeño laboral, Robbins y Judge (2013) identifican las siguientes:

a) Desempeño de las tareas. El individuo, al estar dentro de una organización privada o pública, se convierte en un trabajador que deberá cumplir las responsabilidades asignadas por su empleador. Estas responsabilidades o tareas se constituyen conjuntamente con sus obligaciones, lo que tiene como resultado la producción del servicio o bien que produce la organización. Si el trabajador no posee un panorama específico de las tareas que debe desempeñar, no se producirán los objetivos que el empleador desea en relación al cargo asignado.

b) Civismo. Esto en función al ambiente psicológico y social del lugar de trabajo. En tanto, el civismo se identifica como las acciones que contribuyen positivamente en dicho ambiente. Estas acciones varían dependiendo del ambiente

laboral y pueden ser de empatía hacia los compañeros de trabajo, el compañerismo, el respeto, la crítica constructiva, el liderazgo en situaciones conflictivas, entre otras.

c) Falta de productividad. Conformada por las diferentes actitudes negativas que traen consigo la baja productividad y el conflicto en el ambiente laboral. Estas pueden ser desde la falta de compañerismo hasta los daños a la propiedad de la organización.

2.2.2. 3. Elementos influyentes del desempeño laboral

Existen factores que influyen en el desempeño laboral del trabajador. Según Quintero y otros (2008), existen cuatro factores determinantes:

a) Satisfacción del trabajo. Es el conjunto de sentimientos producidos por la percepción del trabajo. Esta percepción a su vez está influenciada por el clima laboral de la organización, así como por la responsabilidad laboral del trabajador, el equipo de trabajo, la estructura organizativa y la comunicación entre trabajador y jefe.

Esta satisfacción puede evaluarse de forma favorable o desfavorable y se identifica como un sentimiento de placer o dolor. Sin embargo, la satisfacción del trabajo difiere del comportamiento del trabajador en cuanto a sus pensamientos y personalidad.

b) Autoestima. Identificada como un sistema de necesidades del individuo, en tanto se relaciona con el deseo de ser reconocido laboralmente. La autoestima determina el desempeño laboral ya que una alta autoestima generará una eficiencia en las labores designadas en el trabajador; sin embargo, si este individuo cuenta con una baja autoestima los niveles de eficiencia bajarán. Otro aspecto

importante es la actitud y consecuente toma de decisiones del trabajador en función de situaciones conflictivas laborales. En dicho sentido, la autoestima determinará una adecuada toma de decisión o, por el contrario, ocasionará mayores conflictos laborales.

c) Trabajo en equipo. El ser humano es un ser social, por lo tanto requiere de interacción con otros para poder satisfacer una necesidad social. Aquí es donde interviene la comunicación, vista desde un aspecto organizacional.

El trabajo en equipo es definido como la reunión de trabajadores para la satisfacción de necesidades laborales, comunicativas o personales en la organización. Esta reunión posee como característica principal la interacción entre los participantes, lo que conlleva a una retroalimentación expresada en un nivel de concretización de objetivos.

El conjunto de comportamientos del trabajador o el desempeño laboral determinarán los acuerdos y decisiones que se diseñen en el trabajo en equipo.

d) Capacitación del trabajador. Es descrita como un proceso de formación que tiene como objetivo proporcionar información específica en función del cargo del trabajador. Este proceso es realizado por el área de recursos humanos. Cuando un trabajador asiste a una capacitación recibe información para un mejor desempeño laboral.

2.2.2. 4. Dimensiones del desempeño laboral

Arias (2006) señala las características o dimensiones que miden el desempeño laboral. Indica que esta variable es “la conjugación de las habilidades, conocimientos, personalidad y expectativas del individuo, de los cuales depende su

rendimiento laboral” (p. 337). Por lo tanto, las dimensiones con las que se trabaja el presente proyecto son habilidades, personalidad y expectativas. Estas dimensiones están referidas a un contexto de desarrollo profesional relacionado a las características personales del individuo o trabajador.

a) Habilidades. Gatti (2005) conceptualiza las habilidades:

Las habilidades pueden entenderse de manera amplia como los modos de acción y técnicas generalizadas para tratar con situaciones y problemas. Estas pueden ser de naturaleza diferente, y el espacio o campo conceptual para abordar la cuestión está por fuera de este artículo (p. 123).

Las habilidades dentro del plano laboral están enmarcadas en aquellas acciones y técnicas que el individuo perteneciente a una organización puede desarrollar dependiendo de la circunstancia en la que se encuentra; por ende, el individuo puede tener habilidades predominantes en determinadas situaciones, resaltando un desempeño laboral positivo.

Prada y Rucci (2016) presentan una clasificación de las habilidades en un ambiente laboral: habilidades cognitivas, habilidades socioemocionales y habilidades técnicas. En cuanto a las habilidades cognitivas, se encuentran por un lado aquellas relacionadas con la cognición y el potencial biológico para el coeficiente intelectual. Como ejemplo de dichas habilidades se encuentran la velocidad de percepción, memoria de trabajo y razonamiento inductivo. Otro grupo lo integran habilidades como la verbal, conocimientos generales, entre otras. Las habilidades socioemocionales están asociadas con el comportamiento de los individuos de manera personal y en interacción con otros individuos. Por último se

encuentran las habilidades técnicas. Estas son definidas por los autores como habilidades específicas para el trabajo, es decir, aquellas habilidades que permiten un desarrollo adecuado de las responsabilidades y objetivos laborales.

b) Personalidad. El ser humano es un ser social que establece relaciones con otros seres. Dichas relaciones se construirán en función de los rasgos distintivos de cada ser humano.

Cloninger (2002) señala que la personalidad puede definirse “como las causas internas que subyacen al comportamiento individual y a la experiencia de la persona” (p. 3).

Con lo anterior se puede deducir que la personalidad depende del comportamiento y de las experiencias personales del ser humano. Todo ello influirá en la relación con sus semejantes y el entorno en el que vive.

Montaño y otros (2009) describen la personalidad como “el resultado o reflejo de un sinnúmero de características pertenecientes a la base social en la cual se encuentra inmersa una persona” (p. 84). Según indican estos autores, la personalidad está definida por la interacción con el ambiente social. Señalan también que se configura a partir de las exigencias, demandas y estímulos de la base social del individuo.

c) Expectativas. En el ámbito de la psicología las expectativas son vistas como creencias acerca de una ocurrencia o situación esperada o no esperada. Por lo tanto, se habla de un aspecto personal del individuo. La experiencia del individuo, tanto subjetiva como objetiva, construye las expectativas personales. Se puede

referir a las expectativas como una mirada futurista de lo que podría ocurrir en determinada situación.

Moreno y otros (2009) realizaron un artículo acerca del rol de las expectativas laborales en el proceso de desgaste profesional. Es así que analizan la relación entre el desgaste laboral y las expectativas laborales, teniendo como resultado una clara relación entre ambas variables, donde las expectativas laborales influyen positiva y negativamente en el ambiente laboral, además del desgaste laboral como un aspecto negativo producto de una visión idealista del trabajo. El cuestionario empleado involucra al desarrollo profesional, relación con el usuario y la compensación al nivel de ajuste de las expectativas laborales. En cuanto al desarrollo profesional, se hace referencia a los niveles de autonomía para la organización del trabajo y la relación con el entorno laboral. Las expectativas en función al usuario están directamente relacionadas a la comunicación con el usuario o público con el que se trabaja y las expectativas sobre niveles de compensación están relacionadas al mejoramiento salarial, posicionamiento laboral y demás mejoras laborales.

2. 3. Bases conceptuales o definiciones conceptuales

El desarrollo de esta investigación contempla como bases conceptuales las siguientes definiciones involucradas con el tema propuesto:

A. Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es una parte sustancial de la comunicación social que aborda temas de carácter político, económico y social desde un enfoque macrosocial.

a) Enfoques del desarrollo

Sunkel (2000) menciona cómo el desarrollo tiene diferentes enfoques que han ido evolucionado conjuntamente con la evolución de la sociedad. Explica:

Inicialmente se identificaba el desarrollo con el crecimiento económico, para luego, en la medida que dicho crecimiento no respondía a las expectativas, incorporar gradualmente nuevas dimensiones del fenómeno como objetivos explícitos a perseguir: primero la superación de la pobreza y la inequidad social, posteriormente la sustentabilidad ambiental, enseguida la democracia y los derechos humanos, y más recientemente la identidad y el pluralismo cultural, así como los valores y la ética. (pp. 18-19).

b) Canales de comunicación

Beristain (2010) indica:

El canal de comunicación se refiere al medio a través del cual se da esta. Puede ser directo, en el marco de una entrevista y grupo o la comunicación telefónica, o indirecto, cuando se da a través de escritos o correo electrónico (p. 5).

c) Actores de desarrollo

Albuquerque y otros (2002) realizan una clasificación de los actores en el desarrollo local en la que se especifican tres grupos:

- Instituciones locales
- Sociedad civil
- Sector empresarial

B. Desempeño laboral

Arias (2006) señala las características o dimensiones que miden el desempeño laboral. Indica que esta variable es “la conjugación de las habilidades, conocimientos, personalidad y expectativas del individuo de las cuales depende su rendimiento laboral “(p. 337).

a) Habilidades

Gatti (2005) conceptualiza las habilidades:

Las habilidades pueden entenderse de manera amplia como los modos de acción y técnicas generalizadas para tratar con situaciones y problemas. Estas pueden ser de naturaleza diferente, y el espacio o campo conceptual para abordar la cuestión está por fuera de este artículo (p. 123).

b) Personalidad

Montaño y otros (2009) describen la personalidad como “el resultado o reflejo de un sinnúmero de características pertenecientes a la base social en la cual se encuentra inmersa una persona” (p. 84).

Según Montaño, Palacios y Gantiva (2009), la personalidad está definida por la interacción con el ambiente social. Señalan también que se configuran a partir de las exigencias, demandas y estímulos de la base social del individuo.

c) Expectativa

Montaño y otros (2009) elaboraron un artículo acerca del rol de las expectativas laborales en el proceso de desgaste profesional. Es así que analizan la relación entre el desgaste laboral y las expectativas laborales, teniendo como resultado una clara

relación entre ambas variables, donde las expectativas laborales influyen positiva y negativamente en el ambiente laboral, con el desgaste laboral como un aspecto negativo producto de una visión idealista del trabajo. El cuestionario empleado involucra al desarrollo profesional, relación con el usuario y la compensación al nivel de ajuste de las expectativas laborales. En cuanto al desarrollo profesional, se hace referencia a los niveles de autonomía para la organización del trabajo y la relación con el entorno laboral. Las expectativas sobre la relación con el usuario están asociadas al trato que se espera recibir por parte de los usuarios o público con el que se trabaja y las expectativas sobre niveles de compensación están relacionadas al mejoramiento salarial, posicionamiento laboral y demás mejoras laborales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación y nivel de investigación

3.1. 1. Tipo de investigación

Es una investigación básica, pura o teórica ya que se profundiza en un marco teórico correspondiente a las dos variables a tratar: comunicación para el desarrollo y desempeño laboral.

3.1. 2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional en razón a que busca encontrar la relación de las dos variables participantes en el estudio desarrollado.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental debido a que el trabajo es de campo.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población está representada por los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en los años académicos 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020. En total suman un aproximado de 125 egresados.

3.3.2. Muestra

La muestra está representada por 45 egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, quienes han ejercido actividades laborales relacionadas a su carrera profesional en distintas especialidades.

3.3.3. Determinación del tamaño de la muestra

La presente investigación está conformada por 45 egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

El tipo de muestra empleada es la muestra por conveniencia, como lo indican Cortes e Iglesias (2004): “El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige del investigador un conocimiento previo de la población”.

Debido a la cantidad de egresados durante los años académicos 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, que suman un aproximado de 125, y la poca accesibilidad para el contacto con los mismos, se procedió a realizar una muestra por conveniencia.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Como instrumento de la presente investigación se empleó el cuestionario. Es por ello que se contactó de manera personal con cada egresado. La técnica de investigación utilizada fue la encuesta directa.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

La investigación se realizó en función de la metodología científica y se desarrolló de acuerdo al diseño no experimental, considerando a la encuesta directa y

personal como técnica válida para el recojo de información. Se aplicó el instrumento del cuestionario considerando el diseño de las variables de acuerdo a las necesidades de información que logre la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación. Con relación a las fuentes de información, estas son primarias y secundarias, considerándose los requerimientos de cada variable, así como los indicadores respectivos.

Con relación al análisis de las variables, se procedió según la característica metodológica del nivel relacional de la presente investigación, de modo tal que se logre establecer la vinculación existente entre las variables participantes con sus respectivos indicadores. Finalmente, el propósito es el de establecer un análisis de contingencia y precisar los valores significativos que surjan del procedimiento estadístico y que respondan tanto a las hipótesis planteadas como a los objetivos propuestos.

3.5.1. Prueba de normalidad

Cuadro 5. *Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	,184	45	,001	,901	45	,001
DESEMPEÑO LABORAL	,160	45	,006	,891	45	,000
Enfoques de desarrollo	,238	45	,000	,883	45	,000
Canales de comunicación	,193	45	,000	,929	45	,008
Actores de desarrollo	,163	45	,004	,956	45	,083
Habilidades	,272	45	,000	,827	45	,000
Personalidad	,280	45	,000	,815	45	,000
Expectativa	,131	45	,051	,949	45	,047

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia con uso del SPSS

Por tratarse de una muestra menor a 50 personas se emplea la prueba de Shapiro-Wilk.

Condición:

Si el valor de significancia es $>$ a 0.05, entonces se trata de una distribución paramétrica.

Si el valor de significancia es $<$ a 0.05, entonces se trata de una distribución no paramétrica.

Los resultados obtenidos de las variables en ambos casos son menores a la condición (0,001 y 0,000), por lo tanto, presentan una distribución no paramétrica. Como solo se pretende establecer la relación entre las variables, se emplea el estadístico chi cuadrado (cuando se trata de una variable cuantitativa y la otra cualitativa no es necesario pasar la prueba de normalidad, es opcional).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación

Al obtenerse los resultados de la encuesta aplicada entre las variables comunicación para el desarrollo y desempeño laboral se procede a la secuencia de la presentación de los resultados.

Respecto al proceso estadístico y considerando la metodología y su clasificación científica, se trata de una investigación cualitativa que empleó como técnica la encuesta, considerando el muestreo no probabilístico bajo la modalidad de intencional o por criterio (Vara, 2012). El instrumento aplicado fue el cuestionario con 18 ítems. Cada ítem se planteó de acuerdo al sistema 3x3, referente a la estructura de las preguntas formuladas que fueron aplicadas a una muestra de 45 egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

El cuestionario presenta una escala politómica que contempla cinco categorías:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

4.2. Análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados variable: Comunicación para el desarrollo

4.2.1.1. Análisis por dimensión

a) Dimensión 1: Enfoque del desarrollo

Tabla 1.

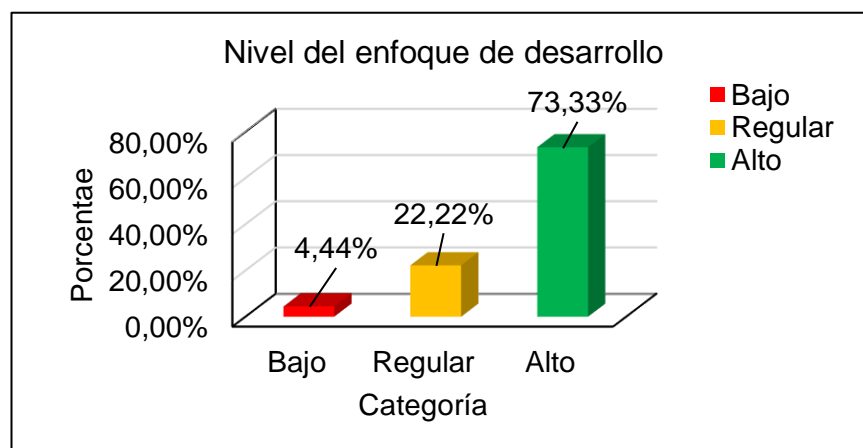
Nivel del enfoque de desarrollo

ÍTEM	F	%
Bajo	2	4.44 %
Regular	10	22.22 %
Alto	33	73.33 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 1.

Nivel del enfoque de desarrollo



Nota. Tabla 1

Análisis e interpretación

En la esta figura se observa que el 4.44 % de los encuestados consideran que el nivel de enfoque de desarrollo es bajo, en tanto que el 22.22 % considera que es moderado. Finalmente el 73.33 % señala que el nivel del enfoque de desarrollo es alto.

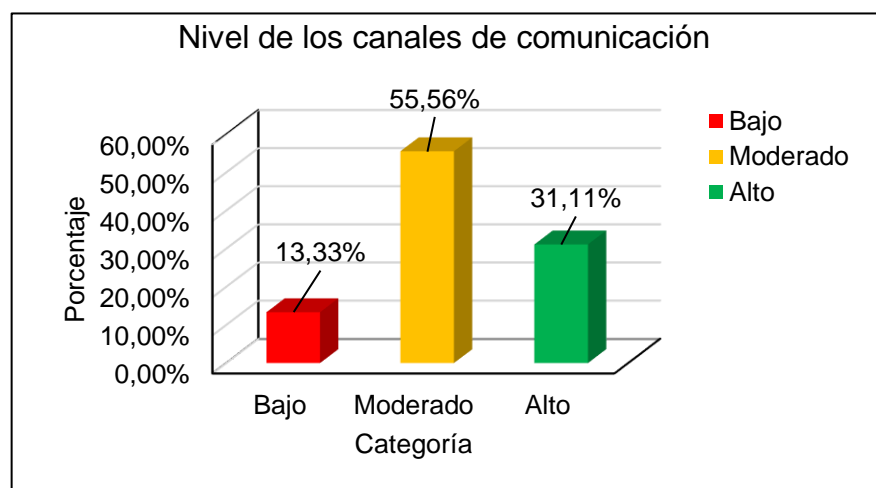
Se interpreta de estos resultados que existe una tendencia alta de 73.33 % que prevalece sobre una tendencia desfavorable de 26.66 % en relación al enfoque de desarrollo.

b) Dimensión 2: Canales de comunicación

Tabla 2.*Nivel de los canales de comunicación*

ÍTEM	F	%
Bajo	8	13.33 %
Regular	25	55.56 %
Alto	14	31.11 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 2.*Nivel de los canales de comunicación*

Nota. Tabla 2

Análisis e interpretación

En esta figura se observa que el 13.33 % de los encuestados consideran que el nivel de los canales de comunicación es bajo, en tanto que el 55.56 % considera que es moderado. Finalmente, el 31.11 % señala que es alto.

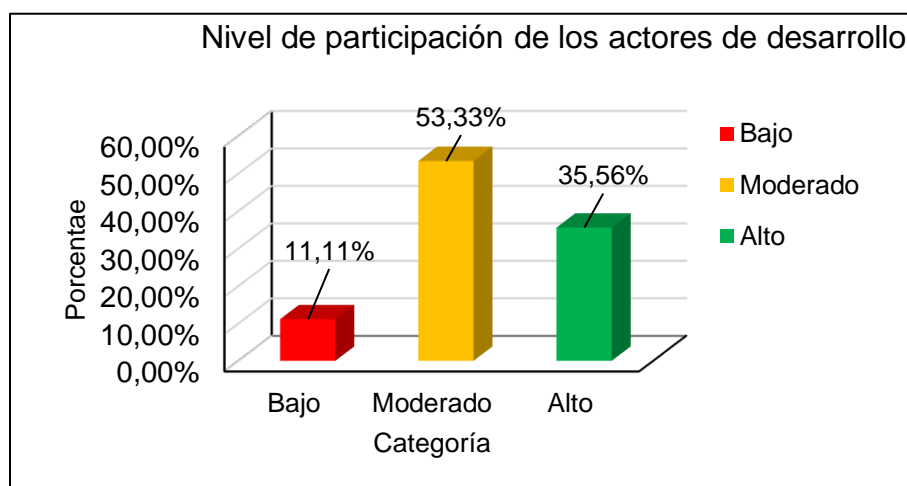
Se interpreta de estos resultados que existe una tendencia favorable de categoría alta del 31.11 %, que es menor sobre una tendencia desfavorable del 68.89 % en relación a los niveles de comunicación.

c) Dimensión 3: Actores de desarrollo

Tabla 3.*Nivel de los actores de desarrollo*

ÍTEM	F	%
Bajo	5	11.11 %
Moderado	24	53.33 %
Alto	16	35.56 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 3.*Nivel de los actores de desarrollo*

Nota. Tabla 3

Análisis e interpretación

La figura muestra que el 11.11 % de los encuestados consideran que el nivel de participación de los actores de desarrollo es bajo. Por otro lado, el 53.33 % considera que es moderado y el 35.56 % señala que es alto.

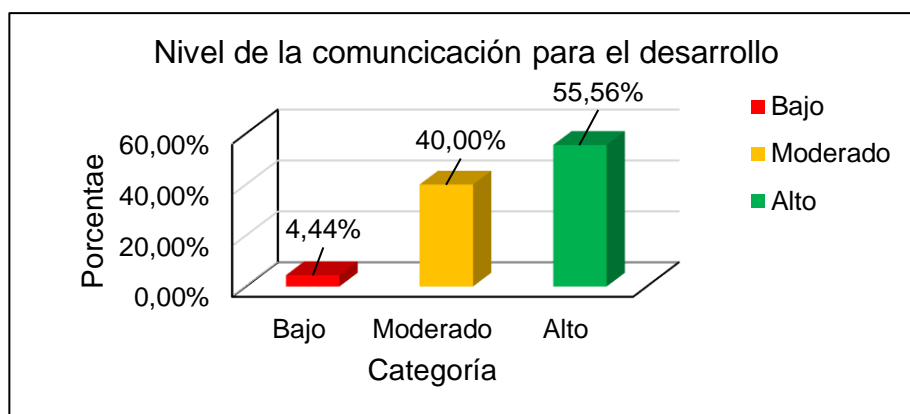
Se interpreta los resultados considerando que la tendencia favorable que solo está representada por la categoría alta es del 35.56 %. En tanto, a la tendencia desfavorable, integrada por las categorías bajo y moderado, le corresponde el 64.44 %.

4.2.1.2. Análisis general de la variable: Comunicación para el desarrollo

Tabla 4.*Nivel de la comunicación para el desarrollo*

ÍTEM	F	%
Bajo	2	4.44 %
Moderado	18	40.00 %
Alto	25	55.56 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 4.*Nivel de la comunicación para el desarrollo*

Nota. Tabla 4

Análisis e interpretación

En la figura se observa que el 4.44 % de los encuestados consideran que el nivel de la comunicación para el desarrollo es bajo, en tanto que el 40 % considera que es moderado y el 55.56 % señala que el nivel es alto.

Se interpreta los resultados considerando que la tendencia favorable solo está representada por la categoría alto, de 55.56 %, mientras que a la tendencia

desfavorable, integrada por las categorías bajo y moderado, le corresponde el 44.44 %.

4.2.2. Resultados variable: Desempeño laboral

4.2.2. 1. Análisis por dimensión

a) Dimensión 1: Habilidades

Tabla 5.

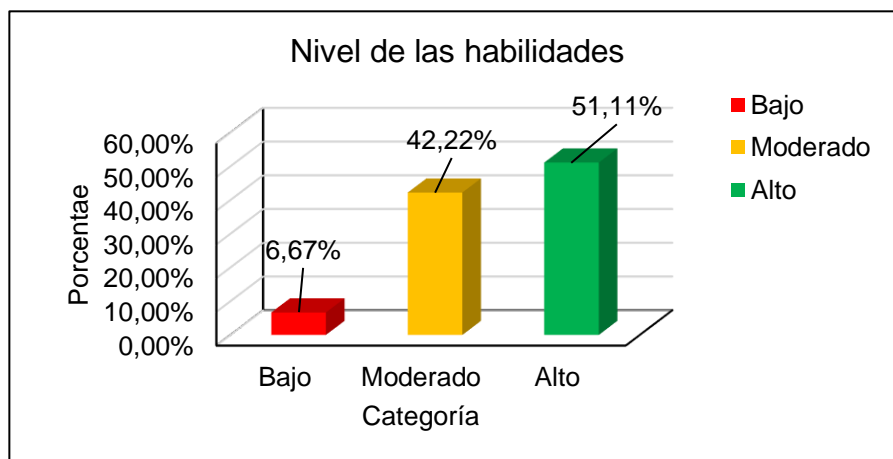
Nivel de las habilidades

ÍTEM	F	%
Bajo	3	6.67 %
Moderado	19	42.22 %
Alto	23	51.11 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 5.

Nivel de las habilidades



Nota. Tabla 5

Análisis e interpretación

En la figura se observa que el 6.67 % de los encuestados consideran que el nivel de las habilidades es bajo, en tanto que el 42.22 % considera que es moderado y el 51.11 % señala que es alto.

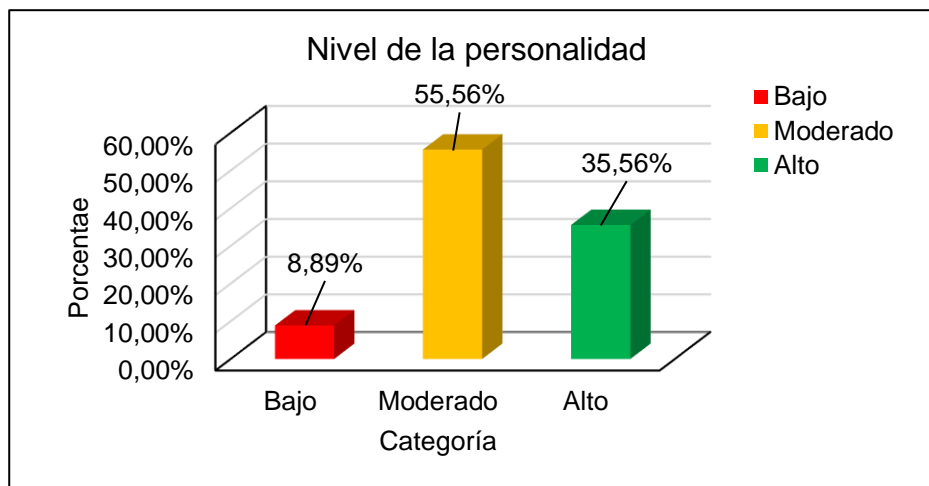
La interpretación de los resultados considera que la tendencia favorable, que solo está representada por la categoría alto, es de 51.11 %, en tanto que a la tendencia desfavorable, integrada por la categoría bajo y moderado, le corresponde el 48.89 %.

b) Dimensión 2: Nivel de personalidad

Tabla 6.*Nivel de personalidad*

ÍTEM	F	%
Bajo	4	8.89 %
Moderado	25	55.56 %
Alto	16	35.56 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 6.*Nivel de personalidad*

Nota. Tabla 6

Análisis e interpretación

En la figura se observa que el 8.89 % de los encuestados consideran que el nivel de personalidad es bajo, en tanto que el 55.56 % considera que es moderado y el 35.56 % señala que el nivel de personalidad es alto.

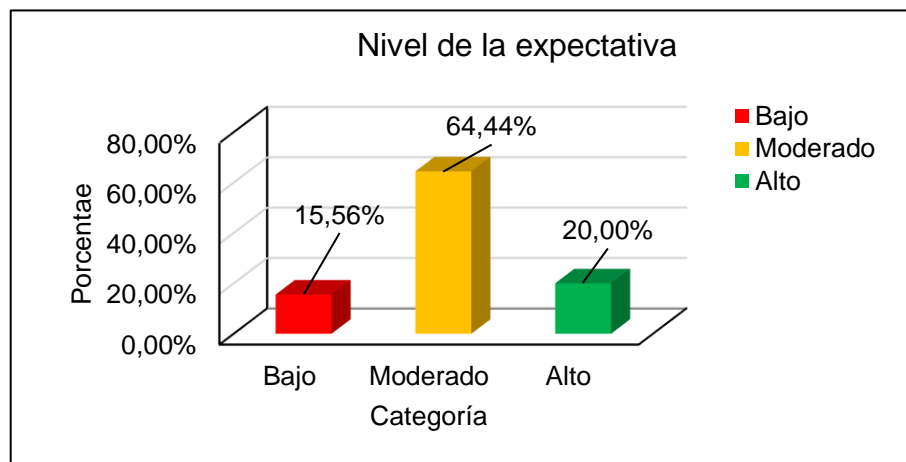
La interpretación de los resultados considera que la tendencia favorable, que solo está representada por la categoría alto, es de 35.56 %, mientras que a la tendencia desfavorable, integrada por las categorías bajo y moderado, le corresponde el 64.45 %.

c) Dimensión 3: Expectativa

Tabla 7.*Nivel de expectativa*

ÍTEM	F	%
Bajo	7	15.56 %
Moderado	29	64.44 %
Alto	9	20.00 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 7.*Nivel de expectativa*

Nota. Tabla 7

Análisis e interpretación

En la figura se observa que el 15.56 % de los encuestados consideran que el nivel de expectativa es bajo, en tanto que el 64.44 % considera que es regular y el 20 % señala que es alto.

La interpretación de los resultados considera que la tendencia favorable está representada solo por la categoría alto, de 20 %, en tanto que a la tendencia desfavorable, integrada por las categorías bajo y moderado, le corresponde el 80 %.

4.2.2. 2. Análisis general de la variable: Desempeño laboral

Tabla 8.

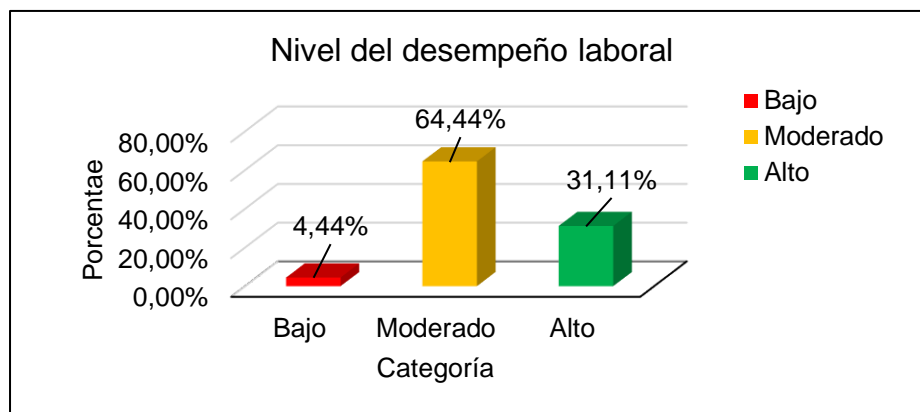
Nivel del desempeño laboral

ÍTEM	F	%
Bajo	2	4.44 %
Moderado	29	64.44 %
Alto	14	31.11 %
Total	45	100.00 %

Nota. Cuestionario aplicado

Figura 8.

Nivel del desempeño laboral



Nota. Tabla 8

Análisis e interpretación

En la figura se observa que el 4.44 % de los encuestados consideran que el nivel del desempeño laboral es bajo, en tanto que el 64.44 % considera que es moderado y el 31.11 % señala que es alto.

La interpretación de los resultados considera que la tendencia favorable está representada solo por la categoría alto, que llega a 31.11 %, mientras que a la tendencia desfavorable, integrada por las categorías bajo y moderado, le corresponde el 68.88 %.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. Verificación de hipótesis específicas

4.3.1.1. Verificación de primera hipótesis específica

Ha: La relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.

Ho: La relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNJBG en Tacna-2021 no es alta.

Tabla 9.

Hipótesis específica 1: Enfoque de desarrollo y desempeño laboral

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,394 ^a	2	,006
Razón de verosimilitud	4,629	2	,099
Asociación lineal por lineal	3,203	1	,073
N.º de casos válidos	45		

a. 4 casillas (66.7 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .09.

Nota. Elaboración propia con el uso del SPSS

Interpretación

La tabla muestra que el nivel de significancia es de $0.006 < 0.05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la

investigación. En consecuencia, se tiene evidencias estadísticas para afirmar que la relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.

4.3.1.2. Verificación de segunda hipótesis específica

Ha: La relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.

Ho: La relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNBG en Tacna-2021 no es alta.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05, se rechaza hipótesis nula.

Tabla 10.

Hipótesis específica 2: Canales de comunicación y desempeño laboral

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,605 ^a	2	,001
Razón de verosimilitud	8,726	2	,013
Asociación lineal por lineal	6,876	1	,009
N.º de casos válidos	45		

a. 3 casillas (50 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .27.

Nota. Elaboración propia con el uso del SPSS

Interpretación

La tabla muestra que el nivel de significancia es de $0.001 < 0.05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. En consecuencia, se tiene evidencias estadísticas para afirmar que la relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.

4.3.1.3. Verificación de tercera hipótesis específica

Ha: La relación entre los actores de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.

Ho: La relación entre los actores de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG no es alta.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05, se rechaza hipótesis nula.

Tabla 11.

Hipótesis específica 3: Actores del desarrollo y desempeño laboral

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,360 ^a	2	,835
Razón de verosimilitud	,569	2	,753
Asociación lineal por lineal	,328	1	,567
N.º de casos válidos	45		

a. 4 casillas (66.7 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .22.

Nota. Elaboración propia con el uso del SPSS

Interpretación

La tabla muestra que el nivel de significancia es de $0.835 > 0.05$, lo que indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación. En consecuencia, se tiene evidencias estadísticas para afirmar que la relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de comunicación no es alta, corroborando que existe una relación baja entre la dimensión y la variable analizada.

4.3.2. Verificación de hipótesis general

Ha: La relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNJBG en Tacna-2021 es significativa.

Ho: La relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNJBG en Tacna-2021 no es significativa.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05, se rechaza hipótesis nula.

Tabla 12.

Hipótesis general: Comunicación para el desarrollo y desempeño laboral

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,440 ^a	2	,005
Razón de verosimilitud	4,756	2	,093
Asociación lineal por lineal	2,673	1	,102
N.º de casos válidos	45		

a. 4 casillas (66.7 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .09.

Nota. Elaboración propia con el uso del SPSS

Interpretación

Se observa en la tabla que el nivel de significancia obtenido es de $0.005 < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. Se dispone de evidencia estadística para afirmar que existe una relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral, entonces se puede concluir que la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNJBG en Tacna-2021 es significativa moderada, debido a que de tres de las hipótesis específicas, dos indican que tienen relación con la variable desempeño laboral, en tanto que una no mantiene relación con la variable mencionada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

5.1. Discusión de resultados

Se puede observar que no existen antecedentes locales sobre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral.

En el plano a nivel internacional

Se encontraron artículos de investigación sobre la comunicación para el desarrollo y la importancia de la generación del involucramiento del profesional de comunicación en proyectos de desarrollo. Navarrete y Romero (2021) señalan la importancia ética del involucramiento del profesional de comunicación en la generación de proyectos para el desarrollo. Esta afirmación también se ve expresada en la presente investigación, ya que concluye la existencia de una relación moderada entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación.

En relación a los demás textos bibliográficos a nivel internacional, se presentan en mayor medida investigaciones o documentos acerca de la comunicación para el desarrollo y perspectivas de desarrollo, mas no investigaciones que se correlacionen con las variables del presente trabajo de investigación.

En el plano nacional

Al realizar la búsqueda de investigaciones sobre las variables descritas en la presente investigación se hallaron tesis de posgrado que describen desde la

experiencia y observación proyectos de comunicación para el desarrollo, mas no se realizaron investigaciones estadísticas sobre dichos temas.

Armas (2012), en su tesis de maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú denominada “La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo”, resalta en su sexta conclusión la importancia de la comunicación para el desarrollo y la describe como “la construcción de confianzas, voluntades y compromisos para el desarrollo (empoderamiento)” (p. 143). Esta conclusión coincide parcialmente con el resultado de la presente investigación, ya que se determinó que existe una relación moderada entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación, lo que demuestra cierto grado de falta de proyectos de comunicación para el desarrollo en los egresados de Ciencias de la Comunicación.

Por otro lado, Rui (2019), en su tesis de maestría titulada “El contenido narrativo audiovisual como estrategia de comunicación para el desarrollo en el estudio del balance hídrico del proyecto EBHICA, 2012”, presentada en la Universidad de San Martín de Porres, concluye que el lenguaje audiovisual tiene un poder trascendental al ser un medio de codificación masiva y lo recomienda al profesional de la comunicación para el desarrollo. En relación con lo expuesto por este autor se encuentra una mayor coincidencia con la presente investigación, ya que los canales de comunicación para el desarrollo tienen una relación alta en el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación.

CONCLUSIONES

Primera

En la investigación se precisa que el enfoque de desarrollo mantiene una relación alta con la variable del desempeño laboral en los egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en 2021. Por lo tanto, la modernización de las sociedades, el progreso económico y tecnológico y el desarrollo humano forman parte de las actividades realizadas durante el desempeño laboral de los egresados.

Segunda

En la investigación se establece que los canales de la comunicación para el desarrollo tienen una relación alta en el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación. Esto señala que los medios digitales, *mass media* y la comunicación directa son empleados en el desempeño laboral.

Tercera

En la investigación se infiere que los actores del desarrollo en el ámbito de la comunicación para el desarrollo no mantienen relación con el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación, motivo por el cual se concluye también que las instituciones locales, sociedad civil y sector empresarial no se relacionan con el desempeño laboral de los egresados.

Cuarta

En la presente tesis se determina que existe una relación moderada entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG en Tacna en 2021, esto debido a que los actores del desarrollo no mantienen relación con el desempeño laboral, en tanto el enfoque de desarrollo y los canales de comunicación mantienen una relación alta.

RECOMENDACIONES

Primera

En relación a la dimensión de los enfoques de desarrollo, se recomienda el fortalecimiento de la conceptualización del desarrollo en los profesionales de ciencias de la comunicación, así como la implementación de proyectos de comunicación para el desarrollo en beneficio de la sociedad aplicando el conocimiento y habilidades impartidas durante los estudios universitarios.

Segunda

Con respecto a la dimensión de los canales de comunicación en la comunicación para el desarrollo, se recomienda la valoración e importancia de los canales de comunicación tradicionales en aquellas sociedades donde existe poca o nula conexión a canales digitalizados.

Tercera

Los actores de la comunicación del desarrollo, tales como las instituciones o gobiernos locales, sociedad civil y sector empresarial, deberían tener un mayor grado de involucramiento en la generación y participación directa de los proyectos de comunicación para el desarrollo.

Cuarta (recomendación general)

Al determinarse que existe una relación moderada entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en 2021 se

sugiere el involucramiento y preparación académica en los egresados para la generación adecuada de proyectos de comunicación para el desarrollo. Para la ejecución de este tipo de proyectos se requiere el apoyo de las instituciones locales, sector empresarial y la sociedad civil como generadores de proyectos para el desarrollo o financiamiento de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información.*

Murcia: Universidad de Murcia.

Alburquerque, F., Llorens, J. L. y Del Castillo, J. (2002). *Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina. Serie de buenas prácticas de, departamento de desarrollo sostenible.* Washington D. C.: Banco

Interamericano de Desarrollo.

Alsina, R. (1989). *Los modelos de comunicación.* Tecnos.

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional inter: proceso, disciplina y técnica.* Madrid.

Arias, F. (2006). *Administración de recursos humanos para el alto desempeño.*

Trillas.

Armas Castañeda, S. (2012). *La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo.*

[*Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú*]. Registro

Nacional de Trabajos de Investigación. Obtenido de tesis de maestría,

Pontificia Universidad Católica del Perú.

Barranquero, A. (2012). *De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. CIC Cuadernos de información y comunicación(17), 63-78.*

- Barranquero, A. y Sáez, C. (2015). Comunicación y buen vivir: la crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra clave*, 18(1), 41-82.
- Barranquero, A. y Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. *Congreso Internacional AE-IC*, 1-25.
- Beristain, C. (2010). *Manual sobre perspectivas en la investigación de derechos humanos*. Centro por la Justicia y el Derecho Internacional.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Bogotá: Prentice Hall.
- Burgos, G. (2002). Derecho y desarrollo económico: de la teoría de la modernización a la nueva economía internacional. *Revista de Economía Institucional*, 174-199.
- Campaña, A. (1992). *Modernización y dependencia*.
- Carmona, P. Vargas, J. y Rosas, R. (2015). Influencia de la inteligencia emocional en el desempeño laboral. *Sapienza Organizacional*, 2(3), 53-68.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de recursos humanos*. MacGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. Séptima Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Chiavenato, I. (2017). *Administración de recursos humanos*. México: McGraw Hill.
- Cloninger, S. (2002). *Teorías de la personalidad*. Pearson Educación.

- Cooperación Suiza (Consude). (2014). *Comunicación para el desarrollo*. Suiza: Agencia Suiza para el desarrollo.
- Corrales, F. y Hernández, G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*(70).
- Cortes, M. e Iglesias, M. (2004). *Generalidad sobre metodologías de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Díaz, J. (1978). *Planificación y comunicación*. Quito: Don Bosco.
- Fernández, R. y Schram, W. (1989). Development communication. History and theories. *International Encyclopedia of communication*, 9-12.
- Freire, P. (1998). *Extensión y comunicación*. Madrid: Siglo XXI.
- Fundación Rockefeller. (1999). *The Rockefeller Foundation Annual Report*. Fundación Rockefeller.
- Gatti, B. (2005). Habilidades cognitivas y competencias sociales. *Enunciación*, 10(1), 123-132.
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Gutiérrez, E. (2008). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. *Ingenierías*, 11(39), 21.
- Guzmán, P. (2012). *Comunicación organizacional*. Red Tercer Milenio.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa cualitativa mixta*. México: McGraw Hill.

Indeed Orientación Profesional. (21 de junio de 2023). *Habilidades personales*.
Obtenido de <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/cv-cartas-presentacion/habilidades-persona-definicion-ejemplos>

Maldonado, C.; Reyes, C. y Del Valle, C. (2015). Emergencia indígena, comunicación y el buen vivir. Pensar la sociopraxis comunicativa de los pueblos indígenas. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(128), 165-182.

Martínez, M. (2012). Comunicación para el desarrollo y la inclusión social de minorías: la clase mágica, un modelo de intervención para el control social. *[Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]*. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid.

Martínez, R. (2017). Conceptualización: La comunicación para el desarrollo como herramienta para la transformación social. *Ciclo "La comunicación para el desarrollo en la Comunidad Valenciana"*. Valencia: Universitat de Valencia.

Martínez, C. (2012). Comunicación para el desarrollo. Una mirada a la relación entre salud, productividad, sostenibilidad y sustentabilidad social. *XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, FELAFACS*. Lima: Universidad de Lima.

Mendivil, C.; Racedo, Y.; Meléndez, K. y Rosero, J. (2015). El papel de la comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Encuentros*, 13(1), 11-23.

- Montaño, M.; Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychología. Avances de la disciplina*, 3(2), 81-107.
- Moreno, B.; Villa, F.; Rodríguez, R. y Villalpando, U. (2009). Consecuencias positivas y negativas en el trabajo: el rol de las expectativas laborales en el proceso de desgaste profesional. *Cienc Trab*, 11, 4-80.
- Moreno, B. y Garrosa, E. (2013). *Riesgos laborales psicosociales y bienestar laboral*. Madrid: Pirámide.
- Navarrete, M. y Romero, R. (2021). *Estrategia didáctica para fortalecer las competencias de producción mediática desde la comunicación para el desarrollo*. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH 12.
- Pérez, A. (2009). Evaluación del desempeño laboral. *Gestión*, 2(9).
- Prada, M. y Rucci, G. (2016). *Instrumentos para la medición de las habilidades de la fuerza de trabajo*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/publicaciones/informe-sobre-desarrollo-humano-2011>
- Quintero, N.; Africano, N. y Faria, E. (2008). Clima organizacional y desempeño laboral del personal empresa vigilantes asociados costa oriental del lago. *Negotium*, 3(9), 33-51.

- Reyes, G. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas. Critical journal of social and juridical sciences*, 4.
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planeamiento de desarrollo humano. *Tendencias*, 10(1), 117-142.
- Robbins, S. y Judge, T. (2013). *Comportamiento organizacional*. Pearson.
- Roca, F. (2016). *Factores que influyen en la decisión del voto de los ciudadanos del distrito rural de Ocros en las elecciones presidenciales-2016*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Román, M. (2000). Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(5), 119-128.
- Ruiz, C. (2019). El contenido narrativo audiovisual como estrategia de comunicación para el desarrollo en el estudio balance hídrico del proyecto EBHICA 2012. *[Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres. Registro Nacional de Trabajos de Investigación.*
- Salvaggio, D. y Sicardi, E. (2014). La personalidad. *Psicología de las Organizaciones*, 1-15.
- Sen, A. (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Cuadernos de Economía (Santafé de Bogotá)*, 17(29), 73-100.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Planeta.
- Sunkel, O. (2000). En busca del desarrollo perdido. En C. *Nuevas aproximaciones al concepto de desarrollo: desde la economía, la sociedad y la ética*, 13-24.

Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa desde la idea inicial hasta la sustentación*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Vargas, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 109-131.

Anexo 1. Matriz de consistencia “Comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNJBG, Tacna-2021”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala politómica	Categoría							
General ¿Cuál es la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNBG en Tacna-2021?	General Determinar la relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNBG en Tacna-2021	General La relación entre la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNBG en Tacna-2021 es significativa.	Variable 1 Comunicación para el desarrollo	- Enfoques del desarrollo	- Modernización de sociedades	1	- TD - ED - NA/ND - DA - TA	Baja Moderada Alta							
					- Canales de comunicación	- Progreso económico y tecnológico			2						
						- Desarrollo humano			3						
				- Actores del desarrollo		- Medios digitales			4						
					- <i>Mass media</i>	5									
					- Comunicación directa	6									
				Específicas ¿Cuál es la relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG?	Específicas Precisar la relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG.	Específicas La relación entre los enfoques de desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.			Variable 2 Desempeño laboral	- Habilidades	- Instituciones locales	7			
											- Personalidad	- Sociedad civil			8
												- Sector empresarial			9
- Expectativas	- Habilidades cognitivas	10													
	- Habilidades socioemocionales	11													
	- Habilidades técnicas	12													
- Expectativas	- Exigencias	13													
	- Demandas	14													
	- Experiencia interna	15													
- Expectativas	- Desarrollo profesional	16													
	- Relación con el usuario	17													
	- Compensación	18													
¿Cuál es la relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG?	Establecer la relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG.	La relación entre los canales de comunicación y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.			Metodología Tipo de investigación: Básico Nivel de investigación: Descriptivo-correlacional Diseño de la investigación: No experimental										
¿Cuál es la relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG?	Inferir la relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG.	La relación entre los actores del desarrollo y el desempeño laboral de los egresados de Comunicación de la UNJBG es alta.			Muestra La muestra será de 45 egresados de la ESCC-UNJBG	Estadístico El estadístico será el chi cuadrado, que relaciona variables cualitativas ordinales obtenidas bajo la prueba de normalidad.									

Anexo 2

CUESTIONARIO

N°

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene por objetivo de investigación conocer acerca de la comunicación para el desarrollo y el desempeño laboral en los egresados de Comunicación de la UNJBG, Tacna-2021.

La investigación es de carácter estrictamente académico y su participación es anónima.

Simbología:


TD: Totalmente en desacuerdo; ED= En desacuerdo; NA/ND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA= De acuerdo; TD= Totalmente de acuerdo

Gracias por su colaboración.

N.º	CUESTIONARIO N.º 1					TD	ED	NA/ND	DA	TA
	VARIABLE 1: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO					1	2	3	4	5
D1	Comunicación para el desarrollo									
1	La <i>modernización de las sociedades</i> es un aspecto teórico principal en el enfoque de desarrollo de una sociedad.									
2	El <i>progreso económico y tecnológico</i> se involucra directamente a la conceptualización de desarrollo de una sociedad.									
3	El <i>desarrollo humano</i> se relaciona directamente al enfoque de desarrollo de una sociedad.									
D2	Canales de comunicación									
4	Los <i>medios digitales</i> como un canal de comunicación poseen mayor efectividad en la comunicación para el desarrollo.									
5	Los <i>mass media</i> (radio, televisión, periódico) son un medio apropiado en la comunicación para el desarrollo.									
6	La <i>comunicación directa</i> posee mayor efectividad en la realización de actividades de comunicación para el desarrollo.									
D3	Actores de desarrollo									
7	Las <i>instituciones locales públicas</i> participan directa e indirectamente en la realización y ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo.									
8	La <i>sociedad civil</i> como actor del desarrollo tiene un papel fundamental en los proyectos de comunicación para el desarrollo.									
9	El <i>sector empresarial</i> participa colaborativa y activamente en proyectos de comunicación para el desarrollo.									
N.º	CUESTIONARIO N.º 2					TD	ED	NA/ND	DA	TA
	VARIABLE 2: DESEMPEÑO LABORAL					1	2	3	4	5
D4	Habilidades									
10	Cuenta con <i>habilidades cognitivas</i> (habilidades verbales, conocimientos generales, velocidad de percepción, etc.) adecuadas para la realización de proyectos de comunicación para el desarrollo en su entorno laboral.									
11	Posee <i>habilidades socioemocionales</i> que comprometen su desempeño laboral en lineamientos en torno a la comunicación para el desarrollo.									
12	Sus <i>habilidades técnicas</i> (habilidades específicas al trabajo) le permiten realizar trabajos relacionados a la comunicación para el desarrollo.									
D5	Personalidad									
13	Las <i>exigencias</i> en su entorno laboral le permiten plantear proyectos de comunicación para el desarrollo.									
14	Las <i>demandas</i> o necesidades personales determinan un buen desempeño laboral.									
15	La <i>experiencia interna</i> (<i>pensamientos, sentimientos, convicciones, etc.</i>) está positivamente relacionada a un desempeño laboral adecuado.									
D6	Expectativa									
16	Su <i>desarrollo profesional</i> está vinculado a la realización de proyectos de comunicación para el desarrollo.									
17	La <i>relación con el usuario</i> en su entorno laboral influye directamente en la implementación de proyectos de comunicación para el desarrollo.									
18	Existe <i>compensación</i> positiva en su entorno laboral que incentiva su involucramiento con la comunicación para el desarrollo.									

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN




TABLA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
"COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - 2021"

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombres y Apellidos : *Flavio Urbano Sierra Cahuaña*
 1.2. Cargo o institución dónde labora : *Docente UNJBB*
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : *Matriz de validación*
 1.4. Autor (es) del instrumento : *Elva Isabel Carita Quispe*

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables			X		
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
Puntaje							
Valoración			1	2	3	4	5
Total Valoración Parcial							

III. TOTAL VALORACIÓN PARCIAL 43

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD APLICABLE (APLICABLE O NO APLICABLE)

Celular N° :

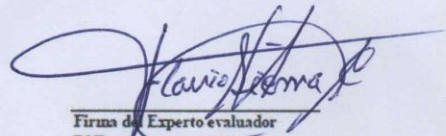

 Firma de Experto evaluador
 DNI: *00508409*



TABLA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
 "COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - 2021"

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : *Carmen Salleses Sánchez*
- 1.2. Cargo o institución dónde labora : *UNSBG - Docente*
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado : *Validación*
- 1.4. Autor (es) del instrumento : *Elsa Isabel Carita Quispe*

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

N°	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
Puntaje							
Valoración			1	2	3	4	5
Total Valoración Parcial							

III. TOTAL VALORACIÓN PARCIAL 43

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD APLICABLE

(APLICABLE O NO APLICABLE)

Celular N° :

Carmen Salleses
 Firma del Experto evaluador
 DNI :



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TABLA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - 2021"

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos
1.2. Cargo o institución dónde labora
1.3. Nombre del instrumento evaluado
1.4. Autor (es) del instrumento

: *Edgard Ramirez Fernandez*
: *UNJBG*
: *Validación*
: *Elvz Isobel Carri ta Quispe*

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

N°	INDICADORES	CRITERIOS	CATEGORÍAS				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente				X	
6	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico				X	
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
Puntaje							
Valoración			1	2	3	4	5
Total Valoración Parcial							

III. TOTAL VALORACIÓN PARCIAL

44

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

(APLICABLE O NO APLICABLE)

Celular N°:

Edgard Ramirez Fernandez
Firma del Experto evaluador
DNI: 29222508