

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**LA PLATAFORMA VIRTUAL CANVA COMO PROPUESTA
DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE
TEXTOS DISCONTINUOS EN LAS ESTUDIANTES
DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 43006
MERCEDES INDACOCHEA DE
TACNA, 2022**

TESIS

Presentada por:

Bach. Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Lengua y Literatura

TACNA - PERÚ

2023

Hoja de jurado

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN


Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**LA PLATAFORMA VIRTUAL CANVA COMO PROPUESTA
DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE
TEXTOS DISCONTINUOS EN LAS ESTUDIANTES
DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 43006
MERCEDES INDACOCHEA DE
TACNA, 2022**

Tesis sustentada y aprobada por UNANIMIDAD el 22 de noviembre del 2023;
estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE



Dr. Martin Pedro Llapa Medina

SECRETARIO



Mgr. Diana Lissette Condori Flores

MIEMBRO



Dr. Ernesto Pino Nina

CONSTANCIA DE SIMILITUD

Quien suscribe, Gilber Chura Quispe, docente y asesor adscrito al Departamento de Lengua y Literatura de la Escuela Profesional de Educación de FECH/UNJBG.

HACE CONSTAR:

Que, habiendo realizado la revisión, evaluación y análisis a través del software de similitud textual TURNITIN del informe de tesis titulado LA PLATAFORMA VIRTUAL CANVA COMO PROPUESTA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DISCONTINUOS EN LAS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 43006 MERCEDES INDACOCHEA DE TACNA, 2022, desarrollado por Bach. Yahayra Yohanna Alzamora Mamani, para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación: Especialidad en Lengua y Literatura, conforme al análisis de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, con código de identificación de reporte oid: 23228:265211498 y resultado 5 %, la similitud está de acuerdo al nivel PERMITIDO.

Se emite la presente constancia con fines de continuar los trámites correspondientes.

Tacna, 19 de setiembre de 2023



Mgr. Gilber Chura Quispe
Código Orcid: 0000-0002-3467-2695
Docente Asesor

Dedicatoria

A mi hija, Ahymee, por ser mi motivación y fuerza.

A mi madre, Rosa, por su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimiento

A Dios, por brindarme salud en todo momento.

A mi familia, por ser un pilar fundamental en mi formación profesional.

A mis queridos profesores, por toda la enseñanza brindada.

A mis estimados compañeros, por su apoyo moral.

Índice general

	Pág.
Portada.....	i
Hoja de jurado.....	ii
Constancia de similitud.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	3
1.1. Descripción del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1. Pregunta general.....	6
1.2.2. Preguntas específicas.....	7
1.3. Objetivos.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Hipótesis.....	8
1.4.1. Hipótesis general.....	8
1.4.2. Hipótesis específica.....	8
1.5. Justificación de la investigación.....	8
Capítulo II: Marco teórico.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.2. Bases teóricas.....	15
2.2.1. Producción de textos discontinuos.....	15
2.2.2. Propuesta didáctica sobre la implementación de la plataforma virtual canva.....	39

2.2.3. Canva en la producción de textos discontinuos	45
2.3. Definición de términos básicos	46
Capítulo III: Metodología de la investigación	48
3.1. Tipo, diseño y nivel de investigación.....	48
3.1.1. Tipo de investigación	48
3.1.2. Diseño de investigación	48
3.1.3. Nivel de investigación.....	49
3.2. Operacionalización de las variables.....	50
3.3. Unidad de análisis, población y muestra.....	52
3.3.1. Unidad de análisis	52
3.3.2. Población.....	52
3.3.3. Muestra.....	52
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
3.4.1. Técnicas de recolección de datos	53
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	53
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	54
Capítulo IV: Resultados	55
4.1. Análisis estadístico descriptivo.....	55
4.2. Prueba de hipótesis.....	88
Discusión de resultados.....	94
Conclusiones	99
Recomendaciones.....	100
Referencias bibliográficas.....	101
Anexos.....	116

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de las variables	50
Tabla 2. Protocolo de validación por jueces expertos.....	53
Tabla 3. Niveles de tipos de texto discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	56
Tabla 4. Niveles de plan de escritura de las estudiantes (pretest - postest).....	58
Tabla 5. Niveles de la dimensión planificación de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	60
Tabla 6. Niveles de título del texto discontinuo de las estudiantes (pretest - postest).....	62
Tabla 7. Niveles de contenido textual en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	64
Tabla 8. Niveles de imágenes en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	66
Tabla 9. Niveles de íconos, signos y símbolos en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	68
Tabla 10. Niveles de coherencia de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	70
Tabla 11. Niveles de cohesión de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	72
Tabla 12. Niveles de adecuación de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	74
Tabla 13. Niveles la dimensión textualización de textos discontinuos (pretest - postest).....	76
Tabla 14. Niveles de todos los elementos de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	78
Tabla 15. Niveles de ortografía de las estudiantes (pretest - postest)	80
Tabla 16. Niveles de la dimensión revisión de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	82
Tabla 17. Niveles de variable producción de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest).....	84

Tabla 18. Escala de satisfacción de las estudiantes frente a la propuesta didáctica	86
Tabla 19. Pruebas de normalidad de la variable producción de textos discontinuos y las dimensiones.....	88
Tabla 20. Estadísticos de prueba T de Student de la producción de textos discontinuos (pretest - postest)	89
Tabla 21. Estadísticos de prueba Wilcoxon de planificación de textos discontinuos (pretest - postest)	91
Tabla 22. Estadísticos de prueba T de Student de la textualización de textos discontinuos (pretest - postest)	92
Tabla 23. Estadísticos de prueba T de Student de la revisión de textos discontinuos (pretest - postest)	93

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Niveles de tipos de texto discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	56
Figura 2. Niveles de plan de escritura de las estudiantes (pretest - postest).....	58
Figura 3. Niveles de la dimensión planificación de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	60
Figura 4. Niveles de título del texto discontinuo de las estudiantes (pretest - postest)	62
Figura 5. Niveles de contenido textual en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	64
Figura 6. Niveles de imágenes en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	66
Figura 7. Niveles de íconos, signos y símbolos en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	68
Figura 8. Niveles de coherencia de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	70
Figura 9. Niveles de cohesión de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	72
Figura 10. Niveles de adecuación de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	74
Figura 11. Niveles la dimensión textualización de textos discontinuos (pretest - postest)	76
Figura 12. Niveles de todos los elementos de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	78
Figura 13. Niveles de ortografía de las estudiantes (pretest - postest).....	80
Figura 14. Niveles de la dimensión revisión de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	82
Figura 15. Niveles de variable producción de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)	84
Figura 16. Escala de satisfacción de las estudiantes frente a la propuesta didáctica	86

Índice de anexos

	Pág.
Anexo 1. Rúbrica para evaluar textos discontinuos.....	116
Anexo 2. Matriz de consistencia.....	117
Anexo 3. Protocolo de validación del instrumento de investigación por criterio de expertos.....	118
Anexo 4. Propuesta didáctica para la elaboración de textos discontinuos en Canva	123
Anexo 5. Evidencias del trabajo de campo.....	177

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. La investigación fue de tipo cuantitativa, diseño preexperimental con un solo grupo (pretest y postest) y de nivel explicativo. La población fue de 75 estudiantes de primer grado del nivel secundario de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea y la muestra de 20 estudiantes. La técnica que se empleó fue la de observación, cuyo instrumento fue una rúbrica validada por cinco jueces expertos (cvc: 0,89) y una confiabilidad con alfa de Cronbach de 0,71. Con la prueba paramétrica de T de Student para muestras relacionadas, se determinó con una probabilidad de error del $6,7361E-8$ inferior al 0,05 establecido dando como resultado que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

Palabras clave: Canva, texto discontinuo, plataforma virtual, TIC, producción de texto

Abstract

The objective of this research was to verify how the use of the virtual platform Canva influences the production of discontinuous texts in first grade high school students of the Educational Institution 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. The research was quantitative, pre-experimental design with a single group (pre- and post-test) and explanatory level. The population was 75 first grade students of the secondary level of the Educational Institution 43006 Mercedes Indacochea and the sample was 20 students. The application took place in 14 sessions. The technique used was observation. The data collection instrument was a rubric validated by five expert judges (cvc: 0,89) and a reliability with Cronbach's alpha of 0,71. With the parametric Student's t-test for related samples, it was determined with a probability of error of 6.7361E-8 lower than the established 0,05, giving as a result that the use of the virtual platform Canva has a positive and significant influence on the production of discontinuous texts in first year high school students of the Educational Institution 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.x7.

Keywords: Canva, Discontinuous text, virtual platform, ICT, text production.

Introducción

Desde la invención de la escritura, el ser humano ha buscado demostrar sus pensamientos, sentimientos, acciones, entre otros, con el único fin de perdurar a lo largo de la historia. Actualmente, el propósito del hombre sigue siendo lo mismo: perdurar a lo largo de la historia a través de las diferentes historias que redacta. Sin embargo, si se toma las primeras pinturas rupestres que se dieron, se puede mencionar que se trata de un tipo de historieta primitiva, debido a que narraban algún tipo de historia; al igual que la invención del afiche, que muchos mencionan que data desde la época egipcia, donde se empleaba para buscar a sus esclavos perdidos. Por otro lado, está la infografía, que consta de una mezcla de imágenes y textos que buscaba informar sobre algún tema específico. A partir del siglo XX, con la aparición del internet, la humanidad se vio en la necesidad de adaptarse a estos nuevos cambios. Es por ello que el proceso de producción de textos también sufrió un cambio a raíz de las necesidades de los individuos.

En el ámbito escolar, los estudiantes de la actualidad buscan aprender empleando las diferentes tecnologías de la información y comunicación. Además, el empleo de estas herramientas logra mejores resultados en los estudiantes. Lo mencionado anteriormente se basa en la investigación de Ariza y Montalvo (2011), donde se emplearon las TIC para facilitar la creación de textos escritos de una manera coherente. Por otro lado, el uso de las TIC genera mejor motivación en los estudiantes (Martínez, 2014).

Actualmente, en muchas instituciones educativas del territorio peruano, no se emplean con mucha frecuencia las TIC en la producción de textos, de formato continuo y discontinuo. Esto se afirma en el panorama de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea, donde se observó que las estudiantes presentaban problemas en la producción de textos discontinuos, tanto en la forma como en el contenido del texto. Los motivos pueden ser diversos, desde la poca organización de sus ideas, como la falta de reforzamiento de las propiedades textuales; por otro lado, la metodología del docente que no incluye la elaboración de textos discontinuos, como también el poco empleo de las TIC en las sesiones de aprendizaje.

Por ello, la investigación presenta una propuesta didáctica que se basa en el empleo de las TIC: la plataforma virtual Canva, la cual garantiza la mejora en la producción de textos discontinuos de los estudiantes del nivel secundario.

En este sentido, la presente investigación se estructura en cuatro capítulos, que a continuación se detalla:

En el primero, titulado “Planteamiento del problema”, se presenta la descripción del problema, las preguntas de investigación, los objetivos, las hipótesis y la justificación de la investigación.

En el segundo, titulado “Marco teórico”, se expone los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de las variables producción de textos discontinuos y propuesta didáctica y la definición de términos básicos.

En el tercero, titulado “Metodología de la investigación”, se establece el tipo, diseño y nivel de investigación, la operacionalización de las variables, la unidad de análisis, población y muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procesamiento de datos.

En el cuarto, titulado “Resultados”, se realiza el análisis estadístico descriptivo y se presentan los resultados de la investigación en tablas y figuras, y la prueba de hipótesis.

Finalmente, se presenta la discusión de los resultados y las conclusiones, asimismo, las referencias bibliográficas.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

El texto se puede comprender como la unidad máxima o superior del proceso comunicativo donde se desarrolla un tema central dependiendo de un conjunto de ideas ordenadas (Romani y Macedo, 2023). A partir de ello, se puede decir que el texto discontinuo no tiene una estructura secuenciada ni progresiva, dado que no está compuesto únicamente con letras, sino que tiene una serie de combinaciones con imágenes, videos, entre otros elementos. La parte interesante de estos textos es la presentación que se le brinda a la información, ya que se presenta de manera no lineal ni secuenciada, buscando que los componentes externos e internos se junten e interactúen para lograr una correcta interpretación del mensaje (Prado, 2023). Por otra parte, se tiene a la multimodalidad que es comprendida como las acciones comunicativas que emplean mínimamente dos códigos diferentes, como es el caso de las imágenes, gestos, palabras, entre otros (Dionísio, 2010). Por ello, se destaca la importancia de trabajar la multimodalidad en la vida actual, pues los actuales estudiantes logran mejores resultados cuando están expuestos a recursos digitales. Por otra parte, los textos multimodales tienen una relación entre el lenguaje escrito y cualquier otra expresión, teniendo como única función la comunicación. También se considera una construcción estética (Burn y Kress, 2018).

Ahora bien, existe una importancia para fomentar la producción de este tipo de textos, ya que favorece principalmente a la construcción de los significados que integran los modos de la producción y, sobre todo, la divulgación (Calle y Pérez, 2018). Por otro lado, favorece el proceso de aprendizaje en los estudiantes, porque aprenden a acceder a diferentes informaciones y, por ende, aprenden a saber. Del mismo modo, el empleo de textos de dicho tipo facilita la motivación constante de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Gutiérrez, 2018 y Calderón, 2022). A pesar de ello, se logra observar que los estudiantes no logran producir textos de formato discontinuos, siendo estos algunos de los más importantes durante

toda su vida, dado que se estará en constante contacto con ellos a lo largo de la vida escolar, universitaria e incluso social.

En Italia, los estudiantes no cuentan con las herramientas necesarias para elaborar materiales multimodales, dado que no comprenden plenamente que cada modalidad brinda un significado. Además, los docentes no están brindando información necesaria para fomentar la expresión mediante la escritura (Cortiana, 2017). Al respecto, en Alemania, la mayoría de estudiantes (70 %) menciona que existe falta de empleo de medios audiovisuales durante el proceso de enseñanza-aprendizaje (Schlintl y Pissarek, 2023). Por otro lado, en Grecia, los estudiantes no están familiarizados con las técnicas básicas de la producción de textos en los diferentes entornos digitales, dado que desconocen el empleo de las computadoras, entre otros. También se observa que carecen de aspectos básicos de escritura, esto se observa en problemas en la puntuación, formato textual y otros (Manavopoulou, 2023). Asimismo, en Noruega, los estudiantes están frente a evaluaciones que marginan al texto multimodal, dado que las mismas se dedican a evaluar otros tipos de textos. Ello, debido a que se da importancia a evaluar el lenguaje verbal dejando de lado los diferentes modos (Orevik, 2023). Esto quiere decir que existen muchos problemas de producción de textos multimodales o discontinuos por parte de los estudiantes, dado que carecen de información necesaria, no están familiarizados con las tecnologías de la información y comunicación, tienen problemas con la forma y fondo del texto, y no están preparados para estar en constante contacto con estos textos.

Por su parte, en Colombia, se observa que los estudiantes presentan muchas falencias al elaborar textos discontinuos, debido a que, los textos que redactan no cuentan con coherencia y cohesión. Por ello, presentan problemas en su rendimiento académico (Cárdena, 2016). Por otro lado, los alumnos sienten poca motivación por la lectura de textos discontinuos, porque no son muy empleados dentro de las actividades pedagógicas (Acevedo y Cordoba, 2020). De la misma manera, en Chile, la producción de textos de estudiantes es deficiente, pues se obtienen resultados bajos de los niveles mínimos de calidad (Errázuriz y Fuentes, 2012). Por otro lado, en Ecuador, se observa que muchos de los estudiantes presentan escaso

vocabulario y, por ende, deficiente producción de textos (Burgos, 2022). Entonces, se asegura que los estudiantes, a nivel de Latinoamérica, están presentando deficiencias en el proceso de elaboración de textos, ello por diferentes factores, como la falta del dominio de coherencia y cohesión, además de carecer de motivación al realizar dicho proceso.

Por otro lado, el Ministerio de Educación (MINEDU), en el 2022, aplicó una prueba para medir la lectura en los estudiantes de Perú, donde se establecieron cuatro niveles para determinar el nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes en lectura: previo al inicio, en inicio, en proceso y satisfactorio. Como resultado, solo el 19,1 % de estudiantes se ubicó en el nivel satisfactorio y el mayor porcentaje (38,5 %), en el nivel en inicio (MINEDU, 2022). A pesar de los resultados deficientes no existe una evaluación que se realice hasta el momento para medir el nivel de escritura en estudiantes.

Del mismo modo, en Apurímac, el 45 % de estudiantes de primero a quintos grado de secundaria se ubican en el nivel inicio, debido a que no emplean gráficos, imágenes, íconos y diagramas para la elaboración de infografías. Así mismo, desconocen su tipología (Saccaco, 2015). En Trujillo, los estudiantes no desarrollan las capacidades de producir un texto discontinuo, debido al desconocimiento de estrategias metodológicas innovadoras que logren una motivación (Gonzales, 2018). En consecuencia, los estudiantes no son capaces de escribir con coherencia y cohesión, lo que genera textos con alta dificultad de comprensión (Moreno, 2021). En Lambayeque, más del 80 % de estudiantes presentan dificultades para textualizar sus ideas planificadas, así como para hallar y corregir los errores de sus textos (Morriberón, 2018). Es decir, a nivel nacional, se aprecia que existen problemas con la elaboración de textos, esto por diferentes factores, como la falta de conocimiento de los elementos que debe contar un texto con formato discontinuo, falta de metodologías innovadoras, falta de motivación por parte de los estudiantes, entre otros.

A nivel local, en la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, las estudiantes del primer grado de secundaria presentan problemas en la producción de textos discontinuos, tanto en la forma como en el contenido del texto

a elaborar, ya que no logran organizar sus ideas, los textos que producen no cuentan con coherencia y cohesión, adoptan conductas antiéticas como el plagio, pues toman ideas ajenas y las emplean como suyas. Esta situación tiene diferentes causas, una de ellas es la metodología que emplea el docente, dado que brindan más importancia a los textos de formato continuo (cuentos, novelas, etc.), ya que el docente considera que los textos de este tipo son de estructura simple y de fácil entendimiento para las estudiantes. Además, el docente no cuenta con un manual exclusivo para la producción de textos de formato discontinuo, generando que la presentación de trabajos de los estudiantes se centre únicamente en trabajos manuales dejando de lado el uso de plataformas tecnológicas.

Todo ello, en el futuro, podría generar efectos negativos en su desenvolvimiento académico, es decir, el estudiante no lograría comprender de manera efectiva la información y se vería afectado en la etapa superior universitaria al realizar trabajos donde se requiera la presentación de afiches, infografías, folletos o pancartas haciendo uso de tablas, figuras, gráficos, etc.

La situación descrita anteriormente es altamente preocupante y a la vez motivadora para buscar soluciones, debido a que son estudiantes de nivel secundario que están a punto de egresar de la institución educativa. En este sentido, teniendo conocimiento que en el futuro se reencontrarán con diferentes trabajos relacionados a textos discontinuos, surge la necesidad de plantear una alternativa o estrategia que pueda ser empleada para mejorar la situación. Por lo tanto, se propone la plataforma virtual Canva como propuesta didáctica con la finalidad de dinamizar y tener un mejor resultado en la producción de textos discontinuos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

- a. ¿Cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la planificación de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?
- b. ¿Cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la textualización de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?
- c. ¿Cómo influye tiene el uso de la plataforma virtual Canva en la revisión de los textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la planificación de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.
- b. Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la textualización de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

- c. Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la revisión de los textos discontinuos las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

1.4.2. Hipótesis específica

- a. El uso de la plataforma virtual Canva influye positiva y significativamente en la planificación de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.
- b. El uso de la plataforma virtual Canva influye positiva y significativamente en la textualización de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.
- c. El uso de la plataforma virtual Canva influye positiva y significativamente en la revisión de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La plataforma virtual Canva se puede considerar como una herramienta de diseño gráfico que permite la creación de diferentes medios (Chistiana y Fuentes, 2021). También se considera como una herramienta que se puede emplear sin la

necesidad de una instalación previa. Además, brinda acceso a diferentes materiales para docentes y estudiantes (Cruz, 2017). Se ha confirmado que el empleo de la plataforma virtual Canva logra una mejora en el proceso de escritura de los estudiantes (Yundayani et al., 2019) y, a la vez, se logra aumentar la motivación en cuanto a las clases de producción de textos (Utami y Djamjuri, 2021). Es por ello que se afirma que los estudiantes desarrollan sus habilidades de escritura empleando la plataforma virtual Canva (Siswanjaya, 2021). Debido a esto, se debe tener presente que esta plataforma permite tener características necesarias que se emplean en la elaboración de textos de formato discontinuo. Siendo estos una necesidad de atención, ya que se logra observar dificultades en la producción de dichos textos por parte de los estudiantes, ya sea de nivel secundario o en algunos casos de nivel superior.

De esta manera, el presente trabajo de investigación se ejecuta, debido a que existen pocos estudios sobre implementación de plataformas virtuales en la producción de textos discontinuos, dado que los docentes toman mayor importancia a la producción de textos continuos. Además, carecen de un manual para impartir dicho tema. Por otro lado, existe escasa motivación en los estudiantes al escribir, ello se debe a que en su etapa escolar no brinda la importancia suficiente a desarrollar los procesos para lograr una correcta producción. Esta situación a futuro podría causar problemas dentro de la sociedad al estudiante, ya que los textos discontinuos son utilizados cotidianamente.

Desde el punto de vista teórico, la investigación busca profundizar en los conocimientos sobre la plataforma virtual Canva y la producción de textos de formato discontinuo, conocimientos teóricos que permitirán a futuro poder desarrollar nuevas estrategias para la enseñanza o aprendizaje de los textos discontinuos. Además, los futuros investigadores obtendrán estos conocimientos que se podrán emplear en futuras investigaciones. Este estudio se sustenta en la teoría del conectivismo de Siemens (2004) y modelo de Hayes y Flower (1981).

Desde el punto de vista práctico, el presente trabajo busca contribuir en la resolución del problema de producción de textos de formato discontinuo observados a nivel mundial y nacional. El estudio pretende mejorar la competencia

“escribe en diferentes tipos de texto en su lengua materna” del Área de Comunicación; asimismo, los docentes podrán implementar la propuesta didáctica con la cual logrará implementar la plataforma virtual Canva en sus sesiones, específicamente en las clases donde se desarrolle la producción de textos de formato discontinuo, debido a que se brinda algunas pautas o recomendaciones con las cuales podrá desarrollar la producción de textos en sus estudiantes.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación propone una secuencia didáctica con el uso de la plataforma virtual Canva para la elaboración de textos discontinuos. La propuesta la podrán emplear los profesores y estudiantes de Educación Básica Regular. Además, el trabajo sigue una metodología rigurosa de estudios con diseño preexperimental que podrá servir de guía a futuros trabajos interesados en implementar esta propuesta.

1.6. Limitaciones de la investigación

En cuanto a las limitaciones que surgieron durante la ejecución de las sesiones de aprendizaje, se encontraron las siguientes: Al inicio, se había previsto realizar la investigación con un total de 12 sesiones de aprendizaje; sin embargo, debido al acceso del aula de cómputo de la institución educativa, se tuvo que modificar el número de sesiones a un total de 14.

Por otro lado, existió un porcentaje de estudiantes que faltaban a las sesiones de aprendizaje; por ello, la muestra sufrió una reducción de 27 estudiantes que estaba previsto a un total de 20. Esta situación se debe a que, de las siete estudiantes, que no se contaron en el procesamiento y análisis de datos, no estuvieron presentes en el pretest o postest; esto debido a problemas ajenos a la investigación (problemas de salud, viajes, entre otros).

Respecto a la aplicación de la propuesta didáctica, durante la ejecución de las sesiones dentro del aula de cómputo, surgió el problema de conectividad causando que las herramientas de la plataforma virtual Canva tengan inconvenientes.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes

A nivel internacional, se encontraron las siguientes investigaciones:

En Indonesia, Fadila y Sarjani (2023) presentaron un artículo titulado “Desarrollar medios de enseñanza utilizando Canva para escribir texto de recuento”. Su objetivo principal fue desarrollar la plataforma virtual Canva como un medio de enseñanza de la escritura. El método de estudio es cualitativo descriptivo. La muestra estuvo constituida por 36 estudiantes de décimo curso. Se concluyó que el empleo de Canva logró que los estudiantes no presenten tantos errores de escritura y estimuló la motivación de los estudiantes.

La estrategia empleada por Fadila y Sarjani (2023) se encargó de la creación de un texto de recuento. Por el contrario, la propuesta didáctica que se plantea en la presente investigación se basa en la creación de textos de formato discontinuo, específicamente afiche, historieta e infografía.

En Indonesia, Noor et al. (2023) presentaron un artículo “La eficacia de la aplicación Canva como medio en la escritura de tarjetas de felicitación en el octavo grado de SMP Negeri 12 Banjarmasin”. Su objetivo principal fue encontrar el efecto del empleo de Canva como medio de comunicación en la escritura de tarjetas de felicitación. El estudio es de diseño experimental y método cuantitativo empleando dos grupos de control. La población estuvo constituida por 59 estudiantes y la muestra fue de 48 estudiantes. La conclusión que se obtuvo fue que el empleo de Canva mejoró la escritura de tarjetas de felicitación de los estudiantes.

A partir de ello, se observa que la plataforma Canva logró un efecto positivo en la escritura de tarjetas de felicitaciones. Por el contrario, la propuesta didáctica que se propone logró una mejora positiva y significativa en la elaboración de textos discontinuos, como es el caso de un afiche, una historieta o una infografía.

En Brasil, Machado (2022) presentó su tesis titulada *Evaluación del uso de la plataforma Canva como en la enseñanza del sistema cardiovascular humano*. Su objetivo principal fue evaluar el empleo de Canva como una herramienta didáctica en la enseñanza y aprendizaje de contenidos durante la enseñanza virtual. El estudio fue de carácter cualitativo y cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 21 estudiantes. La conclusión a la que se llegó fue que el material que se empleó trajo efectos positivos en el aprendizaje de estudiantes. Además, los estudiantes confirmaron que existe una importancia en emplear herramientas digitales que logren un aprendizaje significativo.

En España, Sánchez (2021) publica el artículo titulado “Herramientas colaborativas virtuales para mejorar la producción de textos”. Su objetivo principal fue demostrar que el empleo de herramientas colaborativas virtuales logró una mejora en la producción textual en estudiantes de educación secundaria. Esta investigación se realizó con un diseño cuasiexperimental. La población de la investigación estuvo constituida por un total de 103 estudiantes pertenecientes a primer año del nivel secundario de la institución educativa San Vicente de Paúl de Trujillo, Perú. Mientras que la muestra fue de 26 estudiantes de primer año de la sección A, quienes conformaban el grupo experimental y 26 estudiantes de primer año de la sección B, quienes conformaban el grupo control. Las conclusiones que se obtuvieron fueron que las herramientas virtuales lograron una mejora significativa en la producción de textos en los estudiantes del nivel secundario. Además, de lograr una mejora en las dimensiones acceso al conocimiento, planificación de producción de textos, redacción de producción de textos, revisión y reescritura de la producción de textos y edición de la producción de textos.

Esta propuesta buscaba demostrar que el empleo de las herramientas virtuales logra una mejora en la elaboración de textos por parte de los estudiantes, en este caso, del nivel secundario. Además, se estructura empleando ciertas dimensiones semejantes a las dimensiones que se trabajaron en la presente investigación. Puesto que, en la presente investigación, se pretende evidenciar que el empleo de la plataforma virtual Canva logra mejorar la producción de textos discontinuos. Por otro lado, en la investigación realizada por Sánchez se realizó en

una muestra de primer año del nivel secundario al igual que en la presente investigación. La diferencia recae en que la investigación de Sánchez fue cuasiexperimental, por ende, trabajó con dos grupos, mientras que la presente investigación es preexperimental, por ello, se trabajó con un solo grupo.

En Ecuador, Chasis y Burgos (2022) publican el artículo titulado “Material didáctico digital en Canva para la creación de textos narrativos”. El objetivo de la investigación fue identificar las potencialidades de creación de material didáctico con la plataforma virtual Canva para la elaboración de los textos narrativos. Este artículo es de tipo cualitativo, nivel descriptivo. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que el empleo de materiales didácticos y digitales logró mejorar la elaboración de textos narrativos. Para ello, los dos autores ofrecen un modelo de material didáctico, el cual se puede poner en práctica en los estudiantes de Educación Básica.

Esta propuesta se realizó con base a una exhaustiva investigación realizada a otros artículos y libros, para lograr basarse en la propuesta de un material didáctico que logró mejorar la producción textual. Mientras que, para la propuesta didáctica que se plantea en la presente investigación, al igual que la investigación de Chasis y Burgos, se realizó una previa investigación de la información y se planteó realizar la propuesta en un total de 14 sesiones de aprendizaje. Además, a diferencia de la investigación cualitativa realizada por Chasis y Burgos, donde se encargaron de la recopilación y análisis de información; la presente investigación es de tipo cuantitativo, debido a que se aplicó una propuesta didáctica a un grupo determinado de estudiantes.

A nivel nacional, se encontraron las siguientes investigaciones:

En Puno, Laureano (2022) presentó el artículo titulado “Las tecnologías de información y comunicación en la comprensión y producción de textos”. El objetivo principal de la investigación fue determinar la influencia del empleo de las tecnologías de la información y comunicación durante la comprensión y producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la IEPN°70045 “Chanu Chanu”, Puno. El artículo es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es

experimental y el diseño es cuasi experimental. La muestra estuvo constituida por 41 estudiantes de quinto grado del nivel primario. La sección A conformó el grupo experimental con un total de 19 estudiantes y la sección B conformo el grupo control con 22 estudiantes. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que empleo de las tecnologías de la información y comunicación mejoran significativamente la comprensión y producción de textos en los estudiantes, esta afirmación se baja en la prueba de T de Student, donde el P-valor fue de 0,000 y resultó menor al nivel de significancia establecido que fue de 0,05.

Este artículo menciona que existe una mejora significativa en el ejemplo de las tecnologías de la información y comunicación en la comprensión y producción de textos continuos en los estudiantes de quinto grado del nivel primario. A diferencia de la presente investigación, que se basa en el empleo de las TIC en la producción de textos discontinuos y en estudiantes de primer grado del nivel secundario.

En Lima, Sánchez (2020) presentó la tesis de grado titulada *Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar*. El objetivo de la investigación fue determinar el grado de mejora de la aplicación de la herramienta Canva en la creatividad de los alumnos de primer año de informática. El estudio es de enfoque cualitativo y paradigma interpretativo, la muestra fue compuesta por dos docentes del área de computación y dos estudiantes, de 14 y 15 años respectivamente. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que existe una gran importancia en la implementación de las TIC, en este caso la plataforma virtual Canva, puesto que se fortaleció el rendimiento académico del estudiante. Además, permitió que aprendan de una manera más emocionante, creativa y novedosa, dado que la implementación de la plataforma virtual Canva logra una mayor motivación en los estudiantes. Un encuestado refiere que gracias a la tecnología se puede aprender mejor e interactuar más, además que permite indagar más sobre los temas.

La tesis investigó la implementación de Canva en la creatividad de los estudiantes, los docentes emplearon dicha plataforma durante sus sesiones, para trabajar saberes previos. En cambio, esta investigación buscó implementar la

plataforma Canva para la elaboración de textos discontinuos. Además, trabajó con estudiantes de nivel secundario.

Existe una escasa producción sobre este tema en el ámbito local.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Producción de textos discontinuos

2.2.1.1. Producción de textos. La producción de textos no solo se basa en escribir en una hoja en blanco todo lo que se piensa respecto a un tema, no tener ninguna falta ortográfica y redactar el texto de manera rápida. Por el contrario, el individuo debe producir textos priorizando algunas partes, por ejemplo: El individuo debe buscar y ordenar de manera lógica sus ideas, se deben elaborar borradores, debe existir una etapa de revisión y una etapa de autocorrección (Cassany et al., 2003). Entonces, la producción textual deberá seguir una serie de diferentes estrategias donde se empleen las propiedades textuales (Paredes, 2015).

Por otro lado, se encuentra el modelo sociocognitivo, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos propuesto por el grupo Didactext (2003). En este modelo, la producción textual es entendida como un macroproceso, donde se ve interrelacionada con factores (culturales, sociales, afectivos, físicos, cognitivos, didácticos, entre otros). Cabe resaltar que, para esta propuesta, se debe destacar la necesidad de una motivación extrínseca que ayuda en los aspectos extratextuales para la elaboración de un texto.

Por otra parte, la escritura logra crear una unión de los diferentes aspectos, estos pueden ser cognitivos, contextuales y textuales, donde se busca elaborar un texto. Para ello, se necesita un sujeto que debe planificar, organizar y revisar de una manera constante para lograr obtener un producto. Durante dicho proceso, se debe realizar un monitoreo (Pastene et al., 2016). Además, permite la activación del análisis, el razonamiento, la imaginación, la capacidad de autocrítica (Fajardo y López, 2023).

En suma, la producción de textos es un proceso de cada individuo que busca evidenciar sus ideas. Para lograr una correcta producción, se debe tener presente

que existen diferentes factores y aspectos que influirán en el proceso de obtener un texto. Además, la elaboración de textos cuenta con etapas como son la planificación, organización y revisión del producto.

2.2.1.2. Propiedades del texto. La dificultad al producir textos está determinada por el conocimiento de las propiedades textuales por parte del individuo para redactar correctamente un texto, la persona debe conocer y ser capaz de poner en práctica la adecuación, coherencia y cohesión (Seseña, 2023). El texto presenta la necesidad de ser un acontecimiento comunicativo, por ello debe contar con ciertos requisitos, conocidos como las propiedades textuales: coherencia, cohesión, (Roselló, 2015), entre otros (Cassany, 1993).

2.2.1.2.1. Coherencia. La propiedad de la coherencia en el texto es entendida como la encargada de seleccionar la información, relevante o irrelevante, y organizarla en una estructura correcta (Cassany, 1993). Por ejemplo, en la oración “los ojos ciegos de Mariana me observan fijamente” no existe coherencia en el mensaje, dado que al mencionar “los ojos ciegos”, se comprende que el personaje no cuenta con visión; sin embargo, en el predicado “me observan fijamente” hace referencia a todo lo contrario.

Para Bernárdez (1994), la coherencia es una propiedad principal de un texto. Asimismo, busca establecer el orden de la información que se expresa; para ello, se debe tener en cuenta que se debe decir, hacer, la estructura del texto, entre otros (Pérez, 1998). Por otro lado, se menciona que la coherencia debe tener en cuenta la forma en la que se organiza la información de un texto, sobre todo en el párrafo (Revelló, 2015).

Para Corbacho (2006), la coherencia es una de las propiedades que brinda un conjunto de secuencias lingüísticas que dan una continuación del sentido entre el interior del texto y lo externo del texto. Los aspectos que emplea la coherencia son: Cantidad de información, cuánta información se brindará; calidad de la información, cómo se brinda esta información, y la estructura de la información: la macroestructura y superestructura; el tema y rema.

La macroestructura es comprendida como todo el contenido de la información y el orden lógico. Por otro lado, la superestructura representa la forma o estructura del texto.

El tema y rema se distinguen lo que es conocido por el receptor, esto sirve como base (tema) y lo que es nuevo (rema).

En síntesis, la coherencia es la propiedad en la que se trabaja la organización de la información, igualmente la calidad y cantidad, todo ello de una manera ordenada.

2.2.1.2.2. Cohesión. La propiedad de cohesión es aquella que permite una buena conexión de las frases de un texto, logrando una red de relaciones. Para lograr esta conexión existen las formas de cohesión: anáforas, la aparición del mismo elemento, empleando la sinonimia, elipsis o prominalización; las relaciones semánticas entre las palabras, como el empleo de antonimia e hiponimia; los conectores, como la entonación, puntuación y conjunciones, etc. (Cassany, 1993).

Para una mejor comprensión, tenemos el siguiente ejemplo de cohesión: En “Juana está bailando. Andrea está cocinando. Luis está estudiando”, no existe una cohesión correcta, debería emplearse conectores para lograr una mejor comprensión del mensaje: “Juana está bailando, mientras que Andrea está cocinando y Luis está estudiando”.

De lo mencionado con anterioridad, se puede decir que la cohesión es la propiedad que sirve como conexión de las frases entre sí, empleando sus diferentes formas.

Por otro lado, la cohesión textual pertenece a las relaciones microestructurales, buscando dar sentido al texto. También mencionan que la cohesión se ve reflejada cuando el escritor tiene facilidad al estructurar las oraciones ya sean cortas o extensas (Londoño y Ospina, 2017).

La cohesión, por otro lado, se trata de las formas de relación entre las proposiciones. Las oraciones que estructuran el texto están vinculadas por

conjunciones, artículos, pronombres, sinónimos, etc. con la finalidad de generar un texto completo y así lograr la recepción del texto por parte del receptor (Pérez, 1999). Por otra parte, enseña cómo es la estructura de las partes del texto y, a la vez, las funciones sintácticas (Corbacho, 2006). En síntesis, la cohesión es la propiedad que se encarga de establecer las relaciones entre las conjunciones, artículos, sinónimos, entre otros, con propósito de brindar un texto.

2.2.1.2.3. Adecuación. La propiedad de la adecuación parte de la lengua, debido a que todos los integrantes de la comunidad lingüística no escriben ni hablan de la misma manera, mucho menos, se emplea la lengua del mismo modo en diversas situaciones comunicativas. V.g. si el emisor está hablando por teléfono y recibe un golpe en el pie, no podría mencionar “me golpeé aquí”, esto debido a que el receptor no estaba observando la situación. Por ende, el emisor debe adecuarse a la situación comunicativa. En el caso anterior, el mensaje del emisor sería “me golpeé el pie”. Con dicho mensaje, el emisor logra que el receptor decodifique por completo el mensaje (Cassany, 1993).

Con lo mencionado anteriormente, se puede notar que cada situación necesita un registro lingüístico particular, el cual puede modificarse dependiendo al tema del que se tratará o escribirá; en este caso, puede ser general o específico; por el canal, puede ser oral o escrito; por el propósito del mensaje y por la relación entre los interlocutores, informal o formal.

Por otro lado, la adecuación se aprecia cuando el texto se adapta a los diferentes contextos y situaciones, considerando las variaciones de la lengua por diferentes factores, como la historia, grupo social, situación comunicativa, entre otros (Pérez, 1998). A la vez, se puede comprender como la propiedad del texto que determina la variedad (dialectal o estándar) y el registro lingüístico (oral o escrito, informal o formal, general o específico, entre otros) que se emplean. Por ello, cada escritor debe tener en cuenta los recursos lingüísticos de cada situación, con la finalidad de lograr una mejor adecuación de sus escritos (Cassany, 1993). En suma, la propiedad de la adecuación es la encargada de establecer un buen entendimiento de la información para lograr que el receptor capte el mensaje. Esto se observa cuando el emisor se expresa con el mismo registro lingüístico del receptor.

2.2.1.2.4. Corrección gramatical. La ortografía forma parte de la gramática, es la encargada de enseñar a las personas a escribir de manera correcta con el fin de que el mensaje pueda ser comprendido con mucha facilidad por cualquier lector, logrando así una comunicación mucho más efectiva (Espinosa, 2021). Por otro lado, es la disciplina encargada de explicar y describir los elementos que contiene la escritura en una lengua, como también las reglas o normas de los usos. Cabe resaltar que la ortografía es diacrónica, es decir, analiza la evolución de las reglas (Cassany, 1993).

A. El acento prosódico. Es aquel acento que se ubica en una palabra polisílaba, se puede notar este acento en la sílaba que contenga la mayor fuerza de voz al hablar, comúnmente conocida como la sílaba tónica. V.g. mármol, campo, cantó, bello.

a) Unidad lingüística donde recae el acento prosódico: la sílaba. Para la Real Academia Española (2010), la sílaba es la unidad lingüística de carácter fónico, conformada por un conjunto de fonemas que presentan una sucesión que logran agruparse en la pronunciación de un hablante, ello en torno a un elemento con sonoridad alta, en el caso del español, la vocal; por ejemplo, la palabra CA-sa, conformada por dos sílabas, en la penúltima sílaba se logra detectar el acento. Por otro lado, se tiene sílabas conformadas por un solo fonema; en este caso, este fonema solo puede ser una vocal, por ejemplo, en las palabras como eso [é.so], ama [á.ma] u hora [ó.ra].

b) Estructura de las sílabas. Las sílabas cuentan con algunas estructuras o clasificaciones.

- **Secuencias vocálicas.** Se detalla a continuación las secuencias vocálicas que se pueden encontrar en el español (RAE, 2010).

Diptongos. Los diptongos pueden ser comprendidos como secuencias de dos vocales que se pronuncian en la misma sílaba (RAE, 2010).

En español, los diptongos pueden constituirse por muchas combinaciones: una vocal abierta (a, e, o) seguida de una vocal cerrada, átona, (i, u). V.g. Hueco,

caiga, reino, etc. Y dos vocales cerradas distintas (i, u). Vg. Ruido, enviudar, fortuito, etc.

Cabe resaltar que algunas de estas combinaciones, se pueden pronunciar como hiatos, ello sobre todo en España y algunas zonas de América, por ejemplo: Confié, actuó, piano. Este uso depende de la zona donde se desarrolla el español, ya que no en todos los hablantes ocurre este problema.

Triptongos. Los triptongos, al igual que los diptongos, son secuencias de vocales; sin embargo, la diferencia recae en que el triptongo está conformado por la unión de tres vocales en una sola sílaba. En el español, principalmente tiene que estar presente una vocal abierta (a, e, o) acompañada de una vocal cerrada (i, u). V.g. miau, Uruguay (corchete), estudiáis.

En algunas zonas, como en España, existen algunas palabras que presentan triptongo es palabras conformadas por dos sílabas, este es el caso de confiéis, entre otros.

Hiatos. Los hiatos son similares a los diptongos, sin embargo la diferencia recae en las secuencias, pues el hiato está conformado por dos vocales que se pronuncian en sílabas diferentes. En el español, el hiato se constituye desde el punto de vista articulatorio: una vocal cerrada tónica (i, u) seguida de una vocal abierta átona (a, e, o): dolían, oír, estudiaría, entre otros; y dos vocales abiertas: leer, cooperar, roer, entre otros.

Además, se debe tener en cuenta que existen algunas consideraciones para las secuencias silábicas: la “y” representa un sonido vocálico [i], entonces puede ser parte de alguna secuencia; la “h” no logra interrumpir alguna secuencia vocálica, como en la palabra antihigiénico; los dígrafos “gu” y “qu” no pueden ser considerados parte de alguna secuencia, dado que carecen de sonido, a menos que presenten diéresis como en la palabra agüero.

B. Acento gráfico. El sistema del acento gráfico, en el caso del español, está conformado por el signo conocido como la tilde, acento gráfico o acento

ortográfico. Además, este sistema también tiene un conjunto de reglas que regulan el uso del signo.

La tilde o el acento gráfico se trata de una rayita oblicua que tiene una descendencia de derecha a izquierda y su ubicación se realiza en una vocal, con la finalidad de indicar que la sílaba contiene una vocal tónica: árbol, balcón, cáliz, delfín, entre otros.

Por otro lado, se debe destacar que no todas las palabras tónicas cuentan con un acento ortográfico. Por ejemplo, en la palabra apocalipsis, la sílaba tónica se encuentra en *-lip-* y no es necesario que se tilde.

- ***Principios del uso del acento gráfico en el español.*** Dentro del sistema del acento gráfico, existen algunas reglas que se detallan a continuación.

Solo las palabras tónicas deben llevar tilde. Esto se debe a que el uso del acento gráfico tiene como fin identificar la sílaba tónica de las palabras. Cabe destacar que las palabras tónicas deben recibir el acento ortográfico. Por otro lado, se encuentran las palabras átonas, las cuales no cuentan con un acento prosódico; por ende, no llevan acento gráfico.

Sin embargo, se encuentran los prefijos, los cuales no son palabras; por el contrario, son elementos afijos, que no contienen autonomía y van delante de una base con el fin de formar nuevos términos. Se debe mencionar que son elementos átonos, no cuentan con acento prosódico; por ejemplo, desatar, etc.

También existen prefijos que se emplearon autónomamente como palabras tónicas, como sustantivos, adjetivo o adverbio. En este caso, como son palabras prosódicas acentuadas, deben escribirse con tilde si existe alguna regla de acentuación. Este es el caso de la palabra “súper”, como prefijo es átono y no debe contener tilde. Sin embargo, si trabaja de sustantivo como el acortamiento de supermercado (súper) si debe tildarse, entre otros ejemplos.

El sistema del acento no tiene la función de discriminar entre palabras tónicas y átonas. Algunas palabras tónicas no se escriben con tilde, las cuales se

conocen como palabras átonas. Por otro lado, el sistema del acento ortográfico busca diferenciar entre palabras tónicas y átonas.

Se debe destacar que no todas las palabras cuentan con acento dependiendo a la categoría gramatical. V.g. Las categorías con significado léxico, como el sustantivo, adjetivo, verbos y adverbios cuentan con palabras tónicas. Algunas palabras, como los artículos, conjunciones y preposiciones, son usualmente átonas.

La palabra gráfica como forma aislada. Las reglas del uso de acentuación están diseñadas para aplicarlas en la palabra gráfica. Por ello, la acentuación ortográfica se emplea en las palabras que, por naturaleza, son tónicas.

El sistema refleja el acento léxico de las palabras gráficas. El sistema solo refleja el acento léxico entendido como aquel acento que cae en la sílaba con mayor fuerza es el único que puede tener valor distintivo. V.g. práctico, practico y practicó.

La palabra puede contener solo una tilde. Muchas de las palabras prosódicas son acentuadas y cuentan con un solo acento léxico. Sin embargo, existen algunas expresiones, en las cuales existe un alargamiento de las vocales con tilde. Por ejemplo: ¡Quiero irmeeeee de aquíííí!

La tilde debe ir escrita sobre los grafemas vocálicos. La tilde está graficada sobre el grafema vocálico donde recaiga, pueden ser tanto en las vocales fuertes como a, e, o; como también en las vocales débiles, como i, u.

La aplicación de las reglas de acentuación necesita que las palabras se separen por sílabas. Las palabras deben ser separadas por sílabas, con el fin de detectar el acento prosódico y si lo requiere emplear el acento ortográfico según sea conveniente.

Reglas de la acentuación gráfica. Dentro de la acentuación gráfica, existen algunas reglas que se deben cumplir al acentuar las palabras. A continuación, se encuentran algunas de ellas.

Acentuación en palabras monosilábicas. Las palabras que están conformadas por una única sílaba no cuentan con tilde. Excepto los diacríticos: él

se fue /el carro; el primer “él” lleva tilde porque es un pronombre tónico y el segundo, es un artículo átono.

Acentuación en palabras polisilábicas. En el caso de las palabras polisilábicas, se emplean las reglas de acentuación dependiendo a su clasificación.

- ***Acento en palabras agudas.*** Deben estar tildadas cuando terminan en los grafemas N o S, o grafemas vocálicos: razón, entre otros. Sin embargo, no son tildadas cuando la palabra termina en alguna consonante que no sea N o S, la palabra termina en más de una consonante y cuando la palabra termina en Y.

- ***Acento en palabras llanas.*** Deben estar tildadas cuando termina en alguna consonante que no sea N, S o CH; también, cuando la palabra termina en más de una consonante y cuando termina en Y.

- ***Acento en palabras esdrújulas y sobresdrújulas.*** Este tipo de palabras siempre deben tildarse.

C. Tilde diacrítica. A diferencia de la tilde ortográfica, la diacrítica se encarga de diferenciar entre algunas palabras que cuentan con la misma forma, pero con diferente significado y función. Esta tilde es conocida como tilde diacrítica

- ***En palabras monosilábicas.*** Se da en los siguientes casos: los pronombres personales tú, él, mí, sí; las formas verbales dé y sé; el sustantivo té y la palabra más. Sin embargo, existen excepciones como el caso de qué, cuál, cuán y quién.

D. Los signos ortográficos. Son todas las marcas gráficas que se emplean en los textos escritos con el objetivo de contribuir a una buena interpretación y correcta lectura.

- ***Signos diacríticos.*** Pueden ser entendidos como aquellos signos que son colocados sobre un grafema con el fin de indicar una distinción. En el español, se tiene como signos a la tilde y la diéresis. Estos se escriben sobre un grafema vocálico, sea en minúscula o mayúscula.

La tilde. La tilde es aquella rayita oblicua que está ubicada encima de una vocal, su función es indicar si la sílaba es tónica, es decir, si cuenta con acento prosódico.

La diéresis. También conocido como crema, está formado por dos puntos que son ubicados sobre una vocal de manera horizontal, cuenta con dos usos: (1) busca señalar que la letra U debe pronunciarse cuando va acompañada de G y seguida de E o I, y (2), en el texto poético, puede colocarse en algún elemento de una secuencia vocálica para resaltar que cada vocal pertenece a una sílaba diferente, esto ayuda a que la medida del verso cambie.

- **Signos de puntuación.** Son signos ortográficos encargados de organizar el texto con el fin de lograr la comprensión y evitar ambigüedades. En el español, se encuentran algunos signos, como la coma, el punto, el punto y coma, los paréntesis, los dos puntos, las comillas, los corchetes, la raya, signos de interrogación y exclamación, las comillas, los corchetes y los puntos suspensivos.

Por otro lado, los signos de puntuación tienen como objetivo que el receptor comprenda el mensaje, por ello cuentan con las siguientes funciones:

Indicar los límites de las unidades lingüísticas. El empleo de los signos de puntuación permite que el lector pueda notar cómo está organizada la información. Por ejemplo, en el caso de los signos de interrogación y exclamación, logran señalar la diferencia de dos enunciados.

Indicar el modo de los enunciados. Quien cumple el papel de emisor busca emitir un mensaje con una modalidad: como una interrogación, es decir, una modalidad interrogativa; como una expresión de emoción, una modalidad exclamativa; o como una intención de influir en el receptor, una modalidad imperativa.

Indicar la omisión de una parte del enunciado. La tercera función de los signos ortográficos recae en los puntos suspensivos, los cuales son empleados para omitir una parte del enunciado, logrando un suspenso.

Por otro lado, se encuentra el uso de la coma para indicar la elisión del enunciado.

Asimismo, los signos de puntuación cuentan con siguientes usos:

El punto. Es un signo ortográfico de aspecto circular y de pequeña dimensión, cabe resaltar que el uso de este signo no es exclusivamente de puntuación. El punto siempre se debe escribir acompañando al elemento (número, palabra o signos) que lo precede, debe estar separado por un espacio del elemento y recibe distintos nombres: punto seguido, cuando esté escrito al final del enunciado y se inicia otro enunciado en el mismo reglón; punto y aparte, se escribe al final del párrafo y el enunciado siguiente inicia en otro párrafo, este punto es el encargado de separar párrafos, y punto final, se encuentra al final del texto.

Se encuentran algunos usos del punto en algunos contextos específicos:

Títulos y subtítulos. En el caso de los títulos y subtítulos, no se debe escribir el punto al finalizar, ya sea títulos o subtítulos de libros, capítulos, novelas, entre otros, cuando aparecen solos, centrados o no centrados. V.g.

La Odisea

1. Argumento

Nombre de autores. En los nombres de autores, no se escribe el punto final, esto en portadas, firmas y otros documentos, o donde aparezcan solos en una línea. V.g.

(...)

Qué siete años!

(...)

Victoria Santa Cruz

Dedicatorias. Las dedicatorias no deben llevar punto final. Estos textos tienen una tipografía marcada y son alineados a la derecha. V.g.

Para mi madre

A Rosa sin cuyo apoyo no hubiera logrado terminar mi escrito

A mi hermana,

A mis amigos.

Sin embargo, cuando la dedicatoria es muy amplia y está conformada por muchos párrafos, aconseja que se escriba el punto y aparte.

Eslóganes. Los eslóganes no deben contar con el punto final cuando aparecen solos en una línea. V.g. Coca cola, la más deliciosa

Por otro lado, no deben contar con punto final, cuando están conformadas por dos secuencias separadas. V.g. La cocina peruana/ la mejor sazón del mundo

La excepción recae al momento de que el eslogan cuente con dos o más enunciados separados por una puntuación, en estos casos, sí se recomienda emplear el punto final. V.g. Nuevo celular Samsung 500. El mejor celular de la generación.

Concurrencia con algún signo. Este es el caso donde el punto final está precedido por algún otro signo: si el punto final es precedido por un signo (interrogación, exclamación o puntos suspensivos), se duda sobre uso de este punto y se produce errores de puntuación. El uso correcto del punto se da si, tras el cierre de los signos de exclamación, interrogación o puntos suspensivos, se encuentran algunas comillas, paréntesis, corchetes o rayas de cierre, solo en esos casos se debe emplear el punto final. Y si el punto final se combina con comillas, paréntesis, corchetes o rayas de cierre, el escritor tiene dudas sobre el orden de los signos. Se debe tener en cuenta que el punto final se da después de estos signos.

La coma. La coma está encargada de establecer las unidades lingüísticas menores al enunciado. Este signo siempre acompaña a la palabra. También la coma permite establecer las pausas que se realizan en el habla.

Por otro lado, el empleo de la coma en el enunciado puede ser de dos tipos: (1) opcional, esta coma depende del escritor, ya que depende de la intención de su mensaje, los factores contextuales, entre otros aspectos, y (2) coma obligatoria, la cual sirve para diferenciar los sentidos del enunciado.

Empleo de la coma. Para el empleo de la coma, se debe tener en cuenta que existen seis grupos grandes:

- **Para reducir los elementos que no tienen mucha relación.** En este caso, la coma se utiliza para englobar algunos elementos que no tienen mucha relación con el tema del que se informa, como es el caso de las interjecciones, apéndices confirmativos y vocativos.

Los incisos son aquellas frases que amplían la información. V.g. Mariana, madre de Alejo, está en el salón. Por otro lado, se cuenta con las interjecciones, estas son palabras que tienen el objetivo de dar a conocer sentimientos, reacciones, entre otros, son conocidas como las expresiones de exclamación. En este caso, cuando aparecen muchas interjecciones juntas, deben ir separadas por comas: ¡Ah, caray! También, los vocativos, estos se separan empleando la coma con los sustantivos, pronombres personales y grupos nominales. V.g. Daniel, no quiero que estés tan tarde en casa de Manuel. Por último, los apéndices confirmativos, pueden ser comprendidos como expresiones de interrogación de ayuda al terminar un enunciado que asevere, siempre deben ir delante de una coma que logre separarlo del enunciado. V.g. ¿eh?, ¿viste?, entre otros.

Sin embargo, a pesar de delimitar su empleo existen algunos de los problemas durante el empleo de la coma en la escritura, algunos de estos problemas son: La eliminación de una de las comas y el desplazamiento de una de las comas.

- **Para establecer los grupos sintácticos en la oración, sobre todo simple.** El empleo de la puntuación busca eliminar la dependencia que se desarrolla entre los grupos sintácticos: es el caso de la coma entre el verbo y el sujeto. Hay que tener en cuenta que no se debe utilizar la coma dividiendo el grupo que tiene la función de verbo y el sujeto. Pero, si se observa que el sujeto es sumamente extenso,

se puede hacer una breve pausa al momento de la lectura, mas no al momento de la escritura.

Sin embargo, existen tres excepciones: (1) cuando el sujeto es una enumeración terminada por una abreviatura (etc.), sí se debe emplear la coma, V.g. La madre, el hermano, el cuñado, etc., esperaban en la capilla; (2) Cuando después del sujeto se tiene un inciso, V.g. Juan, mi cuñado, no era tan responsable, y (3) cuando el sujeto está conformado por dos elementos unidos por conjunciones distintivas, V.g. bien...

- ***Miembros coordinados mediante conjunciones disyuntivas discontinuas.*** La coma debe ir separando cada oración que comiencen por conjunciones disyuntivas discontinuas, llamadas también distributivas, como bien..., ora..., ya...

- ***Uso de la coma cuando hay conjunciones copulativas y disyuntivas simples.*** Cabe resaltar que el empleo de la coma delante de las conjunciones y, e, ni, u, o no se debe dar cuando se emplea la coma como una separación de elementos. Sin embargo, existen algunas excepciones: cuando una relación compuesta de elementos separados por punto y coma, delante de la última conjunción se introduce la coma y se debe escribir coma delante de las conjunciones cuando estas enlazan el predicado.

2.2.1.3. Etapas de la producción textual. La producción textual es comprendida como una actividad donde el individuo emplea el lenguaje oral o escrito teniendo en cuenta el, porque, como, cuando y a quien dice algo, buscando una relación con otros individuos (Stevanato y Shimazaki., 2021). Debido a esta explicación, se puede deducir que el proceso de producción textual tiene etapas, las cuales se desarrollan en los siguientes puntos.

2.2.1.3.1. Planificación del texto. En esta etapa, se forma una representación de los contenidos y conocimientos que se va a emplear en la escritura. Esta representación es indefinida durante la realización del escritor (Flower y Hayes, 1981). La planificación necesita una serie de procesos. El principal, el acto de generar ideas, esto busca recuperar la información que tenga el

escritor en su memoria de largo plazo. En esta situación, existen dos casos: el primero, que el escritor cuente con la información bien desarrollada y organizada; el segundo, el escritor tenga pensamientos contradictorios y no estructurados. Por otro lado, existe el proceso de organización, el cual busca que el escritor identifique las ideas que empleará al desarrollar su tema y los objetivos que cumplirá durante su producción de textos. La fijación de objetivos principalmente consta en los objetivos de procedimiento, es decir, el escritor plantea objetivos que buscan generar ciertas etapas para realizar un procedimiento.

Por ejemplo, un escritor tiene un cronograma establecido: primero, realiza una selección de algún tema del que desee hablar; segundo, una vez identificado el tema, comienza a buscar información acerca de este; tercero, se establece el tipo de texto que se desarrollará, etc. A partir del anterior ejemplo, podemos notar que el escritor recurre a objetivos de procedimiento para lograr su meta final, en este caso, redactar un texto.

Por otro lado, en la planificación, el escritor realiza una representación mental de lo que desea escribir. Durante esta etapa, se emplea la memoria (al buscar argumentos, sinónimos, hechos cronológicos, entre otros), se elaboran objetivos, de las características que tendrán el texto y el proceso de trabajo. Esta etapa se puede realizar de manera mental o escrita, apuntando la información en una lista. Para ello, se puede realizar una lluvia de ideas, mapas mentales, palabras claves, etc. En esta lista, se debe observar el esquema del texto y los objetivos (Cassany, 1993).

Para llevar a cabo la planificación, se debe tener en cuenta algunas preguntas: ¿qué escribir, a quién y para qué?, en estas preguntas, se debe tener en cuenta sobre lo que se busca escribir, a quién o a quiénes estará dirigido el texto y para qué lo van a escribir; ¿qué tipo de texto?, en esta pregunta, se rescata los tipos de texto y el individuo debe realizar la pregunta ¿qué será nuestro texto?, entre las respuestas puede encontrarse un cuento, noticia, carta, entre otras; ¿qué caracteriza el tipo de texto?, hay que tener en cuenta las características del texto, las partes que tiene, cómo es el inicio, entre otras (Sánchez, 2021). En síntesis, la etapa de la planificación de un texto es la más importante al momento de la realización de un texto, debido a que, en esta etapa, se establece todas las características que tendrá,

desde el contenido, la forma, los objetivos, entre otros para lograr el texto final que el sujeto decide. También esta etapa permite emplear la memoria, elaborar objetivos, características específicas del texto y sobre todo el proceso de la elaboración de textos.

2.2.1.3.2. *Textualización del texto.* La etapa de textualización es entendida como transcribir o escribir las ideas que se habían planificado. La tarea del escritor recae en escribir lo más similar posible las ideas planificadas y manteniendo una organización correcta. El escritor debe prestar una gran atención a la ortografía y gramática (Flower y Hayes, 1981). También consiste en realizar la escritura, editando y organizando las ideas o conceptos. Esta es una de las fases que tienen un rol importante en la memoria a corto plazo, ya que el escritor deberá tener atención en la construcción del texto (Alva, 2023).

Para Cassany (1998), la redacción o textualización es donde el escritor busca transformar de manera clara y concisa toda la planificación del texto, respetando las propiedades del texto, las reglas de la lengua y convenciones socio-culturales. Por otro lado, en esta etapa, se busca que el escritor cumpla el plan de escritura que estableció en la planificación, sobre todo teniendo presente el propósito que busca en su elaboración. En seguida, se pasa a la etapa de escritura, donde el escritor plasma su planificación. Una vez culminada esta parte, se procede a realizar una lectura para verificar la lectura y también se realizan preguntas, como ¿qué más se puede decir?, luego ¿qué se pone? Cabe resaltar que, en esta etapa, también se da importancia a las mayúsculas, al punto, entre otros aspectos importantes para la escritura (Sánchez, 2021).

En suma, la etapa de la textualización del texto es aquella donde el escritor plasma la planificación previa que realizó, siempre teniendo en cuenta el buen empleo de la ortografía y respetando las propiedades del texto. Esta etapa es una de las más importantes, dado que mejora la memoria a corto plazo para lograr la correcta construcción del texto.

2.2.1.3.3. *Revisión del texto.* La revisión depende de dos procesos: evaluar y revisar. La revisión es comprendida como la etapa donde el escritor lee el texto

que ha escrito y revisa o evalúa el texto (Flower y Hayes, 1981). En esta última etapa, el escritor compara el texto con la planificación previa verificando la estructura del escrito, las propiedades del texto, etc. La herramienta que se emplea durante esta etapa es la lectura, para lograr una buena modificación (Cassany, 1993). Durante esta etapa, se debe recordar para qué se elabora el texto y a la vez realizar una lectura con mucha atención con la finalidad de evaluar la forma y fondo del texto. En seguida, se pasa a reescribir el texto (Sánchez, 2020). En síntesis, esta etapa depende de las dos etapas anteriores y es considerada como la última etapa por la que pasará el texto redactado. Esta etapa consiste principalmente en una revisión exhaustiva del texto elaborado a partir de las propiedades del texto para que este cuente con los estándares correctos.

2.2.1.4. Formatos del texto. Los textos presentan algunas características que buscan diferenciar de cierto modo a cada texto; por ello, PISA (2018) establece tres formatos de texto: el continuo, discontinuo y mixto o múltiple.

Los textos continuos están organizados en párrafos y oraciones, pueden ser entendidos como los textos escritos en prosa. A su vez, están clasificados en textos narrativos, expositivos y argumentativos. Por otro lado, están los textos discontinuos, estos no contienen una organización en párrafo; por el contrario, pueden estar organizados de diferentes maneras, como diagramas, formularios, entre otros.

La clasificación textual brindada se complementa con el objetivo del texto, puede ser de uso personal (como las novelas, cartas, entre otros.), uso público (informes, entre otros), uso ocupacional (formularios, entre otros) y uso educativo (libro de texto, ejercicios, entre otros).

Los textos con formato continuo siempre están conformados por oraciones, las cuales se unen en párrafos. Por el contrario, los textos discontinuos están organizados de una manera no secuencial. Estos últimos pueden presentarse de diversa forma: afiches, anuncios, carteles, gráficos, mapas, diagramas. Sin embargo, si bien no cumplen con una estructura similar a la de los textos continuos, cumplen con la misma finalidad, la cual es transmitir la información. Por otro lado,

se encuentran los textos mixtos, o también conocidos como textos múltiples. Estos presentan las mismas características de los formatos continuo y discontinuo, todo ello creando un texto dinámico y a la vez entendible.

En suma, existen tres tipos de formatos de texto: los textos continuos y discontinuos son aquellos que pueden considerarse dinámicos, pero estáticos, es decir, no se necesita alguna interacción con algún hipervínculo, y el texto mixto o múltiple es considerado dinámico, pero no estático, ya que se necesita recurrir a otra información para poder comprenderlo.

2.2.1.5. Multimodalidad. La multimodalidad es comprendida como un estudio de modos de expresión y combinaciones (Bateman, 2014). A la vez, se puede referir como varios modos manifestados de manera simultánea en una situación comunicativa (Gibbons y Whiteley, 2018). Por otro lado, lo multimodal es comprendido como muchos modos, estos pueden conformarse por música, elementos no verbales y verbales, creando una unión (Kaindl, 2013). En suma, la multimodalidad establece el estudio de diferentes lenguajes que se unen en la construcción de un significado (Rojo y Almeida, 2012). Por otra parte, es un proceso de diferentes formas para lograr conocimientos, ello empleando diferente tecnología (Fainholc, 2005).

Para Pantaleo (2016), la multimodalidad estaba conformada por parte de las teorías socioculturales brindadas por Vygotsky, las cuales establecían el pensamiento humano tenía su origen en la concepción social y en el significado del texto.

Se debe tener en cuenta que siempre existió, no obstante, el término apareció para lograr generar una correcta interacción. A partir de ello, se observa que existe un gran empleo en los entornos educativos, dado que los textos multimodales logran facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje (Manghi, 2016). También se sabe que el empleo de textos multimodales en el aula aporta mejores resultados (López, 2022). Así mismo, la multimodalidad logra establecer nuevas creaciones e interpretaciones de las diferentes informaciones (Gutiérrez, 2018).

Entonces, la multimodalidad se comprende como la combinación de diferentes modos con la finalidad de conformar un solo significado. Ello se observa cuando los profesores emplean recursos auditivos, visuales, entre otros en su práctica educativa.

2.2.1.6. Textos multimodales. En la actualidad los textos que nos rodean están compuestos por dos elementos: el primero, el lingüístico (la lengua) y el segundo, el visual (videos, fotografías, diagramas, entre otros). Estos dos elementos son los que componen el texto multimodal o multimedial, y este debe ser entendido como una unidad de significado, en estos textos logramos encontrar más de un modo de comunicación: verbal, visual, musical, etc (Martínez, 2007). Los estudiantes al mezclar sus textos con imágenes, música y videos realizan los textos multimodales y a su vez aprender a ser creativos como a comprender como relacionarse (Meletiadou, 2022).

Los textos multimodales se conforman por diferentes modos semióticos, estos pueden ser sonidos, elementos visuales, imágenes, entre otros, con el fin de brindar y crear información. La importancia de estos textos es ofrecer diferentes formas de lograr acceso a las informaciones, esto a la vez facilita la comprensión y la interpretación de los contenidos (Avenalleda, 2023). Además, el texto multimodal es la unión de múltiples textos que se apoyan entre sí y buscan expresar opiniones (Mendivelso, 2023). Además, busca expresar una intención comunicativa empleando diferentes modos combinados entre sí (Williamson, 2005). Estos modos semióticos son considerados como los sistemas de significado que emplean diferentes medios para transmitir información, esto incluye el lenguaje verbal, visual, entre otros (Kress y Van Leeuwen, 2001).

Los textos multimodales presentan la capacidad de comunicar de manera eficiente la información. Dado que, se toman las fortalezas de cada modo para lograr un significado (Bezemer y Kress, 2008). La parte fundamentalmente importante de los textos multimodales son sus elementos, dado que las imágenes logran transmitir mensaje, empleando diferentes elementos (Bejarano, 2018). Sin embargo, además de las imágenes se puede incluir otros elementos visuales, como los auditivos, verbales y no verbales (Jewitt, 2009). Al referirnos a los textos

multimodales se debe tener presente que los alumnos prestan atención a los recursos que presenta un texto verbal. Y además se tiene en cuenta que los textos multimodales incluyen muchos elementos para lograr la correcta comprensión (Gutiérrez, 2018).

Para comprender la noción del texto multimodal debemos tener presente los conceptos de cuatro sistemas semióticos que se suman para construir la noción. Estos sistemas son: el sistema verbal, conformado por palabras, frases, oraciones que conforman el significado por medio de lo lingüístico; gráfico, se compone de representaciones pictóricas; matemático, grafías, signos y representaciones que logran la codificación de la información, y tipográfico el cual lleva el significado al texto empleando colores, tamaño de letras, otros recursos. Cada uno de los sistemas interactúan con la finalidad de construir significado (Parodi, 2010). En suma, los textos multimodales son entendidos como aquellos textos que son conformados por diferentes modos. Estos pueden tener presente imágenes, sonidos, entre otros elementos. Además, tienen la función principal de brindar un correcto y eficaz acceso a la información que se busca ofrecer.

2.2.1.7. Texto discontinuo. El texto discontinuo es aquel que presenta la información de manera no lineal y no secuencial. Sin embargo, necesita un análisis de manera detallada de cada elemento explícito e implícito para lograr su comprensión. Por otro lado, cumple una función social, y se convierte en una herramienta portadora de mensaje y nos da la oportunidad de interactuar con el texto. Para PISA, INEE (2012) los textos discontinuos son sumamente importantes para el desarrollo de las prácticas sociales, específicamente del lenguaje en todas las situaciones de la vida.

Los textos discontinuos se pueden comprender como aquellos textos que no presentan una forma lineal, es decir no están compuestos por párrafos. Cassany (2003) menciona que los textos discontinuos son material que ha sido elaborado para la enseñanza. Sin embargo, tiene funciones sociales. Como el caso de la publicidad, informes, expedientes, entre otros. Sin embargo, los textos son de formato discontinuos cuando no presentan una estructura secuenciada, algunos ejemplos que plantea son las listas, gráficos, mapas entre otros. Cabe mencionar

que estos textos si bien no presentan la información secuenciada ni de forma progresiva, si se encuentra organizada (Chamilco, 2019).

Por otra parte, los textos discontinuos no presentan una estructura de secuencia lineal, por el contrario, este texto presenta su información para una comprensión óptima. Busca jugar con la estructura para cambiar la forma, más no la información (PISA, 2018). En resumen, los textos discontinuos si bien no cuentan con una estructura elaborada en párrafos, si cuenta con un tipo de secuencia, lo cual permite que el texto pueda ser comprendido en su totalidad.

2.2.1.7.1. Estructura de un texto discontinuo. A diferencia de los textos de formato continuo, los cuales tienen la característica de ser lineales y estar estructurados. Los textos de formato discontinuo, presentan diferentes características o estructuración. Sin embargo, se logra deducir ciertas similitudes en su estructura. Grau y Jiménez (2020) mencionan que existen tres partes que conforman los textos discontinuos.

A. Imagen: Es la parte que contiene o sustituye la información principal de este texto, suele presentarse como un dibujo, ilustración, fotografía o algún otro gráfico (Grau y Jiménez, 2020). Por otro lado, las imágenes son consideradas una herramienta con muchas posibilidades durante la enseñanza, debido a que, los textos están acompañados de fotografías o dibujos que permiten lograr una mejor comprensión. La ventaja de la imagen digital radica en que siempre están al acceso del individuo, a diferencia de las imágenes tradicionales, estas imágenes digitales permiten tener una mejor rapidez al editar y complementar la información (Garrido et al., 2022). En síntesis, la imagen busca complementar o en algunos casos sustituir la información principal que se desarrolla en el texto. Por otra parte, en la actualidad se da importancia a las imágenes digitales debido al mejor acceso que se logra tener, además de ser más didácticas para los textos redactados.

B. Texto Escrito. El texto escrito o contenido textual es el complemento de la información gráfica, tiene la función de dar explicaciones y ofrecer detalles para lograr una mejor comprensión (Grau y Jiménez, 2020). También el texto es comprendido como la unidad lingüística comunicativa, esto producto de la actividad humana y sobre todo posee carácter social (Corbacho, 2006). En suma, el

texto es el elemento que busca complementar la información gráfica del texto discontinuo, buscando explicar y detallar la situación o el mensaje para lograr una mejor comprensión.

C. Signos, símbolos e íconos. Permite que las dos partes anteriores logren ser comprendidas y complementen todo el contenido anterior. Estos pueden ser flechas, líneas, entre otros (Grau y Jiménez, 2020). Además, los íconos y símbolos se usan para lograr comunicar alguna información sin emplear palabras. Estos pueden contener algún significado y podemos deducirlo simplemente con la vista (Gonzales y Quindós, 2015). A manera de conclusión, los signos, símbolos e íconos son los encargados de crear una unión y complementar los elementos anteriores, texto e imagen, con el único fin de lograr una mejor comprensión del texto.

2.2.1.7.1. Tipos de textos discontinuos. Los textos discontinuos no presentan una estructura de secuencia lineal, por el contrario, presentan su información para una comprensión óptima. Busca jugar con la estructura para cambiar la forma, mas no la información; por ejemplo, las listas, diagramas, formularios, entre otros (PISA, 2018). También se considera que los textos discontinuos logran la presentación de la información de manera organizada, pero no presenta una secuencia ni estructura lineal (Palomino y De la Cruz, 2015).

A continuación, se detalla algunos tipos de textos discontinuos.

A. Infografía. La infografía es considerada como un texto multimodal con amplio uso en el ámbito social, usualmente suele aparecer en revistas, programas de televisión, libros, periódicos, blog, redes sociales, entre otros. El objetivo de la infografía es presentar la información de una manera más simple (Coscarelli y Ribeiro, 2022). También puede ser comprendida como la creación o manipulación de imágenes empleando algunas herramientas. Por otro lado, la infografía se considera un conjunto de estructuras enunciativas de características textuales e iconográficas que buscan dar a conocer una información referida a algún acontecimiento (Reinhardt, 2010). A la vez, tiene el objetivo de presentar la información de manera comprensible (Makhkamova, 2023).

Así mismo, se entiende como una herramienta encargada de crear una conexión de la información y el conocimiento, además de generar motivación y a la vez interés de los lectores (Arenas et al., 2021). Asimismo, debe ser atractiva visualmente, logrando captar la atención de los lectores. A la vez, el contenido debe ser actual y relevante. Debe apreciarse la coherencia visual en su diseño, para lograr presentar la información de manera armoniosa (Vargas, 2022). Por otra parte, para considerar una correcta producción de una infografía, debe presentar la información con todos los elementos de la infografía, evitando errores y sobre todo manteniendo una buena conexión; a partir de todos los elementos, debe poder ser comprendida por sí misma sin explicación alguna (Zamora, 2022).

En este estudio, se considera que la infografía es un texto multimodal de amplia circulación social, ya que aparece regularmente desde hace tiempo, en revistas, periódicos, programas de televisión, libros de texto, etc.; del mismo modo, se considera como género discursivo, desvinculado de otros, distinguibles por su forma, función y prácticas sociales relativamente estables. Por lo tanto, se inserta en determinadas situaciones comunicativas y pretende llegar a una audiencia y un propósito determinado. Normalmente, las infografías se presentan como producciones cuyo objetivo puede ser hacer más clara la situación, el concepto o los hechos presentados, aunque no se puede afirmar que todas las infografías faciliten la lectura. Muchos de ellos son tan complejos de leer como otras composiciones textuales.

B. Afiche. El afiche se considera como un texto discontinuo debido a su combinación de lo no lingüístico y lo lingüístico. El objetivo principal de dicho texto es orientar la atención del lector hacia los elementos, cabe resaltar que su contenido tiene información. Principalmente, es visual y estático, en algunos casos está elaborado sobre cartón o algún material similar, su objetivo es transmitir mensajes (Lozano, 2012). También es comprendido como un anuncio grande, cuenta con un elemento pictórico, suele estar impreso en papel y es exhibido en una pared o cartelera. Puede estar colocado en la vía pública para ser observado por todo el público (Hutchinson, 1968).

Por otro lado, también es conocido como poster o cartel. El concepto que se maneja de este texto es un texto que sea impreso colgado o fijado en un muro o alguna superficie pública, tiene el objetivo de brindar información de una manera masiva (Dussailant, 2021). A la vez, se considera como una publicidad, elaborada de papel o algún otro material que brinda un mensaje con la finalidad de difundir la información. Así mismo, el afiche es comprendido como un texto discontinuo y sirve como una herramienta para lograr analizar e interpretar algunos elementos sociales y culturales. Por otro lado, el afiche necesita elementos implícitos y explícitos que logren que el receptor pueda prestar atención e interpretar el mensaje (Cristiano et al., 2018).

En suma, el afiche se puede conceptualizar como un texto discontinuo que presenta una combinación de lo no lingüístico y lo lingüístico. Además, busca captar la atención del lector y puede estar elaborado de manera impresa como digital, como también se puede emplear para realizar publicidad de alguna información.

C. *Historieta*. La historieta puede ser considerada como un vehículo artístico y cultural que se encuentra al alcance de muchos lectores. En este texto, se une el lenguaje, principalmente el literario y el lenguaje de íconos. Además, se agregan elementos dramáticos y otros, lo cual logra una mejor aceptación en los lectores (Fernández y García, 2019). Por otra parte, la historieta se constituye de viñetas, entendidas como pequeños cuadros que cuentan secuencias de una historia. Si bien no está establecido un mínimo de viñetas, se debe tener presente que cada viñeta debe contener texto a manera de diálogo, narración, entre otros y también dibujos que complementen la información. Además de la lectura que se realiza en la mayoría de ocasiones de izquierda a derecha o de arriba abajo, todo ello permite que el lector pueda comprender correctamente la información. También la historieta es una combinación entre el lenguaje escrito y gráfico (Velasco, 2023). El empleo de la historieta comienza por su didáctica y por la atención que tiene con el público. La historieta por su estructura logra captar la atención del público de una manera muy simple.

Al remontarse al pasado, se encuentran las primeras historietas en la cultura egipcia, donde emplearon la pared, papiros, entre otros, para representar sus historias mediante jeroglíficos y dibujos. Por otro lado, encontramos a la cultura maya y aztecas, entre otros. Por otro lado, el papel que desempeña la historieta es un papel puntual y una excelente herramienta para el desarrollo de la educación. El empleo de este texto recae en la fuerza didáctica y el gusto que tiene en niños y jóvenes, la historieta es un texto en el cual podemos explicar temas científicos y pedagógicos (Fernández y García, 2019).

Por otro lado, las historietas estimulan la innovación y creatividad de los alumnos durante el proceso de aprendizaje, debido a que se desarrolla de forma simple, lúdica y cuenta con un escenario que busca representar la realidad con el apoyo de imágenes estáticas, personas y burbujas que se emplean en la historia (Fagundes y Barbosa, 2018). En síntesis, la historieta es un texto discontinuo encargado principalmente de ilustrar una sucesión de hechos, estos organizados en viñetas. Su principal objetivo es ilustrar al lector sobre la información que busca brindar, para ello, recurre a diferentes elementos.

2.2.2. Propuesta didáctica sobre la implementación de la plataforma virtual Canva

2.2.2.1. Fundamento pedagógico. A inicios del siglo XXI, comenzó la conocida era digital, ya que a este cambio o introducción de las nuevas tecnologías comenzaron a nacer algunos postulados que apoyaban la implementación de las tecnologías con la educación. Este es el caso de Siemens (2004), quien afirma que el aprendizaje es una construcción que se brinda en diferentes ambientes, donde la persona no cuenta con un completo control.

Por otro lado, se establece que el conectivismo se da durante el empleo de una red. En ella, el aprendizaje se da estableciendo conexiones en dicha red, dado que la formación del conocimiento depende del entorno y del individuo. Se puede mencionar que el aprendizaje del individuo no está solo influenciado por otros individuos, sino por organizaciones y repositorios. Debido a ello, Siemens (2004) brinda ocho principios: el aprendizaje y conocimiento depende de las opiniones; el

aprendizaje es un proceso de conexión de fuentes de información; el aprendizaje se puede dar en dispositivos no humanos; la capacidad de saber es más crítica; la alimentación y el mantenimiento de conexiones facilitan el aprendizaje continuo; la habilidad de observar conexiones entre ideas, conceptos y áreas es una habilidad clave y la toma de decisiones es un proceso de aprendizaje. A partir de ello, se aprecia que la educación logró realizar una transformación en su enseñanza tradicional incorporando las TIC en la práctica educativa. Ello causó principalmente que los docentes deban reformar y capacitarse para lograr emplear estas herramientas en su día a día (Ortiz, 2022).

Por ello, se considera que el conectivismo se comprende como la aplicación de los principios de redes para definir el conocimiento y aprendizaje. El conocimiento es comprendido como un patrón de relaciones y el aprendizaje como la creación de conexiones y sobre todo la habilidad de maniobrar las redes existentes (Montoya et al., 2019). Además, durante el proceso de aprendizaje, se busca crear conexiones neuronales con la finalidad de crear un vínculo entre las ideas, forma de conexión con otras personas y las fuentes de información. También busca que se incluya la tecnología durante el proceso de conocimiento para poder interactuar con las fuentes de información como también con otros individuos (Ovalles, 2014).

Entonces, se considera que el aprendizaje no se da únicamente entre el profesor y el estudiante, también se puede dar de diferentes maneras, específicamente entre dispositivos no humanos, es decir, búsquedas en web, correos, cursos, entre otros. Por ello, es importante dar énfasis al proceso donde se realizan las conexiones, ya que esto facilita el aprendizaje continuo en el estudiante (Manzano et al., 2017). En suma, el conectivismo busca que las tecnologías de la nueva era digital sean incluidas durante el proceso de aprendizaje-enseñanza, con el único fin de que los estudiantes logren crear o establecer conexiones con las diversas fuentes de información que se encuentran en las redes, como también, con individuos.

2.2.2.2. Tecnología de la información y comunicación. La tecnología de la información y comunicación (TIC) es entendida como un recurso de manera

organizada, con la capacidad de mantener y generar ventajas (Carvalho y Albertin, 2015). Además, la tecnología puede ser comprendida como los recursos que permiten una mejor facilidad en la innovación y creación de nuevos aprendizajes. En esto, la participación de los estudiantes es la base más importante, mientras que el rol del docente simplemente es de mediador (Sánchez 2020). A la par, se considera que el empleo de las TIC mejora eficazmente el proceso de enseñanza-aprendizaje, dado que brinda un mejor acceso a los diferentes recursos y a la vez agencia (Bárbara y Salinas, 2012). La aparición de la tecnología permite que los estudiantes logren tener acceso a información a la que no lograrían acceder de otra manera, además, logra permitir un intercambio de información de manera virtual, como comunicar y compartir información con otros individuos (Robles et al., 2020). También las tecnologías de la información y comunicación permiten tener acceso, producir y comunicar la información en diferentes formatos, estos empleando tanto el texto, la imagen y el sonido (Sánchez, 2020).

Sin embargo, el concepto de tecnologías de la información y comunicaciones se refiere a los medios digitales que permiten la adquisición, procesamiento, almacenamiento, distribución y acceso a las diferentes informaciones. Dentro de estas tecnologías, se encuentra la más conocida que es el internet (Zabala y Villalobos, 2010).

En conclusión, las tecnologías de la información y comunicación son aquellos recursos que permiten crear, acceder, comunicar, entre otros, la diferente información que se desea dar a conocer; esto empleando tanto el texto, la imagen como el sonido.

2.2.2.3. Plataforma virtual Canva. La plataforma virtual Canva es una plataforma web sobre diseño gráfico que busca brindar herramientas online para elaborar contenidos en diversos formatos. Por otro lado, ofrece una diversidad de plantillas prediseñadas sobre las cuales se puede dar una adaptación y contextualización dependiendo de la creatividad y necesidades del usuario (Alvarez, 2022).

Canva es una de las aplicaciones más populares entre los diseñadores. Es una herramienta fácil de usar, pero potente para cualquier proyecto de diseño creativo, desde presentaciones hasta folletos y mucho más. Ofrece a los usuarios miles de plantillas profesionales, imágenes y otros elementos de alta calidad para dar vida a las mejores ideas. Canva tiene instrucciones completas para crear la infografía. Utilizando este software, se puede completar un trabajo en pocos minutos y obtener un resultado que ayuda a promocionar la marca, ya que toda la información se presenta bien organizada y los consumidores pueden conocer mejor la empresa. Se enteran de todo.

Por otro lado, la plataforma virtual Canva es comprendida como una herramienta encargada de crear calendarios, carteles, infografías, entre otros. Sobre todo, ofrece un conjunto de recursos para lograr trabajar en exposiciones, presentaciones, entre otras opciones y a la vez se pueden realizar informes. Esta plataforma es muy fácil de emplear, permite establecer imágenes, textos, videos y otros recursos, debido a que se puede incluir enlaces desde otras páginas, como Google Maps, Drive, Facebook, YouTube, entre otros (Pereyra, 2020).

Esta plataforma busca facilitar la creación de contenidos visuales empleando las propuestas de plantillas. Canva ofrece diversos tipos de documentos para poder adaptar a las necesidades del autor. También se destaca que la plataforma cuenta con dos versiones: una gratuita y otra de pago (Trejo, 2018). Canva busca potenciar la creatividad y esta plataforma está enfocada a mejorar la imaginación del estudiante, con el fin de que ellos creen e innoven en sus tareas (Sánchez, 2020). Además, es una herramienta fácil de emplear al elaborar diferentes proyectos, como folletos, infografías y demás (Makhkamova, 2023). Se debe tener en cuenta que esta plataforma permite la construcción del conocimiento de manera significativa (García, 2023). En suma, la plataforma virtual Canva se considera una herramienta y plataforma en línea encargada de elaborar contenidos en diferentes formatos. Además, se debe tener en cuenta que esta plataforma es de fácil empleo, dado que se pueden encontrar plantillas o en su defecto se puede elaborar desde cero.

2.2.2.4. Características / cualidades de la plataforma virtual Canva en la educación. Dentro de las características o cualidades que se pueden encontrar en

la plataforma virtual Canva, según Pereyra (2020), permite incluir enlaces URL de un video.

Por otro lado, Burgos (2022) menciona que existen algunas características:

2.2.2.4.1. Accesibilidad. Ayuda a simplificar la labor del docente, ya que se puede realizar diversas tareas al mismo tiempo en la plataforma virtual Canva.

2.2.2.4.2. Practicidad. Dentro de las funciones con las que cuenta la plataforma, se menciona que existe un conjunto de plantillas predeterminadas de presentaciones, historietas, carteles, folletos, mapas, entre otros; lo cual genera una gran ayuda al momento de destinar tanto tiempo a la elección del color, fondo e imágenes.

2.2.2.4.3. Creatividad. Canva permite tener acceso a muchos recursos, desde imágenes, sonidos, videos, gif, entre otros. Ello genera que los estudiantes y docentes exploten por completo su creatividad al elaborar recursos didácticos en dicha plataforma.

2.2.2.4.4. Fomenta el trabajo colaborativo. Esta característica es una de las más interesantes de la plataforma virtual Canva, debido a que esta plataforma es de acceso abierto, los estudiantes y docentes pueden tener acceso a los recursos que se trabajan en tiempo real. Por otro lado, se puede trabajar los recursos asignados en cualquier momento y cualquier lugar logrando fomentar el trabajo colaborativo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.2.4.5. Flexibilidad. El empleo de la plataforma virtual Canva logra fortalecer la unión entre los estudiantes y el profesor esto en clases virtuales como presenciales. Además, los estudiantes tienen la opción de elegir elaborar sus propios recursos como también adaptar los recursos preestablecidos. Ello genera que las clases sean mucho más dinámicas durante su realización.

Canva, en el ámbito educativo, logra que el estudiante pueda crear contenidos o recursos mucho más creativos e innovadores, como es el caso de carteles, libros interactivos, infografías, entre otros, ello permite que logren desarrollar diversas habilidades para mejorar su aprendizaje. También permite el trabajo colaborativo dentro del aula, incentiva el pensamiento creativo y es una de las plataformas capaz de atraer la atención del estudiante, debido a los recursos

creativos y atractivos que presenta (Heredia et al., 2022). Por otro lado, Canva cuenta con la característica de ser una herramienta colaborativa, práctica, versátil y sobre todo interactiva donde todos los participantes del proceso de enseñanza aprendizaje podrán tener acceso en cualquier momento (Arcentales et al., 2020).

Para Trejo (2018), Canva presenta algunas cualidades: se puede trabajar en la plataforma sin la necesidad de descargar, debido a que es un software gratuito y virtual; tiene una interfaz muy fácil de usar y es innovador, por que ayuda a los estudiantes a trabajar su creatividad e imaginación; los recursos que se trabajan en la plataforma son automáticamente guardados; esta plataforma permite agregar imágenes y cuenta con una versión para los celulares.

Canva es una plataforma que tiene un funcionamiento muy fácil de aprender. Lucas (2017) plantea las siguientes características: Búsqueda, donde se encuentran imágenes, íconos y gráficos; plantillas, donde se ofrecen muchas plantillas listas para usarlas, algunas de acceso libre, otras que se deben realizar un pago; archivos subidos, permite que se logre subir tus propios archivos; fotos, Canva te brinda una serie de imágenes con las cuales se puede trabajar en tus producciones; elementos, la plataforma brinda una diversidad de íconos y formas; texto, dentro de la plataforma existen muchas fuentes para poder realizar los textos; música, la plataforma permite usar fondos musicales en tus proyectos; videos, Canva permite crear videos. Puedes crearlos a partir de una plantilla o desde cero; fondo, se puede modificar los fondos de cualquier proyecto; carpetas, dentro de la plataforma se puede ordenar mediante carpetas, control de zoom, esta herramienta se encuentra dentro de la plataforma, la cual permite trabajar en un área de trabajo más grande o más pequeña; lienzo, es donde crearás tu diseño; añadir nueva página, permite agregar una nueva hoja de trabajo; control de página, permite conocer en qué página estás trabajando; nombre: está parte de la plataforma permite nombrar a tus proyectos; botón compartir, permite compartir tu proyecto con cualquier persona y botón descargar, permite descargar tus trabajos.

En síntesis, la plataforma virtual Canva cuenta con muchas características/cualidades que hacen que sea una de las plataformas más interesantes para trabajar o elaborar recursos. Dentro de estas cualidades, la más resaltante es la que permite

el trabajo colaborativo, ya que los estudiantes pueden trabajar en grupos en el mismo momento a pesar de no encontrarse en el mismo lugar. Otra de las cualidades es que esta plataforma fomenta la creatividad en los estudiantes, pues brinda la libertad de elaborar desde cero sus propios proyectos como también editar las plataformas virtuales.

2.2.3. Canva en la producción de textos discontinuos

La plataforma virtual Canva permite que se desarrollen las competencias discursivas durante la elaboración de recursos digitales, también permite ampliar las opciones de recursos de tecnología que puedan emplear los docentes en el aula. Por otro lado, mejora las habilidades de lectura y escritura e impulsa el aprendizaje de las normas ortográficas de una manera creativa. Esto se observa durante el proceso de elaboración de los recursos ya que se unen tres elementos principales: el texto escrito, que puede ser comprendidos como enunciados cortos y directos; el paratexto icónico, que son comprendidos como las imágenes, colores, íconos, entre otros; y el paratexto verbal, que es el título (Álvarez, 2022).

El empleo de las tecnologías de la información y comunicación logran una mejora en la elaboración de textos, esto considerando el formato discontinuo, debido a que permite que los estudiantes tengan una mejor motivación, aumentando su capacidad de redacción, teniendo en cuenta la coherencia y cohesión que debe tener su texto (Laureano, 2022). Por otro lado, los docentes consideran que los textos de formato discontinuo ayudan a mejorar el proceso de aprendizaje y enseñanza. Ello, debido a que el formato de estos textos presenta un factor motivador y permite ser empleado como un sistematizador de la información (Casas et al., 2018).

Entonces, si retomamos las nociones anteriores, se puede decir que el texto discontinuo tiene una gran similitud a algunas cualidades que presenta la plataforma virtual Canva, lo que genera un vínculo entre ambos. Si se menciona que los textos discontinuos tienen la característica de tener un factor motivador, esta característica también está resaltada en la plataforma virtual Canva, pues esta plataforma nos permite tener acceso a muchas herramientas que generan motivación. Además, se menciona que Canva es flexible al momento de realizar los recursos, entonces al

tener acceso a esta plataforma se pueden trabajar diferentes textos de formato discontinuo, desde los más simples como un organizador hasta textos mucho más elaborados como la infografía.

2.3. Definición de términos básicos

Canva

Es una plataforma web sobre diseño gráfico que busca brindar herramientas online para elaborar contenidos en diversos formatos. Por otro lado, esta plataforma ofrece una diversidad de plantillas prediseñadas sobre las cuales se puede dar una adaptación y contextualización dependiendo de la creatividad y necesidades del usuario (Alvarez 2022).

Texto discontinuo

El texto discontinuo no presenta una estructura de secuencia lineal, por el contrario, este texto presenta su información para una comprensión óptima. Busca jugar con la estructura para cambiar la forma, más no la información (PISA, 2018).

Producción de textos

La producción de textos no solo se basa en escribir en una hoja en blanco todo lo que pensamos respecto a un tema, no tener ninguna falta ortográfica y redactar el texto de manera rápida. Por el contrario, el individuo debe producir textos priorizando algunas partes, por ejemplo: el individuo debe buscar y ordenar de manera lógica sus ideas, se deben elaborar borradores, debe existir una etapa de revisión, una etapa de autocorrección (Cassany, 2003).

Infografía

Es comprendida como la creación o manipulación de imágenes empleando algunas herramientas. También es un conjunto de estructuras enunciativas de características textuales e iconográficas que buscan dar a conocer una información referida a algún acontecimiento (Reinhardt, 2010).

Afiche

El afiche se considera como un texto discontinuo debido a su combinación de lo no lingüístico y lo lingüístico. El objetivo principal de dicho texto es orientar la atención del lector hacia los elementos, cabe resaltar que su contenido tiene información. Principalmente es visual y estático, en algunos casos está elaborado sobre cartón o algún material similar, su objetivo es transmitir mensajes (Lozano, 2012).

Historieta

La historieta puede ser considerada como un vehículo artístico y cultural que se encuentra al alcance de muchos lectores, en este texto se une el lenguaje, principalmente el literario, y el lenguaje de íconos. Además, se agregan elementos dramáticos y otros lo cual logra una mejor aceptación en los lectores (Fernández y García, 2019).

Tecnologías de la información y comunicación

Además, la tecnología puede ser comprendida como los recursos que nos permiten una mejor facilidad en la innovación y creación de nuevos aprendizajes, en esto la participación de los estudiantes es la base más importante y el rol del docente simplemente es de mediador (Sánchez, 2020).

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Tipo, diseño y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa, debido a que, en el proceso, se realizó la medición y cálculo de los datos encontrados.

Al respecto, según Niño (2011), la investigación cuantitativa tiene el objetivo de medir las variables empleando diferentes magnitudes. Para ello, se debe tener en cuenta algunas características, como aceptar que se puede tener un control y predicción de la realidad, se establece variables, se buscan hipótesis, tiene la intención de lograr la objetividad, se basa en el método deductivo, se necesita la confiabilidad y validez de la medición, busca medir magnitudes, la estrategia para el tratamiento de los datos se basa en la sistematización, el uso de cifras y sobre todo la estadística, entre otros.

Por otro lado, para Hernández et al. (2014), la investigación con enfoque cuantitativo presenta una secuencia y tiene carácter probatorio. Es decir, el proceso de la investigación consta de etapas que preceden a la siguiente, es por ello que no se puede saltar algunos pasos. El orden es sumamente riguroso e importante para establecer las etapas. Se parte de una idea que va separándose para llegar a la construcción de objetivos y preguntas de investigación; a partir de ello, se revisa la información y se construye un marco teórico. Con las preguntas de investigación, se elaboran las hipótesis y se detectan las variables, se realiza un plan para probar las hipótesis, se miden las variables y se analizan las mediciones empleando estadísticos. Para finalizar, se elaboran las conclusiones.

3.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño preexperimental, ya que la investigación se realizó en un solo grupo, en el cual se aplicó tanto el pretest como el posttest.

La investigación de diseño preexperimental, pues se aplicó una prueba previa a la ejecución de la propuesta experimental, luego se ejecutó la propuesta y, para finalizar, se ejecutó una prueba al finalizar la propuesta experimental (Hernández et al., 2014). A continuación, se detalla el diagrama del diseño:

$$G \quad 0_1 \quad X \quad 0_2$$

G = Grupo experimental o grupo de casos

0₁ = Primera medición de los sujetos de un grupo

X = Tratamiento, estímulo, condición experimental

0₂ = Segunda medición de los sujetos de un grupo

Por otro lado, Ñaupás et al. (2018) menciona que este diseño no cuenta con un grupo control, por ende, no se puede comparar las mediciones. Del mismo modo, no existe un control de las variables externas, por ello los resultados no se pueden generalizar. El diseño preexperimental es aquel que se realiza antes de aplicar un experimento (Fidias, 2012).

3.1.3. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel explicativo, debido a que busca primordialmente explicar lo que sucede con los hechos.

Según Fidias (2012), la investigación de nivel explicativa busca explicar el porqué de los hechos mediante la relación de causa y efecto.

3.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición y rangos
Producción de textos discontinuos	Definición conceptual:	Planificación	Tipología textual	Inicio (0-8)
	La producción de textos discontinuos es un proceso en el cual se representan las ideas, sentimientos, pensamientos, etc. en un texto. Dicho texto no presenta una estructura de secuencia lineal, se busca cambiar la forma, más no la información.		Plan de escritura	Proceso (9-15)
	Definición operacional:	Textualización	Título	Logrado (16-22)
	Para evaluar la producción de textos discontinuos, se trabajará con 3 dimensiones: Planificación, textualización y revisión (Cassany, 1998).		Texto	
		Imágenes		
			Íconos, signos y símbolos	

			Coherencia	
			Cohesión	
			Adecuación	
		Revisión	Presenta todos los elementos.	
			Ortografía	
Uso de la plataforma virtual Canva	Definición conceptual: Esta propuesta menciona que el alumno optimice, modifique e interprete los entornos virtuales, durante las actividades de aprendizaje y su vida cotidiana.	Personalización	Personaliza la plataforma virtual Canva	No aplica
		Gestiona	Gestiona información en la plataforma virtual Canva	
	Definición operacional: Para evaluar la propuesta didáctica, se trabajará con cuatro dimensiones.	Interacción	Interactúa en la plataforma virtual Canva	
		Creación	Crea objetos virtuales en la plataforma virtual Canva	

3.3. Unidad de análisis, población y muestra

3.3.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por estudiantes de primer grado del nivel secundario de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea.

Según Rojas (2013), la unidad de análisis puede estar conformada por individuos, grupos, viviendas, instituciones, entre otros.

3.3.2. Población

La población con la que se contó en la investigación estuvo constituida por 75 estudiantes de primer grado del nivel secundario de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea.

Para Niño (2011), la población es comprendida como la totalidad de las unidades o elementos, estos pueden ser personas, animales, sucesos, entre otros, que pueden conformar el ámbito de la investigación. Según Hernández et al. (2014), la población es el conjunto de tienen algunas similitudes. Por otro lado, puede ser entendida como el total de unidades de estudio que presentan las mismas características (Ñaupas et al., 2018).

3.3.3. Muestra

La muestra de la investigación estuvo constituida por veinte estudiantes del primer grado, siendo seleccionada mediante la técnica de muestreo intencional. Esta técnica se emplea dependiendo a la intención que tiene el investigador (Ñaupas et al., 2018). Para este estudio, se establecieron los siguientes criterios:

- Estudiantes de sexo femenino.
- Estudiantes matriculadas en el año académico 2022.
- Estudiantes matriculados en el primer grado de secundaria de la I.E. 43006 Mercedes Indacochea.

- Estudiantes que asistan a un 80 % de las sesiones.
- Estudiantes que participaron en el pretest y postest.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

En la presente investigación, se empleó la técnica de recolección de datos mediante una observación directa. Según Ñaupas et al. (2018), la observación se puede describir como el contacto que se establece entre el objeto que se investiga y el investigador.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación, se emplea una rúbrica como instrumento de recolección de datos. Dicho instrumento estaba constituido por once criterios con niveles: inicio, con rangos de 0 a 8; proceso, con rangos de 9 a 15 y logrado, con rangos de 16 a 22. El instrumento fue validado por cinco jueces expertos (cvc: 0,89). Además, cuenta con una confiabilidad de 0,71 empleando el Alfa de Cronbach.

Tabla 2

Protocolo de validación por jueces expertos

Criterios	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5
Claridad	4	3	5	4	5
Objetividad	4	4	5	3	5
Actualidad	6	4	5	3	5
Organización	6	4	5	4	5
Suficiencia	6	3	5	3	5
Pertinencia	6	4	5	4	4
Consistencia	4	4	5	4	4
Coherencia	4	4	5	4	5
Total	40	30	40	29	38
Puntaje Final	1,00	0,75	1,00	0,73	0,95

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos fueron procesados con el programa IBM SPSS statistic versión 25 y Excel; para ello, se empleó el estadístico de prueba Shapiro-Wilk, debido a que la muestra fue menor de 50, la prueba no paramétrica de Wilcoxon y prueba paramétrica de T de Student. Por otro lado, los resultados obtenidos se presentaron en tablas de frecuencia y figuras (barras).

Capítulo IV

Resultados

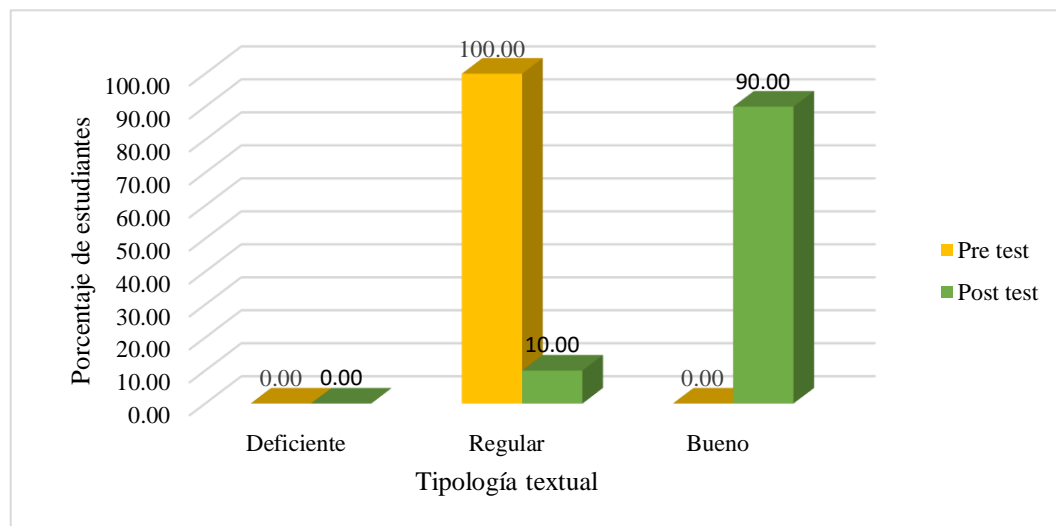
4.1. Análisis estadístico descriptivo

A continuación, se presentan los datos obtenidos durante el procesamiento de datos. Se presenta en primer lugar, las tablas y figuras de los indicadores: tipología textual, plan de escritura, título, texto, imágenes, íconos, símbolos y signos, coherencia, cohesión, adecuación, todos los elementos y ortografía; además de las dimensiones: planificación, textualización y revisión del texto discontinuo. En seguida, se presenta la tabla y figura correspondiente a la variable producción de textos discontinuos. Asimismo, se presenta la tabla y figura sobre la escala de satisfacción de las estudiantes en cuanto a la aplicación de la estrategia.

Cabe resaltar que cada tabla y figura está acompañada de su respectiva interpretación.

Tabla 3*Niveles de tipos de texto discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)*

Niveles de tipología textual	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	0	00,00	0	00,00
Regular	20	100,00	2	10,00
Bueno	0	00,00	18	90,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 1*Niveles de tipos de texto discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)*

Fuente: Tabla 3

Análisis e interpretación

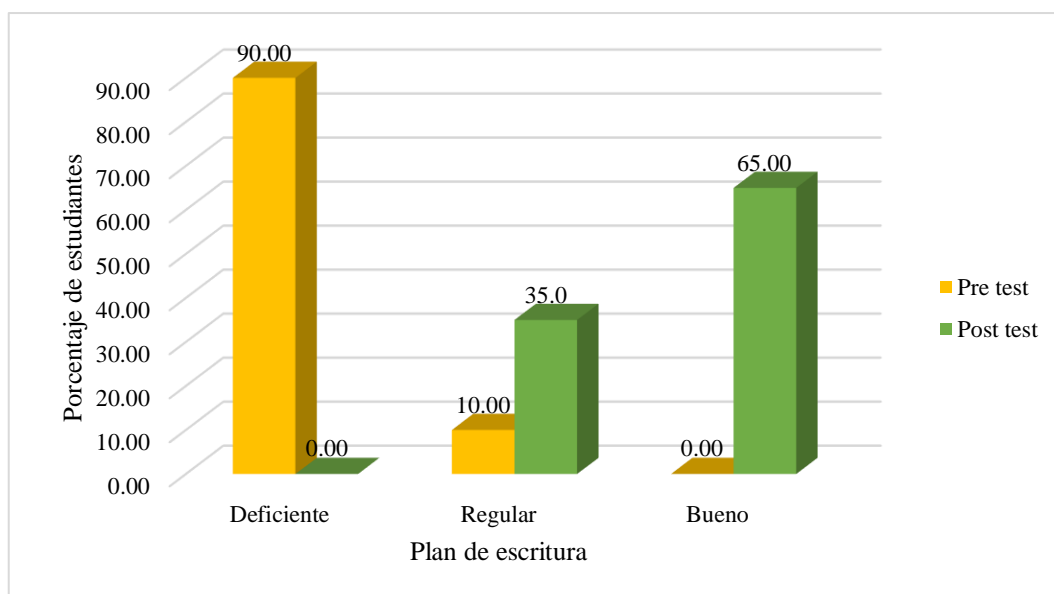
En la tabla 3 y figura 1, se observan los datos obtenidos en los niveles de tipos de texto discontinuo de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos.

Se aprecia que, en el nivel regular del pretest, se encuentra el 100,00 % de estudiantes, observando una disminución a 10,00 % en el postest. En el nivel bueno, de 0,00 % en el pretest se ve una mejora a 90,00 % en el postest. En el nivel deficiente, se aprecia que, tanto en pretest como postest, se cuenta con un 0,00 % de estudiantes.

Esto significa que las estudiantes, en el pretest, no tenían la noción de los tipos de textos discontinuos, debido a que los docentes priorizaban enseñar los tipos de textos continuos en lugar de los discontinuos. En el indicador de tipos de textos discontinuos, se logra resaltar la falta de comprensión de la palabra discontinuo, puesto que las estudiantes no recuerdan algunos tipos de textos discontinuos, generando una gran interrogante durante la realización del pretest. Mientras que, en el postest, se observa que el porcentaje mejora bastante, ya que, durante la realización de las sesiones de aprendizaje, se reforzó las características que contienen cada tipo de textos discontinuos, como es el caso del afiche, infografía e historieta.

Tabla 4*Niveles de plan de escritura de las estudiantes (pretest - postest)*

Niveles de plan de escritura	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	18	90,00	0	0,00
Regular	2	10,00	7	35,00
Bueno	0	0,00	13	65,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 2*Niveles de plan de escritura de las estudiantes (pretest - postest)*

Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación

En la tabla 4 y figura 2, se observan los datos obtenidos en los niveles de plan de escritura de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos.

Se aprecia que, en el nivel deficiente, se encontraba un 90,00 % de estudiantes en el pretest; mientras que, en el posttest, se encuentra el 0,00 %. En cuanto al nivel bueno, en el pretest, no se encontraba ningún estudiante (0,00 %); mientras que, en el posttest, se hubo un incremento a 65,00 %. Por otro lado, solo un 10,00 % lograba alcanzar el nivel regular en el pretest; mientras que, en el posttest, hay incremento a un 35,00 %.

Esto quiere decir que, en el pretest, gran porcentaje de estudiantes no contaba con un plan de escritura previo a la elaboración del texto, debido a que lo consideraba innecesario; por otro lado, las estudiantes, en algunos casos, realizaban su plan de escritura de manera mental para poder tener una guía durante el proceso de redacción. Sin embargo, gracias a la aplicación de la propuesta didáctica, se logró mejorar los resultados, dado que se destinó una sesión exclusiva al proceso de planificación del texto discontinuo a redactar.

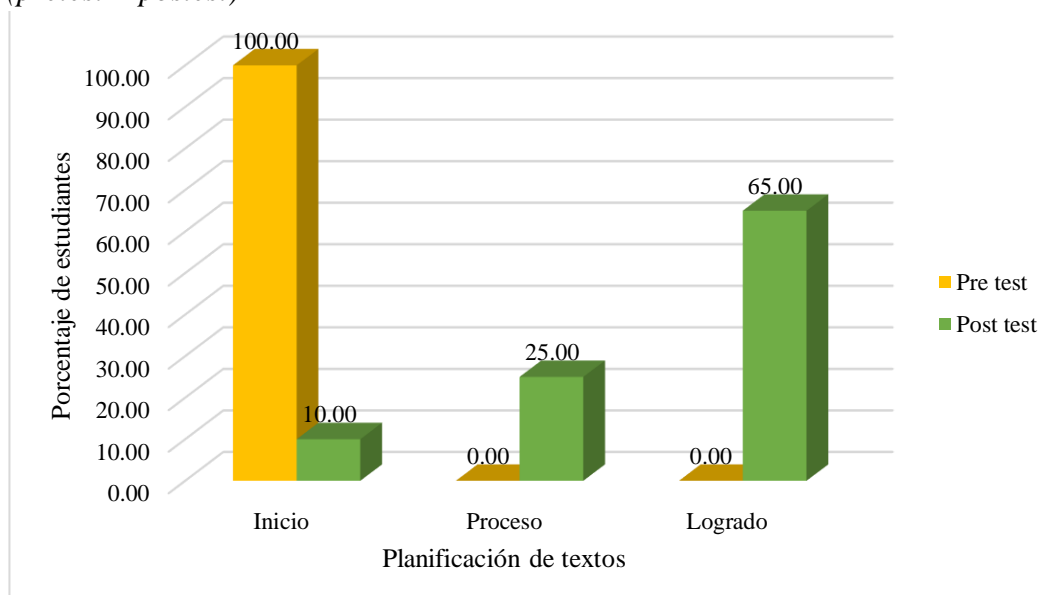
Tabla 5

Niveles de la dimensión planificación de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)

Niveles de la dimensión planificación de textos	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Inicio	20	100,00	2	10,00
Proceso	0	0,00	5	25,00
Logrado	0	0,00	13	65,00
Total	20	0,00	20	100,00

Figura 3

Niveles de la dimensión planificación de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)



Fuente: Tabla 5

Análisis e interpretación

En la tabla 5 y figura 3, se aprecian los datos obtenidos en los niveles de la dimensión planificación de textos discontinuos antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva en la producción.

En el pretest, se observa que el 100,00 % de estudiantes se encontraba ubicado en el nivel inicio; en cuanto al postest, hubo disminución a un 10,00 %. Por otro lado, en el pretest, se observa que ningún estudiante (0,00 %) lograba alcanzar el nivel logrado, mientras que, en el postest, logró el 65,00 %. En cuanto al nivel proceso, en el pretest, nadie (0,00 %) se encontraba; mientras que, en el post test, hubo mejora a un 25,00 %.

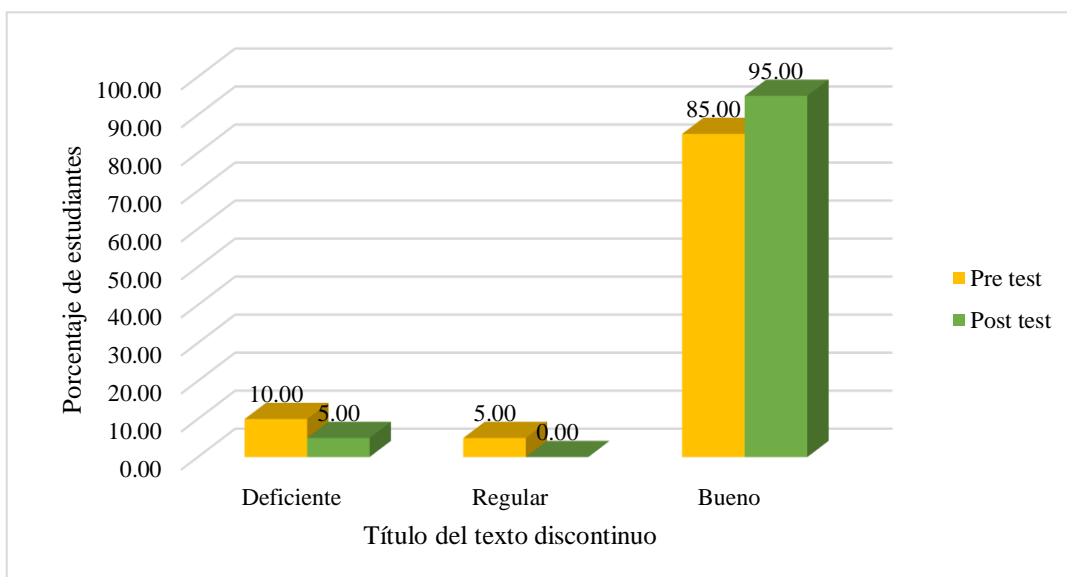
Esto significa que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, el total de estudiantes se encontraba en el nivel inicio, debido a que presentaba problemas en elegir un tipo de texto discontinuo, como es el caso del afiche, historieta o infografía, este problema permanecía debido a que las estudiantes confundían algunas características importantes de cada texto. A su vez, las estudiantes presentaban problemas en el plan de escritura que debían elaborar para su texto. Aquel plan no fue realizado, porque las estudiantes consideraban que perderían tiempo para la elaboración de sus textos.

Sin embargo, luego de la aplicación de la propuesta didáctica, se nota que existe una mejora significativa en cuanto a la dimensión planificación de textos, puesto que gran porcentaje de estudiantes lograron alcanzar el nivel logrado, esto debido a la importancia que se le dio durante la ejecución de las sesiones de aprendizaje. Cada sesión se comenzaba caracterizando al texto discontinuo que se trabajó en la clase, seguido de la planificación del texto a elaborar.

Tabla 6*Niveles de título del texto discontinuo de las estudiantes (pretest - posttest)*

Niveles del título del texto discontinuo	Pretest		Posttest	
	n	%	n	%
Deficiente	2	10,00	1	5,00
Regular	1	5,00	0	0,00
Bueno	17	85,00	19	95,00
Total	20	100,00	20	100,00

Fuente: Tabla 6

Figura 4*Niveles de título del texto discontinuo de las estudiantes (pretest - posttest)*

Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación

En la tabla 6 y figura 4, se aprecian los datos obtenidos en los niveles de título del texto discontinuo de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

En el pretest, existe un 85,00 % de estudiantes ubicados en el nivel bueno. Respecto al postest, existe una mejora en cuanto al nivel bueno, donde se observa un 95,00 %. Por otro lado, en el pretest, solo un 5,00 % lograba alcanzar el nivel regular; mientras que, en el postest, el 0,00 %. En el pretest, solo un 10,00 % se ubicaba en el nivel deficiente, siendo disminuido el porcentaje a 5,00 % en el postest.

Esto significa que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, las estudiantes tuvieron problemas en la elección del título, debido a que, en algunos casos, los textos elaborados no contaban con título en el producto o texto redactado por las propias estudiantes y, en otros casos, los títulos no contaban con alguna relación con el tema que se desarrolla en el texto discontinuo redactado. Sin embargo, al culminar la aplicación de la propuesta didáctica, se logró que las estudiantes comprendan la importancia del título en sus textos.

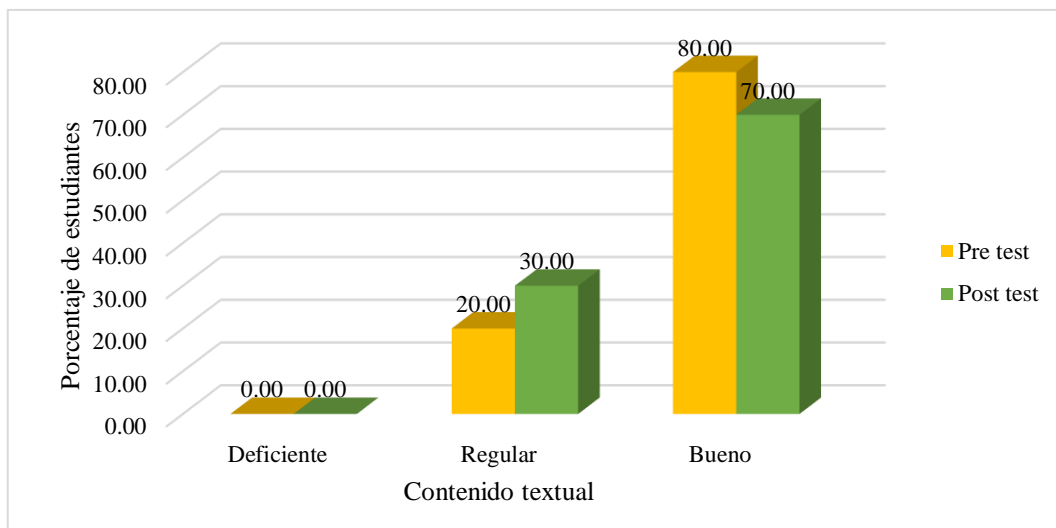
Tabla 7

Niveles de contenido textual en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)

Niveles de contenido textual	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	0	0,00	0	0,00
Regular	4	20,00	6	30,00
Bueno	16	80,00	14	70,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 5

Niveles de contenido textual en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)



Fuente: Tabla 7

Análisis e interpretación

En la tabla 7 y figura 5, se aprecian los datos obtenidos de los niveles de contenido textual de los textos discontinuos de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

En el pretest, un 80,00 % estaba al nivel bueno, mientras que, en el postest, un 70 % logró alcanzar dicho nivel. En cuanto al nivel regular, en el pretest, solo el 20,00 % de lograba alcanzar el nivel; en el caso del postest, hubo un incremento a 30,00 %. Por otro lado, tanto en el pretest como postest, se observa que el 0,00 % se ubican en el nivel deficiente.

Eso quiere decir que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, la mayoría de los estudiantes no presentaba problemas en el indicador contenido textual, esto se calificó de acuerdo al texto que las estudiantes presentaron. Por otro lado, luego de la aplicación de la propuesta didáctica, se logra apreciar que las estudiantes mejoraron y se basaron en las características del tipo de texto discontinuo que pretenden redactar.

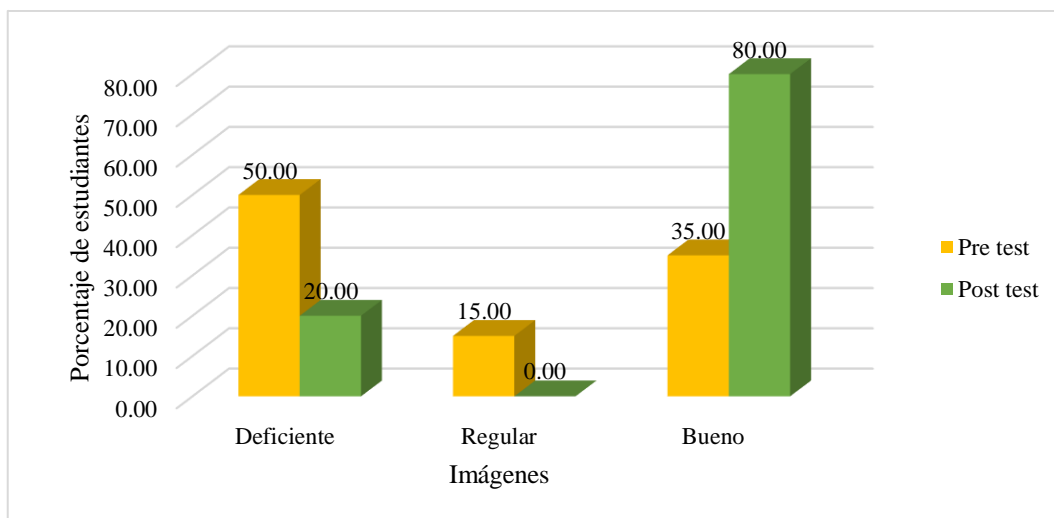
Tabla 8

Niveles de imágenes en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)

Niveles de imágenes en los textos discontinuos	Pretest		Posttest	
	n	%	n	%
Deficiente	10	50,00	4	20,00
Regular	3	15,00	0	0,00
Bueno	7	35,00	16	80,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 6

Niveles de imágenes en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)



Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación

En la tabla 8 y figura 6, se observan los datos obtenidos en el nivel de imágenes de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

En el pretest, el 50,00 % estaba en el nivel deficiente; en cuanto al postest, el 20,00 %. En cuanto al nivel bueno, en el pretest, un 35,00 % alcanzaba dicho nivel, observándose una mejora en el postest a un 80,00 %. En cuanto al nivel regular, en el pretest, solo el 15,00 % lograba alcanzar el nivel; mientras que, en el postest, ninguno (0,00 %) alcanzó dicho nivel.

En otros términos, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, gran porcentaje de estudiantes tenían problemas en la elección de imágenes, relacionadas a la temática que se aborda en el texto; además, en muchos casos, los textos no contaban con imágenes. Por otra parte, la elección de imágenes no fue correctamente pensada o analizada por el redactor.

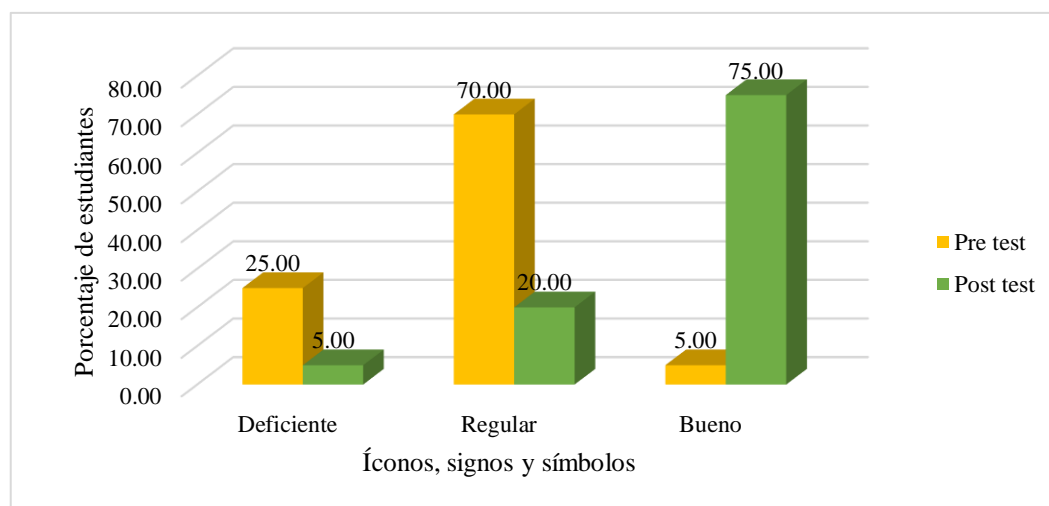
Tabla 9

Niveles de íconos, signos y símbolos en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)

Niveles de íconos, signos y símbolos en los textos discontinuos	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	5	25,00	1	5,00
Regular	14	70,00	4	20,00
Bueno	1	5,00	15	75,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 7

Niveles de íconos, signos y símbolos en los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)



Fuente: Tabla 9

Análisis e interpretación

En la tabla 9 y figura 7, se aprecian los datos obtenidos de los niveles de íconos, Signos y Símbolos de los textos discontinuos de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos.

En cuanto al pretest, se aprecia que un 70,00 % de estudiantes se ubicaba en el nivel regular; mientras que, en el postest, encuentra el 20,00 %. Por otro lado, solo 5,00 % lograba alcanzar el nivel bueno en el pretest; en cambio, en el postest, alcanzó el 75,00 %. En cuanto al nivel deficiente, en el pretest, el 25,00 % de estudiantes estaba ubicado en dicho nivel; pero, dicho porcentaje se disminuye a un 5,00 % después de la aplicación de plataforma virtual Canva.

Es decir, los íconos, signos y símbolos de los textos discontinuos no eran muy empleados por las estudiantes. Esta situación se debía a la falta de conocimiento respecto a los conceptos de ícono, signo y símbolo; sin embargo, ello mejoró gracias a la aplicación de la propuesta didáctica.

Tabla 10

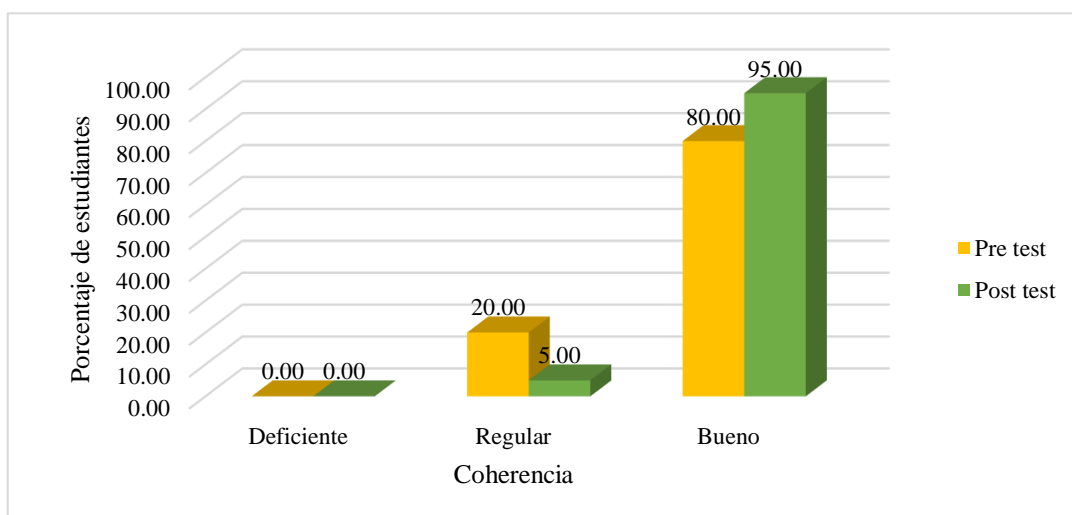
Niveles de coherencia de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest – posttest)

Niveles de coherencia de los textos discontinuos	Pretest		Posttest	
	n	%	n	%
Deficiente	0	0,00	0	0,00
Regular	4	20,00	1	5,00
Bueno	16	80,00	19	95,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 8

Niveles de coherencia de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)

Fuente: Tabla 10



Análisis e interpretación

En la tabla 10 y figura 8, se aprecian los Niveles de Coherencia de los Textos Discontinuos de las Estudiantes antes y después.

Se observa que, en el pretest, un 80,00 % de estudiantes están ubicados en el nivel bueno, mejorando en el postest a 95,00 %. Por otro lado, el 20,00 % de estudiantes están ubicados en el nivel regular en el pretest, en cuanto al postest se observa una disminución a 5,00 %. En cuanto al nivel deficiente, se observa que ningún estudiante (0,00 %) logró alcanzar dicho nivel tanto en el pretest como en el postest.

Se observa que antes de la aplicación de la propuesta didáctica, las estudiantes lograron tener un buen porcentaje en el indicador coherencia, dado que carecían de orden algunas oraciones, y se empleaban términos que no complementaban la idea correcta del texto. Sin embargo, después de la aplicación, se observó una mejora ello debido al monitoreo que se realizó por parte de la docente y a la vez las correcciones entre pares.

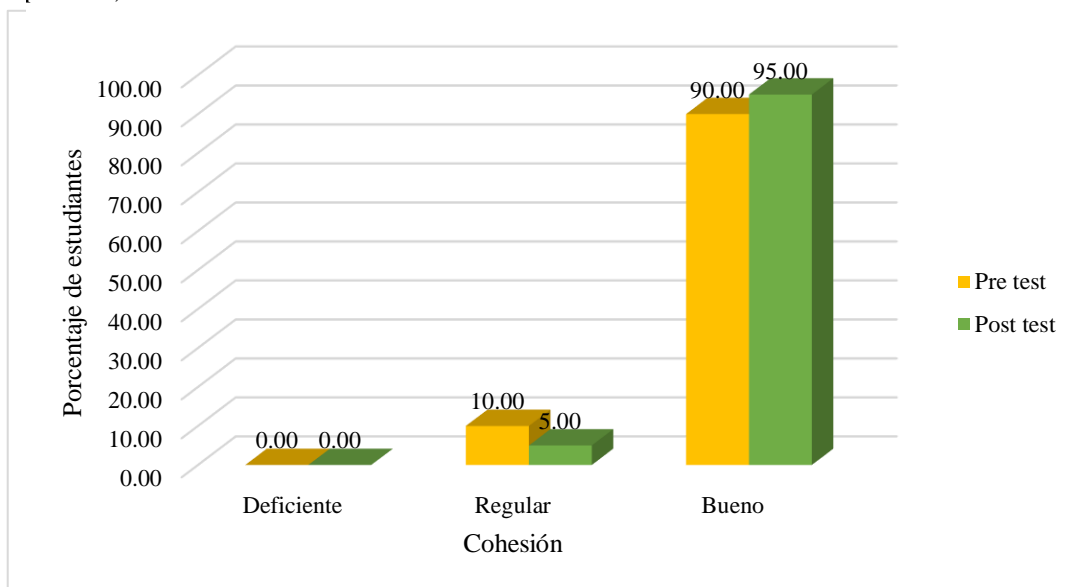
Tabla 11

Niveles de cohesión de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)

Niveles de cohesión de los textos discontinuos	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	0	0,00	0	0,00
Regular	2	10,00	1	5,00
Bueno	18	90,00	19	95,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 9

Niveles de cohesión de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)



Fuente: Tabla 11

Análisis e interpretación

En la tabla 11 y figura 9, se aprecian los datos obtenidos en los Niveles de Cohesión de los Textos Discontinuos de las Estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva. Se observa que, en el pretest, un 90 % de estudiantes en el nivel bueno, y en el posttest a 95 %. Por otro lado, en el nivel regular, se observa a solo un 10,00 % en el pretest, observando una disminución en el posttest a un 5,00 %. En cuanto al nivel deficiente, se observa que ningún estudiante (0,00 %) logró alcanzar dicho nivel.

Con lo mencionado, se observa que antes de la aplicación de la propuesta didáctica las estudiantes tenían un buen porcentaje en el nivel cohesión, dado que dominaban las estructuras con las que cuenta una oración, como es el caso de los sustantivos, pronombres, conectores, entre otros. Aun así, gracias a la propuesta se logra mejorar el resultado y a la vez se refuerzan los conocimientos con los que contaban las estudiantes, ello gracias al monitoreo que se realiza en las sesiones de aprendizaje y la corrección entre pares con la que se trabajó.

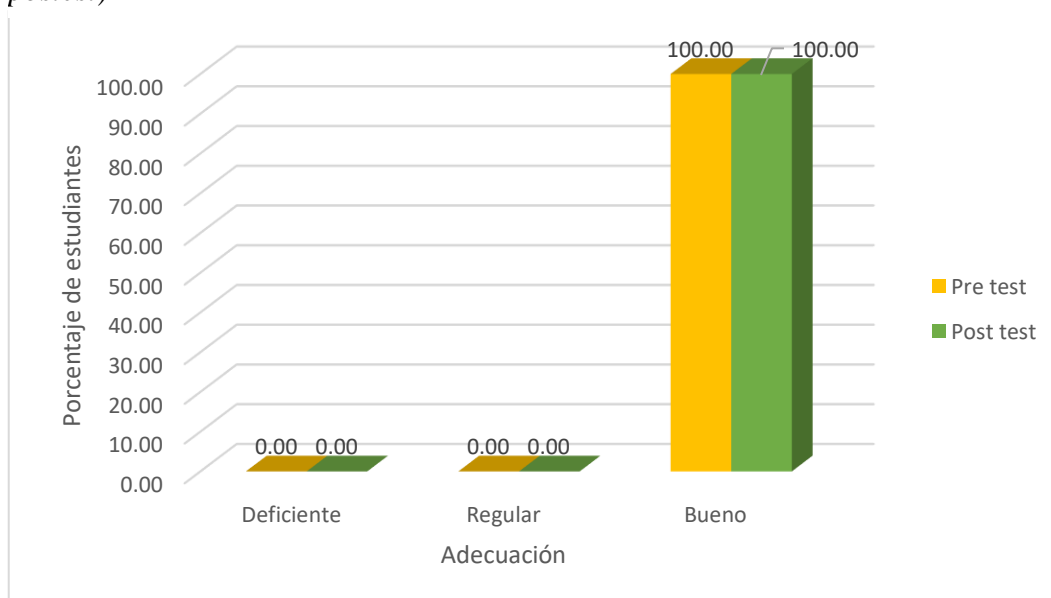
Tabla 12

Niveles de adecuación de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)

Niveles de adecuación de los textos discontinuos	Pretest		Posttest	
	n	%	n	%
Deficiente	0	0,00	0	0,00
Regular	0	0,00	0	0,00
Bueno	20	100,00	20	100,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 10

Niveles de adecuación de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)



Fuente: Tabla 12

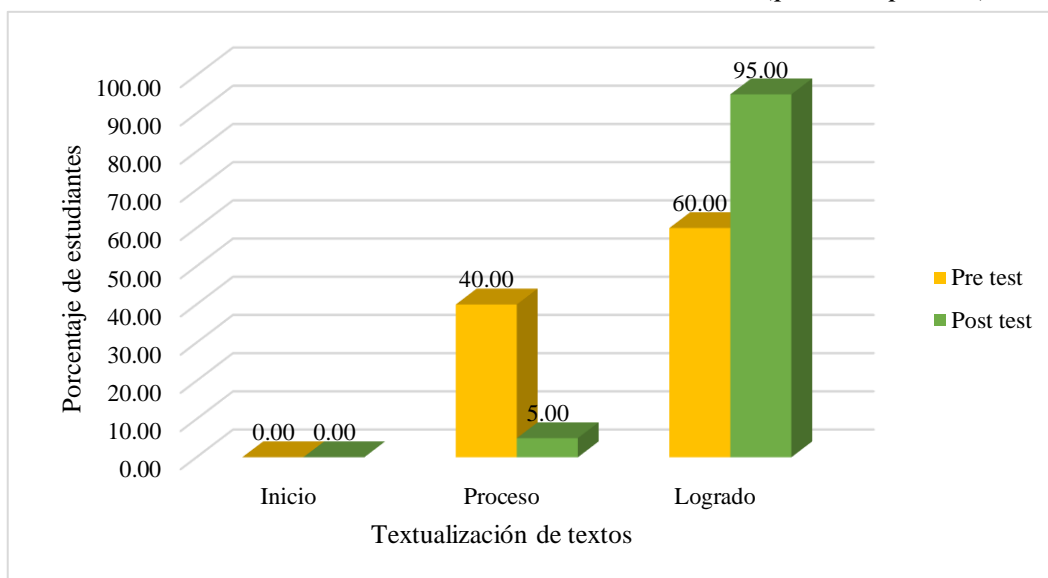
Análisis e interpretación

En la tabla 12 y figura 10, se observan los datos obtenidos de los niveles de adecuación de los textos discontinuos de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

Tanto en el pretest como en el postest, el 100,00 % logró alcanzar el nivel bueno. Es decir, tanto en el pretest como postest, las estudiantes permanecieron en el mismo nivel, debido a que dominaban los registros lingüísticos que se empleaban en la redacción de sus textos y buscaban el adecuado para el público al que destinaron su texto.

Tabla 13*Niveles la dimensión textualización de textos discontinuos (pretest - posttest)*

Niveles de la dimensión textualización de textos	Pretest		Posttest	
	n	%	n	%
Inicio	0	0,00	0	0,00
Proceso	8	40,00	1	5,00
Logrado	12	60,00	19	95,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 11*Niveles la dimensión textualización de textos discontinuos (pretest - posttest)*

Fuente: Tabla 13

Análisis e interpretación

En la tabla 13 y figura 11, se observan los niveles de la dimensión textualización de textos discontinuos antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

El 60,00 % de estudiantes lograba alcanzar el nivel logrado en el pretest; mientras que, en el postest, se incrementó a un 95,00 %. En cuanto al nivel proceso, solo un 40,00 % se encontraba en el pretest; mientras que, en el postest, solo un 5,00 %. Por otro lado, ningún estudiante (0,00 %) logró alcanzar el nivel inicio, tanto en el pretest como en el postest.

En otros términos, las estudiantes, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, presentaban algunos problemas en cuanto a algunos indicadores de la dimensión, dado que presentaban problemas con el orden de las oraciones y la estructura de la misma, problemas en algunos casos con los conectores, pronombres, entre otros. En contraste, se logró mejorar después de la aplicación de la propuesta didáctica, pues se reforzaron estas falencias en la ejecución de las sesiones de aprendizaje, se realizó un monitoreo constante por parte de la docente y se trabajó entre pares.

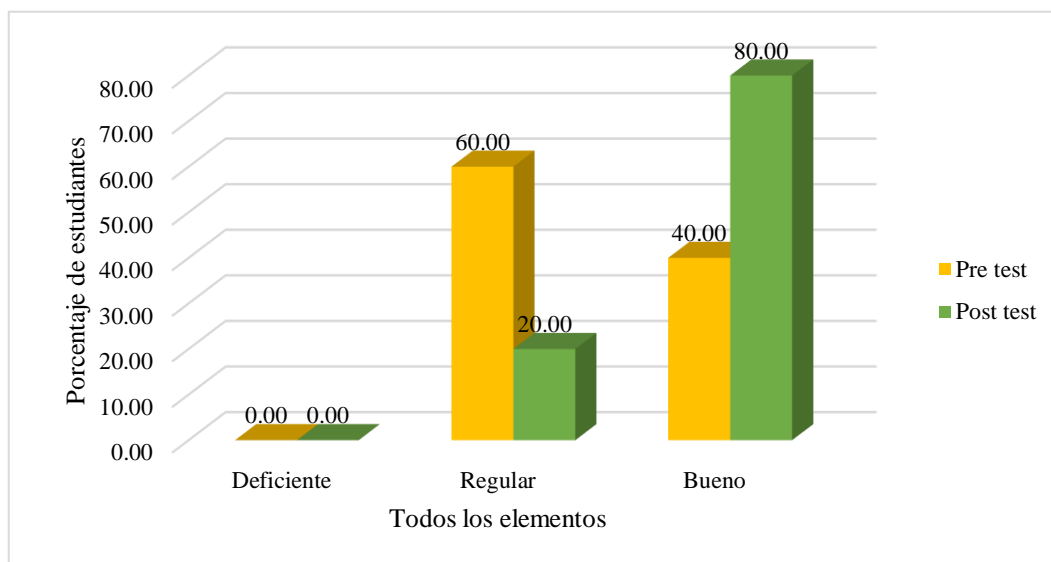
Tabla 14

Niveles de todos los elementos de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)

Niveles de todos los elementos de los textos discontinuos	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	0	0,00	0	0,00
Regular	12	60,00	4	20,00
Bueno	8	40,00	16	80,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 12

Niveles de todos los elementos de los textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)



Fuente: Tabla 14

Análisis e interpretación

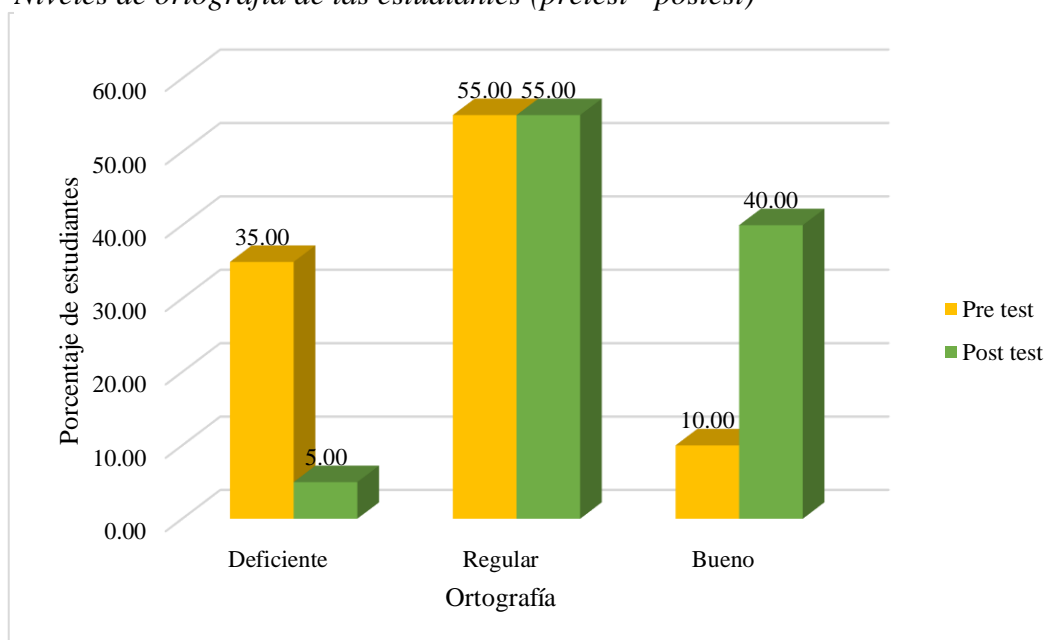
En la tabla 14 y figura 12, se observan los datos obtenidos en los niveles de todos los elementos de los textos discontinuos de las estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

El 60,00 % logró alcanzar el nivel regular en el pretest, disminuyendo a un 20,00 % en postest. Por otro lado, en el pretest, se observa un 40,00 % de estudiantes están en el nivel bueno, mientras que, en el postest, un 80,00 %. En cuanto al nivel deficiente, se observa que ningún estudiante (0,00 %) logró alcanzar dicho nivel tanto en el pretest como en el postest.

Esto quiere decir que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, se presentaba algunos problemas en la redacción de los textos, dado que muchas estudiantes no empleaban imágenes, contenido textual, íconos, símbolos y signos, tenían problemas con la coherencia y cohesión. Sin embargo, esta situación mejoró notablemente después de la aplicación de la propuesta didáctica, ya que las estudiantes lograron redactar sus textos cumpliendo con todas las características, esto gracias al monitoreo de la docente.

Tabla 15*Niveles de ortografía de las estudiantes (pretest - postest)*

Niveles de ortografía	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Deficiente	7	35,00	1	5,00
Regular	11	55,00	11	55,00
Bueno	2	10,00	8	40,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 13*Niveles de ortografía de las estudiantes (pretest - postest)*

Fuente: Tabla 15

Análisis e interpretación

En la tabla 15 y figura 13, se observan los datos obtenidos en los Niveles de Ortografía de las Estudiantes antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva. Se observa que el 55,00 % de estudiantes se encuentran en el nivel regular tanto en el pretest como en el postest. Por otro lado, se observa que un 35,00 % alcanza el nivel deficiente en el pretest, disminuyendo en el postest a 5,00 %. En cuanto al nivel bueno se observa que hay un 10,00 % de estudiantes en el pretest, incrementándose en el postest a un 40,00 %.

Con lo mencionado, se observa que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, las estudiantes presentaban problemas en la ortografía como problemas de tilde, puntuación, mayúsculas, entre otros. Sin embargo, después de la aplicación de la propuesta se logra que las estudiantes tengan mejor cuidado en el aspecto de la ortografía durante la redacción. Esto debido al monitoreo por parte de la docente además de la corrección constante que se desarrolló entre pares.

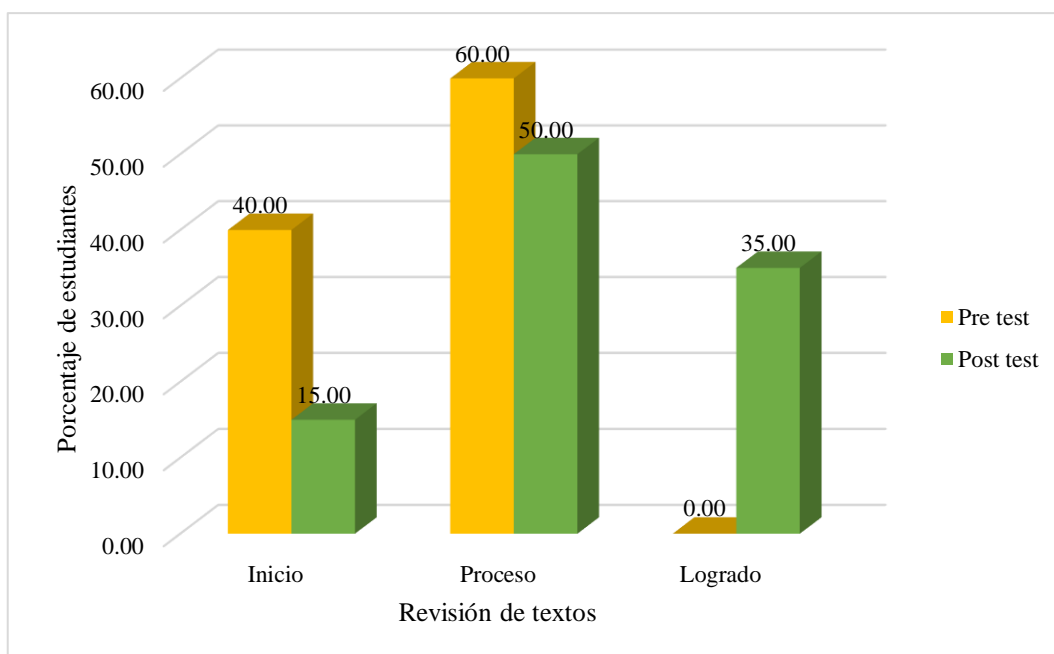
Tabla 16

Niveles de la dimensión revisión de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)

Niveles de la dimensión revisión de textos discontinuos	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Inicio	8	40,00	3	15,00
Proceso	12	60,00	10	50,00
Logrado	0	00,00	7	35,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 14

Niveles de la dimensión revisión de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - postest)



Fuente: Tabla 16

Análisis e interpretación

En la tabla 16 y figura 14, se observa los datos obtenidos en los niveles de la dimensión revisión de textos discontinuos antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

En el pretest, el 60,00 % de estudiantes estaba ubicado en el nivel de proceso; en cuanto al postest, se encuentra el 50,00 %. Por otro lado, en el nivel inicio, un 40,00 % se ubicaba en el pretest, en cambio, en el postest, solo un 15,00 %. En cuanto al pretest, ningún estudiante (0,00 %) estaba en el nivel logrado; mientras que, en el postest, el 35,00 % logró alcanzar el nivel.

Esto quiere decir que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, el porcentaje de estudiantes se encontraba en el nivel de inicio y proceso, debido a que las estudiantes no cuidaron su ortografía, pues presentaban problemas en la tildación, puntuación, falta de algunos elementos necesarios para un texto discontinuo como las imágenes, contenido textual, entre otros. Por otro lado, después de la aplicación se observa que las estudiantes mejoraron en el cuidado de los problemas que presentaron en el pretest, esto debido al trabajo entre pares que realizaron además del monitoreo de la docente.

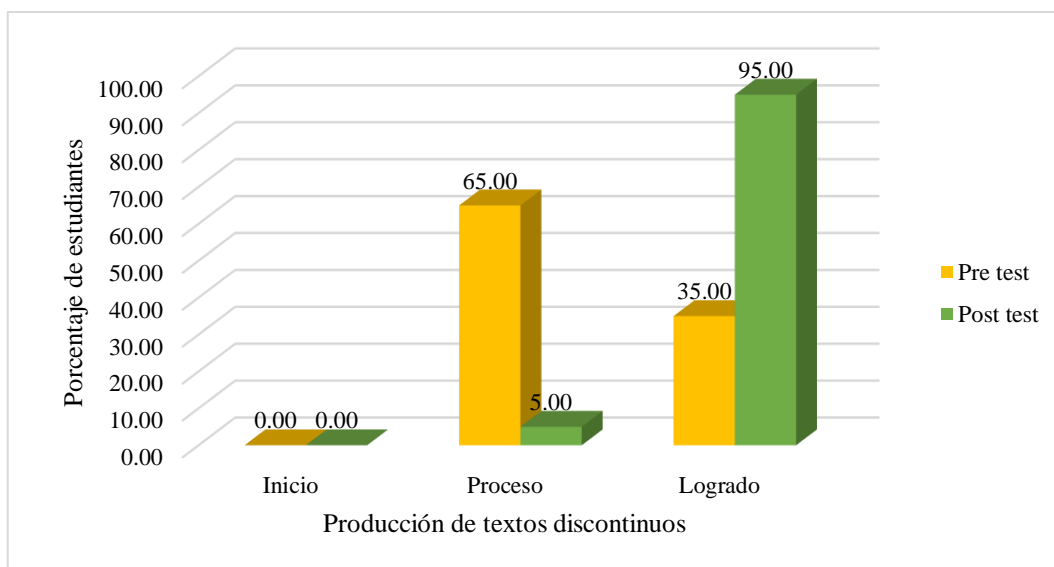
Tabla 17

Niveles de variable producción de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)

Niveles de producción de textos discontinuos	Pretest		Postest	
	n	%	n	%
Inicio	0	0,00	0	0,00
Proceso	13	65,00	1	5,00
Logrado	7	35,00	19	95,00
Total	20	100,00	20	100,00

Figura 15

Niveles de variable producción de textos discontinuos de las estudiantes (pretest - posttest)



Fuente: Tabla 17

Análisis e interpretación

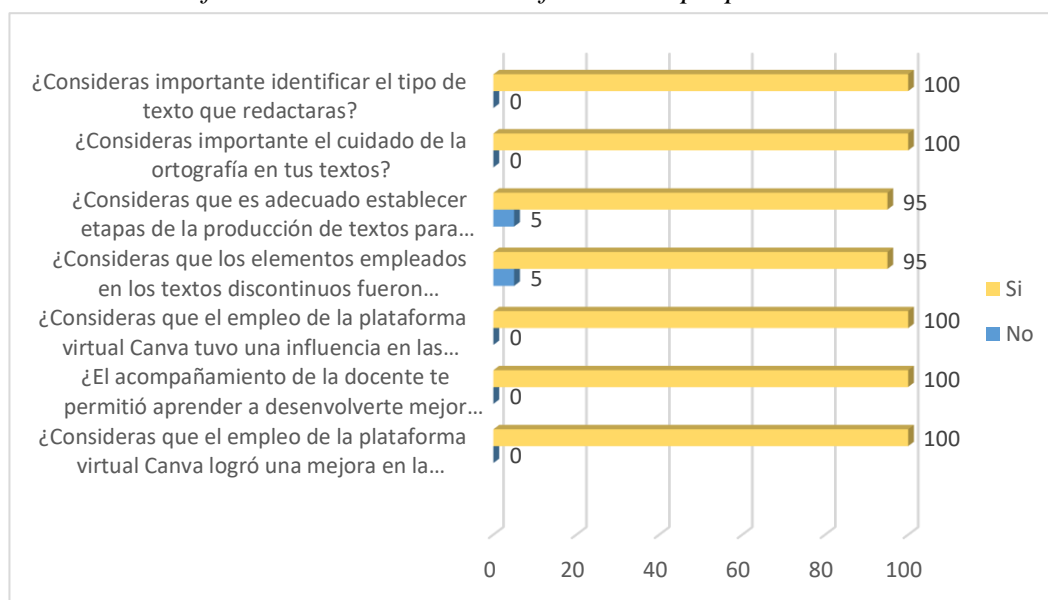
En la tabla 17 y figura 15, se observan los datos obtenidos en los niveles de producción de textos discontinuos antes y después de aplicar la plataforma virtual Canva.

En el pretest, el 65,00 % de estudiantes estaba en el nivel proceso, mientras que, en el posttest, solo el 5,00 %. Por otro lado, en el pretest, un 35,00 % se encontraba en el nivel logrado en cambio; mientras que, en el posttest se incrementó a 95,00 %. Respecto al nivel inicio, tanto en el pretest y posttest, no hay ningún estudiante (0,00 %).

Esto significa que, antes de la aplicación de la propuesta didáctica, se observaban diferentes problemas en la redacción de textos de las estudiantes, esto debido a que no realizaban las planificaciones, tenían problemas al textualizar sus textos, dado que carecían de coherencia, cohesión, el contenido textual era muy grande, las imágenes no tenían mucha relación con el tema, no contaban con títulos las creaciones, entre otros. Esta situación mejoró después de la aplicación, dado que las estudiantes presentaron mejor cuidado a los elementos necesarios para la elaboración de los textos discontinuos.

Tabla 18*Escala de satisfacción de las estudiantes frente a la propuesta didáctica*

Ítems	No		Sí		Total	
	n	%	n	%	n	%
1. ¿Consideras que el empleo de la plataforma virtual Canva logró una mejora en la elaboración de tus textos?	0	0,00	20	100,00	20	100,00
2. ¿El acompañamiento de la docente te permitió aprender a desenvolverte mejor en la plataforma virtual Canva?	0	0,00	20	100,00	20	100,00
3. ¿Consideras que el empleo de la plataforma virtual Canva tuvo una influencia en las propiedades de tu texto?	0	0,00	20	100,00	20	100,00
4. ¿Consideras que los elementos empleados en los textos discontinuos fueron adecuados?	1	5,00	19	95,00	20	100,00
5. ¿Consideras que es adecuado establecer etapas de la producción de textos para lograr elaborar un texto discontinuo?	1	5,00	19	95,00	20	100,00
6. ¿Consideras importante el cuidado de la ortografía en tus textos?	0	0,00	20	100,00	20	100,00
7. ¿Consideras importante identificar el tipo de texto que redactaras?	0	0,00	20	100,00	20	100,00

Figura 16*Escala de satisfacción de las estudiantes frente a la propuesta didáctica*

Fuente: Tabla 18

Análisis e interpretación

En la tabla 18 y figura 16, se observan los datos obtenidos en la escala de satisfacción para medir la satisfacción de las estudiantes frente a la propuesta didáctica trabajada. Se observa que, en el ítem 1, donde se mide sobre su perspectiva de si el empleo de la plataforma virtual Canva, logró una mejora en sus textos, el total de estudiantes (100,00 %) respondió que sí. En el ítem 2, donde se mide el rol del docente, permite un mejor desenvolvimiento en la plataforma, el 100,00 % de estudiantes respondió estar de acuerdo. En el ítem 3, donde se mide si el empleo de la plataforma, tiene una influencia en las propiedades textuales, el total de estudiantes estuvo de acuerdo. En cuanto al ítem 4, donde se mide si los elementos (imagen, texto, íconos, signos y símbolos) empleados fueron los adecuados, el 95,00 % respondió sí, mientras que el 5,00 % no estuvo de acuerdo. En el ítem 5, donde se mide si era correcto establecer etapas de producción para un texto discontinuo, el 95,00 % estuvo de acuerdo, por el contrario, el 5,00 % estuvo en desacuerdo. En el penúltimo ítem, se midió si era importante el cuidado de la ortografía, el 100,00 % estuvo totalmente de acuerdo. En el último ítem, se midió si era importante la identificación del tipo de texto, todos estuvieron de acuerdo con esta pregunta.

En resumen, se concluye las estudiantes de primer grado del nivel secundario de la I.E. 43006 Mercedes Indacochea están totalmente satisfechas con la aplicación de la propuesta didáctica, basada en la plataforma virtual Canva.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Para determinar la distribución de normalidad, se realizó la prueba de sí misma, empleando el estadístico de prueba de Shapiro-Wilk, debido a que la muestra es menor de 50.

Tabla 19

Pruebas de normalidad de la variable producción de textos discontinuos y dimensiones

Producción de textos discontinuos y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación de textos discontinuos	0,708	20	0,000
Textualización de textos discontinuos	0,941	20	0,247
Revisión de textos discontinuos	0,920	20	0,099
Producción de textos discontinuos	0,938	20	0,223

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$ (0,05)

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0

De acuerdo con la prueba de normalidad, se observa que existe normalidad en la dimensión planificación de textos discontinuos. Por otro lado, se observa que en las dimensiones textualización y revisión del texto no hay distribución normal, dado que sobrepasa el nivel de significancia de 0,05 establecido. Y, respecto a la variable producción de textos discontinuos, con una probabilidad de 0,223 superior al 0,05 establecido, no existe normalidad.

4.2.2. Comprobación de hipótesis general

H_0 : El uso de la plataforma virtual Canva no influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

H_1 : El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

4.2.2.1. Nivel de significancia. Se establece el nivel de significancia de $\alpha = 5\%$ (0,05).

4.2.2.2. Estadístico de prueba. De acuerdo a la prueba de normalidad, se emplea la paramétrica de T de Student para muestras relacionadas.

4.2.2.3. Valor de P.

Tabla 20

Estadísticos de prueba T de Student de la producción de textos discontinuos (pretest - posttest)

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95 % de intervalo de confianza de la diferencia Inferior Superior			
Producción de textos discontinuos	-5,350	2,815	0,629	-6,667 -4,033	-1,500	19	0,000

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0

4.2.2.4. Toma de decisión. Con una probabilidad de error del $6,7361E-8$ inferior al 0,05 establecido, se rechaza H_0 y se concluye que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

4.2.2. Comprobación de hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica A.

H_0 : El uso de la plataforma virtual Canva no influye positivamente y significativamente en la planificación de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

H_1 : El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la planificación de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

a. Nivel de significancia. Se establece el nivel de Significancia de $\alpha = 5$ % (0,05).

b. Estadístico de prueba. De acuerdo a la prueba de normalidad, se emplea la prueba no paramétrica de Wilcoxon para datos pareados.

c. Valor De P.

Tabla 21

Estadísticos de prueba Wilcoxon de planificación de textos discontinuos (pretest - postest)

	Planificación de textos
Z	-4,030 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0

d. Toma de decisión. Con una probabilidad de error del 0,000056 inferior al 0,05 establecido, se rechaza H_0 y se concluye que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

4.2.2.2. Hipótesis específica B.

H_0 : El uso de la plataforma virtual Canva no influye positivamente y significativamente en la textualización de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

H_1 : El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la textualización de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

a. Nivel de significancia. Se establece el nivel de Significancia de $\alpha = 5$ % (0,05).

b. Estadístico de prueba. De acuerdo a la prueba de normalidad, se emplea la prueba paramétrica de T de Student para muestras relacionadas.

c. Valor de P.

Tabla 22

Estadísticos de prueba T de Student de la textualización de textos discontinuos (pretest - postest)

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95 % de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Textualización de textos discontinuos	-1,900	1,944	0,435	-2,810	-0,990	-4,371	19	0,000

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0

d. Toma de decisión. Con una probabilidad de error del 0,000329 inferior al 0,05 establecido, se rechaza H_0 y se concluye que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

4.2.2.3. Hipótesis específica C.

H_0 : El uso de la plataforma virtual Canva no influye positivamente y significativamente en la revisión de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

H_1 : El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la revisión de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

a. Nivel de significancia. Se establece el nivel de Significancia de $\alpha = 5\%$ (0,05).

b. Estadístico de prueba. De acuerdo a la prueba de normalidad, se emplea la prueba paramétrica de T de Student para muestras relacionadas.

c. Valor de P.

Tabla 23

Estadísticos de prueba T de Student de la revisión de textos discontinuos (pretest - postest)

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95 % de intervalo de confianza de la diferencia Inferior Superior			
Revisión de textos discontinuos	-1,000	0,973	0,218	-1,456 -0,544	-4,595	19	0,000

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0

d. Toma de decisión. Con una probabilidad de error del 0,000198 inferior al 0,05 establecido, se rechaza H_0 y se concluye que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.

Discusión de resultados

A partir de los resultados encontrados, se rechaza la hipótesis nula general y se concluye que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. Esta decisión fue tomada de la prueba paramétrica de T de Student teniendo como P valor 0,00 siendo inferior al 0,05 establecido.

Estos resultados presentan igual similitud a los hallados por Noor et al. (2023) en su artículo, donde se observa que, gracias a la prueba de muestras pareadas empleadas, se obtiene el valor de significancia de 0,000, siendo menor al nivel de significancia establecido de 5 %. Por lo tanto, en la investigación de Noor et al., se acepta la hipótesis alternativa afirmando que existe un efecto significativo en el empleo de la aplicación Canva para la redacción de tarjetas de felicitación. Otra de las investigaciones que aporta consistencia a la hipótesis general es la de Sánchez (2021), donde empleó la prueba paramétrica de T de Student logrando evidenciar una diferencia de 6.154, con el p-valor de 0,000 siendo menor al nivel de significancia establecido (0,05), esto confirmando que las herramientas colaborativas virtuales son consideradas un recurso con gran eficiencia en la mejora de la producción textual.

Por otra parte, se apreció que las estudiantes mejoraron su creatividad durante la realización de sus textos, ello porque emplearon diferentes colores, elementos, entre otros, haciendo únicas sus elaboraciones, dado que Canva permite potenciar la creatividad, pues mejora la imaginación de los alumnos y brinda diferentes recursos que pueden ser empleados en los textos (Sánchez, 2020, Trejo, 2018 y Burgos, 2022). Como también, se logró mejorar la motivación que tenían frente a la redacción de textos, debido a las diferentes motivaciones que se emplearon en cada sesión de aprendizaje, como videos e imágenes que despertaron su interés, y el empleo de Canva en la elaboración de sus textos, dado que, al ser una plataforma virtual, se requería hacer uso del aula de cómputo y el internet; pues Canva logra atraer la atención del estudiante, debido a los recursos creativos y atractivos que presenta (Heredia et al., 2022). Esto se respalda en Fadila y Sarjani

(2023), quienes demostraron en su investigación que la motivación logró mejorar gracias a la plataforma virtual Canva, dado que esta permite el desarrollo de las habilidades de escritura. Por otra parte, Sánchez (2020) mencionó en sus conclusiones que Canva logra desarrollar las clases innovadoras y sobre todo creativas. Los resultados concluyen que el empleo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) genera una mejora significativa en la producción de los textos. Estos textos pueden ser de diferente tipología y formato, puesto que, en la investigación por Noor et al. (2023), se elaboran tarjetas de felicitación y, en la investigación de Sánchez (2021), se elaboraron diferentes tipos de textos. De este modo, Laureano (2022) menciona que el empleo de las tecnologías de la información y comunicación logran una mejora en la elaboración de textos, esto considerando el formato discontinuo, debido a que permite que los estudiantes tengan una mejor motivación, aumentando su capacidad de redacción, teniendo en cuenta la coherencia y cohesión que debe tener su texto. También se logró fomentar el trabajo colaborativo con el empleo de Canva en la elaboración de textos como lo estableció Burgos (2022).

Además, se observó que los textos redactados por parte de las estudiantes contaban con las diferentes características o elementos necesarios, como es el caso de las imágenes, contenido textual, íconos, signos y símbolos, Así como lo establecen Grau y Jiménez (2020) en su investigación, los textos discontinuos deben ser conformados por tres partes: la imagen, el texto escrito o contenido textual y los signos, símbolos e íconos. Además, los textos contaban con las propiedades textuales necesarias para la correcta redacción; respaldado en la teoría de Cassany (1993), quien menciona a la coherencia, cohesión, adecuación y a la corrección gramatical.

Respecto a la primera hipótesis específica (a), demuestra que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la planificación de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. Esta mejora se observó en las planificaciones que realizaban las estudiantes, dado que lograron elaborar de manera física su estructura y parte del contenido que escribirán

en sus textos. Por otro lado, se tomaron el tiempo necesario para poder realizar estas planificaciones, además de tener en cuenta el destinatario que leería sus textos. Esto se refuerza en la teoría de Cassany (1993) que menciona a la etapa de planificación como la representación de lo que se desea escribir. Durante esta etapa, se pretende establecer los objetivos y las características del texto y sobre todo el proceso que se seguirá. Por otro lado, la plataforma virtual Canva permite simplificar parte de la planificación textual, dado que se brindan plantillas predeterminadas que se pueden editar a las necesidades del autor, como lo respalda Álvarez (2022) mencionando en su estudio que Canva brinda plantillas prediseñadas, las cuales se pueden adaptar y contextualizar dependiendo la creatividad y las necesidades del usuario. Además, el empleo del internet facilita la planificación de los textos, dado que los estudiantes pueden tener acceso mucho más rápido, como lo refuerza Salinas (2012), pues las TIC mejoran el acceso a los recursos, como también los alumnos puedan tener acceso a diferentes informaciones (Robles et al., 2020). A la vez, la plataforma virtual es fácil de emplear, dado que permite tener acceso a recursos, como imágenes, textos, entre otros (Pereyra, 2020). Se debe resaltar que, en la aplicación de la propuesta, se solicitó a las estudiantes la elaboración de la planificación de sus respectivos textos teniendo en cuenta el destinatario, el objetivo, la estructura del texto, entre otros aspectos. Además, se destinó una sesión de aprendizaje (una hora pedagógica) para poder realizar la planificación de los textos por parte de las estudiantes.

En la segunda hipótesis específica (b), se demostró que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la textualización de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. Al respecto, se observó una mejora en las diferentes características de los textos discontinuos, dado que, al inicio, algunos textos carecían de títulos y subtítulos necesarios, contenido textual necesario, íconos, símbolos e íconos, imágenes correspondientes al tema que se trabaja y las propiedades textuales, como se aprecia el uso de conectores, preposiciones, conjunciones, orden correcto de la estructura del texto y una correcta adecuación frente al destinatario al que desean llegar. Esto se refuerza en lo planteado por Grau y Jimenéz (2020) mencionando que los textos

discontinuos contienen tres partes básicas, como la imagen, el texto escrito o contenido textual y los signos, símbolos e íconos; como también en las propiedades textuales, como la coherencia que se observa una mejor organización del texto dándole un sentido interior y exterior del texto (Corvacho, 2006, Pérez, 1998 y Sánchez, 2019); también, respecto a la cohesión, dado que las conexiones de las frases de los textos se dieron, en síntesis, las relaciones microestructurales del texto (Cassany, 1993; Londoño y Ospina, 2017). Además, la adecuación se dio al contextualizar el texto a la situación, como la variedad y el registro lingüístico (Pérez, 1998 y Cassany, 1993). Además, el proceso de textualización se simplifica, debido a que la plataforma brinda plantillas predeterminadas, donde el estudiante puede lograr redactar su texto. Como lo mencionan Álvarez (2022) y Trejo (2018), Canva brinda una diversidad de plantillas prediseñadas en las que se puede adaptar y contextualizar. Esto se mejoró gracias al monitoreo que se realizó en las sesiones de aprendizaje, como también al trabajo entre pares. Además, esta etapa es la más demandante de tiempo, por ello la presente propuesta didáctica establece dentro de proceso, destinar una sesión exclusiva (dos horas pedagógicas) para realizar la textualización de los textos.

En cuanto a la tercera hipótesis específica (c), se demuestra que el uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la revisión de textos discontinuos en las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. Esta situación se logró al observar que las estudiantes lograron poder realizar las revisiones de sus textos de manera individual y en parejas, cuidando las faltas ortográficas, como es el caso de la puntuación, tildación, entre otros (RAE, 2010). Además, los textos redactados contaron con los elementos o características que se necesitan, como es el caso del contenido textual, las imágenes y los íconos, signos y símbolos. Por otra parte, el proceso de revisión se facilitó gracias a la aplicación de Canva, dado que esta permite realizar las revisiones de manera virtual al poder tener acceso al enlace del texto elaborado. Esto se sustenta en Sánchez (2020), quien establece que, durante esta etapa, se evalúa todo el contenido y la forma del texto con el fin de reescribirlo. Es importante emplear la lectura para lograr una buena modificación del texto (Cassany, 1998). Además, las TIC y Canva se consideran una de las

plataformas de acceso libre, donde, tanto alumnos como profesores, pueden tener acceso a todos los recursos que se realizan en tiempo real (Burgos, 2022 y Sánchez, 2016), como también se deberá tener en cuenta que los textos deben contener elementos necesarios para complementar la información (Bejarano, 2018). Todas estas mejoras se lograron gracias a que durante la propuesta didáctica se brindó una sesión exclusiva para la revisión de los textos, ello ayudó a que las estudiantes noten los errores que cometían y corregirlos.

Conclusiones

Primera. Se ha determinado que la propuesta didáctica sobre el empleo de la plataforma virtual Canva mejora significativamente y positivamente la producción de textos discontinuos de las estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022. En el pretest, el 35,00 % se encontraba en el nivel logrado, esto se incrementó a 95,00 % en el postest.

Segunda. Se comprobó que la propuesta didáctica sobre el uso de la plataforma virtual Canva mejora la planificación de textos discontinuos. En el pretest el 0,00 % se encontraba en el nivel logrado, esto se acrecentó significativamente a 65,00 % en el postest.

Tercera. Se determina que el uso de la propuesta didáctica mejora la textualización de textos discontinuos. En el pretest el 60,00 % se encontraba en el nivel logrado, lo cual se incrementó a 95,00 % en el postest.

Cuarta. Se comprueba que el empleo de la propuesta didáctica mejora la revisión de textos discontinuos. En el pretest, el 60,00 % se encontraba en el nivel proceso y el 0,00 % en el nivel logrado, mientras que, en el postest, mejoró a 50,00 % y a 35,00 %, respectivamente,

Recomendaciones

- Primera.** Se recomienda a los directivos de las instituciones educativas promover el desarrollo de las habilidades tecnológicas de los docentes mediante convenios con instituciones que brinden capacitaciones en estos temas, logrando un mejor desenvolvimiento en las diferentes herramientas tecnológicas e implementación de las mismas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Segunda.** Se recomienda a los docentes establecer pasos para realizar la planificación de los textos discontinuos; para ello, se debe tener en cuenta los indicadores establecidos en la investigación como algunos adicionales que el docente desee incluir.
- Tercera.** Se recomienda a los docentes incluir las diferentes plataformas, herramientas, estrategias virtuales que permitan una mejor motivación en los estudiantes, como también mejores oportunidades para redactar sus diferentes textos. Además, se recomienda a los estudiantes emplear diferentes herramientas que permitan desarrollar su creatividad durante la redacción de sus textos.
- Cuarta.** Se recomienda que los docentes tengan el papel de mediador entre los estudiantes y sus textos, empleando diferentes estrategias que mejoren la etapa de revisión de los textos. A los estudiantes, se les recomienda tener en cuenta las indicaciones del docente y realizar consultas.

Referencias bibliográficas

- Abucarma, P. y Midori, E. Stevanato, P. y Shimazaki, E (2021). Producción de texto en el tercer año de la educación primaria: revisión y reescritura en el desarrollo de las funciones psicológicas superiores. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*, 102 (260) <https://www.scielo.br/j/rbeped/a/N9JVDQwrZXyh9MK4N5ddnTy/?format=pdf&lang=pt>
- Alva, A. (2023). *Procesos cognitivos de escritura para mejorar la producción de textos en estudiantes de primer año en una Universidad de Arequipa* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional del UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/deed7076-a4d3-4e29-b9ba-4f7d2dccde0e>
- Álvarez, M. (2022). *TIC...TAC Transferencia en las aulas de Lengua y Literatura, puente entre la educación secundaria y la universidad*. Ediciones Universidad Salamanca. <https://doi.org/10.14201/0AQ0330>
- aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión* [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Estatal del Carchi] Repositorio Institucional de UPEC. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1912>
- Arcentales et al. (2020). Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 3 (3), 115-138. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/393/518>
- Arenas et al. (2021). Las infografías: uso en la educación. *Domino De Las Ciencias*, 7(1), 261–284. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1640>
- Ariza, L y Montalvo, C (2011). Desarrollo pedagógico con tic para la producción de textos escritos en la educación básica secundaria. *Revista Escenarios*, 9, 46-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4495530>

- Avellaneda, D. (2023). *El texto multimodal como mediador para fortalecer la lectura inferencial* [Tesis de Pregrado, Universidad Pedagógica Nacional de Medellín]. Repositorio Institucional UPN. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/18566>
- Bárbara, A. y Salinas, J. (2012). Los mapas conceptuales en la captura y representación de conocimiento experto docente en el uso de las TIC. In *Proceedings of the Fifth International Conference on Concept Mapping*, 3, 146-149. <https://cmc.ihmc.us/cmc2012papers/cmc2012-p126.pdf>
- Bateman, J. (2014). *Texto e imagen: Una introducción crítica a la división visual/verbal*. Routledge. <https://play.google.com/books/reader?id=HxuvAwAAQBAJ&pg=GBS.PA5&hl=es>
- Bejarano, M. (2018). Gramática visual; lectura inferencial; textos multimodales. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional creativos [Tesis de Pregrado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia] Repositorio Institucional de la UPTC. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/8927/1/Analisis_inferencial.pdf
- Bernárdez, E. (1994). Nuevas perspectivas de la lingüística y la gramática para la enseñanza de la lengua. *Textos de didáctica de la lengua y la literatura*, 2, 6-14 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=184001>
- Bezemer, J. y Kress, G. (2008). Escribir en textos multimodales: Un relato semiótico social de los diseños para el aprendizaje. *Comunicación escrita*, 25(2), 166-195. <https://doi.org/10.1177/0741088307313177>
- Burgos, Y. (2022). Estrategias metodológicas para la producción de textos creativos [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil] Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/65565>

- Burn, A. y Kress, G. (2018). Multimodalidad, estilo y estética: el caso del hombre lobo digital. En: Seip Tønnessen, E y Forsgren, F, (eds.) Multimodalidad y Estética (pp. 15-36). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315102665>
- Calderón, V. (2022). El texto multimodal y sus usos en la educación primaria. *Revista Realidad Educativa*, 2(1), 61-87. <https://doi.org/10.38123/rre.v2i1.207>
- Calle, G. y Pérez, J. (2018). Incidencia de un ambiente de aprendizaje apoyado por tic en las competencias del pensamiento crítico asociadas a la producción de textos multimodales. *Revista Boletín Redipe*, 7(4), 76-88. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/484>
- Cárdenas, J. (2016). *Diseño de actividades para fortalecer los niveles de coherencia y cohesión en los estudiantes de grado noveno, a través de textos discontinuos con herramientas online*. [Trabajo de especialización, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/3977>
- Carvalho, C y Albertin, A. (2015). Un estudio sobre los factores organizacionales que influyen la gestión de portafolio de proyectos de tecnología de la información y comunicación. *Revista electrónica de administración*, 21 (2), 515-547. <https://www.scielo.br/j/read/a/xJByhFBDpGbhDSRBr9NWZDk/abstract/?lang=es>
- Casas et al. (2018). Los textos discontinuos: una posibilidad didáctica para favorecer la interpretación. *Ciencias Sociales y Educación*, 7 (14), 85-107. <https://doi.org/10.22395/csye.v7n14a5>
- Cassany et al. (2003). *Enseñar lengua*. GRAÓ.
- Cassany et al. (1993). *Describir el escribir*. Ediciones Paidós.
- Chamilco, F. (2019). *La producción de un texto discontinuo, aplicado en afiche con coherencia y cohesión* [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de

- Trujillo]. Repositorio Institucional de UNT.
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15719/CHAMILCO%20RODRIGUEZ%20FELIX%20JAIME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chasis y Burgos, D. (2022). *Material didáctico digital en Canva para la creación de textos narrativos* [Trabajo de titulación, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio Digital UNC.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/27494>
- Corbacho, A. (2006). Textos, tipos de texto y textos especializados. *Revista de Filología de la Universidad de La Laguna*, 24, 77-90
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2100070>
- Cortiana, P. (2017). Multimodalidad y escritura tradicional comparada: una intervención en la escuela secundaria. *Revista Italiana de Tecnología Educativa*, 25(3), 68-77. <https://doi:10.17471/2499-4324/915>
- Coscarelli, C. y Ribeiro, A. (2020). Lectura y producción de infográficos en clases de lengua materna. *Linguagem em (Dis)curso*, 22 (1).
<https://doi.org/10.1590/1982-4017-220107-6821>
- Cristiano et al. (2019). Comprensión de textos discontinuos: caricatura y afiche. *Educación y Ciencia*, (23), 399-414. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.23.e10306>
- Cruz, P. (2017). *Aplicación de plataforma Canvas y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del tercero de bachillerato especialización informática de la Unidad Educativa Babahoyo, cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional del UTB.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/3267>
- Didactext (2003). Modelo sociocognitivo, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos escritos. *Didáctica: Lengua y literatura*, 15, 77-104.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=797720>

- Dussaillant, J. (2021). Comienzos del afiche artístico en Chile: tras las huellas de Jules Chéret (1870-1922) en entornos educativos. *AISTHESIS*, 70 (1). <https://doi.org/10.7764/Aisth.70.1>
- Errázuriz, M. y Fuentes, L. (2012). Diseño, implementación y evaluación de una propuesta de intervención en alfabetización académica en primer año de Pedagogía General Básica en la Sede UC. *Revista de lingüística, filología y traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile*, 25, 287-313. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3982914>
- Espinosa, R. (2021). Propuesta de investigación pedagógica para el tratamiento y mejora de la ortografía en los alumnos del Centros de Bachillerato Tecnológico. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i2.2553>
- Fadila, N. y Sarjani, T. (2023). Desarrollar medios de enseñanza utilizando Canva para escribir texto de recuento. *Register Journal UNIMED*, 2, 69-74. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/eltu/article/view/47770>
- Fagundes, J. y Barbosa, A. (2018). Dejando volar la imaginación. El uso de la historieta como estrategia de enseñanza en hotelería. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27 (2), 233-255. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353742>
- Fainholc, B. (2005). Lectura crítica en Internet. *Lectura y Vida*, 26(2), 34-4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1300398>
- Fajardo, A., y López, H. (2023). La producción de textos escritos en el preuniversitario (Revisión). *Redel. Revista Granmense De Desarrollo Local*, 7(4), 15-26. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/4059>
- Fernández, T. y García, G. (2019). El consumo de la historieta como herramienta en la promoción de la lectura. *Revista Conrado*, 15 (71), 15-19. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1170>

- Fernández, T. y García, G. (2019). El consumo de la historieta como herramienta en la promoción de la lectura. *Revista Conrado*, 15(71), 15-19. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1170>
- Fidias (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.) Editorial Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Flower, L. y Hayes, J. (1981). *Una teoría del proceso cognitivo de la escritura. Composición y comunicación universitaria*. <https://doi.org/10.2307/356600>
- García, Y. (2023). *Herramienta digital Canva como apoyo al proceso de enseñanza*
- Garrido et al. (2022). Imagenología digital como recurso didáctico en el aprendizaje significativo de las Ciencias Médicas. *Ciencias Médicas*, 22(3), 673-68. <https://humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/2370>
- Gibbons, A. y Whiteley, S. (2018). Análisis del texto multimodal. Gibbons, A. y Whiteley, S. En *Estilística contemporánea. Lenguaje, cognición, interpretación* (pp. 249-266). *Edinburgh University Press*. <https://www.jstor.org/stable/10.3366/j.ctt1tqx9wz>
- Gonzales, C. (2018). *Elaboración de un afiche para reconocer la importancia del lavado de manos* [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional de UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16699>
- Gonzales, E. y Quindos, T. (2014). Diseño de íconos y pictogramas. *Editorial de la Universidad del País Vasco* https://www.researchgate.net/profile/Gonzalez-Miranda-Elena/publication/335986274_DISENO_DE_ICONOS_Y_PICTOGRAMAS/links/5d88f6ff299bf1996f98b2ba/DISENO-DE-ICONOS-Y-PICTOGRAMAS.pdf

- Grau, A y Jiménez, R. (2020). *Articulación de la producción de textos discontinuos a la didáctica disciplinar* [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional de Universidad de la Costa. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/7558>
- Gutiérrez, N. (2018). Textos multimodales y su apoyo a la creación e interacción en el entorno educativo. *Praxis, Educación y Pedagogía*, (2), 68-95. <https://doi.org/10.25100/praxiseducacion.v0i2.7799>
- Heredia et al. (2022). Aplicación del aprendizaje basado en retos a la enseñanza de la transferencia de masa. *Revista Internacional de Enseñanza de la Ingeniería*, 38 (1), 171-180. <https://riunet.upv.es/handle/10251/186575#>
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Interamericana Editores. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hutchinson, H. (1968). *El afiche y sus estrategias*. Limusa.
- Instituto Nacional de Evaluación de la Educación [INEE]. (2012) *¿Cómo se leen? Textos continuos*. https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2018/12/Textos_continuos.pdf
- Jewitt, C. (2009). Manual Routledge de análisis multimodal. *Routledge*. <http://techstyle.lmc.gatech.edu/wp-content/uploads/2012/08/Jones-2009.pdf>
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2001). Discurso multimodal: los modos y medios de comunicación contemporáneos. *Educación Creativa*, 3 (4). [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgict55\)\)/reference/Referenc esPapers.aspx?ReferenceID=538574](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgict55))/reference/Referenc esPapers.aspx?ReferenceID=538574)
- Laureano, D (2022). Las tecnologías de información y comunicación en la

compresión y producción de textos. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 2 (3), 64–84. <https://doi.org/10.53595/rlo.v2.i3.024>

Londoño, D. y Ospina, M. (2017). Comprensión y producción de textos escritos en instituciones de educación superior. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10 (18), 183-202. <https://doi.org/10.22430/21457778.671>

López, Z. (2022). Una propuesta multimodal para la lectura de textos digitales en el contexto de la asignatura Lengua Castellana y Literatura en Enseñanza Secundaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, (17), 21-39. <https://doi.org/10.24310/isl.vi17.14475>

Lozano, J. (2012). Presentación en cartel de trabajos de investigación. *Investigación educación médica*, 1(2). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000200008

Lucas, P. (2017). *Qué es Canva design y cómo puedes usarlo para tu empresa. We are marketing*. <https://www.wearemarketing.com/es/blog/que-es-canva-design-y-como-puedes-usarlo-para-tu-empresa.html>

Machado (2022). *Evaluación del uso de la plataforma Canva como en la enseñanza del sistema cardiovascular humano* [Tesis de Pregrado, Instituto Federal de Rio Grande del Norte]. Repositorio Institucional del IFRGN. <https://memoria.ifrn.edu.br/handle/1044/2430>

Makhkamova, D. (2023). Las ventajas de aprovechar las posibilidades de la infografía en el trabajo de los futuros profesores de informática y tecnologías de la información. *Repositorio de acceso abierto*, 9 (3), 291–298. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/K4UWE>

Manavopoulou, B. (2023). *Lectura y escritura digital: textualidad digital y enseñanza de lenguas en la escuela secundaria* [Tesis de Maestría, Universidad de Gotemburgo]. <https://repo.lib.duth.gr/jspui/handle/123456789/16111?mode=full>

- Manghi, D. (2016, 29 de septiembre). *Cápsula de investigación: Multimodalidad parte 1*. [VideoYouTube <https://www.youtube.com/watch?v=JDQcyaWEdkE>]
- Manzano et al. (2017). Conectivismo y dislexia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4 (1), 253-259. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853537026.pdf>
- Martínez, M. (2007). Una aproximación a cómo se construye la imagen de los emigrantes en la prensa gratuita. *Tonos digital: revista de estudios filológicos*, 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2497388>
- Meletiadou, E. (2022). Uso de la narración digital educativa para mejorar las habilidades de escritura de los estudiantes multilingües en la enseñanza superior. *Revista IAFOR de Educación: Tecnología en la Educación*, 10 (2), 111-130. <https://repository.londonmet.ac.uk/7887/1/10.22492.ije.10.2.06.pdf>
- Mendivelso, M. (2023). *Lectura interpretativa de Instagram y Tik Tok* [Tesis de Pregrado, Universidad Pedagógica Nacional de Medellín] Repositorio Institucional UPN. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/18510>
- Ministerio de Educación. (2022). *Evaluación muestral de estudiantes*. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosem2022/>
- Montoya et al. (2019). Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Revista Información Científica*, 98 (2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-99332019000200241
- Moreno, M. (2021). *Elaboración de afiches para mejorar la redacción de textos en estudiantes de primaria* [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de

Trujillo]. Repositorio Institucional de UNT.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17259>

Morriberón, E. (2018). *Programa de estrategias metodológicas creativas para mejorar la producción de textos en los alumnos de segundo grado de educación secundaria del turno tarde de la I. E. N° 60027 Santa Clara de Nanay. Distrito de San Juan Bautista. Maynas-Loreto. 2011* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional UNPRG.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11362>

Niño (2011). *Metodología de la Investigación. Diseño y ejecución*. Ediciones de la U. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenoy-ejecucion_2011.pdf

Noor et al. (2023). La eficacia de la aplicación Canva como medio en la escritura de tarjetas de felicitación en el octavo grado de SMP Negeri 12 Banjarmasin. *Revista de Educación*, 5 (3), 9540-9548.
<https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1826>

Ñaupas et al. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa* (4ta ed.). Ediciones de la U.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>

Orevik, (2023). Evaluación de textos multimodales de estudiantes en la asignatura de inglés: síntesis del reconocimiento del trabajo semiótico por parte de pares y profesores. *Diseños para el aprendizaje*, 15 (1), 44-57.
<https://doi.org/10.16993/df1.216>

Ortiz, H. (2022). *Escritura colaborativa digital para desarrollar la redacción académica de textos argumentativos en estudiantes de educación secundaria* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de tesis USAT.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5225>

- Ovalles, L. (2014). Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual? *Mundo FESC*, 40 (7), 72-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4966244>
- Paiva (dionisio) et al. (2010). *Géneros textuales y didáctica*. Editorial parábola.
- Palomino, L. y De la Cruz, Y. (2015). Aplicación de las estrategias metacognitivas para el desarrollo de la comprensión lectora de textos continuos y discontinuos en estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la I.E Villa San Cristóbal Ayacucho – 2014 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1789>
- Pantaleo, S. (2016). Los estudiantes de primaria transgreden los límites del mundo de la historia en sus composiciones multimodales. *Revista de investigación en educación infantil*, 30 (2), 237-251,
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02568543.2016.1143897>
- Paredes, P. (2015). *Estrategias de minicuentos para mejorar la producción de textos narrativos breves en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa 'Juan Valer Sandoval' de nuevo chimbote, 2015* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Santa] Repositorio Institucional del UNS.
<https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/2997>
- Parodi, G. (2010). Multisemiosis y lingüística de corpus: artefactos (multi)semióticos en los textos de seis disciplinas en el corpus pucv-2010. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 48 (2), 33-70.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48832010000200003
- Pastene et al. (2016). *Producción del ensayo argumentativo en estudiantes de dos establecimientos de educación media técnico-profesional de la provincia de ñuble. Resultados de un diagnóstico*

- Pereyra, D. (2020). WordPress y Canva como herramientas TIC para la enseñanza del pregrado de una Universidad de Chimbote, 2020. *Majorensis: Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología*, 16, 20-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7534447>
- Prado, N. (2023). *Estrategias didácticas para comprender las lecturas del texto discontinuo visto como un proceso de las estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa San Juan Bosco a partir de las pruebas estandarizadas* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/10635>
- Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/Marco-teorico-Pisa-2018.pdf>
- Real Academia Española. (2010). *Ortografía de la lengua española*. Fundación Pro Real Academia Española.
- Reinhardt, N. (2010). Infografía didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural. *Cuadernos del Centro de Estudio en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 31, 119-191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5331057>
- Robles et al. (2020). El uso de las TIC y la lectura en la educación pública superior mexicana. *Investigación bibliotecológica*, 34 (83). <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.83.58139>
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales* (39° ed.). Plaza y Valdés. <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>

- Rojo, R. y Almeida, E. (2012). *Multilingüismo en la escuela*. Parábola Editorial.
<https://www.scielo.br/j/rbedu/a/9Bd6mdTWFwQmWYPHZy6hGGg/?lang=pt>
- Romani, G. y Macedo, K. (2023). Aprendizaje basado en evidencias como estrategia didáctica para la producción de textos funcionales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 17(2), 93–97.
<https://doi.org/10.33554/riv.17.2.1723>
- Rosellò, J. (2015). El texto y sus propiedades: algunas consideraciones de carácter práctico. *Tonos digital: revista de estudios filológicos*, 28.
<https://www.um.es/tonosdigital/znum28/tintero.htm>
- Saccaco, N. (2015). *La elaboración de la infografía en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada” Abancay-2015* [Tesis de Bachiller, Facultad de Teología Pontificia y civil de Lima] Registro Nacional de Trabajos de Investigación.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3248874>
- Sánchez, E. (2021). Herramientas colaborativas virtuales para mejorar la producción de textos. *Aula De Encuentro*, 23 (2), 31-50.
<https://doi.org/10.17561/ae.v23n2.6003>
- Sánchez, M. (2020). Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar [Trabajo para grado de Bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Institucional USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/9862>
- Schlintl, M. y Pissarek, M. (2023). Multimodalidad en la enseñanza de la literatura. *Escritos sobre semiótica cultural y mediática*, (12), 297-326.
<https://doi.org/10.15475/skms.2023.1.10>
- Seseña, M. (2023). Didáctica de la secuencia textual argumentativa. Análisis y reflexiones metodológicas. *Linred*, 20.
<https://doi.org/10.37536/linred.2023.XX.2129>

- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Docplayer*. <https://docplayer.es/75071865-Conectivismo-una-teoria-de-aprendizaje-para-la-era-digital.html>
- Trejo, H. (2018). Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales. *Sincronía*, 74, 617-669. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6751956>
- Utami, Y. y Djamdjuri, D. (2021). Motivación de los estudiantes en la clase de escritura utilizando canva: percepción de los estudiantes. *Conferencia de estudiantes y profesores de inglés de Bogor (BEST)*, 3, 153-159. <https://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/best/article/view/1143>
- Vargas, G. (2022). Educación emprendedora & gamificación como estrategia de aprendizaje. *Revista Espiga*, 21(43), 127-155. <https://dx.doi.org/10.22458/re.v21i43.4240>
- Velasco, C. (2023). *La historieta como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudios sociales en el séptimo año EGB de la unidad educativa "Victor Manuel Peñaherrera" durante el año lectivo 2022-2023* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica del Norte] Repositorio Institucional de UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14328>
- Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. *ALED*, 6(1), 1-12. [Williamson_llamamos_discurso_multimodal-libre.pdf](https://www.researchgate.net/publication/312111111/figure/fig/1/figure-pdf/Williamson_llamamos_discurso_multimodal-libre.pdf) ([d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net](https://www.researchgate.net/publication/312111111/figure/fig/1/figure-pdf/Williamson_llamamos_discurso_multimodal-libre.pdf))
- Yundayani et al. (2019). Investigación del efecto de Canva en las habilidades de escritura de los estudiantes. *English Review Journal of English Education*, 7(2), 169-176. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ERJEE/article/view/1800>

Zabala, J. y Villalobos, K. (2010). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación ambiental: una perspectiva societal. *Telos*, 12 (2), 175-185. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569004.pdf>

Zabala, J. (2010). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ambiental una perspectiva societal*

Zamora, H. (2022). *Análisis de uso de la infografía de diario El Universo 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13054>

Anexos

Anexo 1: Rúbrica para evaluar textos discontinuos

Producción de textos discontinuos		Bueno (2)	Regular (1)	Deficiente (0)	Total
Planificación	Tipología textual	Identifica el tipo de texto que redactará.	No tiene claro el tipo de texto que redactará.	No identifica el tipo de texto que redactará.	
	Plan de escritura	Realiza un plan de escritura incluyendo los objetivos, las características y el proceso que tendrá el texto.	Realiza el plan de escritura incluyendo los objetivos, las características o el propósito que tendrá el texto.	No realiza un plan de escritura incluyendo los objetivos, las características y el proceso que tendrá el texto.	
Textualización	Título	Contiene un título que tiene relación con el tema.	El título tiene poca relación con el tema.	No contiene un título que tiene relación con el tema.	
	Texto	El texto es breve, claro y preciso.	El texto es poco breve.	El texto no es breve, claro y preciso.	
	Imágenes	Incorpora imágenes que tienen relación con el tema.	Las imágenes no tienen mucha relación con el tema.	No incorpora imágenes que tienen relación con el tema.	
	Íconos, símbolos y signos	Contiene íconos, signos y símbolos.	Contiene pocos íconos, signos y símbolos.	No contiene íconos, signos o símbolos.	
	Coherencia	El texto presenta coherencia.	El texto presenta poca coherencia.	El texto no presenta coherencia.	
	Cohesión	El texto presenta cohesión.	El texto presenta poca cohesión.	El texto no presenta cohesión.	
	Adecuación	Adecua el texto dependiendo al destinatario.	Intenta adecuar el texto dependiendo al destinatario.	No adecua el texto dependiendo al destinatario.	
Revisión	Presenta todos los elementos	El texto cumple con todos los elementos.	Presenta la mitad de los elementos.	No contiene ninguno de los elementos.	
	Ortografía	El texto no tiene errores ortográficos.	El texto tiene menos de 6 errores ortográficos.	El texto tiene más de 6 errores ortográficos.	
				Total	

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: La plataforma virtual Canva como propuesta didáctica para mejorar la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué influencia tiene el uso de la plataforma virtual Canva en la planificación de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?</p> <p>¿Qué influencia tiene el uso de la plataforma virtual Canva en la textualización de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?</p> <p>¿Qué influencia tiene el uso de la plataforma virtual Canva en la revisión de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la planificación de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la textualización de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022</p> <p>Comprobar cómo influye el uso de la plataforma virtual Canva en la revisión de los textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El uso de la plataforma virtual Canva influye positiva y significativamente en la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la planificación de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>El uso de la plataforma virtual Canva influye positivamente y significativamente en la textualización de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>El uso de la plataforma virtual Canva influye positiva y significativamente en la revisión de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p>	<p>Producción de textos discontinuos</p> <p>Uso de la plataforma virtual Canva</p>	<p>Planificación</p> <p>Textualización</p> <p>Revisión</p> <p>Personalización</p> <p>Gestiona</p> <p>Interacción</p> <p>Creación</p>	<p>Tipología textual</p> <p>Plan de escritura</p> <p>Título</p> <p>Texto</p> <p>Imágenes</p> <p>Íconos, signos y símbolos</p> <p>Coherencia</p> <p>Cohesión</p> <p>Adecuación</p> <p>Presenta todos los elementos.</p> <p>Ortografía</p> <p>Personalizar la plataforma virtual Canva.</p> <p>Gestiona información de la plataforma virtual Canva</p> <p>Interactúa en la plataforma virtual Canva</p> <p>Crea objetos virtuales en la plataforma virtual Canva</p>	<p>Tipo: Cuantitativa</p> <p>Nivel: Explicativa experimental</p> <p>Diseño: Pre-experimental</p> <p>Población: 75 estudiantes pertenecientes al primer grado de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>Muestra: 25 estudiantes del primer grado "A" de secundaria de la Institución Educativa 43006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022.</p> <p>Técnicas: Observación directa</p> <p>Instrumentos: Rúbrica para evaluar textos discontinuos.</p>

Anexo 3: Protocolo de validación del instrumento de investigación por criterio de expertos



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Benito Santos, Jilberth Alán
 1.2. Profesión: Lic. en educación, especialidad en Lengua y Literatura
 1.3. Grado académico: Magister Scientiae en Lingüística Andina y educación
 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.5. Cargo que ocupa: Docente
 1.6. ORCID: 0000-0003-2535-6576
 1.7. Nombre del instrumento evaluado: Rúbrica para evaluar textos discontinuos
 1.8. Autor (es) del instrumento: Yahayra Yohana Alzamora Mamani

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición					X
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		↓	↓	↓	↓	↓
		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 * A) + (2 * B) + (3 * C) + (4 * D) + (5 * E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 * 0) + (2 * 0) + (3 * 0) + (4 * 4) + (5 * 4)}{40}$					$CVC = 0,9$

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 25 de setiembre del 2022

Firma del juez experto
DNI: 44068295



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto : Alca Gómez, Américo
 1.2. Profesión : Licenciado en educación
 1.3. Grado académico : Magister en educación
 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.5. Cargo que ocupa : Docente
 1.6. ORCID : 0000-001-6397-1814
 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Rúbrica para evaluar textos discontinuos
 1.8. Autora del instrumento : Yahya Yahana Alzamora Mamani

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición					X
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					X

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC				2	6
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 2) + (5 \cdot 6)}{40}$					
						CVC = 0.95

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 06 de octubre de 2022

Firma del juez experto
DNI: 00794499



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto : Gamez Quintanilla, Esmila
- 1.2. Profesión : Licenciado en Educación
- 1.3. Grado académico : Magister en Administración de la Educación
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente
- 1.6. ORCID : 0000-0002-8401-5669
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado: Rúbrica para evaluar textos discontinuos
- 1.8. Autora del instrumento : Yahayra Whanna Alzamora Mamani

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables			X		
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición			X		
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$		$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 3) + (4 \cdot 5) + (5 \cdot 0)}{40}$				CVC = 0.73

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 06 de octubre del 2022

[Firma]
Firma del juez experto
DNI: 04433858



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Conde Lucas, Janto
 1.2. Profesión: Docente
 1.3. Grado académico: Ingr.
 1.4. Institución donde labora: FECH LUISA
 1.5. Cargo que ocupa: Docente
 1.6. ORCID: 0000-0003-1929-0274
 1.7. Nombre del instrumento evaluado: Rúbrica para evaluar textos discontinuos
 1.8. Autor (es) del instrumento: Yahayra Johanna Alzamora Mamani

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.			X		
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición			X		
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

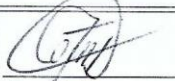
CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$		$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 2) + (4 \cdot 6) + (5 \cdot 2)}{40}$				$CVC = 0.75$

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: _____


Firma del juez experto
DNI: _____



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Limache Annetopa y Gladys Pilar
 1.2. Profesión: Mc. en Educación: Lengua y Literatura
 1.3. Grado académico: Doctor
 1.4. Institución donde labora: UNIBG
 1.5. Cargo que ocupa: Docente - Director de Dpto de Lengua y Lite
 1.6. ORCID: 0000-0002-4272-4723
 1.7. Nombre del instrumento evaluado: Rúbrica para evaluar textos discontinuos
 1.8. Autor (es) del instrumento: Lahayra Johanna Alzamora Mamani

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					✓
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					✓
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición					✓
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					✓
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					✓
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					✓

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 0) + (5 \cdot 8)}{40}$					CVC = 1.00

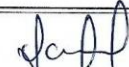
III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	✓

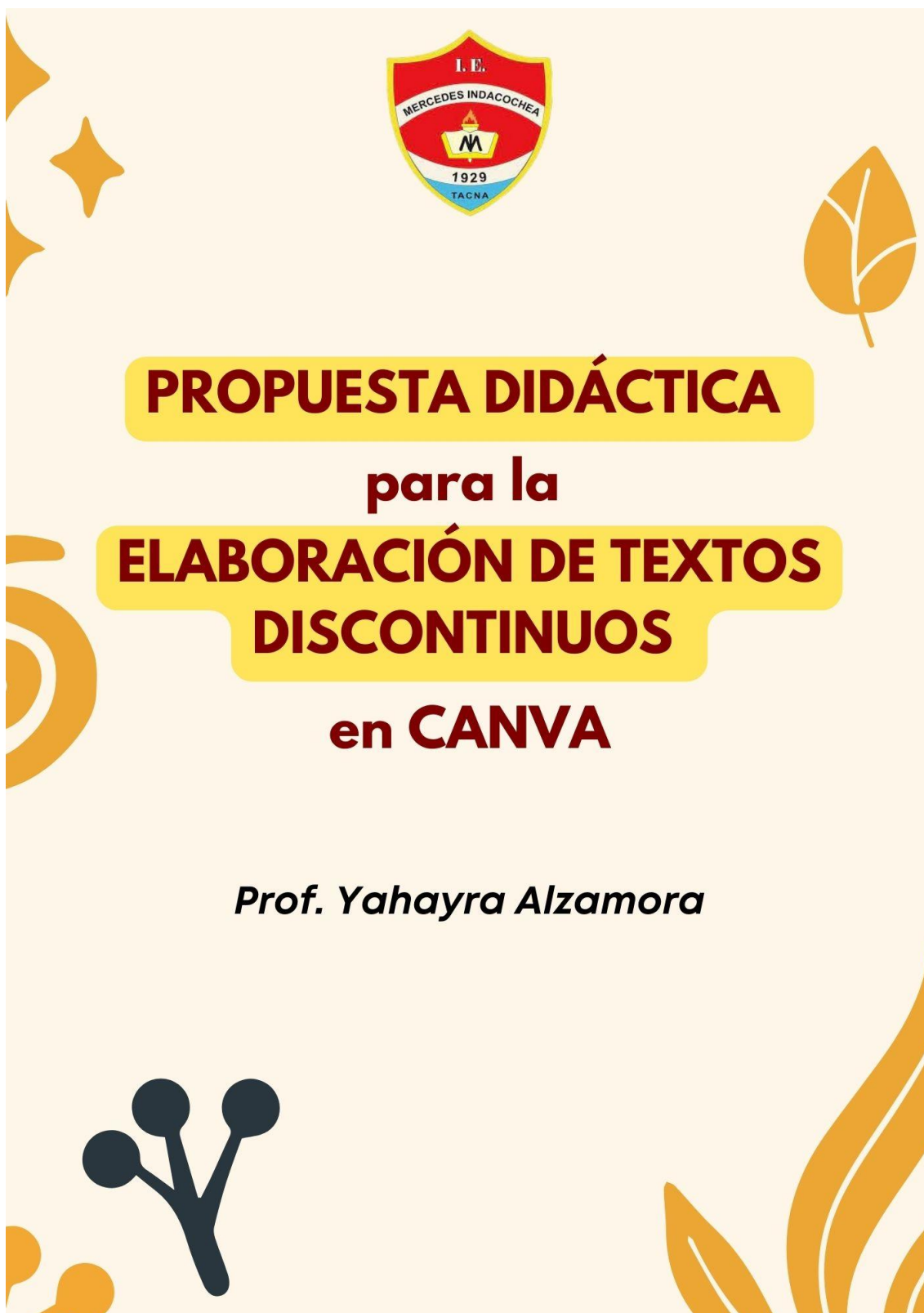
IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha:

Tauro, 02 de octubre 2027.


Firma del juez experto
DNI: 00443268

Anexo 4: Propuesta didáctica para la elaboración de textos discontinuos en Canva



CAPÍTULO 1:

Canva y los textos discontinuos

Presentación





Canva y los textos discontinuos

La educación, es considerada un derecho esencial para el ser humano (UNESCO, 2022), debido a esto se debe brindar mucha más importancia a las diferentes actividades y a las estrategias que se emplean en el proceso de enseñanza y aprendizaje de todos los estudiantes.

Ahora bien, desde la aparición de la tecnología de la información o comunicación (TIC) la educación sufrió una modificación. Dado que, muchos de los estudiantes debido a estar expuestos cotidianamente a estas nuevas tecnologías requerían nuevas estrategias que los motive y mantenga concentrados en su aprendizaje. Debido a esto, los profesores se vieron en la necesidad de prepararse y capacitarse en las diferentes tecnologías, además de incluirlas dentro de su práctica pedagógica.

Por ello, se presenta la siguiente guía didáctica sobre el empleo de Canva en la elaboración de textos discontinuos (afiche, historieta e infografía).

CAPÍTULO 2:

Manual de uso de Canva





MANUAL DE CANVA

PASO 1

Ingresa al buscador de GOOGLE, escribir CANVA y hacer clic en la primera opción.

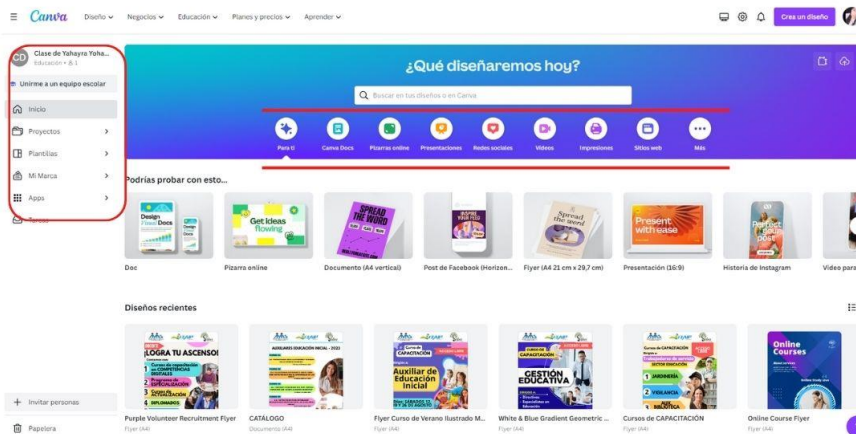
PASO 2

Una vez en la plataforma, deberá hacer clic en REGISTRARSE. Aparecerá una pestaña y elegiremos la primera opción USAR GOOGLE.



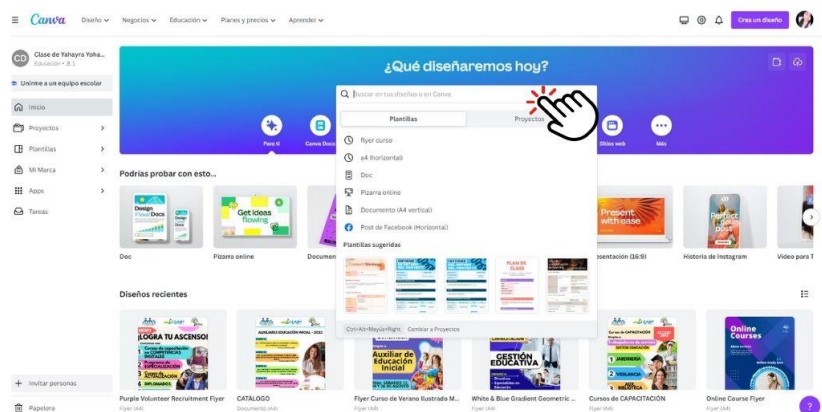
PASO 3

Una vez REGISTRADOS, tendremos acceso a la plataforma y podemos identificar sus herramientas y elementos.



PASO 4

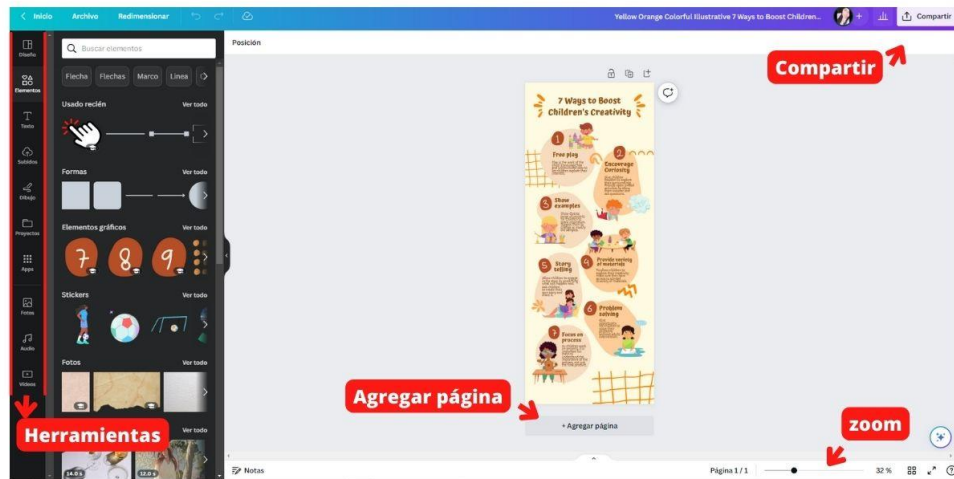
Para lograr tener acceso a una plantilla debemos hacer clic en el buscador y escribir una denominación o hacer clic en plantillas.





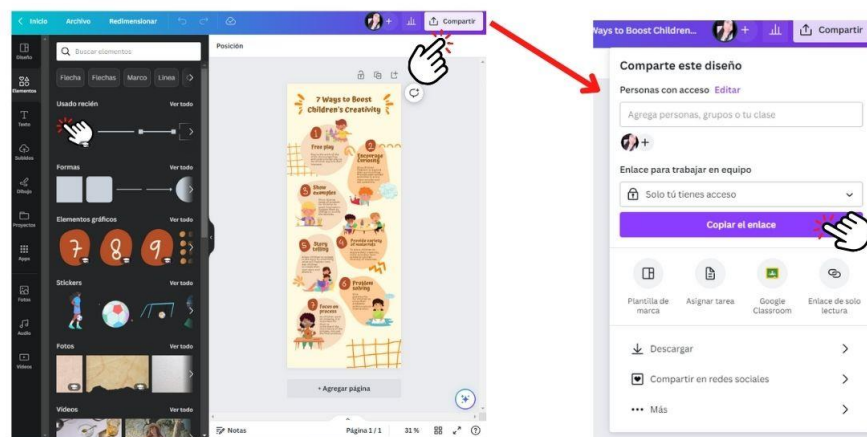
PASO 5

Podemos identificar diferentes elementos y herramientas.



PASO 6

Para lograr compartir los proyectos, debemos hacer clic en COMPARTIR y copiar enlace o descargar los proyectos en el formato que nos interese.

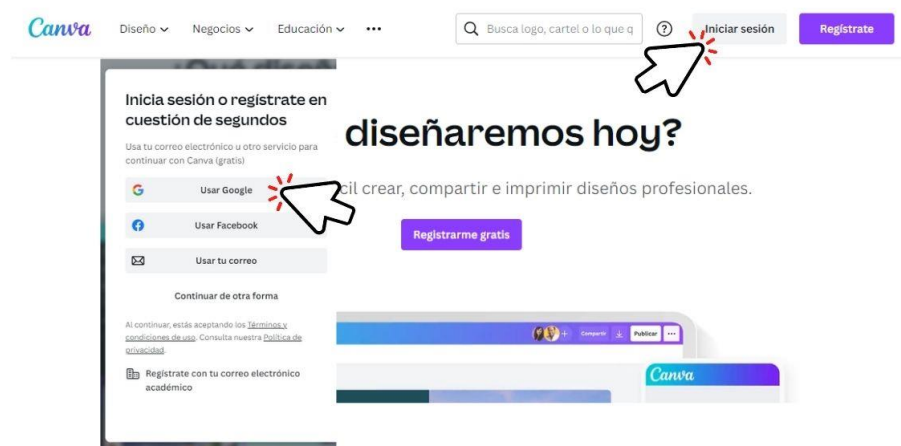




MANUAL PARA REALIZAR UN AFICHE

PASO 1

Ingresa al buscador de **GOOGLE**, escribir **CANVA** y hacer clic en **INICIAR SESIÓN**.



PASO 2

Buscamos la plantilla de nuestro afiche. Para ello, escribimos la palabra **FLYER** en el buscador o en su defecto elegimos una plantilla en blanco.





PASO 3

Elegida la plantilla, podemos comenzar a editar. Para ello, puedes emplear las diferentes herramientas.



RECUERDA...

No te olvides de los elementos del afiche.

TUTORIAL DE APOYO:

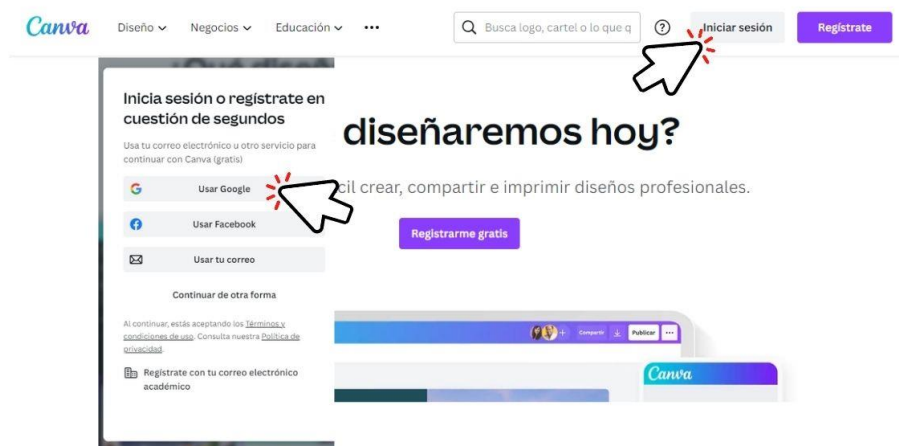
<https://www.youtube.com/watch?v=ob0Ao8N5elc>



MANUAL PARA REALIZAR UN HISTORIETA

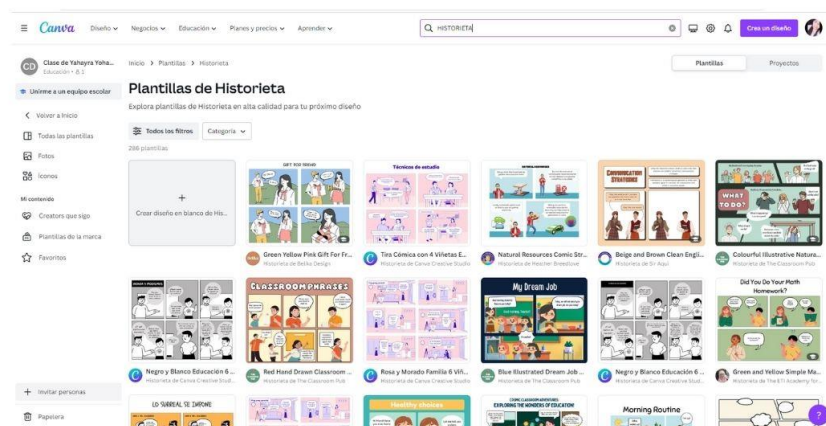
PASO 1

Ingresa al buscador de GOOGLE, escribir CANVA y hacer clic en INICIAR SESIÓN.



PASO 2

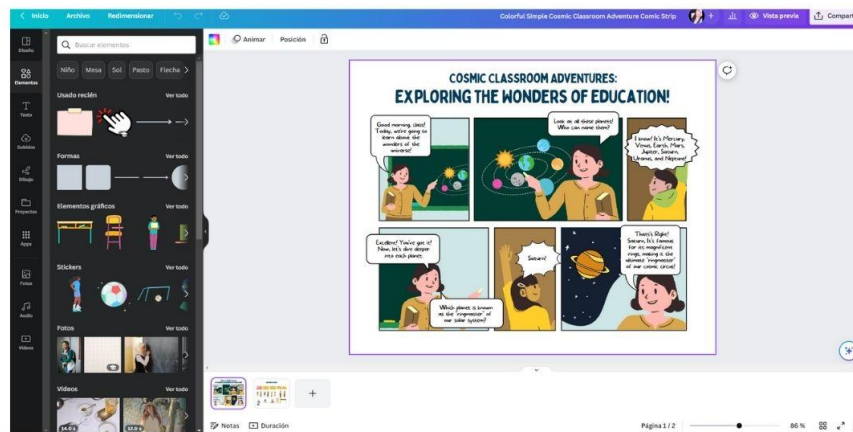
Buscamos la plantilla de nuestra historieta. Para ello, escribimos la palabra HISTORIETA en el buscador o en su defecto elegimos una plantilla en blanco.





PASO 3

Elegida la plantilla, podemos comenzar a editar. Para ello, puedes emplear las diferentes herramientas.



RECUERDA...

No te olvides de los elementos de la historieta.

TUTORIAL DE APOYO:

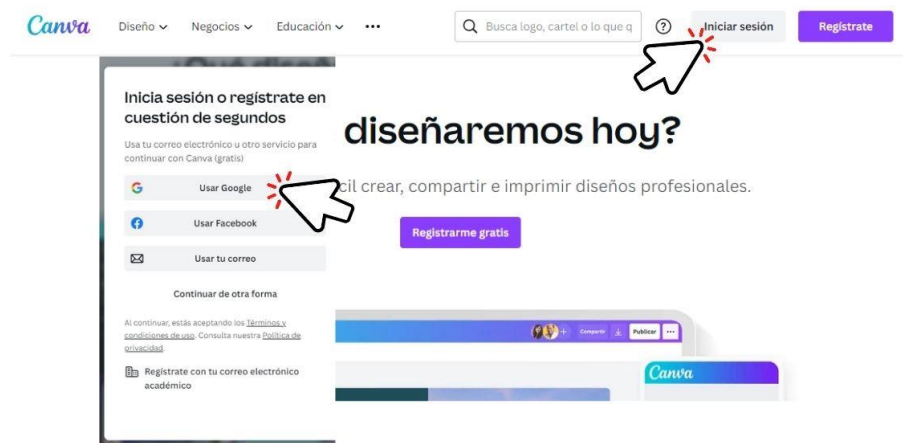
<https://www.youtube.com/watch?v=Uu40aRrs9oc>



MANUAL PARA REALIZAR UNA INFOGRAFÍA

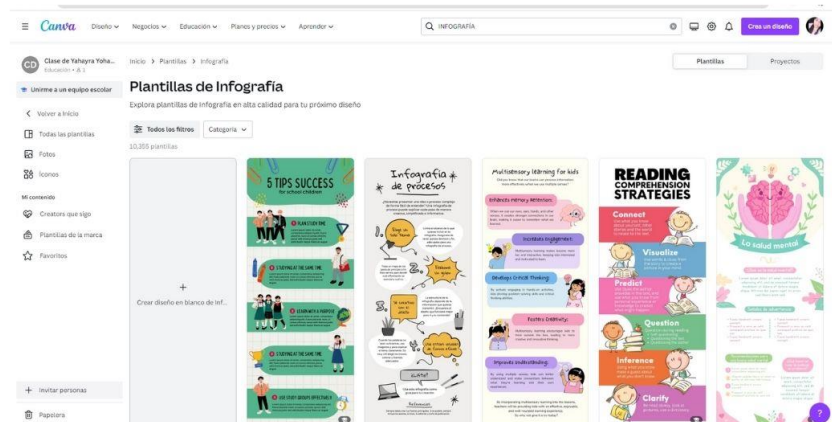
PASO 1

Ingresa al buscador de GOOGLE, escribir CANVA y hacer clic en INICIAR SESIÓN.



PASO 2

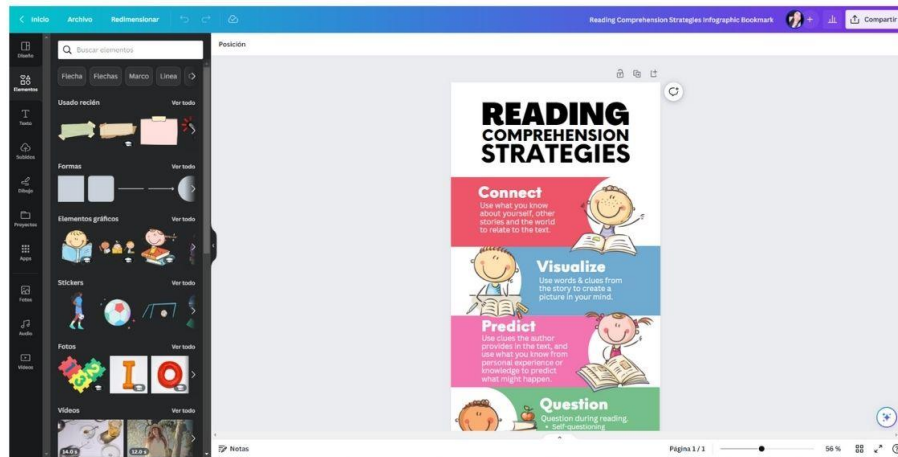
Buscamos la plantilla de nuestra infografía. Para ello, escribimos la palabra INFOGRAFÍA en el buscador o en su defecto elegimos una plantilla en blanco.





PASO 3

Elegida la plantilla, podemos comenzar a editar. Para ello, puedes emplear las diferentes herramientas.



RECUERDA...

No te olvides de los elementos de una infografía.

TUTORIAL DE APOYO:

<https://www.youtube.com/watch?v=8cCmptS26Kc>

CAPÍTULO 3:

Secuencia didáctica del empleo de Canva en la elaboración textos discontinuos





I.E. 43006
Mercedes Indacochea



SESIÓN DE APRENDIZAJE N°1
"CONOCEMOS EL PROYECTO DE VIDA"

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	26/10/22	40 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Las estudiantes identifican y analizan un afiche.	Lee diversos tipos de texto en su lengua materna	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante reflexiona y evalúa la forma del texto.	Texto discontinuo

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que empleará para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Práctica	El estudiante desarrolla la práctica de manera óptima.	Práctica

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y establecimiento de normas de convivencia. Entrega de fichas para nombres, las cuales serán colocadas en las carpetas. Se visualiza y analiza el video "Proyecto de vida ¿Quién soy? (versión disney)" (https://www.youtube.com/watch?v=hOpnG_mF9UI&t=215s) y se realiza las siguientes preguntas: ¿Qué nos pareció el video? ¿Cuál fue la parte que más nos gustó? ¿de qué trató el video? Participación activa para responder las preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula - Proyector - Laptop - Video 	5 min



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del tema y entrega de separatas. • Lectura y explicación de separata. • Al terminar, se completan las preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> - separata - Plumones 	30 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un proyecto de vida? • ¿Para qué nos sirve realizar un proyecto de vida? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



EL PROYECTO DE VIDA

1. ¿Qué es un proyecto de vida?



“Un plan que una persona se traza para conseguir objetivos en la vida, es un camino para alcanzar metas. Le da coherencia a la existencia y marca un estilo en el actuar, en las relaciones, en el modo de ver los acontecimientos” (Arboccó, 2014)

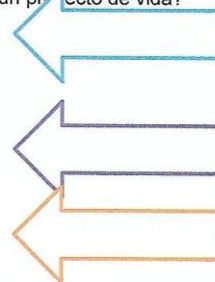
Desde pequeños cada persona forma su propio proyecto de vida. Y al no crecer solos, los niños o adolescentes requieren de adultos pendientes e interesados en ellos para acompañarlos y servir como guía.

2. ¿Cuáles son las metas y tiempos de un proyecto de vida?

La meta a corto plazo: son el puente entre el lugar en el que estás en este momento y el lugar en dónde quieres estar.

Las metas a mediano plazo: son los objetivos que nos planteamos para concretar en un futuro próximo. podemos considerarlos como el resultado de las metas a corto plazo.

Las metas a largo plazo: Son los proyectos más lejanos en el tiempo y dependen del cumplimiento de las metas a corto y mediano plazo. Veremos el resultado de todas nuestras actitudes y conductas a lo largo del tiempo.



3. Importancia de un proyecto de vida

- Nos da bienestar emocional y salud mental.
- Nos ayuda a visualizar el futuro, donde seamos felices.
- Ayuda con la toma de decisiones.
- Nos encamina a definirnos por nuestras habilidades y talentos.
- Disminuye el estrés y la ansiedad.



La incertidumbre del futuro se transforma en una serie de metas y riesgos que podemos tener en cuenta en nuestro proyecto de vida y que nos invitan a estar preparados. Hacer una pausa y reflexionar sobre nuestras decisiones en el futuro será un ejercicio de previsión y autovaloración que vale la pena llevar a cabo. El futuro nos aguarda.

El proyecto de vida se va formando desde que somos pequeños, por ello, los niños y adolescentes requieren de adultos que se interesen en ellos, que los acompañen, guíen y sirvan de ejemplo.



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



RESPONDEMOS

1. ¿El proyecto de vida es un plan?
 - a) Personal
 - b) Grupal
 - c) Familiar
 - d) Comunal

2. Los proyectos de vida se pueden ejecutar en tres metas, ¿Cuáles son?
 - a) Meses, días y semanas.
 - b) Horas, días y largo.
 - c) Largo, corto y mediano.
 - d) Mediano, corto y meses.

3. Coloca (V) si es verdadero o (F) si es falso.
 - a) El proyecto de vida nos da bienestar emocional y salud mental. ()
 - b) El proyecto de vida no disminuye el estrés ni la ansiedad. ()
 - c) El proyecto de vida es un plan que nos trazamos para conseguir nuestros objetivos. ()
 - d) El proyecto de vida no tiene metas. ()
 - e) El proyecto de vida cuenta con tres metas: corto plazo, mediano plazo y largo plazo. ()

4. Realiza 1 ejemplo por cada meta.

5. Encuentra las palabras.

K C Ñ P T A S R R E D X
 G S A Y R X C E E Z Y M
 A O A Ñ J O F B T U Z N
 K Ñ S T A M Y J O G U P
 U R U X E Z E E S K D D
 B F O F J M K F C F V Ñ
 Ñ U N L S K V C J T L H
 L R A S E Ñ A C O W O Z
 A B I I N H D V L R U P
 R O D K A V I U B Ñ T B
 G Y E D L W V N P Q K O
 O V M P P F P L L Y Q Z

1. proyecto
2. planes
3. metas
4. retos
5. largo
6. corto
7. mediano
8. vida



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



SESIÓN DE APRENDIZAJE N°2
“CREAMOS UN TEXTO DISCONTINUO Y CONOCEMOS CANVA”

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° “C”	28/10/22	120 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Las estudiantes sistematizan la información en un texto discontinuo.	Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> Adecúa el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 	<p>El estudiante considera el propósito, destinatario, el tipo de texto que emplea al escribir su texto.</p> <p>El estudiante escribe de manera ordenada y lógica, de forma coherente y cohesionada.</p> <p>El estudiante evalúa de forma permanente el contenido, la coherencia, la cohesión y adecuación de su escrito.</p>	<p>Producción textual</p> <p>Proyecto de vida</p>

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que empleará para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

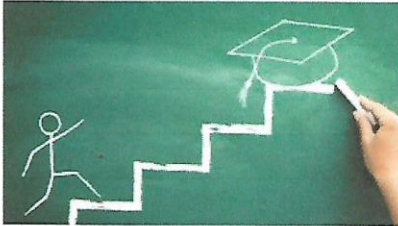
Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Texto discontinuo	Redacta cualquier texto discontinuo. Cumple con la estructura de un texto discontinuo.	Rúbrica para evaluar textos discontinuos



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y establecimiento de normas de convivencia. Análisis de imagen "Sube la colina"  <ul style="list-style-type: none"> Responde: Imágenes que eres tú el de la imagen, ¿Cuál es tu proyecto de vida? ¿Qué quieres lograr? ¿Qué dificultades tienes para llegar a esa meta? ¿Qué alternativas de solución encuentras para afrontar esas dificultades? 	<ul style="list-style-type: none"> Aula Imagen Plumones pizarra 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> A partir de la lectura de la sesión anterior, elaboramos un texto discontinuo empleando las laptops (70 minutos). Una vez culminada la redacción, guardamos los textos en nuestro usb. Conocemos sobre la plataforma Virtual Canva, para ello usaremos nuestra guía y explicamos respecto a esta. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptops USB Separata (sesión anterior) Proyector Pizarra Aula Guía 	113 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Para qué nos sirve la plataforma virtual Canva? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	<ul style="list-style-type: none"> pizarra Plumones 	2 min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°3
INTERACTUAMOS CON CANVA**

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	02/11/22	40 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Las estudiantes conozcan e interactúen con la plataforma virtual Canva.	Se comunica oralmente en su lengua materna	Infiere e interpreta información de textos orales. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	El estudiante logra interpretar la información de los textos. El estudiante interactúa con diferentes interlocutores.	Plataforma virtual Exposición
	Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual. Interactúa en entornos virtuales	El estudiante gestiona la información del entorno virtual. El estudiante interactúa con el entorno virtual.,	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que empleará para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Exposición de una plantilla de Canva	El estudiante elige una plantilla y exponga de qué tema se habla en dicha plantilla.	Lista de cotejo



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos el video titulado "Qué es Canva y como funciona" (https://www.youtube.com/watch?v=lswg8aaO4jA&t=42s) y respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué les parecía el video? ¿de qué trató el video? 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Internet • Video • Proyector • Aula de cómputo 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Recapitulamos lo trabajado en la anterior sesión, para ello empleamos el manual entregado con anterioridad. • Comenzamos ingresando al buscador de Google para abrir la plataforma virtual Canva. • En seguida, nos registramos con nuestro correo electrónico en la plataforma virtual y explicamos las herramientas y plantillas de la plataforma virtual Canva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Separata • Computadoras • Internet • Proyector • Guía 	30 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Canva? • ¿Para qué nos sirve Canva? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	Voz	2 min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



SESIÓN DE APRENDIZAJE N°4
CONOCEMOS Y PLANIFICAMOS UN AFICHE

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	04/11/22	120 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes elaboran un afiche en la plataforma Canva.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	Texto discontinuo

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que empleará para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.


Evaluación		
Evidencia	Criterios	Técnica
Planificación de afiche publicitario	El estudiante planifique, textualice y revise su texto.	Observación



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos una imagen titulada "Papiro encontrado en Tebas-Egipto" <div style="text-align: center;">  <p><i>"Habiendo hallado el esclavo Sónen de su patrono Hapu, el tejedor, este intenta a todos los buenos ciudadanos de Tebas a encontrarle. Es un hitito, de cinco pies de alto, de robusta complexión y ojos castaños. Se ofrece media pieza de oro a quien dé información acerca de su paradero; o quien lo llevase a la tienda de Hapu, el tejedor, donde se tejen las más bellas telas al gusto de cada uno, se le entregara una pieza entera de oro"</i></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Respondemos: ¿de que hablara el papiro? ¿reconocen la escritura? • Narramos la historia de la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Imagen 	10 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Presentamos el tema de la sesión, y se explica el concepto de afiche y sus elementos. En seguida, repartimos una separata y juntos leemos el texto. • Brindamos 5 minutos para la resolución de las preguntas de la lectura. • Una vez, culminadas las preguntas reflexionamos sobre los elementos del texto. • En seguida, mencionamos que se realizará la planificación de un afiche. Para ello, explicamos algunas estrategias para realizar nuestra planificación. • La planificación la trabajaremos en parejas con la temática de no a la violencia (bullying, contra la mujer, contra el hombre, etc). • Durante la planificación realizamos el acompañamiento a los equipos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Hojas bon • Plumones 	105 min
C I E R R E	<ul style="list-style-type: none"> • RETROALIMENTACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la planificación de un texto? • ¿Para qué nos sirve planificar nuestros textos? • METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé? 	Voz	5min


 Yahayra Alzamora
 Tesista


 Vanessa Morales
 Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



EL AFICHE

LEEMOS CON ATENCIÓN

Texto 1:

10 razones para Reciclar

10 razones para reciclar
recicla6
080-000-404
www.recicla6.net

recicla6
cumple tu papel

- 1 Reciclar ayuda a reducir la contaminación del aire y el agua.
- 2 El reciclaje genera puestos formales de trabajo.
- 3 Por cada tonelada de papel que se recicla, se ahorra 17 árboles.
- 4 Si reciclamos reducimos la presión de los rellenos sanitarios.
- 5 El reciclaje es una de las formas más sencillas de combatir el calentamiento global, pues evitamos generar mayor contaminación.
- 6 Si utilizamos papel reciclado, conservamos nuestros recursos naturales.
- 7 Tirar papel a la basura es desperdiciar material para hacer productos nuevos.
- 8 Reciclar le da tiempo al planeta de regenerarse.
- 9 Reciclando podemos salvar la vida útil de los materiales, ahorrando de esta manera dinero y recursos.
- 10 Sumándole a la campaña "RECICLA6, CUMPLE TU PAPEL" no sólo ayudas al medio ambiente, también colaboras con becas y desayunos para los niños de Fundados y Aldeas Infantiles SOS.

Utiliza el texto anterior para responder las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué el texto afirma que tirar papel a la basura puede ser un desperdicio?
 - a) Porque al botar papeles añadimos presión a rellenos sanitarios
 - b) Porque aún puede reutilizarse el material en nuevos productos.
 - c) Porque botar papeles afecta la producción de puestos de trabajo
 - d) Porque al botar papeles aceleramos el calentamiento global
2. ¿Qué significa "papel" en esta parte del afiche?
 - a) El papel que tenemos que reutilizar.
 - b) Una tarea escolar sobre este afiche.
 - c) Un motivo para reciclar materiales.
 - d) Un compromiso que debemos asumir.

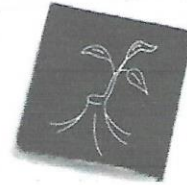




I.E. 43006
Mercedes Indacochea



3. ¿Cuál sería el propósito de este afiche?
- a) Demostrar los beneficios del reciclaje.
 - b) Explicar en qué consiste el reciclaje.
 - c) Describir materiales reciclables.
 - d) Enumerar pasos para reciclar.
4. ¿Qué tienen en común las razones 7 y 3?
- a) Amplían la utilidad de materiales.
 - b) Reducen la contaminación ambiental.
 - c) Conservan recursos forestales.
 - d) Involucran alguna forma de ahorro.
5. ¿Por qué crees que el autor ha colocado esta imagen en el afiche?
- a) Ayuda a explicar uno de los beneficios del reciclaje.
 - b) Muestra un material que puede ser reciclado.
 - c) Enseña uno de los pasos del proceso de reciclaje.
 - d) Ilustra un elemento que nos ayuda a reciclar.





I.E. 43006
Mercedes Indacochea



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°5
REALIZAMOS UN AFICHE EN CANVA**

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	07/11/22	80 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes elaboran un afiche en la plataforma Canva.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Texto discontinuo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual.	El estudiante gestiona la información del entorno virtual.	
	Interactúa en entornos virtuales	El estudiante interactúa con el entorno virtual.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.




I.E. 43006
Mercedes Indacochea



Evaluación		
Evidencia	Criterios	Técnica
Redacción de un afiche	El estudiante textualiza sus textos.	Observación

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos una imagen titulada "escritura cuneiforme"  <ul style="list-style-type: none"> • Respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué pueden observar en la imagen? ¿De qué tratará el texto? • Al finalizar las participaciones, explicamos sobre la escritura cuneiforme. • Respondemos la siguiente pregunta: ¿cuál creen que será el tema de la clase? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Proyector • Laptop • Imagen • Internet 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos el tema de la sesión y comenzamos repartiendo el manual del afiche en Canva. • Ingresamos con nuestras cuentas a la plataforma de Canva. • Y elegimos una plantilla para realizar nuestro afiche, el tema brindado es sobre la violencia (60 min). • Para comenzar con su redacción, debemos haber planificado nuestro afiche la sesión anterior. • Comenzamos la redacción de nuestro texto en la plantilla elegida en Canva. • Durante la redacción realizamos el acompañamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Computadoras • proyector • Plumones • Internet • Manual 	70 min



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



C I E R R E	RETROALIMENTACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué nos sirve ayuda Canva al elaborar un afiche? • ¿Qué es un afiche? METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?	Voz	5min
--	--	-----	------

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°6
REVISAMOS NUESTRO AFICHE**

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	9/11/22	40 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes revisan su afiche.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual. Interactúa en entornos virtuales	El estudiante gestiona la información del entorno virtual. El estudiante interactúa con el entorno virtual.	Texto discontinuo
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.


Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Revisión del afiche	El estudiante realiza la revisión de sus textos.	Rúbrica de producción de textos discontinuos

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y se recuerdan las normas de convivencia para la clase. • Luego, analizamos un afiche titulado "Mantequilla arias"  <ul style="list-style-type: none"> • Realizamos las siguientes preguntas: ¿Qué pueden observar en la imagen? ¿De qué trata la imagen? ¿Cómo se llama el texto que observamos? ¿Cuáles son los elementos del afiche? • En conjunto participamos activamente respondiendo las preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Computadoras • Proyector • Laptop • Imagen 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos que realizaremos la revisión final de nuestros textos, elaborados con anterioridad empleando la rúbrica. • Para ello, presentamos la rúbrica con la que realizaremos la revisión y explicamos cada criterio. • Durante cinco minutos verificamos si nuestros textos cumplen con los criterios de evaluación. • Al culminar el tiempo establecido, realizamos la revisión de nuestros textos en parejas usando nuestra rúbrica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Rúbrica • Proyector • Laptop • Separata • Plumones 	30 min
C I E R R E	<ul style="list-style-type: none"> • RETROALIMENTACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué nos sirve realizar la revisión de los textos? • METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé? 	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



SESIÓN DE APRENDIZAJE N°7 CONOCEMOS UNA HISTORIETA

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	11/11/22	120 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes analizan los elementos de la historieta y planifican una historieta en la plataforma Canva.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Texto discontinuo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	
Lee diversos tipos de texto en su lengua materna	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante reflexiona y evalúa la forma del texto.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

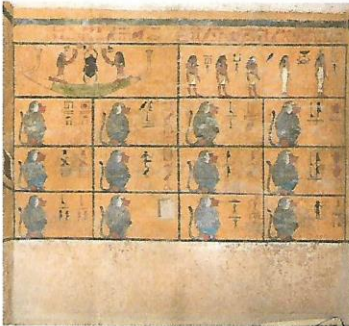
Evaluación		
Evidencia	Criterios	Técnica
Planificación de la historieta	El estudiante planifique su texto.	Observación



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos una imagen del muro de la tumba de Tutankamón <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • Respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué pueden observar en la imagen? ¿De qué trata la imagen? ¿Qué es lo más resaltante de la imagen? • Escuchamos la historia de la imagen. • Identificamos el tema de la sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Pizarra • Plumones • Imagen • Laptop • Proyector 	10 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos el tema y subtemas de la sesión: <ol style="list-style-type: none"> 1. La historieta <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de historieta. 1.2. Estructura de la historieta • Desarrollamos el tema y subtemas. • En seguida repartimos la práctica. Brindamos cinco minutos para la lectura del texto y cinco minutos para la resolución de las preguntas. • En conjunto corregimos las preguntas e identificamos los elementos de la historieta. • Observamos un video titulado: "Me llamaron negra: Victoria Santa Cruz" (https://www.youtube.com/watch?v=Q9WeROByt1k) • Prestamos atención a la explicación, para ello repartimos la práctica. Brindamos cinco minutos para la lectura y cinco minutos para la resolución de las preguntas. • Corregimos las preguntas e identificamos los elementos de la historieta. • En seguida, nos agrupamos en parejas y comenzamos con nuestra planificación de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Práctica • Imagen • Proyector • Laptop • Plumones 	105 min



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



	historieta sobre el tema de la discriminación. Durante este proceso, realizamos un acompañamiento.		
C I E R R E	<ul style="list-style-type: none"> • RETROALIMENTACIÓN: • ¿Para qué nos sirve planificar una historieta? • METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula

PRÁCTICA

Realiza de manera individual la lectura de los siguientes textos y responde a las preguntas que te presentan según las orientaciones que te brinda el docente.

El cuy



Tira 2



Tira 3



Respondemos:

1. En la tira 3, ¿qué quiere decir el Cuy con que dentro de él el cuy amante se enfrenta al cuy militante?
 - a. Que siente que él es muy violento con la Pericotita.
 - b. Que duda entre si dedicarse más a la Pericotita o la política.
 - c. Que cree que va a engañar a la Pericotita con otra.
 - d. Que piensa que es muy competitivo con la Pericotita.

2. A lo largo de las tres tiras, el Cuy se muestra principalmente
 - a. preocupado.
 - b. enfadado.
 - c. nostálgico.
 - d. resentido.

3. Al final de la tira 3, el Cuy le dice a Humberto “¡Qué locazo!”. Esa frase indica
 - a. reproche.
 - b. solidaridad.
 - c. admiración.
 - d. envidia.

4. ¿Por qué, cuando la Pericotita se quejó con el Cuy de que ya no iba a verla, a él solo se le ocurrían frases contra el gobierno?
 - a. Porque para él la Pericotita es como el gobierno.
 - b. Porque intencionalmente quería ignorar a la Pericotita.
 - c. Porque estaba distraído pensando en política.
 - d. Porque estar con la Pericotita lo ponía nervioso.

5. Estas tiras tratan principalmente sobre
 - a. el amor que el Cuy siente por la Pericotita.
 - b. la crítica que el Cuy le hace al gobierno.
 - c. la amistad que existe entre el Cuy y Humberto.
 - d. una duda en el que se encuentra el Cuy.

6. Reconocemos los elementos de la historieta.



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°8
ELABORAMOS UNA HISTORIETA**

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	14/11/22	80 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes textualizan sus historietas en la plataforma Canva.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Texto discontinuo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual.	El estudiante gestiona la información del entorno virtual.	
	Interactúa en entornos virtuales	El estudiante interactúa con el entorno virtual.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Técnica
Redacción de la historieta	El estudiante textualiza su historieta en la plataforma Canva.	Observación



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos un video titulado "Cueva Chauvet: acceso exclusivo a extraordinarias pinturas rupestres" (https://www.youtube.com/watch?v=RMVDhj4ScWs&list=LL&index=3) y explicamos la ubicación de la cueva de Chauvet, respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué observamos en el video? ¿Qué observamos en las pinturas? ¿Tiene alguna similitud a las historietas actuales? • Preguntamos: ¿cuál creen que será el tema de la clase? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Proyector • Laptop • Video 	10 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos el tema de la sesión y comenzamos repartiendo el manual de la historieta en Canva. • Ingresamos con nuestras cuentas a la plataforma de Canva. • Explicamos que debemos elegir una plantilla para realizar nuestra historieta o podemos emplear una plantilla en blanco, el tema brindado será la discriminación (60 min). • Para comenzar con nuestra redacción, debemos haber planificado nuestra historieta previamente en la sesión anterior. • Comenzamos a realizar nuestra historieta en plataforma virtual Canva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Manual • Computadoras • Plumones 	65 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué nos sirve ayuda Canva al elaborar una historieta? • ¿Qué es una historieta? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°9
CORREGIMOS NUESTRA HISTORIETA**

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	16/11/22	40 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes revisan sus historietas en la plataforma Canva.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Texto discontinuo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual.	El estudiante gestiona la información del entorno virtual.	
	Interactúa en entornos virtuales	El estudiante interactúa con el entorno virtual.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Revisión de historieta	El estudiante revisa su historieta en la plataforma Canva.	Rúbrica de producción de textos discontinuos



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momento de la mediación y retroalimentación de los aprendizajes			
Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos una historieta titulada "Cosas" <ul style="list-style-type: none"> • Respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué pueden observar en la imagen? ¿De qué trata la imagen? ¿Cómo se llama el texto que observamos? ¿Cuáles son los elementos de la historieta? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Imagen • Laptop 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos que realizaremos la revisión final de nuestros textos, elaborados con anterioridad empleando la rúbrica. • Para ello, presentamos la rúbrica con la que realizaremos la revisión y explicamos cada criterio. • Durante cinco minutos verificamos si nuestros textos cumplen con los criterios de evaluación. • Al culminar el tiempo establecido, realizamos la revisión de nuestros textos en parejas usando nuestra rúbrica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Computadoras • Internet 	30 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué nos sirve revisar nuestra historieta? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10
CONOCEMOS UNA INFOGRAFÍA

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	18/11/22	120 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes elaboran un afiche en la plataforma Canva.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Texto discontinuo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	
Lee diversos tipos de texto en su lengua materna	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante reflexiona y evalúa la forma del texto.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

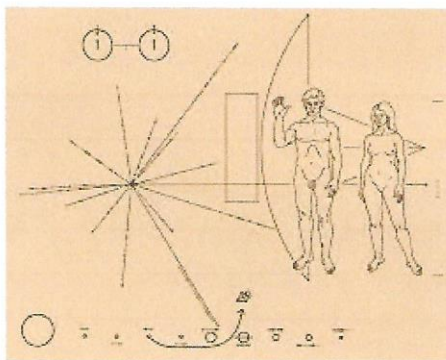


I.E. 43006
Mercedes Indacochea



Evaluación		
Evidencia	Criterios	Técnica
Planificación de la Infografía	El estudiante planifique su infografía.	Observación

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos una imagen titulada "La placa de Pioneer"  <ul style="list-style-type: none"> • Respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué pueden observar en la imagen? ¿Cuál será el origen de esta imagen? ¿Qué nos intenta decir la imagen? • Respondemos la pregunta: ¿Cuál será el tema de la sesión? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Proyector • Laptop • Plumones • Imagen 	10 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos el tema y subtema de la sesión: <ol style="list-style-type: none"> 1. Infografía <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de infografía 1.2. Estructura de la infografía • Explicamos la teoría. • Repartimos la práctica y brindamos cinco minutos para la lectura y cinco minutos para la resolución de las preguntas. • En conjunto corregimos las preguntas e identificamos los elementos de la infografía. • En seguida, repartimos separatas sobre los pronombres, verbos y sus accidentes gramaticales y explicamos la teoría. • Nos agrupamos en parejas y realizamos la planificación de nuestra infografía sobre los temas de los pronombres, los verbos y sus accidentes gramaticales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Práctica • Plumones 	105 min



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



C I E R R E	•		
	RETROALIMENTACIÓN: • ¿Para qué nos sirve planificar una infografía? METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



L.E. 63006

Mercedes Irindacochea



PRÁCTICA

Realiza de manera individual la lectura de los siguientes textos y responde a las preguntas que te presentan según las orientaciones que te la docente:

TEXTO 1:

RIESGOS POR EL USO DEL CELULAR

Conoce los principales peligros a los que se enfrenta el ser humano por el uso excesivo del teléfono celular.

AL MANEJAR
Incrementa 25 veces el riesgo de sufrir un accidente (hablar o manejar o consultar el celular). Las distracciones visuales, auditivas y cognitivas son determinantes en 80% de los accidentes viales.

AL CAMINAR EN LA CALLE
4 veces más propensos a sufrir un accidente (hablar, mensajes, escuchar música o consultar el celular). Puede ser atropellado o sufrir caídas.

EN LA SALUD

Nomofobia
Ansiedad y estrés cuando no se tiene el celular, no hay cobertura, batería a crédito. Los nomofóbicos consultan el celular en promedio 34 veces al día.

Tendinitis
Inflamación y dolor en los tendones por el uso excesivo del celular.

Bacterias
Los celulares son transmisores de bacterias en 92% de los casos, por el continuo contacto con las manos sucias. El 96% de las bacterias podrían ser de E. Coli (Excherichia coli).

SABÍAS QUE...
Se cree que la radiación emitida (aunque no ionizante) por teléfonos celulares podría tener efectos dañinos en las células conectadas, pero aun continúa en análisis.

NTX+

Fuente: Centro Nacional para el Promoción de Accidentes Evitados, British Medical Journal, London School of Hygiene & Tropical Medicine, San Francisco, Centro de Estudios Científicos de Valdivia, Universidad de Chile, ICFE de España, Universidad de Chile, México, Facultad de Salud, Chile, Facultad de Medicina, Universidad de Chile.

Respondemos:

1. Al enviar mensajes por teléfono mientras se camina por la calle, te arriesgas a:
 - a. Perder información.
 - b. Ser atropellado.
 - c. Golpear a alguien.
 - d. Sufrir un robo.

2. Es una señal de alarma para tu salud si:
 - a. Consultas el celular un promedio de 34 veces al día.
 - b. Has sufrido más de una caída en la calle por usar el celular.
 - c. Padeces de infección por la bacteria Escherichia coli.
 - d. Recibes con frecuencia radiación no ionizante.

3. Si se usa el celular mientras se maneja un auto, es correcto afirmar que:
 - a. Sufrirá un accidente vial con un 80% de seguridad.
 - b. Podría estresarse, esto generaría nomofobia.
 - c. Se expone a la radiofrecuencia y sus efectos.
 - d. Tiene 23 veces más riesgo de sufrir un accidente.

4. El teclear el celular en forma excesiva puede ocasionar:
 - a. Contraer bacterias.
 - b. Exponerse a caídas.
 - c. Sufrir de tendinitis.
 - d. Padeecer estrés.

5. ¿Para qué se emplea el siguiente texto?
 - a. Para generar una acción en el receptor.
 - b. Para demostrar una opinión.
 - c. Para relacionar información.
 - d. Para complementar la información.]





I.E. 43006
Mercedes Indacochea



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°11
CREAMOS NUESTRA INFOGRAFÍA**

I.DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
FACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	21/11/22	80 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito			
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Las estudiantes elaboren una infografía en la plataforma Canva.			
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Texto discontinuo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual.	El estudiante gestiona la información del entorno virtual.	
	Interactúa en entornos virtuales	El estudiante interactúa con el entorno virtual.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Técnica
Textualización de una infografía	El estudiante textualiza su infografía en la plataforma Canva.	Observación



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos el siguiente video titulado: " historia de la infografía" (https://youtu.be/19CXWd7hA4) y respondemos: ¿ Qué observamos? ¿Qué elementos resaltamos a lo largo de la historia de la infografía? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Imágenes • Texto • Íconos • Plumones 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta el tema de la sesión y empleamos la imagen de la motivación para resaltar los elementos de una infografía. • En seguida, repartimos el manual de la infografía en Canva e ingresamos a la plataforma. • Elegimos una plantilla para realizar su historieta o empleamos una plantilla en blanco, el tema brindado fue el verbo o los pronombres (60 min). • Para comenzar con nuestra redacción, debemos haber planificado nuestra infografía previamente en la sesión anterior. • Una vez, planificado el texto procedemos a realizar la redacción en la plantilla elegida en Canva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Computadoras • Manual • Plumones • Internet 	70 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué nos sirve ayuda Canva al elaborar una infografía? • ¿Qué es una infografía? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	Voz	5min


Yahayra Alzamora
Tesisista


Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



REVISAMOS LA INFOGRAFÍA

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	23/11/22	40 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes revisen su infografía en la plataforma virtual Canvas.		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Lee diversos tipos de texto en su lengua materna	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante reflexiona y evalúa la forma del texto.	Texto discontinuo
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	El estudiante organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. El estudiante evalúa y reflexiona el contenido, la forma y el contexto del texto.	

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que empleará para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Revisión de la infografía	El estudiante realiza la revisión de su infografía.	Rúbrica de producción de textos discontinuos

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. • Observamos una infografía titulada "Conocer y erradicar el dengue" <ul style="list-style-type: none"> • Respondemos las siguientes preguntas: ¿Qué pueden observar en la imagen? ¿De qué trata la imagen? ¿Cómo se llama el texto que observamos? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Proyector • Laptop • Imagen 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> • Mencionamos que realizaremos la revisión final de nuestros textos, elaborados con anterioridad empleando la rúbrica. • Para ello, presentamos la rúbrica con la que realizaremos la revisión y explicamos cada criterio. • Durante cinco minutos verificamos si nuestros textos cumplen con los criterios de evaluación. • Al culminar el tiempo establecido, realizamos la revisión de nuestros textos en parejas usando nuestra rúbrica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de cómputo • Computadoras • Internet • Proyector • Laptop • Plumones 	30 min
C I E R R E	<ul style="list-style-type: none"> • RETROALIMENTACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué nos sirve realizar la revisión de los textos? • METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé? 	Voz	5min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



SESIÓN DE APRENDIZAJE N°13
JULIO RAMÓN RIBEYRO

I. DATOS GENERALES:

Ugel	I.E.	Grado	Fecha	Duración	Investigadora
TACNA	Mercedes Indacochea	1° "C"	25/11/22	120 minutos	Yahayra Yohanna Alzamora Mamani

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Propósito	Las estudiantes conozcan y reflexionen los cuentos de Julio Ramón Ribeyro		
Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Campo temático
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> Adecúa el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 	<p>El estudiante considera el propósito, destinatario, el tipo de texto que emplea al escribir su texto.</p> <p>El estudiante escribe de manera ordenada y lógica, de forma coherente y cohesionada.</p> <p>El estudiante evalúa de forma permanente el contenido, la coherencia, la cohesión y adecuación de su escrito.</p>	Julio Ramón Ribeyro. Comprensión lectora.

Competencias Transversales	Capacidad	Desempeño Precisado
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define las estrategias que emplea para lograr las metas.	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos.
Enfoque Transversal	Valores	Acciones Observables
Búsqueda de la Excelencia	Flexibilidad y apertura	Se adapta a cambios para lograr determinados objetivos cuando surgen dificultades o situaciones.

Evaluación		
Evidencia	Criterios	Instrumento
Práctica	El estudiante responde correctamente la práctica.	Práctica



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia. Observamos el video titulado "biografía de Julio Ramón Ribeyro" (https://www.youtube.com/watch?v=HM5CKUbQ6iw&list=LL&index=1&t=24s) y pregunta a las estudiantes: ¿qué les pareció el video? 	<ul style="list-style-type: none"> Imágenes Plumones Pizarra 	10 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> Mencionamos el tema de la sesión: Julio Ramón Ribeyro, y repartimos una separata que se trabajará en clase. Realizamos la lectura de la separata. Al finalizar la separata, observamos dos videos "Alienación de Julio Ramón Ribeyro" y "La Careta- Julio Ramón Ribeyro" (https://www.youtube.com/watch?v=5So22ykLEM4&list=LL&index=1&t=29s) y respondemos a las preguntas: ¿Qué les pareció la historia? ¿de qué trató? A partir del video, respondemos la ficha de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> pizarra hojas bon plumones Lapiceros separata 	105 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Quién fue Julio Ramón Ribeyro? ¿Cuáles eran los temas de las lecturas? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	<ul style="list-style-type: none"> pizarra Plumones 	5 min

Yahayra Alzamora
Tesisista

Vanessa Morales
Docente de aula



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



JULIO RAMÓN RIBEYRO

1. Contexto histórico

- Gobierno del general Manuel Odría.
- Desarrollo infraestructural de la capital, Lima.
- Gran fenómeno migratorio de las provincias, especialmente de la sierra peruana hacia Lima.
- La explosión demográfica genera mano de obra barata para la industria y el comercio.
- Aparición de las denominadas *barriadas* y *pueblos jóvenes*.



2. Características

- Desarrolló con mayor preferencia la narrativa.
- Los personajes reflejaban la realidad mayoritaria de aquel momento: el migrante provinciano.
- Desarrolla temas sociales producidos por las migraciones como las *barriadas*.
- Se presenta a Lima como una ciudad que se «traga» a los «provincianos» para «alimentarse».
- Pone en evidencia las circunstancias que rodean a una moderna clase media.

3. Biografía

- Nació en Lima en 1929.
- Estudió Derecho en la Universidad Católica.
- Viajó por España, Alemania y Francia, estableciéndose en París.
- Colaboró en varias revistas nacionales y extranjeras.
- Fue embajador ante la Unesco. 6. Ganó el Premio "Juan Rulfo".
- Murió el 4 de diciembre de 1994, días después de obtener el Premio Juan Rulfo.

4. Obras

- Cuentos:
 - 1955, «Los gallinazos sin plumas»
 - 1958, *Cuentos de circunstancias*
 - 1964, *Las botellas y los hombres*
 - 1974, *La palabra del mudo*. Compilación de sus cuentos completos. Existen varias ediciones.
 - 1977, *Silvio en El Rosedal*
- Novelas:
 - 1960, *Crónica de San Gabriel*. Premio Nacional de Novela del mismo año.
 - 1965, *Los geniecillos dominicales*. Premio de Novela del diario *Expreso*.
 - 1976, *Cambio de guardia*.



I.E. 43006
Mercedes Indacochea



Ficha de comprensión lectora de "La careta"

Nombre: _____ Grado y sección: _____

1. ¿Cuál era el nombre del protagonista de la historia?
 - a. Pedro
 - b. Juan Miguel
 - c. Juan
 - d. Mario
 - e. Juan Jose



2. ¿Con que unta su rostro el protagonista? ¿Por qué?

3. ¿A dónde fue el protagonista? ¿Cómo se llamaba la fiesta?

4. ¿Qué le sucedió al protagonista al salir el sol?

5. ¿Qué opinas sobre el cuento?




I.E. 43006
Mercedes Indacochea



III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades estratégicas	Recursos	Tiempo
I N I C I O	<ul style="list-style-type: none"> Saludamos cordialmente y recordamos las normas de convivencia para la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula 	5 min
D E S A R R O L L O	<ul style="list-style-type: none"> Mencionamos que, a partir de la lectura de la sesión anterior, cada estudiante debe elaborar un texto discontinuo empleando las laptops y la plataforma virtual Canva (70 minutos). 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector Computadoras Internet pizarra hojas bon plumones Lapiceros separata 	72 min
C I E R R E	<p>RETROALIMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Para qué nos sirve realizar un texto discontinuo? ¿Cuáles son sus elementos? ¿En qué nos ayudó el uso de Canva en la producción de nuestro texto? <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Qué dificultades tuve? ¿Cómo lo superé?</p>	<ul style="list-style-type: none"> pizarra Plumones 	3 min


Yahayra Alzamora
Tesisista


Vanessa Morales
Docente de aula

Anexo 5: Evidencias del trabajo de campo



