

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Enfermería

FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO  
DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE  
LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA - TACNA 2016

TESIS

Presentada por:

Bach. Jacqueli Milagros Segura Achata

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

TACNA - PERÚ

2016

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA**

**Facultad de Ciencias de la Salud**

**Escuela Profesional de Enfermería**

**FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. RAMÓN COPAJA TARATA-TACNA 2016**

**TESIS**


Presentada por:

**BACH. JACQUELI MILAGROS SEGURA ACHATA**

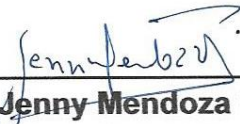
Para Optar el Título Profesional de:


**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

Aprobada por Unanimidad ante el siguiente jurado.

  
\_\_\_\_\_  
**Dra. Victoria Nora Vela Paz de Córdova**  
**PRESIDENTA**

  
\_\_\_\_\_  
**Dra. Elena Cachicatari Vargas**  
**JURADO**

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. Jenny Mendoza Rosado**  
**JURADO**

  
\_\_\_\_\_  
**Dra. María del Carmen Silva Cornejo**  
**ASESORA**

## DEDICATORIA

*Dedico mi trabajo a Dios Todo Poderoso, por guiarme en el camino de la vida, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación como enfermera y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera podido.*

*A mis dos grandes amores de toda la vida, mis padres, por su gran amor y apoyo incondicional, que han estado conmigo en todo momento. Gracias papá y mamá por darme una excelente carrera profesional para mi futuro y por creer siempre en mí.*

*A mi asesora por confiar en mí, a mis profesoras por ser mis más grandes mentoras de la sabiduría y a mi ex colegio la Institución Educativa Ramón Copaja en la provincia de Tarata.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Este trabajo ha sido posible en primer lugar gracias a Dios, a mi madre Yaneth Achata Ancco y mi padre Alipio Segura Chambilla por apoyarme en todo momento, por su amor incondicional, sus buenas enseñanzas y por haber sido mi fuente de motivación y perseverancia a la superación personal y profesional.*

- ✧ A la Dra. María del Carmen Silva Cornejo por su asesoramiento, sus consejos, sus conocimientos y su tiempo brindado para la elaboración de esta investigación.*
  
- ✧ A la Dra. María Porras Roque quien fue mi segunda asesora en el estudio de investigación, por sus consejos, sugerencias, su tiempo y su paciencia.*
  
- ✧ Al Director de la prestigiosa I.E. Ramón Copaja, Prof. Rolando Máximo Dueñas Arroyo, profesores, estudiantes y a todos que hicieron posible este trabajo en la Provincia de Tarata.*
  
- ✧ A todos los docentes de la Escuela Profesional de Enfermería que en un momento me brindaron sus enseñanzas, consejos y palabras de aliento incondicional que guardaré siempre en mi memoria.*

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	i
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>ABSTRAC</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1

### **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 formulación del problema.....	9
1.3 Objetivos.....	10
1.4 Justificación.....	11
1.5 Formulación de la hipótesis.....	12
1.6 Operacionalización de las variables.....	13

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la investigación.....	16
2.2 Bases teóricas.....	19
2.3 Definición conceptual de términos.....	54

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Tipo y diseño de investigación.....	56
3.2 Población y muestra.....	57
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
3.4 Procedimientos de recolección de datos.....	61
3.5 Plan de procesamiento y análisis de datos.....	62

### **CAPÍTULO IV: DE LOS RESULTADOS**

4.1. Resultados.....	63
4.2. Discusión.....	70

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>79</b>
--------------------------	-----------

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>80</b>
-----------------------------	-----------

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>81</b>
--	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>89</b>
--------------------	-----------

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo: Determinar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016. Es un estudio cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, corte transversal; población total de 91 estudiantes. Se aplicó 1 instrumento que consta de 2 partes, para identificar los factores sociales y determinar el consumo de bebidas alcohólicas. Los resultados indican tipo de familia 3,3%, grado de instrucción del padre 13,2%, ocupación de la madre 13,2%, comunicación familiar 18,7%, alcoholismo familiar 22%. Estudiantes que si consumen alcohol 35,2% y los que no consumen 64,8%. En conclusión existe influencia estadísticamente significativa de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas con un Chi cuadrado ( $P < 0,05$ ).

**Palabras clave:** Factores sociales, consumo de bebidas alcohólicas.

## **ABSTRACT**

The present research aims to: Determine the social factors that influence the consumption of alcoholic beverages in students of the I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016. It is a quantitative study of correlational descriptive type, cross section; Total population of 91 students. An instrument was used that consists of 2 parts, to identify the social factors and determine the consumption of alcoholic beverages. The results indicate family type 3,3%, father's educational level 13,2%, mother's occupation 13,2%, family communication 18,7%, family alcoholism 22%. Students who consume alcohol 35,2% and those who do not consume 64,8%. In conclusion, there is significant influence of social factors in the alcohol consumption ( $P < 0,05$ ).

**Keywords:** Social factors, consumption of alcoholic beverages.

## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es el período más intenso de cambios constantes sobre todo en las relaciones con la familia y con la sociedad, son factores que favorecen el consumo de bebidas alcohólicas a edades actualmente cada vez más tempranas , siendo los factores sociales tipo de familia, grado de instrucción, ocupación de los padres, comunicación familiar, alcoholismo familiar, maltrato familiar, abandono social, acoso escolar, presión de grupo, trabajo infantil, costumbres y creencias, medios de comunicación.

El consumo de alcohol en adolescentes es altamente trascendente en la salud pública, no solo por su elevada frecuencia en los países en vías de desarrollo, sino también en las repercusiones sociales y económicas que esta tiene, debido a su efecto en una población joven en desarrollo, a la que Tacna no es ajeno, razón por la cual se realizó la presente investigación con la finalidad de identificar la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016; se reportan casos de consumo de alcohol desde el año 2004 hasta el año 2016 en los estudiantes, ocasionando a veces ausencia en los horarios de clase; bajo

rendimiento escolar y conflictos entre ellos que los llevan a una deserción estudiantil; según la entrevista realizada con el director de dicha institución.

La investigación consta de capítulos; el capítulo I, consta del planteamiento del problema, donde encontraremos los fundamentos y formulación del problema, objetivos, justificación, formulación de la hipótesis y operacionalización de variables. El capítulo II, del marco teórico, desarrolla los antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición conceptual de términos. En el capítulo III, de la metodología de la investigación presenta material y métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos de recolección de datos y procesamiento de datos. En el capítulo IV, de los resultados, trata sobre los resultados y discusión finalmente encontraremos las conclusiones, recomendaciones referencias y anexos del trabajo de investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Los numerosos factores sociales que están en nuestro entorno influyen poderosamente sobre la Salud Pública, por lo cual es necesario considerarla con una perspectiva general, incluye determinantes sociales de la salud, como las enfermedades no contagiosas y los estilos de vida.

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema de alcance mundial que pone en peligro tanto el desarrollo individual como el social; causa 2,5 millones de muertes cada año y también causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor. (1)

En el informe (OMS-2014) de la Organización Mundial de la Salud revela el consumo excesivo de alcohol, que no sólo lleva a una nociva dependencia y al aumento de la violencia, sino que está relacionado con el riesgo de desarrollar más de 200 enfermedades, incluidas la cirrosis de riñón y algunos tipos de cáncer. (2)

La Organización Panamericana de la Salud ha informado que en nuestro país se consume aproximadamente 9,9 litros de alcohol puro per cápita por año, en la población adulta (de 15 años o más), lo cual coloca al Perú entre los países latinoamericanos con mayor consumo. De las bebidas registradas, la que más se consume es la cerveza (88%), seguida por otros licores y, con menos frecuencia, los vinos. Se ha estimado que actualmente hay aproximadamente 1,5 millones de personas con dependencia al alcohol en nuestro país. (3)

En el Perú (DEVIDA-2013) el reciente estudio de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas confirman que el alcohol sigue siendo la sustancia legal más consumida por los y las escolares; y si bien la edad promedio de iniciación es 13 años, la edad de inicio más baja de consumo se ubica en los 8 años. Uno de cada cuatro estudiantes, es decir el 25%, que declara haber consumido alcohol alguna vez en su vida se inició en la ingesta de alcohol entre los 8 y los 11 años.

Sin embargo, el 50% de los bebedores escolares comenzaron la ingesta cuando tenían entre 12 y 14 años. Por otro

lado, del 40,5% (900,000) de escolares encuestados que informan haber probado alguna droga legal, sea alcohol o tabaco, el 23,3% admite que lo hizo en el último año y el 12,3% en el último mes antes de la encuesta. (4)

En Tacna (DEVIDA-2013) el coordinador del programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas de la Dirección Regional de Educación, señaló que actualmente existe un 7% de la población escolar que tiene problemas con la ingesta de alcohol, que aunque es una bebida de comercialización permitida, es una droga. Los colegios ubicados en el casco urbano son los que fueron catalogados como de alto riesgo debido a la proximidad a zonas donde se realiza la venta indiscriminada de bebidas alcohólicas a todo público, incluyendo menores de edad. Ente los puntos que fueron detectados se encuentran los centros poblados Leguía, Bolognesi y Natividad, además del cercado de la ciudad incluyendo a las provincias de Tarata, Candarave y Jorge Basadre. (5)

Tarata es una provincia del departamento de Tacna que fue incluido como riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en los

adolescentes, por los factores sociales de tipos de familia, violencia, estilos de vida, acoso escolar, presión de grupo, costumbres y tradiciones, trabajo infantil, etc.

La I.E. Ramón Copaja de la provincia de Tarata, es una institución de nivel secundaria la cual brinda formación básica regular a muchos estudiantes en la etapa adolescente que van desde los 11 años a 18 años de edad; así mismo cuenta con 9 salones y cada salón integrada por 9 alumnos como mínimo y 17 alumnos como máximo, siendo un total de 91 alumnos inscritos en esta institución. Además cuenta con 21 profesores, 4 administrativos, 3 personales de limpieza.

Desde el año 2004 se evidencian casos de consumo de alcohol en los estudiantes de los cuales los participantes eran solo el quinto año de secundaria y en su mayoría solo consumían alcohol los varones; luego a medida que los años pasaron se fueron evidenciando más casos del consumo de alcohol y ya no eran solo del quinto año, sino de los años de cuarto y tercero. En el año 2010 se evidenciaron reiteradamente consumo de alcohol en quinto año por hombres y mujeres incluyendo también a los

alumnos del cuarto año de secundaria; este problema se manifestaba en la despedida que se le realiza a los alumnos del quinto año por los alumnos del cuarto año de secundaria; así mismo en el año 2013, 2014, 2015 fueron aumentando más el número de casos de consumo de alcohol por parte de quinto año, cuarto año y tercer año de secundaria influenciados por múltiples factores. Actualmente en el año 2016 permanece aún este problema con más incidencia en los años de segundo, tercero, cuarto y quinto año quienes tienen una edad promedio de 12 años a 19 años; lo cual ocasiona a que algunos de ellos falten a clases sin justificar, disminuyan su rendimiento académico, perjudicando su crecimiento y desarrollo.

El director de esta institución educativa, fue elegido en el año 2016, quien informo que este tema sobre el alcoholismo en adolescentes se está evidenciando cada vez más. Al inicio del año, se realizó una reunión con agenda de nivel de conocimiento de los estudiantes y llegaban a la conclusión con los informes del año 2015, que los estudiantes no llegan a su 60% del conocimiento debido a ciertos factores sociales que los limitan. Este tema se inicia a partir de la formación de valores que los alumnos aprenden

de casa, en la mayoría de los casos el estilo de vida que llevan, ya que los adolescentes vienen de una familia disfuncional, mono parental, violencia, abandono social y lo reflejan en su personalidad como rebeldes y agresivos. Además que están propensos a sufrir acoso escolar y trabajo infantil.(6)

En un informe recientemente actual escrito por los profesores, indicarían que los alumnos se distraen con facilidad y no les interesa mucho aumentar su conocimiento, pero cuando hay tutoría tampoco comparten los sucesos que les llevan a esta actitud, se sabe que la mayoría de estos estudiantes vienen de otros distritos y departamentos a estudiar y algunos viven solos; el estilo de vida que llevan no es necesariamente buena porque los fines de semana se van a trabajar a las chacras y como les pagan lo gastan en el consumo de ingestas alcohólicas como distracción o en otros casos los padres les envían plata y la conclusión es la misma lo gastan en bebidas alcohólicas. Uno que otro estudiante ingiere licor por imitación, presión para ingresar a un grupo social, maltrato familiar o escolar, por frustración, por su inicio a la independencia. (6)

El colegio se ha visto envuelto en situaciones de estudiantes que ingieren alcohol en distintos lugares de la provincia y a veces hasta en el mismo colegio. Los casos que se presentan en esta institución es cada vez más delicada, por lo mismo que los padres vienen al colegio a pedir ayuda; debido al historial de cada estudiante que realmente dejan a los docentes preocupados.

El alcohol para los estudiantes es una medida de liberación de problemas que tienen en otros el hecho de experimentar nuevas vivencias que los llevan al suicidio, a la violencia, a desencadenar los instintos bajos que después les traen consecuencias como ser padres jóvenes o contraer el virus del VIH/SIDA, tuberculosis etc.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **Objetivo General:**

Determinar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016.

#### **Objetivos Específicos:**

- Identificar los factores sociales de los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.
- Identificar el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016.
- Establecer la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el consumo de alcohol por estudiantes se vienen incrementando un 7% y en la Institución Educativa Ramón Copaja que brinda educación de calidad un 35,2% ubicada en la provincia andina de Tarata, situación de riesgo por el consumo de alcohol que es un problema que se incrementa con el paso del tiempo aproximadamente desde el 2010 según refiere el director de dicha institución siendo los más vulnerables los adolescentes, ya que se encuentran atravesando por una etapa de cambios en la cual son fácilmente influenciados por diferentes factores sociales tales como la familia, los amigos, y el entorno social en el que se vive; este problema demanda de la intervención del profesional de enfermería para el planteamiento de acciones específicas que prevengan tal situación de riesgo.

Por ello el presente estudio de investigación motiva a los profesionales de enfermería a desarrollar programas de intervención poniendo un límite y empezar a erradicar esta iniciativa desde la raíz del problema, corrigiendo los factores sociales que influyen en los estudiantes.

## 1.5 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### **H<sub>0</sub>**

Los factores sociales (familia, amigos y entorno social) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.

### **H<sub>1</sub>**

Los factores sociales (familia, amigos y entorno social) si influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.

## 1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Variable Independiente** : Los Factores Sociales.

- Familia
- Amigos
- Entorno social

**Variable Dependiente** : Consumo de Bebidas Alcohólicas.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	NIVEL DE MEDICIÓN
<b>FACTORES SOCIALES</b>	Los factores sociales son las interacciones familiares y relaciones interpersonales que se realizan en determinados espacios familiares, colegio, grupos sociales y entorno social.	Familia: Miembros del hogar emparentados entre sí por sangre adopción y matrimonio.	1. Tipo de familia 2. Grado de instrucción 3. Ocupación de los padres 4. Comunicación familiar 5. Alcoholismo familiar 6. Maltrato familiar 7. Abandono social	Ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	Familia (0-50 puntos)	Ordinal
		Amigos: interacción por medio de la comunicación verbal, no verbal y simbólica.	1. Acoso escolar 2. Presión de grupo	Ítems: 1, 2.	Amigos (51-70 puntos)	
		Entorno Social: tienen lugar fuera de la persona.	1. Trabajo infantil 2. Costumbres y creencias 3. Medios de comunicación	Ítems: 1, 2, 3.	Entorno social (71-100 puntos)	

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	NIVEL DE MEDICIÓN
<b>CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás, que conlleva consecuencias para la salud física, mental, consecuencias sociales.	ADOLESCENTE: Jóvenes de 10 a 19 años que se encuentran en la etapa de formación y cambios a nivel biológico, físico y psicológico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumo de bebidas alcohólicas.</li> <li>2. Edad de inicio del consumo.</li> <li>3. Cantidad de consumo</li> <li>4. Frecuencia de consumo.</li> <li>5. Tipo de bebida alcohólica.</li> <li>6. Lugar de consumo de bebidas alcohólicas.</li> <li>7. Motivo de consumo de bebida alcohólica.</li> </ol>	Ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	<p>Bebedor nulo: (10 puntos)</p> <p>Bebedor pasivo: (11- 40 puntos)</p> <p>Bebedor activo: (41-100puntos)</p>	Nominal

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

**Chambilla, L. (7), “Consumo de drogas y su relación con factores de riesgo en adolescentes de educación secundaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” distrito de Ciudad Nueva Tacna 2011, (Perú - 2011)** Identifico que el 37,86% consume drogas, siendo el alcohol (83,12%) la sustancia más consumida entre las drogas legales y la marihuana (40%) entre las drogas ilegales.

**Ávila M. (8), “Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol en H. Matamoros, Tamaulipas” (México - 2012),** Población de estudio de 876 estudiantes adolescentes, diseño descriptivo correlacional, concluyó que el 32,5% de los adolescentes tienen baja autoestima y consumen alcohol de forma dañina, el 42,1% tienen mediana capacidad de toma de decisiones y un consumo de alcohol sensato, y el 25,4% tienen alta autoestima y alta capacidad de toma de decisiones y presentan un consumo habitual.

**Vargas L. (9), “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre”, (Perú - 2012)** investigación de tipo descriptivo correlacional, en una población de 254 adolescentes, llegó a las siguientes conclusiones: El (33,9%) de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el (30,2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18,9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32,3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas.

**Comisión Nacional Para El Desarrollo Y Vida Sin Drogas (10)** (LIMA-2012) En su informe ejecutivo IV Estudio Nacional Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria. El tipo de investigación fue cuantitativa, diseño transversal. La muestra fue probabilística, bietápica y estratificada (48,025 estudiantes de 1ero a 5to de secundaria). Las conclusiones fueron: el 40,5% de los escolares han probado alguna droga legal, ya sea alcohol o tabaco, alguna vez en su vida. La edad promedio de inicio del consumo de alcohol y tabaco se ubica en los 13,3 años.

El alcohol sigue siendo la sustancia legal más consumida por los escolares.

**Enríquez A. (11), “Factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal” (Tacna – 2013);** investigación de tipo descriptivo de corte transversal, con una población de 160 estudiantes, llego a las siguientes conclusiones: la familia (30,62%), ocupación de los padres (23,75%), medios de comunicación (20%), grado de instrucción de los padres (13,75%) y presión de grupo (11,87%).

**Quispe M. (12) “Relación existente entre familias disfuncionales y el consumo de alcohol y drogas en adolescentes de la Institución Educativa N°43005 Molina del Centro Poblacional de Natividad” (Tacna – 2015);** investigación de tipo descriptivo correlacional, de corte transversal, con una población de 48 estudiantes. En los resultados: el 33,3% pertenecen a familias disfuncionales, el 50% y 58,3% consumen alcohol y drogas respectivamente.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

Los distintos enfoques, de las distintas teorías, se considera que son importantes manejarlas para poder tener un mejor dominio del proceso abordado en el presente trabajo, por tanto a continuación se da un esbozo de los principales teóricos o corrientes que tratan el tema.

### **2.2.1. FACTORES SOCIALES**

Los factores sociales son las características relacionadas con las interacciones familiares y relaciones interpersonales que se realizan en determinados espacios familiares, escuela, universidad y grupos sociales. (13)

Se refiere a los elementos que afectan a los sistemas políticos, económicos, culturales y en este caso sociales del entorno su incidencia en diferentes problemáticas y fenómenos, es común en muchos estudios, en éstos se observa una tendencia a no definir conceptualmente lo que se entiende como tales y a tratarlos indistintamente como: elementos, aspectos, condiciones, situaciones, procesos, instituciones, actores participantes en la realidad donde se concretan.

En la utilización del término factores sociales se puede encerrar un facilismo que contenga cualquier cosa, en cuyo sentido no precisaría de ser definida. No obstante, su creciente utilización hace necesario dejar a un lado la vaguedad del término y darle una definición que ayude a entender qué se esconde detrás del mismo. (13)

Son elementos, condiciones, situaciones, procesos, actores participantes de la realidad que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. Los factores sociales han sido identificados como importantes determinantes de salud a través de amplios problemas de salud pública, la literatura profesional sugiere que los factores sociales (económico) son un eslabón para determinar las variaciones de salud entre grupos y sociedades. (13)

## **A. FAMILIA**

La (OMS-2015) define familia como "Los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos, a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial"(14)

### **1. TIPOS DE FAMILIA**

- **Familia nuclear:** Es la unidad familiar básica que se compone de padre, madre e hijos.
- **Familia mono parental:** Es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos.
- **Familia extensa:** Basada en los vínculos de sangre incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos, etc.

Es el comportamiento y las actitudes de los padres, así como el ambiente del hogar, lo que puede definir después, eventualmente, el que existen influencias tanto

positivas como negativas que lleven a los hijos a conformar actitudes sanas o insanas ante el consumo del alcohol.

Si estas influencias fuesen negativas, es probable que las actitudes de desviación de las normas aparezcan más tarde, pero en el caso concreto del consumo de alcohol, los padres juegan un papel primordial. Si alguno de ellos tiene problemas con el consumo, es probable que los hijos adquieran o repitan este modelo de comportamiento. (14)

## **2. GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES**

La instrucción es una forma de enseñanza, que consiste en la impartición de conocimientos o datos a una entidad dada, a una persona. La instrucción puede brindarse en un marco de aprendizaje y de educación, o bien, con un propósito meramente funcional u operativo. Puede haber ordenadores, puede haber pizarras digitales, puede haber aulas inteligentes, pero lo que tiene que haber son padres, con el nivel de estudios más

alto posible y que se impliquen en la formación de sus hijos. Existen diferentes niveles de Año de Instrucción:

- **Primaria:** Obligatorio y de carácter común a todos los alumnos, con 6 años de educación (desde los 6 años de edad hasta los 11 años de edad.)
- **Secundaria:** No prepara a una profesión, que permite pasar a enseñanza superior. Con 5 años de educación ( desde los 12 años de edad hasta los 16 años de edad)
- **Secundaria Técnica:** Prepara directamente a una profesión u oficio. Permite pasar a una enseñanza superior.
- **Superior No Universitario:** No permite proseguir estudios universitarios.
- **Superior Universitario:** Permite conseguir los diplomas universitarios y ser profesional. (15)

### 3. OCUPACIÓN DE LOS PADRES

Se entiende como Ocupación "aquella faceta del empeño humano que da respuesta a las necesidades

vitales de un individuo, que le permiten cumplir con las demandas sociales de su comunidad de pertenencia, así como al quehacer a través del cual el ser humano se distingue y expresa, revelando al agente del acto, y que se constituye en una forma de dar sentido a la existencia, construyendo y creando su identidad personal, cultural y social La ocupación puede constituir un vehículo o forma de dar sentido, significado a la existencia, incidiendo, por tanto, en el bienestar psicológico y, quizá también, espiritual del ser humano" .(16)

Es consistente entonces pensar la Ocupación desde el marco de la teoría constructivista. Tanto desde Psicología como desde teoría de la ocupación resulta evidente que no se puede acceder a la realidad en su esencia, sino a la forma en que individuos o comunidades la interpretan, y esto incluye aspectos tan importantes como los objetos en su espacio- tiempo, la vida cotidiana, las actividades productivas y recreativas, el logro de autonomía, satisfacción vital, adaptación del entorno y desarrollo de roles. Esta propuesta puede

enriquecer el marco de referencia teórico y los modelos de práctica en el que se basan las intervenciones. No basta con implementar actividades con propósito, el terapeuta deberán explorar el modo particular de significar de personas, instituciones, comunidades si intenta lograr cambios sostenidos y enriquecedores. (16).

#### **4. COMUNICACIÓN FAMILIAR**

Proceso de interacción de personalidades, intercambio activo, transacción de ideas y sentimientos, elementos que permiten comprender su esencia. (17)

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos.

Este sistema de señales constituye algo serio en forma literal o de metáforas. Tal serie de señales suele ser

extra verbal y se modula mediante el tono de voz, la mímica y los gestos. (17)

#### **Características de la comunicación familiar:**

- Escuchar a los adolescentes en silencio y con atención.
- Aceptar los sentimientos de los adolescentes con una palabra.
- Dar nombre a los sentimientos de los adolescentes.
- Ayudar a describir el problema que está sucediendo en ese momento.
- Dar información acerca de dicho problema.
- Describir lo que uno como padre siente ante el problema.(17)

#### **5. ALCOHOLISMO FAMILIAR**

La adicción al alcohol de algunos de los padres condiciona la vida familiar produciendo dos efectos principalmente. Por un lado, se crea un ambiente enrarecido y estresante en el seno familiar debido al comportamiento de la persona alcohólica, bien porque

esta se pueda comportar de una manera violenta o desagradable o bien por la dejación de funciones como padre o madre a la que llegue por causa de esta adicción. (18)

Por otro lado, se produce en la familia un sentimiento de vergüenza. El problema del alcoholismo se intenta tapar, guardar celosamente como un secreto, lo que produce un aislamiento social. Los hijos evitarán invitar a amigos a su casa y los padres también serán esquivos a la hora de acudir a reuniones del colegio o de relacionarse con padres de amigos y compañeros de sus hijos. (18)

Los hijos de padres alcohólicos mantienen tres reglas de rigidez características de hogares alcohólicos: no hables, no confíes y no sientas. Desde el punto de vista de la teoría de sistemas familiares se han descrito funciones que los niños asumen para mantener la homeostasis dentro del ambiente familiar en el que convive con un padre alcohólico. (19)

## 6. MALTRATO FAMILIAR

Es el tipo de interacción entre sujetos que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que, de forma deliberada, aprendida o imitada, provocan o amenazan con hacer daño o sometimiento grave (físico, sexual, verbal o psicológico) a un individuo o a una colectividad; o los afectan de tal manera que limitan sus potencialidades presentes o las futuras.

### **Tipos de Maltrato:**

- **Maltrato Físico:** Cualquier acto que inflige daño no accidental, usando la fuerza física algún tipo de arma, inclusive con las mismas extremidades u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas.
- **Maltrato Psicológico:** conocida como violencia emocional, es una forma de maltrato, por lo que se encuentra en una de las categorías dentro de la violencia doméstica; es humillar, hacer sentir mal e insegura a un individuo, deteriorando su propio valor. Difiere del maltrato físico ya que éste es sutil

y es mucho más difícil de percibirlo o detectarlo.(20)

## **7. ABANDONO SOCIAL**

Falta de atención y cuidado por parte de los familiares o personas a cargo de un niño o adolescente afectando severamente al individuo a nivel psicológico y emocional. Cuando se presenta en menores de edad, éstos suelen vivir en condición de calle; siendo de esta manera propensos a ingresar al mundo de las pandillas, fumadores, bebedores, consumo de sustancia psicoactivas y a veces hasta el suicidio. (21)

### **Causas de abandono:**

- Enfermedad mental
- Pobreza
- Estrés en la familia
- Familia gran cantidad de hijos.
- Consumo de sustancias por parte de los padres o personas a cargo

- Padres de familia que trabajan fuera del lugar donde viven.(21)

## **B. AMIGOS**

### **1. ACOSO ESCOLAR**

El acoso escolar (también conocido como hostigamiento escolar, matoneo escolar, maltrato escolar es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado tanto en el aula, como a través de las redes sociales. (22)

### **2. PRESIÓN DE GRUPO**

El concepto presión de grupo se refiere a la fuerza negativa o positiva que ejerce un determinado grupo hacia una persona. En la etapa de la adolescencia, ocurre que en muchas ocasiones los jóvenes se ven expuestos a estas presiones, por lo que adoptan conductas con las cuales no necesariamente están de acuerdo. Este comportamiento responde a que en la adolescencia los menores, se encuentran en el proceso

de saber ¿quiénes son? y ¿qué roles sociales deben asumir? La meta de esta etapa va dirigida a lograr la aceptación y membrecía en un grupo donde puedan compartir sus gustos y preferencias. En el proceso de búsqueda de su identidad el adolescente podría escoger de forma poco asertiva el grupo que le interesa y por ende ceder a presiones negativas para sí mismo.

### **Causas de la presión de grupo**

- Baja autoestima y auto concepto.
- Confusión de roles
- Disciplina inadecuada en el hogar
- Falta de comunicación entre padres e hijos

Algunas conductas de alto riesgo que podrían indicar que su hijo se encuentra bajo la influencia de presión de grupo poco negativa o poco saludable podrían ser las siguientes:

- Exploración con drogas y alcohol.
- Deserción escolar.
- Exploración de la sexualidad de forma inadecuada.

(23)

## **C. ENTORNO SOCIAL**

### **1. TRABAJO INFANTIL**

Trabajo infantil como la actividad laboral realizada entre una edad mínima de ingreso al trabajo y una edad máxima, en que cesa la obligación escolar. Además, los autores concuerdan en que el trabajo infantil afecta a los derechos fundamentales que tiene el escolar, como el derecho a la educación y a la salud, al bienestar y a la protección contra la explotación.

Se puede hablar estrictamente de "explotación infantil" en los siguientes casos:

- ✓ Niños y niñas en edades comprendidas entre los 12 y los 14 años que realizan cualquier tipo de trabajo que implique un riesgo, el cual sea evidentemente peligroso.
- ✓ Todos aquellos menores de edad que son víctimas de las peores formas de trabajo infantil como:
  - ✓ Niños y niñas víctimas del tráfico.
  - ✓ Que sufren cualquier forma de esclavitud.
  - ✓ Obligados a prostituirse.

- ✓ Reclutados por la fuerza, obligados o inducidos a realizar actividades ilegales o que amenazan su integridad.(24)

## **2. COSTUMBRES**

Costumbre es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social, conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.

Las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, bebidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones. (25)

## **Mitos y Creencias de la Zona Rural**

- El alcohol te hace más sexy. No el alcohol afecta tu desenvolvimiento personal, social y tu actuación en la relación sexual.
- El alcohol te da energía. No, es un depresivo que disminuye tu capacidad de pensar, hablar y de moverte.
- Un baño con agua fría y una taza de café te ayuda a ponerte sobrio. No, nada te puede poner sobrio más que el tiempo, tomando el café solamente eres un borracho bien despierto.
- Solamente es cerveza, no me puede causar ningún problema a largo plazo. Grandes cantidades de alcohol pueden dañar permanentemente tu corazón, hígado, estómago páncreas y otros órganos vitales y hasta perder unos cuantos años de vida.
- Lo peor que puede pasar al consumir alcohol es una horrible y tremenda resaca. No, si tomas mucho alcohol en un corto tiempo puedes llegar a tener una congestión alcohólica que te puede privar en tan solo unas cuantas horas.

### **3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Se define como canales de difusión (carteles publicitarios, prensa escrita, cine, radio, internet, televisión, afiches, volantes, celular, etc.), medios de expresión que se dirigen a un público-destinatario, definido por ciertas características socio-económicas y culturales y en el que cada receptor es anónimo. Son vectores unidireccionales de un mensaje emitido por un individuo o grupo de individuos y dirigido a un público muy amplio.

En ese sentido, son aparatos de amplificación social, y en ello estriba su enorme importancia política: si la política es en esencia un fenómeno de instigación con fines sociales, los medios de comunicación social permiten sustituir la antigua transmisión persona a persona o persona a grupo por una transmisión que puede llegar a abarcar poblaciones enteras, e incluso el mundo, convertido hoy por obra de los medios vía satélite en una "aldea global". (26)

### **Tipos de medio de comunicación**

- **Radio:** La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales.
- **Teléfono:** Es dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir conversación por medio de señales eléctricas.
- **Periódico:** Es un medio editado normalmente con una prioridad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, además puede defender
- **Televisor:** Se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.
- **Internet:** Es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única. (26).

### **2.2.2. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

Es el acto de tomar y/o ingerir alcohol, el cual se produce por la fermentación del almidón o azúcar que se encuentra en frutas y granos o posteriormente destilación del fermentado. El consumo de alcohol es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir la persona. (27)

Actualmente la edad de inicio del consumo de alcohol es cada vez menor, según (DEVIDA-2010) en el III Estudio Nacional: prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria, en Tacna el rango de edad de inicio del consumo de alcohol es de 12 a 15 años, siendo el promedio 13,32 años.

El ministerio de salud (MINSa-2010) La frecuencia y cantidad de consumo ingerido es un aspecto que se identificó, puesto que a mayor consumo, mayores serán los riesgos de daños y consecuencias que pueden ocurrir. El alcohol es un depresor del sistema nervioso y produce cambios en la conducta, sus efectos van desde la pérdida de las inhibiciones hasta las alteraciones en el comportamiento, que derivan en peleas y agresiones entre amigos y en el entorno familiar, sin razón alguna.

La persona se siente estimulada al inicio de la ingesta por que bloquea su conducta habitual, pero lo que sucede en realidad es que sus células del cerebro se han deprimido, por consecuencia el alcohol afecta a todo el organismo. (28)

Cuando se produce la inhibición por el consumo de alcohol, el bebedor muestra un comportamiento primitivo y antisocial, porque la corteza cerebral pierde el control sobre estas inhibiciones. La persona se siente estimulada, pero lo que sucede en realidad es que las células de su cerebro se han deprimido. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS-2010), el alcohol “es el principal factor de riesgo para la carga de morbilidad en los países en vías de desarrollo de las Américas, y el segundo factor de riesgo en los países en vías de desarrollo de la región”. (29)

Cuando en una familia hay un enfermo alcohólico, su enfermedad se extiende de un modo imperceptible a todos sus miembros. La esposa, los hijos y los hermanos, de alguna manera, también están afectados por el alcohol pues nadie puede vivir en permanente preocupación, con la inseguridad económica y con el miedo de que el marido o hermano vuelva ebrio a casa. Por otro

lado, la mayoría de accidentes de tránsito están relacionados con el consumo de alcohol.

Se estima que un conductor de vehículo motorizado bajo los efectos del alcohol es responsable del 30-50% de los accidentes con víctimas mortales, del 15 al 35% de los que causan lesiones graves, y del 10% de los que no causan lesiones. Además, el consumo de alcohol durante el embarazo aumenta el riesgo de contraer malformaciones fetales, dando lugar al síndrome alcohólico fetal (SAF), que se caracteriza por retraso en el desarrollo del feto y alteraciones cardíacas. (29)

## 1. TIPOS DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL:

Hay diferentes tipos de bebedores, según lo que se consume y la frecuencia.

- **Bebedor Nulo:** si nunca tomas alcohol o sólo lo haces muy de vez en cuando, en circunstancias sumamente especiales y jamás te has emborrachado. si sueles consumir entre una y dos veces al año, sin beber más de una copa por ocasión.

- **Bebedor Excepcional U Ocasional:** si no bebes más de tres copas por ocasión y generalmente lo haces en ocasiones sociales menos de 2 veces al mes, sin llegar a emborracharte, no tienes problemas con tu forma de beber, tu único objetivo es convivir, divertirse y pasarla bien sin necesidad de que el alcohol esté presente, además no te expones a situaciones de riesgo como combinar alcohol y volante.
- **Bebedor Habitual:** es cuando bebes alcohol en cantidades importantes que casi siempre te llevan a estar borracho, ocasionándote problemas individuales, familiares, escolares, laborales o sociales. Es cuando ya tienes tolerancia al alcohol, por lo que necesitas consumir más para llegar a emborracharte; en esta fase aún no desarrollas dependencia al alcohol o adicción, sin embargo te ves involucrado fácilmente en riñas u ocasionas peleas o accidentes. 1 a 2 veces a la semana.
- **Bebedor Excesivo:** se considera cuando experimentas incapacidad para abstenerte al alcohol y para controlar la

cantidad y la frecuencia en que bebes, el cuánto y el cada cuándo, puedes sentir que hay dependencia física a esta sustancia; se consume de 3 a 6 veces a la semana. (30)

## **2. ETAPAS DEL ALCOHOL**

- **PRIMERA ETAPA: PRE ALCOHÓLICA:** La persona busca alivio ocasional a las tensiones y se crea un aumento de la tolerancia al alcohol.
  
- **SEGUNDA ETAPA: INICIAL O PRODRÓMICA:** la persona que se encuentra en la segunda etapa del consumo de alcohol presenta amnesia, bebe a escondidas, siente preocupación por conseguir bebidas alcohólicas, bebe con avidez, presenta sentimientos de culpa por la manera de beber, evitar hablar de alcohol, y presenta aumento en la frecuencia de lagunas mentales.
  
- **TERCERA ETAPA: CRUCIAL O CRÍTICA:** En la tercera etapa del consumo de alcohol se presenta pérdida de control, de racionalizaciones, neutralización de presiones sociales, comportamiento fanfarrón, conducta agresiva, remordimientos persistentes, periodo de abstinencia

completa, alejándose de amigos, renuncia a empleos, la bebida se convierte en el centro de las actividades, pérdida de intereses externos, cambio en la interpretación de las relaciones interpersonales, cambio en la interpretación de las relaciones interpersonales, compasión por sí mismo, escape geográfico (escondarse, fugarse), cambio en hábitos familiares, resentimiento, protección al abastecimiento de alcohol, desnutrición, primera hospitalización, disminución del apetito sexual, beber en ayunas.

- **CUARTA ETAPA: CRÓNICA O TERMINAL:** La persona presenta intoxicaciones prolongadas, deterioro moral, trastornos del pensamiento, psicosis alcohólica, bebe sustancias que no sean alcoholes, fuerte deterioro de las relaciones sociales, disminución de tolerancia al alcohol, temores indefinidos, temblores persistentes, inhibición psicomotora (locura), racionalización fracasada, hospitalización definitiva y, finalmente, la pérdida de la vida.

En nuestra ciudad y en la provincia de Tarata se observa que los adolescentes son consumidores de bebidas alcohólicas, en su mayoría llegan a la segunda fase del consumo, presentando amnesia y/o bebiendo a escondidas; pero es preocupante que se haya observado a adolescentes en la tercera fase donde pierden el control, presentan un comportamiento fanfarrón, conducta agresiva y otros. Si el consumo continua incrementándose tanto en frecuencia como en cantidad no es difícil asegurar de que en años posteriores el encontrarse en la cuarta fase considera normal y realmente es un problema que como profesionales de enfermería debemos hacer frente por la salud física y mental de nuestra sociedad. (30)

### **3. MOTIVOS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL ADOLESCENTE**

Las razones que lleva a un adolescente a beber alcohol o a consumir drogas son muy variadas, destacaremos las más frecuentes.

- Para integrarse dentro de un grupo de amigos

En esta etapa, la influencia de los amigos es muy grande, de ahí la importancia de elegir y tener criterios propios a la hora de formar parte de un grupo.

- Para superar problemas

Ante los problemas personales, en lugar de afrontarlos abiertamente o pedir ayuda muchos adolescentes prefieren evadirse y/o refugiarse en las bebidas alcohólicas como miedo de escape.

- Por curiosidad

Aún existe la idea equivocada de probarla droga o consumirla esporádicamente no es perjudicial. Esta idea es mucho más permisiva cuando se trata del alcohol. Esto lleva a muchos adolescentes prueben determinadas sustancias para averiguar “que se siente”, para “experimentar nuevas sensaciones”.

- Para buscar placer/ sentirse bien o divertirse más.

#### **4. PROBLEMAS DERIVADOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL**

Los problemas derivados del abuso de alcohol pueden producirse tanto a corto como a largo plazo.

## **A CORTO PLAZO (efectos agudos)**

El abuso de alcohol conlleva los siguientes riesgos:

- Se puede llegar a la intoxicación etílica, que puede provocar un coma e incluso la muerte.
- Favorecer conductas de riesgo; ya que el alcohol desinhibe y, además, provoca una falsa sensación de seguridad. Por ello, está relacionado con accidentes de tráfico y laborales o con prácticas sexuales de riesgo que pueden llevar a contraer enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.
- Favorece las conductas violentas entre el grupo de pares o en el hogar. Asimismo los predispone a delitos violentos, incluyendo violación, asalto a mano armada y robo.
- Los adolescentes que beben tienen más probabilidades de tener problemas de asistencia a la escuela, con las tareas y el comportamiento escolar.

### **A LARGO PLAZO (efectos crónicos)**

El consumo excesivo de alcohol puede provocar serios problemas de salud, conflictos familiares y sociales. Estos efectos pueden presentarse incluso en el caso de personas que no hayan desarrollado una dependencia y, por tanto, no sean consideradas alcohólicas. Destacan los siguientes:

- Hipertensión arterial, alteraciones del sueño, gastritis, agresividad, úlcera gastroduodenal, depresión, cirrosis hepática, disfunciones sexuales, cardiopatías, deterioro cognitivo, encefalopatías, demencia, cáncer y psicosis.
- Una de las consecuencias más graves del consumo excesivo de alcohol es el alcoholismo o dependencia alcohólica.

## **5. PREVENCIÓN EN EL ADOLESCENTE DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

1. Mantener buenos lazos afectivos con la familia, amigos y miembros de la comunidad.
2. No dejarse influenciar por presiones que te lleven al consumo de bebidas alcohólicas.

3. Practicar habilidades sociales como el pensamiento crítico, manejo de estrés, toma de decisiones, comunicación, entre otros.
4. No fomentar el consumo de alcohol en menores de edad, ni tomar delante de ellos.
5. Evitar consumir bebidas alcohólicas.
6. Promueve y practica deportes en tu tiempo libre.
7. Las embarazadas y madres lactantes deben alejarse del alcohol ya que su ingesta producirá posibles malformaciones en él bebe, sin contar con la perdida de nutrientes para la madre.
8. Informarse sobre los efectos del consumo excesivo de alcohol. (34)

### **2.2.3. ADOLESCENCIA**

La Organización Mundial de la Salud (OMS-2015) considera que los adolescentes (jóvenes de 10 a 19 años) son un grupo sano. Sin embargo, muchos mueren de forma prematura debido a accidentes, suicidios, violencia, complicaciones relacionadas con el embarazo y enfermedades prevenibles o tratables.

Generalmente se suele dividir a la adolescencia en 2 partes las cuales son:

**a. Adolescencia Temprana:**

En la adolescencia temprana, enmarcada entre los 10 y los 14 años, ocurren cambios biológicos, como aquellos que interesan al aparato reproductor, apareciendo los caracteres sexuales secundarios. En ambos sexos se inicia la pubarquia. En la mujer comienza el crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales internos, y en el varón el aumento testicular, los cambios de color y arrugamiento escrotales, y el crecimiento del pene.

Como consecuencia de las transformaciones en los órganos sexuales se produce también un influjo hormonal generador de necesidades novedosas. En este periodo surgen, además las necesidades de independencia, la impulsividad, la labilidad emocional, las alteraciones del ánimo y la búsqueda de solidaridad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con necesidad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con necesidad sentida de

apoyo de los padres, por lo que se generan ambivalencias que hacen de la relación padres/adolescentes, un reto.

#### **b. Adolescencia Tardía**

En la adolescencia tardía, que es la fase final, se alcanzan características sexuales de la adultez, termina el crecimiento, hay aproximación a la familia, una mayor independencia, el grupo empieza a ser desplazado por la relación de pareja, los impulsos van siendo mejor controlados, los cambios emocionales menos marcados y la ambivalencia se va disipando. Se construye un sistema propio de valores y proyectos de vida.

#### **Cambios durante la adolescencia:**

- Crecimiento corporal dado por aumento de peso, estatura y cambios de las formas y dimensiones corporales. Al momento de mayor velocidad de crecimiento se denomina estirón puberal.
- Aumento de la masa y de la fuerza muscular, más marcada en el varón.

- Aumento de la capacidad de transformación de oxígeno, incremento de los mecanismos amortiguadores de la sangre, maduración de los pulmones y corazón.
- Al incrementarse la velocidad del crecimiento se cambian las formas y dimensiones corporales, esto no ocurre de manera armónica, por lo que es común que se presenten trastornos como son: torpezas motora, incoordinación, fatiga, trastornos del sueño, esto puede ocasionar trastornos emocionales y conductuales de manera transitoria.
- Desarrollo sexual caracterizado por la maduración de los órganos sexuales, aparición de caracteres sexuales secundarios y se inicia la capacidad reproductiva.
- Búsqueda de sí mismos, de su identidad.
- Necesidad de independencia.
- Manifestaciones y conductas sexuales con desarrollo de identidad sexual.
- Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y fluctuaciones del estado anímico.
- Relación conflictiva de los padres.

### **Factores que influyen en la adolescencia**

- Consumo abusivo de alcohol, ya que este puede llevar a una pérdida de la autocracia, distorsión de la realidad, alteraciones de la conducta con desinhibición y facilitación de actos de violencia. El alcohol, al actuar sobre la voluntad debilitándola, facilita el consumo de otras sustancias.
- Alteraciones permanentes del humor ansiedad, tristeza, aislamiento, mal humor, hostilidad hacia los familiares y amigos, aburrimiento permanente, violencia.
- Actitud tolerante hacia el consumo de tabaco, alcohol y drogas, el frecuentar amigos o compañeros que consumen dichas sustancias.
- Disminución del rendimiento estudiantil o laboral; faltas frecuentes sin motivo, alteraciones de la conducta y sanciones disciplinarias. (31)

### **2.2.4. MODELO DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD DE NOLA PENDER:**

El modelo de promoción de la salud identifica en el individuo factores cognitivo-perceptuales, que son modificados por

las características situacionales, personales e interpersonales, lo cual da como resultado la participación en conductas favorecedoras de la salud cuando existe una pauta para la acción. Los siguientes factores son factores cognitivo-perceptuales y se definen como “mecanismos motivacionales primarios” de las actividades relacionadas con la promoción de la salud:

- Auto eficacia percibida. La convicción por parte del individuo de que una conducta es posible pueda influir la realización de dicha conducta.
- Definición de la salud. La definición del individuo sobre lo que significa la salud, puede ir desde la ausencia de enfermedad hasta un alto nivel de bienestar, puede influir las modificaciones conductuales que este intente realizar.
- Estado de salud percibido. El encontrarse bien o encontrarse enfermo en un determinado momento puede determinar la probabilidad de que se inicien conductas promotoras de la salud.
- Beneficios percibidos de las conductas. Los individuos pueden sentirse más inclinados a iniciar o mantener conductas promotoras de la salud cuando consideran que los beneficios de dichas conductas son altos.

- Barreras percibidas para las conductas promotoras de la salud. La creencia del individuo de que una actividad o una conducta es difícil o inviable puede influir su intención de llevarla a cabo.

Otros factores modificantes, como son la edad, el sexo, la educación, la ingesta, el peso corporal, los patrones familiares sobre las conductas en cuanto a cuidados sanitarios y las expectativas de los allegados desempeñan también un papel importante en la determinación de las conductas respecto a los cuidados sanitarios.

#### **Supuestos Principales:**

- La salud se considera como un estado altamente positivo. Se considera que el individuo sigue una trayectoria dirigida hacia la salud. La definición de salud para sí mismo del individuo, tiene más importancia que un enunciado denotativo general sobre la salud.
- La persona es el individuo y el centro del modelo. Cada persona está definida de una forma única por su propio

patrón cognitivo-perceptual y sus factores variables. Pender no propone el modelo como explicación para grupos.

### **Actitudes De La Enfermera Frente Al Cuidado Del Adolescente**

- Informar al adolescente y familiares acerca del abuso de sustancias.
- Actitud de aceptación, evitando conductas enjuiciadoras.
- Ayudarle a expresar su enfado de forma constructiva.
- Ayudarle a identificar y expresar otros sentimientos y emociones.
- Ayudarle a examinar sus conductas.
- Ayudarle a identificar puntos fuertes y utilizarlos para mantener la abstinencia.
- Ayudarlo a que se centre en su realidad presente.

## **2.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS**

### **Factores Sociales:**

Los factores son elementos reales que existen en nuestro mundo y que por su naturaleza son importantes, son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. (13)

**Influencia:**

Es la habilidad de ejercer poder en cualquiera de sus formas sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular. (13)

**Consumo de bebidas alcohólicas**

Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás, que conlleva consecuencias para la salud física, mental, consecuencias sociales. (29)

**Adolescente:**

La adolescencia se inicia con los cambios biológicos y físicos de la pubertad, continúa con el desarrollo de la capacidad para el pensamiento abstracto, la necesidad de autonomía e independencia emocional de los padres, la búsqueda de valores e ideales, y culmina con la asunción de roles y responsabilidades sociales y legales de esta etapa.(31)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El tipo es cuantitativo, porque busca datos susceptibles de cuantificación que permitirán un tratamiento estadístico de la influencia de los factores sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.

Es diseño descriptivo correlacional por que muestra la información tal y como se obtiene de acuerdo a la realidad y por qué busca encontrar una influencia significativa entre dos variables.

Según el tiempo del estudio es de corte transversal porque el estudio de las variables se realizó en un determinado momento, haciendo un corte en el tiempo.

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población considerada para el presente estudio estuvo constituida por un total de 99 estudiantes y la muestra es por conveniencia no probabilística siendo 91 estudiantes la cual está distribuida de la siguiente manera:

<b>AÑO DE ESTUDIOS</b>	<b>CANTIDAD DE ESTUDIANTES</b>
PRIMERO A,B	23
SEGUNDO A,B	18
TERCERO A,B	22
CUARTO A,B	19
QUINTO	17
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

#### Criterios de Inclusión

- ✓ Estudiantes de la Institución Educativa Ramón Copaja del 1er año, 2do año, 3er año, 4to año y 5to año de secundaria.
- ✓ Estudiantes que se encuentren matriculados en el año 2016.
- ✓ Estudiantes de ambos sexos (hombres y mujeres) y en turno de clases (mañana)

#### Criterios de Exclusión

- ✓ Estudiantes de la Institución Educativa Ramón Copaja que no se encuentren en los días de entrega de cuestionarios.
- ✓ Estudiantes que se encuentren con algún impedimento físico o mental, para no poder desarrollar el instrumento de evaluación para este proyecto.
- ✓ Estudiantes con matrícula irregular, alumnos retirados o por traslados a otros Centros Educativos.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **Técnica**

La técnica que se utilizó para la recolección de información en el presente estudio, fue a través de la encuesta y como instrumento la el cuestionario que se usaron para la recolección de datos. El cuestionario fue elaborado por la autora, consta de 20 ítems y tiene 3 partes: la primera información general del estudiante, la segunda parte recolecta información sobre la identificación de Factores sociales y la tercera parte sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

## **Instrumento**

El instrumento a utilizar son netamente creados el cual fueron sometidos a la prueba del Alfa de Cronbach, donde el resultado fue un porcentaje determinado de 0,807 de coeficiente de confiabilidad, el cual cae en un indicador aceptable de confianza; también se sometió a la validación externa.

Consta de tres partes, el primero son datos generales del estudiante, la segunda titula Factores Sociales, recolecta la opinión de los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja, sobre el tipo de familia, grado de instrucción, ocupación de los padres, comunicación familiar, alcoholismo parental, violencia, abandono social, acoso social, trabajo infantil, ; consta de 11 preguntas cerradas con alternativas, se atribuyó el siguiente puntaje a cada respuesta afirmativa: 1 puntaje, a cada respuesta negativa: 0 puntaje, para calificar según puntaje alto a menor, para identificar los factores sociales más influyentes.

El tercero cuestionario titulado Consumo de bebidas alcohólicas, tiene por objetivo identificar el consumo de bebidas alcohólicas, con preguntas cerradas, relacionadas al consumo

bebidas alcohólicas, frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, ocasiones cuando ha consumido bebidas alcohólicas, lugares donde consume bebidas alcohólicas y el tipo de bebidas alcohólicas que consume el estudiante, el cual consta de 9 preguntas cerradas con alternativas, afirmativa y negativa, se atribuyó el siguiente puntaje a cada respuesta afirmativa: 1 puntaje y a cada respuesta negativa: 0 puntaje, para calificar de la siguiente manera: Si consumen bebidas alcohólicas ( 1 – 9 puntos), no consumen bebidas alcohólicas (0 puntos)

**Validez:** El instrumento fue validado por 5 expertos en el tema de investigación. Dos enfermeras especialistas en la Atención Integral del Adolescente, dos Docente de la ESEN- FACS y una psicóloga.

**Confiabilidad:** Se realizó a través de la prueba piloto; el instrumento se aplicó a 10 adolescentes de colegio Don José de San Martín, porque su población cuenta con características similares a la población de la Institución Educativa en estudio. El propósito de la aplicación de la prueba piloto fue conocer la comprensión, practicidad y tiempo en la aplicación del instrumento,

y proporciono las bases necesarias para las pruebas de validez y confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento se realizó a través del Cálculo del Coeficiente de Confiabilidad Alfa De Cronbach aplicando a la muestra piloto de 10 adolescentes. La confiabilidad del instrumento es de 0,807 el cual es aceptable para propósitos de investigación, por consiguiente el instrumento es confiable.

#### **3.4. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de datos se coordinó con el director y subdirector del nivel secundario de la I.E. Ramón Copaja para realizar el presente estudio en los estudiantes de 1ero a 5to año del nivel secundario.

Se coordinó con los docentes de las respectivas aulas y tutores para elaborar el cronograma del día y hora para la aplicación de los cuestionarios. Los cuestionarios se aplicaron a las secciones en conjunto del 1ero a 5to año de secundaria, recolectando la información en un solo día.

### **3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS**

Luego de concluir con la recolección de datos, con la información obtenida se elaboró una base de datos en Excel para Windows 2013 y se exportó al Software SPSS V23.0 y se procesó los datos con el respectivo control de calidad.

El análisis univariado se realizó utilizando estadística descriptiva como frecuencia absoluta, frecuencia relativa simple y acumulada.

En el análisis bivariado, a fin de comprobar la hipótesis planteada se utilizó la prueba de Chi cuadrado de independencia de criterios para variables cualitativas (proporciones) con un nivel de confianza de 95% y margen de error  $p\text{-valor} \leq 0,005$ .

Los resultados se presentaron a través de cuadros de una y doble entrada con sus respectivos gráficos estadísticos.

## **CAPÍTULO IV**

### **DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 RESULTADOS**

Luego de aplicar los instrumentos de recolección de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales son presentados en distribución de frecuencias y tablas de contingencia, respondiendo así a los objetivos e hipótesis planteadas.

**TABLA 01**

**FACTORES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN  
COPAJA TARATA – TACNA 2016**

FACTORES SOCIALES		N°	%	
FAMILIA	TIPO DE FAMILIA	Familia Nuclear	45	49,5%
		Familia Monoparental	32	35,2%
		Familia Extensa	10	11,5%
	ABANDONO SOCIAL	Emancipación	4	4,4%
		<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
	GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES	Primaria	21	23,1%
		Secundaria	48	52,7%
		Superior	22	24,2%
		<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
	OCUPACIÓN DE LOS PADRES	Agricultor	19	20,9%
Construcción		31	34,1%	
Empleado		15	16,5%	
Independiente		26	28,5%	
<b>TOTAL</b>		<b>91</b>	<b>100%</b>	
COMUNICACIÓN FAMILIAR	Buena	32	28,6%	
	Regular	33	36,3%	
	Mala	26	35,1%	
	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	
ALCOHOLISMO PARENTAL	Nunca	14	15,4%	
	Rara Vez	66	72,5%	
	A Menudo	9	9,9%	
	Siempre	2	2,2%	
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>		
MALTRATO FAMILIAR	Nunca	55	60,4%	
	Algunas Veces	26	28,6%	
	Frecuentemente	10	11%	
	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	
AMIGOS	ACOSO ESCOLAR	Nunca	69	75,8%
		Algunas Veces	22	24,2%
		<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
	PRESIÓN DE GRUPO	Nunca	73	80,2%
		A Veces	17	18,7%
Frecuentemente		1	1,1%	
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>		
ENTORNO SOCIAL	TRABAJO INFANTIL	Trabaja	2	2,2%
		No Trabaja	89	97,8%
		<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
	COSTUMBRES Y CREENCIAS	Creencia y costumbre	32	35%
		No cree	59	65%
		<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Internet	14	15,4%
		Radio	6	6,6%
		Televisión	39	42,9%
		Celular	4	4,4%
Periódico		4	4,4%	
Otros		24	26,3%	
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>		

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata  
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

## **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 1 sobre los factores sociales se observa que el 51,1% son familias disfuncionales, el 52,7% de los padres realizaron secundaria, el 34,1% de los padres trabajan en la construcción, el 36,3% mantienen una comunicación familiar regular y el 72,5% de los padres ingieren alcohol rara vez, el 60,4% nunca recibió maltrato familiar, el 75,8% nunca sufrió acoso escolar, el 80,2% nunca sintió presión de grupo, el 97,8% de los estudiantes no trabaja, el 65% no cree en las costumbres y creencias y el 42,9% mira televisión.

**TABLA N° 02**

**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA- TACNA 2016**

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS		N°	%
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	No Consumen	59	64,8%
	Si Consumen	32	35,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
EDAD DE INICIO DE CONSUMO	no consumen	59	64,8%
	<= 12 años	6	6,6%
	13 a 15 años	21	23,1%
	15 años a mas	5	5,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
CANTIDAD DE CONSUMO	3 vasos	12	37,5%
	4 a 6 vasos	9	28,1%
	7 a 9 vasos	8	25,0%
	10 a más	3	9,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>
FRECUENCIA DE CONSUMO	Bebedor nulo	59	64,8
	Bebedor excepcional u ocasional	28	30,8
	Bebedor habitual	1	1,1
	Bebedor excesivo	3	3,3
	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA	Cerveza	6	18,8%
	Vino	7	21,9%
	Chicha de jora	10	31,3%
	3 X	4	12,5%
	Otro	2	6,3%
	Cerveza/Pisco/vino	1	3,1%
	Cerveza/Ron/chicha de jora	2	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	
LUGAR DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Fiestas patronales, alferados	4	4,4%
	Aniversario de Tarata	1	1,1%
	Festivales de tradiciones	4	4,4%
	Colegio	2	2,2%
	Cumpleaños, navidad, año nuevo	5	5,5%
	Despedidas a 5to año	2	2,2%
	Lo consiguen mis amigos	1	1,1%
	La casa	1	1,1%
	En la discoteca	5	5,5%
	otros lugares	7	7,69%
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>
MOTIVO DE CONSUMO DE BEBIDA	Para superar problemas con mi enamorado(a)	1	3,1%
	Para tener valor a realizar algo	3	9,4%
	Por curiosidad	15	46,9%
	Para buscar placer/sentirme bien y divertirme	7	21,9%
	Para superar problemas familiares/enamorados	1	3,1%
	Para superar problemas familiares/Curiosidad	3	9,4%
	Para superar problemas con mi enamorado/curiosidad	1	3,1%
	Por curiosidad/Para buscar placer/sentirme bien y divertirme	1	3,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacquelí M. Segura Achata

## **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 2 sobre bebidas alcohólicas se observa que el 35,2% de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas, el 23,1% inicia el consumo de bebidas alcohólicas entre los 13 a 15 años, el 37,5% ingiere 3 vasos, el 30,8% son bebedores excepcionales u ocasionales, el 31,3% consume chicha de jora, el 5,5% ingiere alcohol en los cumpleaños, navidad año nuevo y el 46,9% consume bebidas alcohólicas por curiosidad.

**TABLA N° 03**

**FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – TACNA 2016**

FACTORES SOCIALES	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS						Prueba valor P	
	SI		NO		TOTAL			
	N°	%	N°	%	N°	%		
TIPO DE FAMILIA	Nuclear	10	11,0%	35	38,5%	45	49,5%	$X^2 = 0,044 < 0,05$
	Monoparental	14	15,4%	18	19,8%	32	35,2%	
	Extensa	5	5,5%	5	5,5%	10	11,0%	
	Vive solo	3	3,3%	1	1,0%	4	4,3%	
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35,2%</b>	<b>59</b>	<b>64,8%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	
GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL PADRE	Primaria	12	13,2%	9	9,9%	21	23,1%	$X^2 = 0,026 < 0,05$
	Secundaria	16	17,6%	32	35,1%	48	52,7%	
	Superior	4	4,4%	18	19,8%	22	24,2%	
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35,2%</b>	<b>59</b>	<b>64,8%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	
OCUPACIÓN DE LOS PADRES	Agricultor/a	11	12,1%	8	8,8%	19	20,9%	$X^2 = 0,049 < 0,05$
	Ama de casa	12	13,2%	19	20,9%	31	34,1%	
	Empleado/a	4	4,4%	11	12,1%	15	16,5%	
	Independiente	5	5,5%	21	23,0%	26	28,5%	
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35,2%</b>	<b>59</b>	<b>64,8%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	
COMUNICACIÓN FAMILIAR	Mala	17	18,7%	15	16,4%	32	35,1%	$X^2 = 0,021 < 0,05$
	Regular	10	11,0%	23	25,3%	33	36,3%	
	Buena	5	5,5%	21	23,1%	26	28,6%	
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35,2%</b>	<b>59</b>	<b>64,8%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	
ALCOHOLISMO FAMILIAR	Nunca	3	3,3%	11	12,1%	14	15,4%	$X^2 = 0,005 < 0,05$
	Rara vez	20	22,0%	46	50,5%	66	72,5%	
	A menudo	7	7,7%	2	2,2%	9	9,9%	
	Siempre	2	2,2%	0	0,0%	2	2,2%	
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35,2%</b>	<b>59</b>	<b>64,8%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	
MALTRATO FAMILIAR	Nunca	14	15,4%	41	45,0%	55	60,4%	$X^2 = 0,000 < 0,05$
	Algunas veces	9	9,9%	17	18,7%	26	28,6%	
	Frecuentemente	9	9,9%	1	1,1%	10	11,0%	
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35,2%</b>	<b>59</b>	<b>64,8%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata  
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

## **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 3 sobre los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas se observa el 3,3% de los estudiantes viven solos y consumen bebidas alcohólicas, el 13,2% los padres realizaron primaria y sus hijos consumen bebidas alcohólicas, el 12,1% los padres se dedica a la agricultura y sus hijos consumen bebidas alcohólicas, el 18,7% de los estudiantes mantienen una mala comunicación familiar y consumen bebidas alcohólicas, el 2,2% los padres de los estudiantes siempre ingieren alcohol y los estudiantes consumen bebidas alcohólicas y el 9,9% de los estudiantes sufren maltrato familiar frecuentemente y consumen bebidas alcohólicas e influyen estadísticamente con Chi cuadrado ( $X^2=0,000<0,05$ ).

## 4.2. DISCUSIÓN

El presente trabajo tuvo por objetivo general determinar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016, donde los resultados obtenidos demuestran lo siguiente:

En el cuadro N° 01 tiene un consolidado completo sobre los factores sociales donde se aprecia la totalidad de cada ítem. La mayoría de los estudiantes vienen de una familia disfuncional, donde los padres solo realizaron secundaria y la ocupación de la mayoría de los padres es constructor; mantienen una comunicación regular; en la mayoría de los casos nunca se presenta maltrato familiar. El acoso escolar y presión de grupo se presenta en menos del 50% de los estudiantes. La mayoría de los estudiantes no trabajan y presentan diferentes tipos de medios de comunicación para distraerse.

El presente trabajo coincide con la investigación de Quispe M. (12) “Relación existente entre familias disfuncionales y el

consumo de alcohol y drogas en adolescentes de la Institución Educativa N°43005 Molina del Centro Poblacional de Natividad” (Tacna – 2015); investigación de tipo descriptivo correlacional, de corte transversal, con una población de 48 estudiantes. En los resultados: el 33,3% pertenecen a familias disfuncionales, el 50% y 58,3% consumen alcohol y drogas respectivamente.

La familia y sus miembros representan una imagen paterna, donde todos los adolescentes que pertenecen a una familia mono parental, extensa o de apoderado consumen bebidas alcohólicas por que cuentan con poca o ninguna imagen familiar y probablemente los otros miembros de la familia no sean un buen modelo a seguir.

Según el Ministerio de la Salud del Perú la salud psicosocial es el componente eje de la salud de toda persona, sobre todo durante la adolescencia que es la etapa más vulnerable en la vida del ser humano, teniendo en cuenta que al hablar de salud psicosocial hablamos fundamentalmente de salud mental y de la influencia del entorno social. (1)

El maltrato familiar es una manifestación deliberada de la fuerza o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otras personas o un grupo, que causa o tiene probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastorno del desarrollo o privaciones que al impactar en el adolescente que se encuentra en pleno cambios biológicos, físicos de la pubertad, con necesidad de autonomía e independencia emocional de los padres, con búsqueda de valores e ideales, lo torna vulnerable al consumo de alcohol y sus efectos nocivos para la salud.(20)

En muchas familias el dinero no alcanza a cubrir la canasta familiar, observándose muchas necesidades, en consecuencia uno o ambos progenitores salen a trabajar o buscar trabajo, en este sentido el factor económico de las familias constituye un factor de riesgo para inducir al adolescente al consumo de bebidas alcohólicas.

Una de las principales influencias para la inducción en el medio familiar al inicio del consumo de alcohol, es el bajo grado de instrucción de los padres, se entiende al grado de educación y a la

capacidad que tengan los padres para llevar con responsabilidad la orientación y transmisión de valores a sus hijos.

La comunicación familiar, es la pieza fundamental de todo hogar constituido y/ destruido; la comunicación la utilizamos como un medio en el cual las personas nos interaccionamos día a día y lo practicamos en todas partes en todos momentos, ya que nos ayuda a socializarnos fácilmente con los demás, pero también puede ser el punto de quiebre si no hay comunicación; y amenaza de posibles maltratos familiares. Sin la comunicación dejamos de socializarnos y empezamos a ejercer una fuerza brutal como la violencia física o violencia mental; justamente por falta de conversación para llegar a un acuerdo.(17)

En el cuadro N° 02 se aprecia un consolidado del consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016. En este cuadro se aprecia el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata, donde muestra un 64,8 % que no consumen y un 35,2 % que si consumen.

El presente trabajo coincide con la investigación de Chambilla L. (7) “Consumo de drogas y su relación con los factores de riesgo en adolescentes de educación secundaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” distrito de Ciudad Nueva Tacna 2011” cuyos resultados muestran que un 37,86 % consumen drogas, siendo el alcohol 83,12 % la sustancia más consumida entre las drogas ilegales. Afirmando así el bajo consumo de bebidas alcohólicas.

Por otro lado la edad de 13 a 15 años es donde mayor consumo de bebidas alcohólicas se presenta. La chicha de jora 31,3% es la bebida alcohólica más consumida por los estudiantes, siendo 3 vasos 37,5% la frecuencia más habitual de consumo siendo identificados como bebedores excepcionales 30,8%.

Además este estudio coincide con el estudio realizado por Ávila M.(8) “Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol en H. Matamoros, Tamaulipas”, llego a la siguiente conclusión: el 50% de los adolescentes consumen alcohol de forma habitual, el 42,1%

tienen un consumo sensato, y el 26,8% presentan un consumo dañino.

El estudio de investigación realizado por Vargas L. (9), en su investigación “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario del I.E. Modesto Basadre”, llego a la siguiente conclusión: El 33,9% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas.

El alcohol es un depresor del sistema nervioso y produce cambios en la conducta, sus efectos van desde la perdida de las inhibiciones hasta las alteraciones en el comportamiento que derivan en peleas y agresiones entre amigos y en el entorno familiar, sin razón alguna. Al inicio la persona que lo consume se siente estimulada por que bloquea su conducta habitual, pero lo que sucede en realidad es que sus células del cerebro se han deprimido. (30)

El estudio realizado por la Comisión Nacional Para El Desarrollo Y Vida Sin Drogas (10), (PERU-2012) En su informe

ejecutivo IV Estudio Nacional Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria, llego a Las conclusiones: el 40,5% de los escolares han probado alguna droga legal, ya sea alcohol o tabaco, alguna vez en su vida. La edad promedio de inicio del consumo de alcohol y tabaco se ubica en los 13,3 años. El alcohol sigue siendo la sustancia legal más consumida por los estudiantes escolares; queda demostrado que hay una relación con el presente trabajo.

En el cuadro N° 03 correspondientes a los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata, se relaciona estadísticamente significativa con el valor de Chi Cuadrado  $<0,05$ , el tipo de familia un 3,3% viven solos y consumen bebidas alcohólicas, el 13,2% los padres realizaron primaria y sus hijos consumen bebidas alcohólicas, el 12,1% los padres se dedica a la agricultura y sus hijos consumen bebidas alcohólicas, el 18,7% de los estudiantes mantienen una mala comunicación familiar y consumen bebidas alcohólicas, el 2,2% los padres de los estudiantes siempre ingieren alcohol y los estudiantes si consumen

bebidas alcohólicas y el 9,9% de los estudiantes sufren maltrato familiar frecuentemente.

El trabajo coincide con la investigación de Enríquez, A. (11) “Factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal” (Tacna – 2013); investigación de tipo descriptivo de corte transversal, con una población de 160 estudiantes, llegó a las siguientes conclusiones: la familia 30,62%, ocupación de los padres 23,75%, medios de comunicación 20%, grado de instrucción de los padres 13,75% y presión de grupo 11,87%.

También a nivel nacional coincide con la investigación de Vargas L.(9), donde en su investigación “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario del I.E. Modesto Basadre”, los Factores sociales: factor familiar 46,5% consumen bebidas alcohólicas, ( $p$ -valor=0,036), otros familiares 78,3% ingieren bebidas alcohólicas y los adolescentes si consumen bebidas alcohólicas ( $p$ -valor=0,009), entonces con este porcentaje y valor de Chi cuadrado queda demostrado que hay una relación estadística

significativa con el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes.

Según la Teorista de Enfermería Nola Pender el modelo de promoción de la salud identifica en el individuo factores cognitivo-perceptuales, que son modificados por las características situacionales, personales e interpersonales, lo cual da como resultado la participación en conductas favorecedoras de la salud cuando existe una pauta para la acción.

Entonces como profesionales de la salud está en nuestra labor identificar cuáles son los factores que inducen al consumo de bebidas alcohólicas a los estudiantes para plantear actividades de intervención para reducir los casos de escolares consumidores de alcohol, del cual este estudio refleja una realidad a tener en cuenta en nuestro crecimiento como profesionales en camino a la excelencia.

## CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Dentro de los factores sociales el más significativo es la familia dentro de ella la familia disfuncional (51%), los padres en educación secundaria y trabajo independiente en el (52,7%) y (34,1%) respectivamente y una comunicación familiar regular el (36,3%).
- El (35,2%) de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas.
- Los factores sociales que influyen significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas es la familia de factor social sobre todo viven solos (3,3%), el padre solo realiza primaria (13,2%), la madre trabaja como ama de casa (12,1%), comunicación familiar mala (18,7%), alcoholismo en los padres siempre (2,2%), maltrato familiar frecuentemente (9,9%), influyen estadísticamente con valor Chi Cuadrado ( $<0,05$ ).

## **RECOMENDACIONES**

- Los profesionales de enfermería deben realizar programas y estrategias orientadas a la promoción de la salud, técnicas de afrontamiento de desarrollo personal y la prevención del consumo de bebidas alcohólicas, realizando distintas actividades como campañas y/o talleres dirigidos a los estudiantes y trabajar con un equipo multisectorial y multidisciplinario.
- La Institución Educativa fortalezca el desarrollo personal de los estudiantes, en las distintas habilidades como: el aumento de la autoestima, habilidades para solucionar los problemas, control emocional y la mayoría de los profesores deben capacitarse sobre el programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas que maneja la dirección regional de educación Tacna.
- Realizar más estudios de investigación de la población en la etapa escolar/adolescente, de igual modo fortalecer en el desarrollo de la familia, funcionalidad familiar en especial la madre, comunicación asertiva, expresión de afectos, espiritualidad de la familia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud, Alcohol, Región de las América, febrero de 2011, Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/> (último acceso 14 de julio del 2016).
2. BBC, Los países que más beben en América Latina: la dramática radiografía del consumo de alcohol en la región. Jesús Moreno, Disponible en: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150723\\_consumo\\_alcohol\\_latinoamerica\\_muertes\\_paises\\_jm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150723_consumo_alcohol_latinoamerica_muertes_paises_jm). (último acceso 15 de julio del 2016).
3. Fabián fiestas, Reduciendo la Carga de Enfermedad Generada por el Consumo de Alcohol en el Perú: Propuestas Basadas En Evidencia, Lima Perú: 22-02-12, Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v29n1/a17v29n1.pdf>, (ultimo acceso 21 de agosto del 2016).
4. DEVIDA, Programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas de la dirección regional de salud. Disponible en:

<http://www.devida.gob.pe/institucion/direccion-de-articulacion-territorial/programa-presupuestal-de-prevencion-y-tratamiento-del-consumo-de-drogas/> (último acceso 05 de noviembre del 2016).

5. Luz Vega, El 4% De Escolares En Tacna Tiene Problemas De Alcoholismo, La republica.pe, 28 de marzo del 2013, disponible en: <http://larepublica.pe/28-03-2013/el-4-de-escolares-en-tacna-tiene-problemas-de-alcoholismo> (último acceso 21 de agosto del 2016).
6. Dueñas R., Director de la institución educativa Ramón Copaja Tarata, informes, 15 de junio del 2016, (último acceso el 01 de agosto del 2016)
7. Chambilla L, Consumo de drogas y su relación con factores de riesgo en adolescentes de educación secundaria de la I.E. Mariscal Cáceres, Perú, 2013 (último acceso 01 de noviembre del 2015).
8. Ávila M., Factores Personales y Psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol en H. Matamorros, Tamaulipas, México, 2012 Tesis Doctoral, universidad de alicante, disponible en:

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/28995/1/Tesis\\_Avila%20Medina.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/28995/1/Tesis_Avila%20Medina.pdf) (último acceso 01 de noviembre del 2015).

9. Vargas L., Influencia de los Factores Psicosociales en el Consumo de Bebidas Alcohólicas en Adolescentes, Tacna Perú, 2012, Disponible en: [http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/173/58\\_2013\\_Vargas\\_Poma\\_LM\\_FACS\\_Enfermeria\\_2013\\_Resumen.pdf?sequence=2](http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/173/58_2013_Vargas_Poma_LM_FACS_Enfermeria_2013_Resumen.pdf?sequence=2) (último acceso 21 de agosto del 2016).
10. DEVIDA, Programa de prevención y tratamiento de consumo de drogas de la dirección regional de salud. Disponible en: <http://www.devida.gob.pe/institucion/direccion-de-articulacion-territorial/programa-presupuestal-de-prevencion-y-tratamiento-del-consumo-de-drogas/> (último acceso 05 de noviembre del 2016).
11. Enríquez, A. factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna – 2013; (último acceso 21 de agosto del 2015).

12. Quispe Z. Relación existente entre familias disfuncionales y el consumo de alcohol y drogas en adolescentes de la institución educativa N°43005 Molina del centro poblacional de Natividad Tacna 2015; (último acceso 03 de julio del 2015).
13. Guzmán C., Caballero T., La Definición de Factores Sociales en el marco de las investigaciones actuales, Santiago Cuba, agosto 2012, Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FjBFqoTClo0J:ojs.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/download/145120207/2708+factores+socialespe> (último acceso 14 de enero del 2016).
14. Slideshare.net, La Familia, ciencia, tecnología, sociedad y valores, noviembre del 2009, Disponible en: <http://www.slideshare.net/herme32/tipos-de-familia-presentation#btnNext> (último acceso 20 de enero del 2016).
15. Klose M, Informe de inclusión social en España 2009 de la obra social Gaixa Catalunya, Disponible en: [http://www.edu.es.int/topics/adolescent /es/](http://www.edu.es.int/topics/adolescent/es/) (último acceso 27 de julio del 2016).

16. Rondina M., Juana, Ocupación y Significado: Aportes a Terapia Ocupacional desde un Modelo Constructivista, setiembre del 2008, Disponible en:  
[http://www.terapiaocupacional.com/articulos/Ocupacion\\_significado\\_constructivismo\\_Molinas](http://www.terapiaocupacional.com/articulos/Ocupacion_significado_constructivismo_Molinas) (último acceso 22 de agosto del 2016).
17. Wikipedia, Comunicación familiar, adolescencia, Disponible en:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia> (último acceso 21 de julio del 2016).
18. MINSA, Lucha contra el Alcoholismo, Perú, julio del 2009, Disponible en:  
[http://www.minsa.gob.pe/portada/web\\_alcohol/Default.htm](http://www.minsa.gob.pe/portada/web_alcohol/Default.htm) (último acceso 20 de febrero del 2016).
19. Puleva salud, Hijos De Padres Alcohólicos, Dra. Trinidad Aparicio, disponible en:  
[http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=60773&TIPO\\_CONTENTIDO=Articulo&ID\\_CATEGORIA=2415&ABRIR\\_SECCION=5&RUTA=1-5-8-2415](http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=60773&TIPO_CONTENTIDO=Articulo&ID_CATEGORIA=2415&ABRIR_SECCION=5&RUTA=1-5-8-2415) (último acceso 22 de agosto del 2016).

20. Torres, A., Violencia en el Perú, monografías.com, disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos40/violencia-peruana/violencia-peruana2.shtml> (último acceso 15 de setiembre del 2016).
21. OMS, Salud de los adolescentes, Disponible en:  
[http://www.who.int/topics/adolescent\\_health/es/](http://www.who.int/topics/adolescent_health/es/) (último acceso 21 de julio del 2016).
22. Wikipedia, Acoso escolar, Disponible en:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Acoso\\_escolar](https://es.wikipedia.org/wiki/Acoso_escolar) (último acceso 21 de julio del 2016).
23. Rivera K., Presión de Grupo en Adolescentes, Puerto Rico Caguas, mayo del 2011, Disponible en:  
[http://www.elperiodicopr.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=526:presion-de-grupo-en-adolescentes&catid=71:nuestra-salud&Itemid=71](http://www.elperiodicopr.com/index.php?option=com_content&view=article&id=526:presion-de-grupo-en-adolescentes&catid=71:nuestra-salud&Itemid=71) (último acceso 15 de agosto del 2016).

24. Flavia, C., El trabajo infantil en el Perú, Monografía.com, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos52/trabajo-infantil/trabajo-infantil.shtml> (último acceso 15 de agosto del 2016).

25. Wikipedia, Costumbre, Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Costumbre> (último acceso 15 de agosto del 2016).

26. Enciclopedia Virtual, Medios de Comunicación, Perú 2010, Disponible en: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=380> (último acceso 15 de agosto del 2016).

27. Asociación nuevocaminas.es, El alcohol y los Medios de Comunicación, mayo del 2009, Disponible en: [http://www.anuca.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18:elalcoholylolosmediosdecomunicacion&catid=2:articulos-periodisticos&Itemid=3](http://www.anuca.es/index.php?option=com_content&view=article&id=18:elalcoholylolosmediosdecomunicacion&catid=2:articulos-periodisticos&Itemid=3) (último acceso 15 de agosto del 2016).

28. MINSA, Lucha contra el Alcoholismo, Perú, julio del 2009, Disponible en:

[http://www.minsa.gob.pe/portada/web\\_alcohol/Default.htm](http://www.minsa.gob.pe/portada/web_alcohol/Default.htm) (último acceso 15 de agosto del 2016).


29. MINSA, Plan Nacional de Lucha Contra el Consumo Nocivo de Alcohol, Perú, 2009, Disponible en: [http://www.minsa.gob.pe/portada/especiales/2008/amorycontrol/archivos/Plan\\_de\\_Comunicaciones.pdf](http://www.minsa.gob.pe/portada/especiales/2008/amorycontrol/archivos/Plan_de_Comunicaciones.pdf) (último acceso 15 de agosto del 2016).

30. MINSA, Lucha contra el Alcoholismo, Perú, marzo del 2012, Disponible en: [http://www.minsa.gob.pe/portada/web\\_alcohol](http://www.minsa.gob.pe/portada/web_alcohol) (último acceso 15 de agosto del 2016).

**ANEXOS**

## ANEXO N° 01

### AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS

 UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

21 OCT 2016

Escuelas Profesionales de: Obstetricia, Enfermería, Medicina Humana, Odontología,  
Farmacia y Bioquímica

**RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 6723-2016-FACS-UNJBG**  
Tacna, 18 de octubre del 2016

**VISTO:**

El Oficio N° 542-2016-ESEN/FACS, recibido el 14.10.16 remitido por la Directora a de la Escuela Profesional de Enfermería, solicitando designación de Asesor para el proyecto de tesis, y autorización para ejecución presentado por la Est. Jaqueli Milagros Segura Achata, y

**CONSIDERANDO:**

Que, la Est. Jaqueli Milagros Segura Achata, de la Escuela Profesional de Enfermería, solicita se le asigne Asesor para el proyecto de tesis;

Que, mediante el Oficio N° 542-2016-ESEN/FACS recibido el 14.10.16, la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, solicita se designe Asesor del Proyecto de Tesis titulado: **FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMON COPAJA TARATA – TACNA 2016**, presentado por la Est. Jaqueli Milagros Segura Achata, alumna de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Facultad de Ciencias de la Salud, teniendo como Asesora a la Dra. María del Carmen Silva Comejo;

Que, teniendo opinión favorable de su Asesora, la Dra. María del Carmen Silva Comejo, se procede a autorizar la ejecución del Proyecto de Tesis presentado;

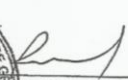
De conformidad con el Art. 70° numeral 70.2 de la Ley Universitaria N° 30220, y en lo expuesto en la R.R. N° 006-2015-UNJBG, en uso de las atribuciones conferidas a la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud;

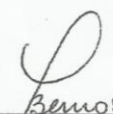
**SE RESUELVE:**

**ART. 1°:** Oficializar la Designación como Asesora la Dra. María del Carmen Silva Comejo, del Proyecto de Tesis titulado: **FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMON COPAJA TARATA – TACNA 2016**, presentado por la Est. Jaqueli Milagros Segura Achata, alumna de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Facultad de Ciencias de la Salud.

**ART. 2°:** Autorizar la ejecución de Proyecto de Tesis presentado por la Est. Jaqueli Milagros Segura Achata, alumna de la Escuela Profesional de Enfermería.

Regístrese, comuníquese y archívese.

  
María del Carmen Silva Comejo  
DECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
TACNA  
Dis. (P) - ESEN., Interesado., Arch.

  
Benito Del Carmen Berrios Espejo  
Secretaría Académica Administrativa  
SECRETARÍA ACADÉMICA ADMINISTRATIVA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
TACNA

## ANEXO N° 02

### SOLICITUD PARA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS



**SOLICITO: CARTA DE PRESENTACIÓN  
PARA EJECUCIÓN DE  
PROYECTO DE TESIS**

**SEÑORA:  
DRA. NORA VELA DE CÓRDOVA  
DIRECTORA DE LA E.P. DE ENFERMERÍA – FACS/UNJBG**

Yo, Jacqueli Milagros Segura Achata, con DNI 70791640, en mi condición de egresada de la E.P. de Enfermería de la FACS/UNJBG identificado con el código N° 2010-35631, ante usted con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

La saludo cordialmente y manifiesto que habiendo sido aprobado mi Proyecto de Tesis con Resolución de Facultad N° 6723-2016-FACS-UNJBG, solicito tenga a su bien emitir Carta de Presentación dirigido al Director de la Institución Educativa Ramón Copaja en la Provincia de Tarata, Prof. Rolando Dueñas Arroyo con el fin de ejecutar el presente proyecto titulado "FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA - TACNA 2016".

POR LO EXPUESTO:

Seguro de contar con vuestra amable atención y comprensión, pido acceder mi petición.

Tacna, 08 de noviembre 2016

Atentamente,  
Adj. Resolución de Facultad

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Milagros Segura Achata'.

Est. Jacqueli Milagros Segura Achata  
Cód. 2010-35631

## ANEXO N° 03

### AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"  
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"

Oficio N° 624-2016-ESEN-FACS  
Tacna, 08 Noviembre 2016

Señor:  
Prof. Rolando Dueñas Arroyo  
**DIRECTOR DE LA I.E. RAMON COPAJA - TARATA**  
Presente.

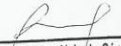
ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO  
REF. : SOLICITUD DE FECHA 08.11.16.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo muy cordialmente y, a la vez hacer de su conocimiento que la Bach. Jacqueli Milagros Segura Achata, viene ejecutando su Proyecto de Tesis titulado : **FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMON COPAJA TARATA – TACNA 2016**, según R.F. N° 6523-2016-FACS-UNJBG, por lo que agradeceré a Ud. se sirva **AUTORIZAR** la Aplicación del instrumento, mediante ENCUESTAS, el mismo que estará dirigido a los estudiantes de secundaria, que estudian en su prestigioso plantel que tan dignamente dirige, por lo que agradeceré se sirva brindar las facilidades que requiera el caso a la mencionada Tesista.

Agradeciéndole por anticipado, la atención que merezca el presente, reitero a Ud. mis saludos y estima personal.

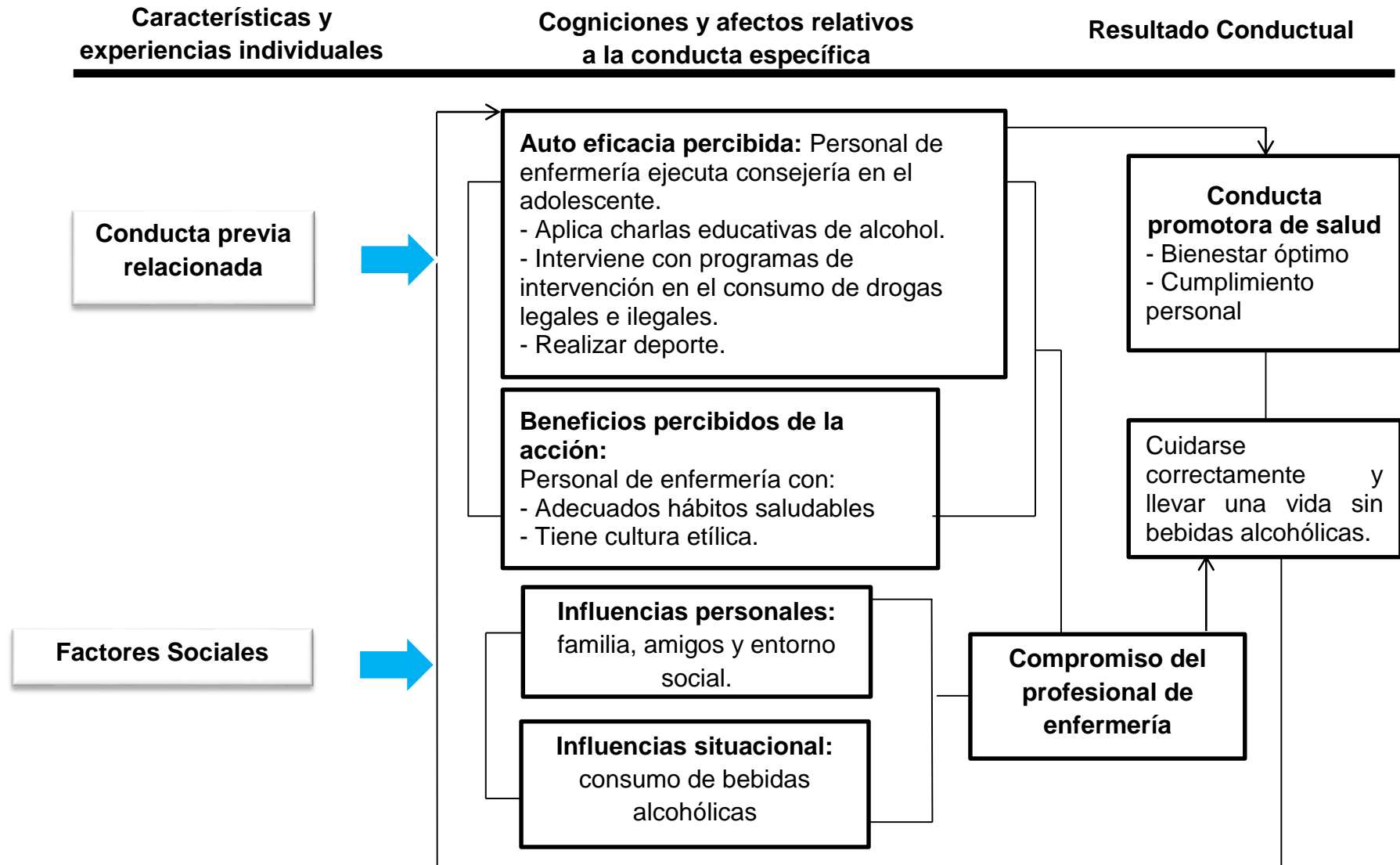
Atentamente,



  
Dra. Victoria Nora Vela de Córdova  
DIRECTORA E.P. ENFERMERÍA

## ANEXO N° 04

### ESQUEMA DE LA TEORÍA DE NOLA PENDER “PROMOCIÓN DE LA SALUD”



## **ANEXO N° 05**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo \_\_\_\_\_ Estudiante de la I.E. Ramón Copaja, declaro libre y voluntariamente que acepto participar en el estudio de investigación titulado “FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA - TACNA 2016”, informado de los objetivos y trascendencia del trabajo de investigación doy mi consentimiento para resolver el siguiente cuestionario.

Para lo cual en señal de conformidad firmo la presente.

---

FIRMA

## ANEXO N° 06

### CUESTIONARIO

#### INTRODUCCIÓN

Buenos días, el presente cuestionario tiene como objetivo determinar factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016. Los resultados que se obtengan del presente estudio servirán para elaborar una propuesta de intervención para la prevención y/o control del consumo de alcohol en los adolescentes estudiantes. El cuestionario es anónimo, se les solicita veracidad en sus respuestas. Agradezco anticipadamente su colaboración.

#### INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan una serie de preguntas con alternativas, marque Ud. con un aspa (X) la que considere correcta.

#### I. DATOS GENERALES DEL ESTUDIANTE

1. **Edad:** .....
2. **Sexo:** M ( ) F ( )
3. **Procedencia:** Tarata ( ) Ticaco ( ) Tarucachi ( ) Susapaya ( )  
Otra provincia (.....) Otro departamento (..... )
4. **Grado:** 1ero ( ) 2do ( ) 3ro ( ) 4to ( ) 5to ( )

## II. FACTORES SOCIALES

### 5. ¿Actualmente con quién vives?

- Ambos padres ( )
- Con uno de tus padres: mamá ( ) papá ( )
- Con tus padres y parientes ( )
- Bajo tutela de un pariente ( ) o apoderado( )
- Solo ( ) hermanos ( )
- otros ( )

### 6. Grado de instrucción de tus padres: marca (c) completa (i) incompleta

- |  | Padre | Madre |
|--|-------|-------|
| - Superior: completa (C) incompleta(I)   | ( )   | ( )   |
| - Secundaria: completa (C) incompleta(I) | ( )   | ( )   |
| - Primaria: completa (C) incompleta(I)   | ( )   | ( )   |
| - Analfabeto                             | ( )   | ( )   |

### 7. ¿En que trabajan las siguientes personas?

- Padre (especifique) :.....
- Madre (especifique):.....
- Hermanos/as (edad) (especifique) :.....
- Tú trabajas (especifique) :.....

### 8. Consideras que la comunicación en tu familia es:

Buena ( ) regular ( ) mala ( )

### 9. ¿Quiénes de tu entorno familiar consumen bebidas alcohólicas? Marca (x)

	NUNCA	RARA VEZ	A MENUDO	SIEMPRE
Papá				
Mamá				
Hermanos/As				
Otros				

### 10. Algún miembro de tu familia te ha maltratado:

Nunca ( ) Frecuentemente ( )  
 Algunas veces ( ) Siempre ( )

**11. ¿Has sufrido algún tipo de maltrato como: patadas, puñetes, jalones de cabello, empujones, hostigamiento, acoso sexual, insultos, amenazas, por parte de tus compañeros/as, amigos, profesores, en el colegio?**

Nunca	( )	Frecuentemente	( )
Algunas veces	( )	Siempre	( )

### **III. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

**12. ¿En qué medio de comunicación observas con más frecuencia la promoción de bebidas alcohólicas?**

- Internet	( )	- Celular	( )
Radio	( )	Periódicos	( )
- Televisor	( )	- Otros	( )

**13. A qué edad consumiste una bebida alcohólica por primera vez? (si nunca has consumido, pon un 0) Edad: .....años**

**14. Te sentiste presionado por tu familia, compañeros, amigos del barrio o del colegio para consumir bebidas alcohólicas?**

Nunca	( )	Frecuentemente	( )
Algunas veces	( )	Siempre	( )

**15. Si consumes bebidas alcohólicas, ¿Cuánto sueles consumir?**

- 1 a 3 vasos	( )	- Más de 10 vasos	( )
- 4 a 6 vasos	( )	- No consumo	( )
- 7 a 9 vasos	( )		

**16. si consumes una bebida alcohólica: ¿Con qué frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?**

- Menos de 2 veces al mes	( )	- 3 a 6 veces a la semana	( )
- 1 a 2 veces a la semana	( )	- Nunca he consumido	( )

**17. si consumes una bebida alcohólica: ¿Qué tipo de bebida alcohólica prefieres?**

- Cerveza	( )	- Chicha de jora	( )
- Pisco	( )	- 3x	( )
- Ron	( )	- Otro(especifique).....	
- Vino	( )	- No consumo	( )

**18. Por lo general, consumes las bebidas alcohólicas en:**

- |                                |     |                         |     |
|--------------------------------|-----|-------------------------|-----|
| Fiestas patronales, alferados  | ( ) | Despedidas a 5to año    | ( ) |
| Aniversario de Tarata          | ( ) | Lo consiguen mis amigos | ( ) |
| Festivales de tradiciones      | ( ) | Las tiendas             | ( ) |
| Colegio                        | ( ) | La casa                 | ( ) |
| Cumpleaños, navidad, año nuevo | ( ) | En la discoteca         | ( ) |
| Carnavales                     | ( ) | No consumo              | ( ) |

**19. Si consumes una bebida alcohólica: ¿Por qué motivo sueles consumir bebidas alcohólicas?**

- Para integrarme dentro de mi grupo de amigos ( )
- Para superar problemas familiares ( )
- Para superar problemas con mi enamorado(a) ( )
- Para tener valor a realizar algo ( )
- Por curiosidad ( )
- Para buscar placer/ sentirme bien y divertirme ( )

**20. Algún familiar, amigo, profesor, enfermera o profesional sanitario te ha expresado su preocupación por las bebidas alcohólicas o te ha sugerido dejar de beber?**

No ( ) si ( ) ¿Quién? .....

Muchas Gracias.

**ANEXO N° 07**  
**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

(Mediante el criterio de expertos)

Instrucciones:

El presente documento, tiene como objetivo recoger las informaciones útiles de personas especializadas en el área.

**“FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN  
COPAJA TARATA - TACNA 2016“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación, que significa lo siguiente:

1. Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada,
2. Representa una absolución escasa de la interrogante.
3. Representa la absolución del ítem en términos intermedios.
4. Representa una estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida a la interrogante planteada.
5. Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.

## HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACIÓN

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACIÓN				
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?	1	2	3	4	5
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia d estudio?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?	1	2	3	4	5
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?	1	2	3	4	5
7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	4	5
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5
<p>¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>					

MUCHAS GRACIAS

-----

**FIRMA Y SELLO**

## ANEXO Nº 08

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### INSTRUCCIONES:

El presente documento, tiene como objetivo el de recoger informaciones útiles de personas especializadas en el tema:

#### **FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA - TACNA 2016“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación que significa lo siguiente:

1. Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada.
2. Representa una abolición escasa de la interrogante.
3. Significa la absolución del ítem en términos intermedios.
4. Representa estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada.
5. Representa el mayor valor de escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de manera totalmente suficiente.

Marque con una “X” en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opción que le merezca el instrumento de investigación.

## EXPERTO N°01

- Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.

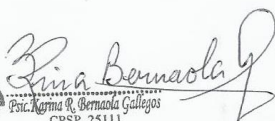
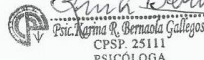
### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?	1	2	3	4	X
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia d estudio?	1	2	3	4	X
3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	X
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?	1	2	3	X	5
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?	1	2	3	4	X
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?	1	2	3	4	X

## EXPERTO N°01

7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	4	5
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5
¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse?					
<i>Se muestra claramente lo que el instrumento quiere medir.</i>					

MUCHAS GRACIAS

  
  
Pina Bernaola Gallegos  
CPSP. 25111  
PSICÓLOGA

FIRMA Y SELLO

## EXPERTO N°02

### VALIDACION DEL INSTRUMENTO

(Mediante el criterio de expertos)

#### Instrucciones:

El presente documento, tiene como objetivo recoger las informaciones útiles de personas especializadas en el área.

#### **“FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA TACNA 2016“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación, que significa lo siguiente:

- Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada,
- Representa una absolución escasa de la interrogante.
- Representa la absolución del ítem en términos intermedios.
- Representa una estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida a la interrogante planteada.
- Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.

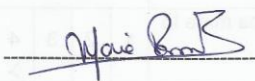
#### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?				X	
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia d estudio?				X	

## EXPERTO N°02

3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
				X	
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?	1	2	3	4	5
					X
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?	1	2	3	4	5
					X
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?	1	2	3	4	5
				X	
7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	4	5
				X	
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
					X
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5
				X	
<p>¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse?</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">N</p>					

MUCHAS GRACIAS

	
<b>FIRMA Y SELLO</b> Dra. Mari Soledad Rojas Rojas DNI 200492492	

## EXPERTO N°03

### VALIDACION DEL INSTRUMENTO

(Mediante el criterio de expertos)

Instrucciones:

El presente documento, tiene como objetivo recoger las informaciones útiles de personas especializadas en el área.

**“FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA TACNA 2016“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación, que significa lo siguiente:

1. Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada,
2. Representa una absolución escasa de la interrogante.
3. Representa la absolución del ítem en términos intermedios.
4. Representa una estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida a la interrogante planteada.
5. Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

## EXPERTO N°03

- Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.


### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?					X
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia d estudio?					X
3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?					X
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?				X	
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?					X
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X

### EXPERTO N°03

7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse?  <i>Se comprende con claridad las preguntas.</i>					

MUCHAS GRACIAS

REGION DE SALUD TACNA  
C.E. AUGUSTO BALEGUA  
  
Lic. Santa Ondina Garcia Perca  
C.E.P. 13217  
ENFERMERA

FIRMA Y SELLO

## EXPERTO N°04

### Anexo Nro 3

#### VALIDACION DEL INSTRUMENTO

(Mediante el criterio de expertos)

Instrucciones:

El presente documento, tiene como objetivo recoger las informaciones útiles de personas especializadas en el área.

**“FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA TACNA 2016“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación, que significa lo siguiente:

- Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada,
- Representa una absolución escasa de la interrogante.
- Representa la absolución del ítem en términos intermedios.
- Representa una estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida a la interrogante planteada.
- Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.

#### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?				X	
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de				X	

## EXPERTO N°04

la materia d estudio?					
3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?	1	2	3	4	5
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?	1	2	3	4	5
7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	4	5
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5
¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse?					
Redacción preguntas 13,16,20 ..... .....					

MUCHAS GRACIAS

*Ignacia Mannique Tejeda*

**FIRMA Y SELLO**

Dra. Ignacia Mannique Tejeda  
 DNI 29308393  
 CEP 18558

Docente de la ESEN - UNSBC

## EXPERTO N°05

### VALIDACION DEL INSTRUMENTO

(Mediante el criterio de expertos)

Instrucciones:

El presente documento, tiene como objetivo recoger las informaciones útiles de personas especializadas en el área.

**“FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA  
TACNA 2016“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación, que significa lo siguiente:

- Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada,
- Representa una absolución escasa de la interrogante.
- Representa la absolución del ítem en términos intermedios.
- Representa una estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida a la interrogante planteada.
- Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.

### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?				X	
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia d estudio?				X	

## EXPERTO N°05

3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	<del>4</del>	5
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?	1	2	3	<del>4</del>	5
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?	1	2	3	<del>4</del>	5
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?	1	2	3	<del>4</del>	5
7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	<del>4</del>	5
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	<del>5</del>
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse? ..... .....					

MUCHAS GRACIAS

  
 Jethy Mantora Rosado  
**FIRMA Y SELLO**

## ANEXO N° 09

### PROCEDIMIENTO PARA EL INSTRUMENTO

Se construye una tabla donde se coloca los puntajes por ítems y sus respectivos promedios:

N° de Ítems	EXPERTOS					PROMEDIO
	A	B	C	D	E	
1	5	4	5	4	4	4,40
2	5	4	5	4	4	4,40
3	5	4	5	4	4	4,40
4	4	5	4	5	4	4,40
5	5	5	5	5	4	4,80
6	5	4	5	5	4	4,60
7	5	4	5	5	4	4,60
8	5	5	5	4	5	4,80
9	5	4	5	5	4	4,60

1. Con las medidas resumen (promedio) de cada uno de los ítems se determina la distancia de puntos múltiples (DPP), mediante la siguiente ecuación:

$$DPP = \sqrt{(X - Y_1)^2 + (X - Y_2)^2 + \dots + (X - Y_9)^2}$$

En este estudio: **DPP = 1,41**

2. Determinar la distancia máxima (D máx.) del valor obtenido respecto al punto de referencia cero(0), con la ecuación.
3. La D máx. se divide entre el valor máximo de la escala, lo que nos da un valor de :

Hallado con la fórmula:

$$D_{\max} = \sqrt{(X_1 - 1)^2 + (X_2 - 1)^2 + \dots + (X_9 - 1)^2}$$

$$D_{\max} = 12,00$$

Donde X = Valor máximo de la escala para cada ítem (5)

Y = Valor mínimo de la escala para cada ítem (1)

4. Con éste último valor hallado se construye una nueva escala valorativa a partir de cero, hasta llegar a D máx. dividiéndose en intervalos iguales entre sí. Llamándose con las letras A, B, C, D, E.

Siendo:

A y B : Adecuación total

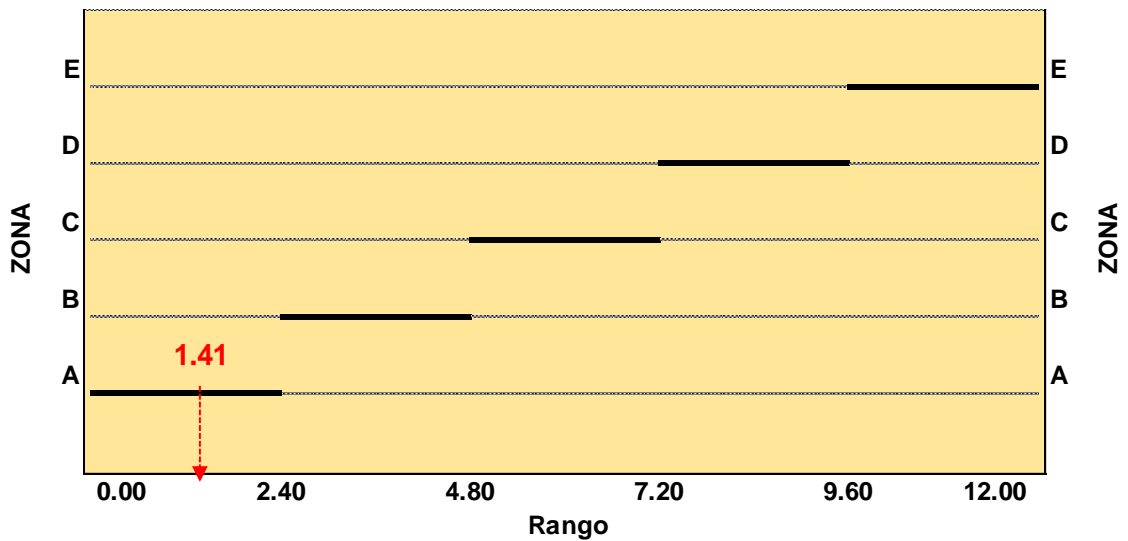
C : Adecuación promedio

D : Escasa adecuación

E : Inadecuación

5. El punto DPP debe caer en las zonas A y B, en caso contrario la encuesta requiere reestructuración y/o modificación, luego de los cuales se somete nuevamente a juicio de expertos.

En el caso nuestro, El valor DPP fue **1,41** cayendo en la zona "A" lo cual significa una ***adecuación total*** del instrumento y que puede ser aplicado en la recolección de información de este estudio.



Zona	Rango	
<b>A</b>	<b>0,00</b>	<b>2,40</b>
<b>B</b>	<b>2,40</b>	<b>4,80</b>
<b>C</b>	<b>4,80</b>	<b>7,20</b>
<b>D</b>	<b>7,20</b>	<b>9,60</b>
<b>E</b>	<b>9,60</b>	<b>12,00</b>

## ANEXO N° 10

### COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Se utilizó la fórmula de alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma^2 (i)}{\sigma^2 (X)} \right]$$

Donde:

$\alpha$ : Coeficiente alfa de Cronbach

$k$ : Cantidad de Items del test

$\sum \sigma^2 (X)$ : Sumatoria de las varianzas al cuadrado de los puntajes totales (Items)

$\sigma^2 (X_1); \sigma^2 (X_2); \dots \sigma^2 (X_k)$ : Varianza de la suma de los Items

Obteniéndose como resultado en el siguiente cuadro:

INSTRUMENTO	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÒLICAS EN ESTUDIANTES	0,807	14

El resultado de Factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas se visualiza en la ventana obtenida del Software SPSS V. 23.0

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	95,2
	Excluded <sup>a</sup>	1	4,8
	Total	21	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	14

El coeficiente de alfa de Cronbach para el instrumento de Factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas es igual a 0,807, indica buen nivel de confiabilidad del instrumento.

Los estadísticos descriptivos y la correlación elemento-total corregida es:

### Ítem-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Ítem- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FS_vive5	38,65	63,082	,004	,828
FS_GI6_Pa	36,00	63,158	-,016	,834
FS_GI6_Ma	36,30	62,853	-,009	,835
FS_7_padre	38,20	51,116	,703	,770
FS_7_madr	38,35	53,608	,507	,788
FS_7_herma	37,95	54,576	,573	,784
FS_7_tuTrab	38,05	56,366	,473	,791
FS_CF_8	37,45	54,576	,610	,781
FS_oh9_pa	38,95	55,524	,541	,787
FS_oh9_ma	37,25	59,566	,502	,795
FS_oh9_herm	37,70	54,432	,504	,788
FS_oh9_otro	37,35	53,397	,717	,774
FS_10_maltra	37,35	53,397	,717	,774
FS_11_Sufri	38,25	54,092	,692	,777

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Ítems
40,60	64,463	8,029	14

## COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

INSTRUMENTO	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
1.- CUESTIONARIO DE FACTORES SOCIALES	0.878	12
2.-CUESTIONARIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0.960	8

### 1.- CUESTIONARIO DE FACTORES SOCIALES

#### Análisis de fiabilidad

#### Escala: TODAS LAS VARIABLES

##### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	12	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	9

<b>Estadísticos total-elemento</b>				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
SF_1	22,33	27,333	,836	,854
SF_2	22,17	27,788	,565	,870
SF_3	21,92	26,629	,567	,871
SF_4	22,25	27,841	,532	,873
SF_5	22,17	25,424	,671	,861
SF_6	22,25	26,386	,549	,873
SF_7	22,33	26,970	,618	,865
<b>Estadísticos de la escala</b>				
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos	
25,00	33,455	5,784	12	

## 2.- CUESTIONARIO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

### Análisis de fiabilidad

### Escala: TODAS LAS VARIABLES

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	12	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	28

#### Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
CH_1	22,17	27,061	,656	,863
CH_2	22,25	26,386	,549	,873
CH_3	22,33	26,970	,618	,865

CH_4	22,42	26,083	,713	,857
CH_5	22,17	27,061	,656	,863
CH_6	22,25	26,386	,549	,873
CH_7	22,33	26,970	,618	,865
CH_8	22,42	26,083	,713	,857

<b>ESTADÍSTICOS DE LA ESCALA</b>			
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
80,33	232,242	15,240	8

**TABLA N° 04**

**TIPO DE FAMILIA SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

TIPO DE FAMILIA	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nuclear	10	11,0%	35	38,5%	45	49,5%
Monoparental	14	15,4%	18	19,8%	32	35,2%
Extensa	5	5,5%	5	5,5%	10	11,0%
Vive solo	3	3,3%	1	1,0%	4	4,4%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado por:** Bach. Jacqueli M. Segura Achata

$$P=0,044 < 0,05$$

**DESCRIPCIÓN:**

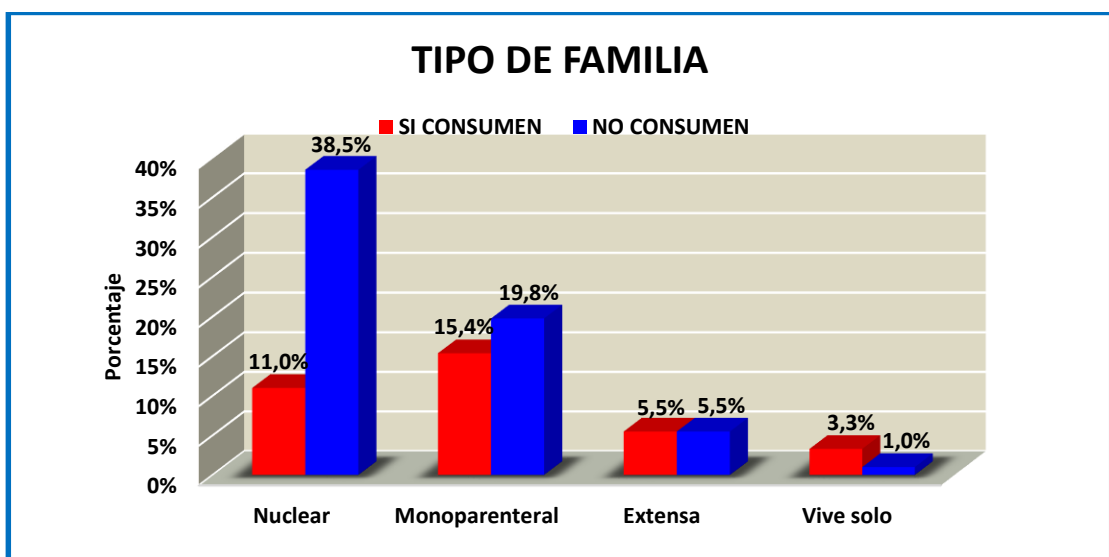
En la tabla N°4 nos muestra que de 45 encuestados refieren tener una familiar nuclear, donde el 38,5% de los estudiantes no consumen bebidas alcohólicas; así mismo de 32 encuestados refieren tener una familia monoparental, donde el 19,8% de los estudiantes no consumen bebidas

alcohólicas; por otro lado el 15,4% de los estudiantes si consumen bebidas alcohólicas.

Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se demuestra que el tipo de familia de los estudiantes influye significativamente ( $p=0,044 < 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 04

### TIPO DE FAMILIA SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 04

**TABLA N° 05**

**GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES SEGÚN EL CONSUMO  
DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES  
DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

GRADO INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN PADRES</b>						
Primaria	12	13,2%	9	9,9%	21	23,1%
Secundaria	16	17,6%	32	35,1%	48	52,7%
Superior	4	4,4%	18	19,8%	22	24,2%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%
<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN MADRES</b>						
Primaria	8	8,8%	14	15,4%	22	24,2%
Secundaria	21	23,1%	29	31,8%	50	54,9%
Superior	3	3,3%	16	17,6%	19	20,9%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja noviembre 2016, Tarata.

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

$$X^2 = 0,026 < 0,05$$

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°5 nos muestra que de 21 encuestados los padres realizaron primaria; el 13,2% si consumen bebidas alcohólicas; así mismo de 48 encuestados los padres realizaron la secundaria, donde el 35,1% no consumen las bebidas alcohólicas; sin embargo de 22 encuestados los

padres realizaron superior, donde el 64,8% no consumen bebidas alcohólicas.

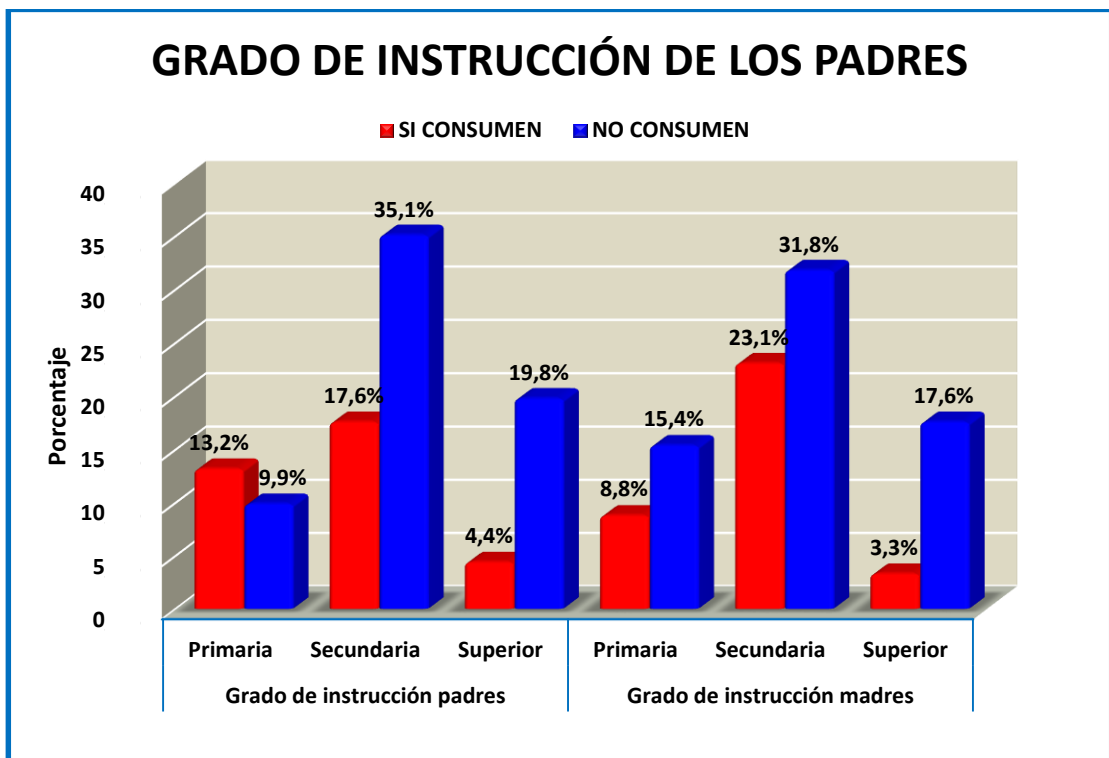
Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se muestra que el grado de instrucción del padre influye significativamente ( $p= 0,026 < 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

El misma tabla nos muestra que de 22 encuestados las madres realizaron primaria, el 15,4% no consumen bebidas alcohólicas; así mismo de 50 encuestados las madres realizaron secundaria; donde el 31,8% no consumen bebidas alcohólicas; sin embargo de 19 encuestados las realizaron superior, donde el 17,6% refieren no consumir bebidas alcohólicas.

Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se demuestra que el grado de instrucción de las madres no influye significativamente ( $p= 0,124 > 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 05

### GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 05

**TABLA N° 06**

**OCUPACIÓN DE LOS PADRES SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

OCUPACIÓN DE LOS PADRES		CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS						Prueba valor P
		SI		NO		TOTAL		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
<b>Trabajo Padre</b>	Agricultor	7	7,7%	14	15,3%	21	23,0%	X <sup>2</sup> = 2,743 p=0,602
	Construcción	8	8,8%	11	12,1%	19	20,9%	
	Empleado	5	5,5%	12	13,2%	17	18,7%	
	Independiente	4	4,4%	13	14,3%	17	18,7%	
	Transporte	8	8,8%	9	9,9%	17	18,7%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100%	
<b>Trabajo Madre</b>	Agricultora	11	12,1%	8	8,8%	19	20,9%	X <sup>2</sup> = 7,847 p=0,049
	Ama de casa	12	13,2%	19	20,9%	31	34,1%	
	Empleada	4	4,4%	11	12,1%	15	16,5%	
	Independiente	5	5,5%	21	23,0%	26	28,5%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%	
<b>Trabajo Hermanos</b>	Agricultor	2	2,2%	0	0,0%	2	2,2%	X <sup>2</sup> = 12,878 p=0,005
	No tiene hermano	10	11,0%	30	33,0%	40	44,0%	
	No trabaja	16	17,6%	29	31,8%	45	49,4%	
	Transporte	4	4,4%	0	0,0%	4	4,4%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 6, se observa que el tipo de trabajo agricultor de los padres predominó ligeramente sobre las demás ocupaciones, de ellos, el 15,3%

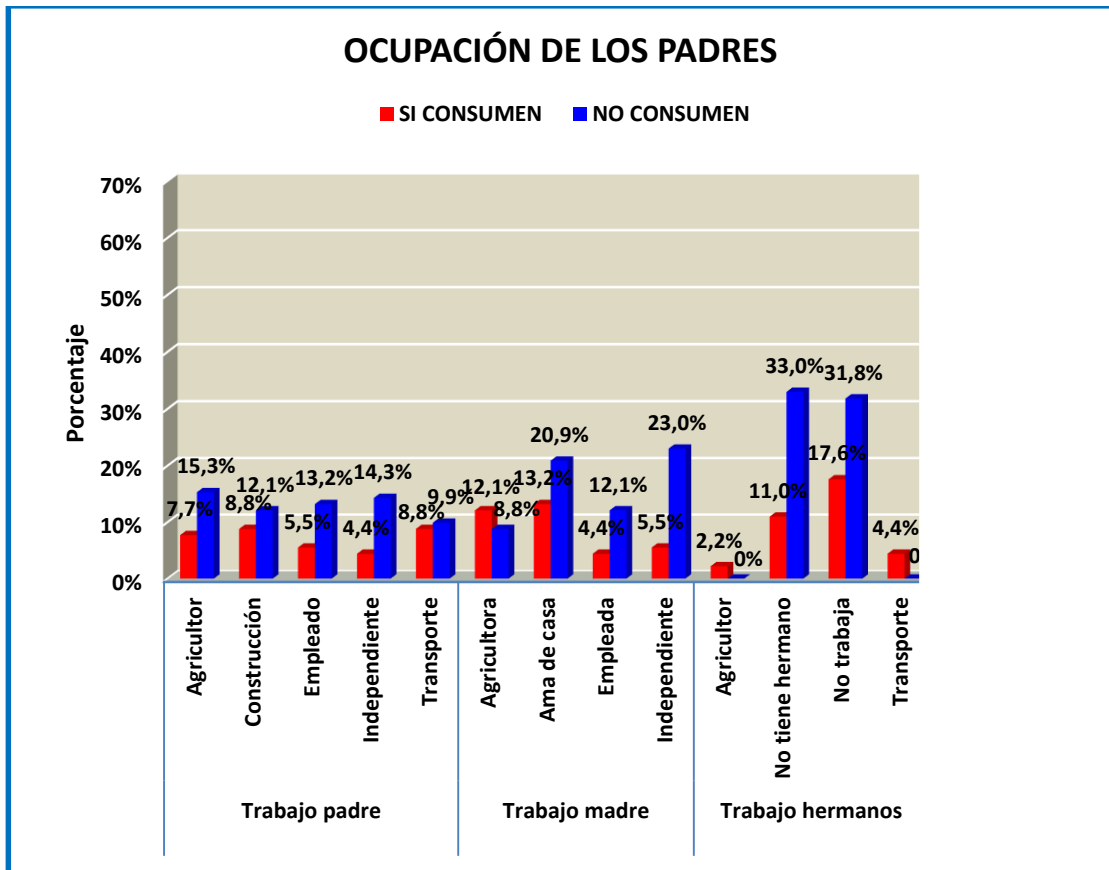
no consume alcohol; de 19 padres que trabajan en construcción, el 12,1% no consume alcohol y de los padres que trabajan como empleado, independiente y transportes también los porcentajes de no consumo superan sin diferencia significativa al grupo de padres que consumen bebidas alcohólicas ( $p=0,602 > 0,05$ ).

Respecto al trabajo que realiza las madres, el ser ama de casa predomina sobre las demás ocupaciones, de ellos, el 20,9% no consume alcohol, de 26 madres independientes, el 23% no consume alcohol, de las madres empleadas, el 12,1% no consume; no obstante, en las madres agricultoras, el 12,1% consume bebidas alcohólicas, existiendo relación significativa entre el tipo de trabajo que realiza las madres con el consumo de alcohol ( $p=0,049 < 0,05$ ).

En el trabajo que realiza los hermanos, se resalta que aquellos dedicados a al transporte, el 4,4% consume bebidas alcohólicas, mientras que los hermanos de los adolescentes que no trabajan, el 31,8% no consume alcohol, existiendo relación significativa entre el tipo de trabajo que realiza los hermanos el consumo de alcohol ( $p=0,005 < 0,05$ ).

## GRÁFICO N° 06

### OCUPACIÓN DE LOS PADRES SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 06

**TABLA N° 07**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

COMUNICACIÓN FAMILIAR	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	17	18,7%	15	16,4%	32	35,1%
Regular	10	11,0%	23	25,3%	33	36,3%
Buena	5	5,5%	21	23,1%	26	28,6%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

$$X^2 = P = 0,021 < 0,05$$

**DESCRIPCIÓN:**

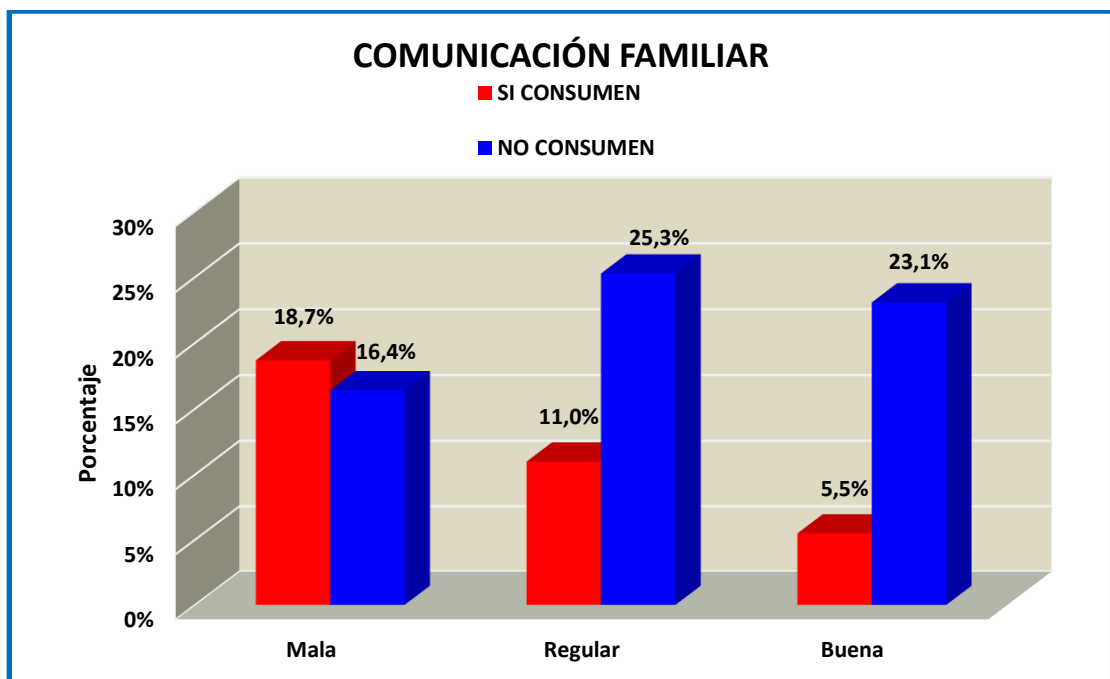
En la tabla N°7 nos muestra que de 32 encuestas mantienen una mala comunicación familiar, donde el 18,7% si consumen bebidas alcohólicas; así mismo de 33 encuestados mantienen una comunicación familiar regular, donde el 25,3% no consumen bebidas alcohólicas ;sin embargo

de 26 encuestados refieren llevar una buena comunicación familiar, donde el 23,1% no consumen bebidas alcohólicas.

Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se demuestra que la comunicación familiar influye significativamente ( $p=0,021 < 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 07

### COMUNICACIÓN FAMILIAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 07

**TABLA N° 08**

**ALCOHOLISMO FAMILIAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA - 2016**

ALCOHOLISMO FAMILIAR	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS						Prueba valor P	
	SI		NO		TOTAL			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
<b>Padre</b>	Nunca	3	3,3%	11	12,1%	14	15,4%	X <sup>2</sup> = 12,699 p=0,005
	Rara vez	20	22,0%	46	50,5%	66	72,5%	
	A menudo	7	7,7%	2	2,2%	9	9,9%	
	Siempre	2	2,2%	0	0,0%	2	2,2%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%	
<b>Madre</b>	Nunca	12	13,2%	22	24,2%	34	37,4%	X <sup>2</sup> = 1,182 p=0,390
	Rara vez	19	20,9%	37	40,6%	56	61,5%	
	A menudo	1	1,1%	0	0,0%	1	1,1%	
	Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%	
<b>Hermanos</b>	Nunca	26	28,6%	52	57,1%	78	85,7%	X <sup>2</sup> = 0,803 p=0,370
	Rara vez	6	6,6%	7	7,7%	13	14,3%	
	A menudo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
	Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%	
<b>Otros</b>	Nunca	25	27,5%	40	43,9%	65	71,4%	X <sup>2</sup> = 2,189 p=0,534
	Rara vez	5	5,5%	17	18,7%	22	24,2%	
	A menudo	1	1,1%	1	1,1%	2	2,2%	
	Siempre	1	1,1%	1	1,1%	2	2,2%	
	Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

## **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 8, se observa que el consumo de alcohol de los padres es raras veces en más de la mitad (66), de ellos, el 50,5% de sus hijos adolescentes no consume alcohol; seguido de 14 padres que nunca consumen, donde el 12,1% de adolescentes no consume alcohol y con menor frecuencia consumen a menudo o siempre; existiendo relación significativa entre el consumo de alcohol de los padres con el consumo de los adolescentes ( $p=0,005 < 0,05$ ).

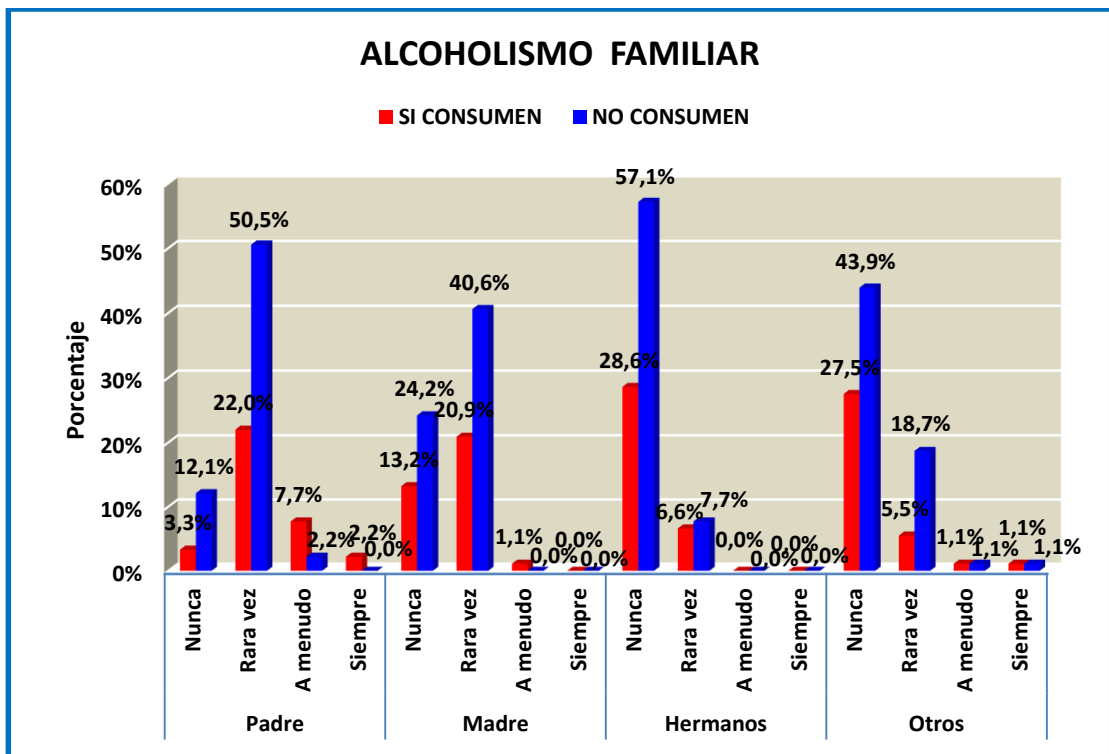
De 56 madres que consumen alcohol raras veces, el 40,6% de adolescentes no consume alcohol, de 34 madres que nunca consumen, el 24,2% de adolescentes no consume alcohol, no existiendo relación significativa entre el consumo de alcohol de las madres con el consumo de alcohol de los adolescentes ( $p=0,390 > 0,05$ ).

Poco más de las tres cuartas partes (78) hermanos que nunca consumen alcohol, el 57,1% de adolescentes consume bebidas alcohólicas, luego sólo 13 hermanos consumen raras veces y de ellos, el 7,7% de adolescentes no consume; no existiendo relación significativa entre el consumo de alcohol de los hermanos con el consumo de alcohol de adolescentes ( $p=0,390 > 0,05$ ).

Más de la mitad (65) de otros familiares nunca consumen alcohol, de ellos, el 43,9% de adolescentes no consume alcohol, mientras que el 27,5% sí lo hace; luego 22 de otros familiares que consume alcohol raras veces, el 18,7% de adolescentes no consume; evidenciando que no existe relación significativa entre ambas variables ( $p=0,534 > 0,05$ ).

## GRÁFICO N° 08

### ALCOHOLISMO FAMILIAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA - 2016



Fuente: Tabla Nro. 08

**TABLA N° 09**

**MALTRATO FAMILIAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

MALTRATO FAMILIAR	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nunca	14	15,4%	41	45,0%	55	60,4%
Algunas veces	9	9,9%	17	18,7%	26	28,6%
Frecuentemente	9	9,9%	1	1,1%	10	11,0%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

$$X^2 = 0,000 < 0,05$$

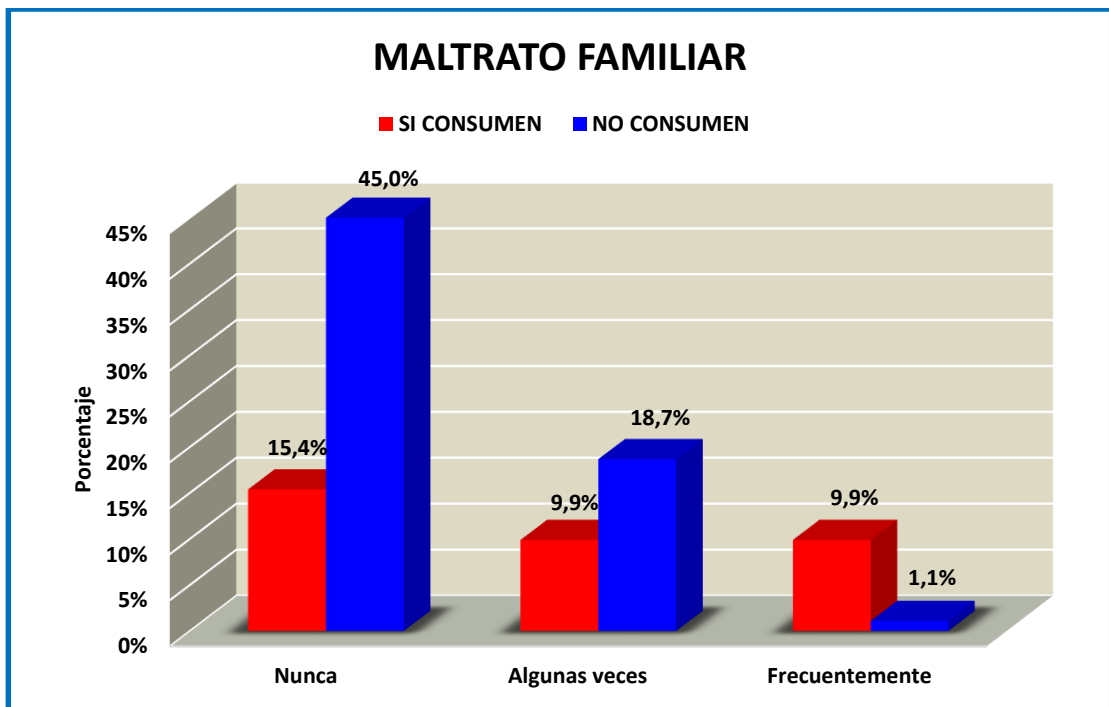
**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°9 nos muestra que de 55 encuestados nunca han recibido maltrato familiar, donde el 45%% no consume bebidas alcohólicas; así mismo de 26 encuestados han recibido maltrato familiar algunas veces, donde el 18,7% refirió no consumir bebidas alcohólicas; sin embargo de 10 encuestados indicaron en su mayoría que si recibieron maltrato familiar frecuentemente y en su mayoría consumen bebidas alcohólicas con el 9,9%.

Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se demuestra que el maltrato familiar influye significativamente ( $p=0,000 < 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativo Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 09

### MALTRATO FAMILIAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 09

**TABLA N° 10**

**ACOSOS ESCOLAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

ACOSO ESCOLAR	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nunca	25	27,5%	44	48,3%	69	75,8%
Algunas veces	7	7,7%	15	16,5%	22	24,2%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

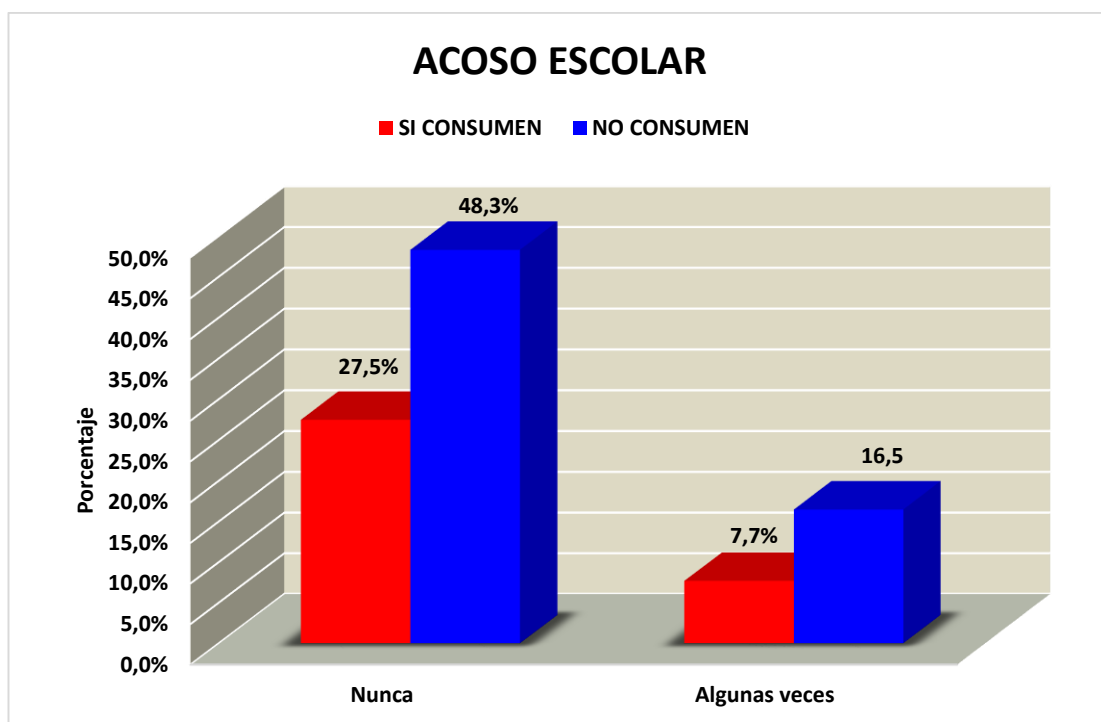
$$X^2 = 0,706 > 0,05$$

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°10 nos muestra que de 69 encuestados nunca recibieron maltrato por personas en el colegio, donde el 48,3% no consumen bebidas alcohólicas; así mismo de 22 encuestados algunas veces recibieron maltrato por personas en el colegio, donde el 16,5% refieren no consumir bebidas alcohólicas. Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se demuestra que el maltrato por otras personas en el colegio no influye significativamente en los estudiantes ( $p=0,706 > 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 10

### ACOSOS ESCOLAR SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 10

**TABLA N° 11**

**SEXO SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

SEXO	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Masculino	20	22,0%	38	41,8%	58	63,7%
Femenino	12	13,2%	21	23,0%	33	36,3%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

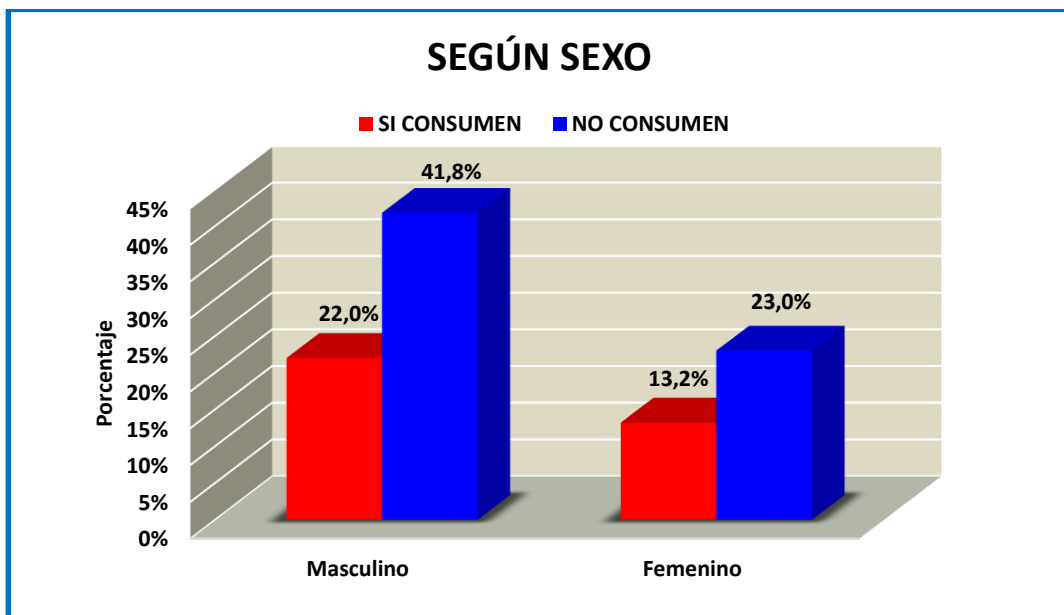
$$X^2 = 0,857 > 0,05$$

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 11 muestra que de 58 encuestados de sexo masculino, el 41,8% no consumen bebidas alcohólicas, así mismo de 33 encuestados de sexo femenino, el 23% refirió que no consumen. Al evaluar con la prueba Chi cuadro, se demuestra que según el sexo de los adolescentes no influye significativamente ( $p=0,857 > 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 11

### SEXO SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



**Fuente:** Tabla Nro. 11

**TABLA N° 12**

**PROCEDENCIA DEL ESTUDIANTE SEGÚN EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES**

**DE LA I.E. RAMÓN COPAJA**

**TARATA – 2016**

PROCEDENCIA	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS					
	SI		NO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Tarata	26	28,6%	49	53,8%	75	82,4%
Ticaco	0	0,0%	2	2,2%	2	2,2%
Tacna	3	3,3%	3	3,3%	6	6,6%
Otro departamento	3	3,3%	5	5,5%	8	8,8%
Total	32	35,2%	59	64,8%	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata  
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

$$X^2 = 0,639 > 0,05$$

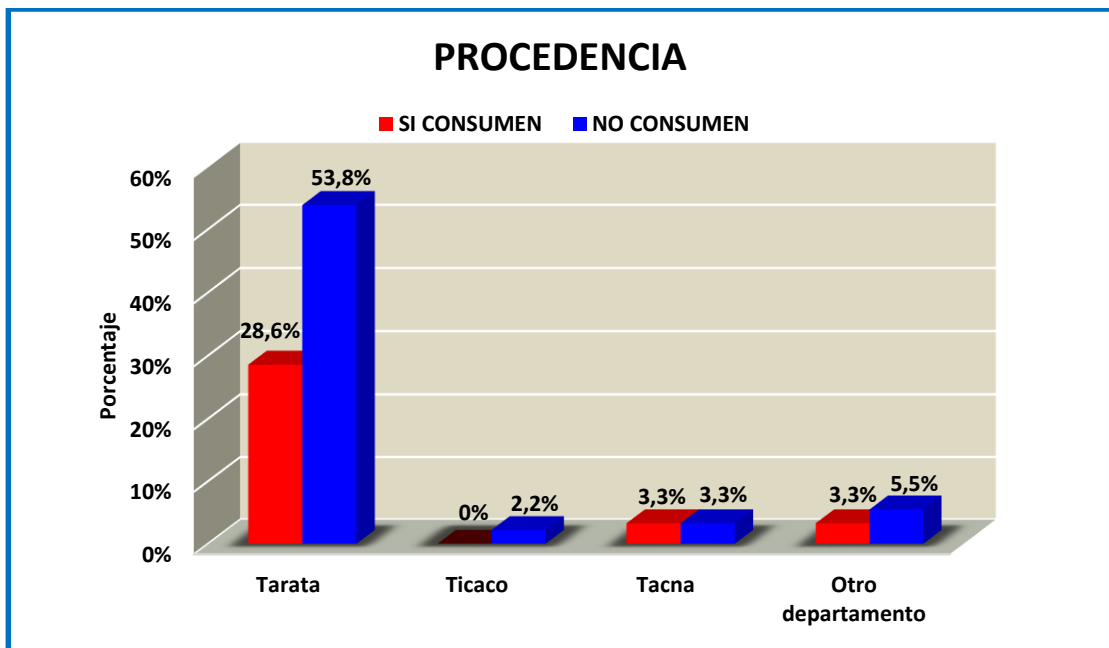
**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 12 muestra que de 75 encuestados proceden de Tarata, donde el 53,8% no consumen bebidas alcohólicas, así mismo 2 encuestados proceden de Ticaco, donde el 2,2% refirió no consumir bebidas alcohólicas, además de 6 encuestados proceden de Tacna, donde el 3,3% no consume bebidas alcohólicas, sin embargo 8

encuestados proceden de otro departamento, donde el 5,5% refieren no haber consumido bebidas alcohólicas. Al evaluar con la prueba Chi cuadrado, se demuestra que el lugar de procedencia de los estudiantes no influye significativamente ( $p=0,639 > 0,05$ ) al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Ramón Copaja.

## GRÁFICO N° 12

### PROCEDENCIA DEL ESTUDIANTE SEGÚN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 12

**TABLA N° 13**

**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN FRECUENCIA DE  
LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	32	35,2%
NO	59	64,8%
TOTAL	91	100,0%

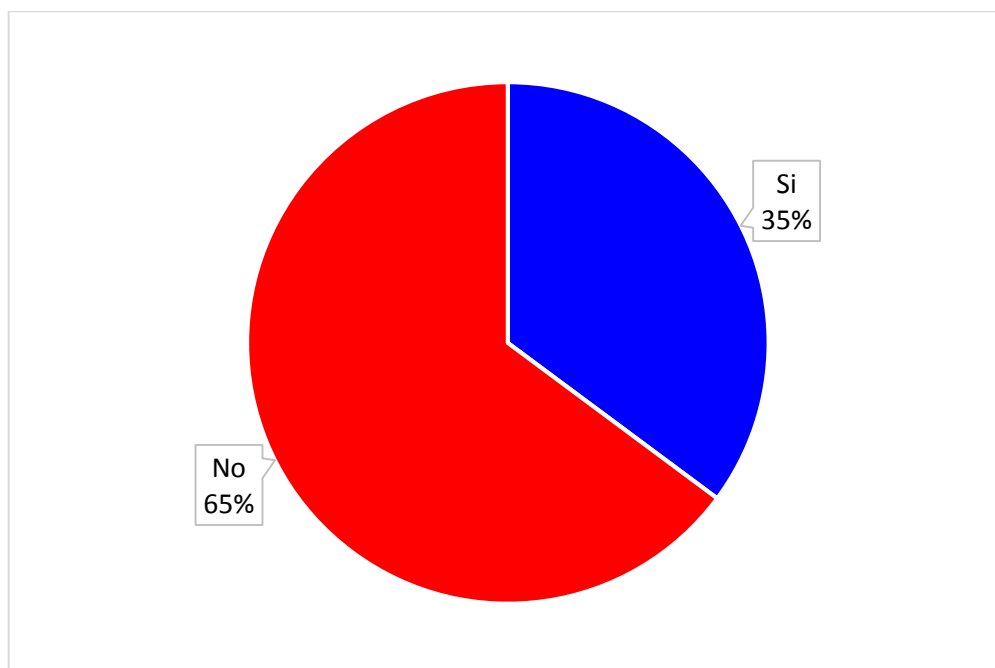
**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata  
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCION:**

En la tabla N° 13 nos muestra que 32 estudiantes encuestados si consumen bebidas alcohólicas frecuentemente con un 35,2%, sin embargo 59 estudiantes encuestados no consumen bebidas alcohólicas frecuentemente con un 64,8%.

### GRÁFICO N° 13

#### CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



**Fuente:** Tabla Nro. 13

**TABLA N° 14**

**EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS  
SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES  
DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>EDAD DE INICIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
No consumo	59	64,8%
<= 12 años	6	6,6%
13 a 15 años	21	23,1%
De 15 a más	5	5,5%
Total	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

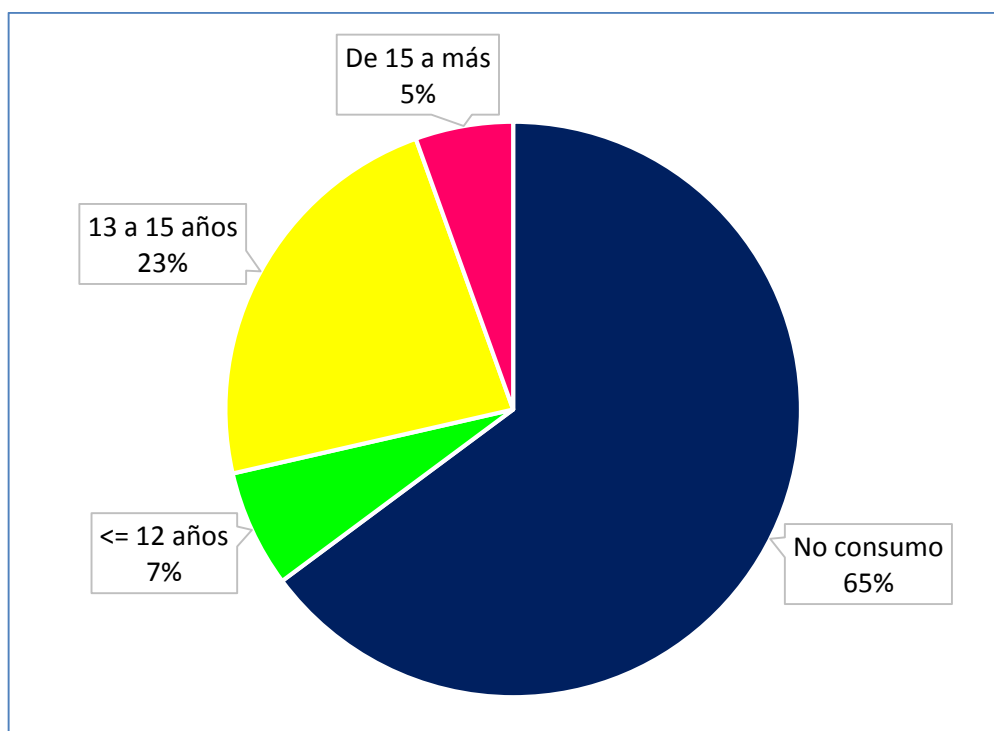
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°14 nos muestra la frecuencia de 91 encuestados en la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas; donde el 64,8% (59) refieren no haber consumido bebidas alcohólicas, así mismo el 23,1% (21) consumieron bebidas alcohólicas en las edades de 13 a 15 años; sin embargo el 6,6% (6) consumieron bebidas alcohólicas siendo menores de 12 años de edad.

## GRÁFICO N° 14

### EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 14

**TABLA N° 15**

**CANTIDAD DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LA  
FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>CANTIDAD DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
3 vasos	12	37,5%
4 a 6 vasos	9	28,1%
7 a 9 vasos	8	25,0%
10 a más	3	9,4%
Total	32	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

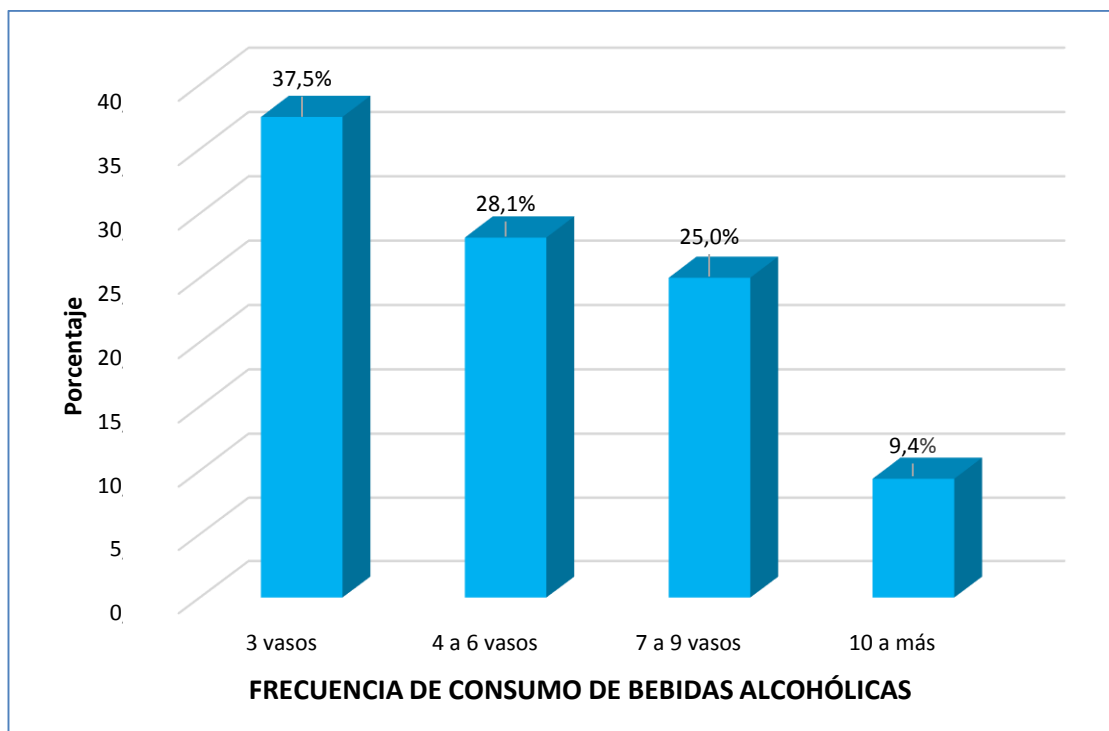
**Elaborado:** Por Bach. Jacquelí M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°15 nos muestra la frecuencia de 32 estudiantes según la cantidad del consumo de bebidas alcohólicas; donde el 37,5% (12) de los estudiantes consumen 3 vasos de alcohol; así mismo el 28,1% (9) de los estudiantes consumen de 4 a 6 vasos de alcohol; sin embargo el 25% (8) de los estudiantes consumen de 7 a 9 vasos de alcohol.

## GRÁFICO N° 15

### CANTIDAD DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



**Fuente:** Tabla Nro. 15

**TABLA N° 16**

**FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN  
LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Bebedor nulo	59	64,8%
Bebedor excepcional u ocasional	28	30,8%
Bebedor habitual	1	1,1%
Bebedor excesivo	3	3,3%
Total	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

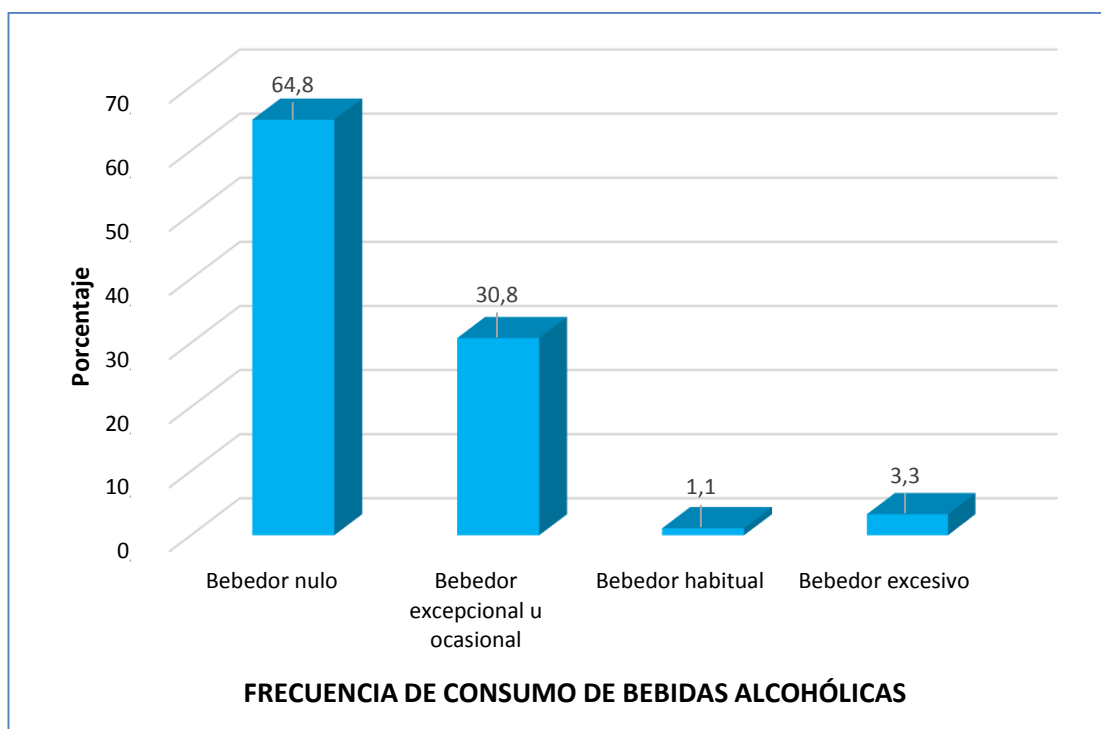
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°16 nos muestra la frecuencia de 91 encuestados sobre la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas: donde el 64,8% (59) de los estudiantes son bebedores nulo; así mismo el 30,8% (28) de los estudiantes son bebedores excepcional u ocasional; sin embargo el 3,3% (3) de los estudiantes son bebedores excesivos.

## GRÁFICO N° 16

### FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 16

**TABLA N° 17**

**TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Cerveza	6	18,8%
Vino	7	21,9%
Chicha de jora	10	31,3%
3 X	4	12,5%
Otro	2	6,3%
Cerveza/Pisco/vino	1	3,1%
Cerveza/Ron/chicha de jora	2	6,3%
Total	32	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

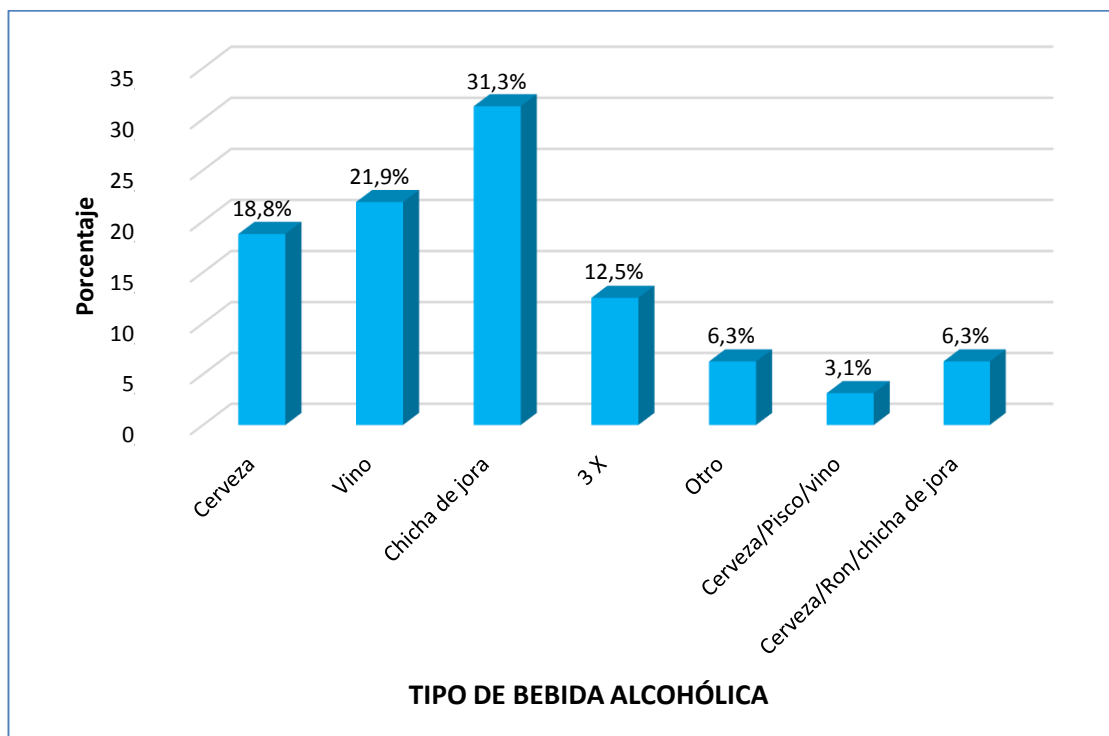
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 17 nos muestra la frecuencia de 32 estudiantes sobre el tipo de bebida alcohólica de preferencia; donde el 31,3% (10) de los estudiantes consumen chicha de jora; así mismo el 21,9% (7) de los estudiantes consumen vino; sin embargo el 18,8% (6) de los estudiantes consumen cerveza.

## GRÁFICO N° 17

### TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 17

**TABLA N° 18**

**PRESIÓN DE GRUPO SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>PRESIÓN DE GRUPO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	73	80,2%
Algunas veces	17	18,7%
Frecuentemente	1	1,1%
Total	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

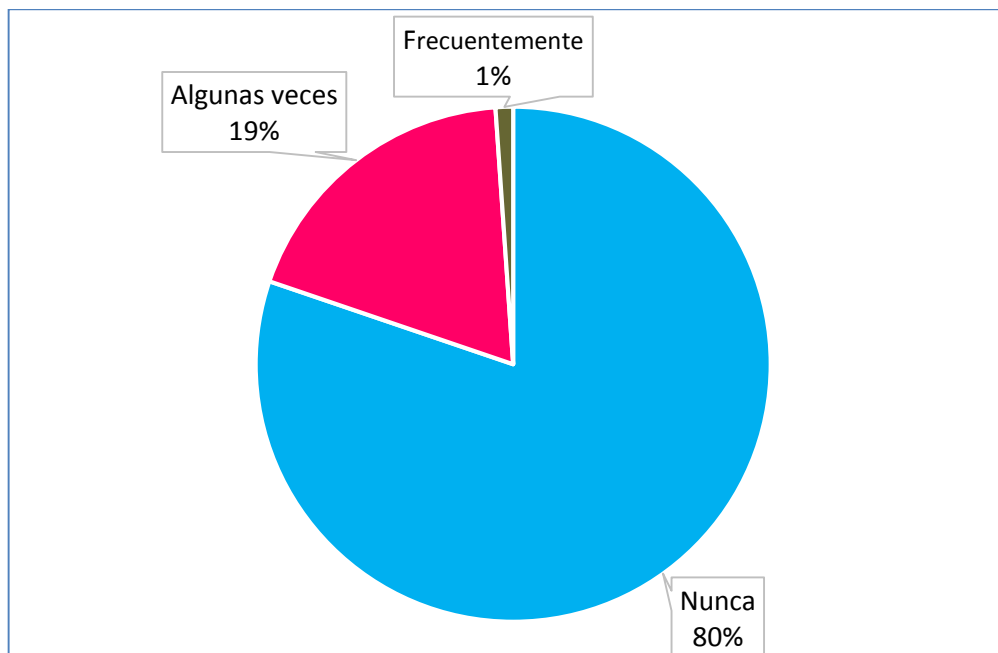
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°18 nos muestra la frecuencia de 91 encuestados que se sintieron presionados para consumir bebidas alcohólicas, donde el 80,2% (73) de los estudiantes nunca se sintieron presionados para consumir bebidas alcohólicas, así mismo el 18,7% (17) de los estudiantes algunas veces se sintieron presionados para consumir bebidas alcohólicas; sin embargo el 1,1% (1) se sintieron frecuentemente presionados para consumir bebidas alcohólicas.

## GRÁFICO N° 18

### PRESIÓN DE GRUPO SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



**Fuente:** Tabla Nro. 18

**TABLA N° 19**

**COSTUMBRES Y CREENCIAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>COSTUMBRES Y CREENCIAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Fiestas patronales, alferados	4	12,5%
Aniversario de Tarata	1	3,125%
Festivales de tradiciones	4	12,5%
Colegio	2	6,25%
Cumpleaños, navidad, año nuevo	5	15,625%
Despedidas a 5to año	2	6,25%
Lo consiguen mis amigos	1	3,125%
La casa	1	3,125%
En la discoteca	5	15,625%
Dos lugares	4	12,5%
Tres lugares	3	9,375%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

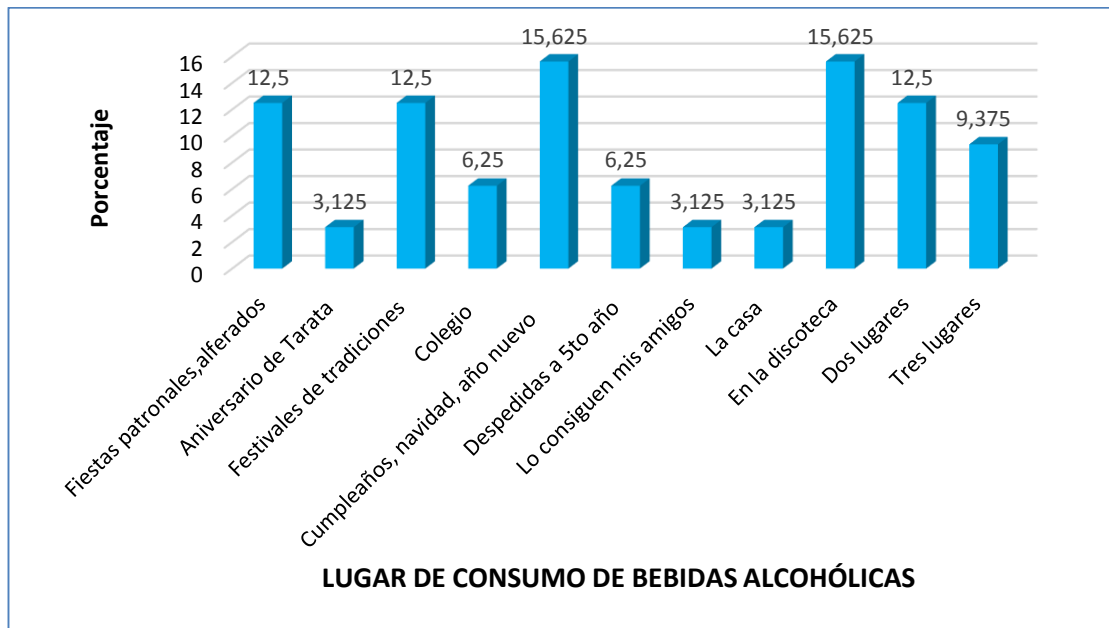
**DESCRIPCIÓN:**

En el cuadro N°19 nos muestra la frecuencia de 32 estudiantes según el lugar del consumo de bebidas alcohólicas; donde el 15,6% (5) de los

estudiantes refieren haber consumido bebidas alcohólicas en los cumpleaños, navidad, año nuevo; así mismo el 15,6% (5) de los estudiantes refieren haber consumido bebidas alcohólicas en la discoteca; sin embargo el 12,5% (4) de los estudiantes refieren haber consumido bebidas alcohólicas en dos lugares (fiestas patronales, alferados ; festivales de tradiciones).

## GRÁFICO N° 19

### COSTUMBRES Y CREENCIAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 19

**TABLA N° 20**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Internet	14	15,4%
Radio	6	6,6%
Televisor	39	42,9%
Celular	4	4,4%
Periódicos	4	4,4%
Otros	7	7,7%
Dos medios	5	5,5%
Tres medios	4	4,4%
Cinco medios	3	3,3%
Seis medios	5	5,5%
Total	91	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

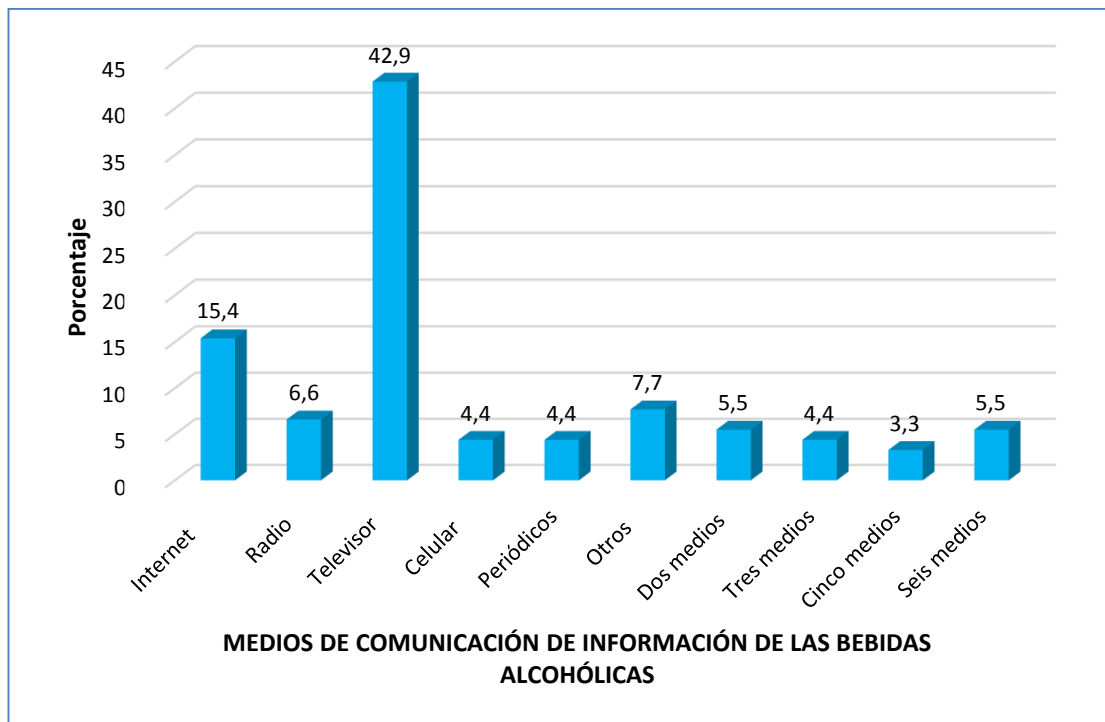
**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°20 nos muestra la frecuencia de 91 encuestados según medios de comunicación sobre el consumo de bebidas alcohólicas; donde el 42,9% (39) obtuvieron información sobre el consumo de bebidas

alcohólicas en la televisión; así mismo el 15,4% (14) obtuvieron información sobre el consumo bebidas alcohólicas en el internet; sin embargo el 7,7% de los estudiantes obtuvieron información sobre el consumo de bebidas alcohólicas en otros medios de comunicación.

## GRÁFICO N° 20

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 20

**TABLA N° 21**  
**MOTIVO DE CONSUMO DE BEBIDAS LA FRECUENCIA DE LOS**  
**ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA**  
**TARATA – 2016**

MOTIVO DE CONSUMO DE BEBIDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Para superar problemas con mi enamorado(a)	1	3,1%
Para tener valor a realizar algo	3	9,4%
Por curiosidad	15	46,9%
Para buscar placer/sentirme bien y divertirme	7	21,9%
Para superar problemas familiares/enamorados	1	3,1%
Para superar problemas familiares/Curiosidad	3	9,4%
Para superar problemas con mi enamorado/curiosidad	1	3,1%
Por curiosidad/Para buscar placer/sentirme bien y divertirme	1	3,1%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

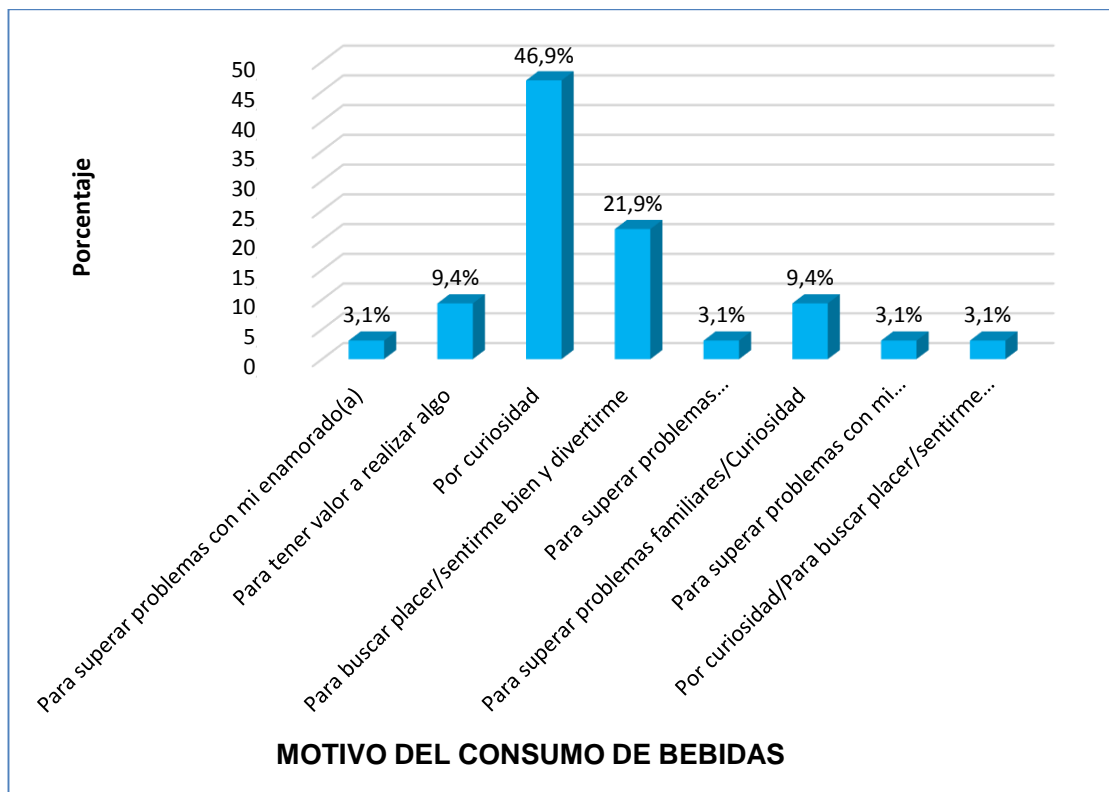
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

### **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°21 nos muestra la frecuencia de 32 estudiantes según el motivo de consumo de bebidas alcohólicas; donde el 46,9% (15) de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas por curiosidad; así mismo el 21,9% (7) de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas para buscar placer, sentirse bien y divertirse; sin embargo el 9,4% (3) de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas para tener valor a realizar algo y superar algunos problemas.

## GRAFICO N° 21

### MOTIVO DE CONSUMO DE BEBIDAS LA FRECUENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – 2016



Fuente: Tabla Nro. 21

**TABLA N° 22**

**PREOCUPACIÓN DE OTRAS PERSONAS SOBRE EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN FRECUENCIA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**

<b>PREOCUPACIÓN DE OTRAS PERSONAS SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
No	21	65,6%
Si	11	34,4%
Total	32	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata

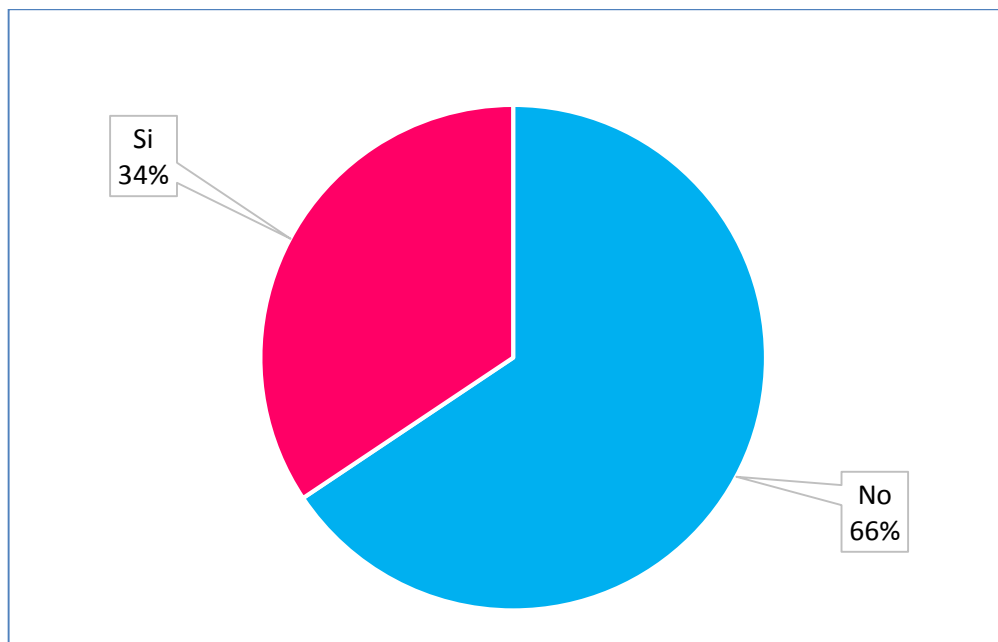
**Elaborado:** Por Bach. Jacqueli M. Segura Achata

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N°22 nos muestra la frecuencia de 32 estudiantes frente a la preocupación por otras personas que consideran que las bebidas alcohólicas son dañinas para el adolescente; donde el 65,6% (21) de los adolescentes refieren no haber recibido consejos por otras personas con referencia al consumo de bebidas alcohólicas; así mismo el 34,4% (11) de los adolescentes refieren si haber recibido, consejos y recomendación de otras personas para evitar consumir las bebidas alcohólicas a temprana edad.

**GRÁFICO N° 22**

**PREOCUPACIÓN DE OTRAS PERSONAS SOBRE EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN FRECUENCIA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA  
TARATA – 2016**



**Fuente:** Tabla Nro. 22

**ANEXO N° 11**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: “FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. RAMÓN COPAJA TARATA – TACNA 2016”**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			METODOLOGÍA
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
¿Cuáles son los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016?	<p><b>Objetivo General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los factores sociales que influyen en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.</li> <li>Identificar el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016.</li> <li>Establecer la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata – Tacna 2016.</li> </ul>	<p>Ho: Los factores sociales (familia, amigos y entorno social) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.</p> <p>H1: Los factores sociales (familia, amigos y entorno social) si influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Copaja Tarata - Tacna 2016.</p>	Variable Independiente: (CAUSA) Factores sociales.	<p>Familia</p> <p>Amigos</p> <p>Entorno Social</p>	<p>1.Tipo de familia 2.Grado de instrucción 3.Ocupación de los padres 4.Comunicación familiar 5.Alcoholismo familiar 6.Maltrato familiar 7.Abandono social</p> <p>1.Acoso escolar 2.Presión de grupo</p> <p>1.Trabajo infantil 2.Costumbres y creencias de comunicación</p>	<p>El presente trabajo de investigación es cuantitativo porque busca datos susceptibles, con diseño descriptivo porque la información obtenida será tal cual como se presenta en la realidad, correlacional porque intenta establecer asociación entre variables y de corte trasversal porque la medición de las variables de estudio se realizó una sola vez en un momento dado, tomando la información sin que el pasado y futuro tengan relevancia, solo el presente.</p> <p>La población estuvo conformada por 99 estudiantes de la I.E. Ramón Copaja</p> <p>La muestra estuvo conformada por 91 estudiantes de la I.E. Ramón Copaja, de 1ero, 2do, 3ero, 4to y 5to año de secundaria.</p>
			Variable Dependiente: (EFECTO) Consumo de bebidas alcohólicas.	Adolescente	<p>1.Consumo de bebidas alcohólicas. 2.Edad de inicio del consumo. 3.Cantidad de consumo 4.Frecuencia de consumo. 5.Tipo de bebida alcohólica. 6.Lugar de consumo de bebidas alcohólicas. 7.Motivo de consumo de bebida alcohólica.</p>	