

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académico Profesional de Enfermería

**FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA
I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013**

TESIS

Presentada por:

Bach. Andrey Paul Enriquez Amaya

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

TACNA - PERÚ

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Académico Profesional de Enfermería

**FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.**

FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013

TESIS

Presentada por:

BACH. ANDREY PAUL ENRIQUEZ AMAYA

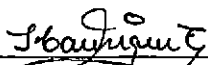
Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

Aprobada por Unanimidad ante el siguiente jurado:



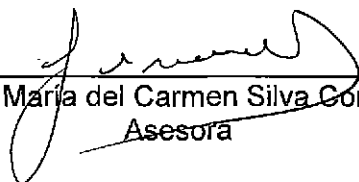
Mgr. María Soledad Porras Roque
Presidente



Mgr. Ingrid María Manrique Tejada
Jurado



Enf. Elizabeth Balbina Huerta Tovar
Jurado



Mgr. María del Carmen Silva Cornejo
Asesora

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a Dios Todo Poderoso, por guiarme en el camino de la vida, a mis padres y hermanos, por su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido posible primeramente gracias a Dios, a mi madre Ercila Amaya de Enriquez y mi padre Celso Enriquez Villasana por apoyarme en todo momento, por su amor incondicional, sus buenas enseñanzas y por haber sido mi fuente de motivación y perseverancia.

- ✧ A la Mgr. María Porrás Roque, Directora de la Escuela Académica Profesional de Enfermería y a los miembros del jurado dictaminador de Tesis por todo su apoyo y afabilidad.*
- ✧ A la Mgr. María del Carmen Silva Cornejo por su asesoramiento, sus consejos, sus conocimientos y su tiempo brindado para la elaboración de esta investigación.*
- ✧ A todos los docentes de la Escuela Académico Profesional de Enfermería que en un momento me brindaron sus enseñanzas, consejos y palabras de aliento incondicional que guardaré siempre en mi memoria.*

INDICE

	Pag.
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	01
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Fundamentos y formulación del problema.....	04
1.2. Objetivos	09
1.3. Justificación.....	10
1.4. Formulación de la hipótesis.....	11
1.5. Operacionalización de variables.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Base teórica	23
2.3 Definición conceptual de términos.....	50
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo y diseño de la investigación	52
3.2. Población y muestra.....	53

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.4. Procedimientos de recolección de datos.....	57
3.5. Procesamiento de datos.....	58

CAPÍTULO IV: DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados.....	59
4.2. Discusión.....	66

CONCLUSIONES.....	77
-------------------	----

RECOMENDACIONES.....	78
----------------------	----

REFERENCIAS.....	79
------------------	----

ANEXOS

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado Factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013; tuvo como objetivo establecer la influencia entre sus dos variables, es un estudio de investigación, de tipo descriptivo de corte transversal, la población de estudio es el universo de 160 estudiantes, se aplicó 2 instrumentos, para identificar los factores sociales y determinar el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes. Se utilizó el estadístico SPSS versión 19, donde se encontraron los siguientes resultados en: Los factores sociales: la familia (30,62%), ocupación de los padres (23,75%), medios de comunicación (20%), grado de instrucción de los padres (13,75%) y presión de grupo (11,87%). El consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes es del 79,37% y el 20,62% de los estudiantes no consumen. Se concluye que la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes es estadísticamente significativa. ($\chi^2_c = 2,115$, $p = 0,001 < 0,05$, $gl = 4$).

Palabras claves: Factores sociales, consumo de bebidas alcohólicas.

ABSTRACT

The research entitled Social factors influencing the consumption of alcoholic beverages in IE students Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013, was to establish the influence between two variables, is a research, descriptive cross-sectional study population is the universe of 160 students, 2 instruments was applied to identify factors social and determine the level of alcohol consumption in students. Social factors: the family (30.62 %), parental occupation (23.75 %), media (20%) degree of the SPSS version 19 statistical, where the following results were found in used parental education (13.75 %) and peer pressure (11.87%). Consumption of alcoholic beverages in students is 79.37 % and 20.62 % of students do not consume. It is concluded that the influence of social factors in drinking among students is statistically significant. ($X^2_c = 2.115$, $p = 0.001 < 0.05$, $df = 4$).

Keywords: Social factors, consumption of alcoholic beverages.

INTRODUCCION

La adolescencia es el período más intenso de cambios constantes sobre todo en las relaciones con la familia y con la sociedad, son factores que favorecen el consumo de bebidas alcohólicas a edades cada vez más tempranas cada año, siendo los factores sociales comunicación familiar, ocupación de los padres, grado de instrucción de los padres, medios de comunicación y la presión grupal de amigos.

El consumo de alcohol en adolescentes es altamente trascendente en la salud pública, no solo por su elevada frecuencia en países en vías de desarrollo, sino también en las repercusiones sociales y económicas que esta tiene debido a su efecto en una población joven en desarrollo, a la que Tacna no es ajeno, razón por la cual se realizó la presente investigación con la finalidad de identificar la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013

Estudios recientes sobre el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, concluyen que existen diferentes factores que influyen en esta situación, como: la identidad personal, la autoestima, las relaciones familiares, la violencia intrafamiliar, la presión de amigos, los medios de comunicación y otros.

En la I.E. Fortunato Zora Carvajal no existen antecedentes de investigación sobre este tema, pero se reportan casos de consumo de alcohol en los estudiantes desde años atrás ocasionando ausencia en los horarios de clase, conflictos entre ellos y disminución del rendimiento académico, según la entrevista realizada con el director de dicha institución.

La investigación consta de cuatro capítulos, en el primer capítulo Planteamiento del problema, se hace referencia de los fundamentos y formulación del problema, objetivos, justificación, formulación de hipótesis y operacionalización de variables. En el segundo capítulo de Marco teórico, se desarrolla los antecedentes de la investigación y las bases teóricas. En el tercer capítulo de Metodología de la investigación, se plantea el material y métodos, población y muestra, técnicas e

instrumentos de recolección de datos, procedimientos de recolección de datos y procesamiento de datos. En el cuarto capítulo de los Resultados consta de resultados y discusión. Finalizando con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Fundamentos y formulación del problema

Los numerosos factores sociales que están en nuestro entorno influyen poderosamente sobre la Salud Pública, por lo cual es necesario considerarla con una perspectiva general. Además de enfermedades contagiosas y de sanidad, este enfoque incluye determinantes sociales de la salud, como las enfermedades no contagiosas y los estilos de vida. (1)

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema de alcance mundial que pone en peligro tanto el desarrollo individual como el social; causa 2,5 millones de muertes cada año y también causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor. (1)

A nivel mundial el consumo de bebidas alcohólicas causa 2,5 millones de muertes cada año; unos 320 000 personas de entre 15 y 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el consumo de alcohol, lo que representa un 9% de las defunciones en ese grupo etario, ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de la carga mundial de morbilidad; es el primer factor de riesgo en el Pacífico Occidental y las Américas, y el segundo en Europa, está relacionado bajo la influencia con muchos factores de índole social, en particular la violencia familiar, el descuido y maltrato de menores, ocupación de los padres, instrucción de los padres, el absentismo laboral y la presión de grupo. (1)

La Organización Panamericana de la Salud, estima que en el año 2007, el alcohol causó la muerte de una persona cada dos minutos en la Región de las Américas, que un 5,4% de todas las muertes en las Américas fueron atribuibles al alcohol, en comparación con la cifra mundial de 3,7%. (2)

En el Perú según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), el problema del alcohol le genera al Perú pérdidas anuales de al menos 245 millones de dólares (11).

La Organización Panamericana de la Salud ha informado que en nuestro país se consume aproximadamente 9,9 litros de alcohol puro per cápita por año, en la población adulta (de 15 años o más), lo cual coloca al Perú entre los países latinoamericanos con mayor consumo. De las bebidas registradas, la que más se consume es la cerveza (88%), seguida por otros licores y, con menos frecuencia, los vinos. Se ha estimado que actualmente hay aproximadamente 1,5 millones de personas con dependencia al alcohol en nuestro país. (3)

A nivel nacional, en el departamento de Tacna, existen varios factores sociales que influyen decisivamente en la salud humana, como el círculo de amigos, el tipo de familia, el tipo de ocupación de los padres, el grado de instrucción de los padres, la presión de grupo, los medios de comunicación; la salud pública moderna refleja conciencia, de la estrecha relación entre las conductas sociales, las condiciones de vida y sus consecuencias para la salud. (4)

Como el problema del consumo de alcohol y drogas en edad escolar es un mal que sigue provocando daño en los adolescentes,

actualmente existe un 4% de la población escolar que tiene problemas con la ingesta de alcohol, de acuerdo al estudio hecho en el 2011, había un 6% de la población escolar afectada por este problema, los colegios ubicados en el casco urbano son los que fueron catalogados como de alto riesgo debido a la proximidad a zonas donde se realiza la venta indiscriminada de bebidas alcohólicas a todo público, sin restricción de edad. Entre los puntos que fueron detectados se encuentran los centros poblados Leguía, Bolognesi, Natividad y Alto Alianza. (4)

El difundido uso de las bebidas alcohólicas está asociado a una serie de consecuencias sociales y de salud, como violencia familiar, violencia física, psicológica, conflictos maritales, problemas económicos, abuso de menores, comportamiento violento. (2)

El consumo de alcohol afecta al consumidor mismo y a quienes lo rodean, por estar relacionado con violencia familiar, accidentes fatales de tránsito y violencia interpersonal. El consumo perjudicial de alcohol está también relacionado con problemas sociales y económicos, con el individuo, con la familia y la comunidad. (2)

La adolescencia es una etapa crítica para iniciarse en el consumo de alcohol, en esta etapa se dan cambios biológicos y psicológicos en el adolescente, que se suman en la actualidad a una serie de factores sociales que parecen favorecer el consumo de bebidas alcohólicas a edades cada vez más tempranas, causando daños irreversibles en el sistema nervioso del adolescente evidenciado en la disminución de su rendimiento escolar, conducta de rebeldía, conflictos y descuido de su salud. (5)

La Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal, es una institución de estudiantes en la etapa adolescente, en el año 2012 se dio varios casos de consumo de alcohol por sus estudiantes adolescentes, lo que ocasionó a que algunos de ellos falten a clases sin justificar, disminuyan su rendimiento académico perjudicando su crecimiento y desarrollo, tras la entrevista con los tutores y la directora, mencionaron posiblemente se deben a varias causas en conjunto como el tipo de familia, las conductas de la familia, los medios de comunicación, la ocupación de los padres, la instrucción de los padres, la presión e grupo, etc. (Dirección de la I.E. F.Z.C.)

1.1.2 Formulación del problema

Ante lo expuesto anteriormente se formula la siguiente interrogante:

¿Influyen los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013?

1.2 Objetivos

Objetivo General:

Determinar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.

Objetivos Específicos:

- Identificar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.

- Establecer el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.
- Analizar la influencia de los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.

1.3 Justificación

Se observa que en la actualidad los factores sociales influyen sobre la salud de los adolescentes, esto se evidencia en el incremento del consumo de alcohol en los estudiantes escolares de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal donde su población es mixta y urbana haciendo la situación aún mas de mayor riesgo, por lo que considero pertinente realizar este estudio de investigación.

El estudio de investigación es relevante porque analiza un problema de salud pública, donde el profesional de enfermería cumple un rol protagónico dentro de las estrategias sanitarias de prevención, donde se considera al adolescente, un sujeto de estudio, una persona holística, integral.

Este problema demanda de la intervención del profesional de enfermería, para el planteamiento de acciones específicas de cuidado, por ello el presente estudio servirá para elaborar una propuesta de intervención para la prevención y/o control del consumo de alcohol en adolescentes.

1.4 Formulación de la Hipótesis

Hipótesis General:

Los factores sociales influyen significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.

Hipótesis Específicos:

- Los factores sociales (la presión de grupo, tipo de familia, ocupación de los padres, grado de instrucción de los padres y los medios de comunicación) influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario.
- La mayoría de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas.

1.5 Operacionalizacion de Variables

Variable Independiente : Los Factores Sociales.

Variable Dependiente : Consumo de Bebidas Alcohólicas.

Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Variable independiente</p> <p>Factores Sociales</p>	<p>Los factores sociales son elementos, aspectos, condiciones, situaciones, procesos, instituciones, actores participantes en la realidad donde se concretan e influyen en el desenvolvimiento de la vida de la persona. (5)</p>	<p>Familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Violencia Familiar <p>Agresión física</p> <p>Agresión verbal.</p> <p>Agresión sexual.</p> <p>Tipo de Familia:</p> <p>Familia nuclear</p> <p>Familia extensa</p> <p>Familia monoparental</p>	<p>- Golpes, quemaduras, moretones y cortes.</p> <p>- Insultos, palabras fuertes, gritos.</p> <p>- Tocamientos y violaciones.</p> <p>- Padre, madre e hijos.</p> <p>- Padre, madre, hijos, tíos y/o abuelos</p> <p>- Solo padre o madre.</p>	<p>Ordinal</p>

		Ocupación de los padres Independiente Dependiente Desempleado	– Comerciante, taxista. – Profesor, Obrero, etc. – No tiene trabajo	Ordinal
		Grado de instrucción: Superior Secundaria Primaria	Instrucción de los padres - Estudios en institutos y estudios en universidades completos e incompletos. - Estudios de 1ro a 6to de secundaria completos e incompletos. - Del 1er grado al 6to de primaria completos e incompletos.	Ordinal

		Medios de comunicación Internet Radio Televisión Celular Periódicos	– Tiene ó No tiene. – Escucha ó No escucha. – Si ve ó No ve. – Utiliza o No utiliza. – Lee ó No lee.	Ordinal
		Presión de grupo	Percepción de la presión de grupo.	Ordinal

<p>Variable Dependiente</p> <p>Consumo de bebidas alcohólicas</p>	<p>Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás, que conlleva consecuencias para la salud física, mental, consecuencias sociales. (9)</p>	<p>Consumes bebidas alcohólicas</p> <p>Si</p> <p>Veces que consumió bebidas alcohólicas en los últimos 30 días</p> <p>No Consume bebidas alcohólicas</p>	<p>Edad de su primera ingesta de bebidas alcohólicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0 veces - 1-4 veces - 5-8 veces - +8 veces <p>- No consume bebidas que contengan alcohol.</p> <p>- No consumió bebidas alcohólicas en los 30 últimos días.</p>	<p>Ordinal</p>
---	--	---	--	-----------------------

		<p>Con qué frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diariamente - Semanalmente - Menos de una vez al mes - Mensualmente - Nunca 	Ordinal
		<p>¿En cuántas ocasiones no fue capaz de recordar la noche que estuvo bebiendo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diariamente - Semanalmente - Menos de una vez al mes - Mensualmente - Nunca 	
		<p>Algún pariente, expresó su preocupación o le ha sugerido dejar de beber</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nunca - Sí, pero no en el último año - Si, durante el último año 	

		<p>Consumes bebidas alcohólicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - En reuniones por cumpleaños - Con familiares - En discotecas - En compañía de compañeros(as) del colegio - Después de jugar futbol - No consumo, 		
		<p>Edad de inicio cuando tomaste por primera vez las siguientes bebidas (si no la has tomado nunca, rodea con un círculo la N):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vino - Cerveza - Combinados (Pisco, ron, vodka, coñac c/gaseosa o jugos) - Licores solos - Champán - Ninguno 		Ordinal

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes del problema

Cruz A. y colaboradores (México - 2011), Factores Asociados al Consumo de Alcohol en Estudiantes de Ingeniería Civil; Investigación de tipo descriptivo correlacional, en una población de 68 alumnos de Ingeniería. Entre los resultados hallados, el 42,6% refirió haber bebido por primera vez a los 15 años, siendo la cerveza la primera bebida alcohólica de consumo, el cual persistía hasta el momento del estudio en más de la mitad de muestra.

Los factores que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas fueron la necesidad física, las emociones agradables y desagradables, la presión social y el conflicto con otros.

AVILA M. (México - 2012), "Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol en H. Matamoros, Tamaulipas", Población de estudio de 876 estudiantes adolescentes, diseño descriptivo correlacional, concluyó que el 32,5% de los adolescentes tienen baja autoestima y consumen alcohol de forma dañina, el 42,1% tienen mediana capacidad de toma de decisiones y un consumo de alcohol sensato, y el 25,4% tienen alta autoestima y alta capacidad de toma de decisiones y presentan un consumo habitual. (9)

RAMÍREZ A. (Ecuador - 2006), "La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes". Guayaquil-Ecuador, El estudio se utilizó una muestra de 100 familias, estudio de tipo descriptivo relacional, llegó a las siguientes conclusiones: que el 51% del nivel de escolaridad es bajo, el 54% tiene salario inferior al básico, el 61% ingieren bebidas alcohólicas. (17)

Musayón Y. y Colaboradores (Perú - 2005), "Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria Cachay", Hemos encontrado que más de la cuarta parte de los escolares del colegio estudiado ha consumido alguna

bebida alcohólica en el último año, y este consumo incrementa conforme incrementan los años de estudio y la edad; más aún si el escolar es de sexo masculino.

Otros factores de riesgo son el ofrecimiento de una bebida alcohólica, si el escolar realiza algún trabajo por el cual le pagan, el sentirse triste o tener ganas de llorar. Cuando los padres desconocen lo que le gusta o disgusta al escolar o desconocen el lugar donde se encuentra su hijo, si tienen problemas entre ellos por el uso de alcohol o existe falta de claridad en las reglas incrementa el riesgo de consumo de alcohol.

En el ambiente social, escolar y amical, resulta un riesgo cuando el escolar tiene amigos que consumen bebidas alcohólicas, cuando han tenido problemas con la policía o autoridades de colegio, cuando abandona los estudios, cuando se ha aburrido en fiestas en donde no ha habido alcohol o no ha habido supervisión de adultos. Finalmente, un escolar estará protegido de consumir una bebida alcohólica cuando sus padres o tutores les gustan los amigos que tiene.

SALAZAR, E. (Perú - 2004) “Consumo de alcohol y drogas, Factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima”, en una muestra de 430 adolescentes de educación secundaria de un colegio de Lima – Perú, encontraron que la prevalencia de consumo de alcohol o drogas fue 43%, de alcohol 42,2%, de marihuana 8,7% y de cocaína 3,1% los factores psicosociales fueron distrés psicológico severo, pensamiento problemático severo y abuso físico.

CHAMBILLA, L. (Perú - 2011), “Consumo de drogas y su relación con factores de riesgo en adolescentes de educación secundaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” distrito de Ciudad Nueva Tacna 2011, identifico que el 37,86% consume drogas, siendo el alcohol (83,12%) la sustancia más consumida entre las drogas legales y la marihuana (40%) entre las drogas ilegales.

Los factores de riesgo más frecuentes en los adolescentes son: amigos consumidores (54,32%) padres consumidores (37,45%) y la violencia intrafamiliar psicológica (34,57%). El consumo de drogas se relaciona con los siguientes factores de riesgo: Baja autoestima, mala

comunicación familiar, violencia intrafamiliar, consumo de padres, consumo de amigos y la accesibilidad de drogas,

VARGAS L. (Perú - 2012), “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre”, investigación de tipo descriptivo correlacional, en una población de 254 adolescentes, llegó a las siguientes conclusiones: El (33.9%) de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el (30.2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas. (7)

Mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%)(p-valor=0.036), violencia intrafamiliar física (20.1%)(p-valor=0.009), psicológica (31.5%)(p-valor=0.004); las discusiones familiares (5.1%)(p-valor=0.000), el consumo de familiares: mamá (43.3%)(p-valor=0.014), hermanos (22.8%)(p-valor=0.000) y otros familiares (78.3%)(p-valor=0.009) y la presión del entorno: familiares

(2.8%)(p-valor=0.007), amigos del barrio (13.4%)(p-valor=0.000) y amigos del colegio (15.4%)(p-valor=0.000). (8)

MORALES A. (Perú - 2012), “Habilidades sociales que se relacionan con las conductas de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carbajal”, Estudio de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, tomando como unidades de estudio a 129 adolescentes, llegó a la siguiente conclusión: el 31,8% del total de la población de estudio no consume bebidas alcohólicas, lo que se denomina como consumidor nulo; el 58,1% de los adolescentes presenta un consumo ocasional, el 7% consumen habitualmente y un 3,1% son consumidores excesivos. (8)

2.2 Base Teórica

CONCEPTOS DE FACTORES SOCIALES

Se refiere a los elementos que afectan a los sistemas políticos, económicos, culturales y en este caso sociales del entorno su incidencia en diferentes problemáticas y fenómenos, es común en muchos estudios,

en éstos se observa una tendencia a no definir conceptualmente lo que se entiende como tales y a tratarlos indistintamente como: elementos, aspectos, condiciones, situaciones, procesos, instituciones, actores participantes en la realidad donde se concretan. (6)

En la utilización del término factores sociales se puede encerrar un facilismo que contenga cualquier cosa, en cuyo sentido no precisaría de ser definida. No obstante, su creciente utilización hace necesario dejar a un lado la vaguedad del término y darle una definición que ayude a entender qué se esconde detrás del mismo. (6)

Son elementos, condiciones, situaciones, procesos, actores participantes de la realidad que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios.(6)

LOS FACTORES SOCIALES Y LA SALUD

Los factores sociales han sido identificados como importantes determinantes de salud a través de amplios problemas de salud pública, la literatura profesional sugiere que los factores sociales (económico) son un eslabón para determinar las variaciones de salud entre grupos y sociedades. (18)

FAMILIA

La OMS define familia como "los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial.

Otras definiciones: "Un grupo unido entre vínculos de consanguinidad, filiación (biológica o adoptiva) y de alianza, incluyendo las uniones de hecho cuando estas son estables. La familia es el resultado de una experiencia y de una alianza entre géneros. Requiere

para su constitución, del encuentro y de la relación entre un hombre y una mujer que quieren unir su vínculo mediante el afecto entre ellos o hacia los hijos que surgen de su relación.

Ciclo Vital Familiar

La familia genera sus propias dinámicas que cambian en su forma y su función. Estos cambios están inmersos en la cultura y costumbres a la que pertenece la familia; en base a este contexto no existen formas correctas o incorrectas de pasar por las diferentes etapas, sin embargo, se considera que el ciclo vital familiar es una secuencia ordenada y universal, predecible en dónde la solución de las tareas de una fase anterior, facilita la superación de una fase posterior.

Cada fase del ciclo vital está precedida por una crisis de desarrollo, manifiesta en aspectos desde pequeños hasta provocar cambios permanentes (tolerados o no tolerados).

Tipos de Familia:

- **Familia nuclear:** Es la unidad familiar básica que se compone de padre, madre e hijos.
- **Familia extensa:** Basada en los vínculos de sangre incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos, etc.
- **Familia mono parental:** Es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. (8)

Violencia Familiar:

A violencia doméstica o violencia intrafamiliar es todo patrón de conducta asociado a una situación de ejercicio desigual de poder. Comprende todos aquellos actos violentos, desde el empleo de la fuerza física, hasta el hostigamiento, acoso o la intimidación, que se producen en el seno de un hogar y que perpetra, por lo menos, a un miembro de la familia contra algún otro familiar. El término incluye una amplia variedad de fenómenos, entre los que se encuentran algunos componentes de la violencia contra las mujeres, violencia contra el hombre, maltrato infantil, o padres de ambos sexos.

Violencia Física:

Cualquier acto que inflige daño no accidental, es decir provocado o incluso premeditado, usando la fuerza física algún tipo de arma, inclusive con las mismas extremidades u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas.

Violencia Sexual:

Cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y/o la sexualidad de la Víctima y que por tanto atenta contra su libertad, dignidad e integridad física. Es una expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer, al denigrarla y concebirla como objeto.

Violencia Psicológica:

La violencia psicológica, también conocida como violencia emocional, es una forma de maltrato, por lo que se encuentra en una de las categorías dentro de la violencia doméstica. La intención que trae consigo la violencia psicológica es humillar, hacer sentir mal e insegura a un

individuo, deteriorando su propio valor. Difiere del maltrato físico ya que éste es sutil y es mucho más difícil de percibirlo o detectarlo

GRADO DE INSTRUCCIÓN

La instrucción es una forma de enseñanza, que consiste en la impartición de conocimientos o datos a una entidad dada, a una persona. La instrucción puede brindarse en un marco de aprendizaje y de educación, o bien, con un propósito meramente funcional u operativo. (10)

Puede haber ordenadores, puede haber pizarras digitales, puede haber aulas inteligentes, pero lo que tiene que haber son padres, con el nivel de estudios más alto posible y que se impliquen en la formación de sus hijos. Ésta es la conclusión a la que han llegado los autores del Informe de Inclusión Social en España 2009 de la Obra Social Caixa Catalunya. El coordinador del estudio, Pau Mari-Klose, es concluyente: "La educación de los padres es esencial en el logro escolar de los hijos". Existen diferentes niveles de Año de Instrucción:

- **Primaria:** Obligatorio y de carácter común a todos los alumnos, con 6 años de educación (desde los 6 años de edad hasta los 11 años de edad.)
- **Secundaria:** No prepara a una profesión, que permite pasar a enseñanza superior. Con 5 años de educación (desde los 12 años de edad hasta los 16 años de edad)
- **Secundaria Técnica:** Prepara directamente a una profesión u oficio. Permite pasar a una enseñanza superior.
- **Superior No Universitario:** No permite proseguir estudios universitarios.
- **Superior Universitario:** Permite conseguir los diplomas universitarios y ser profesional. (10)

OCUPACIÓN

Se entiende como Ocupación "aquella faceta del empeño humano que da respuesta a las necesidades vitales de un individuo, que le permiten cumplir con las demandas sociales de su comunidad de pertenencia, así como al quehacer a través del cual el ser humano se distingue y expresa, revelando al agente del acto, y que se constituye en una forma de dar sentido a la existencia, construyendo y creando su

identidad personal, cultural y social La ocupación puede constituir un vehículo o forma de dar sentido, significado a la existencia, incidiendo, por tanto, en el bienestar psicológico y, quizá también, espiritual del ser humano" (Moruno Miralles) (9).

La Ocupación es un concepto que evoluciona, desde los distintos marcos referenciales de la disciplina, pero la búsqueda de propósito y significado sigue siendo premisa central."Toda ocupación humana procede de una tendencia espontánea, innata del sistema humano: la urgencia de explicar y dominar el ambiente: El modelo se basa en la suposición de que la ocupación es un aspecto crucial de la experiencia humana" Kielhofner (2004) (9).

Es consistente entonces pensar la Ocupación desde el marco de la teoría constructivista. Tanto desde Psicología como desde teoría de la ocupación resulta evidente que no se puede acceder a la realidad en su esencia, sino a la forma en que individuos o comunidades la interpretan, y esto incluye aspectos tan importantes como los objetos en su espacio-tiempo, la vida cotidiana, las actividades productivas y recreativas, el logro de autonomía, satisfacción vital, adaptación del entorno y desarrollo de roles. Esta propuesta puede enriquecer el marco de referencia teórico y

los modelos de práctica en el que se basan las intervenciones. No basta con implementar actividades con propósito, el terapeuta deberá explorar el modo particular de significar de personas, instituciones, comunidades si intenta lograr cambios sostenidos y enriquecedores. (9)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se define como canales de difusión (carteles publicitarios, prensa escrita, cine, radio, internet, televisión, afiches, volantes, celular, etc.), medios de expresión que se dirigen a un público-destinatario, definido por ciertas características socio-económicas y culturales y en el que cada receptor es anónimo. Son vectores unidireccionales de un mensaje emitido por un individuo o grupo de individuos y dirigido a un público muy amplio.

En ese sentido, son aparatos de amplificación social, y en ello estriba su enorme importancia política: si la política es en esencia un fenómeno de instigación con fines sociales, los medios de comunicación social permiten sustituir la antigua transmisión persona a persona o persona a grupo por una transmisión que puede llegar a abarcar

poblaciones enteras, e incluso el mundo, convertido hoy por obra de los medios vía satélite en una "aldea global". (13)

Tipos de medio de comunicación

- **Radio:** La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Este medio de comunicación es efectivo para el hombre, pues no necesita de imágenes para poder transmitir la información, y por su alcance electromagnético le es mucho más fácil el poder llegar a lugar lejanos.
- **Teléfono:** Es dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir conversación por medio de señales eléctricas.
- **Periódico:** Es un medio editado normalmente con una prioridad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, además puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información, aconsejar a sus lectores y en ocasiones incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se

basan en la publicidad. Es considerado el medio de comunicación más influyente en materias de opinión.

- **Televisor:** Se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas, esta transmisión es efectuada por medio de ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

- **Internet:** Es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única. Hace su aparición por primera vez en 1969, cuando ARPAnet establece su primera conexión entre tres universidades en California y una en Utah. Ha tenido la mayor expansión en relación a su corta edad comparada por la extensión de este medio.

Su presencia en casi todo el mundo, hace del internet un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos o escribir según sus ideas de blogs y fotologs o subir material audiovisual como en el popular

sitio de youtube. Algunos dicen que esto convierte en los principales actores a los propios usuarios. (14)

El alcohol y los medios de comunicación

Un posible factor para facilitar la alcoholización, característico sobre todo de la época actual, y del cual se debate constantemente su papel, es la influencia de los medios de comunicación. En esta cuestión, hay que considerar dos aspectos relativamente diferentes. Por una parte, la influencia de la publicidad abierta y explícita que se efectúa por los canales y medios habituales. Aunque se produce prácticamente en todos los medios de comunicación (prensa diaria, revistas, radio, salas de espectáculos, anuncios en lugares públicos, etc.). (16)

Ciertamente la que siempre centra las discusiones sobre su eficacia "positiva" o "negativa" (según quien la considere en función de sus objetivos) es la que se lleva a cabo en el medio comunicativo de masas por excelencia que es la televisión. En la publicidad de alcohol se invierten enormes cantidades de dinero, lo que hace que sea un producto de mercado muy importante en sí mismo, con todas sus consecuencias.

Con frecuencia, tanto las empresas publicitarias como las productoras de bebidas explican que el objetivo de las campañas publicitarias es prestigiar las marcas, pero nunca estimular el consumo excesivo, ni por sectores de población que no deban consumirlo. Ciertamente, en muchos países existen normas que las propias empresas publicitarias se fijan a sí mismas para evitar posibles actuaciones inadecuadas. (16)

Muchas veces, la fijación de estas normas se va realizando por la presión social misma. Algunas veces dichas normas no existen o no se aplican suficientemente y, como ha sucedido en algunos países, se asiste a campañas en que se estimula que las madres den bebidas que contienen bastante alcohol a sus hijos pequeños para estimularles el apetito, y, otras veces, utilizando motivaciones de prestigio sexual y social, claramente dirigidas a los jóvenes y aun a los adolescentes, para fomentar el uso de determinadas bebidas, desde los licores a las cervezas. (16)

PRESIÓN DE GRUPO

El concepto presión de grupo se refiere a la fuerza negativa o positiva que ejerce un determinado grupo hacia una persona. En la etapa de la adolescencia, ocurre que en muchas ocasiones los jóvenes se ven expuestos a estas presiones, por lo que adoptan conductas con las cuales no necesariamente están de acuerdo.

Este comportamiento responde a que en la adolescencia los menores, se encuentran en el proceso de saber ¿quiénes son? y ¿qué roles sociales deben asumir? La meta de esta etapa va dirigida a lograr la aceptación y membrecía en un grupo donde puedan compartir sus gustos y preferencias. En el proceso de búsqueda de su identidad el adolescente podría escoger de forma poco asertiva el grupo que le interesa y por ende ceder a presiones negativas para sí mismo.

Causas de la presión de grupo

- Baja autoestima y auto concepto.
- Confusión de roles
- Disciplina inadecuada en el hogar
- Falta de comunicación entre padres e hijos

Algunas conductas de alto riesgo que podrían indicar que su hijo se encuentra bajo la influencia de presión de grupo poco negativa o poco saludable podrían ser las siguientes:

- Exploración con drogas y alcohol
- Deserción escolar
- Exploración de la sexualidad de forma inadecuada

En el hogar se debe fomentar la comunicación para que los menores puedan verbalizar sus situaciones diarias. Este espacio ayudará a clarificar ideas erróneas que podrían tener los menores respecto a diferentes temas. Además, promueve la confianza en la familia, fortalecer la autoestima de su hijo. La autoestima positiva se convierte en un factor protector que les ayuda a tomar decisiones pensadas en su bienestar.

Establecer procesos de mediación y negociación como método integrativo ante las exigencias del adolescente, deben mantenerse actualizados sobre las modas, música e intereses de los adolescentes. Esto promueve que puedan entenderse al momento de dialogar.

La presión de grupo podría ser positiva si ese grupo anima al adolescente a involucrarse en actividades sanas que sean una fuente de apoyo; sabemos que la adolescencia es una etapa difícil por todos los cambios que surgen tanto a nivel físico como psicológicos, conductuales y emocionales, pero recuerde que la supervisión y nivel de involucramiento que usted tenga con respecto a su hijo van a ser factores determinantes en el proceso de lograr una adolescencia sana y positiva. (15)

EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

El alcohol es un depresor del sistema nervioso y produce cambios en la conducta, sus efectos van desde la pérdida de las inhibiciones hasta las alteraciones en el comportamiento, que derivan en peleas y agresiones entre amigos y en el entorno familiar, sin razón alguna. La persona se siente estimulada al inicio de la ingesta por que bloquea su conducta habitual, pero lo que sucede en realidad es que sus células del cerebro se han deprimido, por consecuencia el alcohol afecta a todo el organismo. (OMS – MINSA) (10)

Cuando se produce la inhibición por el consumo de alcohol, el bebedor muestra un comportamiento primitivo y antisocial, porque la corteza cerebral pierde el control sobre estas inhibiciones. La persona se siente estimulada, pero lo que sucede en realidad es que las células de su cerebro se han deprimido. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el alcohol "es el principal factor de riesgo para la carga de morbilidad en los países en vías de desarrollo de las Américas, y el segundo factor de riesgo en los países en vías de desarrollo de la región". (11)

Cuando en una familia hay un enfermo alcohólico, su enfermedad se extiende de un modo imperceptible a todos sus miembros. La esposa, los hijos y los hermanos, de alguna manera, también están afectados por el alcohol pues nadie puede vivir en permanente preocupación, con la inseguridad económica y con el miedo de que el marido o hermano vuelva ebrio a casa. Por otro lado, la mayoría de accidentes de tránsito están relacionados con el consumo de alcohol. (11)

Se estima que un conductor de vehículo motorizado bajo los efectos del alcohol es responsable del 30-50% de los accidentes con víctimas mortales, del 15 al 35% de los que causan lesiones graves, y del

10% de los que no causan lesiones. Además, el consumo de alcohol durante el embarazo aumenta el riesgo de contraer malformaciones fetales, dando lugar al síndrome alcohólico fetal (SAF), que se caracteriza por retraso en el desarrollo del feto y alteraciones cardíacas. (11)

Consecuencias en la Persona

El alcohol es responsable de la destrucción de hogares, por la violencia familiar, asociada a esta enfermedad, la mayoría de accidentes de tránsito que se producen en el mundo, están relacionados con el consumo de alcohol, en las zonas rurales el alcoholismo se ha convertido en un penoso ritual de envenenamiento. El exceso en el consumo de alcohol, acorta el periodo en un penoso ritual de envenenamiento, acorta el periodo de vida del bebedor, causa intoxicación y puede producir ceguera y también la muerte, es importante saber que el alcoholismo suele ser progresivo, (10)

Características de una persona que consume bebidas alcohólicas

- Aumenta su consumo de bebidas y también frecuencia, varios días por semana, más de una vez por día.

- Tiene dificultad para controlar el consumo de licor, no controla la cantidad de ingesta y bebe hasta embriagarse.
- Abandona otros intereses o aficiones y pasa más tiempo dedicado a la bebida.
- Aumenta su tolerancia al alcohol, cada vez necesita mayor dosis de bebida para obtener el mismo efecto.
- Persiste en el consumo de alcohol a pesar de que conoce las consecuencias nocivas de este hábito.
- Presenta el síndrome de abstinencia ansiedad, insomnio, irritabilidad, temores, nauseas, vómitos, dolor de cabeza, pesadillas, alucinaciones solo puede aliviar estos síntomas con la bebida.
- Suele beber en reuniones sociales, descontrolándose y asumiendo conductas de riesgo.

Prevención del consumo de bebidas alcohólicas

- Mantener buenos lazos afectivos con la familia, amigos y miembros de la comunidad.
- No dejarse influenciar por presiones que te lleven al consumo de bebidas alcohólicas.
- Practicar habilidades sociales como el pensamiento crítico, manejo de estrés, toma de decisiones, comunicación, entre otros.
- No fomentar el consumo de alcohol en menores de edad, ni tomar delante de ellos.
- Evitar consumir bebidas alcohólicas.
- Promueve y practica deportes en tu tiempo libre.
- Las embarazadas y madres lactantes deben alejarse del alcohol ya que su ingesta producirá posibles malformaciones en el bebe, sin contar con la pérdida de nutrientes para la madre.

- Informarse sobre los efectos del consumo excesivo de alcohol. (10)

Mitos y creencias

- El alcohol te hace más sexy. No el alcohol afecta tu desenvolvimiento personal, social y tu actuación en la relación sexual.
- El alcohol te da energía. No, es un depresivo que disminuye tu capacidad de pensar, hablar y de moverte.
- Un baño con agua fría y una taza de café te ayuda a ponerte sobrio. No, nada te puede poner sobrio más que el tiempo, tomando el café solamente eres un borracho bien despierto.
- Solamente es cerveza, no me puede causar ningún problema a largo plazo. Grandes cantidades de alcohol pueden dañar permanentemente tu corazón, hígado, estomago páncreas y otros órganos vitales y hasta perder unos cuantos años de vida.

- Lo peor que puede pasar al consumir alcohol es una horrible y tremenda resaca. No, si tomas mucho alcohol en un corto tiempo puedes llegar a tener una congestión alcohólica que te puede privar en tan solo unas cuantas horas. (10)

ADOLESCENCIA

La adolescencia constituye uno de los períodos más intensos de cambios físicos, psicológicos y sociales de la vida de una persona. Se inicia con los cambios biológicos y físicos de la pubertad, continúa con el desarrollo de la capacidad para el pensamiento abstracto, la necesidad de autonomía e independencia emocional de los padres, la búsqueda de valores e ideales, y culmina con la asunción de roles y responsabilidades sociales y legales de esta etapa.

La exploración del mundo, el interés en el grupo de amigas y amigos con quienes comparten estos difíciles procesos, los cambios constantes de sentimientos, los cambios en las relaciones con su familia, el enamoramiento y la necesidad de encontrar su lugar en el mundo son características importantes de esta etapa. (12)

La tarea central de la adolescencia es lograr la identidad personal; en el Perú, el sector adolescente representa la quinta parte de la población total. El contexto actual caracterizado por los cambios drásticos en las esferas: familiar (estructura y dinámica), educativa, informática, económica y política, hace del paso por la adolescencia una tarea difícil, ya que los elementos de soporte y protección, en la mayor parte de casos, no responden a las necesidades de las y los adolescentes, razón por la cual son catalogados como grupo social altamente vulnerable, es fácil comprender que surjan dificultades que, a la larga, podrían transformarse en verdaderos problemas de salud pública. (12)

Modelo de atención de Enfermería de Promoción de la Salud de Nola Pender:

El modelo de promoción de la salud identifica en el individuo factores cognitivo-perceptuales, que son modificados por las características situacionales, personales e interpersonales, lo cual da como resultado la participación en conductas favorecedoras de la salud cuando existe una pauta para la acción. (17)

Los siguientes factores son factores cognitivo-perceptuales y se definen como “mecanismos motivacionales primarios” de las actividades relacionadas con la promoción de la salud:

- Importancia de la salud. Los individuos que conceden gran importancia a su salud es más probable que traten de conservarla.
- Control de la salud percibido. La percepción que el individuo tiene de su propia capacidad para modificar su salud, puede motivar su deseo de salud.
- Auto eficacia percibida. La convicción por parte del individuo de que una conducta es posible pueda influir la realización de dicha conducta.
- Definición de la salud. La definición del individuo sobre lo que significa la salud, puede ir desde la ausencia de enfermedad hasta un alto nivel de bienestar, puede influir las modificaciones conductuales que este intente realizar.

- Estado de salud percibido. El encontrarse bien o encontrarse enfermo en un determinado momento puede determinar la probabilidad de que se inicien conductas promotoras de la salud.

- Beneficios percibidos de las conductas. Los individuos pueden sentirse más inclinados a iniciar o mantener conductas promotoras de la salud cuando consideran que los beneficios de dichas conductas son altos.

- Barreras percibidas para las conductas promotoras de la salud. La creencia del individuo de que una actividad o una conducta es difícil o inviable puede influir su intención de llevarla a cabo.

Otros factores modificantes, como son la edad, el sexo, la educación, la ingesta, el peso corporal, los patrones familiares sobre las conductas en cuanto a cuidados sanitarios y las expectativas de los allegados desempeñan también un papel importante en la determinación de las conductas respecto a los cuidados sanitarios.

Supuestos Principales:

- La salud se considera como un estado altamente positivo. Se considera que el individuo sigue una trayectoria dirigida hacia la salud. La definición de salud para sí mismo del individuo, tiene más importancia que un enunciado denotativo general sobre la salud.

- La persona es el individuo y el centro del modelo. Cada persona está definida de una forma única por su propio patrón cognitivo-perceptual y sus factores variables. Pender no propone el modelo como explicación para grupos. (17)

ACTITUDES DE LA ENFERMERA FRENTE AL CUIDADO DEL ADOLESCENTE

- Informar al adolescente y familiares acerca del abuso de sustancias.
- Actitud de aceptación, evitando conductas enjuiciadoras.
- Ayudarle a expresar su enfado de forma constructiva.
- Ayudarle a identificar y expresar otros sentimientos y emociones.

- Ayudarle a examinar sus conductas.
- Ayudarle a identificar puntos fuertes y utilizarlos para mantener la abstinencia.
- Analizar cambios en el estilo de vida necesarios para seguir en abstinencia.
- Ayudarlo a que se centre en su realidad presente.
- Fomentar el desarrollo de habilidades sociales adaptativas.
- Enseñar conductas positivas.

2.3 Definición de Términos

Factores Sociales:

Los factores son elementos reales que existen en nuestro mundo y que por su naturaleza son importantes, son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. (6)

Influencia:

Es la habilidad de ejercer poder en cualquiera de sus formas sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular. (6)

Consumo de bebidas alcohólicas

Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás, que conlleva consecuencias para la salud física, mental, consecuencias sociales. (9)

Adolescente

Es la persona de etapa de vida adolescente que se encuentra en el proceso de enseñanza y aprendizaje. (12)

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de la investigación

El diseño es cuantitativo, porque busca datos susceptibles de cuantificación que permitirán un tratamiento estadístico de la influencia de los factores sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.

Es descriptivo por que muestra la información tal y como se obtiene de acuerdo a la realidad y por que busca encontrar una influencia significativa entre dos variables.

Según el tiempo del estudio es de corte transversal porque el estudio de las variables se realizó en un determinado momento, haciendo un corte en el tiempo.

3.2. Población y muestra

La población considerada para el presente estudio estuvo constituida por un total de 160 estudiantes, la población de estudio con la que se trabajó fue todo el universo de 160 estudiantes del 3er año, 4to año y 5to año.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal del 3ro, 4to y 5to año de secundaria.

- Estudiantes que se encuentren matriculados en el año 2013.

- Estudiantes de ambos sexos (hombres y mujeres) y en turno de clases (tarde)

Criterios de Exclusión

- Estudiantes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal que no se encuentren en los días de entrega de cuestionarios.

- Estudiantes que se encuentren con algún impedimento físico o mental, para no poder desarrollar el instrumento de evaluación para este proyecto.
- Estudiantes con matrícula irregular, alumnos retirados o por traslados a otros Centros Educativos.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que se utilizó para la recolección de información en el presente estudio, fue la encuesta y entrevista, los instrumentos que se usaron para la recolección de datos fueron 02 cuestionarios para medir las variables.

El primer cuestionario nos permitió recabar información sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación, está dirigido a los estudiantes que se encuentran cursando el 3er, 4to y el 5to año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013.

El segundo cuestionario tiene como objetivo recolectar información sobre el consumo de alcohol en los estudiantes, la validez del contenido del instrumento se realizó a través del juicio de expertos.

Instrumento

Los instrumentos utilizados se basaron en los cuestionarios de Vargas L. Tacna, fueron sometidos a la prueba del Alfa de Cronbach, donde el resultado fue de 0,878 y 0,960 de coeficiente de confiabilidad, el cual cae en un indicador aceptable de confianza; también fue sometido a la validación externa dando como resultado el valor DPP fue 1.32 cayendo en la zona "A" lo cual significa una adecuación total del instrumento y que puede ser aplicado en la recolección de información de este estudio. (Anexo Nro 3)

Consta de dos cuestionarios, el primero titula Factores Sociales, recolecta la opinión de los estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal, sobre el tipo de familia, la violencia familiar, ocupación de los padres, instrucción de los padres, medios de comunicación y presión de grupo; consta de 16 preguntas cerradas con dos

alternativas, una afirmativa y la otra de negación, se atribuyó el siguiente puntaje a cada respuesta afirmativa: 1 puntaje, a cada respuesta negativa: 0 puntaje, para calificar según puntaje alto a menor, para identificar los factores sociales más influyentes. (Anexo Nro 2)

El segundo cuestionario titulado Consumo de bebidas alcohólicas, tuvo por objetivo identificar el consumo de bebidas alcohólicas, con preguntas cerradas, relacionadas al consumo de bebidas alcohólicas, frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, ocasiones cuando ha consumido bebidas alcohólicas, lugares donde consume bebidas alcohólicas y el tipo de bebidas alcohólicas que consume el estudiante, el cual consta de 9 preguntas cerradas con dos alternativas, afirmativa y negativa, se atribuyó el siguiente puntaje a cada respuesta afirmativa: 1 puntaje y a cada respuesta negativa: 0 puntaje, para calificar de la siguiente manera: Si consumen bebidas alcohólicas (1 – 9 puntos), no consumen bebidas alcohólicas (0 puntos) (Anexo Nro 2)

Validez: El instrumento fué validado por 3 expertos en el tema de investigación. Una enfermera especialista en la Atención Integral del

Adolescente, una Docente de la ESEN- FACS y un sociólogo. (Anexo Nro 3)

Confiabilidad: Se realizó a través de la prueba piloto; el instrumento se aplicó a 20 adolescentes de la I.E. Fe y Alegría, porque su población cuenta con características similares a la población de la Institución Educativa en estudio. El propósito de la aplicación de la prueba piloto fue conocer la comprensión, practicidad y tiempo en la aplicación del instrumento, y proporcionó las bases necesarias para las pruebas de validez y confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento se realizó a través del Cálculo del Coeficiente de Confiabilidad Alfa De Crombach aplicado a la muestra piloto de 20 adolescentes. La confiabilidad del instrumento fue de 0.886 el cual es aceptable para propósitos de investigación, por consiguiente el instrumento es confiable. (Anexo Nro 4)

3.4. Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos se coordinó con el director y subdirector del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal

para realizar el presente estudio en los estudiantes del 3ero, 4to y 5to año del nivel secundario.

Se coordinó con los docentes de las respectivas aulas y tutores para elaborar el cronograma del día y hora para la aplicación de los cuestionarios. Los cuestionarios se aplicaron el 28 de noviembre del 2013, a las 13:00 hrs con las secciones en conjunto del 3ro, 4to y 5to año de secundaria, recolectando la información en un solo día.

3.5. Procesamiento de datos

Luego de concluir con la recolección de datos, la información obtenida se procesó los datos, utilizando el paquete estadístico SPSS versión 18.0 (The Package Sattistical For The Social Sciencies).

Se presentara los resultados a través en cuadros y gráficos estadísticos de simple y doble entrada, y para comprobar la hipótesis establecida se utilizó la prueba de Chi – cuadrado, complementándose con representaciones gráficas. Para el análisis se aplicó la base teórica descrita en la presente investigación.

CAPITULO IV

DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

Luego de aplicar los instrumentos de recolección de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales son presentados en distribución de frecuencias y tablas de contingencia, respondiendo así a los objetivos e hipótesis planteadas.

CUADRO N° 1

FACTORES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Factores sociales	Familia	18	11,25%	17	10,6%	14	8,75%	49	30,62%
	Ocupación de los padres	12	7,5%	14	8,75%	12	7,5%	38	23,75%
	Grado de instrucción de los padres	6	3,75%	10	6,25%	6	3,75%	22	13,75%
	Medios de comunicación	9	5,62%	13	8,12%	10	6,25%	32	20%
	Presión de grupo	2	1,25%	10	6,25%	7	4,37%	19	11,87%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,6%	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

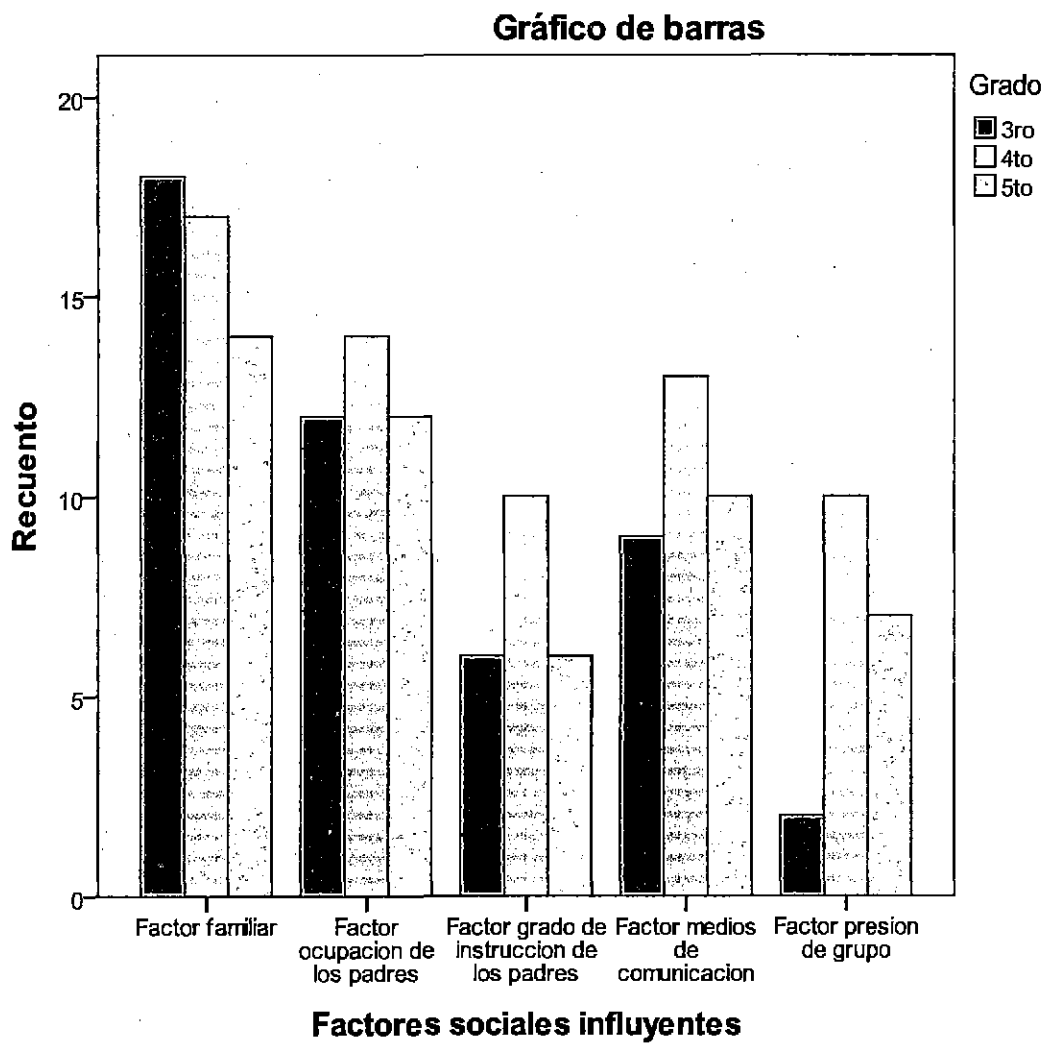
Descripción:

En el cuadro Nro. 1, acerca de los factores sociales de los adolescentes, se observa la familia con 30,62%, seguido por la ocupación de los padres con 23,75%, medios de comunicación con 20%, grado de instrucción de los padres con 13,75% y presión de grupo con 11,87%.

GRAFICO N° 1

FACTORES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.

FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 1.

CUADRO N° 2

**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICOS EN LOS EN LOS
ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA
CARVAJAL TACNA 2013**

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consumo de bebidas alcohólicas	Consumen	38	23,75%	51	31,87%	38	23,75%	127	79,37%
	No consumen	9	5,62%	13	8,12%	11	6,87%	33	20,62%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

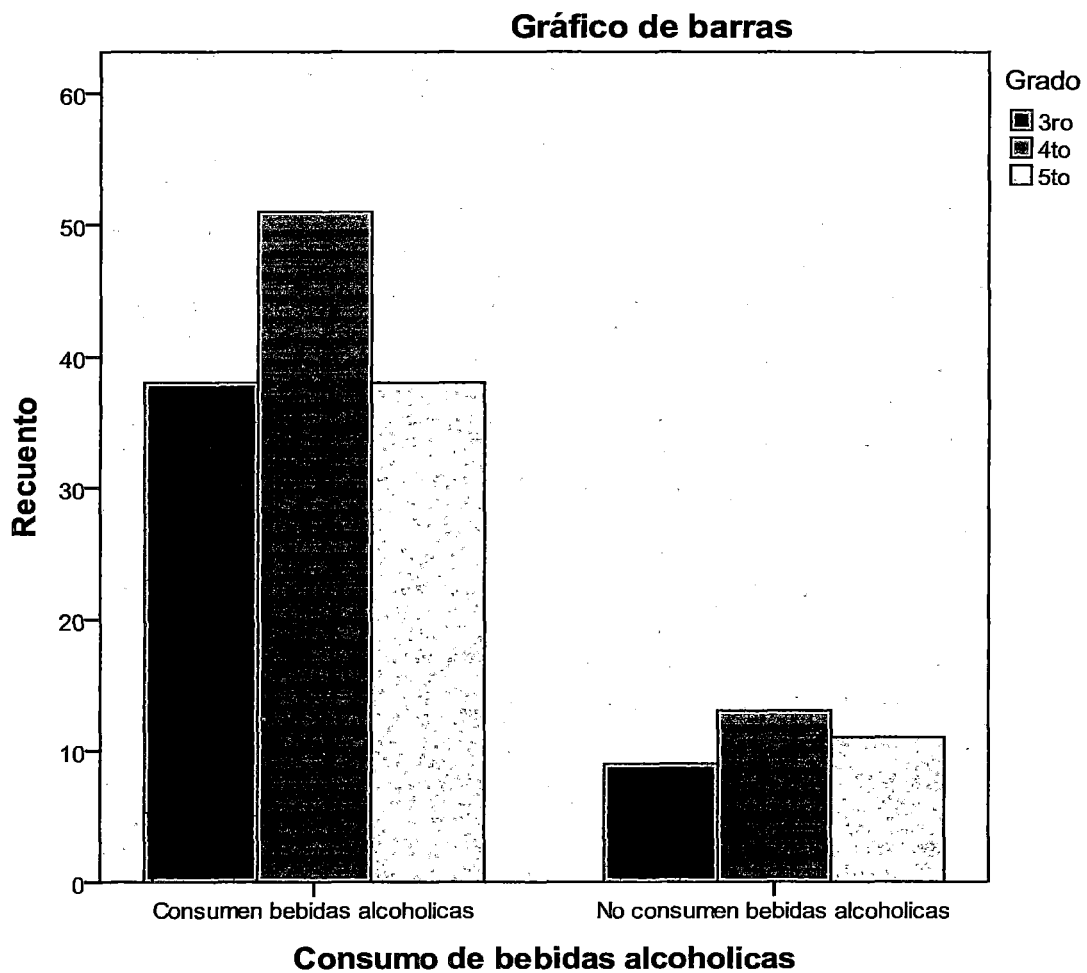
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

Descripción:

En el cuadro Nro. 2, acerca del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes, se observa el 79,37% consumen bebidas alcohólicas y el 20,62% de los estudiantes no consumen.

GRAFICO N° 2

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 2.

CUADRO N° 3

FACTORES SOCIALES INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013

		Consumo de bebidas alcohólicas				Total	
		Consumen		No consumen			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Factores Sociales	Familia	36	22,5%	13	8,12%	49	30,62%
	Ocupación de los padres	31	19,37%	7	4,37%	38	23,75%
	Grado de instrucción de los padres	19	11,87%	3	1,87%	22	13,75%
	Medios de comunicación	25	15,62%	7	4,37%	32	20%
	Presión de grupo	16	10%	3	1,87%	19	11,87%
Total		127	79,37%	33	20,62%	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E.

Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013. $\chi^2_c = 2,115$ $p = 0,001 < 0,0$ $gl = 4$

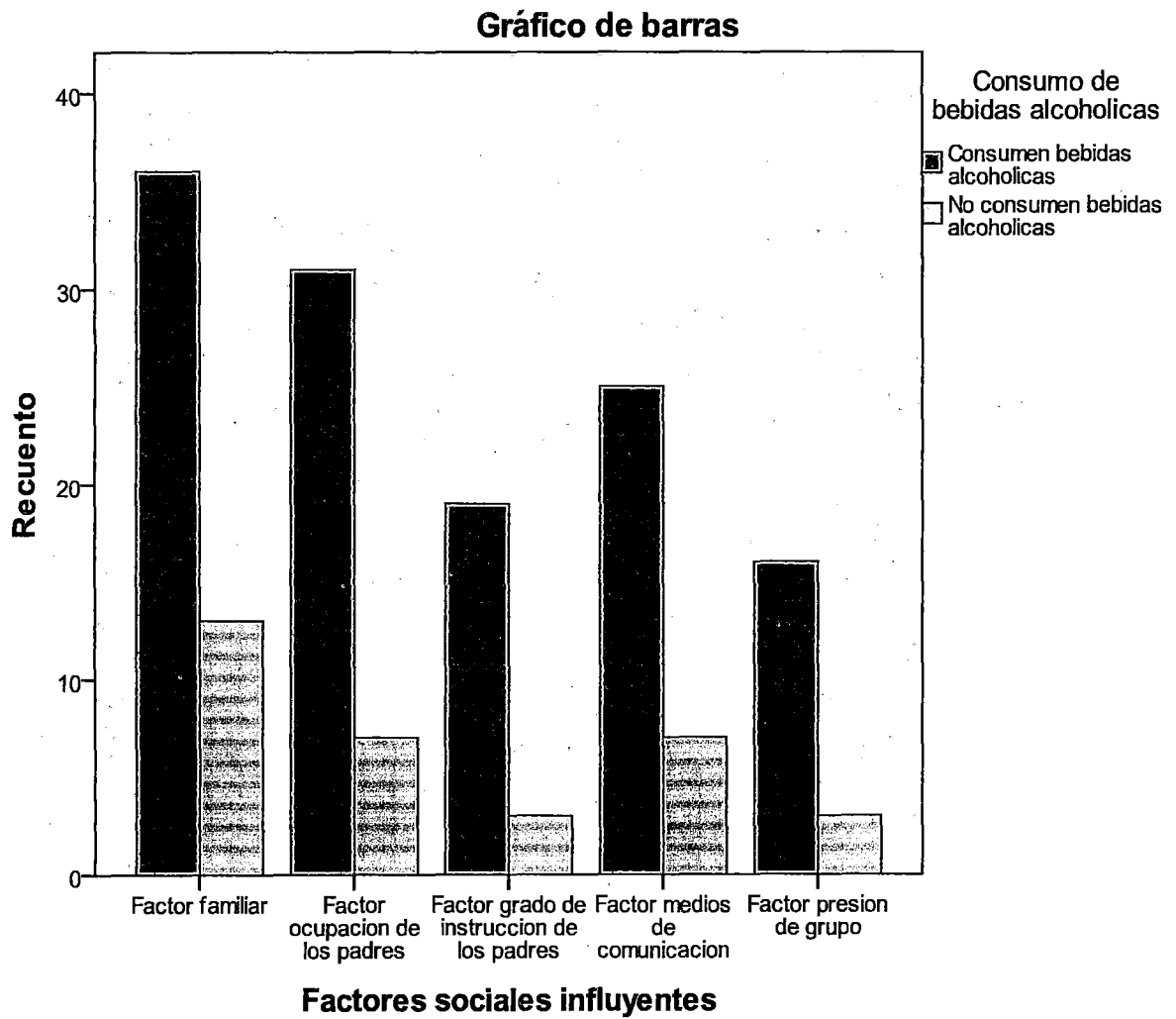
Descripción:

En el cuadro Nro. 3, acerca de los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes se observa, que el factor familiar representa el 30,62% influyendo en el consumo de bebidas alcohólicas en el 22,5% de los estudiantes, el factor ocupación de los padres representa el 23,75% e influyen en el 19,37%, el grado de instrucción de los padres representa el 13,75% también influye en el 11,87%, el factor medios de comunicación representa el 20% e influyen en el 15,62%, la presión de grupo representa el 11,87% donde influyen en el 10% en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes. La influencia es estadísticamente significativa.

GRAFICO N° 3

FACTORES SOCIALES INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO

ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 3.

4.1. DISCUSIÓN

El presente trabajo tuvo por objetivo general determinar los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna 2013, tenemos el primer objetivo específico que busca identificar los factores sociales como la presión de grupo, medios de comunicación, ocupación, grado de instrucción, tipo de familia que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes, en coherencia a lo señalado, se demuestra la siguiente situación:

En el cuadro N° 01, de los factores sociales tenemos que el más alto es la familia con 30,62%, la ocupación de los padres con 23,75%, medios de comunicación con 20%, grado de instrucción de los padres con 13,75% y presión de grupo con 11,87%.

Este resultado coincide con el estudio realizado por Vargas L., en su investigación influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario del I.E. Modesto Basadre, investigación de tipo descriptivo

correlacional, en una población de 254 estudiantes, llegó a la siguiente conclusión:

Factores sociales: factor familiar (46.5%)(p-valor=0.036), el consumo de familiares: mamá (43.3%)(p-valor=0.014), hermanos (22.8%)(p-valor=0.000) y otros familiares (78.3%)(p-valor=0.009) y la presión del entorno: familiares (2.8%)(p-valor=0.007), amigos del barrio (13.4%)(p-valor=0.000) y amigos del colegio (15.4%)(p-valor=0.000). (5)

Este resultado también tiene concordancia con el estudio realizado por Ramírez M. y Andrade D., en su investigación la familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes, investigación de tipo descriptivo, en una población de 100 familias, llegó a la siguiente conclusión: El 54% de familias tienen salario inferior al básico. El 51,1% de los encuestados habían terminado la instrucción, el 35% aprobó la secundaria y el 13,3% son profesionales. (19)

La familia y sus miembros representan una imagen paterna, donde todos los adolescentes que pertenecen a una familia mono parental, extensa o de apoderado consumen bebidas alcohólicas por que cuentan con poca o ninguna imagen familiar y probablemente los otros miembros de la familia no sean un buen modelo a seguir. Entonces, teniendo estos resultados se rescata la importancia de una familia bien constituida, como la nuclear, en el desarrollo personal del adolescente, siempre y cuando cada uno de los miembros de ésta familia irradie un buen modelo a seguir.

Según el Ministerio de la Salud del Perú la salud psicosocial es el componente eje de la salud de toda persona, sobre todo durante la adolescencia que es la etapa más vulnerable en la vida del ser humano, teniendo en cuenta que al hablar de salud psicosocial hablamos fundamentalmente de salud mental y de la influencia del entorno social.

La violencia familiar es una manifestación deliberada de la fuerza o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otras personas o un grupo, que causa o tiene probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos,

trastorno del desarrollo o privaciones que al impactar en el adolescente que se encuentra en pleno cambios biológicos, físicos de la pubertad, con necesidad de autonomía e independencia emocional de los padres, con búsqueda de valores e ideales, lo torna vulnerable al consumo de alcohol y sus efectos nocivos para la salud.

En muchas familias el dinero no alcanza a cubrir la canasta familiar, observándose muchas necesidades, en consecuencia uno o ambos progenitores salen a trabajar o buscar trabajo, en este sentido el factor económico de las familias constituye un factor de riesgo para inducir al adolescente al consumo de bebidas alcohólicas.

Por mejorar el ingreso económico, las familias han emigrado de otras ciudades con menos oportunidad de trabajo estable y esto repercute en sus hijos en etapa de la adolescencia pues la familia se disgrega y los abuelos o familiares no tienen la suficiente autoridad para criar a los niños, el factor que más se afecta en esta separación es el afectivo ya que la ausencia de los padres crea cierto grado de inseguridad e inmadurez en los adolescentes. El ausentismo de los padres en las mayorías de las actividades familiares constituyen un

riesgo para el adolescente por incitar o aumentar el consumo de bebidas alcohólicas. Los adolescentes que se quedan sin supervisión tienen más probabilidades para experimentar con alcohol y otras drogas.

Una de las principales influencias para la inducción en el medio familiar al inicio del consumo de alcohol, es el bajo grado de instrucción de los padres, se entiende al grado de educación y a la capacidad que tengan los padres para llevar con responsabilidad la orientación y transmisión de valores a sus hijos.

Los medios de comunicación también forman parte de los factores más influyentes de forma directa o indirecta en el consumo de bebidas alcohólicas muy característico de nuestra época actual, en esta situación la publicidad abierta y explícita que se efectúa por los canales televisivos y medios habituales, se produce prácticamente en todos los medios de comunicación prensa diaria, canales de espectáculos, anuncios de publicidad, la que se lleva a cabo en el medio comunicativo de masas por excelencia que es la televisión.

Otro de los factores de riesgo más frecuentes en los adolescentes son los amigos consumidores, con este resultado se puede afirmar que la presión del entorno del adolescente es uno de los factores influyentes para el consumo de bebidas alcohólicas, la mayoría de los adolescentes son presionados ya sea por su familia, por sus amigos del barrio o por sus amigos del colegio, a consumir bebidas alcohólicas.

En el cuadro N° 02, acerca del consumo de alcohol de los estudiantes, el 79,37% de ellos consumen bebidas alcohólicas y el 20,62% de los estudiantes no consumen.

Este estudio coincide con el estudio realizado por Ramírez M. y Andrade D., en su investigación la familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes, investigación de tipo descriptivo, en una población de 100 familias, llegó a la siguiente conclusión: el 61% de adolescentes ingieren bebidas alcohólicas. (19)

El estudio realizado por Avila M., en su estudio factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de

alcohol en H. Matamoros, Tamaulipas, Población de estudio de 876 estudiantes adolescentes, diseño descriptivo correlacional, llego a la siguiente conclusión: el 50% de los adolescentes consumen alcohol de forma habitual, el 42,1% tienen un consumo sensato, y el 26,8% presentan un consumo dañino. (15)

Este estudio coincide con el estudio realizado por Morales L., Habilidades sociales que se relacionan con las conductas de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal, Tacna, llego a la siguiente conclusión: el 31,8% del total de la población de estudio no consume bebidas alcohólicas, lo que se denomina como consumidor nulo; el 58,1% de los adolescentes presenta un consumo ocasional, el 7% consumen habitualmente y un 3,1% son consumidores excesivos. (17)

El estudio de investigación realizado por Vargas L., en su investigación influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario del I.E. Modesto Basadre, llego a la siguiente conclusión: El (33.9%) de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas. (5)

El alcohol es un depresor del sistema nervioso y produce cambios en la conducta, sus efectos van desde la pérdida de las inhibiciones hasta las alteraciones en el comportamiento que derivan en peleas y agresiones entre amigos y en el entorno familiar, sin razón alguna. Al inicio la persona que lo consume se siente estimulada por que bloquea su conducta habitual, pero lo que sucede en realidad es que sus células del cerebro se han deprimido.

El sistema nervioso y el cerebro de los adolescentes, no está totalmente desarrollado, pueden sufrir daños aún más severos que el de los adultos; la corteza cerebral y el hipocampo de los adolescentes que consumen alcohol sufre daños significativos, ya que el hipocampo es una de las más importantes regiones del cerebro relacionadas con la memoria. También agrava la situación el hecho de que una de las regiones afectadas por el alcohol es el lóbulo frontal del cerebro, que tienen a cargo el control de impulsos y la planificación de nuestras acciones, pasan por grandes cambios y sus conexiones se modifican a medida que el o la adolescente aprende las diversas destrezas relacionadas con la toma de decisiones.

En el cuadro Nro. 3 acerca de los factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes se observa, que el factor familiar representa el 30,62% e influye en el consumo de bebidas alcohólicas en el 22,5% de los estudiantes, el factor ocupación de los padres representa el 23,75% e influyen en el 19,37%, el grado de instrucción de los padres representa el 13,75% e influyen en el 11,87%, el factor medios de comunicación representa el 20% e influyen en el 15,62%, la presión de grupo representa el 11,87% e influyen en el 10% en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes. La influencia es estadísticamente significativa. ($\chi^2_c = 2,115$, $p = 0,001 < 0,05$, $gl = 4$)

Este estudio coincide con el estudio realizado por Vargas L., Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna – Perú, investigación de tipo descriptivo correlacional, en una población de 254 adolescentes, llegó a las siguientes conclusiones: Los factores sociales que influyen en el consumo son: factor familiar (46.5%)(p-valor=0.036), el consumo de familiares: mamá (43.3%)(p-valor=0.014), hermanos (22.8%)(p-valor=0.000) y otros familiares (78.3%)(p-valor=0.009) y la presión

del entorno: familiares (2.8%)(p-valor=0.007), amigos del barrio (13.4%)(p-valor=0.000) y amigos del colegio (15.4%)(p-valor=0.000). (5)

También coincide con el estudio realizado por Chambilla, L., en su estudio "Consumo de drogas y su relación con factores de riesgo en adolescentes de educación secundaria de la I.E. "Mariscal Cáceres" distrito de Ciudad Nueva Tacna 2011, identifico los factores de riesgo más frecuentes en los adolescentes son: amigos consumidores (54,32%) padres consumidores (37,45%) y la influencia familiar (34,57%).

Entonces este resultado indica que a medida que una persona está expuesta a los factores externos e internos de la sociedad, como la familia; recibe influencia que puede cambiar su comportamiento y conducta que va afectar a su salud integral, por el contrario, si la persona no recibe estas influencias negativas, no habría conductas de riesgo para su salud.

Según la Teorista de Enfermería Nola Pender el modelo de promoción de la salud identifica en el individuo factores cognitivo-perceptuales, que son modificados por las características

situacionales, personales e interpersonales, lo cual da como resultado la participación en conductas favorecedoras de la salud cuando existe una pauta para la acción.

Entonces como profesionales de la salud está en nuestra labor identificar cuáles son los factores que inducen al consumo de bebidas alcohólicas a los estudiantes para plantear actividades de intervención para reducir los casos de escolares consumidores de alcohol, del cual este estudio refleja una realidad a tener en cuenta en nuestro crecimiento como profesionales en camino a la excelencia.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado, se llegó a las siguientes conclusiones:

- En los factores sociales en relación a la familia: familia nuclear representa casi la mitad (41,25%), la ocupación de los padres la independiente representa más de la mitad (58,75%), en los medios de comunicación la televisión representa más de las tres cuartas partes (81,25%), en el grado de instrucción la secundaria representa más de la mitad (65,62%) y la presión de grupo menos de la octava parte (11,87%).
- Un poco más de las tres cuartas partes de los estudiantes (79,37%) consumen bebidas alcohólicas y un poco menos de la cuarta parte de los estudiantes no consumen (20,62%).
- Factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas es la propia familia (22,5%) y la ocupación de los padres (19,37%), influencia estadísticamente significativa ($\chi^2_c = 2,115$, $p = 0,001 < 0,05$, $gl = 4$)

RECOMENDACIONES

- MINSA y EsSalud fomenta estrategias orientadas a la promoción de la salud y prevención del consumo de bebidas alcohólicas, realizando distintas actividades de campañas y/o talleres dirigidos a los estudiantes.
- La Institución Educativa fortalezca el desarrollo personal de los estudiantes, en las distintas habilidades como: el aumento de la autoestima, habilidades para solucionar los problemas, control emocional.
- Realizar más estudios de investigación de la población en la etapa escolar/adolescente, de igual modo fortalecer en el desarrollo de la familia, funcionalidad familiar, comunicación asertiva, expresión de afectos, espiritualidad de la familia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud, Alcohol, Región de las Américas, febrero de 2011, (actualizada en 2013, acceso agosto de 2013). Disponible en:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/> (1)
2. Organización Mundial de la Salud, Alcohol y Salud Publica en las Américas Un Caso para la Acción, Biblioteca Sede OPS, Washington, 2007, (actualizada 2007, acceso agosto del 2013). Disponible en:
http://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_public_health_americas_spanish.pdf (2)
3. Fabián fiestas, Reduciendo la Carga de Enfermedad Generada por el Consumo de Alcohol en el Perú: Propuestas Basadas En Evidencia, Lima Perú: 22-02-12, (actualizada en 2012, acceso agosto del 2013). Disponible en:
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v29n1/a17v29n1.pdf> (3)

4. Grupo Digital La Republica, El 4% de menores en edad escolar en Tacna tiene problemas de alcoholismo, Tacna Perú 28 de marzo del 2013, (actualizada en 2013, acceso agosto del 2013). Disponible en: <http://www.larepublica.pe/28-03-2013/el-4-de-escolares-en-tacna-tiene-problemas-de-alcoholismo> (4)

5. Vargas L., Influencia de los Factores Psicosociales en el Consumo de Bebidas Alcohólicas en Adolescentes, Tacna Perú, 2012, (actualizada en 2012, acceso agosto del 2013). Disponible en:
http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/173/58_2013_Vargas_Poma_LM_FACS_Enfermeria_2013_Resumen.pdf?sequence=2 (5)

6. Guzmán C., Caballero T., La Definición de Factores Sociales en el marco de las investigaciones actuales, Santiago Cuba, agosto 2012, (actualizada en agosto del 2012, acceso agosto 2013). Disponible en:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FjBFqoTClo0J:ojs.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/download/145120207/2708+factores+sociales+definicion&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe> (6)

7. Vargas I., Familia y Ciclo Vital Familiar, 2009, (actualizada en 2009, acceso en agosto del 2013). Disponible en:<http://psiquiatria.facmed.unam.mx/doctos/descargas/4.1%20CICLO%20VITAL%20DE%20LA%20FAMILIA.pdf> (7)
8. Slideshare.net, La Familia, ciencia, tecnología, sociedad y valores, noviembre del 2009, (actualizada en 2013, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
<http://www.slideshare.net/herme32/tipos-de-familia-presentation#btnNext> (8)
9. Rondina M., Juana, Ocupación y Significado: Aportes a Terapia Ocupacional desde un Modelo Constructivista, setiembre del 2008(actualizada el 2008, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
http://www.terapiaocupacional.com/articulos/Ocupacion_significado_constructivismo_Molinas_Rondina.shtml (9)
10. MINSA, Lucha contra el Alcoholismo, Perú, julio del 2009, (actualizada en el 2013, acceso en agosto del 2013). Disponible en: http://www.minsa.gob.pe/portada/web_alcohol/Default.htm (10)

11. MINSA, Plan Nacional de Lucha Contra el Consumo Nocivo de Alcohol, Perú, 2009, (actualizada el 2009, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
http://www.minsa.gob.pe/portada/especiales/2008/amorycontrol/archivos/Plan_de_Comunicaciones.pdf (11)

12. Enciclopedia Virtual, Medios de Comunicación, 2011(actualizada el 2011, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=20311980500> (12)

13. Enciclopedia Virtual, Medios de Comunicación, Perú 2010(actualizada el 2011, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
<http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=380> (13)

14. Slideshare.net, Medios de Comunicación, Perú 2008, (actualizada el 2008, acceso en agosto del 2013). Disponible en: <http://www.slideshare.net/luzzitha/medios-de-comunicacion-presentation-810626> (14)

15. Rivera K., Presión de Grupo en Adolescentes, Puerto Rico Caguas, mayo del 2011, (actualizada en mayo del 2011, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
http://www.elperiodicopr.com/index.php?option=com_content&view=article&id=526:presion-de-grupo-en-adolescentes&catid=71:nuestra-salud&Itemid=71 (15)
16. Asociación nuevocaminas.es, El alcohol y los Medios de Comunicación, mayo del 2009, (actualizada en mayo del 2011, acceso en agosto del 2013). Disponible en:
http://www.anuca.es/index.php?option=com_content&view=article&id=18:elalcoholylolosmediosdecomunicacion&catid=2:articulos-periodisticos&Itemid=3 (16)
17. Suazo I., Enfermeros en acción, Julio del 2009, (actualizada en marzo de 2012, acceso en diciembre 2012). Disponible en:
<http://blogsdelagente.com/enfermeros-en-accion-por-la-salud-real/2009/07/31/modelo-atencion-enfermeria-promocion-la-salud-de/> (17)

18. Zárate G., Factores sociales como mediadores de la salud pública, 2007 (actualizada en el 2010, acceso diciembre del 2013). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81723207> (18)
19. Ramírez M.R. y Andrade D. Guayaquil, La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes Guayaquil Ecuador 2006. (actualizada en 2009, acceso agosto del 2013) (19)
20. La enciclopedia libre Wikipedia, conceptos de Violencia y sus diferentes tipos: [http://es.wikipedia.org/wiki/Violencia_dom%C3%A9stica#Violencia_psicol.C3.B3gica](http://es.wikipedia.org/wiki/Violencia_dom%C3%A9stica#Violencia_psicol%C3%B3gica) (20)

ANEXOS

Anexo Nro. 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ Estudiante de la I.E. Fortunato Zora Carvajal, declaro libre y voluntariamente que acepto participar en el estudio de investigación titulado "FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNADO ZORA CARVAJAL TACNA 2013", informado de los objetivos y trascendencia del trabajo de investigación doy mi consentimiento para resolver el siguiente cuestionario.

Para lo cual en señal de conformidad firmo la presente.

FIRMA

Anexo Nro. 2

CUESTIONARIO

INTRODUCCIÓN

Buenos días, el presente cuestionario tiene como objetivo determinar factores sociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Tacna. Los resultados que se obtengan del presente estudio servirán para elaborar una propuesta de intervención para la prevención y/o control del consumo de alcohol en los adolescentes estudiantes. El cuestionario es anónimo, se les solicita veracidad en sus respuestas. Agradezco anticipadamente su colaboración.

INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan una serie de preguntas con alternativas, marque Ud. con un aspa (X) la que considere correcta.

I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

1. Edad: 13 () 14 () 15 () 16 () 17 () 18 () 19 ()

2. Sexo: M () F ()

3. Procedencia: Tacna () Puno () Arequipa () Cusco ()

Otras Ciudades ()

4. Grado: 3ro () 4to () 5to ()

II. FACTORES SOCIALES

5. ¿Actualmente con quién vives?

- Ambos padres ()
- Con uno de tus padres: mamá () papá ()
- Con tus padres y parientes ()
- Bajo tutela de un pariente () o apoderado ()

6. ¿En que trabajan tus padres actualmente?

	Padre (especifique)	Madre (especifique)
Dependiente (Empleado, obrero) ().....	().....	().....
Independiente (comercio, obrero) ().....	().....	().....
Desempleado(a) (Ama de casa) ().....	().....	().....

7. Grado de instrucción de tus padres:

	Padre	Madre
- Superior	()	()
- Secundaria	()	()
- Primaria	()	()
- Analfabeto	()	()

8. ¿En qué medio de comunicación observas con más frecuencia la promoción de bebidas alcohólicas?

- Internet ()
- Radio ()
- Televisor ()
- Celular ()
- Periódicos ()
- Otros ()

9. ¿Crees que en la publicidad de alcohol se invierten enormes cantidades de dinero?

Si () No () Porque:.....

10. Prohibida la “venta” de bebida alcohólica a menores de 18 años. ¿Es una norma que se cumple al pie de la letra?

Si () No () Porque:.....

11. ¿Sientes la presión de grupo de forma pasiva, negativa o intensiva, que te ha inducido al consumo de bebidas alcohólicas?

Si () No () porque:.....

III. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

1. **¿Alguna vez has consumido bebidas alcohólicas?**

- a) Si b) no

Porque:.....

2. **¿Cuántas veces consumes bebidas alcohólicas en los últimos 30 días?**

- a) 0 b) 1-4 c) 5-8 d) +8

3. **Indica la edad de tu primera ingesta de bebidas alcohólicas (si nunca lo has consumido, pon un 0) años.**

Porque:.....

4. **¿Con que frecuencia consumes bebidas que contenga alcohol?**

- a) 4 ó más veces a la semana
b) 2-4 veces al mes
c) Una vez al mes
d) Nunca

5. **Durante el último año, ¿Con que frecuencia te sientes culpable o con remordimientos después de haber bebido?**

- a) Diariamente
b) Semanalmente
c) Menos de una vez al mes
d) Mensualmente
e) Nunca

6. **Durante el último año, ¿En cuántas ocasiones no fuiste capaz de recordar lo que le había pasado la noche anterior por haber estado bebiendo?**

- a) Diariamente
- b) Semanalmente
- c) Menos de una vez al mes
- d) Mensualmente
- e) Nunca

7. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario te ha expresado su preocupación por las bebidas alcohólicas o te ha sugerido dejar de beber?

- a) Nunca
- b) Si, pero no en el último año
- c) Si, durante el último año

8. ¿Generalmente en donde consumes bebidas alcohólicas?

- a) En reuniones por cumpleaños
- b) Con familiares
- c) En discotecas
- d) En compañía de compañeros(as) del colegio
- e) Después de jugar futbol
- f) No consumo,

9. Finalmente, indica, por favor, la edad que tenías, cuando tomaste por primera vez las siguientes bebidas:

- | | Edad |
|---------------|--|
| 1. Vino | () |
| 2. Cerveza | () |
| 3. Combinados | () |
| | (Pisco, ron, vodka, coñac c/gaseosa o jugos) |
| 4. Champán | () |

Anexo Nro 3

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

(Mediante el criterio de expertos)

Instrucciones:

El presente documento, tiene como objetivo recoger las informaciones útiles de personas especializadas en el área.

**“FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA
2013“**

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación, que significa lo siguiente:

- Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada,
- Representa una absolución escasa de la interrogante.
- Representa la absolución del ítem en términos intermedios.
- Representa una estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida a la interrogante planteada.

- Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una "X", en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opinión que merezca el instrumento de investigación.

HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que los ítems de los instrumentos mide lo que se pretende medir?					
2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia d estudio?					
3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?					
4. ¿Considera usted que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					
5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de la variables de estudio?					
6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos					

objetivos?					
7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?	1	2	3	4	5
8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5
¿Qué aspectos habría de modificar, que aspectos tendría que aumentar o que aspectos habría que suprimirse?					

MUCHAS GRACIAS

FIRMA Y SELLO

Anexo N° 4

1. Se construye una tabla donde se coloca los puntajes por ítems y sus respectivos promedios:

N° de Ítems	EXPERTOS				PROMEDIO
	A	B	C	D	
1	5	5	5	5	5.00
2	4	5	5	5	4.75
3	4	5	5	5	4.75
4	4	5	5	5	4.75
5	4	5	4	5	4.50
6	3	5	4	5	4.25
7	4	4	5	5	4.50
8	4	5	4	5	4.50
9	3	5	5	5	4.50

2. Con las medidas resumen (promedio) de cada uno de los ítems se determina la distancia de puntos múltiples (DPP), mediante la siguiente ecuación:

$$\mathbf{DPP} = \sqrt{(X - Y_1)^2 + (X - Y_2)^2 + \dots + (X - Y_9)^2}$$

En este estudio: **DPP = 1.32**

3. Determinar la distancia máxima (D máx.) del valor obtenido respecto al punto de referencia cero(o), con la ecuación.
4. La D máx. se divide entre el valor máximo de la escala, lo que nos da un valor de :

Hallado con la fórmula:

$$\mathbf{Dmax} = \sqrt{(X_1 - 1)^2 + (X_2 - 1)^2 + \dots + (X_9 - 1)^2}$$

Max = 12.0

Donde X = Valor máximo de la escala para cada ítem (5)

Y = Valor mínimo de la escala para cada ítem (1)

5. Con éste último valor hallado se construye una nueva escala valorativa a partir de cero, hasta llegar a D máx. dividiéndose en intervalos iguales entre sí. Llamándose con las letras A, B, C, D, E.

Siendo:

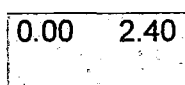
A y B : Adecuación total

C : Adecuación promedio

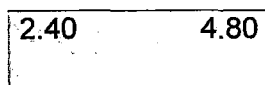
D : Escasa adecuación

E : Inadecuación

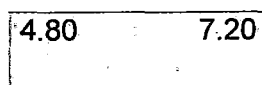
A.



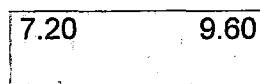
B.



C.



D.



E.



6. El punto DPP debe caer en las zonas A y B, en caso contrario la encuesta requiere reestructuración y/o modificación, luego de los cuales se somete nuevamente a juicio de expertos.

En el caso nuestro, El valor DPP fue **1.32** cayendo en la zona "A" lo cual significa una **adecuación total** del instrumento y que puede ser aplicado en la recolección de información de este estudio.

Anexo Nro 5

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

INSTRUMENTO	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
1.- CUESTIONARIO DE FACTORES SOCIALES	0.878	16
2.-CUESTIONARIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	0.960	9

1.- CUESTIONARIO DE FACTORES SOCIALES

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	12	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	9

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
SF_1	22,33	27,333	,836	,854
SF_2	22,17	27,788	,565	,870
SF_3	21,92	26,629	,567	,871
SF_4	22,25	27,841	,532	,873
SF_5	22,17	25,424	,671	,861
SF_6	22,25	26,386	,549	,873
SF_7	22,33	26,970	,618	,865

Estadísticos de la escala			
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
25,00	33,455	5,784	16

2.- CUESTIONARIO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	12	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	28

Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
CH_1	22,17	27,061	,656	,863
CH_2	22,25	26,386	,549	,873
CH_3	22,33	26,970	,618	,865

CH_4	22,42	26,083	,713	,857
CH_5	22,17	27,061	,656	,863
CH_6	22,25	26,386	,549	,873
CH_7	22,33	26,970	,618	,865
CH_8	22,42	26,083	,713	,857
CH_9	22,17	27,061	,656	,863

ESTADÍSTICOS DE LA ESCALA			
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
80,33	232,242	15,240	9

Anexo N° 4

CUADRO N° 4

EDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Edad de los estudiantes	13	35	21,8%	0	0%	0	0%	35	21,87%
	14	14	8,75%	38	23,75%	0	0%	50	31,25%
	15	0	0%	26	16,25%	7	4,37%	33	20,62%
	16	0	0%	0	0%	37	23,12%	37	23,12%
	17	0	0%	0	0%	5	3,12%	5	3,12%
Total		47	29,3%	64	40%	49	30,62%	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

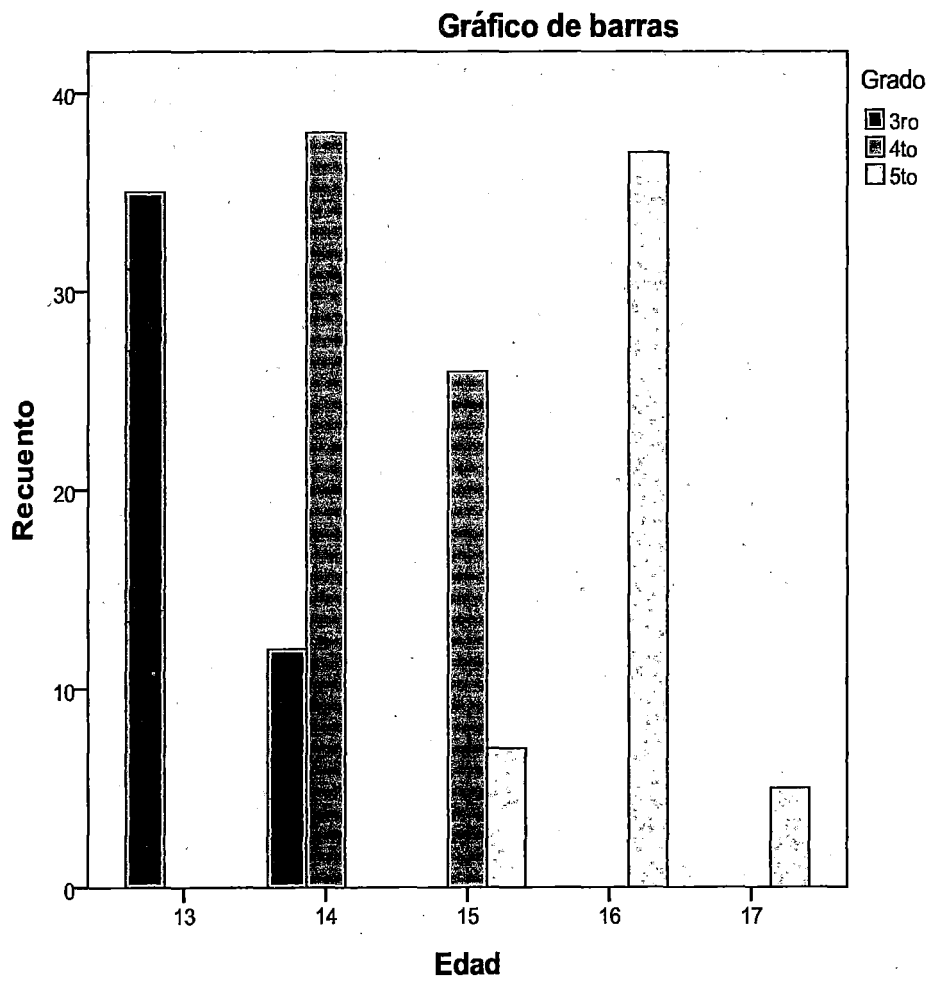
Descripción:

En el cuadro Nro. 4, acerca de las edades de los adolescentes, muestra el 31,25% son de 14 años, el 23,12% son de 16 años, el 21,87% son de 13 años, el 20,62% son de 15 años y el 3,12% son de 17 años de edad.

GRAFICO N° 4

EDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO

ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 4.

CUADRO Nº 5

GENERO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO

ZORA CARVAJAL TACNA 2013

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Genero	Femenino	25	15,62%	33	20,62%	27	16,87%	85	53,12%
	Masculino	22	13,75%	31	19,37%	22	13,75%	75	46,87%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

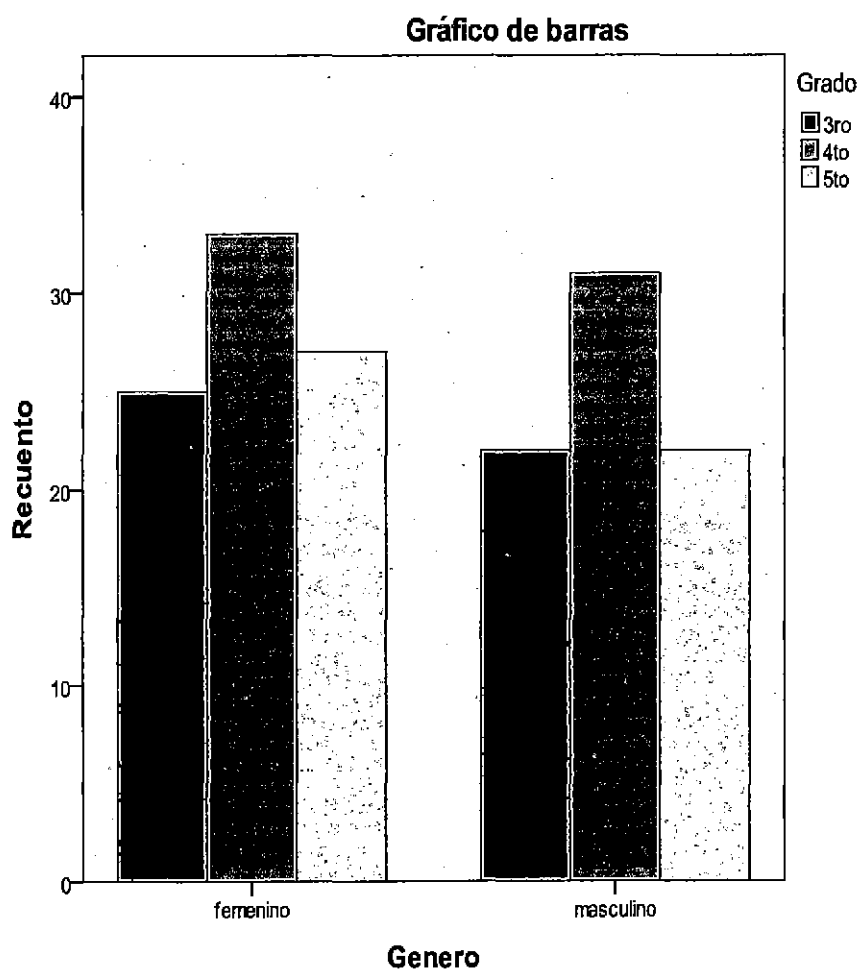
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

Descripción:

En el cuadro Nro. 5, acerca de las edades del género de los estudiantes, muestra que el 53,12% son de género femenino y el 46,87% son de género masculino.

GRAFICO N° 5

GENERO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 5.

CUADRO N° 6

**PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO
ZORA CARVAJAL TACNA 2013**

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Procedencia	Tacna	44	27,5%	55	34,37%	42	26,25%	142	88,75%
	Puno	3	1,87%	6	3,75%	5	3,12%	14	8,75%
	Arequipa	0	0%	2	1,25%	2	1,25%	4	2,5%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

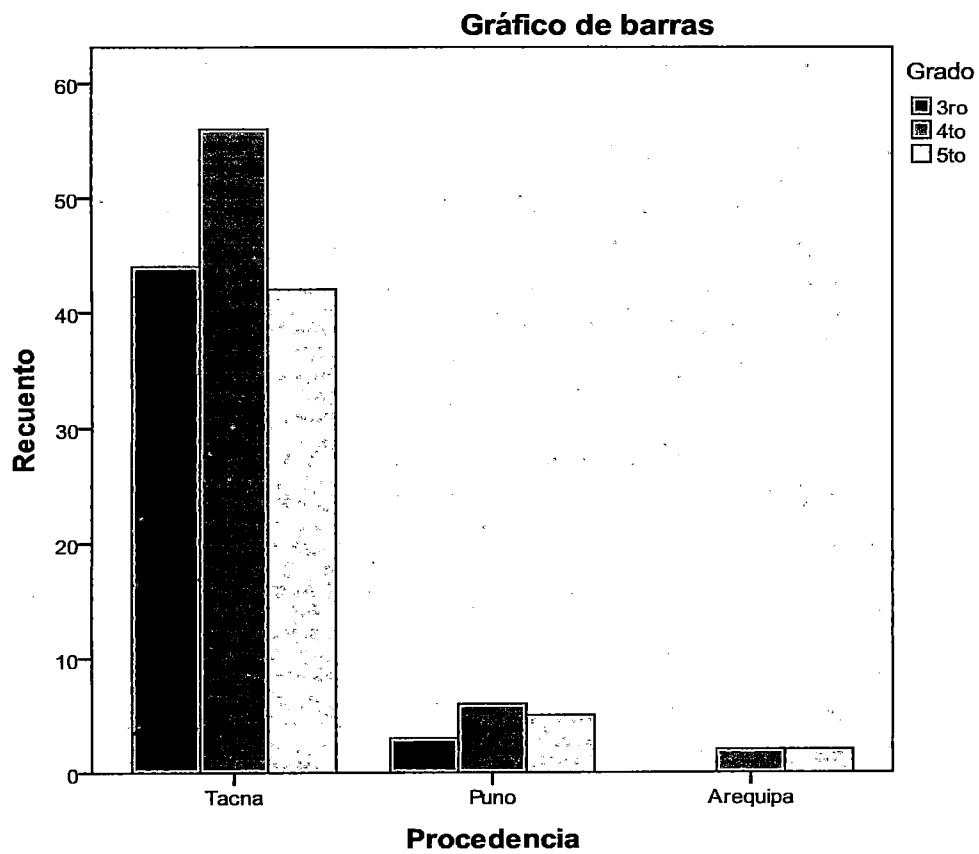
Descripción:

En el cuadro Nro. 6, acerca de la procedencia de los estudiantes, muestra que el 88,75% son de Tacna, el 8,75% de Puno y el 2,5% de Arequipa.

GRAFICO N° 6

PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO

ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 6.

CUADRO N° 7

**TIPO DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO
ZORA CARVAJAL TACNA 2013**

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Tipo de familia	Nuclear	20	12,5%	25	15,62%	21	13,12%	66	41,25%
	Mono parental	13	8,12%	29	18,12%	23	14,37%	65	40,62%
	Extensa	11	6,87%	9	5,62%	4	2,5%	24	15%
	Apoderado	3	1,87%	1	0,62%	1	0,62%	5	3,12%
Total		47	29,37%	64	40%	49	39,62%	160	100%

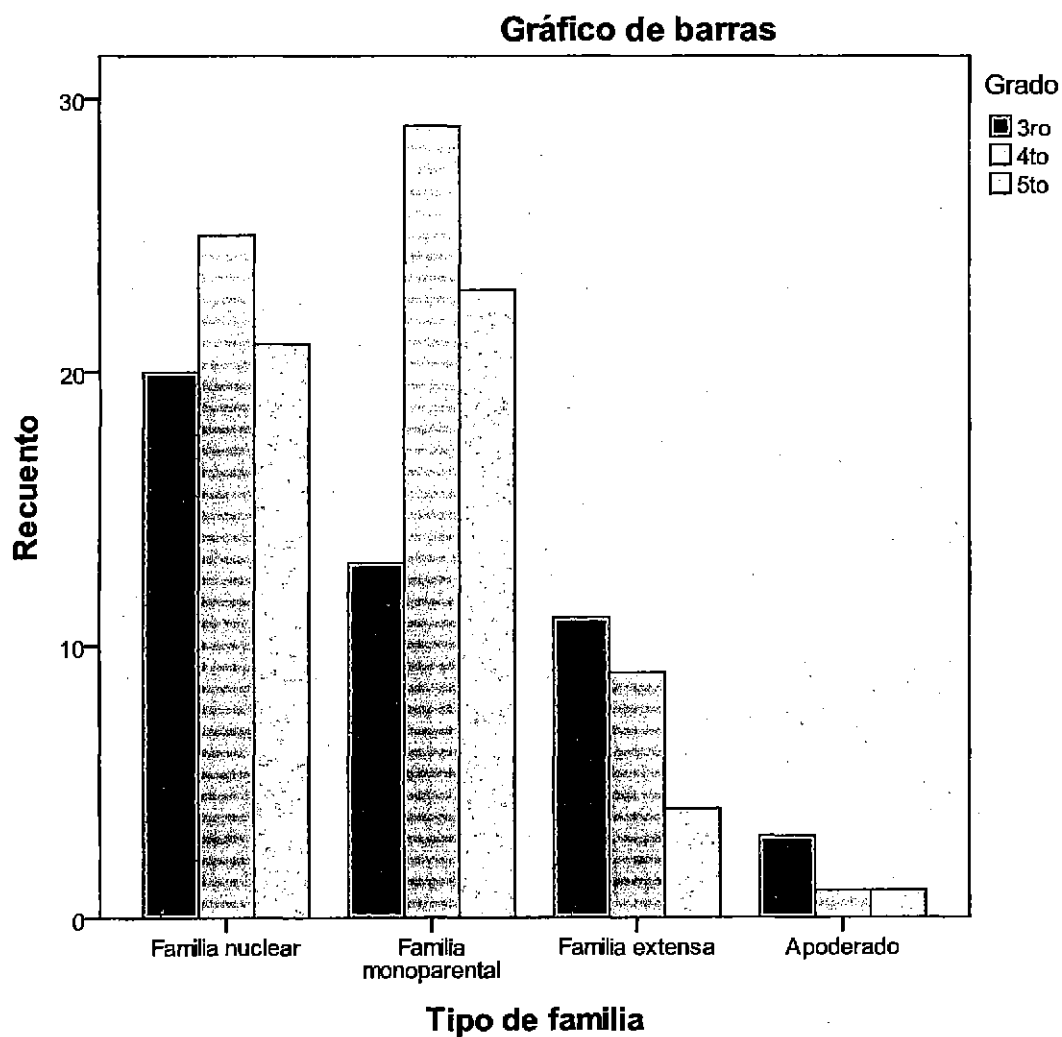
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

Descripción:

En el cuadro Nro. 7, acerca del tipo de familia de los estudiantes, muestra que el 41,25% son de familiar nuclear, el 40,62% son de familia mono parental, el 15% son de familia extensa y el 3,12% viven con apoderado.

GRAFICO N° 7

TIPO DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 7.

CUADRO Nº 8

OCUPACION DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Ocupación	Dependiente	15	9,37%	29	18,12%	22	13,75%	66	41,25%
	Independiente	31	19,37%	36	22,5%	27	16,87%	94	58,75%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

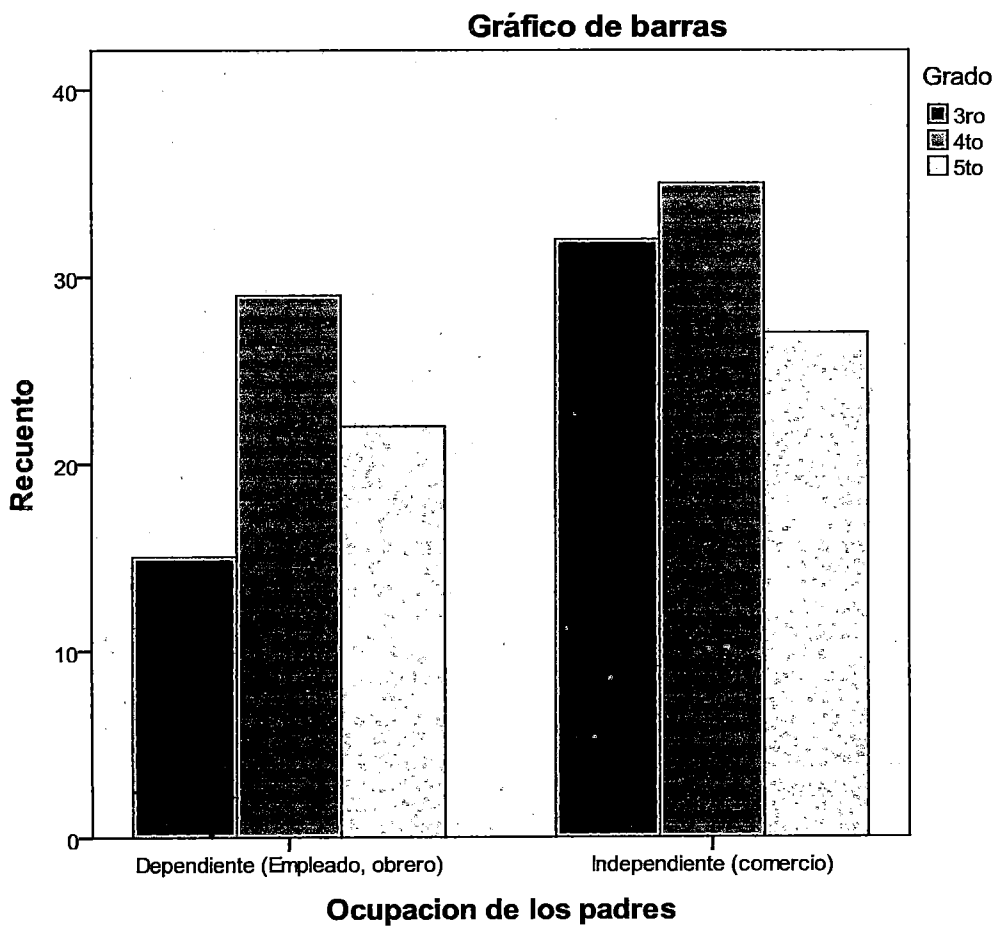
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

Descripción:

En el cuadro Nro. 8, acerca de la ocupación de los padres de los estudiantes, muestra que el 58,75% son de ocupación independiente y el 41,25% son de ocupación dependiente.

GRAFICO N° 8

OCUPACION DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 8.

CUADRO N° 9

**GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES
DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013**

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Grado de instrucción	Superior	8	5%	9	5,62%	7	4,37%	24	15%
	Secundaria	29	18,12%	43	26,87%	33	20,62%	105	65,62%
	Primaria	10	6,25%	12	7,5%	9	5,62%	31	19,37%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

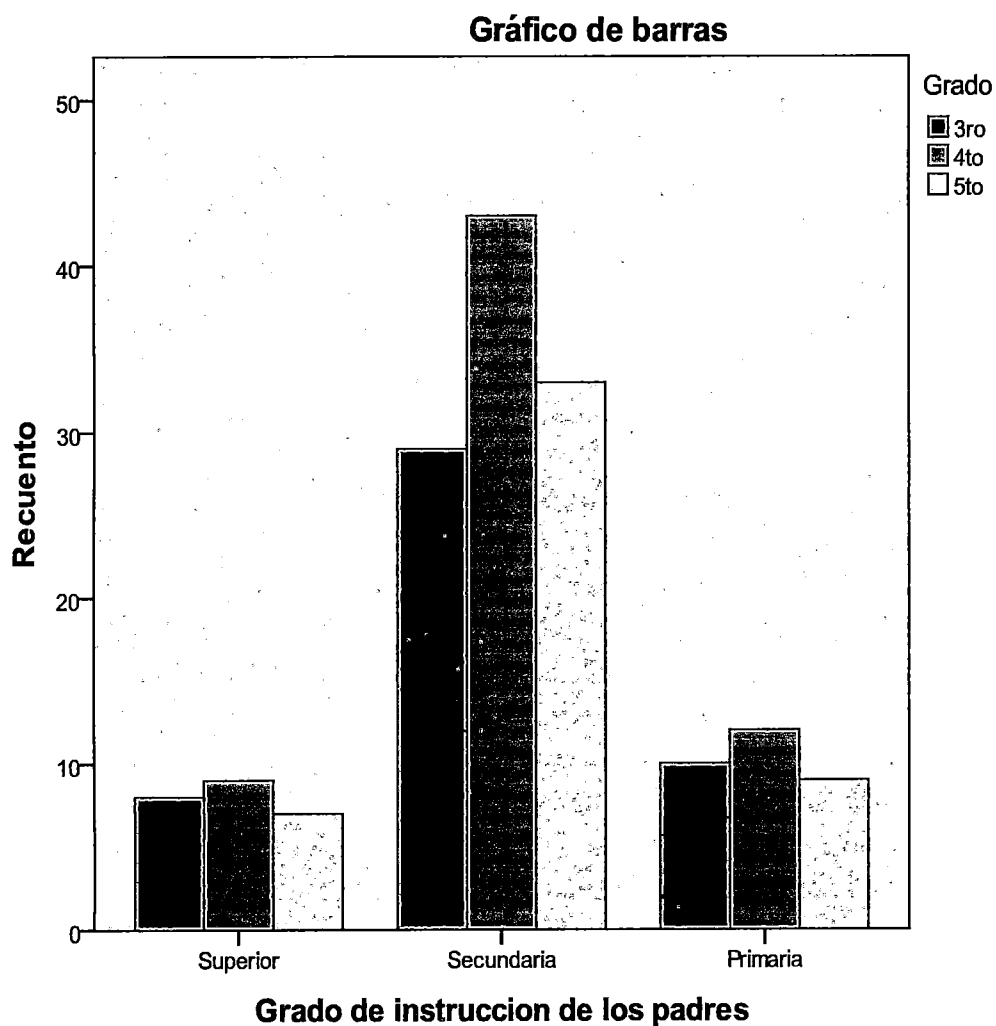
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

Descripción:

En el cuadro Nro. 9, acerca del grado de instrucción de los padres de los estudiantes, muestra que el 65,62% tienen secundaria, el 19,37% tienen primaria y el 15% tienen superior.

GRAFICO N° 9

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARBAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 9.

CUADRO N° 10

VIOLENCIA FAMILIAR EN LA FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Violencia familiar	Si	15	9,37%	23	14,37%	17	10,62%	55	34,37%
	No	32	20%	41	25,62%	32	20%	105	65,62%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

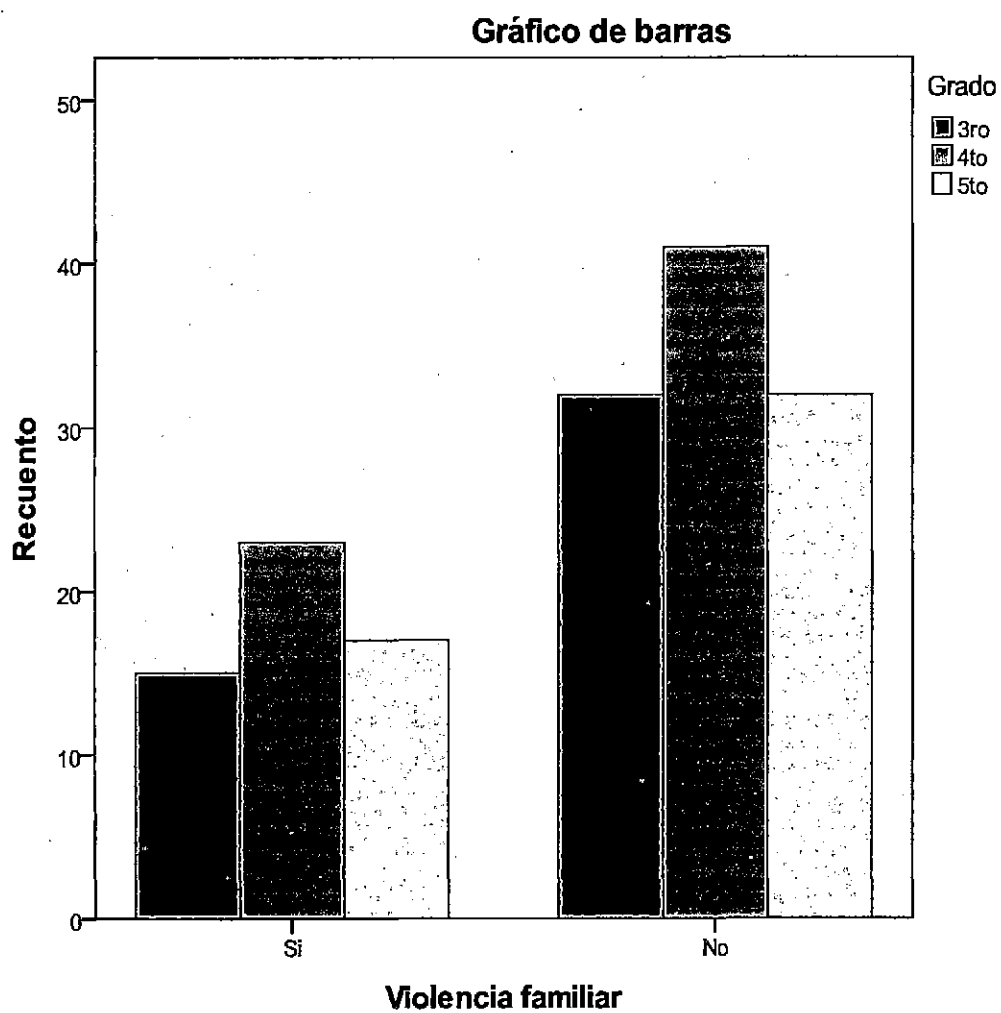
Descripción:

En el cuadro Nro. 10, acerca de la violencia familiar en la familia de los estudiantes, muestra que el 34,37% si tienen violencia familiar, y el 65,62% no tienen violencia familiar.

GRAFICO N° 10

VIOLENCIA FAMILIAR EN LA FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE

LA I.E. FORTUNATO ZORA CARBAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 10.

CUADRO Nº 11

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE
LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013**

		Grado						Total	
		3ro		4to		5to			
		N	%	N	%	N	%	N	%
Medios de comunicación	Internet	0	0%	0	0%	1	0,62%	1	0,62%
	Radio	0	0%	5	0%	2	1,25%	6	3,75%
	Televisor	42	26,25%	50	31,25%	38	23,75%	130	81,25%
	Celular	0	0%	0	0%	2	1,25%	2	1,25%
	Periódico	0	0%	4	2,5%	2	1,25%	6	3,75%
	Otros	5	3,12%	6	3,75%	4	2,5%	15	9,37%
Total		47	29,37%	64	40%	49	30,62%	160	100%

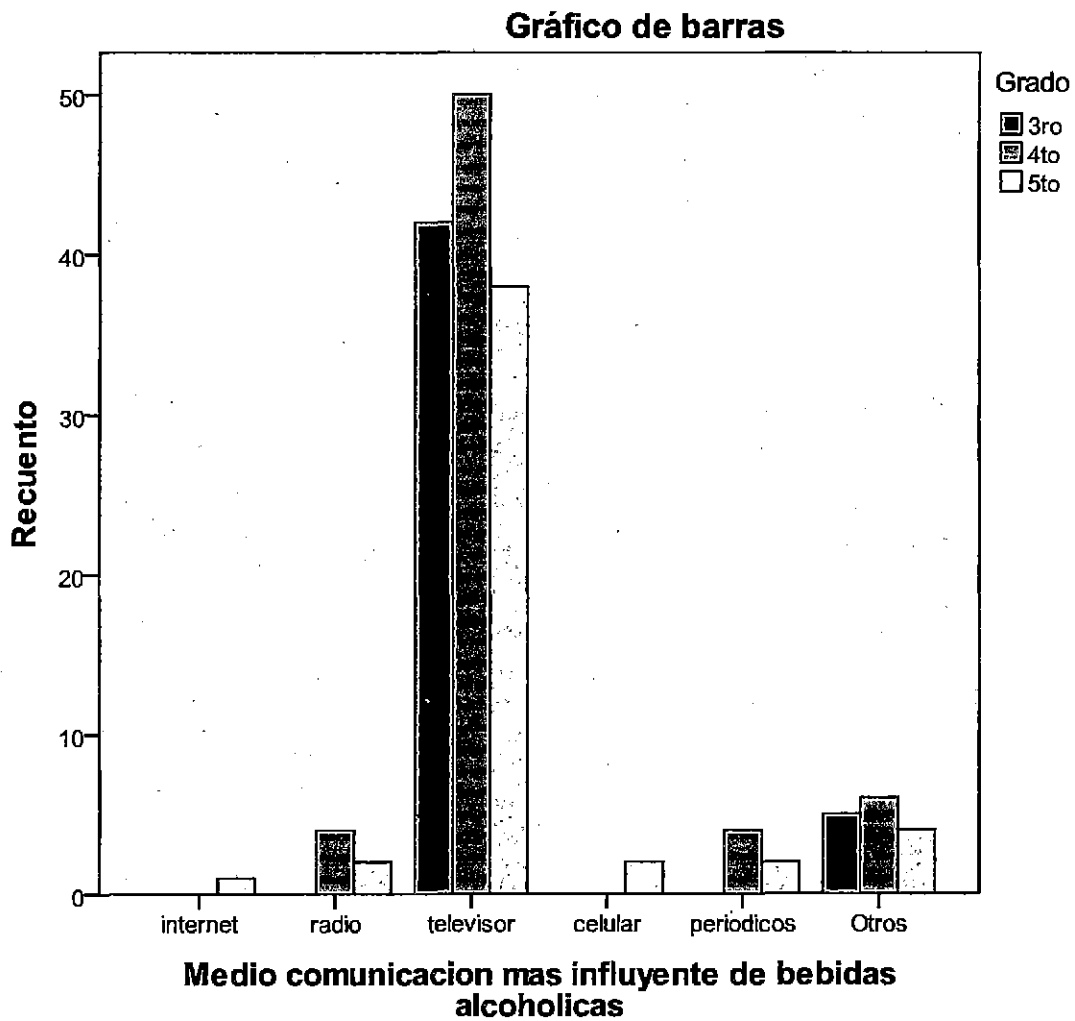
Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del tercero, cuarto y quinto Año de secundaria de la I.E. Fortunato Zora Carvajal Noviembre 2013.

Descripción:

En el cuadro Nro. 11, acerca de los medios de comunicación en los estudiantes, muestra que el 82,15% es el televisor, 9,37% es otros, 3,75% es la radio y el periódico; y 0,62% es el internet.

GRAFICO N° 11

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. FORTUNATO ZORA CARVAJAL TACNA 2013



Fuente: Cuadro Nro. 11.