

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES
CONCEPT S.A.C., TACNA 2023**

TESIS

Presentada por:

Bach. CECILIA GABRIELA CALIZAYA MENDOZA

Para optar el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA – PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

TESIS


**“CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C., TACNA 2023”**

Tesis sustentada y aprobada el 08 de Abril del 2025, estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE:


.....
Dr. CPC. Manuel Velarde Herencia

SECRETARIO:


.....
Mgr. CPC. Víctor Hugo Quispe Cabrera

VOCAL- ASESOR:




.....
Dr. CPC Teodosio Rubén Soto Huanca

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Documento Evaluado	Tesis para Optar el Título Profesional de Contabilidad
Título de Trabajo	Control Interno y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa ANDES CONCEPT S.A.C., Tacna 2023
Autor	Cecilia Gabriela Calizaya Mendoza
Docente Asesor	Teodosio Rubén Soto Huanca
Resolución de Acreditación del Asesor.	Resolución de Facultad N° 12021-2024-FCJE/UNJBG
Software utilizado	Turnitin
Configuración del Software detector de Similitud.	Exclusión de bibliografía Excluir citas textuales (entrecomillado) Exclusión de cadenas sintácticas (15 palabras)
Porcentaje de similitud según el Software utilizado	7%
Observaciones	Sin observaciones
Calificación de Originalidad	Similitud baja, cumple criterios de originalidad permitidos.
Fecha de Emisión del Certificado	03 de Febrero, 2025



 Teodosio Rubén Soto Huanca
 DNI° 00424125



 Cecilia Gabriela Calizaya Mendoza
 DNI° 40304013

DEDICATORIA

Elevo mi gratitud al Creador por permitirme experimentar esta fase de mi vida y por la fortaleza física que me concede para realizar mis proyectos.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todos los trabajadores de este estudio, en particular a los docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, cuya invaluable participación ha sido fundamental para su realización.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Descripción del problema	3
1.1.1. Problemática de la investigación	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas secundarios.....	5
1.3 Justificación e importancia	5
1.4 Alcances y limitaciones	7
1.4.1. Alcances	7
1.4.2. Limitaciones	7
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6 Hipótesis	8
1.6.1 Hipótesis general	8

1.6.2 Hipótesis específicas	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes del estudio	9
2.2 Bases teóricas.....	15
2.2. Definición de términos.....	37
CAPÍTULO III	39
MARCO METODOLÓGICO	39
3.1 Tipo y diseño de investigación	39
3.1.1. Tipo de investigación.....	39
3.1.2. Diseño de la investigación.....	39
3.2 Población y muestra.....	40
3.2.1. Población	40
3.2.2. Muestra.....	41
3.4 Técnicas e instrumentos para recolección de datos	43
Técnica para recolección de datos	43
Instrumentos de recolección de datos	43
Validez y confiabilidad del instrumento.....	44
3.5 Procesamiento y análisis de datos	45
CAPÍTULO IV.....	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
4.1 Resultados	47
Resultados descriptivos	47
Resultados por dimensiones de la variable 1	47
Resultados inferenciales	55
Prueba de normalidad	55

Hipótesis general	56
Hipótesis específica 1	57
Hipótesis específica 2	58
Hipótesis específica 3	59
4.2 Discusión de resultados	60
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	76
Anexo 1. Matriz de Consistencia	77
Anexo 2. Validez del instrumento	79
Anexo 3. Instrumento – Cuestionario.....	85
Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos	89
Anexo 5. Otros	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	40
Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente	42
Tabla 3 Operacionalización de la variable dependiente.....	42
Tabla 4 Niveles de cultura organizacional de la empresa Andes Concept.....	47
Tabla 5 Niveles de gestión de riesgos de la empresa Andes Concept.....	49
Tabla 6 Niveles de supervisión de actividades de la empresa Andes Concept.....	50
Tabla 7 Niveles de control interno de la empresa Andes Concept.....	51
Tabla 8 Niveles de rentabilidad económica de la empresa Andes Concept.....	52
Tabla 9 Niveles de rentabilidad financiera de la empresa Andes Concept.....	53
Tabla 10 Niveles de rentabilidad de la empresa andes concept	54
Tabla 11 Prueba de normalidad según el Kolmogorov - Smirnov	55
Tabla 12 Prueba de normalidad según el Kolmogorov - Smirnov	55
Tabla 13 Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis general.....	56
Tabla 14 Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis específica 1	57
Tabla 15 Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis específica 2.....	58
Tabla 16 Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis específica 3	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de cultura organizacional de la empresa Andes Concept	48
Figura 2 Niveles de gestión de riesgos de la empresa Andes Concept	49
Figura 3 Niveles de supervisión de actividades de la empresa Andes Concept	50
Figura 4 Niveles de control interno de la empresa andes concept.....	51
Figura 5 Niveles de rentabilidad económica de la empresa Andes Concept.....	52
Figura 6 Niveles de rentabilidad financiera de la empresa Andes Concept	53
Figura 7 Niveles de rentabilidad de la empresa Andes Concept.....	54

RESUMEN

Objetivo, determinar cómo es la relación del control interno con la rentabilidad de la Empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023. Metodología, tipo básica, de diseño no experimental, nivel relacional. Se consideró al total de trabajadores de ambos sexos que fueron un total de 33, en la presente investigación el tamaño de la muestra es igual al grupo de la población en estudio, es decir el 100 % de la población, debido a que la población es pequeña (censo). Se aplicaron dos instrumentos a través de la escala Likert para medir la variable control interno y rentabilidad. Resultados, los niveles de control interno en la empresa Andes Concept, donde la mayoría de los encuestados (66,7 %) perciben un nivel medio, seguido por un 18,2 % que lo considera alto y un 15,2 % que lo evalúa como bajo. Mientras que los niveles de rentabilidad la mayoría de los encuestados (51,5 %) perciben un nivel medio, seguido por un 27,3 % que lo considera alto y un 21,2 % que lo evalúa como bajo. Conclusión, los resultados de la prueba Rho de Spearman arrojaron un coeficiente de correlación es 0,733, indicando una relación positiva alta entre ambas variables. El valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0,05, lo que confirma que esta correlación es estadísticamente significativa.

Palabras Clave: control interno, rentabilidad, cultura organizacional, gestión de riesgos y supervisión

ABSTRACT

Objective, determine the relationship between internal control and the profitability of the Company Andes Concept S.A.C. Tacna 2023. Methodology, basic type, non-experimental design, relational level. The total number of workers of both sexes was considered, which was a total of 33. In this research, the sample size is equal to the population group under study, that is, 100% of the population, because the population is small (census). Two instruments were applied through the Likert scale to measure the variable internal control and profitability. Results, the levels of internal control in the company Andes Concept, where the majority of respondents (66.7%) perceive a medium level, followed by 18.2% who consider it high and 15.2% who evaluate it. I eat bass. While the profitability levels, the majority of respondents (51.5%) perceive a medium level, followed by 27.3% who consider it high and 21.2% who evaluate it as low. Conclusion, the results of Spearman's Rho test showed a correlation coefficient of 0.733, indicating a high positive relationship between both variables. The significance value (Sig. = 0.000) is less than 0.05, which confirms that this correlation is statistically significant.

Keywords: internal control, profitability, organizational culture, risk management and supervision

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente investigación es “Determinar cómo es la relación del control interno con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”. El control interno, entendido como el conjunto de políticas, procedimientos y prácticas implementadas por una entidad para proteger sus activos, garantizar la fiabilidad de la información financiera y operativa, promover la eficiencia y eficacia de las operaciones, y asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones, se ha posicionado como un pilar fundamental en la gestión empresarial.

En este contexto, la rentabilidad, medida por la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con sus inversiones, se erige como un indicador clave del desempeño financiero. Una gestión efectiva del control interno puede contribuir significativamente a mejorar la rentabilidad al prevenir pérdidas, optimizar los procesos y tomar decisiones más informadas.

La relación entre el control interno y la rentabilidad ha sido objeto de numerosos estudios en el ámbito de la contabilidad y la administración. Sin embargo, la evidencia empírica en el contexto específico de pequeñas y medianas empresas como Andes Concept S.A.C. es aún limitada. Comprender cómo el control interno influye en la rentabilidad de esta empresa permitirá identificar áreas de mejora y diseñar estrategias para optimizar su desempeño financiero.

Andes Concept S.A.C., como empresa operando en el mercado de Tacna, se encuentra expuesta a diversos riesgos que pueden afectar su rentabilidad. Un sistema de control interno sólido puede mitigar estos riesgos y generar confianza en los stakeholders, contribuyendo así a la sostenibilidad de la empresa.

La presente investigación se estructura en cuatro capítulos:

En el Capítulo I, planteamiento del problema, se detalla la situación problemática, se justifica la importancia del estudio y se formulan los objetivos e hipótesis de investigación.

El Capítulo II, marco teórico, presenta el marco conceptual sobre control interno, rentabilidad y su relación, así como los antecedentes de investigación relevantes.

En el Capítulo III, marco metodológico, se describe el diseño de la investigación, la población y muestra, los instrumentos de recolección de datos y el procedimiento de análisis.

Finalmente, el Capítulo IV, análisis de resultados y conclusiones, presenta y analiza los resultados obtenidos, se contrastan con las hipótesis planteadas y se formulan las conclusiones y recomendaciones.

La tesis se complementa con un apartado de referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

1.1.1. Problemática de la investigación

Según Arbieto (2019), el control interno (CI) en la actualidad se enfoca en la gestión de actualizaciones, buscando mejorar continuamente cada área. Este proceso se basa en verificaciones fundamentales para alcanzar los objetivos, a través de mejoras en aspectos clave como el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, así como la supervisión y el monitoreo. De esta manera, se podría lograr una mayor rentabilidad en la organización.

Según Arbieto (2019), en el contexto nacional, las grandes empresas de carácter internacional suelen contar con controles internos (CI) eficaces, adaptados a sus necesidades y rubros. En contraste, las empresas pequeñas y medianas a menudo presentan deficiencias en estos aspectos o ni siquiera disponen de un CI. Esta situación se debe principalmente a la falta de conciencia de los empresarios sobre la importancia del CI, quienes, al ser dueños de empresas pequeñas, tienden a considerar que no lo necesitan. Además, ven los costos asociados al CI como un gasto innecesario y, en algunos casos, carecen por completo de conocimiento sobre el tema. Como resultado, muchas de estas empresas no tienen los recursos necesarios para identificar y gestionar los riesgos financieros y contables, lo que frena su crecimiento y puede llevarlas a enfrentar pérdidas de las que no se recuperan.

Según Hipodec (2019), el control interno se ha convertido en un conjunto de áreas funcionales esenciales para las actividades

empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Se ha demostrado que las empresas que no implementan un control interno sufren grandes pérdidas económicas, problemas con inventarios, baja productividad, robos, fraudes y otras desventajas, las cuales afectan el crecimiento y la rentabilidad de la empresa. En este sentido, Santillana (2015) señala que una gestión adecuada del control interno permite optimizar los recursos de la empresa, con el fin de obtener información financiera precisa y oportuna para tomar decisiones. Además, Torres (2016) afirma que, sin un control interno, se dan situaciones poco éticas que pueden ser manipuladas, lo cual afecta las finanzas de la empresa y perjudica la rentabilidad, impidiendo tomar las mejores decisiones operativas. En este contexto, la investigadora destaca la importancia de que los gerentes y trabajadores de las empresas tomen mayor conciencia y conocimiento sobre el control interno (CI), ya que esto les permitirá ser más competitivos y lograr sus objetivos dentro de los plazos establecidos.

En este sentido, vale mencionar que la empresa materia de estudio debe ser capaz de reconocer y asumir la falta de controles que presenta y como afecta a su nivel de rentabilidad, capacidad de endeudamiento y manejo del capital con el fin de poder realizar acciones que corrijan la situación e implementar procedimientos de acuerdo con sus necesidades para ser aplicados a cabalidad.

Por otra parte, la rentabilidad se puede indicar como la relación existente entre la inversión que se ha realizado y la utilidad obtenida de ello, puesto que puede medir la eficiencia con la que la gerencia ha manejado la empresa por medio de dichas utilidades percibidas de las ventas, siendo que se requirió de una inversión para ello. Asimismo, evidencia la tendencia de las utilidades, las cuales son un reflejo de la ejecución competente realizada por la administración, el cómo se planeó los costos y gastos, así como otros aspectos involucrados. La rentabilidad se puede entender entonces, como el reflejo de la eficiencia de lo que se aplicó para racionalizar y emplear los recursos de la empresa, las

herramientas, materiales y recursos financieros y humanos para lograr los resultados que se plantearon.

“En este sentido, su importancia radica en que es necesaria para el desarrollo de la empresa, puesto que da un indicador que brinda información del aspecto financiero, permitiendo que se pueda elaborar una serie de opciones con las cuales mitigar riesgos, tales como políticas económicas que permitan una mayor rentabilidad a la empresa”

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- a) ¿Cómo es la relación del control interno con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?

1.2.2 Problemas secundarios

- a) ¿De qué manera se relaciona la cultura organizacional con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?
- b) ¿Cómo se relaciona la gestión de riesgos con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?
- c) ¿En qué forma se relaciona la supervisión con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?

1.3 Justificación e importancia

Justificación teórica

En el presente estudio se emplearon conceptos, definiciones, teorías, trabajos de investigación y documentos que facilitan la comprensión de la relación entre las variables de investigación. Además, se generarán nuevos conceptos que contribuirán a que el lector entienda y pueda abordar problemas relacionados con la gestión de tesorería y liquidez en las empresas.

Justificación practica

Los resultados sirven para que la gestión de tesorería asegure los requerimientos de liquidez de la empresa en estudio y para el cumplimiento de sus compromisos económicos; asimismo, podrán ser utilizados por otros investigadores como fuente de información.

Justificación metodológica

La investigación se llevó a cabo utilizando el método científico, partiendo de los problemas de investigación que incluyen las variables del estudio, para luego establecer los objetivos e hipótesis correspondientes. Estas fueron contrastadas después de recolectar los datos de la muestra seleccionada y analizarlos mediante procesos estadísticos. La necesidad de investigar cómo el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. de la ciudad de Tacna surge con el fin de concienciar a los empresarios que aún no han implementado un control interno adecuado.

Un buen control interno, acompañado de políticas alineadas con las actividades organizacionales, permitirá establecer directrices precisas que fomenten un entorno de control óptimo, mejorando la gestión administrativa. Al implementar un sistema de control interno efectivo, se obtendrá información financiera precisa, un aumento en la rentabilidad y un margen de utilidad superior al habitual, lo que permitirá a la empresa competir a nivel internacional. Además, se destaca la importancia del control interno en la administración empresarial, así como el papel crucial del auditor en la supervisión de los procesos establecidos. Este estudio puede servir de inspiración para contadores y estudiantes de contabilidad interesados en especializarse en Auditoría, aumentando así el

número de profesionales en esta área. También demostrará a los empresarios la relevancia de aplicar el control interno en sus empresas como una herramienta para alcanzar un mayor éxito y prosperidad económica.

Según Álvarez (2020), la justificación de una investigación consta de tres secciones claramente diferenciadas: la importancia de la investigación, la viabilidad y las limitaciones. En este contexto, la investigadora expone que este estudio nace de la necesidad de relacionar el control interno (CI) y la rentabilidad en la empresa Andes Concept S.A.C., con el objetivo de fortalecer los procedimientos y políticas en el área de flujo de caja, buscando obtener mejores y óptimos resultados.

1.4 Alcances y limitaciones

1.4.1. Alcances

Estudio correlacional: Es un tipo de investigación cuyo propósito central es establecer el nivel de asociación o interdependencia entre diferentes variables, mediante la cuantificación y el análisis estadístico de la intensidad y el sentido de dicha relación.

1.4.2. Limitaciones

Limitaciones de tiempo: La carga de trabajo de los trabajadores puede reducir su disponibilidad para completar cuestionarios.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- a) Determinar cómo es la relación del Control interno con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Describir de qué manera se relaciona la cultura organizacional con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.
- b) Especificar cómo se relaciona los riesgos de gestión con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.
- c) Establecer en qué forma se relaciona la supervisión con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

- a) La relación del control interno con la rentabilidad es significativa en la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a) La cultura organizacional se relaciona de manera importante con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.
- b) La gestión de riesgos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.
- c) La supervisión se relaciona en forma notable con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Antecedentes internacionales

Martelo et al. (2019), en su tesis titulada "El control interno como estrategia para el desarrollo de inventarios en el sector bananero", presentada en la Universidad Cooperativa de Colombia, tuvo como objetivo principal proponer estrategias para mejorar el sistema de inventarios en este sector. La investigación, de tipo básica y nivel descriptivo con diseño no experimental, utilizó técnicas como entrevistas y encuestas, y el instrumento principal fue la recolección de datos. El resultado principal fue la identificación de estrategias para el desarrollo de un sistema de control interno. A lo largo del estudio, se destacaron procesos que podrían mejorar el sistema de control de inventarios en las empresas del sector bananero. La conclusión más relevante fue que los sistemas de control interno son fundamentales para una gestión eficiente de los inventarios, permitiendo un adecuado uso de los recursos en las empresas del sector.

Pinzón (2016), en su tesis titulada "El control interno y la rentabilidad de la empresa Comercio Total Sociedad de hecho", desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, tiene como objetivo mejorar la rentabilidad de la empresa aplicando un sistema de control interno adecuado en el área de compras y ventas. La investigación, de enfoque predominantemente cuantitativo y de tipo exploratorio y explicativo, busca descubrir las causas que originan los fenómenos observados y sus relaciones, con el fin de establecer generalizaciones más allá de los datos analizados. La población estuvo conformada por los 8 miembros de los departamentos Administrativo y Contable de la empresa, por lo que no fue necesaria una muestra, ya que se trabajó con el 100% de la población y se contaron con los recursos necesarios para su aplicación. Los resultados y conclusiones obtenidos resaltaron la importancia de un control interno eficiente en

la mejora de la rentabilidad de la empresa a través de una gestión adecuada en las áreas clave.

Bosque y Ruiz (2016), en su tesis titulada *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.*, desarrollada en la Universidad Técnica Aeronáutica de Córdoba, Argentina, tiene como objetivo el rediseño del sistema de control interno en el área de Compras y Stock de Inventarios de la empresa Centro Motor S.A., con el fin de establecer un sistema adecuado que mejore la rentabilidad de la compañía. El estudio fue de tipo descriptivo, con un nivel explicativo y diseño no experimental. La población de la investigación estuvo conformada por 152 personas, mientras que la muestra consistió en 16 personas que desempeñan funciones en las áreas de estudio. Una de las principales conclusiones fue la necesidad de reestructurar el sistema de control interno para reducir las debilidades y riesgos presentes en los procesos de compras de la empresa, lo que contribuiría a una mayor eficiencia y rentabilidad.

Fuentes (2022), en su tesis doctoral titulada *"Calidad de los sistemas de control interno sobre la información financiera: Análisis empírico de sus determinantes en las compañías del IBEX 35"*, desarrollada en la Universidad de Extremadura, Badajoz, España, tiene como objetivo analizar empíricamente los determinantes de la calidad de los sistemas de control interno de la información financiera de las empresas españolas cotizadas en el IBEX 35 en octubre de 2019. La investigación es de tipo empírico y se basa en una muestra de 198 compañías. El resultado principal obtenido fue la combinación de los marcos teóricos y conceptuales sobre el tema, el marco normativo y regulatorio exigido a las empresas cotizadas españolas, y una visión global sobre la calidad de sus sistemas de control interno. Una de las principales conclusiones del estudio valida tanto la predicción teórica como la creencia común en la comunidad financiera y las instituciones reguladoras sobre la importancia de un control interno de calidad en las compañías cotizadas.

Según Bustamante y Cornejo (2022), el proyecto de investigación se centró en analizar la incidencia del Control Interno (CI) en la rentabilidad de la empresa

Lubri Express. A través de una recopilación de información teórica complementada con investigación de campo, se diseñaron políticas y procedimientos que generarán cambios positivos en el área administrativa. Uno de los principales riesgos identificados en Lubri Express es la falta de conocimiento, lo que requiere una evaluación y mejora de los procesos administrativos y financieros mediante la implementación de manuales de funciones, control de inventarios y capacitaciones. En la empresa se detectaron falencias tanto internas como externas que impiden un desarrollo adecuado del negocio, afectando directamente su rentabilidad. Además, se propusieron alternativas para mejorar de manera eficaz y eficiente.

Cordero y Castillo (2016), en su tesis titulada **“El Control Interno como herramienta para mejorar la Rentabilidad en Imedcorp S.A.”**, desarrollada en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, tienen como objetivo principal el desarrollo de estrategias de control interno para mejorar la rentabilidad en el proceso de cultivo y comercialización de la cebolla perla en la empresa IMEDCORP S.A., ubicada en la ciudad de Guayaquil, con un enfoque en las ciencias contables. La investigación es descriptiva y no experimental, con un diseño tanto cuantitativo como cualitativo. Se trabajó con una población de 30 trabajadores y 6 directivos de la empresa, utilizando técnicas como encuestas y entrevistas, y un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Debido al tamaño reducido de la población, se tomó a toda la población como muestra. Una de las principales conclusiones del estudio fue que la aplicación del sistema de control interno basado en el modelo COSO contribuiría al desarrollo productivo y económico de la empresa, facilitando la correcta toma de decisiones que permitiría a los administradores planificar estrategias agresivas, convirtiendo a la empresa en líder del mercado local, brindando un servicio de alta calidad a los clientes, generando empleo y transformándose en una empresa innovadora.

Cárdenas (2019), en su tesis titulada **“Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A.”**, desarrollada en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, tiene como objetivo implementar un manual de control interno en el área de inventarios de la empresa. La investigación se llevó a cabo utilizando

los métodos analítico y deductivo, con un diseño descriptivo. La población estuvo conformada por 208 trabajadores, de los cuales se seleccionaron 29 trabajadores del área de estudio como muestra. Las técnicas de investigación utilizadas fueron encuestas y entrevistas. El resultado principal de la investigación fue la identificación de la falta de control interno en el área de producción, lo que dificultaba la asignación adecuada de procesos y la determinación precisa del margen de insuficiencia de la compañía. También se encontró que en el área de bodega de inventarios existen políticas y procedimientos que necesitan ser divulgados y mejorados para evitar faltantes o pérdidas. Una de las conclusiones clave fue que la empresa Frigolandia S.A. pudo identificar las necesidades del área, lo que permitió proponer el uso de un manual de control interno que garantice la gestión de inventarios de manera transparente, efectiva, eficiente y eficaz, y que sirva como base para una mejor toma de decisiones administrativas, respaldada por un adecuado manejo de políticas y procedimientos.

Antecedentes nacionales

Matos y Rodríguez (2018), en su tesis titulada *“Control interno y Rentabilidad en la Empresa Inversiones Anticona Ruiz S.A.C. 2018”*, presentada en la Universidad Peruana de las Américas, tuvo como objetivo determinar cómo el control interno, a través de sus dimensiones de evaluación de riesgos, actividades de control, supervisión y monitoreo, influye en la rentabilidad, abarcando las dimensiones de medios financieros, rentabilidad económica y rentabilidad patrimonial, para asegurar que la empresa cumpla con sus objetivos y logre las utilidades previstas. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por toda la población de la empresa, es decir, 30 trabajadores. Se utilizó la encuesta como técnica y la recolección de datos como instrumento. La principal conclusión fue que el control interno influye significativamente en la rentabilidad, ya que permitió identificar las actividades críticas y al personal responsable de su gestión, basándose en las políticas y procedimientos alineados con los objetivos institucionales.

Rodríguez (2019), en su tesis titulada *"El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019"*, presentada en la Universidad Continental de Arequipa, tuvo como objetivo determinar el grado de influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, nivel relacional, y con diseño no experimental. La población y muestra estuvo compuesta por 40 trabajadores del área administrativa y contable de la empresa. Se utilizó la técnica del cuestionario, lo que permitió determinar la influencia del control interno en la rentabilidad, y se emplearon ratios para evaluar dicha rentabilidad. Los resultados mostraron que la implementación del sistema de control interno mejoró la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C. La conclusión principal fue que existe un alto grado de influencia del control interno en la rentabilidad, y que los componentes del control interno están alineados con los procesos de la empresa.

Quispe (2015), en su tesis titulada *"El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del Distrito de Ventanilla, 2015"*, tuvo como objetivo principal determinar el efecto que un sistema de control interno genera en la rentabilidad de las actividades de exportación de las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla. Se observó que muchos materiales utilizados para "sujetar las cargas" en las importaciones por vía marítima eran desechados, cuando podrían haber sido reutilizados en las actividades de exportación, ahorrando costos y generando mayor rentabilidad al incrementar las utilidades de las empresas. La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental transversal y un nivel descriptivo correlacional. Los resultados del trabajo de campo se basaron en cinco empresas aduaneras del distrito, entrevistando a 56 personas de las áreas administrativas y operativas. La muestra consistió en 45 encuestas, y se concluyó que la falta de un adecuado sistema de control interno resultaba en el desperdicio de materiales que, de haberse reutilizado en la exportación, habrían contribuido a mejorar la rentabilidad de las empresas.

Antecedentes locales

Llantoy (2015), en su tesis titulada *“Control interno y su influencia en la rentabilidad de los hoteles de Tres Estrellas de la Ciudad de Tacna, Año 2015”**, realizada en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, tiene como objetivo analizar la influencia del control interno en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas en la ciudad de Tacna. La investigación se llevó a cabo mediante un estudio de campo con diseño no experimental y método descriptivo transeccional. La técnica utilizada fue la encuesta, y como instrumento se aplicó un cuestionario para la recolección de datos. La población estuvo compuesta por los 16 hoteles de tres estrellas de la ciudad de Tacna, y se decidió no extraer una muestra, sino recoger información de toda la población. La principal conclusión de la investigación fue que los directivos tienen la responsabilidad de contribuir al eficaz funcionamiento y adecuada operación del control interno dentro de la organización, lo que a su vez ayudará a incrementar la rentabilidad.

Incahuanaco (2019), en su tesis titulada *“Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Odontológicos Integrales San Miguel EIRL de la provincia de Tacna, 2019”**, presentada en la Universidad Latinoamericana CIMA, Tacna, tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Servicios Odontológicos Integrales San Miguel E.I.R.L. durante el año 2019. La investigación es de tipo cuantitativo, con un enfoque descriptivo y diseño no experimental. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento, se aplicó un cuestionario para la recolección de datos. La población estuvo compuesta por 20 trabajadores, incluyendo directivos y personal jerárquico de las diversas áreas administrativas de la empresa. Debido al tamaño reducido de la población, se utilizó el 100 % de esta como muestra. Los resultados mostraron que la evaluación de riesgos en la empresa se encuentra en un nivel medio de cumplimiento, debido a la falta de un plan adecuado para llevar a cabo el análisis y diagnóstico de los riesgos internos, el diseño de estrategias para prevenir fraudes y el análisis de cambios significativos dentro de las operaciones de la empresa.

Barrios (2019), en su investigación titulada “El sistema de control interno y la gestión administrativa de la entidad prestadora de saneamiento Tacna, S.A. 2019”, presentada en la Universidad Privada de Tacna, tuvo como objetivo determinar la relación entre el sistema de control interno y la gestión administrativa de la entidad prestadora de saneamiento Tacna, S.A. La investigación fue cuantitativa, de tipo correlacional, y no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable. Se utilizó el estadígrafo Rho Spearman para contrastar las hipótesis. La técnica empleada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. La población estuvo compuesta por 20 administrativos, por lo que se trabajó con el 100 % de la población sin necesidad de muestreo. La investigación concluyó que existe una débil asociación negativa entre el sistema de control interno y la gestión administrativa, con un coeficiente de correlación de -0,280 y un nivel de significancia de 0,231, lo que proporciona suficiente evidencia para aceptar la hipótesis nula, indicando que el sistema de control interno no se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la entidad prestadora de saneamiento Tacna, S.A. en 2019.

2.2 Bases teóricas

2.1.1. Control interno

El control interno, en su definición más ampliamente aceptada, se compone de cinco componentes esenciales: el ambiente de control, la gestión y prevención de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y la supervisión y monitoreo. Estos elementos trabajan en conjunto para garantizar que los procesos organizacionales se gestionen adecuadamente, asegurando que los objetivos se alcancen de manera eficiente y conforme a los lineamientos establecidos. Dentro de este marco, se identifican dos tipos de variables: la variable controlada y la variable manipulada. La variable controlada se refiere a aquellos aspectos o condiciones que se supervisan, miden y mantienen dentro de ciertos límites preestablecidos. Por otro lado, la variable manipulada es aquella que puede ser modificada por el controlador para influir

en el comportamiento de la variable controlada. En la mayoría de los casos, la variable controlada representa el resultado final de un sistema, lo que refleja el desempeño y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Carrillo (2014), sostiene que el control interno es un elemento fundamental dentro de las organizaciones, ya que sirve como punto de partida para la ejecución de diversas funciones empresariales. Este se define comúnmente como un conjunto de procesos y procedimientos establecidos de manera coherente y eficiente, cuyo objetivo principal es asegurar que los fines organizacionales, previamente definidos durante la planificación empresarial, se cumplan adecuadamente. Además, Carrillo destaca que el control interno debe ser implementado mediante estrategias claras y accesibles, las cuales deben ser conocidas y comprendidas por todo el personal de la empresa. Es crucial que estas estrategias sean fácilmente entendibles por las diferentes áreas o departamentos, de modo que todos los miembros de la organización puedan alinearse con ellas y contribuir al logro de los objetivos establecidos.

Una opinión refleja un entendimiento claro del valor del control interno dentro de las organizaciones. Efectivamente, al promover la transparencia y la eficiencia, el control interno no solo asegura el cumplimiento de las políticas y procedimientos, sino que también fortalece la confianza tanto interna como externa. Esto, a su vez, puede ser crucial para obtener una ventaja competitiva, ya que las organizaciones que operan con altos estándares de responsabilidad y eficiencia suelen destacarse en un mercado cada vez más exigente.

Kaplan (2014), sostiene que el control interno está estrechamente relacionado con las acciones que lleva a cabo la gerencia para proteger los recursos de la organización. Su propósito es prevenir su uso indebido, el despilfarro, el fraude o cualquier otra actividad que pueda comprometer la integridad de la gestión empresarial. El control interno busca garantizar una gestión íntegra y eficiente, asegurando que los procesos y recursos de la empresa se manejen de manera adecuada para cumplir con los objetivos organizacionales y salvaguardar su sostenibilidad a largo plazo.

Kaplan (2014), resalta el papel crucial del control interno en la gestión empresarial, destacando su importancia al abordar actividades inadecuadas dentro de la organización. Según el autor, el control interno es fundamental para prevenir y corregir comportamientos o prácticas que puedan poner en riesgo los recursos de la empresa, garantizando que las operaciones se realicen de manera eficiente, transparente y alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Esto subraya la relevancia del control interno como herramienta para proteger la integridad y el buen funcionamiento de la empresa.

Lannoye (2015), señala que el control interno se refiere a las actividades y acciones implementadas dentro de una organización con el fin de identificar y abordar de manera específica aquellos aspectos que podrían obstaculizar el logro de los objetivos empresariales. En diversas organizaciones, el control interno se manifiesta mediante procedimientos medibles, los cuales permiten evaluar y cuantificar el desempeño de cada función dentro de la empresa. Estos procedimientos son clave para asegurar que las actividades se desarrollen de acuerdo con los estándares establecidos y que los resultados sean los esperados, contribuyendo a la efectividad y eficiencia de la organización.

El control interno proporciona una base sólida para mejorar el funcionamiento de una organización en todos sus niveles, contribuyendo a la eficiencia y efectividad de los procesos internos. A través de la implementación de políticas y procedimientos adecuados, el control interno ayuda a proteger los activos de la empresa, asegurando que se utilicen de manera apropiada y que estén libres de riesgos como el fraude o el mal manejo. Además, contribuye a la integridad de la organización, al garantizar que las operaciones se realicen de acuerdo con las normativas y principios éticos, lo que refuerza la confianza tanto interna como externa en la gestión empresarial.

Según la Contraloría General de la República (2008, p. 43), el control interno se define como el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, que incluyen el entorno y las actitudes del personal y autoridades, con el objetivo de prevenir posibles riesgos

que puedan afectar a una organización. Este sistema se fundamenta en una estructura basada en cinco componentes funcionales clave:

- Ambiente de control: Se refiere al conjunto de valores, principios y normas que guían el comportamiento de los miembros de la organización y crean una cultura de control dentro de la misma.
- Evaluación de riesgos: Implica identificar, analizar y gestionar los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos organizacionales.
- Actividades de control: Son las acciones y procedimientos que se implementan para mitigar los riesgos identificados, asegurando el cumplimiento de las políticas y la efectividad de las operaciones.
- Información y comunicación: Establece la importancia de compartir información relevante de manera eficiente entre todos los niveles de la organización, garantizando la toma de decisiones informadas.
- Supervisión: Consiste en la evaluación continua de las actividades de control y el monitoreo para asegurar su efectividad y hacer ajustes cuando sea necesario.

Este enfoque integral del control interno tiene como fin garantizar el cumplimiento de los objetivos organizacionales y proteger los recursos de la empresa.

2.1.2. Cultura organizacional

Krieger y Franklin (2016), sostienen que la cultura organizacional debe ser gestionada de manera adecuada por los directivos, quienes tienen la responsabilidad de crear un entorno favorable para el desarrollo de las actividades dentro de la empresa. Esta cultura debe ser transmitida de manera efectiva a los trabajadores, promoviendo valores, normas y comportamientos

que apoyen los objetivos organizacionales y fomenten un ambiente de trabajo positivo y productivo. La gestión adecuada de la cultura organizacional facilita la alineación de todos los miembros de la organización hacia un propósito común y fortalece el desempeño general de la empresa.

Para fomentar un ambiente favorable en una organización, es esencial enfocarse en un desarrollo integral de la empresa, donde todos los trabajadores estén comprometidos y motivados. Este compromiso debe reflejarse en todas las acciones y decisiones que se tomen, no solo a través de la implementación de valores y normas, sino también promoviendo una cultura que impulse la participación activa, la innovación y el bienestar de los trabajadores. Un entorno organizacional positivo puede tener un impacto significativo en el logro de los objetivos empresariales, ya que una cultura sólida y bien gestionada contribuye al bienestar de los trabajadores, mejorando su satisfacción, productividad y sentido de pertenencia.

Schermerhorn (2004), define la cultura organizacional o corporativa como “el sistema de acciones, valores y creencias compartidas que se desarrollan dentro de una organización y orientan el comportamiento de sus miembros”. Esta definición resalta cómo la cultura organizacional actúa como un marco que guía y moldea las conductas, actitudes y decisiones de los trabajadores, creando una identidad común que fortalece el sentido de pertenencia y dirección dentro de la empresa. La cultura organizacional no solo influye en la interacción interna, sino también en la manera en que la organización se presenta hacia el exterior, afectando su reputación, relaciones laborales y desempeño en el mercado.

La cultura organizacional juega un papel fundamental en el comportamiento y desempeño de una empresa, y su importancia puede destacarse desde dos enfoques clave. Primero, la cultura como sistema compartido de valores y creencias resalta cómo una cultura sólida fomenta un comportamiento coherente entre los trabajadores, alineando sus esfuerzos con los objetivos estratégicos de la organización. Los valores compartidos proporcionan un sentido de propósito común y guían las decisiones y acciones

dentro de la empresa, lo que puede llevar a un ambiente de trabajo más colaborativo, comprometido y enfocado.

En segundo lugar, la cultura organizacional como motor de desempeño a largo plazo subraya que las instituciones que cultivan una cultura robusta están mejor equipadas para enfrentar desafíos y adaptarse a cambios en el mercado. Una cultura sólida no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también promueve la innovación, la lealtad de los trabajadores y la retención del talento, todos aspectos que contribuyen a un desempeño sostenido. En resumen, ambos enfoques subrayan la relevancia crítica de una cultura organizacional bien establecida como base para el éxito a largo plazo, al influir directamente en el comportamiento de los trabajadores y en los resultados organizacionales.

Bueno y Morcillo (2003), definen la cultura corporativa como una forma de pensar y actuar que establece valores y actitudes dentro de la empresa, orientados a fomentar la aceptación, implementación y promoción de ideas y cambios que contribuyan a mejoras en el funcionamiento y eficiencia de la organización. Esta definición destaca que, en ocasiones, estos cambios pueden implicar una ruptura con lo convencional o tradicional, lo que subraya la importancia de la flexibilidad y la apertura al cambio dentro de la cultura de la empresa.

Además, los autores remarcan la cultura corporativa como una fuerza impulsora de innovación y mejora continua, lo que sugiere que una cultura bien gestionada no solo busca mantener el statu quo, sino que también promueve la búsqueda activa de nuevas ideas y métodos que optimicen los procesos internos y contribuyan al crecimiento sostenido de la organización. Este enfoque resalta la importancia de una cultura organizacional dinámica y adaptativa para mantenerse competitiva en un entorno empresarial cambiante.

2.1.3. Gestión de riesgos

Valdiviezo (2003), define la gestión de riesgos como una metodología lógica y sistemática que facilita la identificación, análisis, evaluación, tratamiento,

monitoreo y comunicación de los riesgos asociados a cualquier actividad, proceso o función dentro de una organización. Esta metodología tiene como objetivo principal minimizar las pérdidas y maximizar las oportunidades para la empresa, al permitir una evaluación continua y un manejo adecuado de los riesgos. De este modo, la gestión de riesgos contribuye a la toma de decisiones informadas y a la creación de estrategias que favorezcan la sostenibilidad y el crecimiento empresarial, protegiendo los recursos y optimizando las operaciones en diversos entornos.

Para minimizar las pérdidas potenciales, es fundamental fomentar una gestión empresarial eficiente y resiliente que permita a las organizaciones enfrentar los desafíos de manera proactiva. Esta gestión integral pone énfasis en la identificación y evaluación de los riesgos, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la adopción de estrategias preventivas. En conclusión, se puede considerar que esta metodología resulta crucial para un adecuado manejo de los recursos y operaciones empresariales, ya que permite anticipar posibles amenazas y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que puedan surgir, contribuyendo así a la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la organización.

Según Grinblatt (2002), la gestión de riesgos implica evaluar y gestionar la exposición de una empresa a diferentes fuentes de riesgo, utilizando herramientas como derivados financieros, seguros y otros mecanismos. Este enfoque permite a las organizaciones identificar los riesgos potenciales y adoptar estrategias para mitigar su impacto, protegiendo así sus activos y garantizando la estabilidad financiera frente a posibles incertidumbres o fluctuaciones en el mercado.

Efectivamente, la gestión adecuada de herramientas financieras no solo ayuda a proteger los activos de la empresa, sino que también permite una mejor adaptación a los cambios del entorno y a los riesgos que puedan surgir. Utilizar instrumentos como derivados financieros, seguros u otros mecanismos financieros es clave para mitigar posibles pérdidas, gestionar la exposición al

riesgo y garantizar la continuidad y el crecimiento sostenible de la organización en un entorno empresarial volátil y competitivo.

McConnell (2002), define la gestión de riesgos como un proceso proactivo que implica identificar, analizar y mitigar las fuentes de riesgo antes de que estas puedan afectar negativamente la ejecución y finalización exitosa de un proyecto. Este enfoque permite anticiparse a los problemas y tomar medidas preventivas para garantizar que los objetivos del proyecto se logren dentro de los plazos, presupuestos y estándares establecidos, minimizando así las interrupciones y asegurando la calidad del resultado final.

En tal sentido, adoptar una perspectiva centrada en la prevención de riesgos es fundamental para garantizar el éxito de los proyectos dentro de una organización. Este enfoque proactivo permite identificar y mitigar posibles amenazas desde las primeras etapas, evitando que los problemas se amplifiquen a medida que el proyecto avanza. La definición de McConnell subraya la importancia de anticipar y eliminar los riesgos antes de que puedan comprometer la finalización exitosa del proyecto, lo que resulta clave para el buen desempeño de cualquier organización.

2.1.4. Supervisión

Según Cavagnaro (2019), la supervisión o monitoreo es una estrategia crucial para dar seguimiento a los procesos, ya que permite evaluar la calidad del desempeño y comparar el avance en el logro de los objetivos establecidos. Esta práctica no solo implica observar el progreso, sino también asegurar que los recursos sean utilizados de manera eficiente para alcanzar los resultados deseados. Además, el monitoreo facilita la identificación temprana de posibles defectos, problemas o necesidades, lo que permite realizar ajustes correctivos precisos y oportunos. De no llevarse a cabo este proceso de manera adecuada, los errores podrían generar pérdidas de recursos valiosos para la institución, afectando su rendimiento y eficiencia a largo plazo.

Para garantizar que los objetivos se alcancen de manera efectiva y evitar la pérdida de recursos, es fundamental evaluar continuamente la calidad del desempeño. El monitoreo y la supervisión juegan un papel esencial en la gestión de procesos, ya que permiten no solo asegurar que se cumplan las metas, sino también identificar de manera temprana posibles desviaciones o problemas. Esto facilita la toma de decisiones oportunas para corregir cualquier inconveniente antes de que se convierta en un obstáculo mayor, lo que, a su vez, optimiza el uso de los recursos y mejora el rendimiento general de la organización. La supervisión constante es, por lo tanto, una herramienta clave para asegurar la eficiencia y la efectividad en el logro de los objetivos establecidos.

Según Fernández (2017), la supervisión laboral es un componente esencial en los procesos administrativos, actuando como un soporte crucial para la gestión y dirección de proyectos. Su función principal es guiar los proyectos por el camino más adecuado hacia el cumplimiento de los objetivos organizacionales. A través de la supervisión, se obtiene información valiosa que permite asegurar que todas las operaciones se lleven a cabo de manera adecuada y eficiente, garantizando que los responsables ejecuten las tareas dentro de los plazos establecidos. Además, la supervisión permite evaluar si el plan inicial es el más efectivo para resolver los problemas y alcanzar los objetivos deseados, así como verificar si los recursos de la empresa se están utilizando de manera correcta. En resumen, la supervisión laboral no solo asegura el cumplimiento de los tiempos y objetivos, sino que también facilita la toma de decisiones sobre la adecuación de los recursos y estrategias en el desarrollo de los proyectos.

En términos generales, el artículo resalta una serie de conceptos clave que son fundamentales para alcanzar el éxito dentro de una organización y para la toma de decisiones bien fundamentadas. En tal sentido, se expresa un total acuerdo con la idea de que la supervisión es un elemento esencial para asegurar que las operaciones se lleven a cabo de manera eficiente, siguiendo los procedimientos establecidos y respetando los plazos previamente definidos. Esta función de supervisión no solo es crucial para el funcionamiento adecuado de las tareas diarias, sino que también juega un papel determinante en los

procesos administrativos y en la gestión de proyectos, al garantizar que los recursos se utilicen de manera óptima y que las metas organizacionales se alcancen con éxito. En resumen, la supervisión laboral actúa como un pilar en la dirección de proyectos, asegurando el cumplimiento de objetivos y la correcta ejecución de los planes de acción.

Según Munch Galindo (1991), la supervisión se entiende como el proceso de vigilar y orientar a los subordinados para asegurar que las actividades se lleven a cabo de manera correcta. Si bien esta visión refleja un enfoque tradicional de gestión, en la actualidad la supervisión ha evolucionado para integrar no solo la dirección y el control, sino también el fomento de la autonomía, la colaboración y el empoderamiento de los trabajadores. En los entornos laborales modernos, se valora cada vez más la capacidad de los trabajadores para tomar decisiones de manera independiente, trabajar en equipo y asumir responsabilidades, lo que requiere un estilo de supervisión más flexible y orientado al apoyo, en lugar de simplemente monitorear el desempeño. Este cambio hacia un enfoque más colaborativo y participativo permite a las organizaciones aprovechar mejor el potencial de sus trabajadores, promoviendo un ambiente de trabajo más dinámico y proactivo.

Bittel y Newstrom (1998), definen la supervisión como la labor de un administrador que tiene la responsabilidad de dirigir y coordinar las actividades de un grupo de trabajadores encargados de tareas específicas dentro de un departamento, sección o unidad de una organización. Esta definición subraya la importancia crucial de la coordinación y el liderazgo en la gestión de equipos, pero también va más allá al implicar que la supervisión efectiva incluye elementos como la motivación de los trabajadores, el desarrollo de sus habilidades y capacidades, así como la toma de decisiones acertadas que guíen al equipo hacia el logro de los objetivos organizacionales. En un entorno dinámico, un supervisor no solo debe ser un coordinador, sino también un líder que inspire a su equipo, fomente un ambiente de colaboración y fomente el crecimiento individual y colectivo. De esta manera, la supervisión se convierte en

un proceso integral que va más allá de la simple supervisión de tareas, siendo un motor clave para el éxito organizacional.

Deming (1995), describe el proceso de supervisión como una acción que realiza el supervisor en el ejercicio de su función, en la que establece estrategias de trabajo junto con el empleado supervisado, con el objetivo de mejorar la gestión y los resultados alcanzados. Esta definición pone de relieve el enfoque colaborativo entre el supervisor y el subordinado, destacando la necesidad de trabajar juntos para implementar mejoras continuas en el desempeño organizacional. Sin embargo, es crucial recordar que la supervisión no se limita solo a la coordinación de tareas, sino que también implica una dimensión de liderazgo. El supervisor debe ser un guía que no solo supervisa, sino que también inspira, motiva y apoya el desarrollo del personal. De esta manera, la supervisión va más allá de un simple control, abarcando un espectro más amplio de responsabilidades que incluyen el fortalecimiento del equipo, la toma de decisiones estratégicas y el impulso de un ambiente de trabajo productivo y comprometido.

2.1.5. Rentabilidad

Solis (2021), define la rentabilidad como la capacidad de una entidad para generar ganancias, considerando la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos directamente asociados con la generación de esos ingresos. Esta definición destaca que la rentabilidad no solo se mide a partir de los costos inmediatos relacionados con la obtención de ingresos, sino también incluye los gastos adicionales necesarios para llevar a cabo las actividades comerciales y la producción de bienes. De este modo, la rentabilidad refleja la eficiencia con la que una organización convierte sus recursos en ingresos, descontando tanto los costos directos como los indirectos, lo que permite evaluar la viabilidad económica y el éxito a largo plazo de la entidad. Además, la rentabilidad es un indicador clave para las decisiones estratégicas, ya que muestra si una empresa está utilizando sus recursos de manera óptima para maximizar sus beneficios.

2.1.5.1. Rentabilidad económica

Maldonado (2015), se refiere a la rentabilidad como el promedio obtenido de todas las inversiones realizadas para llevar a cabo las operaciones comerciales de una organización. Este concepto no solo describe la rentabilidad de los activos, sino también el rendimiento generado por los recursos invertidos, funcionando como una métrica clave para evaluar el comportamiento financiero de una entidad. La rentabilidad es crucial para comprender la eficiencia de las inversiones y la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus activos. Sin embargo, esta métrica está sujeta a diversos riesgos financieros, ya que puede verse influenciada por factores como las fluctuaciones en la demanda, el tamaño de la organización, la competitividad del mercado, entre otros. Estos elementos pueden provocar variaciones en los resultados, lo que resalta la importancia de un análisis financiero continuo para anticipar y mitigar los posibles impactos negativos sobre la rentabilidad.

La rentabilidad económica se refiere a la evaluación de la rentabilidad basada en los activos que posee una empresa, analizando su rendimiento y capacidad en relación con la inversión realizada. Este concepto se refleja a través de porcentajes que indican el nivel de eficiencia de los activos para generar beneficios para la organización, sin considerar cómo han sido financiados. Para medir esta rentabilidad, se utilizan ratios que vinculan cuatro variables clave para el empresario: ventas, activos, capital y utilidades (Acosta, 2020). Estas métricas permiten obtener una visión integral de la capacidad de la empresa para generar rendimientos, siendo cruciales para tomar decisiones estratégicas y evaluar la viabilidad de las inversiones. A través de estos indicadores, los empresarios pueden identificar áreas de mejora y optimizar el uso de los recursos para maximizar la rentabilidad económica.

Esta métrica es fundamental para analizar el desempeño financiero de una organización, ya que proporciona una visión clara de la eficiencia con la que la empresa está utilizando sus recursos para generar beneficios. La rentabilidad, medida a través de indicadores como la media, permite evaluar el rendimiento

de las inversiones realizadas en las operaciones comerciales. Sin embargo, los riesgos financieros asociados a esta rentabilidad pueden verse alterados por diversos factores externos e internos, como las fluctuaciones en la demanda, el tamaño de la organización y la competencia en el mercado, los cuales pueden influir significativamente en los resultados. Maldonado (2015) resalta la relevancia de la media como un indicador clave de la rentabilidad, ya que ofrece una medida precisa del rendimiento general de las inversiones y permite a los empresarios tomar decisiones informadas para mitigar riesgos y mejorar la gestión financiera. Además, esta métrica permite identificar posibles áreas de vulnerabilidad que podrían afectar la estabilidad y crecimiento de la empresa a largo plazo.

El concepto de rentabilidad económica propuesto por De Jaime (2010) describe la tasa con la que una empresa remunera todos los recursos utilizados en su operación, sin importar el tipo de explotación. Esta definición tiene como objetivo medir la capacidad de los activos de la empresa para generar beneficios, lo que refleja la eficiencia en el uso de los recursos para lograr rendimientos positivos. En ese sentido, se puede considerar que esta perspectiva es clave para evaluar cómo una empresa puede maximizar la rentabilidad a través de una gestión eficaz de sus activos, lo que a su vez permite alcanzar una rentabilidad sostenible a largo plazo. La rentabilidad económica no solo mide la eficiencia operativa, sino que también se convierte en un indicador crucial para identificar oportunidades de mejora en la asignación de recursos y en la optimización de procesos, contribuyendo así al crecimiento y estabilidad financiera de la empresa.

Según Villasmil (2016), la rentabilidad económica se define como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo estos activos hayan sido financiados. Este enfoque permite comparar la rentabilidad entre diferentes empresas sin que las variaciones en las estructuras financieras afecten la evaluación, ya que la diferencia en el pago de intereses no impacta en el valor de la rentabilidad. Esto facilita una comparación más justa y precisa entre organizaciones de distintos

sectores o tamaños. La rentabilidad económica es crucial para evaluar la eficiencia operativa y la capacidad de una empresa para generar valor a largo plazo, lo que, a su vez, influye en su sostenibilidad y crecimiento continuo. El enfoque de Villasmil (2016) refuerza la importancia de medir la efectividad de los activos de la empresa, proporcionando una visión clara sobre cómo estos recursos contribuyen a la generación de beneficios, lo que es fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la optimización de la gestión empresarial.

Tafur (2021), describe la rentabilidad económica o de la inversión como una medida del rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de su financiación, durante un período determinado. Este indicador es esencial para evaluar la eficiencia empresarial, ya que refleja la tasa total de aprovechamiento de los recursos utilizados. Coincidió en que la rentabilidad económica es crucial para medir cómo una empresa optimiza sus recursos y gestiona sus operaciones de manera eficiente, con el objetivo de alcanzar un crecimiento sostenible. El artículo de Tafur (2021) resalta la relevancia de la rentabilidad económica como un indicador clave que permite a los empresarios y directivos analizar la eficacia de sus decisiones y estrategias, identificando áreas de mejora que promuevan una mayor eficiencia en el uso de los recursos y una maximización de los beneficios a largo plazo.

Según Acosta (2020), la rentabilidad económica se refiere a la evaluación de la rentabilidad basada en los activos de la empresa, considerando su rendimiento y capacidad en relación con la inversión realizada. Este concepto se refleja a través de porcentajes que indican el nivel de eficiencia de los activos para generar beneficios para la organización, sin considerar cómo estos activos han sido financiados. La medición de esta rentabilidad se realiza mediante ratios que vinculan cuatro variables clave para la gestión empresarial: ventas, activos, capital y utilidades. Estas variables son fundamentales para los empresarios, ya que permiten obtener una visión integral de la eficiencia operativa y la capacidad de la empresa para generar beneficios. Además, la rentabilidad económica no solo refleja el rendimiento de los activos, sino que también proporciona

información crucial para tomar decisiones estratégicas, optimizar la utilización de los recursos y asegurar el crecimiento sostenible de la empresa a largo plazo.

Vincular variables como ventas, activos, capital y utilidades resulta fundamental para los empresarios, ya que estas métricas permiten obtener una visión integral de la eficiencia operativa de la empresa. Las ratios utilizadas para medir la rentabilidad económica proporcionan un marco claro para evaluar cómo los recursos y activos de la organización están generando valor en relación con la inversión realizada, sin importar la fuente de financiamiento. En su artículo, Acosta (2020) subraya la importancia de esta rentabilidad como una herramienta esencial para determinar la capacidad de la empresa para generar ganancias. Este enfoque no solo permite evaluar la rentabilidad en términos absolutos, sino también ofrecer una perspectiva más precisa sobre la efectividad de la gestión y el uso de los recursos disponibles, lo que es crucial para la toma de decisiones estratégicas y la búsqueda de un crecimiento sostenible.

Córdoba (2015), define la rentabilidad económica o de transformación como una medición que evalúa el rendimiento de una organización a lo largo de un período determinado, enfocándose en el desarrollo del capital de la empresa y su capacidad para realizar inversiones. Este concepto implica un análisis de los efectos de los intereses, los impuestos y la variación del activo total en su estado medio, lo que refleja la capacidad de la organización para generar beneficios a partir de sus recursos. La rentabilidad económica, por lo tanto, es un tema complejo que no solo abarca aspectos como los costos y los ingresos, sino también la eficiencia operativa y las decisiones estratégicas. Sería útil para el lector contar con ejemplos prácticos que ilustren cómo estos factores interactúan en la realidad empresarial, ya que esto permitiría una comprensión más profunda del impacto de la rentabilidad económica en el desempeño general de la empresa. El artículo de Córdoba (2015) proporciona una perspectiva interesante sobre estos elementos y su importancia para la medición del éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones.

2.1.5.2. Rentabilidad financiera

Fariñas y Fernández (2014), ofrecen una visión integral de la rentabilidad financiera, describiéndola como el rendimiento obtenido por los accionistas sobre su inversión, un indicador que, sin embargo, se ve influenciado por factores externos como resultados atípicos y ganancias financieras de empresas relacionadas. Esta definición, al reconocer la complejidad de la rentabilidad y los elementos que la conforman, resulta especialmente útil para realizar análisis financieros más profundos y precisos.

Tafur (2021), acertadamente señala que la rentabilidad sobre el patrimonio es un indicador clave para los inversores, ya que refleja la recompensa que obtienen por confiar sus recursos a una empresa. Esta métrica no solo mide la capacidad de un negocio para generar ganancias, sino que también sirve como un termómetro de su salud financiera, influyendo directamente en las decisiones de inversión. En otras palabras, la rentabilidad sobre el patrimonio es una especie de 'nota' que los inversores utilizan para evaluar si una empresa es una inversión atractiva.

Solis (2021), define acertadamente la rentabilidad financiera como el fruto obtenido de las inversiones realizadas, un indicador que guía a los directivos en la toma de decisiones orientadas a maximizar el retorno para los propietarios. En tal sentido, se puede considerar que esta métrica es esencial para evaluar la eficiencia con la que se gestionan los recursos de la empresa y garantizar que se estén generando beneficios sostenibles en el tiempo. El enfoque de Solis resalta la importancia de la rentabilidad financiera como un vínculo directo entre la gestión empresarial y los intereses de los dueños.

Córdoba (2015), presenta la rentabilidad financiera como un indicador preciso y autónomo del desempeño de una empresa, que mide las ganancias generadas internamente sin verse influenciada por decisiones como la distribución de dividendos. Esta perspectiva destaca la utilidad de la rentabilidad financiera para evaluar la eficiencia con la que se gestionan los recursos de la

empresa y la capacidad para generar beneficios sostenibles en el tiempo. La autora subraya que una baja rentabilidad limita la capacidad de la empresa para obtener nuevos fondos, tanto a través de la reinversión de beneficios como mediante la obtención de préstamos, lo que puede comprometer su crecimiento futuro.

Valenzuela et al. (2018), destacan la rentabilidad financiera como un indicador clave que refleja la capacidad de una empresa para generar valor para sus accionistas. Este ratio, al medir la rentabilidad de los fondos propios, muestra de manera clara si la gestión empresarial está siendo efectiva en la creación de ganancias. Es decir, la rentabilidad financiera es una especie de "nota" que los accionistas utilizan para evaluar si sus inversiones están generando los resultados esperados. Al ser una medida tan directa y relevante, la rentabilidad financiera se convierte en un punto focal tanto para inversores potenciales como para los accionistas actuales, quienes buscan maximizar el retorno de su inversión.

2.1.5.3. Rentabilidad social

Raffino (2018), destaca que la rentabilidad social se refiere a los beneficios no monetarios que una actividad genera, como el tiempo libre, la mejora de la reputación o el bienestar comunitario. Esta perspectiva nos invita a considerar que el éxito de una iniciativa no se mide únicamente en términos económicos, sino también en su capacidad para generar valor social. Si bien la rentabilidad económica es importante, la rentabilidad social complementa esta visión, promoviendo un enfoque más integral y sostenible que busca el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades.

Para mi punto de vista esto puede conducir a una sociedad más equitativa y centrada en el bienestar de las personas en lugar de simplemente perseguir ganancias financieras, como también se traducen en ganancias económicas directas. La noción de medir el éxito en términos de tiempo,

reputación y bienestar social es valiosa, ya que promueve un enfoque más holístico y sostenible.

Salamanca (2011), plantea que la rentabilidad social surge de un compromiso activo de las empresas por generar un impacto positivo en la sociedad. Al invertir en acciones que promueven el bien común, como la generación de empleo, el aumento de ingresos y la mitigación de problemas sociales, las empresas no solo cumplen con su responsabilidad social, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible del país y la región. Esta visión implica que las empresas deben asumir un rol protagónico en la búsqueda de soluciones a los problemas que generan, como la contaminación o la sobreexplotación de recursos, demostrando así que la rentabilidad social y la rentabilidad económica pueden ir de la mano.

Esto contribuye al bienestar general y refleja una visión empresarial más responsable y ética. Estoy de acuerdo en que las empresas deben considerar su impacto en la sociedad y el medio ambiente, no solo en términos de ganancias, que también se comprometan con la acción social y el desarrollo sostenible.

Según Fernández, Doiro y Ares (2008), la rentabilidad social se centra en evaluar los resultados sociales de una inversión, es decir, en medir cómo una iniciativa contribuye a mejorar el bienestar de las personas y a resolver problemas sociales. Para ello, se utilizan tanto indicadores cuantitativos como cualitativos, lo que permite obtener una visión más completa y detallada del impacto de la inversión. Esta perspectiva reconoce que los beneficios sociales no siempre pueden ser medidos en términos monetarios, y que es necesario considerar aspectos cualitativos como la satisfacción de las necesidades, la mejora de la calidad de vida y el fortalecimiento del tejido social.

Destaca la importancia de considerar tanto los resultados medibles como las necesidades y cualidades de la comunidad objetivo. Esta perspectiva integral es crucial para tomar decisiones informadas y éticas en la gestión de recursos

públicos y privados, presentado por Fernández, Doiro y Ares (2008) es esencial para evaluar el impacto de inversiones en proyectos en la sociedad.

2.1.6. Otras definiciones

- **Actividades de control interno:** Son el conjunto de medidas y procedimientos implementados para garantizar que las decisiones y directrices establecidas por la alta dirección de una organización se cumplan adecuadamente. Estas actividades forman una parte fundamental del sistema de control interno y buscan asegurar el funcionamiento adecuado de los procesos y la eficiencia organizacional. A través de estas actividades, se minimizan los riesgos y se previenen posibles desviaciones, promoviendo una gestión alineada con los objetivos estratégicos de la empresa. (España: Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de 15 de octubre de 2013)
- **Alcance de una revisión:** Hace referencia al conjunto de procedimientos y acciones que se consideran necesarios, ajustados a las circunstancias y objetivos específicos, para llevar a cabo una revisión completa y efectiva. El alcance define los límites y la profundidad de la auditoría o revisión, lo que implica que los procedimientos adoptados dependerán del contexto particular de la revisión, garantizando que se cumplan los objetivos establecidos para dicha actividad. Este enfoque asegura que todas las áreas críticas sean cubiertas según lo que se requiera para una evaluación precisa. (España: Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de 15 de octubre de 2013)
- **Anomalía:** Se refiere a cualquier incorrección o desviación identificable dentro de un conjunto de datos que no refleja el comportamiento típico o esperado en una población. Una anomalía es una irregularidad que, al ser analizada, se demuestra que no es representativa de la totalidad de la población, sino que es un caso aislado o atípico. Identificar anomalías es fundamental en procesos de auditoría o control interno, ya que su

detección puede señalar áreas de mejora o riesgos potenciales que requieren atención. (España: Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de 15 de octubre de 2013)

- Control interno empresarial: Este concepto se define como un proceso integral y continuo realizado por los miembros de una organización, cuyo objetivo es garantizar que se logren metas y objetivos específicos dentro de la empresa. Aunque la definición abarca todos los aspectos del control dentro de la organización, se puede focalizar en objetivos concretos que requieran atención particular. El control interno empresarial busca asegurar la eficacia y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normativas legales y regulatorias. (Coopers y Lybrand)
- Controles complementarios de la entidad usuaria: Se trata de controles adicionales que la organización que proporciona un servicio asume como parte de su diseño y que espera que sean implementados por las entidades que reciben ese servicio. Estos controles son esenciales para garantizar que los objetivos de control establecidos sean alcanzados, incluso si la entidad usuaria tiene la responsabilidad de ejecutarlos. En muchos casos, estos controles complementarios se identifican claramente en la descripción del sistema de control para que ambas partes, tanto la entidad proveedora como la usuaria, estén alineadas en su implementación. (Definido en NIA 402.8(a))
- Controles del grupo: Son los mecanismos de control que son diseñados, implementados y mantenidos por la dirección de un grupo empresarial para garantizar la integridad de la información financiera consolidada de dicho grupo. Estos controles son fundamentales para asegurar que la información financiera a nivel de grupo sea precisa y confiable, permitiendo que los informes financieros representen fielmente la

situación económica y financiera del conglomerado en su totalidad.
(Definido en NIA 600.9(l)).

2.1.6.1. Manipulación de variables

Control de la variable controlada: Se refiere a la cantidad o condición de una variable que ha sido modificada o ajustada por un fiscalizador con el propósito de influir en dicha variable. El control implica medir constantemente el valor de la variable en cuestión, asegurando que se mantenga dentro de los límites deseados o esperados. En este contexto, el fiscalizador actúa como una figura que realiza ajustes para garantizar que los procesos se alineen con los objetivos establecidos. Este enfoque es fundamental para mantener la calidad y la precisión en los sistemas que requieren monitoreo y regulación constantes. (Slideshare, 2020)

Deficiencia en el control interno: Se presenta una deficiencia en el control interno cuando, por una de las siguientes razones: (a) un control ha sido diseñado, implementado o está funcionando de manera ineficaz, de tal forma que no logra prevenir, detectar ni corregir a tiempo las incorrecciones en los estados financieros; o (b) cuando falta un control necesario que pudiera prevenir, detectar y corregir oportunamente las incorrecciones. Las deficiencias en el control interno pueden comprometer la fiabilidad de la información financiera, lo que puede llevar a errores o fraudes no detectados a tiempo, afectando así la transparencia y la toma de decisiones dentro de la organización. (Definido en NIA 265.6(a)).

2.1.6.2. Prueba de controles

El procedimiento de auditoría diseñado para evaluar la eficacia operativa de los controles se refiere a una serie de acciones específicas llevadas a cabo por los auditores con el fin de examinar el funcionamiento de los controles internos dentro de una organización. El objetivo principal de estos

procedimientos es determinar si los controles son efectivos en la prevención o en la detección y corrección de incorrecciones materiales en las afirmaciones financieras, asegurando que cualquier error significativo en los estados financieros sea identificado y corregido a tiempo. Estos procedimientos permiten evaluar si los controles están operando como se espera y si son suficientes para mitigar los riesgos relacionados con la exactitud y fiabilidad de la información financiera. (Definido en NIA 330.4(b))

2.1.6.3. Registros contables

Los registros de asientos contables iniciales y documentación de soporte incluyen una amplia variedad de documentos y registros utilizados para respaldar las transacciones y asientos contables en una organización. Estos registros pueden abarcar:

- Cheques y registros de transferencias electrónicas de fondos, que sirven como prueba de los pagos o transferencias realizadas.
- Facturas y contratos, que respaldan las compras, ventas o acuerdos contractuales establecidos.
- Libros principales y auxiliares, que incluyen los registros contables detallados, como los balances generales y los libros de cuentas.
- Asientos en el libro diario, que reflejan las transacciones contables realizadas en el día a día, y otros ajustes de los estados financieros que no necesariamente se registran en el libro diario pero que son cruciales para la correcta presentación de la información financiera.
- Registros como hojas de trabajo y hojas de cálculo, que se utilizan para imputar costes, realizar cálculos, llevar a cabo conciliaciones y generar información adicional que debe ser revelada en los estados financieros.

Estos documentos son fundamentales para garantizar la integridad y fiabilidad de los estados financieros, ya que proporcionan la evidencia

necesaria para verificar la exactitud de las transacciones y la correcta aplicación de los principios contables. (Definido en NIA 500.5(a)).

2.1.6.4. Tesorerías esenciales

Según Pessino (2020), las tesorerías juegan un papel esencial durante las emergencias, especialmente en contextos de crisis sanitaria global como la que se experimenta en la actualidad. En Estados Unidos, se destaca que la tesorería gubernamental es considerada una de las principales herramientas del Estado para mitigar los efectos de la crisis. Esta función es crucial para gestionar los recursos financieros necesarios, implementar políticas de apoyo económico y garantizar que las medidas de emergencia sean efectivas. A través de su capacidad para movilizar fondos y gestionar los flujos de dinero, las tesorerías permiten a los gobiernos responder de manera ágil y eficiente ante los desafíos impuestos por situaciones de emergencia sanitaria.

2.2. Definición de términos

- **Cultura organizacional:** La cultura organizacional se refiere al conjunto de valores, creencias, normas, actitudes y comportamientos compartidos dentro de una organización. Es el "alma" de la empresa y define cómo los miembros interactúan entre sí, cómo se toman las decisiones y cómo se afrontan los retos. Una cultura organizacional sólida influye en la forma en que los trabajadores se sienten identificados con la empresa, mejora la cohesión grupal y puede ser un factor clave en el éxito o fracaso de la organización.
- **Gestión de riesgos:** La gestión de riesgos es el proceso de identificar, evaluar y priorizar los riesgos que pueden afectar a una organización, seguido de la implementación de medidas para minimizar, controlar o eliminar dichos riesgos. Esta gestión puede abarcar riesgos financieros, operacionales, de mercado, tecnológicos, legales, entre otros, y es crucial para la sostenibilidad

a largo plazo de cualquier entidad. La gestión de riesgos busca anticipar posibles problemas y poner en marcha estrategias para mitigarlos.

- **Supervisión:** La supervisión es el proceso de monitorear y dirigir las actividades de los trabajadores, proyectos o procesos dentro de una organización. Implica la observación directa o indirecta para asegurar que las tareas se lleven a cabo según lo planeado, que se sigan las normativas y procedimientos establecidos, y que se alcancen los objetivos previstos. La supervisión es clave para mantener la eficiencia operativa y la calidad en la ejecución de los procesos organizacionales.
- **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios utilizando sus recursos productivos (activos, capital, trabajo) de manera eficiente. Este indicador mide la relación entre los beneficios obtenidos y los recursos utilizados, y refleja la eficiencia global de la organización en la generación de valor a partir de sus operaciones.
- **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de los fondos invertidos por los accionistas o los recursos financieros disponibles. Este indicador se enfoca en la rentabilidad sobre el capital propio o el capital invertido, y es crucial para los inversores, ya que muestra el retorno que reciben por su inversión en la empresa.
- **Rentabilidad social:** La rentabilidad social se refiere al impacto positivo que una organización genera en la sociedad a través de sus actividades, productos o servicios. Más allá de la rentabilidad económica, este concepto mide el beneficio social que la empresa crea, como la mejora de la calidad de vida de las comunidades, la creación de empleo, el respeto al medio ambiente, la inclusión social, y otros factores que aportan al bienestar colectivo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Las investigaciones de tipo básico, en cuanto a su propósito, se dirigen a la expansión del conocimiento. Su principal objetivo es profundizar en la comprensión de fenómenos, teorías o principios fundamentales, sin tener como prioridad su aplicación práctica inmediata. Este tipo de investigación se centra en generar conocimiento teórico, explorar conceptos y establecer bases sólidas para investigaciones futuras, contribuyendo al avance de la ciencia y sirviendo como base para investigaciones aplicadas o más específicas en el futuro (Bernal, 2010).

3.1.2. Diseño de la investigación

El diseño no experimental, según Valderrama (2019), es un enfoque de investigación en el cual el investigador observa y examina los fenómenos en su entorno natural sin intervenir ni manipular las variables independientes. El objetivo principal de este método es comprender y describir los eventos o fenómenos tal como se presentan en su contexto real, centrandó la atención en la observación directa y la recolección de datos sin modificar intencionalmente las condiciones en las que ocurren. Este diseño es comúnmente utilizado en las ciencias sociales, en estudios observacionales y en situaciones donde es crucial analizar los fenómenos tal y como suceden, sin influir en su desarrollo.

3.2 Población y muestra

3.2.1. Población

Es importante señalar que la población se clasifica como finita, ya que, según Hurtado (2000, p. 153), "una población finita es aquella cuyos integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador". En el contexto de este proyecto de tesis titulado "Control Interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023", se sugiere la intervención de 33 trabajadores. Por lo tanto, la población se compone de un total de 33 personas, de ambos sexos.

Tabla 1

Población de estudio

Áreas	F	%
Administración	6	18,19%
RR.HH.	2	6,06%
Ventas	15	45,45%
Almacén	03	9,09%
Distribución	04	12,12%
Contabilidad	03	9,09%
Total	33	100%

Nota. 33 trabajadores.

La Tabla 1 presenta la distribución de la población de estudio, compuesta por un total de 33 trabajadores, con su respectiva representación en términos porcentuales por área. El área con mayor cantidad de trabajadores es Ventas, con 15 trabajadores, lo que representa el 45,45 % del total. Le siguen Administración con 6 trabajadores (18,19 %), Distribución con 4 (12,12 %), Recursos Humanos (RR.HH.) con 2 (6,06 %), y Almacén y Contabilidad, cada

uno con 3 trabajadores (9,09 %). Esta distribución refleja cómo se reparte la población de estudio entre las diferentes áreas de la empresa.

3.2.2. Muestra

Según Morales (2012), en muchas investigaciones, el objetivo principal no es necesariamente extrapolar los resultados, sino analizar una muestra específica, como verificar si una innovación didáctica funciona en una clase o estudiar las actitudes de los alumnos. En el caso de la presente investigación, el tamaño de la muestra coincide con el grupo completo de la población en estudio, es decir, el 100 % de la población, debido a que esta es pequeña, lo que justifica el uso de un censo.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 1: Control interno	El control interno permite observar la eficiencia y eficacia de las operaciones y la confiabilidad de los registros, por lo que es un aspecto importante en la gestión empresarial. (NIA 400)	Es el examen que se efectúa para salvaguardar los activos pasivos y patrimonio de la Entidad, a través de los ejes del sistema de control interno de la entidad.	Cultura organizacional Gestión de riesgos Supervisión	Ambiente de control Información y Comunicación Evaluación de riesgos Actividades de control Evaluación del control interno Comunicación de deficiencias del control interno	Ordinal

Tabla 3

Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 2: Rentabilidad	es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas (ERICA, 2022)	Es la capacidad que tiene un negocio para generar utilidad y que generalmente se divide en dos clases: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera.	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera Rentabilidad Social	Beneficios brutos Activo total Beneficios Netos Activo Propio Beneficios para la sociedad Indicador Independiente	Ordinal

3.4 Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Técnica para recolección de datos

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó la técnica de encuesta. A través de un cuestionario estructurado, se recolectaron datos de una muestra representativa de la población, lo que permitió realizar un análisis cuantitativo de las variables en cuestión y obtener resultados que pueden ser generalizados (Valderrama & León, 2009).

Instrumentos de recolección de datos

Para la recopilación de datos, se empleó un cuestionario, el cual se define como una herramienta conformada por un conjunto de preguntas diseñadas para obtener información de manera directa de los participantes (Valderrama & León, 2009). A continuación, se presentan los cuestionarios correspondientes a cada una de las variables:

Ficha técnica del instrumento de control interno

Nombre del instrumento: Cuestionario de control interno

Autor: Garro (2019) (adaptado por el tesista)

Administración: individual

Ámbito de aplicación: **EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C.**

Duración: de 10 a 15 min.

Significación: Evalúa el nivel de control interno

Ficha técnica del instrumento de rentabilidad

Nombre del instrumento: Cuestionario de rentabilidad

Autor: Ascue (2021) (adaptado por el tesista)

Administración: individual

Ámbito de aplicación: **EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C.**

Duración: de 10 a 15 min.

Significación: Evalúa el nivel de **rentabilidad**

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento

El instrumento fue sometido a un proceso de validación mediante el juicio de expertos, con el fin de asegurar que cumpliera con los criterios de rigurosidad metodológica previamente establecidos. Este proceso involucró la revisión detallada por parte de profesionales con experiencia en el área, quienes evaluaron la adecuación, claridad y relevancia de las preguntas incluidas, asegurando que el instrumento fuera apto para recolectar datos de manera efectiva y precisa. La validación a través de expertos es fundamental para garantizar la confiabilidad y validez del instrumento en el contexto de la investigación (ver Anexo 2).

Confiabilidad del instrumento

Para medir la consistencia interna del instrumento, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach. Este índice, cuyo rango varía entre 0 y 1, se utiliza para evaluar la fiabilidad de la escala empleada, proporcionando una estimación de la homogeneidad de las preguntas que componen el instrumento. Cuanto más cercano a 1 sea el valor del coeficiente, mayor será la fiabilidad del instrumento, lo que indica que las preguntas están alineadas y miden de manera consistente el mismo constructo.

Instrumento de control interno

El instrumento de medición mostró una alta fiabilidad interna, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0,959. Este valor indica que los ítems del instrumento están fuertemente correlacionados entre sí, lo que sugiere que la escala utilizada mide de manera consistente el mismo concepto o constructo. Un coeficiente tan alto refleja una alta homogeneidad y fiabilidad del instrumento para la recolección de datos (Ver anexo 4).

Instrumento de rentabilidad

El instrumento de medición mostró una elevada fiabilidad interna, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0,928, lo que demuestra una fuerte correlación entre los ítems. Este resultado indica que las preguntas del instrumento están estrechamente relacionadas y miden de manera consistente el mismo constructo, garantizando así la fiabilidad del instrumento para la recopilación de datos (ver Anexo 4).

3.5 Procesamiento y análisis de datos

Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura académica y de estudios previos relacionados con el control interno y la rentabilidad en el sector privado. Este proceso facilitó la creación de una base teórica sólida y permitió identificar áreas de investigación aún no exploradas, brindando una visión integral sobre el tema.

Posteriormente, se diseñaron y adaptaron cuestionarios estructurados con el fin de recopilar datos cuantitativos acerca de la percepción de los trabajadores en relación con las variables analizadas.

Los datos obtenidos fueron procesados utilizando software estadístico especializado, como SPSS o Excel, y se aplicaron técnicas descriptivas y

correlacionales. A través de estos análisis, se pudieron identificar relaciones significativas entre las variables estudiadas, proporcionando una comprensión más profunda del impacto del control interno en la rentabilidad del sector privado.

Estadística descriptiva e inferencial

Para el análisis de los datos recopilados, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, empleando el software estadístico SPSS versión 27. Antes de proceder con los análisis inferenciales, se evaluó la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, con el objetivo de determinar si los datos seguían una distribución normal o si era necesario aplicar pruebas no paramétricas.

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal.

H1: Los datos no tienen distribución normal.

Este procedimiento permitió ajustar las técnicas estadísticas empleadas según la distribución de los datos, asegurando la validez de los resultados obtenidos en los análisis posteriores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Los resultados de la investigación se estructuran en dos secciones complementarias: un análisis descriptivo, que ofrece una visión general de las características de la muestra, y un análisis inferencial, realizado con el software SPSS versión 27, que permite generalizar los hallazgos a la población de estudio. Esta doble aproximación facilita tanto la comprensión detallada de los datos específicos de la muestra como la posibilidad de extrapolar las conclusiones a un contexto más amplio.

Resultados descriptivos

Resultados por dimensiones de la variable 1

Tabla 4

Niveles de cultura organizacional de la empresa Andes Concept

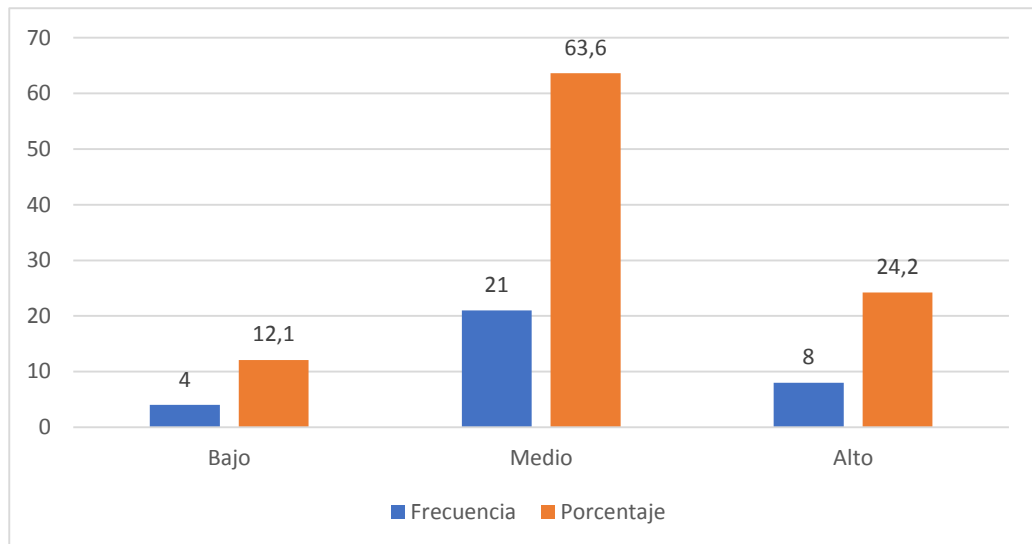
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	12,1
Medio	21	63,6
Alto	8	24,2
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 4 muestra los niveles de cultura organizacional en la empresa Andes Concept, donde se observa que la mayoría de los encuestados (63,6 %) perciben un nivel medio de cultura organizacional, seguido por un 24,2 % que lo considera alto, mientras que solo el 12,1 % lo evalúa como bajo. Esto indica que, aunque predominan percepciones favorables, existe una minoría que identifica áreas de mejora en la cultura organizacional de la empresa.

Figura 1

Niveles de cultura organizacional de la empresa Andes Concept



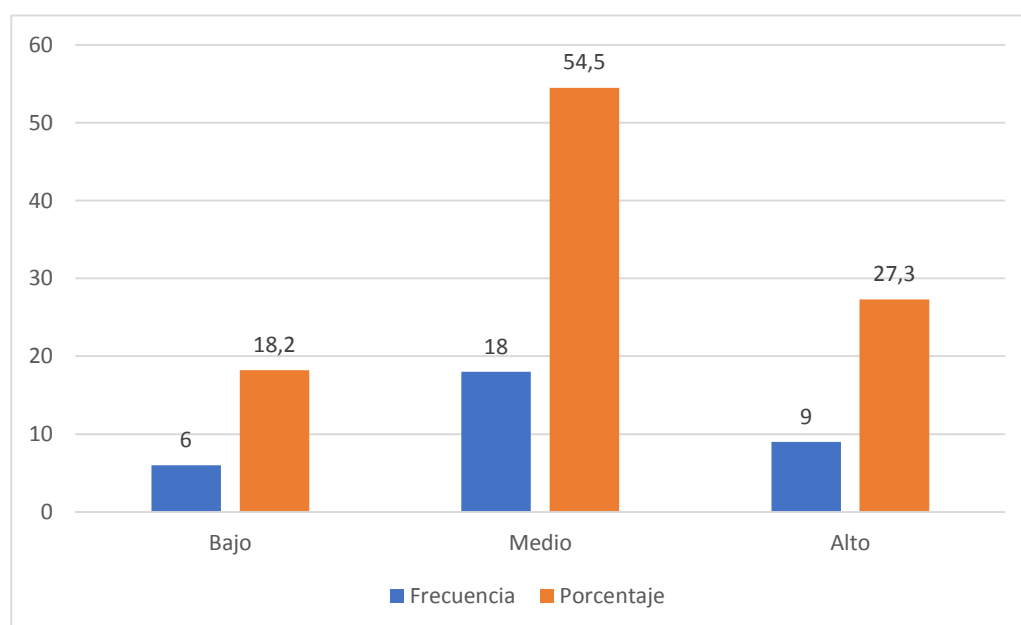
Nota. Tabla 4.

Tabla 5*Niveles de Gestión de riesgos de la empresa Andes Concept*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	18,2
Medio	18	54,5
Alto	9	27,3
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 5 refleja los niveles de gestión de riesgos en la empresa Andes Concept, mostrando que la mayoría de los encuestados (54,5 %) perciben un nivel medio de gestión de riesgos, mientras que un 27,3 % lo considera alto y un 18,2 % lo evalúa como bajo. Esto sugiere que, aunque existe un reconocimiento de prácticas positivas en la gestión de riesgos, todavía hay margen para mejorar y alcanzar niveles más consistentes.

Figura 2*Niveles de Gestión de riesgos de la empresa Andes Concept*

Nota. Tabla 5.

Tabla 6*Niveles de Supervisión de actividades de la empresa Andes Concept*

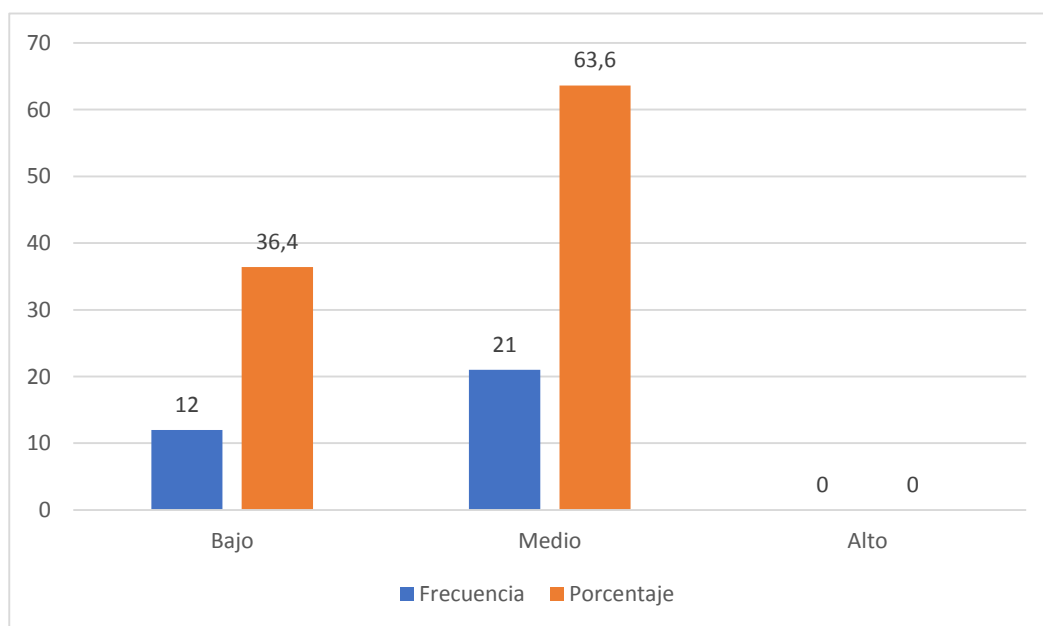
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	36,4
Medio	21	63,6
Alto	0	0,0
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 6 muestra los niveles de supervisión de actividades en la empresa Andes Concept, destacando que la mayoría de los encuestados (63,6 %) perciben un nivel medio de supervisión, mientras que un 36,4 % lo evalúa como bajo y ninguno lo considera alto. Esto indica una ausencia de prácticas de supervisión óptimas y sugiere una necesidad significativa de fortalecer este aspecto en la empresa.

Figura 3

Niveles de Supervisión de actividades de la empresa Andes Concept



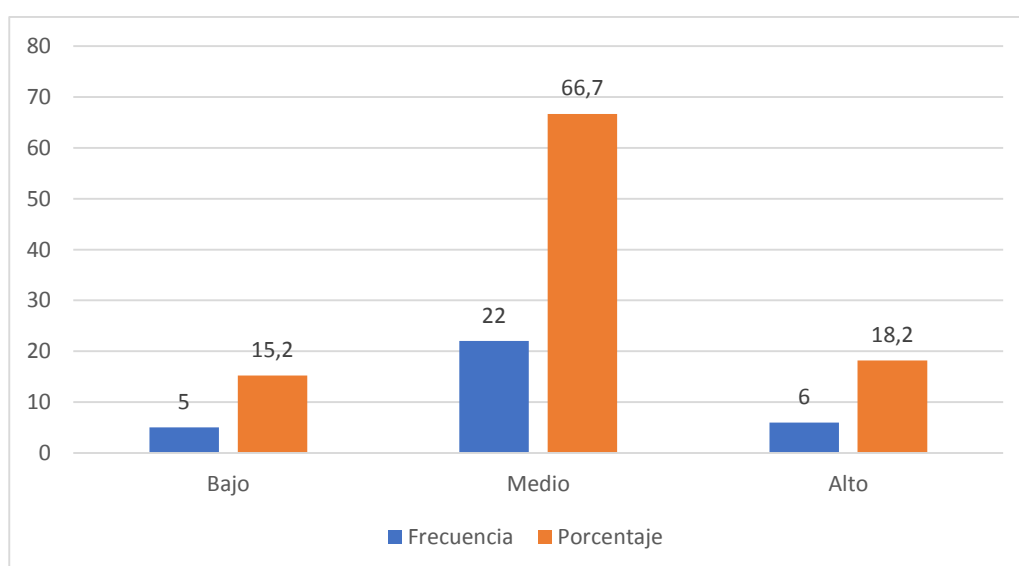
Nota. Tabla 6.

Tabla 7*Niveles de control interno de la empresa Andes Concept*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	15,2
Medio	22	66,7
Alto	6	18,2
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 7 presenta los niveles de control interno en la empresa Andes Concept, donde la mayoría de los encuestados (66,7 %) perciben un nivel medio, seguido por un 18,2 % que lo considera alto y un 15,2 % que lo evalúa como bajo. Esto evidencia que, aunque la mayoría reconoce una gestión de control interno moderada, aún existen oportunidades para optimizar este aspecto y fortalecer la efectividad en los procesos internos.

Figura 4*Niveles de control interno de la empresa andes concept*

Nota. Tabla 7.

Tabla 8*Niveles de Rentabilidad económica de la empresa Andes Concept*

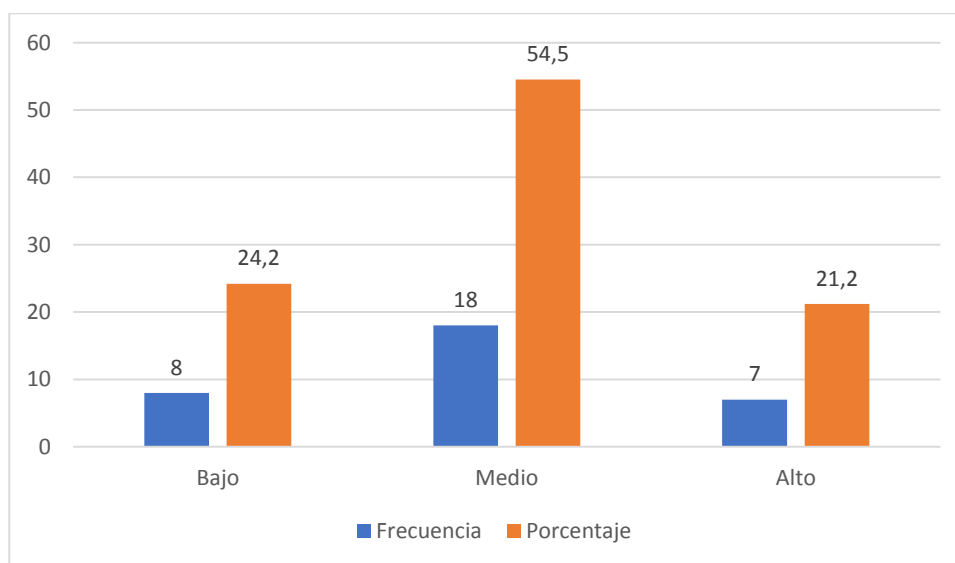
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	24,2
Medio	18	54,5
Alto	7	21,2
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 8 muestra los niveles de rentabilidad económica de la empresa Andes Concept, revelando que la mayoría de los encuestados (54,5 %) perciben un nivel medio de rentabilidad, seguido por un 24,2 % que lo evalúa como bajo y un 21,2 % que lo considera alto. Estos resultados sugieren que, aunque la rentabilidad de la empresa se percibe mayoritariamente en un nivel intermedio, existe una proporción significativa que identifica áreas de mejora para incrementar los niveles de rentabilidad económica.

Figura 5

Niveles de rentabilidad económica de la empresa Andes Concept



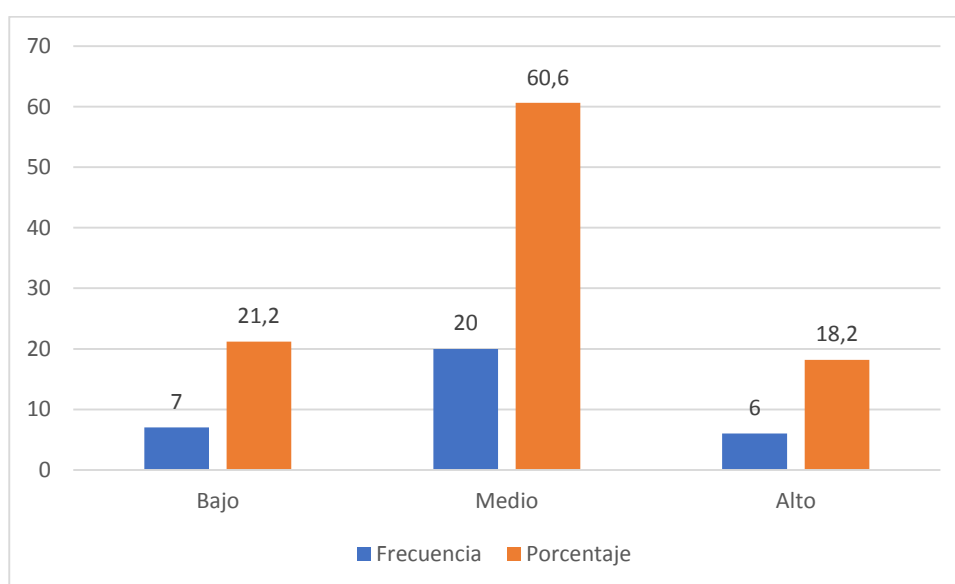
Nota. Tabla 8.

Tabla 9*Niveles de rentabilidad financiera de la empresa Andes Concept*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	21,2
Medio	20	60,6
Alto	6	18,2
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 9 refleja los niveles de rentabilidad financiera de la empresa Andes Concept, mostrando que la mayoría de los encuestados (60,6 %) perciben un nivel medio de rentabilidad, mientras que un 21,2 % lo evalúa como bajo y un 18,2 % lo considera alto. Esto indica que, aunque la rentabilidad financiera es moderada para la mayoría, es necesario trabajar en estrategias que permitan reducir las percepciones bajas y fortalecer el desempeño financiero general de la empresa.

Figura 6*Niveles de rentabilidad financiera de la empresa Andes Concept*

Nota. Tabla 9.

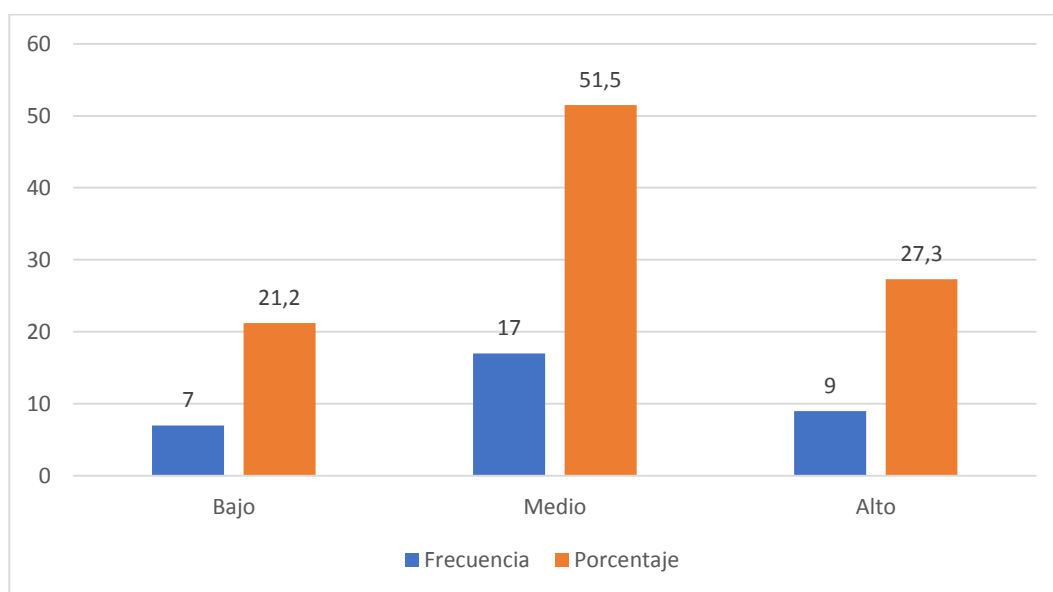
Tabla 10

Niveles de rentabilidad de la empresa andes concept

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	21,2
Medio	17	51,5
Alto	9	27,3
Total	33	100,0

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 10 presenta los niveles de rentabilidad general de la empresa Andes Concept, indicando que la mayoría de los encuestados (51,5 %) perciben un nivel medio, seguido por un 27,3 % que lo considera alto y un 21,2 % que lo evalúa como bajo. Esto refleja un desempeño económico y financiero moderado, con una proporción considerable que destaca aspectos positivos, aunque todavía existen oportunidades para mejorar los niveles bajos de rentabilidad.

Figura 7*Niveles de rentabilidad de la empresa Andes Concept*

Nota. Tabla 10.

Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 11

Prueba de normalidad según el Kolmogorov - Smirnov

	Kolmogorov-smirnov ^a		
	Estadístico	GI	Sig.
Cultura organizacional	0,895	33	0,004
Gestión de riesgos	0,871	33	0,001
Supervisión de actividades	0,780	33	0,000
Control interno	0,888	33	0,003

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 11 muestra los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables estudiadas en la empresa Andes Concept. Los valores de significancia (Sig.) son menores a 0,05 en todas las variables: cultura organizacional (0,004), gestión de riesgos (0,001), supervisión de actividades (0,000) y control interno (0,003). Esto indica que ninguna de las variables sigue una distribución normal, lo que sugiere que podrían requerirse análisis no paramétricos para interpretar adecuadamente los datos.

Tabla 12

Prueba de normalidad según el Kolmogorov - Smirnov

	Kolmogorov-smirnov ^a		
	Estadístico	GI	Sig.
Rentabilidad económica	0,982	33	0,845
Rentabilidad financiera	0,966	33	0,383
Rentabilidad	0,961	33	0,279

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 12 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables de rentabilidad en la empresa Andes Concept. Los valores de significancia (Sig.) para rentabilidad económica (0,845), rentabilidad financiera (0,383) y rentabilidad general (0,279) son todos mayores a 0,05, lo que indica que estas variables siguen una distribución normal y pueden ser analizadas mediante métodos estadísticos paramétricos.

Hipótesis general

Sistema de hipótesis

HO:

“La relación del control interno con la rentabilidad NO es significativa en la Empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

H1:

“La relación del control interno con la rentabilidad es significativa en la Empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

Prueba estadística: Rho de Spearman

P – valor

Tabla 13

Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis general

			Control	Rentabilidad
			interno	
Rho de spearman	Control interno	Coficiente de correlación	1,000	0,733
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	33	33

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 13 muestra los resultados de la prueba Rho de Spearman para la relación entre el control interno y la rentabilidad en la empresa Andes Concept. El coeficiente de correlación es 0,733, indicando una relación positiva alta entre ambas variables. El valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0,05, lo que confirma que esta correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que un mejor control interno está asociado con un aumento en la rentabilidad de la empresa.

Hipótesis específica 1

Sistema de hipótesis

HO:

“La cultura organizacional se relaciona de manera importante con la rentabilidad de la Empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

H1:

“La cultura organizacional se relaciona de manera importante con la rentabilidad de la Empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

Prueba estadística: Rho de Spearman

P – valor

Tabla 14

Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis específica 1

	Cultura organizacional		Cultura organizacional	Rentabilidad
Rho de spearman	Cultura organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	0,785
n	al	Sig. (bilateral)		0,000
		N	33	33

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 14 muestra los resultados de la prueba Rho de Spearman para la relación entre la cultura organizacional y la rentabilidad en la empresa Andes Concept. El coeficiente de correlación es 0,785, lo que indica una fuerte relación positiva entre ambas variables. El valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0,05, lo que confirma que la correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que una cultura organizacional sólida está asociada con una mayor rentabilidad en la empresa.

Hipótesis específica 2

Sistema de hipótesis

HO:

“La gestión de riesgos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

H1:

“La gestión de riesgos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

Prueba estadística: Rho de Spearman

P – valor

Tabla 15

Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis específica 2

			Gestión de riesgos	Rentabilidad
Rho de spearman	Gestión de riesgos	Coeficiente de correlación	1,000	0,541
		Sig. (bilateral)		0,001
		N	33	33

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 15 muestra los resultados de la prueba Rho de Spearman para la relación entre la gestión de riesgos y la rentabilidad en la empresa Andes Concept. El coeficiente de correlación es 0,541, lo que indica una relación positiva moderada entre ambas variables. El valor de significancia (Sig. = 0,001) es menor a 0,05, lo que confirma que la correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que una mejor gestión de riesgos está asociada con una mayor rentabilidad en la empresa.

Hipótesis específica 3

Sistema de hipótesis

HO:

“La supervisión se relaciona en forma notable con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

H1:

“La supervisión se relaciona en forma notable con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023”

Prueba estadística: Rho de Spearman

P – valor

Tabla 16

Prueba Rho de Spearman para la comprobación de la hipótesis específica 3

			Supervisión de actividades	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión de actividades	Coefficiente de correlación	1,000	0,636
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	33	33

Nota. Obtenido del SPSS V. 27.

La Tabla 16 muestra los resultados de la prueba Rho de Spearman para la relación entre la supervisión de actividades y la rentabilidad en la empresa Andes Concept. El coeficiente de correlación es 0,636, lo que indica una relación positiva moderada-alta entre ambas variables. El valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0,05, lo que confirma que esta correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que una supervisión efectiva de las actividades está asociada con una mayor rentabilidad en la empresa.

4.2 Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados de la Tabla 4, la percepción de la cultura organizacional en Andes Concept se distribuye de la siguiente manera: un 12,1 % de los trabajadores la considera baja (4 personas), un 63,6% la evalúa como media (21 personas) y un 24,2 % la considera alta (8 personas). Estos datos indican que, si bien la mayoría de los trabajadores perciben una cultura organizacional de nivel medio, existe una variabilidad en las opiniones, con un grupo minoritario que la valora como baja y otro que la considera alta. Esto sugiere la existencia de una cultura con aspectos sólidos, pero también con áreas de oportunidad para mejorar la percepción y experiencia de los trabajadores.

Los resultados obtenidos en ambas investigaciones, presentados por Barrios (2019), evidencian patrones tanto convergentes como divergentes en cuanto a la percepción de la cultura organizacional. En ambos casos, se observa una distribución heterogénea de las opiniones, sugiriendo la coexistencia de aspectos positivos y áreas de mejora. Si bien en Andes Concept predomina una percepción media (63,6 %), con extremos que van desde una evaluación baja (12,1 %) hasta una evaluación alta (24,2 %), en la EPS Tacna la mayoría de los administrativos (85 %) considera que la organización fue buena en 2019. A pesar de estas diferencias en los porcentajes específicos, ambos estudios coinciden en señalar la importancia de profundizar en las razones detrás de estas percepciones para identificar los factores que influyen en la satisfacción y el compromiso de los trabajadores.

De acuerdo con los datos de la Tabla 5, la percepción de los trabajadores sobre la gestión de riesgos en Andes Concept presenta una distribución variada: un 18,2 % (6 personas) considera que la gestión de riesgos es baja, mientras que un 54,5 % (18 personas) la evalúa como media y un 27,3 % (9 personas) la considera alta. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los trabajadores percibe una gestión de riesgos a nivel medio, existe una dispersión en las opiniones, con un grupo considerable que la valora como baja y otro que la considera alta. Esto sugiere la existencia de una gestión de riesgos con aspectos sólidos, pero también con áreas de oportunidad para mejorar la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos en la empresa.

Los estudios de Andes Concept y el de Incahuanaco Paja (2019) sobre Servicios Odontológicos Integrales San Miguel EIRL revelan patrones tanto convergentes como divergentes en cuanto a la percepción de la gestión de riesgos. En ambos casos, se observa una distribución heterogénea de las opiniones, sugiriendo la existencia de una gestión de riesgos que, si bien cuenta con aspectos positivos, también presenta áreas de oportunidad. En Andes Concept, el 54,5 % de los trabajadores percibe una gestión de riesgos a nivel medio, mientras que, en la empresa de servicios odontológicos, el 55 % de los encuestados indica que la gerencia "algunas veces" prevé el riesgo de fraude. Sin embargo, en ambos contextos, un porcentaje significativo de los encuestados (18,2 % en Andes Concept y 27,3 % en la empresa de servicios odontológicos) considera que la gestión de riesgos es baja o casi inexistente en cuanto a la previsión de fraudes. Estos hallazgos sugieren que, a pesar de las diferencias sectoriales, existe una tendencia común en la que los trabajadores perciben una necesidad de fortalecer los procesos de identificación, evaluación y mitigación de riesgos en sus respectivas organizaciones.

De acuerdo con los datos de la Tabla 6, la percepción de los trabajadores sobre los niveles de supervisión de actividades en Andes Concept muestra que un considerable 36,4 % (12 personas) considera que la supervisión es baja, mientras que un 36,4 % (21 personas) la evalúa como media. Es relevante destacar que ningún empleado percibe la supervisión como alta. Estos resultados

indican que, aunque la mayoría de los trabajadores perciben una supervisión a nivel medio, existe un grupo significativo que considera que esta es insuficiente. Esto sugiere la necesidad de fortalecer los procesos de supervisión y seguimiento de las actividades, a fin de garantizar que los objetivos se cumplan y se mejore el desempeño individual y colectivo.

Los estudios de Escobar Zurita, Surichaqui Carhuallanqui y Calvanapón Alva (2022) sobre el control interno en una empresa de servicios generales en Chosica y el análisis de Andes Concept presentan similitudes en cuanto a la percepción de los trabajadores respecto a la efectividad de los controles internos. Ambos estudios revelan una tendencia hacia una evaluación negativa, con un porcentaje significativo de los encuestados identificando debilidades en diversas dimensiones del control interno. En particular, tanto Escobar Zurita et al. como el estudio de Andes Concept evidencian una percepción baja en cuanto al ambiente de control, actividades de control e información y comunicación. Sin embargo, es importante destacar que en el estudio de Andes Concept se observa una mayor dispersión en las respuestas, con un porcentaje considerable de trabajadores que percibe una gestión de riesgos a nivel medio. Estas diferencias podrían atribuirse a factores como el tamaño de la empresa, el sector al que pertenece, y la complejidad de los procesos involucrados.

De acuerdo con los datos de la Tabla 7, la percepción de los trabajadores sobre los niveles de control interno en Andes Concept muestra una distribución variada: un 15,2 % (5 personas) considera que el control interno es bajo, mientras que un 66,7% (22 personas) lo evalúa como medio y un 18,2 % (6 personas) lo considera alto. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los trabajadores percibe un control interno a nivel medio, existe una dispersión en las opiniones, con un grupo que lo valora como bajo y otro como alto. Esto sugiere la existencia de un sistema de control interno con aspectos sólidos, pero también con áreas de oportunidad para mejorar la prevención de riesgos y el cumplimiento de las normas.

Los estudios de Andes Concept y el de Barrios Acero (2019) sobre el sistema de control interno en la EPS Tacna presentan contrastes interesantes en

cuanto a la percepción de los trabajadores. Mientras que en Andes Concept se observa una distribución heterogénea de las opiniones, con un porcentaje significativo de trabajadores (66,7 %) percibiendo un nivel de control interno medio, en la EPS Tacna el 100 % de los encuestados considera que el sistema de control interno es bueno. Esta diferencia marcada podría atribuirse a diversos factores, como el tamaño de la organización, el sector al que pertenece, la complejidad de los procesos y la implementación de sistemas de control interno más estructurados en la EPS Tacna. Sin embargo, es importante resaltar que en ambos casos se identifican áreas de oportunidad para mejorar el sistema de control interno, especialmente en lo que respecta a la percepción de los trabajadores sobre la eficacia de los controles.

De acuerdo con los datos de la Tabla 8, la percepción de los trabajadores sobre los niveles de rentabilidad económica en Andes Concept muestra una distribución variada: un 24,2 % (8 personas) considera que la rentabilidad es baja, mientras que un 54,5 % (18 personas) la evalúa como media y un 21,2 % (7 personas) la considera alta. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los trabajadores percibe una rentabilidad económica a nivel medio, existe una dispersión en las opiniones, con un grupo que la valora como baja y otro como alta. Esto sugiere la existencia de una rentabilidad económica con aspectos positivos, pero también con áreas de oportunidad para mejorar la generación de valor y el desempeño financiero de la empresa.

Los estudios de Andes Concept y el análisis realizado en ALSUR PERÚ S.A.C. (2019) revelan patrones tanto convergentes como divergentes en cuanto a la percepción de la rentabilidad económica. En ambos casos, se observa una distribución heterogénea de las opiniones, sugiriendo la existencia de una rentabilidad económica que, si bien cuenta con aspectos positivos, también presenta áreas de oportunidad. En Andes Concept, el 54,5 % de los trabajadores percibe una rentabilidad económica a nivel medio, mientras que en ALSUR PERÚ S.A.C. el 60 % de los encuestados afirma que se realiza un seguimiento a la dirección y control de las actividades financieras. Sin embargo, es importante destacar que en ambos contextos existe un porcentaje significativo de

trabajadores que expresan dudas o consideran que la rentabilidad económica o el seguimiento financiero podrían ser mejorados. Estos hallazgos sugieren que, a pesar de las diferencias sectoriales y tamaños de las empresas, existe una tendencia común en la que los trabajadores perciben una necesidad de fortalecer los procesos de gestión financiera y mejorar el desempeño económico de sus respectivas organizaciones.

De acuerdo con los datos de la Tabla 9, la percepción de los trabajadores sobre los niveles de rentabilidad financiera en Andes Concept muestra una distribución variada: un 21,2 % (7 personas) considera que la rentabilidad financiera es baja, mientras que un 60,6 % (20 personas) la evalúa como media y un 18,2 % (6 personas) la considera alta. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los trabajadores percibe una rentabilidad financiera a nivel medio, existe una dispersión en las opiniones, con un grupo que la valora como baja y otro como alta. Esto sugiere la existencia de una rentabilidad financiera con aspectos positivos, pero también con áreas de oportunidad para mejorar la generación de valor para los accionistas y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Los estudios de Andes Concept y el de Incahuanaco Paja (2022) sobre Servicios Odontológicos Integrales San Miguel EIRL revelan patrones tanto convergentes como divergentes en cuanto a la percepción de la rentabilidad financiera. En ambos casos, se observa una distribución heterogénea de las opiniones, sugiriendo la existencia de una rentabilidad financiera que, si bien cuenta con aspectos positivos, también presenta áreas de oportunidad. En Andes Concept, el 60,6 % de los trabajadores percibe una rentabilidad financiera a nivel medio, mientras que, en la empresa de servicios odontológicos, el 80 % de los encuestados indica que "algunas veces" se elaboran ratios de rentabilidad financiera. Sin embargo, es importante destacar que en ambos contextos existe un porcentaje significativo de trabajadores que expresan dudas o consideran que la rentabilidad o el seguimiento financieros podrían ser mejorados. Estos hallazgos sugieren que, a pesar de las diferencias sectoriales y tamaños de las empresas, existe una tendencia común en la que los trabajadores perciben una necesidad de

fortalecer los procesos de gestión financiera y mejorar la comunicación de los resultados financieros a los diferentes niveles de la organización.

De acuerdo con los datos de la Tabla 10, la percepción de los trabajadores sobre los niveles de rentabilidad en Andes Concept muestra una distribución relativamente equilibrada: un 21,2 % (7 personas) considera que la rentabilidad es baja, un 51,5 % (17 personas) la evalúa como media y un 27,3 % (9 personas) la considera alta. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los trabajadores percibe una rentabilidad a nivel medio, existe una dispersión en las opiniones, con un grupo que la valora como baja y otro como alta. Esta variabilidad sugiere que, si bien la empresa podría estar generando resultados financieros positivos, existen áreas de oportunidad para mejorar la eficiencia y el crecimiento, así como para comunicar de manera más efectiva los resultados a los trabajadores.

Los resultados de ambas investigaciones revelan patrones interesantes respecto a la percepción de la cultura organizacional. En ambos casos, se observa una distribución de las opiniones que oscila entre una evaluación positiva y otra más crítica. Si bien en Andes Concept predomina una percepción media (51,5 %), con extremos que van desde una evaluación baja (21,2 %) hasta una evaluación alta (27,3 %), en la EPS Tacna la mayoría de los administrativos (85 %) considera que la organización fue buena en 2019. A pesar de estas diferencias en los porcentajes específicos, ambos estudios coinciden en señalar la existencia de una variabilidad en las percepciones de los trabajadores, lo cual sugiere que, si bien existen aspectos positivos en la cultura organizacional de ambas entidades, también hay áreas de oportunidad para mejorar la experiencia de los trabajadores y lograr una mayor cohesión en torno a los valores y prácticas organizacionales.

CONCLUSIONES

PRIMERA

El análisis de la percepción de los trabajadores sobre el control interno y la rentabilidad en Andes Concept S.A.C; el 66,7 % de los trabajadores evalúa el control interno como medio, lo que sugiere la existencia de un sistema de control sólido. Sin embargo, el 15,2 % percibe un control interno bajo, indicando la presencia de áreas de oportunidad para mejorar la prevención de riesgos. En cuanto a la rentabilidad, el 60,6 % de los trabajadores la considera media. No obstante, la variabilidad en las respuestas, con un 21,2 % percibiendo una rentabilidad baja y un 18,2 % una rentabilidad alta, indica la existencia de oportunidades para optimizar la eficiencia y el crecimiento, así como para mejorar la comunicación de los resultados financieros a los trabajadores.

SEGUNDA

El 63,6 % de los trabajadores percibe una cultura organizacional de nivel medio, lo cual, aunque positivo, indica la existencia de áreas por mejorar. Por otro lado, el 60,6 % de los trabajadores evalúa la rentabilidad como media. Es probable que una cultura organizacional más sólida, con mayor enfoque en el empleado y en los valores organizacionales, contribuya a mejorar la motivación, el compromiso y, en última instancia, la rentabilidad de la empresa. Los resultados obtenidos indican que fortalecer la cultura organizacional en Andes Concept podría ser una estrategia clave para impulsar el desempeño financiero y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

TERCERA

El 54,5 % de los trabajadores percibe una gestión de riesgos a nivel medio. Por otro lado, el 60,6 % de los trabajadores evalúa la rentabilidad como media. Es probable que una gestión de riesgos más sólida, con una identificación y mitigación más efectiva de los riesgos, contribuya a mejorar la estabilidad de la empresa y, en consecuencia, su rentabilidad.

CUARTA

El 36,4 % de los trabajadores considera que la supervisión es baja, lo cual sugiere una necesidad de fortalecer los procesos de seguimiento y control. Por otro lado, el 60,6 % de los trabajadores evalúa la rentabilidad como media. La alta proporción de trabajadores que percibe una supervisión insuficiente, junto con la variabilidad en la percepción de la rentabilidad, evidencia una correlación entre ambos aspectos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda que Andes Concept S.A.C. implemente una estrategia integral destinada a fortalecer su sistema de control interno y optimizar la comunicación de los resultados financieros. Esto implica realizar una evaluación exhaustiva de los procesos actuales, identificar las áreas de oportunidad detectadas en la percepción de los trabajadores especialmente aquellas relacionadas con la prevención de riesgos y el cumplimiento normativo, y diseñar e implementar medidas correctivas. Asimismo, se sugiere establecer canales de comunicación más efectivos para compartir los resultados financieros con todos los trabajadores, fomentando una cultura de transparencia y participación.

SEGUNDA

Para Andes Concept S.A.C., resulta recomendable implementar una estrategia integral para fortalecer su cultura organizacional y potenciar su impacto en la rentabilidad. Esto implica realizar un diagnóstico detallado de la cultura actual, identificar los valores y comportamientos que promueven el desempeño y la innovación, y diseñar programas de desarrollo cultural que fomenten un mayor sentido de pertenencia, compromiso y alineación con los objetivos estratégicos de la empresa. Asimismo, se sugiere involucrar a los trabajadores en la co-creación de esta nueva cultura, promoviendo la participación y el feedback. Al fortalecer la cultura organizacional, Andes Concept podrá mejorar la motivación, el compromiso y la productividad de sus trabajadores, lo que a su vez se traducirá en un mayor desempeño financiero y una mayor sostenibilidad a largo plazo.

TERCERA

Andes Concept S.A.C. debería implementar una estrategia de gestión de riesgos que permita identificar, evaluar y mitigar de manera proactiva los riesgos que puedan afectar el desempeño financiero de la empresa. Esto implica realizar un mapeo exhaustivo de los riesgos actuales y potenciales, establecer un sistema de medición y seguimiento, y

desarrollar planes de contingencia para hacer frente a situaciones inesperadas. Asimismo, se sugiere involucrar a todos los niveles de la organización en la gestión de riesgos, fomentando una cultura de prevención y proactividad. Al fortalecer la gestión de riesgos, Andes Concept podrá mejorar su capacidad de respuesta ante las adversidades, proteger sus activos y garantizar la continuidad de sus operaciones.

CUARTA

Con el objetivo de fortalecer los procesos de seguimiento y control, y mejorar la comunicación entre líderes y trabajadores, a Andes Concept S.A.C. se le recomienda implementar un programa de desarrollo de competencias de supervisión. Esto implica diseñar e implementar programas de capacitación que aborden aspectos como la delegación efectiva, la resolución de conflictos, la retroalimentación constructiva y el coaching. Asimismo, establecer mecanismos de evaluación del desempeño de los supervisores y vincularlos a los objetivos estratégicos de la empresa. Al fortalecer las competencias de supervisión, Andes Concept podrá mejorar la eficiencia operativa, aumentar la satisfacción de los trabajadores y, en última instancia, impulsar la rentabilidad y el crecimiento sostenible de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agar, L. (2004). *La ética de la investigación en ciencias sociales en el contexto de la globalización: De la investigación cuantitativa a la cualitativa*. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttextpid=S1726-569X2004000100008-
- Aguirre, C, Barona, C. Dávila, G. (2020) *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*.
- Arbieto, D. (2019). El control interno - Gestión empresarial. Disponible en: https://www.linkedin.com/pulse/comprenci%3%b3n-de-control-interno-auditoria-gesti%3%b3n-empresarial?trk=public_profile_article_view
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. 6a Edición. Editorial Episteme.
- Arteaga, C. y Cadena, J. (2019) *Tesis la incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las Pymes de Quito* Disponible en [https://www.google.com/search?q=Arteaga+y+Cadena.+\(2019\)+como+incidia+el+control+interno+en+quito&oq=Ar](https://www.google.com/search?q=Arteaga+y+Cadena.+(2019)+como+incidia+el+control+interno+en+quito&oq=Ar)
- Alvarez, A. (2020). *Justificación de la investigación*. Disponible en: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Atehortua, C. (2020). *Control concomitante y preventivo. Lo importante es la activación del seguimiento permanente del recurso público que permite: acceso a información; articulación con control interno y social; acompañamiento en actividades de la administración y el control de advertencia*. Disponible en: <https://mobile.twitter.com/carlosateho/status/1249847290459762690>
- Alvarez, A. (2020). *Antecedentes de la investigación*. Disponible en: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bustamante, M. y Cornejo, M. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Lubri Express*. Disponible en:

- <https://www.google.com/search?q=bustamante+t+cornejo+control+interno+y+su+incidencia+en+la+rentabilidad+tesis&oq=&>
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación, Constructos, Variables e Hipótesis. Módulo de Investigación Social*. ICFES.
- Casazola, J. (2022). *La descripción del problema en el perfil de las tesis de investigación jurídica I*. Revista de derecho de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Vol. 7 num-2 (2022)
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales. Tercera Edición*. Buenos Aires, Módulo 404 Red de Psicología online – www.galeon.com/pcazau
- Cazau, P. (2006). *Las variables. Tercera Edición*. Buenos Aires, Módulo 404 Red de Psicología online – www.galeon.com/pcazau
- Cazau, P. (2006). *Las dimensiones. Tercera Edición*. Buenos Aires, Módulo 404 Red de Psicología online – www.galeon.com/pcazau
- Centro de Desarrollo de Alto Potencial - HIPODEC. (2019) *¿Qué es el control interno y cuáles son sus componentes?* México: Universidad Panamericana
- Cochaila y León (2020, p.51). *¿Cómo se identifica a las entidades que tienen buenos controles internos?* Disponible en: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8206/3/IV_FCE_310_TI_Usco_Berrocal_2020.pdf
- Chavez. (2001) Capítulo III Marco metodológico- Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0098997/cap03.pdf>
- Deflirese, Jhonson y Macleod (1990, P.37). *control interno y efectividad administrativa en las empresas*. Disponible en: [https://www.google.com/search?q=Control+interno+por+Deflirese,+Jhonson+y+Macleod+\(1990,+p.37\)&nfpr=1&sa=X&ved=2ahUKEwjt4ujqZr8AhXhJLkGHbtBAOoQvgUoAXoECAgQAg&biw=1366&bih=6](https://www.google.com/search?q=Control+interno+por+Deflirese,+Jhonson+y+Macleod+(1990,+p.37)&nfpr=1&sa=X&ved=2ahUKEwjt4ujqZr8AhXhJLkGHbtBAOoQvgUoAXoECAgQAg&biw=1366&bih=6)
- Díaz, Á. y Luna, A. (2014). *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias*. México: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://www.editdiazdesantos.com/libros/diaz-barriga-ngel-metodologia-de-la-investigacion-educativa-aproximaciones-para-comprender-sus-estrategias-L27006980701.html>

- Dios, J. (3021). *Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte terrestre El Dorado SAC Tumbes*. Universidad Nacional de Tumbes. Facultad de ciencia económicas- Escuela de contabilidad.
- Delgado, A. (2020). *Control interno empresarial, en la ejecución de la obra del consorcio Manuel Mercado y su relación con la rentabilidad de la Empresa Altica Construcciones S.R.L Tacna 2017– 2018*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales. Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.
- Esquivel, D. (2022). *Tesis control interno y gestión financiera en colaboradores de una empresa Comercial de Jesús María, Lima* Universidad Peruana de las Américas.
- Guamán, J. y Zúñiga, J. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Teyper S.A. Guayaquil*. ULVR.
- Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados-AICPA. (2022). *Definición del marco de control interno*. Universidad de Chapagnat
- Hernández, G. y Ríos, H. (2013). *Estructura financiera óptima, en la industria de los alimentos, que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores*. *Econoquantum*, 10(2), 77–97. <https://doi.org/10.18381/eq.v10i2.163>
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Definición de Población*. Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092819/cap03.pdf>
- Hernandez, R y Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta. Disponible en: <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=14995>
- Jin, Z., & Xu, J. (2020). *Impacto de la inversión ambiental en el desempeño financiero: evidencia de empresas chinas que cotizan en bolsa*. *Revista polaca de estudios ambientales*, 29(3), 2235– 2245. <https://doi.org/10.15244/pjoes/111230>
- Loli, C. y Ocampo, C. (2022). *Relación del control interno y la rentabilidad de la empresa inversiones HVG SAC del distrito de Carabayllo año 2020*. Disponible en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2036>
- Mamani. K. (2019). La utilidad de ventas y su influencia en la rentabilidad sobre inversión de la Universidad Privada de Tacna. Universidad Privada de Tacna.
- Mantilla S. (2018, P.5-7) *Auditoria del control interno*, Bogotá, Colombia: Ecoe

- Morales. (2012). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Madrid. Universidad Pontificia Comillas. Facultad de Humanidades
- Narváez, P. (2021). *El sistema de control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa "IEI GAVATRADE Cía. Ltda." dedicada a la capacitación en planes de negocio, gestión de calidad y comercio exterior* Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Naciones Unidas de Derechos Humanos, (2022). *Definición de indicadores de derechos humanos*. Disponible en: <https://www.ohchr.org/es/instruments-and-mechanisms/human-rightsindicators#:~:text=Los%20indicadores%20de%20derechos%20humanos,y%20la%20transparencia%20del%20proceso.>
- Goldmann, K. (2017). Impacto de la inversión ambiental en el desempeño financiero: evidencia de empresas chinas que cotizan en bolsa. *Revista polaca de estudios* 4, 103–112. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5_9
- Handley, K., Wright, S., y Evans, E. (2018). *SME Informes en Australia: ¿Hacia dónde ahora para la utilidad de la decisión?* *Revisión de contabilidad Australiana*, 28(2), 251–265. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/auar.12179>
- Llantoy, G. (2018). *Control interno y su influencia en la rentabilidad de los hoteles tres estrellas de la ciudad de Tacna*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Universidad Privada Antenor Orrego. Retrieved from <http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1->
- Marco, F. (2022). *Hipótesis nula y alternativa*. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/hipotesis-nula.html>
- Ocampo, C. (2022). *Relación del control interno y la rentabilidad de la empresa inversiones HVG S.A.C. del distrito de Carabayllo año 2020*-Disponible en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/20>
- Orozco, J. (2009). *Alcances y limitaciones*. Disponible en: <https://riofaponencias.files.wordpress.com/2012/04/justificacic3b3n-e-importancia-delimitaciones.pdf>

- Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores. (2020). *Guía para las normas de control interno del sector público*. Disponible en: https://www.issai.org/wp-content/uploads/2019/08/intosai_gov_9100s.pdf
- Patin, J, Rahman, M., y Mustafa, M. (2020). *Impacto de los índices de rotación de activos totales en los rendimientos de las acciones: análisis de datos de panel dinámico*. *Diario de Contabilidad, Negocios y Gestión (JABM)*, 27(1), 19. <https://doi.org/10.31966/jabminternation.al.v27i1.559>
- Piget, P., y Roussel, J. (2019). *Bancos, Eurozona, eficiencia del capital humano y retorno de la equidad: un enfoque a través de la econometría de panel*. N°207(1), 187. <https://doi.org/10.3917/vse.207.0187>
- Pinedo, L. (2021). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Aramsa Contratistas Generales SAC-2019*. Universidad Señor de Sipan
- Ramos, R. Huallpa, Y. y Guevara. F. (2017). *Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Urban Circus SAC de Tacna. 2017*. Disponible en: <https://repositorio.neumann.edu.pe/items/9040cc37-c4cb-4e33-bfd3-4a4c1bd8327f/full>
- Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019*. Disponible en: [https://www.google.com/search?q=Rodr%C3%ADguez+\(2021\)+influencia+del+control+interno&oq=Rodr%C3%ADguez+\(2021\)+influencia+del+control+inter+no&aqs=chrome.69i57j0i546l5.22385j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Rodr%C3%ADguez+(2021)+influencia+del+control+interno&oq=Rodr%C3%ADguez+(2021)+influencia+del+control+inter+no&aqs=chrome.69i57j0i546l5.22385j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Santillana, J. (2015). *Sistema de control interno*. México: Pearson, tercera edición.
- Strouhal, J., Stamfestova, P., Kljucnikov, A., y Vincurova, Z. (2018). *Diferentes enfoques para la construcción del ebit y su impacto en el rendimiento financiero corporativo en función del rendimiento de los activos: algunas pruebas de las 100 empresas checas más importantes*. *Revista de Competitividad*, 10(1), 144–154. <https://doi.org/10.7441/joc.2018.01.09>
- Sabino. (2006). *Diseño de la investigación*. Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0102989/cap03.pdf>
- Sobrados, A. y Montalvo, J. (2022). *El control interno y la rentabilidad en más empresas de servicio de catering*. Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Solis, I. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021* [Tesis de Contador público, Universidad Peruana de Las

Américas]. Lima – Perú.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1515>.

Tamayo, Y. Tamayo, M. (2010) *Tipos de investigación. Disponible en:*
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0098997/cap03.pdf>

Torres, J. (2016). *Control interno*. Lima: ULADECH

Usco, D. (2020). *Tesis titulada: "Control interno y efectividad administrativa en las empresas comercializadoras del sector metalmecánica de la provincia de Huancayo- 3019*. Universidad Continental

Venegas, Y. (2020). *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa la glorieta S.A.C. de Tacna, año 2019*. Disponible en:
<https://www.google.com/search?q=establecer+el+efecto+del+Control+interno++CI+de+inventarios+en+la+rentabilidad+de+la+empresa+La+Glorieta+Tacne%C3%B1S.A.C>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE 1:		
¿Cómo es la relación del Control interno con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?	Determinar cómo es la relación del Control interno con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.	La relación del control interno con la rentabilidad es significativa en la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.	Control Interno	<u>Cultura Organizacional</u> Ambiente de control • Información y Comunicación <u>Gestión de Riesgos</u> Evaluación de riesgos • Actividades de control <u>Supervisión</u>	Tipo: Básico Nivel: Correlacional Diseño: No experimental, transversal Población: Conformada por 33 trabajadores Muestra: Censo. Toda la población.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
a) ¿De qué manera se relaciona la cultura organizacional con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023? b) ¿Cómo se relaciona la gestión de riesgos con la rentabilidad de la empresa	a) Describir de qué manera se relaciona la cultura organizacional con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023. b) Especificar cómo se relaciona los riesgos de gestión con la rentabilidad de la empresa Andes	a) La cultura organizacional se relaciona de manera importante con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023. b) La gestión de riesgos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.			

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?</p> <p>c) ¿En qué forma se relaciona la supervisión con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023?</p>	<p>Concept S.A.C. Tacna 2023.</p> <p>c) Establecer en qué forma se relaciona la supervisión con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.</p>	<p>c) La supervisión se relaciona en forma notable con la rentabilidad de la empresa Andes Concept S.A.C. Tacna 2023.</p>	<p>VARIABLE 2: Rentabilidad</p>	<p><u>Rentabilidad Económica</u> Beneficios brutos Activo total</p> <p><u>Rentabilidad financiera</u> Beneficios Netos Activo Propio</p> <p><u>Rentabilidad social</u> Beneficios para la sociedad Indicador Independiente</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 2. Validez del instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Título: "CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C. TACNA 2023"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: VICTOR HUGO QUISPE CABRERA
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNALIB
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
 1.4. Autor (es) del Instrumento: CECILIA GABRIELA CALIZAYA MENDOZA

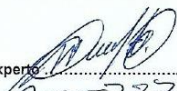
II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ()

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha: 21-06-2024
 Teléfono N°: 952690431

Firma del Experto: 
 DNI: 101205737

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Título: "CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C. TACNA 2023"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: VICTOR HUGO QUISPE CABRERA
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNL B.C.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
 1.4. Autor (es) del Instrumento: CECILIA GABRIELA CALIZAYA MENDOZA

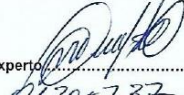
II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable Desfavorable ()

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha: 21-06-2024
 Teléfono N°: 952 690431

Firma del Experto: 
 DNI: 01205737

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Título: "CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C. TACNA 2023"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: CAHUAPAZA MORALES, AUGUSTO
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNJBG
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
 1.4. Autor (es) del Instrumento:

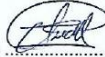
II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4.ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					
8.COHERENCIA	Entre los dimensiones, indicadores y las items.					
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10.APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable () Desfavorable ()

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha: 24-06-2024

Firma del Experto 

Teléfono N°: 952 66 2167

DNI: 00511951

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Título: "CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C. TACNA 2023"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: CAHUAPAZA MORALES AUGUSTO
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UN J.B.G.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
 1.4. Autor (es) del Instrumento:.....


II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4.ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					
8.COHERENCIA	Entre los dimensiones, indicadores y las items.					
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10.APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable () Desfavorable ()

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha: 24-06-2024
 Teléfono N°: 052 66 2107

Firma del Experto 
 DNI: 0051951

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Título: "CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C. TACNA 2023"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: Sejarde Herencia Manóel
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente UNABG
 1.3. Nombre del instrumento evaluado:

1.4. Autor (es) del Instrumento:.....

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4.ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					
8.COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems.					
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10.APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable () Desfavorable ()

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha:

Teléfono N°: 952 998733

Firma del Experto

DNI: 29376918

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Título: "CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES CONCEPT S.A.C. TACNA 2023"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: Selarde Herencia y Manuel
 1.2. Cargo e institución donde labora: Decente
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario
 1.4. Autor (es) del Instrumento:

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable () Desfavorable ()

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha:

Teléfono N°: 952 99 8733

Firma del Experto

DNI: 29376918

Anexo 3. Instrumento – Cuestionario

CUESTIONARIO CONTROL INTERNO

Presentación:

Estimado(a) señor(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información y medir el control interno de la Empresa Andes Concept S.A.C., opiniones que son de gran importancia para la investigación.

Datos generales:

1.- Ocupación:

2.- Sexo: Femenino ____ Masculino ____

C.- Indicaciones:

✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responda con sinceridad.

✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.

✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.

✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

VARIABLES	DIMENSIONES	N	Ítems	ESCALA				
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Variable CONTROL INTERNO	1: Cultura organizacional	i1	Demuestra la empresa, compromiso con la integridad y los valores éticos	1	2	3	4	5
		i2	Demuestra la dirección, independencia y supervisa el control interno	1	2	3	4	5
		i3	La gerencia establece juntamente con la alta dirección, las bases, líneas maestras y niveles de autoridad y responsabilidad enfocados al logro de los objetivos	1	2	3	4	5
		i4	Demuestra la empresa compromiso para incorporar, capacitar y retener a profesionales competentes alineados con los objetivos de la organización	1	2	3	4	5

VARIABLES	DIMENSIONES	N	ítems	ESCALA				
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		i5	Están definidas las responsabilidades del personal a nivel de control interno para el logro de objetivos	1	2	3	4	5
	Gestión de riesgos	i6	Están definidos los objetivos con suficiente claridad de manera que se identifican y evalúan los riesgos relacionados	1	2	3	4	5
		i7	Están identificados los riesgos para el logro de objetivos en todos los niveles de la organización y se analiza la mejor manera de gestionarlos	1	2	3	4	5
		i8	Se ha considerado la probabilidad de incurrir en fraude al evaluar los riesgos para el logro de objetivos	1	2	3	4	5
		i9	Se ha definido y se desarrollan actividades de control que buscan mitigar los riesgos a niveles aceptables para el logro de los objetivos	1	2	3	4	5
		i10	Se desarrollan actividades de control en base a políticas generales de control interno y procedimientos que trasladen dichas políticas a la práctica	1	2	3	4	5
		Supervisión	i11	Se selecciona, desarrolla y realiza evaluaciones permanentes para determinar que están presentes y funcionan los componentes del sistema de control interno	1	2	3	4
	i12		Se evalúa y comunica oportunamente las deficiencias de control interno a los responsables de aplicar las medidas correctivas	1	2	3	4	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO RENTABILIDAD

Presentación:

Estimado(a) señor(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información y medir la rentabilidad de la Empresa Andes Concept S.A.C., opiniones que son de gran importancia para la investigación.

Datos generales:

1.- Ocupación:

2.- Sexo: Femenino ___ Masculino ___

C.- Indicaciones:

✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responda con sinceridad.

✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.

✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu

opinión.

✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

VARIABLES	DIMENSIONES	N	Ítems	ESCALA				
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Variable 2: RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	i1	Está al tanto de cuáles son los recursos de los que dispone la empresa	1	2	3	4	5
		i2	Está pendiente de cuánto debe su empresa a sus usuarios internos	1	2	3	4	5
		i3	Sabe lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que vende	1	2	3	4	5
		i4	Su margen bruto de su empresa es siempre beneficioso mensualmente	1	2	3	4	5
		i5	Está al tanto de cuánto dinero le deben a su empresa	1	2	3	4	5
		i6	Ha sufrido su empresa retrasos en sus servicios ofrecidos	1	2	3	4	5
		i7	Sabe dónde fueron invertidas las utilidades de los últimos seis meses	1	2	3	4	5

VARIABLES	DIMENSIONES	N	Ítems	ESCALA				
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		i8	Está al tanto de cuál es la rentabilidad económica de su empresa	1	2	3	4	5
	Rentabilidad financiera	i9	Estarías dispuesto a seguir una serie de pasos que te lleven a duplicar o triplicar tus ganancias, aunque las ventas no aumenten un 25% anualmente	1	2	3	4	5
		i10	Quisieras llevar tu empresa al siguiente nivel de crecimiento	1	2	3	4	5
		i11	Si lograras duplicar tus ganancias en menos de un año te sentirías satisfecho	1	2	3	4	5
		i12	Tienes realmente herramientas efectivas de control financiero para tu negocio y para controlar los resultados de tu empresa y de tu gente	1	2	3	4	5
		i13	Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial	1	2	3	4	5
		i14	Sabes usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio	1	2	3	4	5
		i15	Las ventas influyen en la rentabilidad financiera	1	2	3	4	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Otros



PERSONAL DE LA EMPRESA "ANDES CONCEPT S.A.C"

N°	AREA	CARGO	CANTIDAD
01	ADMINISTRACIÓN	GERENTE GENERAL	01
02	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRADOR	01
03	ADMINISTRACIÓN	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN	01
04	ADMINISTRACIÓN	SECRETARIA	01
05	CONTABILIDAD	CONTADOR	01
06	CONTABILIDAD	ASISTENTE CONTABLE	01
07	CONTABILIDAD	ASISTENTE CONTABLE	01
08	RR.HH	JEFE DE COMPRAS	01
09	RR.HH	PUBLICISTA	01
10	VENTAS	GESTOR DE VENTAS	01
11	ALMACÉN	JEFE DE ALMACEN	01
12	ALMACÉN	AYUDANTE DE ALMACEN	01
13	ALMACÉN	AYUDANTE DE ALMACÉN	01
14	VENTAS	AGENTE DE VENTAS ONLINE	01
15	VENTAS	AGENTE DE VENTAS ONLINE	01
16	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
17	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
18	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
19	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
20	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
21	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
22	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
23	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
24	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
25	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
26	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
27	VENTAS	ENCARGADO DE VENTAS	01
28	ADMINISTRACIÓN	PERSONAL DE LIMPIEZA	01
29	ADMINISTRACIÓN	PERSONAL DE LIMPIEZA	01
30	DISTRIBUCIÓN	CHOFER	01
31	DISTRIBUCIÓN	CHOFER	01
32	DISTRIBUCIÓN	AUXILIAR DE REPARTO	01
33	DISTRIBUCIÓN	AUXILIAR DE REPARTO	01
TOTAL			33

Tacna, 23 de Octubre de 2023.


ANDES CONCEPT S.A.C.
 Eugenio Choque Chambilla
 GERENTE GENERAL

VOSTOK
 Compartir calidad es mejor
 Feria 28 de Julio - Interior 321
<https://web.facebook.com/Vostok.pe>