

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES**

**Escuela Académico Profesional de Administración**

“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DESARROLLO  
LOCAL SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE ILABAYA  
2007- 2010”

# **TESIS**

Presentado por:

**Bach. IVAN SANTIAGO CASAS MAMANI**

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**TACNA – PERU**

**2012**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN DE TACNA  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DESARROLLO LOCAL  
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE ILABAYA / 2007- 2010”**

**TESIS SUSTENTADA Y APROBADA EL 14 DE DICIEMBRE DEL 2012, ESTANDO  
INTEGRADO EL JURADO CALIFICADOR POR:**

**PRESIDENTE**

**:**

.....  
  
**LIC. ALEJANDRO ORESTES MEGO CUBAS**


**SECRETARIO**

**:**

.....  
  
**MGR. BARTOLOMÉ JORGE ANYOSA GUTIEREZ**

**VOCAL**

**:**

.....  
  
**LIC. REYNALDO HUMBERTO WIRLLOS ORTIZ**

**ASESOR**

**:**

.....  
  
**LIC. ASCENCIO AMERICO FLORES FLORES**

**DEDICATORIA:**

**A mi padre que desde el cielo ilumina mi camino,**

**A mi madre por su apoyo incondicional,**

**A toda mi familia por su gran amor.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A Dios por la sabiduría,**

**A mis profesores por sus grandes conocimientos**

**A mi familia por toda su comprensión**

**Y a todos los que de alguna manera me apoyaron en este camino de mi  
vida.**

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**  
**AGRADECIMIENTOS**  
**RESUMEN**  
**INTRODUCCIÓN**

	<b>Pág.</b>
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA</b>	<b>10</b>
1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1 DESCRIPCIÓN	10
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	13
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	13
1.3 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	13
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	14
1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	14
1.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	14
1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	15
1.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	15
1.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE	15
1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7 LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.8 ÁMBITO DE ESTUDIO	17
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>19</b>
2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	19
2.2 EL TURISMO	22
2.2.1 ENTORNO HABITUAL DEL TURISMO	23
2.2.2 FORMAS DE TURISMO	25
2.2.3 CLASIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA	27

2.2.4	EL GASTO TURISTICO	28
2.2.5	IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	30
2.2.6	EL TURISMO A NIVEL NACIONAL	44
2.2.6.1	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA NACIONAL EN EL SECTOR TURISMO	44
2.2.6.2	IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PERÚ	47
2.2.6.3	EL TURISMO A NIVEL REGIONAL	48
2.3	GESTIÓN TURÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA	50
2.3.1	DISTRITO DE ILABAYA	50
2.3.2	SITUACIÓN DE ILABAYA FRENTE A TURISMO	57
2.3.2.1	OFERTA POTENCIAL TURÍSTICA DE ILABAYA	57
2.3.2.2	INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS	69
2.3.3	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DE ILABAYA	71
2.3.3.1	POTENCIALES SEGMENTOS DE LA DEMANDA	72
2.3.4	CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA POTENCIAL PARA ILABAYA	73
2.3.5	SITUACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE ILBAYA	75
2.3.5.1	PRODUCTO TURÍSTICO	75
2.3.5.2	CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DE ILABAYA	77
2.3.5.3	ANÁLISIS FODA: TURISMO ILABAYA	78
2.3.6	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA	79
2.3.6.1	ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA	82
2.3.6.2	COMPETENCIAS MUNICIPALES	83
2.3.6.3	ANÁLISIS FODA DEL MUNICIPIO DE ILABAYA.	85
2.4	DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	87
2.4.1	MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE. EVOLUCIÓN DE LAS CONCEPCIONES DEL DESARROLLO.	90
2.4.2	LO LOCAL	92
2.4.3	EL DESARROLLO LOCAL Y SUS DIMENSIONES	93
2.4.4	TENDENCIAS ACTUALES DE LOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA.	94
2.4.5	TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL	95
2.4.6	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS TERRITORIOS	101
2.5	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	105

<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>108</b>
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	108
3.1.1 TIPO	108
3.1.2 DISEÑO	108
3.1.3 POBLACIÓN y MUESTRA	109
3.1.3.1 MUESTRA	110
3.1.3.1.1 PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR LA MUESTRA	110
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS	111
3.2.1 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	111
3.2.2 TÉCNICAS	111
3.2.3 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS	112
3.2.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	112
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS É INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>113</b>
4.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	113
4.2 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	113
4.2.1 ANÁLISIS, E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN APLICADO A LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA.	113
4.2.2 ANÁLISIS, RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN APLICADO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ILABAYA.	134
4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	154
4.3.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA “a”	154
4.3.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA “b”	157
4.3.3 CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES	160
4.3.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	161
CONCLUSIONES	162
RECOMENDACIONES	164
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	166
ANEXOS	168

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el propósito de determinar la influencia la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010. Para ello se estableció la siguiente hipótesis: La gestión turística municipal influye significativamente en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010. El trabajo corresponde a una investigación descriptiva relacional porque el estudio nos condujo a la búsqueda de nuevos conocimientos o campos de investigación y medir la relación de las dos variables a estudio: Gestión Turística Municipal y Desarrollo Local Sostenible. Para tal propósito se consideró la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario a los funcionarios del municipio y pobladores de la zona. Los datos obtenidos se tabularon y analizaron mediante cuadros y gráficos. Una vez finalizada la fase de análisis e interpretación de los resultados se determinó que: la Gestión Turística Municipal influye significativamente en el Desarrollo local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo.

Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta. A decir de muchos especialistas, "la relación turismo - medio ambiente natural es de gran importancia, en esta actividad la naturaleza constituye la materia prima" (Van de Meene Ruschmann, 1992).

Existen dos corrientes marcadas, por un lado se tiene una tendencia creciente por la conservación del medio ambiente, y, por otro, una actividad que mueve millones de personas y dólares que tiene como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto.

El distrito de Ilabaya, es un valle que forma parte de la Sub área de los Valles Occidentales del área Centro Sur Andina. Tiene una vieja historia que viene desde

los 10.000 años de antigüedad. La geografía y ecología de la zona pertenecen a las regiones yunga, quechua y puna. La variedad de sus recursos propiciaron el desarrollo de sociedades desde el PRE Cerámico hasta la Época Inca, modificando y transformando su espacio; recursos que en la actualidad no son aprovechados por sus autoridades municipales para el fomento del desarrollo sostenible de la comunidad.

Por ello en el presente trabajo de investigación titulado “INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE ILABAYA / 2007- 2010.”, se pretende determinar la influencia entre ambas variables de estudio.

Para ello se ha previsto el desarrollo del mismo en función de cuatro capítulos, en los cuales se consideran aspectos tales como: el Planteamiento y caracterización del problema, Marco Teórico, Metodología de la Investigación, Análisis de Resultados, Comprobación de Hipótesis, Conclusiones y las Recomendaciones necesarias para la superación de las debilidades presentadas por la Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

##### **1.1 DESCRIPCIÓN**

Es una evidencia empírica que la sociedad que alumbra el siglo XXI está cambiando a una velocidad y con incertidumbres antes desconocidas. El Turismo es uno de los factores de cambio y expresión a la vez de la transformación, más palpable en este proceso a escala global, las señales que expresan tales y tan notables cambios llegan de todas partes sectoriales y territoriales, globalización de la economía turística, achicamiento de las distancias, nuevos modos de transmitir y gestionar la información y la promoción turística, competitividad en todas las escalas de destino, sostenibilidad ambiental y autenticidad cultural como nuevos factores claves de una agenda turística.

En este contexto los municipios son un espacio privilegiado para experimentar en esta línea de trabajo porque son los ámbitos administrativos y comunitarios donde se dialoga permanentemente con la sociedad civil y los

actores, en este caso, que configuran y desarrollan la actividad turística en destino, sean o no éstos ciudadanos de la propia comunidad.

El crecimiento constante del turismo como una de las principales actividades dinamizadoras de la economía mundial demanda de manera imperativa su desarrollo y una gestión eficiente de parte de los responsables de conducir y promover el mencionado sector.

Aunque el sector turístico de un país, región o comunidad en su mayor parte está desarrollado, financiado y gestionado por individuos y empresas privadas, la responsabilidad del sector público en cuanto a la garantía de su sostenibilidad a largo plazo es tan importante como la de los agentes privados.

En este contexto, reconocemos en el municipio una instancia decisiva para enfrentar el desafío en materias tan diversas como la identificación de oportunidades en el sector turístico que contribuyan al desarrollo local de manera sostenible en el distrito de Ilabaya, tales como la captación de inversiones públicas y privadas mediante la preparación de programas y proyectos dirigidos a consolidar la oferta turística local y la participación en campañas de promoción para el mercado regional, nacional e internacional, entre otras tareas que se han incorporado a sus preocupaciones cotidianas.

Sin embargo, el desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible se ha transformado en un objetivo prioritario de las naciones que, para tal efecto han comprendido la necesidad de la participación de todos los actores locales para su contribución con el bienestar de la comunidad.

Por lo tanto, establecer la relación que existe entre la intervención de la gestión municipal en la actividad turística en el desarrollo local sostenible de los del distrito de Ilabaya, es relevante para la adecuada toma de decisiones de la gestión municipal.

El problema de investigación consiste en que si bien la Municipalidad distrital de Ilabaya tiene como competencia o función específica el fomento del turismo como alternativa para el desarrollo local sostenible, éste debe darse con la participación eficiente de las autoridades municipales.

Como se puede apreciar, conocer como los pobladores del distrito Ilabaya relacionan la gestión municipal del turismo con los beneficios que de ella esperan obtener, se convierte en un indicador de mucha importancia para garantizar el desarrollo de la actividad de manera eficiente y participativa.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿Cómo influye la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- a) ¿Cómo se caracterizó la Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya, período 2007-2010?
- b) ¿Cuál es el nivel de Desarrollo Local Sostenible presentado por el distrito de Ilabaya, período 2007-2010?

## **1.3 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Evaluar cómo se caracterizó la Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya, período 2007-2010.
- b) Evaluar el nivel de Desarrollo Local Sostenible que presenta el distrito de Ilabaya, período 2007-2010.

## **1.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL**

H<sub>i</sub>: La Gestión Turística municipal influye significativamente en el nivel de Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010.

H<sub>0</sub>: La Gestión Turística municipal no influye significativamente en el nivel de Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010.

### **1.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- a) En la Municipalidad distrital de Ilabaya la Gestión Turística Municipal es deficiente para alcanzar el Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya.
- b) El Distrito de Ilabaya presenta un bajo nivel de Desarrollo Local Sostenible.

## **1.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES**

### **1.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:**

#### **La Gestión Turística Municipal**

##### **Indicadores:**

- Nivel de Planeamiento Municipal Turístico
- Promoción turística
- Nivel de Capacitación
- Nivel de Ordenamiento territorial
- Resultados alcanzados

### **1.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE:**

#### **Desarrollo Local sostenible**

##### **Indicadores:**

- Nivel de Desarrollo Ambiental
- Nivel de Desarrollo Socio-cultural
- Nivel de Desarrollo Económico

## **1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El turismo como área de gestión municipal es una de las dimensiones y competencias más novedosas y prometedoras del enfoque actualmente vigente del desarrollo local, que tiene como uno de sus objetivos primordiales el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades del país. El turismo y la recreación constituyen factores fundamentales de la planificación del desarrollo, por lo tanto, otorgarle la importancia debida a la gestión turística local puede reportar recursos económicos y beneficios culturales y ambientales estimables.

El turismo es una actividad emergente de grandes potencialidades cuya manifestación concreta se produce en los espacios comunales costeros, cordilleranos, urbanos o rurales de norte a sur. En este contexto a los municipios les cabe responder a la demanda ciudadana y participar activamente en este impulso valorizando sus atractivos naturales y culturales. También tienen la responsabilidad de contribuir a democratizar los beneficios del turismo, junto con minimizar los eventuales impactos negativos que produzca en la vida cotidiana de la comunidad. Por lo tanto la contribución de esta investigación consiste en establecer un indicador de relación entre las acciones realizadas por la municipalidad del distrito de Ilabaya con respecto al turismo para el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya; y de esta manera sirva como un instrumento a utilizar en la planificación participativa y

para una adecuada intervención en el desarrollo de la actividad turística del distrito.

Asimismo la relevancia teórica de la presente investigación, permitirá a los futuros investigadores conocer las teorías relacionadas con el turismo y la contribución al desarrollo sostenible de las localidades y poblaciones que apuestan de este medio como factor de desarrollo.

## **1.7 LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Entre las limitaciones del estudio de investigación se encuentran los escasos estudios relativos al tema; la subjetividad que muestren los funcionarios para contestar el instrumento de medición aplicado y la predisposición de las autoridades para brindar información sobre la gestión municipal.

Otra limitación del presente estudio es el período de estudio ya que solo nos limitaremos a evaluar el período de la anterior gestión municipal (2007-2010); esto con la finalidad de conocer de cómo desarrollo la gestión municipal turística y los beneficios para la comuna.

## **1.8 ÁMBITO DE ESTUDIO**

Desde el punto de vista geográfico el presente trabajo de investigación es Regional, puesto está enfocado al distrito de Ilabaya ubicada al Nor-Oeste del departamento de Tacna, en la provincia de Jorge Basadre Grohmann.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

En la búsqueda de antecedentes se ha encontrado trabajos de investigación relacionados al trabajo de investigación: **“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE ILABAYA / 2007- 2010”**; que a continuación se presentan:

**Natalia Borthiry Loreficchi (2005). En el estudio titulado: “Gestión Pública Municipal del Turismo”, dice:**

En el presente estudio lo que se plantea es que el sector público le brinde un espacio de acción al sector privado en los organismos de turismo municipales y de esta manera trabajar conjuntamente. Ello implica un gran cambio y no es fácil realizarlos en estructuras donde los años han dejado crecer ciertos vicios que hacen bajar el rendimiento y los éxitos de las instituciones. Peor aún cuando no se es posible hallar respuestas a las necesidades continuas del turista de estos tiempos. Por ello resulta

imprescindible comenzar a cambiar de a poco la manera de pensar. Abrirnos a la cooperación, la solidaridad, el trabajo conjunto, con una única visión, lograr elevar la calidad de vida de los habitantes del cada Municipio Turístico, y satisfacer al que nos visita.

Es sabido que es imposible lograr la representatividad total en estos organismos, siempre va a existir algún sector que critique a los demás o que no esté representado, pero el modelo propuesto mediante un Órgano Directivo y uno Asesor parece ser la mejor solución a los problemas más frecuentes en las estructuras turísticas municipales.

Su ámbito de actuación no se debe limitar a la promoción como en otros países, sino que debería comprender también la investigación, la comercialización de merchandising, la asistencia, el desarrollo de políticas y la fiscalización. Es decir, reunir todas las funciones en un solo organismo, y de esta manera utilizar tanto el tiempo como los recursos económicos de forma coherente, coordinada y racional.

**Rosana Mara Mazaro (2006). En el estudio titulado: “Destinos Turísticos y Sostenibilidad Estratégica”<sup>1</sup>, dice:**

La estrecha relación entre competitividad y sostenibilidad en turismo

---

<sup>1</sup> Rosana Mara Mazaro (2006). En el estudio titulado: “Destinos Turísticos y Sostenibilidad Estratégica

condiciona y fija la forma de planificación y gestión de los destinos actualmente y también lo hará en el futuro. Interpretando el sistema turístico como un proceso dinámico, compuesto por una secuencia lógica de decisiones y acciones interrelacionadas e interdependientes, se propone la sistematización de dimensiones y factores determinantes para la gestión competitiva y sostenible de los destinos. Utilizando el método de la creación de un modelo, se definieron indicadores objetivos/métricos para estas dimensiones y factores críticos, planteando como objetivo el éxito de los destinos en el contexto actual y futuro. Esta sistematización, aquí denominado Competible Model, consiste en una metodología de monitoreo de las reales condiciones turísticas del destino, representadas por el elenco de diferentes funciones inherentes a un largo y permanente proceso que se enfrenta a la competitividad globalizada e implementación de modelos de desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad. La aplicación de la metodología permite evaluar si los destinos turísticos están efectivamente implementando sus acciones en cumplimiento de los criterios actuales que determinan el éxito competitivo del turismo global y de acorde a los condicionantes del desarrollo sostenible local.

## 2.2 EL TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo<sup>2</sup>, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"<sup>3</sup>.

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo

---

<sup>2</sup>Organización Mundial del Turismo (Abril de 2010). «UNWTO World Tourism Barometer, April 2010 - Interim Update» (en inglés). Consultado el 29-08-2010.

<sup>3</sup>Walter Hunziker - Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo, 1942

Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quien lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic, consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

### **2.2.1 ENTORNO HABITUAL DEL TURISMO**

El objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente.

Esta definición se basa en los criterios que exigen:

- a) Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante,
- b) Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual
- c) Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima

**a) Viajero**

Se define como una persona que viaja entre dos o más lugares.

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes

**b) Visitante Internacional**

Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.

A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

**c) Turista (Visitantes que pernoctan)**

Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio

de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

### **Visitantes del día o excursionista**

"Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado". Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

### **2.2.2 FORMAS DE TURISMO**

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo<sup>4</sup>:

#### **a) Turismo interno**

El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;

---

<sup>4</sup> Marsano Delgado José "Economía del Turismo". Universidad de San Martín de Porres. 2003 página 138

**b) Turismo receptor**

El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado;

**c) Turismo emisor**

El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

**d) Turismo interior**

Incluye el turismo interno y el turismo receptor.

**e) Turismo nacional**

Incluye el turismo interno y el turismo emisor;

**f) Turismo Internacional**

Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

### **Visitantes internos**

A efectos estadísticos, la expresión "visitante interno" designa a "toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado". Los visitantes internos incluyen:

**Turistas (visitantes que pernoctan una noche por lo menos)**

**Visitantes del día o excursionistas** (visitantes que no pernoctan en el lugar visitado).

### **2.2.3 CLASIFICACION DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

Motivo principal de la visita para turismo receptor, emisor e interno.

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión / peregrinaciones
- Otros motivos

- Origen y destino del viaje

En el turismo receptor, es preferible la clasificación de los visitantes por país de residencia a la clasificación por nacionalidad.

Clasificación por zonas de residencia y de destino en el interior del país

La Organización Mundial de Turismo - OMT, recomienda desarrollar, con fines de estadística de turismo, un sistema de clasificación por ciudades o centros turísticos importantes dentro del país, ya que los datos de turismo son de particular interés en pequeñas áreas.

#### **2.2.4 EL GASTO TURISTICO**

- **Gastos de los visitantes**

Incluye los gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes o por cuenta de un visitante por y durante sus viajes y estancia en el lugar de destino.

- **Pagos por turismo internacional**

En turismo internacional, el gasto del visitante es un ingreso para el país receptor y un gasto para el país emisor.

- **Ingreso en divisas por turismo receptor**

Los ingresos por turismo internacional se definen como "los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes/servicios recibidos en el país de destino. En principio, este apartado debería incluir los ingresos procedentes de los gastos efectuados por los visitantes del día (excursionistas) excepto cuando estos gastos sean tan importantes que justifiquen una clasificación por separado. Se recomienda, que los ingresos por pagos de pasajes por transporte internacional se clasifiquen por separado".

Los ingresos por pagos de pasajes de transporte internacionales se definen como "todo pago a las compañías de transporte registradas en el país, efectuado por los visitantes no residentes, tanto si viajan como si no al país que contabilice el ingreso".

- **Gasto en divisas por turismo emisor**

Los gastos por turismo internacional se definen como "los gastos efectuados en el extranjero por los visitantes con destino a otros países, incluido el pago de sus transportes internacionales a las

compañías de transporte extranjeras. En principio, esta partida debería incluir igualmente los gastos de los residentes que viajan al extranjero como visitantes del día (excursionistas), excepto cuando estos gastos sean tan importantes que justifiquen una clasificación por separado. Se recomienda, igualmente, que los gastos por pagos de pasajes internacionales se clasifiquen por separado".

Los gastos por pagos de pasajes de transportes internacionales se definen como "todo pago a las compañías de transporte registradas en el extranjero por parte de toda persona residente en el país que contabiliza los gastos".

## **2.2.5 IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **A) IMPACTOS ECONOMICOS POSITIVOS**

El gasto turístico se asocia al consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios (alojamiento, alimentación, transportes, compras, etc.) utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> VITOR LEIVA R (2006). Turismo y Gestión Municipal, Ed. AchM, Santiago, Chile.

No es fácil separar o identificar, dentro del gasto total realizado por el conjunto de las personas que se encuentran en un mismo momento en un país, región o comuna, lo que corresponde exclusivamente a gasto turístico. Por ejemplo, ¿cómo saber con plena exactitud qué parte de los viajes aéreos nacionales e internacionales son por motivos turísticos? O, ¿qué parte del consumo nacional o regional de bebidas corresponde a gasto turístico? Pero sí se puede afirmar que el turismo es una importante actividad generadora y redistribuidora de recursos económicos.

Entre los impactos económicos positivos se destacan los siguientes:

### **El turismo internacional transfiere divisas entre países**

El turismo receptor es un generador de divisas (usualmente dólares). El gasto que realizan los turistas extranjeros dentro de un país tiene los mismos efectos monetarios que una exportación de cualquier otro bien: cobre, manzanas, etc., en ambos casos se captan dólares u otra moneda extranjera, los que pasan a formar parte del dinero circulante de esa nación.

El turismo emisor, por su parte, debe ser considerado como una importación, debido a que el gasto que hacen las personas que residen en el país cuando viajan al extranjero representa una salida de divisas hacia otros

países, del mismo modo que cuando se adquiere algo producido en el extranjero, como petróleo, automóviles, piñas, etc.

Es evidente, entonces, que lo más conveniente para un país es que el gasto de los turistas que llegan a él sea superior al que producen sus habitantes cuando visitan países extranjeros.

**El turismo interno tiene un rol de redistribución espacial de recursos económicos.**

El turismo interior, es decir aquel que realizan dentro del país, tanto las personas que residen de manera permanente en el país como los extranjeros que nos visitan, tienen un importante rol de redistribución de dinero en el propio país. Cuando las personas que residen en la ciudad de Lima se desplazan, por ejemplo, a la ciudad de Tacna con fines turísticos (u otros), a lo largo de la ruta y en su lugar de destino final demandan una serie de bienes – comestibles, artesanías, etc. y servicios hotel, transporte, entrada a atractivos turísticos, etc.–. Este consumo es pagado con dinero que han generado en su lugar de trabajo o de residencia habitual.

Este hecho es de suma importancia para las economías locales dado que ingresan recursos económicos externos al circuito económico comunal.

Los municipios que poseen mayores atractivos o aquellos que han sabido valorizarlos, captarán una parte más significativa del volumen total de dinero que los visitantes están dispuestos a gastar con fines turísticos.

El hecho de atraer un gran número de visitantes no asegura que la mayor parte de los recursos generados por el gasto turístico vaya en beneficio directo de los habitantes del municipio, o que se reinviertan en el lugar cuyos atractivos turísticos motivaron las visitas.

Si en el municipio no existen suficientes personas con capacidad empresarial y/o los recursos financieros para hacerse cargo de la puesta en valor, administración y gestión de los atractivos turísticos existentes y/o de los servicios asociados, es muy probable que personas y/o empresas externas al municipio lo hagan, produciéndose una verdadera “exportación de la riqueza”.

La presencia de inversionistas externos es importante en la generación de empleo y de ingreso de capitales al municipio. Sin embargo, mientras más inversionistas locales pequeños, medianos y grandes existan, mayor es la proporción de la riqueza generada por los recursos turísticos locales que probablemente se quedará y reinvertirá en la comunidad.

***¿Cómo evitar o disminuir la exportación de riqueza hacia otros municipios?<sup>6</sup>***

Principalmente fomentando desde el municipio la capacidad emprendedora de los habitantes locales, por medio de cursos de capacitación, y orientándolos para la obtención de créditos que permitan financiar algunas inversiones iniciales.

Adicionalmente, es conveniente promover la asociatividad entre los pequeños y medianos empresarios locales con el propósito, entre otros, de realizar obras de beneficio común como la organización de cursos de capacitación, campañas publicitarias comunales, oficinas de información turística, contratación de expertos en turismo, y crear competitividad relativa frente a los grandes empresarios turísticos presentes en la comuna.

**El turismo contribuye a aumentar los ingresos del municipio**

El turismo tiene importantes impactos sobre los ingresos municipales en diferentes aspectos. Por una parte el aumento de permisos de construcción, de patentes comerciales y el aumento de las ventas del comercio en general, permiten una mayor recaudación de impuestos.

---

<sup>6</sup> CABALLERO UMPIRE, Ricardo (1997). Turismo y Medio Ambiente, Lima, Greaths.

Por otra parte, al haber mayor empleo (o menos desempleo) las demandas de subsidios y otras ayudas sociales disminuyen, lo que significa un ahorro de recursos para el municipio, que pueden ser destinados a otros fines.

**El turismo ayuda a justificar el desarrollo de ciertas infraestructuras y servicios.**

En muchos casos los flujos de visitantes que recibe una localidad, aunque sea durante un breve período del año, ayudan a justificar y a hacer más rentables algunos proyectos de inversión, por ejemplo, asfaltar caminos de acceso y calles, construcción o extensión de las redes de servicios básicos, instalación de teléfonos, etc. Estas mejoras, además de servir a los turistas durante su estadía en la comuna, favorecen durante todo el año a los residentes permanentes.

**El turismo es una fuente generadora de empleos**

Esta es una de las principales causas o argumentos con las cuales se puede despertar el interés de las autoridades políticas para que impulsen el desarrollo turístico comunal.

**Por su relevancia, nos detendremos con mayor detalle en este punto.**

El turismo es un importante creador de empleos, principalmente no calificados: maleteros, ascensoristas, aseadores, etc., y semicalificados – mozos, recepcionistas, choferes y otros. Esta última característica es clave en el caso de los municipios rurales, las que por lo general carecen de mano de obra calificada.

**Los empleos creados pueden ser clasificados en:**

***Empleos directos:*** Corresponden a las personas que trabajan en empresas de turismo tales como: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y recuerdos, en las que se desempeñan garzones, maestros de cocina, personal de gerencia y administrativo, vendedores, guías turísticos y otros.

Aunque no existen mediciones exactas, se estima que en términos generales en este sector un empleo directo genera tres empleos indirectos.

***Empleos indirectos:*** Corresponden a los empleos suplementarios generados en los sectores de actividad que abastecen o prestan servicios a las empresas turísticas. Entre ellos se encuentran los empleados

suplementarios que los supermercados, envasadoras de alimentos, empresas de transportes y otras, deben contratar para satisfacer el aumento de la demanda generada por los turistas.

***Empleos inducidos:*** Al crecer el empleo directo e indirecto, aumenta la cantidad de personas que cuentan con dinero y demandan más bienes y servicios, lo que obliga a incrementar la producción. Para ello en ocasiones es necesario contratar mano de obra suplementaria. Los puestos de trabajo así generados constituyen empleos inducidos.

Empleos generados durante la construcción de infraestructuras y equipamientos turísticos.

La construcción de hoteles, restaurantes, casas de veraneo, etc., producen empleos generalmente temporales, sin embargo en la fase de desarrollo turístico, una secuencia de construcciones puede mantener ocupado por largo tiempo a un número a veces importante de trabajadores del rubro de la construcción.

***¿Por qué es importante la calificación y la capacitación de los recursos humanos del municipio?***

Para que la población local se vea favorecida con la creación de empleos en su comuna es necesario que cuente con la calificación necesaria para ocuparlos. De otro modo, los puestos de trabajo mejor remunerados del sector turismo serán llenados por personas provenientes de otras comunas, las cuales no necesariamente fijarán su residencia en ella.

La experiencia muestra que en los grandes proyectos turísticos, la mayor parte de los cargos ejecutivos y administrativos de alto nivel son ocupados por personas externas a la comuna en donde el complejo se instala, en general debido a la falta de personal local calificado para asumirlos.

El municipio, en asociación con los empresarios turísticos comunales, puede organizar programas de capacitación en diferentes áreas de gestión: contabilidad, administración de personal, calidad de servicios, marketing. Sin olvidar que es necesario dimensionar correctamente las necesidades comunales de capacitación para no generar una sobreoferta, y consecuente cesantía, de trabajadores calificados que se vean obligados a migrar a otras comunas.

Capacitar a 50 maestros de cocina, 150 mozos, 50 guías turísticos, 50 administradores hoteleros, etc., en una comunidad pequeña, podría ser tanto o más perjudicial para ella como la inexistencia de personal capacitado.

En los municipios grandes tanto desde el punto de vista demográfico como territorial y que además posean una clara vocación turística, sería deseable introducir en los programas de la educación media técnico-profesional algunas materias relacionadas con servicios turísticos.

### **PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIO-CULTURALES DEL TURISMO<sup>7</sup>**

El desarrollo del turismo bien planificado puede otorgar, entre otros, los siguientes beneficios:

- **Calidad de vida**

Si se inscribe en una política con vocación redistributiva, el turismo puede ayudar a elevar el nivel de vida de las personas, además de colaborar en el financiamiento de las infraestructuras (pavimentación, electrificación, etc.) y servicios locales (telefonía y otros medios de comunicación, bancos, etc.).

- **Promoción y conservación del patrimonio cultural**

En muchos casos el interés de los turistas por conocer aspectos de la cultura local permite mantener o hace revivir algunas prácticas que forman

---

<sup>7</sup> Tinoco G., Oscar (2003). Los Impactos del Turismo. [en línea] <<http://www.bibliotecavir>>

parte de la herencia cultural. Los ingresos económicos generados por el turismo permiten financiar la mantención o restauración de sitios históricos y/o arqueológicos, el funcionamiento de grupos de danzas típicas, y en general mantener vivas una serie de actividades artísticas, estilos de vida, ceremonias, formas económicas tradicionales, que de lo contrario podrían perderse por completo.

- **Creación y/o mantenimiento de infraestructura**

La afluencia de visitantes ayuda a mantener o crear equipamientos culturales tales como: teatros, museos, centros de exposiciones, etc., los que además de ser usados por los turistas, sirven durante todo el año a los habitantes permanentes.

- **Fortalecimiento de la identidad y cultura locales**

El interés mostrado por los visitantes por ciertas manifestaciones culturales locales puede provocar en la población residente un sentimiento de orgullo y deseo de preservarlas.

Esto es muy positivo, especialmente en culturas tradicionales que corren el riesgo de ser absorbidas o reemplazadas por prácticas tomadas de otras culturas más dinámicas pero no necesariamente mejores.

- **Intercambio cultural**

El turismo favorece el intercambio cultural entre los turistas y la población residente, lo que permite un mejor conocimiento y respeto mutuo.

## **B) IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS DEL TURISMO**

El desarrollo de las actividades turísticas en diversas zonas del mundo ha generado un importante efecto positivo para la conservación del ambiente natural y para la valoración del patrimonio histórico-cultural. Las áreas protegidas, parques y reservas nacionales, representan ecosistemas singulares que han recibido a través del turismo aportes significativos para su manejo<sup>8</sup>.

Hoy se aprecia una clara tendencia de los viajeros por visitar sitios naturales, que requieren de una preocupación por mantener el equilibrio entre la magnitud del desarrollo turístico y la capacidad de acogida de los ecosistemas.

Por otra parte, la práctica del turismo ha permitido incorporar progresivamente a las comunidades locales a los beneficios económicos generados por la afluencia de visitantes, y en la medida que su crecimiento

---

<sup>8</sup>DE ARRILLAGA, José Ignacio (1995). Sistema de Política turística, Editorial Aguilar, Madrid.

responde a condiciones de sustentabilidad, ha contribuido al logro de sustanciales mejoras en el medio ambiente.

Si el turismo está bien planificado, desarrollado y administrado puede generar algunos de los siguientes beneficios:

### **Impactos positivos del turismo en el medioambiente**

- Ayuda a justificar y financiar las inversiones que se hacen para proteger y conservar las áreas naturales y la vida salvaje.
- Ayuda a justificar y financiar la preservación de sitios históricos y/o arqueológicos en tanto que atractivos turísticos.
- Ayuda a mejorar la calidad ambiental de ciertas áreas dado que a los turistas les gusta visitar lugares atractivos, limpios y sin polución.
- Aumenta la conciencia ambiental local cuando los residentes, especialmente los jóvenes, observan el interés de los turistas en la conservación.

De esta forma se pueden alcanzar importantes objetivos de desarrollo local.

Entre otros se pueden mencionar los siguientes:

- Mantener la calidad del ambiente del cual dependen las comunidades locales.
- Crear empleo local.
- Estimular la creación de industrias.
- Generar divisas al municipio provenientes de la demanda turística nacional o internacional.
- Diversificar la economía local, principalmente en áreas rurales y en las cercanías de áreas silvestres protegidas.
- Estimular el mejoramiento de la infraestructura de transportes, las comunicaciones y los servicios básicos.
- Crear instalaciones recreativas que contribuyen a financiar la protección de los sitios arqueológicos y del patrimonio histórico.
- Estimular la utilización productiva de los terrenos destinados a la agricultura.
- Mejorar la autoestima de la población local a través del conocimiento de la cultura.

## **2.2.6 EL TURISMO A NIVEL NACIONAL**

El Turismo es una de las actividades que más creció durante la última década en el Perú. Más aun, esta industria se presenta como una opción para el desarrollo de las zonas rurales y comunidades campesinas y nativas porque ofrece recursos que ya existen restos, paisajes, historia, cultura<sup>9</sup>. Sin embargo, las ciencias sociales no se han interesado mayormente en este fenómeno y lo han dejado en manos de la empresa privada y de las instancias burocráticas.

### **2.2.6.1 LINEAMIENTOS DE POLÍTICA NACIONAL EN EL SECTOR TURISMO<sup>10</sup>**

En la Ley General del Turismo N° 29408 de setiembre del 2009 se declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestas, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

---

<sup>9</sup> Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ilabaya 2005-2010

<sup>10</sup> Ley General del Turismo N° 29408 de setiembre del 2009.

Las siguientes políticas turísticas nacionales orientan el desarrollo sostenible del turismo en el Perú:

- El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.
- La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.
- Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.
- La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
- El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.
- La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos tanto para la calidad de vida de sus pobladores

como para todos aquellos turistas que lo visitan.

- La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los Gobiernos Regionales, Locales y de los gremios representativos del Sector Turismo.
- La participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística y en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, y
- La lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es una política prioritaria para el desarrollo de la actividad turística. Así, se pretende erradicar este peligro mediante el trabajo conjunto con los organismos públicos y privados competentes.
- La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados.

## 2.2.6.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PERÚ

El turismo tiene un impacto del 7% del PBI de Perú y es el sector de mayor crecimiento del país. Es regulado y estimulado por la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

El turismo emplea al 11% de la población económicamente activa de Perú (484.000 empleos directos y 340.000 indirectos), la mayor parte en hostelería y en el transporte.

El siguiente cuadro muestra la evolución del número de turistas y generación de divisas en los últimos años:

**Cuadro N°01**

### **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS**

<b>Año</b>	<b>Turistas receptivos</b>	<b>Millones de US \$</b>
2002	1'063,606	837
2003	1'135,769	1.023
2004	1'349,959	1.232
2005	1'570,566	1.438
2006	1'720,746	1.775
2007	1'916,400	2.007
2008	2'057,620	2.396
2009	2'300,961	2.440
2010	2'700,000	2.741

Fuente: Mincetur  
Elaboración: Propia

## Cuadro N°02

### PERÚ: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES, ENERO 2002 - DICIEMBRE 2011

Mes	2007 P/	2008 P/	2009 P/	2010 P/	2011 P/	Variación Porcentual (%) 2010/2009	Variación Porcentual (%) 2011/2010
Enero	154,371	178,584	179,817	205,578	228,313	14,3	11,1
Febrero	158,895	184,045	180,674	181,769	211,765	0,6	16,5
Marzo	159,010	168,463	171,702	166,503	206,020	-3,0	23,7
Abril	140,036	155,412	162,388	164,353	196,464	1,2	19,5
Mayo	141,483	164,605	158,088	180,127	194,701	13,9	8,1
Junio	154,958	173,881	172,915	185,399	204,188	7,2	10,1
Julio	188,929	207,437	199,608	227,724	255,468	14,1	12,2
Agosto	168,584	187,349	184,093	202,606	229,943	10,1	13,5
Septiembre	154,766	164,052	169,396	182,353	205,185	7,6	12,5
Octubre	159,341	162,033	186,144	204,456	227,418	9,8	11,2
Noviembre	161,266	143,569	181,462	191,979	210,450	5,8	9,6
Diciembre	174,761	168,190	193,674	206,340	227,888	6,5	10,4
<b>Total</b>	<b>1,916,400</b>	<b>2,057,620</b>	<b>2,139,961</b>	<b>2,299,187</b>	<b>2,597,803</b>	<b>7,4</b>	<b>13,0</b>

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

### 2.2.6.3 EL TURISMO A NIVEL REGIONAL

El turismo regional muestra una clara recuperación con respecto a las últimas décadas, oportunidad propicia para consolidar esta actividad como una alternativa para el desarrollo de la economía de la Región Tacna.

El número de turistas que visitó Tacna fue de 26 714, con una variación positiva de 6,1 por ciento, al incrementarse las llegadas de visitantes extranjeros, ya que la de nacionales permaneció sin variación significativa.

En el turismo nacional las mayores llegadas correspondieron a visitantes

provenientes de Lima, Arequipa, Puno y Moquegua, con fines comerciales y de negocios. El promedio de permanencia de estos turistas fue de 1,3 días.

El turismo extranjero aumentó 38,8 por ciento, al recibirse un mayor número de visitantes especialmente de Chile, quienes hacen uso de diferentes servicios que ofrece la ciudad con ventajas comparativas; el promedio de permanencia de los turistas extranjeros fue de 1,4 días.

Entre enero y abril, visitaron Tacna un total de 125 124 turistas, cifra que muestra un crecimiento de 13,0 por ciento, por el aumento del turismo interno y especialmente del receptivo.

**Cuadro N°03: EVOLUCIÓN DEL TURISMO REGIONAL**

	ABRIL			ENERO-ABRIL		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Total Arribos	25 182	26 714	6,1	110 813	125 184	13,0
- Nacionales	21 246	21 250	0,0	87 773	91 980	4,8
- Extranjeros	3 936	5 464	38,8	23 040	33 204	44,1
Promedio de permanencia	1,30	1,35		1,31	1,35	
- Nacionales	1,29	1,34		1,30	1,34	
- Extranjeros	1,42	1,44		1,42	1,45	

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.  
Elaboración: BCRP - Dpto. de Estudios Económicos.

## 2.3 GESTIÓN TURÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA

### 2.3.1 DISTRITO DE ILABAYA<sup>11</sup>

- **Ubicación:**

Ilabaya está ubicado al Nor-Oeste del departamento de Tacna, en la provincia de Jorge Basadre Grohmann, con una extensión territorial de 1,111.39 Km<sup>2</sup> teniendo como límites:

Norte	:	Departamento de Moquegua, distrito de Cairani y Camilaca.
Nor-este	:	Distrito de Huanuara.
Sur	:	Distrito de Locumba y Sama.
Sur-Este	:	Distrito de Sama
Este	:	Distrito de Curibaya
Oeste	:	Departamento de Moquegua.

La capital del distrito es la localidad de Ilabaya ubicada a 1,425 m.s.n.m., en relación al relieve del distrito de Ilabaya se puede decir que es accidentado y de difícil acceso, distinguiéndose una región de

---

<sup>11</sup> DISTRITO DE ILABAYA [en línea] < <http://www.munilabaya.gob.pe/~obras/index.>>

costa alta (Mirave, Ticapampa, Ilabaya) y una región de Sierra que presenta alturas que sobrepasan los 2,500 m.s.n.m. (Shintari, Toquepala, Cambaya) hasta llegar al altiplano a los 4,300 m.s.n.m como ser la comunidad de Santa Cruz.

- **Características Geográficas**

El distrito de Ilabaya, está dividido políticamente en cuatro zonas, con sus respectivos anexos y comunidades campesinas:

Pueblo de Ilabaya, capital de distrito, con sus caseríos; Pachana, El Cocal, Chapicuca y Solabaya e integrado por los siguientes Anexos y Comunidades Campesinas:

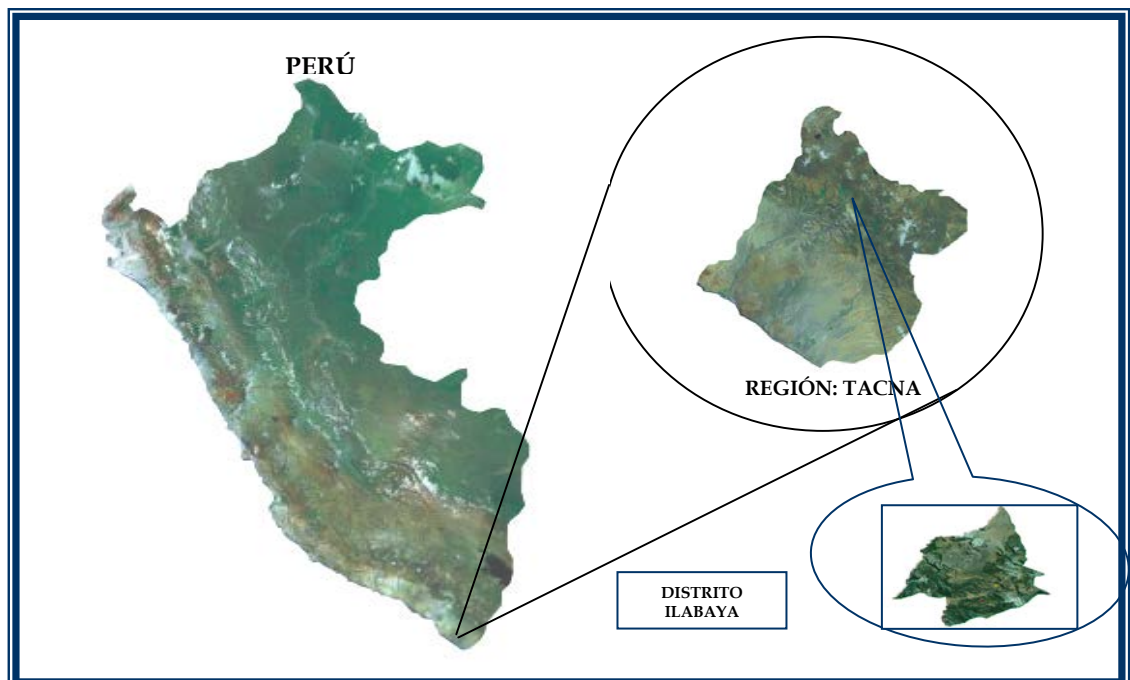
Anexos:                      Comunidades campesinas:

Chejaya,	Carumbraya
Toquepala	Higuerani
Chululuni.	Toco

Centro Poblado de Mirave con sus caseríos; El Cairo, La Haciendita y Cacapunco, e integrado por los siguientes Anexos:

- Oconchay, con su caserío Margarata
  - Ticapampa
  - Chulibaya
  - Poquera, con su caserío Chintari
- Centro Poblado de Cambaya. Sin Anexos.
  - Centro poblado de Borogueña, está compuesto por las siguientes Comunidades:
    - Coraguaya
    - Vilalaca
    - Santa Cruz

**FIGURA N° 01: ESQUEMA DE MACRO LOCALIZACIÓN DEL DISTRITO DE ILABAYA**



- **Actividades Económicas:**

Los pobladores del distrito de Ilabaya, se dedican en su mayoría a la producción agropecuaria. La 1era. Encuesta Municipal, aplicada muestra que el 70% de los encuestados se dedican a la actividad agropecuaria, el 25% a las actividades artesanales y el 5% de la población encuestada realiza labores como obreros.

Las características de cultivo del distrito de Ilabaya, también son similares a las características del cultivo de la provincia Jorge Basadre. Históricamente, a nivel provincial, predomina el cultivo y cosecha de la alfalfa, seguido de maíz chala y el ají, ocupando el quinto lugar la cosecha de orégano que en su totalidad corresponde al distrito de Ilabaya.

- **Actividad agrícola.**

En el distrito de Ilabaya, predomina históricamente el sembrío de alfalfa, seguido del orégano y cebolla. En el año 1999 el cultivo de alfalfa ocupaba el 46.45% de todo el área cultivada, el orégano ocupó el 24.58% y la cebolla el 7.49% del área cultivada, esta tendencia se mantiene en el año 2002, en este año también predomina el cultivo de alfalfa que ocupa

el 38.18% de todo el área cultivada, seguido de las tierras en descanso que alcanzan a 26.06%, orégano 15.82%, cebolla 7.27%.

Cabe mencionar que, en el distrito de Ilabaya, son determinantes la composición de las aguas que discurren por sus ríos. Las aguas dulces de los ríos de Ilabaya y Carumbraya, permiten la producción del orégano, frutales, caña dulce y otros productos, en tanto que las aguas saladas procedentes de la laguna de Aricota, sólo permiten el cultivo de alfalfa, cebolla, ají, ajos y maíz. Por ésta razón, los pobladores de Mirave y margarita, se ven obligados a recurrir a mercados de Tacna para adquirir productos de pan llevar como frutas, cereales, menestras y verduras.

En la actualidad, la mayor cantidad de agricultores de la parte baja del distrito (Mirave e Ilabaya) se dedican a la plantación de alfalfa, que ocupa el 38.91% de las áreas de cultivo de la zona, seguido de la Cebolla que ocupa el 19.16%, el ají amarillo que ocupa el 14.79%, el maíz que ocupa el 12.71%, en tanto que los demás cultivos son menores.

Por su parte, los agricultores de la parte alta del distrito (Cambaya, Borogueña, Coraguaya y Vilalaca), se dedican en su mayoría a la plantación del orégano, trigo, papa, maíz choclo. La plantación del orégano ocupa una fracción superior al 15% de toda el área cultivada del distrito, el trigo ocupa el 0.55%, papa el 0.36% de toda el área cultivada.

El orégano, ají y cebolla, son productos destinados a la exportación, cuyo comercio se realiza mediante intermediarios que recorren las zonas de cosecha, ofreciendo precios bajos.

- **Actividad Pecuaria.**

El 3er. Censo nacional agropecuario, efectuado en el año 1994, muestra que en el departamento de Tacna y en la provincia de Jorge Basadre, destacan la crianza del ganado vacuno. En la provincia Jorge Basadre, la crianza de ganado vacuno es superior a las demás especies, en dicho año, la proporción de la población de esta especie ganadera, era del 37% del total de la producción pecuaria, seguido del ganado caprino con el 31%, ganado ovino con el 23% de la población pecuaria.

La 1era. Encuesta Municipal, realizada en los meses de febrero y marzo del 2003, muestra que el 22% de las familias encuestadas del distrito, se dedican a la crianza de ganado vacuno, 17% de las familias a la crianza de ganado caprino, la misma proporción de familias se dedican a la crianza de ganado porcino, el 16% de las familias a la crianza de ganado ovino, el 13% de familias a la crianza de alpacas.

Cabe destacar que la mayor proporción de ganado vacuno se cría en el Centro Poblado de Mirave, siendo el anexo de Oconchay, la única zona abastecedora de leche fresca de la Planta de Acopio y enfriamiento de

leche Gloria, asentada en Puente Camiara. Las otras zonas criadoras de ganado vacuno utilizan la leche fresca, en la elaboración de quesos que son comercializados en los mercados de Toquepala, Tacna e Ilo.

Por su parte, los pobladores de Santa Cruz, ubicados en el Centro Poblado de Borogueña, tienen como única actividad, la crianza de camélidos sud-Americanos, siendo la lana y carne de alpaca, las principales fuentes de sus ingresos.

- **Actividad Minera.**

La actividad minera en el distrito de Ilabaya, cobra singular importancia, aquí está asentado el yacimiento minero de Toquepala, de donde se extrae cobre de gran pureza para exportación, su administración está a cargo de la empresa minera Southern Perú.

- **Actividad Artesanal.**

La actividad artesanal, a pesar de ser menor en proporción frente a la actividad agropecuaria, cobra singular importancia en la economía familiar de la población Ilabaya, por ser una de las actividades que proporcionan el sustento diario a cientos de familias. Este es el caso de la artesanía a base de caña hueca que se desarrolla mayormente en las zonas bajas del distrito (Mirave e Ilabaya).

## **2.3.2 SITUACIÓN DE ILABAYA FRENTE A TURISMO**

### **2.3.2.1 OFERTA POTENCIAL TURÍSTICA DE ILABAYA**

El distrito de Ilabaya presenta un rico potencial turístico conocido en todos los rincones del Perú y a nivel internacional. Entre los lugares más visitados tenemos:

#### **A) LAS CATARATAS DE PANINA**

Paisaje escénico ideal para el desarrollo ecoturismo de aventura. Están ubicadas en el Centro Poblado de Cambaya y se puede visitar todo el año. Se origina en la cuenca del Río Camilaca. Catarata que presenta dos caídas de agua cristalina, con una altura promedio de 30 mts., que al llegar a la superficie del lecho del río, genera una pequeña poza, cuyas aguas descorren más abajo a manera de pequeños saltos.

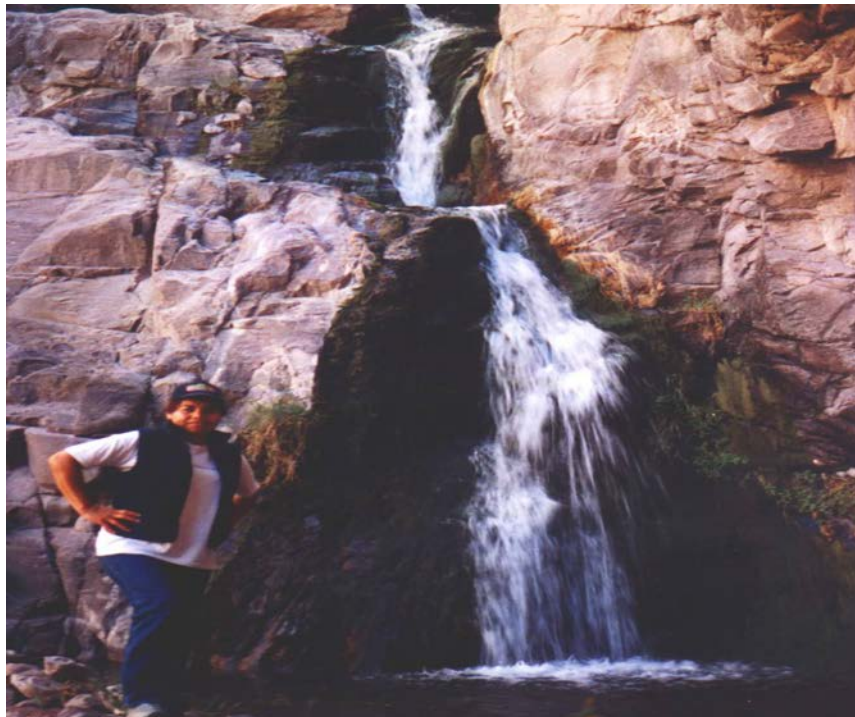
**Figura N°02: Cataratas de Panina**



## **B) CATARATAS DE PURUMBRAJA**

Con una caída de agua de aproximadamente 12 metros de altura que al caer forma una poza que es derivada para la agricultura. A ambos lados existen farallones de piedra de unos 30 metros de altura. El acceso a las cataratas está rodeado de uno de los mejores paisajes escénicos y naturales de Cambaya.

**Figura N°03: Cataratas de Purumbraja**



### **C) CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS**

Bofedales y pastoreo de camélidos en estancia alpaquera, para el desarrollo del Turismo Vivencial y de aventura.

Agrupación de camélidos sudamericanos en planicie. En Santa Cruz los pobladores se dedican a la ganadería y crianza de alpacas, llamas, Guanacos, vicuñas y suris en las tierras de pastoreo de ichu tola y llareta, queñua, viscachas, zorros, pumas, burros, salvaje y son propicias para la supervivencia de estos animales.

**Figura N°04: Camélidos Sudamericanos**



## D) LA PORTADA

Por su ubicación estratégica y desde la que se puede observar todo el valle. Se puede constituir en un mirador natural. Este es el único ingreso obligado para las Cataratas de Panina.

**Figura N°05: La Portada**



## **E) BODEGA SAN FELIPE**

Casa Hacienda de la época colonial entre los años 1800 y 1900, de propiedad de la señora Elva Villanueva Vda. de Reynoso e hijos. Tiene tres lugares distribuidos para el procesamiento de la uva para obtener el mosto. Lagar, puntalla y cuarto de las tinajas. El resto de la infraestructura corresponde a la zona de vivienda en la que se observan 04 habitaciones. Elementos de construcción con cimientos de piedra, muros de adobe o de piedra.

**Figura N°06: Bodega San Felipe**



## **F) COMPLEJO ARQUITECTÓNICO DE MOQI**

Complejo arquitectónico ubicado en la cima del cerro Moqi, en la unión de los ríos Cambaya y Borogueña definido por sectores de cementerios, depósitos, conjuntos habitacionales entorno a Canchas y edificios tipo Kallanka; puestos de vigilancia y muros defensivos. Es un aterrazamiento de tres grandes plataformas orientadas de Este a Oeste. Los muros tienen hasta 2 mts. de alto por 0.60 m. de ancho, son de piedra caucada unida con armoniosa. Algunos recintos mantienen aun evidencia de las hornacin.

**Figura N°07: Complejo Arquitectónico de MOQI**



## **G) CUEVAS Y PINTURA RUPESTRES DE TOQUEPALA**

Las pinturas rupestres de Toquepala se encuentran sobre las paredes internas de dos abrigos rocosos ubicados en la cima norte de la quebrada La Cimarrona con vista al suroeste. El panel más importante se encuentra en la parte media de la cueva TAL-1, se trata de una recreación propiciatoria de la caza del guanaco mediante la técnica del Chaco. Los guanacos aparecen asediados por cazadores portando mazos y lanzas, algunas yacen caídos y otros en estampida. Se utilizaron pigmentos rojos, blancos, et .

**Figura N°08: Cuevas y Pintura Rupestres de Toquepala**



## H) PETROGLIFOS DE COLOCAYA

Conjunto de petroglifos ubicados en la ladera sur de la quebrada de Colocaya. Son grabados hechos en roca grano diorita, con representaciones de camélidos, figuras humanas y geométricas, conformando escenas de caravaneros y pastores de camélidos. La técnica utilizada es el frotado o presión y la percusión o golpeado. Culturalmente pertenece al periodo del Desarrollo regional tardío.

**Figura N°09: Petroglifos de Colocaya**



## I) RIO DE ILABAYA

Se origina en las pampas de Turún Turún. En sus inicios está dividido en dos ramales: el río Camilaca y el río Borogueña. El río Ilabaya desciende por una zona totalmente accidentada. Río moderado y agua dulce. En el Cairo, el río Ilabaya se une con el río Salado, llamado también Curibaya porque proviene también de las filtraciones de la laguna Aricota. Se utiliza para consumo humano y para la agricultura.

**Figura N°10: Río de Ilabaya**



## **J) ANDENERIA DE VILALACA –CORAGUAYA**

Vista panorámica del Valle de la Comunidad Campesina de Vilalaca, se observa como la andenería se inserta armoniosamente en el paisaje natural.

- **Localidad:** VILALACA
- **Temporada:** Todo el Año

**Figura N°11: Andenería de Vilalaca – Coraguaya**



## **K) CASAS TIPICAS DE SANTA CRUZ**

Vista Panorámica de la Comunidad Campesina de Santa Cruz. Se observan las típicas construcciones en piedra.

**Figura N°12: Casas Típicas de Santa Cruz**



## **L) HORNOS ARTESANALES**

Son hechos de adobe y barro forrado por dentro con arcilla, el piso es de ladrillo. Los de uso doméstico son más sencillos, de forma ovalado con un orificio en la parte superior y comuna puerta pequeña delantera, por donde es calentado a leña. Se usa para la elaboración del pan y para la preparación de comidas.

## **M) PIEDRA DE MIRAVE**

Entre otros, se ubica en el Centro Poblado de Mirave. Se observa la famosa piedra que dio origen al nombre del pueblo.

Los exquisitos potajes típicos, bebidas y sobre todo, la excelente cordialidad y hospitalidad de los ilabayaños, complementan este potencial turístico.

**Figura N°13: Piedra de Mirave**



### 2.3.2.2 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

- **Alojamiento:**

El distrito de Ilabaya cuenta con dos albergues, debidamente equipados y de propiedad municipal; con un total de 70 camas.

También existe un hospedaje con 10 camas.

- **Ilabaya Capital**, cuenta con el Albergue “El Atajo”, con capacidad para 40 plazas con servicios básicos: agua fría y caliente, tv. Y música ambiental.
- **Mirave**, cuenta con un albergue en el 2do. Piso del Club de Madres ubicada en la calle principal frente al mercado con capacidad para 30 plazas y servicios básicos. De construcción reciente.
- **Borogueña**, cuenta con un hospedaje ubicado en el Club de Madres “San Bartolomé”, tiene 05 habitaciones y cuenta con una capacidad de 10 plazas. También hay servicio de hospedaje en casa particular.

- **Alimentación:**

En el momento el distrito de Ilabaya cuenta con 8 establecimientos que brindan el servicio de alimentación, entre restaurantes, pensiones y comedores populares.

- **Servicio de Transporte:**

En el momento el servicio de transporte para Ilabaya es público en un 100% con salidas diarias que vinculan la ciudad de Tacna con el distrito y sus centros poblados. Partiendo desde el Terminal Bolognesi.

Las empresas de transporte que brindan el servicio son las siguientes:

- Empresa de Transportes “Nuestro Señor de Locumba”.
- Empresa de Transportes “Cárdenas”.
- Empresa de Transportes “Cahuana”.
- Empresa de Transportes “Candarave Poquera Ticapampa”.

- **Servicio Telefónico**

En el momento Ilabaya cuenta con teléfonos públicos que son poco accesibles a la población, que brindan el servicio en horario

restringido.

### **2.3.3 DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DE ILABAYA**

Ilabaya a pesar de que aun esta preparándose para ser un destino plenamente constituido, presenta una demanda cautiva constante del departamento de Tacna, que se encuentra frenada por la falta de comunicación entre las agencias promotoras del turismo interno y el distrito; así como por el desconocimiento del público en general de rutas y caminos que al momento se han comenzado a implementar<sup>12</sup>.

Es en base a este antecedente y las estadísticas anteriormente presentadas que se deduce una proyección de la demanda potencial esperada para Ilabaya.

La Proyección de la demanda potencial de Ilabaya según los datos anteriormente señalados, se podría direccionar a aprovechar el flujo de Tacna, es decir la demanda Nacional. Y así también la demanda extranjera, priorizando el flujo existente, principalmente de Chile y la cercanía en el caso de Argentina y Bolivia.

Además considerar Tacna capital y provincias como un mercado

---

<sup>12</sup> Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ilabaya 2005-2010.

prioritario y la posibilidad inmediata a abordar.

### 2.3.3.1 POTENCIALES SEGMENTOS DE LA DEMANDA

A continuación detallaremos algunos de los segmentos sugeridos y la modalidad con la que podría ser presentada la oferta:

- **Segmento Joven:** (Turismo de deporte y aventura, en algunas actividades como trekking, escalaje, bicicross, motocross, turismo y naturaleza, gastronomía).
- **Tercera Edad:** (Turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de salud, gastronomía).
- **Estudiantes:** (turismo natural, cultural, principalmente histórico, trekking arqueológico, deporte y aventura, etc.).
- **Profesionales:** (turismo de convenciones, existe una tendencia creciente en hacer reuniones y encuentros en temas concretos, buscando lugares alejados, que permitan mantener una atención total en un tema específico).
- **Público en general:** (ferias, días festivos, cultura, gastronomía, naturaleza, actividades como caminatas, paseos en caballo, bicicletas, etc.).
- **Turista Internacional:** prioritariamente, el turismo de naturaleza, deportivo aventura, histórico, arqueológicos, gastronomías.

#### 2.3.4 CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA POTENCIAL PARA ILABAYA

El sector turismo y comercio en Tacna se caracteriza por:

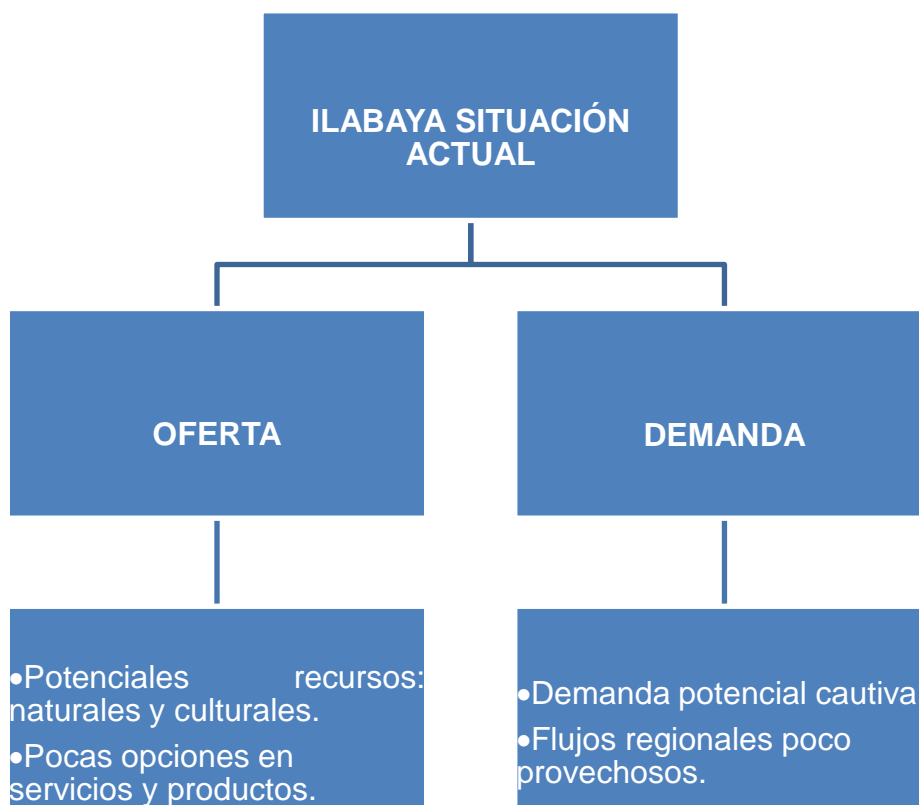
- Tacna es el noveno lugar más visitado por los turistas extranjeros<sup>12</sup>; de cada 100 turistas que ingresan al Perú 22 visitan Tacna; el 6% de los turistas extranjeros ingresan por Tacna (frontera con Chile).
- Son tres (3) los motivos principales de visita: vacaciones o recreación, tratamientos de salud y compras personales.
- El 87 % de los turistas realiza compras y el 71 % realiza actividades culturales.
- El gasto per cápita promedio diario del turista extranjero durante su visita a Tacna es de US \$ 105. Los visitantes del día gastan en promedio US \$ 46.
- El gasto promedio diario en compras de los turistas es de US \$ 68 y los visitantes US \$ 54.
- El 28 % de argentinos que vienen al Perú, visitan Tacna.<sup>13</sup>; el 34 % de chilenos que vienen a Perú visitan Tacna; el 26 % de estadounidenses que vienen al Perú visitan Tacna.
- El 72 % de extranjeros que arriban a Tacna son “visitantes del día”<sup>16</sup>.
- Sólo el 28% es catalogado como turista, que permanece al menos

una noche en la ciudad.

- El 51 % de los turistas permanece sólo una noche. Sólo el 6%
- permanece más de 5 noches.
- La permanencia promedio del turista nacional y extranjero en Tacna es de 1 día y medio por persona.
- Tacna registra una capacidad hotelera con 40 establecimientos categorizados y 121 no categorizados. Los 161 establecimientos registran 2791 habitaciones con una disponibilidad de 5248 plazas.
- Existen 18 agencias de viajes, de las cuales sólo 6 están acreditadas.
- Existen 624 restaurantes, con una capacidad de 10,501 mesas y 41,958 sillas. En el año 2003, 190,833 turistas nacionales efectuaron compras en la Zona Comercial por un monto de US \$30,8 millones.

Se considera que el turismo es uno de los sectores con mayores posibilidades de desarrollo en Tacna y que está íntimamente vinculado al sector comercial. La potencialidad del sector se sustenta en el alto flujo de turistas y “visitantes del día” que recibe Tacna. Sin embargo la región aún no ha logrado la infraestructura, productos y servicios turísticos en suficiente variedad y calidad como para incrementar el tiempo de permanencia de los turistas y visitantes.

### 2.3.5 SITUACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE ILBAYA



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ilabaya  
Elaboración: Propia

#### 2.3.5.1 PRODUCTO TURÍSTICO

El producto es la localidad con todas sus ofertas y servicios, su economía, infraestructura, arquitectura, recurso humano, cultura, medio ambiente, educación, ciencia y tecnología, etc.

El producto turístico “ciudad” se compone de una gran cantidad de

elementos que identifican y dan vida a un territorio que son los “componentes de la oferta local”.

El producto ha de ser desarrollado y perfeccionando permanente, el espectro de servicios/productos de la ciudad ha de ser desarrollado acorde a las necesidades y los deseos de los grupos/mercado objetivo y ser comunicado a ellos.

Cada localidad tiene que transformarse en un vendedor de productos y servicios, en un comercializador activo de sus productos y del valor de su propio sitio:

“Las localidades son en realidad productos cuyas identidades y valores deben ser diseñados y comercializados. Los sitios que no logran comercializarse a sí mismos con éxito, enfrentan el riesgo de estancamiento económico y declinación”.

### 2.3.5.2 CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DE ILABAYA

A continuación se describen los circuitos y rutas turísticas de Ilabaya.

N°	CIRCUITOS Y RUTAS	TIEMPO DE RECORRIDO	ATRATIVOS TURÍSTICOS IMPORTANTES
	Circuito: 10, 000 años de historia, cultura y naturaleza	02 días	Pinturas rupestres de Toquepala, bofedales y estancias alpaqueras Santa Cruz, ciudadela Moqi, Cataratas de Panina, Petroglifos de Colocaya, la Haciendita, Petroglifos del Corral, Geoglifos Pampa de Mirave.
01	Ruta: Rumbo a Panina	01 días	Visita a pobados: Ilabaya y Cambaya, Cataratas de Panina.
02	Ruta: Cataratas de Purumbraza y ciudadela inca Moqi.	01 días	Visita a los poblados de Ilabaya, Cambaya, Cataratas de Purumbaya Ciudadela Inca de Moqi.
03	Ruta: Rumbo a los Petroglifos de Turulaca y el valle de las pirámides.	01 día.	Visita al poblado de Mirave. Petroglifos de Turulaca. El Valle de las pirámides.
04	Ruta: Historia, Arqueología y Formaciones Naturales.	02 días	Visita sitio histórico: Quebrada el Ahorcado. Geoglifos pampa Mirave. Visita: Alto el Cairo (historia y arqueología) Visita poblado de Ticapampa. Visita sitios naturales: Quebrada de gallinazo, gigantes dormidos. Bodega San Felipe "La Haciendita".
05	Ruta: Turismo de naturaleza.	02 días	Visita Caserío de Santa Cruz.
06	Ruta: Paisaje y arquitectura urbana y rural.	01 día	Visita: Poblado Ilabaya, Solabaya, Mirave, Hacienda el Vergel.

Fuente: Inventario Turístico de la Municipalidad Distrital de Ilabaya.  
Elaboración: Propia

### 2.3.5.3 ANÁLISIS FODA: TURISMO ILABAYA

Fortalezas (F)	Debilidades (D)	
<p>F1) Recursos turísticos en la categoría de Sitios Naturales en el distrito de Ilabaya de relevancia regional.</p> <p>F2) Existencia de pobladores visionarios para la consolidación de sus negocios y creación de empresas turísticas.</p>	<p>D1) Inadecuada infraestructura para visitar los recursos y espacios turísticos naturales del distrito.</p> <p>D2) Deficiente prestación de servicios turísticos de alojamiento, alimentación, facilitación, información y complementarios.</p>	<b>Matriz FODA</b>
Estrategias que combinan (F-A)	Estrategias que combinan (D-A)	
<p>F1-A1) Diseñar y desarrollar productos turísticos de naturales.</p> <p>F2-A2) Capacitar a los prestadores de servicios turísticos y complementarios en materias de Turismo, Hotelería, Facilitación y Gastronomía.</p>	<p>D1-A1) Mejorar la infraestructura turística para visitar los recursos naturales del distrito.</p> <p>D2-A2) Sensibilizar a prestadores de servicios turísticos, complementarios y población de Ilabaya</p>	<p>A1) Incremento de la inversión en turismo en los distritos adyacentes.</p> <p>A2) Impactos negativos del turismo sobre los recursos naturales</p>
Estrategias que combinan (F-O)	Estrategias (D-O)	Oportunidades (O)
<p>F1-O1) Diseñar e implementar estrategias de comercialización de productos y circuitos turísticos de naturaleza de Ilabaya</p> <p>F2-O2) Articular el destino de naturaleza de Ilabaya con una red de prestadores de servicios turísticos de mayor cobertura.</p>	<p>D1-O1) Acondicionamiento de zonas de acampada en los espacios naturales del distrito de Ilabaya.</p> <p>D2-O2) Implementación de una oficina de información turística en el distrito de Ilabaya.</p>	<p>O1) Tendencia creciente en las preferencias de los turistas que visitan la región por lugares y espacios naturales.</p> <p>O2) Inversión privada ve atractiva la actividad turística en el distrito de Ilabaya.</p>

**Fuente y Elaboración:** División de Estudios Definitivos – Municipalidad distrital de Ilabaya 2009.

### **2.3.6 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA**

La Municipalidad Distrital de Ilabaya, es un órgano de Gobierno Local con personería jurídica de derecho público, goza de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de sus competencias y constituye un pliego presupuestal, ejerce las funciones y atribuciones que señala la Constitución Política del Perú y la Ley Orgánica de Municipalidades, dentro de su jurisdicción. Ningún poder Público o Autoridad ajena al Gobierno local puede interferir en las funciones de la Municipalidad Distrital de Ilabaya<sup>13</sup>.

- **FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

#### **VISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD**

La Municipalidad Distrital de Ilabaya es un Gobierno Local, democrático, Representativo, Planificador y Concertador para lograr el Desarrollo socio-económico de su jurisdicción como un hábitat digno; garantiza la participación ciudadana y representa con fidelidad a todos los vecinos, a lograr un distrito progresista, planificado y sustentable, con suficiente infraestructura, equipamientos y servicios para el desarrollo de las actividades económicas y posterior elevación del nivel de vida de toda la

---

<sup>13</sup> MUNICIPALIDAD DE ILABAYA [en línea]<<http://www.munilabaya.gob.pe/~obras/>>

población; desenvuelve un liderazgo concertador de esfuerzos interinstitucionales con las demás entidades del Estado, y promueve el pacto local con los agentes económicos y sociales del distrito.

### **MISIÓN DE LA ORGANIZACION MUNICIPAL**

La municipalidad Distrital de Ilabaya es un organismo de Gobierno local que representa al pueblo de Ilabaya y fomenta su bienestar para lograr el desarrollo sustentable de la población del distrito; promoviendo una mayor productividad y calidad de los servicios que brinda, contribuyendo a reducir los índices de pobreza y desempleo, protegiendo el medioambiente y la salud, brindando la infraestructura y el equipamiento adecuado y haciendo uso racional y transparente de los recursos municipales, a través de la planificación concertada que dé prioridad a la inversión en servicios, infraestructura y desarrollo humano<sup>14</sup>.

- **OBJETIVOS**

- Fortalecimiento institucional y Modernización de la gestión municipal.
- Estimular e Institucionalizar la participación de la población en la gestión municipal, fomentando el trabajo comunal.
- Obtener eficiencia en la utilización de los recursos humanos,

---

<sup>14</sup> PLAN DE DESARROLLLO ESTRATÉGICO de Ilabaya (2003 -2010).

materiales y financieros, orientados a brindar mejores servicios a la colectividad.

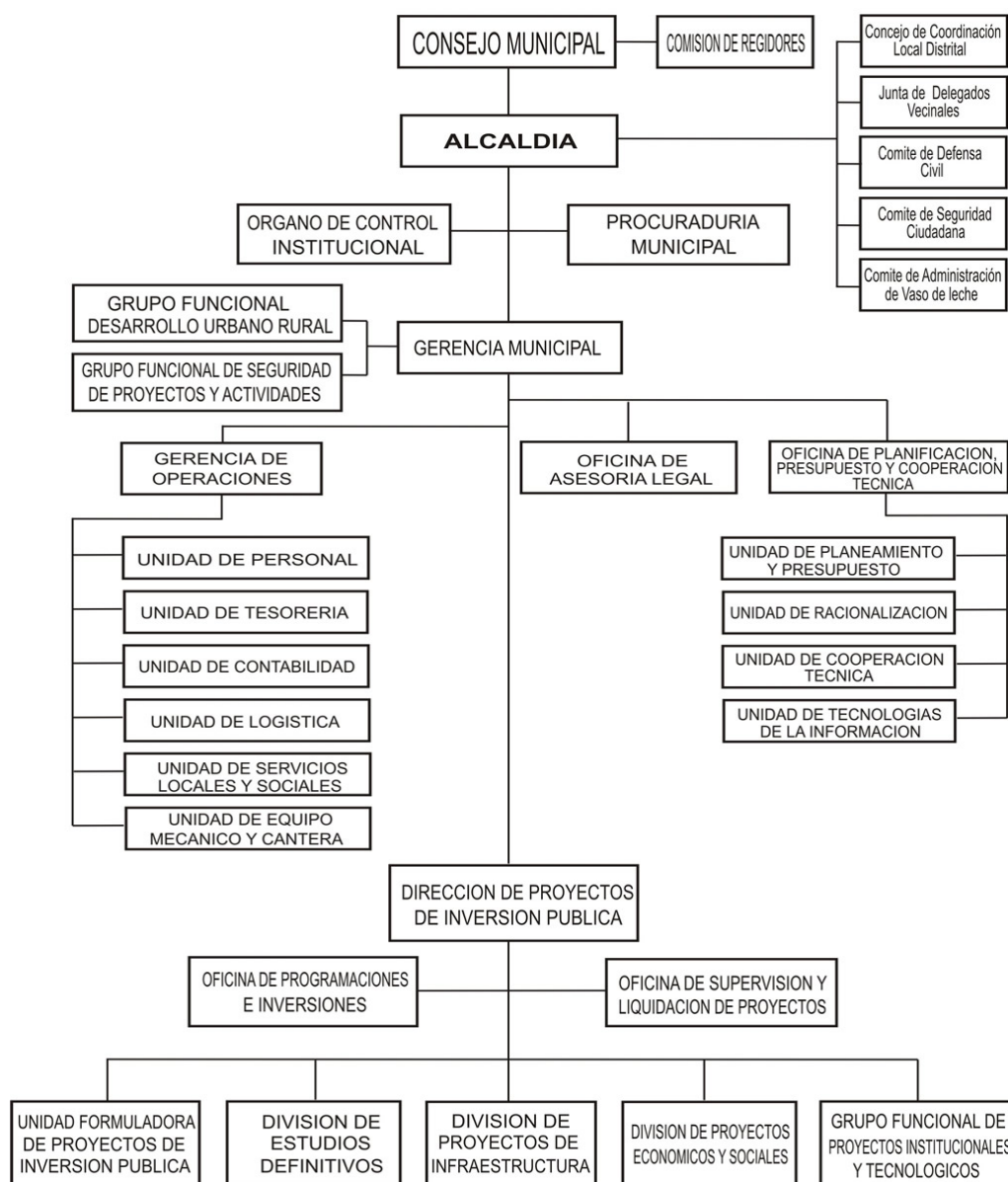
- Velar por la correcta utilización de los recursos de la institución en la aplicación de las normas de control.

- **ESTRATEGIAS**

- Identificación de los problemas sociales y económicos del distrito.
- Mejorar los niveles de vida de la población, mejorando y ampliando los diferentes servicios que presta la municipalidad.
- Promover la creación de fuentes de empleo mediante la ejecución de proyectos de corto plazo.
- Priorización de áreas de acción, donde se pueda ejecutar obras significativas que demuestren la presencia de la Municipalidad Distrital de Ilabaya, utilizando y optimizando recursos.
- Recuperar y consolidar la capacidad de ingresos.
- Apoyar programas de promoción y prevención de la salud integral y saneamiento ambiental, intensificando el servicio a las zonas urbano marginales y rurales.
- Ampliar la cobertura de limpieza pública hacia las zonas donde no llega este servicio.
- Regular y coordinar los servicios y actividades de construcción

**2.3.6.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA**

**ESTRUCTURA ORGANICA**



Fuente: PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL POI – 2010

### **2.3.6.2 COMPETENCIAS MUNICIPALES**

#### **LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES 27972**

Artículo 73.- Materias de Competencia Municipal.

La ley de bases de la descentralización establece la condición de exclusiva o compartida de una competencia.

Las funciones específicas municipales que se derivan de las competencias se ejercen con carácter exclusivo o compartido entre las municipalidades provinciales y distritales, con arreglo a lo dispuesto en la ley orgánica.

Dentro del marco de las competencias y funciones específicas establecidas en la ley, el rol de las municipalidades provinciales comprende:

(a). Planificar integralmente el desarrollo local y ordenamiento territorial, en el nivel provincial. Las municipalidades provinciales son responsables de promover e impulsar el proceso de planeamiento para el desarrollo integral correspondiente al ámbito de su provincia, recogiendo las prioridades propuestas en los procesos de planeación de desarrollo local de carácter distrital.

(b). Promover, permanentemente la coordinación estratégica de los planes integrales de desarrollo distrital. Los planes referidos a la organización del espacio físico y uso del suelo que emitan las municipalidades distritales deberán sujetarse a los planes y las normas municipales generales sobre la materia.

Las municipalidades, tomando en cuenta su condición de municipalidad provincial o distrital, asumen las competencias y ejercen las funciones específicas señaladas en el capítulo II de la ley con carácter exclusivo o compartido, en la materia siguiente:

Artículo 73. Inciso 4. En materia de desarrollo y economía local, numeral 4.5. Fomento del turismo local sostenible.

Artículo 82. Educación, cultura, deportes y recreación. Las municipalidades en materia de educación, cultura, deportes y recreación tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional lo siguiente:

Inciso 15.- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

### 2.3.6.3 ANÁLISIS FODA DEL MUNICIPIO DE ILABAYA.

#### ↳ **Oportunidades:**

- La decisión por parte de los empresarios privados de la región Tacna para operar circuitos que consideren los recursos turísticos del distrito de Ilabaya.
- Tendencia creciente de las preferencias de los viajeros hacia destinos rurales, para realizar turismo de tipo alternativo.
- Inversión para la habilitación de las vías principales de conexión entre distritos de la región Tacna.
- Localización cercana al paso de frontera internacional con Chile de mucho tránsito turístico.

#### ↳ **Amenazas:**

- Desarrollo de la actividad turística en los municipios vecinos y del sur del país.
- Desastres naturales en épocas de lluvia.
- Posibilidad de impactos ambientales negativos sobre los recursos naturales del municipio.

↳ **Fortalezas**

- Existencia en el municipio de una diversidad de recursos turísticos.
- Existencia de una iniciativa del gobierno local y del sector empresarial para impulsar la actividad turística.
- Presupuesto municipal proveniente del canon minero.
- Presupuesto municipal proveniente de las regalías mineras.
- Marco institucional estable.

↳ **Debilidades:**

- El municipio no cuenta con personal calificado en planificación turística.
- Escasa presencia de planta turística (prestadores de servicios específicos).
- Falta de ordenamiento territorial turístico.
- Desconocimiento de los canales de promoción y comercialización.
- Falta de confianza en las capacidades propias.
- Infraestructura turística de bajo nivel.
- Falta de caminos permanentes y adecuados para llegar a los recursos turísticos.

## 2.4 DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

En la actualidad, la sustentabilidad es una de las ideas que ha tenido mayor presencia en buena parte de las formaciones discursivas que marcan los distintos ámbitos de la vida social, cultural, política y económica de nuestro tiempo. La relación entre turismo y sustentabilidad ofrece un panorama en el que aquél pudiera constituirse en una de las vías más eficaces para lograr detonar procesos de desarrollo, enfatizando la agencia de las poblaciones locales. Específicamente, nos referimos con lo anterior al aprovechamiento por parte de las mencionadas poblaciones locales de los recursos naturales y culturales mediante un turismo de corte alternativo. A escala nacional, ésta forma de turismo se perfila como una opción viable para el desarrollo de algunas de las etnias que habitan el territorio. De hecho ya existen ejemplos exitosos de proyectos productivos donde el ecoturismo ha sido el principal eje de desarrollo, tales son los casos en los países como México, España, Costa Rica y otros<sup>15</sup>.

Ahora bien, en los modelos que rigen actualmente los destinos de la mayor parte de los países de América Latina se han enfatizado el plano macroeconómico de las grandes cifras. Así, el desarrollo ha sido concebido de manera vertical y centralizada, desde arriba, se ha confundido desarrollo

---

<sup>15</sup>ORGANIZACION MUDIAL DEL TURISMO (2000). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Madrid, España.

con crecimiento. En este tenor, se privilegian los agregados, se enfatiza el incremento de cifras como el PBI, se busca el control y equilibrio de las tasas y los índices, entre otros; al abstraerse de la preocupación por distribuir de manera equitativa los productos generados por el crecimiento económico, el desarrollo es equiparado, en última instancia, con el crecimiento de las grandes cifras.

En este contexto, autores como Sen (2000:15) han señalado la necesidad de un cambio de enfoque, ya que estas perspectivas economicistas han creado una gran paradoja. Por una parte, nuestro mundo está caracterizado por una opulencia sin precedentes, además de los cambios en el terreno de lo económico, durante el siglo XX se ha consolidado el sistema de gobierno democrático y participativo, en tanto modelo superior de organización política. Vivimos más que antes, y el mundo está más vinculado que nunca, tanto desde el punto de vista de comunicaciones y comercio, como en el campo de las ideas. No obstante, la otra cara de la moneda muestra que también vivimos en un mundo de privaciones, miseria y opresión.

Así, la superación de los problemas descritos constituye una parte fundamental del ejercicio de una nueva perspectiva acerca del desarrollo. En los argumentos planteados por Sen (2000) encontramos un marco adecuado para situar el cambio que se experimenta en la noción de desarrollo. Más que

un aspecto macroestructural, éste es planteado como un incremento de la participación de los actores locales en los proceso de desarrollo. Ello redundará en, por ejemplo, mayores capacidades económicas y políticas. Pero ¿Cómo articular los argumentos anteriores, de corte más general, con la perspectiva de desarrollo local?.

Algunos autores señalan que las bases principales para el crecimiento económico de las localidades consisten en factores como el espíritu de empresa local y las instituciones financieras locales (Ferrás y Paredes, 1999:87). Como se observa, este planteamiento hace énfasis en los actores locales y en sus capacidades. Con ello se le agrega un componente territorial y específico a la idea del desarrollo: el punto focal es lo local. Otra característica de este estilo particular de desarrollo consiste en que lleva implícita una vinculación con la economía de mercado y el modo de producción del capitalismo neoliberal. Es decir, se relaciona estrechamente con las capacidades de transformar, reaccionar, promover e introducir que pueden o deben poseer los individuos que conforman una sociedad. Es decir, desde el punto de vista de Sen (2000) no se está en desacuerdo con los planteamientos del mercado libre; por el contrario, se apuesta por una vinculación con éste, pero en términos más equitativos.

#### **2.4.1 MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE. EVOLUCIÓN DE LAS CONCEPCIONES DEL DESARROLLO.**

El tema del desarrollo local sostenible es recurrente en los últimos tiempos, integrando tres términos diferentes en una sinergia para formar el concepto con nuevas dimensiones. Para su estudio resulta imprescindible conocer cómo han evolucionado las concepciones relacionadas con el desarrollo y cuáles son sus antecedentes históricos, qué aspectos se tienen en cuenta para definir qué se considera local y en qué consiste la sostenibilidad en este contexto<sup>16</sup>.

La trayectoria descrita por el concepto de desarrollo, desde sus antecedentes y orígenes hasta nuestros días, puede dividirse en cinco grandes momentos.

Según Espina (2006)<sup>17</sup>, una Primera etapa: De generación (Siglo XIV hasta la primera mitad del XIX). En ese momento se entendía como un proceso inevitable por el que transitarían todas las naciones, regido por una ley sociológica del cambio a niveles superiores.

Segunda etapa: Universalización (segunda mitad del Siglo XIX a

---

<sup>16</sup> Boiser, S. (1996). Modernidad y Territorio. Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.

<sup>17</sup> Espina, M. P. (2006). Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial. En Desarrollo local en Cuba. Ciudad de La Habana: Academia.

1945). Coincide con el fortalecimiento del capitalismo europeo y norteamericano, que es visto como modelo alcanzable, si son eliminadas las trabas que interfieren el avance hacia la modernización. El desarrollo económico se identifica como el centro del desarrollo, considerando que los factores económicos y tecnológicos son determinantes para impulsar las demás esferas de la sociedad.

Tercera etapa: Resplandor del desarrollo (desde 1945 hasta inicio de los años setenta). En esta etapa se concibe a la nación como protagonista del desarrollo, ignorando las potencialidades de los territorios locales para transformar las realidades que les corresponde vivir. Los países desarrollados pretendían hacer creer que los subdesarrollados transitaban por una etapa previa, antes de alcanzar los niveles de desarrollo que ellos disfrutaban y que era alcanzable, pretendiendo hacer ignorar que para salir del subdesarrollo no basta con la industrialización, sino que es necesario romper esas estructuras y cambiar los nexos y las relaciones internacionales imperantes, generadoras de desigualdades.

Cuarta etapa: Crisis del discurso desarrollista (de la segunda mitad de los setenta hasta la década de los ochenta y principios de los noventa). Se caracteriza por el continuo crecimiento de las desigualdades sociales, de la deuda externa; resultado de la aplicación de políticas neoliberales, de la dependencia tecnológica y de la crítica ambientalista. Se comienza a

desarrollar la conciencia en cuanto al límite de los recursos naturales, si no se toman medidas para su explotación, y cómo el capitalismo con sus “modelos de desarrollo infinito e ilimitado, que presupone una naturaleza infinita y sin límite” (Hinkelammert, 1999, p.137)<sup>18</sup>, conduce a una autodestrucción de la especie humana.

Quinta etapa: Reemergencia crítica del concepto de desarrollo (desde los noventa a la actualidad). Surge una nueva reconceptualización del desarrollo, caracterizada por la participación y el saber popular como formas de constitución del conocimiento.

En esta etapa se refuerza el criterio de que las potencialidades que existen en las diferentes regiones y localidades, tanto en recursos naturales como humanos y culturales, pueden aprovecharse como elementos dinamizadores de un desarrollo desde lo interno.

#### **2.4.2 LO LOCAL**

El término tiene muchas interpretaciones por los autores que lo emplean en sus trabajos. Vázquez Barquero (1999), lo concibe como un agente de transformación y no tan solo como soporte de los recursos y de las actividades económicas, pues las empresas y los demás actores del territorio

---

<sup>18</sup> Hinkelammert, F. (1999). Ensayos. La Habana: Editorial Caminos

interactúan entre sí, organizándose para desarrollar la economía y la sociedad, teniendo como punto de partida para el desarrollo de una comunidad territorial el conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales que constituyen su potencial de desarrollo.

Al respecto señalan Íñiguez y Ravanet (2006, p.93) “Consideramos territorio aquella unidad delimitada por el gobierno, o por otras instituciones u organizaciones no gubernamentales, para ejercer la gestión ordenada de determinadas funciones, como las político-administrativas, las sectoriales y las de organizaciones de masas, religiosas y otras”.

### **2.4.3 EL DESARROLLO LOCAL Y SUS DIMENSIONES**

Conociendo los antecedentes históricos del término desarrollo y qué se asume como “lo local”, es posible identificar el concepto de desarrollo local, el que ha sido definido por múltiples autores en sus investigaciones. Existe consenso en asociarlo con actores locales y desarrollo humano, pero antes resulta importante detenerse en la conceptualización de este último término.

Para Fernández (2008)<sup>19</sup>, que cita a Romero, et al. (2006), desarrollo

---

<sup>19</sup> Fernández, A. (2008). Metodología para gestionar el progreso del potencial humano de las SUM en La Habana. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana. Cuba.

humano es un proceso conducente al mantenimiento y ampliación de las opciones de las personas en todas las esferas de la vida.

Mientras que el desarrollo local es definido por Bosie (1996, p.33), como “(...) los procesos de cambio socio – económico de tipo estructural, delimitados geográficamente (...) que tienen como finalidad última, el progreso permanente del territorio”.

En este trabajo el autor asume las dimensiones del desarrollo local expuestas por García (2004), quien identifica las cuatro siguientes:

La económica, caracterizada por la existencia de un sistema productivo que permite a los agentes locales utilizar con criterios de eficiencia los recursos productivos disponibles, a fin de incrementar los niveles de productividad y competitividad; la sociocultural, integrada por el sistema de relaciones socioeconómicas predominantes, las instituciones locales y el sistema de valores de la sociedad, factores que constituyen el fundamento de orden sociocultural del proceso de desarrollo de un territorio; la política y administrativa, en la cual se destaca la importancia de las iniciativas de los agentes locales para formular políticas locales, orientadas a crear el entorno adecuado para impulsar el incremento de la producción y un desarrollo sostenible a largo plazo; la ambiental, en la cual se destaca el aspecto relacionado con la sustentabilidad de cualquier opción o actividad

transformadora del medio ambiente.

Estas cuatro dimensiones se integran para alcanzar lo que constituye el objetivo supremo de un proceso de desarrollo local, que es elevar el nivel de vida de la comunidad, aportar mayor bienestar a los ciudadanos locales.

El término desarrollo sostenible tiene sus orígenes en el “Our Common Future”, conocido también como “Informe Brundtland”, elaborado por la Comisión Brundtland en 1987 y que fue dirigida por Gro Harlem Brundtland, bajo los auspicios de la World Commission on Environment and Development; definiéndose como aquel que “pretende satisfacer las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987, p.67).

Rubio y Akizu (2005)<sup>20</sup>, consideran que se unen definitivamente los tres aspectos que caracterizan al desarrollo local sostenible: la protección al medio ambiente, el crecimiento económico y el aspecto social. Es decir, el desarrollo deja de ser sinónimo de desarrollo económico para pasar a una concepción más integral y compleja, que comprende aspectos tanto ecológicos, concernientes a la preservación del medio ambiente, como

---

<sup>20</sup> Rubio, E. y Akizu, B. (2005). Desarrollo sostenible y globalización. Cuando el futuro influye sobre el presente [versión electrónica]. España: Universidad del País Vasco.

humanos, por ejemplo aspectos políticos, prosperidad económica, salud, educación.

A partir de la unión de las categorías desarrollo, local y sostenibilidad, el autor coincide con Tejeda (2009, p.6)<sup>21</sup>, “que el desarrollo local sostenible es un proceso integral de transformaciones sociales, económicas y ambientales, que permite la participación de la población en la identificación, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de sus propias decisiones, a partir de las estrategias trazadas para garantizar su desarrollo, elevar el nivel y la calidad de vida, así como enriquecer la formación de valores de toda la población”.

#### **2.4.4 TENDENCIAS ACTUALES DE LOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA.**

El desarrollo local sostenible tiene sus peculiaridades, en correspondencia con las condiciones histórico-concretas de cada lugar. Resulta oportuno analizar cuáles son esos rasgos más característicos que establecen sus diferencias, al ser implementados en Europa y América Latina.

En Europa existe una fuerte tradición y consolidación de las

---

<sup>21</sup> Tejeda, H.N., Santos, D.A. y Navarro, E (2009). El Desarrollo Local y la Gestión del Conocimiento. Reflexiones. La Habana: Universidad Agraria de La Habana Fructuoso Rodríguez Pérez.

municipalidades, encargadas del control de los impuestos, de las regulaciones laborales, empresariales y financieras, con prerrogativas para decidir sobre los impuestos, las inversiones y los presupuestos. Por otra parte, cuentan con un desarrollo tecnológico y económico que les permite garantizar mercados donde colocar sus productos y servicios, con un alto nivel competitivo, todo lo cual provoca que la concepción de desarrollo local tenga sus peculiaridades.

Según González y Samper (2006, p. 123)<sup>22</sup>, “El desarrollo local europeo, busca proteger los privilegios alcanzados por las municipalidades de la excesiva injerencia y control de las políticas gubernamentales centrales (...) es decir, el desarrollo local se concibe como un proceso donde las municipalidades buscan las formas más exitosas de insertarse directamente en el mercado mundial”

En América Latina, la aplicación de políticas neoliberales que tratan de reducir a la mínima expresión el papel del Estado, dejando al mercado como mecanismo regulador de toda actividad, ha traído como consecuencias una desarticulación entre las autoridades centrales y locales, un aumento de la pobreza y de las desigualdades individuales y territoriales.

---

<sup>22</sup> González, A. y Samper, Y. (2006). Iniciativa municipal para el desarrollo local: una propuesta novedosa. En Desarrollo local en Cuba: Retos y Perspectivas. La Habana: Academia.

Algunas experiencias por desarrollar procesos de desarrollo local sostenibles en América Latina han fracasado, ante el pobre apoyo de las autoridades nacionales y por falta de voluntad política.

#### **2.4.5 TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL**

Los seres humanos siempre hemos querido conocer más allá de nuestras limitaciones y por eso viajamos.

Desde las épocas más remotas, se han conocido casos de expedicionarios y viajeros que han recorrido nuestro planeta conociendo y descubriendo otras latitudes, abriendo rutas comerciales y tratando de conocer y comprender (y a veces, desgraciadamente, destruir) civilizaciones y formas de entender el mundo.

Sin embargo, podríamos decir que el viaje, entendido como placer y ocio, apareció de forma significativa en el siglo XVIII cuando las clases acomodadas de diversos países europeos comenzaron a emprender viajes en que descubrían los misterios de África o el conocimiento acumulado durante siglos en la Roma clásica. Meses de estancia más allá de las fronteras de sus países de origen daban, a los jóvenes ingleses y franceses de la Ilustración, los esquemas e ideas para ampliar horizontes y seguir contribuyendo al desarrollo de la ciencia en sus distintas disciplinas y, así, a las economías de

sus países.

Más tarde estos viajes de conocimiento se extienden a los ciudadanos pudientes de las Américas desde Argentina y Chile hasta Estados Unidos y Canadá intelectuales y científicos viajan por Europa para explorar y conocer el legado de sus ancestros. En definitiva, es en el siglo XVIII donde podemos encontrar las raíces de un fenómeno que hoy ocupa los centros históricos de cualquier gran ciudad del mundo, los más exóticos y recónditos parajes naturales o los lugares que fueron cuna de civilizaciones milenarias: el turismo.

Evidentemente, estos viajeros precursores de la modernidad no eran turistas en sentido estricto. Pero sí suelen citarse como avanzadilla de ese “afán de conocer” que hoy, en la era de Internet y los vuelos de bajo coste, nos lleva a desplazarnos a millones de personas cada día para descansar viendo otras formas de vida, conociendo otras culturas, degustando otros sabores, lejos de los sitios donde vivimos.

Ya en el siglo XX, el tiempo de ocio da lugar al turismo como fenómeno socioeconómico globalizado. En estos inicios del siglo XXI podemos sin lugar a dudas afirmar que la actividad turística, es, probablemente, la actividad económica más importante a escala internacional, no sólo por los óptimos resultados económicos que reporta cada año sino

también porque afecta directamente a la naturaleza humana, porque influye en la dinámica de cambios sociales y económicos, y porque puede cambiar – en sentido positivo o negativo el modelo de desarrollo de un territorio, de una ciudad, de un pueblo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>23</sup>, esta actividad se ha convertido en la primera actividad económica de muchos países y en la de más rápido crecimiento en ingreso de divisas y creación de empleo. El turismo es transversal e influye en muchos sectores económicos que de forma directa o indirecta participan de él.

Así, además de ser una de las principales fuentes de empleo, estimula inversiones en infraestructuras que, antes que a los turistas, benefician a los residentes. A su vez, los ingresos a través de los impuestos que genera el turismo son sustanciosos para las distintas administraciones públicas. Pero el turismo es también punto de encuentro, germen de nuevas relaciones internacionales, de conocimiento mutuo entre culturas y creencias aparentemente antagónicas.

Año tras año, las cifras no dejan lugar a dudas acerca del potencial económico del turismo. El último Barómetro OMT del Turismo Mundial indica que 2006 fue un nuevo año récord para el turismo, que volvió a obtener

---

<sup>23</sup> Para más información acerca de la OMT: [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php).

resultados superiores a la media. En total, se registraron en todo el mundo 842 millones de llegadas y un crecimiento en el número de turistas del 4,5%, tendencia que se consolidará en 2007, año que, según este Barómetro, sería el cuarto año consecutivo de crecimiento sostenido del sector.

#### **2.4.6 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS TERRITORIOS**

Cada caso es particular pero podríamos enumerar una lista de ventajas y desventajas a las que se suelen enfrentar los territorios que quieren hacer del turismo un aliado para su desarrollo local.

Entre las ventajas, la principal podría ser el impacto directo e indirecto que sobre la economía local pueda tener el turismo. Son muchos los pueblos que tras años de desestructuración social por la recesión de la producción agrícola o ganadera han abierto la puerta de la reactivación con la actividad turística. Se pueden encontrar ejemplos en Europa, América Latina y países del norte de África como Marruecos, Túnez o Egipto.

La ordenación territorial puede ser también una gran aliada del turismo si atienden a planes conjuntos en los que las demandas urbanísticas y turísticas del territorio se vean conciliadas. En el caso contrario, podemos encontrar experiencias – desafortunadamente más abundantes de lo que

sería aconsejable – en las que una actividad turística desaforada arrasa costas y parajes naturales que ya difícilmente serán recuperables en los años venideros y que, además, dejan gravísimos problemas estructurales en el territorio, desde la especulación urbanística hasta la gestión racional de recursos escasos como el agua, por no hablar de los múltiples problemas medioambientales.

Una asociación armónica entre turismo y desarrollo local sostenible pone el acento en los tipos de turismo más basados en el respeto al medio ambiente, en la calidad más que en la cantidad, en la sostenibilidad a medio y largo plazo más que en la explotación de recursos a corto. Por supuesto, este enfoque redundará también a favor de un ocio constructivo y participativo que irá ganando terreno a la tradicional fórmula turística del sol y playa que tuvo su gran eclosión en los años setenta del siglo pasado.

Otra gran aportación que la actividad turística puede hacer a un territorio es todo lo referente a las inversiones en infraestructuras que suelen hacerse cuando se apuesta por el turismo. Estas infraestructuras (desde carreteras, ferrocarriles y aeropuertos hasta instalaciones públicas de ocio y deportivas e incluso hospitales) beneficiarán desde luego a los turistas, pero también a los habitantes del territorio.

Otro efecto potencialmente positivo es que la llegada de visitantes

significa una mirada ajena y ante la misma se produce muchas veces una revalorización de lo autóctono que puede ser de gran interés para muchos territorios que han sacrificado sus señas de identidad en otros momentos históricos. Más allá del patrimonio propiamente dicho, se están recuperando – o poniendo en valor – para el turismo, pero también para disfrute de las nuevas generaciones de los propios territorios, importantes aspectos de la cultura local tales como la gastronomía tradicional, el folclore, los ritos ancestrales, etc.

Hemos hablado hasta ahora de las ventajas, pero también tenemos que dar a conocer algunos aspectos de “la otra cara de la moneda”.

Uno de los riesgos que el turismo puede traer a un territorio es la homogeneización que están sufriendo muchos pueblos y ciudades por la inversión de grandes compañías turísticas que terminan imponiendo sus normas a la hora de hacer turismo. A su vez, muchas zonas se ven diluidas en las costumbres de visitantes que establecen su segunda residencia en ellas. Lo que en un principio puede ser deferencia e inteligencia empresarial – hacia el que viene de fuera, traduciendo las señales de tráfico o las etiquetas en algunos negocios, puede terminar, en casos extremos, en la casi pérdida del idioma del lugar frente al idioma del grupo turístico mayoritario en la zona.

A su vez, hay destinos, sobre todo aquellos cuyas propuestas están

más vinculadas al turismo de sol y playa, que presentan una importante masificación en sus espacios públicos en las temporadas altas, normalmente verano.

Por ello, todos los actores privados y públicos en el desarrollo turístico están haciendo un especial hincapié en los últimos años en la necesidad de desestacionalizar la oferta turística, diversificando los atractivos para los participantes en orden a que no se produzcan colapsos que puedan ir en detrimento del destino y del bienestar de sus ciudadanos, así como de la imagen que los turistas se lleven del mismo.

Finalmente, y hablando de la relación entre desarrollo local, turismo y empleo, si bien es cierto que la actividad turística genera una cantidad significativa de puestos de trabajo, también es cierto que se trata de puestos no calificados de carácter estacional, y en condiciones precarias.

Por tanto, este es un tema sobre el que hay que estar especialmente atento si se quieren construir estrategias de desarrollo turístico que contribuyan positivamente al desarrollo sostenible del territorio.

En definitiva, se hace necesario combinar estrategias que nivelen el buen servicio a los turistas y la calidad de vida de los habitantes. Porque la verdadera cuestión, y la que aquí más nos importa, es que muchos territorios

en todo el mundo están apostando por el turismo, y que esta apuesta debe contribuir en positivo a su desarrollo local sostenible en los ámbitos económico, social, medioambiental y cultural.

## 2.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL

- **Afluencia:** Concurrencia en gran número a un lugar o sitio.
- **Área natural:** Ambiente terrestre y acuático sin intervención humana o que ha sido abandonado y vuelto a su estado natural y silvestre.
- **Artesanía:** Comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común.
- **Biodiversidad:** Se refiere a la riqueza genética de organismo en un área determinada. Es la totalidad de los genes, en las especies y de los ecosistemas de una región.
- **Calidad de vida:** Satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas esenciales.
- **Cultura:** Es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada, como incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.
- **Clima:** Conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan a una región (temperatura, precipitación, vientos).

- **Demanda:** Es el número de unidades de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos de adquirir en un periodo determinado.
- **Desarrollo sostenible:** Desarrollo que está en armonía con la naturaleza, satisfaciendo las necesidades que ha de tener del presente y de las futuras generaciones.
- **Desarrollo local sostenible:** Se orienta hacia las necesidades y aspiraciones de la gente a nivel territorial, a través de su potenciación y de la ampliación de sus oportunidades socioeconómicas, como parte de un proceso participativo e intergeneracional, en el cual el crecimiento económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la consolidación de la democracia, se articulan y retroalimentan dentro de una política nacional de desarrollo.
- **Gestión:** Acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimientos de metas.
- **Marketing:** Es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes.
- **Marketing estratégico:** Busca conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados.

- **Operador de turismo:** Es quien está capacitado para elaborar paquetes turísticos y comercializarlos.
- **Plan de promoción:** Está integrado de acuerdo a las siguientes partes: Potenciación de los recursos humanos, Realización de proyectos de investigación, Equipamiento científico-técnico, Divulgación de los resultados de la investigación y Acciones especiales.
- **Producto:** Es un conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende.
- **Recursos naturales:** Son el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, escasos con relación a su demanda actual o potencial, se pueden dividir en renovables y no renovables, que se agotan con su explotación.
- **Turismo:** La afición de viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permitan y faciliten esos viajes, para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 TIPO**

El tipo de investigación es relacional, de naturaleza descriptiva, debido a que está basado en especificar propiedades, características y medir rasgos importantes de las variables a estudio: Desarrollo sostenible y la Gestión Turística Municipal.

##### **3.1.2 DISEÑO**

Se adoptó el diseño (no experimental) descriptivo relacional, transaccional; puesto que no se manipula la variable independiente; y se percibe medir la correlación directa existente entre dos o más conceptos o variables, en un período determinado (2007-2010).

### 3.1.3 POBLACIÓN y MUESTRA

La población objeto a estudio estará constituida por los pobladores del Distrito de Ilabaya que a continuación se detalla:

**Cuadro N°04**

<b>Zonas de intervención</b>	<b>Población existente</b>	<b>Población mayor de 18 años</b>
Centro poblado Mirave	3900	585
Centro poblado Ilabaya capital	4400	660
Centro poblado Cambaya	4700	705
TOTAL	13000	1950

Además para evaluar la gestión de la Municipalidad de Ilabaya se tendrá en cuenta a los funcionarios (65) de la Municipalidad a fin de conocer aspectos concernientes de la gestión Turística de la Municipalidad Distrital de Ilabaya.

### 3.1.3.1 MUESTRA

#### 3.1.3.1.1 PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR LA MUESTRA

$$n = \frac{NZ^2}{4(n-1)e^2 + Z^2}$$

**Donde:**

N= Población

n= Muestra provisional

Z=Nivel de confianza

E= 0.05 (precisión o margen de error)

**Reemplazando tenemos:**

**Formula:**

$$n = \frac{2015 * 1.96^2}{4 (2015-1) 0.05^2 + 1.96^2}$$

$$n = \frac{7740.82}{23.98}$$

$$n = 322.803$$

$$n = 323 \text{ pobladores}$$

Quedando nuestra muestra a estudio de la siguiente manera:

**Cuadro N°05**

<b>Categorías</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Funcionarios	65	10
Pobladores	1950	313
<b>TOTAL</b>	<b>2015</b>	<b>323</b>

Fuente: Municipalidad Distrital de Ilabaya  
Elaboración: Propia

### **3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.2.1 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS**

Para llevar a cabo los objetivos propuestos en el presente trabajo, se utilizó como instrumento, el cuestionario.

#### **3.2.2 TÉCNICAS**

La técnica para la aplicación del instrumento de medición del cuestionario es la encuesta; la cual se aplicó a los trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Ilabaya; en el mes de setiembre del año 2011.

### **3.2.3 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS**

Debido que el instrumento de medición aplicado es el cuestionario apoyado en la técnica de la encuesta, se validó el instrumento a través del coeficiente de Alfa Cronbach y de la opinión de expertos (02 docentes de la especialidad de administración y 01 docente experto en metodología de la investigación). El coeficiente de Alfa de Cronbach que se alcanzó fue de: 0,78

### **3.2.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS**

La información se procesó electrónicamente, utilizando para ello el programa Microsoft Excel versión Vista; y el software SPSS (versión 15) para presentar los Ítems mediante gráficas y, al mismo tiempo estimar las frecuencias absolutas y relativas de cada reactivo.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN, ANÁLISIS É INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

#### **4.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

A fin de determinar la influencia la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010; se aplicaron el cuestionario como instrumento de medición; aplicados a los funcionarios y pobladores del distrito de Ilabaya. Los resultados son analizados, interpretados y comprobados empleando para ello los Software Estadísticos SPSS (versión 15) y Excel en versión Vista; los que serán mostrados a continuación.

#### **4.2 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

##### **4.2.1 ANÁLISIS, E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN APLICADO A LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA.**

Con la finalidad de evaluar como es la Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya; se aplicó un cuestionario con 15 ítems; cuyos resultados son detallados a continuación:

## DATOS GENERALES:

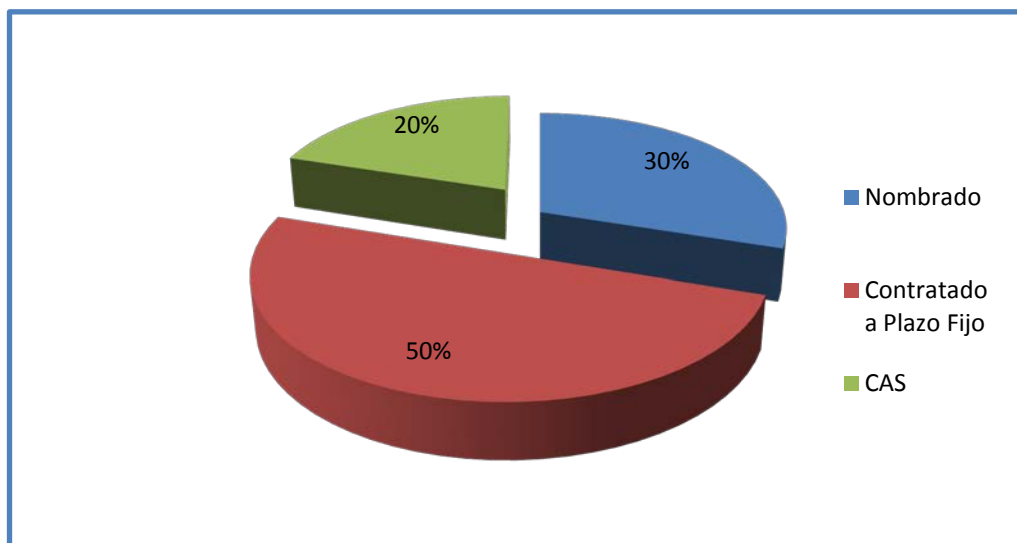
### CONDICIÓN LABORAL

TABLA N°01

Condición Laboral	f	%
Nombrado	3	30
Contratado a Plazo Fijo	5	50
CAS	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°01



Fuente: Tabla N° 01  
Elaboración: Propia

En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que, el 50% de los funcionarios encuestados pertenecen a la condición laboral de Contratado a Plazo Fijo, el 30% es nombrado; y, el 20% es Contratación Administrativa de Servicios. De lo anterior se puede deducir que la mayor parte de los encuestados pertenecen a la modalidad de Contratado a Plazo Fijo.

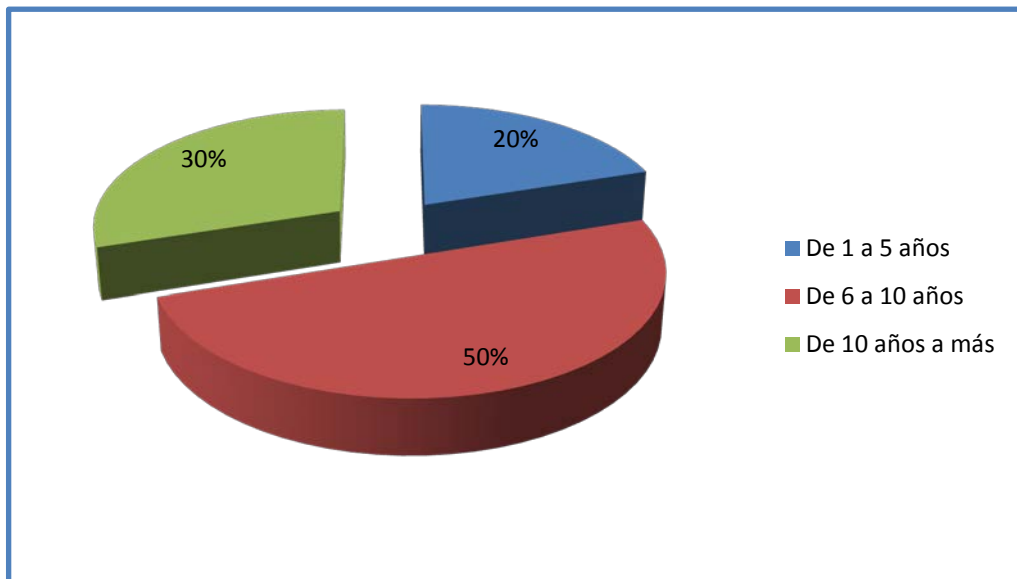
**TABLA N° 02**

**AÑOS DE SERVICIO**

<b>Años de Servicio</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
De 1 a 5 años	2	20
De 6 a 10 años	5	50
De 10 años a más	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 02**



Fuente: Tabla N° 02  
Elaboración: Propia

En el cuadro y gráfico N°02 se puede observar que, el 50% de los funcionarios encuestados tienen entre 6 a 10 años de servicio, el 30% entre 1 a 5 años de servicio; y, el 30% entre 10 años a más.

De lo anterior se puede denotar que la mayoría de los funcionarios tienen entre 6 a 10 años de servicio en la municipalidad distrital.

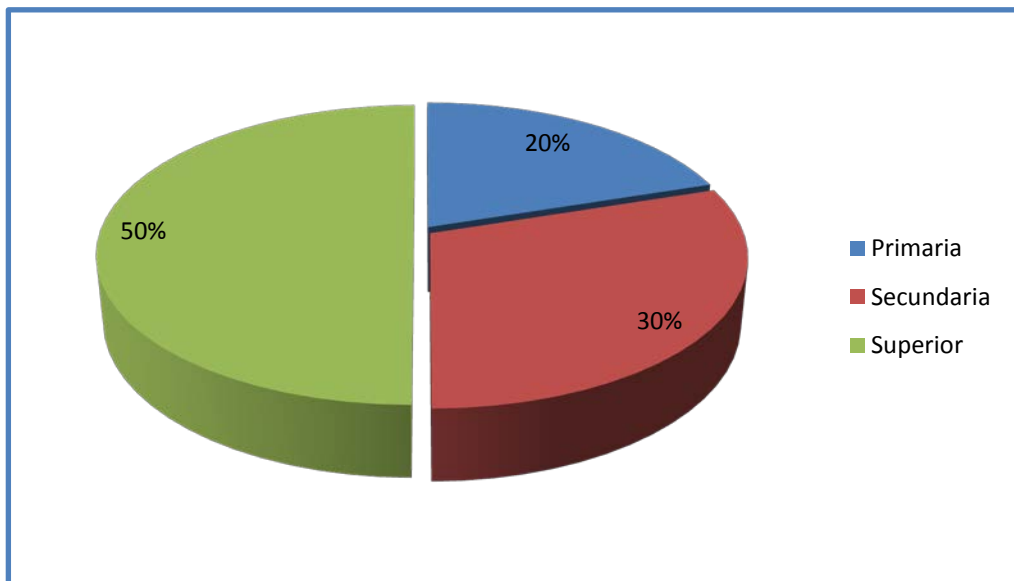
**TABLA Nº 03**

**NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

<b>Nivel de Instrucción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Primaria	2	20
Secundaria	3	30
Superior	5	50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 03**



Fuente: Tabla Nº 03  
Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico se puede observar que el 50% de los funcionarios tienen estudios superiores; el 30% tienen estudios secundarios; y, el 20% poseen nivel de instrucción primarios.

De lo anterior se puede deducir que la mayoría de los encuestados tienen estudios superiores.

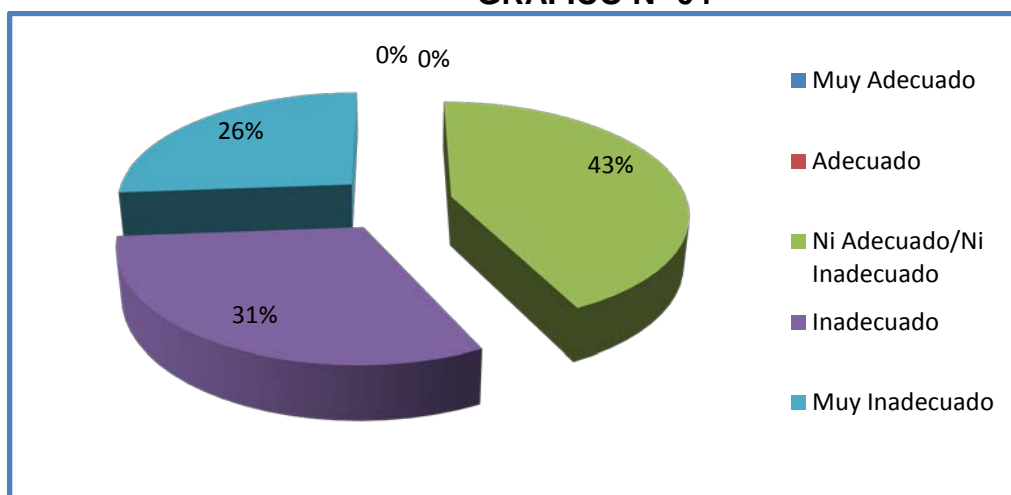
## II. DATOS ESPECÍFICOS

**TABLA Nº 04**  
**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE**  
**DESARROLLO DEL TURISMO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	0	0
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	3	30
Inadecuado	5	50
Muy Inadecuado	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 04**



Fuente: Tabla Nº 04  
Elaboración: Propia

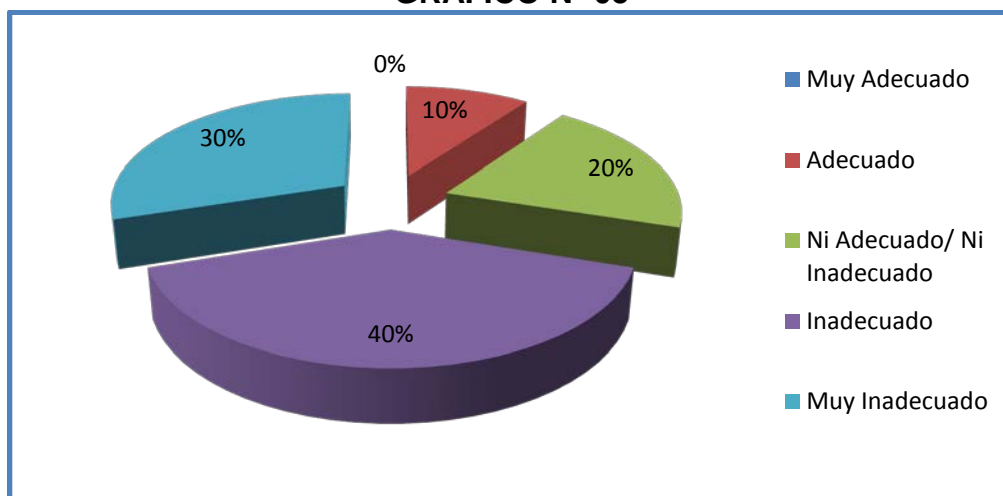
En la tabla y gráfico se puede observar que el 50% de los funcionarios encuestados manifiestan que la planificación del proceso de desarrollo del turismo fue inadecuada; y, sólo el 30% señala que fue ni adecuado ni inadecuado. Con estos resultados se puede inferir que en la Municipalidad distrital de Ilabaya no se tiene mayor interés de planificar el proceso de desarrollo del turismo; lo que implica el bajo nivel del mismo en la comuna.

**TABLA Nº 05  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA  
MUNICIPAL, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN LA  
COMUNA**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	2	20
Inadecuado	4	40
Muy Inadecuado	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 05**



Fuente: Tabla Nº 05  
Elaboración: Propia

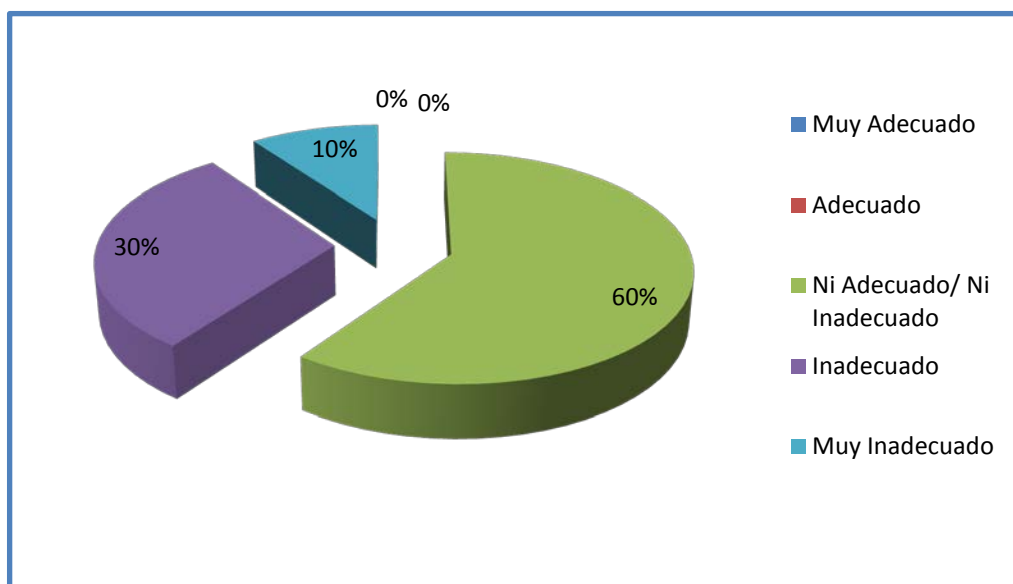
Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico, nos permiten demostrar que 40% de los encuestados señalan que la planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la comuna fue “inadecuada”; y, sólo el 10% manifiesta que fue adecuada la planificación turística. Por lo que se puede deducir que la proyección y ejecución de proyectos para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Ilabaya no fueron los más adecuados para lograr los resultados previstos.

**TABLA Nº 06**  
**GENERACIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LOS ACTORES**  
**ESTRATÉGICOS COMUNALES**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	0	0
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	6	60
Inadecuado	3	30
Muy Inadecuado	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 06**



Fuente: Tabla Nº 06  
 Elaboración: Propia

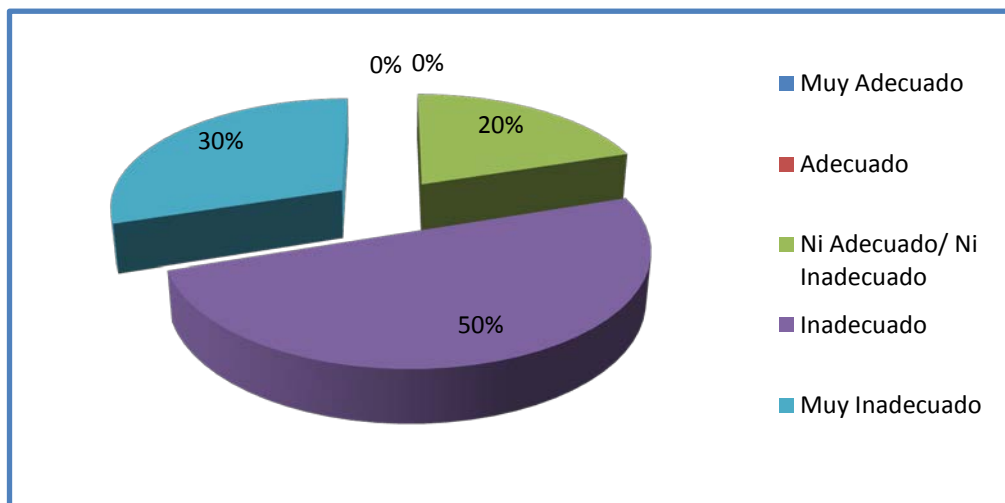
Los resultados nos demuestran que el 60% de los encuestados, manifiestan que la generación de espacios de participación para los actores estratégicos comunales fue “ni adecuado ni inadecuado”; y, el 10% señala que fue “muy inadecuado”. Por lo que se puede concluir que se hizo muy poco por propiciar la interacción entre los miembros ejecutores del distrito.

**TABLA N° 07**  
**FOMENTACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO PARA EL MEJORAMIENTO**  
**DE LA OFERTA**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	0	0
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	2	20
Inadecuado	5	50
Muy Inadecuado	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 07**



Fuente: Tabla N°07  
 Elaboración: Propia

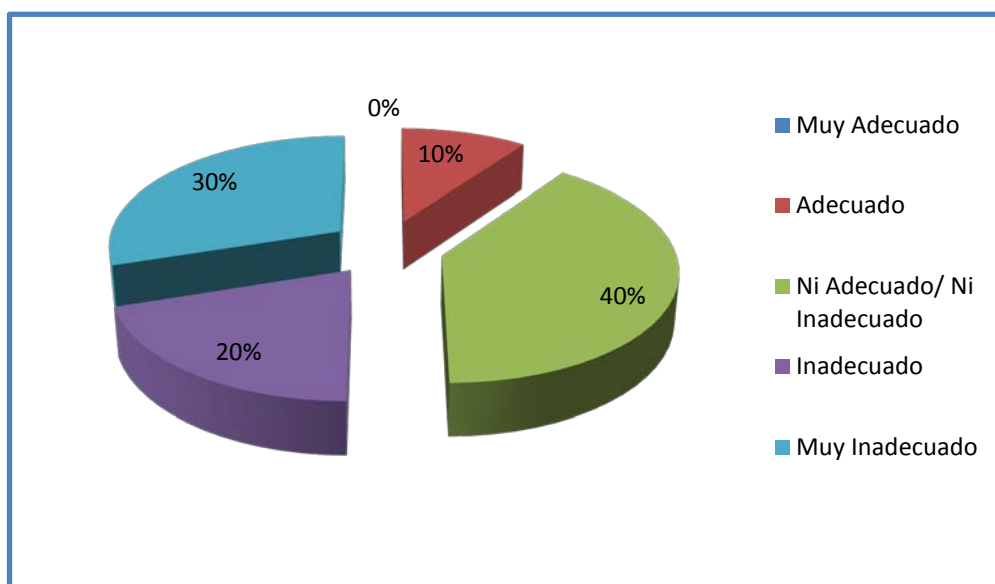
En la tabla y gráfico se observa que el 50% de los funcionarios encuestados consideran que la fomentación del turismo receptivo para el mejoramiento de la oferta fue “inadecuado”; y, el 20% señala que fue “ni adecuado ni inadecuado”. Por lo que se puede concluir que se las actividades para el incremento de la oferta turística en la comunidad no fue la más adecuada para lograr los resultados previstos.

**TABLA Nº 08**  
**GENERACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LOS**  
**ACTORES ESTRATÉGICOS INVOLUCRADOS**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	4	40
Inadecuado	2	20
Muy Inadecuado	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 08**



Fuente: Tabla Nº08  
 Elaboración: Propia

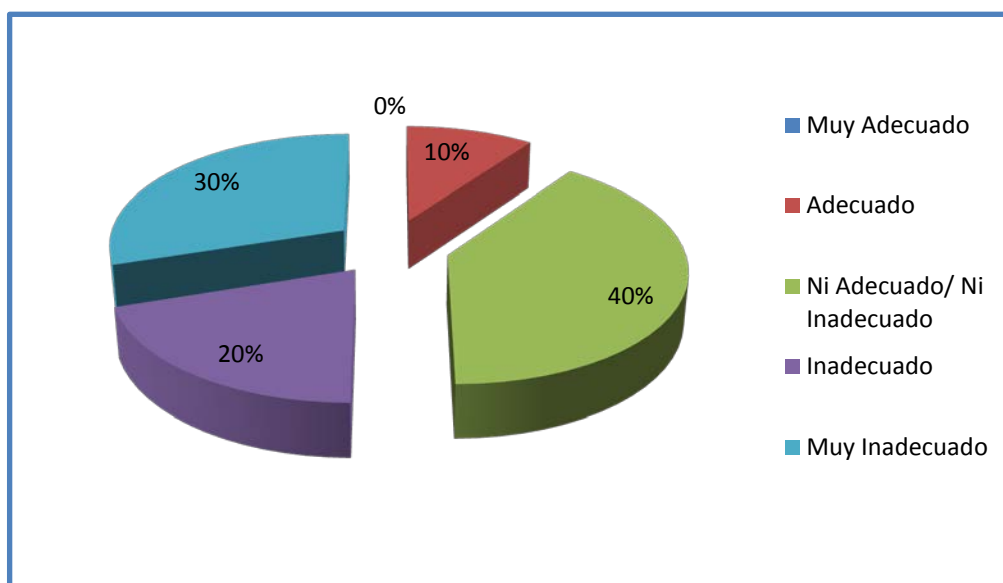
Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico, se puede observar que el 40% de los funcionarios encuestados manifiestan que la generación de programas de capacitación en los actores estratégicos involucrados fue “ni adecuado ni inadecuado”; y sólo el 10% señala que fue “adecuado”. Concluyéndose que el municipio no realizó las actividades necesarias y adecuadas para potenciar la actividad turística a través de la capacitación de los trabajadores municipales.

**TABLA N° 09**  
**PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	4	40
Inadecuado	2	20
Muy Inadecuado	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 09**



Fuente: Tabla N° 09  
Elaboración: Propia

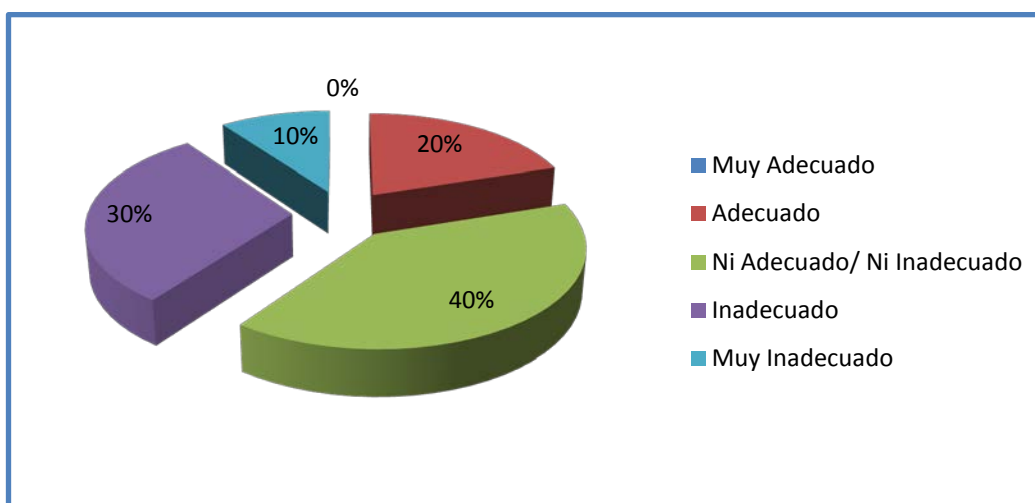
Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico, se puede observar que el 40% de los encuestados manifiestan que la promoción de los atractivos turísticos de la comuna fue “ni inadecuado ni inadecuado”; y, sólo el 10% señala que fue “adecuado”. La autoridad municipal no desarrollo las actividades necesarias para promover y dar a conocer sobre los sitios de interés para el turista.

**TABLA Nº 10**  
**INVERSIÓN MUNICIPAL PARA EL MANEJO SUSTENTABLE DE**  
**ÁREAS PATRIMONIALES HISTÓRICAS, CULTURALES Y**  
**NATURALES**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	2	20
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	4	40
Inadecuado	3	30
Muy Inadecuado	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 10**



Fuente: Tabla Nº 10  
 Elaboración: Propia

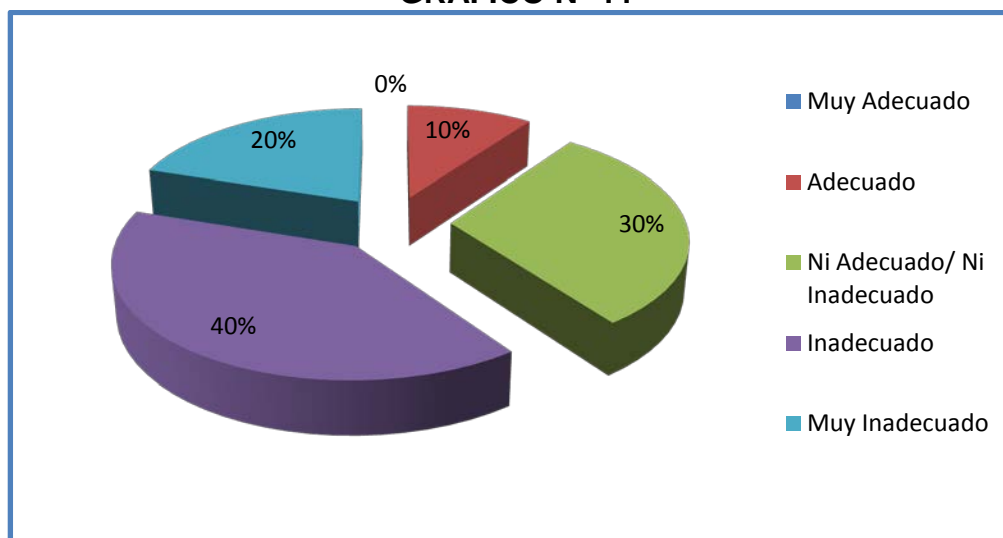
En los resultados se puede observar que el 40% de los encuestados señalan que la inversión municipal para el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales fue “ni adecuado ni inadecuado”; y, sólo el 20% señala que fue “adecuado”. Se tiene conocimiento que la autoridad municipal está más empeñado en resolver problemas de coyuntura política que atender actividades de interés para el distrito.

**TABLA Nº 11**  
**PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL O REGIONAL COMO**  
**PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	3	30
Inadecuado	4	40
Muy Inadecuado	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 11**



Fuente: Tabla Nº 11  
 Elaboración: Propia

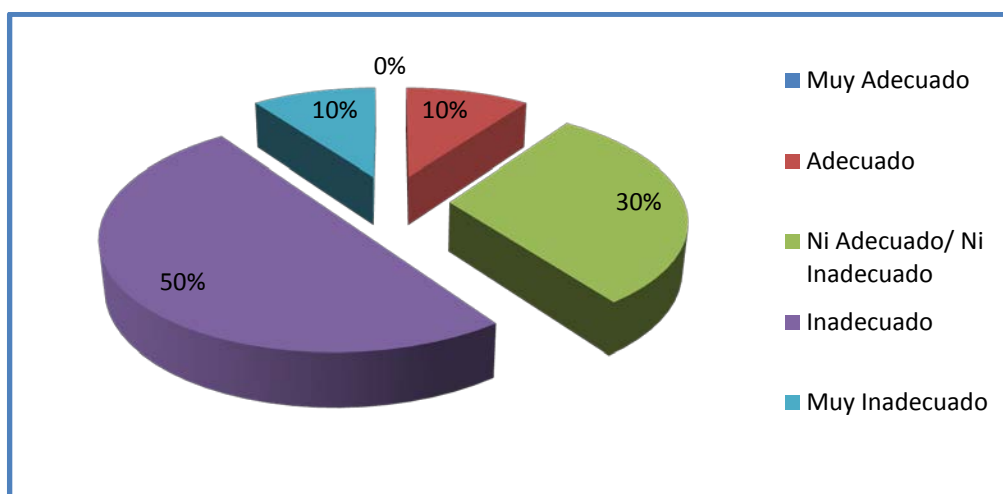
Los resultados de la tabla y gráfico, se puede observar que el 40% de los encuestados consideran que la promoción de la cultura local o regional como parte del producto turístico fue “inadecuado”; y, sólo el 10% señala que fue “adecuado”. Por lo que se puede concluir que no se hizo lo suficiente por la promoción de la cultura turística en el distrito; lo que en suma no contribuye a que el distrito pueda obtener recursos o beneficios producto de estas actividades.

**TABLA Nº 12**  
**IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y ASESORÍA**  
**PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO EN EL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	3	30
Inadecuado	5	50
Muy Inadecuado	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 12**



Fuente: Tabla Nº 12  
 Elaboración: Propia

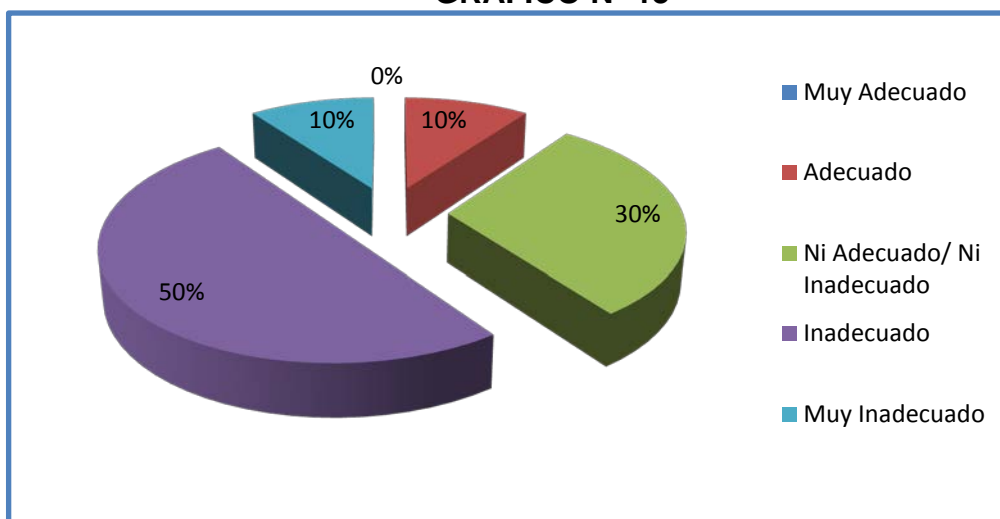
Los resultados nos permiten demostrar que 50% de los encuestados señalan que la implementación de los mecanismos de difusión y asesoría para el fomento productivo en el distrito fue “inadecuado”; y, sólo el 10% declara que fue “adecuado”. Por lo que se puede concluir que en el municipio de Ilabaya las actividades realizadas para crear los elementos necesarios no fueron adecuadas para asegurar la contribución del turismo como medio productivo en el distrito.

**TABLA N° 13**  
**PROMOCIÓN DE INICIATIVAS PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS DESTINADOS AL CUIDADO Y MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO, ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	3	30
Inadecuado	5	50
Muy Inadecuado	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 13**



Fuente: Tabla N° 13  
 Elaboración: Propia

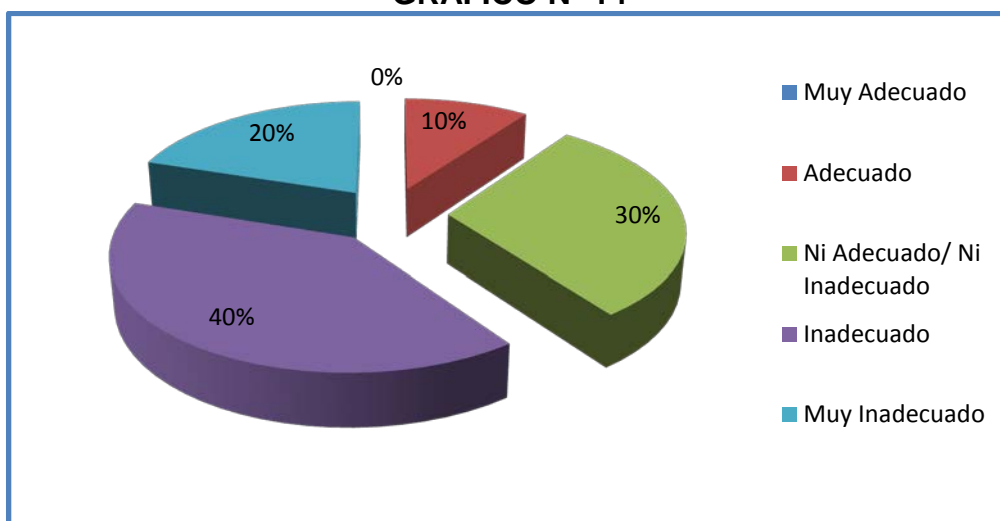
En los resultados obtenidos nos indican que el 50% de los encuestados, aseveran que la promoción de iniciativas para la consecución de recursos destinados al cuidado y mantenimiento del patrimonio, orientadas a la promoción de sitios turísticos del distrito fue “inadecuado”; y, sólo el 10% señaló que fue “adecuado”. De lo anterior se puede concluir que el municipio de Ilabaya no se caracterizó por actuar con iniciativa para la consecución de actividades que contribuyan al incremento turístico en la zona.

**TABLA N° 14**  
**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA GESTIÓN DE PERSONAL**  
**(OPORTUNIDAD, EDUCACIÓN, FORMACIÓN, INCENTIVOS) Y DE LA**  
**HOSPITALIDAD EN EL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	3	30
Inadecuado	4	40
Muy Inadecuado	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 14**



Fuente: Tabla N°14  
 Elaboración: Propia

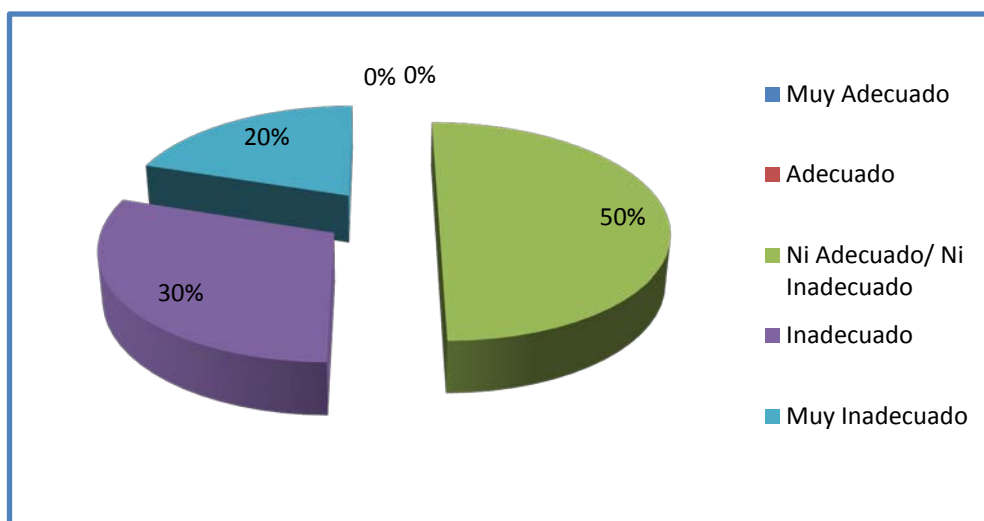
En la tabla y gráfico se observa que el 40% de los encuestados consideran que implementan políticas para la gestión de personal (oportunidad, educación, formación, incentivos) y de la hospitalidad en el distrito fue “inadecuado”; y, sólo el 10% señala que fue “adecuado”. Por lo que se puede concluir que la autoridad municipal no consideró la implementación de adecuadas políticas que permitan contar con un potencial humano capaz de contribuir con actividades de soporte para la gestión municipal.

**TABLA Nº 15**  
**IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS PARA FORTALECER LA**  
**INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	0	0
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	5	50
Inadecuado	3	30
Muy Inadecuado	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 15**



Fuente: Tabla Nº15  
 Elaboración: Propia

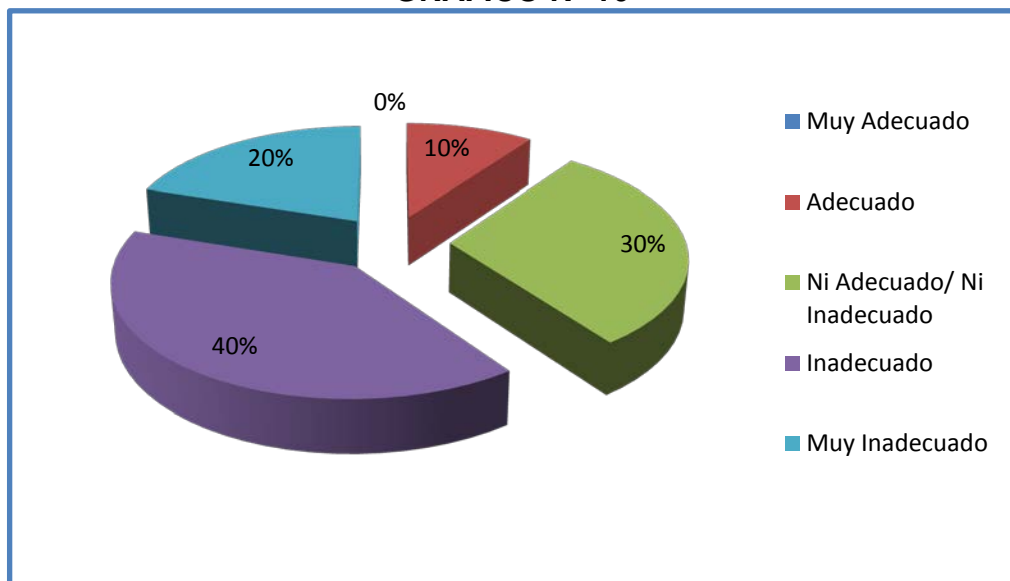
Los resultados nos permiten concluir que el 50% de los encuestados manifiestan que la implementación de programas para fortalecer la infraestructura turística fue “ni adecuado ni inadecuado”; mientras que el 20% señalaron que fue “muy inadecuado”. Los directivos de la municipalidad del no previeron la proyección y ejecución de actividades que permitan mejorar y fortalecer los recursos de infraestructura turística de la zona.

**TABLA Nº 16**  
**FOMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LOGRAR COMPROMISOS Y**  
**COOPERACIÓN ENTRE LOS REPRESENTANTES LOCALES**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	1	10
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	3	30
Inadecuado	4	40
Muy Inadecuado	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 16**



Fuente: Tabla Nº 16  
 Elaboración: Propia

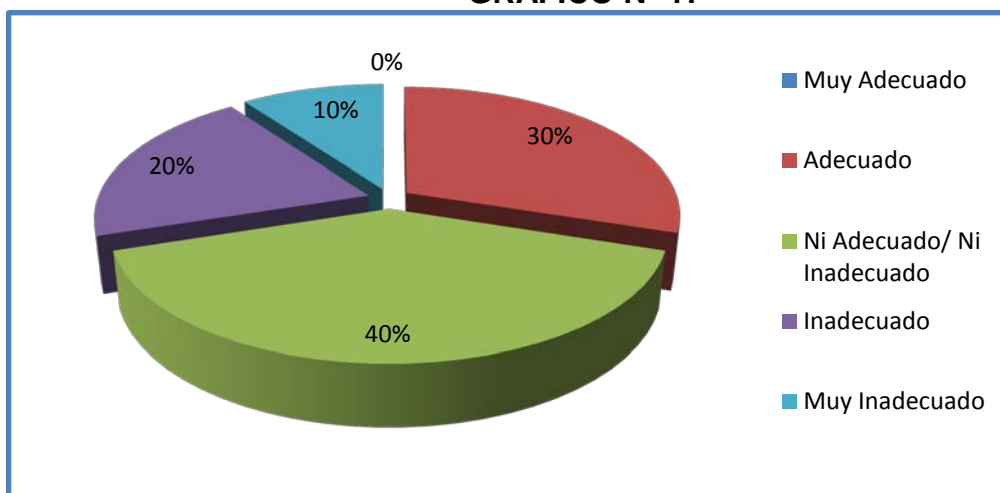
Los resultados nos permiten concluir que el 40% de los encuestados manifiestan que la fomentación de acciones para lograr compromisos y cooperación entre los representantes locales fue “inadecuada”; y, sólo el 10% señala que fue “adecuado”. En el municipio de Ilabaya difícilmente los grupos políticos pueden ponerse de acuerdo al tipo de decisiones a tomar para fortalecer el distrito como zona turística en la Región.

**TABLA Nº 17**  
**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS LOGÍSTICOS, HUMANOS Y**  
**ECONÓMICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL**  
**DISTRITO**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	3	30
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	4	40
Inadecuado	2	20
Muy Inadecuado	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 17**



Fuente: Tabla Nº 17  
 Elaboración: Propia

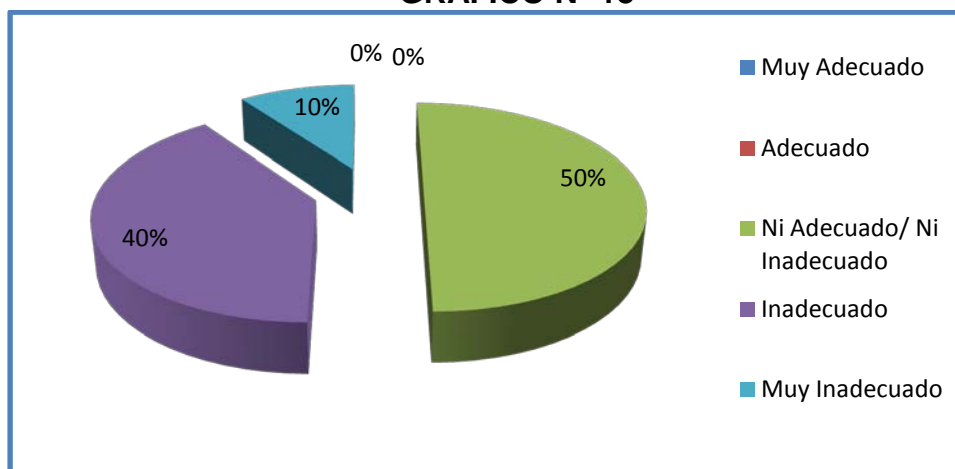
En los resultados anteriores se puede observar que el 40% de los encuestados consideran que la optimización de recursos logísticos, humanos y económicos para el fortalecimiento del turismo en el distrito fue “ni adecuado ni inadecuado”; y, el 30% señala que fue adecuado. En la municipalidad de Ilabaya predomina la política; por lo que no se considera el reclutamiento de personal por sus capacidades y competencias; que en definitiva merman la gestión municipal.

**TABLA Nº 18**  
**ESTABLECIMIENTO DE MECANISMOS DE FINANCIACIÓN PARA**  
**GARANTIZAR, EL DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL**  
**SECTOR DE TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	0	0
Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	5	50
Inadecuado	4	40
Muy Inadecuado	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 18**



Fuente: Tabla Nº 18  
 Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico, se puede observar que el 46% de los encuestados consideran que los mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector de turismo cultural en el distrito fue “ni adecuado ni inadecuado”; y, el 40% señala que fue “inadecuado”. La municipalidad distrital de Ilabaya, hace uso de los recursos del CANON Minero para financiar actividades que permitan la generación y el incremento del turismo en la zona; pero que no satisfacen las expectativas de la localidad.

**CUADRO RESUMEN N°01:  
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO GESTIÓN TURÍSTICA  
MUNICIPAL**

<b>N°</b>	<b>Proposiciones</b>	<b>Alternativa de Respuesta</b>	<b>%</b>
01	Planificación del proceso del turismo.	Inadecuado	50
02	Planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la comuna.	Inadecuado	40
03	Espacios de convergencia de actores estratégicos comunales.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	60
04	Fomentación del turismo receptivo y se mejora la oferta.	Inadecuado	50
05	Generación de programas de capacitación en los actores estratégicos involucrados.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	40
06	Promoción de los atractivos turísticos de la comuna.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	40
07	Inversión municipal para el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	40
08	Promoción de la cultura local o regional como parte del producto turístico.	Inadecuado	40
09	Implementación de los mecanismos de difusión y asesoría para el fomento productivo en el distrito.	Inadecuado	50
10	Promoción de iniciativas para la consecución de recursos destinados al cuidado y mantenimiento del patrimonio.	Inadecuado	50
11	Implementación de políticas para la gestión de personal (oportunidad, educación, formación, incentivos) y de la hospitalidad en el distrito.	Inadecuado	40
12	Implementación de programas para fortalecer la infraestructura turística.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	50
13	Fomentación de acciones para lograr compromisos y cooperación entre los representantes locales.	Inadecuado	40
14	Optimización de recursos logísticos, humanos y económicos para el fortalecimiento del turismo en el distrito.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	40
15	Establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector de turismo cultural en el distrito.	Ni Adecuado/ Ni Inadecuado	50

Fuente: Cuestionario Gestión Turística Municipal. Elaboración: Propia.

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados del cuadro resumen N°01; nos muestran que durante el período de gestión 2007 al 2010; la autoridad municipal no ejecuto las actividades adecuadas para el desarrollo turístico del distrito de Ilabaya. Se observa que descuido aspectos tales como: planificación del proceso del turismo; fortalecimiento del turismo en la comuna; generación de programas de capacitación en los actores estratégicos involucrados; la promoción de los atractivos turísticos de la comuna; inversión municipal el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales; la promoción de la cultura local o regional como parte del producto turístico; entre otras.

Se tiene conocimiento que para incrementar el turismo en la zona, el año 2009 se elaboró el proyecto” Mejoramiento de la infraestructura y prestación de servicios para el aprovechamiento del turismo de naturaleza en los centros poblados de Mirave, Ilabaya capital y Cambaya, distrito de Ilabaya – Jorge Basadre – Tacna”; que si bien es cierto se ejecutó el proyecto al 70%, este no tuvo el impacto esperado ya que no obtuvo los resultados esperados; siendo el promedio de turistas al mes de sólo 50 turistas; siendo lo proyectado un promedio de 150 turistas; provenientes de diferentes sitios del país; así como del extranjero (Arica).

#### 4.2.2 ANÁLISIS, RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN APLICADO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ILABAYA.

Con la finalidad de evaluar el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya se aplicó un cuestionario conteniendo 15 ítems, el cual fue aplicado a los pobladores de la localidad; cuyos resultados son los siguientes:

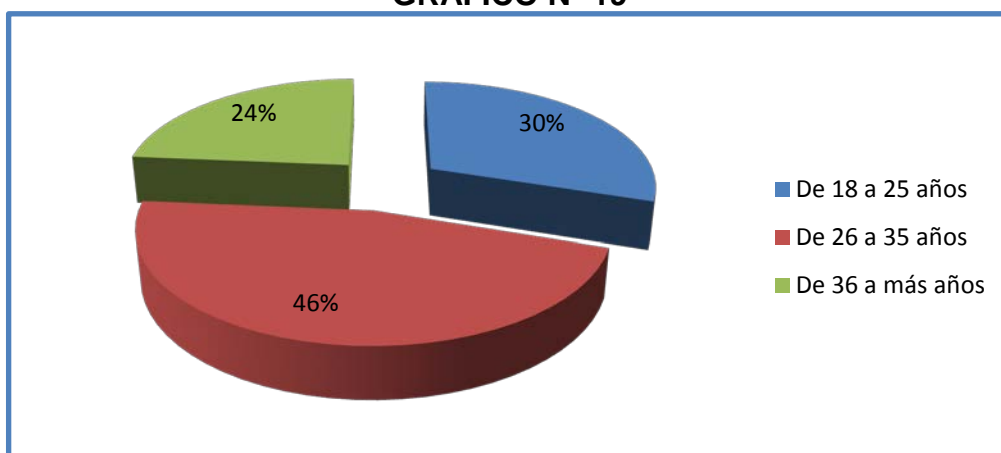
**TABLA Nº 19**

##### EDAD

Edad	f	%
De 18 a 25 años	94	30
De 26 a 35 años	145	46
De 36 a más años	74	24
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 19**



Fuente: Tabla Nº19  
Elaboración: Propia

En el cuadro y gráfico se puede observar que el 46% de los encuestados manifiestan que tienen entre 26 a 35 años; el 30% tiene entre 18 a 25 años; y, el 24% tiene entre 36 a más años.

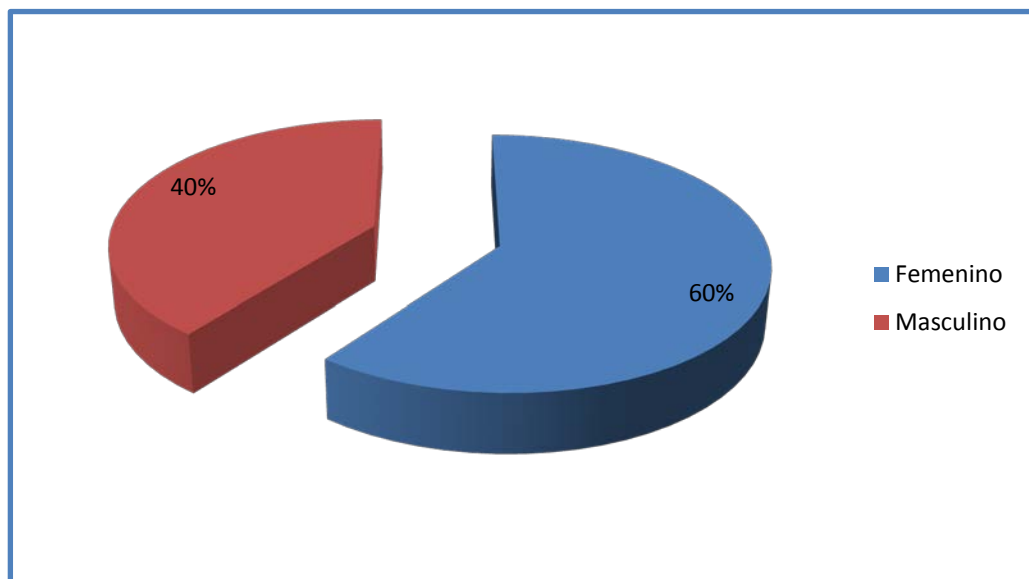
**TABLA N° 20**

**SEXO**

<b>Sexo</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Femenino	189	60
Masculino	124	40
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 20**



Fuente: Tabla N° 20  
Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico, se puede observar que el 60% pertenece al sexo femenino; y, el 40% pertenece al sexo masculino.

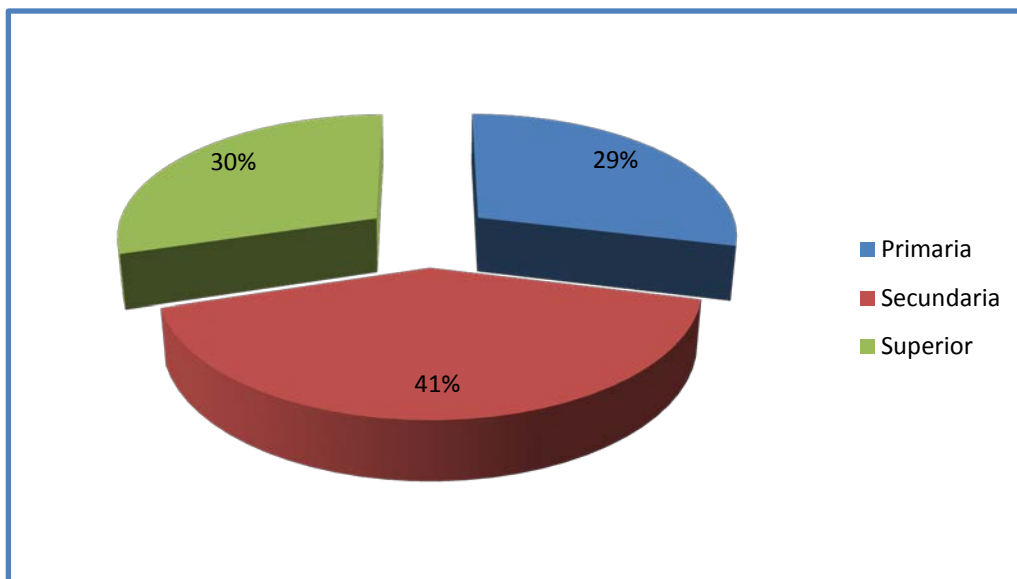
Denotándose la presencia de un mayor porcentaje de encuestados de sexo femenino.

**TABLA Nº 21**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

Nivel de Instrucción	f	%
Primaria	90	29
Secundaria	130	42
Superior	93	30
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Gestión Turística Municipal  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 21**



Fuente: Tabla Nº 21  
Elaboración: Propia

En los resultados anteriores se puede observar que el 41% de encuestados poseen nivel de instrucción secundaria; el 30% tienen nivel superior; y el 29% tiene nivel de instrucción primario.

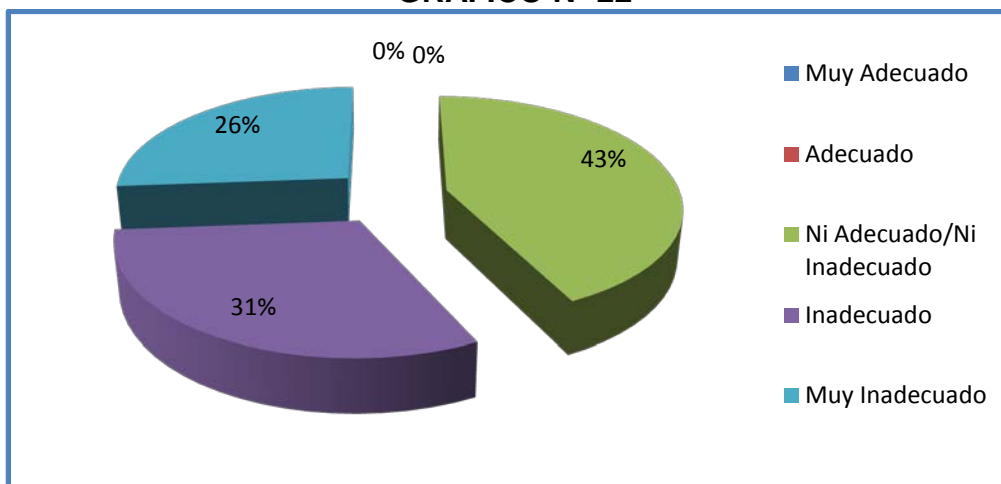
Por lo que se puede concluir que en el distrito de Ilabaya poseen un nivel de instrucción secundario.

**TABLA Nº 22**  
**PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE PRESERVACIÓN AMBIENTAL**  
**EN EL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	0	0
Adecuado	0	0
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	134	43
Inadecuado	97	31
Muy Inadecuado	82	26
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 22**



Fuente: Tabla Nº 22  
 Elaboración: Propia

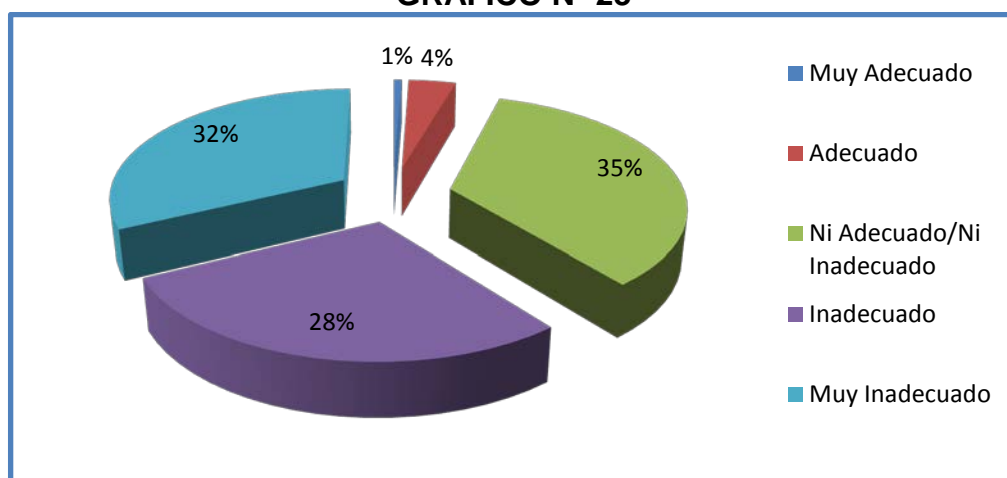
Los resultados de la tabla y gráfico, nos permiten concluir que el 43% de los encuestados consideran que la promoción de la cultura de preservación ambiental en el distrito fue “ni adecuado/ni inadecuado”; y, el 26% señala que fue “muy inadecuado. Por lo que se puede concluir que en la comunidad las autoridades no ejecutaron las actividades apropiadas para promover la preservación del medio ambiente en el distrito; pudiéndose observar la falta de implementación de programas y actividades para el cuidado del medio ambiente.

**TABLA Nº 23**  
**ACTIVIDADES PARA EL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DE LA**  
**ARQUITECTURA, DISEÑO Y PAISAJE DEL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	12	4
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	109	35
Inadecuado	89	28
Muy Inadecuado	101	32
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 23**



Fuente: Tabla Nº 23  
 Elaboración: Propia

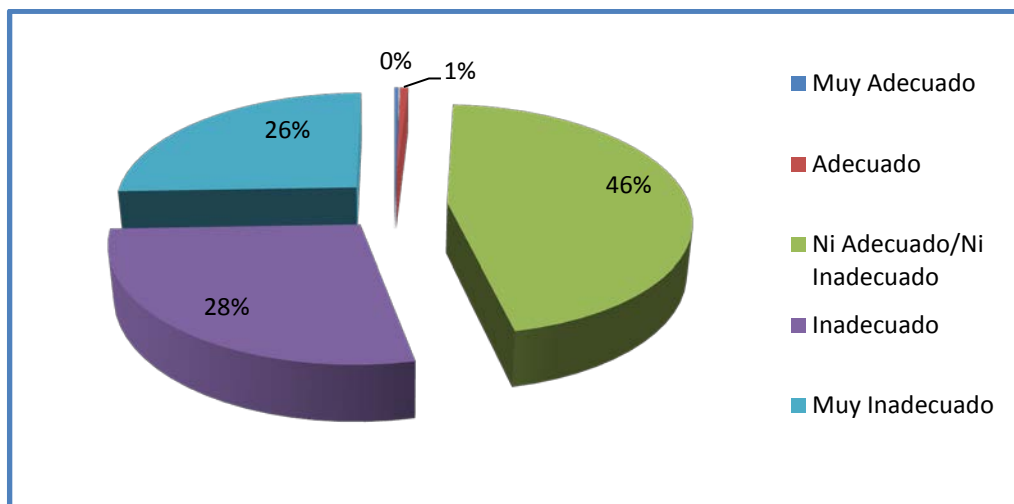
Los resultados, nos permiten señalar que el 35% de los encuestados consideran que las actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje del distrito fueron “ni adecuada ni inadecuadas”; y, sólo el 1% señala que fue muy adecuado. Concluyéndose que en la comuna las actividades para la promoción y preservación de los recursos naturales de Ilabaya fueron inadecuadas; descuidando de esta manera la preservación de los paisajes y sitios arquitectónicos de la zona.

**TABLA Nº 24**  
**PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN EL DISTRITO.**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	1	0
Adecuado	2	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	143	46
Inadecuado	87	28
Muy Inadecuado	80	26
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 24**



Fuente: Tabla Nº 24  
Elaboración: Propia

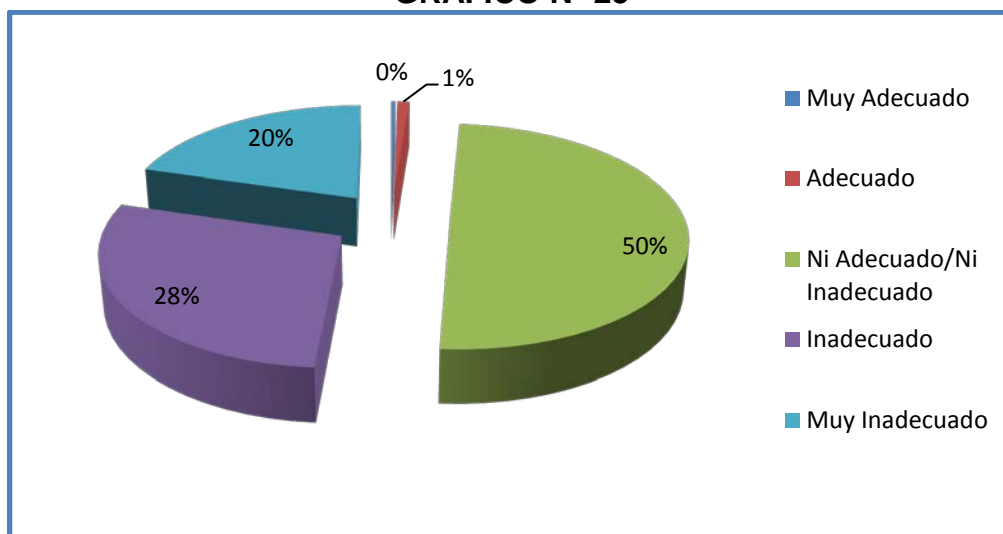
Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico, se puede observar que el 46% de los encuestados consideran que el establecimiento de programas de sensibilización ambiental en el distrito fue “ni adecuado ni inadecuado”; y, sólo el 1% señala que fueron adecuadas. Se puede denotar que las autoridades programan actividades y proyectos pero que en la practica no crean conciencia en la población sobre la preservación de los recursos naturales.

**TABLA Nº 25**  
**PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SOBRE EL TURISMO**  
**SOSTENIBLE EN EL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	1	0
Adecuado	3	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	156	50
Inadecuado	89	28
Muy Inadecuado	64	20
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 25**



Fuente: Tabla Nº25  
 Elaboración: Propia

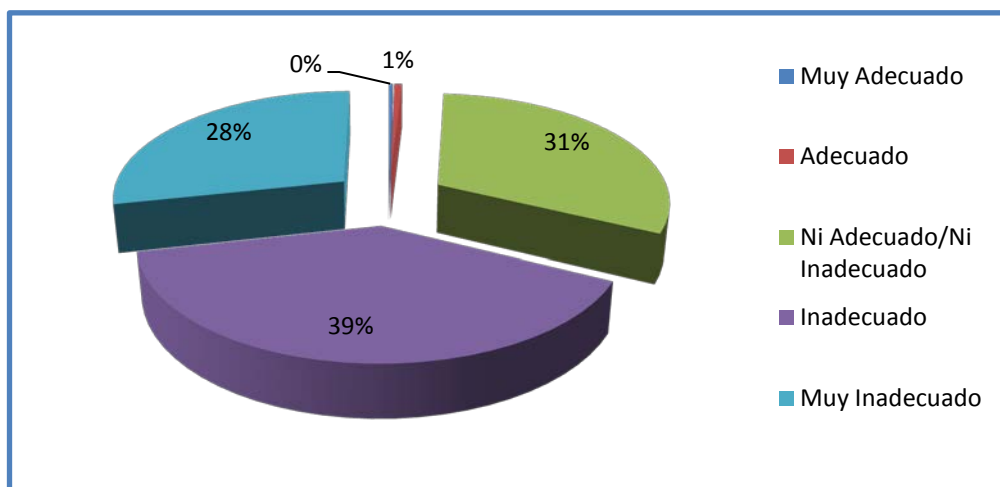
En los resultados obtenidos en la tabla y gráfico se observa que el 50% de los encuestados consideran que la promoción de programas de capacitación sobre el turismo sostenible en el distrito fue “ni adecuado ni inadecuado”; y, sólo el 01% señala que fueron adecuados. De lo anterior se denota que en el distrito de Ilabaya se promueven pocas actividades de capacitación sobre turismo; incidiendo mayormente en actividades agropecuarias.

**TABLA Nº 26**  
**PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL SOSTENIMIENTO DEL TURISMO EN LA COMUNA**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	1	0
Adecuado	2	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	98	31
Inadecuado	123	39
Muy Inadecuado	89	28
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 26**



Fuente: Tabla Nº26  
 Elaboración: Propia

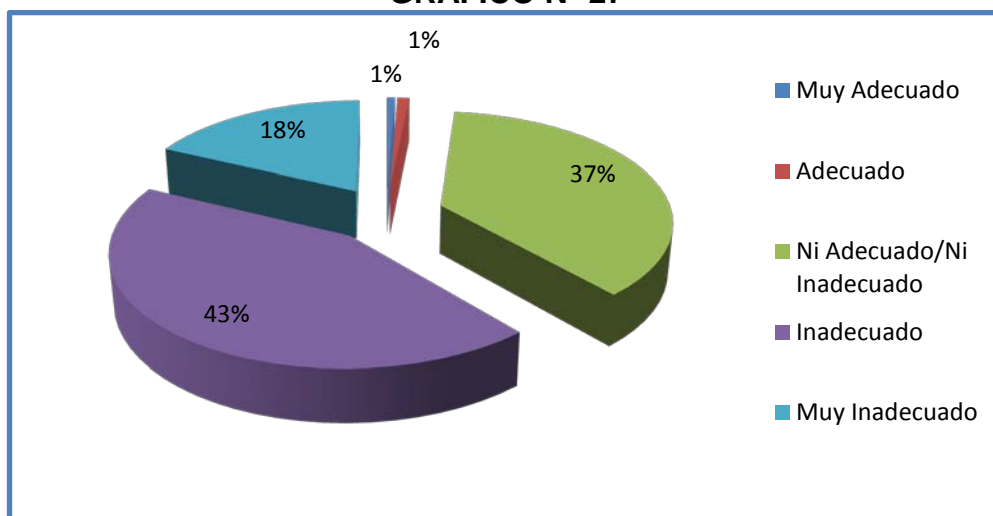
En los resultados de la tabla y gráfico se observa que el 39% de los encuestados consideran que el plan de capacitación para el sostenimiento del turismo en la comuna fue “adecuado”; y, sólo el 01% señala que fue adecuado. Las autoridades de la comuna están más preocupadas por desarrollar y ejecutar planes relacionados a actividades de ordenamiento territorial, agropecuarias, descuidando el potencial turístico de la zona.

**TABLA N° 27**  
**ORIENTACIÓN A LOS POBLADORES SOBRE LOS LUGARES**  
**TURÍSTICOS DEL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	3	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	116	37
Inadecuado	136	43
Muy Inadecuado	56	18
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 27**



Fuente: Tabla N° 27  
 Elaboración: Propia

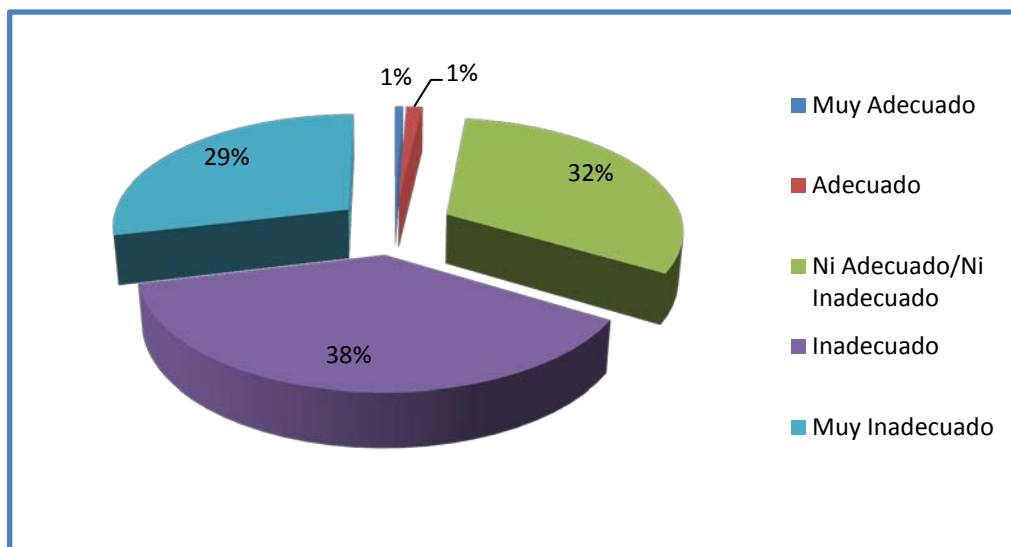
En la tabla y gráfico, se puede observar que el 43% de los encuestados manifiestan que la orientación a los pobladores sobre los lugares turísticos del distrito fue “inadecuado”; y, sólo el 01% señala que fue “adecuado”. De lo anterior se denota que en el distrito de Ilabaya es poco lo que se hace por brindar a los pobladores sobre los lugares turísticos; este tipo de actividades son de suma importancia; puesto que se desaprovechan los recursos naturales de la zona.

**TABLA Nº 28**  
**PROMOCIÓN POR EL RESPETO AL PATRIMONIO NATURAL O CULTURAL QUE SE ENCUENTRA EN EL DISTRITO**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	4	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	99	32
Inadecuado	118	38
Muy Inadecuado	90	29
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 28**



Fuente: Tabla Nº 28  
 Elaboración: Propia

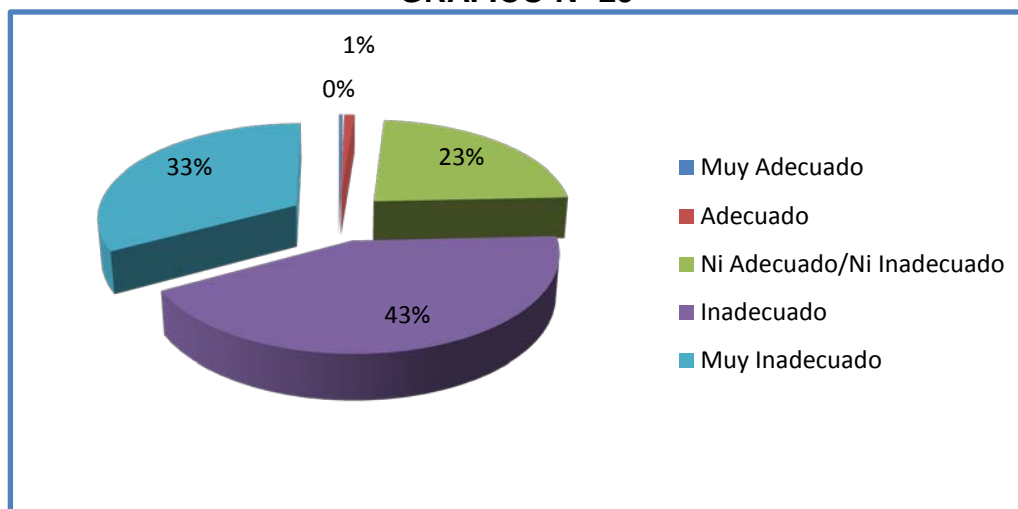
En la tabla y gráfico, se puede observar que el 38% de los encuestados manifiestan que la promoción por el respeto al patrimonio natural o cultural que se encuentra en el distrito fue “inadecuado” ; y, sólo el 01% señala que fue “adecuado”. En el distrito de Ilabaya es poco lo que se hace por la promoción cultural de la zona; desaprovechando su flora y fauna y paisajes que deben permitir la potenciación del distrito en la localidad.

**TABLA Nº 29**  
**PROMOCIÓN DEL COMPROMISO AMBIENTAL, EL CUAL SUPONE**  
**LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD Y DE LOS**  
**TURISTAS EN LAS CAUSAS Y PREOCUPACIONES AMBIENTALES**

Alternativas	f	%
Muy Adecuado	1	0
Adecuado	3	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	72	23
Inadecuado	134	43
Muy Inadecuado	103	33
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 29**



Fuente: Tabla Nº 29  
 Elaboración: Propia

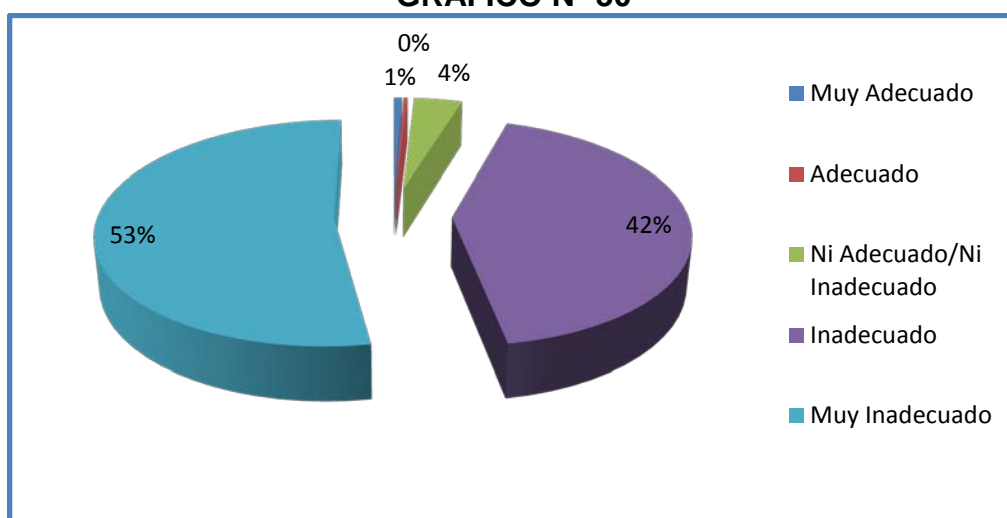
En la tabla y gráfico, se puede observar que el 43% de los encuestados consideran que la promoción del compromiso ambiental, el cual supone la participación activa de la comunidad y de los turistas en las causas y preocupaciones ambientales fue “inadecuado”; y, sólo el 01% señalan que fue “adecuado”. La población de Ilabaya; así como sus autoridades están más avocados al desarrollo de sus actividades de acontecer diario, sin mayor proyección en las actividades turísticas que son de gran interés hoy en día.

**TABLA Nº 30**  
**PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN PARA EL**  
**DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE**  
**ILABAYA**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	1	0
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	12	4
Inadecuado	133	42
Muy Inadecuado	165	53
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 30**



Fuente: Tabla Nº 30  
 Elaboración: Propia

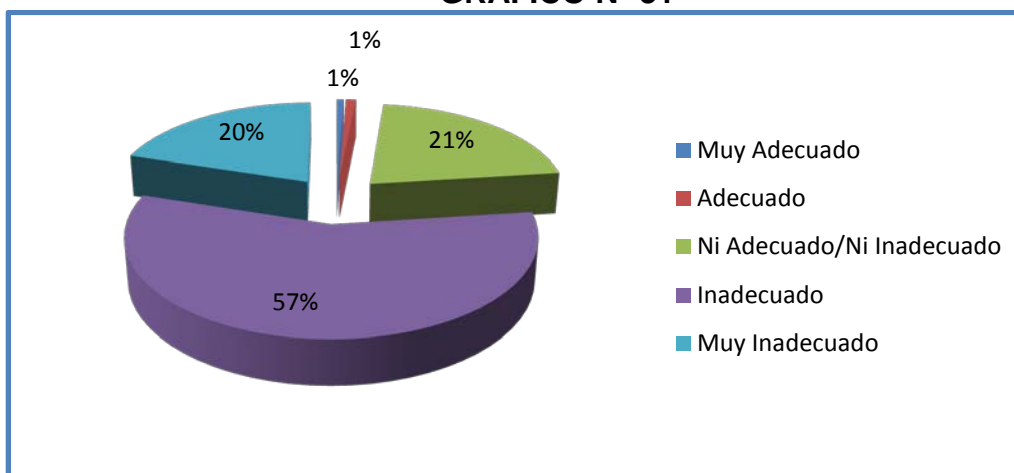
Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico, nos permiten demostrar que el 53% de los encuestados señalan que la promoción de las actividades de integración para el desarrollo local sostenible en el distrito de Ilabaya fue “inadecuado”; y, sólo el 1% señala que fue “muy adecuado”. Los asuntos políticos y demagogia son actividades que toman la mayor atención en la localidad; descuidando la integración y cooperación comunales.

**TABLA Nº 31**  
**EJECUCIÓN DE PROYECTOS QUE PARTEN DE INICIATIVAS**  
**COLECTIVAS BASADOS EN EL POTENCIAL ECONÓMICO, SOCIAL Y**  
**NATURAL DE LA LOCALIDAD**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	3	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	67	21
Inadecuado	178	57
Muy Inadecuado	63	20
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 31**



Fuente: Tabla Nº 31  
 Elaboración: Propia

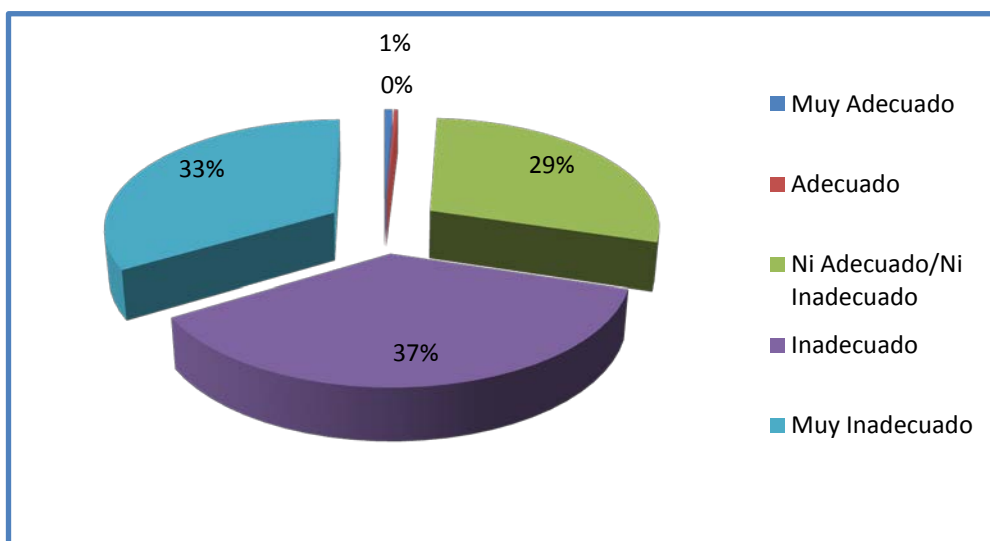
Los resultados anteriormente obtenidos señalan que el 57% de los encuestados señalan que la ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad fue “inadecuado”; y, sólo el 01% fue “muy inadecuado”. Es poco lo que se hace por la ejecución de proyectos que permitan potenciar actividades económicas que contribuyan al desarrollo de la localidad; se encuentran más preocupados de activar proyectos de menor envergadura para la localidad.

**TABLA N° 32**  
**IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN**  
**EN TURISMO LOCAL SOSTENIBLE**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	1	0
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	90	29
Inadecuado	115	37
Muy Inadecuado	105	34
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 32**



Fuente: Tabla N°32  
 Elaboración: Propia

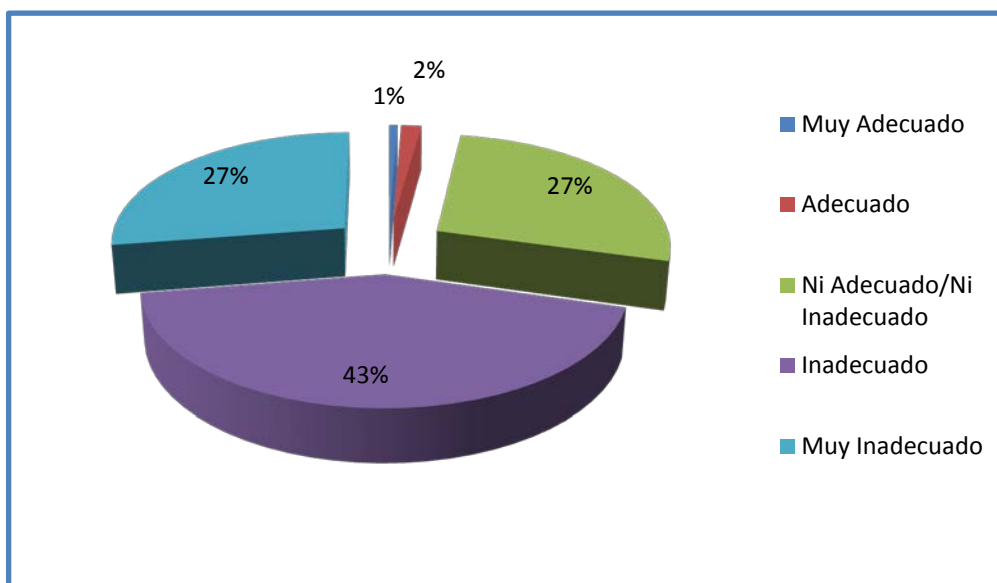
En los resultados obtenidos en la tabla y gráfico se observa que el 37% de los encuestados consideran que la implementación de los programas de educación y capacitación en turismo local sostenible fue “inadecuado”; y, sólo el 01% señala que fue “muy inadecuado”. En el distrito de Ilabaya se promueven actividades relacionadas a la agricultura y ganadería; no considerando capacitar y potenciar el fomento del turismo en la zona.

**TABLA Nº 33**  
**PROMOCIÓN DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	5	2
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	85	27
Inadecuado	135	43
Muy Inadecuado	86	27
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 33**



Fuente: Tabla Nº33  
Elaboración: Propia

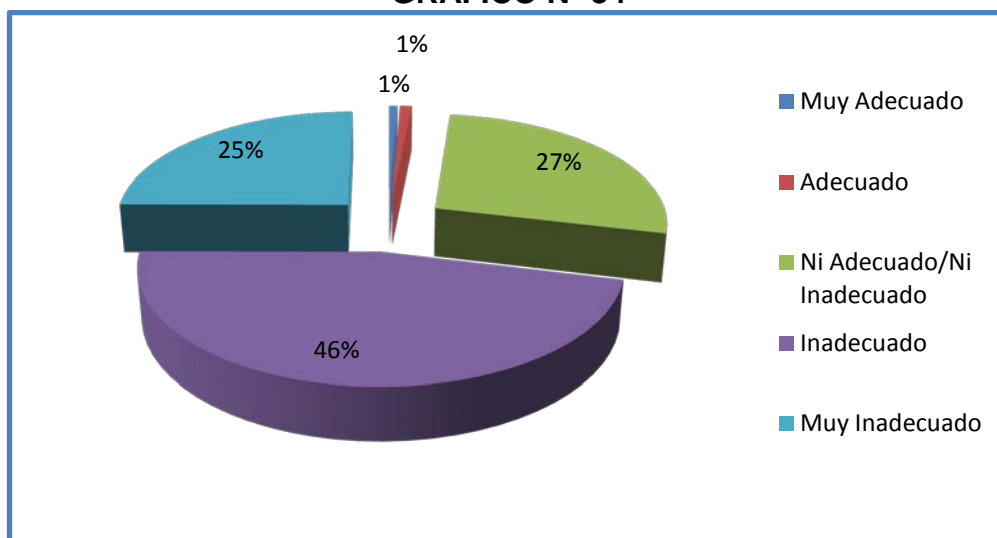
En la tabla y gráfico, se puede observar que el 43% de los encuestados manifiestan que la promoción de conciencia turística en la localidad fue “inadecuado”; y, sólo el 02% señala que fue “adecuada”. Las autoridades de Ilabaya se encuentran más preocupadas por los asuntos políticos descuidando de actividades clave para el desarrollo de la comunidad de Ilabaya.

**TABLA N° 34**  
**ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA PROPORCIONAR RECURSOS PARA**  
**EL DESARROLLO DEL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	2	1
Adecuado	3	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	85	27
Inadecuado	145	46
Muy Inadecuado	78	25
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 34**



Fuente: Tabla N° 34  
 Elaboración: Propia

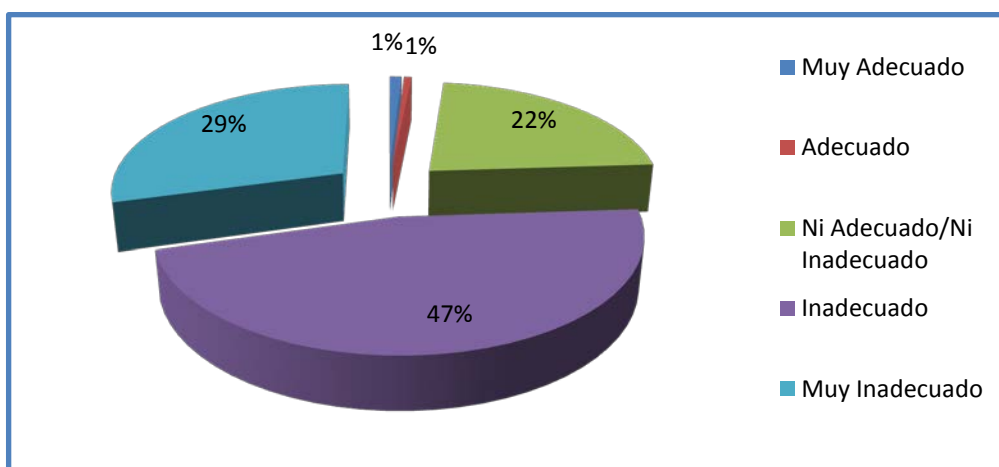
En la tabla y gráfico, se puede observar que el 46% de los encuestados manifiestan que las actividades turísticas no proporcionan los recursos adecuados para el desarrollo del distrito; y, sólo el 01% señala que fueron “adecuados”. Los recursos provenientes de las actividades turísticas son muy pocos; por lo que se puede denotar que se desaprovecha este tipo de recursos que se encuentran en la zona.

**TABLA Nº 35**  
**LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PROPORCIONAN MAYORES PUESTOS**  
**DE TRABAJO EN LA LOCALIDAD**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	3	1
Adecuado	2	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	70	22
Inadecuado	146	47
Muy Inadecuado	92	29
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 35**



Fuente: Tabla Nº35  
 Elaboración: Propia

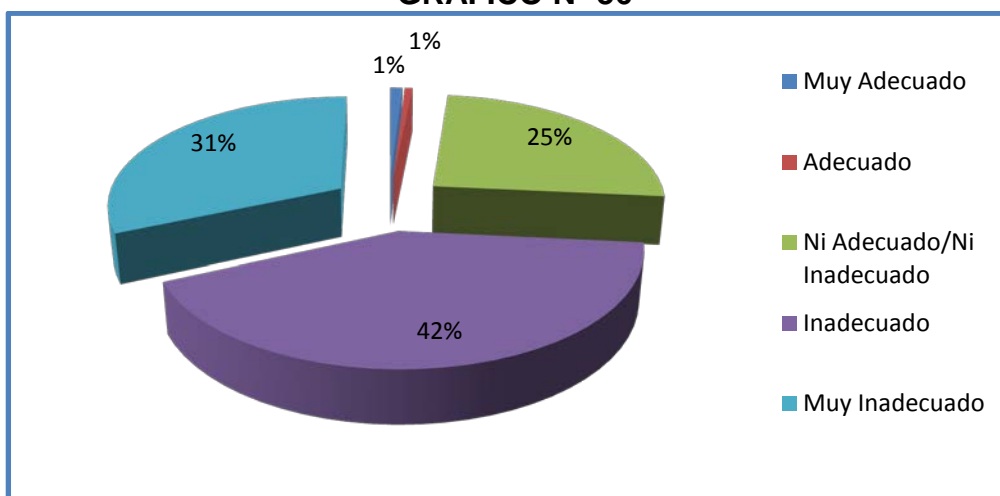
En la tabla y gráfico, se puede observar que el 47% de los encuestados manifiestan que las actividades turísticas no proporcionan mayores puestos de trabajo en la localidad; siendo consideradas como inadecuadas; y sólo el 01% señalan que fueron “adecuadas”. Se tiene conocimiento que en el distrito de Ilabaya las actividades relacionadas al turismo proporcionan pocos puestos de trabajo; ya que los recursos y puestos de trabajo provienen de otro tipo de actividades.

**TABLA Nº 36**  
**ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA REDUCIR LOS ÍNDICES DE POBREZA**  
**EN EL DISTRITO**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy Adecuado	3	1
Adecuado	2	1
Ni Adecuado/Ni Inadecuado	78	25
Inadecuado	131	42
Muy Inadecuado	99	32
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario sobre Desarrollo Local Sostenible  
 Elaboración: Propia

**GRÁFICO Nº 36**



Fuente: Tabla Nº 36  
 Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico, se puede observar que el 42% de los encuestados manifiestan que las actividades turísticas no han contribuido a reducir los índices de pobreza en el distrito, siendo calificadas como “inadecuadas”; y, sólo el 01% señala que fueron “adecuados”. De lo anterior se concluye que las actividades de turismo no han contribuido a reducir los índices de pobreza en la zona; la población obtiene sus ingresos producto de actividades relacionadas a la ganadería y agricultura.

**CUADRO RESUMEN N°02:  
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO  
LOCAL SOSTENIBLE**

<b>N°</b>	<b>Proposiciones</b>	<b>Alternativa de Respuesta</b>	<b>%</b>
01	Promoción de la cultura de preservación ambiental en el distrito.	Ni Adecuado/Ni Inadecuado	43
02	Actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje del distrito.	Ni Adecuado/Ni Inadecuado	35
03	Programas de sensibilización ambiental en el distrito.	Ni Adecuado/Ni Inadecuado	46
04	Promoción de programas de capacitación sobre el turismo sostenible en el distrito.	Ni Adecuado/Ni Inadecuado	50
05	Plan de capacitación para el sostenimiento del turismo en la comuna.	Inadecuado	39
06	Orientación a los pobladores sobre los lugares turísticos del distrito.	Inadecuado	43
07	Promoción del respeto al patrimonio natural o cultural que se encuentra en el distrito.	Inadecuado	38
08	Promoción del compromiso ambiental, el cual supone la participación activa de la comunidad y de los turistas en las causas y preocupaciones ambientales.	Inadecuado	43
09	Promoción de actividades de integración para el desarrollo local sostenible en el distrito de Ilabaya.	Muy Inadecuado	53
10	Ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad.	Inadecuado	57
11	Implementación de programas de educación y capacitación en turismo local sostenible.	Inadecuado	37
12	Promoción de una conciencia turística en la localidad.	Inadecuado	43
13	Las actividades turísticas proporcionan recursos para el desarrollo del distrito.	Inadecuado	46
14	Las actividades turísticas proporcionan mayores puestos de trabajo en la localidad.	Inadecuado	47
15	Las actividades turísticas han contribuido reducir los índices de pobreza en el distrito.	Inadecuado	42

Fuente: Cuestionario Gestión Turística Municipal. Elaboración: Propia.

**Análisis:**

En el cuadro resumen N°02; se observa que la Municipalidad Distrital de Ilabaya, durante el período 2007-2010 no ha realizado las actividades más adecuadas para alcanzar el Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya; descuidando aspectos tales como: orientación a los pobladores sobre los lugares turísticos del distrito; promoción del respeto al patrimonio natural o cultural que se encuentra en el distrito; promoción del compromiso ambiental, el cual supone la participación activa de la comunidad y de los turistas en las causas y preocupaciones ambientales; promoción de actividades de integración para el desarrollo local sostenible en el distrito de Ilabaya; ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad; implementación de programas de educación y capacitación en turismo local sostenible; entre otras.

Durante el período 2007 al 2009, no se proyectaron ni ejecutaron actividades para lograr el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya; recién a mediados del año 2009 se elabora el proyecto denominado: “Mejoramiento de la infraestructura y prestación de servicios para el aprovechamiento del turismo de naturaleza en los centros poblados de Mirave, Ilabaya Capital y Cambaya, Distrito De Ilabaya – Jorge Basadre - Tacna”; el cual se ejecutó en un 70% pero cuyos resultados no permitieron alcanzar los objetivos previstos; ya que se tiene conocimiento que el promedio de turistas a la zona alcanza un promedio de 50 personas.

### **4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **4.3.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA “a”**

**“La Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya es deficiente”.**

A fin de comprobar la hipótesis planteada, se aplicó un cuestionario sobre la Gestión Turística Municipal del Distrito de Ilabaya; cuyos resultados son mostrados en las tablas del 01 al 18; los resultados estadísticos nos permiten hacer el contraste de hipótesis, empleando para ello el Software Stagraphics Plus 5.1; el cual es detallado a continuación.

#### **HIPÓTESIS:**

$H_1$   $GD \leq 34$  (Gestión Turística Municipal es deficiente)

$H_0$   $GnD > 35$  (Gestión Turística Municipal no es deficiente)

## Pruebas de Hipótesis

Media muestral = 2.36

Desviación estándar muestral = 0.87

Tamaño de muestra = 10

Límite inferior de confianza del 95.0% para la media: 2.36 - 0.130019  
[2.22998]

Hipótesis : media = 34.0

Alternativa : mayor que

Estadístico t calculado = -403.339

Valor-P = 1.0

No rechazar la hipótesis para alfa = 0.05.

### Análisis:

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la media ( $\mu$ ) de una distribución normal. Las dos hipótesis a ser evaluadas aquí son:

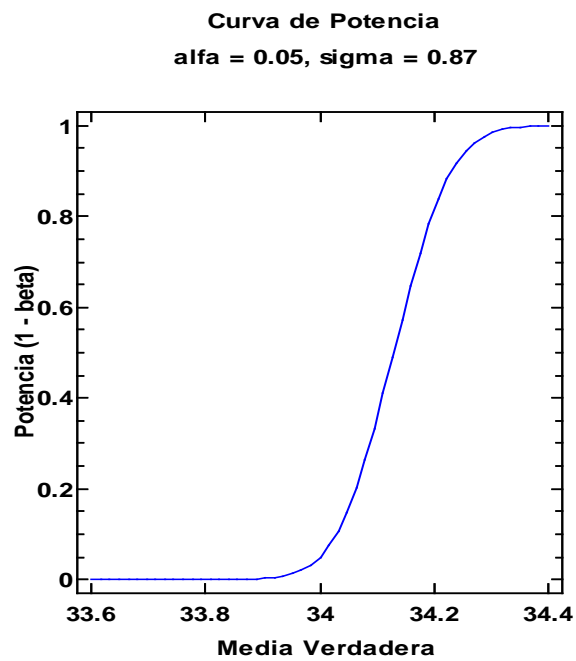
Hipótesis :  $\mu = 34.0$

Hipótesis alternativa :  $\mu > 34.0$

Dada una muestra de 10 observaciones con una media de 2.36 y una desviación estándar de 0.87, el estadístico t calculado es igual a -403.339. Puesto que el valor-P para la prueba es mayor o igual que 0.05, no puede rechazarse la hipótesis con un 95.0% de nivel de confianza. La cota de confianza muestra que los valores de  $\mu$  soportados por los datos son mayores o iguales que 2.22998.

## GRÁFICO N°37

### DISTRIBUCIONES EN EL MUESTREO



Los resultados y pruebas estadísticas nos permiten concluir que:

**Por lo tanto, en función de los objetivos e hipótesis planteados queda verificada y aceptada la Hipótesis Específica “a”.**

#### 4.3.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA “b”

**“El Desarrollo Sostenible del distrito de Ilabaya es bajo”.**

La hipótesis planteada, fue comprobada a través de la aplicación de un Cuestionario sobre el Desarrollo sostenible del distrito de Ilabaya; cuyos resultados son mostrados en las tablas 19 al 36; los resultados estadísticos nos permiten realizar la contrastación de la hipótesis, empleando para ello el Software Stagraphics Plus 5.1; el cual es detallado a continuación.

#### **HIPÓTESIS**

$H_1 DS \leq 34$  (El desarrollo sostenible es bajo)

$H_0 DnS > 35$  (El desarrollo sostenible no es bajo)

#### **PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Media muestral = 2.36

Desviación estándar muestral = 0.87

Tamaño de muestra = 313

Límite inferior de confianza del 95.0% para la media: 2.36 - 0.130019

[2.22998]

Hipótesis : media = 34.0

Alternativa : mayor que

Estadístico t calculado = -403.339

Valor-P = 1.0

No rechazar la hipótesis para alfa = 0.05.

### **Análisis:**

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la media ( $\mu$ ) de una distribución normal. Las dos hipótesis a ser evaluadas aquí son:

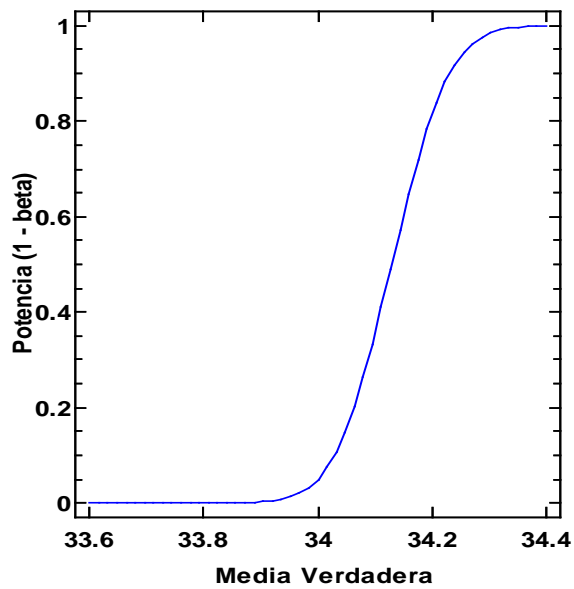
Hipótesis :  $\mu = 34.0$

Hipótesis alterna :  $\mu > 34.0$

Dada una muestra de 313 observaciones con una media de 2.36 y una desviación estándar de 0.87, el estadístico t calculado es igual a -403.339. Puesto que el valor-P para la prueba es mayor o igual que 0.05, no puede rechazarse la hipótesis con un 95.0% de nivel de confianza. La cota de confianza muestra que los valores de  $\mu$  soportados por los datos son mayores o iguales que 2.22998.

**GRÁFICO N°38**  
**DISTRIBUCIONES EN EL MUESTREO**

**Curva de Potencia**  
**alfa = 0.05, sigma = 0.87**



Los resultados y pruebas estadísticas nos permiten concluir que:

**Por lo tanto, en función de los objetivos e hipótesis planteados  
queda verificada y aceptada la Hipótesis Específica “b”.**

### 4.3.3 CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES

La relación entre las variables: Gestión Turística Municipal y Desarrollo Local Sostenible, fue determinada mediante el empleo del Software estadístico Statgraphics Plus, hallándose los resultados siguientes:

#### CORRELACIÓN DE PEARSON

	Gestión Turística Municipal	Desarrollo Local Sostenible
Gestión Turística Municipal		0,87 ( 323) 0,0001
Desarrollo Local Sostenible	0,87 (323) 0,0001	
N	323	323

#### Análisis:

Esta tabla muestra las correlaciones momento producto de Pearson entre cada par de variables. El rango de estos coeficientes de correlación va de -1 a +1 y miden la fuerza de relación lineal entre las variables. También muestra entre paréntesis el número de pares de datos utilizados para el cálculo de cada coeficiente. La tercera columna de la tabla es un P-valor que comprueba la importancia estadística de las correlaciones estimadas. P-valores por debajo de 0,05 indican importancia estadística de correlaciones no-cero para un nivel de confianza del 95,00%. Los siguientes pares de

variables tienen P-valores por debajo de 0,05: Gestión Turística Municipal y Desarrollo Local Sostenible.

En conclusión esto significa que existe una correlación positiva entre los índices de la Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Local Sostenible. Es decir que existe un 0,87% de probabilidad que Gestión Turística Municipal este condicionando y Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Ilabaya, 2007-2010.

#### **4.3.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL**

**“La gestión turística municipal influye significativamente en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010.”**

La hipótesis de estudio planteada, ha sido verificada en función de las dos hipótesis específicas:

- a) La gestión turística municipal del distrito de Ilabaya es deficiente**
- b) El desarrollo sostenible del distrito de Ilabaya es bajo.**

*Las cuáles han sido comprobadas tanto por los instrumentos de medición empleados y por las pruebas estadísticas sometidas.*

**Por lo tanto, en función de los objetivos e hipótesis planteadas queda verificada y aceptada la Hipótesis General.**

## **CONCLUSIONES**

### **PRIMERA:**

La Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya es deficiente; puesto que existen evidencias que las autoridades no han previsto dentro de su accionar un adecuado Plan Municipal Turístico; promoción turística; y capacitación sobre el mismo. Se observa además ausencia de planes y programas adecuados sobre Ordenamiento territorial y el Presupuesto para el potenciamiento del turismo en la comuna es escaso y no contribuye al fomento del mismo.

### **SEGUNDA:**

El Desarrollo Sostenible del distrito de Ilabaya es bajo; puesto no se han potenciado el Desarrollo Ambiental; Desarrollo Socio-cultural y los programas y actividades son escasos y no contribuyen al Desarrollo Económico del distrito de Ilabaya. Por lo que los pobladores de la comunidad se encuentran insatisfechos con la gestión por el bajo desarrollo del distrito; que no les permite mejorar su calidad de vida.

### **TERCERA:**

La gestión turística municipal influye desfavorablemente en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010.

La deficiente gestión municipal del distrito ha repercutido significativamente en el desarrollo sostenible del distrito; puesto que se han descuidado aspectos y actividades que son de gran relevancia a nivel mundial. La autoridad municipal ha considerado mayor importancia al accionar político diario, descuidando potenciar al turismo como actividad de trascendencia para el desarrollo económico y social para el distrito.

## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA:**

Las autoridades del Municipio de Ilabaya deben desarrollar e implementar un adecuado aprovechamiento del potencial turístico de los recursos naturales en el distrito de Ilabaya sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos, priorizando para ello en la elaboración y ejecución del programa de capacitación en turismo para el personal involucrado en la prestación de servicios turísticos y complementarios.

### **SEGUNDA:**

Las autoridades del Municipio de Ilabaya deben fomentar al desarrollo local sostenible del distrito; implementando para ello Políticas públicas favorables para la competitividad del sector turismo; y de esta manera contribuir en el aumento de los niveles de vida de la población de Ilabaya como destino turístico sustentado en sus atractivos naturales, ecológicos y culturales.

### **TERCERA:**

La Gestión Turística Municipal a fin de influir significativamente en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007- 2010; debe potenciar el turismo; priorizando la proyección y ejecución de proyectos viables para el desarrollo local sostenible del distrito; aprovechando los recursos y paisajes naturales de la zona.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. CABALLERO ROMERO, Alejandro (2000). Metodología de la Investigación Científica, Editorial UDEGRAF S.A. Lima – Perú.
2. CABALLERO UMPIRE, Ricardo (1997). Turismo y Medio Ambiente, Lima, Greaths.
3. DIRECCIÓN REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES TACNA, Diagrama vial de la región Tacna.
4. DE ARRILLAGA, José Ignacio (1995). Sistema de Política turística, Editorial Aguilar, Madrid.
5. FERRAS Sexto, Carlos y Xoan M. PAREDES (1999) Reflexiones sobre justicia social y desarrollo alternativo en América Latina, en Tomán.
6. GONZÁLEZ, JOSÉ LORENZO (2008) Persuasión subliminal y sus técnicas, Barcelona, Biblioteca Nueva, 286 p. (Col. Textos y temas psicológicos, núm. 56).
7. HALL, EDWARD T. (2003). La dimensión oculta, México, Siglo Veintiuno, 8a. edición, 255 p. 1990 El lenguaje silencioso, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Alianza Editorial, 231 p.
8. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto (2001). Metodología de la Investigación, Editorial McGRAW-HILL interamericana de México.
9. LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES.

10. ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (2004). Turismo, Empresa y sociedad. Educando Educadores en Turismo.
11. ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (200). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Madrid, España..
12. PALOMINO QUISPE, Platón (2000) Diseños y técnicas de investigación en ciencias sociales y educación, editorial Titikaka FCEDUC.UNA-Puno Perú.
13. PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO de Ilabaya (2003 -2010).
14. SEN, Amartya (2000). Desarrollo y Libertad, Planeta, México.
15. PARDO Antonio (2002). SPSS 11 Guía para el análisis de datos, McGRAW-HILL interamericana de España, España.
16. VARGAS MELGAREJO, Luz María (2004). Los colores lacandones: un estudio sobre percepción visual. México, Tesis presentada a la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 115 h.
17. VITOR LEIVA R (2006). Turismo y Gestión Municipal, Ed. AchM, Santiago, Chile.

# ANEXOS

# **ANEXOS**

## CUESTIONARIO

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene por finalidad evaluar la Gestión Turística Municipal del Distrito de Ilabaya.

**INSTRUCCIONES:** En el presente cuestionario se presenta una lista de proposiciones, responda en la medida que se ajuste a la verdad.

Para ello debe tener en cuenta la siguiente escala:

<b>Muy adecuado</b>	<b>(MA)</b>
<b>Adecuado</b>	<b>( AD )</b>
<b>Ni Adecuado/Ni inadecuado</b>	<b>( NA/NI)</b>
<b>Inadecuado</b>	<b>(IN)</b>
<b>Muy Inadecuado</b>	<b>(MIN)</b>

Le rogamos ser muy objetivo en sus respuestas, y recuerde que el presente cuestionario es anónimo. Marque con una **X** dentro del recuadro según el grado de apreciación.

### **I. DATOS EXPLORATORIOS**

#### **1. Condición Laboral**

- a. Nombrado
- b. Contratado plazo fijo
- c. CAS

#### **2. Años de Servicio**

- a. De 1 a 5 años
- b. De 6 a 10 años
- c. De 10 años a más

#### **3. Nivel de instrucción**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior



## II. GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

N°	Proposiciones	Escalas				
		MA	AD	NA/NI	IN	MIN
01	Planificación coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo.					
02	Planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la comuna.					
03	Generación de espacios de convergencia de actores estratégicos comunales.					
04	Fomentación del turismo receptivo y se mejora la oferta.					
05	Generación de programas de capacitación en los actores estratégicos involucrados.					
06	Promoción de los atractivos turísticos de la comuna.					
07	Posicionamiento como prioridad en la inversión municipal el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales.					
08	Promoción de la cultura local o regional como parte del producto turístico.					
09	Implementación de los mecanismos de difusión y asesoría para el fomento productivo en el distrito.					
10	Promoción de iniciativas para la consecución de recursos destinados al cuidado y mantenimiento del patrimonio, orientadas a la promoción de sitios turísticos del distrito.					
11	Implementación de políticas para la gestión de personal (oportunidad, educación, formación, incentivos) y de la hospitalidad en el distrito.					
12	Implementación de programas para fortalecer la infraestructura turística.					
13	Fomentación acciones para lograr compromisos y cooperación entre los representantes locales.					
14	Optimización de recursos logísticos, humanos y económicos para el fortalecimiento del turismo en el distrito.					
15	Establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector de turismo cultural en el distrito.					

Gracias por su colaboración.....

**Clave:**

a) Muy adecuado	:	5
b) Adecuado	:	4
c) Ni Adecuado/Ni Inadecuado	:	3
d) Inadecuado	:	2
e) Muy Inadecuado	:	1

# **ANEXOS**

## CUESTIONARIO

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene por finalidad evaluar el Desarrollo Sostenible del distrito de Ilabaya.

**INSTRUCCIONES:** En el presente cuestionario se presenta una lista de proposiciones, responda en la medida que se ajuste a la verdad.

Para ello debe tener en cuenta la siguiente escala:

<b>Muy adecuado</b>	<b>(MA)</b>
<b>Adecuado</b>	<b>( AD )</b>
<b>Ni Adecuado/Ni inadecuado</b>	<b>( NA/NI)</b>
<b>Inadecuado</b>	<b>(IN)</b>
<b>Muy Inadecuado</b>	<b>(MIN)</b>

Le rogamos ser muy objetivo en sus respuestas, y recuerde que el presente cuestionario es anónimo. Marque con una **X** dentro del recuadro según el grado de apreciación.

### III. DATOS EXPLORATORIOS

#### 4. Edad

- d. De 18 a 25 años
- e. De 26 a 35 años
- f. De 36 a más años

#### 5. Sexo

- d. Femenino
- e. Masculino

#### 6. Nivel de instrucción

- d) Primaria
- e) Secundaria
- f) Superior

#### IV. DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

N°	Proposiciones	Escalas				
		MA	AD	NA/NI	IN	MIN
01	Promoción de la cultura de preservación ambiental en el distrito.					
02	Actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje del distrito.					
03	Establecimiento de programas de sensibilización ambiental en el distrito.					
04	Promoción de programas de capacitación sobre el turismo sostenible en el distrito.					
05	Plan de capacitación para el sostenimiento del turismo en la comuna.					
06	Orientación a los pobladores sobre los lugares turísticos del distrito.					
07	Promoción del respeto al patrimonio natural o cultural que se encuentra en el distrito.					
08	Promoción del compromiso ambiental, el cual supone la participación activa de la comunidad y de los turistas en las causas y preocupaciones ambientales.					
09	Promoción de actividades de integración para el desarrollo local sostenible en el distrito de Ilabaya.					
10	Ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad.					
11	Implementación de programas de educación y capacitación en turismo local sostenible.					
12	Promoción de conciencia turística en la localidad.					
13	Actividades turísticas para el proporcionamiento de recursos para el desarrollo del distrito.					
14	Actividades turísticas proporcionan mayores puestos de trabajo en la localidad.					
15	Actividades turísticas han contribuido reducir los índices de pobreza en el distrito.					

Gracias por su colaboración....

**Clave:**

f) Muy adecuado	:	5
g) Adecuado	:	4
h) Ni Adecuado/Ni Inadecuado	:	3
i) Inadecuado	:	2
j) Muy Inadecuado	:	1