

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES  
Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL  
SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA,  
AÑO 2016

TESIS

Presentada por:

Bach. Enrique Rigoberto Espinoza Chávez

Para optar el Título Profesional de:

**CONTADOR PÚBLICO**

TACNA - PERÚ

2020


# UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

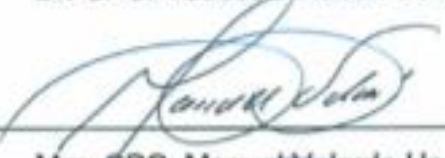
## Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales


Escuela Profesional de Ciencias Contables y  
Financieras


### CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016

Tesis sustentada y aprobada el 05 de setiembre del 2019; estando del Jurado  
Calificador integrado por:

PRESIDENTE :   
Dr. CPC. Teodosio Rubén Soto Huanca

SECRETARIO :   
Mgr. CPC. Manuel Velarde Herencia

VOCAL :   
Dra. CPC. Betty Esther Cohaila Calderón

ASESORA :   
M.Sc. CPC. Elizabeth Luisa Medina Soto

## **AGRADECIMIENTO**

**A Dios**, que ilumina mi vida.

**A mis Padres**, porque son el pilar fundamental en mi vida, en toda mi educación y sobre todo por su incondicional apoyo.

**A mis docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la UNJBG**, por su contribución en mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a mi familia siendo ellos el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentando en mí las bases de deseo de superación.

## CONTENIDO

AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
CONTENIDO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	6
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	11
1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL.....	11
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	11
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	12
1.3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.3.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	17

1.4.1 ALCANCES .....	17
1.4.2 LIMITACIONES.....	17
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.6. HIPÓTESIS .....	19
1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	19
1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	19
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO .....	21
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
2.1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL.....	22
2.1.2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL .....	32
2.2 BASES TEÓRICAS.....	37
2.2.1 TEORÍA DEL COSTO .....	37
2.2.2 COSTOS .....	41
2.2.3 CLASIFICACIÓN Y SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS..	43
2.2.4 COSTOS EN BASE A LAS ÁREAS FUNCIONALES Y/O ACTIVIDADES REALIZADAS .....	46
2.2.5 GESTIÓN EMPRESARIAL .....	51
2.2.6 TÉCNICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL .....	53

2.2.7 FUNCIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL .....	55
2.2.8 EVALUACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL.....	57
2.2.9 LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA .....	60
2.2.10 CATEGORIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIONES EN LA REGIÓN TACNA .....	64
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	74
CAPÍTULO III.....	78
MARCO METODOLÓGICO.....	78
3.1 TIPO, DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	78
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	78
3.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	78
3.2.1 POBLACIÓN.....	79
3.2.2 MUESTRA.....	79
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	80
3.3.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	80
3.3.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	81
3.3.3 MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .	83
3.3.4 MATRIZ DE LAS PREGUNTAS POR VARIABLES .....	85
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	86
3.4.1. TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS .....	86
3.4.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	86

<b>3.5 TRATAMIENTO DE DATOS .....</b>	<b>90</b>
<b>3.5.1 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS .....</b>	<b>90</b>
<b>3.5.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS .....</b>	<b>91</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>92</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>92</b>
<b>4.1 RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE: COSTOS FUNCIONALES</b>	<b>92</b>
<b>4.1.1 ANÁLISIS POR INDICADOR DE LA VARIABLE .....</b>	<b>92</b>
<b>4.2 RESULTADOS SOBRE VARIABLE: GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE .....</b>	<b>101</b>
<b>4.2.1 ANÁLISIS POR INDICADOR DE LA VARIABLE .....</b>	<b>101</b>
<b>4.3 CORRELACIÓN.....</b>	<b>112</b>
<b>4.4 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>118</b>
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>142</b>
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>142</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>147</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>152</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>156</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>168</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Indicadores de la variable independiente	81
<b>Tabla 2</b>	Indicadores de la variable dependiente	82
<b>Tabla 3</b>	Operacionalización de las variables	83
<b>Tabla 4</b>	Significado de la medición de la variable independiente	84
<b>Tabla 5</b>	Significado de la medición de la variable dependiente	84
<b>Tabla 6</b>	Matriz de preguntas de variable independiente	85
<b>Tabla 7</b>	Matriz de preguntas de variable dependiente	85
<b>Tabla 8</b>	Relación de expertos	87
<b>Tabla 9</b>	Medias generales: Costos funcionales	89
<b>Tabla 10</b>	Medias generales: Gestión empresarial de la MyPE	89
<b>Tabla 11</b>	Resultados del Indicador: Costos de manufactura	92
<b>Tabla 12</b>	Resultados del indicador: Costos de mercadeo	94
<b>Tabla 13</b>	Resultados del indicador: Costos administrativos	96
<b>Tabla 14</b>	Resultados del indicador: Costos financieros	98
<b>Tabla 15</b>	Resultado global de la variable: Costos funcionales	100
<b>Tabla 16</b>	Resultados del indicador: Gestión financiera	101
<b>Tabla 17</b>	Resultados del indicador: Gestión de producción	104
<b>Tabla 18</b>	Resultados del indicador: Gestión de recursos humanos	105

<b>Tabla 19</b>	Resultados del indicador: Gestión de mercadeo	108
<b>Tabla 20</b>	Resultado global de la variable: Gestión de la MyPE	110
<b>Tabla 21</b>	Correlación por indicadores	112
<b>Tabla 22</b>	Correlación por dimensiones de variable independiente (Costos por áreas funcionales) y variable dependiente (Gestión de la Mype)	117
<b>Tabla 23</b>	Correlación por variables	117
<b>Tabla 24</b>	Prueba de bondad de ajuste para costos de manufactura	119
<b>Tabla 25</b>	Prueba de bondad de ajuste para costos de mercadeo	123
<b>Tabla 26</b>	Prueba de bondad de ajuste para costos de administrativos	127
<b>Tabla 27</b>	Prueba de bondad de ajuste para costos financieros	132
<b>Tabla 28</b>	Pruebas de bondad de ajuste para costos funcionales	136
<b>Tabla 29</b>	Pruebas de bondad de ajuste para gestión de la MyPE	138
<b>Tabla 30</b>	Pruebas de bondad de ajuste para media general por variable	139

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Porcentaje de valores del indicador: Costos de manufactura.	92
<b>Figura 2.</b>	Porcentaje de valores del indicador: Costos de mercadeo	94
<b>Figura 3.</b>	Porcentaje de valores del indicador: Costos administrativos.	96
<b>Figura 4.</b>	Porcentaje de valores del indicador: Costos financieros	98
<b>Figura 5.</b>	Resultado global de la variable: Costos funcionales	100
<b>Figura 6.</b>	Porcentaje de valores de indicador: Gestión financiera	102
<b>Figura 7.</b>	Porcentaje de valores del indicador: Gestión de producción	104
<b>Figura 8.</b>	Porcentaje de valores de indicador: Gestión de recursos humanos	106
<b>Figura 9.</b>	Porcentaje de valores del indicador: Gestión de mercadeo	108
<b>Figura 10.</b>	Resultado global de la variable: Gestión de la MyPE	110
<b>Figura 11.</b>	Histograma para costos de manufactura	120

<b>Figura 12.</b>	Curva de potencia: Costos de manufactura	122
<b>Figura 13.</b>	Histograma para costos de mercadeo	124
<b>Figura 14.</b>	Curva de potencia: Costos de mercadeo	126
<b>Figura 15.</b>	Histograma para costos administrativos	128
<b>Figura 16.</b>	Curva de potencia: Costos administrativos	130
<b>Figura 17.</b>	Histograma para costos financieros	133
<b>Figura 18.</b>	Histograma para costos financieros	135
<b>Figura 19.</b>	Histograma para costos funcionales	137
<b>Figura 20.</b>	Histograma para gestión de la MyPE	139
<b>Figura 21.</b>	Curva de potencia	141

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016. El estudio es una investigación básica; donde se contó con la participación de 125 conductores de negocios. Se analizaron los datos por indicadores; el indicador costos de manufactura, de la variable costos funcionales; y, el indicador gestión financiera; y, el indicador gestión de producción, de la variable gestión de la MyPE; presentan la mayor media; el indicador costos de manufactura, ha tenido relevancia directa y positiva en el comportamiento de la variable gestión de la MyPE; mientras que el indicador costos administrativos, ha tenido relevancia directa negativa sobre la variable gestión de la MyPE. Finalmente, se demostró que el comportamiento inferenciado de la muestra es significativo, y existe incidencia de costos funcionales respecto de gestión de la MYPE; sin embargo es moderado dado  $r= 0,5659$ .

**Palabras clave:** Control de Costeos, costos funcionales y gestión de la MYPE.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the level of incidence of cost control by functional areas in the management of the MyPE of the textile manufacturing sector, in Tacna, 2016. The study is a basic research; where 125 business drivers participated. The data were analyzed by indicators; the manufacturing costs indicator, of the variable functional costs; and, the financial management indicator; and, the production management indicator, of the variable management of the MyPE; they present the highest average; the manufacturing costs indicator, has had direct and positive relevance in the behavior of the variable management of the MyPE; while the indicator administrative costs, has had direct negative relevance on the management variable of the MyPE. Finally, it was demonstrated that the inferential behavior of the sample is significant, and there is an incidence of functional costs with respect to the management of the MyPE; however, it is moderate given  $r = 0,5659$ .

***Keywords:*** *Cost control, functional costs and MYPE management.*

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

Considerando que los negocios se movilizan en un entorno dinámico, y en el cual las actividades económicas y financieras de las empresas y agentes económicos con negocios se desarrollan generando características comunes como la preocupación de los emprendedores y empresarios, por conocer cómo diseñar estrategias y ponerlas en práctica de manera eficiente, de tal manera que sus volúmenes de ventas permitan obtener mayores y mejores niveles de rentabilidad, en términos de productividad; y, con curvas lineales directamente proporcionales, de su factores vinculados a la generación de valor.

Este dinamismo económico es presionado por las corrientes de integración económica entre países, como los acuerdos comerciales; ello genera distintos comportamientos de los factores económicos, sociales y culturales.

La región de Tacna no es ajena a estos influjos; tal es así, que varios factores, que aunque parecen imperceptibles, están afectando el desempeño de las organizaciones, esto se ve reflejado en la capacidad de generar valor por parte de las empresas; así se tiene la transculturalidad, que trae consigo gustos, preferencias, hábitos, curiosidad, emociones; que influyen en comportamientos de las curvas de oferta y demanda de productos.

Las organizaciones se ven influenciadas por aspectos de su cadena de valor, tales como la capacidad de integrar atributos de productos, que han sido diseñados para un mercado local o nacional, y que hoy deben adecuarse a una realidad que demanda productos con requisitos propios de una cultura distinta a la local, creándose algunas situaciones de incertidumbre y de disonancia perceptual por parte de consumidores.

En este sentido, el mercado local está tornándose, cada vez, más amplio y con mayores exigencias. La oferta de productos no se estaría adecuando con la misma velocidad que la demanda, dejándose entrever una relación inversamente proporcional entre ambos factores de la economía local, especialmente en el negocio de las confecciones textiles, en Tacna.

Los aspectos que reflejan el nivel de competitividad de los sectores económicos, especialmente el de confecciones textiles, se determina por la eficacia de la gestión financiera, de la gestión de producción, de la gestión de RRHH; y, de la gestión de mercadeo. Sin embargo, en un contexto operativo deberá lograr resultados óptimos para la empresa a partir de la presencia de recursos e insumos de muy buena calidad.

Las organizaciones que se dedican al rubro de la confección textil, en la región Tacna, han encontrado condiciones de mercado positivas para el desarrollo de oportunidades de negocio; especialmente por las condiciones que presenta el mercado vecino, a partir de la diferencia del tipo de cambio, poder adquisitivo, crecimiento demográfico; complementado con las características comparativas locales como la calidad de la materia prima, habilidad de la mano de obra, que se adecua a la necesidad de productos, por parte de clientes chilenos, por productos textiles.

El tema de competitividad de micro y pequeña empresa, ha sido desarrollado desde distintas perspectivas; sin embargo, cuando se trata de observar los aspectos vinculados, directamente, a la responsabilidad gerencial, a través de las áreas funcionales de las organizaciones, se ha visto muy poca asertividad. No cabe duda que, en economías locales, la

gestión de las empresas, especialmente las del rubro de confecciones textiles, dependen de la capacidad de sus recursos humanos, de la capacidad de la función de marketing, de la capacidad de generar rentabilidad con sus recursos económicos; y, la capacidad de ser productivos.

Por tanto, de acuerdo a lo expuesto, se lleva a cabo la presente investigación, la misma que ha sido dividida en los siguientes capítulos; iniciado por el Capítulo I, donde se describe el planteamiento del problema, además de los objetivos, la justificación e importancia del tema a investigar, siendo el objeto de la investigación la utilización del costo por áreas funcionales y la gestión de la MyPE de confección textil; y su campo de investigación, la Contabilidad de costos; de manera específica, la investigación se orientó a conocer la incidencia de los costos funcionales en el nivel de gestión de la MyPE del sector confección textil en Tacna, año 2016.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico de las variables definidas en la investigación, factores ligados a la variable “costos funcionales” y “gestión de la MyPE”; se definen cada una de ellas, interviniendo indicadores; para tanto, se incluyó exposiciones de algunos autores, a

efectos de mejor entender y con la finalidad de plasmar una adecuada sustentación teórica del trabajo.

En el capítulo III se aplica la metodología de la investigación, centrando la atención en las hipótesis a contrastar, el tipo y diseño de la investigación, los indicadores de las variables, la población y la técnica de muestra utilizada; en este caso fue probabilística, al azar; y, la muestra se constituyó bajo criterios de inclusión. Se explica las fuentes de obtención de datos, técnicas de recolección de datos y el procesamiento.

En el capítulo IV se procede a analizar e interpretar los resultados encontrados, la relación de los indicadores de las variables investigadas, se determina el nivel de correlación por variables, prueba y contraste de hipótesis y sub hipótesis.

En el capítulo V se procede a discutir los principales resultados, respecto de algunas exposiciones de autores, considerados en el marco teórico.

Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones a los que se arriba, la referencia bibliográfica utilizada para elaborar el presente trabajo de investigación y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Las actividades económicas y financieras de las empresas y agentes económicos con negocios se desarrollan en condiciones de mercado, cada vez, más agresivas en las cuales los clientes encuentran opciones de bienes y servicios con mayor variedad debido a los efectos de la integración económica de los países y la flexibilización de mecanismos de protección de mercado, insertando nuevos modelos, distintos niveles de calidad, precios competitivos a partir de políticas empresariales orientadas al mercado y en el cual es visible la estrategia de disminución de costos (Jiménez, 2010).

Actualmente, debe preocupar a los emprendedores y empresarios los mecanismos para fortalecer su gestión empresarial, con énfasis en el control de costos. Las técnicas de control de costos pueden adaptarse a cualquier magnitud de las operaciones empresariales, se

tiene que maximizar si se trata de organizaciones que siendo pequeñas tienen el objetivo de permanecer en el mercado (Velásquez, 2003).

En ese sentido, el control de costos, se convierte en la traducción operativa de cualquier decisión empresarial vinculada a la competitividad; implicando conocer factores trascendentales para la organización como lo son: el costo, la calidad, y la oportunidad. Al mismo tiempo que generan valor para el cliente, se constituyen en acciones que permitirán garantizar la sostenibilidad del negocio (Gómez, 2010).

Además, teniendo en consideración los datos del Reporte Regional de Comercio de la Dirección general de Investigación y Estudio sobre el Comercio Exterior – MINCETUR (2017), se establece que Tacna es una región con una economía pequeña, pero próspera, sin embargo, para el año 2016 las exportaciones cayeron en un 2 %; generando una presión en la globalización de la economía donde los factores económicos, sociales y culturales de las empresas y agentes económicos tomaron distintos comportamientos; tal es así, que varios de estos factores, que aunque parecen imperceptibles, están

afectando el desempeño de las organizaciones; así se tiene la transculturalidad, que trae consigo gustos, preferencias, hábitos, curiosidad, emociones; que influyen en la oferta y la demanda de los productos del mercado local e internacional, tal como señala León (2015).

Además, el concurso de factores locales como los atributos de productos, que han sido diseñados para un mercado local o nacional, y que hoy deben adecuarse a una realidad que demanda productos con requisitos propios de una cultura distinta, no estarían siendo acompañadas por disciplinas en la gestión empresarial. De tal manera que los recursos financieros, destinados a capital de trabajo, son distorsionados en su uso y son utilizados para gasto personal o de consumo, por parte de micro empresarios; situación que no es ajena al sector confección textil.

León (2015), señala que el concurso de estos factores económicos permite configurar el escenario en el cual se despliegan comportamientos, según lo cual; y, dado un mercado que está siendo cada vez más vigoroso en términos de estabilidad económica y con mayores exigencias, existe una gestión empresarial que no se adecúa

con la misma velocidad que la modernidad del mercado exige; consecuentemente la oferta de bienes y servicios no estarían siendo atendidos.

Referente, específicamente, al sector confecciones textiles en la justificación del documento denominado “Pautas metodológicas para la elaboración de planes de negocio de confecciones textiles en el marco de la ley PROCOMPITE” (DGIP, 2016), se señala que existe una amplia brecha entre el producto y cliente; por tanto, se debe analizar para conocer en qué medida la técnica de control de costos está siendo entendida por los agentes económicos, como instrumento de gestión empresarial que genere valor para las mismas.

Las empresas del sector, especialmente las micro y pequeñas empresas del rubro confección textil, en Tacna, han encontrado condiciones de mercado, aparentemente favorables para el desarrollo de una oportunidad de negocio, orientando su producción además del mercado local y nacional, al mercado chileno, a partir de las ventajas que el tipo de cambio genera en el poder adquisitivo del ciudadano chileno, respecto de los precios de bienes y servicios de Tacna como mercado ofertante; sin embargo, esa relación de dependencia es

riesgosa si es que los empresarios locales no optan por políticas de diversificación de líneas y/o negocios; por tanto, los recursos de producción y los recursos financieros deberían constituir el punto de partida para que los agentes económicos de las empresas del sector de confecciones textiles de Tacna, asuman y reconozcan el verdadero valor que pudiera aportar para la sostenibilidad de las empresas, el control de costos.

Medina (2010), indica que la gestión de las empresas, en general, deben basar sus expectativas de crecimiento en modelos de gestión que incluyan control de sus inversiones, erogaciones y/o gastos, de tal manera que sus resultados puedan ser fidedignos, en función de actuaciones de procesos reales. Para este efecto resulta imprescindible conocer resultados a partir de la utilización y aplicación de herramientas de la ciencia contable; se tiene a las técnicas de control de costos por áreas funcionales, la cual permite desagregar el registro y análisis de los costos a través de costos financieros, costos de manufactura, costos de mercadeo y costos administrativos. Una apreciación a priori permitió observar que hay escasez de literatura y estudios que puedan aportar en establecer la utilidad del control de costos por áreas funcionales, para la gestión de las empresas.

Por otra parte, los resultados reflejados deben, igualmente, influir en la creación de valor no sólo para el negocio, sino también para los clientes lográndose con el concurso de procesos vinculados a la generación de valor, tales como la función de mercadeo, de RRHH, de finanzas, y de producción.

En consideración a lo referido, merece plantear la formulación del problema:

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL**

¿Cuál es el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- a) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos de manufactura en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?

- b) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos de mercadeo en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?
  
- c) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos administrativos en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?
  
- d) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos financieros en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?

### **1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

#### **1.3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El Banco Central de Reserva del Perú – BCRP (2016), en su informe mensual de octubre, “Tacna: Síntesis de Actividad Económica” llama la atención el retraimiento de las exportaciones de la producción de confecciones textiles de las empresas tacneñas, pues esta cifra habría caído (-32,8 %).

Bajo este contexto, configura la concurrencia, seguramente, de distintos factores que pudieran estar correlacionándose para crear estas condiciones inestables en el desarrollo del mercado de las confecciones textiles. Por tanto, resulta conveniente la presente investigación porque la información y conocimiento generados orientan y explican la línea de valor o pronósticos para las empresas siendo de gran relevancia social específicamente en el sector de confecciones textiles de Tacna.

La investigación permitió obtener información relevante, para que los gestores de la MyPE del sector de confecciones textiles de Tacna, a partir de mejor entendimiento de las capacidades de generar rentabilidad de las unidades económicas, puedan crear condiciones favorables para el entorno laboral se estaría contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, especialmente al apreciar la convivencia armoniosa con la sociedad.

Otras de las razones que justifican la presente investigación es su utilidad metodológica; porque la presente investigación inició con la identificación y descripción del problema, seguidamente se

analizó las teorías, se proyecta las hipótesis; así como la determinación de los objetivos que dirigen la investigación involucrando elementos metodológicos. Asimismo, esta investigación ha generado como aporte dos instrumentos, uno enfocado en la medición de costos de áreas funcionales y otro para medir la gestión empresarial de la MyPE. Además, dado que se utiliza el método científico, la investigación reporta información relevante para establecer propuestas a partir de comportamientos identificados de indicadores vinculados a la problemática de la investigación. Estas propuestas permitirán sistematizar y modelar procesos vinculados a generación de valor y satisfacción de los usuarios. Esta investigación puede ser señalada como parte de los antecedentes en otras investigaciones, donde se profundicen o amplíen el conocimiento sobre la utilización de otras técnicas de control de costos.

Asimismo, la investigación se justifica bajo los criterios de implicancia práctica considerando que los aportes generados también, estarían integrándose en orientación estratégica para la gestión empresarial de la MyPE del sector de confecciones textiles, como tránsito a mejorar su nivel competitivo, y por ende optimizar el

desarrollo de mercado y de productos. Del análisis de los indicadores ligados a las variables intervinientes en la configuración del problema de investigación, se puede observar cuán importante es para la gestión de la MyPE del sector de confecciones textiles de Tacna, y conocer la contribución de los recursos que intervienen en los procesos productivos y de gestión.

### **1.3.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación resulta importante, porque la MyPE del sector de confecciones textiles de Tacna contará con una fuente de conocimiento para que puedan mejorar el diseño de decisiones estratégicas, en materia de procesos productivos y de soporte.

Lo expuesto, se basa en lo señalado por Bunge (2004); quién señala que la investigación científica ayuda a mejorar el estudio porque permite establecer contacto con la realidad a fin de que se conozca mejor, la finalidad de ésta radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos.

Con la información generada a partir de la investigación, la MyPE del sector de confecciones textiles de Tacna podrá fortalecer la

gestión empresarial; toda vez que la información obtenida se convertirá en instrumentos traducidos en medios operativos que incidirán en la satisfacción del usuario final, los ratios de rentabilidad y por consiguiente la satisfacción del gestor empresarial porque el negocio genera valor, no sólo con los pasivos sino también con el capital propio.

Para el contexto regional, es importante que se identifique, con claridad, factores que inciden en el desarrollo de capacidades de gestión de la MyPE del sector de confecciones textiles, porque es necesario que las unidades económicas que desarrollan actividades en la Región Tacna desarrollen sus capacidades competitivas y con ello coadyuven al fortalecimiento y crecimiento de la economía regional soporte para acrecentar o mantener su índice de nivel de competitividad (D'Alessio, 2016).

En este contexto, la MyPE del sector de confecciones textiles de Tacna, a partir de la información que se alcanzó con la presente investigación, está en condiciones de madurar su relación con los trabajadores, clientes, proveedores y sociedad.

## **1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.4.1 ALCANCES**

El presente estudio solo abarcó control de costos por áreas funcionales y gestión empresarial de las MyPE del sector confección textil, en Tacna, Año 2016.

### **1.4.2 LIMITACIONES**

Esta investigación solo ha analizado el ámbito de desarrollo de las MyPE del sector de confección textil, correspondientes a la ciudad de Tacna.

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La gestión de la MyPE del sector de confecciones textiles de Tacna, requiere de decisiones orientadas a revertir situaciones de retraimiento de la demanda, donde se debe incorporar conocimiento específico.

En la presente investigación, el manejo de los costos funcionales implicó determinar el nivel de incidencia en los indicadores que forman

parte de un problema en la competitividad de micro y pequeña empresa del sector textil, en Tacna.

En este contexto, se definen los siguientes objetivos de investigación:

#### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

#### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos de manufactura en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.
  
- b) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos de mercadeo en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

- c) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos administrativos en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.
  
- d) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos financieros en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

## **1.6. HIPÓTESIS**

Se plantearon las siguientes hipótesis:

### **1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, es moderado.

### **1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- a) El nivel de aplicación de la técnica control de costos de manufactura incide en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

- b) El nivel de aplicación de la técnica control de costos de mercadeo incide en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.
  
- c) El nivel de aplicación de la técnica control de costos administrativos incide en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.
  
- d) El nivel de aplicación de la técnica control de costos financieros incide en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Se recurrió indagando en toda fuente de apoyo bibliográfico para la elaboración del presente trabajo; se basa en libros, revistas, tesis y sitios de Internet, de entre uno de los cuales se extrae los siguientes: “Tanto en la vida diaria como en los negocios se toman una gran variedad de decisiones. Muchas de estas decisiones se basan en experiencias, información económica o algún otro tipo de información. Estas decisiones consisten en elegir la opción más conveniente entre dos o más. Mientras mejor sea la información utilizada para tomar la decisión, mayor será la probabilidad de éxito” (Torres, 2002).

Asimismo, se consideraron investigaciones que coincidan y/o relacionen directamente con las variables bajo estudio de la presente investigación.

### **2.1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL**

Se encontró la investigación titulada “Control de los costos en las pequeñas y medianas empresas industriales, como factor de subsistencia, en la ciudad de Hermosillo, Sonora” desarrollada por Enríquez; Ortiz y Calles (2016) de la Universidad Sonora México. La misma que tuvo como objetivo principal verificar y comprobar que la micro, pequeña y mediana empresa industrial de Hermosillo, Sonora, no llevan un real control y valuación de sus costos de producción, impactando desfavorablemente en la prestación del servicio al cliente mediante la fijación de precios de venta y perdiendo competitividad con el resto de la industria, afectando sus resultados y toma de decisiones, con el fin de que les ayude a ser más competitivos en el mercado. La investigación es considerada de tipo descriptiva, se basó en una revisión documental y en el desarrollo del mismo se utilizó la técnica de encuestas aplicadas a una muestra de 79 empresarios de PyME seleccionadas de un universo de 190 empresas. Para el procesamiento de datos utilizó el software STATS, con un error máximo aplicable del 5 %. De acuerdo a los resultados obtenidos, se decidió rechazar la hipótesis nula planteada “La micro, pequeña y mediana empresa industrial de Hermosillo, Sonora, no tiene establecido un sistema de costos que

le permita, valorar y controlar sus costos de producción, impactando desfavorablemente en la calidad del servicio al cliente a través de los precios de venta, determinación de resultados y en la toma de decisiones” y dar por válida la hipótesis alternativa que manifiesta: La micro, pequeña y mediana empresa industrial de Hermosillo, Sonora, sí tiene establecido un sistema de costos que le permita, valorar y controlar sus costos de producción, impactando favorablemente en la calidad del servicio al cliente a través de los precios de venta, determinación de resultados y en la toma de decisiones. Finalmente, se recomienda que sean actualizados los métodos de costeo y la fórmula de asignación de costos para una mayor efectividad en los resultados que se manifiestan en la información financiera para una mayor eficacia en la toma de decisiones con respecto al uso de los costos en el área administrativa de las diferentes empresas.

Asimismo, se resalta la investigación de Ramos (2014), denominada: “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloque en el sector de la Cangahua, Provincia de Cotopaxi” la cual tuvo como objetivo aplicar el sistema de costos por órdenes de producción en la microempresa de

fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi, con la finalidad de contribuir con una herramienta básica que facilite la determinación del costo de producción y a su vez permita tener una línea base para conocer su rentabilidad (Margen Bruto). A esta investigación se le dio un enfoque cualitativo de nivel relacional y de tipo descriptivo y explorativa; permitió conocer cada una de las variables de investigación como son: el sistema de costos (variable independiente) y la rentabilidad (variable dependiente) a través de un cuestionario aplicado a nueve (09) empresarios quienes conformaron la población de la investigación. Mediante la Prueba t-student identificaron que las variables analizadas se relacionan mutuamente concluyendo que el sistema de costos tiene relación directa sobre la rentabilidad; ya que, los microempresarios desconocen su rentabilidad por no contar con un sistema de costos; además estas microempresas se basan en la competencia para estimar sus costos.

También, se tiene a la investigación denominada: “Los sistemas de contabilidad de costes y de gestión en la pyme mexicana: Estudios empíricos en el sector industrial” desarrollada por López (2009). Esta investigación se centró en detectar la situación actual

de los sistemas de contabilidad de costos y el uso de técnicas de control de gestión de costos en la Pyme en México. Adicionalmente, se planteó conocer el grado de desarrollo e impacto en el rendimiento. Por tanto, en esta investigación se integra tres trabajos empíricos; en los dos primeros se empleó la técnica de la encuesta personal, aplicada a los gerentes responsables de costos. El primero de los trabajos, antes señalados, contempló una muestra de 136 Pyme y el otro de 128. La base de datos que se manejó fue el directorio del Sistema de Información Empresarial (SIEM) de Puebla, México. En el tercer trabajo se utilizó el método de estudio múltiple de cuatro casos de empresas medianas del sector industrial. Los resultados muestran que la mayoría de las Pyme tienen implantado un sistema de contabilidad de costos, aunque están poco desarrollados, los sistemas más adoptados son los denominados tradicionales como el *direct costing* y los *Costos standard*, no obstante que la utilización de técnicas y modelos de gestión avanzados impactan de forma positiva en el rendimiento de la Pyme. La poca utilización de los sistemas de costos no tradicionales, como el ABC, evidenció que los empresarios no los valoran como una herramienta útil para competir. Dentro de las barreras que se detectaron para que las empresas decidan cambiar sus sistemas de

contabilidad de costes de tradicionales a innovadores se conoció que se debe a la percepción de incremento de trabajo del personal contable, así como a la falta de expertos en costes. Además, se observa que los beneficios esperados por parte de las Pyme para realizar un cambio en sus sistemas de costes están en el obtener información exacta y relevante sobre la rentabilidad del producto. En relación a las empresas que han adoptado el sistema de costes ABC, se advirtió que la propuesta de su implementación surgió principalmente de las áreas de finanzas, contraloría y de consultores externos. Adicionalmente, se detectó que dentro de los motivos de su adopción están las presiones de los accionistas que buscan cubrir sus requerimientos de información exacta y confiable así como mejorar la producción y productividad de las Pyme. Se reconoce que su implementación es costosa, pero mejora la administración de recursos y rendimientos, un factor de su éxito es el apoyo de los directivos de la empresa. En síntesis, esta tesis contribuye con aportaciones empíricas al marco teórico existente.

Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.). En su artículo: *III. Problemática de las MIPYMES en la identificación, contabilización y control de costos*; concluyen:

- Las empresas más competitivas, exitosas y optimistas acerca del futuro son aquellas que tienen un sistema para registrar y contabilizar costos, puesto que la contabilidad de costos les permite tener orden en sus operaciones.
- Los resultados anteriores muestran que las empresas que utilizan sistema de costos han adquirido mayores utilidades y mejores resultados financieros que aquellas que no utilizan.
- Esta correlación muestra que las organizaciones que manejan costos son comparativamente cinco veces más optimistas sobre su futuro comercial y económico que aquellas que no manejan.
- Las empresas que manejan sistema método de costos están más dispuestas, paradójicamente, a que la Universidad contribuya al mejoramiento de este sistema por medio de la asesoría de los estudiantes, que aquellas que no llevan un sistema de costos.
- Existe una alta correlación estadística entre llevar un sistema de costos computarizado y tener la contabilidad al día, y, viceversa, tener la contabilidad atrasada y llevar un sistema de costos manual.
- Existe una alta relación entre tener la contabilidad de costos al día y que al frente de su manejo este un contador público.

- Respecto del grado de éxito, las compañías que tienen un sistema de costos son comparativamente dos veces más exitosas que aquellas que no tienen.
- Las empresas que manejan sistemas de costos en su mayoría delegan esta responsabilidad a contadores públicos capacitados para realizar esta labor.
- Las Mipyme deben comprender que para lograr mayor competitividad es necesario establecer un control sobre sus costos por medio de un sistema que les permita tomar decisiones en tiempo real, es decir tener información eficiente y precisa.
- El estudio establece que las microempresas en mayor medida no conocen la importancia de contabilizar costos y que este hecho hace que su crecimiento, expectativas y metas sean a corto plazo.
- Es necesario que la academia se comprometa con la industria colombiana en la creación de herramientas que les permita implementar o mejorar los procesos que en muchas organizaciones son obsoletos o poco efectivos debido a que falta capacitación y conocimientos.
- Es necesario que los programas académicos de costos sean teórico prácticos enfocados hacia una orientación profesional y

empresarial que brinde soluciones a las debilidades de las organizaciones colombianas.

- La universidad debe por medio de este método poder satisfacer las necesidades de la sociedad y de los estudiantes en cuanto a capacitación y práctica profesional.

Mejía y Higuera (2015), en su artículo: Costo de servir como variable de decisión estratégica en el diseño de estrategias de atención a canales de mercados emergentes; permiten extraer las siguientes conclusiones:

- El enfoque de costeo basado en actividades es el que predomina al momento de trascender de un costeo tradicional a un costeo con criterios de asignación más elaborados.
- Se observa que el método de costeo basado en actividades (ABC) ha sufrido modificaciones en la búsqueda de la precisión en los cálculos sin incrementar el tiempo de implementación, siendo este último punto un factor crítico para la medición del costo de servir.

Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.), en su artículo: Los problemas de aplicar costos ABC a una PYME; permite extraer las siguientes conclusiones:

- Las evidencias muestran que el costeo por actividades ha dejado de ser una moda pasajera, como ha sucedido con frecuencia con otros sistemas que aparecen y desaparecen rápidamente, para convertirse, en la última década, en una prometedora práctica de costeo. Son cada día más abundantes y elocuentes los testimonios de ejecutivos y empresarios que han encontrado en el sistema ABC una herramienta para alcanzar el continuo mejoramiento en la gestión de costos, así como para facilitar una gerencia estratégica de la empresa.
- Para que una Pyme pueda implementar exitosamente un sistema de costos ABC, debe reunir ciertas condiciones, entre las cuales cabe mencionar las siguientes: Registrar un alto porcentaje de costos indirectos en relación con los costos totales; contar como mínimo con dos productos, y con una amplia gama de clientes, o canales de distribución; disponer de sistemas automatizados para registrar integralmente sus operaciones; y, finalmente, haber tenido experiencia en el manejo de algún sistema de costos. Lo anterior significa que no todas las Pymes que emprenden un costeo ABC logran obtener los beneficios, tanto cualitativos como cuantitativos, que este sistema puede ofrecer.

Por otro lado, con respecto a la variable gestión empresarial se destaca la siguiente investigación; denominada: “La gestión empresarial y su impacto en la administración financiera: Un estudio de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Hermosillo. Sonora”; la misma que fue desarrollada por Calles; Enríquez y Gastélum (2013) y presentada en el XVII Congreso Internacional en Ciencias Administrativas de la Universidad del Valle de Atemajac de México. La finalidad que tuvo la investigación fue establecer las bases de la administración financiera para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales de Hermosillo puedan subsistir y desarrollarse en el medio ambiente imperante; por tanto, la población identificada en la realización de esta investigación fueron los empresarios de las pequeñas y medianas empresas comerciales del municipio de Hermosillo inscritos en el Padrón del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), la misma que fue conformada por 362 empresarios del cual solo se consideró a 187 empresario a razón de la muestra determinada. Se aplicó un instrumento (cuestionario) permitiendo llegar a la información necesaria con respecto a la gestión empresarial y administración financiera de las pequeñas y medianas empresas comerciales. De los resultados obtenidos, se precisa que los empresarios de las

pequeñas y medianas empresas comerciales de Hermosillo, Sonora, le dieron más importancia a los problemas económicos y financieros, que finalmente, concluyen que sí se desarrollan indicadores de gestión en las organizaciones pequeñas, así como hacen los grandes corporativos, se tomarán perspectivas más viables de mejoramiento empresarial.

### **2.1.2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL**

Goñaz y Zevallos (2016), en la investigación titulada; “Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.”, de la ciudad de Iquitos”; esta investigación tuvo como finalidad determinar la incidencia de un sistema de costos por procesos y sus elementos en la rentabilidad, y que este beneficie a la gestión empresarial de la empresa. Asimismo, el estudio fue definido como tipo causal, descriptivo, se basó en la observación y la aplicación de entrevistas al gerente general, a los jefes de las diferentes áreas. Se realizó un análisis situacional de costeo del cual se determinó que el sistema de costeo actual no está acorde con las características de la empresa, no permitiendo ni garantizando un uso eficiente de sus recursos, además de no contar con una información verdadera y

constante. Posteriormente, de la aplicación de la propuesta se realizó un comparativo lo cual permitió concluir que la determinación de un sistema de costos por procesos permite mejorar la gestión empresarial, ya que ayuda a la gerencia a realizar acciones de planeación, control, organización y dirección para alcanzar determinados objetivos como la reducción de costos, el incremento de sus ingresos, calidad de su producto y la maximización de sus utilidades.

También, se considera a la investigación titulada: “Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC” Cusco, periodo 2015” desarrollada por Mendoza y Apaza (2015); la misma que tuvo por objetivo establecer de qué manera la implementación de sistema de costos, genera efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC”, de la ciudad del Cusco y fue definida como una investigación de tipo descriptivo, con diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La población de informantes estuvo constituida por la gerencia, administración y los trabajadores, así como los estados financieros de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC.” Cusco. Por

tanto, se trabajó con una muestra de tipo no probabilísticas para la investigación constituida por una parte de la población donde fueron de la Gerencia General (02), Administradores (04), trabajadores (40) y los Estados Financieros 2015. Asimismo, en la investigación se definió como variable I el sistema de costos y como variable II los efectos económicos; variables que fueron medidas a través de un cuestionario llenados a través de la técnica de encuesta y entrevista; y los datos han sido procesados con el programa estadístico de SPSS; estos datos permitieron afirmar la hipótesis planteada que establecía que la implementación de sistema de costos, genera efectos económicos de manera significativa en la gestión de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC”, de la ciudad del Cusco periodo 2015; reafirmado por los trabajadores de la cadena de restaurantes Inversiones Grupo Don Tomás SAC., quienes manifiestan que la implementación del sistema de costos si genera un efecto económico en la gestión permitiendo administrar de mejor manera el costo de insumos.

Asimismo, se resalta la investigación de Beltrán (2014), denominada; “Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote”. La investigación

tuvo como objetivo precisar la incidencia de un sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo de producción de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote. Fue una investigación desarrollada bajo una metodología y técnica de investigación aplicada, por tanto que la población definida fueron las empresas agroindustriales cuya única actividad de producción de colorantes naturales en base a la semilla de achiote; para lo cual se consideró solo a la empresa que dispone de la tecnología y equipo para la obtención del colorante natural de la mejor calidad y muy competitivo en el mercado; la misma que se encuentra ubicada en el Cusco. Para lograr el objetivo, mediante esta investigación se implementó el diseño sistema de costos por órdenes de producción en la empresa (muestra); del cual se pudo determinar que la incidencia se manifiesta en la precisión que se obtiene en la determinación del costo unitario del producto. Esto se explica porque el sistema ejerce un control específico sobre los elementos de costos, las operaciones de la producción, de las horas mano de obra directa y horas máquina consumidas por el producto.

Por otro lado, se hace realce a la investigación realizada por Gonzales (2014); denominada: “La gestión empresarial y

competitividad en las MyPE del sector textil en el marco de la Ley N° 28015” del distrito de La Victoria – Año 2013”. Esta Investigación fue definida como una investigación de naturaleza aplicada, de diseño no experimental de carácter descriptivo, cuyo diseño metodológico fue de corte transversal. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de La Victoria – 2013; por tanto, se identificaron como variables a la gestión empresarial (VI) y la competitividad de las MYPES (VD) y para conocer cada variable se valió de un cuestionario, el mismo que fue aplicado a una muestra de 50 empresarios de la población constituida por las empresas textiles ubicadas en las galerías y locales del Emporio Comercial de Gamarra. Asimismo, para contrastar la hipótesis formulada se utilizó la prueba estadística chi cuadrado donde con un nivel de significación del 5 % concluyen que “Si se determina una aplicación adecuada de los factores que favorecen la evaluación de Gestión Empresarial, entonces sí influyen en la Formalización empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del sector textil en el Marco de la Ley 28015, en el distrito de La Victoria – 2013”, usando el software SPSS versión 21. Finalmente, recomienda que se debe hacer uso

de la tecnología, logística y todos los factores de gestión empresarial con la finalidad de formalizar y ser competitivas en el mercado del sector textil del emporio de Gamarra ubicado en el distrito de La Victoria – Lima, Perú.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 TEORÍA DEL COSTO**

Pineda (2008), indica que la mayoría de los procedimientos de contabilidad interna y de costos de productos usados en el siglo pasado progresaron entre 1880 y 1925. Es interesante advertir que muchos de los primeros aspectos desarrollados (hasta casi 1914) se referían a la administración del costeo del producto (rentabilidad de la empresa a productos individuales y uso de esta información para tomar decisiones estratégicas).

En 1925, este énfasis se había abandonado en favor de un costeo de inventarios (o sea, distribución de los costos de producción a los productos), así que los costos de inventario se pudieran reportar a los usuarios externos de los estados financieros de la empresa.

El reporte financiero se volvió la fuerza más importante que impulsaba el diseño de los sistemas de contabilidad de costos. Los gerentes y las empresas estaban dispuestos a aceptar información del costo promedio agregado sobre productos individuales. Al parecer no era necesaria una información de costos más detallada y exacta acerca de los productos individuales.

Las dos primeras décadas del siglo XX, según Chatfield (citado en Pineda, 2008): “se han caracterizado en la industria por la adopción de sistemas uniformes de costos y de contabilidad. Algunos de estos bastante burdos, en tanto que otros presentaban un trabajo excelente, preparado por los mejores cerebros contables de las industrias respectivas”.

Pineda (2008), indica que para las dos décadas siguientes, se evidencian mejoras y refinamientos en los principios, procedimientos y técnicas de la contabilidad de costos, los cuales incluyen todas las mejoras y adelantos en el desarrollo y utilización de los costos predeterminados y estándar; en el cálculo y distribución de los gastos indirectos; en el manejo de los materiales, compras, recepción, almacenaje, salidas y fijación de precios, en muchos de

los casos debido a la creciente utilización de máquinas de cálculo, como registradoras y computadoras. Toda esta información de costos es empleada para fines de control y como base en el presupuesto flexible.

Algunos esfuerzos por mejorar la utilidad de los sistemas de costos convencionales se dieron en los años 50 y 60 del siglo XX; pero se centraron en darle más utilidad a la contabilidad financiera para los usuarios internos, en lugar de producir un conjunto de información y procedimientos nuevos, fuera del sistema de reporte externo.(Pineda, 2008)

Molina (2002) señala, el costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico. El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial. La ciencia económica ha estudiado con bastante detenimiento el problema de dichos costos de producción, que se definen como aquéllos en que se incurre para producir una mercancía. De ese análisis, que también resulta de

interés para la administración concreta de una firma, surgen diversas categorías de costos. Los costos fijos son los que no varían al aumentar la producción, como en el caso del alquiler que se paga por un local industrial. Se trata del coste de factores que se utilizan en una cantidad constante, al menos dentro de ciertos límites y, sobre todo, dentro de un cierto plazo. Los costos variables, por otra parte, son los que aumentan en cierta proporción a medida en que se incrementa la cantidad producida, como en el caso de la energía o las materias primas. Cuanto más largo sea el período considerado en el análisis y cuanto más amplio el campo de la producción, más son los factores que caen dentro de esta segunda categoría. A largo plazo, puede decirse, todos los costos de producción son variables.

López (2003, citado en Chuy, 2016), afirma que “los sistemas de costeo que han sido aplicados en las empresas ostentan serias deficiencias y en la mayoría de los casos no responden a las necesidades de información que necesitan los gerentes para tomar sus decisiones operativas y financieras. Por tanto, es prioritario presentar un nuevo sistema de información de costos comparable con las actuales metodologías de costos, que atribuyan a revelar lo más real posible el costo de los productos fabricados y vendidos,

llegar al consenso de la definición del precio de venta y la determinación de la capacidad mínima de sostenibilidad de una unidad de negocio y/o de la empresa, resultados viables de un paradigma emergente de contabilidad de costos que ha sido aplicado con éxito en numerosas organizaciones sociales y empresariales del país.” Sus propósitos es presentar una nueva metodología de costeo completamente aplicable a la producción y comercialización de bienes y servicios que contribuye directamente al proceso de toma de decisiones financieras a nivel gerencial.

### **2.2.2 COSTOS**

Baker y Jacobsen (citado en Pineda, 2008), indican que el costo, está definido como la porción del precio de adquisición de bienes, artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos (inventarios, propiedad planta y equipo), en tanto que los gastos son costos que se han aplicado contra el ingreso de un periodo determinado (salarios de administración). De otro lado, las pérdidas son reducciones en la participación de la empresa por las que no se ha recibido ningún valor compensatorio, sin incluir los retiros de capital.

Por otro lado, Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.), mencionan que el costo se trata de la identificación de todas las asignaciones autorizadas de recursos económicos y financieros de calidad y no calidad, cuya disposición es la de resultar en un bien o servicio capaz de generar valor para el negocio.

Sánchez (2009), señala que los costos tienen como propósito, lo siguiente:

- Permite proporcionar informes referentes a costos para medir la utilidad, la cual se determina por medio del estado de resultados, y valorar el inventario, lo cual se aprecia en el balance general.
- Brinda información para el control administrativo de las actividades y operaciones de toda la empresa, para tal fin se efectúan los informes de control.
- Proporciona información para la planeación y la toma de decisiones, que permitirá visionar al futuro con una tendencia hacia el crecimiento económico de la empresa.

### **2.2.3 CLASIFICACIÓN Y SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS**

Los costos pueden clasificarse desde la perspectiva teórica y/o de aplicación, según el análisis que ha de efectuarse. La clasificación puede diferenciarse en función de la información que es necesaria para la gestión de la organización; de tal manera, que se pueda observar el proceso de acumulación y distribución de recursos, en la gestión empresarial (Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.)).

Según Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.) señalan una clasificación general, muy útil; la misma que está comprendida en:

#### **a) Por la función que cumplen**

- Costos de producción
- Costos (gastos) de distribución
- Costos (gastos) administración
- Costos (gastos) financieros

#### **b) Por su identificación**

- Costos indirectos
- Costos directos

#### **c) Por su aplicación en el estado de resultados**

- Costos inventariables
- Costos no inventariables

**d) Respecto al volumen de producción**

- Costos fijos
- Costos variables
- Costos semifijos, semivARIABLES

**e) Por el momento en que se determinan**

- Históricos
- Predeterminados

Al diseñarse un sistema de costos, se puede explicarla como un conjunto de procedimientos, que pueden ser técnicos, administrativos y/o contables, cuya aplicación es concurrente en la gestión de las organizaciones; y, cuya utilidad radica en la capacidad de identificar y calcular el costo de las operaciones sobre la base de la distribución de recursos durante el proceso productivo, y todas sus etapas; por tanto, la gerencia podrá generar información de tipo contable y financiera; consecuentemente, la gestión de control redundará positivamente en la gestión a través de toma de decisiones, disminuyendo la incertidumbre y riesgos (Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.)).

Según la Comisión de Estudios de Costos (1995), indican que el sistema de información sobre costos se estructura de acuerdo con:

- a. Los conceptos que se incluyen en el costo:
  - Método de costeo variable ("*direct costing*")
  - Método de costeo integral o por absorción
  
- b. La forma de acumulación de los costos:
  - Sistema de costos por procesos
  - Sistema de costos por lotes u órdenes.
  
- c. El momento de determinación de los costos:
  - Costos históricos, reales o resultantes.
  - Costos predeterminados.
  - Costos estándar

Estas tres clasificaciones son suficientemente conocidas y desarrolladas por la doctrina, razón por la cual este informe no se extenderá en su análisis. Contemporáneamente a la elaboración de este trabajo se menciona tanto en medios empresarios como universitarios el sistema de costos basado en las actividades

(*Activity Based Costing* - ABC) que será tratado en otro Informe de esta Comisión.

Se puede mencionar que el método de costos por órdenes, es el más propio para la MyPE del sector de confecciones textiles en Tacna; dada la particularidad de la demanda del mercado, generalmente por pedidos.

Para el control de cada partida de artículos se requiere, por consiguiente, la emisión de una orden de producción. En este procedimiento cada persona produce a través de órdenes y generalmente se hace por lotes, lo que hace que la identificación de costos sea más específica (Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.)).

#### **2.2.4 COSTOS EN BASE A LAS ÁREAS FUNCIONALES Y/O ACTIVIDADES REALIZADAS**

Siendo que la empresa es una organización con explícitos objetivos de rentabilidad y la generación de valor para los clientes y los propietarios. Su diseño organizacional es específico para desarrollar actividades empresariales, las cuales requieren la

asignación de recursos para la obtención de bienes y servicios como medio para cumplir sus objetivos estratégicos (Molina, 2003).

En este contexto, cada recurso de valor o de no valor, asignado, en la organización es costo; por tanto y para su plena identificación es posible reunirlos estructuralmente con fines informativos y en mérito a un agrupamiento ordenado básico es posible visualizarlo en el Estado de resultados; siendo este informe un útil instrumento para expresar los costos totales de una empresa por funciones.

Sánchez (2009), señala que los costos son clasificados por función y se acumulan según la actividad realizada, de acuerdo a las necesidades propias de los negocios. Veamos algunas clasificaciones de los costos en una forma amplia. De acuerdo a las áreas funcionales:

- Costos de manufactura
- Costos de mercadeo
- Costos administrativos
- Costos financieros

**a) Costos de manufactura o de producción:** Son los costos que se relacionan con la producción de un artículo. Los costos de manufactura son la suma de las materias primas directas, mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación.

En sí es un conjunto de erogaciones, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones de activos fijos, cargos diferidos y gastos pagados por adelantado de carácter fabril. Comprenden también servicios públicos (agua, luz, teléfono, gas, recolección de basuras) arrendamientos de plantas y equipos, seguros de plantas. etc.

**Ejemplo:** Costos de manzanas para fabricar una jalea de manzanas.

**b) Costos (gastos) de mercadeo o de venta:** Aquellos que se incurren en los gastos de promoción, publicidad y propaganda y los gastos del departamento de ventas y su personal. Contablemente son llamados gastos de ventas. Además, comprende todas las erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones correspondientes al

almacenamiento, empaque, despacho y entregas de los productos terminados.

**Ejemplo:** Publicidad televisiva, publicidad en revistas, comisiones a vendedores.

- c) Costos (gastos) administrativos o de gestión:** Son los costos que se consumen en la dirección, administración, gestión, control y operación de la empresa. Contablemente son llamados gastos de administración. Abarca todas las erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones relacionadas con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa, incluidas la gerencia, tesorería, contabilidad auditoría, crédito cobranzas, caja y oficinas generales.

**Ejemplo:** Sueldo de gerente general, sueldos de personal administrativo, etc.

- d) Costos (gastos) financieros:** Estos costos se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa, o con algún costo que cobran las instituciones financieras por cuentas

bancarias que tenga una empresa. Contablemente son llamados gastos financieros. Incluye normalmente los gastos para allegarse fondos como son: intereses, descuento de documentos, comisiones y substituciones, gastos de cobranzas, castigo por cuentas incobrables.

**Ejemplo:** Costos de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, gastos de mantenimiento de cuentas bancarias, costos por créditos bancarios, etc.

Sánchez (2009), indica que se tiene que destacar que esta clasificación emplea la palabra “costo”, que como se sabe involucra un valor sacrificado para obtención de beneficios. Sin embargo, en la profesión contable a todos estos tipos de costos se les llama “gastos”, como gasto de ventas, gastos administrativos, etcétera, entonces se debe ser conscientes que todo valor sacrificado en una empresa es un costo, porque se realizó con la esperanza de obtener un beneficio presente o futuro, por lo tanto; todo “costo de operatividad”(gastos operativos) de la empresa, en algún momento fue un “costo”, que rápidamente se consumió y se convirtió en “gasto”; esta palabra es la que comúnmente se emplea para definir

dicho término desde el punto de vista administrativo y de ventas. Finalmente, entonces todo gasto (costo) administrativo y de ventas se incurrió para dar beneficios de gestionar la empresa de forma adecuada.

### **2.2.5 GESTIÓN EMPRESARIAL**

Para el Instituto de Investigación del Pacífico (2004), la gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, entre otros. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control.

Cassini (2008), señala que el concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

Según Gitman (1986), la gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos.

Mientras que sea posible, ninguna organización debería cambiar sus políticas a menudo. La intención es guiar el trabajo de una organización durante un tiempo razonable. Una vez que la política se convierte en práctica organizacional y ha sido aprobada por el Directorio o por la estructura del gobierno institucional, está uniendo a toda la organización.

Para Koontz y O'Donnell (2004), el enfoque tradicional de la gestión empresarial, estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma. La contribución más importante de éste enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa. Se crea un

marco de referencia que permite a los gestores diseñar las tareas, como dividir las en otras tareas y la coordinación entre las mismas.

### **2.2.6 TÉCNICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Según Gonzales (2014), precisa que las diferentes técnicas de gestión empresarial es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y dependiendo del tamaño de la empresa, dependerá la dificultad de la gestión del empresario o productor.

El objetivo fundamental de la gestión del empresario es mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

Chuy (2016), indica que las técnicas de gestión empresarial son las que se señalan a continuación:

**a) Análisis estratégico:** Diagnosticar el escenario, identificar los escenarios político, económico y social internacionales y nacionales más probables, analizar los agentes empresariales exógenos a la empresa.

**b) Gestión organizacional o proceso administrativo:** Planificar la anticipación del quehacer futuro de la empresa y la fijación de la estrategia y las metas u objetivos a cumplir por la empresa; organizar, determinar las funciones y estructura necesarias para lograr el objetivo estableciendo la autoridad y asignando responsabilidad a las personas que tendrán a su cargo estas funciones.

**c) Gestión de la tecnología de información:** Aplicar los sistemas de información y comunicación intra y extra empresa a todas las áreas de la empresa, para tomar decisiones adecuadas en conjunto con el uso de internet.

**d) Gestión financiera:** Obtener dinero y crédito al menos costo posible, así como asignar, controlar y evaluar el uso de recursos financieros de la empresa, para lograr máximos rendimientos, llevando un adecuado registro contable.

**e) Gestión de recursos humanos:** Buscar utilizar la fuerza de trabajo en la forma más eficiente posible preocupándose del proceso de obtención, mantención y desarrollo del personal.

**f) Gestión de operaciones y logística de abastecimiento y**

**distribución:** Suministrar los bienes y servicios que irán a satisfacer necesidades de los consumidores, transformando un conjunto de materias primas, mano de obra, energía, insumos, información, etc, en productos finales debidamente distribuidos.

**g) Gestión ambiental:** Contribuir a crear conciencia sobre la

necesidad de aplicar, en la empresa, políticas de defensa del medio ambiente.

### **2.2.7 FUNCIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Gonzales (2014), indica que en cuestión empresarial existen cuatro funciones básicas:

- **Planeación:** Esta función contempla definir las metas de la organización, establecer una estrategia global para el logro de estas metas y desarrollar una jerarquía detallada de planes para integrar y coordinar actividades, contempla las siguientes actividades: - Asignación de recursos. - Programación

- **Organización:** Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa. Incluye la determinación de las tareas a realizar, quién las debe realizar, cómo se agrupan las tareas, quién reporta a quién y donde se toman las decisiones. La estructura organizacional debe diseñarse de tal manera que quede claramente definido quién tiene que hacer determinadas tareas y quien es responsable de los resultados.
- **Dirección, conducción y liderazgo:** Toda empresa, negocio, organización o institución está formada por personas, es responsabilidad de los administradores dirigir y coordinar las actividades de estas personas. La dirección consiste en motivar a los subordinados y dirigir las actividades que realizan para alcanzar los objetivos de la empresa.
- **Control:** Una vez fijadas las metas, formulado los planes, delineados los arreglos estructurales, entrenado y motivado el personal, existe la posibilidad de que algo salga mal. Para asegurar que las cosas vayan como deben, se debe monitorear el desempeño del negocio u organización para comparar los resultados con las metas fijadas y presupuestos.

### **2.2.8 EVALUACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Para el Instituto de Investigación El Pacífico (2004), el objetivo de la evaluación de la gestión empresarial es medir lo actuado por el responsable directo de tomar decisiones en una empresa, la eficiencia y eficacia del empresario. Para que el sistema de control de gestión empresarial funcione eficazmente y colabore con el buen funcionamiento de la empresa, es necesario que se hayan cumplido ciertas etapas esenciales:

- Se hayan definido objetivos jerarquizados de corto y largo plazo en función de las características de la empresa y su entorno (políticas de inversión, políticas de financiación, políticas de proveedores, políticas de clientes).
- Existan planes (planes de comercialización, características de los bienes a producir), programas y presupuestos (presupuesto económico, presupuesto financiero, de producción) que cuantifiquen los objetivos.
- Se haya establecido la estructura organizativa, con una clara definición de las atribuciones y responsabilidades.
- Exista un sistema de medición, registro y control de los resultados obtenidos que permita calcular las desviaciones y sea coherente con los objetivos y la estrategia empresarial.

- Se interpreten los datos obtenidos.

Es tarea del control de gestión empresarial, evaluar e interpretar el nivel de cumplimiento de tales objetivos, definiendo y determinando los desvíos, e identificando sus causas y consecuencias. Evaluar la gestión empresarial es examinar en forma integral la gestión de una empresa con el propósito de evaluar la eficiencia de sus resultados, teniendo en cuenta las metas y objetivos fijados (Chuy, 2016).

Es preciso resaltar la gran importancia que tiene el análisis adecuado y oportuno del entorno, que condiciona y limita las actividades empresariales, y que debe necesariamente ser considerado al evaluar la gestión empresarial.

A partir de estas premisas, se podrá informar y asesorar sobre la realidad empresarial, interpretar los valores obtenidos, identificar las fortalezas para aprovechar las oportunidades y las debilidades originadas en el no cumplimiento de los planes estratégicos, determinando las amenazas.

Según Gonzales (2014), indica que entre los parámetros para evaluar la gestión empresarial se puede citar:

- Grado de cumplimiento de los objetivos.
- Política empresarial acorde a las características de la empresa y su entorno.
- Adecuada capacidad para cumplir con el ciclo operativo.
- Asignación conveniente de fondos.
- Adecuada capacidad para generar recursos.
- Adecuada capacidad de respaldo.
- Tendencia a crecer / decrecer de la empresa (adecuada evolución financiera, patrimonial y económica).

También se deberá medir la gestión empresarial a través de indicadores cualitativos que traducen la manera cómo se gestiona una empresa:

- Enfoque de la empresa hacia la creación de valor.
- Grado de vinculación entre planeación estratégica y control.
- Existencia de una red comunicacional que transmita la cultura (principios, creencias y valores de la organización).
- Capacidad para formar criterios éticos dentro de la toma de decisiones.

- Capacidad para desarrollar redes de gestión.
- Capacidad para asumir riesgos calculados.
- Capacidad para aprender y enseñar.

### **2.2.9 LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

En el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 entró en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el Decreto Supremo N° 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente) son las que se encontraban vigentes, y que han sido modificadas por la Ley N° 30056.

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y

rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Asimismo, el 02 de julio de 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIMYPE). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que está la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

Modificación del artículo 3° de la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el cual queda redactado de la siguiente forma: “Características de las MYPE (art 3°): Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

- Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Por tanto, la exposición de motivos de la norma indica que el Perú requiere mantener una alta tasa de crecimiento durante los próximos 15 años, elevando productividad y competitividad de manera que se pueda contrarrestar la caída de los precios de los minerales.

En el Diario Gestión (2016), explican que el crecimiento de la productividad representa un gran reto que se hace evidente, por ejemplo, en el nivel latinoamericano donde nos encontramos por debajo de países como Colombia, México y Chile. En ese sentido,

explica la exposición de motivos que era necesario dictar normas con la finalidad de facilitar el incremento de la productividad; indicando que se ha detectado que las barreras burocráticas generan costos para la empresas y en general para la economía, ya que no sólo implican el mayor costo por el cumplimiento del trámite sino también el costo de oportunidad perdido porque la empresa evita destinar recursos para sus fines sociales o comerciales, se contrae la inversión y se reduce el tráfico comercial. Tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIMYPE), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

## **2.2.10 CATEGORIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIONES EN LA REGIÓN TACNA**

Con la finalidad de establecer el contexto entre los instrumentos de costeo y la gestión empresarial, de la MYPE, se realiza el siguiente análisis:

### **• Insumos para la toma de decisiones en la gestión MYPE:**

Al respecto, González G., P. y Bermúdez T. (2009), opinan que: En las microempresas, los indicadores que más se toman en cuenta son los de rentabilidad y endeudamiento; en cuanto a las pequeñas y medianas empresas, las decisiones financieras se toman de acuerdo con los indicadores de rentabilidad y liquidez. En cuanto a indicadores no financieros la tendencia de las pyme es preferir los que miden la atención a clientes, capacitación de personal e innovación en los procesos de producción, lo que resulta distinto en relación con lo que sucede con las microempresas que le prestan poca atención a este tipo de indicadores no financieros, con excepción de atención a clientes que, al igual que en las pyme, se observa preferencia por conocer su impacto sobre clientes.

Los gerentes de las micro y pequeñas empresas toman sus decisiones con base en los datos que le suministran fuentes de información como los estados financieros básicos: Balance General, Estados de Resultados, Flujo de Caja, entre otros; en cambio sucede lo contrario en las medianas empresas, pues las decisiones no sólo se toman con relación a los datos que suministran los estados financieros básicos, sino que también se consideran otros tipos de informes con información no financiera relacionados con mercado, clientes, recurso humano e innovación.

La apreciación de los autores, mencionados, permite colegir que los insumos para la toma de decisiones en la gestión empresarial de las MYPE son disímil de las demás modalidades empresariales, debido a la complejidad de las operaciones y actividades básicas y de soporte, de cada una de ellas. Así la gestión de la MyPE y sus decisiones gerenciales tomarían como insumo la información vinculada a los costos y beneficios esperados por áreas funcionales, como mercadeo, producción, administración y financieros.

- **Los procesos de gestión de la MYPE, en Tacna**

Los procesos en el contexto de la gestión empresarial de la MyPE, orientada a generar rentabilidad y valor, debería tener identificado, de manera específica, cada uno de dicho procesos básicos y de soporte de tal manera que faciliten el reconocimiento de los recursos asignados y utilizados por cada uno de ellos. Este conocimiento es una estrategia de gestión.

Se refiere a dirigir y controlar la empresa mediante un conjunto de actividades relacionadas que transforman elementos de entrada en resultados, entendiendo por proceso a una secuencia de actividades interrelacionadas que tienen como fin producir un determinado resultado, (Solano, 2015). En definitiva, este tipo de gestión busca definir ciertos estándares de funcionalidad, permitiendo que cualquier persona que tenga las competencias bases para realizar una determinada actividad, tarea o asignación, pueda tomar un proceso y llegar a un determinado resultado esperado (Cortéz, 2016)”.

Como se podrá observar, la definición de procesos se constituye en un medio para la identificación de costos; lo que implica una

decisión estratégica de la MYPE, habida cuenta que las áreas funcionales requieren recursos y generan operaciones de costos y tiempos. La MyPE que logre identificar los costos por áreas funcionales a través de los distintos procesos estará en condiciones favorables para el crecimiento y desarrollo de la empresa (Solano, 2015).

D'Alessio (2016), indica que la gestión empresarial de las MyPE está siendo presionada por la inserción de tecnología e innovación en la gestión gerencial; lo cual trae consigo la necesidad que sus procesos se orienten no sólo al cliente sino a la competitividad. Ello implica el control de costos a efectos de entregar al usuario final un producto capaz de generar valor para la organización como para el cliente. En el mundo de las Pymes, la innovación tecnológica, surge cómo una estrategia en respuesta a los desafíos impuestos por la globalización de la economía, por los avances tecnológicos y la expansión del uso de nuevas herramientas en información y comunicaciones. Cuando se habla de innovación tecnológica en el mundo empresarial, hay que hacer referencia a las mejoras en productos o servicios que ya existen en el mercado, introducir productos que ofrezcan algún plus o valor agregado, actualizar los

sistemas de información, renovar herramientas tecnológicas o maquinarias y equipos que permitan aumentar la productividad en las empresas, la gestión de cambios en organización y administración de las empresas.

El rol de la gestión empresarial es generar el máximo rendimiento para las organizaciones; para ello el sistema de costos juega un papel preponderante en la generación de los niveles de rentabilidad.

• **Caracterización de la MYPE y el sector de confección textil en Tacna**

Los talleres de confección textil en Tacna son unidades económicas que emergen debido a la demanda de prendas de vestir cada vez mayor. La demanda interna se ha incrementado gracias a la mejora de la economía tacneña, que desde el 2009 está en crecimiento constante; siendo el crecimiento del PBI de 20 % en promedio, en los últimos 6 años, con un PBI per cápita de S/.7 748,14 por habitante (ENAHO 2011).

La zona económica especial, que se ha constituido en Tacna, se caracteriza por la gran afluencia de turistas chilenos que demandan prendas deportivas como polos, casacas, pantalones, buzos y hasta ropa institucional. Esto explicado por la relación precio – calidad en las prendas tacneñas que resultan atractivas para los compradores y turistas chilenos.

Las prendas de vestir tales como polos de algodón y los buzos deportivos son productos, que por razón del tipo de cambio, se cotizan a mitad de precio respecto de Arica - Chile, e incluso distintos talleres y empresas que han instalado sus puntos de ventas en galerías comerciales, como en la calle Dos de Mayo y Avenida Bolognesi, de Tacna, presentan y ofrecen uniformes con las insignias de los colegios del norte de Chile.

Los ciudadanos chilenos hacen compras y demandan servicios en una ciudad que les resulta atractiva en comparación a Arica. Sólo en 2015 ingresaron al Perú alrededor de 5 millones de turistas por el control fronterizo Santa Rosa. Este flujo convierte a la Ciudad Heroica en el segundo lugar de ingreso al país, detrás del

aeropuerto Jorge Chávez, en Lima. Se estima que diariamente hay un promedio de 10 mil turistas chilenos que ingresan a Tacna.

Se estima que un turista chileno gasta en promedio 60 dólares diarios y se trata de gente que privilegia viajar por tierra y busca aprovechar de realizar compra; en especial, vestuario, calzado, artefactos pequeños, arreglos de fiestas y licores. También para ir al médico, al dentista o a una sesión de spa.

La tradición textil no solo refleja el alto valor de nuestras materias primas, en el caso del algodón y el aprovechamiento de las fibras de camélidos, sino también otras oportunidades. Para ello es importante conocer nuestras capacidades y especializarnos. Competir en el nivel de costos puede resultar complicado; sin embargo, nuestro potencial en la confección de prendas de alta calidad y diseño debe ser uno de nuestros objetivos.

Según la Dirección Regional de Producción – DIREPRO Tacna, existen 372 talleres de confección textil formales en la Región Tacna, según padrón (Anexo 4). Por otra parte se observa que la venta de los productos textiles, al mercado local es a través de

pedidos hechos directamente en sus talleres de confección, además muchos de los confeccionistas cuentan con puntos de venta en el mercado de la ciudad, como Tacna Centro, Centro Comercial La Colmena, Centro Comercial Dos de Mayo, entre otros.

Cuando se vende al mercado nacional es básicamente a Tacna y Moquegua; y, cuando se vende al mercado extranjero, es mayoritariamente al mercado chileno, por la gran afluencia de turistas procedentes de Arica, Antofagasta e Iquique, que compran en las tiendas instaladas en el centro de la ciudad.

La materia prima más utilizada, es la tela ya sea de punto o plana, la cual es adquirida principalmente en tiendas ubicadas en la Av. Leguía y en la Av. Pinto; las telas son de tejido plano con especialidad en aquellas para la confección de ropa de sastrería, como el lino *polyste/* y el lino chanel, y con relación a los tejidos de punto existen 2 tiendas ubicadas en Tacna Centro y otras 2 en la Av. Leguía.

Cabe indicar que el tejido plano se vende por metro y el tejido de punto se vende por kilo. Ambos materiales son traídos desde el Distrito La Victoria – Lima, del Emporio Comercial Gamarra. Los principales productos que confeccionan son polos box (polos con cuello) en un 85 %, seguido de buzos deportivos en 80 % y finalmente pantalones y casacas en un 75 %. La producción de estas prendas es estacionaria, pues se confeccionan en mayor escala en los meses de enero y febrero por la demanda de las instituciones educativas. Es también un factor clave, en el incremento de la demanda, pues a diferencia de años atrás todas las instituciones contaban con un uniforme estandarizado, hoy en día todas las instituciones educativas o la gran mayoría cuenta con su propio diseño de uniforme que consta de chompa, jumper, medias, buzo, chalina, etc. Así mismo, la demanda de las instituciones públicas y privadas.

Respecto a la gestión de la MyPE del sector de confecciones textiles, en Tacna, éstas no cuentan con una gerencia calificada, y presenta grandes deficiencias de administración y contabilidad de recursos. Factores claves que provocan que los verdaderos indicadores de rentabilidad sean muchas veces inciertos. La

capacidad de gestión de los talleres de confección puede medirse de acuerdo a las siguientes características:

- Bajo nivel de planificación de la producción y la compra de nuevos activos para el siguiente año.
- No se realizan prácticas de compra conjunta de insumos con otras empresas.
- No se estila buscar asesoría de algún profesional especializado en temas de gestión.
- No se practica modalidades de ahorro conjunto con otras empresas para incrementar el capital (compra de terrenos, maquinarias, etc.)
- No se desarrolla acciones de fortalecimiento de capacidades del personal de la empresa.
- Poca inversión en capital humano, tecnológico, etc.; uso de tecnología poco desarrollada; ningún uso de los estándares de calidad; limitada capacidad de gestión.
- Enfoque en el mercado local.

### 2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Costo:** Es el valor sacrificado de unidades monetarias para adquirir bienes o servicios con el fin de obtener beneficios presentes o futuros. Por ejemplo si compramos leche y luego consumimos una parte en la fabricación de helados, estamos empleando materias primas para fabricar otro bien, el cual luego de la venta nos dará los beneficios económicos (Sánchez, 2009).
- **Costos controlables:** Son aquellos que pueden estar directamente influenciados por los gerentes de unidad en determinado periodo (Polimeni, 2000).
- **Costos no controlables:** Son aquellos que no se administran, o no son influenciados en forma directa por un determinado nivel de autoridad gerencial. Ejemplo: el sueldo de un trabajador es un costo controlable, en cambio, el costo de impuesto predial de planta es un costo no controlable (Polimeni, 2000).
- **Costos de manufactura:** Estos se relacionan con la producción de un artículo. Los costos de manufactura son la suma de los

materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación (Sánchez, 2009).

- **Costos de mercadeo:** Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio (Sánchez, 2009).
- **Costos de administración:** Originados en el área administrativa (salarios, depreciaciones, servicios públicos e impuestos sobre propiedad) (Pineda, 2008).
- **Costos de financiamiento:** Corresponden al costo que se paga por el uso de recursos provenientes de fuentes alternas de financiación. Vale la pena destacar que tanto los costos de distribución o venta, como los costos de administración y de financiamiento se tratan como gastos del periodo, los cuales podrán ser enfrentados a los ingresos de ese periodo para obtener bien sea la utilidad o la pérdida del ejercicio contable (Pineda, 2008).
- **Gasto:** Es un costo que nos dio un beneficio y que ha expirado, esto es desde el punto de vista que nos brindó frutos. Por lo tanto,

los gastos nos permiten obtener ingresos, es decir, los beneficios (Sánchez, 2009).

- **Gestión:** Gestión del latín *gestio*: acción administrar. Gestión, dirección. Actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal. En el concepto gestión es muy importante la acción, del latín *actionem*; que significa toda manifestación de intención o expresión de interés capaz de influir en una situación dada. El énfasis que se hace en la acción, en la definición de gestión es la diferencia que se tiene con el concepto de administración. La gestión no es considerada una ciencia disciplina. Podemos considerarla como parte de la administración, o como un estilo de administración (Chuy, 2016).
- **Incidencia:** Lo que sucede en el curso de un asunto o negocio y tiene relación con ello (Chanducas, 2013).
- **Micro y pequeña empresa:** Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de

organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios (Cachanosky, 2002).

- **Rentabilidad:** Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes (González y Vera, 2013).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO, DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación por su finalidad es de tipo básica, por lo que se ha aplicado conocimientos ya existentes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) con respecto al control de costos por áreas funcionales y gestión empresarial de la MyPE.

##### **3.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Se utilizó el diseño no experimental, ya no se recurre a la manipulación de las variables en estudio, sino que éstas se analizan tal y como se ha suscitado en la realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Asimismo, responden a los estudios transeccional, debido a que el fenómeno de estudio se evalúa en un solo periodo. Y corresponde a estudios correlacionales, ya que mide la relación de variables.

## 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.2.1 POBLACIÓN

La población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por conductores y/o propietarios de la MyPE del sector de confecciones textiles en Tacna. De acuerdo al padrón de la DIREPRO Tacna (anexo 4) al año 2016; la población es  $N = 372$ .

### 3.2.2 MUESTRA

Para efectos de este trabajo de investigación, se tuvo en cuenta como muestra al resultado de la siguiente fórmula estadística:

**Donde:**

$n$  = muestra poblacional

$Z$  = Nivel de confianza

$e$  = Margen de error

**Reemplazando:**

$$n = \frac{372 * 1,96^2}{4(372 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2}$$
$$n = \frac{1429,0752}{7,5516} = 189 \text{ personas}$$

Ajuste de muestra:

$$n^{\circ} = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

**Donde:**

n = Valor de la muestra inicial

N = Población total en estudio

n° = Muestra ajustada

**Reemplazando:**

$$n^{\circ} = \frac{189}{1 + \frac{189}{372}} = \frac{189}{1,5080645161} = 125 \text{ personas}$$

### 3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.3.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables que intervienen en la investigación son:

- a) Control de costos por áreas funcionales
- b) Gestión empresarial de la MyPE

### 3.3.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tabla 1**

*Indicadores de la variable independiente*

Variable	Dimensión	Indicador
<b>Control de costos por áreas funcionales</b>	Costos de manufactura	Registro de recursos insumidos
		Registro de provisión para reposiciones
		Registro de servicios y alquileres
		Registro de amortizaciones y aplicaciones de activo fijo
		Registro de gastos de almacén, empaque, despacho.
	Costos de mercadeo	Registro de gastos promocionales
		Registro del gasto del departamento de ventas
		Registro del gasto del personal de ventas
		Registro de gastos de gerencia
	Costos administrativos	Registro de gastos del área de tesorería
		Registro de gastos en contabilidad y auditoría
		Registro de gastos para créditos y cobranzas.
		Registro de intereses por créditos contraídos
	Costos financieros	Registro de descuentos otorgados y costo financiero
		Registro de costos de créditos otorgados y cobranzas
Registro de costos por cuentas incobrables.		

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 2***Indicadores de la variable dependiente*

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>
<b>Gestión empresarial de la MyPE</b>	Gestión financiera	Evolución de capital de trabajo
		Evolución de rentabilidad
		Tamaño óptimo de capital de trabajo
	Gestión de producción	Aporte de la política de créditos a la rentabilidad
		Relación con proveedores de la empresa
		Procesos de producción de la empresa
		Oportunidad de entrega de productos terminados
	Gestión de recursos humanos	Calidad de productos, alcanzada.
		Nivel de capacitación y acumulación de capital humano
		Rotación de personal
		Motivación del personal
	Gestión de mercadeo	Productividad de colaboradores
		Estímulo de la frecuencia de compra
		Eficiencia de acciones promocionales
		Evolución de la participación de mercado
	Eficiencia de la política de ventas en la sostenibilidad de la empresa	

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.3.3 MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tabla 3**

*Operacionalización de las variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	MEDICIÓN		
			Categoría	Puntos	Escala
	Costo, en un amplio sentido financiero, es toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente) para obtener algún bien o servicio.		<b>Encuesta sobre Aplicación de técnica de control de costos por áreas funcionales:</b>		
Variable independiente: Control de costos por áreas funcionales	Por la función que cumplen:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de producción</li> <li>• Costos (Gastos) de distribución.</li> <li>• Costos (gastos) administración.</li> <li>• Costos (gastos) financieros.</li> </ul> Ramírez E., H. y Vanegas G., B. (s.f.).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costos de manufactura</li> <li>2. Costos de mercadeo</li> <li>3. Costos administrativos</li> <li>4. Costos financieros</li> </ol>	Muy alto Alto Moderado Bajo Muy bajo	5 4 3 2 1	Continua / cuantitativa
Variable dependiente:  Gestión empresarial de la MyPE	Dado que la MyPE al definir sus procesos debe actuar como un sistema de gestión es: "el conjunto de políticas, conceptos y prácticas coherentes entre sí, con el propósito de alcanzar objetivos organizacionales de la empresa de manera eficiente y eficaz". Chiavenato (2009, p.458)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión financiera</li> <li>2. Gestión de producción</li> <li>3. Gestión de recursos humanos</li> <li>4. Gestión de mercadeo</li> </ol>	<b>Encuesta sobre nivel de la gestión empresarial de la MyPE de confección textil</b>  Muy alto Alto Moderado Bajo Muy bajo	5 4 3 2 1	Continua / cuantitativa

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 4***Significado de la medición de la variable independiente*

<b>Escala</b>	<b>Rango</b>	<b>Significado de la medición de Costos funcionales</b>
1	1,0 a 1,5	Muy bajo nivel en las aplicaciones de la técnica de control de costos por áreas funcionales.
2	1,6 a 2,5	Bajo nivel en las aplicaciones de la técnica de control de costos por áreas funcionales.
3	2,6 a 3,5	Moderado nivel en las aplicaciones de la técnica de control de costos por áreas funcionales.
4	3,6 a 4,5	Alto nivel en las aplicaciones de la técnica de control de costos por áreas funcionales.
5	4,6 a 5,0	Muy alto nivel en las aplicaciones de la técnica de control de costos por áreas funcionales.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 5***Significado de la medición de la variable dependiente*

<b>Escala</b>	<b>Rango</b>	<b>Significado de la medición de Gestión empresarial de la MyPE</b>
1	1,0 a 1,5	Muy bajo nivel de la gestión empresarial de la MyPE del sector de confección textil.
2	1,6 a 2,5	Bajo nivel de la gestión empresarial de la MyPE del sector de confección textil.
3	2,6 a 3,5	Moderado nivel de la gestión empresarial de la MyPE del sector de confección textil.
4	3,6 a 4,5	Alto nivel de la gestión empresarial de la MyPE del sector de confección textil.
5	4,6 a 5,0	Muy alto nivel de la gestión empresarial de la MyPE del sector de confección textil.

**Fuente:** Elaboración propia.

### 3.3.4 MATRIZ DE LAS PREGUNTAS POR VARIABLES

**Tabla 6**

*Matriz de preguntas de variable independiente*

Variable	Dimensión / Indicador	N° Pregunta
<b>Control de costos por áreas funcionales</b>	Costos de manufactura	I.1 a la I.4
	Costos de mercadeo	II.1 a la II.4
	Costos administrativos	III.1 a la III.4
	Costos financieros	IV.1 a la IV.4

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 7**

*Matriz de preguntas de variable dependiente*

Variable	Dimensión / Indicador	N° Pregunta
<b>Gestión empresarial de la MyPE</b>	Gestión financiera	I.1 a la I.4
	Gestión de producción	II.1 a la II.4
	Gestión de recursos humanos	III.1 a la III.4
	Gestión de mercadeo	IV.1 a la IV.4

**Fuente:** Elaboración propia.

### **3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1. TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS**

- **Encuesta**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que estuvo dirigida a los involucrados de la muestra determinada.

- **Análisis documental**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de análisis documental en función de reportes de los instrumentos de recopilación de datos estructurados en función de variables e indicadores, asociados, de tal manera que permitieron evaluar comportamientos, relevantes para la investigación.

#### **3.4.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

- **Cuestionario**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó como instrumentos 02 cuestionarios (ver anexo 2); que fueron diseñados para ser aplicados a los conductores de micro y

pequeñas empresas del sector de la confección textil, en Tacna; con la finalidad de obtener datos para evaluar la incidencia de la utilización de la técnica contable de costos por áreas funcionales en el nivel de la gestión empresarial de la MyPE del rubro confección textil, en la Región Tacna.

Las encuestas, antes de su aplicación, fueron expuestas a consideración de un **Focus Group**, conformado por 03 miembros (ver Tabla 8), los cuales cumplieron el criterio de ser profesionales ligados a la temática de la micro y pequeña empresa, y vinculados a la actividad empresarial del rubro de confección textil, en Tacna.

**Tabla 8**  
*Relación de expertos*

N°	Experto	Profesión	Materia de Especialización
1	William Sandoval Hurtado	Licenciado en Administración	Consultor de MyPE
2	Florencia Tenorio Vicente	Contadora Pública	APEMPE
3	Raúl Quenta Vincha	Contador Público	Dirigente y asesor de gremios de Mype

**Fuente:** Elaboración propia.

Los expertos invitados evaluaron los instrumentos de recolección de datos, y emitieron una opinión favorable sobre la viabilidad y coherencia de dichos instrumentos (anexo 3).

Asimismo, para cada instrumento de recolección de datos se aplicó la prueba del coeficiente Alfa de Cronbach, con el siguiente procedimiento:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum \text{VARP}}{\text{VARP}} \right]$$

Los datos de la prueba piloto, reportados por los expertos, se consolidaron por instrumento y por cada variable de investigación; por tanto se procesaron los siguientes valores:

**Tabla 9**

*Medias generales: Costos funcionales*

FOCUS GROUP	DIMENSIONES			
	I	II	III	I
01	3,8	3,8	4,0	4,0
02	4,5	4,0	4,5	4,5
03	4,0	4,5	4,3	4,3

**Fuente:** Prueba piloto  
Elaboración propia

**Tabla 10**

*Medias generales: Gestión empresarial de la MyPE*

FOCUS GROUP	DIMENSIONES			
	I	II	III	I
01	3,8	4,3	4,3	4,3
02	3,5	4,0	3,8	4,0
03	3,8	4,3	4,5	4,3

**Fuente:** Prueba piloto  
Elaboración propia

Obteniéndose, para el caso del instrumento diseñado para medir el nivel de utilización de los costos por áreas funcionales, el valor para el coeficiente alfa de Cronbach = 0,82 considerado como un **instrumento bueno** para su aplicación; y para el caso del instrumento diseñado para medir el nivel de la gestión empresarial de la MyPE del rubro de confecciones textiles, el coeficiente alfa de Cronbach = 0,90 considerado como un **instrumento excelente**. Según lo establecido por George y Mallery (2010), indican si el Alpha es mayor que 0,9 el instrumento de medición es excelente; si cae en el intervalo 0,9 - 0,8 el instrumento es bueno; si cae entre 0,8 - 0,7 el instrumento es aceptable; si cae en el intervalo 0,7 - 0,6 el instrumento es débil; si cae entre 0,6 - 0,5 el instrumento es pobre y si es menor que 0,5 no es aceptable.

Asimismo, los datos globales fueron expuestos a pruebas de normalidad de datos, con el Software Statgraphics centurión V.17 obteniéndose p-value > 0,05; con lo cual se demuestra que los datos provienen de una muestra normal y son útiles para modelarse, en el contexto de la investigación.

Con ambas pruebas, de rigor científico, se ha podido corroborar la coherencia de la estructura de los instrumentos con los objetivos de investigación.

### **3.5 TRATAMIENTO DE DATOS**

#### **3.5.1 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS**

Con respecto al procesamiento de los datos, se utilizó el software *Statgraphics centurión V.17* y *OpenOffice.org calc* aplicación de Linux.

*OpenOffice.org calc*, que se caracteriza por sus funciones específicas que facilitan el ordenamiento de datos y cálculo de datos numéricos. Las acciones específicas en que se utilizaron son las siguientes:

- Elaboración del cuadro de ficha de recolección de datos donde se colocaron los resultados obtenidos de las encuestas a fin de saber las respuestas para cada interrogante de los problemas específicos.

- Registro de información sobre la base de las encuestas. Este procedimiento permitió configurar tales datos en la ficha de recolección de datos.

El procesamiento estadístico de datos se efectuó en base al software estadístico *Statgraphics* centurión versión 17 en español.

### **3.5.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS**

Para el análisis de datos se tomó en cuenta lo planteado en el objetivo general y en los específicos para cada variable. Se cuantificaron las cantidades de acuerdo a sumatorias finales para cada respuesta. Se utilizó técnicas y medidas de la estadística descriptiva e inferencial.

En cuanto a la estadística descriptiva, se utilizó:

- Media aritmética y desviación estándar.

En cuanto a la estadística inferencial, se utilizó:

- Tablas de frecuencias, figuras de barras y circulares.
- Prueba coeficiente de Alfa de Cronbach, correlación de Pearson y prueba del estadístico de Shapiro-wilk; y, Kolmogorov-Smirnov.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE: COSTOS FUNCIONALES

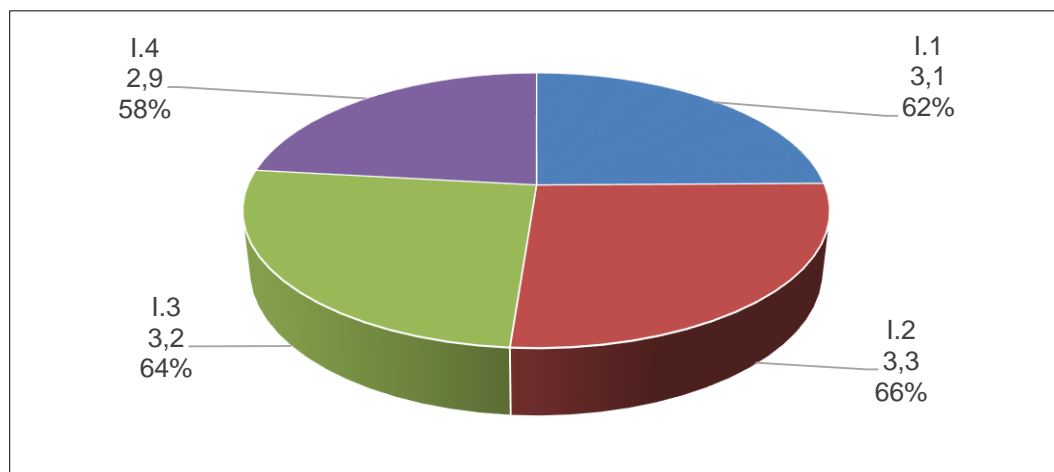
##### 4.1.1 ANÁLISIS POR INDICADOR DE LA VARIABLE

**Tabla 11**

*Resultados del Indicador: Costos de manufactura*

I	Costos de manufactura	Valor
1.1	En qué nivel la empresa registra los recursos insumos en la producción	3,1
1.2	En qué nivel la empresa registra la previsión para reposición de activos	3,3
1.3	En qué nivel la empresa registra las amortizaciones y aplicaciones de activos fijo	3,2
1.4	En qué nivel la empresa registra el costo de servicios y alquileres	2,9

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 1.** Porcentaje de valores del indicador: Costos de manufactura

**Fuente:** Tabla 11

### **Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 11 y Figura 1), el nivel de respuesta respecto al registro, que hacen en el negocio, para la previsión de reposición de activos, se valora con un nivel moderado, dado que la principal respuesta representa el 66 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,3 sobre 5; implicando que esta acción de gestión contable del costo de manufactura no alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio.

Esto es respaldado con un moderado nivel de respuesta de 3,2 sobre 5, en relación al nivel con el cual la empresa registra las amortizaciones y aplicaciones de activos fijo, lo que representa el 64 % de la valoración posible, respecto de la gestión del costo de manufactura.

Asimismo, el nivel en que la empresa registra los recursos insumidos en la producción sigue en un nivel moderado con un nivel

de 3,1 sobre 5, esto representa el 62 % de la valoración posible, respecto a la gestión costos de manufactura.

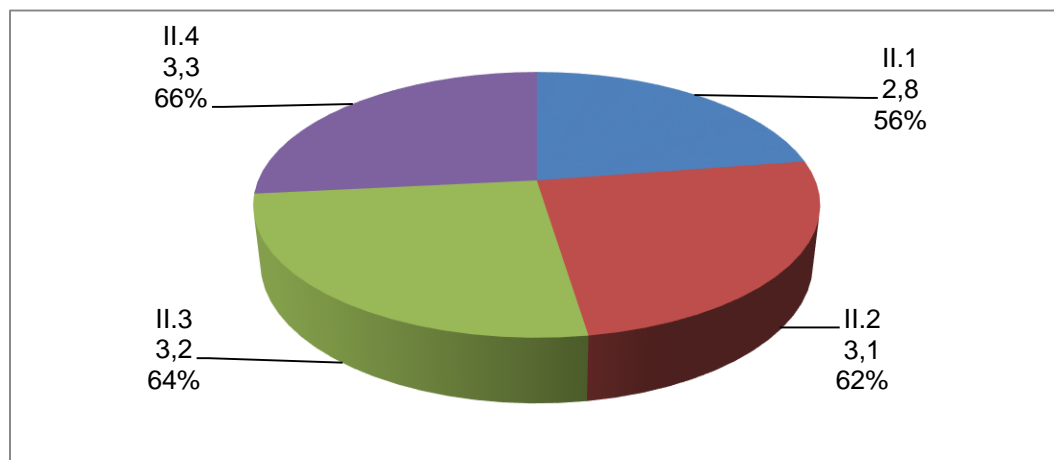
El nivel en que la empresa registra el costo de servicios y alquileres fue moderado con un nivel de 2,9 sobre 5, siendo el 58 % de la valoración, respecto a la gestión de costos de manufactura. Este indicador fue el más bajo en el orden de prelación.

**Tabla 12**

*Resultados del Indicador: Costos de mercadeo*

I	Costos de mercadeo	Valor
I.1	En qué nivel la empresa registra los gastos insumidos por el almacenamiento, empaque, despacho y entrega	2,8
I.2	En qué nivel la empresa registra los gastos promocionales	3,1
I.3	En qué nivel la empresa registra el gasto del departamento de ventas	3,2
I.4	En qué nivel la empresa registra el gasto incurrido en el personal de mercadeo	3,3

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 2.** Porcentaje de valores del indicador: Costos de mercadeo

**Fuente:** Tabla 12

### **Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 12 y Figura 2), el nivel de respuesta respecto al registro del gasto incurrido en el personal de Mercadeo, se valora con un nivel moderado, dado que la principal respuesta representa el 66 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,3 sobre 5; que implica que esta acción de gestión contable de costos de mercadeo no alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio.

Esto es respaldado con un moderado nivel de respuesta de 3,2 sobre 5, en relación al nivel con el cual la empresa registra el gasto del departamento de ventas, lo que representa el 64 % de la valoración posible, de la gestión contable de los costos de mercadeo. Además, el nivel de registro de los gastos promocionales tuvo una respuesta de 3,1 sobre 5, esto representa un 62 % de la valoración posible de la gestión contable de costos de mercadeo alcanzando un nivel moderado.

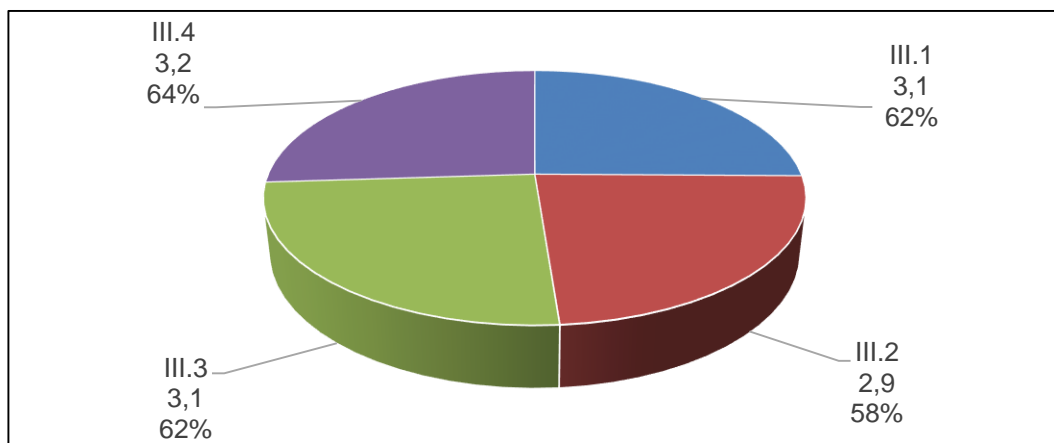
El nivel en que la empresa registra los gastos insumidos por almacenamiento, empaque, despacho y entrega fue de 2,8 sobre 5; que representa el 56 % de la valoración posible, de la gestión contable de costos de mercadeo. Siendo el nivel moderado más bajo en orden de prelación.

**Tabla 13**

*Resultados del Indicador: Costos administrativos*

I	Costos administrativos	Valor
I.1	En qué nivel la empresa registra los gastos de gerencia	3,1
I.2	En qué nivel la empresa registra los gastos de área de tesorería	2,9
I.3	En qué nivel la empresa registra los gastos incurridos en contabilidad auditoría	3,1
I.4	En qué nivel la empresa registra los gastos para los créditos y cobranzas	3,2

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 3.** Porcentaje de valores del indicador: Costos administrativos

**Fuente:** Tabla 13

### **Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 3 y Figura 3), el nivel de respuesta respecto al registro de los gastos para los créditos y cobranza, se valora con un nivel moderado, dado que la principal respuesta representa el 64 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,2 sobre 5; que implica que esta acción de gestión contable de los costos administrativos no alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio.

Esto es respaldado con un moderado nivel de respuesta de 3,1 sobre 5, en relación al nivel con el cual la empresa registra los gastos de gerencia; y, los gastos incurridos en contabilidad auditoría, lo que representa el 62 % de la valoración posible, de la gestión de los costos administrativos.

El nivel en que la empresa registra los gastos del área de tesorería fue moderado alcanzando un nivel de 2,9 sobre 5, lo cual representa el 58 % de la valoración posible, de la gestión de los

costos administrativos siendo el más bajo nivel en orden de prelación.

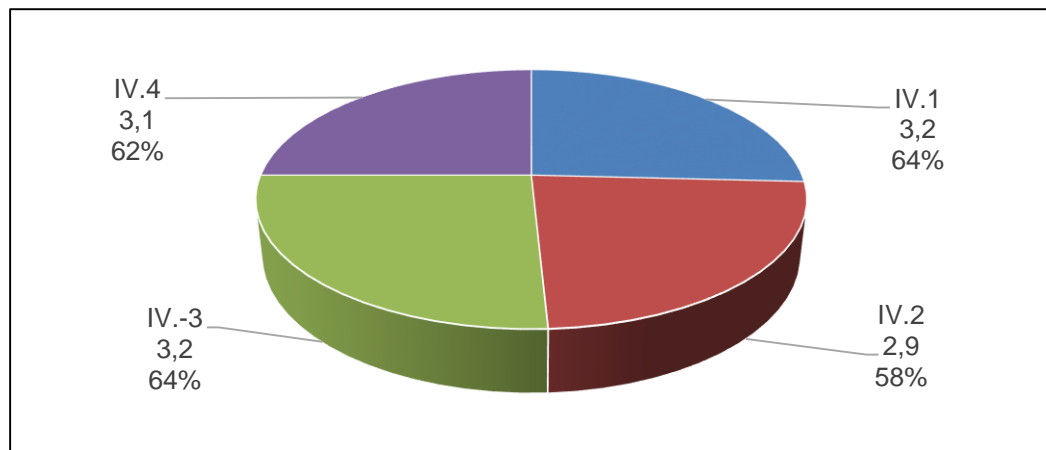
**Tabla 14**

*Resultados del Indicador: Costos financieros*

I	Costos financieros	Valor
I.1	En qué nivel la empresa registra los intereses por operaciones de crédito	3,2
I.2	En qué nivel la empresa registra los descuentos otorgados y su costo	2,9
I.3	En qué nivel la empresa registra los costos de otorgar créditos y cobranzas	3,2
I.4	En qué nivel la empresa registra el costo de castigar cuentas incobrables	3,1

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada

**Figura 4.** Porcentaje de valores del indicador: Costos financieros



**Fuente:** Tabla 14

**Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 14 y Figura

4), el nivel de respuesta respecto al registro de los gastos de intereses por operaciones de crédito; y, los costos de otorgar créditos y cobranzas, es valorado con un nivel moderado, dado que la principal respuesta representa el 64 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,2 sobre 5; lo cual implica que esta acción de gestión contable de los costos financieros no alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio.

Esto es respaldado con un moderado nivel de respuesta de 3,1 sobre 5, en relación al nivel con el cual la empresa registra el costo de castigar cuentas incobrables, lo que representa el 62 % de la valoración posible, de la gestión de los costos financieros.

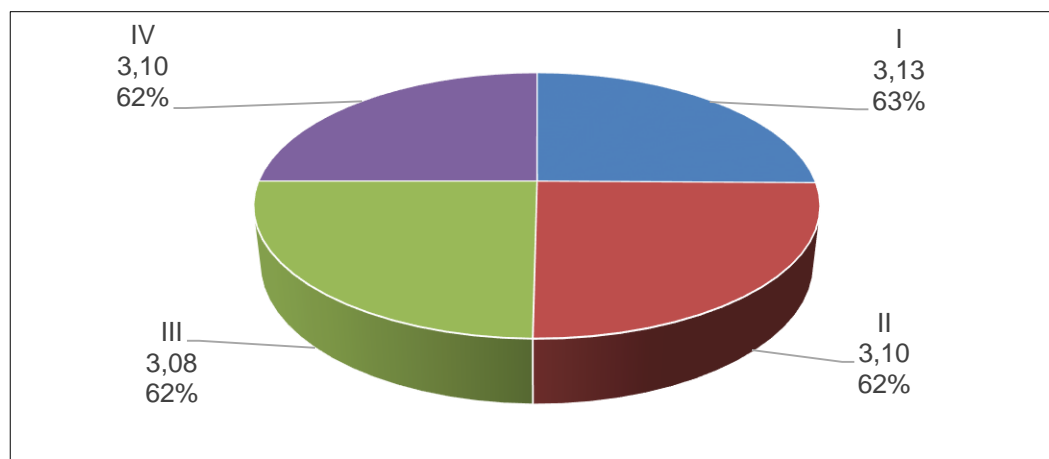
El nivel en que la empresa los descuentos otorgados y su costo fue moderado con un resultado de 2,9 sobre 5, lo cual representa el 58 % de la valoración posible, de la gestión de los costos financieros siendo esta el promedio más bajo.

**Tabla 15**

*Resultado global de la variable: Costos funcionales*

Dimensión/indicador	Recuento	Promedio	Desviación Estándar	Curtosis Estandarizada
I Costos de Manufactura	4	3,125	0,170 783	0,139 971
II Costos de Mercadeo	4	3,100	0,216 025	0,612 372
III Costos Administrativos	4	3,075	0,125 831	0,909 229
IV Costos Financieros	4	3,100	0,141 421	0,612 372
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>3,100</b>	<b>0,150 555</b>	<b>-0,399 804</b>

Fuente: Tabla 11, Tabla 12, Tabla 13 y Tabla 14



**Figura 5.** Resultado global de la variable: Costos funcionales

Fuente: Tabla 15

**Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 15 y Figura

5), respecto de la variable *Costos funcionales*, demuestra que el promedio más alto corresponde al indicador I. Costos de manufactura, con un valor de 3,13 que representa el 63 % de la valoración posible; implicando ello que dicho rasgo, se constituye en el principal, respecto del nivel de la variable.

Esto es respaldado con un moderado nivel de respuesta de 3,1 sobre 5, en relación a la gestión de II. Costos de mercadeo y IV. Costos financieros y III. Costos administrativos lo cual representa un 62 % de la valoración posible, de la variable independiente Costos funcionales.

## 4.2 RESULTADOS SOBRE VARIABLE: GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE

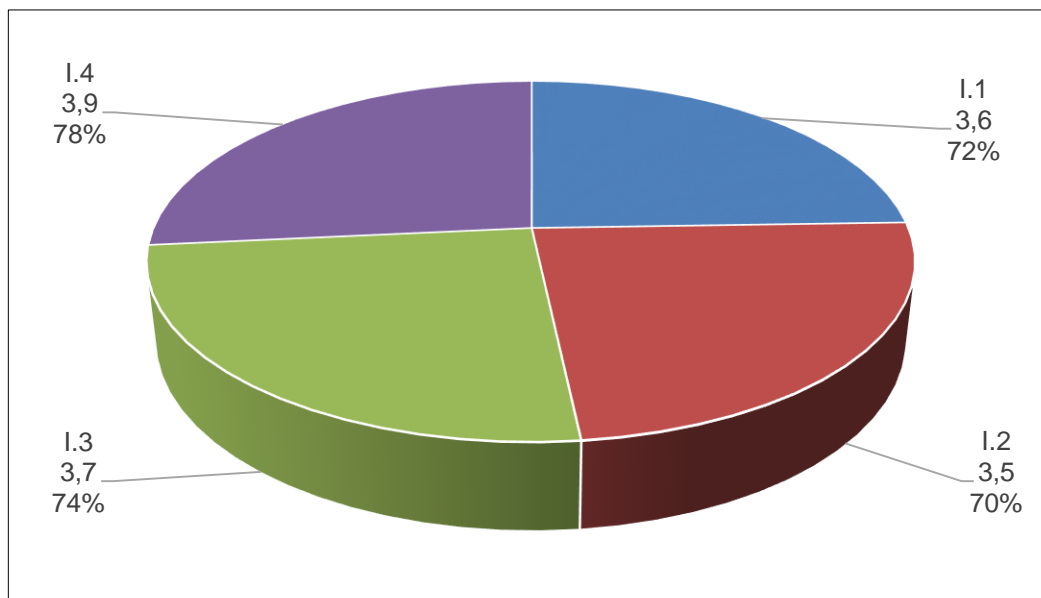
### 4.2.1 ANÁLISIS POR INDICADOR DE LA VARIABLE

**Tabla 16**

*Resultados del Indicador: Gestión financiera*

I	Gestión financiera	Valor
I.1	En qué nivel ha evolucionado el capital de trabajo, de la empresa	3,6
I.2	En qué nivel ha evolucionado el aumento de la rentabilidad de la empresa	3,5
I.3	Usted considera que el cálculo del tamaño óptimo de capital de la empresa, ha sido de nivel	3,7
I.4	En qué nivel la política de créditos aportó a la sostenibilidad de la empresa	3,9

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 6.** Porcentaje de valores de indicador: Gestión financiera

**Fuente:** Tabla 16

**Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 16 y Figura 6), el nivel de respuesta respecto a que si la política de créditos aportó a la sostenibilidad de la empresa, es valorado con un nivel alto, dado que el promedio de las respuestas, tabuladas, representa el 78 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,9 sobre 5; lo cual implica que esta acción de la gestión financiera

alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio.

Esto es respaldado con un alto nivel de respuesta de 3,7 sobre 5, con relación al nivel del cálculo del tamaño óptimo de capital de la empresa, lo que representa el 74 % de la valoración posible, de la gestión financiera del negocio.

También es respaldado con un alto nivel de respuesta de 3,6 sobre 5, con respecto al nivel en que ha evolucionado el capital de trabajo de la empresa, lo que representa el 72 % de la valoración posible de la gestión financiera.

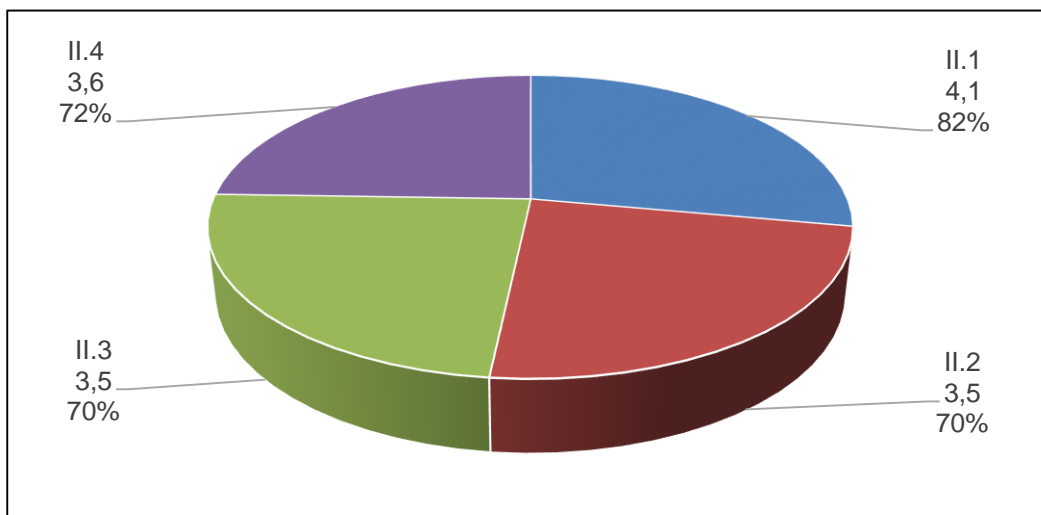
El nivel en que ha evolucionado la rentabilidad de la empresa fue moderado con una respuesta de 3,5 sobre 5. Esto representa el 70 % de la valoración posible siendo el promedio más bajo con respecto a la gestión financiera.

**Tabla 17**

*Resultados del Indicador: Gestión de producción*

I	Gestión de producción	Valor
I.1	Cuál es el nivel que alcanzó la relación con los proveedores de la empresa	4,1
I.2	En qué nivel se han desarrollado los procesos de producción de la empresa	3,5
I.3	Cual es el nivel de la oportunidad para entregar los productos terminados	3,5
I.4	Cual es el nivel de la calidad de los productos, alcanzado por la empresa	3,6

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 7.** Porcentaje de valores del indicador: Gestión de producción

**Fuente:** Tabla 17

**Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 17 y Figura 7), que respecto al nivel que alcanzó la relación con los proveedores de la empresa, es valorado con un nivel alto, dado que el promedio

de las respuestas, tabuladas, representa el 82 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 4,1 sobre 5; lo cual implica que esta acción de la gestión de producción alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio.

Esto es respaldado con un alto nivel de respuesta de 3,6 sobre 5, con relación al nivel de la calidad de productos, alcanzada por la empresa, lo que representa el 72 % de la valoración posible, de la gestión de producción del negocio.

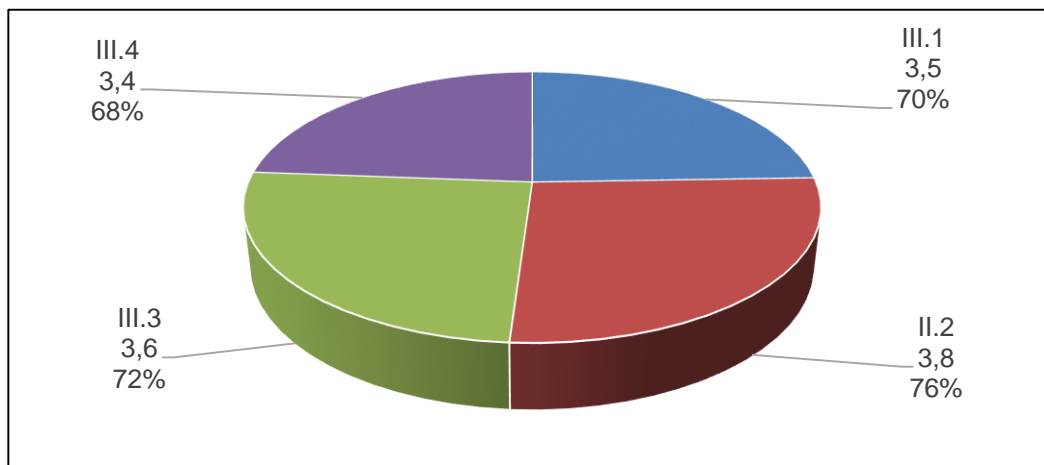
El nivel en que se han desarrollado los procesos de producción de la empresa y el nivel de la oportunidad para entregar los productos terminados alcanzaron un nivel moderado con una respuesta de 3,5 sobre 5, lo cual representa el 70 % de la valoración posible siendo los más bajos promedios con respecto a la gestión de producción.

**Tabla 18**

*Resultados del Indicador: Gestión de recursos humanos*

I	Gestión de recursos humanos	Valor
I.1	Cuál es el nivel de capacitación y acumulación del capital humano, de la empresa	3,5
I.2	Cual es el nivel de rotación de personal, en la empresa	3,8
I.3	Cual es el nivel de motivación del personal, de la empresa	3,6
I.4	Cómo considera el nivel de la contribución productiva individual del personal de la empresa	3,4

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 8.** Porcentaje de valores de indicador: Gestión de recursos humanos

**Fuente:** Tabla 18

### **Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 18 y Figura 8), que respecto al nivel de rotación de personal, en la empresa, es valorado con un nivel alto, dado que el promedio de las respuestas, tabuladas, representa el 76 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,8 sobre 5; lo cual implica que esta acción de la gestión de recursos humanos alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio, ya que implica

incorporación de personal con mejores habilidades, sobre todo para el proceso productivo.

Esto es respaldado con un alto nivel de respuesta de 3,6 sobre 5, con relación al nivel de motivación del personal, alcanzada por la empresa, lo que representa el 72 % de la valoración posible, de la gestión de recursos humanos, del negocio.

El nivel de capacitación y acumulación de capital humano de la empresa tuvo un resultado moderado con un nivel de respuesta de 3,5 sobre 5, que representa el 70 % de la valoración posible con respecto a la gestión de recursos humanos.

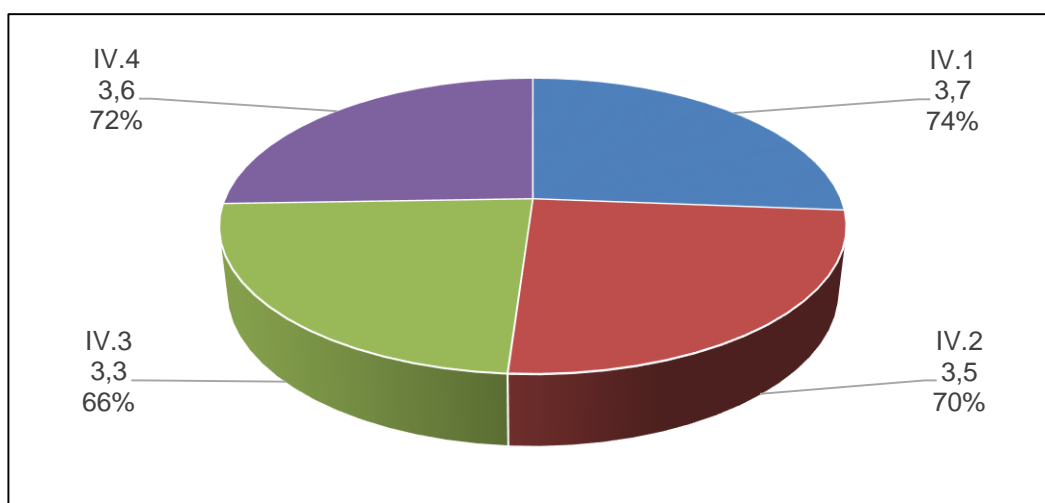
El nivel de contribución productiva individual del personal de la empresa tuvo un resultado moderado, con un nivel de respuesta de 3,4 sobre 5, representando el 68 % de la valoración posible y siendo el promedio más bajo con respecto a la gestión de recursos humanos.

**Tabla 19**

*Resultados del Indicador: Gestión de mercadeo*

I	Gestión de mercadeo	Valor
I.1	El nivel de frecuencia de compra de los clientes, impulsado por la empresa es	3,7
I.2	El nivel de eficiencia de las acciones promocionales, de la empresa es	3,5
I.3	La evolución de la participación de mercado de la empresa, es de un nivel	3,3
I.4	La política de ventas a crédito ha contribuido a la sostenibilidad de la empresa con un nivel de eficiencia	3,6

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada



**Figura 9.** Porcentaje de valores del indicador: Gestión de mercadeo

**Fuente:** Tabla 19

**Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 19 y Figura 9), respecto al nivel de frecuencia de compra de los clientes,

impulsado por la empresa, es valorado con un nivel alto, dado que el promedio de las respuestas, tabuladas, representa el 74 % de la valoración posible, con una puntuación promedio de 3,7 sobre 5; que implica que esta acción de la gestión de mercadeo alcanza a consolidarse como aspecto condicionante, para la gestión del negocio, ya que implica acciones y efectos de fidelización de clientes, sobre todo para la generación de valor.

Esto es respaldado con un alto nivel de respuesta de 3,6 sobre 5, con relación a que si la política de ventas a crédito ha contribuido a la sostenibilidad de la empresa, lo que representa el 72 % de la valoración posible, de la gestión de mercadeo, a nivel de detalle y gestionado por los encargados de ventas, del negocio.

El nivel de eficiencia de las acciones promocionales de la empresa fue moderado, con un nivel de respuesta de 3,5 sobre 5, que representa el 70 % de la valoración posible con respecto a la gestión de mercadeo.

La evolución de la participación de mercado de la empresa tuvo como respuesta un nivel moderado, con un nivel de respuesta de 3,3

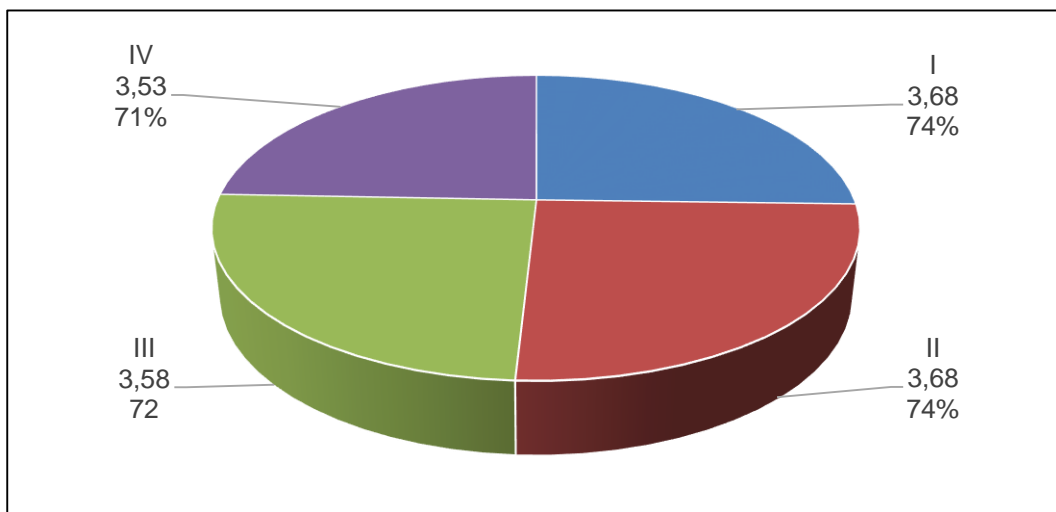
sobre 5, representando el 66 % de la valoración posible siendo el promedio más bajo con respecto a la gestión de mercadeo.

**Tabla 20**

*Resultado global de la variable: Gestión de la MyPE:*

	Recuento	Promedio	Desviación Estándar	Curtosis Estandarizada
Gestión Financiera	4	3,675	0,170 783	0,139 971
Gestión de Producción	4	3,675	0,287 228	1,393 070
Gestión de RRHH	4	3,575	0,170 783	0,139 971
Gestión de Mercadeo	4	3,525	0,170 783	0,139 971
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>3,613</b>	<b>0,196 214</b>	

**Fuente:** Tabla 16, Tabla 17, Tabla 18 y Tabla 19



**Figura 10.** Resultado global de la variable: Gestión de la MyPE

**Fuente:** Tabla 20

### **Interpretación:**

La tabulación de la respuesta de los conductores de negocios de la micro y pequeña empresa del sector confecciones textiles, en Tacna, permite observar que durante el año 2016 (Tabla 20 y Figura 10), respecto de la variable Gestión de la MyPE, demuestra que los promedios más altos corresponden al indicador I: gestión financiera, con un valor de 3,68 lo que representa el 74 % de la valoración posible; y, al indicador II: gestión de producción, con un valor de 3,68 lo que representa, de igual manera, el 74 % de la valoración posible; implicando ello que dichos rasgos, se constituyen en principales factores del nivel de gestión empresarial de la MyPE del sector confecciones, en Tacna.

Esto es respaldado con un alto nivel en el indicador III: Gestión de RRHH con una valor de 3,58 sobre 5, representando el 72 % de la valoración posible, con respecto a la variable Gestión de la MyPE.

La IV: Gestión de mercadeo alcanzó un nivel de respuesta de 3,53 sobre 5, representando el 71 % de la valoración posible con respecto a la variable Gestión de la MyPE, teniendo un nivel moderado.

### 4.3 CORRELACIÓN

**Tabla 21**  
*Correlación por indicadores*

VARIABLE: COSTOS FUNCIONALES	VARIABLE: GESTIÓN DE LA MYPE			
	Gestión financiera	Gestión de producción	Gestión de recursos humanos	Gestión de mercadeo
Costos de manufactura	-0,8857 (4)	-0,2548 (4)	0,9429 (4)	-0,4857 (4)
Costos de mercadeo	0,1143 (4)	0,7452 (4)	0,0571 (4)	0,5143 (4)
Costos administrativos	0,6325 (4)	-0,8595 (4)	-0,0904 (4)	-0,5421 (4)
Costos financieros	0,3675 (4)	0,1405 (4)	0,9096 (4)	0,4579 (4)
	0,8919 (4)	0,2536 (4)	-0,9695 (4)	0,1939 (4)
	0,1081 (4)	0,7464 (4)	0,0305 (4)	0,8061 (4)
	0,4140 (4)	0,4924 (4)	-0,6901 (4)	0,0000 (4)
	0,5860 (4)	0,5076 (4)	0,3099 (4)	1,0000 (4)

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada

#### Interpretación:

El análisis muestra (Ver la Tabla 21) que:

- El factor costos de manufactura ha tenido directa incidencia en el factor gestión de recursos humanos de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = 0,9429$ .
- El factor costos de manufactura ha tenido una relación inversa con respecto a la gestión financiera de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; se puede observar el valor  $r = -0,8857$ .

- El factor costos de manufactura ha tenido una relación inversa con respecto a la gestión de mercadeo de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; se puede observar el valor  $r = -0,4857$ .
- El factor costos de manufactura ha tenido una relación inversa con respecto a la gestión de producción de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; se puede observar el valor  $r = -0,2548$ .
- El factor costos de mercadeo ha tenido incidencia inversamente proporcional sobre el factor gestión de producción de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,8595$ .
- El factor costos de mercadeo ha tenido incidencia directa sobre el factor gestión de financiera de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = 0,6325$ .
- El factor costos de mercadeo ha tenido una relación inversa sobre el factor gestión de mercadeo de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,5421$ .

- El factor costos de mercadeo ha tenido una relación inversa sobre el factor gestión de RRHH de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,0904$ .
- El factor costos administrativos ha tenido incidencia inversamente proporcional sobre el factor gestión de recursos humanos de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,96950$ .
- El factor costos administrativos ha tenido incidencia directa sobre la gestión financiera de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil, por lo cual observamos el valor  $r = 0,8919$ .
- El factor costos administrativos ha tenido incidencia directa sobre la gestión de producción de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil, por tanto se observa el valor  $r = 0,2536$ .
- El factor costos administrativos ha tenido incidencia directa sobre la gestión de mercadeo de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil, por lo cual observamos el valor  $r = 0,1939$ .

- El factor costos financieros ha tenido incidencia inversamente proporcional sobre el factor gestión de recursos humanos de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,6901$ .
- El factor costos financieros ha tenido incidencia directa sobre la gestión de producción de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,4924$ .
- El factor costos financieros ha tenido incidencia directa sobre la gestión financiera de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = -0,4140$ .
- El factor costos financieros ha tenido nula incidencia en sobre el factor gestión de mercadeo la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil; lo que se observa con el valor  $r = 0,000$ .

Esto implica que la actividad condicionante de gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil, en Tacna, es la gestión de recursos humanos; que están relacionadas directamente

al comportamiento del manejo y niveles de los costos de manufactura, y, los costos administrativos.

La política de mercadeo es muy pasiva, por cuanto la relación inversamente proporcional con el factor gestión de producción, de la variable gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil, implica que la mayor producción no estaría incrementando inversión en los costos de mercadeo; es decir, cuando se incrementa la demanda, los costos de mercado se hacen de difícil manejo para las empresas, del sector.

La utilización de los costos financieros no guardan relación con la gestión de mercadeo; es decir, no se utiliza la técnica de control de costos por área funcional de finanzas sea cual fuere las actividades de mercadeo en la gestión de la micro y pequeña empresa del sector confección textil.

**Tabla 22**

*Correlación por dimensiones de variable independiente (Costos por áreas funcionales) y variable dependiente (Gestión de la Mype)*

<b>Dimensiones de la variable (X): Costos por áreas funcionales</b>	<b>Variable (Y): Gestión de la MYPE</b>
	0,6831
	(4)
Costos de manufactura	0,3169
	-0,8230
Costos de mercadeo	(4)
	0,1770
Costos administrativos	-0,7506
	(4)
	0,2494
Costos financieros	-0,3143
	(4)
	0,6857

**Fuente:** Tabla 11, 12, 13, 14 y 20

**Tabla 23**

*Correlación por variables*

	<b>Gestión de la mype</b>
	0,5659
<b>Costos por áreas funcionales</b>	(4)
	0,4341

**Fuente:** Tabla 15 y Tabla 20

### **Interpretación:**

La Tabla 23 muestra las correlaciones momento producto de Pearson, entre cada par de variables. El rango de estos coeficientes de correlación va de -1 a +1, y miden la fuerza de la relación lineal entre las variables. También se muestra, entre paréntesis, el número de pares de datos utilizados para calcular cada coeficiente. El tercer

número es un valor-p que prueba la significancia estadística de las correlaciones estimadas. Valor-p abajo de 0,05 indican correlaciones significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95 %.

El análisis muestra que la variable Costos por áreas funcionales ha tenido moderada incidencia en el nivel de la gestión de la micro y pequeña empresa del sector de confección textil, en Tacna, año 2016; se observa con el valor  $r = 0,5659$ .

#### **4.4 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

##### **4.4.1 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- **Primera hipótesis específica:**

**H<sub>i</sub>:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos de manufactura incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**H<sub>0</sub>:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos de manufactura no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**Tabla 24**

*Pruebas de bondad de ajuste para costos de manufactura - Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

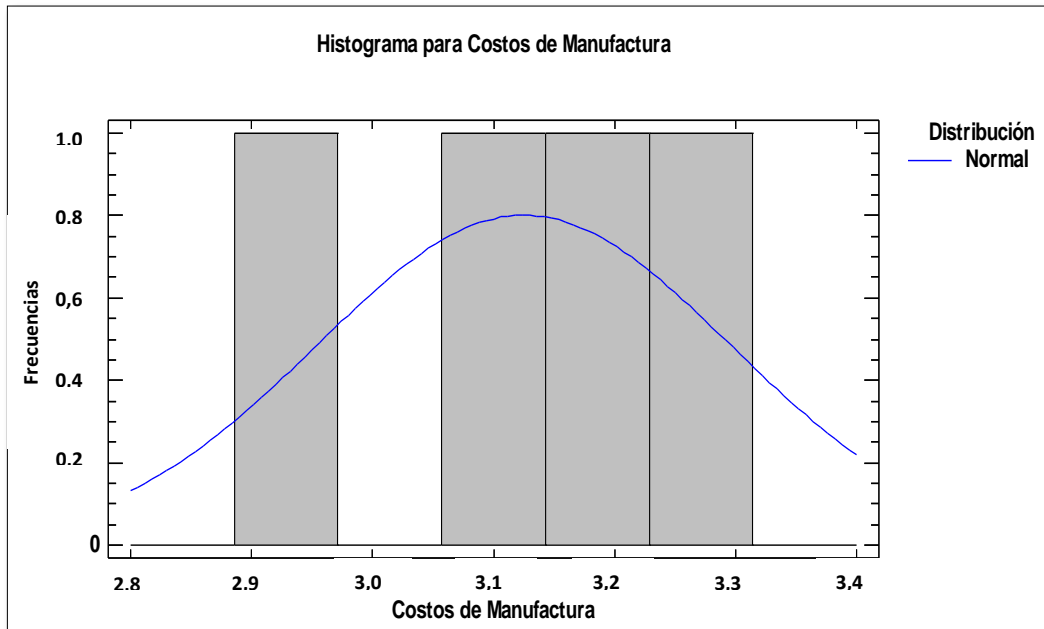
	<b>Normal</b>
DMAS	0,156159
DMENOS	0,191806
DN	0,191806
Valor-P	0,998506

**Fuente:** Tabla 11

**Interpretación:**

La Tabla 24 muestra los resultados de diversas pruebas realizadas para determinar si costos de manufactura puede modelarse adecuadamente con una distribución normal.

Debido a que el valor-p más pequeño de las pruebas realizadas es mayor o igual a 0,05 no se puede rechazar la idea de que Costos de Manufactura proviene de una distribución normal con 95 % de confianza.



**Figura 11.** Histograma para costos de manufactura

Fuente: Tabla 11

**Prueba de hipótesis:**

Media muestral = 3,1215

Desviación estándar muestral = 0,170783

Tamaño de muestra = 125

Intervalos de confianza del 95,0 % para la media: 3,1215 +/-  
0,0302341 [3,09127 - 3,15173]

**Hipótesis nula:** media = 0,0

Alternativa: no igual

Estadístico Z calculado = 204,35

Valor-p = 0,0

Rechazar la hipótesis nula para alfa = 0,05.

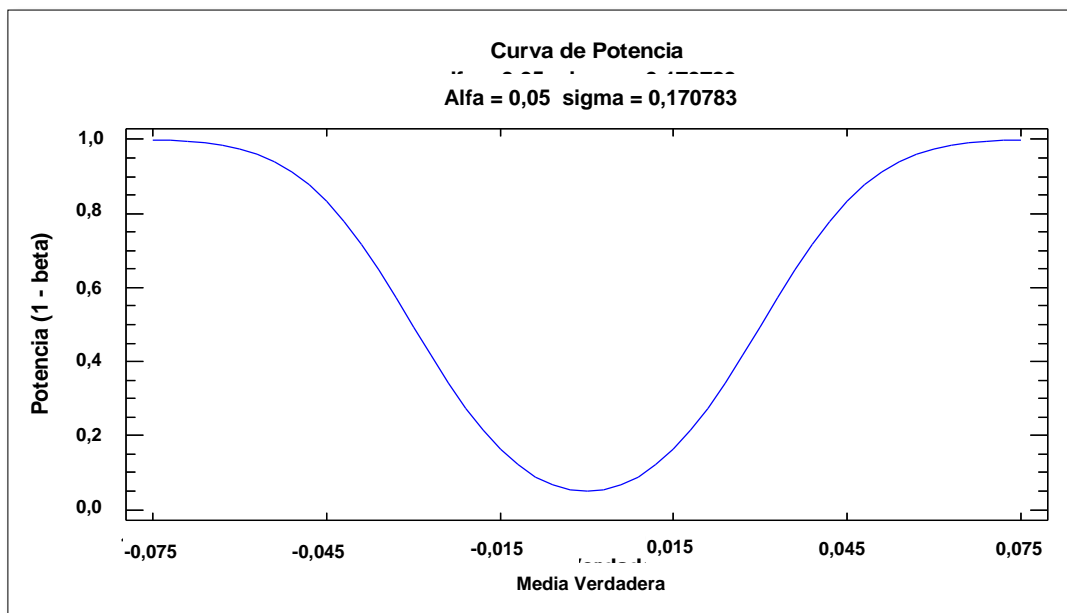
**Interpretación:**

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la media ( $\mu$ ) de una distribución normal. Las dos hipótesis a ser evaluadas son:

Hipótesis nula:  $\mu = 0,0$

Hipótesis alterna:  $\mu \neq 0,0$

Dada una muestra de 125 observaciones con una media de 3,1215 y una desviación estándar de 0,170 783, el estadístico z calculado es igual a 204,35. Puesto que el valor-p para la prueba es menor que 0,05, puede rechazarse la hipótesis nula con un 95 % de nivel de confianza. El intervalo de confianza muestra que los valores de  $\mu$  soportados por los datos caen entre 3,09127 y 3,15173.



**Figura 12.** Curva de potencia: Costos de manufactura

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada

**Decisión:**

Dado el estadístico  $z = 204,35$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechaza la hipótesis nula; y, dado el coeficiente de correlación = 0,6831 (Tabla 22) la incidencia de la dimensión costos de manufactura sobre la variable Gestión de la MyPE es moderada; por tanto, los costos de manufactura incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera moderada.

• **Segunda hipótesis específica**

**H<sub>i</sub>:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos de mercadeo incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**H<sub>o</sub>:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos de mercadeo no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**Tabla 25**

*Pruebas de bondad de ajuste para costos de mercadeo - Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

	<b>Normal</b>
DMAS	0,177269
DMENOS	0,249997
DN	0,249997
Valor-P	0,963949

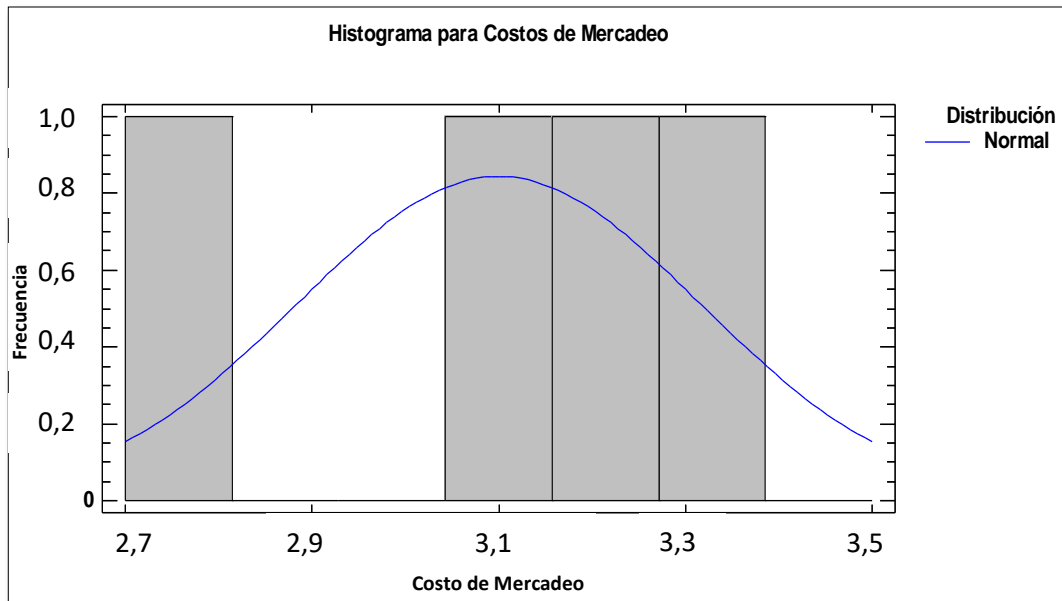
**Fuente:** Tabla 12

**Interpretación:**

La tabla 25 muestra los resultados de diversas pruebas realizadas para determinar si costos de mercadeo puede modelarse adecuadamente con una distribución normal.

Debido a que el valor-p más pequeño de las pruebas realizadas es mayor o igual a 0,05; no se puede rechazar la idea de que costos

de mercadeo proviene de una distribución normal con 95 % de confianza.



**Figura 13.** Histograma para costos de mercadeo

**Fuente:** Tabla 12

### **Pruebas de hipótesis**

Media muestral = 3,1

Desviación estándar muestral = 0,216025

Tamaño de muestra = 125

Intervalos de confianza del 95,0 % para la media: 3,1 +/- 0,0382435

[3,06176 – 3,13824]

Hipótesis nula: media = 0,0

Alternativa: no igual

Estadístico Z calculado = 160,44

Valor-p = 0,0

Rechazar la hipótesis nula para alfa = 0,05.

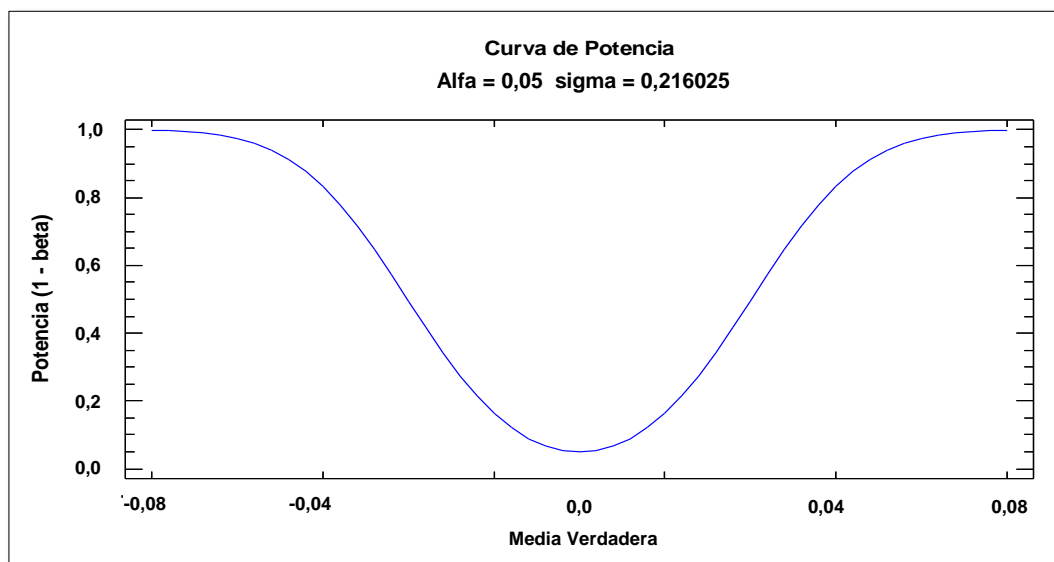
**Interpretación:**

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la media ( $\mu$ ) de una distribución normal. Las dos hipótesis a ser evaluadas son:

Hipótesis nula:  $\mu = 0,0$

Hipótesis alterna:  $\mu \neq 0,0$

Dada una muestra de 125 observaciones con una media de 3,1 y una desviación estándar de 0,216025, el estadístico z calculado es igual a 160,44. Puesto que el valor-p para la prueba es menor que 0,05; puede rechazarse la hipótesis nula con un 95,0 % de nivel de confianza. El intervalo de confianza muestra que los valores de  $\mu$  soportados por los datos caen entre 3,06176 y 3,13824.



**Figura 14.** Curva de potencia: Costos de mercadeo

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada

**Decisión:**

Dado el estadístico  $z = 160,44$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechaza la hipótesis nula; y, dado el coeficiente de correlación =  $-0,8230$  (Tabla 22) la incidencia de la dimensión costos de mercadeo sobre la variable gestión de la MyPE es fuerte, de manera inversamente proporcional; siendo que la dimensión gestión de producción de la variable (Y), según el coeficiente de correlación =  $-0,8595$  (Tabla 21) la que recibe la mayor influencia de la gestión de los costos de mercadeo; es decir, a mayor costos de mercadeo menor costo de producción, sobre todo cuando se

fortalece la “fuerza de ventas” (tabla 12); la misma que estaría generando demanda marginal y contribuyendo a la productividad del negocio; por tanto, costos de mercadeo incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera fuerte.

• **Tercera hipótesis específica**

**Hi:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos administrativos incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**Ho:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos administrativos no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**Tabla 26**

*Pruebas de bondad de ajuste para costos administrativos*

**Prueba de Kolmogorov-Smirnov**

	<b>Normal</b>
DMAS	0,171254
DMENOS	0,328746
DN	0,328746
Valor-P	0,780319

**Fuente:** Tabla 13

### Interpretación:

La tabla 26 muestra los resultados de diversas pruebas realizadas para determinar si costos administrativos puede modelarse adecuadamente con una distribución normal.

Debido a que el valor-p más pequeño de las pruebas realizadas es mayor o igual a 0,05; no se puede rechazar la idea de que costos administrativos proviene de una distribución normal con 95 % de confianza.

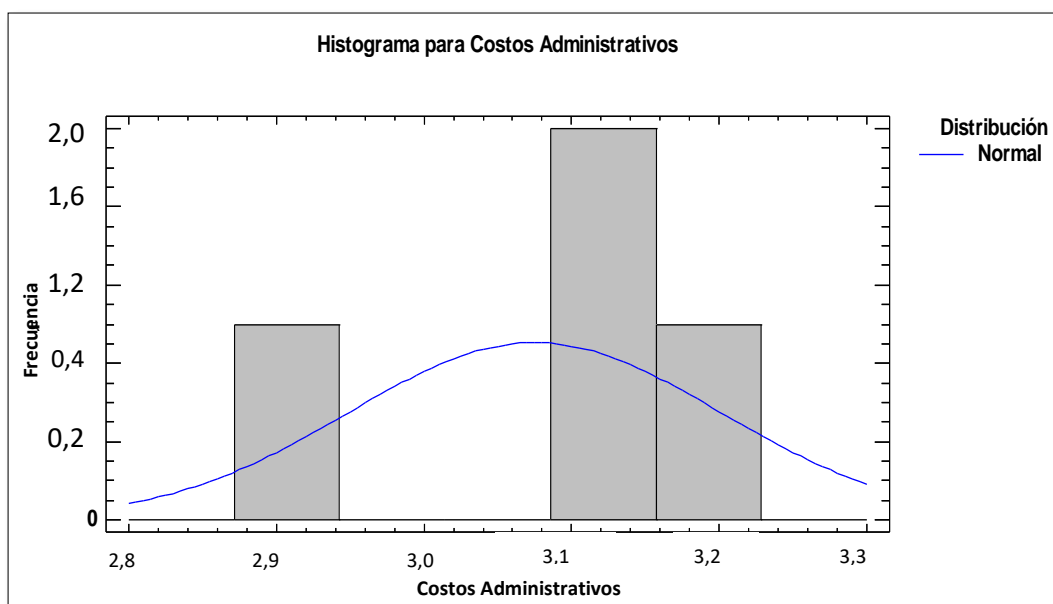


Figura 15. Histograma para costos administrativos

Fuente: Tabla 13

### **Pruebas de hipótesis**

Media muestral = 3,075

Desviación estándar muestral = 0,125831

Tamaño de muestra = 125

Intervalos de confianza del 95,0 % para la media: 3,075 +/-  
0,0222762 [3,05272 – 3,09728]

Hipótesis nula: media = 0,0

Alternativa: no igual

Estadístico z calculado = 273,22

Valor-p = 0,0

Rechazar la hipótesis nula para alfa = 0,05.

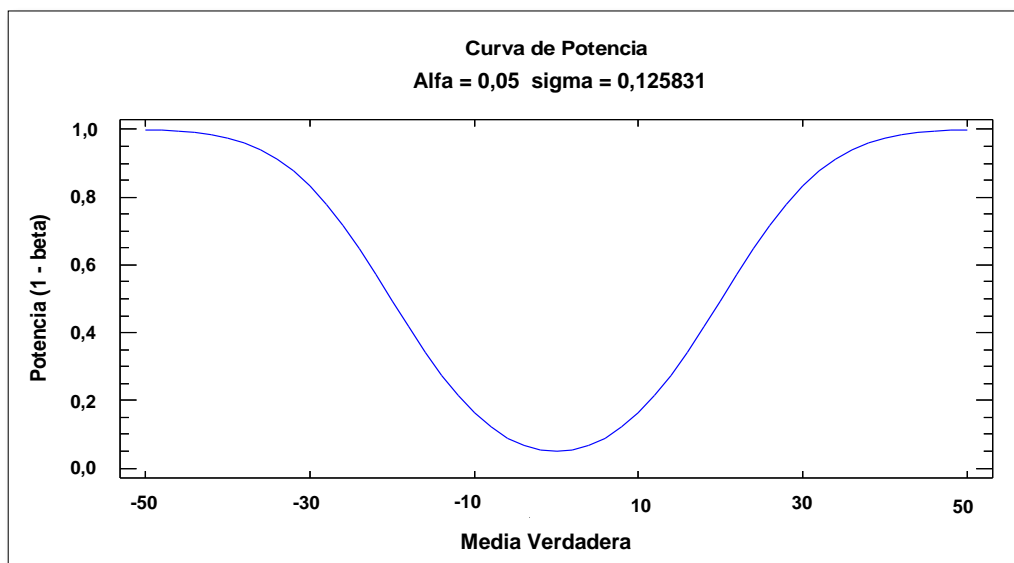
### **Interpretación:**

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la media ( $\mu$ ) de una distribución normal. Las dos hipótesis a ser evaluadas son:

Hipótesis nula:  $\mu = 0.0$

Hipótesis alterna:  $\mu \neq 0.0$

Dada una muestra de 125 observaciones con una media de 3,075 y una desviación estándar de 0,125831, el estadístico z calculado es igual a 273,22. Puesto que el valor-p para la prueba es menor que 0,05; puede rechazarse la hipótesis nula con un 95,0 % de nivel de confianza. El intervalo de confianza muestra que los valores de  $\mu$  soportados por los datos caen entre 3,05272 y 3,09728.



**Figura 16.** Curva de potencia: Costos administrativos

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada

**Decisión:**

Dado el estadístico  $z = 273,22$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechaza la hipótesis nula; y, dado el coeficiente de correlación =  $-0,7506$  (Tabla 22) la incidencia de la dimensión Costos administrativos sobre la variable Gestión de la MyPE es moderada, de manera inversamente proporcional; siendo que la dimensión gestión de recursos humanos de la variable (Y), según el coeficiente de correlación =  $-0,9695$  (Tabla 21) la que recibe la mayor influencia de la gestión de los costos administrativos; es decir, a mejor registro de costos administrativos menor costo de gestión de recursos humanos, sobre todo cuando se optimiza el registro de los gastos para créditos y cobranzas (Tabla 13); por tanto, costos administrativos incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera moderada.

**• Cuarta hipótesis específica**

**H<sub>i</sub>:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos financieros incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**H<sub>0</sub>:** El nivel de aplicación de la técnica control de costos financieros no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.

**Tabla 27**

*Pruebas de bondad de ajuste para costos financieros - Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

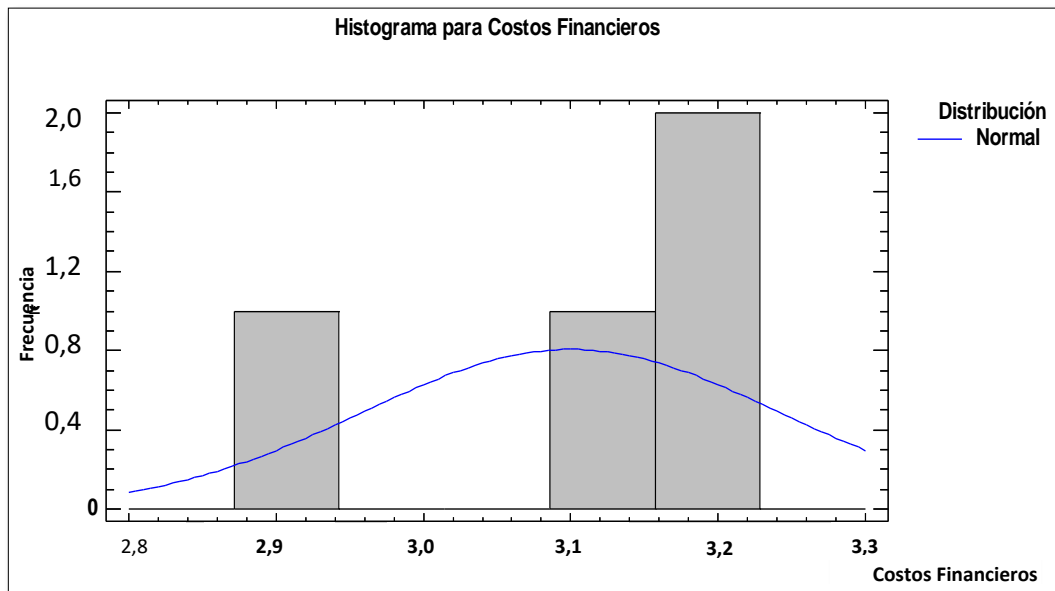
	<b>Normal</b>
DMAS	0,239749
DMENOS	0,260251
DN	0,260251
Valor-P	0,949299

**Fuente:** Tabla 14

**Interpretación:**

La tabla 27 muestra los resultados de diversas pruebas realizadas para determinar si costos financieros puede modelarse adecuadamente con una distribución normal.

Debido a que el valor-p más pequeño de las pruebas realizadas es mayor ó igual a 0,05; no se puede rechazar la idea de que costos financieros proviene de una distribución normal con 95% de confianza.



**Figura 17.** Histograma para costos financieros

Fuente: Tabla 14

### Pruebas de hipótesis

Media muestral = 3,1

Desviación estándar muestral = 0,141421

Tamaño de muestra = 125

Intervalos de confianza del 95,0 % para la media: 3,1 +/- 0,0250361

[3,07496 – 3,12504]

Hipótesis nula: media = 0,0

Alternativa: no igual

Estadístico z calculado = 245,077

Valor-p = 0,0

Rechazar la hipótesis nula para alfa = 0,05.

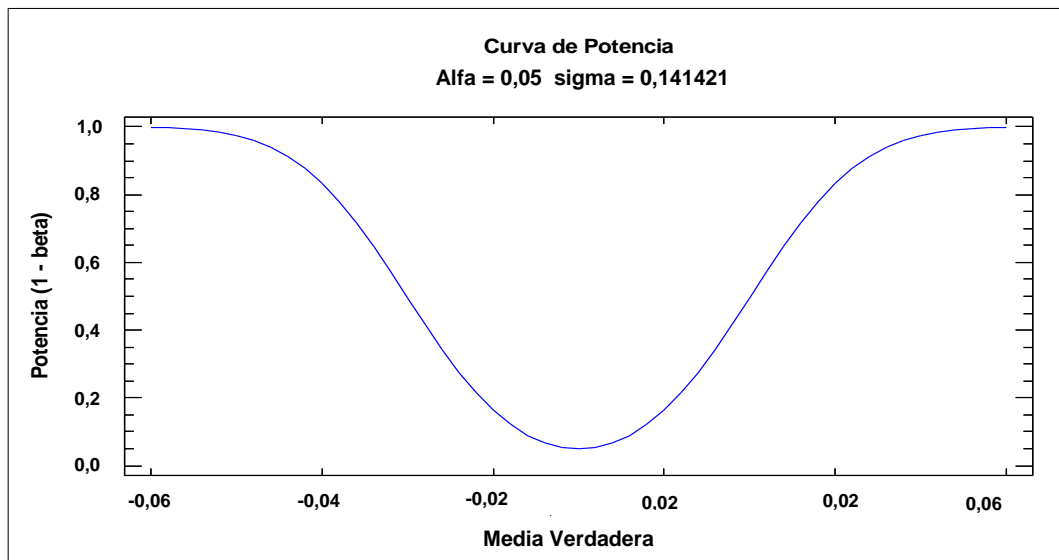
**Interpretación:**

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la media ( $\mu$ ) de una distribución normal. Las dos hipótesis a ser evaluadas son:

Hipótesis nula:  $\mu = 0,0$

Hipótesis alterna:  $\mu \neq 0,0$

Dada una muestra de 125 observaciones con una media de 3,1 y una desviación estándar de 0,141421; el estadístico z calculado es igual a 245,077. Puesto que el valor-p para la prueba es menor que 0,05; puede rechazarse la hipótesis nula con un 95,0 % de nivel de confianza. El intervalo de confianza muestra que los valores de  $\mu$  soportados por los datos caen entre 3,07496 y 3,12504.



**Figura 18.** Curva de potencia: Costos financieros

**Fuente:** Base de datos de la encuesta aplicada

**Decisión:**

Dado el estadístico  $z = 245,077$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechaza la hipótesis nula; y, dado el coeficiente de correlación =  $-0,3143$  (Tabla 22) la incidencia de la dimensión costos financieros sobre la variable gestión de la MyPE es baja, de manera inversamente proporcional; siendo que la dimensión gestión de recursos humanos de la variable (Y), según el coeficiente de correlación =  $-0,6901$  (Tabla 21) es la que recibe la mayor influencia de la gestión de los costos financieros; es decir, a mejor registro de los costos financieros menor costo de gestión de

recursos humanos, sobre todo cuando se optimiza el registro de los intereses por operaciones de crédito; y, el registro de los costos de otorgar créditos y cobranzas (Tabla 14); por tanto, Costos financieros incidieron en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera baja.

#### 4.4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

- **Planteamiento de la hipótesis**

**H<sub>i</sub>:** El nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, es moderado.

**H<sub>o</sub>:** El nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, no es moderado.

**Tabla 28**

*Pruebas de bondad de ajuste para costos funcionales - Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

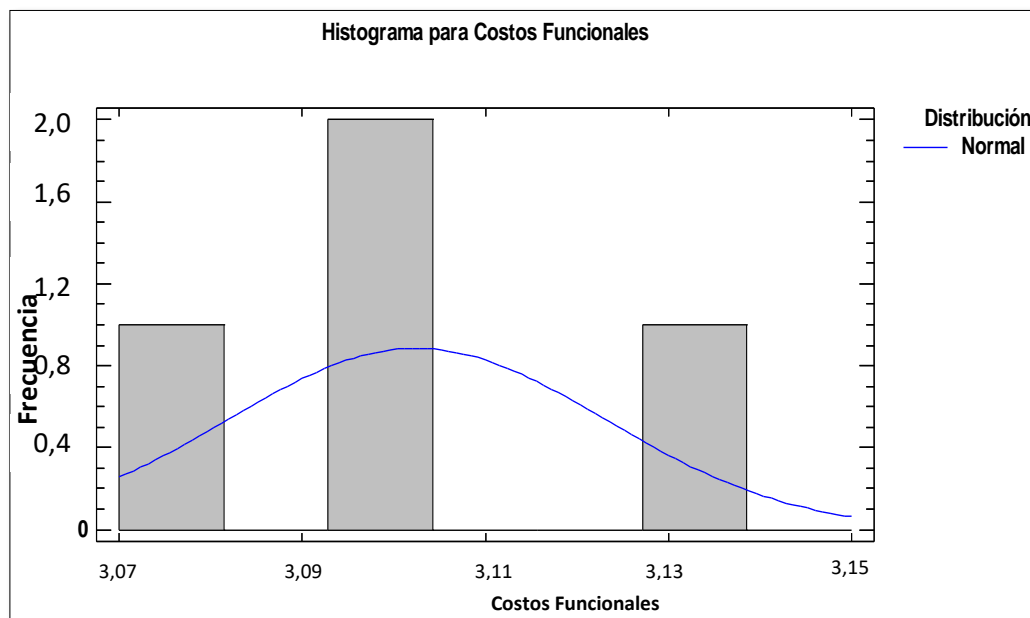
	<b>Normal</b>
DMAS	0,298263
DMENOS	0,201737
DN	0,298263
Valor-P	0,868849

**Fuente:** Tabla 15

### Interpretación:

La Tabla 28 muestra los resultados de diversas pruebas realizadas para determinar si costos funcionales puede modelarse adecuadamente con una distribución normal.

Debido a que el valor-p más pequeño de las pruebas realizadas es mayor o igual a 0,05; no se puede rechazar la idea de que promedio general de costos funcionales proviene de una distribución normal con 95 % de confianza.



**Figura 19.** Histograma para costos funcionales

Fuente: Tabla 15

**Tabla 29**

*Pruebas de bondad de ajuste para gestión de la MyPE- Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

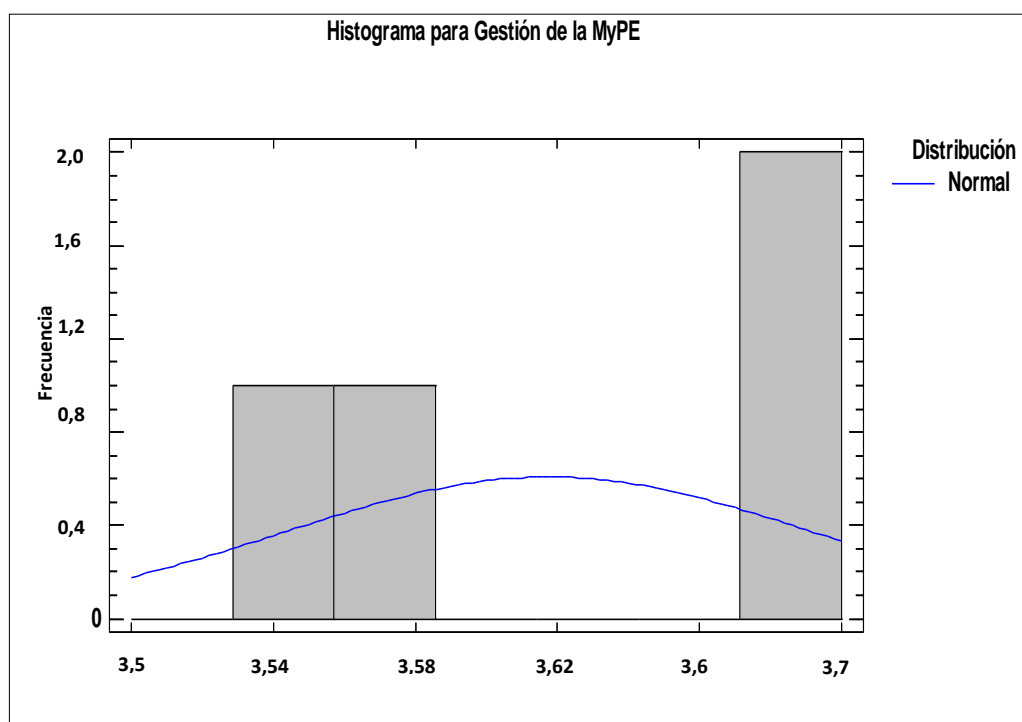
	<b>Normal</b>
DMAS	0,202327
DMENOS	0,297673
DN	0,297673
Valor-P	0,870386

**Fuente:** Tabla 20

**Interpretación:**

Esta tabla muestra los resultados de diversas pruebas realizadas para determinar si la gestión de la MyPE puede modelarse adecuadamente con una distribución normal.

Debido a que el valor-p más pequeño de las pruebas realizadas es mayor o igual a 0,05; no se puede rechazar la idea de que promedio general gestión de la MyPE proviene de una distribución normal con 95 % de confianza.



**Figura 20.** Histograma para gestión de la MyPE

Fuente: Tabla 22

**Tabla 30**

*Resumen estadístico para media general por variable - Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

	Promedio general Costos por áreas funcionales	Promedio general Gestión de la MyPE
Recuento	4	4
Promedio	3,1025	3,6175
Desviación Estándar	0,0206155	0,075
Curtosis Estandarizada	0,728914	-1,59267

Fuente: Tabla 15 y Tabla 20

### **Prueba de hipótesis**

Medias muestrales = 3,1025 y 3,6175

Desviaciones estándar muestrales = 0,0206155 y 0,075

Tamaños de muestra = 125 y 125

Intervalo aproximado del intervalos de confianza del 95 % para la diferencia entre medias: -0,515 +/- 0,0136355

[-0,528636; -0.501364]

Hipótesis nula: diferencia entre medias = 0,0

Alternativa: no igual

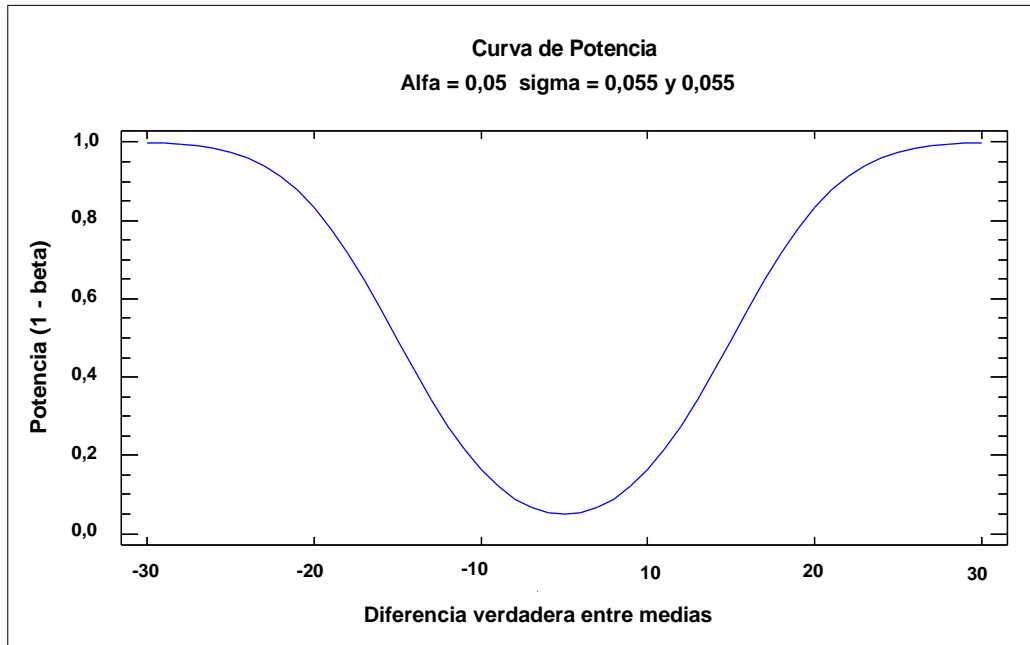
Estadístico Z calculado = -74,0261

Valor-p = 0,0

Rechazar la hipótesis nula para alfa = 0,05.

### **Interpretación:**

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la diferencia entre dos medias ( $\mu_1 - \mu_2$ ) de muestras provenientes de distribuciones normales.



**Figura 21.** Curva de potencia

Fuente: Tabla 20

**Decisión:**

Dado el estadístico  $z = -74,0261$ ; y, el  $p - \text{value} = 0,0$ ; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa donde el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, es moderado, dado que el coeficiente  $r = 0,5659$ .

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Ramírez, Helio y Vanegas (s.f.). En su artículo: III. Problemática de las MIPYMES en la identificación, contabilización y control de costos, concluyeron que: “El estudio establece que las microempresas en mayor medida no conocen la importancia de contabilizar costos y que este hecho hace que su crecimiento, expectativas y metas sean a corto plazo”.

Según los resultados obtenidos en la (Tabla 22) se observa que las dimensiones de la variable independiente (X); así como los costos de manufactura obtuvieron como resultado un coeficiente  $r = 0,6831$  lo cual representa una relación directa moderada con respecto a la variable (Y) gestión de la MyPE. Los costos de mercadeo obtuvieron un coeficiente de  $r = -0,8230$  siendo una relación negativa considerable. Los costos administrativos lograron como respuesta el coeficiente  $r = -0,7506$  siendo una relación negativa considerable. Los costos financieros obtuvo un resultado  $r = -0,3143$  siendo una relación negativa débil.

Esta perspectiva, aparentemente, se condice con lo que el presente estudio ha encontrado, dado que es moderado el nivel de aplicación de la técnica de control de costos por áreas funcionales en la gestión de MyPE del sector confección textil, en Tacna, en el año 2016 según resultado global de acuerdo a la (Tabla 23) logrando un coeficiente  $r = 0,5659$ ; es decir, la gestión empresarial de la MyPE, en Tacna, aún está en proceso de desarrollo, respecto de un efectivo uso de técnicas contables enfocada en el control de costos, sobre todo el referido a costos por áreas funcionales, lo que necesariamente conlleva a una deficiente capacidad de influir en las acciones de planeamiento estratégico; y, lo que es más complejo, aún, es el hecho de que las MyPES del sector de confección textil, de Tacna, se ha mostrado reacia al apoyo por parte de la academia y sus estudiantes, trastocándose la posibilidad de implementar conocimiento y herramientas modernas. Esto también, coincide con lo señalado por los autores, antes mencionados: “Las empresas que manejan sistema método de costos están más dispuestas, paradójicamente, a que la Universidad contribuya al mejoramiento de este sistema por medio de la asesoría de los estudiantes, que aquellas que no llevan un sistema de costos”.

Sánchez (2009) en la identificación, contabilización y control de costos: “Existe diversidad de criterios sobre la clasificación de los costos, de acuerdo a las necesidades propias de los negocios. Veamos algunas clasificaciones de los costos en una forma amplia.

De acuerdo a las áreas funcionales

- Costos de manufactura
- Costos de mercadeo
- Costos administrativos
- Costos financieros

Esto se confirma, con el presente estudio, habida cuenta que los entrevistados han asociado la idea de los costos incurridos, con las distintas áreas funcionales de la MyPE, como organización empresarial; esto se corrobora al momento en que los micro empresarios han reconocido a través de los instrumentos de recolección de datos, acciones y decisiones que irrogan costos y gastos vinculados a la rentabilidad del negocio, discriminándolas por áreas funcionales, tales como las administrativas, las financieras, las de producción, y las de mercadeo. Cada una de ellas con su aplicabilidad específica en la estructura de costos y la rentabilidad del negocio. Consiguientemente, lo opinado por los autores mencionados es

perfectamente aplicable a la realidad económica de la MyPE del sector de confecciones textiles, en Tacna.

Lo indicado por González G., P. y Bermúdez T. (2009). “Los gerentes de las micro y pequeñas empresas toman sus decisiones con base en los datos que le suministran fuentes de información como los estados financieros básicos: Balance General, Estados de Resultados, Flujo de Caja, entre otros; en cambio sucede lo contrario en las medianas empresas, pues las decisiones no sólo se toman con relación a los datos que suministran los estados financieros básicos, sino que también se consideran otros tipos de informes con información no financiera relacionados con mercado, clientes, recurso humano e innovación.”; consolidan información proveniente de la estructura de costos por áreas funcionales, y que se reflejan en distintos instrumentos de información para la toma de decisiones, que son de tipo financiero y no financiero. Consiguientemente, la MyPE del sector confecciones textiles en Tacna, de manera general, dominan la gestión empresarial a través de información de mercadeo, de finanzas, de producción; y, de administración. Igualmente, esto se condice con los hallazgos de la presente investigación.

Para la comprobación de las hipótesis al igual que investigación de Ramos (2014), denominada: “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloque en el sector de la Cangahua, Provincia de Cotopaxi” para medir cada una de sus variables definidas como fueron el sistema de costos (variable independiente) y la rentabilidad (variable dependiente) se aplicó un cuestionario, obteniendo mediante la Prueba t-student que las variables analizadas se relacionan mutuamente. Y para la presente investigación mediante la Prueba de Kolmogorov-Smirnov se logró conocer el nivel de incidencia de las variables definidas, las mismas que fueron costos funcionales y gestión empresarial de la MyPE.

## CONCLUSIONES

1. Dado el estadístico  $z = 204,35$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ : El nivel de aplicación de la técnica control de costos de manufactura no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016); y, dado el coeficiente de correlación = 0,6831 (Tabla 22) se valoró la incidencia de la dimensión costos de manufactura sobre la variable gestión de la MyPE, siendo, ésta, moderada. En la misma línea se observó que los valores de la dimensión gestión de recursos humanos de la variable (Y), según el coeficiente de correlación = 0,9429 (Tabla 21) la que recibió la mayor influencia de los valores de los indicadores de la dimensión gestión de los costos de manufactura más aun cuando se optimiza el registro previsión para reposición de activos (Tabla 11), la gestión financiera tuvo una correlación negativa considerable  $r = -0,8857$ , la Gestión de Mercadeo obtuvo una correlación negativa débil  $r = -0,4857$  y la gestión de producción tuvo como resultado una correlación negativa débil  $r = -0,2548$ ; por tanto, Costos de manufactura incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera moderada.

2. Dado el estadístico  $z = 160,44$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ : El nivel de aplicación de la técnica control de costos de mercadeo no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016); y, dado el coeficiente de correlación  $= -0,8230$  (Tabla 22) se valoró la incidencia de la dimensión costos de mercadeo sobre la variable gestión de la MyPE siendo, ésta, fuerte de manera inversamente proporcional. En la misma línea se observó que los valores de la dimensión gestión de producción de la variable (Y), según el coeficiente de correlación  $= -0,8595$  (Tabla 21) es la que recibió la mayor influencia de los valores de indicadores de la dimensión gestión de los costos de mercadeo; es decir, a mayor control en los registros de costos de mercadeo menor es la gestión de producción, sobre todo cuando se fortalece la “fuerza de ventas” (Tabla 12); la misma que estaría generando demanda marginal y contribuyendo a la productividad del negocio, la gestión Financiera tuvo una relación directa moderada según coeficiente  $r = 0,6325$ , es decir, si se incrementa el control de costos de mercadeo la gestión financiera mejorará moderadamente, la gestión de mercadeo tuvo una relación negativa moderado según coeficiente  $r = -0,5421$  esto significa que mientras haya un mejor control de costos de mercadeo la gestión de

mercadeo decaerá moderadamente sobre todo cuando se mejore el registro del gasto incurrido en el personal de mercadeo; con respecto a la gestión de recursos humanos obtuvo como resultado un coeficiente de correlación negativa débil  $r = -0,0904$ , por tanto, costos de mercadeo incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera fuerte.

3. Dado el estadístico  $z = 273,22$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ : El nivel de aplicación de la técnica control de costos administrativos no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016); y, dado el coeficiente de correlación  $= -0,7506$  (Tabla 22) la incidencia de la dimensión costos administrativos sobre la variable gestión de la MyPE, es moderada, de manera inversamente proporcional; siendo que la dimensión gestión de recursos humanos de la variable (Y), según el coeficiente de correlación  $= -0,9695$  (Tabla 21) la que recibe la mayor influencia de la gestión de los costos administrativos; es decir, a mejor registro de costos administrativos menor costo de gestión de recursos humanos, sobre todo cuando se optimiza el registro de los gastos para créditos y cobranzas (Tabla 13); la gestión financiera tiene una correlación positiva fuerte como se

observa en su coeficiente  $r = 0,8919$ , es decir, si se mejora el control de los costos administrativos mejorará su gestión financiera, la gestión de producción tiene una correlación positiva débil según su coeficiente  $r = 0,2536$  es decir el mejor registro de sus costos administrativos generará un incremento débil en su gestión de producción igualmente sucederá con la gestión de mercadeo ya que tiene un coeficiente de correlación  $r = 0,1939$ , por tanto, costos administrativos incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera moderada.

4. Dado el estadístico  $z = 245,077$  y el  $p \text{ value} = 0,0$  de la prueba de hipótesis, se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ : El nivel de aplicación de la técnica control de costos financieros no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016); y, dado el coeficiente de correlación  $= -0,3143$  (Tabla 22) la incidencia de la dimensión costos financieros sobre la variable gestión de la MyPE, es baja, de manera inversamente proporcional; siendo que la dimensión gestión de recursos humanos de la variable (Y), según el coeficiente de correlación  $= -0,6901$  (Tabla 21) es la que recibe la mayor influencia de la gestión de los costos financieros; es decir, a mejor registro de los costos financieros menor costo de gestión de recursos

humanos, sobre todo cuando se optimiza el registro de los intereses por operaciones de crédito; y, el registro de los costos de otorgar créditos y cobranzas (Tabla 14), la gestión de producción tuvo una correlación positiva débil según su coeficiente  $r = 0,4924$ ; igualmente la gestión financiera obtuvo un coeficiente de  $r = 0,4140$ , esto significa que si se mejoran el control de los costos financieros repercutirá moderadamente en la mejora de la gestión financiera y de producción, por último la gestión de mercadeo obtuvo como resultado el coeficiente  $r = 0,00$  lo que significa que no hay correlación lineal entre costos financieros y gestión de mercadeo; por tanto, costos financieros incidieron en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles en Tacna, año 2016, de manera baja.

5. Dado el estadístico  $z = -74,0261$ ; y, el  $p - \text{value} = 0,0$ ; se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ : La técnica de control de costos por áreas funcionales no incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016); por consiguiente; la utilización de las técnicas de costos por áreas funcionales incidió en la gestión de la MyPE, del sector confecciones textiles, en Tacna en el año 2016; sin embargo, el nivel de incidencia es moderado, dado el coeficiente  $r = 0,5659$  (Tabla 23).

## RECOMENDACIONES

1. Las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna, deben reforzar el proceso de registro de los costos de manufactura a efectos de consolidar la optimización del costo de gestión de recursos humanos; de igual forma, deben mejorar el registro de los costos de manufactura vinculados a la gestión de producción, gestión de mercadeo y gestión financiera a efectos de reflejar mayor contribución productiva del proceso de registros de costos de manufactura, como parte de la técnica contable de costos por áreas funcionales, a favor de mejor nivel de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna. Sustancialmente, deben reforzar las acciones de registro de provisión para reposición de activos, registro de las amortizaciones y aplicaciones de activo fijo, registro de los recursos de producción; y mejorar el registro de costos de servicios y alquileres; de tal manera que con ello se permita fortalecer, mejorar y optimizar los resultados en términos de rentabilidad.

2. Las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna, deben reforzar el proceso de registro de los costos de mercadeo a efectos de consolidar la optimización del costo de gestión de producción; de igual forma, deben mejorar el registro de los costos de mercadeo vinculados a la gestión financiera, gestión de mercadeo y recursos humanos a efectos de reflejar mayor contribución productiva del proceso de registros de costos de mercadeo, como parte de la técnica contable de costos por áreas funcionales, a favor de mejor nivel de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna. Sustancialmente, deben reforzar las acciones de registro del gasto incurrido en el personal de la función de mercadeo, gastos del departamento de ventas; y, mejorar el registro de costos de insumo por almacenamiento, empaque, despacho y entrega; y, el registro de los gastos promocionales; de tal manera que con ello se permita fortalecer, mejorar y optimizar los resultados en términos de rentabilidad.
  
3. Las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna, deben reforzar el proceso de registro de los costos administrativos a efectos de consolidar la optimización del costo de gestión de recursos humanos; de igual forma, deben reforzar el registro de los costos

administrativos vinculados a la gestión financiera, gestión de producción y mercadeo a efectos de reflejar mayor contribución productiva del proceso de registros de costos administrativos, como parte de la técnica contable de costos por áreas funcionales, a favor de mejor nivel de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna. Sustancialmente, deben reforzar las acciones de registro de los gastos para los créditos y cobranzas; y, mejorar el registro de los gastos de área de tesorería; y, el registro de los gastos de gerencia; y, gastos incurridos en contabilidad auditoría; de tal manera que con ello se permita fortalecer, mejorar y optimizar los resultados en términos de rentabilidad.

4. Las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna, deben reforzar el proceso de registro de los costos financieros a efectos de consolidar la optimización del costo de gestión de recursos humanos; de igual forma, deben mejorar el registro de los costos financieros vinculados a la gestión de producción y gestión financiera a efectos de reflejar mayor contribución productiva del proceso de registros de costos financieros, como parte de la técnica contable de costos por áreas funcionales, a favor de mejor nivel de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna. Sustancialmente, deben reforzar las acciones de registro de los

intereses por operaciones de crédito; y, registro de los costos de otorgar créditos y cobranzas; y, mejorar el registro de descuentos otorgados, y su costo; y, el registro de costos de castigar cuentas incobrables; de tal manera que con ello se permita fortalecer, mejorar y optimizar los resultados en términos de rentabilidad.

5. Las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna, deben reforzar el proceso de registro de los costos de mercadeo; y, el registro de los costos administrativos, a efectos de consolidar la optimización de su gestión; de igual forma, deben mejorar el registro de los costos de manufactura; y, sustancialmente, mejorar el registro de los costos financieros, a efectos de reflejar mayor contribución productiva de los procesos de registros de costos, como parte de la técnica contable de costos por áreas funcionales, a favor de mejor nivel de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector confección textil, en Tacna; de tal manera que con ello se permita fortalecer, mejorar y optimizar los resultados en términos de rentabilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central de Reserva del Perú – BCRP (2016). *Informe mensual de octubre, Tacna: Síntesis de Actividad Económica* Disponible [en línea]

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/2016/sintesis-tacna-10-2016.pdf> Consultado [22/03/2016].

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera Edición. Prentice Hall – Pearson Educación de Colombia.

Beltrán, C. (2014). *Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote*. Facultad de Ciencias Contables. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú.

Bunge, M. (2004). *La investigación científica: Su estrategia y su filosofía*. Tercera Edición Ediciones. Buenos Aires. Argentina.

Chanducas, E. (2013). *Aplicación de la ley micro y pequeña empresa y su incidencia en la liquidez de las empresas en el distrito Víctor Larco Herrera*. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

Cachanosky, C. (2002). *Crisis Económicas: Causas y consecuencias*. Revista Livertas. México.

Calles, F.; Enríquez, S.; y Gastélum, I. (2013). *La Gestión empresarial y su impacto en la administración financiera. Un estudio de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Hermosillo, Sonora*. Universidad Sonora México. XVII Congreso Internacional en Ciencias Administrativas. Universidad del Valle de Atemajac. México.

Cassini, R (2008). *Definición de modelo de gestión - qué es, significado y concepto*. Disponible [en línea] <http://www.google.co.ve/search/definicion+de+modelo+de+gestion.pdf> Consultado [17/03/2017].

Comisión de Estudios de Costos (1995). *Sistema de información sobre costos y la contabilidad de costos*. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal. Buenos Aires - Argentina.

Cortéz, V. (2016). *¿Pueden las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas superar sus principales problemáticas a través de herramientas de Gestión?. Revista Gestión de las Personas y Tecnología – ISSN 0718-5693 – Edición N° 27 – Noviembre 2016 – Universidad de Santiago de Chile, Facultad Tecnológica. Chile.*

Chuy, J. (2016). *Sistema de costos ABC como herramienta de control en la gestión empresarial de las industrias de concreto premezclado en Lima metropolitana: 2014*. Universidad de San Martín de Porras. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Lima. Perú.

D'Alessio, F. (2016). Índice de Competitividad. Conferencia: Centrum Católica. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.

Decreto Legislativo N° 1086. *Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa y del acceso al empleo decente.* Disponible [en línea] <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPES/normas/dl-1086.pdf> Consultado [15/03/2017].

Diario Gestión (2016). *Crecimiento de la productividad.* Disponible [en línea] <http://gestion.pe/economia/comexperu-microempresas-representan-983empresas-formales-peru-2072740> Consultado [15/03/2017].

Dirección General de Inversión Pública - DGIP (2016). *Pautas metodológicas para la elaboración de planes de negocio de confecciones textiles en el marco de la ley PROCOMPITE.* Unidad Técnica de PROCOMPITE. Perú.

Dirección Regional de Producción – DIREPRO (2016). *Registro de talleres textiles formales de la región Tacna – 2016.* Disponible [en línea] <http://produce.regiontacna.gob.pe/web/index.php> Consultado [15/03/2017].

ENAHO – Encuesta Nacional de Hogares sobre condiciones de vida y pobreza (2011). *Sistema de documentación virtual de investigaciones estadísticas. INEI. Perú.* Disponible [en línea] [https://webinei.inei.gob.pe/anda\\_inei/index.php/catalog/369/datafile/F28](https://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/369/datafile/F28) Consultado [22/12/2016].

Enríquez, S.; Ortiz, A. y Calles, F. (2016). *Control de los costos en las pequeñas y medianas empresas industriales, como factor de subsistencia, en la ciudad de Hermosillo, Sonora.* Universidad Sonora México. Universidad y Ciencia. Volumen 6. Especial de CIVITEC. Revista Unica. Cuba.

George, D y Mallery, P. (2010). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference 17.0 Update.* 10th Edition, Pearson, Boston.

Gitman, L. (1986). *Fundamentos de Administración Financiera.* Harper y Row Latinoamericana. México.

Gómez, A. (2010). *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones*

*infantiles de Bucaramanga*. Revista Escuela de Administración de Negocios. N° 70. Universidad EAN. Bogotá – Colombia.

Gonzales, J. (2014). *La gestión empresarial y competitividad en las MyPEs del sector textil en el marco de la Ley N° 28015” del distrito de la Victoria – Año 2013*. Universidad de San Martín de Porras. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Lima. Perú.

González, A. y Vera, E. (2013). *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa hierro San Felix C.A. Periodo 2011*. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Venezuela.

González, P. y Bermúdez, T. (2009). *Fuentes de información, indicadores y herramientas más usadas por gerentes de MIPYME en Cali*. Contaduría y Administración, N°. 232, septiembre-diciembre. Colombia.

Goñaz, E y Zevallos, W. (2016). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería*

*Oriental S.R.L.* Universidad Científica del Perú. Facultad de Negocios. Iquitos. Perú.

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª Ed). Editorial McGraw Hill Education.

Hernández, S; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. México.

Instituto de Investigación El Pacífico (2004). *Dirección y Gestión financiera*. Pacifico Editores. Lima. Perú.

Jiménez, A. (2010). *Los procesos de globalización e integración económica: retos y oportunidades para el mercadeo internacional de las empresas*. Revista de Análisis de Coyuntura. Universidad Central. Venezuela.

Koontz y O'donnell (2004). *Curso de administración moderna - Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. Litográfica Ingramex S.A. México.

Ley N° 28015 - *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.* Disponible [en línea]  
[http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/L EY\\_2\\_8015.pdf](http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/L EY_2_8015.pdf) Consultado [06/04/2017].

Ley N° 30056. *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*  
Disponible [en línea]  
<http://www.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Leyes/30056.pdf>  
Consultado [05/04/2017].

León, C. (2015). *Incidencia del marketing promocional en la fidelización de clientes de comercial mercantil San Ignacio S.A. – Sede Tacna, año 2013.* Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna. Perú.

López, M. (2009). *Los sistemas de contabilidad de costes y de gestión en la pyme mexicana: Estudios empíricos en el sector industrial.* Universidad de Cantabria. Departamento de Administración de Empresas. España

Medina, J. (2010). *Modelo Integral de Productividad: Aspectos importantes para su implementación*. Revista Escuela de Administración de Negocios. N° 69. Universidad EAN. Bogotá – Colombia.

Mejía, Ch. y Higueta, C. (2015). *Costo de servir como variable de decisión estratégica en el diseño de estrategias de atención a canales de mercados emergentes*. Estudios Gerenciales. España.

Mendoza, N. y Apaza, W. (2015). *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC” Cusco, periodo 2015*. Universidad Andina del Cusco. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Cusco. Perú.

MINCETUR (2017). *Reporte Regional de Comercio. Dirección general de Investigación y Estudio sobre el Comercio Exterior*. Perú. Disponible [en línea] [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reporte\\_regional/RRC\\_Tacna\\_2017.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Tacna_2017.pdf) Consultado [05/02/2017].

Molina, O. (2003). *Presupuesto y la relación costo – Volumen – Utilidad. Herramienta de Gestión para las Pequeñas y Medianas Empresas.* Revista Visión Gerencial del CIDE, Volumen 2. Venezuela.

Molina, O. (2002). *Guía Teórico-Práctica de Contabilidad de Costos I.* Editorial Venezolana. Venezuela.

Pineda, E. (2008). *Tecnologías de sistemas para pymes: Diseño de un sistema de costos para pymes.* Panorama N° 4. España.

Polimeni.R. (2000). *Contabilidad de Costos.* Tercera Edición. Mc Graw Hill Interamericana S.A., Colombia.

Ramírez E., Helio F. y Vanegas G. (s.f.). *III Problemática de las MIPYMES en la identificación, contabilización y control de costos. Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Libre, Sede Principal.* Copyright of Revista Criterio Libre. Colombia.

Ramírez E., Helio F. y Vanegas G. (s.f.). *Los problemas de aplicar costos ABC a una PYME.* Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Libre, Sede Principal. Copyright of Revista Criterio Libre. Colombia.

Ramos, J. (2014). *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloque en el sector de la Cangahua, Provincia de Cotopaxi*. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Sánchez, B. (2009). *Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos*. Quipukamayoc. Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.

Solano, P. (2015). *Calidad de Gestión por proceso*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Disponible [en línea] [https://www.academia.edu/8478775/Calidad\\_gestion\\_por\\_procesos](https://www.academia.edu/8478775/Calidad_gestion_por_procesos) Consultado [05/02/2017].

Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad. *Formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente*. Decreto Supremo N° 007-2008-TR [en línea] <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPES/normas/ds007-2008.pdf> Consultado [18/03/2016].

Torres, A. (2002). *Contabilidad de costos: análisis para la toma de decisiones*. Ed. Mc Graw Hill, México.

Velásquez, A. (2003). *Modelo de gestión de operaciones para Pymes innovadoras*. Revista Escuela de Administración de Negocios. N° 47. Universidad EAN. Bogotá – Colombia.

**ANEXOS**

# ANEXO 1

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA																						
<p><b>1. PROBLEMA PRINCIPAL:</b> ¿Cuál es el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?</p> <p><b>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos de manufactura en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos de mercadeo en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?</p> <p>c) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos administrativos en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?</p> <p>d) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los costos financieros en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016?</p>	<p><b>1. OBJETIVO GENERAL</b> Determinar el nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p><b>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos de manufactura en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p>b) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos de mercadeo en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p>c) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos administrativos en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p>d) Identificar y describir el nivel de incidencia de los costos financieros en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p>	<p><b>1. HIPÓTESIS GENERAL</b> El nivel de incidencia del control de costos por áreas funcionales en la gestión empresarial de la MYPE del sector confección textil, en Tacna, es moderado.</p> <p><b>2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b> El nivel de aplicación de la técnica control de costos de manufactura incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p>El nivel de aplicación de la técnica control de costos de mercadeo incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p>El nivel de aplicación de la técnica control de costos administrativos incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p> <p>El nivel de aplicación de la técnica control de costos financieros incidió en la gestión empresarial de la MyPE del sector confección textil, en Tacna, año 2016.</p>	<p><b>1. HIPÓTESIS GENERAL</b> <b>Variable independiente (x)</b> <b>(x1):</b> Costos funcionales</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>a) Costos de manufactura b) Costos de mercadeo c) Costos administrativos d) Costos financieros.</p> <p><b>Variable dependiente (Y)</b> <b>(Y1):</b> Gestión empresarial de la MyPE.</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>a) F Gestión financiera b) Gestión de producción c) Gestión de RRHH d) Gestión de mercadeo.</p> <p><b>2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4"><b>(X1)</b> Costos de manufactura</td> <td>Consumos</td> </tr> <tr> <td>Depreciaciones</td> </tr> <tr> <td>Amortizaciones y aplicaciones de activo fijo</td> </tr> <tr> <td>Servicios y alquileres</td> </tr> <tr> <td rowspan="4"><b>(X2)</b> Costos de mercadeo</td> <td>Almacenamiento, empaque, despacho y entrega.</td> </tr> <tr> <td>Promoción</td> </tr> <tr> <td>Departamento de ventas</td> </tr> <tr> <td>Personal de mercadeo</td> </tr> <tr> <td rowspan="4"><b>(X3)</b> Costos administrativos</td> <td>Gastos de gerencia</td> </tr> <tr> <td>Gastos de área de tesorería</td> </tr> <tr> <td>Gastos de contabilidad auditoría</td> </tr> <tr> <td>Gastos de créditos y cobranzas</td> </tr> <tr> <td rowspan="4"><b>(X4)</b> Costos financieros</td> <td>Intereses</td> </tr> <tr> <td>Descuentos</td> </tr> <tr> <td>Créditos y cobranzas</td> </tr> <tr> <td>Castigo de cuentas</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Indicador	<b>(X1)</b> Costos de manufactura	Consumos	Depreciaciones	Amortizaciones y aplicaciones de activo fijo	Servicios y alquileres	<b>(X2)</b> Costos de mercadeo	Almacenamiento, empaque, despacho y entrega.	Promoción	Departamento de ventas	Personal de mercadeo	<b>(X3)</b> Costos administrativos	Gastos de gerencia	Gastos de área de tesorería	Gastos de contabilidad auditoría	Gastos de créditos y cobranzas	<b>(X4)</b> Costos financieros	Intereses	Descuentos	Créditos y cobranzas	Castigo de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo de investigación</b> Básica</li> <li>• <b>Nivel de la investigación</b> Descriptiva – Correlacional</li> <li>• <b>Diseño de investigación</b> No experimental – Transeccional</li> <li>• <b>Ámbito de estudio</b> Ciudad de Tacna.</li> <li>• <b>Población</b> Conformada por 372 micro y pequeños empresarios del sector de confecciones textiles con actividad en Tacna.</li> <li>• <b>Muestra</b> La muestra, objeto de estudio, está conformado por <math>n=125</math> micro y pequeños empresarios del sector de confecciones textiles con actividad en Tacna habiéndose aplicado la técnica de muestreo probabilístico al azar.</li> <li>• <b>Técnicas de recolección de datos.</b> Encuestas</li> <li>• <b>Instrumentos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>i) Encuesta de aplicación de la técnica de control de costos funcionales.; y,</li> <li>ii) T • Encuesta para determinar nivel de la gestión empresarial de la MyPE de confecciones textiles.</li> </ol> </li> </ul>
Variable	Indicador																									
<b>(X1)</b> Costos de manufactura	Consumos																									
	Depreciaciones																									
	Amortizaciones y aplicaciones de activo fijo																									
	Servicios y alquileres																									
<b>(X2)</b> Costos de mercadeo	Almacenamiento, empaque, despacho y entrega.																									
	Promoción																									
	Departamento de ventas																									
	Personal de mercadeo																									
<b>(X3)</b> Costos administrativos	Gastos de gerencia																									
	Gastos de área de tesorería																									
	Gastos de contabilidad auditoría																									
	Gastos de créditos y cobranzas																									
<b>(X4)</b> Costos financieros	Intereses																									
	Descuentos																									
	Créditos y cobranzas																									
	Castigo de cuentas																									

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 2: CUESTIONARIOS

### • INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VI (X)

Estimado(a) conductor y/o propietario de la MyPE del sector de confecciones Textiles en Tacna con el propósito de desarrollar el trabajo de investigación denominada “**CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016**”, se necesita conocer su percepción respecto al control de costos por áreas funcionales, marcando con un ASPA “X” la casilla que coincida con su opinión por cada frase establecida; de acuerdo a la escala que se describe a continuación:

#### COSTOS FUNCIONALES

<b>Muy alto(a) = 5; Alto(a) = 4; Moderado(a) = 3; Bajo(a) = 2; Muy bajo(a) = 1</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>I</b>	<b>Costos de manufactura</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
I.1	En qué nivel la empresa registra los recursos insumidos en la producción:					
I.2	En qué nivel la empresa registra la previsión para reposición de activos:					
I.3	En qué nivel la empresa registra las amortizaciones y aplicaciones de activos fijo:					
I.4	En qué nivel la empresa registra el costo de Servicios y alquileres:					
<b>II</b>	<b>Costos de mercadeo</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
II.1	En qué nivel la empresa registra los gastos insumidos por almacenamiento, empaque, despacho y entrega:					
II.2	En qué nivel la empresa registra los gastos promocionales:					
II.3	En qué nivel la empresa registra el gasto del departamento de ventas:					
II.4	En qué nivel la empresa registra el gasto incurrido en el personal de Mercadeo:					
<b>III</b>	<b>Costos administrativos</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
III.1	En qué nivel la empresa registra los gastos de gerencia:					
III.2	En qué nivel la empresa registra los gastos de área de tesorería:					
III.3	En qué nivel la empresa registra los gastos incurridos en contabilidad auditoria:					
III.4	En qué nivel la empresa registra los gastos para los créditos y cobranzas:					
<b>IV</b>	<b>Costos financieros</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
IV.1	En qué nivel la empresa registra los intereses por operaciones de crédito:					
IV.2	En qué nivel la empresa registra los descuentos otorgados, y su costo:					
IV.3	En qué medida la empresa registra los costos de otorgar créditos y cobranzas:					
IV.4	En qué nivel la empresa registra el costo de castigar cuentas incobrables:					

Gracias.

• **INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VD (Y)**

Estimado(a) conductor y/o propietario de la MyPE del sector de confecciones Textiles en Tacna con el propósito de desarrollar el trabajo de investigación denominada “**CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016**”, se necesita conocer su percepción respecto a la gestión de las Mype de su sector, marcando con un ASPA “X” la casilla que coincida con su opinión por cada frase establecida; de acuerdo a la escala que se describe a continuación:

**GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE**

<b>Muy alto(a) = 5; Alto(a) = 4; Moderado(a) = 3; Bajo(a) = 2; Muy bajo(a) = 1</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>I</b>	<b>Gestión financiera</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
I.1	El qué nivel ha evolucionado el capital de trabajo, de la empresa?:					
I.2	En qué nivel ha evolucionado la rentabilidad, de la empresa:					
I.3	Ud considera que el cálculo del tamaño óptimo de capital de la empresa, ha sido de un nivel?:					
I.4	En qué nivel la política de créditos aportó a la sostenibilidad de la empresa?:					
<b>II</b>	<b>Gestión de producción</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
II.1	Cuál es el nivel que alcanzó la relación con los proveedores de la empresa?:					
II.2	En qué nivel se han desarrollado los procesos de producción de la empresa?:					
II.3	Cuál es el nivel de la oportunidad para entregar los productos terminados?					
II.4	Cuál es el nivel de la Calidad de productos, alcanzada por la empresa?					
<b>III</b>	<b>Gestión de recursos humanos</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
III.1	Cuál es el nivel de capacitación y acumula de capital humano, de la empresa?					
III.2	Cuál es el nivel de rotación de personal, en la empresa?					
III.3	Cuál es nivel de motivación del personal, de la empresa?					
III.4	Cómo considera el nivel de la contribución productiva individual del personal de la empresa?					
<b>IV</b>	<b>Gestión de mercadeo</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
IV.1	El nivel de frecuencia de compra de los clientes, impulsado por la empresa, es?					
IV.2	El nivel de eficiencia de las acciones promocionales, de la empresa, es?					
IV.3	La evolución de la participación de mercado de la empresa, es de un nivel?					
IV.4	La política de ventas a crédito ha contribuido a la sostenibilidad de la empresa, con un nivel de eficiencia?:					

**Gracias.**

## ANEXO 3 FORMATO DE VALIDACIÓN

### • INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VI (X)

DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016.

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez:.....
- 1.2. Cargo e institución donde labora:.....
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: Costos por áreas funcionales.
- 1.4. Autor del instrumento:.....

#### II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha:.....

Teléfono N°.....

Firma del experto informante

DNI:.....

•  **INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VI (X)**

**DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016.**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. **Apellidos y nombres del Juez:**.....
- 1.2. **Cargo e institución donde labora:**.....
- 1.3. **Nombre del instrumento evaluado:** Costos por áreas funcionales.
- 1.4. **Autor del instrumento:**.....

**II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico.					
8. COHERECIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** .....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lugar y fecha:.....  
Teléfono N°.....

Firma del experto informante  
DNI:.....

• **INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VI (X)**

**DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016.**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. **Apellidos y nombres del Juez:**.....
- 1.2. **Cargo e institución donde labora:**.....
- 1.3. **Nombre del instrumento evaluado:** Costos por áreas funcionales.
- 1.4. **Autor del instrumento:**.....

**II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** .....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lugar y fecha:.....  
Teléfono N°.....

Firma del experto informante  
DNI:.....

## • INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VD (Y)

DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016.

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez:.....
- 1.2. Cargo e institución donde labora:.....
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: Gestión de la MyPE del sector confección textil.
- 1.4. Autor del instrumento:.....

### II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico.					
8. COHERECIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha:.....

Teléfono N°:.....

Firma del experto informante

DNI:.....

• **INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VD (Y)**

**DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016.**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. **Apellidos y nombres del Juez:**.....
- 1.2. **Cargo e institución donde labora:**.....
- 1.3. **Nombre del instrumento evaluado:** Gestión de la MyPE del sector confección textil.
- 1.4. **Autor del instrumento:**.....

**II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico.					
8. COHERECIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** .....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lugar y fecha:.....

Teléfono N°:.....

Firma del experto informante

DNI:.....

• **INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VD (Y)**

**DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE COSTOS POR ÁREAS FUNCIONALES Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MYPE DEL SECTOR CONFECCIÓN TEXTIL, EN TACNA, AÑO 2016.**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. **Apellidos y nombres del Juez:**.....
- 1.2. **Cargo e institución donde labora:**.....
- 1.3. **Nombre del instrumento evaluado:** Gestión de la MyPE del sector confección textil.
- 1.4. **Autor del instrumento:**.....

**II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico.					
8. COHERECIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** .....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lugar y fecha:.....

Teléfono N°:.....

**Firma del experto informante**

**DNI:**.....

## ANEXO 4 PADRÓN INDUSTRIAL DE CONFECCIONISTAS TEXTILES DE TACNA

Nº	ACTIVIDAD ECONÓMICA	RUC	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DOMICILIO FISCAL	TELÉFONOS	Inicio Actividad	DISTRITO	TAMAÑO
1	PREPARACION E HILADURA DE FIBRAS TEXTILES, TEJEDURIA DE PRODUCTOS TEXTILES	10005207661	CHACHAQUE ROSA JUAN CARLOS		CHACHAQUE ROSA JUAN CARLOS	NRO. MZ-G INT. LT-3 ASOC. JOSE GALVEZ		01/07/1997	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
2	PREPARACION E HILADURA DE FIBRAS TEXTILES, TEJEDURIA DE PRODUCTOS TEXTILES	10006765161	MAMANI AYALA ROGELIA	SUMAC VARIEDADES	MAMANI AYALA ROGELIA	CAL. GRAU NRO. SN (A 1 CDRA. DE LA PLAZA)		10/08/2011	TARATA	Micro
3	PREPARACION E HILADURA DE FIBRAS TEXTILES, TEJEDURIA DE PRODUCTOS TEXTILES	20449369921	CONSORCIO INDUSTRIAL TEXTIL DEL SUR S.A.C.	CIDSUR S.A.C.	RAZURI RAMIREZ RAMON RICARDO	CAR. PANAMERICANA SUR KM. 1308 MZA. G INT. E'04 ZOFRATACNA (ZDO. PISO)	2604507 / 986077504	06/12/2007	TACNA	Pequeña
4	PREPARACION E HILADURA DE FIBRAS TEXTILES, TEJEDURIA DE PRODUCTOS TEXTILES	20519600332	CONFECCIONES JEYLAN SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JEYLAN S.R.L.	HUANCHI RAMOS JUAN CORNELIO	MZA. 370 LOTE. 15 ASOC. 28 DE AGOSTO (4 CDRA DEL GRIFO DE CIUDAD NUEVA)	646336	11/06/2001	CIUDAD NUEVA	Micro
5	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10005107917	ARCATA ALVARADO YOLANDA		ARCATA ALVARADO YOLANDA	MZA. K LOTE. 09 C.COM.TACNA CENTRO	9525762 / 952605783	06/09/2005	TACNA	Micro
6	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10005124137	PEREZ FLORES MIRIAM MARIA	NOVIAS MIRIAM'S	PEREZ FLORES MIRIAM MARIA	INT. 11-12-13-14 Y 15 NRO. 265 CALLE PATRICIO MELENDEZ		20/10/2009	TACNA	Micro
7	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10018175385	OSCCO LARICO BERNABE	BORDADOS HERMANOS OSCCO	OSCCO LARICO BERNABE	MZA. 101 LOTE. 01 A.H. AMPL. CIUDAD NUEVA (COMITE 51)		01/05/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
8	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10018660534	CONDORI CHOQUECOTA EDGAR	BORDADOS CONDOR	CONDORI CHOQUECOTA EDGAR	CAL. P. MELENDEZ NRO. 425 INT. 8	052247273 / 052793216 / 0529848515	01/09/2007	TACNA	Micro
9	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	102477055105	ALATA CURO YURINAY	BORDADOS "LA PAZ"	ALATA CURO YURINAY	AV. PINTO NRO. 739 P.J. LA VICTORIA	707900	03/09/2003	TACNA	Micro
10	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10297384088	MIRANDA ROQUE GUADALUPE DORA	MIRANDA'S	MIRANDA ROQUE GUADALUPE DORA	MZA. A LOTE. 03 URS. TACNA	244040	02/12/2002	POCOLLAY	Micro
11	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10400762763	ICHUTA USECA GENOVEVA	BORDADOS LEO	ICHUTA USECA GENOVEVA	TIENDA 10 MZA. F10 C. C. TACNA CENTRO		23/08/2010	TACNA	Micro
12	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10402703291	CARCASI MAMANI MARIA DEL CARMEN	BORDADOS MARY'S	CARCASI MAMANI MARIA DEL CARMEN	NRO. SN INT. W-12 C.C TACNA CENTRO (PUERTO W-12)	990306777	05/08/2008	TACNA	Micro
13	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10412965910	MAQUERA MAMANI ORLANDO	BORDADOS COMPUTARIZADOS ORLAND	MAQUERA MAMANI ORLANDO	AV. DOS DE MAYO NRO. 713 INT. 108 (LOCAL COMERCIAL D-5D)	952876813	01/01/2011	TACNA	Micro
14	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10422898897	JIMENEZ ESCARCENA RONY		JIMENEZ ESCARCENA RONY	AV. PINTO NRO. 813		04/01/2013	TACNA	Micro
15	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10453104589	HUANACUNI ANAHUA MARIBEL NATIVIDAD	CONFECCIONES RONABEL	HUANACUNI ANAHUA MARIBEL NATIVIDAD	AV. 2 DE MAYO NRO. 815 INT. E 2 CENTRO COMERC. 2 DE MAYO		01/11/2009	TACNA	Micro
16	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10454044075	JUSTO APAZA WILBER		JUSTO APAZA WILBER	MZA. S INT. 14 C. COM TACNA CENTRO (TIENDA S-14)		06/08/2009	TACNA	Micro
17	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	10459448409	SUAREZ QUIROZ JANETH ALEJANDRA		SUAREZ QUIROZ JANETH ALEJANDRA	PJ. BASADRE Y FORERO NRO. 2160 (FRENTE A COLEGIO MARISTA)	952316655	10/11/2008	TACNA	Micro
18	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10004330035	OLA PILCO JUAN CARLOS	CONFECCIONES EBOLI	OLA PILCO JUAN CARLOS	AV. 2 DE MAYO MZ M LT. 08 NRO. 834 TACNA CENTRO		15/10/2010	TACNA	Micro
19	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10004349569	CUSICANQUI CHIRI OSCAR ISIDRO		CUSICANQUI CHIRI OSCAR ISIDRO	II ETAPA MZA. K-4 LOTE. 11 C.H. ALFONSO UGARTE		10/02/2003	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
20	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10004439355	CUSI CUEVA EUSEBIO		CUSI CUEVA EUSEBIO	MZA. 12 LOTE. 26 P.J. SAN MARTIN (A 1CDRA. MAS ABAJO DE PLAZA JUVENTUD)		27/07/2011	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
21	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10004951013	ENCINAS CALLATA ROBERTO CARLOS	BOUTIQUE DARK ANGEL	ENCINAS CALLATA ROBERTO CARLOS	AV. BOLOGNESI NRO. 759 INT. 226 C.C. EL ARCO (ZDO.PISO)		01/06/2000	TACNA	Micro
22	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10004974722	SILVA CRUZ MILAGROS JESUS	MILI Y SU ARTE	SILVA CRUZ MILAGROS JESUS	AV. BASADRE Y FORERO NRO. 2505 P.J. BOLOGNESI (ULTIMA CUADRA CHOCANDO PARQUE INDUSTRIAL)		18/10/2006	TACNA	Micro
23	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10004980404	APAZA QUICO MERCEDES		APAZA QUICO MERCEDES	AV. EJERCITO NRO. 62 (TERMINANDO LA PRIMERA CUADRA)	952998119	06/02/2009	TACNA	Micro
24	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10005132181	CHAMBI DELGADO RAYMUNDO	CENTRO DE CONFECCIONES	CHAMBI DELGADO RAYMUNDO	AV. INDUSTRIAL CON PATRICIO M NRO. S/N INT. F-12 C.C. PATRICIO MELENDEZ		01/07/2008	TACNA	Micro

25	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10007913066	CANAZA APAZA BASILIO		CANAZA APAZA BASILIO	AV. BOLOGNESI NRO. PT15 INT. LT-B MERCADO CENTRAL (SEGUNDO PISO-SECCION ROPA)	400572	31/07/1995	TACNA	Micro
26	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10007933873	QUISPE LOPEZ ELIANA SONIA	PERU MODA	QUISPE LOPEZ ELIANA SONIA	CAL. CHIMU MZA. D LOTE. 3 COO. GREGORIO ALBARRACIN		03/09/1999	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
27	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10007966704	PACOHUANACO CHATA ANTONIO		PACOHUANACO CHATA ANTONIO	MZA. F LOTE. 02 URB. VILLA SOL (2 CDRAS.ABAJO DE MAESTRO CENTER,P.CHICO)		10/10/2012	TACNA	Micro
28	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10018454250	CALIZAYA MOLLONI CLOTILDE		CALIZAYA MOLLONI CLOTILDE	AV. INDUST. CON PATR.MELENDEZ NRO. 349 INT. D-20 C.COM.PATRICIO MELENDEZ (A MEDIA CUADRA DE UNIV ALAS PERUANAS)		04/11/2009	TACNA	Micro
29	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10018754482	MENA ESCOBAR VILMA YANET	CONFECCIONES VIMES	MENA ESCOBAR VILMA YANET	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. H-11 C.C. TACNA CENTRO (TIEMDA H-11)	9525480	10/11/2009	TACNA	Micro
30	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10294087082	BALDARRAGO VELASQUEZ JUSTA CONSUELO	CONFECCIONES CONSUELO	BALDARRAGO VELASQUEZ JUSTA CONSUELO	PJ. TARAPACA NRO. 98 CERCADO (AV. TARAPACA A 2 CUADRAS DEL CUARTEL)	425780 / 952372279	30/06/2005	TACNA	Micro
31	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10295449433	QUIZA MAMANI ROLANDO WILFREDO	ROLANDO'S	QUIZA MAMANI ROLANDO WILFREDO	MZA. F LOTE. 17 ASOOC 24 DE JUNIO (AL FRENTE COLEGIO ARIAS COPAJA)	578745	15/06/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
32	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10296276745	VARGAS ALVAREZ DAVID MARXS	D' SSELENA	VARGAS ALVAREZ DAVID MARXS	MZA. D1 LOTE. 18 C.H. A. UGARTE I (CERCA AL BANCO DE LA NACION)	952879698	01/08/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
33	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10402187234	EDUARDO COAQUIRA ELOY EDGAR		EDUARDO COAQUIRA ELOY EDGAR	MZA. 64 LOTE. 11 AGRUP A (COMITE 16) .		30/01/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
34	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10404785694	SANDOVAL ARI OLGA		SANDOVAL ARI OLGA	AV. PINTO NRO. 739 P.J. LA VICTORIA		19/07/2000	TACNA	Micro
35	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10413348647	URTEAGA CAMACHO CLAUDIA YSABEL	COYOYO FULAR PORTABEBE	URTEAGA CAMACHO CLAUDIA YSABEL	PJ. 07 JUNIO NRO. 201 P.J. BOLOGNESI		20/03/2009	TACNA	Micro
36	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10414968631	ARPASI MAMANI EDITH GRACIELA	CONFECCIONES RAQUEL	ARPASI MAMANI EDITH GRACIELA	MZA. O INT. 17 CENTRO COM. TACNA CENTRO (ENTRE AV. LEGUIA Y AV 2 DE MAYO)	952885091	04/06/2008	TACNA	Micro
37	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10416737547	CRUZ SANJINEZ HECTOR HILARIO		CRUZ SANJINEZ HECTOR HILARIO	L. PRESBITERO ANDIA NRO. 702 (MEDIA CDRA ABAJO DE ESO. MOVIMIENTO)	952545120	03/04/2009	TACNA	Micro
38	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10417581486	TICONA CHALCO CRISTHIAN HERNAN	CREACIONES NAHOMY	TICONA CHALCO CRISTHIAN HERNAN	AV. 02 DE MAYO NRO. 887 INT. L8 (FRENTE A BOCCIO Y CIA)	401082 / 952509295	01/11/2008	TACNA	Micro
39	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10418315747	TAPIA LLAPA JESUS MARCO AURELIO		TAPIA LLAPA JESUS MARCO AURELIO	CAL. MODESTO MOLINA NRO. 439		12/11/2008	TACNA	Micro
40	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10420960676	SALAS CHOQUE MARCELINO	CONFECCIONES MARSAS	SALAS CHOQUE MARCELINO	MZA. E LOTE. 11 ASOC.VILLA EL SALVADOR (POR VIÑANI)	952698481	11/03/2005	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
41	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10453104392	MALQUI FLORES MARITZA DOLORES		MALQUI FLORES MARITZA DOLORES	MZA. G1 LOTE. 09 ASOC. 24 DE JUNIO (FRENTE A LA COMISARIA 24 DE JUNIO)	786344 / 300300 / 952258498	20/10/2009	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
42	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10475078379	CHAMBE AGUILAR ROXANA ESTHER	INDUSTRIA ANDINA O & Q	CHAMBE AGUILAR ROXANA ESTHER	CAL. JOSE C. MARIATEGUI MZA. 42 LOTE. 11	/ 950499527	01/07/2011	ALTO DE LA ALIANZA	Micro

43	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10802912027	MALDONADO FLORES ARNALDO FERNANDO	BOLSAS MALDONADO	MALDONADO FLORES ARNALDO FERNANDO	MZA. A LOTE. 12 ASOC. DE VIV LAS MAGNOLIAS (FRENTE A LA ASOC. DE VIV. LA MOLINA)	400387 / 952340955	03/08/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
44	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10802983307	SONCCO SUXO ELMER ROGER	BORDADOS ALBORADA	SONCCO SUXO ELMER ROGER	CAL. OLGA GROHOMAN NRO. 1240 INT. B URB. VIGIL	952519795	19/11/2008	TACNA	Micro
45	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	20449275358	NEGOCIACIONES ZAIR E.I.R.L.		MONTERO TICONA CRISTIAN FERNANDO	AV. SAN MARTIN NRO. 637 DPTO. 304 (AL FRENTE DEL BANCO INTERBANK)	9952201 / 646566	09/05/2007	TACNA	Micro
46	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	20519974178	HEROICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	HEROICA E.I.R.L.	ANCALLA LLANOS FELICIANO	AV. SAN MARTIN NRO. 637 INT. 304	4724089	12/08/2005	TACNA	Micro
47	FABRICACION DE ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	20520029401	INVERSIONES SANTA TERESA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	INVERSIONES SANTA TERESA EIRL	ANCALLA ROMERO VIDAL DAVID	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1097 INT. 1 (PUERTO 1)		01/04/2006	TACNA	Micro
48	FABRICACION DE TAPICES Y ALFOMBRAS	10405770585	CHALLO ENCINAS ROLANDO	TAPIERIA LOS MAGNIFICOS	CHALLO ENCINAS ROLANDO	CAL. 26 DE MAYO NRO. 1250 P.J. LEONCIO PRADO	952814782 / 952863080	23/08/2007	TACNA	Micro
49	FABRICACION DE TAPICES Y ALFOMBRAS	10419184271	FLORES CONTRERAS HUGO ELVER	TAPIERIA JUAN DIEGO	FLORES CONTRERAS HUGO ELVER	AV. INDUSTRIAL 1010-A NRO. .		16/10/2009	TACNA	Micro
50	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10004182907	MAMANI OSCCO NICOLASA		MAMANI OSCCO NICOLASA	AV. BOLOGNESI NRO. S/N INT. 169 MERCADO CENTRAL (PUERTO 169 Y 170)		24/01/1995	TACNA	Micro
51	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10401437776	VILLANUEVA PAURO HAYDEE BEATRIZ	CREAC. Y CONFEC. BETTY	VILLANUEVA PAURO HAYDEE BEATRIZ	NRO. 136 CALLE MILLER (FRENTE AL COLEGIO CHAMPAGNAT)		02/10/2006	TACNA	Micro
52	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10403198973	ANTAZU MALQUI JULIO OMAR		ANTAZU MALQUI JULIO OMAR	MZA. G LOTE. 02 ASOC. 24 DE JUNIO		16/05/2003	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
53	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10403588488	QUISPE CONDORI JUANA	MULTISERVICIOS CONNIE	QUISPE CONDORI JUANA	MZA. X INT. 31 CENTRO COM. TACNA CENTRO		22/11/2010	TACNA	Micro
54	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10413915011	RAMOS LOPEZ MARIA HERMELINDA		RAMOS LOPEZ MARIA HERMELINDA	NRO. 1302 DPTO. 03 URB. LOS JAZMINES (EX RAMPAS HACIA ABAJO)	424410	26/10/2009	TACNA	Micro
55	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10416245032	MAMANI MAMANI EVA LIDUVINA	CONFECCIONES MARYORI	MAMANI MAMANI EVA LIDUVINA	NRO. 15 ASAOC. SOL DE ORO	952532126 / 952889000	19/10/2009	TACNA	Micro
56	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10417357446	ARMUTO MAMANI DANIA MARLENE	CONFECCIONES LISSETH	ARMUTO MAMANI DANIA MARLENE	MZA. 391 LOTE. 02 ASOC. 28 DE AGOSTO	952235659	05/03/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
57	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10420337235	AROCUTIPA CONDORI GUILLERMO SALVADOR	CONFECCIONES SALVADOR	AROCUTIPA CONDORI GUILLERMO SALVADOR	NRO. S/N INT. X-29 C.C. TACNA CENTRO (PUERTO X-29)	952230045	01/04/2004	TACNA	Micro
58	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10425009279	BALDARRAGO FERNANDEZ ERIKA LIZETH	CREACIONES ERIKA'S	BALDARRAGO FERNANDEZ ERIKA LIZETH	MZA. E LOTE. 11 URB. SAN PEDRO (1 CDRA. AV. CUSCO)		06/08/2007	TACNA	Micro
59	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10428360601	MONTERO TICONA CRISTIAN FERNANDO	INVERSIONES MONTERO	MONTERO TICONA CRISTIAN FERNANDO	AV. VIGIL NRO. 480 P.J. VIGIL		05/12/2003	TACNA	Micro
60	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10445492014	VILCA FLORES DINA MAGALY	CONFECCIONES JMSPORT	VILCA FLORES DINA MAGALY	MZA. B LOTE. 02 ASOC VIV LOS ANGELES (A LA ALTURA DEL CCEE WILLIAM PRESCOTT)	952671382	01/12/2010	TACNA	Micro
61	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10446716404	COTRADO JIMENEZ CARLA MILAGROS	JESUS DE NAZARETH	COTRADO JIMENEZ CARLA MILAGROS	MZA. A LOTE. 10 ASOC. VILLA EL SALVADOR (02 CUADRAS ARRIBA DE COLEGIO PERUVIR)		18/01/2007	POCOLLAY	Micro
62	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10448917431	BALVIN GARCIA MILAGROS	CONFECCIONES YAMIE	BALVIN GARCIA MILAGROS	MZA. W LOTE. 13 CENTRO COM. TACNA CENTRO	952515531	23/07/2008	TACNA	Micro
63	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10448952172	QUISPE TURPO JULIO CESAR	D & J	QUISPE TURPO JULIO CESAR	MZA. M DPTO. 26 LOTE. 69 A.H. CIUDAD NUEVA (A LA VUELTA DE CAJA NUESTRA GENTE)	952613835	17/06/2009	CIUDAD NUEVA	Micro
64	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10461788632	LARICO LARICO DIANA CAROLINA	CONFECCIONES DIANA CAROLINA	LARICO LARICO DIANA CAROLINA	MZA. 90 LOTE. 06 CIUDAD NUEVA (AL LADO DEL HOSPEDAJE EL CHINO.)	952254388	01/03/2011	CIUDAD NUEVA	Micro
65	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10804339006	AYCAYA VELASQUEZ VILMA		AYCAYA VELASQUEZ VILMA	MZA. A3 LOTE. 18 ASOC. RESID. LAS BEGONIAS	952906301	08/03/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
66	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	10805295363	LOPEZ CALIZAYA OLGA ALEXANDRA		LOPEZ CALIZAYA OLGA ALEXANDRA	MZA. D LOTE. 23 C.NUEVA ASOC.07 DE JUNIO (EN AV. EL SOL-FRENTE A GRIFO EL SOL)		14/11/2011	CIUDAD NUEVA	Micro
67	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	17119337852	FLORES GOMEZ BERNARDINA	CONFECCIONES FLORES	FLORES GOMEZ BERNARDINA	AV. LEGUIA S/N MZA. X LOTE. 15 C.C. TACNA CENTRO		01/08/2007	TACNA	Micro
68	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	20449360622	RETAMOZO E.I.R.L.	VICUS TRADING	GOMEZ CUNURANA DE RETAMOZO GLADYS MARTHA	AV. R. ALBARRACIN NRO. 813 P.J. PARA CHICO	241725	15/11/2007	TACNA	Micro
69	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	20519758556	CONFECCIONES KAROLINA Y WILLS E.I.R.L.		SACARI CCACALLACA LUCY RITA	MZA. 6 LOTE. 24 ASOC. LAS BEGONIAS (FRENTE AL CLAS LAS BEGONIAS)	401511	01/02/2003	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
70	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	20520012771	FASSATI EIRL		TICONA CONDORI MARTINA FELICIANA	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1930 INT. A (N° 1930-A)	411671	02/02/2006	TACNA	Micro

71	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	20532851638	CONFECCIONES VILLASOL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CONFECCIONES VILLASOL E.I.R.L.		LAURA RIVERA ORLANDO RUBEN	CAL. PATRICIO MELENDEZ NRO. 358 (ENTRE 2 DE MAYO Y MODESTO BASADRE)			01/03/2012	TACNA	Micro
72	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	20535235954	CONFECCIONES PERU COLOR E.I.R.L.		BELAUÑDE LOPEZ DE ROMANA JOSE MANUEL FERNANDO	CAL. ARIAS ARAGUEZ NRO. 539	412093		21/09/1999	TACNA	Micro
73	FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	10004560201	GONZALEZ YOYANOBICHS FATIMA MERLY	RAFFAELA EXCLUSIVE	GONZALEZ YOYANOBICHS FATIMA MERLY	P.J. BASADRE Y FORERO NRO. 1992	245544 / 952362073		22/08/2008	TACNA	Micro
74	FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	10005109405	JAMANCA LOPEZ JORGE RAMON	ARTESANIAS JORGE R. JAMANCA LO	JAMANCA LOPEZ JORGE RAMON	STAND NRO. 1110 C.C. SOLARI PLAZA (1ER PISO COSTADO DE S.S.H.H.)			08/06/1993	TACNA	Micro
75	FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	10408760726	CARPIO HURTADO CLAUDIA NARDA		CARPIO HURTADO CLAUDIA NARDA	AV. CIRCUNVALACION SUR NRO. A-8 (A ESPALDAS DE UNIV. JORGE BASADRE)			18/11/1999	TACNA	Micro
76	FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	10434251406	MAMANI URURE SONIA JULIA	ARTESANIAS ESMERALDA	MAMANI URURE SONIA JULIA	MZA. R LOTE. 14 P.J. A.B.LEGUIA (FRENTE A MCDO. 1ERO. DE MAYO)	9951038		10/04/2007	TACNA	Micro
77	FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	15519649265	IBARRA CACERES JOSE INDALECIO	BORDADOS LA PAZ	IBARRA CACERES JOSE INDALECIO	AV. PINTO NRO. 739 (PLAZA VIGIL)			25/04/2013	TACNA	Micro
78	FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	20449382359	ARTESANIAS NEVADOS DEL PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ARTES.NEVADOS DEL PERU EIRL	LUQUE RAFAEL JUSTO PASTOR	AV. SAN MARTIN NRO. 611 INT. 412 CERCADO (MEDIA CUADRA CASINO DAMASCO)	952916508		01/01/2008	TACNA	Micro
79	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10000316577	AGUIRRE VELA MARLENE	CREACIONES JESSILE	AGUIRRE VELA MARLENE	MZA. D LOTE. 26 HABITAT (FRENTE A LA POSTA DE HABITAT)			04/04/2011	TACNA	Micro
80	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004006696	RAMOS RAMOS ARMANDO	CREACIONES CHOICE'S	RAMOS RAMOS ARMANDO	AV. GUSTAVO PINTO NRO. 2361 C.P.M. LA NATIVIDAD (ASOC. JUNTA DE COMPRADORES LAS VILCAS)	318535		01/01/1992	TACNA	Micro
81	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004019518	ALTAMIRANO PAYE FRANCISCO		ALTAMIRANO PAYE FRANCISCO	MZA. D LOTE. 03 URB. VIACAVA (A ESPALDAS DE LA FERIA 28 DE JULIO)			01/10/2012	TACNA	Micro
82	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004075981	APAZA VDA.DE HUALLPA EUSEBIA	COMERCIAL EUSI	APAZA VDA.DE HUALLPA EUSEBIA	AS.15 D NOVIEMBRE INT.157 NRO. -- INT. 158 C.C.POLVOS ROSADOS			17/10/2012	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
83	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004085812	GARCIA OLIVERA VIANNEY	DISFRACES BIANCA	GARCIA OLIVERA VIANNEY	AV. DOS DE MAYO NRO. 895 (PRIMER PISO)	96667756 / 9996343		23/06/1997	TACNA	Micro
84	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004147699	PAUCAR APAZA FELICIANO	CONFECCIONES EMANUEL	PAUCAR APAZA FELICIANO	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. X-19 C.C. TACNA CENTRO (X-19 Y X-20)			24/07/1993	TACNA	Micro
85	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004148695	SANTOS APAZA TIMOTEO		SANTOS APAZA TIMOTEO	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1134 INT. 25 ASOC.LUIS BANCHEIRO ROSSI (PUERTO 25)			01/09/1993	TACNA	Micro
86	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004154563	CONDEMAYTA HUALPA CRISTINA MARIA	CRISMAR	CONDEMAYTA HUALPA CRISTINA MARIA	CAL. V.R.HAYA DE LA TORRE NRO. 1664 CPM LA NATIVIDAD	9528356		23/06/2000	TACNA	Micro
87	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004165395	IBAÑEZ RAMOS JUAN ELADIO	CONFECCIONES IBAÑEZ	IBAÑEZ RAMOS JUAN ELADIO	MZA. F LOTE. 03 ASOC. LOS ROSALES	952658446		11/05/1992	CRL, GREG, ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
88	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004167738	CHAVEZ CANO MARISOL JANETTE	CONFECCIONES MAPAC	CHAVEZ CANO MARISOL JANETTE	AV. PROLONG JULIO ROSPIGLOSIO NRO. 1314 (2° PISO)			08/05/2003	TACNA	Micro
89	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004181552	CANARI MAMANI PASCUALA ROSA	CONFECCIONES PATRICIA	CANARI MAMANI PASCUALA ROSA	CAL. P. MELENDEZ NRO. 347			08/04/1996	TACNA	Micro
90	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004188859	CONISLLA CASTILLO YRIS YSABEL		CONISLLA CASTILLO YRIS YSABEL	CAL. PATRICIO MELENDEZ NRO. 233	9670386		17/02/2005	TACNA	Micro
91	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004193666	QUISPE LEZAMA LEONARDO	SASTRERIA LEO'S	QUISPE LEZAMA LEONARDO	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. G-6 C.C. TACNA CENTRO	952990115		24/09/2002	TACNA	Micro
92	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004201367	MAMANI FLORES TEODOCIA	COMERCIAL CARLITOS	MAMANI FLORES TEODOCIA	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1275 INT. 15 ASOC.COM.TUPAC AMARU I			22/11/1990	TACNA	Micro
93	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004234206	PAUCAR LINARES ALEJANDRO	SASTRERIA PAUCAR	PAUCAR LINARES ALEJANDRO	CAL. ZELA NRO. 659 CERCADO	407203		14/06/1993	TACNA	Micro
94	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004238813	CARAZAS DE JUSTO GLORIA AMALIA	MODAS REMI	CARAZAS DE JUSTO GLORIA AMALIA	CAL. FERMIN NACARINO NRO. 744	412108		11/12/2004	TACNA	Micro
95	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004239518	CONDORI INQUILLA EULOGIA MATILDE	MODAS MATILDE	CONDORI INQUILLA EULOGIA MATILDE	AV. LEGUIA NRO. 1050 (AL COSTADO DE TELAS JUANITA)			18/10/2002	TACNA	Micro
96	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004251828	RODRIGUEZ MONGE NERI ALBERTO		RODRIGUEZ MONGE NERI ALBERTO	CAL. BRASIL NRO. 1475 P.J. LA ESPERANZA			25/08/2003	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
97	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004262030	TORRES DE RODRIGUEZ MIRTHA LUZ	SAST.Y CONFECCIONES BETHY	TORRES DE RODRIGUEZ MIRTHA LUZ	AV. A.B.LEGUIA NRO. 1024 INT. A	962628222		09/02/1996	TACNA	Micro
98	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004263656	MOROTE CHAMORRO MARIA LUZ		MOROTE CHAMORRO MARIA LUZ	CAL. ARIAS ARAGUEZ NRO. 608 CERCADO	423969		15/07/1997	TACNA	Micro
99	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004298131	LOPEZ TUSO RICARDO RENE	CONFECCIONES ELITEX	LOPEZ TUSO RICARDO RENE	CAL. SINCHI ROCA NRO. 418 P.J. MIGUEL GRAU	248614		09/01/1992	TACNA	Micro
100	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004329517	DUEÑAS DE ESCOBEDO NORA PEREGRINA DE LA		DUEÑAS DE ESCOBEDO NORA PEREGRINA DE LA	AV. RAMON CASTILLA NRO. 2215 P.J. BOLOGNESI			08/04/1996	TACNA	Micro
101	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004337811	YUFRA QUISPE RUTH EVA	GIANELLA'S CONFECCIONES	YUFRA QUISPE RUTH EVA	MZA. J LOTE. 07 CENTRO COM. TACNA CENTRO			01/06/1997	TACNA	Micro
102	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004350575	TALACE AYCA MARTHA	D'YDEAS	TALACE AYCA MARTHA	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. S-20 C.C.TACNA CENTRO	952958333		03/12/1990	TACNA	Micro
103	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004366641	HUAYTA HUAYTA VALENTINA	COMERCIAL CHELITA	HUAYTA HUAYTA VALENTINA	AV. PINTO CON CORONEL MENDOZA NRO. S/N INT. D91A ASOC. TUPAC AMARU I			16/04/2009	TACNA	Micro
104	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR. EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004415600	CRUZ HUANCCO VICTORIANO	CONFECCIONES EL CLINICO	CRUZ HUANCCO VICTORIANO	MZA. F LOTE. 15 ASOC.SENOR DE LOS MILAGRO (POR EL TERMINAL BOLOGNESI)			07/08/2012	ALTO DE LA ALIANZA	Micro

105	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004418510	OSORIO MENDOZA JUAN LORENZO	LA CASA DEL TERNO	OSORIO MENDOZA JUAN LORENZO	MZA. C LOTE. 28A ASOC. EDUARDO P. GAMBOA (EN LA AV. MUNICIPAL)	952933331	10/02/2011	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
106	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004422959	CHOQUE YAVEJAÑA ELIDA NANCY	CONFECCIONES VALERIA	CHOQUE YAVEJAÑA ELIDA NANCY	AV. DOS DE MAYO NRO. 834 INT. Q-7 C.C TACNA CENTRO	/ 952614150	14/04/2010	TACNA	Micro
107	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004426482	FLORES PARI NANCY DAYSI	CONFECCIONES NANCY S	FLORES PARI NANCY DAYSI	AV. 2 DE MAYO NRO. 834 INT. F-07 C.C.TACNA CENTRO	/ 952972036	06/10/1999	TACNA	Micro
108	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004428558	SALAZAR QUIROZ DELFINA OLINDA	PARAISO DE LAS NOVIAS	SALAZAR QUIROZ DELFINA OLINDA	CAL. JUNIN NRO. 75-A		17/06/2003	TACNA	Micro
109	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004446165	MENDOZA ZEA ANA LUCILA	RUBY'S FASHION	MENDOZA ZEA ANA LUCILA	SECCION ROPA. PUESTO NRO. 253 MERCADO GRAU (POR BAÑO 2)		20/03/2007	TACNA	Micro
110	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004457612	QUISPE TICONA MARIO		QUISPE TICONA MARIO	MZA. 334 LOTE. 15 A.V. EL TRIUNFO (1 CDRA Y MEDIA DEL GRIFO DE CIUDAD NUEVA)		01/05/2013	TACNA	Micro
111	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004603112	CORNEJO CARHUA MARLENI CONZUELO		CORNEJO CARHUA MARLENI CONZUELO	NRO. BC2D LATERAL (A 4 KM DEL PUEBLO)	952807407	10/05/2006	ITE	Micro
112	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004603210	MACHACA MAMANI PLASIDO FREY		MACHACA MAMANI PLASIDO FREY	LOTE NRO. D2-3 PAMPA ALTA (LATERAL D-2.3)	/ 952980042	16/09/2004	ITE	Micro
113	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004617121	NINA QUISPE ROBERTO FRANCISCO		NINA QUISPE ROBERTO FRANCISCO	MZA. 305 LOTE. 10 ASOC.28 DE AGOSTO (FRENTE A ESTADIO 28 DE AGOSTO)		21/10/2006	CIUDAD NUEVA	Micro
114	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004643441	CONDORI CHOQUE CARMEN		CONDORI CHOQUE CARMEN	AV. BOLOGNESI NRO. 759 INT. 224		01/05/2008	TACNA	Micro
115	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004703605	CAÑI LOPEZ PETRONA	EL RINCONCITO DE DOÑA PETA	CAÑI LOPEZ PETRONA	LTE 12. 14-06 NRO. 99 CERCADO PALLARDELLI (ESPALDAS DEL MERCADO CENTRAL)		25/11/2010	TACNA	Micro
116	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004707368	QUISPE PILCO JULIAN	IMP.Y EXPOTACIONES QUISPE	QUISPE PILCO JULIAN	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1275 INT. 202 C.C.TUPAC AMARU II (2DO.PISO / PASILLO 3)		01/06/2009	TACNA	Micro
117	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004710920	CÚTIPA DE MARTINEZ DOMINGA	CREACIONES DOMY'S	CÚTIPA DE MARTINEZ DOMINGA	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. G-01 C.COM.TACNA CENTRO		07/05/2007	TACNA	Micro
118	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004712141	SIÑA QUENTA DAMIANA JUSTINA		SIÑA QUENTA DAMIANA JUSTINA	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. J-5 C.C. TACNA CENTRO		12/10/2010	TACNA	Micro
119	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004724033	TAPIA BERNEDO ROSENDO	CONFECCIONES TAPIA	TAPIA BERNEDO ROSENDO	CAL. BARTOLOME DE LAS CASAS MZA. X LOTE. 19 ASOC.JOSE ABELARDO QUINON		22/08/2003	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
120	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004735736	CHOQUE SALAMANCA ELIAS		CHOQUE SALAMANCA ELIAS	MZA. B LOTE. 01 PAGO PESCHAY		01/06/2012	POCOLLAY	Micro
121	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004736261	PERCA DE CAHUANA DIONISIA	ROCIO DEL CARMEN	PERCA DE CAHUANA DIONISIA	AV. PINTO NRO. 1108		15/05/1993	TACNA	Micro
122	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004754463	BANEGAS TOALA SEGUNDINA	CONFECCIONES ANA ROSA	BANEGAS TOALA SEGUNDINA	MZA. M2 LOTE. 29 ASOC 28 DE AGOSTO (POR EL LOCAL COMUNAL)		13/11/2012	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
123	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004804797	MAMANI ALANOCA CELIA MARIA	CELIA MARIA	MAMANI ALANOCA CELIA MARIA	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. F-04 C.C. TACNA CENTRO		12/10/2010	TACNA	Micro
124	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004818364	RAMOS ALVARADO ELBA DIONICIA		RAMOS ALVARADO ELBA DIONICIA	MZA. W INT. 09 LOTE. S/N CENTRO COM. TACNA CENTRO (TIENDA NRO. W-9)		05/11/1996	TACNA	Micro
125	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004819794	MAMANI MAMANI ROSA ELVIRA	CONFECCIONES ROSA	MAMANI MAMANI ROSA ELVIRA	MZA. K2 LOTE. 02 C.H. ALFONSO UGARTE I	9968648 / 400959	12/10/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
126	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004828459	LAQUI VILCA SERGIO	CREACIONES LACKY	LAQUI VILCA SERGIO	CAL. CAJAMARCA MZA. A2 LOTE. 03 (CERCA AL MERCADILLO BOLOGNESI)	/ 952529573	12/10/2010	TACNA	Micro
127	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004842290	CASTRO ARREDONDO EDWIN FAUSTINO	CONFECCIONES KASTRO'S	CASTRO ARREDONDO EDWIN FAUSTINO	AV. BOLOGNESI NRO. 711 INT. 40 FERIA CAPLINA	/ 952990115	12/01/2007	TACNA	Micro
128	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004846635	ACHO HUARINO DAMIAN SANTOS	SASTRERIA ACHO	ACHO HUARINO DAMIAN SANTOS	CAL. S. ROCA NRO. 179 P.J. GRAU (A MEDIA CUADRA DE LA PLAZA GRAU)	952900348	12/10/2010	TACNA	Micro
129	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004852996	CHINO HUANCA CARMEN NORMA	COMERCIAL PIERINA	CHINO HUANCA CARMEN NORMA	AV. C.MENDOZA 1134 INT.52-53 NRO. . GALERIA E.PEREZ GAMBOA		12/10/2010	TACNA	Micro
130	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004867420	CUSI QUISPE ZENAI DA SOLEDAD	CONFECCIONES ZOLY	CUSI QUISPE ZENAI DA SOLEDAD	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. H-8 TACNA CENTRO	952670451	12/10/2010	TACNA	Micro
131	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004878197	CHIPANA ORDONO NELIDA	KAFFA	CHIPANA ORDONO NELIDA	AV. DOS DE MAYO NRO. 713 INT. 108 GALERIAS PLAZA		25/06/1997	TACNA	Micro
132	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004878715	MONTESINOS SUCAPUCA DELIA IVONNE		MONTESINOS SUCAPUCA DELIA IVONNE	MZA. B LOTE. 10 COO. G. ALBARRACIN		01/03/2005	TACNA	Micro
133	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004878766	LOMA CONDEMYTA GRACIELA NANCY		LOMA CONDEMYTA GRACIELA NANCY	MZA. B LOTE. 25B ASOC.VILLA EL SALVADOR		03/11/2008	POCOLLAY	Micro
134	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004879428	CACERES MUSAJA MARIA ESTHER	CONFECCIONES GRECIA	CACERES MUSAJA MARIA ESTHER	MZA. X INT. 12 LOTE. S/N CENTRO COM. TACNA CENTRO (TIENDA NRO. X-12)		06/12/2002	TACNA	Micro
135	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004890936	CACERES RAMOS REYNALDO EMILIO		CACERES RAMOS REYNALDO EMILIO	CAL. 1RO.DE SETIEMBRE NRO. 1480 P.J. LEONCIO PRADO		05/03/2001	TACNA	Micro
136	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004890961	FERNANDEZ AGUILAR CRISTOBAL	COMERCIAL FERNANDEZ	FERNANDEZ AGUILAR CRISTOBAL	AV. BOLOGNESI NRO. 743 INT. 15 GALERIAS LA VIRREYNA (GALERIAS LA VIRREYNA)		10/12/1997	TACNA	Micro
137	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004896349	CHURA CALISAYA WILFREDO	CONFECCIONES PELE	CHURA CALISAYA WILFREDO	AV. A.B. LEGUIA NRO. 1738 (ALTURA CALLE PIURA)	241131 / 248887	23/08/1997	TACNA	Micro

138	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004898724	MAMANI TICONA JUANA ROSA		MAMANI TICONA JUANA ROSA	AV. PINTO NRO. 879 P.J. LA VICTORIA (ALTURA CAJA MUNICIPAL DE TACNA)	952898640	15/12/2008	TACNA	Micro
139	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004899151	CUEVA TONY ESTHER LOURDES	CREACIONES ESTHER	CUEVA TONY ESTHER LOURDES	CAL. 2 DE DICIEMBRE NRO. 1020 URB. LOS OLIVOS (COSTADO DE EX CINE PERU)		25/09/2003	TACNA	Micro
140	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004906948	FLORES CONDORI NORMA CLARA	COMERCIAL E IMPORT. DAYVIS	FLORES CONDORI NORMA CLARA	AV. BOLOGNESI NRO. 711 INT. 64-B FERIA CAPLINA		09/02/1999	TACNA	Micro
141	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004942782	VANEGAS PERCA SIMON AGAPITO		VANEGAS PERCA SIMON AGAPITO	JR. DE LA UNION NRO. 1252 P.J. LA ESPERANZA		17/02/1998	TACNA	Micro
142	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004958450	CHOQUEGONZA CHOQUEGONZA SABINO		CHOQUEGONZA CHOQUEGONZA SABINO	MZA. 02 LOTE. 03 ASOC. DE VIV EL TERMINAL (1 CDRA COLEGIO PALLARDELLI)		01/08/2013	TACNA	Micro
143	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004968994	CUEVA TONY VICTORIA SALOME		CUEVA TONY VICTORIA SALOME	AV. 2 DE MAYO NRO. 834 INT. A-10 C.COM.TACNA CENTRO		07/06/2007	TACNA	Micro
144	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004974510	MAMANI LINARES EDGAR LUCAS	FALUZ CONFECCIONES	MAMANI LINARES EDGAR LUCAS	MZA. 133 LOTE. 20 ASOC.HEROES DEL CENEPA (FRENTE A LA PLAZA DE HEROES DEL CENEPA)		09/12/2008	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
145	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004981559	CONDORI VERA YOLANDA SARA		CONDORI VERA YOLANDA SARA	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. 0-12 C.C. TACNA CENTRO	/ 952845461	09/06/2004	TACNA	Micro
146	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004983128	PAUCAR CHARCA CESAR ARMANDO	CONFEC. Y BORDADOS LOS ANGELES	PAUCAR CHARCA CESAR ARMANDO	AV. 2 DE MAYO NRO. 834 INT. U-14	952254350 / 952529713	01/01/2010	TACNA	Micro
147	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10004995681	HACHO MAMANI NANCY	NAOMI	HACHO MAMANI NANCY	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. X-32 C.C. TACNA CENTRO		24/01/2013	TACNA	Micro
148	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005026895	JILAJA DE HUALPA MARIA LUZ	COMERCIAL MARY	JILAJA DE HUALPA MARIA LUZ	COMITE 48 MZA. 173 LOTE. 15		01/04/2009	CIUDAD NUEVA	Micro
149	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005033549	APAZA ONOFRE GABRIEL	COMERCIAL SAN GABRIEL	APAZA ONOFRE GABRIEL	ASOC SANTA ROSA NRO. SN INT. 20 C.C.POLVOS ROSADOS (1 FILA PUESTO 20)		01/10/2012	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
150	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005039954	CAÑI LOPEZ FABIAN		CAÑI LOPEZ FABIAN	CAL. GRAL. SUAREZ NRO. 204 CERCADO		01/01/1987	TACNA	Micro
151	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005051750	PORTILLO MAMANI EDGAR ORLANDO		PORTILLO MAMANI EDGAR ORLANDO	MZA. 02 LOTE. 27 ASO LOS CLAVELES		10/07/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
152	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005051750	PORTILLO MAMANI EDGAR ORLANDO		PORTILLO MAMANI EDGAR ORLANDO	MZA. 02 LOTE. 27 ASO LOS CLAVELES		10/07/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
153	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005055976	INCACUTIPA MAQUERA MARCIAL	MECANICA PRODUCCION INCA	INCACUTIPA MAQUERA MARCIAL	NRO. MZ-F INT. LT13 ASOC.VIV.INDEPENDENCIA		18/05/1998	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
154	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005055976	INCACUTIPA MAQUERA MARCIAL		INCACUTIPA MAQUERA MARCIAL	NRO. MZ-F INT. LT13 ASOC.VIV.INDEPENDENCIA		18/05/1998	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
155	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005084356	RIOS PINEDO GRIMANESA	COMERCIAL GRIMANESA	RIOS PINEDO GRIMANESA	AV. DOS DE MAYO NRO. 737 (FRENTE MERCADO 2 DE MAYO)		01/02/2009	TACNA	Micro
156	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005098560	CCAMA MAMANI EDITH DEL ROSARIO	COMERCIAL E & C	CCAMA MAMANI EDITH DEL ROSARIO	CAL. CORONEL ALCAZAR NRO. S/N (MAS A BAJO DE LA TELEFONICA)	/ 952655308	11/02/2004	CALANA	Micro
157	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005098560	CCAMA MAMANI EDITH DEL ROSARIO	COMERCIAL E & C	CCAMA MAMANI EDITH DEL ROSARIO	CAL. CORONEL ALCAZAR NRO. S/N (MAS A BAJO DE LA TELEFONICA)		11/02/2004	CALANA	Micro
158	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005126644	MAMANI MAMANI JULIA MARTINA		MAMANI MAMANI JULIA MARTINA	MZA. F LOTE. 21 ASOC. SENOR DE LOCUMBA (POR EL PARADERO DE LA RUTA 55)		03/10/2012	TACNA	Micro
159	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005126971	TINTAYA MAMANI EDITH YOVANA		TINTAYA MAMANI EDITH YOVANA	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1275 INT. 152 DPTO. 151 ASOC.COM.TUPAC AMARU II (PUESTOS 151 Y 152)		18/03/1998	TACNA	Micro
160	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005140345	CONDORI CHOQUECOTA DE CABRERA NATIVIDAD	BORDADOS YONY	CONDORI CHOQUECOTA DE CABRERA NATIVIDAD	MZA. K LOTE. 4 COO. LA FRONTERA	241904/947039019	06/09/2007	TACNA	Micro
161	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005140540	JACHO MAMANI SILVIA	CONFECCIONES YASSER	JACHO MAMANI SILVIA	AV. 2 DE MAYO NRO. 713 INT. A-01 GALERIA PLAZA TACNA (FRENTE A MERCADO 2 DE MAYO)	952823913	01/02/2011	TACNA	Micro
162	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005144405	CABRERA FLORES YOLANDA	CONFECCIONES SHADDAI	CABRERA FLORES YOLANDA	AV. 2DE MAYO NRO. 815 INT. C19 CENTRO COMERCIAL 2DE MAYO		17/09/2008	TACNA	Micro
163	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005153765	CABRERA APAZA JUDITH LUZGARDA	LUCAA	CABRERA APAZA JUDITH LUZGARDA	AS.15 DE NOVIEMBRE FILA C NRO. SN INT. 167 C.C. POLVOS ROSADOS		11/10/2005	TACNA	Micro
164	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005157060	BARRERA BOHORQUEZ CLAUDIA MARIELA	L'ATUUS	BARRERA BOHORQUEZ CLAUDIA MARIELA	CAL. ZELA NRO. 116		16/04/2001	TACNA	Micro
165	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005157515	MACHACA MAMANI LUZ MARINA	COMERCIAL MADIEL	MACHACA MAMANI LUZ MARINA	FUNDO LA PAMPA I NRO. S/N PAGO ARUNTA (POR EL GRIFO HUMBOLT)		13/07/2009	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
166	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005158031	PINTADO CASTILLO SUJEY YULIANA	INDUSTRIA COMERCIAL KTEX	PINTADO CASTILLO SUJEY YULIANA	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. L6-7 C.C. TACNA CENTRO	/ 990810040	17/11/2000	TACNA	Micro
167	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005158406	SILVA CIFUENTES LORENNHA LIZBETH		SILVA CIFUENTES LORENNHA LIZBETH	MZA. F LOTE. 15 ASOC. 1 DE MAYO	293292 / 677876	10/02/2005	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
168	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005158406	SILVA CIFUENTES LORENNHA LIZBETH		SILVA CIFUENTES LORENNHA LIZBETH	MZA. F LOTE. 15 ASOC. 1 DE MAYO		10/02/2005	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
169	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005163621	PILCO CATACHURA MARILU DEL CARMEN	URBAN LINE	PILCO CATACHURA MARILU DEL CARMEN	MZA. E LOTE. 10 URB. LOS CEDROS (ESPALDAS DE DISCOTECA DAJU)		24/01/2001	TACNA	Micro
170	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005166182	SERRANO TAPIA JAVIER	CONFECCIÓN GABRIEL	SERRANO TAPIA JAVIER	AV. LEGUIA NRO. 1062 INT. 4.5A C.C.LEGUIA (LOCAL A4 Y A5)	401165	04/11/1998	TACNA	Micro

171	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005169874	QUIÑONES CURO ORLANDO	ERES NOVIA	QUIÑONES CURO ORLANDO	CAL. BOLIVAR NRO. 805		19/05/2007	TACNA	Micro
172	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005170210	VIZCARRA ANCCO EDWIN		VIZCARRA ANCCO EDWIN	MZA. G LOTE. 05 ASOC.MARISCAL NIETO	/ 952529685	27/05/2008	CIUDAD NUEVA	Micro
173	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005173863	CHIPANA CURO DUBERLY	ELIALEX	CHIPANA CURO DUBERLY	MZA. 553 LOTE. 17 ASOC PASEO DE LOS HEROES	952654149	09/02/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
174	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005181114	GUTIERREZ CACHICATARI SAMUEL EMILIO	SAMI'S CONFECCIONES	GUTIERREZ CACHICATARI SAMUEL EMILIO	AV. GRAU NRO. 2084 P.J. BOLOGNESI (POR IE BANCHERO ROSSI)		11/06/2007	TACNA	Micro
175	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005204971	MENENDEZ MACHACA ANIE MARILU	KIMYTEX	MENENDEZ MACHACA ANIE MARILU	AV. CIRCUNVALACION NRO. 996	242357 / 9344054	02/08/2005	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
176	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005210203	CAHUAYA GAUNA LUIS		CAHUAYA GAUNA LUIS	MZA. J2 LOTE. 02 ASOC.28 DE AGOSTO II ET. (A 1 CDRA.DE COLEGIO PAILARDELLI-ABAJO)		16/10/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
177	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005218883	CAHUAYA TAQUILA RICHARD	CONFECCIONES KRIS ANT	CAHUAYA TAQUILA RICHARD	AV. 2 DE MAYO NRO. 815 INT. A-29 C.COMERCIAL 2 DE MAYO (AV.2DE MAYO 815-823)		01/12/2006	TACNA	Micro
178	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005221949	LARICO BERNABE MARIA ELENA	INTIMIDADES MALENA	LARICO BERNABE MARIA ELENA,	AV. BOLOGNESI NRO. S/N INT. 209 GALERIA EL REY		01/12/2005	TACNA	Micro
179	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005223925	CHAMBILLA ADUVIRI SANTA		CHAMBILLA ADUVIRI SANTA	MZA. C LOTE. 09 ASOC.VIV.N. ESPERANZA (PARADERO DE LA RUTA 14)		14/03/2012	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
180	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10005235010	PAUCAR CONDORI ABRAHAM	MULT.&CONFEC.IDOLOS SPORT	PAUCAR CONDORI ABRAHAM	NRO. S INT. 13 C.COM. TACNA CENTRO (FRENTE MERCADO 2 DE MAYO)	9961684/ 243956	01/03/2007	TACNA	Micro
181	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10006762943	GONZALES VALENCIA FILOMENA	CONFECCIONES FILO	GONZALES VALENCIA FILOMENA	MZA. L LOTE. 5 C.C.TACNA CENTRO (EN TDA. 5)	952253167	19/07/1996	TACNA	Micro
182	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10006831945	FORAQUITA INQUILLA ELENA		FORAQUITA INQUILLA ELENA	NRO. S/N INT. J-15 CENTRO C. TACNA CENTRO (EN AVENIDA DOS DE MAYO)	952641212	15/02/2001	TACNA	Micro
183	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10006837382	ACHO SALCEDO ANDREA		ACHO SALCEDO ANDREA	MZA. 41 LOTE. 10 A.H. CIUDAD NUEVA (COMITE 7)		19/11/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
184	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007908399	AVENDAÑO YAPUCHURA ESTELA GLADYS	CREACIONES ESTELA	AVENDAÑO YAPUCHURA ESTELA GLADYS	AV. 2 DE MAYO NRO. 850 INT. D-14 (GALERIAS LA COLMENA)		04/11/2009	TACNA	Micro
185	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007914674	ALAVE TOALA LINO ANDRES	INDUSTRIA DE CONFECCIONES ALVA	ALAVE TOALA LINO ANDRES	AV. 17 DE MAYO MZA. Q LOTE. 10 CP LEGUIA (4 CDRA MAS ABAJO COLEGIO SOTILLO)	9348835	14/04/2007	TACNA	Micro
186	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007920143	NAVARRO BALCONA LEONIDAS DAVID		NAVARRO BALCONA LEONIDAS DAVID	MZA. D LOTE. 23 ASOC. SAN JUAN DE DIOS (POR LA SALIDA TARATA)		01/08/2007	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
187	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007924831	TICONA ARCANIA WILSON RAMON		TICONA ARCANIA WILSON RAMON	AV. BOLOGNESI NRO. 719 INT. 25 GALERIAS ROYAL CLASS		15/11/2002	TACNA	Micro
188	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007925862	YAPUCHURA YAPUCHURA FLORENTINO	BUSSINES TRADING	YAPUCHURA YAPUCHURA FLORENTINO	AV. CIRCUNVALACION NRO. 650 INT. 129 C. C. GRAL MANUEL A ODRIA (ESQUINA AV CIRCUNVALACION CON P MELENDEZ)		24/05/2012	TACNA	Micro
189	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007931447	SANGA GOMEZ XIOMARA ISABEL	CONFECCIONES AARON	SANGA GOMEZ XIOMARA ISABEL	MZA. A LOTE. 12 P.J. CESAR VALLEJO		01/08/2007	TACNA	Micro
190	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007936945	FLORES RAMOS YOLANDA DEL ROSARIO	CONFECCIONES YOLY'S	FLORES RAMOS YOLANDA DEL ROSARIO	AV. LEGUIA NRO. 1719 (MAS ABAJO DE COLEGIO ROSA ARA) TACNA	247038	12/08/2008	TACNA	Micro
191	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007937691	LUPACA VALERIANO GLORIA MARTHA		LUPACA VALERIANO GLORIA MARTHA	CAL. JUNIN NRO. 47 CERCADO (2° PISO)		24/10/1995	TACNA	Micro
192	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007942104	FLORES COA EDWIN PELAYO		FLORES COA EDWIN PELAYO	MZA. D LOTE. 5 ASOC CABO RODRIGUEZ (POR EL GRIFO TEXACO)	315123	19/04/2010	TACNA	Micro
193	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007945507	VARGAS AVALOS BLAS DEMETRIO	COMERCIAL VARGAS	VARGAS AVALOS BLAS DEMETRIO	AV. BOLOGNESI 743 - 751 NRO. 743 INT. 208 GALERIA LA VIRREYNA (SEGUNDO PISO)		28/01/1999	TACNA	Micro
194	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007955648	PACCI VILLALOBOS LUCIA FRANCIA		PACCI VILLALOBOS LUCIA FRANCIA	AV. BOLOGNESI NRO. 739 INT. 201 GALERIAS EL REY TACNA (PUESTOS 312)	411506 / 9958322	01/06/2006	TACNA	Micro
195	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10007970558	HUANCAPAZA CORA WILY	CONFECCIONES WILL SPORT	HUANCAPAZA CORA WILY	AV. 02 DE MAYO MZA. D LOTE. 09 TACNA CENTRO (TIENDA NRO 09)		04/04/1999	TACNA	Micro
196	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10012994571	LLANQUE ALEJO ALEJANDRO YONY		LLANQUE ALEJO ALEJANDRO YONY	MZA. N LOTE. 22 ASO VIV 24 DE JUNIO		10/11/2003	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
197	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10013090942	FLORES MARON OCTAVIO	FLORES P Y B CONFECCIONES	FLORES MARON OCTAVIO	NRO. S/N INT. J-08 C.COM.TACNA CENTRO	300289 / 952602896	01/04/2010	TACNA	Micro
198	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10013288599	PACCO OLIVA GLICERIA MARIA	MUNDO TEXTIL	PACCO OLIVA GLICERIA MARIA	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. S-15 CENTRO COM. TACNA CENTRO	952705113	28/03/2006	TACNA	Micro
199	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10013297318	SANDOVAL HUARACHI NATALIO	COMERCIAL YASMIN	SANDOVAL HUARACHI NATALIO	MZA. B LOTE. 13 ASOC. APERTAC		20/09/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
200	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10013312597	TURPO LUPACA LUIS EDGAR	COMERCIAL TURPO	TURPO LUPACA LUIS EDGAR	AV. BOLOGNESI NRO. 743 INT. 26 A (PUESTO 26-A. GALERIA VIRREYNA)		15/05/2009	TACNA	Micro
201	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10013328515	NINA AGUILAR EFRAIN		NINA AGUILAR EFRAIN	MZA. 88 LOTE. 25 A.H. CIUDAD NUEVA		17/10/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
202	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10013440056	GONZALO MACHACA ALEX		GONZALO MACHACA ALEX	MZA. 354 LOTE. 15 ASOC 28 DE AGOSTO (FRENTE COLEG. COHAILA TAMAYO)		03/12/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
203	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10014950783	AMANQUI QUISPE EUDES		AMANQUI QUISPE EUDES	MZA. 22 LOTE. 01 ASOC.SAN FRANCISCO		03/08/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro

204	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10017727911	PARI PAREDES GENOVEVA		PARI PAREDES GENOVEVA	COMITE 40 MZA. 213 LOTE. 08 AMP. CIUDAD NUEVA (ESQUINA DE JUAN MORE CON PRECURSORES)		19/04/2013	CIUDAD NUEVA	Micro
205	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10017955212	MAQUERA APAZA GENARO		MAQUERA APAZA GENARO	MZA. T LOTE. 05 A.H JUAN VELASCO ALVARADO (A 1 CUADRA LOCAL COMUNAL J.VELASCO ALV.)		06/07/2006	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
206	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10018503064	MAMANI ROJAS ANGEL ADRIAN	CONF. BORD. RAZU. TRNS P. SAN JUAN	MAMANI ROJAS ANGEL ADRIAN	MZA. 80 LOTE. 24 CIUDAD NUEVA (COMITE 20)	311647	25/10/2005	CIUDAD NUEVA	Micro
207	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10018665609	MAMANI QUISPE RENE	CONFECCIONES ANTONY	MAMANI QUISPE RENE	AV. DOS DE MAYO NRO. 834 INT. S-10 C.C.TACNA CENTRO	/ 952977051	19/02/2004	TACNA	Micro
208	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10018687793	LIMACHE SALAMANCA GIOVANNA MARIANELLA		LIMACHE SALAMANCA GIOVANNA MARIANELLA	MZA. X INT. 23 CENTRO COM. TACNA CENTRO		12/03/2010	TACNA	Micro
209	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10020642527	MAMANI APAZA ALEX		MAMANI APAZA ALEX	AV. 2 DE MAYO NRO. 815 INT. 25 DPTO. 24 C.C. 2 DE MAYO - FILA B (LOCAL 24 Y 25 FILA B)		10/06/2008	TACNA	Micro
210	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10023621709	LARICO LAURA ERNESTINA		LARICO LAURA ERNESTINA	MZA. A LOTE. 21 ASOC. C.CULT.NVA. ESPERANZA (1 CDRA. ANTES DEL MDO. SANTA ANA, VINANI)		28/11/2012	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
211	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10023932666	VALENCIA ARCE HUGO ELMER	GRAN PODER	VALENCIA ARCE HUGO ELMER	AV. PINTO NRO. 831	245851	07/05/1996	TACNA	Micro
212	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10024297778	YANA LARICO LEONIDAS RAUL		YANA LARICO LEONIDAS RAUL	MZA. 336 LOTE. 22 AS.VI.VILLA EL RESERVISTA (C.C. SANTA ANA)		28/10/2002	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
213	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10046206105	CUSACANI JIMENEZ VICTOR RICARDO	TERNO SASTRE LAS VEGAS	CUSACANI JIMENEZ VICTOR RICARDO	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. E-1 C.C.TACNA CENTRO		24/07/1996	TACNA	Micro
214	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10066152001	MUÑOZ DELGADO MARIA GLADIZ	CONFECCIONES MARIA GLADIZ	MUÑOZ DELGADO MARIA GLADIZ	AV. 2 DE MAYO NRO. 815 DPTO. A30 (AL FRENTE DE TACNA CENTRO)	247741 / 9523614 / 952696819 / 952317228	15/12/2008	TACNA	Micro
215	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10076321162	ROMAN VELAYSOZA VANESSA ALEXANDRA	MODAS VANESSA	ROMAN VELAYSOZA VANESSA ALEXANDRA	NRO. SN INT. F-13 C.C.TACNA CENTRO	/ 952391815	12/08/2003	TACNA	Micro
216	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10076455282	ZERPA VEGA PEPE RUFINO	CONF.IND.HUASCARAN H. EN PERU	ZERPA VEGA PEPE RUFINO	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. F-11 DPTO. F-12 C.C.TACNA CENTRO (POSTO F-11 Y F-12)		01/07/2004	TACNA	Micro
217	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10078004873	GIL TORRES HECTOR LEONIDAS	GILLOTTI VESTIRE IN COTTON	GIL TORRES HECTOR LEONIDAS	CAL. H. UNANUE NRO. 420 (FRENTE AL M INDACOCHEA)	578562 / 952990342	04/01/1994	TACNA	Micro
218	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10095798581	UCHASARA MAMANI FELIPE	CONFECCIONES JEFFRY	UCHASARA MAMANI FELIPE	MZA. 47 LOTE. 05 CIUDAD NUEVA (COMITE 10 CERCA A LA PLAZA MUNICIPAL)	952225303	21/09/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
219	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10098776058	MARAZA HUARAHUARA AQUILA	DISFRACES Y CONFECCIONES FENNY	MARAZA HUARAHUARA AQUILA	MZA. A2 LOTE. 17 ASOC. LOS PROCERES	/ 952016191	20/03/2001	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
220	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10101259918	GUERRERO SEGOVIA PATRICIA		GUERRERO SEGOVIA PATRICIA	MZA. 11 LOTE. 02 ASOC. HEROES DEL CENEPA (ESQUINA AV.CULTURAL Y AV. BOHEMIA)		24/01/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
221	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10102159468	CARMONA ESPINOZA PEDRO MIGUEL	COMERCIAL SANTA ISABEL	CARMONA ESPINOZA PEDRO MIGUEL	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. H-13 C.C. TACNA CENTRO		20/04/2011	TACNA	Micro
222	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10103231766	SERRANO PIHUAYCHO EVELINA EUSEBIA		SERRANO PIHUAYCHO EVELINA EUSEBIA	MZA. 36 LOTE. 09 CIUDAD NUEVA (DETRAS DEL HOSPEDAJE EL ABUELO)		24/10/2012	CIUDAD NUEVA	Micro
223	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10107511241	YAPUCHURA GUTIERREZ NILO	CREACIONES KATSELL	YAPUCHURA GUTIERREZ NILO	AV. BOLOGNESI NRO. 711 INT. 17-B FERIA CAPILINA	/ 952918042 / 952872766	13/04/1999	TACNA	Micro
224	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10108628311	AREVALO SOLSOL ESTEBAN CARLESSY	JC CLARIDAD	AREVALO SOLSOL ESTEBAN CARLESSY	AV. BOLOGNESI NRO. 711 INT. 94 FERIA CAPILINA		01/09/2008	TACNA	Micro
225	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10161560541	BALVIN OBISPO SIXTO SERAFIN		BALVIN OBISPO SIXTO SERAFIN	AV. AUGUSTO B. LEGUIA NRO. 918 INT. X-24 (TIENDA NRO. X-24) TACNA	505885	30/09/1997	TACNA	Micro
226	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10167876558	PEREZ RUIZ KARINA DEL PILAR	L K CENTER	PEREZ RUIZ KARINA DEL PILAR	AV. EJERCITO NRO. 1395 (CRUCE DE AV EJERCITO CON CIRCUNVALACION)	/ 952363791	18/04/2011	TACNA	Micro
227	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10218822407	TORRES QUINA ROXANA	CREACIONES MELCHORITA	TORRES QUINA ROXANA	CAL. RAMON CASTILLA NRO. 1760 P.J. L. PRADO	952315599	18/12/2009	TACNA	Micro
228	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10256496513	BRICEÑO SALCEDO MARTHA LEONILA	CONFECCIONES TEXTILES MARTHA	BRICEÑO SALCEDO MARTHA LEONILA	MZA. 02 LOTE. 23 CIUDAD NUEVA (1 CDRA. COLEGIO MCAL. CACERES)		03/05/2012	CIUDAD NUEVA	Micro
229	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10293387970	ADCO DE LEDEZMA LUISA CARMEN	CONFECCIONEZ MUSSO SPORT URBAN	ADCO DE LEDEZMA LUISA CARMEN	NRO. SN INT. 13 FERIA ARTESANAL LA RAMPA (EN EL MERCADO CENTRAL)	964601414	31/03/1997	TACNA	Micro
230	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10293722183	CALISAYA HUERTA CIPRIANO	DECOR. DE ALFOMBRAS CALISAYA	CALISAYA HUERTA CIPRIANO	COMITE 27 MZA. 149 LOTE. 30 AMPL. CIUDAD NUEVA (FRENTE A LA PLAZA CMT. 27)		12/08/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
231	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10293807430	CHANI CCOPA DAVID	CONFECCIONES SPORT ELEGANT	CHANI CCOPA DAVID	AV. LEGUIA Y 2 DE MAYO NRO. 918 C. COMERCIAL TACNA CENTRO (PUERTO LL-03)	952310574	26/06/1998	TACNA	Micro
232	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10295226841	ZUÑIGA PACHAO ORESTES	DECORACIONES CAROLINA	ZUÑIGA PACHAO ORESTES	AV. CORONEL MENDOZA NRO. 1645		09/03/2004	TACNA	Micro
233	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10295683185	FIGUEROA COTACALLAPA MERCEDES	CONFECCIONES RAY TOP	FIGUEROA COTACALLAPA MERCEDES	CAL. MILLER NRO. 206 (POR EL COLEGIO CHAMPAGNAT)	952875264	22/01/2010	TACNA	Micro
234	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10295685315	RAMOS RAMOS NEMECIO ABDON	COMERCIAL BIG BANG	RAMOS RAMOS NEMECIO ABDON	CAL. NUMERO 5 MZA. A LOTE. SN COSTADO TERMINAL DE CARGA (NRO136 CAL. BELLA TACNA COSTD EX T. PESO)		01/12/2012	CIUDAD NUEVA	Micro
235	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10295851631	SALLUCA GALLEGOS BETTY YNES	ETIQUETA CREACIONES	SALLUCA GALLEGOS BETTY YNES	MZA. F INT. 03 LOTE. S/N CENTRO COM. TACNA CENTRO (TIENDA NRO. F-03)		18/07/2007	TACNA	Micro

236	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10296319959	LEDEZMA ADCO YELKA ROSARIO	CONFECCIONES MUSSO SPORT	LEDEZMA ADCO YELKA ROSARIO	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. 43 FERIA CAPLINA (LOCAL 43)	574103 / 952949838	01/02/2011	TACNA	Micro
237	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10296996209	SALLUCA GALLEGOS DE COLQUE GLADYS		SALLUCA GALLEGOS DE COLQUE GLADYS	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. D-14 C.C. TACNA CENTRO (PUERTO D- 14 PUERTA DE LEGUIA)		22/10/2001	TACNA	Micro
238	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10296996217	COLQUE ATENCIO DEMETRIO HUGO		COLQUE ATENCIO DEMETRIO HUGO	CAL. FRANCISCO ANTONIO DE ZELA NRO. 1002 INT. A (UNA CUADRA ANTES DE LA PLAZA DE POCOLLAY)		09/10/2008	POCOLLAY	Micro
239	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10337392666	ROJAS GOÑAS MERY MERCEDES		ROJAS GOÑAS MERY MERCEDES	CAL. ITALIA NRO. 114 URB. ESPIRITU SANTO	241981 / 952372931	06/04/2005	TACNA	Micro
240	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10400602536	YUPANQUI ALVAREZ ELIZABETH NIEVES	CREACIONES ELISA	YUPANQUI ALVAREZ ELIZABETH NIEVES	AV. 2 DE MAYO NRO. 887 INT. 14-B GALERIAS MI CASA (MEDIA CDRA ARRIBA DE TACNA CENTRO)		18/10/2006	TACNA	Micro
241	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10400805259	CONDORI COLQUE MIGUEL ANGEL	DECORACIONES MIGUEL ANGEL	CONDORI COLQUE MIGUEL ANGEL	NRO. S/N INT. 11 MDO. PUBLICO AREA PLAZA (Y 12 TOQUEPALA)		13/01/2003	ILABAYA	Micro
242	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10401266696	HURTADO ROLDAN PATRICIA ANALY		HURTADO ROLDAN PATRICIA ANALY	AV. LEGUIA CON AV 28 DE JULIO NRO. S/N (EN LA ESQUINA)		08/01/2008	TACNA	Micro
243	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10402249647	MIRANDA CABRERA JENNY JEANET	MODAS MIRANDA	MIRANDA CABRERA JENNY JEANET	MZA. C LOTE. 09 ASO VIRGEN DEL ROSARIO		17/02/2003	POCOLLAY	Micro
244	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10402271227	MAMANI HUACA DAVID	CONFECCIONES EL TIGRE	MAMANI HUACA DAVID	AV. 2 DE MAYO NRO. 834 INT. N-05 C.C. TACNA CENTRO		01/06/2009	TACNA	Micro
245	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10402929401	TICONA LAYME MARLENI CONCEBIDA	MAYGREYS	TICONA LAYME MARLENI CONCEBIDA	AV. CORPORACION NRO. 2132 (1 CDRA.ABAJO DEL C.E PERU BIRF. NATIVIDA)		04/10/2012	TACNA	Micro
246	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10403019220	HUANCA RAMIREZ LIDIA	CONFECCIONES DALIA	HUANCA RAMIREZ LIDIA	AV. DOS DE MAYO NRO. 815 INT. C16 (823. CENTRO COMERCIAL 2 DE MAYO)	952669220	06/08/2010	TACNA	Micro
247	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10403440651	ARRATIA QUISPE GUADALUPE	CREACIONES YHEFRY Y DIEGO	ARRATIA QUISPE GUADALUPE	AV. LEGUIA NRO. 1062 INT. C2 CENTRO COMERCIAL	952932720	16/02/1999	TACNA	Micro
248	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10403693036	TICONA MAMANI YENNY ROXANA		TICONA MAMANI YENNY ROXANA	MZA. B LOTE. 35 ASC. NUEVA DELHI (ESPALDAS DEL ESTADIO PALLARDELLI)		05/04/2005	TACNA	Micro
249	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10404189811	LAVARELLO MENDIA MARTHA LOURDES		LAVARELLO MENDIA MARTHA LOURDES	CAL. ROSA EYZAGUIRRE NRO. 13 URB. TACNA (TERCER PISO)		05/03/2007	TACNA	Micro
250	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10404373001	TICONA CHIPANA VICTOR		TICONA CHIPANA VICTOR	MZA. C LOTE. 11 ASOC.24 DE JUNIO		21/02/2008		CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA Micro
251	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10404530980	ARESTEGUI ÑAUPA VICTORIA	MODISTERIA BAZAR JHIRE	ARESTEGUI ÑAUPA VICTORIA	MZA. A LOTE. 09 C.COMERCIAL STA.ROSA	958876781	08/03/2010		CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA Micro
252	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10404854718	VASQUEZ AQUISE WALTER HUMBERTO		VASQUEZ AQUISE WALTER HUMBERTO	MZA. Ñ LOTE. 13 ASOC.RAMON COPAJA		01/09/2007		ALTO DE LA ALIANZA Micro
253	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10405911197	HUAYTA GUTIERREZ ANSELMO SIMON	CONFECCIONES EDU	HUAYTA GUTIERREZ ANSELMO SIMON	PJ. D. ALCIDES CARRION NRO. 125 (MAS ABAJO DE LA GLORIETA)	/ 952922759	16/02/2004	TACNA	Micro
254	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10406004860	FLORES CASTILLO CESAR FREDDY	FERTEXPERU	FLORES CASTILLO CESAR FREDDY	AV. LEGUIA Y 2 DE MAYO NRO. 918 INT. X-30 C.COM.TACNA CENTRO	9969714 / 952653302	18/01/2007	TACNA	Micro
255	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10406544040	MAYTA FERNANDEZ DAVILA LISSETH	CREACIONES "BORDATACNA"	MAYTA FERNANDEZ DAVILA LISSETH	CAL. FERMIN NACARINO NRO. 836 INT. A2 (AL FRENTE DE LA LIBRERIA AMERICA)	952526734	05/11/2010	TACNA	Micro
256	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10406752858	VARGAS CAHUANA LUZ VENY	CREACIONES LUZ	VARGAS CAHUANA LUZ VENY	AV. 2 DE MAYO NRO. 815 INT. D-24 C.C.2 DE MAYO	952933600	01/04/2006	TACNA	Micro
257	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10406806460	GAMBOA ESPINOZA RUTH MIRIAM	CONFECCIONES RUTH	GAMBOA ESPINOZA RUTH MIRIAM	MZA. 214 LOTE. 3 ASOC CAMPO MARTE	952878652	01/02/2011		CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA Micro
258	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10407342327	AGUILAR LUPACA EVA KARIN	MIA NOVIAS	AGUILAR LUPACA EVA KARIN	AV. INDUSTRIAL NRO. 430 P.J. LEONCIO PRADO		13/03/2002	TACNA	Micro
259	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10408143654	CAHUAYA VELASQUEZ DAVID	CREACIONES SARITA	CAHUAYA VELASQUEZ DAVID	NRO. S/N INT. I-6 C.COMERC. TACNA CENTRO (PUERTO I-6)		13/12/2005	TACNA	Micro
260	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10408143701	CHAMBILLA TUCO TOMAS RAUL	MILAGRITOS	CHAMBILLA TUCO TOMAS RAUL	TIENDA 21 MZA. X INT. 22 CENTRO COM. TACNA CENTRO (AV. 2 DE MAYO)	952261224 / 952876771 / 973647556	18/11/2010	TACNA	Micro
261	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10408191551	TORRES SERRANO JUANA ALICIA		TORRES SERRANO JUANA ALICIA	MZA. 357 LOTE. 34 ASOC. VIV. 28 DE AGOSTO (2 CDRAAS DE LA POSTA INTIORKO)		01/03/2013	CIUDAD NUEVA	Micro
262	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10408230611	ARCAYA CALISAYA NICO		ARCAYA CALISAYA NICO	MZA. 181 LOTE. 02 AMPL.CIUDAD NUEVA (A UN COSTADO DE GRIFO MUNICIPAL)		26/10/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
263	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10408965492	ZEVALLOS FERNANDEZ MILAGROS SARITA		ZEVALLOS FERNANDEZ MILAGROS SARITA	CAL. ZELA NRO. 451		18/01/2005	TACNA	Micro
264	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10409073005	MAMANI MAMANI LUZMILA DELIA	CONFECCIONES D LUZ	MAMANI MAMANI LUZMILA DELIA	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. O-09 C.C. TACNA CENTRO		03/04/2006	TACNA	Micro
265	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10410535616	CHAMPI PACCOSONCCO VICTORINO	CONFECCIONES VICTORINO	CHAMPI PACCOSONCCO VICTORINO	AV. AUGUSTO B LEGUIA MZA. J INT. 12 CENTRO COM. TACNA CENTRO	952344504	01/06/2009	TACNA	Micro
266	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10411021098	MEZA ATA CONCEPCION	CONFECCIONES MEZA SPORT	MEZA ATA CONCEPCION	AV. DOS DE MAYO NRO. 834 INT. Q-16 ASOC COM TACNA CENTRO (PUERTO Q-16 Y Q-17) TACNA	952855204	13/01/2010	TACNA	Micro
267	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10412070114	CASO MEZA REYNILDA	CONFECCIONES REYNA	CASO MEZA REYNILDA	MZA. 195 LOTE. 05 AMPL.CIUDAD NUEVA (COMITE 47)	952940540	24/05/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
268	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10412086975	LLANOS MAMANI GERMAN		LLANOS MAMANI GERMAN	AV. BOLOGNESI NRO. 739 INT. 135 (PRIMER PISO)		01/07/2005	TACNA	Micro

269	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10412284564	MAMANI QUISPE RAMIRO BELTRAN	CREACIONES DOITEX	MAMANI QUISPE RAMIRO BELTRAN	MZA. 322 LOTE. 22 ASOC. VIVI. 23 DE JUNIO		29/10/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
270	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10412484172	GARCIA CAMPOS FLORINDA LUZ	NOVEDADES D' LUCCI	GARCIA CAMPOS FLORINDA LUZ	NRO. S/N FND. JUAN VELASCO ALVARADO (PUESTO NRO-21 INT.-FILA-B)		01/10/2009	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
271	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10413435086	CHAMBE AYCA JAQUELINE MIRIAM		CHAMBE AYCA JAQUELINE MIRIAM	AV. AUGUSTO B. LEGUIA NRO. 904 (FRENTE A TACNA CENTRO)	424998	20/01/2006	TACNA	Micro
272	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10413666401	HUANACUNI MAMANI CESAR AUGUSTO	CONFECCIONES AUGUSTO	HUANACUNI MAMANI CESAR AUGUSTO	AV. 2 DE MAYO NRO. 834 INT. O-18 C.C. TACNA CENTRO	9371731 / 505182	01/05/2005	TACNA	Micro
273	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10414109387	CONDORI CONDORI MACARIO	CONFECCIONES EVA	CONDORI CONDORI MACARIO	AV. 02 DE MAYO NRO. 834 INT. U-10 TACNA CENTRO (ZDA FILA)		25/07/2006	TACNA	Micro
274	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10414405962	MAMANI HONORI CRISTINA NANCY	D' CRISTINA FASHYON	MAMANI HONORI CRISTINA NANCY	AV. BOLOGNESI NRO. 751 INT. 21 GALERIA LA VIRREYNA		16/09/2005	TACNA	Micro
275	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10414876302	AIMA GARCIA EDGAR	CREACIONES FAGA MODAS & STILOS	AIMA GARCIA EDGAR	MZA. B LOTE. 13 A.H. JUAN VELASCO ALVARADO		17/12/2002	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
276	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10415259501	QUISPE CALISAYA CEBERINA	YESENIA	QUISPE CALISAYA CEBERINA	SAN JUAN BAUTISTA MZA. 428 LOTE. 23 ASOCIACION DE VIVIENDA (VIÑANI-2CDRAS. DEL PARADERO DE LA RUTA 1)	952001703	02/12/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
277	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10415376559	MARCONI VALENZUELA OSCAR CESAR HECTOR	MARCONI DISEÑO & MODAS	MARCONI VALENZUELA OSCAR CESAR HECTOR	AV. BOLOGNESI NRO. S/N (MERCADO CENTRAL 2 PISO TDA 91-92)	9528531 / 952853184	31/10/2006	TACNA	Micro
278	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10416052099	GONZALO SEGURA NELLY		GONZALO SEGURA NELLY	MZA. E LOTE. 22 ASOC. RAMON COPAJA		21/07/2007	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
279	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10416128010	JUSTO CARAZAS JULIA PAOLA		JUSTO CARAZAS JULIA PAOLA	CAL. LA GASCA NRO. 1040 INT. A P.J. LEONCIO PRADO (NRO 1040-A)	9388969	30/03/2007	TACNA	Micro
280	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10416499140	CCASO APAZA EDITH	ESTAMP. Y CONFECCIONES TONYNEL	CCASO APAZA EDITH	AV. LEGUIA NRO. SN C.COMERCIAL LEGUIA (PUESTO A-17, A-18, B-11, FRENTE 200 CASAS)	952852638 / 952692499	22/04/2005	TACNA	Micro
281	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10417966805	CACERES ROSA VIRGINIA	COMERCIAL VICKY	CACERES ROSA VIRGINIA	AV. BOLOGNESI NRO. 743 INT. 14-B GALERIAS VIRREYNA (NROS. 743-751 PUESTO 14-B)		03/06/2003	TACNA	Micro
282	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10418312578	VERA QUISPE FELICITAS		VERA QUISPE FELICITAS	MZA. G LOTE. 02 ASOC.LOS ROSALES	9797568	01/02/2008	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
283	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10419523076	QUISPE QUISPE RICARDO		QUISPE QUISPE RICARDO	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. L-1 C.C. TACNA CENTRO	/ 952853474	05/02/2007	TACNA	Micro
284	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10419719141	LUVE MAQUERA NATIVIDAD	LUMA'S SPORT	LUVE MAQUERA NATIVIDAD	AV. 2 DE MAYO NRO. 713 INT. B1 C.C PLAZA TACNA (FRENTE AL MERCADO 2 DE MAYO)	/ 952518330	13/04/2011	TACNA	Micro
285	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10420170322	VILCA CHURA EDGAR	COFECCIONES EDMAK	VILCA CHURA EDGAR	HABITAD MZA. J LOTE. 02 ASOC CINTHIA (FRENTE A CETICOS)		28/12/2006	TACNA	Micro
286	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10421331281	CAÑI MULLUNI VIQUI MILAGROS	CONFECCIONES JHON	CAÑI MULLUNI VIQUI MILAGROS	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. M-05 C. COMERCIAL TACNA CENTRO	952819351	22/07/2009	TACNA	Micro
287	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10421839862	LLANQUE LLANQUE EVA LESLY		LLANQUE LLANQUE EVA LESLY	MZA. K INT. C 6 LOTE. 17 PARQUE INDUSTRIAL (COSTADO BANCO NUESTRA GENTE)	952264454	21/04/2005	TACNA	Micro
288	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10421852702	HUAYTA GUTIERREZ WALOIS FREDY	WALO'S SPORT	HUAYTA GUTIERREZ WALOIS FREDY	MZA. 10 LOTE. 28 ASOC SAN FRANCISCO (MCDO SAN FRANCISCO POSTA SN FRANCISCO)		04/03/2011	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
289	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10423018971	URRUTIA ALE MIGUEL ANGEL	COMERCIAL PIERO'S	URRUTIA ALE MIGUEL ANGEL	PJ. LOS CEDROS NRO. 102 URB. N. SRA DEL CARMEN	952688323	01/05/2009	TACNA	Micro
290	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10423203906	SALAS GIL RENATO GIOVANI	BAZAR NATALY	SALAS GIL RENATO GIOVANI	AV. BOLOGNESI NRO. S/N INT. 64 MERCADO CENTRAL (PUESTO 64, 65 Y 66, 2DO PISO)	426570	12/06/2002	TACNA	Micro
291	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10423510396	LIMACHI AYNAL OLGA	CREAC. Y CONFECCIONES D'GABY	LIMACHI AYNAL OLGA	AV. DOS DE MAYO NRO. 834 INT. M-15 C.COM.TACNA CENTRO		07/04/2010	TACNA	Micro
292	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10423795773	ESCOBAR ARPASI OTILIA VICTORIA	JEANPIER	ESCOBAR ARPASI OTILIA VICTORIA	AV. BOLOGNESI NRO. 759 INT. 108 (STAND NRO. 108 PRIMER PISO)		13/11/2006	TACNA	Micro
293	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10424482353	AUMA QUISPE MARCIAL	AUMA TEXTIL PERU	AUMA QUISPE MARCIAL	AV. 02 DE MAYO NRO. 834 INT. L4 C.C. TACNA CENTRO	952547029	07/04/2010	TACNA	Micro
294	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10424606362	SIÑA VARGAS JANET KARINA	D'ANGGEL	SIÑA VARGAS JANET KARINA	CAL. 13 MZA. 86 LOTE. 10 ASOC VIV T. SECT AGRARIO (EN EL C.P LEGUIA)		11/11/2006	TACNA	Micro
295	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10424796765	QUISPE MAMANI ERNESTO	INDUSTRIAS NOVA	QUISPE MAMANI ERNESTO	AV. LEGUIA MZA. X LOTE. 11 CENTRO COM. TACNA CENTRO (TIENDA X-11)	952661677/974445040	01/04/2010	TACNA	Micro
296	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10426241973	MAMANI HUANCA DARIO RICHARD	CONFECCIONES RICHARD	MAMANI HUANCA DARIO RICHARD	JR. BAMBAS NRO. 561 INT. 103	790069 / 9632462	05/11/2007	LIMA/LIMA	Micro
297	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10426638164	CUSACANI CUTIPA TONY CESAR		CUSACANI CUTIPA TONY CESAR	MZA. 123 LOTE. 08 P.M. VIV PROMUVI LA UNION (POR AV. LAS AMERICAS)		20/12/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
298	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10426792139	ROMERO LOPEZ REGINA ROSALIA		ROMERO LOPEZ REGINA ROSALIA	VILLA HEROES DEL CENEP MZA. 11 LOTE. 02 ASOC.VIV. (COSTADO DE JUEZ DE PAZ - CONO SUR)	9379505	19/01/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
299	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10428411141	HUAYNA AYNAL AMADOR	CONFECCIONES HUAYNA	HUAYNA AYNAL AMADOR	MZA. H LOTE. 14B ASOC.VIV.EL MORRO (POR CUARTEL TARAPACA-5 CDRAS.)	9365112	01/11/2006	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro

300	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10429279823	MAMANI MAMANI CELIA BITALIA	CONFECCIONES CALIZAYA	MAMANI MAMANI CELIA BITALIA	NRO. - INT. C-6 C.C. PATRICIO MELENDEZ (ESQ.AV INDUSTRIAL CON CALL P.MELENDEZ)		08/03/2010	TACNA	Micro
301	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10429424530	ANGLES FLORES JEAN MARVIN	CONFECCIONES ANGLÉS SPORT	ANGLES FLORES JEAN MARVIN	MZA. R LOTE. 27B P.J. ALTO ALIANZA (CALLE CAMACHO CON AV.INTERNACIONAL)	/ 952616067	06/07/2011	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
302	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10431499342	COLLADO YUCRA DIANA VALERIA	CONFECCIONES DEIO	COLLADO YUCRA DIANA VALERIA	MZA. K INT. E 4 LOTE. 17 PARQUE INDUSTRIAL (A MEDIA CUADRA DEL C.C. POLVOS ROSADOS)		01/07/2008	TACNA	Micro
303	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10432984775	CHAMBILLA ALVARADO MILAGROS ISABEL		CHAMBILLA ALVARADO MILAGROS ISABEL	AV. DOS DE MAYO NRO. 855C		12/04/2005	TACNA	Micro
304	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10435893398	LLANQUE CUSI HERNAN ALEX	COMERCIAL DADA	LLANQUE CUSI HERNAN ALEX	AV. BOLOGNESI NRO. 743 INT. 7 GALERIAS LA VIRREYNA (PRIMER PISO)		01/08/2004	TACNA	Micro
305	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10437231759	ZUÑIGA OSNAYO JAVIER EDDIE	CONFECCIONES CELESTE	ZUÑIGA OSNAYO JAVIER EDDIE	AV. LEGUIA NRO. 1062 INT. A-06	/ 952329733 / 970941527	23/06/2008	TACNA	Micro
306	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10437816846	ARO QUISPE SONIA	CONFECCIONES ARO	ARO QUISPE SONIA	NRO. S/N INT. J-18 CENTRO COM.TACNA CENTRO	952841148	01/02/2010	TACNA	Micro
307	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10441195139	QUILCO CAMPOS CARLOS JAVIER	CARTIM	QUILCO CAMPOS CARLOS JAVIER	AV. TARAPACÁ NRO. 300 (COSTADO DEL COLEGIO HUMBOLDT)		02/11/2009	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
308	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10442927222	OLIVERA SUCA FLOR YESENIA	CONFECCIONES KAROL	OLIVERA SUCA FLOR YESENIA	NRO. S/N INT. I-05 CENTRO COM. TACNA CENTRO	503170	08/09/2005	TACNA	Micro
309	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10445831439	HUANCA JARRO ALEX	COMERCIAL LUNA	HUANCA JARRO ALEX	MZA. 209 LOTE. 11 A.H. AMPL CIUDAD NUEVA (1 CUADRA DE JARDIN BANCHEIRO ROSSI)		18/05/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
310	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10445847394	HUACCA HUACCA SONIA	CONFECCIONES SOL	HUACCA HUACCA SONIA	MZA. B LOTE. 08 URB. LOS SAUCES (A 2 CDRAS ABAJO DEL MERCADILLO BOLOGNESI)	944471544	04/10/2010	TACNA	Micro
311	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10446241431	CHAMBILLA FERNANDEZ DIANA ROXANA		CHAMBILLA FERNANDEZ DIANA ROXANA	MZA. H2 LOTE. 37 ASOC.HIJOSC.HEROICA		15/03/2013	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
312	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10446874697	QUISPE PARIHUANA DINNO ALEJANDRO	MULTISERVICIOS Y DIST. ARISTO	QUISPE PARIHUANA DINNO ALEJANDRO	CAL. ELIAS CACERES NRO. 73 (AL FRENTE DEL GRIFO MANUEL A ODRÍA)		24/06/2010	TACNA	Micro
313	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10446874743	ESPIÑOZA KALLAPANI MARIA JESUSA	WILTEX	ESPIÑOZA KALLAPANI MARIA JESUSA	TACNA CENTRO NRO. X28 CC TACNA	952843005	08/04/2010	TACNA	Micro
314	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10448916427	GOMEZ CHIPANA DAVID	EL SHADDAI SASTRERIA	GOMEZ CHIPANA DAVID	AV. LOS JURISCONSULTOS NRO. A-1 CENTRO COMERC. SANTA ROSA	952940973	18/12/2009	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
315	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10449967211	CHACOLLA CENTON HARVIN MIGUEL RANDY	CONFECCIONES HMR	CHACOLLA CENTON HARVIN MIGUEL RANDY	CAL. HOYOS RUBIOS NRO. 1716 C.P. NATIVIDAD		24/07/2008	TACNA	Micro
316	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10450052880	AYQUIPA CONZA YESSICA	YESS&LU	AYQUIPA CONZA YESSICA	PUESTO D-14 NRO. 1062 CENTRO COMERCIAL LEGUIA		30/07/2008	TACNA	Micro
317	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10450528116	LLANQUE LLANQUE ELVA ROXANA		LLANQUE LLANQUE ELVA ROXANA	MZA. K INT. B 10 LOTE. 17 PARQUE INDUSTRIAL	950890258	02/01/2007	TACNA	Micro
318	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10450622619	GOMEZ CALISAYA JULIO CESAR	CONFECCIONES J Y G	GOMEZ CALISAYA JULIO CESAR	MZA. 216 LOTE. 11 AMPL.CIUDAD NUEVA		22/02/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
319	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10453059737	HUAYCHANI OSCO LISBETH VIVIANA	BELLA NOVIA	HUAYCHANI OSCO LISBETH VIVIANA	NRO. SN G.2 DE MAYO INT D-11 D-12 (EL MEDIO DE LA GALERIA)	/ 944810652 / 952694454	01/06/2011	TACNA	Micro
320	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10454586561	SIÑA SIÑA ROMINA ALISON	CONFECCIONES ROMINA	SIÑA SIÑA ROMINA ALISON	AV. CIRCUNVALACION NRO. 2010 (POR EL COLEGIO ROSA DOMINGA PEREZ LIENDO)	952373835	14/05/2010	TACNA	Micro
321	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10454787973	CHIPANA BARRETO CARMEN ROSA	MODAS GUADALUPE	CHIPANA BARRETO CARMEN ROSA	MZA. 02 LOTE. 17 ASOC. VISTA ALEGRE (PARADERO DE LA LINEA 15) TACNA		18/05/2011	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
322	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10457515061	COAQUIRA VELASQUEZ CINTIA GABRIELA		COAQUIRA VELASQUEZ CINTIA GABRIELA	NRO. 823-815 NRO. 823- INT. C-1 CENTRO COMERCIAL 2 DE MAYO (AL FRENTE DE TACNA CENTRO)		08/04/2010	TACNA	Micro
323	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10462204669	CONDORI CONDEMARYA KEVIN ARNOLD	CONFECCIONES K & D	CONDORI CONDEMARYA KEVIN ARNOLD	MZA. 519 LOTE. 16 AS DE VIV. CIUDAD DE PAZ (PARADERO DE LA 14 MAS ABAJO)	/ 952722997	19/07/2010	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
324	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10462364054	MAMANI PACSI JUDITH ALEGRE	JAMP SPORT	MAMANI PACSI JUDITH ALEGRE	MZA. B LOTE. 09 URB. VILLA BELEN (CERCA AL COLEG. WILLIAM PRESCO)		22/04/2010	TACNA	Micro
325	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10462416666	CHAMBILLA MAMANI LUIS MARTIN	IMPORTACIONES THIAGO	CHAMBILLA MAMANI LUIS MARTIN	CAL. CARLOS A. LAURA NRO. 303A (DETRAS DEL COLEGIO CARLOS ARMANDO LAURA)		12/08/2010	TACNA	Micro
326	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10462490661	PACCI HUISA YANETH MILAGROS	CONFECCIONES INDUST. CAMILA'S	PACCI HUISA YANETH MILAGROS	MZA. P LOTE. 15 ASOC. INTIORKO	/ 952515458	13/07/2011	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
327	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10463548531	MAMANI CANTUTA RICARH TITO	CONFECCIONES DADIMAR	MAMANI CANTUTA RICARH TITO	MZA. R LOTE. 05 ASOC. VIV. 24 DE JUNIO (ABAJO DE MERCADO SANTA ROSA)	952633268	08/08/2009	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
328	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10466393938	LAURA ENCINAS BRADY SANTOS		LAURA ENCINAS BRADY SANTOS	MZA. L LOTE. 10 CENTRO COM.TACNA CENTRO (TIENDA L-10)		01/09/2010	TACNA	Micro
329	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10466641524	TICONA FLORES HAYDEE YAMALI	CONFECCIONES FLORES	TICONA FLORES HAYDEE YAMALI	COMITE 34 MZA. 211 LOTE. 17 AMPL. CIUDAD NUEVA (POR LA AVENIDA JUAN MORE)		24/04/2010	CIUDAD NUEVA	Micro
330	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10467054894	LLANQUI CUSI YAQUELINA	COMERCIAL D'SEBAS	LLANQUI CUSI YAQUELINA	PO. INDUSTRIAL MZA. K INT. A7 LOTE. 17 P.J. GALERIA GAMARRITA (COSTADO DE POLVOS ROSADOS)	952611607	02/06/2010	ALTO DE LA ALIANZA	Micro

331	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10471694008	TELLERIA ESPINOZA DIEGO ARTURO		TELLERIA ESPINOZA DIEGO ARTURO	AV. LEGUIA NRO. 1773 (MAS ABAJO DEL VELATORIO LEGUIA)	576338 / 952814244	01/12/2010	TACNA	Micro
332	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10474949961	MORALES TORRES ARTURO VITTORIO		MORALES TORRES ARTURO VITTORIO	CAL. PROL. VENEZUELA NRO. S/N PAGO SILPAY (CINCO CASAS DESPUES DEL COLEGIO FATIMA)		01/04/2010	TACNA	Micro
333	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10700167688	CHALLO CHATA RUTH HELEN		CHALLO CHATA RUTH HELEN	AV. INDUSTRIAL CON 2 DE MAYO NRO. SN INT. F-16 C.C. PATRICIO MELENDEZ (EN LA ENTRADA DE AV. INDUSTRIAL)		13/08/2008	TACNA	Micro
334	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10713994265	MACHACA ALANOCA IVAN FREDDY		MACHACA ALANOCA IVAN FREDDY	CAL. J.ROSPIGLIOSI NRO. SN		15/07/2009	TACNA	Micro
335	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10800235583	ELIAS ZAPATA FRANCISCO	SASTRERIA ELIAS	ELIAS ZAPATA FRANCISCO	AV. LEGUIA NRO. 1050 (FRENTE DE EDIFICIO 200 CASAS)		01/03/2005	TACNA	Micro
336	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10801843200	VILCA CHOQUE JOSE ANTONIO	SASTRERIA VILCA	VILCA CHOQUE JOSE ANTONIO	NRO. S/N INT. A13 MERCADO JULIO ROSPIGLIOSI (SATRERIA VILCA)	952807023	03/06/2009	TACNA	Micro
337	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10802009963	AQUINO LINARES FELIX		AQUINO LINARES FELIX	AV. LEGUIA NRO. 915 INT. J-11 C.C.TACNA CENTRO		01/06/2009	TACNA	Micro
338	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10802962504	QUISPE ANCALLE EMILIA ANA	CREACIONES Y CONFEC EVELYN	QUISPE ANCALLE EMILIA ANA	CAL. ZELA NRO. 801 (ESQUINA CON PATRICIO MELENDEZ)	952522491 / 984646819	01/12/2011	TACNA	Micro
339	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10803105133	MARON QUISPE YONY CESAR	INDUSTIA TEXTIL YONSS	MARON QUISPE YONY CESAR	MZA. 1 LOTE. 09 ASOC 24 DE JUNIO (COLEGIO LUIS ALBERTO SANCHEZ)		04/01/2011	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
340	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	10806857543	SUCAPUCA QUISPE MARISOL		SUCAPUCA QUISPE MARISOL	AV. LEGUIA NRO. S/N INT. U-11 C.C. TACNA CENTRO		01/09/2006	TACNA	Micro
341	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	17286050051	MAQUERA GUEVARA MARUJA	CONFECCIONES MARUTEX	MAQUERA GUEVARA MARUJA	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. O-6 C.C. TACNA CENTRO		12/10/2009	TACNA	Micro
342	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20170633165	CONFECCIONES INES E.I.R.L.		CALDERON COLQUE MARTHA INES	AV. VIGIL NRO. 975 URB. VIGIL	422437 / 952927968	04/08/1993	TACNA	Micro
343	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20279632428	ARNE EIRLTD		ARI COAQUIRA NESTOR	CAL. ENRIQUE LOPEZ ALBUJAR NRO. 1579 CPM LA NATIVIDAD	427405	01/12/1994	TACNA	Micro
344	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20368444422	CONF. BANCHERO ROSSI EN CUERO SPORT EIRL		QUENTA PAREDES DIONISIO	NRO. MZ-1 INT. L23B AMPLIACION SAN MARTIN (COSTADO DEL PARQUE ALIANZA)	310574 / 990811616	04/08/1997	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
345	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20410580722	CONFECCIONES PERUANAS E.I.R.LTDA.		AREVALO SANTILLAN CARMEN LUCIA	MZA. D LOTE. 26 ASOC. VIV. JAVIER NORIEGA (2 CDORAS DEL COMPLEJO HUMBOLTH)	/ 952366117	11/12/1997	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
346	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449217072	VIAGUICAL ACCESORIOS E.I.R.L.		AGUILAR CALDERON VICTOR	MZA. J2 LOTE. 21 ASC RESID LAS BEGONIAS (ESPALDAS DE GRIFO SATELITE)	/ 952868912	01/02/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
347	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449225849	CREACIONES CASA DEL DEPORTE E.I.R.L.		GUSIRRAMOS FRANCO FERNANDO ADRIAN	CAL. MODESTO MOLINA NRO. 787B		26/01/2007	TACNA	Micro
348	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449230257	INDUSTRIAS TEXTILES MOSHELL S.R.L.		QUELCCA CALA MARIA	JR. ABTAO NRO. 1357 URB. MATUTE	3235282 / 411681	05/02/2007	LA VICTORIA	Pequeña
349	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449231903	SAMUEL EXPORT SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SAMEX S.R.L.	GUTIERREZ CACHICATARI SAMUEL EMILIO	AV. M. GRAU NRO. 2084 P.J. BOLOGNESI (ALTURA DEL COLEG. BANCHERO ROSSY) TACNA	/ 952007933 / 952822989	22/05/2007	TACNA	Micro
350	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449252901	CREACIONES MIAL E.I.R.L.		MIRANDA ALIAGA LIDIA GUADALUPE	CAL. ANDRES A. CACERES NRO. 1666 (ESPALDAS DE IGLESIA NATIVIDAD)	952803829	22/03/2007	TACNA	Micro
351	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449259743	INVERSIONES JACK SPORT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		AQUINO MAMANI JUAN	MZA. 117 LOTE. 13 AMPLIACION CIUDAD (CTE. 24 ALTURA DE ESTADIO BOMBONERA)	/ 990124855	02/04/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
352	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449262027	CREACIONES ANDREA LINGERIE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CREAC.ANDREA LINGERIE S.R.L.	BENAVENTE VILCA ROSA VERONICA	MZA. D LOTE. 04 AS.VIV.VISTA ALEGRE	0549858130 / 0529297633	10/04/2007	POCOLLAY	Micro
353	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449298307	IMPORT EXPORT ENMC E.I.R.L.		MAMANI CRISPIN FEDERICO NIMECIO	MZA. 24 LOTE. 8 ASOCIACION LAS PALMAS	400737 / 981797941	22/06/2007	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
354	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449303742	COMERCIAL ABRAM S.A.C.		CHALCO AYCAYA RENE	COMITE 44 MZA. 155 LOTE. 22 AMP. CIUDAD NUEVA (A LA RECTA DE MERCA CIUDAD NUEVA)		05/07/2007	CIUDAD NUEVA	Micro
355	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449314434	MINEIRO GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- MINEIRO GROUP S.A.C.		TICONA ARCANIA WILSON RAMON	AV. INDUSTRIAL NRO. 1227 DPTO. A P.J. LEONCIO PRADO (FRENTE A NOTARIA VARGAS BELTRAN)		01/08/2007	TACNA	Micro
356	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449319151	DEL PACIFICO INDUSTRIA TEXTIL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA- DEL PACIFICO INDUSTRIA		ESTRELLA CORDERO RICARDO GREGORIO	AV. LEGUIA NRO. 918 INT. Y-4 DPTO. Y-3 C.C.TACNA CENTRO (LOCAL Y-3, Y-4)	411595 / 952534800	10/08/2007	TACNA	Micro
357	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449329971	PERU SWEET HOME E.I.R.L.		SUMERINDE SALAS JULIO CESAR	MZA. Q LOTE. 06 ZOFRATACNA	549510868 FAX 317090	05/09/2007	TACNA	Mediana-grande
358	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449348096	COMERCIAL FANNY E.I.R.L.		CHOQUE HUAYTA CIRILA	AV. C. MENDOZA NRO. 1211 INT. 03		01/11/2007	TACNA	Micro
359	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449490917	YCATEX E.I.R.L.		CABRERA MAMANI YONY NOBER	CAL. HIPOLITO UNANUE NRO. 1342 URB. EL PORVENIR	/ 952334838	12/09/2008	LIMALA VICTORIA	Micro
360	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20449493266	BEAUTYFUL MD' SANTOS E.I.R.L.		SANTOS CUTIPA MIRIAN DAYSI	MZA. E LOTE. 08 COO. VIV.GREGORIO ALBARRACIN		03/10/2008	ALTO DE LA ALIANZA	Micro

361	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20453215921	CONFECCIONES Y CREACIONES GLASEDA EIRL	CONF.Y CREA.GLASEDA EIRLTD	GUTIERREZ CHOQUE GLADYS ONDINA	MZA. A2 LOTE. 06 C.H. A.UGARTE I ET (1 CUADRA DEL COLEGIO JORGE CHAVEZ)	411129	01/01/1999	CRL. GREG. ALBARRACIN LANCHIPA	Micro
362	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20495536760	WALJEF EMPRESA INDIVIDUAL RESP.LIMITADA		ALTAMIRANO LAURENTE FRANK WILLIAM	MZA. B LOTE. 10 COOP.GREGORIO ALBARRACIN (SALIDA DE TARATA)		23/07/1999	TACNA	Micro
363	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20519622069	CONFECCIONES EL RAPPERO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	EL RAPPERO E.I.R.L.	CUSI CANTUTA DELIA AGRIPINA	AV. GREGORIO ALBARRACIN NRO. MZ-H INT. LT04 ASOC.MARISCAL MILLER	952611604	01/10/2001	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
364	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20519788897	CONFECCIONES CLAUDIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CONFECCIONES CLAUDIA	HUANCA DE MARTINEZ EUSEBIA CLAUDINA	AV. EJERCITO NRO. 1453 CERCADO TACNA	415560	02/06/2003	TACNA	Pequeña
365	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20519821428	DOLPHIN'S SPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		HUANCAPAZA CORA RUBEN JAIME	CAL. JOSE TORIBIO ARA NRO. 869 P.J. PARA CHICO	502406 / 952394516	20/10/2003	TACNA	Micro
366	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20519928575	MAFIJA & FIMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		CAUNA DE MIRANDA FILOMENA	MZA. B LOTE. 19 ASOC.SAN JUAN DE DIOS		08/03/2005	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
367	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20532445991	HAMNA TRADING E.I.R.L.		BUTT AKHTER HAROON AHMED	CAL. ANICETO IBARRA MZA. D LOTE. 03		01/11/2009	TACNA	Micro
368	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20532512850	GRUPO CORHA S.A.C.		CCORIMAYA PUMACHARA LUCY FORTUNATA	CAL. 08 DE OCTUBRE NRO. 1540 P.J. L.PRADO (A TRES CUADRAS DEL PARQUE LEONCIO PRADO)		08/04/2010	TACNA	Micro
369	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20532568481	CHRISTIAN & KEVIN PEÑA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CH & K PEÑA S.R.L.		PEÑA MAMANI SANTOS	CAL. AMPL. LIBERTAD MZA. R LOTE. 09 P.J. SAN MARTIN		19/08/2010	ALTO DE LA ALIANZA	Micro
370	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20532605432	ROMY DISEÑO Y MODA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ROMY DISEÑO Y MODA EIRL	ESPINOZA BELTRAN ROSE MARIE INGRID	MZA. A LOTE. 04 AGRUP ROSA ARA (TERMINANDO LOS BLOCK, II ET CALLE ARIES)	952648269	15/11/2010	TACNA	Micro
371	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20532718121	EXCLUSIVIDADES LAS VEGAS E.I.R.L.		CUSACANI JIMENEZ VICTOR RICARDO	AV. INTERNACIONAL MZA. 22 LOTE. 28 FND. COMITE 3 (AL FRENTE DE CAJA TACNA)		02/06/2011	CIUDAD NUEVA	Micro
372	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	20532724105	CREACIONES Y CONFECCIONES SANDOVAL S.A.C.	CREACIONES SANDOVAL	CUSIRRAMOS DE SANDOVAL ASUNCION EDITH	AV. LEGUIA PTO. 09 NRO. -- ASOC V. DE LAS PEÑAS (FRENTE AL PARADERO DE ZOFRATACNA)	425673 / 952201293	01/07/2011	TACNA	Micro

Fuente: DIREPRO Tacna - 2016.