

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**EL HÁBITO LECTOR Y LA ACTITUD HACIA LA LECTURA
EN ESTUDIANTES DE VII CICLO DE LA I.E. DON JOSÉ
DE SAN MARTÍN DE TACNA, 2025**

TESIS

Presentada por:

Bach. Oscar Angelo Socualaya Catunta

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Lengua y Literatura

TACNA - PERÚ

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

“EL HÁBITO LECTOR Y LA ACTITUD HACIA LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE
VII CICLO DE LA I.E. DON JOSÉ DE SAN MARTÍN DE TACNA, 2025”

TESIS

PRESENTADA POR EL BACHILLER: Oscar Angelo Socualaya Catunta

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN:
ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA

Aprobado por unanimidad, el 15 de junio de 2026, ante el jurado siguiente:

PRESIDENTE : 

Mgr. ESMILA SILVIA GAMEZ QUINTANILLA

SECRETARIO : 

Mgr. MARIELA DEL ROCÍO MORALES VACCARI

MIEMBRO : 

Dra. GLADYS PILAR LIMACHE AROCUTIPA

ASESOR(A) : 

Dra. GLADYS PILAR LIMACHE AROCUTIPA

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dra. Gladys Pilar Limache Arocutipa, en mi condición de asesora con la Resolución de Facultad N° 9408-2025-FECH/UNJBG, en cuanto a la originalidad del proyecto de tesis titulado **El hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José De San Martín De Tacna, 2025**, presentado por el bachiller OSCAR ANGELO SOCUALAYA CATUNTA, para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación: Especialidad en Lengua y Literatura, habiendo cumplido con lo establecido en el Reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido, cuyo porcentaje es 10%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD del proyecto de tesis que está de acuerdo al nivel PERMITIDO.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites administrativos

Tacna, 01 de junio de 2026


Dra. Gladys Pilar Limache Arocutipa
DNI N° 00493208
Asesora de tesis


Bach. Oscar Angelo Socualaya Catunta
DNI N° 47922341
Tesista

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico, primero, a Dios, por permitirme vivir mi día a día y poder culminar este trabajo de investigación; luego, a mis padres, quienes me apoyaron a lo largo de estos años de estudios; asimismo, a mis hermanos, de quienes he recibido su apoyo en momentos difíciles en el transcurso de estos años.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro Dios padre, quien nos dio la vida; agradezco también a mis padres y maestros, quienes me enseñaron a amar mi vocación; en especial, a mi querida asesora que me apoyó en cada situación que se me presentó.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Descripción del problema	4
1.2 Formulación del problema	9
1.2.1 Problema general	9
1.2.2 Problemas específicos	9
1.3 Objetivos de investigación	9
1.3.1 Objetivo general	9
1.3.2 Objetivo específico	10
1.4 Justificación de la investigación	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Bases teóricas	27
2.2.1 Hábito lector.....	27
2.2.2 Actitud hacia la lectura.....	54
2.3 Marco conceptual.....	74
2.4 Formulación de hipótesis.....	78

2.4.1 Hipótesis general	78
2.4.2 Hipótesis específicas	78
2.5 Operacionalización de variables	80
CAPÍTULO III	83
MARCO METODOLÓGICO	83
3.1 Descripción del tipo y diseño de investigación	83
3.2 Descripción del universo físico y social de ejecución de investigación	83
3.3 Descripción del universo y muestra	84
3.3.1 Población	84
3.3.2 Muestra.....	86
3.3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	87
3.3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	89
3.3.5 Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos.....	89
3.3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	91
CAPÍTULO IV MARCO OPERACIONAL	93
4.1 Descripción del trabajo de campo.....	93
4.2 Resultados de la investigación.....	95
4.2.1 Resultados de los datos demográficos del estudio.....	95
4.2.2 Resultados para la identificación del nivel de habito lector.....	106
4.2.3 Resultados de la actitud hacia la lectura de los estudiantes.....	113
4.3 Verificación de la hipótesis.....	122
4.3 Discusión de resultados	131
CONCLUSIONES	137
RECOMENDACIONES	139
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	141

ANEXOS.....	153
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	154
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	155
Anexo 3. Evidencias de campo.....	163
Anexo 4. Juicio de expertos	167

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria.....	85
Tabla 2. Reporte de valoración del instrumento habito lector por jueces expertos.....	90
Tabla 3. Reporte de valoración del instrumento Actitud hacia la lectura por jueces expertos	91
Tabla 4. Sexo.....	95
Tabla 5. Edad	96
Tabla 6. Grado.....	98
Tabla 7. Sección.....	99
Tabla 8. Acceso a recursos de lectura en casa.....	100
Tabla 9. Tiempo de lectura diaria.....	101
Tabla 10. Horas de lectura extracurricular	102
Tabla 11. Libros de lectura personal.....	104
Tabla 12. Fomento de la lectura.....	105
Tabla 13. Frecuencia lectora	106
Tabla 14. Interés lector.....	108
Tabla 15. Preferencia lectora.....	109
Tabla 16. Hábito lector.....	111
Tabla 17. Componente conductual.....	113
Tabla 18. Componente cognoscitivo.....	116
Tabla 19. Componente afectivo	118
Tabla 20. Actitud hacia la lectura.....	120

Tabla 21. Prueba de normalidad del Hábito lector y actitud hacia la lectura.....	123
Tabla 22. Rho de Spearman en las variables de hábito lector y actitud hacia la lectura	125
Tabla 23. Rho de Spearman en la dimensión frecuencia lectora y la variable actitud hacia la lectura	127
Tabla 24. Rho de Spearman en la variable actitud hacia la lectura y la dimensión interés lector.....	129
Tabla 25. Rho de Spearman en la variable actitud hacia la lectura y la dimensión preferencia lectora.....	130

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sexo	95
Figura 2. Edad	97
Figura 3. Grado	98
Figura 4. Sección.....	99
Figura 5. Acceso a recursos de lectura en casa	100
Figura 6. Tiempo de lectura diaria	101
Figura 7. Horas de lectura	103
Figura 8. Libros de lectura personal.....	104
Figura 9. Fomento de la lectura.....	105
Figura 10. Frecuencia lectora.....	106
Figura 11. Interés lector	108
Figura 12. Preferencia lectora	110
Figura 13. Hábito lector	112
Figura 14. Componente conductual	114
Figura 15. Componente cognoscitivo	116
Figura 16. Componente afectivo.....	118
Figura 17. Actitud hacia la lectura	120

RESUMEN

La investigación titulada *El hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna, 2025* tuvo como propósito determinar la relación entre ambas variables en estudiantes del nivel secundario. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y se estructuró mediante un diseño no experimental de tipo descriptivo–correlacional, ya que las variables fueron analizadas en su contexto natural sin intervención por parte del investigador. Este diseño permitió describir las características de los hábitos lectores y de la actitud hacia la lectura, así como establecer el grado de relación existente entre ambas variables. La muestra estuvo conformada por 260 estudiantes del VII ciclo de la institución educativa. Para la recolección de la información, se empleó la técnica de la encuesta, aplicada a través de dos cuestionarios dirigidos a los estudiantes. El análisis estadístico se efectuó mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman, cuyos resultados evidenciaron un valor de $\rho = 0,484$ y un nivel de significancia menor al establecido ($\alpha = 0,05$). Estos resultados indican la existencia de una relación positiva, estadísticamente significativa y de magnitud moderada entre las variables de estudio. Con base a lo referido, se concluye que los estudiantes que mantienen una práctica más frecuente de lectura tienden a desarrollar actitudes más favorables hacia esta actividad. Por ello, el fortalecimiento del hábito lector en el entorno escolar puede contribuir a una mayor valoración de la lectura, favoreciendo así el aprendizaje y el desarrollo académico de los estudiantes.

Palabras clave: Hábito de lectura, actitud hacia la lectura, estudiantes, comprensión lectora, motivación, secundaria.

ABSTRACT

The research entitled "Reading Habits and Attitudes Toward Reading in Students of the VII Cycle at the Don José de San Martín Educational Institution in Tacna, 2025" aimed to determine the relationship between both variables in secondary-level students. The study was conducted under a quantitative approach and structured using a non-experimental, descriptive–correlational design, given that the variables were analyzed in their natural context without any intervention from the researcher. This design made it possible to describe the characteristics of reading habits and attitudes toward reading, as well as to establish the degree of association between both variables. The sample consisted of 260 students from the VII cycle of the educational institution. Data collection employed the survey technique, administered through two questionnaires directed at the students. Statistical analysis was carried out using Spearman's Rho correlation coefficient, with results yielding a value of $\rho = 0.484$ and a significance level below the established threshold ($\alpha = 0.05$). These findings indicate the existence of a positive, statistically significant, and moderately strong relationship between the study variables. Based on the above, it is concluded that students who engage in more frequent reading practices tend to develop more favorable attitudes toward this activity. Therefore, strengthening reading habits within the school environment may contribute to a greater appreciation of reading, thereby fostering student learning and academic development.

Keywords: Reading habits, reading attitudes, students, reading comprehension, motivation, secondary school.

INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo actual, la lectura es reconocida como un recurso esencial para la construcción del conocimiento, el desarrollo del pensamiento crítico y el fortalecimiento del desempeño académico. A través de esta práctica, los estudiantes no solo acceden a información, sino que también desarrollan habilidades de análisis, interpretación y reflexión. Sin embargo, en diversos espacios educativos surge la inquietud respecto a si los estudiantes realmente han incorporado la lectura como un hábito permanente o si su acercamiento a los textos se limita únicamente a las demandas propias de las actividades escolares. En este sentido, analizar la relación entre el hábito lector y la actitud hacia la lectura resulta fundamental para comprender cómo los estudiantes se vinculan con esta práctica y qué factores influyen en su desarrollo.

Desde una perspectiva internacional, distintos estudios han evidenciado que, aunque muchos estudiantes manifiestan una percepción positiva sobre la lectura. Esta valoración no siempre se traduce en una práctica frecuente. Investigaciones realizadas en países como Malasia, Bangladés y España señalan que los jóvenes suelen leer principalmente por exigencias académicas, dedicando escaso tiempo a la lectura voluntaria o recreativa. Esta situación limita las oportunidades para fortalecer la comprensión lectora y el desarrollo de habilidades analíticas, lo que pone en evidencia la importancia de promover entornos que fomenten la lectura tanto en el ámbito familiar como en el escolar.

En el ámbito nacional, diversas investigaciones han identificado una situación similar. Estudios como los desarrollados por Gil y Paredes (2021) y Bermúdez y Espinoza (2024) indican que, aunque muchos estudiantes peruanos

expresan una actitud favorable hacia la lectura, una parte importante de ellos no ha logrado integrarla de manera constante en su vida cotidiana. Esta realidad influye en su capacidad para comprender textos y en su rendimiento académico general, ya que la lectura suele ser percibida como una actividad obligatoria vinculada exclusivamente al cumplimiento de tareas escolares. En consecuencia, se hace necesario promover estrategias educativas que permitan transformar la lectura en una experiencia significativa y motivadora para los estudiantes.

En el ámbito local, específicamente en la Institución Educativa Don José de San Martín de la ciudad de Tacna, los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria presentan una participación limitada en actividades lectoras fuera del aula, pese a contar con acceso a recursos bibliográficos y materiales de apoyo dentro de la institución. Esta situación repercute en el desarrollo de la comprensión lectora y, en algunos casos, en el rendimiento académico. Frente a esta realidad, la presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de dicha institución educativa. Con ello, se buscó conocer sus prácticas lectoras y sus disposiciones frente a la lectura, así como aportar información que permita fortalecer las estrategias educativas orientadas a promover una cultura lectora en el contexto escolar.

El desarrollo de la investigación se organiza en cinco capítulos:

En el primer capítulo, denominado Planteamiento del problema, se presenta la descripción de la problemática en los niveles internacional, nacional y local. Asimismo, se formulan el problema general y los problemas específicos, se expone la justificación del estudio y se establecen los objetivos de investigación.

El segundo capítulo, correspondiente al Marco teórico, reúne los antecedentes relacionados con el tema de estudio y desarrolla los fundamentos teóricos que sustentan la investigación, así como la definición de los principales conceptos vinculados con las variables analizadas, las hipótesis y operacionalización de variables.

En el tercer capítulo, se detallan el tipo, nivel y diseño del estudio, la población y la muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y el análisis de los datos.

El cuarto capítulo, Marco operacional, expone los hallazgos obtenidos a partir del análisis de la información recopilada. En este apartado, se presentan las tablas y el análisis estadístico correspondiente, lo cual permite contrastar la hipótesis planteada y desarrollar la discusión de los resultados.

Finalmente, se presentan las conclusiones derivadas del estudio y las recomendaciones orientadas a fortalecer el hábito lector y la actitud hacia la lectura en el ámbito educativo. El trabajo concluye con la presentación de las referencias bibliográficas y los anexos que respaldan el proceso de investigación realizado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El hábito de lectura es un factor que influye en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, ya que permite adquirir conocimientos, desarrollar el pensamiento crítico y ampliar el vocabulario (Gil y Paredes, 2021). Sin embargo, la falta de este hábito restringe estas oportunidades de aprendizaje, afectando el desarrollo intelectual de los estudiantes.

En esta línea, varios estudios indican que una actitud positiva hacia la lectura se asocia con una mayor frecuencia lectora y una mejor comprensión e interpretación de textos. Por eso, se debe promover desde temprana edad una actitud favorable hacia la lectura.

Internacionalmente, Azizan y Sokman (2023) encontraron en una investigación realizada en Malasia que el 94,6 % de los estudiantes universitarios tenía una actitud favorable hacia la lectura, pero solo el 43,1 % le dedicaba de una a dos horas diarias.

Aunque los materiales más leídos eran libros (34,6 %) y novelas o cómics (25,4 %), la mayoría empleaba la biblioteca principalmente para realizar tareas académicas, más que para leer por placer. Esta situación evidencia que, pese a las actitudes favorables, la lectura recreativa sigue siendo limitada ante las demandas académicas.

Por su parte, Baba y Rostam (2020) también observaron una actitud predominantemente positiva hacia la lectura académica y recreativa, con un 37,5 %

de estudiantes que leían diariamente por motivos académicos y un 41,3 % que lo hacían por esparcimiento. A pesar de ello, el 67,5 % manifestó preferencia por los materiales digitales, lo cual refleja una transformación en los hábitos lectores influenciados por el avance tecnológico.

En un contexto similar, Biswas (2023), en Bangladesh, analizó las percepciones y prácticas de lectura recreativa entre estudiantes universitarios. Sus resultados revelaron que el 94,6 % tenía una actitud positiva hacia la lectura, siendo la más pronunciada en la Facultad de Artes y Ciencias Sociales (35,7 %). Asimismo, se concluyó que la lectura recreativa favorece el éxito académico, ya que el 43,3 % de los encuestados reconoció que leer por placer contribuyó a la mejora de su vocabulario, adquisición de conocimientos y rendimiento escolar. Estos hallazgos subrayan la necesidad de promover el hábito lector no solo con fines académicos, sino también para el desarrollo cultural y emocional.

En el caso de Perú, Gil y Paredes (2021) evaluaron los hábitos de lectura en estudiantes de secundaria, concluyendo que, aunque el 86 % manifestaba agrado por la lectura y el 71 % disponía de un espacio adecuado para leer en casa, únicamente el 83 % consideraba tener un hábito lector consolidado. Estos resultados reflejan que, a pesar de una actitud generalmente positiva, no todos los estudiantes mantienen prácticas lectoras regulares. Además, la mayoría coincidió en que la lectura mejora su comprensión lectora, así como su concentración y memoria.

Complementariamente, Bermúdez y Espinoza (2024) identificaron que el 78,9 % de los estudiantes con actitudes positivas hacia la lectura alcanzaban niveles

de comprensión lectora considerados “logrados”, mientras que el 88,9 % de quienes tenían actitudes negativas se encontraba aún en proceso. Esta relación evidencia el impacto directo de las actitudes lectoras en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.

En el contexto local, Mamani y Portugal (2023) analizaron los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes de Educación Inicial y Primaria en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna. Los hallazgos mostraron que el 79 % poseía un nivel intermedio de hábito lector, mientras que solo el 15 % alcanzaba un nivel alto. Este resultado mostró que una mayoría significativa de estudiantes no ha logrado desarrollar un hábito lector constante, lo cual repercute directamente en su rendimiento académico, especialmente en la comprensión de textos complejos.

En conclusión, la evidencia empírica nacional e internacional, muestra que, aunque los estudiantes tienen una disposición favorable hacia la lectura, esto no siempre se concreta en hábitos lectores consolidados. La distancia entre actitud y práctica implica desarrollar estrategias pedagógicas que no solo fomenten la lectura como un ejercicio escolar, sino como un hábito en la vida del educando que le genere placer, lo desarrolle como persona y le proporcione bienestar.

Por lo tanto, promover la lectura en los centros educativos es esencial para desarrollar la comprensión lectora, el rendimiento académico y la formación integral de los estudiantes.

En la Institución Educativa Don José de San Martín, de la ciudad de Tacna, existe un problema que siempre está latente en los estudiantes del VII ciclo de

educación secundaria: la consolidación de hábitos de lectura y las actitudes hacia la lectura. Aunque algunos estudiantes muestran interés por leer, la mayoría no tiene el hábito de hacerlo.

Esta escasa dedicación a leer fuera del ámbito escolar puede llegar a perjudicar en el desarrollo de la comprensión lectora, habilidad fundamental para el desarrollo escolar. A pesar de tener bibliotecas y otros recursos a su alcance, leer no se ha convertido en un hábito ni en una fuente de enriquecimiento para los estudiantes.

Esto demuestra que no hay una relación directa entre la disponibilidad de recursos y la creación de un hábito de lectura. También se reconoce la apatía o el poco entusiasmo hacia la lectura, sobre todo hacia los textos académicos. Esta postura negativa puede generar un bajo desempeño en pruebas como comprensión lectora, redacción de ensayos argumentativos y trabajos de investigación. Por lo tanto, no tener una disposición positiva hacia la lectura es un factor que interfiere en el desarrollo académico de los estudiantes, sobre todo cuando tienen que realizar actividades que impliquen análisis crítico, interpretación de textos y producción escrita compleja. Esta deficiencia no solo incide en su desempeño en la educación media, sino que también limita las posibilidades de que puedan enfrentar con éxito los desafíos que representa la educación superior.

Ante esta situación, es necesario saber cómo se relaciona con la actitud que tiene hacia la lectura y desarrollar estrategias pedagógicas para fortalecer el gusto por leer y formar hábitos lectores sistemáticos. Solo a través de una intervención pedagógica apropiada se podrá desarrollar en los educandos una relación

significativa y permanente con la lectura, la cual es una condición que permite el progreso escolar y la formación integral.

La presente investigación busca establecer la relación que existe entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de la ciudad de Tacna. A través de esta investigación, se pretende hacer un diagnóstico de las prácticas lectoras de los estudiantes y sus disposiciones afectivas y cognitivas hacia la lectura.

En tal virtud, los hallazgos posibilitan conocer integralmente cómo se manifiestan los hábitos lectores en este colectivo estudiantil e identificar los factores que inciden en el desarrollo o no de actitudes favorables hacia la lectura. Además, la información recogida servirá como evidencia empírica para futuras investigaciones en el campo de la educación, específicamente las que intenten fomentar la lectura como vía para el desarrollo académico y personal del educando.

A su vez, los resultados son un aporte para que profesores, directivos y profesionales de la educación conozcan los perfiles lectores de sus estudiantes. Lo que, posibilitará elaborar estrategias pedagógicas más apropiadas y contextualizadas para desarrollar el placer por la lectura, consolidar hábitos lectores perdurables y, por ende, mejorar el rendimiento escolar y la formación integral de los estudiantes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025?
- b. ¿Cuál es la relación entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025?
- c. ¿Cuál es la relación entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025.

1.3.2 Objetivo específico

- a. Determinar la relación entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025.
- b. Determinar la relación entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025.
- c. Determinar la relación entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación trata sobre el hábito lector y la opinión hacia la lectura de los estudiantes del VII ciclo (secundaria) de un colegio de Tacna. La ausencia de un hábito constante de lectura y una actitud positiva puede afectar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y su desempeño en las diferentes áreas del conocimiento.

El propósito de la investigación es establecer la asociación entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura de estos estudiantes, ofreciendo información relevante para futuras investigaciones en el campo de la educación, específicamente en Lengua y Literatura. Además, este estudio será un referente para los investigadores de pregrado y posgrado, afín de que puedan incursionar en el análisis de lectura y puedan hacer estudios más concretos en el área.

Teóricamente, esta investigación se basó en estudios que señalan la influencia directa del hábito lector y la actitud hacia la lectura en el desarrollo académico y personal de los jóvenes. Se toman en cuenta las aportaciones de autores como Gil y Paredes (2021), que indican cómo la falta de hábitos lectores restringe las oportunidades de aprendizaje y el desarrollo intelectual de los estudiantes. Además, se usa la teoría de la actitud hacia la lectura de Mendieta y Espinoza (2024), que destaca la importancia de desarrollar actitudes favorables hacia la lectura, ya que éstas influyen en la consolidación de hábitos lectores.

Desde el aspecto práctico, este estudio ofrece un instrumento diagnóstico para aquellos investigadores que deseen conocer cómo se lee en un contexto educativo determinado. Además, este estudio proporcionará una vía que permitirá conocer lo que entienden los estudiantes, proporcionando a docentes y académicos información para mejorar sus prácticas de enseñanza de lectura, ajustándose a las necesidades de cada estudiante.

Metodológicamente, la investigación es de enfoque cuantitativo; el instrumento para recolectar datos de las variables en estudio es el cuestionario. Estos instrumentos posibilitan medir la frecuencia, las actitudes de los estudiantes hacia la lectura académica y recreativa.

En el aspecto social, en el número cuatro de la meta de los ODS, educación de calidad, en la meta 4.1. de la Agenda 2030, que busca garantizar que todos los niños y niñas finalicen la enseñanza secundaria con resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos, en un contexto de educación de calidad y de acceso equitativo. Cuando se habla de la relación que existe entre el nivel de

hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes de secundaria, se está ayudando a desarrollar la autonomía, la comprensión lectora y las habilidades cognitivas necesarias para el éxito escolar y la formación integral de los jóvenes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Las siguientes referencias internacionales y nacionales son un referente para la presente investigación, ya que abordan dimensiones similares, lo que permite enriquecer el análisis y sustento teórico de la presente investigación.

En Bután, Wangchuk y Zangmo (2021) realizaron una investigación titulada *Reading Attitude of Students of a Middle School and Effects of a Two-Year In-Class Reading Intervention on Them*. Su objetivo fue conocer las opiniones hacia la lectura de los estudiantes de nivel medio y determinar los resultados de un programa de lectura aplicado durante dos años en el aula. La investigación siguió un enfoque mixto, utilizando cuestionarios y entrevistas semiestructuradas; la muestra estuvo compuesta por 31 estudiantes de décimo grado. Los resultados revelaron una actitud favorable hacia la lectura, con un promedio general de 3,15 en una escala de 1 a 4, siendo ligeramente más favorable hacia la lectura recreativa ($M = 3.20$) que hacia la académica ($M = 3.11$). Además, se encontró que la intervención lectora influyó positivamente en el desarrollo de habilidades orales y escritas, mejoró la comprensión en otras materias, amplió sus horizontes y apoyó su crecimiento personal. Estas cifras no revelaron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos según el género ($p = 0,113 > 0,05$). A partir de estos resultados, los autores destacan la relevancia de promover programas de lectura tanto en el ámbito escolar como familiar, con miras a potenciar el rendimiento académico y el desarrollo integral de los estudiantes.

Por otro lado, Ramzan et al. (2022) publicaron el artículo titulado *An Analysis of Reading Habits of Students*, en Pakistán, centrado en analizar los hábitos de lectura y sus factores en estudiantes del nivel primario en el distrito de Tehsil Ahmadpur East, en la provincia de Punjab. Esta investigación, de corte descriptivo y con diseño basado en encuestas, involucró a 540 estudiantes y 90 docentes.

Los resultados revelaron que el 22 % de los encuestados dedica aproximadamente dos horas diarias a la lectura, mientras que un 20 % lee más de cuatro horas. Por género, se identificó una diferencia significativa ($t = 2,503$, $p = 0,013$), donde los varones mostraron una actitud más favorable hacia la lectura ($M = 177,87$) en comparación con las mujeres ($M = 170,32$). No obstante, el análisis por localidad (rural vs. urbana) no arrojó diferencias significativas ($t = 0,127$, $p = 0,899$), lo que indica una actitud similar en ambos contextos. Respecto a los factores que limitan los hábitos de lectura, los docentes señalaron como principales causas el uso excesivo de internet y redes sociales (21 %), la preferencia por novelas o literatura juvenil (16 % y 13 %, respectivamente), barreras idiomáticas, desinterés, supervisión parental deficiente, y el entretenimiento audiovisual. Además, los autores subrayan la necesidad de fortalecer las bibliotecas escolares y fomentar una actitud positiva hacia la lectura desde la labor docente.

En Filipinas, Sahib (2022) llevó a cabo el estudio *Reading Habit and Attitude among Filipino Pre-Service English Teachers*, cuyo propósito fue explorar los hábitos de lectura y las actitudes lectoras de los estudiantes de la carrera de Educación con especialización en inglés en la Universidad Estatal de Mindanao Occidental. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo y empleó el instrumento Adult Survey of Reading Attitude (ASRA) adaptado por

Ahmed (2016), aplicado a una muestra de 104 participantes. Los resultados señalaron más de la mitad de los encuestados (55 %) manifestó dedicar entre una y dos horas diarias a la lectura, mientras que un 57 % expresó su preferencia por materiales digitales como libros electrónicos y revistas en línea. Además, el 92 % de los participantes manifestó leer en inglés. En cuanto a las actitudes, se reveló una media de 3,09 (DE = 0,53) en la dimensión de actividad de lectura, lo que se interpretó como una actitud moderada. En cuanto al disfrute de la lectura, se obtuvo una media de 3,67 (DE = 0,72), correspondiente a una actitud positiva, mientras que en la dimensión de Ansiedad y dificultad en la lectura se registró una media de 2,46 (DE = 0,59), considerada como una actitud negativa. Estos datos reflejan una valoración mixta de la lectura por parte de los encuestados, con un marcado gusto por leer, aunque también con presencia de dificultades o tensiones asociadas al proceso lector, el estudio no reportó pruebas de ninguno de los contrastes de los subgrupos (por ejemplo, t-pruebas, ANOVA) ni análisis correlacionales; el estudio se limitó a estadísticas descriptivas (medias y DE). No obstante, se llevó a cabo una evaluación de la consistencia interna del ASRA: $\alpha = 0,709$ para la actividad de lectura, 0,703 para disfrute de la lectura, 0,907 para ansiedad/dificultad, y un α general de 0,837 que apunta a la consistencia interna de las subescalas, así como del instrumento en general.

En España, Soto-Vázquez, Jaraíz-Cabanillas, Gutiérrez-Gallego y Pérez-Parejo (2021) llevaron a cabo el estudio *Analysis of Reading Habits in Secondary Education in Extremadura* para conocer los hábitos lectores del alumnado de esta etapa educativa en dicha comunidad autónoma española. La investigación, de enfoque cuantitativo-descriptivo, encuestó a una muestra de 4,392 estudiantes de

53 centros educativos, estratificados en áreas urbanas y rurales. Los datos revelaron que el 67 % de los encuestados dedica menos de dos horas semanales a leer, y que el 21 % no lee ningún libro al mes (29 % en hombres y 14 % en mujeres). También se encontró que las estudiantes leen más libros al mes (1.6 vs. 1.18) y compran más libros al año (4,51 vs. 3,49) que los varones. Sobre la percepción de la lectura, el 35 % refirió leer mayormente por obligación, no como una actividad de esparcimiento. También se encontró que los alumnos de programas bilingües tienen mayores índices de lectura (5 puntos porcentuales más), pero pertenecer los centros a programas de fomento a la lectura o redes de bibliotecas escolares no marcó diferencias. A partir de estos resultados, los autores señalan la importancia de reformular las políticas educativas territoriales para incorporar estrategias más eficientes y atractivas que logren establecer la lectura como práctica cultural y de placer en los jóvenes, en el estudio se utilizó un muestreo estratificado en dos etapas con un error máximo del 3 % y un intervalo de confianza del 95 % ($z = 1,96$, $p = q = 0,5$). El análisis estadístico implicó comparaciones por sexo, edad, nivel educativo, tipo de institución y área geográfica, encontrando diferencias significativas en la lectura entre mujeres y hombres, y entre estudiantes de ESO/Bachillerato y aquellos en Formación profesional. La participación en tales programas, en particular, fomento lector o la Red de Bibliotecas Escolares (REBEX), no mostró efectos estadísticamente significativos en los hábitos de lectura.

En España, Agrelo-Costas, Mociño-González y Míguez-Álvarez (2023) llevaron a cabo el estudio *Reading preferences of Primary Education students according to sex and type* school, cuyo objetivo fue analizar las actitudes y

preferencias lectoras del alumnado de Educación Primaria en función del género y el tipo de centro. La encuesta empleó un cuestionario con buena fiabilidad ($\alpha = .824$), similar a la encontrada por Artola et al. (2017) ($\alpha = 0,86$). Los resultados indicaron que los estudiantes tienen una actitud favorable hacia la lectura, prefieren leer por placer a leer lo que les mandan en la escuela; en esto se encontraron diferencias significativas por género, siendo las niñas las que prefieren leer voluntariamente; en cambio, en la lectura obligatoria no se encontraron diferencias. En cuanto a los géneros literarios, los mejor valorados fueron la narrativa, los cómics y los álbumes ilustrados, y los peor valorados, el teatro, la poesía y la prensa; además, las chicas obtuvieron mejores valoraciones en narrativa, teatro y revistas, y los chicos en cómics y deportes. En cuanto al soporte de lectura, el 47,7 % lee en papel (167 respuestas), seguido de tableta (32.8 %, $n = 115$), ordenador (18.8 %, $n = 66$) y teléfono móvil (15,4 %, $n = 54$), siendo el e-book el menos utilizado (4 %, $n = 14$). Estas diferencias no fueron significativas ni por género ($p = 0,314$) ni por tipo de escuela ($p = 0,293$). Además, se detectó una preferencia por leer en castellano, ya que solo 9 alumnos se declararon gallegohablantes, todos ellos de centros públicos. Finalmente, el análisis de correlaciones mostró asociaciones significativas entre todas las variables, a excepción del uso de nuevos soportes de lectura, que no correlacionó con el resto.

En España, Artola et. al. (2021) llevaron a cabo el estudio *Evaluación de las actitudes, la motivación y los intereses lectores en preadolescentes y adolescentes*, cuyo objetivo fue explorar las actitudes, la motivación y los intereses hacia la lectura en estudiantes de primaria y secundaria. La investigación, de enfoque cuantitativo, por cuestionario, se apoyó en una muestra no probabilística por

conveniencia de 1904 estudiantes. Los resultados revelaron que, en cuanto a hábitos lectores, el 41 % de los estudiantes leía entre 30 minutos y 1 hora al día, mientras que el 35 % leía menos de 30 minutos. En cuanto a los materiales favoritos, las novelas (38 %) eran lo más leído en papel y los artículos académicos digitales (29 %) en digital. En cuanto a las actitudes, se halló un nivel medio-alto en la motivación global ($M = 3,251$), destacando puntuaciones altas en disfrute lector ($M = 3,598$) e interés por la lectura social ($M = 3,895$), y niveles medios en ansiedad y dificultad ($M = 2,618$). Además, el 92 % de los encuestados lee más en su tiempo libre y el 95 % cree que leer le ayuda a aprender. Se hallaron asociaciones significativas entre la motivación lectora y los estudios ($r = 0,105$, $p = 0,032$), y asociaciones negativas entre el tiempo de otras formas de ocio y el interés lector ($r = -0,115$, $p = 0,019$). Esto nos dice que a mayor nivel educativo se incrementa el interés por la lectura, pero el hecho de dedicarle tiempo a otras actividades recreativas lo disminuye. Por eso mismo, los centros educativos e instituciones deberían promover actividades motivadoras (clubes de lectura, proyectos lúdicos con textos literarios...) para despertar el interés por la lectura entre los jóvenes.

En Turquía, Liman Kaban y Karadeniz (2021) llevaron a cabo la investigación titulada *Children's Reading Comprehension and Motivation on Screen versus Paper*, que buscó comparar la comprensión lectora y la motivación de estudiantes que leen en formato digital y en papel en clases de inglés como lengua extranjera en Turquía. La metodología fue cuantitativa, aplicando pruebas de comprensión lectora y encuestas de motivación a una muestra aleatoria de 70 estudiantes de Sexto grado en escuelas privadas de Estambul. Los resultados revelaron que en términos de comprensión el 45,2 % obtuvo mejores resultados al

leer en dispositivos electrónicos, mientras que el 32,4 % prefirió los textos impresos para comprender mejor. En cuanto a la motivación, se halló un nivel moderado alto ($M = 3,75$), destacando el interés por la tecnología ($M = 4,10$) y la satisfacción con el método digital ($M = 3,85$), y baja ansiedad por el uso del dispositivo ($M = 2.60$). También se hallaron asociaciones significativas entre la motivación y el tipo de medio ($r = 0,134$, $p = 0,045$), siendo los estudiantes más propensos a leer en digital, aunque una minoría prefería el papel por la sensación táctil y la facilidad para tomar notas. Las instituciones educativas deberían incorporar materiales tecnológicos en las prácticas de lectura para enriquecer la motivación, complementando con actividades de ambos tipos y desarrollando una actitud favorable hacia la lectura en inglés.

En Pakistán, Abid et al. (2023) realizaron el estudio *Exploring gender-wise, sector-wise, and grade-wise difference among secondary school students' reading habits*, el cual buscó determinar las diferencias en los hábitos de lectura según género, sector y grado en estudiantes de secundaria. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño transversal, utilizó un cuestionario estructurado para una muestra de 538 estudiantes seleccionados por muestreo estratificado no proporcional en distintos distritos de Lahore. Los hallazgos mostraron que el 41 % leía menos de una hora al día, siendo las novelas el material más leído (42 %), seguido de los artículos en línea (25 %). En cuanto a las actitudes lectoras, la media global fue de 3,56 ($DE = 0,75$), lo que revela una actitud ligeramente positiva. Asimismo, el 88 % dijo leer en su tiempo libre y el 77 % que leer sirve para aprender. Se hallaron diferencias significativas en los hábitos lectores según el género, siendo las mujeres quienes presentan mayor interés y frecuencia lectora que

los hombres. Además, los estudiantes privados leen mejor que los públicos. Estos resultados señalan la necesidad de desarrollar estrategias dirigidas a fortalecer los hábitos lectores en contextos y colectivos menos favorecidos y desarrollar acciones que promuevan una lectura más atractiva y accesible a todos los alumnos. La afinación de cada uno de los correlacionados al cuestionario (35 ítems en escala Likert) cabe destacar que su fiabilidad es alta (α de Cronbach = 0,802). Los tests t de Student independientes arrojaron diferencias estadísticamente diferenciales (in) por género en (in) percepciones ($t = -3,420$, $p < 0,001$, $d = 0,288$), preferencias ($t = -2,149$, $p = 0,018$, $d = 0,317$), problemas ($t = 2,153$, $p = 0,003$, $d = 0,357$) en lectura, y en hábitos lectores globales ($t = -2,624$, $p = 0,008$, $d = 0,462$), así como (in) sectoriales en (in) propósito ($t = 2,019$, $p = 0,016$, $d = 0,466$) y en preferencias lectoras ($t = -2,719$, $p = 0,032$, $d = 0,933$), y en el análisis de grado, los estudiantes de nueve grados fueron superados por los de diez grados, y se encontraron diferencias significativas en percepciones ($t = 2,068$, $p = 0,013$, $d = 0,236$), preferencias ($t = 3,270$, $p < 0,001$, $d = 0,440$) y hábitos de lectura globales ($t = 2,392$, $p = 0,009$, $d = 0,262$).

En Malasia, Alsaeedi, Ngadiran, Kadir y Altowayti (2021) realizaron un estudio titulado *Reading Habits and Attitudes among University Students: A Review*, que buscó conocer los hábitos y actitudes hacia la lectura en estudiantes universitarios. La investigación, de tipo descriptivo y revisión bibliográfica, se apoyó en la revisión de diversos estudios y artículos electrónicos sobre el tema. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes leen menos de una hora al día (35,8 %) y prefieren leer en formato digital, sobre todo artículos académicos (27,3 %). En cuanto a las actitudes, los estudiantes presentaron un nivel medio de

interés general ($M = 3,180$), con puntuaciones altas en disfrute y forma de lectura ($M = 3,598$ y $3,895$, respectivamente), y ansiedad y dificultad, que obtuvieron un nivel medio ($M = 2,618$). Asimismo, el 94 % dijo que lee en su tiempo libre y el 96,5 % que leer es una manera de aprender. Se encontraron correlaciones significativas entre la actitud hacia la lectura y el nivel educativo ($r = 0,110$, $p = 0,028$), lo que indica que, a mayor nivel educativo, mayor interés por la lectura; sin embargo, el tiempo que dedican a otras actividades puede disminuir su interés. Tras estos resultados, los autores proponen que las universidades desarrollen estrategias motivadoras (concursos, juegos, etc.) para generar interés por la lectura.

En Noruega, Jensen, Roe y Blikstad-Balas (2024) realizaron la investigación *The Smell of Paper or the Shine of a Screen? Students' Reading Comprehension, Text Processing, and Attitudes When Reading on Paper and Screen*, que buscó comparar la comprensión lectora, el comportamiento lector y las actitudes hacia la lectura en papel y en pantalla en estudiantes de secundaria baja. La metodología fue mixta, usando tecnología de rastreo ocular, entrevistas y autoreportes retrospectivos con 10 estudiantes de octavo grado, muestreados intencionalmente para representar distintos niveles de comprensión lectora. Los resultados revelaron que, sobre los hábitos lectores, el 45 % de los estudiantes leía de 1 a 2 horas diarias, y el 30 % menos de una hora. En cuanto al tipo de material, predominaban los textos expositivos en formato digital (65 %) frente a los textos narrativos en formato impreso (35 %). En cuanto a la comprensión y el procesamiento, se halló que la lectura en pantalla era más superficial, con más movimientos y revisiones, lo que sugiere un procesamiento menos profundo que en papel ($p < 0,01$). Sobre las actitudes, el 70 % de los estudiantes prefiere leer en

papel textos largos y académicos porque permite una mejor comprensión y concentración, aunque un 55 % lee más rápido en pantalla. Además, se encontraron correlaciones positivas entre la preferencia por leer en papel y sentirse que se comprende más ($r = 0,234$, $p = 0,011$) y negativas entre usar dispositivos digitales para ocio y tener una actitud positiva hacia leer en papel ($r = -0,198$, $p = 0,026$). Las instituciones educativas deberían desarrollar intervenciones que induzcan a la reflexión sobre las diferencias de lectura en papel y en pantalla, y proporcionar estrategias de aprendizaje que mejoren la autorregulación y el conocimiento de estrategias efectivas en ambos formatos para mejorar la comprensión y el interés por la lectura en los estudiantes.

Finalmente, Samsuddin y Aspura (2021) llevaron a cabo el estudio *Understanding the Reading Habit and Reading Attitudes Among Students in Research University Library in Malaysia*, cuyo propósito fue analizar los hábitos y las actitudes hacia la lectura entre estudiantes que frecuentan bibliotecas universitarias de investigación. La investigación, de diseño cuantitativo-descriptivo, se basó en la aplicación de cuestionarios a una muestra de 400 estudiantes seleccionados mediante muestreo por conveniencia. Los resultados evidenciaron que, respecto a los hábitos lectores, el 39,5 % de los encuestados indicó dedicar entre 1 y 2 horas diarias a la lectura, y el 35,8 % menos de una hora. En cuanto al tipo de material, los más leídos en formato impreso fueron las novelas (36,5 %) y en formato digital los artículos académicos (27,3 %). En términos de actitud lectora, se encontró un nivel moderado general ($M = 3,180$), con puntuaciones altas en disfrute de la lectura ($M = 3,598$) y modalidad ($M = 3,895$), mientras que la ansiedad y dificultad obtuvieron un nivel moderado ($M = 2,618$).

Cabe destacar que el 94 % afirmó leer cuando dispone de tiempo libre y el 96,5 % consideró la lectura como una forma efectiva de aprender. Se identificaron correlaciones significativas entre actitud lectora y nivel educativo ($r = 0,110$, $p = 0,028$), así como una correlación negativa con la variedad de actividades en el tiempo libre ($r = -0,120$, $p = 0,016$), lo que sugiere que, a mayor nivel educativo, mayor disposición hacia la lectura, mientras que un uso intensivo del tiempo libre en otras actividades podría disminuir dicho interés. A partir de ello, se recomienda que las universidades promuevan estrategias motivadoras, tales como concursos de lectura o actividades lúdicas vinculadas a textos literarios, para fomentar el interés por la lectura.

Los antecedentes internacionales señalan que la mayoría de los estudios han hallado que los estudiantes tienen actitudes positivas hacia la lectura e interesados por leer en distintos formatos (digital o impreso); sin embargo, existen estudiantes que no tienen hábitos lectores ni actitudes totalmente positivas, ya que aún existen dificultades de motivación, frecuencia lectora y comprensión lectora. Pero, no se ha llegado a establecer aún cómo cambian en función del contexto ni qué determina la cristalización de hábitos y predisposiciones. En la presente investigación, se buscó determinar la relación que existe entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, 2025, a través de un cuestionario para diagnosticar sus prácticas lectoras y disposiciones afectivas y cognitivas hacia la lectura. El propósito fue conocer cómo se manifiestan estos aspectos en el contexto local, ofreciendo información que servirá para futuras propuestas e intervenciones pedagógicas.

Vargas y Mena (2023) desarrollaron la tesis titulada *Lectura por placer y su relación con el desarrollo comunicativo de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N.º 65139 La Paz Mons. Juan Luis Martin Bisson, Distrito de Manantay, 2022*. El objetivo fue establecer la relación entre la lectura por placer y el desarrollo comunicativo de los estudiantes. De enfoque cuantitativo y diseño correlacional, se aplicaron instrumentos a una muestra de 80 estudiantes, cuyos datos fueron analizados a través del software estadístico SPSS v.27. Los resultados mostraron una correlación positiva significativa ($\rho = 0,679$; $p < 0,05$), lo que significa que leer por placer se relaciona con una mejoría en las habilidades comunicativas, específicamente en la expresión corporal, artística y cognitiva. El estudio finaliza haciendo énfasis en la importancia de fomentar la lectura por placer como instrumento pedagógico para reforzar las competencias comunicativas.

Por otro lado, Hurtado (2024) desarrolló la investigación titulada *Motivación y hábito lector en estudiantes de educación secundaria de una I.E. del Callao, 2023*, cuyo propósito determinar los niveles de motivación y hábito lector en estudiantes de educación secundaria. La investigación, cuantitativa, descriptiva y de corte transversal, tomó una muestra de 105 estudiantes. A través de un cuestionario estructurado, se midieron variables como la motivación intrínseca y extrínseca y la frecuencia del hábito lector. Los resultados mostraron que el 28 % de los estudiantes estaban poco motivados hacia la lectura y el 51 % tenía bajos hábitos lectores. Estos hallazgos muestran la necesidad urgente de implementar intervenciones pedagógicas orientadas a fortalecer tanto la motivación como el interés por la lectura en el contexto escolar, el estudio demostró que los

instrumentos (20 ítems en una escala tipo Likert) lograron una alta confiabilidad correlacional (α de Cronbach $> 0,85$), confirmando así también la consistencia de la estructura interna. También hubo una correlación positiva entre la motivación intrínseca y los hábitos de lectura, lo que mostró que los estudiantes que están altamente motivados intrínsecamente tienden a tener mejores hábitos de lectura. Tales resultados no solo apoyan la suposición existente sobre los bajos niveles de ambas variables, sino que también demuestran que la Motivación intrínseca es un predictor considerable del fortalecimiento del Hábito de lectura.

Flores y Pérez (2024) realizaron la tesis *Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, 2023*, cuyo propósito fue analizar la relación entre estrategias de motivación aplicadas por los docentes y el desarrollo del hábito lector en estudiantes de educación secundaria. Con un enfoque descriptivo-correlacional y una muestra de 179 estudiantes, los resultados fueron que el 63,1 % de los estudiantes presentan un nivel medio en la variable de estrategias de motivación y un 65,9 % de los estudiantes exhiben un nivel medio en la variable de hábito lector. Se utilizó el estadístico Rho de Spearman, revelando una correlación de $r = 0,870$ con un valor de significancia $\text{Sig} < 0,05$, por lo que el estudio concluyó en que existe una relación positiva y significativa entre las estrategias motivacionales y la consolidación del hábito lector.

Entre otras investigaciones, Casas et al. (2024) llevaron a cabo el estudio denominado *Estrategias innovadoras de lectura: Clubes de lectura para fomentar el hábito lector en los estudiantes*, con el fin de promover el hábito lector mediante la implementación de clubes de lectura en la Institución Educativa Integrada

Huanoquite. Esta investigación adoptó un enfoque cualitativo con elementos cuantitativos, bajo el diseño de investigación-acción. Los resultados demostraron un impacto significativo de los clubes de lectura en el fortalecimiento del hábito lector, con niveles de mejora en estudiantes de educación inicial (70,8 %), primaria (64,3 %) y secundaria (49 %). Además, se evidenció un cambio favorable en la actitud hacia la lectura, así como un incremento en la frecuencia, variedad y profundidad del acto lector. El estudio destaca la eficacia de estas estrategias colaborativas para transformar el entorno lector escolar y fomentar una cultura lectora activa, involucrando a docentes, estudiantes y familias. El análisis comparó los grupos de control y experimental con un pretest y un posttest, encontrando diferencias estadísticamente significativas en todas las dimensiones de los hábitos de lectura (frecuencia, estrategias, variedad y actitud) a favor del grupo experimental. En inicial, el grupo con alto nivel de hábito de lectura pasó del 0 % al 70,8 % en el grupo experimental en comparación con el 4,3 % en el control, mientras que en primaria fue del 3,6 % al 64,3 %, y en secundaria, del 2 % al 49 %. Estos cambios demuestran la validez del programa como una intervención educativa efectiva, aunque el estudio no informa sobre pruebas específicas (valores t o p) y solo considera el análisis comparativo de porcentajes.

Los antecedentes nacionales señalan que todavía existen bajos niveles de hábito lector y actitudes encontradas hacia la lectura en muchos estudiantes de enseñanza media, lo que demuestra que se debe fortalecer el hábito lector y las actitudes hacia la lectura en la escuela. Se ha hallado que la lectura recreativa favorece las habilidades comunicativas y el desarrollo de competencias lingüísticas; pero a la vez, se ha encontrado que muchos estudiantes tienen bajos niveles de

motivación y práctica lectora, las cuales deben ser fortalecidas con medidas pedagógicas. Además, investigaciones actuales demuestran que las estrategias motivacionales y los clubes de lectura influyen positivamente en el desarrollo de hábitos lectores y la actitud hacia la lectura, modificando su frecuencia, profundidad y la percepción que tienen los estudiantes sobre la lectura. Pero, en general, no se ha logrado arraigar el hábito lector ni conservar actitudes favorables en la mayoría de los educandos.

En la presente investigación, se pretende reconocer la asociación que existe entre el nivel del hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes del VII ciclo en Tacna sin manipular la práctica de los estudiantes, sino entendiendo cómo se manifiestan en el contexto para plantear futuras propuestas pedagógicas y estrategias de motivación.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 *Hábito lector*

2.2.1.1 Hábito. Un hábito se define como el producto de una conducta que se ejecuta de manera reiterada hasta cristalizarse en una respuesta automatizada. Al observar la cotidianeidad, se constata que numerosas prácticas se realizan sin deliberación, como despojarse de los zapatos al traspasar el umbral, apagar las luces al abandonar una habitación o cepillarse los dientes, entre otras. Estas manifestaciones comportamentales, al ser repetidas en el tiempo, transitan hacia el circuito de la rutina y, en consecuencia, requieren de una mínima atención consciente o esfuerzo deliberado. La repetición convierte el acto en una secuencia predecible que el cerebro gestiona casi sin intervención del pensamiento.

Covey (2013) subraya la trascendencia de los hábitos al declarar que constituyen agentes influyentes en el plano de la vida. Al ser patrones continuos y frecuentemente inconscientes, en cada momento cotidiano, cristalizan el carácter y, simultáneamente, determinan niveles de efectividad o ineffectividad.

2.2.1.2 La lectura. La lectura se configura como un ejercicio de mediación en el que el lector, fundamentado en propósitos de carácter permanente, busca extraer de un texto la información que satisface tales propósitos, reconociendo que la actividad tiene lugar en la interacción dinámica entre un sujeto lector y un material textual estable. En este sentido, puede sostenerse que la lectura implica la actividad cognitiva que un estudiante moviliza con el fin de cosechar el sentido que un texto otorga; de este modo, se manifiestan en el lector procedimientos estratégicos orientados a lograr finalidades precisas, tales como la comprensión efectiva y la formulación de decisiones deliberadas y fundamentadas.

Por su parte, Sánchez (2004) caracteriza la lectura como una apertura de campo en la que el sujeto se enfrenta a una serie de signos que concitan la presentación de códigos y mensajes en virtud de su estructura. La adecuación escrituraria, por tanto, en tanto proceso de decodificación de tales signos, se torna condición de eficacia general. La actividad lectora se consagra, en consecuencia, como la instancia que habilita el acceso a un saber corporizado en el texto. A la postre, la práctica de lectura comporta un continuo planteamiento de preguntas asimétricas y respuestas revisables, cuyo examen iterativo permite determinar, de modo claro, el grado de obtención del mensaje que la materialidad textual se hallaba en condiciones de transmitir.

La lectura ha sido definida de múltiples formas a lo largo del tiempo, y su relevancia se evidencia en la amplia variedad de textos, artículos e investigaciones que giran en torno a ella. Se ha vuelto un proceso protagonista no solo en la educación, sino también en las etapas de la vida.

Gonzales (2018) afirma que el hábito lector se desarrolla a partir de una conducta repetitiva que surge de la práctica continua de leer. Aquí la persona empieza a leer por placer. Además, la lectura es definida como un proceso complejo de percepción, comprensión e interpretación de textos escritos. Pero además de informar, leer educa, hace reflexionar, analizar, concentrarse, esforzarse; es lúdica y recreativa, pues divierte, entretiene, distrae.

Desde esta mirada, el hábito lector es una práctica voluntaria y constante de leer textos variados, ya sean académicos o recreativos, que contribuyen al desarrollo cognitivo y académico de los adolescentes, ya que, como afirman Vargas y Mena (2023), leer frecuentemente fortalece habilidades como la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la capacidad analítica, necesarias para resolver problemas complejos, entender conceptos abstractos y expresar ideas de manera efectiva.

Por su parte, Sahib (2022) extiende esta perspectiva al afirmar que leer, sobre todo por placer, no solo apoya el rendimiento académico, sino que también influye en el desarrollo personal de los adolescentes. A través de ella, los chicos exploran nuevos mundos, culturas, perspectivas que fortalecen habilidades como la empatía, la creatividad o el pensamiento crítico, fundamentales para la interacción social. Esta opinión es diferente a la de Vargas y Mena, que destacan los beneficios académicos, o Sahib, que la considera más desde una perspectiva personal y social.

Además, Álvarez y Saldibar (2024) indican que el hábito lector depende de la motivación, la disponibilidad de materiales de lectura y el contexto educativo y familiar. Esto hace evidente la importancia de crear ambientes propicios para la lectura desde temprana edad. Esta aseveración viene a corroborar lo que señalan Vargas y Mena (2015) en cuanto a la necesidad de tener acceso a recursos apropiados para establecer esta costumbre.

En la misma línea, Suhartini (2017) propone que para que el hábito lector se interiorice, se debe convertir en una práctica automática. Mediante la exposición constante a materiales de lectura, los alumnos se forman integralmente, ya que la repetición continua hace que leer se vuelva una actividad inherente a su vida.

En síntesis, los autores revisados coinciden en que la lectura es esencial para el desarrollo integral de los jóvenes. Pero, cada autor le da importancia a diferentes aspectos de su influencia: mientras que Vargas y Mena resaltan el beneficio para las habilidades cognitivas, Sahib hace hincapié en el desarrollo personal y social, asimismo, Suhartini enfatiza las condiciones externas y la práctica sistemática para establecer un hábito de lectura fuerte y permanente.

2.2.1.3 Clasificación de la lectura. La lectura se puede clasificar de la siguiente manera:

a) *Lectura oral.* Proceso de leer en voz alta, pronunciando palabras de manera clara y comprensible. Implica la expresión verbal de las palabras y frases del texto, permitiendo que el lector sea escuchado por otros. La lectura oral puede permitir mejorar la pronunciación, desarrollar la fluidez lectora, fomentar la comprensión del contenido y practicar habilidades de expresión oral.

b) Lectura informativa. Es la habilidad de leer con el objetivo principal de obtener información específica y comprender el contenido de manera clara y precisa. Esta lectura se centra en extraer datos, hechos o conceptos relevantes del texto, sin profundizar necesariamente en aspectos literarios o estilísticos.

Esta lectura se realiza con el propósito de obtener conocimientos específicos, datos o detalles concretos de un texto. Esta lectura se enfoca en comprender la información presentada, identificar ideas clave, y extraer datos relevantes para satisfacer una necesidad específica de información.

c) Lectura silenciosa. Se refiere al proceso de leer un texto sin pronunciar las palabras en voz alta. El lector realiza la decodificación y la comprensión del texto internamente, utilizando el pensamiento y la atención interna para procesar la información. La lectura silenciosa es una habilidad fundamental en el desarrollo de la competencia lectora y se emplea comúnmente en contextos educativos y personales.

Esta lectura implica la decodificación y comprensión de un texto sin pronunciar las palabras en voz alta. Aquí, se utiliza su capacidad de procesamiento interno para interpretar el significado del contenido, permitiendo una experiencia de lectura más individual y autónoma.

En esta lectura, se considera una habilidad esencial en la educación, pues permite procesar información de manera más eficiente y reflexiva, facilitando la comprensión profunda de los textos.

d) Lectura expresiva. Esta lectura se refiere a la práctica de leer un texto en voz alta con entonación, énfasis y modulación vocal, con el propósito de

comunicar y transmitir las emociones, el significado y la intención del contenido de manera efectiva. Esta lectura comprende la habilidad de dar vida al texto a través de la entonación, la velocidad, la pausa y otros elementos prosódicos.

La lectura expresiva implica la interpretación y presentación oral de un texto de tal forma que se refleje la intención del autor y se transmitan las emociones y el significado de manera vívida. Este enfoque no solo se centra en las palabras y su comprensión, sino también en la entrega verbal, utilizando variaciones en el tono, ritmo y volumen para mejorar la experiencia del oyente.

Autores y expertos en el campo de la educación y la literatura que han abordado conceptos relacionados con la lectura expresiva incluyen: Louise Rosenblatt: Con su teoría de la lectura transaccional, destaca la importancia de la interacción entre el lector y el texto, resaltando la dimensión emocional y expresiva de la lectura.

La lectura expresiva es fundamental para la comunicación efectiva y puede enriquecer la experiencia de lectura, especialmente en contextos como la educación, la narración de cuentos y la interpretación de obras literarias.

e) *Lectura crítica.* Se refiere a la habilidad de analizar y evaluar un texto de manera reflexiva, cuestionando y comprendiendo las ideas presentadas. Implica ir más allá de la comprensión superficial y considerar la validez, la lógica y las intenciones del autor. La lectura crítica busca formar una opinión fundamentada y desarrollar la capacidad de discernir entre información fiable y perspectivas sesgadas.

La lectura crítica es un proceso en el cual el lector examina activamente un texto, evaluando su contenido de manera reflexiva. Este enfoque implica cuestionar las afirmaciones, identificar posibles sesgos, evaluar la evidencia presentada y comprender las intenciones del autor. El lector no solo busca comprender el significado superficial del texto, sino también analizarlo en profundidad para formar una perspectiva informada.

En el contexto de la educación y la toma de decisiones, la lectura crítica es una habilidad esencial que permite a los individuos desarrollar un pensamiento analítico y discernir entre información precisa y opiniones subjetivas. Este enfoque fomenta una comprensión más profunda y matizada del contenido leído.

f) *Lectura exploratoria o explorativa.* Busca obtener una visión general del contenido para decidir si es relevante o útil. Se enfoca en la exploración rápida de títulos, encabezados y resúmenes.

g) *Lectura de estudio.* Pretende adquirir conocimientos profundos sobre un tema específico. Se caracteriza por ser reflexiva y se pueden emplear técnicas como subrayar y tomar apuntes.

h) *Lectura recreativa.* Se refiere a la práctica de leer con el propósito de disfrutar, entretenerse y relajarse. Este tipo de lectura no está motivado por un objetivo educativo o informativo específico, sino más bien busca proporcionar placer y ocio al lector. Esta lectura es una actividad voluntaria y libre, guiada por el interés personal del lector en la narrativa, el género o el tema del libro.

Esta lectura busca la elección de textos con el objetivo principal de proporcionar entretenimiento y placer. A diferencia de la lectura con fines

académicos o informativos, la lectura recreativa se centra en la satisfacción personal del lector y la experiencia positiva que ofrece la obra literaria.

2.2.1.4 Enseñanza de la lectura. Adquirir la habilidad de leer demanda esfuerzos diversos, ya que el individuo debe establecer conexiones entre sus propias ideas y las del texto, dado que durante el acto de lectura están presentes la conciencia y el pensamiento. A lo largo de la evolución del sistema educativo, la enseñanza de la lectura ha tenido un rol fundamental y, especialmente en los últimos años, ha captado considerable interés en distintas áreas de investigación.

Se comprende la lectura como una forma de enseñanza y aprendizaje, ya que representa un proceso social. En su mayoría, la educación en lectura se inicia en contextos informales, es decir, en situaciones de interacción familiar, participación en grupos de lectura, asistencia a sesiones de lectura en voz alta en bibliotecas o participación en programas de promoción de la lectura, entre otras instancias. De hecho, el primer encuentro formal de un niño con el proceso educativo comienza a través de la lectura de cuentos.

2.2.1.5 Definición de hábito lector. Gonzales (2018) afirma que el hábito lector se desarrolla a partir de una conducta repetitiva que surge de la práctica continua de leer. Aquí, la persona va creando un gusto por leer por el placer de leer. Además, la lectura es definida como un proceso complejo de percepción, comprensión e interpretación de textos escritos. Pero, además de informar, leer educa, hace reflexionar, analizar, concentrarse, esforzarse; tiene un carácter lúdico y recreativo, pues divierte, entretiene, distrae.

Desde esta mirada, el hábito lector es una práctica voluntaria y constante de lectura de textos variados, académicos o recreativos. Esta actividad apoya el desarrollo cognitivo y académico de los adolescentes. En esa línea, Vargas y Mena (2023) señalan que leer a menudo refuerza habilidades como la comprensión lectora, el pensamiento crítico y el analítico. Estas habilidades son esenciales para resolver problemas complejos, entender conceptos abstractos y comunicarlos de manera efectiva.

Además, Álvarez y Saldibar (2024) indican que el hábito lector depende de la motivación, la disponibilidad de materiales de lectura y el contexto educativo y familiar. Esto hace notar la importancia de crear ambientes propicios para la lectura desde temprana edad. Esto refuerza lo que Vargas y Mena plantean sobre el acceso a recursos apropiados para establecer este hábito.

En una línea similar, Suhartini (2017) plantea que para que el hábito lector se arraigue de manera efectiva, debe transformarse en una práctica constante y automática. A través de la exposición continua a diversos materiales de lectura, los estudiantes logran una formación integral, ya que la repetición sistemática convierte la lectura en una actividad incorporada naturalmente en su rutina diaria.

La lectura como hábito es una práctica que integra tanto la frecuencia como la actitud hacia la actividad de leer. En este sentido, Sahib (2022) lo captura en aspectos del tiempo dedicado a la lectura y la actitud que las personas tienen con respecto a esta actividad, incluyendo dimensiones como el disfrute, la ansiedad y la motivación para leer. Así, el hábito de lectura no es simplemente una cuestión de la

cantidad de horas o de materiales leídos, sino un compromiso activo y significativo con el texto, en el cual la conexión emocional impacta la calidad de la experiencia.

Por su parte, Soto-Vázquez et al. (2021) conciben el hábito de lectura como una práctica cultural y social que va más allá del requisito académico. Desde esta perspectiva, esta práctica no solo debería ser defendida como un medio para adquirir conocimiento, sino también como una fuente de disfrute, relajación y crecimiento personal. Los autores creen que el tiempo de lectura restringido entre los jóvenes es resultado de la falta de políticas educativas más eficientes y atractivas, lo que refuerza la noción de que el hábito de lectura se desarrolla en un marco que integra la escuela, la familia y toda la sociedad.

Por último, el hábito de lectura es visto por Casas et al. (2024) como un comportamiento fortalecido por el uso de pedagogías innovadoras, señalando que los clubes de lectura mejoran la frecuencia, la variedad y la actitud hacia la actividad. Desde su perspectiva, el hábito de lectura se apoya en espacios colaborativos que hacen de la lectura una actividad compartida, atractiva y con propósito. Así, queda claro que el hábito de lectura no es una acción única, sino un proceso reforzado y complejo, que es el resultado del conjunto adecuado de condiciones y métodos de enseñanza apropiados para promover su práctica dentro de la comunidad educativa.

Por lo que se puede afirmar que para que haya un hábito lector tiene que formarse desde casa en buen entorno familiar, en forma reiterativa, disfrutando de diversos textos para convertirse en una rutina incorporada en forma natural.

2.2.1.6 Dimensiones del hábito lector. El hábito lector, entendido como una práctica regular, voluntaria y sostenida de la lectura, constituye un componente esencial en la formación integral de los estudiantes, ya que contribuye significativamente tanto al desarrollo académico como personal.

Para esta investigación, se tomó las dimensiones que propone Revilla (2020) tomado de Muñoz (2015), estas son las siguientes:

2.2.1.6.1 Frecuencia de lectura. La frecuencia con la que se realiza la lectura constituye un factor determinante en el desarrollo y consolidación del hábito lector. Esta dimensión hace referencia a la regularidad con la que una persona se involucra en la lectura de distintos textos, lo cual favorece el fortalecimiento de habilidades cognitivas como la comprensión, el pensamiento crítico y la capacidad de análisis, elementos indispensables para el éxito académico y la expresión clara de ideas (Vargas y Mena, 2023). La lectura continua hace que ésta se convierta en parte de la vida diaria del educando, lo que influye en su rendimiento escolar y en su desarrollo integral (Suhartini, 2017). Sus indicadores son los siguientes:

- a) Lectura permanente: Según Muñoz (2015), la lectura continua es el hábito que tiene el lector de leer en intervalos regulares.
- b) Frecuencia de visitas a bibliotecas físicas y virtuales para buscar textos: Los estudiantes pueden acceder en sus mismas instituciones educativas; también estas las Bibliotecas públicas, permitiéndoles obtener diversos textos de acuerdo a sus preferencias individuales y sus necesidades. Asimismo, se puede optar por las bibliotecas virtuales. Es más, en esta era tecnológica está la disponibilidad de recursos en línea y la facilidad de acceso a través de plataformas digitales influyentes en la frecuencia de uso.

- c) **Lectura en tiempo libre:** La lectura en tiempo libre, también conocida como lectura recreativa, es una actividad voluntaria y placentera que se realiza por el gusto de leer, sin presiones. Implica preferir la lectura sobre otras actividades recreativas. Es una manera de disfrutar del tiempo libre, donde se puede explorar nuevos mundos, aprender, desarrollar y ampliar la imaginación. La lectura recreativa puede ser una excelente manera de desconectarse de las obligaciones académicas y enriquecerse en sentido cultural.
- d) **Ritmos de lectura:** Por lo general, se refiere a la rapidez y consonancia con la que se lee un texto, de acuerdo a Muñoz (2015) está relacionado con la organización del tiempo y la cantidad de lectura diaria que realiza el estudiante.
- e) **Lectura de libros de la especialidad:** Este indicador se refiere a la lectura de textos que requieren un conocimiento específico y avanzado en un área particular. Este tipo de lectura le permite al estudiante profundizar en un tema específico dentro de las áreas de interés que maneje. Lo que denota un interés por aprender más.
- f) **Culminación de lecturas iniciadas:** Muchas veces se comienza a leer un texto y no se termina, pero un lector se desarrolla al terminar lo que se empieza, al leer en el menor tiempo posible, demostrando el compromiso y la perseverancia al finalizar textos más extensos.

2.2.1.6.2 Preferencia lectora. Esta se refiere a lo que el lector elige leer y que determina su motivación por la lectura. Abarca textos académicos, ya sean libros de texto, artículos científicos, ensayos, etc., que tienen algo que aportar al

desarrollo del lector. De acuerdo con Vargas y Mena (2023), leer textos académicos ayudan a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, ampliar el vocabulario y fortalecer la expresión oral y escrita, habilidades necesarias para el desempeño escolar.

Por otro lado, Sahib (2022) afirma que la lectura recreativa apoya el desarrollo emocional y social del adolescente porque despierta la imaginación, la empatía, la creatividad y la reflexión.

Esta idea apoya la postura de Suhartini (2017), que plantea que la repetición y la perseverancia son necesarias para convertir la lectura en un hábito y así poder acceder a una educación más completa. Además, se identifican componentes importantes dentro de esta dimensión, como:

- a) Tiempo dedicado a leer: Un estudiante de secundaria debería dedicar al menos 20 minutos al día a la lectura para mejorar su comprensión lectora, ampliar sus conocimientos y cultivar el hábito lector. Sin embargo, el tiempo ideal puede variar según sus necesidades y la disponibilidad de tiempo que tenga, por lo que debería procurar leer en forma diaria un mínimo de 30 minutos para tener un hábito lector.
- b) Gusto por textos con cierta dificultad: Esta expresión implica la preferencia o gusto por leer textos que presenten un nivel de complejidad mayor al promedio, ya sea por el vocabulario, la estructura gramatical, o la profundidad de los temas abordados. Esto puede notarse cuando se buscan libros, artículos o ensayos que requieran un esfuerzo cognitivo adicional para su comprensión, en lugar de textos más simples y directos.

En estudiantes de secundaria se refiere a la preferencia por textos narrativos o informativos, que son de mayor complejidad.

- c) **Aplica técnicas de lectura:** Las técnicas de lectura son estrategias que se utilizan para mejorar la comprensión, velocidad y retención de información al leer un texto. Estas técnicas pueden ayudar a procesar la información de manera más eficiente, identificar ideas principales, y conectar el nuevo conocimiento con lo que ya se sabe. Si el estudiante las utiliza mejorará su hábito lector.
- d) **Velocidad lectora:** Esta puede definirse como el número de palabras que un individuo es capaz de procesar mentalmente en un minuto, sin que esta celeridad comprometa el nivel de comprensión del contenido. Es un componente clave de la fluidez lectora, que también incluye precisión y expresión. Una velocidad de lectura adecuada permite una mejor comprensión y retención de la información.
- e) **Selección de textos por requerimientos cognoscitivos:** La selección de textos por requerimientos cognoscitivos se refiere a la elección de materiales de lectura que se ajusten a las habilidades y capacidades cognitivas de un individuo, considerando factores como la complejidad del lenguaje, la estructura del texto, y la familiaridad con el tema. El objetivo es asegurar que la lectura sea comprensible y beneficiosa para el desarrollo cognitivo del lector. Es el gusto por textos que proporcionan información.
- f) **Comentarios de publicaciones con otras personas:** Cuando se ha cultivado el hábito lector, hay una buena interacción social mediante comentarios o

reflexiones compartidas sobre lo leído, esto le permite al lector retener información y gozar de lo leído al compartirlo con otras personas.

2.2.1.6.3 Interés lector. Se refiere a la motivación interna que impulsa al lector a involucrarse con los textos, y puede estar orientado hacia múltiples objetivos: obtener información, aprender, entretenerse, evadirse de la realidad, cumplir con exigencias escolares o satisfacer expectativas familiares (Cervantes, 2009). Esta dimensión destaca la importancia del propósito de la lectura, ya que influye directamente en el nivel de implicación y disfrute del lector.

Entre los componentes que conforman el interés lector se encuentran:

- a) Finalidad de la lectura: Puede ser diversa y multifacética, abarca la adquisición de conocimiento, desarrollo de habilidades cognitivas, y puede llevar al disfrute personal y la conexión con otras realidades. La lectura permite acceder a información, desarrollar la imaginación, mejorar la comprensión, ampliar el vocabulario, fortalecer la concentración y promover el pensamiento crítico. Además, puede ser una fuente de entretenimiento, relajación, que en este caso el propósito que se persigue es la disposición y el placer por leer.
- b) Cantidad de libros al leer: Es decir que cantidad de libros desean o pueden leer en un determinado periodo; sin embargo, si bien se reconoce que no hay una respuesta única para todos cuando se trata de la cantidad de libros que se 'deberían' leer en un año, la mayoría de los especialistas en lectura sugieren que un objetivo de un mínimo de doce libros al año, un libro al mes para ser más precisos, es un buen punto de partida para la persona promedio.

- c) Reconocimiento de partes del texto: Esto implica identificar la estructura y organización del mismo, incluyendo elementos como el título, la introducción, el cuerpo y la conclusión. Además, se debe reconocer la idea principal, ideas secundarias e información de apoyo dentro del texto. Este proceso ayuda a comprender mejor el contenido y la intención comunicativa del texto.
- d) Gusto por producir y comunicarse a través de textos: Se refiere a una preferencia y habilidad para crear y compartir información mediante la escritura, lo cual implica establecer vínculos con otros a partir de lo que se lee. Involucra disfrutar de la elaboración de textos, sean narrativos, informativos, argumentativos, etc., así como la capacidad de transmitir ideas de manera clara y efectiva a través de ellos.
- e) Gusto por las sugerencias de lecturas: Tiene que ver con la apertura a recibir recomendaciones sobre lecturas por parte de otras personas.

2.2.1.7 Teorías sobre el hábito lector.

2.2.1.7.1 Teoría Psicogenética de Jean Piaget aplicada al hábito lector.

La teoría psicogenética de Jean Piaget (1975) explica el desarrollo del conocimiento como un proceso activo en el que el sujeto asimila y acomoda información mediante esquemas cognitivos previos. Este marco permite comprender cómo los niños construyen el hábito lector desde una perspectiva del desarrollo cognitivo, aunque no es una teoría específica para la lectura.

El aprendizaje ocurre cuando el sujeto enfrenta información que no puede asimilar con sus esquemas actuales, generando un conflicto cognitivo que impulsa

la reorganización y construcción de nuevos esquemas mentales. En el aprendizaje de la lectura y escritura, esto se manifiesta en la habilidad del niño para darle sentido a los sistemas de escritura y descifrar su código.

Los errores en el aprendizaje no son simples errores, sino errores constructivos que abren caminos hacia niveles superiores de comprensión. Además, el sujeto activo intelectualmente, según Piaget, es el que no se limita a copiar o repetir, sino que interioriza, clasifica, formula hipótesis y verifica sus conocimientos de manera autónoma.

Finalmente, el hábito lector es un proceso interactivo por el cual el individuo se transforma en creador de conocimiento, reconstruyendo y comprendiendo textos más allá de la memorización, logrando un aprendizaje significativo.

2.2.1.7.2 Teoría interactiva con su modelo psicolingüista. Esta teoría plantea que leer es un proceso activo en el que cada lector aporta su conocimiento al texto, lo que ayudará a derivar el significado del texto, construir el significado. En ella participan tanto procesos ascendentes (decodificación de letras y palabras) como descendentes (conocimientos previos y contexto).

Kenneth Goodman (1982) es quien sostiene la cabeza en el modelo psicolingüístico. Parte de las suposiciones de que la lectura es un proceso del lenguaje y que los lectores son los consumidores del lenguaje. También menciona que la lectura puede explicarse utilizando conceptos y metodologías del lenguaje y que lo que los lectores hacen no es arbitrario; es el resultado de su compromiso.

Frank Smith (1989) estuvo entre los primeros académicos en promover esta teoría, subrayando el carácter interactivo del proceso de lectura cuando afirma: “Hay alguna información no visual que el lector tiene, además de la información visual proporcionada por el texto” (Citado en Dubois, p. 11). Es durante esa interacción que el lector deriva el significado del texto.

Heimlich y Pittelman (1991) afirman que la comprensión de lectura ha dejado de ser “el simple desciframiento del sentido de una página impresa.” Es un proceso en el que los estudiantes asimilan activamente la información del texto a su conocimiento previo para generar nuevos conceptos. Aseguran que la lectura debería ser un proceso en el que el lector tiene un diálogo mental con el texto. Por lo tanto, las habilidades de lectura adquiridas permiten al estudiante interactuar con el texto en ese nivel.

Dubois (1991) afirma que el enfoque psicolingüístico destaca que el significado del texto no se captura en las palabras u oraciones que componen el mensaje. Sino que el significado del texto está en la mente del autor y en la mente del lector que lo va reconstruyendo de una manera personal y significativa.

En resumen, se puede decir que la teoría interactiva resalta la importancia de la interacción entre el lector y el texto, así como la participación activa del lector en la construcción de significado para fomentar un hábito lector saludable y significativo.

2.2.1.7.3 Teoría de los esquemas. En 1980, David Rumelhart (1980), junto con otros investigadores, realizaron contribuciones significativas a la teoría de esquemas, un modelo cognitivo que describe cómo el conocimiento se organiza y

representa en la memoria. Los esquemas son estructuras mentales que representan conceptos, objetos, eventos o situaciones, y ayudan a las personas a organizar y comprender la información nueva.

La teoría de esquemas en el hábito lector es apoyada por varios autores, entre ellos Frederic Bartlett, quien sentó las bases de la teoría en 1932, y Richard Anderson, quien aplicó la teoría al ámbito educativo en la década de 1970. Además, Jean Piaget también contribuyó al concepto de esquemas, aplicándolos a su teoría del desarrollo cognitivo.

Esta teoría explica cómo se integra la información de la oración en el conocimiento previo del lector y cómo afecta su proceso de comprensión. Según esta teoría, la lectura es el proceso en el cual el lector intenta encontrar una configuración apropiada de esquemas para dar cuenta del texto.

Los psicólogos constructivistas tomaron la idea de esquema de los estudios de Bartlett sobre la memoria en 1932, en los que se refería a las estructuras de la cognición formadas a partir de la experiencia previa. Un esquema es la red o las categorías donde se almacena cada nuevo aprendizaje en el cerebro. De la misma manera, el lector comprende un texto solo cuando recupera de la memoria una configuración de esquemas que es suficiente para explicar el texto. Un cliente que lee sobre un museo y mira imágenes o incluso lo visita, agrega todas las experiencias a un esquema de lo que es un museo.

2.2.1.8 Funciones del hábito lector. Intervida (2005) menciona que las funciones del hábito de lectura dan como resultado y sustenta que el lector lea de forma voluntaria, no por obligación, que comprenda lo que lee, desarrolla aspectos

relevantes en su formación integral, favorece el crecimiento intelectual para que sea una persona competente de manera eficiente y eficaz; entre otras funciones el hábito de lectura:

- a) Desarrolla el crecimiento intelectual,
- b) Desarrolla la creatividad e imaginación.
- c) Aumenta la capacidad de memoria y de la concentración.
- d) Aumenta el rendimiento del niño
- e) Despierta la curiosidad en el niño
- f) Eleva la autoestima del niño
- g) Tiene facilidad para expresarse.

Por otra parte, el hábito de lectura favorece un 90% de la voluntad del estudiante y un 10 % docente; por lo tanto, es indispensable contar con la participación activa de los discentes, siendo así se obtienen beneficios significativos que macaran su vida; de él depende todo. Como estudiante, el hábito de lectura le sirve como motor para toda la vida y aplicarlo en todo momento de su vida cotidiana.

2.2.1.9 Importancia del hábito lector. La lectura como hábito comienza desde una edad temprana y desempeña un papel crítico y positivo en el desarrollo personal y académico de los estudiantes, ya que mejora el vocabulario y la comprensión lectora, y refuerza las habilidades de pensamiento crítico. Muchos

estudios confirman que la lectura regular aumenta las puntuaciones en el área de comunicación; además, mejora el rendimiento en todas las demás materias, contribuyendo así al desarrollo integral del aprendiz.

Además, la lectura sirve como un medio de desarrollo social y emocional. A través del texto, se presenta a los individuos diversas experiencias, que amplían sus perspectivas y fomentan un sentido de empatía y pensamiento crítico. Según Quadri y Abomoge (2013), la lectura actúa como una herramienta para conectar a las personas con otras realidades diferentes, ampliando así su ámbito de comprensión, reflexión y volviéndose más tolerantes (Mohd Noor, 2010).

Finalmente, desarrollar una sólida habilidad de lectura habitual desde una edad temprana abre puertas a diversas oportunidades en el futuro, tanto en lo académico como en lo profesional. Las actitudes de los lectores hacia los libros han tenido y seguirán teniendo un profundo impacto positivo en los logros de la vida de uno (Smith, '90; Briggs '87).

2.2.1.10 Influencia del hogar en el hábito lector. Ripalda (2011) señala que la primera escuela del niño y el lugar donde comienza a aprender debe ser su hogar. Los padres tienen que esforzarse por cultivar la pasión por la lectura en sus hijos mediante el ejemplo, motivándolos e invitándolos a leer, avivando su interés por la lectura. Aunque por lo general la lectura se asocia a la escuela, es en el hogar donde se inicia el gusto por la lectura, pues los padres son los modelos de sus hijos y quienes pueden influir positivamente en formar hábitos de lectura; “si la lectura es apreciada y se dedica tiempo a ella en casa, los niños pueden convertirse en lectores”.

Moreno (2003) afirma que los hábitos de lectura se dan de acuerdo con su entorno familiar desde su infancia, por lo que este entorno es de gran importancia. El hábito lector se transmite mediante una relación cariñosa desde la infancia con los padres, aunque no fueran grandes lectores. Cuando hay una relación familiar afectuosa, se facilita la adquisición de hábitos y habilidades, por lo que de esta manera que se puede transmitir el hábito lector.

2.2.1.11 Factores que influyen en el hábito lector. Nelson (2020) expone que existen cuatro factores que inciden en gran medida en el hábito lector, siendo estos: los factores socioculturales, institucionales, personales y tecnológicos.

a) Factores personales. Según Garbanzo (2012), se refiere a la competencia cognitiva, es decir, al sentido de autoeficacia de una persona, esencialmente, a la capacidad de organizarse y actuar de manera óptima para lograr el nivel deseado de resultados, que es la dimensión definitoria de la autoeficacia y la autorregulación. Los factores personales son los que pueden tener una dimensión psicológica, son los responsables de las razones y construcciones entre, por ejemplo, la falta de disposición para leer y la inclinación manifiesta a participar en otras actividades elegidas libremente que no implican la lectura, como jugar con compañeros, navegar por la web, chatear, escuchar música, ver videos e incluso realizar tareas escolares.

b) Factores tecnológicos. Según Pérez (2011), es un recurso, es decir, un elemento de cualquier tipo que satisface una necesidad o un intento de perseguir un objetivo. Cuando se habla de factores tecnológicos, se refiere a las teorías y métodos que permiten la aplicación de los aspectos prácticos de una rama del conocimiento

científico. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (una computadora, una impresora o cualquier otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual)". Entre los factores tecnológicos, se destacaría que los estudiantes pasan mucho tiempo en el teléfono, la computadora o la tableta, navegan por internet para jugar una amplia categoría de juegos, ver programas o series de televisión, escuchar música, lo que lleva a una falta de interés por la lectura.

c) Factores socioculturales. El acto de leer se ha señalado que es de origen humano, involucrando diversos aspectos de la vida que se interrelacionan con factores personales y socioculturales.

Los determinantes sociales son factores sociales relacionados con el hábito de la lectura, que se interrelacionan con la vida académica del estudiante. Las interrelaciones de estos factores pueden ser tanto personales como institucionales.

Los factores socioculturales incluyen la falta de apoyo de los padres en lo que respecta a los estudios y al hábito de lectura. Esto no solo impacta la capacidad de los niños para leer, sino que tiene una influencia directa en el aprendizaje de los alumnos y su rendimiento académico.

Los maestros, por otro lado, tienen problemas con el tiempo, el espacio, los planes de lecciones y otros aspectos en la "promoción de una cultura de lectura" en sus estudiantes. Sin embargo, el problema para la mayoría de los estudiantes es que no leen, tienen un acceso muy limitado a los libros, el tiempo en clase es muy corto y no hay una forma real de evaluar la lectura.

d) Factores institucionales. Fue explicado por Carrión (2002). Como elementos no personales, en la interacción con componentes personales, influyen en el rendimiento académico alcanzado. Entre estos, se encuentran los siguientes: metodologías de enseñanza, horarios de las diferentes asignaturas, número de estudiantes por profesor, los diferentes niveles de dificultad en las diversas asignaturas, entre otros que se tratarán individualmente a continuación. Los elementos que caen dentro de esta categoría son de naturaleza institucional, es decir, condiciones, normas, requisitos de admisión, requisitos intermodulares, y así sucesivamente que prevalecen en la institución educativa.

2.2.1.12 Cómo se forma el hábito de la lectura. Martínez et al. (2010) afirmaron que, cuando se fomenta el hábito de la lectura, se está contribuyendo a que los alumnos posean la fuerza lógica para educarse durante toda la vida, el interés de saber constantemente, el enriquecimiento de su intelecto, la ampliación de su vocabulario y la posibilidad de mejorar sus relaciones humanas y su actitud ante la vida.

Al plantear el tema de la formación del hábito de lectura, se resalta tres aspectos muy importantes en los primeros aprendizajes, que a su vez influirán en la vida cotidiana.

- a) La forma en que los adultos valoran lo que enseñan, va influir en que los estudiantes quieran lo que aprendan.
- b) Si el adulto quiere enseñar, puede influir en que el estudiante desee aprender.

- c) El niño debe sentirse querido por quien le enseña.

Estos tres aspectos demuestran lo relevante que es tener una imagen de adulto que sirva de modelo y ayuda para enseñar y formar el hábito de lectura.

Salazar (2006) asevera que existen cuatro etapas en la formación del hábito lector:

Etapas 1. Incompetencia inconsciente: Cuando el sujeto no tiene experiencia con la lectura. En esta etapa, al formar hábitos de lectura, se debe considerar la tarea de identificar factores favorables a ella: gustos, costumbres y predisposiciones básicas de las personas.

Etapas 2. Incompetencia consciente: cuando la persona se concientiza de la necesidad que tiene de leer y aparecen las dificultades e incomodidades cognitivas y afectivas por los avances y retrocesos que se tienen. En esta etapa se debe aplicar los principios del aprendizaje medido: intencionalidad, trascendencia y significado.

Etapas 3. Competencia consciente: cuando se percibe la sensación de logro y placer cuando se lee y se observan las secuencias básicas del comportamiento lector: estableciendo de la finalidad de la lectura, elección del texto preciso, selección y aplicación de técnicas y estrategias conforme los objetivos de la lectura y tipo de material, satisfacción de las exigencias del nivel de lectura, modulación de ritmo y tiempos, control de la tensión y fatiga y ejecución correcta de las rutinas de la lectura.

Etapa 4. Competencia inconsciente: En esta etapa ya está formado el hábito, se denomina todo el proceso y sus partes, se ejecuta de forma fluida y constante y se tienen proyectos personales de lectura.

Asimismo, Arizaleta (2003) citado en Gonzales (2018) señala tres ámbitos importantes para fomentar el hábito de lectura:

- a) **Las relaciones familiares:** Las aficiones nacen y se construyen compartidas, formando parte de las integraciones entre padre e hijos. Con frecuencia, antes de que los niños accedan al sistema educativo formal. En este ámbito puede incluirse la educación por el hábito de lectura.
- b) **La escuela:** La disposición favorable a disfrutar con textos se define como objetivo y como contenidos espáticos en los diseños curriculares y vigentes en el sistema educativo. Al hábito aluden contenidos de índice actitudinal esos que siempre se dan por supuestos y que carece a menudo de una programación tan sistemática como la que si gozan otros saberes conceptuales y en menor medida los caracteres procedimentales.
- c) **Ámbito comunitario:** Los temas de lectura constituyen también uno de los núcleos de actuación de las administraciones pública que prestan servicios personales, sean de carácter formativo, artístico o de crecimiento personal, se fomenta diferentes concursos, programas, talleres, capacitaciones para divulgar este tipo de temas y actividades.

En conclusión, no hay que perder de vista que el principal ámbito de fomento de hábito lector es la familia, donde los afectos que se construyan permiten tender lazos entre sus integrantes y eso será el marco referencial que la escuela necesita y esto no es nada nuevo. No obstante, los ámbitos ayudarán a extender esos valores constituidos en el hogar, como son la escuela y la sociedad. El rol como docente está en el salón de clases; lugar de encuentro para darle a los alumnos lo que no tienen o darle algo más de lo que ya tienen, mediante la lectura.

2.2.1.13 Estrategias para establecer un buen el hábito lector. Según Solé (2021), cultivar un buen hábito lector es esencial para el desarrollo personal y académico; por lo que se requiere tener de algunas estrategias que pueden ser beneficiosas para mantener un hábito de lectura saludable.

a) Establecer metas de lectura. Se debe definir metas alcanzables, ya sea en tiempo dedicado a la lectura diaria o la cantidad de libros que uno se propone leer en un mes.

b) Crear un ambiente propicio. Crear un espacio cómodo y tranquilo para la lectura. Eliminar distracciones y asegurarse de que el entorno sea agradable.

c) Escoger libros atractivos. Seleccionar libros que sean de interés y que entusiasmen. Si uno disfruta del contenido, probablemente uno se puede comprometer con la lectura.

d) Variar géneros literarios. Explorar una variedad de géneros para mantener la lectura fresca y diversa. Cambiar entre ficción, no ficción, novelas, ensayos, etc., para mantener tu interés.

e) Establecer rutinas de lectura. Asignar momentos específicos del día para la lectura, como por ejemplo antes de dormir o durante el almuerzo. Las rutinas ayudan a incorporar la lectura en el día a día.

f) Involucrarse en círculos de lectura. Integrar clubes de lectura o participar en discusiones sobre libros puede proporcionar una dimensión social a la lectura y ofrecer nuevas perspectivas sobre los libros.

g) Llevar un registro de lecturas. Mantener un registro de los libros que se leen. Esto permitirá reflexionar sobre las preferencias y logros del lector, y puede ser una inspiración a seguir leyendo.

h) Incorporar lecturas breves. Si el tiempo es limitado, optar por lecturas más cortas, como artículos, cuentos cortos o poemas.

i) Explorar formatos diversos. Considerar la posibilidad de leer en formato digital, escuchar audiolibros o probar novelas gráficas. La variedad puede mantener la lectura interesante.

j) Compartir lecturas con otros. Compartir las experiencias de lectura con amigos o familiares puede hacer que la actividad sea más atractiva y fomentar la conversación.

2.2.2 Actitud hacia la lectura

2.2.2.1 Definiciones de actitud hacia la lectura. En el contexto actual, propiciar el hábito lector entre adolescentes constituye un objetivo prioritario en el ámbito educativo, particularmente en un entorno caracterizado por la omnipresencia de soportes digitales. La posición que estos jóvenes articulan en relación con la

lectura aparece, por tanto, como un mediador decisivo, pues determinan tanto la predisposición como el interés que despliegan hacia los textos.

Tal actitud es, en efecto, la base para la consolidación del hábito lector. Vargas y Mena (2023) evidencian que la inclinación favorable hacia la lectura guarda relación directa con el placer que los adolescentes experimentan en la práctica, circunstancia que, a su vez, fortalece la motivación intrínseca y, como consecuencia, eleva los niveles de rendimiento escolar. Cuando la lectura es buscada por placer, el estudiante se involucra de manera más profunda con el texto, lo que propicia el desarrollo de competencias de comprensión y análisis.

Complementariamente, Suhartini (2017) sugiere que la “actitud hacia la lectura” depende de la representación que el sujeto se construye. Si una lectura es asociada al placer, se origina una actitud favorable que beneficia el desarrollo de una motivación intrínseca; por el contrario, una representación negativa engendra una actitud adversa que, a su vez, enferma el interés lector.

Los mismos autores concluyen que las motivaciones extrínsecas, movilidad que produce el cumplimiento de exigencias externas como trabajos prácticos, no consiguen arraigar un hábito lector.

Sostener que la actitud positiva actúa como catalizador para la lectura recreativa, formativa y exploratoria resulta esencial, dado que cada una de estas modalidades nutre, de manera secuencial, el hábito lector genuino. El hábito no emerge como un hecho terminado, sino como la sedimentación de elecciones sucesivas marcadas, no por la mera repetición, sino por un modo de mirar crítico y por la curiosidad como motores constantes. En tal perspectiva, el contexto no se

limita a ser un fondo impasible; actúa, en cada instante, como mediador que transfiere experiencias y, en consecuencia, distribuye de manera desigual la predisposición a la lectura. Sahib (2022), al abordar la correlación entre determinadas propiedades del ambiente y la formación del lector, evidencia de manera operativa ciertas variables mediadoras: la presencia de modelos que leen, la proximidad a textos y la organización de espacios que se confieren a la lectura. La interacción de tales variables genera una disposición afectiva que puede ser, alternativamente, incentivada o restringida. Si se combinan libros que despiertan interés y espacios que resultan estéticamente y físicamente agradables, es factible que la que inicialmente podía ser una actitud de rechazo se reconfigure y se fortalezca, por la vía de la motivación intrínseca, hasta consolidarse en un hábito estable.

Las experiencias que nutren el hábito lector tienen, en consecuencia, un carácter afectivo, cognitivo y relacional: son actitudes internas que, por su misma naturaleza, trascienden la mera conducta repetida. Esta disposición, que inscribe, ya en su formulación la dimensión personal, se articula a partir de cuatro ejes: la constatación de la utilidad práctica de la lectura, la periodicidad y la regularidad que se le otorguen, la disponibilidad de materiales que resulten pertinentes y la apreciación que se registre de aquellos espacios que, al repetirse, se asocian a la lectura. Porque no sólo se evidencia en el placer de leer, sino en el deseo de hacer que el lector busque, entienda y reflexione a partir de la lectura.

De ahí que, se puede concluir que la combinación de motivación intrínseca, percepción personal favorable, y un entorno propicio son fundamentales para

garantizar que los adolescentes desarrollen una relación positiva y duradera con la lectura.

2.2.2.2 Dimensiones de la actitud hacia la lectura. Según McDavid (1979, como se citó en Guevara, 2022), las actitudes no son observables directamente, pero sí pueden inferirse a partir de la conducta. En este sentido, aunque las actitudes no se vean, sus efectos son medibles mediante las acciones que una persona realiza. Desde su perspectiva, una actitud está compuesta por los siguientes tres elementos esenciales:

2.2.2.2.1 Componente cognoscitivo. Se refiere al conjunto de creencias, ideas y conocimientos que una persona posee sobre un objeto de actitud. Este componente permite estructurar una representación mental del objeto y constituye la base racional del juicio actitudinal.

- a) **Habitualidad:** Se valora la frecuencia con la que el individuo participa en actividades de lectura. La repetición de la práctica en situaciones formales o informales es un indicador de la consolidación del hábito.
- b) **Predisposición:** Mide la intención a leer sin que alguien te imponga.
- c) **Empleo de estrategias:** Se requiere una reflexión consciente sobre la aplicación de estrategias lectoras, tales como el subrayado, la toma de notas y la lectura crítica. Este indicador se asocia a la autorregulación y planificación del programa lector en función del control y de la organización que el lector ejerce sobre el texto.

2.2.2.2.2 Componente afectivo. Se refiere a la impresión que el texto ejerce sobre el individuo, de tal manera que la reacción afectiva orienta la construcción de una actitud receptiva o de una actitud crítica en relación con el mundo textual.

- a) Mejora del razonamiento mental. Se valora en medida al acto lector que refuerza las destrezas de análisis, de síntesis y de argumentación lógica.
- b) Necesidad de conocimiento: Este punto se ocupa de cómo cada lector se siente en cuanto a incorporar datos nuevos o de ampliar su mente para comprender el mundo. Cuando alguien demanda más información, se siente con un entusiasmo natural para el descubrimiento.
- c) Desarrollo de habilidades blandas: Su cuantificación radica en la medida en que el ejercicio de la lectura alimenta capacidades como la empatía, el intercambio dialéctico que construye, la decisión sustentada y el análisis reflexivo.
- d) Desarrollo de procesos cognitivos: Se estudia el surgimiento de procesos que requieren la sincronía de operaciones mentales de alta complejidad: la memoria, la atención sostenida, el razonamiento crítico y la pertinente evaluación del texto.

2.2.2.2.3 Componente conductual. La dimensión conducta contempla la modalidad en que un sujeto reacciona frente a un objeto actitudinal; en su seno se inscriben las intenciones y las reacciones observables que emanan de las valoraciones cognitivas y afectivas.

- a) Preferencias: Delimitan el registro de los modos de obra, de los autores y de los tópicos que el lector convoca y reitera en su conducta, expresión de niveles significativos de interés personal y de escolaridad cultural.
- b) Motivaciones: Este indicador registra las motivaciones, de naturaleza ya intrínseca o ya extrínseca, que impulsan el acto de lectura. Entre las causas codificables se encuentran el goce estético, el aprendizaje sistemático y la obtención de resultados académicos.
- c) De bienestar: Valora la lectura como una fuente de placer, relajación o satisfacción emocional. Este indicador expresa la utilidad terapéutica o lúdica de la lectura.
- d) De apertura: Este indicador cuantifica el uso que el lector da a la actividad literaria como fuente de gratificación, como técnica de relajación y como canal de satisfacción afectiva, subrayando su valor terapéutico y lúdico.

Desde esta perspectiva, las actitudes no solo expresan lo que pensamos o sentimos, sino también lo que estamos dispuestos a hacer, explicando así la relación entre actitud y conducta.

Como complemento, Katz (1984, como se citó en Aignerren, 2010) reconoce cuatro funciones principales de las actitudes, que dan cuenta de cómo las actitudes se relacionan con la personalidad y la motivación del individuo:

- a) **Función utilitaria o motivacional:** Busca incrementar los beneficios y minimizar los prejuicios. Las actitudes cumplen aquí una función

adaptativa al orientar el comportamiento hacia recompensas y evitar castigos.

- b) Función defensiva del yo:** Permite proteger la autoestima del individuo, ayudándolo a evitar reconocer aspectos amenazantes de su realidad o de sí mismo.
- c) Función expresiva de valores:** Las actitudes dan la oportunidad de manifestar los valores más importantes para la persona, sintiéndose satisfecho de expresarlos.
- d) Función cognoscitiva:** Permite organizar el conocimiento e interpretar el mundo. Las actitudes son marcos mentales que influyen en cómo se interpreta la realidad y se toman decisiones.

En el campo de la educación, Cueto et al. (2002) lo adaptan a las actitudes de los estudiantes hacia áreas curriculares centrales como lectura, escritura y matemática. Plantean las siguientes tres dimensiones:

- a) Utilidad:** Determinar si los educandos consideran la lectura como una alternativa para su vida actual y futura.
- b) Gusto:** Es el nivel subjetivo de placer y complacencia que se manifiesta durante la lectura de materiales escritos; constituye, por tanto, un indicativo relevante del componente emocional subyacente en los procesos de la conducta del lector.
- c) Autoeficacia:** Regula la confianza que se posee respecto a la aptitud para descifrar y comprender sucesos expresados en lenguaje escrito, y se articula en una relación de interdependencia entre dimensiones afectivas y cognitivas de la persona.

2.2.2.3 Influencia de la lectura en el bienestar. La práctica habitual de la lectura se erige como un componente esencial para una salud integral óptima entre la población estudiantil, actuando como un mediador en múltiples dimensiones que incluyen el rendimiento académico, el crecimiento personal, la regulación emocional y las dinámicas sociales. Numerosas investigaciones han evidenciado que la lectura, en especial cuando se lleva a cabo con una finalidad recreativa, expande los horizontes culturales del adolescente y propicia, de manera concomitante, el desarrollo de facultades tales como la creatividad, la empatía y el pensamiento crítico (Sahib, 2022). Estas competencias, además de elevar la calidad de la interacción social, funcionan como facilitadores del crecimiento de la inteligencia emocional, resultado que, a su vez, se traduce en una mayor estabilidad y en una capacidad de ajuste más efectiva ante las dificultades que se presentan en el entorno académico y cotidiano.

A su vez, la práctica sistemática de la lectura nutre las competencias comunicativas y las estrategias cognitivas, las cuales retroalimentan la construcción de una autoestima positiva y la percepción de éxito personal (Vargas y Mena, 2023). La instauración de espacios arquitectónicamente articulados para la lectura, acompañada de la curaduría de colecciones bibliográficas que dialogan con los intereses y las expectativas curriculares de las y los adolescentes, reconfigura la actividad en una vivencia lúdica y motivante. Las condiciones descritas, además de promover un estado de relajación y bienestar psicológico, establecen un ecosistema capaz de sostener, en el tiempo, la continuidad del acto lector y su consecuente desarrollo (Samsuddin y Aspura, 2021).

Asimismo, en la trayectoria adolescente, la experiencia lectora se presenta como una tecnología afectiva que, por su capacidad reguladora y expresiva, contribuye a la estabilización psico-emocional (Suhartini, 2017). Este efecto, apreciable en la disponibilidad motivacional que activan obras heredadas y contemporáneas, trasciende la polaridad entre formación académico-instrumental y práctica de evasión, asimismo, permite postular la lectura como recurso biosocial en el intervalo de crisis e identificación que caracteriza la adolescencia extendida. Los registros de entrevistas y diarios indicativos denotan cómo el retroceso a lecturas previamente acomodadas produce, efectivamente, un artefacto que, dentro de las estructuras de la transición curricular, genera mediaciones interpersonales, agranda la imagen corporal, y ajusta, por la recursividad, el estado de la afectividad adolescente; esta afectividad se desdobra en modos que consideran al mismo tiempo el aliento de una fuerza validante y la exigencia de una fuerza de riesgo.

Conclusión intermedia: la lectura se convierte en un tácito dispositivo de intervención, en la que el texto hospeda y a la vez encamina la construcción de una trayectoria psico-social, en un escenario que, a la vez, declara elogios normativos y niega, paradójicamente, la sintomatología de fracaso.

2.2.2.4 Beneficios asociados a una actitud positiva hacia la lectura.

Según Avendaño (2017), fomentar actitudes favorables hacia la lectura está asociado a un conjunto de beneficios que en su mayoría impactan el rendimiento cognitivo.

a) *Mejor desempeño cognitivo.* La práctica sostenida de la lectura induce el perfeccionamiento de funciones mentales específicas, tales como la atención

sostenida, la capacidad retentiva, la evaluación crítica, y la facultad de interrelación analítica entre conceptos.

b) Reducción del estrés. Leer relaja la mente y mejora el estado de ánimo.

c) Desarrollo de empatía e inteligencia emocional. El exponerse a historias y personajes diferentes ayuda a entender las emociones y empatizar con otras realidades.

d) Fomento del pensamiento crítico. La lectura de múltiples perspectivas y temáticas fortalece la capacidad de cuestionar, argumentar y tomar decisiones informadas.

e) Mejor rendimiento académico. Los estudiantes con actitudes positivas hacia la lectura suelen alcanzar niveles superiores en comprensión lectora y en su desempeño general en la escuela.

2.2.2.5 Teorías sobre la actitud hacia la lectura.

2.2.2.5.1 Teoría de la acción razonada. La TCP, propuesta por Ajzen (1985, citado por Mujica et al., 2011), como evolución de la teoría de la acción razonada, sostiene que el comportamiento humano, incluida la lectura, está mediado por la intención, la cual está determinada por tres factores: actitud hacia la conducta (creencias y evaluaciones), norma subjetiva (presión social percibida), y control conductual percibido (percepción de dominio sobre la conducta). Aplicada al ámbito lector, la TCP se descompone en tres dimensiones interrelacionadas.

Por otro lado, Haddock y Maio (2006) plantean que las actitudes son estructuras mentales formadas por componentes interrelacionados que influyen en cómo las personas responden ante determinados estímulos o situaciones. Estas estructuras incluyen elementos cognitivos, afectivos y conductuales, los cuales no

actúan de forma aislada, sino que se combinan para guiar pensamientos, emociones y acciones. Esta perspectiva se vincula estrechamente con el enfoque desarrollado por Eagly y Chaiken, quienes en sus estudios *The Psychology of Attitudes* (1993) y *Attitude, Structure and Function* (1998), presentaron un modelo ampliamente reconocido para entender la actitud como una predisposición psicológica mediante la cual una persona evalúa, de forma favorable o desfavorable, un objeto, idea o situación específica.

Entidad u objeto hacia el cual se dirige la actitud y el proceso de evaluación, entendido como la valoración positiva o negativa que se le otorga. A partir de esta conceptualización, las autoras consolidaron el llamado modelo multicomponente de la actitud, también conocido como modelo ABC, que distingue tres dimensiones clave:

- a) **Componente afectivo:** Se refiere al disfrute emocional al leer. Cuanto más placer perciben los estudiantes, mayor es su actitud positiva hacia la lectura. En el estudio citado, este factor emergió como uno de los predictores más sólidos del comportamiento lector. Además, comprende las emociones o sentimientos asociados al objeto actitudinal. En el contexto lector, puede reflejarse en experiencias como “disfruto leer novelas” o “me siento tranquilo cuando leo”.
- b) **Componente cognitivo:** Se refiere a las creencias, conocimientos e ideas que una persona tiene sobre un objeto. Por ejemplo, al hablar de lectura, este componente se puede expresar en afirmaciones como “leer ayuda a mejorar mi capacidad de análisis”. Incluye las creencias sobre

la utilidad de la lectura, por ejemplo, que permite aprender, desarrollar habilidades o abrir puertas académicas y también influyó de manera significativa en las actitudes lectoras.

- c) **Componente conductual:** Está representado por la intención de leer y su ejecución efectiva. En el modelo, la intención surge de la actitud, la norma subjetiva y el control percibido; y la conducta lectora (como la frecuencia o el tiempo invertido leyendo) se materializa a partir de esa intención.

Con ello, abarca las acciones pasadas, las intenciones y las disposiciones observables del individuo en relación con el objeto. En términos de lectura, esto se manifiesta en hábitos como “leo todos los días antes de dormir” o “participo en actividades relacionadas con la lectura”.

Más adelante, en su revisión de 1998, estas autoras profundizaron en las funciones que cumplen las actitudes dentro del comportamiento humano. Identificaron que las actitudes no solo tienen una dimensión estructural, sino también funcional, al cumplir roles específicos como:

- La función de orientación, que permite interpretar y organizar el entorno a partir de creencias previas.
- La función utilitaria, relacionada con la búsqueda de beneficios o la evitación de consecuencias negativas.
- La función expresiva de valores, que ayuda a afirmar el sistema de creencias personales.

- La función social o adaptativa, que facilita la aceptación dentro de grupos de referencia.
- Y la función defensiva, que protege la autoestima ante experiencias percibidas como amenazantes.

En conjunto, la propuesta de Eagly y Chaiken proporciona un marco teórico sólido y ampliamente aceptado para la comprensión de las actitudes humanas, no solo en términos de su estructura interna, sino también en cuanto a las funciones que desempeñan en la regulación del pensamiento, la emoción y el comportamiento social. Su aplicación se extiende de manera transversal a múltiples dominios: educación formal, campañas publicitarias, intervenciones orientadas al cambio de actitudes y, de manera particularmente acentuada, al comportamiento lector, donde los aspectos cognitivo, afectivo y social configuran los motores determinantes de la experiencia y el consumo textual.

El estudio de la disposición afectiva y cognitiva que un sujeto manifiesta hacia la lectura ha sido abordado, en la literatura, a la luz de distintos marcos teóricos que privilegian la óptica psicológica, la cognición, el afecto y el entramado social. La convergencia en estos modelos radica en reconocer que la actitud lectoral no opera como variable independiente, sino que emerge y se reitera en la encrucijada de numerosos determinantes. A continuación, se sintetizarán dos de las teorías más influyentes sobre la actitud hacia la lectura.

2.2.2.5.2 Teoría cognitiva. Desde la óptica de la teoría cognitiva, el cultivo de actitudes favorables hacia la lectura queda determinado por mecanismos psicológicos, centrando el análisis en las estructuras de intención y motivación.

Allport, en el capítulo de Mathewson (1994), argumenta que la intencionalidad sobrepasa el ámbito de la decisión explícita: una decisión, una vez adoptada, puede quedar sellada, mientras que la intención dirigida al acto lector puede desvanecerse sin que intervenga un acto de decisión circunstancial. Así, la intencionalidad lectora se configura como constructo operativo fundamental, por cuanto está atravesada por una dirección consciente que se alimenta de la motivación intrínseca. En tal marco, la lectura se sostiene sobre la mediación de una voluntad deliberada que brota de una necesidad emocional, la cual, a su vez, se traduce en un itinerario de acción cognitiva.

Mathewson recalca en la misma obra que la motivación cumple la función de regulador de la actividad lectora, aportando tanto la fuerza como la orientación que el lector precisa para examinar el texto. En función de ello, la lectura denota un mayor grado de eficacia en la medida en que se habilitan determinadas motivaciones y, paralelamente, se asume una actitud favorable. En términos complementarios, la motivación extrínseca se revela como un elemento significativo, particularmente cuando espolea la creación de condiciones que, a su vez, sustentan la intención de emprender la actividad lectora. De esta manera, la actitud frente a la lectura se concibe, por tanto, como el resultado de una interacción entre lo afectivo y lo cognitivo, en la que el lector es movilizado por incentivos de raíz interna y externa que condicionan su predisposición frente al texto. En síntesis, la actitud se define como un fenómeno psicológico de considerable profundidad, cuya estructura articula lo individual con lo social, y cuya operación concomitantemente entreteje afectos, estructuras cognitivas, percepciones y patrones de conducta.

2.2.2.5.3 Teoría modelo afectivo – social. La conceptualización presentada por McKenna et al. (1995) enriquece la tradición de estudio de la actitud lectora al incorporar deliberadamente, como ejes fundamentales de análisis, aquellas dimensiones afectivas que nutren la respuesta emocional del lector y aquellas dimensiones sociales que, mediadas por interacciones culturales y contextuales, configuran pautas de interpretación y valoración del texto. Desde la perspectiva constructivista, la predisposición hacia la lectura no se origina en características individuales, sino que se configura en la mediación recíproca entre el sujeto y el contexto. En consecuencia, la actitud lectora debe considerarse ante todo como un constructo afectivo, canalizado por las emociones que el lector atribuye al acto de leer.

El modelo se articula en torno a tres componentes. Bajo este primer plano, se despliegan las convicciones valorativas que un lector construye acerca del impacto que la lectura ejerce sobre su vida. Este juicio se orienta hacia la utilidad y el valor que el lector atribuye a la actividad lectora, hasta el punto en que, cuando la lectura se configura como resorte de ampliación personal o de perfeccionamiento académico, la propensión a involucrarse en el texto se refuerza de modo decisivo. El segundo componente alude a las expectativas colegidas por el lector en torno a la vigilancia social que rodea al acto lector, propósito que, en su acepción más básica, responde a la apercibida suposición de que, al leer, satisface o transgrede lo que su entorno más o menos inmediato espera de él. Esta influencia social puede ser un aliciente o un factor de resistencia, según el caso. El tercero son las vivencias personales que emergen de momentos específicos de lectura. Una buena experiencia, como entender un texto difícil o leer una historia interesante, refuerza

la actitud favorable hacia la lectura. Por el contrario, las emociones negativas (frustración, aburrimiento...) la debilitan.

En conjunto, este modelo explica cómo las creencias, las expectativas y las experiencias influyen recíprocamente en la formación y mantenimiento de la actitud hacia la lectura, dándole un carácter dinámico y contextual.

2.2.2.6 Importancia de la actitud hacia la lectura. La actitud hacia la lectura es determinante para el desarrollo integral de las personas, pues de ella depende que puedan adquirir conocimientos, desarrollen habilidades cognitivas y mejoren su capacidad de análisis. Una actitud positiva hacia la lectura se relaciona con una mayor motivación por leer y, por ende, mejora la comprensión lectora. Para Michèle Petit, leer influye en la construcción de la subjetividad de las personas, ya que pueden "reconstruir su subjetividad en la dificultad" (Petit, 2022). Esta habilidad de los individuos para interactuar con textos de diferentes tipos les permite desarrollar su capacidad para procesar información, su creatividad, curiosidad intelectual y pensamiento crítico, habilidades necesarias para resolver problemas en el día a día.

Pero, más allá de sus beneficios para la mente, leer nos hace empatizar y comprender otras culturas. Al conocer sobre distintos lugares, culturas, puntos de vista, los lectores pueden ponerse en los zapatos del otro, lo que desarrolla la comprensión y el aprecio por las experiencias de los demás. Como afirma la periodista y escritora Carme Chaparro, "leer te hace comprender mejor a los demás" (Chaparro, 2025). Esta parte emocional de la lectura ayuda a crecer como persona y también a construir una sociedad más inclusiva y tolerante, que valore la diferencia y promueva el respeto.

La importancia de la actitud hacia la lectura también implica el refuerzo de la identidad cultural y personal. Leer abre las puertas para conocer ideas y filosofías, pero también para conocer las raíces, tradiciones y valores. En este aspecto, el hecho de tener una actitud favorable hacia la lectura ayuda a generar pertenencia, a construir identidad cultural. Así, leer se transforma en una herramienta no solo de aprendizaje, sino de crecimiento personal y bienestar emocional.

Las actitudes hacia la lectura operan como una parte fundamental del hábito de lectura: si los estudiantes se involucran en la lectura como un pasatiempo placentero, se sumergen profundamente en el texto, fortaleciendo aún más su motivación intrínseca, lo que a su vez mejora la comprensión y el análisis (Vargas y Mena, 2023; Suhartini, 2017). Así, los contextos con modelos de lectores, acceso a textos y espacios agradables tienden a reconstruir actitudes de rechazo inicial y consolidar hábitos estables. Además, la literatura reporta vínculos empíricos entre motivación/actitud y comportamiento de lectura (por ejemplo, correlaciones positivas entre motivación intrínseca y hábitos; efectos de estrategias motivacionales y clubes de lectura sobre la frecuencia, diversidad y actitud). Esta evidencia apoya la idea de que una actitud favorable hacia la lectura influye en la práctica de la lectura.

La hipótesis que se promoverá es: “Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de hábitos de lectura y la actitud hacia la lectura en los estudiantes del VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna (2025)”; en particular, entre sus dimensiones (frecuencia, interés y preferencia) y la actitud hacia la lectura. Esta formulación está en línea con el objetivo de la investigación y

con estudios previos que vinculan la motivación/actitud y la práctica de lectura, por lo que es relevante someterla a prueba estadística en la población objetivo.

2.2.2.7 Evaluación de las actitudes. Diversos autores han diseñado instrumentos para medir las actitudes hacia la lectura, con el propósito de identificar cómo perciben los estudiantes esta actividad y, en consecuencia, orientar la toma de decisiones pedagógicas dentro del aula. Estos instrumentos permiten diagnosticar aspectos motivacionales, afectivos y conductuales asociados a la lectura, lo cual resulta clave para planificar estrategias de intervención, fortalecer el hábito lector y mejorar el rendimiento académico. A continuación, se describen dos instrumentos ampliamente referenciados en la literatura especializada.

a) *Elementary Reading Attitude Survey (ERAS)*. El Elementary Reading Attitude Survey (ERAS) fue desarrollado por McKenna y Kear (1990) y se ha consolidado como uno de los instrumentos más utilizados para evaluar las actitudes hacia la lectura en estudiantes de educación primaria. Su finalidad es medir el nivel de agrado, interés o disposición que manifiestan los escolares frente a distintas situaciones vinculadas a la lectura, tanto en contextos recreativos como escolares.

Este instrumento está conformado por 20 ítems estructurados bajo una escala tipo Likert, apoyada en representaciones icónicas que facilitan la comprensión por parte de niños y niñas (en su versión original se empleó el personaje Garfield). Mediante estas opciones gráficas, el estudiante selecciona la figura que mejor representa su emoción o percepción frente a cada situación planteada, lo que permite captar de manera accesible y directa su actitud hacia la lectura.

El ERAS evalúa las siguientes dos dimensiones fundamentales:

- Actitud hacia la lectura recreativa (10 ítems), referida al interés o disposición del estudiante hacia la lectura por placer, entretenimiento o elección personal.
- Actitud hacia la lectura académica (10 ítems), relacionada con la lectura vinculada a tareas escolares, aprendizaje y actividades obligatorias del aula.

En cuanto a su confiabilidad, el instrumento presenta adecuados niveles de consistencia interna. Los coeficientes reportados oscilan entre 0,74 en la dimensión de lectura recreativa en primer grado y 0,89 en la escala total para los grados cuarto y sexto, evidenciando estabilidad y precisión en la medición de la variable evaluada.

b) Escala de Merisuo-Storm y Soininen. La escala propuesta por Merisuo-Storm y Soininen (2014) constituye otro instrumento relevante para la medición de actitudes e intereses lectores, debido a que incorpora dimensiones más amplias relacionadas con la motivación, la interacción social y la autopercepción del lector. Su enfoque permite comprender la actitud hacia la lectura no solo como una preferencia individual, sino como una disposición influida por factores personales, escolares y sociales.

Este instrumento evalúa cinco dimensiones principales:

- Motivación hacia la lectura, que analiza el grado de interés y disposición del estudiante para leer voluntariamente.
- Intereses lectores, orientada a identificar preferencias temáticas, tipos de textos y gustos personales asociados a la lectura.

- Actitudes hacia la lectura social, vinculada a la lectura como actividad compartida, interacción con otros lectores y participación en contextos sociales de lectura.
- Percepción de la competencia lectora, que considera cómo el estudiante valora sus propias habilidades para comprender y desenvolverse en actividades lectoras.
- Motivación hacia el aprendizaje y el estudio, relacionada con el interés general por aprender y con la disposición hacia actividades académicas, incluyendo la lectura como herramienta de estudio.

En conjunto, esta escala ofrece una visión integral del comportamiento lector, ya que permite analizar simultáneamente componentes afectivos (agrado por leer), motivacionales (interés y disposición), sociales (lectura compartida) y cognitivos (autoconcepto lector), lo cual resulta especialmente útil para investigaciones educativas y diagnósticos institucionales orientados a fortalecer el hábito lector.

Sin embargo, en atención a la vigencia y relevancia del enfoque adoptado, la evaluación de la variable se sustentó en tres dimensiones principales propuestas por Guevara (2022): componente conductual, componente cognoscitivo y componente afectivo. Estas dimensiones posibilitan un análisis integral del fenómeno de estudio, al contemplar tanto las conductas asociadas a la lectura como los procesos internos que la condicionan, tales como creencias, percepciones y respuestas emocionales vinculadas con la actividad lectora.

La medición se efectuará mediante un cuestionario estructurado, elaborado específicamente para el contexto de la investigación. Dicho instrumento estará

conformado por 30 ítems, organizados en función de las dimensiones previamente establecidas.

2.3 Marco conceptual

a) *Actitud*

Para Castilla del Pino (2009), “la actitud es el factor que afecta y emociona y por tanto modula la conducta y actúa en cada uno de nosotros de una forma diferente en cada situación que se da” (p. 86).

b) *Aprendizaje*

Para Robbins Stephen (2004) el aprendizaje “es cualquier cambio que de forma permanente que ocurra en un comportamiento en de correnia de la experiencia, irónicamente, uno puede afirmar que las alteraciones en un comportamiento demuestran que hubo un tipo de aprendizaje y que el aprendizaje es un comportamiento que se modifica” (p. 42).

c) *Atención*

Según James (1980), se sabe que la atención es cuando la mente toma posesión en forma clara y vívida, de uno entre los que parecen ser varios objetos simultáneamente posibles o trenes de pensamientos (p. 321).

d) *Cognición*

La cognición implica acciones mentales que abarcan conocer, percibir, pensar, recordar y entender. Como sostiene Rivas (2008), “la palabra cognición, aunque de uso poco frecuente en el habla ordinaria, es una vieja palabra española de origen latino [cognitio > conocimiento, acción de conocer] que denota el proceso por el que las personas adquieren conocimientos. El antes más frecuente adjetivo

cognoscitivo ha sido desplazado por cognitivo, que se reintroduce a través del inglés (cognitive)” (p. 66).

e) *Discursividad*

La capacidad de articular pensamientos y razonamientos en forma de discurso coherente. La lectura, especialmente de textos académicos, promueve la discursividad en los estudiantes, permitiéndoles organizar y expresar sus ideas de manera clara y lógica (Vargas y Mena, 2023).

f) *Empatía*

La capacidad de entender y compartir los sentimientos de otros. La lectura recreativa, como novelas y cuentos, facilita el desarrollo de la empatía al permitir que los jóvenes se pongan en el lugar de otros personajes y culturas, favoreciendo su desarrollo personal y social (Sahib, 2022).

g) *Habilidad*

La capacidad de un individuo para realizar una multitud de funciones derivadas de su trabajo, para resumir, es personalizable a lo que ella es capaz de hacer, y en este sentido, probablemente posee dos grupos de atributos que forman la piedra angular de sus habilidades generales (Robbins Stephen 2004, p. 121).

h) *Hábito*

Según Villareal y Vargas, citado por Pilco y Quispe (2020) es el instinto que te lleva a realizar, sin intervención de la voluntad y de la conciencia, diversidad de actos, los cuales se integran al patrón de conducta un hábito puede ser y se define en este contexto como un comportamiento que se aprende y que se practica regularmente y se realiza automáticamente. Es el instinto que te lleva a realizar, sin

intervención de la voluntad y de la conciencia, diversidad de actos, los cuales se integran al patrón de conducta característico de la persona (p. 11).

i) Heterogéneo

Algo que está compuesto por elementos diversos y diferentes entre sí. El entorno de lectura debe ser heterogéneo, es decir, ofrecer una variedad de materiales y géneros para fomentar un hábito lector sólido y variado (Suhartini, 2017).

j) Intertextualidad

Concepto que denota la relación entre textos, donde un texto hace referencia a otros, formando una red de significados. La lectura de diferentes géneros y textos mejora la capacidad de los estudiantes para entender y contextualizar nuevos textos a través de la intertextualidad (Suhartini, 2017).

k) Léxico

El conocimiento léxico puede clasificarse como el reconocimiento de palabras y frases de un enunciado o expresión y palabras dentro de un grupo particular de hablantes, así como abarcando un campo particular de discurso (Flores, 2018).

l) Metacognición

Se refiere y abarca el conocimiento y la regulación de procesos cognitivos a nivel individual. La metacognición ayuda en la comprensión lectora y permite a los aprendices ser más conscientes de sus procesos de aprendizaje y de cómo mejorarlos (Vargas y Mena, 2023).

m) Pedagogía Crítica

Un enfoque educativo que busca proporcionar justicia social a través de la educación cuestionando las relaciones de poder existentes. Una pedagogía crítica

que valora la lectura como un medio para la emancipación social es crucial para la formación de una cultura de lectura entre los jóvenes (Suhartini, 2017).

n) Procrastinación

El acto de retrasar o posponer tareas, especialmente aquellas que son necesarias para el desarrollo de un hábito lector. La procrastinación en los estudiantes afecta negativamente el establecimiento de un hábito lector constante, ya que tienden a postergar la lectura hasta el último momento (Mendieta y Espinoza, 2024).

o) Psicogenético

Relativo a los procesos cognitivos y emocionales en el desarrollo de los seres humanos, según la Teoría Psicogenética de Jean Piaget, que describe cómo los individuos asimilan y acomodan información a lo largo de su vida. Este proceso activo implica una reestructuración cognitiva que permite al niño, al enfrentarse a nuevos desafíos, avanzar hacia niveles más complejos de comprensión (Piaget, 1975).

p) Reflexividad

El proceso de pensar profundamente sobre algo, especialmente en relación con experiencias pasadas o futuras. La lectura fomenta la reflexividad en los estudiantes, permitiéndoles explorar diversas perspectivas y desarrollar un pensamiento crítico (Sahib, 2022).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 *Hipótesis general*

Existe relación significativa entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

2.4.2 *Hipótesis específicas*

- a) Existe relación significativa entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.
- b) Existe relación significativa entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.
- c) Existe relación significativa entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

2.5 Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y Rango
Hábito lector	a) Conceptual El hábito lector se define como la actividad continua y autónoma de leer regularmente textos de diferentes géneros, tanto académicos como de entretenimiento. Este hábito desempeña un papel fundamental en el desarrollo cognitivo y educativo de los adolescentes, fortaleciendo competencias como la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la capacidad analítica (Vargas y Mena, 2023, p. 42).	Frecuencia lectora	Lectura permanente	1,2,3,4,5, 6,7,8	Ordinal tipo Escala Likert 1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre	Bajo: 8-13; Medio: 14-19; Alto: 20-24
			Frecuencia de visitas a bibliotecas físicas y virtuales, así como a librerías para buscar textos			
			Lectura en tiempo libre			
			Ritmos de lectura			
			Lectura de libros de la especialidad			
			Culminación de lecturas iniciadas			
		Interés lector	Finalidad de la lectura	9,10,11, 12,13, 14,15, 16	Ordinal Escala tipo Likert 1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre	Bajo: 8-13; Medio: 14-19; Alto: 20-24
			Cantidad de libros al leer			
			Reconocimiento de partes del texto			
			Gusto por producir y comunicarse a través de textos			

	b) Operacional Para la evaluación del hábito lector, se utilizará una escala compuesta por 3 dimensiones en base al estudio de Muñoz (2015): frecuencia lectora, interés por la lectura y preferencias lectoras. Se aplicará un instrumento compuesto por 24 ítems, distribuidos en 8 por cada dimensión. Cada ítem ofrece tres opciones de respuesta: "Nunca" (1), "A veces" (2) y "Siempre" (3).		Gusto por las sugerencias de lecturas			
		Preferencia lectora	Tiempo dedicado a leer	17,18, 19,20, 21,22, 23,24	Ordinal Escala tipo Likert 1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre	Bajo: 8-13; Medio: 14-19; Alto: 20-24
			Gusto por textos con cierta Dificultad			
			Aplica técnicas de Lectura			
			Velocidad de Lectura			
			Selección de textos por requerimientos cognoscitivos			
			Comentarios de publicaciones con otras personas			
Actitud hacia la lectura	a) Conceptual La actitud hacia la lectura constituye una variable fundamental en la formación de un hábito lector sólido y sostenido, ya que representa la disposición emocional y cognitiva que los adolescentes manifiestan	Componente conductual	Habitualidad	1,2,3,4,5, 6,7,8 9, 10	Ordinal Escala tipo Likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5 = Siempre	Negativa (10-23) Neutral (24-37) Positiva (38-50)
			Predisposición			
			Empleo de estrategias			
		Componente cognoscitivo	Mejora el razonamiento mental	11,12, 13,14,	Ordinal	Negativa (10-23)

	frente a la actividad lectora. (Vargas y Mena, 2023, p. 20).		Necesidad de conocimiento	15,16 17,18, 19,20	Escala tipo Likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5 = Siempre	Neutral (24-37) Positiva (38-50)
			Desarrollo de habilidades blandas			
			Desarrollo de procesos cognitivos			
	b) Operacional Para la evaluación, se emplearán tres dimensiones fundamentales basadas en el estudio de Guevara (2022): el componente conductual, cognoscitivo y afectivo. Estas dimensiones permitirán analizar de manera integral la variable de estudio. La medición se realizará a través de un cuestionario diseñado y compuesto por un total de 30 ítems.	Componente afectivo	Preferencias	21,22, 23,24, 25,26, 27,28, 29,30	Ordinal Escala tipo Likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5 = Siempre	Negativa (10-23) Neutral (24-37) Positiva (38-50)
			Motivaciones			
			De bienestar			
			De apertura			

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Descripción del tipo y diseño de investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, el cual permite recolectar y analizar datos de manera objetiva con base en mediciones numéricas. Según Hernández et al. (2014), este enfoque busca establecer patrones de comportamiento, con el fin de generalizar los resultados a una población mayor.

Asimismo, el estudio corresponde al nivel básico, ya que tiene como finalidad ampliar el conocimiento teórico sobre los hábitos lectores y las actitudes hacia la lectura, sin pretender intervenir directamente en la realidad educativa.

En cuanto a su diseño, se adopta una estructura no experimental de tipo descriptivo-correlacional, lo cual implica observar y describir los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables. Específicamente, se buscó describir las características de los hábitos lectores y las actitudes hacia la lectura en los estudiantes de secundaria, así como identificar si existía una correlación significativa entre ambas variables.

3.2 Descripción del universo físico y social de ejecución de investigación

El estudio se llevó a cabo en la I.E. Don José de San Martín, ubicada en la Av. Juan Moore 312 del departamento y provincia de Tacna, distrito de Alto de la Alianza. Este centro educativo forma parte del sistema público y atiende a estudiantes del nivel secundario en el turno de la tarde.

El entorno físico se caracteriza por contar con aulas equipadas, biblioteca escolar y acceso a recursos pedagógicos que pueden fomentar la lectura estudiantil.

En el ámbito social, la población estudiantil del nivel secundaria se encontró conformada por adolescentes de entre 13 y 19 años (del tercer grado al quinto grado), quienes se desenvuelven en un contexto socioeducativo diverso y en un entorno familiar con distintos niveles de apoyo a las prácticas lectoras.

Por otro lado, la organización de la I.E. estuvo conformada por el director Enrique Cotrado Onofre, la sub directora del nivel secundario Rosa Cusi Condori, Coordinador de tercero y quinto, coordinadora de tercero y cuarto, docentes de la I.E. y el auxiliar del nivel secundario.

3.3 Descripción del universo y muestra

3.3.1 Población

El universo o población de esta investigación estuvo compuesta por 291 estudiantes que cursaban los niveles de tercero a quinto grado de las secciones A, B, C y D, de educación secundaria en la institución educativa Don José de San Martín.

Tabla 1*Población de estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria*

Sección	Tercero		Cuarto		Quinto	
	F	%	F	%	F	%
A	26	27	23	25	25	24,5
B	25	26	25	27	24	23,5
C	22	22	23	25	26	26
D	25	25	21	23	26	26
TOTAL	98	100	92	100	101	100

Nota. Nóminas de matrícula 2025***Criterios de inclusión***

- Inscrito en 2025 en la institución seleccionada, verificado con las nóminas, y asistiendo al 3.º, 4.º o 5.º año de educación secundaria.
- Pertenecer a alguna sección A, B, C o D del grado correspondiente.
- Asistencia regular al turno escolar y estado activo (no retirado ni transferido).
- El asentimiento del estudiante.
- Disposición el día de la solicitud y participación voluntaria.
- Capacidad para entender y responder el instrumento en español (o con algunas modificaciones según lo indicado en el protocolo).

Criterios de exclusión

- No estar inscrito en 2025 en la I.E. del estudio, o estar en otros grados diferentes de 3.º a 5.º.
- No participación en el día de recolección de datos, retiro/transferencia de la I.E., o ausencia por licencia médica que impida la participación.

- Retiro del asentimiento.
- Incapacidad para responder el instrumento sin adaptaciones razonables disponibles (por ejemplo, limitaciones que no están cubiertas por el protocolo).
- Cuestionario incorrecto o incompleto: >10% de ítems sin respuesta, patrones de respuesta inválidos, duplicados, o contradicciones detectadas por el control de calidad.

3.3.2 Muestra

Dada la población, se consideró una muestra censal, dado que el grupo objetivo de estudio estuvo conformado por un total de 291 estudiantes matriculados en el VII ciclo, en el año 2025. Que, al tratarse de una población accesible y de tamaño manejable, se optó por incluir la totalidad de los estudiantes del ciclo mencionado, sin necesidad de aplicar fórmulas estadísticas de muestreo, se tenía previsto aplicar el instrumento a 291 estudiantes; pero, por motivos de inasistencia, se aplicó los instrumentos a 260 estudiantes.

Según Hernández et al. (2014), la muestra censal se aplica cuando se estudia a todos los elementos de una población específica, lo cual permite obtener datos más precisos y representativos del grupo de interés. Esta decisión metodológica garantiza la validez de los resultados, al no excluir a ningún integrante del universo definido para el análisis.

3.3.3 *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

a) Técnicas. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, por ser un método eficaz y sistemático para obtener información sobre variables sociales y educativas en grupos amplios. Esta técnica permitió recopilar percepciones, actitudes y comportamientos de manera estructurada y estandarizada.

La técnica de la encuesta es uno de los métodos más populares en la investigación social y educativa debido a su capacidad de recopilación de información para compartimentalizar una población diversa de manera estándar y oportuna con gran precisión (Casas, Repullo y Donado, 2003). Su uso está dirigido a la aplicación de cuestionarios estructurados que capturan opiniones, actitudes y comportamientos de las personas, y está orientado a la medición y cálculo de datos cualitativos (Medina Romero, Rojas León y Torres, 2023).

b) Instrumentos. Se utilizó el instrumento cuestionario para medir las variables de estudio.

Actitud hacia la lectura. El instrumento que se utilizó es el cuestionario, que se tomó del trabajo de investigación de Jessica Donatila Guevara Ramírez, de acuerdo a su estudio sobre las *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora de los estudiantes del décimo semestre de la EAPE – Facultad de Educación – UNMSM, 2016.*

- **Modalidad de aplicación:** La aplicación del instrumento se realizó de forma colectiva, permitiendo su administración simultánea a un grupo de estudiantes bajo condiciones controladas.

- Tiempo estimado de aplicación: La aplicación tuvo una duración aproximada de 15 minutos.
- Estructura e ítems: La escala estuvo compuesta por 30 ítems, formulados bajo el formato de escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta (nunca, casi nunca, en ocasiones, casi siempre, siempre).
- Sistema de calificación

Negativa 30 - 70

Neutral 71 - 111

Positiva 112 - 150

Hábito lector. Para el hábito lector, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento escala de hábito lector, la cual mide nivel de percepción del hábito lector, creada por Muñoz (2015), midiendo tres dimensiones, frecuencia lectora, interés lector y preferencia lectora, estuvo conformada por 24 ítems.

- Modalidad de aplicación: La aplicación del instrumento se realizó de forma colectiva.
- Tiempo estimado de aplicación: La aplicación tuvo una duración aproximada de 15 minutos.
- Estructura e ítems: La escala ordinal, tipo Likert, mide tres dimensiones: frecuencia lectora, interés por la lectura y preferencia lectora. Consta de 24 ítems, distribuidos en ocho ítems por cada dimensión. Cada ítem presenta tres alternativas de respuesta: Nunca (1); A veces (2); Siempre (3). Debiendo marcar con un aspa solo en una alternativa. Los ítems se han redactado en positivo.

- Sistema de calificación

Bajo 24 - 40

Medio 41 - 57

Alto 58 - 72

3.3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados fueron codificados, organizados y procesados; se creó una base de datos con el programa Excel 16. Posteriormente, a través del software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), v.25, el cual permitió realizar análisis descriptivos e inferenciales.

Se calcularon frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y de dispersión (desviación estándar). Para el análisis correlacional, se aplicó el coeficiente de correlación, de acuerdo a la distribución de los datos, con el objetivo de identificar la relación entre el hábito lector y la actitud hacia la lectura.

Finalmente, se elaboraron tablas y figuras de acuerdo a los hallazgos obtenidos, utilizando el formato APA en su séptima versión.

3.3.5 Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos

Como se mencionó anteriormente, tanto para la variable “Hábito lector” y “Actitud hacia la lectura”, se presenta una confiabilidad positiva según el estadístico de Alfa de Cronbach en la variable hábito lector es de 0,786 y la variable actitud hacia la lectura es de 0,929. Esto brinda una garantía que la calidad de los datos recolectados fue realizada en forma eficiente al obtener resultados objetivos.

Por otro lado, en el campo de expertos para tener un instrumento validado que permita la óptima recolección de datos se acudió a cuatro docentes de educación superior, licenciados en educación con especialidad en Lengua y Literatura, entre ellos, hay tres magísteres, los cuales son los siguientes: Diana Beatriz Mayta Chavez (magíster), Mariela del Rocío Morales Vaccari (magíster) y Jilberth Alán Benito Santos (magíster) (ver anexo 4).

Tabla 2

Reporte de valoración del instrumento hábito lector por jueces expertos

Variable: Hábito lector	Juez 1 (Mayta)	Juez 2 (Morales)	Juez 3 (Benito)
Claridad	4	4	4
Objetividad	4	4	5
Actualidad	4	4	4
Organización	5	4	4
Suficiencia	5	4	4
Pertinencia	4	4	5
Consistencia	4	4	5
Coherencia	5	4	5
Total (40)	35/40	32/40	36/40
CVC	0,88	0,8	0,9

Tabla 3

Reporte de valoración del instrumento actitud hacia la lectura por jueces expertos

Variable: Actitud hacia la lectura	Juez 1 (Mayta)	Juez 2 (Morales)	Juez 3 (Benito)
Claridad	4	4	4
Objetividad	4	4	5
Actualidad	4	4	4
Organización	5	4	4
Suficiencia	5	4	4
Pertinencia	4	4	5
Consistencia	4	4	5
Coherencia	5	4	5
Total (40)	35/40	32/40	36/40
CVC	0,88	0,8	0,9

3.3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos con respecto a los estudiantes del VII ciclo de I.E. Don José de San Martín se realizó con las herramientas incluidas en el software ‘Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)’, versión 25. Esto permitió que los datos fueran organizados, codificados y analizados de manera precisa y ordenada. Durante el primer paso, 'limpieza de datos', se verificaron las discrepancias en los datos de los participantes y se eliminaron posibles valores atípicos. A continuación, las variables fueron codificadas siguiendo la estructura del instrumento y valoradas numéricamente para el procesamiento estadístico.

En el paso descriptivo, el enfoque estuvo en el cálculo de medias, medianas y modas, y, en general, medidas de tendencia central, así como las desviaciones de las medidas designadas dentro de las variables estudiadas (Bernal, 2020). Durante el paso inferencial, se formularon el conjunto de variables considerando las variables dependientes e independientes, y los datos se organizaron en relación con

el conjunto de variables, realizándose un análisis correlacional. La correlación de Pearson (r) se aplicó en la distribución normal de las variables mientras que la correlación de Spearman (ρ) se aplicó en la distribución no normal (Pardo y Ruiz, 2019).

Estos métodos permitieron evaluar la dirección y la fuerza de las relaciones entre las variables clave del estudio. Los resultados obtenidos a través de SPSS v25 y los análisis estadísticos se representaron en tablas y gráficos, lo que simplificó los resultados y las hipótesis que se probaron. Este método garantizó la validez, la fiabilidad y la objetividad del análisis que se realizó (Martínez, 2017; Tamayo, 2014).

CAPÍTULO IV

MARCO OPERACIONAL

4.1 Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo de la presente investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Don José de San Martín, ubicada en la ciudad de Tacna, con el propósito de recopilar información empírica que permita determinar la relación entre los hábitos de lectura y las actitudes hacia la lectura en estudiantes de VII ciclo. Esta fase constituyó un componente esencial del estudio, ya que posibilitó la verificación del instrumento de medición y la aplicación de encuestas en un contexto real de enseñanza y aprendizaje, garantizando condiciones pertinentes para la obtención de datos confiables.

La primera visita a la institución se realizó el 10 de julio de 2025, fecha considerada clave debido a que el investigador presentó y sustentó el proyecto ante el director y el subdirector del nivel secundario. Durante esta jornada, se expusieron los objetivos, el enfoque y la metodología de la investigación, así como los aspectos logísticos necesarios para la implementación de los cuestionarios. Asimismo, se efectuó una observación inicial del entorno escolar, incluyendo la organización de las aulas y la disposición física de los espacios, lo cual permitió comprender con mayor precisión el contexto institucional en el que se desarrolló el proceso de recolección de información.

Posteriormente, el 5 de septiembre de 2025, se llevó a cabo la validación del instrumento mediante juicio de expertos, con la participación de tres especialistas en educación. Los evaluadores determinaron que los ítems presentaron niveles

adecuados de relevancia, coherencia y claridad; no obstante, se realizaron ajustes conforme a las recomendaciones emitidas. Luego, se aplicó una prueba piloto a veinticinco estudiantes con características similares a las de la muestra definitiva, con el objetivo de evaluar la consistencia interna del cuestionario. Como resultado, se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.815, valor que permitió concluir que el instrumento presentó un nivel de confiabilidad satisfactorio.

La recolección de datos se ejecutó en tres jornadas, programadas en fechas diferenciadas con el fin de no interferir con el desarrollo regular de las actividades escolares. La primera jornada se desarrolló el 26 de septiembre de 2025, ocasión en la que se entregaron los consentimientos informados a los estudiantes del VII ciclo. La segunda jornada tuvo lugar el 1 de octubre de 2025, fecha en la que se inició la aplicación de los cuestionarios. Finalmente, la tercera jornada se efectuó el 3 de octubre de 2025; en la cual, se aplicaron los instrumentos a los grupos rezagados y se verificó la integridad y completitud de los cuestionarios recolectados. En cada sesión, los participantes recibieron orientaciones claras sobre los fines del estudio, el carácter confidencial de la información proporcionada y la importancia de responder con sinceridad, garantizando un ambiente adecuado para la aplicación.

Concluida la recolección de datos, durante la segunda semana de noviembre, se procedió al procesamiento y sistematización de la información obtenida. Los datos fueron codificados e ingresados a una base digital para su análisis estadístico mediante el software SPSS, versión 25. La fase de trabajo de campo culminó el 26 de noviembre de 2025. De manera complementaria, se mantuvo un registro organizado de observaciones y notas derivadas de la etapa

empírica, lo que sirvió de insumo para el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

4.2 Resultados de la investigación

A continuación, se exponen de manera sistemática las tablas y figuras que sintetizan y representan los principales hallazgos de la investigación, con el propósito de facilitar su análisis e interpretación.

4.2.1 Resultados de los datos demográficos del estudio

Tabla 4

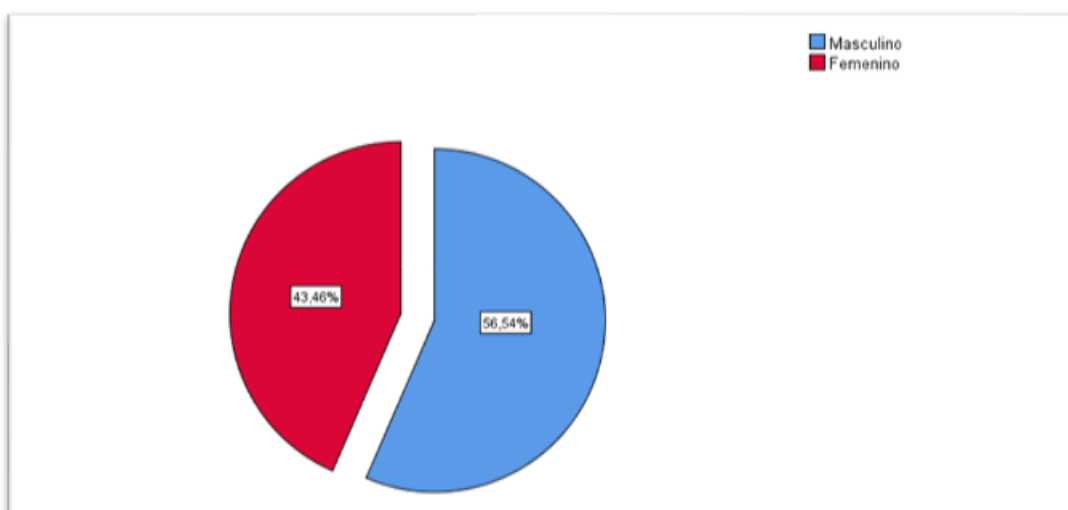
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	147	56,5	56,5
Femenino	113	43,5	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Sexo



Nota. Tabla 4

Análisis e interpretación

En la tabla 4 y figura 1, se presentan los datos demográficos de los estudiantes encuestados en relación a su sexo o género. En la tabla, se observa que el 56,5 % son de género masculino y el 43,5 % son de género femenino. Los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna, son en mayoría varones, siendo una minoría las mujeres.

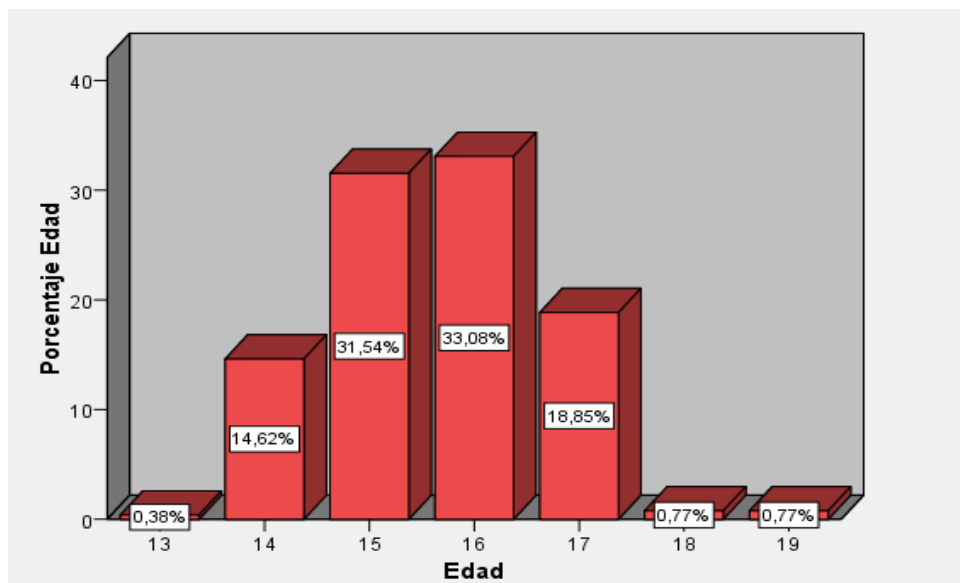
Tabla 5

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
13	1	,4	,4
14	38	14,6	15,0
15	82	31,5	46,5
16	86	33,1	79,6
17	49	18,8	98,5
18	2	,8	99,2
19	2	,8	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 2
Edad



Nota. Tabla 5

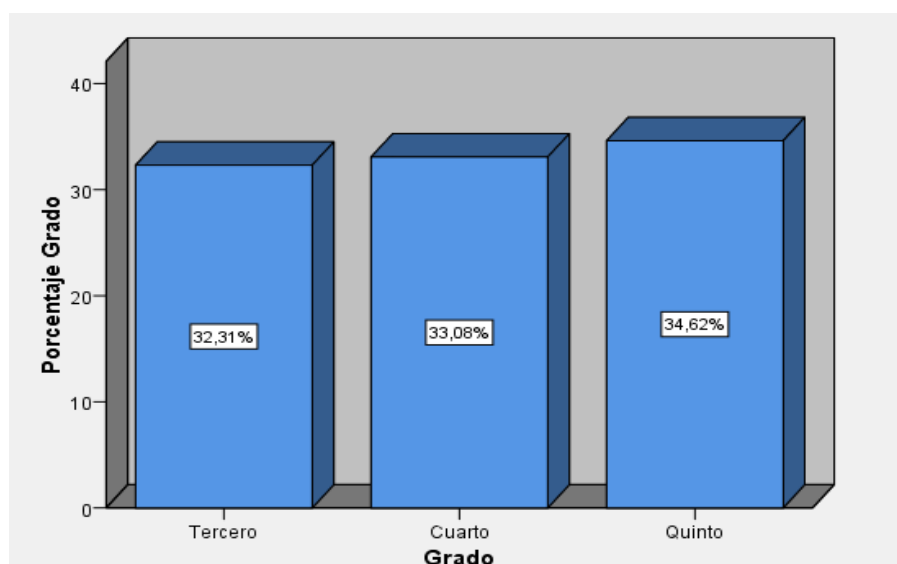
Análisis e interpretación

En la tabla 5 y figura 2, se presentan los datos demográficos de los estudiantes encuestados en relación a su edad. En la tabla, se observa que 0,4 % de los estudiantes encuestados tienen 13 años, el 14,6 % tienen 14, años, el 31,5 % tienen 15 años, el 33,1 % tienen 16 años, el 18,8% son de 17 años, el 0,8 % tienen 18 años y el 0,8 % son de 19 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia que la mayoría de estudiantes que participaron en la encuesta se encuentran entre los 15 y 16 años correspondientes al VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna.

Tabla 6*Grado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tercero	84	32,3	32,3
Cuarto	86	33,1	65,4
Quinto	90	34,6	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.**Figura 3***Grado**Nota.* Tabla 6

Análisis e interpretación

En la tabla 6 y figura 3, se presentan los datos demográficos de los estudiantes encuestados en relación al grado al que pertenecen. En la tabla, se observa que el 32,3 % de los estudiantes encuestados se encuentran en tercer grado de secundaria, el 33,6% pertenecen a cuarto grado de secundaria y el 34,6% son quinto grado de secundaria.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de estudiantes encuestados son de quinto grado de secundaria, pertenecientes al VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna.

Tabla 7

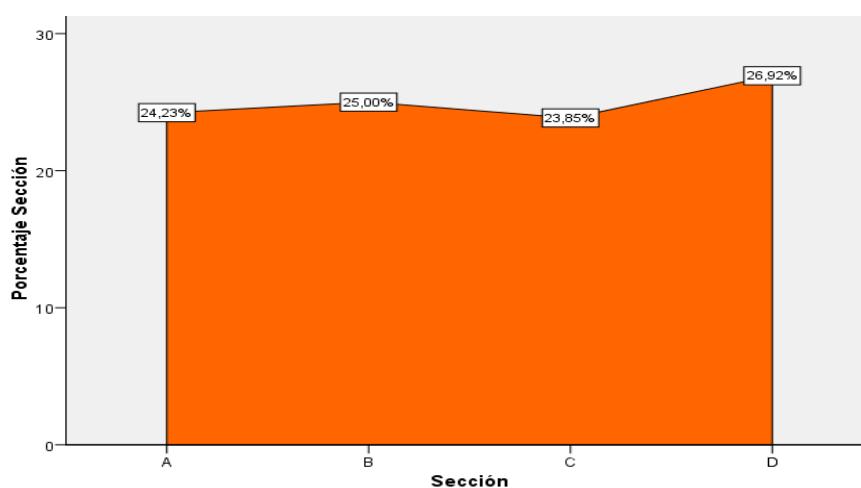
Sección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A	63	24,2	24,2
B	65	25,0	49,2
C	62	23,8	73,1
D	70	26,9	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Sección



Nota. Tabla 7

Análisis e interpretación

En la tabla 7 y figura 4, se presentan los datos demográficos de los estudiantes encuestados en relación a la sección a la que pertenecen. En la tabla, se puede apreciar que el 24,2 % de los estudiantes encuestados se encuentran en la sección A, el 25,0% pertenecen a la sección B, el 23,8 %, son de la sección C y el 26,9 % son de la sección D.

Los resultados proporcionados permiten apreciar que la mayoría de estudiantes encuestados son de la sección D, del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna.

Tabla 8

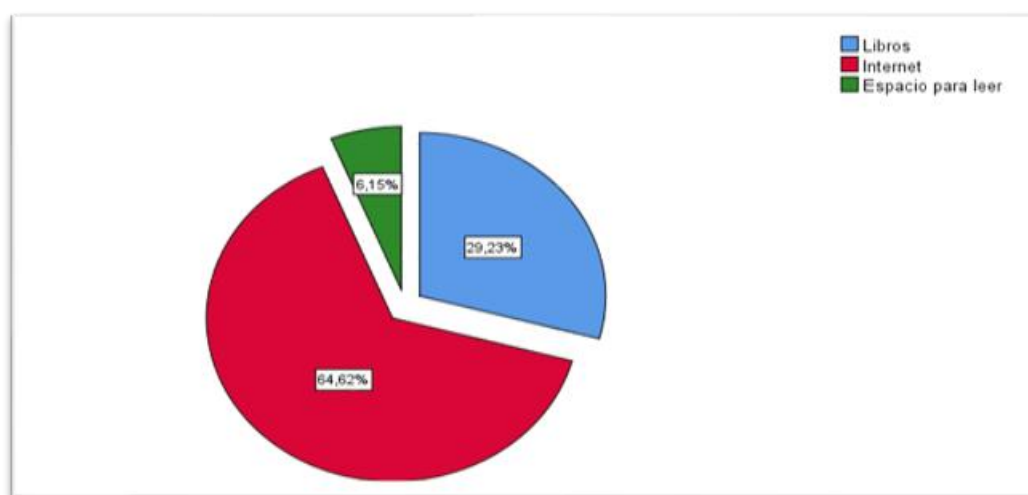
Acceso a recursos de lectura en casa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Libros	76	29,2	29,2
Internet	168	64,6	93,8
Espacio para leer	16	6,2	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Acceso a recursos de lectura en casa



Nota. Tabla 8

Análisis e interpretación

En la tabla 8 y figura 5, se presenta información sobre los estudiantes encuestados en relación al acceso que ellos tienen a recursos de lectura en casa. En la tabla, se observa que el 29,2 % de los estudiantes participantes de la encuesta, en

casa tienen acceso a libros, el 64,6 % de los estudiantes tienen acceso a Internet y solo el 6,2 % tiene un lugar específico para leer.

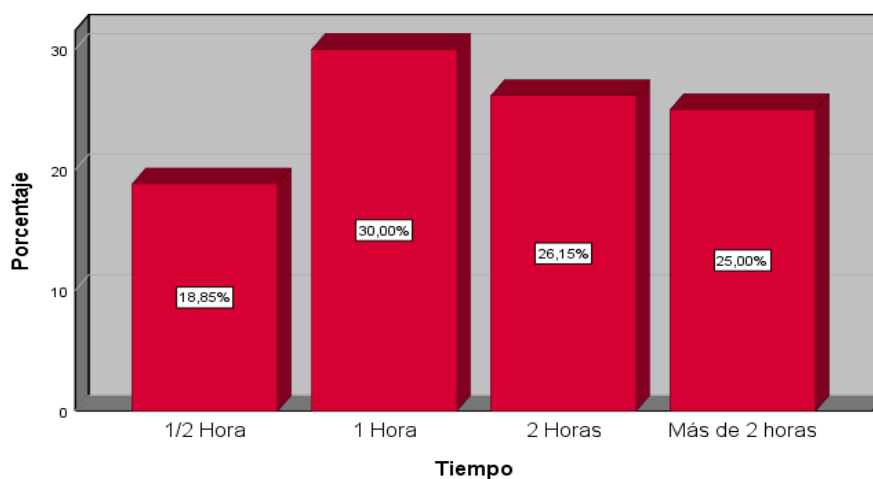
Los resultados muestran que los estudiantes tienen acceso a la lectura mediante algunos libros, una gran mayoría tiene acceso a literatura por internet, sin embargo solo un número mínimo (16 alumnos) tienen un espacio para leer en casa. Lo que significa que la gran mayoría de los estudiantes encuestados del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna, no tiene las facilidades en casa para adquirir el gusto por la lectura.

Tabla 9
Tiempo de lectura diaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1/2 Hora	49	18,8	18,8
1 Hora	78	30,0	48,8
2 Horas	68	26,2	75,0
Más de 2 horas	65	25,0	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 6
Tiempo de lectura diaria



Nota. Tabla 9

Análisis e interpretación

En la tabla 9 y figura 6, se evidencia información sobre el tiempo que dedican cada día a la lectura los estudiantes del VII ciclo de educación básica. La tabla, muestra diferentes tiempos, como ser que el 18,8 % dedica ½ hora a lectura diaria, el 30,0 % de los estudiantes dedican 1 hora diaria, el 26,2 % dedica 2 horas diarias y el 25,0 % utiliza más de dos horas en forma diaria para leer algún libro.

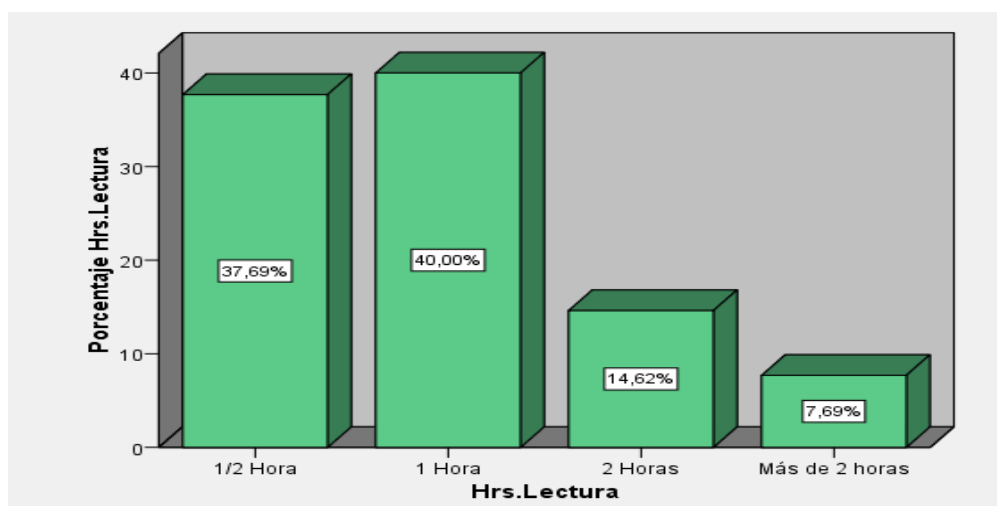
Los resultados muestran que los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna tienen un buen hábito de lectura, siendo que la mayoría indica que usa una hora diaria para leer.

Tabla 10
Horas de lectura extracurricular

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1/2 Hora	98	37,7	37,7
1 Hora	104	40,0	77,7
2 Horas	38	14,6	92,3
Más de 2 horas	20	7,7	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 7
Horas de lectura



Nota. Tabla 10

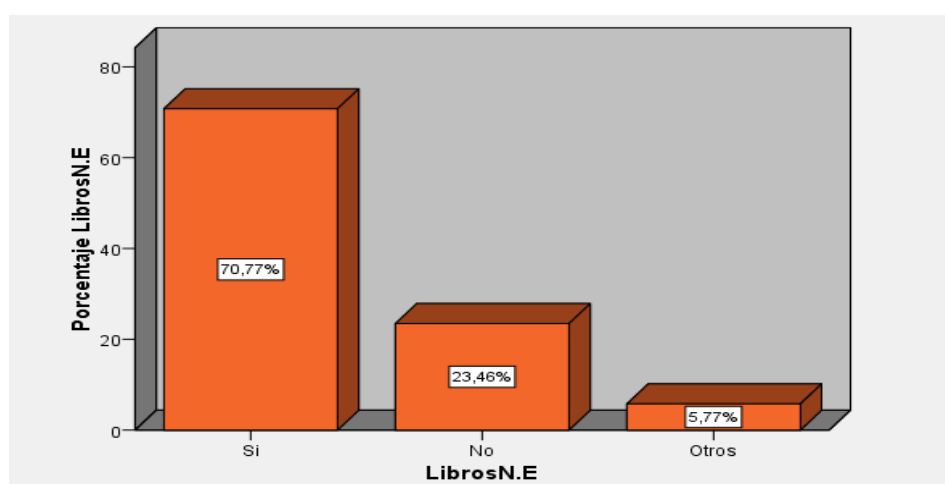
Análisis e interpretación

En la tabla 10 y figura 7, se evidencia información sobre las horas que dedican a la lectura fuera del colegio los estudiantes del VII ciclo de educación básica. La tabla muestra que los estudiantes si manejan tiempos para leer literatura fuera del colegio, tal es así que el 37,7 % dedica ½ hora a lectura en casa, el 40,0 % de los estudiantes dedican 1 hora diaria, el 14,6 % dedica 2 horas diarias y el 7,7 % utiliza más de dos horas a la lectura cuando no está en el colegio.

Los resultados muestran que los estudiantes del VII ciclo de la Institución educativa Don José de San Martín de Tacna tienen un buen hábito de lectura, pues se aprecia que la mayoría indica que usa una hora diaria para leer, siendo este tiempo muy importante en la rutina del estudiante, que le permite mantener un buen hábito de lectura.

Tabla 11.*Libros de lectura personal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	184	70,8	70,8
No	61	23,5	94,2
Otros	15	5,8	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.**Figura 8***Libros de lectura personal**Nota.* Tabla 11

Análisis e interpretación

En la tabla 11 y figura 8, se muestran los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del VII ciclo de educación básica referente a si tienen libros de lectura personal que no sean escolares. La tabla muestra que el 70,8 % de los estudiantes sí tienen libros diferentes a los escolares en su casa, el 23,5 % de los estudiantes no lo tienen y el 5,8 % tiene otro tipo de textos. Los resultados muestran que un buen porcentaje, la mayoría, sí tienen libros diferentes a los del colegio en casa, dándoles la oportunidad de conocer otros textos que los beneficien y les brinden la oportunidad de adquirir buenos hábitos de lectura. Por otro lado, 61 estudiantes

de los 260 no tienen libros en casa que no sean los escolares, lo que les priva de seguir desarrollando buenos hábitos de lectura.

Tabla 12

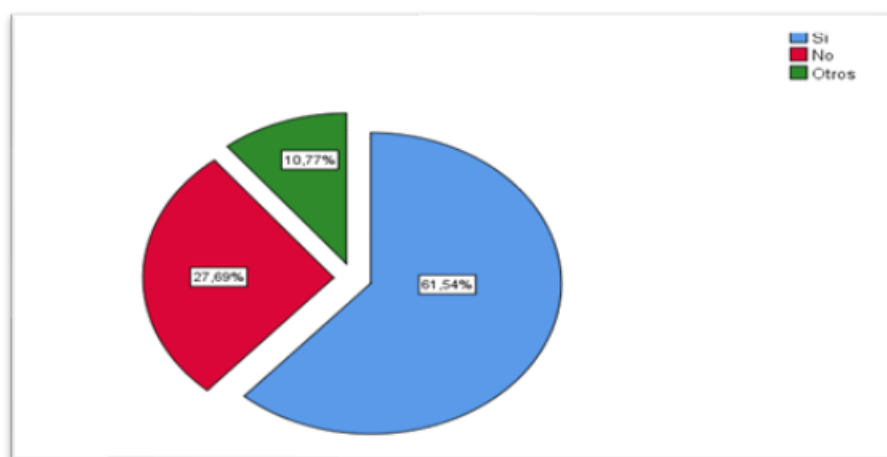
Fomento de la lectura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	160	61,5	61,5
No	72	27,7	89,2
Otros	28	10,8	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 9

Fomento de la lectura



Nota. Tabla 12

Análisis e interpretación

En la tabla 12 y figura 9, se muestran los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del VII ciclo de educación básica. La tabla, muestra que el 61,5 % de los estudiantes tienen padres y tutores que sí fomentan la lectura en casa, mientras que el 27,7 % de los estudiantes no lo tienen y el 10,8 % tiene otro tipo de apoyo.

Los resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes encuestados tienen padres o tutores que los animan, les ponen el ejemplo para obtener un buen hábito por la lectura, mientras que más del 25 % no tiene esa posibilidad, lo que les limita obtener el gusto por la lectura.

4.2.2 Resultados para la identificación del nivel de hábito lector

Tabla 13

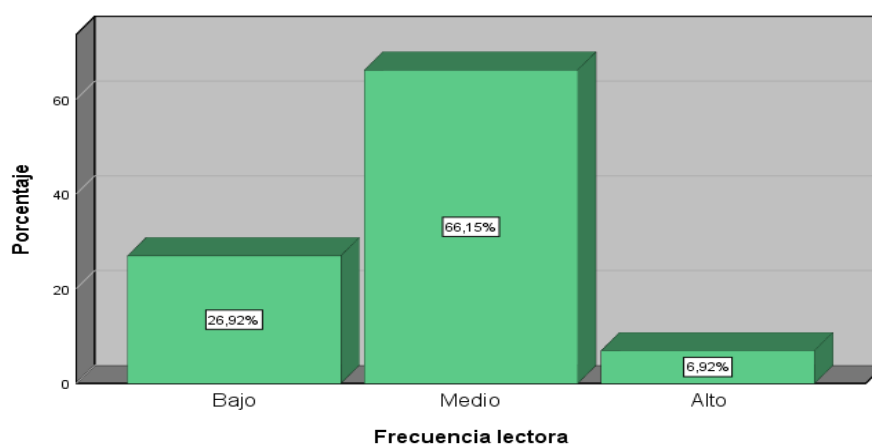
Frecuencia lectora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	70	26,9	26,9
Medio	172	66,2	93,1
Alto	18	6,9	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Muñoz Taglioli, Marco Antonio - 2015. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 10

Frecuencia lectora



Nota. Tabla 13

Análisis e interpretación

En la tabla 13 y figura 9, se muestra el resultado de la dimensión “frecuencia lectora”, de la variable hábito lector, en los estudiantes del VII ciclo de educación básica. Esta dimensión busca evaluar la regularidad con la que los estudiantes

participan en la lectura, sin ser necesariamente académica, pudiendo ser literatura de entretenimiento, informativa o publicitaria. Para medir la frecuencia lectora, se establecieron tres niveles, como ser: bajo, medio y alto, que permiten determinar la frecuencia con que los estudiantes realizan algún tipo de lectura.

En la tabla, se observa que el 26,9 % de los estudiantes participantes de la encuesta tiene un nivel bajo de lectura, el 66,2 % de los estudiantes tiene un nivel medio y solo el 6,9 %, un nivel alto de lectura. Este resultado permite determinar que el mayor número de estudiantes lee en forma moderada, y una pequeña cantidad de ellos se involucran en la lectura con mayor frecuencia. El porcentaje acumulado de 26,9 % en los niveles bajo y el 93,1 % en el nivel medio, indica que hay una buena preponderancia de la práctica de lectura promedio, lo que constituye un hábito de lectura regular en la mayoría de los estudiantes.

De acuerdo a estos resultados, se puede concluir que los estudiantes tienen una relación moderada con la lectura, pudiendo llegar a un nivel alto. El 26,9 % de estudiantes, que es una parte pequeña de la población de estudio posee una baja frecuencia de lectura, es decir, que se requiere utilizar estrategias planificadas, para inculcar el gusto por la lectura, quizás también signifique que se ejerza control en el manejo de redes sociales u otro tipo de distracciones digitales; asimismo, se puede fortalecer las políticas educativas dirigidas a la promoción de la lectura, en particular políticas que incluyan procesos activos y significativos para motivar la lectura por placer, desarrollo personal y avance académico.

Tabla 14
Interés lector

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	36	13,8	13,8
Medio	192	73,8	87,7
Alto	32	12,3	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Muñoz Taglioli, Marco Antonio - 2015. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 11
Interés lector



Nota. Tabla 14

Análisis e interpretación

En la tabla 14 y figura 10, se muestran los resultados de la dimensión sobre el interés lector de los estudiantes del VII ciclo de educación básica. Esta dimensión busca que el lector tenga una motivación interna por la lectura con el objetivo de obtener información, aprender, entretenerse, imaginar para crear y cumplir con exigencias escolares o satisfacer expectativas familiares. La dimensión destaca la

importancia del propósito de la lectura, ya que influye directamente en el nivel de implicación y disfrute del lector

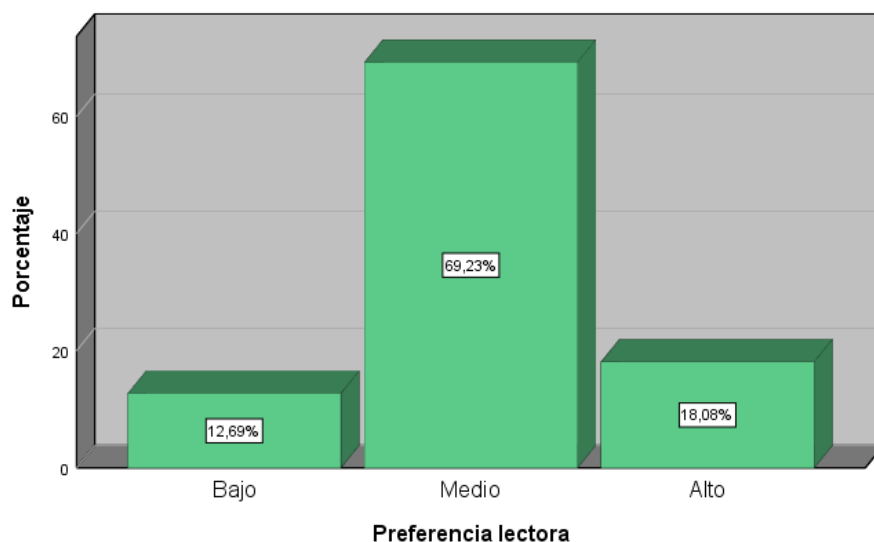
Los resultados muestran que el 13,8 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo correspondiendo a 192 estudiantes. El 73,8 % tiene un nivel medio (192 estudiantes) y el 12,3 % tiene un nivel alto (32 estudiantes). Este resultado muestra que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel moderado de interés en la lectura, mientras que una minoría no lo tiene por falta de interés. El porcentaje acumulado de 87,7 % entre los niveles bajo y medio indica que la lectura aún no es una actividad altamente atractiva para la mayoría de los estudiantes, aunque existe un nivel fundamental de interés que puede fortalecerse con los enfoques adecuados.

Tabla 15
Preferencia lectora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	33	12,7	12,7
Medio	180	69,2	81,9
Alto	47	18,1	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Muñoz Taglioli, Marco Antonio - 2015. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 12
Preferencia lectora



Nota. Tabla 15

Análisis e interpretación

En la tabla 14 y figura 11, se muestran los resultados de la dimensión preferencia lectora en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Don José de San Martín de Tacna, esta dimensión busca conocer la inclinación real que muestra el estudiante hacia la lectura y saber cuál es su motivación al elegir lo que lee. En esta dimensión, se mide la selección de textos, el interés por recepcionar sugerencias de diferentes géneros de lectura, el tiempo destinado a leer y el manejo de la velocidad durante la lectura.

Los datos muestran que el 12,7 % de los estudiantes se ubica en un nivel bajo, lo cual indica que no tienen interés por la lectura, pues no se permiten elegir un género de lectura, y lo que leen es en forma obligatoria. El 69,2 % presenta un nivel medio, lo que significa que moderadamente saben escoger lo que les gusta. la mayoría presenta una preferencia lectora moderada: lo que indica que hay cierto

interés por algunos textos que les permite involucrarse en la lectura si el tema les resulta atractivo. Un 18,1 % se encuentra en el nivel alto, que viene a ser un grupo reducido que sí disfruta de la lectura, selecciona voluntariamente lo que quiere leer, y presenta una motivación interna sólida. En cuanto al porcentaje acumulado, este confirma la tendencia hacia el nivel medio.

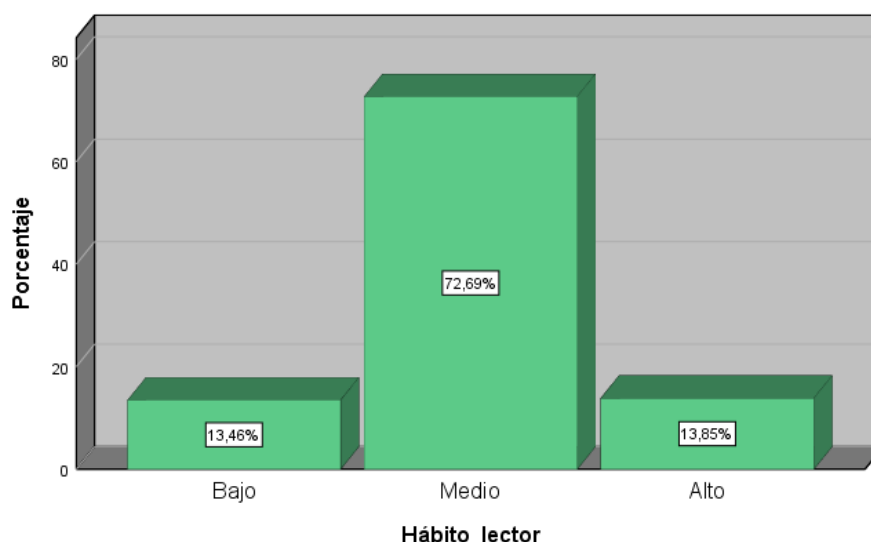
Este resultado indica que la mayoría de los estudiantes muestran una preferencia lectora funcional más que autónoma. Es decir, leen cuando se les demanda, tienen un gusto moderado por ciertos géneros y no siempre exploran lecturas adicionales por iniciativa propia. Los indicadores para esta dimensión, como ser elección voluntaria, disfrute de la lectura, búsqueda de nuevos textos indican que solo una parte moderada de los estudiantes expresa un interés lector sólido y sostenido por la lectura. En cambio, los estudiantes del nivel bajo evidencian dificultades para conectar con materiales escritos, poco placer lector y mínima frecuencia de lectura libre. En conclusión, los datos obtenidos reflejan que la preferencia lectora del estudiante del VII ciclo es mayoritariamente intermedia, con un reto claro para fortalecer el hábito y el gusto por la lectura desde actividades más motivadoras y significativas.

Tabla 16
Hábito lector

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	35	13,5	13,5
Medio	189	72,7	86,2
Alto	36	13,8	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Muñoz Taglioli, Marco Antonio - 2015. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 13
Hábito lector



Nota. Tabla 16

Análisis e interpretación

En la tabla 15 y figura 12, se muestran los resultados de la variable hábito lector. Incluye frecuencia lectora, interés y preferencia lectora, allí se encuentran aspectos como el tiempo que dedican a leer por iniciativa propia, la regularidad con la que lo hacen, la continuidad del hábito a lo largo de la semana y la disposición para integrar la lectura en su rutina diaria.

Los resultados indican que el 13,5 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo, el 72,7 % en un nivel medio y el 13,8 % se ubica en el nivel alto, lo que indica que, si bien leen con cierta regularidad, esta práctica no es completamente estable ni sostenida, ya que solo un 10,8 % alcanza un nivel alto, que vendrían a ser aquellos estudiantes que leen de manera constante, dedican tiempo específico para la lectura y han logrado integrar este comportamiento como parte de su rutina habitual. Por otro lado, un 13,5 % se ubica en un nivel bajo, representando a los

estudiantes que les falta tener frecuencia lectora, no tienen horarios definidos y tienen una mínima incorporación de la lectura como actividad cotidiana. Referente al porcentaje acumulado, este demuestra que la mayor concentración se encuentra en el nivel medio.

Por lo que se puede concluir que un buen porcentaje (72,7) de los estudiantes mantiene un hábito lector regular, basado principalmente en obligaciones académicas en vez de una práctica autónoma y sostenida. Los indicadores sobre frecuencia semanal, tiempo voluntario dedicado a la lectura y su constancia, muestran que los estudiantes del nivel medio suelen leer solo cuando tienen tareas o si es requerido por el docente, sin mantener una rutina personal de lectura, por lo que se tienen que manejar estrategias para mejorar su hábito lector. Los estudiantes del nivel alto destacan por leer incluso fuera del ámbito escolar, organizar su tiempo y seleccionar textos en forma autónoma de acuerdo a su motivación interna. En contraste, quienes se encuentran en el nivel bajo evidencian un hábito débil, poca exposición a textos de manera voluntaria y una gran falta de continuidad, por lo que se requiere utilizar estrategias que fomenten motivación, autonomía y regularidad en la lectura.

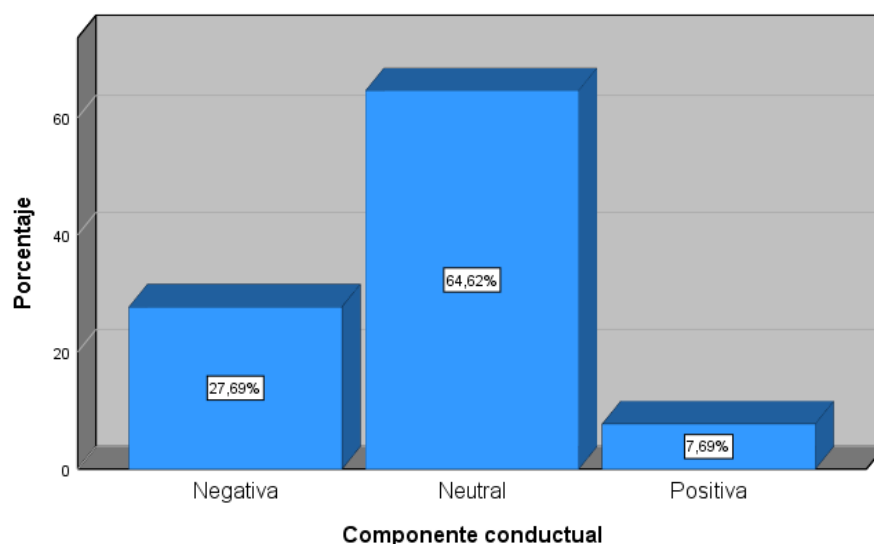
4.2.3 Resultados de la actitud hacia la lectura de los estudiantes

Tabla 17.
Componente conductual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Negativa	72	27,7	27,7
Neutral	168	64,6	92,3
Positiva	20	7,7	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Jessica Donatila Guevara Ramírez - 2016. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 14
Componente conductual



Nota. Tabla 17

Análisis e interpretación

En la tabla 17 y figura 14, se muestran los resultados de la variable actitud hacia la lectura en la dimensión componente conductual de los estudiantes del VII ciclo de educación básica, dimensión que se refiere a las acciones que se realizan en relación con la lectura, como ser búsqueda voluntaria de textos, cumplimiento de actividades lectoras, esfuerzo que muestran al enfrentarse a lecturas exigentes y la integración de la lectura en su rutina académica.

En los resultados, se observa que el 27,7 % se ubica en aspecto negativo, lo que refleja que conductualmente hay una actitud de rechazo a la lectura, tal vez, falta de cumplimiento en las actividades lectoras y mínima o ninguna disposición a interactuar con textos. El 64,6 % se sitúa en el nivel neutral, lo que indica que sus acciones frente a la lectura no son totalmente desfavorables, pero tampoco muestran un compromiso activo y el 7,7 % se ubica en el nivel positivo. Por otro lado, solo

un 7,7 % se encuentra en el nivel positivo, lo que representa a un grupo reducido que demuestra acciones coherentes con un hábito lector sólido: buscan textos, cumplen con las actividades de lectura, participan activamente y se esfuerzan ante textos de mayor complejidad. El porcentaje acumulado muestra una tendencia general hacia la neutralidad conductual.

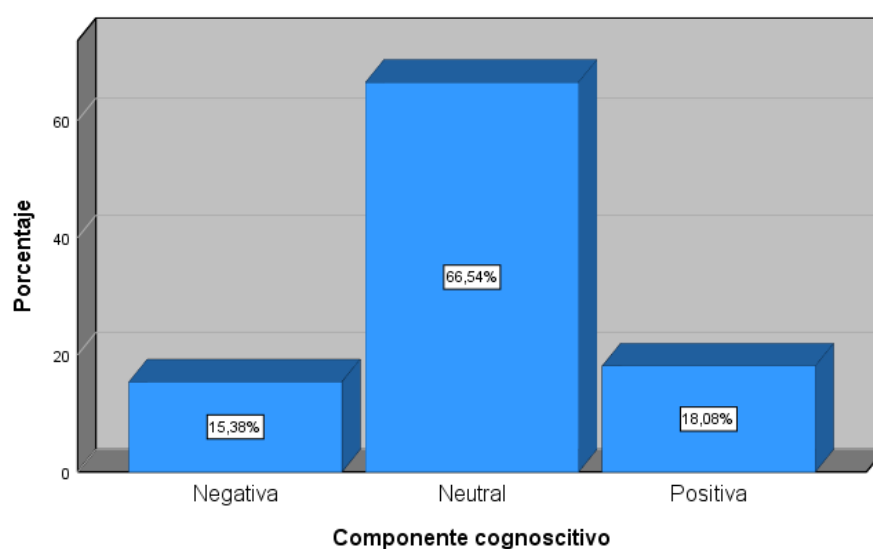
En conclusión, según esta investigación, de acuerdo, a los indicadores del componente conductual, se aprecia que la mayoría de los estudiantes manifiestan una conducta pasiva frente a la lectura, lo que indica que los estudiantes actúan solo cuando la tarea es obligatoria o cuando el docente lo solicita. Este predominio del nivel neutral revela que no hay conductas lectoras sólidas, tampoco oposición marcada; más bien, existe una falta de hábito hacia lectura que impide acciones consistentes. En cuanto al grupo del nivel negativo, se puede deducir que tiene dificultades para asumir actividades lectoras, ya sea por desinterés, poca motivación o ausencia de estrategias. Por otro lado, los estudiantes que se encuentran ubicados en el nivel positivo, son aquellos que leen por iniciativa propia, cumplen sus tareas, buscan profundizar en los contenidos y se involucran activamente. Por lo que se aprecia que hay una gran necesidad de fortalecer comportamientos lectores más activos, y motivados.

Tabla 18
Componente cognoscitivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Negativa	40	15,4	15,4
Neutral	173	66,5	81,9
Positiva	47	18,1	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Jessica Donatila Guevara Ramírez - 2016. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 15
Componente cognoscitivo



Nota. Tabla 18

Análisis e interpretación

En la tabla 18 y figura 15, se presentan los resultados de la dimensión componente cognoscitivo en los estudiantes del VII ciclo de educación básica. Esta dimensión se refiere a los procesos mentales que utilizan cuando leen, incluye habilidades como la comprensión literal e inferencial, la capacidad para identificar ideas principales, la integración de conocimientos previos y el uso de estrategias para entender y organizar la información.

Al analizar los resultados, se observa que el 15,4 % de los estudiantes se ubica en un nivel negativo, el 66,5 %, se ubica en un nivel neutral, y el 18,1 % en un nivel positivo; lo que significa que la mayoría de los estudiantes no utiliza sus habilidades cognitivas básicas para la lectura, ni las desarrolla plenamente. Por otro lado, un grupo considerable (40 estudiantes) se ubica en un nivel negativo, lo que sería un indicador que indica que hay dificultades para comprender textos, poca capacidad para reconocer ideas principales o para relacionarlas con otros conocimientos. Y otro grupo considerable (47 estudiantes) que se ubica en un nivel positivo, se podría decir que este grupo sí utiliza estrategias cognitivas adecuadas, comprende textos con mayor profundidad y logra establecer conexiones significativas con lo leído. Del mismo modo, el porcentaje acumulado indica que la tendencia general muestra un nivel neutral de desempeño cognitivo.

En conclusión, basado en los indicadores de este componente, se muestra que la mayoría de estudiantes muestran un desempeño solo funcional, es decir, comprenden los textos cuando la lectura es sencilla o cuando la actividad es guiada, pero muchos no emplean estrategias de análisis profundo. Los indicadores muestran que les cuesta identificar las ideas principales, elaboración de inferencias e integración de conocimientos previos, ellos pueden reconocer información, pero no siempre logran organizarla, interpretarla o aplicarla con facilidad. El grupo ubicado en el nivel negativo refleja dificultades claras en comprensión y procesamiento de la información, limitando su rendimiento académico. En cuanto a los estudiantes que se ubican en el nivel positivo, demuestran habilidades cognitivas más desarrolladas: reconocen estructuras textuales, elaboran inferencias, relacionan conceptos y utilizan estrategias para mejorar su comprensión. Los resultados

muestran que es necesario reforzar las habilidades cognitivas de comprensión lectora de los estudiantes del VII ciclo de básica para que su aprendizaje sea consistente.

Tabla 19

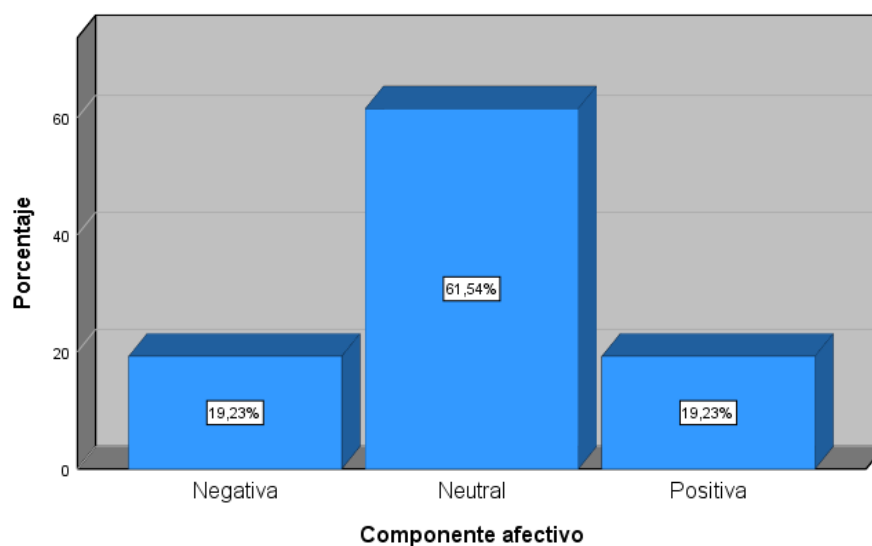
Componente afectivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Negativa	50	19,2	19,2
Neutral	160	61,5	80,8
Positiva	50	19,2	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Jessica Donatila Guevara Ramírez - 2016. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 16

Componente afectivo



Nota. Tabla 19

Análisis e interpretación

En la tabla 19 y figura 16, se muestran los resultados de la dimensión componente afectivo en los estudiantes del VII ciclo, esta dimensión evalúa la forma en que los estudiantes sienten, valoran y se relacionan emocionalmente con la lectura, recogiendo aspectos como el interés, el gusto lector, la motivación por iniciar una lectura, el disfrute de los textos y las emociones que se generan durante la actividad lectora.

En el análisis de los resultados, se aprecia que el 19,2 % se ubica en el nivel negativo, el 61,5 % de los estudiantes se encuentra en el nivel neutral, y el 19,2 % se ubica en el nivel positivo; lo que indica que la mayoría experimenta emociones moderadas frente a la lectura: no sienten rechazo, pero tampoco entusiasmo. El grupo que se ubica en el nivel negativo, refleja emociones desfavorables hacia la lectura, como aburrimiento, desmotivación o incluso ansiedad al leer; el otro grupo que alcanza un nivel positivo, es el que disfruta de la lectura, experimenta emociones agradables durante esta actividad y muestra un interés espontáneo por los textos. Asimismo, el porcentaje acumulado evidencia que la tendencia general se orienta hacia un componente afectivo neutral.

Finalmente, de acuerdo a los indicadores del componente afectivo, se puede concluir que la mayoría de estudiantes presentan una relación emocional neutral o poco estimulante con la lectura, lo que indica que no disfrutaban de la lectura libre, tienen falta de interés por nuevos textos y poca o ninguna motivación para iniciar una lectura, hay indiferencia o un involucramiento emocional limitado por leer. En relación al grupo que se ubicó en el nivel negativo se puede deducir que presentan

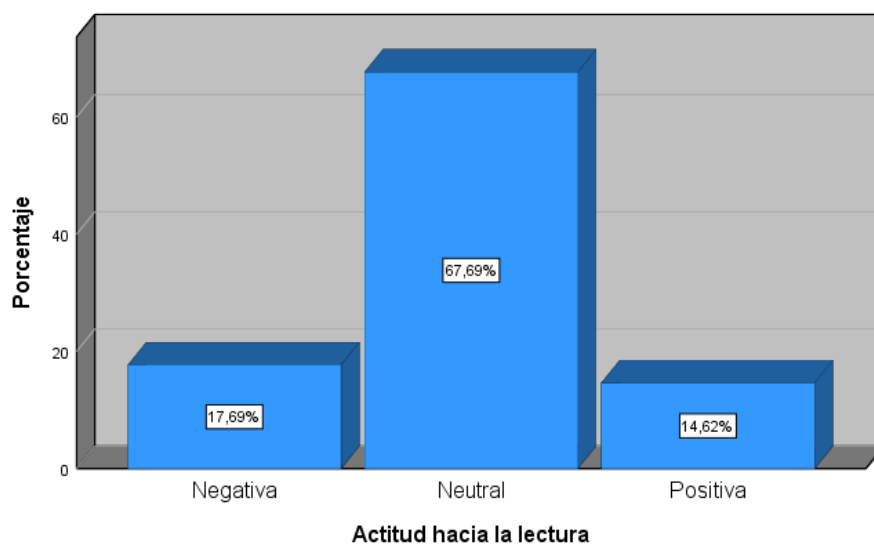
sentimientos de desinterés y poca conexión emocional con los textos, lo que puede influir negativamente en su hábito y comprensión lectora. Sin embargo, el grupo del nivel positivo, es el que demuestra emociones favorables: disfruta de la lectura, sienten motivación y muestran apertura hacia diversos géneros literarios. Entonces, de acuerdo a los resultados, hay el desafío principal de fortalecer la dimensión afectiva, fomentando experiencias lectoras agradables, motivadoras y emocionalmente significativas.

Tabla 20
Actitud hacia la lectura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Negativa	46	17,7	17,7
Neutral	176	67,7	85,4
Positiva	38	14,6	100,0
Total	260	100,0	

Nota. Jessica Donatila Guevara Ramírez - 2016. Base de datos de la variable. Cuestionario aplicado a estudiantes del VII ciclo de educación básica.

Figura 17
Actitud hacia la lectura



Nota. Tabla 20

Análisis e interpretación

En la tabla 20 y figura 17, se muestran el resultado de la variable actitud hacia la lectura en los estudiantes del VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín, agrupando las respuestas en tres categorías: negativa, neutral y positiva. Esta variable integra los tres componentes fundamentales de la actitud, como ser cognoscitivo, afectivo y conductual; permitiendo evaluar la percepción de los estudiantes sobre la lectura, sus emociones frente a ella y las acciones que realizan en torno a la práctica lectora.

De acuerdo a los resultados, se observa que el 17,7 % se ubican en el nivel negativo, el 67,7 % de los estudiantes se ubica en un nivel neutral y el 14,6 % lo hace en el nivel positivo, lo que indica que la mayoría presenta una actitud moderada: no manifiestan rechazo hacia la lectura, pero tampoco muestran compromiso ni entusiasmo significativo hacia la lectura. El 17,7 %, que se ubica en una actitud negativa, revela su actitud desfavorable por la lectura, lo que significa que no le emociona leer, y tiene baja disposición para participar en actividades lectoras. Por otro lado, el que tiene una actitud positiva, son los estudiantes que valoran la lectura, disfrutan realizarla y adoptan conductas lectoras coherentes con un interés sostenido, que es lo que se quisiera alcanzar con todos los estudiantes. En cuanto al porcentaje acumulado, este confirma que la tendencia general se inclina hacia una actitud neutral.

En conclusión, de acuerdo a los indicadores desarrollados en la encuesta, se puede interpretar que los estudiantes muestran una actitud pasiva hacia la lectura. En el componente cognoscitivo, predomina el nivel neutral, lo que refiere que se

considerar la lectura útil pero no necesariamente placentera o indispensable. En cuanto al componente afectivo, se aprecia que la mayoría de los estudiantes no disfrutaban plenamente al leer, pero tampoco sienten rechazo total. En los conductuales, la mayoría no busca textos por iniciativa propia, lee solo cuando se requiere. En el nivel negativo, se puede decir los estudiantes asocian la lectura con aburrimiento, dificultad o poca relevancia personal, mientras que el nivel positivo reúne a quienes muestran interés genuino, disfrutaban la actividad y participan activamente; por lo que se requiere fortalecer el interés por la lectura mediante experiencias lectoras motivadoras, significativas y emocionalmente favorables, para que los estudiantes puedan adquirir una buena actitud hacia la lectura.

4.3 Verificación de la hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad

a) Hipótesis.

H_0 : Los datos de las variables hábito lector y la actitud hacia a la lectura siguen una distribución normal.

H_1 : Los datos de las variables hábito lector y la actitud hacia a la lectura no siguen una distribución normal.

b) Nivel de significancia.

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05$ (5 %)

c) Estadístico de prueba.

Kolmogorov Smirnov ($n > 50$)

d) Valor de P.

Lectura del p-valor

$P \text{ valor} \geq \alpha$: No se rechaza H_0 ,

$P \text{ valor} < \alpha$: Se rechaza H_0 ,

Tabla 21*Prueba de normalidad del hábito lector y actitud hacia la lectura*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Hábito lector	0,075	260	0,001
Actitud hacia la lectura	0,072	260	0,003

^a. Corrección de significación de Lilliefors

A partir de los resultados consignados en la tabla correspondiente, se realizó la evaluación del supuesto de normalidad mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los resultados obtenidos evidenciaron niveles de significancia inferiores al nivel crítico previamente establecido ($\alpha = 0,05$). En particular, para la variable hábito lector se registró un valor de significancia de $p = 0,001$, mientras que para la variable actitud hacia la lectura se obtuvo un valor de $p = 0,003$.

Considerando que ambos valores de significancia son menores al nivel establecido para la toma de decisiones estadísticas, se procede a rechazar la hipótesis nula, la cual plantea que los datos provienen de una población con distribución normal. En consecuencia, se infiere que los datos correspondientes a las variables hábito lector y actitud hacia la lectura no presentan una distribución normal.

e) Toma de decisiones

En función de estos resultados, se establece que para el análisis inferencial de la investigación resulta pertinente emplear pruebas estadísticas de tipo no paramétrico; en este sentido, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para evaluar la asociación entre las variables consideradas en el estudio.

4.2.1 Prueba de hipótesis general

a) Hipótesis.

H_0 : No existe una relación significativa entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes del VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

H_1 : Existe una relación significativa entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes del VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

b) Nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0,05$

c) Estadístico de prueba.

Rho de Spearman

d) Valor de P.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: No se rechaza H_0 .

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0 .

Tabla 22*Rho de Spearman en las variables de hábito lector y actitud hacia la lectura*

		Hábito lector	Actitud hacia la lectura
Hábito lector	Coeficiente de correlación	1,000	0,484**
	Sig. (bilateral)	0,0	0,000
	N	260	260
Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	0,484**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	0,0
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) Toma de decisiones.

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla correspondiente, el análisis de correlación realizado mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenció un coeficiente de correlación de $\rho = 0,484$ entre las variables hábito lector y actitud hacia la lectura, con un nivel de significancia $p = 0,000$, valor inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). En consecuencia, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Esto permite afirmar que existe una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada entre ambas variables en los estudiantes del VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, durante el año 2025.

4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1

a) Hipótesis.

H_0 : No existe relación significativa entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

H_1 : Existe relación significativa entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

b) Nivel de significancia.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0,05$.

c) Estadístico de prueba.

Rho de Spearman

d) Valor de P.

Lectura del p-valor

$P \text{ valor} \geq \alpha$: No se rechaza H_0 .

$P \text{ valor} < \alpha$: Se rechaza H_0 .

Tabla 23

Rho de Spearman en la dimensión frecuencia lectora y la variable actitud hacia la lectura

		Frecuencia lectora	Actitud hacia la lectura
Frecuencia lectora	Coeficiente de correlación	1,000	0,418**
	Sig. (bilateral)	0,0	0,000
	N	260	260
Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	0,418**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	0,0
	N	260	260

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) Toma de decisiones.

En relación con la dimensión frecuencia lectora, los resultados muestran un coeficiente de correlación de $\rho = 0,418$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, valor que se encuentra por debajo del nivel crítico establecido ($\alpha = 0,05$). En función de estos resultados, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la frecuencia con la que los estudiantes realizan actividades de lectura y su actitud hacia la lectura. Esto sugiere que los estudiantes que leen con mayor regularidad tienden a desarrollar una disposición más favorable hacia esta práctica.

4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2

a) Hipótesis.

H_0 : No existe relación significativa entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

H_1 : Existe relación significativa entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

b) Nivel de significancia.

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0.05$

c) Estadístico de prueba.

Rho de Spearman

d) Valor de P.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: No se rechaza H_0

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0

Tabla 24

Rho de Spearman en la variable actitud hacia la lectura y la dimensión interés lector

			Interés lector	Actitud hacia la lectura
Rho de Spearman	Interés lector	Coeficiente de correlación	1,000	0,414**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	260	260
	Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	0,414**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,0
		N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) Toma de decisiones.

Respecto a la dimensión interés lector, el análisis de correlación mediante Rho de Spearman arrojó un coeficiente de $\rho = 0,414$ con un valor de significancia $p = 0,000$, inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se determina que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el interés que los estudiantes manifiestan por la lectura y su actitud hacia ella. Este hallazgo evidencia que un mayor interés por las actividades lectoras se asocia con una actitud más favorable frente a la lectura.

4.2.4 Prueba de hipótesis específica 3

a) Hipótesis.

H_0 : No existe relación significativa entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

H_1 : Existe relación significativa entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

b) Nivel de significancia.

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05$

c) Estadístico de prueba.

Rho de Spearman

d) Valor de P.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: No se rechaza H_0 .

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0 .

Tabla 25

Rho de Spearman en la variable actitud hacia la lectura y la dimensión preferencia lectora

			Preferencia lectora	Actitud hacia la lectura
Rho de Spearman	Preferencia lectora	Coeficiente de correlación	1,000	0,374**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,000
		N	260	260
	Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	0,374**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,0
		N	260	260

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) Toma de decisiones.

Finalmente, en la dimensión preferencia lectora, se obtuvo un coeficiente de correlación de $\rho = 0,374$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, valor inferior al nivel crítico establecido ($\alpha = 0,05$). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la preferencia por determinados tipos de lectura y la actitud hacia la lectura. Aunque esta relación presenta una intensidad ligeramente menor en comparación con las dimensiones anteriores, los resultados indican que las preferencias lectoras de los estudiantes también se encuentran asociadas con la forma en que perciben y valoran la lectura.

4.3 Discusión de resultados

En el presente estudio, realizado a los estudiantes de VII de la I.E Don José de San Martín de Tacna, se evidenció los resultados obtenidos que permitieron contrastar los antecedentes, objetivos e hipótesis propuestas.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se realizó el análisis mediante el coeficiente Rho de Spearman, dando como resultado un coeficiente de correlación de $\rho = 0,484$ entre las variables hábito lector y actitud hacia la lectura, con un nivel de significancia $p = 0,000$, valor inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). En consecuencia, se comprobó la hipótesis general alternativa, permitiendo afirmar que existe una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada entre ambas variables en los estudiantes del VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna, durante el año 2025.

Por tanto, se puede inferir que, cuando los estudiantes consolidan prácticas lectoras frecuentes, variadas, y con mayores niveles de motivación, adoptan

disposiciones afectivas, cognitivas y conductuales favorables hacia la lectura. Este resultado se relaciona con lo reportado por Bermúdez y Espinoza (2024), quienes determinaron que actitudes positivas hacia la lectura se relacionan con niveles de comprensión lectora alcanzados, y se articula con lo señalado por Vargas y Mena (2023), quien demostró que la lectura por placer se relaciona de manera significativa con el desarrollo comunicativo del estudiante, así como con Flores y Pérez (2024) hallaron una correlación alta entre la implementación de estrategias motivacionales y el hábito lector, confirmando que el fortalecimiento del hábito lector se acompaña de una mayor valoración de la lectura. Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos son consistentes con Gil y Paredes (2021) sugiriendo cómo la ausencia de hábitos de lectura limita las oportunidades de aprendizaje y el desarrollo intelectual, y con el modelo de actitud hacia la lectura de Mendieta y Espinoza (2024) postulando que actitudes favorables son un apoyo para la consolidación de prácticas de lectura sostenidas. En conjunto, los hallazgos sugieren que una escuela no debe solo evaluar el desempeño lector de los estudiantes, sino también elaborar intencionalmente prácticas pedagógicas que hagan de la lectura una práctica significativa en el día a día, donde el hábito lector sirva como el núcleo de la formación académica y el desarrollo integral de los estudiantes.

Con respecto a la primera hipótesis específica, buscando la relación entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura, los resultados muestran un coeficiente de correlación de $p = 0,418$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, valor que se encuentra por debajo del nivel crítico establecido ($\alpha = 0,05$). Lo que significa que existe una relación positiva y significativa entre la frecuencia con la que los

estudiantes realizan actividades de lectura y su actitud hacia la lectura. Lo que indica que los estudiantes que tienen una mayor regularidad lectora, sienten más acercamiento y se emocionan positivamente con la lectura, a diferencia de aquellos que tienen una frecuencia más baja, y cuyas disposiciones son más frágiles o ambivalentes. Este resultado se alinea con Ramzan et al. (2022), que reporta que los estudiantes que destinan más horas en el día a lectura, tienen actitudes más favorables hacia ella, y es cercano a lo que sostiene Abid et al. (2023), al determinar que los niveles de hábito y tiempo de lectura, difieren de manera significativa, según el género y contexto, con la lectura de mayor frecuencia, presentando mejores actitudes. También se relaciona con los resultados de Soto-Vázquez et al. (2021) que determinaron que una porción significativa de estudiantes, lee durante poco tiempo en la semana, y manifiesta que lee más por obligación que por placer, lo que demuestra que la baja frecuencia de lectura limita la construcción de una actitud realmente positiva hacia la lectura.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, que busca establecer si hay relación entre el interés lector y la actitud hacia la lectura, el análisis de correlación mediante Rho de Spearman arrojó un coeficiente de $\rho = 0,414$ con un valor de significancia $p = 0,000$, inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). Por lo que se determina que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el interés que los estudiantes manifiestan por la lectura y su actitud hacia ella. Este hallazgo evidencia que un mayor interés por las actividades lectoras se asocia con una actitud más favorable frente a la lectura.

Estos resultados se relacionan con lo que encontraron Artola et al. (2021) donde se encontraron motivación y disfrute lector en los estudiantes, así como una

percepción positiva sobre el valor de la lectura; y lo que se menciona en Agrelo-Costas et al. (2023) donde se encuentran actitudes positivas hacia la lectura, así al igual que lo que se menciona en Sahib (2022) con estudiantes de Educación, especialidad en inglés, donde también se encontraron actitudes positivas en el disfrute y en la actividad lectura. Desde el punto de vista, estos resultados son coherentes con los modelos que entienden la actitud que los estudiantes tienen hacia la lectura como un constructo motivacional que debe ser considerado. Mientras más la lectura se relaciona a un interés personal por parte del estudiante, se tiende a internalizar la lectura como una actividad de autorregulación que se considera valiosa. Desde esta perspectiva, es crítico que las prácticas de enseñanza no se reduzcan a meras tareas obligatorias, sino que involucren textos cercanos a los intereses de los estudiantes, espacios para la recomendación de lecturas y proyectos que conecten la lectura con sus experiencias de vida, para que el interés por la lectura se convierta en una fuerza impulsora estable de actitudes positivas hacia la lectura.

Con relación a la tercera hipótesis específica, que busca establecer si hay o no una relación entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura, se obtuvo un coeficiente de correlación de $\rho = 0,374$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, valor inferior al nivel crítico establecido ($\alpha = 0,05$). Lo que significa que existe una relación positiva y significativa entre la preferencia por determinados tipos de lectura y la actitud hacia la lectura; determinándose que los estudiantes muestran una actitud más positiva hacia la lectura como una actividad significativa cuando eligen de manera autónoma qué leer, cuándo leer, cómo leer y qué formato leer. Estos resultados coinciden con los hallazgos reportados por Agrelo- Costas et al.

(2023) que la actitud positiva hacia la lectura está relacionada con la preferencia de algunos géneros de lectura (narrativa, cómics, libros ilustrados) así como está relacionada con lo descrito por Jensen et al. (2024) donde se observó que la preferencia por el formato papel para textos largos está asociada con la percepción de mejor comprensión y comodidad en la lectura. De la misma manera, Alsaeedi et al. (2021) y Samsuddin y Aspura (2021) indicaron que, aunque la lectura digital es predominante, las preferencias de lectura están relacionadas con el disfrute de los estudiantes y la forma en que valoran la lectura durante su tiempo libre. Partiendo del marco teórico, esto comprueba que la lectura no es solamente una cuestión de cantidad, sino del tipo de lectura, de la autonomía, y del grado de identificación del estudiante con los materiales que elige; si un alumno puede alinear sus gustos (géneros, formatos, temas) con los sugeridos por la escuela, la lectura se siente como una práctica auténtica y significativa, algo que queda de manifiesto en los resultados. Esto invita a la escuela a aumentar la variedad de textos y estilos, a incluir formatos tanto impresos como digitales, y a dar un espacio real a la voz del estudiante en la selección de lecturas, con el fin de que la preferencia lectora se convierta en un verdadero aliado pedagógico que ayude a que se construyan actitudes positivas y perdurables hacia la lectura.

Por lo tanto, es importante que los educadores diseñen y faciliten experiencias de lectura que sean frecuentes, con propósito y que estén escalonadas de tal manera que la regularidad de la práctica de lectura transforme la actividad de una tarea académica ocasional a una práctica habitual que esté profundamente entrelazada en la vida cotidiana del estudiante.

Finalmente, este estudio contribuirá en futuras investigaciones y nuevos enfoques para seguir desarrollando el hábito por la lectura, teniendo en cuenta su actitud hacia ella de acuerdo a las preferencias de los estudiantes de educación básica.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo del presente trabajo de investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera. Existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el hábito lector y la actitud hacia la lectura ($\rho = 0,484$; $p = 0,000$), valor que es inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). Este resultado evidencia una correlación de magnitud moderada entre ambas variables en los estudiantes del VII ciclo de la I.E. Don José de San Martín de Tacna. En este sentido, los estudiantes que presentan un mayor desarrollo del hábito lector tienden a manifestar actitudes más favorables hacia la lectura, las cuales se reflejan en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual.

Segunda. Existe una relación positiva y significativa entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura ($\rho = 0,418$; $p = 0,000$). Este resultado indica que los estudiantes que realizan actividades de lectura con mayor regularidad tienden a manifestar una actitud más favorable hacia la lectura. En contraste, aquellos que presentan una menor frecuencia de lectura suelen evidenciar actitudes neutrales o menos positivas frente a esta práctica. En ese sentido, la constancia en la realización de actividades lectoras contribuye al fortalecimiento de percepciones y valoraciones positivas respecto a la lectura, evidenciando que la práctica habitual de leer constituye un elemento importante en la construcción de actitudes favorables hacia esta actividad formativa.

Tercera. Existe una relación significativa entre la dimensión interés lector y la actitud hacia la lectura ($\rho = 0,414$; $p = 0,000$). Los estudiantes que manifiestan mayor gusto, curiosidad y motivación por el acto de leer tienden a desarrollar una actitud más positiva hacia la lectura, reflejada en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. En este sentido, el interés lector se configura como un factor que impulsa tanto la práctica constante de la lectura como la valoración que los estudiantes otorgan a esta actividad, favoreciendo una mayor disposición hacia el acercamiento a los textos.

Cuarta. Existe una relación significativa entre la dimensión preferencia lectora y la actitud hacia la lectura ($\rho = 0,374$; $p = 0,000$). Este resultado evidencia que los estudiantes que muestran preferencia por determinados tipos de lectura, ya sean textos literarios, académicos o recreativos, tienden a desarrollar una actitud más favorable hacia la lectura. Por el contrario, quienes no presentan una preferencia definida por ciertos contenidos o géneros suelen manifestar actitudes más neutrales o menos positivas. En consecuencia, la diversidad en las elecciones lectoras y la posibilidad de explorar distintos géneros y formatos textuales contribuyen al fortalecimiento de una valoración positiva hacia la lectura.

RECOMENDACIONES

- Primera.** A la institución educativa, gestionar e implementar un plan para el fortalecimiento institucional del hábito de la lectura, podría ser integrado con el currículo y en algunas ocasiones incluirlas en las horas tutoriales. El plan debe estipular momentos específicos de lectura diaria o semanal, con acompañamiento del docente tutor y con un seguimiento sistemático mediante hojas de observación o rúbricas, con el fin de consolidar actitudes positivas hacia la lectura en la mayoría de los estudiantes de la institución.
- Segunda.** A los docentes de comunicación y los docentes de otras áreas curriculares, fomentar rutinas de lectura frecuente en el aula, a través de actividades breves pero consistentes, como podría ser: lecturas breves al inicio de la clase, minutos de lectura silenciosa, o lectura compartida. Estas acciones podrían institucionalizarse en el horario semanal, de modo que la lectura deje de ser una práctica ocasional y se transforme en un hábito que sea observable en el desempeño diario del estudiante.
- Tercera.** Se recomienda que el docente, de acuerdo a su área, pueda utilizar estrategias de motivación para la lectura, como proyectos de lectura voluntaria, momentos de lecturas interesantes y actividades donde los estudiantes hablen sobre el material leído, los recomienden y socialicen entre ello compartiendo sus experiencias lectoras.

- Cuarta.** Al tutor, motivar a los estudiantes a utilizar textos relacionados con sus intereses, contexto y experiencias cotidianas para que la lectura se perciba como una actividad significativa y cercana, favoreciendo un mayor interés y una mayor disposición hacia la lectura independiente.
- Quinta.** Por último, diversificar el material de lectura disponible en la institución (relatos, novelas juveniles, cómics, textos informativos, revistas científicas adaptadas, etc.), organizados en el aula y en la biblioteca escolar. También se recomienda organizar ferias de lectura, exposiciones de libros favoritos y campañas de préstamo a domicilio que permitan a los estudiantes explorar y consolidar sus preferencias de lectura, fortaleciendo así una actitud positiva y sostenible hacia la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abid, N., Nisar, A., Asmaa, A. y Bashir, R. (2023). Exploring gender-wise, sector-wise, and grade-wise difference among secondary school students' reading habits. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 12(2), 62-70.
<https://ijere.iaescore.com/index.php/IJERE/article/view/22771/13557>
- Agrelo-Costas, E., Mociño-González, I. y Míguez-Álvarez, C. (2023). Preferencias lectoras del alumnado de Educación Primaria según el sexo y titularidad del centro educativo. *Ocnos*, 22(2), 389-414.
<https://www.revistaocnos.com/index.php/ocnos/article/view/389/728#info>
- Aignerren, M. (2010). *Técnicas de medición por medio de escalas*
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6552/6002>
- Álvarez, E. y Saldibar, F. (2024). *Actitud hacia la lectura y pensamiento crítico de los estudiantes de la Institución Educativa Los Rit'ís del Alto Andino del distrito de Ccarhuayo – Cusco – 2023* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9994/253T20241682_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alsaeedi, Z., Ngadiran, N., Kadir, Z. y Altowayti, W. (2021). Reading habits and attitudes among university students: A review. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 46(2), 123-135. <https://ieeexplore.ieee.org/document/9493486>

- Artola, T., Sastre, S. y Jiménez-Blanco, A. (2021). Evaluación de las actitudes, motivación e intereses lectores en preadolescentes y adolescentes. *Revista de Pedagogía*, 69(1), 11-16.
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/3923/7843>
- Avendaño, C. (2017). Motivación por la lectura: Claves para entender su importancia a partir de una revisión conceptual [Reading motivation: Fix to understand the importance from a conceptual review]. *Revista de Estudios Hemisféricos y Polares*, 8(4), 1–19.
<https://www.revistaestudioshemisfericosypolares.cl/ojs/index.php/rehp/article/view/45>
- Azizan, N. y Sokman, Y. (2023). Exploring reading habits and attitudes among undergraduate students at Malaysian public university. *Borneo Akademika*, 8(1), 74–84. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/98235/1/98235.pdf>
- Baba, J. y Rostam, F. (2020). Reading habit and students' attitudes towards reading: A study of students in the Faculty of Education UiTM Puncak Alam. *Asian Journal of University Education*, 16(1), 110–122.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1252266.pdf>
- Bermúdez, E. y Espinoza, J. (2024). *Actitudes hacia la lectura y comprensión lectora en estudiantes del sexto ciclo de secundaria* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b23b4ef7-7ad2-4d09-a590-db44befd4b3a/content>

- Bernal, C. A. (2020). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (5.ª ed.). Pearson Educación.
- Biswas, M. (2023). *Attitude, perception and practice towards pleasure reading among university students: A case study. Library Philosophy and Practice (e-journal)*. https://www.researchgate.net/profile/Md-Biswas-20/publication/372310122_Attitude_Perception_and_Practice_towards_Pleasure_Reading_among_University_Students_A_Case_Study/links/64aeec52b9ed6874a5155ad3/Attitude-Perception-and-Practice-towards-Pleasure-Reading-among-University-Students-A-Case-Study.pdf
- Carrión, E. (2002). Validación de características al ingreso como predictores del rendimiento académico en la carrera de medicina. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 16(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412002000100001
- Casas, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)79106-1](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)79106-1)
- Casas, L., Ttito, M., Escobedo, A., Aquino, J., Ayala, N., Ovalle, S., Vergara, J., Quispe, V., Pérez, H. y Quispe, N. (2024). Estrategias innovadoras de lectura: Clubes de lectura para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 9(1), 2232–2248. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16002/22936>
- Castilla del Pino, C. (2009). *Conductas y actitudes*. Tusquets Editores S.A.

- Cervantes, J. (2009). Como fomentar el hábito de la lectura y la comprensión lectora. *Revista Vinculando*, 7(2).
https://vinculando.org/educacion/como_fomentar_habito_de_lectura_y_comprehension_lectora.html
- Covey, S. (2013) *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa*. Paidós.
- Cueto, S., Andrade, F. y León, J. (2002). *Las actitudes de los estudiantes peruanos hacia la lectura, la escritura, la matemática y las lenguas indígenas*.
<http://www.grade.org.pe/publicaciones/531-las-actitudes-de-losestudiantes-peruanoshacia-la-lectura-la-escritura-la-matematica-y-laslenguas-indigenas/>
- Dubois, M.E. (1991). *El proceso de la lectura: de la lectura a la práctica*. Aique
- Flores, M. y Perez, E. (2024). *Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral – 2023* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/8765/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, M. (2018). Las habilidades lingüísticas en el aprendizaje de los estudiantes. Scielo.
- Garbanzo, G. (2012). Educación Superior pública en América Latina: Características y Desafíos, *Revista GUAL, Florianópolis*, 5(1), pp. 216-227. Recuperado de

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/gual/article/viewFile/1983-4535.2012v5n1p216/21943>

Granados, J. (2011) La educación para la sostenibilidad en la enseñanza de la geografía. Un estudio de caso. Enseñanza de las Ciencias Sociales, Revista de Investigación (10). 28-41. <https://eprints.gla.ac.uk/100261/1/100261.pdf>

Gil, N. y Paredes, A. (2021). *Hábitos de lectura y su relación con la comprensión lectora de los alumnos del nivel secundario de la I.E. Genaro Herrera – Contamana* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5149/Gil%20y%20Paredes.pdf?sequence=1>

Gonzáles, L. (2018). *Hábitos de interés por la lectura que tienen los alumnos de la Escuela Normal Intercultural de Chiquimula* [Tesis de doctorado]. Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/09/Ortega-Lourdes.pdf>

Goodman, K. (1982) *El proceso de la lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo en: Ferreiro y Gómez Palacio. Nuevas perspectivas sobre el proceso de aprendizaje de la lectura y la escritura*. Siglo XXI Editores.

Guevara, J. (2022). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora de los estudiantes del décimo semestre de la EAPE – Facultad de Educación – UNMSM, 2016*. [Tesis de maestría]. Repositorio Institucional Cybertesis

UNMSM. <https://gestionrepo.unmsm.edu.pe/items/bf5d0815-be8a-45d6-98dc-a6ff5197f70d>

Haddock, G. y Maio, G. R. (2006). *Attitudes: Content, structure and functions*. En M. Hewstone, W. Stroebe, y K. Jonas (Eds.), *An introduction to social psychology* (6^a ed.), pp. 112–133. Wiley-Blackwell. <https://www.blackwellpublishing.com/content/hewstonesocialpsychology/chapters/chapter6.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill.

Heimlich, J. y Pittelman, S. (1991). *Mapeo semántico: las aplicaciones en sus aulas*. Newark: Asociación Internacional de Lectura.

Hurtado, A. (2024). *Motivación y hábito lector en estudiantes de educación secundaria de una I.E. del Callao, 2023*. [Trabajo de especialidad]. Repositorio de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/156843/S_Valentin_HA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Intervida (2005). *Hábitos de lectura*. Folleto MINEDUC. C. A

Jara, M., Cedillo, D. y Gómez, G. (2022). El uso del subrayado para la comprensión lectora en educación básica. *Portal de la Ciencia*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v2i1.296>

James, W. (1890). Principios de psicología. *American Science Series* (p.321).

- Jensen, R., Roe, A. y Blikstad-Balas, M. (2024). The smell of paper or the shine of a screen? Students' reading comprehension, text processing, and attitudes when reading on paper and screen. *Computers in Education*, <https://goo.su/kz3Dw>
- Liman, A. y Karadeniz, S. (2021). Children's reading comprehension and motivation on screen versus on paper. *Studies in Second Language Learning and Teaching*, 11(4), 797–816 <https://www.igi-global.com/gateway/article/full-text-pdf/282030>
- McKenna, M. y Kear, D. (1990). Measuring attitude toward reading: A new tool for teachers. *The Reading Teacher*, 43(8), 626-639. https://web.unbc.ca/~chasteac/Class_2/Other_Inf_Rdg_Measures/ERAS_Reading%20Teacher.pdf
- McKenna, M., Kear, D. y Ellsworth, R. (1995). Children's attitudes toward reading. *Reading Research Quarterly*, 30(4), 934–956. <https://www.jstor.org/stable/748205>
- Mamani, K. y Portugal, A. (2023). *Hábitos de lectura y su relación con la comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja", Tacna – 2022* [Tesis de licenciatura]. Repositorio EESPP "José Jiménez Borja" http://repositorio.eesppjjbtacna.edu.pe/bitstream/handle/EESPPJJB/101/TESIS%20FINAL%2c%20REPOSITORIO%20-%20ANDREA%20Y%20KATHERINE%20_VERIF.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Martínez, M. (2017). *Estadística aplicada a la investigación educativa*. Fondo Editorial UCV.
- Martínez, O., Pupo, G., Mora, L. y Torres, Y. (2010). *La biblioteca escolar como fuente estimuladora del hábito lector en la educación primaria*. Cuadernos de Educación y Desarrollo.
- Medina, L., Rojas, C. y Torres, A. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos*. Lima: Editorial INUDI.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157>
- Merisuo-Storm, T. y Soininen, M. (2012). Students' first language skills after six years in bilingual education. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 3(11), 261-268.
https://www.researchgate.net/publication/271104496_Students'_First_Language_Skills_After_Six_Years_in_Bilingual_Education
- Mohd, K y Amat, M. (2010) Keseimbangan Kerja dan Kehidupan dan Kepuasan Kerja Ahli Akademik di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia, Paper presented to Leadership and Management Seminar, Nilai, Negeri Sembilan.
- Moreno, V. (2003). *Leer para comprender*. Gobierno de Navarra
- Mújica, A., Guido, P. y Mercado, S. (2011). Actitudes y comportamiento lector: una aplicación de la teoría de la conducta planeada en estudiantes de nivel medio superior. *Liberabit*, 17(1), 77-84.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272011000100009&lng=es&tlng=es.

Muñoz, M. (2015). *Hábitos de lectura y nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo de la Facultad de Tecnología de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/0066b84e-2d07-4b11-8c6e-7953ca55c571>

Nelson, J. (2020). *Factores que influyen en el hábito de lectura en los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga del distrito de Ancahuasi, provincia de Anta, año 2019* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Institucional – UNSAAC. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5593>

Pardo, A. y Ruiz, M. (2019). *Análisis de datos con SPSS: Guía para investigadores y estudiantes* (3.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Paredes, J. (2004). *La lectura: De la decodificación al hábito lector*. pp.1–86. <https://studylib.es/doc/1898476/la-lectura.-de-la-descodificaci%C3%B3n-alh%C3%A1bito-lector.url>

Pellegrin, A. (2015). La importancia de la lectura desde la infancia. *Revista Digital para Profesionales en la Enseñanza*. <https://www2.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8644.pdf>

- Pérez-Flores, A., Gutiérrez, M. y Rivas, C. (2024). La investigación social en contextos locales: estrategias de muestreo y análisis. *International Journal of Interdisciplinary Studies*, 17(2), 67–74. <https://doi.org/10.4067/S2452-5588202400020067>
- Pérez, M. (2011). Nueva Educación general Básica N°12. ¿Cómo utilizar la Tecnología en el aula?
- Piaget, J. (1975). *El desarrollo del pensamiento*. Paidós.
- Pinzás, J. (2003). Metacognición y lectura. Lima: PUCP. Fondo Editorial.
- Ramzan, M., Parveen, F. y Altaf, S. (2022). An analysis of reading habits of students. *Journal of Social Research*, 4(4), 565–576. <https://pjsr.com.pk/wp-content/uploads/2022/11/60.-Vol.-4-No.-4-December-2022-Ramzan-Parveen-Altaf-An-Analysis-of-Reading-Habits-of-Students.pdf>
- Ripalda, J. (2011). *Programa de refuerzo de la comprensión lectora*. EOS.
- Rivas M. (2008) *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*, BOCM; España.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. Córdoba - Argentina: Pearson.
- Rumelhart, D. (1980). Schemata: the building blocks of cognition. En R. J. Spiro, B. C. Bruce & Brewer (eds.), *Theoretical issues in reading comprehension* (pp. 33-58). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Sahib, E. (2022). Reading habit and attitude among Filipino pre-service English teachers. *International Journal on Integrated Education*, 5(4), 202–215. <https://www.researchgate.net/publication/360271020>

- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. Recuperado el 06 de junio de 2011, de http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8551/1/habito_lector_salazar.pdf
- Sánchez, L. (2004). *Estrategias didácticas para la comprensión lectora, didáctica de la lectura*. UNMSM
- Samsuddin, S. y Aspura, M. (2021). Understanding the reading habit and reading attitudes among students in research university library in Malaysia. *Journal of Academic Library Management (AcLiM)*, 1(1), 12–23. <https://pdfs.semanticscholar.org/7faf/03b3c76e767593e50aa55ad07f528d8b4ec2.pdf>
- Smith F. (1986). *La lectura y su aprendizaje, tomado de Comprensión lectora: análisis psicolingüístico de la lectura y su aprendizaje*. México
- Solé, I. (2001). *Estrategias de lectura*. Barcelona. ICE (Instituto de ciencia de la Educación).
- Soto-Vázquez, J., Jaralz-Cabanillas, F. J., Gutiérrez-Gallego, J. A. y Pérez-Parejo, R. (2021). Analysis of reading habits in secondary education in Extremadura. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 23, 19. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/3857/2126>
- Suhartini, T. (2017). Reading attitude and habits: Implications for improving literacy practices. FITK. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/37262/1/TITIN%20SUHARTINI-FITK.pdf>

Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica* (6.^a ed.). Editorial Limusa.

Vargas, A. y Mena, G. (2023). Lectura por placer y su relación con el desarrollo comunicativo de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N°65139 La Paz Mons. Juan Luis Martin Bisson, Distrito de Manantay, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali].

<https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/027b5cb5-7add-43d0-8e3f-e4fa86b15ae8/content>

Pilco, G. y Quispe, M. (2020). *Hábito de lectura* [Tesis para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación, Universidad Científica del Perú, Facultad de Educación y Humanidades, San Juan Bautista- Maynas- Loreto.

Wangchuk, C. y Zangmo, C. (2021). Reading attitude of students of a middle school and effects of a two-year in-class reading intervention on them. *Bhutan Journal of Research & Development*, 2021(Spring), 1–12.
<https://bjrd.rub.edu.bt/index.php/bjrd/article>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: El hábito lector y la actitud hacia la lectura en estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Interrogante principal ¿Qué relación existe entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de secundaria de la IE Don José de San Martín de Tacna, 2025? Interrogantes secundarias • ¿Cuál es la relación entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025? • ¿Cuál es la relación entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025? • ¿Cuál es la relación entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025?	Objetivo general Determinar la relación entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de secundaria de la IE Don José de San Martín de Tacna, 2025. Objetivos específicos • Determinar la relación entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la IE Don José de San Martín de Tacna, 2025. • Determinar la relación entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025. • Determinar la relación entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la IE Don José de San Martín de Tacna, 2025.	Hipótesis general Existe relación significativa entre el nivel de hábito lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de secundaria de la IE Don José de San Martín de Tacna, 2025. Hipótesis específicas: • Existe relación significativa entre la frecuencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025. • Existe relación significativa entre el interés lector y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025. • Existe relación significativa entre la preferencia lectora y la actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de la I.E Don José de San Martín de Tacna, 2025.	Variable (x) Dimensiones e indicadores <i>Hábito de lectura</i> Dimensiones <i>X1. Frecuencia lectora</i> <i>X2. Interés lector</i> <i>X3. Preferencia lectora</i> Variable (y) <i>Actitud hacia la lectura</i> Dimensiones <i>Y1. Componente conductual</i> <i>Y2. Componente cognoscitivo</i> <i>Y3. Componente afectivo</i>	Tipo de investigación Básica Diseño de la investigación No experimental Nivel de Investigación Correlacional Ámbito de estudio I.E Don José de San Martín Población Estudiantes de secundaria matriculados al 2025. Muestra: Estudiantes de VII ciclo Técnicas e instrumentos Encuesta Cuestionario

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Señor padre de familia o apoderado.

Reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización, para la participación de su menor hijo(a) en el llenado de dos cuestionarios, los datos servirán para una investigación académica, que realizo como parte de ejecución de mi tesis en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, 2025. Expongo los siguientes lineamientos para mayor informe.

1. Título de la Investigación

EL HÁBITO LECTOR Y LA ACTITUD HACIA LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE VII CICLO DE LA I.E DON JOSÉ DE SAN MARTÍN DE TACNA, 2025.

2. Objetivo

El propósito de esta investigación es identificar el nivel del hábito lector y su actitud hacia la lectura en los estudiantes de VII ciclo de secundaria, con el fin de usar los datos obtenidos en futuras investigaciones de pregrado y posgrado, en el ámbito educativo en lengua y literatura.

3. Garantías Éticas

De acuerdo con el Código de Ética de Investigación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna:

- Confidencialidad: Los datos recopilados serán tratados de forma anónima, sin identificar a los participantes por su nombre u otros datos personales.
- Voluntariedad: La participación es completamente voluntaria. Su hijo(a) puede retirarse en cualquier momento sin ninguna consecuencia.
- Protección: Se respetará la dignidad, identidad, libertad y privacidad de los estudiantes, asegurando un ambiente seguro y respetuoso.
- Consentimiento Informado: Su autorización, como padres o tutores, es esencial para incluir a su hijo(a) en este estudio, y se les explicarán los objetivos y procedimientos con claridad.

4. Solicitud de Consentimiento Informado

Si tienen alguna duda, pueden contactarme al correo oasocualayac@unjbg.edu.pe o al teléfono 981452914 para brindarles mayor información. Agradezco de antemano su apoyo y confianza en este proyecto, que busca beneficiar a la comunidad educativa. Por favor, indiquen su decisión marcando una de las opciones al final de este documento y devuélvanlo firmado a la institución.

Atentamente,

Oscar Angelo Socualaya Catunta
Investigador- Universidad Nacional Jorge
Basadre Grohmann - Tacna – 2025.
DNI: 47922341

DECISIÓN DE LOS PADRES O APODERADOS

Yo, _____, padre/madre o apoderado(a) legal del estudiante _____, de VII ciclo de secundaria de la I.E Don José de San Martín. Leí y comprendí los objetivos, procedimientos y garantías éticas de esta investigación. Por ello:

() SÍ ACEPTO que mi hijo(a) participe en la investigación.
 () NO ACEPTO que mi hijo(a) participe en la investigación.

Firma: _____ Fecha: _____

ESCALA DE HÁBITO LECTOR

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le muestra una serie de enunciados, léalo en forma detenida y conteste las preguntas. La encuesta es anónima, con fines académicos. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Trate de ser sincero en sus respuestas y utilice cualquiera de las escalas de estimación. La escala de estimación posee valores de equivalencia de 1 al 3, estas indican el grado mayor o menor de satisfacción. Usted deberá tener en cuenta los siguientes criterios:

ESCALA	EQUIVALENCIA
3	Siempre
2	A veces
1	Nunca

I. ASENTIMIENTO INFORMADO

Este apartado servirá para dejar establecido que entiende el carácter voluntario de la participación, permitiendo que las respuestas brindadas sean para fines netamente académicos y de carácter anónimo. Para participar tendrá que marcar "SÍ, ACEPTO". El proceso completo consiste en la aplicación de dos cuestionarios con una duración de 30 minutos en total.

Me doy por informado/a y acepto participar de manera voluntaria y anónima en esta investigación.

() SÍ ACEPTO

() NO ACEPTO

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Si bien la participación es anónima, requerimos únicamente algunos datos para la caracterización de la muestra participante en el estudio. Marque la opción acorde a su condición actual.

1. **Sexo:**
☐ Masculino ☐ Femenino
2. **Edad:**

3. **En que grado te encuentras:**
 Tercer grado ☐ Cuarto grado ☐ Quinto grado ☐
4. **En que sección te encuentras:**
 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐
5. **Acceso a recursos de lectura en casa**
☐ libros ☐ internet (Redes sociales, wattpad) ☐ Espacio para leer
6. **Tiempo diario disponible para estudiar o leer:**
☐ ½ hora ☐ 1 hora ☐ 2 horas ☐ más de 2 horas
7. **¿Cuántas horas dedicas a la lectura fuera del colegio?**
☐ ½ hora ☐ 1 hora ☐ 2 horas ☐ más de 2 horas
8. **¿Tienes libros de lectura personal que no sean escolares?**
☐ Sí ☐ No ☐ otros: _____
9. **¿Tus padres o tutores fomentan la lectura en casa?**
☐ Sí ☐ No ☐ otros: _____

Para determinar la valoración, marque con un aspa (x) en uno de los casilleros, de acuerdo con la tabla de equivalencia.

Ítem Frecuencia lectora	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
1. Posees actitudes de lectura permanente en paneles, avisos, formularios, recetas, fecha de vencimiento, etc.			
2. Con frecuencia visitas bibliotecas públicas y lees libros.			
3. Frecuentemente visitas librerías y adquieres publicaciones.			
4. Con frecuencia lees libros en tus tiempos libres.			
5. Manejas tus tiempos y ritmos de lectura frecuentemente.			
6. Frecuentemente visitas bibliotecas digitales y lees artículos virtuales.			
7. Con frecuencia lees artículos de tú especialidad.			
8. Normalmente terminas los libros que empiezas a leer			
Sub total =			
Ítem Interés lector			
9. Abordas la lectura con la mejor disposición.			
10. Disfrutas del acto de leer.			
11. Lees más de un libro por bimestre.			
12. Reconoces con facilidad la organización de una publicación, por ejemplo, en los periódicos sabes en			

qué página están los deportes, el artículo de opinión, editorial, etc.			
13. Recurre a menudo a un libro para satisfacer tu curiosidad.			
14. Influye en ti la estética de la portada de un libro para interesarte en el tema a leer.			
15. Las opiniones transmitidas por los amigos, influye a la hora de seleccionar un libro para leer.			
16. Su objetivo para leerse basa en el interés personal, para satisfacer su conocimiento.			
Sub total =			
Ítem Preferencia lectora			
17. En los estudios prefieres dedicarle más tiempo a la lectura.			
18. Prefieres leer libros relacionados a tú especialidad.			
19. Prefiero leer textos de fácil y rápida lectura.			
20. Prefiero leer textos sencillos.			
21. Prefieres leer textos con ilustraciones explicativas sobre el tema investigado.			
22. Prefieres leer todos los textos a la misma velocidad.			
23. Prefieres seleccionar libros, periódicos, revistas, diccionarios para formular respuestas a requerimientos cognitivos e intelectuales.			
24. Hablas con alguien de los textos preferidos que lees.			
Sub total =			
Total =			

Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos			
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos	
,786	,791	24	

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Frecuencia lectora	45,8500	34,871	,302	0,0	0,780
Frecuencia lectora	46,1500	36,239	,076	0,0	0,791
Frecuencia lectora	45,7500	31,671	,692	0,0	0,757
Frecuencia lectora	45,5500	33,945	,393	0,0	0,775
Frecuencia lectora	45,8000	34,484	,272	0,0	0,782
Frecuencia lectora	45,8500	35,292	,236	0,0	0,783
Frecuencia lectora	45,7000	35,905	,230	0,0	0,783
Frecuencia lectora	45,7000	35,800	,106	0,0	0,792
Interés lector	45,7000	35,905	,160	0,0	0,786
Interés lector	45,5000	32,368	,523	0,0	0,766
Interés lector	45,8000	33,853	,510	0,0	0,770
Interés lector	45,8000	35,747	,186	0,0	0,785
Interés lector	45,7500	35,776	,325	0,0	0,781
Interés lector	45,5500	36,682	-,002	0,0	0,798
Interés lector	46,1500	34,661	,302	0,0	0,780
Interés lector	45,7500	34,197	,333	0,0	0,778
Preferencia lectora	45,8500	32,029	,769	0,0	0,756
Preferencia lectora	45,7000	33,905	,408	0,0	0,774
Preferencia lectora	45,6500	33,292	,466	0,0	0,771
Preferencia lectora	45,7500	31,671	,541	0,0	0,764
Preferencia lectora	45,6500	34,239	,402	0,0	0,775
Preferencia lectora	45,7000	34,432	,278	0,0	0,781
Preferencia lectora	45,8500	35,818	,119	0,0	0,790
Preferencia lectora	45,7500	33,566	,286	0,0	0,783

ACTITUD HACIA LA LECTURA

A continuación, encontrarás un cuestionario con preguntas relacionadas con tus hábitos y actitudes hacia la lectura. No hay respuestas correctas o incorrectas; lo importante es que respondas con sinceridad.

Por favor, sigue estas instrucciones antes de comenzar:

- Lee con atención cada una de las preguntas.
- No dejes ninguna pregunta sin responder.
- Marca con un aspa (X) solo una opción en cada pregunta, la que mejor represente tu opinión o experiencia.

1=Nunca	2= Casi nunca	3= A veces	4= Casi siempre	5= Siempre
---------	---------------	------------	-----------------	------------

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN COMPONENTE CONDUCTUAL						
1	Sueles leer con frecuencia					
2	El hábito por la lectura forma parte de tu vida desde hace años					
3	Dedicas buena parte de tu tiempo a la lectura.					
4	Practico la lectura con entusiasmo.					
5	Sueles participar en foros de lectura.					
6	Leo temas novedosos e interesantes.					
7	Descargas libros de internet.					
8	Empleas técnicas de nemotecnia al leer.					
9	Utilizas la técnica del subrayado al leer.					
10	Formulas algunas hipótesis sobre el tema de lectura antes de empezar a leerlo.					
DIMENSIÓN COMPONENTE COGNOSCITIVO						
11	Leer mejora mi capacidad de razonamiento y toma de decisiones.					
12	La lectura me permite adquirir nuevos conocimientos y ampliar mis ideas.					
13	Leer me ayuda a comprender y resolver problemas con mayor facilidad.					
14	La lectura estimula mi análisis y pensamiento crítico frente a distintos temas.					
15	Leer me brinda conocimientos útiles que aplico en mi vida diaria.					
16	La lectura fortalece mi memoria y concentración.					
17	Leer me permite organizar mejor la información que recibo.					
18	La lectura amplía mi visión sobre diversas realidades y contextos.					
19	Leer fomenta mi curiosidad intelectual y deseo de aprender.					
20	La lectura me ayuda a relacionar conceptos y generar nuevas ideas.					
DIMENSIÓN COMPONENTE AFECTIVO						
21	Disfruto plenamente el momento de leer.					
22	La lectura me produce bienestar y tranquilidad.					
23	Me siento motivado a leer porque despierta mi curiosidad e interés.					
24	Leer me genera satisfacción y alegría personal.					
25	Me emociona descubrir nuevas ideas o historias a través de los textos.					
26	La lectura me ayuda a reducir el estrés y mejorar mi estado de ánimo.					
27	Después de leer, siento mayor seguridad para expresar mis opiniones.					
28	Leer me permite conectar con las emociones y experiencias de otras personas.					
29	Me considero una persona que valora y disfruta la lectura como parte de su vida.					
30	La lectura me inspira a reflexionar y ver el mundo con una actitud más abierta.					

Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,929	0,933	30

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Componente conductual	88,4500	324,576	0,429	0,0	0,928
Componente conductual	87,8500	308,976	0,638	0,0	0,925
Componente conductual	88,5500	319,734	0,581	0,0	0,927
Componente conductual	88,2500	315,566	0,594	0,0	0,926
Componente conductual	88,8500	323,608	0,281	0,0	0,930
Componente conductual	88,0000	313,895	0,612	0,0	0,926
Componente conductual	88,4000	321,200	0,396	0,0	0,928
Componente conductual	88,9000	318,832	0,520	0,0	0,927
Componente conductual	88,4000	322,989	0,273	0,0	0,931
Componente conductual	88,4000	320,253	0,476	0,0	0,927
Componente cognoscitivo	88,0500	311,313	0,697	0,0	0,925
Componente cognoscitivo	88,3500	318,871	0,623	0,0	0,926
Componente cognoscitivo	87,9000	312,411	0,581	0,0	0,926
Componente cognoscitivo	88,2000	324,800	0,388	0,0	0,928
Componente cognoscitivo	88,4000	319,832	0,459	0,0	0,928
Componente cognoscitivo	88,1500	316,661	0,459	0,0	0,928
Componente cognoscitivo	88,0000	309,789	0,693	0,0	0,925
Componente cognoscitivo	88,2500	316,408	0,651	0,0	0,926
Componente cognoscitivo	87,8000	311,642	0,623	0,0	0,926

Componente cognoscitivo	88,7000	327,063	0,199	0,0	0,931
Componente afectivo	88,6500	329,818	0,143	0,0	0,932
Componente afectivo	88,0000	313,895	0,744	0,0	0,925
Componente afectivo	87,5500	311,839	0,663	0,0	0,925
Componente afectivo	88,1000	310,305	0,524	0,0	0,927
Componente afectivo	87,8000	299,432	0,815	0,0	0,923
Componente afectivo	88,1500	307,292	0,726	0,0	0,924
Componente afectivo	88,0000	306,947	0,772	0,0	0,924
Componente afectivo	88,0000	303,263	0,713	0,0	0,924
Componente afectivo	87,8500	306,661	0,761	0,0	0,924
Componente afectivo	88,3000	323,589	0,257	0,0	0,931

Anexo 3. Evidencias de campo

(Aplicación de instrumentos a los estudiantes de VII ciclo)









Anexo 4. Juicio de expertos



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Mayta Chavez, Diana Beatriz
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación con esp. en Lengua y Literatura
- 1.3. Grado académico : Magister
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente
- 1.6. ORCID : 0009 0002 6501 3972
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Escala de hábito lector
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Muñoz (2015), adaptado por Oscar Angelo Socualaya Catunta

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Malo 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5.SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición					X
6.PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8.COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					X

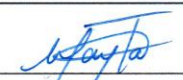
CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$		$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 5) + (5 \cdot 3)}{40}$				CVC = <u>0,88</u>

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 05 de septiembre del 2025


Firma del juez experto
DNI: 71903494



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Benito Santos, Jilberth Alán
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación con esp. en Lengua y Literatura y gestión educativa
- 1.3. Grado académico : Msc. en Lingüística Andina y Educación
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente
- 1.6. ORCID : 0000 0003 2535 6516
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Escala de hábito lector
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Muñoz (2015) - adaptado por Oscar Angelo Socualaya Catunta

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Malo 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					✓
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				✓	
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición				✓	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				✓	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				✓	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					✓
CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		↓ A	↓ B	↓ C	↓ D	↓ E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				
CVC = $\frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$		CVC = $\frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 6) + (5 \cdot 2)}{40}$				
		CVC = 0.85				

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	✓

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 20 de octubre, 2025


Firma del juez experto
DNI: 44068295



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Morales Vaccari, Mariela del Rocío
- 1.2. Profesión: Lic. en Educación con esp. en Lengua y Literatura
- 1.3. Grado académico: Mag. en Gerencia y administración de la educación
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa: Docente
- 1.6. ORCID: 0009 0002 1595 4854
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado: Escala de hábito lector
- 1.8. Autor (es) del instrumento: Muñoz (2015) - adaptado por Oscar Angelo Socualaya Catunta

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				X	
5.SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición				X	
6.PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8.COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

↓

↓

↓

↓

↓

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
		0	0	0	4	0

Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$

Aplicación del CVC
$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 4) + (5 \cdot 0)}{40}$

Puntaje final
CVC = 0.8

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tarma, 8 de septiembre del 2025

Morales Vaccari
Firma del juez experto
DNI: 40198713



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Mayta Chavez, Diana Beatriz
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación con esp. en Lengua y Literatura
- 1.3. Grado académico : Magister
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente
- 1.6. ORCID : 0009 0002 6501 3972
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario: actitud hacia la lectura
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Guevara (2016) - adaptado por Oscar Angelo Socualaya Catunta

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2.OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5.SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición					X
6.PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8.COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					X
CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		0	0	0	5	2
		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				Puntaje final
CVC = $\frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$		CVC = $\frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 5) + (5 \cdot 2)}{40}$				CVC = 0.875

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 05 de septiembre del 2025

Mayta
Firma del juez experto
DNI: 71903494



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Morales Vaccari, Mariela del Rocío
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación con esp. en Lengua y Literatura
- 1.3. Grado académico : Mag. en Gerencia y administración de la educación
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente
- 1.6. ORCID : 0009 0002 1595 4854
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario: Actitud hacia la lectura
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Guevara (2016) - adaptado Oscar Angelo Socualaya Catunta

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Malo 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición				X	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	
CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		↓ A	↓ B	↓ C	↓ D	↓ E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 3) + (2 \cdot 4) + (3 \cdot 3) + (4 \cdot 8) + (5 \cdot 3)}{40}$					CVC = 0.8

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tarma, 8 de septiembre del 2026

Morales
Firma del juez experto
DNI: 40198713



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Benito Santos, Jilberth Alán
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación con esp. en Lengua y Literatura y gestión educativa
- 1.3. Grado académico : Msc. en Lingüística Andina y Educación
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : Docente
- 1.6. ORCID : 0000 0003 2535 6516
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario: actitud hacia la lectura
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Guevara (2016) - adaptado Oscar Angelo Socualaya Catunta

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Malo 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					X
2.OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5.SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición				X	
6.PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8.COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					X

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA	A	B	C	D	E
	1	0	0	5	3

Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC	Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 1) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 5) + (5 \cdot 3)}{40}$	$CVC = 0,88$

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 – 0.60	No favorable	
0.61 – 0.70	Requiere mejorar	
0.71 – 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha:

Tacna, 20 de octubre, 2025


Firma del juez experto
DNI: 44068295