

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA

Escuela Profesional de Arquitectura

TESIS

**RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO “DOS DE MAYO”
PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL
ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES
EN EL CERCADO DE TACNA**

TOMO I

Presentado por:

**Bach. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
Bach. OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA**

Para optar por el Título Profesional de:

ARQUITECTO

**TACNA – PERÚ
2016**


JURADOS



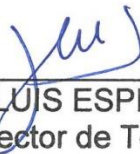
ARQ. CARLOS MANUEL LINARES TORRES
Presidente



ARQ. WILFREDO CARLOS VICENTE AGUILAR
Secretario



ARQ. FRANCISCO PERCY TORRICO FRISANCHO
Miembro



ARQ. JORGE LUIS ESPINOZA MOLINA
Director de Tesis

DEDICATORIA

En la vida tuve la suerte de contar con dos héroes que nunca me van a faltar; a mis padres, Ricardo Chambilla y María Perca, quienes supieron guiarme en todo momento; a ustedes les debo lo más importante en este mundo, valores, fuerza y mucho amor, no hay forma de devolverles todo lo que han hecho por mí. Quiero que sepan algo, este logro no es solo mío, es también suyo.

Oscar Jesús Chambilla Perca

DEDICATORIA

A pesar de la distancia física, siempre estuviste presente en cada paso que di a lo largo de este camino, en mis desvelos, mis caídas, mis triunfos, eres parte de mi inspiración, es a mi hermana Patricia que le dedico todo el esfuerzo y dedicación que le brinde a esta investigación, en donde se encuentre, sé que algún día nos volveremos a encontrar.

A Dios, como guía principal de mi camino, que supo darme las fuerzas para seguir adelante y gracias a él pude concluir mi carrera satisfactoriamente.

A mis padres, que siempre me brindaron su apoyo, amor, paciencia, comprensión y mucho más de lo que podían y debían, a ellos les debo demasiado.

Yunnely Fiorela López Ticona

AGRADECIMIENTOS

Es difícil resumir en pocas líneas a todas las personas que formaron parte de este sueño:

A Dios, por el aliento de vida y la libertad que nos otorga para escoger con sabiduría nuestro camino.

A nuestros padres, pilares de nuestra formación, por su apoyo incondicional, por su paciencia y cariño, no hay palabras para resumir todo lo que han hecho por nosotros.

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, a la Escuela Profesional de Arquitectura, a todos nuestros docentes y en especial a nuestro asesor, Arq. Jorge Espinoza Molina, por ofrecernos las aptitudes profesionales para enfrentar el mundo.

A todas las personas que nos brindaron su apoyo, a la Municipalidad Provincial de Tacna, las áreas de Sub Gerencia de Comercialización y Adjudicaciones Comerciales, a la administración del Mercado “Dos de Mayo”, a la Asoc. de Comerciantes, al Policlínico Municipal, al Centro de Alimentación y Nutrición, a todos nuestros amigos, por brindarnos su tiempo y sus recursos de forma abierta y desinteresada.

Sin todos ustedes, esta investigación no habría sido posible, infinitas gracias.

CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: GENERALIDADES | 3 |
| 1.1. MARCO SITUACIONAL | 3 |
| 1.2. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO | 5 |
| 1.3. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.3.1. Planteamiento del problema | 7 |
| 1.3.2. Formulación del problema | 8 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN | 9 |
| 1.4.1. Justificación | 9 |
| 1.4.2. Importancia | 10 |
| 1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES | 12 |
| 1.5.1. Alcances | 12 |
| 1.5.2. Limitaciones | 13 |

| | |
|--|----|
| 1.6. OBJETIVOS | 14 |
| 1.6.1. Objetivo general | 14 |
| 1.6.2. Objetivos específicos | 15 |
| 1.7. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS | 15 |
| 1.8. VARIABLES E INDICADORES | 16 |
| 1.8.1. Variable independiente | 16 |
| 1.8.1.1. Indicadores..... | 16 |
| 1.8.2. Variable dependiente | 16 |
| 1.8.2.1. Indicadores..... | 16 |
| 1.9. MATRIZ DE CONSISTENCIA | 18 |
| 1.10. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 19 |
| 1.11. METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN | 20 |
| 1.11.1. Tipo de investigación | 20 |
| 1.11.2. Nivel de investigación | 20 |
| 1.11.3. Diseño de la investigación | 21 |
| 1.11.4. Ámbito de estudio | 21 |
| 1.11.5. Universo y muestra | 24 |
| 1.11.6. Técnica a instrumento de investigación | 25 |
| 1.11.6.1. Investigación documental | 25 |
| 1.11.6.2. Investigación de campo..... | 26 |
| 1.12. ESQUEMA METODOLÓGICO | 29 |

| | |
|--|----|
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO | 30 |
| 2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | 30 |
| 2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 37 |
| 2.2.1. Historia de los mercados de abastos | 37 |
| 2.2.2. De la creación del mercado “Dos de Mayo” | 40 |
| 2.2.3. De las actividades desarrolladas en el mercado “Dos de Mayo” | 43 |
| 2.3. BASE TEÓRICA | 46 |
| 2.3.1. Variable independiente: mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales | 46 |
| 2.3.1.1. Mejora | 46 |
| 2.3.1.2. Competitividad..... | 46 |
| 2.3.1.3. Abastecimiento-abasto | 47 |
| 2.3.1.4. Servicios locales-complementarios..... | 47 |
| 2.3.1.5. El rol de los mercados de abastos: puntos dinamizadores e la ciudad | 48 |
| 2.3.1.6. La experiencia de Barcelona: acciones que construyen mercados sostenibles..... | 52 |
| 2.3.1.7. La gestión para el éxito de los mercados..... | 56 |
| 2.3.2. Variable dependiente: renovación del mercado modelo “Dos de Mayo” | 59 |

| | |
|---|------------|
| 2.3.2.1. Renovación-renovar | 59 |
| 2.3.2.2. Mercado de abastos | 63 |
| 2.3.2.3. Renovación es regeneración | 64 |
| 2.3.2.4. Metodología GEUSSA | 66 |
| 2.3.2.5. Gestión estratégica de espacios urbanos sostenibles .. | 70 |
| 2.3.2.6. Revitalización del vecindario a través de la remodelación de mercados de abastos | 72 |
| 2.3.2.7. Aspectos a considerar previo al desarrollo de un proyecto de mercado | 74 |
| 2.3.2.8. Tipología de los mercados..... | 78 |
| 2.3.2.9. Esquema de organización de mercados | 82 |
| 2.4. GLOSARIO DE TÉRMINOS..... | 85 |
| CAPITULO III: MARCO CONTEXTUAL..... | 87 |
| 3.1. ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES | 87 |
| 3.2. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES | 97 |
| 3.2.1. Análisis..... | 99 |
| 3.2.2. Diagnostico | 102 |
| 3.3. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA RENOVACIÓN DEL MERCADO “DOS DE MAYO” | 103 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.1. Análisis | 106 |
| 3.3.2. Diagnostico | 110 |
| 3.4. ANÁLISIS DEL ÁMBITO URBANO DE ESTUDIO | 111 |
| 3.4.1. Aspecto socio demográfico | 111 |
| 3.4.1.1. Características demográficas | 112 |
| 3.4.1.2. Características socioculturales | 112 |
| 3.4.2. Aspecto económico productivo | 113 |
| 3.4.2.1. Dinámica económica | 113 |
| 3.4.2.2. Producto Bruto Interno..... | 115 |
| 3.4.2.3. Importaciones y exportaciones | 115 |
| 3.4.2.4. Formalización e informalidad | 116 |
| 3.4.3. Aspecto físico espacial | 116 |
| 3.4.3.1. Estructura Urbana | 116 |
| 3.4.3.2. Infraestructura vial | 117 |
| 3.4.3.3. Zonificación | 118 |
| 3.4.3.4. Infraestructura de servicios..... | 123 |
| 3.4.4. Aspecto físico biótico | 123 |
| 3.4.4.1. Geomorfología..... | 123 |
| 3.4.4.2. Clima | 124 |
| 3.4.4.3. Imagen y paisaje | 125 |
| 3.5. ANÁLISIS DEL TERRENO | 127 |

| | |
|---|-----|
| 3.5.1. Aspecto físico espacial | 127 |
| 3.5.1.1. Ubicación y localización..... | 127 |
| 3.5.1.2. Niveles | 127 |
| 3.5.1.3. Zonificación del mercado “Dos de Mayo” | 129 |
| 3.5.2. Vialidad | 131 |
| 3.5.2.1. Accesibilidad | 131 |
| 3.5.2.2. Circulaciones | 132 |
| 3.5.3. Infraestructura de servicios | 133 |
| 3.5.3.1. Agua..... | 133 |
| 3.5.3.2. Desagüe | 135 |
| 3.5.3.3. Energía eléctrica..... | 137 |
| 3.5.3.4. Limpieza pública..... | 138 |
| 3.5.3.5. Telecomunicaciones | 138 |
| 3.5.4. Características físico naturales | 139 |
| 3.5.4.2. Clima | 139 |
| 3.5.4.2. Geomorfología..... | 139 |
| 3.4.4.5. Vulnerabilidad y riesgos..... | 140 |
| 3.5.5. Sistema socioeconómico | 140 |
| 3.5.5.1. Análisis del usuario..... | 140 |
| 3.6. DIAGNOSTICO DEL EJE URBANO | 145 |
| 3.6.1. Aspecto sociodemográfico | 145 |

| | | |
|--|--|------------|
| 3.6.2. | Aspecto económico productivo..... | 145 |
| 3.6.3. | Aspecto físico espacial | 146 |
| 3.6.4. | Aspecto físico biótico..... | 147 |
| 3.7. | DIAGNOSTICO DEL TERRENO..... | 148 |
| 3.7.1. | Aspecto físico espacial | 148 |
| 3.7.2. | Vialidad..... | 150 |
| 3.7.3. | Infraestructura de servicios | 150 |
| 3.7.4. | Características físico naturales | 151 |
| 3.7.5. | Sistema socioeconómico | 151 |
| 3.8. | NORMATIVIDAD | 152 |
| 3.8.1. | Ministerio de Salud – MINSA..... | 152 |
| 3.8.2. | Ministerio de la Producción – PRODUCE..... | 152 |
| 3.8.3. | Municipalidad Provincial de Tacna – MPT | 153 |
| 3.8.4. | Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE | 153 |
| 3.8.5. | Norma sanitaria de funcionamiento de Mercados de Abastos y Ferias | 162 |
| CAPITULO IV: DE LA PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA... | | 169 |
| 4.1. | IMAGEN OBJETIVO | 169 |
| 4.1.1. | Visión..... | 160 |
| 4.1.2. | Misión | 170 |
| 4.2. | MASTER PLAN | 170 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.2.1. | Red de mercados del distrito de Tacna..... | 171 |
| 4.2.2. | Circuito del abastecimiento | 172 |
| 4.2.3. | Radios de alcance de los mercados..... | 174 |
| 4.2.4. | Macro zonificación..... | 176 |
| 4.2.5. | Macro zona 1: El centro de la ciudad | 178 |
| 4.3. | EL EJE COMERCIAL - AV. PATRICIO MELÉNDEZ | 180 |
| 4.3.1. | Rol y función | 181 |
| 4.3.1.1. | Rol..... | 181 |
| 4.3.1.2. | Función..... | 181 |
| 4.3.2. | Propuesta | 181 |
| 4.3.2.1. | Premisas | 182 |
| 4.3.2.2. | Programación | 183 |
| 4.3.2.3. | Sectorización | 185 |
| 4.3.2.4. | Infografía de actividades..... | 187 |
| 4.3.2.5. | Arborización | 189 |
| 4.3.2.6. | Concepto..... | 189 |
| 4.3.3. | Desarrollo del Proyecto | 190 |
| 4.3.3.1. | Movimiento peatonal | 190 |
| 4.3.3.2. | Movimiento vehicular | 192 |
| 4.4. | EL ABASTECIMIENTO DIARIO, MERCADO MODELO “DOS DE MAYO” | 196 |

| | |
|---|-----|
| 4.4.1. Rol y función | 196 |
| 4.4.1.1. Rol..... | 196 |
| 4.4.1.2. Función..... | 196 |
| 4.4.2. Propuesta | 197 |
| 4.4.2.1. Premisas | 197 |
| 4.4.2.2. Planificación del proyecto | 200 |
| 4.4.2.3. Programación | 205 |
| 4.4.2.4. Diagramas | 208 |
| 4.4.2.5. Zonificación | 208 |
| 4.4.2.6. Actividades..... | 211 |
| 4.4.2.7. Concepto | 217 |
| 4.4.3. Memoria descriptiva | 218 |
| 4.4.3.1. Datos generales | 218 |
| 4.4.3.2. Descripción del proyecto | 219 |
| 4.4.4. Desarrollo del proyecto | 226 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 227 |
| 5.1. CONCLUSIONES | 227 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 228 |
| BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS | 230 |
| ANEXOS | |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 1. Matriz de consistencia..... | 18 |
| Cuadro 2. Operacionalización de variables..... | 19 |
| Cuadro 3. Intersección compleja: corredor Broadway - Union Square | 31 |
| Cuadro 4. Programa piloto: calle Willoughby | 32 |
| Cuadro 5. Materia para lo intangible, remodelación de la Vega Central.... | 33 |
| Cuadro 6. Revitalización y propuesta de ampliación del mercado municipal en El Progreso, Jutiapa | 34 |
| Cuadro 7. Rehabilitación mercado puerto Valparaíso | 35 |
| Cuadro 8. Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia..... | 36 |
| Cuadro 9. Mercado “Dos de Mayo” | 44 |
| Cuadro 10. Policlínico municipal | 44 |
| Cuadro 11. PRONOEI para la J.V. Karamolle y J.V. Francisco Antonio de Zela..... | 45 |
| Cuadro 12. Centro de Alimentación y Nutrición | 45 |
| Cuadro 13. Variables y métodos que integran la Metodología GEUSSA . | 66 |
| Cuadro 14. Callejón compartido - Calle Linden | 88 |
| Cuadro 15. Calle Comercial Compartida - Calle Winthrop y Palmer | 89 |
| Cuadro 16. Calle Compartida - Calle Bell | 90 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro 17. Av. Dearborn | 91 |
| Cuadro 18. Mercado St. Lawrence | 92 |
| Cuadro 19. Mercado Santa Caterina | 93 |
| Cuadro 20. Mercado de la Boqueria | 94 |
| Cuadro 21. Mercado Central de Lima | 95 |
| Cuadro 22. Mercado Central de Tacna | 96 |
| Cuadro 23. Mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales en el mercado “Dos de Mayo” | 98 |
| Cuadro 24. Renovación del mercado modelo “Dos de Mayo” – Intervención del Eje Urbano | 104 |
| Cuadro 25. Renovación del mercado modelo “Dos de Mayo” – Intervención arquitectónica del equipamiento | 105 |
| Cuadro 26. Programación – sótano | 205 |
| Cuadro 27. Programación – 1er nivel | 206 |
| Cuadro 28. Programación – 2do nivel..... | 206 |
| Cuadro 29. Programación – 3er nivel | 207 |
| Cuadro 30. Programación – resumen por niveles | 207 |
| Cuadro 31. Programación – resumen por actividades | 207 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Área de intervención | 5 |
| Figura 2. Nomenclatura del mercado “dos de mayo” 1er y 2do nivel | 6 |
| Figura 3. Ámbito de intervención, el centro histórico dentro del radio de influencia..... | 22 |
| Figura 4. Ámbito de intervención, JJ.VV. dentro del radio de influencia ... | 23 |
| Figura 5. Área residencial dentro del radio de influencia..... | 24 |
| Figura 6. Metodología de la investigación | 29 |
| Figura 7. El Modelo de Barcelona para mercados | 62 |
| Figura 8. Concepto de la Gestión Estratégica de Espacios Urbanos Sostenibles | 71 |
| Figura 9. Niveles y pendientes del mercado “Dos de Mayo” | 128 |
| Figura 10. Red de mercados del distrito de Tacna..... | 172 |
| Figura 11. Circuito del abastecimiento del distrito de Tacna | 174 |
| Figura 12. Radios de alcance de los mercados en el distrito de Tacna.. | 175 |
| Figura 13. Macro zonas importantes en el distrito de Tacna | 177 |
| Figura 14. Macrozona 1: El centro de la ciudad | 179 |
| Figura 15. El eje comercial – Av. Patricio Meléndez | 180 |
| Figura 16. Programación: propuesta urbana..... | 184 |
| Figura 17. Sectorización del eje Comercial av. Patricio Meléndez | 186 |

| | |
|--|-----|
| Figura 18. Infografía de actividades del eje Comercial – av. Patricio Meléndez | 188 |
| Figura 19. Arborización del eje Comercial – av. Patricio Meléndez..... | 189 |
| Figura 20. Vías peatonales: Magnitud - situación actual | 191 |
| Figura 21. Vías peatonales: Magnitud - propuesta de intervención vial . | 192 |
| Figura 22. Vías vehiculares: Magnitud – situación actual..... | 193 |
| Figura 23. Vías vehiculares: Magnitud – propuesta de intervención vial | 194 |
| Figura 24. Vías vehiculares: Estacionamientos y paraderos – situación actual | 195 |
| Figura 25. Vías vehiculares: Estacionamientos y paraderos–propuesta de intervención vial | 196 |
| Figura 26. Propuesta de zonificación del Mercado Modelo “Dos de Mayo”..... | 203 |
| Figura 27. Propuesta de servicios básicos del Mercado Modelo “Dos de Mayo” | 204 |
| Figura 28. Propuesta edilicia del Mercado Modelo “Dos de Mayo” | 205 |
| Figura 29. Zonificación actual – Mercado Dos de Mayo..... | 209 |
| Figura 30. Zonificación propuesta – Mercado Dos de Mayo | 211 |
| Figura 31: Actividades actuales – Mercado Dos de Mayo 1er nivel | 212 |
| Figura 32: Actividades actuales – Mercado Dos de Mayo 2do nivel..... | 213 |
| Figura 33: Actividades propuestas – Mercado Dos de Mayo sótano | 214 |

Figura 34: Actividades propuestas – Mercado Dos de Mayo 1er nivel ...215

Figura 35: Actividades propuestas – Mercado Dos de Mayo 2do nivel ..216

Figura 36: Actividades propuestas – Mercado Dos de Mayo 3er nivel ...217

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | |
|---|-----|
| Imagen 1. Incendio de la Recova, hoy mercado Central | 40 |
| Imagen 2. Regeneración urbana del mercado Santa Caterina | 73 |
| Imagen 3. Puestos exhibiendo frutas, verduras y abarrotes en el mercado “Dos de Mayo” | 99 |
| Imagen 4. Manejo de residuos en el mercado “Dos de Mayo” | 100 |
| Imagen 5. Puestos provisionales en el perímetro interno del mercado “Dos de Mayo” | 101 |
| Imagen 6. Estado de conservación de la vía Av. Patricio Meléndez | 108 |
| Imagen 7. Altura de edificaciones en la Av. Patricio Meléndez | 109 |
| Imagen 8. Anuncios, letreros y toldos en la Av. Patricio Meléndez | 110 |
| Imagen 9. Puestos del primer nivel en la Av. Patricio Meléndez, propiedad privada | 111 |
| Imagen 10. Instalaciones de agua originales en el Centro de Alimentación y Nutrición del Mercado “Dos de Mayo” | 133 |
| Imagen 11. Instalaciones exteriores de agua en el Centro de Alimentación y Nutrición del Mercado “Dos de Mayo” | 134 |
| Imagen 12. Abastecimiento de agua, tanque elevado en el Centro de Alimentación y Nutrición del mercado “Dos de Mayo” | 134 |

| | |
|--|-----|
| Imagen 13. Abastecimiento de agua, tanque cisterna para el PRONOEI de la JJ.VV. Francisco Antonio de Zela. | 135 |
| Imagen 14. Cajas de registro en la Ca. Fermín Nacarino | 136 |
| Imagen 15. Pozo de desagüe en la Av. Dos de Mayo..... | 136 |
| Imagen 16. Instalaciones eléctricas exteriores en el Mercado “Dos de Mayo”, del lado de la Av. Patricio Meléndez | 137 |
| Imagen 17. Instalaciones eléctricas exteriores en el Mercado “Dos de Mayo”, del lado de la Av. Dos de Mayo..... | 138 |
| Imagen 18. Población local comprando en el Mercado “Dos de Mayo” .. | 141 |
| Imagen 19. Paciente siendo atendido en el Policlínico Municipal..... | 142 |
| Imagen 20. Niños jugando en el PRONOEI “Karamolle” | 143 |
| Imagen 21. Usuarios del Centro de Alimentación y Nutrición – Tacna ... | 144 |

ÍNDICE DE LÁMINAS

- Antecedentes del estudio: Calle Willoughby - Corredor de Broadway, Union Square (EEUU).....L-01
- Análisis de casos similares: Ca. Linden–Ca. Winthrop (EEUU)L-02
- Análisis de casos similares: Mercado Santa Caterina (España)L-03
- Análisis de casos similares: Mercado de la Boqueria (España)L-04
- Análisis urbano: UbicaciónL-05
- Análisis urbano: Aspecto sociodemográficoL-06
- Análisis urbano: Aspecto económico productivoL-07
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, estructura urbanaL-08
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, infraestructura vial 1L-09
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, infraestructura vial 2L-10
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, zonificación–uso de suelo.L-11
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, zonificación 2.....L-12
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, zonificación 3.....L-13
- Análisis urbano: Aspecto físico espacial, zonificación 4.....L-14
- Análisis urbano: Aspecto físico biótico, geomorfología e imagen y paisaje.....L-15
- Análisis urbano: Aspecto físico biótico, clima.....L-16

- Análisis del terreno: zonificación y accesibilidad del mercado Dos de Mayo 1.....L-17
- Análisis del terreno: zonificación y accesibilidad del mercado Dos de Mayo 2.....L-18
- Análisis del terreno: circulaciones del mercado Dos de Mayo 1L-19
- Análisis del terreno: circulaciones del mercado Dos de Mayo 2L-20
- Análisis del terreno: características físico-naturales: geomorfología L-21
- Análisis del terreno: características físico naturales: unidades ambientalesL-22
- Análisis del terreno: características físico naturales: peligros y vulnerabilidadL-23
- Análisis del terreno: sistema socioeconómico: usuarioL-24
- Propuesta del eje comercial: premisasL-25
- Propuesta de nuevo mercado modelo: premisasL-26
- Propuesta de nuevo mercado modelo: programación 1.....L-27
- Propuesta de nuevo mercado modelo: programación 2.....L-28
- Propuesta de nuevo mercado modelo: programación 3.....L-29
- Propuesta de nuevo mercado modelo: diagramas 1L-30
- Propuesta de nuevo mercado modelo: diagramas 2.....L-31
- Propuesta de nuevo mercado modelo: diagramas 3.....L-32
- Propuesta de nuevo mercado modelo: diagramas 4.....L-33

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Mercado Dos de Mayo y su entorno urbano inmediato, el cual comprende la av. Patricio Meléndez, en el mercado de Tacna, el proyecto consiste en la renovación de la infraestructura de este mercado, apoyado de una intervención de regeneración en eje turístico-comercial, los cuales mejoran en la competitividad del abastecimiento y servicios locales como modelo de futuras intervenciones en el área histórico-monumental de la ciudad.

Para esto, se desarrolló un Marco Teórico sobre los centros de abastos, su valor e importancia integral, tanto social, económico y ambiental desde puntos de vista multidisciplinarios; de igual manera en el Marco Contextual se analizó experiencias confiables de intervenciones urbano-arquitectónicas y mercados de abastos; también se analizó brevemente el estado actual tanto del eje como del mercado para determinar los puntos críticos que se resuelven en el Desarrollo de la Propuesta, la cual consta de un sustento teórico y un desarrollo gráfico, esta propuesta permite demostrar que gracias a las experiencias exitosas a nivel mundial en mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios, se puede llegar a un óptimo diseño de Nuevo Mercado Modelo.

ABSTRACT

This investigation was carried out Dos de Mayo Markets and its immediate urban environment, which includes Patricio Meléndez avenue in Tacna's old town, This Project consist in the renewal of this market's infrastructure, supported by an regeneration design on the touristic-commercial axis, which will improve the competitiveness of supplying and local services as a model of future interventions in Tacna's old town.

For this, it was developed an Theoretical Guide about Markets, its comprehensive value and importance, from multidisciplinary points of view; same way in the Contextual Guide it was analyzed reliable experiences about urban-architectonical interventions and markets, also it was briefly analyzed the actual condition of the axis and market to determinate the most critical points to solve in the Project Development, which consist in a theoretical sustentation and graphic expression, this design prove that due to successful experiences of improving competitiveness of markets around the world, it's possible to reach an optimal design of New Model Market.

INTRODUCCIÓN

El trueque, que desde el neolítico ha permitido al hombre su subsistencia gracias al intercambio de productos, innovaciones científicas, tecnológicas y a la formación de redes sociales de relevancia mundial, ha sido innegablemente parte de la historia del desarrollo del ser humano, con la aparición de la moneda, la actividad comercial se vuelve más compleja y con ello, surgen los primeros mercados, desde los antiguos mercadillos mediterráneos, pasando por las ferias de Europa Occidental hasta los actuales mercados de abastos, el comercio de proximidad ha representado un punto dinamizador de la ciudad, en donde, no solamente se realiza el acto de compra-venta, sino también el encuentro, de emprendimiento y ocupación laboral, en resumen, un espacio para el progreso de la localidad.

A nivel mundial se encuentran ejemplos de éxito en mercados locales como puntos de desarrollo urbano, el proyecto “Mercados Barcelona”, parte del programa de la Unión Europea URBACT Markets, un esfuerzo multinacional que involucra a los países de España, Italia, Croacia, Francia, Polonia, y demás países europeos en el intercambio de experiencias y conocimientos sobre mercados. Actualmente los mercados

de abastos a nivel nacional se han estancado en el proceso de renovación, la mayoría presentan deficiencias serias en infraestructura, una organización desordenada y falta de amparo normativo; un claro ejemplo es el mercado Dos de Mayo situado en el centro de Tacna, uno de los mercados más antiguos de nuestra ciudad.

El alcance de la presente investigación consiste en un proyecto arquitectónico del Nuevo Mercado Modelo “Dos de Mayo” dentro de la regeneración del eje comercial av. Patricio Meléndez, para el fortalecimiento del abastecimiento y servicios, que ofrezca espacios para el progreso de los comerciantes, el buen desarrollo de la actividad comercial y la satisfacción del consumidor.

El presente documento se encuentra estructurado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

CAPITULO III: MARCO CONTEXTUAL

CAPÍTULO IV: DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por lo anteriormente descrito, los autores consideran que la información plasmada es de gran valor y dará pie a la generación de nuevos trabajos de investigación en diferentes disciplinas en favor de la regeneración por medio de los proyectos de renovación de equipamientos públicos.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1. MARCO SITUACIONAL¹

Tacna, ubicada en el extremo austral del Perú, es una región con elevado potencial de desarrollo, posee grandes riquezas naturales, ubicación nacional e internacional estratégica y recurso humano de alto nivel.

En el aspecto sociodemográfico, Tacna tiene uno de los índices más elevados en desarrollo humano del país considerando el abastecimiento de servicios y la calidad educativa. Geopolíticamente, su ubicación lo convierte en un punto estratégico continental, ubicándose a distancias considerablemente cortas en relación a diversas capitales sudamericanas y su colindancia con el Océano Pacífico. En cuanto a economía y producción, es innegable la presencia de recursos minerales que generan fuertes ingresos a la región, también cuenta con productos de alta cotización nacional e internacional como el olivo y el orégano, sin embargo, la ciudad de

¹ MPT: Municipalidad Provincial de Tacna. Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tacna 2014-2023.

Tacna destaca sin duda por el intenso desarrollo del comercio y servicios, que juntos representan el 38% de la producción de la región, presentando tasas de crecimiento anuales promedio de 7.5% durante el periodo 2001-2011.

Es así como el centro histórico de la ciudad se ha transformado en un núcleo comercial y de servicios importante en donde se puede encontrar prácticamente de todo, desde galerías comerciales, cafeterías, pollerías y restaurantes, hasta servicios de salud, ópticas, librerías, electrodomésticos, casinos, discotecas, entre otros, recibiendo una gran afluencia de compradores nacionales y extranjeros quienes durante los fines de semana aprovechan en disfrutar de los productos y servicios tan variados que se les ofrece; aunque existen ciertas partes de este casco antiguo que demandan proyectos para su consolidación, como el histórico mercado “Dos de Mayo”, que es el principal abastecedor de productos de primera necesidad en el cercado, además de brindar servicios de salud (Policlínico Municipal), educación (PRONOEI), alimentación (Comedor Nacional) y albergar una serie de instituciones públicas y privadas (Programa Yachay, Anexo Municipal “Los Palos”, Cruz Roja) las cuales cumplen un rol importante en el desarrollo en la localidad.

1.2. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Constituido por el Mercado “Dos de Mayo” y su entorno urbano formado por el eje de la Av. Patricio Meléndez, desde la calle Fermín Nacarino hasta la Av. Bolognesi y referencialmente el Mercado Central, de igual manera todo lo que se encuentre en su haber, como infraestructura y espacios, organizaciones, prestación de servicios, mobiliario urbano, flujos y recorridos.

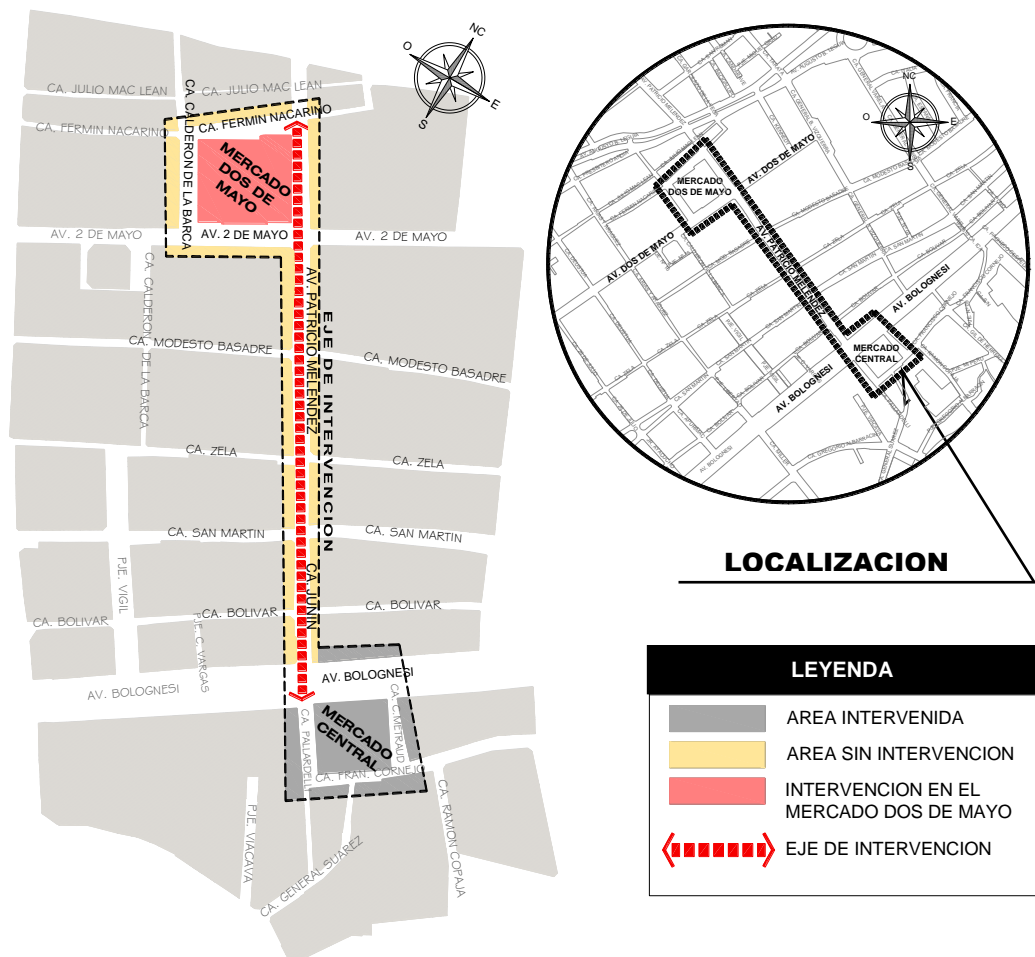


FIGURA 1. Área de intervención
Fuente: Elaboración propia

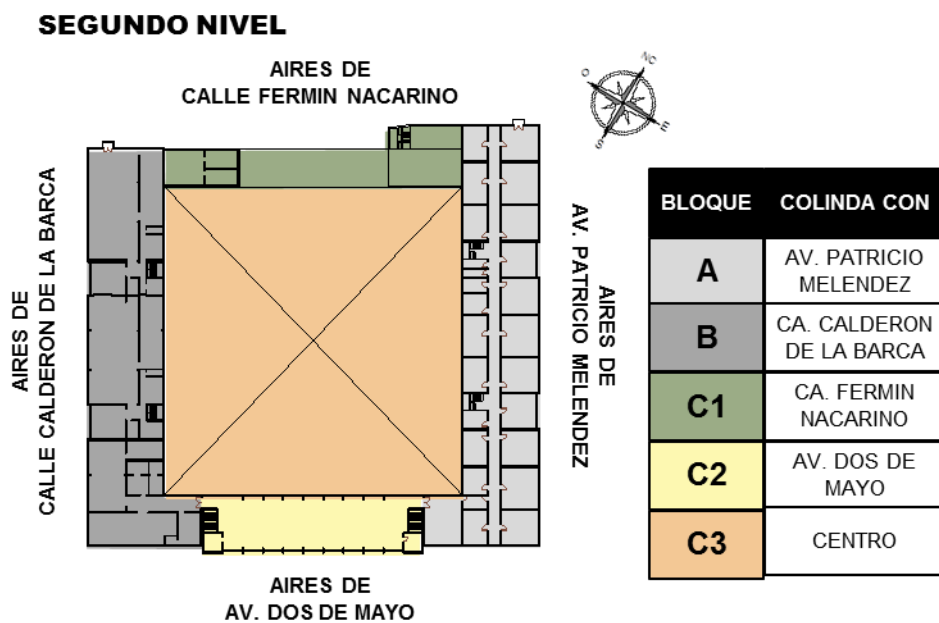
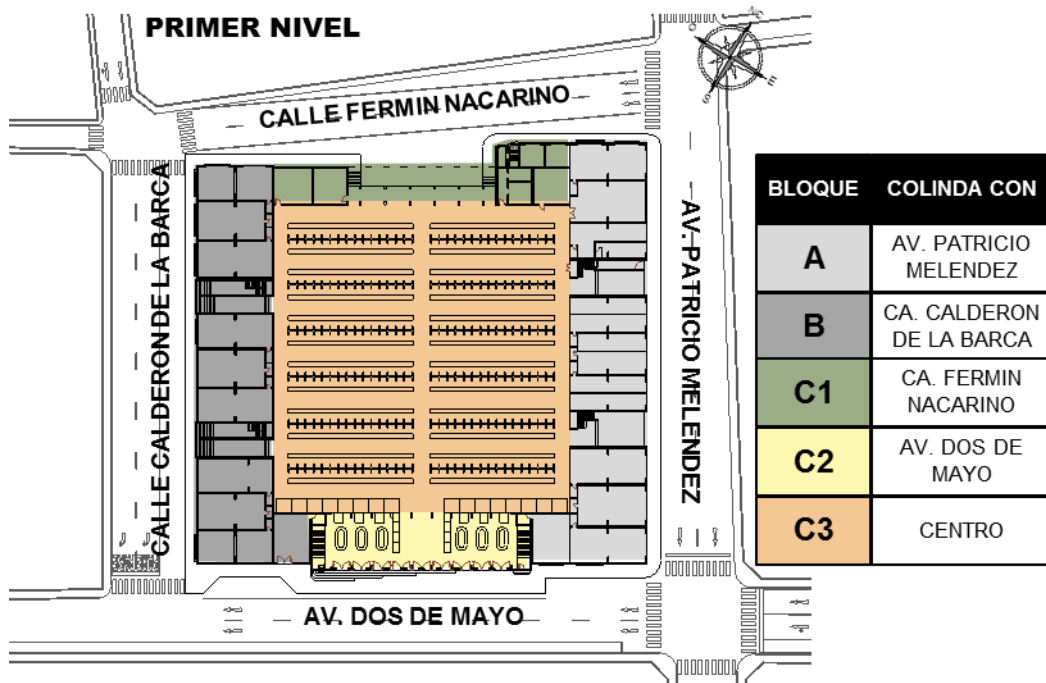


FIGURA 2. Nomenclatura del mercado “Dos de Mayo” 1er y 2do nivel
 Fuente: Elaboración propia

1.3. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es evidente la crisis que sufren los mercados de abastos en el Perú, donde las débiles condiciones de desarrollo laboral, las extensas jornadas y la falta de protección social evitan su progreso, en un contexto de desconcierto e inequidad competitiva frente al gran comercio moderno que ha surgido desde hace unas décadas; en Tacna, el Mercado “Dos de Mayo”, uno de los mercados más antiguos de la ciudad, es claro ejemplo de ello, determinándose un conjunto de serios problemas: la organización funcional y espacial ya no responde a la cantidad de usuarios y sus demandas, la infraestructura e instalaciones colapsan por sus casi 60 años de funcionamiento, lo cual causa que la capacidad de atención sea insuficiente; la gestión de residuos, débil y no planificada; la logística de abasto y almacenamiento, ineficiente, a todo ello se le suma la débil organización institucional, la informalidad y el desinterés municipal; y a pesar de que los mercados de abastos componen un sector importante de las micro y pequeñas

empresas (21% de la PEA del país)², existe un gran olvido por parte de la gestión y la política pública, dejando a su suerte el desenvolvimiento de estos.

Todo esto amerita una solución multidisciplinaria, de la cual se desarrollará una propuesta arquitectónica integral de renovación, que genere una infraestructura más dinámica y humana en beneficio del usuario interno (comerciantes, personal administrativo y de servicio) y externo (compradores, proveedores, público en general) marcando un Hito urbano-arquitectónico en la zona del Cercado de Tacna para consolidarse como un Núcleo Comercial de desarrollo en la ciudad.

1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la propuesta urbano-arquitectónica de **renovación del Mercado Modelo “Dos de Mayo”** contribuye a la **mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales**, a través de las experiencias internacionales

² CR: Congreso de la Republica. Proyecto de Ley 4652/2010-CR Ley Marco de promoción y desarrollo para los mercados de abastos. Lima-Perú.

exitosas de regeneración de mercados, en el mercado de Tacna, al año 2023?

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN

La difícil situación de los mercados de abastos en Tacna, en infraestructura, calidad de los servicios, la falta de cultura ambiental y la débil organización institucional, son el punto de partida para el planteamiento del proyecto que busca mejorar el mercado “Dos de Mayo” para el desarrollo integral de todos los actores involucrados.

Se adoptan lineamientos internacionales y nacionales en su aplicación para mejorar la calidad como experiencias fehacientes de los logros que pueden obtenerse por la renovación.

- Regeneración de la infraestructura del actual mercado “Dos de Mayo” que se encuentra debilitada por su antigüedad.
- Prestación de espacios óptimos para el desarrollo de sus funciones.

- Incremento del valor urbano en su entorno.
- Consolidación de los servicios públicos básicos (entre ellos, el abastecimiento diario).

El fin máximo es la renovación del Mercado “Dos de Mayo” y su entorno, por medio de un nuevo diseño que ofrezca espacios adecuados e innovadores para el comercio, la logística y los servicios complementarios, y que además otorgue aportes en el área del diseño de mercados para la mejor comprensión de la importancia de este tipo de actividad.

1.4.2. IMPORTANCIA

- **Importancia social:** El beneficio inmediato se percibirá en la población del mercado de Tacna y en todos aquellos que hagan uso de este equipamiento, considerando el funcionamiento de un Policlínico Municipal, un Centro de Alimentación y Nutrición, entre otros servicios. Además, este proyecto busca ser un hito urbano-arquitectónico de modernidad en la ciudad, un punto dinamizador y de atracción; como difusor de la cultura y gastronomía peruana, y a su vez un punto de encuentro y cohesión para su

localidad, renovando así uno de los hitos más importantes de la zona central de Tacna, el Mercado “Dos de Mayo”.

- **Importancia económica:** La mejora en la calidad de la infraestructura del mercado generará mayor dinámica económica, que deviene de mayor número de visitas al mercado, aumentando la competitividad de los cientos de comerciantes que laboran ahí, y cantidad de puestos de trabajo, tanto administrativo, logístico y de servicio, incrementando la empleabilidad y elevando el nivel económico de esta población.
- **Importancia ambiental:** Tanto la actividad dentro del mercado y la que se desarrolla de manera informal en sus alrededores genera diariamente una cantidad considerable de desechos en perjuicio del ambiente, un adecuado diseño urbano-arquitectónico ofrecerá espacios para la gestión de recursos y residuos por medio de flujos, circulaciones, señalética y mobiliario mejor estudiados, incrementando las condiciones de salubridad dentro y fuera del equipamiento mercado.
- **Importancia científica:** Surge también un especial beneficio en profundizar los conocimientos por medio de la

investigación de este tema al ser novedoso, esperando que la información plasmada en el desarrollo de la investigación sea de utilidad y dé pie a la generación de nuevas investigaciones en las diferentes disciplinas por medio de los proyectos de renovación de equipamientos de soporte.

1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.5.1. ALCANCES

- La presente Tesis desarrolla una propuesta urbano-arquitectónica a nivel de anteproyecto, más no su ejecución o realización física.
- La propuesta urbano-arquitectónica se desarrolla en dos niveles, en el primero se plantea una intervención urbana para mejorar el eje de la av. Patricio Meléndez comprendido entre la calle Fermín Nacarino y la av. Bolognesi, en el segundo nivel se plantea la renovación de la infraestructura del mercado “Dos de Mayo”, rediseñando y reedificando el bloque “C” donde actualmente se desarrolla la actividad de

abasto y una renovación en términos de rehabilitación de los bloques “A” y “B”.

- El impacto de este proyecto abarca de manera inmediata el ámbito local y distrital, y de manera transversal el ámbito regional e internacional por ser zona de frontera.
- Repotenciar una actividad tan esencial como el abastecimiento diario por medio de una investigación urbano-arquitectónica con enfoque integral es un tema novedoso, sirviendo como antecedente para investigaciones posteriores.

1.5.2. LIMITACIONES

- El complejo contexto que involucra el Mercado “Dos de Mayo”, en el que intervienen factores públicos (municipalidad, usuarios) y factores privados (comerciantes, proveedores), sumado a la variedad de instituciones que laboran actualmente en dicho edificio (MINSA, Ministerio de la Mujer, Anexo Municipal de Los Palos, Policlínico Municipal, JJ.VV. Karamolle y F. A. Zela). con los cuales hay que concertar al momento de las tomas de decisiones.

- La infraestructura del mercado se encuentra fragmentada por el grado de propiedad de varios puestos, que han sido comprados e incluso se encuentran registrados en la SUNARP³ y oficinas en cesión de uso, todo ello condiciona la propuesta final.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta urbano-arquitectónica de **renovación del Mercado Modelo “Dos de Mayo”** para contribuir a la **mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales**, por medio de la regeneración de mercados, en el mercado de Tacna, aplicando criterios de eficiencia en el diseño.

³ SUNARP: Superintendencia Nacional de los Registros Públicos.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar criterios y lineamientos de diseño en la normatividad peruana y las experiencias exitosas internacionales para la formulación de una propuesta arquitectónica del nuevo mercado modelo.
2. Analizar los factores urbanos y arquitectónicos involucrados en el diseño de un nuevo mercado modelo utilizando criterios y lineamientos de la normatividad peruana y las experiencias exitosas internacionales
3. Elaborar un diagnóstico y caracterización del sistema de mercados en Tacna para determinar la solución más óptima acorde al contexto real de la ciudad.

1.7. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Una propuesta urbano-arquitectónica de **renovación del Mercado Modelo “Dos de Mayo”** contribuye a la **mejora en la competitividad del abastecimiento y los servicios locales** en el mercado de Tacna, ofreciendo un nuevo enfoque en la infraestructura de mercados y su influencia en la localidad, al año 2023.

1.8. VARIABLES E INDICADORES

1.8.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales.

1.8.1.1. INDICADORES

X1 = Calidad del producto/servicio

X2 = Funciones del mercado

X3 = Mercados sostenibles

X4 = Lineamientos de gestión

1.8.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Renovación del Mercado Modelo “Dos de Mayo”

1.8.2.1. INDICADORES

Y1 = Gestión de espacios urbanos sostenibles

Y2 = Planificación del eje urbano

Y3 = Rendimiento vial

Y4 = Aspectos previos al diseño

Y5 = Criterios de renovación

1.9. MATRIZ DE CONSISTENCIA

CUADRO 1. Matriz de Consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | INDICADORES Y SUBINDICADORES | METODOLOGIA |
| <p>¿De qué manera se logra la propuesta urbano-arquitectónica de renovación del Mercado «Dos de Mayo» a través de las experiencias internacionales exitosas de regeneración de mercados para la mejora en la competitividad del abastecimiento de servicios locales y espacios urbanos Tacna, al año 2023?</p> | <p>Realizar una propuesta urbano-arquitectónica de renovación del Mercado «Dos de Mayo» por medio de la regeneración de mercados para la mejora en la competitividad y abastecimiento de servicios locales en el mercado de Tacna, aplicando criterios de eficiencia en el diseño.</p> | <p>Una propuesta urbano-arquitectónica de renovación del Mercado «Dos de Mayo» genera la mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales en Tacna, ofreciendo un nuevo enfoque en la infraestructura de mercados y su influencia en la localidad, al año 2023.</p> | <p>Independiente</p> <p>MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES</p> | <p>X1 = Calidad del producto-servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto • Servicio • Nivel de organización • Apoyo municipal <p>X2 = Funciones del mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento • Aglomeración • Precios y competencia • Externalidad positiva y servicios • Imagen social <p>X3 = Mercados sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renovación y Gestión • Variedad y Confort • Capacitación • Manejo de recursos <p>X4 = Lineamientos de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio de imagen • Herramientas de gestión • Potenciación de servicios | <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Explicativa</p> <p>Diseño de investigación: Cuasi-experimental</p> |
| | <p>Identificar criterios y lineamientos de diseño de la normatividad peruana vigente y de las experiencias exitosas internacionales para la formulación de una propuesta arquitectónica del nuevo mercado modelo.</p> <p>Analizar los factores urbanos y arquitectónicos involucrados en el diseño de un nuevo mercado modelo utilizando los criterios y lineamientos de la normatividad peruana vigente y las experiencias exitosas internacionales.</p> <p>Elaborar un diagnóstico y caracterización del sistema de mercados en Tacna, para determinar la solución más óptima acorde al contexto real de la ciudad</p> | <p>Dependiente</p> <p>RENOVACION DEL MERCADO MODELO «DOS DE MAYO»</p> | <p>Y1 = Gestión de espacios urbanos sostenibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Función • Forma • Vulnerabilidad <p>Y2 = Planificación del Eje Urbano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios públicos • Calidad de vida • Cultura e historia • Turismo • Hit urbano-arquitectónico <p>Y3 = Rendimiento Vital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Vida social • Medio ambiente • Accesos y movilidad • Productividad económica <p>Y4 = Aspectos previos al diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localización • Infraestructura de servicios • Circulaciones <p>Y5 = Criterios de renovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor arquitectónico • Mix comercial • Logística • Recolección de basura • Programa | <p>Unidad de análisis: Constituido por el Mercado «Dos de Mayo» y su entorno urbano inmediato, de igual manera todo lo que se encuentre en su haber, infraestructura como espacios, organizaciones, prestaciones de servicios, entre otros.</p> | |

Elaboración propia

1.10. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO 2. Operacionalización de Variables

| TITULO: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA. | | | |
|--|---|--|--|
| OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | | | |
| VARIABLE | INDICADORES | SUB-INDICADOR | INDICE |
| MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES | CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO | <ul style="list-style-type: none"> Producto Servicio Nivel de organización Apoyo municipal | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la percepción de calidad de productos y servicios Cuantificación y cualificación de los servicios Cualificación de impactos Cualificación del manejo de recursos Caracterización de flujos de abastecimiento |
| | FUNCIONES DEL MERCADO | <ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento Aglomeración Precios y competencia Exterrnalidad positiva y servicios Imagen social | |
| | MERCADOS SOSTENIBLES | <ul style="list-style-type: none"> Renovación y Gestión Variedad y Confort Capacitación Manejo de recursos | |
| | LINEAMIENTOS DE GESTION | <ul style="list-style-type: none"> Cambio de imagen Herramientas de gestión Potenciación de servicios | |
| | GESTION DE ESPACIOS URBANOS SOSTENIBLES | <ul style="list-style-type: none"> Función Forma Vulnerabilidad | |
| RENOVACION DEL MERCADO MODELO «DOS DE MAYO» | PLANIFICACION DEL EJE URBANO | <ul style="list-style-type: none"> Espacios públicos Calidad de vida Cultura e historia Turismo Hito urbano-arquitectónico | <ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico Organización de sistemas urbanos Caracterización de la situación actual Estructuración del eje comercial propuesto Estructuración de la infraestructura del nuevo mercado de abastos |
| | RENDIMIENTO VIAL | <ul style="list-style-type: none"> Seguridad Vida social Medio ambiente Accesos y movilidad Productividad económica | |
| | ASPECTOS PREVIOS AL DISEÑO | <ul style="list-style-type: none"> Localización Infraestructura de servicios Circulaciones | |
| | CRITERIOS DE RENOVACION | <ul style="list-style-type: none"> Valor arquitectónico Mix comercial Logística Recolección de basura Programa | |
| | | | |

Elaboración propia

1.11. METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1.11.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Aplicada⁴: Consta de una investigación de aplicación, en la que el conocimiento teórico del fenómeno o realidad, la cual es la mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales, genera el planteamiento de una respuesta práctica acorde a sus necesidades, en este caso, la elaboración de una propuesta de renovación del mercado “Dos de Mayo”.

1.11.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Investigación Explicativa⁵: Ya que se explica el comportamiento de la variable independiente, describiendo teóricamente al mejoramiento del abastecimiento y servicios locales, en relación a la variable dependiente, resultando en el planteamiento urbano-arquitectónico de la renovación del mercado “Dos de Mayo”.

⁴ CARBAJAL, Lizardo. Investigación Aplicada.

⁵ SUPO, José. Niveles de Investigación.

1.11.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Diseño cuasi-experimental⁶: derivan del diseño experimental, que son prospectivas, analíticas y de nivel explicativo, sin embargo, es cuasi-experimental en tanto no se trabaja al azar las variables como en el diseño experimental. En la presente investigación se manipula la variable independiente, la mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales, para ver su efecto en la variable dependiente, la renovación del mercado “Dos de Mayo”.

1.11.4. ÁMBITO DE ESTUDIO

El ámbito de la presente investigación comprende el mercado “Dos de Mayo” el cual se encuentra zonificado como Comercio Sectorial, consignando para esta zonificación, un radio de influencia de 400m⁷.

⁶ MURILLO, Javier. Métodos de investigación de enfoque experimental.

⁷ MPT: Municipalidad Provincial de Tacna. Plan Director de la ciudad de Tacna 2002-2010.

El mercado se encuentra en el límite del centro histórico de la ciudad, en su radio de influencia está el Teatro Municipal, el Teatro Orfeón y el pasaje Vigil.

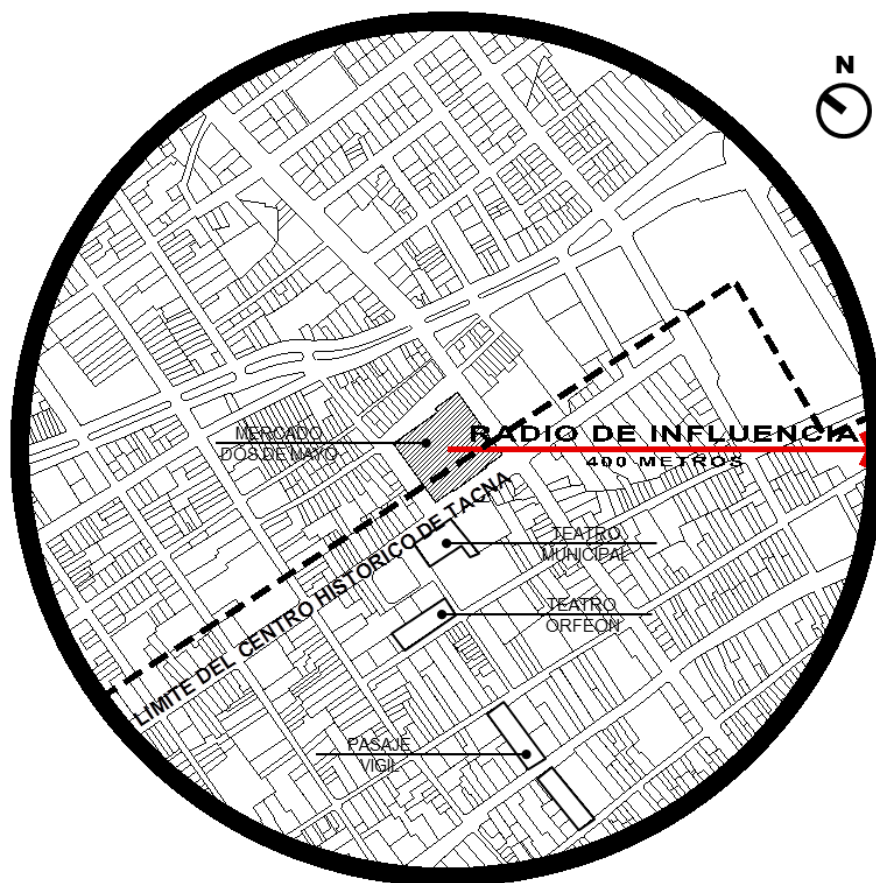


FIGURA 3. Ámbito de intervención, el centro histórico dentro del radio de influencia
Elaboración propia

El Mercado abastece a las Juntas Vecinales Bacigalupo San José, Karamolle, Agrupamiento 28 de agosto y Francisco Antonio de Zela (Ver figura 4), con un porcentaje residencial de 65% aproximado, dentro de su radio de influencia (Ver figura 5).



FIGURA 4. Ámbito de intervención, J.J.VV. dentro del radio de influencia
Elaboración propia



FIGURA 5. Área residencial dentro del radio de influencia
Elaboración propia

1.11.5. UNIVERSO Y MUESTRA

- **Universo⁸**: Conformado por la población del mercado de Tacna, los usuarios internos (vendedores, proveedores, personal administrativo y de servicio) y externos

⁸ MPT: Municipalidad Provincial de Tacna. Plan Director de la ciudad de Tacna 2002-2010

(compradores locales y extranjeros, público en general) del mercado “Dos de mayo”. Para la zonificación de Comercio Sectorial, le corresponde atender una población de 10 000 habitantes.

- **Muestra:** Según la Tabla de Fisher-Arkin-Coltón (ver Anexo A), para una población de 10 000 habitantes corresponde una muestra de 100 personas divididos en grupos de 15 aproximadamente por día durante 1 semana (7 días).

1.11.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se dividen en dos procesos diferentes, un proceso de investigación documental y otro proceso de investigación de campo.

1.11.6.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Técnicas: Se procede a recopilar toda la documentación pertinente del Mercado “Dos de Mayo”, notas periodísticas, planos, memorias descriptivas, partida electrónica, entre otros; solicitándolo a las instituciones correspondientes, también se realiza un acopio de

información de otras fuentes como Bibliotecas, documentos de Internet.

Instrumentos:

- **Archivador:** Para el acopio toda la documentación de la cual se haya obtenido copias fotostáticas.
- **Cuaderno de notas:** Para la anotación de datos de interés, anécdotas, reflexiones y demás registros grafico-verbales.
- **Cámara fotográfica:** Para el registro de documentación que no se haya podido fotocopiar.
- **Computadora:** Para el registro digital de aquella información obtenida de fuentes virtuales como artículos, tesis, revistas, entre otros.

1.11.6.2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Técnicas: Se procede a realizar la visita correspondiente al Mercado “Dos de Mayo” según el plan establecido, previa solicitud y coordinación con la administración y así recopilar integralmente la información, para esto se utilizan 3 técnicas:

- **Observación:** directa e indirecta, directa gracias a la posibilidad de recorrer casi en su totalidad los espacios que comprenden el Mercado, y de percibir los acontecimientos socioeconómicos que generan una dinámica importante para el desarrollo de la ciudad; e indirecta gracias a los recursos virtuales a nuestra disposición, como los recorridos de Google StreetView.
- **Fotografía:** Para tener un mayor entendimiento de la situación actual del mercado se documenta gráficamente el estado del mercado, y sus actividades, esto permite una mayor visión y la posibilidad de un levantamiento virtual tridimensional al conservar los detalles de manera gráfica.
- **Entrevista:** a profesionales con un mayor entendimiento en el tema de investigación y en temas complementarios.

Instrumentos:

- **Plan de trabajo de campo:** diseñado para el cumplimiento de metas a corto y mediano plazo mientras se cuenta con el permiso de la administración para el trabajo de campo.

- **Fichas Técnicas:** cuadros de doble entrada que permiten una evaluación rápida y eficaz de diversos ítems de investigación.
- **Planos:** de situación actual, de ubicación, topográficos, entre otros.
- **Cámara fotográfica:** levantamiento fotográfico y videos.
- **Wincha de medición:** para medir vanos, alturas, pasos y contrapasos, entre otras medidas.

1.12. ESQUEMA METODOLÓGICO

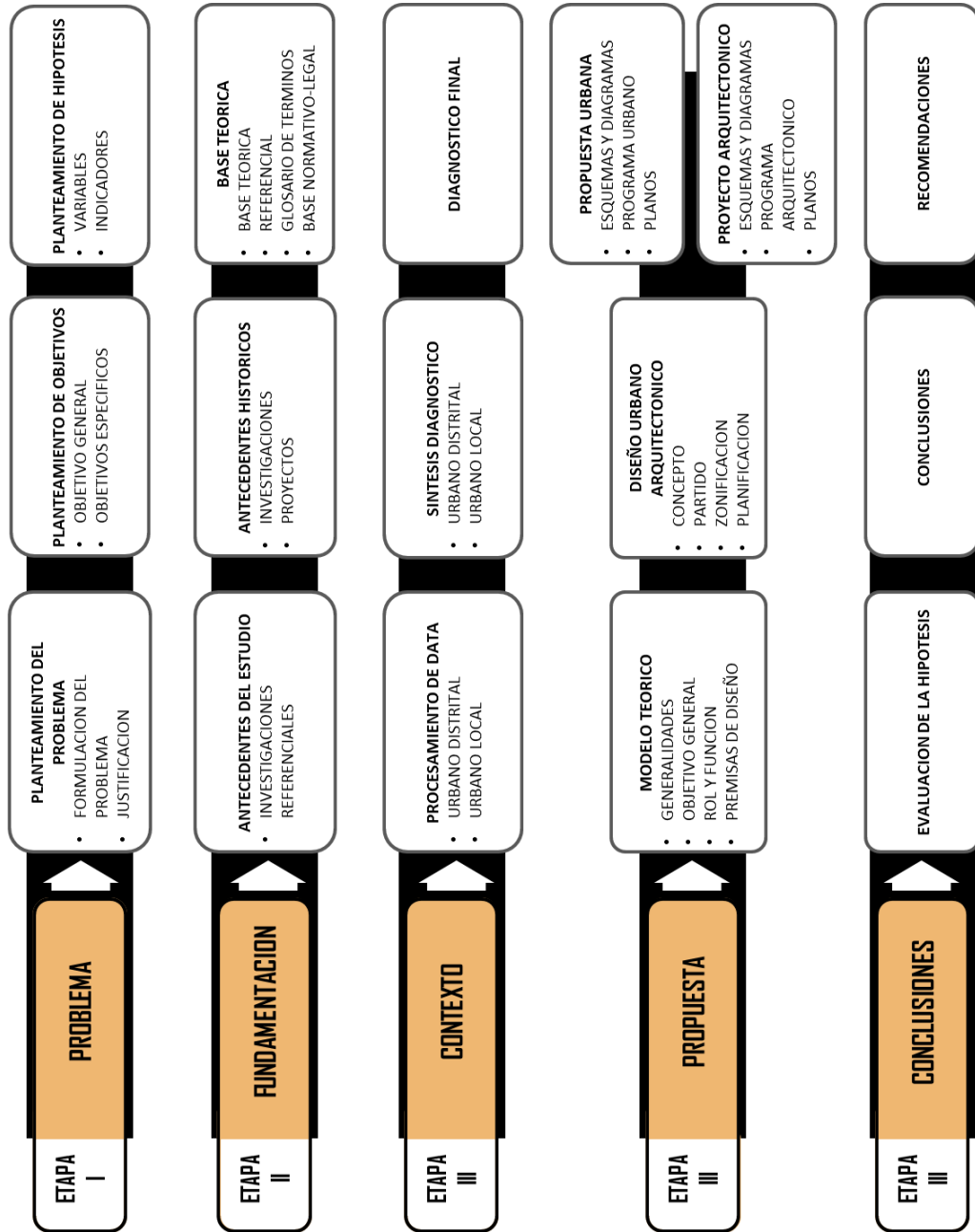


FIGURA 6. Metodología de la investigación
Elaboración propia

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

De los siguientes estudios en diferentes niveles (tesinas, tesis de grado, tesis doctorales) se describen los objetivos generales y se concluyen con el contenido más relevante que pueda aportar a la investigación: el estudio de intersecciones viales complejas en las calles de Manhattan para el tratamiento urbano y peatonal; las calles piloto en intervenciones viales que conecta las vías más transitadas en Brooklyn en Nueva York; la remodelación de una zona urbana comercial para su puesta en valor de uno de los lugares históricos de Santiago de Chile, la Vega Central; la revitalización de la actividad de soporte por medio de diseño del centro de abastos municipal para el pueblo de El Progreso, en Jutiapa – Guatemala; la restauración de un mercado en un barrio en estado de abandono como parte de un eje urbano publico compuesto de iglesia-plaza-mercado en Puerto Valparaíso, declarado patrimonio cultural por la UNESCO y por último, el análisis de las intervenciones arquitectónicas a los mercados en Cataluña y Valencia durante los

últimos 30 años son las referencias que sustentan esta investigación. (Ver Lámina 01 - TOMO I)

CUADRO 3. Intersección Compleja: Corredor Broadway - Union Square

| ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | | |
|---|---|---|
| INTERSECCIÓN COMPLEJA: CORREDOR DE BROADWAY – UNION SQUARE | | |
| PROMOTOR | DEP. DE TRANSPORTE DE NY (NYC DOT) ASOC. NAC. DE FUNCIONARIOS DE TRANSPORTE (NACTO) | FOTOGRAFIAS  Foto 1: Antes del corredor de Broadway – Union Square, tomado de nacto.org |
| LUGAR | MANHATTAN, EE.UU. | |
| AÑO | 2010 | |
| PLANO DE UBICACIÓN | | |
|  | | |
| DESCRIPCION | El corredor de Broadway – Unión Square presentaba una intersección compleja, mediante un análisis exhaustivo identifica las circulaciones, funciones y actividades para crear un nuevo diseño. | |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • El rediseño consistió en la simplificación de señales de tránsito, los carriles de bicicletas, y el carril de vehículos, así como la creación de plazas en lugares estratégicos. • Se tomo en cuenta tres puntos: la actividad peatonal, el tránsito y actividad de la bicicleta, y la señalización. | |

Fuente: NACTO – Asociación Nacional de funcionarios de transporte de la ciudad: estudio de casos - Union Square, Nueva York.

Elaboración propia

CUADRO 4. Programa Piloto: Calle Willoughby

| ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | | |
|--|---|---|
| PROGRAMA PILOTO: CALLE WILLOUGHBY | | |
| PROMOTOR | ASOCIACIÓN NACIONAL DE FUNCIONARIOS DE TRANSPORTE DE CIUDAD (NACTO) | FOTOGRAFIAS  Foto 1: Antes de la Calle Willoughby, tomado de nacto.org |
| LUGAR | BROOKLYN, NUEVA YORK | |
| AÑO | 2006 - 2013 | |
| PLANO DE UBICACION | | |
|  | |  Foto 2: Provisional de la Calle Willoughby, tomado de nacto.org |
| | |  Foto 3: Después de la Calle Willoughby, tomado de nacto.org |
| DESCRIPCION | <p>La calle Willoughby esta ubicada en el centro de la ciudad de Brooklyn, y es usada como corredor principal entre el centro cívico y la zona comercial de la ciudad, fue cerrada provisionalmente utilizando asientos y plantas móviles, y después se hizo abierto y permanente de forma oficial en el 2013, denominado como programa piloto.</p> | |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de diseños provisionales son eficaces en ciertos proyectos, para evaluar el recibimiento por parte del usuario, para su permanencia o modificación. • El uso de mobiliario que no sea fijo permite que el diseño sea mas flexible. | |

Fuente: NACTO – Asociación Nacional de funcionarios de transporte de la ciudad: estudio de casos - Willoughby Plaza, Brooklyn, Nueva York.
 Elaboración propia.

CUADRO 5. Materia para lo intangible, Remodelación de la Vega Central

| ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | | MEMORIA DE EGRESADO - ARQUITECTURA MATERIA PARA LO INTANGIBLE, REMODELACIÓN DE LA VEGA CENTRAL | |
|---------------------------|--|--|--|
| UNIVERSIDAD | UNIVERSIDAD DE CHILE | FOTOGRAFIAS  Foto 1: vista interior tomado por Plataformaurbana.cl | |
| AUTORES | HÉCTOR GÓMEZ RODRÍGUEZ | | |
| AÑO | NOVIEMBRE 2007 | | |
| LUGAR | BARRIO LA VEGA SANTIAGO – CHILE | | |
| PLANO DE UBICACIÓN | |  Foto 2: Estructura vertical Tesis: Materia para lo intangible, remodelación de la vega central  Foto 3: Modulo de puesto de ventas Tesis: Materia para lo intangible, remodelación de la vega central | |
| DESCRIPCION | El barrio la Vega es un espacio urbano provechoso con gran actividad comercial, buena accesibilidad y ubicación estratégica. Pese a ello, no cuenta con una planificación y organización adecuada de las actividades desarrolladas en esa zona, la apropiación del espacio publico, congestión vehicular, entre otros factores, que justifican la recuperación del barrio y el valor de la Vega mediante una nueva infraestructura mas moderna y contemporánea. | | |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • Las múltiples actividades tradicionales del barrio la Vega le da un valor histórico de gran relevancia en relación con su espacio y su patrimonio intangible. • La estructura vertical organizada en tres niveles: un estacionamiento subterráneo, la zona de ventas, patio de comidas. (ver foto 2) • La cubierta exterior es una tela – membrana que tiene la posibilidad de cambiar su morfología según sus requerimiento climáticos • Los puestos de venta son módulos móviles independientes que pueden conectarse unos con otros en caso de alguna ampliación. (ver foto 3) | | |

Fuente: Memoria de Egresado: Materia para lo intangible, remodelación de la Vega Central.

Elaboración propia

CUADRO 6. Revitalización y propuesta de ampliación del Mercado Municipal en El Progreso, Jutiapa

| ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | | FOTOGRAFÍAS | |
|---|--|--|--|
| TESIS DE GRADO – TÍTULO DE ARQUITECTO REVITALIZACIÓN Y PROPUESTA DE AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL EN EL PROGRESO, JUTIAPA | | | |
| INSTITUCION | UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA |  <p style="text-align: right;">Foto 1: Vista exterior Tesis: Revitalización y propuesta de ampliación del Mercado Municipal en El Progreso, Jutiapa</p> | |
| AUTORES | LUIS PAREDES GRIGNON | | |
| AÑO | 2007 | | |
| LUGAR | JUTIAPA - EL PROGRESO GUATEMALA | | |
| PLANO DE UBICACIÓN | |  <p style="text-align: right;">Foto 2: Vista interior tomado por Panoramio - earth.google.com</p> | |
|  | | | |
| DESCRIPCION | El objetivo principal de esta tesis es elaborar un estudio, para dar una solución arquitectónica lógica y funcional, a través de la interpretación y análisis, que conlleve a la revitalización y ampliación del Mercado Municipal en El Progreso, Jutiapa. | | |
| CONCLUSIONES | En las conclusiones, Paredes destaca la función de soporte que cumple el mercado para el desarrollo de el departamento de Jutiapa, entendiendo que este equipamiento es una fuente de ingresos para la municipalidad; la propuesta brindan una solución a la problemática de espacio para el desarrollo comercial a través de la reorganización de actividades y la planificación de la nueva infraestructura. | | |

Fuente: Tesis de grado: Revitalización y propuesta de ampliación del mercado municipal en el Progreso, Jutiapa.

Elaboración propia

CUADRO 7. Rehabilitación Mercado Puerto Valparaíso

| ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | | TESIS DE GRADO – TÍTULO DE ARQUITECTO REHABILITACIÓN MERCADO PUERTO VALPARAISO | |
|---|--|--|--|
| UNIVERSIDAD | UNIVERSIDAD DE CHILE | FOTOGRAFIAS  Foto 1: vista interior Tesis: Rehabilitación Mercado Puerto Valparaíso | |
| AUTORES | RAMIRO CONTRERAS VILLARROEL | | |
| AÑO | JULIO, 2015 | | |
| LUGAR | SAN MARTÍN / VALDIVIA / BLANCO / COCHRANE VALPARAÍSO – CHILE | | |
| PLANO DE UBICACIÓN | | | |
|  | |  Foto 2: Conceptos y estrategias de diseño Tesis: Rehabilitación Mercado Puerto Valparaíso | |
| DESCRIPCIÓN | <p>El mercado del Puerto Valparaíso se ubica dentro de un barrio en situación precaria y descuidada, a pesar de ser declarado patrimonio por la UNESCO, se considera al mercado como elemento fundamental, que forma parte de un sistema denominado iglesia – plaza – mercado,</p> | | |
| CONCLUSIONES | <p>Se rescata las cuatro estrategias de diseño como base de su intervención:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umbral y traspaso: Realizar un tratamiento externo del mercado que involucra el espacio público, veredas, vías, etc. • Dialogo histórico/contemporáneo: Encontrar el contraste entre lo construido y la intervención a realizar, para lo cual propone mantener la estructura y las fachadas del edificio, y en su interior generar una plataforma central, dentro del mercado. • Vacío ordenador: Conservar la articulación entre niveles mediante la creación de un vacío ordenador, aprovechando la luz y ventilación natural. • Mirador urbano: recuperación del último nivel como plaza aérea y mirador. | | |

Fuente: Tesis de grado: Rehabilitación mercado Puerto Valparaíso.
Elaboración propia

CUADRO 8. Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia

| ANTECEDENTES DEL ESTUDIO | | |
|--|---|---|
| TESIS DE POSTGRADO – TÍTULO DE DOCTOR EN ARQUITECTURA INTERVENCIONES CONTEMPORÁNEAS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES REPRESENTATIVOS DE CATALUÑA Y VALENCIA | | |
| INSTITUCION | UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA | FOTOGRAFIAS  <p>Foto 1: Mercado de la Cebada. (1875) Tesis: Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia</p> |
| AUTORES | MARÍA ZAVALA SÁNCHEZ | |
| AÑO | 2013 | |
| LUGAR | CATALUÑA–VALENCIA ESPAÑA | |
| DESCRIPCION | <p>En esta tesis doctoral se plantean dos objetivos generales el primero es analizar el tipo y los criterios de intervención que se han utilizado en las últimas décadas y hasta la actualidad en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia. El segundo es analizar los métodos y sistemas constructivos de rehabilitación, la introducción de nuevas tecnologías, los elementos restaurados y las técnicas de restauración aplicadas, los elementos y materiales nuevos utilizados, y los elementos desaparecidos.</p> | |
| CONCLUSIONES | <p>En su síntesis, Zavala Después de hacer la caracterización y valoración de los edificios, rescata los elementos con mayor valor histórico, documental, arquitectónico y significativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cubierta - El espacio interior - La estructura vista - Los cerramientos <p>También enlista las condicionantes que han definido las intervenciones, reforzando los ítems a considerar en el desarrollo de una intervención en los mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El uso - El entorno - Los recursos - Los niveles de protección y catalogación - Los arquitectos que intervienen y su formación | |

Fuente: Tesis de Postgrado – Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia.

Elaboración propia

2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.2.1. HISTORIA DE LOS MERCADOS DE ABASTOS

Javier Casares afirma que el comercio es un elemento importante de los sistemas económicos ya que esto deviene en relaciones humanas y sociales intrínsecas en el intercambio⁹ (MERCASA, 1999).

El comercio se origina a finales del neolítico, con el descubrimiento de la agricultura y las mejoras tecnológicas como el uso de animales y el desarrollo de herramientas se generan 2 factores para el nacimiento del comercio¹⁰:

- La cosecha era mayor a la necesidad de la comunidad, por tanto existía un excedente.
- No era necesario que toda la comunidad se dedique a la agricultura, lo que permitió a algunos miembros especializarse en otras actividades como la alfarería o siderurgia.

⁹ MERCASA. Revista "Distribución y Consumo". El papel de los mercados municipales en la vertebración económica y social de las ciudades.

¹⁰ MERCADEO INTERNACIONAL: Historia del Comercio.

Por consiguiente el excedente de la cosecha comenzaron a intercambiarse por otros artículos que podía ofrecer otra comunidad, el llamado trueque, lo que generó las primeras redes sociales de intercambio no solo económico, sino también tecnológico, científico y cultural. Existía un inconveniente al momento de realizar el trueque, el hecho de coincidir necesidades entre las dos partes que realizan un intercambio, sin embargo esto se solucionó con la aparición de la moneda, entendiéndose como un medio acordado por una comunidad para el intercambio de bienes.

A lo largo de la historia, el dinero o la moneda ha sido traducida en diferentes elementos, como cerdos, cacao, entre otros; civilizaciones más adelantadas utilizaron el concepto para acuñar monedas. El problema con la moneda era que su valor estaba determinado por el acuerdo de la comunidad, lo que significaba que en otro contexto esa moneda no tenía valor, esto se solucionó con la invención de la divisa, elemento de intercambio con una extensión más amplia de aceptación, entre las divisas a través de la historia encontramos el oro, la sal y la pimienta.

En su tesis doctoral, La Arq. María Zavala¹¹ (2013) cita a Castañer al momento de clasificar los mercados, de acuerdo a su emplazamiento, que coincide con la evolución de los mercados:

- 1era categoría - mercados construidos donde tradicionalmente se ejercía el comercio al aire libre, plazas o vías públicas: Los mercados comenzaron al aire libre, estableciéndose los comerciantes en un espacio descubierto, como mercados ambulantes, aproximadamente en el siglo X en Europa, y para el siglo XII se consolidan como mercados diarios (p. 51).
- 2da categoría - terrenos privados de uso recalificado: a medida que la sociedad avanzaba urbanísticamente el espacio aumentaba su demanda, por ello se utilizaron antiguas edificaciones su adaptación y cambio de uso a la actividad comercial (p. 51).
- 3era categoría - terrenos específicos y determinados para el uso exclusivo del comercio: con el desarrollo de las ciudades y la nueva concepción urbanística del siglo XX, se

¹¹ ZAVALA, María. Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia, construidos a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Universidad Politécnica de Cataluña.

determinan zonas de acuerdo a la planificación del crecimiento urbano (p. 52).

2.2.2. DE LA CREACIÓN DEL MERCADO “DOS DE MAYO”

El viernes 15 de agosto de 1954, a las 4:20 de la tarde, se inició el incendio que consumiría gran parte de la primera infraestructura de abastecimiento de Tacna, la Recova (hoy, el Mercado Central), ubicado en la cuadra N°8 de la Av. Bolognesi¹², dejando una actividad de primera necesidad para la ciudad sin un lugar adecuado para su funcionamiento. (Ver anexo B)



IMAGEN 1. Incendio de la Recova, hoy Mercado Central

Fuente: Siempretacna.blogspot.pe

¹² GAMBETTA, Freddy. La Recova.

De esta urgencia surge el proyecto para el Nuevo Mercado de Abastos¹³, proyecto que fue desarrollado por la firma constructora Ingenieros Garibaldi S.A., reconocida por haber ejecutado obras de gran envergadura en el sector público y privado; Ubicado en lo que para la época era el límite norte de la ciudad, ocupando toda una manzana de 5 561 m², encerrada entre las Calles Calderón de la barca, Fermín Nacarino, Patricio Meléndez y la Av. Dos de Mayo, esta construcción, valorizada a la época en 6 millones de soles, fue financiada por la ley 10459¹⁴, dándose inicio a la construcción en marzo de 1956, y culminándose, tras 17 meses de ardua labor, el 28 de agosto de 1957.

El proyecto del Nuevo Mercado de Abastos fue gestionado por la Junta Departamental de Obras Publicas de Tacna, presidido por el Dr. Ricardo Álvarez Linares, A la cabeza de la ejecución se encontraba el Gerente de la Constructora, Ing. Luis Garibaldi y el Subgerente Ing. Oscar Garibaldi, siendo residente don Antonio Parodi Bossio y el segundo al mando el Maestro General Enrique Peña Capitán.

¹³ LA VOZ DE TACNA. Valiosa joya constituye el moderno edificio del Mercado de Tacna, soberbias líneas, confort y decencia ofrece monumental construcción. 1957-08-28.

¹⁴Ley N°10459 Bonos de Irrigación y Obras Publicas del Departamento de Tacna, 1946-03-28. Lima-Perú

El diseño arquitectónico fue considerado una verdadera joya para Tacna, utilizando líneas sobrias, amplias luces, gran iluminación y ventilación natural, los acabados a su vez eran de gran calidad, proyectándose una capacidad de más de 350 puestos de venta. En la primera planta se encontraban 18 tiendas espaciaosas con servicios higiénicos propios, 9 para la calle Calderón de la Barca y 9 para la calle Patricio Meléndez, teniendo 4 frentes, se determinó el ingreso principal en la Av. Dos de Mayo, y el patio de descarga en el colindante opuesto, la calle Fermín Nacarino, con una capacidad de hasta 5 camiones en simultáneo; dentro del mercado, se encontraban los puestos de venta debidamente organizados para el correcto funcionamiento del comercio según la capacidad proyectada, “240 puestos para frutas, verduras y menestras, 15 puestos para el expendio de refrescos,... 59 mesas para la venta de carne,... 26 mesas...para la venta de pescados... Los puestos para la venta de flores son 12” (La voz de Tacna, 1957)

En el segundo nivel, para el bloque de la calle Calderón de la Barca se proyectó ambientes espaciaosos de gran iluminación y ventilación para los comedores populares, gestionados por la Dirección de Alimentación del Ministerio de Salud Pública,

mientras que para el bloque de la Calle Patricio Meléndez se proyectaron 20 cómodos departamentos destinados a oficinas, con servicios higiénicos compartidos, que sumados a las 18 tiendas dan un total de 38 oficinas para su renta, lo que generaría ingresos a las arcas municipales. Del lado de la Av. Dos de Mayo, se determinaron 7 puestos para la venta de lencería, un sector para la administración y otro para la atención de una Cuna Maternal con su propia administración. Este proyecto, sumados al Cuartel Militar “Cnel. Gregorio Albarracín, la Gran Unidad de Varones “Cnel. Bolognesi”, el Estadio Modelo, la Iglesia Catedral, el Agrupamiento de Viviendas “28 de Agosto” entre otras, significó un importante avance en el desarrollo urbano de la ciudad.

2.2.3. DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MERCADO “DOS DE MAYO”

CUADRO 9. Mercado “Dos de Mayo”

| ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MERCADO "DOS DE MAYO" | |
|--|---|
| MERCADO DOS DE MAYO ANTES: NUEVO MERCADO DE ABASTOS | |
|   | |
| INSTITUCIÓN ENCARGADA | <ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Provincial de Tacna - MPT • Gerencia de Transportes y Seguridad Ciudadana • Subgerencia de Comercialización |
| INICIO DE FUNCIONAMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> • 28 de agosto de 1957 |
| OBJETIVO PRINCIPAL | <ul style="list-style-type: none"> • Brindar un servicio de abastecimiento de calidad en beneficio de la comunidad de Tacna. |



Fuente y elaboración propia

CUADRO 10. Policlínico Municipal

| ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MERCADO "DOS DE MAYO" | |
|--|---|
| POLICLÍNICO MUNICIPAL | |
|   | |
| INSTITUCIÓN ENCARGADA | <ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Provincial de Tacna - MPT • Gerencia de Desarrollo Económico y Social • Subgerencia de Desarrollo Social, Participación Vecinal y Salud Pública |
| INICIO DE FUNCIONAMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> • Sin dato |
| OBJETIVO PRINCIPAL | <ul style="list-style-type: none"> • Brinda servicios de salud a costo social como parte de la gestión provincial de Tacna. |


Fuente y elaboración propia

CUADRO 11. PRONOEI para la J.V. Karamolle y J.V. Francisco Antonio de Zela

| ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MERCADO "DOS DE MAYO" | |
|--|---|
| PRONOEI J.V. KARAMOLLE Y J.V. FRANCISCO ANTONIO DE ZELA ANTES: CUNAS JADIN – WAWA WASI | |
|   | |
| INSTITUCIÓN ENCARGADA | <ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Regional De Tacna – REGIÓN TACNA • Ministerio De Educación – MINEDU • Dirección Regional de Educación • Unidad De Gestión Educativa Local - Tacna |
| INICIO DE FUNCIONAMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto de 1957 |
| OBJETIVO PRINCIPAL | <ul style="list-style-type: none"> • Brinda servicios educativos a niños y niñas que no tiene acceso a la educación formal. • Brinda atención integral en el esquema de educación, salud y nutrición |

Fuente y elaboración propia

CUADRO 12. Centro de Alimentación y Nutrición (Ver anexo C)

| ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MERCADO "DOS DE MAYO" | |
|--|---|
| CENTRO DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN – TACNA ANTES: COMEDOR NACIONAL N°11 | |
|   | |
| INSTITUCIÓN ENCARGADA | <ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Regional de Tacna – REGIÓN TACNA • Ministerio de Salud - MINSa • Dirección Regional De Salud • Dirección Ejecutiva – Red de Salud Tacna |
| INICIO DE FUNCIONAMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> • Octubre de 1957 |
| OBJETIVO PRINCIPAL | <ul style="list-style-type: none"> • Promover la alimentación y nutrición. • Ofertar la ración alimentaria con valoración calórica proteica. • Propiciar el desarrollo del recurso humano a través de la capacitación. • Garantizar la educación alimentaria a nuestros usuarios. |

Fuente y elaboración propia

2.3. BASE TEÓRICA

2.3.1. DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES

2.3.1.1. MEJORA:

Cambio o progreso de una cosa que está en condición precaria hacia un estado mejor¹⁵.

2.3.1.2. COMPETITIVIDAD:

Se define como la capacidad de una entidad u organización con o sin fines de lucro para competir.

En el ámbito económico, la competitividad es un aspecto fundamental para las empresas ya que esta determina su aptitud para poder mantenerse en su mercado¹⁶.

Se debe entender que la competitividad se genera de manera integral, por tanto, también incluye a la infraestructura.

¹⁵ GOOGLE: definición de mejora.

¹⁶ CONCEPTO DE: Competitividad.

2.3.1.3. ABASTECIMIENTO - ABASTOS

Se entiende Abasto como el conjunto de víveres o artículos de primera necesidad con los que se abastece a la población¹⁷.

Abastecimiento es la capacidad de abastecer

2.3.1.4. SERVICIOS LOCALES - COMPLEMENTARIOS:

Según el CR¹⁸ (2010) “los mercados pueden ofrecer servicios complementarios como servicios bancarios, de telecomunicaciones, de salud, guarderías, entre otros” (p. 12), también buscan contribuir a la sociedad y a mejorar la calidad de vida de la población ofreciendo “...información y promoción de los servicios públicos a favor del vecindario, en especial las relacionadas con la salud, educación y cuidado infantil, acceso a la vivienda y de protección social” (p. 12).

¹⁷ GOOGLE: definición de abastos.

¹⁸ CR: Congreso de la Republica. Perú

2.3.1.5. EL ROL DE LOS MERCADOS DE ABASTOS: PUNTOS DINAMIZADORES DE LA CIUDAD

El PRODUCE¹⁹ destaca la importancia del rol de abastecimiento de los mercados, en donde el 50% de productos que consumen los peruanos son adquiridos en estos centros minoristas y el 6% en mercados mayoristas. Mario Gaviria, experto urbanista social en una entrevista realizada por MERCASA²⁰ explica que los mercados en el trasfondo de su rol de abastecedores también cumple una función de punto de encuentro de la ciudad, incluso dándole origen. Luis García Calderón Sánchez²¹ explica que los mercados le dan rostro a los barrios y nacen con ellos.

De igual manera, García explica que las municipalidades son un factor clave para promover el desarrollo económico y local, y qué mejor manera que aprovechando los equipamientos que tiene a su cargo, los mercados municipales, sin embargo debe haber predisposición y

¹⁹ PRODUCE: Ministerio de la Producción. PRODUCE impulsará la competitividad de los mercados de abastos para impulsar el crecimiento de la gastronomía.

²⁰ MERCASA. El mercado municipal cumple la función de encuentro social.

²¹ CALDERÓN, Luis. El mercado de barrio hace ciudad.

capacidad para concertar, dialogar y facilitar una acción integral e integrada.

Los mercados de abastos congregan diariamente a gran parte de la ciudad, lo que hace a este equipamiento un punto de encuentro de alta frecuencia, adquiriendo un carácter dinámico. Yamile Yaranga²² (2015) expresa que “Los compradores y vendedores se apropian de ese espacio y lo hacen suyo, transmitiendo su quehacer cotidiano y prácticas culturales” (p.14).

Así también estos han formado parte del desarrollo local como referentes sociales. “...los mercados constituyen referencias históricas y socioculturales por su trayectoria en el espacio urbano, y están insertos en los nuevos modelos de planeamiento de la ciudad.” (Filgueiras, 2006) (Yaranga, 2015, p. 15), y es que, como dice Luis Suarez²³ (2011) acertadamente, “...uno de los signos distintivos de nuestro tiempo es el acelerado cambio y las transformaciones sociales, culturales y económicas. (p. 12), ¿pero qué relación tiene dentro de un mercado lo

²² YARANGA, Yamile. Tesis de Grado en Ciencias de la Comunicación. La comunicación para el desarrollo de los mercados populares, estudio de caso del mercado “Santa Rosa” de Chorrillos.

²³ SUAREZ, Luis. Tesis de Grado en Antropología. Mercados y Mercaderes, hacia una antropología de las practicas económicas.

social, lo cultural y lo económico? “La cultura es inseparable de la economía, en ese sentido, ella esta incrustada en la cultura, y esta última interviene necesariamente en la formación de los valores económicos.” (Zelizer, 1992) (Suarez, 2011, p. 63).

¿En dónde radica la importancia del mercado?, Yaranga (2015) dice “...como un espacio de actividad comercial que posee una dinámica social diferente, siendo vital la indagación en las manifestaciones y prácticas culturales con el fin de adaptarse a los cambios que trae la modernización. Darles importancia a estos espacios implica la reinvención del sentido de su existencia” (p. 16). Desde el panorama cultural latinoamericano es que los equipamientos urbanos actúan y es desde estos escenarios culturales donde lo que hace la sociedad obtiene sentido [preservación de las tradiciones, cohesión social] (Yaranga, 2015, p. 17)

Javier Casares²⁴ establece 6 ítems que resumen la función del mercado municipal:

²⁴ MERCASA. Revista “Distribución y Consumo”. El papel de los mercados municipales en la vertebración económica y social de las ciudades.

- Función de abastecimiento: originalmente era labor de las municipalidades, sin embargo el dinamismo comercial obligo a ceder parte de esta responsabilidad al sector privado.
- Fomento de economías de aglomeración: los mercados de abastos permiten agrupar por afinidad la comercialización de productos de diversas clases. Además de propiciar la competencia equitativa entre agentes comerciales de diversa clase (tiendas de abarrotes, supermercados, entre otros), ofreciendo mayor variedad de elección al consumidor.
- Regulador zonal de precios y competencias: a mayor cantidad de comerciantes, se mejora la competencia y a la larga, los precios disminuyen fortaleciendo la competitividad.
- Generación de externalidad positiva: efectos externos como la tercerización de servicios ofrecidos fuera del mercado ayudan a complementar y a consolidar su entorno como núcleos comerciales.

- Producción de servicios: a la par de abastecimiento, los mercados también ofertan servicios que incrementan la empleabilidad y el trabajo.
- Imagen social: los mercados constituyen un símbolo para la comunidad, la cual tiene una percepción compuesta del producto ofertado, el trato de los vendedores, el servicio, la infraestructura, entre otros (MERCASA 1999).

2.3.1.6. LA EXPERIENCIA DE BARCELONA: ACCIONES QUE CONSTRUYEN MERCADOS SOSTENIBLES²⁵

Este documento elaborado por el Instituto Municipal de Mercados en Barcelona-IMMB (2015), detalla cómo se ha ido desarrollando durante los últimos años el proceso de renovación de sus mercados para el desarrollo.

- Renovación es regeneración: La adecuación del entorno para un proyecto de esta magnitud siempre genera mejoras a nivel urbano, el fortalecimiento del espacio público hace partícipe a la ciudad de la

²⁵ IMMB: Instituto municipal de Mercados de Barcelona. Markets: the Barcelona experience.

renovación y regenera la percepción del usuario respecto al mercado.

- El sistema de gestión de Barcelona: Entiéndase operador público a la municipalidad, aquella que vigila la infraestructura y los servicios públicos (como el mercado), mientras que los operadores privados es una forma de llamar a la junta de comerciantes, quienes utilizan y manejan día a día esta infraestructura prestada para el desarrollo de sus actividades comerciales.
- Variedad comercial y nuevos servicios: El objetivo final es la maximización de los beneficios tanto para el usuario como para el comprador a través de la garantía en la libre competencia y la diversificación de productos
- Confort dentro y fuera del mercado: Renovar el mercado brinda una oportunidad única de transformar el espacio en beneficio de la actividad que ahí se realiza, ofreciendo ambientes agradables, generando en el comprador una muy buena percepción y motivando al comerciante a ir a su lugar de trabajo.

- Más servicios y horario ampliado: Es importante incrementar la variedad de servicios para hacer del mercado un punto de encuentro no solo en ciertas horas, sino también en cualquier momento para satisfacer las necesidades más inmediatas a la comunidad.
- Excelencia y capacitación profesional: Sin duda una parte importante de esta regeneración es la mejora del recurso humano, aquel que oferta, que atiende, que interactúa directamente con el consumidor, cuyo objetivo es el de hacerlo comprar, ofertando ciertamente productos y servicios de calidad.
- Estrategias integradas de comunicación: Se debe fortalecer la institucionalidad de los operadores privados quienes por medio de un plan integrado de comunicación compartirán experiencias y conocimiento para la uniformidad de criterios al momento de gestionar el día a día en el mercado.
- El corazón del vecindario: El mercado es un punto de encuentro de la ciudad en el que la interacción de la comunidad genera un vínculo de pertenencia y

unificación, también es participe del conocimiento popular que se transmite a través de las generaciones.

- Iconos para la ciudad: El efecto que puede causar la infraestructura bien diseñada es notorio, como un icono urbano identificable para la regeneración del vecindario, y para el confort de los usuarios y comerciantes.
- Promoción de la alimentación saludable: Se debe aprovechar al máximo la producción local para el consumo, a partir de la información sobre los beneficios de la alimentación saludable, entre los productos locales tenemos la aceituna, el damasco, la uva, el orégano, entre otros.
- Eficiencia energética y reducción de residuos: El uso del diseño bioclimático y la aplicación de la tecnología para la sustentabilidad hacen posible la eficiencia energética, sumado a un diseño adecuado de flujos para la reducción de residuos hacen de los mercados, edificios sostenibles

2.3.1.7. LA GESTIÓN PARA EL ÉXITO DE LOS MERCADOS

El rol que cumple la gestión en cualquier institución, organización o actividad, es determinante para evaluar su éxito, en el caso de Lima Metropolitana se plantea una reforma en la cadena de comercialización, según la Mesa de Mercados de Lima²⁶ (2013) “Una de las responsabilidades de la Municipalidad Metropolitana de Lima [y para cualquier mercado municipal] es garantizar y regular el abastecimiento y comercialización de productos para asegurar su libre flujo y evitar la especulación” (p. 72).

El objetivo de esta reforma del sistema de comercialización de alimentos es la generación de nuevas condiciones técnicas, operativas y normativas que permitan operar exitosamente el Gran Mercado Mayorista de Lima y los mercados distritales, implementando un nuevo modelo de gestión que permita la adecuada comercialización de productos garantizando la seguridad alimentaria de la población de Lima Metropolitana, optimizando el conjunto de servicios que lo integran, en

²⁶ MESA DE MERCADOS. Guía para la competitividad de mercados de abastos.

un marco de negociación y participación de los actores involucrados (Mesa de Mercados, 2013, p. 73).

Suarez (2011) refuerza esta idea “La ola de supermercados en Lima Norte como en Lima Sur, ha significado que muchos mercados de abasto..., replensen su posición y reflexionen sobre las formas de gestión y sus propias prácticas comerciales” (p. 15).

“El principal reto que asumen los mercados populares es brindar un servicio de calidad al consumidor. Para lograrlo, implementan estrategias en la gestión comercial, entendida como la administración de los recursos materiales y humanos en las organizaciones (en este caso, en el mercado popular propiamente)” (Yaranga, 2015, p. 18).

Entendiendo la importancia de una buena gestión, ¿cuáles son los lineamientos que debe adoptar la gestión actual para la viabilidad del mercado?

- Cambio de la imagen interior y exterior (permeabilización del edificio al exterior, mobiliario adaptado, incorporación de tecnología, etc.).

- Mejora del mix comercial: precocinados, productos exóticos, productos con denominación de origen o de comercio justo, congelados, degustación, pinacotecas, arreglo ropa, etc. Innovación en productos, formatos y presentaciones de la mercancía (autoservicio).
- Nuevas herramientas de gestión: introduciendo elementos de dinamización, comunicación y marketing.
- Potenciación de los servicios a los consumidores: incorporando ludotecas, carros de compra, servicio a domicilio, cajeros automáticos, etc. (Cámaras Córdoba, p. 15).

En España, la gestión de los mercados está orientada a la competitividad, brindando un servicio de calidad al cliente, esto lo cumplen atendiendo 3 puntos:

- La gestión de calidad: relacionada al cliente, en sus expectativas y sus percepciones.
- La gestión medioambiental: se debe determinar aspectos ambientales que se pueden controlar y cuáles de estos aspectos pueden tener impactos significativos. Las prácticas medioambientales se han agrupado en cuatro aspectos: compras responsables, consumo de

agua, consumo de energía y minimización y reciclaje de residuos.

- La prevención de los riesgos laborales: puede ser organizada e implantada en la empresa a través de un Sistema de Gestión de los Riesgos Laborales (riesgo al ejercer alguna actividad en el trabajo), de tal manera que todas las actividades que tengan una relación directa sobre la prevención de los riesgos en el trabajo estén controladas (Yaranga, 2015, p.20).

2.3.2. DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO “DOS DE MAYO”

2.3.2.1. RENOVACIÓN - RENOVAR:

Renovar es sustituir una cosa vieja, o que ya ha servido, por otra nueva de la misma clase²⁷.

Un trabajo de renovación arquitectónica responde a la necesidad de volver a hacer un diseño y construcción de determinada edificación que haya cumplido su función y que demande de nuevas características.

²⁷ DLE: Renovar.

Para entender este proceso de renovación, el IMMB²⁸ plantea que “Este proceso, que pasa por el consenso y la participación activa de los comerciantes de cada uno de los mercados, tiene su punto de partida en el análisis de la evolución del comercio y cómo adecuar los mercados para hacerlos competitivos comercialmente y dar respuesta a las demandas de la ciudadanía”.

Renovación también implica la recuperación de ciertos elementos que sean característicos conservando el valor arquitectónico de la edificación, ya sea a través de un diseño de interiores, implementación de nuevos sistemas de instalaciones, entre otros tratamientos; para ello el IMMB (2015) expone los siguientes puntos:

- Recuperación del valor arquitectónico del edificio y los elementos artísticos.
- Redefinición de la combinación de tiendas (mix comercial), adaptándola a lo que es sostenible comercialmente e introduciendo nuevos operadores para completar la oferta.

²⁸ IMMB: Instituto Municipal de Mercados de Barcelona. Remodelaciones.

- Soterramiento de la logística del mercado y creación de aparcamientos y muelles de descarga donde sea posible.
- Recogida selectiva de la basura y compromiso ambiental.
- Promoción de los mercados mediante campañas de comunicación y promoción comercial y la edición de medios de comunicación propios (p. 6).

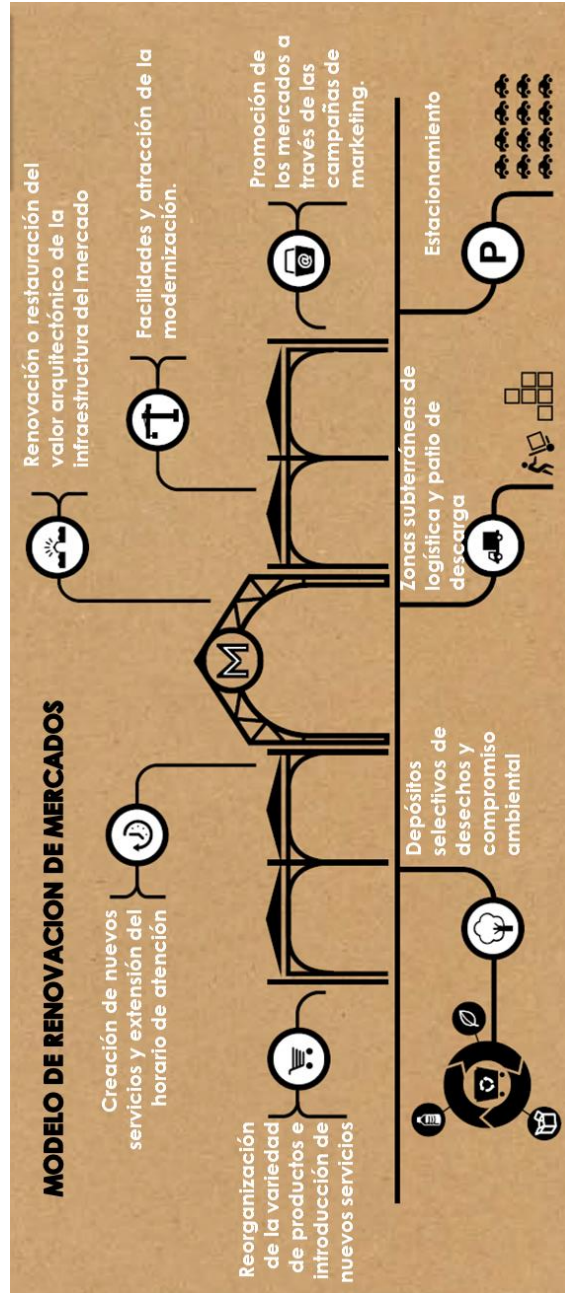


FIGURA 7. El “Modelo de Barcelona” para mercados
 Fuente: Markets, the Barcelona experience. Traducción Propia

2.3.2.2. MERCADO DE ABASTOS

Un mercado de abastos es un establecimiento comercial con áreas comunes en donde se encuentran puestos distribuidos y organizados en secciones, dedicados a la venta de productos alimenticios perecibles y no perecibles y otros tradicionales no alimenticios, así como servicios complementarios. (CR²⁹, 2010, p. 1).

El mercado es un hito urbano importante dentro de la ciudad ya que permite satisfacer la demanda de los consumidores a través de la oferta de productos diversos. El mercado “Dos de Mayo” se encuentra en la siguiente clasificación:

- Por su localización: Mercado de abastos de barrio, estos mercados “satisfacen las necesidades de personas de cualquier nivel económico.” (Plazola, 1999, p. 605)
- Por su extensión: Mercado Minorista, estos mercados “...son agrupación de establecimientos de venta al por menor, dispuestos en un mismo recinto. Los mercados minoristas venden variedad de productos y la forma de

²⁹ CR: Congreso de la Republica. Perú

comercialización es la tradicional y de tipo detallista” (García, 2003) (Yaranga, 2015, p. 25).

- Por su gestión: Mercado Municipal, “Un mercado municipal es aquel que es gestionado por los municipios de la localidad” (EMMSA, 2014) (Yaranga, 2015, p. 27)

“los mercados son centros comerciales especializados en una oferta biodiversa y de calidad de los productos alimenticios y la gastronomía peruana, fomentan la difusión de hábitos alimenticios saludables y la educación nutricional de la población. Son además, espacios de generación de identidad y socialización de la población constituyéndose en atractivos turísticos” (CR, 2010, p. 11)

2.3.2.3. RENOVACIÓN ES REGENERACIÓN

Según el IMMB (2015) “todos los proyectos de remodelación de un mercado aportan una mejora en su entorno urbano, tanto a los habitantes como al comercio de la zona, las intervenciones fomentan la cohesión social, y el espacio público se fortalece, así también se mejora la calidad de vida del barrio y por extensión de

toda la ciudad” (p. 4). La renovación de los mercados ha permitido el éxito comercial del barrio como centro de atracción, y ha sido el inicio para la rehabilitación de centros históricos de la ciudad.

Regeneración urbana: Según la metodología GEUSSA³⁰ se lo conceptualiza como “la intervención integral de una zona con el objetivo de lograr su revitalización socioeconómica, ecológica y funcional de forma sostenible” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 24). A partir de esta definición se busca identificar e intervenir en los espacios más viables para su regeneración, que con el menor costo de intervención se obtenga el mayor impacto positivo para mejorar la calidad del espacio urbano.

Eficiencia en el planeamiento urbano: Según la revista del programa URBACT Markets³¹, la regeneración de mercados debe considerar a todo el vecindario por el impacto económico y social que genera en el mercado. La renovación de mercados es parte importante dentro del planeamiento urbano de la ciudad, y no debe considerarse como un equipamiento aparte.

³⁰ GEUSSA: Gestión de Espacios Urbanos Sostenibles Shigyo & Avilés

³¹ URBACT MARKETS. URBACT Markets Thematic guidelines: Town Centre Regeneration.

2.3.2.4. METODOLOGÍA GEUSSA

GEUSSA se basa en la “sostenibilidad económica, ecológica y funcional de los espacios urbanos, cuya meta es la percepción del espacio urbano como Accesible, Seguro y Atractivo” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 26). En tal sentido GEUSSA se constituye como la sinergia y la interacción complementaria entre ocho variables: vulnerabilidad, cliente objetivo, función, forma, Marketing Urbano, Marco Legal, Sistemas de la estructura urbana y Marco Económico; y cada uno de los métodos que la integran.

CUADRO 13. Variables y métodos que integran la Metodología GEUSSA

| VARIABLE | MÉTODO |
|---|---|
| VULNERABILIDAD | Determinación de la Vulnerabilidad del Cliente Objetivo en el Medio Ambiente Urbano (MAU) |
| CLIENTE OBJETIVO | Determinación de las Características Socioeconómico Culturales del Cliente Objetivo |
| FUNCIÓN | Análisis de la Dinámica Físico Funcional |
| FORMA | Análisis de la Percepción Físico Espacial |
| MARKETING URBANO | Estrategias de Comunicación Efectiva del Espacio Urbano |
| MARCO LEGAL | Determinación de la Consistencia Legal |
| SISTEMAS DE LA ESTRUCTURA URBANA | Análisis de Inversión-Oportunidad por Sistemas de la Estructura Urbana |
| MARCO ECONÓMICO | Identificación de Oportunidades en Escenarios Económicos a Diferentes Escalas |

Fuente: GEUSSA: Metodología de Gestión de Espacios Urbanos Shigyo-Avilés

FUNCIÓN: Según GEUSSA “La dinámica físico – funcional es la relación entre las actividades de un espacio determinado”. (Shigyo y Avilés, 2013, p. 31).

Estas actividades se dan de dos tipos: actividades estructurantes y actividades complementarias, que funcionalmente deben proporcionar al espacio: animación, balance y compatibilidad de usos, en conjunto con las demás variables de la metodología.

- Actividades estructurantes: “Estas actividades definen las funciones que caracterizan al espacio urbano” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 31), y determinan la temática funcional de una zona (institucional, comercial, recreativo, cultural residencial, industrial, etc.).

Las actividades estructurantes pueden ser temporales o permanentes considerando una serie de indicadores:

- Distancia y tiempo para acceder a la actividad estructurante
- Jerarquía
- Particularidad del servicio
- Concentración y/o diversidad

- **Actividades complementarias:** Son aquellas actividades que satisfacen las necesidades que se generan a partir de las actividades estructurantes (farmacias, florerías, tiendas de regalo, cafetería, entre otros), y a su vez se complementan con el espacio urbano y en relación con el cliente.
- **Animación del espacio:** Según GEUSSA se refiere a “la intensidad de uso de un espacio urbano en relación directa al intervalo horario de las actividades y al volumen de clientes que generan” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 33), que debe ser percibido por los usuarios como un ambiente atractivo, accesible y seguro. El nivel de animación de este espacio está relacionado al número de horas que funciona, la localización de sus actividades, la extensión y magnitud de la visibilidad del espacio.
- **Balance del espacio:** “Es la capacidad de determinado espacio urbano de proporcionar a los usuarios actividades para satisfacer de forma equitativa y equilibrada las necesidades de los diversos grupos de edades”. (Shigyo y Avilés, 2013, p. 34)

- Compatibilidad de usos: “Es la posibilidad de que en un determinado espacio funcionen simultáneamente dos o más actividades sin anularse entre ellas” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 34). Se presenta de dos formas, la primera, definir cuál actividad permanece en el espacio y cual se reubica, y la segunda, mantener estas actividades de forma que coexistan en el mismo espacio.
- Polo de estructuración: “Se refiere al espacio conformado por el conjunto de actividades estructurantes y complementarias, que funcionan sinérgicamente y que es percibido y reconocido por el público como el centro de actividades” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 35). Se debe definir el ámbito de influencia (local, regional, metropolitano, etc.) de acuerdo a las actividades estructurantes del espacio.

FORMA: “La variable formal centra el eje de atención en la capacidad del espacio urbano de ser identificado por sus clientes externos y recordado por sus atributos formales para su localización en el continuo urbano” (Shigyo y Avilés, 2013, p. 36). El usuario percibe primero

la forma, lo reconoce dentro de un espacio y lo compara con otros; es importante que la imagen urbana se transmita, para lograr su identificación, atracción y la relación con su ubicación.

2.3.2.5. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE ESPACIOS URBANOS SOSTENIBLES

GEUSSA considera seis atributos esenciales a la gestión sostenible de espacios urbanos denominados las 6C:

- **Consenso:** entre los actores intervinientes, empresarios, la municipalidad y la comunidad para llevar a cabo el proceso de regeneración.
- **Compromiso:** por parte de los actores involucrados de cumplir con sus respectivos roles para la sostenibilidad del espacio.
- **Competitividad:** el impulso de la competitividad del espacio frente a otros con una oferta similar.
- **Creatividad:** usar las propiedades únicas que posee en conjunto con estrategias creativas para darle visibilidad y valorización.

- Continuidad: depende de la gestión para generar el conocimiento a los actores sobre el proceso de regeneración del espacio.
- Coherencia: se refieren a las metas, las decisiones y acciones en el espacio para lograr su propia regeneración urbana (Shigyo y Avilés, 2013, p. 40).

GESTION: COMPETITIVIDAD, COMPROMISO, CONTINUIDAD, CREATIVIDAD, CONSTANCIA, CONSENSO



FIGURA 8. Concepto de la Gestión Estratégica de Espacios Urbanos Sostenibles

Fuente: GEUSSA: Metodología de Gestión de Espacios Urbanos Shigyo-Avilés

2.3.2.6. REVITALIZACIÓN DEL VECINDARIO A TRAVÉS DE LA REMODELACIÓN DE MERCADOS DE ABASTOS

Según el programa URBACT Markets³² (2015), “un mercado puede ser una herramienta para la transformación física de la ciudad y su vecindario si se toma en consideración como parte de una política de planificación y estrategias de la ciudad,... los mercados exitosos contribuyen al bienestar social, económico y ambiental del vecindario” (p. 96).

El mercado de abastos forma parte del espacio urbano, esto implica un cambio en los flujos de personas, productos y flujo vehicular, que genera un conjunto de bienes y servicios anexos.

Cada intervención de mercados se considera dentro de las políticas de planificación urbana, ofreciendo espacios públicos y calidad de vida, que preserven la cultura y la historia, creando nuevos polos de atracción turística, o diseñando nuevos iconos en la ciudad. Existen varios ejemplos de cómo los mercados han sido exitosamente utilizados generando la revitalización del barrio, para

³² URBACT MARKETS. URBACT Markets heart, soul and motor of cities.

desarrollar el comercio local, mejorar el paisaje urbano y brindar ambientes sostenibles, en beneficio de la comunidad como un proyecto para mejorar sus vecindarios, dicho proyecto requiere de un plan de acción para actualizar los servicios, el mejoramiento de áreas verdes, los vínculos con el eje comercial del distrito, el tratamiento de vías, entre otros aspectos, que den una nueva dinámica al vecindario.



IMAGEN 2. Regeneración urbana del mercado Santa Caterina
Fuente: Blog DesingBarcelona.com

2.3.2.7. ASPECTOS A CONSIDERAR PREVIO AL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MERCADO

José Santizo en su tesis³³ menciona 17 aspectos para el desarrollo de proyecto de mercado.

- Localización: Se debe localizar en un área comercial, que se encuentre con disponibilidad de propiedad, accesibilidad y una ubicación estratégica.
- Condicionantes de localización: Ubicación de mercado por tradición, se considera al lugar donde la población se concentra frecuentemente para comprar y vender productos.
- Condiciones topográficas: Tomar en cuenta la adaptación de la propuesta a la topografía, prever las construcciones y vegetación existentes.
- Infraestructura física de servicio público: Considerar los servicios existentes para el planteamiento de nuevas instalaciones como: drenaje, agua potable, electricidad, tratamiento de aguas servidas y vías de acceso.

³³ SANTIZO, José. Tesis de Licenciatura en Arquitectura “Mercado municipal para el municipio de Estanzuela – Zacapa”. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala

- Vías de acceso: Las vías deben ser amplias y fluidas para una mejor y rápida descarga de productos, y la facilidad al acceso público.
- Zonificación teórica del mercado: Hacer la distribución de áreas de acuerdo al tipo de actividades que se realicen dentro y fuera del mercado.
- Análisis urbano del terreno: Asegurarse que el terreno este ubicado en un lugar que el proyecto cumpla con su función.
- Estacionamiento de vehículos: Considerar los vehículos particulares, camiones y camionetas, dependiendo de su número en relación a los puestos comerciales, los usuarios y sus flujos.
- Zona de control e higiene: Se recomienda un solo ingreso de productos al mercado complementado con las siguientes áreas:
 - Área de carga y descarga
 - Zona de basura
 - Servicios sanitarios

- Zona de expendio de productos: Depende del tipo de mercado y su radio de influencia, en conjunto con su función específica para la compra y venta de productos.
- Zona de administración: Debe estar localizada en los puntos intermedios del mercado de abastos, se encargara del control de higiene y salubridad, como la calidad de los productos; otra de sus funciones es el control de mantenimiento de áreas de servicios, y también del área de carga y descarga de productos.
- Circulaciones: Las circulaciones se clasifican en tres grupos:
 - De primer orden: circulaciones principales destinadas al ingreso y salida de compradores, el estacionamiento, el área de descarga y la circulación perimetral a los accesos del mercado.
 - De segundo orden: para el flujo de productos.
 - De tercer orden: pasajes menores que distribuyen el flujo de personas y conducen a las circulaciones de primer orden.
- Capacidad: se puede determinar según el número de pobladores, según el radio de influencia o mediante la

elaboración de un programa de necesidades demandantes y proyectadas.

- Condicionante económico – financiero: Se debe contar con un plan estandarizado de precios, de acuerdo a las características de la comunidad.
- Condicionante socio – cultural: Contempla la evolución y crecimiento de las características de los mercados en relación a su historia y tradición.
- Adaptación y conocimiento del medio ambiente: Se debe realizar un análisis ambiental de acuerdo a las funciones de las actividades del mercado resultando en soluciones ambientales.
- Tecnología apropiada: es necesario tomar en cuenta las condicionantes naturales del terreno, y las condicionantes sociales y económicas de la población.
Las áreas a considerar son:
 - Áreas de descarga
 - Área de lavado y limpieza de productos
 - Área de control de higiene y calidad
 - Área de control de residuos
 - Área de almacenamiento de productos

2.3.2.8. TIPOLOGÍA DE LOS MERCADOS

María Zavala (2013) sostiene que analizar y determinar la tipología de los mercados de abastos es diferente de otros equipamientos, ya que el mercado tiene que estar inmerso en un contexto urbano existente, condicionando la organización espacial, el tratamiento volumétrico-formal, entre otros. Entonces llegar a una definición tipológica dependerá también de la evolución histórica, las complicaciones del espacio arquitectónico, la complejidad del programa, que junto a fuentes teóricas ampliará su determinación (p. 56).

La definición tipológica: Se pueden definir tres tipologías urbanas arquitectónicas para el comercio de productos alimenticios, En primer lugar, la exposición de los productos en el espacio protegidos por estructuras ligeras o móviles. En segundo lugar, puestos fijos al aire libre, compuestos de edificaciones utilitarias generalmente de madera y en tercer lugar, soluciones especializadas plenamente arquitectónicas, como las pescaderías, los

mercados de cereales, los mataderos, carnicerías, entre otros. (Zavala, 2013, p. 56-57)

- El espacio arquitectónico: como relata Zavala “hacia 1937 el Cuerpo de Arquitectos Municipales de España publico una guía³⁴ de características arquitectónicas que debían tener los mercados municipales escrita por el arquitecto Ricard Giralt Casadesús” (Zavala, 2013, p. 58) en la que desarrolla las partes y elementos con los que un mercado debe contar.

Según esta guía los mercados deben tener:

- Gran espacio para la venta
- Paredes que cerquen el espacio protegido del exterior
- Cubiertas para protegerlo dl sol y la lluvia
- Lugares en los sótanos para almacenar las mercancías
- Cámaras frigoríficas
- Lugares para inspección, administración y saneamiento
- Dependencias de locales y accesorios

³⁴ GIRALT, Ricard. (1937) Mercados: teoría y práctica de su construcción y funcionamiento

A tener en cuenta:

- En general, adoptar la forma rectangular, y aprovechar el uso del hormigón armado para tener la menor cantidad de luces posibles.
- Se recomienda considerar, al menos, entre 200 a 300 tiendas destinadas a venta
- La distribución de las tiendas usualmente tiene la misma forma, tiendas de carne, después las tiendas de hortalizas, legumbres y frutas, en el centro la venta de pescado.
- En la fachada de los mercados debe primar la simplicidad.
- El programa: las premisas que debe cumplir todo proyecto arquitectónico son la mejora en las condiciones de vida, comodidad, higiene, embellecimiento urbano, todo esto acorde a las características contemporáneas en tendencia y tecnología.
 - Para obtener confort e higiene, se debe plantear una adecuada circulación, eficiente ventilación e

instalaciones técnicas destinadas a limpieza y comodidad.

- Para la circulación, considerar por lo menos dos recorridos diferenciados, el de transporte de mercancías, desde el exterior hasta el sitio de ventas, incluyendo patio de descarga, y el recorrido de los clientes que mantenga un equilibrio para generar cierta igualdad entre los puestos de ventas.
- Cubierta, iluminación y ventilación: el diseño de las cubiertas y los cerramientos son importantes al momento de controlar la iluminación y ventilación, ya sea para la conservación de los productos, la calidad espacio-ambiental, entre otros, históricamente la actividad comercial pasó de desarrollarse en la intemperie, a cubrirse bajo estructuras metálicas y techos livianos, y evitar la total permeabilidad desde el exterior con muros perimétricos sin perder un adecuado confort.
- Instalaciones: la salubridad y la higiene del mercado están estrechamente relacionadas al abastecimiento de agua y su correcta evacuación.

Una solución histórica al abastecimiento era la ubicación de fuentes en lugares céntricos, mientras que las carnicerías o pescaderías contaban con un aprovisionamiento diferente. En el siglo XIX en España, con el desarrollo del alcantarillado se empezó a diseñar las redes de agua y desagüe para estos equipamientos, conectados con el alcantarillado de la ciudad.

2.3.2.9. ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN DE MERCADOS

Jessica Novillo en su tesis³⁵ rescata de la revista “Trama” una clasificación de zonas para la organización de actividades en los mercados:

- Zona de ventas: en esta zona se encuentran los puestos de comercialización. Estos espacios deben estar correctamente acondicionados para su buen funcionamiento. Los puestos más comunes son:
 - Hortalizas (legumbres y verduras)
 - Frutas
 - Carnes
 - Pescado

³⁵ NOVILLO, Jessica. Tesis de Grado en Arquitectura de Interiores “Nueva propuesta interiorista para el mercado La Floresta de la ciudad de Quito”, Universidad de las Américas, Ecuador - Quito

- Abarrotes
- Lácteos y huevos
- Pan y dulces
- Refrescos y comidas
- Zona de carga y descarga: destinada a la carga y descarga de productos, debe estar en relación directa a la circulación de carga y basura del mercado y lavado de productos.
- Zona de basuras: Una de las características principales es la higiene y salubridad en un mercado, se debe contar con sistema de recolección, almacenamiento y tratamiento de residuos.
- Zona administrativa: Se debe contar con espacios de planificación, organización y desarrollo de los mercados en oficinas, archivos, y servicios sanitarios básicos.
- Bodegas: Están destinados para almacenar los productos a corto plazo que no necesitan refrigeración, dotados de materiales de fácil accesibilidad y limpieza.
- Señalización: La señalización debe tener un lenguaje claro y gráfico, para la fácil comprensión de los

usuarios internos y externos, de acuerdo a la conceptualización del proyecto.

- Zona de mantenimiento: Se debe contar con espacios para los puntos de estación eléctrica, tableros, tanques de agua, máquinas y bombas.
- Zona de salud: Se encarga del control de salud de los ocupantes del mercado, debe contar con espacios para el consultorio médico, para vacunas y servicio sanitario.
- Zona de baños públicos: diferenciados para hombres y mujeres.
- Equipamiento de puestos: tienen relación con los materiales, de fácil mantenimiento que mantengan a los productos frescos, y los que requieran de equipos de refrigeración como las carnes y derivados.
- Ventilación e iluminación: considerar ventilación cruzada, materiales transparentes para cubierta, entre otros.

2.4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **COMERCIO:** Se entiende por comercio según el DLE el acto de compraventa o intercambio de bienes y servicios. Es una actividad económica distributiva perteneciente al sector terciario³⁶.
- **INFRAESTRUCTURA:** “conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, generalmente de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios que se consideran necesarios para el desarrollo de fines productivos, personales, políticos y sociales”³⁷.
- **MERCADO MODELO:** en arquitectura, un modelo es un “edificio paradigmático o arquetípico, que sirve como guía de inspiración para crear una obra nueva, totalmente diferente”³⁸. Por tanto un Mercado Modelo es un edificio para el abastecimiento diario que sirva como ejemplo para obras posteriores.
- **EJE URBANO:** un eje adquiere diversas acepciones, en sentido recto es una línea que divide por la mitad el ancho de una superficie o cuerpo³⁹, para un proyecto de nivel urbano, el eje

³⁶ CONCEPTO DEFINICION DE: Comercio

³⁷ DEFINICION ABC: Infraestructura

³⁸ IPAD: Presentación del curso libre 3D modelado arquitectónico

³⁹ WORD REFERENCE: Eje

representa cualquier línea (usualmente vías vehiculares) como referencia para delimitar la zona de intervención.

- **PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA:** en el campo de la Arquitectura, un proyecto arquitectónico es el “conjunto de planos, dibujos, esquemas y textos explicativos utilizados para plasmar... el diseño de una edificación, antes de ser construida”⁴⁰. un proyecto urbano-arquitectónico por tanto comprende además, la representación de una propuesta de intervención a nivel urbano.
- **MODERNIZACIÓN:** es un “proceso socio-económico de industrialización y tecnificación... un estado siempre futuro o porvenir, cuyo fin es llegar a la modernidad.”⁴¹

⁴⁰ ECURED: proyecto arquitectónico

⁴¹ LEXICOON: modernización

CAPITULO III: MARCO CONTEXTUAL

3.1. ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES

De los siguientes proyectos fehacientes a nivel mundial se realiza una descripción situacional y se concluyen con el contenido más relevante que aporte a la investigación: una vía que fuera un foco delincuencia y ahora, por medio de la peatonalización ha logrado su regeneración en San Francisco, EEUU; una calle arterial que colinda con un eje de soporte urbano en Cambridge, EEUU; la primera calle compartida en Seattle, EEUU, como calle con espacios abiertos; una de las avenidas más transitadas en Chicago; el mejor mercado a nivel mundial según la National Geographic en Toronto-Canadá; dos mercados españoles restaurados, el primero se convirtió en un icono para la ciudad por su trabajo de cubierta contemporáneo en contraste con su fachada histórica, el segundo ha sido parte de una regeneración urbana integral considerando los espacios públicos anexos; el mercado de abastos más grande en Lima que forma parte de una ruta turística que se conecta con el centro histórico y por último, el primer mercado en Tacna, que ganó el concurso “Mi

mercado productivo” del Ministerio de la Producción en la categoría de Mercados creativos y competitivos; son los casos similares a nivel mundial que sustentan esta investigación. (Ver Lámina 02, 03 y 04 – TOMO I)

CUADRO 14. Callejón compartido - Calle Linden

| PROYECTOS REFERENCIALES | |
|--|--|
| CALLEJON COMPARTIDO: CALLE LINDEN | |
| PROMOTOR | DEP. DE OBRAS PÚBLICAS (DPW) ASOC. NAC. DE FUNCIONARIOS DE TRANSPORTE (NACTO) |
| LUGAR | SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, EE.UU. |
| AÑO | 2005 |
| PLANO DE UBICACIÓN | |
|  | |
|  <p>Foto 1: Calle Linden, tomado de nacto.org</p> | |
|  <p>Foto 2: Calle Linden, tomado de google.com.pe/maps</p> | |
| DESCRIPCION | La calle Linden era una calle poco atractiva y propensa a la delincuencia, después de su intervención se logro un mejor espacio teniendo como prioridad al peatón, se mejoro la jardinería y el paisaje urbano para obtener un espacio urbano al aire libre. |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • Con la presencia de nuevos edificios comerciales se crear un espacio más cómodo, con asientos al aire libre y una vía mas amplia para el peatón. • Diseño de un espacio compartido de la calle y veredas al mismo nivel, la integración de las zonas para peatones, bicicletas, y del automóvil en un solo espacio. |

Fuente: NACTO – Asociación Nacional de funcionarios de transporte de la ciudad: estudio de casos - Linden Living Alley, San Francisco, CA.

Elaboración propia

CUADRO 15. Calle Comercial Compartida - Calle Winthrop y Palmer

| PROYECTOS REFERENCIALES | |
|---|---|
| CALLE COMERCIAL COMPARTIDA: CALLE WINTHROP Y CALLE PALMER | |
| PROMOTOR | ASOCIACIÓN NACIONAL DE FUNCIONARIOS DE TRANSPORTE DE CIUDAD (NACTO) |
| LUGAR | CAMBRIDGE, MASSACHUSETTS, EE. UU. |
| AÑO | 2007 |
| PLANO DE UBICACION | |
|  | |
| FOTOGRAFIAS | |
|  | |
| Foto 1: Calle Winthrop, tomado de nacto.org | |
|  | |
| Foto 1: Calle Palmer, tomado de nacto.org | |
| DESCRIPCION | Anteriormente la calle Winthrop estaba mal cuidada y era estrecha, para lo cual se plantea como calle compartida, que permite el uso eficiente del espacio, accesible para personas discapacitadas, ciclistas, áreas al aire libre y automóviles, todo en una pequeña calle con un diseño estético y agradable. |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento: el uso de adoquines de hormigón de un color uniforme, e iluminación empotrada, para un adecuado mantenimiento. • Aprovechamiento del espacio: a pesar de ser una calle estrecha cumple varias funciones compartida por diferentes actividades (comercial, residencial y recreacional) así como el tránsito de vehículos, mediante señalización en determinadas horas. |

Fuente: NACTO – Asociación Nacional de funcionarios de transporte de la ciudad: estudio de casos - Cambridge Shared Streets.

Elaboración propia

CUADRO 16. Calle Compartida - Calle Bell

| PROYECTOS REFERENCIALES | |
|---|---|
| CALLE COMPARTIDA: CALLE BELL | |
| PROMOTOR | DEP. PARQUES Y RECREACIÓN SEATTLE (PARKS & REC) DEP. DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD (DTS) ASOC. NAC. DE FUNCIONARIOS DE TRANSPORTE (NACTO) |
| LUGAR | SEATTLE, WASHINGTON, EE.UU. |
| AÑO | 2008 - 2013 |
| PLANO DE UBICACION | |
| | |
| FOTOGRAFIAS | |
| <p>Foto 1: Calle Bell, tomado de nacto.org</p> | |
| <p>Foto 2: Esquema de la calle Bell, tomado de nacto.org</p> | |
| <p>Foto 2: Vegetación en la calle Bell, tomado de nacto.org</p> | |
| DESCRIPCION | La calle Bell es la primera calle compartida en Seattle, como calle con espacios abiertos. Antes de su construcción, la calle Bell era de dos carriles, en un solo sentido, con estacionamiento y veredas en ambos lados, y después paso a ser una calle de tránsito centrado compartido con un espacio abierto. |
| CONCLUSIONES | <p>Desarrollo cinco rasgos de diseño de la visión de la calle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar: hacer más flexible y útil el espacio. • Elevar: nivelar la calle a la altura de la vereda para que sea continua. • Cuadrícula: establecer un módulo de bloques más pequeños de pavimentación. • Giro: el giro de la calle para indicar la ubicación de áreas de tiendas y servicios. • Curva: variar los materiales para circular a través del tráfico. |

Fuente: NACTO – Asociación Nacional de funcionarios de transporte de la ciudad: estudio de casos - Bell Street Park Shared Street, Seattle.


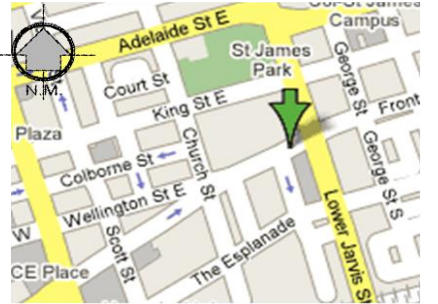

Elaboración propia

CUADRO 17. Av. Dearborn

| PROYECTOS REFERENCIALES | |
|--|--|
| AVENIDA DEARBORN | |
| PROMOTOR | DEP. DE TRANSPORTE DE CHICAGO (CDOT) ASOC. NAC. DE FUNCIONARIOS DE TRANSPORTE (NACTO) |
| LUGAR | CHICAGO, EE.UU. |
| AÑO | 2012 |
| PLANO DE UBICACIÓN | |
|  | <p>FOTOGRAFIAS</p>  <p>Foto 1: antes de la Avenida Dearborn, tomado de nacto.org</p>  <p>Foto 2: después de la Avenida Dearborn, tomado de nacto.org</p> |
| DESCRIPCION | La avenida Dearborn era una vía muy transitada con tres carriles de circulación de vehículos y un carril para bicicletas bidireccional. En el 2011 el alcalde Rahm Emanuel estableció el plan de ciclismo 2020 para la creación de una red de ciclovías por toda la ciudad. |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • Realizan un análisis basado en una serie de factores que incluyen: el ancho de la vereda, el promedio de tráfico diario de vehículos por hora. • Se plantea la eliminación de un carril de circulación de la avenida Dearborn, el carril de bicicletas separado del tránsito vehicular, al lado de la vereda, así como un carril exclusivo para buses, mediante el uso de pintura como material temporal para que sea flexible a ajustes de diseño si es necesario, así como adecuada señalización distinguida por colores. |

Fuente: NACTO – Asociación Nacional de funcionarios de transporte de la ciudad: estudio de casos - Dearborn Street, Chicago.
Elaboración propia

CUADRO 18. Mercado St. Lawrence

| PROYECTOS REFERENCIALES | | |
|--|--|---|
| MERCADO ST. LAWRENCE – CANADA | | |
| INSTITUCION | ST. LAWRENCE MARKET | FOTOGRAFIAS  Foto 1: fachada principal, tomado de google.com |
| AUTORES | - | |
| AÑO | 2014 (ULTIMO MANTENIMIENTO) | |
| LUGAR | TORONTO - CANADA | |
| PLANO DE UBICACION | | |
|  | |  Foto 2: interior del mercado St. Lawrence, tomado de google.com |
| DESCRIPCION | <p>Desde 1803, el mercado de San Lawrence ha sido el corazón latiente y de la comunidad y el punto culinario focal de la ciudad de Toronto. Es un símbolo e icono viviente del vecindario y para las familias que viven ahí. Es un lugar para conectarse, compartir historias y por supuesto, probar y descubrir nuestra deliciosa gastronomía.(pagina web)</p> | |
| CONCLUSIONES | <p>Según la National Geographics en su Ranking de mejores mercados de abastos al año 2010, el Mercado St. Lawrence es el mejor del mundo, este complejo esta compuesto de tres sectores: El Mercado del Sur: el primer nivel alberga aproximadamente 120 vendedores especializados reconocidos por la variedad y frescura de sus frutas y verduras, carnes, pescado, granos, también por sus productos no alimenticios que oferta, en el segundo nivel se encuentra la Galería del Mercado, un lugar para la cultura en la ciudad. El Mercado del Norte: conocido también como el mercado granjero de los sábados, esta destinado a los agricultores rurales que traen sus productos por temporadas. El resto de días esta libre para su alquiler. El Salón St. Lawrence: construido en 1850 hoy alberga negocios al por menor en el primer nivel, en el segundo nivel se encuentran oficinas municipales y el tercer nivel cuenta con un amplio salón para alquilar, especial para eventos sociales.</p> | |

Fuente: Tesis de Postgrado – Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia.
 Elaboración propia

CUADRO 19. Mercado Santa Caterina

| PROYECTOS REFERENCIALES | | |
|--|---|---|
| MERCADO SANTA CATERINA | | |
| ARQUITECTOS | ENRIC MIRALLES BENEDETTA TAGLIABUE | <p style="text-align: center;">FOTOGRAFIAS</p>  <p style="text-align: center;">Foto 1: fachada principal tomado de arquitecturaespectacular.blogspot.pe</p>  <p style="text-align: center;">Foto 2: vista exterior tomado de arquitecturaespectacular.blogspot.pe</p>  <p style="text-align: center;">Foto 3: vista interior tomado de arquitecturaespectacular.blogspot.pe</p> |
| ESTRUCTURA | BOMA: ROBERT BRUFAU I ASSOCIATS | |
| PROMOTORES | AYUNTAMIENTO DE BARCELONA | |
| LUGAR | BARRIO DE SANT PERE Y SANTA CATERINA BARCELONA – ESPAÑA | |
| AÑO | 1997 / 2004 | |
| PLANO DE UBICACION | | |
|  | | |
| DESCRIPCION | <p>El mercado se encuentra en pleno centro histórico de la ciudad de Barcelona, esta construida encima de las ruinas del convento de Santa Caterina. Para la reconstrucción de este mercado se conserva las entradas y la fachada del antiguo mercado, en contraste con una cubierta ondulada. El proyecto abarca un área de 7 000 m², que consta de dos plantas subterráneas, donde se encuentra un estacionamiento y un espacio para la recogida de basuras, así como otros espacios para el funcionamiento del mercado.</p> | |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • La renovación del barrio de Santa Caterina tiene como prioridad la redistribución del espacio público como un espacio colectivo donde debe darse un equilibrio y una convivencia de todas las personas que lo ocupen. • La cubierta ondulada y colorida es el espacio mas llamativo que genera un nuevo ambiente a la construcción, elaborado con vigas y arcos metálicos recubiertos con madera laminada, y con ramificaciones en forma de arboles metálicos.(ver foto 2) • Su gran altura de 40 metros permite una adecuada iluminación y ventilación al espacio, haciéndolo mas cálido y confortable. (ver foto 3) | |

Fuente: Revista internacional de Arquitectura: El croquis N° 144 – Rehabilitación del mercado Santa Caterina.

Elaboración propia

CUADRO 20. Mercado de La Boqueria

| PROYECTOS REFERENCIALES | |
|--|--|
| MERCADO DE LA BOQUERIA - BARCELONA | |
| ARQUITECTOS | LLUÍS CLOTET IGNACIO PARICIO |
| AÑO | 2001 (ULTIMA REMODELACIÓN) |
| LUGAR | BARCELONA – CATALUNYA, ESPAÑA |
| PLANO DE UBICACION | |
|  | |
| FOTOGRAFIAS | |
|  <p>Foto 1: fachada principal, tomado de objetivomalaga.diariosur.es</p> | |
|  <p>Foto 2: fachada posterior, tomado de afasiaarchzine.com</p> | |
| DESCRIPCION | <p>Este mercado se ubica en un espacio ocupado anteriormente por un convento, originalmente era un mercado al aire libre con registros de existencia que se remontan hasta 1267. es con la aparición de un nuevo modelo social en el siglo XIX en donde este mercado se convierte en la transición hacia la época moderna. En 1836 se demolió el antiguo convento mientras se planteaban variados proyectos para la construcción del nuevo mercado y así se edifica lo que hoy es la fachada actual del mercado</p> |
| CONCLUSIONES | <p>Este mercado paso por un proceso de renovación en el año de 1998 al 2001 comenzando con la rehabilitación de instalaciones y de las estructuras físicas en estado de degradación. Se construyeron bloques que complementaron los servicios higiénicos y administración, se realizo un trabajo de reposición de puertas y ventanas, se redujo los cerramientos lo necesario para ampliar accesos y mejorar la iluminación y ventilación natural y un diseño de iluminación artificial. Para complementar la relación se remodelo la plaza «La Garduña» frente a «la Boqueria».</p> |

Fuente: Tesis de postgrado - Maestría: Dinámica y encaje urbano. 8 mercados de Barcelona – mercado de la Boqueria.

Elaboración propia

CUADRO 21. Mercado Central de Lima

| PROYECTOS REFERENCIALES | | |
|--|--|--|
| MERCADO CENTRAL DE LIMA | | |
| PROMOTORES | MUNICIP. PROV. DE LIMA EMMSA, APEGA, BID | FOTOGRAFÍAS  Foto 1: vista exterior, tomado de caretas.com.pe |
| LUGAR | CENTRO DE LIMA | |
| AÑO | 1851 / 2013 | |
| PLANO DE UBICACION | | |
|  | |  Foto 2: vista interior, tomado de elcomercio.pe |
| DESCRIPCION | El mercado central se encuentra e el cercado de Lima, su construcción tuvo influencia europea que mejore su desarrollo y comercialización con limpieza, orden y sanidad. En 1960, el mercado se incendia y sobre el se levanta el nuevo Mercado Central de Lima, para convertirlo en un centro de promoción cultural y comercial de la ciudad de Lima. Se plantea en el primer nivel la renovación de todas sus instalaciones, y la mejora de la fachada y tiendas perimétricas, el segundo nivel cuenta con un patio de comidas abierto para potenciar la gastronomía, con el fin que los ingredientes sean comprado en el mismo mercado. | |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • El mercado central de lima a logrado ser parte de una ruta turística, conectándose con el barrio chino, la plaza Italia, y el paseo peatonal del jirón Ucayali hasta la Plaza de Armas. • El proyecto de remodelación ha logrado identificar los principales deficiencias en el mercado como son las instalaciones de agua, luz y desagüe; así como aprovechar los espacios abiertos, con una nueva y optima distribución, mejoramientos de rutas de escape, señalización, entre otros, que ha permitido el buen rendimiento del actual mercado. | |

Fuente: elcomercio.pe – economía, ¿La remodelación del Mercado Central de Lima será una realidad?

Elaboración propia

CUADRO 22. Mercado Central de Tacna

| PROYECTOS REFERENCIALES | |
|--|--|
| MERCADO CENTRAL DE TACNA | |
| PROMOTOR | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA |
| LUGAR | AV. BOLOGNESI - TACNA |
| AÑO | 1870 / 1972 |
| PLANO DE UBICACION | |
|  | |
| FOTOGRAFÍAS | |
|  <p>Foto 1: vista exterior, tomado de diariocorreo.pe</p> | |
|  <p>Foto 2: vista interior, tomado de diariocorreo.pe</p> | |
| DESCRIPCION | El Mercado Central ha sido el primer mercado en la ciudad de Tacna, luego de su reedificación en el año de 1975, y ha obtenido el premio en la categoría al «Mercado más creativo y competitivo» a nivel nacional otorgado por el Ministerio de la Producción, en el año 2016 en la competencia llamada «Mi Mercado Productivo», . |
| CONCLUSIONES | <ul style="list-style-type: none"> • La renovación del Mercado Central, ha pasado por continuos cambios en su infraestructura, instalaciones y acabados, que al final se ha logrado ser uno de los mejores mercados de todo el Perú. • La nueva organización del mercado fomentada por el interés de los comerciantes, e implementada con mobiliario para la exhibición y venta de productos, así como mejores acabados, ha permitido mejorar la atención al cliente, haciendo mas confortable la estadía en el mercado. (ver foto 2) • La categorial «Mercado más creativo y competitivo» comprende la aplicación de medios de gestión empresarial asociativa, gestión de marketing, compras conjuntas y alianzas entre mercados o vinculación con productores de las zonas urbanas y rurales, que impliquen una administración eficiente y orientada al ciudadano. (bases del concurso) |

Fuente: diariocorreo.pe – edición Tacna, mercado Central de Tacna obtiene el premio nacional como el más creativo y competitivo.

Elaboración propia

3.2. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES

Para analizar la competitividad del abastecimiento y servicios locales en el mercado “Dos de Mayo” se utiliza una ficha técnica, la cual se completa de acuerdo a una encuesta realizada a 100 personas al azar, que conforman la muestra (Ver Anexo A), entrevista y observación directa.

La ficha técnica contiene un cuadro de doble entrada, donde el componente vertical representa los elementos evaluados y el componente horizontal representa los criterios de evaluación, correspondiente a los indicadores de mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales (variable independiente) con una calificación del 1 al 5 en donde 1 es el menor puntaje (pésimo) y 5 es el mayor puntaje (óptimo), algunos criterios no se consideran dentro de la evaluación de los elementos consignados en la tabla, por tanto se llena el casillero de color negro (Ver anexo D y E).

CUADRO 23. Mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales en el mercado “Dos de Mayo”

| | CALIDAD | | | | | | | | | | FUNCIONES DEL MERCADO | | | | | | | | | | ACCIONES QUE CONSTRUYEN MERCADOS SOSTENIBLES | | | | | | | | | | LINEAMIENTOS DE GESTION | | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------|----------|-----------------------|-----------------|----------------|--------------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|------------|--------------------|--------------------|---------|---------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--|--|------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------|--------------|--------------|-----------|----------------|---------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| | PRODUCTO | SERVICIO | NIVEL DE ORGANIZACION | APOYO MUNICIPAL | ABASTECIMIENTO | ECONOMIA DE AGLOMERACION | REGULADOR DE PRECIOS | COMPETENCIA | EXTERNALIDAD POSITIVA | PRODUCCION DE SERVICIOS | IMAGEN SOCIAL | RENOVACION | SISTEMA DE GESTION | VARIEDAD COMERCIAL | CONFORT | HORARIO | CAPACITACION PROFESIONAL | ESTRATEGIAS DE COMUNICACION | PROMOCION DE ALIMENTACION SALUDABLE | EFICIENCIA ENERGETICA Y MANEJO DE RESIDUOS | MOBILIARIO | INCORPORACION DE TECNOLOGIAS | PRODUCTOS LOCALES | PRODUCTOS EXOTICOS | SERVICIOS ESPECIALIZADOS | PRESENTACION DE LA MERCANCIA | DINAMIZACION | COMUNICACION | MARKETING | IMPLEMENTACION | POTENCIACION DE SERVICIOS | | | | | | | | | |
| ABASTECIMIENTO | CARNES Y MENDUGIAS | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 3 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | POLLOS Y EMBUTIDOS | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 4 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PESCADOS Y MARISCOS | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 4 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FRUITAS | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 3 | 4 | | | | | | | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | VERDURAS | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 3 | 4 | | | | | | | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PANES Y DULCES | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 0 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 4 | 0 | | | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | ABARROTES | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | | | 4 | 4 | | | | | | | 4 | 3 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LACTEOS Y DERIVADOS | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 4 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | JUGUERIAS | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 3 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 4 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | DESAYUNOS | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 3 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 4 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS LOCALES | ALMUERZOS | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 3 | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 3 | 4 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | COMEDOR | 5 | 4 | 4 | | 4 | 4 | | 4 | 3 | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | 3 | 4 | 3 | | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | |
| | TELECOMUNICACIONES | 3 | 4 | 4 | | 3 | 4 | 5 | | 4 | 3 | 5 | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | 3 | 5 | 4 | | | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | |
| | POLICIAUNGO | 4 | 4 | 4 | | 3 | 4 | | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | | 3 | 4 | 4 | | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | PRONDEI | 4 | 3 | 3 | | 3 | 4 | | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | 3 | 4 | 4 | 3 | | | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 0 | | | | | | |

Elaboración propia

| EVALUACION | |
|------------|-----------------|
| 5 | OPTIMO |
| 4 | ADECUADO |
| 3 | PROMEDIO |
| 2 | DEFICIENTE |
| 1 | PESIMO |
| | NO SE CONSIDERA |

3.2.1. ANÁLISIS:

En líneas generales y según el desarrollo de la ficha técnica, la competitividad del abastecimiento y servicios locales en el mercado “Dos de Mayo” se desarrolla de manera promedio, la calidad del producto ofertado es adecuada así como del servicio.



IMAGEN 3. Puestos exhibiendo frutas, verduras y abarrotes en el mercado “Dos de Mayo”

Fuente: propia

Por otro lado, la organización y el apoyo municipal, calificadas como deficientes, debilitan la eficiencia de esta actividad; para profundizar la razón de tal calificación se desarrollan los

criterios de función del mercado considerando el nivel de abastecimiento (adecuado), fomento de economía de aglomeración (adecuado), regulador de competencia (promedio), externalidad positiva (promedio), producción de servicios (deficiente) e imagen social (promedio).

En cuanto a las acciones que constituyen mercados sostenibles, la calificación va de promedio a deficiente; siendo los criterios más débiles el índice de renovación (deficiente), el horario (deficiente), el manejo de residuos (deficiente) y la capacitación profesional (pésima).



IMAGEN 4. Manejo de residuos en el mercado “Dos de Mayo”

Fuente: propia

Según los lineamientos de gestión, se califica de forma promedio el desempeño del mercado “Dos de Mayo”, presentando deficiencia en el mobiliario, la dinamización y el marketing, en contraste, los servicios locales se califican de manera adecuada (Ver cuadro 23)



IMAGEN 5. Puestos provisionales en el perímetro interno del mercado “Dos de Mayo”

Fuente: propia

3.2.2. DIAGNOSTICO:

Durante los últimos años la actividad de abastecimiento no ha evolucionado para satisfacer las nuevas demandas de la época contemporánea, como la especialización y la capacitación, manteniéndose el estándar de buen producto e implementación básica. El débil apoyo municipal también es un factor adverso e incluso contraproducente al momento de vender puestos y así debilitar la integridad de la infraestructura del mercado por tanto es importante incentivar el apoyo municipal, no solo como apoyo económico, sino también en el incentivo del comercio, la formalización y la administración; acciones para la sostenibilidad de los mercados y los lineamientos de gestión son las que se deben reforzar por medio de la implementación de la capacitación profesional para la competitividad, estrategias de comunicación, dinamización de la actividad comercial y marketing. A diferencia de esto, los servicios, que se encuentran bajo una gestión privada, se han desarrollado, aunque a un ritmo lento, se debe repotenciar las facilidades de compra, la imagen social y el manejo de residuos.

3.3. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA RENOVACIÓN DEL MERCADO “DOS DE MAYO”

De igual manera, para analizar la renovación del mercado “Dos de Mayo” se utilizan dos ficha técnica, completada de acuerdo a una encuesta realizada a 100 personas al azar, que conforman la muestra (Ver Anexo A), entrevista y observación directa.

El primer análisis-diagnostico corresponde a la propuesta de intervención urbana del eje determinado anteriormente, el segundo análisis-diagnostico corresponde a la propuesta arquitectónica del Mercado Modelo “Dos de Mayo”; donde el componente vertical representa los elementos evaluados y el componente horizontal representa los criterios de evaluación, correspondiente a los indicadores de renovación del mercado modelo “Dos de Mayo” (variable dependiente) con una calificación del 1 al 5 en donde 1 es el menor puntaje (pésimo) y 5 es el mayor puntaje (óptimo), algunos criterios no se consideran dentro de la evaluación de los elementos consignados en la tabla, por tanto se llena el casillero de color negro (Ver anexo D y E).

CUADRO 24. Renovación del mercado modelo “Dos de Mayo” – Intervención del Eje Urbano

| EJE URBANO | METODOLOGIA GEUSSA | | | | | | | | | | URBACT MARKETS | | | | | RENDIMIENTO DE LA CALLE | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|--|------------------|------------------|----------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------------|---------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|---------------------|------------------|--------------------|-------------------------|--|--|
| | FUNCION | | | | | FORMA | | | | | VULNERABILIDAD | | | | | POLITICAS DE PLANIFICACION URBANA | | | | | ACCESOS Y MOVILIDAD | | | | | | | | | |
| | ESTADO DE CONSERVACION | ACTIVIDADES ESTRUCTURANTES | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS | ANIMACION DE ESPACIO | BALANCE DEL ESPACIO | COMPATIBILIDAD DE USO | POLO DE ESTRUCTURACION | IDENTIFICACION DEL ESPACIO | EN GENERAL, VIVIENDAS DE 1 A 3 NIVELES, ALGUNOS C.C. ALCANZAN 5 NIVELES. | PERFIL URBANO | SISTEMA EDILICIO | TPOLOGIA | ACCIONES CONTRA CONTAMINACION | SEGURIDAD ANTE DELINCUENCIA | SEGURIDAD ANTE RIESGOS NATURALES | ESPACIOS PUBLICOS | CALIDAD DE VIDA | CULTURA E HISTORIA | TURISMO | HITO PARA LA CIUDAD | SEGURIDAD | ESPACIOS PUBLICOS Y VIDA SOCIAL | SALUD Y MEDIO AMBIENTE | ACCESO A LA CIUDAD | GESTION DE LA ACERA | TIEMPOS DE VIAJE | VEHICULOS PRIVADOS | PRODUCTIVIDAD ECONOMICA | | |
| VIAS | PISTAS | 3 | | 4 | 4 | | | 5 | | SISTEMA EDILICIO | TPOLOGIA | | | | | | | | | | 3 | | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | | |
| | VEREDAS | 3 | | 4 | 4 | | | 5 | | PISTA | TPOLOGIA | | | | | | | | | | | 3 | | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | | |
| MOBILIARIO URBANO | ESTACIONAMIENTO | 3 | ENTRETENIMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | BASUREROS | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SEÑALIZACION | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PARADEROS | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ILUMINACION PUBLICA | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREDIOS | VIVENDAS | 4 | | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALES COMERCIALES | 4 | | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaboración propia

| EVALUACION | |
|------------|-----------------|
| 5 | OPTIMO |
| 4 | ADECUADO |
| 3 | PROMEDIO |
| 2 | DEFICIENTE |
| 1 | PESIMO |
| | NO SE CONSIDERA |

3.3.1. ANÁLISIS:

EJE URBANO: El eje de intervención urbana es fuertemente comercial, influenciado por la intensa dinámica que genera el turismo, actualmente se encuentra en un estado de conservación promedio.



IMAGEN 6. Estado de conservación de la vía Av. Patricio Meléndez
Fuente propia

Según la metodología GEUSSA, este eje cumple con ser funcional, además es identificable en el contexto distrital siendo una de las vías principales de la urbe, la que recibe el mayor flujo de tránsito proveniente del sector norte de la ciudad, el perfil urbano es irregular, predominando las edificaciones de 2

y 1 niveles, algunas pocas edificaciones llegan a 3 niveles y ciertas construcciones puntuales superan los 4 niveles.

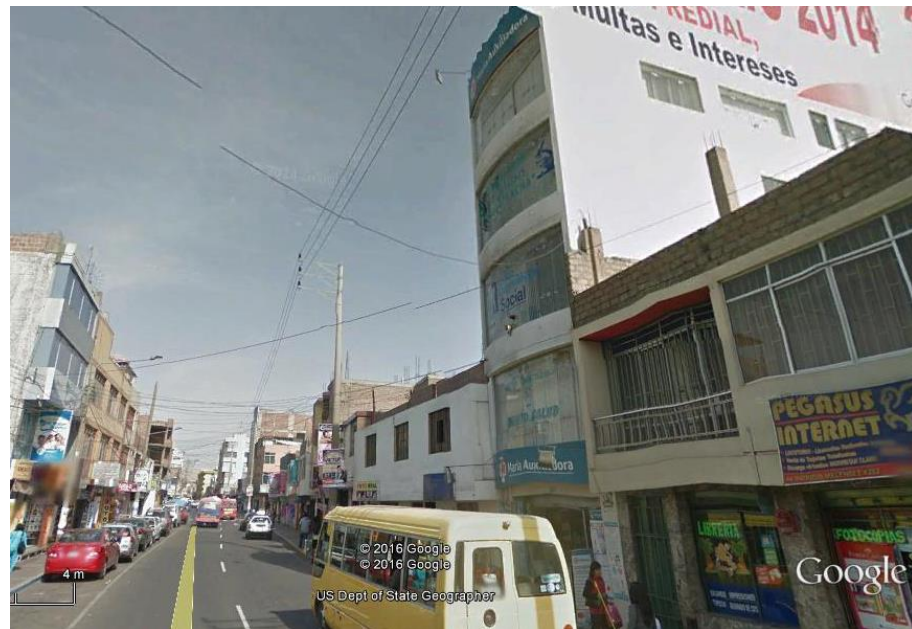


IMAGEN 7. Altura de edificaciones en la Av. Patricio Meléndez

Fuente: Google Maps - Street View

El sistema edilicio es el típico: las vías son asfaltadas y las veredas son de concreto, los edificios están formados de estructuras de concreto armado y albañilería de ladrillo de arcilla, el acabado finaliza con pintura mate; en algunos casos específicos las viviendas son de adobe. En el aspecto de vulnerabilidad, se considera una zona de alto grado contaminante, no existe mobiliario público para la eliminación de basura, el intenso tránsito vehicular genera contaminación del aire y contaminación sonora, la seguridad ante la

delincuencia se califica de manera promedio y la vulnerabilidad ante riesgos naturales es elevada, considerando la excesiva cantidad de elementos externos a las edificaciones, como gigantografías, letreros, cableado, entre otros, los cuales generan contaminación visual y ante un evento sísmico podrían causar perjuicios, también por la alta concurrencia vehicular que reduciría el espacio para la evacuación.

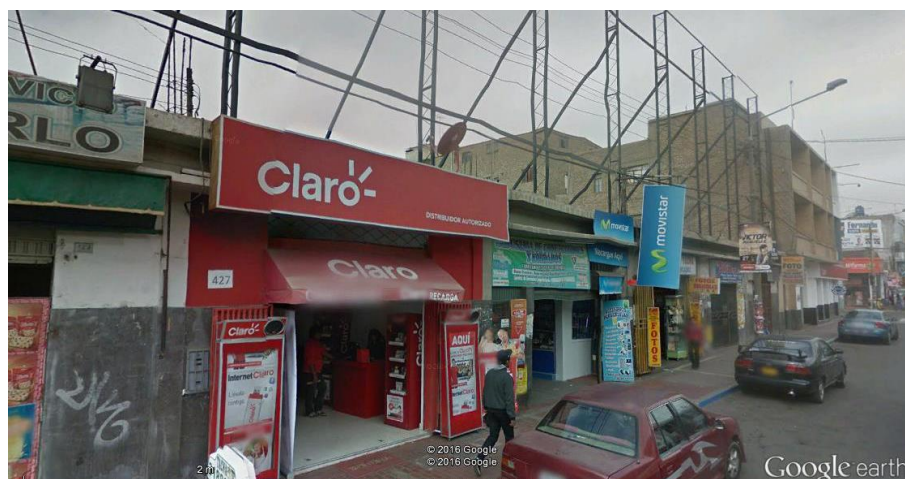


IMAGEN 8. Anuncios, letreros y toldos en la Av. Patricio Meléndez
Fuente propia

EQUIPAMIENTO ARQUITECTÓNICO: el grado de propiedad del equipamiento mercado está fragmentado, las tiendas colindantes a la Av. Patricio Meléndez y Calderón de la Barca han sido vendidas y cuentan con la documentación de propiedad correspondiente (partida registral), mientras que el segundo nivel de los bloques “A” y “B” del mercado están en

cesión de uso, el resto de la infraestructura aun es de propiedad municipal.



IMAGEN 9. Puestos del primer nivel en la Av. Patricio Meléndez, propiedad privada

Fuente propia

Los aspectos a considerar previo al desarrollo de un proyecto de mercado determinan tres categorías de evaluación, la localización, la infraestructura de servicios y las circulaciones, siendo calificados como promedio aunque telecomunicaciones haya obtenido una calificación deficiente.

3.3.2. DIAGNOSTICO:

EJE URBANO: el tránsito intenso, la ausencia de paraderos correctamente identificados y la densa actividad económica que se genera en la Av. Patricio Meléndez entre la Calle Fermín Nacarino y la Av. Bolognesi, demanda de una intervención vial de estudio e implementación de calles, bermas y veredas, para humanizar el espacio, diseñando vías peatonales y compartidas, distribuyendo los flujos e intensidades de transporte y elevar el rendimiento de la calle; de igual manera, la presencia de edificaciones con potencial histórico son elementos aprovechables para intervenir y poner en valor como parte de un plan integral de regeneración urbana.

EQUIPAMIENTO ARQUITECTÓNICO: El edificio mercado “Dos de Mayo” no ha recibido una intervención de escala mayor desde su construcción en 1957, son casi 60 años de existencia, se debe renovar la infraestructura y repotenciar las actividades que se desarrollan, eso elevará la calificación del estado de conservación; se debe dinamizar el espacio a través de recorridos más organizados, puestos mejor implementados (infraestructura, mobiliario), adecuada señalética (letreros y anuncios, indicaciones), entre otros criterios, para incrementar

la animación dentro del mercado, de igual manera es urgente una renovación de las instalaciones de agua, desagüe, luz y telecomunicaciones, con un tratamiento adecuado, que forme parte del proyecto y no como un adicional que se aplique de manera improvisada.

3.4. ANÁLISIS DEL ÁMBITO URBANO DE ESTUDIO

El eje urbano de intervención se encuentra en el extremo sur del Perú, en la región de Tacna, provincia de Tacna, distrito de Tacna, al noroeste del Paseo Cívico.

- Región: Tacna
- Provincia: Tacna
- Distrito: Tacna

La ciudad de Tacna se encuentra a 54 km de la frontera con Chile, y a 386 km de La Paz, Bolivia, tiene una altitud promedio de 562 m.s.n.m.

(Ver Lámina 05 – TOMO I y Anexo F)

3.4.1. ASPECTO SOCIODEMOGRÁFICO

3.4.1.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Según el Instituto Nacional de Estadística e informática, la región de Tacna al año 2015 tenía 341 838 hab, de los cuales el 51,76% eran varones y el 48,24% eran mujeres. En el distrito de Tacna, por grupos etarios la población predominantes es de adultos, 44 826 personas entre los 25-59 años que representan aproximadamente el 50% de su población (Ver Lámina 06 – TOMO I).

3.4.1.2. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

La región de Tacna está ubicada entre las regiones con mayor índice de desarrollo humano (IDH), en el 2007 ocupaba el puesto 6 de 24 regiones del país, sin embargo a comparación de años anteriores ha ido bajando su posición.

Los criterios para considerar el IDH son: esperanza de vida, analfabetismo, escolaridad, logro educativo e ingreso familiar per cápita. Evaluando el IDH por provincias, Tacna y Jorge Basadre tienen mayor índice que Candarave y Tarata.

Educación: La región tiene un nivel educativo elevado respecto al país, superando el promedio nacional en población con estudios secundarios y superiores.

Salud: para calificar la salud en Tacna se identifica el recurso humano y la infraestructura; para el primero, la cantidad de médicos por habitantes es mayor al promedio nacional, lo que significa un mayor abastecimiento de profesionales, en cuanto al abastecimiento de locales de salud, existe una amplia red de centros de salud mas no de hospitales.

Servicios Básicos: en general los hogares en Tacna tienen un amplio alcance de servicios públicos, agua, desagüe y electricidad, aunque el agua sea un tema de discusión ya sea por la calidad o la cantidad para abastecer no solo la producción agrícola sino también el consumo humano (Ver Lámina 06 – TOMO I).

3.4.2. ASPECTO ECONÓMICO PRODUCTIVO

3.4.2.1. DINÁMICA ECONÓMICA

Durante la última década, la actividad productiva en Tacna ha registrado un crecimiento promedio anual del 4,7%, menor a la producción nacional del 6,3%, esto se debe principalmente a la contracción de la minería de 1% promedio anual durante el periodo 2002-2011.⁴²

Sector primario – actividades extractivas y productivas: La riqueza marina que representa una base sólida para el desarrollo pesquero, es una fuente aun no explotada en su totalidad de manera sostenible; en el sector agropecuario destacan el olivo y el orégano, con tendencia a aumentar su valor agregado.

Sector secundario y terciario – servicios: El comercio y lo servicios tienen perspectivas favorables de crecimiento, de igual manera el sector construcción, transportes y comunicaciones, esto gracias al intenso intercambio comercial y turístico con el vecino país de Chile.

Tacna se encuentra en el 5to lugar entre las regiones con mayor producción por persona, aunque haya descendido dos puestos desde el año 2001, esto debido al crecimiento acelerado de otras regiones y al bajo

⁴² Encuentro económico Región Tacna

dinamismo regional en la última década (Ver Lámina 07 – TOMO I).

3.4.2.2. PRODUCTO BRUTO INTERNO

Al año 2012, el sector servicios, el comercio, transportes y comunicaciones son las actividades que generan más del 50% del PIB regional (Ver Lámina 07 – TOMO I).

3.4.2.3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Exportaciones: Del 2012 al 2013, las exportaciones han crecido 16% predominando las exportaciones mineras con un valor de 13 449 000 dólares, entre los productos con decrecimiento porcentual de enero 2012 a enero 2013 están el sector pesquero y textil. Entre los principales destinos este Chile, China Italia y Brasil exportándose Molibdeno, cobre, varios y orégano respectivamente.

Importaciones: del 2012 al 2013 se registró un incremento del 28,4%, debido a las compras mayores en bienes de consumo no duradero, transporte, materia prima para industria y construcción. Los principales países de origen de los productos importados son Chile (60,2%)

Reino Unido (13,6%) Brasil (6,3%), EE.UU. (4,2%) y Argentina (2,1%) (Ver Lámina 07 – TOMO I).

3.4.2.4. FORMALIZACIÓN E INFORMALIDAD

En Tacna, al año 2012 se registró un porcentaje de informalidad del 79,2% (Ver Lámina 07 – TOMO I).

3.4.3. ASPECTO FÍSICO ESPACIAL

3.4.3.1. ESTRUCTURA URBANA

Configuración urbana: El eje de intervención abarca toda la Avenida Patricio Meléndez desde la Calle Fermín Nacarino hasta la Avenida Bolognesi, organizada de manera lineal, pasando transversalmente a esta, una serie de calles históricas como la Calle Zela, la Calle San Martín, la Av. Dos de Mayo, entre otras. En los extremos de este eje se encuentran dos puntos de abastecimiento importantes, el Mercado Dos de Mayo y el Mercado Central. (Ver Lámina 08 – TOMO I)

Trama urbana: el Cercado de Tacna presenta una trama reticular, pero no es perfectamente regular, debido a que

algunas calles se adaptaron al desarrollo de la ciudad y aunque otras fueron planificadas con anterioridad, generaron una trama con variación de secciones en sus calles (Ver Lámina 08 – TOMO I).

3.4.3.2. INFRAESTRUCTURA VIAL

Sistema vial: a nivel provincial, la ciudad de Tacna es el punto de encuentro y partida a nivel nacional e internacional; a nivel nacional se encuentra la carretera panamericana norte a Lima, la vía Tacna – Tarata y a nivel internacional, la carretera Panamericana sur hacia Arica y la vía hacia La Paz – Bolivia.

Conflictos viales: las zonas que presentan más conflictos son las intersecciones que pasan por la Avenida Patricio Meléndez, especialmente en las horas puntas de las 7:00 h y 8:00 h, horario en el que la mayoría de personas van a sus trabajos, los jóvenes a la universidad o institutos, y los escolares a los colegios; el horario entre las 12:00 h y las 13:00 h, por el horario de almuerzo y salida del trabajo, colegios u otro institución; y finalmente el horario entre las 18:00 h y 19:00 h, existe mayor circulación de taxis, por

ser horario nocturno, así como mayor flujo de personas en el eje de intervención (Ver Lámina 09 – TOMO I).

Tránsito y flujos: el flujo vehicular corresponden los vehículos de transporte público, transporte privado, taxis y vehículos de carga, tienen acceso a todas las vías que se intersectan con la avenida Patricio Meléndez. El flujo peatonal también abarca todas las vías, con la diferencia que solo ocupa los alrededores de cada edificación con una sección muy angosta (Ver Lámina 10 – TOMO I).

Señalización: La avenida Patricio Meléndez cuenta con una señalización muy variada en letreros dispuestos cada cuadra (por ejemplo: pare, no estacionar, paradero, no girar a la derecha, entre otros), así como también de semáforos vehiculares y peatonales ubicados en la intersección de la Av. Patricio Meléndez con la Avenida Leguía, con la avenida Dos de Mayo, con la Calle Zela, con la Calle San Martín y con la Avenida Bolognesi (Ver Lámina 10 – TOMO I).

3.4.3.3. ZONIFICACIÓN

Uso de suelo: Dentro del área de influencia, el uso de suelo se clasifica por zona comercial, zona residencial, zona educacional, zona recreacional y zona de otros usos; destacando la zona residencial con un 46%, seguido por la zona comercial con un 23%, la zona recreacional con un 14%, la zona educacional con un 12% y un 5% destinado a otros usos (Ver Lámina 11 – TOMO I).

Equipamientos: En la zona comercial destacan los equipamientos de abastos: el mercado dos de Mayo y el mercado Central; equipamientos de comercialización: Centro comercial Nicson, Centro comercial Gamarra y Tacna Centro; y como equipamiento de alimentación: el Comedor Dos de Mayo.

En la zona educacional se encuentran 5 colegios, 1 cuna, 1 instituto, 1 institución educativa inicial y 1 escuela de formación artística.

La zona recreacional destaca la plaza Zela y el Pasaje Vigil, paralelos a la avenida Patricio Meléndez.

La zona de otros usos cuenta con el Teatro Municipal y la EPS (Empresa Prestadora de Servicios). (Ver Lámina 11 TOMO I)

Altura de edificación: la altura que predomina a lo largo de la Avenida Patricio Meléndez, son los niveles de 1 a 2 pisos, con un 30% y 29% correspondientemente; seguido por los niveles de 3 pisos con el 18% y los de 4 niveles con 16%, y solamente un 5% a las edificaciones de 5 niveles o más (Ver Lámina 12 – TOMO I).

Material de construcción: el material de construcción predominante es de concreto – ladrillo con un 67%, concreto – bloqueta 14%, y adobe con un 14% (Ver Lámina 12 – TOMO I).

Estado de conservación: el estado de conservación predominante es bueno con un 57%, seguido por el estado regular con un 37% y el estado malo con un 6% (Ver Lámina 12 – TOMO I).

Zonificación por actividades: la zonificación por actividades se ha organizado por niveles en el eje de intervención, clasificado en actividades estructurantes, actividades complementarias y viviendas. Las actividad

que destaca en el primer nivel son las actividades complementarias con un 69% (corresponden a los servicios de salud, belleza y estética, ópticas, tecnología entre otras), y un 24% a las actividades estructurantes que corresponde a los equipamientos de mercados de abastos (mercado Dos de Mayo y el Mercado Central), Galería Gamarra, Galería Nicson, comedor Dos de Mayo y el teatro municipal de Tacna; y solo el 7% a viviendas en el primer nivel. En un segundo nivel, las actividades complementarias bajan a un 33%, las actividades estructurantes a un 12%, y viviendas aumenta con un 22%, quedando con 33% para las edificaciones que no cuentan con un segundo nivel. El tercer nivel cuenta con un 11% en actividades complementarias, un 1% a actividades estructurantes, viviendas con 21% y edificaciones que no cuentan con un tercer nivel con 67%. (Ver Lámina 13 – TOMO I)

Zonificación específica: la zonificación específica se clasifica en 10 tipos de servicio: el servicio de comida (restaurantes, cafeterías, pastelerías, chifa, panaderías), servicio de abastos (mercados de abastos, tiendas de

abarrotes, supermercados), servicios de alojamiento (hoteles, hospedajes), servicios de financiamiento (bancos y oficinas), servicios tecnológicos (locutorios, internet, telefonía, imprentas), servicios de salud (botica, farmacia, óptica, centro odontológico), servicio grafico (foto estudio, librerías, publicidad, gigantografías), imagen y belleza (salón de belleza, boutique de ropa, artesanías), artículos de fiesta (piñaterías, decoraciones), otros (artículos de seguridad, venta de suplementos energéticos, venta de productos nutritivos, venta de plásticos, pasamanerías), esta división se ha desarrollado por niveles, el primer nivel le corresponde el 20% a artículos de fiesta, 15% a servicio tecnológico, 13% a servicio de salud y de imagen y belleza, 10% al servicio de abastos, 8% a servicio de comida, servicio gráfico y otros, 2% a servicio de alojamiento y de vivienda, y el 1% a servicio de financiamiento. El segundo nivel le corresponde el 23% a servicios de salud, 16% a viviendas y edificaciones que no cuenta con segundo nivel, 12% a servicios de imagen y belleza, 9% servicios de alojamiento, 7% a servicios de comida y otros, 5% a servicios de tecnología y servicios

financieros. El tercer nivel cuenta con el 37% a edificaciones que no cuentan con tercer nivel, el 24% a viviendas, el 15% a servicios de salud, el 12% a servicios de alojamiento, el 6% a servicios de financiamiento y tecnológico, los servicios restantes no están presentes en este nivel. (Ver Lámina 14 – TOMO I)

3.4.3.4. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS:

Electricidad, agua y desagüe: La ciudad de Tacna se provee de agua por medio de la empresa Prestadora de Servicios - EPS y ElectroSur S.A. es la encargada de abastecerla de energía eléctrica. El distrito de Tacna está cubierto casi en su totalidad de estos servicios, exceptuando algunas islas rústicas.

3.4.4. ASPECTO FÍSICO BIÓTICO

3.4.4.1. GEOMORFOLOGÍA⁴³

Tacna está ubicada en la cabecera del Desierto de Atacama, desierto que comprende el norte grande de

⁴³ Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tacna 2002-2010

Chile, Atacama, Antofagasta, Tarapacá, Arica y Parinacota; y parte del sur del Perú. La ciudad de Tacna se encuentra en la repisa continental formada por rellenos aluviales, derrames lávicos, acumulaciones piroclásticas y cenizas volcánicas del Cuaternario Pleistoceno, también por acumulaciones fluviales del Cuaternario Holoceno (Ver Lámina 15 – TOMO I).

3.4.4.2. CLIMA⁴⁴

Temperatura: Tacna se ubica en la cabecera del desierto de Atacama, por tanto su clima es árido, la temperatura media anual es de 20°C, las temperaturas más altas se presentan en los meses de febrero como promedio de 25°C, alcanzando picos de 28 a 30°C, las temperaturas más bajas se presentan en los meses de julio con un promedio de 15°C alcanzando puntos bajos de 10°C (Ver Lámina 16 – TOMO I).

Precipitaciones: Por ser zona de desierto, las precipitaciones son escasas y esporádicas, la mayor presencia ocurre en el mes de julio y agosto,

⁴⁴ Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología – SENAMHI, Estación Jorge Basadre – Tacna

promediando los 1,5 mm el resto del año es prácticamente despreciable. Las precipitaciones se ven afectadas por el fenómeno del Niño, el cual ocurre periódicamente cada 4 años e incrementa la temperatura del mar. (Ver Lámina 16 – TOMO I)

Vientos: La mayor intensidad en vientos ocurren durante el primer trimestre del año, que coincide con el verano, esto ocurre por el incremento de las temperaturas que genera una diferencia de densidades mayor e incrementa la fuerza de cambio entre aire frío y caliente. El promedio anual del año 2015 fue de 3,5 m/s (Ver Lámina 16 – TOMO I).

Humedad relativa: En sus valores promedio anual la Humedad Relativa alcanza el 71% en La Yarada y el 76% en Calana.

3.4.4.3. IMAGEN Y PAISAJE

Paisaje natural: con un promedio de 560 msnm la ciudad de Tacna entra en la categoría de “Yunga costera” según la clasificación de Pulgar Vidal. Por ser desierto, la ciudad esta bordeada por cerros de arena, el Intiorko y el Arunta,

Tacna está ubicada en el valle del Caplina formado por el río del mismo nombre, canalizado debajo de la Av. Bolognesi. Hacia el suroeste de la ciudad, camino al Océano Pacífico se encuentra una franja verde conocida como el Bosque Municipal, hacia el noreste por el distrito de Pocollay existen varias áreas dedicadas al cultivo de productos locales, ambas zonas constituyen las mayores zonas verdes de la ciudad (Ver Lámina 15 – TOMO I).

Imagen urbana: El desarrollo urbano del último medio siglo ha sido significativo en Tacna, esto generado por el intenso movimiento migratorio del campo a la ciudad, el desarrollo tecnológico de la construcción y la bonanza económica producto del comercio. En la ciudad predominan las construcciones de sistema típico, estructura de concreto armado, tabiquería de ladrillo de arcilla y acabados en pintura, en el centro histórico se encuentran viviendas de adobe y quincha aunque son puntuales y la mayoría en un mal estado de conservación. En la zona de intervención existe una fuerte dinámica socioeconómica, la av. Patricio Meléndez es una de las más transitadas de la ciudad, además de congregarse gran

parte de la ciudad por los productos y servicios ofertados.
(Ver Lámina 15 – TOMO I)

3.5. ANÁLISIS DEL TERRENO

3.5.1. ASPECTO FÍSICO ESPACIAL

3.5.1.1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

- Región: Tacna
- Provincia: Tacna
- Distrito: Tacna
- Ubicación: Av. Dos de Mayo cruce con la Av. Patricio Meléndez (Ver Anexo G)

3.5.1.2. NIVELES:

El mercado “Dos de Mayo” se encuentra en una zona urbana consolidada, las vías que bordean el terreno presentan pendientes menores a 4% aunque las distancias de esquina a esquina son considerables, lo que genera una diferencia de nivel máxima de 2,11 m.

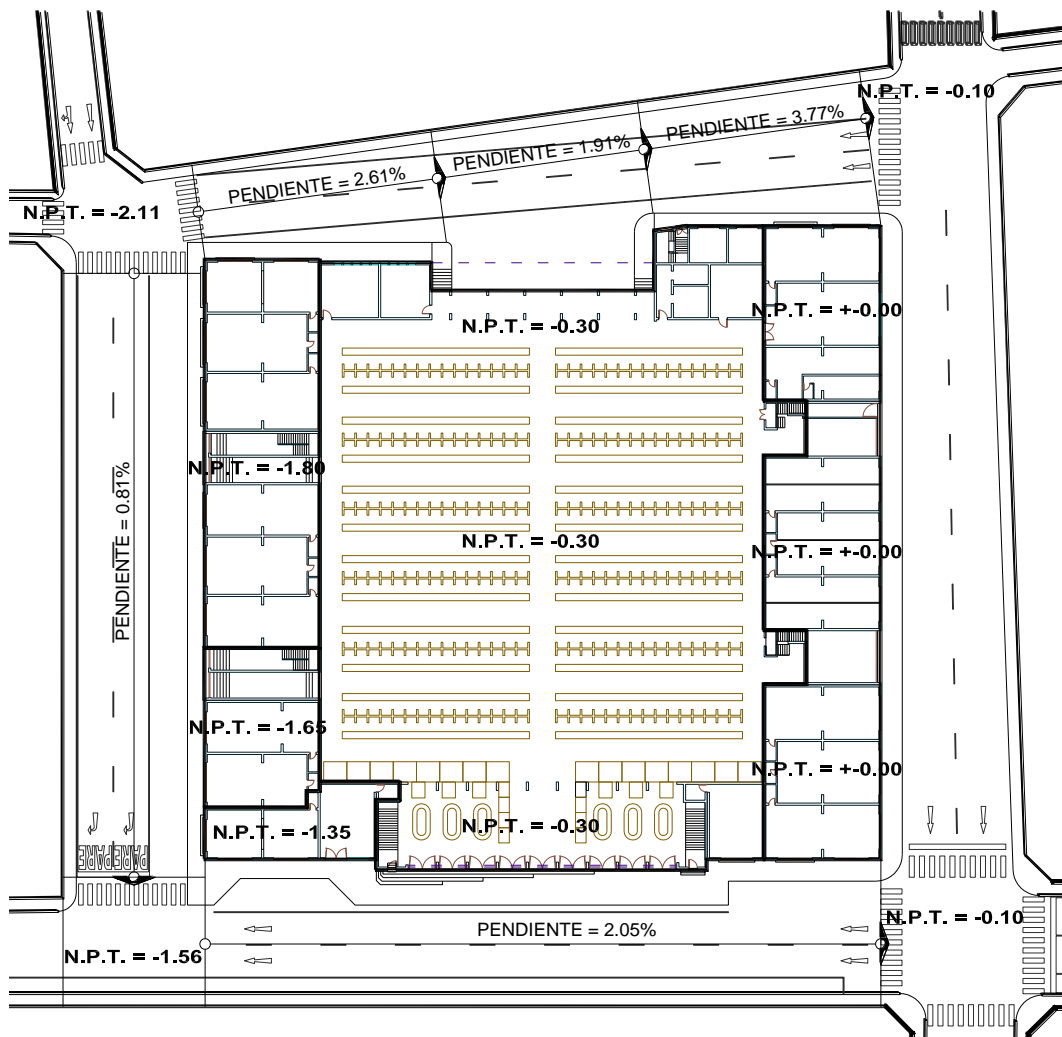


FIGURA 9. Niveles y pendientes del mercado “Dos de Mayo”
Fuente y elaboración propia

3.5.1.3. ZONIFICACIÓN DEL MERCADO “DOS DE MAYO”

(Ver anexo H e I)

Primer nivel

- Bloque C: La Cantidad de puestos de abarrotes es mayor a todos los demás puestos del mercado, seguido por los puestos de verduras, pescados y mariscos, desayunos, pollos, carnes, caldo de pollo, jugos, cosméticos, alimentos, panaderías, plásticos, menudencias, caldo de pollo, cerdo, frutas, flores, y condimentos, en ese orden, como puestos fijos.
- Bloque A (con frente a la Av. Patricio Meléndez): Cuenta con una variedad de servicios los cuales son: 3 boticas, 5 servicios de telecomunicaciones, 1 salón Spa, 1 puesto de venta de carnes y pollos, 2 bazar, pasamanería y un snack.
- Bloque B (con frente a la Ca. Calderón de la Barca): cuenta con 8 servicios de restaurante, 1 snack y 3 servicios destinados a otros usos.

Segundo nivel

- Bloque A: cuenta con una variedad de actividades como zona de salud (policlínico municipal y la Filial de

la Cruz Roja), Zona educativa (PRONOEI), Zona Administrativa (administración del mercado), Zona de otros usos (Estudio contable, Subgerencia de gestión ambiental, Anexo municipal Los Palos, Ministerio de la mujer – programa Yachay y depósitos)

- Bloque B: Está constituido por dos equipamientos, El comedor Nacional y un PRONOEI, el comedor Nacional cuenta con una Zona administrativa (2 oficinas y un deposito), zona de servicio (4 depósitos y/o almacenes, una cocina, un patio, dos SS.HH.) y la zona de publica (área de comida). El PRONOEI corresponde a la Zona educativa compuesto por un depósito, 2 aulas y un salón de usos múltiples.
- Bloque C: cuenta con una zona privada (corresponde a los puestos de gigantografías y depósitos) y una zona pública (pasadizo y el patio).
- Bloque D: Está compuesto por una zona de servicio (9 puestos de venta de comida y 2 depósitos) y una zona publica (el patio de comidas y circulación).

(Ver Lámina 17, 18, 19 y 20 – TOMO I)

3.5.2. VIALIDAD

3.5.2.1. ACCESIBILIDAD

Primer nivel

- Bloque C: El mercado Dos de Mayo cuenta con seis accesos, dos accesos por la calle Calderón de la Barca, dos accesos por la Av. Patricio Meléndez, un ingreso por la Av. Dos de Mayo, y un ingreso desde la Ca. Fermín Nacarino.
- Bloque A (con frente a la Av. Patricio Meléndez): Se accede a estos espacios desde la parte externa del mercado por ser de uso privado, independientes del mercado Dos de Mayo.
- Bloque B (con frente a la Ca. Calderón de la Barca): Al igual que el bloque A, su acceso es desde la vía externa por ser puestos de uso privado.

Segundo nivel

- Bloque A: se accede a este bloque mediante dos escaleras con frente a la Av. Patricio Meléndez.
- Bloque B: Se accede a este bloque mediante 3 escaleras, 2 Escalera con frente a la Ca. Calderón de la

Barca para el comedor nacional (una de servicio y otra de acceso público) y otra escalera compartida con el Bloque D para acceder al PRONOEI.

- Bloque C: Se accede a este bloque desde la Ca. Fermín Nacarino mediante una única escalera.
- Bloque D: Se accede a este bloque por dos escaleras con frente a la Av. Dos de Mayo.

(Ver Lámina 17, 18, 19 y 20 – TOMO I)

3.5.2.2. CIRCULACIONES

Primer nivel

- Bloque C, D y E: La circulación interna del mercado Dos de Mayo se da de manera lineal, con 7 pasajes longitudinales y 3 transversales.
- Bloque A y B: La circulación de estos bloques es interna con accesibilidad externa.

Segundo nivel

- En el segundo nivel, tanto el Bloque A, B, C y D presentan una circulación lineal.

(Ver Lámina 17, 18, 19 y 20 – TOMO I)

3.5.3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

3.5.3.1. AGUA

El mercado cuenta con instalaciones originales de agua como parte de la infraestructura, para la época las tuberías y accesorios eran de cobre, la mayoría han colapsado, por ello se usan instalaciones alternas e improvisadas en las zonas húmedas, como los puestos de venta de pescados, carnes y pollos, venta de alimentos preparados y cocinas.



IMAGEN 10. Instalaciones de agua originales en el Centro de Alimentación y Nutrición del Mercado “Dos de Mayo”

Fuente propia.



IMAGEN 11. Instalaciones exteriores de agua en el Centro de Alimentación y Nutrición del Mercado “Dos de Mayo”
Fuente propia



IMAGEN 12. Abastecimiento de agua, tanque elevado en el Centro de Alimentación y Nutrición del mercado “Dos de Mayo”
Fuente propia



IMAGEN 13. Abastecimiento de agua, tanque cisterna para el PRONOEI de la JJ.VV. Francisco Antonio de Zela.

Fuente propia

3.5.3.2. DESAGÜE

El mercado cuenta con instalaciones de desagüe que pasan por el eje paralelo a la av. Patricio Meléndez y desembocan en la Av. Dos de Mayo y Fermín Nacarino.



IMAGEN 14. Cajas de registro en la Ca. Fermín Nacarino
Fuente propia



IMAGEN 15. Pozo de desagüe en la Av. Dos de Mayo
Fuente propia

3.5.3.3. ENERGÍA ELÉCTRICA

El mercado cuenta con conexión eléctrica de la red pública, provisto por la empresa Electrosur S.A. Debido al incremento de comerciantes y al cambio de algunas actividades, las instalaciones eléctricas del edificio no dieron abasto a la demanda de energía por tanto se han realizado instalaciones externas de manera improvisada.



IMAGEN 16. Instalaciones eléctricas exteriores en el Mercado “Dos de Mayo”, del lado de la Av. Patricio Meléndez
Fuente propia



IMAGEN 17. Instalaciones eléctricas exteriores en el Mercado “Dos de Mayo”, del lado de la Av. Dos de Mayo
Fuente Propia

3.5.3.4. LIMPIEZA PUBLICA

La Municipalidad Provincial de Tacna es la entidad encargada de ofrecer el servicio de limpieza pública en la zona que comprende el mercado “Dos de Mayo”. El horario de ejecución de la limpieza se realiza desde las 05 h hasta las 06 h.

3.5.3.5. TELECOMUNICACIONES

En los últimos años la oferta de telecomunicaciones en el Perú ha aumentado, La ciudad de Tacna tiene cobertura

de las empresas Movistar y Claro, las cuales ofrecen telefonía fija, telefonía móvil, TV cable e internet, además las empresas Tuenti, Entel y Bitel, que ofrecen servicio de telefonía móvil e internet.

3.5.4. CARACTERÍSTICAS FÍSICO NATURALES

3.5.4.1. CLIMA

Las condiciones climatológicas como las temperaturas, precipitaciones, vientos y humedad relativa son las de la ciudad de Tacna (Ver ítem 3.4.4)

3.5.4.2. GEOMORFOLOGÍA⁴⁵

Según el plano de **Zonas Geotectónicas**, el Mercado se encuentra en la Zona II, con una capacidad portante de 2 a 3 kg/cm² (Ver Lámina 21 – TOMO I).

Según el plano de **Unidades Ambientales**, este se encuentra en la zona denominada Medio Urbano, en la su clasificación de Unidad Ambiental Alta (Ver Lámina 22 – TOMO I).

⁴⁵ Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Tacna 2002-2010

3.5.4.3. VULNERABILIDAD Y RIESGOS

Según el plano de **Peligros y Vulnerabilidad**, el mercado se encuentra en el Casco Urbano, con un nivel de riesgo alto frente a sismos (Ver Lámina 23 – TOMO I).

3.5.5. SISTEMA SOCIOECONÓMICO

3.5.5.1. ANÁLISIS DEL USUARIO

El mercado congrega diariamente una gran cantidad de personas, debido a los diversos productos y servicios que ofrece, para describir al usuario se determina primero la actividad que lo recibe (Ver Lámina 24 – TOMO I).

- **Mercado “Dos de Mayo”:** Los usuarios más frecuentes son amas de casa, quienes se abastecen diariamente para el consumo de su familia, ya sea de productos alimenticios o para el hogar, también frecuentan en gran medida trabajadores públicos o privados para poder alimentarse, policías, comerciantes, personal que trabaja en el mercado, entre otros.



IMAGEN 18. Población local comprando en el Mercado “Dos de Mayo”
Fuente propia

- **Policlínico Municipal:** La atención que brinda es al público en general, ofreciendo atención de calidad en salud a costo social, el usuario mayoritario es el adulto mayor y los niños y jóvenes. Los servicios que ofrece son obstetricia, medicina general, tópico, odontología, laboratorio clínico y fisioterapia.



IMAGEN 19. Paciente siendo atendido en el Policlínico Municipal
Fuente propia

- **PRONOEI J.V. Karamolle y J.V. Francisco Antonio de Zela:** El Programa Nacional No Escolarizado de Educación Inicial tiene por objetivo atender a niños de entre 3 a 5 años quienes no tengan acceso a la educación formal.



IMAGEN 20. Niños jugando en el PRONOEI “Karamolle”

Fuente propia

- **Centro de Alimentación y Nutrición:** Desde sus inicios como Comedor Nacional, sus servicios están orientados a toda la población, el usuario mayoritario es el adulto mayor y las personas de bajos recursos.



IMAGEN 21. Usuarios del Centro de Alimentación y Nutrición - Tacna
Fuente propia

- **Actividades públicas y privadas:** Desde locutorios y servicio de telecomunicaciones hasta venta de productos plásticos y alimentación, las actividades en torno al mercado “Dos de Mayo” son tan variadas que su público es general.

3.6. DIAGNOSTICO DEL EJE URBANO

3.6.1. ASPECTO SOCIODEMOGRÁFICO

El aumento en la densidad demográfica de las últimas décadas, generado (entre otros factores) por el flujo migratorio de la zona andina a la costa, ha generado la reducción del IDH, sin embargo a nivel nacional la región sigue en una buena posición:

- El nivel educativo es más elevado en comparación al promedio nacional.
- El abastecimiento de profesionales de salud es mayor al promedio nacional, en infraestructura, existe una amplia red de centros de salud aunque la red de hospitales es escasa.
- El distrito de Tacna está casi completamente provisto de servicios básicos.

3.6.2. ASPECTO ECONÓMICO-PRODUCTIVO

El distrito de Tacna se está consolidando como un polo turístico-comercial en el sur del país, principalmente a la

población del vecino país del Sur, Chile; ofertando servicios médicos, culinarios y comerciales en general.

A pesar del punto anterior, en Tacna predomina la informalidad, esto principalmente por el aumento del contrabando; más del 70% de actividades laborales son informales.

3.6.3. ASPECTO FÍSICO ESPACIAL

- La Av. Patricio Meléndez es un eje con gran afluencia comercial que da prioridad al vehículo y no al peatón que es el principal consumidor de esta actividad.
- La gran cantidad de flujo vehicular que transita por la Av. Patricio Meléndez genera el tráfico y congestión de la vía, interrumpiendo con las actividades que se desarrollan en ella.
- La escasez de una señalización adecuada, el inadecuado uso de paraderos y la falta de educación vial genera un desorden a lo largo de la vía.
- La zonificación predominante en el eje de intervención es la zona comercial, debido a la fuerte presencia de diversas

actividades socio-económicas que potencian la avenida Patricio Meléndez como un eje turístico - comercial.

- La falta de aprovechamiento de la altura de edificación según los parámetros urbanísticos debido a que la mayoría de edificaciones se desarrollan solo en uno o dos niveles.
- La mayoría de actividades desarrolladas en el eje de intervención son actividades complementarias con dos actividades estructurantes de gran influencia: el mercado Dos de Mayo y el Mercado Central.

3.6.4. ASPECTO FÍSICO BIÓTICO

- La ciudad de Tacna está comprendida en la región natural de Yunga, a 560msnm aprox. denominada Yunga costera; además de encontrarse en la cabecera del desierto de Atacama, lo que genera un escenario dominado por valles desérticos.
- Presenta además un clima árido, lluvias escasas y estaciones bien marcadas (verano-invierno); esto se ve afectado por el fenómeno del Niño que ocurre cada 4 años, lo que altera las precipitaciones y temperaturas, haciéndolas

más intensas (mayor frío, mayor calor, mayores precipitaciones).

- El clima (entre otros factores) ha influido en las características edilicias de la ciudad, las edificaciones son de estructura de concreto armado (columnas y vigas), los muros son de ladrillo de arcilla y los acabados en pintura. Además las construcciones suelen rematar en azoteas semi cubiertas o descubiertas.
- A pesar de la escasez de agua, existen varias áreas verdes que embellecen la ciudad y amplios colchones verdes urbanos, en Pocollay y en Magollo.

3.7. DIAGNOSTICO DEL TERRENO

3.7.1. ASPECTO FÍSICO ESPACIAL

- La gran variedad de venta de productos permite brindar diversidad de promoción comercial al cliente.
- Los puestos de abastos cuenta con un área muy reducida, por lo que el vendedor abarca de 1 a 4 puestos para la venta de sus productos.

- Los puestos con frente a las vías colindantes son de uso privado, que no pueden ser intervenidas, pero hay que considerar como servicio que complementa al mercado.
- El bloque A del segundo nivel, no se encuentra bien distribuido, por la mezcla de diferentes actividades, circulaciones y usuarios, que no son compatibles entre sí.
- El comedor Nacional, cuenta con área bastante considerable que no es bien aprovechada para el correcto funcionamiento de sus actividades.
- El PRONOEI del Bloque C se encuentra desconectado del PRONOEI del Bloque A, además que estos no cuentan con una zona administrativa ni de recepción, además el espacio en que se encuentran no presenta las condiciones adecuadas para esta actividad.
- El segundo nivel del bloque C no cuenta con las condiciones adecuadas para desarrollar las actividades de gigantografías por encontrarse en estado de precariedad y desuso.
- El mercado no cuenta con una adecuada accesibilidad para personas con discapacidad, así como los acabados necesarios para su funcionamiento.

3.7.2. VIALIDAD

- Los accesos al Mercado dos de Mayo no están jerarquizados correctamente por la Av. Patricio Meléndez y la calle Calderón de la Barca.
- El acceso al segundo nivel no está bien demarcado para la visibilidad del usuario.
- El segundo nivel del bloque A esta mezclada con todas las actividades que se desarrollan a lo largo de este pasillo, sin restringir el acceso a alguno de ellos.

3.7.3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

El mercado cuenta con los servicios básicos de agua y desagüe, electricidad y limpieza pública:

- El abastecimiento de agua y desagüe que se usa actualmente viene de instalaciones improvisadas, esto debido a que las instalaciones originales de la edificación han colapsado por su antigüedad, es meritoria una implementación de nuevas instalaciones como parte de un nuevo diseño.

- Las instalaciones eléctricas también deben considerarse como parte de un diseño ya que se encuentran actualmente varias instalaciones al aire libre, lo que representa un riesgo de accidentes ante un eventual desastre.

3.7.4. CARACTERÍSTICAS FÍSICO-NATURALES

La capacidad portante del terreno que comprende el Mercado “Dos de Mayo” es considerablemente resistente por lo que se puede edificar construcciones de grandes dimensiones.

El entorno del mercado sin embargo presenta una vulnerabilidad alta frente a desastres, los sismos representan el mayor peligro para la zona de intervención

3.7.5. SISTEMA SOCIOECONÓMICO

Los usuarios del mercado son realmente variados; en general, está compuesto por la población del mercado de Tacna y por los turistas (que también forman parte importante del movimiento económico del mercado), Se tiene mucho potencial para incrementar la capacidad de atención y el número de

compradores, incluso elevar la categoría de Comercio Sectorial a Comercio Distrital.

3.8. NORMATIVIDAD

3.8.1. MINISTERIO DE SALUD - MINSA

Su misión es “El Ministerio de Salud tiene la misión de proteger la dignidad personal, promoviendo la salud, previniendo las enfermedades y garantizando la atención integral de salud de todos los habitantes del país; proponiendo y conduciendo los lineamientos de políticas sanitarias en concertación con todos los sectores públicos y los actores sociales“. La dirección encargada de fiscalizar los productos es la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria.

3.8.2. MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN - PRODUCE

Creado por Ley 27779 del 10 de julio de 2002, tiene como finalidad “diseñar, establecer, ejecutar y supervisar, en armonía con la política general y los planes de gobierno, política

nacionales y sectoriales aplicables a los sectores de pesquería y de MYPE e industria, asumiendo rectoría respecto de ellas“. Se entiende a los mercados de abastos como una MYPE, y entre las funciones del PRODUCE esta el fomento, ejecución y supervisión de políticas en favor de las MYPE's, de igual manera fomentar la investigación, innovación y tecnología para la competitividad de estas.

3.8.3. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA - MPT

Según la Ley Orgánica de Municipalidades (LOM) “Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.”, la Gerencia pertinente a los mercados es la Gerencia de Transporte y Seguridad Ciudadana, quien tiene a su cargo la Subgerencia de Comercialización.

3.8.4. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – RNE

Esta norma presenta lineamientos para el diseño de edificaciones a nivel nacional, para el presente tema de investigación se aplican la norma A.070.

NORMA A.070 COMERCIO

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

Artículo 1. Se denomina edificación comercial a toda construcción destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios.

La presente norma se complementa con las normas de los Reglamentos específicos que para determinadas edificaciones comerciales han expedido los sectores correspondientes. Las edificaciones comerciales que tienen normas específicas son:

- Establecimientos para expendio de Comidas y Bebidas-
Ministerio de Salud - MINSA
- Mercados de Abastos-Ministerio de Salud – MINSA

Artículo 2. Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

2. LOCALES COMERCIALES AGRUPADOS

- Mercados: Local bajo una gestión centralizada, que en base a un programa unitario desarrolla actividades de venta de productos destinado al consumo humano o la limpieza y

mantenimiento del hogar. Complementariamente podrán contar con expendio de comidas y bebidas, guarderías y servicios comunales, así como locales administrativos y financieros.

- Mercado minorista: Establecimiento el que comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, productos hidrobiológicos, abarrotes, productos de limpieza personal, y del hogar y se prestan algunos servicios para el hogar.

CAPITULO II: CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 4: Los proyectos de mercados minoristas deben contar con estudio de impacto vial que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar las vías desde las que se accede.

Artículo 5: las edificaciones comerciales deben contar con iluminación natural, aislamiento acústico y térmico según la norma A.010; o artificial según la norma EM.010.

Artículo 6. Las edificaciones comerciales deberán contar con ventilación natural o artificial, la ventilación natural podrá ser

cenital, o mediante vanos a patios o zonas abiertas. El área mínima de los vanos que abren debe ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 7: Las edificaciones comerciales deben contar con sistemas de detección y extinción de incendios, así como condiciones de seguridad de acuerdo a la norma A.130.

Artículo 8: el aforo se determina de acuerdo al área de venta de cada establecimiento, para mercados minoristas el aforo se calcula a 2,0 m² por persona.

Artículo 9: La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales es de 3,00 m.

CAPITULO III: CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES

Artículo 10: Las edificaciones comerciales deben contar como mínimo con un ingreso accesible para personas con discapacidad y a partir de 1 000 m² techados, con ingresos diferenciados para público y mercancía.

Artículo 11: Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse de acuerdo al uso de los ambientes a los que dan

acceso y al tipo de usuario que las empleara, cumpliendo con los siguientes requisitos

- Altura mínima = 2,10 m.
- Los anchos mínimos de los vanos en que se instalen puertas es:

| | |
|--|--------|
| Ingreso principal | 1,00 m |
| Dependencias interiores | 0,90 m |
| Servicios higiénicos | 0,80 m |
| Servicios higiénicos para discapacitados | 0,90 m |

Las puertas de evacuación deben cumplir con la norma A.130.

Artículo 12: Cualquier puerta que provea acceso hacia la azotea, debe disponer de mecanismos de apertura a presión, en el sentido de la evacuación.

Artículo 13: el ancho de los pasajes de circulación de público depende de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación y la profundidad de las tiendas a los que se acceden desde el pasaje. El ancho mínimo es de 2,40 m los mismos que deben permanecer libre de objetos, mobiliario, mercadería o cualquier obstáculo. Los pasajes principales deben tener un ancho mínimo de 3,00 m.

Artículo 14: El material de acabado de los pisos exteriores debe ser antideslizante, los pisos del mercado son de material

impermeable, antideslizante y liso, fáciles de limpiar y se les da pendiente de por lo menos 1,5% hacia las canaletas o sumideros de desagüe, de existir.

Artículo 15: Los locales comerciales tienen un área mínima de 6,00 m² sin incluir depósitos ni servicios higiénicos, con un frente mínimo de 2,40m y un ancho de puerta de 1,20 m y una altura mínima de 3,00 m.

Artículo 16: Las diferencias de nivel deben contar adicionalmente a las escaleras, con medios mecánicos o con rampas con una pendiente según lo establecido en la norma A.010

Artículo 17: Los puestos de comercialización en los mercados se construirán de material no inflamable, las superficies que estén en contacto directo con el alimento deben ser fáciles de limpiar y desinfectar.

El diseño de las instalaciones será apropiado para la exhibición y la comercialización de alimentos en forma inocua, considera una zona de depósito para mercancía ligera, requiere instalaciones eléctricas y sanitarias según las exigencias de la actividad comercial desarrollada. Las áreas mínimas de puestos de acuerdo a las actividades son:

| | |
|--|------|
| Carnes, pescado y productos perecibles | 6 m2 |
| Abarrotes, mercería y cocina | 8 m2 |
| Otros productos | 6 m2 |

Artículo 18: el área de elaboración de alimentos será con pisos de material no absorbente, resistentes, antideslizantes no atacables por productos de limpieza y que permitan su mantenimiento en adecuadas condiciones de higiene. Tendrán la inclinación suficiente hacia los sumideros para la evacuación de agua y otros líquidos.

CAPITULO IV: DOTACIÓN DE SERVICIOS

Artículo 20: los servicios deben contar con sumideros de dimensiones suficientes para permitir evacuación de agua en caso de aniegos accidentales, lo servicios deben ubicarse cercanos a las circulaciones verticales de forma que se encuentre a una distancia no mayor a un nivel en sentido vertical.

Artículo 23: Los mercados estarán provistos de servicios sanitarios para empleados considerando 10 m2 por persona, según lo que se establece a continuación:

| Número de empleados | Hombres | Mujeres |
|------------------------------------|------------|---------|
| De 1 a 5 empleados | 1L, 1u, 1I | |
| De 6 a 20 empleados | 1L, 1u, 1I | 1L, 1I |
| De 21 a 60 empleados | 2L, 2u, 2I | 2L, 2I |
| De 61 a 150 empleados | 3L, 3u, 3I | 3L, 3I |
| Por cada 100 empleados adicionales | 1L, 1u, 1I | 1L, 1I |

Adicionalmente se proveerá servicios sanitarios para el público en base al cálculo del Artículo 8 de la presente norma, conforme a lo siguiente:

| Número de personas | Hombres | Mujeres |
|-----------------------------------|------------|---------|
| De 1 a 100 personas | 1L, 1u, 1I | 1L, 1I |
| De 101 a 250 personas | 2L, 2u, 2I | 2L, 2I |
| Por cada 250 personas adicionales | 1L, 1u, 1I | 1L, 1I |

Artículo 29: los servicios higiénicos para personas con discapacidad son obligatorios a partir de la exigencia de contar con 3 artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesible para personas con discapacidad.

Artículo 30: Las edificaciones comerciales deberán contar con áreas de estacionamiento que podrán localizarse dentro del predio sobre el que se edifica, en las vías que lo habilitan en predios colindantes y cuando la naturaleza de la edificación y/o las vías de acceso restrinjan la ubicación de estacionamientos

en predios localizados a distancias no mayores a 300 m de los accesos a la edificación comercial. El número mínimo de estacionamientos en una edificación comercial se determinara según el cuadro siguiente:

| Clasificación | Estacionamientos | |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Para personal | Para publico |
| Mercado minorista | 1 est. Por cada 10 personas | 1 est. Por cada 10 personas |

Este a su vez se multiplica por el factor 0,4 correspondiente a comercio vecinal en la costa.

Artículo 31: en las edificaciones comerciales donde se diferencie el ingreso de personas y mercancías, se deberá diseñar un patio de maniobras dentro del predio. Se preverá 4 estacionamientos para locales con más de 3 000 m² de área techada.

Artículo 32: en los mercados y supermercados se considerará espacios para depósito de mercancía cuya área será como mínimo el 25% del área de venta, entendida como la suma de las áreas de los puestos, áreas para exposición y áreas que ocupan circulaciones abiertas al público.

Se proveerán cámaras frigoríficas para carnes y pescados, la dimensión de la cámara de carnes permitirá un volumen de 0,02 m³ por m² de área de venta. Las dimensiones de la cámara de pescados permitirán un volumen de 0,06 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara fría para productos diversos tendrá una capacidad de 0,03 m³ por m² de área de venta.

Artículo 33: el área mínima de acopio y evacuación de residuos se determinara en base a la superficie de venta por el factor de 0,02 m³ por m² de área de venta. Los mercados deben contar con laboratorio de control de calidad de productos.

3.8.5. NORMA SANITARIA DE FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS DE ABASTOS Y FERIAS

TITULO I: GENERALIDADES

Art. 1: La presente norma establece las disposiciones generales de higiene para los mercados de abastos y ferias.

TITULO II: DE LAS INSTALACIONES DE LOS MERCADOS DE ABASTOS Y FERIAS

Art. 8: Los mercados se construirán con materiales fáciles de limpiar y desinfectar:

- Los pisos será de material impermeable, antideslizante, lavable y sin grietas, con la pendiente suficiente no menor a 1,5% para permitir la eliminación de líquidos.
- Las paredes serán lisas y sin grietas, impermeables, lavables y de color claro, en la medida de lo posible, los ángulos entre paredes, pisos y techos serán abovedados para facilitar limpieza.
- Los techos se proyectaran de manera que impidan acumulación de suciedad, a una altura suficiente para garantizar buena circulación de aire. Los mercados deben estar totalmente techados.
- Las puertas de acceso serán dos para ferias de hasta 150 puestos, ubicándose, dentro de lo posible, en los extremos y aumentando una puerta por cada 100 puestos adicionales.
- Las ventanas y otras aberturas se construirán de forma que eviten acumulaciones de suciedad e impidan el ingreso de aves, insectos u otros animales.
- Los pasillos tendrán amplitud suficiente para el tránsito fluido, en cualquier caso no será menor a 2 m.

Art. 9: El área y características de cada puesto concordara con el tipo de alimentos a comercializar, los puestos estarán divididos en bloques y dispuestos en la sección que le corresponde.

Art. 12: Infraestructura sanitaria:

- El almacenamiento de agua se hará en cisternas y tanques elevados, tendrán una capacidad mínima de 100 litros por puesto, por día; sus paredes deben ser lisas en su interior y deben estar provistos de tapas herméticas
- La instalación de agua dentro del mercado contara con un grifo cada 50 puestos o cada 20 m como mínimo.
- El sistema de evacuación de aguas procedentes de la limpieza del mercado contara con sumideros y canaletas en una sección de 20x20 cm por pasadizo a todo lo largo, cubiertas con rejillas de fierro desmontables, con una pendiente mínima de 1% y con cajas de registro cada 15 m o cada 5 puestos.

Art. 13: Servicios higiénicos:

- Serán separados para hombres y mujeres

- No tendrán comunicación directa con el recinto de comercialización de alimentos ni con los almacenes ni con ambientes exclusivos para alimentos
- Se colocaran dispensadores de jabón líquido y dispositivos o papel toalla para secarse las manos.

Art. 14: Los vestuarios:

- Deben estar separados de los SS.HH., tendrán casilleros para la ropa y los artículos de aseo personal de los manipuladores.
- La ropa limpia de trabajo se colocara en los casilleros, separada de la ropa sucia.
- La ropa sucia se depositara en bolsas para su lavado.
- Los vestuarios serán separados para hombres y mujeres

Art. 15: Emergencias: Un botiquín equipado, un extintor por cada 50 puestos, un sistema de mangueras contra incendios por cada 50 puestos cerca al a puerta de salida

Art. 17: Eliminación de residuos: Los residuos colectados en los recipientes colocados en los SS.HH. y los generados por los puestos de venta se vaciaran en un contenido provisto de tapa hermética y de superficies lisas en su interior, el tamaño el contenedor deberá estar en función del volumen máximo de

residuos sólidos generados en el mercado. El contenedor debe ubicarse en el recinto colector de basura del mercado, el que debe tener techo, paredes de material lavable y puerta. El área mínima será de 0,20 m² por puesto; anexo al colector se considerara una zona de lavado del contenedor cuyas paredes también serán lavables, el grifo deberá contar con una presión suficiente para un adecuado lavado y el piso contará con canaletas para la recolección del agua del lavado con una sección mínima de 20x20 cm cubierta por una rejilla desmontable.

TITULO III: DE LAS BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE LOS ALIMENTOS

Art. 33: Puestos de carnes y menudencias de animales de abasto:

- Las paredes serán de material fácil de limpiar y desinfectar.
- Los puestos contarán con lavaderos recubiertos de material liso, sin grietas, el surtidor de agua debe tener llave de cierre automático.
- El mostrador de exhibición debe ser de material inoxidable, que no transmita sustancias al alimento y refrigerado para mantenerlo en la cadena de frío.

Art. 35: Puestos de pescados y mariscos:

- Las paredes serán de material fácil de limpiar y desinfectar.
- Los puestos contarán con lavaderos recubiertos de material liso, sin grietas, el surtidor de agua debe tener llave de cierre automático.
- La exhibición se realizará en mostradores refrigerados o en mesas revestidas con material liso y con una depresión de 25 a 30 cm que se cubrirá con hielo suficiente para el volumen del producto hidrobiológico, el hielo debe ser de calidad sanitaria óptima.

Art. 36: Puestos de frutas y verduras:

- Los mostradores y andamios serán de material fáciles de limpiar, se conservarán en buen estado y el anaquel inferior debe estar a 20 cm del suelo.
- Las tarimas o parihuelas deben estar a 20 cm del piso.

Art. 39: Puestos de alimentos procesados, envasados y a granel:

- Cada puesto contará por lo menos con una vitrina refrigerada en la que se exhibirán los productos perecederos de manera ordenada y separada.

- Los mostradores y andamios de productos industrializados que no requieran refrigeración tendrán el anaquel inferior a 20 cm del piso.

CAPITULO IV: DE LA PROPUESTA URBANO-ARQUITECTÓNICA

Luego de haberse sustentado la investigación en las Generalidades, Marco Teórico y Marco Contextual finalizando en un diagnóstico general, se plantea una propuesta urbano-arquitectónica de renovación del mercado “Dos de Mayo”, entendiendo que este no es un elemento aislado, sino forma parte de la av. Patricio Meléndez que durante los últimos años se ha consolidado como un eje comercial anexo a la av. Bolognesi; por ello se propone una solución a la demanda de mejorar la competitividad de las actividades desarrolladas en el mercado y su entorno urbano.

4.1. IMAGEN OBJETIVO

4.1.1. VISIÓN

El mercado modelo “Dos de Mayo” logrará la competitividad en el abastecimiento y servicios locales como un hito urbano-arquitectónico; que, junto a la av. Patricio Meléndez, formará

parte de uno de los ejes comerciales de mayor impacto en el desarrollo urbano-integral de la ciudad de Tacna.

4.1.2. MISIÓN

El mercado “Dos de Mayo” es un centro de abastecimiento local que ofrece una infraestructura renovada, como un punto de encuentro y cohesión social, como difusor de la cultura y gastronomía peruana, brindando condiciones de salubridad y mayor dinámica económica, todo ello incrementa el valor urbano del eje comercial de la av. Patricio Meléndez entre el mercado Dos de Mayo y el mercado Central

4.2. MASTER PLAN

Los mercados de abastos son parte de una amplia red de abastecimiento a nivel nacional, es la selva central del país la principal proveedora de frutas, la costa norte y central ofrecen verduras y la sierra los tubérculos, las regiones de Lima, Arequipa y Tacna proveen al sur del país productos empaquetados mientras que nuestro mar nos abastece de pescados y otros frutos marinos.

En la ciudad de Tacna solo existe un mercado mayorista, el Mercado Mayorista Miguel Grau, su ubicación lo convierte en el punto de llegada inmediata de los camiones de carga provenientes de todo el Perú, para luego redistribuirse al resto de mercados locales, entre ellos, el mercado “Dos de Mayo”. (Ver Propuesta Urbana P-01 – TOMO II)

4.2.1. RED DE MERCADOS DEL DISTRITO DE TACNA

Los mercados marcan un circuito diferenciado en cada sector de la ciudad, teniendo como núcleo principal al Mercado Mayorista Miguel Grau, el principal centro de abastos clasificado como mercado distrital (C5), este es encargado de abastecer al resto de mercados sectoriales (C3) y vecinales (C2)⁴⁶. El distrito de Tacna cuenta con cuatro mercados sectoriales: El Mercado Dos de Mayo ubicado en el centro de la ciudad, el Mercado Natividad, el Mercado Coronel Bolognesi en el Centro Poblado Francisco Bolognesi, el Mercado 1 de Mayo en el Centro Poblado Menor Leguía; y con cinco mercados vecinales: Terminal Pesquero con frente a la Avenida Patricio

⁴⁶ Según Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

Meléndez, Mercado Leoncio Prado, el Mercado Coronel Bolognesi con frente a la Avenida Coronel Mendoza, Mercado Central con frente a la Avenida Bolognesi y Mercado de Abastos con frente a la Avenida Leguía.

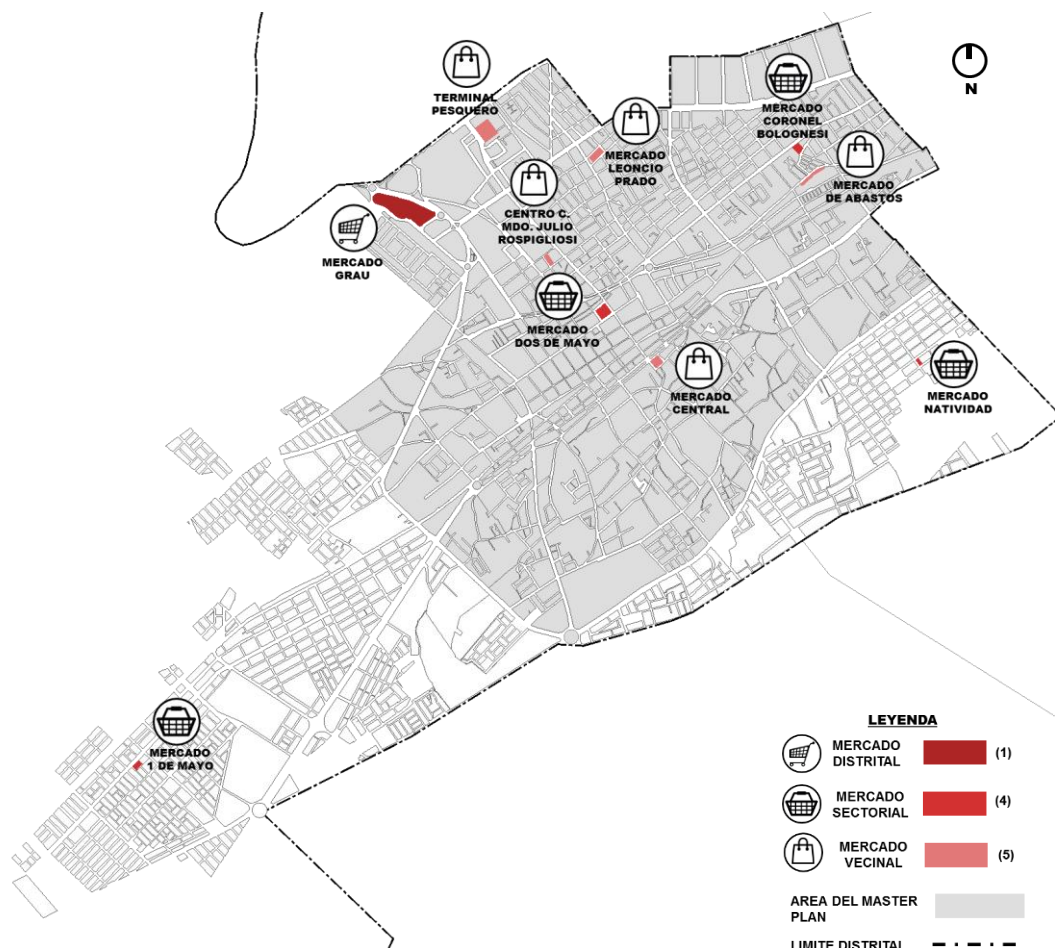


FIGURA 10. Red de mercados del distrito de Tacna
Fuente: Elaboración propia

4.2.2. CIRCUITO DEL ABASTECIMIENTO

Es el recorrido por el cual se conectan todos los mercados del distrito de Tacna, el cual forma una red vial según su caracterización. Las vías se clasifican según su localización y accesibilidad, el punto central de abastecimiento de la ciudad es el Mercado Mayorista Miguel Grau, encargado de abastecer a los mercados minoristas de la ciudad; tres circuitos interdistritales se prolongan a los distritos de Ciudad Nueva, Pocollay y Gregorio Albarracín; entre los mercados sectoriales está el circuito cuatro: mercado Dos de Mayo, localizado en el Cercado de Tacna; el circuito cinco: mercado de Natividad en el Centro Poblado Señora de la Natividad; el circuito seis hacia el mercado Francisco Bolognesi en el Centro Poblado de Francisco Bolognesi; y el circuito siete: mercado 1 de Mayo en el Centro Poblado Augusto B. Leguía; Los circuitos vecinales son cinco, en el circuito ocho: mercado Central en el cercado de Tacna; el circuito nueve: Centro Comercial Mercado Rospigliosi, el circuito diez: el Terminal Pesquero en la Junta Vecinal el Centenario; el circuito once: mercado La Esperanza en el Asentamiento Humano Leoncio Prado; y el circuito doce:

mercado de Abastos en el Centro Poblado Francisco Bolognesi.

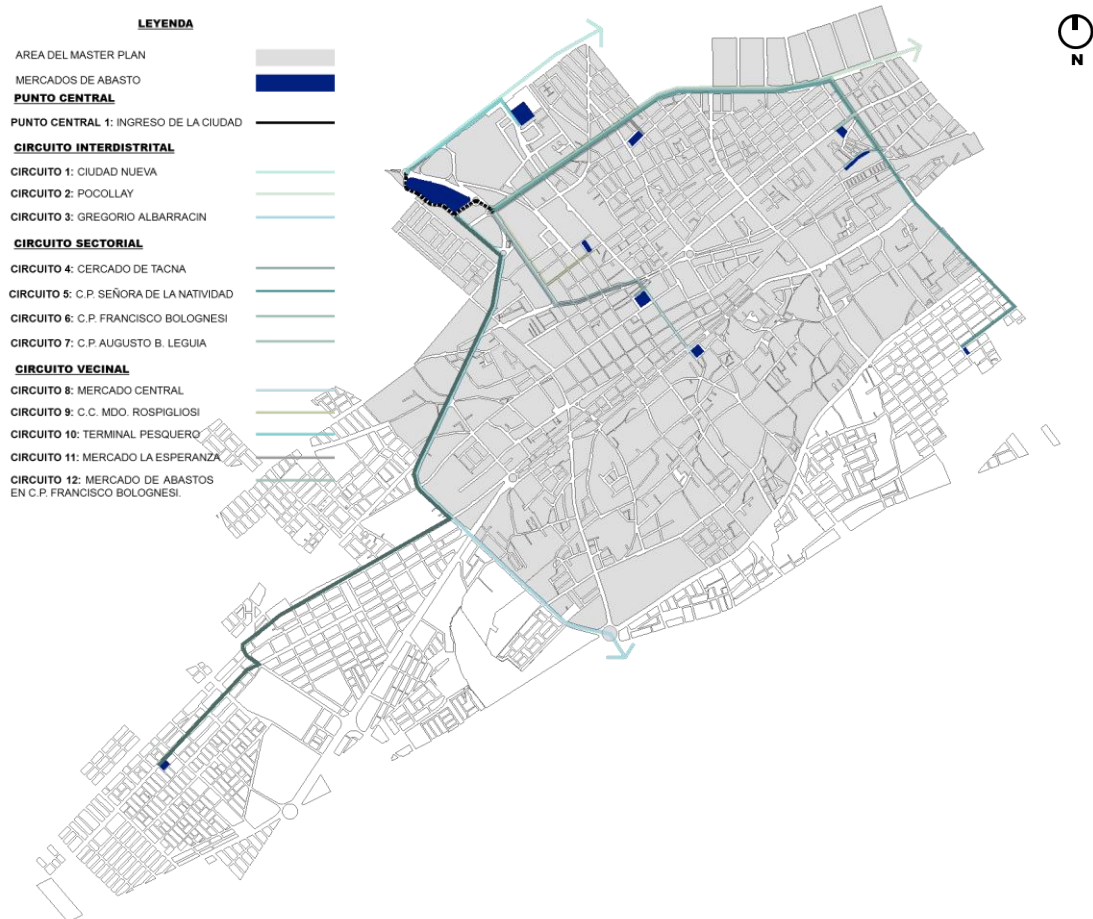


FIGURA 11. Circuito del abastecimiento del distrito de Tacna
Fuente: Elaboración propia

4.2.3. RADIOS DE ALCANCE DE LOS MERCADOS

Los mercados de abastos tienen un radio de influencia según su clasificación en el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), en la ciudad de Tacna se encuentran mercados vecinales, sectoriales y uno distrital; para un mercado distrital el radio de alcance es de 800 – 1 200 metros, para un mercado sectorial se considera un radio de alcance de 400 – 800 metros, y para un mercado vecinal el radio de alcance es de 200 – 400 metros.

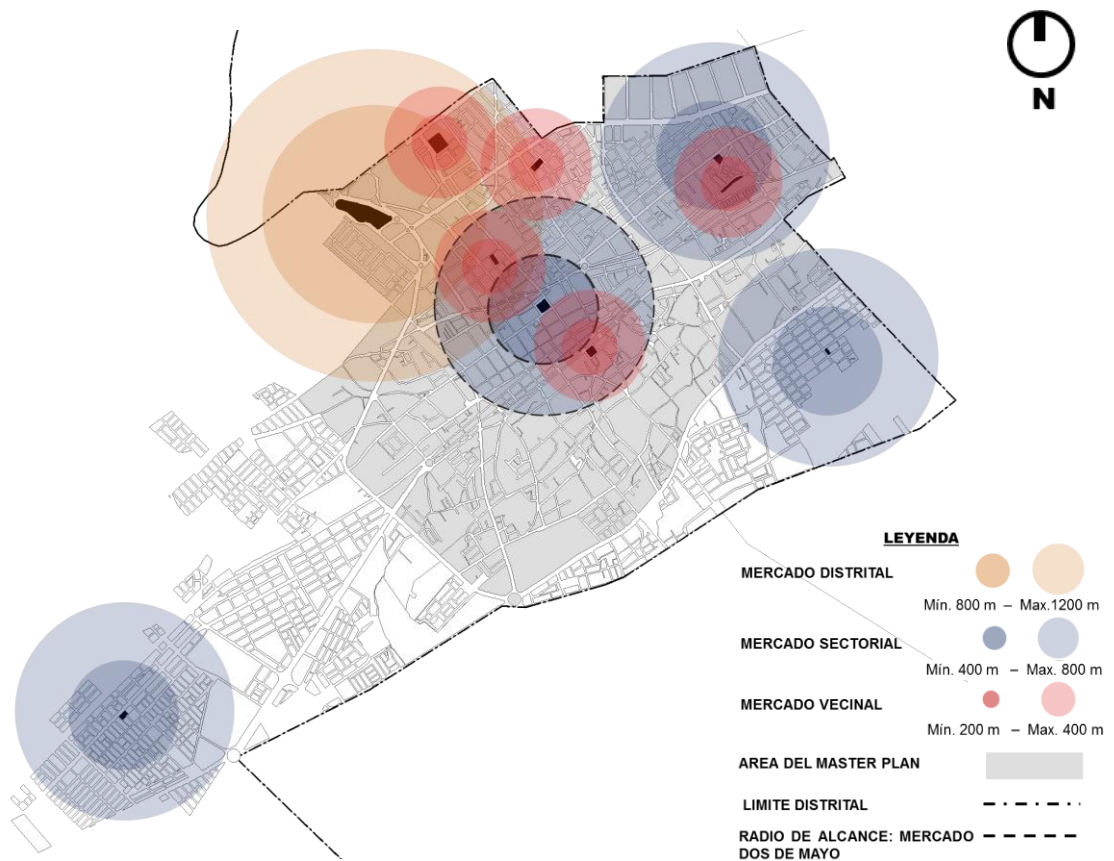


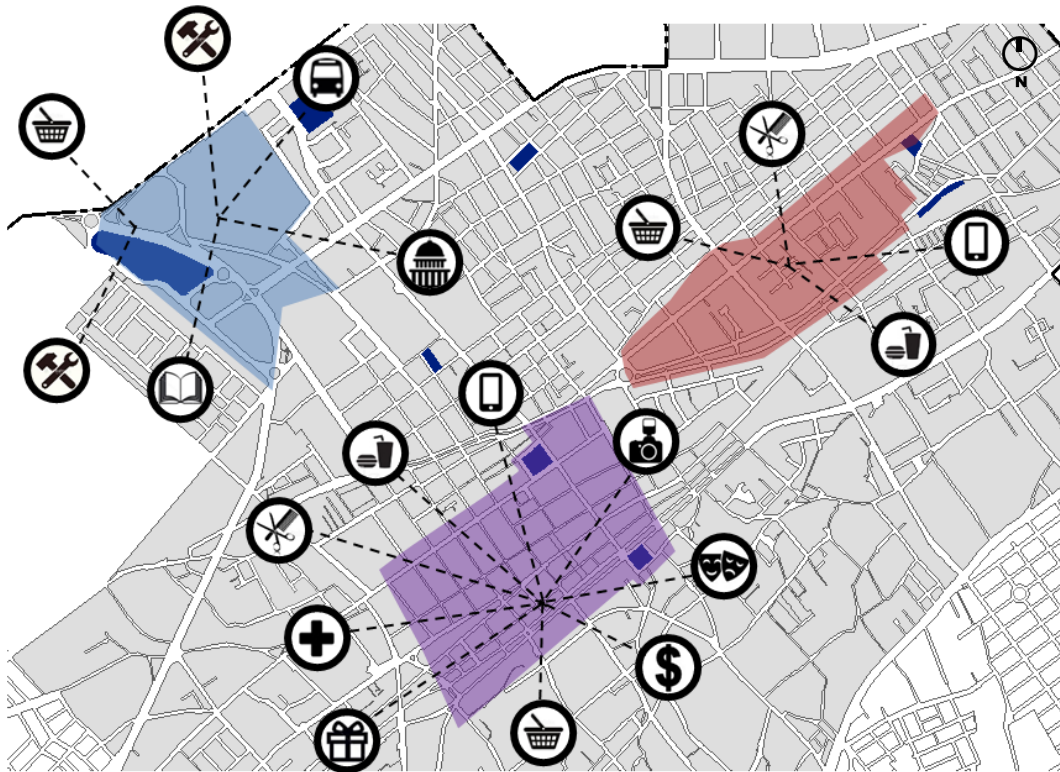
FIGURA 12. Radios de alcance de los mercados en el distrito de Tacna

Fuente: Elaboración propia

4.2.4. MACRO ZONIFICACIÓN

Los sectores comerciales más trascendentes en el distrito de Tacna son:

- Macro zona 1: el Centro de la ciudad, con una fuerte presencia turístico-comercial y en donde se encuentran concentradas la mayor variedad de actividades.
- Macro zona 2: la av. Leguía y la av. Coronel Mendoza destacadas por sus centros comerciales como el C.C. Coronel Mendoza, el C.C. Túpac Amaru II, el C.C. Bolognesi, entre otros; que venden productos de zona franca (Zofra Tacna), como tecnología, licorería, ropa, entre otros.
- Macro zona 3: el ingreso a la ciudad, donde se encuentra el mercado Grau, tiendas comerciales orientadas a la ferretería, los terminales terrestres Odria y Bolognesi y entidades públicas como Migraciones, una sede del Gobierno Regional, el Cementerio general, entre otros.



LEYENDA



FIGURA 13. Macro zonas importantes en el distrito de Tacna

Fuente: Elaboración propia

4.2.5. MACRO ZONA 1: EL CENTRO DE LA CIUDAD

Debido al carácter histórico y al intenso comercio que se desarrolla en el centro de la ciudad de Tacna, esta se ha vuelto una de las zonas más atractivas para el turismo comercial, en esta macro zona se encuentran cuatro avenidas comerciales: la Avenida Bolognesi, que se caracteriza por la gran cantidad de galerías comerciales que ofrecen ropa, joyería, servicio de salud (odontología, ópticas y oftalmología) y alimentación; la Avenida San Martín, donde se encuentran electrodomésticos, hospedajes, servicio de entretenimiento (casinos, discotecas y bares) y servicios financieros (bancos, cajas y casas de cambio); la Avenida Dos de Mayo, que ofrece servicios de alimentación (restaurantes, juguerías, cafeterías, snack), alquiler de ropa y disfraces, y librerías; pero la avenida Patricio Meléndez es la encargada de conectar todas estas vías y además de ofrecer la mayor cantidad de servicios, por ello esta avenida es parte importante de la investigación y meritorio de una propuesta urbana.



LEYENDA


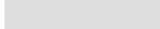






| | | | |
|-----------------------|---|------------------------|---|
| AV. PATRICIO MELENDEZ |  | MACROZONA 1 |  |
| AV. BOLOGNESI |  | MERCADO DOS DE MAYO |  |
| AV. DOS DE MAYO |  | MERCADO CENTRAL |  |
| AV. SAN MARTIN |  | LIMITE DE LA MACROZONA |  |

FIGURA 14. Macrozona 1: El centro de la ciudad

Fuente: Elaboración propia

4.3. EL EJE COMERCIAL - AV. PATRICIO MELÉNDEZ

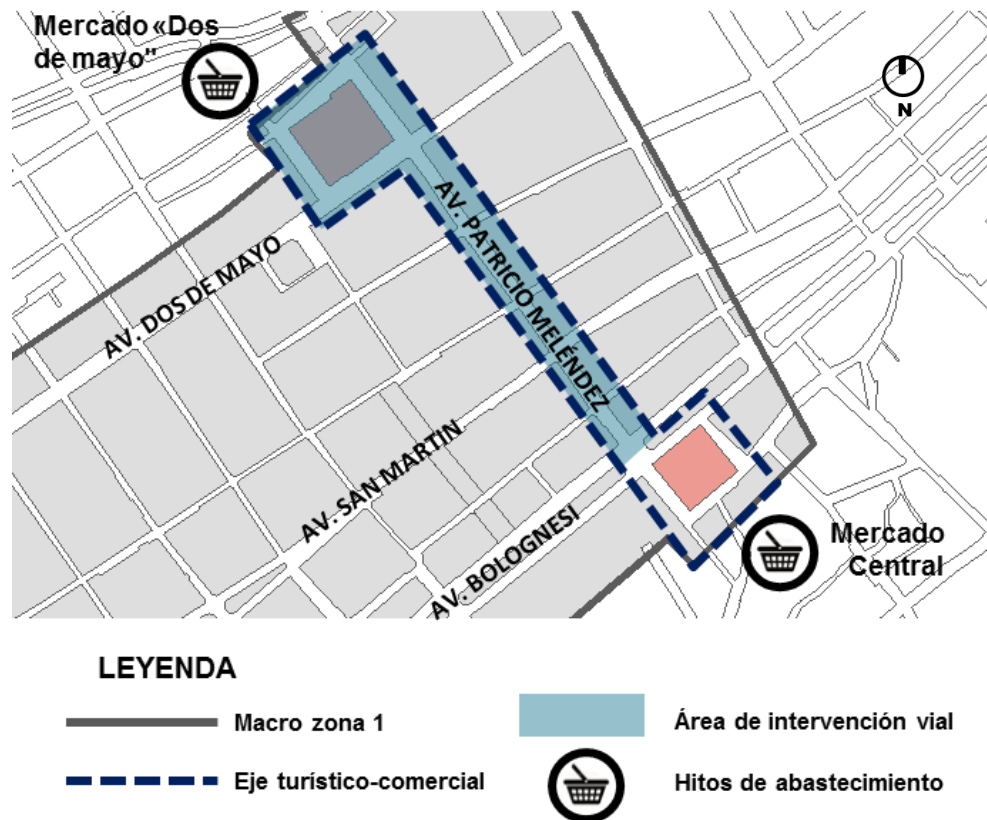


FIGURA 15. El eje comercial – Av. Patricio Meléndez

Fuente: Elaboración propia

La av. Patricio Meléndez es una de las más visitadas junto a la av. San Martín y la av. Bolognesi, esto por su carácter comercial y turístico que convocan a más de un millón de turistas anualmente y otros cientos de miles locales y nacionales. El tramo de mayor dinámica es el formado por dos importantes núcleos de

abastecimiento del distrito de Tacna, el mercado “Dos de Mayo” y el mercado Central, como una extensión físico-espacial de la av. Bolognesi y como el soporte urbano a la propuesta de renovación del Mercado Modelo “Dos de Mayo”.

4.3.1. ROL Y FUNCIÓN

4.3.1.1. ROL

Eje de soporte comercial y turístico en la ciudad de Tacna.

4.3.1.2. FUNCIÓN

- Humanizar el espacio conforme a la regeneración urbana en beneficio del peatón.
- Organizar las actividades comerciales en torno a dos equipamientos de mayor escala, el mercado “Dos de Mayo” y el mercado Central.
- Impulsar el turismo como parte importante de la actividad económica de Tacna.

4.3.2. PROPUESTA

4.3.2.1. PREMISAS

(Ver Lámina 25 – TOMO I)

Complementarias:

- **Mobiliario flexible:** Se equipa el espacio con mobiliario de fácil accesibilidad.
- **Paradero social:** Se diseñan las zonas para paraderos que funcionen a la vez como zonas de estar.
- **Preferencia al peatón:** Nivelar el cruce peatonal para facilitar el tránsito peatonal.

Tecnológicas:

- **Conectividad:** Ubicar espacios para compartir la red WiFi con usuarios de la ciudad.
- **Iluminación focalizada:** Focalizar espacios determinados para destacarlos.

Transito:

- **Peatonalización programada:** Cortes de tránsito vehicular temporal en ciertas vías para favorecer el confort del peatón.
- **Organización del transporte público:** Determinar espacios de la vía para el tránsito de buses públicos.

- Liberación de estacionamientos informales: Desalojar la zona de estacionamiento en la vía pública a estacionamientos públicos determinados.

Ambientales:

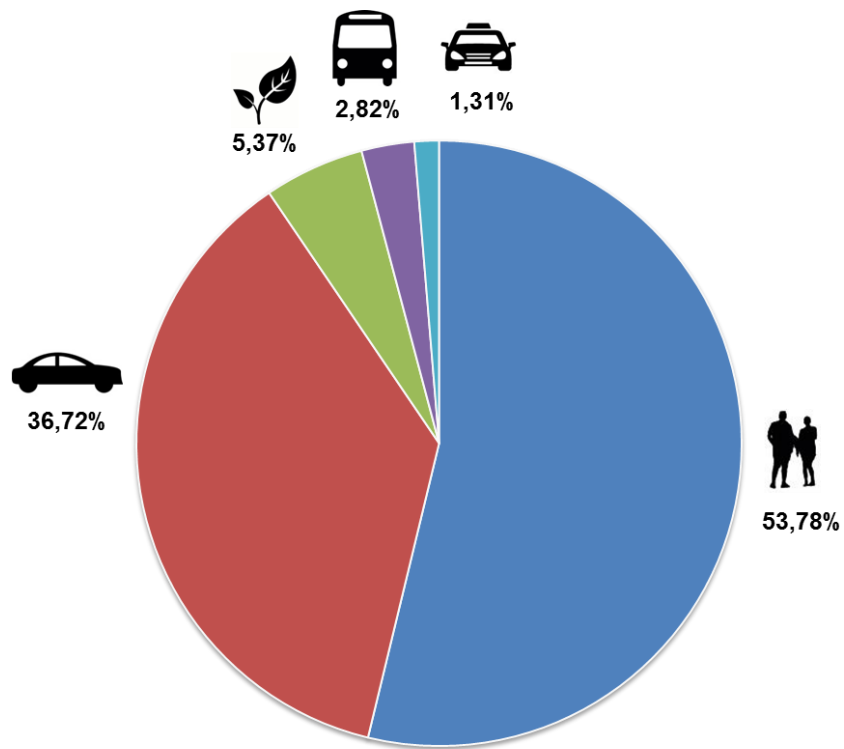
- Implementación de áreas verdes: Crear jardineras en los laterales de las veredas.
- Promoción del reciclaje: Aumentar los depósitos de basura y clasificarlos en papel, plástico y orgánico.

Señalética:

- Publicidad: Crear paneles publicitarios para generar un ingreso económico a la municipalidad.
- Señalización informativa y cultural: Señalética informativa sobre edificios y espacios del centro histórico.

4.3.2.2. PROGRAMACIÓN

El área de intervención comprende la av. Patricio Meléndez, desde la calle Fermín Nacarino hasta la av. Bolognesi, también comprende los tramos circundantes al Mercado Modelo “Dos de Mayo”, la av. Dos de Mayo, la calle Fermín Nacarino y la calle Calderón de la Barca.



LEYENDA

| | | | | | |
|--|---------------|-------------|--|----------------|--------------------|
| | Via peatonal | 6 698,14 m2 | | Paradero buses | 351,00 m2 |
| | Via vehicular | 4 573,27 m2 | | Paradero Taxis | 163,54 m2 |
| | Área verde | 668,30 m2 | | TOTAL | 12454,25 m2 |

FIGURA 16. Programación: propuesta urbana
Elaboración propia

4.3.2.3. SECTORIZACIÓN

Para una mejor organización de las diversas actividades que se desarrollan a lo largo del eje de intervención, este se divide en tres sectores de acuerdo a lo siguiente:

- Sector 1: Mercado Dos de Mayo: que comprende la imagen urbana y las vías circundantes al mencionado mercado, Av. Patricio Meléndez, Av. Dos de Mayo, Calle Fermín Nacarino y Calle Calderón de la Barca.
- Sector 2: Patricio Meléndez, entre la av. Dos de Mayo y la av. San Martín: que comprende tres manzanas de la Av. Patricio Meléndez entre las mencionadas vías.
- Sector 3: Calle Junín, que comprende dos manzanas de la calle mencionada, termina en la av. Bolognesi.
(Ver Propuesta Urbana P-04 – TOMO II)

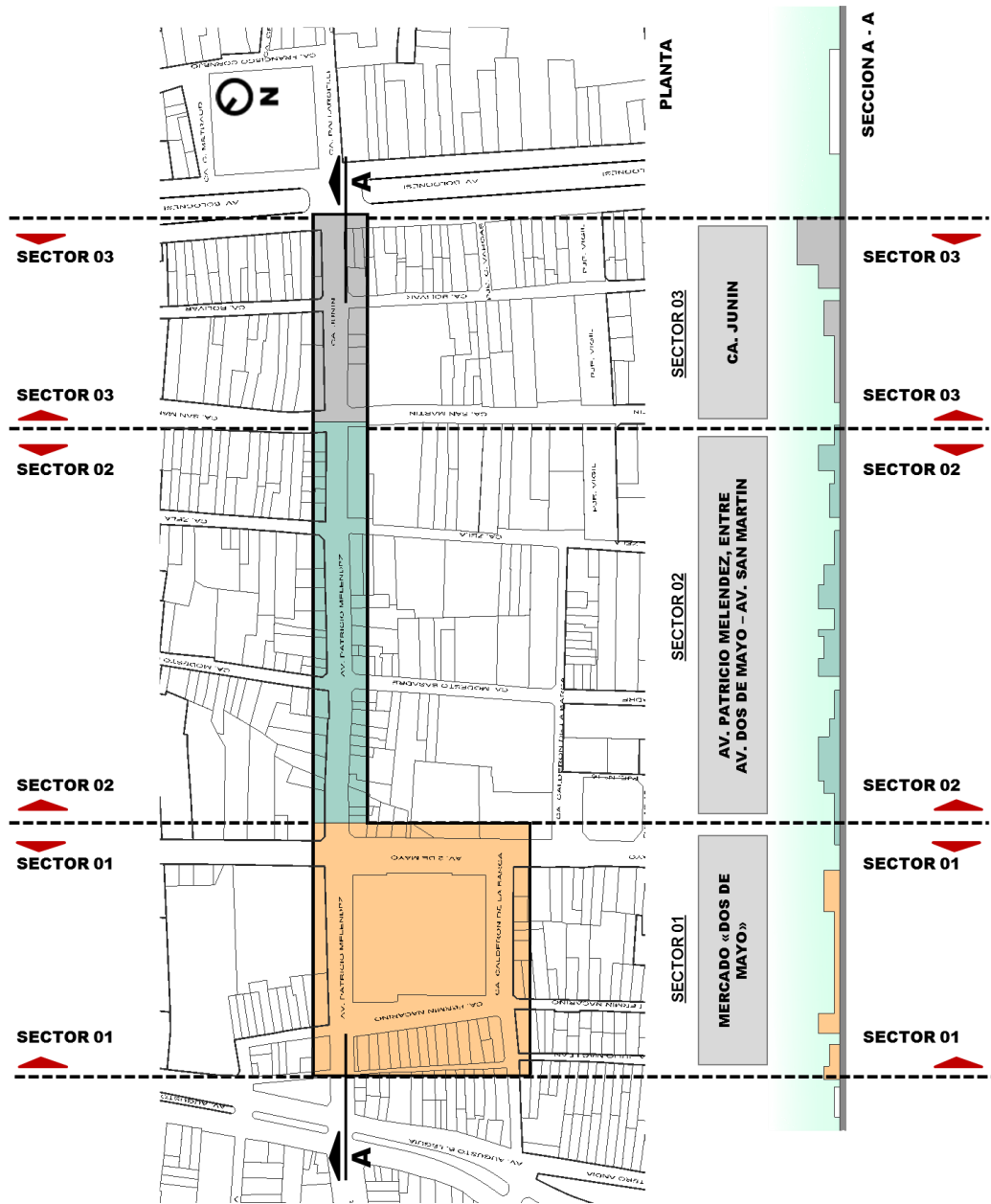


FIGURA 17. Sectorización del eje Comercial av. Patricio Meléndez
 Elaboración propia

4.3.2.4. INFOGRAFÍA DE ACTIVIDADES

- Abastos: Mercado Dos de Mayo, minimarkets y tiendas de abarrotes.
- Alimentación: Comedor Dos de Mayo, restaurantes, panaderías y pastelerías, snacks.
- Estacionamiento: Parqueo público del Mercado Modelo Dos de Mayo.
- Electrónicos: galerías Gamarra, galerías Nicson plaza, agentes Movistar, agentes Claro, tiendas de electrónicos.
- Entretenimiento: Teatro Municipal
- Servicios gráficos: Imprentas, Estudios fotográficos, gigantografías y Paneles publicitarios.
- Servicios para fiestas: piñaterías y artículos para fiestas, pastelerías, animación y atención para eventos
- Belleza y estilo: Salones de bellezas, boutiques, tiendas de ropa, alquileres de vestuarios, artículos de belleza y salud, tiendas de novias, entre otros.
- Hospedajes: Premier hotel, B&B hospedajes
- Bancos y cajas: Scotiabank, caja Nuestra gente., entre otros. (Ver Propuesta Urbana P-04 – TOMO II)

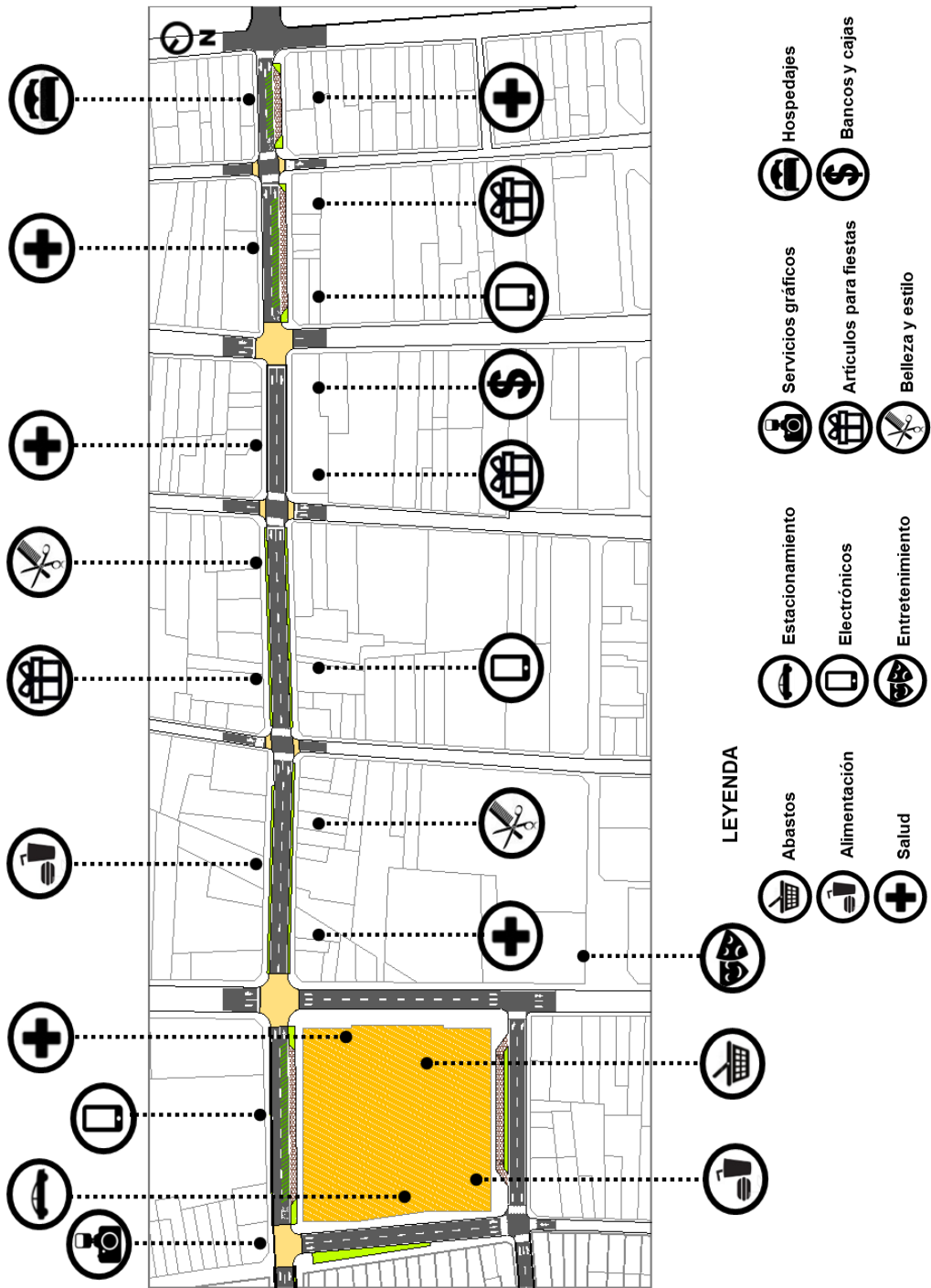


FIGURA 18. Infografía de actividades del eje Comercial – av. Patricio Meléndez
Elaboración propia

4.3.2.5. ARBORIZACIÓN

Se utilizó la vegetación escogida de acuerdo al concepto tanto urbano como arquitectónico del mercado, que involucran los colores rojos, violetas y rosas, y para contrastarlos, vegetación con flores amarillas y naranjas (Ver Propuesta Urbana P-10 – TOMO II)

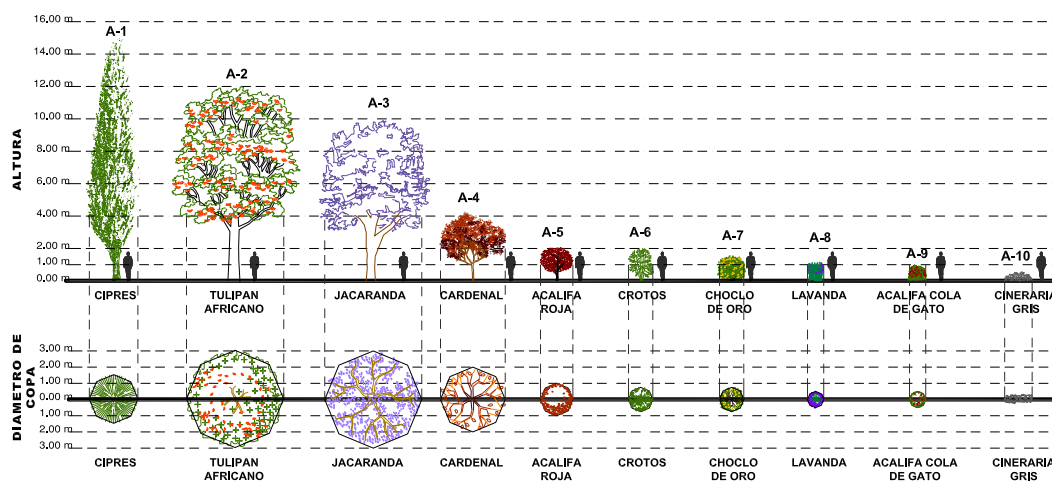


FIGURA 19. Arborización del eje Comercial – av. Patricio Meléndez
Elaboración propia

4.3.2.6. CONCEPTO

La Av. Patricio Meléndez es una vía de gran impacto vial, turístico y comercial, que a su vez forma el límite del área monumental de la ciudad, la presente intervención tiene un carácter humanizado del espacio público por ello el concepto de la av. Patricio Meléndez es “La

regeneración vial, un espacio para el peatón”. (Ver Propuesta Urbana P-02 – TOMO II)

4.3.3. DESARROLLO DEL PROYECTO

(Ver Propuesta Urbana EA-4 y P-03 – TOMO II)

4.3.3.1. MOVIMIENTO PEATONAL

- **Dimensiones y flujos:** El protagonista principal de este proyecto de regeneración vial es el peatón, actualmente las veredas son amplias sin embargo en horas de alto tránsito peatonal tienden a congestionarse, además de no tener un mayor tratamiento ni mobiliario urbano necesario como recipientes de basura. actualmente el tránsito peatonal está condicionado por las vías vehiculares, interrumpiendo el flujo de peatones quienes son los principales usuarios de esta avenida comercial.

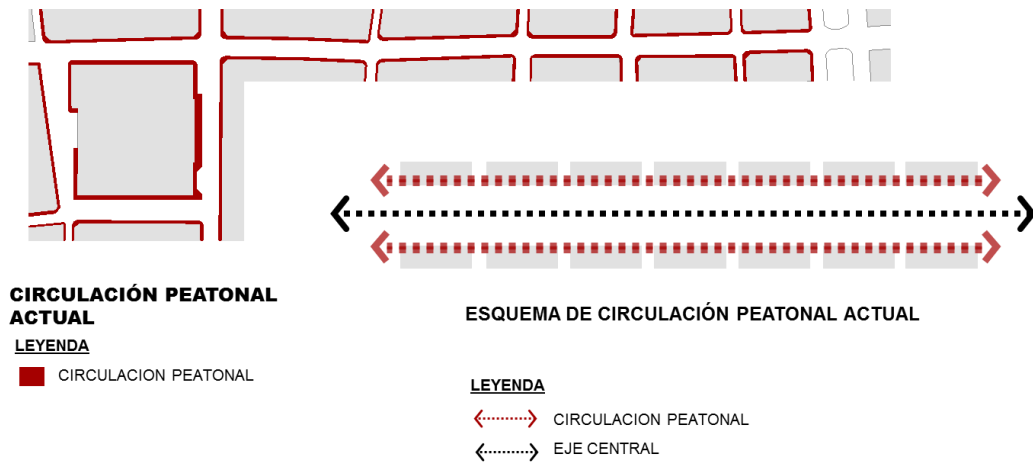


FIGURA 20. Vías peatonales: Magnitud - situación actual

Elaboración propia

Por ello se incrementa la sección útil de las veredas para aumentar su capacidad, agregando elementos de diseño como texturas, jardineras y mobiliario urbano. Se proyecta además una mayor concurrencia de peatones, por ello se ha elevado el nivel de la pista a nivel de la vereda en los cruces más importantes y a lo largo de la av. Patricio Meléndez para priorizar la circulación peatonal y brindarle seguridad.

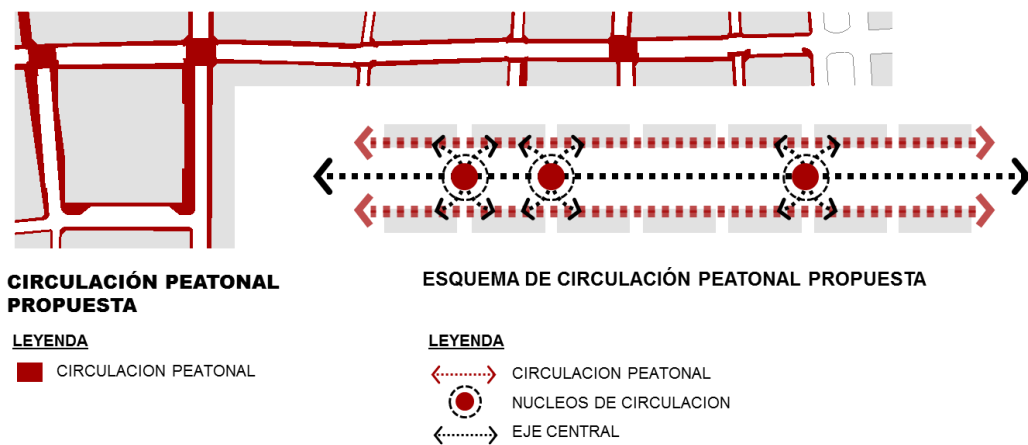


FIGURA 21. Vías peatonales: Magnitud - propuesta de intervención vial
 Elaboración propia

- **Actividades:** existe actualmente un número considerable de comerciantes ambulorios que ocupan principalmente la calle Fermín Nacarino y los cruces de la av. Patricio Meléndez, los cuales hay que reubicar para liberar el tránsito peatonal.

4.3.3.2. MOVIMIENTO VEHICULAR

- **Dimensiones:** La av. Patricio Meléndez es un ejemplo de congestión vehicular, sobre todo en horas de alto tránsito, esto ocurre, entre otros factores por ofrecerle las facilidades al vehículo de transitar, una de esas

facilidades es la amplia sección vial que actualmente tiene.

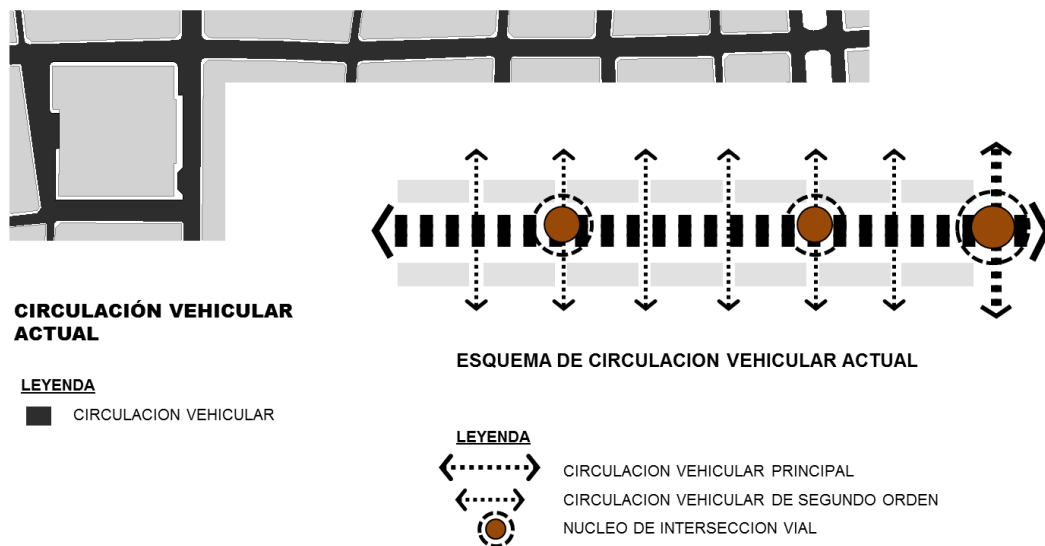


FIGURA 22. Vías vehiculares: Magnitud – situación actual

Elaboración propia

Con el objetivo de priorizar la av. Patricio Meléndez como un espacio público para el público, se ha reducido la sección vial vehicular útil a su mínima dimensión, según el RNE las vías para habilitaciones comerciales deben ser de 3,30 a 3,60 metros, lo que genera una mayor sección para el tránsito peatonal.

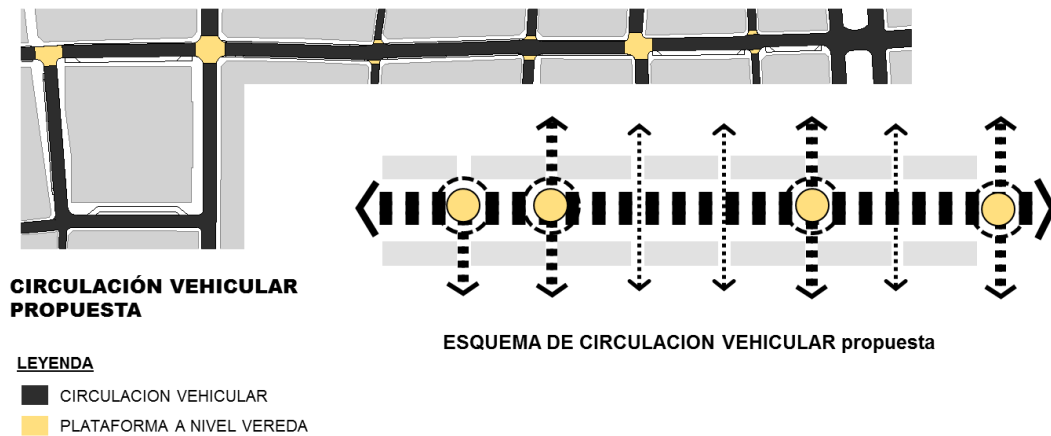


FIGURA 23. Vías vehiculares: Magnitud – propuesta de intervención vial
Elaboración propia

- **Flujos:** Con el ajuste de las secciones viales vehiculares se proyecta organizar el tránsito por medio de la clasificación de vías, destinando los carriles derechos para zona de buses en tramos estratégicos de la av. Patricio Meléndez, también se destina la calle Fermín Nacarino para el acceso de transporte privado y taxis, con el fin de descongestionar el intenso tránsito vehicular en la av. Patricio Meléndez.
- **Estacionamientos:** actualmente los vehículos particulares utilizan la av. Patricio Meléndez como un estacionamiento permanente, lo que genera desorden y un aspecto de congestión vehicular constante, también

utilizan toda la avenida como un paradero informal, reduciendo el atractivo de esta avenida comercial.



FIGURA 24. Vías vehiculares: Estacionamientos y paraderos – situación actual
Elaboración propia

Por ello se despeja ese carril de estacionamientos ubicándolos en 3 tramos estratégicos de la av. Patricio Meléndez y se direcciona a estos vehículos a utilizar estacionamientos públicos, uno de ellos es el proyectado en el sótano del Mercado Modelo “Dos de Mayo”.

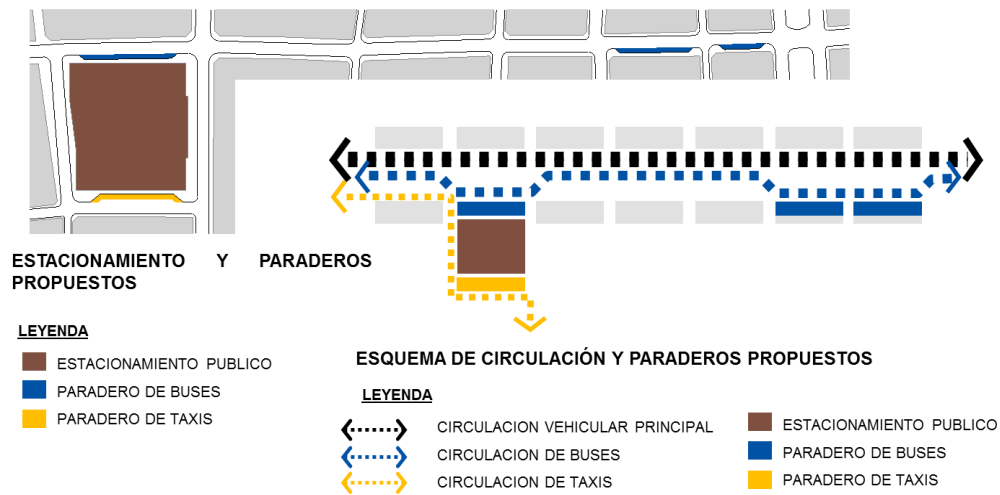


FIGURA 25. Vías vehiculares: Estacionamientos y paraderos – propuesta de intervención vial
Elaboración propia

4.4. EL ABASTECIMIENTO DIARIO, MERCADO MODELO “DOS DE MAYO”

4.4.1. ROL Y FUNCIÓN

4.4.1.1. ROL

Centro abastecedor de productos y servicios de calidad.

4.4.1.2. FUNCIÓN

- Ofertar productos de primera necesidad, productos para el hogar y de uso diario.

- Brindar servicios alimenticios como parte de la difusión de la gastronomía nacional.
- Ofertar servicios complementarios de salud, educación y otros para el desarrollo integral de su localidad.
- Fortalecer la cohesión social como espacio de encuentro de la comunidad.
- Impulsar el desarrollo comercial como parte de un conjunto económico importante en la ciudad de Tacna.

4.4.2. PROPUESTA

4.4.2.1. PREMISAS

(Ver Lámina 26 – TOMO I)

Funcionales:

- Organización lineal: Se organizaran los puestos de venta de acuerdo a afinidad o secciones comerciales, de manera lineal.
- Señalización para el usuario: Se implementara señalética para una mejor identificación del espacio.
- Estacionamiento para todos: Se considerara un estacionamiento público en el nivel subterráneo del

mercado para el descongestionamiento externo y el requerido para el mercado.

Ambientales:

- Iluminación natural: Se utilizaran dobles alturas y cubierta semi-translúcida para permitir la iluminación natural
- Incorporación de áreas verdes: Colocar jardineras en zonas estratégicas como ingresos y espacios de estar

Espaciales:

- Organización definitiva: Se reorganiza los puestos provisionales y fijos, brindándoles puestos a todos los comerciantes de acuerdo a su rubro comercial.
- Integración de bloques: Se realizara una intervención de rehabilitación de los bloques A y B, y se edificara una nueva infraestructura en el bloque C, teniendo en cuenta que ambas intervenciones deben integrarse espacial y formalmente.
- Espacios de encuentro y estar: Se considera mobiliario para el encuentro y estar de los usuarios, como un patio terraza y asientos públicos dentro del mercado.

- Descongestión de actividades ajenas: Se descongestionan las actividades ajenas no planificadas como oficinas de instituciones públicas y privadas no afines al mercado.
- Jerarquización de ingresos: Jerarquizar los ingresos mediante dobles alturas y tratamiento del espacio como receptor a los usuarios.

Formales:

- Contraste entre lo antiguo y lo moderno: El diseño de la cubierta será de tendencia deconstructivista, mostrando un contraste entre lo moderno y lo antiguo
- Generación de una nueva imagen: Se mantendrán los bloques laterales a la edificación y el bloque central será reedificado, considerando elementos de diseño del edificio original, como líneas sobrias, columnas alargadas y sobresalientes.

Tecnológicas:

- Aplicación de acero perforado: Se utilizaran acero perforado en el sentido de los vientos (suroeste-noreste) para permitir la ventilación controlada.

- Utilización de quiebravistas: Se utilizarán quiebravistas para el control del asoleamiento, también por motivos estéticos y de diseño.
- Desplazamiento mecánico vertical: Se utilizarán mecanismos eléctricos y mecánicos para la circulación vertical.
- Renovación de acabados: Se utilizarán acabados adecuados, pisos de alto tránsito, paredes lavables, entre otros.
- Utilización de sistemas de montaje rápido: Se usarán el sistema Drywall para el amado de puestos comerciales.

4.4.2.2. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

(Ver Propuesta Arquitectónica P-02 – TOMO II)

El mercado Dos de Mayo es muy particular en varios sentidos:

- es uno de los mercados más antiguos de la ciudad
- se encuentra al límite de la zona monumental delimitada por el ministerio de cultura

- su integridad en cuanto a infraestructura está fragmentada, ya que hay propiedad privada y propiedad municipal en un mismo edificio
- forma parte de un eje turístico-comercial importante entre 2 centros de abastos característicos de la ciudad, el mercado dos de mayo y el mercado central.

Variedad dentro de una misma infraestructura: los

mercados de abastos: No solamente nos abastecen de productos de primera necesidad, sino también pueden ofrecer servicios de entretenimiento, como venta de artículos audiovisuales (películas, discos de música, entre otros), comercio de zofra (venta de artículos electrónicos, ropa, calzado, entre otros) alimentación (restaurantes, comedores) e incluso salud, un mercado tiene un sinnúmero de posibilidades de las cuales se propondrán las siguientes:

- Estacionamiento público: para despejar la ocupación de la av. Patricio Meléndez y generar ingresos para la sostenibilidad del mercado
- Mercado de abastos: con todas las condiciones para su máximo aprovechamiento y competitividad, puestos amplios, depósitos bien clasificados, renovación de

instalaciones, mejor organización espacial, entre otros elementos de diseño.

- Patio de comidas: como función básica de todo mercado, la difusión de la gastronomía peruana y popular se destinan puestos para la venta de alimentos preparados, una sala múltiple para exposiciones y Showcookings, por afinidad se encuentra también el Centro de Alimentación y Nutrición.
- Galería comercial con patio mirador: para aprovechar la gran dinámica que rodea al mercado dos de mayo, en donde cientos de miles de potenciales compradores entre nacionales y extranjeros se dan cabida, se proyecta una zona de comercio de electrodomésticos, perfumería, licorería, ropas, entre otros.

Propuesta de zonificación: con lo mencionado anteriormente se propone:

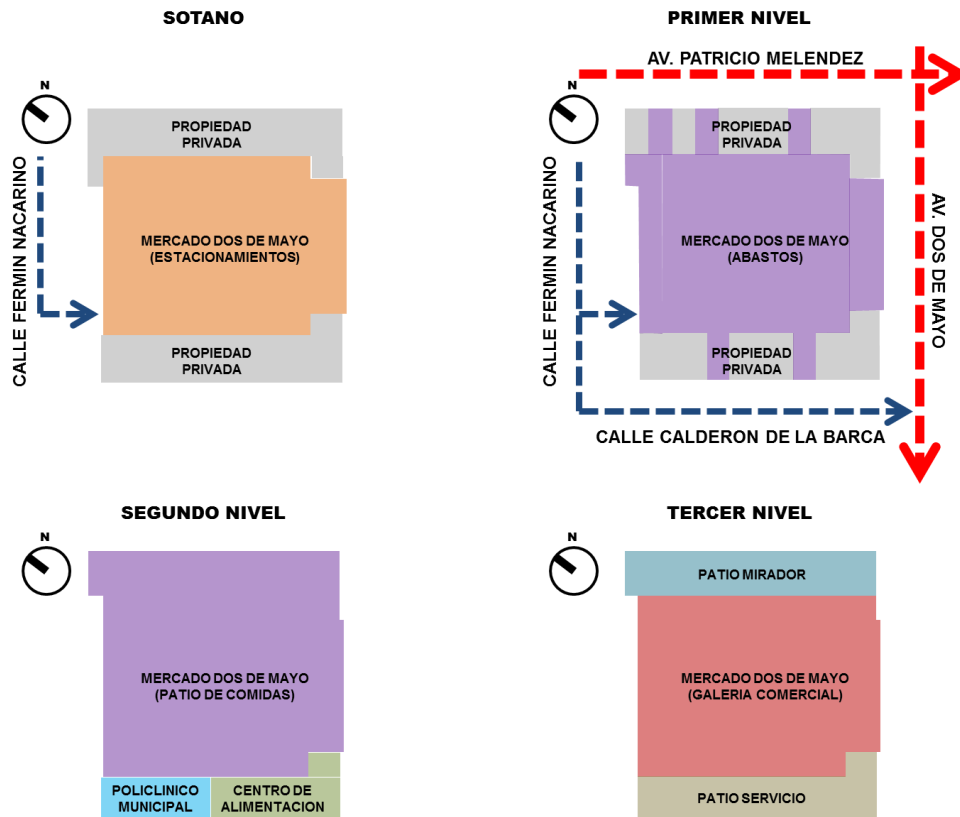


FIGURA 26. Propuesta de zonificación del Mercado Modelo "Dos de Mayo"
Elaboración propia

Propuesta de Servicios básicos: Se ubican dos depósitos de agua, un tanque cisterna en el cuarto de máquinas con bomba de presión y un tanque de concreto en el tercer nivel, ambos abastecerán a todo el mercado, en cuanto a energía eléctrica, el cableado principal viene de los postes en la av. Patricio Meléndez, por ello las instalaciones vendrán de estos. Las redes de desagüe deben caer hacia la calle Calderón de la Barca, debido a

que es el ramal de desagüe más bajo respecto al nivel del mercado.

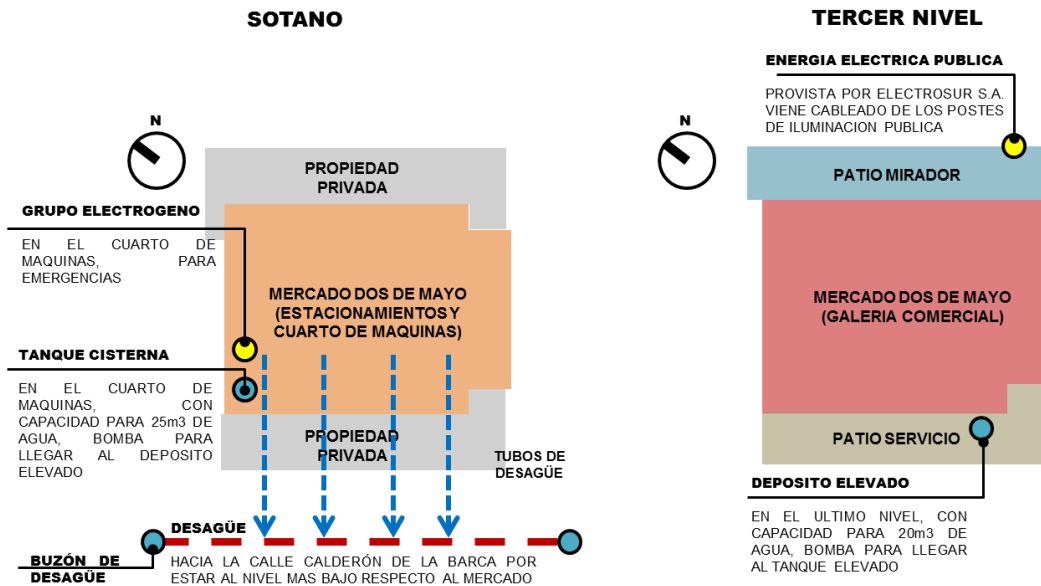


FIGURA 27. Propuesta de servicios básicos del Mercado Modelo “Dos de Mayo”
Elaboración propia

Propuesta edilicia: Se plantea restaurar los bloques A y B, mientras que el bloque C sea reedificado, utilizando el sistema aporticado, con una capacidad de 3 niveles y un nivel subterráneo, todo esto teniendo en cuenta hacer posible la integración de los bloques restaurados con los reedificados, y que pueda expresar, en volumen, el contraste entre lo antiguo y lo moderno.

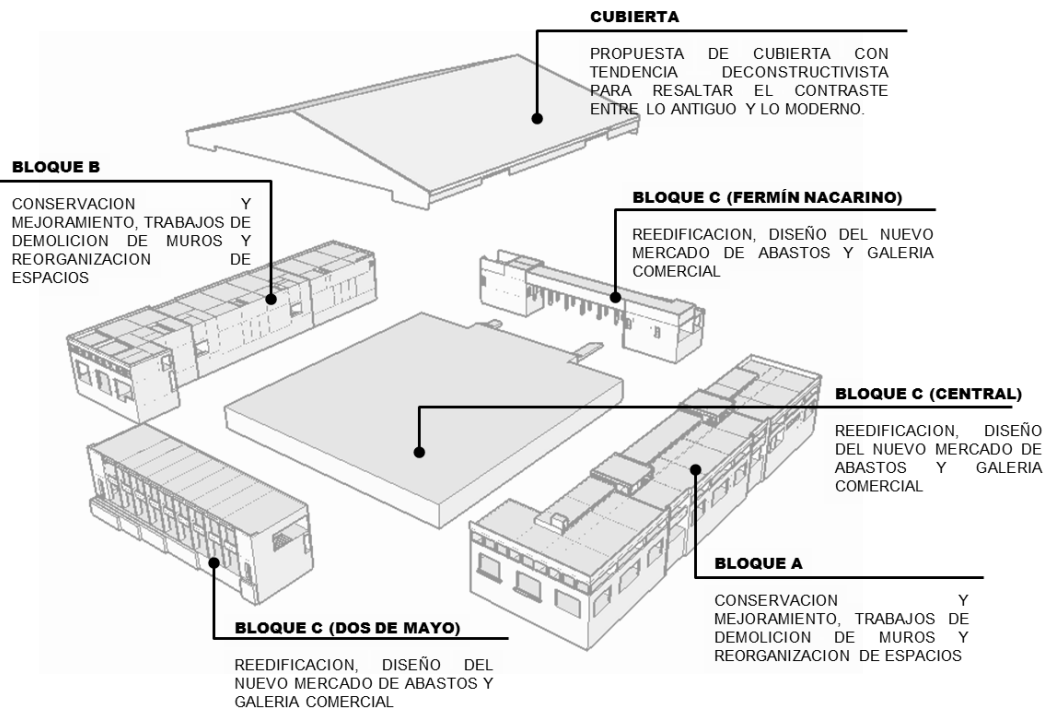


FIGURA 28. Propuesta edilicia del Mercado Modelo “Dos de Mayo”
Elaboración propia

4.4.2.3. PROGRAMACIÓN

(Ver Lámina 27, 28 y 29 – TOMO I)

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------------------|---------|----------|--------|---------------|------------|------------|-----------------|
| NIVEL | UNIDAD | AMBIENTE | USUARIO | CANTIDAD | AFORO | ÁREA PARCIAL | ÁREA LIBRE | ÁREA TOTAL | |
| SOTANO | SOPORTE | ESTACIONAMIENTO VEHICULAR PUBLICO | PG | 1,00 | 203,38 | 2 033,80 | | 2 033,80 | |
| | | CUARTO DE MAQUINAS | PT | 1,00 | 3,00 | 408,75 | | 408,75 | |
| | | PASILLOS | PG | 1,00 | - | 195,40 | | 195,40 | |
| | ZONA DE SERVICIO | CONTROL DE ALMACEN | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 45,55 | | 45,55 | |
| | | DEPOSITO DE PESCADOS | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 46,00 | | 46,00 | |
| | | CONTROL SANITARIO | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 41,45 | | 41,45 | |
| | | DEPOSITO CARNE DE CERDO | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 54,00 | | 54,00 | |
| | | DEPOSITO CARNE DE RES | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 56,25 | | 56,25 | |
| | | TOTAL SOTANO | | | | 221,38 | | | 2 881,20 |

CUADRO 26. Programación - sótano

Fuente propia

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------|----------|-----------------|------------|------------|-----------------|--|
| NIVEL | UNIDAD | AMBIENTE | USUARIO | CANTIDAD | AFORO | ÁREA PARCIAL | ÁREA LIBRE | ÁREA TOTAL | | |
| 1ER NIVEL | ZONA DE CONTROL Y LIMPIEZA | DEPOSITO DE FRUTAS Y VERDURAS | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 91,25 | | 91,25 | | |
| | | CONTROL DE CARGA Y DESCARGA | PC-PT | 1,00 | 3,00 | 93,65 | | 93,65 | | |
| | ZONA DE VENTAS | POLLOS | PG-PC | 14,00 | 1 540,70 | | 6,60 | | 92,40 | |
| | | RES Y CERDO | PG-PC | 8,00 | | | 6,60 | | 52,80 | |
| | | PESCADOS Y MARISCOS | PG-PC | 12,00 | | | 6,60 | | 79,20 | |
| | | FRUTAS | PG-PC | 16,00 | | | 6,60 | | 105,60 | |
| | | VERDURAS | PG-PC | 16,00 | | | 6,60 | | 105,60 | |
| | | ABARROTOS | PG-PC | 32,00 | | | 6,60 | | 211,20 | |
| | | PANADERIA Y PASTELERIA | PG-PC | 12,00 | | | 6,60 | | 79,20 | |
| | | OTROS PRODUCTOS | PG-PC | 8,00 | | | 6,60 | | 52,80 | |
| | | HALL PRINCIPAL Y POSTERIOR | PG-PC | 1,00 | | | 749,05 | | 749,05 | |
| | | SS.HH. PUBLICOS | PG-PC | 1,00 | | | 62,70 | | 62,70 | |
| | | CIRCULACIONES | PG-PC | 1,00 | | | 1 490,85 | | 1 490,85 | |
| | | ACT. PRIVADAS | BAZAR PASAMANERIA ROJAS | PG-PC | | 1,00 | - | | 35,65 | |
| | TOTAL 1ER NIVEL | | | | | 1 546,70 | | | 3 301,95 | |

CUADRO 27. Programación – 1er nivel

Fuente propia

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|---------|----------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| NIVEL | UNIDAD | AMBIENTE | USUARIO | CANTIDAD | AFORO | ÁREA PARCIAL | ÁREA LIBRE | ÁREA TOTAL | |
| 2DO NIVEL | ZONA DE COMIDAS | PUESTOS DE COMIDAS | PC | 14,00 | 3,00 | 21,40 | | 299,60 | |
| | | JUGOS | PG-PC | 24,00 | 2,00 | 6,60 | | 158,40 | |
| | | OTROS PRODUCTOS | PG-PC | 6,00 | 2,00 | 6,60 | | 39,60 | |
| | | PATIO DE COMIDAS | PG | 1,00 | 396,10 | 594,15 | | 594,15 | |
| | | SHOWCOOKING | PG | 1,00 | 120,07 | 180,10 | | 180,10 | |
| | | ADMINISTRACION + SS.HH | PG | 1,00 | 3,00 | 65,65 | | 65,65 | |
| | | DEPOSITO | PC | 1,00 | 3,00 | 45,70 | | 45,70 | |
| | | CUARTO DE LIMPIEZA + PATIO | PS | 1,00 | 1,00 | 80,25 | | 80,25 | |
| | | CONTROL DE ALMACEN | PC | 1,00 | 3,00 | 46,95 | | 46,95 | |
| | | TIENDA 201 | PG-PC | 1,00 | 3,00 | 47,35 | | 47,35 | |
| | | SS.HH. PUBLICOS | PG | 1,00 | - | 66,95 | | 66,95 | |
| | | CIRCULACIONES Y ESTAR | PG | 1,00 | - | 1 438,20 | | 1 438,20 | |
| | TOTAL ZONA DE COMIDAS | | | | | 536,17 | 2 599,90 | | 3 062,90 |
| | CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION | ADMINISTRACION | PT | 1,00 | 4,00 | 34,90 | | 34,90 | |
| | | SS.HH. DAMAS Y VARONES + VESTIDOR | PT | 1,00 | - | 37,10 | | 37,10 | |
| | | COCINA + ENTREGA DE ALIMENTOS | PT | 1,00 | 8,20 | 82,00 | | 82,00 | |
| | | ALMACEN | PT | 1,00 | 2,00 | 38,75 | | 38,75 | |
| | | CUARTO DE BASURA | PT | 1,00 | - | 27,60 | | 27,60 | |
| | | PASILLOS | PG | 1,00 | - | 55,00 | | 55,00 | |
| | | COMEDOR | PG | 1,00 | 158,73 | 238,10 | | 238,10 | |
| TOTAL CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION | | | | | 172,93 | 513,45 | | 513,45 | |
| POLICLINICO MUNICIPAL | ADMISION POLICLINICO MUNICIPAL | PT | 1,00 | 4,00 | 41,05 | | 41,05 | | |
| | SS.HH. DAMAS Y VARONES | PG | 1,00 | - | 9,95 | | 9,95 | | |
| | FISIOTERAPIA | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 24,75 | | 24,75 | | |
| | TOPICO | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 27,30 | | 27,30 | | |
| | LABORATORIO CLINICO | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 37,45 | | 37,45 | | |
| | MEDICINA GENERAL | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 28,15 | | 28,15 | | |
| | ODONTOLOGIA | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 41,25 | | 41,25 | | |
| | OBSTETRICIA | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 42,55 | | 42,55 | | |
| | ADMINISTRACION | PG-PT | 1,00 | 4,00 | 39,50 | | 39,50 | | |
| | SALA DE ESPERA | PG-PT | 1,00 | 16,00 | 63,45 | | 63,45 | | |
| | PASILLOS | PG | 1,00 | - | 48,35 | | 48,35 | | |
| TOTAL POLICLINICO MUNICIPAL | | | | | 48,00 | 403,75 | | 403,75 | |
| TOTAL 2DO NIVEL | | | | | 757,10 | | | 3 980,10 | |

CUADRO 28. Programación – 2do nivel

Fuente propia

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------|--------------------------------|---------|----------|-------------|----------------|----------------|-----------------|
| NIVEL | UNIDAD | AMBIENTE | USUARIO | CANTIDAD | AFORO | ÁREA PARCIAL | ÁREA LIBRE | ÁREA TOTAL |
| 3ER NIVEL | GALERIA COMERCIAL | HALL INGRESO Y HALL POSTERIOR | PG | 1 | 1190 | 312.90 | | 312.90 |
| | | SS.HH. PUBLICOS | PG | 1 | | 66.95 | | 66.95 |
| | | TIENDAS COMERCIALES | PC-PG | 62 | | 6.60 | | 409.20 |
| | | CONTROL DE ALMACEN | PC | 1 | 3 | 96.45 | | 96.45 |
| | | PATIO TERRAZA | PG | 1 | 392 | | 588.10 | 588.10 |
| | | AREA VERDE | - | 1 | - | | 387.70 | 387.70 |
| | | CIRCULACIONES Y ESTAR | PG | 1 | | 1657.70 | | 1657.70 |
| | | TOTAL GALERIA COMERCIAL | | | | 1585 | 2140.60 | 975.80 |
| ZONA DE SERVICIO | PATIO DE SERVICIO | PT | 1 | 0 | | 963.10 | 0.00 | |
| | TOTAL 3ER NIVEL | | | | 1585 | 2140.60 | 1938.90 | 3519.00 |
| TOTAL DEL EDIFICIO | | | | | 4110 | | 1938.90 | 13682.25 |

CUADRO 29. Programación – 3er nivel

Fuente propia

| CUADRO RESUMEN POR NIVELES | | | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| NIVEL | AFORO | ÁREA LIBRE | Á. TECHADA |
| SOTANO | 221,38 | 0,00 | 2 881,20 |
| 1ER NIVEL | 1 546,70 | 0,00 | 3 301,95 |
| 2DO NIVEL | 757,10 | 0,00 | 3 980,10 |
| 3ER NIVEL | 1 584,97 | 1 938,90 | 3 519,00 |
| TOTAL | 4 110,15 | 1 938,90 | 13 682,25 |

CUADRO 30. Programación – Resumen por nivel

Fuente propia

| CUADRO RESUMEN POR ACTIVIDADES | | | |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| ACTIVIDADES | AFORO | ÁREA LIBRE | Á. TECHADA |
| ESTACIONAMIENTO PUBLICO | 203,38 | 0,00 | 2 033,80 |
| MERCADO DE ABASTOS | 1 564,70 | 0,00 | 4 149,35 |
| PATIO DE COMIDAS | 536,17 | 0,00 | 3 062,90 |
| POLICLINICO MUNICIPAL | 48,00 | 0,00 | 403,75 |
| CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION | 172,93 | 0,00 | 513,45 |
| GALERIA COMERCIAL | 1 584,97 | 975,80 | 3 519,00 |
| PATIO SERVICIO | 0,00 | 963,10 | 0,00 |
| TOTAL | 4 110,15 | 1 938,90 | 13 682,25 |

CUADRO 31. Programación – Resumen por actividades

Fuente propia

4.4.2.4. DIAGRAMAS

(Ver Lámina 30, 31, 32 y 33 – TOMO I)

De relaciones: se identifica el grado de relación espacial entre ambientes, clasificados en relación directa e indirecta.

De circulaciones: se identifica los espacios de conexión entre uno y otro ambiente, como halles, pasadizos, vestíbulos, entre otros.

De flujos: se identifican la intensidad de los flujos en porcentajes de tránsito, a mayor porcentaje, mayor flujo.

Funcionales: se identifican las relaciones en proporción aproximada, al área tentativa y en organización.

Isométrico: se identifican las relaciones en isometría para observar las circulaciones horizontales y verticales

4.4.2.5. ZONIFICACIÓN

Situación Actual: La integridad de la infraestructura del mercado no es completa ya que la municipalidad ha vendido las tiendas del primer nivel que tienen frente a la av. Patricio Meléndez, av. Dos de Mayo y a las calles

Calderón de la Barca. En el segundo nivel existen una amplia variedad de servicios ofertados, que complementan la actividad de abastecimiento. El Centro de Alimentación y Nutrición y el Policlínico Municipal funcionan independientemente del mercado debido a sus accesos independientes. (Ver Propuesta Arquitectónica EA-04 – TOMO II)

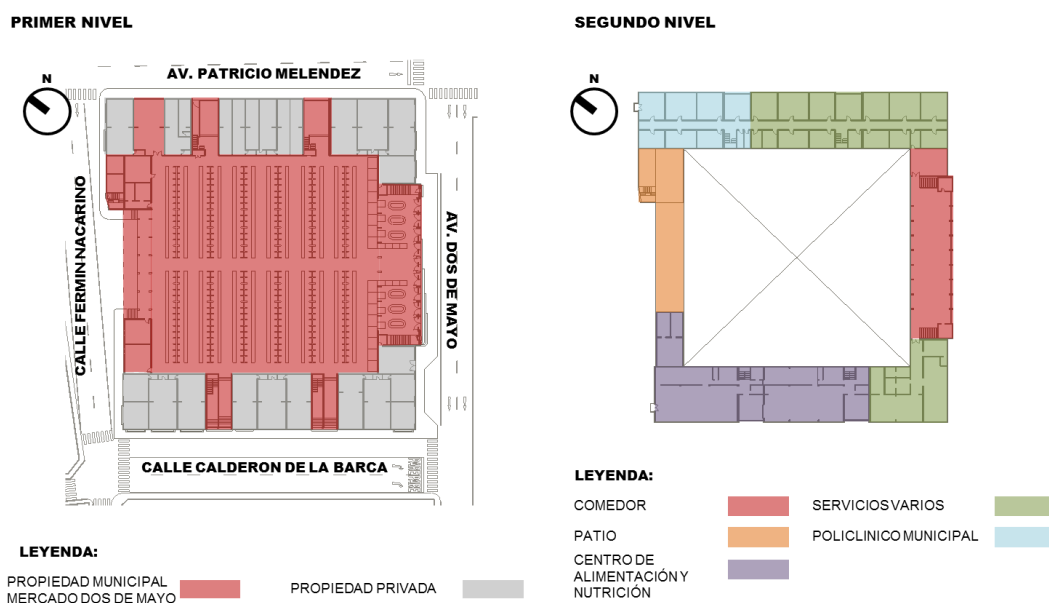


FIGURA 29. Zonificación actual - Mercado Dos de Mayo
Elaboración propia

Propuesta: en el sótano se diseña un estacionamiento público subterráneo para 35 autos y 10 destinados para trabajadores del mercado, esto permite despejar la av. Patricio Meléndez del uso no planificado como

estacionamiento público informal. En el primer nivel se desarrollara íntegramente el mercado de abastos con infraestructura renovada y mejor organización espacial. En el segundo nivel se encuentran las tiendas de alimentos preparados y un amplio patio de comidas. También se encuentra el Centro de Alimentación y Nutrición totalmente equipado, y el Policlínico Municipal reubicado de acuerdo a criterios de valor económico – comercial. En el tercer y último nivel se encuentra una amplia galería comercial con 64 puestos comerciales y 4 tiendas de suvenires, mobiliario urbano de estar y servicios higiénicos. Además se aprovecha el último nivel del bloque «a» para diseñar un Patio Terraza semicubierto para el estar de los usuarios. Por último se destina el último nivel del bloque «b» para el patio de servicio con un almacén y un depósito de agua que abastezca a todo el edificio. (Ver Propuesta Arquitectónica P-03 y P-04 – TOMO II)

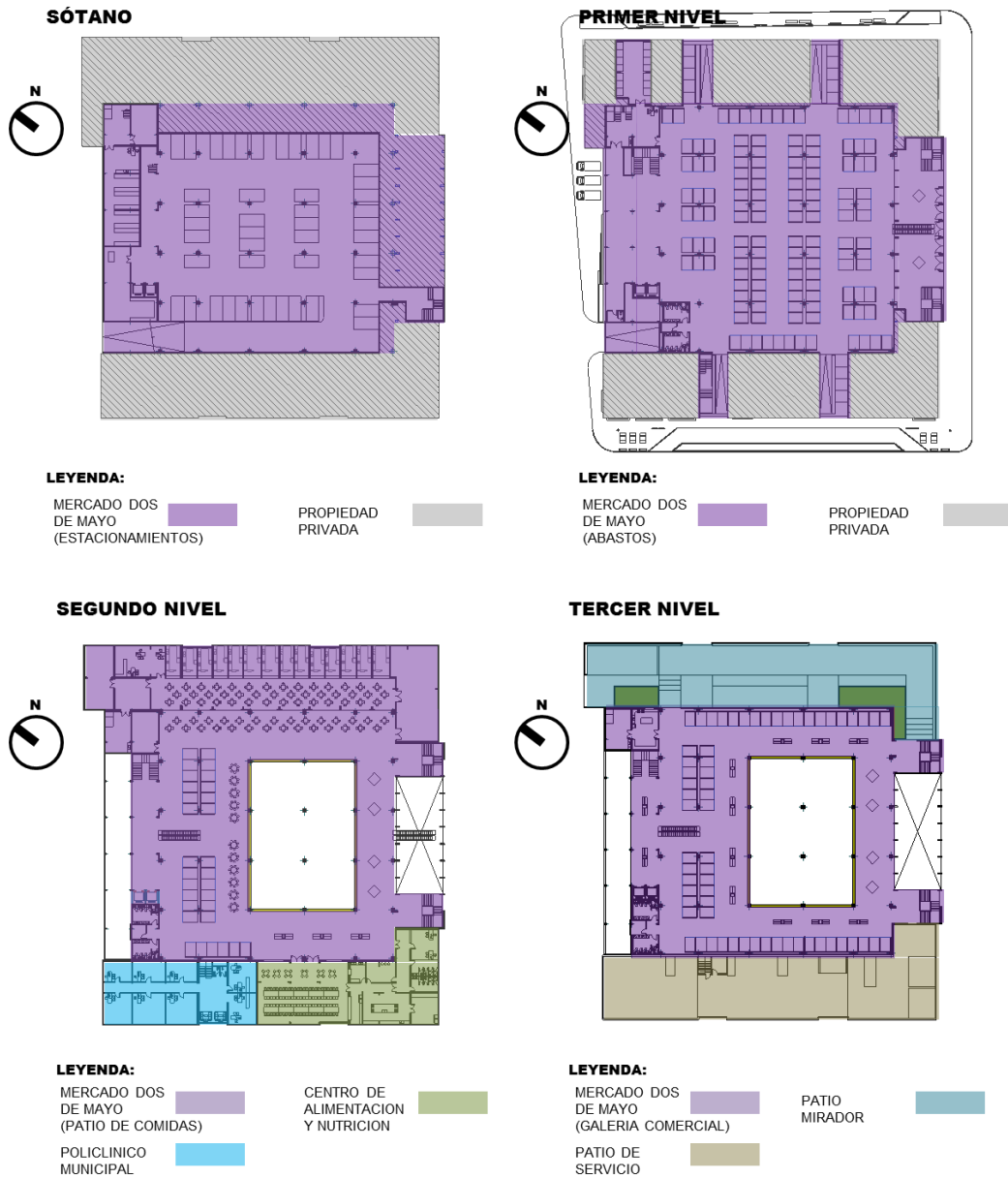


FIGURA 30. Zonificación propuesta – Mercado Dos de Mayo
 Elaboración propia

4.4.2.6. ACTIVIDADES

Situación actual: (Ver Propuesta Arquitectónica EA-02 – TOMO II) El mercado se estructura de forma lineal aunque las actividades se encuentren desorganizadas, sin una adecuada agrupación por afinidad y tipo de productos, generando un lenguaje caótico, en donde coexisten comerciantes informales con puestos provisionales, ambulantes y comerciantes con puestos fijos. Las zonas de servicio y de compra están directamente relacionadas.

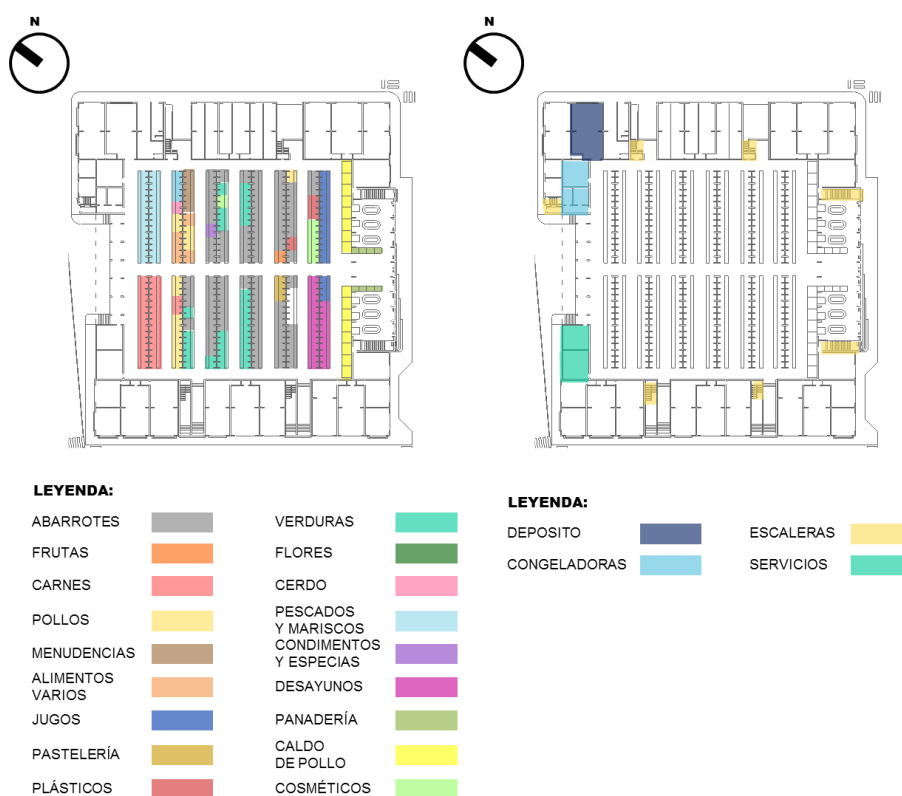


FIGURA 31: Actividades, situación actual – Mercado Dos de Mayo 1er nivel
Elaboración propia

En el segundo nivel se desarrollan actividades solo en colindantes a los aires de las vías públicas, dejando el medio vacío que genera una doble altura desde el primer nivel. Cada bloque se estructura de manera lineal y varía dependiendo de la organización de las oficinas o tiendas.

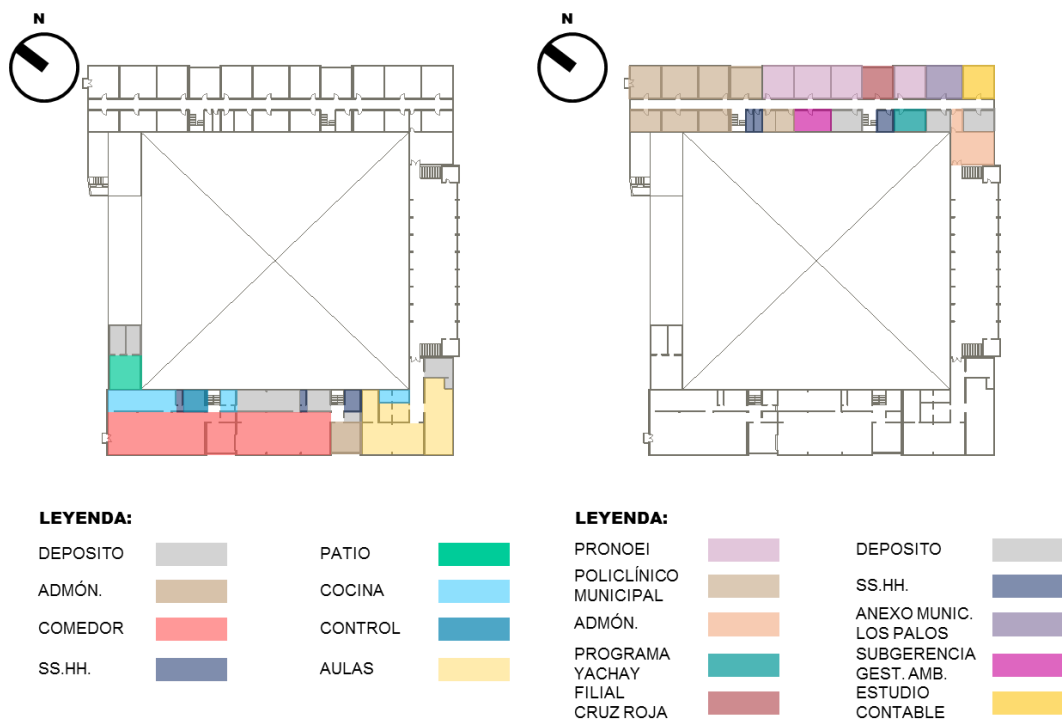


FIGURA 32: Actividades, situación actual – Mercado Dos de Mayo 2do nivel
Elaboración propia

Propuesta: (Ver Propuesta Arquitectónica P-03 y P-04 – TOMO II) En el sótano, la organización del

estacionamiento es lineal en el sentido de los parqueos formando un circuito de entrada-salida por el mismo acceso, ubicado en la calle Fermín Nacarino. La organización de los almacenes es axial en el sentido de los depósitos. En forma aislada se encuentra el cuarto de máquinas. Los depósitos cumplen con el RNE, siendo la suma de sus áreas el 25% del área de venta y se encuentran en el sótano con mecanismos mecánicos adecuados para el correcto almacenado y abastecimiento.

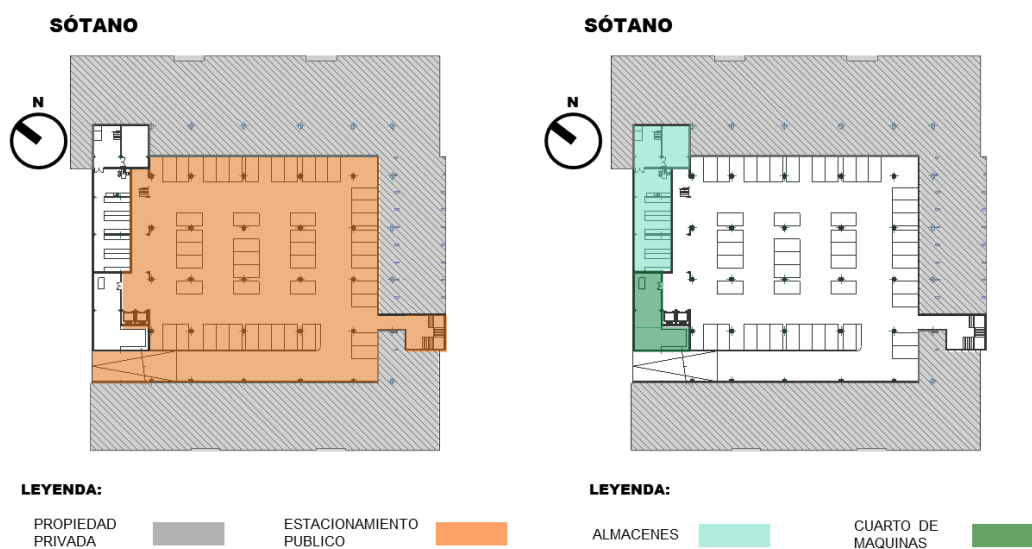


FIGURA 33: Actividades, propuesta – Mercado Dos de Mayo sótano
Elaboración propia

En el primer nivel, el mercado se organiza de manera lineal agrupando actividades por afinidad, para así determinar filas o secciones, de acuerdo al tipo de

comercio realizado, para complementar la actividad de abastecimiento se diseñan vestíbulos amplios que conectan todos los niveles del mercado, control de carga y almacenes, además de los SS.HH.



FIGURA 34: Actividades, propuesta – Mercado Dos de Mayo 1er nivel

Elaboración propia

En el segundo nivel la organización es lineal en torno a un vacío central que genera doble altura desde el primer nivel, cuenta con una sala múltiple para realizar reuniones y showcookings. El Centro de Alimentación y Nutrición se ha reubicado para una relación directa con el mercado sin

perder autonomía, mientras que el Policlínico Municipal está aislado y sin una relación directa con el mercado.

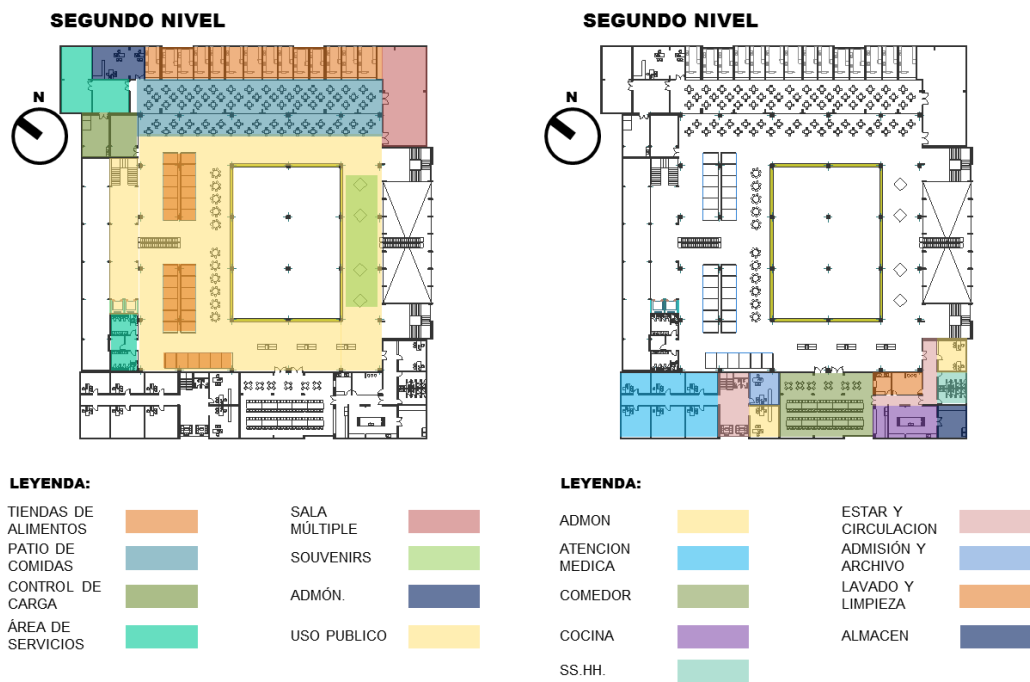


FIGURA 35: Actividades, propuesta – Mercado Dos de Mayo 2do nivel
Elaboración propia

La organización del tercer piso es lineal en torno a un vacío central que genera doble altura desde el primer nivel y alrededor de las tiendas comerciales, cuenta con mobiliario para el estar de los clientes. Se aprovecha el último nivel del bloque restaurado “A” para diseñar un patio terraza organizado de manera lineal y en el bloque “B” se ubica el patio de servicio.

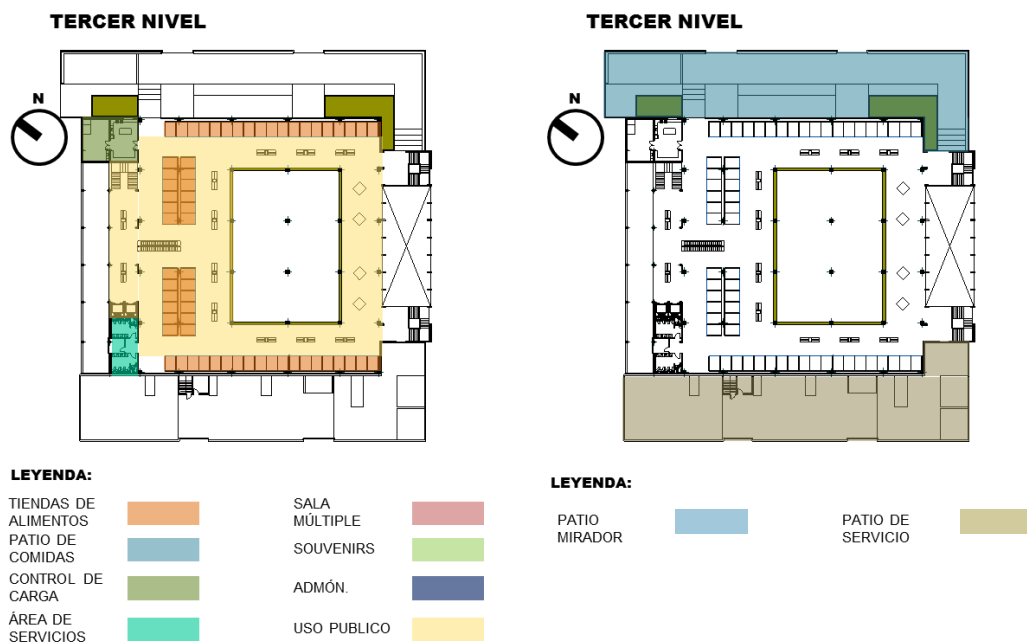


FIGURA 36: Actividades, propuesta – Mercado Dos de Mayo 3er nivel
Elaboración propia

4.4.2.7. CONCEPTO

Los mercados le dan vida al vecindario, no solo por la oferta de abastos, sino también por el importante impacto económico y social que generan, según el Informe Económico y Social Tacna-2013 del BCRP, el comercio al por menor representa casi la mitad (47%) de las empresas no manufactureras activas en Tacna al año 2011, por ello el concepto es **“El Mercado Modelo “Dos de Mayo, corazón, alma y motor de la ciudad”**. (Ver Propuesta Arquitectónica P-01 – TOMO I)

4.4.3. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

4.4.3.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

A. UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el cruce de la av. Patricio Meléndez con la av. Dos de Mayo, en la región, provincia y distrito de Tacna.

B. LINDEROS Y COLINDANCIAS

Por el noreste: Con la av. Patricio Meléndez, en línea recta de 71,65 m de norte a sur en un ángulo de $54^{\circ}27'11''$.

Por el sureste: con la av. Dos de Mayo en línea quebrada de cinco tramos que va de este a oeste en línea recta de 19,50 m en un ángulo de $144^{\circ}23'58''$, de norte a sur en línea recta de 1,25 m en un ángulo de $54^{\circ}5'42''$; de este a oeste en línea recta de 37,55 m en un ángulo de $144^{\circ}22'33''$, de sur a norte en línea recta de 1,25 m en un ángulo de $54^{\circ}5'42''$, de este a oeste en línea recta de 19.40 m en un ángulo de $144^{\circ}23'58''$.

Por el suroeste: con la calle Calderón de la Barca, de sur a norte en línea recta de 67,70 m en un ángulo de 144°22'48"

Por el noroeste: con la calle Fermín Nacarino en línea quebrada de tres tramos, de oeste a este en línea recta de 50,90 m en un ángulo de 35°33'0"; de sur a norte en línea recta de 3.20 m en un ángulo de 144°31'40", de oeste a este en línea recta de 3,65 m en un ángulo de 133°23'12", de oeste a este en línea recta de 22,05 m en un ángulo de 144°6'29"

C. ÁREA Y PERÍMETRO: El terreno cuenta con un área de 5 322,55 m² y un perímetro de 295,10 m.

D. CUADRO DE ÁREAS

| NIVEL | AREA TECHADA (m2) | AREA LIBRE (m2) | AREA CONSTRUIDA (m2) |
|-------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|
| SOTANO | 2602,22 | 0,00 | 2 602,22 |
| PRIMER NIVEL | 4696,03 | 602,12 | 5 298,15 |
| SEGUNDO NIVEL | 4659,93 | 638,22 | 5 298,15 |
| TERCER NIVEL | 5298,15 | 0,00 | 5 298,15 |
| TOTAL | 17256,33 | 1240,34 | 18 496,67 |
| AREA DEL TERRENO | | | 5 322,55 (0,52 ha) |
| PERIMETRO | | | 298,10 m |

4.4.3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. ESTRUCTURACIÓN: El proyecto se estructura horizontalmente en base a cinco bloques, de los cuales dos son rehabilitados de la infraestructura original y los otros tres son reedificados. Además se estructura verticalmente en cuatro plantas, un sótano y tres niveles, los tres niveles cuentan con un vacío ordenador en el centro.

B. AMBIENTES:

Sótano: se encuentra un **Estacionamiento público** que cuenta con capacidad de cuarenta y cinco vehículos, de los cuales treinta y uno son para vehículos convencionales, cuatro son reservados para discapacitados y diez son para personal del mercado; un cuarto de máquinas, un control de almacenes, un depósito de pescados, un control sanitario, un depósito de carne de cerdo y un depósito de carne de res.

Primer piso: se encuentra el **Mercado de abastos**, que cuenta con un hall de ingreso, 101 puestos de ventas, un hall posterior, un SS.HH. varones, un SS.HH. damas, un cuarto de limpieza, un cuarto de

control de carga-descarga, y un depósito de frutas-verduras

Segundo piso: se encuentra la **Sala de Comidas**, que cuenta con un hall de acceso, un patio de comidas, una sala showcooking, 14 puestos de comidas, una administración, un cuarto de depósito, un cuarto de limpieza-patio, un cuarto de control de carga-descarga, tienda 201, un SS.HH. varones, un SS.HH. damas, un cuarto de limpieza; se encuentra un **Centro de Alimentación y Nutrición** que cuenta con un comedor, una cocina, una zona de lavado de vajilla, un cuarto de basura, un almacén, un baño de damas, un baño de varones, pasillo y una administración; se encuentra un **Policlínico Municipal** que cuenta con una sala de espera, un archivo y admisión, una administración, un pasillo, un tópico, una sala de odontología, una sala de medicina general, una sala de obstetricia, una sala de fisioterapia y un laboratorio clínico.

Tercer piso: se encuentra la **Galería Comercial**, que cuenta con 62 tiendas comerciales, un SS.HH. varones,

un SS.HH. damas, un cuarto de limpieza, un control de almacén y un patio terraza y un patio de servicio.

C. ZONIFICACIÓN: el proyecto se zonifica en 2 aspectos

Macro zonificación: Un total de 4 macro zonas: estacionamiento público, mercado de abastos, centro de alimentación y nutrición, policlínico municipal y galería comercial

Zonificación específica: Un total de 3 zonas para el estacionamiento público (parqueos públicos, para discapacitados, y parqueos privados), 15 zonas para el mercado de abastos (hall de ingreso, zona de venta, control de carga, SS.HH., maquinarias, almacenes, tienda de alimentos, patio de comidas, área de servicios, sala múltiple, suvenires, administración y pasillos), 7 zonas para el centro de alimentación y nutrición (comedor, cocina, almacén, servicios, pasillo y SS.HH.), 4 zonas para el policlínico municipal (admisión, administración, sala de espera, atención) y 5 zonas para la galería comercial (zona de ventas, patio terraza, patio de servicio, SS.HH. y control de almacén)

D. ACCESOS

Acceso principal: Por la av. Dos de mayo con gradas de acceso a los diversos niveles y por la av. Patricio Meléndez con gradas y rampas de acceso para discapacitados

Accesos secundarios: Por la calle Fermín Nacarino, por donde llega los camiones de carga y por la calle calderón de la barca con gradas y rampas de acceso para discapacitados

E. CIRCULACIONES:

Circulación peatonal: De 2 tipos, pública y de servicio, estructurados según el eje de los ingresos principales, el ingreso principal público desde la av. Dos de mayo y un ingreso secundario y de servicio desde la calle Fermín nacarino, si bien ambas circulaciones están al mismo nivel, los horarios de mayor intensidad difieren por lo que el contacto visual es mínimo entre ambas.

Circulación vehicular: De un solo tipo, público, estructurado según el estacionamiento.

F. CUBIERTA

La cubierta se desarrolla en base a dos elementos, la estructura metálica y los paneles de policarbono

- Estructura metálica: Tubos circulares de 6” de diámetro, los cuales van en las esquinas de las columnas fijados con abrazaderas formando 4 soportes por columnas en forma de ramas curvas según plano.
- Paneles de policarbono: opacos y translucidos según detalle, con forma triangular enmarcados en perfiles “L” de aluminio y agrupados de 4, formando pirámides que se apoyan en los 4 soportes de la estructura metálica.

G. PISOS

- Cerámico Swing Beige 0,60 x 0,60 m: Marca San Lorenzo, de alto tránsito, pegado con pegamento en polvo blanco Celima y relleno con fragua color café.
- Cerámico Reyna Negro 0,36 x 0,36 m: Marca San Lorenzo, de bajo tránsito, pegado con pegamento en polvo blanco Celima y relleno con fragua color gris.
- Cemento pulido: Según procedimiento convencional

- Porcelanato Li Bei Beige 0,60 x 0,60 m: Marca Li Bei, de alto tránsito, pegado con pegamento en polvo blanco Celima y rellenado con fragua color beige.
- Porcelanato Kaztelo Cementi Marrón 0,60 x 0,60 m: Marca Kaztelo, de alto tránsito, pegado con pegamento en polvo blanco Celima y rellenado con fragua color café.
- Cerámico Madeira Cerezo 0,36 x 0,36 m: Marca San Lorenzo, de alto tránsito, pegado con pegamento en polvo blanco Celima y rellenado con fragua color café.
- Piso Laminado Plam K Haya Natural 6mm: procedimiento convencional.

H. PINTURA

- Látex lavable American Colors Blanco Humo
- Látex lavable American Colors Rojo Granate
- Látex lavable American Colors Tabaco
- Látex lavable American Colors Chocolate

I. ACABADOS COMPLEMENTARIOS

- Paneles de Acero Corten: Screenpanel marca Hunterdouglas, instalado en estructura metálica de perfiles según proyecto.
- Quebravista fija: Metalbrise marca Hunterdouglas, instalado en estructura metálica según proyecto.

4.4.4. DESARROLLO DEL PROYECTO

Se desarrolla mediante planos, los cuales comienzan con esquemas descriptivos que representan la situación actual, seguido de las planimetrías por niveles a manera de anteproyecto, luego se desarrolla las unidades estructurales individuales a manera de proyecto con cortes y elevaciones y por último se muestran planos de detalles y vistas 3D computarizadas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En relación al objetivo general y la hipótesis:

La presente tesis realizó una propuesta de renovación del mercado modelo “Dos de Mayo” para contribuir a la mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales, porque ofrece un enfoque novedoso en infraestructura por medio de la eficiencia en el diseño urbano - arquitectónico.

En relación a los objetivos específicos

Primera: Luego de identificar criterios y lineamientos de diseño en la normatividad peruana e investigar sobre las experiencias exitosas nacionales e internacionales se concluye que los mercados de abastos son parte importante de la imagen y el desarrollo socioeconómico de la localidad, en relación directa a su nivel de infraestructura y su gestión.

Segunda: El análisis del mercado Dos de Mayo y los factores urbano-arquitectónicos para el diseño de un nuevo mercado permitió

determinar las carencias y limitaciones que escapan del criterio común y no especializado, así como las grandes potencialidades de este tipo de actividad turístico - comercial de abastecimiento dentro del eje comercial - av. Patricio Meléndez y dentro del mercado Dos de Mayo.

Tercera: El proyecto de Intervención Urbana es una propuesta innovadora que prioriza al peatón, incrementando su capacidad de desplazamiento y uso del espacio público, mientras controla y ordena el tránsito vehicular; y el proyecto arquitectónico de Nuevo Mercado Modelo “Dos de Mayo” es una representación simbólica del contraste entre lo antiguo y lo moderno, que ofrece una infraestructura renovada para solucionar los problemas presentes. Ambas propuestas se integran para ser el punto de partida de la regeneración del centro histórico monumental de la ciudad de Tacna.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Tacna tomar iniciativa en la renovación de equipamientos públicos en estado de deterioro, en especial los mercados de abastos que no se encuentran aptos para ofrecer el mejor servicio.

2. Se recomienda a la municipalidad provincial de Tacna realizar un master plan de la red de comercialización de abastos que permita su sostenibilidad, expresado en cohesión social, rentabilidad económica y calidad ambiental.
3. Se recomienda utilizar la presente investigación como un modelo para futuras intervenciones en mercados de abastos.
4. Se recomienda completar esta propuesta con el desarrollo de otras especializaciones para obtener un proyecto más completo y con mayor detalle.
5. Se recomienda que otras especialidades ajenas al diseño y construcción tomen interés en este tema y realicen investigaciones en beneficio del comercio de abastos en la ciudad de Tacna.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

ARELLANO MARKETING (2013) Los peruanismos mercados de abastos |

Arellano Marketing. Recuperado de:

<http://www.arellanomarketing.com/inicio/los-peruanisimos-mercados-de-abastos/>

BCR – Banco Central de Reservas del Perú (2014) *Síntesis económica de*

Tacna – Enero 2013. Arequipa - Perú

CALDERÓN, L. *El mercado de barrio hace ciudad*. Lima-Perú

CÁMARAS CÓRDOBA. *Manual de merchandising, estrategias para*

aumentar las ventas en los mercados de abastos de Andalucía,

España. España

CARBAJAL, L (2013). *Investigación Aplicada*. Recuperado de

<http://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-aplicada/>

CASARES J. (1999). El papel de los mercados municipales en la vertebración económica y social de las ciudades, *Revista Distribución y Consumo*. Recuperado de http://www.mercasa.es/files/multimedios/1309166794_DYC_1999_44_22_26.pdf

CONCEPTO DE. Competitividad. Recuperado de <http://concepto.de/competitividad/>

CONCEPTO DEFINICIÓN DE. Comercio. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/comercio/>

CONGRESO DE LA REPUBLICA – PERÚ (2011). *Proyecto de Ley 01733/2012-CR “Ley Marco de Promoción y Desarrollo de Mercados de Abastos”*. Lima-Perú

DIARIO CORREO (19 de febrero del 2014) *Mercado 2 de Mayo sin agua desde hace 5 meses*. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/>

DIARIO CORREO (23 de julio del 2016) *Mercado Central de Tacna obtiene premio nacional como el más creativo y competitivo.*
Recuperado de <http://diariocorreo.pe>

DIARIO LA REPUBLICA (17 de junio del 2012). *Remodelaran el Mercado Central y se convertirá en zona turística,* Recuperado de <http://larepublica.pe>.

DIARIO LA VOZ DE TACNA (28 de agosto del 1957) *Valiosa joya constituye el moderno edificio del Mercado de Tacna, soberbias líneas, confort y decencia ofrece monumental construcción,*
Tacna- Perú

DLE – DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Comercio.
Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=comercio>

DLE – DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Renovar.
Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=VxzEmHC>.

ECURED. *Proyecto arquitectónico.* Recuperado de https://www.ecured.cu/Proyecto_arquitect%C3%B3nico

GAMBETTA, F. (2005) *La recova*, <http://www.peruanita.org/personaggi/gambetta/recova.htm>,

GOOGLE. *Definición de abastos.*
<https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definicion%20abasto>

GOOGLE. *Definición de mejora.*
<https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=mejora%20definicion>

HENAO, L. (2015) *Dinámica y encaje urbano. 8 mercados de Barcelona* (Tesis de maestría en Urbanismo). Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona – España.

IMMB - INSTITUTO DE MERCADOS MUNICIPALES DE BARCELONA
(2015) *Mercats, l'experiència de Barcelona*. Gráficas Campás. Barcelona-España.

IPAD. *3D Modelado Arquitectónico*. Recuperado de <http://www.ipad.edu.pe/portal/curso-libre-3d-modelado-arquitectonico>

LEXICOON. *Definición de Modernización*. Recuperado de <http://lexicoon.org/es/modernizacion>

MERCADOS MUNICIPALES (2016). *Mercados Municipales, espacios cívicos y de convivencia*. Recuperado de <http://www.mercadosmunicipales.es/>

MERCASA (2009) *Remodelación de mercados municipales minoristas. Informe anual*. Madrid-España. Recuperado de: http://www.mercasa.es/files/multimedios/07_remodela-mercados.pdf

MERCASA (2012) *El mercado municipal cumple la función de encuentro social*, Recuperado de http://www.mercasa.es/noticias/post/el_mercado_municipal_cumpl_e_la_funcion_de_encuentro_social

MESA DE MERCADOS (2013) *Guía para la competitividad de Mercados de Abastos*. Impresión Arte Perú E.I.R.L. Lima-Perú.

MINSA - MINISTERIO DE SALUD – PERÚ. *Norma Sanitaria de Funcionamiento de Mercados de Abastos y Ferias*. Lima-Perú.

MINVIV - MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO – PERÚ (2006) *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima-Perú.

MPT – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA (2002). *Plan Director de la ciudad de Tacna 2002-2010*. Tacna-Perú.

MPT – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA (2014). *Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tacna 2014-2023*. Tacna-Perú.

MERCADEO INTERNACIONAL (2013). Historia del Comercio:

Recuperado de

<http://internacionalmercad.blogspot.pe/2013/12/historia-del-comercio.html>

MURILLO, J. *Métodos de investigación de enfoque experimental*,
Recuperado de
<http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/Experimental.pdf>

NACTO - National Association of City Transportation Officials (2013)
Urban Street Design Guide. EE.UU.

NATIONAL GEOGRAPHIC (2016). *Top 10 Food Markets - National Geographic*. Recuperado de
<http://travel.nationalgeographic.com/travel/top-10/food-markets/>

NOVILLO, J. (2012) *Nueva propuesta interiorista para el mercado La Floresta de la ciudad de Quito* (Tesis de grado en Arquitectura de interiores). Universidad de las Américas, Ecuador – Quito

PAREDES, L. (2007) *Revitalización y propuesta de ampliación del Mercado Municipal en El Progreso – Jutiapa* (Tesis de Grado - Arquitectura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

PLAZOLA, A (1999) *Enciclopedia de Arquitectura – Vol. 7*. Editorial Plazola editores. México. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/176067428/PLAZOLA-Volumen-7>

PRODUCE - Ministerio de la Producción (2016), *Produce impulsará la competitividad de los mercados de abastos para impulsar el crecimiento de la gastronomía*. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/>

RADIO UNO (10 de junio del 2014). *Mercado 2 de mayo debe ser remodelado no maquillado*. Recuperado de <http://radiouno.pe/>

RADIO UNO (2 de agosto del 2007). *MPT inicio mantenimiento y remodelación de mercados*. Recuperado de <http://www.radiouno.pe/>

SANTIZO, J. (2005) *Mercado municipal para el municipio de Estanzuela – Zacapa* (Tesis de Licenciatura en Arquitectura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala

SHIGYO, V. & AVILÉS, D. (2013) *GEUSSA, Metodología de Gestión de Espacios Urbanos Sostenibles Shigyo – Avilés, Lima-Perú*

ST. LAWRENCE MARKET (2011) *Mercado San Lorenzo, About St. Lawrence Market.* Recuperado de http://www.stlawrencemarket.com/pages/read_more_st_lawrence_market/

ST. LAWRENCE MARKET (2016). *Mercado San Lorenzo, Food Blog.* Recuperado de <http://stlawrencemarket.com/food/>

SUAREZ, L. (2011) *Mercados y mercaderes, hacia una antropología de las practicas económicas* (Tesis de Grado - Antropología) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.

SUPO, J. Niveles de Investigación. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/niveles-de-investigacion/>

URBACT MARKETS (2013) *URBACT MARKETS, thematic guidelines, town centre regeneration.*

YARANGA, Y. (2015) *La comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado “Santa Rosa” de Chorrillos* (Tesis de Grado - Ciencias de la comunicación). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú.

ZAVALA, M. (2013) *Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia, construidos a finales del siglo XIX y principios del XX* (Tesis de Post Grado - Doctorado). Universidad Politécnica de Cataluña, España.

ANEXOS

Anexo A. Tabla de Fisher – Arkin – Coltón

TABLA DE FISHER – ARKIN - COLTÓN

| % de error | + - 1% | + - 2% | + - 3% | + - 4% | + - 5% | + - 10% |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Población total | | | | | | |
| NP | N1 | N2 | N3 | N4 | N5 | N10 |
| 500 | - | - | - | - | 222 | 83 |
| 1000 | - | - | - | 385 | 286 | 91 |
| 1500 | - | - | 638 | 441 | 316 | 94 |
| 2000 | - | - | 714 | 476 | 333 | 95 |
| 2500 | - | - | 769 | 500 | 345 | 96 |
| 3000 | - | - | 811 | 520 | 353 | 97 |
| 3500 | - | 1458 | 843 | 530 | 359 | 98 |
| 4000 | - | 1538 | 870 | 541 | 364 | 98 |
| 4500 | - | 1607 | 891 | 543 | 367 | 98 |
| 5000 | - | 1667 | 909 | 556 | 370 | 98 |
| 6000 | - | 1765 | 938 | 566 | 375 | 99 |
| 7000 | - | 1842 | 959 | 574 | 378 | 99 |
| 8000 | - | 1905 | 976 | 580 | 381 | 99 |
| 9000 | - | 1957 | 989 | 584 | 383 | 99 |
| 10000 | 5000 | 2000 | 1000 | 588 | 385 | 99 |

Anexo B. Periódico la Voz de Tacna,

Anexo C. Copia de programación de actividades 2016 del centro de alimentación y nutrición, y copia de Organigrama funcional.

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES 2016 CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION

I PRESENTACION

El Centro de Alimentación y Nutrición ha formulado el presente Plan de Actividades 2016, relacionadas directamente con el Objetivo Estratégico 4, socializando su accionar con los trabajadores componentes del Equipo del Centro de Alimentación, buscando garantizar la atención de nuestro público objetivo, en los escenarios de alimentación y nutrición saludable, fomentando practicas alimentarias adecuadas que favorezcan su bienestar físico, mental y social para mejorar su calidad de vida y desarrollo propio, incidiendo en los componentes de seguridad alimentaria y nutricional.

II OBJETIVOS DEL CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION

Dentro del Plan Estratégico Institucional 2014 – 2018, se establece el **OE4 “Promover estilos de vida y entornos saludables”** y es allí en donde el Centro de Alimentación establece sus objetivos estratégicos propios de su accionar, estableciendo su indicador de producción, los mismos que son :

- ✓ Promover la alimentación y nutrición, previniendo las enfermedades (riesgos y daños) de la población
- ✓ Ofertar la ración alimentaria con valoración calórica proteica y el uso adecuado de alimentos propios de la zona, siendo el usuario la unidad básica con la cual trabajar.
- ✓ Propiciar el desarrollo del recurso humano a través de la capacitación para ser agentes de cambio y brindar un servicio de calidad y respeto al usuario
- ✓ Garantizar la educación alimentaria a nuestros usuarios para mejorar sus conocimientos aptitudes y prácticas en alimentación

Estos objetivos deben insertarse en el PEI 2014 – 2018 como objetivos específicos del OE4

III METAS INSTITUCIONALES

- ✓ El cumplimiento de 50,400 raciones alimenticias factibles de ser desarrolladas y vigiladas por la ejecución presupuestal mensualizada
- ✓ Debe encontrarse explícitamente definidas en el logro del 90 al 110 % del aporte nutricional de la ración con un total de 240 evaluaciones
- ✓ Cumplimiento de los programas de capacitación y Campaña preventiva promocionales orientadas a promover cultura sanitaria.



DIRECCIÓN
REGIONAL
SALUD

Curso Taller : 02
Campañas Preventivas Promocionales : 02

- ✓ Monitoreo de la satisfacción del usuario sobre el servicio que brinda el Centro a través de 02 Encuestas

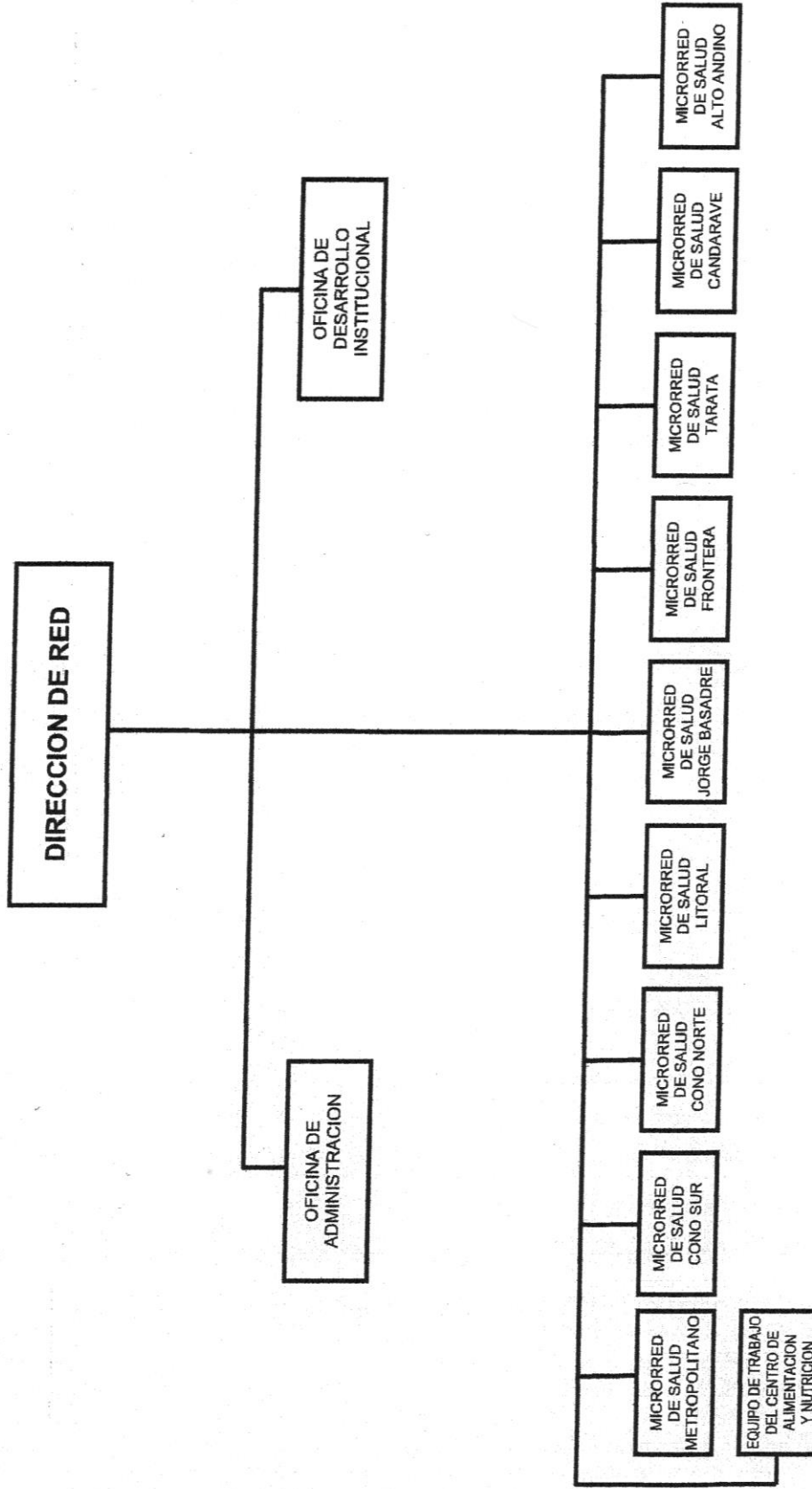


GOBIERNO REGIONAL DE TACNA
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL
DIRECCION REGIONAL DE SALUD
Ley Nº 27867, 27902, 28013, 28161, 28926, 28961 y 28968



Ministerio de Salud
Personas que atendemos personas

➤ **Organigrama Funcional**



Anexo D. Cargo de solicitud de permiso para levantamiento fotográfico y otros del mercado Dos de Mayo en el cercado de Tacna, dirigido a la MPT – Municipalidad Provincial de Tacna y levantamiento fotográfico de exteriores e interiores del mercado Dos de Mayo.

Año de la Consolidación del Mar de Grau

CARGO

SOLICITO PERMISOS PARA LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO Y OTROS DEL
MERCADO "DOS DE MAYO" EN EL CERCADO DE TACNA

Sr. LUIS TORRES ROBLEDO

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA

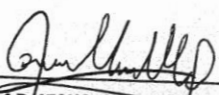
Municipalidad Provincial de Tacna
TRAMITE DOCUMENTARIO
RECEBIDO
Reg. 82585
03 AGO 2016
Fecha _____
Hora _____
Firma _____

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted, con la finalidad de expresarle nuestro cordial saludo, a su vez solicitarle los permisos correspondientes para realizar un levantamiento fotográfico y de medidas en el mercado "Dos de Mayo" bajo el cargo de la Sub-gerencia de Comercialización de la Municipalidad Provincial de Tacna, Municipalidad que usted tan dignamente dirige, de solicitarle, adicionalmente, la posibilidad de acceder a otra información de utilidad que la municipalidad pueda disponer, como levantamientos previos, memorias descriptivas, archivos digitales, entre otros; todo esto para la elaboración de nuestra Tesis de grado denominada "Renovación del Mercado Modelo "Dos de Mayo" para la mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales para el cercado de Tacna", para ostentar el título de Arquitecto.

Por lo expuesto:

Sírvase Ud. delegar a quien corresponda lo solicitado, aprovechando la oportunidad para manifestarle nuestras consideraciones más distinguidas y adelantándole nuestro agradecimiento especial en la Tesis.

Tacna, 03 de agosto del 2016


OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA

DNI: 72228309

UNJBG: código 2010-35868


YUNNELY FIORELA LOPEZ TICONA

DNI: 47485484

UNJBG: código 2011-128005

Anexo E. Modelo de encuesta

LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO «DOS DE MAYO»

¿Cuál cree Ud. que sea la calidad de?

- Los productos
- Los servicios
- El nivel de organización

| |
|--|
| |
| |
| |

¿De que manera cree Ud. que el mercado cumple con esta funciones?

- Abastecimiento
- Buenos precios
- Imagen Social

| |
|--|
| |
| |
| |

¿De que manera cree Ud. que el mercado cumple con las siguientes actividades?

- Renovación
- Buena gestión
- Variedad comercial
- Confort
- Horario
- Capacitación profesional
- Promoción de alimentación saludable
- Manejo de residuos

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

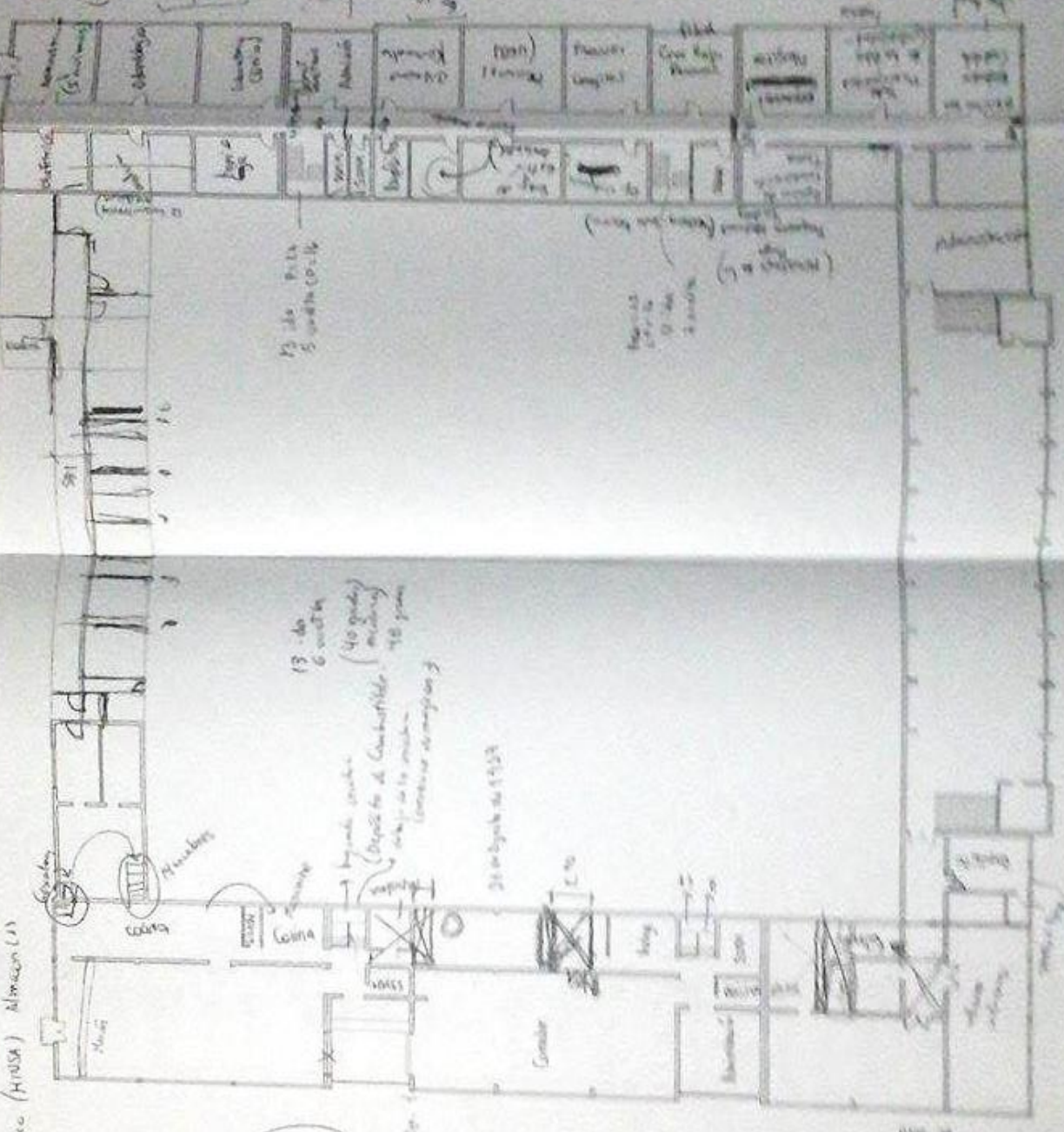
| EVALUACION | |
|------------|-----------------|
| 5 | OPTIMO |
| 4 | ADECUADO |
| 3 | PROMEDIO |
| 2 | DEFICIENTE |
| 1 | PE SIMO |
| | NO SE CONSIDERA |

Anexo F. Anotaciones de campo del Mercado Dos de Mayo

Bisnes Kencana (HUSA) Alimacen (1)

Ferous

1. 100 ton /
2. 200 ton /
3. 300 ton /
4. 400 ton /
5. 500 ton /
6. 600 ton /
7. 700 ton /
8. 800 ton /
9. 900 ton /
10. 1000 ton /



Sistemasi Kualitas Produk
Pabrik Di kawasan Kencana
(B. Peta Kawasan)
Sms: Gula Kencana (1)

Sekolah (Dua di sebelah)
Kantor di kawasan
Ruang Suhu 2
Rm (Ruang Kencana)

Sms Lantai
10 553 7501
Program
Kantor Kencana
Sms Kencana
Rm Kencana

11
12
13

13. 10 P. 11
S. 10. 10. 10. 10

13. 10
6. 10. 10
(40 g. 10)
10. 10. 10. 10
10. 10. 10. 10

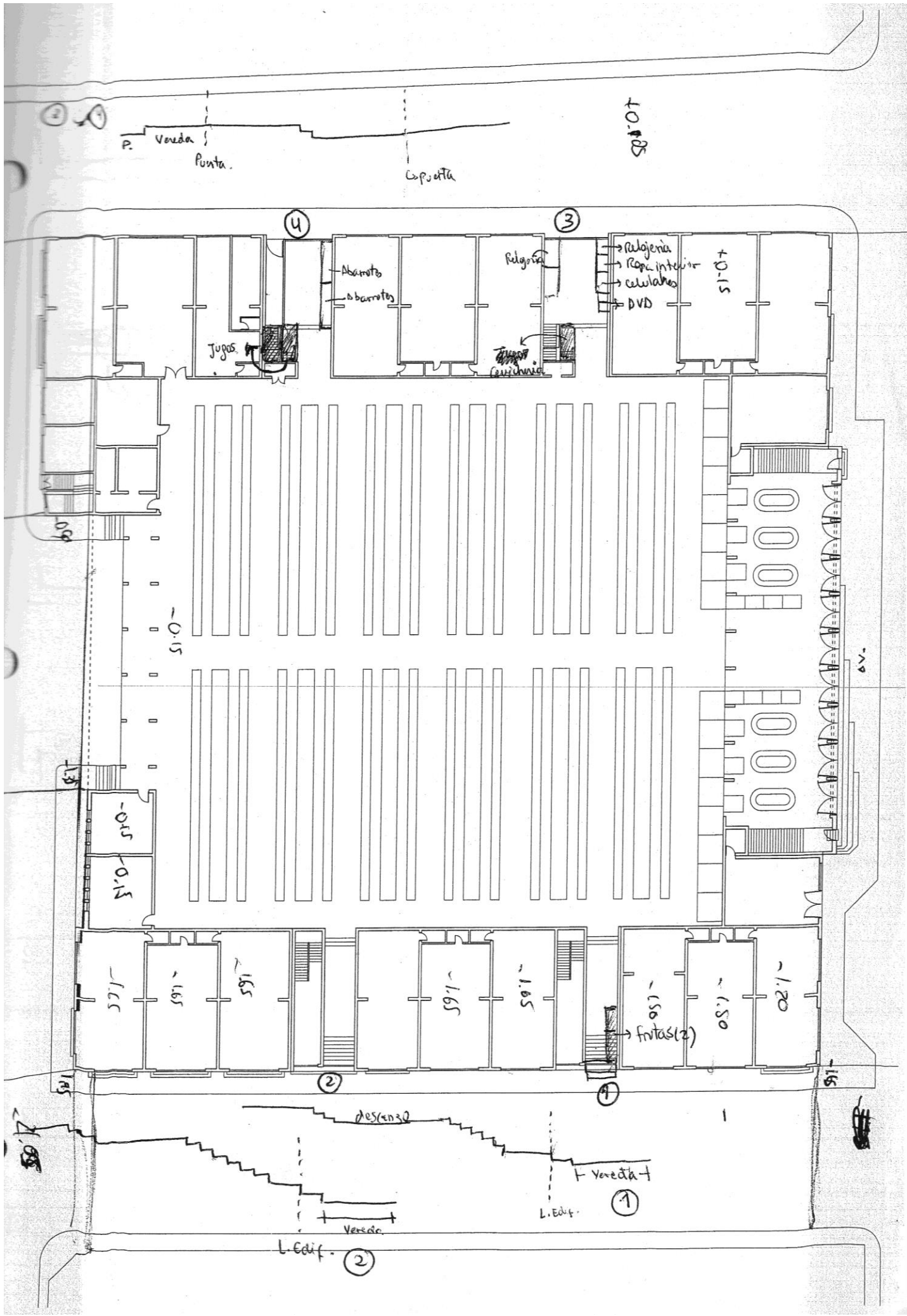
Deposito di C. 10. 10. 10. 10
10. 10. 10. 10
10. 10. 10. 10

20. 10. 10. 10. 10

10. 10. 10. 10

10. 10. 10. 10
10. 10. 10. 10

10. 10. 10. 10
10. 10. 10. 10



2

P. Vereda
Punta

Capuerta

51'0"

4

3

Abarrotes
Abarrotes

Relojeria

Relojeria
Ropa interior
celulares
DVD

51'0"

Jugos

Relojeria
celulares

6'9"

51'0"

51'0"

51'0"

1.65

1.65

1.65

1.65

1.65

1.50

1.50

1.20

frutas

1'9"

2

1

1'9"

desnivel

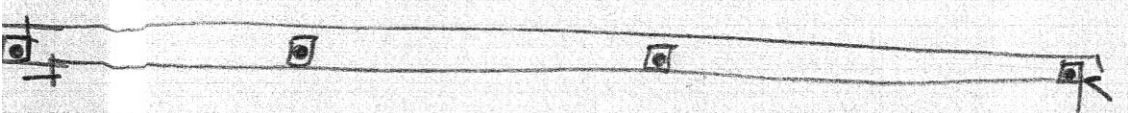
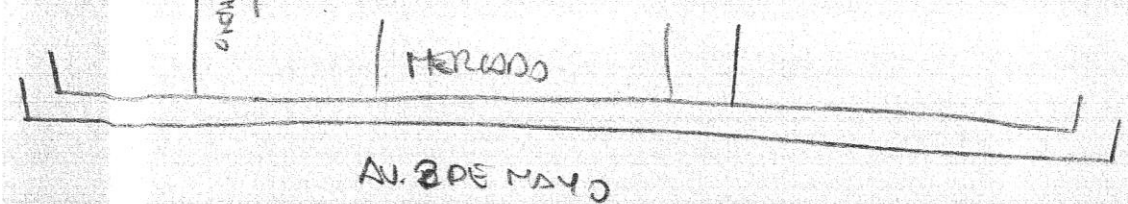
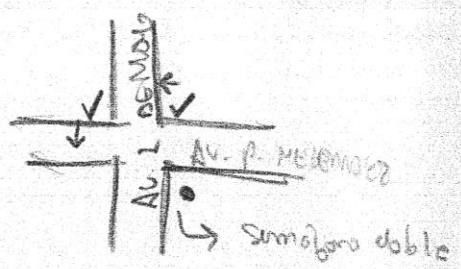
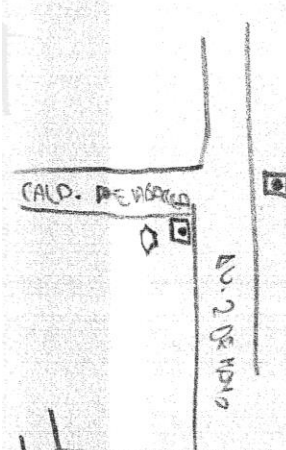
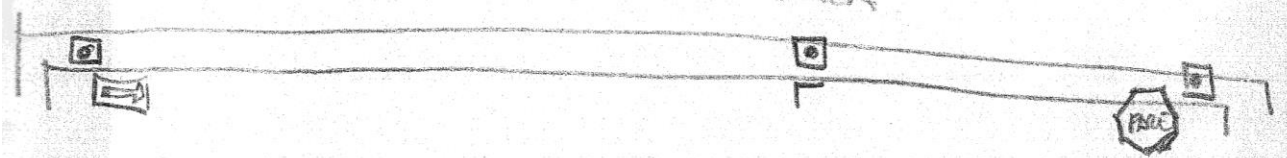
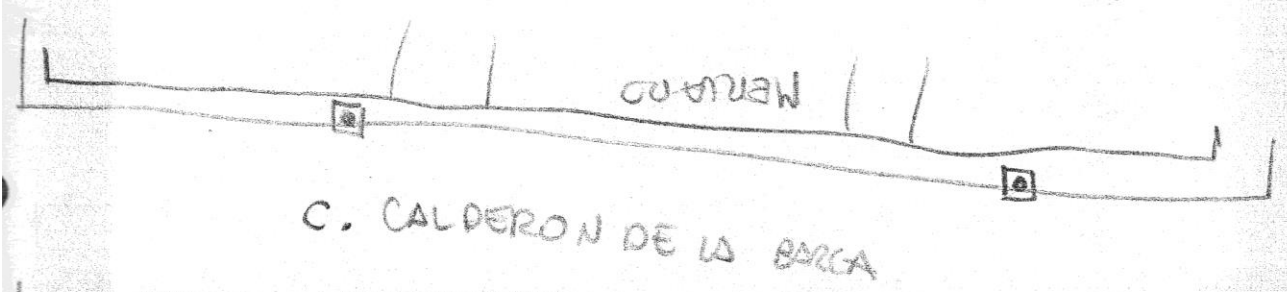
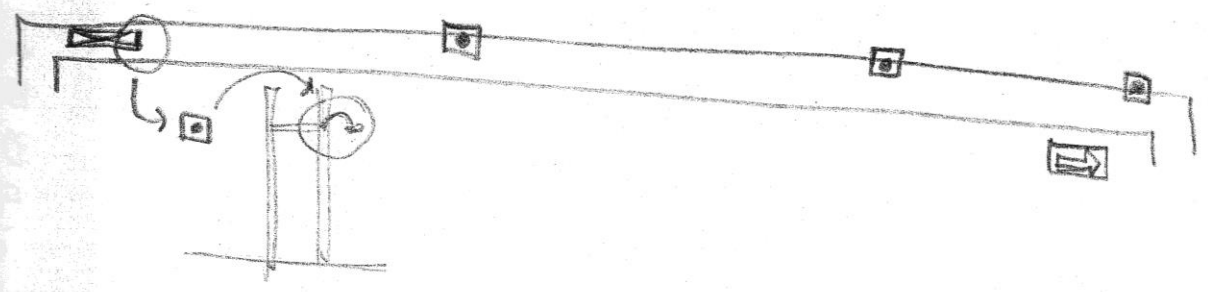
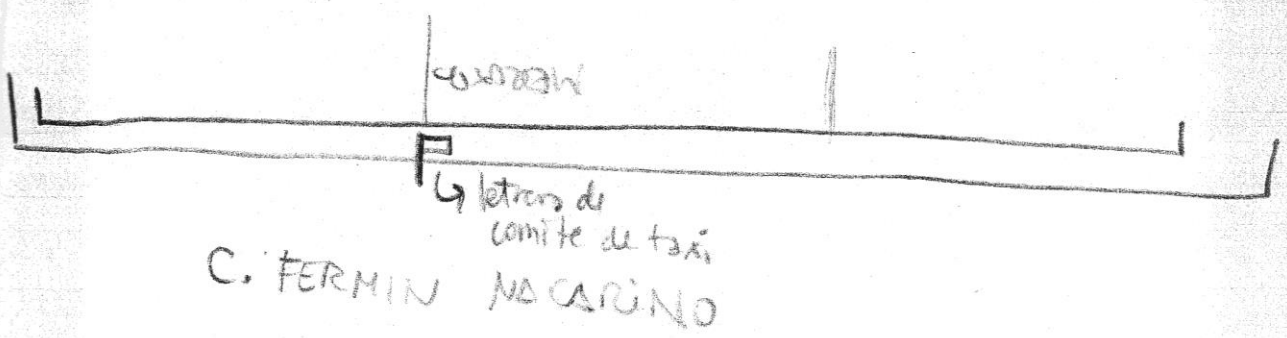
Vereda

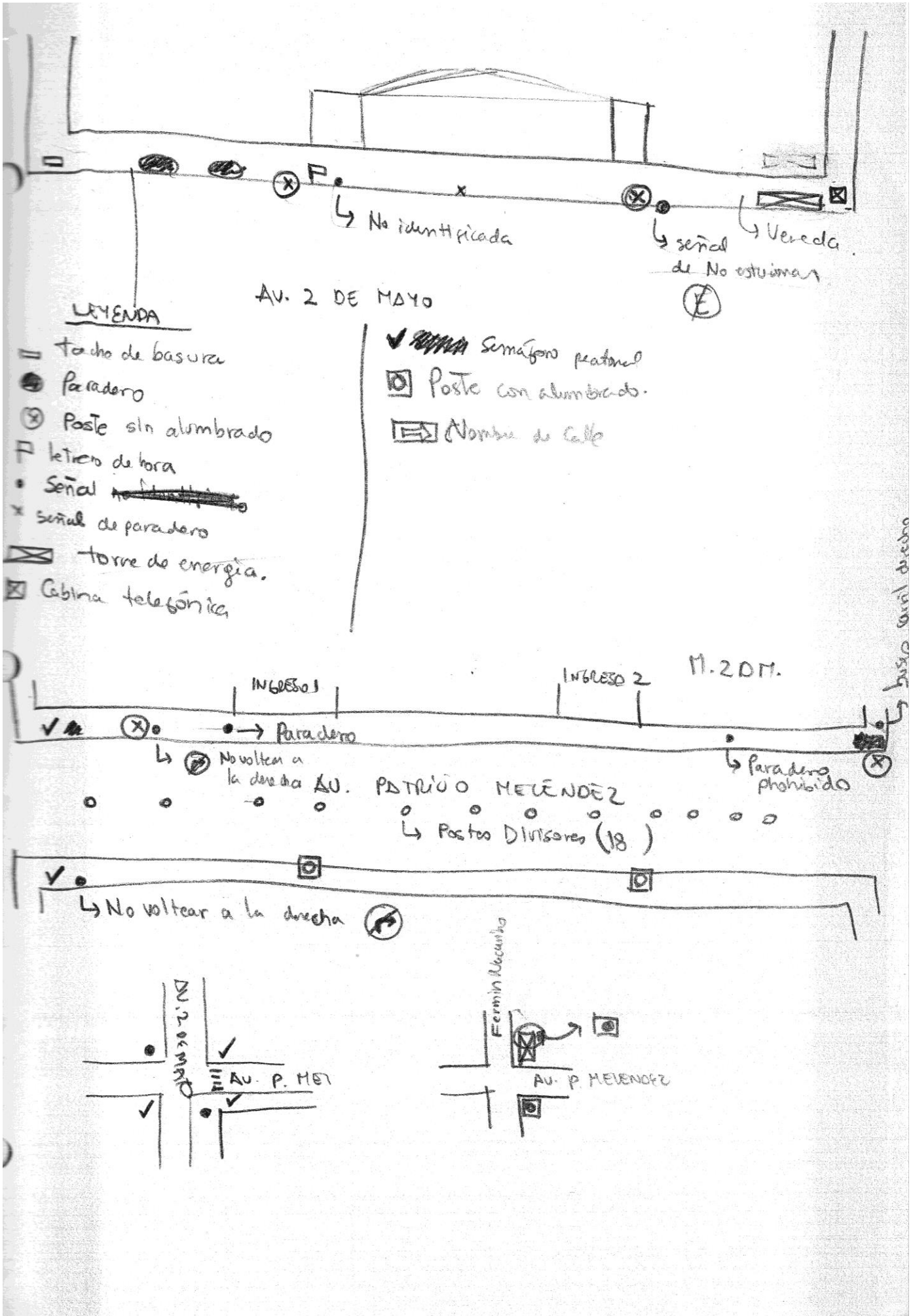
L. Edif.

1

L. Edif.

2





Anexo G. Copia de partida registral del mercado Dos de Mayo y Copia de Resolución municipal N° 119 – 95, aprobación del expediente de tiendas comerciales del mercado dos de mayo.



COPIA SIMPLE

No tiene validez para ningún trámite administrativo. Judicial y otros.

Recibo: 115944 y Derecho S/ 39.00

REGISTROS PUBLICOS REGION TACNA - MOQUEGUA - PUNO
PROVINCIA DE TACNA
 DISTRITO DE

FICHA N° 2541

PLANO N°

| Presentación del título para la inscripción | | Derechos cobrados por el cual se efectúa la inscripción | |
|---|-----|---|---------|
| Día | Mes | Hora | Asiento |
| 09 | 04 | 1996 | 8,56 |
| | | 24 | 6996 |

Derechos S/. 42,64 Recibo N° 11237.

A) ANTECEDENTE DOMINIAL
 PRIMERA DE DOMINIO.

B) DESCRIPCION DEL INMUEBLE: Terreno ubicado entre las calles Patricio Melendez, Calderón de la Barca, Fermín Macarino y Av. Dos de Mayo, del Distrito Provincia y Departamento de Tacna, con un Área de 5,322.52m² con los siguientes linderos y medidas perimétricas: POR EL NORTE, en línea quebrada de 4 tramos de 50.90ml; 3.20ml; 3.65ml; y 22.05ml con la calle Fermín Macarino; POR EL SUR, en línea quebrada de 05 tramos de 19.40ml; 1.25ml; 37.55ml, 1.25ml. y 19.50ml. con la Av. Pos de Ayo; POR EL ESTE, en línea recta de 71.65ml. con la calle Patricio Melendez; POR EL OESTE, en línea recta de 67.70ml. con la calle Calderón de la Barca. - Cerimetro 298.10ml. - Legajo E-8781. - Tacna, 22-04-96. -

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

2.- DECLARACION DE FABRICA. Sobre el inmueble inscrito en ésta ficha se ha construido los siguientes ambientes: PRIMER PISO: consta de 384 puestos interiores, 04 puestos debajo de escaleras, 20 tiendas exteriores con 66.HH., 03 tiendas exteriores sin 66.HH., 02 66.HH., escaleras, cámara frigorífica, depósito, pasadizos. SEGUNDO PISO: consta de 18 puestos de comida, 20 tiendas multifuncionales, cuna municipal, comededor popular, pasadizos. Área construida ter. piso: 2,422.95 M². son de techo de losa aligerada y 2,600.00 son de cobertura con techo de eternit. Área construida del 2do. piso: 2,611.88 M². Total de Área construida 7,634.83 M². Área libre 299.60 M². En la obra se ha invertido la suma de S/ 1,467,589.99 Así consta de la Declaratoria de Fabrica en Via de Inscripción otorgado por el Ing. José Luis Bedregal B. en aplicación a la Ley 26389. Así consta de la Declaración legalizada ot. Pina Alba Angulo. Ptdo. a las 11.09 hrs. del 07-08-97 An. Título No. 13137. Tomo 240. D. Lacio. Deriv. 2,400.00 Reg. No. 27465. Tacna, 02 de setiembre de 1997. - así mismo la inscripción también en en virtud de la Resolución No. 047-SRM-GOT-IPSS-97 de fecha 19-08-97. - Fecha la misma. -

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

C) TITULOS DE DOMINIO

1.- La Inmatriculación se hace en virtud de la Res. de Alcal. N° 1209-95 de fecha 09-10-95 y Res. Municipal N° 011-96 de fecha 22-03-96 expedida y a favor de LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA. - Legajo E-8781. - Tacna, 22-04-96. -

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

D) CARGAS Y GRAVAMENES
 Ninguno. - Tacna, 22-04-96. -

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

E) CANCELACIONES
 Ninguno. - Tacna, 22-04-96. -

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

F) REGISTRO PERSONAL
 Ninguno. - Tacna, 22-04-96. -

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

Derechos cobrados por el cual se efectúa la inscripción

Derechos S/. 42,64 Recibo N° 11237.

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

Derechos cobrados por el cual se efectúa la inscripción

Derechos S/. 42,64 Recibo N° 11237.

En Tacna, a los 09 días del mes de Abril del año 1996. -

MICA DE CORREJO
 Registrador Público
 TACNA

Daisy Bilibi Perich Holanda
 Registradora Pública

REGISTROS PUBLICOS
Forma P-11

Viene Ficha No 225-1-B



19 MAYO 2000

| | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Puestos de Danidas (Manzana B) | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 17 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 18 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 19 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 20 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 21 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 22 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 23 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 24 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 25 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 26 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 27 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 28 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 29 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| 30 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.470 | 0.069 |
| Puestos de Abarrotes (Manzana C) | 0.046 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 01 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 02 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 03 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 04 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 05 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 06 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 07 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 08 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 09 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 10 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 11 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 12 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 13 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 14 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 15 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 16 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 17 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 18 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 19 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 20 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 21 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 22 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 23 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 24 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 25 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 26 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 27 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 28 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 29 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| 30 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.075 |
| Puestos de Abarrotes-Verduras (Manzana D) | 0.047 | 2.295 | 0.028 | 6.195 | 0.075 |
| 01 | 3.900 | 2.295 | 0.028 | 6.195 | 0.075 |
| 02 | 3.620 | 2.130 | 0.025 | 5.750 | 0.070 |
| 03 | 3.440 | 2.024 | 0.023 | 5.464 | 0.066 |
| 04 | 3.700 | 2.177 | 0.025 | 5.877 | 0.071 |
| 05 | 3.650 | 2.148 | 0.025 | 5.798 | 0.071 |
| 06 | 3.650 | 2.148 | 0.025 | 5.798 | 0.071 |
| 07 | 3.650 | 2.148 | 0.025 | 5.798 | 0.071 |

Continúa... Ficha No 225-1-D

REGISTROS PUBLICOS

Form. P. U-1

OFICINA DE REGISTROS PUBLICOS N. 22541-D

A

Viene Ficha No 22541-C



19 MAYO 2000

| Puestos de Abarrotos-Verduras (Manzana D) | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| 08 | 3.670 | 0.045 | 2.197 | 0.026 | 5.829 | 0.071 | 0.071 | | |
| 09 | 3.570 | 0.041 | 1.983 | 0.024 | 5.353 | 0.065 | 0.065 | | |
| 10 | 3.440 | 0.042 | 2.024 | 0.025 | 5.464 | 0.066 | 0.066 | | |
| 11 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | 0.068 | | |
| 12 | 3.670 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 13 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 14 | 3.440 | 0.042 | 2.024 | 0.025 | 5.464 | 0.066 | 0.066 | | |
| 15 | 3.720 | 0.045 | 2.189 | 0.027 | 5.909 | 0.072 | 0.072 | | |
| 16 | 3.880 | 0.047 | 2.283 | 0.028 | 6.163 | 0.075 | 0.075 | | |
| 17 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 18 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 19 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 20 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 21 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 22 | 3.670 | 0.045 | 2.197 | 0.026 | 5.829 | 0.071 | 0.071 | | |
| 23 | 3.490 | 0.042 | 2.083 | 0.025 | 5.543 | 0.067 | 0.067 | | |
| 24 | 3.470 | 0.042 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 | 0.067 | | |
| 25 | 3.550 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | 0.068 | | |
| 26 | 3.520 | 0.043 | 2.069 | 0.025 | 5.539 | 0.069 | 0.069 | | |
| 27 | 3.620 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | 0.068 | | |
| 28 | 3.620 | 0.044 | 2.100 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 29 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 30 | 3.750 | 0.046 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 | 0.072 | | |
| | | | | | | | | | |
| Puesto de Verduras-Abarrotos (Manzana E) | | | | | | | | | |
| 01 | 3.830 | 0.047 | 2.253 | 0.027 | 6.083 | 0.074 | 0.074 | | |
| 02 | 3.470 | 0.042 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 | 0.067 | | |
| 03 | 3.490 | 0.042 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 | 0.067 | | |
| 04 | 3.490 | 0.042 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 | 0.067 | | |
| 05 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 06 | 3.470 | 0.042 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 | 0.067 | | |
| 07 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | 0.068 | | |
| 08 | 3.650 | 0.044 | 2.148 | 0.026 | 5.798 | 0.071 | 0.071 | | |
| 09 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 10 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 11 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 12 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 13 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 14 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 15 | 3.830 | 0.047 | 2.253 | 0.027 | 6.083 | 0.074 | 0.074 | | |
| 16 | 3.750 | 0.046 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 | 0.072 | | |
| 17 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 18 | 3.480 | 0.042 | 2.024 | 0.025 | 5.464 | 0.066 | 0.066 | | |
| 19 | 3.470 | 0.042 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 | 0.067 | | |
| 20 | 3.470 | 0.042 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 | 0.067 | | |
| 21 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 22 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | 0.069 | | |
| 23 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 24 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 25 | 3.600 | 0.044 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 | 0.070 | | |
| 26 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 27 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | 0.070 | | |
| 28 | 3.550 | 0.043 | 2.089 | 0.025 | 5.639 | 0.069 | 0.069 | | |
| 29 | 3.830 | 0.047 | 2.253 | 0.027 | 6.083 | 0.074 | 0.074 | | |

Continúa... Ficha No 22541-E

REGISTROS PUBLICOS
Forma: P.-J.-1

OFICINA DE
N° 2541-B

A

Viene Ficha No 2541-D



19 MAYO 2008

| Puestos de Verduras (Manzana F) | 0.048 | 2.312 | 0.028 | 6.242 | 0.076 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 01 | 3.930 | 2.312 | 0.028 | 6.242 | 0.076 |
| 02 | 3.650 | 2.148 | 0.024 | 5.798 | 0.071 |
| 03 | 3.620 | 2.130 | 0.024 | 5.750 | 0.070 |
| 04 | 3.570 | 2.100 | 0.024 | 5.670 | 0.069 |
| 05 | 3.620 | 2.130 | 0.024 | 5.750 | 0.070 |
| 06 | 3.570 | 2.100 | 0.024 | 5.670 | 0.069 |
| 07 | 3.700 | 2.177 | 0.026 | 5.877 | 0.071 |
| 08 | 3.620 | 2.130 | 0.024 | 5.750 | 0.070 |
| 09 | 3.320 | 1.953 | 0.024 | 5.273 | 0.064 |
| 10 | 3.570 | 2.100 | 0.024 | 5.670 | 0.069 |
| 11 | 3.570 | 2.100 | 0.024 | 5.670 | 0.069 |
| 12 | 3.550 | 2.069 | 0.024 | 5.639 | 0.069 |
| 13 | 3.520 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 14 | 3.720 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 15 | 3.830 | 2.189 | 0.027 | 5.907 | 0.072 |
| 16 | 3.620 | 2.253 | 0.027 | 6.083 | 0.074 |
| 17 | 3.620 | 2.130 | 0.025 | 5.750 | 0.070 |
| 18 | 3.620 | 2.130 | 0.025 | 5.750 | 0.070 |
| 19 | 3.620 | 2.130 | 0.025 | 5.750 | 0.070 |
| 20 | 3.620 | 2.130 | 0.025 | 5.750 | 0.070 |
| 21 | 3.620 | 2.130 | 0.025 | 5.750 | 0.070 |
| 22 | 3.600 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 |
| 23 | 3.670 | 2.159 | 0.026 | 5.829 | 0.071 |
| 24 | 3.420 | 2.012 | 0.024 | 5.432 | 0.066 |
| 25 | 3.520 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 26 | 3.520 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 27 | 3.490 | 2.071 | 0.025 | 5.543 | 0.067 |
| 28 | 3.490 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 |
| 29 | 3.520 | 2.053 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 30 | 3.700 | 2.177 | 0.026 | 5.877 | 0.071 |

| Puestos de Verduras (Manzana B) | 0.046 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 01 | 3.750 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 |
| 02 | 3.770 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.073 |
| 03 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 |
| 04 | 3.470 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 |
| 05 | 3.520 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 06 | 3.520 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 07 | 3.490 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 |
| 08 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 |
| 09 | 3.620 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 |
| 10 | 3.600 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 |
| 11 | 3.570 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 |
| 12 | 3.440 | 2.024 | 0.025 | 5.464 | 0.066 |
| 13 | 3.540 | 2.063 | 0.025 | 5.623 | 0.068 |
| 14 | 3.520 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 |
| 15 | 3.750 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 |
| 16 | 3.750 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 |
| 17 | 3.750 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 |
| 18 | 3.490 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 |
| 19 | 3.600 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 |
| 20 | 3.470 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 |
| 21 | 3.470 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 |
| 22 | 3.490 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 |
| 23 | 3.600 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 |

Continúa... Ficha No 2541-F

REGISTROS PUBLICOS

OFICINA DE N° 2541-B

A



19 MAY 2000

Viene Ficha No 2541-B

| | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|
| Puestos de Verduras (Manzana G) | | | | | | | | | |
| 24 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 25 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 26 | 3.600 | 0.044 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 | | | |
| 27 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | | | |
| 28 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | | | |
| 29 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 30 | 3.880 | 0.047 | 2.283 | 0.028 | 6.163 | 0.075 | | | |
| Puestos de Abarrotas-Verduras (Manzana H) | | | | | | | | | |
| 01 | 3.830 | 0.047 | 2.253 | 0.027 | 6.083 | 0.074 | | | |
| 02 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 03 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 04 | 3.700 | 0.045 | 2.177 | 0.026 | 5.977 | 0.071 | | | |
| 05 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 06 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 07 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 08 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 09 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 10 | 3.600 | 0.044 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 | | | |
| 11 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 12 | 3.440 | 0.042 | 2.024 | 0.025 | 5.464 | 0.066 | | | |
| 13 | 3.550 | 0.043 | 2.087 | 0.025 | 5.637 | 0.069 | | | |
| 14 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | | | |
| 15 | 3.750 | 0.045 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 | | | |
| 16 | 3.630 | 0.044 | 2.233 | 0.027 | 6.083 | 0.074 | | | |
| 17 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.730 | 0.070 | | | |
| 18 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 19 | 3.600 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 20 | 3.600 | 0.044 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 | | | |
| 21 | 3.600 | 0.044 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 | | | |
| 22 | 3.600 | 0.044 | 2.118 | 0.026 | 5.718 | 0.070 | | | |
| 23 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | | | |
| 24 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | | | |
| 25 | 3.440 | 0.042 | 2.083 | 0.025 | 5.623 | 0.068 | | | |
| 26 | 3.490 | 0.042 | 2.053 | 0.025 | 5.543 | 0.067 | | | |
| 27 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 28 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | | | |
| 29 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | | | |
| 30 | 3.750 | 0.046 | 2.206 | 0.027 | 5.956 | 0.072 | | | |
| Puestos de Verduras-Carne (Manzana I) | | | | | | | | | |
| 01 | 3.770 | 0.046 | 2.218 | 0.027 | 5.988 | 0.073 | | | |
| 02 | 3.470 | 0.042 | 2.042 | 0.025 | 5.512 | 0.067 | | | |
| 03 | 3.540 | 0.043 | 2.083 | 0.025 | 5.623 | 0.068 | | | |
| 04 | 3.440 | 0.042 | 2.024 | 0.025 | 5.464 | 0.066 | | | |
| 05 | 3.620 | 0.044 | 2.130 | 0.026 | 5.750 | 0.070 | | | |
| 06 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 07 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 08 | 3.650 | 0.044 | 2.148 | 0.026 | 5.798 | 0.071 | | | |
| 09 | 3.650 | 0.044 | 2.148 | 0.026 | 5.798 | 0.071 | | | |
| 10 | 3.570 | 0.043 | 2.100 | 0.026 | 5.670 | 0.069 | | | |
| 11 | 3.520 | 0.043 | 2.071 | 0.025 | 5.591 | 0.068 | | | |

Continúa... Ficha No. 2541-G

REGISTROS PUBLICOS
FOMPA (P. J. J.)

Moche, P. Moche, No. 2251-I-F

| Puestos de Verduras-Carne (Manzana I) | |
|---------------------------------------|-------|
| 12 | 3,600 |
| 13 | 3,620 |
| 14 | 3,600 |
| 15 | 3,630 |
| 16 | 4,460 |
| 17 | 4,210 |
| 18 | 4,210 |
| 19 | 4,210 |
| 20 | 4,130 |
| 21 | 4,180 |
| 22 | 4,050 |
| 23 | 4,050 |
| 24 | 4,050 |
| 25 | 4,050 |
| 26 | 4,050 |
| 27 | 3,950 |
| 28 | 4,390 |
| 01 | 4,230 |
| 02 | 4,050 |
| 03 | 4,050 |
| 04 | 4,050 |
| 05 | 4,080 |
| 06 | 4,080 |
| 07 | 4,080 |
| 08 | 4,080 |
| 09 | 4,230 |
| 10 | 4,230 |
| 11 | 4,230 |
| 12 | 4,210 |
| 13 | 4,510 |
| 14 | 4,280 |
| 15 | 4,030 |
| 16 | 4,030 |
| 17 | 4,030 |
| 18 | 3,980 |
| 19 | 4,110 |
| 20 | 4,050 |
| 21 | 4,130 |
| 22 | 4,260 |
| 23 | 4,260 |
| 24 | 4,260 |
| 25 | 4,180 |
| 26 | 4,360 |
| 01 | 4,460 |
| 02 | 4,440 |
| 03 | 4,380 |
| 04 | 4,230 |
| 05 | 4,230 |
| 06 | 4,260 |
| 07 | 4,340 |

| Puestos de Carne (Manzana J) | |
|------------------------------|-------|
| 01 | 2,489 |
| 02 | 2,383 |
| 03 | 2,383 |
| 04 | 2,383 |
| 05 | 2,401 |
| 06 | 2,401 |
| 07 | 2,401 |
| 08 | 2,401 |
| 09 | 2,489 |
| 10 | 2,489 |
| 11 | 2,489 |
| 12 | 2,477 |
| 13 | 2,654 |
| 14 | 2,518 |
| 15 | 2,371 |
| 16 | 2,371 |
| 17 | 2,371 |
| 18 | 2,342 |
| 19 | 2,418 |
| 20 | 2,383 |
| 21 | 2,430 |
| 22 | 2,506 |
| 23 | 2,506 |
| 24 | 2,506 |
| 25 | 2,459 |
| 26 | 2,565 |
| 01 | 2,624 |
| 02 | 2,512 |
| 03 | 2,518 |
| 04 | 2,489 |
| 05 | 2,489 |
| 06 | 2,506 |
| 07 | 2,554 |

| Puestos de Carne (Manzana K) | |
|------------------------------|-------|
| 01 | 0,044 |
| 02 | 0,044 |
| 03 | 0,044 |
| 04 | 0,047 |
| 05 | 0,054 |
| 06 | 0,051 |
| 07 | 0,051 |
| 08 | 0,051 |
| 09 | 0,050 |
| 10 | 0,051 |
| 11 | 0,050 |
| 12 | 0,051 |
| 13 | 0,055 |
| 14 | 0,052 |
| 15 | 0,049 |
| 16 | 0,049 |
| 17 | 0,049 |
| 18 | 0,048 |
| 19 | 0,050 |
| 20 | 0,049 |
| 21 | 0,052 |
| 22 | 0,052 |
| 23 | 0,052 |
| 24 | 0,052 |
| 25 | 0,051 |
| 26 | 0,053 |
| 01 | 0,054 |
| 02 | 0,054 |
| 03 | 0,052 |
| 04 | 0,051 |
| 05 | 0,051 |
| 06 | 0,052 |
| 07 | 0,053 |

| Puestos de Verduras-Carne (Manzana L) | |
|---------------------------------------|-------|
| 01 | 2,118 |
| 02 | 2,150 |
| 03 | 2,118 |
| 04 | 2,233 |
| 05 | 2,624 |
| 06 | 2,477 |
| 07 | 2,477 |
| 08 | 2,477 |
| 09 | 2,430 |
| 10 | 2,499 |
| 11 | 2,383 |
| 12 | 2,383 |
| 13 | 2,383 |
| 14 | 2,383 |
| 15 | 2,371 |
| 16 | 2,383 |
| 17 | 2,324 |
| 18 | 2,583 |
| 01 | 2,489 |
| 02 | 2,383 |
| 03 | 2,383 |
| 04 | 2,401 |
| 05 | 2,401 |
| 06 | 2,401 |
| 07 | 2,401 |
| 08 | 2,489 |
| 09 | 2,489 |
| 10 | 2,477 |
| 11 | 2,654 |
| 12 | 2,518 |
| 13 | 2,371 |
| 14 | 2,371 |
| 15 | 2,342 |
| 16 | 2,418 |
| 17 | 2,383 |
| 18 | 2,430 |
| 19 | 2,506 |
| 20 | 2,506 |
| 21 | 2,506 |
| 22 | 2,459 |
| 23 | 2,565 |
| 24 | 2,624 |
| 25 | 2,512 |
| 26 | 2,518 |
| 01 | 2,489 |
| 02 | 2,489 |
| 03 | 2,506 |
| 04 | 2,489 |
| 05 | 2,489 |
| 06 | 2,506 |
| 07 | 2,554 |

| Puestos de Verduras-Carne (Manzana M) | |
|---------------------------------------|-------|
| 01 | 0,026 |
| 02 | 0,026 |
| 03 | 0,026 |
| 04 | 0,027 |
| 05 | 0,032 |
| 06 | 0,030 |
| 07 | 0,030 |
| 08 | 0,030 |
| 09 | 0,030 |
| 10 | 0,030 |
| 11 | 0,030 |
| 12 | 0,029 |
| 13 | 0,029 |
| 14 | 0,029 |
| 15 | 0,029 |
| 16 | 0,029 |
| 17 | 0,029 |
| 18 | 0,029 |
| 19 | 0,029 |
| 20 | 0,029 |
| 21 | 0,029 |
| 22 | 0,029 |
| 23 | 0,029 |
| 24 | 0,029 |
| 25 | 0,029 |
| 26 | 0,029 |
| 01 | 0,031 |
| 02 | 0,031 |
| 03 | 0,031 |
| 04 | 0,031 |
| 05 | 0,031 |
| 06 | 0,031 |
| 07 | 0,031 |
| 08 | 0,031 |
| 09 | 0,031 |
| 10 | 0,031 |
| 11 | 0,031 |
| 12 | 0,031 |
| 13 | 0,031 |
| 14 | 0,031 |
| 15 | 0,031 |
| 16 | 0,031 |
| 17 | 0,031 |
| 18 | 0,031 |
| 19 | 0,031 |
| 20 | 0,031 |
| 21 | 0,031 |
| 22 | 0,031 |
| 23 | 0,031 |
| 24 | 0,031 |
| 25 | 0,031 |
| 26 | 0,031 |
| 01 | 0,032 |
| 02 | 0,032 |
| 03 | 0,031 |
| 04 | 0,031 |
| 05 | 0,031 |
| 06 | 0,031 |
| 07 | 0,031 |

| Puestos de Verduras-Carne (Manzana N) | |
|---------------------------------------|-------|
| 01 | 5,718 |
| 02 | 5,750 |
| 03 | 5,718 |
| 04 | 6,083 |
| 05 | 7,084 |
| 06 | 6,687 |
| 07 | 6,687 |
| 08 | 6,687 |
| 09 | 6,560 |
| 10 | 6,599 |
| 11 | 6,433 |
| 12 | 6,433 |
| 13 | 6,401 |
| 14 | 6,433 |
| 15 | 6,274 |
| 16 | 6,975 |
| 01 | 6,719 |
| 02 | 6,433 |
| 03 | 6,433 |
| 04 | 6,433 |
| 05 | 6,481 |
| 06 | 6,481 |
| 07 | 6,481 |
| 08 | 6,481 |
| 09 | 6,719 |
| 10 | 6,719 |
| 11 | 6,719 |
| 12 | 6,657 |
| 13 | 7,164 |
| 14 | 6,798 |
| 15 | 6,401 |
| 16 | 6,401 |
| 17 | 6,401 |
| 18 | 6,322 |
| 19 | 6,322 |
| 20 | 6,322 |
| 21 | 6,322 |
| 22 | 6,322 |
| 23 | 6,322 |
| 24 | 6,322 |
| 25 | 6,322 |
| 26 | 6,322 |
| 01 | 6,401 |
| 02 | 6,401 |
| 03 | 6,401 |
| 04 | 6,401 |
| 05 | 6,401 |
| 06 | 6,401 |
| 07 | 6,401 |
| 08 | 6,401 |
| 09 | 6,401 |
| 10 | 6,401 |
| 11 | 6,401 |
| 12 | 6,401 |
| 13 | 6,401 |
| 14 | 6,401 |
| 15 | 6,401 |
| 16 | 6,401 |
| 17 | 6,401 |
| 18 | 6,401 |
| 19 | 6,401 |
| 20 | 6,401 |
| 21 | 6,401 |
| 22 | 6,401 |
| 23 | 6,401 |
| 24 | 6,401 |
| 25 | 6,401 |
| 26 | 6,401 |
| 01 | 6,401 |
| 02 | 6,401 |
| 03 | 6,401 |
| 04 | 6,401 |
| 05 | 6,401 |
| 06 | 6,401 |
| 07 | 6,401 |
| 08 | 6,401 |
| 09 | 6,401 |
| 10 | 6,401 |
| 11 | 6,401 |
| 12 | 6,401 |
| 13 | 6,401 |
| 14 | 6,401 |
| 15 | 6,401 |
| 16 | 6,401 |
| 17 | 6,401 |
| 18 | 6,401 |
| 19 | 6,401 |
| 20 | 6,401 |
| 21 | 6,401 |
| 22 | 6,401 |
| 23 | 6,401 |
| 24 | 6,401 |
| 25 | 6,401 |
| 26 | 6,401 |



19 MARZO 2000

Vicio Ficha No. 2254-1-I

| Puestos de Carne (Manzana K) | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 06 | 4.310 | 0.052 | 2.536 | 0.031 | 6.846 | 0.083 | | | |
| 07 | 4.310 | 0.032 | 2.536 | 0.031 | 6.846 | 0.083 | | | |
| 08 | 4.340 | 0.035 | 2.685 | 0.033 | 7.243 | 0.088 | | | |
| 09 | 4.490 | 0.045 | 2.177 | 0.026 | 5.877 | 0.071 | | | |
| 10 | 4.210 | 0.035 | 2.642 | 0.030 | 7.132 | 0.087 | | | |
| 11 | 4.340 | 0.051 | 2.477 | 0.030 | 6.687 | 0.081 | | | |
| 12 | 4.130 | 0.033 | 2.584 | 0.031 | 6.894 | 0.084 | | | |
| 13 | 4.160 | 0.050 | 2.430 | 0.030 | 6.560 | 0.080 | | | |
| 14 | 4.260 | 0.051 | 2.448 | 0.030 | 6.608 | 0.080 | | | |
| 15 | 4.260 | 0.052 | 2.506 | 0.030 | 6.766 | 0.082 | | | |
| 16 | 4.260 | 0.052 | 2.506 | 0.030 | 6.766 | 0.082 | | | |
| 17 | 4.440 | 0.054 | 2.612 | 0.032 | 7.052 | 0.086 | | | |
| 18 | 4.280 | 0.052 | 2.518 | 0.031 | 6.798 | 0.083 | | | |
| 19 | 4.510 | 0.055 | 2.654 | 0.032 | 7.164 | 0.087 | | | |
| 20 | 2.100 | 0.026 | 1.236 | 0.015 | 3.336 | 0.041 | | | |
| 21 | 2.890 | 0.035 | 1.700 | 0.021 | 4.590 | 0.056 | | | |
| 22 | 2.890 | 0.035 | 1.700 | 0.021 | 4.590 | 0.056 | | | |
| 23 | 2.890 | 0.035 | 1.700 | 0.021 | 4.590 | 0.056 | | | |
| 24 | 2.890 | 0.035 | 1.700 | 0.021 | 4.590 | 0.056 | | | |
| 25 | 2.890 | 0.035 | 1.700 | 0.021 | 4.590 | 0.056 | | | |
| 26 | 2.100 | 0.026 | 1.236 | 0.015 | 3.336 | 0.041 | | | |
| Puestos de Pescado (Manzana L) | | | | | | | | | |
| 01 | 1.810 | 0.022 | 1.065 | 0.013 | 2.875 | 0.033 | | | |
| 02 | 4.340 | 0.053 | 2.554 | 0.031 | 6.894 | 0.084 | | | |
| 03 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.401 | 0.078 | | | |
| 04 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.415 | 0.078 | | | |
| 05 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.401 | 0.078 | | | |
| 06 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.401 | 0.078 | | | |
| 07 | 4.160 | 0.051 | 2.448 | 0.030 | 6.608 | 0.080 | | | |
| 08 | 4.210 | 0.052 | 2.477 | 0.030 | 6.687 | 0.081 | | | |
| 09 | 4.260 | 0.051 | 2.506 | 0.030 | 6.766 | 0.081 | | | |
| 10 | 4.210 | 0.052 | 2.477 | 0.030 | 6.687 | 0.081 | | | |
| 11 | 4.260 | 0.052 | 2.506 | 0.030 | 6.766 | 0.082 | | | |
| 12 | 4.490 | 0.055 | 2.642 | 0.032 | 7.132 | 0.087 | | | |
| 13 | 4.340 | 0.053 | 2.554 | 0.031 | 6.894 | 0.084 | | | |
| 14 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.401 | 0.078 | | | |
| 15 | 4.390 | 0.053 | 2.583 | 0.031 | 6.973 | 0.085 | | | |
| 16 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.401 | 0.078 | | | |
| 17 | 4.030 | 0.049 | 2.371 | 0.029 | 6.401 | 0.078 | | | |
| 18 | 4.160 | 0.051 | 2.448 | 0.030 | 6.608 | 0.080 | | | |
| 19 | 4.210 | 0.051 | 2.477 | 0.030 | 6.687 | 0.081 | | | |
| 20 | 4.260 | 0.052 | 2.506 | 0.030 | 6.766 | 0.082 | | | |
| 21 | 4.210 | 0.051 | 2.477 | 0.030 | 6.687 | 0.081 | | | |
| 22 | 4.260 | 0.052 | 2.506 | 0.030 | 6.766 | 0.082 | | | |
| 23 | 4.490 | 0.055 | 2.642 | 0.032 | 7.132 | 0.087 | | | |
| 24 | 3.400 | 0.035 | 2.000 | 0.024 | 5.400 | 0.056 | | | |
| 25 | 3.400 | 0.041 | 2.000 | 0.024 | 5.400 | 0.066 | | | |
| 26 | 3.400 | 0.041 | 2.000 | 0.024 | 5.400 | 0.066 | | | |
| Puestos Multifuncionales | | | | | | | | | |
| 01 | 4.100 | 0.050 | 2.412 | 0.029 | 6.512 | 0.079 | | | |
| 02 | 4.100 | 0.050 | 2.412 | 0.029 | 6.512 | 0.079 | | | |
| 03 | 4.100 | 0.050 | 2.412 | 0.029 | 6.512 | 0.079 | | | |
| 04 | 4.100 | 0.050 | 2.412 | 0.029 | 6.512 | 0.079 | | | |

Continua... Ficha No. 2254-1-I



19 MAYO 2000

Viene Ficha No 22541-I

| TIENDAS EXTERIORES CON SERVICIOS HIGIENICOS | | TIENDAS EXTERIORES SIN SERVICIOS HIGIENICOS | |
|---|--------|---|-------|
| 106 | 88.780 | 1.080 | 0.635 |
| 107 | 86.540 | 1.053 | 0.618 |
| 108 | 85.570 | 1.041 | 0.612 |
| 109 | 83.315 | 1.041 | 0.648 |
| 110 | 82.580 | 0.995 | 0.585 |
| 111 | 81.770 | 0.987 | 0.581 |
| 112 | 82.580 | 1.004 | 0.591 |
| 113 | 82.200 | 1.000 | 0.588 |
| 114 | 82.360 | 1.002 | 0.588 |
| 115 | 83.610 | 1.017 | 0.598 |
| 116 | 91.160 | 1.109 | 0.636 |
| 117 | 82.360 | 1.002 | 0.588 |
| 118 | 82.130 | 0.999 | 0.588 |
| 119 | 26.400 | 0.321 | 0.189 |
| 120 | 58.780 | 0.678 | 0.399 |
| 121 | 19.800 | 0.241 | 0.137 |
| 122 | 19.140 | 0.233 | 0.126 |
| TIENDAS EXTERIORES SIN SERVICIOS HIGIENICOS | | TIENDAS EXTERIORES SIN SERVICIOS HIGIENICOS | |
| 123 | 14.430 | 0.176 | 0.103 |
| 124 | 14.430 | 0.176 | 0.103 |
| 125 | 19.800 | 0.241 | 0.137 |
| 126 | 19.140 | 0.233 | 0.126 |
| SEGUNDO NIVEL PUESTOS DE COMIDA (MAZANA A) | | SEGUNDO NIVEL PUESTOS DE COMIDA (MAZANA B) | |
| 01 | 6.900 | 0.084 | 0.049 |
| 02 | 10.350 | 0.126 | 0.074 |
| 03 | 10.200 | 0.124 | 0.073 |
| 04 | 10.350 | 0.126 | 0.074 |
| 05 | 10.200 | 0.124 | 0.073 |
| 06 | 10.350 | 0.126 | 0.074 |
| 07 | 10.350 | 0.126 | 0.074 |
| 08 | 10.350 | 0.126 | 0.074 |
| 09 | 7.800 | 0.095 | 0.056 |
| PUESTO DE COMIDA (MAZANA A) | | PUESTO DE COMIDA (MAZANA B) | |
| 01 | 24.400 | 0.297 | 0.175 |
| 02 | 18.620 | 0.226 | 0.135 |
| 03 | 18.670 | 0.226 | 0.135 |
| 04 | 18.620 | 0.226 | 0.135 |
| 05 | 21.420 | 0.261 | 0.153 |
| 06 | 21.170 | 0.258 | 0.151 |
| 07 | 21.420 | 0.261 | 0.153 |
| 08 | 21.420 | 0.261 | 0.153 |
| 09 | 21.420 | 0.261 | 0.153 |
| TIENDAS MULTIFUNCIONALES | | TIENDAS MULTIFUNCIONALES | |
| 201 | 42.860 | 0.521 | 0.307 |
| 202 | 27.310 | 0.332 | 0.195 |
| 203 | 48.600 | 0.571 | 0.348 |
| 204 | 20.860 | 0.254 | 0.149 |
| 205 | 42.860 | 0.521 | 0.307 |
| 206 | 27.310 | 0.332 | 0.195 |



19 MARZO 2008

REGISTROS PUBLICOS
Forma P. J.

A OFICINA DE N° 22541-K

Viene Fichas No 2254-1-J



19 MAYO 2000

| TIENDAS MULTIFUNCIONALES | 0.517 | 25.023 | 0.304 | 67.553 | 0.822 |
|--|---------|----------|--------|----------|--------|
| Tiendas | 0.304 | 15.686 | 0.191 | 42.346 | 0.515 |
| 207 | 0.509 | 24.623 | 0.299 | 66.473 | 0.809 |
| 208 | 0.379 | 18.343 | 0.223 | 49.525 | 0.602 |
| 209 | 0.375 | 28.795 | 0.350 | 77.735 | 0.946 |
| 210 | 0.324 | 15.686 | 0.191 | 42.346 | 0.515 |
| 211 | 0.509 | 24.623 | 0.299 | 66.473 | 0.809 |
| 212 | 0.324 | 15.686 | 0.191 | 42.346 | 0.515 |
| 213 | 0.305 | 24.423 | 0.297 | 65.933 | 0.802 |
| 214 | 0.377 | 18.216 | 0.222 | 49.176 | 0.598 |
| 215 | 0.509 | 24.623 | 0.299 | 66.473 | 0.809 |
| 216 | 0.331 | 15.998 | 0.195 | 43.188 | 0.525 |
| 217 | 0.377 | 18.216 | 0.222 | 49.176 | 0.598 |
| 218 | 0.509 | 24.623 | 0.299 | 66.473 | 0.809 |
| 219 | 0.331 | 15.998 | 0.195 | 43.188 | 0.525 |
| 220 | 0.513 | 24.823 | 0.303 | 67.013 | 0.815 |
| CLINA MUNICIPAL | 300.050 | 176.541 | 2.147 | 476.591 | 5.797 |
| COMEDOR POPULAR DE SALUD | 735.310 | 432.636 | 5.262 | 1167.946 | 14.206 |
| 5176-074 | 62.960 | 3045.456 | 37.040 | 8221.530 | 100 |
| CUADRO DE AREAS | | | | | |
| AREAS TECHADAS | | | | | |
| PRIMER PISO | | | | | |
| Antes area techada total del primer nivel (techo de losa aligerada | | | | | |
| mas techo cobertura de eternit) | | | | | |
| Debiendo quedar en lo sucesivo: | | | | | |
| Techo losa Aligerada..... | | | | | |
| Techo cobertura de Eternit..... | | | | | |
| Total..... | | | | | |
| Area Libre..... | | | | | |
| DEBIENDO QUEDAR: | | | | | |
| AREA TECHADA PRIMER PISO | | | | | |
| 5,022.95 m2..... | | | | | |
| AREA LIBRE | | | | | |
| 299.60 m2 | | | | | |
| AREA TOTAL DEL TERRENO | | | | | |
| 5,322.55m2 | | | | | |
| ANTES AREA TECHADA DEL SEGUNDO PISO | | | | | |
| | | | | | |
| DEBIENDO QUEDAR:..... | | | | | |
| 2,955.66m2 | | | | | |
| 2,611.88m2 | | | | | |

PRESENTACION: Horas 16:15 de noviembre 26 de 1997 bajo el Asiento 16936 del Tomo 23 del Plarito Tacna 28 de octubre de 1996. Detachos: 8/19.90
Recibo 24376.Reingreso de Títulos N° 14535 y 12692.-Tacna, 30-12-97.-djd

[Signature]
Dr. DAVID PEREZ ALVARADO



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE TACNA

"AÑO DE LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS"

RESOLUCION MUNICIPAL

No. 119 - 95.

Tacna,

VISTO:

En Sesión Extraordinaria del Concejo Municipal de fecha 12 de Setiembre de 1,995, el Expediente de Tiendas Comerciales del Mercado Dos de Mayo y el Dictamen No. 184-95-CEAP-MPT, y

CONSIDERANDO:

Que, la Municipalidad Provincial de Tacna es propietaria del Mercado Modelo Dos de Mayo que se encuentra ubicado entre las calles Dos de Mayo, Patricio Melendez, Fermín Nacarino y Calderón de la Barca del distrito, provincial y departamento de Tacna, el inmueble de la referencia es de propiedad municipal de conformidad con lo dispuesto en el Art. 81 inc. 1 de la Ley de Municipalidades, encontrándose en posesión por más de 30 años y en proceso de inscripción de primera de dominio en la Superintendencia de Bienes Nacionales en mérito al D.S. 018-90-VC y D.S. 025-78-VC.

Que, el Mercado Modelo Dos de Mayo tiene 41 tiendas comerciales signadas con los números siguientes: 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220; que se encuentran conducidas por personas particulares en la modalidad de arrendamiento.

Que, se ha elaborado Valorización de los locales comerciales exteriores del Mercado Modelo Dos de Mayo por el perito tasador de la Municipalidad.

Que, según el art. 14 inc. b del D.S No. 004-85-VC se autoriza la venta de propiedades en adjudicación directa con fines de inversión que cumplan fines sociales o generen ocupación a favor de personas naturales o jurídicas.

Por lo que estando a la Ley 23853 Orgánica de Municipalidades, el Dictamen No. 184-95-CEAP-MPT y con el voto aprobatorio del Concejo Municipal en Sesión Extraordinaria de fecha 12 de Setiembre de 1,995 con la dispensa al trámite de lectura y a probación del Acta,

SE RESUELVE:

Art Primero -

La adjudicación por la modalidad de venta directa de los locales comerciales 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA

RESOLUCION MUNICIPAL

No. 119 - 95.

Art. Segundo.-

Aprobar la Valorización de los locales comerciales 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220; del Mercado Modelo Dos de Mayo conforme a las Tasaciones que forman parte de la presente Resolución



Art. Tercero.-

Encargar a la Gerencia de Economía y Finanzas, Area de Registro y Administración de Inmuebles, y demás áreas competentes el cumplimiento e implementación de la presente Resolución.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE

ORIGINAL FIRMADO

ING^o TITO CHOCANO OLIVERA
ALCALDE

- AZV/jav.
- c.c. Alcaldía
- G.E.F
- G.O. DDU
- G.A.S.
- Int.
- Arch.

Anexo H. Cargo de solicitud de copia de planos, memoria descriptiva y partida electrónica del mercado Dos de Mayo y Fotocopia de plano del mercado Dos de Mayo según título archivado por la zona registral N° XIII – sede Tacna, área de publicidad, 08 de mayo del 2014 (título 13137, año 1997). Elaborado por el área de registro y administración de inmuebles – MPT (Municipalidad Provincial de Tacna)

5 T 191
93.80

CARGO

"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

**SOLICITO: Copia de planos, memoria descriptiva y
partida electrónica del Mercado Dos de Mayo**

Sr.

LUIS TORRES ROBLEDO

Alcalde de la Municipalidad Provincial de Tacna

Yo, **Oscar Jesús Chambilla Perca**, egresado de la Facultad de Ingeniería Civil, Arquitectura y Geotecnia, identificado con DNI 72228309 y Código 2010-35868, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

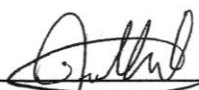
Que estando realizando mi Tesis denominada '**Renovación del Mercado "Dos de Mayo" para la mejora en la competitividad del abastecimiento y servicios locales en el mercado de Tacna**' y buscando toda información que pudiera apoyar mi investigación, recorro a Ud. para solicitarle una copia de memoria descriptiva, planos y partida registral

Por lo expuesto

Ruego a Usted, tenga a bien encargar a quien corresponda las facilidades a nuestra petición por ser de justicia.

Tacna, 16 de agosto del 2016

Atentamente,

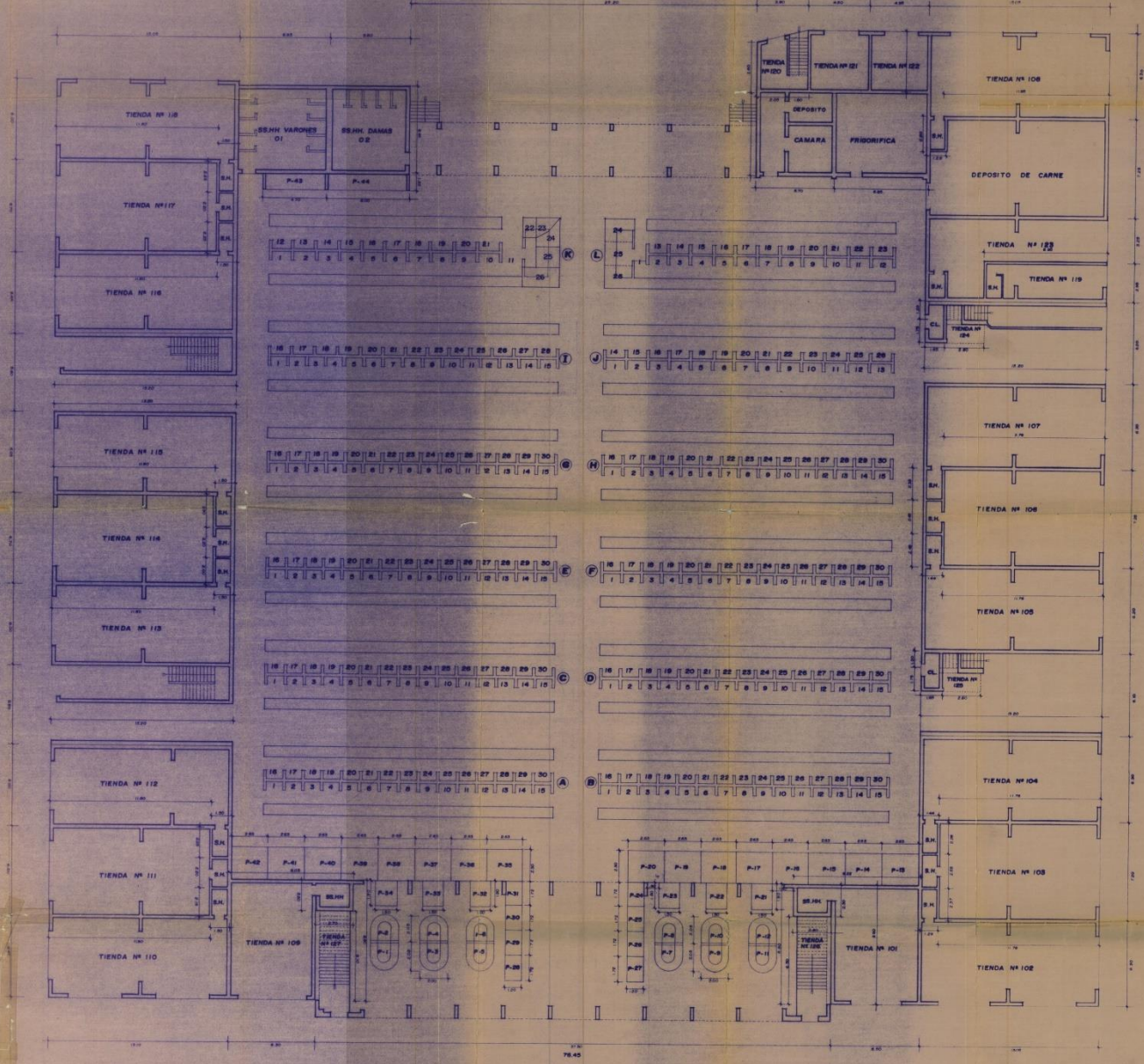

OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA
DNI: 72228309

| | |
|-----------------------------------|---|
| Municipalidad Provincial de Tacna | |
| TRAMITE DOCUMENTARIO | |
| RECIBIDO | |
| Reg. | 87523 |
| 16 AGO 2016 | |
| Fecha | |
| Hora | |
| Firma |  |

CALLE FERMIN NACARINO
78.40

CALLE CALDERON DE LA BARCA

CALLE PATRICIO MELENDEZ



AV. DOS DE MAYO
CUADRO DE USOS

| A-PUERTOS INTERIORES | | | B-PUERTOS MULTIFUNCIONALES | | | C-TIENDAS BAJO ESCALERA | | | D-TIENDAS EXTERIORES | | | E-DEPOSITO | | | F-CAMARA FRIGORIFICA | | | G-DEPOSITO DE CARNE | | | H-VESTUARIO BAJO ESCALERA | | | I-PASADIZOS Y ESTACIONAMIENTO | | | J-ESCALERAS Y GRADAS | | | K-ARTICULARES | | |
|----------------------|------------|----------------------|----------------------------|------------|---------------------|-------------------------|------------|---------------------|----------------------|------------|---------------------|------------|------------|---------------------|----------------------|------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------------|------------|---------------------|-------------------------------|------------|---------------------|----------------------|------------|---------------------|---------------|--|--|
| Nº | Car. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | Nº | Cap. Pisos | Area Construida | | | |
| 1 | 30 | 100.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | 1 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 2 | 30 | 100.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | 2 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 3 | 30 | 100.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | 3 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 4 | 30 | 100.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | 4 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 5 | 30 | 100.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | 5 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 6 | 30 | 100.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | 6 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 7 | 30 | 100.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | 7 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 8 | 30 | 100.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | 8 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 9 | 30 | 100.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | 9 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 10 | 30 | 100.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | 10 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 11 | 30 | 100.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | 11 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 12 | 30 | 100.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | 12 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 13 | 30 | 100.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | 13 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 14 | 30 | 100.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | 14 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 15 | 30 | 100.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | 15 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 16 | 30 | 100.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | 16 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 17 | 30 | 100.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | 17 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 18 | 30 | 100.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | 18 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 19 | 30 | 100.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | 19 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 20 | 30 | 100.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | 20 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 21 | 30 | 100.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | 21 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 22 | 30 | 100.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | 22 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 23 | 30 | 100.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | 23 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 24 | 30 | 100.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | 24 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 25 | 30 | 100.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | 25 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 26 | 30 | 100.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | 26 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 27 | 30 | 100.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | 27 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 28 | 30 | 100.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | 28 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 29 | 30 | 100.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | 29 | 12 | 40.00m ² | | | |
| 30 | 30 | 100.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | 30 | 12 | 40.00m ² | | | |
| SUB TOTAL | 360 | 10800m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | SUB TOTAL | 120 | 4000m ² | | | |

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA
 AREA DE REGISTRO Y ADMINISTRACION DE INMUEBLES
MERCADO S DE MAYO
 (Intersección AL 2 de Mayo con Patricio Melendez)
 REVISADO: [] APROBADO: [] PLANIFICADO: [] EJECUTADO: []
 ESCALA: 1:1000
 FECHA: []

Anexo I. Lista de padrón de conductores de puestos y/o propietarios del mercado Dos de Mayo.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA
ADM. DOS DE MAYO

PADRON CONDUCTORES DE PUESTO Y/O PROPIETARIOS DEL MERCADO 2 DE MAYO

| BLOQUE "A" | | | | |
|------------|--|---------------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
| 1 | BERNIA ASTOCASA JIMES | - COMIDAS | 00434005 | MUNICIPAL |
| 2 | FELICITAS YUFRA DE TICONA | - COMIDAS | 00434006 | MUNICIPAL |
| 3 | FELICITAS YUFRA DE TICONA | - COMIDAS | 00434006 | MUNICIPAL |
| 4 | FELICITAS YUFRA DE TICONA | - COMIDAS | 00434006 | MUNICIPAL |
| 5 | FELICITAS YUFRA DE TICONA-CAMBIO DE NOMBRE | - DESAYUNOS | 00434006 | MUNICIPAL |
| 6 | FELICITAS YUFRA DE TICONA-CAMBIO DE NOMBRE | - DESAYUNOS | 00434006 | MUNICIPAL |
| 7 | APOLINARIO VILLEGAS FLORES(PRECAPIO) | - PRECAPIO | 00407868 | MUNICIPAL |
| 8 | APOLINARIO VILLEGAS FLORES | - DESAYUNOS | 00509675 | MUNICIPAL |
| 9 | APOLINARIO VILLEGAS FLORES | - DESAYUNOS | 00509675 | MUNICIPAL |
| 10 | RUTH PARISACA PARI | - COMIDAS | 00443807 | MUNICIPAL |
| 11 | RUTH PARISACA PARI | - COMIDAS | 00443807 | MUNICIPAL |
| 12 | RUTH PARISACA PARI | - COMIDAS | 00443807 | MUNICIPAL |
| 13 | LOURDES ARROYO CHOQUE | - JUGOS | 00447493 | MUNICIPAL |
| 14 | LOURDES ARROYO CHOQUE | - JUGOS | 00447493 | MUNICIPAL |
| 15 | GRECIA CHOQUEGONZA AYALA | - JUGOS-REG.004-E3 | 70222295 | MUNICIPAL |
| 16 | EDITH YOLANDA DE LA CRUZ CRUZ | - DESAYUNOS | 00796816 | MUNICIPAL |
| 17 | EDITH YOLANDA DE LA CRUZ CRUZ | - DESAYUNOS | 00796816 | MUNICIPAL |
| 18 | EDITH YOLANDA DE LA CRUZ CRUZ(PRECAPIO) | - DESAYUNO-PRECAPIO | 00796816 | MUNICIPAL |
| 19 | CIPRIANA CDAQUIRA CDAQUIRA | - DESAYUNOS | 00431363 | MUNICIPAL |
| 20 | CIPRIANA CDAQUIRA CDAQUIRA | - DESAYUNOS | 00431363 | MUNICIPAL |
| 21 | ANTONIA CHOQUE GUTIERREZ | - DESAYUNOS | 00402497 | MUNICIPAL |
| 22 | ANTONIA CHOQUE GUTIERREZ | - DESAYUNOS | 00402497 | MUNICIPAL |
| 23 | NANCY ANCHAPURI ADUVIRI | - DESAYUNOS | 00402497 | MUNICIPAL |
| 24 | NANCY ANCHAPURI ADUVIRI | - DESAYUNOS | 00402497 | MUNICIPAL |
| 25 | AMELIA QUEVA RAMOS | - DESAYUNOS | 45778394 | MUNICIPAL |
| 26 | ALEJANDRA LLANQUI QUISPE | - DESAYUNOS | 00427590 | MUNICIPAL |
| 27 | ALEJANDRA LLANQUI QUISPE | - DESAYUNOS | 00427590 | MUNICIPAL |
| 28 | DALILA DUERAS BARRUETA-PRECARIA | - DESAYUNOS | 00416557 | MUNICIPAL |
| 29 | DALILA DUERAS BARRUETA(PRECARIA) | - DESAYUNOS | 00416557 | MUNICIPAL |
| 30 | BRIGIDA CHOQUE ILLACUTIPA | - DESAYUNOS | 42374276 | MUNICIPAL |

| BLOQUE "B" | | | | |
|------------|--|--------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
| 1 | MARLENI ARROYO CHOQUE | - JUGOS | 00485242 | MUNICIPAL |
| 2 | LORENZO HUALLPA CHIPANA | - JUGOS | 00406381 | MUNICIPAL |
| 3 | LORENZO HUALLPA CHIPANA | - JUGOS | 00406381 | MUNICIPAL |
| 4 | CARMEN I. PEREZ ESPINOZA-(PRECAPIO) | - JUGOS | 40439313 | MUNICIPAL |
| 5 | CARMEN I. PEREZ ESPINOZA-(PRECARIA) | - JUGOS | 40439313 | MUNICIPAL |
| 6 | JOSE LUIS PAREDES CONDORI | - JUGOS | 00494339 | MUNICIPAL |
| 7 | JOSE LUIS PAREDES CONDORI | - JUGOS | 00494339 | MUNICIPAL |
| 8 | JAIIME REDDRIGUEZ RAMOS | - JUGOS | 00413243 | MUNICIPAL |
| 9 | JAIIME REDDRIGUEZ RAMOS | - JUGOS | 00413243 | MUNICIPAL |
| 10 | LEONOR GIRON ESPINOZA | - JUGOS | 00419122 | MUNICIPAL |
| 11 | LEONOR GIRON ESPINOZA | - JUGOS | 00419122 | MUNICIPAL |
| 12 | LEONOR GIRON ESPINOZA | - JUGOS | 00419741 | MUNICIPAL |
| 13 | IRMA LEZAMA MEDINA | - JUGOS | 00419741 | MUNICIPAL |
| 14 | IRMA LEZAMA MEDINA | - JUGOS | 00419741 | MUNICIPAL |
| 15 | ELVA CATAODRA GUTIERREZ | - JUGOS | 00470651 | MUNICIPAL |
| 16 | LIDIA APAZA MAMANI | - PERFUMERIA | 40361434 | MUNICIPAL |
| 17 | LIDIA APAZA MAMANI | - PERFUMERIA | 40361434 | MUNICIPAL |
| 18 | LIDIA APAZA MAMANI | - PERFUMERIA | 40361434 | MUNICIPAL |
| 19 | ZACARIAS APAZA CHATA | - PERFUMERIA | 00423910 | MUNICIPAL |
| 20 | ZACARIAS APAZA CHATA | - PERFUMERIA | 00423910 | MUNICIPAL |
| 21 | RACQUELOZA DE QUISPE | - CHIFLERIA | 00488189 | MUNICIPAL |
| 22 | SEBASTIANA CASTILLO MAMANI | - CHIFLERIA | 00488189 | MUNICIPAL |
| 23 | PERSEVERANDA CASILLO MAMANI | - CHIFLERIA | 00443519 | MUNICIPAL |
| 24 | PERSEVERANDA CASILLO MAMANI | - CHIFLERIA | 00443519 | MUNICIPAL |
| 25 | TOMILASA LIMACHE TICONA-CAMBIO DE NOMBRE | - ABARROTES | 00478949 | MUNICIPAL |
| 26 | SONIA APAZA APAZA- REVERTIDO | - ABARROTES | 00523353 | MUNICIPAL |
| 27 | SONIA APAZA APAZA | - ABARROTES | 00523353 | MUNICIPAL |
| 28 | ELISA CONTRERAS CALIZAYA | - ABARROTES | 00497575 | MUNICIPAL |
| 29 | ELISA CONTRERAS CALIZAYA | - ABARROTES | 00497575 | MUNICIPAL |
| 30 | CATALINA VACA YUFRA | - ABARROTES | 00472585 | MUNICIPAL |

3 personas = 15 puntos
2 personas = 5 puntos
3 personas = 9 puntos
1 persona = 3 puntos

826

| BLOCK " C " | | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|-------------------------------|---|--------------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | | |
| 1 | ZOLA YUMAR VICENTE VALDIVIA | - | ABARROTES | 00423973 | MUNICIPAL |
| 2 | ZOLA YUMAR VICENTE VALDIVIA | - | ABARROTES | 00423973 | MUNICIPAL |
| 3 | JOSE LUIS VALDEZ CAUSAYA | - | ABARROTES | 40201340 | MUNICIPAL |
| 4 | JOSE LUIS VALDEZ CAUSAYA | - | ABARROTES | 40201340 | MUNICIPAL |
| 5 | JOSE LUIS VALDEZ CAUSAYA | - | ABARROTES | 40201340 | MUNICIPAL |
| 6 | JOSE LUIS VALDEZ CAUSAYA | - | ABARROTES | 40201340 | MUNICIPAL |
| 7 | JOSE LUIS VALDEZ CAUSAYA | - | ABARROTES | 40201340 | MUNICIPAL |
| 8 | JOSE LUIS VALDEZ CAUSAYA | - | ABARROTES | 40201340 | MUNICIPAL |
| 9 | FERNANDO FLORES PACCO | - | DESAYUNOS | 00419098 | MUNICIPAL |
| 10 | FERNANDO FLORES PACCO | - | DESAYUNOS | 00419098 | MUNICIPAL |
| 11 | FERNANDO FLORES PACCO | - | DESAYUNOS | 00419098 | MUNICIPAL |
| 12 | FERNANDO FLORES PACCO | - | DESAYUNOS | 00419098 | MUNICIPAL |
| 13 | VERONICA KARINA TICONA AQUINO | - | ABARROTE-RG.004-12 | 40534881 | MUNICIPAL |
| 14 | OLGA CHAMBI AQUINO | - | ABARROTES | 40534881 | MUNICIPAL |
| 15 | OLGA CHAMBI AQUINO | - | ABARROTES | 40534881 | MUNICIPAL |
| 16 | MARIA TERESA FLORES CONDORI | - | ABARR. VERD. | 00434743 | MUNICIPAL |
| 17 | MARIA TERESA FLORES CONDORI | - | ABARR. VERD. | 00434743 | MUNICIPAL |
| 18 | FLORENCIA AMARU CHAMBILLA | - | ABARROTES | 00446539 | MUNICIPAL |
| 19 | FLORENCIA AMARU CHAMBILLA | - | ABARROTES | 00446539 | MUNICIPAL |
| 20 | FLORENCIA AMARU CHAMBILLA | - | ABARROTES | 00446539 | MUNICIPAL |
| 21 | GRACIELA MAMANI CHIPANA | - | ABARROTES | 00462836 | MUNICIPAL |
| 22 | GRACIELA MAMANI CHIPANA | - | ABARROTES | 00462836 | MUNICIPAL |
| 23 | ELSA TICONA CHAMORRO | - | ABARROTES | 00421026 | MUNICIPAL |
| 24 | ELSA TICONA CHAMORRO | - | ABARROTES | 00421026 | MUNICIPAL |
| 25 | ELSA TICONA CHAMORRO | - | ABARROTES | 00421026 | MUNICIPAL |
| 26 | ELSA TICONA CHAMORRO | - | ABARROTES | 00421026 | MUNICIPAL |
| 27 | IRMA CHATA PINTO | - | PASTELERIA | 01866486 | MUNICIPAL |
| 28 | IRMA CHATA PINTO | - | PASTELERIA | 01866486 | MUNICIPAL |
| 29 | IRMA CHATA PINTO | - | PASTELERIA | 01866486 | MUNICIPAL |
| 30 | IRMA CHATA PINTO | - | PASTELERIA | 01866486 | MUNICIPAL |

1 abarrote = 1 punto
 6 abarrote = 2 puntos
 1 pasteleria = 1 punto

| BLOCK " D " | | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|--|---|---------------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | | |
| 1 | BASILIA CHAMBI HUACASI | - | PALTAS | 04421063 | MUNICIPAL |
| 2 | BASILIA CHAMBI HUACASI | - | CONDIMENTOS | 42213176 | MUNICIPAL |
| 3 | RUTH OSAYO CHAMBI | - | ABARROTES-RG.001-12 | 43401246 | MUNICIPAL |
| 4 | FLORENCIA MAMANI DE APAZA | - | PLASTICOS | 00423911 | MUNICIPAL |
| 5 | FLORENCIA MAMANI DE APAZA | - | PLASTICOS | 00423911 | MUNICIPAL |
| 6 | MARIA TICONA CHATA-LITIGIO | - | CHIFLERIA | | MUNICIPAL |
| 7 | FELICITAS LANCHIPA ALANCOA | - | COSMETICOS | 00417109 | MUNICIPAL |
| 8 | MARIA MAQUERA CHOQUEHUANCA | - | ABARROTES | 45369675 | MUNICIPAL |
| 9 | ALEX JIMENEZ MAQUERA | - | ABARROTES | 00512518 | MUNICIPAL |
| 10 | ALEX JIMENEZ MAQUERA | - | ABARROTES | 00512518 | MUNICIPAL |
| 11 | ROSA MARIA ACERO DE CONDE | - | ABARROTES | 04645759 | MUNICIPAL |
| 12 | ROSA MARIA ACERO DE CONDE | - | ABARROTES | 04645759 | MUNICIPAL |
| 13 | ROSA MARIA ACERO DE CONDE | - | ABARROTES | 04645759 | MUNICIPAL |
| 14 | IRENE CONDORI PACHECO-CAMBIO DE NOMBRE | - | POLLOS | 00478428 | MUNICIPAL |
| 15 | IRENE CONDORI PACHECO-CAMBIO DE NOMBRE | - | POLLOS | 00478428 | MUNICIPAL |
| 16 | CECILIA VILCA FLORES | - | FRUTA | 00450598 | MUNICIPAL |
| 17 | CECILIA VILCA FLORES | - | FRUTA | 00450598 | MUNICIPAL |
| 18 | GABRIELA BARRIOS QUISPE-PRECARIA | - | FRUTA | 00475979 | MUNICIPAL |
| 19 | DAVID VENTURA FERNANDEZ | - | ABARROTES | 00442806 | MUNICIPAL |
| 20 | TRINIDAD FERNANDEZ VENTURA | - | ABARROTES | 00438347 | MUNICIPAL |
| 21 | TRINIDAD FERNANDEZ VENTURA | - | ABARROTES | 00438347 | MUNICIPAL |
| 22 | TRINIDAD FERNANDEZ VENTURA | - | ABARROTES | 00438347 | MUNICIPAL |
| 23 | ELEUTERIAS ARCE MERCADO-PRECARIA | - | ABARROTES | 00477638 | MUNICIPAL |
| 24 | GLADYS AGUIRRE CACERES | - | ABARROTES | 00476753 | MUNICIPAL |
| 25 | HILDA MENDOZA FLORES | - | ABARROTES | 40853455 | MUNICIPAL |
| 26 | ANNA ZAPANA ANCOTA | - | ABARROTES | 00477562 | MUNICIPAL |
| 27 | NIELLY VILCA LAQUIHUANACO | - | ABARROTES | 00477562 | MUNICIPAL |
| 28 | NIELLY VILCA LAQUIHUANACO | - | ABARROTES | 00418056 | MUNICIPAL |
| 29 | RICHAR BARRA ZAVALA- PRECARIA | - | ABARROTES | | MUNICIPAL |
| 30 | VICTORIA AYCA VICENTE- PRECARIA | - | ABARROTES | | MUNICIPAL |

15 abarrote = 3 puntos
 1 paltas = 2 puntos
 2 abarrote = 3
 1 paltas = 2
 1 cosmético = 1
 1 fruta = 1

| BLOCK " E " | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|------------------------------------|-------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | |
| 1 | CARMEN CAHUAYA DE ZAPANA | - | 00408330 | MUNICIPAL |
| 2 | CARMEN CAHUAYA DE ZAPANA | - | 00408330 | MUNICIPAL |
| 3 | ELISEBIA CHIPANA DE MAMANI | - | 00430048 | MUNICIPAL |
| 4 | VISITACION ESTALLA GOMEZ | - | 00470010 | MUNICIPAL |
| 5 | ELVIRA QUISEP AQUINO | - | 00430448 | MUNICIPAL |
| 6 | MARIA SARMENTO ROJAS | - | 00500811 | MUNICIPAL |
| 7 | AYDEE ELSA CHAMORRO URUGUI | - | 00797316 | MUNICIPAL |
| 8 | BLANCA CALZAYA CHAMORRO | - | 00431197 | MUNICIPAL |
| 9 | BLANCA CALZAYA CHAMORRO | - | 00431147 | MUNICIPAL |
| 10 | MARISOL PACO CONDORI-PRECARIA | - | | MUNICIPAL |
| 11 | NICOLASA VARGAS MAMANI- PRECARIA | - | 418598 | MUNICIPAL |
| 12 | MARIA ANAHUJA ANAHUJA- PRECARIA | - | 40286814 | MUNICIPAL |
| 13 | MARIA ANAHUJA ANAHUJA | - | 00407727 | MUNICIPAL |
| 14 | MARIA CHIPOCO CONDE | - | 00473424 | MUNICIPAL |
| 15 | MARIA CHIPOCO CONDE | - | 00473424 | MUNICIPAL |
| 16 | ANGELINA VALDIVIA ALE | - | 00417483 | MUNICIPAL |
| 17 | VIRGINIA COHAJLA NIETO- PRECARIA | - | 00417483 | MUNICIPAL |
| 18 | VIRGINIA COHAJLA NIETO-PRECARIA | - | 00417483 | MUNICIPAL |
| 19 | MARIA LLANOS CALDERON-PRECARIA | - | 00420033 | MUNICIPAL |
| 20 | JULIANA ELIZABETH QUISEP CONTRERAS | - | 00417211 | MUNICIPAL |
| 21 | JULIANA ELIZABETH QUISEP CONTRERAS | - | 00417211 | MUNICIPAL |
| 22 | JULIANA ELIZABETH QUISEP CONTRERAS | - | 00417211 | MUNICIPAL |
| 23 | MELCHORA CONTRERAS JAHUIRA | - | 41663414 | MUNICIPAL |
| 24 | MELCHORA CONTRERAS JAHUIRA | - | 41663414 | MUNICIPAL |
| 25 | MARIA VANEGAS PILCO | - | 00421003 | MUNICIPAL |
| 26 | MARIA VANEGAS PILCO | - | 00421003 | MUNICIPAL |
| 27 | LUCIA APAZA DE VARGAS | - | 00437550 | MUNICIPAL |
| 28 | MARITZA MAMANI HUANCA | - | 29643663 | MUNICIPAL |
| 29 | JUANA MAMANI ATENCIO | - | 00416603 | MUNICIPAL |
| 30 | JUANA MAMANI ATENCIO | - | 00416603 | MUNICIPAL |

Handwritten notes:
 20 algunas
 2 en la m
 1 en la m

| BLOCK " F " | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|--|-----------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | |
| 1 | ALIPRO ESTANA JIMENEZ | - | 00471428 | MUNICIPAL |
| 2 | ALIPRO ESTANA JIMENEZ | - | 00471428 | MUNICIPAL |
| 3 | DOMINGA ATENCIO DE ESTAÑA | - | 00471427 | MUNICIPAL |
| 4 | DOMINGA ATENCIO DE ESTAÑA | - | 00471427 | MUNICIPAL |
| 5 | FRANCISCO OSWAYO- PRECARIO | - | | MUNICIPAL |
| 6 | FRESIA MORRIS DE ROMERO | - | 00416455 | MUNICIPAL |
| 7 | FRESIA MORRIS DE ROMERO | - | 00416455 | MUNICIPAL |
| 8 | BASILIA CUTIPA CARDENAS- REVERTIDO | - cerrado | VACANTE | MUNICIPAL |
| 9 | BASILIA CUTIPA CARDENAS- REVERTIDO | - cerrado | VACANTE | MUNICIPAL |
| 10 | PASCUAJA AJALLA DE MAMANI- PRECARIA | - cerrado | VACANTE | MUNICIPAL |
| 11 | HILDA MARITZA VENTURA FERNANDEZ | - | 00445337 | MUNICIPAL |
| 12 | HILDA PERCA VELASQUEZ | - | 00515451 | MUNICIPAL |
| 13 | HILDA PERCA VELASQUEZ | - | 00515451 | MUNICIPAL |
| 14 | HILDA PERCA VELASQUEZ | - | 00515451 | MUNICIPAL |
| 15 | NANCY MALDONADO CHOQUE | - | 00487731 | MUNICIPAL |
| 16 | ANTONIA QUISEP ACHO | - | 00429554 | MUNICIPAL |
| 17 | ANTONIA QUISEP ACHO | - | 00429554 | MUNICIPAL |
| 18 | GLICERIA FLORES DE PACO-CAMBIO DE NOMBRE | - | 00490223 | MUNICIPAL |
| 19 | SILVIA CARMEN PACO FLORES | - | 00792022 | MUNICIPAL |
| 20 | NELLY MARIA PACO FLORES | - | 00409027 | MUNICIPAL |
| 21 | NELLY MARIA PACO FLORES | - | 00409027 | MUNICIPAL |
| 22 | ROSA CHIPANA CONDORI | - | 40571166 | MUNICIPAL |
| 23 | JULIO CASTILLO PEREYRA | - | 00440438 | MUNICIPAL |
| 24 | FERNANDO CONTRERAS MULLISACA | - | 41601257 | MUNICIPAL |
| 25 | FERNANDO CONTRERAS MULLISACA | - | 41601257 | MUNICIPAL |
| 26 | MARGARITA HUMPIRE CAMA | - | 00407414 | MUNICIPAL |
| 27 | YULI MARILYN CASTRO JUSTO | - | 00483131 | MUNICIPAL |
| 28 | YULI MARILYN CASTRO JUSTO | - | 00483131 | MUNICIPAL |
| 29 | MERCEDES GOMEZ MAMANI | - | 00428313 | MUNICIPAL |
| 30 | MERCEDES GOMEZ MAMANI | - | 00428313 | MUNICIPAL |

Handwritten notes:
 11 comestivos
 5 comestivos
 2 comestivos + 3 comestivos
 1 comestivo

| BLOCK " G " | | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|--|---|-------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | | |
| 1 | NATALIA COPAJA DE CHAMBILLA | - | ABARROTOS | 00426217 | MUNICIPAL |
| 2 | SATURNINA SUMOCO VALDIVIA | - | ABARR.VERD. | 00471959 | MUNICIPAL |
| 3 | MARINA APARICIO CRISPIN | - | ABARR.VERD. | 40829368 | MUNICIPAL |
| 4 | MARINA APARICIO CRISPIN | - | ABARR.VERD. | 40829368 | MUNICIPAL |
| 5 | DIONICIA CRISPIN CHOQUECOTA | - | ABARR.VERD. | 00438406 | MUNICIPAL |
| 6 | DIONICIA CRISPIN CHOQUECOTA | - | ABARR.VERD. | 00438406 | MUNICIPAL |
| 7 | NILDA CHAMBI MAMANI- PRECARIO | - | VERDURAS | 00417702 | MUNICIPAL |
| 8 | NILDA CHAMBI MAMANI- PRECARIO | - | VERDURAS | 00417702 | MUNICIPAL |
| 9 | BENITA MAMANI DE CHAMBI | - | VERDURAS | 00418681 | MUNICIPAL |
| 10 | BENITA MAMANI DE CHAMBI | - | VERDURAS | 00418681 | MUNICIPAL |
| 11 | MARGARITA MARQUINA ESPINOZA | - | ABARROTOS | 00664847 | MUNICIPAL |
| 12 | MARGARITA MARQUINA ESPINOZA | - | ABARROTOS | 00664847 | MUNICIPAL |
| 13 | VICTORIA MAMANI ROMERO | - | ABARROTOS | 00665910 | MUNICIPAL |
| 14 | JUSTINA JUSTO GUTIERREZ | - | ABARROTOS | 00436176 | MUNICIPAL |
| 15 | SANTA ISABEL CHAMBE MAMANI | - | ABARROTOS | CERRADO | MUNICIPAL |
| 16 | ALEJANDRINA MAMANI CHATA | - | ABARR.VERD. | 00423423 | MUNICIPAL |
| 17 | ALEJANDRINA MAMANI CHATA | - | ABARR.VERD. | 00423423 | MUNICIPAL |
| 18 | PAOLA MARAZO AGUILAR | - | ABARROTOS | 70016132 | MUNICIPAL |
| 19 | PAOLA MARAZO AGUILAR | - | ABARROTOS | 70016132 | MUNICIPAL |
| 20 | LUIS TITO OLIVA | - | ABARROTOS | 00409470 | MUNICIPAL |
| 21 | LUIS TITO OLIVA | - | ABARROTOS | 00409470 | MUNICIPAL |
| 22 | YOLANDA PILCO CDAQUERA | - | ABARR.VERD. | 00505985 | MUNICIPAL |
| 23 | AMELIA CHOQUEHUANCA AROCUTIPA-PRECARIO | - | ABARR.VERD. | 00488624 | MUNICIPAL |
| 24 | OFELIA MARAZO | - | ABARR.VERD. | 00504541 | MUNICIPAL |
| 25 | OFELIA MARAZO | - | ABARR.VERD. | 00504541 | MUNICIPAL |
| 26 | SIMONA COAQUERA | - | ABARR.VERD. | 04650546 | MUNICIPAL |
| 27 | GREGORIO SARMIENTO PAMPACATA | - | ABARROTOS | 00479542 | MUNICIPAL |
| 28 | GREGORIO SARMIENTO PAMPACATA | - | ABARROTOS | 00479542 | MUNICIPAL |
| 29 | AMELIA PAUCAR MENDOZA | - | ABARROTOS | 00475896 | MUNICIPAL |
| 30 | AMELIA PAUCAR MENDOZA | - | ABARROTOS | 00475896 | MUNICIPAL |

Handwritten notes:
 1. Copada
 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30.

| BLOCK " H " | | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|----------------------------------|---|-------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | | |
| 1 | OLGA MORALES HIDALGO | - | ABARROTOS | 00433306 | MUNICIPAL |
| 2 | FLORA MAMANI DE MOLINA | - | ABARROTOS | 00404217 | MUNICIPAL |
| 3 | YOLANDA HUARINO HUMIRE | - | ABARROTOS | 00421149 | MUNICIPAL |
| 4 | CLARA FLORES CONDORI | - | ABARR.VERD. | 00440089 | MUNICIPAL |
| 5 | CLARA FLORES CONDORI | - | ABARR.VERD. | 00440089 | MUNICIPAL |
| 6 | BENITA MACHACA MIRANDA | - | VERDURAS | 00439947 | MUNICIPAL |
| 7 | FELICIANA ANCO LIMACHE | - | VERDURAS | 00423085 | MUNICIPAL |
| 8 | CANDELARIA ANCO RODRIGUEZ | - | VERDURAS | 1804908 | MUNICIPAL |
| 9 | SILA COPA MAMANI | - | ABARROTOS | 00475885 | MUNICIPAL |
| 10 | MARGARITA C ONDORI HUARCALLO | - | COSMETICOS | 00435389 | MUNICIPAL |
| 11 | TENTY MARINA CHIPANA CONDORI | - | COSMETICOS | 41026669 | MUNICIPAL |
| 12 | FLORENCIO JUARES SICUS | - | COSMETICOS | 42376918 | MUNICIPAL |
| 13 | GREGORIA LLANQUI TURPO-PRECARIO | - | PLASTICOS | 41974422 | MUNICIPAL |
| 14 | BONIFACIA LLUQUE LLUQUE | - | VERDURAS | 482836 | MUNICIPAL |
| 15 | CECILIA CALIZAYA COPA | - | ABARROTOS | 479624 | MUNICIPAL |
| 16 | ESTRELLA LUCHASARA LERMA | - | ABARROTOS | 47207335 | MUNICIPAL |
| 17 | UBALDINA CLAROS CARPIO- PRECARIO | - | ABARROTOS | | MUNICIPAL |
| 18 | FRANCISCA LERMA YAPUCHURA | - | ABARROTOS | 7438789 | MUNICIPAL |
| 19 | AURELIA MENDOZA PAUCAR | - | ESPECERIAS | 00482238 | MUNICIPAL |
| 20 | AURELIA MENDOZA PAUCAR | - | ESPECERIAS | 00482238 | MUNICIPAL |
| 21 | SATURNINA ZAMATA DE HUANCA | - | ABARROTOS | 00432005 | MUNICIPAL |
| 22 | SATURNINA ZAMATA DE HUANCA | - | ABARROTOS | 00432005 | MUNICIPAL |
| 23 | DELIA CLUNURANA | - | ABARROTOS | 00492895 | MUNICIPAL |
| 24 | DELIA CLUNURANA | - | ABARROTOS | 00492895 | MUNICIPAL |
| 25 | ELENA CALIZAYA HUALLPA | - | ABARROTOS | 00431918 | MUNICIPAL |
| 26 | ELENA CALIZAYA HUALLPA | - | ABARROTOS | 00431918 | MUNICIPAL |
| 27 | BASILIA HUALLPA GARCIA-PRECARIA | - | ABARROTOS | 00431491 | MUNICIPAL |
| 28 | BASILIA HUALLPA GARCIA- PRECARIA | - | ABARROTOS | 00431491 | MUNICIPAL |
| 29 | BASILIO CAYO GONZALES | - | ABARROTOS | 00429679 | MUNICIPAL |
| 30 | BASILIO CAYO GONZALES | - | ABARROTOS | 00429679 | MUNICIPAL |

Handwritten notes:
 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30.

| Nº | BLOCK " F " | NOMBRE Y APELLIDO | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|----|-------------|----------------------------------|----------------|----------|-----------|
| 1 | | ROSA CHURACUTIPA MAMANI | VERDURAS | 00484231 | MUNICIPAL |
| 2 | | BARBARA ROQUE QUISPE- PRECARIA | VERDURAS | | MUNICIPAL |
| 3 | | FELIPE ZARZASO CHIQUE- PRECARIO | ABARRO-VERD. | | MUNICIPAL |
| 4 | | FELIPE ZARZASO CHIQUE- PRECARIO | ABARROT. VERD. | 00440337 | MUNICIPAL |
| 5 | | AGUSTINA HUARCUSI BARRIOS | ABARRO. VERD. | 00440337 | MUNICIPAL |
| 6 | | GLADYS JASEC QUISPE | ABARROTES | 01343721 | MUNICIPAL |
| 7 | | GLADYS JASEC QUISPE | ABARROTES | 01343721 | MUNICIPAL |
| 8 | | GLADYS JASEC QUISPE | ABARROTES | 01343721 | MUNICIPAL |
| 9 | | EMILIA VICENTE AYCA | ABARROTES | 00414523 | MUNICIPAL |
| 10 | | LUCIO TORRES ARCE | CERRADO | 40003111 | MUNICIPAL |
| 11 | | LUCIO TORRES ARCE | CERRADO | 40003111 | MUNICIPAL |
| 12 | | JUJANA COARITA UCHASARA | ABARROTES | 00422290 | MUNICIPAL |
| 13 | | MARIA COARITA UCHASARA | ABARROTES | 00487168 | MUNICIPAL |
| 14 | | BERNARDINA PERCA QUISPE | ABARROTES | 01844101 | MUNICIPAL |
| 15 | | BERNARDINA PERCA QUISPE | ABARROTES | 01844101 | MUNICIPAL |
| 16 | | LUCIA RAMIREZ DE PACCO | POLLO | 00421193 | MUNICIPAL |
| 17 | | ELIZABETH CAYACORA GUTIERREZ | POLLO | 00470651 | MUNICIPAL |
| 18 | | GLORIA BOCANEGRA ASMAT | POLLO | 18081680 | MUNICIPAL |
| 19 | | GLORIA BOCANEGRA ASMAT | POLLO | 00420589 | MUNICIPAL |
| 20 | | JULIA VICENTE MELCHOR | CARNE-POLLO | 00416194 | MUNICIPAL |
| 21 | | JULIA VICENTE MELCHOR | CARNE-POLLO | 00416194 | MUNICIPAL |
| 22 | | JUJANA PARI VDA DE GUERRA | CARNE-POLLO | 00469880 | MUNICIPAL |
| 23 | | GLORIA BOCANEGRA ASMAT- PRECARIA | POLLO | 41806269 | MUNICIPAL |
| 24 | | ORLANDO ALVARADO RODRIGUEZ | CARNE- | 00431627 | MUNICIPAL |
| 25 | | ISABEL HUARAHUARA VARCARCEL | CARNE | 00429947 | MUNICIPAL |
| 26 | | ISABEL HUARAHUARA VARCARCEL | CARNE | 00429947 | MUNICIPAL |
| 27 | | VIDAL LIMACHE CHOQUE- REVERTIDO | POLLO | 00667173 | MUNICIPAL |
| 28 | | VIDAL LIMACHE CHOQUE- REVERTIDO | POLLO | 00667173 | MUNICIPAL |

4.000
 5.000
 6.000
 7.000
 8.000
 9.000
 10.000
 11.000
 12.000
 13.000
 14.000
 15.000
 16.000
 17.000
 18.000
 19.000
 20.000
 21.000
 22.000
 23.000
 24.000
 25.000
 26.000
 27.000
 28.000

| Nº | BLOCK " F " | NOMBRE Y APELLIDO | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|----|-------------|--------------------------------|------------|----------|-----------|
| 1 | | ABRAHAM VALERIANO CHUCUYA | MENUDENCIA | 09688395 | MUNICIPAL |
| 2 | | DINA PAULINO SERRANO | POLLO | 00793220 | MUNICIPAL |
| 3 | | DINA PAULINO SERRANO | POLLO | 00683508 | MUNICIPAL |
| 4 | | MARIA LAURA VARGAS MEDINA | MENUDENCIA | 00509953 | MUNICIPAL |
| 5 | | MARIA LAURA VARGAS MEDINA | MENUDENCIA | 00517419 | MUNICIPAL |
| 6 | | PRIMITIVA AMONES MOLINA | MENUDENCIA | 00427417 | MUNICIPAL |
| 7 | | PRIMITIVA AMONES MOLINA | MENUDENCIA | 00427417 | MUNICIPAL |
| 8 | | AURORA DIAZ MARCOS- PRECARIO | MENUDENCIA | 00477532 | MUNICIPAL |
| 9 | | EPIFANIA MELENDEZ RIVA | POLLO | 29696226 | MUNICIPAL |
| 10 | | YOLANDA CHECANY SIBUAYRO | MENUDENCIA | 00400991 | MUNICIPAL |
| 11 | | YOLANDA CHECANY SIBUAYRO | MENUDENCIA | 00400991 | MUNICIPAL |
| 12 | | ANASTACIO VALERIANO CHUCUYA | MENUDENCIA | 00470146 | MUNICIPAL |
| 13 | | LUCIA SANCHEZ SUAREZ- PRECARIA | POLLO | 00483611 | MUNICIPAL |
| 14 | | JUJANA QUINTO ROJAS | POLLO | 40162930 | MUNICIPAL |
| 15 | | YOLANDA CONDORI AYALA | CARNE | 47602170 | MUNICIPAL |
| 16 | | FRANCISCO SIÑA QUISPE | CARNE | 00475604 | MUNICIPAL |
| 17 | | FRANCISCO SIÑA QUISPE | CARNE | 00475604 | MUNICIPAL |
| 18 | | BENILDA OSECA CRUZ | POLLO | 40138043 | MUNICIPAL |
| 19 | | BENILDA OSECA CRUZ | POLLO | 40138043 | MUNICIPAL |
| 20 | | CARMEN PACOMPIA CHAVEZ | CARNE | 00410380 | MUNICIPAL |
| 21 | | VIRGINIA PACCO PACCO | POLLO | 00509946 | MUNICIPAL |
| 22 | | PAULA OLGA MELENDEZ RIVA | POLLO | 00485275 | MUNICIPAL |
| 23 | | PAULA OLGA MELENDEZ RIVA | POLLO | 00485275 | MUNICIPAL |
| 24 | | CESAR A. MONTEZA MELENDEZ | POLLO | 42166711 | MUNICIPAL |
| 25 | | CESAR A. MONTEZA MELENDEZ | POLLO | 42166711 | MUNICIPAL |
| 26 | | SONIA PAULA MAMANI TICONA | POLLO | 00485444 | MUNICIPAL |

6.000
 7.000
 8.000
 9.000
 10.000
 11.000
 12.000
 13.000
 14.000
 15.000
 16.000
 17.000
 18.000
 19.000
 20.000
 21.000
 22.000
 23.000
 24.000
 25.000
 26.000

| BLOCK " K " | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|---------------------------|----------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | |
| 1 | FELIX SIÑA QUISPE | CARNE | 00450857 | MUNICIPAL |
| 2 | FELIX SIÑA QUISPE | CARNE | 00450857 | MUNICIPAL |
| 3 | FELIX SIÑA QUISPE | CARNE | 00450857 | MUNICIPAL |
| 4 | FELIX SIÑA QUISPE | CARNE | 00450857 | MUNICIPAL |
| 5 | NELLY SILVA GUILLERMO | CARNE | 00485485 | MUNICIPAL |
| 6 | NELLY SILVA GUILLERMO | CARNE | 00485485 | MUNICIPAL |
| 7 | NELLY SILVA GUILLERMO | CARNE | 00485485 | MUNICIPAL |
| 8 | DANIEL QUISPE CHINO | CARNE | 00426619 | MUNICIPAL |
| 9 | DANIEL QUISPE CHINO | CARNE | 00426619 | MUNICIPAL |
| 10 | GLORIA ALVARADO SANINEZ | CARNE | 00431576 | MUNICIPAL |
| 11 | GLORIA ALVARADO SANINEZ | CARNE | 00431576 | MUNICIPAL |
| 12 | SUSANA CONDORI | PAPA RELLENA | 00475991 | MUNICIPAL |
| 13 | SUSANA CONDORI | PAPA RELLENA | 00475991 | MUNICIPAL |
| 14 | MATILDE M. CONDORI AYALA | POLLO | 00407769 | MUNICIPAL |
| 15 | ZORAIDA S. ALVAREZ ROMERO | POLLO | 00492844 | MUNICIPAL |
| 16 | TEODOPISTA ROMERO COLQUE | POLLO | 00430967 | MUNICIPAL |
| 17 | ELSA CRUZ JIMENEZ | CARNE | 00487179 | MUNICIPAL |
| 18 | ELSA CRUZ JIMENEZ | CARNE | 00487179 | MUNICIPAL |
| 19 | TERESA LIENDO POMA | ENBUTIDOS | 00499395 | MUNICIPAL |
| 20 | NINFA MAMANI DE MAMANI | ENBUTIDOS | 00410410 | MUNICIPAL |
| 21 | NINFA MAMANI DE MAMANI | ENBUTIDOS | 00430410 | MUNICIPAL |
| 22 | RAFAEL TUYO- PRECARIO | HUEVOS Y OTROS | 43683589 | MUNICIPAL |
| 23 | EMILIA ZEBALLOS- PRECARIO | POLLO | 41040999 | MUNICIPAL |
| 24 | AURELIA CATAORA GONZALEZ | CARNE | 00430316 | MUNICIPAL |
| 25 | JUANA TICONA DE SOSA | CARNE | 411594 | MUNICIPAL |
| 26 | JUANA TICONA DE SOSA | CARNE | 411594 | MUNICIPAL |

3 carnes
1 papa rellena
1 pollo
2 embutidos
1 huevo + otros

| BLOCK " L " | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|-------------|--|---------------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | |
| 1 | CATALINA CACERES RAMOS | PESCADO | 00470024 | MUNICIPAL |
| 2 | MARIA RODRIGO CONDORI-CAMBIO DE NOMBRE | CEVICHE | 42989614 | MUNICIPAL |
| 3 | VICTOR GREGORIO VENANCIO FLORES | PAPA RELLENA | 00413266 | MUNICIPAL |
| 4 | VERNA SARMENTO MENA | PESCADO | 00440143 | MUNICIPAL |
| 5 | VERONICA QUISPE ROJAS | PESCADO | 00446820 | MUNICIPAL |
| 6 | CARLA LEA MONROY | PESCADO | 40223729 | MUNICIPAL |
| 7 | FRANCISCA QUISPE ROJAS | PESCADO | 00523404 | MUNICIPAL |
| 8 | NANCY ORDOÑEZ SARMENTO-PRECARIA | CEVICHE | 417183 | MUNICIPAL |
| 9 | ZENOBIJA MONROY GEMO | CEVICHE | 417183 | MUNICIPAL |
| 10 | AQUILINA APAZA APAZA | PESCADO | 42124711 | MUNICIPAL |
| 11 | AQUILINA APAZA APAZA | PESCADO | 42124711 | MUNICIPAL |
| 12 | MARGARITA B. GONZALO APAZA | PESCADO | 00443122 | MUNICIPAL |
| 13 | INOCENCIA JAHUIRA HUERTA | PESCADO | 00424467 | MUNICIPAL |
| 14 | WILMA HILDA VALDIVIA TICONA | PESCADO | 00485197 | MUNICIPAL |
| 15 | MIGUEL CHOQUE CUEVA | PESCADO | 00426449 | MUNICIPAL |
| 16 | MIGUEL CHOQUE CUEVA | PESCADO | 00426449 | MUNICIPAL |
| 17 | FRANCISCA APAZA DE GONZALO | PESCADO | 00437866 | MUNICIPAL |
| 18 | DANIEL MENCOCORY RAMIREZ VALLENAS | PESCADO | 46369359 | MUNICIPAL |
| 19 | TEOFILA LANCHIPA QUISPE-PRECARIA | PESCADO | 00420895 | MUNICIPAL |
| 20 | ECCOJA CHAVEZ LANCHIPA- PRECARIA | PESCADO | 40670379 | MUNICIPAL |
| 21 | MARTINA FERNANDEZ CENTON | PESCADO | 00409416 | MUNICIPAL |
| 22 | NILDA BEDREGAL PRIETO | PESCADO | 00476448 | MUNICIPAL |
| 23 | LUZMILA ELENA MAYTA ALAVE | QUESOS-PALTAS | 00510007 | MUNICIPAL |
| 24 | ANGELICA HUAYNA MAMANI-PRECARIA | FRUTA | 46261206 | MUNICIPAL |
| 25 | ANGELICA HUAYNA MAMANI-PRECARIA | FRUTA | 46261206 | MUNICIPAL |

16 pescado
3 ceviches
1 papa rellena
1 queso paltas
1 fruta

| SECCION OVALOS | | | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|----------------|---------------------------------|---|-----------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | | | | |
| 1 | IVONNY LEE YÁREZ | - | COMIDA | 00493911 | MUNICIPAL |
| 2 | RUFINA MAQUERA LLICA- REVERTIDO | - | COCINA | 00424459 | MUNICIPAL |
| 3 | ROSA MARIA FERNANDES ALANOCA | - | COCINA | 00402853 | MUNICIPAL |
| 4 | ROSA MARIA FERNANDES ALANOCA | - | COCINA | 00402853 | MUNICIPAL |
| 5 | ROSA M. FERNANDEZ ALANOCA | - | FLORES | 00402853 | MUNICIPAL |
| 6 | ROSA M. FERNANDEZ ALANOCA | - | FLORES | 00402853 | MUNICIPAL |
| 7 | PORFIRIO TICONA TICONA | - | PLASTICOS | | MUNICIPAL |
| 8 | PORFIRIO TICONA TICONA | - | PLASTICOS | | MUNICIPAL |
| 9 | LLUCIO CHOQUEJAHUA ARACA | - | JUGOS | 00405987 | MUNICIPAL |
| 10 | ROKANA CALJARO CHAMBILLA | - | COCINA | 00444710 | MUNICIPAL |
| 11 | EDME VALLENAS SOLORZANO | - | DESAYUNO | 24830394 | MUNICIPAL |
| 12 | EDME VALLENAS SOLORZANO | - | DESAYUNO | 24830394 | MUNICIPAL |

Comida
Cocina
Flores
Plásticos
Jugos
Desayuno

| VIVANDERAS HALL ZDO. PISO | | COBRO | RUBRO | DNI | PROPIEDAD |
|---------------------------|----------------------------|-------|--------|----------|-----------|
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | 0 | | | |
| 1 | ANASTACIA SANDIA QUISPE | - | COCINA | 08128500 | MUNICIPAL |
| 2 | SATURNINO CATARI CONDORI | - | COCINA | 00417365 | MUNICIPAL |
| 3 | INES VARGAS ALVARADO | - | COCINA | 00432614 | MUNICIPAL |
| 4 | DOROTEA MAMANI CASTILLO | - | COCINA | 00482282 | MUNICIPAL |
| 5 | HIPOLINARIA FUENTES MAMANI | - | COCINA | 00495231 | MUNICIPAL |
| 6 | CLARA QUISPE ALATA | - | COCINA | 00414112 | MUNICIPAL |
| 7 | JOSEFA UCHARICO VELASQUEZ | - | COCINA | 01854928 | MUNICIPAL |
| 8 | SILVIO CHAMBI FLORES | - | COCINA | 00511853 | MUNICIPAL |
| 9 | BASILIA QUISPE TINTAYA | - | COCINA | 00426340 | MUNICIPAL |

Comidas

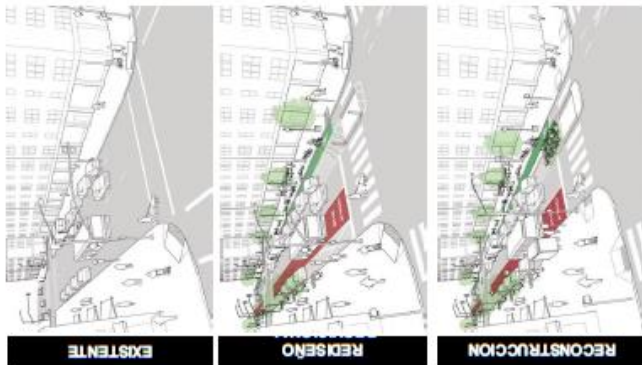
RELACIÓN DE LAMINAS

INTERVENCIÓN VIAL

CALLE WILLOUGHBY

1. ETAPAS DE TRANSFORMACIÓN

Los cambios de diseño provisional permiten que las calles utilicen materiales de bajos costos y a su vez darse cuenta de sus beneficios o cambios a corto plazo.



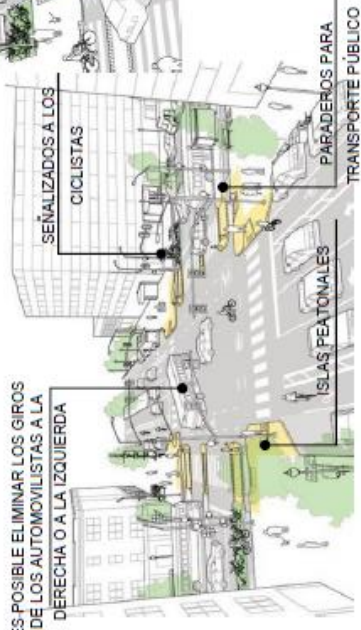
CORREDOR DE BROADWAY – UNION SQUARE

2. INTERSECCIONES MÁS SEGURAS PARA DIVERSOS MODOS DE MOVILIDAD



1 INTERSECCIONES EN AVENIDAS

ES POSIBLE ELIMINAR LOS GIROS DE LOS AUTOMOVILISTAS A LA DERECHA O A LA IZQUIERDA



3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA EL TRANSITO DE CALLES



A. PARA MEJORES CALLES, MEJOR SERVICIO
La ciudad debe tomar iniciativa para mejorar el tránsito con el diseño de paraderos, estacionamientos, señalización con apoyo de las organizaciones de tránsito.



B. EL TRANSITO CREA ESPACIOS URBANOS
El rediseño de calles genera un adecuado desenvolvimiento y uso del espacio tanto para el peatón, conductor y pasajero.



C. UN SERVICIO DE MOVILIDAD PARA TODA LA CIUDAD
El diseño de un sistema de movilidad basado en el transporte público y privado mejora la calidad de vida del usuario de todas las edades.



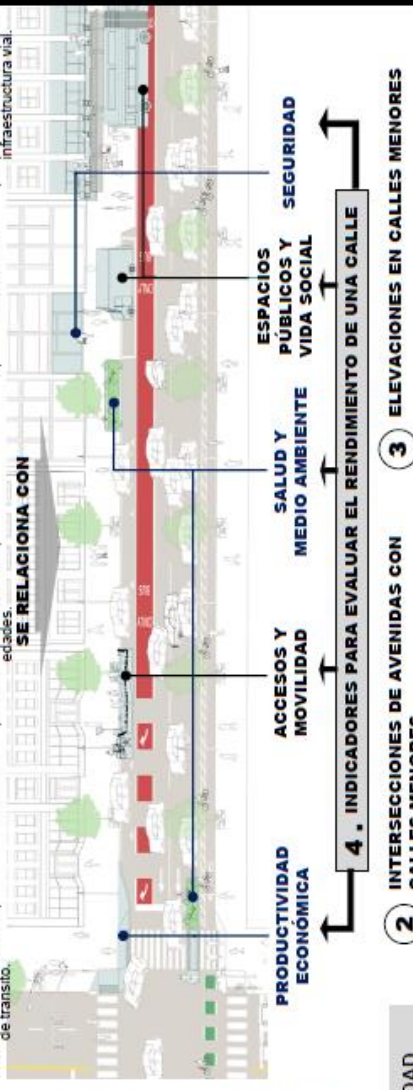
D. CRECIMIENTO SIN CONGESTIÓN
Permite el aumento de la actividad económica con descongestión del tráfico (mas gente en menos espacio)



E. UNA CIRCULACIÓN SEGURA A GRAN ESCALA
Mantiene el orden del vehículo privado y público, la seguridad del peatón, el ciclista, así como de los ocupantes del vehículos



F. PERMANENTE VENTAJAS ECONÓMICAS
Permiten ahorrar tiempo y dinero, generando mas servicios, mas espacio, mas corredores, siendo una buena inversión en la infraestructura vial.



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO MODELO "TODOS DE MANO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA, AÑO 2023

PRESENTADO POR: MANUEL FLORES LOPEZ TICONA, BACH. ARG. OSCAR JESUS CHAMBLA PEREA

MAESTRO DE TESIS: INGENIEROS DEL ESTUDIO: CALLE WILLOUGHBY - CORREDOR DE BROADWAY, UNION SQUARE

INSTITUTO VIAL

INDICADA: 01

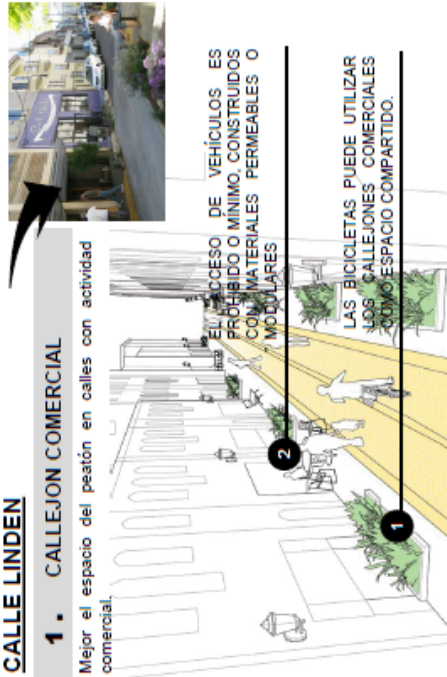
FECHA: DIC. 2016

INTERVENCIÓN VIAL

CALLE LINDEN

1. CALLEJON COMERCIAL

Mejor el espacio del peatón en calles con actividad comercial.



EL ACCESO DE VEHICULOS ES PROHIBIDO O MÍNIMO, CONSTRUIDOS CON MATERIALES PERMEABLES O MODULARES

LAS BICICLETAS PUEDE UTILIZAR LOS CALLEJONES COMERCIALES COMO ESPACIO COMPARTIDO.

CALLE WINTHROP

2. CALLE COMERCIAL COMPARTIDA

Se consideran los lugares donde la circulación peatonal es alta y el tránsito de vehículos es bajo.



ANTES

LA CARGA Y DESCARGA DE CAMIONES OBSTRUYEN LA CIRCULACIÓN DE VEHICULOS Y PEATONES.

LAS VEREDAS SON INSEGURAS Y ANGOSTAS, QUE OBLIGA A ALGUNOS PEATONES A CAMINAR POR LA CALLE POR LA MULTITUD DE LA GENTE.

DESPUES

LA VÍA DEBE SER ACCESIBLE PARA CAMIONES

COLOCACIÓN DE MOBILIARIO URBANO: BANCOS, JARDINERAS, FAROLAS, ESCULTURA, APARCAMIENTO DE BICICLETAS.

LAS CALLES TIENEN TEXTURAS Y SON PERMEABLES Y ESTÁN AL RAS DE LA VEREDA.

3. PRINCIPIOS DE DISEÑO DE LA CALLE



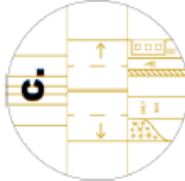
A. LAS CALLES SON ESPACIOS PUBLICOS

COMO ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE PERSONAS



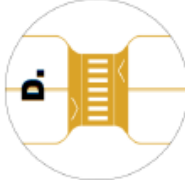
B. LAS CALLES GRANDES SON IMPORTANTES PARA LOS

RECOMENDACIONES PARA UN BUEN DISEÑO ECONÓMICO E IMPORTANCIA FUNCIONAL DE TIENDAS COMERCIALES SEGÚN CIRCULACIÓN



C. LAS CALLES SE PUEDEN CAMBIAR

LAS CALLES FUERON DISEÑADOS CENTRADOS EN LOS VEHICULOS PRIVADOS, Y NECESITA SER RENOVADA DE UN MODO MAS ACTUAL Y SUSTENTABLE.



D. DISEÑO PARA LA SEGURIDAD

SE PUEDEN EVITAR ACCIDENTES DE TRANSITO EN CALLES DONDE EL PEATÓN, CONDUCTOR, PASAJERO, CICLISTA PUEDA CIRCULAR DE MANERA SEGURA.



E. LAS CALLES SON ESCENARIOS

ESTAR SUJETAS A LOS FACTORES CLIMÁTICOS EXISTENTES COMO EL AGUA DE LLUVIA, VEGETACIÓN Y OTROS ELEMENTOS.



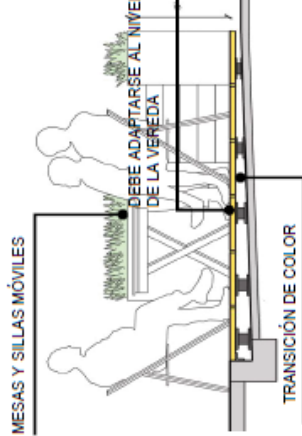
F. ACTUA AHORA

ES IMPORTANTE MANTENER CAMBIOS, MANTENDRA INFORMADA A LA POBLACIÓN DE LOS CAMBIOS QUE PUEDE ADOPTAR UN ESPACIO PUBLICO.

5. ACERAS O VEREDAS

4. PARKLETS

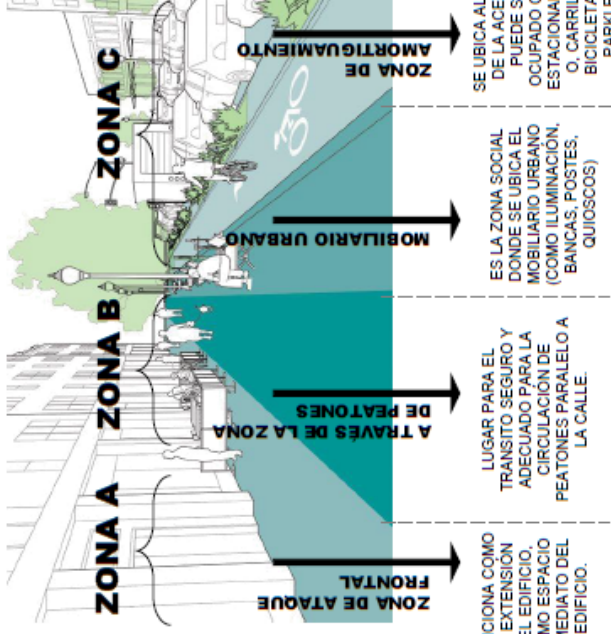
Son pequeñas zonas de estar en la acera o asientos en la calle como espacio publico en zonas comerciales.



MESAS Y SILLAS MÓVILES

DEBE ADAPTARSE AL NIVEL DE LA VEREDA

TRANSICIÓN DE COLOR



ZONA A

ZONA B

ZONA C

ZONA DE ATAQUE

DE PEATONES

MOBILIARIO URBANO

ZONA DE AMORTIGUAMIENTO

FUNCIONA COMO LA EXTENSIÓN DEL EDIFICIO, COMO ESPACIO INMEDIATO DEL EDIFICIO.

LUGAR PARA EL TRANSITO SEGURO Y ADECUADO PARA LA CIRCULACIÓN DE PEATONES PARALELO A LA CALLE.

ES LA ZONA SOCIAL DONDE SE UBICA EL MOBILIARIO URBANO (COMO ILUMINACIÓN, BANCAS, POSTES, QUIOSCOS)

SE UBICA AL LADO DE LA ACERA Y PUEDE SER OCUPADO COMO ESTACIONAMIENTO O, CARRIL DE BICICLETAS O PARKLES

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA, AÑO 2023

PRESENTADO POR: BACH. ARO. YUNNELY FORELA LÓPEZ TICONA BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA

PAÑO DE ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES: CALLE LINDEN - CALLE WINTHROP - EE. UU.

#PLANA:

SEÑALA:

INDICHA:

FECHA:

DIC 2016

02

MERCADO SANTA CATERINA

1. FACHADA

La cubierta cumple dos funciones, la de contener al mercado, sus usuarios y actividades, y la segunda, de ser la vista diaria de las familias que habitan el barrio.



CUBIERTA

Las piezas de madera entre la cubierta y la fachada existente del antiguo mercado pretenden asemejarse a las antiguas cajas de madera que se utilizaban para transportar el alimento.



PIEZAS DE MADERA

Se conserva la fachada original con los pórticos y las paredes laterales.



ENTORNO

CUBIERTA

PIEZAS DE MADERA

FACHADA

Las nuevas edificaciones se superponen a las existentes, se mezclan, se confunden y finalmente en conjunto es mas moderno, útil y contemporáneo.



MODERNIDAD

TRADICIÓN

CONTRASTE

Entre lo antiguo y lo nuevo.



ESTRUCTURA

La estructura consiste en una compleja red de vigas metálicas trianguladas apoyadas en ramificaciones en forma de árboles metálicos.

ARCO METALICO

ESTRUCTURA

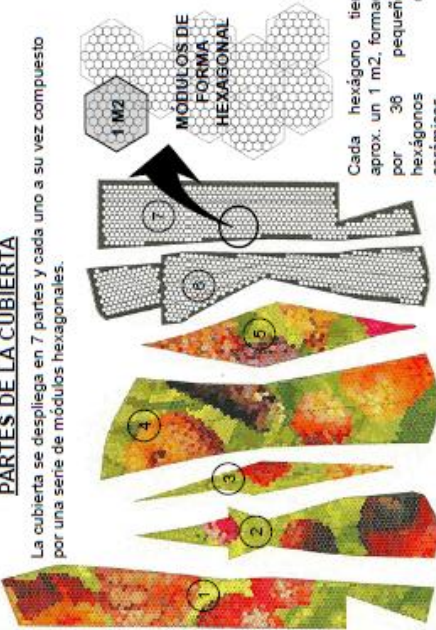
En la parte central se encuentran tres arcos metálicos con mas de 40 metros de luz y 8 metros de flecha que se conectan con las vigas metálicas y el resto de la estructura.

2. CUBIERTA

La cubierta es el elemento emblemático del mercado, por su forma ondulada y colorida, que representa los colores de los alimentos que se encuentran en su interior.

PARTES DE LA CUBIERTA

La cubierta se despliega en 7 partes y cada una a su vez compuesto por una serie de módulos hexagonales.

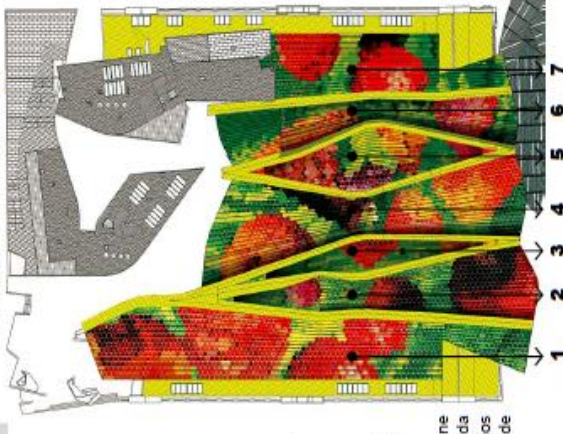


1 M2

MÓDULOS DE FORMA HEXAGONAL

Cada hexágono tiene aprox. un 1 m2, formada por 36 pequeños hexágonos de cerámicos.

ARMADO DE LA CUBIERTA



LOCALIZACIÓN DE MÓDULOS DE COLORES



3. COLOR

El estudio de diseño EMBT, de los arquitectos Enric Miralles y Benedetta Tagliabue, idearon una cubierta con la intención que refleje el interior del mercado, interpretando las frutas, verduras, carnes y pescado en un conjunto de colores de piezas cerámicas.

CARTA DE COLORES



En total fueron 325.000 piezas cerámicas de 67 colores distintos.



| CUBIERTA | SUPERFICIE TOTAL | CANTIDAD DE MÓDULOS |
|----------|------------------|---------------------|
| 1 | 929 m2 | 1 124 hexágonos |
| 2 | 534 m2 | 621 hexágonos |
| 3 | 151 m2 | 137 hexágonos |
| 4 | 977 m2 | 1 201 hexágonos |
| 5 | 300 m2 | 327 hexágonos |
| 6 | 518 m2 | 591 hexágonos |
| 7 | 560 m2 | 629 hexágonos |

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TITULO: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "CORS DE MAYOR" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL MERCADO DE TAZUNA. AÑO 2023

PROFESORAS: BACH. ARO. YANIELY FORESLÓREZ TEJEDA, BACH. ARO. OSCAR, JESUS CHAMBELLA PEREA

PAIS: ESPAÑA

CIUDAD: MADRID

INDICADA: FIGURA

INDICADA: FIGURA

Nº PLANO: 03

FECHA: DIC 2018

MERCADO DE LA BOQUERIA - BARCELONA

1. ESTRUCTURA

La cubierta del mercado es de estructura metálica y vidrio, para su remodelación se reforzó la cubierta, se colocó aislamiento, cambio de instalaciones y pavimento, además la construcción de un edificio de servicios y oficinas con un restaurante.



AISLAMIENTO

CUBIERTA

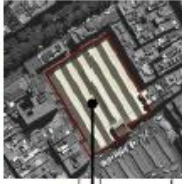
Se mejora sustancialmente la cantidad y calidad de luz dentro del mercado.



CUBIERTA CON CINCO PLEGUES

CUBIERTA

ENCAJE URBANO



DISTRIBUCIÓN INTERNA

FACHADA POSTERIOR

El diseño de la fachada posterior está acorde con el lenguaje del mercado, manteniendo la continuidad de la cubierta existente del mercado.



FACHADA POSTERIOR

3. ENCAJE URBANO DEL EQUIPAMIENTO

El contraste de altura entre edificio, cubierta, plaza y mercado, genera armonía en el espacio.



CUBIERTA

PLAZA

EDIFICIO

CONTRASTE

EDIFICIO

2. DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS DEL MERCADO



CARNICERÍAS



FRUTAS Y VERDURAS



OLIVAS Y CONSERVAS



PESCADERÍAS Y MARISCOS



LEYENDA

Tipo de establecimiento

- Aves, caza y huevos
- Bares y restaurantes
- Charcutería
- Carnicería
- Especialidades
- Frutos secos
- Fruta y verdura
- Legumbres y cereales
- Mariscos
- Casquería
- Olivas y conservas
- Cozonacos
- Salazones
- Pescadería
- Platos cocinados
- Varios
- Mercado
- Fila
- Columna

EDIFICIO ADMINISTRATIVO Y OTROS SERVICIOS



PLAZA GARDUNYA



La plaza Gardunya genera un espacio vivo, que permite el uso adecuado del tránsito y la evacuación de las personas que van al mercado.

EDIFICIO POSTERIOR

Se integró a la construcción un nuevo edificio de 20m de altura en la fachada posterior del mercado, formado por un ascensor, servicios y oficinas administrativas.

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "TODOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL MERCADO DE TACNA, AÑO 2023

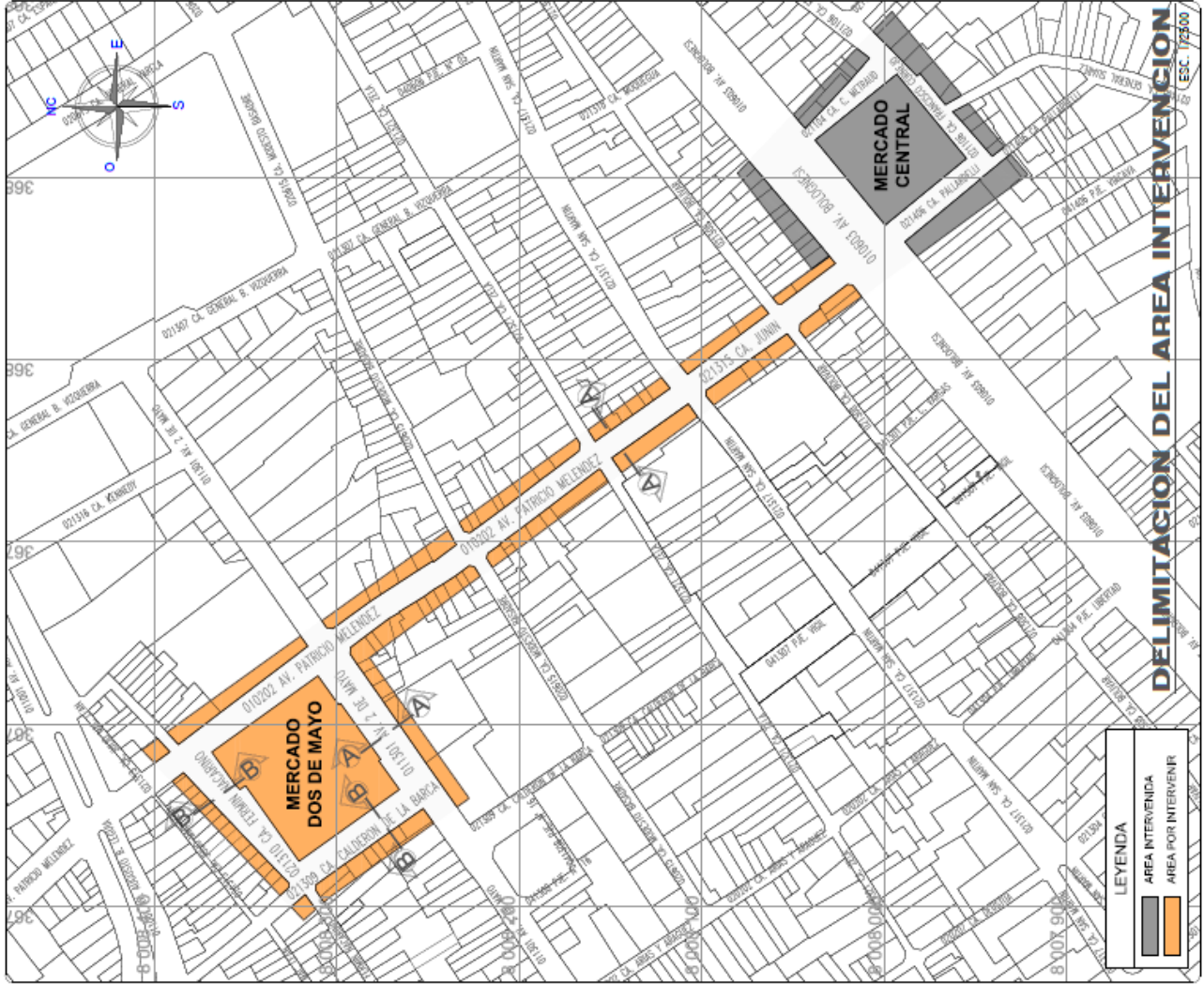
PRESENTADO POR:
BACH. AYO YANNELY FORELA LÓPEZ TICOMA
BACH. AYO OSCAR JESUS CHAMBILLA PERICA

PLANO DE ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES: MERCADO DE LA BOQUERIA - ESPAÑA

INDICADA: FECHA: DIC. 2016

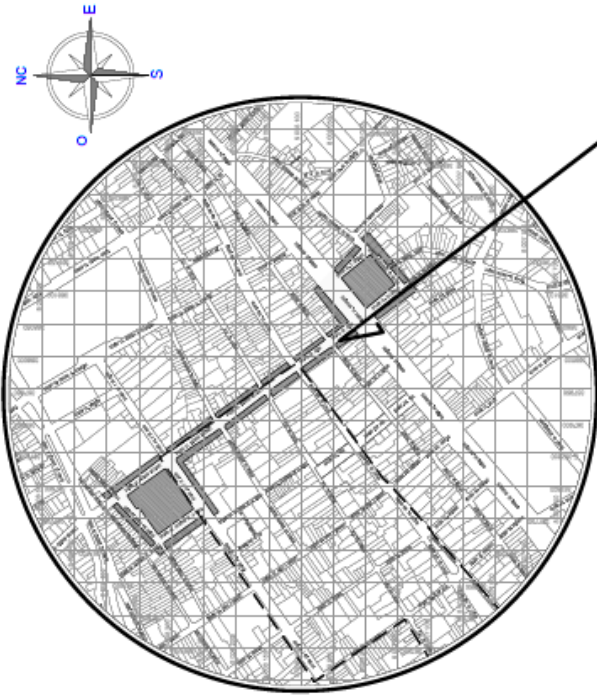
Nº PLANO: **04**

UBICACION DEL AREA DE INTERVENCION



DELIMITACION DEL AREA INTERVENCION

ESC. 1/2500

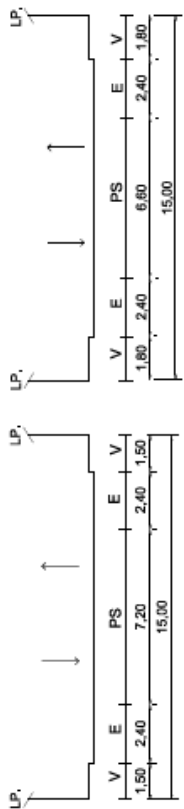


LOCALIZACION DEL PREDIO

ESCALA: 1/7500

| DATOS GENERALES | |
|-----------------|-------|
| DEPARTAMENTO | TACNA |
| PROVINCIA | TACNA |
| DISTRITO | TACNA |

AV. PATRICIO MELENDEZ / AV. 2 DE MAYO
CA. CALDERON DE LA BARCA,
CA. FERMIN NACARINO



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA

ESUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:
RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERRADO DE TACNA

PRESENTADO POR:
BACH. ARO, YUNNELY FIORELA LOPEZ TICONA
BACH. ARO, OSCAR JESUS CHAMILLA PERCA
PLANO DE:
ANALISIS URBANO: UBICACION



N° PLANO
INDICADA
FECHA:
DIC. 2016

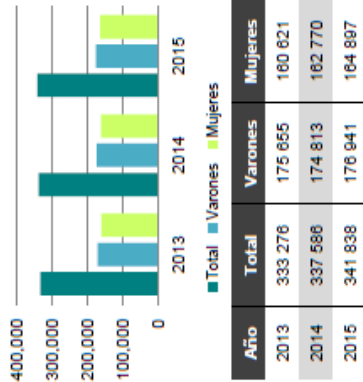
05

ASPECTO SOCIODEMOGRÁFICO

1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, al año 2015 la población de la región de Tacna era de 341 838 hab.

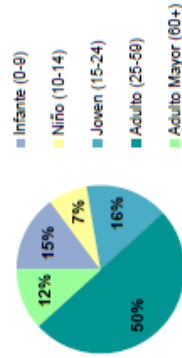
POBLACION POR AÑOS Y GENERO
2013-2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración propia

Al año 2013 la población del distrito de Tacna era de 89 707 habitantes con una población mayoritariamente adulta.

POBLACION DEL DISTRITO DE TACNA
POR GRUPOS ETARIOS AL AÑO 2013



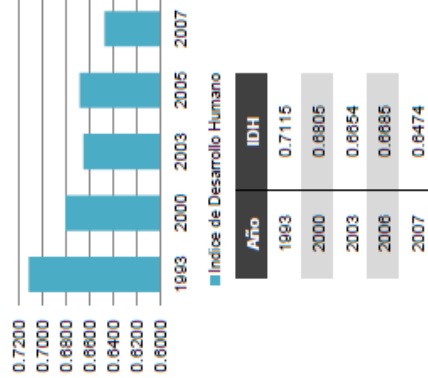
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración propia

2. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), al año 2007, Tacna se encontraba en el puesto n°6 de las 24 regiones del Perú en desarrollo humano

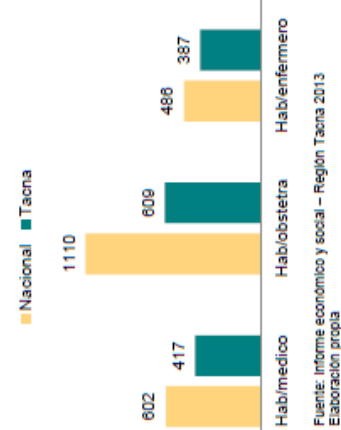
Sin embargo Tacna ha ido bajando su índice, esto debido a la caída de escolaridad, logro educativo e ingreso familiar.

TACNA: INDICE DE DESARROLLO
HUMANO A TRAVES DE LOS AÑOS



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración propia

TACNA: RECURSOS HUMANOS POR HABITANTE -
2011

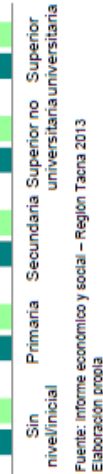


Fuente: Informe económico y social - Región Tacna 2013
Elaboración propia

EDUCACION

Tacna ha mantenido su alto nivel educativo durante los últimos años, superando el promedio nacional en cuanto a educación secundaria y educación superior.

Sin embargo en los últimos años los indicadores han ido fluctuando entre altas y bajas debido al FUERTE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO producto de las migraciones ya que Tacna se ha convertido en un polo atractivo para vivir.



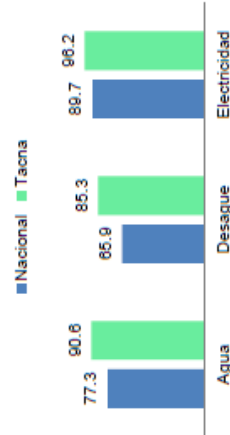
Fuente: Informe económico y social - Región Tacna 2013
Elaboración propia

SERVICIOS BASICOS

En general los hogares en Tacna tienen un AMPLIO ALCANCE DE SERVICIOS PUBLICOS, agua, desagüe y electricidad, aunque el agua sea un tema de discusión ya sea por la calidad o la cantidad, para abastecer no solo la producción agrícola sino también el consumo humano.

Al año 2011 el 80.6 % de los hogares contaba con agua potable, el 85.3 % con desagüe y el 96.2 % con electricidad.

TACNA: ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS
BASICOS-2011



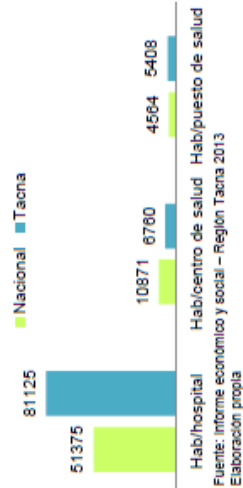
Fuente: Informe económico y social - Región Tacna 2013
Elaboración propia

SALUD

La cantidad de habitantes por medico es menor al promedio nacional, lo que significa un MAYOR ABASTECIMIENTO DE PROFESIONALES, en el 2011, el promedio nacional era de 602 habitantes por medico mientras que en Tacna era de 417.

En cuanto al abastecimiento de locales de salud, existe una AMPLIA RED DE CENTROS DE SALUD mas no de hospitales, e incluso los hospitales están en un estado de obsolescencia en infraestructura e implementación.

TACNA: INFRAESTRUCTURA DE SALUD POR
HABITANTE - 2011



Fuente: Informe económico y social - Región Tacna 2013
Elaboración propia

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELOS DE MAYOR PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCAJO DE TACNA

PRESENTADO POR:
BACH. ARIQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICOMA
BACH. ARIQ. OSCAR JESÚS CHAMILLA PERICA

PLANO DE ANÁLISIS: URBANO: ASPECTO SOCIODEMOGRÁFICO

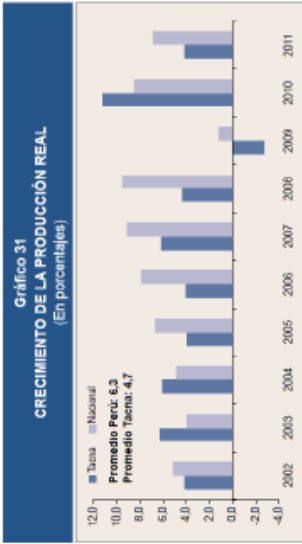
FECHA:
DIC 2016

Nº PLANO:
06

ASPECTO ECONOMICO PRODUCTIVO

1. DINAMICA ECONOMICA

Durante la última década, la actividad productiva en Tacna ha registrado un crecimiento promedio anual del 4.7%, menor a la producción nacional del 6.3%, principalmente a la contracción de la minería de 1% promedio anual durante el periodo 2002-2011.



Fuente: Informe económico y social – Región Tacna 2013

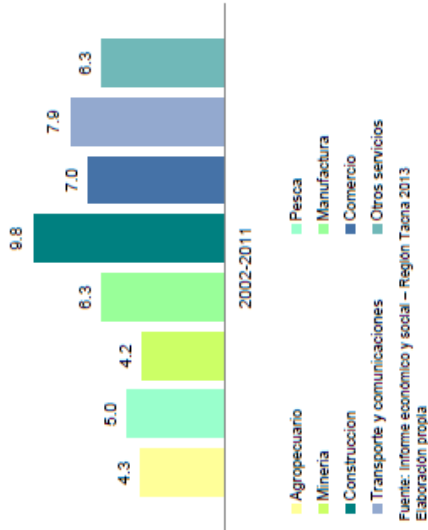
A. SECTOR PRIMARIO – ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y PRODUCTIVAS:

La riqueza marina que representa una base sólida para el desarrollo pesquero, es una fuente aún no explotada en su totalidad de manera sostenible; en el sector agropecuario destacan el olivo y el orégano, con tendencia a aumentar su valor agregado.

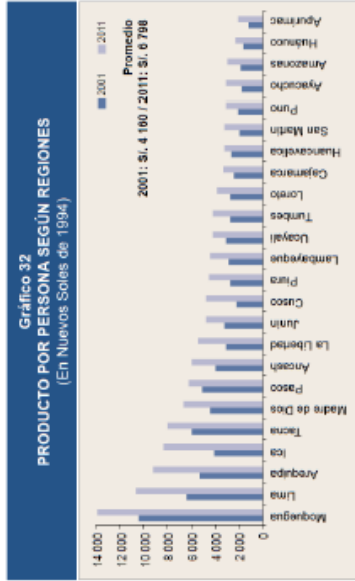
B. SECTOR SECUNDARIO Y TERCIARIO – SERVICIOS:

El comercio y los servicios tienen perspectivas favorables de crecimiento, de igual manera el sector construcción, transportes y comunicaciones, esto gracias al intenso intercambio comercial y turístico con el vecino país de Chile.

TACNA: CRECIMIENTO SECTORIAL – 2002-2011



Tacna se encuentra en el 5to lugar entre las regiones con mayor producción por persona, aunque haya descendido dos puestos desde el año 2001, esto debido al crecimiento acelerado de otras regiones y al bajo dinamismo regional en la última década.

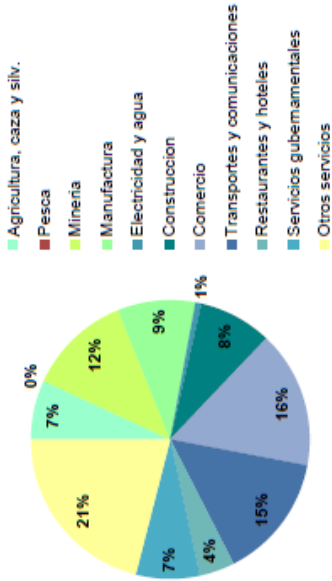


Fuente: Informe económico y social – Región Tacna 2013

2. PRODUCTO BRUTO INTERNO

Al año 2012, el sector servicios, el comercio, transportes y comunicaciones son las actividades que generan más del 50% del PIB regional

TACNA: VALOR AGREGADO BRUTO AÑO 2012



3. FORMALIZACION E INFORMALIDAD

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), al año 2007, Tacna se encontraba en el puesto n°8 de las 24 regiones del Perú en desarrollo humano. Sin embargo Tacna ha ido bajando su índice, esto debido a la caída de escolaridad, logro educativo e ingreso familiar.

4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

A. EXPORTACIONES:

Del 2012 al 2013, las exportaciones han crecido 16% predominando las exportaciones mineras con un valor de 13.449.000 dólares, entre los productos con decrecimiento porcentual de enero 2012 a enero 2013 están el sector pesquero y textil. Entre los principales destinos este Chile, China Italia y Brasil exportándose Molibdeno, cobre, vanos y orégano respectivamente.

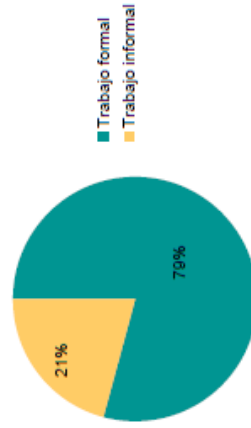


Fuente: Google Imágenes

B. IMPORTACIONES:

Del 2012 al 2013, las exportaciones han crecido 16% predominando las exportaciones mineras con un valor de 13.449.000 dólares, entre los productos con decrecimiento porcentual de enero 2012 a enero 2013 están el sector pesquero y textil. Entre los principales destinos este Chile, China Italia y Brasil exportándose Molibdeno, cobre, vanos y orégano respectivamente.

TACNA: FORMALIZACION E INFORMALIDAD, 2012



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO 2008 DE MAXIOP PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCAJO DE TACNA

PRESENTADO POR:
BACH. ARIEL YUNNEL Y FLORELA LÓPEZ TICOMA
BACH. ARIEL OSCAR JESÚS CHAMILLA PERUA

FECHA:
DIC 2018

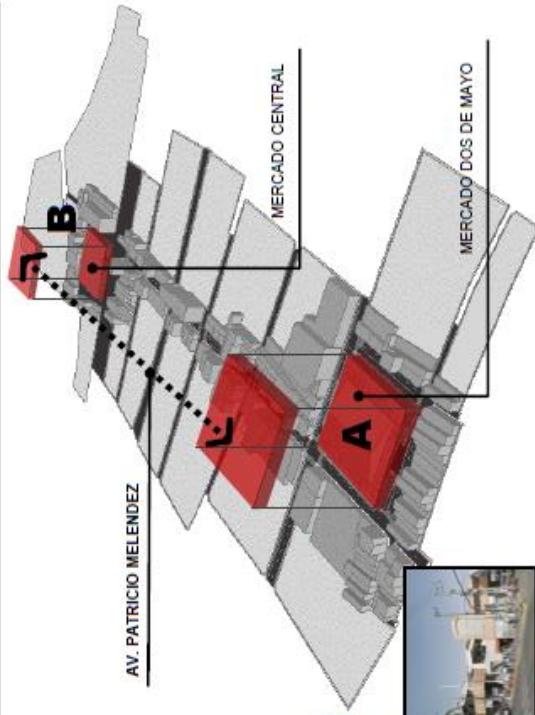
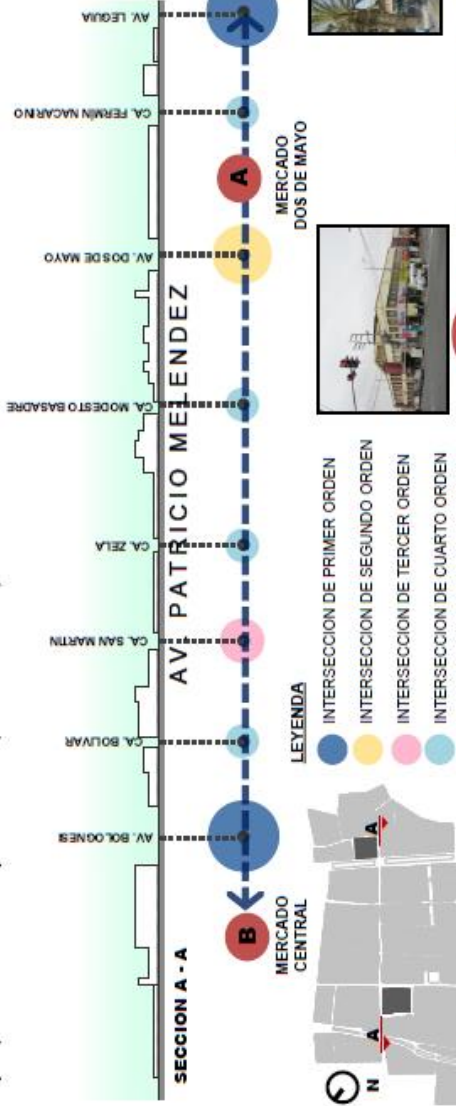
N° PLANO:
07

ANÁLISIS URBANO: ASPECTO ECONÓMICO PRODUCTIVO

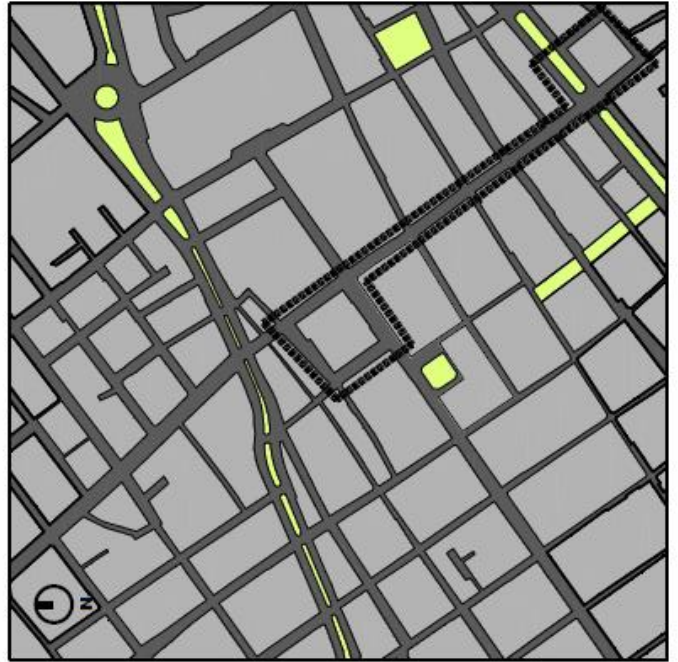
ESTRUCTURA URBANA

CONFIGURACIÓN URBANA

Presenta una organización espacial compuesta a lo largo de su longitud por un conjunto de espacios diferentes clasificados en intersecciones según su orden. Cuyo espacio de transición es el eje de intervención (Av. Patricio Meléndez)



TRAMA URBANA



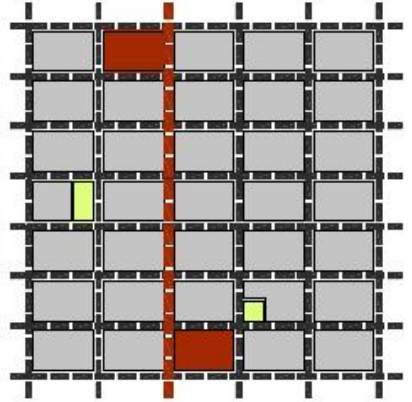
ESQUEMA DE TRAMA URBANA

La trama que presenta el eje de intervención es RETICULAR, aunque el ancho de las vías es variado, las calles transversales son más angostas que la mayoría de calles longitudinales.



ESQUEMA DE TRAMA URBANA

La trama en el centro de la ciudad es reticular, pero la sección vial de la mayoría de calles es muy angosta solo para el tránsito de un vehículo.

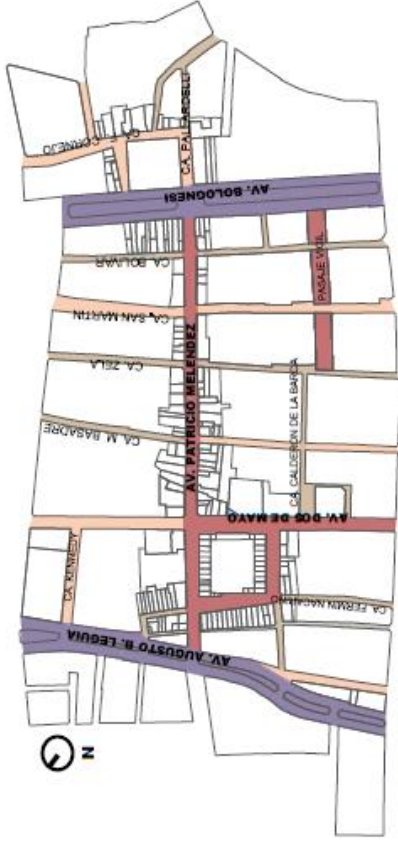
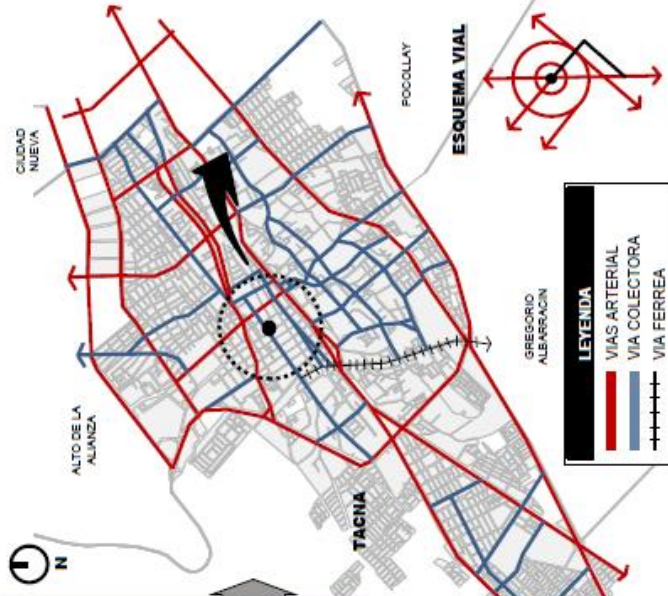
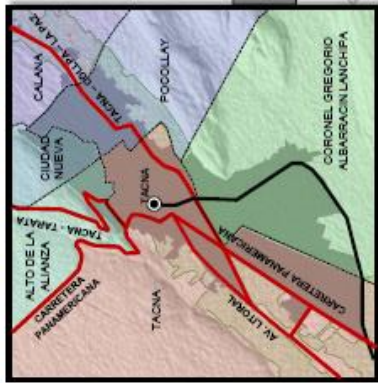


FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

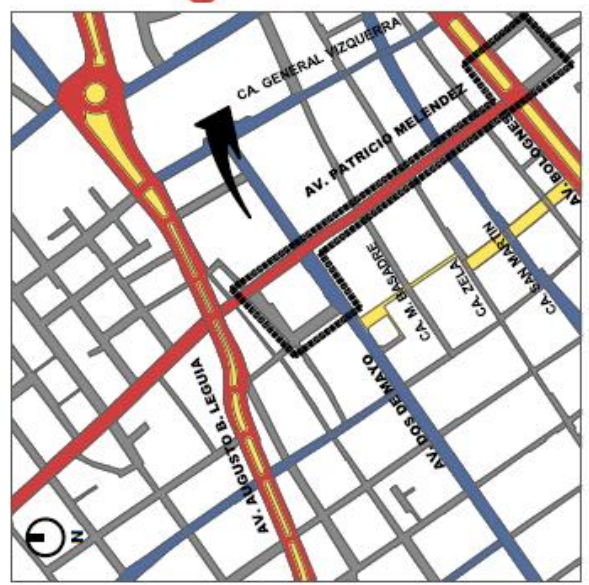
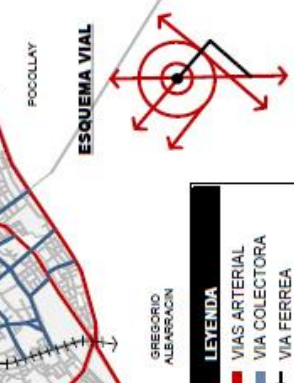


| | |
|---|-------------------|
| TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL MERCADO DE TACNA | |
| PRESENTADO POR: BACH. ARO YUNNELLY FIORELA LÓPEZ TICONA BACH. ARO OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA | INDICADA |
| PLANO DE: ANÁLISIS URBANO; ASPECTO FÍSICO ESPACIAL; ESTRUCTURA URBANA | FECHA DIC 2018 |
| Nº PLANO: 08 | |

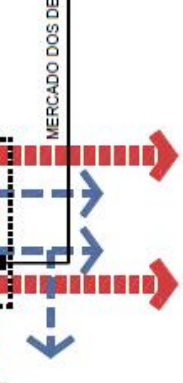
INFRAESTRUCTURA VIAL



- SECCION VIAL**
- ESCALA 1 (25 - 35 METROS)
 - ESCALA 2 (15 - 24 METROS)
 - ESCALA 3 (8 - 14 METROS)
 - ESCALA 4 (5 - 7 METROS)
 - ESCALA 5 (1 - 3 METROS)



- CONFLICTO VEHICULAR**
- ESCALA 1 (MAYOR)
 - ESCALA 2 (REGULAR)
 - ESCALA 3 (MENOR)
- CONFLICTO PEATONAL**
- ESCALA 1 (MAYOR)
 - ESCALA 2 (REGULAR)
 - ESCALA 3 (MENOR)



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECHIA
ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR:
 BACH. ARIY YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARIY OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA

PLANO DE:
 ANALISIS URBANO ASPECTO FISICO ESPACIAL,
 INFRAESTRUCTURA VIAL

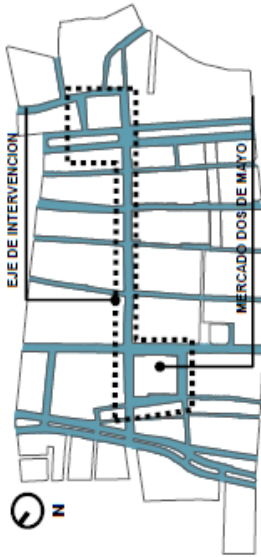
FECHA: DIC 2018

Nº PLANO: **09**



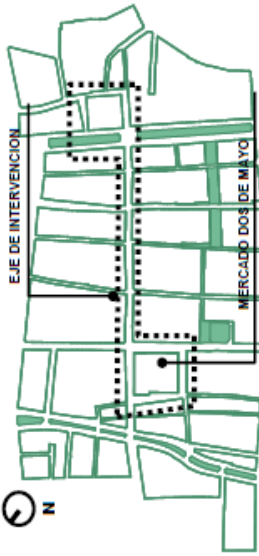
INFRAESTRUCTURA VIAL

FLUJO VEHICULAR



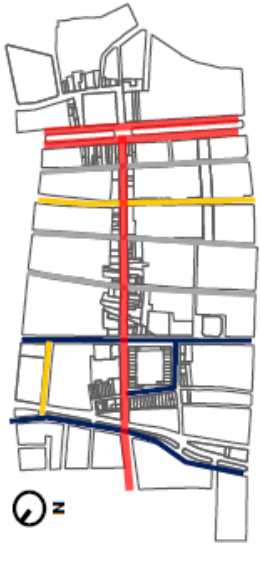
CIRCULACION DE VEHICULOS

FLUJO PEATONAL

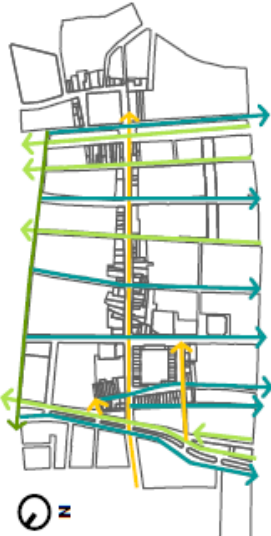


CIRCULACION PEATONAL

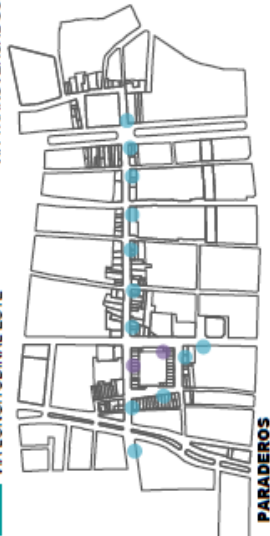
SEÑALIZACION



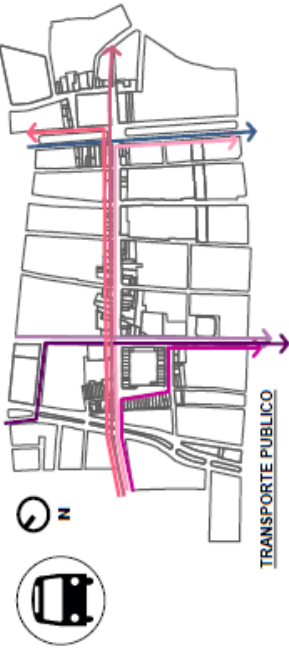
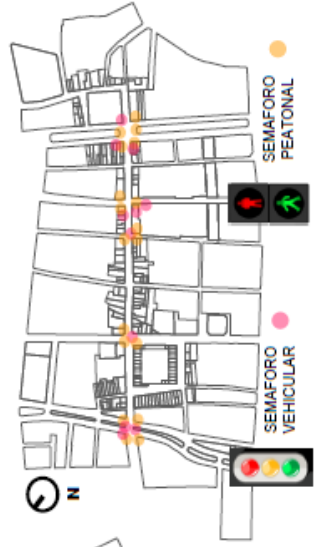
INTENSIDAD DE FLUJOS
 INTENSO MODERADO BAJO



DIRECCION DE VIA
 VIA LONGITUDINAL OESTE
 VIA LONGITUDINAL ESTE
 VIA TRANSVERSAL NORTE
 VIA TRANSVERSAL SUR



PARADEROS
 PARADERO FORMAL
 PARADERO INFORMAL



TRANSPORTE PUBLICO

- RUTA: 30-A
- RUTA: 4 / 200 / 2-B / 8
- RUTA: 4 / 30-B
- RUTA: 6 / 202
- RUTA: 90 / A / 13 / 35
- RUTA: 22
- RUTA: 14 / 11 / 203 / 8 / 7 / 10-B / 15 / 32 / 33 / 55 / 1 / 5



TAXI



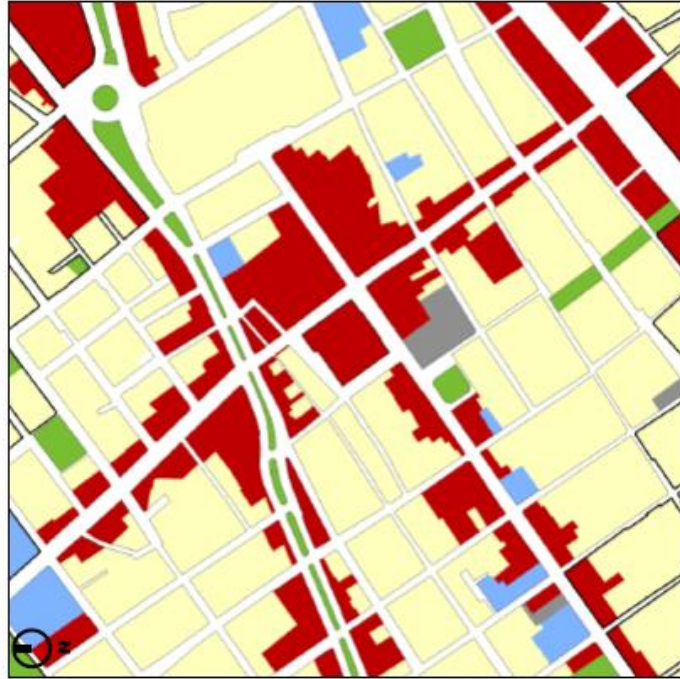
TRANSPORTE PRIVADO

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

| | |
|---|-----------------|
|  | |
| TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ASISTIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA | |
| PRESENTADO POR: BACH. ARO. YUNNELY FLORES LÓPEZ TICONA BACH. ARO. OSCAR ISHIS CHAMBILLA PERCA | |
| PLANO DE ANÁLISIS URBANO: ASPECTO FÍSICO ESPACIAL, INFRAESTRUCTURA VIAL | N° PLANO: 10 |
| ESCUELA: INDICADA | FECHA: DIC-2018 |

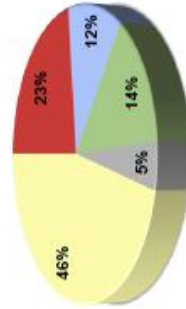
ZONIFICACION - EQUIPAMIENTOS

USO DE SUELO



USO DE SUELO

EL AREA DE INFLUENCIA DESTACA PORQUE LA MAYORIA DE ESTA AREA ESTA COMPUESTA POR EL AREA RESIDENCIAL Y COMERCIAL, CON UN 46% Y 23% SEGUN CORRESPONDE.



- Z. COMERCIAL
- Z. RECREACIONAL
- Z. EDUCACIONAL
- Z. DE OTROS USOS
- Z. RESIDENCIAL

LEYENDA

- ZONA COMERCIAL**
 - 1. Mercado dos de mayo
 - 2. Mercado central
 - 3. Comedor dos de mayo
 - 4. Taqna Centro
 - 5. Centro comercial nickson
 - 6. Centro comercial gamarra
- ZONA EDUCACIONAL**
 - 7. Colegio Maria Ugarteche de Maclean
 - 8. Cuna patallines
 - 9. I.E.I. Santa Rosa
 - 10. Francisco de Paula Gonzales Vigil
 - 11. I.E. Carlos Wiesse
 - 12. E.S.F.A. Francisco Laso
 - 13. I.E. Mercedes Indacochea
 - 14. Colegio San Francisco de Asis
 - 15. I.E. Coronel Bolognesi
- ZONA RECREACIONAL**
 - 16. Plaza Zeila
 - 17. Pasaje Vigil
- ZONA DE OTROS USOS**
 - 18. Teatro municipal
 - 19. EPS



MERCADO DOS DE MAYO



MERCADO CENTRAL



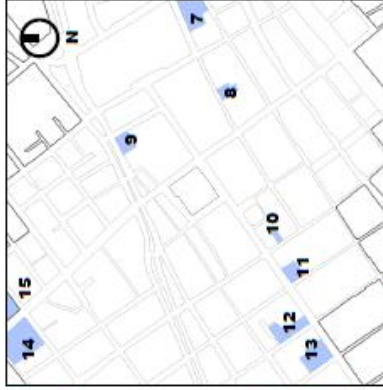
COMEDOR DOS DE MAYO



CENTRO COMERCIAL NICKSON



TACNA CENTRO



ZONA EDUCACIONAL



ZONA DE OTROS USOS



ZONA COMERCIAL



ZONA RECREACIONAL



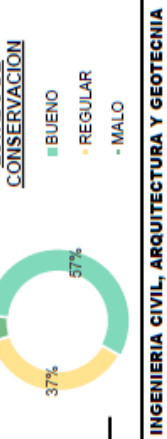
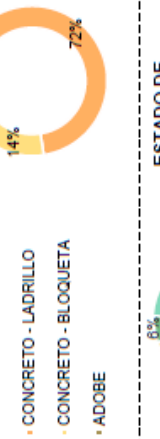
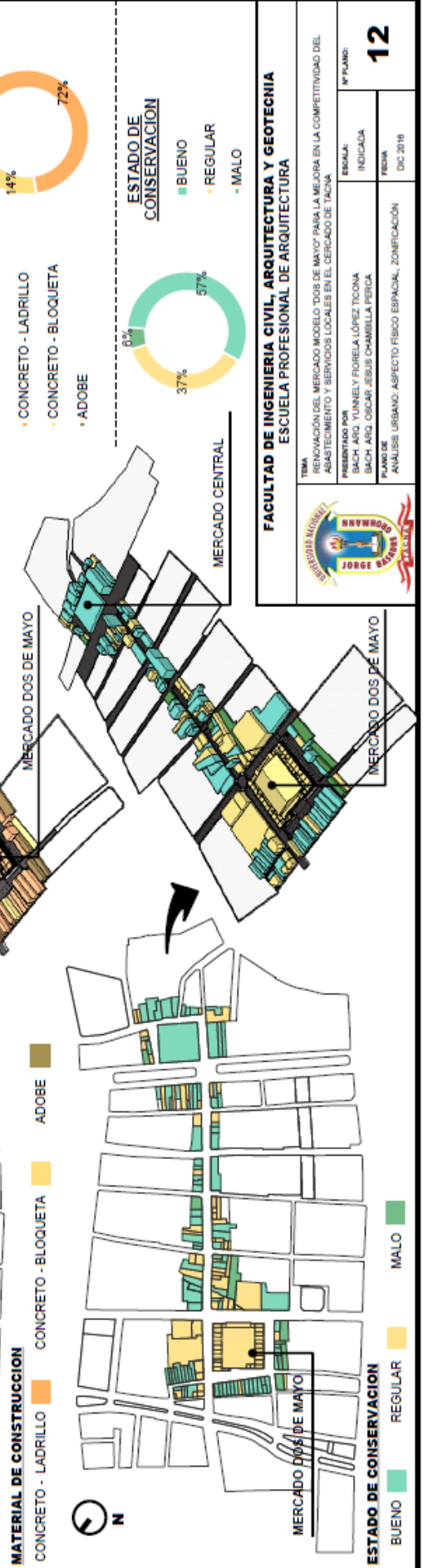
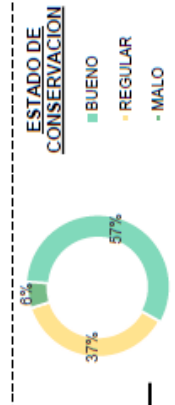
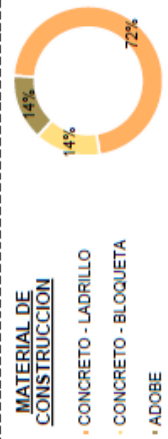
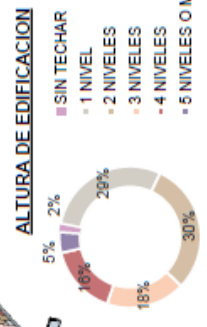
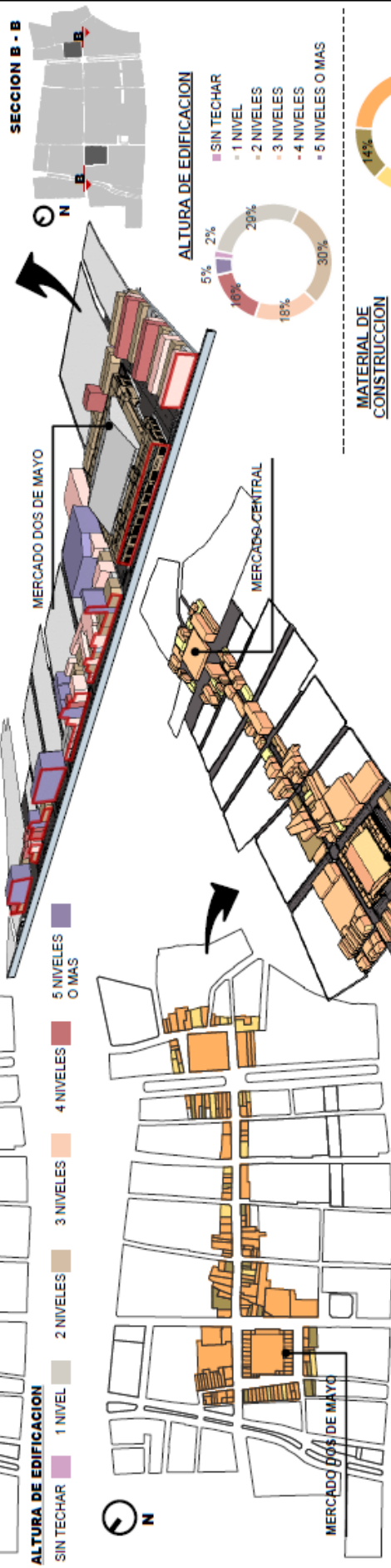
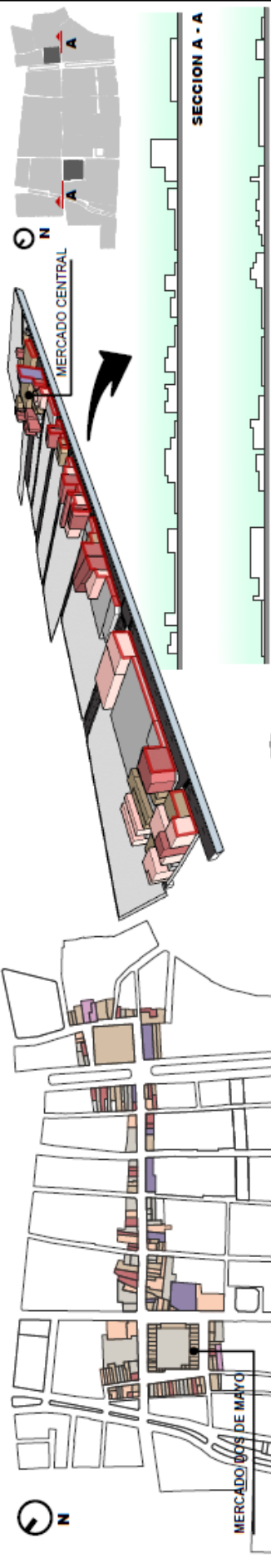
TEATRO MUNICIPAL

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECHIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | |
|---|-----------------|
| TITULO RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA | |
| PRESENTADO POR BACH. ARG. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA BACH. ARG. OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA | |
| ESCALA: INDICADA | Nº PLANO: 11 |
| FECHA: DIC 2018 | |

ALTURA DE EDIFICACION, MATERIAL DE CONSTRUCCION Y ESTADO DE CONSERVACION



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TITULO: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

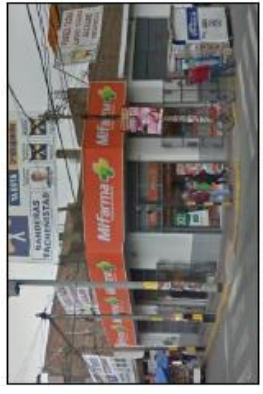
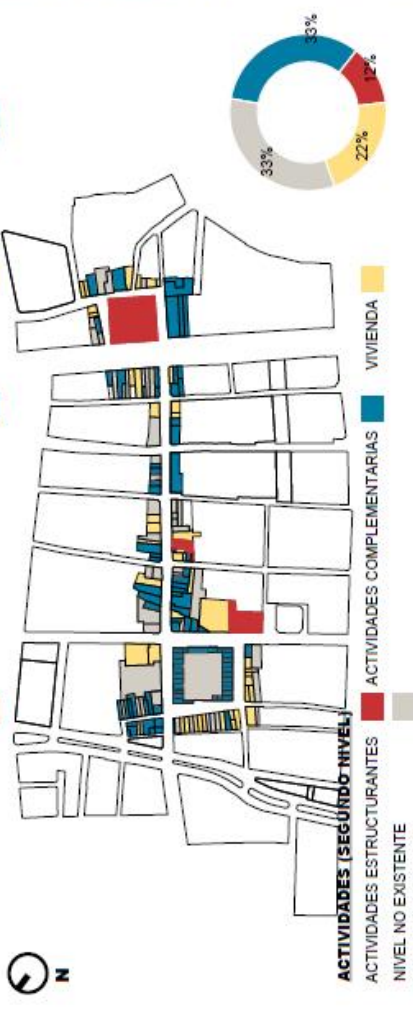
PRESENTADO POR:
 BACH. ARG. YUNNELY FLORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARG. OSCAR JESUS CHAMBLA PERCA

PLANO DE:
 ANALISIS URBANO: ASPECTO FISICO ESPACIAL, ZONIFICACION

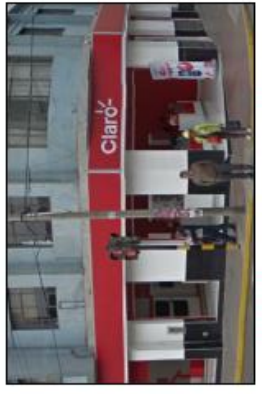
N° PLANO: 12

FECHA: DIC 2016

ZONIFICACION DE ACTIVIDADES



ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: SERVICIOS DE SALUD



ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: SERVICIOS TECNOLÓGICOS



ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: SERVICIOS DE FIESTA Y ENTRETENIMIENTO



ACTIVIDAD ESTRUCTURANTE: MERCADO DOS DE MAYO



ACTIVIDAD ESTRUCTURANTE: MERCADO CENTRAL



ACTIVIDAD ESTRUCTURANTE: CENTRO COMERCIAL NICKSON

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

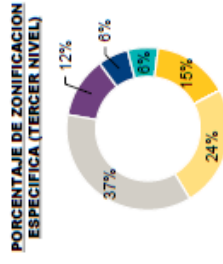
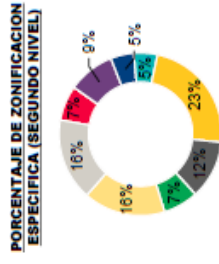
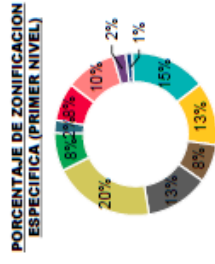
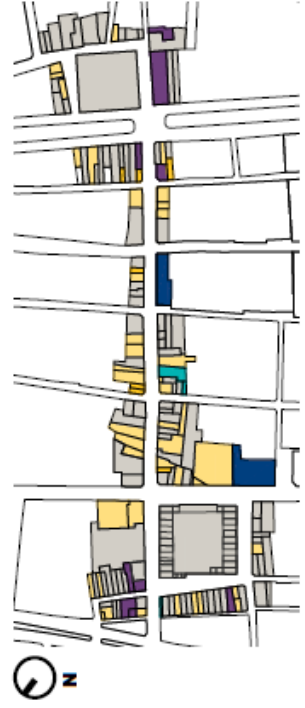
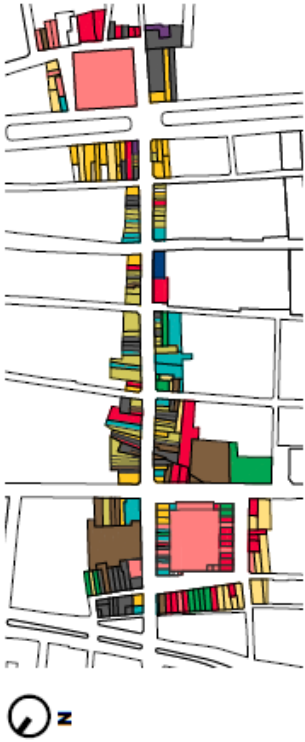
TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO DOS DE MAYO PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL AGOSTAMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR:
 BACH. ARO YUNNEL Y FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARO OSCAR, JESUS CHAMBILLA PERCA

PLAN DE:
 ANALISIS URBANO: ASPECTO FISICO ESPACIAL, ZONIFICACION

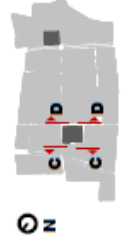
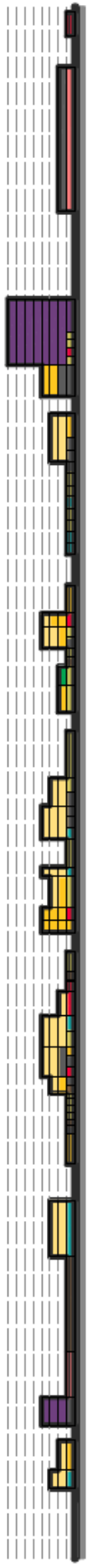


ZONIFICACION ESPECIFICA



LEYENDA

- SERVICIO DE COMIDA (RESTAURANTE, CAFETERIA, PASTELERIA, CHEFA, PANADERIA)
- SERVICIO DE ABASTOS (SUPERMERCADO, MERCADO, TIENDA DE ABASTOS)
- SERVICIO DE ALOJAMIENTO (HOTEL, HOSPEDAJE)
- SERVICIO DE FINCIAMIENTO (BANCOS, OFICINAS)
- SERVICIO DE SALUD (BOTICA, FARMACIA, OPTICA, CENTRO ODONTOLOGICO)
- SERVICIO GRAFICO (FOTO ESTUDIO, LIBRERIAS, PUBLICIDAD Y GIGANTOGRAFIA)
- IMAGEN Y BELLEZA (BALON DE BELLEZA, BOUQUET DE ROSA, ARTESANIAS)
- ARTICULOS DE FIESTA (PAÑETERIAS, DECORACIONES)
- OTROS ARTICULOS DE SEGURIDAD, VENTA DE SUPLEMENTOS ENERGETICOS,
- VENTA DE PRODUCTOS NUTRITIVOS, VENTA DE PLASTICOS, PASAMANERIAS)
- VIVIENDA
- NIVEL NO EXISTENTE
- ESTACIONAMIENTO



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR:
 BACH. ARIQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARIQ. OSBAY JESUS CHAMILLA PERCA

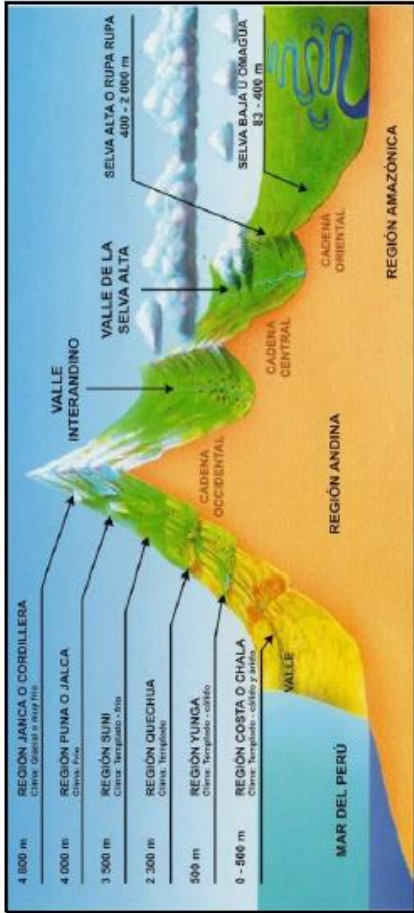
PLANO DE:
 ANALISIS URBANO: ASPECTO FISICO ESPACIAL, ZONIFICACIÓN

FECHA:
 DIC 2018

N° PLANO:
14

ASPECTO FISICO BIÓTICO

1. REGIÓN NATURAL: YUNGA COSTERA



- Con un promedio de 560 mm en la ciudad de Tacna entra en la categoría de "Yunga costera" según la clasificación de Pulgar Vidal, tiene clima subtropical árido o semiárido, es decir, desértico.
- La yunga marítima presenta un relieve accidentado que alterna quebradas angostas y profundas que fueron modeladas por los cursos fluviales. En estas quebradas suelen encontrarse pequeñas áreas de cultivos llamadas terrazas fluviales.
- El clima de la región yunga marítima es mucho más soleado que el que corresponde a las costas del Pacífico peruano. Durante el día hay mayor presencia solar y cielo despejado, especialmente en los meses del invierno austral. El aire se hace menos húmedo a medida que se asciende hacia la cordillera de los Andes.
- La vegetación de las yungas marítimas es muy reducida en comparación de las yungas fluviales. Destacan los pastos como la verdolaga, la camachalagua, el yuyo y el maicillo.

https://es.wikipedia.org/wiki/Yungas_del_Per%C3%BA

3. IMAGEN NATURAL Y PAISAJE URBANO



IMAGEN NATURAL

En la ciudad de Tacna predominan los cerros compuestos enteramente de arena, la vegetación es escasa aunque en épocas del Fenómeno del Niño el desierto florece debido a la reserva de semillas que tiene.



PAISAJE URBANO

Predominan las construcciones de sistema típico, estructura de concreto armado, tabiquería de ladrillo de arcilla y acabados en pintura, a pesar de la escasez de agua, existe varias áreas verdes.



https://es.wikipedia.org/wiki/Desierto_de_Atacama

2. GEOMORFOLOGÍA

La región de Tacna se encuentra en la cabecera del Desierto de Atacama, desierto que comprende el norte grande de Chile, Atacama, Antofagasta, Tarapacá, Arica y Parícuta, y parte del sur del Perú.

La ciudad de Tacna se encuentra en la repisa continental formada por rellenos aluviales, derrames lávicos, acumulaciones proclásticas y cenizas volcánicas del Cuaternario Pleistoceno, también por acumulaciones fluviales del Cuaternario Holoceno.

https://es.wikipedia.org/wiki/Desierto_de_Atacama

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECHNIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



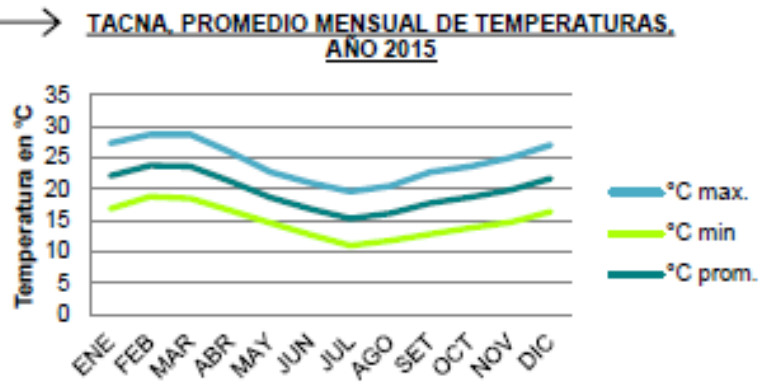
| | | | |
|---|--|------------------|--|
| TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DORS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA. | | N° PLANO: 15 | |
| PRESENTADO POR: BACH. ARO. YUNNEL Y FIORELA LÓPEZ TICONA BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMBERLA PERCA | | SEÑALA: INDICADA | |
| PLANO DE: ANALISIS URBANO: ASPECTO FISICO BIÓTICO, GEOMORFOLOGIA E IMAGEN Y PAISAJE | | FECHA: DIC 2018 | |

ASPECTO FÍSICO BIÓTICO

1. CLIMA

A. TEMPERATURA

La temperatura media máxima anual es de 24.4 °C en febrero (verano) y la media mínima anual es de 14.9 °C en julio (invierno) Según la estación climática Jorge Basadre en Tacna, al año 2015.



Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología – SENAMHI – Tacna - estación Jorge Basadre.
Elaboración propia

B. PRECIPITACIONES

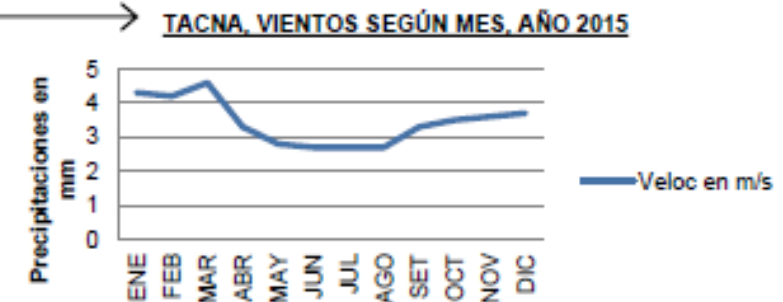
Por ser zona de desierto, las precipitaciones son escasas y esporádicas, la mayor presencia ocurre en el mes de julio y agosto, promediando los 1.5mm el resto del año es prácticamente despreciable. Las precipitaciones se ve afectadas por el fenómeno del Niño, el cual ocurre periódicamente cada 4 años e incrementa la temperatura de los mares, aumentando las lluvias.



Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología – SENAMHI – Tacna - estación Jorge Basadre.
Elaboración propia

C. VIENTOS

La mayor intensidad en vientos ocurren durante el primer trimestre del año, que coincide con el verano, esto ocurre por el incremento de las temperaturas que genera una diferencia de densidades mayor e incrementa la fuerza de cambio entre aire frío y caliente. El promedio anual del año 2015 fue de 3.5m/s.



Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología – SENAMHI – Tacna - estación Jorge Basadre.
Elaboración propia

D. HUMEDAD RELATIVA

En sus valores promedio anual la Humedad Relativa alcanza el 71% en La Yarada y el 78% en Calana.

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA
RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR
BACH. ARQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
BACH. ARQ. OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA

ESCALA:
INDICADA

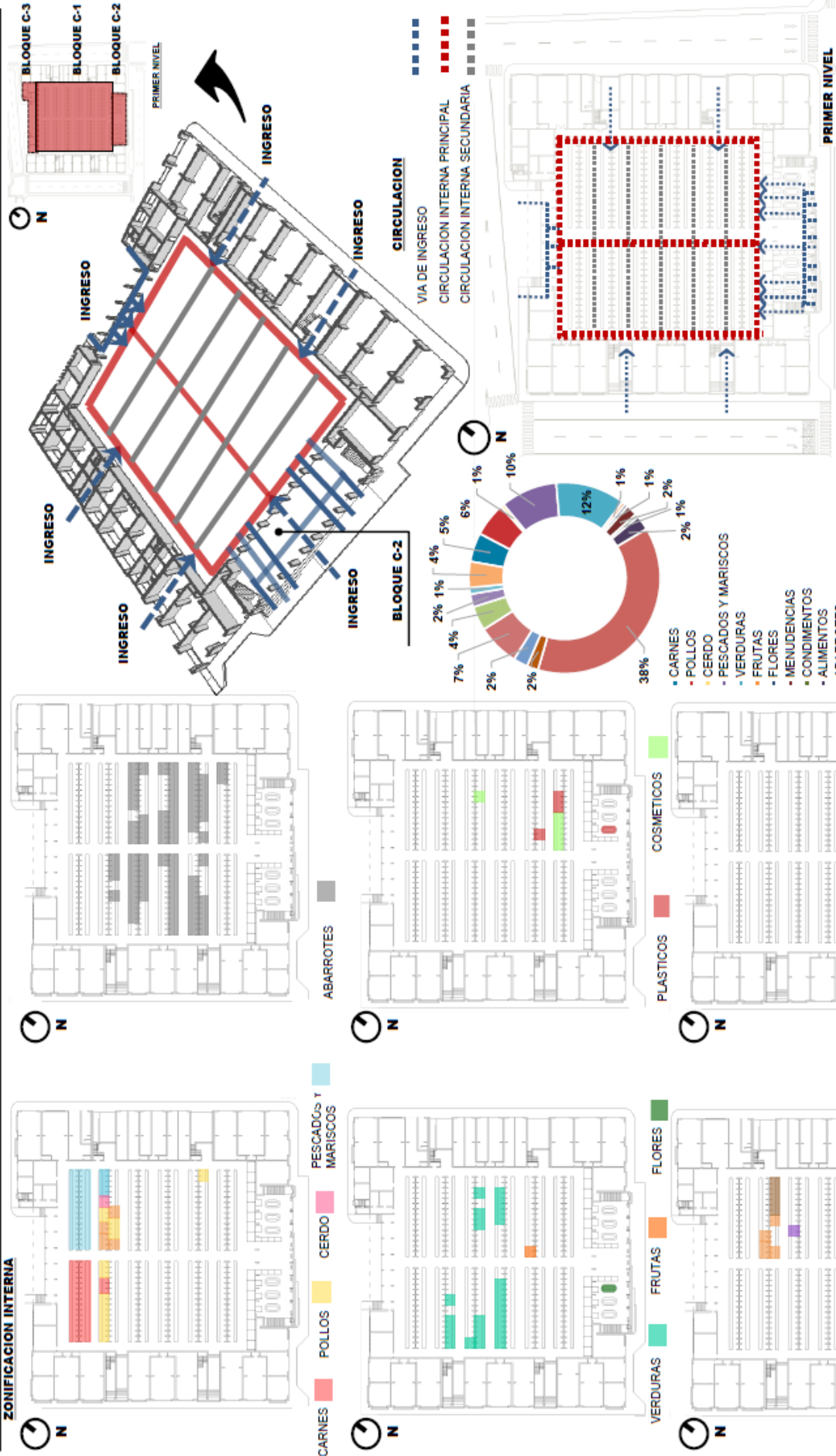
Nº PLANO:

16

PLANO DE
ANÁLISIS URBANO: ASPECTO FÍSICO BIÓTICO, CLIMA

FECHA
DIC 2018

ZONIFICACION Y CIRCULACIONES



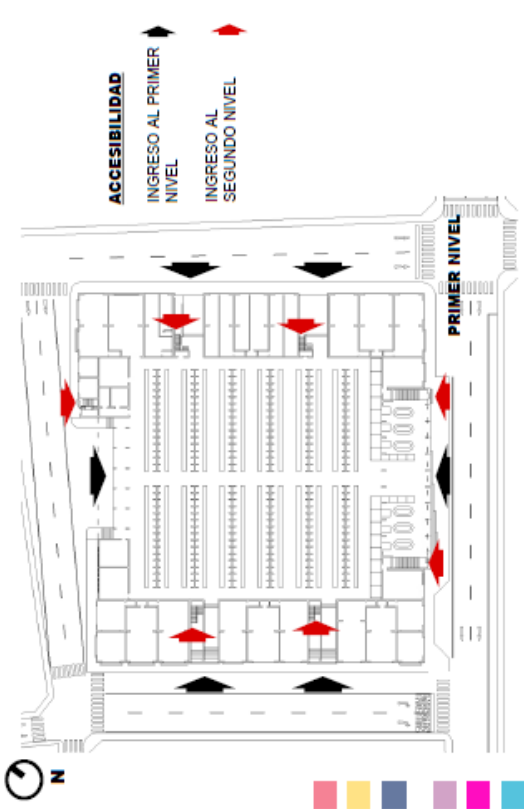
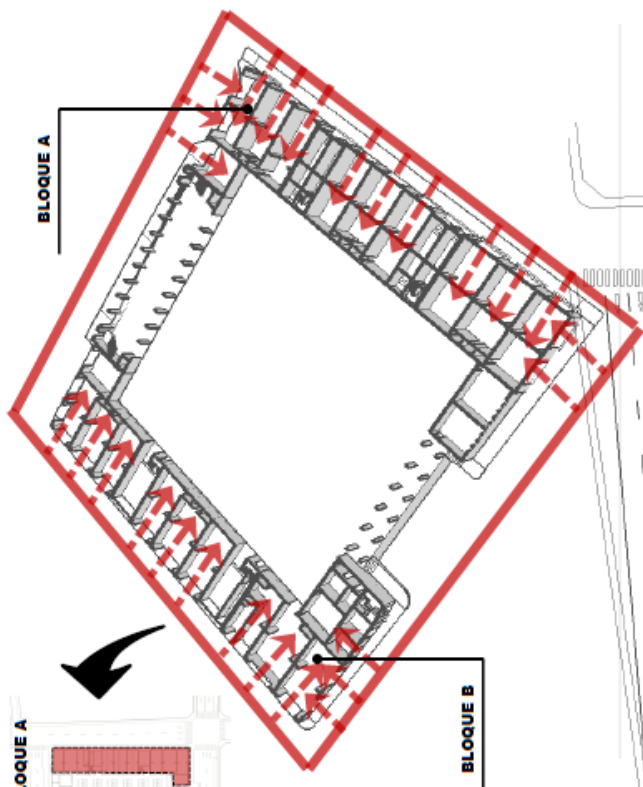
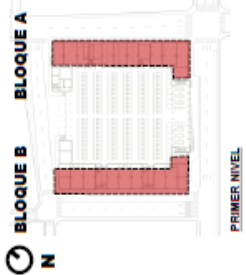
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

| | | | |
|---|--|----------------------|------------------------|
| TEMA PLANIFICACION DEL MERCADO MODELO TOS DE MAYO PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL MERCADO DE TACNA | | ERIDALIA INDICADA | Nº PLANO: 17 |
| PRESENTADO POR BACH. ADO. YUNIEL Y FIGUELA LÓPEZ TICONA BACH. ADO. OSOBY LESOY CHAMBILLA PERCA | | PREMA INDICADA | DICIEMBRE 2016 |
| PLANO DE ANALISIS DEL TERRENO, ZONIFICACION Y CIRCULACIONES DEL MERCADO TOS DE MAYO | | | |



- MENUDENCIAS
- CONDIMENTOS
- ALIMENTOS VARIADOS
- CARNES
- POLLOS
- PESCADOS Y MARISCOS
- FRUTAS
- FLORES
- ABARROTOS
- PLASTICOS
- COSMETICOS
- JUGOS
- PANADERIA
- PASTELES
- CALDO DE POLLO
- POLLO

ZONIFICACION Y CIRCULACIONES

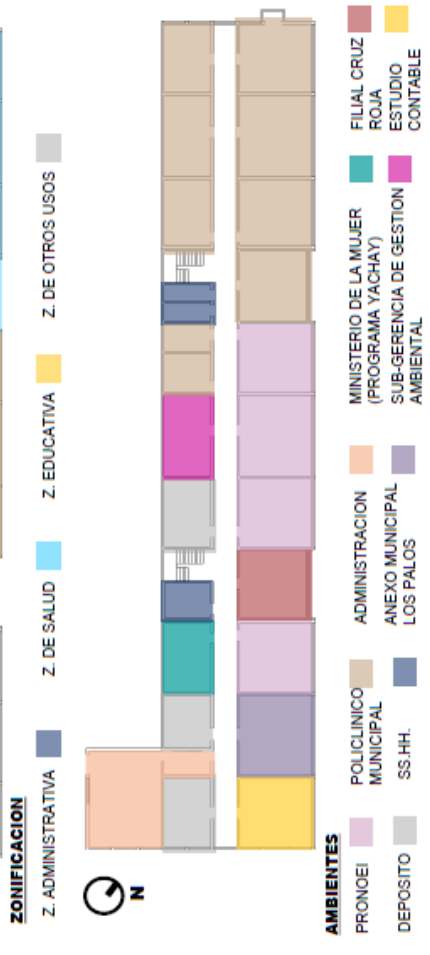
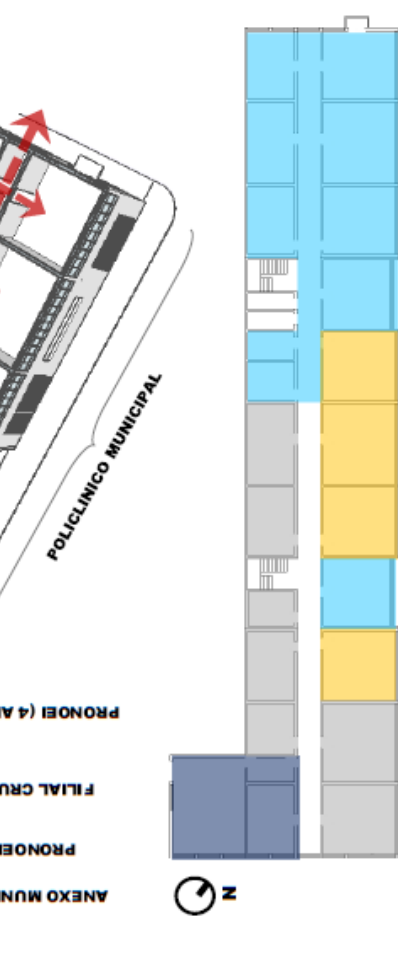
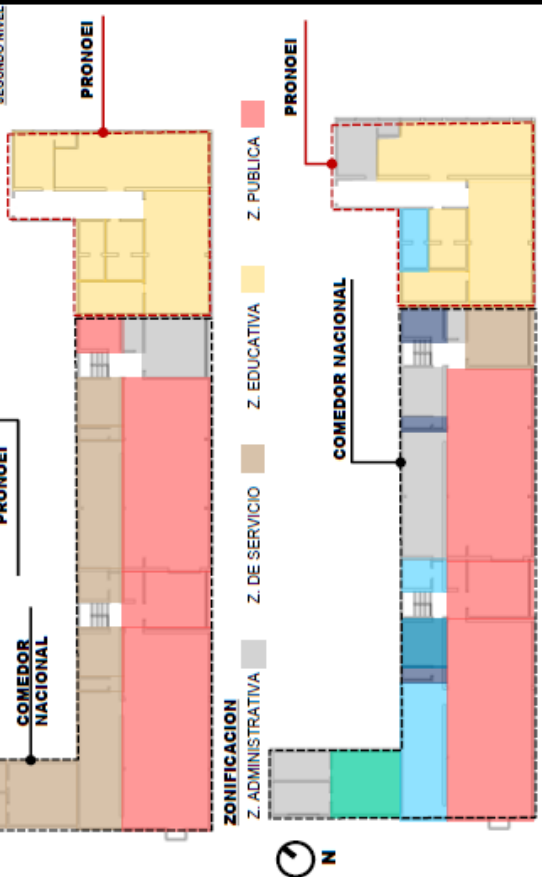
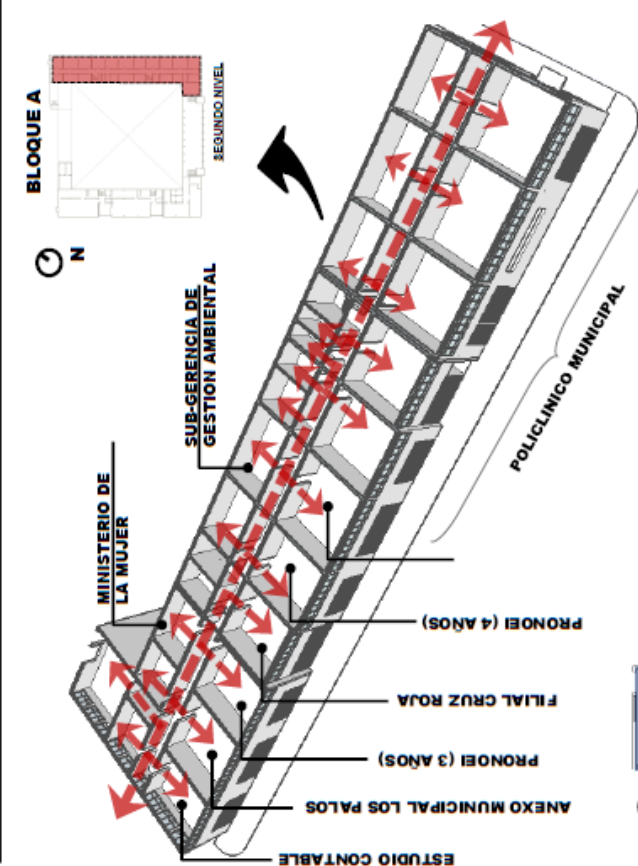
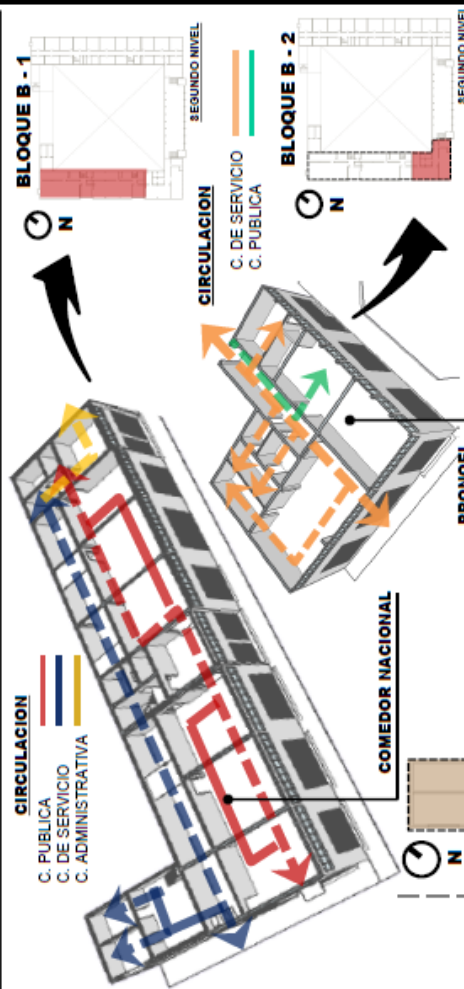


FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TITULO: REVISION DEL MERCADO MODELOS DE MANEJO PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA
PRESENTADO POR: ANDRÉS TORRES LÓPEZ TICOMA, SACHA AYO, OSCAR LESIBUS CHAMBLA PERCA
PLANO DE: ANALISIS DEL TERRENO, ZONIFICACION Y CIRCULACIONES DEL MERCADO DE TACNA

| | |
|----------|-----------|
| INDICADA | Nº PLANO: |
| PREMIA | 18 |
| DIC 2016 | |

ZONIFICACION - CIRCULACIONES



CIRCULACION
 C. PUBLICA
 C. DE SERVICIO
 C. ADMINISTRATIVA

BLOQUE B - 1
 SEGUNDO NIVEL
 C. DE SERVICIO
 C. PUBLICA

BLOQUE B - 2
 SEGUNDO NIVEL

BLOQUE A
 SEGUNDO NIVEL

ESTUDIO CONTABLE
 ANEXO MUNICIPAL LOS PALOS
 PRONOEI (3 AÑOS)
 FILIAL CRUZ ROJA
 PRONOEI (4 AÑOS)
 SUB-GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL
 MINISTERIO DE LA MUJER

POLICLINICO MUNICIPAL

PRONOEI

COMEDOR NACIONAL

COMEDOR NACIONAL

COMEDOR NACIONAL

PRONOEI

ZONIFICACION
 Z. ADMINISTRATIVA
 Z. DE SERVICIO
 Z. EDUCATIVA
 Z. PUBLICA

ZONIFICACION
 Z. ADMINISTRATIVA
 Z. DE SALUD
 Z. EDUCATIVA
 Z. DE OTROS USOS

AMBIENTES
 DEPOSITO
 SS.HH.
 PATIO
 ADMINISTRACION
 AULAS
 COCINA
 COMEDOR
 CONTROL

AMBIENTES
 PRONOEI
 DEPOSITO

FILIAL CRUZ ROJA
 MINISTERIO DE LA MUJER (PROGRAMA YACHAY)
 SUB-GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL
 ESTUDIO CONTABLE

POLICLINICO MUNICIPAL
 SS.HH.
 ADMINISTRACION
 ANEXO MUNICIPAL LOS PALOS

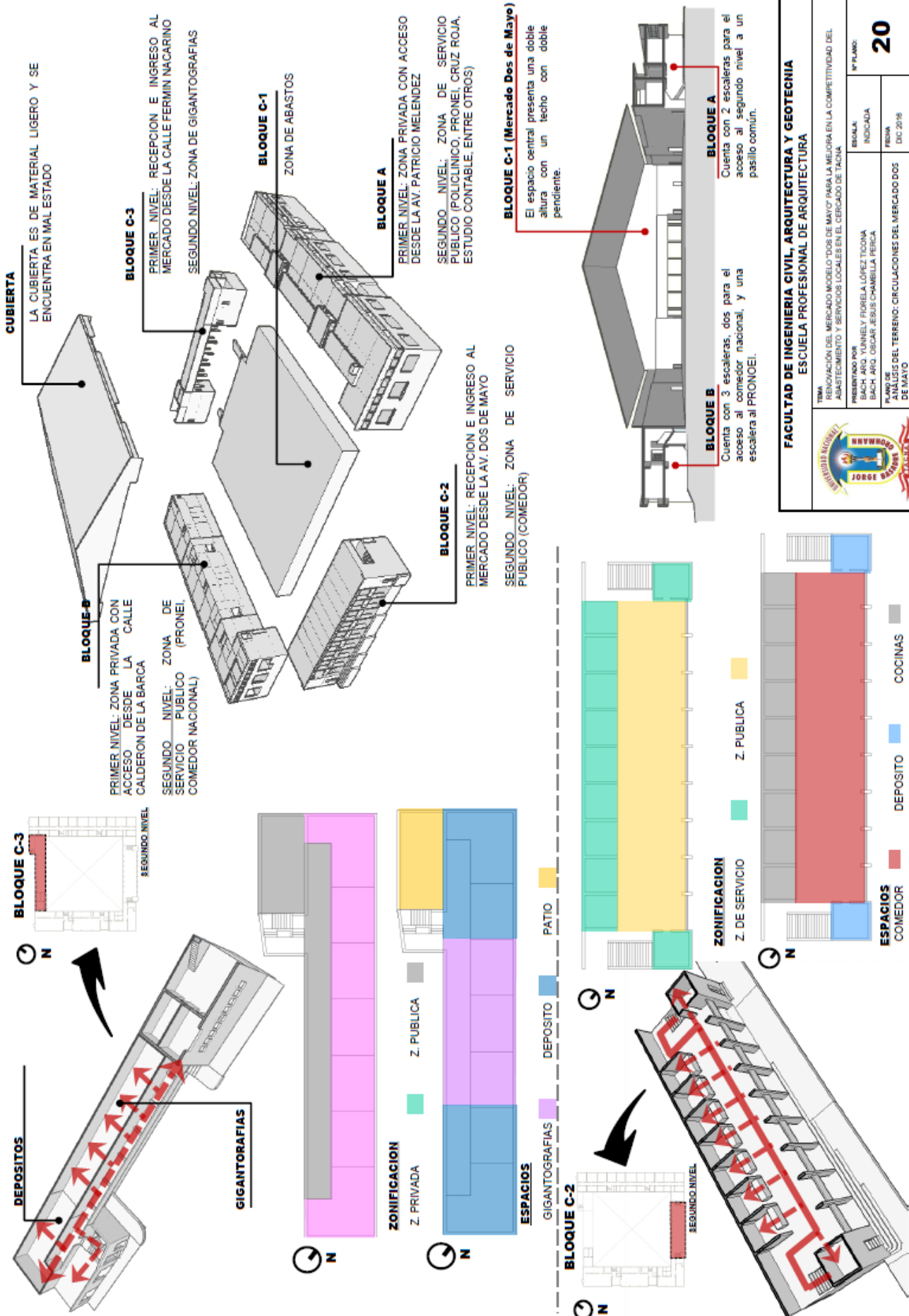
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA: ABASTECIMIENTO DEL MERCADO MODELO TOCOS DE MAYO PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCIADO DE TACNA

PRESENTADO POR: ANILY FLORES LÓPEZ TOCANA
 BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMILLA PERCA
 PLANO DE: PLAN DE
 DE MAYO



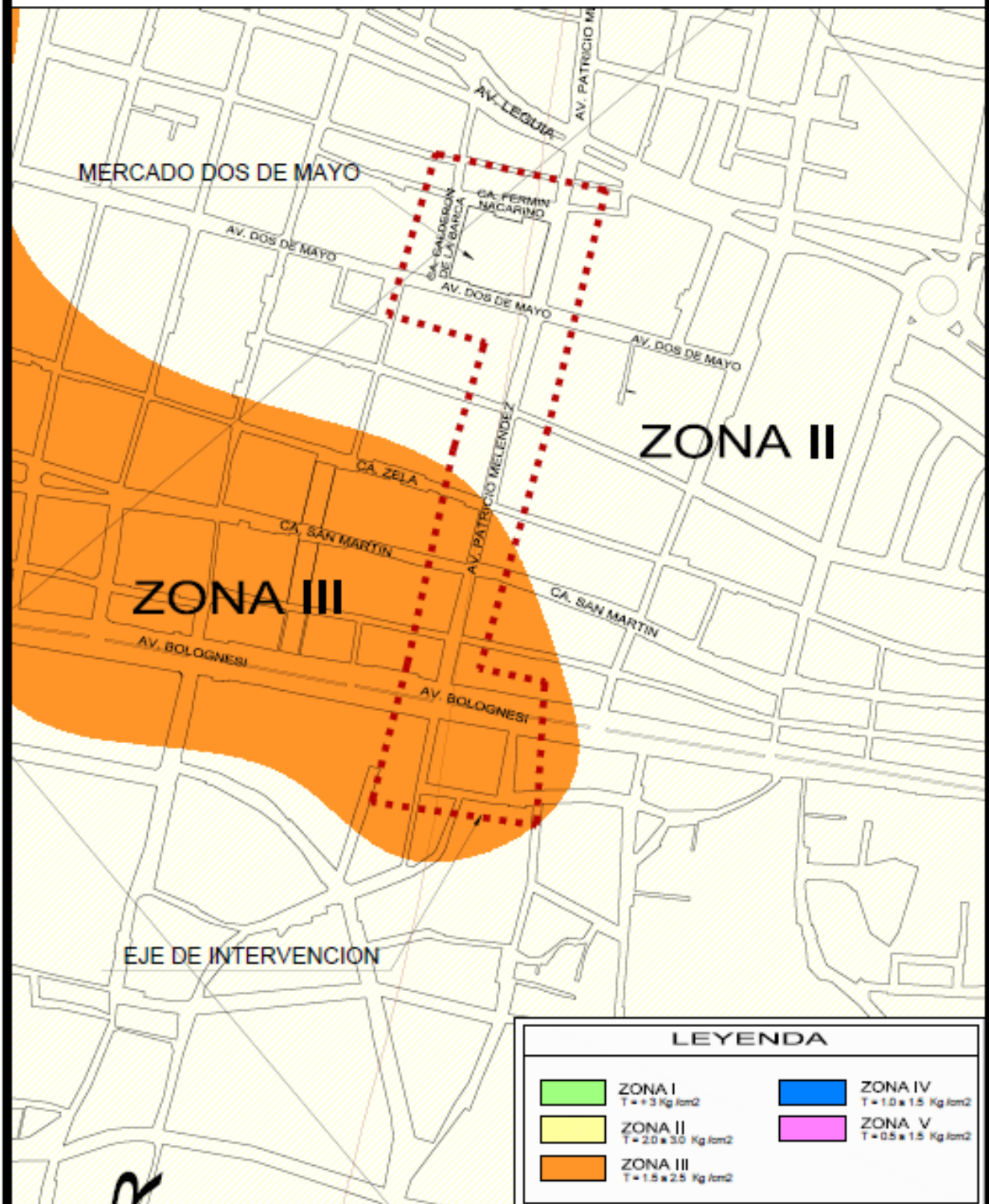
ZONIFICACION - CIRCULACIONES



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

| | | |
|---|-----------------------|--|
| | | TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACOA PROFESOR: BACH. ARO YANNIELY ROBELA LOPEZ TOCANA BACH. ARO OSCAR JESUS CHAMILLA PERCA PAISES DE ANALISIS DEL TERRENO: CIRCULACIONES DEL MERCADO DOS DE MAYO |
| SIGLA: INDICADA FECHA: DC 2018 | # PLANO: 20 | |

GEMORFOLOGIA



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA:

RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR:

BACH. ARQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
BACH. ARQ. OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA

PLANO DE:

ANÁLISIS DEL TERRENO: CARACTERÍSTICAS FÍSICO NATURALES - GEOMORFOLOGÍA

ESCALA:

1/5 000

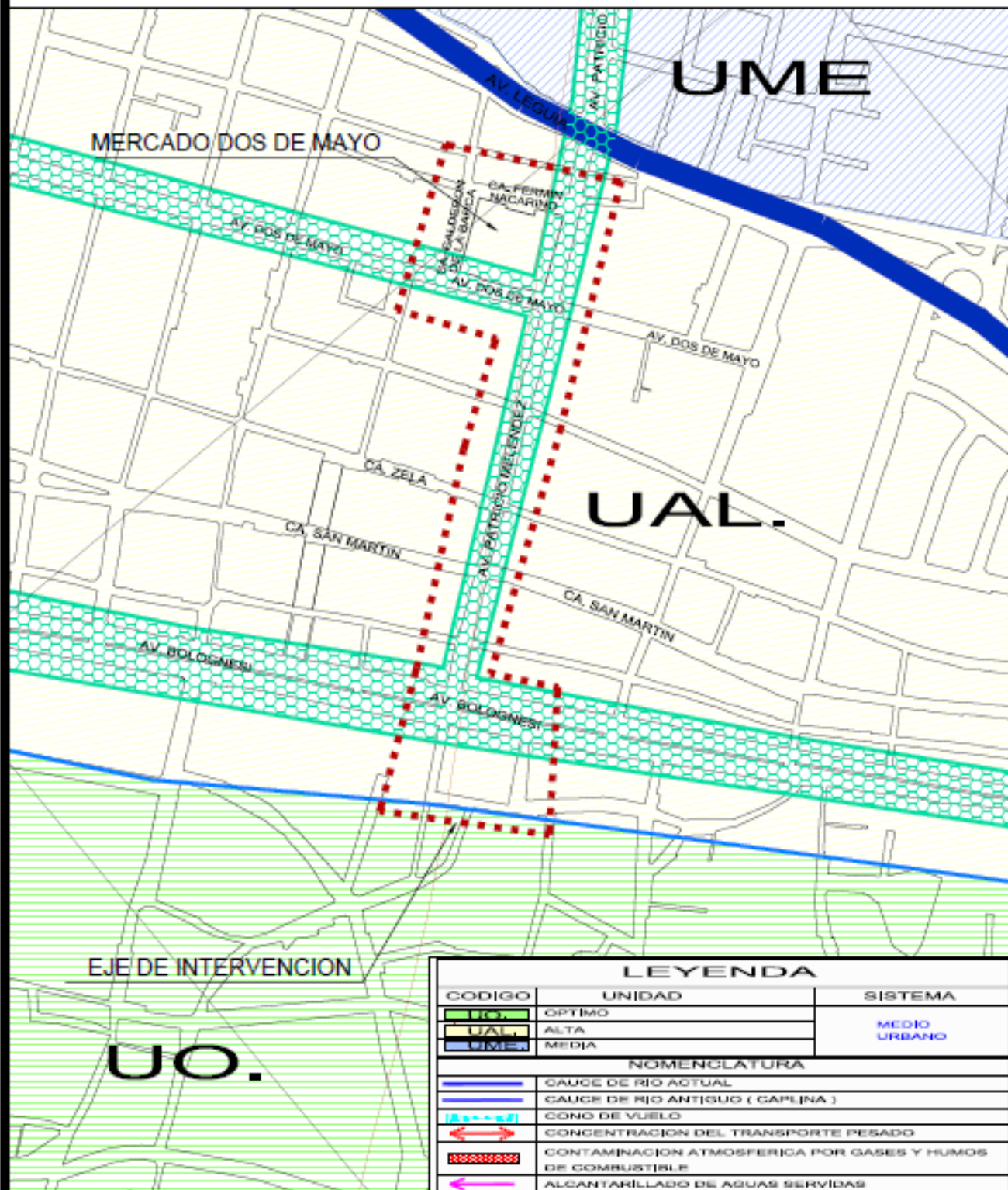
N° PLANO

21

FECHA:

DIC 2016

UNIDADES AMBIENTALES



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA:

RENOVACIÓN DEL MERCADO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR:

BACH. ARQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARQ. OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA

ESCALA:

1 / 5 000

N° PLANO

22

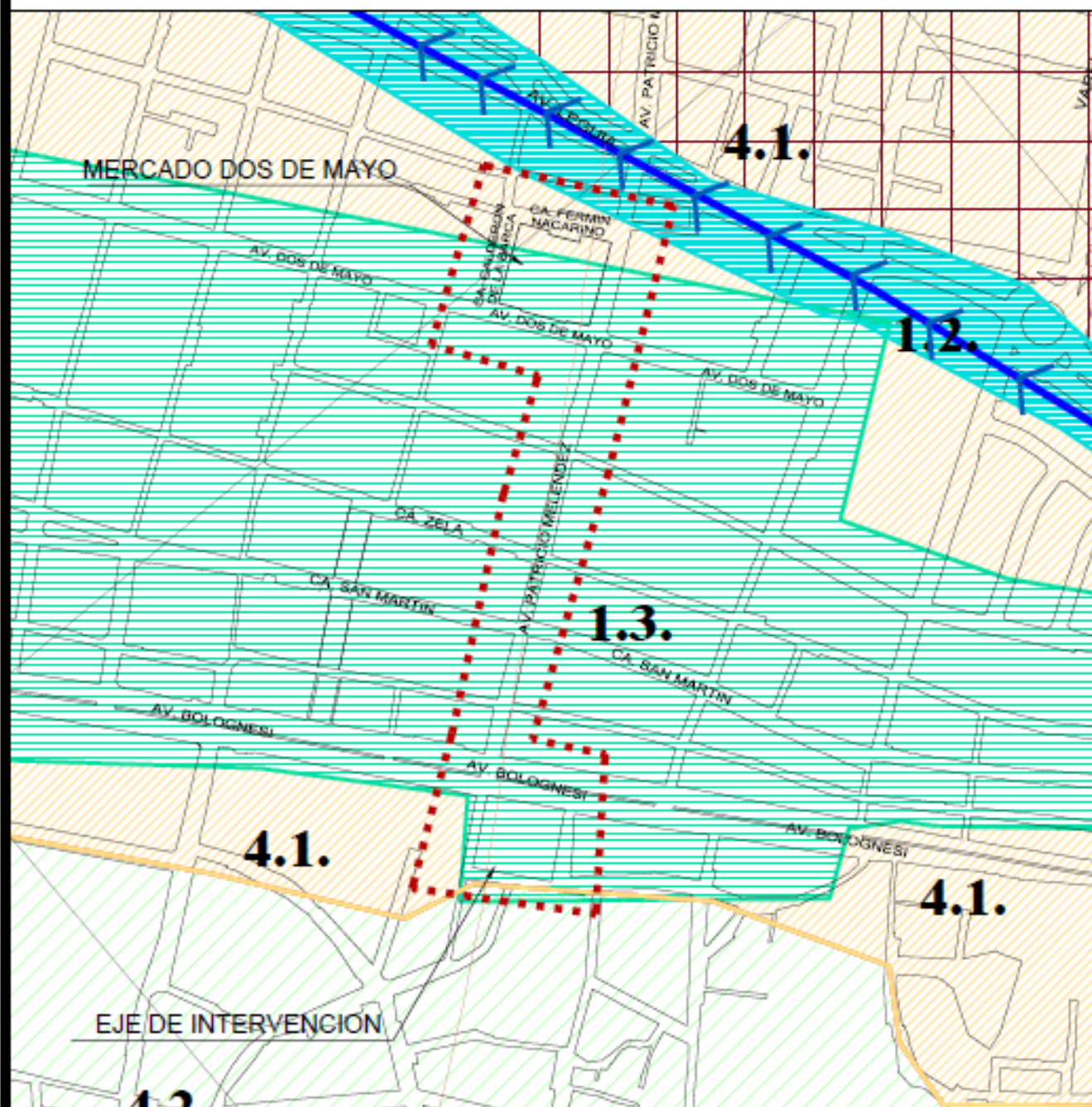
PLANO DE:

ANÁLISIS DEL TERRENO: CARACTERÍSTICAS FÍSICO NATURALES - UNIDADES AMBIENTALES

FECHA:

DIC 2016

PELIGROS Y VULNERABILIDAD



| LEYENDA | | | | |
|---------|------------------------------|---|-----------------------------|------------------|
| CODIGO | UNIDAD CERRO ARUNTA | PELIGROS | GRADO DE IMPACTO PREVISIBLE | NIVEL DE RIESGOS |
| 1.2 | AV. LEGUIA - CALLE CARAMOLLE | • DESBORDOS FLUVIALES • INUNDACIONES • ACUMULACIONES | DESTRUCCION Y SOTERRAMIENTO | MEDIO |
| 1.3 | ZONA MONUMENTAL | • DESBORDE DE HAYCOS Y FLUCIOS DE SARGO • INUNDACIONES FLUVIALES | DESTRUCCION Y SOTERRAMIENTO | ALTO |
| 4.1 | CASCO URBANO | • SISMOS | DESTRUCCION | ALTO |
| 4.2 | MEDIO AGRO-URBANO | • SISMOS | DESTRUCCION | BAJO |

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
 ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA:
 RENOVACIÓN DEL MERCADO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA

PRESENTADO POR:
 BACH. ARQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARQ. OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA

ESCALA:
 1/ 5 000

Nº PLANO

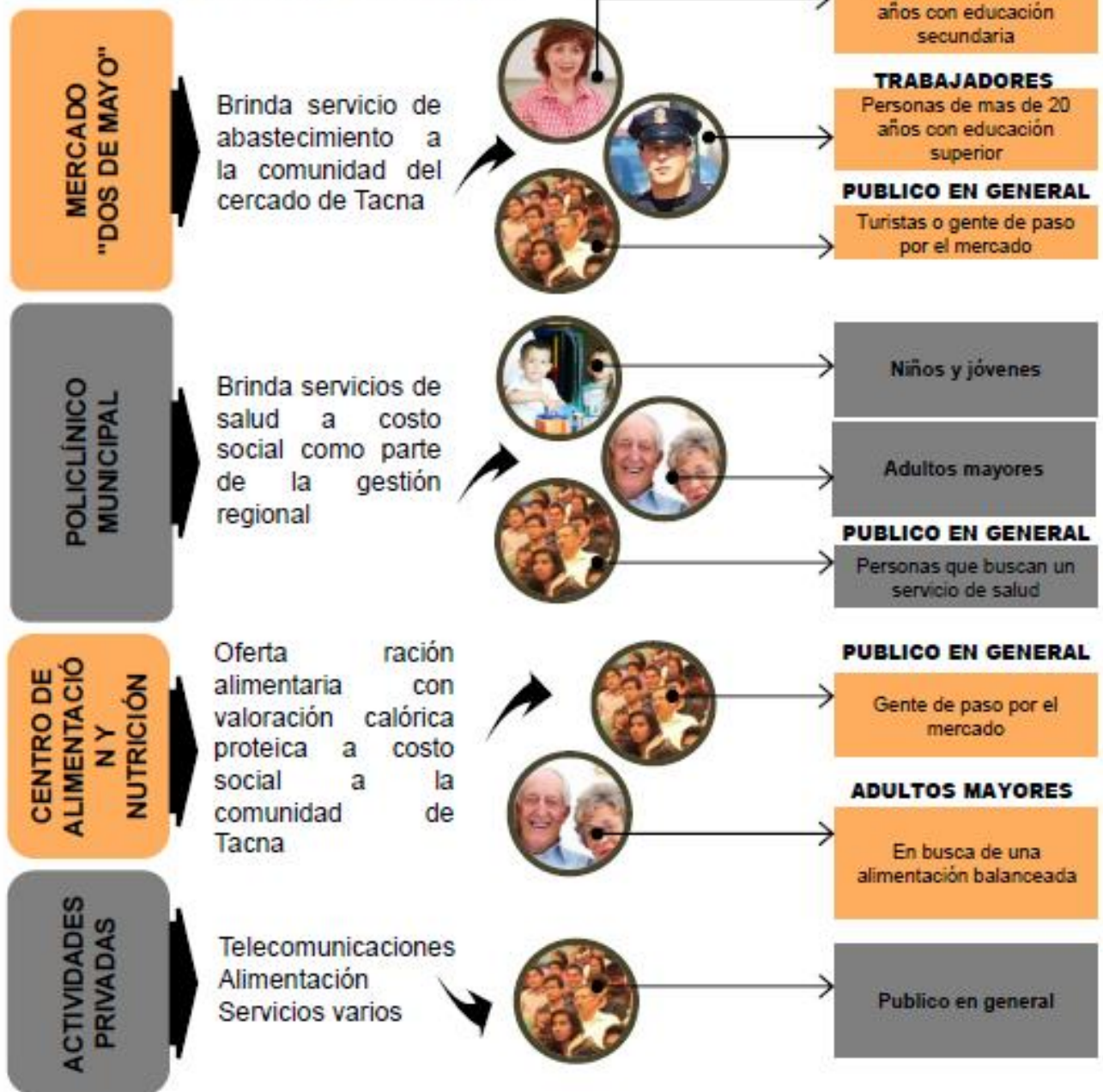
PLANO DE:
 ANALISIS DEL TERRENO: CARACTERISTICAS FISICO NATURALES - PELIGROS Y VULNERABILIDAD

FECHA:
 DIC 2016

23

SISTEMA SOCIOECONÓMICO

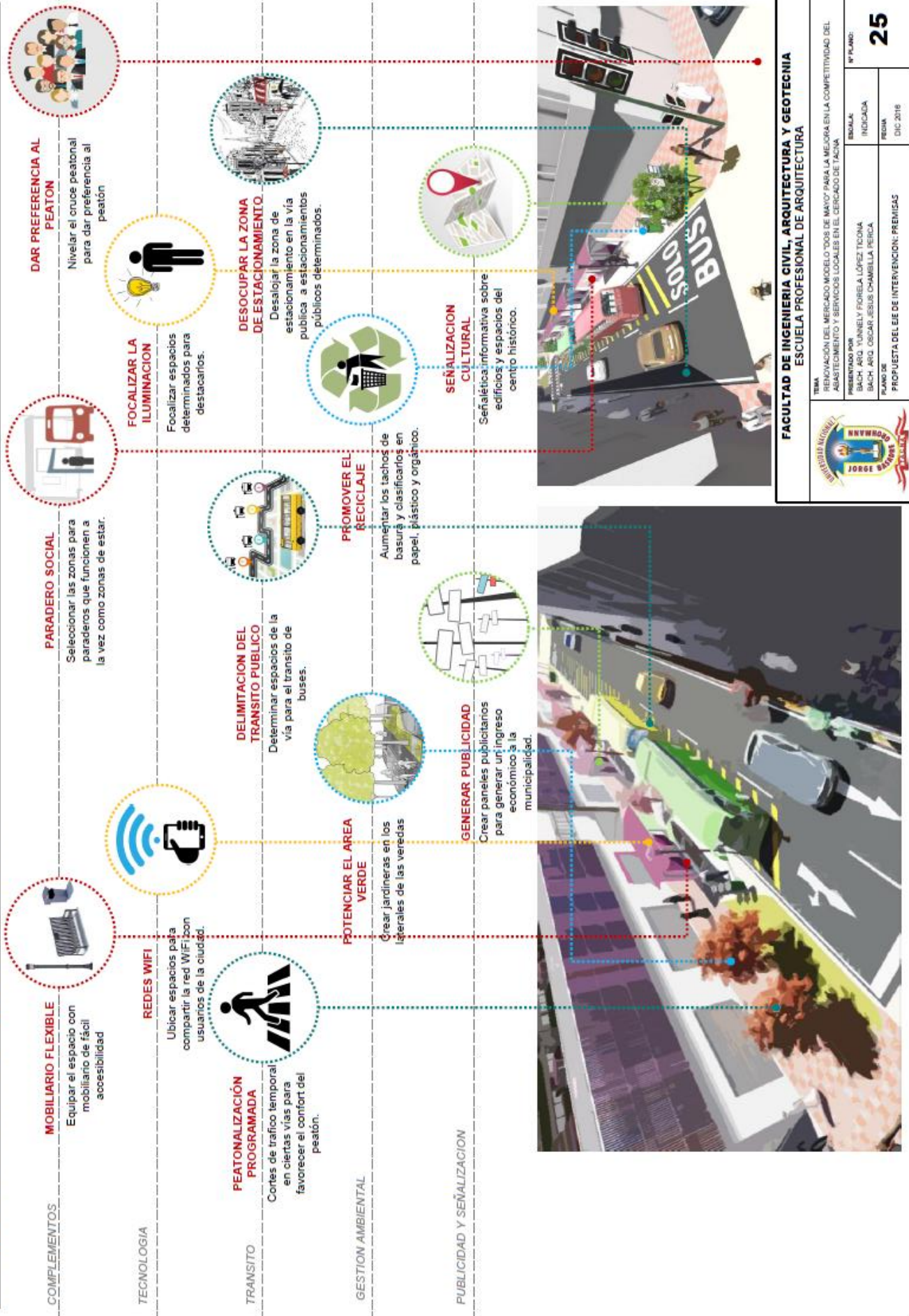
1. IDENTIFICACIÓN DEL USUARIO



FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

| | | | |
|--|---|----------------------------|---------------------------------|
| | TEMA RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA. | | |
| | PRESENTADO POR BACH. ARQ. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA BACH. ARQ. OSCAR JESÚS CHAMBILLA PERCA | ESCALA: INDICADA | Nº PLANO: <h1>24</h1> |
| | PLANO DE ANALISIS DEL TERRENO: SISTEMA SOCIOECONOMICO - USUARIO | FECHA DIC 2018 | |

PREMISAS - EJE DE INTERVENCION



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MODELOS DE MAYOR PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACHA

PRESENTADO POR:
BACH. ARIE YUNNELY FIGUEROA LÓPEZ TICONA
BACH. ARIE OSBAY JESUS CHAMILLA PERCA

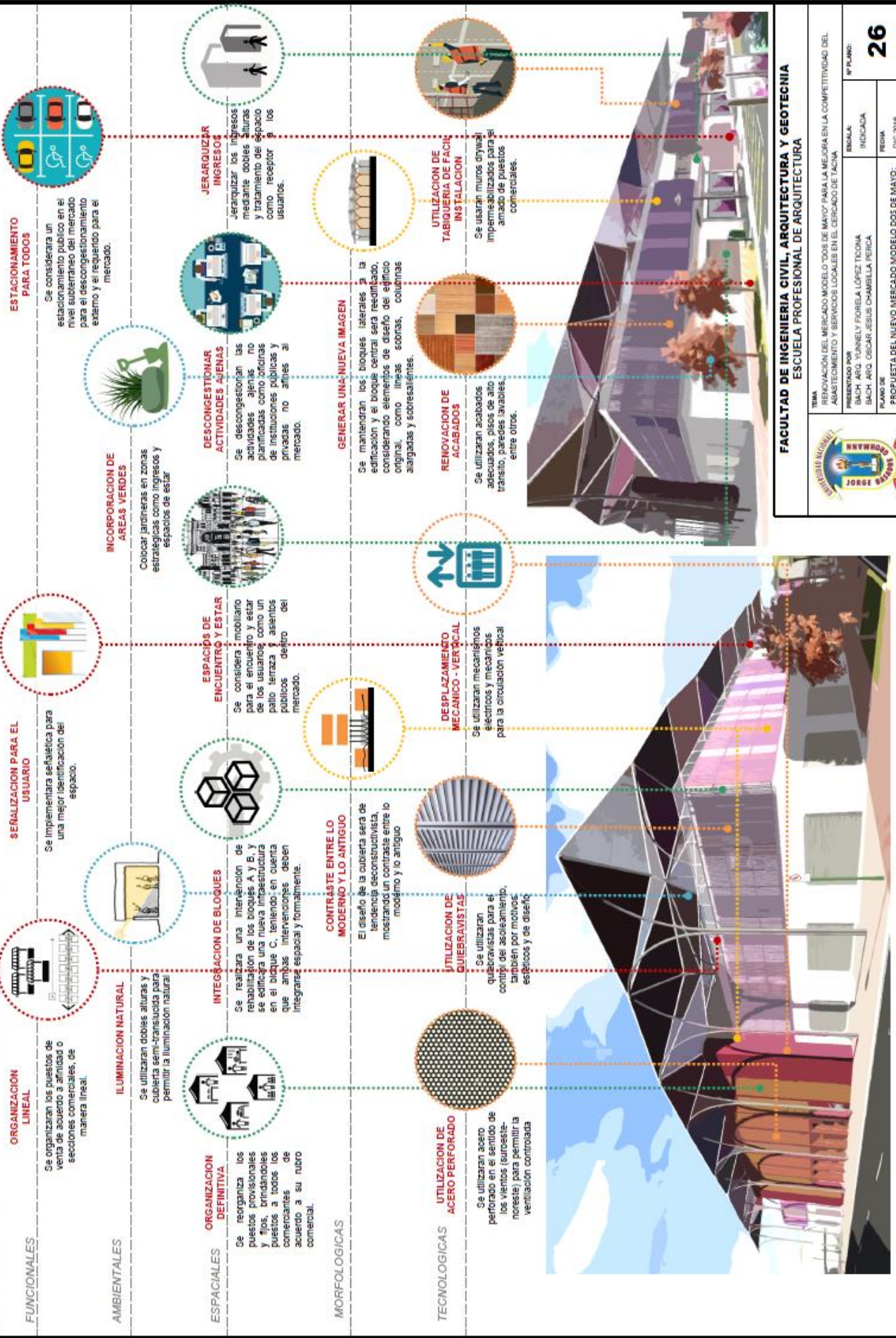
PLANO DE:
PROPUESTA DEL EJE DE INTERVENCIÓN: PREMISAS

EPÍGRAFO:
INDICADA
FECHA: DIC 2016

25



PREMISAS - MERCADO DOS DE MAYO



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

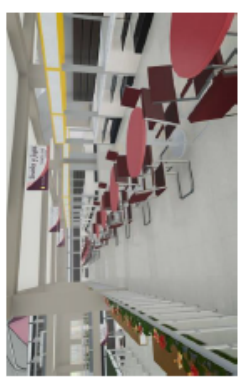
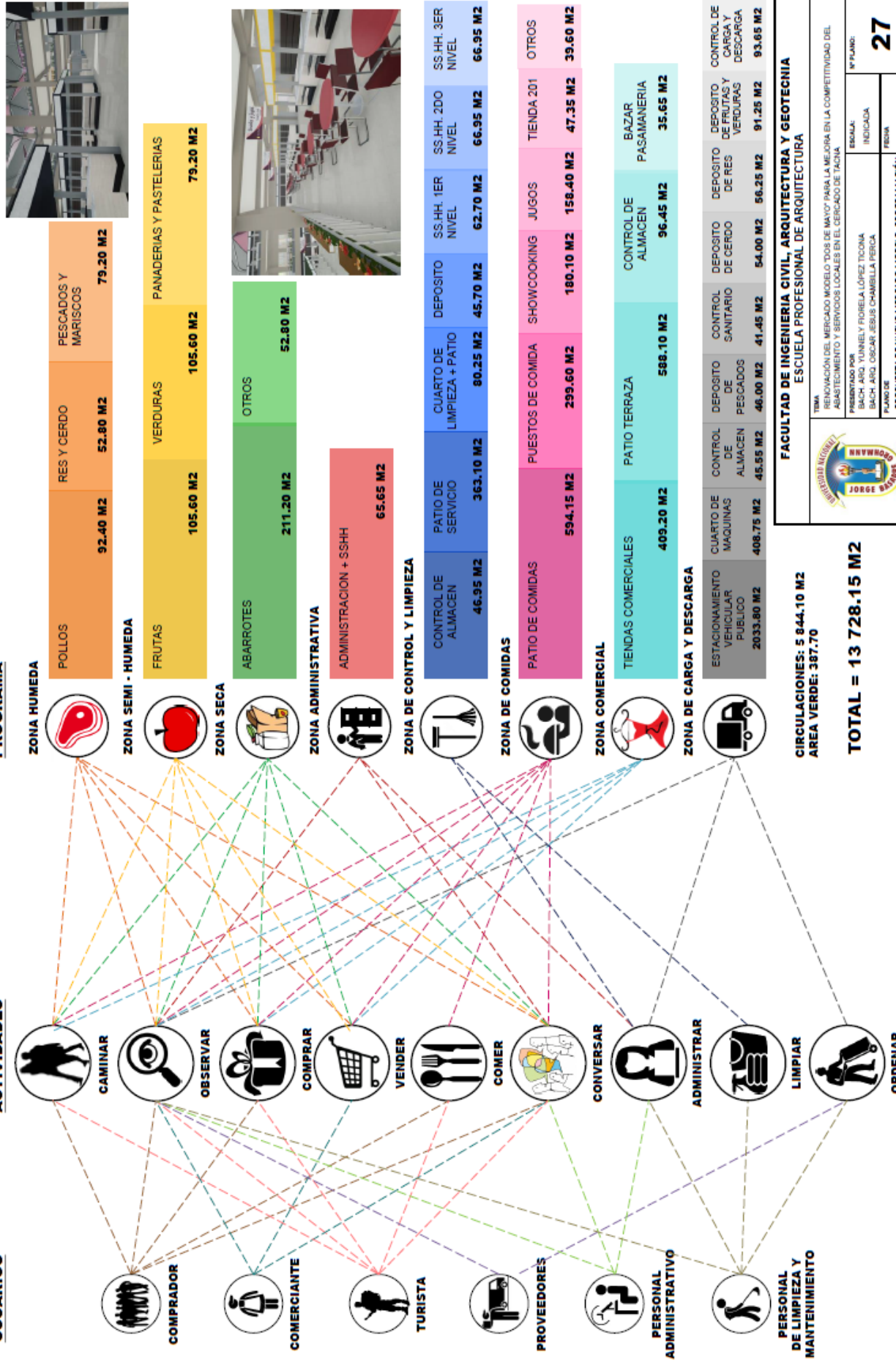
| | |
|---|--------------------|
|  | |
| TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO DOS DE MAYO PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ASISTENTE Y SERVIDORES LOCALES EN EL CERCADO DE TACNA | |
| PRESENTADO POR: BACH. ARG. TUNNELY FORELA LÓPEZ TICONA | INDICADA |
| PLAZO DE: PROPUESTA DEL NUEVO MERCADO MODELO DOS DE MAYO: PREMISS | FECHA: DIC-2016 |
| N° PLANO: 26 | |

PROGRAMACION - MERCADO DOS DE MAYO

USUARIOS

ACTIVIDADES

PROGRAMA



| | | | | | |
|--------|----------|-------------|----------|---------------------|----------|
| POLLOS | 92.40 M2 | RES Y CERDO | 52.80 M2 | PESCADOS Y MARISCOS | 79.20 M2 |
|--------|----------|-------------|----------|---------------------|----------|

| | | | | | |
|--------|-----------|----------|-----------|------------------------|----------|
| FRUTAS | 105.60 M2 | VERDURAS | 105.60 M2 | PANADERIAS Y PASTERIAS | 79.20 M2 |
|--------|-----------|----------|-----------|------------------------|----------|

| | | | |
|-----------|-----------|-------|----------|
| ABARROTES | 211.20 M2 | OTROS | 52.80 M2 |
|-----------|-----------|-------|----------|

| | |
|-----------------------|----------|
| ADMINISTRACION + SSHH | 65.65 M2 |
|-----------------------|----------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|-------------------|-----------|----------------------------|----------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
| CONTROL DE ALMACEN | 46.95 M2 | PATIO DE SERVICIO | 363.10 M2 | CUARTO DE LIMPIEZA + PATIO | 80.25 M2 | DEPOSITO | 45.70 M2 | SS.HH. 1ER NIVEL | 62.70 M2 | SS.HH. 2DO NIVEL | 66.95 M2 | SS.HH. 3ER NIVEL | 66.95 M2 |
|--------------------|----------|-------------------|-----------|----------------------------|----------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|

| | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-------|-----------|------------|----------|-------|----------|
| PATIO DE COMIDAS | 594.15 M2 | PUESTOS DE COMIDA | 299.60 M2 | SHOWCOOKING | 180.10 M2 | JUGOS | 158.40 M2 | TIENDA 201 | 47.35 M2 | OTROS | 39.60 M2 |
|------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-------|-----------|------------|----------|-------|----------|

| | | | | | | | |
|---------------------|-----------|---------------|-----------|--------------------|----------|-------------------|----------|
| TIENDAS COMERCIALES | 409.20 M2 | PATIO TERRAZA | 588.10 M2 | CONTROL DE ALMACEN | 96.45 M2 | BAZAR PASAMANERIA | 35.65 M2 |
|---------------------|-----------|---------------|-----------|--------------------|----------|-------------------|----------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------|----------|----------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|-----------------|----------|-------------------------------|----------|-----------------------------|----------|
| ESTACIONAMIENTO VEHICULAR PUBLICO | 2033.80 M2 | CUARTO DE MAQUINAS | 408.75 M2 | CONTROL DE ALMACEN | 45.55 M2 | DEPOSITO DE PESCADOS | 46.00 M2 | CONTROL SANITARIO | 41.45 M2 | DEPOSITO DE CERDO | 54.00 M2 | DEPOSITO DE RES | 56.25 M2 | DEPOSITO DE FRUTAS Y VERDURAS | 91.25 M2 | CONTROL DE CARGA Y DESCARGA | 93.65 M2 |
|-----------------------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------|----------|----------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|-----------------|----------|-------------------------------|----------|-----------------------------|----------|

CIRCULACIONES: 5 844.10 M2
 AREA VERDE: 387.70

TOTAL = 13 728.15 M2

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



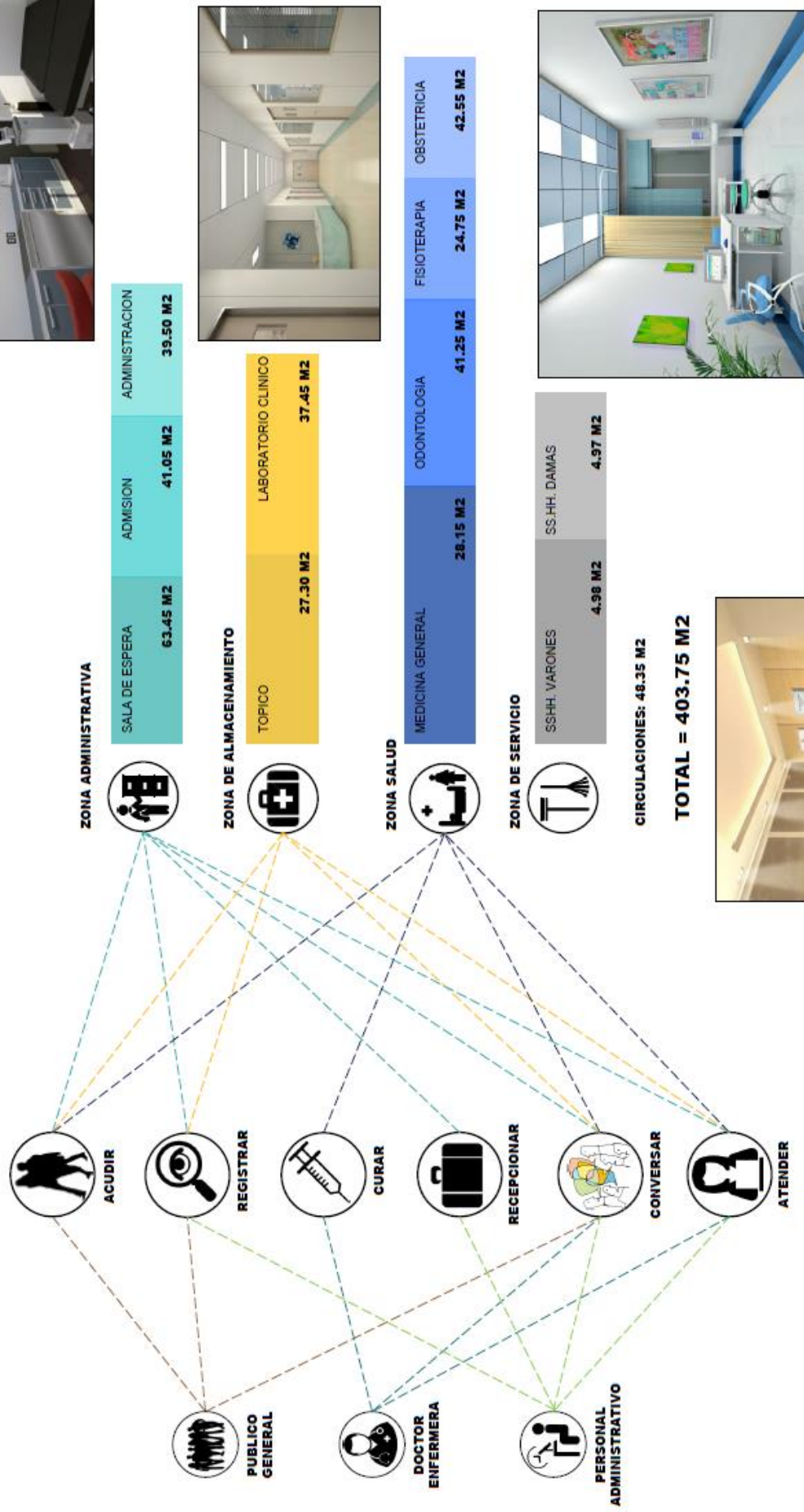
TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACHA
 PRESENTADO POR: BACH. ARO. YUNNEL Y FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARO. OSCAR, JESUS CHAMILLA PERCA
 PLANO DE: PROPUESTA DE NUEVO MERCADO MODELO: PROGRAMACIÓN
 FECHA: DIC 2016
 N° PLANO: 27

PROGRAMACION - POLICLINICO MUNICIPAL

USUARIOS

ACTIVIDADES

PROGRAMA



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

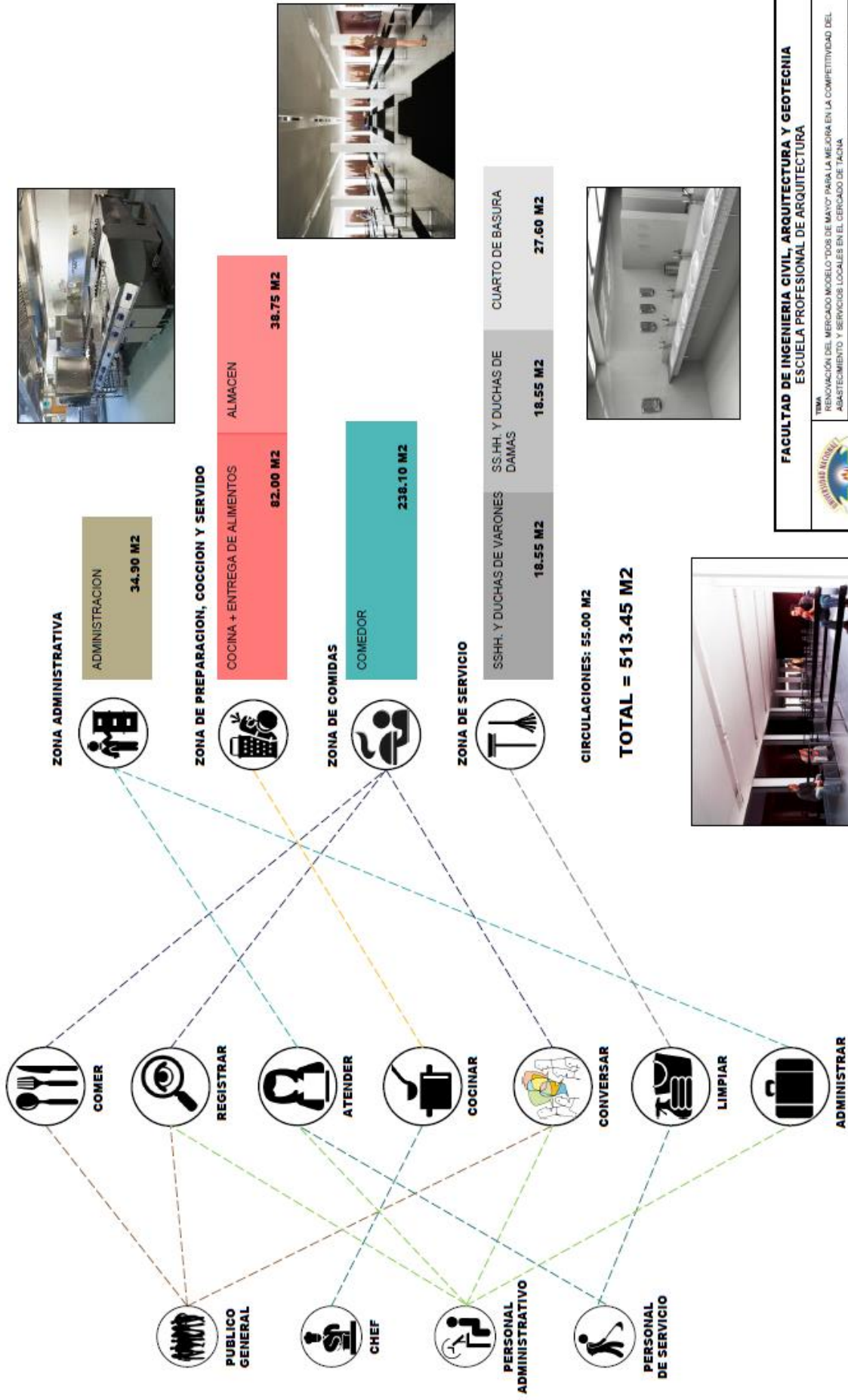
TITULO: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACHA
 PRESENTADO POR: BACH. ARO. YUNNELLY FIORELA LOPEZ TOONAA
 BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA
 PLANO DE: PROPUESTA DE NUEVO MERCADO MODELO: PROGRAMACION
 FECHA: DIC 2016
 Nº PLANO: **28**

PROGRAMACION - CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION

USUARIOS

ACTIVIDADES

PROGRAMA



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCAJO DE TACNA

PROFESOR: ING. JORGE TORO
 BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMILLA PERCA

PLANO: INDICADA

PREMA: INDICADA

PLANO DE PROPUESTA DE NUEVO MERCADO MODELO: PROGRAMACION
 DIC 2016

ORGANIGRAMAS - MERCADO DOS DE MAYO

DIAGRAMA DE RELACIONES

— RELACION DIRECTA
- - - RELACION INDIRECTA

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

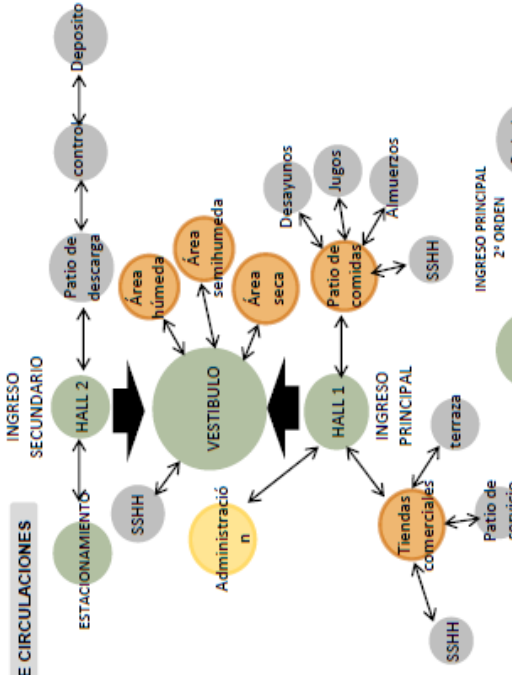
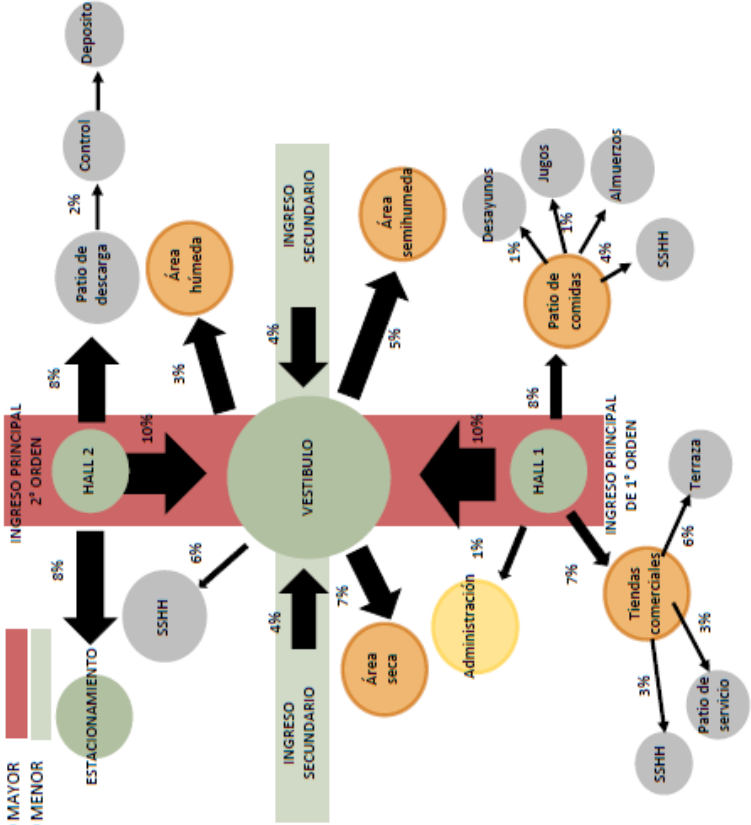


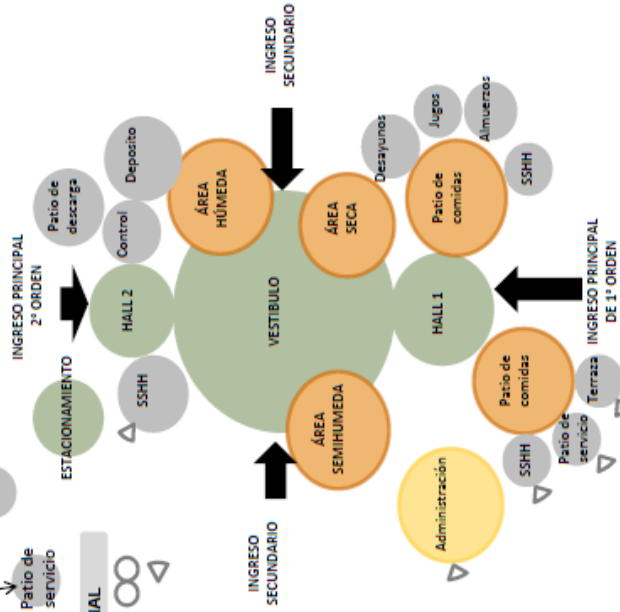
DIAGRAMA DE FLUJOS

• FLUJO MAYOR
• FLUJO MENOR




RELACION FUNCIONAL

• RELACION NECESARIA
• VENTANA



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECHIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

| | |
|---|-----------|
|  | |
| TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCADO DE TACHA | |
| PRESENTADO POR: | ESCALA: |
| BACH. ARO. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA | INDICADA |
| BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA | PERSONA |
| PLANO DE: | W/ PLANO: |
| PROPUESTA DE NUEVO MERCADO MODELO ORGANIGRAMAS | 30 |
| | DC. 2019 |

ORGANIGRAMAS – POLICLINICO MUNICIPAL

DIAGRAMA DE RELACIONES

RELACION DIRECTA ———
RELACION INDIRECTA - - - - -

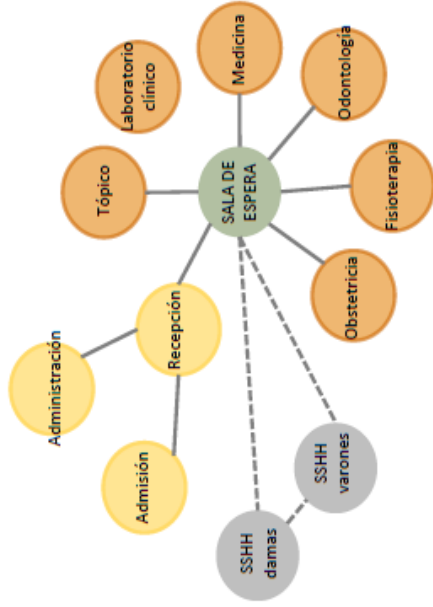


DIAGRAMA DE FLUJOS

FLUJO MAYOR ———
FLUJO MENOR - - - - -

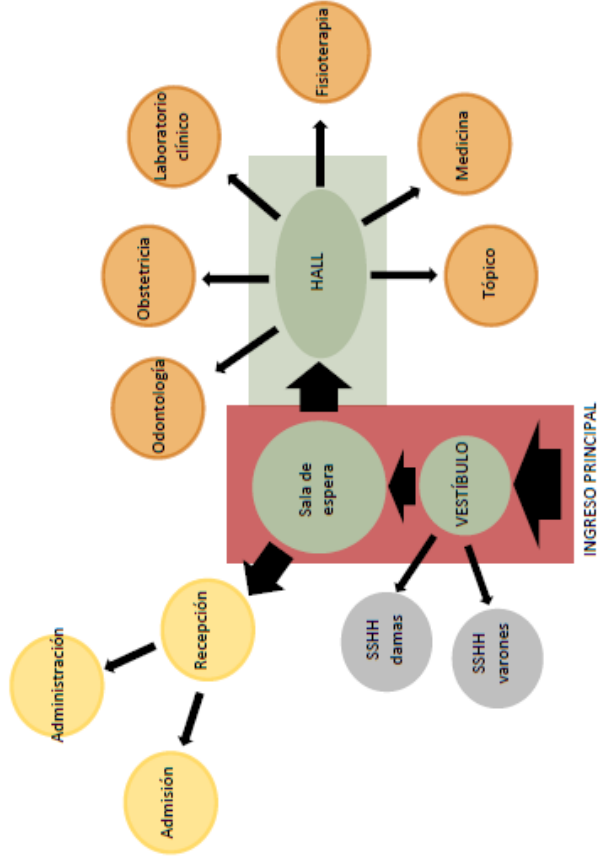
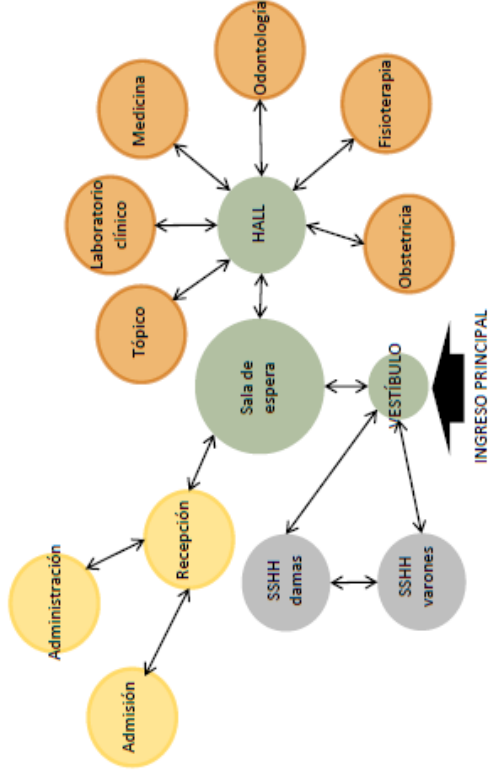
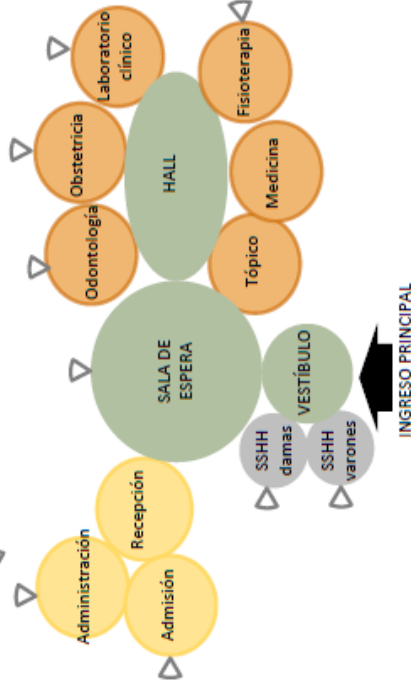


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES



RELACION FUNCIONAL

RELACION NECESARIA ∞
VENTANA ◻



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECHNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TEMA: RENOVACIÓN DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCAJO DE TACNA

PRESENTADO POR:
BACH. ARIJ. YUNNELLY FIORELLA LÓPEZ TICONA
BACH. ARIJ. OSCAR JESUS CHAMILLA PERCA

PLANO DE:
PROPUESTA DE NUEVO MERCADO MODELO ORGANIGRAMAS

INDICADA

FECHA

DOC 2018

ORGANIGRAMAS - CENTRO DE ALIMENTACION Y NUTRICION

DIAGRAMA DE RELACIONES

RELACION DIRECTA ———
RELACION INDIRECTA - - - - -

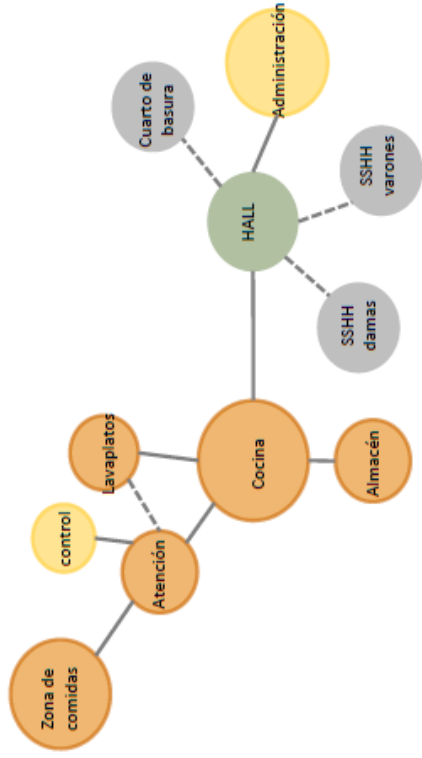


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

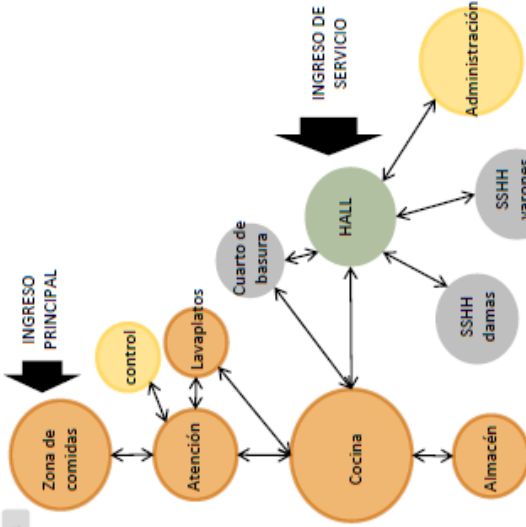
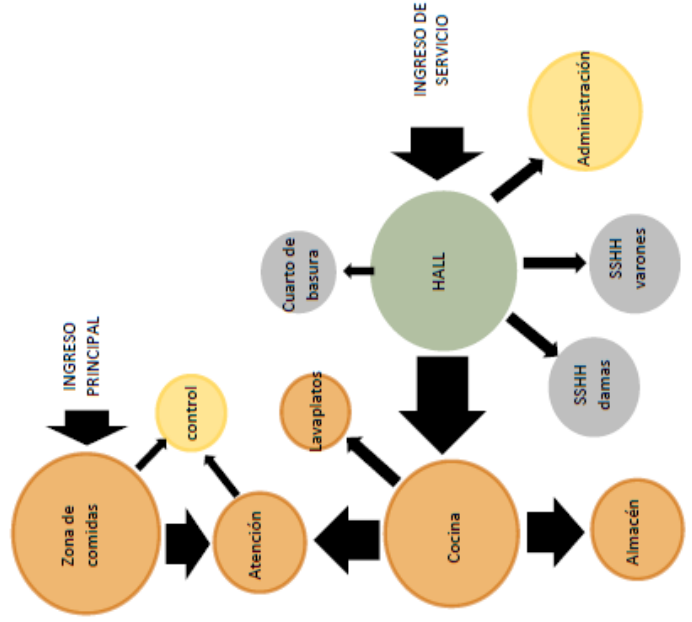


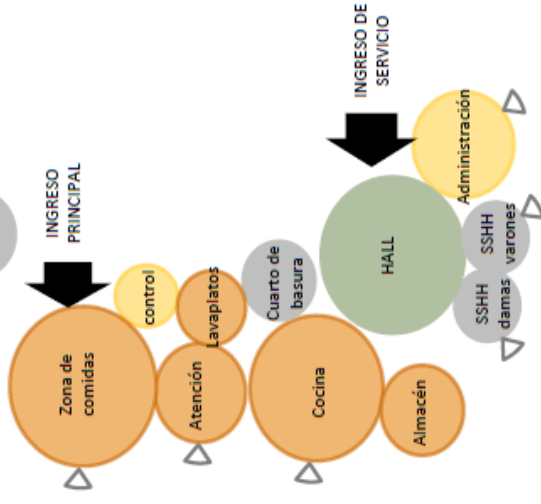
DIAGRAMA DE FLUJOS

- FLUJO MAYOR
- FLUJO MENOR



RELACION FUNCIONAL

- RELACION NECESARIA
- VENTANA



FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TITULO: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCAJO DE TACNA

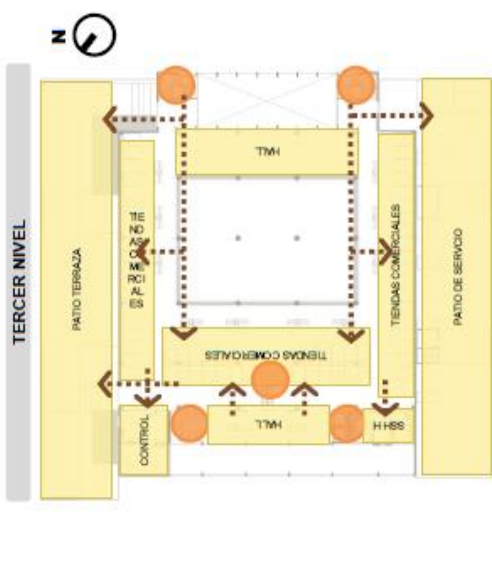
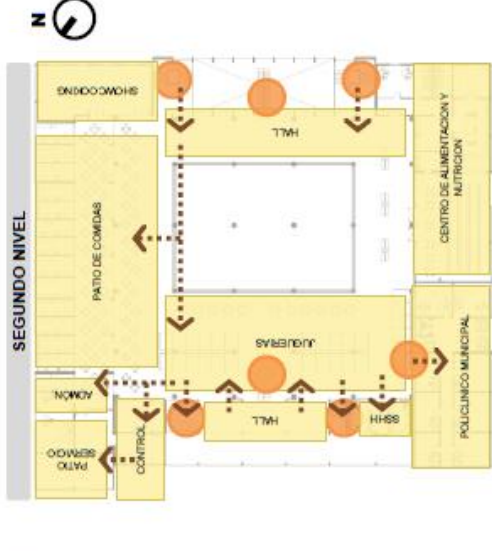
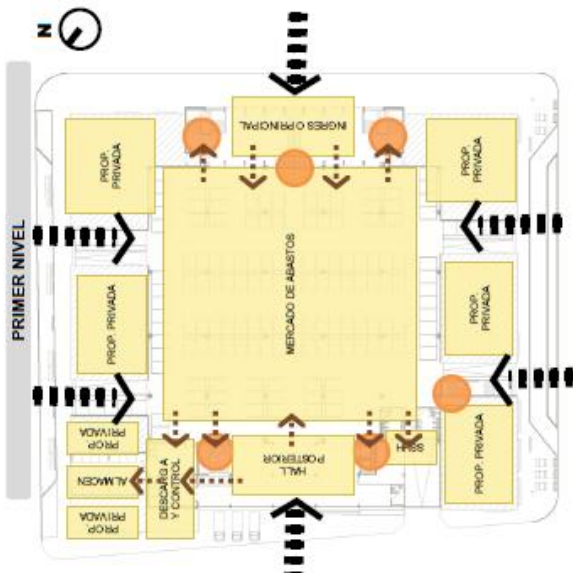
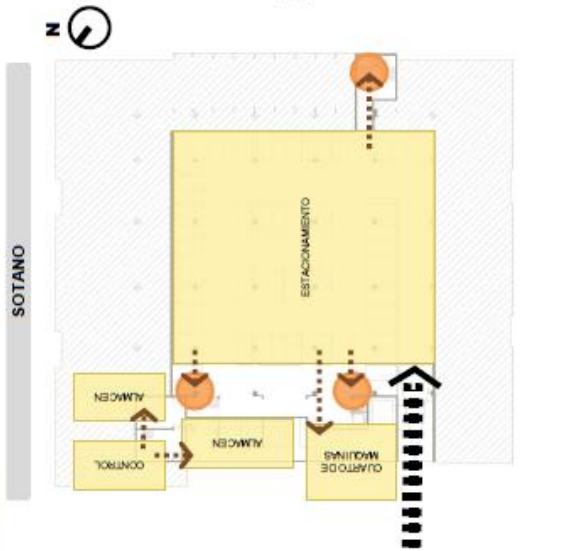
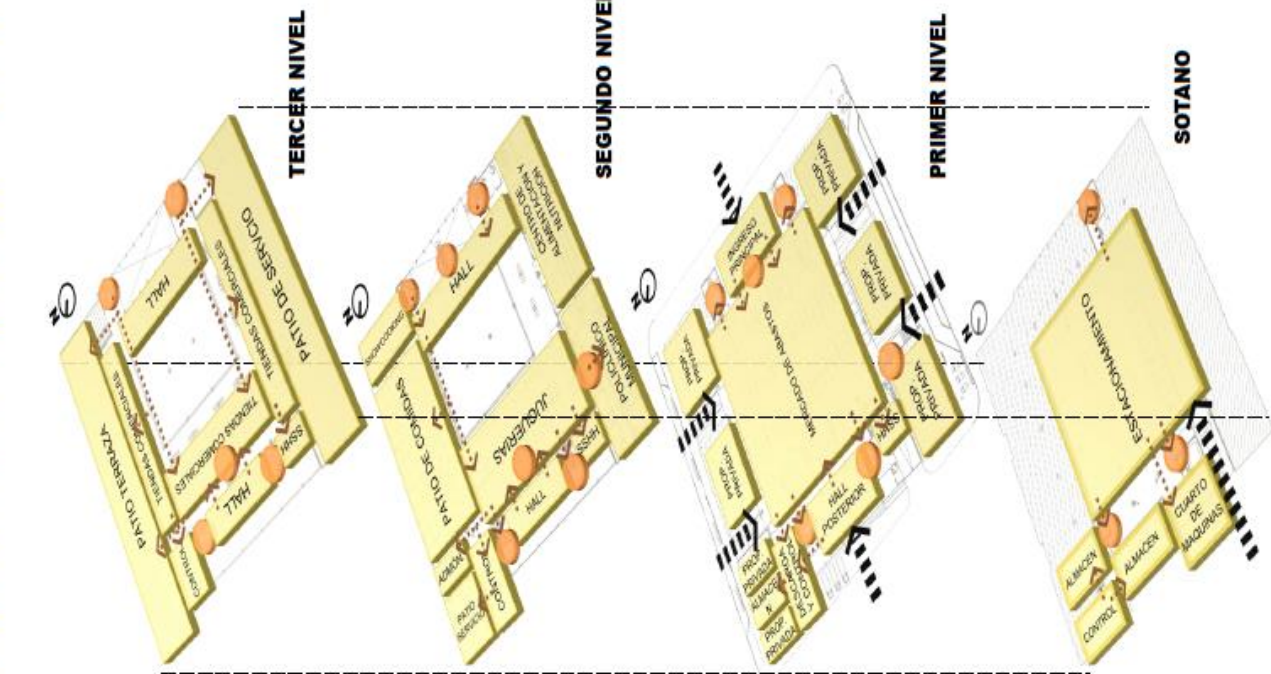
PRESENTADO POR:
BACH. ARO. YUNNELY FIORELA LOPEZ TICOMA
BACH. ARO. OSCAR JESUS CHAMBILLA PERCA

PLANO DE:
PROPUESTA DE NUEVO MERCADO MODELO. ORGANIGRAMAS

Nº PLANO:

ESCALA:
INDICADA
FECHA:
DIC. 2018

FLUJOGRAMAS - MERCADO DOS DE MAYO



LEYENDA

- ESPCIO
- ACCESOS
- RELACION DIRECTA
- CIRCULACION VERTICAL

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA: RENOVACION DEL MERCADO MODELO "DOS DE MAYO" PARA LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DEL ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS LOCALES EN EL CERCAJO DE TACNA

PRESENTADO POR:
 BACH. ARG. YUNNELY FIORELA LÓPEZ TICONA
 BACH. ARG. OSCAR JESUS CHAMBLA PERCA

PLANO DE: **33**

FECHA: DIC 2016