

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

**“LOS FACTORES PRODUCTIVOS Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR
INDUSTRIAL DE MUEBLES DE MADERA EN EL DISTRITO
CRNL. GREGORIO ALBARRACÍN, TACNA, 2016”**

TESIS

Presentada por:

Bach. Maritza Angélica Pacco Córdova

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA - PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

TESIS

**“LOS FACTORES PRODUCTIVOS Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR
INDUSTRIAL DE MUEBLES DE MADERA EN EL DISTRITO
CRNL. GREGORIO ALBARRACÍN, TACNA, 2016”**

TESIS SUSTENTADA Y APROBADA EL 22 DE MAYO DEL 2017;
SIENDO EL JURADO CALIFICADOR:

PRESIDENTE:



Dr. MANUEL SEGUNDO CAIPA RAMOS

SECRETARIO:



Mgr. LUIS ALBERTO ROCCHETTI HERRERA

VOCAL:



Dr. JESÚS AMADEO OLIVERA CÁCERES

ASESOR:



Mgr. GERÓNIMO VÍCTOR DAMIÁN LÓPEZ

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios,

ya que, gracias a él,

he logrado concluir mi carrera.

A mis padres y hermana, ya que ellos

siempre estuvieron a mi lado,

brindándome su apoyo y sus consejos para

ser de mí una mejor persona.

Al padre de mi hija, por sus palabras

y su compañía.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mis profesores que, durante toda la carrera profesional, me brindaron sus consejos, enseñanzas y, en especial, su amistad, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	 3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema	6
1.2.1 Problema General	6
1.2.2 Sistematización del Problema	7
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	8
1.4.1 Objetivo General	8
1.4.2 Objetivos Específicos	9

1.5 Hipótesis	9
1.5.1 Hipótesis General	9
1.5.2 Hipótesis Específicas	9
1.6 Variables de la investigación	10
1.6.1 Identificación de las Variables.....	10
1.6.2 Operacionalización de las Variables	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Bases teórico – científicas.....	14
2.2.1 Factores productivos.....	14
2.2.2 Crecimiento del sector industrial de muebles de madera	23
2.3 Definición de términos.....	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	41
3.1 Tipología de la investigación	41
3.1.1 Tipo de la investigación.....	41
3.1.2 Nivel de la investigación.....	41
3.1.3 Diseño de la investigación	42
3.2 Población y muestra de estudio.....	42
3.2.1 Población.....	42
3.2.2 Muestra.....	42

3.3 Técnica e instrumento de investigación.....	42
3.3.1 Técnica.....	42
3.3.2 Instrumento.....	43
3.4 Procedimiento en el tratamiento de los datos	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	46
4.1 Resultados de la encuesta	46
4.1.1 Factores productivos.....	46
4.1.2 Crecimiento del sector industrial de muebles de madera	64
4.2 Comprobación estadística de las hipótesis.....	84
4.2.1 Comprobación de la hipótesis general	84
4.2.2 Comprobación de las hipótesis específicas.....	86
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	90
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	100
ANEXOS	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la Variable: Factores Productivos.....	10
Tabla 2. Operacionalización de la Variable: Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera.	11
Tabla 3. Oferta y demanda global trimestral	32
Tabla 4. Producto Bruto Interno	33
Tabla 5. Valor Agregado Bruto.....	34
Tabla 6. Distribución de los ítems del Instrumento según Dimensión y Variable de la Investigación.....	43
Tabla 7. Habilidades técnico – productivas del personal en la industrial de los muebles de madera.	46
Tabla 8. Experiencia necesaria sobre la elaboración de muebles de madera.....	48
Tabla 9. Condiciones físicas (salud) del personal para la fabricación de muebles de madera.....	49
Tabla 10. Motivación laboral del personal en la industria de muebles de madera.	51
Tabla 11. Infraestructura para la realización y comercialización de muebles de madera.	52

Tabla 12. Utilización de la tecnología en la industria de muebles de madera.....	54
Tabla 13. Mantenimiento continuo de máquinas y maquinarias en la industria de muebles de madera.	55
Tabla 14. Reinversión de capital para el desarrollo en la industria de muebles de madera.	57
Tabla 15. Disposición de materia prima en la industria de muebles de madera.....	58
Tabla 16. Calidad de la materia prima en la industria de muebles de madera.....	60
Tabla 17. Condiciones climáticas en la comercialización, traslado y almacenamiento de la materia prima.	61
Tabla 18. Condiciones de almacenamiento de la materia prima en la industria de muebles de madera.	63
Tabla 19. Presencia en el mercado de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.....	64
Tabla 20. Proyección a mercados más grandes de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	66
Tabla 21. Relaciones inter-corporativas de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.....	67

Tabla 22. Realización de alianzas estratégicas y convenios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	69
Tabla 23. Política de fijación de precios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, de acuerdo a los costos de producción.	70
Tabla 24. Capacidad para el incremento del volumen de producción de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	72
Tabla 25. Competencia de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, con muebles de metal u otro material.	73
Tabla 26. Satisfacción del cliente por las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	75
Tabla 27. Producción diferenciada de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	76
Tabla 28. Confiabilidad del producto de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	78
Tabla 29. Utilización de nuevas tecnologías en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.....	79

Tabla 30. Control de calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	81
Tabla 32. Relación costo de producción-calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	82
Tabla 34. Tabulación cruzada entre las Variables: Factores Productivos (X) y Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera (Y).	84
Tabla 35. Resultado de la Prueba de Chi-Cuadrado aplicado a las variables: Factores Productivos (X) y Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera (Y).	85
Tabla 37. Gestión de los factores productivos en las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.	86
Tabla 39. Crecimiento de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Habilidades técnico – productivas del personal en la industrial de los muebles de madera.....	47
Figura 2. Experiencia necesaria sobre la elaboración de muebles de madera.....	48
Figura 3. Condiciones físicas (salud) del personal para la fabricación de muebles de madera.	50
Figura 4. Motivación laboral del personal en la industria de muebles de madera.	51
Figura 5. Infraestructura para la realización y comercialización de muebles de madera.	53
Figura 6. Utilización de la tecnología en la industria de muebles de madera.	54
Figura 7. Mantenimiento continuo de máquinas y maquinarias en la industria de muebles de madera.	56
Figura 8. Reinversión de capital para el desarrollo en la industria de muebles de madera.	57
Figura 9. Disposición de materia prima en la industria de muebles de madera.....	59

Figura 10. Calidad de la materia prima en la industria de muebles de madera.....	60
Figura 11. Condiciones climáticas en la comercialización, traslado y almacenamiento de la materia prima.	62
Figura 12. Condiciones de almacenamiento de la materia prima en la industria de muebles de madera.	63
Figura 13. Presencia en el mercado de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.....	65
Figura 14. Proyección a mercados más grandes de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	66
Figura 15. Relaciones inter-corporativas de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	68
Figura 16. Realización de alianzas estratégicas y convenios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	69
Figura 17. Política de fijación de precios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, de acuerdo a los costos de producción.	71

Figura 18. Capacidad para el incremento del volumen de producción de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	72
Figura 19. Competencia de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, con muebles de metal u otro material.	74
Figura 20. Satisfacción del cliente por las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	75
Figura 21. Producción diferenciada de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	77
Figura 22. Confiabilidad del producto de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	78
Figura 23. Utilización de nuevas tecnologías en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	80
Figura 24. Control de calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	81
Figura 25. Relación costo de producción-calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.	83
Figura 26. Representación gráfica del resultado de la Prueba de Chi-Cuadrado aplicado a las variables: Factores	

Productivos (X) y Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera (Y).....	85
Figura 27. Gestión de los factores productivos en las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.	87
Figura 28. Crecimiento de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	106
Anexo 2. Cuestionario	108
Anexo 3. Validación del instrumento de investigación	110

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo determinar si existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, en Tacna, en el 2016. Se abordó temas relacionados al trabajo, capital, tierra (factores productivos) y a la expansión y extensión de la industria (crecimiento del sector de muebles de madera). Se aplicó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con 25 ítems, agrupados en dos variables: factores productivos (12 ítems) y crecimiento del sector industrial de muebles de madera (13 ítems), recurriendo a representantes de la MYPE en mencionado rubro ubicados en el distrito Gregorio Albarracín. Se concluye que existe relación poca significativa entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016; tanto los elementos trabajo, capital y tierra interactúan independientemente de la expansión y extensión de la industria en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Palabras clave: Factores productivos, sector industrial de muebles de madera.

ABSTRACT

The thesis aimed to determine if there is a relationship between the productive factors and the growth of the wood furniture industrial sector in Crnl. Gregorio Albarracín district, in Tacna, in 2016. Issues related to labor, capital, land (productive factors) and the expansion and extension of the industry (growth of the wood furniture sector) were addressed. The survey technique was applied, whose data collection instrument was a questionnaire with 25 items, grouped into two variables: productive factors (12 items) and growth of the industrial sector of wooden furniture (13 items), using representatives of The MYPE in said area located in Gregorio Albarracín district. It is concluded that there is little relation between the productive factors and the growth of the industrial sector of wooden furniture in Crnl. Gregorio Albarracín district, Tacna, 2016; Both the elements work, capital and land interact independently of the expansion and extension of the industry in the manufacture and commercialization of wooden furniture.

Keywords: *Productive factors, Industrial sector of wooden furniture.*

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como propósito determinar si existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016; bajo un diseño no experimental y una muestra de 55 representantes de empresas en el rubro de muebles de madera.

El trabajo se divide en cinco capítulos: en el primero, están comprendidos la descripción y formulación de la realidad problemática, con sus respectivos objetivos y las hipótesis a las preguntas de investigación; también, están identificadas y operacionalizadas las variables de estudio.

Respecto a la segunda parte, están incluidos los antecedentes, planteamientos teóricos relacionados a los factores productivos y la situación del sector industrial de muebles de madera, y la definición de términos específicos relacionados al tema de investigación.

En el capítulo tercero, se ubica el marco metodológico, es decir, el tipo y diseño de la investigación; la población y muestra; la técnica e

instrumento para la recolección de los datos; y el procedimiento en el tratamiento de los resultados.

El capítulo cuarto comprende los resultados detallados después de aplicados los instrumentos en la muestra de estudios; asimismo, la contrastación estadística de las hipótesis. Finalmente, en el quinto capítulo, se discuten los resultados obtenidos con las referencias teóricas contenidas en el presente trabajo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El Perú es uno de los 10 principales países con potencial maderero en el mundo porque posee extensas áreas de bosques y porque existen más de 2.500 especies forestales en nuestra Amazonía. Sin embargo, estas características tan favorables no son aprovechadas por la falta de capacidad para agregar valor a la madera como materia prima.

Se observa la situación de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la segunda transformación y comercialización de la madera y sus derivados, que constituyen el 98% de las industrias madereras en nuestro país. Empresas que por su escasa tecnología y conocimientos de gestión, ofrecen productos de baja calidad al mercado local, logrando niveles de acumulación y desarrollo mínimos, en un contexto de reproducción de la pobreza y precariedad de las condiciones laborales.

Según estudios realizados por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) y la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), en el 2013, aumentó la demanda de productos

maderables en 6,6% a diferencia del 2012, alcanzando ventas superiores a S/ 3,300 millones de soles, gracias a la influencia de las tendencias inmobiliarias quienes prefieren los muebles de madera para la implementación de sus instalaciones.

La industria maderera, en Perú, está principalmente orientada al mercado interno y su desarrollo es aún incipiente. En los países en vías de desarrollo, el consumo per cápita de madera aserrada, principal producto maderero, es de 0,08 a 0,1m³, nosotros consumimos sólo 0,02m³.

El sector maderero no se encuentra lo suficientemente desarrollado en Perú; lo mismo sucede con la industria del mueble. El sector nacional de muebles de madera está conformado por una industria tradicionalmente familiar, en la que predomina el estilo artesanal, caracterizada por el escaso avance tecnológico en el diseño y acabado, la baja difusión de técnicas modernas de gestión y la alta heterogeneidad en la gama de productos fabricados, los que normalmente poseen una baja o nula estandarización.

La oferta nacional de muebles de madera presenta un alto grado de atomización al estar integrada mayoritariamente por pequeñas y micro empresas con problemas de acabado y calidad. Estas empresas

abastecen al mercado interno a través del canal minorista tradicional, y se caracterizan por invertir sus recursos en la extensión de procesos, más que en la incorporación de nuevas tecnologías para incrementar su productividad y eficiencia.

Las empresas medianas y grandes, con mayor tecnología de producto, fabrican muebles de madera que se dirigen a un mercado interno más exigente y a la exportación. Estos muebles son comercializados a través de tiendas especializadas, galerías comerciales y por pedido directo.

En las empresas en muebles de madera localizadas en el distrito Gregorio Albarracín de Tacna, se ha identificado problemas que limitan su crecimiento, tanto industrial como económico, como la producción en pequeña escala debido a la baja capacidad de respuesta ante pedidos de gran volumen; bajo control de calidad; ausencia de capacitación y asistencia técnica; falta de normalización de estándares; mano de obra poca calificada; falta de desarrollo tecnológico y de investigación, y de asistencia técnica en temas de diseño, producción y acabados.

Para facilitar el estudio de los problemas citados en el párrafo anterior, se clasificó en los tres factores productivos tradicionales según Montoya (2013): el factor tierra como la materia prima con la que cuentan las empresas madereras para la fabricación de muebles; el factor capital

como los recursos dinerarios, materiales y tecnológicos que invierte; y, el factor trabajo de la mano de obra.

Las tendencias de la globalización y la crisis económica mundial exigen a los mercados optimizar sus producciones y satisfacer a un cliente más difícil de convencer; si las empresas albarracinas no se alinean a estos cambios, pondría en riesgo su estabilidad y permanencia en la industria de los muebles de madera.

Es necesario analizar las carencias y deficiencias en cada uno de los factores de producción relacionados a la segunda transformación y comercialización de muebles de madera que han limitado el crecimiento económico de las empresas en el distrito Gregorio Albarracín, para proponer alternativas que reduzcan, considerablemente, los impactos de esta problemática.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016?

1.2.2 Sistematización del Problema

- a) ¿Cómo se gestionan los factores productivos en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016?
- b) ¿Cuál es el crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016?

1.3 Justificación

Se identifican las carencias y deficiencias de los factores productivos que intervienen en la segunda transformación y comercialización de muebles de madera, que conforman la industria en el distrito Gregorio Albarracín, para formular alternativas de solución que beneficien al crecimiento y rentabilidad económica de las empresas.

Se aplican instrumentos de investigación renovados, estructurados y validados por expertos para la obtención de información confiable y válida que facilite la comprensión de la situación real de la administración industrial e ingeniería comercial, relacionadas a la gestión de los factores productivos y su relación con el crecimiento económico de las empresas del sector muebles.

Esta tesis contrasta conceptos, principios y planteamientos teóricos relacionados a los factores de producción y las condiciones en que se da el crecimiento económico en la industria de los muebles, para actualizar conocimientos comprendidos en las áreas de la Ingeniería Comercial, de la Producción y la Administración.

Este estudio es importante porque surge de la necesidad de impulsar la industria de muebles de madera del distrito Gregorio Albarracín, a través de la mejora de los tres factores productivos claves de las empresas: tierra, trabajo y capital; para garantizar el crecimiento económico y competitivo del mercado local, hacia un posicionamiento a nivel nacional e internacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar si existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer cómo se gestionan los factores productivos en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.
- b) Analizar cuál es el crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

Existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- a) Los factores productivos, en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, se gestionan inadecuadamente.
- b) El crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, es bajo.

1.6 Variables de la investigación

1.6.1 Identificación de las Variables

- **Variable X (variable independiente).** Factores productivos
- **Variable Y (variable dependiente).** Crecimiento del sector industrial de muebles de madera

1.6.2 Operacionalización de las Variables

Tabla 1. Operacionalización de la Variable: Factores Productivos.

Variable	Dimensión	Indicador	Medición
X: Factores productivos (variable independiente)	Factor trabajo	- Habilidades técnico-productivas del personal en la fabricación de muebles de madera.	Medición Ordinal (Escala de Likert)
		- Experiencia necesaria en la fabricación de muebles de madera.	
		- Condiciones físicas (salud) del personal en la elaboración de muebles de madera.	
		- Motivación laboral del personal en la empresa.	
	Factor capital	- Infraestructura adecuada para la fabricación de muebles.	Categorías: 1: Inadecuado [12-19] 2: Regular [20-28] 3: Adecuado [29-36]
		- Utilización de nuevas tecnologías y maquinaria en la fabricación de muebles de madera.	
		- Mantenimiento continuo de las máquinas de la empresa.	
		- Reinversión de capital para ampliar la producción y servicios de la empresa.	
	Factor tierra	- Disposición de materia prima (madera) en el mercado local.	
		- Calidad de la materia prima (madera) en el mercado local.	
		- Condiciones climáticas cuando se traslada la materia prima (madera) a la empresa.	
		- Condiciones de almacenamiento de la materia prima (madera).	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Operacionalización de la Variable: Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera.

Variable	Dimensión	Indicador	Medición
Y: Crecimiento del sector industrial de muebles de madera (variable dependiente)	Expansión en el mercado	- Presencia en el mercado de las empresas fabricantes de muebles de madera. - Proyección de las empresas de muebles de madera a mercados más grandes. - Relación inter-corporativa entre las empresas de muebles y las instituciones públicas y otras privadas. - Las empresas firman alianzas estratégicas y convenios para incrementar sus ventas. - Política de precios accesible a todo tipo de cliente. - Capacidad para el incremento del volumen de fabricación de muebles de madera. - Competitividad de las empresas de muebles de madera respecto a las de muebles de metal.	Medición Ordinal (Escala de Likert) Categorías: 1: Bajo [13-21] 2: Regular [22-30] 3: Alto [31-39]
	Calidad de los productos	- Satisfacción del cliente que adquiere muebles de madera. - Producción diferenciada de las empresas de muebles de madera. - Confiabilidad del producto que venden las empresas de muebles. - Utilización de nuevas tecnologías para mejorar la calidad del producto. - Realización de controles de calidad del producto. - Relación costo de producción-calidad percibida.	

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Aguilar, García y Vásquez (2013), en su tesis titulada “Plan estratégico para la industria de muebles en Lambayeque”, presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluye:

El crecimiento de la industria del mueble se asienta en la evolución del ingreso per cápita y de la coyuntura del sector de la construcción, siendo básica en la economía de los países industrializados, ya que representa entre el 2% y el 4% del valor de la producción de la industria manufacturera, en torno al 2% del Producto Bruto Interno (PBI) y el 2.2% de la capacidad de generación de empleo.

La industria maderera es la segunda más importante en número de empresas en el Perú representa el 17% del total de empresas registradas después de la industria textil; por otro lado la actividad de transformación secundaria se encuentra bastante atomizado, las microempresas representan alrededor del 90% del total de la industria del mueble.

Pérez (2011), en su tesis titulada “Planeación estratégica de una fábrica de muebles para casa y oficina. Caso de estudio: Diseños S.A.”, presentada en el Instituto Politécnico Nacional en México, sustenta:

Las MIPyMES en México son importantes dado que generan el 72 % de los empleos. La falta de conocimientos de los microempresarios hacen más difícil el manejo y la supervivencia en el mercado de las micros, pequeñas y medianas empresas. Los cambios que se presentan en nuestro entorno, nos permite entrar a un nuevo umbral de modernidad que conlleva el desplazamiento de viejos usos, hábitos y prácticas, por otros que tienen el fin de proporcionar, innovadores medios e instrumentos para facilitar nuestras actividades y para desarrollar nuevas formas de relación con el medio ambiente.

Ramos, Santos y Umaña (2004), en su tesis titulada “Diseño de un modelo de Benchmarking para lograr la competitividad de las empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera en la zona oriental”, presentada en la Universidad de Oriente en El Salvador, sostiene:

La mayor parte de las empresas fabricantes de muebles de madera en la Zona Oriental no capacitan a sus empleados, lo que impide que éstos adquieran conocimientos y habilidades para realizar mejor sus

actividades. Se determinó que la mayoría de empresas no ofrecen incentivos y prestaciones a sus empleados.

2.2 Bases teórico – científicas

2.2.1 Factores productivos

Baena (2009) define los factores productivos como los recursos necesarios para producir bienes y servicios. Aunque la diversidad de recursos es muy grande se suelen clasificar en tres grandes grupos: tierra, trabajo y capital.

Para la Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia (2015), los factores de producción son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios.

Por su parte, Novy (2012) define los factores productivos tanto los bienes reales como la prestación de servicios, los que se emplean en los procesos de producción. Entre otros se cuentan la prestación de trabajo humano, los insumos y la depreciación de los bienes de capital.

Corzo y Soria (2011, pp.18-19) resalta:

La relevancia del sector maderero en nuestro país está dada por el dinamismo generado en el mercado interno. La poca transabilidad de

los bienes madereros (elevados costos de transporte y distribución) hace que las exportaciones sean escasas y que los mercados tengan un alcance principalmente local. En ese sentido, la industria maderera es importante por la cantidad de mano de obra empleada, y cobra más relevancia debido a que representa a un sector dominado casi en su totalidad por las microempresas (más del 90%).

La oferta nacional de muebles presenta un alto grado de atomización al estar integrada mayoritariamente por pequeñas y micro empresas con problemas de acabado y calidad. Estas empresas abastecen al mercado interno a través del canal minorista tradicional, y se caracterizan por invertir sus recursos en la extensión de procesos, más que en la incorporación de nuevas tecnologías para incrementar su productividad y eficiencia (p.20).

Muñoz (2010, p.39) explica:

La satisfacción de las necesidades humanas exige la producción de bienes y servicios y para ello es preciso el empleo de recursos productivo y de bienes elaborados. Los recursos son los factores o elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios, por lo que se les puede denominar factores de la producción.

Tradicionalmente estos factores se clasifican en tres grandes categorías:

- a) Tierra.** En economía, el término tierra se usa en un sentido amplio, indicando no solo la tierra cultivable y urbana, sino también los recursos naturales que contienen como los minerales.
- b) Trabajo.** El factor trabajo se refiere a las facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo.
- c) Capital.** El capital comprende las edificaciones, las fábricas, las maquinarias y equipos, la existencia de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo.

Montoya (2013) afirma que el término de factores productivos surge de la necesidad de simplificar los numerosos tipos de recursos que hacen parte de la actividad económica en categorías generales. La clasificación tiene su origen en los economistas clásicos quienes se enfocaron en los recursos físicos implicados (trabajo, tierra y capital) en el proceso de producción y se referían a ellos como los componentes del precio.

Otra clasificación de factores de producción incluye la mano de obra, materia prima y maquinaria (equipo).

García (2008) define la mano de obra como el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de materia prima en productos terminados. Se clasifica en:

- **Calificada.** Es aquella que se ha preparado intelectual y técnicamente para realizar un trabajo determinado.
- **No calificada.** Es aquella que no ha recibido preparación para realizar su trabajo.

Para Bran (2008, p.499), la materia prima es la “sustancia que entra en la composición de los productos manufacturados o fabricados y que tiene que someterse a transformación antes de darse al consumo”.

Según Ramos et al (2004, p.33), las maquinarias o equipos “son aquellas que en combinación con el hombre intervienen en el proceso productivo, transformando la materia prima en productos terminados”.

2.2.1.1 Factor trabajo

Según la Universidad Central de Venezuela (2012, p.2), el Factor Trabajo es el “conjunto de facultades físicas e intelectuales presentes en el ser humano y que utiliza cuando produce un bien o servicio de cualquier género:

- Empresa familiar: productor y su familia.
- Empresa capitalista: asalariado.

Para Montoya (2013), el trabajo es el esfuerzo humano, físico o mental, utilizado en la producción de bienes, incluyendo el conocimiento técnico. La remuneración de este factor es el salario, que depende principalmente de la productividad de la labor pero también de la idiosincrasia, las estructuras sociales, el accionar del gobierno entre otros. El salario es la mayor fuente de ingresos para la mayoría de la gente.

Jáuregui (2002) afirma que el trabajo es la parte de la producción que es realizada por el hombre. En realidad abarca muchas nociones, sin embargo las principales son:

- El esfuerzo humano en la búsqueda de un fin productivo.
- El esfuerzo que merece una remuneración.
- El uso de la inteligencia humana aplicada a las actividades.
- Ocupación retribuida.

La empresa informativa ABC de Paraguay (2005) agrega que el avance económico y la diversificación han permitido la especialización del trabajo humano. En la economía moderna, el trabajo es un factor altamente diferenciado, que engloba una cantidad de oficios y profesiones de muy diversa naturaleza. Los trabajos más complejos y de mayor valoración

económica son los que provienen de la competencia intelectual, el talento o el genio.

Parkín (2009, p.3) agrega que “la educación, la capacitación y la experiencia del personal son elementos que constituyen el capital humano e incrementan la calidad del trabajo”.

Por su parte, la consultora ABC Finanzas (2016) indica que la remuneración al trabajo es el salario, sueldo, pago o cantidad de dinero que se recibe a cambio de un trabajo o actividad que se realiza.

2.2.1.2 Factor capital

Según Montoya (2013), el capital son los recursos que han sido producidos por la mano del hombre y que son usados en la producción de otros bienes, algunos ejemplos de capital son: maquinas, carreteras, edificios, camiones, computadores, martillos, entre otros.

Jáuregui (2002) define Capital como el resultado de la acumulación de la producción humana y que desde el punto de vista del capitalismo es factor fundamental del crecimiento económico.

Para la Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia (2015), el capital se refiere a todos aquellos bienes o artículos elaborados en los cuales se ha hecho una inversión y que contribuyen en la

producción, por ejemplo máquinas, equipos, fábricas, bodegas, herramientas, transporte, etc.: todos estos se utilizan para producir otros bienes o servicios. En algunas circunstancias, se denomina capital al dinero, sin embargo, dado que el dinero por sí solo no contribuye a la elaboración de otros bienes, no se considera como un factor de producción.

La empresa informativa ABC de Paraguay (2005) menciona que el capital se refiere a todos los insumos que se han acumulado a través del tiempo, que pueden generar algún tipo de valorización y expansión; capital son los bienes generados a partir de una inversión, que se utilizan para producir otros bienes o servicios. El capital posibilita la transformación de los recursos naturales e intelectuales en bienes de utilidad para las personas.

La consultora ABC Finanzas (2016) resalta la importancia de diferenciar que, en economía, el término capital se usa de una manera diferente como se le conoce en los negocios: Capital, en economía, significa capital físico (medio de producción, o conjunto de bienes utilizados en la producción) y, en los negocios, el término capital es sinónimo de dinero. Esto se debe a que, en economía, el dinero no es un recurso productivo, su función esencial es facilitar el intercambio de

bienes y servicios, si fuera de esta manera los países se harían ricos con solo imprimir papel moneda.

Asimismo, Montoya (2013) afirma que el dinero sólo será capital cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero. El capital es el resultado de una inversión y se deprecia, es decir, pierde valor debido al desgaste, el paso del tiempo o a la obsolescencia.

Por su parte, Jáuregui (2002) sostiene que la noción de capital incluye no solo lo que conocemos como dinero, puede abarcar conceptos como bienes, equipos, conocimiento, plantas, edificios, dones, habilidades, entre otros; es decir, todos los insumos que se han acumulado a través del tiempo que pueden generar algún tipo de valorización y expansión.

Para la consultora ABC Finanzas (2016), la remuneración al capital es el dinero que se recibe cuando un recurso económico como una máquina, un vehículo, un equipo, herramienta o artículo en el que se invirtió para producir cierto bien o servicio genera dinero gracias a su elaboración. Por ejemplo si se invirtió dinero para comprar una herramienta que permitirá aumentar la producción de cierta cantidad de artículos, la remuneración al capital sería el dinero que se recibirá a cambio de los artículos producidos.

2.2.1.3 Factor tierra

Montoya (2013) define el factor Tierra, como término económico, a todos los recursos naturales cuyo suministro es limitado, la cantidad de tierra disponible es finita. Es fundamental para la producción de todos los bienes.

La Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia (2015), establece que este factor de producción no se refiere únicamente a la tierra en sí (el área utilizada para desarrollar actividades que generen una producción ¿cría de ganado, siembra de cultivos, construcción de edificios de oficinas, entre otros). En el factor tierra, también, se incluyen todos los recursos naturales de utilidad en la producción de bienes y servicios, por ejemplo, los bosques, yacimientos minerales, fuentes y depósitos de agua, fauna, entre otros.

Según Montoya (2013), el valor de la tierra, como recurso limitado, depende de su disponibilidad por esto su precio lo determina la oferta y la demanda, así por ejemplo, en ciudades densamente pobladas en donde la tierra es escasa (hay poca oferta) el precio de la tierra es relativamente alto mientras que en regiones rurales su precio es menor. Los ingresos derivados de la propiedad o el control de la tierra son denominados renta de la tierra.

Por su parte, la empresa informativa ABC de Paraguay (2005) indica que la valorización de la tierra depende de la cercanía a centros urbanos, del acceso a medios de comunicación, de la disponibilidad de otros recursos naturales, del área, entre otros.

Jáuregui (2002) afirma que a través de mejoramiento tecnológico, la humanidad ha mejorado su nivel de producción cada día más, e independientemente de la distribución del conocimiento, hoy se produce mil veces más de lo que se producía hace un siglo atrás.

Según la consultora ABC Finanzas (2016), la remuneración a la tierra es el dinero que se recibe por los alquileres o arrendamientos de la tierra. Esta remuneración es conocida como renta porque al crear bienes y suministrar servicios gracias al conjunto de recursos naturales que posee la tierra en sí misma la empresa o persona paga rentas por el uso bien sea del mismo suelo, predio o lugar en muchas formas (pago de alquiler, impuestos, entre otros).

2.2.2 Crecimiento del sector industrial de muebles de madera

Pérez (2011, p.21) define muebles como:

Enseres o artículos de utilidad para alojar materiales, para cumplir funciones, para sentarse o para descansar. El mobiliario o mueble es

definido como un conjunto de objetos fijos o móviles, decorativos o de uso, que forman parte de un ambiente con fines utilitarios o para embellecerlo como lo son: mesas, sillas, escritorios, camas, entre otros.

Miranda, Zambrano y Yaguana (2009, p.3) mencionan que “la madera no es un material homogéneo, sino que está formado por un conjunto de células especializadas en tejidos que llevan a cabo las funciones fundamentales del vegetal:”

- La conducción de la savia.
- La transformación y almacenamiento de los productos vitales y el sostén vegetal.

Asimismo, Miranda, Zambrano y Yaguana (2009, pp.4-5) citan que esta heterogeneidad de la madera se refleja en sus propiedades físicas y mecánicas:

- **Propiedades físicas.**

Las maderas pueden ser duras y blandas, según el árbol del que se obtienen, la madera de los árboles de hoja caduca se llama madera dura y la de coníferas se llama blanda, con independencia de su dureza; así, muchas maderas blandas son más duras que las llamadas maderas duras.

Los elementos extraídos del suelo se transportan de célula a célula, los nudos son áreas del tronco en las que se ha formado la base de una rama; cuando la madera se corta en planchas, los nudos son discontinuidades o irregularidades circulares que aparecen en las vetas, estos suelen debilitar las tablas y dejar agujeros, por eso no es deseado; a menos que resulten vistosas para uso decorativo, revestimiento o fabricación de muebles.

- **Propiedades mecánicas.**

Las propiedades mecánicas abarcan las posibilidades estructurales de la madera, para ello, se debe tomar en cuenta su resistencia, dureza, rigidez y densidad. La madera consta de las siguientes características:

- Muy elevada resistencia a la flexión.
- Buena capacidad de resistencia a la tracción y a la compresión paralelas a la fibra.
- Escasa resistencia al cortante.
- Bajo módulo de elasticidad, mitad que el del hormigón y veinte veces menor que el acero.

La resistencia depende de lo seca que esté la madera y de la dirección en que esté cortada con respecto a la veta; la madera siempre es mucho más fuerte cuando se corta en la dirección de la veta; por eso las tablas y otros objetos como postes y mangos se cortan así.

La alta resistencia a la compresión es necesaria para cimientos y soportes en construcción, la resistencia a la flexión es fundamental en la utilización de madera en estructuras, como viguetas travesaños y vigas de todo tipo; el roble por ejemplo, es muy resistente a la flexión pero más débil a la compresión.

Asimismo, Pérez (2011, p.21) clasifica los muebles de la siguiente manera:

- **Por el material o ejecución.** Muebles de madera, mimbre, plástico, metal, tapizados, de estilo.
- **Por la función.** Muebles receptáculo: armarios, roperos, aparadores; sirven para almacenar productos. Muebles pequeños: carritos de servicio, mesillas. Muebles para yacer: canapés y camas. Muebles para sentarse: bancos, taburetes, sillones, sofás y sillas Por su utilización en la habitación.

Muebles sueltos: cómodas, mesas. Muebles sistemáticos: suplementarios, de composición, de instalación, por módulos.

- **Por su construcción.** Muebles de cuerpo: cómodas, armarios, mesas de escritorio, muebles de radio, arcas. Estanterías: muebles con el frente abierto. Mesas: muebles con un tablero horizontal que descansa sobre un bastidor.
- **Por su lugar de utilización.** Muebles de cuarto de estar, de cocina, de escuela, de hospital, de laboratorio, de jardín y de oficina.

Ferreira (2007, p.17) afirma que en el sector productor de muebles es una “etapa (que) finaliza con una producción compleja donde existen empresas ensambladoras que reciben insumos de (muchas) pequeñas empresas operando bajo sistemas de subcontratación o tercerización productiva”.

Esta diversificación en la provisión de insumos para las industrias ensambladoras y terminadoras genera una serie de ventajas para la producción. En primer lugar, son estas empresas terminadoras y ensambladoras las responsables de conseguir los mercados de destino para sus productos... Un segundo aspecto constituye la

especialización a partir de la inversión en activos específicos que permite la generación de estos subcontratos... (p.17).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2003), detalla una serie de características que debe cumplir el fabricante moderno en muebles:

- a) Producción orientada principalmente a la exportación, ofreciendo productos de alta calidad con adecuados estándares de categoría internacional.
- b) Adquiere insumos de alta calidad y de manera formal.
- c) Cuenta con tecnología adecuada.
- d) Utiliza hornos para el secado de madera que le permiten cumplir con estándares de clientes.
- e) Utiliza mano de obra calificada.
- f) Posee alta capacidad gerencial.
- g) Tiene capacidad para responder a exigencias en especificaciones y tiempos de entrega.
- h) Utiliza sistemas de información relativamente eficientes.
- i) Desarrolla diseños propios o adopta los sugeridos por el comprador internacional.

- j) Sigue cambios en las tendencias del mercado y preferencias del consumidor.

Salas y Cortabarría (2014, p.85) se refieren a la producción:

La evaluación de la capacidad instalada es el factor ponderante para definir los niveles de competitividad en proporción a su capacidad de satisfacer la demanda existente, así como también la estimación de demanda futura, a través de espacio, distribuciones adecuadas, maquinaria idónea y tiempos de entrega en función del cumplimiento de las expectativas del cliente.

Aguilar, García y Vásquez (2013, p.1) explican la situación del mueble en el país:

La industria del mueble ha evolucionado desde su originaria actividad artesanal, a medida que se producía una mayor industrialización y liberalización comercial de los países; se vincula al sector maderero dentro de la transformación secundaria que incluye la fabricación de diversos productos con valor agregado, los cuales se clasifican en: (a) muebles para casa y oficina y (b) acabados de edificios.

El Diario Gestión (2015) cita un estudio realizado por la SUNAT en el 2013, el 96% de las empresas madereras registradas a nivel nacional son microempresas. De este total, el 37% se encuentran en Lima, seguidos de Ucayali, Cusco y Loreto, con 6,8%, 5,7% y 5,5%, respectivamente.

A pesar de que las empresas categorizadas como grandes y medianas de primera transformación están situadas en las regiones amazónicas, Arequipa y La Libertad cuentan con el mayor número de pequeñas empresas de segunda transformación, eso sin considerar a Lima.

Por otro lado, las importaciones de muebles y productos maderables ascendieron a más de S/ 865 millones, siendo el 40% en tableros aglomerados y el 31% en muebles. La industria maderera peruana es la segunda en número de compañías que se dedican a este rubro.

Para Bermúdez (2001), el crecimiento del sector del mueble se asienta en la evolución del ingreso per cápita y de la coyuntura del sector de la construcción; la rápida evolución del sector ha sido posible en las últimas décadas a la aparición en el mercado de productos homogéneos y normalizados, los conocidos tableros

derivados de la madera han hecho posible incorporar los procesos de fabricación en cadena, la automatización, la disminución de los costes de producción y la racionalización en el trabajo.

Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), en el tercer trimestre del año 2016, el Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes de 2007, registró un crecimiento de 4,4%, en un contexto internacional, en el cual, los principales socios comerciales, como China y Estados Unidos, registraron crecimientos relativamente estables, con una recuperación en las cotizaciones internacionales de nuestros principales productos de exportación; así como, por la expansión del gasto privado en bienes de consumo.

Tabla 3. Oferta y demanda global trimestral

PERÚ: OFERTA Y DEMANDA GLOBAL TRIMESTRAL (Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior) Año Base 2007=100										
Oferta y Demanda Global	2015/2014					2016/2015				
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Acumulado al III Trim.	4 últimos Trim. ^{1/}	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Acumulado al III Trim.	4 últimos Trim. ^{1/}
Producto Bruto Interno	2,0	3,2	3,2	2,8	2,5	4,5	3,7	4,4	4,2	4,3
Extractivas	3,5	6,9	8,0	6,2	3,9	11,5	12,3	12,2	12,0	12,0
Transformación	-5,2	-2,4	-4,1	-3,9	-3,4	-1,2	-5,3	0,2	-2,1	-1,7
Servicios	4,9	4,9	4,8	4,9	4,7	4,7	4,2	3,6	4,2	4,4
Importaciones	-1,4	-2,4	0,6	-1,0	-0,8	-0,2	-3,1	1,8	-0,5	-0,4
Oferta y Demanda Global	1,2	1,9	2,6	1,9	1,8	3,5	2,3	3,8	3,2	3,3
Demanda Interna	2,1	2,6	2,9	2,5	2,6	3,2	-0,5	0,8	1,2	1,5
Consumo Final Privado	3,0	3,4	3,6	3,3	3,2	3,9	3,0	4,1	3,6	3,6
Consumo de Gobierno	3,2	7,0	5,1	5,1	6,0	12,8	9,7	2,3	8,1	7,9
Formación Bruta de Capital	-0,4	-0,6	0,3	-0,3	-0,2	-2,3	-12,4	-7,7	-7,6	-6,3
Formación Bruta de Capital Fijo	-7,1	-8,7	-6,4	-7,4	-6,0	-2,2	-3,6	-4,1	-3,3	-3,4
Exportaciones	-2,4	-1,2	1,4	-0,7	-1,8	4,7	15,0	16,7	12,3	11,2

^{1/} Últimos 4 trimestres respecto al mismo período del año anterior, ejemplo: IV trim 2015 al III trim 2016/ IV trim 2014 al III trim 2015.
Nota: La estimación al III trimestre de 2016 ha sido elaborada con información disponible al 10-11-2016.
 Para mayor detalle de las actividades extractivas, transformación y servicios revisar el Anexo N°11
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Fuente: INEI

En la tabla anterior, se observa que, por el lado de la producción, la evolución favorable del Producto Bruto Interno se explica por el buen desempeño de las actividades extractivas y de servicios que crecieron en 12,2% y 3,6% respectivamente.

Las actividades de transformación crecieron en 0,2%, por el incremento de la actividad manufactura (2,0%), que contrarrestó la caída en la

construcción (-3,6%). Sin embargo, la tendencia desde inicios del 2015 hasta la actualidad, fue entre -3,7% y -1,7% de crecimiento anual.

En el tercer trimestre de 2016, el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de 4,4%, de los cuales, la manufactura aportó en un 2,0% a este desarrollo como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 4. Producto Bruto Interno

PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO										
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)										
Año Base 2007=100										
Actividades	2015/2014					2016/2015				
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Acumulado al III Trim.	4 últimos Trim. ^{1/}	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Acumulado al III Trim.	4 últimos Trim. ^{1/}
Economía Total (PBI)	2,0	3,2	3,2	2,8	2,5	4,5	3,7	4,4	4,2	4,3
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,0	3,8	4,3	3,1	3,0	1,8	0,9	0,9	1,1	1,4
Pesca y acuicultura	-10,1	32,6	-25,4	8,6	-18,6	1,8	-59,6	68,5	-26,7	-12,5
Extracción de petróleo, gas y minerales	4,8	7,6	10,2	7,6	5,1	15,6	23,4	15,8	18,2	17,4
Manufactura	-4,5	0,2	-3,0	-2,4	-3,0	-2,6	-7,9	2,0	-2,9	-2,1
Electricidad, gas y agua	4,9	5,4	6,0	5,4	5,2	10,2	7,3	6,7	8,1	7,9
Construcción	-6,8	-8,2	-6,5	-7,2	-4,2	2,1	1,0	-3,6	-0,3	-0,8
Comercio	3,7	4,1	4,3	4,0	3,4	2,9	2,4	1,4	2,2	2,7
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	2,2	2,8	3,2	2,7	2,6	3,9	3,2	3,4	3,5	3,3
Alojamiento y restaurantes	2,9	3,2	3,3	3,1	3,4	2,9	2,5	2,6	2,7	2,7
Telecomunicaciones y otros servicios de información	9,9	6,8	9,6	8,8	9,0	7,8	10,7	7,6	8,7	9,2
Servicios financieros, seguros y pensiones	10,7	9,1	8,5	9,4	9,8	8,6	6,8	5,1	6,8	7,6
Servicios prestados a empresas	5,0	5,4	4,2	4,9	4,8	3,1	2,1	2,2	2,5	2,8
Administración pública y defensa	3,2	3,6	3,6	3,5	3,9	4,7	4,7	4,5	4,6	4,7
Otros servicios	4,5	5,1	4,3	4,6	4,5	4,5	4,0	3,8	4,1	4,2
Total Industrias (VAB)	2,2	3,6	3,3	3,1	2,7	4,7	3,8	4,5	4,3	4,5
DM-Otros Impuestos a los Productos	-0,6	-1,0	1,6	0,0	0,6	2,0	2,2	3,3	2,5	2,3

1/ Últimos 4 trimestres respecto al mismo período del año anterior, ejemplo: IV trim 2015 al III trim 2016/ IV trim 2014 al III trim 2015.
Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Fuente: INEI

Respecto al sector industrial de madera y muebles manufacturados, alcanza un 0,2% de crecimiento en el tercer trimestre de 2016; sin

embargo, en el acumulado de los tres últimos trimestres, se denota un índice negativo de -1,9%, el cual, representa una desaceleración en la producción y comercialización de muebles de madera.

Tabla 5. Valor Agregado Bruto

MANUFACTURA: VALOR AGREGADO BRUTO (Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior) Valores a precios constantes de 2007					
Actividades	2016/2015				
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	Acumulado al III Trim.	4 últimos Trim.
Manufactura	-2,6	-7,9	2,0	-2,9	-2,1
Industria alimenticia	1,0	-23,7	12,6	-4,6	-2,4
Industria textil y del cuero	-4,8	-6,6	-9,1	-6,8	-6,3
Industria de madera y muebles	1,4	-7,9	0,2	-1,9	-0,1
Industria del papel, impresión y reproducción de grabaciones	3,0	0,3	0,4	1,3	-0,8
Industria química	-0,1	0,3	4,1	1,5	1,4
Fabricación de productos minerales no metálicos	-1,4	1,9	-2,8	-0,8	-1,6
Industrias metálicas básicas	-3,7	0,2	4,7	0,3	2,7
Fabricación de productos metálicos	-12,6	-0,9	-4,3	-5,9	-4,8
Otras Industrias manufactureras	-8,0	-13,8	-8,0	-10,0	-10,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Fuente: INEI

Para Del Águila y Villaseca (2008, pp.13-14), existen tres tipos de empresas dedicadas a esta industria en el país:

- **Empresas del segmento moderno.** Caracterizadas por un buen nivel tecnológico, centradas en la exportación, con procesos productivos eficientes, productos diferenciados, gestión profesional,

cultura empresarial integradora y que implementa sistemas de calidad.

- **Empresas del segmento intermedio.** La mayoría son de carácter familiar, aunque existen algunos consorcios que intentan proyectarse hacia el mercado internacional y a la vez procuran mantener o ampliar su presencia en el mercado nacional. Sus productos son básicamente muebles artesanales de alta calidad. Si bien tienen algún nivel de industrialización en su proceso, los acabados generalmente se logran con procesos artesanales. No se orientan a un nicho claramente definido y tienen una débil articulación a la cadena de distribución y comercialización. La gran mayoría se encuentran en proceso de mejorar sus sistemas de calidad.
- **Empresas del segmento tradicional.** Son pequeñas y microempresas sin orientación exportadora y débil desarrollo empresarial. Se basan fundamentalmente en una estrategia de precios bajos, carecen de gestión de calidad y se caracterizan por una débil cultura de cooperación interempresarial. Sus productos apenas se diferencian y generalmente son muebles para el hogar y en menor medida de oficina, no utilizan insumos de calidad (madera certificada) y su procesamiento es artesanal e intensivo en mano de obra (predomina el trabajo informal y a destajo), con una débil

capacidad de diseño y uso de tecnología obsoleta (con 20 años de antigüedad). Las ventas se realizan por unidades, al contado y en sus propios locales que se ubican generalmente cerca de las áreas de producción.

Ccaipane, Corzo, Soria y Orellana (2011) indican que la industria del mueble es un sector atomizado, caracterizado por un número muy elevado de microempresas; representan más del 98% de las empresas del sector, las cuales se estima que utilizan menos del 50% de su capacidad instalada; empresas que por su escasa tecnología y conocimientos de gestión, ofrecen productos de baja calidad al mercado local, logrando niveles de acumulación y desarrollo mínimos.

Pérez y Villalobos (2010, p.198) indica:

El proceso de producción de la cadena madera y muebles de madera, se origina en las plantaciones forestales y en los bosques naturales explotados en su mayoría sin ningún control. Las dos fuentes de materia prima son los bosques nativos y las plantaciones forestales. Estas fuentes, sin embargo, no hacen parte de este análisis.

De los bosques nativos y las plantaciones forestales se obtienen las trozas o también denominadas maderas en bruto procesadas por los aserraderos y convertidas en maderas aserradas o chapas, que posteriormente serán utilizadas en la construcción o fabricación de muebles, tableros, puertas, pisos y techos, artículos de madera y corcho, entre otros (Pérez y Villalobos, 2010, p.198).

Para la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo – OECD (1998), la innovación es un factor competitivo en el crecimiento del sector:

La innovación es la introducción de un nuevo producto (bien o servicio), o de uno significativamente mejorado, puede ser un proceso reciente, un método novedoso de comercialización o un moderno sistema organizativo, que se introduce en las prácticas internas de una empresa la organización de un lugar de trabajo o se aplica en las relaciones exteriores.

Salas y Cortabarría (2014, p.86) expresan:

Innovar no es sólo la creación de un nuevo conocimiento, un valor agregado o una contribución novedosa que revolucione lo existente, descubrir formas más eficientes de realizar distintos procesos constituye una forma de innovar, para este caso se valorará la

innovación como la capacidad de generar un valor en términos físicos que constituya una ventaja competitiva al ser medido con la competencia.

2.3 Definición de términos

- a) Albura.** Capa de madera suave que se encuentra inmediatamente después de la corteza. Generalmente, es de color blanquecino, fisiológicamente activa y está ubicada entre el duramen y la corteza (Turpo, s.f.).
- b) Comercialización.** Es la etapa culminante de la cadena productiva y consiste en la venta de los productos terminados, ya sea a nivel mayorista o minorista (Corzo y Soria, 2011).
- c) Competitividad.** Es una opción para ganar un lugar en el mundo a través de la realización, la superación y el progreso en tanto que el mundo a su vez se enriquece (Tijerina, 1997).
- d) Crecimiento económico.** El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de

analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos (Uxó, s.f.).

e) Duramen. Leño biológicamente inactivo y que generalmente se diferencia de la albura por su color más oscuro, Puede estar infiltrado por formas, resinas y otros materiales que lo hacen más oscuro y más resistente a los ataques de los microorganismos. Se encuentra localizado en el centro del árbol, entre la médula y la albura (Turpo, s.f.).

f) Madera. Es el conjunto de células que conforman el tejido leñoso. En ella se puede distinguir tres partes: la albura, el duramen y la médula (Turpo, s.f.).

g) Médula. Parte central de los tallos, formada principalmente por tejido parenquimatoso o blando (Turpo, s.f.).

h) Nudos (en madera). Intersecciones de ramas en el tronco. Dificulta notablemente el trabajo, puesto que los nudos restan resistencia a la madera y en muchas ocasiones es mejor no utilizarle (Turpo, s.f.).

i) Poros. Término dado para la sección transversal de un vaso, tomando el aspecto de pequeños orificios o agujeros (Portal, s.f.).

j) Recurso productivo. Recursos de que dispone una determinada unidad económica y de los que se sirve para la producción de bienes

y servicios. En general suelen englobarse en tierra, trabajo y capital (Enciclopedia de Economía, s.f.).

k) Rentabilidad económica. n es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa. También se puede definir como la rentabilidad del activo, o el beneficio que éstos han generado por cada euro invertido en la empresa (Fernández, s.f.).

l) Textura. Esta dada por la dimensión, distribución y volumen proporcional de los elementos celulares que componen la madera. La textura puede ser fina, media y gruesa (Turpo, s.f.).

m) Transformación secundaria. La transformación secundaria incluye la fabricación de diversos productos con valor agregado con la intervención de una gran cantidad de empresas (Corzo y Soria, 2011).

n) Veteado. Son las figuras que presentan las maderas en su superficie longitudinal (Turpo, s.f.).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipología de la investigación

3.1.1 Tipo de la investigación

El presente estudio es de tipo básico porque permite la generación de conocimiento teórico desde la aplicación de instrumentos para recolectar datos relacionados al problema de los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Gregorio Albarracín Lanchipa.

3.1.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es relacional porque se analiza el grado de dependencia entre las dos variables del presente trabajo: factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera.

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se alteró ningún atributo de los elementos de la muestra en el proceso de recolección de los datos.

3.2 Población y muestra de estudio

3.2.1 Población

La población del estudio incluye 55 representantes de las MYPE del sector muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

3.2.2 Muestra

La muestra es de tipo censal, es decir, se incluyen todos los elementos de la población porque representa un número controlable para la aplicación del instrumento de recolección de los datos.

3.3 Técnica e instrumento de investigación

3.3.1 Técnica

Se utilizó la encuesta como técnica de investigación porque permitió la recolección de los datos de manera masiva, rápida y anónima,

considerando el total de los elementos que conforman la muestra de estudio.

3.3.2 Instrumento

Se utilizó el cuestionario como instrumento de investigación que incluye un total de 24 ítems dirigido a los representantes directivos de las MYPES del sector industrial de muebles de madera del distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna.

Tabla 6. Distribución de los ítems del Instrumento según Dimensión y Variable de la Investigación.

Variable	Dimensión	Ítems
X: Factores productivos	Factor trabajo	1, 2, 3, 4
	Factor capital	5, 6, 7, 8
	Factor tierra	9, 10, 11, 12
Y: Crecimiento del sector industrial de muebles de madera	Expansión en el mercado	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Calidad de los productos	20, 21, 22, 23, 24, 25

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Procedimiento en el tratamiento de los datos

El tratamiento de la información se detalla a continuación.

1. Se recolectaron los datos a través del cuestionario a los representantes directivos de las MYPES del sector industrial de

muebles de madera del distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna.

2. En caso de las hipótesis específicas, se aplicó la distribución por intervalos de cada variable, agrupando los datos recolectados del cuestionario como sigue:

Variable X (independiente): Factores productivos

[12 – 19] Inadecuado

[20 – 28] Regular

[29 – 36] Adecuado

$lim_{mín} = 12$ $lim_{máx} = 36$

Variable Y (dependiente): Crecimiento del sector industrial de muebles de madera

[13 – 21] Bajo

[22 – 30] Regular

[31 – 39] Alto

$lim_{mín} = 13$ $lim_{máx} = 39$

3. Se ingresaron los datos al programa estadístico SPSS v.21, donde se aplicó la prueba estadística de Chi-cuadrado (χ^2) para contrastar la hipótesis general.
4. Luego, se procedió a discutir los resultados encontrados de la realidad problemática con los planteamientos teóricos.
5. Se planteó las conclusiones según los resultados obtenidos y se formuló las recomendaciones correspondientes.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la encuesta

4.1.1 Factores productivos

Reactivo 1. Su personal cuenta con habilidades requeridas para introducirlos en la industria de los muebles de madera.

Tabla 7. Habilidades técnico – productivas del personal en la industrial de los muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	14	25,5%
Regular	28	50,9%
Inadecuado	13	23,6%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

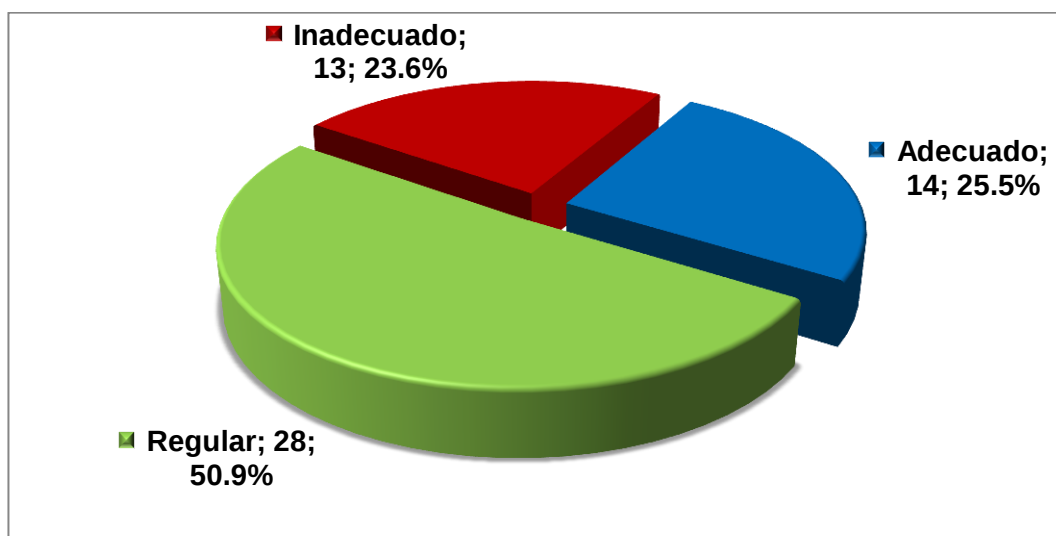


Figura 1. Habilidades técnico – productivas del personal en la industrial de los muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 1 y figura 1, los representantes MYPE expresaron que su personal cuenta con un nivel regular de habilidades técnico – productivas para que desarrollen actividades de producción en el rubro industrial de los muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín.

Reactivo 2. El personal cuenta con experiencia necesaria para desarrollar su trabajo, se actualiza periódicamente.

Tabla 8. Experiencia necesaria sobre la elaboración de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	14	25,5%
Regular	25	45,5%
Inadecuado	16	29,1%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

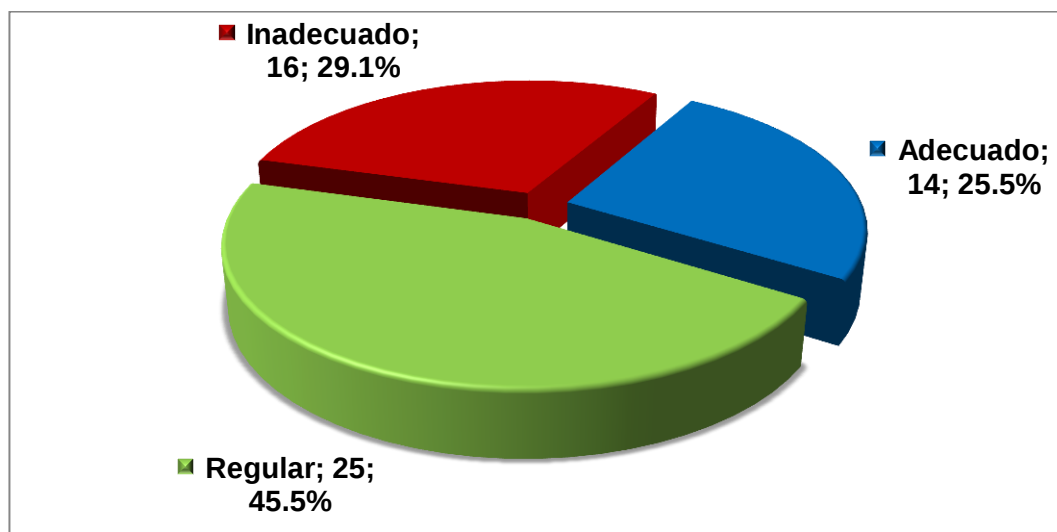


Figura 2. Experiencia necesaria sobre la elaboración de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 2 y figura 2, los representantes de las MYPE expresaron que su personal cuenta con poca experiencia en la fabricación de muebles de madera, la cual, limita el volumen de producción en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín.

Reactivo 3. El personal se encuentra en condiciones físicas (salud) para la fabricación de muebles de maderas.

Tabla 9. Condiciones físicas (salud) del personal para la fabricación de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	15	27,3%
Regular	29	52,7%
Inadecuado	11	20,0%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

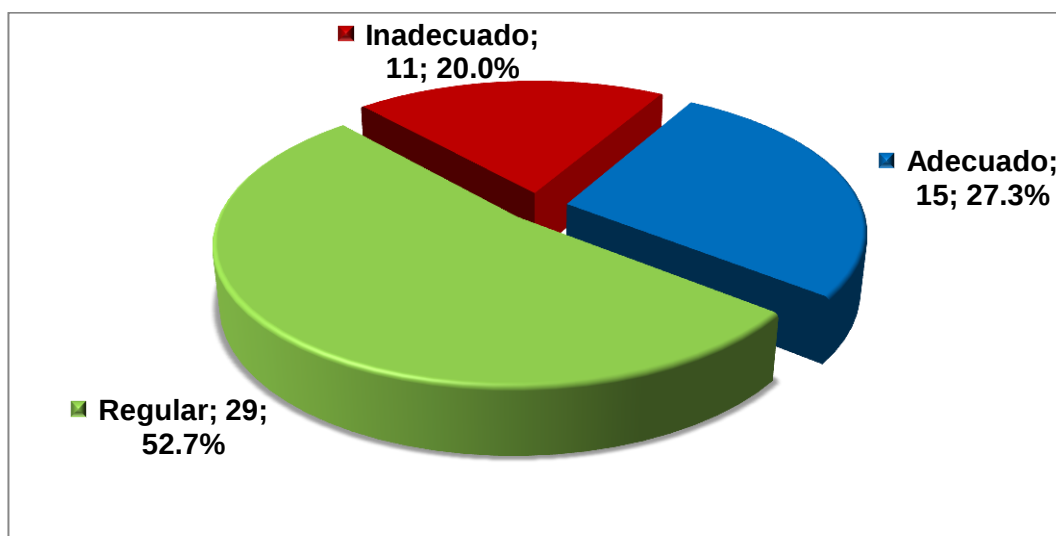


Figura 3. Condiciones físicas (salud) del personal para la fabricación de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 3 y figura 3, las condiciones físicas (salud) del personal en la industria de los muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fueron calificadas como regulares, por tanto, esto aplaza la producción, en especial, aquellas que operan a pedido.

Reactivo 4. Su personal se siente motivado para realizar su trabajo.

Tabla 10. Motivación laboral del personal en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	8	14,5%
Regular	33	60,0%
Inadecuado	14	25,5%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

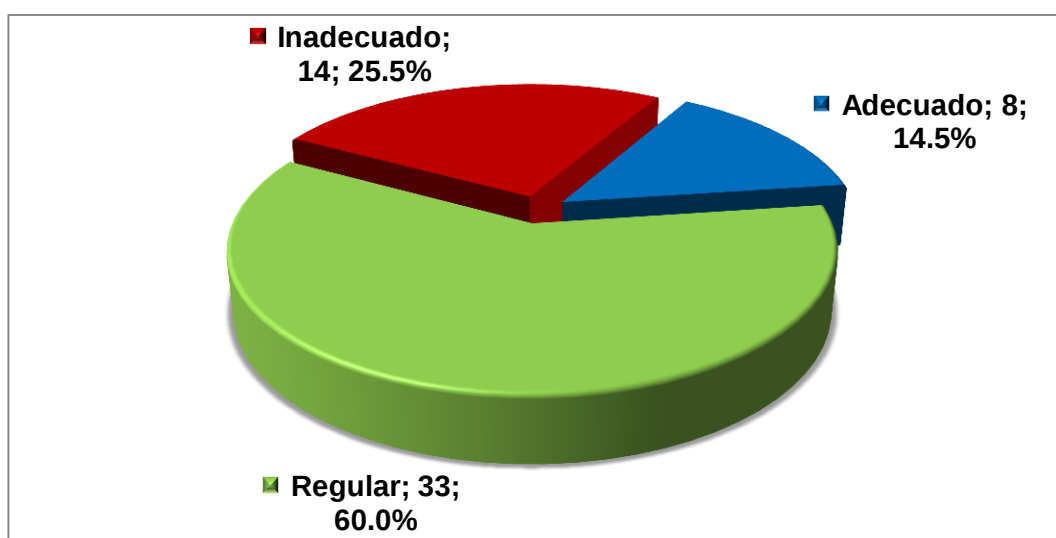


Figura 4. Motivación laboral del personal en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 4 y figura 4, la motivación laboral del personal en la industria de los muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fue calificada como regular; lo cual, los colaboradores pueden estar experimentando algún tipo de insatisfacción con relación a su trabajo o por razones personales, un aspecto que los jefes poco han tratado con ellos.

Reactivo 5. Considera que la infraestructura con que cuenta es suficiente para la realización y comercialización de los muebles de madera.

Tabla 11. Infraestructura para la realización y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	10	18,2%
Regular	32	58,2%
Inadecuado	13	23,6%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

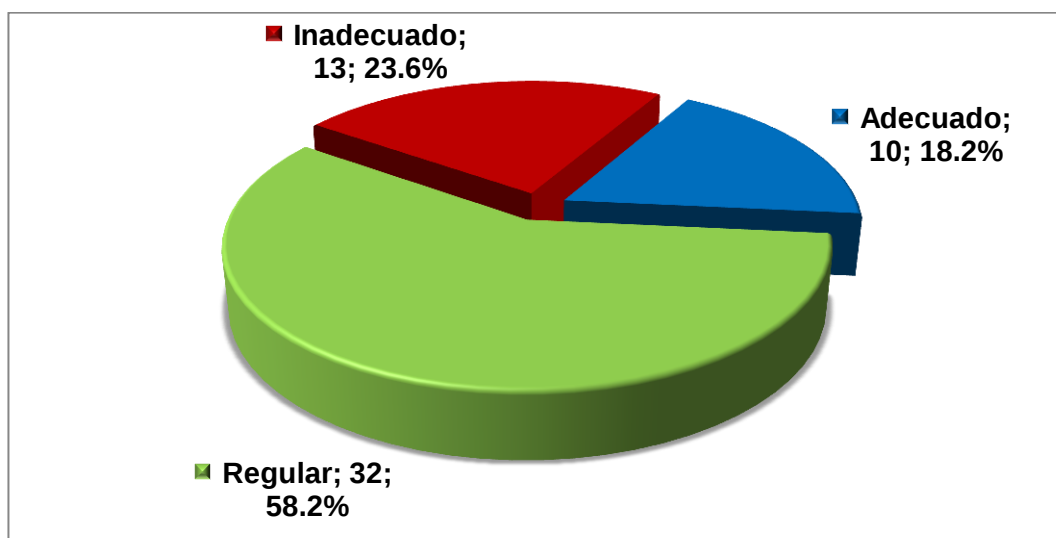


Figura 5. Infraestructura para la realización y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 5 y figura 5, los representantes de las MYPE en la industria de fabricación de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, confirman que cuentan con insuficiente infraestructura, lo que limita el volumen de manufactura y comercialización de sus productos a sus públicos minoristas.

Reactivo 6. Utiliza las últimas tendencias en tecnología para la fabricación de los muebles de madera.

Tabla 12. Utilización de la tecnología en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	8	14,5%
Regular	33	60,0%
Inadecuado	14	25,5%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

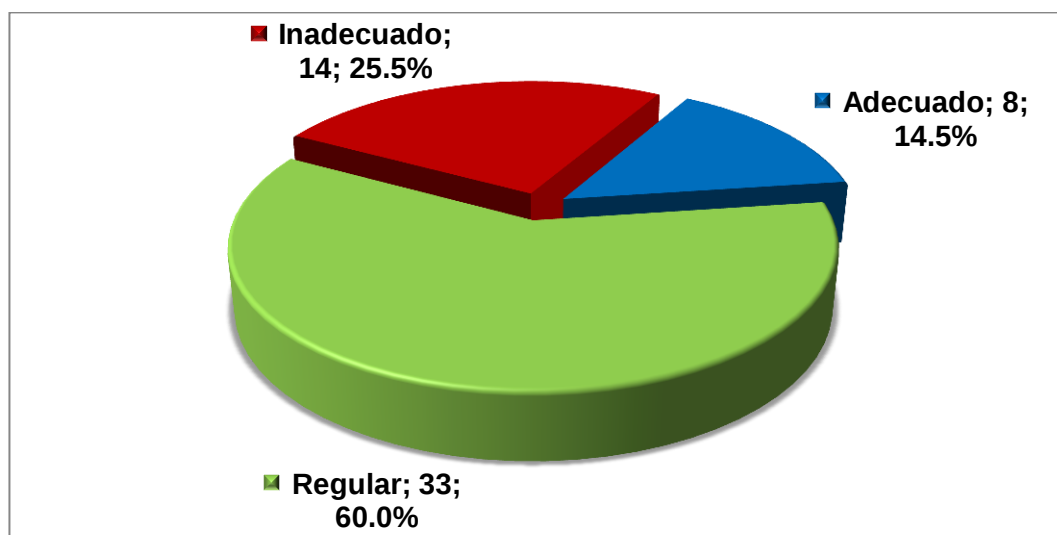


Figura 6. Utilización de la tecnología en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 6 y figura 6, la utilización de las tendencias en tecnología en la fabricación de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fue calificada, por representantes de las MYPE del sector muebles de madera, como regular, lo cual, resta competitividad en el mercado nacional e internacional que ya cuentan con máquinas de última generación para la producción en masa de muebles.

Reactivo 7. Considera necesario el mantenimiento continuo de sus máquinas y maquinarias.

Tabla 13. Mantenimiento continuo de máquinas y maquinarias en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	10	18,2%
Regular	35	63,6%
Inadecuado	10	18,2%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

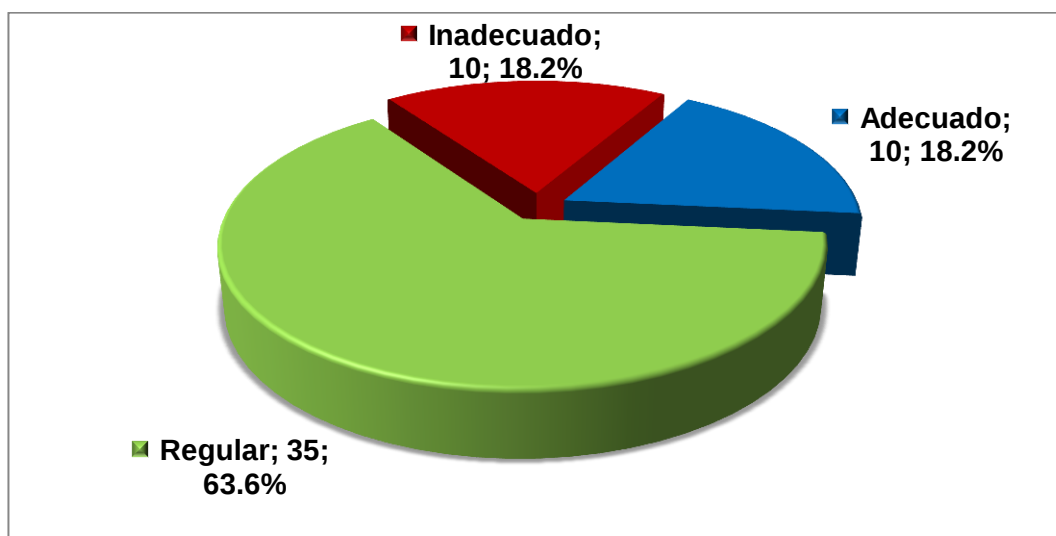


Figura 7. Mantenimiento continuo de máquinas y maquinarias en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 7 y figura 7, los representantes de las MYPE, en el rubro de la fabricación de muebles de madera, considera que el mantenimiento continuo de máquinas y maquinarias debe darse regularmente; ello podría ocasionar problemas de funcionamiento, que conlleve el aplazamiento del proceso productivo.

Reactivo 8. Reinvierte su capital para desarrollar y ampliar su negocio.

Tabla 14. Reinversión de capital para el desarrollo en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	10	18,2%
Regular	33	60,0%
Inadecuado	12	21,8%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

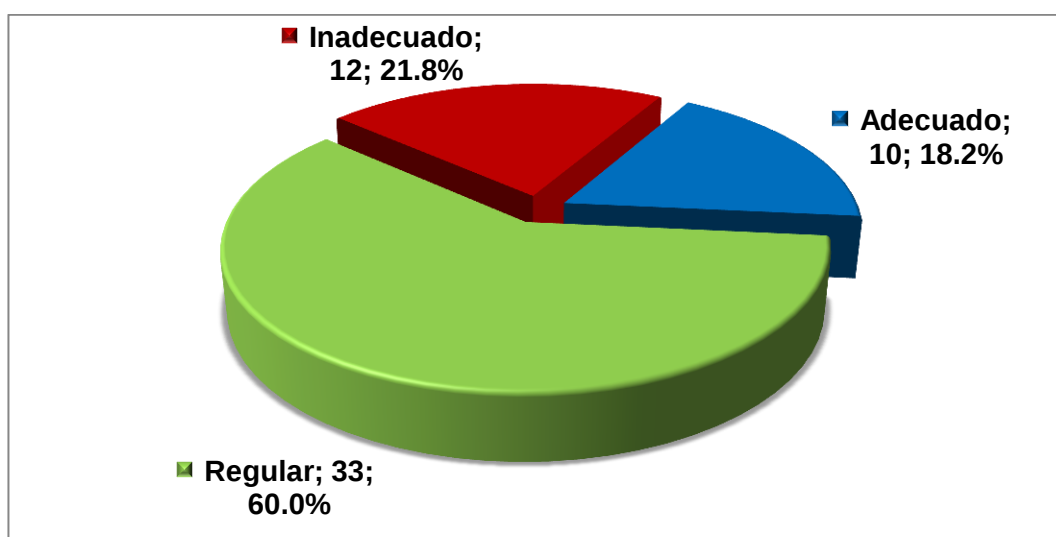


Figura 8. Reinversión de capital para el desarrollo en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 8 y figura 8, los representantes de las MYPE expresaron que la reinversión de capital para el desarrollo de la industria de los muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, se da regularmente; se percibe cierto grado de incertidumbre cuando se toma decisiones sobre reinvertir las utilidades en ampliar la gama de productos y expandirse en el mercado.

Reactivo 9. La materia prima que necesita está disponible en el mercado local.

Tabla 15. Disposición de materia prima en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	5	9,1%
Regular	39	70,9%
Inadecuado	11	20,0%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

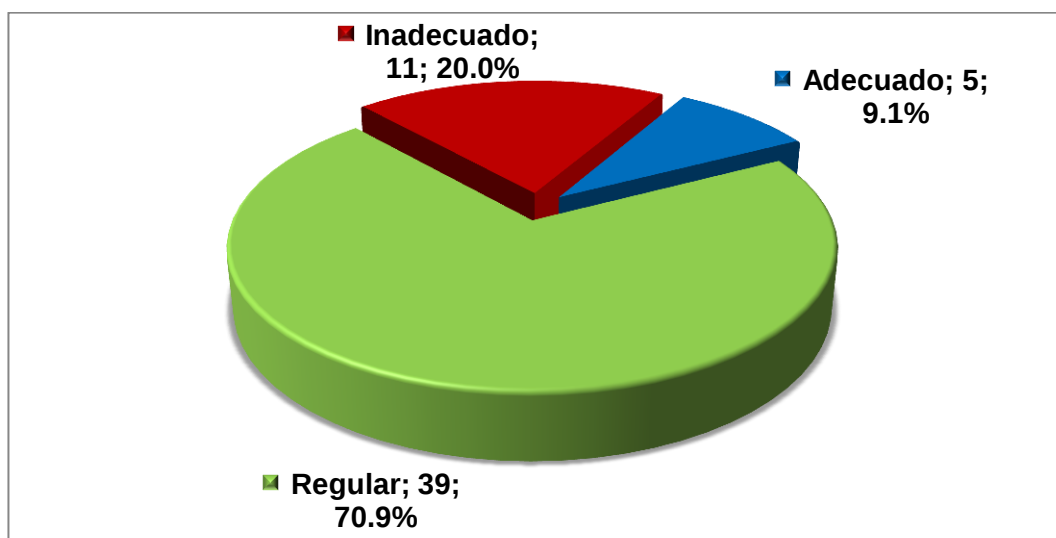


Figura 9. Disposición de materia prima en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 9 y figura 9, los representantes de las MYPE, en la industria de fabricación de muebles de madera, manifestaron que la disposición de materia prima es regular, lo cual, indica que cuentan con recursos necesarios para una manufactura estándar de sus productos.

Reactivo 10. Considera que, en el mercado, se comercializa materia prima de calidad.

Tabla 16. Calidad de la materia prima en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	12	21,8%
Regular	36	65,5%
Inadecuado	7	12,7%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

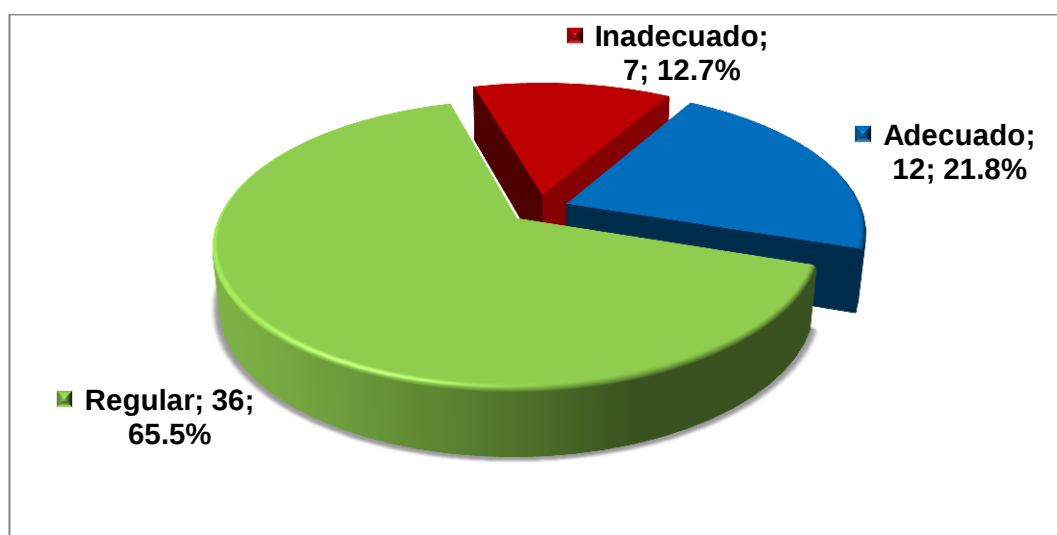


Figura 10. Calidad de la materia prima en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 10 y figura 10, la materia prima en la industria de los muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, presenta un grado regular de calidad; los representantes de las MYPE consideran que es un factor que condiciona el precio de venta, asimismo, los ingresos que necesitan para desarrollar este sector.

Reactivo 11. Considera que las condiciones climáticas y naturales favorecen la comercialización, traslado y almacenamiento de la materia prima.

Tabla 17. Condiciones climáticas en la comercialización, traslado y almacenamiento de la materia prima.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	12	21,8%
Regular	32	58,2%
Inadecuado	11	20,0%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

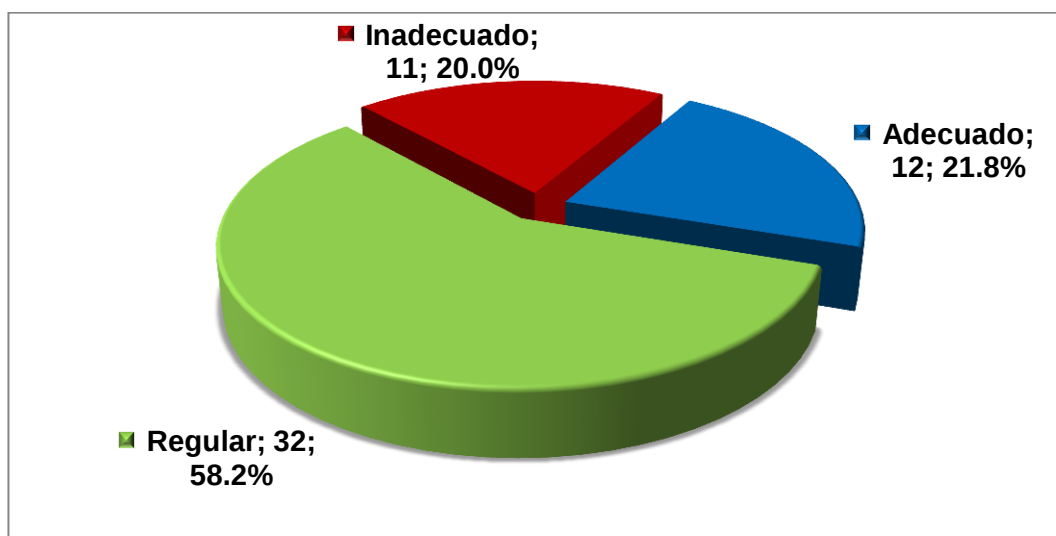


Figura 11. Condiciones climáticas en la comercialización, traslado y almacenamiento de la materia prima.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 11 y figura 11, los representantes de las MYPE, en la industria de los muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, consideran que las condiciones climáticas influyen regularmente en la comercialización, traslado y almacenamiento de la materia prima, lo cual, condiciona su estado para ser transformadas en el producto final.

Reactivo 12. Considera que la materia prima está almacenada en lugares adecuados.

Tabla 18. Condiciones de almacenamiento de la materia prima en la industria de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	12	21,8%
Regular	31	56,4%
Inadecuado	12	21,8%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

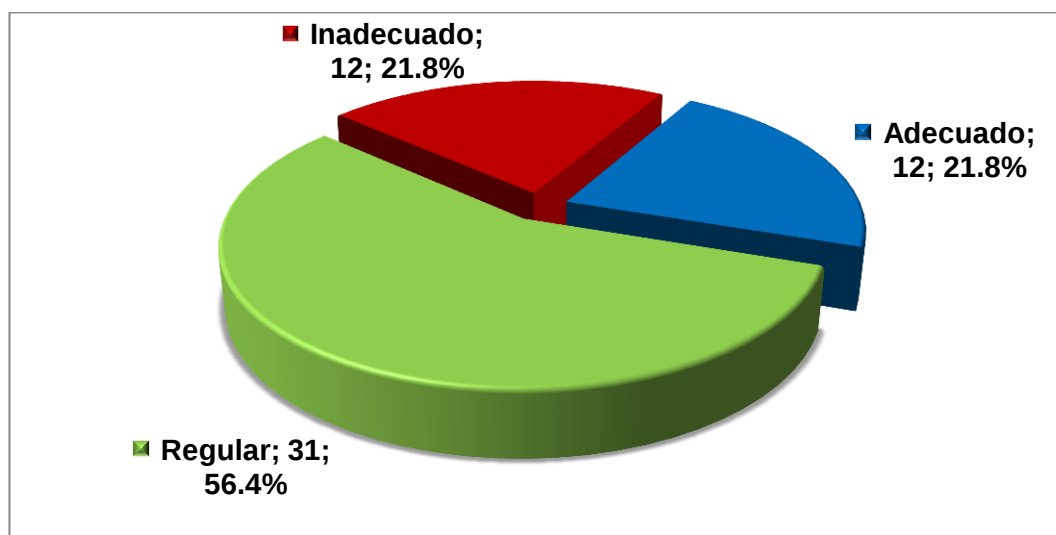


Figura 12. Condiciones de almacenamiento de la materia prima en la industria de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 12 y figura 12, las condiciones de almacenamiento de la materia prima en la industria de los muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fueron calificadas, por representantes de las MYPE del sector muebles de madera, como regulares; pudiendo deberse a la infraestructura básica con la que cuentan para el desarrollo de sus productos.

4.1.2 Crecimiento del sector industrial de muebles de madera

Reactivo 13. Considera que las empresas de fabricación y comercio de muebles de madera tienen presencia en el mercado.

Tabla 19. Presencia en el mercado de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	14	25,5%
Regular	26	47,3%
Bajo	15	27,3%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

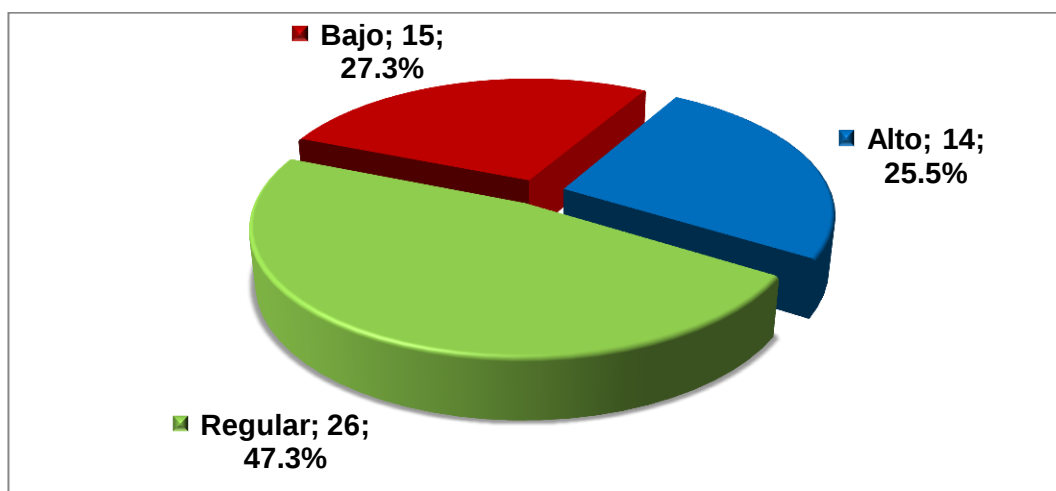


Figura 13. Presencia en el mercado de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 13 y figura 13, los representantes de las MYPE consideran que la fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, tienen una presencia regular en el mercado local, lo cual, garantiza en cierta medida la venta de este tipo de productos en la ciudad.

Reactivo 14. Considera que las empresas de muebles de madera tienen proyección a mercados más grandes.

Tabla 20. Proyección a mercados más grandes de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	13	23,6%
Regular	28	50,9%
Bajo	14	25,5%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

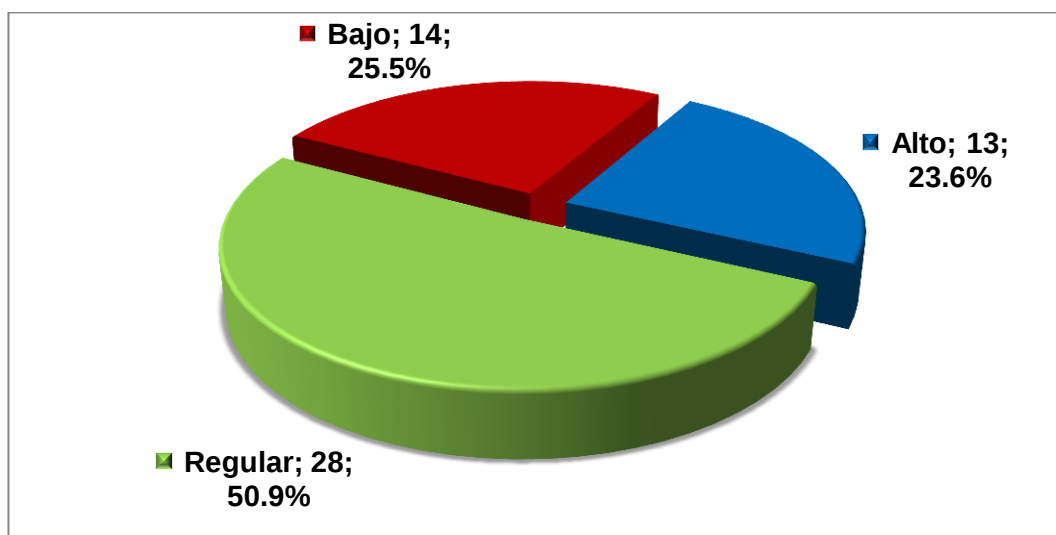


Figura 14. Proyección a mercados más grandes de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 14 y figura 14, los representantes de las MYPE, en el rubro de la fabricación de muebles de madera, consideran que sus empresas tienen una proyección de expandir sus productos a mercados más grandes, como el nacional e internacional; sin embargo, se denota una cierta incertidumbre por invertir en nuevos sectores potenciales.

Reactivo 15. Se realizan negociaciones transparentes entre las empresas del sector de muebles de madera y las instituciones públicas y otras entidades.

Tabla 21. Relaciones inter-corporativas de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	9	16,4%
Regular	36	65,5%
Bajo	10	18,2%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

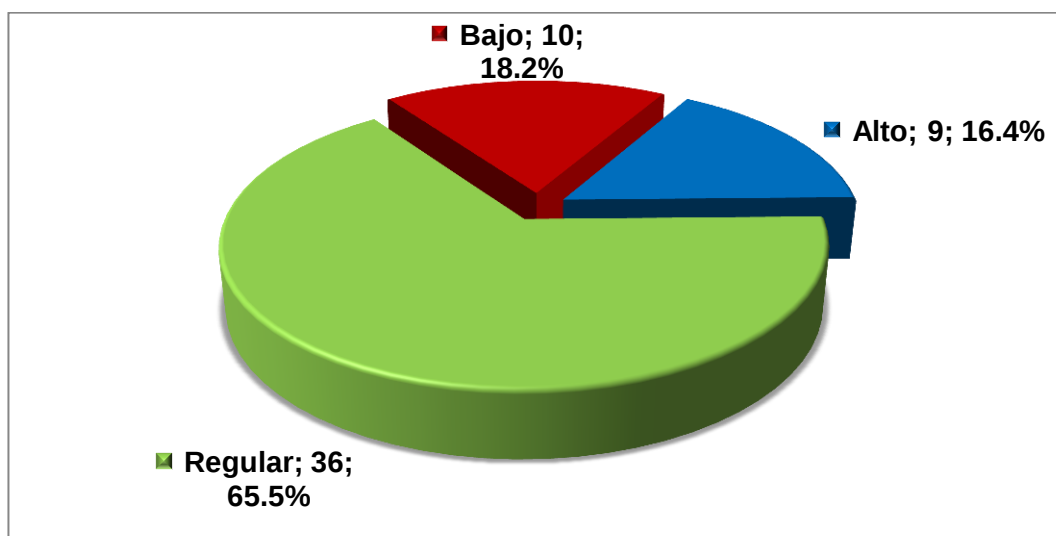


Figura 15. Relaciones inter-corporativas de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 15 y figura 15, las relaciones inter-corporativas que sostienen las empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, se dan regularmente; no se percibe formaciones de clúster de negocios que dinamicen la producción y comercialización de sus productos.

Reactivo 16. Considera que las empresas de muebles de madera realizan alianzas estratégicas y convenios para mejorar sus ventas.

Tabla 22. Realización de alianzas estratégicas y convenios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	16	29,1%
Regular	30	54,5%
Bajo	9	16,4%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

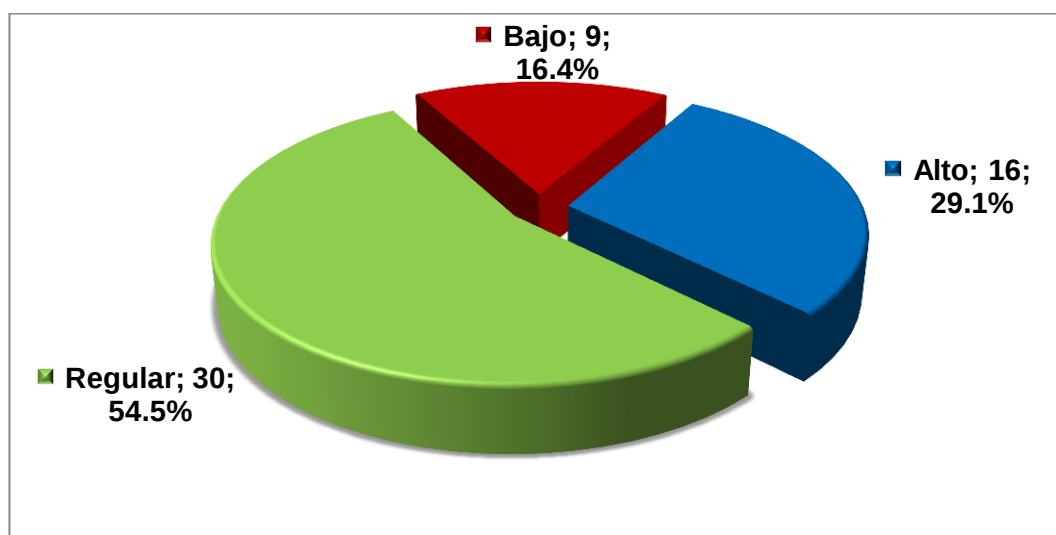


Figura 16. Realización de alianzas estratégicas y convenios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 16 y figura 16, la realización de alianzas estratégicas y convenios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fue calificada, por representantes de las MYPE del sector muebles de madera, como regular; no se percibe acuerdos de intercambio ni descuento que incrementen el nivel de ventas e ingresos de sus negocios.

Reactivo 17. En la industria de los muebles de madera, se fijan precios accesibles de acuerdo a los costos de producción.

Tabla 23. Política de fijación de precios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, de acuerdo a los costos de producción.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	11	20,0%
Regular	33	60,0%
Bajo	11	20,0%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

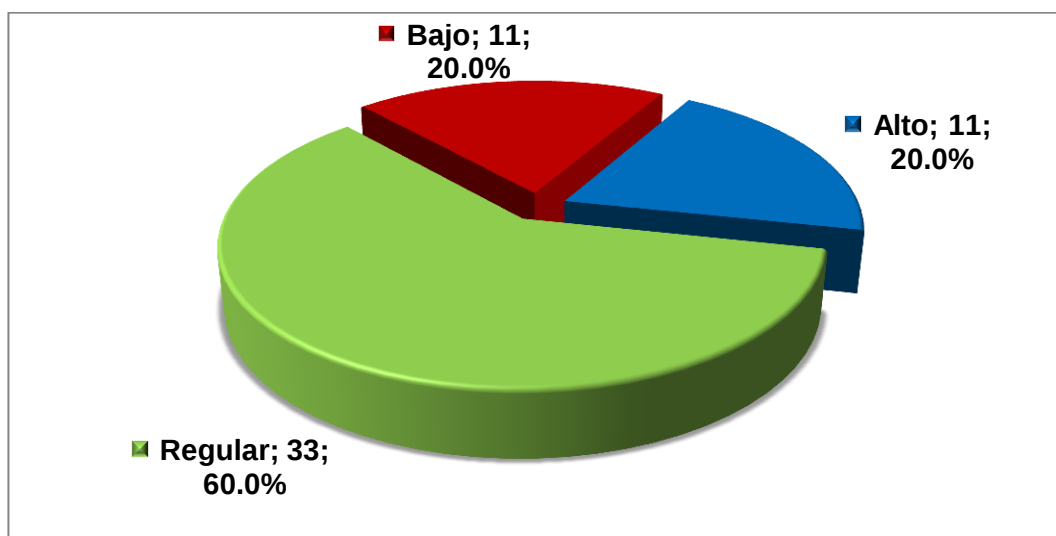


Figura 17. Política de fijación de precios de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, de acuerdo a los costos de producción.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 17 y figura 17, los representantes de las MYPE, en sector industrial de fabricación de muebles de madera, expresaron que se fija regularmente una política de precios para la venta de sus productos dependiendo de los costos de producción como materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Reactivo 18. Las empresas de muebles de madera tienen la capacidad para incrementar el volumen de producción.

Tabla 24. Capacidad para el incremento del volumen de producción de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	12	21,8%
Regular	26	47,3%
Bajo	17	30,9%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

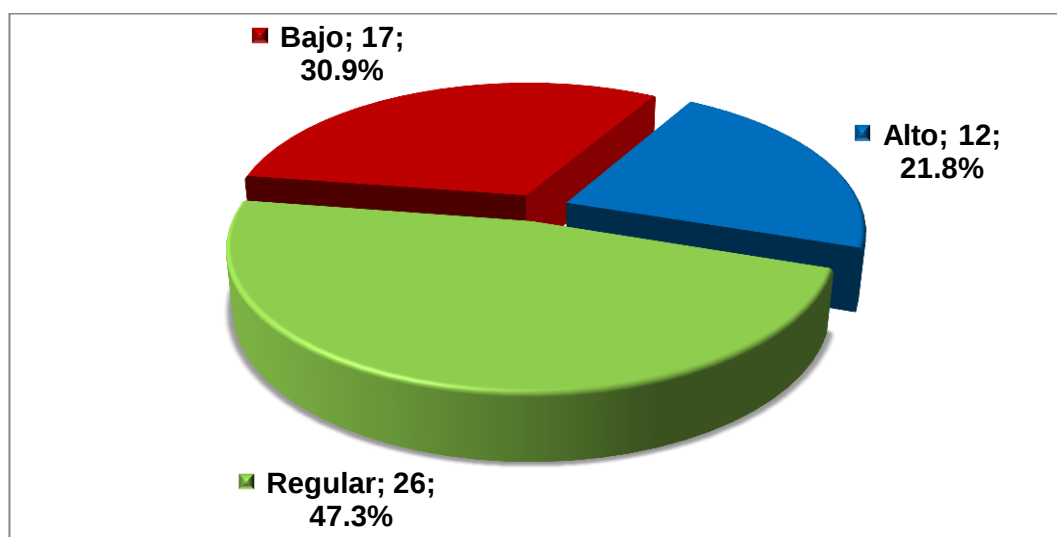


Figura 18. Capacidad para el incremento del volumen de producción de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 18 y figura 18, se percibe una regular capacidad para el incremento del volumen de producción de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín; al cual, se suma la poca experiencia del personal, la limitada maquinaria y espacio para el desarrollo de los productos.

Reactivo 19. Considera que la comercialización de muebles de madera es más competitiva y rentable que de los muebles de metal u otro material.

Tabla 25. Competencia de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, con muebles de metal u otro material.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	13	23,6%
Regular	32	58,2%
Bajo	10	18,2%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

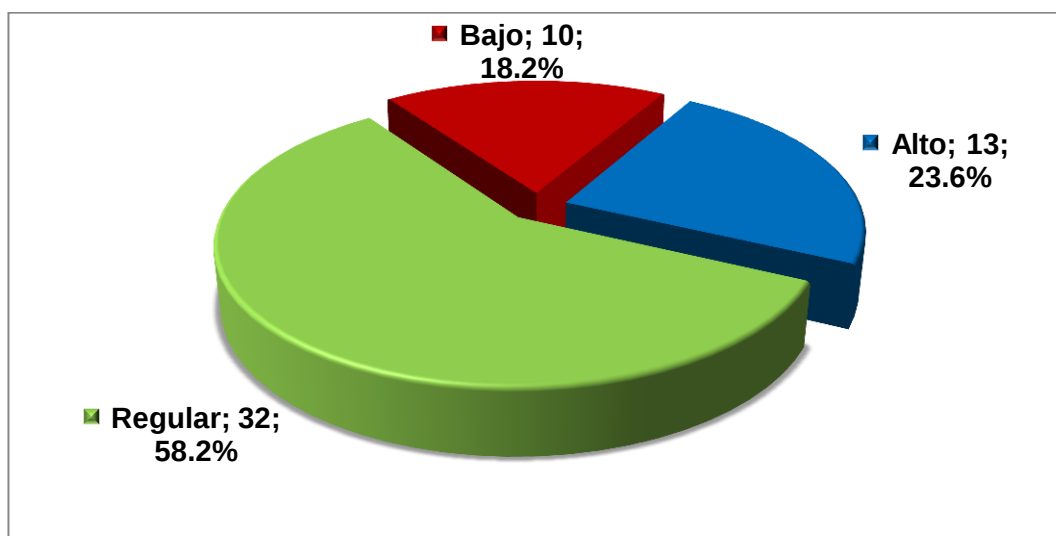


Figura 19. Competencia de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera, con muebles de metal u otro material.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 19 y figura 19, los representantes de la MYPE consideran que la competencia de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera es regular, comparado al de los muebles de metal u otro material, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín; ello sugiere un mercado equilibrado con clientes que prefieren tanto artículos de madera como de metal u otro material.

Reactivo 20. Considera que el cliente se siente satisfecho por el producto que se le vende.

Tabla 26. Satisfacción del cliente por las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	15	27,3%
Regular	31	56,4%
Bajo	9	16,4%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

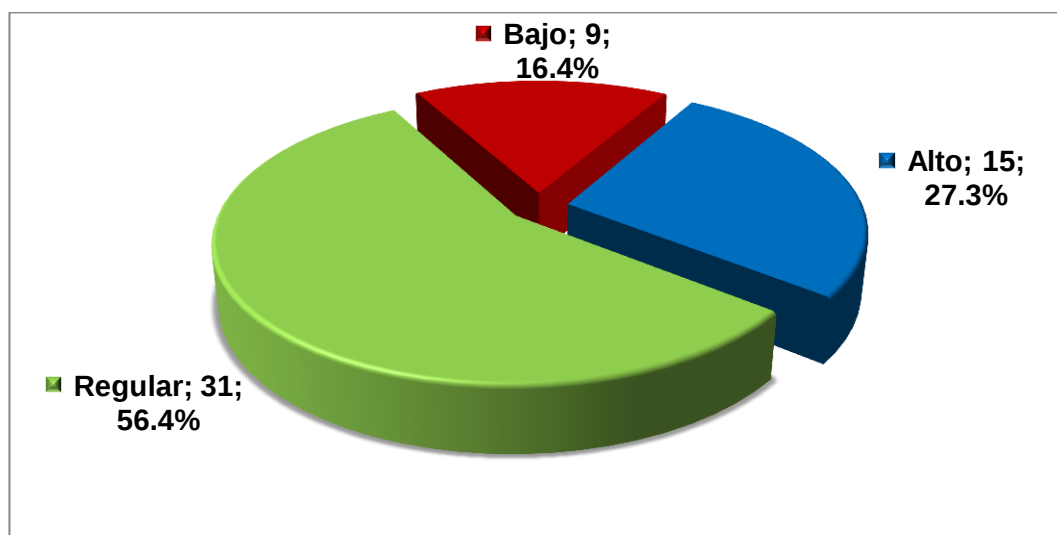


Figura 20. Satisfacción del cliente por las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 20 y figura 20, el cliente se siente regularmente satisfecho por los muebles de madera que adquiere, tanto para su uso personal como para comercialización en otras tiendas. Esta situación sugiere que en el mercado se maneja un estándar de calidad que las empresas del sector no han mejorado.

Reactivo 21. Las empresas de muebles de madera manejan una amplia gama de productos diferenciados que se ajustan al gusto del cliente.

Tabla 27. Producción diferenciada de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	15	27,3%
Regular	33	60,0%
Bajo	7	12,7%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

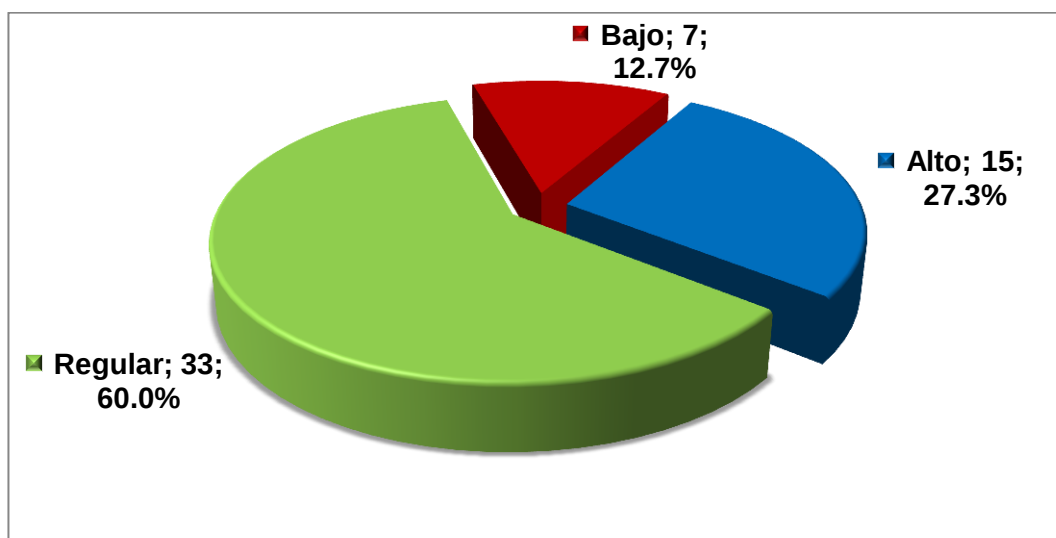


Figura 21. Producción diferenciada de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 21 y figura 21, los representantes de las MYPE del sector administran una producción regularmente diferenciada en la fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín; es decir, el cliente suele estar frente a opciones de producto poco exclusivas y que responden en cierta medida las necesidades del cliente.

Reactivo 22. Los productos que se comercializan son confiables.

Tabla 28. Confiabilidad del producto de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	13	23,6%
Regular	28	50,9%
Bajo	14	25,5%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

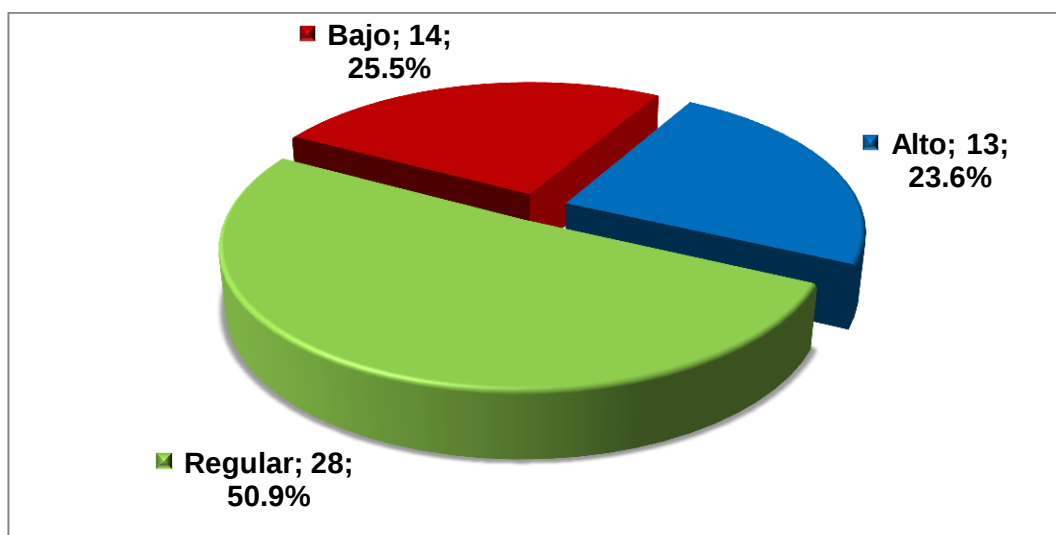


Figura 22. Confiabilidad del producto de las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 22 y figura 22, los representantes de las MYPE del sector expresaron que los muebles de madera que fabrican tienen un grado regular de confiabilidad, debido a la calidad de la madera que obtienen, la mano de obra poco experimentada y la poca técnica utilizada en los procesos.

Reactivo 23. Los productos son realizados utilizando tecnología que mejoran sus estándares de calidad.

Tabla 29. Utilización de nuevas tecnologías en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	13	23,6%
Regular	30	54,5%
Bajo	12	21,8%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

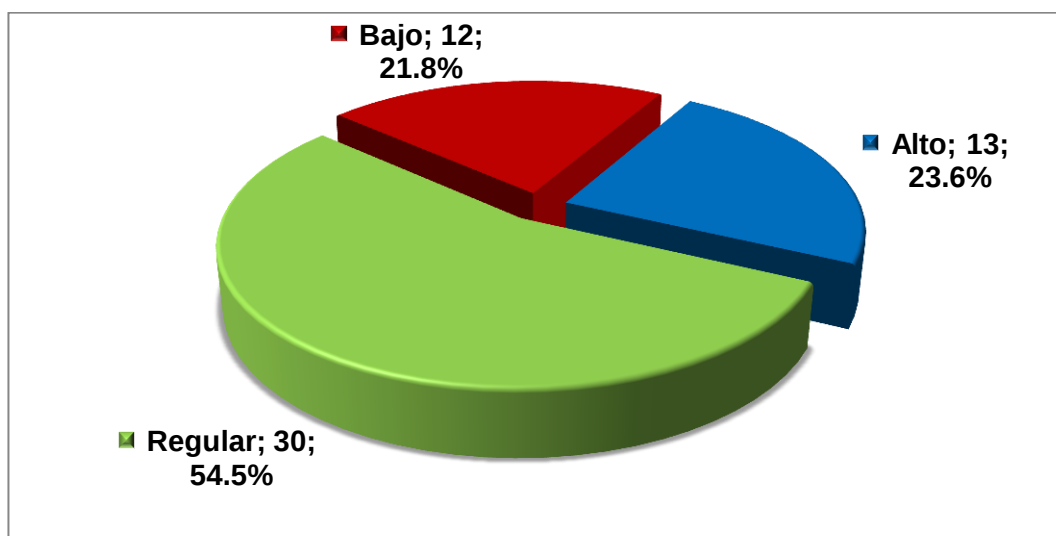


Figura 23. Utilización de nuevas tecnologías en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 23 y figura 23, se gestionan regularmente nuevas tecnologías para la fabricación de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín; ello podría incrementar el estándar de calidad de sus productos e incrementar sus ingresos.

Reactivo 24. Considera que se realiza control de calidad.

Tabla 30. Control de calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	14	25,5%
Regular	24	43,6%
Bajo	17	30,9%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

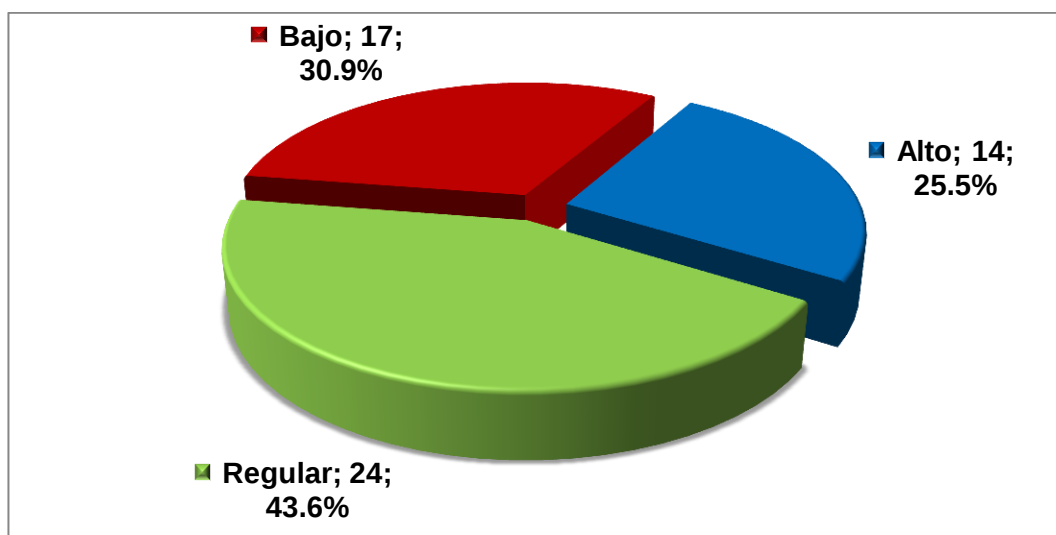


Figura 24. Control de calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 24 y figura 24, el control de calidad en las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, se realizan regularmente, lo cual, es probable que varios artículos vendidos no cumplan los estándares fijados por las MYPE del sector.

Reactivo 25. El costo de fabricación de los muebles de madera en el mercado local responde a la calidad percibida.

Tabla 31. Relación costo de producción-calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	15	27,3%
Regular	27	49,1%
Bajo	13	23,6%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

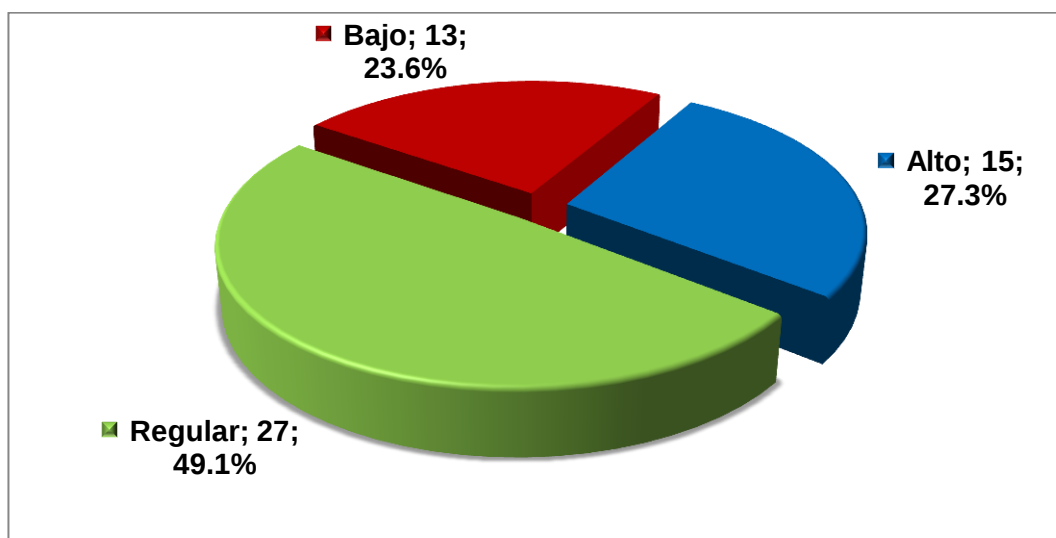


Figura 25. Relación costo de producción-calidad en las empresas en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 25 y figura 25, la relación media entre el costo de producción y la calidad percibida por los clientes de las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín.

4.2 Comprobación estadística de las hipótesis

4.2.1 Comprobación de la hipótesis general

H₀: No existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.

H_G: Existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.

Tabla 32. Tabulación cruzada entre las Variables: Factores Productivos (X) y Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera (Y).

		Y: Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera			Totales
		Bajo	Regular	Alto	
X: Factores Productivos	Inadecuado	1 (1,8%)	10 (18,2%)	1 (1,8%)	12 (21,8%)
	Regular	2 (3,6%)	28 (50,1%)	3 (5,5%)	33 (60,0%)
	Adecuado	1 (1,8%)	5 (9,1%)	4 (7,3%)	10 (18,2%)
Totales		4 (7,3%)	43 (78,2%)	8 (14,5%)	55 (100,0%)

Fuente: elaboración propia (procesado en el programa SPSSv.21).

Tabla 33. Resultado de la Prueba de Chi-Cuadrado aplicado a las variables: Factores Productivos (X) y Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera (Y).

	Valor	Grado de libertad	Sig. Asintótica (2 caras)
Valor de Chi-cuadrado (X^2_{cal})	6,880	2	0,142
Razón de verosimilitud	5,727	2	0,220
Asociación lineal por lineal	2,081	1	0,149
Número de casos válidos	55		

Fuente: Elaboración propia. Resultados procesados en SPSS v.21.

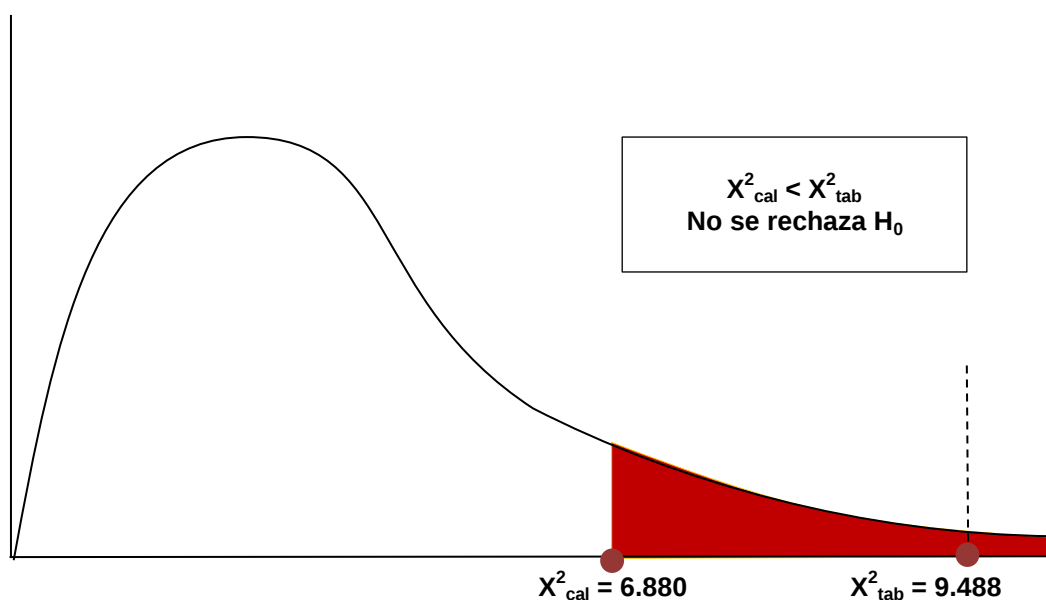


Figura 26. Representación gráfica del resultado de la Prueba de Chi-Cuadrado aplicado a las variables: Factores Productivos (X) y Crecimiento del Sector Industrial de Muebles de Madera (Y).

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 26 y 27 y la figura 26, se halla que el valor de chi-cuadrado es de 6.880 y el coeficiente de significación es 0,142, que es mayor al valor del p-valor establecido para el presente estudio (0,05); por tanto, no se puede rechazar la H_0 , concluyendo que la relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, es poco significativa.

4.2.2 Comprobación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Los factores productivos, en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, se gestionan inadecuadamente.

Tabla 34. Gestión de los factores productivos en las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Adecuado	10	18,2%
Regular	33	60,0%
Inadecuado	12	21,8%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

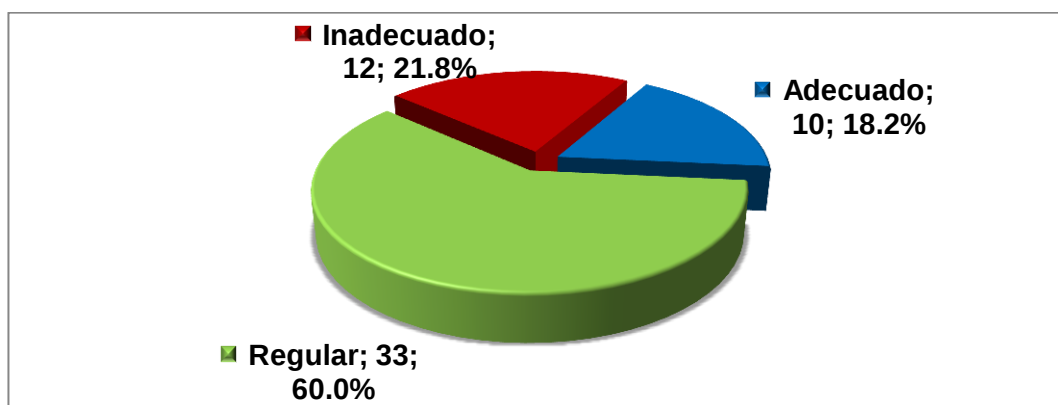


Figura 27. Gestión de los factores productivos en las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 28 y figura 27, la gestión de los factores productivos en las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fueron calificadas, por representantes de las MYPE del sector muebles de madera, con un 60,0% regular, 21,8% inadecuado y 18,2% adecuado.

Se concluye que los factores productivos, en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, son regulares al contrario por lo planteado en la hipótesis específica 1.

Hipótesis específica 2

El crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, es bajo.

Tabla 35. Crecimiento de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.

Respuesta	Recuento	Porcentaje
Alto	8	14,5%
Regular	43	78,2%
Bajo	4	7,3%
Total	55	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

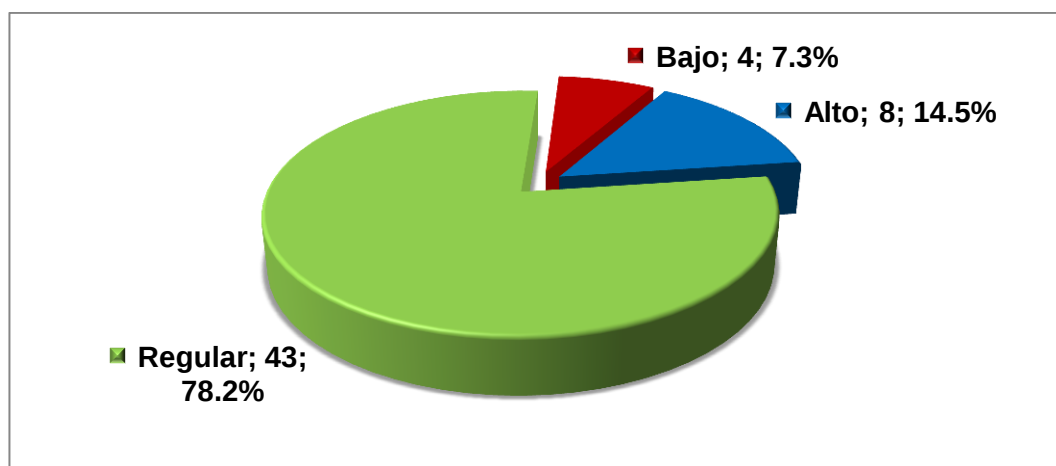


Figura 28. Crecimiento de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 29 y figura 28, el crecimiento de las empresas de fabricación y comercialización de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, fueron calificadas, por representantes de las MYPE del sector muebles de madera, con un 78,2% regular, 14,5% alto y 7,3% bajo.

Se concluye que las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, presentan un crecimiento regular al contrario a lo planteado en la hipótesis específica 2.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Los resultados encontrados han demostrado la existencia de poca relación significativa entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera, en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, en Tacna, en el 2016.

Esto puede deberse a otros factores como las oportunidades del mercado, grado de experiencia, entre otros, que intervienen en el proceso de desarrollo de las empresas fabricantes y comercializadoras de muebles de madera.

En el caso que plantearon Aguilar, García y Vásquez (2013), el crecimiento de la industria del mueble de madera se debe asuntos coyunturales y relacionados al sector construcción que, en la realidad de Tacna, se observa en las licitaciones con el sector público, las preferencias políticas y el boom inmobiliario privado.

Los resultados resaltan la necesidad de innovar procesos y recursos tecnológicos que optimicen el proceso de producción de muebles de madera, tal como concluyó Pérez (2011) en su investigación; asimismo, la

falta de conocimiento de los microempresarios dificulta que sus negocios crezcan de manera competitiva en el mercado.

Respecto al factor trabajo, donde están incluidas las capacidades conceptuales y técnicas de los trabajadores, Ramos, Santos y Umaña (2004) señalan que la poca capacitación y la falta de incentivos generan una afectación en el rendimiento corporativo; sin embargo, la realidad albarracina, muestran que existe un grado regular de capacitación de los empleados que no altera significativamente el crecimiento de la industria de muebles de madera. Esto puede deberse a causas externas.

Esta investigación se limitó a tres factores productivos tradicionales: trabajo, capital y tierra: el primero, enfocado al conocimiento y las condiciones que debe cumplir un trabajador; el segundo, a los tipo de recursos que utiliza la empresa; y, el tercero, a la obtención de la materia prima que requiere para producir los muebles de madera. Asimismo, el crecimiento corporativo se basó en dos directrices: la expansión del negocio y la calidad de la producción.

Los resultados encontrados respecto a los factores productivos reflejan una gestión regular (60,0%) de los representantes de las MYPE en el sector de muebles de madera, con una tendencia negativa de 3,6% de diferencia con la positiva. En sus tres factores, se presentó situación

similar, lo cual, indica que los directores de las MYPE cuentan con habilidades gerenciales poco competitivas y sin un liderazgo de mercado.

Por otro lado, el término crecimiento hace denotar como algo complejo de medir; sin embargo, se intentó relacionar este fenómeno, aplicado al sector industrial de muebles de madera, con los factores productivos para evaluar el grado en que estas variables interactúan entre sí y permita realizar un pronóstico sobre el impacto que tendría modificar uno de los factores estudiados en el crecimiento del sector.

Se utilizó un cuestionario con tres respuestas cada ítem para la mejor comprensión de los entrevistados, quienes disponían de tiempo limitado. Este instrumento permite ilustrar la situación de la industria de los muebles de madera en el distrito Gregorio Albarracín y en Tacna; también, abre nuevas interrogantes para profundizar la realidad externa de la industria de los muebles de madera, como oportunidades de mercadeo, factores coyunturales políticos y las demandas de los clientes, en relación con el rendimiento corporativo.

En todo caso, se requiere fortalecer los factores productivos para diversificar y optimizar la producción con calidad, orientado a que estos influyan y determinen, significativamente, el crecimiento de las empresas en el rubro de los muebles de madera. Asimismo, el diseño de este

estudio permitirá identificar deficiencias en otros rubros comerciales para plantear alternativas de mejora específicas.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- Existe poca relación significativa entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016; tanto los elementos trabajo, capital y tierra interactúan independientemente de la expansión y extensión de la industria en la fabricación y comercialización de muebles de madera.

SEGUNDA.- Los factores productivos, en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, se gestionan regularmente; tanto los factores trabajo, capital y tierra fueron gestionadas de manera regular. El trabajo estuvo orientado al conocimiento adquirido y las condiciones fisiológicas de los empleados; el capital, enfocado a los tipos de recursos que se suelen utilizar en una empresa como infraestructura, tecnología, maquinaria, inversión; y, la tierra, relacionada a la materia prima en la fabricación de muebles de madera.

TERCERA.- Las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, presentan un

crecimiento regular. Se estableció dos tipos de crecimiento: la expansión, es decir, la ampliación y cobertura geográfica en la distribución de los muebles de madera; y, la extensión, relacionado al fortalecimiento de la calidad de la producción, aplicando las últimas tecnologías, la diferenciación de los muebles y que genere confianza al cliente. Ambas vertientes de la industria de muebles de madera crecieron de manera regular.

RECOMENDACIONES

PRIMERA.- A los microempresarios en el sector industrial de fabricación y comercialización de muebles de madera, fortalecer los tres factores productivos claves, es decir, especializar al personal a nuevos procesos, adquirir tecnologías que permitan sintetizar y potenciar la elaboración de muebles, y diversificar la producción basados en nuevas materias primas para aprovechar nuevos nichos de mercado.

SEGUNDA.- A los gerentes de las empresas en el sector industrial de fabricación de muebles de madera, diseñar estrategias de introducción a nuevos mercados, tanto geográfica como diversificación, si es necesario contratar asesoría especializada en negocios, para que facilite las herramientas para incrementar las ganancias de las empresas y fortalecer el perfil competitivo en el mercado de los muebles de madera u otros nuevos a los que se propongan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Z., García, A. y Vásquez, O. (2013). *Plan estratégico para la industria de muebles en Lambayeque* (Tesis). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bran, S. (1998). *Diccionario de Economía*. El Salvador: Editorial Jurídica Salvadoreña.
- Ccaipane, J., Corzo, P., Soria, L. y Orellana, S. (2011). *Hombres y Mujeres emprendedores en la Industria del Mueble de Madera en Lima Sur*. Lima: Sinco editores SAC.
- Corzo, P. y Soria, L. (2011). La industria maderera y del mueble en el Perú. En: Ccaipane, J. *Estudios urbanos*. Lima: Línea de Desarrollo Económico Social. Programa Urbano Desco.
- Ferreira, M. (2007). *Investigación – Madera y Muebles* (Estudio 002/07). Secretaria del Mercosur.
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos* (tercera edición). México: Ed. McGraw Hill.

Miranda, A., Zambrano, M. y Yaguana, J. (2009). *Implementación de una fábrica, comercializadora y distribuidora de una línea contemporánea de muebles* (Tesis). Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador).

Muñoz, J. (2010). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de muebles de madera en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura* (Tesis). Universidad Técnica del Norte (Ecuador).

Parkín, M. (2009). *Economía* (octava edición). México: Pearson Educación.

Pérez, E. (2011). *Planeación estratégica de una fábrica de muebles para casa y oficina. Caso de estudio: Diseños S.A.* (Tesis). Instituto Politécnico Nacional (México).

Pérez, H. y Villalobos, B. (2010). Análisis competitivo del sector madera y muebles de la ciudad de Barranquilla. *Revista Inge-CUC*, 6(6), 195-214.

Ramos, J., Santos, A. y Umaña, H. (2004). *Diseño de un modelo de Benchmarking para lograr la competitividad de las empresas*

dedicadas a la fabricación de muebles de madera en la zona oriental (Tesis). Universidad de Oriente (El Salvador).

Salas, K. y Cortabarría, L. (2014). Análisis Competitivo del sector madera y muebles de la región Caribe de Colombia. *Prospect*, 1(12), 79-89.

Tijerina, S. (1997). *Competitividad: Como ser ejecutivo de Clase Mundial* (primera edición). México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ABC (3 junio 2005). *Tierra, trabajo y capital, factores de producción*. ACB Color. Paraguay. Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/tierra-trabajo-y-capital-factores-de-produccion-834341.html>

ABC Finanzas (2016). *Los Factores de Producción*. Recuperado de <http://www.abcfianzas.com/principios-de-economia/factores-de-produccion/>

Baena, E. (4 noviembre 2009). *Los factores de producción*. Aprendeconomía. Recuperado de <https://aprendeconomia.wordpress.com/2009/11/04/1-los-factores-de-produccion/>

Bermúdez, J. (2001). *La Industria del Mueble*. Revista CIS Madera. Recuperado de <http://www.cismadera.com/downloads/art8.pdf>

Del Águila, E. y Villaseca, M. (2008). *Situación de la industria maderera en Lima Sur*. Línea de desarrollo económica del programa urbano de Desco. Recuperado de

<http://www.urbano.org.pe/downloads/documento/Situacion%20Industria%20maderera%20Lima%20sur.pdf>

Diario Gestión (14 marzo 2015). *El 65% de los limeños prefieren productos de madera para sus hogares*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/65-limenos-prefieren-productos-madera-sus-hogares-2126136>

Enciclopedia de Economía (-). *Recursos productivos*. Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/recursos-productivos/recursos-productivos.htm>

Fernández, J. (-). *Rentabilidad*. Expansión. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2016). *Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2016*. Informe Técnico N° 04 – Noviembre 2016. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/pbi-trimestral/1/>

Jáuregui, A. (20 febrero 2002). *4 factores de producción: capital, interés, trabajo y tecnología*. Gestipolis. Recuperado de <http://www.gestipolis.com/4-factores-produccion-capital-interes-trabajo-tecnologia/>

Marroquín, R. (2013). *Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación* (Diapositivas). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado de <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2003). *Perfil del mercado y competitividad exportadora de muebles de madera*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Muebles_de_madera.pdf

Montoya, J. (noviembre 2013). *Factores productivos o de producción*. Actividades Económicas (Blog). Recuperado de <http://www.actividadeseconomicas.org/2013/11/factores-productivos-o-de-produccion.html>

Novy, A. (2012). *Factores de producción*. Economía política internacional. Recuperado de <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-791.html>

Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo – OECD (1998). *How Information and Communication Technologies Affect*

the Science System. *The Global Research Village*. Recuperado de
<http://www.oecd.org/dataoecd/9/30/2754574.pdf>

Portal, L. (s.f.). *Glosario de Madera*. Maderas de la Región de Madre de
Dios – Perú (Blog). Recuperado de
<http://maderasdemadrededios.blogspot.pe/p/glosario-de-madera.html>

Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia (2015).
Factores de producción. Recuperado de
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/actores_de_produccion

Turpo, J. (s.f.). *Glosario de anatomía de la madera*. Recuperado de
<http://www.monografias.com/trabajos87/glosario-anatomia-madera/glosario-anatomia-madera.shtml>

Universidad Central de Venezuela (2012). *Factor Trabajo* (Diapositivas).
Recuperado de
http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_agronomia/Economia/ADMINISTRACION_DE_EMPRESAS_AGRICOLAS/Clase_Trabajo_2012.pdf

Uxó, J. (-). Crecimiento económico. *Expansión*. Recuperado de
[http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-
economico.html](http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	LOS FACTORES PRODUCTIVOS Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MUEBLES DE MADERA EN EL DISTRITO CRNL. GREGORIO ALBARRACÍN, TACNA, 2016.				AUTORA	Bach. Maritza Angélica Pacco Córdova
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
GENERAL: ¿Existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016? SISTEMATIZACIÓN: a) ¿Cómo se gestionan los factores productivos en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016?	GENERAL: Determinar si existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016. ESPECÍFICOS: a) Establecer cómo se gestionan los factores productivos en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.	GENERAL: Existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016. ESPECÍFICAS: a) Los factores productivos, en las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, se gestionan inadecuadamente.	X: Factores productivos	Factor Trabajo	- Habilidades técnico-productivas del personal. - Experiencia necesaria. - Condiciones físicas (salud). - Motivación laboral.	
				Factor Capital	- Infraestructura adecuada. - Utilización de tecnología. - Mantenimiento continuo de máquinas y maquinarias. - Reinversión de capital.	
				Factor Tierra	- Disposición de materia prima. - Calidad de la materia prima. - Condiciones climáticas. - Condiciones de almacenamiento.	
			Y: Crecimiento del sector industrial de muebles de madera	Expansión en el mercado	- Presencia en el mercado. - Proyección a mercados más grandes. - Relación inter-corporativa. - Firma de alianzas estratégicas y convenios. - Política de precios. - Capacidad para el incremento del volumen de producción.	

b) ¿Cuál es el crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016?	b) Analizar cuál es el crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.	b) El crecimiento de las empresas del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, es bajo.			- Competencia con muebles de metal.
				Calidad de los productos	- Satisfacción del cliente. - Producción diferenciada. - Confiabilidad del producto. - Utilización de nuevas tecnologías. - Control de la calidad. - Relación costo de producción-calidad.

TIPO	NIVEL	DISEÑO	POBLACIÓN	MUESTRA	TÉCNICA	HERRAMIENTA	VALIDACIÓN	CONFIABILIDAD
Inv. Básica	Inv. Relacional	Inv. No experimental	55 representantes directivos de las MYPES del sector industrial de muebles de madera	55 representantes directivos de las MYPES del sector industrial de muebles de madera (censo)	Encuesta	Cuestionario	Juicio de expertos	Alfa de Conbrach

Anexo 2. Cuestionario

Estimado Sr./Sra./Srta., con el objetivo de determinar si existe relación entre los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016, se ha elaborado el siguiente Cuestionario.

Le agradecemos de antemano su colaboración respondiendo al presente con sinceridad, marcando con aspa (X) o cruz (+) la respuesta que considere Ud. conveniente según esta escala de calificación:

1	2	3
Inadecuado	Regular	Adecuado

ÍTEMS:

RELACIONADO A LOS FACTORES PRODUCTIVOS			
Factor Trabajo			
1. Su personal cuenta con habilidades técnico-productivas requeridas para introducirlos en la industria de los muebles de madera.	1	2	3
2. El personal cuenta con experiencia necesaria para desarrollar su trabajo, se actualiza periódicamente.	1	2	3
3. El personal se encuentra en buenas condiciones físicas (salud) para la fabricación de muebles de madera.	1	2	3
4. Su personal se siente motivado para realizar su trabajo.	1	2	3
Factor Capital			
5. Considera que la infraestructura con que cuenta es adecuada para el proceso productivo y comercialización de los muebles de madera.	1	2	3
6. Utiliza las últimas tendencias en tecnología para la fabricación de los muebles de madera.	1	2	3
7. Considera necesario el mantenimiento continuo de sus máquinas y maquinarias.	1	2	3
8. Reinvierte su capital para desarrollar y ampliar su negocio.	1	2	3
Factor Tierra			
9. La materia prima que necesita está disponible en el mercado local.	1	2	3
10. Considera que, en el mercado, se comercializa materia prima de calidad.	1	2	3
11. Considera que las condiciones climáticas y naturales favorecen el traslado y la utilización de la materia prima en el proceso productivo de muebles de madera.	1	2	3
12. Considera que la materia prima está almacenada en lugares adecuados.	1	2	3

Para esta segunda parte, considere la siguiente escala de calificación:

1	2	3
Bajo	Regular	Alto

ÍTEMS:

RELACIONADO AL CRECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MUEBLES DE MADERA			
Respecto a la Expansión en el mercado			
13. Considera que las empresas de fabricación y comercio de muebles de madera tienen presencia en el mercado.	1	2	3
14. Considera que las empresas de muebles de madera tienen proyección a mercados más grandes.	1	2	3
15. Se realizan negociaciones transparentes entre las empresas del sector de muebles de madera y las instituciones públicas y otras entidades.	1	2	3
16. Considera que las empresas de muebles de madera realizan alianzas estratégicas y convenios para mejorar sus ventas.	1	2	3
17. En la industria de los muebles de madera, se fijan precios accesibles de acuerdo a los costos de producción.	1	2	3
18. Las empresas de muebles de madera tienen la capacidad para incrementar el volumen de producción.	1	2	3
19. Considera que la comercialización de muebles de madera es más competitiva y rentable que de los muebles de metal u otro material.	1	2	3
Respecto a la Calidad de los productos			
20. Considera que el cliente se siente satisfecho por el producto que se le vende.	1	2	3
21. Las empresas de muebles de madera manejan una amplia gama de productos diferenciados que se ajustan al gusto del cliente.	1	2	3
22. Los productos que se comercializan son confiables.	1	2	3
23. Los productos son realizados utilizando tecnología que mejoran sus estándares de calidad.	1	2	3
24. Considera que se realiza control de calidad.	1	2	3
25. El costo de fabricación de los muebles de madera en el mercado local responde a la calidad percibida.	1	2	3

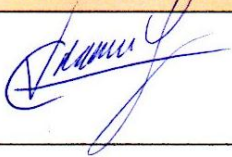
Anexo 3. Validación del instrumento de investigación

(Juicio de expertos)

I. DATOS GENERALES			
TESIS: Los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.			
Apellido y Nombre del Informante	DNI	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación
Choque Apaza, Clemente Vidal	01205473	Docente UNIBG	Cuestionario

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN						
Indicadores	Criterios	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. Objetividad	Permite medir hechos observables.				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. Organización	Presentación Ordenada y secuencial.				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las variables.				X	
8. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.				X	
9. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
10. Estrategia	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.					X
11. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse.				X	

III. OBSERVACIONES

IV. VALIDACIÓN			
Lugar y fecha	Autor del Instrumento	Firma del Validador	Validación
Tacna, diciembre 2016.	Maritza Angélica Pacco Córdova		MB

(Juicio de expertos)

I. DATOS GENERALES						
TESIS: Los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Cnrl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.						
Apellido y Nombre del Informante	DNI	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación			
Jenny Quispe Quispe	00486354	Ministerio de la Producción	Cuestionario			

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN						
Indicadores	Criterios	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X		
2. Objetividad	Permite medir hechos observables.			X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
4. Organización	Presentación Ordenada y secuencial.			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X		
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X		
7. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las variables.			X		
8. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X		
9. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		
10. Estrategia	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.			X		
11. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse.			X		

III. OBSERVACIONES

IV. VALIDACIÓN			
Lugar y fecha	Autor del Instrumento	Firma del Validador	Validación
Tacna, diciembre 2016.	Maritza Angélica Pacco Córdova		B.

(Juicio de expertos)

I. DATOS GENERALES			
TESIS: Los factores productivos y el crecimiento del sector industrial de muebles de madera en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín, Tacna, 2016.			
Apellido y Nombre del Informante	DNI	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación
Gregorio Alca, Iván	00181876	Marista COE	Cuestionario

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN						
Indicadores	Criterios	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. Objetividad	Permite medir hechos observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. Organización	Presentación Ordenada y secuencial.				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las variables.					X
8. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.				X	
9. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
10. Estrategia	Los datos por conseguir responden los objetivos de investigación.				X	
11. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse.					X

III. OBSERVACIONES

IV. VALIDACIÓN			
Lugar y fecha	Autor del Instrumento	Firma del Validador	Validación
Tacna, diciembre 2016.	Maritza Angélica Pacco Córdova	