

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académico Profesional de Enfermería

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS
Y LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA EN LA CREATIVIDAD
DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA
DE LA UNJBG, TACNA 2015

TESIS

Presentada por:

Bach. Gladys Chaiña Sucasaca

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

TACNA - PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académico Profesional de Enfermería

"INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y LOS
MEDIOS DE ENSEÑANZA EN LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES
DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG, TACNA 2015"

TESIS

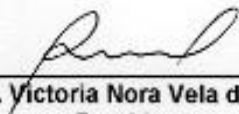
Presentada por:

BACH. GLADYS CHAIÑA SUCASACA

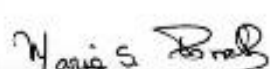
Para optar el Título Profesional de:

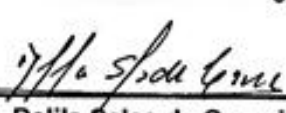
LICENCIADA EN ENFERMERÍA

Aprobado por unanimidad, ante el siguiente Jurado


Dra. Victoria Nora Vela de Córdova
Presidente


Mgr. Carla Patricia Mori Fuentes
Jurado


Dra. María Soledad Porras Roque
Jurado


Dra. Dalila Salas de Cornejo
Asesora

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios, por darme la oportunidad de vivir, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudios. A mis padres por ser mi apoyo constante y por su amor incondicional para lograr esta meta en mi vida.

GLADYS CHAIÑA SUCASACA

AGRADECIMIENTOS

Al término de esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión, me alentaron a lograr esta maravillosa realidad.

- A DIOS, por darme la dicha de existir en este mundo y por tantas bendiciones concedidas durante este camino.
- A mis padres Sixto y Lorenza, quienes han creído en mí y me han apoyado para lograr todo lo que me he propuesto.
- A toda mi familia, que siempre ha estado para ayudarme en los momentos que más los necesitaba.
- A mis amigos, que con su voz de aliento lograron motivarme cuando las situaciones se ponían difíciles.
- A mis docentes, ya que cada uno de ellos puso una enseñanza dentro de mí para formar la persona que soy hoy.
- A la Directora de la E.A.P. y a mis jurados de Enfermería por su apoyo incondicional e interés.
- A la Dra. María Dalila Salas de Cornejo por su asesoramiento, sus consejos, sus conocimientos y su tiempo brindado para la realización de la tesis.

INDICE

	Pág.
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Fundamentos y formulación del problema	3
1.2. Objetivos	7
1.3. Justificación	8
1.4. Formulación de la hipótesis	10
1.5. Operacionalización de variables	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Definición Conceptual	85
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo y diseño de la investigación	89
3.2. Población y muestra	89
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	91
3.4. Procedimientos de recolección de datos	95

3.5. Procesamiento de Datos	95
-----------------------------	----

CAPÍTULO IV: DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados	96
-----------------	----

4.2. Discusión	112
----------------	-----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

RESUMEN

El presente estudio titulado Influencia de las Características Sociodemográficas y los Medios de Enseñanza en la Creatividad de los Estudiantes de Enfermería de la UNJBG. Tacna 2015; tiene como propósito determinar el nivel de creatividad y como se relaciona con algunos factores sociodemográficos y los medios de enseñanza; siendo un estudio de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Las unidades de estudio estuvo constituida por 81 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Enfermería, aplicando los instrumentos para la recolección de datos previamente validados por expertos y utilizando el Alpha de Cronbach para la confiabilidad; tales como el Test de creatividad de la Dra. Vanesa Fernández López, Psicóloga, con 12 proposiciones y cada una con tres alternativas obteniendo el coeficiente alfa de Cronbach 0,626, que tiende a ser confiable y para los medios de enseñanza se diseñó una escala de Likert que consta de 13 ítems en base al marco referencial obteniendo el coeficiente alfa de Cronbach 0,715, por lo tanto es confiable para el presente trabajo de investigación. Así mismo se aplicó un cuestionario para establecer las características sociodemográficas.

Palabras Clave: Creatividad, Características sociodemográficas y Medios de enseñanza.

ABSTRACT

This study entitled Influence of sociodemographic characteristics and Media Teaching Creativity of Students of Nursing UNJBG. Tacna 2015; It is to determine the level of creativity purpose and how it relates to some socio-demographic factors and teaching aids; It is a study of descriptive, correlational and cross-sectional. Units of study consisted of 81 students of the Professional Academic School of Nursing, applying the tools for data collection previously validated by experts and using the Alpha Cronbach for reliability; such as the Test of creativity Dra. Vanesa Fernández López, Psychologist, with 12 propositions and each with three alternatives obtaining the Cronbach's alpha coefficient 0.626, which tends to be reliable and teaching aids a Likert scale was designed It is consisting of 13 items based on the reference framework obtaining Cronbach alpha coefficient 0.715, therefore it is reliable for this research. Also a questionnaire was applied to establish the sociodemographic characteristics.

Key words: creativity, socio-demographic characteristics and teaching media.

INTRODUCCION

En la actualidad existe una creciente conciencia social de la creatividad. En mayor o menor medida está presente en la sociedad de nuestro tiempo, constituyendo un aspecto que debe impregnar cualquier actividad humana. Vivimos en la era de la creatividad entendida como un bien social y cultural, como un valor que la sociedad debe estimar, fomentar y difundir porque de ella va a depender nuestro futuro. Para Torre (2001), formar en creatividad es invertir en bienes de desarrollo personal, institucional y social. Es el mayor bien de las sociedades con futuro. Sin creatividad no hay iniciativa, ni progreso, ni mejora social. Quien no avanza, retrocede.

Entre los factores que limitan los niveles de creatividad podemos considerar los factores sociodemográficos y medios de enseñanza motivo del presente trabajo. Es necesario para lograr la creatividad de los estudiantes la utilización de numerosos medios de enseñanza .De ahí que fueran los principales motivos que condujeron a la realización de esta investigación: La disminución de la creatividad y motivación que

experimentan los estudiantes en el desarrollo de las numerosas formas de organización de la enseñanza y la no utilización adecuada de los medios de enseñanza por parte de los profesores y alumnos que posibiliten fomentar en estos su creatividad.

El presente trabajo pretende dar respuesta a diversas cuestiones poco estudiadas hasta ahora: ¿Cuál es el nivel de creatividad que tienen los estudiantes de la ESEN/UNJBG? ¿Influye las características sociodemográficas en la creatividad de los estudiantes de la ESEN/UNJBG? ¿Influye los medios de enseñanza en la creatividad de los estudiantes de ESEN/UNJBG?

El estudio está estructurado en CAPÍTULO I: Fundamentos y Formulación del Problema, Objetivos, Justificación, Hipótesis y Operacionalización de variables; CAPÍTULO II: Antecedentes del problema, base teórica, definición conceptual con la que se sustenta el soporte teórico-analítico del estudio; CAPÍTULO III : Tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento, procesamiento y análisis; finalmente en el CAPÍTULO IV: Resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

.CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FUNDAMENTOS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad vivimos en una era de grandes avances tecnológicos, que han influido grandemente en la forma de vida de las personas, las tecnologías se han insertado en todos los aspectos de la vida del ser humano. Enfermería, como profesión no puede quedarse atrás de dichos avances, por ello es necesario, que el profesional de enfermería sea innovador en el ejercicio de la profesión, para modernizar el cuidado que brinda. Se identifica la “creatividad” como elemento fundamental en la enseñanza de enfermería, ya que como profesión innovadora y de cambio, necesita de la creatividad para crecer.

El desarrollo de la creatividad en enfermería es relativamente nuevo, debido a la forma del inicio de la profesión de enfermería como una disciplina dependiente de la medicina, hizo rígida su práctica, donde el tener una disciplina y el seguir

procedimientos le daría por un lado, seguridad a su actuar, pero, limita al profesional en el desarrollo de su creatividad .

La creatividad, siempre se ha relacionado con la parte artística del individuo, sin embargo, en la actualidad se está rompiendo este esquema; favoreciendo la aparición de formas nuevas de pensar y de actuar; por la aparición de ello se tiende a hacer una exploración en las/os estudiantes de enfermería

Los estudiantes de enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNJBG son protagonistas de su aprendizaje y tienen la libertad para organización y exposición de sus trabajos realizados, observando creatividad en mayor o menor medida tales como la creación de material educativo para la salud (folletos, presentaciones teatrales, videos, etc.), herramientas de la web 2.0 (redes sociales), uso de tecnologías (PowerPoint, mapas conceptuales); considerando que a través de la escuela recibe una formación que le permite un pensamiento divergente y que prime la originalidad de ideas, la iniciativa y el descubrimiento, facilitando el desarrollo de la creatividad del alumnado.

La Escuela de Enfermería cuenta con 210 estudiantes y como institución educativa promueve el equilibrio entre el desarrollo individual, social, económico y ecológico, al orientar el quehacer de sus unidades académicas a partir de la definición de su identidad y de sus fines dirigidos a la formación integral y humanista de los estudiantes y concibe la enseñanza como un medio para propiciar las capacidades creativas, críticas y reflexivas del estudiante que lo conduzcan al autodesarrollo y a la autonomía intelectual que requiere el profesional de esta disciplina.

Según Taylor (1996), afirma que: “La sociedad quiere estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones”.

A. LOLI, (2009), en una muestra de 202 estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú), permitió confirmar que la actitud hacia la creatividad y el emprendimiento es positiva de acuerdo a los ciclos de estudio en los que se encuentran, mientras más años de estudios mayores será la actitud de emprendimiento y actitud creadora del estudiante.

LA JARA (2009), quien en una muestra de 182 estudiantes de las Facultades de Ingeniería y de la Facultad de Psicología de la UNMSM encontraron que las personas agrupadas en rangos de edad mayores le dan más importancia al emprendimiento y actitud creadora.

A la entrevista de la docente del curso de la educación para la salud en el año 2014, menciona que de los 40 alumnos menos de la mitad tenían cualidades creativas, según Csikszentmihalyi (2006) argumenta que en las instituciones educativas, pocos docentes realmente despiertan, mantienen o dirigen el interés del estudiante por la creatividad.

La problemática amerita realizarse las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de creatividad que tienen los estudiantes de la ESEN/UNJBG? ¿Influye las características sociodemográficas en la creatividad de los estudiantes de la ESEN/UNJBG? ¿Influye los medios de enseñanza en la creatividad de los estudiantes de ESEN/UNJBG?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por todo lo expuesto anteriormente la formulación del problema queda planteada de la siguiente manera:

¿Cuál es la influencia de las características sociodemográficas y los medios de enseñanza en la creatividad de los Estudiantes de Enfermería de la UNJBG Tacna, 2015?

1.2. OBJETIVOS

a. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la influencia de las características sociodemográficas y los medios de enseñanza en la Creatividad de los Estudiantes de Enfermería de la UNJBG. Tacna-2015.

b- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el nivel de creatividad de los estudiantes de la Escuela de Enfermería de la UNJBG Tacna 2015.
- Determinar las características sociodemográficas (edad, sexo, estado marital, tipo de familia, nivel de escolaridad de la familia, ocupación, procedencia, percepción de ingreso familiar) de los estudiantes de ESEN/UNJBG Tacna 2015.
- Caracterizar la utilización de los medios de enseñanza por los docentes de ESEN/UNJBG Tacna 2015.
- Establecer la influencia de las características sociodemográficas y los medios de enseñanza en la creatividad de los estudiantes de ESEN/UNJBG Tacna 2015.

1.3. JUSTIFICACION

Una de las metas que se ha trazado la Escuela de Enfermería y que se encuentra implícita tanto en su misión como en su visión, es alcanzar su reconocimiento como institución formadora de recursos humanos de enfermería de calidad, surgiendo así la inquietud realizar la presente investigación que le permitiera con sus resultados, tener un diagnóstico y emprender

las estrategias necesarias para encaminarse a mantener o fortalecer la formación integral , empleando un aprendizaje más activo; implicando nuevas experiencias abiertas a la experimentación, que se entusiasmen con lo nuevo, se interesan por el trabajo en grupo y los retos; ser animadores, descubridores, improvisadores, espontáneos, creativos, líderes, divertidos, deseosos de aprender (Alonso et al 2004:71) ; reconociendo que las/os enfermeras/os crean cuidados que marcan una diferencia en la vida de las personas a las que cuidan. El acto del cuidado individualizado es el resultado de una creación que combina el arte y la ciencia enfermera, permitiendo tener éxito a nivel personal, profesional y participar activamente en el desarrollo institucional y social a nivel local, regional, nacional e internacional, como lo propone FAWCETT HENESY y así poder reconocer que en la formación de las enfermeras gestoras, la preparación para el liderazgo es un elemento crítico, además de ser una importante prioridad para la Enfermería en general así como el desarrollo de la creatividad ya que los cuidados son un acto de creación.

1.4. FORMULACION DE LA HIPOTESIS

Las características sociodemográficas y los medios de enseñanza influyen en la creatividad de los estudiantes de enfermería de la UNJBG. Tacna 2015.

1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE DEPENDIENTE Creatividad	Capacidad cognitiva que le va a permitir a la persona mostrar un comportamiento nuevo u original, flexible, fluido y organizado, orientado a la búsqueda, la detección y solución de un problema	Fluidez Capacidad para dar varias o múltiples respuestas a un problema	-A la hora de vestirme -Mi imaginación -Mi capacidad para encontrar relaciones entre diferentes áreas de conocimiento	ORDINAL Nada creativa De 0 a 8 puntos
		Flexibilidad Capacidad de adaptarse frente a una situación determinada	-Cuando me hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente -Las cosas deben hacerse. -Cuando me dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo. - Los convencionalismos (costumbres).	Algo creativa 9 a 16 puntos Creativa 17 a 24 puntos

		<p>Originalidad. Capacidad de emitir respuestas, validas, que resulten nuevas, novedosas inesperadas y provoquen un cierto impacto o impresión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cuando tengo que tomar una decisión o resolver un problema -Cuando alguien me plantea elaborar un proyecto nuevo -Cuando debo comprar un regalo -En cuanto a la decoración de mi hogar - Cuando invito a alguien a cenar 	
--	--	---	---	--

V.I. Características Sociodemográficas	Se refiere a las características sociales, biológicas, económicas que están presentes en la población de estudio; tomando las que son medibles	Edad	Cantidad de años	
		Genero	Población en estudio es varón o mujer	Femenino Masculino
		Tipo de familia	Organización familiar en relación a la constitución de sus miembros	Nuclear Monoparenta Extendida
		Estado civil	Relación como pareja	Soltera Casada Conviviente
		Procedencia	Lugar donde proviene la población de estudio	Tacna Moquegua Arequipa Puno
		Ocupación	Actividad económica que dedica la población de estudio	Trabaja No trabaja

		<p>Nivel de escolaridad de la familia</p>	<p>Grado más alto de escolaridad alcanzado de la sumatoria padre, madre y del mismo estudiante en un sistema formal de educación.</p>	<p>Bajo 18 años</p> <p>Medio 19-33 años</p> <p>Alto 34 años</p>
		<p>Percepción de ingreso familiar</p>	<p>Impresión sobre la disponibilidad económica para cubrir gastos en el hogar.</p>	<p>Bueno</p> <p>Malo</p> <p>Regular</p>

<p>V.I. Medios De Enseñanza</p>	<p>Los medios de enseñanza son el canal y el sustento material a través del cual se transmiten los mensajes docentes en el contexto de la clase.</p>	<p>Selección</p> <ul style="list-style-type: none"> -Impactantes -Motivadores -Comprensibles -Aplicativos fuera de aula 	<p>-El docente realiza actividades en clase que me motivan a aplicar lo aprendido fuera del aula.</p> <p>-Realiza preguntas a los estudiantes cuando expone, para asegurar la comprensión del tema.</p> <p>-Manifiesta claramente sus ideas cuando usa medios de enseñanza.</p> <p>-El docente para los medios de enseñanza fomenta la participación del grupo para realizar conclusiones en sus exposiciones.</p>	<p>Pocas veces 1-13</p> <p>.casi siempre 14-26</p> <p>Siempre 27-39</p>
---	--	--	--	---

		<p>Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forma - Color - Tamaño - Letras - Relación figura-fondo 	<p>-Su docente utiliza los medios de enseñanza para impactar las clases tales como el empleo de diapositivas llamativos a través de esquemas didácticos.</p> <p>-Los medios de enseñanza que utiliza su docente te motivan a la participación en clase.</p> <p>-Los diseños de los medios de enseñanza (forma, color, tamaño, letra) son de acuerdo al tema del aula.</p> <p>-El docente para facilitar la comprensión de</p>	
--	--	--	---	--

			<p>conceptos, los define mediante ejemplos claros. (Relación figura-fondo).</p> <p>-El docente incorpora en sus clases el uso de la tecnología de la información y la comunicación (por ej. internet, uso medios audiovisuales).</p> <p>-El docente para los medios de enseñanza utiliza diversos recursos didácticos en clase tales como presentaciones en pc, videos, fotos, diapositivas, diagramas, mapas conceptuales, uso de rotafolios.</p>	
--	--	--	--	--

		<p>Utilización</p> <ul style="list-style-type: none"> - Momento de su empleo - Lugar de colocación - Tiempo de permanencia o exposición - Elementos a emplear para concentrar la atención del alumno - Relación palabra-imagen 	<ul style="list-style-type: none"> -Los medios de enseñanza que utiliza el docente me permite comprender los temas. -Emplea imágenes como información que facilitan el aprendizaje de los temas. -El docente plantea situaciones con problemas reales que favorecen mi aprendizaje de los temas. 	
--	--	--	---	--

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A NIVEL MUNDIAL

FERRANDO M., PRIETO M., FERRÁNDIZ C. Y SÁNCHEZ C.3 España (2005) **“Inteligencia y Creatividad-Universidad de Murcia, España”**concluye que los alumnos que obtienen puntuaciones más elevadas en la competencia cognitiva referente a un determinado ámbito, obtienen a su vez puntuaciones más elevadas en la creatividad. (2)

LOMBILLO RIVERO, IDELEICHY, DÍAZ CHÁVEZ NEISY Argentina (2005) **“La utilización y elaboración de los medios de enseñanza y su influencia en la creatividad de los alumnos.”**Llega a las conclusiones; la puesta en práctica de dichas concepciones teóricas durante el proceso docente educativo en la enseñanza, favorece el desarrollo de la creatividad en los estudiantes; el empleo de los medios de

enseñanza contribuye a desarrollar destrezas y habilidades en los alumnos. Entre los medios de enseñanza y el desarrollo de la creatividad existe una relación inquebrantable. (3)

NAVARRO J, España (2008) **“Mejora de la creatividad en el aula”** Universidad de Murcia. Concluye que: Los incrementos de creatividad no tiene relación con el coeficiente intelectual medido del alumno, lo que nos hace pensar que cualquier individuo puede mejorar su creatividad, independientemente de su coeficiente intelectual. Mientras que los rasgos de personalidad si tiene relación significativa, ya que a mayor extraversión, mayor ha sido el incremento en creatividad. (4)

ALMANSA Y LÓPEZ España (2010) **“Estilo de pensamiento de los estudiantes de Enfermería la Universidad de Murcia y su relación con su potencial creativo”**, España. Se llegó a la conclusión de que la creatividad medida con el test CREA, alcanza niveles calificados como creatividad media, lo que sugiere que existe un potencial creativo entre los futuros profesionales. Uno de los resultados más interesantes obtenidos en este trabajo era la relación entre las categorías los estudiantes algo creativos y creativos con el estilo de pensamiento Ejecutivo. Por ello afirman que estos últimos, tras dos años de aprendizaje

en instituciones sanitarias más que los primeros estaban más adaptados a la metodología educativa que premia el aprendizaje basado en la memorización y la repetición, la obediencia y la sumisión, de tal forma que a medida que el estudiante está más en contacto con el entorno educativo, va perdiendo la libertad de innovar y buscar soluciones diferentes. (6)

FREIBERG H, PASSARELLO, SELVA MARINA Argentina (2013). **“Personalidad creativa, variables sociodemográficas y académicas en estudiantes universitarios”** concluye que con el aumento de la edad los esquemas cognitivos aumentan todos los rasgos asociados a la creatividad. (7)

A NIVEL NACIONAL

LOLI A, DEL CARPIO G, LA JARA G, Perú (2009) **“El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas”** concluye que existe asociación de algunos componentes de la creatividad y el emprendimiento con variables demográficas, tales como: La propensión al riesgo, la visión del futuro, las competencias personales y la confianza en sí mismo están asociadas a la edad,

siendo las personas agrupadas en rangos de edad mayores los que le dan más importancia (o peso)., La creatividad e iniciativa, el optimismo, la perseverancia, la confianza en sí mismo, la capacidad de adaptación, la necesidad de logro, la visión del futuro, las competencias, y la propensión al riesgo, están asociados a quienes piensan desarrollar un emprendimiento, excepto el liderazgo que está cercano al nivel de significación y que puede afianzarse dependiendo de la muestra u otros cambios. Esta situación demuestra que los estudiantes dispuestos a desarrollar un emprendimiento le dan mayor importancia a dichos componentes del emprendimiento, reafirmando la actitud positiva de los estudiantes hacia la creatividad y el emprendimiento. (5)

2.2. BASES TEÓRICAS

DEFINIENDO LA CREATIVIDAD

Por creatividad se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer

un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica. (8)

A nivel general, la creatividad se entiende como la capacidad para engendrar algo nuevo, ya sea un producto o una técnica, o una forma de enfocar la realidad. En este sentido, las personas creativas tienen la capacidad para pensar en algo nuevo que la gente considera de interés, pero sólo unas pocas personas lo hacen de forma diferente y original. Suelen tener ideas que rompen con las tradicionales y estereotipadas, e incluso con los modos generalizados de pensar y actuar. A pesar de las dificultades en encontrar una definición de la misma, la mayoría de los autores ratifican que la creatividad implica el logro o resultado de un producto original y útil.

A continuación presentamos diferentes definiciones de creatividad.

TORRANCE, (1974). La creatividad es como un proceso por el cual una persona es sensible a los fallos, a las lagunas del conocimiento y a las desarmonías en general. Considera que las personas creativas saben identificar las dificultades de las situaciones, buscar soluciones donde otros no las encuentran,

formular hipótesis, modificarlas, probarlas y comunicar los resultados. (10)

DE BONO, (1986) considera como la capacidad para organizar la información de manera no convencional, lo que implica la utilización de procedimientos para resolver problemas y situaciones que se alejan de los ya establecidos. (10)

GUILFORD (1950; 1967) Este autor concibe la creatividad como un conjunto de aptitudes intelectuales estables. En sus primeros trabajos postula que los factores intelectuales relacionados con la creatividad son aquellos que resultan de combinar la operación de producción divergente con la totalidad de contenidos de información posibles y con todas las producciones que pueden derivarse. (10)

GENOVARD (2001). La creatividad es la capacidad de pensamiento divergente que favorece la búsqueda de soluciones o alternativas diferentes ante la presentación de un problema. Los sujetos con un alto nivel de creatividad son aquellos que presentan una capacidad de inventiva elevada, ideas nuevas y

originales. Hay que destacar que la creatividad como ingrediente esencial de la alta habilidad ha sido estudiada por diferentes autores cuyos trabajos destacan las producciones novedosas y originales de estos alumnos. (10)

CSIKSZENTMIHALYI (1996). Distingue tres tipos de personas que a menudo son descritas como creativas: “Las que expresan pensamientos inusuales, son las brillantes, interesantes y estimulantes; las que experimentan el mundo de forma nueva y original, son los creativos a nivel personal; las que realizan cambios significativos en su cultura, son los creativos incalificadamente. (9)

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La creatividad es una herramienta imprescindible para el ser humano y para la sociedad y tal y como afirma Ziegler (2000), “No puede ser un lujo para el tiempo libre o para las sociedades con un alto grado de desarrollo” sino que debe ser, en todo momento, incentivada y desarrollada.

Del mismo modo, las instituciones educativas y en este caso la universidad, no puede funcionar ajena al fomento de la creatividad de sus estudiantes sino que debe formar personas con una gran capacidad de generación de ideas y de resolución de problemas. Y para ello nos es suficiente con introducir metodologías docentes innovadoras si éstas no fomentan el espíritu innovador del estudiante. Taylor (1996), afirma que: “La sociedad quiere estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones”.

La educación superior debe incentivar en el estudiante el desarrollo del proceso creativo, dando lugar a un pensamiento divergente capaz de buscar respuestas innovadoras y soluciones eficaces a la problemática de su entorno. Para ello, los docentes deben desarrollar metodologías que fomenten la creatividad en el

estudiante y habilidades y actitudes que desarrollen su uso estratégico.

Esta metodología demanda un papel activo del estudiante en su propio aprendizaje, dentro de un proceso de construcción conjunta del conocimiento entre el profesor y el estudiante.⁽¹⁰⁾

BLOQUEOS DE LA CREATIVIDAD

Partiendo de la premisa de que todos los individuos tienen la capacidad de ser creativos en mayor o menor medida, según se desprende de la opinión de los expertos, deben ser estudiados los factores que impiden expresar y desarrollar la creatividad. Nos preguntamos: ¿Qué es lo que bloquea la creatividad en la mayoría de las personas? Se han identificado ciertos mecanismos como el miedo, la inseguridad, el autoritarismo, la indiferencia, la ignorancia, la represión de la espontaneidad, o la curiosidad, las prisas, el temor a equivocarse, la excesiva competición y la exagerada sumisión a otros.

En los experimentos realizados por los asociacionistas, observaron que el sujeto se fiaba de la experiencia previa

tendiendo a utilizar un objeto sólo por su uso más común, sin pensar en otros usos posibles. Duncker (1945), llamó a este fenómeno "sujeción funcional" que impide llegar a las soluciones creativas, tal y como demostraron más tarde Finke, Ward y Smith (1992). Duncker destacó que la fijación en un tipo de solución bloquea la mente, mientras que los sujetos con una amplitud mental mayor intentan buscar y abrir su campo mental para dar con la solución como lo menciona López Martínez (2000).

SIMBERG (1980), considera que pueden agruparse en tres los tipos de bloqueos a la creatividad: perceptuales, culturales y emocionales.

BLOQUEOS PERCEPTUALES

Tienen que ver con nuestro planteamiento del problema, con nuestros prejuicios, con la predisposición a ver la situación de una determinada manera a pesar de examinarlo concienzudamente. Impiden ver el problema como es realmente. Son los bloqueos más frustrantes. Algunos ejemplos de estos bloqueos son:

- Dificultad para aislar el problema, para verlo como realmente es.

- Escasa atención al ámbito que rodea al problema causada por la incapacidad de verlo expresado en términos distintos.
- Incapacidad de definir términos. Si no se comprende el problema no se puede trabajar en su solución. Incapacidad de utilizar todos los sentidos para la observación.
- Dificultad de percibir relaciones remotas; significa verdiferentes objetos o situaciones y tratar de descubrir qué es lo que tienen en común, encontrar relaciones.
- No cuestionar lo obvio. Cuando vemos un problema de una manera determinada, se hace difícil verlo de otra forma Todos los días miramos las mismas cosas, pero dejamos de “verlas”.
- Incapacidad de distinguir entre causa y efecto.

BLOQUEOS CULTURALES

Instalados por la educación tradicional, sus causas son todas las fuerzas sociales que han modelado nuestras vidas como el entorno familiar, social, escolar. Son algunos de los bloqueos más difíciles de superar ya que están transmitidos por la educación recibida llegando a bloquear la imaginación, la curiosidad y la originalidad. Se refieren a:

- Deseo de adaptarse a una norma aceptada ya que resulta más complicado ser diferente.
- Creer que debemos ser prácticos y económicos, por lo que emitimos un juicio demasiado pronto.
- Creer que no es de buena educación ser muy curioso, ni es inteligente dudar de todo, pero sin curiosidad, sin cuestionar los métodos no es posible ser creativo.
- Dar demasiada importancia a la competencia (trabajar contra otros), o a la cooperación (trabajar con otros), disminuye la confianza en la propia iniciativa, recursos y creatividad. Cualquiera de las dos actitudes llevadas al extremo, produce estancamiento de las ideas.
- Tener demasiada fe en la razón y la lógica.
- Tener demasiados o muy pocos conocimientos sobre el tema.
- Creer que no vale la pena permitirse fantasear.

BLOQUEOS EMOCIONALES

El miedo y el temor que acompañan a las nuevas situaciones son razones suficientes para inhibir la creatividad. Pueden ser tan dañinos como los bloqueos anteriores:

- Temor a equivocarse o a hacer el ridículo, es un bloqueo bastante universal y la razón por la que se han perdido más buenas ideas.
- Aferrarse a la primera idea.
- Rigidez de pensamiento.
- Deseo de triunfar rápidamente.
- Deseo patológico de seguridad.
- Temor a los supervisores y desconfianza de los compañeros.
- Falta de impulso para complementar un problema.
- Falta de voluntad para poner en marcha una solución.

BETANCOURT (2006), denomina asesinos de la creatividad, a nivel personal, a las siguientes situaciones: estar sujetos a dogmas que otros imponen; ser esclavos de fórmulas ancladas en el pasado, rutinarias; poseer estereotipos, prejuicios invariables; y carencia de imaginación e ideales. Méndez (2006) introduce un

nuevo bloqueador: los prejuicios considerados como la antítesis de la creatividad ya que prevén el resultado, y por tanto son contrarios a la incertidumbre.

CLARK (1980), elaboró una lista de frases asesinas, aplastadoras de ideas, de enorme interés y actualidad por ser muy utilizadas en nuestro entorno profesional.

Frases asesinas según Clark (1980)

- Nunca lo hemos hecho así...
- No va a funcionar...
- No tenemos tiempo...
- No tenemos personal...
- Ya lo hemos intentado
- En teoría muy bien, pero ¿lo puedes poner en práctica?
- Es la misma desde hace 20 años, así que debe ser buena
- Simplemente sé que no va a servir
- No es problema nuestro
- No va a funcionar en mi área
- No vayas tan rápido
- Preséntelo por escrito

- Suena muy lindo pero no creo que funcione
- Nunca hemos utilizado ese enfoque
- Va a significar más trabajo
- No es nuestra responsabilidad
- Es muy pronto
- Es muy tarde
- No va a dar buenos resultados

¿Cómo superar los bloqueos de la creatividad?

Muchos bloqueos que inhiben la creatividad individual tienen que ver con la consideración de la sociedad hacia los creativos como individuos extraños y hasta peligrosos. Arieti, (cit. por Sternberg, 1997) propone nueve rasgos de las sociedades que considera que estimulan la creatividad entre sus miembros:

Apoyo al trabajo creativo, estar abierto a los estímulos culturales; preocupación por convertirse más que ser, libre acceso a los medios; libertad; exposición a diversos estímulos, por ejemplo a otras culturas; tolerancia ante opiniones divergentes e interés en ellas; interacción de las personas creativas; incentivos y recompensas para el trabajo creativo.

Las sociedades que autorizan a los individuos a trabajar orientados hacia el futuro y les dan libertad para hacerlo, estimulan la creatividad de sus miembros. Simberg (1980) propone como elemento esencial tener una actitud positiva basada en el deseo de mejorar. Propone dos pasos. El primer paso para superar los obstáculos es tener conciencia de ellos, ser consciente de las distintas formas en que se puede bloquear el pensamiento y la producción de ideas. El segundo consiste en tener confianza en la posibilidad de utilizar más y mejor la propia capacidad creativa.

DE PRADO (2006) el desbloqueo de la creatividad en relación a la imposición racionalista y de la normativa social sigue los siguientes pasos:

- Desaprender, romper los hábitos que impiden la libertad, la expresión o el pensamiento.
- La desobediencia democrática a la autoridad del experto, el que lo sabe todo sobre algo.
- La trasgresión desiderativa y comportamental. Transgresiones que transforman el modo de pensar, de sentir, de actuar, necesarias para liberar la creatividad

como hacer de forma distinta lo que siempre se ha hecho igual, ir más allá de lo que se conoce o se acepta como válido o útil. Imponerse la realización de los propios deseos, para marcar el propio camino, la propia aportación personal.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD CREATIVA

Una actitud creativa representa una respuesta adecuada a una situación nueva. Podemos considerar como principales características de una personalidad creativa a la curiosidad, facilidad de ideas y expresión, flexibilidad, capacidad de crítica, inconformismo, autoconfianza, ingenio, espontaneidad e imaginación.

Existen una serie de estudios en los que se compara a individuos creativos, seleccionados con base en sus logros y entre los que hay arquitectos, científicos y escritores, con sus colegas menos creativos. La diferencia entre los altamente creativos y los relativamente no creativos no reside en la inteligencia tal como ésta se mide en los test de inteligencia. Actualmente se considera que creatividad e inteligencia son

capacidades mentales bastante distintas. La inteligencia, por lo que se aprecia en los ya citados test de inteligencia, puede considerarse como pensamiento convergente, como la capacidad de seguir pautas de pensamiento aceptadas y de suministrar soluciones correctas a un problema dado. Mientras que si hablamos de creatividad lo hacemos de otra capacidad claramente distinta por lo que inteligencia y creatividad no han de estar interrelacionadas entre sí. Prueba de ello es que existen alumnos con un coeficiente intelectual elevado que no tienen por qué ser creativos así como un alumno con un coeficiente inferior puede ser muy creativo. Por lo que podríamos afirmar que:

- Los alumnos con creatividad y un alto coeficiente: tienen niveles altos de atención y suelen ser líderes.
- Los alumnos con creatividad muy desarrollada y mediano o bajo nivel de coeficiente: suelen ser sensibles y suelen tener problemas de adaptación y dificultades para el trabajo en grupo.
- Los alumnos con nivel de creatividad y de coeficiente medio o bajo: tienen un rendimiento escolar muy variable.

Etapas del proceso creativo

El proceso creativo consta de cinco etapas:

- Preparación: se aceptan las nuevas informaciones por medio de la percepción. Es como si se tratase de un sentimiento que indica la presencia de una nueva situación.
Incubación: elaboración u organización de lo asumido en la etapa anterior.
- Iluminación: es como la chispa o fruto que da la solución al problema. Es consecuencia del análisis y la búsqueda de soluciones.
- Verificación o comprobación: cuando la idea es conscientemente verificada, juzgada o evaluada antes de comunicarla.
- Expresión: transmisión de la solución por medio de un lenguaje. Esta etapa es muy importante en la comunicación artística y muchas veces supone la verdadera creación.

Factores que favorecen el proceso creativo

De entre los factores que favorecen el proceso creativo podríamos destacar los siguientes:

- Una educación familiar e infantil que promueva la creación y la autoestima siendo ésta última un rasgo de la personalidad al que hay que permitir su desarrollo.
- La motivación la cual aumenta el esfuerzo y la profundidad de pensamiento pero por otra parte, dificulta el análisis.
- El distanciamiento el cual ayuda a encontrar otro punto de vista ayudando y favoreciendo al mismo tiempo la síntesis precisa.
- El paso del tiempo el cual promueve un análisis más sereno y global. (11)

¿SE PUEDE APRENDER Y DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

La creencia de que la creatividad puede desarrollarse y estimularse mediante la formación tiene muchos seguidores entre los que destacan Amabile (1983, 1993), Finke, Ward y Smith (1992), Guilford (1968), Stein (1974, 1975), Sternberg y Lubart, (1997). Para Amabile (1983) cualquiera con unas capacidades cognitivas normales puede producir obras creativas hasta un cierto grado, en algún dominio. Perkins (1981) sugirió que al intentar hacer surgir nuevas ideas, una persona podría ser original adoptando una actitud

de búsqueda de los problemas, esforzándose en ser objetivo, persiguiendo la calidad, considerando nuevas posibilidades, reestructurando el problema en casos de bloqueo, concretando o enfocando contextos particulares y considerando objetos o posibilidades inusuales. (9)

Muchos autores han ofrecido recomendaciones prácticas sobre cómo generar ideas creativas y buscar soluciones a problemas (Bransford y Stein, 1984; Davis, 1975; Gordon, 1961; Osborn, 1953; Finke, 1995). Estos autores recomiendan que una persona que quiera llegar a ser más creativa, debe practicar generando estructuras pre-inventivas y explorando interpretaciones novedosas. Generar estructuras pre-inventivas muy elaboradas aumentaría la probabilidad de “insights” creativos.

LANDAU (1987) defiende que las culturas que educan de forma abierta y libre para asumir los desafíos del entorno educan para el pensamiento divergente, mientras que las que se orientan por el proceso y no por el producto consiguen personas más creativas. Un sistema abierto posibilita la originalidad, la experimentación, la iniciativa y el descubrimiento. Un sistema cerrado sólo hace posible el almacenamiento de saberes, la memorización de hechos y la

aplicación a los problemas de respuestas ya existentes, es decir responde a una educación en el conformismo. (9)

Algunos autores apuestan por la educación artística como medio para iniciar una vida creativa. Según Guilford (1968), la educación artística en la infancia es el mejor instrumento para una educación creativa general. En esta línea, Landau (1987), cita un estudio realizado por Meinz, en el que intenta analizar la influencia de la educación artística en la creatividad general. El grupo instruido en la educación artística mostraba un incremento en creatividad, con respecto al grupo que había tenido un aprendizaje técnico, que mostraba un retroceso de la creatividad general.

LANDAU (1987), opina que el aprendizaje creativo: “Es un diálogo entre hechos y fantasía, entre lo real y lo posible, entre lo que es y lo que podría ser. Es un proceso en que escuchamos, aprendemos, pensamos, actuamos, creamos y cambiamos, en el que nos procuramos nuestra vida real y esperamos, que nuestras capacidades potenciales nos permitan ser un compañero equivalente en nuestro destino, en nuestro futuro”. Esta autora identifica seis actitudes creativas que deben ser fomentadas desde la educación:

- La individualidad y el inconformismo; el conformismo es considerado por esta autora como el enemigo capital del desarrollo creativo, que ofrece una seguridad aparente pero impide el desarrollo individual. La educación en el conformismo induce a la adquisición de prejuicios.
- Encontrar alegría en el proceso discente, no por lo realizado. El logro y el producto son sólo reforzadores del proceso creativo.
- Enseñar preguntas y no sólo respuestas o hechos.
- Aportar un pensamiento interdisciplinar y no el disciplinario. Cuando mayor es la integración de los datos, mayores son las relaciones que se establecen entre datos de diferentes campos y más creativo será el pensamiento.
- Posibilitar una orientación de futuro y no de pasado.
- Estimular lo lúdico y no sólo los métodos rígidos de trabajo. El juego fomenta la fluidez, la flexibilidad y la elaboración de ideas (Guilford, 1968, Torrance, 1962, 1963). (9)

Para otros autores, la mejor forma de maximizar el potencial creativo es dejar que las personas hagan lo que les guste mucho (Amabile, 1996; Runco y Chand, 1995; Torrance, 1995). La libertad de elegir en que trabajar permite a los

individuos investigar cuestiones que estén intrínsecamente motivados a seguir. Es este interés intrínseco el que sentará las bases del logro creativo.⁽⁹⁾

STERNBERG (1997), propone una serie de etapas para llegar a la realización creativa que pasa por:

- Redefinir los problemas. No limitarnos a aceptar lo que se nos dice sobre cómo pensar o actuar. Poner en tela de juicio las suposiciones tradicionales, analizar, inspeccionar los problemas, no aceptar las cosas como ciertas porque se nos diga que lo son. Ir contracorriente.
- Buscar lo que otros no ven. Buscar nuevos modos de combinar los datos del entorno y nuestras experiencias.
- Aprender a distinguir nuestras ideas buenas de las que no lo son.
- No sentir que lo sabemos todo sobre un ámbito de trabajo.
- Cultivar un estilo legislativo, global. Muchas personas tienen la capacidad de crear pero no el deseo de crear.
- Perseverancia ante los obstáculos, asumir riesgos y querer crecer. Estar abiertos a nuevas experiencias, la tolerancia a

la ambigüedad y tener el valor de defender las propias convicciones.

- Descubrir las propias motivaciones endógenas. Las creativas son personas que hacen lo que les gusta. Los motivadores extrínsecos pueden ser beneficiosos o perjudiciales para la creatividad.
- Encontrar los entornos creativos que nos recompensen por lo que nos gusta hacer.
- Tomar una decisión acerca del modo de vida que fomente la creatividad. Muchos de los recursos que facilitan la creatividad se tienen si la persona decide que el hecho de tenerlos es importante. El principal obstáculo a la creatividad es el modo en que una persona contempla el mundo. Si decidimos contemplarlo creativamente, mejorarán notablemente las posibilidades de tener ideas creativas.

Por su parte, Corbalán y otros (2003) presentan cinco criterios educativos de la creatividad que incluyen: la supresión de procedimientos de inhibición; la creación de un clima que facilite la libre producción; el fomento de la motivación para la creatividad; el uso de técnicas educativas que no marginen el pensamiento

divergente; y el uso de técnicas creativas en grupo que ayudan a estimular a los menos motivados. (9)

TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD

SOLAR (1991) menciona la teoría factorial, en donde se ubica a Guilford y Torrance, y en la que se estudia el comportamiento creador por métodos experimentales y teóricos. Más recientemente, se nombra la teoría neuropsicofisiológica, basada en la lateralización y codificación de los hemisferios cerebrales.

CHACÓN (2005) afirma que dos de las teorías en donde se han realizado más investigaciones son las de Guilford y la de Torrance. La teoría denominada análisis de factor, intelecto y creatividad se le atribuye a Guilford, en ésta se mencionan tres categorías: contenido, operación y productos. Dentro de la categoría de operación, sobresale el factor general de producción divergente que se considera una operación creativa, que está representado por la fluidez, la flexibilidad y la originalidad de los procesos de pensamiento. La otra teoría de gran influencia es la de la educación y la creatividad, del psicólogo educativo Paul

Torrance, quien realizó múltiples investigaciones en relación con el pensamiento divergente y desarrolló diferentes pruebas sobre los procesos del pensamiento creativo, sobre las cualidades de los productos y de las personalidades creativas.

HILDEGAR PEPLAU (1952), menciona que: “Instrumento educativo, fuerza que apoya a la madurez, y que tienen por meta promover el desarrollo de la personalidad hacia una vida creativa, constructora y productiva para el individuo y la comunidad”.

En sí, las diferentes teorías reafirman la creatividad como cualidad del ser humano para construir mundos posibles y como tal, debe estudiarse, fortalecerse y estimularse.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LAS APTITUDES CREATIVAS

Anastasi (1998). En este campo de la creatividad, dos de los instrumentos y baterías de pruebas más destacadas son: los Test de Guilford, y los test de Torrance de pensamiento creador.

La mayoría de los instrumentos de medida de la creatividad tienen como marco de referencia teórico la concepción

multifactorial de la inteligencia de Guilford (1959), quien a lo largo de los años ha ido diseñando diferentes pruebas para la evaluación de los aspectos divergentes del pensamiento. Casi todos estos instrumentos son del tipo llamado de “comprobación”, porque los tests se basan en presupuestos y conocimientos acerca de la naturaleza y estructura de las aptitudes creativas, así pues, los ítems de estos tests, para tener validez, deberían ser representativos de dichas aptitudes. En la medida en que el modelo analítico-factorial de las aptitudes del pensamiento creativo determine satisfactoriamente las aptitudes con alta y baja carga en estos rasgos, y en la medida en que los ítems constituyan muestras representativas de tales rasgos básicos, los instrumentos de medida servirán o no para una adecuada valoración y comprobación de la creatividad. Estas condiciones fundamentales y, en consecuencia, la validez de contenido de las pruebas son, hasta el momento, más supuestas que demostradas (López Martínez, 2001).

Los tests de pensamiento divergente requieren individuos que produzcan bastantes respuestas a un estímulo, opuestos a los tests más estandarizados de logro o habilidad que piden una única respuesta correcta. Este énfasis en la fluidez, al que

también se refiere como fluidez de ideas o ideación, se ve como un factor clave de los procesos creativos, aunque está claro que no es el único componente.

Entre los tests de pensamiento divergente que siguen teniendo un amplio uso en la investigación de la creatividad y en educación están:

1. Estructura de la Inteligencia de Guilford (1951).
2. Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1962, 1974).
3. Test Dra. Vanesa Fernández López Psicóloga, especialista en emociones (2003).

Por su adecuación al objetivo planteado y a las características de la muestra estudiada, seleccionamos el test de la Dra. Vanesa Fernández López, psicóloga y especialista en emociones para el desarrollo de la presente investigación, que se comentará posteriormente.

Test de Guilford

Guilford (1951), construye uno de los procedimientos más útiles para evaluar la producción divergente, definida como: “La

creación de información a partir de determinada información, cuando el acento se coloca en la variedad y la cantidad de rendimiento de la misma fuente, capaz de implicar transferencia”. Lo incluye en su ya conocida teoría de la “Estructura de la Inteligencia”.

En sus primeros trabajos (Guilford, 1959, 1962) postula que los factores intelectuales relacionados con la creatividad son aquellos que resultan de combinar la operación de “producción divergente” con la totalidad de contenidos de información posibles y con todas las producciones que pueden derivarse. Con posterioridad (Guilford, 1967, 1977) añade varias aptitudes donde la operación básica que se realiza es convergente o evaluativa. Más recientemente Guilford (1983), enfatiza en mayor medida las habilidades que incluyen transformaciones relativas a la autocorrección de errores acumulados en la experiencia pasada o en la comprensión actual.

Guilford diseñó la batería SOI (Estructura de la Inteligencia, por sus siglas en inglés), consistente en varios tests cuyo objetivo es valorar los tres componentes de la inteligencia:

- Operaciones, referidas a las habilidades necesarias para adquirir y elaborar la información: cognición, memoria, producción convergente, producción divergente y evaluación.
- Contenidos o modos diferentes de percibir y atender: simbólico, semántico, figurativo y conductual.
- Productos o resultados de aplicar una determinada operación mental en el aprendizaje: unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones, implicaciones y elaboraciones.

Dentro de la batería SOI cabe destacar el test construido para evaluar el pensamiento divergente (Test de Producción Divergente), por ser éste el que se corresponde con la creatividad. Consta de un conjunto de tareas cuya solución exige dar muchas respuestas (fluidez), que sean diferentes (flexibilidad), novedosas (originalidad) y embellecidas con detalles (elaboración). Son pruebas compuestas de tareas abiertas en las que no existen respuestas correctas o incorrectas, sino que se valoran de acuerdo a los criterios que acabamos de citar, mediante guías de calificación.

El concepto de las aptitudes de producción divergente surgió como resultado de investigar un conjunto de hipótesis relacionadas con los componentes de las aptitudes más importantes para la realización creativa. Se esperaba un factor de fluidez y se hallaron tres (verbal, ideacional y asociativa). Se esperaba un factor de flexibilidad y se encontraron dos (espontánea y de adaptación); se halló un factor de originalidad y más tarde se demostró la existencia de un factor de elaboración (Guilford, 1950).

Test De Pensamiento Creativo De Torrance

Para Torrance la creatividad es un proceso por el cual una persona es sensible a los problemas, a los fallos, a las lagunas del conocimiento y a las desarmonías en general. Las personas creativas saben identificar las dificultades de las situaciones, buscar soluciones donde otros no las encuentran, hacer conjeturas, formular hipótesis, modificarlas, probarlas y comunicar los resultados. En esta definición se contempla el procedimiento general utilizado para resolver problemas. Cuando una persona creativa detecta un error o no encuentra la solución esperada, siente como una tensión que tiende a reducir. Para ello, trata de buscar vías que le lleven a solucionar el problema mediante

procedimientos no convencionales. Si esta persona comprueba que los pasos habituales son inadecuados, intenta hacer conjeturas, formular hipótesis y comprobarlas, con el fin de comunicar los resultados para así disminuir su tensión.

La definición propuesta por Torrance permite, por un lado, determinar operativamente los diversos tipos de actitudes, el funcionamiento psíquico y las características psicológicas que facilitan o inhiben el proceso creativo. Por otro lado, ayuda a entender los diferentes tipos de producciones resultantes del proceso creativo, así como la personalidad de los individuos comprometidos con la creatividad, con el éxito y con todas las condiciones que la favorecen.

En 1962, siguiendo la línea de Guilford, Torrance diseña el Test de Pensamiento Creativo, basado en muchos aspectos de la batería SOI. Es el test de pensamiento divergente más usado y sigue contando con un uso bastante extendido a nivel internacional. Tal y como sucede con el SOI, propone aportar múltiples respuestas a estímulos tanto verbales como de figuras que son puntuados según los criterios de fluidez, entendida como el número de ideas; flexibilidad con respecto a la variedad de las perspectivas representadas en las ideas; originalidad o

respuestas estadísticamente infrecuentes; y elaboración de las ideas más allá de lo requerido por el estímulo. Su objetivo es evaluar la creatividad de niños y adolescentes. Estas cuatro características se valoran mediante dos tipos de medidas: una de tipo cuantitativo, la otra de tipo cualitativo. Para ello, existen categorías recogidas de la amplia investigación realizada por Torrance.

El interés de Torrance por diseñar un instrumento que pudiera medir estos factores, le llevó a elaborar un conjunto de pruebas que sirvieran para evaluar el proceso creativo en su conjunto, y las aptitudes específicas que lo definen. Cada prueba implica utilizar modos diferentes de pensamiento, de ahí su complejidad. En las pruebas introduce alguna tarea que es nueva y única de la prueba. Las actividades propuestas son complejas. El test consta de dos subpruebas (verbal y figurativa), cada una de ellas tiene formas A y B que pueden ser aplicadas de forma individual y/o colectiva.

Posteriormente, Torrance (1974) mejoró la administración y la puntuación del Test del Pensamiento Creativo. Aunque se admite la valiosa aportación de Torrance, este test ha recibido ciertas críticas centradas en la conceptualización de la creatividad

de la que parten y en el hecho de que los criterios que mide no abordan la complejidad de la creatividad por lo que se considera como un instrumento de evaluación parcial de la capacidad creativa (Ruiz, 2003).

Test de la Dra. Vanesa Fernández López (2003).

Mide las siguientes dimensiones:

Fluidez: capacidad para dar varias o múltiples respuestas a un problema.

- A la hora de vestirme
- Mi imaginación
- Mi capacidad para encontrar relaciones entre diferentes áreas de conocimiento.

Flexibilidad: Capacidad de adaptarse frente a una situación determinada.

- Cuando me hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente
- Las cosas deben hacerse.
- Cuando me dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo.

- Los convencionalismos (costumbres).

Originalidad: Capacidad de emitir respuestas, validas, que resulten nuevas, novedosas inesperadas y provoquen un cierto impacto o impresión.

- Cuando tengo que tomar una decisión o resolver un problema
- Cuando alguien me plantea elaborar un proyecto nuevo
- Cuando debo comprar un regalo
- En cuanto a la decoración de mi hogar
- Cuando invito a alguien a cenar

Puntuación según el autor:

Las puntuaciones obtenidas en el test y, para comprobar si eres creativo. Estas son las claves:

1. a= 1 b=3 c=2
2. a= 3 b=1 c=2
3. a= 3 b=2 c=3
4. a= 1 b=3 c=2
5. a= 1 b=3 c=2
6. a= 1 b=2 c=3
7. a= 3 b=2 c=1
8. a= 1 b=2 c=3
9. a= 2 b=1 c=3

- 10. a= 3 b=2 c=1
- 11. a= 1 b=3 c=2
- 12. a= 3 b=1 c=2

Resultados

0-8 puntos (Persona nada creativa)

Tu imaginación brilla por su ausencia, por ello, prefieres no complicarte mucho la vida y elegir aquellas opciones que ya en su momento te funcionaron. Si tú estás a gusto, esto no es un problema, pero si no es así, prueba a saltarte los convencionalismos de vez en cuando.

9-16 puntos (Persona algo creativa)

De vez en cuando decides arriesgar, y unas veces aciertas, y otras no. Es lo normal. Por eso, sigue así, sé genuino, y disfruta realmente con lo que a ti te gusta.

17-24 puntos (Persona creativa)

Eres una persona que crea su estilo, su moda, sus decisiones y forma de vivir. Ser creativo es un rasgo de personalidad excelente, pero ten cuidado y no olvides que en ocasiones es necesario

adaptarse a circunstancias en las que se exige cumplir ciertos convencionalismos. (13)

Aiken (2003), menciona que las pruebas que han sido diseñadas para evaluar la creatividad con frecuencia tienen correlaciones significativas con las pruebas de Coeficiente Intelectual. (13)

FACTORES QUE AFECTAN AL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Tejada (1989), según el autor existen los siguientes factores condicionantes a la creatividad.

A.- ambiente familiar

- Clima relacional y afectivo
- Características sociodemográficas
- Recursos emotivos culturales

B.- ambiente universitario

- Medios de enseñanza
- Curriculum y evaluación
- Estilo docente
- Método y recursos didácticos. (12)

A continuación estudiaremos algunos factores que influyen en creatividad del estudiante universitario.

LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA Y SU INFLUENCIA EN LA CREATIVIDAD.-

Los medios de enseñanza estimulan la autoactividad creadora y fomenta la formación de valiosas propiedades del carácter tales como la actividad, iniciativa, conciencia de responsabilidad y otras más.

Los medios de enseñanza adquieren una relevancia especial porque de ellos se vale el docente para organizar el proceso pedagógico. Los medios no solo intervienen en el proceso de enseñanza sino también como elementos poderosos para el trabajo educativo. Mediante su empleo el maestro estimula la formación de convicciones políticas, ideológicas, morales y normas de conductas que pueden planificar y ejecutar en sus clases con carácter científico.

Las numerosas formas de organización de la enseñanza y su utilización adecuada de los medios de enseñanza por parte de los profesores y alumnos posibiliten fomentar en estos su creatividad.

Tradicionalmente, se designaba a los medios como auxiliares para el trabajo del maestro en una época en que se carecía de la concepción sistémica y científica que tenemos hoy sobre el proceso docente educativo. Llamar a los medios como auxiliares no sería del todo acertado ya que son componentes de un proceso sistémico del que no pueden separarse.

De modo que podemos partir de que los medios no son condimentos de la enseñanza sino una parte esencial del proceso de adquisición de conocimientos, hábitos y habilidades y convicciones de los cuales no podemos prescindir.

Los pedagogos definen a los medios de enseñanza de muchas maneras, unos teniendo en cuenta sus funciones pedagógicas, otros más preocupados por su naturaleza física y algunos con apreciaciones que constituyen de hecho clasificaciones no declaradas.

Según el criterio de la Dra. Berta Fernández Rodríguez, se entiende como medios de enseñanza al portador de contenido que materializa las acciones del maestro y del alumno para el logro de los objetivos.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, los medios de enseñanza son el canal a través del cual se transmiten los mensajes docentes. Son el sustento material de los mensajes en el contexto de la clase.

En sentido restringido es decir circunscrito al proceso docente educativo, podemos definir a los medios de enseñanza (de acuerdo al análisis de autor Vicente González Castro), como todos los componentes del proceso que actúan como soporte material de los métodos (instructivos-educativos), con el propósito de lograr los objetivos planteados.

El trabajo con los medios de enseñanza comprende tres fases muy relacionadas entre sí para las que se requiere de la capacitación didáctica - metodológica del alumno y del maestro al ser éste el que dirige el proceso pedagógico, ellas son:

➤ **Selección**

Como lo indica su nombre, es en esta fase donde se decide el medio o conjunto de ellos que resulten factibles para los propósitos a alcanzar. Resulta necesario tener en cuenta para ello algunos requisitos didácticos, tales como:

- Características del maestro y los alumnos
- Objetivo, contenido y métodos
- Condiciones materiales existentes y/o a crear
- Dominio del lenguaje del medio

Todos estos requisitos deben verse en sistema para lograr una correcta selección, sin embargo, el conocimiento profundo de las posibilidades y limitaciones de cada medio a partir de los códigos que esta emplea constituye un elemento que todo maestro debe dominar y por tanto capacitarse en este sentido.

➤ **Diseño**

Esta fase comprende la elaboración de aquellos medios donde interviene el maestro y los alumnos haciendo uso de las combinaciones pertinentes de los diferentes códigos a emplear:

- Forma
- Color
- Tamaño
- Letras
- Relación figura-fondo
- Márgenes
- Indicadores, entre otros.

➤ **Utilización**

Comprende aquellos aspectos del manejo del medio que el maestro y los alumnos deben tener en cuenta en el momento de su utilización.

Entre ellos podemos mencionar:

- Momento de su empleo
- Lugar de colocación
- Tiempo de permanencia o exposición
- Elementos a emplear para concentrar la atención del alumno
- Relación palabra-imagen.

El papel de los medios de enseñanza está en proporcionar verdaderamente el puente o vehículo entre las percepciones concretas y el proceso lógico del pensamiento, además de presentar al alumno la realidad objetivas sus representaciones más concretas cuando no están al alcance del maestro.

Le permite al estudiante sentirse participante activo del proceso docente educativo, contribuimos especialmente a lograr la formación de convicciones en relación con los fundamentos, leyes de las ciencias, a lograr la asimilación de los fundamentos de la ciencia, la técnica y la sociedad, a forjar en los estudiantes las concepciones estéticas y la actividad creativa, a la formación de destrezas que le serán de vital utilidad en la vida laboral y profesional.

El profesor debe guiar al alumno hacia la búsqueda del mensaje que pueda contener los medios y es por eso que el adecuado equilibrio entre la palabra y las imágenes facilitan los procesos de desarrollo del pensamiento en general y en particular el proceso de enseñanza, por lo que los pedagogos y psicólogos subrayan que sin sensaciones, percepciones y representaciones no hay desarrollo del pensamiento, es muy importante siempre que sea posible impartir los conocimientos no solo sobre la base de las palabras, sino también de las representaciones visuales.

La enseñanza debe ofertar experiencias que vayan más allá de la decodificación de los mensajes, presentando oportunidades para que los medios sean utilizados como fuentes y formas de expresión; ello significa la alfabetización no sólo en los códigos y símbolos lingüísticos, sino también requiere cultivar los modos simbólicos sonoros, icónicos e informáticos. Un proceso de enseñanza multimedia, que combine variadas formas de representación del conocimiento a través del uso de distintas modalidades de codificación, enriquecerá las posibilidades expresivas de nuestros alumnos a la vez que incrementará sus habilidades cognitivas frente a procesos instructivos mono mediados. Un aprendizaje global y rico en relación con los medios no sólo consiste en dominar los procesos de decodificación de los mensajes, sino también en saber utilizar los símbolos y la sintaxis de los mismos para poder comunicar las ideas propias.

Lógicamente de todo ello se deriva la necesidad de que en los procesos de enseñanza se cultive en los alumnos las habilidades de saber acceder a las distintas fuentes de información. Cada medio, por sus características físicas y de codificación, presenta su idiosincrasia, exigiendo distintos procedimientos de acceso a la información registrada.

La creatividad es educable susceptible de ser desarrollada en el transcurso de la vida y también de estancamiento. El desarrollo de la creatividad se produce en aquellos contextos situacionales que pueden ser considerados favorecedores, también llamados ambientes creativos.

En el marco del proceso educativo un ambiente creativo se caracteriza por:

- Establecer la comunicación adecuada, entre alumnos y el maestro y entre los propios alumnos.
- Dar libertad de expresión y respeto absoluto por sus criterios.
- Estimular la participación espontánea y original.
- Centrar el proceso en el alumno, en sus necesidades, posibilidades, actuando el maestro como guía facilitado.
- Aceptar a los alumnos como personas distintas, permitir y promover la problematización y las discrepancias.
- Evitar juicios, criterios que dañen la autoestima.
- Favorecer la confianza de los alumnos en sus propias posibilidades, alertarlos ante el fracaso y los errores.

- Impulsar el desarrollo de intereses y motivos, transmitir vivencias emocionales, positivas en relación al grupo, materia, el aprendizaje y la creatividad.

La importancia del maestro en el desarrollo de la creatividad de sus alumnos es incuestionable. El concibe, organiza y despliega el proceso docente, de forma tal que contribuya a fomentar la creatividad, así mismo perfecciona el clima creativo que debe imperar en el salón de clases para alcanzar ese objetivo; además el maestro utilizando las técnicas que dispone, detecta las potencialidades creativas de sus alumnos y ayuda a que se expresen en nuevos niveles de desarrollo.

Resulta muy importante incentivar a los estudiantes en la búsqueda y revisión bibliográfica posibles, sobre todo aquellos que pudieron ser claramente contrapuestos. Esto favorece el análisis de puntos de vista diversos, la adición de funciones propias, la independencia, el juicio y el desarrollo de la capacidad de reflexión, elaboración y problematización.⁽³⁾

AMABILE (1983). La creatividad es un proceso que pueden verse influenciado tanto por factores personales como

ambientales, por ello desde diversas perspectivas teóricas se han centrado en la estimulación de la creatividad mediante la utilización de medios de enseñanza y de distintas técnicas con un objetivo claro: potenciar la creatividad en los ámbitos educacionales.

OSBORN, GORDON, PRINCE (1980). Los modelos propuestos por diversos autores para implantar la creatividad en las diferentes áreas del curriculum educacional pasando por diversas generales de estimulación creativa ya tradicionales como el torbellino de ideas o la sinectica.

MORENO (1992). Subrayando la necesidad de fomentar el desarrollo de las capacidades creadoras dentro de los diversos niveles del curriculum educacional y no solo a nivel objetivos de los ciclos académicos y de las diversas áreas de medios de enseñanza sino también en la estrategias que se utilicen para desarrollar los contenidos académicos y para la propia evaluación.

LOMBILLO (SF). Los medios de enseñanza representan canales de comunicación, entre la persona que enseña y el aprendiz, y éstos han venido desempeñado en las últimas décadas un papel bastante significativo dentro de la fórmula

enseñanza aprendizaje. Los medios empleados por el facilitador, le permitirán: “Estructurar y diseñar las actividades que en cada clase y durante la misma, le permitan el desarrollo de la creatividad en los estudiantes a partir de su utilización”.

AREA (1991). Los medios de enseñanza son recursos mediadores de los procesos de instrucción, los cuales al ser empleados correctamente por el docente y estudiante, contribuyen a un mejor manejo y apropiación de conocimiento dentro de los contextos de formación educativa. Un docente que haga buen uso de los medios de enseñanza no debe tan sólo garantizar la presencia de los mismos dentro del aula de clase, sino que debe conocer los principios didácticos que permitan la utilización, diseño y/o creación de los mismos, así como también ser capaz de evaluar y seleccionar materiales y medios comercialmente desarrollados. En el aula, los aprendizajes que cultivan los alumnos, el tipo de currículum desarrollado, las metas, contenidos y estrategias instructivas, el modelo de evaluación, entre otros aspectos, vienen modulados de modo significativo por lo que piensan, eligen y hacen los profesores.

A. MEDINA (2001), menciona que: “La acción docente es la práctica creadora que realiza el docente en interacción con los

estudiantes, mediante la cual se comunica el saber elaborado y construido desde una actitud de sensibilidad” de ello que la creatividad puede ser un principio didáctico propio de la enseñanza, de manera congruente al concepto de creatividad que la interpreta como una cualidad del conocimiento, permanentemente ligada al ejercicio de la razón y a la actuación humana. Que toda ‘acción docente’ es una acción creativa nos parece ajustado al fenómeno y correcto. Otra cosa será su grado de desarrollo, su conciencia, su pericia y su madurez profesional para engranarla con una finalidad formativa que orienta a la comunicación didáctica.

Desde tiempos remotos, los medios han servido al ser humano para sentar y comunicar ideas, de manera escrita o gráfica, adquiriendo y haciendo perdurar en el tiempo conocimientos a través de ellos. Actualmente, los avances y el auge de las Tecnologías de Información y la Comunicación han promovido el uso de los medios didácticos basados en recursos informáticos de modo más interactivo que apoyan el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

De acuerdo a lecturas realizadas para esta investigación, varios autores como LOMBILLO (S.F) y el Centro de Estudios

para el Perfeccionamiento de la Educación Superior Universidad de La Habana (2001), coinciden que los medios, desde los más tradicionales hasta los más novedosos, son piezas curriculares, que deben ser manejadas por el profesor, respecto a la consideración de una serie de variables como:

- Los supuestos de aprendizaje o conductas de entrada del grupo de estudiantes, los cuales le indican al docente las características, aptitudes y actitudes (enfoques epistemológicos) de los receptores.
- El tipo de contenido a transmitir.
- Los objetivos propuestos y las estrategias didácticas empleadas.

ALBARRACÍN Y KEMELMAJER (2001), propusieron vincular la epistemología o filosofía del conocimiento, al método creativo en el campo educativo. Estas autoras vinculan los supuestos pedagógico-didácticos a la construcción de la creatividad como objeto-modelo epistemológico. (15)

La creatividad, según la Revista Psicología (2000), se define como el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente. De allí, que la construcción de un ambiente creativo en el aula de clase es de suma importancia, ya que en un entorno de este tipo fluye la participación, la emisión abierta y desenvuelta de criterios por parte de los alumnos y la producción de ideas basadas en sus necesidades, con el fin de promover la resolución de problemas y debates de ideas, en el cual el docente actúa como facilitador e intermediario.

La correcta utilización de los medios, en el espacio y en el tiempo puede propiciar la motivación y la generación de emociones positivas que están directamente ligadas a la creatividad. Los estudiantes pueden mostrarse más creativos cuando experimentan emociones positivas, mientras que cuando tienen emociones negativas, sus niveles de creatividad y motivación pueden decaer.

MOTOS (S.F), afirmó que la función de la expresión emocional como acción educativa ha de ser la de ayudar al sujeto a adquirir confianza en sí mismo y hacerlo cada vez más

conscientes de su propia capacidad de comunicación y adquisición de conocimientos. (15)

En este sentido, para la creación o escogencia del medio de enseñanza a utilizar, hay que tener en cuenta en el espacio, los aspectos psicológicos de los colores ya que estudios previos han demostrado las relaciones casuales entre emoción y creatividad. Por ejemplo, investigaciones han puesto de manifiesto que las emociones positivas están íntimamente ligadas a medidas altas de creatividad. Partiendo de esto, se deben tomar en consideración que los colores pueden transmitir sentimientos activos, dinámicos, o más meditabundos, pensativos y frescos. Investigaciones han demostrado el efecto que presentan los colores en el aprendizaje, como por ejemplo, la elección del color adecuado de los tableros o pizarrones en el salón de clases o el color de las paredes del mismo, anticipando la respuesta emocional que se espera del aprendiz, e intentando la búsqueda de un ambiente idóneo para la producción del conocimiento.

En cuanto al aspecto tiempo se debe tener en cuenta el horario de utilización del tipo de medio a escoger. Por ejemplo, no es recomendable proyectar láminas en horario diurno dentro de un aula de clases muy iluminado, o depender de un medio

electrónico en un horario donde puedan presentarse fallas de energía eléctrica. Dentro de la perspectiva del tiempo y el espacio, hay que tener en cuenta la vigencia de los medios, ya que si el docente utiliza un medio que no esté actualizado, puede provocar el cansancio o aburrimiento de sus estudiantes causando ausencias, o carencias de procesos creativos.

Los medios de enseñanza tienen un papel predominante en los estados de cognición del aprendiz, es por ello que se toma en cuenta el estudio de la actuación de los mismos en el orden psicológico. En razón a ello, el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de la Habana (2001) especificó que los medios:

- Motivan el aprendizaje.
- Racionalizan esfuerzos.
- Elevan la efectividad del proceso enseñanza aprendizaje.
- Estimulan la participación creadora de los estudiantes.
- Hacen más productivo el trabajo del docente.

- Apreciación final.

¿Qué deben hacer los docentes para promover esos pensamientos creativos entre sus estudiantes? Los docentes deben realizar la escogencia de los medios de enseñanza que favorezcan los procesos creativos y no considerarlos tan sólo canales de comunicación con sus alumnos. Hay que tener en cuenta a los medios, como el ambiente para gestionar y dirigir las actividades, así como las normas y comportamientos de relación social entre los distintos agentes curriculares del proceso de aprendizaje (docente-alumno, diseñador-docente, alumno-alumno).

LOMBILLO (S.F). Los docentes deben orientar la elección de los medios de enseñanza hacia un trabajo que en el proceso de enseñanza-aprendizaje fomente la formación de propiedades del carácter como la actividad, iniciativa, conciencia de responsabilidad, entre otras.⁽¹⁵⁾

REVISTA PSICOLOGÍA (2000). El proceso de enseñanza puede calificarse por el énfasis en el aprendizaje activo del estudiante, guiado por el docente y con el empleo de medios que indiquen y propicien el desarrollo de las variables relacionadas

con la personalidad que pueden tener relación con la creatividad como lo son la motivación, autoestima, estilos cognitivos y capacidad de logro. (15)

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CREATIVIDAD

DURÓN Y OROPEZA (1999). Mencionan de los factores que influyen en la creatividad y emprendimiento del alumno, los cuales son:

Factores pedagógicos. Son aquellos aspectos que se relacionan con la calidad de la enseñanza. Entre ellos están el número de alumnos por maestro, los métodos de enseñanza y materiales didácticos utilizados, la motivación de los estudiantes y el tiempo dedicado por los profesores a la preparación de sus clases.

Factores sociodemográficos: Son aquellos que incluyen las características familiares y socioeconómicas de los estudiantes universitario, tales como la posición económica familiar, el nivel de escolaridad y ocupación de los padres y la calidad del ambiente que rodea al estudiante. (16)

F. A. DELICIO (2007), de la teoría y las investigaciones revisadas, si bien los componentes de la creatividad y el emprendimiento permiten determinar las actitudes emprendedoras de las personas, los factores condicionantes tienen que ver, sin duda, con las condiciones socioculturales que ofrece el ambiente a los miembros de un grupo social o una sociedad, tales como la familia, la escuela, la universidad, el barrio y las experiencias laborales de la familia y las experiencias personales a los que se añaden las cualidades personales para la formación de actitudes y comportamientos emprendedores.

MÁVILA, TINOCO Y CAMPOS (2009), quienes en una muestra de estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos encontraron que las mujeres tenían un promedio ligeramente de mayor nivel de emprendimiento en comparación con los hombres.

LOLI, DEL CARPIO (2009), quien en una muestra de 182 estudiantes de las Facultades de Ingeniería y de la Facultad de Psicología de la UNMSM encontraron que las personas agrupadas en rangos de edad mayores le dan más importancia al emprendimiento.

(14)

LA JARA (2009), quienes encontraron que los estudiantes que tienen experiencia laboral tienen mayores niveles de emprendimiento.

La explicación puede hallarse en que los estudiantes, en sus centros de labores, tienen mayor probabilidad de probar sus habilidades profesionales, lo que demanda el desarrollo de capacidades emprendedoras.

ORTIZ, DUQUE Y CAMARGO (2008). Quienes afirman que los emprendedores provienen de ambientes sociales derivados, caracterizados por condiciones de negligencia, abandono y dificultades económicas, esto motiva al individuo a tomar control sobre lo que considera un entorno injusto y hostil, una forma de obtener ese control es creando negocios propios. ⁽¹⁴⁾

JOHNSON-LAIRD, WALBER (SF). Un ambiente económico acomodado ha sido algunas de las características generales del ambiente que contribuyen de forma relevante a la creatividad expresada en diferentes ámbitos, individuos y procesos. ⁽¹⁴⁾

CSIKSZENTMIHALYI, WEISBER (SF). Ser criado en un hogar cuyo ambiente es estimulante, enriquecedor y diverso o haber estado expuesto a una amplia variedad de ideas se encuentran relacionadas con las personas creativas.

GARNERD, JOHNSON-LAIRD, SIMONTON (SF). Enfatizan la importancia del contexto histórico sociocultural y las costumbres,

consideran que la creatividad, de por si un resultado directo del mismo.

ALEJANDRO E. LOLI PINEDA (2008), dan cuenta de una investigación desarrollada sobre la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de nuestro país y su relación con algunas variables demográficas en una muestra de 182 sujetos pertenecientes a 20 Facultades; hallando que la mayoría de estudiantes tiene una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento, y que existe una relación significativa con variables de edad, ciclo de estudios, Facultad a la que pertenecen, desarrollo de emprendimiento y sector de actividad para emprender. ⁽¹⁴⁾

A. LOLI (2009). En una muestra de 202 estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú), permitió confirmar que la actitud hacia la creatividad y el emprendimiento es positiva. Así mismo, la correlación entre la creatividad y los componentes del emprendimiento arroja una asociación significativa y positiva. Sobre las variables demográficas y sociales y su relación con los niveles del emprendimiento (bajo, normal y alto), existe diferencia significativa de acuerdo a los ciclos de estudio en los que se encuentran, la experiencia laboral, la intención de desarrollar un negocio y la

necesidad de asistencia financiera; es decir, la intervención de dichas variables permiten inferir diferencias de percepción en los niveles de creatividad y el emprendimiento. (14)

F. A. DELICIO (2007). El entorno familiar como modelo a seguir para desarrollar una actitud creativa entre los estudiantes es escasa; la experiencia laboral y la formación académica que reciben de la universidad es un buen complemento para promover su capacidad creadora, pero insuficiente; los alumnos demandan más cuestiones relacionadas con la posibilidad de desarrollar una actitud creativa. (14)

MITCHELL ET AL. (2000). Nivel de instrucción considerada como relativa a los conocimientos y formación alcanzando por el individuo. La formación incrementa la probabilidad del individuo a percibir oportunidades creativas en el entorno por cuanto mayor es la base de conocimientos, más fácilmente se podrá promover y realizar oportunidades de creatividad. (14)

CREATIVIDAD y ENFERMERÍA

Enfermería es una actividad universalmente intrínseca a cualquier forma de sociedad en el tiempo y el espacio. Una actividad social mundial, una fuerza creativa y constructiva de la sociedad (Henderson, 1964).

Las enfermeras crean cuidados que marcan una diferencia en la vida de las personas a las que cuidan. El acto del cuidado individualizado es el resultado de una creación que combina el arte y la ciencia enfermera, sin embargo, se desconoce el poder creativo inherente al quehacer enfermero que abarca el descubrimiento de nuevos cuidados y de nuevos métodos para resolver los problemas de salud que van apareciendo como consecuencia de los cambios sociales, demográficos y económicos que están cambiando el mundo.

Los desafíos a los que se enfrenta Enfermería tienen que ver con la transformación que se está produciendo a nivel mundial como el proceso de globalización, la multiculturalidad, el aumento de los conocimientos científicos y tecnológicos y su internalización, los cambios en el mercado laboral y las nuevas demandas de cuidados que desembocarán en nuevas competencias profesionales. En este

sentido estamos de acuerdo con Torre (1991) cuando afirma que la creatividad no es un atributo exclusivo de la infancia, sino que, por el contrario, se va orientando hacia la productividad a medida que pasa a las enseñanzas superiores y a la vida profesional. Es preciso que se incluya en las enseñanzas superiores y en la vida profesional.

En la medida en que no podemos ir más allá de nuestros métodos tradicionales de abordar los cuidados, estamos paralizando el progreso de la profesión, nuestro futuro.

En el Informe sobre la situación mundial, “Nuestra diversidad creativa”, la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO dice: “sólo la imaginación y las iniciativas creativas pueden contribuir a que tanto individuos como comunidades y sociedades puedan adaptarse y transformar su realidad inmediata”.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los cuidados descrita, sería posible empezar a considerar la posibilidad de desarrollar un gran campo de creatividad. El primer paso sería empezar por asociar ambos conceptos, para nosotros indisolubles. Si entendemos que cada paciente es un ser humano único, acordaremos que se presenta como un problema nuevo que las enfermeras deben resolver con un plan de cuidados enteramente nuevo y único. Pero crear no es sólo

hacer aportaciones nuevas sino hacer que lo que se hace resulte nuevo y valioso. De este modo, cualquier actividad puede ser nueva aunque parezca igual. En Enfermería los cambios son constantes: cambia la situación, el problema, los recursos, las necesidades, el momento, la persona.

La creatividad está en saber utilizar la información disponible, en tomar decisiones, en ir más allá de lo aprendido; pero sobretodo, en saber aprovechar cualquier estímulo del medio para generar alternativas en la solución de problemas y en la búsqueda de la calidad de vida (Torre, 2001). La creatividad sería el resultante de saber observar e inferir, analizar, sintetizar, codificar y decodificar, clasificar y comparar, formular y verificar hipótesis, interrogar, imaginar, pensar de forma divergente. Para Collière (1996), uno de los mayores estímulos para las creatividades aprender de la vida cotidiana, confrontando los conocimientos, haciendo emerger los saberes. Saberes que son empíricos, que pueden venir de saberes escritos y que son inmovilizados si no encuentran formas de empirismo.

En una época en la que el conocimiento avanza a pasos agigantados, la única forma de sobrevivir es innovar, idear, inventar el cuidado día a día. Los individuos o grupos que crean poco son

retrógrados. Enfermería necesita urgentemente desarrollar la creatividad, salir de la histórica adaptación al conformismo para emprender nuestro camino en solitario, para cortar el cordón umbilical que nos une a otras disciplinas y que nos impide madurar, crecer, desarrollarnos y desempeñar el rol de cuidador que la sociedad espera y la profesión exige y necesita.

Desde una perspectiva histórica se puede afirmar que las enfermeras han asumido y ejecutado obedientemente las decisiones tomadas por otros profesionales y sobre las que ellas no han tenido ningún poder de decisión. Desde su nacimiento como profesión, a mediados del siglo XIX, Florence Nightingale plantea la Enfermería como una actividad distinta a la medicina, pero dependiente de ella. Sus ideas mantienen el modelo cultural de la época que atribuye a la mujer la acción de cuidar, mientras que el hombre se especializa en el arte de curar y dirigir la curación.

Durante siglos, los conocimientos enfermeros han dependido de los conocimientos médicos y sus actuaciones han estado guiadas por el modelo médico, que les ha impedido ejercer el juicio independiente, la toma de decisiones y en definitiva, desarrollar y expresar la creatividad. Hasta hace pocos años, Enfermería ha sido una ocupación profesional basada en la experiencia práctica y en los

conocimientos adquiridos empíricamente a través de la repetición continuada de determinadas acciones y transmitidos de forma verbal de generación en generación. La adquisición de los conocimientos se ha centrado en desarrollar ciertas habilidades técnicas derivadas, en su mayoría, del quehacer profesional de otras disciplinas. Sin embargo, en las tres últimas décadas se han producido grandes cambios que incluyen la aplicación rigurosa del proceso científico en la resolución de los problemas de salud, la investigación y la utilización de modelos conceptuales para organizar el conocimiento y guiar el ejercicio profesional.

A finales del siglo XX se produce un cambio importante y necesario. A partir de los años 70, bajo la iniciativa de las enfermeras americanas y canadienses, surge la necesidad de abandonar el papel de subordinación profesional. Es un momento de cambio en el que se inicia el camino imparable por identificar el cuerpo de conocimientos propio, para delimitar su aportación en la resolución de problemas de salud, para nombrar esos problemas, para circunscribir el campo independiente de la profesión, es decir, su contribución única y específica dentro de las ciencias de la salud. El único medio de investigar la creatividad de la profesión es identificar los cuidados

creativos, la aportación enfermera en el campo de trabajo que le es propia, sobre el que toma decisiones independientes. (9)

PASOS DEL PROCESO CREATIVO

La creatividad no es solo un momento, es un proceso.

FASES:

- **Búsqueda y recopilación de información.**
 - Agrupar toda la información que se pueda conseguir
 - Conseguir una visión global del estudio y dejar detalles para después

- **Transformación de la información en ideas**
 - Convertir toda la información coleccionada en nuevas ideas
 - Organización de todo lo recopilado
 - Separación de elementos esenciales

- **Evaluación de todas las ideas**
 - Solo cuando se tengan varias ideas para escoger
 - Aclaración de objetivos
 - Rechazar o aprobar ideas y retirar lo que no es utilizable

➤ **Ejecución**

- Tiempo de poner la idea en acción
- Desarrollo y conclusión del estudio ya enfocado.

2.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS

CREATIVIDAD: Capacidad cognitiva que le va a permitir a la persona mostrar un comportamiento nuevo u original, flexible, fluido y organizado, orientado a la búsqueda, la detección y solución de un problema

FLUIDEZ: Es la característica de la creatividad o la facilidad para generar un número elevado de ideas.

ORIGINALIDAD: Se refiere a la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas raras, remotas, ingeniosas o novedosas.

FLEXIBILIDAD: Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación. La flexibilidad puede ser de dos tipos: espontánea si el sujeto es capaz de variar la clase de respuesta que da y adaptación cuando el sujeto realiza ciertos

cambios: de estrategia de solución de planteamiento para tener éxito.

MEDIOS DE ENSEÑANZA: Son recursos concretos, observables y manejables que propician la comunicación entre profesor y estudiante, hacen más objetiva la información.

SELECCIÓN: Es la fase donde se decide el medio o conjunto de ellos que resulten factibles para los propósitos a alcanzar. Características del maestro y los alumnos, objetivo, contenido y métodos, condiciones materiales existentes y/o a crear, dominio del lenguaje del medio.

DISEÑO: Esta fase comprende la elaboración de aquellos medios donde interviene el maestro y los alumnos haciendo uso de las combinaciones pertinentes de los diferentes códigos a emplear: forma, color, tamaño, letras, relación figura-fondo, márgenes, indicadores, entre otros.

UTILIZACIÓN: Comprende aquellos aspectos del manejo del medio que el maestro y los alumnos deben tener en cuenta en el momento de su utilización. Entre ellos podemos mencionar: momento de su empleo, lugar de colocación, tiempo de permanencia o exposición,

elementos a emplear para concentrar la atención del alumno, relación palabra.

EDAD: Cantidad de años.

GÉNERO: Conjunto de personas o cosas que tienen características generales comunes

TIPO DE FAMILIA: Es la unión de personas que comparten un proyecto vital en común, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, afectividad, reciprocidad y dependencia.

ESTADO CIVIL: Condición de una persona según el registro civil en función de si tiene o no pareja y su situación legal respecto a esto. Conjunto de las circunstancias personales que determinan los derechos y obligaciones de las personas.

PROCEDENCIA: Lugar, cosa o persona de que procede alguien o algo.

OCUPACIÓN: hace referencia a lo que ella se dedica; a su trabajo, empleo, actividad o profesión, lo que le demanda cierto tiempo, y por ello se habla de ocupación de tiempo parcial o completo, lo que le resta tiempo para otras ocupaciones.

NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LA FAMILIA: Grado más alto de escolaridad alcanzado de la sumatoria padre, madre y del mismo estudiante en un sistema formal de educación.

PERCEPCIÓN DE INGRESO FAMILIAR: Impresión sobre la disponibilidad económica para cubrir gastos en el hogar.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION

En el presente estudio se trabajará con el diseño: transversal, porque se estudiará las dos variables simultáneamente en un determinado momento, haciendo un corte en el tiempo; descriptivo porque se buscará especificar las propiedades importantes de la población de nuestro estudio y correlacional, porque tendrá como propósito evaluar la relación entre dos o más variables en un contexto particular.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

a. Población

Estuvo conformada por los estudiantes de la Escuela de Enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna, con un total de 210 estudiantes.

b. Muestra

La muestra estuvo formada por 81 estudiantes de ESEN/UNJBG alumnos obtenidos estadísticamente

mediante la fórmula para poblaciones finitas, el tipo de muestreo utilizado fue probabilístico aleatorio estratificado, mediante la forma de selección al azar debido a que todos los sujetos de investigación deben ser partícipes en la selección de la muestra. (ANEXO 01)

c. Criterios de Inclusión

La población sujeto de estudio estuvo constituida por todos aquellos alumnos que cumplían los siguientes requisitos:

- Estudiantes de enfermería de segundo a cuarto año.
- Estudiantes de enfermería de ambos sexos.
- Estudiantes de enfermería con matrícula regular.

d. Criterios de Exclusión

- Estudiantes de enfermería que se nieguen a llenar los instrumentos de medición.
- Estudiantes de enfermería con matrícula irregular
- Alumnos imposibilitados física o psicológicamente

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de los datos utilizando como instrumento el Test creatividad Dra. Vanesa Fernández López, Psicóloga, especialista en emociones que mide el nivel de la creatividad, el instrumento de medios de enseñanza se diseñó una escala de Likert que consta de 13 ítems en base al marco referencial y el cuestionario de datos sociodemográficos. La encuesta se aplicó a los alumnos universitarios de la escuela de enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Presenta las siguientes características:

- Es autoaplicativo y anónimo.
- Incluye una breve explicación de los propósitos del estudio, manejo de la información y subraya la necesidad de responder con sinceridad a las interrogantes.
- Se considera el orden en que se formulan las preguntas.
- Comienza con preguntas sobre la creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad), medios de enseñanza (selección, diseño, utilización) y características sociodemográficas (sexo, edad, año de estudios, persona con quien vive y percepción económica familiar).

El Instrumento contiene preguntas con respuestas múltiples y dicotómicas, utiliza terminología comprensible para los estudiantes ESEN/UNJBG, tiene un tiempo de 15 minutos aproximadamente.

El cuestionario que se utilizó consta de tres partes. (Anexo N° 02)

I. PARTE. Datos personales:

En la primera parte del cuestionario se realizó sobre la creatividad, a través del cual se recogió las tres características: flexibilidad, fluidez, originalidad.

Cuyo puntaje según la autora es de 0 a 24 respectivamente siendo:

0-8 puntos (Persona nada creativa)

9-16 puntos (Persona algo creativa)

17-24 puntos (Persona creativa)

II. PARTE. Los medios de enseñanza y aprendizaje:

En la segunda parte recogió información sobre los medios de enseñanza aprendizaje preguntas elaboradas según Likert para conocer (selección, diseño, utilización).

Las alternativas y puntuaciones según escala de Likert son:

Pocas veces: 1-13

Casi siempre: 14-26

Siempre: 27-39

III. PARTE. Datos Sociodemográficos del Estudiante ESEN:

En la tercera parte de la encuesta recogió información acerca de los datos sociodemográficos del estudiante universitario ESEN/UNJBG donde se considera lo siguiente:

Datos personales tales como; edad, sexo, lugar de nacimiento, estado civil, si trabaja tipo de familia y percepción de ingreso económico.

PRUEBA PILOTO:

Se aplicó el cuestionario a 15 alumnos de la Escuela de Enfermería de UNJBG - Tacna. El propósito de la aplicación de la prueba piloto fue conocer la comprensión, practicidad y tiempo en la aplicación del instrumento, y proporcionó las bases necesarias para las pruebas de validez y confiabilidad.

VALIDEZ:

Los instrumentos mencionados fueron validados por 3 expertos en el tema de investigación: Dos enfermeras docentes especialistas en el tema del ESEN- FACS y una Enfermera docente a la vez jefe del departamento de enfermería del Hospital Hipólito Unanue Tacna. (Anexo N°03)

CONFIABILIDAD:

La confiabilidad de los instrumento se realizó a través del Cálculo del Coeficiente de Confiabilidad Alfa De Cronbach aplicado a la muestra piloto de 15 alumnos de la escuela de enfermería UNJBG Tacna. El test de creatividad con 12 proposiciones y cada una con tres alternativas obteniendo el coeficiente alfa de Cronbach 0.626, que tiende a ser confiable y para los medios de enseñanza se diseñó una escala de Likert que consta de 13 ítems en base al marco referencial obteniendo el coeficiente alfa de Cronbach 0.715, por lo tanto es confiable para el presente trabajo de investigación. (Anexo N° 04)

3.4. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se realizó coordinaciones con la directora de la escuela de enfermería UNJBG, quien autorizó el permiso correspondiente, seguidamente se coordinó con los docentes del aula, una vez entregados los cuestionarios se brindó las instrucciones generales para su llenado, solicitando seriedad, honestidad y garantizando la confidencialidad de sus datos. Además se les recalcó que podían realizar preguntas para aclarar alguna duda que se les presentara durante el llenado del instrumento, lo que garantiza unos resultados confiables. La aplicación del instrumento tuvo una duración de 15 minutos.

3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez obtenidos los resultados se procedió a ordenarlos y codificarlos y posteriormente se realizó el procesamiento estadístico mediante el SPSS (programa estadístico informático para las ciencias sociales Statistical Package for the Social Sciences). Finalmente se aplicó la prueba de significancia mediante el Chi-cuadrado para la comprobación de hipótesis.

CAPITULO IV

DE LOS RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Luego de la aplicación del instrumento de medición a los estudiantes universitarios de la escuela de enfermería de la UNJBG; los datos fueron procesados en el programa SPSS, codificando y presentándose en cuadros estadísticos de una y doble entrada y de esta manera establecer una información cruzada; así mismo, se utilizó la prueba estadística del Chi-Cuadrado para la prueba de hipótesis con la finalidad de comprobar la relación existente entre las variables de estudio, seguidamente se realizó su respectiva interpretación.

CUADRO N° 1 – A
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG
TACNA, 2015.

Características Sociodemográficas	Frecuencia	Porcentaje
Año de estudios		
1°	0	0
2°	26	32,1
3°	29	35,8
4°	26	32,1
Edad		
16 - 18	8	9,9
19 - 21	49	60,5
22 a más	24	29,6
Género		
Masculino	7	8,6
Femenino	74	91,4
Estado Marital		
Con pareja	1	1,2
Sin pareja	80	98,8
Tipo de familia		
Nuclear	69	85,2
Extendida	12	14,8
Total	81	100,0

Fuente: Encuesta realizada por la autora
 Elaborado por: Bach. Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCION

En este cuadro se observa que la gran mayoría de estudiantes del nivel universitario de la escuela de enfermería de la UNJBG fluctúan entre edades de 19 y 21 años con un porcentaje del 60,5%; los mayores de 22 años representan un 29,6% y los que comprenden entre de 16 a 18 años representan el 9,9%.

Según el género de los estudiantes, el género femenino de los estudiantes de enfermería encuestados representa un 91,4% mientras que el masculino representa un 8,6%.

Según el estado marital la mayoría se encuentra sin pareja representando el 98,8% de los encuestados, mientras que un 1,2% se encuentra con pareja.

Según el tipo de familia un alto porcentaje pertenecen a una familia nuclear en un 85,2 %, seguido de una familia extendida en un 14,8%.

CUADRO N° 1 – B

**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG
TACNA- 2015.**

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Frecuencia	Porcentaje
Nivel de escolaridad familiar		
Bajo	23	28,4
Medio	51	63,0
Alto	7	8,6
Ocupación		
Trabaja	7	8,6
No trabaja	74	91,4
Tipo de trabajo		
Estable	0	0,0
Eventual	7	100,0
Procedencia		
Tacna	61	75,3
Ilo	1	1,2
Moquegua	1	1,2
Puno	6	7,4
Otros	12	14,8
Percepción de ingreso familiar		
Bueno	10	12,3
Regular	55	67,9
Malo	16	19,8
Total	81	100,0

Fuente: Encuesta realizada por la autora
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCION

En el presente cuadro se observa que la mayoría de estudiantes de enfermería, el nivel de escolaridad familiar predominante es el medio con un porcentaje del 63,0%; seguidamente los de baja escolaridad familiar representan el 28,4% y el alto el 8,6%.

Según la ocupación, la mayoría menciona no trabajar representando el 91,4% de los encuestados, y los que trabajan el 8,6%. Cabe mencionar que los estudiantes que trabajan, el total de ellos lo hace eventualmente y no de manera estable.

Según procedencia podemos observar que la gran mayoría de los estudiantes de enfermería proceden de Tacna en un 75,3%, del departamento de Puno en un 7,4%, Ilo y Moquegua en un 1,2%, mientras que el 14,8% procede de otras zonas no especificadas.

En cuanto a la percepción de ingreso familiar se observa que la mayoría de los estudiantes posee un ingreso familiar medio, el cual representa el 67,9% de la población encuestada, los de ingreso familiar malo y bueno, el 19,8% y el 12,3%, respectivamente.

CUADRO N° 2 – A
UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA POR LOS
DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA
DE LA UNJBG-TACNA, 2015

DIMENSIONES	Siempre	Casi siempre	Pocas veces
El docente realiza actividades en clase que me motivan a aplicar lo aprendido fuera del aula.	108	144	71
Realiza preguntas a los estudiantes cuando expone, para asegurar la comprensión del tema.	%	%	%
Manifiesta claramente sus ideas cuando usa medios de enseñanza.	34,50%	26,67%	34,29%
El docente para los medios de enseñanza fomenta la participación del grupo para realizar conclusiones con las exposiciones.			
Su docente utiliza los medios de enseñanza para impactar las clases tales como el empleo de diapositivas llamativas a través de esquemas didácticos.			
Los medios de enseñanza que utiliza su docente motivan la participación en clase.			
Los diseños de los medios de enseñanza (forma, color, tamaño, letra) son de acuerdo al tema del aula.			
El docente para facilitar la comprensión de conceptos, los define mediante ejemplos claros (relación figura-fondo).	124	265	93
El docente incorpora en sus clases el uso de la tecnología de la información y la comunicación (por ej. Internet, uso de medios audiovisuales).	%	%	%
El docente para los medios de enseñanza utiliza diversos recursos didácticos en clase (por ejemplo presentaciones en computadora, videos, fotos, diapositivas, diagramas, mapas conceptuales, uso de rotafolios.	39,61%	49,26%	44,93%
Los medios de enseñanza que utiliza el docente me permite comprender los temas.	81	129	43
Emplea imágenes como información que facilitan el aprendizaje de los temas.	%	%	%
El docente plantea situaciones con problemas reales que favorecen el aprendizaje de los temas.	25,87%	23,98%	20,77%

Fuente: Encuesta realizada por la autora
 Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCIÓN

En la utilización de los medios de enseñanza por los docentes de la ESEN/UNJBG, con sus 3 respectivas dimensiones, tales como selección, diseño, utilización. En primer lugar la que más resalta es la dimensión **diseño**, lo que significa que los docentes en medios de enseñanza “casi siempre” son impactantes, motivadores, utilizan esquemas, diversos recursos didácticos en clase (por ejemplo presentaciones en computadora, videos, fotos, diapositivas, diagramas, mapas conceptuales, uso de rotafolios

En segundo lugar se observa que en la dimensión **selección**, los docentes “casi siempre” realizan actividades motivadoras, preguntas para la comprensión de los temas, expresan sus ideas claramente a través de los medios de enseñanza y fomentan la participación del grupo para la conclusión de los temas.

En tercer lugar resalta la dimensión de **utilización**, lo que nos indica que los docentes en los medios de enseñanza “casi siempre” permiten comprender los temas, emplea imágenes como información que facilitan el aprendizaje de los temas, plantea situaciones con problemas reales que favorecen el aprendizaje de los temas.

CUADRO N° 2 – B

UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA POR LOS

DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL

DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG

TACNA, 2015

Utilización de Medios de Enseñanza	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	3	3,7%
Casi siempre	70	86,4%
Siempre	8	9,9%
Total	81	100,0

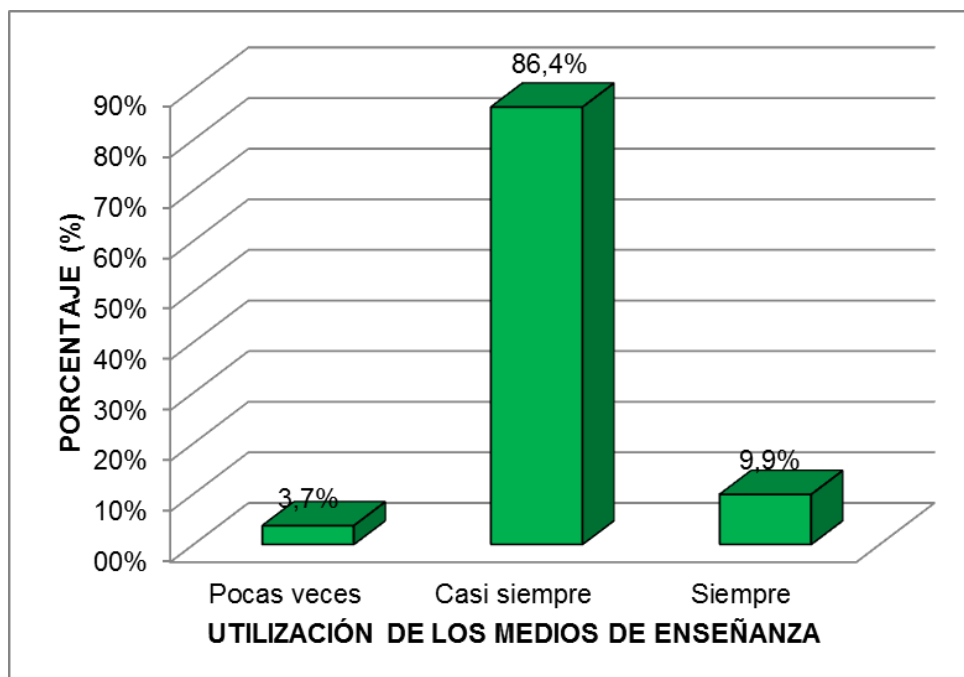
Fuente: Encuesta realizada por la autora
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCION

En el presente cuadro observamos que la utilización de medios de enseñanza utilizados por los docentes, el 86,4% de los estudiantes menciona que sus docentes aplican casi siempre medios de enseñanza, mientras que un 9,9% menciona siempre, y un 3,7% pocas veces.

GRÁFICO N° 1

UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA POR LOS DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG TACNA, 2015



Fuente: Encuesta realizada por la autora
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

CUADRO N° 3 -A
NIVEL DE CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
DE LA UNJBG TACNA- 2015

DIMENSIONES		A	B	C	TOTAL
F L E X I B I L I D A D	1. Cuando me hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente:	2	48	31	81
	a. No despierta mi interés				
	b. Siento mucha curiosidad y quiero conocer más sobre el				
	c. Me puede resultar interesante	2,47%	59,26%	38,27%	100%
	3. Las cosas deben hacerse:	3	24	54	81
	a. Siempre de la misma manera				
	b. Siguiendo unas pautas generales				
	c. Adaptándose a las circunstancias y perspectivas	3,70%	29,63%	66,67%	100%
10. Cuando me dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo:	24	43	14	81	
a. Disfruto creando					
b. Intento meter alguna cosilla de invención propia	29,63%	59,03%	17,28%	100%	
c. Copio lo que ya existía de otro similar					
12. Los convencionalismos (costumbres):	8	19	54	81	
a. Me aterran					
b. Me tranquilizan					
c. Me orientan	9,88%	23,46%	66,67%	100%	
2. Cuando tengo que tomar una decisión o resolver un problema:	22	29	30	81	
a. Se me ocurren ideas novedosas y únicas					
b. Elijo la opción que anteriormente ya me resulto más beneficiosa.					
c. Propongo alguna alternativa distinta a lo habitual.	27,16%	35,80%	37,04%	100%	

O R I G I N A L I D A D	5. Cuando alguien me plantea elaborar un proyecto nuevo: a. Necesito pensar mucho sobre ello para saber que quiere exactamente. b. Capto inmediatamente la idea y se me ocurren muchas opciones. c. Tengo ligeras nociones acerca de cómo empezar a elaborarlo.	17	30	34	81	
		20,99%	37,04%	41,98%	100%	
	8. Cuando debo comprar un regalo a. No se me ocurre nada, por lo que habitualmente pregunto. b. Si puedo, intento variar para sorprender. c. Varío mucho, y se me ocurren regalos completamente inesperados.	18	49	14	81	
		22,22%	60,49%	17,28%	100%	
	9. En cuanto a la decoración de mi hogar a. Es bastante sencilla y copio de alguna revista para darle mi toque personal. b. Suelo ser bastante funcional. c. Es bastante original, y refleja diferentes aspectos de mi forma de ser.	22	28	31	81	
		27,16%	34,57%	38,27%	100%	
	11. Cuando invito a alguien a cenar a. Voy a lo seguro y que sé que les gusta. b. Acaban sorprendidos por la originalidad de la comida y los detalles que he preparado. c. Intento hacer cosas nuevas, aunque admito que tengo poca variedad.	13	27	41	81	
		16,05%	33,33%	50,62%	100%	
	F L U I D E Z	4. Mi capacidad para encontrar relaciones entre diferentes áreas de conocimiento a. Es nula. b. Es muy elevada. c. Es bastante mediocre.	7	61	13	81
			8,64%	75,31%	16,05%	100%
		6. A la hora de vestirme a. Mi estilo es básico y voy siempre igual. b. Mi estilo es bastante normal, pero intento incluir algún complemento que rompa con el aburrimiento. c. Me gusta vestir ropa original.	24	40	17	81
			29,63%	9,39%	20,99%	100%
7. Mi imaginación a. Es muy rica, y está presente en casi todos los aspectos de mi vida. b. Es moderada c. Brilla por su ausencia.		36	44	1	81	
		44,44%	54,32%	1,23%	100%	

Fuente: Encuesta realizada por la autora
Elaborado por: Bach. Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCIÓN

Según las encuestas realizadas en la ESEN/UNJBG la que más resalta es la **flexibilidad**, lo que indica que la mayoría de las estudiantes tienen la capacidad de adaptarse frente a una situación determinada; seguidamente la dimensión **originalidad** lo que significa capacidad de emitir respuestas validas, que resulten nuevas, novedosas, inesperadas y provoquen un cierto impacto o impresión y finalmente la dimensión de **fluidez** lo que traduce como la capacidad para dar varias o múltiples respuestas a un problema.

CUADRO N° 3 -B

NIVEL DE CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG TACNA- 2015

Nivel de creatividad	Frecuencia	Porcentaje
Nada creativo	3	3,7
Algo Creativo	57	70,4
Creativo	21	25,9
Total	81	100,0

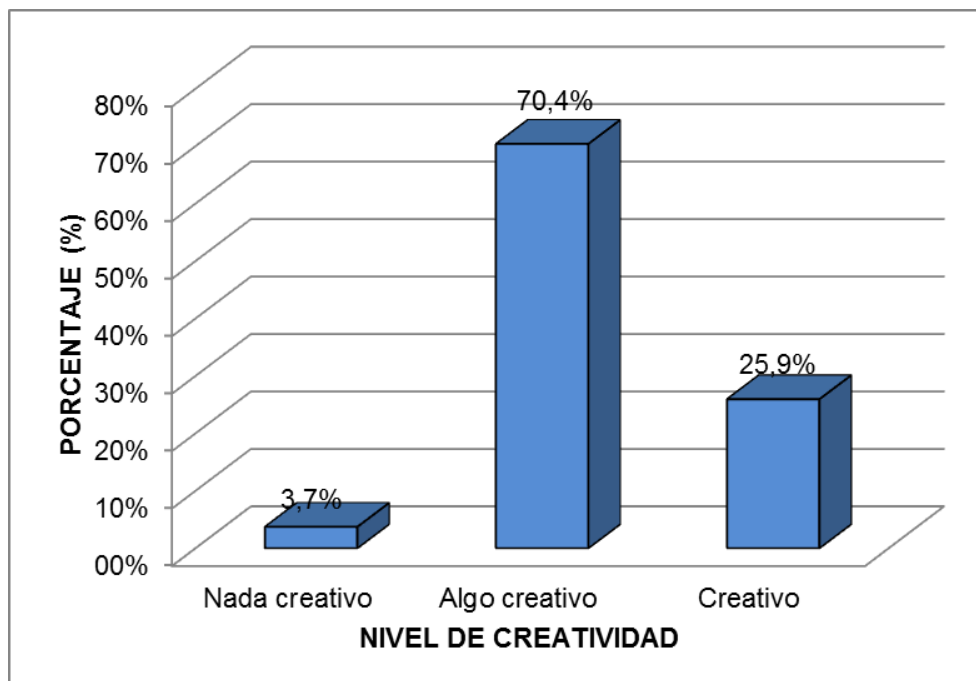
Fuente: Encuesta realizada por la Dra. Vanesa Fernández López
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca

DESCRIPCION

En el presente cuadro se observa que de los 81 alumnos aplicadas la encuesta de segundo hasta cuarto año de los estudiantes de enfermería, son algo creativos con un 70,4%, creativos con un 25,9%, nada creativos con 3,7%.

GRÁFICO N° 2

NIVEL DE CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG TACNA, 2015



Fuente: Encuesta realizada por la Dra. Vanesa Fernández López
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

CUADRO N° 4 – A

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL DE CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG TACNA, 2015.

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS	NIVEL DE CREATIVIDAD						TOTAL	
	Nada creativo		Algo creativo		Creativo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Año de estudios								
1°	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
2°	0	0,0%	18	22,2%	8	9,9%	26	32,1%
3°	1	1,2%	19	23,5%	9	11,1%	29	35,8%
4°	2	2,5%	20	24,7%	4	4,9%	26	32,1%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
	Chi cuadrado: $\chi^2=3,987$ $p=0,408>0,05$							
Edad								
16 - 18	0	0,0%	4	4,9%	4	4,9%	8	9,9%
19 - 21	0	0,0%	36	44,4%	13	16,0%	49	60,5%
22 a más	3	3,7%	17	21,0%	4	4,9%	24	29,6%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
	Chi cuadrado: $\chi^2=10,253$ $p=0,036<0,05$							
Género								
Femenino	3	3,7%	52	64,2%	19	23,5%	74	91,4%
Masculino	0	0,0%	5	6,2%	2	2,5%	7	8,6%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
	Chi cuadrado: $\chi^2=0,306$ $p=0,858>0,05$							
Estado Marital								
Con pareja	0	0,0%	1	1,2%	0	0,0%	1	1,2%
Sin pareja	3	3,7%	56	69,1%	21	25,9%	80	98,8%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
	Chi cuadrado: $\chi^2=0,426$ $p=0,808>0,05$							
Tipo de familia								
Nuclear	2	2,5%	49	60,5%	18	22,2%	69	85,2%
Extendida	1	1,2%	8	9,9%	3	3,7%	12	14,8%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
	Chi cuadrado: $\chi^2=0,847$ $p=0,655>0,05$							

Fuente: Encuesta realizada por la autora
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca

DESCRIPCION

En el presente cuadro se observa que según el año de estudios, algo creativo 4° año con un 24,7%, 3° año con un 23,5% y 2° año con un 22,2%; creativos 3° año con un 11,1%, 2° año con un 9,9% y finalmente 4° año con 4,9%.

Según la edad, algo creativos 19 a 21 años un 44,4%, 22 a más años un 21,0%, y 16-18 años un 4,9%.

Según el género, algo creativo el sexo femenino un 64,2%, masculino un 6,2%.

Según el estado marital, algo creativos sin pareja un 69,1%, creativos un 25,9%; y nada creativos un 3,7%.

Según tipo de familia los estudiantes que conviven en una familia nuclear son algo creativos con un 60,5%, creativos con un 22,2%, y finalmente los estudiante que viven en una familia extendida resultaron algo creativos un 9,9%, y creativos 3,7%.

En el análisis con la prueba Chi cuadrado, se evidencia que existe relación entre la Influencia de las Características Sociodemográficas y los Medios de Enseñanza en la Creatividad de los Estudiantes de la Escuela de Enfermería de la UNJBG.

CUADRO N° 4 – B

**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL DE CREATIVIDAD
DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG–TACNA, 2015.**

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS	NIVEL DE CREATIVIDAD						TOTAL	
	Nada creativo		Algo creativo		Creativo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Nivel de escolaridad familiar								
Bajo	0	0,0%	16	19,8%	7	8,6%	23	28,4%
Medio	3	3,7%	35	43,2%	13	16,0%	51	63,0%
Alto	0	0,0%	6	7,4%	1	1,2%	7	8,6%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
Chi cuadrado: $\chi^2=2,573$ p=0,632>0,05								
Ocupación								
Trabaja	0	0,0%	5	6,2%	2	2,5%	7	8,6%
No trabaja	3	3,7%	52	64,2%	19	23,5%	74	91,4%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
Chi cuadrado: $\chi^2=0,306$ p=0,858>0,05								
Tipo de trabajo								
Estable	0	0,0%	5	6,2%	2	2,5%	7	8,6%
Eventual	3	3,7%	52	64,2%	19	23,5%	74	91,4%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
Chi cuadrado: $\chi^2=0,306$ p=0,858>0,05								
Procedencia								
Tacna	3	3,7%	45	55,6%	13	16,0%	61	75,3%
Ilo	0	0,0%	1	1,2%	0	0,0%	1	1,2%
Moquegua	0	0,0%	0	0,0%	1	1,2%	1	1,2%
Puno	0	0,0%	3	3,7%	3	3,7%	6	7,4%
Otros	0	0,0%	8	9,9%	4	4,9%	12	14,8%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
Chi cuadrado: $\chi^2=6,761$ p=0,563>0,05								
Percepción de ingreso familiar								
Malo	1	1,2%	8	9,9%	1	1,2%	10	12,3%
Regular	1	1,2%	39	48,1%	15	18,5%	55	67,9%
Bueno	1	1,2%	10	12,3%	5	6,2%	16	19,8%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
Chi cuadrado: $\chi^2=3,345$ p=0,502>0,05								

Fuente: Encuesta realizada por la autora
Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCION

En el presente cuadro se observa que los alumnos de la escuela de enfermería son de nivel de escolaridad familiar medio en un 63,0%, y bajo en un 28,4% alta en un 8,6%, también se evidencia que algo creativos, escolaridad familiar media un 43,2%, escolaridad familiar baja un 19,8%, creativos los de escolaridad media en un 16,0%.

Según la ocupación la mayoría no trabaja con un 91,4%, trabaja con un 8,6%, los alumnos que no trabajan son algo creativo con un 64,2%, y creativos con un 23,5%.

Según tipo de trabajo eventual con 91,4%, estable con un 8,6%, además se evidencia que los estudiantes que tienen trabajo eventual son algo creativos con unos 64,2%, creativos con un 23,5% con trabajo estable.

Según procedencia se evidencia que los estudiantes son del departamento Tacna con un 75,3%, otros con un 1,8%, además se observa que los alumnos son algo creativo del departamento de Tacna con un 55,6% y creativos con un 16,0%.

Según de ingreso familiar la mayoría es de condición económica regular con un 67,9%, condición económica bueno con un 19,8%, y finalmente condición mala con un 12,3%, se evidencia que los alumnos de condición económica regular son algo creativos con un 48,1%, seguidamente creativos con condición económica regular con un 18,5%.

CUADRO N° 5
UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE ENSEÑANZA Y NIVEL DE CREATIVIDAD
DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG–TACNA, 2015.

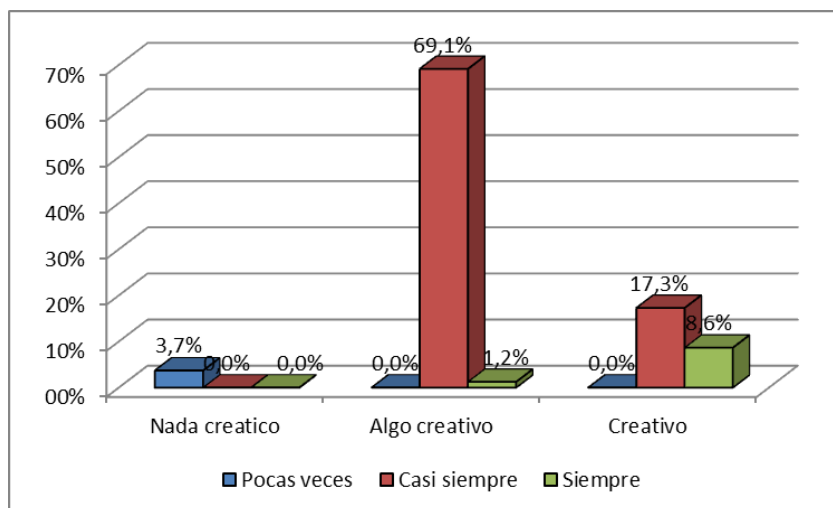
UTILIZACIÓN DE MEDIOS	NIVEL DE CREATIVIDAD						Total	
	Nada creativo		Algo creativo		Creativo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Pocas veces	3	3,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	3,7%
Casi siempre	0	0,0%	56	69,1%	14	17,3%	70	86,4%
Siempre	0	0,0%	1	1,2%	7	8,6%	8	9,9%
Total	3	3,7%	57	70,4%	21	25,9%	81	100,0%
Chi cuadrado: $\chi^2=98,266$ $p=0,000>0,05$								

Fuente: Encuesta realizada por la autora
 Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

DESCRIPCIÓN

En el presente cuadro se observa que los docentes aplican los medios de enseñanza casi siempre con un 86,4%, y siempre con un 9,9%, además de ello con ítems los docentes casi siempre utilizan los medios de enseñanza son algo creativo con un 69,1%, creativos con un 17,3%, con el ítems los docentes siempre utilizan los medios de enseñanza son creativos con un 8,6%, con la utilización de pocas veces son nada creativos con un 3,7%.

GRÁFICO N° 3.
UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE ENSEÑANZA Y NIVEL DE
CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA
UNJBG-TACNA, 2015.



Fuente: Encuesta realizada por la autora
 Elaborado por: Bach, Gladys Chaiña Sucasaca.

4.2. DISCUSIÓN

En el cuadro N° 1-A, 1-B se observa que la gran parte de los alumnos de cada año desde segundo hasta cuarto año participo en la encuesta de la investigación, no se consideró primer año en la investigación ya que no tienen suficiente conocimiento sobre los medios de enseñanza aplicados por los docentes, y por estar recién al inicio de su formación profesional.

Entre las edades con mayor frecuencia fluctúan entre 19-21 años, la mayoría son de sexo femenino, sin pareja, tipo de familia nuclear, con nivel de escolaridad media, la mayoría no trabaja y si trabaja lo hace eventualmente, la mayoría son de procedencia tacneña, y de percepción de ingresos familiares con frecuencia es regular.

En el cuadro N° 02-A, se observa en la utilización de los medios de enseñanza por los docentes de la ESEN/UNJBG, con sus 3 respectivas dimensiones, tales como selección, diseño, utilización, en primer lugar la que más resalta es la dimensión **diseño**, lo que significa que los docentes en medios de enseñanza “casi siempre” son impactantes, motivadores, utilizan esquemas, diversos recursos didácticos en clase por ejemplo presentaciones en computadora, videos, fotos, diapositivas, diagramas, mapas

conceptuales, uso de rotafolios. En segundo lugar se observa que en la dimensión **selección**, los docentes “casi siempre” realizan actividades motivadoras, preguntas para la comprensión de los temas, expresan sus ideas claramente a través de los medios de enseñanza y fomentan la participación del grupo para la conclusión de los temas. En tercer lugar resalta la dimensión de **utilización**, lo que nos indica que los docentes en los medios de enseñanza “casi siempre” permiten comprender los temas, emplea imágenes como información que facilitan el aprendizaje de los temas, plantea situaciones con problemas reales que favorecen mi aprendizaje de los temas, según el autor LOMBILLO (2005), las dimensiones de los medios de enseñanza permiten al docente estructurar y diseñar las actividades en cada clase y durante la misma permitirá el desarrollo de la creatividad de las estudiantes a partir del buen uso de los medios de enseñanza.

En el cuadro Nº 02-B se observa que la utilización de medios de enseñanza utilizados por los docentes, 70 alumnos optaron por la respuesta de casi siempre que representa con un 86,4%, seguidamente con la alternativa siempre con un 9,9%, y finalmente con la alternativa pocas veces con un 3,7%, coincide con el autor LOMBILLO, los medios de enseñanza representan

canales de comunicación, entre la persona que enseña y el aprendiz, y éstos han venido desempeñado en las últimas décadas un papel bastante significativo dentro de la fórmula enseñanza aprendizaje, los medios empleados por el facilitador, le permitirán “estructurar y diseñar las actividades que en cada clase y durante la misma, le permitan el desarrollo de la creatividad en los estudiantes a partir de su utilización”.

En el cuadro N° 03-A según las encuestas realizadas en la ESEN/UNJBG la que más resalta es la flexibilidad, seguidamente la originalidad y finalmente la fluidez, contrastando por la autora Dra. Vanesa Fernández López quien considera la flexibilidad es la capacidad de adaptarse frente a una situación determinada, lo que indica que la mayoría de las estudiantes ESEN/UNJBG tienen la capacidad de adaptarse frente a una situación determinada; seguidamente la dimensión originalidad lo que significa capacidad de emitir respuestas, validas, que resulten nuevas, novedosas inesperadas y provoquen un cierto impacto o impresión y finalmente la dimensión de fluidez capacidad para dar varias o múltiples respuestas a un problema.

En el cuadro N° 03- B, se observa que de los 81 alumnos aplicadas la encuesta de segundo hasta cuarto año de los

estudiantes de enfermería, algo creativos que representa con un 70,4%, creativos con un 25,9%, nada creativo con 3,7%, Contrastando por la autora Dra. Vanesa Fernández López quien considera como algo creativos, indicando que a aquellos alumnos que tienden arriesgar sus decisiones, acertando en ciertas situaciones como en otras no.

En el cuadro Nº 04-A se observa que según del año de estudios los alumnos del 4º año son algo creativo con un 24,7%, seguidamente 3º con un 23,5% y 2º con un 22,2, estos resultados coinciden con A. LOLI, (2009), en una muestra de 202 estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú), permitió confirmar que la actitud hacia la creatividad y el emprendimiento es positiva de acuerdo a los ciclos de estudio en los que se encuentran, mientras más años de estudios mayores será la actitud de emprendimiento y actitud creadora del estudiante.

Según la edad fluctúa algo creativo de 19 -21 años un 44,4%, 22 a más años un 21,0%, creativos 19-21 años un 16,0% respectivamente, resultados coinciden con los encontrados por Loli, Del Carpio y La Jara (2009), quienes en una muestra de 182 estudiantes de las Facultades de Ingeniería y de la Facultad de Psicología de la UNMSM encontraron que las personas

agrupadas en rangos de edad mayores le dan más importancia al emprendimiento y actitud creadora.

Según el género algo creativo sexo femenino un 64,2%, masculino un 6,2% y creativo femenino un 23,5%; masculino con un 2,5%. Los resultados son concordantes con un estudio realizado por MÁVILA, TINOCO Y CAMPOS (2009) se encontró el nivel alto de creatividad, siendo mayor en las mujeres que en los hombres, por quienes en una muestra de estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos encontraron que las mujeres tenían un promedio ligeramente de mayor nivel de actitud creadora en comparación con los hombres.

Según el estado marital algo creativo sin pareja un 69,1%, creativo sin pareja con un 25,9%. no establece diferencias significativas a nivel de la capacidad creativa.

Según tipo de familia los estudiantes que conviven el familia nuclear son algo creativos con un 60,5%, creativos con un 22,2% y finalmente en la familia extendida algo creativos con un 9,9%, y creativos 3,7% estos resultados coinciden con el autor SIMONTON, CSIKSZENTMIHALYI, WEISBER (S.F.), ser criado en un hogar cuyo ambiente es estimulante, enriquecedor y diverso

o haber estado expuesto a una amplia variedad de ideas se encuentran relacionadas con las personas creativas. Y el autor F. A. DELICIO (2007) el entorno familiar como modelo a seguir para desarrollar una actitud creativa entre los estudiantes es escasa; la experiencia laboral y la formación académica que reciben de la universidad es un buen complemento para promover su capacidad creadora, pero insuficiente; los alumnos demandan más cuestiones relacionadas con la posibilidad de desarrollar una actitud creativa.

En el cuadro N° 04-B, se evidencia que son algo creativas las estudiantes de padres de escolaridad media el 43,2%, las de escolaridad baja el 19,8%, creativo de escolaridad medio con un 16,0%. Es concordante con el autor MITCHELL ET AL. (2000) nivel de instrucción considerada como relativa a los conocimientos y formación alcanzando por el individuo, la formación incrementa la probabilidad del individuo a percibir oportunidades creativas en el entorno por cuanto mayor es la base de conocimientos, más fácilmente se podrá promover y realizar oportunidades de creatividad.

Según ocupación los que no trabajan son algo creativos con un 64,2%, y creativos con un 23,5%, estos resultados también

coinciden con los encontrados por Loli, Del Carpio y La Jara (2009), La condición laboral del estudiante establece diferencias significativas a nivel de la creatividad e innovación, comunicación, autoconfianza, liderazgo y capacidad creadora total, siendo mayor en aquellos que trabajan o practican que en aquellos estudiantes que están disponibles, quienes encontraron que los estudiantes que tienen experiencia laboral tienen mayores niveles de emprendimiento y actitud creadora, la explicación puede hallarse en que los estudiantes, en sus centros de labores, tienen mayor probabilidad de probar sus habilidades profesionales, lo que demanda el desarrollo de capacidades creadora.

Según procedencia se observa que los alumnos son algo creativo del departamento de Tacna con un 55,6% y creativos con un 16,0%, no establece diferencias significativas a nivel de la capacidad emprendedora y creativa.

Según percepción familiar se evidencia que los alumnos de condición económica regular son algo creativos con un 48,1%, y creativos con un 18,5%, Concuerda con CSIKSZENTMIHALYI, JOHNSON-LAIRD, WALBER. Un ambiente económico acomodado ha sido algunas de las características generales del

ambiente que contribuyen de forma relevante a la creatividad expresada en diferentes ámbitos, individuos y procesos creativos.

En el cuadro N° 05 se observa que los docentes casi siempre utilizan los medios de enseñanza son algo creativo con un 69,1%, creativos con un 17,3%; con el ítems los docentes siempre utilizan los medios de enseñanza son creativos con un 8,6%; con la utilización de pocas veces son nada creativos con un 3,7%,concuera con el autor MOTOS (S.F) afirmó que la correcta utilización de los medios, en el espacio y en el tiempo puede propiciar la motivación y la generación de ideas creadoras positivas que están directamente ligadas a la creatividad, los estudiantes pueden mostrarse más creativos cuando experimentan emociones positivas, mientras que cuando tienen emociones negativas, sus niveles de creatividad y motivación pueden decaer, función de la expresión emocional como acción educativa ha de ser la de ayudar al sujeto a adquirir confianza en sí mismo y hacerlo cada vez más conscientes de su propia capacidad de comunicación y adquisición de conocimientos.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El nivel de creatividad de los estudiantes de enfermería de la UNJBG está considerado como algo creativos, indicando que tienden arriesgar sus decisiones, acertando en ciertas situaciones como en otras no.
- La características sociodemográficas más relevantes que influyen en el nivel de creatividad de los estudiantes de enfermería de la UNJBG, fue la edad; denotando mayor confianza y mayor probabilidad de incrementar la habilidad de percibir, reconocer y realizar oportunidades creativas.
- No influye estadísticamente significativa entre las variables, características sociodemográficas tales como género, tipo de familia, nivel de instrucción, estado civil, procedencia, ingreso económico con el nivel de creatividad de la población en estudio.

- Los medios de enseñanza por los docentes de la Escuela de Enfermería UNJBG influyen estadísticamente en forma significativa en el nivel de creatividad de los estudiantes.
- Existe una relación significativa entre influencia de características sociodemográficas y medios de enseñanza en la creatividad de los estudiantes de enfermería.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones que se han llegado en esta investigación, se expresan las siguientes recomendaciones:

- Los docentes seguir mejorando para impulsar las ideas innovadoras a través de los medios de enseñanza.
- Los estudiantes deben exponerse a situaciones desconocidas en la práctica a través de los medios de enseñanza que emplea el docente, esto aumentara la creatividad de los estudiantes de la ESEN, según el año académico que cursen.
- Los docentes deben enfatizar basándose en las tres dimensiones tales como selección, diseño y utilización, para favorecer de esta manera, los procesos creativos en los estudiantes de Enfermería UNJBG.
- Los estudiantes de enfermería desarrollar trabajos de investigación referidos a otros factores: personales, sociales o culturales que influyan en la creatividad de los estudiantes de enfermería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Mitjans A. La relación entre la personalidad, creatividad y motivación. Implicaciones en la práctica educativa. Revista cubana de psicología [revista on-line] 1991 [consultado el 23 de julio 2015];3(2-3). Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v8n2-3/05.pdf>
2. Ferrando M., Prieto M., Ferrándiz C. y Sánchez C. Inteligencia y Creatividad. Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa, ISSN: 1696 – 2095 [revista on-line] 2005 [consultado el 23 de julio 2015]3(3),pp. 21-50. Disponible en: [http://www.investigacion - psicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?101](http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?101)
3. Lombillo I, Díaz N, Perera S. La utilización y elaboración de los medios de enseñanza y su influencia en la creatividad de los alumnos en el estudio de la Biología.CIVE [serie en internet] 2005[citada 2015 Noviembre 03]. [01-17]. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24691/Documento_completo.pdf?sequence=1

4. Navarro J;. Mejora de la creatividad en el aula primaria [tesis doctoral]. Murcia, 2008. [Consultado 22 julio 2015]. Disponible en:
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/11009/NavarroLozano.pdf?sequence=1>

5. Loli A, Del Carpio J, La Jara G "El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas" [Revista de Investigación en Psicología] 2009 [Consultado 21 julio 2015]vol.12 Disponible http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S16097475200900100009&script=sci_arttext

6. Almansa P. Qué es el pensamiento creativoIndex de Enfermería[Revista on-line] 2012 [Consultado 21 julio 2015]vol.21 (3)
Disponible en:http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962012000200012.

7. HoffmannF,Passarello A, Marina S. "Personalidad Creativa, Variables Sociodemográficas Y Académicas En Estudiantes

Universitarios” V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2013. [Citada 2015 octubre 30]. Disponible en <http://www.aacademica.org/000-054/902>

8. Enríquez J. “Procesos e implicaciones de la creatividad en el Diseño y Comunicación Visual” Fac Art Dis – UNAM [serie en internet] 2011[citada 2015 noviembre 02]; Disponible en:http://blogs.enap.unam.mx/asignatura/fidencio_alonso/wpcontent/uploads/2012/07/Procesos-de-creatividad-y-dise%C3%B1o.pdf
9. Almansa P “creatividad y enfermería: contextos favorecedores de los cuidados creativos” [tesis doctoral].Murcia Editorial: Científico-Técnica; 2007
10. Esteve F. “análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios”. Universitat Jaume I art ancreat[serie en internet] 2008 [citada 2015 noviembre 02]; Disponible en: <http://www.researchgate.net/publication/221680107> Anlisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios

11. Osuna E. "Expresividad y creatividad. Factores que intervienen en el proceso creativo. Estrategias" [serie en internet] 2009 [citada 2015 noviembre 02][6-25] Disponible en: <http://www.eduinnova.es/nov09/EXPRESIVIDAD.pdf>

12. Morales J. La Evaluacion en el Area de Educacion Visual y Plastica en la ESO. UAB.[serie en internet]. 2001 [citada 2015 Noviembre 02]. [42-78]. Disponible en: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc/Escritorio/jjma04de16.pdf.pdf>

13. García A, Sánchez P, Valdés A. "Validación De Un Instrumento Para Medir La Creatividad En Adolescentes Sobresalientes"[serie en internet] 2009[citada 2015 noviembre 05];10; (01) ;[01-34]. Disponible en:[file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc/Mis%20documentos/Downloads/53-204-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc/Mis%20documentos/Downloads/53-204-1-PB%20(1).pdf)

14. Kaneko J; Aguilar J; Emprendimiento, personalidad y variables sociodemográficas en estudiantes de Administración de un instituto de educación superior. Kaneko A., J. J. [serie en internet] 2012 [Consultado 30 noviembre 2015] vol.01 (12)

[Alrededor de 23 pantallas]. Disponible <http://www.ucvlima.edu.pe/psiquemag/pdf/Psi queMag05.pdf>

15. Pérez A; Efecto de los Medios de Enseñanza en la Creatividad del Estudiante. IMPM. Táchira.[serie en internet] 2008 [Consultado 30 noviembre 2015] vol.02 (12)[Alrededor de 20 pantallas]. Disponible

<https://edutecnologia.wordpress.com/2008/06/06/efecto-de-los-medios-de-ensenanza-en-la-creatividad-del-estudiante/>

16. Izar J.Ynzunza C, López J; Factores que afectan el desempeño académico de los estudiantes de nivel superior en Rioverde, San Luis Potosí, México. UADSL..[serie en internet] 2011[Consultado 2 diciembre 2015] vol.01 (08)[Alrededor de 30 pantallas]. Disponible

<https://www.uv.mx/cpue/num12/opinion/completos/izar-desempeno%20academico.html>

ANEXOS

ANEXO N°01

POBLACION Y MUESTRA:

AÑO DE ESTUDIOS	ALUNMOS
1ro año	35
2do año	45
3ro año	40
4to año	45
5to año	45
TOTAL	210

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO

AÑO DE ESTUDIOS	MUESTRA
2do	26
3ro	29
4to	26
TOTAL	81

ANEXO 02

INSTRUMENTO DE EVALUACION

ESTIMADO (A) ESTUDIANTE: La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación para optar la Licenciatura de Enfermería, por lo cual solicito tu colaboración respondiendo a las siguientes preguntas con **TOTAL SINCERIDAD Y VERACIDAD**. Tus respuestas serán **CONFIDENCIALES** y de carácter **ANÓNIMO**. Agradezco tu confianza y colaboración

I. CREATIVIDAD

Sexo:.....

Edad:.....

Escuela:.....

Año de estudios:.....

- 1 .Cuando me hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente**
 - a. No despierta mi interés.
 - b. Siento mucha curiosidad y quiero conocer más sobre él.
 - c. Me puede resultar interesante.

- 2. Cuando tengo que tomar una decisión o resolver un problema**
 - a. Se me ocurren ideas novedosas y únicas.
 - b. Elijo la opción que anteriormente ya me resultó más beneficiosa.
 - c. Propongo alguna alternativa distinta a lo habitual.

- 3. Las cosas deben hacerse**
 - a. Siempre de la misma manera.
 - b. Siguiendo unas pautas generales.
 - c. Adaptándose a las nuevas circunstancias y perspectivas.

4. Mi capacidad para encontrar relaciones entre diferentes áreas de conocimiento

- a. Es nula.
- b. Es muy elevada.
- c. Es bastante mediocre.

5. Cuando alguien me plantea elaborar un proyecto nuevo

- a. Necesito pensar mucho sobre ello para saber qué quiere exactamente.
- b. Capto inmediatamente la idea y se me ocurren muchas opciones.
- c. Tengo ligeras nociones acerca de cómo empezar a elaborarlo.

6. A la hora de vestirme

- a. Mi estilo es básico y voy siempre igual.
- b. Mi estilo es bastante normal, pero intento incluir algún complemento que rompa con el aburrimiento.
- c. Me gusta vestir ropa original.

7. Mi imaginación

- a. Es muy rica, y está presente en casi todos los aspectos de mi vida.
- b. Es moderada
- c. Brilla por su ausencia.

8. Cuando debo comprar un regalo

- a. No se me ocurre nada, por lo que habitualmente pregunto.
- b. Si puedo, intento variar para sorprender.
- c. Varío mucho, y se me ocurren regalos completamente inesperados.

9. En cuanto a la decoración de mi hogar

- a. Es bastante sencilla y copio de alguna revista para darle mi toque personal.
- b. Suelo ser bastante funcional.
- c. Es bastante original, y refleja diferentes aspectos de mi forma de ser.

10. Cuando me dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo

- a. Disfruto creando.
- b. Intento meter alguna cosilla de invención propia.
- c. Copio lo que ya existía de otro similar.

11. Cuando invito a alguien a cenar

- a. Voy a lo seguro y que sé que les gusta.
- b. Acaban sorprendidos por la originalidad de la comida y los detalles que he preparado.
- c. Intento hacer cosas nuevas, aunque admito que tengo poca variedad.

12. Los convencionalismos (costumbres)

- a. Me aterran.
- b. Me tranquilizan.
- c. Me orientan.

II. LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA.

Preguntas	Siempre	casi siempre	Pocas veces
Su docente utiliza los medios de enseñanza para impactar las clases tales como el empleo de diapositivas llamativos a través de esquemas didácticos.			
Los medios de enseñanza que utiliza su docente te motivan a la participación en clase			
Los medios de enseñanza que utiliza el docente me permite comprender los temas			
El docente realiza actividades en clase que me motivan a aplicar lo aprendido fuera del aula.			
Emplea imágenes como información que facilitan el aprendizaje de los temas.			
Los diseños de los medios de enseñanza (forma, color, tamaño, letra) son de acuerdo al tema del aula.			

Realiza preguntas a los estudiantes cuando expone, para asegurar la comprensión del tema			
Manifiesta claramente sus ideas cuando usa medios de enseñanza			
El docente plantea situaciones con problemas reales que favorecen mi aprendizaje de los temas.			
El docente para facilitar la comprensión de conceptos, los define mediante ejemplos claros. (relación figura fondo)			
El docente Incorpora en sus clases el uso de la tecnología de la información y la comunicación (por ej. internet, uso medios audiovisuales)			
El docente para los medios de enseñanza utiliza diversos recursos didácticos en clase (por ejemplo presentaciones en computadora, videos, fotos, diapositivas, diagramas, mapas conceptuales, uso de rotafolios.			
El docente para los medios de enseñanza fomenta la participación del grupo para realizar conclusiones en sus exposiciones.			

III. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DEL ESTUDIANTE ESEN

Edad / Sexo			Lugar de nacimiento	Estado civil	Trabaja (T) Estudia (E)	Ocupación (si trabaja)	Tipo de trabajo
Edad	F	M					
.....

Tipo de familia:.....

2.- ¿Qué miembros de familia viven en su hogar? (papa', mama', tíos, abuelos, etc)

PARIENTES	NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	AÑO APROBADO								ULTIMO
	P	S	S	1ro	2do	3ro	4to	5to	6to
1).....									
2).....									
3).....									
4).....									
5).....									
6).....									
7).....									

3.- ¿cuál es su percepción de ingreso económico?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

ANEXO 03

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

(ENCUESTA MEDIANTE EL CRITERIO DE EXPERTOS)

INSTRUCCIONES:

La validación del instrumento tiene como objetivo el de recoger información útil de personas especializadas en el tema:

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA EN LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNJBG, TACNA 2015

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación que significa lo siguiente:

1. Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada.
2. Representa una abolición escasa de la interrogante.
3. Significa la absolución del ítem en términos intermedios.
4. Representa estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada.
5. Representa el mayor valor de escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de manera totalmente suficiente.

Marque con una "X" en la escala que figura a la derecha de cada ítem según la opción que le merezca el instrumento de investigación.

HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACIÓN

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACIÓN				
1. ¿Considera Ud. Qué los ítems del instrumento mide lo que se pretende medir?	1	2	3	4	5
2. ¿Considera Ud. Qué la cantidad de ítems registrados en ésta versión son suficiente para tener una comprensión de la materia de estudio?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera Ud. Que los ítems contenidos en éste instrumento son una muestra representativa del universo material del estudio?	1	2	3	4	5
4. ¿Considera Ud. Qué si aplicamos en reiteradas oportunidades éste instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera Ud. Qué los conceptos utilizados en éste instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables?	1	2	3	4	5
6. ¿Considera Ud. Qué todos y cada uno de los ítems contenidos en éste instrumento tiene los mismos objetivos?	1	2	3	4	5
7. ¿Considera Ud. Qué el lenguaje utilizado en este instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones.	1	2	3	4	5
8. ¿Considera Ud. Qué la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera Ud. Qué las escalas de medición son pertinentes a los objetos materia de estudio?.	1	2	3	4	5
10. ¿Qué aspectos habría que modificar, qué aspectos tendrá que incrementar o qué aspectos habría que suprimirse?					

FIRMA DEL EXPERTO

PROCEDIMIENTO PARA EL INSTRUMENTO

1. Se construye una tabla de opinión de expertos donde se coloca los puntajes por ítems del 1 al 5 según la escala de Linker:

Nº de Ítems	EXPERTOS			<i>Diferencia entre el valor y menor valor</i>
	A	B	C	
1	3	3	4	1
2	4	3	4	1
3	4	3	4	1
4	3	4	4	1
5	4	3	5	2
6	4	3	5	2
7	4	4	4	0
8	3	2	4	2
9	4	5	5	1

2. Con las medidas resumen de cada uno de los ítems se determina la distancia de puntos múltiples (DPP), mediante la siguiente ecuación:

$$DPP = \sqrt{(x_1 - y_1) + (x_2 - y_2) + \dots (x_9 - y_9)}$$

Donde X = Valor máximo de la escala para cada ítem (5)

Y = Valor mínimo de la escala para cada ítem (1)

$$DPP = \sqrt{(x_1 - y_1) + (x_2 - y_2) + \dots + (x_9 - y_9)}$$

$$DPP = \sqrt{(4 - 3) + (4 - 3) + \dots + (5 - 4)}$$

$$DPP = \sqrt{13}$$

$$\mathbf{DPP = 3,61}$$

3. Determinar la distancia máxima (D máx.) del valor obtenido respecto al punto de referencia cero(0), con la ecuación.

$$Dmax = \sqrt{(x_1 - 1)^2 + (x_2 - 1)^2 + \dots + (x_9 - 1)^2}$$

Donde X = Valor máximo de la escala para cada ítem (5)

$$Dmax = \sqrt{(x_1 - 1)^2 + (x_2 - 1)^2 + \dots + (x_9 - 1)^2}$$

$$Dmax = \sqrt{(4 - 1)^2 + (4 - 1)^2 + \dots + (5 - 1)^2}$$

$$Dmax = \sqrt{102}$$

$$\mathbf{Dmax = 10,10}$$

4. La D máx. se divide entre el valor máximo (V máx.) de la escala, lo que nos da un valor de :

$$\frac{Dmax}{Vmax} = \frac{10,10}{5} = \mathbf{2,02}$$

5. Con éste último valor hallado se construye una nueva escala valorativa a partir de cero, hasta llegar a D máx. dividiéndose en intervalos iguales entre sí, designándolas con las letras A, B, C, D, E.

Siendo:

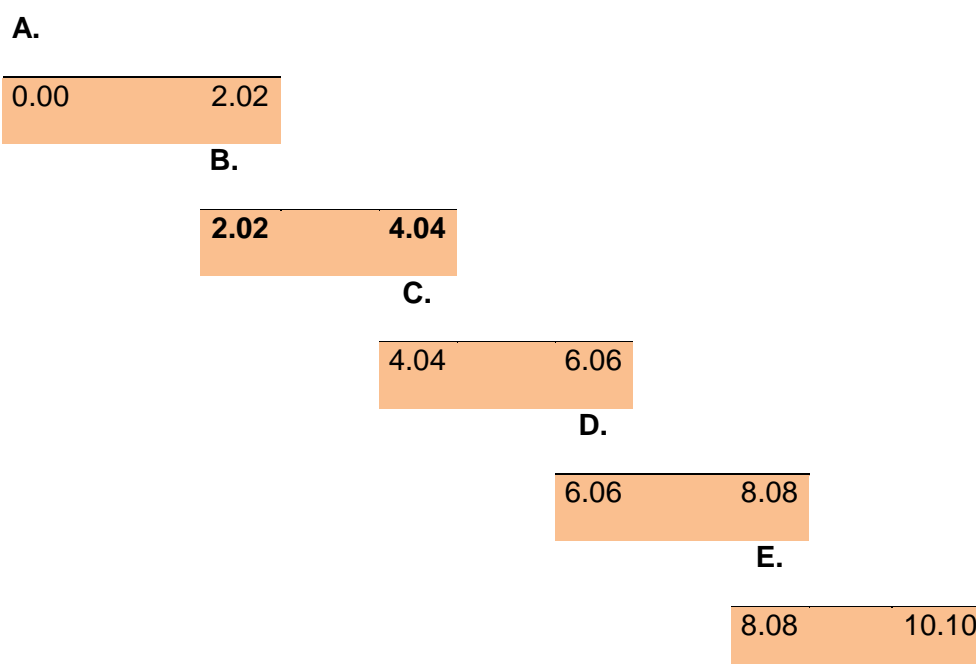
A y B : *Adecuación total*

C : *Adecuación promedio*

D : *Escasa adecuación*

E : *Inadecuación*

INTERVALO:



6. El punto DPP debe caer en las zonas A y B, en caso contrario la encuesta requerirá de una reestructuración y/o modificación, para someter nuevamente al juicio de los expertos.

En el caso nuestro, El valor DPP fue **3.61** cayendo en la zona “**B**” lo cual significa una ***adecuación total*** del instrumento y que puede ser aplicado en la recolección de información de este estudio.

ANEXO N°04
ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

CONFIABILIDAD DE LA ENCUESTA: DE LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

N°	ITEMS													Suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1	4	4	3	4	2	4	4	1	2	2	4	3	4	41	
2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	37	
3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	47	
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42	
5	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	35	
6	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	39	
7	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	43	
8	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	47	
9	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	47	
10	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	44	
11	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	46	
12	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	47	
13	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	40	
14	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	
15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	41	
														S² T	17,43
S²	0,26	0,35	0,26	0,5	0,52	0,54	0,5	0,78	0,4	0,46	0,27	0,54	0,55	Σ Si²	5,93
K	13														

$$\text{Alfa de Crombach } \alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right] = 0,715$$

K=N° de items
S² T= Varianza total
S² i = Suma de varianzas de los items

Interpretación:

Como el coeficiente alfa de Cronbach es 0,715, el cuestionario para evaluar el uso de medio de enseñanza y aprendizaje es confiable para el presente trabajo de investigación.

CONFIABILIDAD DE LA ENCUESTA: NIVEL DE CREATIVIDAD

N°	ITEMS												Suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	0	0	2	2	1	0	2	1	0	2	0	1	11	
2	1	2	1	2	1	0	1	0	1	2	1	0	12	
3	0	1	2	2	2	0	1	2	0	2	2	1	15	
4	1	0	1	2	0	2	1	0	0	0	1	1	9	
5	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	16	
6	0	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3	19	
7	0	0	2	2	3	1	1	1	1	1	0	1	13	
8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
9	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	17	
10	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	17	
11	0	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	3	16	
12	0	1	2	0	0	0	1	1	2	1	2	1	11	
13	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	21	
14	0	1	1	1	1	0	2	0	0	1	0	3	10	
15	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	20	
													S² T	13,78
S²	0,27	0,57	0,17	0,35	0,6	0,71	0,27	0,35	0,74	0,31	0,55	0,98	Σ si²	5,87
K	12													

$$\text{Alfa de Cronbach } \alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right] = 0,626$$

K=N° de items
 S² T= Varianza total
 S² i = Suma de varianzas

Interpretación:

Como el coeficiente alfa de Cronbach es 0,626, el cuestionario para evaluar la creatividad tiende a ser confiable.