

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN
LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA
SILVER LAKE S.A.C. DE LA CIUDAD
DE TACNA, AÑO 2021**

TESIS

Presentada por:

Bach. Marco Antonio Quispe Copari

Para optar el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA – PERÚ


2024

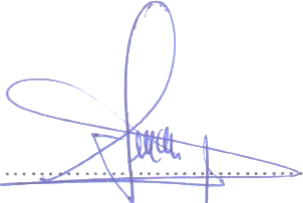
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

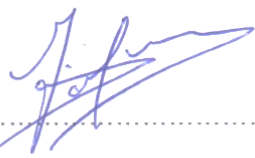
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

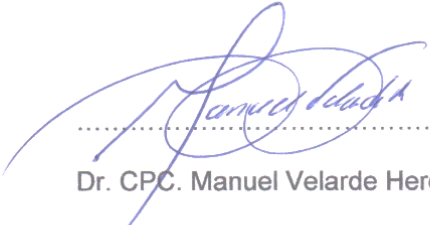
“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA SILVER LAKE S.A.C. DE LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2021”

Tesis sustentada y aprobada el 12 De diciembre del 2023; estando el jurado dictaminador y evaluador integrado por:


PRESIDENTE :
Dr. CPC. José Antonio Mejía Saira


SECRETARIO :
Dra. CPC. Julia Rosa Gutiérrez Pérez


MIEMBRO :
MBA. CPC. Pablo Amado Vásquez Espinoza


ASESOR :
Dr. CPC. Manuel Velarde Herencia

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, *HERNAN CHAU PALANTE* en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N° 9113 -2021 - FCJE/UNJBG de la tesis titulado: *INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA SILVER LAKE S.A.C. DE LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2021.*

Presentado por Bachiller *MARCO ANTONIO QUISPE COPARI* para optar el Título Profesional de: *CONTADOR PÚBLICO.*

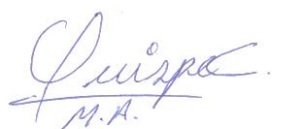
Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual ...*TURNITIN*...cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es**12%**.....Por lo que **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la ...**TESIS**... está de acuerdo al nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio Institucional.**

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención de Título.



CPC. *HERNAN CHAU PALANTE*
DNI:00419699





FIRMA DEL AUTOR
MARCO ANTONIO QUISPE COPARI



AGRADECIMIENTO

A Dios, pues sin él sería imposible vivir y mucho menos continuar en esta vida.

Gracias a mis padres, por enseñarme a perseverar en las dificultades sin perder la esperanza ni fracasar en mis intentos, ya que su amor, comprensión y trabajo han hecho posible que hoy cumpla una meta más.

El asesor designado, el C.P.C. Hernán Chau Palante, quién hizo posible que terminara mi trabajo con su dirección, confianza, enseñanza y compromiso como profesional de la investigación.

ÍNDICE

RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción de la realidad problemática	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Justificación e importancia de la investigación.....	5
1.3.1 Justificación.....	5
1.3.2 Importancia	7
1.4 Alcances y limitaciones	7
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo general.....	7
1.5.2 Objetivos específicos.....	8
1.6 Hipótesis	8
1.6.1 Hipótesis general.....	8
1.6.2 Hipótesis específicas	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes del estudio	10
2.2 Bases teóricas.....	17
2.2.1 Gestión de inventarios	17
2.2.2 Situación financiera.....	32
2.3 Definición de términos.....	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	40

3.1	Tipo y diseño de investigación	40
3.2	Población y muestra.....	40
3.2.1	Población.....	40
3.2.2	Muestra.....	41
3.3	Operacionalización de variables	43
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
3.4.1	Técnicas	47
3.4.2	Instrumentos	47
3.5	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	48
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		49
4.1	Presentación de resultados según objetivos.....	49
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		57
CONCLUSIONES.....		60
RECOMENDACIONES.....		63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		65
ANEXOS.....		72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Personal Silver Lake S.A.C.	41
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	43
Tabla 3 Prueba de fiabilidad de Cronbach gestión de inventarios.....	49
Tabla 4 Prueba de fiabilidad de Cronbach situación financiera.....	49
Tabla 5 Prueba de normalidad	50
Tabla 6 Dimensiones gestión de inventarios	51
Tabla 7 Dimensiones situación financiera	52
Tabla 8 Correlación entre las variables gestión de inventarios y situación financiera	53
Tabla 9 Correlación entre la variable situación financiera y la dimensión gestión de stock.....	54
Tabla 10 Correlación entre la variable situación financiera y la dimensión control de inventarios.....	55
Tabla 11 Correlación entre la variable situación financiera y la dimensión gestión de riesgo de inventario	56

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la influencia de la gestión de inventarios en la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. Ciudad de Tacna, 2021. La investigación de este estudio es de tipo aplicada, utilizando métodos cuantitativos, alcance relevante y diseños no experimentales y transversales. La encuesta se utilizó como herramienta para muestrear a 67 personas entre ejecutivos y colaboradores que interactúan con mercadería de la empresa estudiada.

La empresa trata de analizar la gestión de inventarios, si esto genera sobrecostos, principalmente por políticas y procedimientos en el área de almacén. El resultado final de la investigación es que, la empresa cuenta con normas y políticas que definen responsabilidades y obligaciones en la gestión de inventarios. Y como conclusión del estudio se tiene que, la gestión de inventarios tiene influencia en la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, al encontrarse un valor de 0,526 en la prueba de correlación de Rho de Spearman, lo que indica que existe una correlación positiva moderada entre la gestión de inventarios y la situación financiera de la empresa Silver Lake.

Palabras Clave: Inventarios, Políticas, Control.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the influence of inventory management on the financial situation of the company SILVER LAKE S.A.C. City of Tacna, 2021. The research of this study is applied, using quantitative methods, relevant scope and non-experimental and cross-sectional designs. The survey was used as a tool to sample 67 people among executives and collaborators who interact with the merchandise of the company studied.

The company tries to analyze the inventory management, if this generates cost overruns, mainly due to policies and procedures in the warehouse area. The final result of the research is that the company has rules and policies that define responsibilities and obligations in inventory management. The conclusion of the study is that inventory management has an influence on the financial situation of the company SILVER LAKE S.A.C. in the city of Tacna, year 2021, with a value of 0.526 in the Spearman's Rho correlation test, which indicates that there is a moderate positive correlation between inventory management and the financial situation of the company Silver Lake.

Keywords: Inventories, Policies, Control.

INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios es el proceso de organizar, ordenar y controlar adecuadamente las mercancías en cuanto a su entrada, salida y saldos en las empresas. De este modo, una empresa suele mantener un cierto nivel de inventario a mano para cubrir los periodos de alta demanda de los bienes que gestiona. Las empresas que manejan inventarios deben pensar en utilizar un enfoque de valor de inventario desde el punto de vista contable y fiscal. Entre los factores importantes en la gestión de inventarios figuran el enfoque promedio, que incluye la estrategia de "primero en entrar, primero en salir" y la identificación precisa de los que son válidos. No obstante, se considera que el patrimonio neto, el pasivo corriente y no corriente y los activos y pasivos de una empresa son indicativos de su situación financiera. Este estado de cosas se refleja en el estado de situación financiera, que en lo que respecta a las existencias, muestra la cantidad o el valor de mercado de los artículos adquiridos como activos corrientes que permanecen en la empresa en el momento del cierre de la cuenta, pero que aún no se han vendido. Los resultados totales se muestran en este informe, que está indexado a los valores de los activos que las empresas poseen en inventario.

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo “Determinar la influencia existente entre la gestión de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021”, para comprender la situación financiera de la empresa y proponer mejoras en la gestión del inventario que generen valor para la organización, el documento está distribuido en 5 capítulos, el capítulo I expresa la situación problemática de ambas variables de estudio, el capítulo II aborda los antecedentes y bases teóricas. El capítulo III expone el marco metodológico, el capítulo IV muestra los resultados, mientras que el capítulo V expone la discusión de los resultados, posterior se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Estudios realizados donde se incluyen varios países han demostrado que el 70 % de las empresas que se desarrollan en el ámbito privado que se declararon en quiebra en Estados Unidos se atribuyeron a un control ineficaz. Klius et al. (2020) han destacado cómo muchas de las carencias en el control interno tanto en empresas controladas por el Estado como las que se desempeñan en el ámbito privado resultan con desaciertos en la información administrativa y contable, dificultando la consecución de las metas y objetivos de las organizaciones. Como resultado, muchas de estas empresas son incapaces de competir con éxito en el mercado, ya que los inversores quieren trabajar con empresas que se noten fiables, seguras y capaces de funcionar en entornos extremadamente competitivos.

Por otra parte, otro reto al que se enfrentan las empresas por la ausencia de control, es la pérdida de personal clave como desenlace de la baja en las ventas, que a su vez se traduce en la reducción de los ingresos. Concurrentemente también, es uno de los principales factores que contribuyen al robo de mercancías como consecuencia del aumento de los inventarios que de la mano tenga una gestión organizativa inadecuada, por no hablar del control interno, que es una herramienta esencial en estas situaciones (Iriyadi et al., 2019).

En Perú, en las empresas distribuidoras como lo es SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, se tiene como herramienta de gestión, entre las más importantes, al control de inventarios. Es así que, la importancia que tiene dentro de la organización, ejerce una influencia y tiene un efecto en el proceso de asegurar las ventas, que es el punto en el que se alcanzan resultados positivos o malos en términos de rentabilidad de la empresa comercial.

Estar con una aceptable gestión de inventarios de las existencias permite que se asegure la distribución de los productos, pues tener bien administrado las existencias permitirá que la rotación sea fluida, caso contrario se puede generar un posible riesgo de estancamiento. Es así que, con una buena gestión de inventarios se evitan faltantes, sobrantes, rechazos por productos no aptos para la venta a los consumidores finales, lo cual también causa pérdidas a la empresa distribuidora. Por otro lado, se puede tener un mayor control por parte del personal en cuestión de pérdidas o robos que se pueda dar en el centro operativo. Es así que, se evidencia la influencia que tiene una buena gestión de inventarios para poder evitar problemas financieros a corto y largo plazo.

La empresa comercial SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna tiene grandes posibilidades de aumentar su rentabilidad, lo que le permitirá expandirse y generar valor adicional a partir de su gestión de inventarios adecuados y capital humano como un elemento transversal a todos los niveles del control, pero sin duda se ha visto amenazada a raíz de la

pandemia. Consecuencia de ello es que ha tenido un impacto negativo en la situación financiera, evidenciándose una deficiencia en relación a la gestión de los inventarios, para la cual se busca dar una respuesta y así poder mitigar riesgos futuros y poder cumplir todos los requisitos que presenta la empresa.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué influencia tiene la gestión de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021?

1.2.2 Problemas específicos

a) ¿Qué influencia tiene la gestión de stock y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021?

b) ¿Qué influencia tiene el control de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021?

c) ¿Qué influencia tiene la gestión de riesgo de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2021?

1.3 Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación

El presente proyecto de investigación determina la situación financiera y manejo de inventarios de SILVER LAKE S.A.C., empresa

ubicada en la ciudad de Tacna. La información recopilada a través de este estudio mejorará el desempeño general, la rentabilidad y el desarrollo general de la empresa como empresa. Esta investigación también ayudará a SILVER LAKE S.A.C. a alcanzar una posición más alta en el mercado.

SILVER LAKE S.A.C. debe examinar periódicamente su situación financiera para asegurarse de que la gestión del inventario funcione correctamente. Esto se debe a que un mal funcionamiento en la gestión del inventario puede causar graves problemas financieros a la empresa. SILVER LAKE S.A.C. debe recopilar datos de la empresa y utilizar herramientas contables para obtener datos más precisos en la toma de decisiones y el desarrollo financiero.

Estudiar la relación entre las finanzas y la gestión de inventario es una de las razones por las que existe este proyecto.

Esta investigación pretende crear un abastecimiento adecuado para el control de inventarios de la empresa. También tiene la intención de ayudar a que las operaciones de la empresa ocurran a través de empleados autorizados que completen cada tarea.

Esta investigación tiene como objetivo aumentar la ventaja competitiva de la empresa mediante la mejoría de su gestión de inventario. Esto contribuye a obtener datos financieros más precisos y ayuda a la empresa a comprender mejor su inventario.

1.3.2 Importancia

Haciendo este estudio, la empresa podrá evitar hacer juicios basados en datos empíricos y también podrá examinar la salud financiera de la empresa para prever oportunidades o peligros para la empresa.

1.4 Alcances y limitaciones

Esta investigación tiene limitaciones relacionadas a la recopilación de datos de los colaboradores debido a la reserva y acceso al personal que se desempeña en la empresa. Muchas de estas limitaciones se deben a la falta de tiempo de los trabajadores; también se preocupan al recopilar información de terceros. Algunas personas que trabajan en la empresa no asistieron de manera presencial debido a las restricciones por la pandemia de COVID 19 y la distancia física. Esto dificultó la recopilación de datos en esta empresa específica.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión de inventarios y la situación financiera de la Eempresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Identificar la influencia existente entre la gestión del stock y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.
- b) Analizar la influencia existente entre el control de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.
- c) Explicar la influencia existente entre la gestión de riesgo de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La gestión de inventarios tiene una influencia positiva en la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a) La gestión de stock tiene una influencia positiva en la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

b) El control de inventarios tiene una influencia positiva en la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

c) La gestión de riesgo de inventario tiene una influencia positiva en la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

A nivel internacional, Dávila, Guerrero e Intriago (2018) en su investigación “Análisis de los procesos de control, manejo y gestión del inventario y su impacto en la situación financiera de la empresa D.R. RODISFER IMPORTACIONES S.A. periodo 2017”. Determina la influencia que tienen los procesos de control, manejo y gestión de inventarios en los estados financieros de la empresa D.R. RODISFER IMPORTACIONES S.A., teniendo como finalidad, realizar un análisis de estos procesos con la intención de mejorar los procedimientos internos. El tipo de estudio fue documental y descriptiva. Esto debido a que a través de la investigación descriptiva se pudo observar y describir los procedimientos que se llevaban a cabo dentro del control de inventarios, así como las deficiencias que se descubrieron a través de los resultados obtenidos mediante la elaboración de instrumentos de recolección de datos que fueron sometidos a análisis. Esto permitió sostener una visión general de la problemática que se presenta en la empresa que se dedica a líneas de productos electrónicos y para mejorar el estudio, se recabó información sobre los procedimientos de control interno e inventario recurriendo a la investigación documental. Esto permitió desarrollar conocimientos fiables y válidos, que ayudaron a reforzar la investigación. D.R. RODISFER IMPORTACIONES S.A. se

encarga de realizar un estudio, además de proporcionar las metodologías para la creación del análisis y la descripción de los datos rescatados de la investigación. La recopilación de información se basó en fuentes bibliográficas y legales, así como en normas de control, entre otras. Estas fuentes fueron relevantes para la recolección de datos primarios y secundarios con el propósito de asegurar la correcta aplicación de los procedimientos de control interno en la empresa D.R. RODISFER IMPORTACIONES S.A., así como para conocer la gestión de control de inventarios que se llevaba a cabo en la entidad. De acuerdo al objetivo principal planteado en este estudio, se desarrolló la siguiente conclusión: No hay gestores responsables enfocados en la entrada y tampoco a la salida de inventarios de almacén por medio el uso de estrategias automatizadas de control de inventarios, y la empresa no ha determinado políticas de control de inventarios, como la delimitación de niveles máximos y mínimos, la conciliación periódica o aleatoria de los inventarios físicos con los inventarios del sistema.

En su trabajo, Rodríguez (2018) propuso un Sistema de Gestión de Inventarios para el almacén de materia prima en la Empresa de Diseño, Montaje y Construcción de CMD S.A.S. El objetivo principal era construir una propuesta para un sistema de gestión de inventarios que se utilizaría en el almacén de materias primas que forma parte del subproceso de fabricación de los proyectos que están siendo llevados a cabo por CMD S.A.S. (construcción, construcción y montaje de estructuras metálicas). El

presente trabajo se relaciona a una investigación aplicada de carácter exploratorio descriptivo, donde se debe realizar una evaluación de la entidad que nos dé a entender los procesos y procedimientos existentes. Todo ello través de métodos consistentes en observación y recolección, se podrá identificar y describir de manera detallada y coherente las características, relaciones e implicaciones de la información que corresponde a los inventarios y demanda de los diversos productos que ofrece la empresa. Esto se hará con la intención de alcanzar los objetivos de la propuesta. La información que se obtendrá será obtenida directamente en la realidad donde se presenta. Dado que dicha gestión se realiza de forma experimental, nos informa de que es vital llevar a cabo una adecuada gestión de inventarios para evitar excesos en cada uno de los proyectos que se vayan a realizar. Esta es la conclusión que extrae Rodríguez de su trabajo.

En la tesis sobre la mejora del método de control de inventarios en Agrosagi, que fue elaborada por Pino (2018) con el fin de cumplir con los requisitos para obtener el título profesional de Contador Público. El objetivo de este proyecto fue diseñar una estrategia para mejorar la gestión de las existencias de materias primas. Con el propósito de recabar información a partir de entrevistas al personal que se dedicaba a las operaciones de inventarios de la organización, utilizó los métodos de investigación descriptivo, inductivo y deductivo. Pino expuso soluciones a los riesgos a los que se enfrentaba a la empresa tras realizar un análisis de los retos que

ésta experimentaba. Estas ideas incluían la mejora de los controles sobre el inventario de materias primas, el ajuste de los procedimientos que ya estaban en marcha para proporcionar un mejor nivel de cobertura a los controles, y así mitigar los riesgos que se describieron anteriormente.

Como antecedentes nacionales, Oliva y Quispe (2020) presentaron una tesis para lograr obtener el Título Profesional de Contador Público, la cual comprendió el control de inventarios y su relación con el estado de situación financiera en la empresa Packingraf Group SAC en Breña, 2019. Su objetivo fue relacionar el control de inventarios con el estado de situación financiera. Dado que no hay manipulación de las variables de estudio, esta investigación se considera no experimental. Adicionalmente, el diseño de esta investigación es descriptivo de corte transversal correlacional porque el propósito de esta investigación es determinar la naturaleza de la conexión que existe entre las dos variables de estudio. Como resultado, se descubrió que existe una conexión entre el control de inventarios y el estado financiero de la empresa Grupo Packingraf en el distrito de Breña 2019. Esto se determinó de acuerdo con el propósito principal. Donde se obtuvo una correlación positiva moderada del coeficiente de Rho de Spearman ($Rho=0.707$). Por lo tanto, es posible afirmar que, si se realiza una buena aplicación entre el control de inventario y el estado de situación financiera, éste reflejará fielmente la realidad de la empresa. Por el contrario, si no se realiza esta aplicación, el estado de situación financiera de la empresa reflejaría información que no es

relevante para la entidad y no se ajustaría al marco conceptual de la NIC 1 presentación de estados financieros.

Hordaz, E. (2020) en la investigación “Gestión de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Lamas Import Export SAC en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019”, tiene como objetivo determinar la relación entre gestión de inventarios y los estados financieros de la empresa Lamas Import Export SAC. Tanto la entrevista como la encuesta se utilizaron como herramientas en la investigación que se llevó a cabo para el estudio, que fue de naturaleza descriptiva y de diseño transversal no experimental. La conclusión que se puede extraer es que la empresa no gestiona sus existencias mediante un sistema aceptable que le permita conocer la realidad de las existencias y de los estados financieros.

Oscas, E. (2019), en su tesis “La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa soluciones técnicas industriales s.r.l. Cajamarca, año 2018”. El objetivo fue evaluar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. La investigación empleó un diseño transversal, correlacional y no experimental. La investigación se realizó en un período determinado, y la relación entre una variable de estudio y la otra se estableció como resultado de la inalterabilidad de las variables. En el Trabajo se concluyó que, la adquisición, el registro y la utilización de materiales se optimizan mediante

un sistema eficaz de gestión de inventarios, lo que a su vez influye directamente en el crecimiento de la empresa.

Como antecedentes locales, Oscamayta, M. (2020) el proyecto de investigación "Control Interno y Gestión de Inventarios" tuvo como objetivo conocer el grado de correlación entre el control interno y la gestión de inventarios en Carty S.A. Tacna, 2020. Con respecto a la metodología, la investigación fue de corte transversal, correlacional, no experimental y de enfoque cuantitativo. En general, como conclusión, se determinó que las variables de estudio control interno y gestión de inventarios de la empresa Distribuidora Carty S.A. se encuentran moderadamente relacionadas. Adicionalmente, los componentes como ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, supervisión y monitoreo están significativamente involucrados con la gestión de inventarios, con excepción de la dimensión información y comunicación, la cual se demostró que no tiene relación con la gestión de inventarios. Finalmente, la empresa se beneficiará de la evaluación continua de los procesos de control interno, ya que podrá identificar errores y problemas potenciales que pueden ser perjudiciales para la empresa.

condori, López y Cáceres (2020) en su tesis "Propuesta de mejora para la optimización de la gestión de inventarios de la empresa impresiones Atlantis EIRL en la ciudad de Tacna - 2020". El objetivo principal es formular una estrategia para mejorar la optimización de la gestión de inventarios en Atlantis EIRL Tacna, una empresa de impresión, en el año 2020. El estudio

utilizó una metodología cuantitativa, utilizando un cuestionario como instrumento, mediante la técnica de la encuesta. En base al análisis realizado, se pudo concluir que la empresa impresiones Atlantis EIRL de Tacna enfrenta actualmente diversos problemas en su departamento de operaciones, específicamente en las áreas de compras, ventas y almacén. Estos problemas están ocasionando deterioro de materiales, incumplimiento de pedidos de clientes, desconocimiento del inventario de almacén, ausencia de un modelo de control de entradas y salidas de materiales, conocimientos insuficientes sobre compras y ventas, ausencia de stock de seguridad y mala comunicación entre los departamentos del área de operaciones. Por lo tanto, se recomienda que la empresa aplique la solución propuesta, cuyo objetivo es mejorar la gestión y la valoración del inventario.

Salas, W. (2018) en su investigación, "El programa de producción y su relación en la gestión de inventarios de Corporación ADC sede Tacna, Periodo 2014-2016", el propósito de esta investigación fue determinar la naturaleza exacta de la relación que existe entre el programa de producción y la gestión de inventarios de la Corporación ADC Tacna. De acuerdo a los objetivos de la investigación, se trata de una investigación de tipo pura. Dados los problemas y objetivos que se formularon en el trabajo, el presente estudio satisface las condiciones suficientes para ser calificado como investigación básica. Esto se debe a que los datos se obtienen directamente de la realidad que se estudia. Además, el estudio es

descriptivo y finalmente correlacional, ya que busca verificar la existencia de asociación significativa entre las variables. Dadas las características de las variables objeto del presente trabajo de investigación, el diseño de la investigación del presente estudio se considera una investigación descriptiva correlacional que no incluye ningún experimento. Como conclusión, el programa de producción está fuertemente relacionado con la gestión de inventarios de la sede Tacna de la Corporación ADC a lo largo del periodo 2014-2016. De igual manera, es observable que la ausencia de un sistema de programación aceptable trae como consecuencia altos índices de stock, lo que a su vez conlleva a un incremento en el inventario final para el año 2016, lo que a su vez repercute en la gestión del inventario.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Gestión de inventarios

Definición

Se refiere al seguimiento constante de las existencias mantenidas en el almacén, esto a través de la logística de almacén, gestión de stock, control de inventario y la gestión de riesgo de inventario Rubio, y Villarroel, (2012).

Fundamentos de la gestión de inventario de Zapata (2014) detalla la definición de gestión de inventario, como el fin de garantizar que la empresa dispone de los artículos que necesitan tanto su personal como sus consumidores, el control de inventario tiene como objetivo realizar un

seguimiento tanto de la fabricación como de la distribución de productos. Esto se logra a través de la cooperación entre los tres departamentos (p. 11).

López (2010) Llevar un registro de los bienes que dispone la organización es una parte esencial de la gestión de inventarios. Este aspecto de la logística evita que la cadena de suministro supere la demanda de productos. Para lograr esto, los gerentes de almacén equilibran las ventas y la producción de cada artículo para solicitar los suministros necesarios a los proveedores.

Chase et al (2005) señalan que supervisar los niveles de inventario y calcular los niveles de mantenimiento adecuados son los puntos principales del proceso de gestión continua que se denomina gestión de inventarios. También implica determinar cuándo reabastecer los suministros y cómo se deben procesar las órdenes grandes.

Hilton, Welsch, Gordon y Rivera (2005) plantearon que la gestión de inventario requería establecer políticas, delegar responsabilidades de planificación y control, el desarrollo de procesos de control y la implementación de un sistema de información para proporcionar a la dirección información precisa.

Para planificar, organizar y dirigir adecuadamente las existencias, una empresa debe determinar cuándo hacer un pedido. Esto se conoce como gestión de inventario en un artículo de Kotler de 2004. Las dos

preguntas principales relacionadas con esto son ¿Cómo hacer un pedido? y ¿Cuándo ordenar? Una vez que se hayan respondido estas preguntas, las empresas pueden desarrollar los niveles de inventario apropiados. Esto les ayudará a adaptarse a entornos cambiantes.

Las empresas deben comprender la gestión de inventario para poder conservar los materiales que necesitan para producir sus productos. Esto les ayuda a cumplir con las grandes órdenes de los clientes a tiempo, lo cual es una parte importante de cualquier proceso de producción. Crear un plan y un sistema adecuados para esto es clave para que todo funcione sin problemas.

Dimensiones de la gestión de inventarios:

2.2.1.1. Gestión de stock

Arenal, C. (2020) define a la gestión de stock como la competencia y organización para regular las cantidades físicas e información digital de cada producto en un momento determinado.

Según Arenal, C. (2020), el modo de gestión de existencias óptimo es el que permite a la organización alcanzar el nivel ideal de existencias. Este enfoque que gestiona el flujo particular entre entradas y salidas, equilibrando el nivel de pedidos en función de la demanda y evitando que se produzcan rupturas es el método que se considera para una gestión óptima de las existencias.

Con el fin de alcanzar los tres objetivos señalados por Arenal (2020), las empresas realizan actividades de control y recuento de existencias. Estos objetivos son los siguientes

- Para tener un conocimiento completo de las existencias ya presentes en el almacén.
- Para evitar la pérdida de existencias debida a la escasez de un producto.
- Para organizar el proceso de compra de artículos a varios proveedores.

Burbano y Ortiz (2005) afirman que, al crear metas a largo plazo, deben considerar cómo se materializará su visión en el corto plazo. Al crear metas basadas en estas ideas iniciales, su organización puede lograr el cumplimiento de sus planes propuestos mediante el uso correcto de los recursos disponibles.

The Powers of Organizing de David muestra que las organizaciones necesitan establecer metas para cumplir con sus expectativas. Afirma que estos objetivos ayudan a evaluar cursos de acción, crear sinergia, revelar prioridades, fomentar la cooperación y desarrollar las bases necesarias para un plan, organizar y motivar a las personas.

Al estudiar los objetivos de inventario, una empresa que necesita cumplir con los requisitos de alimentos y bebidas debe considerar sus motivaciones. Que es la consecuencia de lo que la empresa en su conjunto

pretende conseguir. Además, esto ayuda a establecer cursos de acción que los empleados pueden utilizar para motivarse. Al enfocar los esfuerzos en la misma dirección, esto ayuda a crear estrategias y gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos disponibles.

La gestión de stock dentro de la organización de Inventarios

Para gestionar eficazmente la diversidad, es importante comprender que diferentes grupos valoran cosas diferentes. Cuando los miembros de un determinado grupo se reúnen en una empresa, sus valores compartidos suelen ser lo que hace que su empresa tenga éxito. En el Render de 2005, la declaración de la organización establece que el grupo responsable de administrar la fuerza laboral es Render. Este grupo involucra acciones tales como reclutar, capacitar, desarrollar y utilizar plenamente a miembros de diferentes orígenes, creencias y culturas.

Según Newstrom (2007), “La organización es la estructura que se deriva de la agrupación de personas para trabajar eficazmente hacia un objetivo que los miembros del grupo quieren alcanzar.” La capacidad de la organización para gestionar eficazmente sus recursos humanos es la principal fuente de valor de la organización. El personal que trabaja solo en un campo determinado necesita una coordinación adecuada por parte de la dirección. En cambio, las personas que trabajan en equipo son capaces de alcanzar objetivos a corto plazo sin necesidad de que los directivos les hagan un seguimiento.

La organización de una empresa de alimentos y bebidas ayuda a administrar el inventario al comprender la importancia de su trabajo. Esto se debe a que utilizan sus diseños, asignan tareas y métodos de capacitación para crear una fuerza laboral bien equilibrada. Con este método, pueden lograr sus objetivos y capacitar a los empleados para que usen sus habilidades en el puesto correcto. Además, capacita a los empleados para juzgar a los proveedores de materiales mediante una evaluación a los que proveen materiales significativos para la organización.

2.2.1.1.1. Instrucciones escritas

El término “instrucción” se refiere al proceso por el que un individuo o un grupo de individuos pasan por un periodo de tiempo en el que adquieren conocimientos sobre un determinado tema. En consecuencia, la formación abarca una amplia variedad de actividades, especialmente las orientadas al desarrollo de un tipo específico de habilidad laboral. Gonzalo, R. (2014)

Cassany, D (1987) nos dice que la competencia del código escrito es el conjunto de conocimientos de gramática y lengua que los autores tienen en su memoria; y la actuación en la composición del texto, el conjunto de estrategias comunicativas que utilizan los autores para producir un producto escrito.

Entonces se puede decir, que las instrucciones escritas son tareas que se transmiten por medio de conocimiento gramatical.

2.2.1.1.2. Informes de las existencias

El informe es, en general, un trabajo académico de tipo explicativo. Esto se debe a que en él se discuten las actividades, técnicas y procesos que se llevaron a cabo para avanzar en una misión, independientemente de si se trataba de una misión de investigación u operativa. Como su redacción implica una mezcla de teoría y práctica, es una herramienta que ayuda a la formación académica y profesional a nivel educativo. Ello se debe a que requiere una combinación de teoría y práctica. Universidad Sergio arboleda (2014)

Según la NIC 2, existencias son Activos para ser vendidos en el curso normal de la explotación.

Entonces, los informes de las existencias son herramientas que describen las existencias de forma textual.

2.2.1.1.3. Inventarios físicos

De acuerdo a Paez, V. (2018), los inventarios son objetos físicos destinados a ser entregados como objeto comercial, a ser procesados como bienes o servicios para su posterior entrega y a ser distribuidos. los artículos se encuentran en distintas fases de fabricación para su correspondiente distribución, y todo el proceso se lleva a cabo en el modo de inventario físico.

2.2.1.1.4. Identificación de existencias

La identificación específica es un apareamiento exacto entre ingresos y gastos. AJOICA (2015)

2.2.1.2. Control de inventario

Según Cierra Acosta, Gusmán Ibarra, y García Mora, (2015). Tener control sobre los activos o existencias que pertenecen a una empresa, es lo que se entiende por "Control de Inventarios". El sistema de control de inventarios es un sistema dependiente a otros sistemas principales, cuyo fin último es funcionar con la intención de alcanzar los objetivos generales de toda la empresa. (p. 08)

Son sistemas automatizados de gestión de inventario, las pequeñas y medianas empresas suelen olvidarse de contabilizar sus suministros. Según M. Albuja y S. Huaman, este descuido los deja faltos de personal y frustrados. Ellos afirman esto en el control de inventario de 2014: una tarea difícil que necesita atención al afirmar que mantener registros es "una tarea tediosa pero fácil" (p. 26).

Según Mantilla y Cante (2006), las organizaciones necesitan mantener un sistema saludable de gestión de inventario. Deben tener conteos regulares, almacenamiento asequible, mantenimiento eficiente, procedimientos de recepción y envío. Además, deben limitar el acceso a sus inventarios para evitar robos, descomposición y daños. Estos procedimientos les ayudan a mantener sus costos bajos y los recursos disponibles para otros fines.

Narasimhan (2002) señala que mantener un inventario requiere importantes recursos financieros: No es factible que las empresas inviertan

una cantidad excesiva de recursos monetarios en excedentes de inventario. Para mantener un servicio adecuado y altas tasas de producción, es necesario conocer los materiales almacenados. Además, cualquier artículo de inventario terminado debe ser limitado en número. Este enfoque mitiga los efectos de la inflación sobre su valor.

Las empresas que se encuentran en el rubro de alimentación y bebidas necesitan estudiar el control porque es un mecanismo para corregir desviaciones mediante mediciones permanentes. Esto les permite alcanzar sus metas a través del cumplimiento de los objetivos clave. Control también ayuda a las empresas a mejorar sus evaluaciones de desempeño al saber si se han cumplido sus objetivos. Luego les permite abordar las desviaciones a través de medidas correctivas.

Importancia del control de inventario

Una parte clave del libro de Mora (2015) sobre gestión logística integral es la necesidad de mantener un control de inventario. Afirma que esta es la “utilidad reportada por las existencias de almacén”; se refiere a la necesidad de tener un artículo disponible cuando se solicita, así como a tiempo y en el lugar deseado. Si se implementa correctamente, esto garantiza que los productos se mantengan en alta calidad y los precios se mantengan competitivos.

Cumplir con el objetivo de toda empresa es por eso que el correcto control en los inventarios es de tanta relevancia. Las empresas necesitan

realizar un seguimiento de los recursos que mueven en sus almacenes para poder tomar decisiones informadas, satisfacer las demandas de los clientes y optimizar el espacio de almacenamiento que tienen. Esto se debe a que las dificultades con el control de inventarios han afectado tanto a las pequeñas como a las grandes empresas. El control del inventario es a menudo difícil de mantener para las empresas con inventarios pequeños.

2.2.1.2.1. Conteo físico

Un proceso de control que se utiliza para verificar la presencia de un determinado tipo de artículo se denomina conteo de inventario físico. Ya que siempre es posible perder el control de la cantidad exacta de producto accesible cuando se trata del proceso de obtención o creación de una cosa en grandes cantidades con fines de consumo o venta. Delgado, C. (2014).

2.2.1.2.2. Ordenes de pedido

Una orden de compra, también conocida como nota de pedido, es un documento que puede enviar un comprador a un vendedor para solicitar determinados artículos. En este documento se incluye la cantidad que se va a comprar, el tipo de mercancía, el precio, las condiciones de pago y cualquier otra información pertinente relativa a la transacción comercial. Portal definiciones (2012). Definición de orden de compra.

2.2.1.2.3. Método de valorización

El proceso donde se identifica y adopta una base determinada para evaluar los inventarios en términos de valor monetario. Por lo tanto, son una herramienta que proporciona información útil y vital para tomar decisiones en una empresa o almacén que atañen tanto a cuestiones contables como administrativas. International online education (2021)

2.2.1.2.4. Cantidades mínimas de almacenamiento

Es el valor que permite a las empresas seguir atendiendo los requerimientos del público en determinados momentos, incluso en periodos en los que la propia demanda crece y las unidades se desplazan. Pérez, A. (2017)

2.2.1.3. *Gestión de riesgo de inventario*

Cisneros (2021) nos dice que, en el contexto de la gestión de almacenes, la gestión de riesgos de inventario se refiere al proceso de evitar o mitigar determinados peligros. En este contexto, no nos referimos a la protección de los trabajadores designados en sus instalaciones, sino a las circunstancias que pueden incidir directamente a la eficacia de la gestión de almacenes.

Siempre que se inicia un procedimiento en un almacén, existen peligros específicos asociados a las fugas de control del sistema asociadas a esa operación. Ya sea por falta de preparación o por fallos en la ejecución, no nos queda más remedio que asumirlo. Mientras haya actividad en el

almacén, debemos asumir que existen riesgos asociados a la gestión del mismo. Por ello, es imprescindible conocerlos, analizarlos, comercializarlos, priorizarlos e intentar tomar acción para corregirlos. Sin embargo, según la idea de los vasos comunicantes, si solucionamos el problema que encontramos en un lugar, provocaremos que aparezca otro problema en otro lugar, y entonces volveremos a empezar el proceso.

El (Informe COSO, (2013) definió la gestión de riesgos corporativos como un proceso mediante el cual la junta directiva, la gerencia y otro personal consideran los riesgos en toda la empresa. Se proporciona una seguridad razonable sobre los objetivos que se logran a través de este proceso de gestión.

Políticas de Inventarios

Díaz (2004) precisa que las políticas de inventario varían de una empresa a otra. Algunas empresas hacen hincapié en objetivos como maximizar la producción durante una temporada o un año, mientras que otras dan prioridad a las ventas por pedido. Algunos deciden dónde almacenar los productos en función de los altibajos estacionales de la producción. También crean políticas basadas en su presupuesto para determinar en qué almacenes de distribución deben almacenar sus productos o en qué ubicación de la fábrica.

Es importante establecer normas de abastecimiento y producción para un determinado periodo de tiempo o año, así como las pérdidas que

se producen como consecuencia de situaciones naturales que impiden la entrega de suministros o pedidos. A continuación, defina los criterios de rotación de las materias primas, los productos en curso de transformación, los componentes en curso de montaje, las herramientas y los materiales en curso de mantenimiento. Luego, determine los estándares de mantenimiento de existencias y los estándares de producción; estos deben incluir cualquier pérdida de ventas debido a la falta de suministro de materiales o pedidos debido al clima.

Como explica Cesar en su libro 2009, p.207, las políticas son pautas para la resolución de dificultades dentro de la organización. Podemos tomar como referencia de política, la construcción de diagramas estándar que se utilizan para evaluaciones periódicas en el contexto de la gestión de inventarios o la fabricación. Otra referencia es la creación de políticas para la fabricación de productos bajo los requisitos del cliente.

La elaboración de nuevas políticas tiene como principal objetivo permitir la introducción de modificaciones en los protocolos y en el funcionamiento cotidiano de la empresa. Esto se debe al hecho de que la formulación de nuevas normativas proporciona a los individuos restricciones a sus comportamientos que son autónomos y une el empeño en un equipo de trabajo. También ayuda a las empresas a ejecutar sus estrategias brindándoles apoyo. En consecuencia, se recomienda evaluar periódicamente las políticas para descartar las innecesarias.

Las políticas ayudan a las empresas a resistir el cambio y la presión ambiental al proporcionar coherencia en los objetivos que persiguen. Al reforzar estas ideas, ayudan a las empresas a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Las empresas necesitan políticas para asegurarse de que están administrando su negocio correctamente y satisfaciendo adecuadamente las necesidades de sus clientes. Estos pueden ser increíblemente importantes para las empresas de alimentos y bebidas, aunque otras industrias no siempre los requieren. Las empresas que hacen un uso excelente de sus políticas pueden facilitar la toma de decisiones y mantener un control constante de sus recursos. Mientras tanto, el desarrollo de políticas ayuda a las empresas a comprender las reglas que quieren implementar. Esto luego les ayuda a elaborar regulaciones que funcionarán para las necesidades de su organización.

Los autores hacen hincapié en la importancia de adoptar políticas para las empresas de alimentación y bebidas con la intención de dotar a los objetivos de la empresa de una formalidad a la que deben atenerse todos los trabajadores. Esto conducirá en última instancia a que la organización alcance un objetivo establecido dentro del tiempo propuesto o incluso antes de ello. Del mismo modo, las políticas son beneficiosas para la toma de decisiones, ya que permiten adaptarse a las condiciones particulares por las que atraviese la empresa. Por otra parte, la formulación de políticas es beneficiosa en la medida en que permite familiarizarse con

las directrices que la empresa utiliza para especificar las normas relacionadas con la gestión adecuada de los recursos y la plena satisfacción de los consumidores de la empresa.

2.2.1.3.1. Riesgo

Según el diccionario publicado por la Real Academia Española (1992), el riesgo puede describirse como la proximidad de un daño o la posibilidad de que algo ocurra. El diccionario define la contingencia como la posibilidad de que algo ocurra o no ocurra, en particular una cuestión que se produce de forma inesperada.

2.2.1.3.2. Mecanismo contra acontecimientos naturales

Son acciones que son una forma de defensa de las organizaciones contra políticas, métodos y procesos que son deficientes y no permiten que la empresa se desarrolle de mejor manera a escala global. Con ellas, es posible identificar y evaluar los cambios que pueden tener un impacto en la gestión por su importante seguimiento constante y la gestión de la información y la comunicación con el personal, lo que hace una clara fluidez en el entorno de control interno. Herrera, L. (2019)

2.2.1.3.3. Sistema de seguridad

Son las que están presentes en un lugar concreto de la organización debido a que existe una falta de confianza sobre la demanda o la oferta de unidades en una zona determinada. Hay varias razones que

pueden afectar al rendimiento de los proveedores, como el tiempo de espera, las huelgas, las vacaciones y las unidades de mala calidad que no pueden aceptarse. Los inventarios de seguridad de materias primas sirven de defensa contra la imprevisibilidad de las circunstancias con los proveedores. García, J. (2013)

2.2.2 Situación financiera

Definición

Para Flores, J. (2014) se refiere a los datos que se presentan de forma metódica y organizada en diversos componentes de la estructura o los resultados de la gestión durante un determinado periodo de tiempo.

Para Vélez (2013) la salud financiera de la empresa debe ser monitoreada meticulosamente para asegurar su solvencia. Esto se debe a que el estado más reciente de la situación financiera de la empresa debe entenderse adecuadamente para que se pueda mantener la solvencia. Esto se debe a que es necesario contar con una fuente confiable de seguridad financiera real para evitar la quiebra. El balance de la empresa proporciona esta seguridad financiera.

La forma de interpretarse la economía, se refiere a los activos de la empresa, incluidas las propiedades y las acciones.

Estas empresas necesitan pagar sus deudas para mantener su estabilidad financiera. Esto a menudo se conoce como su liquidez.

Malas circunstancias financieras pueden resultar cuando alguien no puede pagar sus deudas. El dinero también puede estar en una buena posición si se llenan las cuentas correctas.

Turn (Robles, 2012) define el análisis y examen del pasado de los acontecimientos económicos como una táctica financiera. Su propósito es establecer metas económicas y ayudar a alcanzarlas.

Dimensiones situación financiera

2.2.2.1. Liquidez

Rubio (2007), capacidad para poder transformar activos en efectivo. Es posible que esto se interprete en una disminución del nivel de operaciones, una suspensión de pagos o la venta de activos contra la propia voluntad.

Los activos financieros poseen la cualidad de liquidez; esto significa que luego pueden convertirse en dinero y enfrentar la posibilidad de cancelar obligaciones en el momento oportuno. (Economipedia, 2018)

Existen diversos ratios financieros, entre las que tenemos:

a) Indicador liquidez: Es un indicador que demuestra que la empresa es capaz de cumplir sus promesas a corto plazo.

b) Liquidez inmediata

Mide la liquidez más inmediata, ya que reacciona a los compromisos a corto plazo con su tesorería y depósitos bancarios, la medida de liquidez más inmediata.

$$\text{Caja y bancos} / \text{Pasivo corriente}$$

c) Prueba ácida

Identifica la cantidad de recursos financieros a corto plazo de que dispone la empresa.

$$\text{Activo corriente} - \text{inventario} / \text{Pasivo corriente}$$

d) Razón corriente

Para que las empresas puedan evaluar eficazmente su estabilidad financiera a corto plazo, es necesario que determinen con precisión su coeficiente de liquidez.

$$\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$$

2.2.2.1.1. Capital de trabajo

El término “capital circulante” se refiere a los activos actuales de una empresa. Si una empresa dispone de activos que prevé convertir en efectivo en un plazo inferior a un año, dichos activos se refieren al término de “circulante”. Peñaloza, M. (2008)

2.2.2.1.2. Mermas

El término “merma” procede del campo de la contabilidad comercial y se refiere a la disminución del valor de los productos que se produce como consecuencia de robos, pérdidas, degradación u otros factores. ILO (2018)

2.2.2.2. Solvencia

Rubio (2007) hace referencia a la competencia de una organización para lograr sus promesas de pago durante un largo periodo de tiempo. La solvencia puede definirse en distintos grados.

La solvencia es una expresión que hace referencia a la capacidad de una organización para pagar sus facturas financieras y seguir siendo solvente, por ello es esencial que una organización tenga un alto grado de solvencia. En el mismo sentido, es absolutamente crucial contar con suficientes recursos para cumplir con los compromisos contractuales, por lo que es tan relevante que las organizaciones tengan la capacidad de hacerlo. Esto sólo puede lograrse con los recursos adecuados disponibles (Corchero & Pérez, 2004).

a) Ratio de endeudamiento

Los fondos propios de la empresa se comparan con la cantidad total de obligaciones que tiene la empresa

Pasivo / Patrimonio

b) Ratio de endeudamiento total

Las empresas con un alto valor en este índice son más dependientes de pasivos financieros y tienen mayor riesgo financiero. Cuanto más alto es este índice, más depende la empresa de los pasivos para equilibrar sus finanzas.

$$\text{Pasivo} / (\text{Pasivo} + \text{Patrimonio})$$

2.2.2.2.1. Estructura financiera

La estructura financiera de una empresa es la combinación de deuda y capital que se utiliza para financiarla. Orozco et al (2012)

2.2.2.2.2. Gastos fijos

Existe una categoría de gastos, conocida como gastos fijos. Estos son aquellos que no cambian en cuanto a su cuantía o frecuencia, independientemente de las necesidades, preferencias y circunstancias específicas de cada individuo. Coll, F (2021)

2.2.2.3. Rentabilidad

Utilizando la definición proporcionada por Capcha (2019), la rentabilidad se define como la competencia de una empresa para proporcionar ventajas económicas. Es la productividad que determina la diferencia en los beneficios obtenidos por la entidad tras restar los gastos que están directamente asociados a su obtención (ingresos), así como los

demás gastos que están asociados a la ejecución de la operación comercial y a la creación de un bien.

Para Sánchez (2002) los términos “rentabilidad” y “beneficio” a menudo se confunden. La palabra rentabilidad puede referirse a la medida del desempeño de una acción específica, o puede referirse a un término financiero. Sin embargo, la palabra ganancia se refiere al dinero ganado a través de cualquier tipo de acción; no importa si la acción es económica, material o humana.

Ratio de Rentabilidad de Ventas (ROE)

Apaza (2000), concretamente nos habla que: ROE (Return On Equity). El rendimiento de las ventas es un ratio financiero que se calcula dividiendo el beneficio operativo por la cantidad de ventas netas. El resultado final es una indicación que permite evaluar la eficacia operativa de la empresa, que puede considerarse como la capacidad de la empresa para transformar las ventas en beneficios:

Ratio de Rentabilidad de Ventas (ROE): $\text{Resultado neto} / \text{ventas} * 100$

“Tanto si se tienen en cuenta en el cálculo los activos totales como los fondos propios, los indicadores de rentabilidad están diseñados para medir la cantidad de beneficios obtenidos en relación con la inversión que fue la fuente de esos beneficios.” (Ortiz Anaya, 2017).

Margen operacional

El margen operacional de utilidad, según Ortiz (2003, p. 242) se calcula restando los gastos de explotación y los costes de venta de las ventas totales. Esto se hace para determinar el porcentaje de beneficio operativo.

Dado que este indicador es un reflejo del estado actual de la empresa, puede utilizarse para determinar si la empresa es realmente rentable o no. Esto es así independientemente de la forma en que se haya financiado la empresa, y no tiene en cuenta ningún ingreso que no esté directamente relacionado con las operaciones de la empresa.

Sin embargo, los ingresos de explotación no sólo se ven afectados por el coste de las ventas, sino también por los gastos de explotación, que incluyen tanto los gastos administrativos como los de venta. Esto se debe a que los gastos de explotación son un resultado directo de las ventas.

2.2.2.3.1. Rentabilidad neta

La rentabilidad neta es lo mismo que el beneficio o resultado neto del ejercicio, que figura en la cuenta de resultados de la empresa y se expresa en unidades monetarias. En el mundo empresarial, rentabilidad neta es sinónimo de beneficio neto. López, F. (2021)

2.2.2.3.2. Margen operacional

El margen operacional comprende la utilidad neta que gana la empresa por cada venta, toma en cuenta que se deducen los cargos financieros para obtener la utilidad operacional de la empresa. Rodrigo y Orlando Estupiñan (2010)

2.3 Definición de términos

Utilidad: La contabilidad beneficia a la organización al calcular el beneficio acumulado para la empresa. Esto se calcula restando todos los gastos de los ingresos. Alternativamente, se puede calcular sumando los ingresos a los gastos.

Rentabilidad: Se puede entender por rentabilidad las ventajas económicas que se obtienen de una determinada inversión. Por consiguiente, es la principal indicación que se utiliza para evaluar el éxito de una inversión y, en consecuencia, para contrastar varias inversiones y sus respectivos rendimientos.

Beneficio: Cuando hablamos de él, nos referimos al beneficio que obtiene una empresa como resultado de una actividad económica. Este beneficio se determina restando la totalidad de los gastos de la totalidad de los ingresos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación, según su enfoque, es cuantitativo, según su tipo es aplicado y según su alcance es correlacional.

La investigación aplicada mira temas relacionados con las actividades humanas en su conjunto (Esteban, 2018).

En este trabajo no se intenta manipular las variables. Hernández Sampieri dice que esto se debe a que el diseño del estudio se denomina no experimental, que es la razón de esta diferencia. Este término surgió a razón que no se realizaba alguna manipulación (Hernández Sampieri, 1997).

Cuando se realiza una investigación con un enfoque no experimental, los científicos investigan un tema o escenario sin alterar las variables en modo alguno. Luego de ello, los resultados se someten a análisis.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Cuando hablamos de poblaciones, nos referimos a un conjunto de componentes individuales que tienen características en común. (Arias, 2012).

La población, para este trabajo, está compuesta por un total de 81 trabajadores que desempeñan en la empresa SILVER LAKE S.A.C., los cuales pertenecen a las áreas que interactúan con mercadería y se encuentran en actividad para el 2021.

Tabla 1

Personal Silver Lake S.A.C.

Área	Cantidad
Administración	12
Estibaje y desestibaje	10
Distribución	14
Ventas	34
Almacén	11
Total	81

*Fuente: Elaboración propia según información
Consistente de Silver Lake S.A.C.

3.2.2 Muestra

La recopilación de información de una parte de la población se denomina muestra de una investigación. Este segmento de la población proporciona una representación bien equilibrada de las muchas variables incluidas en el estudio (Muñoz Rocha, 2015).

Para fines de esta investigación se utilizó un muestreo no probalístico simple. Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza

N = Población

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error de estimación

n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 81}{81 \times 0,0025 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 81}{0,2025 + 0,9604}$$

$$n = \frac{77,7924}{1,1629} = 67$$

Se obtuvo una muestra de 67 trabajadores que se desempeñan dentro de las áreas relacionadas al presente trabajo de investigación dentro de la empresa SILVER LAKE S.A.C.

3.3 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable Independiente	Conceptos	Dimensiones	Conceptos	Indicadores	Nivel de medición
Gestión de Inventarios	Se refiere al seguimiento constante de las existencias mantenidas en el almacén, esto a través de la Logística de almacén, gestión de stock, control de inventario y la gestión de riesgo de inventario (Rubio, y Villarroel, 2012).	Gestión de stock	La gestión de stock es la competencia y organización para regular las cantidades físicas e información digital de cada producto en un momento determinado. (Arenal, C. 2020)	Instrucciones escritas Informes de las existencias Inventarios físicos Identificación de existencias	Ordinal
		Control de inventario	Tener control sobre los activos o existencias que pertenecen a una empresa, es lo que se entiende	Conteo físico	

Variable Independiente	Conceptos	Dimensiones	Conceptos	Indicadores	Nivel de Medición
			<p>por “Control de Inventarios”. El sistema de Control de Inventarios es un sistema dependiente a otros sistemas principales, cuyo fin último es funcionar con la intención de alcanzar los objetivos generales de toda la empresa. (Cierra Acosta, Gusmán Ibarra, y García Mora, 2015)</p>	<p>Ordenes de pedido</p>	
				<p>Método de valorización</p>	
				<p>Cantidades mínimas de almacenamiento</p>	
		<p>Gestión de riesgo de inventario</p>	<p>Dentro de la gestión de almacén, la gestión de riesgo de inventarios se refiere al proceso de evitar o mitigar determinados peligros. En este contexto, no nos referimos a la protección de los trabajadores designados en sus instalaciones, sino a las circunstancias que pueden incidir directamente a la eficacia de la gestión de almacenes. (Cisneros 2021)</p>	<p>Riesgo</p>	
				<p>Mecanismo contra acontecimientos naturales</p>	

Sistema de seguridad

Variable Dependiente	Conceptos	Dimensiones	Conceptos	Indicadores	Nivel de Medición
Situación financiera	Se refiere a los datos que se presentan de forma metódica y organizada en diversos componentes de la estructura o los resultados de la gestión durante un determinado periodo de tiempo. (Flores, J. 2014, p.10)	Liquidez	Cualidad de los activos financieros para convertirse en dinero y enfrentar la posibilidad de cancelar obligaciones en el momento oportuno. (Economipedia, 2018).	Capital de trabajo Mermas	Ordinal
		Solvencia	Aquella competencia de una organización para lograr sus promesas de pago durante un largo periodo de tiempo. La solvencia puede definirse en distintos grados. (Rubio 2007)	Estructura financiera Gastos fijos	

Rentabilidad	Competencia de una empresa para proporcionar ventajas económicas. (Capcha 2019)	$\frac{\text{Rentabilidad neta}}{\text{Margen operacional}}$
--------------	---	--

Fuente. Elaboración propia

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Se llevó a cabo una encuesta estructurada de preguntas cerradas, orientado a todos los colaboradores que interactúan en cada área relativo al estudio en el marco de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021

(Monje, 2011, p. 134) Las encuestas se pueden utilizar tanto con fines descriptivos como evaluativos. También se pueden usar en combinación con otras herramientas de medición como observaciones o mediciones. Se pueden mezclar y combinar diferentes enfoques de encuestas para adaptarse al objetivo específico de la investigación. Algunos de los más comunes son las encuestas históricas, las encuestas experimentales y los estudios retrospectivos. Es más probable que las personas informen sobre hechos o características específicas que sobre información general.

3.4.2 Instrumentos

Como herramienta de estudio, se utilizó un cuestionario de tipo Likert para examinar la gestión de inventarios en el contexto de la situación financiera. El cuestionario fue aplicado a colaboradores que se desempeñan en la empresa SILVER LAKE S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2020.

(Monje, 2011, p. 136) El cuestionario explícito es una estructura literal que el propio investigador resuelve por escrito. Su uso presenta una serie de ventajas, como la reducción del sesgo causado por la presencia del entrevistador, el hecho de que se trata de un formato sencillo y práctico, el hecho de que es apto para el análisis y la reducción de gastos.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para facilitar el análisis y el tratamiento de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS 26, así como pruebas de validación de hipótesis. Para una mejor visualización del contenido recolectado, se crearon gráficos para ilustrar los resultados obtenidos. El material recopilado se sistematizó mediante un cuestionario, que proporcionó una tabla de frecuencias con valores absolutos y relativos. También hay tablas de contingencia si es necesario.

De acuerdo a los resultados de si los parámetros son normales o no, se realiza la prueba de inferencia estadística correspondiente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados según objetivos

Tabla 3

Prueba de Fiabilidad de Cronbach gestión de inventarios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,804	17

Para determinar si la variable gestión de inventarios es fiable o no, se realizó la prueba Alfa de Cronbach a un cuestionario que tenía diecisiete preguntas. El resultado del instrumento de investigación es 0,804, lo que indica un grado muy alto de fiabilidad. Esto indica que el instrumento de investigación es adecuado para la variable investigada.

Tabla 4

Prueba de Fiabilidad de Cronbach situación financiera

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,776	9

Para determinar si la variable que representa la situación financiera era fiable, se realizó la prueba Alfa de Cronbach a un cuestionario compuesto por siete preguntas. El resultado es 0,776, lo que indica un alto grado de fiabilidad. Esto indica que el instrumento de investigación es adecuado para la variable investigada.

Se ha llegado a la conclusión que ambos cuestionarios poseen consistencia interna y, en consecuencia, son formas de aplicación fiables.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	0,396	67	,000	0,692	67	0,000
Situación financiera	0,385	67	,000	0,706	67	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Hay una verificación del conjunto de datos que se obtuvo de la muestra de 67 empleados de la empresa SILVER LAKE S.A.C., para determinar la relación entre las variables gestión de inventarios y situación financiera, sigue una distribución normal. Para ello, utilizamos la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, que suele utilizarse para muestras de más de cincuenta casos. Podemos ver que el valor p es 0,000, lo que indica que es inferior a 0,05. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula que indicaba

que los datos siguen una distribución Normal. Esto se debe a que el valor p es inferior a 0,05. Se utilizará una prueba no paramétrica, como la Rho de Spearman, para determinar la naturaleza de la conexión que existe entre las variables. Esto se debe a que los datos no siguen una distribución normal.

Tabla 6

Dimensiones gestión de inventarios

	Gestión de Stock		Control de Inventarios		Gestión de riesgos de inventarios	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Rara vez	3	4,5%				
Algunas veces	25	37,3%	9	13,4%	11	16,4%
Casi siempre	36	53,7%	43	64,2%	46	68,7%
Siempre	3	4,5%	15	22,4%	10	14,9%
Total	67	100,0%	67	100,0%	67	100,0%

Nota. En cuadro adjunto se muestra que el 53,7 % de los colaboradores encuestados expresan que casi siempre existe una buena gestión de stock, el 64,2 % consideran que casi siempre existe un control de inventarios y el 68,7 % consideran que casi siempre existe una gestión de riesgos de inventarios.

Tabla 7*Dimensiones situación financiera*

	LIQUIDEZ		SOLVENCIA		RENTABILIDAD	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Algunas veces	10	14,9%	8	11,9%	15	22,4%
Casi siempre	47	70,1%	47	70,1%	41	61,2%
Siempre	10	14,9%	12	17,9%	11	16,4%
Total	67	100,0%	67	100,0%	67	100,0%

Nota. En el cuadro adjunto se muestra que el 70,1 % de los colaboradores encuestados sienten que casi siempre existe una buena liquidez, el 70,1 % consideran que casi siempre existe una solvencia y el 61,2 % consideran que casi siempre existe una buena rentabilidad.

Objetivo general: Determinar la influencia de la gestión de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021

Tabla 8

Correlación entre las variables gestión de inventarios y situación financiera

			Correlaciones	
			Gestión inventario	Situación financiera
Rho de Spearman	Gestión inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,526**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Situación financiera	Coeficiente de correlación	0,526**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Observa una correlación positiva y moderada (mostrando un valor de 0,526 en la prueba de correlación Rho de Spearman), también es altamente significativo estadísticamente, alcanza un 1 % de nivel de significancia. Esto simboliza que existe una relación entre las variables gestión de inventarios y situación financiera, lo que nos indica que mejorar la gestión de inventarios afectará positivamente la situación financiera de la empresa.

Objetivo específico 1: Identificar la influencia existente entre la gestión del stock y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

Tabla 9

Correlación entre la dimensión gestión de stock y la variable situación financiera

			Correlaciones	
			Gestión de stock	Situación Financiera
Rho de Spearman	Gestión de stock	Coeficiente de correlación	1,000	0,374**
		Sig. (bilateral)	.	0,002
		N	67	67
	Situación Financiera	Coeficiente de correlación	0,374**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	.
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Se muestra una correlación positiva y baja (0,374 en la prueba de correlación Rho de Spearman), también es estadísticamente significativa, al 1 % de nivel de significancia lo que indica que existe un 1 % de riesgo de sacar una conclusión incorrecta. Esto significa que existe una relación entre la dimensión gestión del stock de inventarios y situación financiera, lo que indica que mejorar la gestión del stock de inventarios afectará positivamente la situación financiera de la empresa.

Objetivo específico 2: Analizar la influencia existente entre el control de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

Tabla 10

Correlación entre la dimensión control de inventarios y la variable situación financiera.

			Correlaciones	
			Control de inventarios	Situación financiera
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	0,259*
		Sig. (bilateral)	.	0,035
		N	67	67
	Situación financiera	Coeficiente de correlación	0,259*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,035	.
		N	67	67

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Se muestra una correlación positiva y baja (mostrando un valor de 0,259 en la prueba de correlación Rho de Spearman), y también es altamente significativo estadísticamente, al 5 % de nivel de significación, lo que indica que el riesgo de sacar una conclusión incorrecta es del 5 %. Esto significa que existe una relación entre la dimensión control de inventarios y situación financiera, lo que nos indica que mejorar el control de inventarios afectará positivamente la situación financiera de la empresa.

Objetivo específico 3: Explicar la influencia existente entre la gestión de riesgo de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.

Tabla 11

Correlación entre la dimensión gestión de riesgo de inventario y la variable situación financiera.

			Correlaciones	
			Gestión de riesgo de inventarios	Situación Financiera
Rho de Spearman	Gestión de riesgos de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	0,277*
		Sig. (bilateral)	.	0,023
		N	67	67
	Situación financiera	Coeficiente de correlación	0,277*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,023	.
		N	67	67

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Se muestra una correlación positiva y baja (0,277 en Rho de Spearman. El nivel de significación, lo que representa un 5 % de riesgo de sacar una conclusión incorrecta. Esto significa que existe una relación entre la dimensión gestión de riesgo de inventarios y situación financiera, lo que nos indica que mejorar la gestión de riesgo de inventarios afectará positivamente la situación financiera de la empresa.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En presente estudio denominado “influencia de la gestión de inventarios en la situación financiera en la empresa Silver Lake S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021” tiene como objetivo determinar la influencia de la gestión de inventarios y la situación financiera de la empresa Silver Lake S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021. Se logró evidenciar que estadísticamente la gestión de inventarios influye significativamente en la situación financiera de la empresa con un grado de relación positiva de 52,6 %, lo que sugiere que mejorar la gestión de inventarios tendrá un impacto favorable en la situación financiera de la empresa.

Relacionándolo con los resultados de los antecedentes planteados en el marco teórico se puede verificar que en la investigación de Pino, J. (2018) tuvo como objetivo diseñar un plan para mejorar el control de los inventarios de materias primas de la empresa Agrosagi S.A. Para mejorar el procedimiento de control de inventarios, se concluye que la mejora de los procesos del inventario proporciona una cobertura más amplia a los controles, lo que a su vez reduce los riesgos, incluido el riesgo financiero. Realizando una comparación, en nuestro estudio se obtuvo un grado de relación positiva débil de 25,9 %, en la que se puede ver que sí existe una relación entre control de inventarios y situación financiera.

Oliva y Quispe (2020) cuyo objetivo fue relacionar el control de inventarios con el estado de situación financiera, logrando evidenciar que las variables se correlacionaron con un nivel alto de 70,7 %, lo que significa que hubo una correlación positiva moderada entre las variables. Mientras que, muy por el contrario, podemos decir que el presente estudio obtuvo un grado de relación positiva débil de 25,9 %.

Hordaz, E. (2020) cuyo objetivo fue determinar la relación entre gestión de inventarios y los estados financieros. Para este caso obtuvo un coeficiente de correlación de 84,2 %, lo que significa que hubo una correlación positiva fuerte entre las variables. En cambio, en el presente trabajo se obtuvo un grado de relación positiva moderada de 52,6 %.

Respecto al estudio de Ocamayta (2020), cuyo objetivo fue determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios, se realizó estudiando la distribuidora Carty S.A., logrando evidenciar que existe una relación positiva moderada entre las variables del 60,6 %. Por otro lado, obteniendo un resultado distinto, en el presente trabajo se alcanzó un grado de relación positiva débil de 25,9 %.

Para Salas (2018), en su objetivo de analizar de qué manera el nivel de stock se relaciona en la gestión de inventarios en la empresa de corporación ADC sede Tacna, logró evidenciar que existe una relación positiva media entre las variables del 34,8 %. Caso similar, en el presente estudio se obtuvo un grado de relación positiva media de 37,4 %.

Realizando una comparación de resultados se puede decir que, dichos estudios son semejantes.

Respecto a los antecedentes relacionados, se pudo verificar que los hallazgos adquiridos en estudios anteriores, con los resultados alcanzados en la presente investigación guardan un grado de relación.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Con respecto al objetivo general: Determinar la influencia de la gestión de inventarios y la situación financiera de la empresa Silver Lake S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, se pudo concluir que la gestión de inventarios tiene una influencia positiva con la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, al encontrarse un valor de 0,526 en la prueba de correlación de Rho de Spearman, lo que indica que existe una correlación positiva moderada entre la gestión de inventarios y la situación financiera de la empresa Silver Lake. Esto implica que, si genera una mejora en la gestión de inventario, la situación financiera mejorará también.

SEGUNDA

Con respecto al primer objetivo específico: Identificar la influencia existente entre la gestión del stock y la situación financiera de la Empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, se encontró que la gestión de stock tiene una relación positiva con la situación financiera de la empresa Silver Lake S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, al encontrarse un valor de 0,374 en la prueba de correlación de Rho de Spearman, lo que indica que existe una correlación positiva media entre la dimensión y la variable. Esto significa que, al mejorar la gestión del stock, la situación financiera de la empresa mejora.

TERCERA

Con respecto al segundo objetivo específico: Analizar la influencia existente entre el control de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, se determinó que el control de inventario tiene una relación positiva con la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, al encontrarse un valor de 0,259 en la prueba de correlación de Rho de Spearman, lo que indica que existe una correlación positiva débil entre la dimensión control de inventario y la variable situación financiera. Esto significa que, al mejorar el control de inventario, la situación financiera de la empresa mejorará.

CUARTA

Con respecto al tercer objetivo específico: Explicar la influencia existente entre la gestión de riesgo de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021 se concluye que la gestión de riesgo de inventario tiene una relación positiva con la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021, al encontrarse un valor de 0,277 en la prueba de correlación de Rho de Spearman, lo que indica que existe una correlación positiva débil.

QUINTA

Se identificó que el 70,1 % de los encuestados consideran que la liquidez no se vio afectada por una buena gestión de inventarios. Así también 70,1 % de los encuestados consideran que la solvencia no se vio afectada por una buena gestión de inventarios y por último, el 61,2 % de los encuestados consideran que la Rentabilidad no se vio afectada por una buena gestión de inventarios. Todo ello se refleja en los trabajadores que no tuvieron la sensación de una carencia de recursos económicos, sienten que hay una buena rotación de los productos y tienen la sensación que la empresa tiene ganancias.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda a SILVER LAKE S.A.C. mejorar su política de manejo de inventarios con la finalidad de mejorar el almacenamiento de su inventario, lo que ayudará a reducir la cantidad de mercaderías dañadas, y le permitirá conocer el estado de su inventario utilizando un método de valoración de inventario que le dé a la empresa un mejor control del número de productos comprados y vendidos, capacitando a los empleados para optimizar los costos y reflejar datos más razonables de la situación financiera y así contribuir a la toma de decisiones de la empresa.

SEGUNDA

Se sugiere centrarse en gestionar el stock de inventario. Es decir, la duración de las existencias debe controlarse para que se ajuste al volumen de pedidos y la empresa también debe determinar las cantidades máximas y mínimas en el almacén para optimizar el coste de los artículos adquiridos por la empresa y la garantía asociado a ellos.

TERCERA

Para determinar las cantidades reales presentes en el inventario inicial y final de las áreas involucradas que participan en la cadena de distribución, se aconseja aplicar un control de inventario. Todo ello con el fin de poder

mejorar la medición de las mercaderías y poder tener estados financieros más razonables.

CUARTA

Se sugiere que la empresa adquiriera un seguro para manejar mejor el riesgo de inventario, debido a que parte de los fondos de la empresa están denominados en inventario, por lo tanto, debe haber una adecuada gestión del riesgo de inventario para evitar hurtos y pérdidas por inventario, asegurando así que, ante cualquier evento adverso, la empresa se encuentra coberturada y así la situación financiera de la empresa no se verá afectada de forma significativa.

QUINTA

Se recomienda incorporar un procedimiento que permita mitigar la disminución del flujo de comercialización por los productos mermados. Así también, realizar un estudio de los casos más frecuentes de productos mermados que permitan identificar productos específicos y situaciones de merma por cada producto y así poder identificar si las mermas se relacionan a factores previos a la compra de la mercadería (calidad de envases, empaquetado, etc.).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2005). *Guía Rápida Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Perú: Prociencia y cultura S.A. Obtenido de [http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf]
- Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera Sac, 2012*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/653>
- Albujar, M., & Huaman, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa AGRO MAMCATHON SAC*. Trujillo: Universidad Antenor Orrego.
- Apaza, M. (2000). *Análisis e Interpretación Avanzada de los Estados Financieros y Gestión Financiera Moderna*. Lima: Pacífico Editores.
- Arenal, C. (2020). *GESTION DE INVENTARIOS: uf0476*. Editorial Tutor Formación.
- Arias, R. (2016). *Influencia Análisis de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Gerenciales de la Empresa Grupo Porvenir Corporativo E.I.R.L., periodos 2014 - 2015*. Obtenido de [<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2998>].
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Obtenido de EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - Introducción a la metodología científica. 6a edición. <https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>.
- Ariño, M. (2010). *Toma de Decisiones en Organizaciones*.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Obtenido de ISBN 978-959-212-783-.
<Http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>.

- Burbano, J. (2005). *Presupuestos. Enfoque Moderno de Planeacion y Control de Recursos* (Tercera Edición ed.). Colombia: Mc Graw Hill.
- Capcha, E. (2019). *Efectos de la Investigación Logística en la Clínica Santa Cruz, 2018*. Huancayo: Universidad Continental.
- César, A. (2009). *Fundamentos de Administración. Teoría General y Proceso Administrativo*. (Primera edición ed.). México: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Chase, R., & Jacobs, F. (2009). *Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro* (Duodécima Edición ed.). México: Editorial McGraw Hill.
- Cisneros, J. (2021). *DATADEC*. Obtenido de <https://www.datadec.es/blog/riesgos-en-la-gestion-de-almacen>
- Coello, A. (2015). Ratios Financieros:. *Actualidad Empresarial.N.º 336 - Primera Quincena de Octubre 2015*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/392576320/RATIOS-AC-pdf>
- Condori, S., Lopez, J., & Caceres, F. (2020). *PROPUESTA DE MEJORA PARA LA OPTIMIZACION DE LA GESTION DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA IMPRESIONES ATLANTIS EIRL EN LA CIUDAD DE TACNA - 2020*. TACNA – PERÚ.
- Corchero, J. (2004). *Finanzas para emprendedores* (Primera ed.). Fundación EOI. doi:ISBN: 84-88723-55-5.
- Córdoba, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cueva, V. (2018). *Análisis de los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones por unidad de negocio en la empresa Motoraqp S.A.C. - 2017*. Obtenido de [file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/COcuapvr%20(3).pdf].
- David, F. (2002). *Administración Estratégica*. México: Editorial Prentice Hall.

- Del Maar Oliva, A., & Quispe, L. (2020). *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA PACKINGRAF GROUP S.A.C. EN EL DISTRITO DE BREÑA, 2019*. LIMA, PERÚ.
- Díaz, A. (2004). *Gerencia de Inventarios*. Caracas: Ediciones IESA.
- Economipedia. (2018). *Diferencia entre liquidez y solvencia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diferencias-entre-liquidez-y-solvencia.html>.
- García, F., Sierra J. & Guzmán, M. (2014). *ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES Y CONTROL DE INVENTARIOS*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Gómez, C. (2017). *Análisis financiero para la correcta Toma de Decisiones en la empresa comercial “Los nevados Cia. Ltda.” En la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga*. Obtenido de [https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7388/1/TUA_EXCOMCYA038-2017.pdf].
- Hernández-Sampieri, C. (1997). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de ISBN 968-422-931-3 . https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%b3n_Sampieri.pdf.
- Hordaz, E. (2020). *Gestión de Inventarios y su Incidencia en los Estados*. Lima.
- Huacchillo, L., Ramos, E. & Pulache, J. (2020). *La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras*.
- Intriago, T., & Guerrero, A. (2018). *Análisis de los procesos de control, manejo y gestión del inventario y su impacto en la situación financiera de la empresa DR RODISFER IMPORTACIONES SA periodo 2017*. Quito: UCE.

- Levinston, A. (2018). *Análisis Financiero aplicado a la empresa Comercial Carlitos en la ciudad de Saraguro, periodo contable 2016 – 2017*.
Obtenido de
[<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2863/1/T-UIDE-0750.pdf>].
- Lopez, R. (2010). *Logística Comercial*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Mantilla, S. & Cante, S. (2006). *Auditoría del Control Interno*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Mendoza, T. (2015). *El Analisis Financiero como Herramienta Básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa HDP Representaciones*. Obtenido de
[<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7897>]
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Muñoz, C. (2015). *metodología de la investigación*. Obtenido de ISBN 9786074265422. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>.
- Narasimhan, S. (2002). *Planeación de la Producción y Control de Inventario*. México: Editorial Prentice-Hall.
- Newstrom, J. (2007). *Dirección Gestión para lograr Resultados* (Novena ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.

- Ocas, E. (2019). *LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SOLUCIONES TÉCNICAS INDUSTRIALES S.R.L. Cajamarca, año 2018*. Cajamarca - Perú.
- Oliva, A., & Quispe, L. (2019). *Control de inventarios y su relación con el estado de situación financiera en la empresa Packingraf Group SAC en el distrito de Breña, 2019*. Lima.
- Ortiz, H. (2017). *Finanzas Basicas para no financieros*. México: Cenage Learning.
- Oscamayta, M. (2022). *El control interno y la gestión de inventarios*. Tacna.
- Pacco, F. (2015). *La evaluación de la situación económica - financiera y su influencia en la toma de decisiones en la empresa de transporte de pasajeros interprovincial caso expreso San Gerónimo S.A.C. año 2012 - 2013*”,. Obtenido de [<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2190/COpacofd.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].
- Pacífico Instituto. (2017). Análisis Financiero en la empresas. *Actualidad Empresarial*, 37.
- pacífico, I. (2017). Analisis Financiero en la empresas . *Actualidad Empresarial*, 37.
- Pino, J. (2018). *Diseño de un plan para mejorar el procedimiento de control del inventario en la empresa Agrosagi SA*. Lima.
- Quispe, C. (2017). *Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú*. Huancayo.
- Quispe, O. (2018). *La calidad de la Información Financiera y la Toma de Decisiones de las Mypes de la Región de Tacna, año 2016*. Obtenido de [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3503/183_

2018_quispe_catti_oc_espg_maestria_contabilidad_auditoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y].

Rimarachin, M. & Quispe, W. (2019). *Análisis e interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Periodo, 2016-2017*. Obtenido de [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3466].

Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera* (Primera Edición ed.). México: Red Tercer Milenio.

Rodríguez, M. (2018). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materia prima en la Compañía de Diseño, Montaje y Construcción - CMD S.A.S. SOGAMOSO*.

Romero, Y. (2016). *Utilización de herramientas y técnicas de análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa de transportes Flores Hermanos SRL – Tacna, AÑO 2014*. Obtenido de [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2707/961_2016_romero_carbajal_ye_fcje_ciencias_contables_y_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y].

Rubio, P. (2007). *MANUAL DE ANÁLISIS FINANCIERO*. Eumed.net. doi:ISBN: 9788469061725.

Salas, W. (2018). *El Programa de Producción y su Relación en la Gestión de Inventarios de Corporación ADC Sede Tacna, Periodo 2014-2016*. TACNA – PERÚ.

Sánchez, J. (2022). *5campus*. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Shiguango, J. (2015). *El Análisis Financiero y su Incidencia en la Toma de Decisiones en la empresa Alimenhunt Cía. Ltda. Ubicada en la ciudad de Quito*. Obtenido de [http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8392].

- Thompson, A., Strickland, A., & Gamble, J. (2008). *Administración Estratégica*. MEXICO: Editorial Mc Graw Hill.
- Valecillos, C. (2004). *Organizaciones Inteligentes*. VENEZUELA: Ediluz.
- Vargas, H., & Choquehuanca, G. (2019). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones de la empresa de servicios TECEM E.I.R.L, de la ciudad de Tacna 2017-2018*. Obtenido de [<http://hdl.handle.net/20.500.12840/2572>].
- Vásquez, L. (2011). *La incidencia del análisis de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones de las empresas comerciales en la provincia de Tacna*. Obtenido de [<http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/646/TM0094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].
- Vélez, J. (2013). *Crédito Rural*. Colombia: Editorial IICA.
- Wild, J., Subramanyam, k., & Halsey, R. (2014). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS*. México: Publicaciones McGraw-Hill.
- Zans, W. (2014). *Estados Financieros: Formulación, Análisis e Interpretación Curso Teórico y Práctico* (Tercera ed.). Lima, Perú.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>General</p> <p>¿Qué influencia tiene la gestión de inventario y la situación financiera de la Empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la influencia de la gestión de inventarios y la situación financiera de la Empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021</p>	<p>General</p> <p>La gestión de inventarios tiene una influencia positiva en la situación financiera de la Empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021</p>	<p>Gestión de inventarios</p>	<p>Gestión de stock</p> <p>Control de inventarios</p> <p>Gestión de riesgos de inventarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instrucciones escritas • Informes de las existencias • Inventarios físicos • Identificación de existencias • Conteo físico • Ordenes de pedido • Método de valorización • Cantidades mínimas de almacenamiento • Riesgo • Mecanismo contra acontecimientos naturales • Sistema de seguridad
<p>Específicos</p> <p>a) ¿Qué influencia tiene la gestión de stock y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021?</p> <p>b) ¿Qué influencia tiene el control de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021?</p>	<p>Específicos</p> <p>a) Identificar la influencia existente entre la gestión del stock y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.</p> <p>b) Analizar la influencia existente entre el control de inventarios y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.</p>	<p>Específicas</p> <p>a) La gestión de stock tiene una influencia positiva con la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.</p> <p>b) El control de inventarios tiene una influencia positiva con la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.</p>	<p>Situación Financiera</p>	<p>Liquidez</p> <p>Solvencia</p> <p>Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de trabajo • Mermas • Estructura financiera • Gastos fijos

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
c) ¿Qué influencia tiene la gestión de riesgo de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2021?	c) Explicar la influencia existente entre la gestión de riesgo de inventario y la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.	c) La gestión de riesgo de inventario tiene una influencia positiva con la situación financiera de la empresa SILVER LAKE S.A.C. de la ciudad de Tacna, año 2021.			<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad neta • Margen operacional
Tipo/nivel de diseño	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			
Tipo: Básica Nivel: Descriptivo, correlacional Diseño: No experimental	Población: 81 trabajadores de SILVER LAKE SAC Muestra: 67 trabajadores de SILVER LAKE SAC	Técnica: Encuesta	Instrumentos: Cuestionario		

ANEXO 2: CUESTIONARIO GESTIÓN DE INVENTARIOS

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas sobre la gestión de inventarios y la situación financiera en la empresa SILVER LAKE S.A.C. Por favor responda con sinceridad, ya que de ello dependerá que los resultados de la investigación sean objetivos y puedan contribuir con el mejoramiento de la calidad de las decisiones que se adoptan con base en los Estados Financieros.

N°	GESTIÓN DE INVENTARIOS	1: Nunca	2: Casi Nunca	3: A veces	4: Casi siempre	5: Siempre
Dimensión 1: Gestión de Stock						
1	La empresa cuenta con instrucciones escritas para el manejo de inventario.					
2	Existen medios de comunicación para que los trabajadores comuniquen las irregularidades y errores que hayan detectado en los inventarios.					
3	Se realiza informes de las existencias compradas, recibidas en almacén y vendidas.					
4	Se clasifica las existencias de mayor a menor importancia en la empresa Silver Lake S.A.C.					
5	Se realiza el control del flujo de ingreso y salida de los inventarios.					
6	Se realiza inventarios físicos, permanentes o periódicos dentro de la empresa.					
7	Se reporta el inventario de las mercaderías dañadas y deterioradas a las jefaturas inmediatas					
8	Se identifican cada una de las existencias al momento de realizar el control de los inventarios.					
Dimensión 2: Control de inventarios						
9	Se realiza el conteo físico de los inventarios teniendo en cuenta todos los documentos de ingreso.					
10	Para adquirir mercadería se realizan las respectivas órdenes de pedido.					

N°	GESTIÓN DE INVENTARIOS	1: Nunca	2: Casi Nunca	3: A veces	4: Casi siempre	5: Siempre
11	Existe un control de despacho de mercaderías en la empresa.					
12	El área de almacén realiza algún método de valorización de inventario.					
13	El personal de almacén informa de las cantidades mínimas a las áreas correspondientes.					
14	Se maneja cantidades mínimas de almacenamiento de existencias.					
Dimensión 3: Gestión de riesgo de inventario						
15	El personal de almacén administra adecuadamente la gestión de riesgo de inventario.					
16	La empresa aplica algún mecanismo para anticipar acontecimientos naturales que afecten a la producción de la empresa.					
17	La empresa cuenta con un sistema de seguridad para proteger las existencias.					

ANEXO 3: CUESTIONARIO SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas sobre la gestión de inventarios y la situación financiera en la empresa SILVER LAKE S.A.C. Por favor responda con sinceridad, ya que de ello dependerá que los resultados de la investigación sean objetivos y puedan contribuir con el mejoramiento de la calidad de las decisiones que se adoptan con base en los Estados Financieros.

N°	SITUACIÓN FINANCIERA	1: Nunca	2: Casi Nunca	3: A veces	4: Casi siempre	5: Siempre
Dimensión 1: Liquidez						
1	La liquidez de la empresa se vio afectada por las mermas de los inventarios de la empresa Silver Lake S.A.C.					
2	La gestión de los inventarios incidió en la liquidez de la empresa Silver Lake S.A.C.					
3	La gestión de inventarios comprometió, de algún modo, el capital de trabajo de la empresa					
Dimensión 2: Solvencia						
4	La estructura financiera de la empresa se ha visto afectada por el desconocimiento en la gestión de inventarios					
5	La gestión de inventarios incidió en la solvencia patrimonial					
6	La gestión de inventarios comprometió el pago de los gastos fijos de la empresa					
Dimensión 3: Rentabilidad						
7	La gestión de inventarios ha incidido en la rentabilidad neta de la empresa					
8	La rentabilidad de los activos de la empresa se vio afectada por la gestión de inventarios					
9	La gestión de inventarios incidió en el margen operacional de la empresa					

ANEXO 4: POBLACIÓN DE TRABAJO

Relación de Trabajadores SILVER LAKE S.A.C.

N°	EMPRESA	TRABAJADOR	PUESTO	SEDE
1	Silver Lake S.A.C.	Durand Cori Yolbi Roberto	Administrador General	Tacna
2	Silver Lake S.A.C.	Condori Jimenez Jackeline Corina	Asistente de Logística	Tacna
3	Silver Lake S.A.C.	Espinoza Rojas Rolando José	Administrador	Tacna
4	Silver Lake S.A.C.	Luza Cohaila Dany Fiorella	Asistente Contable	Tacna
5	Silver Lake S.A.C.	Candia Gutierrez Rudy Narciso	Analista Contable	Tacna
6	Silver Lake S.A.C.	Jarro Huaman Edith Erika	Tesorería General	Tacna
7	Silver Lake S.A.C.	Mariaca Sara Luz	Analista Contable	Tacna
8	Silver Lake S.A.C.	Patricio Paolo Yanqui Reyes	Seguridad y Salud en el Trabajo	Tacna
9	Silver Lake S.A.C.	Marco Antonio Qulspe Copari	Practicante Contable	Tacna
10	Silver Lake S.A.C.	Alexis Bryan Maquera Sonco	Control Documentario	Tacna
11	Silver Lake S.A.C.	GUTIERREZ SOSA JANETH JESSICA	Control Documentario	Tacna
12	Silver Lake S.A.C.	YARLIN MARYORI TACCA HUANCA	Control Documentario	Tacna
13	Llankana Runa S.R.L.	JUAN ESPINOZA	ESTIBADOR	Tacna
14	Llankana Runa S.R.L.	JACK CONDORI	ESTIBADOR	Tacna
15	Llankana Runa S.R.L.	HUGO ATENCIO	ESTIBADOR	Tacna
16	Llankana Runa S.R.L.	CESAR ESPINOZA	ESTIBADOR	Tacna
17	Llankana Runa S.R.L.	EDER HUACHANI	ESTIBADOR	Tacna
18	Llankana Runa S.R.L.	JUAN CORVACHO	ESTIBADOR	Tacna
19	Llankana Runa S.R.L.	JESUS RAMOS	EMPAQUETADOR	Tacna
20	Llankana Runa S.R.L.	PAUL PADILLA	MONTACARGA	Tacna
21	Llankana Runa S.R.L.	PAULINO PARISACA MIRANDA	MONTACARGA	Tacna
22	Llankana Runa S.R.L.	JOSE HUMPIRE	LIMPIEZA	Tacna
23	DISTRIBUCIÓN	BASILIO ALFARO TITO	DISTRIBUIDOR	Tacna
24	DISTRIBUCIÓN	SEBASTIAN LAURA ALANOCA	DISTRIBUIDOR	Tacna
25	DISTRIBUCIÓN	MARCELA POMA VDA. DE AQUINO CHURA	DISTRIBUIDOR	Tacna
26	DISTRIBUCIÓN	RENE MAMANI GOMEZ	DISTRIBUIDOR	Tacna
27	DISTRIBUCIÓN	GUIDO WILFREDO CARRASCO YLLATARCO	DISTRIBUIDOR	Tacna
28	DISTRIBUCIÓN	RENE QUEA CAPIA	DISTRIBUIDOR	Tacna
29	DISTRIBUCIÓN	NESTOR RAUL GUTIERREZ SANGINEZ	DISTRIBUIDOR	Tacna
30	DISTRIBUCIÓN	LEONOR ELSA MENDEZ QUISPE	DISTRIBUIDOR	Tacna
31	DISTRIBUCIÓN	WILBER COAQUIRA HUANCHI	DISTRIBUIDOR	Tacna
32	DISTRIBUCIÓN	HECTOR GUTIERREZ SANGINEZ	DISTRIBUIDOR	Tacna
33	DISTRIBUCIÓN	BONIFACIO SANJINEZ CHURA	DISTRIBUIDOR	Tacna
34	DISTRIBUCIÓN	ANIVAL ARMANDO CARDENAS ARIAS	DISTRIBUIDOR	Tacna
35	DISTRIBUCIÓN	ELIDA OTILIA ROMAN CAHUNA	DISTRIBUIDOR	Tacna
36	DISTRIBUCIÓN	BENITO CAMPOS MITHSUO	DISTRIBUIDOR	Tacna
37	ADECCO CONSULTING	JACKIELINE PAOLA ADAMA ANAHUA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
38	ADECCO CONSULTING	ALEXANDER JOEL ALVARADO FLORES	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
39	ADECCO CONSULTING	BRAYAN CESAR ANAHUA MAMANI	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
40	ADECCO CONSULTING	RICARDO WILBER AVILES RAMOS	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
41	ADECCO CONSULTING	FERNANDO CARRASCO ILLATARCO	JEFE DE VENTAS	Tacna
42	ADECCO CONSULTING	EDWIN JAVIER CCANQUE PAURO	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna



Relación de Trabajadores SILVER LAKE S.A.C.

N°	EMPRESA	TRABAJADOR	PUESTO	SEDE
43	ADECCO CONSULTING	JHOVISA NANCY COPA GUERRA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
44	ADECCO CONSULTING	JULIO ESTEBAN CORNEJO GARCIA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
45	ADECCO CONSULTING	ALEXIS JOSUE COTRINA FLORES	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
46	ADECCO CONSULTING	EDWIN SANTOS GARCIA RAMOS	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
47	ADECCO CONSULTING	RAUL CARLOS HERRERA ROQUE	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
48	ADECCO CONSULTING	KARYNA VANESSA HUANCA RIVERA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
49	ADECCO CONSULTING	ROMULO ARMANDO HUARACHI MENDOZA	SUPERVISOR DE VENTAS	Tacna
50	ADECCO CONSULTING	RICHARD JHONNY JILAJA CHATA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
51	ADECCO CONSULTING	CESAR OSWALDO LINARES LOPEZ	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
52	ADECCO CONSULTING	GUSTAVO DANIEL LOPEZ VALLENAS	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
53	ADECCO CONSULTING	OSCAR DAVID LUDENA SANTOS	JEFE ZONAL	Tacna
54	ADECCO CONSULTING	JONATHAN ALBERTO MAMANI CHIQUE	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
55	ADECCO CONSULTING	RODY FRANKYN MARTINEZ LLAMPAZO	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
56	ADECCO CONSULTING	JOUSEMAN AUGUSTO MIRELES DEL CARPIO	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
57	ADECCO CONSULTING	HENRY PAYEHUANCA MONROY	SUPERVISOR DE VENTAS	Tacna
58	ADECCO CONSULTING	FRANK RICHARD PEREZ LOPEZ	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
59	ADECCO CONSULTING	WILSON SAMUEL PILCO CAXI	SUPERVISOR DE VENTAS	Tacna
60	ADECCO CONSULTING	FRANZ WALTHER PINO ZEBALLOS	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
61	ADECCO CONSULTING	LUCHIANO SALVATORE PINTO BARLETTI	EJECUTIVO DE CUENTAS CLAVES	Tacna
62	ADECCO CONSULTING	PERCY DAMIAN PONCE ROJAS	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
63	ADECCO CONSULTING	EDSON CARLOS QUISPE JIMENEZ	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
64	ADECCO CONSULTING	FREDY OMAR QUISPE LOZA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
65	ADECCO CONSULTING	CESAR NOLBERTO QUISPE YUCRA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
66	ADECCO CONSULTING	CARLOS MARTIN SANCHEZ ARIRUA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
67	ADECCO CONSULTING	MANUEL MARIANO SEGURA GUERRA	ASESOR(A) DE VENTAS	Tacna
68	ADECCO CONSULTING	JHONN CHRISTIAN TOMAYLLA MAMANI	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
69	ADECCO CONSULTING	JIMY CARLOS URURI ROCHA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
70	ADECCO CONSULTING	RICARDO JESUS VILDOSO MARCA	EJECUTIVO DE VENTAS	Tacna
71	ADECCO CONSULTING	MARIO ALBERTO CHAVEZ RODAS	ALMACENERO	Tacna
72	ADECCO CONSULTING	MARÇOS JOEL HUAMAN ZEGARRA	COORDINADOR DE DISTRIBUCION	Tacna
73	ADECCO CONSULTING	LEONIDAS MAMANI MAQUERA	AUXILIAR DE ALMACEN	Tacna
74	ADECCO CONSULTING	HENRY GIOVANNY MIRANDA ORTIGOZO	ASISTENTE DE ALMACEN	Tacna
75	ADECCO CONSULTING	CHRISTIAN PAOLO SANDY MONTES	AUXILIAR DE CAMION	Tacna
76	ADECCO CONSULTING	JIMMY AUGUSTO VILDOSO OCHOA	CHOFER DE REPARTO	Tacna
77	ADECCO CONSULTING	JESUS ZEBALLOS MALDONADO	ASISTENTE DE ALMACEN	Tacna
78	ADECCO CONSULTING	EDGAR JULIO CHAPARRO SANCHEZ	DIGITADOR FACTURADOR	Tacna
79	ADECCO CONSULTING	CARLOS RAUL HUAQUISACA COAQUIRA	LIQUIDADOR DE VENTAS	Tacna
80	ADECCO CONSULTING	LUISA VANESSA LUNA ATAUCCURE	LIQUIDADOR DE VENTAS	Tacna
81	ADECCO CONSULTING	WALTHER CESAR MELENDEZ CRUZ	SUPER DE DISTRIBUCION	Tacna


SILVER LAKE S.A.C.
 Ricardo Espinoza Rojas
 Administrador S.O. Tacna

ANEXO 5: REFERENCIA PARA LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

el coeficiente de correlación de **Spearman**, ρ (**rho**) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias (tanto continuas como discretas). Para calcular ρ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.

NIVELES DE CONFIABILIDAD				
Valores				Interpretación
De	0	a	0.05	Nula
De	0.06	a	0.25	Baja
De	0.26	a	0.50	Media
De	0.50	a	0.75	Moderada
De	0.75	a	1	Alta

*Presentado Por Jorge Luis Hernandez Mendoza (2018) (Universidad Nacional "San Luis Gonzaga")