

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**EL EJERCICIO PERIODÍSTICO Y LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
EN LOS PERIODISTAS DE LOS PRINCIPALES MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DE TACNA, 2021**

TESIS

Presentada por:

Bach. Emma Betsi Ccalli Ccalli

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD
DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

TACNA – PERÚ

2022

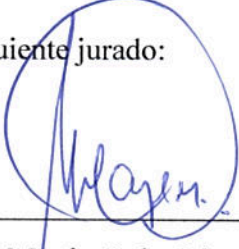
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

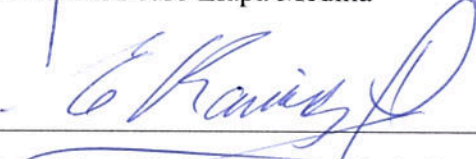
EL EJERCICIO PERIODÍSTICO Y LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN LOS
PERIODISTAS DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE TACNA, 2021


TESIS


PRESENTADO POR LA BACHILLER EMMA BETSI CCALLI CCALLI PARA
OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL, EN LA ESPECIALIDAD DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS

Aprobado por unanimidad, ante el siguiente jurado:

PRESIDENTE : 
Dr. Martin Pedro Llapa Medina

SECRETARIO : 
Mgr. Edgard Hugo Ramirez Fernandez

MIEMBRO : 
Mgr. Vanessa Tatiana Chavez Zegarra

ASESOR : 
Mgr. Ruben Julio Mamani Flores

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por guiarme en todo momento y a mi familia por confiar en mí y motivarme a seguir hasta conseguir mis objetivos.

Agradecimiento

Quiero agradecer a la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann por haber sido mi segundo hogar y por su contribución en mi formación profesional. También agradecer a mis docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por los conocimientos que me brindaron en clases.

Extender mi agradecimiento a las personas que me apoyaron y motivaron a realizar mi tesis: amigos, colegas periodistas y mi asesor, Mg. Rubén Mamani Flores.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	6
1.4. OBJETIVOS	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. HIPÓTESIS.....	8
1.5.1. Hipótesis general.....	8
1.5.2. Hipótesis específicas	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES.....	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.1. Ámbito nacional	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	18
2.2.1. Periodismo	18
2.2.2. Ejercicio periodístico	22

2.2.3. Ética y deontología.....	34
2.2.4. Deontología periodística	38
2.3. BASES CONCEPTUALES	50
2.3.1. Credibilidad.....	50
2.3.2. Fuentes de información	51
2.3.3. Libertad de expresión	51
2.3.4. Opinión pública.....	51
2.3.5. Redacción.....	52
2.3.6. Responsabilidad	52
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	54
3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	57
3.3.1. Definición conceptual de variables	57
3.3.2. Definición operacional de variables.....	58
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.4.1. Técnica	59
3.4.2. Instrumento	60
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	62
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	63
4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	63
4.2. ANÁLISIS DE LA VARIABLE EJERCICIO PERIODÍSTICO.....	67
4.3. ANÁLISIS DE LA VARIABLE DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	101
4.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	132
4.4.1. Comprobación de la primera hipótesis específica.....	132
4.4.2. Comprobación de la segunda hipótesis específica	134

4.4.3. Comprobación de la tercera hipótesis específica	136
4.4.4. Comprobación de la hipótesis general	138
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	140
5.1. DISCUSIÓN CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	140
5.2. DISCUSIÓN CON LA HIPÓTESIS GENERAL	141
CONCLUSIONES	144
RECOMENDACIONES	146
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	148
ANEXOS	157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente: Ejercicio periodístico	58
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente: Deontología profesional....	59
Tabla 3 Edad	63
Tabla 4 Género.....	65
Tabla 5 Baremo de la dimensión periodismo escrito.....	67
Tabla 6 Baremo de la dimensión periodismo radial.....	67
Tabla 7 Baremo de la dimensión periodismo televisivo.....	67
Tabla 8 Baremo de la variable ejercicio periodístico.....	68
Tabla 9 Verifica que haya orden en la redacción de la información que da a conocer	68
Tabla 10 Se preocupa que la redacción de la información sea simple de entender ...	70
Tabla 11 Se preocupa que haya correcta sintaxis en la información que da a conocer	72
Tabla 12 Considera que las fotografías deben guardar relación con el texto periodístico	74
Tabla 13 Considera que las fotografías son necesarias en el texto periodístico	76
Tabla 14 Dimensión periodismo escrito	78
Tabla 15 Considera necesario respetar las diferentes opiniones del público	79
Tabla 16 Considera que se debe guardar serenidad en las entrevistas.....	81
Tabla 17 Verifica que el contenido de la información tenga coherencia con los hechos	83
Tabla 18 Antes de publicar una noticia verifica sus fuentes.....	85
Tabla 19 Dimensión periodismo radial.....	87
Tabla 20 Considera que la objetividad en el periodista es importante.....	89
Tabla 21 Considera que la objetividad se relaciona con las ideologías del periodista	91

Tabla 22	Considera que es importante generar conciencia al difundir información..	93
Tabla 23	Tiene el compromiso de generar valores al difundir la información	95
Tabla 24	Dimensión periodismo televisivo.....	97
Tabla 25	Variable ejercicio periodístico	99
Tabla 26	Baremo de la dimensión deberes del periodista.....	101
Tabla 27	Baremo de la dimensión derechos del periodista.....	101
Tabla 28	Baremo de la variable deontología profesional.....	101
Tabla 29	Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información.....	102
Tabla 30	Considera que el periodista debe dar a conocer la información sin favorecer a ningún grupo de poder	104
Tabla 31	Usted contrasta las noticias antes de informar	106
Tabla 32	Busca a sus fuentes por cuenta propia antes de informar a la opinión pública	108
Tabla 33	Copia información de otros medios para redactar la noticia.....	110
Tabla 34	Verifica que los datos sean fidedignos antes de publicar la información .	112
Tabla 35	Dimensión deberes del periodista	114
Tabla 36	Hace respetar su ideología en el medio en el que se desempeña	116
Tabla 37	Denunciaría al medio donde trabaja si le obligan a informar noticias contra su voluntad.....	118
Tabla 38	Hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia.....	120
Tabla 39	Revelaría su fuente periodística por algún beneficio económico	122
Tabla 40	Considera que la información debe ser para todas las personas en general	124
Tabla 41	Considera que las personas pueden dar a conocer noticias sin ser periodistas	126

Tabla 42 Dimensión derechos del periodista	128
Tabla 43 Variable deontología profesional	130
Tabla 44 Correlaciones entre periodismo escrito y deontología profesional	133
Tabla 45 Correlaciones entre periodismo radial y deontología profesional	135
Tabla 46 Tabla cruzada entre periodismo televisivo y deontología profesional.....	136
Tabla 47 Prueba de chi cuadrado	137
Tabla 48 Correlaciones entre el ejercicio periodístico y deontología profesional ...	139

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad	64
Figura 2 Género.....	65
Figura 3 Verifica que haya orden en la redacción de la información que da a conocer	69
Figura 4 Se preocupa que la redacción de la información sea simple de entender	70
Figura 5 Se preocupa que haya correcta sintaxis en la información que da a conocer	72
Figura 6 Considera que las fotografías deben guardar relación con el texto periodístico	74
Figura 7 Considera que las fotografías son necesarias en el texto periodístico	76
Figura 8 Dimensión periodismo escrito	78
Figura 9 Considera necesario respetar las diferentes opiniones del público.....	79
Figura 10 Considera que se debe guardar serenidad en las entrevistas.....	81
Figura 11 Verifica que el contenido de la información tenga coherencia con los hechos	83
Figura 12 Antes de publicar una noticia verifica sus fuentes.....	85
Figura 13 Dimensión periodismo radial.....	87
Figura 14 Considera que la objetividad en el periodista es importante	89
Figura 15 Considera que la objetividad se relaciona con las ideologías del periodista	91
Figura 16 Considera que es importante generar conciencia al difundir información	93
Figura 17 Tiene el compromiso de generar valores al difundir la información.....	95
Figura 18 Dimensión periodismo televisivo	97
Figura 19 Variable ejercicio periodístico.....	99
Figura 20 Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información.....	102

Figura 21 Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información.....	104
Figura 22 Usted contrasta las noticias antes de informar.....	106
Figura 23 Busca a sus fuentes por cuenta propia antes de informar a la opinión pública	108
Figura 24 Copia información de otros medios para redactar la noticia	110
Figura 25 Verifica que los datos sean fidedignos antes de publicar la información	112
Figura 26 Dimensión deberes del periodista.....	114
Figura 27 Hace respetar su ideología en el medio en el que se desempeña.....	116
Figura 28 Denunciaría al medio donde trabaja si le obligan a informar noticias contra su voluntad.....	118
Figura 29 Hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia.....	120
Figura 30 Revelaría su fuente periodística por algún beneficio económico	122
Figura 31 Considera que la información debe ser para todas las personas en general	124
Figura 32 Considera que las personas pueden dar a conocer noticias sin ser periodistas.....	126
Figura 33 Dimensión derechos del periodista.....	128
Figura 34 Variable deontología profesional.....	130

RESUMEN

La presente investigación buscó determinar la relación que existe entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Para ello se realizó una investigación cuantitativa, de tipo básica, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario en escala de Likert para ambas variables y se aplicó a un grupo de 40 periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna que laboran en periodismo escrito, radial y televisivo, cifra que se determinó mediante un censo aplicado a agremiados en ejercicio del periodismo del Colegio de Periodistas del Perú-Consejo Regional Tacna, Asociación Nacional de Periodistas del Perú filial Tacna y Círculo de Periodistas Deportivos del Perú filial Tacna. La investigación logró comprobar que existe una relación significativa entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas, al hallarse un $p = 0,003$ (sig. > 0,05), resultado que confirma la hipótesis planteada.

Palabras clave: Ejercicio periodístico, deontología, ética, periodista

ABSTRACT

This research sought to determine the relationship between journalistic practice and professional deontology in journalists from the main media in Tacna, 2021. For this, a quantitative, basic, correlational-level, non-design research was carried out experimental and cross-sectional. The survey technique and the Likert scale questionnaire instrument were used for both variables and it was applied to a group of 40 journalists from the main media outlets of Tacna who work in print, radio and television journalism, a figure that was determined by a census applied to union members practicing journalism from the Association of Journalists of Peru-Tacna Regional Council, the National Association of Journalists of Peru, a subsidiary of Tacna, and the Círculo de Periodistas Deportivos del Peru, a subsidiary of Tacna. The research succeeded in verifying that there is a significant relationship between journalistic practice and professional deontology in journalists, finding a $p = 0.003$ ($\text{sig.} > 0.05$), a result that confirms this significant relationship posed as a hypothesis.

Keywords: Journalistic exercise, deontology, ethics, journalist

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, “El ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021”, tiene por finalidad conocer la influencia de la deontología y la ética en la labor de los informadores en tiempos en los que el periodismo recibe cuestionamientos por parte de la sociedad. La investigación se divide en cinco capítulos.

En el CAPÍTULO I se plantea el problema de investigación, así como los problemas específicos, de los mismos que se precisan la justificación, objetivos e hipótesis que se busca comprobar.

En el CAPÍTULO II se desarrolla el marco teórico desde antecedentes que sirven de base para la investigación, bases teóricas y definición de términos relacionados al ejercicio periodístico y deontología profesional.

En el CAPÍTULO III se plantea el marco metodológico estableciendo el tipo, diseño y nivel de investigación, así como la población, técnica e instrumento que permitieron el levantamiento de la información.

En el CAPÍTULO IV se presentan los resultados hallados y la prueba de hipótesis.

Finalmente, el CAPÍTULO V se aboca a la discusión y plantea las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El importante rol que cumplen los medios de comunicación en la sociedad pone en debate si el ejercicio de la actividad periodística que se desarrolla actualmente cumple con comportamientos éticos que se requiere para garantizar el aporte del periodismo al desarrollo social, educativo, cultural y político de la sociedad.

A nivel de Latinoamérica, la función del periodismo y de los periodistas merece una reflexión desde el plano de la ética debido a la crisis moral que viven las sociedades. Los medios de comunicación cumplen entre otras la función de informar, orientar, entretener, fiscalizar y del servicio a la comunidad, pero para lograr un periodismo ético, “la precisión y la corrección son dos de las virtudes que más se deben cultivar”, señala Oquendo (2008).

El periodismo radial, televisivo, escrito y digital en el Perú es calificado como una profesión poco respetable porque los fines que persigue son contrarios a diversos intereses tanto de los medios de comunicación, gobiernos

de turno y grupos de poder. Para los periodistas es un reto desligarse de estas afiliaciones en el ejercicio de la profesión.

Si bien existen colegios profesionales que regulan el comportamiento de sus miembros a través de códigos deontológicos o de ética, no se ven reflejados en la práctica de las profesiones. En especial esta deficiencia es más notoria en el ejercicio periodístico porque “es esta profesión muy exigente. Todas lo son, pero la nuestra (periodismo) en particular” (Kapuściński, 2002, p. 32).

A nivel regional y local, las críticas a la profesión periodística son similares y cobró mayor relevancia con la crisis política, económica y sanitaria que atraviesa el país, momentos en los que es fundamental un periodismo radial, televisivo, escrito y digital que persiga la verdad.

De continuar la falta de cumplimiento de la deontología profesional del periodismo, el ejercicio periodístico seguirá envuelto en el rechazo y desprestigio en la sociedad.

Por ello, con la presente investigación se pretende determinar de qué forma se relaciona el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, en el periodo 2021.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La importancia de la investigación radica en que permitirá determinar la relación entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna.

De forma teórica se justifica porque describe y determina la relación que existe entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en la medida que se consignan aportes sobre conceptos del periodismo, ética y deontología.

En el aspecto metodológico, se justifica al seguir las partes del proceso de investigación, desde la elección del tema, planteamiento del problema, formulación del problema, marco teórico, definición de la metodología de estudio, recolección de información, resultados y conclusiones.

En el sentido práctico, el aporte es al desarrollo de futuras investigaciones, ya que en Tacna son escasas las que abordan sobre la ética y deontología periodística.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.
- Determinar la relación entre periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.
- Determinar la relación entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el ejercicio periodístico y la deontología profesionales en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.
- Existe una relación significativa entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.
- Existe una relación significativa entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

Para la presente investigación se tomó los aportes teóricos de algunos autores sobre el ejercicio periodístico. Reing y Domínguez (2010) en su “Teoría del periodismo según los periodistas” plantean que el periodismo es un método para interpretar de forma periódica la realidad social del entorno humano, para lo cual establecen cuatro niveles:

- a) Nivel contextual. Cuando el periodista no puede contar todo lo que sucede en el mundo, por lo que debe valorar y jerarquizar las noticias más importantes para interpretarlas.
- b) Nivel textual. Ocurre cuando el periodista, de entre todos los datos, selecciona los que considera más oportunos, dando prioridad sobre otros, incluso decide incluir o no ciertos aspectos.
- c) Nivel estilístico. Cuando el periodista elige las palabras más apropiadas, así como el género, estilo periodístico y lenguaje específico que utilizará en la redacción de noticias.

- d) Interpretación formal. sucede cuando el periodista puede darle mayor o menor importancia a una información utilizando elementos como el tamaño de los cuerpos en la titulación, la ubicación en página par o impar, etc.

Por su parte, Sierra y Moreno (2011), en “Fundamentos de teorías del periodismo”, establecen que la información pasa por un proceso de transformación, marcada más por la oportunidad y el modo de tratar el interés noticioso que por la audiencia. Es una práctica que realizan los informadores y el grupo al que pertenecen laboral y profesionalmente.

Los autores analizan la actividad selectiva del informador (Teoría del *gatekeeper*) desde la teoría crítica y enfoques liberales. En la primera, hace referencia al control de la actividad periodística por imposición de ciertas normas y culturas laborales, que más allá de la supuesta autonomía del periodista dominan involuntariamente los procesos de consenso, conformidad y rutinas productivas en los medios de comunicación. Mientras que desde los enfoques liberales se puede observar la imagen del profesional de la información como un agente que dispone de cierta libertad relativa, por la que voluntariamente decide sobre los contenidos de actualidad en la disposición del flujo informativo.

Desde otro enfoque, Gomis (1991) en su “Teoría del periodismo” considera que el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad que se basa en unos supuestos:

- a) La realidad puede fragmentarse en periodos. El único periodo que se trata de interpretar es el actual y ese es precisamente el que no había sido interpretado aún por el medio. Al unificar un periodo el medio define el presente social.
- b) La realidad puede fragmentarse en unidades completas e independientes (hechos), capaces de interpretarse en forma de textos breves y autónomos (noticias).
- c) La realidad interpretada puede asimilarse en tiempos variables por un público heterogéneo.
- d) La realidad interpretada debe encajar en un espacio (periódico) o tiempo (programación de radio y televisión) dado.
- e) Para que el público capte la realidad los medios se valen de una gama de filtros o formas convencionales (géneros periodísticos) que van de la información pura al comentario polémico.

Además, el autor distingue tres grados de interpretación periodística:

- 1) Interpretación de hechos. Su función es componer el presente social y su género es la noticia.

- 2) Interpretación de situaciones. Es complementaria a la anterior, su función es comprender mejor el presente y sus géneros son el reportaje y la crónica.
- 3) Interpretación moral. Su función es esclarecer si los hechos o situaciones son buenos o malos y proyectar esos juicios sobre las acciones necesarias para conseguir que el futuro sea mejor. Su género es el comentario (editorial, artículos, columnas, etc).

Para el presente trabajo de investigación se consideró la teoría de Gomis.

Otros autores proponen aportes teóricos sobre la deontología profesional, una de las variables de la presente investigación. Chillón (2011) explica la vinculación interdisciplinar entre el saber periodístico y el discurso filosófico sobre la ética de responsabilidad de Weber y aportaciones de la ética aristotélica y kantiana:

La ética periodística es una ética aplicada por dos recorridos teóricos complementarios. El primero trata de comprender la ética periodística como ética de responsabilidad trasladando las reflexiones weberianas sobre la vocación política al ejercicio profesional, también público, de la información periodística. El segundo sugiere una ética del profesional asentada en la virtud correspondiente a la misión pública responsable: la prudencia de cuño aristotélico (pp. 163-165).

Por su lado, Vásquez (2010) en su trabajo de investigación empírica analiza la ética y la teoría de la comunicación, concluyendo que los distintos enfoques teóricos sobre la comunicación no se centran de modo suficiente en la ética periodística, pero inciden en aspectos como los valores de los públicos, la democratización de la comunicación y la creación de espacios alternativos. El autor afirma que existe un nexo entre la ética y la comunicación, para ello destaca la relación de los diversos paradigmas de la teoría de la comunicación con la cuestión ética, así como la surgida desde la filosofía (Teoría de la Acción Comunicativa):

La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa solo tienen razón de ser por la capacidad de los medios de incidir en los comportamientos individuales y sociales de las personas. La ética periodística puede ser vista como el reverso ineludible de la teoría de la comunicación. Si esta afirma la incidencia de los medios de comunicación en las conductas, ello impone como consecuencia una responsabilidad ética por parte de sus operadores (pp. 80-82).

Mientras que Rodríguez L. (2011), en “Escritos sobre ética y deontología periodística”, puntualiza que los medios de comunicación no solo reflejan lo que acontece, sino también son un lugar donde se fraguan ideales, por lo tanto les

corresponde una importante misión humanizadora. Además de informar, habrán de formar.

El autor destaca como presupuestos de la formación moral del periodista, ante la posible desmoralización de los medios de comunicación, la decisión de incluir asignaturas de ética y deontología periodística en los currículos académicos de las facultades de ciencias de la información. La oleada de corrupción hace aún más necesaria que los estudiantes no solo lleguen a ser buenos periodistas, sino también buenas personas.

Brajnovic (1978), en su estudio sobre la deontología periodística, plantea que el ejercicio de una profesión no se limita únicamente al oficio como tal, sino también a la conciencia moral del hombre, a los actos, juicios y derechos inalienables de la persona humana, sean o no reconocidos por las normas jurídica vigentes, por lo tanto deontología comprende en líneas generales:

- a. La lealtad a la profesión elegida, delimitada por sus actividades propias, contribuyendo a su prestigio y buena reputación.
- b. La preparación adecuada para el desempeño del oficio.
- c. El ejercicio competente y honesto de la profesión, teniendo en cuenta en todos los casos la dignidad humana.
- d. La entrega al trabajo profesional como corresponde a una verdadera vocación.

- e. La realización de las prestaciones resultantes en favor del bien común y al servicio de la sociedad.
- f. El constante perfeccionamiento del propio saber profesional.
- g. La exigencia justa de obtener no solo el prestigio profesional, sino también los medios materiales para una vida digna.
- h. La lealtad al dictamen verdadero, razonado y reflexionado, de su propia conciencia, a pesar de las posibles circunstancias contrarias o contradictorias.
- i. El derecho moral de permanecer en la profesión elegida.
- j. El esfuerzo constante por servir a los demás, conservando plenamente, al mismo tiempo, su libertad personal (pp. 43-45).

Para la presente investigación se tomó como base el aporte de Brajnovic.

Blanco (2018) desarrolló la investigación con combinación metodológica entre las perspectivas cualitativa y cuantitativa, que implicó la revisión de 14 principales códigos deontológicos y el análisis de la opinión de 362 periodistas, con quienes utilizó la encuesta y el cuestionario.

La investigación concluyó que la comparación entre las opiniones de periodistas de medios nativos digitales y medios tradicionales refleja que existen pocas diferencias significativas entre ambos y que coinciden en

responsabilizar del fenómeno a la situación económica del sector y la nueva forma de comunicación en la red, a lo que añaden la formación de los consumidores como una medida eficaz contra las noticias falsas.

Aviles (2016) efectuó un trabajo de investigación mediante el análisis y contrastación de los diferentes tipos de información que entregan los principales medios de comunicación de la ciudad de Babohoyo, en la provincia Los Ríos, a sus lectores, radioescuchas y televidentes, en el que empleó como técnicas la observación y encuesta y como instrumentos la hoja de observación y cuestionario, respectivamente, los cuales aplicó a los usuarios de los medios y directores y periodistas.

La investigación concluyó que existe escasa atención en la ética y la moral, lo cual repercute en la calidad de la información que los medios entregan a los lectores, radioyentes y televidentes. Mientras que los lectores consideran que los medios no manejan principios que contribuyan a reflejar una imagen seria y correcta en los contenidos.

2.1.1. Ámbito nacional.

Ames (2016) hizo una investigación de tipo teórico básico, de nivel correlacional y de diseño no experimental de corte transversal, en la que utilizó una muestra compuesta por treinta periodistas de diferentes medios de

comunicación como radial, televisivo y escrito que son comisionados a cubrir información dentro del Congreso de la República, con quienes empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

La investigación concluyó que el ejercicio periodístico está relacionado directa y significativamente con la práctica deontológica profesional de los periodistas comisionados al Congreso de la República en el año 2014.

Por su parte, Ulloque (2014) empleó el enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental y correlacional en una investigación para analizar la relación entre el desempeño de las competencias deontológicas para comunicar por parte de los periodistas y la afectación de los derechos humanos fundamentales de los ciudadanos, para lo cual utilizó como unidad de análisis a 67 periodistas de Tv Perú, empleando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

El trabajo concluyó que la variable competencias deontológicas para comunicar está altamente correlacionada con la variable respeto a los derechos humanos fundamentales en periodistas, en tanto el deficiente desarrollo de competencias cognitivas, técnicas y sociales por parte de los periodistas afecta directamente en los derechos civiles, sociales y políticos de los ciudadanos.

Castro y Jara (2018) desarrollaron un trabajo de investigación de tipo descriptivo – correlacional, cuya población estuvo constituida por todas las noticias que se publican en los diarios Satélite y Correo, tomando como muestra las noticias policiales que emiten ambos medios, asimismo utilizaron la técnica análisis de contenido y el instrumento tabla de análisis.

El trabajo de investigación concluyó que hay una correlación débil entre la teoría y la práctica o ejercicio mismo de la profesión, pues halló que el 40 % de las noticias policiales publicadas en los diarios Satélite y Correo contienen debilidades en el aspecto ético.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Periodismo.

Rodríguez R. (2004) define el periodismo como la “captación y tratamiento oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (s. p.).

Por su parte, Cutimbo y Hanco (2017) señalan que el periodismo “es la profesión que permite recoger, ordenar y difundir hechos de interés general, importantes y de trascendencia que pueden generar impacto en la población” (p. 13).

Kovach y Rosenstiel (2012) sostienen que el periodismo se trata de proveer al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo. Para ello debe cumplir los siguientes elementos:

- La verdad es su primera obligación.
- Le debe lealtad a la población.
- La verificación es su esencia.
- Debe conservar su independencia de aquellos de quienes informa.
- Debe ejercer un control independiente del poder.
- Debe ofrecer una tribuna para la crítica y el comentario del público.
- Las noticias deben ser exhaustivas e equilibradas.
- Debe respetar la conciencia individual de los profesionales. (s.p)

Cabe mencionar que el periodismo puede ser una actividad o una profesión. En el primer caso, el periodista ejerce únicamente su actividad y actúa como tal o no es periodista, mientras que cuando se trata de la profesión, el periodista opcionalmente y sin dejar de serlo puede ejercer o no el periodismo, para cuyo ejercicio ha sido habilitado mediante una titulación y colegiación (De Aguinaga, 2015).

El periodismo no es farándula. Tal como aclara Gómez (2015):

El periodismo es una profesión con identidad y responsabilidad, cuyo ejercicio debe ser realizado por personas con preparación adecuada y con una ética sólida. No se puede confundir con labores similares de entretenimiento como la farándula, tampoco con páginas en internet que pueden ampliar información o dar indicios sin hacerse cargo del proceso periodístico de manera integral, lo que sí debiera exigírseles a los periodistas profesionales (p. 50).

En resumen, el periodismo es la profesión dedicada a la búsqueda, recolección, procesamiento y divulgación de noticias que brinde a la ciudadanía información que requiere para tomar decisiones. Su ejercicio debe ser asumido por personas con formación profesional, pues sus consecuencias implican responsabilidades con la sociedad.

2.2.1.1. El periodista.

El periodista es el profesional o persona que se dedica a informar y orientar al público a través de un medio de comunicación. Para Chávez (2014), el periodista es el profesional que conociendo la teoría de la comunicación de masas relata sucesos ante el público. También es un experto en la elaboración de mensajes y el aspirante a periodista debe contar con estas características:

- Habilidad para hablar y escribir con claridad.

- Conocimiento y práctica de la lógica, que le permitan expresarse de manera coherente.
- Mente objetiva que lo ayuda a ser veraz en su mensaje.
- Iniciativa, perseverancia, curiosidad y gusto por la investigación.
- Facilidad para tratar, relacionar y analizar sucesos, así como buena memoria para asociar datos sueltos.
- Amplia cultura general, veracidad, honestidad y temple para enviar el mensaje.
- Buena salud para poder actuar en condiciones adversas (p. 203).

Según Álvarez (2010), el periodismo implica el ejercicio de revolver entre las apariencias para intentar aproximarse a la verdad. Por ello, en principio, un periodista no puede contrariar a las investigaciones que buscan probar la honestidad de las gestiones de interés público.

Se puede decir que el periodista es la persona que ejerce el periodismo con base de conocimiento y formación profesional. Tiene la habilidad para hablar, escribir, crear e investigar información y datos que le servirán para llegar al público a través de mensajes con veracidad.

2.2.2. Ejercicio periodístico.

De acuerdo con De Aguinaga (2015):

Ejercicio periodístico es la actividad dedicada a la obtención, elaboración, interpretación y difusión de noticias y opiniones hacia el público, así como la orientación en aquellas materias que exigen los conocimientos y técnicas proporcionadas especialmente por las facultades de Ciencias de la Comunicación (p. 520).

Según lo señalado por el autor, el ejercicio periodístico es poner en práctica las funciones del periodismo, como informar, orientar e investigar, a través de los canales escrito, radial y televisivo de los medios de comunicación.

El ejercicio periodístico se desarrollan de manera distinta en la prensa, radio y televisión.

Mientras la prensa es manejada por empresas susceptibles, la radio y televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación. La radio y televisión pueden o no incluir información periodística en su programación, en tanto la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística. Una tercera diferencia es que el receptor de los medios electrónicos es un destinatario relativamente pasivo del mensaje y siempre debe escuchar información que no escoge y que

frecuentemente se le dosifica con intercalamiento de anuncios comerciales que no busca. Por el contrario, el lector de periódicos y revistas es receptor activo (Leñero y Marín, p. 21).

2.2.2.1. Dimensiones del ejercicio periodístico.

2.2.2.1.1. Periodismo escrito.

El periodismo se puede ejercer mediante diversos canales. Martínez (1998) señala que el periodismo escrito o periodismo impreso es una de las modalidades de la comunicación periodística, la forma más antigua y la más noble, pero hay por lo menos unas cuatro modalidades en función del canal utilizado:

- Periodismo escrito
- Periodismo radiofónico
- Periodismo televisivo
- Periodismo cinematográfico

Rivadeneira (1977) define que el periodismo impreso es un “sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos de una o varias fuentes para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico” (p. 34).

El periodismo escrito es conocido también como prensa escrita, aunque dicha expresión es redundante porque prensa se refiere un conjunto de medios de comunicación impresos. Sin embargo, es necesario hacer tener mayor precisión (Panty, 2001).

El periódico es uno de los productos mediante el cual se presenta el periodismo escrito, pero también está la revista.

La prensa es el medio periodístico que permanece en poder del público indefinidamente, pues las publicaciones impresas pueden conservarse para una revisión posterior. Tanto en periódico como en revista su constancia en los tiempos de publicación (cada día, semana o mes) contribuye a su acreditación pública (Leñero y Marín, 1986, pp. 21-22).

Según Charry (2009) sostiene que “la mayoría de los acontecimientos son conocidos por los lectores a través del periódico. Este producto recoge un conjunto de noticias que se dispone diariamente gracias al equipo técnico-organizativo que trabaja en él” (p. 69).

Con los aportes de los autores citados, se puede definir el periodismo escrito o impreso como una modalidad o canal para ejercer el periodismo que brinda una información más completa y precisa sobre los acontecimientos noticiosos y se manifiesta a través del periódico, revista u otros productos.

El contenido del periódico debe ser de calidad, omitir información falsa y fuente no confiable. Por ello, la construcción de una noticia implica todo un proceso que se desarrolla en un área de redacción, donde los periodistas o profesionales se encargan de reproducir información de forma apropiada para llegar al público (Quirarte y Rodríguez, 2015).

El periódico debe reunir algunas características. Lemos (1992) plantea:

Debe presentar una forma clásica y tradicional, informar ampliamente sobre la actualidad, así como un contenido especial y exclusivo como resultado de un periodismo libre y competente a través de reportajes, notas, crónicas y entrevistas. Todo ello con una presentación gráfica y tipográfica adecuada para cada contenido (p. 56).

En la sala de sala de redacción se siguen algunas rutinas o procedimientos habituales:

- a. La primera rutina es la pauta, que determina las acciones que van a realizar desde el inicio de la jornada hasta finalizar con el producto.
- b. Ya obtenida la información en campo, es importante corroborarla y confirmarla para asegurar su veracidad y decidir la noticiabilidad del suceso.

- c. Luego, se busca la segunda vuelta a la noticia como la interpretación, implicancias, contexto y hasta reacciones.
- d. Una cuarta rutina es cuando el editor de acudir al periodista para chequear el avance de su trabajo.
- e. Finalmente, se plasma la noticia en el soporte del medio de comunicación (Lecaros y Greene, 2012).

En este punto, es importante conocer el proceso que emplean los periodistas en la redacción. Para García y Guitiérrez (2011):

Redactar es una operación que permite comprender el texto, en la medida en que un escrito está adecuadamente redactado, el lector encuentra una resistencia mínima para su comprensión. Del mismo modo, el redactor encuentra en esta operación la oportunidad de comprender aquello que quiere transmitir y el modo más adecuado de expresarlo (p.22).

El lenguaje periodístico que emplean los periodistas debe estar entre lo literal y coloquial, respetando las reglas gramaticales. Pero, en esencia debe primar la sencillez, exactitud, claridad y brevedad (Lemos, 1992).

Los productos periodísticos que se elaboran en el periódico están conformados por texto e imagen. Sobre este último, Rojas (2014) señala:

La imagen fotográfica requiere de la escritura para ser entendida, por sí sola ‘vale más que mil palabras’ porque puede tener infinidad de significados. La fotografía de prensa está al servicio de la información, de la verdad y, ante la imposibilidad de ser objetiva, necesita del texto escrito para ser creíble y tener anclaje informativo, que usualmente se presenta como pie de foto, titular o la noticia misma que acompaña en los diarios (p. 22).

2.2.2.1.2. *Periodismo radial.*

El periodismo radial tiene sus propias características y una de ellas es la inmediatez. Aristizabal y Velez (2012) explican que el periodismo en radio es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar hechos de interés público a través de las ondas, pero requiere que la información sea difundida de manera clara y concisa en el mismo momento que ocurren.

Al igual que otros medios masivos, la radio permite difundir noticias, entrevistas y reportajes que el oyente puede conocer en el instante. Aunque no se pueden presentar imágenes para facilitar la comprensión del mensaje, su impregnación en el público es mayor que la prensa y la televisión por la rapidez y la oportunidad (Leñero y Marín, 1986).

Al no poder usar gráficos o imágenes, la radio cuenta con elementos propios, como Martínez (1998) hace mención:

El periodismo radiofónico transmite la noticia con el verismo y la emoción de lo presente por medio de la voz. Usa todos los elementos que está a su alcance – palabra, sonido y efectos – con criterios de valoración similares, sin establecer una clara distinción jerárquica a favor de la palabra frente a los sonidos y efectos (pp. 517-518).

La redacción de textos en la radio es diferente a la de la prensa y la televisión. El periodismo radial exige que la información sea clara y concisa. Para ello, el texto usado como guión debe estar bien organizado y facilitar su lectura y expresión en voz alta (Rixe,2018).

Algunas normas que deben tomarse en cuenta en el lenguaje radial, según García J. (1980), son:

- Sencillez, claridad y concreción.
- Brevedad en el mensaje.
- Elegancia y empleo de palabras adecuadas.
- Lo que se dice debe crear una pasión, pero no indiferencia.
- Lo que no motiva, no inquieta, pasa desapercibido.
- Las palabras y las frases deben crear una imagen.

- En lo posible no usar el verbo en condicional, transmite una impresión de inseguridad.

En síntesis, el periodismo radial es una forma de comunicación masiva que a través de ondas transmite información clara y oportuna y al tener en su favor y contra la inmediatez debe usar elementos como la palabra, sonido, silencio y efectos para causar impacto en los oyentes.

Al igual que en el periodismo impreso y el televisivo, el periodismo en radio hace uso de géneros periodísticos. Moreno (2012) plantea y explica:

- a. Noticia. Se define como la unidad estructural mínima de la información, escueta, sencilla y formalmente neutra.
- b. Entrevista. El entrevistador debe respetar a todos los oyentes, entre ellos habrá personas que estén de acuerdo con lo que diga el entrevistado y quienes discrepen. El periodista ha de abstenerse de expresar sus opiniones y debe conseguir del entrevistado la información que interese al oyente y asegurarse de que lo que diga el entrevistado resulta inteligible e interesante al oyente.
- c. Reportaje. Está considerado como uno de los géneros que más posibilidades aporta a la narrativa de la radio gracias a la libertad

creativa que permite la flexibilidad de su estructura y su enorme variedad estilística.

- d. Crónica. Género narrativo con la presencia del informador en el lugar de los hechos. Se cubre mediante la creación de una corresponsalía fija, volante o de enviados especiales a los lugares donde ocurren tales acontecimientos.
- e. Comentario. Surge porque la audiencia no se satisface con la información escueta del hecho noticiable, sino que tiene la necesidad de la interpretación de los hechos. El comentario requiere de actualidad, ausencia de prejuicios, independencia de criterios y fuerza comunicativa.
- f. Crítica. Es un modo de comunicación con el oyente situado entre la información y la interpretación (pp. 43-59).

Las fuentes de información son el insumo principal para el ejercicio periodístico. En la radio, García J. (1980) refiere que el periodista debe recurrir a todos los lugares y personas que le permitan complementar las noticias. Su labor periodística de investigación, observación y análisis puede dirigirlo a un inidicio o una orientación hacia la fuente principal y el origen de la noticia.

Con más precisión, Pilco (2021) explica que:

La fuente de información constituye el origen del mensaje y la información es el insumo básico de cualquier medio. Cuanto mayor sea la cantidad, calidad y diversidad de las informaciones que comunica, mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia. Las fuentes de información están constituidas por personas públicas y privadas, instituciones de toda índole y organismos. También por documentos, archivos, libros, periódicos y todo testimonio oral, escrito, gráfico, audiovisual, etc. (pp. 49-51).

2.2.2.1.3. Periodismo televisivo.

El periodismo en televisión es otra forma de comunicación masiva, pero con cierta diferencia a las demás. De acuerdo con Aristizabal y Velez (2012):

El periodismo en televisión es una forma concreta de llevar información que se basa en una estructura visual, en el que el mensaje es la imagen, que concede al periodista un elemento irremplazable que marca diferencia con el resto de los medios informativos, con una capacidad de generar reacciones emocionales en la audiencia. (p. 13).

Leñero y Marín (1986) mencionan que “la televisión tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad y añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de los hechos y hasta cierto punto vivir el hecho” (pp. 21-22).

La televisión cuenta con elementos que le permiten construir la noticia y difundirla para llegar al público. Estos elementos son la voz, los sonidos, las imágenes y la palabra. Este último es fundamental (Ordóñez, 2013).

En base a lo señalado por los autores, se propone que el periodismo televisivo es un medio por el cual se divulga contenidos periodísticos utilizando recursos audiovisuales para explicar al espectador los sucesos que informa.

Sobre la labor de los informadores en televisión, García C. (2018) refiere que:

Los periodistas deben tener en cuenta la responsabilidad de su trabajo, ya que la gran mayoría de las informaciones son tomadas por el público televidente. Por ello, la objetividad con la que se da la “primicia” en televisión debe ir acompañada de la información veraz y contrastada para no “patinar” al momento de emitirla (p. 13).

Por su parte, Medrano (2006) menciona que la televisión y sus tres dimensiones son el contenido, el medio y el lenguaje:

- a. Desde la perspectiva de contenidos televisivos se muestra la influencia de la televisión como modelo de aprendizaje en las percepciones y conductas de la infancia y adolescencia.

- b. La televisión como medio permite reflexionar acerca de su poder educativo.
- c. El lenguaje mediático en televisión debe incluir elementos, reglas y convenciones de las emisiones, aspectos sintagmáticos, lecturas y análisis crítico y valorativo (pp. 94-96).

La televisión, además de ser un medio de comunicación, cumple la función de ser un agente influyente en la sociedad. Tal como sostiene Jiménez (2000), la televisión informa, distrae, actúa como eficaz agente comercial y opera socialmente generando corrientes de opinión. Sin embargo, es un medio poco autónomo y tiene limitaciones tanto técnicas como económicas.

Al ser un medio masivo y agente social, la televisión está involucrada en niveles de organización social. De acuerdo con Serrano (1981):

- a. Como objeto, forma parte del sistema tecnológico. El uso de la televisión exige una infraestructura muy poderosa para la producción, difusión y reproducción de los programas.
- b. Como agente, pertenece al sistema de prácticas sociales. La televisión se ha apropiado una gran parte del cometido que se refiere a la administración de la información y el entretenimiento colectivo.

- c. Como mediador social, pertenece al sistema cultural. La televisión de ha constituido en una institución de socialización tan importante como la familia o la escuela, proporcionando modelos axiológicos y cognitivos que sirven para la enculturalización. (p. 49)

2.2.3. Ética y deontología.

2.2.3.1. Ética.

Algunos autores definen la ética como una ciencia. Para Brajnovic (1978) es una ciencia práctica, teórica y normativa que descubre y define normas, consejos y advertencias para la buena convivencia del hombre en la sociedad. Es una ciencia que enseña a las personas cómo actuar de forma correcta y qué actitudes suyas merecen admiración o reproche.

Mientras que otros como Hurel (2016) hablan de valores éticos:

La ética es un valor esencial para el trabajo diario y un factor clave que genera confianza. Además, es un buen manejo ético que hace que el ser humano pueda lograr sus propósitos en un entorno positivo. Entre los valores éticos de la persona está la libertad, responsabilidad y verdad (p. 14).

Es decir, la ética es la ciencia que estudia el comportamiento humano y establece diferencias entre aquellos actos buenos y malos para que el hombre

pueda convivir de forma pacífica en su entorno, lo que además le permite gozar de la libertad, verdad, honestidad y responsabilidad.

En cuanto a ética periodística García C. (2018) sostiene son principios básicos que regulan la conducta del profesional en periodismo al momento de informar, que deben estar enfocados en la veracidad y precisión, así como en la independencia, equidad e imparcialidad.

El periodismo sin ética dejar de ser periodismo, puede ser propaganda, un relato de ficción o noticias que no deberían haberse divulgado. En ocasiones, el periodismo sin ética puede no ser una distorsión de la realidad, sino un relato que atenta contra los derechos de la persona como el derecho a la intimidad, al buen nombre, a la propia imagen (Rodrigo-Alsina y Cerqueira, 2019, p. 229).

En resumen, ética periodística son principios que enmarcan la conducta profesional del periodista en el ejercicio de su profesión, que debe estar apegada a la veracidad, equidad, imparcialidad y responsabilidad, de lo contrario podría caer en la alteración de la función periodística y afectación de los derechos básicos de la persona.

2.2.3.2. Deontología.

La deontología es la parte reguladora de la ética. Tal como plantea la asociación de profesionales colegiados de Madrid, España, denominada Unión

Profesional (2009), la deontología es una teoría ética que regula los deberes, derivándolos en preceptos, normas morales y reglas de conducta. Es aprobada, aceptada y aplicada por el grupo de profesionales, lo que se deriva en un código de ética en el que se tipifican infracciones y establece la recepción y análisis de consultas, propuestas o quejas, y el procedimiento de investigación y sanciones.

Para García Á. (2007), la deontología es un intento de conciliar lo formal, las generalidades establecidas en una profesión, y lo vital, las situaciones concretas de cada uno de los miembros pertenecientes a dicha profesión, para llevar los presupuestos de la ética individual a un colectiva. Esta ética colectiva se define por medio de unos valores propuestos y consensuados, de los que se deducirán las normas fundamentales de la actividad laboral, asumidas como deber profesional (p. 72).

Es decir, la deontología regula los deberes y principios consensuados por un grupo profesional de un determinado campo, cuyos integrantes deben asumir dichas reglas para el ejercicio de sus funciones con responsabilidad ante la sociedad.

2.2.3.3. Diferencia y relación entre la ética y la deontología.

Hasta este punto se puede deducir que ética no es lo mismo que deontología. La ética orienta al bien y lo bueno, no es normativa, no es exigible, propone motivaciones y prioriza la conciencia individual. Mientras que la deontología profesional está orientada al deber, normas y códigos, es exigible a los profesionales, exige actuaciones, es aprobada por un conjunto de profesionales y se ubica entre la moral y el derecho (Unión Profesional, 2009).

Más que diferencia, García Á. (2007) establece que la relación que existe ambos términos:

Ética y deontología guardan una estrecha relación y se necesitan. La deontología nace de la ética e intenta recorrer nuevas perspectivas proponiendo una ética colectiva asumidas por las personas implicadas en una actividad laboral. La deontología necesita de la tensión individual entre lo que soy y lo que debería ser que se da en la ética para proponer normas de acuerdo con la actividad laboral conjunta a la que quiere responder con un mejor funcionamiento de la profesión (p. 7).

2.2.4. Deontología periodística.

De forma general, la deontología periodística abarca los deberes del periodista, contenido ético, sociedad, formas periodísticas, cargos específicos y medios de comunicación (Brajnovic, 1978).

Si bien existen códigos de ética que regulan el ejercicio del periodismo, algunos artículos que los integran no son de obligatorio cumplimiento a la hora de practicar la profesión, por lo tanto podría decirse que los comunicadores tienen libertad de seguirlos o no (Aristizabal y Velez, 2012).

En concreto, la deontología periodística es el conjunto de normas que regula el comportamiento de los profesionales de la comunicación en el cumplimiento de sus funciones. Pueden ser normas, códigos de ética o deontológicos que son establecidos por el colegio profesional o gremio periodístico que agrupa a los periodistas.

2.2.4.1. Dimensiones de la deontología periodística.

2.2.4.1.1. Deberes del periodista.

Para abordar sobre la deontología periodística es importante establecer los deberes y derechos que tienen los periodistas en la práctica de la profesión. De acuerdo con Chávez (2014), son deberes del periodista:

- Ser veraz, honesto y valiente al momento de informar.
- Evitar la información sesgada y parcial.
- Decir la verdad, porque el periodista representa a las personas y a la sociedad.
- Evitar la corrupción, intereses de algún partido político y cualquier tipo de presión.
- Evitar el silencio, omitir información que haría variar la opinión pública.

a. Veracidad

Ibarra (2007) sostiene que “la veracidad es el valor que determina la actuación profesional con apego a la verdad. Conlleva tomar en cuenta la realidad, asumir la responsabilidad profesional, así como poner empeño y eficiencia en el ejercicio profesional” (p. 48).

La veracidad es la virtud máxima en el periodismo. Para Orbeago (2000) no solo de un texto periodístico o una noticia, sino:

Es una especie de aspiración profesional, la virtud de la cual dependen todos los demás valores. Si una noticia no es veraz, si no está fundamentada en

datos que revelan la exactitud del hecho que le da origen, no solamente no será noticia, sino que se convertirá en un descalabro informativo (p. 153).

Se propone como definición de veracidad aquella cualidad que permite actuar al profesional conforme con la verdad para un desempeño responsable y eficiente, sobre cualquier interés particular o la presión del medio donde labora.

b. Imparcialidad

Imparcialidad no es lo mismo que objetividad. Sánchez (2016) explica que la primera se refiere a la actitud desprevenida – sin prejuicios ni preconcepciones ni preferencias – que se tiene que tener al investigar un hecho y al difundirlo, garantizándole al receptor la posibilidad de tener su propia opinión. En cambio, la objetividad está referida a la capacidad que tiene el periodista de sustentar toda percepción subjetiva sobre los acontecimientos al momento de aprender los hechos y darlos a conocer.

El profesional en periodismo debe procurar ser imparcial, pero también afronta situaciones en las que puede o no ser neutral. Juárez (2012) señala:

En la imparcialidad entra en cuestión el periodista imparcial, cuya labor es ofrecer la información tal y como se presenta, y, paralelamente, el periodista defensor de alguna causa justa. Se trata del periodista que toma posición en favor de un grupo en desventaja frente al poder (p. 260).

En síntesis, imparcialidad es actuar sin prejuicios ni preferencias en el ejercicio de una labor. En el periodismo, es la tarea de investigar, recoger, procesar y difundir información evitando inclinarse hacia uno u otro lado.

c. Objetividad

Según González (2017), “la objetividad es el método del periodismo que permite explicar profesionalmente la realidad sin desfigurarla, constituye la garantía del principio de la independencia y permite informar desde cualquier posicionamiento político” (p. 845).

La objetividad periodística es la expresión de la realidad que exige la descripción verídica de los hechos y sus apreciaciones con la superación de los subjetivismos (Panty, 2001).

Para entender la diferencia entre objetividad, imparcialidad, neutralidad e independencia, González (2017) explica que independencia consiste en informar desde una perspectiva concreta y neutral, no alude a la falta de una posición concreta, sino a la renuncia a adoptar la visión de una de las partes del conflicto como propia. En tanto, imparcialidad implica no contaminar la información con prejuicios propios y objetividad aboga por centrar la noticia en los hechos y no en los sentimientos de quien la comunica.

En ese sentido, se puede decir que la objetividad se refiere a la cualidad de expresar la realidad de los hechos sin que influyan en el periodista la intención de distorsión y la opinión individual al momento informar.

2.2.4.1.2. Derechos del periodista.

Ames (2016) propone como derechos del periodista la cláusula de conciencia, el secreto profesional y el derecho a la información.

a. Cláusula de conciencia

Cláusula de conciencia u objeción de conciencia, según Barroso y López (2009) es:

El resultado de la lucha por el respeto del derecho a decidir y actuar en conciencia. Un cambio de orientación política o ideológica en un medio de comunicación que implique actuaciones de sus profesionales en contra de sus convicciones es contrario a la dignidad moral y al honor profesional, ambas conductas en común acuerdo con la conciencia individual (pp. 125-126).

Hay situaciones que conllevan a los periodistas a acogerse a este derecho. De acuerdo con Rozas (1984), la cuestión de la cláusula de conciencia tiene que ver directamente con los problemas éticos que plantean la consecución, elaboración y transmisión de información cuando las orientaciones ideológicas de una empresa cambian, ya que no solo determinan

los contenidos que difunden, sino también la forma en que se investiga, selecciona y trata la información periodística.

Los posibles supuestos que habilitan la cláusula de conciencia en el marco de la deontología profesional informativa son:

- Modificación expresa de los principios editoriales.
- Cambio en la propiedad de la empresa por otro titular de orientación ideológica distinta.
- Remoción de los responsables editoriales por otros de distinta y definida orientación ideológica o profesional.
- Modificación de la personalidad profesional del medio.
- Traslado del informador dentro del mismo medio o a otro del mismo grupo editorial con distinta orientación ideológica o profesional.
- El periodista no estará obligado a realizar o firmar artículos que vayan contra su propia conciencia. Por ello, el periodista podrá negarse a que se ponga su firma en un texto del que es autor y que haya sido modificado sustancialmente (Barroso y López, 2009, p. 127).

Se propone que la cláusula de conciencia es un derecho del periodista que le permite gozar de cierta autonomía ante cambios de orientación política o ideológica del medio de comunicación o en situaciones en que sea obligado a firmar un texto que no admite.

b. Secreto profesional

El secreto profesional es tanto un derecho como un deber del profesional. Tal como señala Ames (2016):

El secreto profesional es considerado una protección a las fuentes de información, un derecho y un deber que todo periodista cumple frente a la fuente de información, porque si se revela una sola fuente, las demás personas que conozcan o tengan información callarán por temor a correr la misma suerte. Solo la formación ética del periodista decidirá el mantenimiento del secreto profesional o lo revelará cuando peligre un bien superior como la vida de una persona (p. 61).

Comprender el secreto profesional como un derecho de la fuente, genera en el periodista un deber y, solo en cuanto a su defensa, un derecho. El secreto como un deber del periodista podría inferir del derecho a la información, que incluye el derecho a indagar, es decir, de acceder a las fuentes. Para lograr ese objetivo el periodista debe estar dispuesto a respetar los derechos de sus

informantes, de lo contrario la fuente podría ya no brindar información (Rozas, 1984).

El secreto profesional es un derecho y un deber de los profesionales al momento de ejercer sus funciones. Se refiere a la confidencialidad y reserva de información brindada por las fuentes a fin de garantizar la relación entre periodista e informante.

c. Derecho a la información

En el periodismo, el derecho a la información abarca el buscar acceder a la información como el difundir la misma. Hurel (2016) sostiene que el derecho a la información forma parte del derecho público. En tanto, los periodistas deben sentir el mayor desafío de conocer la verdad con contenidos éticos y rigurosidad, que comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones y opiniones de toda índole. A su vez, el comunicador tiene el derecho de expresarse sin ser censurado, para no generar consecuencias negativas por parte de la ciudadanía.

Para entender cómo aplica el derecho a la información en el ejercicio periodístico, Sánchez (2016) refiere:

El derecho a recibir información veraz e imparcial implica el deber correlativo de los medios de comunicación y de quienes

practican el periodismo, de contrastar y verificar previamente la información que pretender difundir. Para que exista información periodística veraz, la imparcialidad debe estar presente tanto el momento de hacer la investigación, contrastando las versiones y los distintos puntos de vista, como en la divulgación de la noticia, presentando al público las diferentes versiones que se obtuvieron sobre el mismo asunto (pp. 21-23).

Se propone como definición del derecho a la información aquel que permite el acceso a toda información que poseen las instituciones públicas, del que puede gozar todo ciudadano y es de mayor requerimiento para los periodistas por la labor de investigación y difusión que realizan. También implica para el periodista el poder informar sin ser vetado por el medio de comunicación o algún interés.

2.2.4.1.3. Peligros y dilemas éticos del periodismo.

De acuerdo con Rodrigo-Alsina y Cerqueira (2019), “los problemas éticos en la cobertura periodística no son ajenos a los intereses empresariales y políticos, presentes en los grandes conglomerados de medios privados o en grupos públicos, con interferencias político-partidarias” (p. 230).

Si se ejerce el periodismo de manera frontal y ética, quienes lo desempeñan se ven expuestos a situaciones de peligro que aumentan cuando los dueños y administradores del poder no pueden contener la reacción que provoca el olvido de amplios sectores de la población (Oquendo, 2008).

Álvarez (2010) señala que el periodismo suele colocar a quienes lo ejercen ante dilemas éticos que obligan a tomar decisiones difíciles. Una de las más complejas se refiere al manejo informativo sobre los asuntos privados de las personas públicas. Siendo el periodismo un oficio cuyo primer compromiso es con la verdad, el periodista debe ser consciente de que no todas las verdades – como las vinculaciones a la intimidad y a la privacidad de las personas – deben ser contadas, al igual que la información obtenida de manera ilegal.

Herrera (2017) establece como causas a la falta de ética en el periodismo:

- a. Conflicto de intereses. Ocurre cuando el periodista redacta una nota que no está de acuerdo a los parámetros de la empresa para la que trabaja y sufre censura por parte de su jefe con la no emisión de la noticia. Tanto los intereses empresariales como personales pueden llevar a la censura o autocensura y no difundir una verdad por conflicto de intereses es causal de falta de ética.

- b. Publicidad de los medios de comunicación. La publicidad puede ser causal de no emitir alguna información en contra de los auspiciadores. También constituye un tipo de autocensura, al preferir mantener la relación financiera antes de primar la información veraz ante la ciudadanía.
- c. Especulación de la noticia. Los medios caen en noticias sensacionalistas al buscar vender más y llamar la atención con sus titulares, cayendo así en falta de ética.
- d. Noticia como medio mercantilista. Sucede cuando los directivos de los medios ven en la noticia una forma de conseguir dinero y no solo informar.
- e. Libertinaje de prensa. Se refiere al mal uso de la libertad de prensa y ocurre cuando se falta el respeto a quienes no piensan igual o se utiliza el medio como vitrina para atacar (pp. 22-28).

2.2.4.1.4. Códigos deontológicos.

Los códigos deontológicos se basan en la perspectiva que brinda la ética profesional y los valores establecidos en ellos, en principios éticos que rigen el ejercicio y el comportamiento ético de la profesión (Ibarra, 2007).

Los periodistas no son los únicos que deben cumplir normas morales o éticas en su trabajo, sino también los medios de comunicación.

Sin embargo, la mayoría de empresas se niega a aceptar que la ética periodística es una necesidad moral y un valor agregado que ayuda a mejorar la posición del medio en el mercado. Para compensar ello, establecen ciertos controles como libros de estilo que sirven de guía para los redactores sobre cómo elaborar sus notas, tanto en su contenido formal como ético e ideológico (Manfredi, 2005).

En este punto, es importante mencionar que la Asociación Nacional de Periodistas (ANP) y el Colegio de Periodistas del Perú (CPP) cuentan con código de ética. Otro gremio que agrupa a profesionales del periodismo es el Círculo de Periodistas Deportivos, en cuyos estatutos se establecen normas sobre la deontología profesional.

Los tres gremios periodísticos agrupan a periodistas profesionales y no profesionales en Tacna.

Sobre la importancia de la colegiación del periodista, Machaca (2019) destaca que la sociedad actual muestra su malestar sobre la conducta ética de algunos ciudadanos que se dedican a hacer periodismo. En la mayoría de situaciones los denunciados no pertenecen al colegio profesional o algún

gremio periodístico; sin embargo, el desenlace sería distinto si fueran miembros de la orden, donde a través de un sentido de autorregulación serían sometidos a un tribunal de honor por su accionar, que finalmente determinaría la sanción correspondiente si fuera el caso.

2.3. BASES CONCEPTUALES

2.3.1. Credibilidad.

Álvarez (2010) sostiene que la credibilidad es la mayor fortaleza que puede lograr una persona, desde el médico con sus pacientes, el maestro con sus alumnos, el abogado con sus patrocinados, el futbolista con su hinchada, el sacerdote con su feligresía, el periodista con su audiencia o el presidente con la ciudadanía (p. 228).

La credibilidad de la prensa está ligada al compromiso con la verdad, a la búsqueda de precisión, imparcialidad y equidad, y a la clara diferenciación entre los mensajes periodísticos y los comerciales (Declaración de Chapultepec, 1994).

Rodrigo-Mendizábal (2011) considera que la credibilidad de los medios de comunicación está asociada con la credibilidad de los periodistas y de las fuentes (p. 68).

2.3.2. Fuentes de información.

Huanca (2017) señala que son fuentes de información aquellas personas o entidades que proporcionan datos e información para la elaboración de noticias. Constituyen el material indispensable del periodista para ofrecer, desde la tribuna que le proporciona su medio, cuestiones que tengan algún valor para los ciudadanos (pp. 20-21).

2.3.3. Libertad de expresión

Para Restrepo (2008) la libertad de información es una defensa indispensable para la sociedad y debe partir de un honesto reconocimiento de sus propios excesos. Un ejercicio de libertad de expresión sin responsabilidad la convierte en una forma de libertinaje y la transforma en una antítesis de lo justo y lo moral (p. 12).

La libertad de expresión debe ser indisociable de una actitud periodística consecuente, seria y honorable (Oquendo, 2008).

2.3.4. Opinión pública.

Ramos (2016) define la opinión pública como aquellos juicios, apreciaciones y aportes que nacen de la discusión de la ciudadanía en el ámbito público, es decir en los espacios compartidos y comunes a los que tienen acceso

los ciudadanos que ejercen en pleno sus derechos y la importancia de la misma radica en el grado de influencia que pueda tener sobre los poderes públicos y sus políticas de gobierno (p. 28).

2.3.5. Redacción.

Longa, López y Ramírez (2005) definen la redacción como el arte o la manera de escribir con sentido algún hecho, momento o situación. El proceso de redacción requiere sutileza, toda vez que escribir es mucho más que plasmar algo sobre un papel; escribir es depositar todo el conocimiento, la sabiduría, el intelecto, el alma y el corazón que se poseen (s.p.).

Sobre la redacción periodística, el sitio web LaEdu.digital (s.f.) define como el estilo de redacción utilizado para informar noticias en periódicos, transmisiones de televisión, radio e Internet. Su estilo de escritura se caracteriza por ser flexible, de oraciones y párrafos cortos y breve.

2.3.6. Responsabilidad.

Chávez (2014) define la responsabilidad como una característica de la persona que consiste en que ella misma debe responder por sus actos. Cuando la norma exige su cumplimiento a un sujeto, en este nace la obligación de

cumplir y también la responsabilidad en caso de incumplimiento; es decir, debe responder por qué no cumplió (p. 47).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- Según su finalidad

El trabajo de investigación es de tipo básico, porque busca generar conocimiento, investiga la relación entre variables o constructos, prueba y adapta teorías (Para Vara-Horna, 2012).

- Según su enfoque

Es un trabajo de investigación cuantitativo. Según Hernández-Sampieri y Mendoza, este tipo de investigación “es apropiado cuando se busca estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis. Consiste en plantear en un contexto concreto un problema de estudio acotado sobre el fenómeno de interés, aunque en evolución” (2018, p. 6).

- Según su diseño

Se trata de una investigación no experimental de corte transversal que describe variables en un grupo de casos (muestra o población) o

determina el nivel o modalidad de las variables en un momento dado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

- Según nivel de investigación

De acuerdo con Domínguez (2015), una investigación de nivel relacional sirve para conocer el grado de relación entre dos o más variables. Es decir, permite saber cómo se comporta una variable a través del comportamiento de otra. Sin embargo, no se trata de mostrar o probar una relación de causa-efecto.

En cambio, una investigación correlacional, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), “describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, en función de correlacionales o de la relación causa-efecto” (p. 179).

Por su parte, Vara-Horna (2012) añade que la asociación entre variables dan pistas para suponer influencias y relaciones de causa-efecto. Si en la teoría dos variables tienen relación causa-efecto, entonces se puede sospechar que tienen relación causal en los datos, pero no se podrá estar seguro.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

- Población

Niño (2011) señala que la población está “constituida por una totalidad de unidades, vale decir, por todos aquellos elementos que pueden conformar el ámbito de investigación. Es posible abordar una investigación sobre la totalidad de una población, si esta es pequeña” (p. 55).

La población de la presente investigación está conformada por 40 periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Se entiende por principales medios aquellos con alcance regional o nacional y de la audiencia (Pereira, 2016).

- Censo

Del Cid, Méndez y Sandoval (2011) sostienen que el censo es el procedimiento de investigación propuesto para estudiar la totalidad de los elementos de una población-universo (p. 103).

En la presente investigación se aplicó un censo debido a la selección de elementos de la población. Se identificó a periodistas que forman parte del Colegio de Periodistas del Perú, Asociación Nacional de Periodistas

y el Círculo de Periodistas Deportivos, debido a que estos gremios profesionales cuentan con un documento que regula el ejercicio periodístico apegado a la ética y deontología.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición conceptual de variables.

3.3.1.1. Definición conceptual de la variable 1.

Variable 1: Deontología profesional

Deontología profesional se refiere al estudio de los derechos y deberes en el ejercicio de una profesión. Para su aplicación se elaboran códigos deontológicos que reglamentan de manera estricta o a modo de orientación la labor de los miembros dicha profesión (Cachán, 2016).

3.3.1.2. Definición conceptual de la variable 2.

Variable 2: Ejercicio periodístico

Es el empleo en cualquiera de las categorías profesionales, desde director a redactor, en periódicos diarios, revistas de información general y agencias informativas, así como en los servicios informativos de las emisoras de radio y televisión y de los noticieros cinematográficos (De Aguinaga, 2015, p. 541).

3.3.2. Definición operacional de variables.

3.3.2.1. Definición operacional de la variable 1.

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Ejercicio periodístico

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM		NIVEL (ESCALA)	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Periodismo escrito	Correcta estructura de las notas informativas	1 – 3	Siempre Casi siempre A veces Muy raras veces Nunca	Bajo (0 – 6) Moderado (7 – 13) Alto (14 – 20)	Se aplicó la prueba del Rho de Spearman y Chi Cuadrado
	Objetividad en las fotos	4 – 5			
Periodismo radial	Comentarios respetuosos en la mesa de conducción	6 – 7		Bajo (0 – 5) Moderado (6 – 11) Alto (12 – 16)	
	Coherencia en el contenido de la información	8 – 9			
Periodismo televisivo	Objetividad en la información	10 – 11		Bajo (0 – 5) Moderado (6 – 11) Alto (12 – 16)	
	Genera conciencia en la difusión de la información	12 – 13			

3.3.2.2. Definición operacional de la variable 2.

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Deontología profesional

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM		NIVEL (ESCALA)	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Deberes del periodista	Imparcialidad	1 – 2	Totalmente	Bajo (0 – 8)	Se aplicó la prueba del Rho de Spearman y Chi Cuadrado
	Veracidad	3 – 4	de acuerdo	Moderado (9 – 17)	
	Objetividad de la información	5 – 6	De acuerdo Ni de	Alto (18 – 24)	
Derechos del periodista	Cláusula de conciencia	7 – 8	acuerdo ni en	Bajo (0 – 8) Moderado (9 – 17) Alto (18 – 24)	
	Secreto profesional	9 – 10	desacuerdo En		
	Derecho de información	11 – 12	desacuerdo Totalmente en desacuerdo		

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica.

Encuesta

Aigner (2005) refiere que la encuesta es una técnica de recolección de datos preparada especialmente para aprender los aspectos subjetivos de los miembros de un

grupo o comunidad. Es una de las escasas técnicas disponibles para el estudio masivo de conocimientos, actitudes y prácticas sociales (pp. 2-3).

Para la presente investigación se aplicó una encuesta de tipo personal, que según Del Cid, Méndez y Sandoval (2011), en este caso el investigador llega personalmente a los sujetos de estudio para aplicar el instrumento. Una ventaja al utilizar esta forma es que cualquier duda surgida al investigador en el momento podrá ser aclarada de inmediato. El hecho de ser presencial compromete al sujeto a responder y con ello se evita que sea influido por otros.

3.4.2. Instrumento.

Cuestionario

El cuestionario permite obtener información acerca de las características que describen a individuos o grupos con relación a ciertas variables: sexo, edad, año, ocupación, ingresos, viviendas, preferencias religiosas, estado civil, entre otros; o bien, cumple con la función de medición de variables individuales o grupales, por ejemplo, cuando estudios de comunicación, de percepción de la cohesión grupal, de interacción social, de estrategias individuales y grupales (De Pelekais, El Kadi, Seijo y Neuman, 2015).

Para la recolección de información se empleó un cuestionario de 25 preguntas el cual se aplicará a 40 periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna. El instrumento fue validado en un juicio de expertos realizado por Ames (2016).

Las preguntas están distribuidas de la siguiente manera:

Variable 1: Ejercicio periodístico

Dimensiones:

Periodismo escrito	1-5
Periodismo radial	6-9
Periodismo televisivo	10-13

Variable 2: Deontología profesional

Dimensiones:

Deberes del periodista	1-6
Derechos del periodista	7-12

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En lo que respecta a la presentación de los resultados de la investigación, estos se sustentan en la estadística descriptiva, a través de tablas y figuras de barras con sus respectivos análisis e interpretación.

La información fue recolectada a través de los cuestionarios y procesada con el software estadístico SPSS versión 23.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Tabla 3

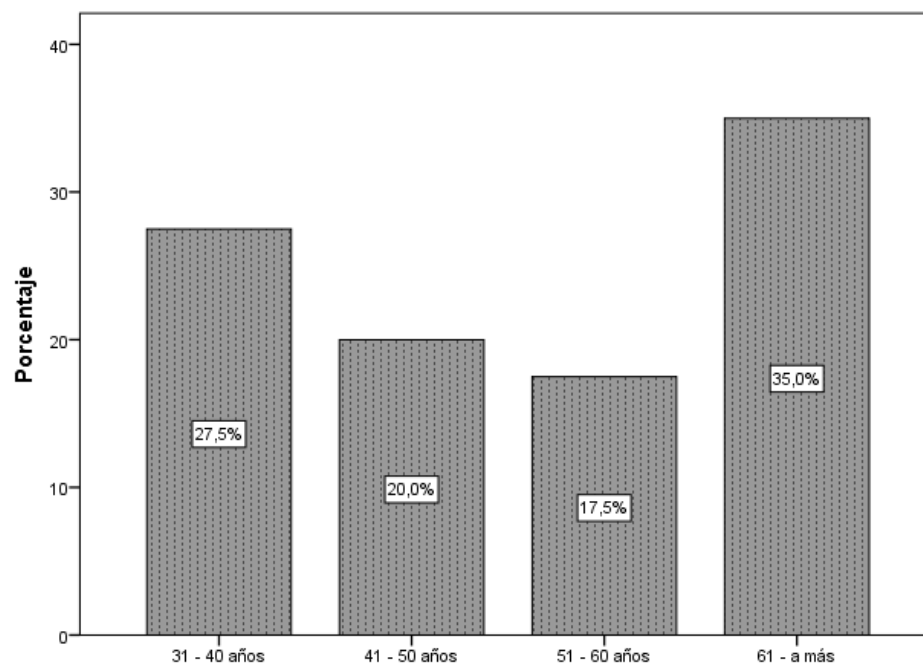
Edad

Edades	Frecuencia	Porcentaje
31 - 40 años	11	27,5
41 - 50 años	8	20,0
51 - 60 años	7	17,5
61 - a más	14	35,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 1

Edad



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 3 se muestra la frecuencia y porcentaje de la edad de los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia, el 35,0 % de sus edades se encuentran entre 61 años a más, el 27,5 %, entre 31 y 40 años, el 20,0 % entre 41 y 50 años y el 17,5% entre 51 y 60 años.

Tabla 4

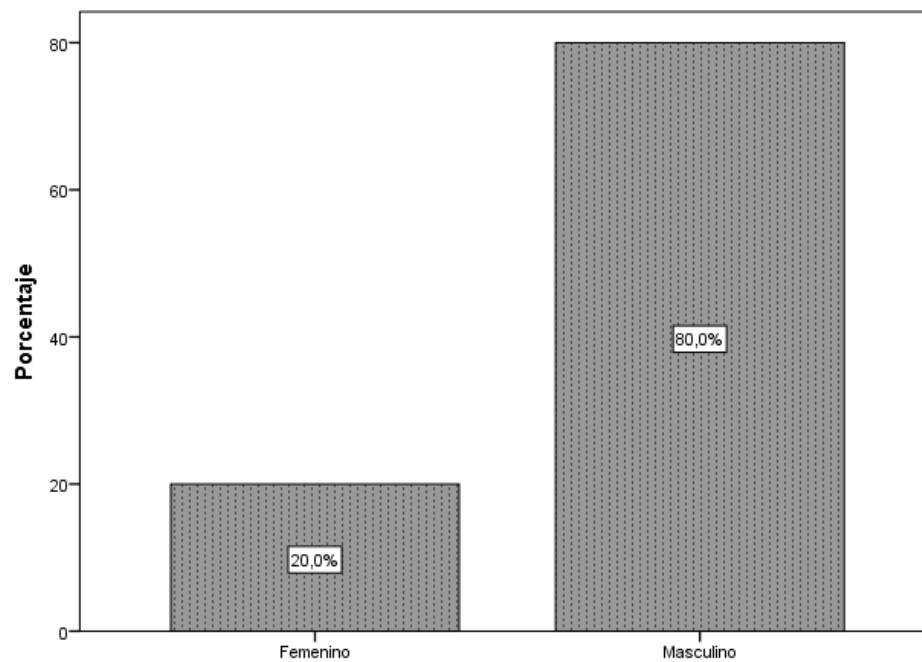
Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	8	20,0
Masculino	32	80,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 2

Género



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 4 se muestra la frecuencia y porcentaje del género de los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia, el 80,0 % pertenece al género masculino y el 20,0 % al género femenino.

4.2. ANÁLISIS DE LA VARIABLE EJERCICIO PERIODÍSTICO

Tabla 5

Baremo de la dimensión periodismo escrito

Nivel	Escala
Bajo	0 – 6
Moderado	7 – 13
Alto	14 – 20

Nota: Definido por el investigador

Tabla 6

Baremo de la dimensión periodismo radial

Nivel	Escala
Bajo	0 – 5
Moderado	6 – 11
Alto	12 – 16

Nota: Definido por el investigador

Tabla 7

Baremo de la dimensión periodismo televisivo

Nivel	Escala
Bajo	0 – 5
Moderado	6 – 11
Alto	12 – 16

Nota: Definido por el investigador

Tabla 8*Baremo de la variable ejercicio periodístico*

Nivel	Escala
Bajo	0 – 17
Moderado	18 – 36
Alto	37 – 52

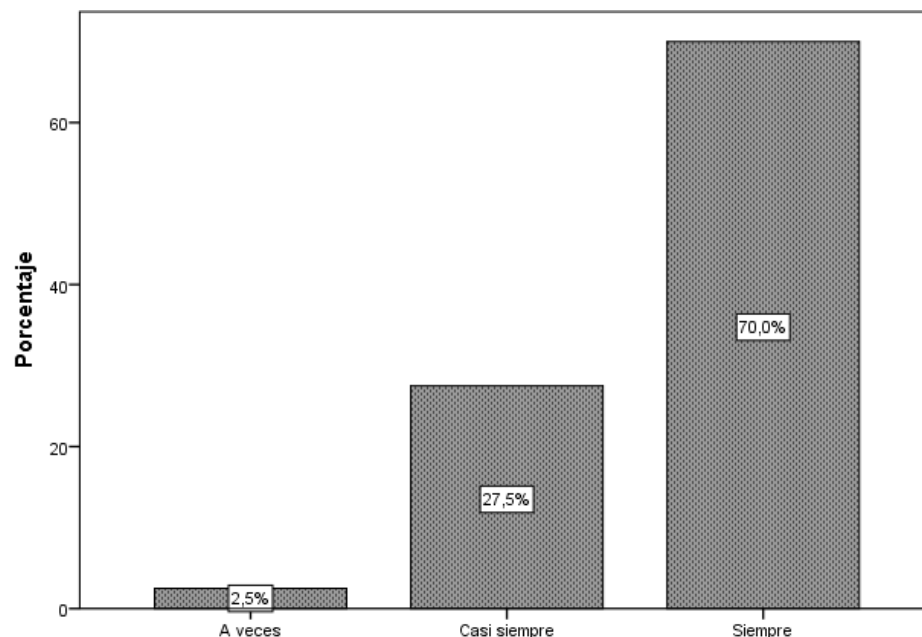
Nota: Definido por el investigador**Tabla 9***Verifica que haya orden en la redacción de la información que da a conocer*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
A veces	1	2,5
Casi siempre	11	27,5
Siempre	28	70,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 3

Verifica que haya orden en la redacción de la información que da a conocer



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 9 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Verifica que haya orden en la redacción de la información que da a conocer?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 70,0 % responde la alternativa Siempre, el 27,5 % Casi siempre y el 2,5 % A veces.

Tabla 10

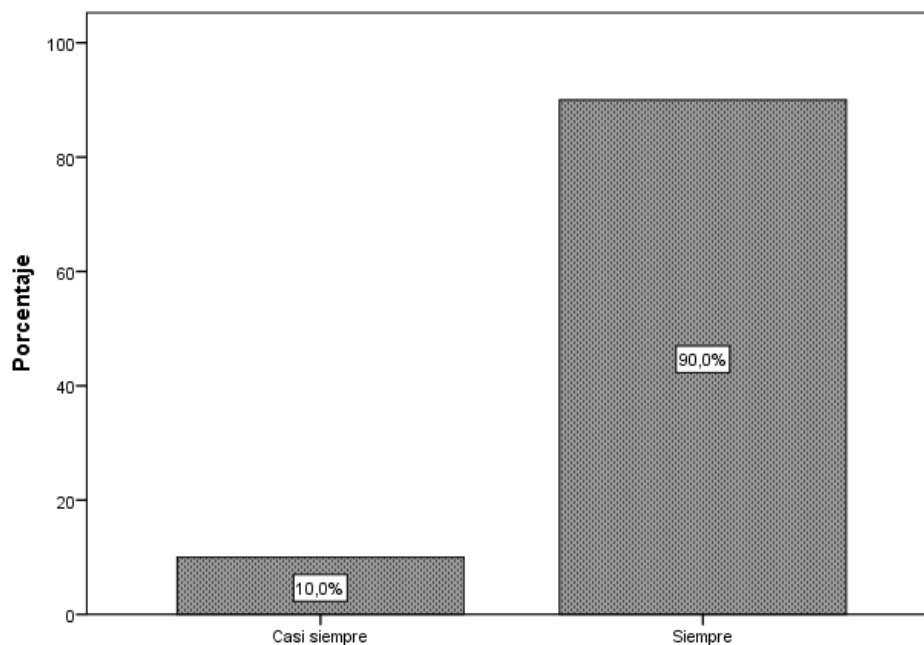
Se preocupa que la redacción de la información sea simple de entender

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	4	10,0
Siempre	36	90,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 4

Se preocupa que la redacción de la información sea simple de entender



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 10 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Se preocupa que la redacción de la información sea simple de entender?, que corresponde a

los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 90,0 % responde la alternativa Siempre y el 10,0 % Casi siempre.

Tabla 11

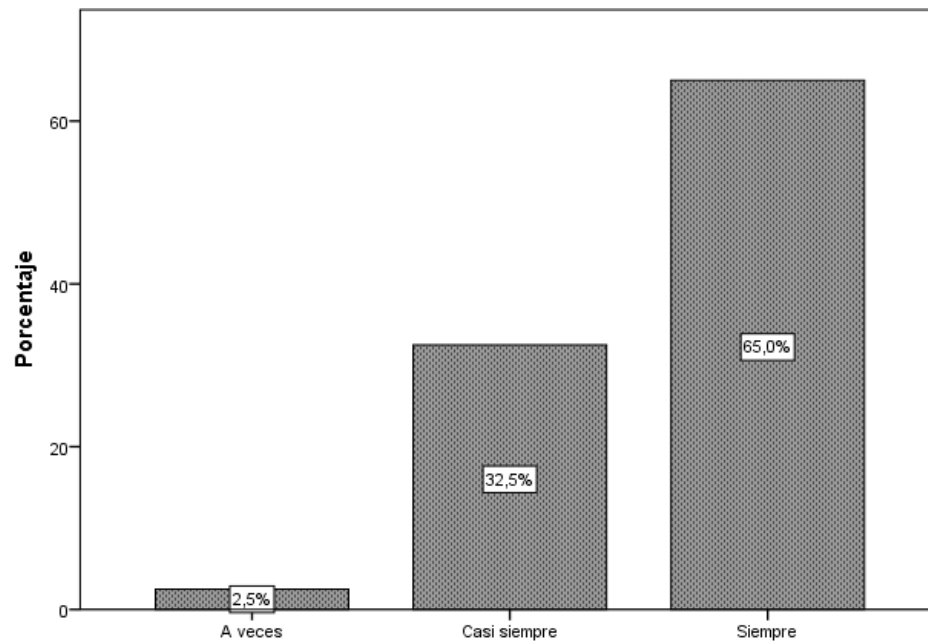
Se preocupa que haya correcta sintaxis en la información que da a conocer

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
A veces	1	2,5
Casi siempre	13	32,5
Siempre	26	65,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 5

Se preocupa que haya correcta sintaxis en la información que da a conocer



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 11 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Se preocupa que haya correcta sintaxis en la información que da a conocer?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 65,0 % responde la alternativa Siempre, el 32,5 % Casi siempre y el 2,5 % A veces.

Tabla 12

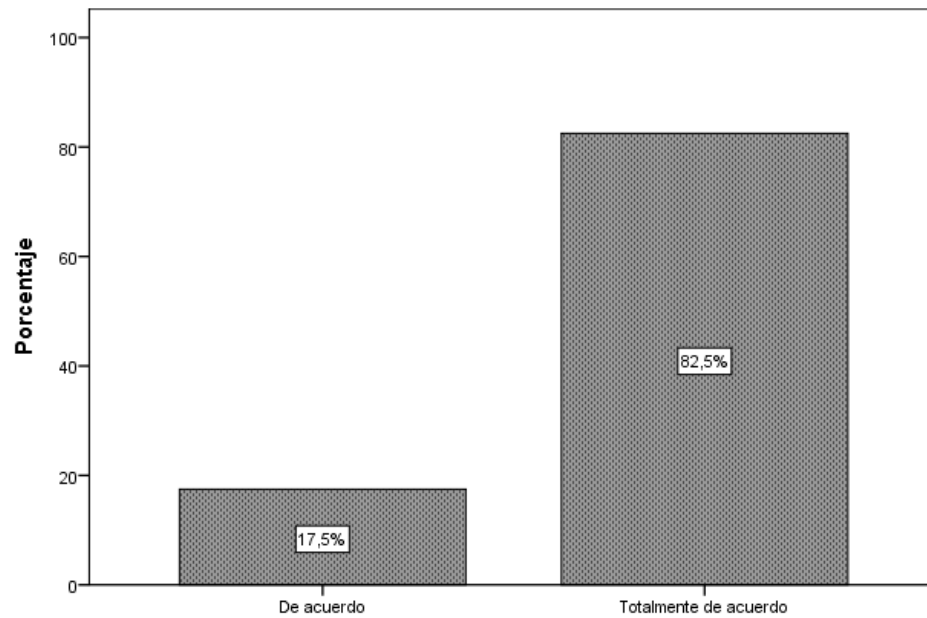
Considera que las fotografías deben guardar relación con el texto periodístico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	7	17,5
Totalmente de acuerdo	33	82,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 6

Considera que las fotografías deben guardar relación con el texto periodístico



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 12 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que las fotografías deben guardar relación con el texto periodístico?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 82,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo y el 17,5 % De acuerdo.

Tabla 13

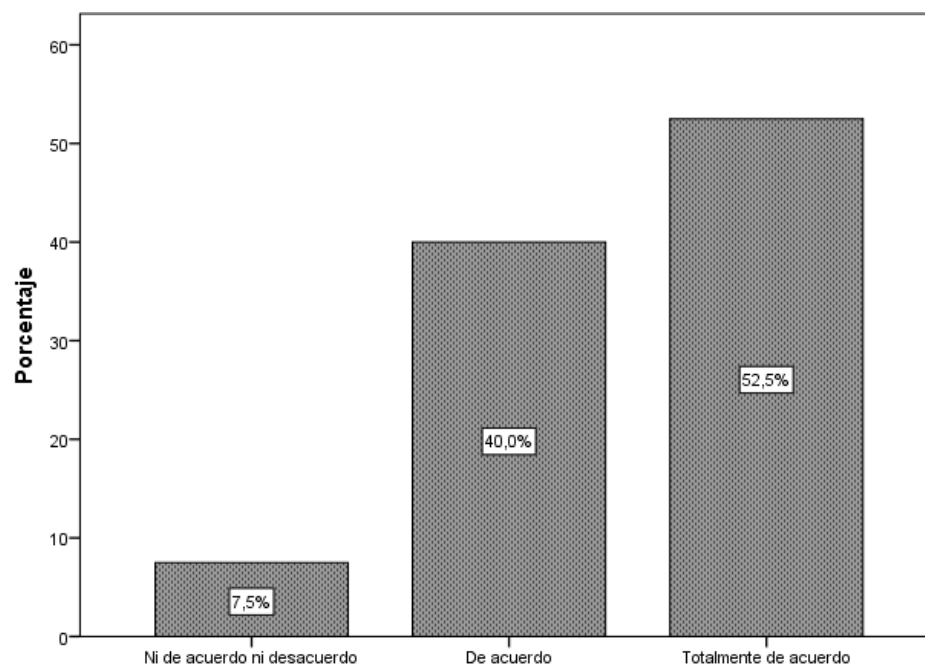
Considera que las fotografías son necesarias en el texto periodístico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5
De acuerdo	16	40,0
Totalmente de acuerdo	21	52,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 7

Considera que las fotografías son necesarias en el texto periodístico



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 13 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que las fotografías son necesarias en el texto periodístico?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 52,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 40,0 % De acuerdo y el 7,5 % Ni de acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 14

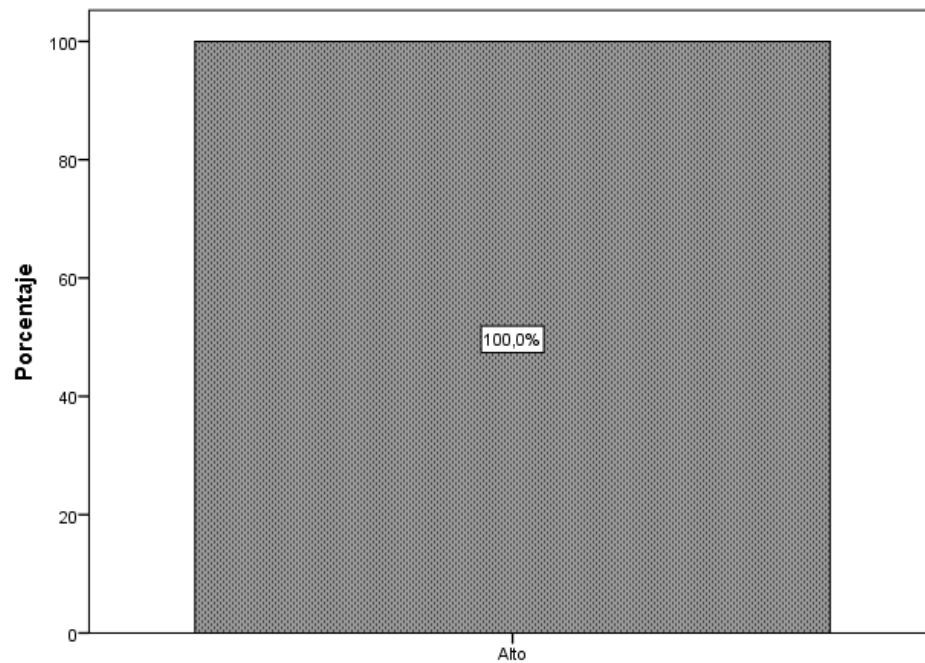
Dimensión periodismo escrito

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 8

Dimensión periodismo escrito



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 14 se muestra la frecuencia y porcentaje de la dimensión periodismo escrito que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 100 % tiene un nivel alto.

Tabla 15

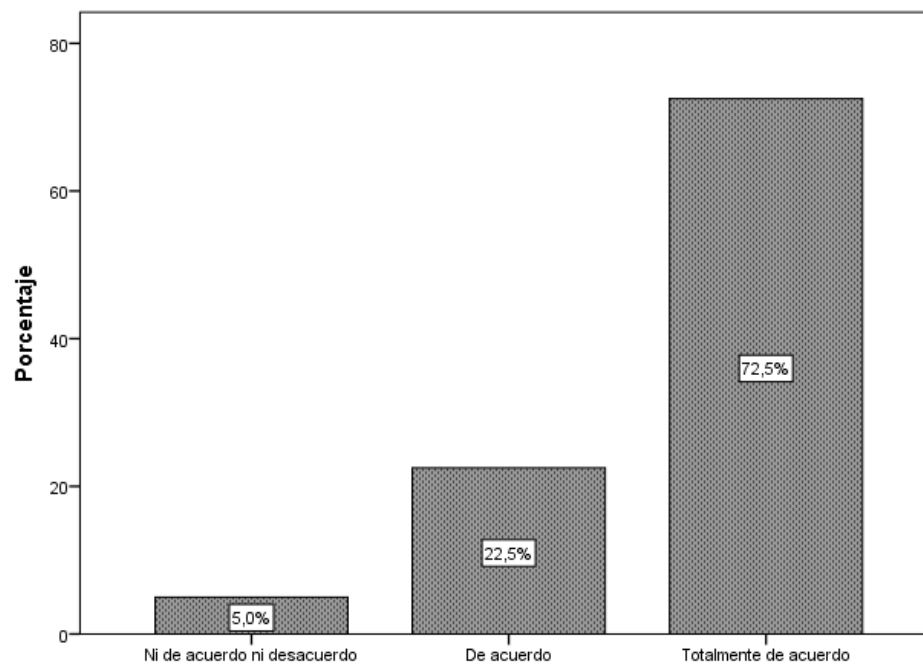
Considera necesario respetar las diferentes opiniones del público

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0
De acuerdo	9	22,5
Totalmente de acuerdo	29	72,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 9

Considera necesario respetar las diferentes opiniones del público



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 15 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera necesario respetar las diferentes opiniones del público?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 72,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 22,5 % De acuerdo y el 5,0 % Ni de acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 16

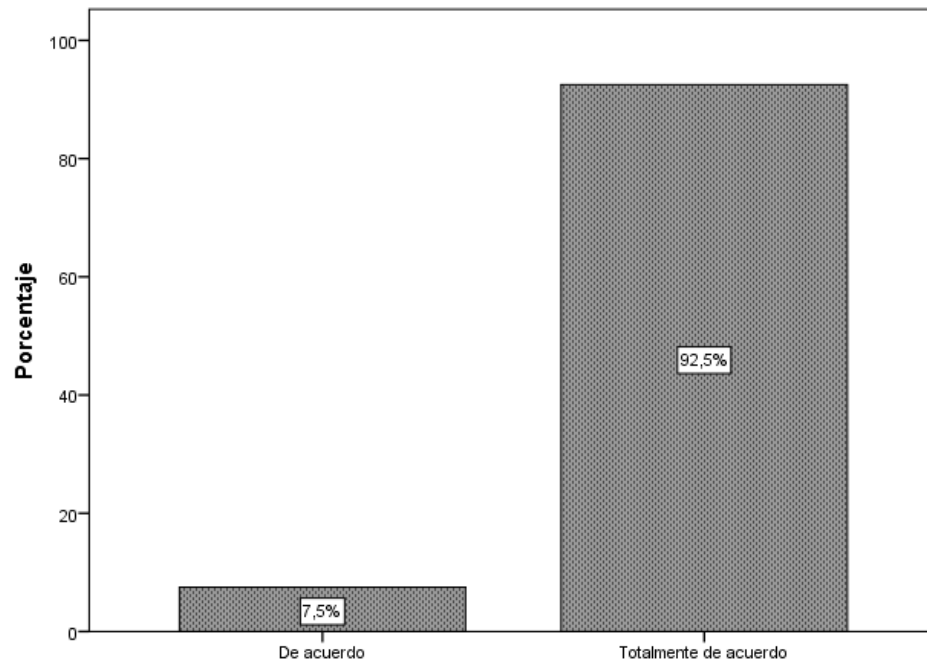
Considera que se debe guardar serenidad en las entrevistas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	7,5
Totalmente de acuerdo	37	92,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 10

Considera que se debe guardar serenidad en las entrevistas



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 16 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta ¿Considera que se debe guardar serenidad en las entrevistas?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 92,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo y el 7,5 % De acuerdo.

Tabla 17

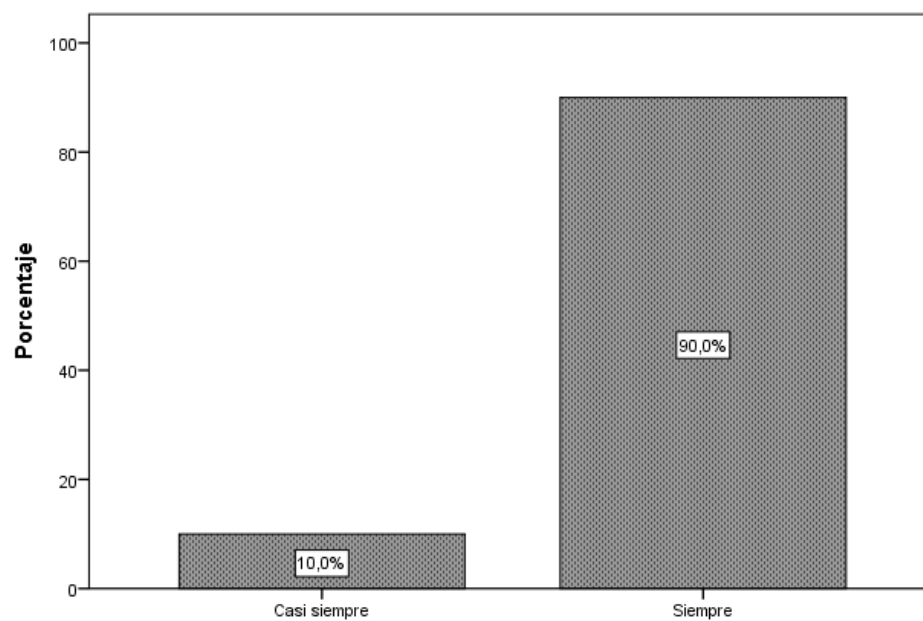
Verifica que el contenido de la información tenga coherencia con los hechos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	4	10,0
Siempre	36	90,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 11

Verifica que el contenido de la información tenga coherencia con los hechos



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 17 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Verifica que el contenido de la información tenga coherencia con los hechos?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 90,0 % responde la alternativa Siempre y el 10,0 % Casi siempre.

Tabla 18

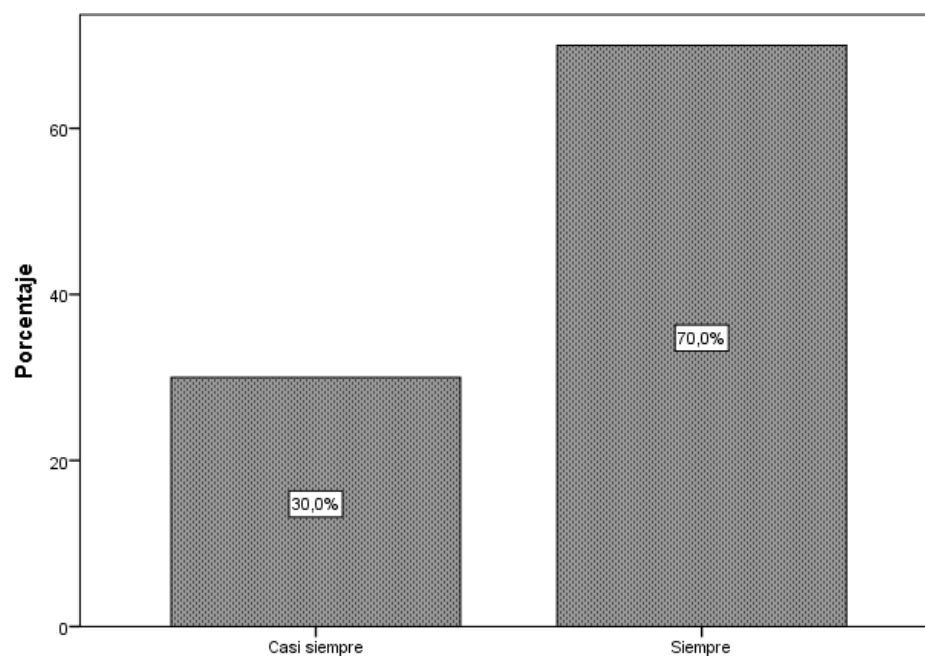
Antes de publicar una noticia verifica sus fuentes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	12	30,0
Siempre	28	70,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 12

Antes de publicar una noticia verifica sus fuentes



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 18 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Antes de publicar una noticia verifica sus fuentes?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 70,0 % responde la alternativa Siempre y el 30,0 % Casi siempre.

Tabla 19

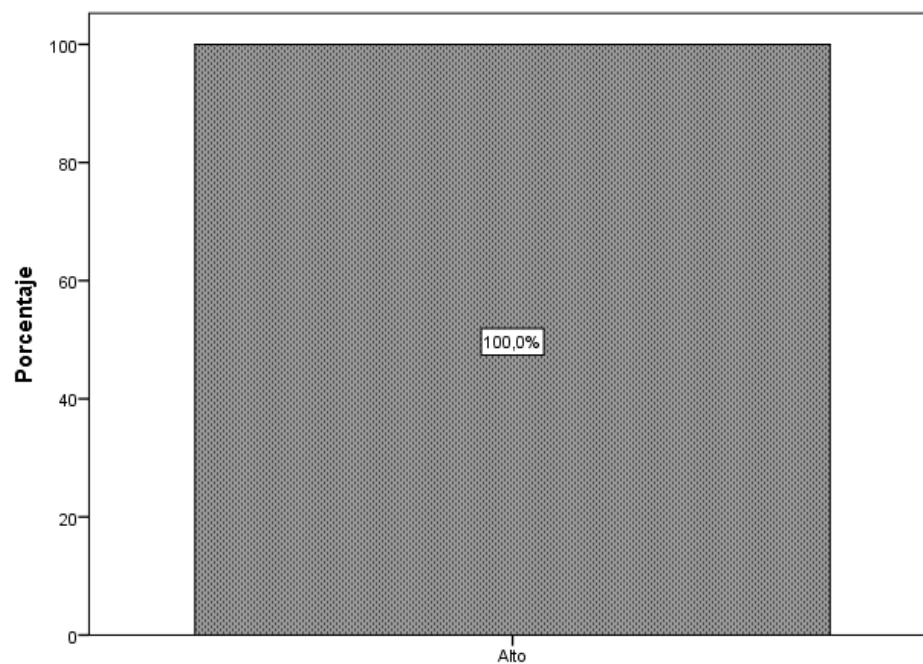
Dimensión periodismo radial

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 13

Dimensión periodismo radial



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 19 se muestra la frecuencia y porcentaje de la dimensión periodismo radial que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios

de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 100 % tiene un nivel alto.

Tabla 20

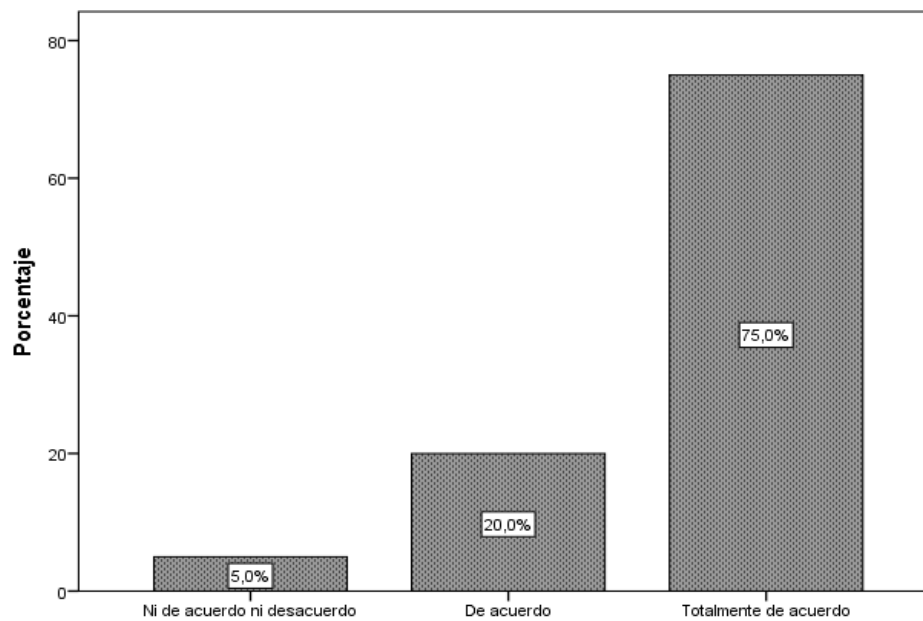
Considera que la objetividad en el periodista es importante

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0
De acuerdo	8	20,0
Totalmente de acuerdo	30	75,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 14

Considera que la objetividad en el periodista es importante



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 20 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que la objetividad en el periodista es importante?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 75,0 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 20,0 % De acuerdo y el 5,0 % Ni de acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 21

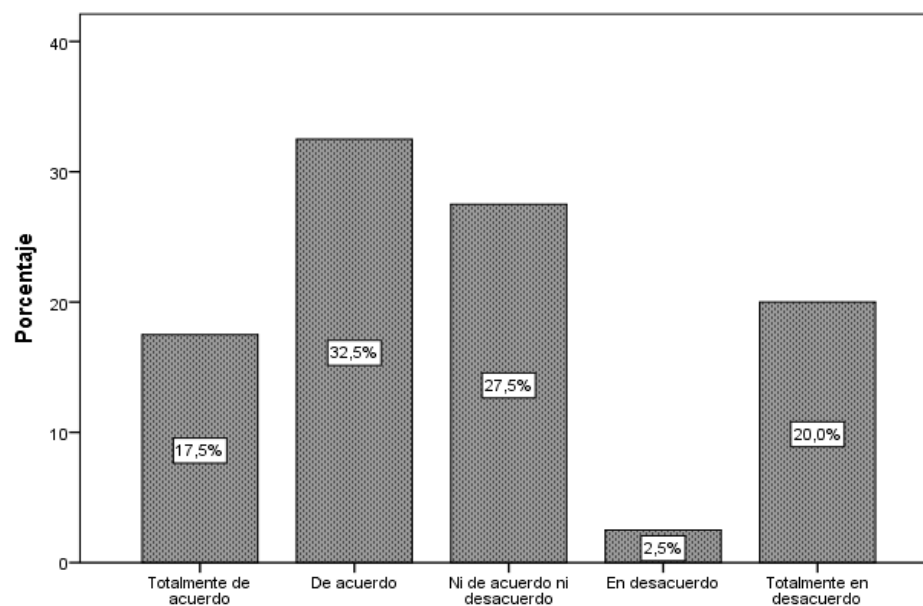
Considera que la objetividad se relaciona con las ideologías del periodista

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	17,5
De acuerdo	13	32,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	27,5
En desacuerdo	1	2,5
Totalmente en desacuerdo	8	20,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 15

Considera que la objetividad se relaciona con las ideologías del periodista



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 21 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que la objetividad se relaciona con las ideologías del periodista?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 32,5 % responde la alternativa De acuerdo, el 27,5 % Ni de acuerdo ni desacuerdo, el 20,0 % Totalmente en desacuerdo, el 17,5 % Totalmente de acuerdo y el 2,5 % En desacuerdo.

Tabla 22

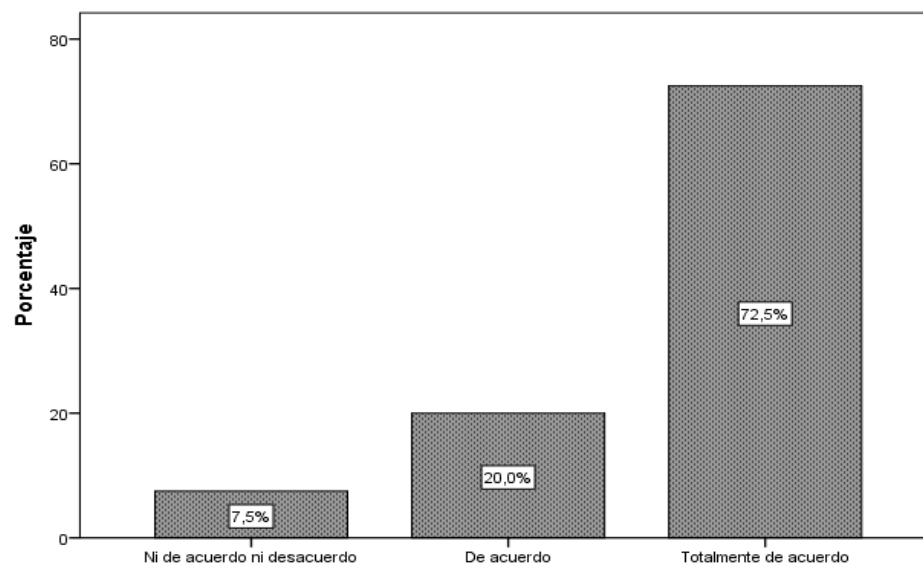
Considera que es importante generar conciencia al difundir información

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5
De acuerdo	8	20,0
Totalmente de acuerdo	29	72,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 16

Considera que es importante generar conciencia al difundir información



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 22 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que es importante generar conciencia al difundir información?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 72,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 20,0 % De acuerdo y el 7,5 % Ni de acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 23

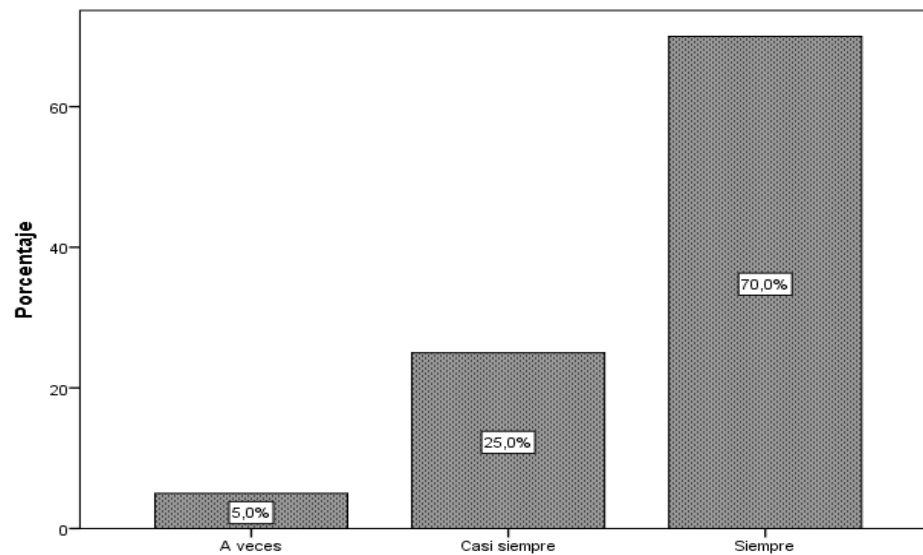
Tiene el compromiso de generar valores al difundir la información

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	5,0
Casi siempre	10	25,0
Siempre	28	70,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 17

Tiene el compromiso de generar valores al difundir la información



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 23 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Tiene el compromiso de generar valores al difundir la información?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 70,0 % responde la alternativa Siempre, el 25,0 % Casi siempre y el 5,0 % A veces.

Tabla 24

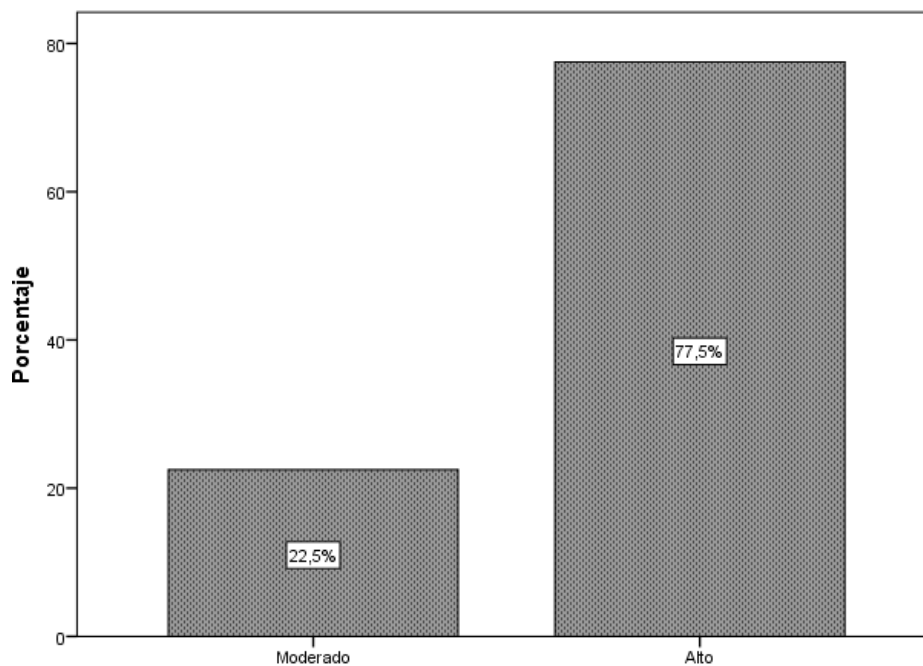
Dimensión periodismo televisivo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado	9	22,5
Alto	31	77,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 18

Dimensión periodismo televisivo



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 24 se muestra la frecuencia y porcentaje de la dimensión periodismo televisivo que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 77,5 % tiene un nivel alto y el 22,5 % tiene un nivel moderado.

Tabla 25

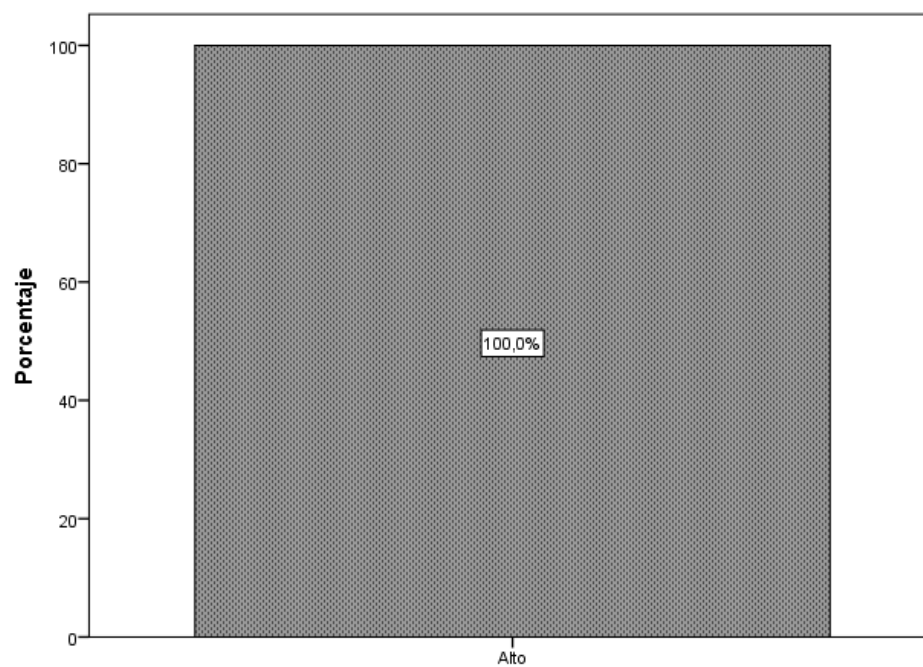
Variable ejercicio periodístico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 19

Variable ejercicio periodístico



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 25 se muestra la frecuencia y porcentaje de la variable ejercicio periodístico que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 100,0 % tiene un nivel alto.

4.3. ANÁLISIS DE LA VARIABLE DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Tabla 26

Baremo de la dimensión deberes del periodista

Nivel	Escala
Bajo	0 – 8
Moderado	9 – 17
Alto	18 – 24

Nota: Definido por el investigador

Tabla 27

Baremo de la dimensión derechos del periodista

Nivel	Escala
Bajo	0 – 8
Moderado	9 – 17
Alto	18 – 24

Nota: Definido por el investigador

Tabla 28

Baremo de la variable deontología profesional

Nivel	Escala
Bajo	0 – 16
Moderado	17 – 33
Alto	34 – 48

Nota: Definido por el investigador

Tabla 29

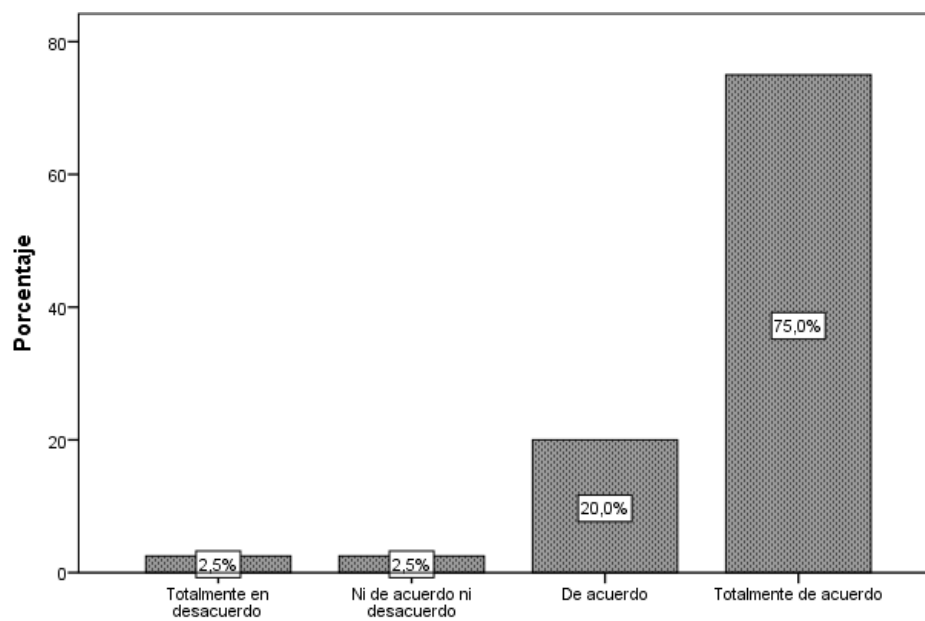
Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2,5
De acuerdo	8	20,0
Totalmente de acuerdo	30	75,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 20

Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 29 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 75,0 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 20,0 % De acuerdo, el 2,5 % Ni de acuerdo ni desacuerdo y el 2,5 % Totalmente en desacuerdo.

Tabla 30

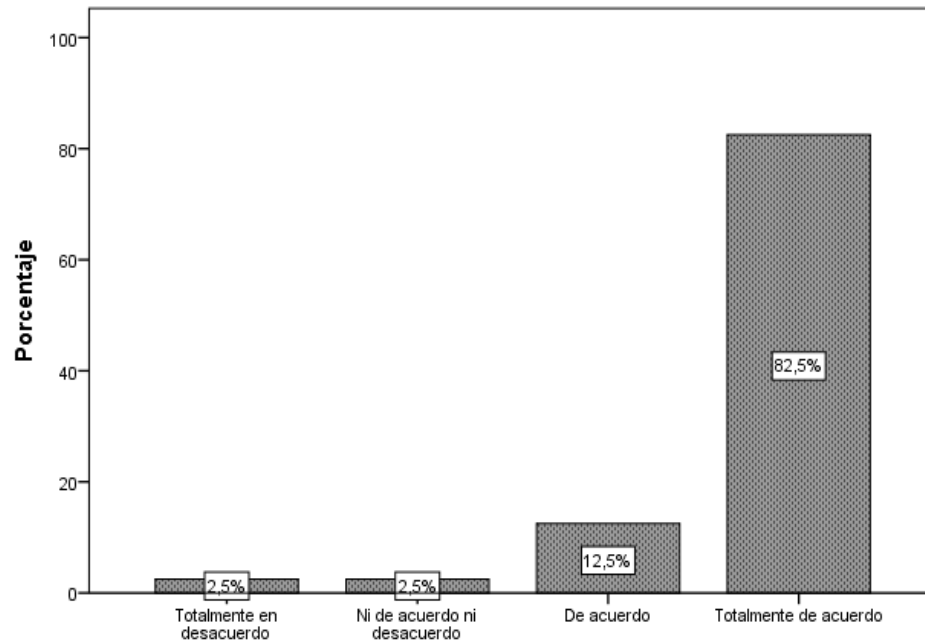
Considera que el periodista debe dar a conocer la información sin favorecer a ningún grupo de poder

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2,5
De acuerdo	5	12,5
Totalmente de acuerdo	33	82,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 21

Considera que el periodista debe dar a conocer la información sin favorecer a ningún grupo de poder



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 30 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que el periodista debe dar a conocer la información sin favorecer a ningún grupo de poder?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 82,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 12,5 % De acuerdo, el 2,5 % Ni de acuerdo ni desacuerdo y el 2,5 % Totalmente en desacuerdo.

Tabla 31

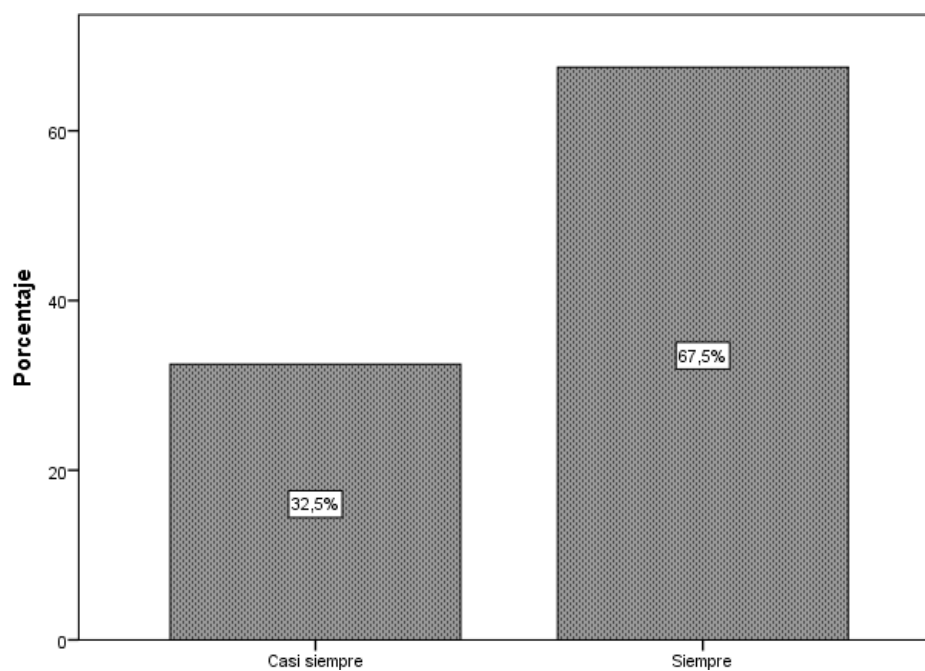
Usted contrasta las noticias antes de informar

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	13	32,5
Siempre	27	67,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 22

Usted contrasta las noticias antes de informar



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 31 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Usted contrasta las noticias antes de informar?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 67,5 % responde la alternativa Siempre y el 32,5 % Casi siempre.

Tabla 32

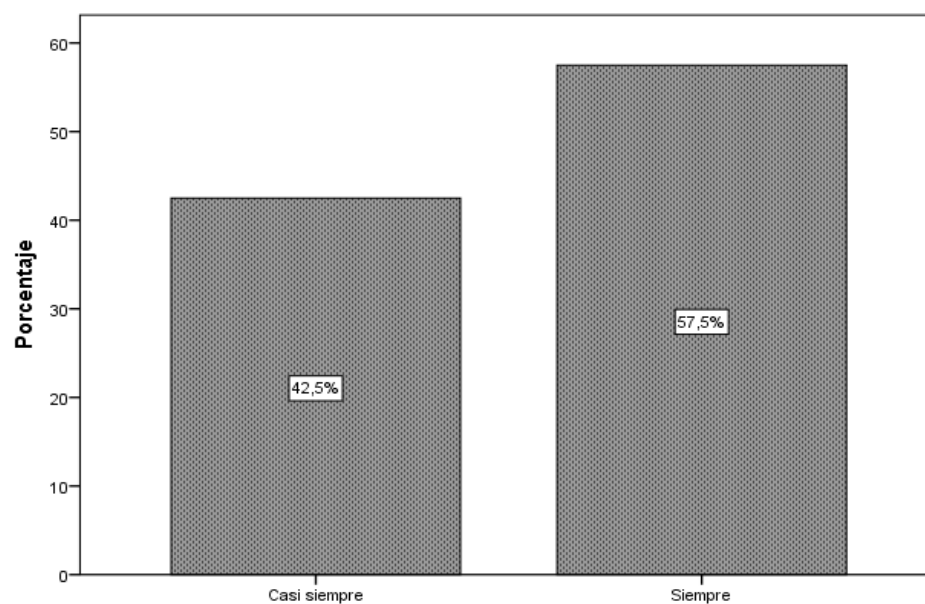
Busca a sus fuentes por cuenta propia antes de informar a la opinión pública

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	17	42,5
Siempre	23	57,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 23

Busca a sus fuentes por cuenta propia antes de informar a la opinión pública



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 32 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Busca sus fuentes por cuenta propia antes de informar a la opinión pública?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de

comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 57,5 % responde la alternativa Siempre y el 42,5 % Casi siempre.

Tabla 33

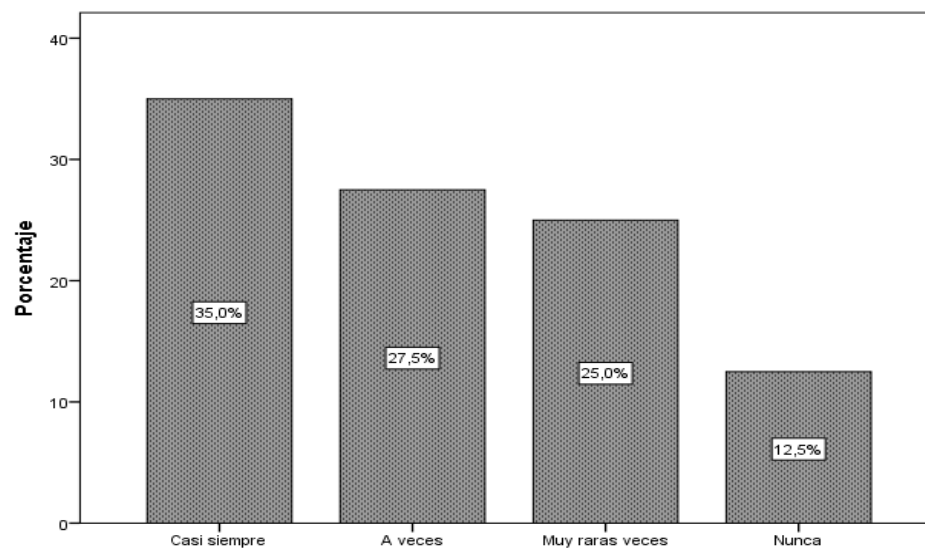
Copia información de otros medios para redactar la noticia

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	14	35,0
A veces	11	27,5
Muy raras veces	10	25,0
Nunca	5	12,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 24

Copia información de otros medios para redactar la noticia



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 33 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Copia información de otros medios para redactar la noticia?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 35,5 % responde la alternativa Casi siempre, el 27,5 % A vece, el 25,0 % Muy raras veces y el 12,5 % Nunca.

Tabla 34

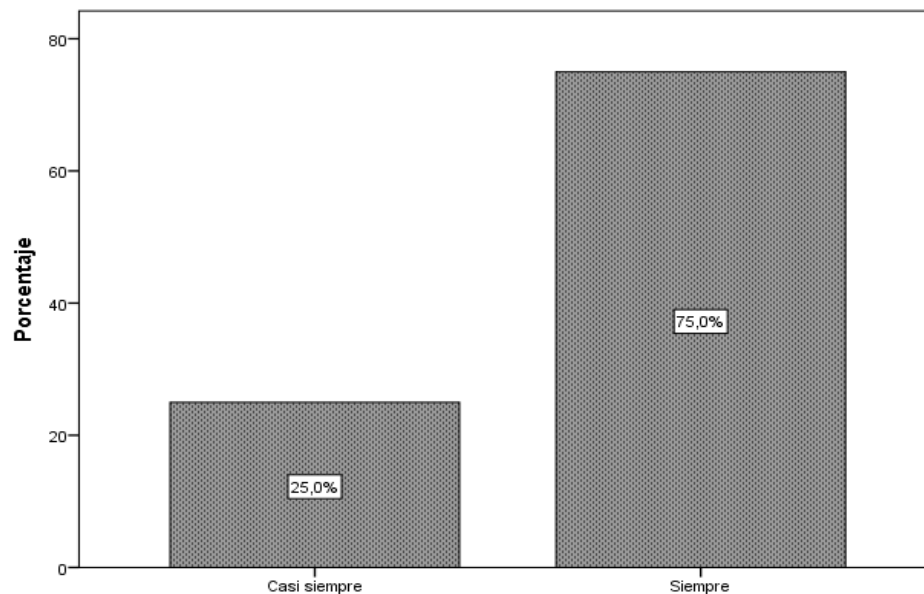
Verifica que los datos sean fidedignos antes de publicar la información

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	10	25,0
Siempre	30	75,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 25

Verifica que los datos sean fidedignos antes de publicar la información



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 34 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Verifica que sus datos sean fidedignos antes de publicar la información?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de

comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 75,0 % responde la alternativa Siempre y el 25,0 % Casi siempre.

Tabla 35

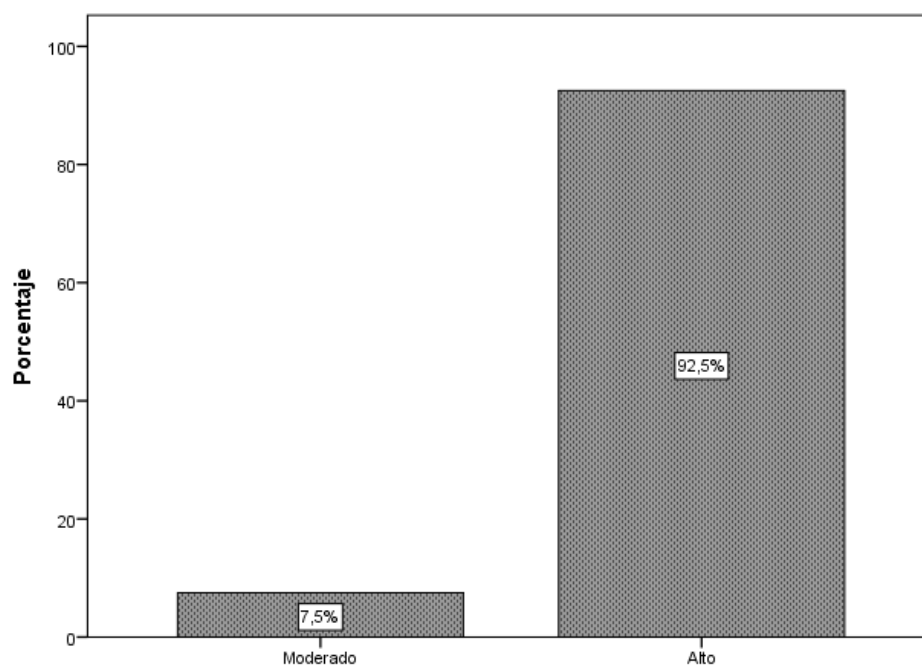
Dimensión deberes del periodista

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado	3	7,5
Alto	37	92,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 26

Dimensión deberes del periodista



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 35 se muestra la frecuencia y porcentaje de la dimensión deberes del periodista que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 92,5 % tiene un nivel alto y el 7,5 % tiene un nivel moderado.

Tabla 36

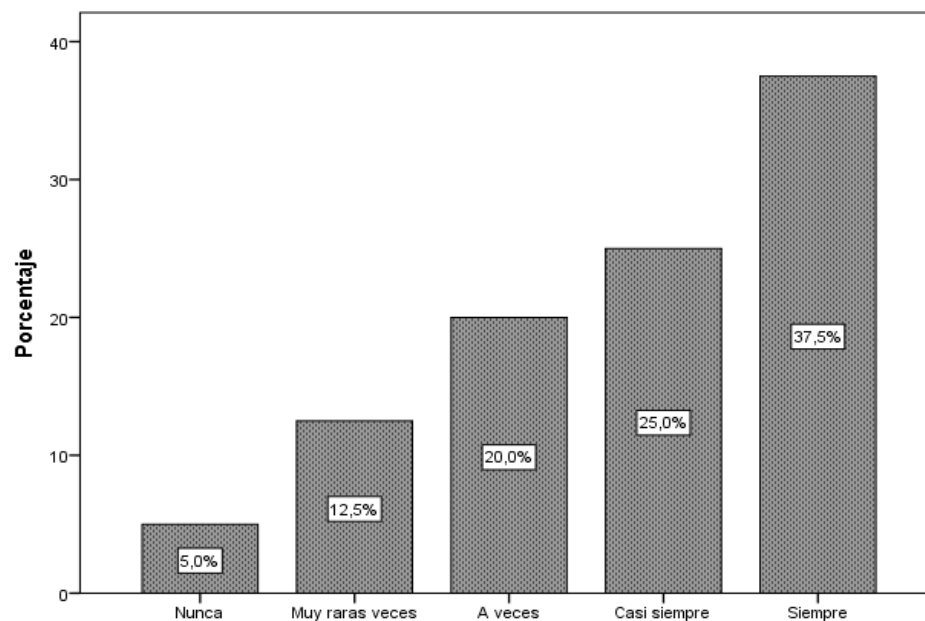
Hace respetar su ideología en el medio en el que se desempeña

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	5,0
Muy raras veces	5	12,5
A veces	8	20,0
Casi siempre	10	25,0
Siempre	15	37,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 27

Hace respetar su ideología en el medio en el que se desempeña



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 36 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Hace respetar su ideología en el medio en el que se desempeña?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 37,5 % responde la alternativa Siempre, el 25,0 % Casi siempre, el 20,0 % A veces, el 12,5 % Muy raras veces y el 5,0 % Nunca.

Tabla 37

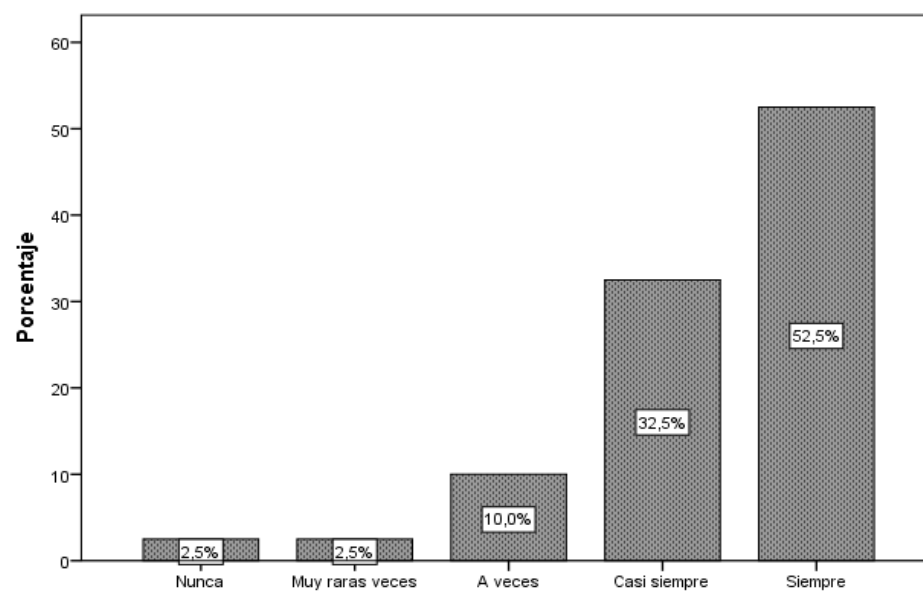
Denunciaría al medio donde trabaja si le obligan a informar noticias contra su voluntad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,5
Muy raras veces	1	2,5
A veces	4	10,0
Casi siempre	13	32,5
Siempre	21	52,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 28

Denunciaría al medio donde trabaja si le obligan a informar noticias contra su voluntad



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 37 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Denunciaría al medio donde trabaja si le obligan a informar noticias contra su voluntad?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 52,5 % responde la alternativa Siempre, el 32,5 % Casi siempre, 10,0 % A veces, el 2,5 % Muy raras veces y el 2,5 % Nunca.

Tabla 38

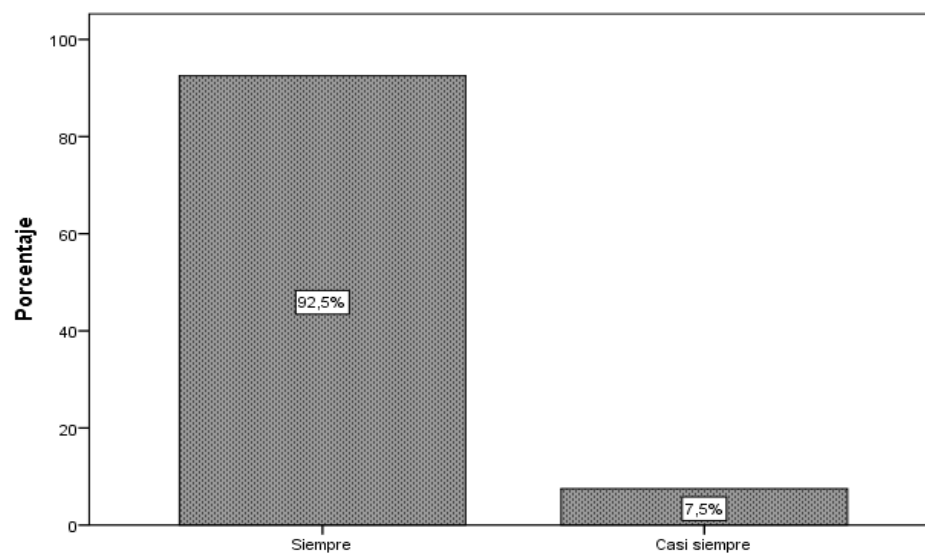
Hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	37	92,5
Casi siempre	3	7,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 29

Hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 38 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Hace respetar su derecho a no relevar el secreto profesional ante alguna denuncia?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 92,5 % responde la alternativa Siempre y el 7,5 % Casi siempre.

Tabla 39

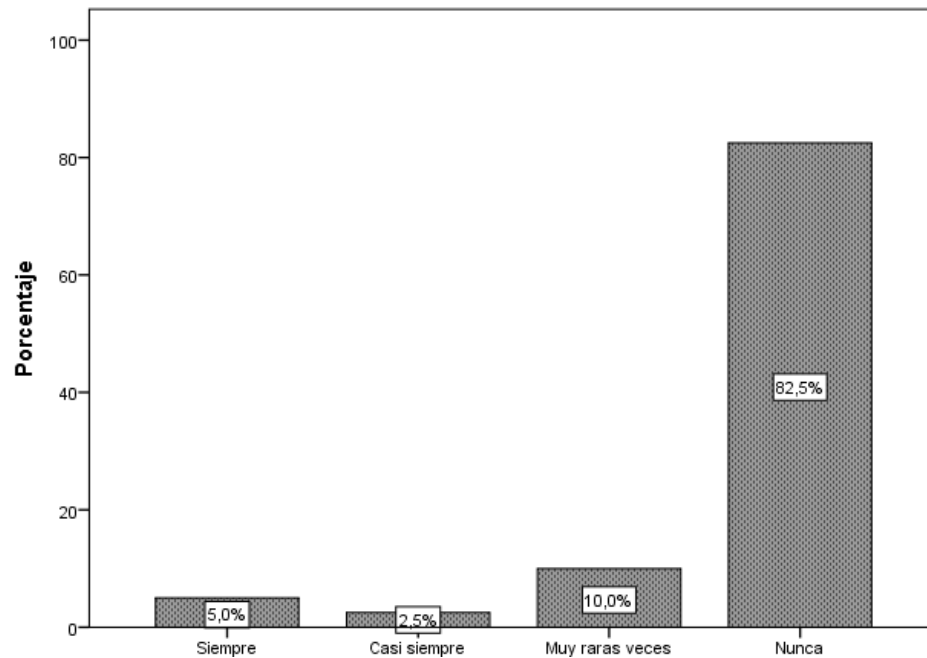
Revelaría su fuente periodística por algún beneficio económico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	5,0
Casi siempre	1	2,5
Muy raras veces	4	10,0
Nunca	33	82,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 30

Revelaría su fuente periodística por algún beneficio económico



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 39 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Revelaría su fuente periodística por algún beneficio económico?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 82,5 % responde la alternativa Nunca, el 10,0 % Muy raras veces, el 5,0 % Siempre y el 2,5 % Casi siempre.

Tabla 40

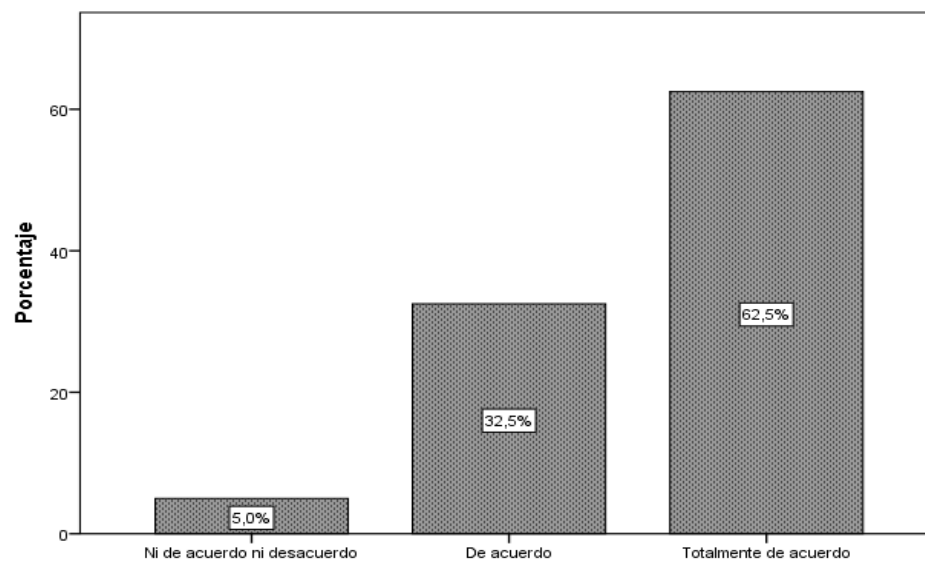
Considera que la información debe ser para todas las personas en general

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0
De acuerdo	13	32,5
Totalmente de acuerdo	25	62,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 31

Considera que la información debe ser para todas las personas en general



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 40 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que la información debe ser para todas las personas en general?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 62,5 % responde la alternativa Totalmente de acuerdo, el 32,5 % De acuerdo y el 5,0 % Ni de acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 41

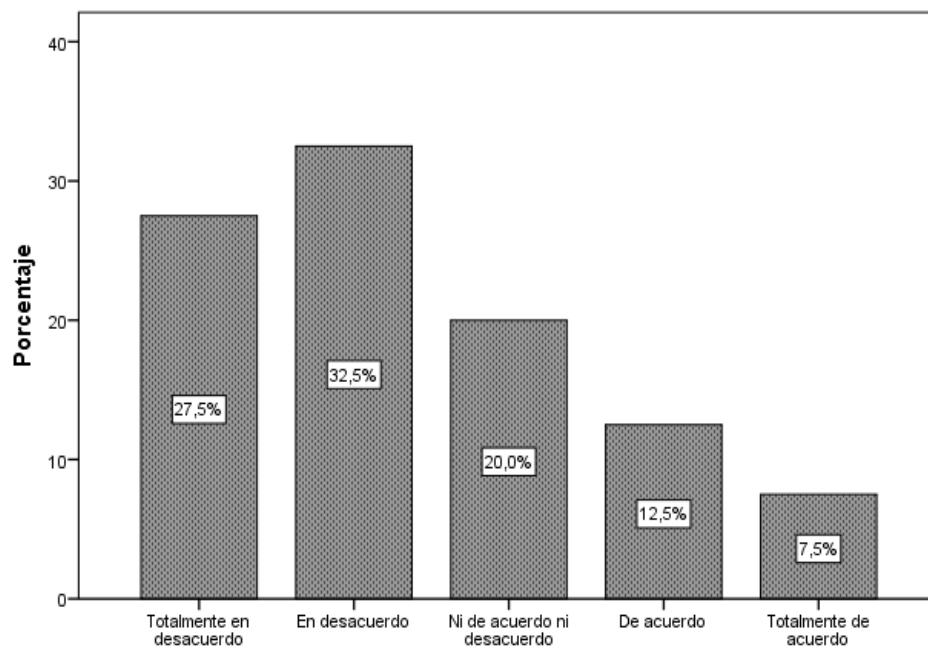
Considera que las personas pueden dar a conocer noticias sin ser periodistas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	27,5
En desacuerdo	13	32,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	20,0
De acuerdo	5	12,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 32

Considera que las personas pueden dar a conocer noticias sin ser periodistas



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 41 se muestra la frecuencia y porcentaje de la pregunta: ¿Considera que las personas pueden dar a conocer noticias sin ser periodistas?, que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 32,5 % responde la alternativa De acuerdo, el 27,5 % Totalmente en desacuerdo, el 20,0 % Ni de acuerdo ni desacuerdo, el 12,5 % De acuerdo y el 7,5 % Totalmente de acuerdo.

Tabla 42

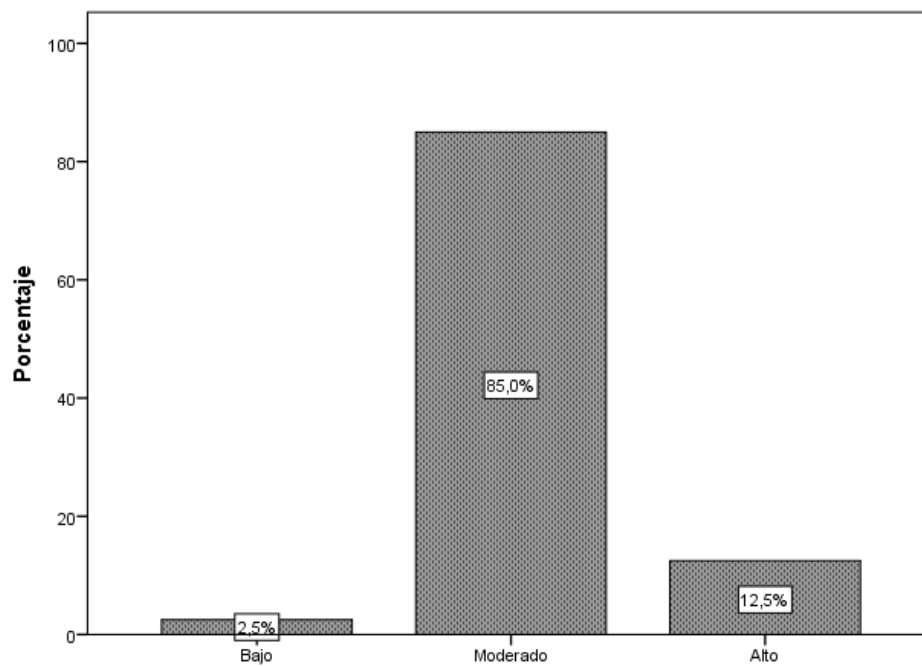
Dimensión derechos del periodista

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2,5
Moderado	34	85,0
Alto	5	12,5
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 33

Dimensión derechos del periodista



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 42 se muestra la frecuencia y porcentaje de la dimensión derechos del periodista que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 85,0 % tiene un nivel moderado, el 12,5 % tiene un nivel alto y el 2,5 % tiene un nivel bajo.

Tabla 43

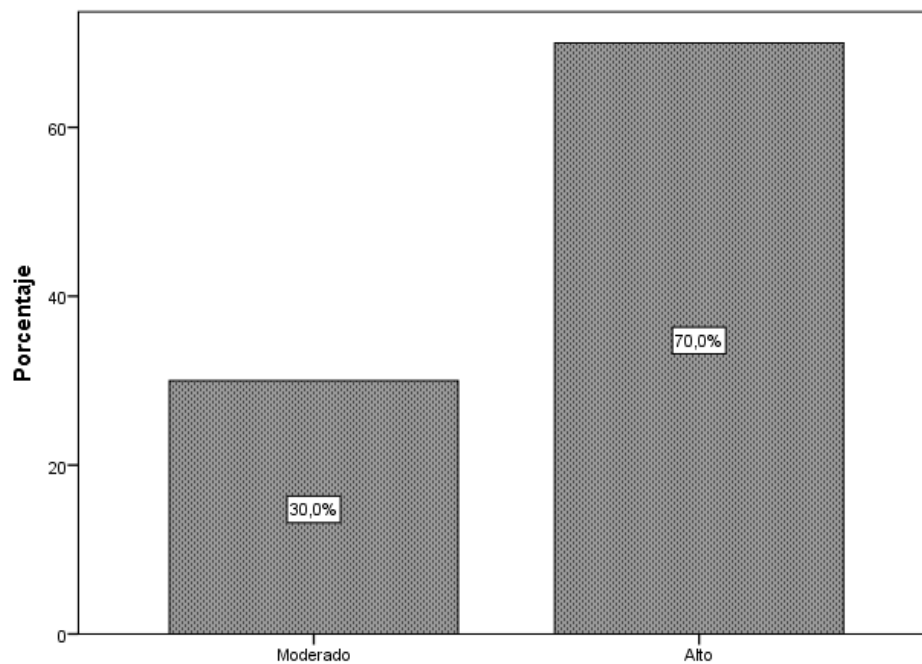
Variable deontología profesional

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado	12	30,0
Alto	28	70,0
Total	40	100,0

Nota: Base de datos

Figura 34

Variable deontología profesional



Nota: Base de datos

Análisis e interpretación:

En la tabla 43 se muestra la frecuencia y porcentaje de la variable deontología profesional que corresponde a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación de Tacna. Como se aprecia en toda la población estudiada, el 70,0 % tiene un nivel alto y el 30,0 % tiene un nivel moderado.

4.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Valderrama (2016) sostiene que el caso de variables cualitativas o categóricas, las pruebas estadísticas no paramétricas más utilizadas son: el chi cuadrado, los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas y los coeficientes de correlación por rangos de Spearman y Kendall (p.172).

4.4.1. Comprobación de la primera hipótesis específica

a) Formulación de la primera hipótesis específica

Para poder realizar la contrastación de la primera hipótesis específica, se plantea la siguiente hipótesis nula y alterna:

H₀: No existe una relación significativa entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

H₁: Existe una relación significativa entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

b) Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c) Estadístico de prueba

Rho de Spearman

Tabla 44*Correlaciones entre periodismo escrito y deontología profesional*

			Periodismo escrito	Deontología profesional
Rho de	Periodismo	Coefficiente de correlación	1,000	0,229
Spearman	escrito	Sig. (bilateral)	.	0,155
		N	40	40
	Deontología	Coefficiente de correlación	0,229	1,000
	profesional	Sig. (bilateral)	0,155	.
		N	40	40

Nota: Calculado en el SPSS V.23.**d) Lectura del p-valor**

Como se observa en la tabla 44, el coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,229 (correlación baja) y el p – valor de 0,155 ($>$ a 0,05) en ese sentido se afirma que no existe una relación significativa entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

e) Decisión

Debido que se ha obtenido un $p = 0,155$ (sig. $>$ 0,05) en la prueba Rho de Spearman, es que no se acepta la primera hipótesis específica.

4.4.2. Comprobación de la segunda hipótesis específica

a) Formulación de la segunda hipótesis específica

Para poder realizar la contrastación de la segunda hipótesis específica, se plantea la siguiente hipótesis nula y alterna:

H₀: No existe una relación significativa entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

H₂: Existe una relación significativa entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

b) Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \%$

c) Estadístico de prueba

Rho de Spearman

Tabla 45*Correlaciones entre periodismo radial y deontología profesional*

			Periodismo radial	Deontología profesional
Rho de Spearman	Periodismo radial	Coefficiente de correlación	1,000	0,554
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	40	40
	Deontología profesional	Coefficiente de correlación	0,554	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	40	40

Nota: Calculado en el SPSS V.23.**d) Lectura del p-valor**

Como se observa en la tabla 45, el coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,554 (correlación moderada) y el p – valor de 0,000 (< a 0,05) en ese sentido se afirma que sí existe una relación significativa entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

e) Decisión

Debido que se ha obtenido un $p = 0,000$ (sig. < 0,05) en la prueba Rho de Spearman, es que se acepta la segunda hipótesis específica.

4.4.3. Comprobación de la tercera hipótesis específica

a) Formulación de la tercera hipótesis específica

Para poder realizar la contrastación de la tercera hipótesis específica, se plantea la siguiente hipótesis nula y alterna:

H₀: No existe una relación significativa entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

H₃: Existe una relación significativa entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

b) Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \%$

c) Estadístico de prueba

Chi cuadrado

Tabla 46

Tabla cruzada entre periodismo televisivo y deontología profesional

		Deontología profesional		Total
		Moderado	Alto	
Periodismo televisivo	Moderado	5	4	9
	Alto	7	24	31
Total		12	28	40

Nota: Calculado en el SPSS V.23.

Tabla 47

Prueba de chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,612	1	0,057
N de casos válidos	40		

Nota: Calculado en el SPSS V.23.

d) Lectura del p-valor

Como se observa en la tabla 47, el chi cuadrado estimado arrojó un p – valor de 0,057 (> a 0,05) en ese sentido se afirma que no existe una relación significativa entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

e) Decisión

Debido que se ha obtenido un $p = 0,057$ (sig. > 0,05) en la prueba del chi cuadrado, es que no se acepta la tercera hipótesis específica.

4.4.4. Comprobación de la hipótesis general

a) Formulación de la hipótesis general

Para poder realizar la contrastación de la hipótesis general, se plantea la siguiente hipótesis nula y alterna:

H₀: No existe una relación significativa entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

H_a: Existe una relación significativa entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

b) Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \%$

c) Estadístico de prueba

Rho de Spearman

Tabla 48*Correlaciones entre el ejercicio periodístico y deontología profesional*

			Ejercicio periodístico	Deontología profesional
Rho de Spearman	Ejercicio periodístico	Coefficiente de correlación	1,000	0,455
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	40	40
	Deontología profesional	Coefficiente de correlación	0,455	1,000
		Sig. (bilateral)	0,003	.
		N	40	40

Nota: Calculado en el SPSS V.23.**d) Lectura del p-valor**

Como se observa en la tabla 48, el coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,455 (correlación moderada) y el p – valor de 0,003 (< a 0,05) en ese sentido se afirma que sí existe una relación significativa entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.

e) Decisión

Debido que se ha obtenido un $p = 0,003$ (sig. > 0,05) en la prueba del Rho de Spearman, es que se acepta la hipótesis general.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El primer objetivo específico buscó determinar la relación entre el periodismo escrito y la deontología profesional en periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Con la prueba Rho de Spearman de una muestra se ha obtenido un $p = 0,155$ (sig. $> 0,05$), lo que permite afirmar que no existe una relación significativa entre el periodismo escrito y la deontología profesional en los periodistas.

El segundo objetivo específico buscó determinar la relación entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Con la prueba Rho de Spearman de una muestra se ha obtenido un $p = 0,000$ (sig. $< 0,05$), resultado que permite afirmar que existe una relación significativa entre el periodismo radial y la deontología profesional en los periodistas.

El tercer objetivo específico buscó determinar la relación entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Con la prueba de Chi cuadrado se ha obtenido un $p = 0,057$ (sig. $> 0,05$), lo que permite afirmar que no existe una relación significativa entre el periodismo televisivo y la deontología profesional en los periodistas.

5.2. DISCUSIÓN CON LA HIPÓTESIS GENERAL

La hipótesis general de la presente investigación fue determinar la relación entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Con la prueba del Rho de Spearman se ha obtenido un $p = 0,003$ (sig. $> 0,05$), resultado que permite afirmar que el ejercicio periodístico se relaciona significativamente con la deontología profesional en los periodistas de Tacna. Sin embargo, se puede denotar que dos de las tres hipótesis específicas han sido rechazadas.

Dichos resultados son similares a los obtenidos por Ames (2016), quien encontró que el ejercicio periodístico está relacionado directa y significativamente con la deontología profesional en los periodistas comisionados al Congreso de la República, año 2014, con un $p = 0.04$ ($p < .05$). Los resultados obtenidos por la autora en mención permiten reforzar la presente investigación.

Considerando los aportes de Gomis (1991), el periodismo interpreta de manera sucesiva la realidad, que se presenta en tres grados. Primero interpreta hechos componiendo el presente social a través del género noticia, luego interpreta situaciones buscando comprender mejor el presente por medio de reportajes y crónicas, y finalmente está la interpretación moral que se encarga de aclarar si los hechos son buenos o malos haciendo juicios a través del género comentario.

Por su parte, Ulloque (2014) presentó que las competencias deontológicas de los periodistas de Tv Perú guardan una alta correlación con el respeto de los derechos humanos fundamentales, con un coeficiente de correlación de 0.827. El autor determina que el mal desempeño de las competencias deontológicas comunicativas genera conflicto en el desarrollo de la actividad periodística y ello origina que se vulneren los derechos fundamentales del ser humano.

Dichos resultados son consistentes con los que se obtuvieron en el presente trabajo y los indicadores: generar conciencia en la difusión de información, imparcialidad, veracidad y objetividad. Como señala Brajnovic (1978) el ejercicio competente y honesto de la profesión toma en cuenta todos los casos la dignidad humana.

En el indicador generar conciencia en la difusión de información se halló que un 72,5 % de periodistas está totalmente de acuerdo con que es importante generar conciencia al difundir información y un 70,0 % siempre tiene el compromiso de generar valores al difundir información.

En contraparte, la investigación de Castro y Jara (2018) halló una débil correlación entre la formación profesional (teoría) y el tratamiento ético (práctica) de las noticias policiales de los diarios Correo y Satélite de Trujillo, con resultados que arrojan un coeficiente de 1.000 para la primera variable y 0.052 para la segunda variable.

Si bien no guardan directa relación con el resultado de la hipótesis general del presente trabajo, en cambio sí es similar con los resultados de las dimensiones periodismo escrito y periodismo televisivo, ya que ambas no guardan relación significativa con la variable deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna.

De lo anterior, se puede advertir en los periodistas de los medios escritos y televisivos poca práctica de las normas deontológicas establecidas por los gremios periodísticos, ya que se encontró que el periodismo escrito no se relaciona significativamente con la deontología profesional al obtenerse un $p = 0,155$ (sig. > 0,05), de igual manera que el periodismo televisivo no se relaciona de forma significativa con la deontología profesional, con un $p = 0,057$ (sig. > 0,05).

En este sentido, es importante continuar con las investigaciones sobre el ejercicio periodístico y la deontología profesional a fin de determinar las causas que llevan a la poca práctica de los pilares del periodismo y las normas éticas y deontológicas del periodismo.

CONCLUSIONES

Primera

El ejercicio periodístico y la deontología profesional se relacionan de manera significativa en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Se halló un $p = 0,003$ (sig. $> 0,05$) con la prueba del Rho de Spearman; sin embargo, por los datos obtenidos sobre las hipótesis específicas, se infiere que los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna cumplen regularmente sus funciones poniendo en práctica las normas deontológicas que rigen la profesión.

Segunda

El periodismo escrito y la deontología profesional no guardan una relación significativa en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Se encontró un $p = 0,155$ (sig. $> 0,05$) con la prueba Rho de Spearman. Este resultado permite inferir que en los periodistas de los medios impresos hay poca práctica de normas deontológicas que rigen la profesión.

Tercera

El periodismo radial y la deontología profesional se relacionan significativamente en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Se halló un $p = 0,00$ (sig. $< 0,05$) con la prueba de Rho de Spearman. Con dicho resultado se infiere que los periodistas de los medios radiales ejercen su labor enmarcándose en las normas deontológicas que rigen la profesión.

Cuarta

El periodismo televisivo y la deontología profesional no guardan una relación significativa en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021. Se encontró un $p = 0,057$ (sig. $> 0,05$) con la prueba del Chi cuadrado. Dicho resultado permite inferir que en los periodistas de los medios televisivos hay poca práctica de las normas deontológicas que rigen la profesión.

RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a los periodistas y medios de comunicación reforzar la práctica de la deontología profesional en el ejercicio del periodismo sujetándose a la veracidad, imparcialidad y responsabilidad para mejorar la credibilidad de la profesión en la sociedad y el respeto hacia las personas. A los gremios profesionales, vigilar el cumplimiento por parte de sus miembros de las normas éticas y deontológicas establecidas en sus códigos de ética. A las universidades, mejorar los contenidos sobre ética y deontología para la formación de los estudiantes en periodismo.

Segunda

Se recomienda a los periodistas y medios de comunicación mejorar las rutinas en la sala de redacción y el tratamiento de la información periodística evitando difundir noticias falsas o inexactas para brindar al público un contenido de calidad y completo, con un lenguaje sencillo, exacto y claro. A las universidades, reforzar la enseñanza en redacción periodística, así como el contraste de datos e información con las fuentes periodísticas.

Tercera

Se recomienda a los periodistas y medios de comunicación fortalecer el uso de los elementos radiofónicos y mejorar los contenidos a difundir para llegar a un público diverso empleando los diferentes géneros periodísticos. A las universidades, dictar cursos sobre oratoria y coaching que permita a los estudiantes reforzar sus capacidades para expresarse con seguridad, concreción y pasión.

Cuarta

Se recomienda a los periodistas y medios de comunicación brindar mayor cobertura periodística a temas o sucesos que generen conciencia en las personas empleando los recursos audiovisuales con contenido claro y veraz que permitan a la sociedad tomar decisiones responsables y consecuentes, así como priorizar la función informativa, orientadora y educativa del periodismo en lugar del interés económico. A las universidades, facilitar a los estudiantes el uso de herramientas y equipos tecnológicos para una mejor preparación en periodismo televisivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aignerren, J. (2005). *El cuestionario: el instrumento de recolección de información de la técnica de la encuesta social*. La sociología en sus escenarios, 1-79.
- Álvarez, A. (2010). *Claro y Directo. Mis columnas sobre periodismo (2002-2010)*. Lima: Aerolíneas Editoriales SAC.
- Ames, S. (2016). *El ejercicio periodístico y la deontología profesional de los periodistas comisionados al Congreso de la República del Perú, en el año 2014*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Periodismo, Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima.
- Aristizabal, C., & Velez, S. (2012). *Autocensura y ejercicio periodístico en los medios: radio, prensa y televisión en Armenia, Quindío 2012*. Trabajo de pregrado, Universidad del Quindío, Armenia.
- Aviles, L. (2016). *La ética periodística y el impacto en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales del Cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos*. Informe final del proyecto de investigación previo a la obtención del título de licenciada en Ciencias Sociales y Educación, con mención en Comunicación Social, Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos.
- Barroso, P., & López, M. (2009). *La cláusula de conciencia en los códigos de ética periodística: análisis comparativo*. Signo y Pensamiento, 28(55), 124-135.
- Blanco, D. (2018). *Deontología y noticias falsas en el periodismo español: Estudio de los códigos éticos y de las percepciones de los periodistas*. Universidad de Salamanca, Salamanca.

- Brajnovic, L. (1978). *Deontología Periodística (Segunda Edición)*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra S.A.
- Buendía, M. (1996). *Ejercicio periodístico*. México: Fundación Manuel Buendía.
- Cachán, C. (2016). *Ética y deontología para periodistas de salud en radio. Análisis, valores y recomendaciones*. Madrid.
- Castro, Y., & Jara, V. (2018). *La formación profesional y el tratamiento ético de noticias policiales escritas en periodistas de Trujillo, 2017*. Tesis para obtener el grado académico de maestro en Investigación y Docencia Universitaria, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Trujillo.
- Charry, P. (2009). *Morfología del periodismo radial y su relación con el desarrollo cultural de Pasco*. Tesis para optar el grado de magíster en Comunicación Social, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Chávez, P. (2014). *Ética (Vol. III)*. México: Grupo Editorial Patria.
- Chillón, J. (2011). *La ética periodística como ética aplicada*. *Thémata. Revista de Filosofía*(44), 163-183.
- Cutimbo, N., & Hanco, H. (2017). *Género periodístico predominante en los diarios Correo, El Pueblo y Sin Fronteras y las razones que la justifican, Arequipa 2017*. Tesis para optar el título profesional de Ciencias de la Comunicación, especialidad Periodismo, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- De Aguinaga, E. (2015). *Epistemología del ejercicio periodístico*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- De Pelekais, C., El Kadi, O., Seijo, C., & Neuman, N. (2015). *El ABC de la investigación. Pauta Pedagógica* (Séptima ed.). Maracaibo: Ediciones Astro Data SA.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología* (Segunda ed.). México: Pearson Educación de México SA.
- Domínguez, J. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote: Impresa Editora Gráfica Real S.A.C.
- García, Á. (2007). Ética y deontología. *Educación y Bibliotecas*(159), 67-75.
- García, C. (2018). *La televisión por cable como una buena opción de información y de entretenimiento local*. Trabajo de suficiencia profesional, Universidad San Martín de Porres, Lima.
- García, J. (1980). *La radio por dentro y fuera*. Quito: Ediciones Ciespal.
- García, V., & Guitiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gómez, R. (2015). *Rutinas y asimetrías en el ejercicio del periodismo desde la periferia*. *Perspectivas de la Comunicación*, 41-56.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- González, M. (2017). *Objetividad no es neutralidad: La norma objetiva como método periodístico*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 829-846.

- Hamun, N., Del Pozo, M., Quirarte, L., & Rodríguez, U. (2015). *Proceso para la elaboración de un periódico o revista de contenido general*. Instituto Politécnico Nacional, México DF.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores S. A.
- Herrera, L. (2017). *Errores éticos en el periodismo político (Caso Keiko Fujimori y Julio Guzmán)*. Monografía para optar el título de Licenciado en Periodismo, Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima.
- Huanca, S. (2017). *Uso de las fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca, 2015*. Tesis para optar título profesional, Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Hurel, T. (2016). *El valor de la ética en el ejercicio periodístico*. Trabajo de grado para obtener el grado de licenciado en Comunicación Social, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- Ibarra, G. (2007). *Ética y valores profesionales*. Reencuentro, 43-50. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004907>
- Jiménez, A. (2000). *La transmisión de valores y la televisión*. Comunicar(14), 89-96.
- Juárez, E. (2012). *El periodismo: Una mirada desde la sociología de las noticias*. Ciencias Sociales y Humanidades, 239-265.
- Kapuściński, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buena periodismo*. (M. Nadotti, Ed., & X. González, Trad.) Barcelona: Anagrama.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar.

- LaEdu.digital. (s.f.). *LaEdu.digital*. Obtenido de <https://laedu.digital/2019/11/05/redaccion-periodistica/>
- Lecaros, M., & Greene, F. (2012). *Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción*. Cuadernos de Información(30), 53-60.
- Lemos, L. (1992). *Redacción y estilo periodístico. Apuntes prácticos*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. México: Editorial grijalbo.
- Longa, O., López, R., & Ramírez, L. (2005). *Redactar: hablar en el escrito*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte(15). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220464011.pdf>
- Machaca, T. (2 de Octubre de 2019). *El periodismo y su colegiación en la actualidad*. Diario Sin Fronteras Tacna, pág. 8.
- Manfredi, J. (2005). *Ética profesional y gestión de activos intangibles: cómo rentabilizar la reputación corporativa, la responsabilidad social y el buen gobierno*. En *Entre la formación y la comunicación* (págs. 196-212). Huelva. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/31454>
- Martínez, J. (1998). *Curso General de Redacción Periodística*. España: Paraninfo.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Medrano, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. Revista de Psicodidáctica, 11(1), 93-107.

- Moreno, P. (2012). *Géneros periodísticos en la radio: Técnicas de redacción y estilo*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Oquendo, D. (2008). *Piedra en el zapato. Visión analítica del ejercicio periodístico y sus desencuentros con el poder 1a Edición*. Quito: Flacso.
- Orbegozo, M. (2000). *Periodismo. Texto de teoría y práctica*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ordóñez, K. (2013). Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor noticia. *ComHumanitas*, 4, 49-58.
- Panty, O. (2001). *Función orientadora de la Prensa Escrita. Tacna 1929-1934*. Tacna: Editorial e Imprenta Educa.
- Pereira, S. (2016). *La presencia femenina en la cobertura informativa de los medios online de Brasil en 2014: un estudio de género de las noticias en Internet*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.
- Pérez, C. (2005). *Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado : Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País (Tesis doctoral inédita)*. Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo II, Sevilla.
- Pilco, E. (2021). *Fuentes de información que se utilizan en el periodismo político en los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Puno.

- Ramos, F. (2016). *Construcción informativa y percepción de la opinión pública de las noticias internacionales en la prensa arequipeña, segundo semestre 2016*. Tesis para optar el título profesional, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Reing, R., & Domínguez, M. (2010). *Teoría del periodismo según los periodistas*. En R. Reing, *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas* (págs. 42-65). España: Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.
- Restrepo, J. (2008). *Los azares de la libertad Prefacio*. En D. Oquendo, *Una piedra en el zapato. Visión analítica del ejercicio periodístico y sus desencuentros con el poder* 1a Edición (págs. 11-18). Quito, Ecuador: Flacso.
- Rivadeneira, R. (1977). *Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Trillas.
- Rixe, O. (2018). *El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la institución educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en educación primaria, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco.
- Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, L. (2019). *Periodismo, ética y posverdad*. Cuadernos.info(44), 225-239. Obtenido de <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2011). *Calidad informativa: Credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador*. ComHumanitas, III, 53-69.

- Rodríguez, A., Enguix, A., Rojas, J., & García, M. (2015). *La calidad de los medios y el uso de las fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España*. Estudios sobre Mensaje Periodístico, 85-100.
- Rodríguez, L. (2011). *Escritos sobre ética y deontología periodística*. Documentos del Instituto de Antropología y Ética, Universidad de Navarra. Obtenido de Universidad de Navarra: unav.edu
- Rodríguez, R. (2004). *Periodismo en internet. La página web en Frecuencia Latina*. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Rojas, C. (2014). *La fotografía como elemento informativo del diario "El Tiempo" de Piura: Evolución de su uso en la cobertura del fenómeno "El Niño" de 1925 y de 1983*. Tesis de grado no publicada de Comunicación, Universidad Nacional de Piura, Departamento de Comunicación, Piura.
- Rozas, E. (1984). *Dos prerrogativas periodísticas: El secreto profesional y la cláusula de conciencia*. Cuadernos de información(1), 105-116.
- Sánchez, C. (2016). *El derecho a recibir información periodística veraz como derecho colectivo y la acción popular como medio para su exigibilidad en Colombia*. Tesis para optar el título de magíster en Derecho, Universidad EAFIT, Medellín.
- Serrano, M. (1981). *La influencia social de la televisión: Niveles de influencia*. REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas(16), 39-56.
- Sierra, F., & Moreno, F. (2011). *Teorías de la producción informativa*. Universidad de Sevilla, Sevilla.

- Sociedad Interamericana de Prensa. (1994). *Declaración de Chapultepec, adaptada por la Conferencia Hemisférica sobre Libertad de Expresión*. México D.F.
- Túñez, M., & Martínez, M. (2014). *Análisis del impacto de la función, las actitudes y las condiciones laborales del periodista en la producción de noticias: Hacia unperiodismo de empresa*. ZER, 37-54.
- Ulloque, P. (2014). *Competencias deontológicas para comunicar y el respeto a los derechos humanos fundamentales*. Tesis para optar el grado académico de maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria, Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Unión Profesional. (2009). *Deontología profesional: Los códigos deontológicos*. Madrid. Obtenido de http://www.unionprofesional.com/estudios/DeontologiaProfesional_Codigos.pdf
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Vara-Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima.
- Velásquez, A. (2009). *La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Periodismo III, Madrid.
- Videla, J. (2002). *La formación de los periodistas en España: Perspectiva histórica y propuestas de futuro*. Tesis para optar el grado de doctor, Universidad Complutense de Madrid, Derecho Constitucional, Madrid.

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Tabla 49

Ejercicio periodístico y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
¿Cuál es la relación entre ejercicio periodístico y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?	Determinar la relación entre ejercicio periodístico y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.	Existe una relación significativa entre ejercicio periodístico y deontología profesionales en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021.	Variable 1: Ejercicio periodístico <u>Dimensiones:</u>	Tipo de investigación: Básico Nivel de investigación:
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	- Periodismo escrito - Periodismo radial - Periodismo televisivo	Relacional Diseño de investigación: No experimental y transversal Área de estudio:
¿Cuál es la relación entre periodismo escrito y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?	Determinar la relación entre periodismo escrito y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021	Existe una relación significativa entre periodismo escrito y deontología profesionales en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021		

¿Cuál es la relación entre periodismo radial y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?	Determinar la relación entre periodismo radial y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021	Existe una relación significativa entre periodismo radial y deontología profesionales en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021	Variable 2: Deontología profesional <u>Dimensiones:</u> - Deberes del periodista - Derechos del periodista	Tacna, 2021 Población: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cuál es la relación entre periodismo televisivo y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021?	Determinar la relación entre periodismo televisivo y deontología profesional en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021	Existe una relación significativa entre periodismo televisivo y deontología profesionales en los periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021		

Anexo B: Cuestionario de la encuesta para medir la relación entre el ejercicio periodístico y la deontología profesional

Estimado periodista:

La presente encuesta trata sobre la percepción que tiene Ud. sobre la relación del ejercicio periodístico y la deontología profesional en los periodistas. Para lo cual, le pedimos leer cada ítem y colocar una “equis” (X) dentro del recuadro que elija según su criterio.

Le pedimos contestar con toda sinceridad y no dejar ningún espacio en blanco.

Edad:

Sexo:

N°	Ejercicio periodístico	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Nunca	Muy raras veces	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Verifica que haya orden en la redacción de la información que da a conocer.					
2	Se preocupa que la redacción de la información sea simple de entender.					
3	Se preocupa que haya correcta sintaxis en la información que da a conocer.					
4	Considera que las fotos deben guardar relación con el texto periodístico.					
5	Considera que las fotografías son necesarias en el texto periodístico.					
6	Considera necesario respetar las diferentes opiniones del público.					
7	Considera que se debe guardar la serenidad en las entrevistas.					
8	Verifica que el contenido de la información tenga coherencia con los hechos.					
9	Antes de publicar una noticia verifica sus fuentes.					

10	Considera que la objetividad en el periodista es importante.					
11	Considera que la objetividad se relaciona con las ideologías del periodista.					
12	Considera que es importante generar conciencia al difundir información.					
13	Tiene el compromiso de generar valores al difundir la información.					

N°	Deontología profesional	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14	Considera que el periodista no debe inclinarse a un solo lado de la información.					
15	Considera que el periodista debe dar a conocer la información sin favorecer a ningún grupo de poder.					
16	Usted contrasta las noticias antes de informar.					
17	Busca a sus fuentes por cuenta propia antes de informar a la opinión pública.					
18	Copia información de otros medios periodísticos para redactar la noticia.					
19	Verifica que los datos sean fidedignos antes de publicar la información.					

20	Hace respetar su ideología en el medio en que se desempeña.					
21	Denunciaría al medio donde trabaja si le obligan a informar noticias contra su voluntad.					
22	Hace respetar su derecho a no revelar el secreto profesional ante alguna denuncia.					
23	Revelaría su fuente periodística por algún beneficio económico.					
24	Considera que la información debe ser para todas las personas en general.					
25	Considera que las personas pueden dar a conocer noticias sin ser periodistas.					

Fuente: (Ames, 2016)

Anexo C: Cuadro de datos de periodistas encuestados

Tabla 50

Periodistas de los principales medios de comunicación de Tacna, 2021

N°	Gremio profesional	Sexo	Medio de comunicación
1	Colegio de Periodistas del Perú – Tacna	Masculino	Radio Uno
2		Masculino	Diario Correo
3		Masculino	Diario Correo
4		Masculino	Diario Correo
5		Masculino	Radio Exitosa
6		Masculino	Tv Perú
7		Masculino	Radio RCC
8		Masculino	Diario Caplina
9		Femenino	ATV
10		Masculino	Radio Uno
11		Masculino	Radio La Estación
12		Masculino	Diario Correo
13		Masculino	Radio Uno
14		Masculino	Radio RCC
15		Masculino	Diario Correo
16		Masculino	Diario Sin Fronteras
17		Masculino	Radio Uno
18		Femenino	Radio Uno
19		Masculino	Radio Tacna
20		Masculino	Radio Tacna
21		Masculino	Diario Sin Fronteras
22		Femenino	Radio Uno
23		Masculino	Radio Tacna

24		Masculino	Radio Uno
25		Masculino	Radio La Estación
27		Masculino	Radio La Estación
28		Masculino	Diario Correo
29	Asociación de Periodistas del Perú – Tacna	Femenino	Radio La Ribereña
30		Masculino	Radio RCC
31		Femenino	ATV Sur
32		Masculino	Diario Caplina
33		Femenino	Radio Tacna
34		Masculino	Radio La Estación
35		Femenino	Radio Frontera
36		Masculino	Radio La Ribereña
37	Círculo de Periodistas Deportivos Tacna	Masculino	Radio Uno
38		Masculino	Radio La Ribereña
39		Femenino	Diario Caplina
40		Masculino	Radio La Ribereña