

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD**

DISTRITAL CORONEL GREGORIO

ALBARRACÍN LANCHIPA,

TACNA, 2024

TESIS

Presentada:

Bach. Jean Carlos Quenaya Pari

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD DE
PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

TACNA - PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS


**“LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL
DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL CORONEL GREGORIO
ALBARRACÍN LANCHIPA, TACNA, 2024”.**

Tesis sustentada y aprobada el 10 de diciembre del 2024, ante el siguiente jurado:

PRESIDENTE:


.....
Dr. Silverio Fausto Torres Mamani

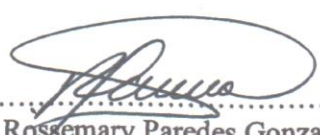
SECRETARIO:


.....
Mgr. Vanessa Tatiana Chávez Zegarra

MIEMBRO:


.....
Mgr. Rossemary Paredes Gonzales

ASESOR:


.....
Mgr. Rossemary Paredes Gonzales

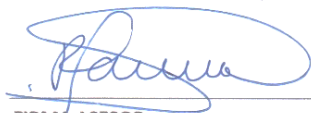
CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Rossemary Paredes Gonzales, en mi condición de asesora acreditada con Resolución de Facultad y/o Posgrado N° 7883 - 2024 - FECH/UNJBG del 4 de julio del 2024, del Trabajo de Tesis Titulado: "LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA, TACNA, 2024".

Presentado por el bachiller JEAN CARLOS QUENAYA PARI. Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social en la especialidad de Periodismo y Relaciones Públicas.

Haber cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y similitud de trabajos de investigación y producción intelectual de la UNJBG; considerando que según de la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 17%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis y/o trabajo enunciado líneas arriba, la cual está expedita para continuar con los trámites para optar título profesional de Licenciado en Comunicación Social en la especialidad de Periodismo y Relaciones Públicas, según corresponda para su publicación en el Repositorio Institucional.

Tacna, **11 de diciembre** de 2024.



FIRMA ASESOR

Nombres y apellidos Mgr. Rossemary Paredes Gonzales

DNI 41537679



Huella dactilar



FIRMA AUTOR

Nombres y apellidos Jean Carlos Quenaya Pari

DNI 77504229



Huella dactilar

DEDICATORIA

A la persona que me ayudo desde pequeño hasta grande para lograr todas mis metas, que a veces dejo de comer o de dormir para que yo logré esta meta, este título va para ti madre por apoyarme siempre a pesar de como he sido como hijo

Para mi madre: Sabina

A la persona que me ayudo en esta última etapa de la tesis y que gracias a ella pude lograr tener el título, poder sustentar y lograrlo, ahora forma parte de mi vida la que me hace feliz y la persona que amo.

Para mi enamorada: Gisela

AGRADECIMIENTO

A mi mamá, por apoyarme y estar siempre para mí, dándome fuerzas y ánimos. A mi hermano, por su soporte en momentos importantes de mi vida. Y a mis padres, por darme la oportunidad de acceder a una educación universitaria en la UNJBG. A mis amigos, quienes me han acompañado durante este tiempo, motivándome y escuchándome desde el inicio hasta el final. Cada una y cada uno de ustedes sabe lo agradecido que estoy por su gran apoyo. Gracias a mi asesora, Rossemmary Paredes Gonzales, por creer en esta investigación. Por su orientación desde de un inicio hasta el final, por la paciencia y la motivación durante este camino que hicieron que esta tesis sea una realidad.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|------------|
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE FIGURAS | x |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT | xii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.1. Descripción del problema | 2 |
| 1.2. Formulación del problema | 4 |
| 1.3. Justificación de la investigación | 4 |
| 1.4. Objetivos | 5 |
| 1.5. Hipótesis | 6 |
| 1.6. Operacionalización de variables | 7 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2.1. Antecedentes del estudio | 8 |
| 2.2. Bases teóricas | 10 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1. Caracterización de la investigación | 18 |
| 3.2. Población y muestra de estudio | 18 |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos | 19 |
| 3.4. Procesamiento y análisis de datos | 20 |
| CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 22 |
| 4.1. Variable Independiente: Gestión de redes sociales | 22 |
| 4.2. Variable Dependiente: Imagen institucional | 29 |
| 4.3. Contrastación de Hipótesis | 35 |
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 44 |
| CONCLUSIONES | 47 |
| RECOMENDACIONES | 48 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 49 |
| ANEXOS | 54 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Operacionalización de las variables | 7 |
| Tabla 2 Marketing de contenido | 22 |
| Tabla 3 Comunidad virtual | 24 |
| Tabla 4 Comunicación online | 25 |
| Tabla 5 Gestión de redes sociales | 27 |
| Tabla 6 Tipo de riesgo | 29 |
| Tabla 7 Servicios ofrecidos | 30 |
| Tabla 8 Imagen institucional | 32 |
| Tabla 9 Relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional. | 33 |
| Tabla 10 Pruebas de normalidad | 35 |
| Tabla 11 Prueba de Rho de Spearman de la gestión de redes sociales asociado a la imagen institucional | 37 |
| Tabla 12 Regresión ordinal: Gestión de redes sociales y imagen institucional | 37 |
| Tabla 13 Prueba de Rho de Spearman del marketing de contenido asociado a la imagen institucional. | 39 |
| Tabla 14 Regresión ordinal: Marketing de contenido y imagen institucional. | 39 |
| Tabla 15 Prueba de Rho de Spearman de la comunidad virtual asociado a la imagen institucional. | 40 |
| Tabla 16 Regresión ordinal: Beneficios laborales e incidentes de trabajo | 41 |
| Tabla 17 Prueba de Rho de Spearman de la comunicación online asociado a la imagen institucional. | 42 |
| Tabla 18 Regresión ordinal: Comunicación online e imagen institucional. | 43 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 2 Fórmula de poblaciones finitas | 19 |
| Figura 3 Marketing de contenido | 23 |
| Figura 4 Comunidad virtual | 25 |
| Figura 5 Comunicación online | 26 |
| Figura 6 Gestión de redes sociales | 28 |
| Figura 7 Relaciones públicas. | 30 |
| Figura 8 Servicios ofrecidos | 31 |
| Figura 9 Imagen institucional | 33 |
| Figura 10 Relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional | 34 |

RESUMEN

Este estudio se centra en investigar de cómo es la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024. Se utilizó un enfoque cuantitativo correlacional en una metodología de investigación básica. La población objetivo consistió en 145,066 residentes del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa. Se seleccionó una muestra de 382 individuos mediante un proceso de muestreo. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas y cuestionarios. Según los resultados de la prueba de Rho de Spearman ($\rho = 0,862$, $p < 0,05$), se concluyó que existe una relación directa altamente significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional en la Municipalidad Distrital coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024. Este hallazgo indica que la gestión de redes sociales influye significativamente en un 78,6% en la imagen institucional.

Palabras clave: marketing, relaciones públicas, comunidad virtual, imagen institucional.

ABSTRACT

This study focuses on investigating the relationship between social media management and the institutional image of the district municipality Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024. A basic research methodology with a quantitative approach and a correlational level was used. The target population comprises 145,066 inhabitants of the Gregorio Albarracín Lanchipa district. A sample of 382 inhabitants was used. To collect data, surveys and questionnaires were applied. We conclude that there is a direct and highly significant relationship between social network management and institutional image in the District Municipality Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, according to the result obtained in the Spearman's Rho test ($\rho = 0,862$, $p < 0.05$). This indicates that there is a significant influence of 78.6% between social media management and the institutional image.

Keywords: marketing, public relations, virtual community, institutional image.

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, manejar eficazmente las redes sociales se ha vuelto fundamental para la proyección y consolidación de la imagen pública de entidades gubernamentales. En este contexto, la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa de Tacna emerge como un estudio destacado en 2024. Este trabajo investigativo se centra en explorar la conexión entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de esta municipalidad.

El estudio no solo subraya la importancia de la comunicación digital en la administración pública moderna, sino que también proporciona lecciones valiosas para otras entidades similares que desean fortalecer su vínculo con la ciudadanía mediante un uso estratégico de las plataformas digitales.

La estructura del estudio se divide en seis capítulos principales: el primero establece el marco y la justificación del problema de investigación dentro del contexto específico de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa. El segundo capítulo presenta el marco teórico necesario, revisando antecedentes relevantes y estableciendo conceptos clave para comprender la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional.

En el tercero se describe en detalle la metodología de investigación empleada, abordando el diseño del estudio, el proceso de selección de la muestra, y las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de datos, garantizando la robustez del estudio. En el cuarto capítulo se exponen los resultados obtenidos, con un análisis minucioso de los datos recopilados y una evaluación de las relaciones identificadas entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional.

El quinto capítulo discute las implicaciones prácticas y teóricas de los hallazgos, comparándolos con investigaciones previas relevantes. Finalmente, el sexto capítulo ofrece conclusiones específicas y recomendaciones para la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa y reflexiona sobre su aplicación en otros contextos municipales similares.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En la sociedad contemporánea global, los medios digitales están en constante evolución, transformando profundamente la manera en que nos comunicamos. Las redes sociales han surgido como un canal crucial para acceder a la información, facilitando el contacto directo entre individuos y complementando los medios de comunicación tradicionales. Por consiguiente, la gestión eficaz de las redes sociales es fundamental no solo en el ámbito empresarial, sino también en el sector público. Una administración eficaz de las redes sociales en el ámbito público garantiza una adecuada información y satisfacción para la población, lo cual contribuye significativamente a mejorar la percepción y la imagen de las instituciones públicas. (Casquete y Tapia, 2023).

En el ámbito internacional, las entidades gubernamentales emplean las plataformas de redes sociales para mejorar sus vínculos con los ciudadanos y mejorar su imagen institucional mediante la creación de contenido y publicaciones. Estas acciones les permiten informar sobre sus actividades y mostrar su dedicación hacia la población.

Las redes sociales han transformado el panorama del marketing y continúan ganando popularidad. A nivel global, aproximadamente el 60% de la población mundial utiliza redes sociales, dedicando en promedio unas 2 horas y 24 minutos diarias a estas plataformas. Facebook destaca como una de las más utilizadas. Por esta razón, las redes sociales evolucionan continuamente para responder a las crecientes expectativas de los usuarios. No es sorprendente que muchas empresas y organizaciones contemporáneas utilicen estas plataformas para compartir información relevante (Mañé, 2023)

A nivel nacional, un 13% de los peruanos utilizan redes sociales varias veces por semana y un 80% diariamente, por lo que estas plataformas están bajo constante escrutinio público, y las entidades públicas no son una excepción

(Statista Research Department, 2023). Una gestión inadecuada puede resultar en burlas, críticas y una mala imagen institucional, asimismo, errores en la redacción, contenido inapropiado, o publicaciones que muestran una mala atención o información incorrecta, pueden viralizarse y dañar la reputación de la institución. Un ejemplo es el error del Ministerio de Educación, que publicó incorrectamente una cita atribuida a Simón Bolívar en lugar de a San Martín, lo que generó una ola de críticas y obligó a la institución a disculparse públicamente en Twitter.

En Tacna, varias entidades públicas como el Gobierno Regional y las municipalidades locales utilizan portales web y redes sociales para comunicarse con los ciudadanos. Sin embargo, la tendencia actual indica la necesidad de una comunicación más ágil y eficiente, que solo puede lograrse mediante una gestión adecuada de las redes sociales. Los ciudadanos prefieren recibir información inmediata y precisa a través de plataformas sociales en lugar de visitar sitios web o enviar correos electrónicos.

La Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa cuenta actualmente con una página web y perfiles en varias redes sociales, incluyendo Facebook. No obstante, es esencial realizar un análisis exhaustivo para determinar si la gestión de estas redes sociales influye en la percepción de los habitantes del distrito respecto a su municipio. Este estudio busca explorar cómo la interacción y el contenido compartido en las redes sociales pueden impactar la imagen institucional de la municipalidad, y evaluar si estas herramientas se están utilizando de manera efectiva para fortalecer la relación entre la administración pública y los ciudadanos.

En la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, se han identificado varios problemas. Estos incluyen la falta de una estrategia clara para la gestión de redes sociales, lo cual puede llevar a una comunicación inconsistente y poco efectiva con los ciudadanos. Además, existe una falta de capacitación adecuada para el personal responsable de manejar las redes sociales, lo que puede resultar en errores y respuestas inapropiadas a los comentarios y

consultas del público. La interacción limitada con los ciudadanos está afectando negativamente la imagen institucional, al igual que la publicación de contenido que no responde a los intereses y expectativas de la comunidad. Esta situación podría llevar a una baja participación y compromiso en las plataformas sociales. Además, los ciudadanos perciben una falta de transparencia en la comunicación y en la rendición de cuentas por parte de la gestión municipal, lo que genera desconfianza y una percepción negativa hacia la administración.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cómo es la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo es la relación entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?

¿Cómo es la relación entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?

¿Cómo es la relación entre la comunicación online y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

Se justifica por su potencial impacto en diversos ámbitos: científico, social, académico y práctico, tal como se detalla a continuación:

1.3.1. Justificación científico – social:

Este estudio radica en su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad al mejorar la interacción entre la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa y su comunidad. Al analizar la relación entre la gestión de redes sociales y la percepción de los vecinos, se busca identificar áreas clave en las que la municipalidad puede fortalecer su comunicación digital, haciéndola más accesible, transparente y eficiente. Esto, a su vez, contribuirá a construir una imagen pública más favorable, fomentando la confianza y participación de los ciudadanos en los procesos de gestión municipal.

1.3.2. Justificación metodológica y académica:

Los resultados obtenidos serán útiles para investigadores futuros interesados en analizar aspectos similares relacionados con las variables de estudio, contribuyendo así al conocimiento académico y metodológico en el campo de la comunicación y la administración pública.

1.3.3. Justificación práctica:

Identificar deficiencias en la gestión de redes sociales de la Municipalidad Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa ayudará a mejorar la percepción de los habitantes del distrito, ofreciendo oportunidades concretas para optimizar la comunicación y fortalecer la relación entre la administración local y la comunidad (Lopez et al., 2023).

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo es la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar cómo es la relación entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

Determinar cómo es la relación entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

Determinar cómo es la relación entre la comunicación online y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024

1.5.2. Hipótesis específicas

Existe una relación directa y significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024

Existe una relación directa y significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024

Existe una relación directa y significativa entre la comunicación online y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---|--|--|---|--------------------|
| Independiente: Gestión de Redes Sociales | Es un proceso completo que incluye la planificación, ejecución, monitoreo y mejora continua de la presencia de una marca o persona en múltiples plataformas de redes sociales. Este enfoque se fundamenta en la aplicación de estrategias específicas diseñadas para establecer y gestionar una presencia eficaz en estos medios, con el objetivo de alcanzar metas y objetivos previamente establecidos. (Vargas et al., 2024). | Marketing de Contenido Comunidad Virtual Comunicación online | Contenido informativo Contenido de valor Difusión de contenido Gestión de conocimiento Intercambio de opinión Interacción social Nivel de Respuesta Operaciones online | Ordinal |
| Dependiente: Imagen Institucional | Se define como la percepción que la sociedad tiene de una empresa, incluyendo su reputación, valores, misión y filosofía. Es la representación visual y verbal de la identidad corporativa, transmitiendo la personalidad, la cultura y la visión de la organización (Aguilar, 2023). | Relaciones Públicas Servicios Ofrecidos | Transparencia Compromiso con los ciudadanos. Acceso a la Información Personal de contacto Actitud de servicio Atención al contribuyente | Ordinal |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

Zambrano y Vela (2024), llevaron a cabo un estudio titulado "Redes Sociales e Imagen Corporativa: El uso de las redes sociales en la construcción de la imagen corporativa de Unión Cementera Nacional, 2021", con el objetivo de analizar el impacto del uso de las redes sociales en la imagen corporativa. La investigación adoptó un enfoque metodológico aplicado y no experimental. Según los autores, la mayoría de las publicaciones durante el año 2021 se realizaron en Facebook, con una presencia considerable también en LinkedIn. Esto destacó que Facebook fue la plataforma más influyente en el proceso de construcción de la imagen corporativa según sus conclusiones.

Limas y Sierra (2023), llevaron a cabo un estudio titulado "Uso de las redes sociales como herramienta de gestión administrativa en el sector empresarial", donde examinaron el uso actual de las redes sociales como una herramienta de gestión administrativa en las empresas. La metodología del estudio fue descriptiva, empírica y cuantitativa. Los investigadores concluyeron que las redes sociales deben integrarse como un recurso de apoyo en la gestión administrativa debido a su impacto positivo en el rendimiento empresarial. La implementación de estas herramientas no solo proporciona una ventaja competitiva, sino que también contribuye a la sostenibilidad y competitividad en el entorno empresarial.

Cuesta y Medrano (2020), realizaron un estudio titulado "Estudio de la gestión de la comunicación externa en la empresa Nature's Garden y su impacto en la construcción de la imagen corporativa con sus clientes en Guayaquil a partir de la emergencia sanitaria, 2020", cuyo fin fue analizar y evaluar cómo la gestión de la comunicación externa de Nature's Garden afecta la percepción de la imagen corporativa entre los clientes en Guayaquil. El estudio adoptó un enfoque descriptivo, no experimental, transversal, cuantitativo y cualitativo. Los autores

concluyeron que el impacto de las redes sociales en la imagen corporativa y su influencia en los clientes se debe al progreso del entorno digital contemporáneo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cuti (2024), en su investigación titulada "El uso de las redes sociales en el proceso de gestión de la Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno, Huamanga - Ayacucho, 2023", se propuso investigar el uso de las redes sociales y su impacto en la gestión municipal. El estudio adoptó un enfoque metodológico cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. Los resultados mostraron que la mayoría de los empleados de la Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno utilizan activamente las redes sociales para comunicar y difundir las actividades de la institución, tanto internamente como hacia el público externo. Este hallazgo sugiere que el uso de estas plataformas colaborativas facilita una gestión municipal eficaz y contribuye significativamente al logro de los objetivos institucionales al mejorar la comunicación entre el personal y la comunidad, superando las limitaciones de los métodos de comunicación tradicionales.

Copa (2023), en su estudio titulado "Las redes sociales como estrategia de comunicación y su influencia en la imagen institucional del Centro de Salud Chen – Chen, Moquegua: 2022", propuso investigar cómo las redes sociales afectan la imagen institucional cuando se emplean como herramienta de comunicación. El enfoque metodológico utilizado fue descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal. El estudio concluyó que existe una correlación directa y significativa ($r=0.639$) entre el uso de las redes sociales y la percepción de la imagen institucional. Estos resultados validan la hipótesis de que las redes sociales, al ser utilizadas como estrategia de comunicación, tienen un impacto positivo en la imagen que la comunidad tiene del Centro.

Díaz (2023), en su estudio "Gestión municipal y la imagen institucional a los usuarios de un municipio de Lima este 2023", tuvo como fin identificar la relación entre la gestión municipal y la imagen institucional. Utilizó un enfoque metodológico básico con un diseño no experimental, transversal y correlacional.

Los hallazgos indicaron que existe una correlación positiva y significativa entre la gestión municipal y la imagen institucional entre los usuarios de un municipio del Este de Lima en 2023, demostrando así que una gestión eficiente está asociada a una mejor percepción de la imagen institucional.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión de Redes Sociales

La gestión de las redes sociales es un enfoque holístico que incluye la planificación, ejecución, monitoreo y mejora continua de la presencia de una marca o persona en diversas plataformas sociales. Este proceso se fundamenta en la aplicación de estrategias concretas, diseñadas para establecer y sostener una presencia eficaz en estos medios, con el propósito de cumplir metas y objetivos establecidos de antemano (Vargas et al., 2024).

Aunque no hay una sola definición consensuada, la gestión de redes sociales se puede definir como el conjunto de tácticas y estrategias utilizadas en una plataforma de redes sociales para dirigirse a una comunidad o grupo de personas interesadas. Estas acciones tienen como objetivo principal aumentar la ventaja competitiva y mejorar la conexión con el público objetivo.

Para llevar a cabo una gestión efectiva, es crucial planificar cuidadosamente cada aspecto de la operación diaria, ya que la gestión de redes sociales no solo se trata de publicar contenido regularmente, sino de crear una experiencia coherente y atractiva para la audiencia, fomentando la interacción y el compromiso. En este sentido, la capacidad de adaptación y la respuesta rápida a los cambios en las tendencias y el comportamiento del usuario son esenciales para mantener una presencia relevante y efectiva en las redes sociales (Vargas et al., 2024).

La gestión eficaz de redes sociales implica la creación de estrategias efectivas que permitan mantener una interacción constante y dinámica con la audiencia, fomentando así una relación sólida y duradera. Para lograrlo, es necesario monitorear de cerca la presencia en las diferentes plataformas, estar

atentos a los comentarios y mensajes recibidos, y responder de manera oportuna y personalizada. Establecer objetivos claros es fundamental para orientar las acciones y medir el éxito de las estrategias (Giler, 2024).

Es importante definir qué se espera lograr con las redes sociales, ya sea aumentar la visibilidad de la marca, mejorar el servicio al cliente, incrementar las ventas, o cualquier otro objetivo que sea relevante para el negocio. Al tener claros los objetivos, se podrán diseñar y ejecutar campañas adecuadas para alcanzarlos. Además, es esencial identificar a la audiencia objetivo y seleccionar las redes sociales adecuadas para llegar a ellos de manera efectiva (Giler, 2024).

Cada red social tiene características y dinámicas diferentes, por lo que es importante evaluar cuál o cuáles son las más adecuadas para el público objetivo. Se debe analizar dónde se encuentra la audiencia, qué tipo de contenido consume y cómo interactúa en cada plataforma. Mantener una presencia activa y constante en las redes sociales es clave para generar un impacto y captar la atención de los seguidores.

Es necesario compartir contenido relevante y atractivo, que sea de interés para la audiencia y que refleje los valores y la personalidad de la marca. También se pueden utilizar diferentes formatos, como imágenes, videos o artículos, para diversificar el contenido y mantener el interés de los seguidores. Además de compartir contenido, se puede promover la participación de los seguidores a través de concursos, encuestas o interacciones en tiempo real. Estas dinámicas permiten generar mayor engagement y fidelidad por parte de la audiencia, ya que se sienten involucrados y valorados. También se pueden aprovechar los eventos o fechas relevantes para crear campañas específicas y generar interacción con la comunidad. (Giler, 2024).

2.2.1.1. Marketing de Contenido

Implica crear y compartir material relevante y valioso para informar y educar a los ciudadanos. Este contenido puede incluir publicaciones sobre servicios municipales, eventos locales, iniciativas comunitarias y cualquier otra información que beneficie a la comunidad. El objetivo es construir una relación de

confianza y compromiso con los ciudadanos mediante la entrega continua de contenido útil y de calidad. Por ejemplo, una municipalidad podría publicar artículos sobre la historia local, vídeos tutoriales sobre cómo utilizar servicios municipales en línea, o infografías que expliquen nuevos proyectos de infraestructura (Mercado y Ninantay, 2023).

2.2.1.1.1. Contenido informativo

Este tipo de contenido se enfoca en proporcionar información esencial sobre las actividades, servicios y anuncios. Puede incluir avisos sobre obras públicas, cambios en las normativas locales, horarios de servicios y eventos comunitarios. Este tipo de contenido es fundamental para mantener informados a los ciudadanos sobre aspectos clave de la gestión municipal y asegurar que estén al tanto de cualquier cambio que pueda afectarlos directamente (Santillán, 2023).

2.2.1.1.2. Contenido de valor

El contenido de valor va más allá de la información básica y busca ofrecer beneficios adicionales a los usuarios, como consejos para el ahorro de energía, guías sobre reciclaje, programas de salud y bienestar, y otros recursos útiles. Este tipo de contenido ayuda a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y muestra a la entidad como un ente que se preocupa por el bienestar de su comunidad (Santos, 2023).

2.2.1.1.3. Difusión de contenido

Se refiere a la distribución y promoción del contenido creado a través de diversos canales digitales, como las redes sociales, el sitio web de la entidad, boletines electrónicos y aplicaciones móviles, para asegurar que llegue a un público amplio y diverso. La estrategia de difusión debe ser bien planificada para maximizar el alcance y el impacto del contenido. Utilizar técnicas de segmentación y personalización puede ayudar a que el contenido llegue a los ciudadanos más interesados en temas específicos (Ramírez, 2023).

2.2.1.2. Comunidad Virtual

Es un espacio online donde los usuarios pueden interactuar entre sí y con la entidad. Este espacio puede ser un grupo de Facebook, un foro en el sitio web de la entidad o cualquier otra plataforma que facilite la comunicación y el intercambio de ideas. La creación de una comunidad virtual activa puede fomentar un sentido de pertenencia y colaboración entre los usuarios, permitiendo que compartan sus experiencias y opiniones. Es importante que la entidad modere estas plataformas para mantener un ambiente respetuoso y constructivo (Condori y Cueto, 2023).

2.2.1.2.1. Gestión de conocimiento

Se refiere a la creación, recopilación, organización y difusión del conocimiento y la información que posee la entidad. Esto ayuda a mejorar la eficiencia operativa y a proporcionar a los usuarios información precisa y actualizada. Implementar un sistema de gestión del conocimiento puede permitir a la entidad responder más rápidamente a consultas y ofrecer recursos detallados sobre temas recurrentes. La creación de una base de datos accesible y bien organizada es clave para esta gestión (Sierra y Campos, 2023).

2.2.1.2.2. Intercambio de opinión

Es el proceso mediante el cual los usuarios pueden expresar sus ideas, sugerencias y preocupaciones. Esto puede realizarse a través de encuestas, foros de discusión, comentarios en redes sociales y otros mecanismos de retroalimentación. Facilitar un intercambio de opiniones abierto y accesible permite a la entidad entender mejor las necesidades y deseos de la comunidad, y ajustar sus políticas y proyectos en consecuencia. Realizar encuestas periódicas y sesiones de preguntas y respuestas en vivo son métodos eficaces para este propósito (Gómez, 2023).

2.2.1.2.3. Interacción social

Implica la comunicación bidireccional entre la entidad y los usuarios. Esta interacción puede incluir respuestas a comentarios, participación en discusiones y

la creación de un sentido de comunidad y pertenencia. Fomentar una interacción social activa puede mejorar significativamente la relación entre la entidad y los usuarios, mostrando que las opiniones y preocupaciones de la comunidad son valoradas y atendidas. Responder de manera oportuna y personalizada a los comentarios en redes sociales es esencial para mantener una buena interacción social (Salazar y Vargas, s.f.).

2.2.1.3. Comunicación online

Se refiere al uso de plataformas y herramientas digitales para interactuar, informar y comunicarse con los ciudadanos y otras partes interesadas (Tordoya, 2023).

2.2.1.3.1. Nivel de Respuesta

Se refiere a la rapidez y calidad con la que la entidad responde a las consultas, comentarios y preocupaciones de los usuarios en las plataformas online. Un buen nivel de respuesta es crucial para mantener la confianza y la participación de la comunidad. Establecer tiempos de respuesta claros y asegurarse de que el personal esté capacitado para manejar diversas situaciones en línea puede ayudar a mantener un alto nivel de servicio (Espinoza y Vásquez, 2023).

2.2.1.3.2. Operaciones online

Abarcan todas las actividades que la entidad lleva a cabo en el ámbito digital, desde la gestión de sus perfiles en redes sociales, la actualización de su sitio web, hasta la implementación de servicios para los usuarios. Estas operaciones deben ser eficientes y orientadas al usuario para mejorar la experiencia digital. Integrar herramientas de análisis y seguimiento puede ayudar a la entidad a optimizar sus operaciones y a adaptar su estrategia digital en función del comportamiento y las necesidades de los usuarios (Rivas, 2023).

2.2.2. Imagen Institucional

La imagen institucional se define como la percepción que la sociedad tiene de una empresa, incluyendo su reputación, valores, misión y filosofía. Es la

representación visual y verbal de la identidad corporativa, transmitiendo la personalidad, la cultura y la visión de la organización (Aguilar, 2023).

El concepto involucra tanto aspectos internos como externos, siendo fundamental para establecer una conexión emocional y significativa con clientes y partes interesadas, diferenciarse de la competencia y ganar confianza en el mercado, tanto local como internacionalmente. Su objetivo es proyectar una imagen sólida, coherente y genuina que transmita la calidad, la responsabilidad social y el compromiso de la empresa hacia sus clientes, empleados y el medio ambiente. Además, implica desarrollar y mantener una buena relación con la sociedad a través de acciones y comunicaciones transparentes, éticas y responsables (Aguilar, 2023).

Una imagen institucional sólida y coherente puede ser el factor determinante para que los clientes elijan una empresa sobre sus competidores. Es por eso que es esencial que las empresas desarrollen y mantengan una imagen institucional fuerte y auténtica. Esto implica la creación de una identidad corporativa única que transmita los valores y la visión de la empresa de manera visual y verbal (Quishpe y Meza, 2024).

La identidad corporativa debe representar la personalidad y la cultura de la organización, así como su compromiso con la calidad, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Además de contar con una identidad corporativa fuerte, es crucial que las empresas establezcan una conexión emocional con sus clientes y partes interesadas. Esto se puede conseguir comunicando los valores y la misión de la empresa, y fomentando una cultura empresarial que promueva la confianza, la transparencia y la responsabilidad.

Una identidad corporativa bien definida y auténtica también es esencial para diferenciar a una empresa de sus competidores. En un mercado saturado, una identidad sólida puede ayudar a una empresa a sobresalir y atraer a clientes y partes interesadas que comparten sus valores y visión. Asimismo, puede ser un factor clave para generar confianza en el mercado, tanto a nivel local como internacional. Los clientes y partes interesadas confiarán en una empresa que

proyecte una imagen auténtica y sólida, y que demuestre su compromiso con la calidad, la responsabilidad social y el medio ambiente.

En síntesis, es una herramienta estratégica fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa. Una buena imagen institucional puede influir en la percepción, la confianza y la lealtad de los diversos públicos con los que interactúa una empresa. Por lo tanto, es esencial que las empresas dediquen tiempo y recursos a desarrollar y mantener una imagen institucional sólida, coherente y auténtica. Solo a través de una imagen institucional bien construida y auténtica, una empresa puede destacarse en un mercado competitivo, generar confianza en el mercado y establecer una conexión emocional y significativa con sus clientes y stakeholders (Quishpe y Meza, 2024).

2.2.2.1. Relaciones Públicas

Es el proceso de gestionar la comunicación entre la entidad y sus diferentes públicos (ciudadanos, medios de comunicación, otras entidades). Las Relaciones Públicas ayudan a construir y mantener una imagen positiva de la entidad mediante estrategias de comunicación efectiva, promoción de actividades y gestión de crisis (Maldonado et al., 2023).

2.2.2.1.1. Transparencia

Se refiere a la apertura y claridad con la que la entidad realiza sus acciones y decisiones, facilitando el acceso a la información y permitiendo la supervisión y el control por parte de los ciudadanos. La transparencia genera confianza y credibilidad (Mezarina, 2024).

2.2.2.1.2. Compromiso con los ciudadanos

Implica la dedicación y responsabilidad de la entidad hacia el bienestar y las necesidades de los ciudadanos. Este compromiso se refleja en la calidad de los servicios ofrecidos, la escucha activa y la respuesta efectiva a las demandas ciudadanas (Veramendi, 2023).

2.2.2.1.3. Acceso a la Información

Es la disponibilidad y facilidad con la que los ciudadanos pueden obtener información relevante y actualizada sobre las acciones, decisiones y servicios de la entidad. El acceso a la información es un componente esencial de la transparencia y fomenta la participación ciudadana (Mezarina, 2024).

2.2.2.2. Servicios Ofrecidos

Son los diferentes programas, prestaciones y ayudas que la entidad pone a disposición de los ciudadanos. La calidad, accesibilidad y eficiencia de estos servicios contribuyen significativamente a la imagen institucional (Chaves, 2023).

2.2.2.2.1. Personal de contacto

Son los empleados de la entidad que interactúan directamente con los usuarios, por lo que su profesionalismo, empatía y eficacia o comportamiento contrario impactan en la percepción que tienen los ciudadanos sobre la entidad (Boada y Cedeño, 2023).

2.2.2.2.2. Actitud de servicio

Es la disposición y compromiso del personal de la entidad para atender las necesidades y solicitudes de los ciudadanos de manera eficiente, respetuosa y proactiva. Una actitud de servicio positiva mejora la experiencia del usuario y fortalece la imagen institucional (Rivas, 2023).

2.2.2.2.3. Atención al contribuyente

Es el conjunto de servicios y recursos destinados a asistir y resolver las consultas, trámites y problemas de los ciudadanos que contribuyen mediante impuestos. Una atención al contribuyente efectiva y amable es clave para mantener una buena relación con la ciudadanía y proyectar una imagen de responsabilidad y eficacia (Hinostroza, 2023).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Caracterización de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación es de tipo básica. Se enfoca en adquirir conocimientos teóricos y conceptuales sin una aplicación práctica inmediata. Su objetivo principal es comprender fenómenos y principios fundamentales (Alvarez, 2020).

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño de investigación es no experimental.

La investigación **no experimental** se caracteriza por la falta de manipulación deliberada de variables. En lugar de realizar experimentos controlados, se observa y recopila información en su entorno natural. Esto puede incluir encuestas, estudios de caso, análisis de contenido, investigación observacional, entre otros métodos (Arias y Covinos, 2021).

3.1.3. Nivel de investigación:

El estudio se desarrollará con un nivel **correlacional**.

Tiene como finalidad determinar si existe una relación entre dos o más variables, sin intentar demostrar una relación de causa y efecto. Para medir la fuerza y la dirección de estas relaciones se utilizan coeficientes de correlación (Sucsaire, 2021).

3.2. Población y muestra de estudio

3.2.1. Población

La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y constituyen el principal enfoque de una investigación (UNIR, 2023).

Para la presente investigación, la población estará conformada por 145,066 pobladores del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa.

3.2.2. Muestra

Por otro lado, una muestra constituye una selección representativa de la población completa, realizada con el fin de llevar a cabo un estudio o investigación. El propósito de tomar una muestra es poder hacer inferencias sobre toda la población sin la necesidad de examinar a cada individuo, lo cual sería costoso y en muchas ocasiones impracticable (Torres et al., s.f.).

A partir de lo que ha mencionado el autor, para obtener la muestra que vamos a utilizar, contemplamos la utilización de una fórmula para la determinación de poblaciones finitas. Dicha fórmula es la siguiente:

Figura 1

Fórmula de poblaciones finitas

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado
N = Tamaño de la Población o Universo
Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
e = Erro de estimación máximo aceptado
p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

| | | |
|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Nivel de confianza | Z _{alfa} | urra el evento estudiado |
|--------------------|-------------------|--------------------------|

Nota. Elaboración propia.

La muestra para trabajar estará compuesta por 382 personas.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Noreña (2023) destaca que la encuesta se configura como un método de investigación que implica la recopilación sistemática de información o datos provenientes de un grupo de individuos o de una muestra representativa de la población. El propósito principal de llevar a cabo una encuesta radica en obtener una comprensión más amplia de las opiniones, actitudes, creencias o comportamientos de las personas en relación con un tema o problema específico.

Salas (2020) afirma que el cuestionario se define como un conjunto de preguntas estructuradas y prediseñadas destinadas a obtener información específica de los encuestados. Los cuestionarios suelen formar parte integral de una encuesta y se emplean para estandarizar la recopilación de datos. Las preguntas en un cuestionario se presentan en un formato claro y organizado, y los encuestados responden seleccionando una opción predefinida o proporcionando una respuesta escrita. Los cuestionarios resultan útiles para obtener tanto datos cuantitativos como cualitativos, dependiendo de la naturaleza de las preguntas incluidas.

En virtud de lo expuesto, en el presente estudio se utilizará tanto la encuesta como el cuestionario para llevar a cabo la investigación.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

3.4.1. Procesamiento de Datos

En esta etapa, se realizará la preparación inicial de los datos recopilados a través de la encuesta. Los pasos típicos incluyen:

- a) Codificación de respuestas: Las respuestas de la encuesta a menudo se codifican numéricamente para facilitar el análisis. Por ejemplo, asignar valores numéricos a respuestas de opción múltiple.

- b) Creación de variables derivadas: Puede ser necesario calcular nuevas variables a partir de los datos originales para responder a preguntas específicas.

3.4.2. Análisis de Datos

En esta etapa, se aplican técnicas estadísticas para responder a las preguntas de investigación y explorar patrones en los datos. Algunos de los análisis comunes en SPSS 26 incluyen:

- a) Análisis descriptivo: resúmenes estadísticos y gráficos para comprender la distribución de las variables.
- b) Pruebas de hipótesis: Para determinar si existen diferencias significativas entre grupos o asociaciones entre variables.
- c) Análisis de correlación: Para explorar relaciones lineales entre variables.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Variable Independiente: Gestión de redes sociales

Dimensión

Marketing de contenido

Tabla 2

Marketing de contenido

| Niveles | Pobladores | |
|--------------|------------|---------------|
| | Nº | % |
| Bajo | 39 | 10,21 |
| Medio | 280 | 73,30 |
| Alto | 63 | 16,49 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

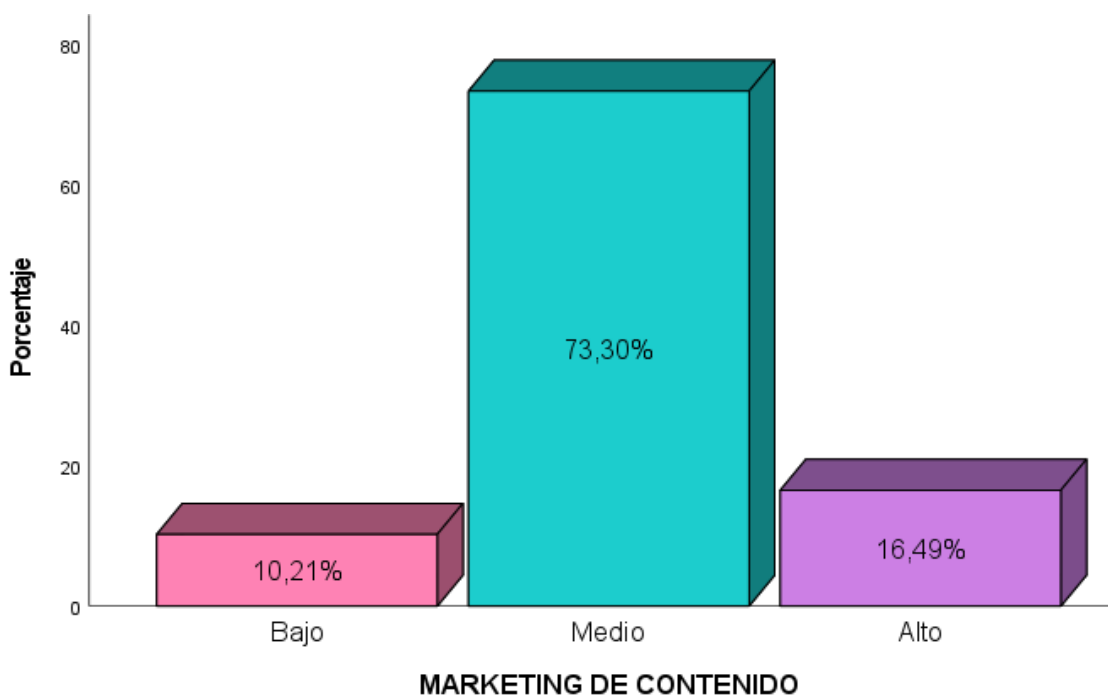
Los resultados según Tabla 2 y figura 2, muestra los niveles de percepción de los pobladores respecto a la variable gestión de redes sociales en su dimensión Marketing de contenido:

En ella se puede apreciar que el 73,30% de los pobladores manifiestan que el manejo del marketing de contenido en la entidad edil se encuentra en un nivel medio, tan solo el 16,49% indican que se sitúa en un nivel alto, en cambio, el 10,21% coinciden que existe un bajo nivel de manejo del marketing de contenido.

En conclusión, se puede afirmar que un poco más del tercio superior de los pobladores encuestados perciben que el manejo del marketing de contenido (Contenido informativo, de valor y difusión de contenido) en la entidad edil se encuentra en un nivel medio en la gestión de redes sociales en la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín, Lima, 2024.

Figura 2

Marketing de contenido



Nota. Elaboración propia.

Dimensión

Comunidad virtual

Tabla 3*Comunidad virtual*

| Niveles | Pobladores | |
|--------------|------------|---------------|
| | N° | % |
| Bajo | 38 | 9,95 |
| Medio | 279 | 73,04 |
| Alto | 65 | 17,02 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

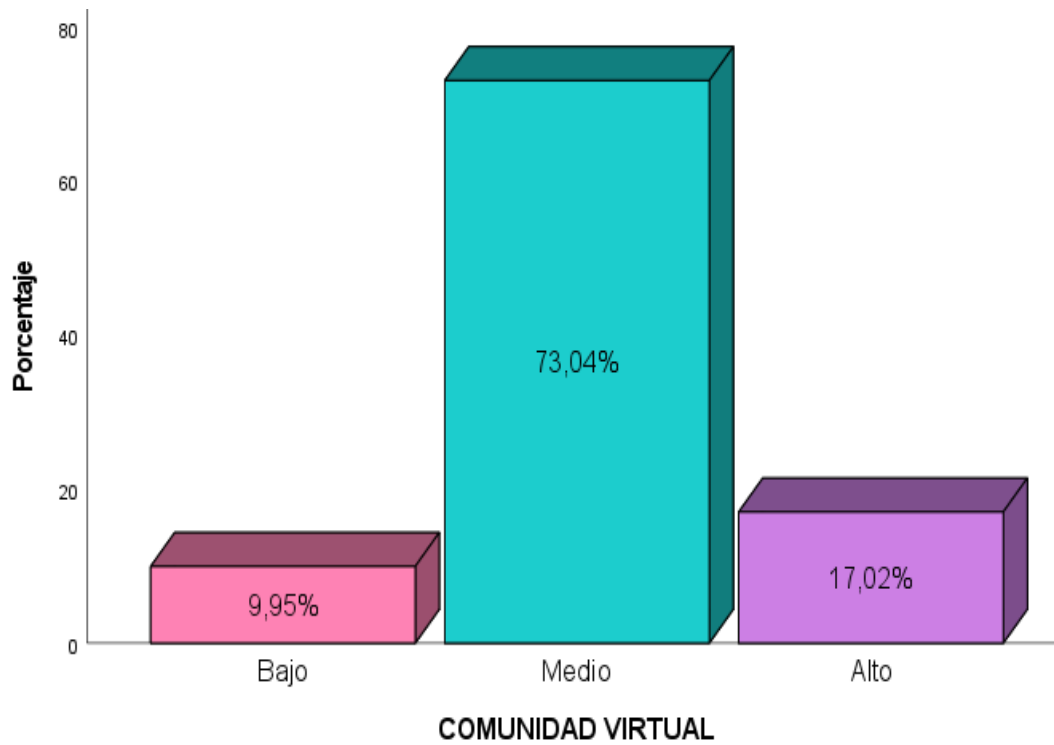
Los resultados según Tabla 3 y figura 3, muestra los niveles de percepción de los pobladores respecto a la variable gestión de redes sociales en su dimensión Comunidad virtual:

De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 73,04% de los pobladores expresaron que la interacción de la comunidad virtual en la entidad edil se encuentra en un nivel medio en la gestión de las redes, tan solo el 17,02% indican que se sitúa en un nivel alto, sin embargo, el 9,95% manifiestan que existe un bajo nivel de interacción de la comunidad virtual.

En conclusión, se puede afirmar que un poco más del tercio superior de los pobladores encuestados perciben que la interacción de la comunidad virtual (Gestión de conocimiento, intercambio de opinión y la interacción social) en la entidad edil se encuentra en un nivel medio en la gestión de las redes en la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

Figura 3

Comunidad virtual



Nota. Elaboración propia.

Dimensión

Comunicación online

Tabla 4

Comunicación online

| Niveles | Pobladores | |
|--------------|------------|---------------|
| | N° | % |
| Bajo | 36 | 9,42 |
| Medio | 282 | 73,82 |
| Alto | 64 | 16,75 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

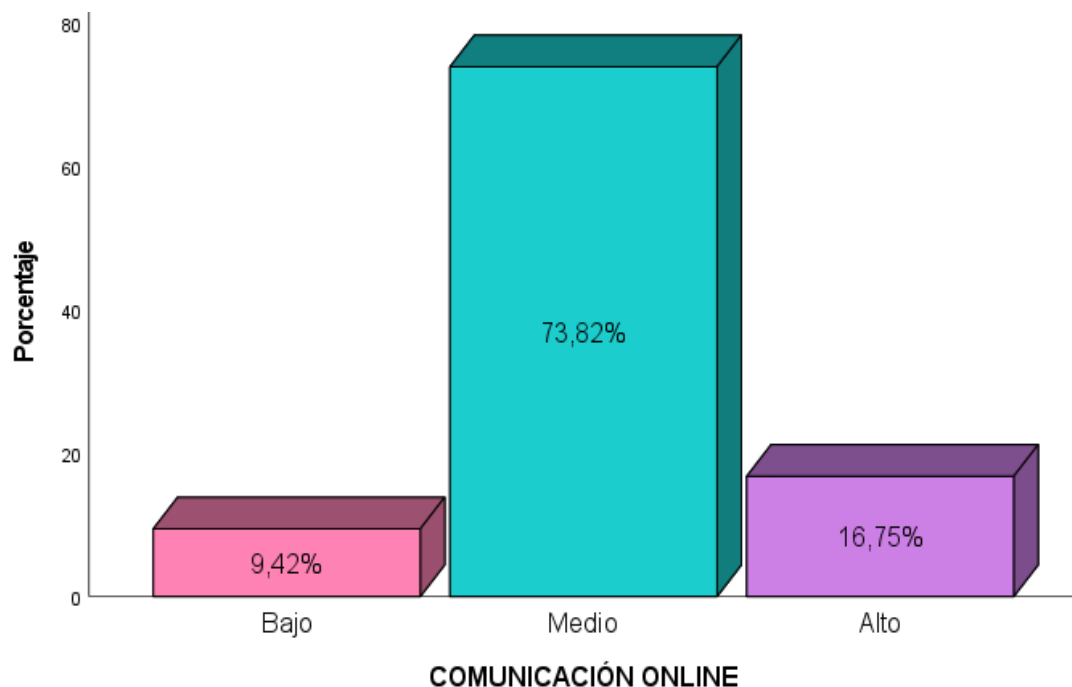
Interpretación

Según la Tabla 4 y la Figura 4, los resultados muestran cómo los residentes perciben la gestión de redes sociales en términos de Comunicación online. En detalle, el 73,82% de los encuestados consideran que la gestión de la comunicación online por parte de la entidad municipal está a un nivel medio. Además, el 16,75% opina que está a un nivel alto, mientras que el 9,42% restante cree que está a un nivel bajo.

Se puede concluir que más de tres cuartas partes de los encuestados consideran que la gestión de la comunicación online en la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024, se encuentra en un nivel medio en términos de la administración de redes sociales.

Figura 4

Comunicación online



Nota. Elaboración propia.

Variable independiente: Gestión de redes sociales

Tabla 5*Gestión de redes sociales*

| Niveles | Pobladores | |
|--------------|------------|---------------|
| | Nº | % |
| Bajo | 35 | 9,16 |
| Medio | 283 | 74,08 |
| Alto | 64 | 16,75 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

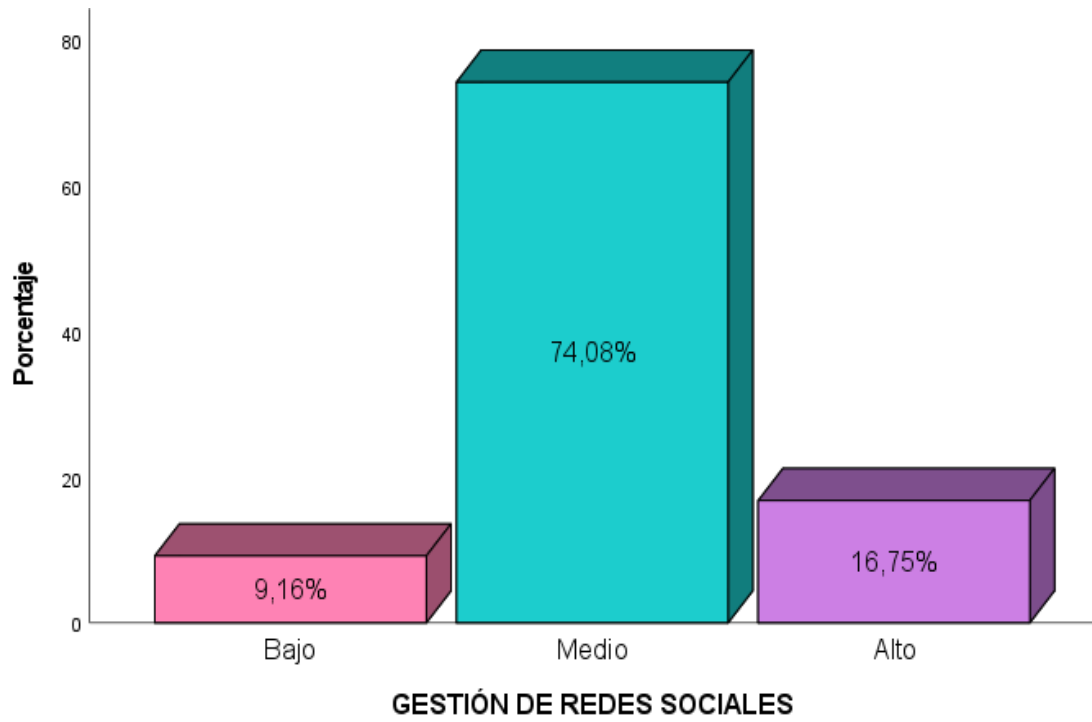
Interpretación

Según la Tabla 5 y la Figura 5, los resultados muestran cómo los residentes perciben la gestión de redes sociales en general. En detalle, el 74,08% de los encuestados consideran que la gestión de redes sociales por parte de la entidad municipal está a un nivel medio. Además, el 16,75% opina que está a un nivel alto, mientras que el 9,16% restante cree que está a un nivel bajo.

Se puede concluir que un poco más de tres cuartos de los encuestados expresaron que la gestión de redes sociales en la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024, se encuentra en un nivel medio.

Figura 5

Gestión de redes sociales



Nota. Elaboración propia.

4.2. Variable Dependiente: Imagen institucional

Dimensión

Relaciones públicas

Tabla 6

Relaciones públicas

| Niveles | Pobladores | |
|--------------|------------|---------------|
| | N° | % |
| Bajo | 35 | 9,16 |
| Medio | 276 | 72,25 |
| Alto | 71 | 18,59 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

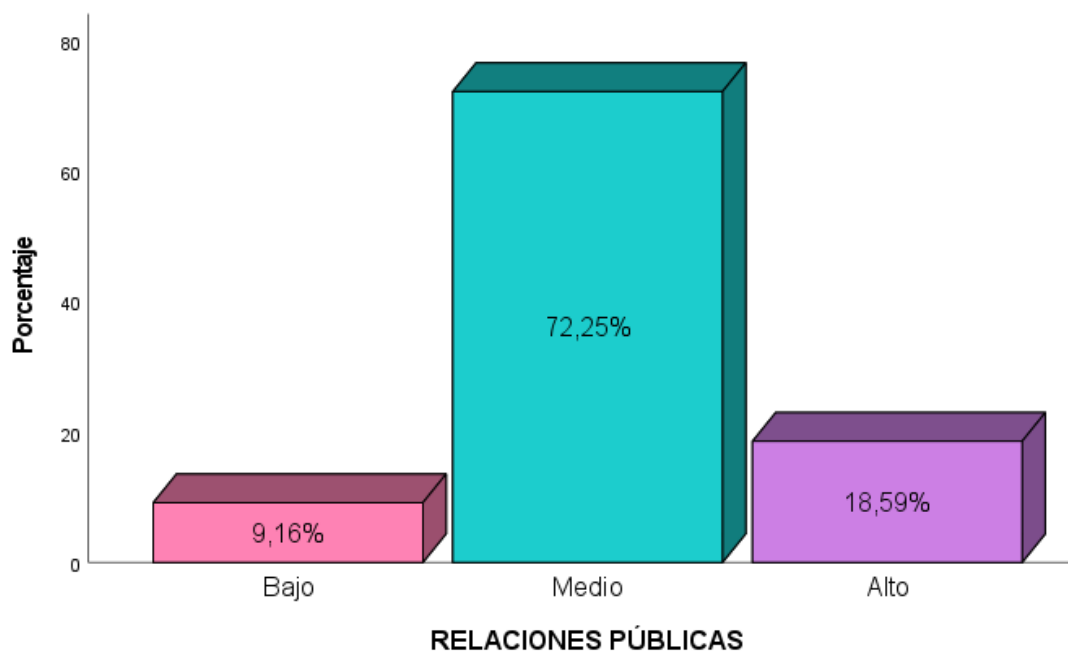
Interpretación

Según la Tabla 6 y la Figura 6, los resultados muestran cómo los residentes perciben la imagen institucional en la dimensión de Relaciones públicas. En detalle, el 72,25% de los encuestados consideran que el manejo de las relaciones públicas por parte de la entidad municipal está a un nivel medio. Además, el 18,59% opina que está a un nivel alto, mientras que el 9,16% restante cree que está a un nivel bajo.

Se puede concluir que un poco más de tres cuartos de los encuestados indicaron que las relaciones públicas en la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024, se encuentran en un nivel medio en términos de manejo de la imagen institucional.

Figura 6

Relaciones públicas.



Nota. Elaboración propia.

Dimensión

Servicios ofrecidos

Tabla 7

Servicios ofrecidos

| Niveles | Pobladores | |
|----------------|-------------------|---------------|
| | N° | % |
| Bajo | 34 | 8,90 |
| Medio | 278 | 72,77 |
| Alto | 70 | 18,32 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

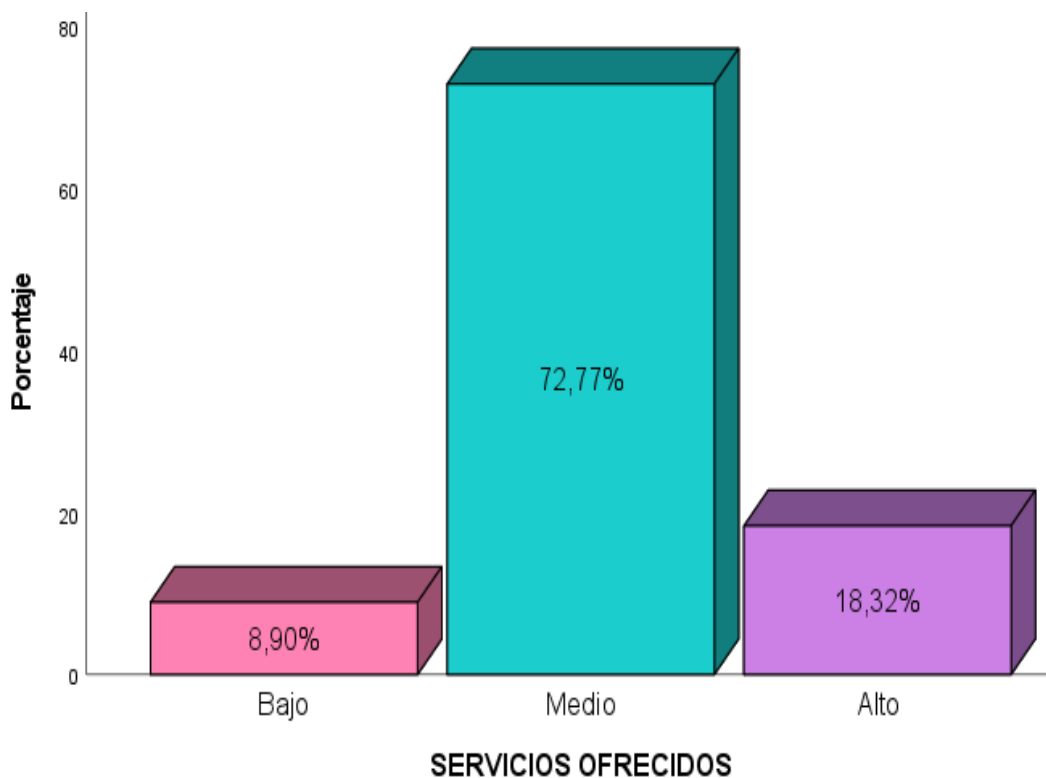
Interpretación

Según la Tabla 7 y la Figura 7, los resultados muestran cómo los residentes perciben la imagen institucional en la dimensión de Servicios ofrecidos. En detalle, el 72,77% de los encuestados consideran que la difusión de los servicios ofrecidos por la entidad municipal está a un nivel medio. Además, el 18,32% opina que está a un nivel alto, mientras que el 8,90% restante cree que está a un nivel bajo.

Se puede concluir que un poco más de tres cuartos de los encuestados indicaron que la difusión de los servicios ofrecidos por la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024, se encuentra en un nivel medio en términos de manejo de la imagen institucional.

Figura 7

Servicios ofrecidos



Nota. Elaboración propia.

Variable dependiente: Imagen institucional

Tabla 8

Imagen institucional

| Niveles | Pobladores | |
|--------------|------------|---------------|
| | N° | % |
| Bajo | 36 | 9,42 |
| Medio | 277 | 72,51 |
| Alto | 69 | 18,06 |
| Total | 382 | 100,00 |

Nota. Elaboración propia.

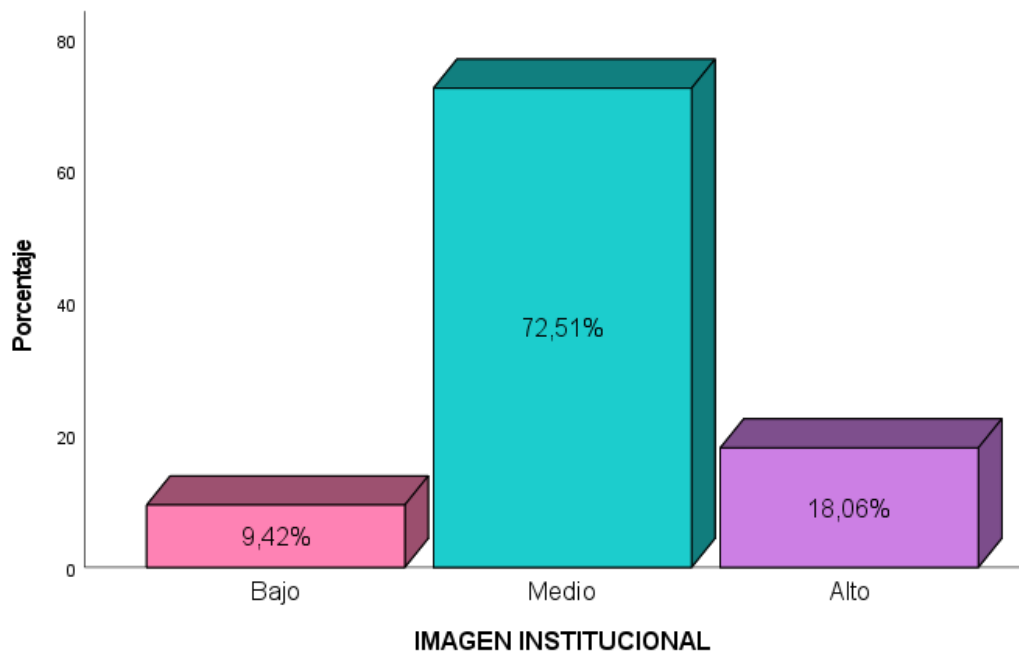
Interpretación

Según la Tabla 8 y la Figura 8, los resultados muestran cómo los residentes perciben la imagen institucional en general. En detalle, el 72,51% de los encuestados consideran que el manejo de la imagen institucional por parte de la entidad municipal está a un nivel medio. Además, el 18,06% opina que está a un nivel alto, mientras que el 9,42% restante cree que está a un nivel bajo.

Se puede concluir que un poco más de tres cuartos de los encuestados perciben que el manejo de la imagen institucional en la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024, se encuentra en un nivel medio.

Figura 8

Imagen institucional



Nota. Elaboración propia.

Relación Entre Las Variables

Relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional.

Tabla 9

Relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional.

| Gestión de redes sociales | Imagen institucional | | | | | | Total | | |
|---------------------------|----------------------|-------|-------|-------------------|------|-------|-------|--------|--|
| | Bajo | | Medio | | Alto | | | | |
| | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | |
| Bajo | 29 | 7,59 | 6 | 1,57 | 0 | 0,00 | 35 | 9,16 | |
| Medio | 7 | 1,83 | 266 | 69,63 | 10 | 2,62 | 283 | 74,08 | |
| Alto | 0 | 0,00 | 5 | 1,31 | 59 | 15,45 | 64 | 16,75 | |
| Total | 36 | 9,42 | 277 | 72,51 | 69 | 18,06 | 382 | 100,00 | |
| X ² = 524,634 | | GL= 4 | | P= < 0,001 < 0,05 | | | | | |

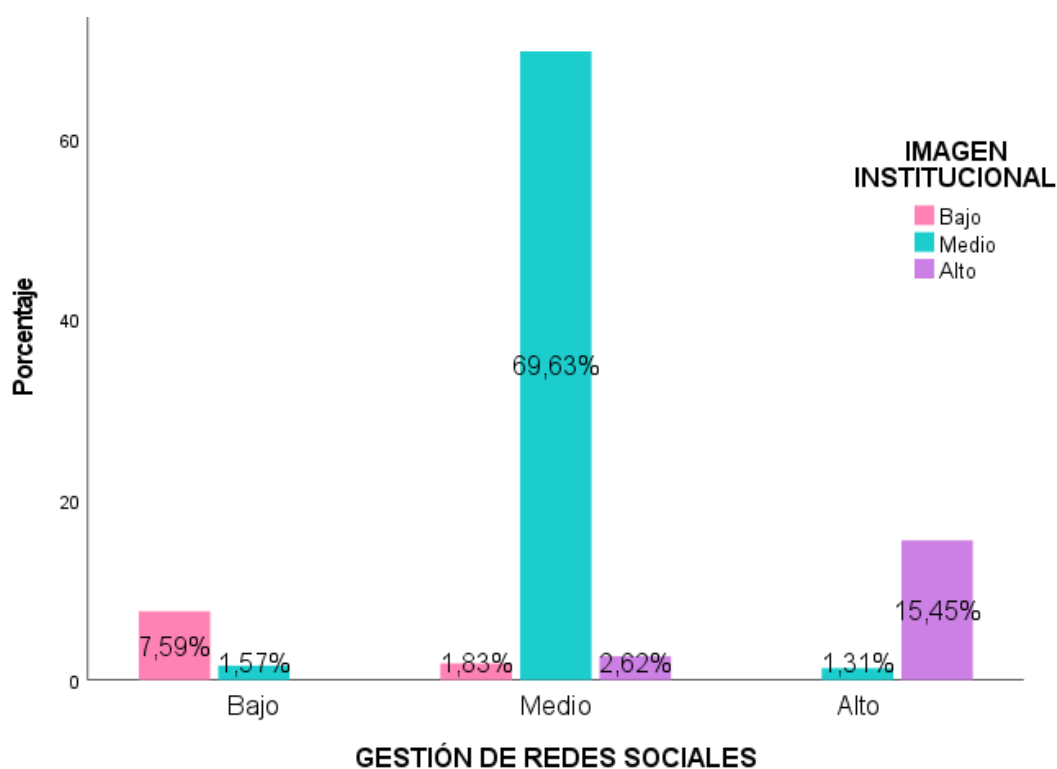
Nota. Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla 9 y la Figura 9 se presentan los resultados de una encuesta realizada a los residentes del distrito de Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024, que examina la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional. Según el análisis de independencia realizado sobre los datos de la Tabla 9, se encontró una correlación significativa ($p < 0,05$) entre la gestión de redes sociales y la percepción de la imagen institucional. Esto indica que el manejo de las redes sociales por parte de la entidad municipal se sitúa en un nivel medio, y en consecuencia, la percepción de la imagen institucional también se encuentra en un nivel medio, representando el 69,63% de todos los encuestados.

Figura 9

Relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional



Nota. Elaboración propia.

4.3. Contrastación de Hipótesis

Verificación de la hipótesis general

Antes de realizar la prueba de hipótesis, se evaluó si los datos de las variables relacionadas con la Gestión de redes sociales e imagen institucional cumplen con el supuesto de normalidad según los instrumentos de medición del estudio. Para ello, se emplearon pruebas estadísticas como Kolmogórov-Smirnov (cuando $n > 50$) y/o Shapiro-Wilk (cuando $n \leq 50$). Estas pruebas se utilizaron para verificar la distribución normal de los datos y seleccionar los estadísticos apropiados que respaldarán las conclusiones inferenciales en este trabajo de investigación.

Prueba de normalidad

1. Formular hipótesis

H0: La distribución de la variable de medición en estudio es normal.

H1: La distribución de la variable de medición en estudio no es normal.

2. Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

3. Estadística de prueba

Tabla 10

Pruebas de normalidad

| Instrumentos de medición | Kolmogórov-Smirnov | | |
|---------------------------|--------------------|-----|---------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Gestión de redes sociales | 0,118 | 382 | < 0,001 |
| Imagen institucional | 0,174 | 382 | < 0,001 |

Nota: SPSS versión 27.0

4. Decisión

Como $p\text{-valor} = \text{sig.}$ ($< 0,001$ y $< 0,001$) son menores que el nivel de significancia ($= 0,05$), entonces se rechaza H_0 .

5. Conclusión

Con un nivel de significancia del 5%, se determina que la variable de medición en estudio no sigue una distribución normal. Debido a este hallazgo en la prueba de normalidad, se concluye que los datos no cumplen con el supuesto de normalidad, por lo tanto, se deben emplear métodos estadísticos no paramétricos para probar las hipótesis. En este contexto, se utilizarían el coeficiente de Rho de Spearman y la regresión logística ordinal.

Prueba de hipótesis

Existe una relación directa y significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

1. Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la municipalidad distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

2. Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

3. Estadístico de prueba

Tabla 11

Prueba de Rho de Spearman de la gestión de redes sociales asociado a la imagen institucional

| RHO DE SPEARMAN | | | |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| | | Gestión de redes sociales | Imagen institucional |
| Gestión de redes sociales | coeficiente de correlación | 1,000 | 0,862 |
| | sig. (bilateral) | . | < 0,001 |
| | n | 382 | 382 |
| Imagen institucional | coeficiente de correlación | 0,862 | 1,000 |
| | sig. (bilateral) | < 0,001 | . |
| | n | 382 | 382 |

Nota. SPSS versión 27.0.

$$\rho = 0,862 \quad p = < 0,001$$

Tabla 12

Regresión ordinal: Gestión de redes sociales e imagen institucional

| Pseudo R cuadrado | |
|--------------------------|-------|
| Cox y Snell | 0,616 |
| Nagelkerke | 0,786 |
| McFadden | 0,626 |

Función de enlace: Logit.

Nota. SPSS versión 27.0.

4. Decisión

Como p-valor= < 0,001 es menor al nivel de significancia $\alpha=0,05$; entonces se rechaza H_0 .

5. Conclusión

Con un nivel de significancia del 5%, se determina que hay una asociación directa y significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024.

Además, según la Tabla 12, se observa que la gestión de redes sociales está relacionada con la imagen institucional en un 78,6%.

Verificación de la primera hipótesis específica

Existe una relación directa y significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

1) Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

2) Nivel de significancia

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

3) Estadístico de prueba

Tabla 13

Prueba de Rho de Spearman del marketing de contenido asociado a la imagen institucional.

| RHO DE SPEARMAN | | | |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| | | Marketing de contenido | Imagen institucional |
| Marketing de contenido | coeficiente de correlación | 1,000 | 0,862 |
| | sig. (bilateral) | . | < 0,001 |
| | n | 382 | 382 |
| Imagen institucional | coeficiente de correlación | 0,862 | 1,000 |
| | sig. (bilateral) | < 0,001 | . |
| | n | 382 | 382 |

Nota. SPSS versión 27.0.

$$\rho = 0,862 \quad p = < 0,001$$

Tabla 14

Regresión ordinal: Marketing de contenido y imagen institucional.

| Pseudo R cuadrado | |
|--------------------------|-------|
| Cox y Snell | 0,622 |
| Nagelkerke | 0,793 |
| McFadden | 0,635 |

Función de enlace: Logit.

Nota. Elaboración propia.

4) Decisión

Como p-valor= < 0,001 es menor al nivel de significancia $\alpha=0,05$; entonces se rechaza H_0 .

5) Conclusión

Con un nivel de significancia del 5%, se establece que hay una conexión directa y significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024.

Además, según la Tabla 14, se evidencia que el marketing de contenido está asociado con la imagen institucional en un 79,3%.

Verificación de la segunda hipótesis específica

Existe una relación directa y significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

1) Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

2) Nivel de significancia

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

3) Estadístico de prueba

Tabla 15

Prueba de Rho de Spearman de la comunidad virtual asociado a la imagen institucional.

| RHO DE SPEARMAN | | | |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Comunidad virtual | Imagen institucional |
| Comunidad virtual | coeficiente de correlación | 1,000 | 0,846 |
| | sig. (bilateral) | . | < 0,001 |
| | n | 382 | 382 |
| Imagen institucional | coeficiente de correlación | 0,846 | 1,000 |
| | sig. (bilateral) | < 0,001 | . |
| | n | 382 | 382 |

Nota. Elaboración propia.

$$\rho = 0,846 \quad p = < 0,001$$

Tabla 16

Regresión ordinal: Beneficios laborales e incidentes de trabajo

| Pseudo R cuadrado | |
|-------------------|-------|
| Cox y Snell | 0,602 |
| Nagelkerke | 0,768 |
| McFadden | 0,602 |

Función de enlace: Logit.

Nota. SPSS versión 27.

4) Decisión

Como $p\text{-valor} = < 0,001$ es menor al nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces se rechaza H_0 .

5) Conclusión

Con un nivel de significancia del 5%, se determina que existe una asociación directa y significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024. Además, según la Tabla 16, se nota que la comunidad virtual está relacionada con la imagen institucional en un 76,8%.

Verificación de la tercera hipótesis específica

Existe una relación directa y significativa entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

1) Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.

2) Nivel de significancia

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

3) Estadístico de prueba

Tabla 17

Prueba de Rho de Spearman de la comunicación online asociado a la imagen institucional.

| RHO DE SPEARMAN | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | Comunicación online | Imagen institucional |
| Comunicación online | coeficiente de correlación | 1,000 | 0,892 |
| | sig. (bilateral) | . | < 0,001 |
| | n | 382 | 382 |
| Imagen institucional | coeficiente de correlación | 0,892 | 1,000 |
| | sig. (bilateral) | < 0,001 | . |
| | n | 382 | 382 |

Nota. SPSS versión 27.0.

$$\rho = 0,892 \quad p = < 0,001$$

Tabla 18

Regresión ordinal: Comunicación online e imagen institucional.

| Pseudo R cuadrado | |
|-------------------|-------|
| Cox y Snell | 0,660 |
| Nagelkerke | 0,843 |
| McFadden | 0,706 |

Función de enlace: Logit.

Nota. SPSS versión 27.

4) Decisión

Como $p\text{-valor} = < 0,001$ es menor al nivel de significancia $\alpha=0,05$; entonces se rechaza H_0 .

5) Conclusión

Con un nivel de significancia del 5%, se establece que hay una conexión directa y significativa entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, en 2024. Además, según la Tabla 18, se evidencia que la comunicación online está asociada con la imagen institucional en un 84,3%.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- I. En relación al objetivo general de determinar la conexión entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, se ha confirmado que existe una relación directa y altamente significativa entre ambas según los resultados obtenidos en la prueba del coeficiente de Rho de Spearman ($\rho = 0,862$, $p < 0,05$). Este hallazgo indica que la gestión de redes sociales influye significativamente en un 78,6% en la imagen institucional.

Se observó que la mayoría de la gestión de redes sociales en la entidad municipal se clasifica en un nivel medio, con un 74,08%, cifra que guarda una relación directa con el nivel medio predominante, del 72,51%, en la variable de imagen institucional. Esto valida la conexión entre ambas variables.

Este resultado es coherente con la investigación de (Copa, 2023), quien concluyó que existe una relación directa y significativa ($r=0,639$) entre el uso de redes sociales y la imagen institucional, confirmando que las redes sociales, como estrategia de comunicación, tienen un impacto positivo en la percepción de la imagen institucional. Esta conclusión se alinea con los hallazgos del estudio actual, donde se encontró una relación directa y positiva entre ambas variables.

Además, coincide con los hallazgos de (Diaz, 2023), quien encontró una correlación positiva y significativa entre la gestión municipal y la imagen institucional entre los usuarios de un municipio del Este de Lima en 2023, demostrando que una gestión eficiente está asociada a una mejor percepción de la imagen institucional.

Por lo tanto, una gestión efectiva en el manejo de redes sociales en la entidad municipal podría mejorar significativamente la difusión de la imagen institucional, asegurando que los usuarios estén satisfechos con la información recibida de la entidad municipal.

II. En relación al primer objetivo específico de determinar la relación entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, se ha confirmado que existe una relación directa y altamente significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional según los resultados obtenidos en la prueba del coeficiente de Rho de Spearman ($\rho = 0,862$, $p < 0,05$). Esto indica que el marketing de contenido tiene una influencia significativa del 79,3% en la imagen institucional.

Se observó que la gestión del marketing de contenido en la entidad municipal se encuentra mayormente en un nivel medio, representando un 73,30%, cifra que está directamente relacionada con el predominio del nivel medio en la variable de imagen institucional, que también alcanza un 72,51%. Esto valida la conexión entre la variable independiente y la variable dependiente. Sin embargo, no se encontraron autores mencionados que coincidan específicamente con este objetivo.

III. En relación al segundo objetivo específico de determinar la relación entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, se ha confirmado que existe una relación directa y altamente significativa entre ambas según los resultados obtenidos en la prueba del coeficiente de Rho de Spearman ($\rho = 0,846$, $p < 0,05$). Esto indica que la comunidad virtual tiene una influencia significativa del 76,8% en la imagen institucional.

Se observó que la interacción de la comunidad virtual en la entidad municipal se encuentra mayormente en un nivel medio, representando un 73,04%, cifra que está directamente relacionada con el predominio del nivel medio en la variable de imagen institucional, que también alcanza un 72,51%. Esto valida la conexión entre la variable independiente y la variable dependiente. Sin embargo, no se encontraron autores mencionados que coincidan específicamente con este objetivo.

IV. En cuanto al tercer objetivo específico de determinar la relación entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, se ha confirmado que existe una relación directa y altamente significativa entre ambas según los resultados obtenidos en la prueba del coeficiente de Rho de Spearman ($\rho = 0,892$, $p < 0,05$). Esto indica que la comunicación online tiene un impacto significativo del 84,3% en la imagen institucional.

Se observó que el manejo de la comunicación online en la entidad municipal se encuentra mayormente en un nivel medio, representando un 74,08%, cifra que está directamente relacionada con el predominio del nivel medio en la variable de imagen institucional, que también alcanza un 72,51%. Esto confirma la relación entre la variable independiente y la variable dependiente. Sin embargo, no se encontraron autores mencionados que coincidan específicamente con este objetivo.

CONCLUSIONES

General

Se ha determinado que existe una relación directa y es altamente significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional en la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, de acuerdo al resultado obtenido en la prueba de Rho de Spearman ($\rho = 0,862$, $p < 0,05$) de la tabla 11. Esto indica que existe una relación significativa del 78,6% de la gestión de redes sociales con la imagen institucional.

Específicas

Se ha establecido que existe una relación directa y altamente significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional en la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, según los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman ($\rho = 0,862$, $p < 0,05$) de la tabla 11. Este hallazgo indica que el marketing de contenido influye significativamente en un 79,3% en la imagen institucional.

Se ha determinado que hay una relación directa y altamente significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional en la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, basado en los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman ($\rho = 0,846$, $p < 0,05$) de la tabla 13. Esto señala que la comunidad virtual tiene un impacto significativo del 76,8% en la imagen institucional.

Se ha determinado que existe una relación directa y altamente significativa entre la comunicación online y la imagen institucional en la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024, de acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman ($\rho = 0,892$, $p < 0,05$) de la tabla 15. Este resultado indica que la comunicación online tiene una influencia significativa del 84,3% en la imagen institucional.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el departamento de informática de la entidad municipal mantenga actualizada la gestión de sus redes sociales mediante la publicación regular de al menos una actualización diaria. Esto asegurará que los usuarios estén informados sobre temas relevantes, como la gestión actualizada y promoverá una imagen institucional positiva, fomentando así la transparencia.

Es aconsejable que el departamento de informática fortalezca la comunicación en línea con los seguidores en las redes sociales. Además, se alienta al personal encargado de administrar las redes de la institución a mantener respuestas efectivas a las consultas en línea para cultivar relaciones sólidas con los usuarios y mantener una comunidad de seguidores satisfechos. Esto contribuirá a establecer una reputación online positiva.

Se sugiere que el área de atención al usuario de la entidad municipal desarrolle un plan de capacitación para mejorar la atención al cliente, especialmente para aquellos empleados que interactúan directamente con los usuarios. Esto facilitará la formación de un equipo especializado en los procesos y trámites específicos de cada área municipal, permitiéndoles resolver eficientemente consultas y problemas particulares de los usuarios para garantizar una mayor eficacia en los servicios ofrecidos por la Municipalidad Distrital Gregorio Albarracín Lanchipa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. (2023). La imagen corporativa como factor determinante de la marca PLASTIFAMA en el mercado ferretero de la ciudad de Ambato. Obtenido de UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/39106>
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Obtenido de Universidad de Lima : <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20C%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arias y Covinos. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Obtenido de Editorial: Enfoques Consulting EIRL.: <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Boada y Cedeño. (2023). Percepción de la calidad del servicio: una mirada desde el usuario del IESS del cantón Bolívar durante la pandemia Covid-19. Obtenido de Espam: <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2208>
- Casquete y Tapia. (2023). Estructura organizativa de los medios de comunicación digitales en la Provincia de Los Ríos 2023. Obtenido de UTB: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15149/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000205.pdf?sequence=1>
- Chaves, A. (2023). Twitter, servicios sociales y covid-19. Análisis de las interacciones comunicativas de los mensajes emitidos por partidos políticos, partidos políticos sociales, entidades sociales y ciudadanos. Obtenido de TECNOC. Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad: <https://journals.eagora.org/revTECHNO/article/view/4819>
- Condori y Cueto. (2023). Experiencias alrededor de comunidades virtuales; entre la pertenencia y violencia en línea en usuarios de plataformas digitales, 2022. Obtenido de UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/129895>

- Copa, H. (2023). Las redes sociales como estrategia de comunicación y su influencia en la imagen institucional del Centro de Salud Chen – Chen, Moquegua: 2022. Obtenido de UJCM: https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2125/Hillary_tesis_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuesta y Medrano. (2020). Estudio de la gestión de la comunicación externa en la empresa Nature's Garden y su impacto en la construcción de la imagen corporativa con sus clientes en Guayaquil a partir de la emergencia sanitaria, 2020. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/170745f3-5ab7-4422-9524-901cf97f1347>
- Cuti, M. (2024). El uso de las redes sociales en el proceso de gestión de la Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno, Huamanga - Ayacucho, 2023. Obtenido de Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga: <https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/6262>
- Díaz, D. (2023). Gestión municipal y la imagen institucional a los usuarios de un municipio de Lima este 2023. Obtenido de UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/119822>
- Espinoza y Vásquez. (2023). Proyecto de innovación y plan de implementación de una plataforma que mejore la experiencia de atención al cliente de los usuarios de las pymes comerciales de Piura. Obtenido de Zegel: <https://repositorio.zegel.edu.pe/handle/20.500.13065/456>
- Giler, J. (2024). Redes Sociales: Desafíos y estrategias para Emprendedores de Guayaquil, año 2022. Obtenido de UPS: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27536>
- Gómez, D. (2023). Qué es el feedback, para qué sirve, tipos e implementación. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/service/que-es-feedback>
- Hinojosa, F. (2023). Factores que determinaron la satisfacción del contribuyente en el CSC Santa Anita en el 2016 para propuesta de mejora. Obtenido de La Molina: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5707>

- Limas y Sierra. (2023). Uso de las redes sociales como herramienta de gestión administrativa en el sector empresarial. Obtenido de Revista CEA: <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/2307>
- Lopez et al. (2023). Influencia del periodismo sensacionalista de las redes sociales en la percepción de los estudiantes del 5° año de secundaria de la IE de Huancachupa 2023. Obtenido de Unheval: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8674>
- Maldonado et al. (2023). Relaciones Públicas: El rol de la comunicación y su incidencia en la Transformación Digital. Obtenido de LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/295>
- Mañé, S. (2023). Nuevas estadísticas del uso de Redes Sociales que quieres y debes conocer. Obtenido de IEBS Business School: <https://www.iebschool.com/blog/datos-de-redes-sociales/>
- Mercado y Ninantay. (2023). Marketing de contenidos en Facebook y su impacto en el prestigio del alcalde de la municipalidad distrital de San Jerónimo en los habitantes del centro poblado Chimpahuaylla durante el segundo trimestre del 2022. Obtenido de UNSAAC: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8035>
- Mezarina, J. (2024). Transparencia y participación ciudadana en la municipalidad de la provincia de Páucar del Sara Sara, 2023. Obtenido de UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/132623>
- Noreña, D. (2023). Diccionario de investigación. Obtenido de Universidad de Lima: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10889/Nore%C3%BA1a_Diccionario-de-Investigacion.pdf?sequence=1
- Quishpe y Meza. (2024). Influencia de la imagen corporativa en el posicionamiento de marcas del Cantón Quinindé. Obtenido de Revista Social Fronteriza, 4: <https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/158>

- Ramírez, J. (2023). Plan de contenidos digitales para promocionar la carrera de comunicación de la Universidad del Azuay a través de las redes sociales: Facebook, Instagram Y Tik Tok. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12962>
- Rivas, D. (2023). Propuesta de procedimiento para la gestión de marketing digital en la Empresa Eléctrica de Matanzas. Obtenido de REIN: <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/2856>
- Salas, D. (2020). La encuesta y el cuestionario. Obtenido de Investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Salazar y Vargas. (s.f.). Interacciones sociales: un acercamiento al diálogo de saberes creadores de conocimiento. Obtenido de Psicología de la Universidad Católica de Oriente (UCO): https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_68.html
- Santillán, L. (2023). Estrategias de publicidad en el hotel oasis de la ciudad de Babahoyo en el segundo semestre, 2022. Obtenido de UTB: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15247>
- Santos, D. (2023). Propuesta de valor: qué es, cómo se hace y ejemplos (con plantilla). Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-propuesta-de-valor>
- Sierra y Campos. (2023). Modelo de gestión del conocimiento sobre la información documental en la Agencia Nacional de Tierras. Obtenido de La Salle: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_informacion_documental/36/
- Statista Research Department. (2023). Frecuencia de utilización de las redes sociales en Perú en 2023. Obtenido de Statista Research Department: <https://es.statista.com/estadisticas/1412986/uso-de-redes-sociales-por-frecuencia-en-peru/#:~:text=Seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20realizada%20entre,social%20media%20en%20el%20pa%C3%ADs.>

- Sucasaire, J. (2021). Estadística descriptiva para trabajos de investigación. Obtenido de Depósito Legal en la Biblioteca Nacional: https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2241/3/Estad%C3%ADstica_descriptiva_para_trabajos_de_investigaci%C3%B3n.pdf
- Tordoya, R. (2023). Uso de herramientas digitales en el monitoreo de prensa de la defensoría del pueblo en el año 2023. Obtenido de UIGH: <http://intra.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/7835>
- Torres et al. (s.f.). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Obtenido de Universidad Rafael Landívar: http://moodlelandivar.url.edu.gt/url/oa/fi/ProbabilidadEstadistica/URL_02_BAS02%20DETERMINACION%20TAMA%C3%91O%20MUESTRA.pdf
- UNIR. (2023). Tipos de muestreo: los principales y sus características. Obtenido de UNIR - Universidad Internacional de La Rioja: <https://www.unir.net/ingenieria/revista/tipos-de-muestreo/>
- Vargas et al. (2024). Gestión de redes sociales y el nuevo consumidor digital millennial en una ciudad del Perú. Obtenido de Revista Comuni@cción: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682024000100044&script=sci_arttext&tlng=pt
- Veramendi, C. (2023). La imagen institucional y responsabilidad social en un gobierno local, según los ciudadanos de San Marcos, Huari, Ancash, periodo 2019-2022. Obtenido de Repositorio Bausate: <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/319>
- Zambrano y Vela. (2024). Redes Sociales e Imagen Corporativa: El uso de las redes sociales en la construcción de la imagen corporativa de Unión Cementera Nacional, 2021. Obtenido de Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12609>

ANEXOS

Matriz de consistencia

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables y Dimensiones | Metodología |
|---|--|--|--|---|
| <p>Problema General</p> <p>¿Cómo es la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?</p> | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo es la relación entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.</p> | <p>Hipótesis General</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre la gestión de redes sociales y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024</p> | <p>Variable 1: Gestión de Redes Sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing de contenido. - Comunidad virtual. - Comunicación online. | <p>Tipo de investigación Básica o pura. Diseño y nivel de investigación Enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional. Ámbito de estudio Distrito Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Población 145,066 pobladores del Distrito Gregorio Albarracín Lanchipa. Muestra 382. Técnica de recolección de datos Encuesta. Instrumento Cuestionario</p> |
| <p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Cómo es la relación entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?</p> <p>b) ¿Cómo es la relación entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel</p> | <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar cómo es la relación entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.</p> <p>b) Determinar cómo es la relación entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio</p> | <p>Hipótesis específicas</p> <p>a) Existe una relación directa y significativa entre el marketing de contenido y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024</p> <p>b) Existe una relación directa y significativa entre la comunidad virtual y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital</p> | <p>Variable 2: Imagen institucional</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Públicas. - Servicios Ofrecidos | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?</p> <p>c) ¿Cómo es la relación entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024?</p> | <p>Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.</p> <p>c) Determinar cómo es la relación entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.</p> | <p>Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024</p> <p>c) Existe una relación directa y significativa entre la comunicación online y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna, 2024.</p> | | |
|--|---|--|--|--|

Instrumento de Investigación

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN DE REDES SOCIALES

ESTIMADO COLABORADOR:

Nos encontramos realizando un estudio, respecto a la Gestión de Redes Sociales de la Municipalidad Distrital de Gregorio Albarracín Lanchipa; es por ello que hemos elaborado estas preguntas para saber su opinión.

Considere:

Totalmente en desacuerdo = TD

En desacuerdo = D

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = N

De acuerdo = A

Totalmente de acuerdo = TA

| VARIABLE GESTIÓN DE REDES SOCIALES | TD | D | N | A | TA |
|---|----|---|---|---|----|
| DIMENSION 1: Marketing de Contenidos | | | | | |
| Contenido informativo | | | | | |
| ¿Considera que las redes sociales de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa brindan información importante para sus ciudadanos? | | | | | |
| ¿Considera Ud. que al ingresar a las redes sociales de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa se adquieren conocimientos acerca de los sucesos relacionados a la institución? | | | | | |
| Contenido de valor | | | | | |
| ¿Las publicaciones compartidas por la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa a través de sus redes sociales resultan útiles, importantes y de calidad? | | | | | |
| ¿Las redes sociales de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa proporcionan información sobre la organización de eventos públicos? | | | | | |
| Difusión de contenido | | | | | |
| ¿El contenido difundido por la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa en redes sociales logra captar el interés del usuario? | | | | | |
| ¿Las redes sociales de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa, permiten la difusión de los canales de comunicación con sus usuarios? | | | | | |
| DIMENSION 2: Comunidad Virtual | | | | | |
| Gestión de conocimiento | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa promueve la visita a sus redes sociales de uso colectivo? | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| ¿Considera que los contenidos culturales que se difunde en las redes sociales de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa son un aporte al conocimiento general de la población? | | | | | |
| Intercambio de opinión | | | | | |
| ¿Los asuntos de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa están abiertos a juicio público? | | | | | |
| ¿Las opiniones y comentarios de los usuarios en las redes sociales de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa proporcionan información relevante para resolver sus dudas? | | | | | |
| Interacción social | | | | | |
| ¿Considera Ud. que la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa interactúa con los contribuyentes a través de las redes sociales? | | | | | |
| ¿Considera Ud. que el desempeño de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa a través de sus redes sociales es eficiente? | | | | | |
| DIMENSION 3: Comunicación online | | | | | |
| Nivel de Respuesta | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa responde de forma rápida y clara a las consultas en línea de los contribuyentes? | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa, monitorea y evalúa las reacciones de su público en las redes sociales? | | | | | |
| Operaciones online | | | | | |
| ¿Considera Ud. que la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa permite realizar trámites y pago de tributos en línea de manera eficiente? | | | | | |

Tacna, 2024

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE IMAGEN INSTITUCIONAL

ESTIMADO COLABORADOR:

Nos encontramos realizando un estudio, respecto a la Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Gregorio Albarracín Lanchipa; es por ello que hemos elaborado estas preguntas para saber su opinión.

Totalmente en desacuerdo = TD

En desacuerdo = D

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = N

De acuerdo = A

Totalmente de acuerdo = TA

| VARIABLE IMAGEN INSTITUCIONAL | TD | D | N | A | TA |
|---|----|---|---|---|----|
| DIMENSION 1: Relaciones Públicas | | | | | |
| Transparencia | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa informa sobre todos sus eventos? | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa brinda acceso a toda la información sobre su gestión? | | | | | |
| Compromiso con los ciudadanos | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa contribuye activa y voluntariamente en programas de ayuda social? | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa ejecuta y supervisa de manera eficiente las obras públicas para la mejora social? | | | | | |
| Acceso a la Información | | | | | |
| ¿Los contenidos que difunde la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa en sus redes sociales, permiten saber sobre su cultura organizacional (misión, visión, valores)? | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa utiliza sus redes sociales para difundir sus actividades institucionales de forma oportuna? | | | | | |
| DIMENSION 2: Servicios Ofrecidos | | | | | |
| Personal de contacto | | | | | |
| ¿El personal de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa suele mantener un lenguaje adecuado para la atención de una entidad? | | | | | |
| ¿Considera que el personal de atención online se encuentra capacitado para el servicio efectuado? | | | | | |
| Actitud de servicio | | | | | |
| ¿El personal de atención de la Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa mantiene una buena actitud de servicio? | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa ante una consulta o reclamo proporciona una respuesta adecuada para solucionar su duda o inconveniente? | | | | | |

| Atención al contribuyente | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa facilita el acceso a la información sobre la administración tributaria? | | | | | |
| ¿La Municipalidad de Gregorio Albarracín Lanchipa informa sobre beneficios tributarios en redes sociales? | | | | | |

Confiabilidad del instrumento

APLICACIÓN DE COEFICIENTE DE ALPHA DE CRONBACH

Utilizando el coeficiente de Alpha de Cronbach, cuyo reporte del software SPSS 27 es el siguiente:

Alpha de Cronbach: Medición del instrumento de la gestión de redes sociales

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| 0,907 | 0,910 | 15 |

El coeficiente obtenido tiene el valor de 0,907 lo cual significa que el instrumento aplicado a la variable “Gestión de redes sociales” es de alta confiabilidad.

Alpha de Cronbach: Medición del instrumento de la imagen institucional.

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| 0,913 | 0,915 | 12 |

El coeficiente obtenido tiene el valor de 0,961, lo cual significa que el instrumento aplicado a la variable “Imagen institucional” es de alta confiabilidad. Asimismo, es importante precisar que el moderado grado de relación que existe entre la variable, los indicadores y las preguntas del instrumento administrado, les da consistencia y validez a los resultados de la investigación.

Validación de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA, TACNA, 2024"

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : SANTIAGO JUNIOR PINA APAZA
1.2. Cargo o institución dónde labora : UNSBG
1.3. Nombre del instrumento evaluado : Matriz de Validación
1.4. Autor (es) del instrumento : Jean Carlos Quenaya Pani

II. DATO ESPECÍFICOS

| N° | INDICADORES | CRITERIOS | CATEGORÍAS | | | | |
|---------------------------|--------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | | Deficiente | Regular | Buena | Muy Buena | Excelente |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | CLARIDAD | Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible | | | X | | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | X | | |
| 3 | ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | X | |
| 4 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | X | |
| 5 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente | | | X | | |
| 6 | PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | | X | | |
| 7 | CONSISTENCIA | Basado en aspecto teórico científico | | | | X | |
| 8 | COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | X | | |
| 9 | METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | X | |
| 10 | APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | X | |
| Puntaje | | | | | 5 | 5 | |
| Valoración | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Total, Valoración Parcial | | | | | 15 | 20 | |

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : 35

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Buena

Lugar: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Fecha: 06 de Agosto del 2024

Firma del experto evaluador

DNI: 45410878

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA, TACNA, 2024"

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos : Ms. CAROL SUZANNE QUISPE PARI
- 1.2. Cargo o institución dónde labora : PROYECTO ESPECIAL TACNA
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Matriz de Validación
- 1.4. Autor (es) del instrumento : Juan Carlos Arenaza Pari

II. DATO ESPECÍFICOS

| Nº | INDICADORES | CRITERIOS | CATEGORÍAS | | | | |
|----|--------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | | Deficiente | Regular | Buena | Muy Buena | Excelente |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | CLARIDAD | Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible | | | X | | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | X | | |
| 3 | ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | X | |
| 4 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | X | | |
| 5 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente | | | X | | |
| 6 | PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | | | X | |
| 7 | CONSISTENCIA | Basado en aspecto teórico científico | | | | X | |
| 8 | COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | X | | |
| 9 | METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | | X |
| 10 | APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | X | |
| | | Puntaje | | | 5 | 4 | 1 |
| | | Valoración | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | Total, Valoración Parcial | | | 15 | 16 | 5 |

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL : 36

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Buena

Lugar: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 Fecha: 08 de Agosto del 2024

Firma del experto evaluador
 DNI 41326738

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA, TACNA, 2024"

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombres y Apellidos *Francisco Rubén Mamurri Cárdenas*
- 1.2. Cargo o institución dónde labora *UNJBG.*
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Matriz de Validación
- 1.4. Autor (es) del instrumento : *Jean Carlos Arceña Paz*

II. DATO ESPECÍFICOS

| Nº | INDICADORES | CRITERIOS | CATEGORÍAS | | | | |
|---------------------------|--------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | | Deficiente | Regular | Buena | Muy Buena | Excelente |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | CLARIDAD | Está formulando con lenguaje apropiado y comprensible | | | | ✓ | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | ✓ | |
| 3 | ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | ✓ | | |
| 4 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | ✓ | | |
| 5 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente | | ✓ | | ✓ | |
| 6 | PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | ✓ | | ✓ | |
| 7 | CONSISTENCIA | Basado en aspecto teórico científico | | | | ✓ | |
| 8 | COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | ✓ | | |
| 9 | METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| 10 | APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | ✓ | |
| Puntaje | | | | | 3 | 7 | |
| Valoración | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Total, Valoración Parcial | | | | | 9 | 28 | |

III. TOTAL, VALORACIÓN PARCIAL *37*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD *Muy Buena.*

Lugar: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 Fecha: 05 de Agosto del 2024

JCP
 Firma del experto evaluador
 DNI: *00475196*

Base de datos

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

| n | MARKETING DE CONTENIDO | | | | | | | COMUNIDAD VIRTUAL | | | | | | | COMUNICACIÓN ONLINE | | | | TOTAL |
|----|------------------------|----|----|----|----|----|-----|-------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|-------|
| | x1 | x2 | x3 | x4 | x5 | x6 | tot | x7 | x8 | x9 | x10 | x11 | x12 | tot | x13 | x14 | x15 | tot | |
| 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 2 | 8 | 39 |
| 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 9 | 42 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 3 | 9 | 59 |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 6 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 19 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 | 4 | 2 | 9 | 43 |
| 7 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 2 | 3 | 9 | 44 |
| 8 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 52 |
| 10 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 10 | 50 |
| 11 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 13 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 2 | 2 | 3 | 7 | 42 |
| 14 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 4 | 13 | 58 |
| 15 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 3 | 1 | 4 | 8 | 39 |
| 16 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 17 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 17 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 2 | 7 | 45 |
| 18 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 19 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 4 | 11 | 60 |
| 20 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 3 | 8 | 47 |
| 21 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 3 | 2 | 8 | 39 |
| 22 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 10 | 48 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 24 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 25 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 26 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 27 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 28 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 29 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 10 | 53 |
| 30 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 3 | 1 | 2 | 6 | 34 |
| 31 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 43 |
| 32 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 19 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 14 | 4 | 3 | 3 | 10 | 43 |
| 33 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 34 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 51 |
| 35 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 36 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 21 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 | 51 |
| 37 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 38 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 39 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 19 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 4 | 2 | 10 | 48 |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 41 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 37 |
| 42 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 15 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 16 | 3 | 2 | 4 | 9 | 40 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 43 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | 59 |
| 44 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 1 | 3 | 4 | 8 | 38 |
| 45 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 38 |
| 46 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 4 | 2 | 1 | 7 | 44 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 47 |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 3 | 10 | 59 |
| 49 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 50 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 40 |
| 51 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 4 | 3 | 3 | 10 | 50 |
| 52 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 53 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 54 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 55 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 4 | 2 | 10 | 45 |
| 56 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 19 | 4 | 3 | 3 | 10 | 50 |
| 57 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 64 |
| 58 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 | 49 |
| 59 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2 | 2 | 2 | 6 | 35 |
| 60 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 43 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 21 | 1 | 4 | 2 | 5 | 3 | 1 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 47 |
| 62 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 63 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 64 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 65 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 66 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 67 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 48 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 2 | 10 | 51 |
| 69 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 70 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 71 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 8 | 37 |
| 72 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 5 | 4 | 4 | 13 | 60 |
| 73 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 4 | 1 | 4 | 9 | 41 |
| 74 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 75 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 2 | 3 | 9 | 45 |
| 76 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 77 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 3 | 4 | 4 | 11 | 61 |
| 78 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 79 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | 35 |
| 80 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 50 |
| 81 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 19 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 14 | 4 | 3 | 3 | 10 | 43 |
| 82 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 83 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 84 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 38 |
| 85 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 44 |
| 86 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 19 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 14 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 87 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 88 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 47 |
| 89 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 4 | 4 | 2 | 10 | 44 |
| 90 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 46 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 91 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 2 | 8 | 39 |
| 92 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 17 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 93 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 4 | 10 | 55 |
| 94 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 95 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 96 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 19 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 | 4 | 2 | 9 | 43 |
| 97 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 98 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 51 |
| 99 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 52 |
| 100 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 10 | 50 |
| 101 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 102 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 103 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 2 | 2 | 3 | 7 | 42 |
| 104 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 18 | 3 | 3 | 4 | 10 | 49 |
| 105 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 3 | 1 | 4 | 8 | 39 |
| 106 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 107 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 17 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 2 | 7 | 45 |
| 108 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 109 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 4 | 11 | 60 |
| 110 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 3 | 8 | 47 |
| 111 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 3 | 2 | 8 | 39 |
| 112 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 10 | 48 |
| 113 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 114 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 115 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 116 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 117 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 118 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 119 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 10 | 52 |
| 120 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 | 3 | 2 | 2 | 7 | 35 |
| 121 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 122 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 20 | 2 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 15 | 4 | 3 | 4 | 11 | 46 |
| 123 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 124 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 51 |
| 125 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 126 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 21 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 10 | 51 |
| 127 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 128 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 129 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 19 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 4 | 2 | 10 | 48 |
| 130 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 131 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 37 |
| 132 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 15 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 13 | 3 | 2 | 4 | 9 | 37 |
| 133 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | 59 |
| 134 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 1 | 3 | 2 | 6 | 36 |
| 135 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 39 |
| 136 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 4 | 2 | 1 | 7 | 44 |
| 137 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 47 |
| 138 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 3 | 10 | 59 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 139 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 140 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 40 |
| 141 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 10 | 50 |
| 142 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 143 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 144 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 145 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 4 | 2 | 10 | 45 |
| 146 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 48 |
| 147 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 64 |
| 148 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 | 49 |
| 149 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 37 |
| 150 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 151 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 21 | 1 | 4 | 2 | 5 | 4 | 1 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 48 |
| 152 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 153 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 154 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 155 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 156 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 157 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 48 |
| 158 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 22 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 2 | 10 | 53 |
| 159 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 160 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 161 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 8 | 37 |
| 162 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 5 | 4 | 4 | 13 | 60 |
| 163 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 4 | 1 | 4 | 9 | 41 |
| 164 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 165 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 2 | 3 | 9 | 45 |
| 166 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 47 |
| 167 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 3 | 4 | 4 | 11 | 61 |
| 168 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 169 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 3 | 3 | 2 | 8 | 34 |
| 170 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 50 |
| 171 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 21 | 1 | 4 | 2 | 5 | 4 | 1 | 17 | 4 | 2 | 4 | 10 | 48 |
| 172 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 173 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 174 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 38 |
| 175 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 44 |
| 176 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 21 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 47 |
| 177 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 178 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 47 |
| 179 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 4 | 4 | 2 | 10 | 44 |
| 180 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 181 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 2 | 8 | 39 |
| 182 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 17 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 183 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 4 | 10 | 55 |
| 184 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 185 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 186 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 19 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 | 4 | 2 | 9 | 43 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 187 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 188 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 189 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 52 |
| 190 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 10 | 50 |
| 191 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 192 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 193 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 2 | 2 | 3 | 7 | 42 |
| 194 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 4 | 13 | 58 |
| 195 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 3 | 1 | 4 | 8 | 39 |
| 196 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 197 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 17 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 2 | 7 | 45 |
| 198 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 199 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 4 | 11 | 60 |
| 200 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 | 2 | 3 | 3 | 8 | 48 |
| 201 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 3 | 2 | 8 | 39 |
| 202 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 10 | 48 |
| 203 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 204 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 205 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 206 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 207 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 208 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 209 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 10 | 51 |
| 210 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 3 | 2 | 2 | 7 | 33 |
| 211 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 212 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 20 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 213 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 214 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 51 |
| 215 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 216 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 21 | 4 | 3 | 3 | 10 | 52 |
| 217 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 218 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 219 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 19 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 4 | 2 | 10 | 48 |
| 220 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 221 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 37 |
| 222 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 15 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 13 | 3 | 2 | 4 | 9 | 37 |
| 223 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | 59 |
| 224 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 1 | 2 | 2 | 5 | 35 |
| 225 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 36 |
| 226 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 4 | 2 | 1 | 7 | 44 |
| 227 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 48 |
| 228 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 3 | 10 | 59 |
| 229 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 230 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 40 |
| 231 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 10 | 50 |
| 232 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 233 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 234 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 235 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 4 | 2 | 10 | 45 |
| 236 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 | 48 |
| 237 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 64 |
| 238 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 3 | 10 | 48 |
| 239 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 37 |
| 240 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 241 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 21 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 18 | 4 | 3 | 4 | 11 | 50 |
| 242 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 243 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 244 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 245 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 246 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 247 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 48 |
| 248 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 2 | 10 | 51 |
| 249 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 250 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 251 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 8 | 37 |
| 252 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 5 | 4 | 4 | 13 | 60 |
| 253 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 4 | 1 | 4 | 9 | 41 |
| 254 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 255 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 20 | 4 | 2 | 3 | 9 | 46 |
| 256 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 47 |
| 257 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 3 | 4 | 4 | 11 | 61 |
| 258 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 259 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 3 | 3 | 2 | 8 | 34 |
| 260 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 50 |
| 261 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 20 | 1 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 16 | 4 | 5 | 4 | 13 | 49 |
| 262 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 263 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 264 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 38 |
| 265 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 44 |
| 266 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 20 | 3 | 4 | 1 | 5 | 3 | 1 | 17 | 3 | 3 | 4 | 10 | 47 |
| 267 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 268 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 46 |
| 269 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 4 | 4 | 2 | 10 | 44 |
| 270 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 271 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 2 | 8 | 39 |
| 272 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 43 |
| 273 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 4 | 10 | 55 |
| 274 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 275 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 276 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 19 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 | 4 | 2 | 9 | 43 |
| 277 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 278 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 279 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 52 |
| 280 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 10 | 50 |
| 281 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 282 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 283 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 13 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 2 | 2 | 3 | 7 | 40 |
| 284 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 4 | 13 | 58 |
| 285 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 3 | 1 | 4 | 8 | 39 |
| 286 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 287 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 17 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 2 | 7 | 45 |
| 288 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 289 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 4 | 11 | 60 |
| 290 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 3 | 8 | 47 |
| 291 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 3 | 2 | 8 | 39 |
| 292 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 10 | 48 |
| 293 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 294 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 295 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 296 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 297 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 298 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 299 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 10 | 51 |
| 300 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 3 | 1 | 2 | 6 | 32 |
| 301 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |
| 302 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 19 | 1 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 16 | 4 | 5 | 4 | 13 | 48 |
| 303 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 304 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 51 |
| 305 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 306 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 | 52 |
| 307 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 308 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 | 49 |
| 309 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 19 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 4 | 2 | 10 | 48 |
| 310 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 311 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 37 |
| 312 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 15 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 13 | 3 | 2 | 4 | 9 | 37 |
| 313 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | 59 |
| 314 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 1 | 3 | 4 | 8 | 38 |
| 315 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 36 |
| 316 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 4 | 2 | 1 | 7 | 44 |
| 317 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 23 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 50 |
| 318 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 3 | 10 | 59 |
| 319 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 320 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 40 |
| 321 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 4 | 3 | 3 | 10 | 50 |
| 322 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 13 | 68 |
| 323 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 324 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 325 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 4 | 2 | 10 | 45 |
| 326 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 19 | 4 | 3 | 3 | 10 | 50 |
| 327 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 64 |
| 328 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 3 | 10 | 48 |
| 329 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2 | 2 | 2 | 6 | 35 |
| 330 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 18 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 43 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 331 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 20 | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 17 | 4 | 3 | 4 | 11 | 48 |
| 332 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 333 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 334 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 2 | 9 | 44 |
| 335 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 336 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 337 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 3 | 10 | 48 |
| 338 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 2 | 10 | 51 |
| 339 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 340 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 341 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 2 | 2 | 6 | 35 |
| 342 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 5 | 4 | 4 | 13 | 60 |
| 343 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 4 | 1 | 4 | 9 | 41 |
| 344 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 345 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 4 | 2 | 3 | 9 | 45 |
| 346 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 47 |
| 347 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 3 | 4 | 4 | 11 | 61 |
| 348 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 2 | 3 | 3 | 8 | 46 |
| 349 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 13 | 3 | 3 | 2 | 8 | 34 |
| 350 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 50 |
| 351 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 21 | 1 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 16 | 4 | 5 | 4 | 13 | 50 |
| 352 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 353 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 45 |
| 354 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 38 |
| 355 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 44 |
| 356 | 3 | 4 | 1 | 3 | 5 | 4 | 20 | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 17 | 3 | 3 | 4 | 10 | 47 |
| 357 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 358 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 47 |
| 359 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 4 | 4 | 2 | 10 | 44 |
| 360 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 3 | 10 | 46 |
| 361 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 2 | 8 | 39 |
| 362 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 16 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | 43 |
| 363 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 4 | 10 | 55 |
| 364 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | 2 | 5 | 24 |
| 365 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | 44 |
| 366 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 19 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 | 4 | 2 | 9 | 43 |
| 367 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |
| 368 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 369 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | 52 |
| 370 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 10 | 50 |
| 371 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9 | 50 |
| 372 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7 | 38 |
| 373 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 13 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 2 | 2 | 3 | 7 | 40 |
| 374 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 4 | 13 | 58 |
| 375 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 17 | 3 | 1 | 4 | 8 | 39 |
| 376 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 3 | 1 | 3 | 7 | 37 |
| 377 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 17 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 2 | 7 | 45 |
| 378 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 20 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 | 45 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|
| 379 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 4 | 11 | 60 |
| 380 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 3 | 8 | 47 |
| 381 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 65 |
| 382 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 | 5 | 4 | 5 | 14 | 64 |

IMAGEN INSTITUCIONAL

| RELACIONES PÚBLICAS | | | | | | | SERVICIOS OFRECIDOS | | | | | | | Total |
|---------------------|----|----|----|----|----|-----|---------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-------|
| y1 | y2 | y3 | y4 | y5 | y6 | tot | y7 | y8 | y9 | y10 | y11 | y12 | tot | |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 | 33 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 49 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 29 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 31 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 18 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 26 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 51 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 15 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 21 | 41 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 29 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 | 31 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 18 | 33 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 31 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 26 | 52 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 | 40 |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | 23 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 40 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 38 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 30 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 17 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13 | 29 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 | 33 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 | 40 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 49 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 | 41 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 29 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 15 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 16 | 31 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 28 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 18 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 15 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 18 | 38 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 14 | 26 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 18 | 33 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 31 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 26 | 52 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 30 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 17 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 24 | 49 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 20 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 38 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 | 33 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 49 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 31 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 29 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 15 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 16 | 31 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 18 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 26 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 51 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 15 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 31 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 14 | 26 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 18 | 33 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 31 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 26 | 52 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | 23 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 25 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 47 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 | 40 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 | 32 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 30 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 17 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 42 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 | 33 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 29 |
| 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 16 | 31 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 16 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 15 | 31 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 45 |
| 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 18 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 26 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 51 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 15 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 | 40 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 14 | 26 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 18 | 33 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 31 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 26 | 52 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 21 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | 23 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 25 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 22 | 47 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 18 | 38 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 | 25 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 30 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 17 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 | 41 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 16 | 33 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 38 |
| 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 37 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 39 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 18 | 38 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 39 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 37 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 50 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 29 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 15 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 16 | 31 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 20 | 37 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | 51 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 17 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 39 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 48 |