

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académico Profesional de Enfermería

**FACTORES PSICOSOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO
DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS - UNJBG - TACNA - 2010**

TESIS

Presentada por:

Bach. Jacqueline Gianina Zeballos Rodriguez

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

TACNA - PERÚ

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académico Profesional de Enfermería

**FACTORES PSICOSOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO
DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG
TACNA – 2010**

TESIS

Presentada por:

Bach. JACQUELINE GIANINA ZEBALLOS RODRIGUEZ

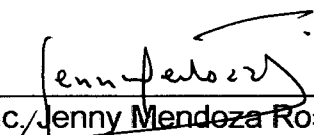
Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

Aprobada por _____, ante el siguiente jurado:

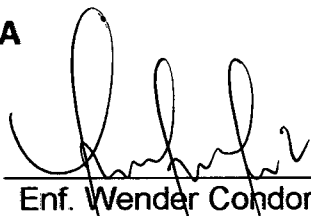
Mgr. Elena Cachicatari Vargas

PRESIDENTA



Lic. Jenny Mendoza Rosado

JURADO



Enf. Wender Condori Chipana

JURADO



Mgr. Isabel Rodríguez Monzón

ASESORA

DEDICATORIA

A mis queridos padres, Jesús Zeballos y
Giovanna Rodriguez, y a mi hermano
Christian Zeballos; por atreverse a confiar
en mí, es obvio que sin ustedes este
sueño nunca hubiera podido ser
completado. Sencillamente, ustedes son
la base de mi vida profesional y toda la
vida les estaré muy agradecida.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento:

- A Dios, por su divina protección y bendición a lo largo de toda mi vida y por haberme brindado un espíritu de servicio hacia los demás.
- A mis queridos padres Jesús y Giovanna, por su inmenso cariño, comprensión y apoyo constante en cada etapa de mi vida.
- A mi hermano Christian, por su ejemplo y motivación, representando en mi vida un modelo a seguir.
- A mis compañeros y compañeras de clases, por el apoyo y motivación que de ellos he recibido.
- A la Mgr. Isabel Rodríguez Monzón, por su asesoría y tiempo para la realización del presente trabajo.
- Al estadístico – epidemiólogo Javier Villanueva, a la Lic. Pilar Limaco y al Psic. Vidal Hurtado, por su apoyo y tiempo para la realización del presente trabajo.

¡MUCHAS GRACIAS!

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA

1.1	Introducción	09
1.2	Marco teórico	12
1.3	Objetivos	51
1.4	Hipótesis	52
1.5	Variables de estudio	53

CAPÍTULO II: DE LA METODOLOGÍA

2.1	Diseño de la investigación	54
2.2	Población y muestra de estudio	54
2.3	Criterios de inclusión y exclusión	56
2.4	Métodos y técnicas de recolección de datos	57
2.5	Recolección de datos	62

2.6	Control de calidad de datos	63
2.7	Procesamiento y análisis de datos	65
2.8	Presentación de datos	65

CAPÍTULO III: DE LOS RESULTADOS

3.1	Resultados	66
3.2	Discusión	96
3.3	Conclusiones	105
3.4	Recomendaciones	107

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna – 2010. Este es un estudio de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, contó con una muestra de 199 estudiantes universitarios, que pertenecen de primero a quinto año de las cuatro escuelas de la Facultad de Ciencias: Biología – Microbiología, Ingeniería en Informática y Sistemas, Ingeniería Química y Física Aplicada. Para su ejecución se utilizó instrumentos validados que determinan el nivel de autoestima, el tipo de personalidad, la habilidad de comunicación. Las conclusiones fueron: Que los factores psicosociales más relevantes fueron la personalidad, participación en actividades recreativas, comunicación familiar y soporte económico, estos se relacionaron significativamente con el consumo de bebidas alcohólicas ($P < 0,05$).

Palabras claves: *Factores psicosociales, consumo de bebidas alcohólicas, estudiantes universitarios.*

ABSTRACT

The present investigation work, had as main objective to determine the relationship between the psycho-social factors and the consumption of the students' of the Ability of Sciences of the National University alcoholic drinks Jorge Basadre Grohmann of Tacna – 2010. This is a study of descriptive type, correlational and of traverse court, it had a sample of 199 university students, they belong of first to fifth year of the four schools of the Ability of Sciences: Biology - Microbiology, Engineering in Computer science and Systems, Chemical Engineering and Applied Physics. For the execution it was used validated instruments that they determine the level of self-esteem, the type of personality, the communication ability. The conclusions were: That the most outstanding psycho-social factors were the personality, participation in recreational activities, family communication and economic support, these they were related significantly with the consumption of alcoholic drinks ($P < 0,05$).

Key words: *Psycho-social factors, the consumption of alcoholic drinks, university students.*

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1 INTRODUCCIÓN

El adolescente o adulto joven es expuesto a una diversidad de situaciones que se presentan en la educación superior y la experiencia de la vida universitaria. Por esto, el ingreso y la permanencia en la universidad se convierte en una etapa de búsqueda intelectual y crecimiento personal, que ofrece la posibilidad de moldear la identidad personal del estudiante. Así entonces, aunque generalmente docentes e instituciones fomentan un desarrollo saludable, los universitarios pueden presentar una crisis de identidad que probablemente le origine serios problemas (desórdenes del comportamiento, rebeldía, lucha intergeneracional, consumo o abuso de alcohol y drogas, entre otros).

La población universitaria es de alta vulnerabilidad para el consumo de alcohol, debido a las posibilidades de acceso que tienen para la compra de bebidas alcohólicas y al incremento en la

disponibilidad de situaciones de consumo que se presenta una vez que ingresan al ambiente universitario.

En la actualidad, existe el consenso mundial de que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas constituye un problema muy serio, y que los daños ocasionados por él afectan a todos por igual. El abuso en el consumo de bebidas alcohólicas vulnera la salud y el bienestar social del bebedor, y repercute en la sociedad en general. A pesar de esto, todo indica que son cada vez más las personas que consumen e inician el consumo a edades tempranas, con una tendencia mundial al incremento.

Según datos de la OMS, el consumo de alcohol causó 1,8 millones de muertes en el mundo en el año 2000, lo que equivale a 3,2% del total de decesos de ese año.

Finalmente, en cuanto a mi experiencia personal puedo agregar que cuando cursaba el segundo y tercer año de la universidad, he podido observar que cerca de la universidad habían algunos locales que vendían bebidas alcohólicas, y frecuentemente los estudiantes universitarios acudían a dichos locales los fines de semana. A parte

también he podido observar y escuchar en las noticias, que casi a diario mueren muchas personas en accidentes de tránsito por causa del consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

Todo lo expuesto anteriormente motivó a la autora a profundizar el conocimiento sobre esta problemática, y surgió de esta manera la siguiente interrogante:

¿Cuál es la relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010?

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Escalante De La Rosa, Y; Hernández Núñez, V; y Col. (2001)¹³, en su estudio titulado “Frecuencia del consumo y actitudes sobre la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo” (República Dominicana). Se evaluó a 2 051 universitarios sin discriminar sexo ni edad; encontrándose que el 94% consumió alcohol alguna vez en su vida, la mayor parte (68%) se inició en la adolescencia por influencia de amigos (38%), por lo que prefieren tomar en compañía de éstos; siendo su bebida predilecta la cerveza (74%).

Entre las razones para tomar alcohol, están el “para celebrar” (39,4%) y estrés (22,1%). El 61% de los estudiantes admite haberse embriago alguna vez en su vida y un 20,1% ha asistido a clases después de ingerir alcohol, mientras que

¹³ ESCALANTE DE LA ROSA, Y; HERNÁNDEZ NÚÑEZ, V; y Col. (2001) “Frecuencia del consumo y actitudes sobre la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo”. Vol. 62, No. 1. República Dominicana.
<http://bvsdo.intec.edu.do:8080/revistas/rmd/2001/62/01/RMD-2001-62-01-008-017.pdf>

93,5% prefiere consumir alcohol en lugares alejados de la Universidad. El estudio concluye en que existe una alta frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas (78,3%). El riesgo que presentan frente al alcoholismo es de un 83,8%.

Mora-Ríos, Jazmín; Natera, Guillermina (2001)²⁵, en su investigación denominada “Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México”, participaron 678 estudiantes, hombres y mujeres, entre los 17 y 25 años de edad, provenientes de universidades públicas y privadas.

Del total de los estudiantes, se encontró que un poco más de la mitad (51,5%) presenta un consumo moderado de alcohol, menor a cinco copas por ocasión de consumo en el último año. El 31% de los jóvenes, principalmente varones, presenta un consumo alto, de cinco copas o más por ocasión. La proporción fue de tres hombres por una mujer con

²⁵ MORA-RÍOS, Jazmín; NATERA, Guillermina (2001) “Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México”, en Salud Pública de México. Vol.43, Nº 2, marzo-abril. México.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v43n2/a02v43n2.pdf>

consumo alto. Tan sólo 17% de los estudiantes no consumen ningún tipo de bebida alcohólica.

En las mujeres se observa una mayor tendencia hacia un patrón de consumo de alcohol moderado (33%). Sin embargo, al considerar el consumo alto de éstas se ubica entre los 20 y 22 años de edad con un 6%, mientras que en los hombres predomina el consumo alto con 23,7% y corresponde al rango de 23 a 25 años (14%).

Los resultados de este estudio indican que los estudiantes con un consumo alto de alcohol tuvieron mayores puntuaciones en seis de las subescalas de expectativas, además de que éstas fueron más elevadas entre quienes informaron que tuvieron problemas relacionados con el consumo en el último año. Las expectativas del alcohol como facilitador de la interacción grupal, como reductor de la tensión psicológica y como agente que incrementa la conducta agresiva se relacionaron con un consumo de alcohol más alto.

Redondo Martín, S.; Mirón Canelo, J.A.; López Sosa C. (2001)²⁹, en su estudio titulado “Consumo de alcohol en universitarios, metodología de estudio”. Sus resultados fueron: De los 154 estudiantes universitarios de Salamanca, España; se obtuvo una edad media de inicio de consumo de alcohol de 15,96; ligeramente inferior en varones.

Un 29,9% de los encuestados tenían consumo excesivo, el 60% beben en fin de semana como forma de divertirse y el 81,1% no concede interés a la reprobación de su conducta por parte de su entorno. En cuanto a su situación económica el 94,1% de estudiantes dispone del dinero de sus padres, tan sólo el 1,9% trabajan y tienen su propio dinero, un 2,5% no contestaron la pregunta y un encuestado contestó que tenía su propio dinero y la paga de sus padres.

²⁹ REDONDO MARTÍN, S.; MIRÓN CANELO, J.A.; LÓPEZ SOSA C. (2001) “Consumo de alcohol en universitarios, metodología de estudio”, en cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace. Nº 57. España.
<http://www.editorialmedica.com/archivos/cuadernos/articul3cuadernumer57.pdf>

Camacho Acero, Iván (2005)⁵ en su investigación titulada "Consumo de Alcohol en Universitarios: Relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social", realizada en Colombia, utilizando una muestra de 618 en estudiantes universitarios de ingeniería de dos instituciones privadas de Bogotá.

Se encontró que los universitarios, conformados mayoritariamente por hombres (82,7%), y una frecuencia de consumo entre moderada (37,1%) y alta (36,41%) con más de la tercera parte reportando consumo abusivo (más de 12 copas/ocasión), presentaron en promedio un nivel bajo de ansiedad social y un nivel medio de expectativas positivas hacia el consumo de alcohol.

Se concluyó que en los estudiantes de ingeniería, la frecuencia e intensidad de consumo de alcohol cambia significativamente en función directa del sexo (mayor en los

⁵ CAMACHO ACERO, Iván (2005) "Consumo de Alcohol en Universitarios: Relación Funcional con los Factores Sociodemográficos, Las Expectativas y La Ansiedad Social", en Acta Colombiana de Psicología Vol.8 no.1. Colombia.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-91552005000100006&script=sci_arttext

hombres), las expectativas positivas y la ansiedad social (se aplica para la intensidad y no para la frecuencia).

Albarracín Ordoñez, Marcela y Muñoz Ortega, Liliana (2008)², en la investigación denominada “Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria”, realizada a 198 estudiantes de cuatro Universidades de la Ciudad de Bucaramanga, Colombia. Los resultados arrojados muestran que el 93,9% de los universitarios reportan consumo de alcohol, mayor en hombres (95,9%) que en mujeres (92,7%), se inicia en promedio a los 14,7 años, es de destacarse que el 14,5% manifiestan haber consumido alcohol por primera vez entre los 7 y 12 años.

En un 42,4%, el consumo es mensual y se lleva a cabo con mayor frecuencia en las discotecas y en casas de amigos. La bebida que más consumen es la cerveza (46,6%) y es de cuatro a seis botellas. Prima un riesgo de consumo moderado en el 83,8% de los universitarios y los factores asociados al

² ALBARRACÍN ORDOÑEZ, Marcela; MUÑOZ ORTEGA, Liliana (2008) “Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria”. Colombia. http://www.revistaliberabit.com/libarabit14/marcela_albarracin_liliana_munos49-62.pdf

consumo son los estados emocionales (29,8%) y seguidas de necesidad física (19,1%).

Díaz Martínez, Alejandro; Díaz Martínez, L. Rosa y Col. (2008)¹², en el estudio titulado "Prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol y factores de riesgo en estudiantes universitarios de primer ingreso", realizado en México. Se evaluó 24 921 estudiantes de primer año de la licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México (edad=18,7±4,3 años; 55% mujeres). Usando un puntaje de corte en el AUDIT de ocho y de seis puntos, la prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol (CRDA) durante el último año fue respectivamente de 11,1% y de 18,4%.

Esta fue mayor en los hombres (AUDIT≥8: 17,3%; AUDIT≥6: 27,4%) que en las mujeres (AUDIT≥8: 6,2%; AUDIT≥6: 11,3%). Además del sexo masculino, aquellos estudiantes que trabajaban (34,1%) y que reportaron un mayor ingreso familiar mensual, tuvieron un mayor riesgo de

¹² DÍAZ MARTÍNEZ, Alejandro; DÍAZ MARTÍNEZ, L. Rosa y Col. (2008) "Prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol y factores de riesgo en estudiantes universitarios de primer ingreso", en Salud Mental. Vol. 31, No. 4, julio-agosto. México.
<http://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2008/sam084d.pdf>

experimentar el CRDA (AUDIT \geq 8: 15,05%; AUDIT \geq 6: 24,6%). En las mujeres, pero no en los hombres, un mayor nivel educativo tanto en el padre como en la madre también se relacionó con un incremento en el CRDA. Contrariamente, una mayor edad y el ser casado se asoció con una reducción en el riesgo del CRDA.

Comunidad Andina – CAN (2009)⁷, en la investigación denominada “Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas sintéticas en la población universitaria de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, 2009”, un estudio coordinado por la Comunidad Andina de Naciones, a través del proyecto DROSICAN y ejecutado por la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas de la Organización de los Estados Americanos y en coordinación con el Observatorio Peruano de Drogas de DEVIDA.

Se consideró 21 857 estudiantes como casos válidos, pertenecientes a universidades públicas y privadas de los

⁷ COMUNIDAD ANDINA – CAN (2009) “Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas sintéticas en la población universitaria. Informe comparativo: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, 2009”. Perú.
http://www.comunidadandina.org/public/Estudio_drogas.pdf

cuatro países. El estudio señala que el alcohol es la droga de mayor consumo entre los universitarios andinos. Más de 90% de los estudiantes de Colombia y Perú, y alrededor de 75% en Bolivia y Ecuador, declara haber consumido alcohol al menos una vez en la vida.

Respecto del consumo del último mes o uso actual, se observa que 32% de los estudiantes de Bolivia, 38% de Ecuador, 46% de Perú y 60% de Colombia declaran haber consumido en dicho periodo. En todos los países estudiados existe un mayor uso de alcohol entre los hombres. La edad mediana de inicio es de 15 años en Colombia, 16 años Perú y 17 años en Bolivia y Ecuador.

Chau, Cecilia (2000)¹⁰, en su estudio titulado "Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios: motivaciones y estilo de afrontamiento", se logró reunir 440 caso válidos. Su estudio evalúa las relaciones entre el consumo de bebidas alcohólicas, la tipología del bebedor, la

¹⁰ CHAU, Cecilia (2000) "Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios: motivaciones y estilo de afrontamiento". Perú.
[http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/FC7B53EF6F7EC7DF05256F39004DF270/\\$file/chau.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/FC7B53EF6F7EC7DF05256F39004DF270/$file/chau.pdf)

motivaciones para beber y los estilos de afrontamiento en un grupo de universitarios de uno y otro género, de los primeros años de estudios de una universidad privada en Lima.

Los resultados confirman que el uso de bebidas alcohólicas es frecuente y moderado (55,3%) en la mayoría de estos jóvenes, sobre todo en los hombres. Sin embargo, se encuadra un grupo de bebedores problemáticos (21,6%) importante que no debe dejarse de lado. Asimismo, los jóvenes que más beben reportan mayores problemas referidos a su consumo. Los motivos para beber se convierte en un elemento relevante respecto a la cantidad de alcohol consumido y los problemas relacionados.

Vargas Chambilla, Angela (2002)³¹, en su trabajo de investigación titulado “Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares”. Realizado en 284 adolescentes de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre de Moquegua. Concluye que la mayoría (59,15%) consumen bebidas

³¹ VARGAS CHAMBILLA, Angela (2002) “Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares – Moquegua – 2001”. UNJBG. Tacna.

alcohólicas y un 40,82% no consumen. Tienen el hábito de: abstemios (40,85%), bebedores sociales (57,39%), alcohólicos sociales (1,41%) y alcohólicos (0,35%).

En los factores psicológicos: La autoestima no se relaciona con los hábitos de alcoholismo ya que presentan un nivel de autoestima alta en los bebedores sociales (29,93%). En cambio la personalidad se relaciona con los hábitos de alcoholismo, el 28,87% de extrovertidos son bebedores sociales. Sin embargo en los factores sociales como el tipo de familia, la ocupación y grado de instrucción de los padres; la violencia intrafamiliar y la comunicación familiar no guardan relación con los hábitos de alcoholismo de bebedor social.

DEVIDA (2006)¹¹, según los estudios realizados por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas, en la “III Encuesta Nacional del Consumo de Drogas en Población General – Perú 2006”, realizada en ciudades urbanas de más de 20,000 habitantes mostró una prevalencia de vida de alcohol del 83,0%, se observó que el consumo de alcohol al

¹¹ DEVIDA (2006) “III Encuestas Nacionales sobre Prevención y Consumo de Drogas”. Perú.
<http://www.opd.gob.pe/mTree.asp?div=II>

menos una vez durante el año es de 72,4% en hombres y un 55,7% en mujeres y que la prevalencia de último año fue mayor en el grupo de 26 a 35 años (74,0%) y en el grupo de 19 a 25 años (71,8%).

CEDRO (2007)⁶, en el estudio denominado “Epidemiología de drogas en la Población Urbana 2007” realizado en 10,351,485 personas, de entre los 12 a 64 años de edad. El consumo de alcohol es reportado en la más alta proporción (85,04%) tanto como prevalencia de vida como de consumo en el último mes y en el último año. La edad promedio de inicio es de 18 años, varía entre varones y mujeres, siendo en los primeros a los 17 años y en las mujeres a los 19.

En el caso de los jóvenes (12 a 18 años) el 39,3% ya ha consumido alguna bebida alcohólica entre los 11 y 15 años, y el 3,9% ha iniciado su consumo de alcohol antes de los 11 años. Con respecto a la edad son los jóvenes de 19 a 29 años los que más consumen a la semana alguna bebida alcohólica (35,1%).

⁶ CEDRO (2008) “El Problema de las Drogas en el Perú”. Perú.
<http://www.cedro.org.pe/ebooks/problemadelasdrogas2008.pdf>

Aguilar Alfaro, Marcella (2001)¹, en su trabajo de investigación titulado “Algunos factores biopsicosociales relacionados con la autoestima del adolescente escolar de 14 a 16 años”, realizado en los colegios Modesto Basadre y Mariscal Cáceres de Tacna, encontró que el 60,8% de la población tiene una autoestima media. En su estudio concluye que el factor biológico sexo se relaciona significativamente con el nivel de autoestima en los estudiantes del Colegio Basadre hecho que no ocurre en el Colegio Cáceres, la variable edad no se relaciona con el nivel de autoestima en ambos centros educativos.

El factor psicológico: la variable timidez se relaciona significativamente en el Colegio Basadre, suceso que no se repite en Cáceres. Entre los factores sociales: la variable comunicación familiar, la modalidad de participación se relaciona significativamente en ambos centros educativos, hecho que no ocurre con la variable comunicación social, la ocupación y el grado de instrucción de los padres se relaciona significativamente en el colegio Basadre, suceso que no se

¹ AGUILAR ALFARO, Marcella (2001) “Algunos Factores Biopsicosociales relacionados con la Autoestima del Adolescente Escolar de 14 A 16 Años – Tacna – 2000”. UNJBG. Tacna.

repite con la variable condición económica. En el colegio Cáceres, la comunicación social y el grado de instrucción de los padres no se relacionan con la autoestima.

Mamani Madueño, Silvia (2003)²², en su trabajo de investigación denominado "Factores socioculturales que influyen en el estilo de liderazgo de los estudiantes de Facultad de Enfermería – UNJBG", ejecutado en Tacna.

En esta población se encontró una buena interacción familiar (54,48%), de acuerdo a sus resultados concluye que los estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan un liderazgo mediano (70,9%), como estilo de liderazgo predominante tienen el estilo democrático (91,79%). El factor social de la interacción familiar y el factor cultural de los valores influyen significativamente en el estilo de liderazgo; suceso que no se repite con el factor social de las relaciones interpersonales y el factor cultural de costumbres.

²² MAMANI MADUEÑO, Silvia (2003) "Factores socioculturales que influyen en el estilo de liderazgo de los estudiantes de Facultad de Enfermería – UNJBG – Tacna – 2002". UNJBG. Tacna.

Luna Pari, Maria (2009)²¹, en el estudio titulado “Análisis de la Situación de Salud Mental por Etapas de Vida en la Región de Salud Tacna Año 2009”. El segundo trastorno mental de importancia es el abuso en el consumo de alcohol y drogas con mayor incidencia se presenta el abuso de alcohol en el grupo de adultos 60,34%, mientras que en los adolescentes es de 31,34%. En comparación al año anterior el abuso de consumo de alcohol se incrementó de 7,28% a 16,83% para el presente año.

1.2.2. FUNDAMENTO TEÓRICO

FACTOR PSICOSOCIAL

- Son aquellos elementos psicológicos y sociales que van a contribuir a afectar el núcleo en que el individuo está incluido, a su familia, sus amigos, su escuela o su trabajo y esta acción puede tener efectos retro alimentadores que

²¹ LUNA PARI, Maria (2009) “Análisis de la Situación de Salud Mental por Etapas de Vida en la Región de Salud Tacna”. DIRESA. Tacna.
http://www.tacna.minsa.gob.pe/uploads/desp/Informe_Salud_Mental_09.pdf

impulsarán al individuo a seguir conductas inadecuadas como el alcoholismo, drogadicción, vandalismo, etc.³¹

- Los factores psicológicos constituyen importantes barreras al cambio. La mayoría de las personas necesitan cierto grado de estabilidad y seguridad, y el cambio conlleva a aspectos desconocidos que producen ansiedad. Las personas buscan un nivel confortable de estimulación y tratan de mantenerlo.¹
- Los factores sociales son las características relacionadas con las interacciones familiares y relaciones interpersonales, que se realizan en determinados espacios familiares, escuela, universidad y grupos sociales.²⁰

³¹ VARGAS CHAMBILLA, Angela (2002) "Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares – Moquegua – 2001". UNJBG. Tacna.

¹ AGUILAR ALFARO, Marcella (2001) "Algunos Factores Biopsicosociales relacionados con la Autoestima del Adolescente Escolar de 14 A 16 Años – Tacna – 2000". UNJBG. Tacna.

²⁰ LIGHT, Donald; KELLER, Suzanne; CALHOUN, Craig (2000) "Sociología". Séptima Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid.

Algunos factores psicológicos que pueden influir en el consumo de bebidas alcohólicas:

Autoestima

Desde el punto de vista psicológico, puede decirse que la autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales; de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar.

Autoestima es siempre cuestión de grados y puede ser aumentada, ya que si lo vemos con cuidado, concluiremos que siempre es posible amarnos más, respetarnos más o estar más conscientes de nosotros y de la relación que tenemos con todo lo que nos rodea, sin llegar a caer en el egoísmo, que es cuando sólo podemos amarnos a nosotros mismos.

Con la llegada de la pubertad y la adolescencia, se da la bienvenida a la sexualidad y a la necesidad del joven de encontrarse a sí mismo. Esta etapa es crucial ya que en ella surgen con fuerza la competencia y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes lo pitan. Desarrolla, con tal de ser querido, conductas muy específicas que se generalizarán hacia la vida adulta.³

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Niveles de Autoestima

- a) Bajo y muy bajo:** Persona con déficit de autoestima, lo cual lo puede situar como un/una estudiante en riesgo.

³ BALLON URBANO, Leonardo Fabián (2009) "Autoestima y Asertividad". Perú.
<http://www.monografias.com/trabajos71/autoestima-asertividad/autoestima-asertividad.shtml>

- b) Promedio bajo:** Persona que requiere de un mayor incremento y reforzamiento para una mayor competencia.
- c) Promedio:** Persona que requieren consolidar e incrementar su autoestima.
- d) Promedio alto:** Persona con una adecuada autoestima.
- e) Alto y muy alto:** Persona competente en el nivel de autoestima.³⁰

Personalidad

La personalidad es una de las categorías más polémicas y complejas de la Psicología. Si consideramos que somos análogos los seres humanos (percepción, aprendizaje o pensamiento) debemos analizar cómo nos diferenciamos de los demás y cómo cada uno posee una personalidad propia y peculiar.³¹

La personalidad no es más que el patrón de pensamientos, sentimientos y conducta que presenta una

³⁰ URIBE OBANDO, Rita y Col. (2006) "Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares". MINSA. Perú.

³¹ VARGAS CHAMBILLA, Angela (2002) "Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares – Moquegua – 2001". UNJBG. Tacna.

persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones.⁸

Tipos de Personalidad

Según la orientación psicológica y tipología de Jung (basada en la forma de ser), tenemos:

a) Extrovertido: (llamado así porque vierte su energía vital hacia afuera, hacia el mundo exterior) y es la persona de acción, se lleva bien con la gente, tiene confianza en sí mismo, resuelve admirablemente las situaciones difíciles que se le presentan en sociedad. Es una persona práctica, que gusta de las realidades concretas.

b) Introverso: (llamado así porque se centra hacia el interior de sí mismo). El introvertido, por el contrario, tiende a replegarse en sí mismo. Es una persona de abstracciones, reflexivo, meditativo. Huye de la compañía

⁸ COROMINAS, Manuel (2008) "La Personalidad, diferencias entre los individuos". Perú.
<http://www.monografias.com/trabajos14/personalidad/personalidad.shtml>

de los demás y busca ansiosamente la soledad. Es muy sensible, detesta la publicidad y el exhibicionismo.

Jung comprendió perfectamente que no hay introversión ni extroversión puros: él se ha expresado sobre este aspecto con toda claridad: "Todo individuo posee ambos mecanismos, el de la introversión y la extroversión, y sólo el predominio relativo de uno de ellos constituye el tipo".¹⁹

Algunos factores sociales que pueden influir en el consumo de bebidas alcohólicas:

Familia

La OMS define familia como "los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial."

¹⁹ HERRERA CLAVERO, Francisco (2000) "La Personalidad". España
www.ugr.es/~fherrera/Personali.doc

La familia es la unidad fundamental de la sociedad, y se encuentra en constante interacción con el medio natural, cultural y social. En el campo de la salud, la familia debe constituirse en la unidad básica de intervención, ya que sus miembros “tienen el compromiso de nutrirse emocionalmente y físicamente, compartiendo recursos como el tiempo, espacio y dinero”, es en esta unidad donde se debe enfocar la atención para mejorar la salud de la población del país.²⁴

Desde el punto de vista sociocultural se presenta los siguientes tipos de familias:

- a) **Familia nuclear:** Compuesta por dos adultos que ejercen el papel de padres y sus hijos.
- b) **Familia monoparental:** Estructurada sobre la base de la existencia de una sola figura parenteral, asumida bien sea por un adulto, en ocasiones por un menor que cumple sus funciones.
- c) **Familia extensa:** Conformada por todo un grupo de individuos que incluye abuelos, padres, hijos, nietos y

²⁴ MINSA “Familia Saludable”. Perú.
<http://www.minsa.gob.pe/portada/ciudadanos/familias.htm>

personas acogidas (yernos, nueras, cuñados, tíos, empleados unidos sobre base económica afectiva).

d) Neofamilia: Son personas que se unen por vínculo afectivo o convivencia y que comparten un mismo espacio físico u hogar.³¹

Es el comportamiento y las actitudes de los padres, así como el ambiente del hogar, lo que puede definir después, eventualmente, el que existan influencias tanto positivas como negativas que lleven a los hijos a conformar actitudes sanas o insanas ante el consumo del alcohol.

Si estas influencias fuesen negativas, es probable que las actitudes de desviación de las normas aparezcan más tarde, pero en el caso concreto del consumo del alcohol, los padres juegan un papel primordial. Si alguno de ellos tiene problemas con el consumo, es probable que los hijos adquieran o repitan este modelo de comportamiento. También las experiencias negativas en la familia pueden influir al producir

³¹ VARGAS CHAMBILLA, Angela (2002) "Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares – Moquegua – 2001". UNJBG. Tacna.

desorientación o infelicidad, en la búsqueda de satisfacciones como el alcohol.⁴

Comunicación

La comunicación, es el fundamento de toda la vida social. Si se suprime en un grupo social, el grupo deja de existir. En efecto, desde el momento de su nacimiento hasta el de su muerte, la persona establecerá intercambios de ideas, sentimientos, emociones, entre otras. Se trata de un actividad compartida que necesariamente, relaciona a dos o más personas.

En la mayoría de los casos, el proceso de comunicación tiene dos componentes: una parte de la comunicación es verbal, e incluye todo lo que se comunica por medio de términos escritos o hablados; otra parte de comunicación es no verbal, y abarca todas las sensaciones que el hombre puede concebir con independencia de las palabras mismas.

⁴ BERRUECOS VILLALOBOS, Luis (2000) "La influencia de la familia en las actitudes hacia el consumo del alcohol", en LiberAddictus. Año 3. núm.15. México.
<http://www.liberaddictus.org/Pdf/0182-15.pdf>

- a) **Bajo y muy bajo:** Persona con déficit de habilidad de comunicación, por lo cual se sitúa como un/una estudiante en riesgo.
- b) **Promedio bajo:** Persona que requiere de un mayor incremento y reforzamiento para una mayor competencia.
- c) **Promedio:** Persona que requieren consolidar e incrementar su habilidad de comunicación.
- d) **Promedio alto:** Persona con una adecuada habilidad.
- e) **Alto y muy alto:** Persona competente en la habilidad.³⁰

La comunicación familiar es un proceso de intercambio de sentimientos, deseos, necesidades de información y opiniones.

La comunicación familiar constituye un marco afectivo y social fundamental del adolescente donde encuentra los primeros modelos de identificación, interacción y entendimiento.

³⁰ URIBE OBANDO, Rita y Col. (2006) "Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares". MINSA. Perú.

La comunicación social es el diálogo con alguien diferente del que se está hablando. Tiene en cuenta las necesidades de otras personas, y se usa para establecer y mantener la comunicación con ellos. Entonces debe adaptarse a los patrones del habla y de conducta de las otras personas. Cabe señalar que la comunicación es un componente esencial en el proceso social básico.¹

Soporte económico

El apoyo económico es fundamental para que el universitario pueda concluir con sus estudios ya que sin eso sería muy difícil que siguiera en la universidad porque además de estudiar tendrían que trabajar y no se recomienda hasta que ya tengan cierta experiencia para que sus ingresos sean favorables para poder pagar la universidad.¹⁶

¹ AGUILAR ALFARO, Marcella (2001) "Algunos Factores Biopsicosociales relacionados con la Autoestima del Adolescente Escolar de 14 A 16 Años – Tacna – 2000". UNJBG. Tacna.

¹⁶ GARCÍARCE ALVAREZ, Alejandro (2001) "Apoyo Familiar" Presentation Transcript. México <http://www.slideshare.net/apoyofamiliar/apoyo-familiar-presentation>

Participación en actividades recreativas

Las actividades recreativas son técnicas y tienen relación con una necesidad, ya sea solo o en compañía de alguien pero que siempre le traerá un aprendizaje o experiencia.

Las actividades recreativas las podemos clasificar por su orientación como: Motriz (juegos, danzas, paseos, deportes, aire libre); cultural (teatro, música, lectura, espectáculos, pintura, escultura, fotografía); y social (charlas, coloquios, encuentros, canciones, fiestas, bailes).

Los jóvenes desarrollan un interés especial por participar e intervenir en determinadas actividades como el deporte u otras y se concentra en el desarrollo de sus máximas habilidades. Las diversas actividades están determinadas por lo que es más popular entre sus compañeros y lo que les da independencia de sus padres.¹

¹ AGUILAR ALFARO, Marcella (2001) "Algunos Factores Biopsicosociales relacionados con la Autoestima del Adolescente Escolar de 14 A 16 Años – Tacna – 2000". UNJBG. Tacna.

Violencia intrafamiliar

Son aquellos actos, impulsos o ideaciones violentas que son el producto de una formación mental.

Hay familias de todos los niveles sociales que viven con frecuencia en ambientes conflictivos en el que la violencia y la agresión son común denominador; situación que da lugar a la inestabilidad, desorganizaciones, desintegración familiar, y atenta contra los derechos de la persona.³¹

La violencia familiar es el acto u omisión único o repetitivo, cometido por un miembro de la familia, en relación de poder –en función del sexo, la edad o la condición física–, en contra de otro u otros integrantes de la misma, sin importar el espacio físico donde ocurra el maltrato físico, psicológico, sexual o abandono.

La violencia familiar comprende:

³¹ VARGAS CHAMBILLA, Angela (2002) "Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares – Moquegua – 2001". UNJBG. Tacna.

- *Abandono*, al acto de desamparo injustificado, hacia uno o varios miembros de la familia con los que se tienen obligaciones que derivan de las disposiciones legales y que ponen en peligro la salud.
- *Maltrato físico*, al acto de agresión que causa daño físico.
- *Maltrato psicológico*, la acción u omisión que provoca, en quien lo recibe alteraciones psicológicas o trastornos psiquiátricos.
- *Maltrato sexual*, a la acción u omisión mediante la cual se induce o se impone la realización de prácticas sexuales no deseadas o respecto de las cuales se tiene incapacidad para consentir.²⁸

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Las bebidas alcohólicas son bebidas que contienen etanol (alcohol etílico).

Atendiendo a la elaboración se pueden distinguir entre bebidas producidas por fermentación alcohólica (vino,

²⁸ PROGRAMA MUJER Y SALUD (2002) "Violencia Familiar". Primera edición. México.
http://www.mujierysalud.gob.mx/mys/doc_pdf/folleto.pdf

cerveza, hidromiel, sake) en las que el contenido en alcohol no supera los 18-20 grados, y las producidas por destilación, generalmente a partir de un producto de fermentación (licores, aguardientes, etc.).

La cantidad de alcohol de un licor u otra bebida alcohólica se mide bien por el volumen de alcohol que contenga o bien por su grado de alcohol.

La dependencia de las bebidas alcohólicas se denomina alcoholismo.

Clasificación de las bebidas alcohólicas más frecuentes			
Bebidas fermentadas (5° - 15°)		Bebidas destiladas (25° - 60°)	
Vermús y aperitivos	16° - 24°	Ron	40° - 80°
Cava	12°	Whisky	40° - 50°
Vino	11° - 12°	Coñac	40°
Cerveza	4° - 5°	Ginebra	40°
Sidra	3°	Vodka	40°
		Anís	36°
		Pacharán	28°
		Pisco	25 - 42°

Los grados representan el porcentaje de este compuesto que está presente en un líquido. De este modo, si un vino tiene 12° quiere decir que contiene un 12% de esta sustancia. Aunque son muy variables tanto en el olor como en el sabor.⁹

Clasificación de bebedores

Pueden clasificarse, según la cantidad de alcohol que consumen en:

a) Abstemio: Persona que nunca toma alcohol, o que sólo lo hace de vez en cuando, en circunstancias especiales, pero sin llegar a la ebriedad. Consume una o dos veces al año, y en cada ocasión bebe una copa.

b) Bebedor moderado o social: Persona que bebe hasta tres copas por ocasión y siempre en situaciones sociales (en una comida, en el ambiente familiar, algún fin de semana, en alguna fiesta, en períodos de vacaciones, etc.), sin llegar a la embriaguez; no tiene problemas por su

⁹ CRUZ LINARES, Euridice y Col. (2006) "El consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana". México

forma de beber. Su objetivo es la convivencia y la sociabilización; si no hay alcohol, puede disfrutar igualmente. No bebe en situaciones de riesgo, como antes de conducir vehículos.

c) Bebedor excesivo o problema: Persona que cuando bebe, consume una cantidad de alcohol que con frecuencia llega a la embriaguez y que le ocasiona problemas, individuales, familiares, escolares, laborales o sociales. Presenta tolerancia al alcohol, por lo que consume más cantidades por ocasión, pero aún no ha desarrollado los signos de la dependencia o adicción. Fácilmente se involucra u ocasiona accidentes, riñas y actos de violencia.¹⁵

Motivos del consumo de bebidas alcohólicas

El hábito de tomar bebidas alcohólicas se adquiere por diversas causas: por ignorancia, por imitación, por placer, por

¹⁵ FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIALES A.C. (2007) "Manual TIPPS. Talleres Interactivos Para la Promoción de la Salud". Segunda edición. México.
http://issuu.com/jhidalgo/docs/manual_tipps_completo1

incapacidad de hacer frente a la realidad de la vida y, otras veces, por tendencia anormal al alcoholismo.

a) Imitación e ignorancia: Hay muchos que beben porque otros lo hacen, sea en el hogar, sea en hoteles y restaurantes, sea en fiestas y reuniones. Otros creen que las bebidas alcohólicas son un alimento, o que facilitan su trabajo, o que ayudan a hacer la digestión, les ayudan a sentir calor cuando hace frío o a refrescarse cuando hace calor, ignorando que ningún efecto benéfico puede traer el ingerir alcohol.

Desafortunadamente, en algunos países productores de bebidas alcohólicas ciertas autoridades han hecho propaganda a favor del vino, para fomentar, por ejemplo, el comercio de las zonas vitivinícolas. Esta propaganda está trayendo los frutos y desgracias propios del alcoholismo.

b) Placer: Hay quienes sienten placer al beber alcohol, no tanto por el sabor en sí, sino por el efecto del alcohol sobre

su organismo, que les da una engañosa sensación de bienestar.

- c) Escapar de la realidad:** Hay muchas personas que recurren al alcohol por no haber alcanzado la debida madurez de espíritu, y son, por lo tanto, incapaces de enfrentarse con la realidad de la vida y sus dificultades y de tratar de solucionarlas en forma adecuada.

Cuando a estas personas se les presentan dificultades, o si tienen un factor constante de disgusto o infelicidad, como por ejemplo la sensación de ser un fracaso en el trabajo o profesión escogidos, o padecen miseria, o tienen una esposa u otros familiares que continuamente están regañando, recurren al alcohol para librarse de estos sentimientos deprimentes.

Bajo el efecto del alcohol se sienten felices, o importantes, o llenos de capacidad, perdiendo así el complejo de inferioridad que los aqueja casi siempre. Pasado el efecto del alcohol, sus dificultades y problemas

son iguales o aún peores que antes, pues a ellos se suma su alcoholismo, lo que los obliga otra vez a beber, para escapar nuevamente a lo que les resulta ingrata realidad.

d) Por tendencia anormal al alcoholismo: Hay personas que si ingieren alguna bebida alcohólica, se ven fuertemente arrastradas al alcoholismo. La única manera en que pueden librarse definitivamente de ese vicio desastroso es renunciar por completo y para siempre a toda bebida que contenga alcohol, reconociendo su incapacidad para ingerirlo aun en forma moderada.¹⁷

Efectos del etanol en los sistemas corporales

➤ Sistema nervioso central

La ingesta crónica de alcohol puede causar *neuropatía periférica*, este síndrome se debe probablemente a un déficit de tiamina. Los *síndromes de Wernicke y Korsakoff* (trastornos amnésicos persistente inducidos por el alcohol). Aproximadamente el 1 % de los alcohólicos con

¹⁷ HAMMERLY, Marcelo (2000) "Nuevo Tratado Médico". Tomo 1. Casa Editora Sudamericana. Argentina.

antecedentes prolongados de desnutrición asociada presentan *degeneración cerebelosa*, un síndrome de postura y marcha inestables de carácter progresivo.

Los alcohólicos pueden presentar problemas *cognitivos* graves, con alteraciones de la memoria reciente y remota durante semanas o meses después de la ingesta de alcohol. Por último, durante el consumo importante de alcohol o después de la abstinencia, puede observarse casi cualquier síndrome psiquiátrico, entre ellos se encuentra la tristeza, ansiedad, alucinaciones auditivas y delirios paranoides.

➤ **Aparato digestivo**

En el esófago y estómago, la ingestión aguda de alcohol puede causar inflamación del esófago y del estómago. El consumo crónico, cuando se asocia con vómitos violentos puede provocar un desgarro longitudinal de la mucosa en la unión gastroesofágica (lesiones de Mallory-Weiss). Otra complicación son las varices esofágicas. En el intestino delgado, el consumo agudo

puede causar lesiones hemorrágicas de las vellosidades duodenales y diarrea.

En el páncreas, los alcohólicos suelen padecer pancreatitis aguda o crónica. En el hígado, la exposición repetida al alcohol puede producir alteraciones más graves del funcionamiento hepático que consisten, en estadios superpuestos, en acumulación de grasa, hepatitis inducida por el alcohol y cirrosis hepática.

Hay aumento del riesgo de cáncer, las localizaciones con mayor aumento sobre la tasa prevista son la cabeza y cuello, el esófago, el cardias gástrico, el hígado, el páncreas y, según datos recientes, la mama.

➤ **Sistema hematopoyético**

Altera gravemente la producción de hematíes. El consumo crónico y excesivo de alcohol también puede disminuir la producción de la mayoría de leucocitos, aunque las alteraciones de los propios leucocitos suelen ser transitorias, pueden contribuir al riesgo de infecciones,

lesiones hepáticas y, quizás, a un mayor riesgo de cáncer en alcohólicos.

➤ **Aparato cardiovascular**

Las dosis moderadas de alcohol pueden tener efectos tanto beneficiosos como perjudiciales. El alcohol disminuye la contractibilidad miocárdica y causa vasodilatación periférica, dando como resultado un descenso suave de la presión arterial y un aumento compensador de la frecuencia y el gasto cardíacos. El consumo crónico y excesivo de alcohol puede causar miocardiopatías, hipertensión, arritmias.

➤ **Aparato genitourinario, funcionamiento sexual y desarrollo fetal**

La dosis moderadas de alcohol aumentan el impulso sexual en los varones y pueden disminuir la capacidad de erección. La ingestión repetida de dosis elevadas de alcohol en mujeres puede producir amenorrea, disminución del tamaño de los ovarios. Durante el embarazo produce el síndrome fetal por alcohol.

➤ **Otros efectos**

El consumo excesivo de alcohol puede producir miopatía alcohólica aguda. Los efectos sobre el sistema esquelético consisten en una alteración del metabolismo del calcio, con mayor riesgo de fracturas y osteonecrosis.¹⁴

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Jóvenes promedio entre 17 y 24 años de edad que estudian una carrera en la universidad.¹⁰

¹⁴ FAUCI, Anthony (2009) "Harrison. Principios de Medicina Interna". 17ª Edición. Vol. II. Editorial McGraw-Hill. México.

¹⁰ CHAU, Cecilia (2000) "Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios: motivaciones y estilo de afrontamiento". Perú.
[http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/FC7B53EF6F7EC7DF05256F39004DF270/\\$file/chau.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/FC7B53EF6F7EC7DF05256F39004DF270/$file/chau.pdf)

1.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la relación entre los factores psicológicos y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010.
- Establecer la relación entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010.

1.4 HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

- Existe una relación significativa entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe una relación significativa entre los factores psicológicos y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010.
- Existe una relación significativa entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna – 2010.

1.5 VARIABLES DE ESTUDIO

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** Factores Psicosociales

Niveles de Autoestima

Tipo de Personalidad

Tipo de familia

Habilidad de comunicación

Comunicación familiar

Comunicación social

Soporte económico

Participación en actividades recreativas

Violencia intrafamiliar

- **VARIABLE DEPENDIENTE:** Consumo de Bebidas Alcohólicas

Clasificación de bebedores

CAPÍTULO II

DE LA METODOLOGÍA

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal.

Es descriptivo, considerando que se estudia a la variable tal como se presenta en la realidad. Es correlacional ya que se estudia la relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas. Es de corte transversal porque la información se obtiene en un determinado espacio y tiempo.

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

La población estuvo conformada por 643 estudiantes de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna – 2010, entre varones y mujeres.

Población: Facultad de Ciencias – UNBJG – 2010						
Escuela \ Año	1ro	2do	3ro	4to	5to	Total
Biología - Microbiología	84	48	29	33	43	237
Ing. en Informática y Sistemas	71	53	38	35	71	268
Ingeniería Química	43	16	5	10	13	87
Física Aplicada	29	7	5	4	6	51
Total	227	124	77	82	133	643

Fuente: OASA de la UNBJG de Tacna

La muestra se obtuvo por medio de la fórmula para poblaciones finitas, resultando 199 estudiantes de la Facultad de Ciencias (Ver anexo N° 01). Se aplicó el muestreo probabilístico estratificado, método que consiste en extraer una parte de la población de tal forma que la muestra tiene igual probabilidad de ser elegido y se caracteriza por la subdivisión en estratos.

Muestra: Facultad de Ciencias – UNBJG – 2010						
Escuela \ Año	1ro	2do	3ro	4to	5to	Total
Biología - Microbiología	26	15	9	10	13	73
Ing. en Informática y Sistemas	22	16	12	11	22	83
Ingeniería Química	13	5	2	3	4	27
Física Aplicada	9	2	2	1	2	16
Total	70	38	25	25	41	199

2.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Criterios de Inclusión

- Estudiantes pertenecientes a las escuelas de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna: Biología – Microbiología, Ingeniería en Informática y Sistemas, Ingeniería Química y Física Aplicada.
- Estudiantes inscritos en la nómina oficial de matrícula 2010 de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estado civil todos.
- Sin límite de edad.

Criterios de Exclusión

- Se excluyó a los estudiantes que no estén inscritos en la nómina oficial de matrícula 2010 de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna .
- Egresados de la Facultad de Ciencias.
- Estudiantes que no estén presentes en el momento de la aplicación del instrumento.
- Estudiantes que no acepten participar en el estudio.

2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos

El método de estudio del presente trabajo de investigación es la encuesta.

Técnicas

La técnica para la recolección de datos que se aplicó fue el cuestionario, donde se incluyó lo siguiente: Cuestionario de autoestima, Test de personalidad, Cuestionario de comunicación, Cuestionario de factores sociales (tipo de familia, comunicación familiar, comunicación social, soporte económico, participación en actividades recreativas, violencia intrafamiliar), y el Cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas.

- **Cuestionario de autoestima y comunicación**

Para valorar la autoestima y la habilidad de comunicación se aplicó el instrumento de evaluación de Uribe ubicado en el Manual de Habilidades Sociales del Ministerio de Salud.

El cuestionario de autoestima consta de doce ítems y el de

habilidad de comunicación es de nueve ítems. En ambos se puede observar las siguientes alternativas: Nunca, rara vez, a veces, a menudo y siempre.

Para calificar las respuestas del estudiante, se comparó con la clave de respuestas (Ver anexo N° 03) y se suma los puntos obtenidos en los ítems. La autoestima puede ser:

Categoría	Puntaje
Bajo	Menor a 35
Promedio bajo	35 – 41
Promedio	42 – 46
Promedio alto	47 – 50
Alto	51 a más

La comunicación puede ser:

Categoría	Puntaje
Bajo	Menor a 25
Promedio bajo	25 – 29
Promedio	30 – 32
Promedio alto	33 – 35
Alto	36 a más

- **Test de personalidad**

Para determinar la personalidad se aplicó el instrumento realizado por Eysenck. El test de extroversión/introversión consta de diecinueve ítems. Se puede observar las siguientes alternativas: Si y No.

Para calificar la presente escala, se marca el puntaje indicado al lado de cada uno de las respuestas, ya sea en columna I (introvertido) o E (extrovertido), comparando con la clave de respuestas (Ver anexo N° 03) y se suma los puntajes obtenidos en los ítems. Hechas las sumas, la mayor indica la tendencia de la persona.

- **Cuestionario de factores sociales**

Se elaboró preguntas para identificar el tipo de familia, el soporte económico y la participación en actividades recreativas, para evaluar la presencia de violencia intrafamiliar se utilizó las preguntas de la ficha de tamizaje de violencia familiar, validada por el Ministerio de Salud. Dentro del factor familia también se incluyó una pregunta acerca del consumo excesivo de bebidas alcohólicas por algún familiar.

Para valorar la comunicación familiar se elaboraron cuatro ítems, con alternativas de: Nunca (1), rara vez (2), a veces (3), a menudo (4) y siempre (5); dando como resultado mínimo cuatro (04) y máximo veinte (20), luego se distribuyó el puntaje equitativamente y se clasificó de la siguiente manera:

Categoría	Puntaje
Deficiente	4 – 8 puntos
Regular	9 – 14 puntos
Buena	15 – 20 puntos

Para valorar la comunicación social se elaboraron tres ítems, con alternativas de: Nunca (1), rara vez (2), a veces (3), a menudo (4) y siempre (5); dando como resultado mínimo tres (03) y máximo quince (15), luego se distribuyó el puntaje equitativamente y se clasificó de la siguiente manera:

Categoría	Puntaje
Deficiente	3 – 6 puntos
Regular	7 – 10 puntos
Buena	11 – 15 puntos

- **Cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas**

En las preguntas sobre el consumo de bebidas alcohólicas se tomó en cuenta que la prevalencia de vida (usó alguna vez en su vida), prevalencia del último año, conocimientos, edad de inicio y motivos del consumo, no eran datos relevantes para fines del estudio, pero se aplicaron para obtener mayor conocimiento sobre el problema.

Para valorar el consumo de bebidas alcohólicas se aplicó el cuestionario de AUDIT modificado por la autora. Por lo tanto, en la parte final del cuestionario se elaboraron cuatro ítems (letras: h, i, j, k); con la siguiente calificación: Respuesta N° 1 (1 punto), Respuesta N° 2 (2 puntos), Respuesta N° 3, 4 o 5 (3 puntos); dando como resultado mínimo cuatro (04) y máximo doce (12), luego se distribuyó el puntaje equitativamente y se clasificó de la siguiente manera:

Categoría	Puntaje
Abstemio	4 – 6 puntos
Bebedor moderado	7 – 9 puntos
Bebedor excesivo	10 – 12 puntos

2.5 RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se consideró:

- Coordinación con la Oficina de Actividades y Servicios Académicos (OASA) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, para obtener la cantidad total de estudiantes matriculados (2010) por facultad.
- Coordinación con la Oficina de Bienestar Universitario (OBUN) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, para la aplicación del trabajo de investigación.
- Coordinación con la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, para solicitar su aceptación y apoyo en la ejecución del trabajo de investigación.
- Validar la confiabilidad del instrumento, mediante la aplicación de la prueba piloto.
- Aplicación del instrumento para la recolección de datos.
- Procesamiento de los resultados del estudio.
- Aplicación de la prueba estadística, para ello, se empleo el Chi – cuadrado, para determinar la relación que existe entre las variables de estudio.

El proceso de recolección de datos estuvo a cargo de la investigadora para obtener datos confiables utilizando el instrumento de recolección de datos. Para la recolección de datos se consideró tener la lista de matrícula 2010 de los estudiantes de la Facultad de Ciencias. El instrumento fue aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias (atendiendo a los criterios de inclusión).

2.6 CONTROL DE CALIDAD DE DATOS

A) VALIDEZ

El instrumento destinado para el estudio de investigación fue validado con el apoyo y asesoramiento de tres profesionales: Una Licenciada en Enfermería, con una amplia experiencia en el tema de alcoholismo, un Psicólogo y un profesional Estadístico en Salud. (Ver anexo N° 04).

B) PRUEBA PILOTO

Una vez validado el instrumento, se realiza la prueba piloto, aplicándose a una muestra de 10 estudiantes, se tomó en cuenta

que la población tuviese características similares a la población objeto de estudio. Posteriormente se realizaron las modificaciones que se estimaron por convenientes en los diferentes ítems del instrumento.

El propósito de la prueba piloto es conocer la comprensión, practicidad y tiempo en la aplicación del instrumento, así como proporcionar las bases necesarias para la prueba de confiabilidad.

C) CONFIABILIDAD

El instrumento destinado para el estudio de investigación, fue sometido a una prueba de confiabilidad, se determinó a través del coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo el siguiente resultado:

INSTRUMENTO	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas	0,962	54

2.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Después de obtener la información, se realizó la evaluación y análisis de los datos, con el fin de garantizar la veracidad y confiabilidad, luego se codificó y procesó los datos mediante el paquete estadístico de software SPSS (The package statistical for the social sciences).

Se utilizó la técnica estadística del Chi-cuadrado para determinar la relación estadística entre las variables independiente y dependiente, considerando en ello un nivel de confianza de 95% y un valor P aceptable menor de 0,05.

2.8 PRESENTACIÓN DE DATOS

Después del procesamiento y análisis de los datos, se construyó tablas de contingencia con sus respectivos gráficos.

CAPÍTULO III

DE LOS RESULTADOS

3.1. Resultados

En este capítulo, se presentan los datos obtenidos, en cuadros y gráficos estadísticos, y para la comprobación de la hipótesis entre las variables se utilizó la prueba estadística del Chi-cuadrado, considerando en ello un nivel de confianza de 95% y un valor P aceptable menor de 0,05.

CUADRO N° 01

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010

Clasificación de bebedores	N°	%
Abstemio	89	44,72
Bebedor moderado o social	94	47,24
Bebedor excesivo o problema	16	8,04
TOTAL	199	100,00

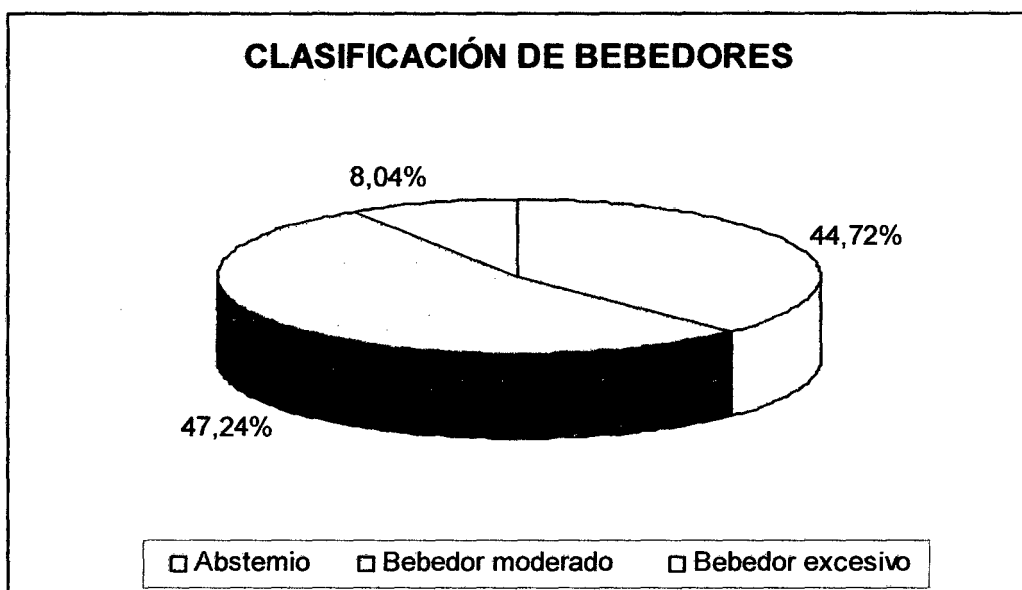
Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el primer cuadro podemos observar que casi la mitad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias fueron bebedores moderados con un 47,24%, se identificó como abstemios un 44,72% y sólo el 8,04% beben en forma excesiva.

GRÁFICO N° 01

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 01

CUADRO N° 02

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN NIVEL DE AUTOESTIMA Y
CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**

NIVEL DE AUTOESTIMA	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bajo	5	41,67	5	41,67	2	16,67	12	6,03
Promedio bajo	21	48,84	21	48,84	1	2,33	43	21,61
Promedio	28	42,42	31	46,97	7	10,61	66	33,17
Promedio alto	22	44,90	23	46,94	4	8,16	49	24,62
Alto	13	44,83	14	48,28	2	6,90	29	14,57
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$X^2 = 0,075$$

$$P = 0,999$$

DESCRIPCIÓN

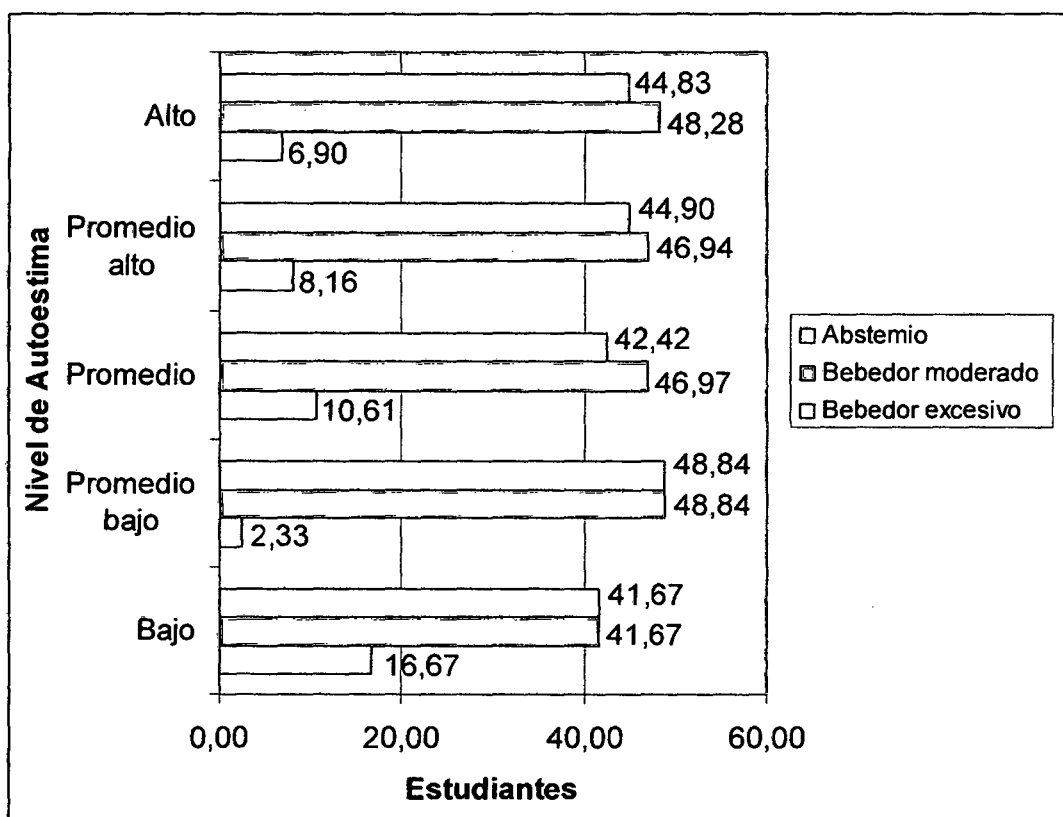
El segundo cuadro nos muestra que la mayor proporción (33,17%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias tuvieron un nivel de autoestima

promedio, de ellos, los que más predominaron fueron los bebedores moderados con 46,97% y los abstemios con 42,42%, aunque un grupo menor de 10,61% fueron considerados como bebedores excesivos. Entre los sujetos que presentaron un nivel de autoestima promedio alto (24,62%), también la mayoría estuvieron conformados por los bebedores moderados y abstemios con 46,94% y 44,90% respectivamente. En el grupo con nivel de autoestima alto, el 48,28% fueron considerados como bebedores moderados, al 44,83% como abstemios y a una minoría como bebedor excesivo (6,90%), sin embargo, tenemos que el porcentaje de estos bebedores ligeramente aumenta en los estudiantes con nivel de autoestima bajo (16,67%) y disminuye levemente para los consumidores moderados y abstemios.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que no hay diferencia significativa, ya que el valor P es mayor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables son independientes.

GRÁFICO N° 02

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN NIVEL DE AUTOESTIMA Y
CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**



Fuente: Cuadro N° 02

CUADRO N° 03

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN TIPO DE PERSONALIDAD Y
CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**

TIPO DE PERSONALIDAD	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Introverso	57	55,88	40	39,22	5	4,90	102	51,26
Extroverso	32	32,99	54	55,67	11	11,34	97	48,74
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$\chi^2 = 11,239$$

$$P = 0,004$$

DESCRIPCIÓN

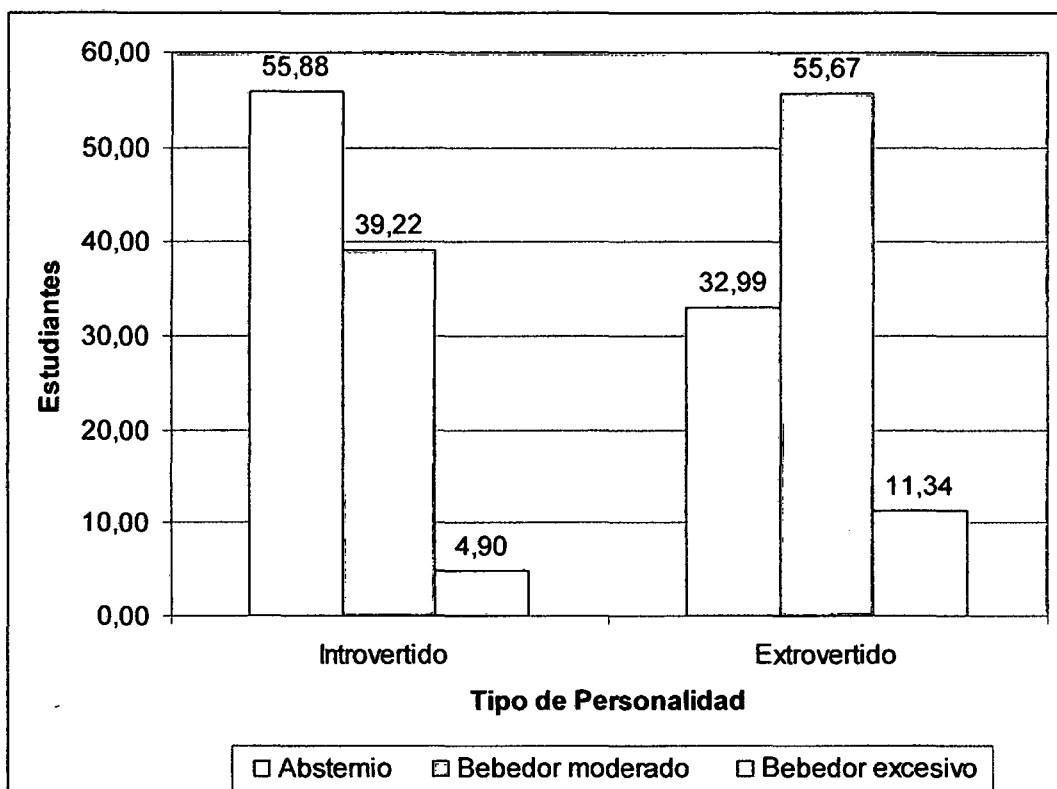
El tercer cuadro nos muestra que la más de la mitad (51,26%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias presentaron el tipo de personalidad introverso, entre ellos, los que más resaltaron fueron los abstemios con 55,88%, seguido de los consumidores moderados con un

39,22%; y con sólo un 4,90% manifestaron ser bebedores excesivos. En el grupo de sujetos que refirieron ser extrovertidos (48,74%), la mayoría estuvieron conformados por los bebedores moderados y abstemios con 55,67% y 32,99% respectivamente, y sólo un 11,34% consume en forma excesiva. Sin embargo en el cuadro tenemos que el porcentaje de consumidores moderados y excesivos aumentó en el grupo de extrovertidos y disminuyó en los abstemios.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que si hay diferencia significativa, ya que el valor P es menor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables no son independientes y se encuentran relacionadas.

GRÁFICO N° 03

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN TIPO DE PERSONALIDAD Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 03

CUADRO N° 04

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN TIPO DE FAMILIA Y
CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**

TIPO DE FAMILIA	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nuclear	56	46,28	57	47,11	8	6,61	121	60,80
Monoparenteral	14	34,15	22	53,66	5	12,20	41	20,60
Extensa	11	50,00	9	40,91	2	9,09	22	11,06
Neofamilia	8	53,33	6	40,00	1	6,67	15	7,54
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$X^2 = 2,137$$

$$P = 0,544$$

DESCRIPCIÓN

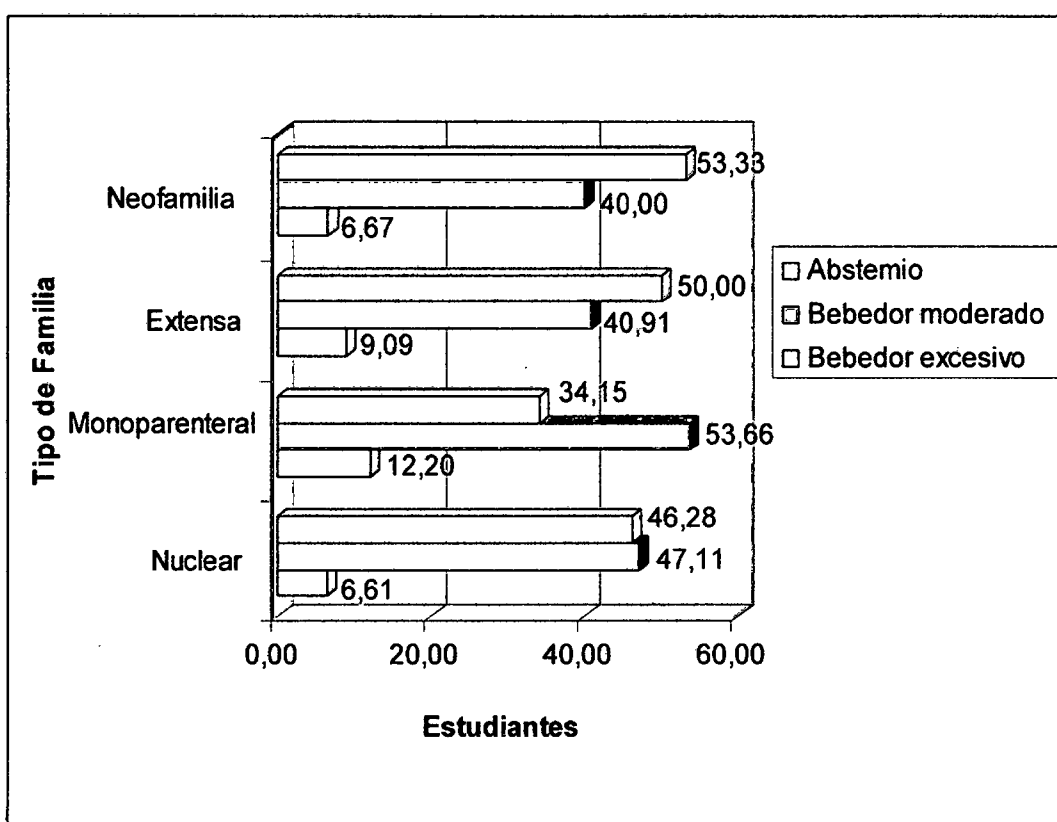
El cuarto cuadro nos muestra que la mayoría (60,80%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias presentaron el tipo de familiar nuclear, de ellos, los que más destacaron fueron los bebedores moderados con 47,11% y

los abstemios con 46,28%; y sólo un 6,61% manifestaron un consumo excesivo. Entre los estudiantes que se identificó el tipo de familia monoparental (20,60%), también la mayoría estuvo conformada por los que beben en forma moderada y los abstemios con 53,66% y 34,15% respectivamente. En el grupo con una familia extensa, el 50,00% refirieron ser abstemios, el 40,91% presentaron consumo moderado y un grupo menor se identificó como consumidores excesivos (9,09%). En el tipo de familia neofamilia, más de la mitad (53,33%) fueron abstemios, el 40,00% manifestaron ser bebedores moderados y sólo el 6,67% beben en forma excesiva. A parte, podemos observar, que dentro de los grupos de consumidores moderados y excesivos, el mayor porcentaje lo obtuvo el tipo de familia monoparental.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que no hay diferencia significativa, ya que el valor P es mayor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables son independientes.

GRÁFICO Nº 04

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN TIPO DE FAMILIA Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010



Fuente: Cuadro Nº 04

CUADRO N° 05

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN HABILIDAD DE COMUNICACIÓN
Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**

HABILIDAD DE COMUNICACIÓN	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	5	45,45	6	54,55	0	0,00	11	5,53
Promedio bajo	23	47,92	21	43,75	4	8,33	48	24,12
Promedio	24	36,36	36	54,55	6	9,09	66	33,17
Promedio alto	23	46,00	25	50,00	2	4,00	50	25,13
Alto	14	58,33	6	25,00	4	16,67	24	12,06
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$\chi^2 = 5,733$$

$$P = 0,220$$

DESCRIPCIÓN

El quinto cuadro nos muestra que la mayor proporción (33,17%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias tuvieron una habilidad de

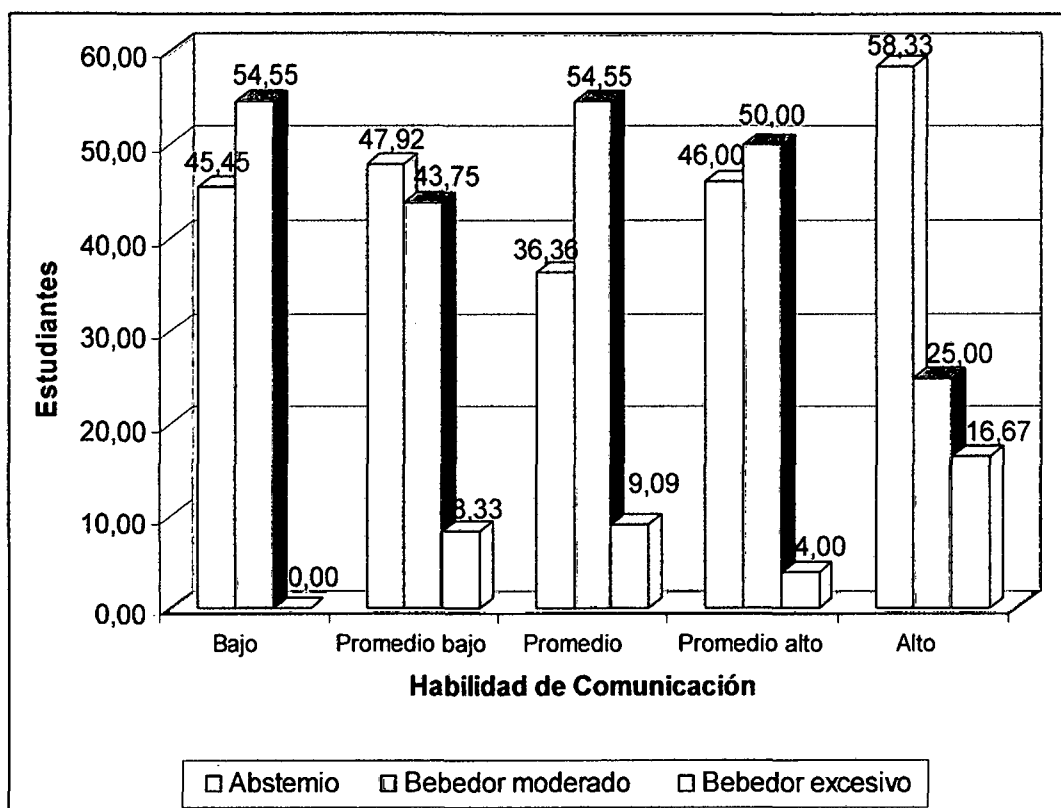
comunicación promedio, de los cuales, los que más predominaron fueron los bebedores moderados con 54,55% y seguido de los abstemios con 36,36%; y un grupo menor de 9,09% manifestaron ser bebedores excesivos. En el grupo que presentó una habilidad de comunicación promedio alto (25,13%), también la mayoría estuvo conformada por los sujetos con consumo moderado y los abstemios con 50,00% y 46,00% respectivamente; y una minoría de 4,00% se identificó como bebedores excesivos. Entre los estudiantes que presentaron una habilidad de comunicación alto, más de la mitad (58,33%) refirió ser abstemio, en cambio el 25,00% fueron bebedores moderados y se observó que un 16,67% beben en forma excesiva. Además, tenemos que el porcentaje del bebedor moderado ligeramente aumenta en los estudiantes con habilidad de comunicación bajo (54,55%) y disminuye en los abstemios y bebedores excesivos.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que no hay diferencia significativa, ya que el valor P es mayor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables son independientes.

GRÁFICO N° 05

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN HABILIDAD DE COMUNICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES

TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 05

CUADRO N° 06

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN COMUNICACIÓN FAMILIAR
Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**

COMUNICACIÓN FAMILIAR	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Deficiente	10	34,48	11	37,93	8	27,59	29	14,57
Regular	39	41,49	50	53,19	5	5,32	94	47,24
Buena	40	52,63	33	43,42	3	3,95	76	38,19
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$\chi^2 = 19,663$$

$$P = 0,001$$

DESCRIPCIÓN

El sexto cuadro nos muestra que la casi la mitad (47,24%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias presentaron una comunicación familiar regular, dentro de ellos, los porcentajes más relevantes que se identificaron fueron

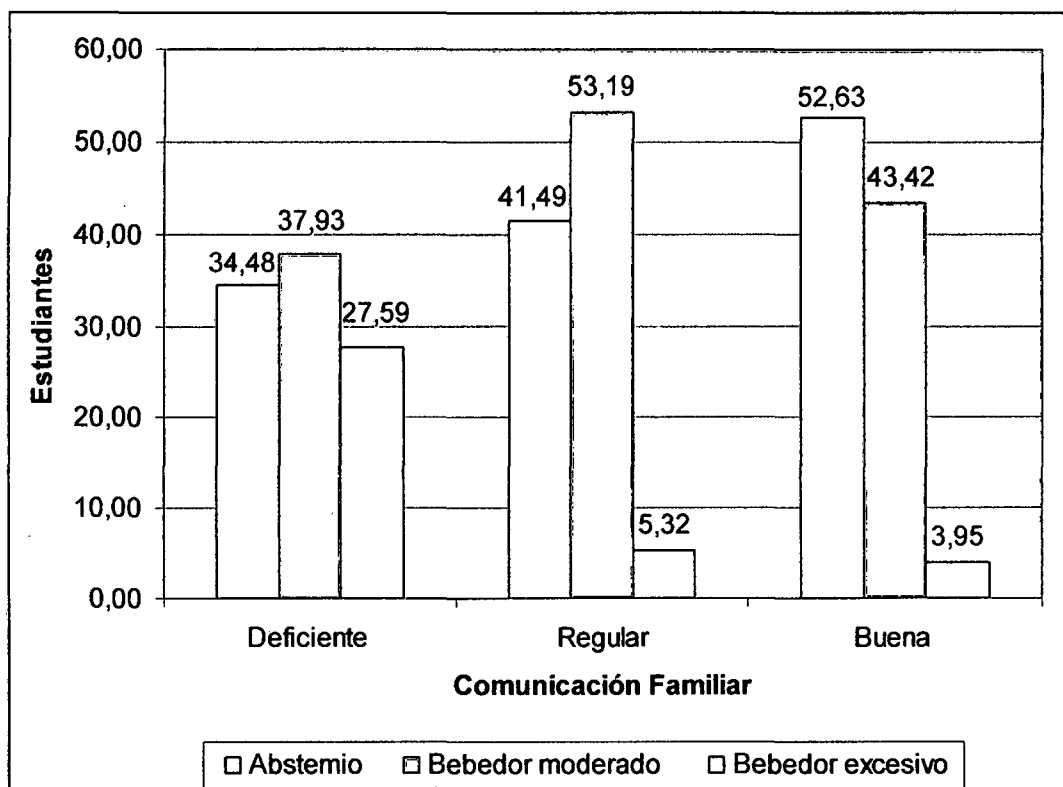
en los bebedores moderados con 53,19% y en los abstemios con 41,49%, y a una minoría de 5,32% como consumidores excesivos. Entre los sujetos que presentaron una comunicación familiar buena (38,19%), el 52,63% refirieron ser abstemios, el 43,42% consume en forma moderada y sólo un pequeño grupo de 3,95% se identificó como bebedores excesivos. En el grupo de estudiantes con comunicación deficiente, el 37,93% manifestaron ser bebedores moderados, seguido de los abstemios con un 34,48% y los consumidores excesivos con un 27,59%. Pero podemos observar en el cuadro, que el porcentaje en los bebedores excesivos aumenta en los estudiantes con comunicación familiar deficiente y disminuye en los abstemios y moderados.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que si hay diferencia significativa, ya que el valor P es menor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables no son independientes y están relacionadas.

GRÁFICO N° 06

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES

TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 06

CUADRO N° 07

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN COMUNICACIÓN SOCIAL Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010

COMUNICACIÓN SOCIAL	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Deficiente	5	38,46	7	53,85	1	7,69	13	6,53
Regular	32	43,24	33	44,59	9	12,16	74	37,19
Buena	52	46,43	54	48,21	6	5,36	112	56,28
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$\chi^2 = 3,044$$

$$P = 0,551$$

DESCRIPCIÓN

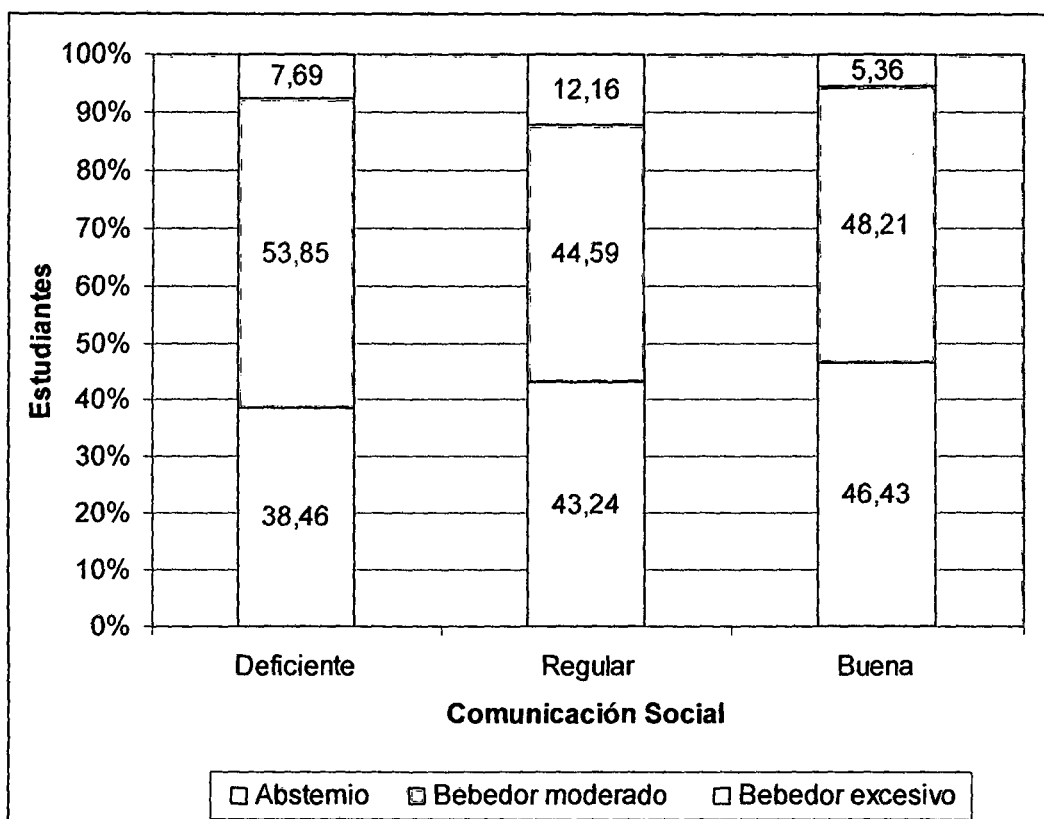
El sétimo cuadro nos muestra que la más de la mitad (56,28%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias resultaron con una comunicación social buena, de los cuales, los que más predominaron fueron los

bebedores moderados con 48,21% seguido de los abstemios con 46,43%; y sólo un 5,36% manifestaron ser bebedores excesivos. Dentro de los estudiantes que presentaron una comunicación social regular (37,19%), también la mayoría estuvo conformada por los consumidores moderados y abstemios con 44,59% y 43,24% respectivamente. En el grupo con comunicación social deficiente, el 53,85% bebe en forma moderada, el 38,46% fueron abstemios y una pequeña proporción refirieron consumo excesivo (7,69%). Sin embargo, podemos observar que el porcentaje de los bebedores moderados y excesivos ligeramente aumenta en los estudiantes con comunicación social deficiente y disminuye levemente para los abstemios.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que no hay diferencia significativa, ya que el valor P es mayor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables son independientes.

GRÁFICO N° 07

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN COMUNICACIÓN SOCIAL Y
CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**



Fuente: Cuadro N° 07

CUADRO N° 08

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN SOPORTE ECONÓMICO Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010

SOPORTE ECONÓMICO	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Padres u otra persona	68	47,89	70	49,30	4	2,82	142	71,36
Padres u otro y tú	15	40,54	16	43,24	6	16,22	37	18,59
Solamente tú	6	30,00	8	40,00	6	30,00	20	10,05
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$\chi^2 = 21,796$$

$$P = 0,000$$

DESCRIPCIÓN

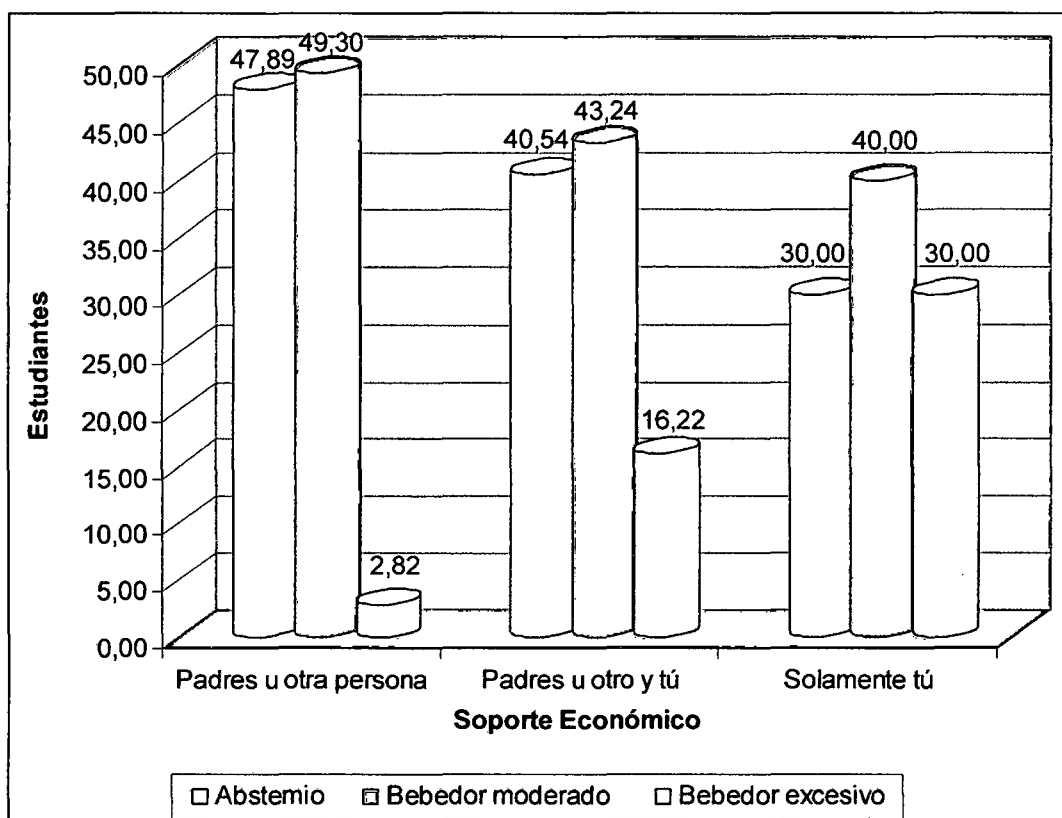
El octavo cuadro nos muestra que la mayoría (71,36%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias tuvieron un soporte económico por parte de los padres u otra persona, dentro de ellos, los que más predominaron fueron

los bebedores moderados con 49,30% y después los abstemios con 47,89%; y sólo un 2,82% manifestaron beber en forma excesiva. Entre los estudiantes que presentaron un soporte económico por parte de los padres u otra persona y ellos mismos (18,59%), también la mayoría estuvo conformada por los consumidores moderados y abstemios con 43,24% y 40,54% respectivamente, y se identificó un 16,22% como bebedores excesivos. En el grupo con soporte económico por parte de ellos mismos (10,05%), el 40,00% refirieron consumir bebidas alcohólicas en forma moderada, en cambio, entre los abstemios y consumidores excesivos presentaron un 30,00% cada uno. Por otra parte, tenemos que el porcentaje en los bebedores excesivos aumenta en los estudiantes con soporte económico por parte de ellos mismos (30,00%) y disminuye para los bebedores moderados y abstemios.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que si hay diferencia significativa, ya que el valor P es menor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables no son independientes y se encuentran relacionadas.

GRÁFICO N° 08

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN SOPORTE ECONÓMICO Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 08

CUADRO N° 09

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES RECREATIVAS	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Motrices	49	52,69	40	43,01	4	4,30	93	46,73
Culturales	26	65,00	12	30,00	2	5,00	40	20,10
Sociales	7	13,21	36	67,92	10	18,87	53	26,63
Otras	7	53,85	6	46,15	0	0,00	13	6,53
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas,
setiembre 2010

$$\chi^2 = 25,586$$

$$P = 0,000$$

DESCRIPCIÓN

El noveno cuadro nos muestra que casi la mitad del total (46,73%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias tuvieron una mayor participación en actividades motrices, de los cuales, el porcentaje con más relevancia

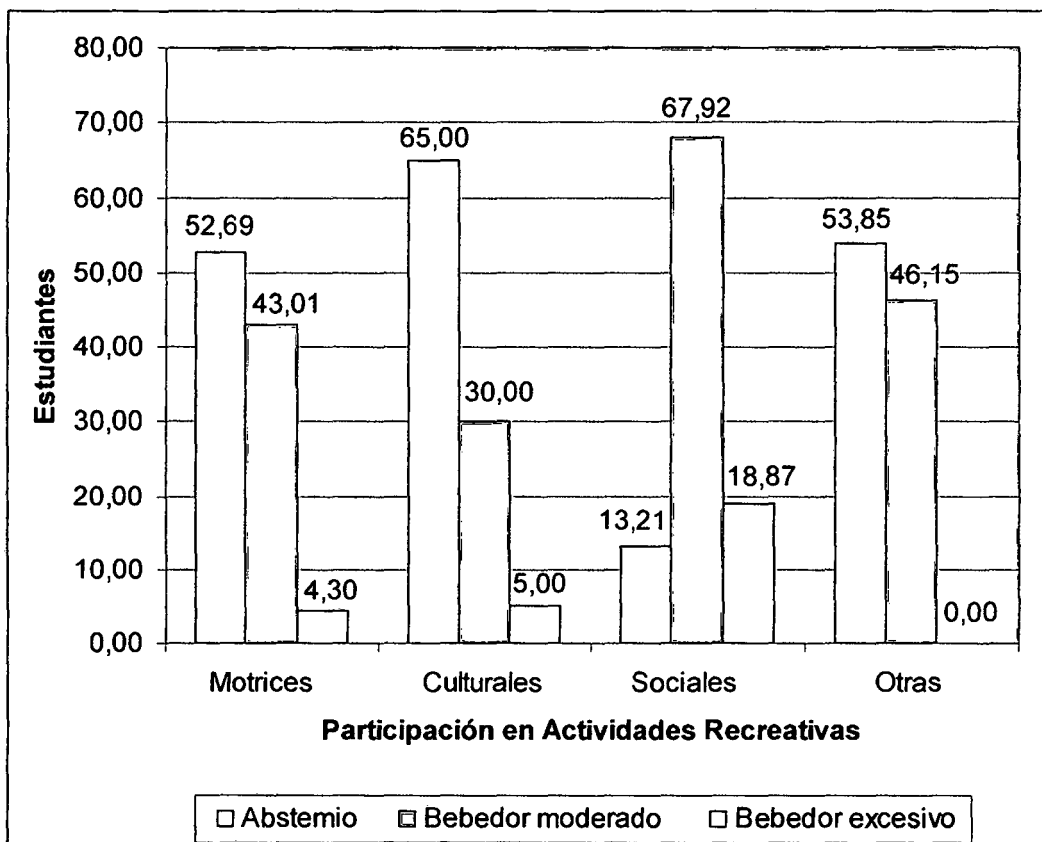
se identificó en los abstemios con 52,69% seguido de los bebedores moderados con 43,01%, y una minoría de 4,30% como consumidores excesivos. Dentro del grupo que presentó preferencia en la participación de actividades sociales (26,63%); la mayoría refirió ser bebedor moderado con un porcentaje de 67,92%, seguido de los que consumen en forma excesiva con un 18,87% y una menor proporción (13,21%) manifestó ser abstemio. En el otro grupo que manifestaron participación en lo cultural (20,10%), se identificó que más de la mitad (65,00%) fueron abstemios, el 30,00% tuvieron un consumo moderado y sólo el 5,00% estuvo constituido por consumidores excesivos. Los estudiantes que prefirieron otro tipo de actividades (6,53%), también la mayoría estuvieron conformados por los abstemios y los sujetos que beben en forma moderada con 53,85% y 46,15% respectivamente. Además podemos observar en el cuadro, que dentro de los grupos de bebedores moderados y excesivos, el mayor porcentaje lo obtuvo las actividades sociales.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que si hay diferencia significativa, ya que el valor P es menor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables no son independientes y se encuentran relacionadas.

GRÁFICO N° 09

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES

TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 09

CUADRO N° 10

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS – UNJBG SEGÚN VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES
TACNA – 2010**

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES						TOTAL	
	Abstemio		Bebedor moderado		Bebedor excesivo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Si	39	43,33	42	46,67	9	10,00	90	45,23
No	50	45,87	52	47,71	7	6,42	109	54,77
TOTAL	89	44,72	94	47,24	16	8,04	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

$$\chi^2 = 0,867$$

$$P = 0,648$$

DESCRIPCIÓN

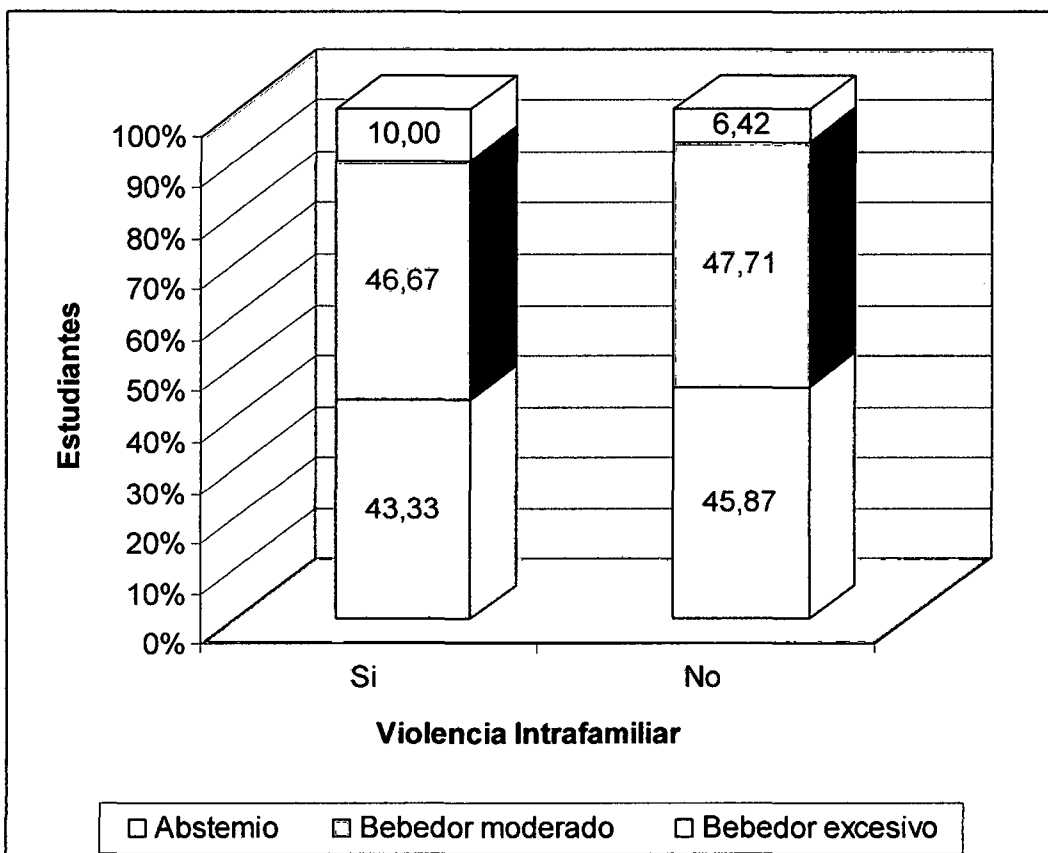
El décimo cuadro nos muestra que la mayor proporción (54,77%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias no presentaron violencia intrafamiliar, dentro de ellos, los que más resaltaron fueron los bebedores moderados con 47,71% seguido de los abstemios con 45,87%, y sólo el

6,42% tuvieron un consumo excesivo. Entre los estudiantes que si presentaron violencia intrafamiliar (45,23%), también la mayoría estuvieron conformados por los que beben en forma moderada y los abstemios con 46,67% y 43,33% respectivamente. Muy aparte, tenemos que el porcentaje en los bebedores excesivos aumenta en los estudiantes que si presentaron violencia intrafamiliar (10,00%) y disminuye en los abstemios y consumidores moderados.

Al comparar las proporciones de las variables evaluadas encontramos que no hay diferencia significativa, ya que el valor P es mayor a 0,05; lo que quiere decir que estas variables son independientes.

GRÁFICO N° 10

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNJBG SEGÚN VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES TACNA – 2010



Fuente: Cuadro N° 10

3.1. Discusión

El estudio pone en evidencia el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna (Cuadro N° 01), que casi la mitad (47,24%) fueron bebedores moderados, que al comparar con el trabajo realizado por Vargas, A. en el 2002 (31), vemos que es menor (57,39%) a los bebedores sociales de una población de adolescentes de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre – Moquegua, sin embargo, lo inverso ocurre en los consumidores excesivos, ya que este autor reporta un bajo porcentaje (1,75%) y en el nuestro fue de 8,04%.

Al comparar este resultado con otros autores, notamos que la proporción de bebedores moderados y excesivos (47,24% y 8,04% respectivamente) son bajos respecto a lo reportado por Chau, Cecilia en el 2000 (10), quién encontró que el 55% de estudiantes universitarios de Lima consumen en forma moderada y un 22% como bebedores problemáticos, también tenemos a Mora-Ríos, Jazmín y Col., en el 2001 (25), encontró que el 51,5% de los estudiantes universitarios de México presentó un consumo

moderado de alcohol y el 31% consumo alto. En el estudio de Redondo Martín, S. y Col., en el 2001 (29), demostró que el 60% de los encuestados tenían consumo moderado y 29,9% consumo excesivo.

Teniendo en cuenta el nivel de autoestima de los estudiantes considerado como el primer factor psicológico que contribuye al consumo de bebidas alcohólicas (Cuadro N° 02), debo resaltar que el nivel promedio y promedio alto fueron los más sobresalientes, encontrándose en ellos importantes porcentajes que varían de 42% a 45% como abstemios, donde algunos de ellos no consumen ninguna bebida y otros lo hacen raras veces; estos resultados reflejan el nivel de autoestima presentado, si comparamos al estudio de Aguilar, M. en el 2001(1), vemos que encontró un mayor porcentaje de nivel de autoestima medio (60,8%), respecto a nuestro resultado que fue de 33,17% (autoestima promedio); aunque estos resultados no son comparables, sin embargo, nos ayuda como referencia, ya que son poblaciones que residen dentro de la ciudad de Tacna. También debo connotar que fueron pocos los estudiantes considerados como bebedores excesivos (8,4%), pero en ellos se observó que a medida disminuye el nivel de autoestima, el ser

bebedor excesivo ligeramente aumenta; aunque sin diferencia estadísticamente significativa ($P>0,05$), siendo este resultado concordante con lo reportado por Vargas, A. en el 2002 (31), que también no revelo asociación entre el nivel de autoestima y los hábitos de alcoholismo en una población de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre de Moquegua.

El segundo factor psicológico que presentamos es el tipo de personalidad de los estudiantes (Cuadro N° 03) donde se puede apreciar que en general hubo una alta proporción de introvertidos. También debo mencionar que dentro del grupo de bebedores moderados y excesivos se presenta con mayor frecuencia el tipo de personalidad extrovertido, en cambio, en los abstemios predominan el introvertido, entonces si se presenta una diferencia estadísticamente significativa ($P<0,05$), siendo este resultado concordante con lo reportado por Vargas, A. en el 2002 (31), que también revelo una asociación entre el tipo de personalidad y los hábitos de alcoholismo ($P<0,05$) en una población de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre de Moquegua, aunque nuestro resultado (55,67%) en los bebedores moderados extrovertidos fue mayor a lo reportado por Vargas (28,87%).

Con respecto a los factores sociales que contribuyen al consumo de bebidas alcohólicas, empezando por el tipo de familia (Cuadro N° 04), se encontró que la mayoría de estudiantes estuvo constituida por el tipo de familia nuclear, en los bebedores moderados y excesivos predominó la familia monoparental (53,66% y 12,20% respectivamente) esto nos quiere decir que la ausencia de uno de los padres puede relacionarse con el consumo de alcohol, pero no se encontró diferencia estadística significativa ($P>0,05$), este resultado es similar con lo reportado por Vargas, A. en el 2002 (31), ya que también no revelo asociación entre el tipo de familia y los hábitos de alcoholismo ($P>0,05$) en una población de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre de Moquegua.

Otro factor social considerado fue la habilidad de comunicación (Cuadro N° 05) que podría contribuir al consumo de bebidas alcohólicas, donde se aprecia que el 54,55% de bebedores moderados tienen una habilidad de comunicación promedio y los bebedores excesivos presentan una comunicación alta (16,67%); en contraste, los resultados encontrados por Vargas, A. en el 2002 (31), nos ayuda como referencia, ya que nos permite visualizar la problemática en poblaciones casi similares, no encontrándose

relación significativa entre la habilidad de comunicación y el consumo de bebidas alcohólicas ($P>0,05$).

También hemos considerado la comunicación familiar (Cuadro N° 06) como un factor social que contribuye al consumo de bebidas alcohólicas, tenemos que la mayoría de estudiantes presentó una comunicación familiar regular y buena, viendo también que en los bebedores excesivos la comunicación familiar deficiente tuvo el siguiente porcentaje (27,59%). Si comparamos nuestro resultado (14,57%) con lo publicado por Mamani, S. en el 2003 (22), quien señala a una pequeña proporción de los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la UNJBG – Tacna tienen una deficiente interacción familiar con un porcentaje de 4,47%, siendo este valor mucho menor al nuestro, aquí debo mencionar que entre estudiantes de la misma Universidad hay notorias variaciones en lo que respecta a la interacción familiar, lo cual, aparentemente los de enfermería estarían mejor que los de la Facultad de Ciencias. Entonces si se presentó una diferencia estadísticamente significativa ($P<0,05$), no siendo lo mismo en los resultados encontrados por Vargas, A. en el 2002 (31), quién señala que no hay relación significativa entre la comunicación familiar y los hábitos de alcoholismo ($P>0,05$) en una

población de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre de Moquegua.

Como factor social también fue considerado la comunicación social (Cuadro N° 07), encontrándose que el grupo con buena comunicación (56,28%) es el más sobresaliente en la mayoría de estudiantes, debo resaltar que en los bebedores moderados y excesivos ligeramente aumenta la comunicación social deficiente y comparando con los resultados encontrados por Aguilar, M. en el 2001 (1), vemos que los adolescentes presentan una buena comunicación social con un porcentaje de 67,7% (proporción mayor que el nuestro) y un 3,1% de comunicación social deficiente (mucho menor que el nuestro), pero estos resultados no son comparables, pero ayudan como referencia ya que son estudiantes de la ciudad de Tacna; sin embargo la prueba estadística del chi-cuadrado no revela un nivel de significancia estadística ($P > 0,05$).

Otro factor que podría incitar al consumo de bebidas alcohólicas es el soporte económico de los estudiantes (Cuadro N° 08), debemos resaltar que más de la mitad (71,36%) presentaron un soporte económico por parte de los padres u otra persona, figurando

en ellos altos porcentajes de abstemios y bebedores moderados; si comparamos la situación económica reportada por Redondo Martín, S. y Col. en el 2001 (29), vemos que encontró un mayor porcentaje en los estudiantes universitarios que dispone del dinero de sus padres (94,1%), reflejando obviamente que nuestra población estudiantil tiene menores recursos económicos que los de España. También debemos mencionar que en los bebedores excesivos el porcentaje aumenta en los estudiantes que dependen económicamente de ellos mismos (30,00%); presentándose una diferencia estadísticamente significativa ($P < 0,05$), siendo este resultado concordante con los encontrados por Díaz, A. y Col. en el 2008 (12), que señala que aquellos estudiantes universitarios de primer ingreso de México, que trabajan (34,1%) y que reportaron un mayor ingreso familiar mensual, tienen mayor riesgo de experimentar el consumo riesgoso y dañino de alcohol, revela un nivel de significancia estadística ($P < 0,05$).

El siguiente factor social que podría contribuir al consumo de bebidas alcohólicas es la participación de los estudiantes en actividades recreativas (Cuadro N° 09), se debe resaltar que casi la mitad de los estudiantes tuvieron mayor preferencia por actividades

motrices (46,73%), pero el tipo de actividad escogida por los bebedores moderados y excesivos fueron las sociales obteniendo mayores proporciones (67,92% y 18,87% respectivamente), si comparamos la participación en actividades recreativas reportado por Aguilar, M. en el 2001 (1), vemos que encontró un mayor porcentaje (91,5%) de los estudiantes adolescentes que participan en actividades recreativas pero estos resultados no son comparables, sin embargo, nos ayuda como referencia para ver la tendencia de participación desde el colegio secundario hasta la universidad y vemos que hay un leve incremento de las actividades sociales. La prueba estadística del chi-cuadrado revela un nivel de significancia estadística ($P < 0,05$).

Finalmente tenemos a la violencia intrafamiliar como factor que afecta al consumo de bebidas alcohólicas (Cuadro N° 10), en general tenemos que resaltar que la mayoría de los estudiantes refirió no tener violencia intrafamiliar (54,77%), no obstante, el grupo de los bebedores excesivos manifestó tener violencia (10,0%), mientras que en los abstemios y bebedores moderados ocurre lo contrario, no encontrándose diferencia estadísticamente significativa ($P > 0,05$), siendo este resultado concordante con lo reportado por

Vargas, A. en el 2002 (31), que también no revelo asociación entre el maltrato de los padres hacia el adolescente y agresión física o verbal entre los padres y los hábitos de alcoholismo ($P>0,05$) en una población de 15 a 20 años del Colegio Técnico Manuel Camilo de la Torre de Moquegua.

3.2. Conclusiones

1. La mayor proporción de estudiantes de la Facultad de Ciencias fueron bebedores moderados (47,24%), seguido de abstemios (44,72%) y por último los bebedores excesivos (8,04%), indicándonos de que no hay una tendencia hacia el alcoholismo por parte de ellos.
2. El factor psicológico personalidad si mostró una relación significativa ($P < 0,05$) con el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna, pero la autoestima no se relaciona significativamente ($P > 0,05$).
3. Entre los factores sociales tenemos que la participación en actividades recreativas, la comunicación familiar y el soporte económico, se relacionaron significativamente ($P < 0,05$) con el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna, pero no hubo relación con la habilidad de comunicación, la comunicación social y la violencia intrafamiliar.

4. Entonces se aprueba la hipótesis general propuesta pues se evidencia una relación significativa ($P < 0,05$) entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias – UNJBG – Tacna.

3.3. Recomendaciones

- A las enfermeras que trabajan en OBUN/UNJBG, se recomienda ejecutar programas y estrategias educativas que fortalezcan la salud mental de los estudiantes universitarios. Así como el desarrollo de la competencia individual basándose en el entrenamiento de habilidades y del autocontrol emocional.
- Se recomienda a los estudiantes de enfermería realizar proyectos y estrategias educativas para la prevención del alcoholismo en los universitarios, dando información sobre los efectos que provoca el alcohol en el organismo y sus consecuencias para la salud.
- Además, se recomienda a la E. A. P. de Enfermería motivar el desarrollo de estudios más profundos y detallados sobre el consumo de bebidas alcohólicas, los que posiblemente pueden ser llevados a cabo en otras instituciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. AGUILAR ALFARO, Marcella (2001) "Algunos Factores Biopsicosociales relacionados con la Autoestima del Adolescente Escolar de 14 A 16 Años – Tacna – 2000". UNJBG. Tacna.
2. ALBARRACÍN ORDOÑEZ, Marcela; MUÑOZ ORTEGA, Liliana (2008) "Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria". Colombia.
http://www.revistaliberabit.com/libarabit14/marcela_albarracin_liliana_munos49-62.pdf
3. BALLON URBANO, Leonardo Fabián (2009) "Autoestima y Asertividad". Perú.
<http://www.monografias.com/trabajos71/autoestima-asertividad/autoestima-asertividad.shtml>
4. BERRUECOS VILLALOBOS, Luis (2000) "La influencia de la familia en las actitudes hacia el consumo del alcohol", en LiberAddictus. Año 3. núm.15. México.
<http://www.liberaddictus.org/Pdf/0182-15.pdf>
5. CAMACHO ACERO, Iván (2005) "Consumo de Alcohol en Universitarios: Relación Funcional con los Factores

Sociodemográficos, Las Expectativas y La Ansiedad Social”, en Acta Colombiana de Psicología Vol.8 no.1. Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-91552005000100006&script=sci_arttext

6. CEDRO (2008) “El Problema de las Drogas en el Perú”. Perú.
<http://www.cedro.org.pe/ebooks/problemadelasdrogas2008.pdf>
7. COMUNIDAD ANDINA – CAN (2009) “Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas sintéticas en la población universitaria. Informe comparativo: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, 2009”. Perú.
http://www.comunidadandina.org/public/Estudio_drogas.pdf
8. COROMINAS, Manuel (2008) “La Personalidad, diferencias entre los individuos”. Perú.
<http://www.monografias.com/trabajos14/personalidad/personalidad.shtml>
9. CRUZ LINARES, Euridice y Col. (2006) “El consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana”. México.
10. CHAU, Cecilia (2000) “Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios: motivaciones y estilo de afrontamiento”. Perú.

[http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/FC7B53EF6F7EC7DF05256F39004DF270/\\$file/chau.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/FC7B53EF6F7EC7DF05256F39004DF270/$file/chau.pdf)

11. DEVIDA (2006) "III Encuestas Nacionales sobre Prevención y Consumo de Drogas". Perú.

<http://www.opd.gob.pe/mTree.asp?div=II>

12. DÍAZ MARTÍNEZ, Alejandro; DÍAZ MARTÍNEZ, L. Rosa y Col. (2008) "Prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol y factores de riesgo en estudiantes universitarios de primer ingreso", en Salud Mental. Vol. 31, No. 4, julio-agosto. México.

<http://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2008/sam084d.pdf>

13. ESCALANTE DE LA ROSA, Y; HERNÁNDEZ NÚÑEZ, V; y Col. (2001) "Frecuencia del consumo y actitudes sobre la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo". Vol. 62, No. 1. República Dominicana.

<http://bvsdo.intec.edu.do:8080/revistas/rmd/2001/62/01/RMD-2001-62-01-008-017.pdf>

14. FAUCI, Anthony (2009) "Harrison. Principios de Medicina Interna". 17ª Edición. Vol. II. Editorial McGraw-Hill. México.

15. FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIALES A.C. (2007) "Manual TIPPS. Talleres Interactivos Para la Promoción de la Salud". Segunda edición. México.

http://issuu.com/jhidalgo/docs/manual_tipps_completo1

16. GARCJARCE ALVAREZ, Alejandro (2001) "Apoyo Familiar" Presentation Transcript. México

<http://www.slideshare.net/apoyofamiliar/apoyo-familiar-presentation>

17. HAMMERLY, Marcelo (2000) "Nuevo Tratado Médico". Tomo 1. Casa Editora Sudamericana. Argentina.

18. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (2001) "Metodología de la Investigación". Segunda edición. Editorial McGraw-Hill. México.

19. HERRERA CLAVERO, Francisco (2000) "La Personalidad". España

www.ugr.es/~fherrera/Personalidad.doc

20. LIGHT, Donald; KELLER, Suzanne; CALHOUN, Craig (2000) "Sociología". Séptima Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid.

21. LUNA PARI, Maria (2009) "Análisis de la Situación de Salud Mental por Etapas de Vida en la Región de Salud Tacna". DIRESA. Tacna.

http://www.tacna.minsa.gob.pe/uploads/desp/Informe_Salud_Mental_09.pdf

22. MAMANI MADUEÑO, Silvia (2003) "Factores socioculturales que influyen en el estilo de liderazgo de los estudiantes de Facultad de Enfermería – UNJBG – Tacna – 2002". UNJBG. Tacna.

23. MINSA (2007) "Orientaciones para la Atención Integral de Salud del Adolescente en el Primer Nivel de Atención: Documento técnico". Perú.
24. MINSA "Familia Saludable". Perú.
<http://www.minsa.gob.pe/portada/ciudadanos/familias.htm>
25. MORA-RÍOS, Jazmín; NATERA, Guillermina (2001) "Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México", en Salud Pública de México. Vol.43, N° 2, marzo-abril. México.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v43n2/a02v43n2.pdf>
26. PÉREZ LEGOAS, Luís. "Estadística Básica". Editorial San Marcos. Perú.
27. PINEDA, Elia y Col. (2008) "Metodología de la Investigación". 3º Edición. OPS. Washintong.
28. PROGRAMA MUJER Y SALUD (2002) "Violencia Familiar". Primera edición. México.
http://www.mujerysalud.gob.mx/mys/doc_pdf/folleto.pdf
29. REDONDO MARTÍN, S.; MIRÓN CANELO, J.A.; LÓPEZ SOSA C. (2001) "Consumo de alcohol en universitarios, metodología de estudio", en cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace. N° 57. España.

<http://www.editorialmedica.com/archivos/cuadernos/articul3cuaderner57.pdf>

30. URIBE OBANDO, Rita y Col. (2006) "Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares". MINSA. Perú.
31. VARGAS CHAMBILLA, Angela (2002) "Algunos Factores Psicosociales relacionados con los Hábitos de Alcoholismo en Adolescentes Escolares – Moquegua – 2001". UNJBG. Tacna.
32. ZA VALETA MARTINEZ-VARGAS, Alfonso; MALDONADO, Viviana (2008) "Monografía de investigación 25. Epidemiología de drogas en la Población Urbana 2007". CEDRO. Perú .
<http://www.cedro.org.pe/ebooks/Monografia25.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01

MUESTRA

POBLACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS – UNBJG – 2010

Escuela	Año de estudio					Total
	1ro	2do	3ro	4to	5to	
Biología - Microbiología	84	48	29	33	43	237
Ing. en Informática y Sistemas	71	53	38	35	71	268
Ingeniería Química	43	16	5	10	13	87
Física Aplicada	29	7	5	4	6	51
Total	227	124	77	82	133	643

Fuente: OASA de la UNJBG de Tacna

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el tamaño de muestra, se utilizó una fórmula estadística para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y 5% de error absoluto y considerando de que no existen estudios previos se asume una proporción de población objeto de estudio que se estima que tiene una característica determinada; si no tiene tal estimación úsese 50%.

Fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1) E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N =	643	Población de estudiantes (FACI – UNJBG)
Z =	1,96	Valor para el nivel de confianza del 95%
p =	0,25	Proporción de la población objeto de estudio que se estima que tiene una característica determinada
q =	0,75	1 - p
E =	0,05	Grado de precisión deseado (margen de error)
n =	199	Tamaño deseado de la muestra

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Escuela	Año de estudio					Total
	1ro	2do	3ro	4to	5to	
Biología - Microbiología	26	15	9	10	13	73
Ing. en Informática y Sistemas	22	16	12	11	22	83
Ingeniería Química	13	5	2	3	4	27
Física Aplicada	9	2	2	1	2	16
Total	70	38	25	25	41	199

UNIVERSIDAD NACIONAL
JORGE BASADRE GROHMANN
TACNA

ANEXO N° 02

N° _____

CUESTIONARIO

Elaborado por:
Bach. Jacqueline Zeballos R.

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA: **Año de estudios:**

Estimado estudiante, pedimos tu colaboración para el desarrollo de un estudio sobre “Los factores psicosociales y su relación con el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes universitarios”, para lo cual debes responder en forma clara y con sinceridad. Este cuestionario es completamente confidencial y anónimo. Recuerda que tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, sólo asegúrate de contestar todas.

DATOS PERSONALES

Edad:

Sexo: 1. Masculino () 2. Femenino ()

Estado civil: 1. Soltero () 2. Casado () 3. Conviviente () 4. Otro ()

¿Tienes hijos?: 1. Si () 2. No ()

FACTORES PSICOLÓGICOS

Autoestima

Señala tu respuesta marcando con una "X" en uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

N = Nunca, RV = Rara Vez, AV = A veces, AM = A menudo, S = Siempre.

Habilidad	N	RV	AV	AM	S
1. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.					
2. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.					
3. Me gusta verme arreglado (a).					
4. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).					
5. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.					
6. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					
7. Puedo hablar sobre mis temores.					
8. Cuando algo me sale mal no sé como expresar mi cólera.					
9. Comparto mi alegría con mis amigos (as).					
10. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.					
11. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).					
12. Rechazo hacer las tareas de la casa.					

Personalidad

Conteste cada pregunta poniendo una "X" en uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios: SI o NO.

Al contestar debes hacerlo únicamente desde el punto de vista de agrado o desagrado.

Ítems	SI	NO
1. ¿Realiza muchas actividades de tiempo libre?		
2. ¿Es una persona conversadora?		
3. ¿Es usted una persona más bien animada o vital?		
4. ¿Habitualmente, es capaz de liberarse y disfrutar en una fiesta animada?		
5. ¿Tiende a mantenerse apartado/a en las situaciones sociales?		
6. ¿Le gusta salir a menudo?		
7. ¿Prefiere leer a conocer gente?		
8. ¿Tiene muchos amigos/as?		
9. ¿Generalmente toma la iniciativa al hacer nuevas amistades?		
10. Por lo general, ¿suele estar callado/a cuando está con otras personas?		
11. ¿Puede animar fácilmente una fiesta aburrida?		
12. ¿Le gusta contar chistes e historias divertidas a sus amigos/as?		
13. ¿Le gusta mezclarse con la gente?		
14. ¿Casi siempre tiene una respuesta "a punto" cuando le hablan?		
15. ¿Le gusta hacer cosas en las que tiene que actuar rápidamente?		
16. ¿Puede organizar y conducir una fiesta?		
17. ¿Le gusta el bullicio y la agitación a su alrededor?		
18. ¿Frecuentemente improvisa decisiones en función de la situación?		
19. ¿La gente piensa que usted es una persona animada?		

FACTORES SOCIALES

Familia

¿Cómo está conformada tu familia en tu hogar? Marque una alternativa

1. Ambos padres e hijos ()
2. Uno de los padres e hijos ()
3. Padres, hijos y otros familiares ()
4. Otros familiares ()
5. Otros no familiares ()
6. Solo (a) ()

¿Algún familiar tuyo se embriaga frecuentemente? Marque una alternativa

1. Ninguno ()
2. Padre ()
3. Madre ()
4. Hermano (a) ()
5. Otro familiar ()

Comunicación

Señala tu respuesta marcando con una "X" uno de los casilleros, utilizando los siguientes criterios: N = Nunca, RV = Rara Vez, AV = A veces, AM = A menudo, S = Siempre.

Habilidad	N	RV	AV	AM	S
1. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
2. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
3. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
4. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
5. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
6. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
7. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
8. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
9. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					

Comunicación familiar

Situación	N	RV	AV	AM	S
1. En un problema económico, mis padres conversan entre si y llegan a una solución mutua.					
2. Converso con mi padre sobre como me va en la universidad y lo que hago en un fin de semana.					
3. Converso con mi madre sobre como me va en la universidad y lo que hago en un fin de semana.					
4. Converso con mi hermano (s) sobre lo que hice hoy.					

Comunicación social

Situación	N	RV	AV	AM	S
1. Pregunto a mis profesores cuando tengo dudas.					
2. Hablo con mis compañeros sobre los exámenes y tareas.					
3. Me encuentro con mis amigos para charlar.					

1. Si () 2. No ()

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

a) ¿Alguna vez en tu vida has probado alguna bebida alcohólica?

1. Si () 2. No ()

b) ¿En el último año has probado alguna bebidas alcohólica?

1. Si () 2. No ()

c) ¿Crees que las bebidas alcohólicas crean dependencia?

1. Si () 2. No ()

d) ¿Crees que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas ocasiona enfermedades?

1. Si () 2. No ()

e) ¿Qué enfermedad crees que es ocasionada por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas? Marque una o más alternativas

- 1. Enfermedades del hígado ()
- 2. Enfermedades del estómago ()
- 3. Enfermedades del cerebro ()
- 4. Alcoholismo ()
- 5. Ninguna de las anteriores ()
- 6. Otras: ()

f) ¿A qué edad empezaste a probar bebidas alcohólicas?

Edad:

g) ¿Por qué tomas bebidas alcohólicas? Marque una alternativa

1. Curiosidad ()
2. Amigos o familiares lo hacen ()
3. Te gusta, te divierte ()
4. Olvidar penas o problemas ()
5. Necesitas tomar alcohol ()

h) ¿En qué situaciones tomas bebidas alcohólicas? Marque una alternativa

1. Ocasiones muy especiales ()
2. Fiestas u otras actividades ()
3. Cada fin de semana ()
4. Casi diario ()

i) ¿Con qué frecuencia tomas bebidas alcohólicas? Marque una alternativa

1. Muy pocas veces ()
2. A veces ()
3. A menudo ()
4. Siempre ()

j) ¿Cada cuánto tiempo aproximadamente tomas bebidas alcohólicas?

Marque una alternativa

1. 1 a 2 veces al año ()
2. 1 a 2 veces al mes ()
3. 1 vez por semana ()
4. 2 a 3 veces por semana ()

k) ¿Cuándo tomas, hasta que punto lo haces, frecuentemente? Marque

una alternativa

1. Solo pruebas un vaso ()
2. Solo para alegrarte ()
3. Hasta embriagarte ()
4. Hasta caerte ()
5. Olvidar lo que pasó ()

¡Muchas gracias!

ANEXO N° 03

CLAVE DE RESPUESTAS

- **Cuestionario de Autoestima**

Habilidad	N	RV	AV	AM	S
1. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	2	3	4	5
2. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	5	4	3	2	1
3. Me gusta verme arreglado (a).	1	2	3	4	5
4. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	1	2	3	4	5
5. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	5	4	3	2	1
6. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	2	3	4	5
7. Puedo hablar sobre mis temores.	1	2	3	4	5
8. Cuando algo me sale mal no sé como expresar mi cólera.	5	4	3	2	1
9. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	1	2	3	4	5
10. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	1	2	3	4	5
11. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	1	2	3	4	5
12. Rechazo hacer las tareas de la casa.	5	4	3	2	1

- **Cuestionario de Comunicación**

Habilidad	N	RV	AV	AM	S
1. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	5	4	3	2	1
2. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	2	3	4	5
3. Miro a los ojos cuando alguien me habla.	1	2	3	4	5
4. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	5	4	3	2	1
5. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	1	2	3	4	5
6. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	2	3	4	5
7. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	5	4	3	2	1
8. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	2	3	4	5
9. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	2	3	4	5

- **Test de Personalidad**

Extrovertido	SI: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	NO: 5, 7, 10
Introverso	SI: 5, 7, 10
	NO: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

- **Cuestionario de factores sociales**

Comunicación Familiar :

Categoría	Puntaje
Deficiente	4 – 8 puntos
Regular	9 – 14 puntos
Buena	15 – 20 puntos

Comunicación Social:

Categoría	Puntaje
Deficiente	3 – 6 puntos
Regular	7 – 10 puntos
Buena	11 – 15 puntos

- **Cuestionario de consumo de bebidas alcohólicas**

Categoría	Puntaje
Abstemio	4 – 6 puntos
Bebedor moderado	7 – 9 puntos
Bebedor excesivo	10 – 12 puntos

ANEXO N° 04

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

(ENCUESTA MEDIANTE CRITERIO DE EXPERTOS)

INSTRUCCIONES: El presente documento tiene como objetivo el de recoger información útil de personas especializadas en el tema: “Factores psicosociales y su relación con el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias – UNJBG”, acerca de la validez del instrumento de recolección de datos.

Se compone de 10 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación que significa lo siguiente:

1. Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada.
2. Representa una abolición escasa de la interrogante.
3. Significa la absolución del ítem en términos intermedios.
4. Representa estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada.
5. Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecia que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACIÓN

Marque con una "X" en la escala que figura a la derecha de cada ítem, según la opción que le merezca el instrumento de investigación.

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera Ud. Que los ítems del instrumento mide lo que pretende medir?					
2. ¿Considera Ud. Que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					
3. ¿Considera Ud. Que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo del estudio?					
4. ¿Considera Ud. Que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares obtendríamos también datos similares?					
5. ¿Considera Ud. Que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables de estudio?					
6. ¿Considera Ud. Que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tiene los mismos objetivos?					
7. ¿Considera Ud. Que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					
8. ¿Considera Ud. Que la estructura del presente instrumento es adecuado al tipo de usuario a quién se dirige el instrumento?					
9. ¿Estima Ud. que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?					
10. ¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendría que incrementar o que aspectos habría que suprimirse?					

Firma del experto

PROCEDIMIENTO

1. Se construye una tabla como la adjunta, donde se coloca los puntajes por ítems y sus respectivos promedios.

Nº de Ítems	EXPERTOS			PROMEDIO
	A	B	C	
1	4	4	4	4,00
2	4	4	5	4,33
3	4	4	5	4,33
4	5	4	5	4,67
5	5	4	4	4,33
6	5	5	5	5,00
7	5	4	4	4,33
8	4	4	5	4,33
9	4	4	4	4,00

2. Con los promedios hallados se determina la distancia de puntos múltiples (DPP), mediante la siguiente ecuación.

$$\text{DPP} = \sqrt{(X - Y_1)^2 + (X - Y_2)^2 + \dots + (X - Y_9)^2}$$

Donde: X = Valor máximo en la escala concedida para cada ítem.

Y = Promedio de cada ítem.

En este estudio: DPP = 1,53

3. Determinar la distancia máxima (Dmax) del valor obtenido, respecto al punto de referencia cero (0), con la ecuación:

$$D_{\max} = \sqrt{(X_1 - 1)^2 + (X_2 - 1)^2 + \dots + (X_9 - 1)^2}$$

Donde: X = Valor máximo en la escala concedida para cada ítem.

1 = Valor mínimo de la escala para cada ítem (es decir 1)

En este estudio: Dmax = **11.40**

4. La Dmax se divide entre el valor máximo de la escala lo que nos da un valor de 1.
5. Con este último valor hallado se construye otra nueva escala valorativa a partir de cero, hasta llegar a Dmax, dividiéndose en intervalos iguales entre si, llamándose con las letras A, B, C, D, E.

Siendo:

A y B : Adecuación total

C : Adecuación promedio

D : Escasa adecuación

E : Inadecuación

$$\begin{array}{r} \mathbf{A.} \\ \hline 0,00 \quad 2,28 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \mathbf{B.} \\ \hline 2,28 \quad 4,56 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \mathbf{C.} \\ \hline 4,56 \quad 6,84 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \mathbf{D.} \\ \hline 6,84 \quad 9,12 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \mathbf{E.} \\ \hline 9,12 \quad 11,40 \end{array}$$

6. El punto Dpp debe caer en las zonas A ó B, en caso contrario, la encuesta requiere reestructuración y/o modificación, luego de las cuales se somete nuevamente a juicio de expertos.

En nuestro caso, el valor DPP fue **1,53** cayendo en la zona "A" lo cual significa una ***adecuación total*** del instrumento y que puede ser aplicado en la recolección de información de este estudio.

ANEXO N° 05

VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

PERSONALIDAD vs CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES

Tabla de contingencia

			Clasificación de Bebedores			Total
			Abstemio	Bebedor moderado	Bebedor excesivo	
Personalidad	Introvertido	Recuento	57	40	5	102
		Frecuencia esperada	45.6	48.2	8.2	102.0
	Extrovertido	Recuento	32	54	11	97
		Frecuencia esperada	43.4	45.8	7.8	97.0
Total		Recuento	89	94	16	199
		Frecuencia esperada	89.0	94.0	16.0	199.0

PRUEBA NO PARAMÉTRICA: Ji cuadrado (χ^2)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde: O_{ij} denota a las frecuencias observadas (recuento). Es el número de casos observados clasificados en la fila i de la columna j .

E_{ij} denota a las frecuencias esperadas o teóricas. Es el número de casos esperados correspondientes a cada fila y columna.

Así, el estadístico χ^2 mide la diferencia entre el valor que debiera resultar si las dos variables fuesen independientes y el que se ha observado en la realidad.

Sustituyendo valores: tenemos

$$\chi^2 = 11,239; \quad P = 0,004; \quad P < 0,05$$

$$\text{Grados Libertad} = 2$$

Entonces:

H₀: No existe diferencia significativa (no relación) entre el tipo de personalidad y clasificación de bebedores.

H₁: Existe diferencia significativa (hay relación) entre el tipo de personalidad y clasificación de bebedores.

Conclusión:

Como el valor χ^2 *CALCULADO* es mayor que el valor crítico ($\chi^2 = 5,99$ tabulado) para 2 Grado Libertad, entonces el nivel de significancia es elevado ($P < 0,05$), por lo que se rechaza la **H₀** y aceptamos la **H₁** y concluimos que el tipo de personalidad está relacionada al tipo de bebedor moderado en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UNJBG – Tacna.

COMUNICACIÓN FAMILIAR vs CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES

Tabla de contingencia

			Clasificación de Bebedores			Total
			Abstemio	Bebedor moderado	Bebedor excesivo	
Comunicación familiar	Deficiente	Recuento	10	11	8	29
		Frecuencia esperada	13.0	13.7	2.3	29.0
	Regular	Recuento	39	50	5	94
		Frecuencia esperada	42.0	44.4	7.6	94.0
	Buena	Recuento	40	33	3	76
		Frecuencia esperada	34.0	35.9	6.1	76.0
Total		Recuento	89	94	16	199
		Frecuencia esperada	89.0	94.0	16.0	199.0

PRUEBA NO PARAMÉTRICA: Ji cuadrado (χ^2)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Sustituyendo valores: tenemos

$$\chi^2 = 19,663; \quad P = 0,001; \quad P < 0,05$$

$$\text{Grados Libertad} = 4$$

Entonces:

H₀: No existe diferencia significativa (no relación) entre la comunicación familiar y clasificación de bebedores.

H₁: Existe diferencia significativa (hay relación) entre la comunicación familiar y clasificación de bebedores.

Conclusión:

Como el valor χ^2 *CALCULADO* es mayor que el valor crítico ($\chi^2 = 9,49$ tabulado) para 4 Grado Libertad, entonces el nivel de significancia es elevado ($P < 0,05$), por lo que se rechaza la **H₀** y aceptamos la **H₁** y concluimos que la comunicación familiar está relacionada al tipo de bebedor moderado en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UNJBG – Tacna.

SOPORTE ECONÓMICO vs CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES

Tabla de contingencia

			Clasificación de Bebedores			Total
			Abstemio	Bebedor moderado	Bebedor excesivo	
Soporte económico	Padres u otra persona	Recuento	68	70	4	142
		Frecuencia esperada	63.5	67.1	11.4	142.0
	Padres u otro y tú	Recuento	15	16	6	37
		Frecuencia esperada	16.5	17.5	3.0	37.0
	Solamente tú	Recuento	6	8	6	20
		Frecuencia esperada	8.9	9.4	1.6	20.0
Total		Recuento	89	94	16	199
		Frecuencia esperada	89.0	94.0	16.0	199.0

PRUEBA NO PARAMÉTRICA: Ji cuadrado (χ^2)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Sustituyendo valores: tenemos

$$\chi^2 = 21,796; \quad P = 0,000; \quad P < 0,05$$

$$\text{Grados Libertad} = 4$$

Entonces:

H₀: No existe diferencia significativa (no relación) entre el soporte económico y clasificación de bebedores.

H₁: Existe diferencia significativa (hay relación) entre el soporte económico y clasificación de bebedores.

Conclusión:

Como el valor χ^2 *CALCULADO* es mayor que el valor crítico ($\chi^2 = 9,49$ tabulado) para 4 Grado Libertad, entonces el nivel de significancia es elevado ($P < 0,05$), por lo que se rechaza la **H₀** y aceptamos la **H₁** y concluimos que el soporte económico está relacionado al tipo de bebedor moderado en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UNJBG – Tacna.

**PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES RECREATIVAS vs
CLASIFICACIÓN DE BEBEDORES**

Tabla de contingencia

			Clasificación de Bebedores			Total	
			Abstemio	Bebedor moderado	Bebedor excesivo		
Participación en actividades recreativas	Motrices	Recuento	49	40	4	93	
		Frecuencia esperada	41.6	43.9	7.5	93.0	
	Culturales	Recuento	26	12	2	40	
		Frecuencia esperada	17.9	18.9	3.2	40.0	
	Sociales	Recuento	7	36	10	53	
		Frecuencia esperada	23.7	25.0	4.3	53.0	
	Otras	Recuento	7	6	0	13	
		Frecuencia esperada	5.8	6.1	1.0	13.0	
	Total		Recuento	89	94	16	199
			Frecuencia esperada	89.0	94.0	16.0	199.0

PRUEBA NO PARAMÉTRICA: Ji cuadrado (χ^2)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Sustituyendo valores: tenemos

$$\chi^2 = 25,586; \quad P = 0,000; \quad P < 0,05$$

Grados Libertad = 3

Entonces:

H₀: No existe diferencia significativa (no relación) entre la participación en actividades recreativas y clasificación de bebedores.

H₁: Existe diferencia significativa (hay relación) entre la participación en actividades recreativas y clasificación de bebedores.

Conclusión:

Como el valor χ^2 *CALCULADO* es mayor que el valor crítico ($\chi^2 = 7,81$ tabulado) para 3 Grado Libertad, entonces el nivel de significancia es elevado ($P < 0,05$), por lo que se rechaza la **H₀** y aceptamos la **H₁** y concluimos que la participación en actividades recreativas está relacionada al tipo de bebedor moderado en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UNJBG – Tacna.

ANEXO N° 06

OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Factores Psicológicos	Son las condiciones emocionales del estudiante.	Nivel de Autoestima	Bajo (Menor a 35) Promedio bajo (35 - 41) Promedio (42 - 46) Promedio alto (47 - 50) Alto (51 a más)	Ordinal
		Tipo de Personalidad	Introvertido Extrovertido	Nominal
Factores Sociales	Son las condiciones del entorno que rodea al estudiante y en el cual se desenvuelve.	Tipo de familia	Nuclear Monoparenteral Extensa Neofamilia	Nominal
		Habilidad de comunicación	Bajo (Menor a 25) Promedio bajo (25 - 29) Promedio (30 - 32) Promedio alto (33 - 35) Alto (36 a más)	Ordinal
		Comunicación familiar	Deficiente (4 - 8) Regular (9 - 14) Buena (15 - 20)	Ordinal

		Comunicación social	Deficiente (3 - 6) Regular (7 - 10) Buena (11 - 15)	Ordinal
		Soporte económico	Padres u otra persona Padres u otro y tú Solamente tú	Nominal
		Participación en actividades recreativas	Motrices Culturales Sociales Otras	Nominal
		Violencia intrafamiliar	Si No	Nominal

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Consumo de bebidas alcohólicas	Es la costumbre en la ingesta de bebidas que contienen etanol (alcohol etílico).	Clasificación de bebedores	Abstemio (4 - 6) Bebedor moderado (7 - 9) Bebedor excesivo (10 - 12)	Ordinal

CUADRO N° 11

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR EDAD TACNA – 2010

EDAD	N°	%
17 – 19 años	95	47,74
20 – 24 años	91	45,73
25 a más	13	6,53
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el onceavo cuadro podemos observar que la casi la mitad (47,74%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias tuvieron una edad que fluctúa entre 17 a 19 años, es decir eran adolescentes, el 45,73% tuvieron una edad entre 20 a 24 años, eran adultos jóvenes y el 6,53% superaron los 25 años de edad.

CUADRO N° 12

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR SEXO TACNA – 2010

SEXO	N°	%
Masculino	100	50,25
Femenino	99	49,75
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el doceavo cuadro podemos observar que la mitad (50,25%) de los estudiantes de la Facultad de Ciencias fueron hombres, mientras que la otra mitad (49,75%) fueron mujeres.

CUADRO N° 13

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR ESTADO CIVIL

TACNA – 2010

ESTADO CIVIL	N°	%
Soltero	196	98,49
Casado	2	1,01
Conviviente	1	0,50
Otro	0	0,00
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el treceavo cuadro podemos observar que la mayoría (98,49%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que son solteros, el 1,01% refirieron que son casados, el 0,50% fueron convivientes y no se encontró otros estado civil.

CUADRO N° 14

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR PRESENCIA DE HIJOS

TACNA – 2010

PRESENCIA DE HIJOS	N°	%
Si	2	1,01
No	197	98,99
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el catorceavo cuadro podemos observar que la mayoría (98,99%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que no tienen hijos y el 1,01% refirieron que si tiene hijos.

CUADRO N° 15

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR ANTECEDENTES FAMILIARES DE ALCOHOLISMO TACNA – 2010

ANTECEDENTES FAMILIARES DE ALCOHOLISMO	N°	%
Ninguno	171	85,93
Padre	10	7,54
Madre	0	0,00
Hermano (a)	3	5,02
Otro	15	1,51
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el quinceavo cuadro podemos observar que la mayoría (78,39%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que no tiene ningún familiar que se embriaga frecuentemente, el 10,05% refirieron que tienen otro familiar, el 8,04% refirieron el padre, el 3,02% refirieron el hermano (a) y el 0,50% refirieron la madre.

CUADRO N° 16

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR PREVALENCIA DE VIDA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS TACNA – 2010

PREVALENCIA DE VIDA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	N°	%
Si	179	89,95
No	20	10,05
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el dieciseisavo cuadro podemos observar que la mayoría (89,95%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que alguna vez en su vida si habían probado alguna bebida alcohólica y el 10,05% refiere que no han probado alguna bebida alcohólica.

CUADRO N° 17

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR PREVALENCIA DEL ÚLTIMO AÑO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS TACNA – 2010

PREVALENCIA DEL ÚLTIMO AÑO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	N°	%
Si	147	73,87
No	52	26,13
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el diecisieteavo cuadro podemos observar que la mayoría (73,87%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refiere que en el último año si han probado alguna bebida alcohólica y el 26,13% refiere que no han probado alguna bebida alcohólica.

CUADRO N° 18

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR CONOCIMIENTO DE LA DEPENDENCIA OCACIONADA POR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS TACNA – 2010

CONOCIMIENTO DE LA DEPENDENCIA OCACIONADA POR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	N°	%
Si	112	56,28
No	87	43,72
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el dieciochoavo cuadro podemos observar que más de la mitad (56,28%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que las bebidas alcohólicas si crean dependencia y el 43,72% refiere que no crean dependencia.

CUADRO N° 19

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR CONOCIMIENTO DE LOS EFECTOS OCASIONADOS POR EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL TACNA – 2010

CONOCIMIENTO DE LOS EFECTOS OCASIONADOS POR EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL	N°	%
Si	187	93,97
No	12	6,03
TOTAL	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el diecinueveavo cuadro podemos observar que la mayoría (93,97%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas si ocasionan enfermedades y el 6,03% refiere que no ocasiona enfermedades.

CUADRO Nº 20

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR CONOCIMIENTO DE LAS ENFERMEDADES OCASIONADAS POR EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL TACNA – 2010

CONOCIMIENTO DE LAS ENFERMEDADES OCASIONADAS POR EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL	Enf. del hígado		Enf. del estómago		Enf. del cerebro		Alcoholismo		Ninguna		Otras	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Si	185	92,96	66	33,17	90	45,23	118	59,3	2	1,01	2	1,01
No	14	7,04	133	66,83	109	54,77	81	40,70	197	98,99	197	98,99
TOTAL	199	100,00	199	100,00	199	100,00	199	100,00	199	100,00	199	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el veinteavo cuadro podemos observar que la mayoría (92,96%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas ocasiona enfermedades del hígado, más de la mitad (59,3%) refirieron el alcoholismo, casi la mitad (45,23%) refirieron enfermedades del cerebro y el 33,17% refirieron enfermedades del estómago.

CUADRO N° 21

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

TACNA – 2010

EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	N°	%
Menos de 10	2	1,14
10 – 14 años	15	8,52
15 – 19 años	130	73,86
20 – 24 años	26	14,77
25 a más	3	1,70
TOTAL	176	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el veintiunavo cuadro podemos observar que la mayoría (73,86%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias iniciaron a probar bebidas alcohólicas entre los 15 a 19 años de edad, es decir en la adolescencia, el 14,77% iniciaron entre los 20 a 24 años, el 8,52% entre los 10 a 14 años, el 1,70% de los 25 a más y el 1,14% iniciaron antes de los 10 años.

CUADRO N° 22

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POR MOTIVOS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS TACNA – 2010

MOTIVOS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	N°	%
Ignorancia	42	23,86
Imitación	72	40,91
Placer	53	30,11
Escapar de la realidad	7	3,98
Tendencia anormal al alcoholismo	2	1,14
TOTAL	176	100,00

Fuente: Cuestionario de factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas, setiembre 2010

DESCRIPCIÓN

En el último cuadro podemos observar que casi la mitad (40,91%) de estudiantes de la Facultad de Ciencias refirieron que consumen bebidas alcohólicas por imitación, el 30,11% por placer, el 23,86% por ignorancia, el 3,98% por escapar de la realidad y el 1,14% por tendencia anormal al alcoholismo.