

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD

EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS

EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN

EL GRAN CENTRO COMERCIAL

PATRICIO MELÉNDEZ

TACNA, 2020

TESIS

PRESENTADA POR:

JUAN CARLOS APAZA PAUCARA

Para optar el Grado Académico de:

MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGISTER SCIENTIAE*)

CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TACNA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN EL
GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO
MELÉNDEZ TACNA, 2020**

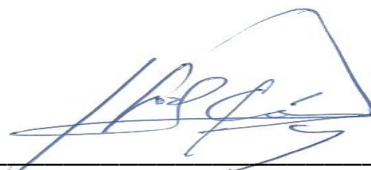
**Tesis sustentada y aprobada el 21 de enero del 2022; estando
el jurado calificador integrado por:**

PRESIDENTE:



Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres

SECRETARIO:



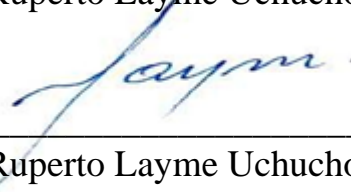
Dr. Felipe Yony Gómez Cáceres

VOCAL:



Dr. Ruperto Layme Uchuchoque

ASESOR:



Dr. Ruperto Layme Uchuchoque

DEDICATORIA

A mis abuelos Mariano y Micaela que han sido parte de mi inspiración, asimismo a mi padre Marcos que en paz descansa, que de alguna manera está presente en nuestros recuerdos, asimismo a mi madre Asencia por el aliento constante en mi superación, a mis hermanos Raúl y Flora, por ser guías de sus hijos en el cumplimiento de sus objetivos.

A mis hijos Carlos, Bill, Jerry y a mi esposa Elena; que son parte esencial en la motivación y de permanecer hasta el momento como una familia unida a pesar de los problemas de estos tiempos.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especial a la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Escuela de Posgrado Maestría en gestión Empresarial:

A los docentes de la Maestría en Gestión Empresarial y a los Doctores que han colaborado como expertos en la validación de instrumentos al Dr. Felipe Yony Gómez Cáceres, Dr. Carlos Alberto Vela Velarde, docentes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann y al Dr. Ricardo Leónidas Mendoza Salas de la Universidad Latinoamericana CIMA.

Asimismo a mi Asesor de tesis: Dr. Ruperto Layme Uchuchoque docente principal de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

A la Asociación Gran Centro Comercial Patricio Meléndez, a sus directivos y a los microempresarios confeccionistas que han facilitado la data de la investigación.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1. Antecedentes del problema.....	3
1.1.2. Problemática de la investigación	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.3.1. Justificación de la Investigación	6
1.3.2. Importancia de la Investigación	8
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	8
1.4.1. Alcance.....	8
1.4.2. Limitaciones.....	9
1.5. OBJETIVOS	9
1.5.1. Objetivo general	9
1.5.2. Objetivos específicos.....	9
1.6. HIPÓTESIS	10
1.6.1. Hipótesis específicas.....	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	11
2.1.1. A Nivel Internacional.....	11
2.1.2. A Nivel Nacional	13
2.1.3. A nivel local	16
2.2. BASES TEÓRICAS	18

2.2.1. Variable 1 La gestión financiera	18
2.2.1.1. Definición de gestión financiera.....	18
2.2.1.2. Dimensiones de la variable 1 gestión financiera	19
2.2.1.2.1. Dimensión planificación.....	19
2.2.1.2.2. Dimensión evaluación financiera.....	20
2.2.1.2.3. Dimensión gestión de inversión.....	22
2.2.1.2.4. Dimensión gestión de financiamiento.....	23
2.2.2. Variable 2. Competitividad empresarial.....	29
2.2.2.1. Definición de Competitividad empresarial	29
2.2.2.2. Dimensiones de la competitividad empresarial	30
2.2.2.2.1 Dimensión planeación estratégica:.....	30
2.2.2.2.2 Dimensión producción y operaciones:.....	31
2.2.2.2.3 Dimensión aseguramiento de la calidad.....	31
2.2.2.2.4 dimensión comercialización.....	32
2.2.2.2.5 Dimensión contabilidad y finanzas	32
2.2.2.2.6 Dimensión recursos humanos	32
2.2.2.2.7 Dimensión gestión ambiental	33
2.2.2.2.8 Dimensión sistemas de información	33
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	34
CAPÍTULO III MARCO FILOSÓFICO	42
CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO.....	49
4.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
4.1.1. Tipo de estudio	49
4.1.2. Nivel de investigación.....	49
4.1.3. Diseño de investigación.....	49
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
4.2.1. Población.....	50
4.2.2. La muestra poblacional	50

4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	51
4.3.1. Identificación de las Variables	51
4.3.2. Caracterización de las variables	51
4.3.2.1. Variable 1 gestión financiera	51
4.3.2.2. Variable 2 competitividad empresarial.....	52
4.3.3. Definición operacional de las variables	53
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	54
4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	54
CAPÍTULO V RESULTADOS	56
5.1. VALIDACIÓN Y FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	56
5.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
5.2.1. Rasgo de los encuestados	56
5.2.2. Variable 1 gestión financiera	61
5.2.3. Variable 2 competitividad empresarial.....	80
5.2.4. Contrastación de la hipótesis	109
CAPÍTULO VI ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	118
CONCLUSIONES	127
RECOMENDACIONES	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131
ANEXOS	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores financieros	21
Tabla 2 Teorías sobre estructuras de capital	24
Tabla 3 Dimensiones de la competitividad empresarial.....	34
Tabla 4 Áreas de estudio de las finanzas	44
Tabla 5 Dimensiones e indicadores de la variable 1	51
Tabla 6 Dimensiones e indicadores de la variable 2	52
Tabla 7 Operacionalización de variables.....	53
Tabla 8 Confiabilidad de gestión financiera	61
Tabla 9 Planeación.....	62
Tabla 10 Presupuesto.....	63
Tabla 11 Objetivos	64
Tabla 12 Planeación.....	65
Tabla 13 Evaluación financiera	66
Tabla 14 Políticas	67
Tabla 15 Análisis.....	68
Tabla 16 Evaluación financiera	69
Tabla 17 Gestión de la inversión	70
Tabla 18 Rentabilidad	71
Tabla 19 Proyectos.....	72
Tabla 20 Gestión de la inversión	73
Tabla 21 Gestión del financiamiento.....	74
Tabla 22 Costos	75
Tabla 23 Utilidades	76
Tabla 24 Gestión del financiamiento.....	78
Tabla 25 Gestión financiera	79
Tabla 26 Confiabilidad de competitividad empresarial	80
Tabla 27 Planificación estratégica.....	80
Tabla 28 Misión y visión	81
Tabla 29 Estrategias	82
Tabla 30 Planificación estratégica.....	83
Tabla 31 Producción y operaciones.....	84
Tabla 32 Capacidad y mantenimiento	86
Tabla 33 Investigación y desarrollo	87
Tabla 34 Manejo de inventarios	88
Tabla 35 Infraestructura.....	89
Tabla 36 Producción y operaciones.....	90
Tabla 37 Aseguramiento de la calidad	91
Tabla 38 Aseguramiento de calidad	91
Tabla 39 Comercialización.....	93
Tabla 40 Mercadeo y ventas	94
Tabla 41 Distribución	95
Tabla 42 Comercialización.....	96
Tabla 43 Contabilidad y finanzas.....	97
Tabla 44 Costos y contabilidad.....	98
Tabla 45 Tributarias.....	99
Tabla 46 Contabilidad y finanzas.....	100

Tabla 47 Recursos humanos	101
Tabla 48 Cultura organizacional	102
Tabla 49 Salud y seguridad	103
Tabla 50 Recursos humanos	104
Tabla 51 Gestión ambiental	105
Tabla 52 Gestión ambiental-medio ambiente	105
Tabla 53 Sistema de información-control	107
Tabla 54 Control	107
Tabla 55 Competitividad empresarial	108
Tabla 56 Tabla cruzada Gestión financiera*Competitividad empresarial	110
Tabla 57 Correlaciones	111
Tabla 58 Correlaciones	112
Tabla 59 Correlaciones	113
Tabla 60 Correlaciones	114
Tabla 61 Correlaciones	115
Tabla 62 Valoración de expertos de la ficha de observación para la variable gestión financiera	143
Tabla 63 Calificación del instrumento Gestión financiera	143
Tabla 64 Valoración de expertos de la ficha de observación para la variable competitividad empresarial	144
Tabla 65 Calificación del instrumento competitividad empresarial	145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fuentes de financiamiento	25
Figura 2. Costo promedio ponderado de capital Weighted Average Cost of Capital (WACC)	25
Figura 3. Cálculo de costo de patrimonio (Ke)	26
Figura 4. Sexo	57
Figura 5. Edad	57
Figura 6. Estudios	58
Figura 7. Antigüedad	58
Figura 8. Cargo	59
Figura 9. Tipo de empresa.....	59
Figura 10. Entidad financiera	60
Figura 11. Capital financiero	60
Figura 12. Préstamo	61
Figura 13. Presupuesto	63
Figura 14. Objetivos.....	64
Figura 15. Planeación	65
Figura 16. Políticas.....	67
Figura 17. Análisis.....	68
Figura 18. Evaluación financiera.....	69
Figura 19. Rentabilidad	71
Figura 20. Proyectos	72
Figura 21. Gestión de la inversión	73
Figura 22. Costos.....	75
Figura 23. Utilidades.....	76
Figura 24. Gestión del financiamiento	78
Figura 25. Gestión financiera.....	79
Figura 26. Misión y visión	81
Figura 27. Estrategias	82
Figura 28. Planificación estratégica.....	83
Figura 29. Capacidad y mantenimiento	86
Figura 30. Investigación y desarrollo	87
Figura 31. Manejo de inventarios	88
Figura 32. Infraestructura	89
Figura 33. Producción y operaciones	90
Figura 34. Aseguramiento de calidad.....	91
Figura 35. Mercadeo y ventas	94
Figura 36. Distribución.....	95
Figura 37. Comercialización	96
Figura 38. Costos y contabilidad.....	98
Figura 39. Tributarias	99
Figura 40. Contabilidad y finanzas.....	100
Figura 41. Cultura organizacional.....	102
Figura 42. Salud y seguridad.....	103
Figura 43. Recursos humanos	104
Figura 44. Medio ambiente.....	105
Figura 45. Control.....	108
Figura 46. Competitividad empresarial	108

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal: “determinar la relación entre la Gestión financiera y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020”. Tesis de Maestría de enfoque cuantitativo con diseño no experimental. La recolección de datos se obtuvo mediante la aplicación de dos instrumentos de gestión financiera y competitividad empresarial adaptada y validada. Para tal propósito se seleccionó 50 microempresarios confeccionistas de la “Asociación Gran Centro Comercial Patricio Meléndez” (AGCCPM), con una fiabilidad de alfa de Cronbach de 0.938 y 0.812 respectivamente. A nivel general, las conclusiones permitieron determinar evidencias significativas a favor de una relación entre la gestión financiera y competitividad empresarial, con un valor de asociación de Rho 0,509 que se ubica en el rango de correlación positiva moderada, con un $p = 0,000 < 0,05$, y a un nivel de confianza del 95 %, implica que la gestión financiera que en la medida sea efectiva mejora en la competitividad empresarial de los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna.

Palabras Clave: Gestión financiera, competitividad empresarial, microempresarios confeccionistas.

ABSTRACT

The main objective of the study was: to determine the relationship between financial management and business competitiveness of micro and small textile clothing companies in the large shopping center Patricio Meléndez Tacna, 2020. Master's thesis with a quantitative approach with non-experimental design. Data collection was obtained through the application of two instruments of financial management and business competitiveness adapted and validated. For this purpose, 50 garment microentrepreneurs from the Association Gran Centro Comercial Patricio Meléndez (AGCCPM) were selected, with a reliability of Cronbach's alpha of 0.938 and 0.812 respectively. At a general level, the conclusions allowed to determine significant evidence in favor of a relationship between financial management and business competitiveness, with a Rho Spearman association value of 0.509 that is located in the moderate positive correlation range, with a $p = 0.000 < 0.05$, and at a 95 % confidence level, implies that effective financial management improves the business competitiveness of the garment micro-entrepreneurs of the Great Patricio Melendez de Tacna Shopping Center.

Key Words: Financial management, business competitiveness, garment micro-entrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

A nivel Latinoamérica en PyMEs, el problema financiero tiene efectos en la gestión directa, maximización de valor, y por ende origina, bajo nivel de productividad y competitividad, por otra parte, la financiación es reducida por sus operaciones deficientes y muestran “indicadores inadecuados para entidades bancarias, reflejando problemas de solvencia y capacidad de endeudamiento, además, el bajo nivel en la renovación tecnológica e innovación, cierre a acceso a créditos, políticas públicas ineficientes, inadecuada estructura de capital y manejo financiero incorrecto” (Gamez et al., 2018, p. 88). Igualmente, la problemática de los micro pequeños empresarios en el sector textil confecciones en el Perú y en Tacna es el desconocimiento en la gestión financiera: planeación, evaluación financiera, gestión de la inversión y gestión de financiamiento y esto se relaciona con el bajo nivel de competitividad empresarial: planificación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. En tal sentido, la fabricación de textil y confección en nuestro país ha ido en aumento y ha generado empleo “en los últimos años y su crecimiento en el mercado internacional ha estado basado en ventajas competitivas entre las que podemos mencionar la alta calidad y prestigio de las fibras peruanas y el alto nivel de integración del sector a lo largo del proceso productivo” (Rodriguez, 2019, p. 16). Por otro lado, en 2019, es tercer aportador del rubro de manufactura de 6,4 % al PBI, asimismo, representa en 26,2 % de población ocupada y 2,3 % a nivel nacional, generando 400 mil empleos directos anuales. Igualmente, “por sus importantes encadenamientos con otras sectores o industrias: agrícola, ganadero, fibras manufacturadas, químicos y plásticos; genera 900 mil puestos de trabajo indirectos en la economía” (SNI, 2021, diapositiva 3)

El estudio de investigación presenta:

En el Capítulo I, se plantea el problema a investigar, formulación del problema. Justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación. Asimismo se plantea la importancia, la relevancia en el aspecto de conocer la relación existente entre las variables gestión financiera y competitividad empresarial.

El capítulo II, trata sobre Marco teórico en el que expone contenidos referentes: Antecedentes, bases teóricas y definición de términos referentes a las variables de la Gestión financiera y competitividad empresarial y sus respectivas dimensiones.

En el Capítulo III, se establece Marco filosófico

En el capítulo IV, La metodología con la exposición del tipo y diseño de la investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos y procesamiento y análisis de datos.

En el Capítulo V, Resultados, con la validez y confiabilidad de los instrumentos, presentación y análisis de los resultados, contrastación de las hipótesis.

En el Capítulo VI, Análisis y discusión.

Finalmente se presenta las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias bibliográficas y Anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Antecedentes del problema

A nivel internacional McKinsey estima que los ingresos de la industria de la moda mundial en confecciones y calzado, “se contraerán entre un -27 % y un -30 % en 2020, aunque la industria podría recuperar un crecimiento positivo del 2 % al 4 % en 2021” (PROMPERÚ, 29 de junio de 2020).

A nivel nacional, el sector textil mayoritariamente depende de los suministros chinos. La cadena de suministro mundial está muy centrada en Asia. El 70 % del algodón pima es importada y es materia prima esencial del sector de producción textil y confecciones del Perú. El conjunto industrial está conformado por 46,000 empresas con mano de obra intensiva, generando 400,000 empleos directos y 300,000 indirectos; asimismo, se ha invertido 2,200 millones de dólares en equipamiento entre 2008-2017, y representa: 1.9 % de PBI del país, 10 % de la producción manufacturera del país, en ese sentido, reactivando, se presentaran buenas oportunidades para la industria mencionada, como la expansión, por la capacidad instalada y retomar el logro de exportación por 2,000 millones de dólares. La crisis de salud pública generada por la pandemia ha tenido efectos negativos “en muchos países y se ha estabilizado en otros, desaceleración profunda y sincronizada, el consumo y la producción de servicios han disminuido de manera pronunciada, la movilidad sigue estando deprimida y fuerte golpe al mercado laboral” (Andina, 18 de marzo, 2019).

Entre enero a mayo de 2020, en el sector textil y confecciones decreció la exportación en -42,9 %, logrando alcanzar un total de US\$ 326 millones. Creando impacto económico por la crisis del coronavirus COVID-19, hizo que los consumidores hayan cambiado sus hábitos de gasto, dejando las compras de productos de moda, cambiando por el consumo de productos prioritarios como son los alimenticios y salud, por motivos causados por los confinamientos, “un mayor tiempo en casa y el trabajo remoto, marca la preferencia del consumidor por una indumentaria mucho

más funcional y con un toque informal, la moda Loungewear incluye prendas como, joggers, buzos, cafarenas y t-shirts” (PROMPERÚ, 2020, p.17).

A nivel local el Gobierno Regional Tacna vía PROCOMPITE I (28 de marzo de 2016) entregó un pack de máquinas para labores textiles a 4 Agentes Económicos Organizados (AEO) con la finalidad del impulso de actitudes e incentivar de potenciar la cadena productiva de confección textil en la región, los favorecidos han sido: “Asociación de Confeccionistas Textiles FONPRES, Asociación de Confecciones Textiles CAPLINA SAC, “Asociación de Confecciones Textiles Nueva Visión y Consorcio CONSORTAC & Asociados”, fueron favorecidos con “153 máquinas: bastidoras, cortadoras circulares de tela; máquinas: de coser recta industrial, de coser recubridoras, remalladoras de 2 agujas 5 hilos, de hacer ojales, bordadora industrial, entre otras”.

1.1.2. Problemática de la investigación

Ante los cambios en el mundo y las nuevas estrategias de las MyPes en confecciones como ventaja competitiva es la necesidad de financiación, capacitación y en la buena gestión de sus recursos financieros, por fracasos, embargos por la mala utilización y gestión, dentro de los empresarios de la micro y pequeña empresa están los de confecciones de Tacna, por el bajo nivel de crecimiento, necesidad de adquisición de máquinas, lo cual ha generado que un buen porcentaje de Textil confecciones haya fracasado y cerrado su producción y comercialización. Una de las principales dificultades que presentan las organizaciones en términos financieros son los costos financieros, el riesgo, baja rentabilidad, dificultad para financiarse con recursos propios y permanentes, toma de decisiones de inversión poco efectivas, control de las operaciones, reparto de utilidades, entre otros. Según INEI (2021) a marzo de 2021, los créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas presentaron un incremento de 14,57 %, y el sector industria y manufactura de 5,64 % y los que han tenido mayor crecimiento han sido los créditos otorgados a las medianas empresas, favorecidos por créditos otorgados por el Programa Reactiva Perú, así como la reprogramación de deudas que forman parte del apoyo a la necesidad crediticia de las empresas afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19 (p. 35).

Las causas principales están dadas por el bajo nivel de utilización de financiación ajena y propia, asimismo, las registradas en las últimas décadas son: el bajo nivel de capacitación en el manejo de finanzas, flujo de caja, bajo nivel de atención, falta de promoción y publicidad y bajo nivel de gestión de sus dueños, han perdido su clientela, frente a otras empresas nacionales e internacionales.

Pronóstico de referentes en las confecciones, dentro de corto y mediano plazo para tener buena gestión de textil confecciones es necesario la financiación o apalancamiento para lograr el crecimiento en el mercado.

La solución al problema sería preparar y capacitar al textil confeccionistas en la gestión financiera para lograr la competitividad empresarial de sus MyPEs en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna. Una empresa que enfrente un entorno difícil y convulsionado con los inconvenientes descritos anteriormente, debe implementar medidas que le permitan ser más competitiva y eficiente desde la perspectiva económica y financiera, de forma tal que haga mejor uso de sus recursos para obtener mayor productividad y mejores resultados con menores costos; razón que implica la necesidad de realizar un análisis exhaustivo de la situación económica y financiera de la actividad que lleva a cabo. Finalmente urge “la necesidad de preparar en el cultivo de cultura financiera, como posible solución para momentos críticos tema económico fundamental...Proceso de concientización en desarrollar y profundizar las capacidades financieras de la población mundial, elevando su bajo nivel de cultura financiera; la responsabilidad de las personas sobre orientar sus decisiones financieras y que se conozca el proceso de sofisticación de los productos y mercados financieros” (Apaza, 2019).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En ese contexto el Problema de Investigación:

PG. ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y competitividad empresarial en las MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020?

Problemas específicos:

- PE1. ¿Cuál es la relación entre la planeación y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020?
- PE2. ¿Cuál es la relación entre la evaluación financiera y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020?
- PE3. ¿Cuál es la relación entre la gestión de la inversión y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020?
- PE4. ¿Cómo es la relación entre la gestión de financiamiento y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Desde perspectiva científica o teórico

Basado en el método científico, la investigación reportará información relevante de las dimensiones y las métricas de los indicadores ligados a la gestión financiera relacionados con la competitividad empresarial textil confecciones, esta medición permitirá relacionar los logros y su impacto esperado en la actuación de los micros y pequeños empresarios de confecciones en abordar los vacíos de conocimiento respecto a las finanzas y su competitividad.

Desde perspectiva metodológica

El estudio resulta valioso por lo siguiente: la adopción de un enfoque de investigación cuantitativa, el estudio de gestión financiera y su respectiva competitividad empresarial desde perspectivas metodológicas no utilizadas anteriormente, la construcción de instrumentos de recolección de datos para un contexto de la realidad en la Región de Tacna; los estudios de adaptación y de validez de instrumentos se identifican con este criterio.

Desde perspectiva profesional

Los resultados contribuirán a modificar el estado de una disciplina académica considerando la actuación de MyPEs en confecciones, complementarán más criterios de la profesión, se tomarán en cuenta las experiencias en los estudios de centros académicos.

Desde perspectiva institucional

Los resultados del presente estudio servirán para la institución en la gestión financiera y su relación con la competitividad empresarial como insumo de información, para los micros y pequeños empresarios de textil confecciones del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, con el objetivo de ofrecer modelos prácticos y utilitarios a las necesidades de los involucrados incluido la Universidad Jorge Basadre Grohmann de Tacna.

Desde perspectiva socioeconómica

Los resultados del estudio constituyan insumo de información para la toma de decisiones a los gerentes empresarios de textil confecciones en la problemática de la financiación que afecta a un escenario social de confeccionistas, trabajadores, autoridades, a la clientela de Tacna; asimismo, las acciones del estudio impliquen una modificación de las condiciones identificadas en el escenario del estudio. La investigación permitirá obtener información relevante, para que la población pueda ser beneficiada a partir de utilización de financiamiento y producción en confecciones de Tacna, el cual fortalecerá su capacidad con efectos en la gestión de recursos financieros; con lo que estará en condiciones de generar valor para la empresa y sus involucrados; e implique el impacto positivo en el nivel de calidad de vida. Además, en las últimas décadas hubo un viraje de las políticas económicas en la producción y comercialización textil confecciones, en retomar una dirección competitiva, al igual que las empresas internacionales y nacionales han cambiado radicalmente en los procesos de diseño, producción, marketing, finanzas y han involucrado a los actores en la creación de valor para la empresa; solucionar las expectativas de la clientela cada vez más exigente por la diversificación de productos en el mercado, finalmente diferenciación con la gestión de estrategias hacia calidad y garantía, necesarios en los empresarios de la micro y pequeñas empresas.

1.3.2. Importancia de la Investigación

La investigación resulta importante, porque se generará conocimiento para que Textil Confecciones Tacna pueda fortalecer la manera de abordar un nivel de crecimiento con la buena gestión en la producción y servicios operacionales de sus procesos transversales y ser parte de la demanda, en el mercado productos de calidad. Asimismo, el conocimiento generado permitirá fortalecer la gestión empresarial del micro y pequeñas en virtud financiamiento conducente al mejoramiento y crecimiento, cuyo efecto principal de gestión con mayor eficiencia en la utilización de los recursos financieros en la satisfacción de la demanda sostenible.

Del análisis de los indicadores ligados a las variables intervinientes en la configuración del problema de investigación, se podrá observar el comportamiento en la función de confecciones Tacna; de tal manera que luego de ser expuestos a confrontación operativa, se podrá diseñar estrategias para abordar procedimientos sistematizados con la finalidad de optimizar el nivel de eficiencia, eficacia en la gestión, a partir del mejoramiento del control de indicadores de impacto en el financiamiento.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1. Alcance

El estudio es de alcance relacional, descriptivo, se trata de llegar responder a la pregunta ¿Los microempresarios textil confecciones que adoptan más rápidamente una gestión financiera son más competitivas empresarialmente del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez?, entonces se desea pronosticar las condiciones favorables de manejo eficiente del recurso financiero basado en buena gestión lo cual condiciona la probabilidad de mejorar en los factores asociados a la competitividad empresarial, Si la medida en dos variables mencionadas se correlacionen entre sí, pueden hallarse parcialmente relacionadas entre sí, no exista, de tal manera que la magnitud de una correlación depende de la medida en que los valores de dos variables aumenten o disminuyen, existe una correlación positiva; si, en cambio, los valores de una variable aumentan en tanto que disminuyen los de la otra, se trata de una correlación negativa. En consecuencia la gama

de correlaciones se extiende desde la perfecta correlación negativa hasta la no correlación o la perfecta correlación positiva. Por otro lado el coeficiente de correlación sólo permite expresar en términos cuantitativos el grado de relación que dos variables guardan entre sí, no significa que tal relación sea de orden causal. Para interpretar el significado de una relación se debe recurrir al análisis lógico, porque la computación estadística no dilucida el problema. Sus riesgos son los mismos que en los estudios causales comparativos. Finalmente se observa el comportamiento de otras variables ligadas que exista entre dos variables, se mide cada una de éstas, después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones y se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

1.4.2. Limitaciones

El factor tiempo en los microempresarios textil confeccionistas en el acopio de la data ya sea en la trasmisión de sus problemáticas referentes a la gestión financiera y la competitividad empresarial, entrevistas, sugerencias y aspectos colaterales, asimismo, la crisis originada por la pandemia en salud pública.

Reducidas investigaciones relacionales sobre el tema de la realidad de gestión financiera y la competitividad empresarial en la localidad sobre centros comerciales, necesidad de data actualizados.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación entre gestión financiera y competitividad empresarial de las MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

1.5.2. Objetivos específicos

OE1. Analizar la relación entre la planeación y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

OE2. Evaluar la relación entre la evaluación financiera y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

OE3. Identificar la relación entre la gestión de inversión y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

OE4. Valorar la relación entre la gestión de financiamiento y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

1.6. HIPÓTESIS

HG. Existe una relación significativa entre gestión financiera y competitividad empresarial en las Micro y Pequeña empresas textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

1.6.1. Hipótesis específicas

HE1. Planeación se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

HE2. Existe relación significativa entre la evaluación financiera y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

HE3. Gestión de inversión se relaciona con la competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

HE4. Existe relación significativa entre la gestión de financiamiento y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. A Nivel Internacional

Báez (2018) investigó sobre: “*La influencia de la gestión financiera en el nivel del desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México*”. **Objetivo** planteado fue determinar si el grado de implementación de la gestión financiera predice positivamente el nivel de desempeño económico de las pymes; **Hipótesis.** El grado de implementación de la gestión financiera es predictor significativo del nivel de desempeño económico en las pymes. **Metodología:** es de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, transversal y de nivel explicativa, **muestreo** no probabilístico, por conveniencia, seleccionando en forma intencional una población de 98 pymes para estudiar a sus dueños o ejecutivos, contadores y personal de apoyo del área de contabilidad, **instrumentos:** Gestión financiera y desempeño económico, de 27 y 15 ítems, de .953 y .812 de alfa de Cronbach respectivamente. **Conclusiones:** probó que el grado de implementación de la gestión financiera predice significativamente el nivel de desempeño económico en las pymes. Si las pymes de las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México, enfocaran sus esfuerzos en la gestión financiera, obtendrían un nivel de desempeño económico positivo y moderado.

Jiménez y Vásquez (2018) Estudio de maestría: “*Estructuras de capital en el sector textil-confección en Colombia: Incidencia de la institucionalidad financiera; una revisión en el período 1995 a 2015*”. **El objetivo** planteado fue “Analizar los efectos de los cambios institucionales del sistema financiero colombiano sobre la estructura de capital de las empresas textiles que reportan estados financieros a la superintendencia de sociedades, en el periodo 1995-2015”. **Hipótesis:** si el grado de apalancamiento tiene una relación positiva con el crecimiento de ingresos. **Metodología:** es un trabajo de análisis documental descriptivo de evolución financiero sobre la estructura financiera periodo 1995 al 2015, **población** de estudio 118 empresas del sector textil confección. Las variables en estudio son: La estructura de capital y el nivel de endeudamiento financiero

por su influencia en el progreso, además, para poder formular las estrategias apropiadas, para el acceso en el financiamiento mediante entidades financieras de nuevos proyectos y ser competitivos y permanecer en el mercado, asimismo, pasar las “reglas del juego” establecidas por las entidades financieras mencionadas como: su estructura de capital, en consecuencia se trata de la evaluación de la influencia de las “reglas de juego” de las instituciones financieras, en la estructura de capital de las empresas del sector textil confección de Colombia, **Conclusiones:** El nivel de endeudamiento de las empresas estudiadas tiene una relación directa, aunque no fuerte con el nivel de las tasas de referencia del mercado, lo que indica que, a mejores tasas, el sector tiene una tendencia a apalancarse más, aunque esto no necesariamente se ve reflejado en su nivel de ingresos. Por último, podemos observar que en Colombia los créditos al sector privado como porcentaje del PIB han crecido constantemente a través de los años desde el año 2.000, pasando de un 20.9 % en dicho año a un 47.2 % en el año 2015.

Logreira & Bonett (2017) realizaron la investigación: “*Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia*, las microempresas, cuentan con diversas alternativas de financiamiento pero no los emplea razones pueden ser de diferente tipo. **El objetivo** del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. **Metodología:** de enfoque epistemológico empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio, de diseño de investigación es no experimental de campo, nivel de estudio descriptivo, transversal, **Muestra** en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos **los instrumentos** tienen ventajas y desventajas **Conclusión:** que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Maffares (2020) *Modelo de gestión financiera para la corporación JOBCH Cia. Ltda*, **Objetivo** proporcionar un diseño del manejo y control de los recursos económicos, **Metodología:** es un estudio de enfoque cualitativo de nivel de investigación de acción descriptivo sobre la teoría de gestión financiera, **muestreo** selección de tipo intencionada al gerente y presidente de la Corporación JOBCH los cuales han sido entrevistados en base al guion de 3 impactos: planeación y evaluación financiera, gestión de la inversión, gestión del financiamiento. **Conclusiones:** La corporación debe aplicar estrategias en donde se enfatice la situación financiera de los procesos de cobranza e ingresos para que pueda sostenerse en el mercado y de esta manera pueda seguir ofreciendo sus servicios profesionales a la comunidad esmeraldeña.

López, Prías y Vivas (2020) *Competitividad del sector textil en Colombia*. **Objetivo:** Determinar la competitividad del sector textil colombiano, en relación a las variables globales del mercado, problemáticas y políticas que lo rodean. **Metodología:** estudio de enfoque cuantitativo, de nivel documental descriptivo, la **población** finita de la documentación investigativa, **muestra** censal y los **instrumentos** aplicados son: las fichas bibliográficas, fichas de documentación electrónica, matrices de diagnóstico como la Matriz de Perfil Competitivo (MPC), Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE). **Conclusión:** Diminución de la rentabilidad interna en el sector de industria de Colombia por la proliferación de importación a bajos niveles de coste y la eliminación de las barreras comerciales. Casi todo el segmento de textiles ha respondido a estas fuerzas competitivas trasladando las instalaciones de producción al extranjero, por lo que la competitividad actual del país se ve limitada y faltan planes de acción que enfrenten la competencia a todos los niveles, no solo con bajos precios, sino con calidad, infraestructura y mayor apoyo a la Industria Nacional a pesar de la apertura económica existente, sacando provecho de está pasando de ser amenaza a oportunidad.

2.1.2. A Nivel Nacional

Zapana (2021) “*Estrategias competitivas para la internacionalización de las MyPes textiles del Conglomerado Comercial de Gamarra, 2021*”, el **objetivo** es analizar la situación actual de las estrategias competitivas implementadas por las Mypes textiles y su nivel de desarrollo de internacionalización. **La metodología** del estudio a realizarse

en esta investigación es de tipo aplicado, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de alcance descriptivo correlación. La **población** participan en el análisis 1129 Mypes textiles del conglomerado comercial Gamarra, dedicados a manufacturar prendas de vestir, y con fines de internacionalización, trabajando con una **muestra** de 278 Mypes, con un muestreo probabilístico, aleatorio simple. Para la recolección de información se usó la encuesta estructurada, el cual se aplicó a la muestra de investigación. La información fue procesada a través el programa IBM SPSS versión 26, donde se analizó la correlación estadística de las variables y dimensiones mediante el proceso estadístico de coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo como principal **conclusión**, evidencia que 3 estrategias competitivas influyen de manera directa en: liderazgo en costos, de enfoque y de diferenciación, en el proceso de internacionalización de las Mype textiles del conglomerado comercial Gamarra.

Cier (2021) *“La baja competitividad de las pymes textiles locales de confección a causa del ingreso de las empresas de “fast fashion” en Lima”*. **Objetivo:** Evidenciar la baja competitividad de las PYMES locales de confección textil a causa del ingreso de empresa de “fast fashion” en Lima. **Método** es de enfoque cualitativo, aplicó encuesta descriptiva de contestación cerrada utilizando herramienta digital con fines de saber el comportamiento, inclinación y las causas que afectan en la compra del vestuario a los limeños, Se **entrevistó mediante la** tecnología online, a la dueña de una PyMe de moda con el fin de conocer las barreras que enfrenta el sector industrial. Además se entrevistó “al Experto en Evaluación Industrial I del Ministerio de Producción para conocer la situación de las PYMES peruanas en la industria de la moda”. **Conclusión:** las PyMes han sido perjudicados por la crisis sanitaria del COVID-19 y la entrada de los negocios *fast fashion* que por ser multinacional tiene los recursos suficientes en su operatividad, en ese sentido, necesita el apoyo y reactivación de los emprendedores de las PyMes.

Medina y Mondalgo (2018) *Los riesgos financieros en las Pymes del sector confecciones de ropa para bebés de Inversiones Hilpa S.A.C. de los períodos 2013-2017*. **Objetivo:** Identificar los riesgos financieros que generan la pérdida de rentabilidad en la empresa Inversiones Hilpa SAC. **Metodología:** de enfoque cualitativo, la empresa en estudio, está ubicado en el distrito de Los Olivos, cuya especialidad es la fabricación ropa para bebés, con 10 años en el mercado textil confecciones. **Conclusiones:** La empresa estudiada carece de investigación de mercado para confrontar las amenazas, presentas en

actuar con riesgos financiamiento: mercado, liquidez y crédito, asimismo, la no funcionabilidad de cobranzas ágiles para contar con la liquidez a un corto plazo, no está actualizado con la tecnología online en publicidad y ventas, igualmente, presenta altos índices de endeudamiento, con altos costos de financiamiento.

Ayala y Candela (2019) *Gestión de Inventarios y su Impacto Financiero en el Sector Textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018.*

Objetivo: evaluar la gestión de inventarios y su impacto financiero en el sector textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018. **Hipótesis:** La gestión de inventarios influye en el impacto financiero del sector textil de las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018. **Metodología:** enfoque cuantitativo, diseño, no experimental transeccional, nivel de estudio correlacional descriptivo. **Población;** constituida por empresas Mype textiles y de confecciones del Perú. **Muestra** de 12 empresas ubicadas dentro de La Victoria, para ser exactos dentro del Emporio Comercial de Gamarra. **Conclusión:** La gestión de inventarios influye en el impacto financiero del sector textil de las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018, toda vez que la empresa realice durante la gestión de inventarios la utilización de los recursos que le permitan clasificar, controlar y evaluar sus inventarios, generando información para la toma de decisiones y emplear las herramientas necesarias que permitan el incremento de su rentabilidad.

Silva (2021) “*Planeamiento estratégico y su relación con el presupuesto en MyPes textiles del emporio comercial de Gamarra 2019*”. **Objetivo:** determinar la asociación entre la planeación estratégica y la elaboración de presupuestos en micro y pequeñas empresas textiles de Gamarra. **Hipótesis:** Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto en Mypes textiles del emporio comercial de Gamarra 2019. **Metodología:** de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transeccional, de nivel correlacional. Población compuesta por 33000 MyPes de Gamarra 2019 y se aplicó muestreo no probabilístico, la muestra fue 65 establecimientos de microempresas textiles. La técnica de recolección fue la encuesta y utilizando 2 instrumentos: planificación estratégica de 18 ítems y presupuesto de 13 ítems. **Conclusión:** Mientras mayor sea el nivel de desempeño de la planificación, el presupuesto tendrá un alto rendimiento y viceversa, en cuanto al cumplimiento de los

componentes que implica cada herramienta. En efecto, el desempeño adecuado favorecerá una gestión eficiente en alcanzar los objetivos de largo plazo.

Velezmoro (2021) Tesis de doctorado: “*Gestión financiera y su efecto en la competitividad de las empresas del sector de exhibición de películas en el mercado de Perú 2017-2019.* **El objetivo** de esta investigación es demostrar si la Gestión Financiera, tiene un efecto favorable en la competitividad de las Empresas del Sector Exhibición de Películas. **Hipótesis:** El efecto de la Gestión Financiera incide directamente en la Competitividad de las Empresas del Sector de Exhibición de Películas. **Metodología:** Diseño no experimental, nivel de investigación es explicativo descriptivo. **Población:** conformado por 18 Gerentes generales, finanzas, contadores de las Empresas Exhibidoras de Películas en el Perú, es un estudio censal. Instrumentos: cuestionarios de: gestión financiera y competitividad de 24 ítems. **Conclusión:** que la gestión financiera, incide en la competitividad de las empresas del sector de exhibición de películas, por su impacto positivo en la liquidez, solvencia, rentabilidad y cuota de mercado. Lo cual se evidencia en el crecimiento sostenido de las dos únicas empresas con una adecuada gestión financiera y administración corporativa de sus operaciones en el mercado peruano, a través de la evaluación de proyectos o propuestas de nuevos cines o puntos de venta que incorporan nuevas tendencias, que aseguran su nivel de competitividad en el mercado.

2.1.3. A nivel local

Apaza (2021) La Tesis titulada “*La gestión financiera y su influencia en la competitividad de los comerciantes de la Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna, 2019*”, cuyo **objetivo** es determinar la influencia de la gestión financiera en la competitividad. **Hipótesis:** La gestión financiera influye en la competitividad de los comerciantes de la Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna, 2019, asimismo, la **metodología**, la investigación tipo básica, diseño no experimental, transversal, y nivel explicativo, al pretender estudiar la causa y efecto, la **población** estudiada es de 450 comerciantes y la **muestra** de 207 comerciantes, aplicando la técnica de encuesta y se ha utilizado 2 **instrumentos.**, gestión financiera y competitividad. Además, para la verificación de hipótesis, se aplicó la

Regresión Lineal Simple, conclusión, que Gestión Financiera influye con un R cuadrado de 75.0 % en la Competitividad.

Vilca (2019) “*Análisis del éxito empresarial de las MiPyMes del sector confecciones en el Centro Comercial Tacna Centro, Periodo 2019*”, **objetivo**, determinar el nivel de éxito empresarial de las MiPyMEs del sector confecciones en el Centro Comercial Tacna Centro, periodo 2019. **Hipótesis**: El nivel de éxito empresarial de las micro, pequeña y medianas empresas del sector confecciones, es regular. **Método**, tipo de investigación es básica, nivel descriptivo, y el diseño de investigación es no experimental, una población de 30 asociados dueños de la empresas, **muestra censal**. El instrumento utilizado fue éxito profesional de 30 ítems. **Concluye** que más del 80 % de las MiPyMEs, tienen poca formación profesional, provocada por la escasa visión y pocas proyecciones sobre la relevancia de las capacitaciones, diplomados y los convenios interinstitucionales.

Mejía (2019) analizó sobre: “*Estrategias asociativas y su relación con la competitividad empresarial de las pymes exportadoras de confecciones textiles de la ciudad de Tacna 2018*”. **Objetivo**: Determinar la relación de las estrategias asociativas y la competitividad empresarial de las pymes exportadoras de confecciones textiles de la ciudad de Tacna. **Hipótesis**: La relación de las estrategias asociativas y la competitividad empresarial de las pymes exportadoras de confecciones textiles en la ciudad de Tacna es medianamente significativa. **Metodología**: Tipo básica, diseño no experimental, de nivel correlacional, población compuesta por 20 empresas exportadoras y una muestra censal, **instrumentos**: Estrategias asociativas y competitividad empresarial de 15 y 20 ítem respectivamente. **Conclusión**: las estrategias asociativas se relacionan directamente y significativa con la competitividad empresarial cuyo coeficiente de correlación de Pearson de 64,5 % implica que mejora la competitividad empresarial de las pymes exportadoras de confecciones textiles de la ciudad de Tacna, asimismo, debutar en el nivel exterior y local. Igualmente presenta un R Cuadrado de 41 %, significa que la variable estrategias asociativas influye en la competitividad empresarial.

Mamani (2018) *la gestión empresarial en la internacionalización de las microempresas del sector textil, Tacna, 2018*. **Objetivo**, Determinar en qué medida la Gestión empresarial se relaciona con la internacionalización de la microempresa del sector textil de la ciudad de Tacna, 2018, **Hipótesis**, La Gestión empresarial se relaciona

significativamente con la internacionalización de las microempresas del sector textil de la ciudad de Tacna, 2018. **Metodología:** tipo de investigación básico, diseño no experimental transeccional, de nivel descriptivo correlacional, población conformada por 200 microempresas de textil confecciones de Tacna, la muestra de 60 microempresas y los instrumentos utilizados: gestión empresarial e internacionalización de la microempresa de 32 y 12 ítems respectivamente. **Conclusión:** existe evidencia de la relación significativa entre la Gestión empresarial y la internacionalización, en las Microempresas del sector Textil de la ciudad de Tacna.

Chipana (2018) El Financiamiento y su impacto en el *crecimiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio del Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, de la ciudad de Tacna, entre el año 2015 al 2017*. El **objetivo** es determinar de qué manera se correlaciona la variable Financiamiento con la variable Crecimiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio del Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, de la ciudad de Tacna, entre el año 2015 al 2017. Hipótesis: el financiamiento se correlaciona con el crecimiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio, en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, en la Región Tacna, en los años 2015 al 2017. **Metodología:** tipo de investigación es básica, diseño, no experimental, transeccional y de nivel correlacional descriptivo, **población** conformada por 2711 y una muestra **de 300** MyPes del sector comercio. Instrumentos: financiamiento de 20 ítems respectivamente de escala de Likert. **Concluye** existencia de correlación significativa entre el Financiamiento y Crecimiento de MyPe dentro del sector Comercio, en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, en los años 2015 al 2017.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Variable 1 La gestión financiera

2.2.1.1. Definición de gestión financiera

Un acercamiento a la definición de la gestión financiera en un entorno económico;

Para López et al. (2020, p. 5) “la gestión financiera, área clave y su principal objetivo es generar mayor valor o añadir riqueza a la organización. Esta función exige de sus ejecutivos habilidades especiales para las decisiones de inversión y financiamiento en

ambientes de riesgo e incertidumbre”. Además, gestión financiera es conjunto de funciones necesarios en el logro del éxito de una organización; en base a la administración de los recursos financieros, complementados con la creación y ajuste de estrategias operativas en acceder a las fuentes financieras, análisis favorables, la toma de decisiones de otras gerencias de la empresa, estimar la inversión necesaria con fines de mejora de las ventas, examinar y descifrar el informe financiero mostrada en los “estados financieros y diagnosticar las condiciones económicas y financieras de la empresa”.

Hanni & Aguilar (2017) conceptúan a la gestión financiera como la necesidad de datos cuantitativos de la empresa sobre los “diferentes beneficios obtenidos en la realización de las actividades económicas para la toma de decisiones, en el logro de sus objetivos financieros, y su respectivo crecimiento”, igualmente, Chapi & Ojeda (2017) relacionan con una serie de “dimensiones que determinan la gestión financiera, en el suministro del efectivo y su movimiento, la situación financiera de la empresa, los recursos financieros” (Citado en Huacchillo et al., 2020, p. 358).

Asimismo, la gestión financiera es encargado de suministrar los fondos hacia activos circulantes y los activos fijos; tratando de encontrar la mezcla apropiada de financiamiento y fomentar una buena “política de dividendos dentro del contexto de los objetivos de la institución” (Cfr. Stanley, Geoffrey, 2001) (Citado en Cabrera et al., 2017, p. 229).

2.2.1.2. Dimensiones de la variable 1 gestión financiera

Berk, & Demarzo (2008); Van Horne, & Wachowicz (2010); Gitman, & Zutter (2012) y Maffares (2020) mencionan las dimensiones de la gestión financiera: Planeación, evaluación financiera, gestión de inversión y gestión de financiamiento:

2.2.1.2.1. Dimensión planificación

Cabrera et al. (2017) menciona sobre las competencias en el ejercicio de la gestión financiera, se conduce mediante los procesos administrativos, cuyos 5 elementos: planeación, organización, dirección, coordinación y control.

La planeación, orienta la gestión financiera; para el logro de futuro deseado de la empresa, en la creación de valor, con diversos estudios de mercado, mostrando la capacidad de demanda de productos o servicios; el análisis financiero fija el total de inversión de la empresa su visualización y recuperación de la rentabilidad, por consiguiente, la planificación financiera, es un método aplicado por la dirección financiera, en la valoración futura de una empresa y la toma apropiada de decisión, asimismo, es un instrumento del gestor en la valoración proyectada de una empresa, por otro lado, la planificación financiera, cuenta con cualidades adecuadas y son instrumentos técnicos financieros, de aplicación del gestor, auditor interno, contador, tesorero; bajo un plan para poder controlar el logro de objetivos. Además, “dispone de: plan estratégico; programas interactivos de mediano plazo; presupuesto y planes operativos, así como, medios financieros para su operatividad; y otros estudios de vital importancia que facilitan una buena administración financiera” (Carrillo et al., 2017, pp. 5–6).

2.2.1.2.2. Dimensión evaluación financiera

Es un procedimiento financiero a través del cual se analiza los beneficios de la inversión; partiendo de la inversión inicial necesaria antes de la operatividad: activos fijos, intangibles y capital de trabajo con fines de obtener beneficios futuros. Para la evaluación de proyectos se cuenta con una variedad de herramientas, como: evaluación financiera que se apoya en proyectar el flujo de dinero y estimar “los indicadores: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Tasa Interna de Retorno Modificada (TIRm) y Periodo de recuperación de la inversión, además, conocer la oportunidad para invertir” (Virreira, 2020, p. 37). “La evaluación financiera de los proyectos es analizada a través del descuento de los flujos de efectivo, el VAN y la TIR, a partir de esto se puede tomar o rechazar alguna propuesta” (Mete, 2014). Igualmente Meza (2017) define: “La Evaluación Financiera es un proceso financiero mediante el cual una vez conocida la inversión inicial para la operatividad y los beneficios netos esperados, tiene como propósito principal medir la rentabilidad de un proyecto de inversión” (p. 14). Además las definiciones de los indicadores financieros se presentan en la Tabla 1:

Tabla 1*Indicadores Financieros*

Indicadores	Definición
Valor Actual Neto (VAN)	Indicador financiero de toma de decisiones, se puede comparar entre dos inversiones factibles, permite pronosticar la viabilidad. “Después de analizar los flujos de los futuros ingresos y egresos y restar la inversión inicial es positivo, la inversión es rentable” ^a .
Tasa Interna de Retorno (TIR)	Tasa de medida de rentabilidad, el “punto de equilibrio” en los flujos de un proyecto es conveniente considerar el coste del dinero en el intervalo de tiempo. Útil para determinaciones. Si el TIR es menor que el costo de oportunidad, es favorable para el inversionista, “Para el inversor es una herramienta útil en la valoración de proyectos” ^b .
Periodo de Recuperación (PRC)	El PRI de la inversión, es un indicativo de medida del ciclo de recuperación de la totalidad invertida a valor actual. Los resultados nos muestran con exactitud, la cobertura de la inversión inicial, el año, mes y día.
Tasa Interna de Retorno Marginal (TIRM)	Es para conocer qué tan atractivo puede ser un proyecto. La ventaja es que corrige las debilidades del TIR.
Valor Actual de Costos (VAC)	El VAC, facilita la comparación entre alternativas de igual vida útil.
Costo Anual Uniforme Equivalente (CAUE)	Aplicado en valuación de proyectos de inversión, actúa como indicador y con la data anual promedio de ingresos y egresos, de comportamiento igual en cada período.
Relación Beneficio/Costo (C/B)	Es el proceso de colocar cifras en unidades monetarias en los diferentes costos y beneficios de una actividad. Para estimar el impacto financiero acumulado objetivo.
Punto de Equilibrio	Es el nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos, conocido con punto de equilibrio. En esa etapa la empresa, tiene beneficio equivalente a cero, donde no gana ni pierde dinero.
Apalancamiento Operativo	Método de sustitución de costos variables por costos fijos. A mayor producción se incrementa la cantidad fabricada, genera altos costes variables y otros gastos operativos, pero no de los costes fijos, “generando costos totales menores que los ingresos por la venta de un volumen de producción, entonces el beneficio aumenta de forma significativa, por lo tanto a mayores rangos de producción menor sea el costo por unidad producida” ^c (Solis and Larios, 2015, p. 11)

Nota. ^aESAN (24 de Enero 2017), ^bRamírez (2016, p. 40), ^cSolis & Larios (2015, p. 11).

El flujo de caja, facilita estimar los cambios de fondos propios, estructura financiera: liquidez y solvencia, aporta datos oportunos y resumen relacionado a los ingresos y gastos en efectivo de la empresa en un ciclo de tiempo, útil para los directivos, accionistas y los proveedores como parte de la situación financiera para poder advertir el estado de actuación de la empresa, asimismo muestra los resultados del impacto con variación relacionadas a la operatividad, inversión y financiación, por medio de 2 metodologías independientes de exposición que son el método directo: efectivo recibido y abonado y el indirecto: ajuste de ganancia neta.

2.2.1.2.3. Dimensión gestión de inversión

Es la administración de fondos de renta variable, valores de renta fija y acciones, depósitos en efectivo, divisas y activos inmobiliarios, y alternativas diferentes orientados a los clientes, de manera responsable y riesgo en el manejo de dinero de terceros, cuyo objetivo del gestor de inversión es obtener el mayor rendimiento para tener satisfechos a los clientes. Así se puede mencionar al gestor mayorista de grandes empresas y gestor minorista de cartera particular y pequeñas empresa. Asimismo los planes de las inversiones están dirigidas a la expansión y crecimiento empresarial. Por otro lado en la decisión de operatividad, cuyos efectos son en la actuación en el mediano y largo plazo de la empresa. Relacionado con la modernización, compras de equipos y tecnología; plan de expansión comercial con la estrategia de ingreso a las nuevas zonas geográficas, lanzamiento de productos y servicios innovados, compra de empresas y plan de investigación y desarrollo. Además “La gestión de inversiones es una actividad inherentemente incierta. El riesgo, la distribución de los resultados posibles, es inevitable. Pero el acercamiento a esta actividad incierta es cada vez más sistemático” (Kahn, 2019, p. 120).

La empresa invierte en activos cuando tiene necesidad de bienes físicos o intangibles con fines de ampliar su capacidad de producción, optimizar sus procesos productivos: la compra de máquina de mayor eficiencia en reemplazo de obsoletos. Asimismo, es también parte de inversión en activos, la compra de terrenos e inmuebles y construcción de infraestructura, así como la adquisición de equipo de oficina, mobiliario, TICs, software de PCs. Por lo tanto la empresa tiene necesidad de financiación. Según Kahn

(2019) 7 tendencias esenciales de pronóstico del futuro de gestión de “inversión de 5 a 10 años: cambio de la inversión: de activa a pasiva; alta competitividad; incertidumbre del mercado; *big data*; la cartera de *smart beta*; análisis del riesgo por encima de rendimientos y la compresión de las comisiones” (p. 76).

2.2.1.2.4. Dimensión gestión de financiamiento

El encargado es el propietario o gestor, en gerenciar el financiamiento y coordinar con el talento humano en el logro de los objetivos, incluyendo la toma de decisiones y las estrategias de vigencia de la empresa en el mercado competitivo.

Según Suárez (2018, p. 18) es el modo en que las empresas combinan la financiación de sus activos por medio del pasivo: deuda y patrimonio: recursos propios, es conocido como la estructura de capital. Se deduce convenios entre el proveedor de capital financiero en cómo dividir los “El financiamiento a través de deuda es una herramienta principal que recurre la empresa en combinar la estructura de capital y otro medio es utilizar recursos propios”, asimismo, la teoría de selección jerárquica manifiesta que la “selección adversa incita a que las empresas prefieran una financiación interna antes que una externa (Myers, 1984, citado en Alarcón, 2017, p. 142). Además toda empresa debe contar con un plan a largo plazo de expansión y crecimiento que apoye en la toma de decisiones de inversión.

En la tabla 2 se observa las teorías sobre estructuras de capital:

Tabla 2

Teorías sobre Estructuras de Capital

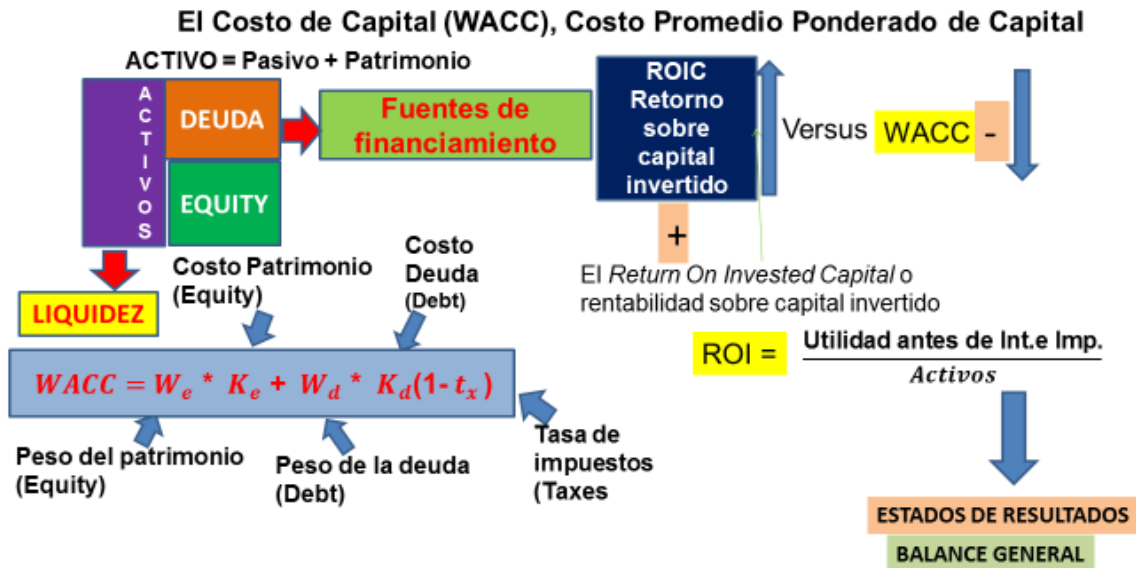
Autores	Valor de la Empresa	Estructura Óptima de Capital
Teoría de la Irrelevancia Modigliani-Miller (1958,1963)	Es igual al promedio de los retornos esperados de los activos de la empresa antes de impuestos e intereses sobre su costo de capital promedio ponderado. En 1963, evidenciaron los efectos positivos del impuesto sobre la renta corporativa en “la estructura de capital de una empresa y descubrieron que las compañías aumentarán el uso de la deuda en lugar de capital interno para aprovechar que los pagos de intereses son deducibles de impuestos, conocido como escudo fiscal” ^a .	No se busca una estructura óptima de capital pues es irrelevante en el valor de la empresa.
Teoría del Trade of Bradley, Jarrell y Kim (1984)	“Las empresas buscan ciertos niveles de deuda, dado que se ven beneficiadas por el ahorro fiscal; por medio de este planteamiento se hace énfasis en los impuestos y en los costos de quiebra” ^b . Asimismo, “existe una estructura de financiamiento óptima que minimiza los costos de agencia, lo que permite que la empresas vea incrementado su valor” ^c .	Afecta el valor de la empresa, por lo que se busca una estructura óptima de capital.
Teoría de la Jerarquía de las Preferencias o Pecking Order Myers-Majluf (1984)	Es la selección ordenada y secuencial de financiamiento por el gestor “de la empresa según su seguridad. Primero optaría por el financiamiento interno o los resultados acumulados. Seguidamente, sería la deuda riesgosa y por último la emisión de acciones” ^d .	No se busca una estructura óptima de capital, sino la elección de las fuentes de financiación más baratas.

Nota. Elaboración propia, en base a los trabajos: ^aCitado en Lapo, Tello y Mosquera (2021), ^bAngarita y Vega (2020), ^cMascareñas (2008, citado en Hoyos y Perdomo, 2018, p. 46), ^dInfantas (2020).

En las Figuras 1 al 3, se muestran todo lo referente a la estructura de capital.

Figura 1

Fuentes de Financiamiento

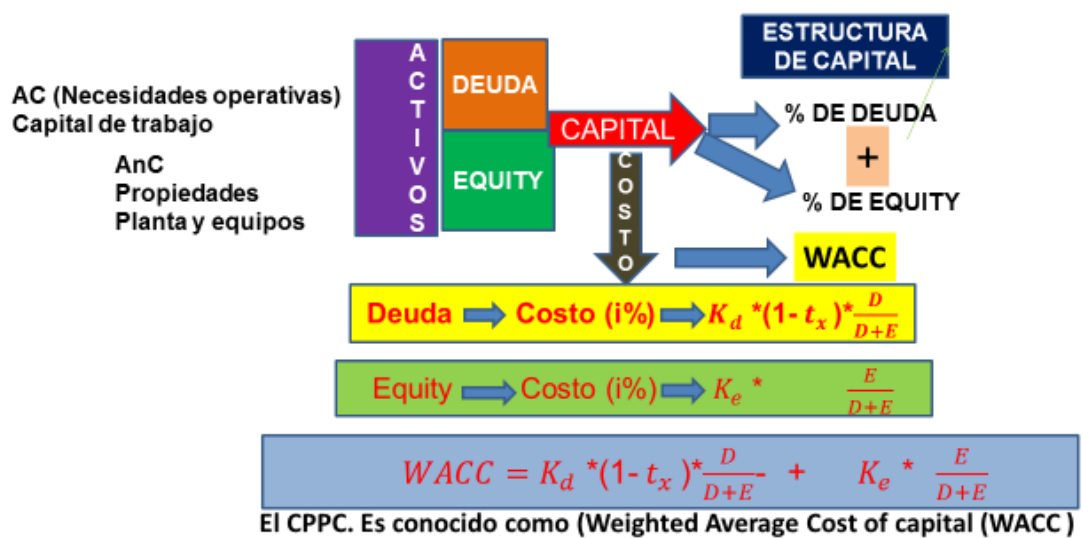


Nota. Basado en Berk y De Marzo (2008), Ross, Westerfield y Jaffe (2010), Brealey et al. (2015).

Figura 2

Costo Promedio Ponderado de Capital Weighted Average Cost of Capital (WACC)

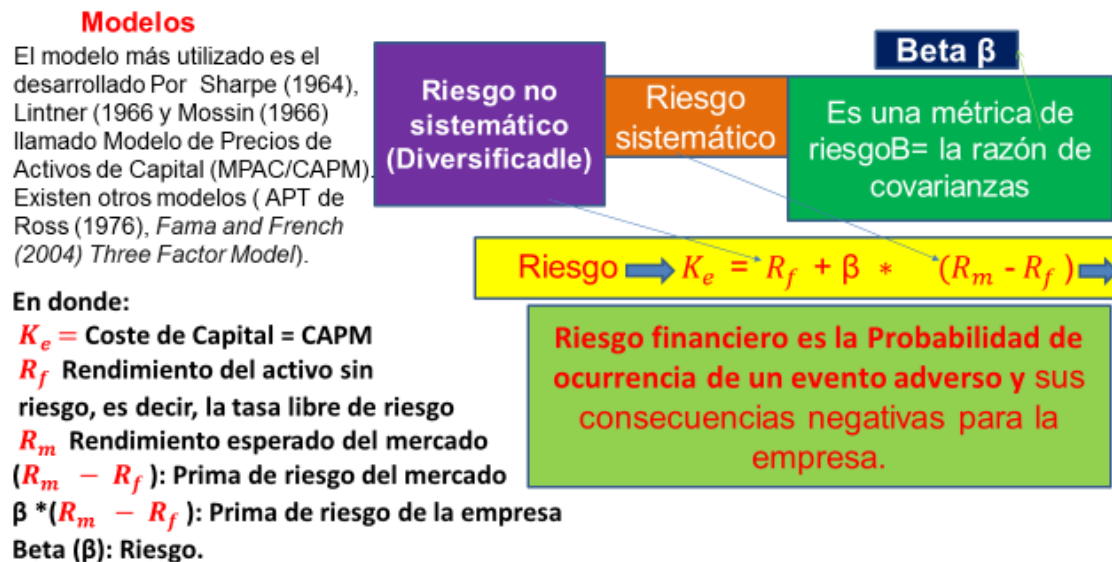
PATRIMONIO Y EL COSTE PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL (CPPC O WACC)



Nota. Basado en Berk y De Marzo (2008), Ross, Westerfield y Jaffe (2010), Brealey et al. (2015).

Figura 3

Cálculo de costo de patrimonio (K_e)



Nota. Basado en Berk y De Marzo (2008), Ross, Westerfield y Jaffe (2010), Brealey et al. (2015).

La toma de decisiones de financiación: Son todas las opciones posibles de cómo la empresa garantizará los recursos financieros para sostener sus decisiones de operatividad y de inversión. La política financiera de la empresa busca resultados, progreso, impacto en la gestión del valor y su crecimiento aprovechando los recursos para un buen nivel de costo y riesgo tolerables, asimismo mantener un equilibrio entre riesgo y rentabilidad y la práctica del principio de asumir un riesgo extra a condición que sea recompensado con una utilidad adicional. Por consiguiente, las empresas deben encaminar y ocupar parte de su gestión estratégica en relacionarse con el sistema de fuentes de financiamiento que permiten conseguir los recursos financieros necesarios para garantizar el logro de los objetivos: fundación, progreso, posicionamiento y madurez empresarial. Por lo tanto los recursos financieros son combustibles indispensables en el tránsito empresarial por el mercado competitivo, compuesta por un conjunto de empresas con talento, redes de interacción y posicionamiento o marcas. “El proceso de toma de decisiones está en función del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control, y su retroalimentación bajo un diagnóstico científico y sistémicos en el actuar empresarial en un mercado competitivo en logro de objetivos planteados” (Guzmán, 2018, p. 22).

Modelo de Berger y Udell (1998)

Berger y Udell (1998) diseñaron un modelo que gira en torno a las fases de auge financiero empresarial y concluyen de que las pequeñas empresas no configuran ninguna estructura financiera óptima, por su ubicación en la etapa de ciclo de vida. Hasta cierto punto, sus fuentes de financiación de que dispone una empresa dependen de su edad, la cual varía paralelamente con su tamaño y su relativa opacidad y transparencia. Las empresas pequeñas inician con recursos propios y los otorgados por inversión de terceros. En el grado, que la empresa joven avanza en edad, tiene la posibilidad de ingresar a otras fuentes de recursos: crédito comercial, entidad financiera de corto plazo, entidad crediticia de mediano plazo y fondos de *mezanine*. Si la pequeña empresa se fortalece, se le presenta la oportunidad de acceso al capital de riesgo y más aún, si crece y se transforma en “mediana empresa a las colocaciones privadas. Finalmente, las grandes empresas de mayor edad y de gran transparencia informacional, tienen acceso a todas las fuentes de financiación, que incluye emisión de bonos y acciones en los mercados públicos de valores” (Citado en Barona, 2010, p. 85).

La Gestión Financiera, cumple un rol de suma importancia en la vigilancia y aseguramiento de las existencias de bienes y medios financieros de la empresa, asimismo, permite examinar los resultados y tomar medidas correctivas.

Pronostica los resultados de las decisiones en forma de medidas de rendimiento, reúne información sobre el rendimiento real, compara el resultado real con el pronosticado, cuando se descubre que una decisión es deficiente se busca el procedimiento que lo causó, para lo cual, se tiene que corregir, mediante el control financiero. Asimismo, “control constante a los presupuestos y proyecciones financieras, ayuda a la empresa en cumplir los objetivos y metas propuestas y realizar comparación entre los estados proyectados y los reales a fin de determinar las causas de las variaciones” (Valle, 2020, p. 165).

Las acciones a nivel gerencial de las estrategias financieras es mediante las decisiones financieras en la planeación y control, y el objetivo es orientado al progreso y crecimiento de la organización. Asimismo, **debe mostrar solvencia**: rendimiento sobre la inversión; índice de endeudamiento total; relación capital de trabajo; relación del pasivo a largo plazo, respecto al activo fijo; existencias en caja y bancos en relación al volumen de

ingresos; rotación de cuentas por cobrar; rotación de Inventarios; porcentajes de dividendos sobre las utilidades; contribución marginal o utilidad bruta sobre las ventas; utilidades sobre ventas; y otras.

Igualmente, las **políticas de la gestión financiera** es colocar eficientemente los recursos de la empresa con el fin de maximizar valores para la empresa y los involucrados, por otra parte, manteniendo una buena imagen en el entorno, en consecuencia, debe mantener buena relación con los proveedores; con el ente público y privado: con políticas transparentes en ventas; cumplir con las obligaciones; mantener una comunicación positiva con las entidades financieras; incremento del patrimonio; gestar el capital de trabajo, respetar la normatividad en cuidado del dinero en depósitos y retiros; capacidad de inversión mediante fondos de maniobra en inventarios; inversión en activos fijos, se debe contar con comité de adquisición; estrategias para tener una información ágil hacia personal, alta dirección, a los representantes del consejo de administración, a los banqueros, acreedores, a las autoridades gubernamentales y a los clientes; replantear sobre la gestión de riesgos, métodos en la contratación o no de seguros anti diferentes riesgos, para minimizar los daños materiales, pérdidas: en cobros de créditos, resultantes de siniestros, reclamaciones en caso de responsabilidad civil por daños y perjuicios a terceros. Por otro lado, el proceso previo en la gestión financiera, es la revisión de los estados financieros, los cuales deben contener una información completa, como haber cumplido con los procesos contables; de lo contrario, se reelabora los estados financieros. En el proceso de la gestión financiera, se procederá a la selección de la información relevante, relacionar la información selecta, evaluación de las relaciones establecidas y finalmente interpretar los resultados obtenidos, y se levanta el informe final. Por otra parte, por los requerimientos de la NIC-7, se precisa que el Estado de Flujos de Efectivo contribuye en la toma de decisiones económicas, por el suministro de “información para evaluar la capacidad que tienen las organizaciones para la generación de efectivos y equivalentes, así como las necesidades que estas tienen para la utilización de dichos flujos de efectivo” (International Financial Reporting Standards, 2016, citado en Fajardo y Soto, 2018, p. 47).

2.2.2. Variable 2. Competitividad empresarial

2.2.2.1. Definición de Competitividad empresarial

La competitividad empresarial es la capacidad de las empresas de gestionar los recursos con diferenciación que los competidores, referentes a los productos y servicios, a bajos niveles de costes, imagen y calidad, orientados, hacia ventaja competitiva y el logro maximización de valor, asimismo, es de sumo interés, Porter (2017) define “es el incremento de la productividad mediante el uso de recursos, pues saber administrarlos de manera óptima, permite además, estar siempre prestos a responder con rapidez a los requerimientos del mercado” (Citado en Díaz et al., 2021, p. 147).

Pérez et al. (2021) definen a la “competitividad en las PyMEs como la capacidad de conjugar adecuadamente su función gerencial y administrativa, para ofrecer bienes y servicios, de modo tal que se cree valor para sus clientes, y de esta forma se pueda mantener en el mercado” (p. 355).

Desde el punto de vista, de enfoque empresarial, la competitividad es un promotor de cambios de liderazgo en la evolución de procesos y perfecciona los negocios hacia la maximización de la productividad; lo cual implica trabajo en equipo, involucra nivel gerencial y a los niveles más bajos, con compromisos de responsabilidad de transformar bajo un rol preestablecido para los eslabones de la cadena de valor, además, vinculará como un sistema con puentes de coordinación, y transmisión de conocimientos e intercambio de experiencias entre el talento humano.

En la actualidad, la competitividad empresarial está relacionado con la productividad, asimismo, es prioridad para el de factor trabajo y al talento humano. En ese sentido, Ackoff y Sasien (2006, citado en Valbuena & Isabel, 2013, p. 387), expresan “que las cúpulas gerenciales no solamente deben estar actualizadas con los conocimientos modernos que las aportan las diversas ciencias administrativas, sino, saber gerenciar con productividad, todos los recursos de la empresa, especialmente el humano”. Por tanto, sea cual sea el área de producción de insumos o servicios, la consolidación se da cuando se logra los objetivos de maximización de valor para todos los involucrados.

Por otra parte Porter (2003) quien sustenta que la competitividad empresarial se visualiza “en la cadena de valor por medio del alcance de ventajas competitivas en cada una de sus actividades, bien sean primarias entrada, operaciones, salidas, mercadeo y ventas cobros o actividades de apoyo; compras, tecnología, recursos humanos e infraestructura”. Por ende, el procesos es sistémico, incluyendo a la fuerza de ventas dentro del alcance de la competitividad (Citado en Valbuena & Isabel, 2013, p. 387).

Asimismo, La competitividad interna, se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles como personal, capital, materiales, ideas, otros, a través de los procesos de transformación. En este sentido, Porter (2008) manifiesta que la competitividad externa está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado, o el sector al que pertenece. Como el sistema de referencia o modelo es ajeno a la empresa, ésta debe considerar variables exógenas, tales como: El grado de innovación, el dinamismo de la industria, la estabilidad económica; para estimar su competitividad a largo plazo. La empresa, después de alcanzar un nivel de competitividad externa, deberá disponerse a mantener su competitividad futura, basado en generar nuevas ideas y productos para, buscar nuevas oportunidades de mercado (Citado en Romero et al., 2020, p. 471)

2.2.2.2. Dimensiones de la competitividad empresarial

Ibarra, González y Demuner (2017).

La variable competitividad en la categoría microempresarial está compuesto de ocho dimensiones (Tabla 3), que al unirlos son un conjunto esencial en los efectos competitivos y diferenciación de una empresa en el mercado:

2.2.2.2.1 Dimensión planeación estratégica:

Es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar fines empresariales con la misión, visión, valores, objetivos y metas a largo plazo, implantando estrategias para su logro y monitoreo, asimismo, se evalúa el análisis de la situación del entorno: oportunidades, amenazas y planes de riesgos. De tal manera que “planeación estratégica es un proceso de gestión empresarial, procedimiento que permite establecer los pasos a seguir para conseguir determinados objetivos. Incluye todos los procesos para

medir los resultados y realizar un análisis para mejorar de forma continua” (Berlitz, 8 de julio de 2020). Además, La planeación estratégica es identificar en forma metódica las oportunidades y amenazas que aparecen en el futuro, los cuales conjugados con otras informaciones relevantes, se convierte en la herramienta fundamental para la toma de decisiones en el presente para aprovechar las oportunidades y prevenir las amenazas, además, “La planeación ofrece a una empresa la posibilidad de adaptarse a mercados cambiantes y poder trazar su rumbo desarrollándose como una organización proactiva más que reactiva” (González et al., 2019, p. 251).

2.2.2.2.2 Dimensión producción y operaciones:

La importancia de la competitividad empresarial consiste en la complejidad de los procesos de producción y operaciones, inyección de tecnología en la producción, certificaciones, flexibilidad en procesos productivos, planeación de materias primas e insumos, desarrollo de nuevos productos, además, entre otros indicadores se debe tomar en cuenta la capacidad y mantenimiento, investigación y desarrollo, manejo de inventarios y buena infraestructura. “la verdadera prosperidad es el potencial productivo de la economía de una nación”, lo cual implica que los “países deben implementar políticas de emprendimiento de la Mypes y Pymes modernas más competitivas por la importancia en la productividad debido a su aporte en la solución en la problemática de empleo y contribución a la economía” (Du and Banwo, 2015). En tal sentido, Li (2014) define a la Administración y operaciones como el área esencial “de la administración que está relacionado con la gestión de suministros, teniendo como prioridad la optimización de las entradas en la cadena de valor, así como, de la gestión de recursos, salidas del proceso y entregas a los clientes” (Citado en Montejano et al., 2021, p. 4).

2.2.2.2.3 Dimensión aseguramiento de la calidad

“Enfoque proactivo de implementación de normas de calidad en todas las áreas del proceso de producción: diseño, ingeniería, planeación y actividades de servicio, asimismo, círculos de calidad, certificaciones, programas de prevención de riesgos”. De tal manera que los procesos y la producción de bienes y servicios en las empresas deben ser de calidad, certificados, en consecuencia ostentarán altos niveles de competitividad (Gutiérrez, 2010), (Aragón et al., 2010). Asimismo, el sistema empresarial mejora “sus

operaciones diarias a través de la implantación de los conceptos de calidad y dirección y control del negocio, y del establecimiento de los métodos de control estadístico de la calidad y sistemas de aseguramiento de la calidad” (Mata et al., 2020, p. 1045).

2.2.2.2.4 dimensión comercialización

Consiste en el análisis de estrategias de mercadeo y ventas, canal de distribución, modalidades de pago, relación con el cliente y proveedor, la definición del mercado objetivo e investigación de mercado, empleando estrategias de mercadeo y satisfacción del cliente. Por consiguiente, “es la dimensión de suma importancia porque la interacción con clientes y proveedores es fundamental en la producción y distribución de manera eficiente, así como para vender con éxito los productos a los clientes” (Martínez et al., 2013), también, “es un factor innovador de éxito de una empresa implantar una cultura de generación de estrategias de comercialización” (Arechavaleta, 2015). Asimismo, “la velocidad de comercialización es siempre una necesidad empresarial urgente y no es aceptable quedarse quieto, pero reflexionando y escuchando a los integrantes del equipo de la empresa” (Deloitte, 2021, p. 31).

2.2.2.2.5 Dimensión contabilidad y finanzas

En conjunto de herramientas de gestión gerencial, vital en las empresas de producción y servicios, relacionada directamente con la planificación estratégica, “esencial en la consecución del objetivo empresarial, además, permite visualizar la situación económica, financiera y patrimonial, análisis de la estructura de costos como ventaja competitiva frente a los competidores y en la toma de decisiones” (Cagua and Trujillo, 2017), asimismo, analiza la “creación de valor, planeación y gestión financiera, estrategias tributarias, etc., el éxito o fracaso de las empresas se relaciona con el acceso al financiamiento y las estrategias de uso óptimo de los recursos económicos” (Garizabal et al., 2020).

2.2.2.2.6 Dimensión recursos humanos

Actualmente, el trabajador de una organización, no se percibe como recurso o capital humano; es un talento humano con su propia cultura organizacional, salud y seguridad, capaz de ser promovido en favor de una gestión empresarial competitiva. Además las

empresas se posicionan para permanecer en el mercado, asimismo, desean solucionar los problemas de la clientela, de manera diferente que sus “los competidores por la calidad y eficiencia de los productos y servicios que oferta, para lo que precisa del talento humano” (Armijos et al., 2019). En consecuencia, es esencial realizar un proceso riguroso de selección y contratación, capacitación y adiestramiento, análisis de causas de rotación laboral, clima laboral, sistemas de compensación, seguridad e higiene industrial.

2.2.2.2.7 Dimensión gestión ambiental

Son todas las acciones que contribuyen a cumplir los requisitos de la normatividad medioambiental vigente, “a mejorar la protección ambiental y a reducir los impactos en la empresa al controlar los procesos y actividades que los generan son relevantes para la clientela, ser competitivas y ser responsables con el medio ambiente” (Díaz & Escárcega, 2009, p. 211). Por otra parte, las empresas, deben conocer y respetar la norma ambiental, tan igual como eficiencia operativa, simultáneamente, proteger los recursos naturales, minimizando “el impacto al ecosistema, debe ser medible y verificable en el tiempo; de esta manera se desarrolla una imagen de sensibilidad, responsabilidad y seriedad frente a proveedores, clientes y la sociedad en general” (Anampi et al., 2018, p. 3).

2.2.2.2.8 Dimensión sistemas de información

Es la herramienta que más ha evolucionado y ha cambiado nuestra cultura de vivencia en el entorno empresarial, la finalidad es automatizar los sistemas, para una organización ágil en los procesos, minimizando costos; con trabajo en equipo e innovación, además, es un instrumento de control y de la competitividad empresarial. Asimismo, promueve capacitación en el personal, en sistemas, planes de riesgos, innovación y creatividad, tienden ser de “alta competitividad a escala nacional e internacional. Finalmente, las empresas deben contar con la planeación estratégica, con un adecuado sistema de gestión del medio ambiente, sistemas de información, un manejo eficiente del talento humano, tendrán mayor ventaja competitiva” (Citado en Ibarra et al. 2017, pp.114–115).

Tabla 3*Dimensiones de la Competitividad Empresarial*

Dimensiones	Indicadores
Planificación Estratégica	Objetivos estratégicos Metas Políticas Análisis del entorno Planes de contingencia
Producción y Operaciones	Procesos de producción Certificaciones Flexibilidad productiva Desarrollo de nuevos productos y procesos Planeación de materiales, insumos, etc.
Aseguramiento de la Calidad	Normatividad Grupos de trabajo y retroalimentación Procesos certificados
Comercialización	Políticas de venta Distribución Relaciones clientes-proveedores Satisfacción de clientes Investigación de mercados
Contabilidad y Finanzas	Estructura de costos Administración financiera Estrategias fiscales Pago de impuestos Inventarios
Recursos Humanos	Procesos de selección y reclutamiento Capacitación y adiestramiento Rotación y clima laboral Seguridad e higiene Compensaciones
Gestión Ambiental	Programa de manejo de desechos Políticas de reciclaje Normatividad
Sistemas de Información	Tecnologías de la información Sistematización Planes de contingencia

Nota. Ibarra et al. (2017).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**Inversión**

Es el aporte de recursos con fines de obtención de rentabilidad en el futuro. Asimismo es una agrupación de medios que se disponen en la producción de un producto o servicio e impliquen beneficios en el futuro. Dentro de las existen 2 tipos: inversión simple y compleja. En la inversión simple, adquisición de bonos u obligaciones se paga, “si está a la par” asigna valor al bien, y recibir en el tiempo cantidades de pagos fijos a cambio de

que lo venda, transfiera y finalmente reciba de vuelta el monto invertido al término del vencimiento del valor. Asimismo, “existen inversiones más complejas como las que se puede plantear una empresa en el momento de expansión en otras actividades nuevas: compra de maquinaria, una fábrica, producción de productos, ventas de productos, contratación de personal, Etc.” (Benedicto et al., 2007, p. 3).

Proyectos de inversión

Es “un plan, al que si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil a la sociedad”. Además, conforma un conglomerado de actuaciones, que, al implementarlas, intensifican la eficiencia y colocación de bienes o servicios...los proyectos son importantes porque son instrumentos fuentes de información en tomar determinaciones de inversión, y la generación del impacto social en su realización y operatividad de solución de problemáticas existentes, ayuda en el crecimiento “económico y social de una región o un país y, en particular, por los beneficios que le puede generar a un inversionista. En la práctica se pueden identificar proyectos para satisfacer necesidades concretas o para aprovechar oportunidades especiales” (Orozco, 2005, pp. 17–18).

Los gestores de inversiones

Son personal especializado del área financiero, en realizar la gestión de fondos de renta variable, valores de renta fija y acciones, dinero o bienes inmobiliarios patrocinando a la clientela que busca invertir para un buen rendimiento. Las empresas que lo conforman son el grupo de gestión de fondos y de activos, compañías de seguros y divisiones bancarias de gestión de inversiones.

Capital de trabajo

Es el fondo de maniobra que es necesaria en los negocios para seguir produciendo mientras cobra por los productos que vende. Las estrategias para su operatividad:

Cobranza la venta a los 90 días y seguidamente producir el nuevo lote, o

Tener efectivo disponible para seguir produciendo hasta que cobre lo que ha vendido.

Las 2 primeras no son positivas en la operatividad de la empresa, la siguiente si es conveniente porque no paraliza la producción:

Fondos que provienen del capital de trabajo: lo hace operativo a la empresa en producir sin tomar en cuenta los ingresos por la cobranza por la espera de 90 días.

“Pero... ¿de dónde sale el dinero para pagar a los proveedores cuando la empresa compra insumos y materia prima?” proviene del capital circulante (Lira, 2009, p. 19).

Rentabilidad

Medida de la eficiencia de la capacidad de una empresa en la gestión de recursos en los negocios para generar beneficios. Los recursos necesarios son, el capital: conformado por el aporte de los accionistas y la deuda aportada por los acreedores. Complementando con las reservas: los beneficios retenidos por la empresa de ejercicios anteriores con la finalidad autofinanciación más el capital son los fondos propios.

Utilidad neta

Es la ganancia neta restada los gastos y pago de impuestos, resultado final de la operatividad de la empresa, indicador para quienes han invertido en el capital social de la empresa. Existencia del incremento del patrimonio mediante valoración de los activos “no necesariamente efectivo o la disminución del pasivo” (Meigs, et al, 1999) (Citado en Morillo, 2001, p. 36).

Actividad económica.

Conjunto de acciones en promover la generación de la oferta de bienes y servicios, sean o no de régimen jurídico, y los negocios se activan con el consentimiento entre las partes. Se dan en la actividad del sector primaria para el autoconsumo, excepto la recolección de leña. Excluye actos redistributivos, monetarios o en especie, que no son parte de acciones de la oferta de bienes y servicios, asimismo, los individuos que se benefician de ello no realizan una actividad económica: la dedicación al robo, fraude, mendicidad abierta o disfrazada.

Efectividad

Involucra la eficiencia y la eficacia, es decir, el logro de los resultados programados en el tiempo y con los costos más razonables posibles. Supone hacer lo correcto con gran exactitud y sin ningún desperdicio de tiempo o dinero.

Eficacia

Grado en que se logran los objetivos y metas de un plan, es decir, cuánto de los resultados esperados se alcanzó. La eficacia consiste en concentrar los esfuerzos de una entidad en las actividades y procesos que realmente deben llevarse a cabo para el cumplimiento de los objetivos formulados.

Eficiencia

Es el logro de un objetivo al menor costo unitario posible. En este caso estamos buscando un uso óptimo de los recursos disponibles para lograr los objetivos deseados.

Evaluación

Proceso dinámico a través del cual, e indistintamente, una empresa, organización o institución académica puede conocer sus propios rendimientos, especialmente sus logros y flaquezas y así reorientar propuestas o bien focalizarse en aquellos resultados positivos para hacerlos aún más rendidores.

Organización

Es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no.

Productividad

Es una actitud que busca el mejoramiento continuo de todo cuanto existe. Es la producción obtenida de calidad con el empleo de mínimos recursos. Adicionalmente, significa un esfuerzo continuo para adaptar las actividades económicas y sociales al cambio permanente de las situaciones, con la aplicación de nuevas teorías y nuevos métodos.

Toma de decisiones

Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, ya sea con metodologías, cuantitativas o cualitativas proporciona la alta dirección. En consecuencia, consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial, previendo las evidencias de problemas futuras.

CAPÍTULO III

MARCO FILOSÓFICO

En cuanto al fundamento ontológico Lawson (2003) orienta tomar conciencia como materia de discusión, su rol, análisis y mayor compromiso sobre la dimensión ontológica en economía, “la ciencia económica analiza el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos”. Asimismo, utiliza la ontología para: desarrollar un juicio sólido con buena justificación de la tendencia dominante o “*mainstream*”; sentar una opción consecuente apoyada en la filosofía del realismo crítico; aconsejar sobre encaminar la metodología de la investigación científica en el marco social; conceptualizar a la “economía” e implantar su ubicación en el campo de la ciencia; proporcionar a la “*heterodoxia*” “de unidad, sugiriendo que los distintos enfoques son divisiones del trabajo dentro de un proyecto común; y proporcionar una explicación plausible para el avance y consolidación del *mainstream* como el enfoque dominante en economía desde principios del siglo XX” (Perona, 2005, p. 13).

Tal es el caso, que intentó describir las bases fundamentales de su posición ontológica, Lawson (2003, p.80) “[...] la concepción ontológica defendida por mí sugiere que la realidad social es abierta y estructurada, con fuertes relaciones internas e intrínsecamente dinámica”, lo cual indica, que trató de explicar el fenómeno estudiado por la Economía está en función de múltiples factores relacionados mutuamente como de orden complejo “que proviene en la consecuencia observacional. En este sentido, el propósito del investigador no es ofrecer como resultado una regularidad del tipo “X, entonces Y”, sino brindar una explicación causal que intente dilucidar los complejos mecanismos subyacentes al fenómeno” (Citado en Munt & Barrionuevo, 2010, p. 12).

Por otro lado, el argumento central de la ontología y función del dinero: es que en la evaluación de la política monetaria actual, las entidades monetarias, el soporte filosófico debe clarificar evolución de las características y funciones del dinero. En consecuencia, es necesario conocer la evolución del dinero como una entidad, con fines de comprender los comportamientos del fenómeno monetario, además, es necesario la práctica de valores éticos del dinero, con el fin de conocer qué tipo de sistemas organizacionales podrían

ofrecer dinero positivo a la sociedad. Sin el conocimiento de las concepciones mencionadas, no se podría solucionar limitaciones en la política monetaria referentes a la normatividad.

Searle (1995) le da un *plus* al ser humano como creador de dinero, universidades, presidentes, matrimonios, guerras y permite comprender el *modus operandi* de las organizaciones humanas y lo cual aterriza en una teoría de la realidad social, o una ontología de lo social (p. 205).

El origen del dinero como medio de cambio articula mejor con la solución “representacionalista” y acorde con el principio del tipo interés del mercado. Asimismo, en la función de unidad de cuenta o de sistema de pago, es simultánea, originando la deuda y obligación. Al mismo tiempo se integra en la temática del crédito y en el papel del dinero endógeno, con un inicio y su respectivo término. En consecuencia, es un método integral de la ontología y su discusión, conduce hacia la fenomenología genética del dinero lo cual permite persuadir múltiples accesos en los cuales la naturaleza del dinero está incluida (González, 2011, p. 236).

López (2019) “un sistema complejo es una entidad tal que, debido a las propias reglas que definen su evolución en el tiempo, ha dado lugar a entidades ontológicamente novedosas: estructuras, procesos, propiedades...” (p. 193)

De la innovación a la inclusión financiera, es el acceso universal a una amplia gama de servicios financieros asequibles, y ha tenido un avance desde la década transcurrida entre la crisis financiera mundial y la pandemia. Que ha ocasionado, perjuicios económicos y desigualdad, la crisis de salud pública ha originado cambios radicales en la adopción de tecnologías digitales que han facilitado la inclusión financiera y la oportunidad económica. Con la problemática de necesidades de tecnología digital y las políticas conducen en habilitar los instrumentos: los teléfonos móviles e Internet, que conectan a las personas y empresas con la información y los proveedores de servicios financieros, además está relacionado con el almacén y procesamiento de altos volúmenes de datos digitales. Finalmente, el aporte de la computación en la nube, el aprendizaje automático, la tecnología de libro mayor distribuido y las tecnologías biométricas. Pero la clave de todas estas innovaciones es la capacidad para reunir información y llegar a los usuarios a un costo muy bajo (Fondo Monetario Internacional, 2021, pp. 14–15).

El tema esencial de la ontología y rol del dinero, las entidades financieras deben actuar bajo un soporte filosófico, con políticas transparentes, igualmente, las características esenciales que debe cumplir el dinero; estándar físico, calidad; alto nivel de aceptación y verificable; divisible; transportable; y durabilidad, asimismo las funciones que asume: unidad de cuenta y patrón de precios, medio de intercambio, medio de pago, depósito o reserva de valor, y como resultante de la evolución, los tipos de dinero: mercancía, fiduciario, curso legal, pagaré, electrónico y de los bancos comerciales. Reflexión; La evolución del dinero a través de los siglos ha generados una institución social, que ha facilitado como medio intercambio, pero de enriquecimiento de una minoría a nivel mundial, En consecuencia, la gestión del dinero debería conducirse con valores éticos, ser más inclusiva y humana; donde el sistema financiero asuma la responsabilidad social, seguridad y ambiental, asimismo, apoyo en reactivar a las MyPes, apostar en el desarrollo regional, con una información transparente de sus costes y servicios, priorizar los préstamos de impacto social y se genere crecimiento y calidad de vida en la región en forma sostenida.

Fundamentación epistemológico

Análisis crítico: En la búsqueda de la aproximación de la verdad mediante la relación existente entre la racionalidad científica que la asociada habitualmente a las posiciones realistas popperianas. Según éstas, las descripciones del mundo observable pueden ser verdaderas o falsas dependiendo de que lo describan correctamente o no. Sin embargo, para un instrumentalista los constructos teóricos no se juzgan con criterios de verdad o falsedad, sino más bien por su utilidad como instrumentos, ya que están destinados a proporcionarnos un control del mundo observable (Oliveros, 2019, p. 3). Popper, en un inicio, hace un tratamiento principalmente lógico de la racionalidad científica, o eso parece. Y Artigas (1994) critica su teoría de la racionalidad mediante un análisis también de carácter lógico, hasta hacer emerger las contradicciones internas. Desde ahí, ambos derivan hacia la discusión de la racionalidad en el terreno de la ética, es decir, avanzan hacia una teoría de la racionalidad situada en el nivel de la razón práctica (Marcos, 2016, p. 282).

Respecto al origen del dinero según la historia, se inicia con la evolución del trueque hasta llegar a la moneda. Una de estas historias, es brindada en un texto reciente por el profesor de Columbia Xavier Sala-i-Martín (2015), quien nos dice que el dinero aparece alrededor del año 3000 a.C en Sumeria en forma de cereal (cebada) y que la gente aceptaba el pago de su salario en esta forma, no porque se fueran a comer la cebada, sino porque era un medio de cambio para poder comprar todos los productos que querían y podían consumir. Sin embargo, señala Sala-i-Martin, la cebada tenía dos problemas. El primero es que era difícil transportarla y segundo que se iba deteriorando con el paso del tiempo. La cebada fue progresivamente abandonando la escena (o el objeto dinero fue evolucionando) y se pasó al ciclo de plata (Polvo), que era más liviano que el anterior, pero que también se fue encontrando problemático porque se necesitaba una balanza en cada momento para pesar el polvo y así poder hacer equivalentes para las transacciones. No fue sino hasta el año 640 a.C que según Sala-i-Martin se inventaron las monedas. Posteriormente bajo el dominio del imperio romano estas se expandieron (Citada en Guevara, 2019, pp. 37–38).

Tabla 4

Áreas de Estudio de las Finanzas

<i>Representantes</i>	<i>Áreas de Estudio</i>		
Colb (1987)	Finanzas empresariales	Inversión	Mercados e instituciones financieras
Merton (1998)	Decisiones financieras de las empresas	Valoración de activos financieros	Mercados financieros
Mascareñas (1999)	Dirección financiera de la empresa	Inversión financiera	Mercados financieros e intermediarios
Besley y Brigham (2000)	Administración financiera	Inversiones	Mercados e instituciones financieras
Marín y Rubio (2001)	Toma de decisiones por parte de la empresa.	Determinación e interpretación de precios de los activos financieros	Intermediación financiera y los mercados de capitales

Nota. Adaptado en base a Verona (2006).

El primer paradigma de las Finanzas Tradicionales es la teoría de la utilidad esperada de von Neumann y Morgenstern (vN-M) (1944), trata sobre la distribución incierta de la riqueza. Analiza la temática central, la teoría del riesgo, dada su importancia, para algunos autores (Bernstein 1998) analiza críticamente, la evolución reciente de la teoría del riesgo y su aplicación a las finanzas; además, seleccionó algunos puntos centrales de la teoría de las finanzas... Los autores tratantes de la teoría del riesgo son Knight, Keynes, Samuelson y Arrow; Knight (1921), que efectuó los primeros aportes de significación en el área estableciendo la distinción entre riesgo e incertidumbre. Un segundo hito importante en las Finanzas Tradicionales lo constituyen las teorías del precio del riesgo. Previa a la teoría más reconocida sobre el precio del riesgo, el CAPM (1964), básicamente desarrollado por Sharpe, con aportes contemporáneos de Mossin, y Lintner, fue preciso sistematizar como serían mensuradas las relaciones entre riesgo y rendimiento. La teoría del portafolio (1952, 1959) con los aportes de Markowitz así como los de Tobin (1952), vendría a dar una respuesta a la vieja preocupación de “no poner los huevos en la misma canasta”. Suponiendo aversión al riesgo de los inversores, y un mundo de dos parámetros, riesgo y rendimiento, llega así a formular el set de portafolios óptimos, es decir los infinitos portafolios que cada uno, para un determinado nivel de rendimiento esperado, minimizan el riesgo. Un tercer hito está representado por la Hipótesis de los Mercados Eficientes (HME), formulado por Fama (1970). Los mercados de capitales son importantes para la asignación de los recursos y, en la medida que ellos sean eficientes, estarán asegurando que ofrecen a los inversores las mejores opciones de riesgo y rendimiento, y los inversores estarán tomando las mejores oportunidades. Los precios reflejarán la información disponible pro eficiencia de los mercados (Citado en Pascale & Pascale, 2011).

Las teorías centrales de las finanzas modernas

“Los académicos y ejecutivos de nuestros mercados no deberían confiar ciegamente en las teorías y modelos financieros aprendidos con anterioridad, como si éstos fueran verdaderos hechos incuestionables ya que desmerita el quehacer profesional” (Bernstein, 2005 y Arnott, 2005, citado en (Hernández, 2008, p. 35)... Samuelson (1965) ha sido claro al manifestar que nunca se obtendrá algo a partir de nada, es decir, de una base no empírica de axiomas nunca se tendrán resultados empíricos. Partiendo de esto, resulta

necesario involucrar a los investigadores y académicos de estos mercados en este proceso para construir una ciencia administrativa... Otro tema es la incorporación de las **finanzas conductuales**, cuyo fin es capacitar a los futuros empresarios en el conocimiento de la realidad de los mercados donde operan y concientizar en la toma de decisiones apropiadas, por otro lado, el gestor financiero debe conocer y elevar sus competencias necesarias en valorar y el empleo de instrumentos de productos derivados: las opciones, futuros, swaps y forwards, asimismo, en el manejo de riesgos. En consecuencia, el estudio de esta teoría es fundamental, su valor radica, por la actuación como medios de “control de riesgos, y de los diferentes modelos que existen para valorarlas, tanto simples como complejos” (Citado en Hernández, 2008, p. 34).

La teoría del riesgo y la economía del comportamiento

La Teoría general Keynes anticipa bastante a las finanzas del comportamiento actual. Observó, por ejemplo, que “las fluctuaciones diarias de las ganancias de inversiones existentes, que obviamente son de carácter efímero y poco significativo, tienden a ejercer una influencia excesiva e incluso absurda en el mercado” (1936, p. 154). Por otra parte, la primera teoría descriptiva y más exitosa es la prospectiva de Kahneman y Tversky (1979), que ha tenido enorme impacto en la economía y en la ciencia social en general, es un estudio de visión de futuros de las nuevas teorías necesarias. La teoría de la utilidad esperada sigue siendo el patrón de oro con respecto a cómo tomar decisiones frente al riesgo. La teoría prospectiva pretende ser un complemento de la teoría de la utilidad esperada, que nos dice cómo toman realmente las personas tales decisiones. Arrow (1986) rechazó esta idea, “Permítanme descartar un punto de vista que quizá no siempre se haya expresado pero que parece implícito en muchos escritos. Parece afirmar que una teoría de la economía se debe basar en la racionalidad, como cuestión de principios. De lo contrario no puede haber teoría” (1986), además señaló que “podía haber muchas teorías formales rigurosas basadas en el comportamiento que los economistas no estarían dispuestos a llamar racional” (Citado en Thaler, 2018, p. 31).

Reflexión, desde la óptica epistemológica de las finanzas, históricamente, es el medio que más ha evolucionado de la mano del ser humano conjuntamente con la tecnología de las TICs, al servicio de las organizaciones, en soluciones de las problemáticas en la gestión

financiera tangible e intangibles, asimismo, es esencial como fondo de solución para financiar las necesidades prioritarias como para la alimentación, salud, educación, además. Su rol de financiar las inversiones de las empresas, crecimiento, expansión y permanencia en el mercado, en consecuencia, el estado, las entidades financieras deben orientar en solución de la problemática de las necesidades del ser humano, minimizar las brechas de riesgos, de las disrupciones e impactos, y educar en conocimientos financieros, por la existencia de relación entre la economía y finanzas en forma directa.

Fundamentación metodológico

La ontológica y epistemológica, la investigación de la gestión administrativa financiera, relacionada con el mundo empresarial de la producción y servicios debe alcanzar el mismo rigor que el resto de las ciencias. Mediante métodos flexibles con valores y el sentido de las acciones de los miembros de una organización. “Las empresas no son entes orgánicos sino espacios dentro de los cuales ocurren una multiplicidad de conductas que tienen diversos fines, asimismo, un buen fundamento epistemológico nos ayuda a comprender los diversos intereses de los actores y de qué manera la empresa se inserta y es valorada en el conjunto de la sociedad” (Salas, 2020, p. 7).

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Tipo de estudio

Es básica porque examina el avance científico, pretende sumar, acumular y generalizar las bases para el “desarrollo de teorías de carácter universal” (Maya, 2014, p. 17). Además, es descriptiva estadística, porque se detallan los datos y características de la población. “Trata de responder a las interrogantes: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo?, asimismo, predomina las características o rasgos de la situación, cuya función principal es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio” (Sierra, 2012).

4.1.2. Nivel de investigación

Es de nivel relacional bivariada nos permite medir si existen asociaciones (Chi Cuadrado) y (rho Spearman); Por otro, lado el estudio correlacional, da a conocer el grado de nexo no causal entre 2 o más variables de una muestra. En primer lugar se determinan los atributos de las variables, seguidamente, se plantea el ensayo de hipótesis correlacional, además, “los estudios constan de vínculos entre tres, cuatro o más variables” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 93). Asimismo, da a conocer o “ubicar la relación entre un conjunto de variables en un momento dado” (En Hernández et al., 2014, p. 154).

4.1.3. Diseño de investigación

La indagación del estudio es de óptica no experimental, transeccional “por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos”. En tal sentido, se analizan las manifestaciones tal como acontece en el medio, “sin intervenir en su desarrollo”, es así como, los datos se acopian en un solo instante o en una fecha única (Liu, 2008 y Tucker, 2004). La finalidad es detallar variables y estudiar su incidencia y correspondencia en un lapso dado. Así como “tomar una fotografía” de

hechos que pasan...”, determinar o ubicar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento” (En Hernández et al., 2014, p. 154).

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1. Población

Una población del estudio agrupa distintos componentes: individuos, objetos, entidades, cuadros clínicos, que son parte de las manifestaciones definidas y acotadas en la problemática del análisis...se conoce como universo. En efecto, la delimitación de la población debe ser puntual en base a sus cualidades comprendidas, lugar y tiempo, asimismo, “se pretende indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación, relacionadas a una misma característica, propiedad o atributo variable” (González and Salazar, 2008, p. 11).

La población es finita y está compuesta por 85 microempresarios de Textil Confecciones del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, cuyo periodo en medición corresponde al 2020.

4.2.2. La muestra poblacional

Una muestra es una parte de la población, definida como un subconjunto del universo. En la selección de la muestra, primero se delimita las propiedades del universo. Si la población es finita y de accesibilidad, la aplicación del cuestionario es a toda la muestra censo. “En ciertas ocasiones y en grupos con características particulares, aun cuando el universo pueda ser reducido, no es fácil realizar un censo de toda la población, porque sus miembros se resisten a contestar los cuestionarios” (Hernández et al., 2014, p. 171).

Por otra parte, se utiliza la técnica de un muestreo no probabilístico por la facilidad de selección de muestras, “por un criterio preestablecido. Las muestras que se seleccionan buscan, desde luego, una representatividad de la población, pero puede tener falencias, según la situación. Muestreo accidental: cuando se selecciona de una manera directa y práctica” (Niño, 2011, p. 57).

Dentro de este marco, se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional, se escogieron a los microempresarios de Textil Confecciones del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, bajo el criterio de los más disponibles que se encuentran laborando en el mencionado Centro Comercial y que desean participar del estudio. La muestra estuvo conformado por n= 50, por esta razón se aplicó el “muestreo intencionado o criterial, que pertenece al muestreo no probabilístico, donde los individuos se seleccionan según criterio del investigador” (Sánchez et al., 2018, p. 94).

4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

4.3.1. Identificación de las Variables

Las variables que han intervenido en el estudio:

- a) Gestión financiera
- b) Competitividad empresarial

4.3.2. Caracterización de las variables

4.3.2.1. Variable 1 gestión financiera

Tabla 5

Dimensiones e Indicadores de la Variable 1

Variable	Dimensiones	Indicadores
Gestión Financiera ^a	1. Planeación	1.1. Presupuesto 1.2. Objetivos
	2. Evaluación financiera	2.1. Política 2.2. Análisis
	3. Gestión de la inversión	3.1. Rentabilidad 3.2. Proyectos
	4. Gestión de financiamiento	4.1. Costos 4.2. Utilidades

Nota. ^aCabrera et al. (2017)

4.3.2.2. Variable 2 competitividad empresarial

Tabla 6

Dimensiones e Indicadores de la Variable 2

Variable	Dimensiones	Indicadores
Competitividad Empresarial ^a	1. Planificación estratégica 2. Producción y operaciones 3. Aseguramiento de la calidad 4. Comercialización. 5. Contabilidad y finanzas 6. Recursos humanos 7. Gestión ambiental 8. Sistemas de información	1.1 Misión y visión. 1.2 Estrategias. 2.1. Capacidad y mantenimiento 2.2. Investigación y desarrollo 2.3. Manejo de inventarios 2.4. Infraestructura 3.1. Calidad 4.1. Mercadeo y ventas 4.2. Distribución 5.1. Costos y contabilidad 6.1 Cultura organizacional 6.2. Salud y seguridad 7.1. Medio ambiente 8.1. Control

Nota. ^aIbarra et al, (2017).

4.3.3. Definición operacional de las variables

Tabla 7

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	UNIDAD/CATEGORÍA	ESCALA
Variable 1: Gestión Financiera	<p>Definición conceptual: Gestión financiera Es planificar e implementar con efectividad procesos de lanzamiento en función al entorno y las variables reales que rodean a cada empresa para luego lograr parametrizar aspectos de la administración organizacional y que “conciernen manejo de la eficiencia y eficacia, es vital para propiciar las actividades se materialicen en lo económico-financiero óptima, rentable y transparente, con la generación de confianza y proyectando competitividad entre los usuarios internos y externos de la organización” (Cabrera et al., 2017, p. 225).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planeación 2. Evaluación financiera 3. Gestión de la inversión 4. Gestión de financiamiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.Presupuesto 1.2.Objetivos 2.1. Política 2.2. Análisis 3.1. Rentabilidad 3.2. Proyectos 4.1. Costos 4.2. Utilidades 	<p style="text-align: center;">Likert Gestión Financiera:</p> <p style="text-align: center;">Rango Puntos</p>	<p style="text-align: center;">Likert Competitividad Empresarial:</p> <p style="text-align: center;">Rango Puntos</p>
	<p>Definición operacional: Gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en la empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para la operatividad. La responsabilidad de gestión financiera es del gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa, con buena planificación y evaluación financiera, gestión financiera y gestión de financiamiento.</p>			<p style="text-align: center;">Likert Competitividad Empresarial:</p> <p style="text-align: center;">Rango Puntos</p>	
Variable 2: Competitividad Empresarial	<p>Definición conceptual: Competitividad empresarial La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 1992) define como “competitividad estructural”, compuesto por 3 componentes: “Innovación como factor esencial en crecimiento económico; capacidad de innovación organizacional en aprovechar la potencialidad de aprendizaje e innovación en totalidad de la empresa; las redes colaborativas dirigidas a fomentar la innovación, apoyadas por entidades gubernamentales e investigación”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación estratégica 2. Producción y operaciones 3. Aseguramiento de la calidad 4. Comercialización. 5. Contabilidad y finanzas 6. Recursos humanos 7. Gestión ambiental 8. Sistemas de información 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Misión y visión. 1.2 Estrategias. 2.1. Capacidad y mantenimiento 2.2. Investigación y desarrollo 2.3. Manejo de inventarios 2.4. Infraestructura 3.1. Calidad 4.1. Mercadeo y ventas 4.2. Distribución 5.1. Costos y contabilidad 6.1 Cultura organizacional 6.2. Salud y seguridad 7.1. Medio ambiente 8.1. Control 	<p style="text-align: center;">Likert Competitividad Empresarial:</p> <p style="text-align: center;">Rango Puntos</p>	<p style="text-align: center;">Likert Competitividad Empresarial:</p> <p style="text-align: center;">Rango Puntos</p>
<p>Definición operacional: Competitividad empresarial Es la competencia del centro comercial de actuar en sus servicios mejor que sus competidores, con buen PE, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, gestión ambiental y sistemas de información... en tal sentido, que al final obtenga la ventaja competitiva, con negocios más rentable y satisfacción del cliente.</p>	<p style="text-align: center;">Likert Competitividad Empresarial:</p> <p style="text-align: center;">Rango Puntos</p>				

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

La validación es el procedimiento de evaluar preguntas del cuestionario con el fin de asegurar su fiabilidad y mida lo que realmente se pretende medir; y *el instrumento* empleado “permita obtener siempre las mismas medidas cuantas veces se repitan la medición en idénticas condiciones” (Calduch, 2014, p. 102).

En el acopio de la data primaria se utilizó la técnica de encuesta y los instrumentos han sido validados por los expertos, y sus datos han sido analizados con el Software SPSS V.25. Se diseñó el cuestionario que consta de un conjunto de aseveraciones subjetivas organizadas de escala de medida tipo Likert, que facilitó extraer los datos sobre la problemática real en base a las respuestas manifestadas por los microempresarios seleccionados. Otra técnica de acopiar datos sería la entrevista personal que es un método de comunicación oral y directa entre dos personas, bajo “un cuestionario que es respondido por una o varias personas. Existen nuevos medios para acceder y contestar un cuestionario, las nuevas tecnologías, se puede afirmar que toda entrevista requiere un cuestionario pero no todo cuestionario requiere una entrevista” (Calduch, 2014, p. 154).

La técnica aplicada fue la encuesta, utilizando dos instrumentos: gestión financiera y competitividad empresarial validados, además la colección de datos es fundamental previamente se ha coordinado con los representantes directivos de los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, se solicitó autorización para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se ha procesado los datos en una computadora Corel 8,5, impresora multi funcional; y además se contó con el apoyo de 3 técnicos encuestadores y 01 asesor para el diseño del instrumento de recolección de datos, y el procesamiento, de los mismos. El procesamiento de los datos se efectuó en base al software estadístico SPSS versión 25 en español. El análisis de datos, requirió de las siguientes técnicas estadísticas: tabla de resultados tabulados en escala ordinal, tablas de frecuencias, gráficos de barras, tablas de contingencia, análisis de fiabilidad, coeficiente de correlación de Spearman y prueba no paramétricas de hipótesis a *p-value* y cálculo del Chi cuadrado.

Contraste de Hipótesis:

La estimación de los intervalos de confianza son los indicadores en el contraste de hipótesis. Los parámetros de confianza están establecidos previamente, es el valor esperado en una región de aceptación o rechazo. En un contraste de hipótesis, se calcula las probabilidades de “muestras tan discrepantes o más que la obtenida, bajo la suposición de que la hipótesis es cierta”. Si la probabilidad está por debajo del nivel de error, la hipótesis nula es rechazada. Por lo tanto se debe conocer en el estudio la diferencia entre hipótesis nula y alternativa y sus características. En primer lugar, en el contraste se debe plantear correctamente las hipótesis, Un planeo inapropiado “inicial de las mismas puede derivar en un error en la elección del contraste adecuado, del estadístico pertinente, de las regiones críticas y de aceptación y finalmente una decisión errónea sobre el rechazo o aceptación de la hipótesis” (Vera et al., 2011, p. 42).

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. VALIDACIÓN Y FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Los instrumentos fueron validados por 3 expertos, en tal sentido, de acuerdo a las tablas 62 y 63 y los procesos de la variable 1 que figuran en el Anexo 4, muestra la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 1,80 y se ubica dentro del intervalo A, de Adecuación total. Por lo tanto, el instrumento Gestión financiera ha superado la prueba de validez.

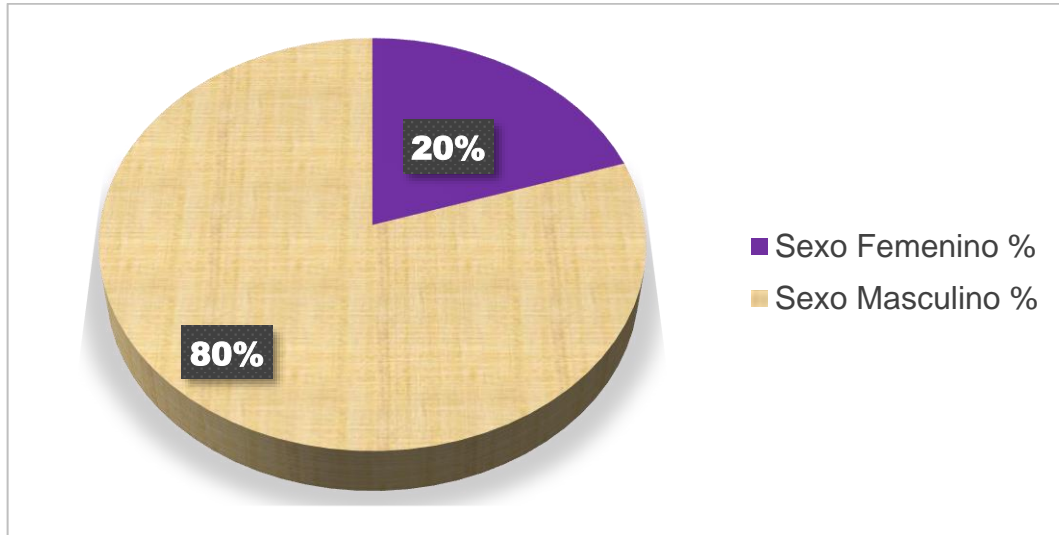
Igualmente, las tablas 64 y 65 muestran los procesos de la variable 2 que figuran en el Anexo 4, la DPP es 1,56 y se ubica dentro del Intervalo A, de una Adecuación total. En consecuencia, el instrumento competitividad empresarial, ha superado la prueba de validez interna. Paralelamente, los instrumentos fueron sometidos a la Prueba de V de Aiken las variables en estudio, es de .85 respectivamente (Anexo 5), asimismo, previamente se analizó la confiabilidad de los dos instrumentos en estudio: Gestión financiera y competitividad empresarial, de 26 y 30 aseveraciones tipo Likert prueba piloto con 20 participantes (Véase Anexo 7), seguidamente la data encuestada (Véase Anexo 2 y 3); escala calculada es 0,938 y 0,812 de Alfa Cronbach (Véase Tabla 8 y 26). Por otro lado, en el Anexo 6, Tabla 68, se presenta la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, mostrando un $p_v = .00 < 0,05$, de acuerdo a la hipótesis planteada, implica que la data de ambas variables no sigue una distribución normal, debido a esto, se aplicó las pruebas no paramétricas.

5.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Rasgo de los encuestados

Figura 4

Sexo

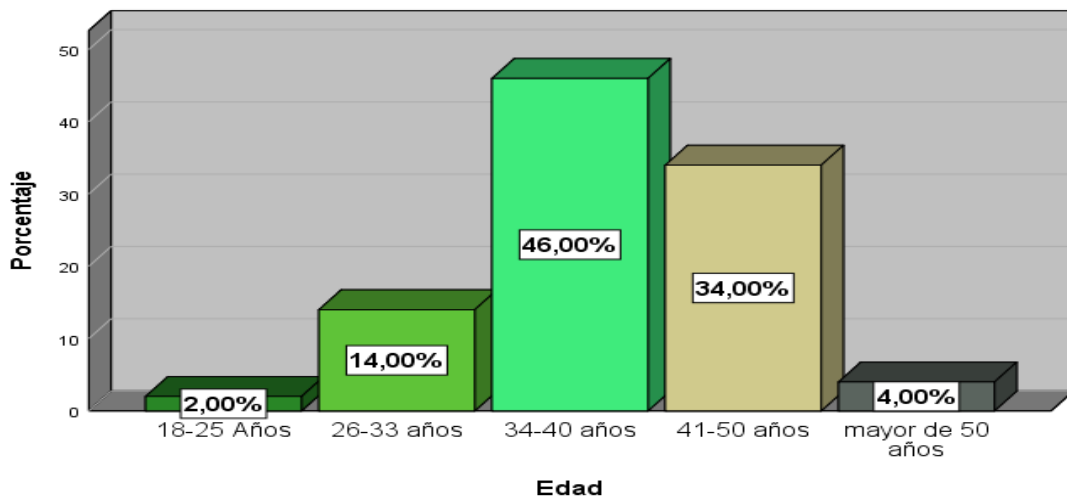


Nota. Data del cuestionado 2020.

Por medio de la Figura 4, se visualiza el género de 50 confeccionistas del Centro productivo, corresponde al sexo: 20 % femenino y 80 % masculino respectivamente.

Figura 5

Edad

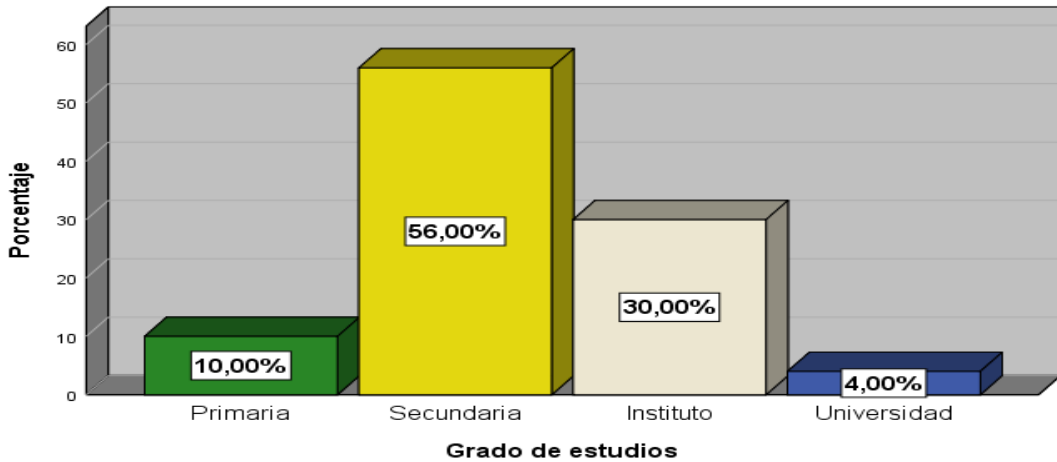


Nota. Data del cuestionado 2020.

Según la Figura 5, se observa que los trabajadores presentaron edades que oscilan entre 18-25 años un 2 %, de 26-33 años representa el 14 % y el 4 % son mayores de 50 años.

Figura 6

Estudios

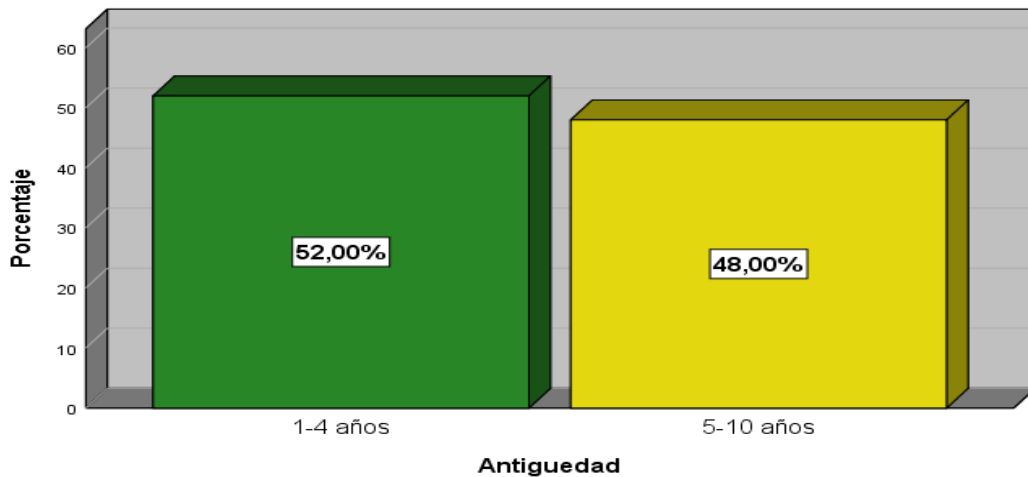


Nota. Data del cuestionado 2020.

En la visualización de la Figura 6, se muestra que los confeccionistas que laboran en el Centro Productivo han estudiado: en primaria 10 %, secundaria 56 %, instituto 30 % y universidad 4 %.

Figura 7

Antigüedad

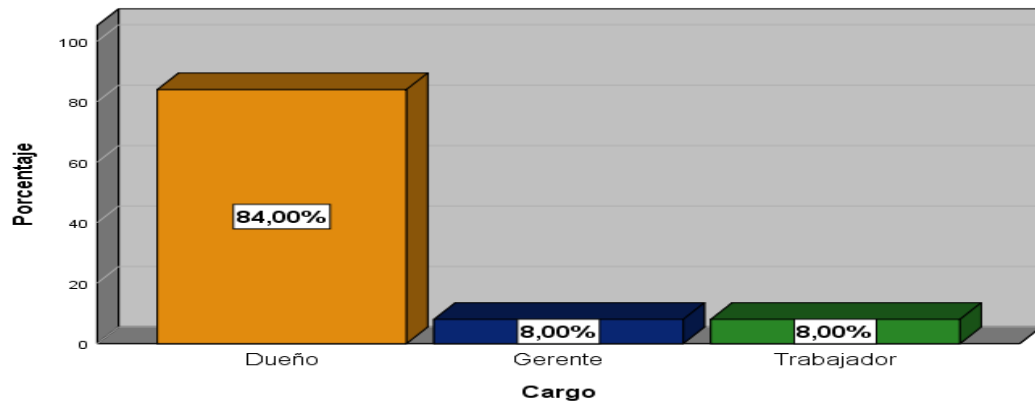


Nota. Data del cuestionado 2020.

Con respecto a la antigüedad de labores en el Centro productivo, se divide en la Figura 7, labora de: 1 a 4 años 52 % y 5 a 10 años 48 %.

Figura 8

Cargo

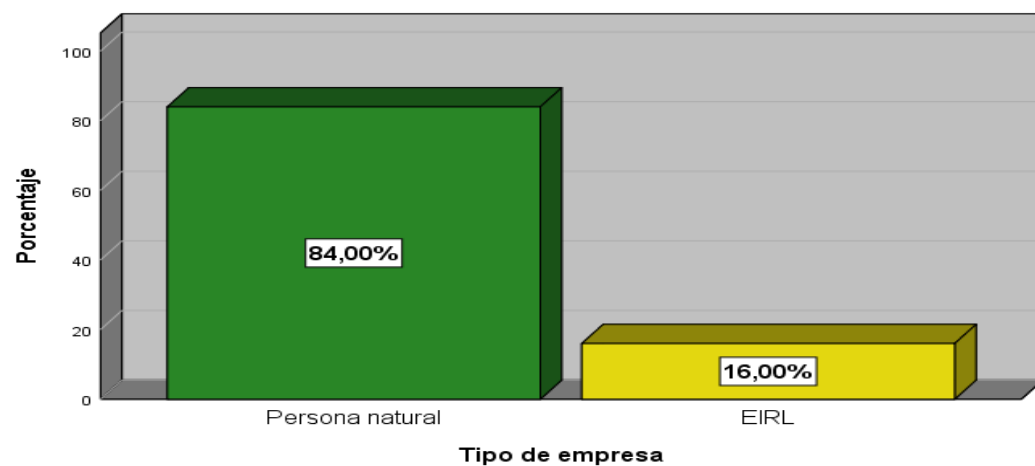


Nota. Data del cuestionado 2020.

En relación al cargo de conducción de sus microempresas de producción, Se configura en la Figura 8, generalmente 84 % son conducidos por sus dueños, 26 % por gerentes y 8 % delegados a sus trabajadores.

Figura 9

Tipo de Empresa

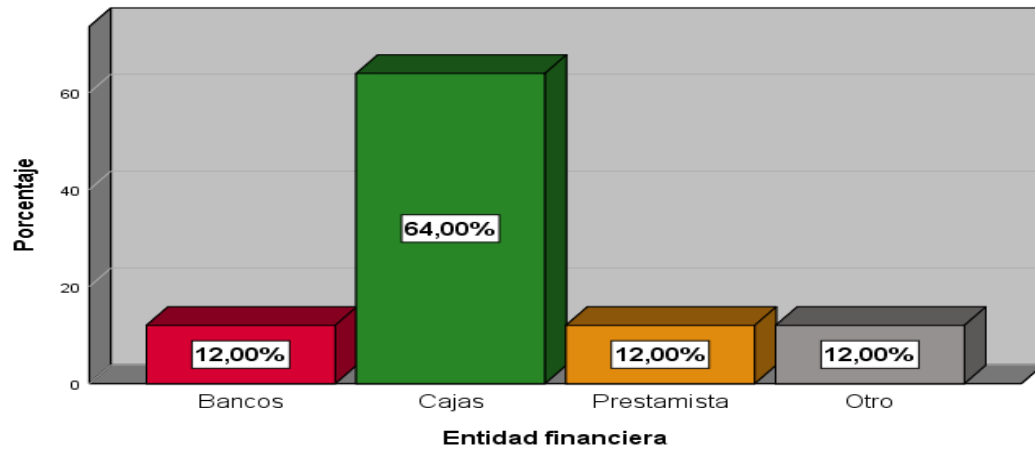


Nota. Data del cuestionado 2020.

Como se puede observar en la Figura 9, la razón social de la empresa, el 84 % trabaja como persona natural y 16 % como Empresa Individual de Responsabilidad limitada.

Figura 10

Entidad Financiera

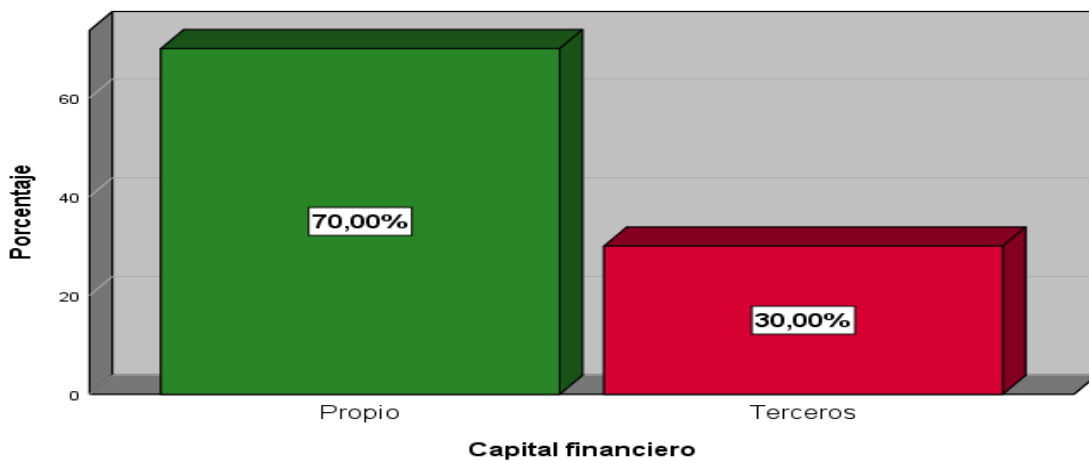


Nota. Data del cuestionado 2020.

Las entidades financieras preferidas de los confeccionistas se muestra en la Figura 10, 12 % entidades bancarias y 64 % no bancarias, 12 % prestamistas y a otros.

Figura 11

Capital Financiero

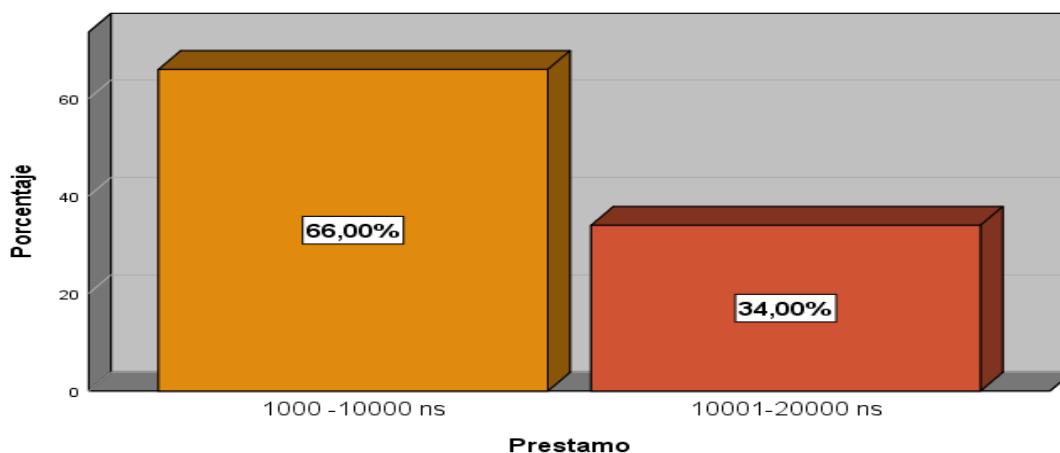


Nota. Data del cuestionado 2020.

La financiación de los confeccionistas se visualiza en la Figura 11, la mayoría se revierte su propio capital que representa el 70 % y 30 % se endeuda.

Figura 12

Préstamo



Nota. Data del cuestionado 2020.

La solicitud de préstamos realizados por los confeccionistas se muestra en la Figura 12, el 66 % solicita un estimado de 1000 a 10000 nuevos soles y 34 % entre 10001 a 20000 nuevos soles.

5.2.2. Variable 1 gestión financiera

Tabla 8

Fiabilidad de Gestión Financiera

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,938	26

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Se ha sometido la data de las 26 preguntas al análisis de confiabilidad al software SPSS 25, presentó un 0,938. Por lo tanto se concluye que la confiabilidad del instrumento muestra una confiabilidad excelente.

Tabla 9*Planeación*

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P1 Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros.	1	2	4,0
	2	11	22,0
	3	16	32,0
	4	17	34,0
	5	4	8,0
P2 Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito.	1	4	8,0
	2	9	18,0
	3	11	22,0
	4	17	34,0
	5	9	18,0
P3 Se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros.	1	1	2,0
	2	14	28,0
	3	12	24,0
	4	21	42,0
	5	2	4,0
P4 Como microempresarios establecen los objetivos específicos para lograr los objetivos financieros.	2	2	4,0
	3	26	52,0
	4	15	30,0
	5	7	14,0
P5 Se toman en cuenta los resultados financieros de ejercicios o periodos anteriores para desarrollar los planes financieros.	2	12	24,0
	3	19	38,0
	4	13	26,0
	5	6	12,0
P6 Se cuenta con un documento impreso del plan financiero.	1	2	4,0
	2	4	8,0
	3	21	42,0
	4	20	40,0
	5	3	6,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

En el análisis total de 6 preguntas de la dimensión 1 “planeación”, un 34,0 % y 42,0 % sostiene que casi siempre, se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros y se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito, asimismo se asignan los responsables para el cumplimiento de los

objetivos establecidos en los planes financieros respectivamente. Por otro lado un 52,0 % y 30,0 % sostienen que casi nunca y siempre como microempresarios establecen los objetivos específicos para lograr los objetivos financieros. Un 38,0 % y 42,0 % manifiesta que a veces se toman en cuenta los resultados financieros de ejercicios o periodos anteriores para desarrollar los planes financieros, además se cuenta con un documento impreso del plan financiero respectivamente.

Tabla 10

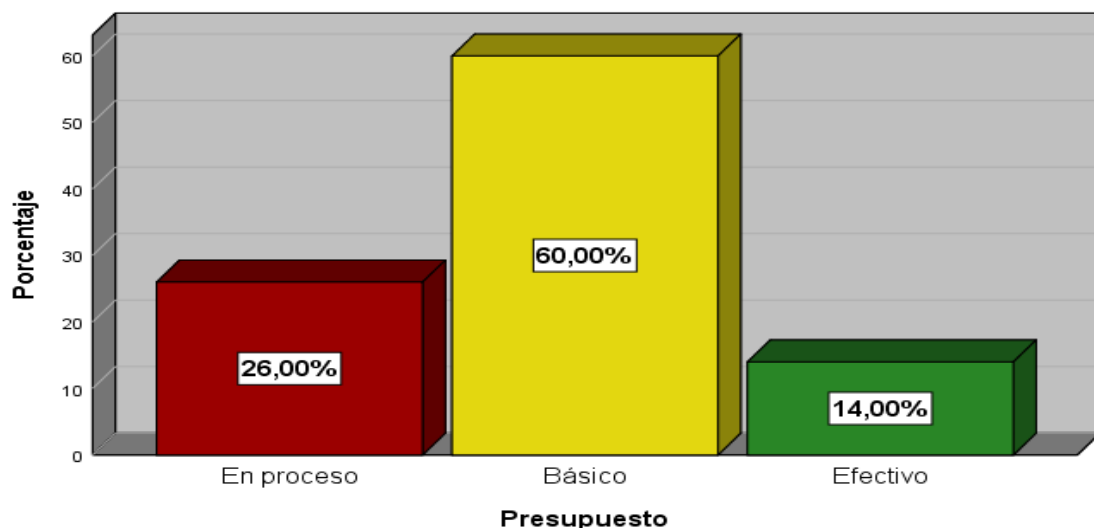
Presupuesto

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	13	26,0	26,0	26,0
	Básico	30	60,0	60,0	86,0
	Efectivo	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 13

Presupuesto



Nota. Data de la Tabla 10, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 10 y en la Figura 13, del total de 3 ítems en el indicador presupuesto, presentan niveles: 14 % efectivo y 26 % en proceso.

Se infiere que de los 50 encuestados el 60,0 % percibe el nivel básico, se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros, asimismo se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito, además se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros.

Tabla 11

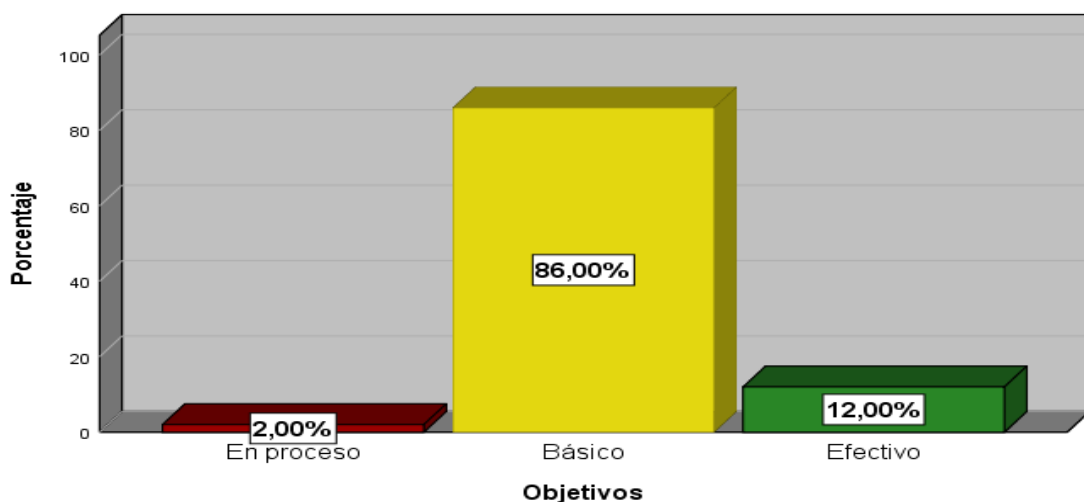
Objetivos

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	1	2,0	2,0	2,0
	Básico	43	86,0	86,0	88,0
	Efectivo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 14

Objetivos



Nota. Data de la Tabla 11, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 11 y en la Figura 14, de 3 ítems en el indicador objetivos, cuyos niveles son: 12 % efectivo y 2 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 86,0 % percibe un nivel básico, como microempresarios establecen los objetivos específicos para lograr los objetivos financieros, asimismo trabajan en base a los resultados financieros de periodos anteriores para desarrollar los planes financieros y se cuenta con documento impreso del plan financiero.

Tabla 12

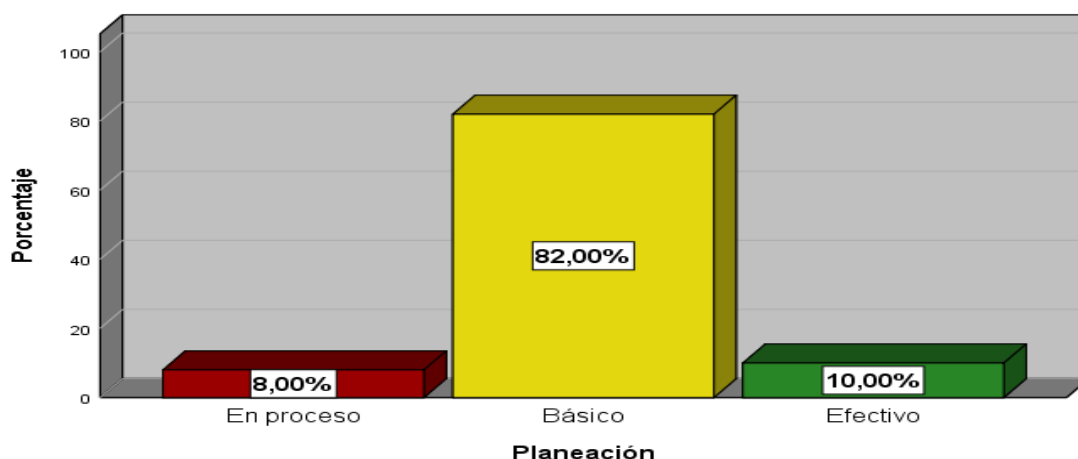
Planeación

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	4	8,0	8,0	8,0
	Básico	41	82,0	82,0	90,0
	Efectivo	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 15

Planeación



Nota. Data de la Tabla 12, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 12 y Figura 15, del conjunto de 6 ítems en dimensión planeación, presenta niveles: 8,0 % en proceso y 10 % efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 82,0 % percibe un nivel básico referente a los indicadores, presupuesto y objetivos.

Tabla 13

Evaluación Financiera

Ítems		Recuento	% de N
			Columnas
P7 Se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras.	2	7	14,0
	3	16	32,0
	4	21	42,0
	5	6	12,0
P8 Se diseñan políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros.	1	3	6,0
	2	10	20,0
	3	10	20,0
	4	20	40,0
	5	7	14,0
P9 Se miden los resultados financieros.	1	4	8,0
	2	8	16,0
	3	13	26,0
	4	15	30,0
	5	10	20,0
P10 Se realizan análisis de las razones financieras que miden la liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos.	1	2	4,0
	2	13	26,0
	3	13	26,0
	4	18	36,0
	5	4	8,0
P11 Se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma decisiones.	1	3	6,0
	2	8	16,0
	3	15	30,0
	4	24	48,0
P12 Se suele planificar la necesidad de financiamiento a través de instituciones financieras y bancos.	1	2	4,0
	2	14	28,0
	3	12	24,0
	4	17	34,0
	5	5	10,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Apreciación

En el análisis del conjunto de 6 ítems de la dimensión 2 “evaluación financiera”, el 42,0 % y 40,0 % determina que casi siempre, se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras y se diseñan políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros, de igual manera 30,0 % y 36,0 % manifiesta que se mide los resultados financieros y se realizan análisis de las razones financieras que miden la liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos respectivamente, por otro lado un 48,0 % y 34,0 % cree que casi siempre se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma de decisiones y se suele planificar la necesidad de financiamiento a través de instituciones financieras y bancos.

Tabla 14

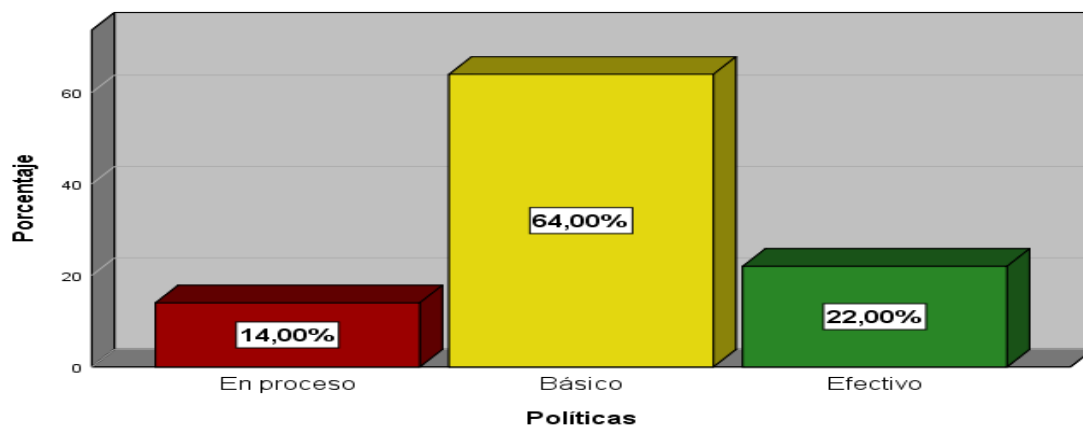
Políticas

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	7	14,0	14,0	14,0
	Básico	32	64,0	64,0	78,0
	Efectivo	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 16

Políticas



Nota. Data de la Tabla 14, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 14 y en la Figura 16, de 3 ítems en el indicador políticas, cuyos niveles son: 22 % efectivo y 14 % en proceso.

Se resuelve que de los 50 encuestados el 64,0 % percibe un nivel básico, se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras y su diseño de políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros, finalmente se miden los resultados financieros.

Tabla 15

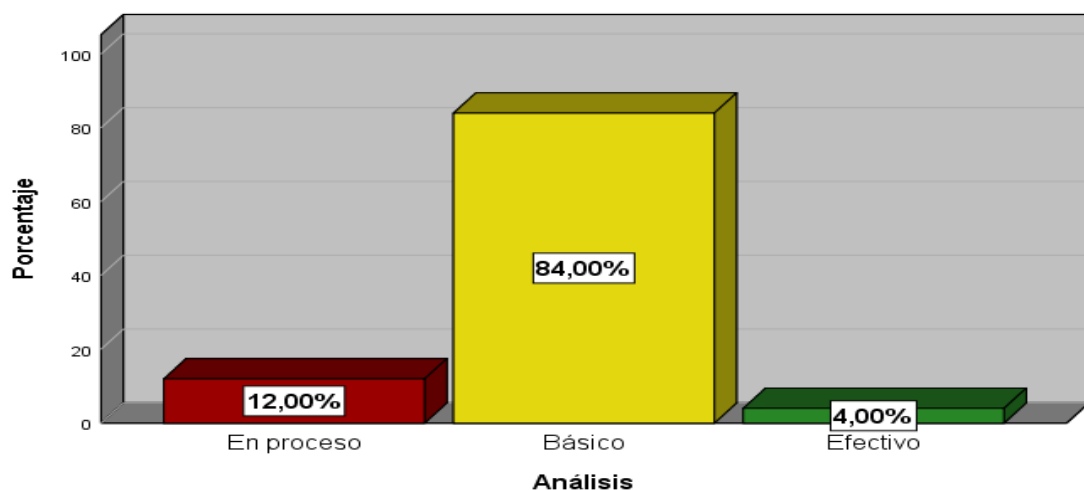
Análisis

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	6	12,0	12,0	12,0
	Básico	42	84,0	84,0	96,0
	Efectivo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 17

Análisis



Nota. Data de la Tabla 15, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 15 y en la Figura 17, de 3 ítems en el indicador análisis, se visualiza niveles: 4 % efectivo y 12 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados un 84,0 % percibe el nivel básico, se realizan análisis de las razones financieras que miden la liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos y los resultados de análisis de las razones financieras se aprovechan para tomar decisiones, además cuando se presenta la necesidad de financiamiento se planifica a través de instituciones financieras y bancos.

Tabla 16

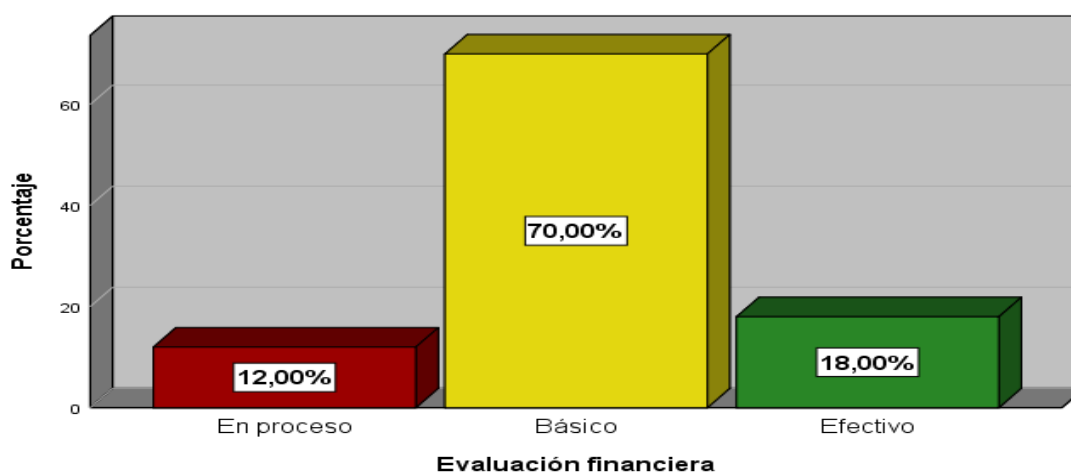
Evaluación Financiera

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	6	12,0	12,0	12,0
	Básico	35	70,0	70,0	82,0
	Efectivo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 18

Evaluación Financiera



Nota. Data de la Tabla 16, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 16 y Figura 18, del conjunto de 6 ítems en dimensión evaluación financiera, presenta niveles: 12,0 % en proceso y 18 % efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados un 70,0 % percibe el nivel básico referente a los indicadores, políticas y análisis.

Tabla 17

Gestión de la Inversión

Ítems		Recuento	% de N
			Columnas
P13 Se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo.	2	9	18,0
	3	14	28,0
	4	18	36,0
	5	9	18,0
P14 Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados.	1	3	6,0
	2	6	12,0
	3	13	26,0
	4	23	46,0
	5	5	10,0
P15 Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente financiamiento.	1	4	8,0
	2	9	18,0
	3	14	28,0
	4	20	40,0
	5	3	6,0
P16 Se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad.	2	11	22,0
	3	16	32,0
	4	19	38,0
	5	4	8,0
P17 Se utilizan métodos dinámicos de evaluación de las inversiones. (VAN, TIR)	2	12	24,0
	3	14	28,0
	4	19	38,0
	5	5	10,0
P18 Se toma en cuenta los porcentajes Deuda/Capital propio para financiar sus inversiones.	2	6	12,0
	3	13	26,0
	4	25	50,0
	5	6	12,0
P19 Se elaboran proyectos para sustentar la inversión a largo plazo.	2	5	10,0
	3	21	42,0
	4	18	36,0
	5	6	12,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

En el examen de elementos de 7 ítems de la dimensión 3 “gestión de la inversión”, un 36,0 % y 46,0 % y 40,0 % determina que casi siempre, se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo asimismo se toma en cuenta las alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados y se usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento respectivamente, por otro lado un 38,0 % y 50,0 % considera que casi siempre se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad y se utilizan métodos dinámicos de evaluación de las inversiones. (VAN, TIR), además un 42,0 % asume que a veces se elaboran proyectos para sustentar la inversión a largo plazo.

Tabla 18

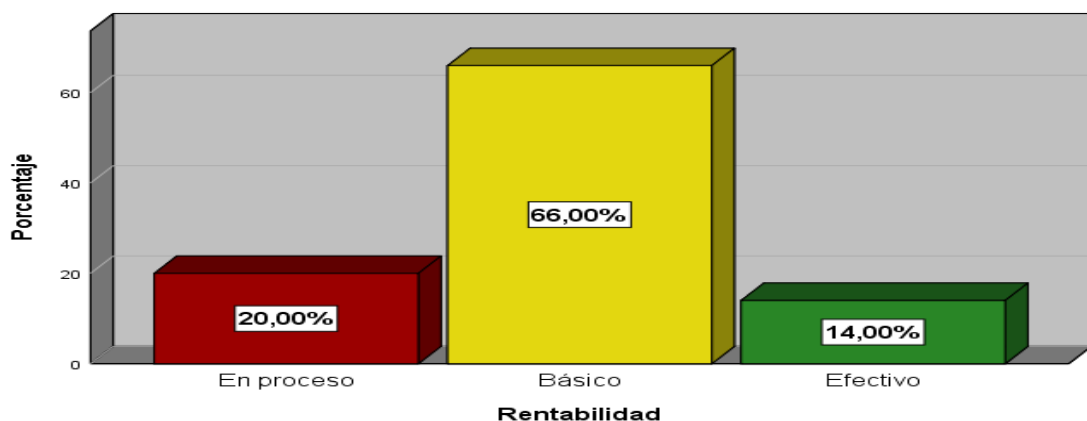
Rentabilidad

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	10	20,0	20,0	20,0
	Básico	33	66,0	66,0	86,0
	Efectivo	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 19

Rentabilidad



Nota. Data de la Tabla 18, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 18 y en la Figura 19, de 3 ítems en el indicador rentabilidad, cuyos niveles son: 14 % efectivo y 20 % en proceso.

Se infiere que de los 50 encuestados el 66,0 % percibe el nivel básico, se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo, además se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados y las utilidades acumuladas de periodos anteriores se utilizan como fuente financiamiento.

Tabla 19

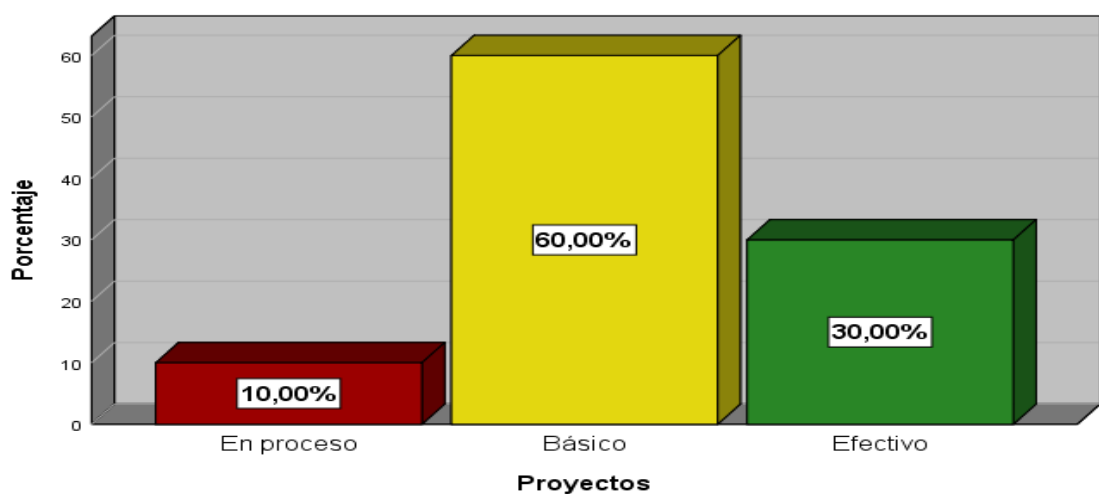
Proyectos

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	5	10,0	10,0	10,0
	Básico	30	60,0	60,0	70,0
	Efectivo	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 20

Proyectos



Nota. Data de la Tabla 19, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 19 y en la Figura 20, de 4 ítems en el indicador proyectos, presenta niveles: 30 % efectivo y 10 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 60,0 % percibe un nivel básico, Se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad, asimismo toman en cuenta los porcentajes Deuda/Capital propio para financiar sus inversiones y se elaboran proyectos para sustentar la inversión a largo plazo.

Tabla 20

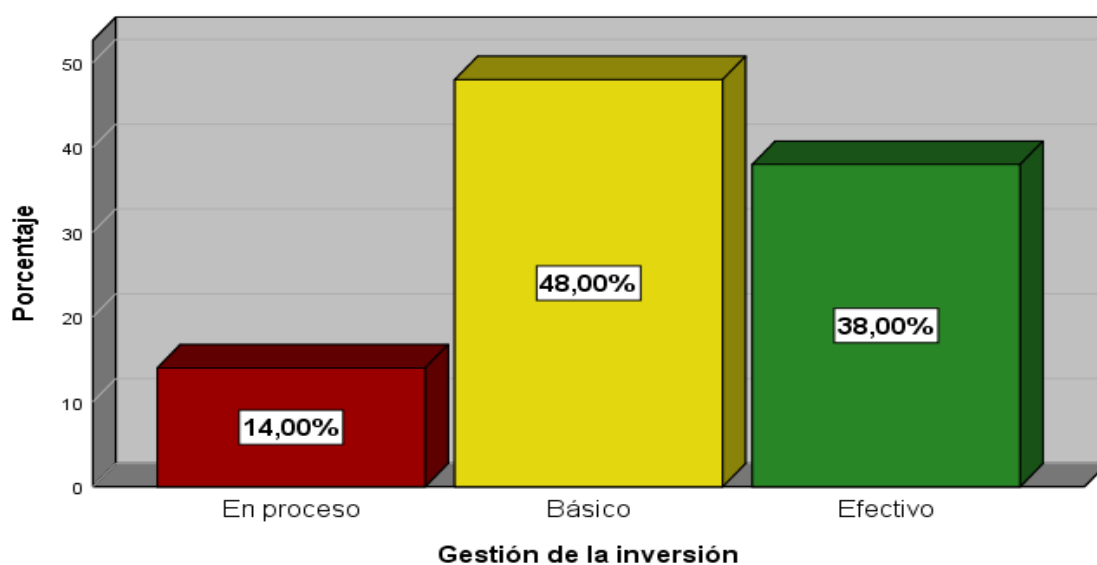
Gestión de la Inversión

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	7	14,0	14,0	14,0
	Básico	24	48,0	48,0	62,0
	Efectivo	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 21

Gestión de la Inversión



Nota. Data de la Tabla 20, cuestionado 2020, Spss v.25

Apreciación

Según la Tabla 20 y Figura 21, del conjunto de 7 ítems en dimensión gestión de la inversión, cuyos niveles son: 14,0 % en proceso y 38 % efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 48,0 % percibe un nivel básico referente a los indicadores: rentabilidad y proyectos.

Tabla 21

Gestión del Financiamiento

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P20 Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún	1	6	12,0
	2	6	12,0
	3	23	46,0
	4	12	24,0
	5	3	6,0
P21 Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión.	1	2	4,0
	2	11	22,0
	3	13	26,0
	4	18	36,0
	5	6	12,0
P22 Consideras que es necesario financiar materia prima, maquinarias y equipos para el Centro de producción.	2	12	24,0
	3	10	20,0
	4	27	54,0
	5	1	2,0
P23 Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente financiamiento.	2	8	16,0
	3	15	30,0
	4	27	54,0
P24 Se toma en cuenta el análisis del costo de capital (tasa que debe ganar para remunerar los fondos adquiridos) de la empresa al decidir por una alternativa de financiamiento.	2	5	10,0
	3	21	42,0
	4	23	46,0
	5	1	2,0
P25 Se suele usar el capital propio como fuente financiamiento por su fácil acceso.	2	9	18,0
	3	14	28,0
	4	24	48,0
	5	3	6,0
	2	4	8,0

P26 Se analizan posibilidades de financiamiento en moneda extranjera.	3	25	50,0
	4	19	38,0
	5	2	4,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

Como se puede observar en el análisis de las 7 preguntas de la dimensión 4 “gestión del financiamiento”, un 46,0 % sostiene que a veces se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito, por otro lado un 36,0 %, 54,0 %, 46,0 % y 48,0 % sostiene que casi siempre se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión y por la necesidad de financiar materia prima, maquinarias y equipos para el Centro de producción, asimismo se analiza y se usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente financiamiento, asimismo se toma en cuenta el análisis del costo de capital (tasa que debe ganar para remunerar los fondos adquiridos) de la empresa al decidir por una alternativa de financiamiento y se suele usar el capital propio como fuente financiamiento por su fácil acceso, finalmente un 50,0 % manifiesta que a veces se analizan posibilidades de financiamiento en moneda extranjera.

Tabla 22

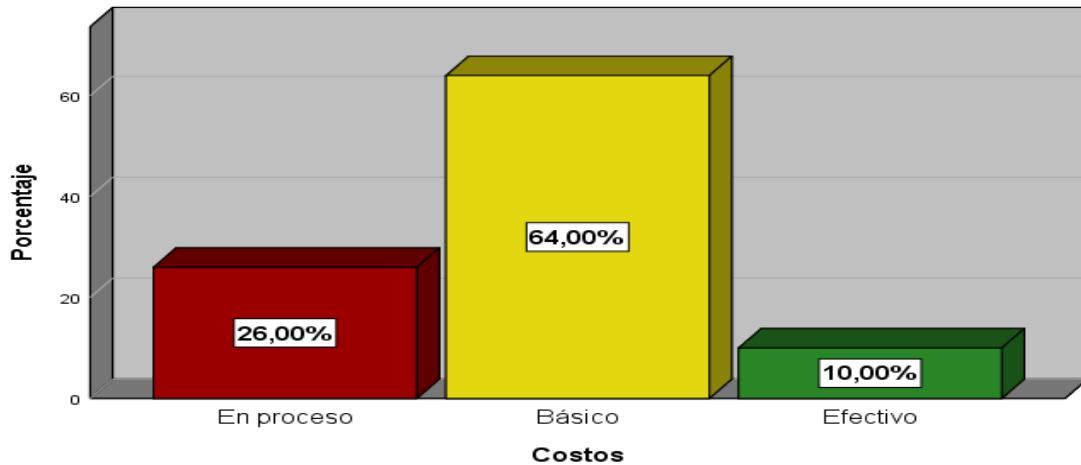
Costos

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	13	26,0	26,0	26,0
	Básico	32	64,0	64,0	90,0
	Efectivo	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 22

Costos



Nota. Data de la Tabla 22, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 22 y en la Figura 22, de 3 ítems en el indicador costos, presenta niveles: 10 % efectivo y 26 % en proceso.

Se infiere que de los 50 encuestados el 64,0 % percibe como nivel básico, se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito, además se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión, asimismo se considera que es necesario financiar materia prima, maquinarias y equipos para el Centro de producción.

Tabla 23

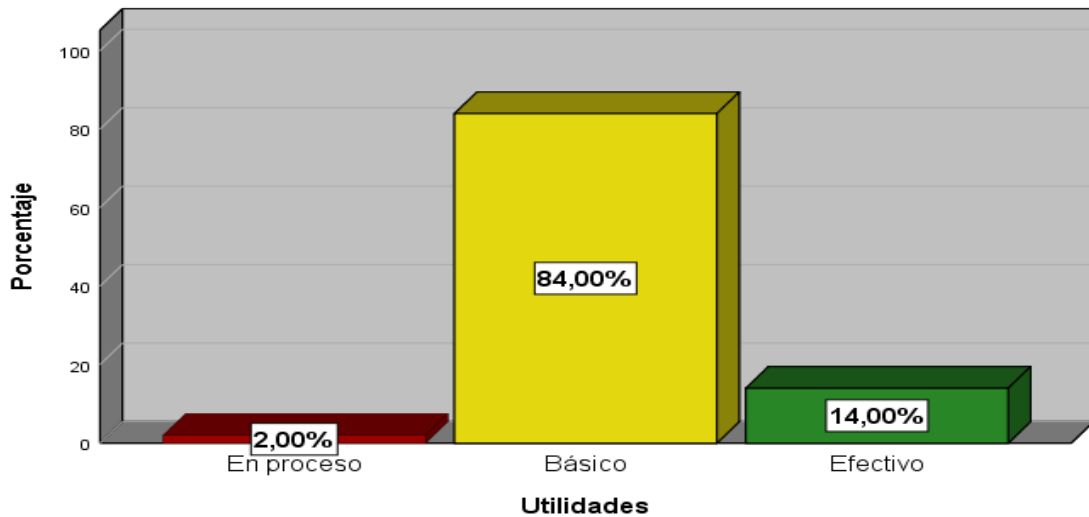
Utilidades

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	1	2,0	2,0	2,0
	Básico	42	84,0	84,0	86,0
	Efectivo	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 23

Utilidades



Nota. Data de la Tabla 23, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 23 y en la Figura 23, de 4 ítems en el indicador utilidades, presenta niveles: 14 % efectivo y un 2 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 84,0 % percibe como nivel básico, se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente financiamiento, además se toma en cuenta el análisis del costo de capital (tasa que debe ganar para remunerar los fondos adquiridos) de la empresa al decidir por una alternativa de financiamiento, asimismo se suele usar el capital propio como fuente de financiamiento por su fácil acceso y finalmente se analizan posibilidades de financiamiento en moneda extranjera.

Tabla 24

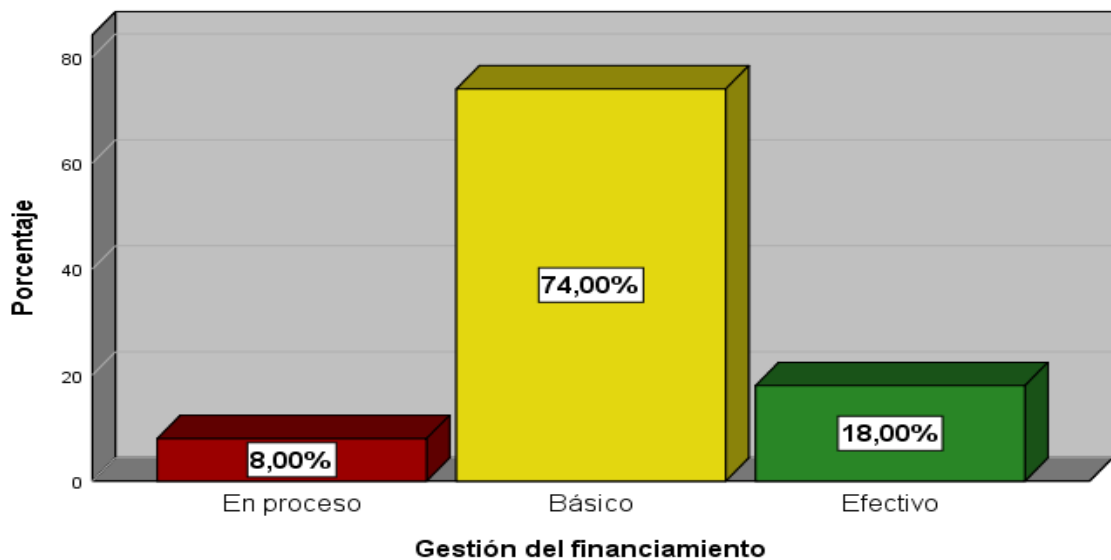
Gestión de Financiamiento

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	4	8,0	8,0	8,0
	Básico	37	74,0	74,0	82,0
	Efectivo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 24

Gestión de Financiamiento



Nota. Data de la Tabla 24, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 24 y figura 24, del conjunto de 7 ítems en dimensión gestión de financiamiento, cuyos niveles son: 8,0 % en proceso y 18 % efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 74,0 % percibe como nivel básico referente a los indicadores: costos y utilidades.

Tabla 25

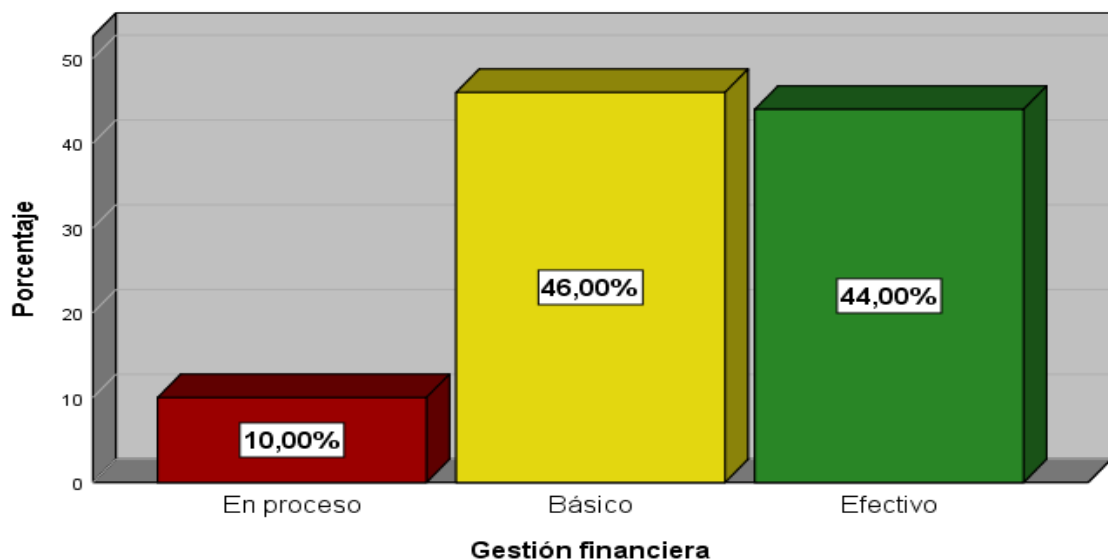
Gestión Financiera

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	5	10,0	10,0	10,0
	Básico	23	46,0	46,0	56,0
	Efectivo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 25

Gestión Financiera



Nota. Data de la Tabla 25, cuestionado 2020, Spss v.25

Interpretación

Según la Tabla 25 y Figura 25, del total de 26 preguntas en la variable 1 gestión financiera, presenta niveles: 10,0 % en proceso y 44 % efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 46,0 % percibe como nivel básico referente a las dimensiones: planeación, evaluación financiera, gestión de la inversión y gestión del financiamiento.

5.2.3. Variable 2 competitividad empresarial

Tabla 26

Confiabilidad de Competitividad Empresarial

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,812	30

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Análisis de prueba de fiabilidad del constructo competitividad empresarial de 30 ítems sometidos al análisis de confiabilidad al software SPSS 25, presentó un 0,812. Por lo tanto se concluye que la confiabilidad del instrumento muestra una confiabilidad buena.

Tabla 27

Planificación Estratégica

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P1 Crees que la empresa tiene definido la misión, visión, valores estratégicos básicos de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla.	1	1	2,0
	2	12	24,0
	3	19	38,0
	4	17	34,0
	5	1	2,0
P2 Consideras que incluyen a todos para que se involucren con la planeación estratégica, donde se definen objetivos para un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de los directivos.	2	5	10,0
	3	23	46,0
	4	15	30,0
	5	7	14,0
P3 Consideras que los confeccionistas están involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia.	2	4	8,0
	3	20	40,0
	4	24	48,0
	5	2	4,0
P4 El planteamiento estratégico da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo.	2	1	2,0
	3	18	36,0
	4	20	40,0
	5	11	22,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

En el examen de 4 ítems de la dimensión 1 “planificación estratégica”, un 38,0 % sostiene que a veces la empresa tiene definido la misión, visión, valores estratégicos básicos de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla y un 46,0 % sostiene que casi nunca incluyen a todos para que se involucren con la planeación estratégica, donde se definen objetivos para un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de los directivos, por otro lado un 48,0 %, 40,0 %, considera que casi siempre los confeccionistas están involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia y el planteamiento estratégico da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo respectivamente.

Tabla 28

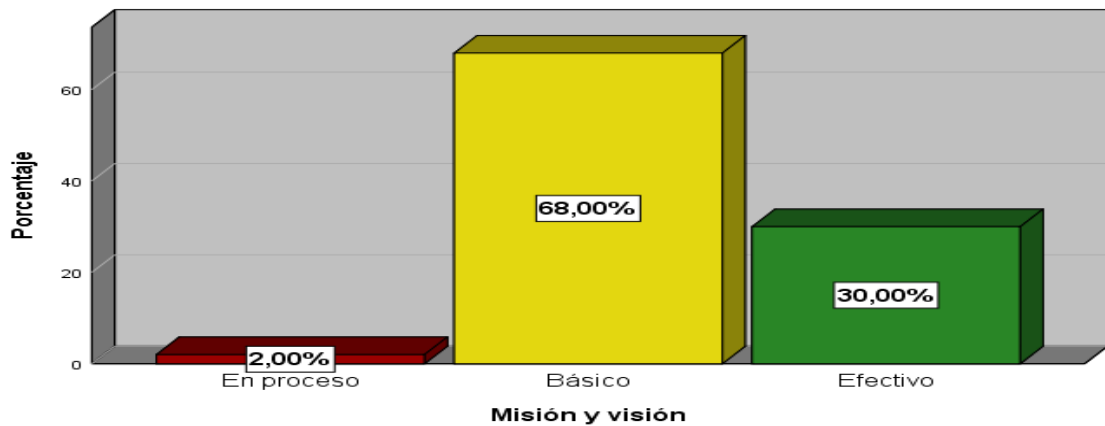
Misión y Visión

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	1	2,0	2,0	2,0
	Básico	34	68,0	68,0	70,0
	Efectivo	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 26

Misión y Visión



Nota. Data de la Tabla 28, cuestionado 2020, Spss v.25

Apreciación

Según la Tabla 28 y en la Figura 26, de 2 ítems en el indicador misión y visión, cuyos niveles son: 30 % efectivo y 2 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 68,0 % aprecia como nivel básico, cree que la empresa tiene definido la misión, visión, valores estratégicos básicos de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla e involucra a todos en la planeación estratégica, donde se definen objetivos para un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de los directivos.

Tabla 29

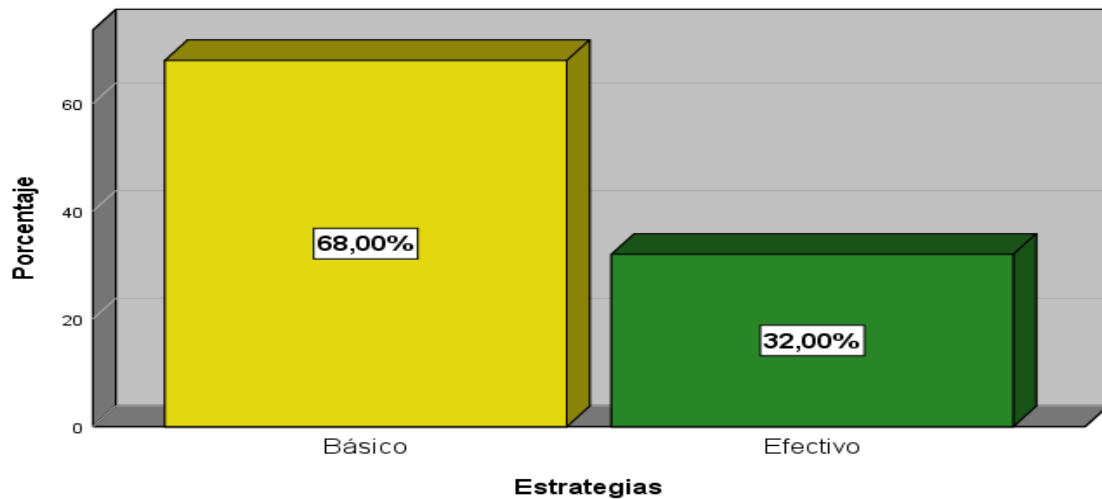
Estrategias

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	34	68,0	68,0	68,0
	Efectivo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 27

Estrategias



Nota. Data de la Tabla 29, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 29 y en la Figura 27, de 2 ítems en el indicador estrategias, presenta nivel: 32 % efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 68,0 % percibe como nivel básico, considera que los confeccionistas están involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia, asimismo la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo.

Tabla 30

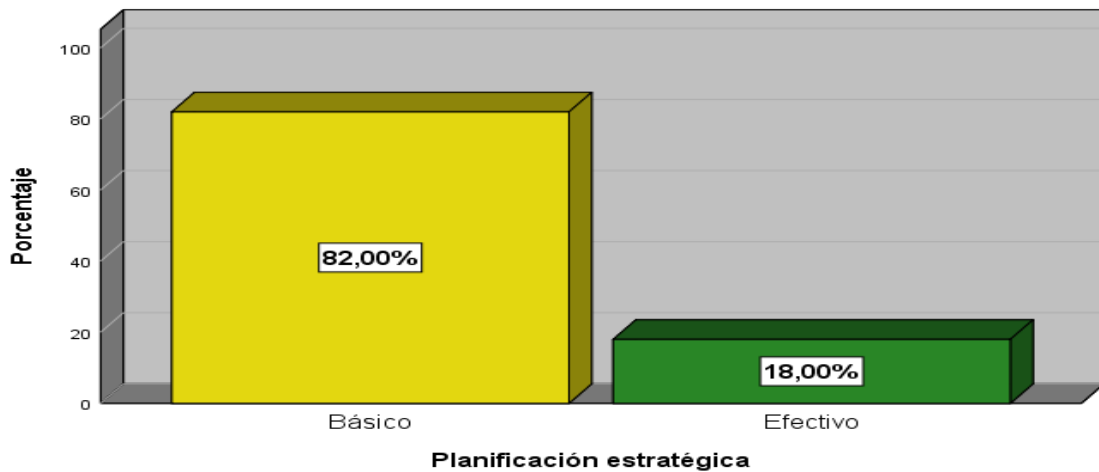
Planificación Estratégica

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	41	82,0	82,0	82,0
	Efectivo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 28

Planificación Estratégica



Nota. Data de la Tabla 30, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 30 y Figura 28, de 4 ítems en dimensión planificación estratégica, el 18,0 % de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 82,0 % percibe como nivel básico referente a los indicadores, misión y visión y estrategias.

Tabla 31

Producción y Operaciones

Ítems	Recuento	% de N	
		Columnas	
P5 Los confeccionistas conocen la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización.	1	1	2,0
	2	6	12,0
	3	27	54,0
	4	14	28,0
	5	2	4,0
P6 Crees mantener un inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos	1	2	4,0
	2	4	8,0
	3	29	58,0
	4	13	26,0
	5	2	4,0
	1	1	2,0
	2	3	6,0

P7 Consideras que la innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y es vital para la supervivencia de los confeccionistas como empresa.	3	17	34,0
	4	25	50,0
	5	4	8,0
P8 Los confeccionistas vigilan las tecnologías para identificar amenazas y oportunidades para innovación tecnológica	2	2	4,0
	3	17	34,0
	4	23	46,0
	5	8	16,0
P9 Crees que manejan un nivel óptimo de inventarios de materias primas, producto en proceso y producto terminado para reducir las pérdidas originadas por el mal manejo.	1	1	2,0
	2	1	2,0
	3	15	30,0
	4	23	46,0
	5	10	20,0
P10 Consideras que con periodicidad programada se compara inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado en el kardex	2	5	10,0
	3	15	30,0
	4	23	46,0
	5	7	14,0
P11 Crees que la ubicación del centro de producción es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado.	1	2	4,0
	3	12	24,0
	4	30	60,0
	5	6	12,0
P12 La infraestructura e instalaciones del centro de producción son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.	2	9	18,0
	3	16	32,0
	4	21	42,0
	5	4	8,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

En el examen de 8 ítems de la dimensión 2 “producción y operaciones”, el 54,0 % y 58,0 % cree que a veces los confeccionistas conocen la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización y cree mantener un inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos, asimismo, un 50,0 %, 46,0 %, 60,0 % y 42,0 % sostiene que siempre la innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y es vital para la supervivencia de los confeccionistas como empresa, además los confeccionistas vigilan las tecnologías para identificar amenazas y oportunidades para innovación tecnológica, además manejan un nivel óptimo de inventarios de materias primas, producto en proceso y producto terminado para reducir las pérdidas originadas por el mal manejo

y con periodicidad programada se compara inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado en el kardex respectivamente; por otro lado cree que la ubicación del centro de producción es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado y la infraestructura e instalaciones del centro de producción son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.

Tabla 32

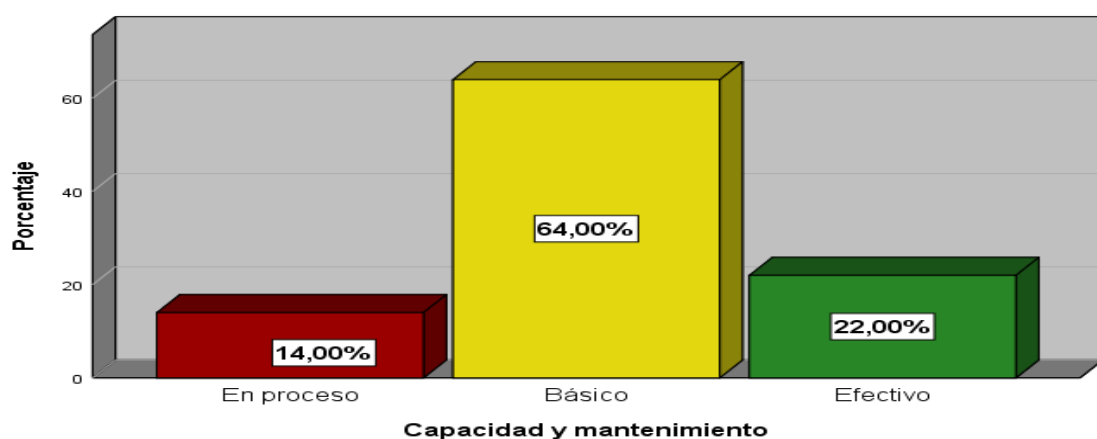
Capacidad y Mantenimiento

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	7	14,0	14,0	14,0
	Básico	32	64,0	64,0	78,0
	Efectivo	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 29

Capacidad y Mantenimiento



Nota. Data de la Tabla 32, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 32 y en la Figura 29, de 2 preguntas en el indicador capacidad y mantenimiento, presenta niveles: 14 % en proceso y 22 % efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 64,0 % percibe como nivel básico, los confeccionistas conocen la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización, con inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos.

Tabla 33

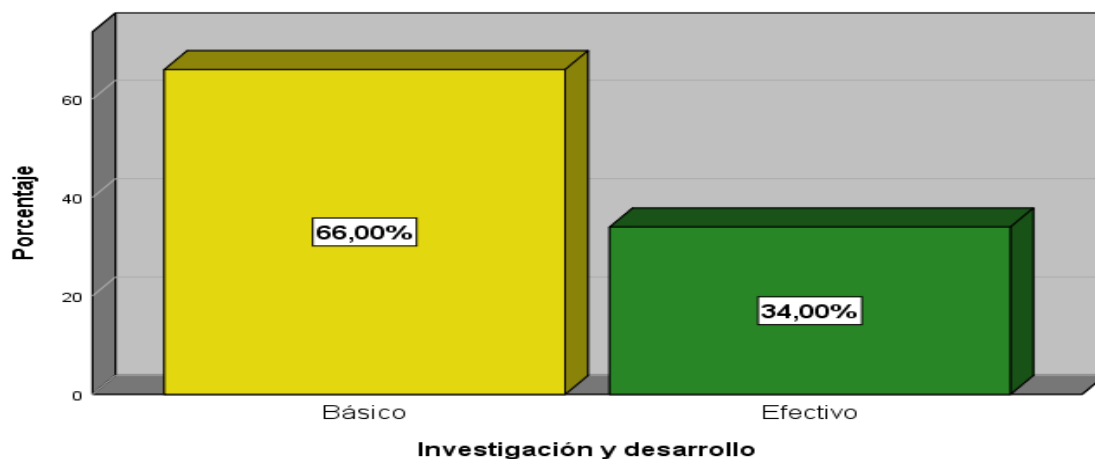
Investigación y Desarrollo

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	33	66,0	66,0	66,0
	Efectivo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 30

Investigación y Desarrollo



Nota. Data de la Tabla 33, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 33 y en la Figura 30, de 2 ítems en el indicador investigación y desarrollo, el 34 % es de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 66,0 % percibe como nivel básico, considera que la innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y es vital para la

supervivencia de los confeccionistas como empresa, además vigilan las tecnologías para identificar amenazas y oportunidades para innovación tecnológica.

Tabla 34

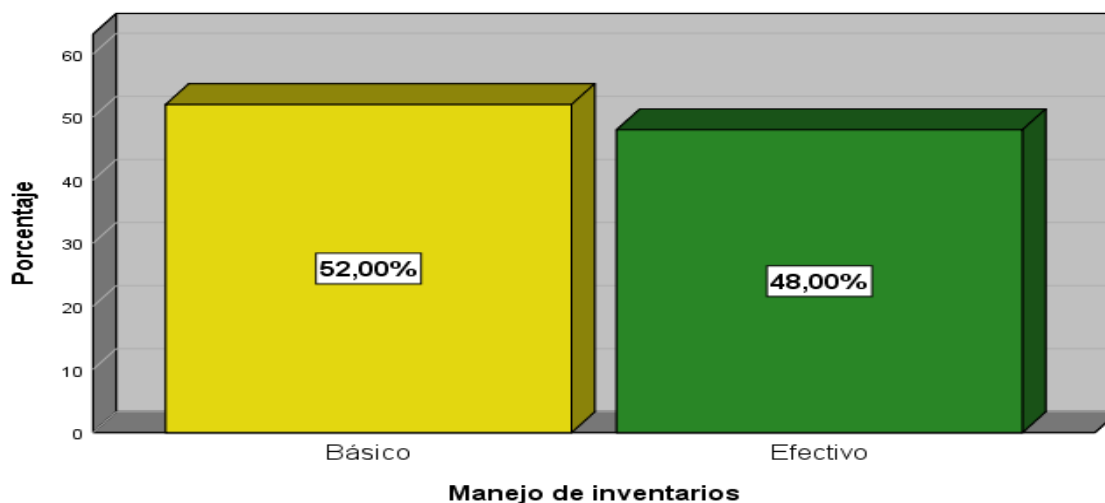
Manejo de Inventarios

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	26	52,0	52,0	52,0
	Efectivo	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 31

Manejo de Inventarios



Nota. Data de la Tabla 34, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 34 y en la Figura 31, de 2 ítems en el indicador manejo de inventarios, el 48 % es de nivel efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 52,0 % percibe como nivel básico, cree que manejan un nivel óptimo de inventarios de materias primas, producto en proceso y producto terminado para reducir las pérdidas originadas por el mal manejo, además se

trabaja con la periodicidad programada, se compara inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado en el kardex.

Tabla 35

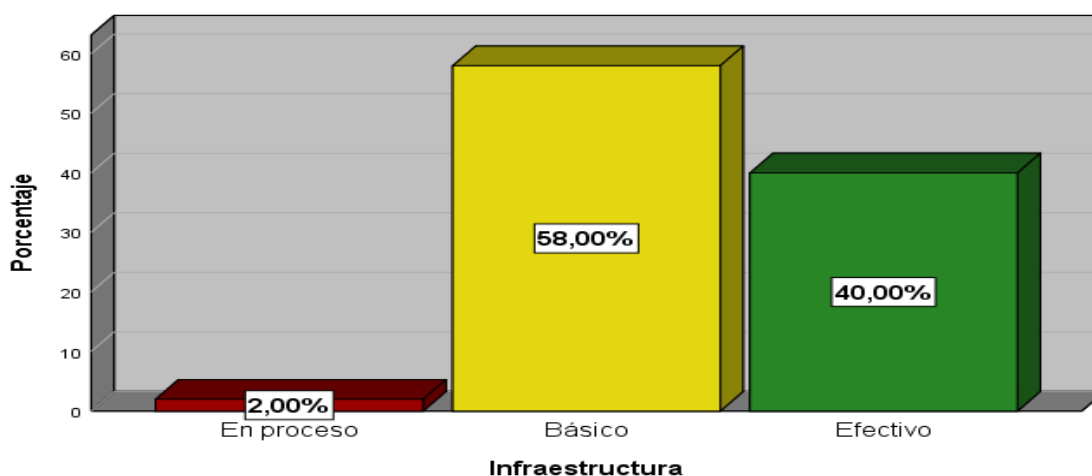
Infraestructura

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	1	2,0	2,0	2,0
	Básico	29	58,0	58,0	60,0
	Efectivo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 32

Infraestructura



Nota. Data de la Tabla 35, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 35 y en la Figura 32, de 2 ítems en el indicador infraestructura, cuyos niveles son: 40 % efectivo y 2 % en proceso.

Se infiere que de los 50 encuestados el 58,0 % valora como nivel básico, cree que la ubicación del centro de producción es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado y la infraestructura e instalaciones del centro de producción son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.

Tabla 36

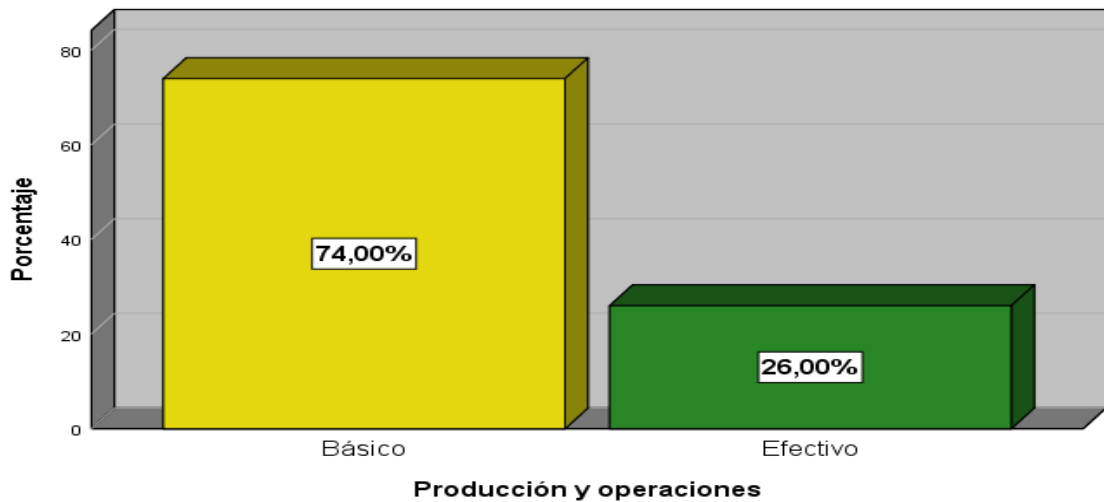
Producción y operaciones

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	37	74,0	74,0	74,0
	Efectivo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 33

Producción y Operaciones



Nota. Data de la Tabla 36, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 36 y Figura 33, del conjunto de 8 ítems en dimensión producción y operaciones, el 26,0 % es de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 74,0 % valora como nivel básico referente a los indicadores, capacidad y mantenimiento, investigación y desarrollo, manejo de inventarios, infraestructura.

Tabla 37*Aseguramiento de la Calidad*

Ítems		% de N	
		Recuento	Columnas
P13 Consideras que sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.	3	18	36,0
	4	18	36,0
	5	14	28,0
P14 El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto ofrecido por los microempresarios confeccionistas para proponer mejoras o rediseños	3	12	24,0
	4	26	52,0
	5	12	24,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Apreciación

Del análisis total de 2 preguntas de la dimensión 3 “aseguramiento de la calidad”, un 36,0 % y 52,0 % considera que casi siempre sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector y el sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto ofrecido por los microempresarios confeccionistas para proponer mejoras o rediseños respectivamente.

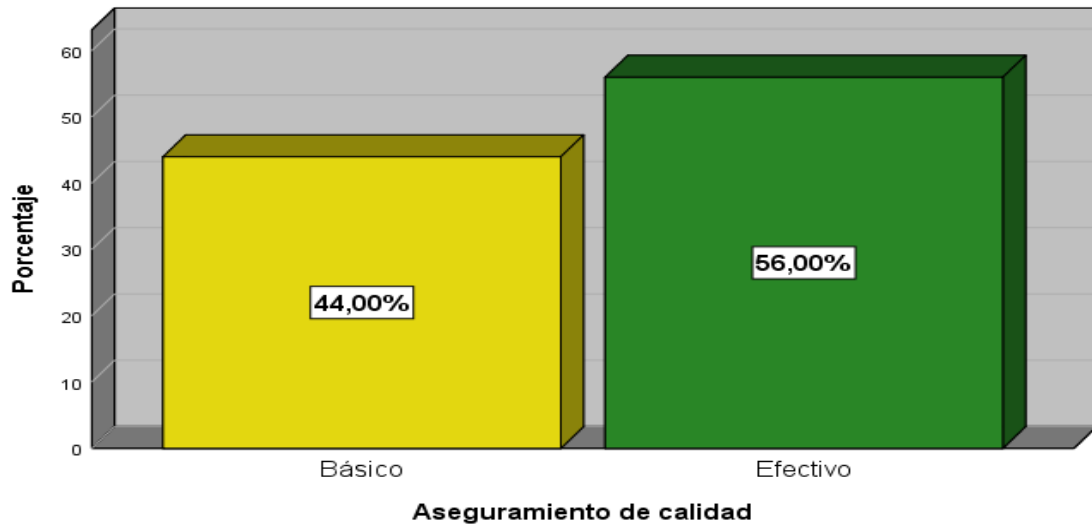
Tabla 38*Aseguramiento de Calidad*

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	22	44,0	44,0	44,0
	Efectivo	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 34

Aseguramiento de calidad



Nota. Data de la Tabla 38, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 38 y Figura 34, de 2 ítems en dimensión aseguramiento de calidad, el 44,0 % es de nivel básico.

Se infiere que de los 50 encuestados el 56,0 % valora como nivel efectivo, considera que sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector, además el sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto ofrecido por los microempresarios confeccionistas para proponer mejoras o rediseños.

Tabla 39*Comercialización*

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P15 Crees que ustedes planifican un plan de mercado anual detallado, con responsabilidad y gestión claramente definidas.	2	3	6,0
	3	20	40,0
	4	19	38,0
	5	8	16,0
	P16 Ustedes los microempresarios confeccionistas tienen claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración posicionamiento y comercialización.	2	1
P17 Consideras que ustedes poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos de la empresa.	3	22	44,0
	4	20	40,0
	5	7	14,0
	1	2	4,0
P18 Crees que han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos lo necesiten.	2	3	6,0
	3	13	26,0
	4	26	52,0
	5	8	16,0
	4	21	42,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Apreciación

Como se puede apreciar el análisis de 4 ítems de la dimensión 4 “comercialización”, un 40,0 % y 44,0 % cree que a veces realizan un plan de mercado anual detallado, con responsabilidad y gestión claramente definidas y tienen claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración posicionamiento y comercialización respectivamente, asimismo un 42,0 %, y 52,0 % considera que siempre poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos de la empresa y han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos lo necesiten respectivamente.

Tabla 40

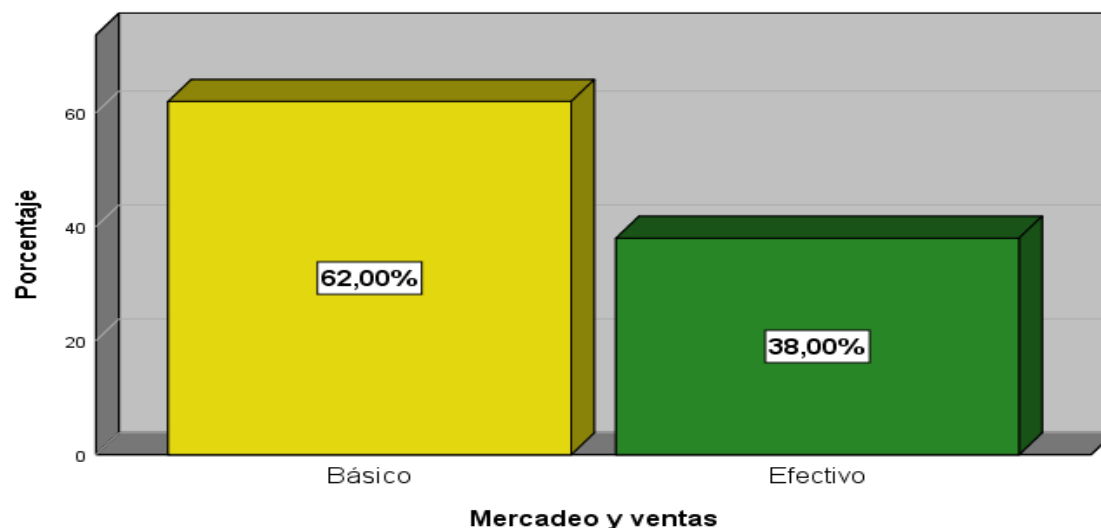
Mercadeo y Ventas

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	31	62,0	62,0	62,0
	Efectivo	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 35

Mercadeo y Ventas



Nota. Data de la Tabla 40, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 40 y en la Figura 35, de 2 ítems en el indicador mercadeo y ventas, el 38 % es de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 62,0 % valora como nivel básico, cree que planifican un plan de mercado anual detallado, con responsabilidad y gestión claramente definidas y tienen claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración posicionamiento y comercialización.

Tabla 41

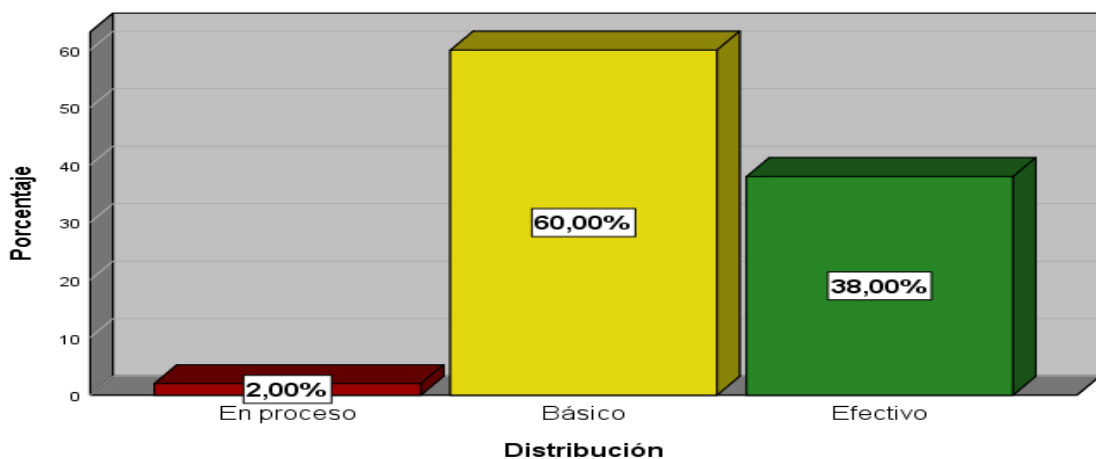
Distribución

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	1	2,0	2,0	2,0
	Básico	30	60,0	60,0	62,0
	Efectivo	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 36

Distribución



Nota. Data de la Tabla 41, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 41 y en la Figura 36, de 2 ítems en el indicador distribución, presenta niveles: 38 % efectivo y 2 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 60,0 % percibe como nivel básico, considera que poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos de la empresa y además han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos lo necesiten.

Tabla 42

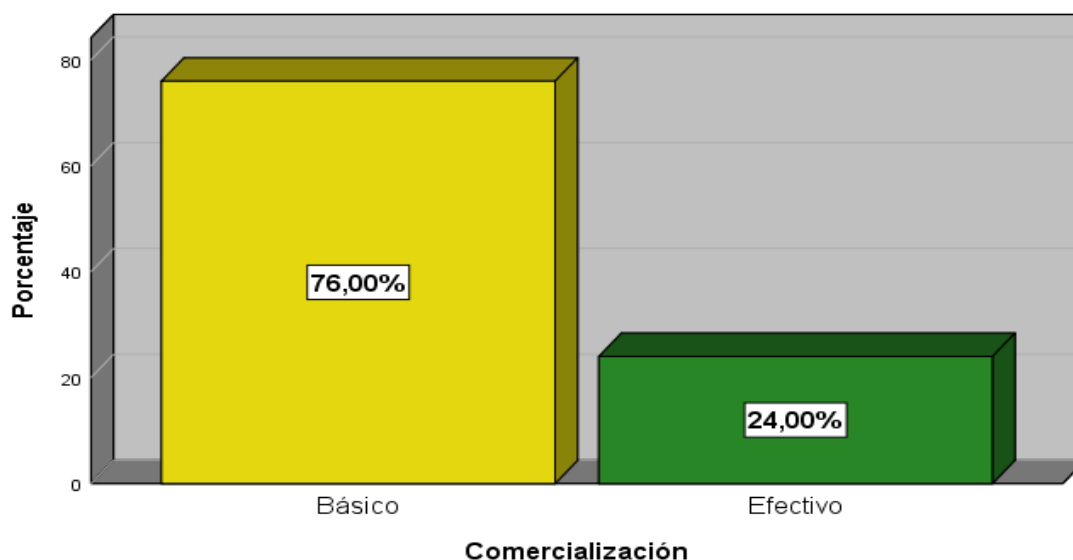
Comercialización

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	38	76,0	76,0	76,0
	Efectivo	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 37

Comercialización



Nota. Data de la Tabla 42, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 42 y Figura 37, de 4 preguntas en dimensión comercialización, el 24,0 % es de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 76,0 % percibe como nivel básico, referente a los indicadores: mercadeo y ventas y distribución.

Tabla 43*Contabilidad y Finanzas*

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P19 El sistema de contabilidad y costos prevé información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones además para contabilizar y rotar sus inventarios	2	3	6,0
	3	28	56,0
	4	13	26,0
	5	6	12,0
P20 Consideras que como microempresarios conocen la rentabilidad de cada producto o línea de productos.	2	5	10,0
	3	14	28,0
	4	23	46,0
	5	8	16,0
P21 Consideras que como microempresarios realizan sus declaraciones tributarias.	2	4	8,0
	3	12	24,0
	4	27	54,0
	5	7	14,0
P22 Crees que como microempresarios tienen una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.	1	1	2,0
	3	29	58,0
	4	18	36,0
	5	2	4,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

Del análisis total de 4 ítems de la dimensión 5 “contabilidad y finanzas”, un 56,0 % sostiene que a veces el sistema de contabilidad y costos prevé información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones además para contabilizar y rotar sus inventarios, por otro lado un 46,0 % y 54,0 %, considera que casi siempre conocen la rentabilidad de cada producto o línea de productos, asimismo realizan sus declaraciones tributarias y un 58,0 % cree que como microempresarios tienen una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.

Tabla 44

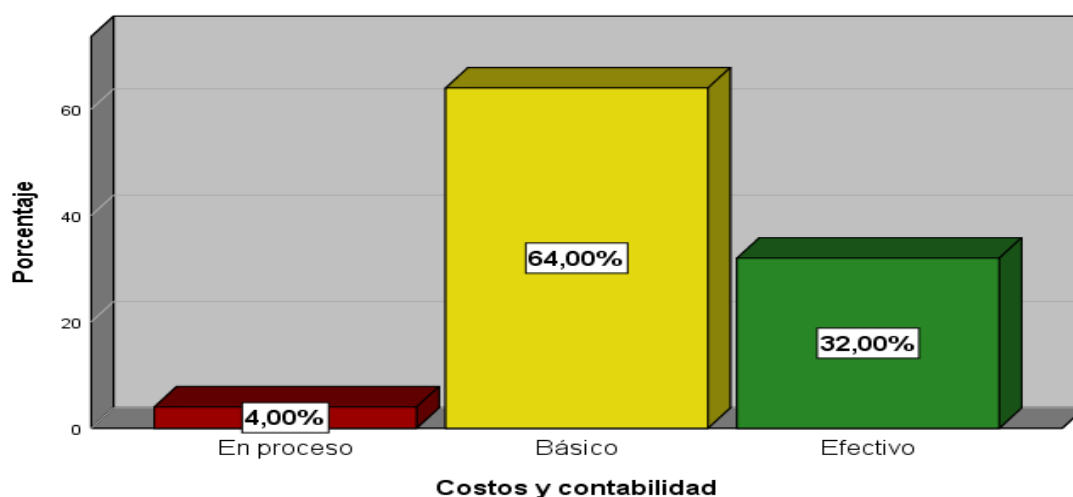
Costos y Contabilidad

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	2	4,0	4,0	4,0
	Básico	32	64,0	64,0	68,0
	Efectivo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 38

Costos y Contabilidad



Nota. Data de la Tabla 44, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 44 y en la Figura 38, de 2 ítems en el indicador costos y contabilidad, presenta niveles: 32 % efectivo y 4 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 64,0 % percibe como nivel básico, el sistema de contabilidad y costos prevé información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones además para contabilizar y rotar sus inventarios, asimismo los microempresarios conocen la rentabilidad de cada producto o línea de productos.

Tabla 45

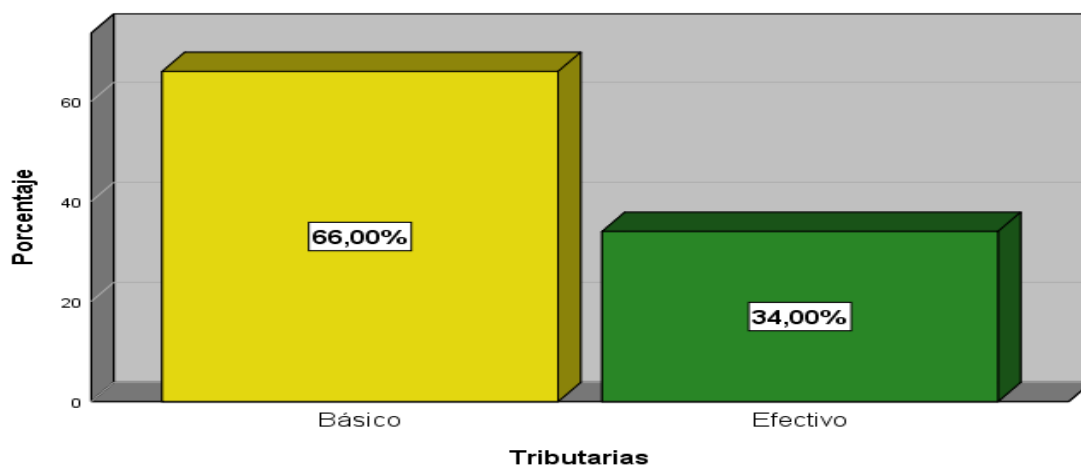
Tributarias

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	33	66,0	66,0	66,0
	Efectivo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 39

Tributarias



Nota. Data de la Tabla 45, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 45 y en la Figura 39, de 2 ítems en el indicador tributarias, el 34 % es de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 66,0 % percibe como nivel básico, considera que como microempresarios realizan sus declaraciones tributarias y cuentan una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.

Tabla 46

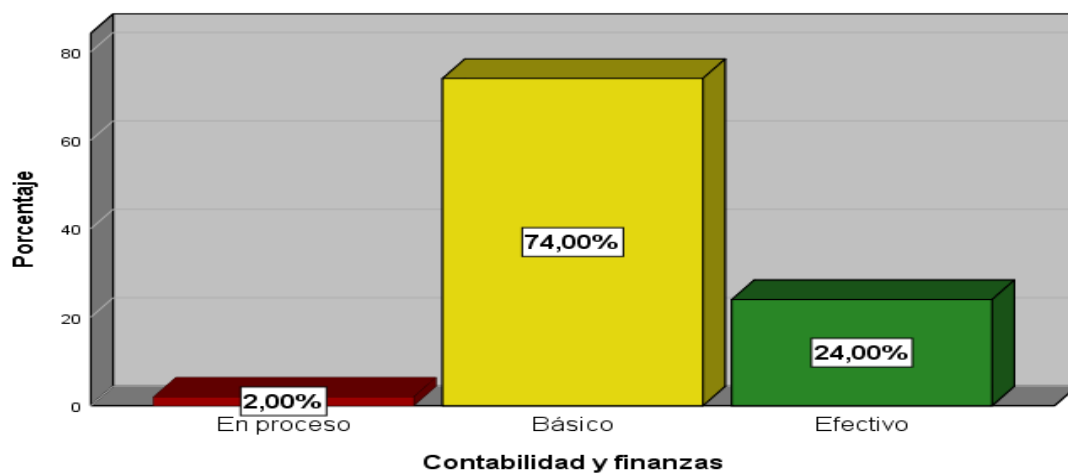
Contabilidad y Finanzas

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	1	2,0	2,0	2,0
	Básico	37	74,0	74,0	76,0
	Efectivo	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 40

Contabilidad y Finanzas



Nota. Data de la Tabla 46, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 46 y Figura 40, de 4 ítems en dimensión contabilidad y finanzas, presenta niveles: 24,0 % efectivo y 2 % en proceso.

Se infiere que de los 50 encuestados el 74,0 % percibe como nivel básico, referente a los indicadores: costos y contabilidad y tributarias.

Tabla 47*Recursos Humanos*

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P23 Consideras que tienen un programa definido para la capacitación de todo su personal y a todo el personal nuevo se le da una inducción y se motiva el trabajo en equipo.	2	4	8,0
	3	18	36,0
	4	21	42,0
	5	7	14,0
P24 Estimas que tienen establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral.	1	1	2,0
	2	7	14,0
	3	25	50,0
	4	14	28,0
	5	3	6,0
P25 Como microempresarios cuentan con programa de salud ocupacional implementado (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, etc.).	2	5	10,0
	3	24	48,0
	4	17	34,0
	5	4	8,0
P26 Consideras que es necesario tener un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, la documentación de ocurrencias y la toma las acciones preventivas y/o correctivas.	3	20	40,0
	4	23	46,0
	5	7	14,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Apreciación

Del análisis total de 4 ítems de la dimensión 6 “recursos humanos”, un 42,0 % considera que tienen un programa definido para la capacitación de todo su personal y a todo el personal nuevo se le da una inducción y se motiva el trabajo en equipo, asimismo, un 50,0 %, 48,0 % estima que a veces tienen establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral y cuentan con programa de salud ocupacional implementado (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, por otro lado un etc.). 46,0 % considera que es necesario tener un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, la documentación de ocurrencias y la toma las acciones preventivas y/o correctivas.

Tabla 48

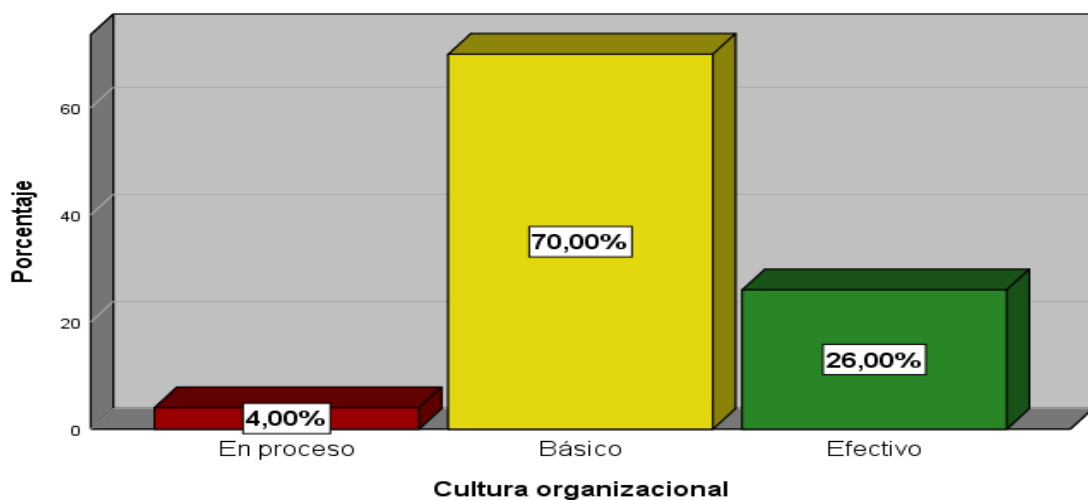
Cultura Organizacional

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	2	4,0	4,0	4,0
	Básico	35	70,0	70,0	74,0
	Efectivo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 41

Cultura Organizacional



Nota. Data de la Tabla 48, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 48 y en la Figura 41, de 2 preguntas en el indicador cultura organizacional, presenta niveles: 26 % efectivo y 4 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 70,0 % percibe como nivel básico, considera que tienen un programa definido para la capacitación de todo su personal y a todo el personal nuevo se le da una inducción y se motiva el trabajo en equipo, además tienen establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral.

Tabla 49

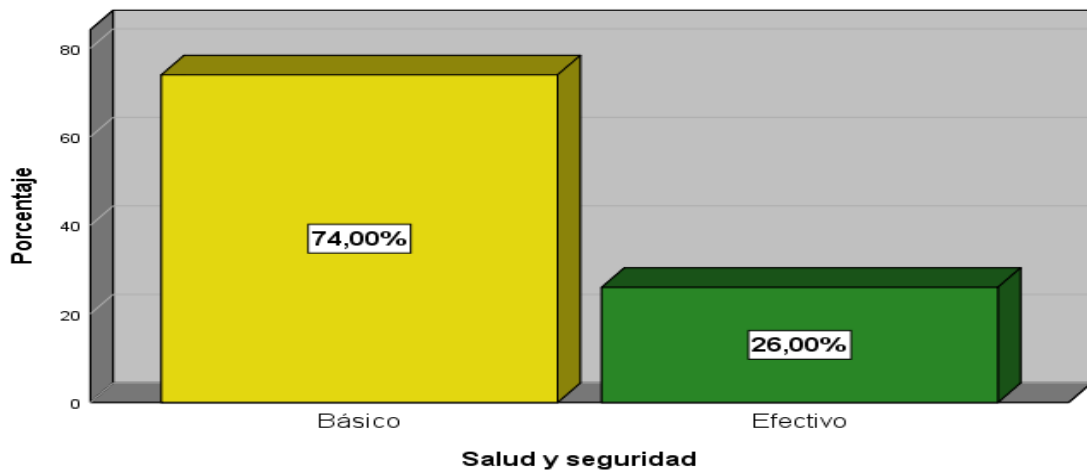
Salud y Seguridad

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	37	74,0	74,0	74,0
	Efectivo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 42

Salud y Seguridad



Nota. Data de la Tabla 49, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 49 y en la Figura 42, de 2 preguntas en el indicador salud y seguridad, el 26 % es de nivel efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 74,0 % percibe como nivel básico, como microempresarios cuentan con programa de salud ocupacional implementado (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, etc.), asimismo perciben la necesidad de tener un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, la documentación de ocurrencias y la toma las acciones preventivas y/o correctivas.

Tabla 50

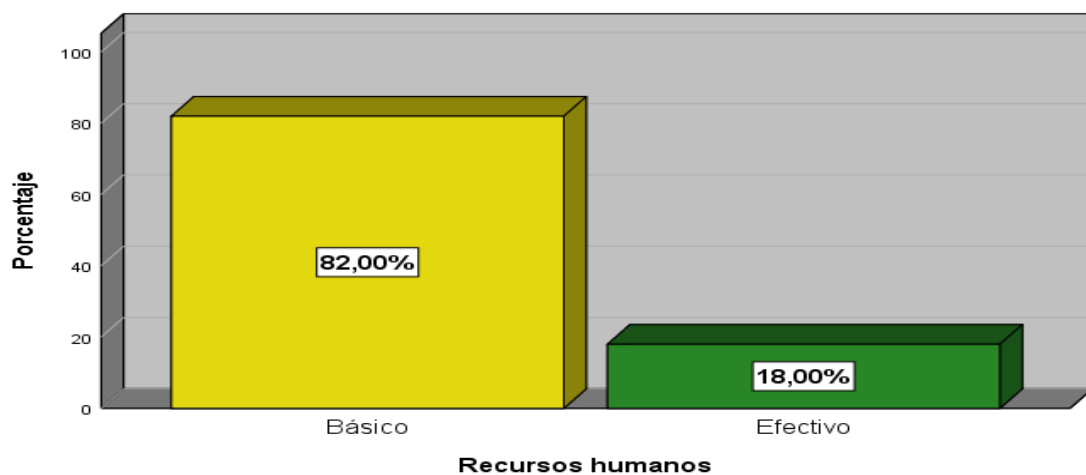
Recursos Humanos

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	41	82,0	82,0	82,0
	Efectivo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 43

Recursos humanos



Nota. Data de la Tabla 50, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 50 y Figura 43, de 4 ítems en dimensión recursos humanos, el 18,0 % es de nivel efectivo.

Se infiere que de los 50 encuestados el 82,0 % valora como nivel básico, referente a los indicadores: cultura organizacional y salud y seguridad.

Tabla 51*Gestión Ambiental*

Ítems		Recuento	% de N
			Columnas
P27 En el diseño del de producción, se tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de sus trabajadores	2	5	10,0
	3	23	46,0
	4	14	28,0
	5	8	16,0
P28 Los microempresarios confeccionistas conocen las normas ambientales y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.	2	2	4,0
	3	22	44,0
	4	24	48,0
	5	2	4,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Apreciación

Del análisis total de 2 ítems de la dimensión 7 “gestión ambiental”, un 46,0 % manifiesta que a veces en el diseño del de producción, se tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de sus trabajadores, un 48,0 % consideran que siempre conocen las normas ambientales y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.

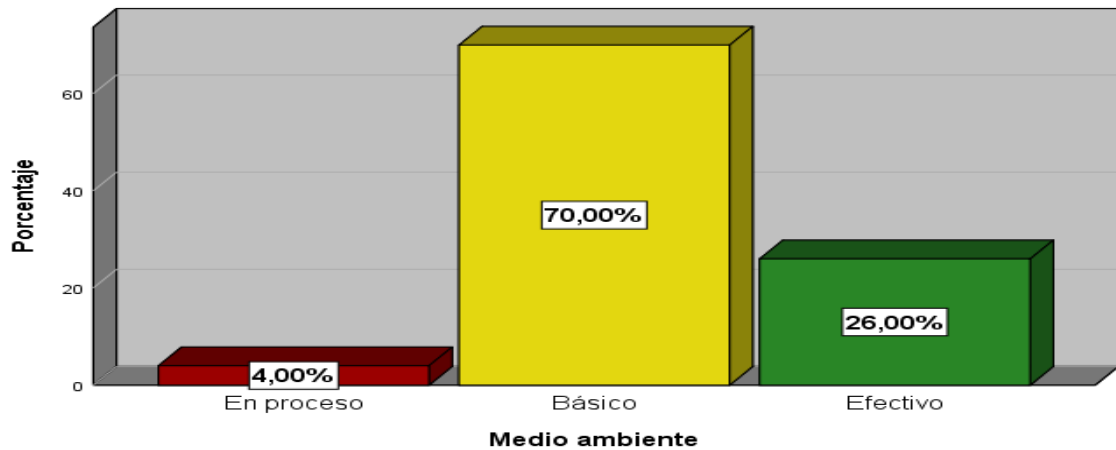
Tabla 52*Gestión Ambiental-Medio Ambiente*

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	2	4,0	4,0	4,0
	Básico	35	70,0	70,0	74,0
	Efectivo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 44

Medio Ambiente



Nota. Data de la Tabla 52, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 52 y Figura 44, de 4 ítems en dimensión gestión ambiental, presenta niveles: 26,0 % efectivo y 4 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 70,0 % valora como nivel básico, en el diseño de producción, se tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de sus trabajadores y los microempresarios confeccionistas conocen las normas ambientales y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.

Tabla 53*Sistema de Información-Control*

Ítems		Recuento	% de N Columnas
P29 Crees que se generan y archivan adecuadamente los documentos soportes en las diferentes áreas de los microempresarios confeccionistas.	2	8	16,0
	3	23	46,0
	4	19	38,0
P30 La información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara, útil y es usada para la toma de decisiones.	1	2	4,0
	3	22	44,0
	4	25	50,0
	5	1	2,0

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Nota. 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3= A veces, 4=Casi siempre y 5=Siempre

Evaluación

Del análisis total de 2 ítems de la dimensión 8 “sistemas de información”, un 46,0 % cree que a veces se generan y archivan adecuadamente los documentos soportes en las diferentes áreas de los microempresarios confeccionistas, por otro lado un 50,0 % considera que siempre la información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara, útil y es usada para la toma de decisiones.

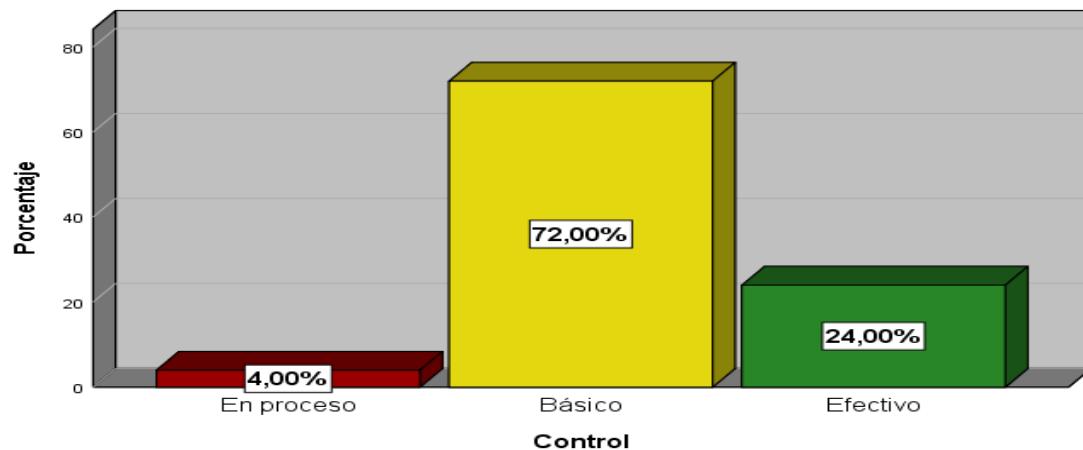
Tabla 54*Control*

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En proceso	2	4,0	4,0	4,0
	Básico	36	72,0	72,0	76,0
	Efectivo	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 45

Control



Nota. Data de la Tabla 54, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 54 y Figura 45, de 2 preguntas en dimensión sistema de información-control, presenta niveles: 24,0 % efectivo y 4 % en proceso.

Se deduce que de los 50 encuestados el 72,0 % percibe como nivel básico, cree que se generan y archivan adecuadamente los documentos soportes en las diferentes áreas de los microempresarios confeccionistas y la información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara, útil y es usada para la toma de decisiones.

Tabla 55

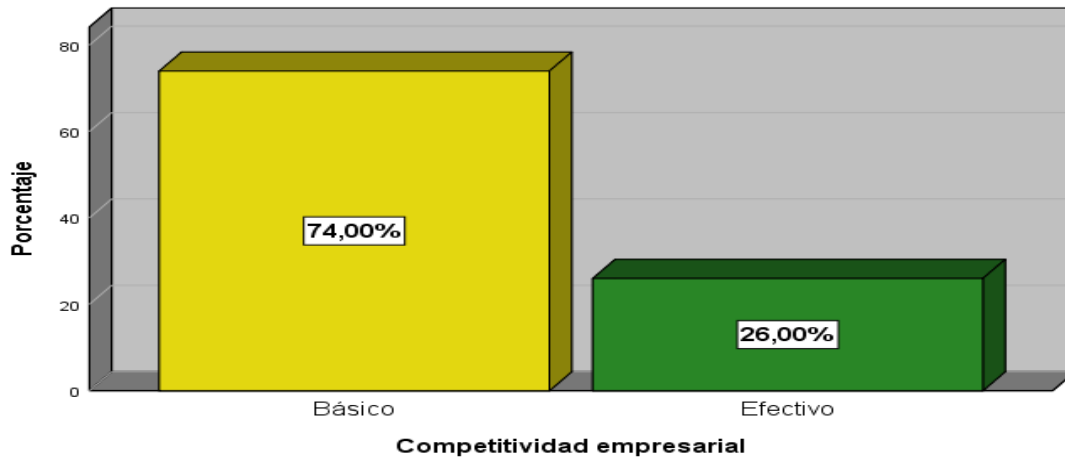
Competitividad Empresarial

		Frecuencia	%	% Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Básico	37	74,0	74,0	74,0
	Efectivo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Figura 46

Competitividad Empresarial



Nota. Data de la Tabla 55, cuestionado 2020, Spss v.25

Evaluación

Según la Tabla 55 y Figura 46, del conjunto de 30 ítems en la variable competitividad empresarial, el 26,0 % es de nivel efectivo.

Se deduce que de los 50 encuestados el 74,0 % percibe como nivel básico, referente a las dimensiones: planificación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.

5.2.4. Contrastación de la hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existe una relación significativa entre gestión financiera y competitividad empresarial en las Micro y Pequeña empresas textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Ha: Existe una relación significativa entre gestión financiera y competitividad empresarial en las Micro y Pequeña empresas textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Tabla 56*Tabla Cruzada Gestión financiera*Competitividad Empresarial*

		Competitividad Empresarial			
		Básico	Efectivo	Total	
Gestión Financiera	En Proceso	Recuento	5	0	5
		% dentro de Competitividad empresarial	13,5%	0,0%	10,0%
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%
	Básico	Recuento	18	5	23
		% dentro de Competitividad Empresarial	48,6%	38,5%	46,0%
		% del total	36,0%	10,0%	46,0%
	Efectivo	Recuento	14	8	22
		% dentro de Competitividad empresarial	37,8%	61,5%	44,0%
		% del total	28,0%	16,0%	44,0%
Total	Recuento	37	13	50	
	% dentro de Competitividad Empresarial	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del Total	74,0%	26,0%	100,0%	

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

En la Tabla 56, podemos observar la existencia de relación entre la gestión financiera y la competitividad empresarial, en el nivel básico la relación es de 36,4 %, en el efectivo un 16,0 %.

Tabla 57*Correlaciones*

			Gestión Financiera	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	0,509**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	50	50
	Competitividad Empresarial	Coeficiente de correlación	0,509**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

En la Tabla 57, se observa un coeficiente de Spearman Rho de 0.509, a un nivel crítico $P = 0,000 < 0,05$; se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada directa, entonces se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la H_a .

Se concluye: la gestión financiera está asociado significativamente con la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, con la suficiente evidencia indica que en la medida que la gestión financiera sea efectivo en sus dimensiones: planeación, evaluación financiera, gestión de la inversión y gestión de financiamiento; de igual manera será efectivo en la competitividad empresarial: planificación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión del ambiente y sistemas de información, además con buen liderazgo y motivación en sus microempresarios confeccionistas, con capacitaciones constantes, mejorará en la competitividad empresarial.

Primera hipótesis

Ho: No existe relación entre la planeación y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Ha: Existe relación entre la planeación y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

En la Tabla 58, se observa un coeficiente de Spearman Rho de 0.425, a un nivel crítico $P = 0,002 < 0,05$ y a un nivel de confianza de 95 %; entonces se rechaza la hipótesis Ho y se acepta la Ha.

Tabla 58

Correlaciones

			Planeación	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de Correlación	1,000	0,425**
		Sig. (bilateral)	.	0,002
		N	50	50
Competitividad Empresarial	Competitividad Empresarial	Coeficiente de Correlación	0,425**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Se concluye: La planeación está asociado significativamente con la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, el coeficiente de correlación Rho de Spearman se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada directa, lo cual significa que en la medida que

la planeación sea efectivo en todos sus indicadores: presupuesto y objetivos; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

Segunda hipótesis

Ho: No existe relación entre la evaluación financiera y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Ha: Existe relación entre la evaluación financiera y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Tabla 59

Correlaciones

			Evaluación Financiera	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Evaluación Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	0,584**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	50	50
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de Correlación	0,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

En la Tabla 59, se observa un coeficiente de Spearman Rho de 0.584, a un nivel crítico $P = 0,000 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis Ho y se acepta la Ha.

Se concluye: La evaluación financiera está asociado significativamente con la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, el coeficiente de correlación Rho de Spearman se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada directa, lo cual significa que en la medida que la evaluación financiera sea efectivo en todos sus indicadores: políticas y análisis; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

Tercera hipótesis

Ho: No existe relación entre la gestión de inversión y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Ha: Existe relación entre la gestión de inversión y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Tabla 60

Correlaciones

			Gestión de la Inversión	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Gestión de la Inversión	Coeficiente de correlación	1,000	0,448**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	50	50
	Competitividad Empresarial	Coeficiente de correlación	0,448**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

En la Tabla 60, se observa un coeficiente de Spearman Rho de 0.448, a un nivel crítico $P = 0,001 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la H_a .

Se concluye: La gestión de la inversión está asociado significativamente con la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, el coeficiente de correlación Rho de Spearman se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada directa, lo cual significa que en la medida que la gestión de la inversión sea efectiva en todos sus indicadores: rentabilidad y proyectos; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

Cuarta hipótesis

H_0 : No existe relación entre la gestión de financiamiento y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

H_a : Existe relación entre la gestión de financiamiento y competitividad empresarial de los MyPEs de textil confecciones en el Gran Centro Comercial Patricio Meléndez Tacna, 2020

Tabla 61

Correlaciones

			Gestión de Financiamiento	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Gestión de Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	0,400**
		Sig. (bilateral)	.	0,004
		N	50	50
	Competitividad Empresarial	Coeficiente de correlación	0,400**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,004	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

En la Tabla 61, se observa un coeficiente de Spearman Rho de 0.400, a un nivel crítico $P = 0,004 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la H_a .

Se concluye: La gestión de financiamiento está asociado significativamente con la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, el coeficiente de correlación Rho de Spearman se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada directa, lo cual significa que en la medida que la gestión del financiamiento sea efectivo en todos sus indicadores: costos y utilidades; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Se ha examinado, validado, además, se analizó la confiabilidad de los dos instrumentos en estudio: Gestión financiera y competitividad empresarial, de 26 y 30 aseveraciones tipo Likert (Véase Anexo 2 y 3); escala calculada es 0,938 y 0,812 (Véase Tabla 8 y 26), corroborando con rangos de Alfa Cronbach $> 0,8$ indica que es confiable comparado con Darren y Mallery (2019) “el alfa varía de 0 a 1, cuanto más cerca el alfa a 1.0, mayor es la consistencia interna de los elementos del instrumento evaluado” (p. 236). Asimismo, en la prueba de normalidad, Anexo 6, Tabla 68, presentó un $p_v = .00 < 0,05$, de acuerdo a la hipótesis planteada, implica que la data de ambas variables no siguen una distribución normal, en ese sentido, se aplicó las pruebas no paramétricas. Por otro lado, la intención fue conocer la existencia de relación entre las variables en estudio, con la data de 50 confeccionistas del centro productivo, por consiguiente el cuestionario gestión financiera de 26 ítems presentó, 46,00 % corresponde a nivel básico y asimismo el cuestionario competitividad empresarial de 30 ítems con 74,0 % es de grado básico (Véase Tabla 25 y 55), en consecuencia, se ha determinado la existencia de asociación entre las variables mencionadas, presentando un Rho de 0,509 que equivale a una correlación positiva moderada, por lo tanto existe la suficiente evidencia estadística a un nivel de confianza de 95 %, además implica que en la medida que la gestión financiera sea efectivo en sus dimensiones: planeación, evaluación financiera, gestión de la inversión y gestión del financiamiento; de igual manera será efectivo en la competitividad empresarial: planificación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión del ambiente y sistemas de información, además con buen liderazgo y motivación en sus microempresarios confeccionistas, con capacitaciones constantes, mejorará en la competitividad empresarial, las evidencias son comparadas con Báez (2018) en su estudio de maestría, analizó “La influencia de la gestión financiera en el nivel del desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México”. Igualmente investigó, considerando dos instrumentos: Gestión Financiera, de 27 preguntas, grado de fiabilidad .953 y Desempeño Económico, de 15 preguntas, con una

fiabilidad de .812 de alfa de Cronbach respectivamente, se infiere, conforme al convencimiento de lo hallado, se confirma la existencia de relación directa entre PyMes de localidades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México, encaminan sus esfuerzos en la gestión financiera, obtuvieron un grado de desempeño económico positivo y moderado, se concluye, que existe vínculo entre gestión financiera y competitividad empresarial de trabajadores textil confecciones, asimismo Velezmoro (2021) define como “la gestión financiera, incide en la competitividad de las empresas del sector de negocios, por su impacto positivo en la liquidez, solvencia, rentabilidad y cuota de mercado”.

Dimensiones de gestión financiera:

Planeación (Véase la Tabla 9 y 12) los confeccionistas textil confecciones representan 82 % de grado básico: manifiestan que, casi siempre, diseñan el presupuesto financiero, evalúan costes de los intereses financieros antes de solicitar el servicio de crédito, asimismo, establecen los objetivos, a veces toman en cuenta las utilidades de periodos anteriores es sus planes financieros, además cuentan con documento impreso como guía del plan, lo cual se corrobora con (Carrillo et al., 2017, pp. 5–6) “la gestión financiera orienta el logro de futuro deseado en la creación de valor, con estudios de mercado, la capacidad de demanda de productos o servicios, y muestra el total de inversión y recuperación de la rentabilidad empresarial”. Por otro lado Silva (2021) reafirma, “el adecuado desempeño de planificación y presupuesto favorece una gestión eficiente en alcanzar los objetivos de largo plazo”.

Evaluación financiera (Véase la Tabla 13 y 16) se pudo observar en el trabajo de los microempresarios un 70,00 % es de nivel básico: casi siempre, establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras y se diseñan políticas o estrategias que mide los resultados financieros, además se realizan análisis de las razones financieras para conocer la liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos respectivamente, por otro lado casi siempre se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma decisiones y se suele planificar la necesidad de financiamiento a través de instituciones financieras, se contrasta con (Virreira, 2020) evaluación financiera que se apoya en proyectar el flujo de dinero y estimar VAN, TIR y otros indicadores, dando a conocer la rentabilidad y la oportunidad en invertir”, asimismo, la evaluación financiera de los proyectos es analizada a través del descuento

de los flujos de efectivo, el VAN y la TIR, a partir de esto se puede tomar o rechazar alguna propuesta (Mete, 2014).

Gestión de la inversión (Véase la Tabla 17 y 20) se pudo observar en el actuar de los microempresarios un 48,00 % de nivel básico con tendencia a nivel efectivo de 38%: sostienen que casi siempre, realizan análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo asimismo se toma en cuenta las alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados y se usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento respectivamente, de tal manera, que casi siempre planifican anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad, utilizando métodos de evaluación de las inversiones el VAN y TIR y a veces se elaboran proyectos para sustentar la inversión a largo plazo, se corrobora con (Kahn, 2019, p. 120) “La gestión de inversiones es una actividad inherentemente incierta y de riesgo”, asimismo, es también parte de inversión en activos la compra de terrenos e inmuebles y construcción de infraestructura, así como la adquisición de equipo de oficina, mobiliario, TICs, software de PCs., Se ha podido lograr una correlación positiva moderada directa entre modelo de gestión de la inversión y competitividad empresarial.

Gestión de financiamiento (Véase la Tabla 21 y 24) se pudo observar en el actuar de los microempresarios un 74,00 % de nivel básico sostiene que a veces se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito, asimismo, que casi siempre se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión y por la necesidad de financiar materia prima, maquinarias y equipos para el Centro de producción, asimismo se analiza y se usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento, asimismo se toma en cuenta el análisis del costo de capital y se suele usar el capital propio como fuente de financiamiento por su fácil acceso, que a veces se analizan posibilidades de financiamiento en moneda extranjera, se corrobora con Suarez (2018, p. 18) es “el financiamiento a través de deuda, una herramienta principal que recurre la empresa en combinar la estructura de capital y otro medio el uso del patrimonio: recursos propios, es conocido como la estructura de capital”.

Se ha podido lograr una correlación positiva moderada directa entre modelo gestión del financiamiento y competitividad empresarial.

Dimensiones de competitividad empresarial:

Planificación estratégica (Véase la Tabla 27 y 30) Los microempresarios perciben un 82,00 % de nivel Básico, sostiene que a veces la empresa tiene definido la misión, visión, valores estratégicos básicos de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla y un 46,0 % sostiene que casi nunca incluyen a todos para que se involucren con la planeación estratégica, donde se definen objetivos para un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de los directivos, por otro lado, considera que casi siempre los confeccionistas están involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia y el planteamiento estratégico da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo respectivamente, lo cual se corrobora con González et al., (2019) “La planeación ofrece a una empresa la posibilidad de adaptarse a mercados cambiantes y poder trazar su rumbo desarrollándose como una organización proactiva más que reactiva” (p. 251).

Producción y operaciones (Véase la Tabla 31 y 36) un 74,0% es básico, a veces conocen la capacidad: de maquinaria en línea de producción; recurso humano, el rango deseado de su utilización, y cuentan con inventario de partes y repuestos de equipos críticos, asimismo, siempre incorporan la innovación en diferentes procesos y es vital en la supervivencia de la empresa, además observan la innovación tecnológica como oportunidad y amenaza, además tienen un nivel óptimo de inventarios de materias primas, producto en proceso y terminado, para reducir las pérdidas originadas por el mal manejo y con periodicidad programada, el inventario llevado es en el kardex; por otro lado la ubicación del centro de producción es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado y la infraestructura e instalaciones son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras, relacionado con Du y Banwo (2015) sobre la importancia de la competitividad de la empresa radica en la complejidad de los procesos de producción, uso de herramientas modernas de producción, certificaciones, flexibilidad en procesos productivos, planeación de materias

primas e insumos, desarrollo de nuevos productos, manejo de inventarios, entre otros factores, asimismo Li (2014) sostiene que producción y operaciones es parte de la “administración y operaciones, es el área esencial relacionado con la gestión de suministros, teniendo como prioridad la optimización de las entradas en la cadena de valor, así como, de la gestión de recursos, salidas del proceso y entregas a los clientes” (Citado en Montejano et al., 2021, p. 4).

Aseguramiento de la calidad (Véase la Tabla 37 y 38) un 56,00% de nivel efectivo: considera que sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector, además el sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto ofrecido por los microempresarios confeccionistas para proponer mejoras o rediseños. Asimismo, considera que sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector, según Mata et al., (2020) El sistema empresarial mejora “sus operaciones diarias a través de la implantación de los conceptos de calidad y dirección y control del negocio, y del establecimiento de los métodos de control estadístico de la calidad y sistemas de aseguramiento de la calidad”, (p. 1045).

Comercialización (Véase la Tabla 39 y 42) un 76,00 % es nivel básico: a veces realizan un plan de mercado anual detallado, con definición clara de gestión y responsabilidad; su mercado objetivo, sus estrategias de penetración posicionamiento y comercialización, asimismo siempre poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el logro de los objetivos y han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes y cuando lo necesiten, de igual manera ratifica la velocidad de comercialización es siempre una necesidad empresarial urgente y no es aceptable quedarse quieto, pero reflexionando y escuchando a los integrantes a todos los involucrados” (Deloitte, 2021, p. 31).

Contabilidad y finanzas (Véase la Tabla 43 y 46), un 74,00 % de nivel básico: el sistema de contabilidad y costos prevé información confiable, oportuna para la toma de decisiones además para contabilizar y rotar sus inventarios, y conocen la rentabilidad de cada producto, asimismo, realizan declaraciones tributarias y con plan tributaria definida, conoce los montos a pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, contrastado con Garizabal et al., (2020) la utilidad en la “creación de valor, planeación y gestión financiera, estrategias tributarias, etc., el éxito o fracaso de las empresas se relaciona con el acceso al financiamiento y las estrategias de uso óptimo de los recursos económicos”.

Recursos humanos (Véase la Tabla 47 y 50) un 82 % es nivel básico: tienen un programa de capacitación, inducción y se motiva el trabajo en equipo, además adecuan programas de incentivos en mejora de clima laboral. Además, cuentan con programa de salud ocupacional, seguridad laboral y emergencia, etc., asimismo perciben la necesidad de programas de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, documentan las ocurrencias y la toma las acciones preventivas y correctivas, lo cual se ratifica con Armijos et al., (2019) el talento humano juega un rol diferente con respecto a los “los competidores por la calidad y eficiencia de los productos y servicios que oferta”.

Gestión ambiental (Véase la Tabla 51 y 52) un 70,00 % de nivel básico: percibe que, en el diseño de producción, se tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de los microempresarios confeccionistas; conocen las normas ambientales, procedimientos para cumplirlas, de igual manera ratifica Anampi et al., (2018) que la actuación empresarial responsable en “el impacto al ecosistema, debe ser medible y verificable en el tiempo; de esta manera se desarrolla una imagen de sensibilidad, responsabilidad y seriedad frente a proveedores, clientes y la sociedad en general” (p. 3).

Sistemas de información (Véase la Tabla 53 y 54) un 72,00 % ese nivel básico: generan y archivan adecuadamente los documentos soportes en las diferentes áreas de los microempresarios confeccionistas y la información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara, útil y es usada para la toma de decisiones, de igual manera ratifica, los estudios sobre los planes de minimización de riesgos, innovación y creatividad, conducen a la “alta competitividad a escala nacional e internacional, además, el uso de la herramienta de la planeación estratégica, sistema de gestión del medio ambiente, sistemas de información, y liderazgo en el talento humano, tendrán mayor ventaja competitiva” (Citado en Ibarra Cisneros et al., 2017, pp. 114–115).

A nivel internacional **Báez** (2018) **trata** de conocer si el grado de implementación de la gestión financiera, predice el nivel de desempeño económico en la pymes estudiadas, trabajo de orientación cuantitativa, descriptiva, transversal y explicativa, de muestreo no probabilístico, dirigido, intencional y por conveniencia, una población constituida por ejecutivos o dueños, contadores y personal de apoyo del área contable de las pymes, de 98 pymes. Utilizó 2 instrumentos: gestión financiera y desempeño económico, de 27 y 15 ítems, de .953 y .812 de alfa de Cronbach respectivamente. Concluye que la variable gestión financiera explica en un 23,5 % la varianza de la variable dependiente nivel de

desempeño económico ($R^2 = .235$, $p = .000$). En consecuencia el grado de implementación de la gestión financiera predice significativamente el nivel de desempeño económico en las pymes, con un nivel de desempeño económico positivo y moderado. De igual manera, **Jiménez y Vásquez** (2018) en la “*Estructuras de capital en el sector textil-confección en Colombia: Incidencia de la institucionalidad financiera; una revisión en el período 1995 a 2015*”. Concluye que el nivel de endeudamiento de las empresas estudiadas tiene una relación directa, aunque no fuerte con el nivel de las tasas de referencia del mercado, lo que indica que, a mejores tasas, el sector tiene una tendencia de mayor apalancamiento. Observa que en Colombia los créditos al sector privado como porcentaje del PIB han crecido constantemente a través de los años 2000 al 2015 desde 20.9 % al 47.2 % respectivamente. Por otro lado, **Logreira & Bonett** (2017) realizaron la investigación: “*Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia*. Ha logrado evidenciar que las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. En consecuencia infiere en la necesidad socializar a las microempresarios en el conocimiento de las fuentes de financiación disponibles y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa, por otra parte, **Maffares** (2020) plantea el *Modelo de gestión financiera para la corporación JOBCH Cía. Ltda. De enfoque cualitativo*, **Concluye:** que la Corporación en estudio debe aplicar estrategias óptimas a los procesos de cobranza e ingresos para que pueda sostenerse en el mercado y de esta manera pueda seguir ofreciendo sus servicios profesionales a la comunidad esmeraldeña. López et al., (2020) *Competitividad del sector textil en Colombia*. **Por la problemática** de disminución de la rentabilidad interna en el sector de industria de Colombia por la proliferación de importación a bajos niveles de coste y la eliminación de las barreras comerciales. Infiere: lo cual ha originado que los empresarios textiles se trasladen sus trabajos al exterior, por la alta competitividad en el país y sugieren políticas de acción que enfrenten a la competencia en todos los niveles, ya sea a bajos niveles de precios, calidad, infraestructura y mayor apoyo a la Industria Nacional, por la apertura económica, orientar a nuevas oportunidades y enfrentando a las amenazas.

A nivel nacional **Zapana** (2021) en su evaluación “*Estrategias competitivas para la internacionalización de las MyPEs textiles del Conglomerado Comercial de Gamarra,*

2021”, realiza un diagnóstico situacional al emporio Gamarra con más de 120 de labor en la producción textil confecciones, y las estrategias competitivas implantadas y su nivel de internacionalización. **Concluye**, logra evidenciar 3 estrategias competitivas que influyen de manera directa: liderazgo en costos, de enfoque y de diferenciación, en el proceso de internacionalización. Del mismo modo, **Cier** (2021) analiza “*La baja competitividad de las pymes textiles locales de confección a causa del ingreso de las empresas de “fast fashion” en Lima*”. De enfoque cualitativo. Valora, que las PyMEs han sido perjudicados por la crisis sanitaria del COVID-19 y la entrada de los negocios *fast fashion* que por ser multinacional tiene los recursos suficientes en su operatividad, en ese sentido, necesita el apoyo y reactivación a los emprendedores de las PyMes. Por otro lado, **Medina y Mondalgo** (2018) estudiaron “*Los riesgos financieros en las Pymes del sector confecciones de ropa para bebés de Inversiones Hilpa S.A.C. de los períodos 2013-2017*”. De enfoque cualitativo. **Concluyen**, que la empresa estudiada carece de investigación de mercado para confrontar las amenazas, asimismo, presentan bajo nivel en minimizar los riesgos de financiamiento: mercado, liquidez y crédito, asimismo, la no funcionalidad de cobranzas ágiles para contar con la liquidez a un corto plazo, no está actualizado con la tecnología online en publicidad y ventas, igualmente, presenta altos índices de endeudamiento, con altos costos de financiamiento. Por otro lado, **Ayala y Candela** (2019) estudian la “*Gestión de Inventarios y su Impacto Financiero en el Sector Textil para las MyPEs del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018*”. **Concluye**, que la gestión de inventarios influye en el impacto financiero del sector textil de las MyPEs del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018, El equipo encargado de realizar los inventarios en el proceso de gestión de inventarios equilibrando la utilización de los recursos, clasificación, control y registro de inventarios, generando información para la toma de decisiones y empleo de las herramientas apropiadas que permitan incrementar la rentabilidad. Por otra parte, **Silva** (2021) indaga el “*Planeamiento estratégico y su relación con el presupuesto en MyPEs textiles del emporio comercial de Gamarra 2019*”. **Infiere** que, mientras mayor sea el nivel de ejecución de la planificación, el presupuesto tendrá un alto rendimiento y viceversa, asimismo, en todos sus componentes. En efecto, la práctica adecuada favorecerá una gestión eficiente en alcanzar los objetivos de largo plazo. Análogamente, **Velezmoro** (2021) analiza la “*Gestión financiera y su efecto en la competitividad de las empresas del*

sector de exhibición de películas en el mercado de Perú 2017-2019. **Valora**, que la gestión financiera, incide en la competitividad de las empresas del rubro de exhibición de películas, por su impacto positivo en la liquidez, solvencia, rentabilidad y cuota de mercado. Lo cual se evidencia en el desarrollo sostenible de las 2 únicas empresas con una adecuada gestión financiera y administración corporativa de sus operaciones en el mercado peruano, con nuevas tendencias de cines, logrando su buen nivel de competitividad en el mercado.

Finalmente, a nivel local **Apaza** (2021) analizó *“La gestión financiera y su influencia en la competitividad de los comerciantes de la Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna, 2019”*, infiere, que Gestión Financiera influye con un variación favorable de 75.0 % en la Competitividad. Asimismo, **Vilca** (2019) *“Análisis del éxito empresarial de las MiPyMes del sector confecciones en el Centro Comercial Tacna Centro, Periodo 2019”*, **valora**, que más del 80 % de las MiPyMeS, cuentan con bajo nivel de formación profesional, por carencia de actitud, visión y pocas proyecciones sobre la relevancia de las capacitaciones, diplomados y los convenios interinstitucionales. Por otro lado, **Mejía** (2019) estudia las *“Estrategias asociativas y su relación con la competitividad empresarial de las pymes exportadoras de confecciones textiles de la ciudad de Tacna 2018”*. **Infiere**, que las estrategias asociativas se relacionan directamente y significativa con la competitividad empresarial presentando 64,5 % de coeficiente de correlación de Pearson, lo cual implica que existe mejora en la competitividad empresarial de las pymes exportadoras de confecciones textiles de la ciudad de Tacna, igualmente presenta una variación favorable de 41 %, con indicios que la variable estrategias asociativas influye en la competitividad empresarial. Igualmente, **Mamani** (2018) analizó *“La gestión empresarial en la internacionalización de las microempresas del sector textil, Tacna, 2018”*. Valora, que existe evidencia de la relación significativa entre la Gestión empresarial y la internacionalización en las Microempresas del sector Textil de la ciudad de Tacna. Por último, **Chipana** (2018) estudia *“El Financiamiento y su impacto en el crecimiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio del Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, de la ciudad de Tacna, entre el año 2015 al 2017”*. **Deduce**, que existen evidencias significativas de correlación significativa entre el Financiamiento y Crecimiento de MyPEs dentro del sector Comercio en el Distrito mencionado.

CONCLUSIONES

1. A nivel general, se ha determinado la asociación entre la gestión financiera y competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, cabe resaltar que, presentó un Rho de 0.509, a un nivel crítico $p = 0,000 < 0,05$, a un nivel de confianza de 95 %, en esta perspectiva, implica que en la medida que la gestión financiera sea efectivo en sus dimensiones: planeación, evaluación financiera, gestión de la inversión y gestión del financiamiento; de igual manera será efectivo en la competitividad empresarial: planificación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión del ambiente y sistemas de información, además con buen liderazgo y motivación en sus microempresarios confeccionistas, y con capacitaciones constantes, mejorará la competitividad empresarial.
2. Se ha analizado la relación entre la planificación y competitividad empresarial de los MyPes en estudio, en virtud de los resultados, presentó un coeficiente Rho de 0.425, a un nivel crítico $p = 0,002 < 0,05$ y a un nivel de confianza de 95 %; por consiguiente, existe relación significativa positiva moderada entre la planificación y la competitividad empresarial, lo cual implica que en la medida que la planeación sea efectivo en todos sus indicadores: presupuesto y objetivos; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.
3. Se ha evaluado la relación entre la evaluación financiera y competitividad empresarial de los MyPes en estudio, se puede señalar, que presenta un Rho de 0.584 que se ubica dentro de la escala de correlación positiva moderada, a un nivel crítico $p = 0,000 < 0,05$; por lo tanto, existe la suficiente evidencia de relación entre la evaluación financiera y competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, por consiguiente, significa que en la medida que la evaluación financiera sea efectiva en

todos sus indicadores: políticas y análisis; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

4. Se ha evaluado la relación entre la gestión de la inversión y competitividad empresarial de los MyPes en estudio, evidentemente, presentó un Rho de 0.448, se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada, a un nivel crítico $p = 0,001 < 0,05$; a nivel de confianza de 95 %. En efecto, existe relación entre la gestión de la inversión y la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, en tal sentido, significa que en la medida que la gestión de la inversión sea efectiva en todos sus indicadores: rentabilidad y proyectos; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

5. Se ha evaluado la relación entre la gestión del financiamiento y competitividad empresarial de los MyPes en estudio, de acuerdo con, Rho de 0.400, se ubica dentro del rango de correlación positiva moderada, a un nivel crítico $P = 0,004 < 0,05$; a nivel de confianza de 95 %, sin duda alguna, La gestión del financiamiento está asociado con la competitividad empresarial en los microempresarios confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez de Tacna, 2020, en igual forma, significa que en la medida que la gestión del financiamiento sea efectivo en todos sus indicadores: costos y utilidades; de igual manera será efectivo la competitividad empresarial en textil confecciones de los microempresarios.

RECOMENDACIONES

1. El Gobierno regional mediante el área de desarrollo económico debe apoyar en potenciar el rubro productivo textil confecciones en la población de Tacna, con eventos de cursos y talleres, capacitando al personal interno y colaboradores, en emprendimientos, en adquisiciones de maquinaria, optimizar procesos, ante la demasiada competencia del producto importado en calidad y precios económicos. además apoyo de empresas consultoras, lanzamientos de productos por vía online o redes sociales como el Facebook, para que la clientela y el productor vivan nuevas experiencias virtuales y se mantengan conectados e inspiradas, asimismo relacionarse en el campo textil confecciones con: La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo o PromPerú, los empresarios del emporio textil de Gamarra, autoridades locales, gobierno en políticas y coordinadores de progreso del sector, en tal sentido, para la ejecución podría realizarse mediante convenios con la Universidad Nacional de Jorge Basadre Grohmann de Tacna, mediante la oficina de RSU, Dirección Regional de la Producción de Tacna y Programa de Apoyo Empresarial a favor de las micro y pequeñas empresas (PAE-MYPE).
2. Los directivos del centro comercial en coordinación con PromPerú debe implantar en el ramo textil confecciones tecnologías, puesta en marcha el enlace online, en los procesos de calidad, formalización laboral, inversión en capital físico y humano, articulando con clientes finales, utilizando insumos vegetales, transporte y logísticos, con una visión orientadora de exportación, porque el Perú ha destacado en el sector, sobre todo en procesos como hilandería, tintorería y tejeduría, trabajando en concientizar en valorar el producto peruano, se puede hacer realidad implementación de la tienda “Ecommerce” tipo *Chopify* realizando Convenio con PromPerú, teniendo en cuenta los 3 pilares: Plataforma tecnológica, Marketing y publicidad y Logísticas y operaciones.
3. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en coordinación con los directivos del centro comercial debe publicitar y promocionar la imagen y productos del Centro textil confecciones conjuntamente con el sector turismo porque se

encuentran relacionados por la promoción que brinda a las marcas nacionales que explotan los diseños tradicionales de tejidos y punto, así como el impulso a diseñadores nacionales. Como parte de la labor de promoción del Mincetur, y ser parte de diseñadores de la Marca Perú, se podría operar realizando convenio con la Dirección Regional de Comercio y Turismo (DIRCETUR).

4. PROCOMPITE con coordinación con los directivos del Centro Comercial deben motivar la capacitación de los confeccionistas de la población de Tacna, en la gestión financiera, porque a nivel Perú aporta a la economía al PIB, generando empleo, mantiene el aspecto cultural peruana, asimismo, debe estar incluido en apoyos financieros de reactiva Perú, con fin de mejorar en la competitividad empresarial, con el fin de viabilizar realizar convenio con la Dirección de la Producción vía PROCOMPITE, y Programa de Compras a MyPe.
5. Las autoridades como Ministerio de Producción de Perú (Produce), deben apoyar en la inclusión en negocios en línea digital y sean parte de comercialización de sus productos de moda, además, sea una alternativa de actuación, empoderamiento, en momentos de riesgo de confinamientos, se podría concretar el apoyo con el Fondo de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (FAE-MyPe), Reactiva Perú, Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE-MyPe) y al Programa de Emergencia Empresarial (PEE).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, Ó. P. (2017). Teoría del pecking order: ¿aplicación en Colombia?, una revisión bibliográfica. *Criterio Libre*, 15(27), 139–154. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n27.1727>
- Anampi, C. A., Aguilar, E. C., Costilla, P. C. and Bohórquez, M. F. (2018). Gestión ambiental en las organizaciones: análisis desde los costos ambientales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84), 1–11.
- Angarita, D. M. and Vega, E. C. (2020). *Estructura de capital eficiente en el negocio de hipermercados en Colombia*.
- Apaza, J. Z. (2021). *La gestión financiera y su influencia en la competitividad de los comerciantes de la ciudad Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna, 2019*. 1–97. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1699>
- Apaza Paucara, J. C. (2019). La cultura financiera en estudiantes de administración y comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú, 2018. *La Vida & La Historia*, 6(9), 24–40. <https://doi.org/10.33326/26176041.2019.9.791>
- Aragón, A. S., Rubio, A. B., Serna, A. J. and Chablé, J. S. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 18(47), 4–12. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67413393002>
- Arechavaleta, E. V. (2015). *Estrategias de Comercialización*. 169–195. <http://dx.doi.org/10.3926/oms.292>
- Armijos, F. M., Bermúdez, A. B. and Mora, N. S. (2019). *Gestión de administración de los recursos humanos*. 11(4), 163–170. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n3/2218-3620-rus-11-03-186.pdf>
- Ayala, R. S. and Candela, J. R. (2019). *Gestión de inventarios y su impacto financiero en el sector textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018*. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651638/Ayala_SR.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Báez Supelano, I. S. (2018). *La influencia de la gestión financiera en el nivel del desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México*. 145.
- Barona Zuluaga, B. and Gómez Mejía, A. (2010). Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 26(43), 81–98. <https://doi.org/10.25100/cdea.v26i43.426>

- Benedicto, M. S., Benito, E. C. and Vilorio, G. (2007). *Análisis de Inversiones*. 1–39.
- Berk, J. and Demarzo, P. (2008). Finanzas Corporativas. In *Pearson Educación*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Berlitz. (2020, July 8). *7 modelos de planeación estratégica y sus beneficios*.
<https://www.berlitz.com/es-mx/blog/7-modelos-de-planeacion-estrategica-y-sus-beneficios>
- Brealey, R. A., Myers, S. C. and Allen, F. (2015). Principios de finanzas corporativas. *Mc Graw Hill Education*, 1–22. <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42612>
- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M. and Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de Las Ciencias*, 3(4), 220–232.
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Cagua, R. H. and Trujillo, M. A. (2017). *Contabilidad y finanzas*.
- Calduch Cervera, R. (2014). Metodos y Técnicas de Investigacion Internacional. *Escuela Normal Superior-Mestros Argentinos*, 2, 180.
- Caro González, J. A. and Múnera Muñoz, J. C. (2010). *Fuentes de financiación para Optimizar la estructura de capital de las pymes del sector servicios en el Valle de Aburrá*. 127.
- Carrillo, J. H., Alarcón, J. G. and Tapia, M. M. (2017). *La gestión financiera en el crecimiento económico de las empresas socio productivas*. 1–29.
- Chipana, G. A. (2018). *El financiamiento y su impacto en el crecimiento de micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, en la Región Tacna, en los años 2015 al 2017*.
- Cier, A. S. (2021). *La baja competitividad de las pymes locales de confección a causa del ingreso de las empresas de “fast fashion” en Lima*.
- Darren, G. and Mallery, P. (2019). IBM SPSS Statistics 25 Step by Step. In *IBM SPSS Statistics 25 Step by Step*.
- Deloitte, I. (2021). *Global marketing trends*. 2–74.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/consultancy/deloitte-uk-consulting-global-marketing-trends.pdf>
- Diaz Coutiño, R. and Escárcega Castellanos, S. (2009). Desarrollo sustentable. Una oportunidad para la vida. In *Mc Graw Hill*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Díaz, G. M., Quintana, M. L. and Fierro, D. M. (2021). La Competitividad como factor

- de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Dottori, A. O. (2015). *La ontología de lo social: una aproximación a partir de John Searle*. 1–213.
- Du, J. and Banwo, A. (2015). *Promoting SME Competitiveness : Lessons from China and Nigeria*. 1–12.
- Esan. (2017, January 24). *Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN)*. 2017. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>
- Fajardo, M. O. and Soto, C. G. (2018). *Gestión financiera empresarial*.
- Fondo Monetario Internacional. (2021). El futuro de digital. In *Finanzas Y Desarrollo*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2021/03/how-to-build-a-better-data-economy-carriere.htm#authors>
- Gamez, A. T., Morales, M. B. and Ramirez, C. L. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *Económicas Cuc*, 39(2), 77–94. <https://doi.org/10.17981/econcuc.39.2.2018.05>
- Garizabal, L. E., Barrios, I. P., Bernal, O. and Garizabal, M. E. (2020). Estrategias de planeación tributaria para optimizar impuesto de los contribuyentes. *Revista Espacios*, 41(8), 1–8. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p01.pdf>
- Gitman, L.J. and Zutter, Ch.J. (2012). *Principios de administración financiera*. <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R. and Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21(1), 242–267. <https://doi.org/10.36390/telos211.12>
- González, R. and Salazar, F. (2008). Aspectos Básicos Del Estudio De Muestra Y Población Para La Elaboración De Los Proyectos De Investigación. *Universidad De Oriente Núcleo De Sucre Escuela De Administración Curso Especial De Grado*, 95. <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-González.pdf>
- Guevara, C. C. (2019). *Interrogantes epistemológicos y consecuencias de política económica de la concepción de moneda*.
- Gutiérrez, H. P. (2010). *Calidad total y productividad*.
- Guzmán, M. M. (2018). Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema

- empresarial. In *Editorial Grupo Compás*.
[http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO_LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf)
- Hernández, M. R. (2008). Finanzas modernas para los mercados latinoamericanos. *Tec Empresarial*, 2(3), 28–35.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C. and Baptista, M. L. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*.
- Hoyos, F. D. and Perdomo, A. P. (2018). *Comparativo de la estructura de financiamiento de las empresas del sector de servicios financieros e inmobiliarios en la región pacífico y centro de Colombia año 2013 - 2015*.
- Huacchillo, L. P., Ramos, E. F. and Pulache, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad Y Sociedad*, 12(2), 356–362. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890004.pdf>
- Ibarra Cisneros, M., González Torres, L. and Demuner Flores, M. de R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107–130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- INEI. (2021). *Producción Nacional*. 1–61. https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/05-informe-tecnico-produccion-nacional-mar-2021.pdf
- Infantas, C. C. (2020). *Determinantes de la estructura de capital de las empresas peruanas mas representativas en el mercado bursátil*.
- Jimenez, L. P. and Vásquez, M. B. (2018). *Estructuras de capital en el sector textil-confección en Colombia: Incidencia de la institucionalidad financiera; una revisión en el período 1995 a 2015*.
- Kahn, R. N. (2019). *El futuro de la gestión de inversiones*.
- Lapo, M. M., Tello, M. S. and Mosquera, S. C. (2021). Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos. *Investigación Administrativa*, 50(127), 18–39. <https://doi.org/10.35426/iav50n127.02>
- Lira Briceño, P. (2009). Finanzas y financiamiento. *Usaid Perú Mype Competitiva*, 1–152. http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Logreira, C. and Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*.

- López, C. I., Erazo, J. Á., Narváez, C. Z. and Paulina, V. M. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 1–24. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- López, P. M. (2019). Un análisis ontológico de la complejidad. *Revista de Filosofía*, 17, 169–198. <https://bit.ly/2J3g8hg>
- López, Z. A., Prias, V. B. and Vivas, H. M. (2020). *Competitividad del sector textil en Colombia*. https://www.slideshare.net/maryamkazemi3/stability-of-colloids%0Ahttps://barnard.edu/sites/default/files/inline/student_user_guide_for_spss.pdf%0Ahttp://www.ibm.com/support%0Ahttp://www.spss.com/sites/dm-book/legacy/ProgDataMgmt_SPSS17.pdf%0Ahttps://www.n
- Maffares, K. E. (2020). *Modelo de gestión financiera para la corporación JOBCH CIA. LTDA*. https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES_ESTUPIÑAN_KIRA_BRIGITTE.pdf
- Mamani, J. A. (2018). *La gestión empresarial en la internacionalización de las microempresas del sector textil, Tacna, 2018*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52048/Jaimes_VCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marcos, A. (2016). Realismo y racionalidad científica: un viaje desde la lógica a la ética. *Scientia et Fides*, 4(2), 265–284. <https://doi.org/10.12775/SetF.2016.029>
- Martínez, M. R., Palos, G. C. and Vargas, J. H. (2013). Innovation and competitiveness in SMEs: The local experience in San Luis Potosi, Mexico. *Innovation and Competitiveness in SMEs: The Local Experience in San Luis Potosi, Mexico*, 4(15), 89–87.
- Mascareñas, J. (2008). *El Coste Del Capital*. 1–31. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2312639>
- Mata, F. X., Mata, D. A. and Terranova, J. E. (2020). Modelo Deming Prize de gestión de calidad para la productividad de las Pymes Ecuatorianas. *Polo Del Conocimiento*, 5(3), 1033–1053. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1539>
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de Investigación*.
- Medina, P. Q. and Mondalgo, C. R. (2018). *Los riesgos financieros en las Pymes del sector confecciones de ropa para bebés de Inversiones Hilpa S.A.C. de los periodos 2013-2017*.
- Mejía, J. F. (2019). *Estrategias asociativas y su relación con la competitividad empresarial de las PYMES exportadoras de confecciones textiles de la Ciudad de Tacna 2018*. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/776>

- Mete, M. R. (2014). Valor Actual Neto Y Tasa De Retorno: Su Utilidad Como Herramientas Para El Análisis Y Evaluación De Proyectos De Inversión. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 7(7), 67–85.
- Meza, J. O. (2017). Evaluación financiera de proyectos. *ECOE Ediciones*, 6–28. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=3213506>
- Montejano, S. G., López, G. T., Pérez, M. R. and Campos, R. G. (2021). Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), 1–13. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35301>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35–48. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Munt, J. and Barrionuevo, G. (2010). *Reflexiones sobre la ontología de la economía*. 1–20.
- Niño Rojas, V. M. (2011). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación -- Bogotá: Ediciones de la U, 2011*. <https://doi.org/10.1515/botm.1980.23.2.117>
- Oliveros, Y. (2019). El instrumentalismo: de la teoría a la práctica. *Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa*, 1–6. <https://www.ensj.edu.mx/wp-content/uploads/2019/07/0.-RIIFEDUC-completa-Año-5-Número-14-ene-mzo-2019.pdf#page=159>
- Orozco, J. (2005). Evaluación financiera de proyectos. *ECOE Ediciones*, 6–28. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=3213506>
- Pascale, R. and Pascale, G. (2011). *TEORIA DE LAS FINANZAS Sus supuestos, neoclasicismo y psicología cognitiva*. 188–223. http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-pascale.pdf
- Pérez, C. P., Chirinos, Y. A., Ramírez, A. G. and Barbera, N. A. (2021). Factores de competitividad en PYMES manufactureras en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 350–369. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.23>
- Perona, E. (2005). *¿Es necesario un giro ontológico para "Reorientar la Economía"?* 1–14.
- PROCOMPITE. (2016, March 28). *Gobierno Regional Tacna y PROCOMPITE impulsan la industria textil con entrega de máquinas especializadas*. <http://www.regiontacna.gob.pe/visor/noticia/NO00005787>

- Ramírez Becerra, K. (2016). Curso sobre “Análisis Costo Beneficio para Proyectos de Energías Renovables”. *EUROCLIMA-CEPAL*, 1–61. https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/kr_1_acb_energias_renovables.pdf
- Rodríguez, J. H. (2019). *Fuentes de financiamiento para el desarrollo de las pequeñas empresas del sector de confección de prendas de vestir en la ciudad de Arequipa, caso: confecciones Arequipa S.A., año 2017.*
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y. and Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 465–473. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i4.34674>
- Ross, S., Westerfield, R. and Jaffe, J. (2010). Finanzas corporativas. In *Journal of Petrology* (Vol. 369, Issue 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Salas, D. D. (2020). *Manual de epistemología para la investigación en negocios.* <https://centrumthink.pucp.edu.pe>
- Sánchez, H. C., Reyes, C. R. and Mejía, K. S. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.* <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sierra Guzmán, M. P. (2012). *Tipos más usuales de Investigación.* 1–12.
- Silva, H. T. (2021). *Planeamiento estratégico y su relación con el presupuesto en mypes textiles del emporio comercial de Gamarra 2019.* <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16215>
- SNI. (2021). *Industria textil y confecciones.* 1–38.
- Solis Montalván, C. and Larios Carezma, A. R. (2015). *Apalancamiento Operativo Y Financiero Banco De America Central (BAC), S.A. Periodo 2014-2015.* 1–95. <https://repositorio.unan.edu.ni/8334/1/17505.pdf>
- Suárez, N. C. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso “negocios del Valle Service Express S.A.C.”* https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Thaler, R. H. (2018). Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9–43. <https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.02>

- Valbuena, L. and Isabel, N. (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. In *Revista de Ciencias Sociales (RCS): Vol. XIX (Issue 2)*. <http://www.redalyc.org/pdf/280/28026992014.pdf>
- Valle, A. N. (2020). La planificación financiera. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. <https://orcid.org/0000-0003-1099-2253>
- Van Horne, J.C. and Wachowics, J.M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Velezmoro, V. M. (2021). *Gestión financiera y su efecto en la competitividad de las empresas del sector de exhibición de películas en el mercado de Perú 2017-2019*.
- Vera, O. D., Díaz, C. and Batanero, C. (2011). *Dificultades en la formulación de hipótesis estadísticas por estudiantes de Psicología*. 41–62.
- Vilca, E. C. (2019). *Análisis del éxito empresarial de las mipymes del sector confecciones en el Centro Comercial Tacna Centro, periodo 2019*.
- Virreira, M. Á. (2020). *Evaluación financiera de proyectos de inversión. 1*, 1–176.
- Zapana, D. V. (2021). *Estrategias competitivas para la internacionalización de las mypes textiles del conglomerado comercial de gamarra, 2021*.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA SOBRE GESTIÓN FINANCIERA

La presente encuesta tiene por finalidad la obtención de información acerca de la gestión financiera y la competitividad empresarial. La encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad.

Instrucciones. A continuación, se presenta un conjunto de características sobre la gestión financiera, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa en el recuadro correspondiente a la alternativa que usted elija, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

A. Nunca **B.** Casi nunca **C.** A veces **D.** Casi siempre **E.** Siempre

Sexo: A. Masculino B. Femenino.

Edad: A. 18 – 25 años B. 26 – 33 años C. 34 – 40 años D. 41 – 50 años E. mayor de 50 años.

Estudios: A. Primaria B. Secundaria C. Instituto D. Universidad E. Otro.....

Antigüedad de la empresa: A. 01-4 años B. 05 – 10 años C. 11 – 15 años D. 16 - 20 años E. Mayor de 20 años.

Cargo: a. Dueño A. Gerente B. Trabajador C. Personal de apoyo E. proveedor F. Otro....

Tipo de empresa: A. Persona natural B. EIRL C. RSL D. S.A.C E. S.A. F. Otro....

Entidad Financiera: A. Bancos B. Cajas C. Prestamista D. Otro

Capital de trabajo: A. Propio B, Terceros

Préstamo entre: A. 1000-10000 ns. B. 10001-20000 ns C. 20001-30000ns D. 30001-40000ns E. 40001-50000ns F. Mayor de 50000 ns.

Nº	Ítems o Reactivos	A	B	C	D	E
PLANEACIÓN						
PRESUPUESTO						
1	Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros y como pronóstico de presupuestos para el futuro para poder adquirir préstamos bancarios o algún otro tipo de financiamiento.					
2	Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito.					
3	Se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros.					
OBJETIVOS						
4	Como microempresarios establecen los objetivos específicos para lograr los objetivos financieros.					
5	Se toman en cuenta los resultados financieros de ejercicios o periodos anteriores para desarrollar los planes financieros.					
6	Se cuenta con un documento impreso del plan financiero.					
EVALUACIÓN FINANCIERA						
POLÍTICAS						

7	Se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras.					
8	Se diseñan políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros.					
9	Se miden los resultados financieros.					
ANÁLISIS						
10	Se realizan análisis de las razones financieras que miden la liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos.					
11	Se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma de decisiones.					
12	Se suele planificar la necesidad de financiamiento a través de instituciones financieras y bancos.					
GESTIÓN DE LA INVERSIÓN						
RENTABILIDAD						
13	Se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo.					
14	Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados.					
15	Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento.					
PROYECTOS						
16	Se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad.					
17	Se utilizan métodos dinámicos de evaluación de las inversiones. (VAN, TIR)					
18	Se toma en cuenta los porcentajes Deuda/Capital propio para financiar sus inversiones.					
19	Se elaboran proyectos para sustentar la inversión a largo plazo.					
GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO						
COSTOS						
20	Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito.					
21	Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión.					
22	Consideras que es necesario financiar materia prima, maquinarias y equipos para el Centro de producción.					
UTILIDADES						
23	Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento.					
24	Se toma en cuenta el análisis del costo de capital (tasa que debe ganar para remunerar los fondos adquiridos) de la empresa al decidir por una alternativa de financiamiento.					
25	Se suele usar el capital propio como fuente de financiamiento por su fácil acceso.					
26	Se analizan posibilidades de financiamiento en moneda extranjera.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

ENCUESTA SOBRE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La presente encuesta tiene por finalidad la obtención de información acerca de la gestión financiera y competitividad empresarial. La encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad.

Instrucciones. A continuación, se presenta un conjunto de características sobre la competitividad empresarial, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa en el recuadro correspondiente a la alternativa que usted elija, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

A) Nunca B) Casi nunca C) A veces D) Casi siempre E) Siempre

N°	Ítems o Reactivos	A	B	C	D	E
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						
MISION y VISION						
1	Creer que la empresa tiene definido la misión, visión, valores estratégicos básicos de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla.					
2	Consideras que incluyen a todos para que se involucren con la planeación estratégica, donde se definen objetivos para un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de los directivos.					
ESTRATEGIAS						
3	Consideras que los confeccionistas están involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia.					
4	El planteamiento estratégico da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo.					
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES						
CAPACIDAD Y MANTENIMIENTO						
5	Los confeccionistas conocen la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización.					
6	Creer mantener un inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos.					
INVESTIGACION Y DESARROLLO						
7	Consideras que la innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y es vital para la supervivencia de los confeccionistas como empresa.					
8	Los confeccionistas vigilan las tecnologías para identificar amenazas y oportunidades para innovación tecnológica					
MANEJO DE INVENTARIOS						
9	Creer que manejan un nivel óptimo de inventarios de materias primas, producto en proceso y producto terminado para reducir las pérdidas originadas por el mal manejo.					
10	Consideras que con periodicidad programada se compara inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado en el kardex.					
UBICACIÓN DE INFRAESTRUCTURA						
11	Creer que la ubicación del centro de producción es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado.					
12	La infraestructura e instalaciones del centro de producción son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.					
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD						
CALIDAD						
13	Consideras que sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.					
14	El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto ofrecido por los microempresarios confeccionistas para proponer mejoras o rediseños					
COMERCIALIZACIÓN						

	MERCADEO Y VENTAS					
15	Crees que ustedes planifican un plan de mercado anual detallado, con responsabilidad y gestión claramente definidas.					
16	Ustedes los microempresarios confeccionistas tienen claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración posicionamiento y comercialización.					
	DISTRIBUCIÓN					
17	Consideras que ustedes poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos de la empresa.					
18	Crees que han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos lo necesiten.					
	CONTABILIDAD Y FINANZAS					
	COSTOS Y CONTABILIDAD					
19	El sistema de contabilidad y costos prevé información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones además para contabilizar y rotar sus inventarios					
20	Consideras que como microempresarios conocen la rentabilidad de cada producto o línea de productos.					
	TRIBUTARIAS					
21	Consideras que como microempresarios realizan sus declaraciones tributarias.					
22	Crees que como microempresarios tienen una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.					
	RECURSOS HUMANOS					
	CULTURA ORGANIZACIONAL					
23	Consideras que tienen un programa definido para la capacitación de todo su personal y a todo el personal nuevo se le da una inducción y se motiva el trabajo en equipo.					
24	Estimas que tienen establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral.					
	SALUD Y SEGURIDAD					
25	Como microempresarios cuentan con programa de salud ocupacional implementado (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, etc.).					
26	Consideras que es necesario tener un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, la documentación de ocurrencias y la toma las acciones preventivas y/o correctivas.					
	GESTION AMBIENTAL					
	ESTRATEGIA PARA PROTEGER AL MEDIO AMBIENTE					
27	En el diseño del de producción, se tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de sus trabajadores					
28	Los microempresarios confeccionistas conocen las normas ambientales y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.					
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN					
	CONTROL					
29	Crees que se generan y archivan adecuadamente los documentos soportes en las diferentes áreas de los microempresarios confeccionistas.					
30	La información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara, útil y es usada para la toma de decisiones.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 3
Validez de contenido por expertos

4.1. Validez de Contenido de la Variable gestión financiera

Según la validez efectuada por 3 expertos, resultados y la validez del instrumento **gestión financiera**, se puede apreciar en las Tablas 62 y 63:

Tabla 62

Valoración de Expertos del Instrumento Variable 1 Gestión Financiera

Indicadores	Criterios	Experto1	Experto2	Experto3
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	4	5	5
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	5	4	4
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	4	5	4
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.	4	5	4
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.	4	4	5
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.	5	4	4
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científico.	4	4	4
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	4	5	4
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	5	4	4
10.APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente	5	5	5

Nota. Dictamen de los tres Jueces

Tabla 63

Calificación del Instrumento Gestión Financiera

Nueva Escala	Intervalo	Significado
0.000 -2.474	A	Adecuación total
2.475 - 4.949	B	Adecuación en gran medida
4.950 - 7.424	C	Adecuación promedio
7.425 – 9,898	D	Adecuación escasa
9,899 - 12,373	E	Inadecuación

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Según las Tablas 62 y 63 y los procesos que figuran en el Anexo 4, la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 1,80 y cae dentro del Intervalo A, de Adecuación total. Por lo tanto, el instrumento **Gestión financiera** supera la prueba de validez.

4.2 Validez de Contenido de la Variable competitividad empresarial

Según la validez efectuada por 3 expertos, resultados que la validez del instrumento **competitividad empresarial**, se puede apreciar en las tablas 64 y 65:

Tabla 64

Valoración de Expertos del Instrumento Variable 2 Competitividad Empresarial

Indicadores	Criterios	Experto1	Experto2	Experto3
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	5	4	5
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	5	5	4
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	4	4	5
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.	5	4	4
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.	4	4	5
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.	5	5	5
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científico.	4	4	4
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	4	4	4
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	4	5	4
10.APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente	5	4	4

Nota. Dictamen de los tres Jueces.

Tabla 65

Calificación del instrumento competitividad empresarial

Nueva Escala	Intervalo	Significado
0.000 -2.417	A	Adecuación total
2.418 - 4.834	B	Adecuación en gran medida
4.835 - 7,252	C	Adecuación promedio
7.253 – 9,669	D	Adecuación escasa
9.670 - 12,087	E	Inadecuación

Nota. Elaboración Propia

Interpretación

Según las tablas 64 y 65 y los procesos que figuran en el Anexo 4, la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 1,56 y cae dentro del Intervalo A, de una Adecuación total. Por lo tanto, el instrumento **competitividad empresarial**, supera la prueba de validez.

ANEXO 4
Resultados de la Prueba de V Aiken

Tabla 66

Resultados de la Prueba de V de Aiken de la Variable 1 Gestión Financiera

Indicadores	Criterios	Experto1	Experto2	Experto3	Prueba de V Aiken: Promedio
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	0,75	1	1	0,92
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	1	0,75	0,75	0,83
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	0,75	1	0,75	0,83
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.	0,75	1	0,75	0,83
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.	0,75	0,75	1	0,83
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.	1	0,75	0,75	0,83
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científico.	0,75	0,75	0,75	0,75
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	0,75	1	0,75	0,83
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	0,75	0,75	0,83
10.APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente	1	1	1	1,00
Prueba de V Aiken: Promedio		0,85	0,875	0,825	0,85

Nota. Dictamen de los tres Jueces.

Tabla 67

Resultados de la Prueba de V de Aiken de la Variable 2 Competitividad Empresarial

Indicadores	Criterios	Experto1	Experto2	Experto3	Prueba de V Aiken: Promedio
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	1	0,75	1	0,92
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	1	1	0,75	0,92
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	0,75	0,75	1	0,83
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.	1	0,75	0,75	0,83
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.	0,75	0,75	1	0,83
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.	1	1	1	1,00
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científico.	0,75	0,75	0,75	0,75
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	0,75	0,75	0,75	0,75
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	0,75	1	0,75	0,83
10.APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente	1	0,75	0,75	0,83
Prueba de V Aiken: Promedio		0,875	0,825	0,85	0,85

Nota. Dictamen de tres Jueces.

ANEXO 5
Pruebas de Normalidad de las Variables Gestión financiera y Competitividad Empresarial

Formulación de la hipótesis:

Ho: La muestra no es diferente a la normalidad.

Ha: La muestra es diferente a la normalidad.

Juicio de resolución

Ho. Si $p < 0,05$ se rechaza la Ho y aceptación de la Ha

Ha. Si $p > 0,05$ se acepta la Ho y rechazar la Ha

Tabla 68

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,238	50	0,000
Competitividad empresarial	,189	50	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Data del cuestionado 2020, Spss v.25

Valoración

En base al juicio de resolución, observando en Tabla 68, el $p_v = .00 < 0,05$, por lo tanto se rechaza la Ho y aceptamos la Ha, lo cual implica la data de ambas variables no son distribución normal, en consecuencia se aplicó la prueba no paramétrica.

ANEXO 6

Prueba Piloto Vista de Ítems de la Variable 1 Gestión Financiera

No.	Id.	Tipo	An.	D.	Etiqueta	Valores	Perdidos	C.	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros.	{1, Nunca}...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito.	{1, Nunca}...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	Se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros.	{1, Nunca}...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	Como microempresarios establecen los objetivos específicos para lograr los objetivos financieros.	{1, Nunca}...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	Se toman en cuenta los resultados financieros de ejercicios o periodos anteriores para desarrollar los pla...	{1, Nunca}...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	Se cuenta con un documento impreso del plan financiero.	{1, Nunca}...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	Se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras.	{1, Nunca}...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	Se diseñan políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros.	{1, Nunca}...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	Se miden los resultados financieros.	{1, Nunca}...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	Se realizan análisis de las razones financieras que miden la liquidez y la eficiencia en la administración d...	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0	Se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma de decisiones.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0	Se suele planificar la necesidad de financiamiento a través de instituciones financieras y bancos.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0	Se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de...	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0	Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	Se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0	Se utilizan métodos dinámicos de evaluación de las inversiones. (VAN, TIR)	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0	Se toma en cuenta los porcentajes Deuda/Capital propio para financiar sus inversiones.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númerico	8	0	Se elaboran proyectos para sustentar la inversión a largo plazo.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númerico	8	0	Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númerico	8	0	Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númerico	8	0	Consideras que es necesario financiar materia prima, maquinarias y equipos para el Centro de producción.	{1, Nunca}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númerico	8	0	Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente de financiamiento.	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númerico	8	0	Se toma en cuenta el análisis del costo de capital (tasa que debe ganar para remunerar los fondos adquir...	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada

Nota; Instrumento Encuesta Gestión Financiera, 2020

Fiabilidad de la Variable Gestión Financiera

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,979	26

Nota: Resultados de la Prueba de Piloto de 20 Encuestados.

Vista de Ítems ingresados al SPSS de la Variable 1 Gestión Financiera

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 26 de 26 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
1	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	3	2	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5
2	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	5
3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3
4	2	2	2	3	2	3	2	1	1	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2
5	2	2	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	1	1	2	4	3	2	2
6	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
7	3	4	3	5	4	4	4	3	3	5	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	5	3	4
8	2	2	2	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	4	3	2	3
9	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	3
10	2	1	2	3	3	2	3	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3
11	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2
12	2	2	2	3	4	3	2	3	1	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2
13	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2
14	3	4	3	4	3	4	5	4	2	5	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3
15	2	1	2	4	3	3	3	4	4	4	2	1	2	2	1	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3
16	3	2	4	4	5	3	5	2	2	4	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4
17	5	3	4	5	4	3	4	3	2	5	2	2	3	3	2	4	3	5	3	3	3	3	4	5	3	4
18	3	2	3	5	5	5	5	4	2	4	3	2	5	4	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4
19	3	3	2	3	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2
20	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5
21																										
22																										
23																										

Nota: Data de la encuesta Prueba Piloto de 20 encuestados.

Prueba Piloto Vista de Ítems de la Variable 2 Competitividad Empresarial

IBM SPSS Statistics Editor de datos

No...	Tipo	Anc...	Deci...	Etiqueta	Valores	Perdidos	C...	Alineación	Medida	Rol	
1	P1	Númerico	8	0	Crees que la empresa tiene definido la misión, visión, valores estratégicos básicos de negocios esc...	(1, Nunca)...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	Consideras que incluyen a todos para que se involucren con la planeaciónestratégica, donde se def...	(1, Nunca)...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	Consideras que los confeccionistas están involucrados en el logro de los objetivos de la empresa, as...	(1, Nunca)...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	El planteamiento estratégico da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del ...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	Los confeccionistas conocen la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea ...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	Crees mantener un inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	Consideras que la innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y es vital pa...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	Los confeccionistas vigilan las tecnologías para identificar amenazas y oportunidades para innovaci...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	Crees que manejan un nivel óptimo de inventarios de materias primas, producto en proceso y produc...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	Consideras que con periodicidad programada se compara inventario físico de materia prima, material...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0	Crees que la ubicación del centro de producción es ideal para el abastecimiento de materias primas...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0	La infraestructura e instalaciones del centro de producción son adecuadas para atender sus necesid...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0	Consideras que sus productos cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0	El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto ofrecido po...	(1, Nunca)...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	Crees que ustedes planifican un plan de mercado anual detallado, con responsabilidad y gestión clar...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	Ustedes los microempresarios confeccionistas tienen claramente definido su mercado objetivo, sus ...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0	Consideras que ustedes poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoy...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0	Crees que han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a s...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númerico	8	0	El sistema de contabilidad y costos prevé información confiable, suficiente, oportuna y precisa para l...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númerico	8	0	Consideras que como microempresarios conocen la rentabilidad de cada producto o línea de product...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númerico	8	0	Consideras que como microempresarios realizan sus declaraciones tributarias	(1, Nunca)...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númerico	8	0	Crees que como microempresarios tienen una planificación tributaria definida, conoce los montos ap...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númerico	8	0	Consideras que tienen un programa definido para la capacitación de todo su personal y a todo el per...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númerico	8	0	Estimas que tienen establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral.	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Númerico	8	0	Crees que como microempresarios conocen la rentabilidad de cada producto o línea de product...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P26	Númerico	8	0	Consideras que como microempresarios conocen la rentabilidad de cada producto o línea de product...	(1, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada

Nota: Instrumento Encuesta Gestión Financiera, 2020

Fiabilidad de la Variable Competitividad Empresarial

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,957	30

Nota: Resultados de la Prueba de Piloto de 20 Encuestados.

Vista de Ítems ingresados al SPSS de la Variable 2 Competitividad Empresarial

Visible: 30 de 30 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
1	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	
2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	5	3	2	2	2	2	4	4	4
3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
4	3	3	3	5	3	3	4	3	1	2	4	3	3	3	2	2	3	4	3	1	1	3	4	5	4	4	2	4	5	5	
5	2	2	3	4	3	3	4	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	4	3	4
6	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4
7	3	3	3	5	4	4	3	3	3	5	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4
8	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	4	4	4	5	
9	3	3	3	5	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	
10	3	2	2	4	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	2	4	3	3	4	4	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	
12	2	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	
13	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	4	3	4	
14	2	2	2	4	3	3	3	2	1	3	2	1	3	2	3	2	2	4	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	3	4	4
15	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	
16	2	3	3	5	4	4	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	4	2	2	2	4	4	3	
17	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	4	4	4	
18	4	4	3	5	4	3	4	4	2	5	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	
19	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	
20	3	2	2	5	3	3	3	2	3	5	2	1	2	1	2	3	3	4	4	2	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	
21																															
22																															
23																															

Nota: Data de la encuesta Prueba Piloto de 20 encuestados.

ANEXO 7

Informe de opinión del instrumento de investigación. Variable 1.



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

“LA GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN EL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ TACNA, 2020 ”

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: GÓMEZ CACERES FELIPE YONY
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE-ADMINISTRATIVO DE LA UNJ.B.G.-ESD
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: LA GESTIÓN FINANCIERA
 1.4. Autor (es) del Instrumento: JUAN CARLOS APASA MANCAMA


II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: si, aplicable.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Tacna, 03/01/2020
 Teléfono N°: 942608798


 Firma del Experto Informante
 DNI: 70432935

ANEXO 8

Informe de opinión del instrumento de investigación. Variable 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

"LA GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN EL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ TACNA, 2020"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: GOMEZ CÁCERES FELIPE YDAM
- 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE-ADMINISTRATIVO DE LA UNJBG-ESAD
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
- 1.4. Autor (es) del Instrumento: JUAN CARLOS APAZA PAUCARA

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Si, Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:
 Lugar y fecha: Tarma, 03/01/2020
 Teléfono N°: 942 608 798


 Firma del Experto Informante
 DNI: 10432935

ANEXO 9

Informe de opinión del instrumento de investigación. Variable 1.



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

“LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN EL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ TACNA, 2020”

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: VELA VELAZQUEZ, CARLOS ALBERTO
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNJBBG - ESPE
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: LA GESTIÓN FINANCIERA
 1.4. Autor (es) del Instrumento: JUAN CARLOS SPAZA ROVERO

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Sí, Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Tarma, 06/01/2020
 Teléfono N°: 93 4990913

Firma del Experto Informante

 DNI: 90413779

ANEXO 10

Informe de opinión del instrumento de investigación. Variable 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

“LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN EL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ TACNA, 2020”

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: VELA VELAROS CARLOS ALBERTO
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNJBB - ESIAI
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
 1.4. Autor (es) del instrumento: JUAN CARLOS APAZA PAULANA

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Sí, aplicable.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Tacna, 06/01/2020
 Teléfono N°: 934990913


 Firma del Experto Informante
 DNI: 00413779

ANEXO 11

Informe de opinión del instrumento de investigación. Variable 1.



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

"LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES EN EL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ TACNA, 2020"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: MENDOZA SALAS RICARDO LEONIDAS
 1.2. Cargo e institución donde labora: Vicerectoría de Investigación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: LA GESTIÓN FINANCIERA
 1.4. Autor (es) del Instrumento: Juan Carlos Apaza Paucara

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Sí, aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Tacna, 07/05/2020

Teléfono N°: 945316660

Firma del Experto Informante

DNI: 00925224

ANEXO 12

Informe de opinión del instrumento de investigación. Variable 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

"LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL CENTRO
 COMERCIAL PAILLARDELLI DE TACNA, REGIÓN TACNA, 2019"

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: MENDOZA SALAS RICARDO LEONIDAS
 1.2. Cargo e institución donde labora: V. LERECTOR de Investigación U. LA TACNA
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
 1.4. Autor (es) del Instrumento: JUAN CARLOS APAZA ROSALES

II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: No aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Tacna, 07/01/2020
 Teléfono N°: 945516660

Firma del Experto Informante: [Firma]
 DNI: 700425224

ANEXO 13

Solicitud de permiso para la aplicación de la encuesta

Tacna, 15 de enero del 2020.

Señor:

PRESIDENTE DEL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ DE TACNA

Presente.-

ASUNTO: Solicito autorización para aplicar encuesta para tesis

REF.: Maestría en Gestión Empresarial de la Universidad Jorge Basadre Grohmann de Tacna

Por intermedio del presente saludo muy cordialmente y hago de su conocimiento que en la actualidad tengo la necesidad de realizar la encuesta a los empresarios Textil confeccionistas del Gran Centro Comercial Patricio Meléndez para levantar un informe de Tesis titulado: "LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MyPes TEXTIL CONFECCIONES EN EL GRAN CENTRO COMERCIAL PATRICIO MELÉNDEZ TACNA, 2020", para lo cual solicito a Ud., las facilidades para aplicar una encuesta a los empresarios y a su Junta Directiva.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,



.....
Juan Carlos APAZA PAUCARA

DNI No. 00472688

Cel: 952703523



Recepción
17-01-20