

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**  
**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

Escuela Profesional de Ingeniería en Economía Agraria

**EL TIPO DE CAMBIO Y SU INFLUENCIA EN EL  
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES  
PERUANAS DE ACEITE DE OLIVA  
ENTRE EL PERÍODO 2018 - 2023**

**TESIS**

Presentada por:  
Bach. Elías Luna Quispe

Para optar el Título Profesional de:  
**INGENIERO EN ECONOMÍA AGRARIA**

TACNA-PERÚ

2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

Escuela Profesional de Ingeniería en Economía Agraria

**TESIS**

**EL TIPO DE CAMBIO Y SU INFLUENCIA EN EL  
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES**

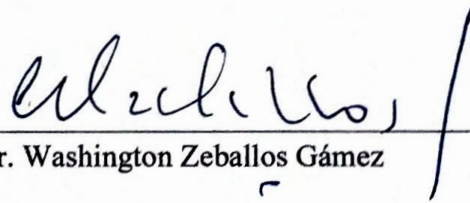
**PERUANAS DE ACEITE DE OLIVA**

**ENTRE EL PERÍODO 2018 – 2023**

TESIS SUSTENTADA Y APROBADA EL DÍA JUEVES 18 DE JULIO DEL  
2024; ESTANDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

PRESIDENTE

:

  
Dr. Washington Zeballos Gámez

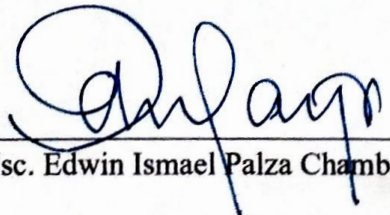
SECRETARIO

:

  
Msc. Isabel Lilyan Peralta Rodríguez

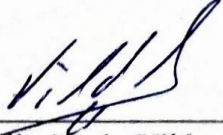
VOCAL

:

  
Msc. Edwin Ismael Palza Chambe

ASESOR

:

  
Msc. Virgilio Simón Vildoso Gonzáles

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Virgilio Simón Vildoso Gonzáles**, en mi condición de ASESOR acreditado con Resolución de Facultad N° 8333-2024-FCAG del 29 de Enero del 2024, del Trabajo de Tesis titulado:

**El Tipo De Cambio Y Su Influencia En El Crecimiento De Las Exportaciones Peruanas De Aceite De Oliva Entre El Año 2018 Al 2023.** Presentado por el **Bach. Elías Luna Quispe**. Para optar el título profesional de **Ingeniero en Economía Agraria**.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y similitud de trabajos de investigación y producción intelectual de la UNJBG; considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 8%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis enunciada líneas arriba, la cual esta expedita para continuar con los trámites para optar el título profesional de **Ingeniero en Economía Agraria**, según corresponda para su publicación en el Repositorio Institucional.

Tacna, 23 de agosto del 2024

FIRMA ASESOR

Nombres y Apellidos: *VIRGILIO VILDOSO G.*

DNI: *00411644*



FIRMA AUTOR

Nombres y Apellidos: *Elías Luna Quispe*

DNI: *77697174*



## **DEDICATORIA**

*A mi familia quienes confiaron y me apoyaron en este camino.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mi familia, a mis profesores, por compartir su conocimiento.*

## CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
CONTENIDO.....	v
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos.....	21
1.3. Justificación.....	21
1.4. Delimitación de la investigación.....	23
1.5. Objetivos.....	23
1.5.1. Objetivo general.....	23
1.5.2. Objetivos específicos.....	23
CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	24
2.1. Hipótesis generales y específicas.....	24
2.1.1. Hipótesis general.....	24

2.1.2. Hipótesis específicas .....	24
2.2. Variables de estudio .....	25
2.2.1. Variable independiente (X): Tipo de cambio .....	25
2.2.2. Variable dependiente (Y): Exportación .....	25
2.3. Operacionalización de variables .....	26
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO .....	27
3.1. Antecedentes.....	27
3.1.1. A Nivel Internacional.....	27
3.1.2. A nivel Nacional .....	29
3.1.3. A nivel Local .....	32
3.2. Base Teórica.....	34
3.2.1. Tipo de cambio .....	34
3.2.2. Exportación.....	44
3.3. Base conceptual .....	56
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
4.1. Material.....	59
4.1.1. Ubicación geográfica y temporal.....	59
4.1.2. Unidad de estudio.....	60
4.1.3. Población y muestra .....	60
4.1.3.1. Población.....	60
4.1.3.2. Muestra.....	61
4.2. Método.....	61

4.2.1. Tipo y diseño de la Investigación .....	61
4.2.2. Diseño procedimental.....	62
4.2.3. Procedimiento de la investigación .....	63
4.2.4. Instrumentos de medición .....	64
4.2.5. Recolección de datos .....	65
4.2.6. Análisis de datos .....	65
CAPITULO IV TRATAMIENTO DE RESULTADOS .....	67
4.1. Resultados.....	67
4.1.1. Variable 1: Tipo de cambio .....	67
4.1.2. Variable 2: Exportaciones .....	88
4.2. Contraste de hipótesis .....	109
4.2.1. Hipótesis general .....	111
4.2.2. Hipótesis específicas .....	115
4.3. Discusión de resultados.....	121
CONCLUSIONES .....	129
RECOMENDACIONES .....	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	135
ANEXOS .....	139

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Países destino de exportaciones 2022-2023 .....	17
Tabla 2 Operacionalización de variables .....	26
Tabla 3 Tipo de cambio promedio anual entre 2018 a 2023 .....	69
Tabla 4 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2018 .....	72
Tabla 5 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2019 .....	75
Tabla 6 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2020 .....	78
Tabla 7 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2021 .....	81
Tabla 8 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2022 .....	84
Tabla 9 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2023 .....	87
Tabla 10 Exportaciones anuales de aceite de oliva peruano entre 2018 a 2023 .....	90
Tabla 11 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2018.....	93
Tabla 12 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2019.....	96
Tabla 13 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2020.....	99
Tabla 14 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2021 .....	102
Tabla 15 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2022.....	105
Tabla 16 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2023.....	108
Tabla 17 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov .....	109
Tabla 18 Resumen del Modelo de regresión lineal .....	112
Tabla 19 ANOVA del modelo de regresión lineal.....	112

Tabla 20 Coeficientes del modelo de regresión lineal.....	113
Tabla 21 Variación anual del tipo de cambio entre el periodo 2018-2023 (S/ por US\$) .....	116
Tabla 22 Variación anual de las exportaciones de aceite de oliva entre 2018 a 2023 (FOB US\$) .....	119

**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Incoterms 2020 .....	53
Figura 2 Ubicación geográfica .....	60
Figura 3 Esquema lógico – holístico .....	63
Figura 4 Tipo de cambio promedio anual entre 2018 a 2023.....	69
Figura 5 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2018 .....	72
Figura 6 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2019 .....	75
Figura 7 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2020 .....	78
Figura 8 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2021 .....	81
Figura 9 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2022 .....	84
Figura 10 Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2023 .....	87
Figura 11 Exportaciones anuales de aceite de oliva peruano entre 2018 a 2023.....	90
Figura 12 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2018.....	93
Figura 13 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2019.....	96
Figura 14 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2020.....	99
Figura 15 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2021.....	102
Figura 16 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2022.....	105
Figura 17 Exportaciones de aceite de oliva en el año 2023.....	108
Figura 18 Gráfica de dispersión del modelo ajustado de regresión lineal..	114

## RESUMEN

La investigación titulada *El tipo de cambio y su influencia en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023*, tuvo como objetivo determinar la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 – 2023. Se consideró una metodología de tipo básica, cuyo diseño fue no experimental y de corte longitudinal, con un nivel correlacional, con un enfoque correlacional, cuya población y muestra de estudio estuvo conformada por 72 series de tiempo, siendo la técnica utilizada el análisis documental y el instrumento la ficha de registro. Se concluyó que el tipo de cambio no influye significativamente en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023, lo que se comprobó de acuerdo a la prueba de regresión lineal, cuyo resultado mostró un coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.022 y un valor de significancia de 0.215. Estos resultados indican que solo el 2.2% de la variabilidad en las exportaciones de aceite de oliva puede ser explicada por el tipo de cambio, y la significancia mayor a 0.05 sugiere que no existe una relación estadísticamente significativa entre estas variables.

*Palabras clave:* Tipo de cambio, valor FOB, exportación, precio de venta, valor cambiario

## ABSTRACT

The research entitled The exchange rate and its influence on the growth of Peruvian olive oil exports between the period 2018 - 2023, aimed to determine the influence of the exchange rate on the growth of Peruvian olive oil exports between the period 2018 - 2023. A basic methodology was considered, whose design was non-experimental and longitudinal, with a correlational level, with a correlational approach, whose population and study sample consisted of 72 time series, the technique used being documentary analysis and the instrument being the registration form. It was concluded that the exchange rate does not significantly influence the growth of Peruvian olive oil exports between the period 2018 - 2023, which was confirmed according to the linear regression test, whose result showed a coefficient of determination  $R^2$  of 0.022 and a significance value of 0.215. These results indicate that only 2.2% of the variability in olive oil exports can be explained by the exchange rate, and significance greater than 0.05 suggests that there is no statistically significant relationship between these variables.

*Keywords:* Exchange rate, FOB value, export, sale price, exchange rate

## INTRODUCCIÓN

El aceite de oliva, un producto altamente valorado globalmente, ha visto un crecimiento significativo en el mercado internacional en las últimas décadas. Este interés ha impulsado a países fuera del cinturón mediterráneo a desarrollar sus propias industrias de producción de aceite de oliva, diversificando la oferta y aumentando la competencia. Sin embargo, a nivel internacional, la exportación de aceite de oliva ha visto una notable caída, especialmente en la Unión Europea, con una disminución del 37% en países de la UE y del 19% fuera de la UE en comparación con el promedio de los últimos 5 años, aunque en Rusia ha habido un aumento del 8% en ventas, aunque con un volumen total reducido (Oro del Desierto, 2023).

Debido a la escasez, se ha incrementado la importación de aceite de oliva desde Grecia y Turquía, mientras que se han reducido las importaciones desde Portugal y Túnez. Aunque el volumen de exportaciones disminuyó cerca de un 30%, el valor monetario solo ha decrecido en un 5%, debido a que se comercializaron a un precio superior. Durante el periodo de octubre 2021 a marzo 2022 se exportaron 499.698 toneladas con un valor de 1733 millones de euros, mientras que en el mismo periodo de 2022 a 2023, se exportaron 351.780 toneladas con un valor de 1644 millones de euros, compensando en parte la disminución en volumen con el incremento en precio (Oro del Desierto, 2023).

En Perú, el tipo de cambio durante 2022 mostró volatilidad y una tendencia al alza, influenciada por factores locales e internacionales. Según Terranova (2022), se esperaba que el tipo de cambio oscilara entre S/ 4.10 y S/ 4.20 hacia fines de 2022, aunque cerró el año en S/ 4.06. Los factores influyentes incluyen la política interna, la normativización monetaria de la Reserva Federal de EEUU (Fed) y la desaceleración de la economía china. La corrección de tensiones políticas internas generó una apreciación inicial de la moneda peruana, pero la normalización de la política monetaria de la Fed impidió una mayor apreciación (Gallardo, 2022).

BBVA Research (2022) proyectó un crecimiento de la economía peruana del 2.3% en 2022 y del 3.0% en 2023, sugiriendo un panorama complejo para el tipo de cambio en Perú. Un tipo de cambio fluctuante puede afectar la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional y las decisiones de inversión.

En términos de exportación, en 2021 las exportaciones peruanas crecieron un 42.05% respecto al 2020, pero cayeron un 12.84% en comparación con 2019. Las ventas al exterior representaron el 28.09% del PIB, ubicando a Perú en el lugar 81 de 191 naciones en el ranking de exportaciones (BCRP, 2021).

Uno de los productos agrícolas con potencial exportador en Perú es el aceite de oliva, valorado por sus cualidades nutricionales y su uso culinario,

especialmente en la dieta mediterránea (Boskou, 2006). Según el Ministerio de Agricultura, entre octubre 2022 y marzo 2023, las exportaciones de aceite de oliva sumaron 351.780 toneladas, con un 70% correspondiente a aceites de oliva virgen y virgen extra. Sin embargo, las importaciones alcanzaron 116.112 toneladas, superando cualquier otro momento. El promedio de exportaciones fue de 58.630 toneladas, representando una disminución del 30% en comparación con el ciclo anterior 2021/2022.

La volatilidad del tipo de cambio puede impactar significativamente en las exportaciones de aceite de oliva y la economía peruana en general. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo determinar la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre 2018 y 2023, un período adecuado para analizar una tendencia estadística en crecimiento o reducción.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

El aceite de oliva, es un producto de exportación globalmente valorado que ha experimentado un crecimiento significativo en el mercado internacional en las últimas décadas. Este interés global ha incentivado a países fuera del tradicional cinturón mediterráneo a desarrollar sus propias industrias de producción de aceite de oliva, diversificando así la oferta y aumentando la competencia en el mercado internacional.

No obstante, a nivel internacional en relación a la exportación de este producto, la caída más notable se ha observado en países de la Unión Europea, especialmente en Italia. Además, en los mercados fuera de la UE, las ventas de aceites de oliva han disminuido, a excepción de Rusia, donde se registra un aumento del 8%. No obstante, el volumen total es reducido y este crecimiento porcentual no tiene un gran impacto en el total de exportaciones. El desempeño ha sido variado pero negativo en todos los mercados, incluyendo una reducción del 19% en las ventas fuera de la UE y

del 37% en países de la UE, todo en comparación con el promedio de exportaciones de los últimos 5 años (Oro del Desierto, 2023).

Debido a la escasez, se ha incrementado la importación de Aceite de Oliva desde Grecia y Turquía, mientras que se han reducido las importaciones desde Portugal y Túnez. A continuación, se presenta una tabla con las exportaciones totales del período de octubre 2022 a marzo 2023:

Tabla 1

*Países destino de exportaciones 2022-2023*

PAÍS	VOL. Tn
ITALIA	71.325
USA	56.828
PORTUGAL	44.718
FRANCIA	32.33
UK	15.524
JAPÓN	13.577
CHINA	11.925
AUSTRALIA	8.735
BRASIL	8.066
COREA DEL SUR	5.912
RUSIA	2.721
RESTO DEL MUNDO	80.117

*Nota:* Oro del Desierto (2023).

Dado que se comercializaron a un precio superior, aunque el volumen disminuyó cerca de un 30%, el valor monetario solo ha decrecido en un 5%:

- Durante el periodo de octubre 2021 a marzo 2022, se exportaron 499.698 toneladas con un valor de 1733 millones de euros, mientras que en el periodo de octubre 2022 a marzo 2023, las exportaciones alcanzaron 351780 toneladas con un valor de 1644 millones de euros.
- Por consiguiente, al menos en parte, la disminución en volumen se compensa con el incremento en precio, representando un ajuste razonable de oferta y demanda (Oro del Desierto, 2023).

A nivel nacional, el tipo de cambio en el Perú durante el año 2022 experimentó una volatilidad y una tendencia al alza, influenciada por una combinación de factores locales e internacionales. Según el análisis de Terranova (2022)., el tipo de cambio se esperaba que oscilara entre S/ 4.10 y S/ 4.20 hacia fines de 2022, según datos de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas del Banco Central de Reserva (BCR). No obstante, al cierre del año 2023, registró S/ 4.06.

Los factores que influyeron en este comportamiento incluyen aspectos políticos internos, la normativización de la normativa monetaria de la Reserva Federal de EEUU (Fed), y la desaceleración de la economía china. Además, el contexto político local en Perú y la incertidumbre asociada contribuyeron significativamente a la volatilidad del tipo de cambio. Por ejemplo, la corrección de tensiones políticas internas generó una apreciación inicial de la moneda peruana en los primeros meses del año. Sin embargo, la

normalización de la política monetaria de la Fed representó un obstáculo para continuar con esta apreciación (Gallardo, 2022).

El análisis de BBVA Research (2022), proyectó que la economía peruana crecería un 2.3% en 2022 y un 3.0% en 2023. Este crecimiento, combinado con los factores mencionados anteriormente, sugirió un panorama complejo para el tipo de cambio en Perú durante el año 2022. Un tipo de cambio fluctuante puede afectar la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional, así como influir en las decisiones de inversión y en la confianza de los mercados.

Por otro lado, la exportación es el proceso de vender bienes y servicios producidos en un país a otros países (Smith, 2021). A nivel nacional, se ha evidenciado que en el Perú en el año 2021 las exportaciones han crecido un 42,05% respecto al año 2020; y estas a su vez cayeron un 12.84%, con relación al año 2019. Cabe recalcar que, las ventas al exterior representaron el 28,09% del PBI, por lo cual se evidencia en el lugar 81 de un total de 191 naciones del ranqueo de exportaciones (Banco Central de Reservas del Perú - BCRP, 2021).

Uno de los productos agrícolas que han gozado de un potencial exportador durante los últimos años en el Perú, es el aceite de oliva. Este, es definido como un aceite vegetal de utilidad especialmente culinario que es extraído de la esencia del olivo (*Olea europaea*), conocido como aceituna u

oliva. Este aceite es valorado por sus cualidades nutricionales y su uso en diversas cocinas, especialmente en la dieta mediterránea (Boskou, 2006).

Al respecto, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura, en el período de octubre 2022 a marzo 2023 las exportaciones acumuladas del aceite de oliva sumaron 351780 toneladas, con un 70% correspondiente a Aceites de Oliva Virgen y Virgen Extra. No obstante, las importaciones fueron superiores a cualquier otro momento, alcanzando 116112 toneladas. El promedio de exportaciones fue de 58630 toneladas, lo que representó una disminución del 30% en comparación con el mismo período del ciclo anterior 2021/2022.

Del análisis descrito, es importante considerar que la volatilidad del tipo de cambio podría tener un impacto significativo en las exportaciones de aceite de oliva y la economía peruana en general. Es por ello que, el estudio presente plantea como objetivo propósito determinar la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023, por considerarse un período aceptable para analizar una tendencia estadística en crecimiento o en reducción.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál ha sido el comportamiento del tipo de cambio durante el período 2018 - 2023?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023?

## **1.3. Justificación**

Considerando la clasificación dada por Hernández et al. (2019), la investigación presentará justificación teórica, práctica y metodológica. Desde esta perspectiva, a continuación, se expone cada una de ellas:

Justificación Teórica: Esta investigación se fundamenta en el análisis de la relación entre el tipo de cambio y el comercio exterior, un área ampliamente estudiada en la economía internacional. Se pretende contribuir

al cuerpo de conocimiento existente sobre cómo las fluctuaciones del tipo de cambio impactan en la competitividad de las exportaciones, específicamente en el sector del aceite de oliva peruano. Este enfoque permitirá una mejor comprensión de las dinámicas macroeconómicas y su efecto en el comercio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019).

Justificación práctica: Desde una perspectiva práctica, el estudio es significativo para los productores y exportadores peruanos de aceite de oliva, ya que proporciona una comprensión detallada de cómo los cambios en el tipo de cambio pueden afectar sus operaciones y decisiones comerciales. Los resultados podrán ser útiles para formular estrategias que mitiguen los riesgos asociados con la volatilidad del tipo de cambio y para aprovechar las oportunidades que esto podría ofrecer (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019).

Justificación metodológica: Metodológicamente, la investigación se enfocará en un diseño que combina aplica un análisis cuantitativo y documental, mediante el registro de datos sobre las fluctuaciones de tipo de cambio y exportaciones de aceite de oliva. Esto permitirá una evaluación exhaustiva del fenómeno a investigar, capturando no solo las tendencias estadísticas sino también el contexto y los factores subyacentes que influyen la relación entre ambas variables de estudio citadas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019).

#### **1.4. Delimitación de la investigación**

Se tuvo la siguiente delimitación para abordar la investigación:

- Espacial: El estudio se desarrollará en el ámbito del Distrito de Tacna, perteneciente al Departamento y Región del mismo nombre.
- Temporal: Análisis de data entre el período 2018 – 2023.

#### **1.5. Objetivos**

##### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023.

##### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Analizar el comportamiento del tipo de cambio durante el período 2018 – 2023.
- Evaluar el comportamiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 – 2023.

## **CAPÍTULO II**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Hipótesis generales y específicas**

##### **2.1.1. Hipótesis general**

El tipo de cambio tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.

##### **2.1.2. Hipótesis específicas**

- El tipo de cambio durante el período 2018 – 2023 presentó un comportamiento a la baja del valor del sol respecto al dólar.
- Las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 – 2023 mostraron un comportamiento con tendencias al alza.

## **2.2. Variables de estudio**

### **2.2.1. Variable independiente (X): Tipo de cambio**

- Dimensión 1: Valor FOB
  - Indicador: Valor en US\$
  
- Dimensión 2: Precio de venta
  - Indicador: Precio en US\$
  
- Dimensión 3: Valor de cambio
  - Indicador: Tasa de cambio (S/. x US\$)

### **2.2.2. Variable dependiente (Y): Exportación**

- Dimensión 1: Volumen exportado
  - Indicador: Exportación de aceite de oliva en toneladas (Tn).

### 2.3. Operacionalización de variables

Tabla 2

#### *Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente: Tipo de cambio	Es la relación de valor entre dos divisas, indicando tanto la cantidad de moneda nacional requerida para adquirir una moneda extranjera como la obtenida al vender una unidad de moneda extranjera (Gutiérrez, 2020).	Valor FOB  Precio de venta  Valor de cambio	Valor en US\$  Precio en US\$  Tasa de cambio (S/. x US\$)
Variable dependiente: Exportación	Implica el procedimiento de venta de bienes y servicios fabricados en una nación u otras naciones. Cada país se especializa en producir bienes en los que tiene una mayor eficiencia (Smith, 2021).	Volumen exportado	Exportación de aceite de oliva en toneladas (Tn).

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### 3.1.1. A Nivel Internacional

Tamayo (2021), presentó la tesis “Incidencia de las variaciones del tipo de cambio en las exportaciones del sector agrícola en Palmira, 2014 - 2018”, de la Universidad Antonio Nariño, en Colombia. **Objetivo:** Evaluar el impacto que generan las fluctuaciones del tipo de cambio en las exportaciones de las entidades del Sector Agrícola del Municipio de Palmira durante el intervalo de tiempo entre 2014 y 2018. **Metodología:** Enfoque deductivo, se realizó este análisis de carácter descriptivo, correlacional y explicativo, delineando las circunstancias que surgieron debido a la interrelación de las variables involucradas, empleando el método de regresión lineal simple. El grupo estudiado consistió en 07 firmas exportadoras del ámbito agrícola. En la revisión de investigaciones preliminares, se recopiló información de modelos y análisis de algunas áreas de Colombia y Bolivia. Los datos se obtuvieron de DANE: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co), el Banco de la República: [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co); la

Cámara de Comercio: [ccpalmira.org.co](http://ccpalmira.org.co), la Superintendencia de Sociedades: [www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co). **Conclusiones:** Al examinar los impactos del tipo de cambio en las exportaciones de las compañías exportadoras del Sector Agrícola del municipio de Palmira, al implementarse el modelo designado para tal fin, se constató que el tipo de cambio y el monto de las exportaciones estuvieron vinculados en el lapso de 2014 – 2018, influyendo así en que el Sistema Monetario durante este período tuviera una conexión directa, ya que conforme el tipo de cambio aumentaba, el valor de las exportaciones de las entidades del Sector Agrícola se elevaba y si se manifestaban variaciones decrecientes, de igual manera respondían las exportaciones señaladas. La firma Iscol Investments S.A.S., cuyas alteraciones por el tipo de cambio fueron cercanas al 2% en el lapso y trasladó todos sus productos exportados a Estados Unidos y España. En contraste, Providencia Cosecha y Servicios Agrícolas S.A. realizó envíos más allá del continente suramericano, alcanzando a Estados Unidos y España, presentando unas fluctuaciones derivadas del tipo de cambio del 2%, percibidas únicamente en los últimos tres años del período estudiado. Por consiguiente, al examinarse la Tasa de Cambio Real se determinó que hubo una consistencia con las exportaciones, ya que al elevarse la tasa, las exportaciones incrementaron y a la inversa.

Giraldo (2020), presentó la tesis “Incidencia de la tasa de cambio en las exportaciones colombianas durante el periodo (2000 - 2018)”, de la Fundación Universidad de América, en Bogotá, Colombia. **Objetivo:** analizar

el impacto del tipo de cambio en las exportaciones colombianas para el período (2000-2018). **Metodología:** Descriptivo y exploratorio. La muestra estuvo compuesta por las exportaciones colombianas comprendidas durante el periodo (2000-2018). Los resultados fueron analizados a través de un modelo econométrico. **Conclusiones:** Los resultados mostraron que en cuanto al comportamiento del tipo de cambio durante el período de revalorización, este afecta directamente las exportaciones, ya que las empresas reciben menos ingresos y al mismo tiempo tienen mayores costos de producción; mientras que los períodos de depreciación no tienen efecto, ya que las exportaciones antes mencionadas tienen variables más representativas, sino también por el bajo nivel de competitividad de las empresas. Por una ecuación específica, se evidenció que por un incremento porcentual en la tasa de cambio, las exportaciones disminuirían en un 44% en el siguiente periodo o el siguiente año en este caso ya que se sacó una diferencia. Finalmente, el estudio encontró que variables como los precios internacionales, los aumentos en la producción nacional y la demanda del mercado internacional tuvieron un impacto más significativo en las exportaciones que el tipo de cambio porque están más relacionados con el comportamiento del consumidor.

### 3.1.2. A nivel Nacional

Cuadros (2023), desarrolló la tesis “Efecto del tipo de cambio real en las exportaciones peruanas no tradicionales a corto y largo plazo”, de la

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en Lima. **Objetivo:** evaluar el efecto de las oscilaciones del tipo de cambio real sobre el progreso de las exportaciones no convencionales. **Metodología:** La naturaleza del estudio fue descriptiva, con un diseño no experimental y un enfoque correlacional. La muestra comprendió datos desde el 2000 hasta el 2019. Se aplicó un modelo ARDL, utilizando información trimestral desde el año 2000 hasta el 2019. **Conclusiones:** Se encontró que la inestabilidad del tipo de cambio real sería insignificante para el contexto peruano, y por lo tanto, no provocaría un efecto considerable en el volumen de las exportaciones no tradicionales del país. No obstante, el tipo de cambio real sí sería significativo y adverso, pero únicamente a largo plazo. En cuanto a las variables como el PBI peruano, el PBI global, y las importaciones de insumos y bienes de capital, todas mostraron ser significativas tanto a corto como a largo plazo. Además, el tipo de cambio resultó ser significativo en un 5%, evidenciando que con un aumento del 1% en el tipo de cambio real, las exportaciones no convencionales experimentarían un incremento del 0.6%. En relación con su primer y segundo desfase, ambas variables resultaron ser importantes en un 1%, indicando que con un aumento de estas en un 1%, las exportaciones no tradicionales experimentarían una caída del 1.18% y 0.74% proporcionalmente.

Aranda y Collazos (2021), presentaron la tesis “Incidencia del Tipo de Cambio Real en las Agroexportaciones no tradicionales en el Perú durante el periodo 2005 – 2019”, de la Universidad Privada Antenor Orrego, en Trujillo.

**Objetivo:** Establecer el efecto del tipo de cambio real sobre las exportaciones agrícolas no tradicionales del Perú entre 2005 y 2019. **Metodología:** Fundamental, empleando una técnica correlacional para contrastar datos, y se caracterizó por ser descriptiva y analítica. La muestra consistió en una secuencia de información estadística trimestral sobre el Tipo de Cambio Real y las exportaciones agrícolas no convencionales de Perú durante el intervalo 2005 – 2019. Tal data estuvo accesible en el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), las estadísticas económicas de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED), y en la Asociación de Exportadores (ADEX). **Conclusiones:** Tras efectuar el análisis pertinente, los resultados indicaron que el índice del Tipo de Cambio Real en Perú presentó una trayectoria declinante en el lapso 2005 – 2019. Paralelamente, las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú mostraron una evolución ascendente en el mismo periodo, iniciando con 1,007 millones de dólares en valor FOB a finales de 2005 y culminando con 6,340 millones de dólares en valor FOB en el último año analizado (2019), registrando un incremento acumulativo del 530%.

Salinas (2020), realizó la investigación titulada “Tipo de cambio y competitividad de las exportaciones: el caso peruano 2002-2016”, de la Universidad Nacional del Callao, en Lima. **Objetivo:** Determinar los elementos que influyen en la competitividad internacional de las exportaciones no convencionales de alto valor, incluyendo aspectos como los tipos de cambio reales. **Metodología:** Práctica, implementando un modelo econométrico. La selección de muestras incluyó a las 10 principales firmas

exportadoras, en el marco temporal de 2002 a 2016, a nivel país y conforme a la disponibilidad de registros financieros auditados completos. Se recolectó la información corporativa de plataformas como el Sistema del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Lima, entre otras. **Conclusiones:** Los hallazgos demostraron que los Tipos de Cambio Mínimos Competitivos (TCMC) resultaron en un beneficio notable por el Tipo de Cambio (GANTC) históricamente, situándose inferiores al Tipo de Cambio Nominal (TCN) y generando márgenes beneficiosos que alcanzaron el 33.3%. Asimismo, el Tipo de Cambio Real (TCR) evidenció una competencia destacada de las exportaciones no tradicionales pesqueras en ese entonces, al posicionarse considerablemente por encima de la unidad, que simboliza la paridad del poder adquisitivo, lo que rebajó los productos locales en comparación con los foráneos y fomentó las exportaciones no convencionales (XNT). En última instancia, los Términos de Intercambio (TDI), reflejados a través del indicador  $VTAS/COSTO\ DE\ VENTAS\ (VTAS/CVTAS)$ , mostraron márgenes significativos en los precios de los productos foráneos y los precios de los productos locales históricamente, con márgenes positivos que alcanzaron el 67%.

### 3.1.3. A nivel Local

Pari (2021), realizó la investigación titulada “Evolución del tipo de cambio y su relación con el nivel de exportaciones de orégano, periodo 2015-2021 en el Perú”, de la Universidad Privada de Tacna. **Objetivo:** Establecer

la conexión entre la fluctuación del tipo de cambio y el volumen de exportación de orégano de Perú, durante el periodo 2015-2021. **Metodología:** Correlacional, con un diseño no experimental y longitudinal. La muestra se conformó por información relativa al tipo de cambio y las exportaciones durante los años 2015 a 2021. De la misma manera, estos datos fueron analizados utilizando el programa de estadística IBM SPSS Statistics 19. **Conclusiones:** Se determinó que el Tipo de Cambio guarda una relación significativa con el volumen de exportación de orégano de Perú. La afirmación anterior se sustenta por un p-valor (0.000) inferior al valor alfa (0.025) y un coeficiente de correlación de Spearman de 0.570, indicando así que la correlación es moderadamente alta y positiva.

Marca (2020), elaboró la tesis titulada “El tipo de cambio y su influencia en las exportaciones definitiva del Perú”, de la Universidad Privada de Tacna. **Objetivo:** Determinar la influencia existente “de la variable independiente tipo de cambio sobre la variable dependiente exportaciones definitivas” en el periodo señalado. **Metodología:** Fundamental, aplicando como prueba estadística una Regresión Lineal y con un diseño no experimental y longitudinal. La selección de datos abarcó series temporales tanto del tipo de cambio como de las exportaciones concretas, abarcando el intervalo 2017-2019. La recopilación de información se realizó a partir de datos obtenidos del “Banco Central de Reserva y SUNAT”. La estrategia empleada para la recolección de datos fue la observación directa. Se recurrió a la correlación de Pearson seguida de la regresión lineal para evaluar el impacto de la

variable tipo de cambio sobre la variable de exportaciones definitivas.

**Conclusiones:** En cuanto al problema central, según la evaluación del coeficiente de correlación múltiple (R), se detectó una relación significativa históricamente entre el tipo de cambio y las exportaciones definitivas. Este hallazgo se corroboró mediante el test de Fisher en el análisis estadístico, que demostró que el tipo de cambio ejercía una influencia notable sobre las exportaciones definitivas de Perú. Además, se corroboró esta relación inversa mediante la prueba T de Student, lo que confirmó la hipótesis a un nivel estadístico del 95% de confianza, con una significancia del 5%. Estos resultados respaldan hallazgos previos, como los de Bonilla Laure (2016), que resaltaron la importancia del tipo de cambio en las exportaciones definitivas.

## **3.2. Base Teórica**

### **3.2.1. Tipo de cambio**

Jiménez (2020), define el tipo de cambio como fijo o flotante, dependiendo de la intervención del banco central. Contiene subcategorías tales como esquema de convertibilidad, esquema tradicional de tasa fija, cotización en márgenes horizontales, cotización ajustable, y cotización con márgenes ajustables para la tasa fija; y fluctuación pura y fluctuación intervenida para la tasa flotante.

Gutiérrez (2020), describe el tipo de cambio como la relación de valor entre dos divisas, indicando tanto la cantidad de moneda nacional requerida para adquirir una moneda extranjera como la obtenida al vender una unidad de moneda extranjera. Clasifica los tipos de cambio en nominal, real, fijo, variable o flexible, y de bandas horizontales.

Gestiopolis (2001), el tipo de cambio se centra en los conceptos de devaluación y revaluación del tipo de cambio, explicando cómo se relacionan con la depreciación y apreciación. Detalla las diferencias entre tipo de cambio real y nominal, y ofrece información sobre los regímenes cambiarios fijo y flotante.

Sabino (1991), menciona que el tipo de cambio corresponde a los precios de una moneda frente a otra. Las cotizaciones monetarias representan datos cruciales que orientan las operaciones globales de productos, capital y servicios. La equivalencia entre prácticamente todas las divisas más prevalentes se divulga diariamente, exponiendo el valor que se intercambia entre ellas, aunque usualmente existe una divisa predominante que sirve de referencia para determinar el valor de las demás.

### **3.2.1.1. Importancia del tipo de cambio**

Tomando como referencia la perspectiva de Mankiw (2007), se puede explorar la importancia del tipo de cambio en diversos ámbitos económicos y

financieros. Primero, el autor enfatiza la relevancia del tipo de cambio en el comercio internacional. La tasa de cambio incide directamente en las exportaciones e importaciones. Una divisa local robusta incrementa el costo de las exportaciones y reduce el de las importaciones, mientras que una divisa debilitada produce un impacto contrario. Esto significa que las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden tener un impacto significativo en el balance comercial de un país. Por ejemplo, si el valor del euro aumenta frente al dólar, los productos europeos se vuelven más caros para los consumidores estadounidenses, lo que podría reducir las exportaciones de la zona euro a Estados Unidos.

En segundo lugar, el autor destaca cómo el tipo de cambio influye en la inflación. Un tipo de cambio que se deprecia puede provocar inflación importada, ya que los bienes y servicios extranjeros se vuelven más caros. Esto es especialmente relevante para los países que dependen en gran medida de las importaciones para satisfacer sus necesidades de consumo y producción. En contraste, una moneda fuerte puede ayudar a mantener baja la inflación, ya que reduce el costo de los bienes importados (Mankiw, 2007).

Además, Mankiw señala la importancia del tipo de cambio en las inversiones. Las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden afectar la rentabilidad de las inversiones extranjeras. Por ejemplo, si un inversor estadounidense invierte en acciones europeas, un euro fuerte aumentará el valor de su inversión cuando se convierta de nuevo a dólares. Por lo tanto, el

tipo de cambio es un factor crítico que los inversores internacionales deben considerar al tomar decisiones de inversión. Otro aspecto destacado es el impacto del tipo de cambio en la deuda externa. Para los países con deudas en moneda extranjera, un tipo de cambio depreciado puede aumentar el costo de servir esta deuda. Esto es particularmente problemático para las economías emergentes que han tomado préstamos sustanciales en monedas extranjeras y pueden enfrentar dificultades si su moneda se deprecia significativamente (Mankiw, 2007).

Finalmente, Mankiw aborda la relación entre el tipo de cambio y la política monetaria. Los bancos centrales pueden influir en el tipo de cambio a través de sus políticas. Por ejemplo, una disminución de las tasas de interés puede debilitar la moneda, estimulando las exportaciones y potencialmente impulsando el crecimiento económico. Sin embargo, también puede llevar a la salida de capitales y a una mayor inflación (Mankiw, 2007).

### **3.2.1.2. Clasificación del tipo de cambio**

Según Forex (2021) , hay especialmente 02 tipos de cambio. Cada uno de ellos se describe a continuación:

- Tipo de cambio Nominal: El tipo de cambio nominal es un tipo de cambio establecido como el valor relativo de una moneda en relación con otra moneda, es decir, el valor congruente entre un par de monedas, que es

el precio de compra y venta de diversas monedas. En este sentido, la apreciación de la moneda nacional se traduce en un incremento en el valor de las monedas extranjeras (Forex, 2021).

Desde un enfoque nacional, aplicando la cotización directa mencionada previamente, cuando la divisa local se valora, la tasa de cambio disminuye. Por ejemplo, si el euro se fortalece frente al dólar estadounidense, se requerirán menos euros para adquirir la misma cantidad de dólares estadounidenses, y la tasa de cambio del euro decrece (el valor EUR/USD se eleva, mientras que el valor USD/EUR (directo) disminuye (si nos encontramos en la zona del euro)). De manera similar, la gente puede hablar de depreciación (Forex, 2021).

- Tipo de cambio Real: El tipo de cambio real se refiere a los precios referentes de productos y servicios en una nación. Se mide por la tasa de cambio ponderada por el deflactor del PIB. Se distinguen dos tipos de cambio reales:

- *Tipo de cambio real bilateral*: Está referido al valor de los productos y servicios en una nación en comparación con otro. Su fórmula de cálculo es:

$$e = (E \times P^*) / P$$

e = tipo de cambio real

E = tipo de cambio nominal

$P^*$  = deflactor del PIB del país extranjero

$P$  = deflactor del PIB nacional (Forex, 2021).

- *Deflactor del PBI*: Índice de costos que evalúa las variaciones en los precios de todos los productos generados por una nación durante un lapso determinado (se diferencia del índice de precios al consumidor (IPC), dado que este último solo evalúa las variaciones de precios de un conjunto representativo de artículos). Por tanto, el deflactor del PIB es un indicador de inflación (Forex, 2021).
- *Tipo de cambio real multilateral*: Es el resultado de ponderar los tipos de cambio bilaterales de diferentes países. Se utiliza como factor de ponderación el índice de volumen de comercio con cada país que calcula el tipo de cambio real bilateral (Forex, 2021).

### **3.2.1.3. Elementos determinantes del tipo de cambio**

Madura (2009), indica que existen 05 elementos que condicionan la variación porcentual del tipo de cambio. Estos son:

- Tasa de inflación: Las variaciones en la tasa de inflación influirán en las operaciones de comercio internacional, la provisión y la solicitud de monedas extranjeras y, en consecuencia, en la tasa de cambio. Por ejemplo, los cambios en la inflación de EE. UU conducirán a un aumento

en la demanda estadounidense de productos británicos, lo que significa una depreciación del dólar estadounidense y una apreciación de la libra esterlina (Madura, 2009).

- Tasa de interés: Las alteraciones en los tipos de interés incidirán en la inversión en activos foráneos, lo que, a su vez, influirá en la oferta y demanda de monedas extranjeras y, consecuentemente, en la cotización de cambio. Por lo tanto, si las tasas de interés en los Estados Unidos suben mientras las tasas de interés en el Reino Unido permanecen sin cambios, los inversionistas estadounidenses pueden reducir la demanda de la libra esterlina, lo que lleva a una apreciación del dólar y una depreciación de la libra (Madura, 2009).
  
- Niveles de ingresos: El tercer elemento que impacta la cotización monetaria es el nivel de ingresos. Ya que el ingreso influye en la demanda de importaciones, repercute en el tipo de cambio. Por ejemplo, si el nivel de ingresos en los Estados Unidos se incrementa significativamente pero no se registra variación en el nivel de ingresos en Inglaterra, esto implica que la demanda proyectada de la libra esterlina se reducirá. Por lo tanto, el valor de la libra se deprecia y el dólar aumenta (Madura, 2009).
  
- Controles gubernamentales: El cuarto factor que incide en la tasa de cambio es la intervención gubernamental. Las autoridades pueden impactar en la tasa de cambio de equilibrio mediante distintos métodos.

Por ejemplo, imponer barreras cambiarias, barreras al comercio exterior, intervenir en el mercado cambiario (compra y venta de divisas) y afectar variables macroeconómicas como inflación, tasas de interés y niveles de ingresos (Madura, 2009).

- Expectativas: El quinto elemento que repercute en la cotización monetaria son las previsiones del mercado respecto al tipo de cambio futuro. El mercado de divisas responde ante cualquier información que pueda influir en las expectativas a futuro. Por ejemplo, el aumento potencial de la inflación en los Estados Unidos incita a los especuladores a vender el dólar estadounidense en previsión de una depreciación futura; esta respuesta ejerce una presión directa a la baja sobre el dólar estadounidense (Madura, 2009).

#### **3.2.1.4. Teorías referentes al tipo de cambio**

Kozikowski (2013), cita principalmente 03 modelos teóricos para la determinación del tipo de cambio. Se describen a continuación:

##### **a) Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)**

La teoría está basada en cómo los precios relativos afectan los tipos de cambio, bajo los cuales se pueden distinguir dos versiones de la PPA: absoluta y relativa. La teoría se basa en la ley del precio único, que establece: “En un mercado competitivo, en ausencia de costos de

transporte y barreras al comercio, el mismo producto debería tener el mismo precio en una moneda dada en diferentes países. En este sentido, se dice que el precio de cualquier artículo tendrá el mismo precio en otro país. Formalmente, se tiene la siguiente ecuación:

$$p = e * p *$$

Donde  $e$ , es el tipo de cambio expresado en el precio del tipo de cambio en moneda nacional por una unidad en moneda extranjera;  $p$  representa el precio del bien nacional y  $p *$  representa el precio del bien extranjero (Kozikowski, 2013).

#### **b) Teoría de los mercados de divisas**

La teoría está relacionada con los mercados de divisas a plazo. Parte de la premisa de que los inversionistas deben elegir entre su moneda nacional y activos financieros en varias monedas corresponde a la obtención de una tasa de retorno cuantificada en tasas de interés. La teoría de la paridad de la tasa de interés vincula las tasas de interés y los tipos de cambio de la siguiente forma:

$$ST (1 + iT) = FT(1 + iT *)$$

Donde:

$ST$  = tipo de cambio al contado en el periodo  $t$ .

$iT$  = tasa de interés nominal interna en el periodo  $t$ .

$iT^*$  = tasa de interés nominal externa en el periodo t.

$FT$  = tipo de cambio futuro, determinado en el periodo t (Kozikowski, 2013).

### c) Teoría de la balanza de pagos de los tipos de cambio

Conforme a esta doctrina, la tasa de cambio se modifica para igualar los ingresos y egresos del comercio internacional de productos y servicios, excluyendo los bienes de capital. Por ende, el equilibrio de la cuenta corriente es susceptible a variaciones en la tasa de cambio, ya que estas alteran los precios relativos, y por tanto, la competitividad y el capital, afectando la cuenta y, consecuentemente, su efecto en las expectativas de inversión es significativo.

La forma en que fluctúa el tipo de cambio es que la oferta y la demanda de divisas se equilibran. La teoría se centra en las preocupaciones de movilidad internacional. Se expresa según la siguiente fórmula:

$$B = 0 = C (EP^*/P, Y, Y^*) + K (r, r^*, s)$$

Donde:

$B$  = Balanza de Pagos

$EP^*/P$  = Es el precio relativo de los bienes

$C$  = Balanza por cuenta corriente

$K$  = Entradas netas de capital

$r, r^*$  = tasas de interés nominal nacional y del mundo, respectivamente  
 $Y, Y^*$  = Rentas de la Economía nacional y del mundo, respectivamente  
 $s$  = variable especulativa (Kozikowski, 2013).

### 3.2.2. Exportación

Según Smith (2021), la exportación es el acto de comercializar productos y servicios originados en una nación hacia otras naciones. Este intercambio se basa en la teoría de la ventaja absoluta y comparativa, donde cada país se especializa en producir bienes en los que tiene una mayor eficiencia.

Por otro lado, Keynes (2015) indica que las exportaciones podrían ser vistas como un componente crítico de la demanda agregada de un país. Keynes podría haber enfatizado cómo las exportaciones, al generar ingresos del exterior, pueden influir en el nivel de empleo y producción de un país.

Asimismo, Krugman (2009) señala que las exportaciones no solo se basan en ventajas comparativas, sino también en la capacidad de las empresas para especializarse y beneficiarse de mercados más amplios.

Stiglitz (2010) define las exportaciones en el contexto de la globalización, enfocándose en cómo la integración económica y la reducción

de barreras comerciales han ampliado las oportunidades y también los desafíos para los exportadores.

Finalmente, Sachs (2011) considera las exportaciones como un motor crítico para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en países en desarrollo, a través de la generación de ingresos y la integración en la economía mundial.

#### *3.2.2.1. Importancia de las exportaciones*

Desde el punto de vista de Krugman (2009), las exportaciones son fundamentales para el crecimiento económico. Proporcionan un mercado más amplio para los bienes y servicios de un país, lo que permite a las empresas aprovechar las economías de escala. Este aumento en la producción puede conducir a una mayor eficiencia y a una reducción de costos, mejorando la competitividad internacional de las empresas locales. Además, al exportar, las empresas no solo amplían su base de clientes sino que también se exponen a una mayor competencia y a nuevas ideas, lo cual puede fomentar la innovación y la mejora de productos.

Las exportaciones son un componente vital para lograr un balance comercial saludable. Un país que exporta con éxito puede ganar divisas extranjeras necesarias para pagar sus importaciones. Esto es especialmente importante para las economías en desarrollo que necesitan importar

tecnología avanzada y equipos para impulsar su crecimiento. Asimismo, las exportaciones pueden representar una fuente importante de recursos financieros para el gobierno mediante la recaudación de tributos y derechos aduaneros, lo que puede financiar el desarrollo de infraestructura y servicios públicos.

En el contexto de la globalización, las exportaciones facilitan la integración de un país en la economía mundial. Cuando participan en el intercambio internacional, las naciones pueden enfocarse en fabricar productos y brindar servicios en los que destacan en comparación con otros, mejorando así su eficiencia y productividad. Este proceso no solo beneficia a las economías nacionales, sino que también contribuye al crecimiento económico global mediante una asignación más eficiente de recursos a nivel mundial.

Además, las exportaciones tienen un impacto significativo en el empleo. Al expandirse a los mercados internacionales, las empresas pueden aumentar su producción, lo que a menudo requiere más mano de obra. Esto puede llevar a la creación de empleos, tanto directos como indirectos, y a la mejora de las habilidades y capacidades de la fuerza laboral.

Finalmente, las políticas gubernamentales son fundamentales en el fomento de un entorno propicio para las exportaciones. Esto incluye no solo la reducción de barreras comerciales y la negociación de acuerdos

comerciales favorables, sino también la inversión en educación, investigación y desarrollo, y la infraestructura necesaria para apoyar a las industrias exportadoras (Krugman, 2009).

#### *3.2.2.2. Tipos de exportación*

Porter (1990), argumenta que los tipos de exportación pueden clasificarse en función del nivel de sofisticación y valor agregado de los productos o servicios exportados. En su análisis, distingue entre exportaciones básicas y avanzadas. Se describen a continuación:

- Exportaciones básicas: Incluyen bienes y servicios que requieren poca especialización o que se basan en recursos naturales y mano de obra no calificada. Estas exportaciones suelen estar asociadas con industrias primarias como la agricultura, la minería y la pesca. Aunque importantes, estos tipos de exportaciones generalmente ofrecen menor valor agregado y pueden hacer que las economías sean vulnerables a las fluctuaciones de los precios de las materias primas y la competencia por costes bajos (Porter, 1990).
  
- Exportaciones avanzadas: Este tipo de exportación incluye bienes y servicios que requieren un alto nivel de conocimiento, especialización y tecnología. Se asocian con industrias como la farmacéutica, la tecnología de la información, la robótica y los servicios financieros. Las exportaciones

avanzadas suelen ofrecer un mayor valor agregado y están menos sujetas a la competencia en precios, lo que permite un margen de beneficio mayor. Este tipo de exportación refleja la capacidad de una nación para innovar y desarrollar ventajas competitivas en sectores específicos (Porter, 1990).

La transición de un país de exportaciones básicas a avanzadas es un indicador clave de su desarrollo económico y capacidad competitiva. Este proceso implica no solo un cambio en la estructura de la producción, sino también en la inversión en educación, investigación y desarrollo, y en la creación de un entorno empresarial que fomente la innovación y el desarrollo tecnológico (Porter, 1990).

### *3.2.2.3. Modalidades de exportación*

El Ministerio de Agricultura (MINAGRI) (2015), indica en la Ley General de Aduanas las siguientes modalidades de exportación:

- Exportación Temporal: Sucede cuando los productos son enviados al mercado global bajo condiciones aduaneras que establecen que los productos se mantendrán por un período y destino específicos, luego del cual serán devueltas al mercado que ha sido nacionalizado. Por ejemplo, enviar maquinaria superpesada al extranjero para su mantenimiento

cuando el país de origen no tiene las condiciones para tal tarea (MINAGRI, 2015).

- Exportación Definitiva: Ocurre cuando las mercancías son enviadas al mercado internacional, íntegramente destinadas al consumo en el exterior, por lo que salen definitivamente del país de origen y no tienen intención de regresar a menos que el exportador no cumpla con las condiciones contractuales de venta y envío devuelto por el comprador (MINAGRI, 2015).
- Exportación sin valor comercial: Estos son negocios de pequeño valor, que incluyen equipaje, artículos para el hogar, donaciones, así como muestras, regalos, correo internacional y otras mercancías con un valor FOB de hasta \$ 2,000 (MINAGRI, 2015).

#### *3.2.2.4. Elementos involucrados en el proceso de exportación*

Para el MINCETUR (2011), hay distintos operadores que intermedian en un proceso de exportación. Cada uno de ellos se describe a continuación:

- Exportador: Es la persona o empresa responsable de enviar bienes o servicios fuera de su país de origen, encargándose de la producción, preparación y cumplimiento de requisitos legales para la exportación.
- Importador: Es la contraparte del exportador en el país de destino, quien recibe y gestiona la entrada de los bienes o servicios importados, cumpliendo con las regulaciones y pagos de aranceles locales.

- Agente de carga internacional: Especialista en logística que facilita el transporte de mercancías entre países, organizando y coordinando todo lo relacionado con el envío, desde la recogida hasta la entrega.
- Consolidador de carga: Empresa que combina cargas más pequeñas de varios exportadores en un único envío para optimizar costos y eficiencia en el transporte.
- Empresa transportista: Encargada del traslado físico de las mercancías, ya sea por vía marítima, aérea, terrestre o una combinación de estas.
- Servicios portuarios/aeroportuarios: Proporcionan infraestructura y servicios necesarios para la carga y descarga de mercancías en puertos y aeropuertos, respectivamente.
- Almacén aduanero: Espacio donde se almacenan temporalmente las mercancías durante los procesos a la espera de su despacho.
- Agente despachante: Profesional especializado en la gestión y tramitación de los procesos aduaneros, asegurando que las exportaciones cumplan con todas las normativas legales.
- Banco: Institución financiera que facilita transacciones internacionales, como transferencias de dinero y créditos para la exportación (MINCETUR, 2011).
- Sector público: Incluye todas las entidades gubernamentales que intervienen en el comercio exterior, estableciendo regulaciones, políticas y procedimientos para la exportación e importación de bienes (MINCETUR, 2011).

### 3.2.2.5. INCOTERMS 2020

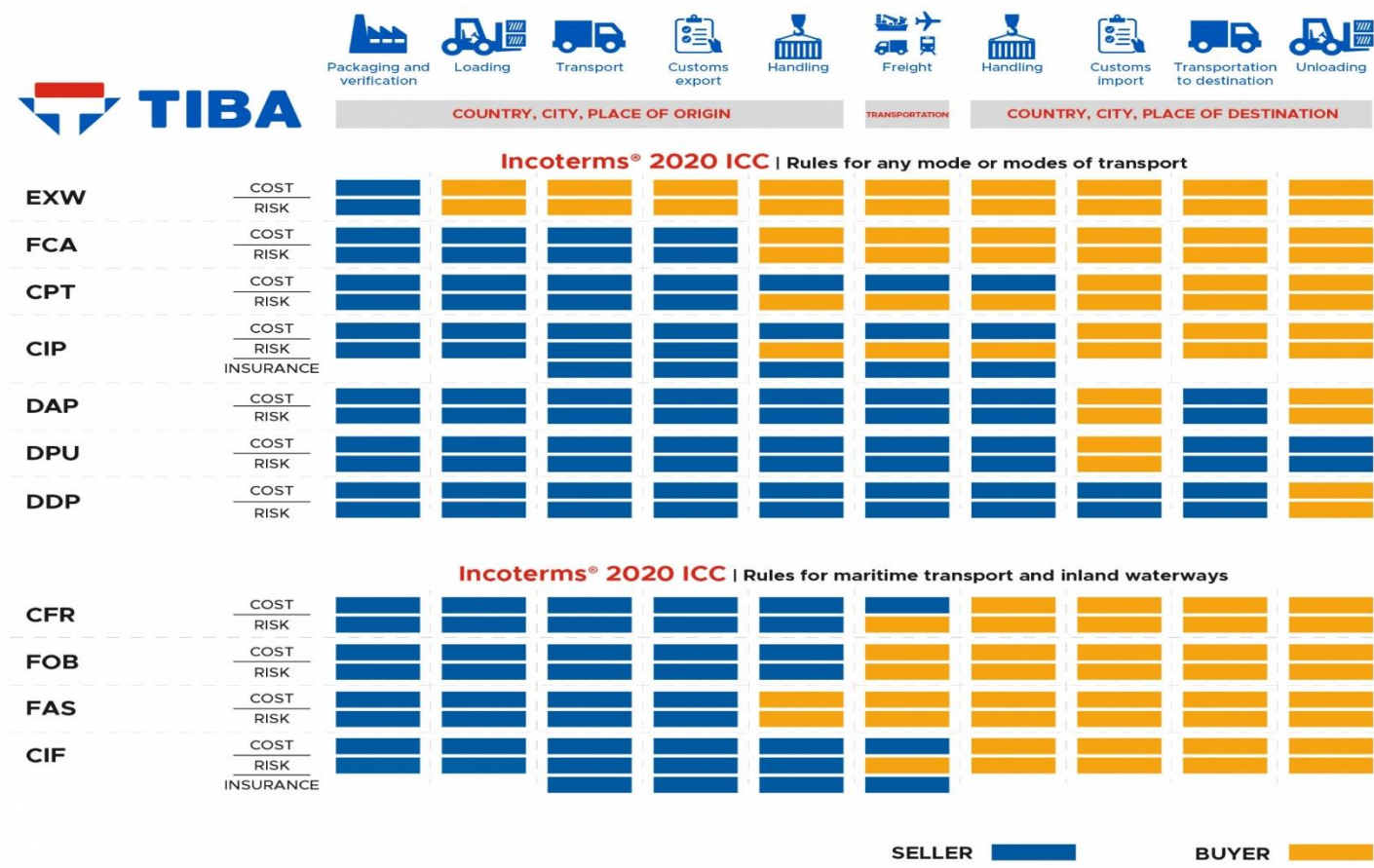
Según TIBA (2020), los Incoterms 2020 son reglas internacionales que definen las responsabilidades de compradores y vendedores en las transacciones de comercio internacional. Cada uno especifica quién paga por el transporte, el seguro, y otros costos, y en qué punto se transfiere el riesgo del vendedor al comprador. Se describe cada uno de ellos a continuación:

- EXW (Ex Works): El proveedor pone a disposición los productos en sus instalaciones, mientras que el adquiriente se hace cargo de todos los gastos y riesgos asociados al transporte desde dicho lugar.
- FCA (Free Carrier): El vendedor entrega la mercancía al transportista designado por el comprador y asume los costos y riesgos hasta ese momento.
- FAS (Free Alongside Ship): El vendedor se encarga de colocar la mercancía al lado del buque en el puerto de embarque, tras lo cual el riesgo pasa al comprador (TIBA, 2020).
- FOB (Franco a Bordo): El vendedor carga la mercancía en el barco seleccionado por el comprador. La responsabilidad se transfiere al comprador una vez que la mercancía está a bordo.
- CFR (Costo y Flete): El vendedor paga el costo y el flete necesario para llevar la mercancía al puerto de destino, pero la responsabilidad se transfiere cuando la mercancía se carga en el barco.

- CIF (Costo, Seguro y Flete): Similar al CFR, pero el vendedor también debe contratar y pagar el seguro marítimo contra riesgos de pérdida o daño de la mercancía durante el transporte.
- CPT (Porte Pagado Hasta): El vendedor paga el transporte de la mercancía hasta el lugar de destino acordado, pero la responsabilidad se transfiere al comprador cuando la mercancía es entregada al transportista.
- CIP (Porte y Seguro Pagados Hasta): Similar a CPT, pero con la adición de que el vendedor debe contratar y pagar el seguro de transporte.
- DPU (Entregado en Lugar Descargado): El vendedor entrega la mercancía en el lugar de destino y se encarga de su descarga. Es responsable de todos los costos y riesgos hasta ese punto.
- DAP (Entregado en Lugar): El vendedor entrega la mercancía en el lugar acordado dentro del país de destino, asumiendo todos los riesgos y costos excepto los derechos de importación.
- DDP (Delivered Duty Paid): El vendedor entrega la mercancía en el lugar de destino, asumiendo todos los costos y riesgos, incluidos los aranceles y otros costos de importación (TIBA, 2020).

Figura 1

Incoterms 2020



Nota. TIBA (2020)

### 3.2.2.6. Diagnóstico situacional de la exportación de aceite de oliva

Según datos brindados por ADEX (2018), los datos esenciales para la exportación de aceite de oliva son los siguientes:

SECCIÓN: III GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;  
PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL

CAPITULO:15 GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;  
PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL

- 
- 15.07 Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
  - 15.07 Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
  - 1507.10.00.00 - Aceite en bruto, incluso desgomado
  - 1507.90.10.00 - - Con adición de sustancias desnaturalizantes en una proporción inferior o igual al 1%
  - 1507.90.90.00 - - Los demás
  - 15.08 Aceite de maní (cacahuete, cacahuete) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
  - 1508.10.00.00 - Aceite en bruto
  - 1508.90.00.00 - Los demás
  - 15.09 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.

1509.20.00.00 - Aceite de oliva virgen extra

1509.30.00.00 - Aceite de oliva virgen

1509.40.00.00 - Los demás aceites de oliva vírgenes

1509.90.00.00 - Los demás

- 15.10 Los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09 (ADEX, 2018)

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, en el período de octubre 2022 a marzo 2023, las exportaciones acumuladas sumaron 351780 toneladas, con un 70% correspondiente a Aceites de Oliva Virgen y Virgen Extra. No obstante, las importaciones fueron superiores a cualquier otro momento, alcanzando 116112 toneladas (Oro del Desierto, 2023).

El promedio de exportaciones fue de 58630 toneladas, lo que representó una disminución del 30% en comparación con el mismo período del ciclo anterior 2021/2022. La caída más notable se ha observado en países de la Unión Europea, especialmente en Italia. Además, en los mercados fuera de la UE, las ventas de aceites de oliva han disminuido, a excepción de Rusia, donde se registra un aumento del 8%. No obstante, el volumen total es reducido y este crecimiento porcentual no tiene un gran impacto en el total de exportaciones. El desempeño ha sido variado pero negativo en todos los mercados, incluyendo una reducción del 19% en las ventas fuera de la UE y del 37% en países de la UE, todo en comparación con el promedio de exportaciones de los últimos 5 años (Oro del Desierto, 2023).

Debido a la escasez, se ha incrementado la importación de Aceite de Oliva desde Grecia y Turquía, mientras que se han reducido las importaciones desde Portugal y Túnez. A continuación, se presenta una tabla con las exportaciones totales del período de octubre 2022 a marzo 2023:

Dado que se comercializaron a un precio superior, aunque el volumen disminuyó cerca de un 30%, el valor monetario solo ha decrecido en un 5%:

- Durante el periodo de octubre 2021 a marzo 2022, se exportaron 499.698 toneladas con un valor de 1733 millones de euros, mientras que en el periodo de octubre 2022 a marzo 2023, las exportaciones alcanzaron 351780 toneladas con un valor de 1644 millones de euros.
- Por consiguiente, al menos en parte, la disminución en volumen se compensa con el incremento en precio, representando un ajuste razonable de oferta y demanda (Oro del Desierto, 2023).

### **3.3. Base conceptual**

- a) Aceite de oliva: Aceite vegetal de uso principalmente culinario que se extrae del fruto del olivo (*Olea europaea*), conocido como oliva o aceituna (Boskou, 2006).

- b) **Exportación definitiva:** Ocurre cuando las mercancías son enviadas al mercado internacional, íntegramente destinadas al consumo en el exterior (MINAGRI, 2015).
- c) **Exportación sin valor comercial:** Son negocios de pequeño valor, que incluyen equipaje, artículos para el hogar, donaciones, así como muestras, regalos, correo internacional y otras mercancías con un valor FOB de hasta \$ 2,000 (MINAGRI, 2015).
- d) **Exportación temporal:** Ocurre cuando las mercancías se envían al mercado internacional en condiciones aduaneras en las que se considera que las mercancías se conservan por un tiempo y destino determinado (MINAGRI, 2015).
- e) **Exportación:** Proceso de vender bienes y servicios producidos en un país a otros países. Cada país se especializa en producir bienes en los que tiene una mayor eficiencia (Smith, 2021).
- f) **Tasa de inflación:** Es el porcentaje de aumento en el nivel general de precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo, usualmente un año (Madura, 2009).
- g) **Tipo de cambio nominal:** Establecido como el valor relativo de una moneda en relación con otra moneda, es decir, el valor relativo entre un par de monedas, que es el precio de compra y venta de diferentes monedas (Forex, 2021).
- h) **Tipo de cambio real:** Se refiere a los precios relativos de bienes y servicios en un país. Se mide por la tasa de cambio ponderada por el deflactor del PIB (Forex, 2021).

- i) Tipo de cambio: Relación de valor entre dos divisas, indicando tanto la cantidad de moneda nacional requerida para adquirir una moneda extranjera como la obtenida al vender una unidad de moneda extranjera (Gutiérrez, 2020).

## **CAPÍTULO IV**

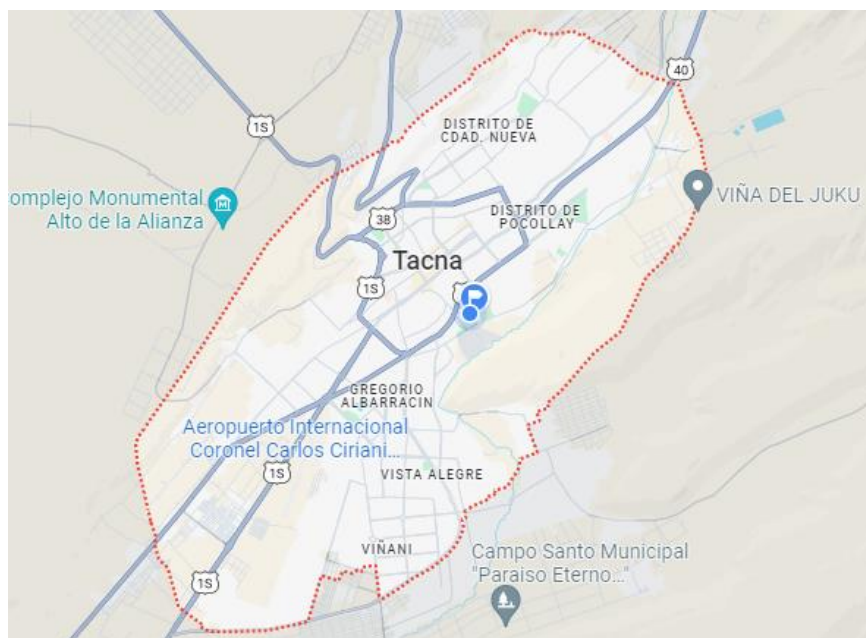
### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. Material**

##### **4.1.1. Ubicación geográfica y temporal**

La investigación, considerando los requisitos necesarios para su desarrollo, se llevó a cabo en el Distrito de Tacna, que forma parte de la Región y Departamento homónimos, durante el año 2024. Es importante resaltar que, aunque el trabajo de campo se centró en Tacna, el estudio tuvo un alcance mucho más amplio, abarcando todo el territorio nacional. Para lograr este objetivo, se recopiló y analizó información consolidada de diversas fuentes a nivel nacional, lo que permitió obtener datos representativos del Perú en su totalidad para cada una de las variables de estudio consideradas en la investigación.

Figura 2

*Ubicación geográfica*

*Nota.* Google Maps

**4.1.2. Unidad de estudio**

Dada la naturaleza de la investigación y el ámbito de aplicación, la unidad de estudio correspondió a series de tiempo de frecuencia mensual referentes al tipo de cambio y exportaciones de aceite de oliva.

**4.1.3. Población y muestra****4.1.3.1. Población**

La población estuvo conformada por un total de 72 series de tiempo, tomando en cuenta una frecuencia mensual, correspondientes a las

exportaciones de aceite de oliva y el tipo de cambio entre el período 2018 - 2023 (6 años).

#### 4.1.3.2. *Muestra*

Debido a que el estudio demandó el análisis de series de tiempo, se dispuso de un total de 72 periodos mensuales, comprendidos en los 6 años de estudio. Por ende, la muestra fue considerada como censal.

## **4.2. Método**

### **4.2.1. Tipo y diseño de la Investigación**

La presente investigación presentó una tipología básica, ya que se puso en aplicación las bases y modelos teóricos relacionados al tipo de cambio y las exportaciones de aceite de oliva, en el periodo de tiempo comprendido entre los años 2018 - 2023, por lo que se permaneció sobre dichos conceptos inicialmente tomados como referencia (Hernández & Mendoza, 2019).

Respecto al diseño, fue no experimental, ya que no se realizó algún tipo de alteración o modificación maliciosa sobre la recolección de datos para

el presente estudio. Asimismo, dado el ámbito de aplicación, fue longitudinal, ya que se analizó las series de tiempo comprendidas entre los años 2018 - 2023 (Hernández & Mendoza, 2019).

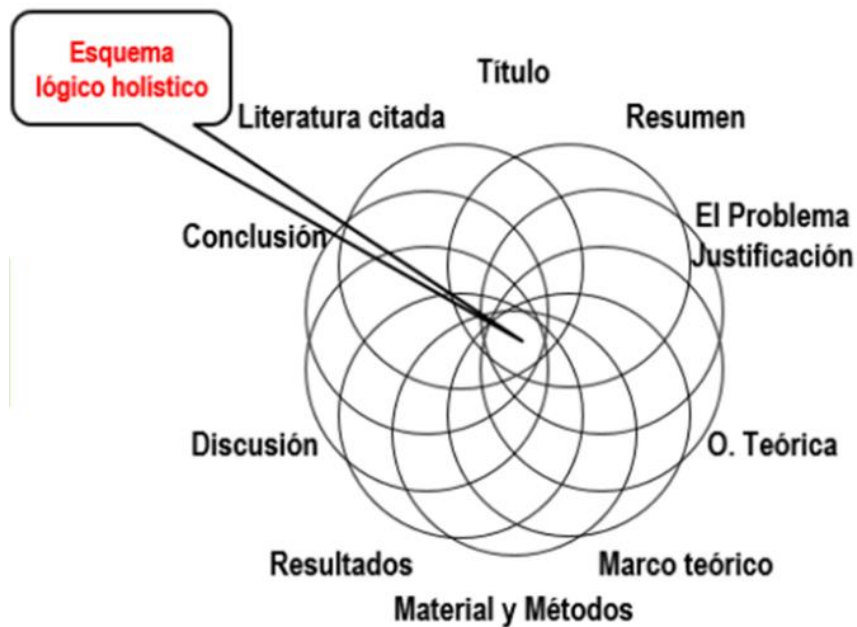
Finalmente, de acuerdo al nivel de investigación, fue correlacional, ya que se analizó la influencia que el tipo de cambio tuvo en las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023 (Hernández & Mendoza, 2019).

#### **4.2.2. Diseño procedimental**

Se aplicó el método secuencial holístico – lógico. En primer lugar, se realizó una evaluación y selección de la bibliografía pertinente. Luego, se avanzó en la redacción de la justificación, la base teórica, la estrategia metodológica y los medios requeridos. Siguiendo este orden, se trataron los resultados hallados partiendo del análisis documental correspondiente, la evaluación reflexiva de los mismos y, para concluir, se expuso las deducciones resultantes del estudio.

Figura 3

*Esquema lógico – holístico*



Nota. Hernández y Mendoza (2019)

#### 4.2.3. Procedimiento de la investigación

Con la finalidad de aplicar los instrumentos y obtener la data, se aplicó los siguientes procedimientos:

- Para la toma de datos, primeramente, se procedió a ingresar a la página del BCRP: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/>. En ella, se encuentran categorías de indicadores macroeconómicos las cuales pueden ser consultadas a través de series de tiempo específicas en relación al tipo de cambio, entre el período 2018 - 2023.

- Por otro lado, para la siguiente toma, se ingresará a la página de SUNAT
  - Aduanas: <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/> para consultar las series de tiempo correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva, entre el período 2018 – 2023, y también a la página de Trademap, <https://trademap.org/>, la cual es una base de datos de las exportaciones mundiales según partidas arancelarias.
  
- Una vez seleccionada las categorías de interés, que para la presente tesis fueron las variables “tipo de cambio” y “exportación”, se procedió a descargar la información en formato “.xls”. para su posterior análisis estadístico.

#### **4.2.4. Instrumentos de medición**

Según Hernández y Mendoza (2019), un instrumento de investigación es una herramienta utilizada para recoger y registrar información necesaria para un estudio. Estos instrumentos pueden ser cuestionarios, entrevistas, escalas de actitud, pruebas, entre otros, diseñados específicamente para capturar datos relevantes para los objetivos de la investigación.

Considerando ello, para la presente tesis el instrumento correspondió a una ficha de registro de elaboración propia, el cual no requirió validación de expertos dada su naturaleza. En ella, se anotaron las series de tiempo

correspondientes a las variables “tipo de cambio” y “exportación” durante el período 2018 - 2023.

#### **4.2.5. Recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos, por otro lado, se refieren a los métodos o procedimientos utilizados para recolectar la información. Incluyen métodos como encuestas, entrevistas, observación, revisión documental, entre otros, cada uno adaptado a las necesidades del estudio y al tipo de datos requeridos, asegurando la obtención de información precisa y fiable para el análisis posterior (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019).

Tomando como referencia ello, para la presente tesis la técnica de recolección de datos correspondió al análisis documental.

#### **4.2.6. Análisis de datos**

Se inició el análisis de los datos recogidos con un enfoque descriptivo de las variables, empleando el software estadístico IBM SPSS Windows, versión 24. Este análisis descriptivo influyó el cálculo para determinar la relación entre las variables de estudio. Posteriormente, se formuló una regresión lineal con el objetivo de evaluar el impacto de la variable "Tipo de cambio" sobre la variable "Exportación".

Adicionalmente, se utilizó el Microsoft Excel para la elaboración de gráficos que sean relevantes para el análisis de las series temporales previamente mencionadas, lo cual permitió una visualización clara y comprensible de las tendencias y patrones en los datos. Finalmente, la verificación de las hipótesis se realizó utilizando IBM SPSS, mediante la implementación de un test de regresión lineal. Este procedimiento permitió establecer de manera precisa la correlación y el grado de influencia entre las variables estudiadas.

## **CAPITULO V**

### **TRATAMIENTO DE RESULTADOS**

#### **4.1. Resultados**

##### **4.1.1. Variable 1: Tipo de cambio**

###### *4.1.1.1. Análisis general*

Entre 2018 y 2023, el tipo de cambio interbancario promedio anual en Perú mostró una tendencia de crecimiento hasta el 2021, seguido de una ligera disminución en los años siguientes. En 2018, el tipo de cambio se situó en 3.287 soles por dólar, incrementándose a 3.337 en 2019 y luego a 3.496 en 2020. Este aumento puede atribuirse a la incertidumbre política y económica, así como a factores externos como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que afectaron la estabilidad cambiaria global.

El 2021 marcó el punto más alto con un tipo de cambio de 3.881 soles por dólar, lo que puede relacionarse con la crisis sanitaria global causada por la pandemia del COVID-19, así como la inestabilidad política interna del Perú,

incluyendo las elecciones presidenciales y los cambios en la política económica del país. En 2022, el tipo de cambio se redujo ligeramente a 3.835 soles por dólar, lo que puede interpretarse como un período de relativa estabilización a medida que la economía global empezaba a recuperarse y las tensiones políticas internas se mitigaban.

Para 2023, el tipo de cambio descendió a 3.744 soles por dólar, lo que podría indicar una mejora en la confianza de los inversionistas y una mayor estabilidad económica interna, así como una recuperación gradual de la economía global.

Estas fluctuaciones en el tipo de cambio influyen directamente en las exportaciones peruanas, incluyendo el aceite de oliva, ya que un tipo de cambio más alto puede hacer que las exportaciones sean más competitivas en el mercado internacional, mientras que un tipo de cambio más bajo podría reducir esa competitividad.

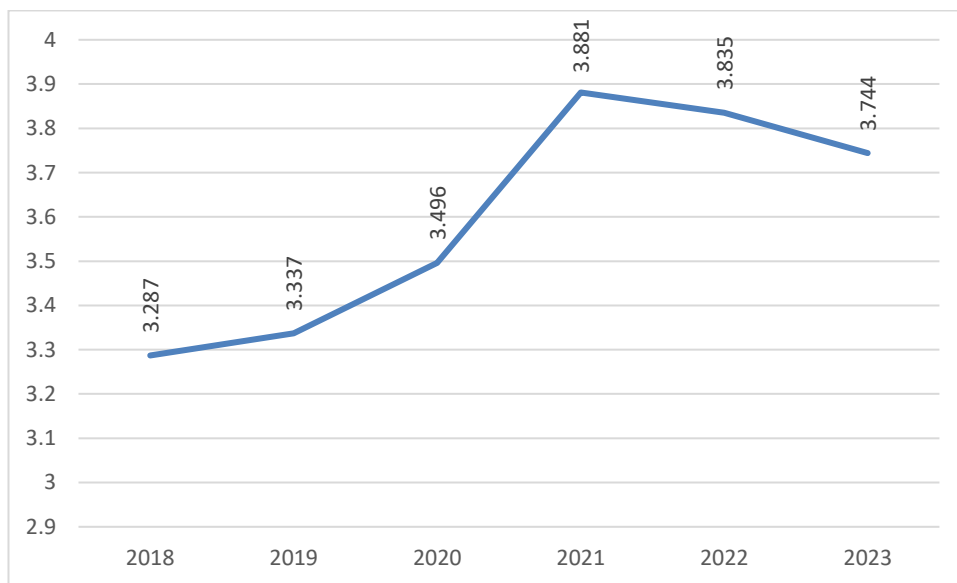
Tabla 3

*Tipo de cambio promedio anual entre 2018 a 2023*

Año	Tipo de cambio interbancario promedio anual (S/ por US\$)
2018	3.287
2019	3.337
2020	3.496
2021	3.881
2022	3.835
2023	3.744

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 4

*Tipo de cambio promedio anual entre 2018 a 2023*

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

#### *4.1.1.2. Tipo de cambio series mensuales*

##### *4.1.1.2.1. Tipo de cambio series mensual en el año 2018*

En el año 2018, el tipo de cambio interbancario promedio mensual mostró una tendencia de incremento gradual, comenzando en 3.215 soles por dólar en enero y finalizando en 3.364 soles por dólar en diciembre. A lo largo del año, se observaron pequeñas fluctuaciones mensuales que reflejan las dinámicas económicas tanto internas como externas.

En los primeros meses del año, de enero a abril, el tipo de cambio se mantuvo relativamente estable, con una leve tendencia al alza, pasando de 3.215 en enero a 3.231 en abril. Este período de estabilidad podría deberse a un entorno económico interno relativamente calmado y a una ausencia de shocks externos significativos.

A partir de mayo, el tipo de cambio comenzó a aumentar más notablemente, alcanzando 3.274 soles por dólar, y se mantuvo en un rango similar hasta julio, cuando se situó en 3.277. Esta estabilidad relativa en el medio del año puede estar vinculada a expectativas de políticas monetarias y fiscales tanto en Perú como en Estados Unidos.

El aumento más pronunciado se observa a partir de agosto, cuando el tipo de cambio alcanzó 3.289 y continuó subiendo de manera constante hasta

noviembre, llegando a 3.376. Este incremento podría estar relacionado con factores externos como la apreciación del dólar estadounidense en el mercado global y la incertidumbre comercial derivada de las tensiones entre Estados Unidos y China. Además, la proximidad de las elecciones regionales en Perú pudo generar cierta incertidumbre política, impactando en la percepción de riesgo y la demanda de dólares.

En diciembre, el tipo de cambio mostró una leve reducción a 3.364 soles por dólar, lo que puede indicar un ajuste de fin de año en las expectativas del mercado y una posible intervención del Banco Central de Reservas del Perú para estabilizar la moneda.

Estas fluctuaciones mensuales del tipo de cambio reflejan cómo las variaciones en la política económica global y los eventos internos pueden influir en la percepción de riesgo y en la demanda de moneda extranjera. Para el sector exportador, incluyendo el de aceite de oliva, estos cambios en el tipo de cambio afectan los costos y la competitividad, ya que un tipo de cambio más alto puede hacer que los productos peruanos sean más atractivos en los mercados internacionales.

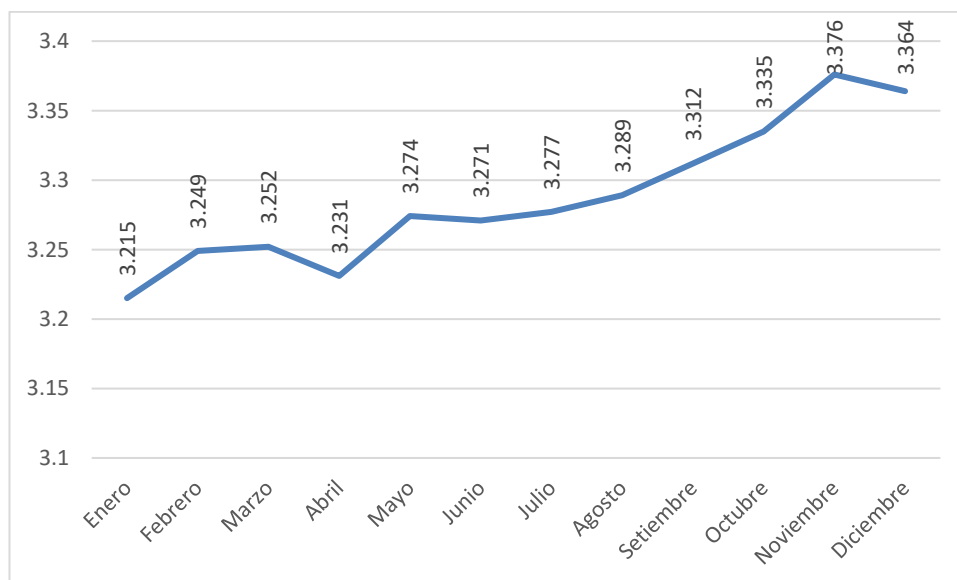
Tabla 4

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2018*

Año	Mes	Tipo de cambio interbancario promedio mensual (S/ por US\$)
2018	Enero	3.215
	Febrero	3.249
	Marzo	3.252
	Abril	3.231
	Mayo	3.274
	Junio	3.271
	Julio	3.277
	Agosto	3.289
	Setiembre	3.312
	Octubre	3.335
	Noviembre	3.376
	Diciembre	3.364

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 5

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2018*

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

#### *4.1.1.2.2. Tipo de cambio series mensual en el año 2019*

En el año 2019, el tipo de cambio interbancario promedio mensual en Perú mostró ciertas fluctuaciones a lo largo del año, comenzando en 3.344 soles por dólar en enero y terminando en 3.355 soles por dólar en diciembre. Aunque se observaron variaciones, la tendencia general del año fue de relativa estabilidad, con algunos picos y valles a lo largo de los meses.

En enero, el tipo de cambio se situó en 3.344 soles por dólar, disminuyendo ligeramente en febrero a 3.322 y continuando la tendencia a la baja en marzo y abril, con valores de 3.304 y 3.303 soles por dólar, respectivamente. Esta disminución inicial podría estar asociada a una mayor estabilidad económica y a una reducción en la demanda de dólares.

En mayo, el tipo de cambio subió nuevamente a 3.334 soles por dólar, manteniéndose relativamente estable en junio en 3.325. En julio, se observa una caída a 3.290 soles por dólar, lo que podría reflejar una disminución temporal en la incertidumbre económica y una mayor confianza en el sol peruano.

El mes de agosto marcó un incremento significativo en el tipo de cambio, alcanzando 3.379 soles por dólar, seguido de una ligera reducción en septiembre a 3.357 soles por dólar. Este aumento puede estar relacionado con factores externos como la apreciación del dólar estadounidense y eventos

geopolíticos que incrementaron la demanda de dólares como activo de refugio.

De octubre a diciembre, el tipo de cambio se mantuvo relativamente estable, con valores de 3.360 en octubre, 3.373 en noviembre, y 3.355 en diciembre. Estos meses finales del año reflejan un período de ajuste y estabilización, posiblemente influenciado por intervenciones del Banco Central de Reservas del Perú para controlar la volatilidad y mantener la estabilidad cambiaria.

Las fluctuaciones mensuales del tipo de cambio en 2019 tuvieron diversas causas, incluyendo la política monetaria tanto interna como externa, la situación económica global, y eventos específicos que impactaron la percepción de riesgo y la demanda de moneda extranjera. Para los exportadores de aceite de oliva, estos cambios en el tipo de cambio significan variaciones en los costos y la competitividad en los mercados internacionales. Un tipo de cambio más alto en ciertos meses pudo haber beneficiado a las exportaciones, haciendo los productos peruanos más atractivos para los compradores internacionales, mientras que, en otros meses, un tipo de cambio más bajo pudo haber reducido ese atractivo.

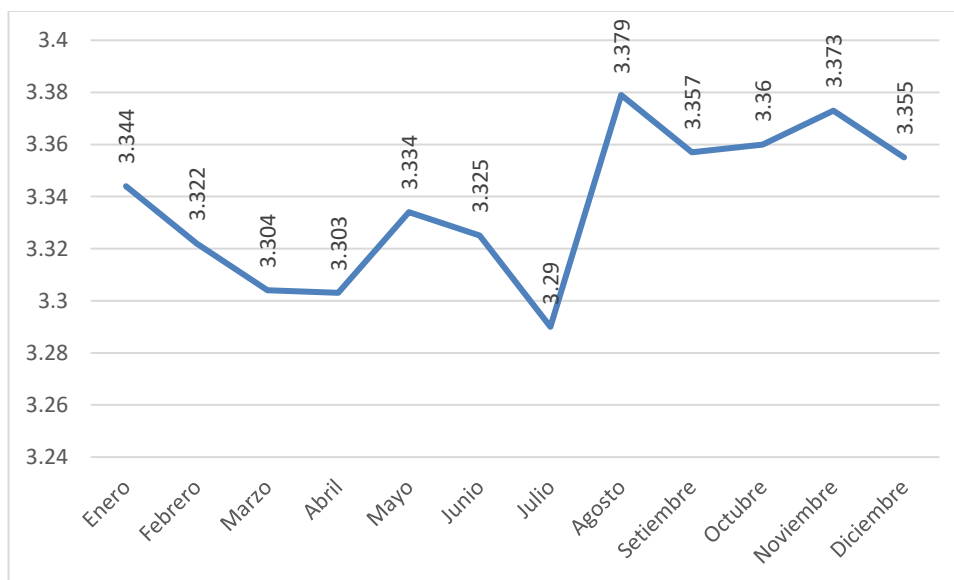
Tabla 5

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2019*

Año	Mes	Tipo de cambio interbancario promedio mensual (S/ por US\$)
2019	Enero	3.344
	Febrero	3.322
	Marzo	3.304
	Abril	3.303
	Mayo	3.334
	Junio	3.325
	Julio	3.290
	Agosto	3.379
	Setiembre	3.357
	Octubre	3.360
	Noviembre	3.373
	Diciembre	3.355

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 6

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2019*

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

#### *4.1.1.2.3. Tipo de cambio series mensual en el año 2020*

En el año 2020, el tipo de cambio interbancario promedio mensual en Perú experimentó un notable incremento, reflejando las turbulencias económicas y la incertidumbre global provocada principalmente por la pandemia del COVID-19. El año comenzó con un tipo de cambio de 3.328 soles por dólar en enero y terminó en 3.603 soles por dólar en diciembre, evidenciando una clara tendencia al alza.

En los primeros meses del año, el tipo de cambio pasó de 3.328 en enero a 3.391 en febrero. Esta subida inicial puede atribuirse a la creciente preocupación por el impacto del COVID-19 que comenzaba a extenderse fuera de China. En marzo, el tipo de cambio experimentó un salto significativo a 3.493 soles por dólar, coincidiendo con la declaración de la pandemia por la OMS y el inicio de medidas de confinamiento a nivel global, lo que generó una gran incertidumbre económica y una fuerte demanda de dólares como refugio seguro.

En abril, el tipo de cambio se redujo ligeramente a 3.398 soles por dólar, posiblemente debido a las intervenciones del Banco Central de Reservas del Perú y las medidas de estímulo económico implementadas a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la tendencia al alza se reanudó rápidamente, alcanzando 3.422 en mayo y 3.471 en junio, reflejando la continua incertidumbre y las dificultades económicas.

Durante el segundo semestre del año, el tipo de cambio siguió aumentando, alcanzando 3.517 en julio y 3.565 en agosto. Este período fue caracterizado por la intensificación de la pandemia en muchas regiones y la persistencia de la incertidumbre económica global. En septiembre, el tipo de cambio se situó en 3.556 soles por dólar, manteniéndose en un rango elevado durante los siguientes meses.

El tipo de cambio alcanzó su punto más alto en noviembre con 3.609 soles por dólar, antes de experimentar una ligera disminución en diciembre a 3.603 soles por dólar. Esta estabilidad relativa en los últimos meses del año podría estar relacionada con las expectativas de recuperación económica y los avances en el desarrollo de vacunas contra el COVID-19.

Las fluctuaciones del tipo de cambio en 2020 significan un impacto significativo en las exportaciones peruanas, incluyendo el aceite de oliva. Un tipo de cambio más alto generalmente beneficia a los exportadores, ya que sus productos se vuelven más competitivos en los mercados internacionales. Sin embargo, la volatilidad también representa un desafío, ya que introduce incertidumbre en la planificación y en la gestión de costos. Es preciso indicar que, la notable subida del tipo de cambio durante este año sugiere que, a pesar de la crisis, los exportadores peruanos pudieron haber encontrado oportunidades en la demanda internacional, especialmente aquellos que lograron adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado global.

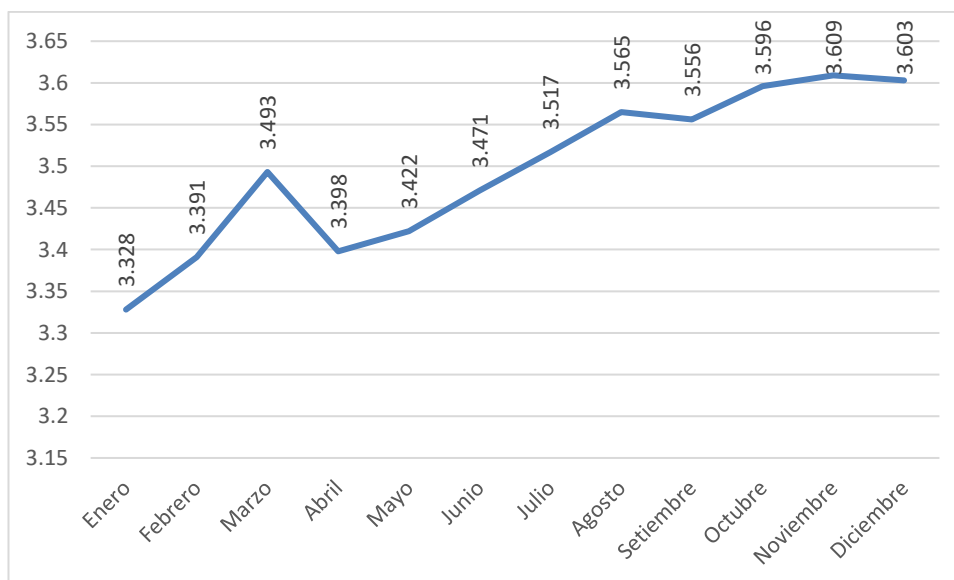
Tabla 6

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2020*

Año	Mes	Tipo de cambio interbancario promedio mensual (S/ por US\$)
2020	Enero	3.328
	Febrero	3.391
	Marzo	3.493
	Abril	3.398
	Mayo	3.422
	Junio	3.471
	Julio	3.517
	Agosto	3.565
	Setiembre	3.556
	Octubre	3.596
	Noviembre	3.609
	Diciembre	3.603

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 7

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2020*

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

#### *4.1.1.2.4. Tipo de cambio series mensual en el año 2021*

En el año 2021, el tipo de cambio interbancario promedio mensual en Perú mostró un incremento sostenido, reflejando un período de notable incertidumbre política y económica tanto a nivel interno como externo. El año comenzó con un tipo de cambio de 3.625 soles por dólar en enero y finalizó en 4.037 soles por dólar en diciembre, alcanzando niveles sin precedentes.

En los primeros meses del año, el tipo de cambio aumentó gradualmente de 3.625 en enero a 3.709 en marzo. Este incremento inicial podría atribuirse a la continua incertidumbre global por la pandemia del COVID-19 y sus efectos en la economía mundial, así como a las expectativas de recuperación económica que comenzaban a tomar forma.

A partir de abril, el tipo de cambio experimentó una subida más pronunciada, alcanzando 3.700 soles por dólar, seguido por 3.775 en mayo. Este aumento coincide con el período previo a las elecciones presidenciales en Perú, donde la incertidumbre política y las expectativas sobre posibles cambios en la política económica generaron una mayor demanda de dólares como refugio seguro.

En junio y julio, el tipo de cambio continuó subiendo significativamente, alcanzando 3.912 y 3.942 soles por dólar, respectivamente. La inestabilidad

política asociada a la segunda vuelta electoral y las incertidumbres sobre el resultado de las elecciones contribuyeron a esta fuerte depreciación del sol.

El aumento más notable se produjo en agosto y septiembre, cuando el tipo de cambio superó la barrera de los 4 soles por dólar, situándose en 4.087 en agosto y 4.108 en septiembre. Estos meses reflejan el impacto de la toma de posesión del nuevo gobierno y las primeras medidas y anuncios de políticas, que generaron reacciones mixtas en los mercados financieros y en los inversionistas.

En octubre, el tipo de cambio se redujo ligeramente a 4.014 soles por dólar, lo que puede interpretarse como una fase de ajuste y estabilización tras los picos de incertidumbre. Sin embargo, la estabilización fue breve y el tipo de cambio volvió a subir en noviembre a 4.020 y en diciembre a 4.037 soles por dólar. Este comportamiento refleja la persistente incertidumbre y las tensiones económicas y políticas, tanto internas como externas, que continuaron afectando la confianza en la moneda local.

El incremento sostenido del tipo de cambio durante el 2021 se refleja en un impacto sobre las exportaciones peruanas, incluyendo el aceite de oliva. Un tipo de cambio más alto generalmente favorece a los exportadores, ya que hace que sus productos sean más competitivos en los mercados internacionales al abaratar sus precios en dólares. Sin embargo, la volatilidad y la incertidumbre también representan desafíos importantes, ya que afectan

la planificación y la gestión de riesgos. Las exportaciones de aceite de oliva en este año pudieron haberse beneficiado de la competitividad en precios, aunque debieron enfrentar un entorno de incertidumbre constante que afectó la estabilidad económica y la confianza en el mercado.

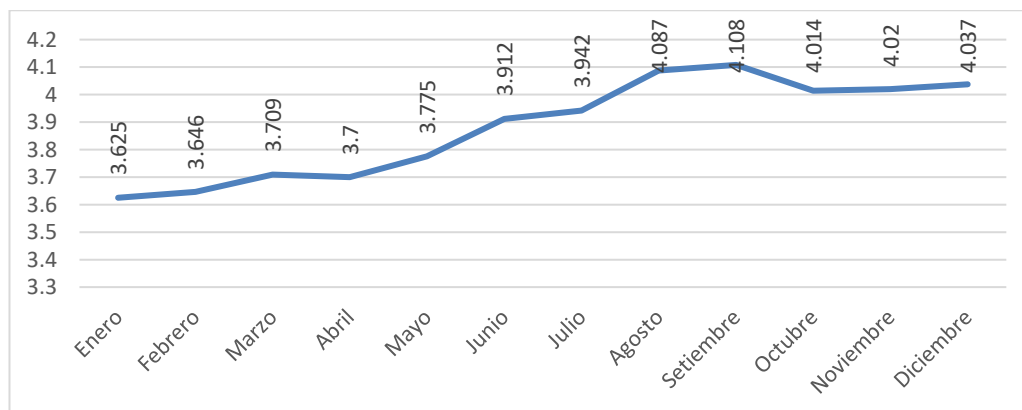
Tabla 7

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2021*

Año	Mes	Tipo de cambio interbancario promedio mensual (S/ por US\$)
2021	Enero	3.625
	Febrero	3.646
	Marzo	3.709
	Abril	3.700
	Mayo	3.775
	Junio	3.912
	Julio	3.942
	Agosto	4.087
	Setiembre	4.108
	Octubre	4.014
	Noviembre	4.020
	Diciembre	4.037

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 8

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2021*

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

#### *4.1.1.2.5. Tipo de cambio series mensual en el año 2022*

En el año 2022, el tipo de cambio interbancario promedio mensual en Perú mostró una relativa estabilización en comparación con el año anterior, aunque aún con fluctuaciones significativas. El tipo de cambio comenzó en 3.888 soles por dólar en enero y finalizó en 3.829 soles por dólar en diciembre, con variaciones a lo largo del año que reflejan tanto factores internos como externos.

En los primeros meses del año, de enero a marzo, el tipo de cambio disminuyó de 3.888 a 3.739 soles por dólar. Esta disminución inicial podría estar asociada a un ajuste post-electoral y a un intento de estabilización económica tras la intensa volatilidad del 2021. Además, la reducción de las tensiones políticas internas y una mejora en la percepción de estabilidad económica pudieron contribuir a esta tendencia a la baja.

De abril a junio, el tipo de cambio se mantuvo relativamente estable, fluctuando ligeramente entre 3.741 y 3.748 soles por dólar. Este período de estabilidad refleja una fase de ajuste donde la economía intentó encontrar un equilibrio en medio de un entorno global aún incierto pero con señales de recuperación.

En julio, el tipo de cambio experimentó un aumento significativo a 3.903 soles por dólar, seguido de una ligera disminución en agosto a 3.874 soles

por dólar. El aumento en julio podría estar relacionado con factores estacionales, así como con la percepción de riesgos económicos y políticos internos. La reducción en agosto indica un ajuste y una búsqueda de estabilización en el mercado cambiario.

Setiembre y octubre mostraron un ligero aumento en el tipo de cambio, situándose en 3.899 y 3.979 soles por dólar, respectivamente. Estos incrementos pueden estar relacionados con eventos globales que afectaron la percepción de riesgo, como fluctuaciones en los precios de las materias primas y decisiones de política monetaria en economías desarrolladas, que impactaron la demanda de dólares.

En noviembre, el tipo de cambio disminuyó a 3.877 soles por dólar, antes de cerrar el año en 3.829 soles por dólar en diciembre. La disminución en los últimos meses del año podría reflejar una mejora en la percepción de estabilidad económica y una reducción de la incertidumbre política interna.

Las fluctuaciones en el tipo de cambio durante 2022 traen consigo un impacto en las exportaciones peruanas, incluyendo el aceite de oliva. Un tipo de cambio más alto en ciertos meses pudo haber beneficiado la competitividad de las exportaciones al hacer los productos peruanos más atractivos en los mercados internacionales. Sin embargo, la volatilidad continuada también representó desafíos para los exportadores, quienes tuvieron que adaptarse a un entorno económico cambiante. La estabilización

hacia el final del año sugiere que las condiciones económicas mejoraron, lo cual pudo haber facilitado un entorno más favorable para las exportaciones peruanas en general.

Tabla 8

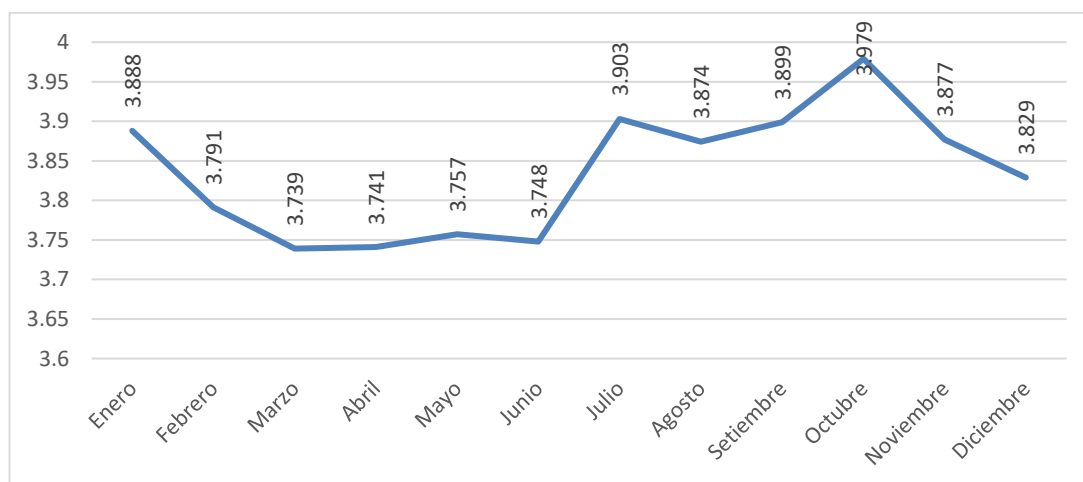
*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2022*

Año	Mes	Tipo de cambio interbancario promedio mensual (S/ por US\$)
2022	Enero	3.888
	Febrero	3.791
	Marzo	3.739
	Abril	3.741
	Mayo	3.757
	Junio	3.748
	Julio	3.903
	Agosto	3.874
	Setiembre	3.899
	Octubre	3.979
	Noviembre	3.877
	Diciembre	3.829

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 9

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2022*



*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

#### *4.1.1.2.6. Tipo de cambio series mensual en el año 2023*

En el año 2023, el tipo de cambio interbancario promedio mensual en Perú mostró una tendencia general de descenso, con algunas fluctuaciones intermitentes. El año comenzó con un tipo de cambio de 3.834 soles por dólar en enero y finalizó en 3.734 soles por dólar en diciembre. Esta variación refleja un proceso de estabilización y fortalecimiento del sol peruano en comparación con los años anteriores.

En los primeros meses del año, de enero a marzo, el tipo de cambio varió de 3.834 a 3.779 soles por dólar. Esta reducción inicial podría estar asociada a una percepción de mayor estabilidad económica y política interna, así como a expectativas de recuperación económica global que influenciaron positivamente el mercado cambiario peruano.

De abril a julio, se observó una tendencia continua a la baja, pasando de 3.765 en abril a 3.601 soles por dólar en julio. Esta disminución progresiva sugiere una mejora en la confianza en la economía peruana, posiblemente respaldada por políticas económicas favorables, reducción de la incertidumbre política y una recuperación económica sostenida post-pandemia.

En agosto, el tipo de cambio subió ligeramente a 3.698 soles por dólar, antes de volver a aumentar en septiembre a 3.731 soles por dólar. Estos

incrementos intermitentes pueden estar relacionados con factores externos, como fluctuaciones en los mercados internacionales y cambios en las políticas monetarias de economías desarrolladas que afectaron la demanda global de dólares.

En octubre, el tipo de cambio alcanzó su punto más alto del año con 3.846 soles por dólar, reflejando posiblemente un período de incertidumbre o ajuste económico, tanto interno como externo. Sin embargo, esta subida fue seguida por una disminución en noviembre a 3.761 y en diciembre a 3.734 soles por dólar, indicando una rápida estabilización hacia el final del año.

Las fluctuaciones del tipo de cambio durante 2023 influyeron en las exportaciones peruanas, incluyendo el aceite de oliva. Un tipo de cambio más bajo durante gran parte del año pudo haber reducido la competitividad de las exportaciones al encarecer los productos peruanos en los mercados internacionales. No obstante, la estabilización y la ligera recuperación hacia finales del año sugieren que las condiciones económicas mejoraron, facilitando un entorno más favorable para los exportadores.

El comportamiento del tipo de cambio en 2023 refleja una economía en proceso de recuperación y estabilización, con fluctuaciones que indican la interacción de factores internos y externos. Estos movimientos cambiarios significan además implicaciones directas para los exportadores, quienes

deben adaptarse a las variaciones del tipo de cambio para mantener su competitividad en los mercados internacionales.

Tabla 9

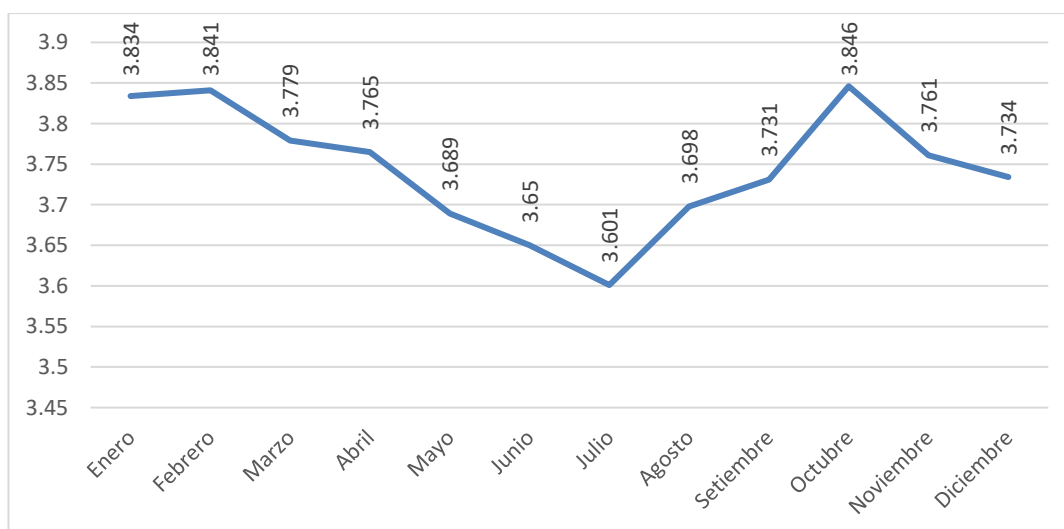
*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2023*

Año	Mes	Tipo de cambio interbancario promedio mensual (S/ por US\$)
2023	Enero	3.834
	Febrero	3.841
	Marzo	3.779
	Abril	3.765
	Mayo	3.689
	Junio	3.650
	Julio	3.601
	Agosto	3.698
	Setiembre	3.731
	Octubre	3.846
	Noviembre	3.761
	Diciembre	3.734

Nota. Banco Central de Reservas del Perú (2024)

Figura 10

*Tipo de cambio mensual enero-diciembre de 2023*



Nota. Banco Central de Reservas del Perú (2024)

## 4.1.2. Variable 2: Exportaciones

### 4.1.2.1. *Análisis general*

Entre 2018 y 2023, las exportaciones anuales de aceite de oliva peruano mostraron una tendencia fluctuante con variaciones significativas en los valores. En 2018, las exportaciones se situaron en 8,135 mil dólares, casi duplicándose en 2019 al alcanzar 15,351 mil dólares. Este incremento notable podría estar relacionado con una demanda creciente en los mercados internacionales y una mayor competitividad del producto peruano debido a la depreciación del sol frente al dólar, lo que hacía más atractivas las exportaciones.

Sin embargo, en 2020, las exportaciones cayeron a 9,592 mil dólares, lo que coincide con el aumento del tipo de cambio a 3.496 soles por dólar. Esta caída puede explicarse por el impacto de la pandemia del COVID-19, que afectó el comercio global, interrumpió las cadenas de suministro y redujo la demanda en muchos mercados. Además, las restricciones y medidas de cuarentena podrían haber afectado la producción y logística interna.

En 2021, las exportaciones continuaron disminuyendo ligeramente a 8,663 mil dólares, a pesar de que el tipo de cambio alcanzó su punto más alto (3.881 soles por dólar). Ello puede deberse a la combinación de la incertidumbre política interna y la recuperación lenta y desigual de la

economía global. La inestabilidad política en Perú durante las elecciones presidenciales y los cambios en la administración podrían haber afectado la confianza de los exportadores y la capacidad de mantener o aumentar las exportaciones.

En 2022, se observa una recuperación significativa con las exportaciones aumentando a 18,205 mil dólares. Este crecimiento coincide con una ligera reducción en el tipo de cambio (3.835 soles por dólar) y una recuperación económica global post-pandemia. La reactivación de los mercados internacionales y la estabilización política interna pueden haber contribuido a este repunte.

En tanto, en 2023, las exportaciones alcanzaron un valor récord de 37,111 mil dólares, más del doble respecto al año anterior. Este incremento masivo puede estar relacionado con varios factores, incluyendo una mayor demanda internacional, mejoras en la calidad y competitividad del aceite de oliva peruano, y un tipo de cambio relativamente estable (3.744 soles por dólar) que sigue favoreciendo las exportaciones. Además, las estrategias de marketing y expansión en nuevos mercados podrían haber jugado un papel crucial en este crecimiento exponencial.

Estos datos dan cuenta cómo el tipo de cambio incide en las exportaciones de aceite de oliva, con un tipo de cambio más alto generalmente favoreciendo las exportaciones al hacer el producto más

competitivo en los mercados internacionales. Sin embargo, otros factores como la estabilidad política, la demanda global y las estrategias comerciales también son determinantes importantes en el desempeño de las exportaciones.

Tabla 10

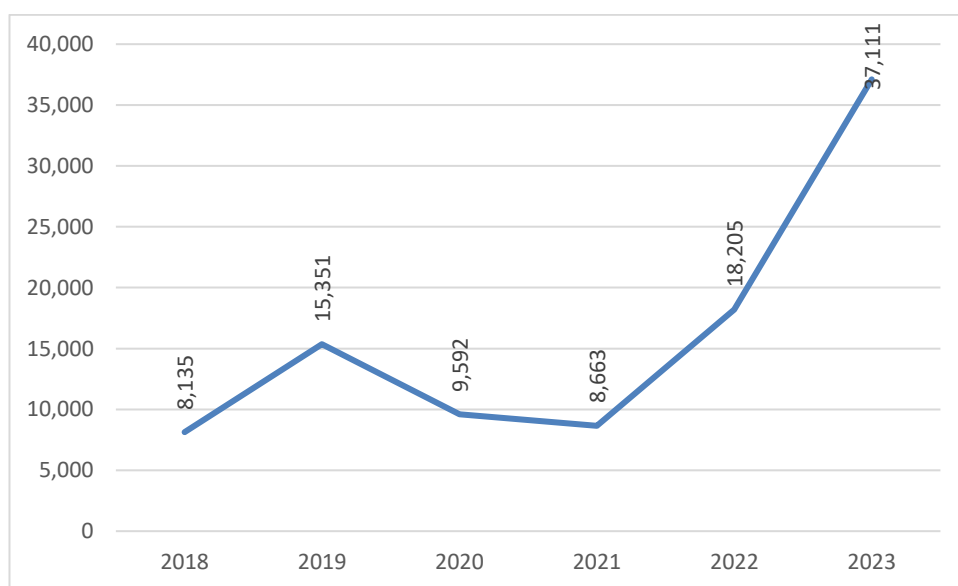
*Exportaciones anuales de aceite de oliva peruano entre 2018 a 2023*

Año	Exportaciones anuales FOB (Miles de US\$)
2018	8,135
2019	15,351
2020	9,592
2021	8,663
2022	18,205
2023	37,111

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 11

*Exportaciones anuales de aceite de oliva peruano entre 2018 a 2023*



*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

#### 4.1.2.2. *Exportaciones anuales*

##### 4.1.2.2.1. *Exportaciones de aceite de oliva en el año 2018*

En el año 2018, las exportaciones mensuales de aceite de oliva peruano mostraron una notable variabilidad, con picos y valles significativos a lo largo del año. En enero, las exportaciones comenzaron con un valor relativamente bajo de 98 mil dólares. En febrero, sorprendentemente, no se registraron exportaciones, lo que podría indicar problemas en la producción, logística o demanda estacional.

En marzo, las exportaciones fueron mínimas, alcanzando solo 4 mil dólares. Sin embargo, en abril, hubo un aumento significativo, alcanzando 608 mil dólares. Este repunte puede estar relacionado con la estacionalidad de la producción de aceite de oliva o con la recuperación de los problemas que afectaron las exportaciones en los primeros meses del año.

Mayo y junio representaron los meses con mayores exportaciones, registrando 1,394 y 2,064 mil dólares respectivamente. Este incremento durante estos meses puede estar vinculado a una combinación de factores, como una mayor demanda en los mercados internacionales, precios favorables y posiblemente la estabilización del tipo de cambio que fue más favorable para los exportadores en este período.

En julio, las exportaciones disminuyeron a 1,268 mil dólares, y continuaron descendiendo en agosto a 586 mil dólares. Esta tendencia a la baja podría estar relacionada con la saturación temporal del mercado o con fluctuaciones en la producción y demanda.

Los meses de Setiembre y octubre mostraron una ligera recuperación con exportaciones de 668 y 642 mil dólares respectivamente. En noviembre, las exportaciones aumentaron nuevamente a 755 mil dólares, lo que sugiere un posible repunte en la demanda internacional o una respuesta a cambios en las condiciones del mercado.

Finalmente, en diciembre, las exportaciones cayeron drásticamente a 48 mil dólares, cerrando el año con un valor significativamente bajo. Esta caída podría ser atribuida a factores estacionales, como el final del ciclo de producción, o a una reducción temporal en la demanda.

Así, se puede observar que las exportaciones mensuales de aceite de oliva en 2018 fueron muy variables, asociadas por factores como la estacionalidad, la demanda internacional y las fluctuaciones en el tipo de cambio. Los picos en mayo y junio sugieren que estos meses fueron particularmente favorables para las exportaciones, posiblemente debido a una combinación de producción óptima y condiciones de mercado favorables. La caída en diciembre resalta la importancia de la planificación y la gestión de

inventarios para mitigar los impactos de la estacionalidad y la demanda fluctuante.

Tabla 11

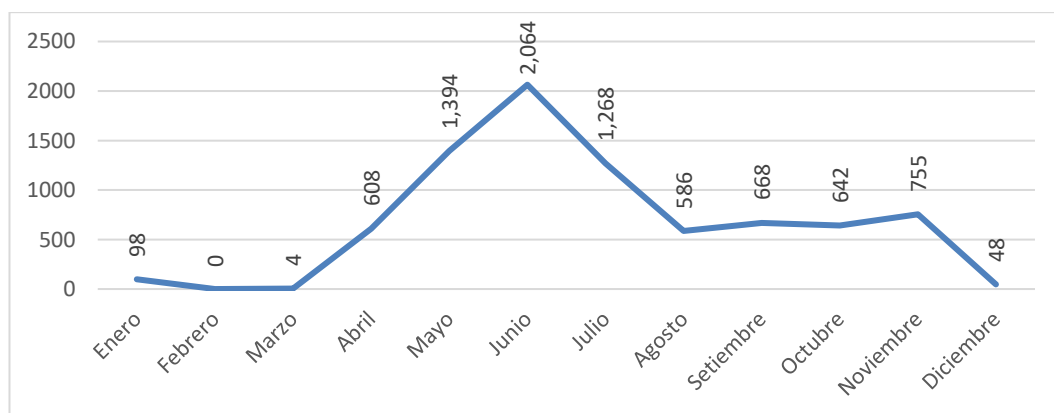
*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2018*

Año	Mes	Exportaciones mensuales FOB (Miles de US\$)
2018	Enero	98
	Febrero	0
	Marzo	4
	Abril	608
	Mayo	1,394
	Junio	2,064
	Julio	1,268
	Agosto	586
	Setiembre	668
	Octubre	642
	Noviembre	755
	Diciembre	48

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 12

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2018*



*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

#### *4.1.2.2.2. Exportaciones de aceite de oliva en el año 2019*

En el año 2019, las exportaciones mensuales de aceite de oliva peruano continuaron mostrando una tendencia variable, con diversos picos significativos y una distribución más constante a lo largo del año en comparación con 2018. En enero, las exportaciones fueron de 225 mil dólares, una cifra mayor comparada con el inicio del año anterior. Sin embargo, en febrero y marzo, las exportaciones disminuyeron a 58 y 36 mil dólares respectivamente, sugiriendo una demanda baja o problemas de producción y logística similares a los observados en los primeros meses de 2018.

Abril marcó un repunte importante, con exportaciones alcanzando 1,516 mil dólares, seguido por 1,375 mil dólares en mayo. Este patrón es consistente con el comportamiento observado en 2018, donde se registraron aumentos significativos en las exportaciones durante estos meses, posiblemente debido a la estacionalidad y a condiciones favorables del mercado.

En junio y julio, las exportaciones alcanzaron sus valores más altos del año con 2,596 y 2,866 mil dólares respectivamente. Estos picos pueden estar relacionados con una combinación de alta producción, fuerte demanda internacional y un tipo de cambio favorable que mejoró la competitividad del aceite de oliva peruano en el mercado global.

Agosto también mostró exportaciones elevadas con 1,992 mil dólares, aunque hubo una disminución en setiembre a 1,292 mil dólares. Esta disminución podría estar vinculada a la saturación del mercado o a una reducción en la demanda tras los picos de junio y julio.

Octubre y noviembre mostraron una estabilidad relativa con exportaciones de 1,291 y 1,162 mil dólares respectivamente. Esta consistencia sugiere que las exportaciones se mantuvieron robustas en la segunda mitad del año, a pesar de las fluctuaciones típicas del mercado.

Finalmente, en diciembre, las exportaciones cayeron a 942 mil dólares, pero este valor es significativamente mayor en comparación con diciembre de 2018. Esta reducción hacia el final del año puede ser atribuida a factores estacionales y a la disminución de la demanda tras los picos anteriores.

Se puede apreciar que, las exportaciones mensuales de aceite de oliva en 2019 fueron más altas y distribuidas de manera más constante a lo largo del año en comparación con 2018. Los picos en los meses de junio y julio destacan como períodos especialmente favorables para las exportaciones, posiblemente debido a una combinación de producción óptima, demanda internacional elevada y un tipo de cambio favorable. La mayor estabilidad en las exportaciones mensuales también sugiere una mejor gestión de la producción y la logística por parte de los exportadores, adaptándose mejor a las condiciones del mercado.

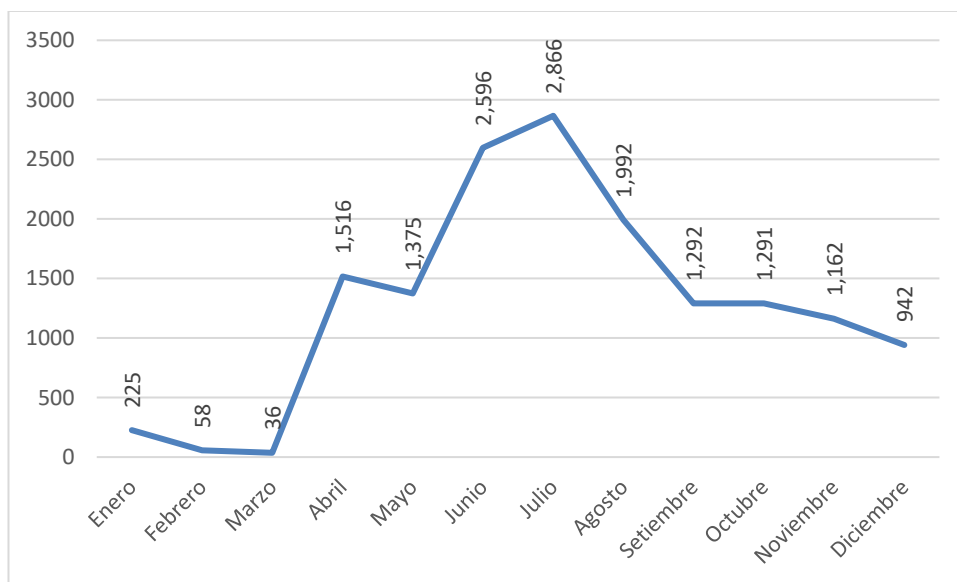
Tabla 12

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2019*

Año	Mes	Exportaciones mensuales FOB (Miles de US\$)
2019	Enero	225
	Febrero	58
	Marzo	36
	Abril	1,516
	Mayo	1,375
	Junio	2,596
	Julio	2,866
	Agosto	1,992
	Setiembre	1,292
	Octubre	1,291
	Noviembre	1,162
	Diciembre	942

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 13

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2019*

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

#### *4.1.2.2.3. Exportaciones de aceite de oliva en el año 2020*

En el año 2020, las exportaciones mensuales de aceite de oliva peruano mostraron una tendencia variable, con varios picos significativos y una distribución algo irregular a lo largo del año, influenciada en gran medida por la pandemia del COVID-19 y sus efectos en la economía global. El año comenzó con exportaciones de 302 mil dólares en enero y 258 mil dólares en febrero, cifras relativamente bajas en comparación con los picos observados en años anteriores.

En marzo y abril, las exportaciones aumentaron a 732 y 790 mil dólares respectivamente. Este incremento podría estar relacionado con un aumento en la demanda internacional antes de que los efectos más severos de la pandemia se hicieran sentir en las cadenas de suministro globales. En mayo, las exportaciones alcanzaron 1,554 mil dólares, lo que puede indicar una recuperación temporal en medio de la crisis.

Junio y julio marcaron picos significativos con exportaciones de 1,162 y 2,385 mil dólares respectivamente. Estos valores altos en medio del año sugieren que, a pesar de la pandemia, hubo períodos en los que la demanda internacional se mantuvo fuerte y los exportadores peruanos pudieron capitalizar esas oportunidades.

En agosto, las exportaciones disminuyeron drásticamente a 342 mil dólares, lo que podría reflejar los impactos más profundos de la pandemia en la logística y la producción, así como una posible saturación temporal del mercado. Setiembre mostró una ligera recuperación con exportaciones de 580 mil dólares, seguida de 657 mil dólares en octubre. Estos meses indican una cierta estabilización en la demanda y en las condiciones de mercado.

Los meses de noviembre y diciembre cerraron el año con exportaciones de 431 y 399 mil dólares respectivamente. Estas cifras, aunque más bajas que los picos de mediados de año, son indicativas de un mercado que aún se estaba ajustando a las nuevas realidades impuestas por la pandemia.

De esta forma se aprecia que el año 2020 presentó desafíos sin precedentes para los exportadores de aceite de oliva peruano debido a la pandemia del COVID-19. Las fluctuaciones en las exportaciones mensuales reflejan la volatilidad y la incertidumbre que dominaron el año. Los picos en marzo, mayo, junio y julio sugieren que, a pesar de la crisis global, hubo ventanas de oportunidad que los exportadores lograron aprovechar. Sin embargo, la disminución en los últimos meses del año resalta los desafíos continuos y la necesidad de adaptarse rápidamente a un entorno económico cambiante. Así, las exportaciones de aceite de oliva en 2020 fueron altamente volátiles, influenciadas por la pandemia y las fluctuaciones en la demanda y la oferta global. Los exportadores enfrentaron desafíos significativos, pero

también mostraron capacidad de adaptación y resiliencia en un año marcado por la incertidumbre.

Tabla 13

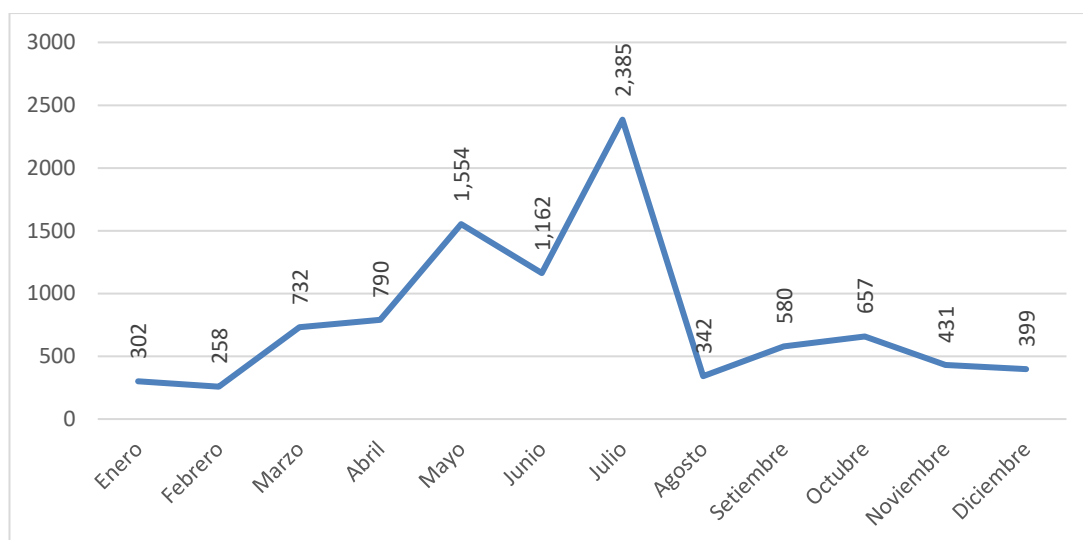
*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2020*

Año	Mes	Exportaciones mensuales FOB (Miles de US\$)
2020	Enero	302
	Febrero	258
	Marzo	732
	Abril	790
	Mayo	1,554
	Junio	1,162
	Julio	2,385
	Agosto	342
	Setiembre	580
	Octubre	657
	Noviembre	431
	Diciembre	399

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 14

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2020*



*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

#### *4.1.2.2.4. Exportaciones de aceite de oliva en el año 2021*

En el año 2021, las exportaciones mensuales de aceite de oliva peruano continuaron mostrando variabilidad, reflejando tanto la recuperación económica post-pandemia como la incertidumbre política interna en Perú. El año comenzó con exportaciones relativamente altas de 804 mil dólares en enero, seguidas por una caída significativa a 290 mil dólares en febrero y 156 mil dólares en marzo. Esta disminución inicial puede estar relacionada con la volatilidad y la incertidumbre económica global, así como con problemas internos de producción y logística.

En abril, las exportaciones aumentaron considerablemente a 1,246 mil dólares, lo que podría reflejar una mejora en las condiciones de mercado y una recuperación en la demanda internacional. Mayo fue el mes con las exportaciones más altas del año, alcanzando 2,032 mil dólares. Este pico puede estar asociado con un aumento estacional en la demanda y una mayor producción, así como con un tipo de cambio favorable que benefició la competitividad de las exportaciones peruanas.

En junio, las exportaciones se mantuvieron relativamente altas en 1,404 mil dólares, pero cayeron en julio a 817 mil dólares. La disminución en julio y los meses siguientes podría estar vinculada a la incertidumbre política relacionada con las elecciones presidenciales en Perú y los cambios en la

administración, que afectaron la confianza del mercado y la estabilidad económica.

Los meses de agosto y setiembre mostraron exportaciones de 309 y 714 mil dólares respectivamente, indicando fluctuaciones continuas en la demanda y las condiciones del mercado. En octubre, las exportaciones cayeron drásticamente a 197 mil dólares, lo que sugiere posibles problemas de producción o un descenso en la demanda.

El mes de noviembre fue el mes con las exportaciones más bajas del año, registrando solo 44 mil dólares. Esta caída puede estar relacionada con factores estacionales, incertidumbre política continua y fluctuaciones en el tipo de cambio. Sin embargo, en diciembre, las exportaciones se recuperaron a 650 mil dólares, indicando una mejora hacia el final del año.

Así, las exportaciones de aceite de oliva en 2021 fueron altamente variables, influenciadas por la recuperación post-pandemia y la incertidumbre política interna. Los picos en abril y mayo reflejan períodos de alta demanda y producción, mientras que las caídas significativas en otros meses subrayan los desafíos continuos que enfrentaron los exportadores. La volatilidad del tipo de cambio y los cambios en las condiciones del mercado jugaron un papel crucial en las fluctuaciones mensuales de las exportaciones.

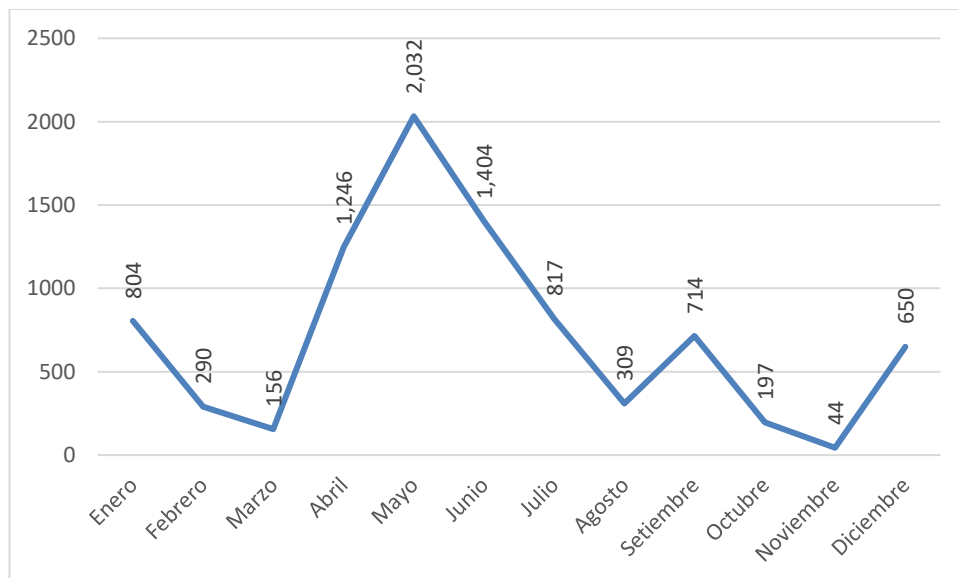
Tabla 14

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2021*

Año	Mes	Exportaciones mensuales FOB (Miles de US\$)
2021	Enero	804
	Febrero	290
	Marzo	156
	Abril	1,246
	Mayo	2,032
	Junio	1,404
	Julio	817
	Agosto	309
	Setiembre	714
	Octubre	197
	Noviembre	44
	Diciembre	650

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 15

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2021*

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

#### *4.1.2.2.5. Exportaciones de aceite de oliva en el año 2022*

En el año 2022, las exportaciones mensuales de aceite de oliva peruano experimentaron un notable incremento en comparación con años anteriores, mostrando varios picos significativos y una tendencia general al alza. Este patrón sugiere una mejora en las condiciones del mercado internacional y una mayor competitividad del producto peruano.

En enero, las exportaciones comenzaron con 648 mil dólares, una cifra moderada que descendió a 255 mil dólares en febrero y a 242 mil dólares en marzo. Esta disminución inicial puede estar relacionada con factores estacionales y ajustes en la demanda tras las vacaciones de fin de año.

En abril, las exportaciones aumentaron considerablemente a 953 mil dólares, seguido por un pico significativo en mayo, con exportaciones que alcanzaron 2,720 mil dólares. Este notable incremento puede estar vinculado a un aumento en la demanda internacional y posiblemente a la implementación de estrategias de mercado más efectivas por parte de los exportadores peruanos.

Junio fue el mes con las exportaciones más altas del año, registrando 3,143 mil dólares. Este pico refleja un período de alta producción y demanda, probablemente influenciado por factores estacionales y un tipo de cambio

favorable que hizo que los productos peruanos fueran más competitivos en el mercado global.

En julio, las exportaciones cayeron a 1,011 mil dólares, pero se recuperaron en agosto a 2,996 mil dólares. Estas fluctuaciones pueden estar relacionadas con variaciones en la producción y la demanda, así como con ajustes en las políticas comerciales y económicas tanto a nivel interno como internacional.

El mes de setiembre mostró exportaciones de 1,730 mil dólares, seguido de 2,130 mil dólares en octubre. Estos meses reflejan una demanda sostenida y posiblemente una mayor estabilidad en la producción y en las condiciones del mercado.

En noviembre y diciembre, las exportaciones fueron de 1,220 y 1,157 mil dólares respectivamente. Aunque estas cifras son menores comparadas con los picos de mediados de año, siguen siendo significativamente más altas que en años anteriores, indicando una mejora general en el desempeño de las exportaciones de aceite de oliva.

Así, el año 2022 fue un período de fuerte crecimiento para las exportaciones de aceite de oliva peruano, con varios picos significativos que sugieren una demanda internacional robusta y una producción eficiente. Los incrementos en mayo, junio y agosto destacan como los meses más

favorables, reflejando una combinación de factores estacionales, competitividad en el mercado global y posibles mejoras en las estrategias de exportación y producción. La estabilidad relativa en los últimos meses del año sugiere que los exportadores lograron adaptarse mejor a las condiciones del mercado, manteniendo un buen desempeño a lo largo del año.

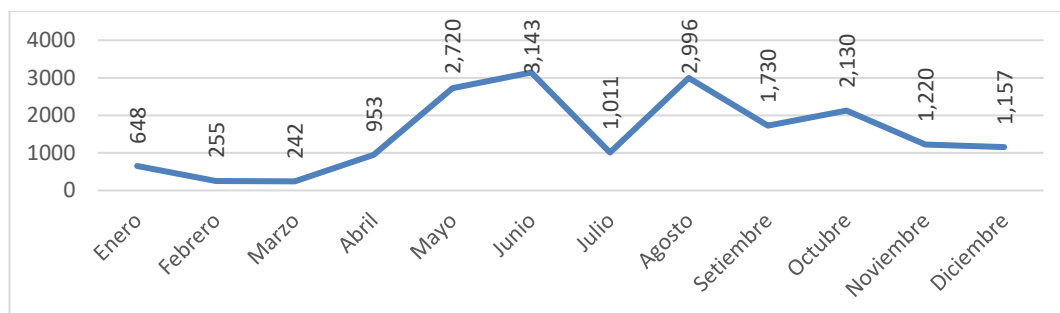
Tabla 15

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2022*

Año	Mes	Exportaciones mensuales FOB (Miles de US\$)
2022	Enero	648
	Febrero	255
	Marzo	242
	Abril	953
	Mayo	2,720
	Junio	3,143
	Julio	1,011
	Agosto	2,996
	Setiembre	1,730
	Octubre	2,130
	Noviembre	1,220
	Diciembre	1,157

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 16

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2022*

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

#### *4.1.2.2.6. Exportaciones de aceite de oliva en el año 2023*

En el año 2023, las exportaciones mensuales de aceite de oliva peruano mostraron un crecimiento impresionante con varios picos significativos, indicando una demanda internacional robusta y posiblemente una mayor capacidad de producción y eficiencia en la logística de exportación.

El año comenzó con exportaciones de 1,156 mil dólares en enero, aumentando a 1,576 mil dólares en febrero y a 1,992 mil dólares en marzo. Este incremento constante en los primeros meses sugiere una creciente demanda internacional y un inicio sólido para el año.

El mes de abril marcó un aumento significativo con exportaciones de 4,169 mil dólares, seguido por un pico aún mayor en mayo, con 6,868 mil dólares. Este notable incremento puede estar vinculado a factores estacionales, así como a una mayor producción y mejores estrategias de marketing y distribución. Junio también mantuvo cifras altas con 5,688 mil dólares, reflejando una demanda sostenida y una alta competitividad en los mercados internacionales.

En julio, las exportaciones fueron de 3,964 mil dólares, una ligera disminución respecto a los meses anteriores, pero aún manteniendo niveles elevados. Agosto mostró una recuperación con exportaciones de 4,498 mil dólares, lo que indica una continuación de la demanda fuerte.

En setiembre se vio una caída significativa a 1,762 mil dólares, posiblemente debido a factores estacionales o ajustes en la demanda y producción. Sin embargo, en octubre, las exportaciones aumentaron nuevamente a 4,637 mil dólares, sugiriendo que la caída de setiembre fue temporal y que las condiciones del mercado se estabilizaron rápidamente.

En el mes de noviembre hubo una drástica caída a 39 mil dólares, lo que puede deberse a interrupciones en la producción, problemas logísticos, o cambios significativos en la demanda. Diciembre, sin embargo, mostró una recuperación con exportaciones de 762 mil dólares, aunque todavía por debajo de los picos observados en meses anteriores.

De esta forma, el año 2023 fue un período de crecimiento sin precedentes para las exportaciones de aceite de oliva peruano, con varios meses alcanzando valores máximos históricos. Los picos en abril, mayo y junio destacan como los meses más favorables, reflejando una combinación de alta demanda, producción eficiente y estrategias de mercado efectivas. Las fluctuaciones significativas, como la caída en noviembre, subrayan la volatilidad y los desafíos que aún enfrentan los exportadores, pero la rápida recuperación en diciembre sugiere una resiliencia robusta y una capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado.

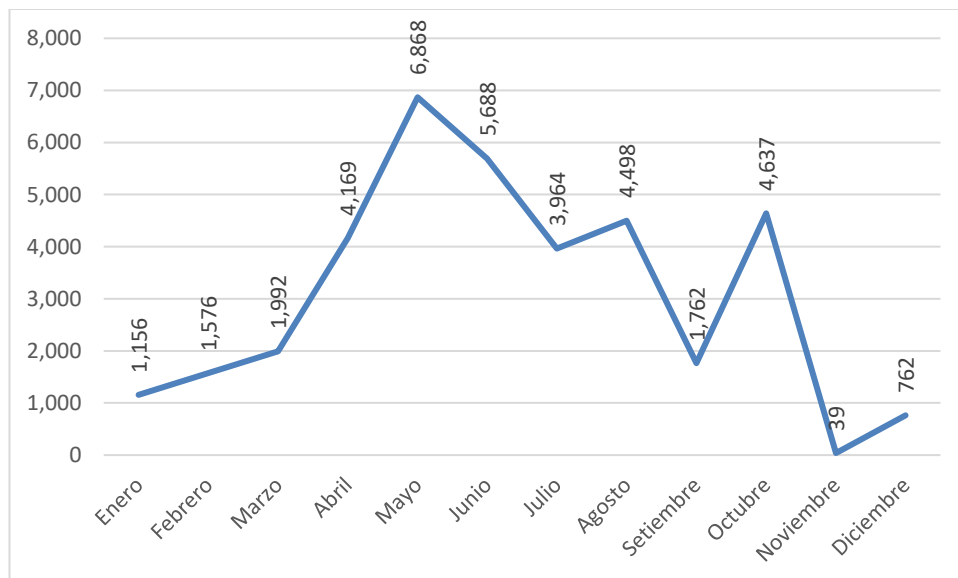
Tabla 16

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2023*

Año	Mes	Exportaciones mensuales FOB (Miles de US\$)
2023	Enero	1,156
	Febrero	1,576
	Marzo	1,992
	Abril	4,169
	Mayo	6,868
	Junio	5,688
	Julio	3,964
	Agosto	4,498
	Setiembre	1,762
	Octubre	4,637
	Noviembre	39
	Diciembre	762

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

Figura 17

*Exportaciones de aceite de oliva en el año 2023*

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

## 4.2. Contraste de hipótesis

La elección de la prueba de regresión lineal para comprobar la hipótesis de investigación se debe a que, primeramente, la regresión lineal es una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre una variable independiente (en este caso, el tipo de cambio) y una variable dependiente (las exportaciones de aceite de oliva). Esta técnica permite cuantificar la fuerza y la dirección de la relación entre estas dos variables, proporcionando una forma precisa de evaluar la hipótesis planteada.

Además, se decidió utilizar la prueba de regresión lineal considerando que los datos correspondientes al tipo de cambio y a las exportaciones presentan una distribución normal conforme a la prueba de normalidad de Kolmogorov.

Tabla 17

### *Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*

		Tipo de cambio	Exportaciones
N		72	72
Parámetros normales(a,b)	Media	1348.01	3.59679
	Desviación típica	1378.522	.255107
Diferencias más extremas	Absoluta	.178	.157
	Positiva	.178	.157
	Negativa	-.164	-.089
Z de Kolmogorov-Smirnov		1.512	1.333
Sig. asintót. (bilateral)		.021	.057

*Nota.* Calculado con IBM SPSS a partir de la recolección de datos

La normalidad de los datos es una suposición crucial para la validez de la regresión lineal, ya que asegura que los resultados obtenidos sean fiables y representativos de la relación real entre las variables estudiadas. La distribución normal de los datos correspondientes al tipo de cambio y las exportaciones implica que los valores están distribuidos de manera simétrica alrededor de la media, lo que facilita el uso de técnicas paramétricas como la regresión lineal.

Otra razón para seleccionar la regresión lineal es su capacidad para identificar y medir la influencia de una variable independiente sobre una variable dependiente, lo que le permite lograr un mejor ajuste para los fines de comprobación. En este caso, se busca determinar si el tipo de cambio tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones de aceite de oliva. Además, la regresión lineal proporciona coeficientes que indican la magnitud y la dirección de la influencia del tipo de cambio en las exportaciones, lo cual es fundamental para aceptar o rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) o la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

De esta forma, la regresión lineal es una herramienta estadística ampliamente utilizada y aceptada en investigaciones de nivel explicativo, ya que permite no solo establecer la existencia de una relación entre las variables, sino también explicar la naturaleza de dicha relación. En el contexto

de esta investigación, la regresión lineal permite evaluar de manera cuantitativa cómo las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden haber afectado el comportamiento de las exportaciones de aceite de oliva, proporcionando una base sólida para las conclusiones del estudio.

En la regresión lineal se calcula el  $R^2$ , también conocido como coeficiente de determinación, el cual es una medida estadística que indica qué tan bien se ajusta una línea de regresión a un conjunto de datos, midiendo la proporción de la variabilidad en la variable dependiente que es explicada por las variables independientes en el modelo de regresión.

El coeficiente de determinación  $R^2$  es una medida estadística utilizada en el análisis de regresión que indica la proporción de la variabilidad en la variable dependiente que puede ser explicada por la variable independiente en el modelo. En otras palabras,  $R^2$  proporciona una indicación de la bondad del ajuste del modelo de regresión. Su valor oscila entre 0 y 1, donde un  $R^2$  de 0 significa que el modelo no explica ninguna de las variabilidades de la variable dependiente, mientras que un  $R^2$  de 1 indica que el modelo explica completamente toda la variabilidad.

#### **4.2.1. Hipótesis general**

Se tiene como planteamiento:

H0: El tipo de cambio no tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.

H1: El tipo de cambio tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.

El resultante de la prueba de regresión lineal es:

Tabla 18

*Resumen del Modelo de regresión lineal*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.148(a)	.022	.008	.254093

*Nota.* Calculado con IBM SPSS a partir de la recolección de datos

Tabla 19

*ANOVA del modelo de regresión lineal*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.101	1	.101	1.568	.215(a)
	Residual	4.519	70	.065		
	Total	4.621	71			

*Nota.* Calculado con IBM SPSS a partir de la recolección de datos

Tabla 20

*Coefficientes del modelo de regresión lineal*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Error típ.	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	3.560	.042		84.705	.000
	Tipo de cambio	2.74E-005	.000	.148	1.252	.215

*Nota.* Calculado con IBM SPSS a partir de la recolección de datos

En primer lugar, el resumen del modelo de regresión lineal, tal como se presenta en la Tabla 17, muestra que el coeficiente de correlación R es 0.148, lo que indica una relación positiva pero muy débil entre el tipo de cambio y las exportaciones de aceite de oliva. El  $R^2$  es 0.022, lo que significa que solo el 2.2% de la variabilidad en las exportaciones de aceite de oliva puede ser explicada por el tipo de cambio. El  $R^2$  corregido es aún menor, con un valor de 0.008, lo que ajusta el  $R^2$  teniendo en cuenta el número de predictores en el modelo, sugiriendo que el tipo de cambio tiene un impacto muy limitado en las exportaciones.

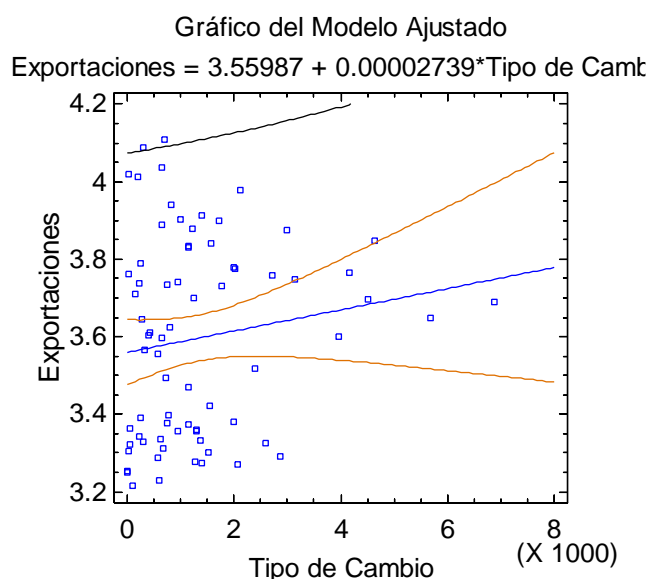
La Tabla 18 presenta los resultados del análisis de varianza (ANOVA) del modelo de regresión. La suma de cuadrados de la regresión es 0.101 y la suma de cuadrados residual es 4.519, con una media cuadrática de 0.101 para la regresión y 0.065 para el residual. El valor de FFF es 1.568 con un nivel de significancia (Sig.) de 0.215. Dado que el valor de significancia es mayor que 0.05, no se puede rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ). Esto indica que no hay evidencia suficiente para afirmar que el tipo de cambio tiene una

influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones de aceite de oliva.

Finalmente, los coeficientes del modelo de regresión, conforme a la Tabla 19, muestran que la constante (intercepto) es 3.560 con un error típico de 0.042, y el coeficiente para el tipo de cambio es 2.74E-005 con un error típico de 0.000. El coeficiente estandarizado Beta es 0.148, lo que refuerza la idea de una relación débil. El valor  $t$  para el tipo de cambio es 1.252 con una significancia de 0.215. Al igual que con el ANOVA, la significancia mayor a 0.05 indica que el coeficiente del tipo de cambio no es significativamente diferente de cero. La siguiente figura muestra le gráfica de dispersión explicada de acuerdo a la ecuación del modelo ajustado:

Figura 18

*Gráfica de dispersión del modelo ajustado de regresión lineal*



*Nota.* Calculado con IBM SPSS a partir de la recolección de datos

En ese sentido, los resultados de la regresión lineal sugieren que el tipo de cambio no tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023. Esto se refleja en el bajo valor de  $R^2$ , la no significancia en el ANOVA, y los coeficientes no significativos del modelo. Por lo tanto, se debe aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y rechazar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

#### **4.2.2. Hipótesis específicas**

##### *4.2.2.1. Contraste de hipótesis específica 1*

La hipótesis específica 1 formula:

$H_0$ : El tipo de cambio durante el período 2018 – 2023 no presentó un comportamiento a la baja del valor del sol respecto al dólar.

$H_1$ : El tipo de cambio durante el período 2018 – 2023 presentó un comportamiento a la baja del valor del sol respecto al dólar.

Para evaluar la tendencia de comportamiento es importante revisar la variación % anual de los valores cambiarios durante los periodos de análisis:

Tabla 21

*Variación anual del tipo de cambio entre el periodo 2018-2023 (S/ por US\$)*

Año	Tipo de cambio interbancario promedio anual (S/ por US\$)	Variación % anual
2018	3.287	-
2019	3.337	1.52%
2020	3.496	4.75%
2021	3.881	11.03%
2022	3.835	-1.18%
2023	3.744	-2.38%
	Promedio variación	2.75%

*Nota.* Banco Central de Reservas del Perú (2024)

La hipótesis específica 1 se centró en evaluar si el tipo de cambio durante el período 2018-2023 presentó un comportamiento a la baja del valor del sol respecto al dólar. Para ello, se analizó la variación porcentual anual de los valores cambiarios durante estos años.

La Tabla 20 muestra la variación anual del tipo de cambio interbancario promedio anual en soles por dólar. En 2018, el tipo de cambio fue de 3.287 soles por dólar, estableciendo la base para las comparaciones de los años siguientes. En 2019, el tipo de cambio aumentó a 3.337 soles por dólar, lo que representa una variación anual del 1.52%. En 2020, el tipo de cambio subió aún más a 3.496 soles por dólar, con una variación anual del 4.75%. Este incremento podría estar relacionado con la incertidumbre económica global derivada de la pandemia del COVID-19 y sus efectos en el mercado cambiario.

El año 2021 mostró un aumento significativo en el tipo de cambio, alcanzando 3.881 soles por dólar, con una variación anual del 11.03%. Este fuerte incremento refleja la combinación de la crisis sanitaria, la inestabilidad política interna y la percepción de riesgo económico que llevó a una mayor demanda de dólares. Sin embargo, en 2022, el tipo de cambio disminuyó a 3.835 soles por dólar, con una variación anual negativa de -1.18%. Este descenso puede indicar una relativa estabilización económica y política, así como una recuperación post-pandemia.

En 2023, el tipo de cambio continuó disminuyendo, situándose en 3.744 soles por dólar, con una variación anual de -2.38%. Esta tendencia a la baja sugiere una mejora continua en la estabilidad económica y una posible recuperación de la confianza en el sol peruano.

El promedio de la variación anual durante el período 2018-2023 es de 2.75%. Sin embargo, esta cifra promedio incluye tanto años de incremento como años de decremento en el valor del sol respecto al dólar.

Para evaluar la hipótesis específica 1, es crucial observar que, a pesar de las fluctuaciones anuales, hubo dos años consecutivos (2022 y 2023) donde la variación anual fue negativa, indicando un comportamiento a la baja del valor del sol respecto al dólar. No obstante, considerando todo el período, la mayoría de los años (2018-2021) mostraron incrementos en el tipo de cambio, lo que refleja una tendencia general de depreciación del sol en esos

años. De esta forma, la tendencia del tipo de cambio entre 2018 y 2021 muestra una apreciación del dólar frente al sol, con incrementos significativos en 2020 y 2021. Sin embargo, los años 2022 y 2023 presentan una tendencia a la baja, sugiriendo una recuperación del valor del sol. Dado que la mayoría de los años en el período analizado muestran un incremento en el tipo de cambio y solo los dos últimos años muestran una tendencia a la baja, se puede argumentar que, en promedio, no hay una tendencia clara a la baja del valor del sol respecto al dólar en todo el período analizado. Por lo tanto, la hipótesis nula ( $H_0$ ) se mantiene, indicando que el tipo de cambio no presentó un comportamiento a la baja consistente durante el período 2018-2023.

#### 4.2.2.2. *Contraste de hipótesis específica 2*

Se tiene como hipótesis específica 2:

$H_0$ : Las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 – 2023 mostraron un comportamiento con tendencias al alza.

$H_1$ : Las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 – 2023 mostraron un comportamiento con tendencias al alza.

Para analizar la tendencia de comportamiento de las exportaciones peruanas de aceite de olvida, se requiere revisar la variación % anual del valor exportado durante los periodos de evaluación:

Tabla 22

*Variación anual de las exportaciones de aceite de oliva entre 2018 a 2023*  
(FOB US\$)

Año	Exportaciones anuales FOB (Miles de US\$)	Variación % anual
2018	8,135	-
2019	15,351	88.70%
2020	9,592	-37.52%
2021	8,663	-9.69%
2022	18,205	110.15%
2023	37,111	103.85%
	Promedio variación	51.10%

*Nota.* Cámara de Comercio Internacional (2024)

La hipótesis específica 2 se centra en determinar si las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018-2023 mostraron una tendencia al alza. Para ello, se analizó la variación porcentual anual del valor exportado durante estos años.

La Tabla 21 muestra la variación anual de las exportaciones de aceite de oliva en miles de dólares FOB. En 2018, las exportaciones fueron de 8,135 mil dólares, estableciendo la base para las comparaciones de los años siguientes. En 2019, las exportaciones aumentaron significativamente a 15,351 mil dólares, lo que representa una variación anual del 88.70%. Este aumento notable indica una demanda internacional creciente y posiblemente una expansión en la capacidad de producción y comercialización del aceite de oliva peruano.

En 2020, sin embargo, las exportaciones disminuyeron a 9,592 mil dólares, con una variación anual negativa de -37.52%. Esta caída puede atribuirse a los efectos de la pandemia del COVID-19, que impactó negativamente en el comercio global, interrumpiendo las cadenas de suministro y reduciendo la demanda en muchos mercados.

El año 2021 mostró una disminución adicional, con exportaciones de 8,663 mil dólares y una variación anual de -9.69%. A pesar de la ligera recuperación económica global, la incertidumbre y los desafíos logísticos continuaron afectando las exportaciones de aceite de oliva.

En 2022, las exportaciones experimentaron un repunte significativo, alcanzando 18,205 mil dólares, con una variación anual del 110.15%. Este aumento puede estar relacionado con una recuperación post-pandemia más fuerte, una mayor demanda internacional y posiblemente mejoras en la capacidad de producción y exportación.

Finalmente, en 2023, las exportaciones continuaron aumentando de manera impresionante, alcanzando 37,111 mil dólares, con una variación anual del 103.85%. Este crecimiento da cuenta de una consolidación de la recuperación económica y una fuerte demanda sostenida de aceite de oliva peruano en los mercados internacionales.

El promedio de la variación anual durante el período 2018-2023 es de 51.10%, lo que indica una tendencia general al alza en las exportaciones de aceite de oliva. Aunque hubo años con variaciones negativas (2020 y 2021), los incrementos significativos en 2019, 2022 y 2023 superan las caídas, mostrando una tendencia ascendente en el valor total exportado.

En conclusión, los datos muestran que, a pesar de las caídas en 2020 y 2021, las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018-2023 en su mayoría tuvieron un comportamiento al alza, especialmente destacado por los aumentos sustanciales en 2019, 2022 y 2023. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), confirmando que las exportaciones de aceite de oliva mostraron una tendencia al alza durante el período analizado.

### **4.3. Discusión de resultados**

El análisis del tipo de cambio interbancario promedio anual en Perú durante el período 2018-2023 muestra una tendencia inicial de incremento hasta 2021, seguido de una ligera disminución en los años posteriores. En 2018, el tipo de cambio fue de 3.287 soles por dólar, incrementándose a 3.337 en 2019 y a 3.496 en 2020. Este aumento puede estar relacionado con la incertidumbre política y económica tanto a nivel interno como externo, especialmente con eventos globales como la guerra comercial entre Estados

Unidos y China y la pandemia del COVID-19. El 2021 marcó el punto más alto del tipo de cambio con 3.881 soles por dólar, reflejando la crisis sanitaria y la inestabilidad política interna de Perú. En 2022 y 2023, el tipo de cambio disminuyó ligeramente a 3.835 y 3.744 soles por dólar respectivamente, indicando una recuperación económica gradual y una mayor estabilidad política. La variación porcentual anual del tipo de cambio muestra un promedio de 2.75%, con incrementos significativos en los primeros años y una tendencia a la baja en los últimos dos años del período analizado.

Por otro lado, el análisis de las exportaciones de aceite de oliva peruano entre 2018 y 2023 revela una tendencia general al alza, a pesar de algunas fluctuaciones significativas. En 2018, las exportaciones fueron de 8,135 mil dólares, aumentando notablemente en 2019 a 15,351 mil dólares, con una variación anual del 88.70%. Sin embargo, en 2020, las exportaciones disminuyeron a 9,592 mil dólares, una caída del 37.52%, reflejando el impacto negativo de la pandemia del COVID-19 en el comercio global. En 2021, las exportaciones continuaron disminuyendo ligeramente a 8,663 mil dólares, con una variación anual de -9.69%, debido a la persistente incertidumbre económica y los desafíos logísticos. El año 2022 marcó una recuperación significativa, con exportaciones de 18,205 mil dólares y una variación anual del 110.15%, impulsada por una fuerte demanda internacional y la estabilización post-pandemia. En 2023, las exportaciones alcanzaron un valor récord de 37,111 mil dólares, con una variación anual del 103.85%, indicando una consolidación de la recuperación económica y una competitividad

creciente en los mercados internacionales. El promedio de la variación anual del período es de 51.10%, evidenciando una tendencia general al crecimiento en las exportaciones de aceite de oliva peruano.

En tanto, a partir de la comprobación de las hipótesis, en cuanto a la hipótesis general, los resultados de la regresión lineal muestran que el tipo de cambio no tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones de aceite de oliva, con un  $R^2$  de 0.022 y un valor de significancia de 0.215. Esto lleva a aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y rechazar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), indicando que otros factores podrían tener un impacto mayor en las exportaciones. En relación a la primera hipótesis específica, la variación porcentual anual del tipo de cambio muestra un comportamiento mixto con incrementos significativos en los primeros años y disminuciones en los últimos dos años, con un promedio de variación del 2.75%. Este análisis sugiere que el tipo de cambio no presentó un comportamiento consistentemente a la baja, apoyando así la hipótesis nula ( $H_0$ ). Para la segunda hipótesis específica, las exportaciones de aceite de oliva mostraron una tendencia general al alza con un promedio de variación anual del 51.10%, y picos significativos en 2019, 2022 y 2023. Esto confirma la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), indicando que las exportaciones peruanas de aceite de oliva presentaron un comportamiento con tendencias al alza durante el período analizado.

Estos resultados se contrastaron con los antecedentes de la investigación. Así, a nivel internacional, en el estudio de Tamayo (2021), se

observó que el tipo de cambio tenía una influencia directa en las exportaciones del sector agrícola en Palmira, Colombia, durante el período 2014-2018. Específicamente, cuando el tipo de cambio aumentaba, el valor de las exportaciones también se incrementaba, y cuando el tipo de cambio disminuía, las exportaciones descendían de manera correspondiente. Este hallazgo contrasta con los resultados obtenidos en la investigación sobre las exportaciones peruanas de aceite de oliva, donde la regresión lineal indicó que el tipo de cambio no tenía una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones durante el período 2018-2023. A pesar de la diferencia en los sectores y en las regiones estudiadas, este contraste puede sugerir que otros factores, como la demanda internacional y la competitividad del producto, podrían tener un papel más determinante en las exportaciones de aceite de oliva peruano.

En el estudio de Giraldo (2020), se concluyó que, durante los períodos de revalorización del tipo de cambio, las exportaciones colombianas se veían afectadas negativamente, ya que las empresas recibían menos ingresos y enfrentaban mayores costos de producción. Sin embargo, durante los períodos de depreciación del tipo de cambio, no se observó un efecto significativo en las exportaciones debido a variables más representativas y al bajo nivel de competitividad de las empresas. Este hallazgo presenta una similitud parcial con los resultados obtenidos en la investigación actual, donde no se encontró una influencia significativa del tipo de cambio en las exportaciones de aceite de oliva peruano. Ambos estudios sugieren que

factores adicionales, como los precios internacionales, la producción nacional y la demanda del mercado, pueden tener un mayor impacto en las exportaciones que el tipo de cambio en sí. La diferencia clave radica en que, en el caso peruano, se observó una tendencia general al alza en las exportaciones a pesar de las fluctuaciones del tipo de cambio, lo que indica una resiliencia y adaptabilidad del sector exportador peruano.

En cuanto a los antecedentes nacionales, en la tesis de Cuadros (2023), se encontró que la inestabilidad del tipo de cambio real no tenía un efecto considerable en el volumen de las exportaciones no tradicionales a corto plazo en el contexto peruano, aunque sí resultaba significativo a largo plazo. Este hallazgo contrasta con los resultados de la investigación sobre el aceite de oliva peruano, donde se determinó que el tipo de cambio no tenía una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones durante el período 2018-2023. Aunque ambos estudios indican una influencia limitada del tipo de cambio a corto plazo, Cuadros sugiere una significancia a largo plazo que no se refleja en las exportaciones de aceite de oliva. La diferencia puede estar en la naturaleza de los productos no tradicionales evaluados y las dinámicas específicas del mercado del aceite de oliva en comparación con otros productos agrícolas no tradicionales.

En la investigación de Aranda y Collazos (2021), se observó que el tipo de cambio real en Perú presentó una trayectoria declinante entre 2005 y 2019, mientras que las exportaciones agrícolas no tradicionales mostraron una

evolución ascendente significativa. Este hallazgo es similar al patrón observado en las exportaciones de aceite de oliva, donde, a pesar de las fluctuaciones del tipo de cambio, se registró una tendencia general al alza en el valor de las exportaciones. Ambos estudios sugieren que las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú pueden crecer independientemente de las variaciones en el tipo de cambio, posiblemente debido a factores como la calidad del producto, la demanda internacional y las estrategias de mercado.

El estudio de Salinas (2020) concluyó que los Tipos de Cambio Mínimos Competitivos (TCMC) y el Tipo de Cambio Real (TCR) favorecieron significativamente la competitividad de las exportaciones no tradicionales, al posicionarse por encima de la unidad y reducir los precios de los productos locales en comparación con los foráneos. Este resultado difiere de los hallazgos de la investigación actual, donde el tipo de cambio no mostró una influencia significativa en las exportaciones de aceite de oliva. Sin embargo, ambos estudios coinciden en que otros factores, como la competitividad de los precios y las condiciones de mercado, juegan un papel crucial en el rendimiento de las exportaciones. La diferencia en los resultados puede deberse a las diferentes metodologías y períodos analizados, así como a las particularidades de los sectores estudiados.

En cuanto a los antecedentes locales, en el estudio de Pari (2021), se determinó que el tipo de cambio tenía una relación significativa con el volumen de exportación de orégano en Perú durante el período 2015-2021. Utilizando

un análisis correlacional y un coeficiente de correlación de Spearman de 0.570, se estableció que la relación era moderadamente alta y positiva, con un p-valor significativamente inferior al nivel alfa de 0.025. Este hallazgo contrasta con los resultados de la investigación actual sobre las exportaciones de aceite de oliva, donde la regresión lineal indicó que el tipo de cambio no tenía una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones durante el período 2018-2023. La diferencia en los hallazgos puede deberse a la naturaleza de los productos exportados y a las particularidades de los mercados para el orégano y el aceite de oliva, así como a las metodologías y periodos analizados.

La investigación de Marca (2020) mostró que existía una relación significativa entre el tipo de cambio y las exportaciones definitivas de Perú en el período 2017-2019. A través de una regresión lineal y análisis de correlación de Pearson, se encontró que el tipo de cambio ejercía una influencia notable sobre las exportaciones, corroborada por el test de Fisher y la prueba T de Student con un nivel de confianza del 95%. Estos resultados difieren de los hallazgos de la investigación sobre el aceite de oliva, donde no se encontró una influencia significativa del tipo de cambio en las exportaciones. La divergencia puede explicarse por las diferencias en los productos exportados y la variabilidad en la demanda y competitividad de los mercados internacionales, así como por la diferencia en los periodos y metodologías de análisis.

Ambos estudios locales indican que el tipo de cambio tiene una influencia significativa en las exportaciones de productos específicos en Perú, como el orégano y las exportaciones definitivas en general, mientras que el estudio actual sobre las exportaciones de aceite de oliva muestra que el tipo de cambio no es un factor determinante significativo. Esto sugiere que, aunque el tipo de cambio puede ser un factor importante para ciertos productos y contextos, otros factores como la demanda internacional, la competitividad del producto y las estrategias de mercado pueden jugar un papel más crucial en el caso del aceite de oliva peruano. La variabilidad en los resultados destaca la necesidad de considerar las particularidades de cada sector y producto al evaluar el impacto del tipo de cambio en las exportaciones.

## CONCLUSIONES

1. Se determinó que el tipo de cambio no influye significativamente en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023, lo que se comprobó de acuerdo a la prueba de regresión lineal, cuyo resultado mostró un coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.022 y un valor de significancia de 0.215. Estos resultados indican que solo el 2.2% de la variabilidad en las exportaciones de aceite de oliva puede ser explicada por el tipo de cambio, y la significancia mayor a 0.05 sugiere que no existe una relación estadísticamente significativa entre estas variables. Este hallazgo es consistente con algunas investigaciones previas que sugieren que, para ciertos productos agrícolas, la demanda internacional, la calidad del producto y las estrategias de mercado pueden ser más determinantes que las fluctuaciones del tipo de cambio. En el contexto del aceite de oliva, estos resultados reflejan la capacidad del sector para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado global y mantener su competitividad independientemente de las variaciones en el tipo de cambio.
2. Se analizó el comportamiento del tipo de cambio durante el período 2018 – 2023, observando que este mostró una tendencia inicial de incremento hasta 2021, seguida de una ligera disminución en los años posteriores. El tipo de cambio aumentó de 3.287 soles por dólar en 2018 a 3.881 soles por dólar en 2021, reflejando la inestabilidad económica y política durante

esos años, incluida la pandemia del COVID-19 y las elecciones presidenciales en Perú. Sin embargo, en 2022 y 2023, el tipo de cambio disminuyó a 3.835 y 3.744 soles por dólar, respectivamente, sugiriendo una recuperación económica gradual y una mayor estabilidad política. La variación porcentual anual promedió un 2.75%, indicando una tendencia mixta con incrementos significativos en los primeros años y una tendencia a la baja en los últimos dos años del período analizado. Este comportamiento refleja cómo factores tanto internos como externos pueden influir en el tipo de cambio. La volatilidad inicial puede haber sido causada por la incertidumbre política y los efectos económicos globales de la pandemia, mientras que la estabilización posterior sugiere una mejora en la confianza económica y una mejor gestión de políticas monetarias y fiscales.

3. Se evaluó el comportamiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 – 2023, determinando que estas mostraron una tendencia general al alza. En 2018, las exportaciones fueron de 8,135 mil dólares, aumentando significativamente en 2019 a 15,351 mil dólares, y alcanzando un valor récord de 37,111 mil dólares en 2023. Aunque hubo caídas en 2020 y 2021 debido a la pandemia y la inestabilidad económica, las exportaciones se recuperaron fuertemente en 2022 y 2023 con variaciones anuales del 110.15% y 103.85%, respectivamente. Este comportamiento al alza, con un promedio de variación anual de 51.10%, confirma que las exportaciones peruanas de aceite de oliva mostraron una

tendencia ascendente durante el período analizado, destacando la resiliencia y competitividad del sector en el mercado internacional. Estos resultados subrayan la capacidad del sector del aceite de oliva para no solo recuperarse de las adversidades económicas globales, sino también para aprovechar oportunidades en el mercado global. La fuerte demanda internacional y la mejora en la calidad y competitividad del producto peruano son factores clave que han impulsado este crecimiento sostenido, indicando un sector robusto y adaptativo frente a las fluctuaciones económicas. Durante el período 2018-2023, se observó que los meses con mayores exportaciones de aceite de oliva peruano suelen coincidir con períodos de estabilidad o ligeras disminuciones en el tipo de cambio. En 2018, los meses de mayo, junio y julio presentaron altas exportaciones con un tipo de cambio estable alrededor de 3.27 S/ por US\$. En 2019, abril, mayo, junio y julio también mostraron altos volúmenes de exportación mientras el tipo de cambio se mantuvo estable entre 3.30 y 3.34 S/ por US\$. En 2020, a pesar del aumento general del tipo de cambio debido a la pandemia, mayo, junio y julio registraron mayores exportaciones durante un periodo de relativa estabilización cambiaria. En 2021, los meses de abril, mayo y junio, con exportaciones elevadas, coincidieron con un tipo de cambio en aumento, pero estable alrededor de 3.70 a 3.91 S/ por US\$. En 2022, los mayores volúmenes de exportación se dieron en mayo, junio y agosto, nuevamente durante meses de estabilidad cambiaria con un tipo de cambio entre 3.74 y 3.87 S/ por US\$. Finalmente, en 2023, abril, mayo y junio presentaron exportaciones récord con un tipo de cambio

en descenso y estable entre 3.65 y 3.76 S/ por US\$. Este comportamiento indica que la estabilidad del tipo de cambio puede favorecer las exportaciones de aceite de oliva, proporcionando un entorno económico predecible y favorable para el comercio internacional.

## RECOMENDACIONES

1. Considerando que el tipo de cambio no influye significativamente en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva, se recomienda a las empresas productoras y comercializadoras de aceite de oliva que enfoquen sus estrategias en otros factores que pueden tener un mayor impacto en sus exportaciones. Es importante que estas empresas inviertan en mejorar la calidad del producto, optimizando los procesos de producción y certificando estándares internacionales de calidad. Además, deben desarrollar estrategias de marketing robustas que destaquen las características únicas del aceite de oliva peruano y busquen diversificar sus mercados para reducir la dependencia de un solo mercado. También se sugiere establecer relaciones sólidas con importadores y distribuidores internacionales, ofreciendo condiciones competitivas y estables que puedan atraer y mantener a los clientes en el largo plazo.
2. Tomando en cuenta el comportamiento fluctuante del tipo de cambio durante el período 2018-2023, con una tendencia a la estabilización en los últimos años, se recomienda a las empresas que implementen estrategias de cobertura cambiaria para protegerse contra la volatilidad del tipo de cambio. Esto puede incluir el uso de instrumentos financieros como contratos de futuros y opciones, que permiten fijar un tipo de cambio favorable y reducir el riesgo de pérdidas por fluctuaciones adversas. Además, las empresas deben mantener una vigilancia constante del

entorno económico y político tanto a nivel nacional como internacional, adaptando sus estrategias comerciales rápidamente en respuesta a cambios significativos. La diversificación de fuentes de ingresos y mercados también puede ayudar a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad del tipo de cambio.

3. A partir de la tendencia al alza en las exportaciones de aceite de oliva peruano, las empresas productoras y comercializadoras deben capitalizar esta dinámica positiva mediante la expansión de su capacidad productiva y la mejora de su eficiencia operativa. Se recomienda invertir en tecnología avanzada y en técnicas agrícolas sostenibles que aumenten el rendimiento y la calidad del aceite de oliva. Además, las empresas deben explorar nuevas oportunidades de mercado, tanto en países donde ya tienen presencia como en mercados emergentes, fortaleciendo su red de distribución y mejorando la logística de exportación para reducir costos y tiempos de entrega. También es esencial que se enfoquen en la innovación de productos, ofreciendo variedades de aceite de oliva que se ajusten a las preferencias de diferentes segmentos del mercado, y que participen activamente en ferias y eventos internacionales para aumentar su visibilidad y atraer nuevos clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADEX. (2018). *Perfil exportador. la aceituna y sus derivados*. CIEN.
- Aranda, A., & Collazos, H. (2021). *Incidencia del Tipo de Cambio Real en las Agroexportaciones no tradicionales en el Perú durante el periodo 2005 – 2019*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Banco Central de Reservas del Perú - BCRP. (2021). *Suben las exportaciones en Perú*. Obtenido de Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/peru#:~:text=Suben%20las%20exportaciones%20en%20Per%C3%BA,de%20exportaciones%20respecto%20al%20PIB>.
- Banco Central de Reservas del Perú. (2024). *Reporte Tipo de cambio 2018 a 2023*. Lima: Banco Central de Reservas del Perú.
- BBVA Research. (31 de enero de 2022). *Economía, tipo de cambio e inflación. ¿Cómo ha empezado Perú el 2022?* Obtenido de <https://www.bbva.com/es/pe/podcast-economia-tipo-de-cambio-e-inflacion-como-ha-empezado-peru-el-2022/>
- Boskou, D. (2006). *Olive Oil: Chemistry and Technology*. AOCS Press.
- Cámara de Comercio Internacional. (2024). *Reporte de exportaciones de aceite de oliva*. COMTRADE.
- Cuadros, F. (2023). *Efecto del tipo de cambio real en las exportaciones peruanas no tradicionales a corto y largo plazo*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.

- Forex. (2021). *Tipo de cambio*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/tipo-de-cambio>
- Gallardo, J. (10 de junio de 2022). *Tipo de cambio: volatilidad y alza para 2022*. Obtenido de <https://economica.pe/tipo-de-cambio-volatilidad-y-alza-para-2022/>
- Gestiopolis. (2001). *Tipo de Cambio. Qué es, cómo se clasifica*. Obtenido de <https://gestiopolis.com/que-es-el-tipo-de-cambio/>
- Giraldo, J. (2020). *Incidencia de la tasa de cambio en las exportaciones colombianas durante el periodo (2000 - 2018)*. Fundación Universidad de América.
- Gutiérrez, M. (2020). *Tipo de cambio*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/tipo-de-cambio/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (ISBN: 978-1-4562-6096-5 ed.). (M. González, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education. doi:SBN: 978-1-4562-6096-5
- Jiménez, D. (01 de marzo de 2020). *Tipo de cambio*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio.html>
- Keynes, J. (2015). *Las posibilidades económicas de nuestros nietos*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas Internacionales*. México, DF.: Mc Graw Hill Education.

- Krugman, P. (2009). *El retorno de la economía de la depresión*. Editorial Crítica.
- Madura, J. (2009). *Administración Financiera Internacional. Novena Edición*. México: Cengage Learning Editores. .
- Mankiw, N. (2007). *Macroeconomía, 6ª ed.* Antoni Bosch.
- Marca, J. (2020). *El tipo de cambio y su influencia en las exportaciones definitiva del Perú*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- MINAGRI. (2015). *Formas de Exportación*. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- MINCETUR. (11 de Febrero de 2011). <http://www.bcrp.gob.pe>. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Seminarios/2010/Comercio-exterior-Ferreyros.pdf>
- Oro del Desierto. (2023). *Las exportaciones de aceite de oliva tienen unas pérdidas de entre el 19% y 37% en lo que va de campaña*. Obtenido de <https://blog.rodeldesierto.com/las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-tienen-unas-perdidas-de-entre-el-19-y-37-en-lo-que-va-de-campana#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Ministerio%20de%20agricultura,oliva%20Virgen%20y%20Virgen%20Extra>.
- Pari, K. (2021). *Evolución del tipo de cambio y su relación con el nivel de exportaciones de orégano, periodo 2015-2021 en el Perú*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press. New York.

- Sabino, C. (1991). *Diccionario de economía y finanzas*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Sachs, J. (2011). *Economía para un planeta abarrotado*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Salinas, C. (2020). *Tipo de cambio y competitividad de las exportaciones: el caso peruano 2002-2016*. Universidad Nacional del Callao.
- Smith, A. (2021). *La riqueza de las naciones*. Editor de libros verdes.
- Stiglitz, J. (2010). *Caída libre: El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Tamayo, V. (2021). *Incidencia de las variaciones del tipo de cambio en las exportaciones del sector agrícola en Palmira, 2014 - 2018*. Universidad Antonio Nariño. Colombia.
- Terranova, J. (07 de enero de 2022). *Tipo de cambio: ¿qué pasará con el dólar en el 2022 en un escenario positivo y en uno negativo?* Obtenido de [https://gestion.pe/economia/tipo-de-cambio-las-proyecciones-para-el-2022-que-se-tiene-de-la-divisa-frente-al-sol-noticia/#google\\_vignette](https://gestion.pe/economia/tipo-de-cambio-las-proyecciones-para-el-2022-que-se-tiene-de-la-divisa-frente-al-sol-noticia/#google_vignette)
- TIBA. (2 de enero de 2020). *Incoterms 2020*. Obtenido de <https://www.tibagroup.com/incoterms-2020/?lang=es>

## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>El tipo de cambio y su influencia en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023.</b>					
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b><u>Problema General</u></b>	<b><u>Objetivo General</u></b>	<b><u>Hipótesis General</u></b>			
¿Cuál es la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023?	Determinar la influencia del tipo de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva entre el período 2018 - 2023.	El tipo de cambio tiene una influencia significativa en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.	Variable independiente:  Tipo de cambio	Valor FOB	Valor en US\$
				Precio de venta	Precio en US\$
				Valor de cambio	Tasa de cambio (S/. x US\$)
<b><u>Problemas específicos</u></b>	<b><u>Objetivos específicos</u></b>	<b><u>Hipótesis específicas</u></b>			
¿Cuál es la incidencia del valor FOB en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023?	Determinar la incidencia del valor FOB en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.	El valor FOB tiene una incidencia significativa en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.	Variable dependiente:  Exportación	Volumen exportado	Exportación de aceite de oliva en toneladas (Tn).

¿Cuál es el impacto del precio de venta en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023?	Determinar el impacto del precio de venta en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.	El precio de venta tiene un impacto significativo en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.			
¿Cuál es el efecto del valor de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023?	Determinar el efecto del valor de cambio en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.	El valor de cambio tiene un efecto significativo en el crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva durante el período 2018 - 2023.			
<b><u>METODO Y DISEÑO</u></b>		<b><u>POBLACIÓN Y MUESTRA</u></b>		<b><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</u></b>	
Tipo de investigación:	Básica	Población:	72 series de tiempo	Técnica:	Análisis documental
Nivel	Correlacional	Muestra:	72 series de tiempo	Instrumentos:	Ficha de registro
Diseño de investigación:	No experimental / Longitudinal	Enfoque:	Cuantitativo	Tratamiento estadístico:	SPSS Versión 24

*Nota:* Elaboración propia

## Anexo 2. Matriz de datos

Año	Mes	Exportaciones de aceite de oliva FOB US\$ según destino (en miles de US\$)																				Tipo de cambio - promedio del periodo (S/por US\$) - Interbancario - Promedio	
		Argentina	Australia	Bolivia, Estado Plurinacional de	Brasil	Canadá	Chile	Colombia	Ecuador	España	Estados Unidos de América	Italia	Francia	Japón	Mundo	Panamá	Portugal	Rancho de naves y aeronaves	Reino Unido	República Checa	Zona Franca		Total Exportaciones FOB US\$(miles)
2018	Enero	0	0	0	0	0	9	0	40	0	0	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	98	3.215
2018	Febrero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.249
2018	Marzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	4	3.252	
2018	Abril	0	0	0	0	0	25	0	80	0	199	0	0	0	304	0	0	0	0	0	0	608	3.231
2018	Mayo	0	0	0	0	0	17	0	80	0	600	0	0	0	697	0	0	0	0	0	0	1394	3.274
2018	Junio	0	0	0	0	0	16	0	15	0	948	0	0	0	1032	35	0	18	0	0	0	2064	3.271
2018	Julio	0	0	0	0	0	0	0	73	0	561	0	0	0	634	0	0	0	0	0	0	1268	3.277
2018	Agosto	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	279	0	0	293	0	0	0	0	0	0	586	3.289
2018	Setiembre	0	0	0	0	0	149	0	73	0	112	0	0	0	334	0	0	0	0	0	0	668	3.312
2018	Octubre	6	6	6	0	0	1	0	0	192	113	0	0	0	318	0	0	0	0	0	0	642	3.335
2018	Noviembre	0	0	0	0	0	2	0	78	184	114	0	0	0	377	0	0	0	0	0	0	755	3.376
2018	Diciembre	0	0	6	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	48	3.364
2019	Enero	0	0	0	0	0	11	0	0	93	8	0	0	0	113	0	0	0	0	0	0	225	3.344
2019	Febrero	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	58	3.322
2019	Marzo	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	36	3.304
2019	Abril	0	0	0	0	0	4	0	65	689	0	0	0	0	758	0	0	0	0	0	0	1516	3.303
2019	Mayo	0	171	0	0	0	0	0	60	0	0	456	0	0	688	0	0	0	0	0	0	1375	3.334

2019	Junio	0	343	0	0	0	24	0	0	524	0	407	0	0	1298	0	0	0	0	0	0	2596	3.325
2019	Julio	0	208	0	0	0	37	0	59	773	87	269	0	0	1433	0	0	0	0	0	0	2866	3.290
2019	Agosto	0	85	0	0	0	22	0	0	706	95	82	0	0	996	6	0	0	0	0	0	1992	3.379
2019	Setiembre	0	0	0	0	0	5	0	57	487	0	97	0	0	646	0	0	0	0	0	0	1292	3.357
2019	Octubre	0	0	0	0	0	0	0	0	586	10	49	0	0	646	0	0	0	0	0	0	1291	3.360
2019	Noviembre	0	0	0	0	0	87	0	0	397	0	0	0	0	581	0	0	0	0	0	97	1162	3.373
2019	Diciembre	0	0	0	0	0	191	0	72	208	0	0	0	0	471	0	0	0	0	0	0	942	3.355
2020	Enero	0	0	0	43	0	2	0	0	33	0	0	0	20	151	0	0	0	0	0	53	302	3.328
2020	Febrero	0	0	0	0	0	47	0	0	32	0	0	0	0	129	0	0	0	0	0	50	258	3.391
2020	Marzo	0	0	0	0	0	70	0	56	240	0	0	0	0	366	0	0	0	0	0	0	732	3.493
2020	Abril	0	0	0	0	0	0	0	0	395	0	0	0	0	395	0	0	0	0	0	0	790	3.398
2020	Mayo	0	0	0	0	0	0	0	56	592	0	0	0	0	777	0	0	0	0	0	129	1554	3.422
2020	Junio	0	137	2	0	0	22	0	0	299	0	0	0	0	581	0	121	0	0	0	0	1162	3.471
2020	Julio	0	377	0	0	0	2	0	55	666	0	0	0	0	1192	0	0	0	0	0	93	2385	3.517
2020	Agosto	0	0	0	0	0	1	0	0	170	0	0	0	0	171	0	0	0	0	0	0	342	3.565
2020	Setiembre	0	0	0	0	4	15	0	0	199	0	0	0	0	290	0	0	0	0	0	72	580	3.556
2020	Octubre	0	0	0	0	0	5	0	56	238	0	0	0	0	328	0	0	0	0	0	30	657	3.596
2020	Noviembre	0	0	0	0	0	0	0	63	122	0	0	0	0	216	0	0	0	0	0	30	431	3.609
2020	Diciembre	0	0	0	63	0	26	0	0	109	0	0	0	0	199	0	0	2	0	0	0	399	3.603
2021	Enero	0	0	0	0	0	15	0	0	230	0	0	0	0	402	0	0	0	0	0	157	804	3.625
2021	Febrero	0	0	0	0	0	5	0	0	112	0	0	0	0	145	0	0	0	0	0	28	290	3.646
2021	Marzo	0	0	0	0	0	33	0	0	45	0	0	0	0	78	0	0	0	0	0	0	156	3.709
2021	Abril	0	156	0	0	0	27	0	0	231	86	0	0	0	623	0	0	0	0	0	123	1246	3.700
2021	Mayo	44	628	0	0	0	5	0	0	0	168	0	0	0	1016	0	171	0	0	0	0	2032	3.775

2021	Junio	0	233	0	0	0	22	0	0	187	0	0	0	0	702	0	260	0	0	0	0	1404	3.912
2021	Julio	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0	0	0	408	0	292	0	0	0	41	817	3.942
2021	Agosto	0	0	0	0	8	13	68	0	57	8	0	0	0	155	0	0	0	0	0	0	309	4.087
2021	Setiembre	0	0	0	0	0	12	0	0	251	49	0	0	0	357	0	0	0	0	0	45	714	4.108
2021	Octubre	0	0	2	0	0	6	0	90	0	0	0	0	0	99	0	0	0	0	0	0	197	4.014
2021	Noviembre	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	10	22	0	0	0	0	0	0	44	4.020
2021	Diciembre	0	0	0	0	0	1	0	97	227	0	0	0	0	325	0	0	0	0	0	0	650	4.037
2022	Enero	0	0	0	0	0	0	73	0	238	0	0	0	8	324	0	0	0	0	5	0	648	3.888
2022	Febrero	0	0	0	0	0	6	0	0	121	0	0	0	0	128	0	0	0	0	0	0	255	3.791
2022	Marzo	0	0	0	0	0	0	0	0	121	0	0	0	0	121	0	0	0	0	0	0	242	3.739
2022	Abril	0	0	0	0	0	7	0	100	209	160	0	0	0	477	0	0	0	0	0	0	953	3.741
2022	Mayo	0	476	0	0	0	194	31	0	490	158	0	0	11	1360	0	0	0	0	0	0	2720	3.757
2022	Junio	0	0	0	0	0	932	0	86	206	347	0	0	0	1572	0	0	0	0	0	0	3143	3.748
2022	Julio	0	0	0	72	0	190	0	10	85	103	0	0	0	506	0	0	0	0	0	45	1011	3.903
2022	Agosto	0	314	0	0	0	58	0	0	867	259	0	0	0	1498	0	0	0	0	0	0	2996	3.874
2022	Setiembre	0	0	0	0	0	70	0	121	635	0	0	0	0	865	0	0	0	0	0	39	1730	3.899
2022	Octubre	0	0	0	79	0	12	0	0	807	1	0	0	0	1065	0	0	0	0	0	166	2130	3.979
2022	Noviembre	0	0	0	0	0	20	174	26	277	0	0	0	0	610	0	0	0	0	0	113	1220	3.877
2022	Diciembre	0	0	0	0	0	21	0	0	466	0	0	0	0	578	0	0	0	0	0	92	1157	3.829
2023	Enero	0	0	0	81	0	0	0	0	410	0	0	0	0	578	0	0	0	0	0	87	1156	3.834
2023	Febrero	0	0	0	257	0	11	84	9	425	0	0	0	2	788	0	0	0	0	0	0	1576	3.841
2023	Marzo	0	0	0	0	0	2	0	5	723	75	0	0	0	996	0	0	0	0	0	191	1992	3.779
2023	Abril	0	0	0	0	0	60	0	0	1607	379	0	0	0	2085	0	0	0	0	0	38	4169	3.765
2023	Mayo	0	0	0	0	0	53	0	126	424	2654	0	0	0	3422	6	6	6	6	6	159	6868	3.689

