

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

**IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DE ORÉGANO EN EL
SECTOR AGROPECUARIO PERUANO DURANTE EL
PERIODO 2019–2023**

TESIS

Presentada por:

Bach. ESTHEFANY CORINA SALAZAR CHAMBILLA

Para optar al Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA – PERÚ

2025


UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial


IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DE ORÉGANO EN EL
SECTOR AGROPECUARIO PERUANO DURANTE EL PERIODO
2019-2023

Tesis sustentada y aprobada el día 29 de diciembre del 2025, estando el jurado calificador integrador por.

PRESIDENTE : 
.....
DR. PEDRO CHAMBI CONDORI

SECRETARIO : 
.....
DRA. EDITH DIANA RAMIREZ CHARCA

VOCAL : 
.....
DR. JESUS AMADEO OLIVERA CACERES

ASESOR : 
.....
DR. JESUS AMADEO OLIVERA CACERES

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres**, en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N°14002-2025-FCJE/UNJBG, de la tesis titulada: **IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DE ORÉGANO EN EL SECTOR AGROPECUARIO PERUANO DURANTE EL PERIODO 2019-2023**, presentada por la Bach. Esthefany Corina Salazar Chambilla, para optar el Título Profesional de: **INGENIERO COMERCIAL**.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 18 %.

Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la ESCALA DE SIMILITUD de la tesis está de acuerdo a lo PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio Institucional.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los tramites respectivos para su obtención del Título Profesional.

Tacna, 29 de diciembre del 2025

Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres

DNI: 04406588

Asesor



Huella digital

Bach. Esthefany Corina Salazar Chambilla

DNI: 71322079

Tesista



Huella digital

Dedicatoria

A Dios, por acompañarme en cada etapa de mi vida y por recordarme que los caminos,
aunque misteriosos, siempre tienen propósito.

A Él, que conduce mis pasos y sostiene mi camino con amor y calidez.

Agradecimiento

A mi familia, por ser mi soporte en cada etapa y por la fuerza que me transmiten con su amor. Gracias por acompañarme incluso en los momentos más difíciles y por recordarme que siempre puedo avanzar un poco más. Los amo profundamente.

A mis profesores y asesores, por transmitir sus conocimientos con dedicación y por orientarme a lo largo de mi formación profesional. Cada consejo ha sido valioso en este proceso.

Y a toda la gente que, de cualquier manera, han estado presentes en mi vida, aportando palabras, compañía o inspiración.

Este logro también les pertenece.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.1 Problema General.....	7
1.2.2 Problemas Específicos	7
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	11

2.1.1	Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2	Antecedentes Nacionales	15
2.1.3	Antecedentes Locales.....	19
2.2	BASES TEÓRICAS.....	23
2.2.1	Exportación	24
2.2.2	Exportación de productos no tradicionales	26
2.2.3	Sector agropecuario	29
2.2.4	Relación entre exportaciones y desarrollo agropecuario	32
2.2.5	Teorías económicas relacionadas.....	34
2.2.6	Teoría de la CEPAL sobre exportaciones no tradicionales	40
2.2.7	Teorías de impacto económico regional	42
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	44
CAPÍTULO III.....		46
MARCO METODOLÓGICO		46
3.1	HIPÓTESIS.....	46
3.1.1	Hipótesis General.....	46
3.1.2	Hipótesis Especificas	46
3.2	VARIABLES	46
3.2.1	Identificación de las variables.....	46
3.2.2	Caracterización de las variables.....	47
3.2.3	Definición operacional de las variables	48

3.3	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.4	TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.4.1	Tipo.....	50
3.4.2	Nivel.....	50
3.4.3	Diseño de investigación	51
3.5	MATERIALES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	51
3.5.1	Técnica.....	51
3.5.2	Instrumento	51
3.6	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	52
3.6.1	Población.....	52
3.6.2	Muestra	52
3.7	TRATAMIENTO DE DATOS	52
CAPÍTULO IV.....		54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		54
4.1	RESULTADOS DE LA EXPORTACIÓN DE ORÉGANO.....	54
4.1.1	Estadísticos descriptivos del orégano	54
4.1.2	Tendencia del volumen exportado de orégano (TM).....	55
4.1.3	Tendencia del valor FOB del orégano (Miles US\$)	57
4.2	RESULTADOS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO	59
4.2.1	Estadísticos descriptivos de las exportaciones agropecuarias (2019–2023)	

4.2.2	Tendencia del volumen exportado agropecuario (TM)	60
4.2.3	Tendencia del valor FOB agropecuario (US\$)	62
4.3	PRUEBA DE NORMALIDAD	64
4.4	PRUEBAS DE CORRELACIÓN.....	65
4.4.1	Hipótesis Específica 1	65
4.4.2	Hipótesis Específica 2.....	67
4.4.3	Hipótesis Específica 3.....	68
4.5	CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	70
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES	76
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
	ANEXOS	84

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones de orégano desde el Perú, 2019–2023.....	4
Tabla 2 Exportación definitiva según sector económico (2019–2023).....	24
Tabla 3 Exportación definitiva según sector económico (2019–2023).....	26
Tabla 4 Operacionalización de variables	48
Tabla 5 Estadísticos descriptivos del volumen y valor FOB del orégano (2019–2023)	54
Tabla 6 Estadísticos descriptivos del volumen y valor FOB del sector agropecuario (2019–2023).....	59
Tabla 7 Prueba de Kolmogórov-Smirnov	64
Tabla 8 Correlación entre el volumen exportado de orégano y el volumen total agropecuario.....	66
Tabla 9 Correlación entre el valor FOB del orégano y el valor FOB total agropecuario	67
Tabla 10 Regresión lineal entre la tendencia temporal y la participación porcentual del orégano.....	68
Tabla 11 Regresión lineal múltiple entre la exportación de orégano y las exportaciones agropecuarias (2019–2023).....	71

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Exportaciones de orégano desde el Perú, 2019–2023.....	5
Ilustración 2 Principales mercados de destino del orégano peruano en 2023.....	28
Ilustración 3 Tendencia mensual del volumen de orégano exportado TM (2019–2023)	55
Ilustración 4 Tendencia mensual del valor FOB de las exportaciones de orégano (Miles US\$) (2019–2023)	57
Ilustración 5 Tendencia mensual del volumen exportado agropecuario TM (2019–2023)	60
Ilustración 6 Tendencia mensual del valor FOB de las exportaciones sector agropecuario (2019–2023)	62

Resumen

Este trabajo analiza la relación entre la exportación de orégano y el comportamiento del sector agropecuario peruano en 2019–2023. El trabajo se hizo con un enfoque cuantitativo, correlacional y diseño no experimental de tipo longitudinal. Se utilizaron datos mensuales provenientes de MIDAGRI y SUNAT, procesados mediante análisis descriptivo, pruebas de normalidad, correlaciones de Pearson y un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados muestran que, aunque el valor FOB del orégano tiene una relación positiva y significativa con el valor total agropecuario. Si bien el volumen exportado y la participación porcentual presentan dinámicas distintas debido a la escala del producto frente a otros cultivos de mayor valor comercial, el modelo de regresión alcanzó un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.892$ y una significancia global de $p < 0.001$. Esto muestra una alta capacidad explicativa y una incidencia significativa de las variables del orégano en el desempeño agregado del sector agropecuario. Se concluye que la exportación de orégano afecta de forma positiva y estadísticamente relevante en el valor total exportado del sector, consolidándose como un componente estratégico dentro del portafolio agroexportador peruano.

Palabras clave: exportaciones, orégano, sector agropecuario, comercio exterior, regresión lineal.

Abstract

This work analyzes the relationship between oregano exports and the performance of the Peruvian agricultural sector in the 2019–2023 period. The research was developed under a quantitative approach, with a correlational scope and a non-experimental longitudinal design. Monthly data from MIDAGRI and SUNAT were used, processed through descriptive analysis, normality tests, Pearson correlations, and a multiple linear regression model. The results show that the FOB value of oregano presents a positive and significant relationship with the total agricultural value. While export volume and percentage share show different dynamics due to the product's scale compared to other higher-value commercial crops, the regression model achieved a coefficient of determination of $R^2 = 0.892$ and a global significance of $p < 0.001$. This indicates a high explanatory capacity and a significant incidence of oregano variables on the aggregate performance of the agricultural sector. It's concluded that oregano exports influence the sector's total exported value in a positive and statistically relevant manner, consolidating itself as a strategic component within the Peruvian agro-export portfolio.

Keywords: exports, oregano, agricultural sector, foreign trade, linear regression.

Introducción

El sector agroexportador peruano ha adquirido una creciente relevancia en la economía nacional durante las últimas décadas, transformándose en una fuente importante de divisas, empleo y desarrollo regional. Productos como la palta, el arándano, el café, el mango y la uva han logrado posicionarse en mercados internacionales altamente competitivos, impulsando el dinamismo del sector y ampliando su participación en el comercio exterior.

Dentro de este contexto, el orégano se constituye como un cultivo de importancia económica para determinadas zonas del país, particularmente en regiones como Tacna, Moquegua y Arequipa. Su producción se orienta principalmente a la exportación, atendiendo mercados donde la demanda se relaciona con la industria alimentaria, farmacéutica y de infusiones. No obstante, su participación dentro del total agroexportado es considerablemente menor en comparación con productos de mayor volumen y valor unitario.

El problema central que motiva este trabajo se enfoca en la obligación de determinar si la exportación de orégano tiene una incidencia real en el desempeño global del sector agropecuario peruano. Si bien el orégano es reconocido como un cultivo estratégico para economías locales, se desconoce en qué medida su aporte contribuye al comportamiento macro del sector en términos de valor exportado.

El presente estudio es relevante porque permite comprender el rol que desempeñan los productos de menor escala dentro de la estructura agroexportadora, aportando evidencia para la toma de decisiones públicas, estrategias comerciales y planificación productiva. Asimismo,

contribuye al análisis de sostenibilidad y competitividad de cadenas agrícolas regionales vinculadas a mercados internacionales.

El estudio tiene como objetivo general determinar la incidencia de la exportación de orégano en las exportaciones agropecuarias del Perú en el periodo 2019–2023. Para ello, se analizaron las tendencias de volumen y valor FOB del orégano y del sector agropecuario, se evaluó la participación relativa del orégano y se aplicaron pruebas estadísticas para identificar relaciones significativas.

Los resultados confirman que la exportación de orégano tiene una incidencia estadísticamente significativa en el sector, aportando evidencia sobre la importancia de fortalecer productos de especialidad para la diversificación de la canasta agroexportadora peruana.

Capítulo I

Problema de la investigación

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la década pasada, el sector agropecuario peruano ha continuado desempeñando un rol relevante dentro de la economía nacional, posicionándose como un componente clave para el aumento económico y la creación de trabajo en zonas rurales. Su aporte al (PBI), así como su influencia en la dinamización de las economías regionales y en el abastecimiento alimentario del país, lo convierten en un pilar estratégico para el desarrollo. Datos del BCRP (2024), muestran que el valor agregado agropecuario registró variaciones interanuales de 1,0 % en 2020, 4,6 % en 2021, 4,6 % en 2022 y una contracción de -2,0 % en 2023. Estas cifras revelan la capacidad del sector para mantenerse activo incluso en temas complejos —como el COVID-19 o los eventos climáticos extremos— y reflejan su potencial de recuperación sustentado en el impulso de las agroexportaciones y en la adopción de sistemas productivos más tecnificados.

Sin embargo, al examinar la composición de sus exportaciones, se advierte que los productos agropecuarios no tradicionales —caracterizados por su mayor valor agregado y por su inserción en mercados especializados— aún constituyen una proporción limitada del total, aunque muestran una evolución ascendente y un proceso de diversificación progresivo. Según la información del (MIDAGRI, 2024), en 2023 este grupo de productos representó el 88,6 % del valor exportado por el sector agrario y registró un crecimiento promedio anual de 6,2 % durante el 2019–2023, lo que evidencia su creciente relevancia dentro del comercio exterior agrario del país.

En este grupo, el orégano peruano (*Origanum vulgare*) constituye un caso representativo. Este cultivo ha conseguido posicionarse en mercados extranjeros gracias a su alta calidad, aroma distintivo y composición natural rica en aceites esenciales. Su producción se encuentra principalmente en el sur del país —Tacna, Arequipa y Moquegua—, donde las condiciones agroclimáticas favorecen conseguir un producto de alta calidad, demandado especialmente por los mercados de Brasil, Chile y Estados Unidos (MIDAGRI, 2019).

Diversas investigaciones coinciden en que el cultivo de orégano representa una actividad relevante para la generación de ingresos y empleo entre los pequeños y medianos productores de la nación. Estos agricultores suelen organizarse en asociaciones o cooperativas que se encargan de la producción, el acopio y la comercialización externa de este cultivo (Castillo Jo, 2016). No obstante, aunque su contribución socioeconómica es evidente en el ámbito local y regional, todavía existe una limitada evaluación de su incidencia en la economía nacional, lo que hace necesario examinar con mayor rigurosidad el rol que desempeña dentro del comercio agropecuario peruano.

El orégano ha mantenido un desempeño estable en volumen exportado, aunque con variaciones significativas en el valor FOB, lo que refleja tanto la resiliencia del producto como su sensibilidad frente a factores externos del mercado internacional. Según el MIADRG (2024), entre 2019 y 2023 el Perú exportó entre 6 540,92 y 7 727,01 toneladas métricas (TM) de orégano seco, generando valores FOB que oscilaron entre US\$ 13,39 millones (2019) y US\$ 20,09 millones (2021). En promedio, las exportaciones anuales fueron de 7 075,9 TM, con un valor estimado de US\$ 15,82 millones.

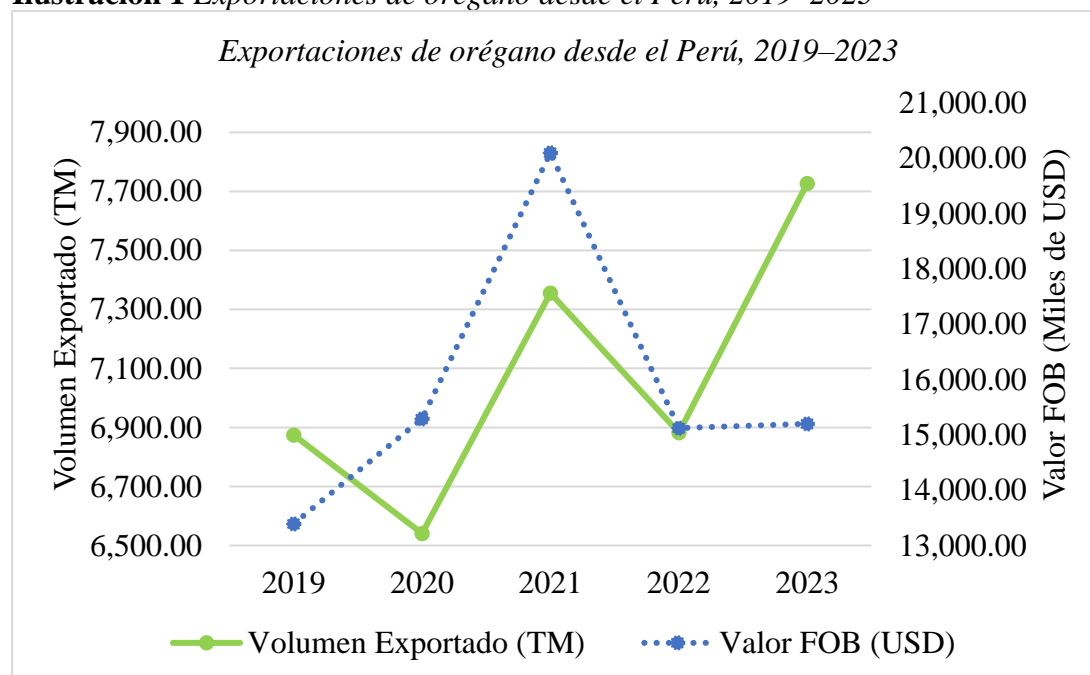
Tabla 1 Exportaciones de orégano desde el Perú, 2019–2023

Año	Volumen Exportado (TM)	Valor FOB (Miles de USD)	Precio Unitario Promedio (USD/kg)
------------	-------------------------------	---------------------------------	--

2019	6,874.54	13,392.76	1.95
2020	6,540.92	15,293.00	2.34
2021	7,354.99	20,095.70	2.73
2022	6,882.12	15,122.10	2.2
2023	7,727.01	15,198.15	1.97

Nota. Elaboración propia con datos del (MIDAGRI, 2024).

Ilustración 1 *Exportaciones de orégano desde el Perú, 2019–2023*



Nota. Elaboración propia

El análisis evidencia que, aunque el volumen exportado se mantuvo relativamente constante, el precio promedio por kilogramo de orégano varió entre USD 1.95 y USD 2.73, reflejando las fluctuaciones de precios extranjeros y posibles variaciones en la calidad o destino de los envíos. El año 2021 destacó como el de mayor rendimiento económico, con un incremento del +31,4 % en el valor FOB respecto a 2020, mientras que en 2022 se registró una caída del -24,8 %, probablemente asociada a la desaceleración del comercio global postpandemia y a minimizar los precios extranjeros de productos agrícolas.

Tal como indica el (BCRP, 2024), la serie anual del rubro Agrícola – Agroexportación e Industrial – Orégano, muestra variaciones interanuales que confirman este comportamiento

cíclico, evidenciando fases de expansión y contracción en los volúmenes exportados durante el periodo 2019–2023, en línea con las tendencias registradas por el MIDAGRI.

En términos de volumen exportado, el orégano registró una disminución de $-4,9\%$ en el año 2020, situación asociada a las limitaciones logísticas y sanitarias impuestas en el COVID-19. Posteriormente, las cifras evidenciaron una recuperación progresiva, alcanzando incrementos de $12,4\%$ en 2021 y de $12,3\%$ en 2023. Estos resultados muestran que, aun frente a perturbaciones externas, la demanda internacional por este producto se ha mantenido estable, especialmente en mercados como Brasil, Chile y Estados Unidos (MIDAGRI, 2024).

A pesar de este desempeño positivo, la participación del orégano dentro de las exportaciones agropecuarias nacionales continúa siendo reducida, representando apenas entre $0,11\%$ y $0,12\%$ del total en el periodo 2019–2023. Esto demuestra que, aunque el cultivo genera ingresos relevantes para las regiones productoras del sur, su incidencia macroeconómica en el conjunto del sector agropecuario nacional es todavía limitada (MIDAGRI, 2023).

En consecuencia, el orégano se configura como un producto dual: estratégico a nivel regional por su capacidad de dinamizar economías locales y generar empleo, pero con bajo impacto a escala nacional. Este contraste refleja lo expuesto por CEPAL, FAO e IICA (2023), quienes muestran que los cultivos especializados de pequeña escala contribuyen al desarrollo territorial, aunque mantienen un peso reducido dentro de la estructura exportadora total de las naciones de la región. A partir de este contexto, se crea esta investigación, orientada a analizar de manera cuantitativa el impacto de la exportación de orégano en el sector agropecuario peruano durante el 2019–2023, evaluando su evolución en volumen, valor FOB y participación sectorial. Con ello, se busca determinar si la exportación de este cultivo puede consolidarse

como una herramienta efectiva de diversificación productiva y desarrollo sostenible dentro del comercio exterior agrario del Perú.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Aunque las exportaciones agropecuarias del Perú han mostrado un crecimiento constante, aún no se cuenta con una identificación precisa del aporte particular que realizan los productos no tradicionales, como el orégano, dentro de este sector. Frente a esta limitación, se plantea la necesidad de formular la siguiente pregunta de investigación:

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el impacto de la exportación de orégano en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre el volumen exportado de orégano (en kilogramos) y el volumen total exportado del sector agropecuario peruano en el periodo 2019–2023?
- ¿Qué relación existe entre el valor FOB de las exportaciones de orégano y el valor FOB total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el mismo periodo?
- ¿Cuál ha sido la evolución de la participación del orégano en el total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo 2019–2023?

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La relevancia de este estudio radica en el papel cada vez más destacado que viene adquiriendo el orégano como producto de exportación dentro del sector agropecuario del Perú,

especialmente en las regiones del sur —como Tacna, Arequipa y Moquegua— que concentran la mayor parte de su producción. No obstante, pese a su evidente potencial económico, aún no se ha analizado de manera integral cuál es el efecto real que generan sus exportaciones en el desempeño global del sector agropecuario, situación que restringe la formulación de decisiones estratégicas en lo público y privado.

A) Justificación por Relevancia Económica

Desde una perspectiva económica, esta investigación resulta relevante porque permitirá cuantificar el aporte del orégano al valor y volumen total de las exportaciones agropecuarias del país. El análisis ayudará a determinar si este producto puede consolidarse como una alternativa sostenible dentro del portafolio exportador nacional. Además, proporcionará información útil para fortalecer las políticas públicas, dinamizar la cadena de valor del orégano y elevar la competitividad de los pequeños y medianos productores frente al mercado internacional.

B) Justificación por Relevancia Social

A nivel social, los resultados estarán disponibles para productores, asociaciones agrícolas, exportadores y otros actores involucrados en la cadena agroexportadora. Esta información podrá servir de base para futuras decisiones de inversión, implementación de buenas prácticas agrícolas, y programas de capacitación técnica que beneficien a las comunidades rurales del sur del Perú. Asimismo, aportará evidencia para replicar estrategias exitosas con otros cultivos de características similares.

C) Justificación Teórica

Desde el ámbito académico, el estudio es una ayuda a la investigación económica aplicada al comercio exterior, específicamente en productos no tradicionales. Al analizar el impacto de la exportación del orégano sobre un sector más amplio, se abren nuevas líneas de estudio en torno a la especialización productiva regional, la diversificación de mercados y la evaluación del desempeño exportador. Esta investigación, por tanto, enriquecerá el marco teórico y empírico sobre las relaciones entre exportación y desarrollo económico.

La significancia del presente estudio se basa en su capacidad de servir como herramienta para distintos sectores: gobiernos regionales, promotores de exportaciones, asociaciones de productores y estudiantes interesados en el análisis económico y comercial del agro peruano. Su valor también reside en el periodo de análisis (2019–2023), que permitirá observar el comportamiento del sector incluso frente a escenarios atípicos como la pandemia por COVID-19, aportando así una mirada integral y actualizada del impacto exportador del orégano.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Determinar el impacto de la exportación de orégano en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023, a través del estudio de su volumen y valor FOB.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de relación entre el volumen exportado de orégano (en kilogramos) y el volumen total de exportaciones agropecuarias del Perú en el periodo 2019–2023.

- Identificar el nivel de relación entre el valor FOB de las exportaciones de orégano y el valor FOB total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el mismo periodo.
- Determinar la evolución de la participación porcentual del orégano en el total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo 2019–2023.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Diversos estudios y documentos elaborados por instituciones públicas y académicas han analizado el comportamiento de las exportaciones agropecuarias. De manera más específica, algunos trabajos se han centrado en los productos no tradicionales provenientes de hierbas aromáticas, entre ellos el orégano, especialmente cuando su producción está vinculada a sistemas orgánicos. Estas investigaciones permiten comprender el papel que cumplen estos cultivos dentro del comercio exterior y su contribución al desarrollo regional.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Pino, Aguilar, Apolo y Sisalema (2018) hicieron un estudio al que denominan: “Contribución del sector agrícola a la economía de Ecuador. Evaluación crítica de su desarrollo en la era de dolarización. Años 2000 – 2016”, en la cual examinaron el rol del sector agropecuario en el aumento económico de dicho país. Los autores identificaron que, tras la implementación de la dolarización, las exportaciones agropecuarias se consolidaron como una de las principales fuentes de ingreso en divisas, contribuyendo de manera significativa al PBI y al empleo rural. Asimismo, resaltaron que la diversificación de cultivos y la inserción en mercados extranjeros impulsaron la dinámica económica y redujeron la dependencia de exportaciones tradicionales. El estudio también subrayó limitaciones estructurales relacionadas con la baja productividad, la escasa inversión en innovación y la especialización en unos pocos cultivos de exportación, lo que restringía el crecimiento a largo plazo. Este antecedente es importante para el presente trabajo, pues indica cómo, en países con características similares a las del Perú, las agroexportaciones desempeñan un papel estratégico dentro de la economía

nacional. En esa línea, refuerza la pertinencia de analizar el efecto que generan cultivos específicos —como el orégano peruano— en el marco de las exportaciones no tradicionales y el desarrollo regional.

Gutiérrez Lopez (2019), en su investigación titulada “Factores que influyen en el comportamiento agrícola en Bolivia: 2006–2015”, analizó los factores estructurales y coyunturales que incidieron en el desempeño del sector agropecuario boliviano durante una década de transformaciones económicas. El estudio aplicó un enfoque cuantitativo y descriptivo, usando información estadística del (INE) y del Banco Central de Bolivia para establecer la relación entre variables como inversión pública, crédito agropecuario, exportaciones y precios internacionales. Los resultados evidenciaron que el aumento del sector estuvo fuertemente influenciado por el incremento de las exportaciones agrícolas y las políticas de apoyo estatal orientadas al fortalecimiento productivo, aunque persistieron limitaciones vinculadas con la baja tecnificación, la escasa innovación y la dependencia de productos primarios. Por otro lado, la investigación destacó que la inserción del país en mercados externos permitió mejorar la rentabilidad de ciertos cultivos, contribuyendo al ingreso rural y a la diversificación económica. Sin embargo, el autor advierte que la sostenibilidad del crecimiento agropecuario requiere de una mayor articulación institucional y de inversiones orientadas a la productividad. Este antecedente resulta relevante para el contexto peruano, pues permite comprender de qué manera el crecimiento de las exportaciones agrícolas puede fomentar el avance económico regional y fortalecer la competitividad de productos específicos, como el orégano.

Cinbilgel y Kurt (2019), desarrollaron el artículo “Traditional oil production and ethnomedical utilization of *Origanum* species in southern Turkey”, en el cual examinaron diversas especies del género *Origanum* cultivadas en el sur de Turquía. Su análisis destacó

tanto la relevancia económica de este cultivo como su uso tradicional y medicinal en las comunidades locales. Los investigadores señalaron que el orégano representa una actividad importante para las zonas rurales debido a su potencial en la elaboración de aceites esenciales y a la demanda constante que mantiene en los mercados extranjeros. El estudio enfatiza que la competitividad del orégano producido en Turquía se sustenta en la excelencia del producto, en la experiencia pasada en su cultivo y en la utilización de procesos normalizados para la producción y extracción de aceites. Además, indica la obligación de promover políticas de soporte e innovación tecnológica que permitan asegurar su permanencia en el comercio global. Este antecedente es pertinente para este trabajo, pues evidencia que el orégano constituye un producto no tradicional con alto valor agregado, lo que permite establecer un punto de referencia útil para analizar el caso peruano y su proceso de fortalecimiento en las exportaciones.

Sanil y Thomas (2019), en su artículo titulado “Competitiveness in spice export trade from India: A review”, analizaron la trayectoria y el nivel de competitividad del comercio internacional de especias en la India, país reconocido como grandes exportadores de productos aromáticos en el ámbito global. El estudio, publicado en el *Journal of Spices and Aromatic Crops*, analiza los elementos que han permitido el aumento sostenido del sector, destacando la diversificación de mercados, la adopción de certificaciones internacionales y la creación de instituciones especializadas como el Spices Board of India, encargado de promover la calidad y trazabilidad de las exportaciones. Asimismo, los autores subrayan la importancia del apoyo estatal mediante políticas de financiamiento, capacitación y promoción comercial, las cuales fortalecen la competitividad frente a otros países productores. Sin embargo, advierten que las variaciones en los precios extranjeros, las exigencias sanitarias y los costos logísticos siguen siendo desafíos relevantes. Este antecedente resulta valioso para el contexto peruano, pues

evidencia cómo la articulación entre productores, instituciones y el Estado puede mejorar la competitividad de cultivos aromáticos como el orégano, permitiendo su consolidación en mercados extranjeros y fortaleciendo su aporte a la economía regional.

Bansal, Kumar, & Shaikh (2022), en su estudio titulado “Growth and Export Trends of Major Spices in India: An Analytical Study”, realizaron un análisis exhaustivo sobre la evolución del ámbito de las exportaciones de especias en la India durante el intervalo comprendido entre 2010 y 2020. La investigación tiene como meta establecer los patrones de crecimiento, las oportunidades de mercado y los retos que tiene la industria india de especias, considerada una de las más dinámicas del mundo. Los autores examinaron productos como la pimienta, el cardamomo, la cúrcuma, el jengibre y el comino, los cuales registraron un crecimiento sostenido gracias al fortalecimiento de la infraestructura agrícola, la incorporación de tecnologías de secado y procesamiento, y la apertura hacia nuevos destinos de exportación. Asimismo, el estudio pone en relieve la función estratégica del Spices Board of India, entidad que impulsa la elevación de estándares de calidad, la certificación formal y el control de trazabilidad, acciones que han favorecido el posicionamiento competitivo del país en plazas altamente demandantes como Europa y Norteamérica. No obstante, los investigadores también advierten la importancia de optimizar la cadena logística y gestionar la volatilidad de los precios internacionales. Este antecedente guarda relevancia para el contexto peruano, pues ilustra cómo la planificación institucional, la innovación tecnológica y la diversificación productiva pueden contribuir a fortalecer la exportación de hierbas aromáticas como el orégano en un ambiente global más competitivo.

En conjunto, los antecedentes internacionales revisados evidencian que, en las naciones en desarrollo, la actividad agropecuaria representa una base clave tanto para el progreso

económico como para el equilibrio social. Los estudios analizados coinciden en que la competitividad y sostenibilidad de las agroexportaciones dependen de la capacidad de los productores para incorporar innovación tecnológica, mejorar la productividad y satisfacer los requisitos de calidad demandados por los mercados internacionales. Del mismo modo, se observa que el respaldo estatal y la articulación entre instituciones públicas y privadas son determinantes para establecer cadenas de valor eficientes y promover la diversificación productiva. Estas experiencias resultan especialmente relevantes para el contexto peruano, pues demuestran que el fortalecimiento de cultivos no tradicionales —como el orégano— puede contribuir de manera significativa al desarrollo regional, siempre que existan políticas coherentes de apoyo, infraestructura y promoción internacional que permitan aprovechar su potencial económico y social.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Urquiza Tapia (2019), En su tesis “Las exportaciones no tradicionales y su impacto en el crecimiento económico del Perú, 2000–2018”, analizó cómo estas exportaciones afectaron el crecimiento económico nacional durante dos décadas. Su estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, de alcance longitudinal y diseño no experimental, empleando series de tiempo correspondientes a las variables analizadas: las exportaciones no tradicionales como variable independiente y el aumento económico como variable dependiente. Conseguir datos se hizo con una revisión documental de fuentes estadísticas oficiales, mientras que el proceso de contrastación de hipótesis evidenció que las exportaciones no tradicionales ejercen un efecto significativo sobre el aumento económico en el periodo evaluado. Entre los principales hallazgos, se identificó que el aumento sostenido de las exportaciones de bienes no tradicionales —entre ellos los agroindustriales, textiles y manufacturados— contribuyó de manera importante a la diversificación productiva, al fortalecimiento de la generación de

divisas y al incremento de la estabilidad macroeconómica, impulsando además la inversión privada. No obstante, el estudio también reveló diversas limitaciones estructurales del sector exportador, como la excesiva concentración en un número reducido de productos y destinos comerciales, la limitada innovación tecnológica y la insuficiente articulación entre el sector privado y las políticas públicas. Este antecedente es pertinente para este trabajo, ya que permite comprender cómo la expansión de productos no tradicionales, como el orégano, puede contribuir al crecimiento económico nacional y proporciona un marco valioso para analizar la competitividad exportadora en el Perú.

Rojas Catacora (2021), en su investigación titulada “El Impacto de las Exportaciones Mineras en el Crecimiento Económico del Perú entre 2015 y 2020”, evaluó cómo el desempeño exportador del sector minero influyó en el desarrollo económico de la nación durante seis años. El estudio, realizado con un enfoque cuantitativo y de carácter explicativo, se basó en series de tiempo conseguidas de fuentes oficiales del BCRP y del MEF, con la meta de estudiar la relación entre el valor de las exportaciones mineras y el PBI. Los resultados evidenciaron que el dinamismo exportador minero contribuyó significativamente al crecimiento económico, mostrando cómo los flujos de divisas y la inserción en mercados internacionales fortalecen la economía nacional. Aunque el sector minero difiere del agropecuario y de productos no tradicionales como el orégano, Este antecedente es relevante para el estudio actual, pues ayuda a entender la importancia clave de las exportaciones en la economía peruana la manera en que los distintos sectores impactan el PBI y cómo la integración a mercados internacionales puede generar efectos positivos sobre el desarrollo económico. Este marco contextual refuerza la pertinencia de analizar sectores específicos, como el orégano, dentro del panorama de exportaciones no tradicionales y competitividad regional.

Alpaca Salazar et al (2018), en su estudio “Planificación estratégica para la industria orégano de Arequipa”, analiza la industria del orégano en Arequipa mediante herramientas de diagnóstico estratégico, como FODA, matriz competitiva y cadena de valor. Identifica fortalezas como la tradición agrícola, la calidad del producto y la demanda internacional creciente, y debilidades vinculadas a la limitada infraestructura, baja tecnificación y escasa articulación con instituciones de apoyo a la exportación. Se plantean acciones orientadas a fortalecer la competitividad: diversificación de mercados internacionales, incorporación de tecnología en procesos de secado y empaque, certificaciones de calidad y trazabilidad, y capacitación en gestión empresarial y marketing exportador. El estudio indica lo esencial de la planificación estratégica para aumentar la participación del orégano arequipeño en mercados globales y consolidar su posición frente a competidores internacionales. Este antecedente resulta relevante para el caso de Tacna, ya que enfrenta retos similares en términos de tecnificación, logística y diversificación de mercados. La experiencia desarrollada en Arequipa constituye un referente valioso para orientar estrategias que fortalezcan la capacidad exportadora del orégano producido en Tacna, favoreciendo el fortalecimiento de su competitividad y su posicionamiento en los mercados internacionales, aspectos que constituyen objetivos esenciales de esta investigación.

Ramos Miranda (2020), en su tesis titulada “Exportaciones y crecimiento económico en Perú 2000–2019” examinó el vínculo comercial exterior y la evolución del PBI peruano a lo largo de veinte años. A partir de un modelo de regresión lineal múltiple y empleando información estadística proveniente del BCRP y otras entidades oficiales, el autor determinó que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales influyen de manera positiva y significativa en el desempeño económico del país. Sus resultados constituyen evidencia empírica de que el impulso a las actividades exportadoras puede ser una vía eficaz para promover el desarrollo nacional. Este antecedente aporta un marco útil para este estudio, ya

que permite comprender la relevancia que tienen las exportaciones no tradicionales en la dinámica económica peruana. Si bien la tesis de Ramos Miranda no aborda específicamente el caso del orégano, sus conclusiones refuerzan la idea de que el fortalecimiento de productos no tradicionales, entre ellos el orégano, puede contribuir al crecimiento económico. Asimismo, el enfoque metodológico empleado por el autor sirve como referencia para el análisis cuantitativo del impacto de las exportaciones de orégano en la economía de la región Tacna.

Mollinedo Chipana (2024), en su tesis “Exportaciones no convencionales y su relación con los destinos clave, Perú: 2021–2023”, utiliza un enfoque cuantitativo y diseño no experimental y utiliza datos longitudinales del BCRP. A través del coeficiente de correlación de Spearman, el autor analiza la relación entre las exportaciones no tradicionales y sus principales destinos, encontrando una correlación positiva significativa de 0,974 ($p=0,000$) con una tasa de crecimiento de dichos destinos. Los principales destinos identificados son Estados Unidos (31%), Países Bajos (8%), Chile (7%), China (5%), Ecuador (5%), Colombia (4%), España (4%), México (4%), Bolivia (3%), Brasil (3%), Canadá (2%), Corea del Sur (2%), Reino Unido (2%), Japón (1%) y Alemania (1%). Este análisis permite contextualizar la importancia de los mercados extranjeros para las exportaciones no tradicionales peruanas. Este estudio resulta pertinente para la presente investigación porque proporciona una visión actualizada de los patrones de exportación de productos no tradicionales, incluyendo aquellos agropecuarios como el orégano. Aunque no se centra específicamente en Tacna, ofrece información valiosa sobre los destinos más importantes para las exportaciones peruanas, lo que puede ayudar a identificar oportunidades y desafíos para los productores de orégano en la región.

Los estudios nacionales revisados demuestran que las exportaciones no tradicionales tienen un efecto significativo en el desarrollo financiero del país y ofrecen un sustento importante para comprender la competitividad de productos específicos como el orégano tacneño. Urquiza Tapia (2019) y Ramos Miranda (2020) evidencian que la expansión de exportaciones no tradicionales contribuye significativamente al PBI, diversificando la economía y generando divisas, mientras que Rojas Catacora (2021) resalta la influencia de la integración a mercados internacionales en sectores estratégicos. En el caso particular del orégano, Alpaca Salazar et al. (2018) muestran cómo la planificación estratégica, la tecnificación y la diversificación de mercados permiten fortalecer la industria arequipeña, ofreciendo un referente útil para Tacna. Asimismo, Mollinedo Chipana (2024) proporciona información reciente sobre los principales lugares de las exportaciones no tradicionales, permitiendo identificar oportunidades y desafíos para los productores regionales. Estos antecedentes combinan evidencia económica general con experiencias específicas de productos agropecuarios, lo que permite comprender mejor los elementos que afectan en la competitividad y el desempeño exportador del orégano tacneño, destacando la necesidad de políticas de apoyo, innovación tecnológica y estrategias de diversificación para consolidar su participación en mercados internacionales.

2.1.3 Antecedentes Locales

Castillo Jo (2016), en su investigación denominada “El comercio exterior y su vínculo con la competitividad de las MYPES agroindustriales de orégano en Tacna, 2014”, analizó la manera en que la participación en el comercio exterior incide en el nivel de competitividad de las micro y pequeñas compañías del sector agroindustrial dedicadas al procesamiento y exportación de orégano. El trabajo tuvo un enfoque descriptivo–correlacional y se basó en la recolección de información mediante encuestas aplicadas a empresarios del rubro, con la meta

de identificar los factores internos y externos que condicionan su capacidad para competir en mercados nacionales y extranjeros. Los resultados evidenciaron que, si bien las MYPES tacneñas muestran un creciente interés por integrarse al mercado exportador, enfrentan limitaciones vinculadas con la informalidad, la falta de acceso a financiamiento, la escasa innovación tecnológica y la débil articulación con instituciones públicas de apoyo al comercio exterior. Sin embargo, también se destacó que la apertura al comercio internacional ha impulsado mejoras en la gestión empresarial y en los estándares de calidad del producto. Este antecedente resulta sumamente relevante, ya que proporciona una visión concreta de la situación del orégano en Tacna, permitiendo comprender los desafíos y oportunidades del sector en su proceso de fortalecimiento competitivo y exportador.

Mamani Llaca (2015), en su investigación denominada “Elementos clave de las exportaciones de orégano (*Origanum vulgare* L.) hacia Brasil, periodo 1993–2013”, tuvo como propósito identificar las variables económicas y comerciales que explicaron el comportamiento de dichas exportaciones en dos décadas. El estudio se hizo en un diseño cuantitativo, longitudinal y de alcance explicativo, utilizando técnicas de regresión múltiple sobre series de tiempo con datos oficiales de SUNAT, BCRP y MINAGRI. La muestra incluyó 240 observaciones mensuales, lo que permitió un análisis robusto de las tendencias. Los resultados mostraron que factores como el aumento de la economía brasileña, los precios globales y el tipo de cambio real tuvieron una relación significativa y positiva con el volumen exportado, alcanzando un coeficiente de determinación (R^2) de 0.855. En contraste, la inflación interna peruana y las restricciones logísticas no mostraron un peso estadísticamente relevante. El autor concluyó que el orégano tacneño depende fuertemente de factores externos, en particular de la demanda brasileña, lo cual expone la vulnerabilidad de la cadena exportadora. Este antecedente

es fundamental para este trabajo, pues confirma que el desempeño del orégano peruano está ligado a variables macroeconómicas fuera del control de los productores locales.

Flores y Chusi (2019), en su estudio titulado “Efecto de las exportaciones en el crecimiento económico de Arica-Parinacota y Tacna, 2010–2017”, analizaron cómo el crecimiento exportador se relaciona con el desarrollo financiero en dos regiones fronterizas que comparten características productivas similares. Su investigación empleó un enfoque cuantitativo y comparativo, utilizando indicadores macroeconómicos como el valor de las exportaciones, el producto bruto regional y los niveles de empleo. Los resultados demostraron que el dinamismo exportador ejerce un efecto significativo en el desarrollo económico, en especial en actividades vinculadas a la agroindustria y la minería. Para el caso de Tacna, los autores destacan que las exportaciones no tradicionales incluyendo las agropecuaria, aportan de forma progresiva a la diversificación productiva y al fortalecimiento de la competitividad regional. Asimismo, concluyen que la articulación comercial entre regiones fronterizas puede generar importantes sinergias de crecimiento, siempre que se implementen políticas orientadas a mejorar la infraestructura, la integración productiva y la participación de pequeñas empresas en el mercado internacional. Este antecedente adquiere relevancia para la presente investigación, ya que ofrece evidencia empírica sobre el impacto favorable que tienen las exportaciones en el desarrollo regional de Tacna, marco en el que se sitúa la actividad exportadora del orégano peruano.

Chino Conde (2022), en su tesis titulada “El vínculo entre el tipo de cambio y las exportaciones de orégano seco en Tacna, 2018–2020”, examinó cómo las variaciones del tipo de cambio influyen en el comportamiento exportador del orégano tacneño. Su estudio se hizo bajo un enfoque cuantitativo, correlacional y se basó en series de datos proporcionadas por la

SUNAT y el BCRP correspondientes al periodo de análisis. Mediante el coeficiente de correlación de Pearson, el autor halló una relación positiva y significativa estadísticamente entre el tipo de cambio y las exportaciones de orégano seco, evidenciando que este sector responde de manera sensible a las fluctuaciones cambiarias. Entre los hallazgos más destacados, se observa que la depreciación del sol contra el dólar tiende a mejorar de forma temporal la competitividad del orégano tacneño en el exterior; no obstante, este beneficio se ve condicionado por factores estructurales como la limitada capacidad productiva, los elevados costos logísticos y la falta de diversificación de mercados. Este aporte resulta especialmente útil para este trabajo, ya que ayuda a entender cómo los factores macroeconómicos inciden en el desempeño exportador del orégano regional y en la estabilidad de sus ventas internacionales.

Villalva Calizaya (2023), en su tesis titulada “Estudio sobre la variación de precios del orégano en la Región de Tacna, 1995–2022”, examinó las fluctuaciones de precios del orégano y su relación con la producción regional y las condiciones del mercado nacional y extranjero. El estudio aplicó un enfoque cuantitativo y longitudinal, utilizando series de precios promedio por kilogramo, volúmenes de producción y exportaciones, obtenidos de registros de SUNAT, MINAGRI y asociaciones de productores locales. Los resultados evidenciaron un incremento sostenido del precio del orégano en Tacna, pasando de aproximadamente S/ 2,50/kg en 1995 a S/ 9,50/kg en 2022, lo que representa un crecimiento promedio anual cercano al 4,5%. Se identificaron períodos de alta volatilidad, como en 2008, donde el precio cayó un 12% por la crisis internacional de alimentos, y en 2020, cuando la demanda externa aumentó los precios en un 15%. Además, la participación de Tacna en las exportaciones nacionales creció significativamente, pasando de 500 toneladas en 2010 (30% del total nacional) a 1,200 toneladas en 2022 (42%). El estudio concluye que las variaciones en el precio del orégano están estrechamente vinculadas con factores externos como la demanda internacional, los precios

extranjeros y la disponibilidad de crédito para productores, así como con factores internos, incluyendo la tecnificación de los cultivos y la logística de transporte. Este antecedente resulta esencial para la presente investigación, ya que proporciona evidencia concreta sobre la evolución de la competitividad del orégano tacneño en el mercado nacional e internacional, permitiendo comprender las oportunidades y desafíos del sector para fortalecer su posición exportadora.

En conjunto, los antecedentes locales revisados evidencian que el sector exportador de orégano en Tacna ha experimentado un crecimiento sostenido, influido por factores internos, como la tecnificación, capacidad productiva y gestión empresarial, y por factores externos, incluyendo el tipo de cambio, la demanda extranjera y los precios globales. Estudios como los de Castillo Jo (2016) y Chino Conde (2022) destacan la relación directa entre la apertura al comercio exterior y la competitividad de las compañías, mientras que Mamani Llaca (2015) confirma la dependencia de la demanda brasileña y la sensibilidad del sector frente a variables macroeconómicas. A su vez, investigaciones de Flores y Chusi (2019) y Villalva Calizaya (2023) muestran que el dinamismo exportador contribuye significativamente al desarrollo económico regional y al incremento sostenido de los precios, reflejando oportunidades y desafíos para los productores locales. Este conjunto de estudios da un marco sólido que permite entender cómo la articulación entre mercado, instituciones y producción puede potenciar la competitividad del orégano tacneño en el contexto nacional y extranjero, evidenciando la pertinencia de analizar tácticas que fortalezcan la sostenibilidad y expansión de este producto no tradicional en la región.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Exportación

La exportación se define como el procedimiento a través del cual un país comercializa productos o servicios a otro, implicando el traslado físico o virtual de mercancías hacia mercados extranjeros bajo normas aduaneras, sanitarias y contractuales. Esta actividad constituye un componente esencial del comercio internacional, pues permite que las economías aprovechen sus ventajas comparativas y se especialicen en la producción de bienes donde poseen menor costo relativo (Krugman & Obstfeld, 2006).

Desde una perspectiva estratégica, Porter (1990) sostiene que las exportaciones representan una vía fundamental para el desarrollo competitivo de las naciones, al estimular la innovación, la calidad y la eficiencia productiva. En este sentido, el crecimiento exportador no solo genera divisas y empleo, sino que impulsa la creación de clústeres industriales, la incorporación de tecnología y la mejora de los procesos productivos.

En el caso peruano, la exportación ha sido una herramienta clave para integrar sectores productivos —como el agroindustrial— en los mercados globales, diversificando la estructura económica y fortaleciendo las capacidades regionales. Así, más que una simple transacción comercial, exportar se convierte en una estrategia de desarrollo que potencia la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 2 *Exportación definitiva según sector económico (2019–2023)*

Año	Exportaciones Tradicionales (USD)	Exportaciones No Tradicionales (USD)	Otros	Total
2019	32,511,317.7	13,818,062.8	143,439.7	46,472,820.2
2020	28,989,510.0	12,683,128.7	110,128.3	41,782,767.0
2021	44,557,076.5	16,143,480.2	181,523.3	60,882,080.1
2022	45,068,544.5	18,171,338.9	243,750.9	63,483,634.3

2023	45,635,080.1	18,446,203.7	207,371.1	64,288,654.9
------	--------------	--------------	-----------	--------------

Nota. Elaboración propia con datos obtenidos de la (SUNAT, 2024).

En los años 2019–2023, las exportaciones peruanas mantuvieron una evolución positiva, a pesar de los retos externos derivados de la pandemia y las disrupciones logísticas internacionales. Tal como se muestra en la Tabla 4, el valor total exportado subió de USD 46 472,82M en 2019 a USD 64 288,65M en 2023, reflejando un aumento sostenido del 38 %. Este incremento estuvo impulsado, por el dinamismo de las exportaciones no tradicionales, las cuales registraron un aumento de USD 13 818,06 millones a USD 18 446,20 millones en el mismo periodo.

Asimismo, las exportaciones tradicionales mantuvieron una participación significativa en la estructura exportadora nacional, favorecidas por la recuperación de los precios extranjeros de los metales y del gas natural. Sin embargo, el aumento de las exportaciones no tradicionales —particularmente las agropecuarias y agroindustriales— evidencia un cambio estructural en la economía peruana, orientado hacia la diversificación y la generación de valor agregado.

2.2.1.1 Importancia de las exportaciones en la economía peruana

Las exportaciones constituyen uno de los pilares elementales del aumento económico del Perú, al generar divisas, empleo formal y estabilidad macroeconómica. Según datos del (INEI, 2024) y la (SUNAT, 2024), el valor total de las exportaciones peruanas pasó de 46 472M de dólares en 2019 a 64 289M en 2023, lo que evidencia un crecimiento acumulado del 38 % en el periodo analizado.

En términos relativos, las exportaciones representaron entre el 20 % y 27 % del (PBI) nacional, como se muestra en la Tabla 4. Este indicador refleja la alta dependencia del país

respecto a los ingresos provenientes del comercio exterior, los cuales contribuyen significativamente al financiamiento de la balanza de pagos y a la sostenibilidad fiscal.

Tabla 3 *Exportación definitiva según sector económico (2019–2023)*

Año	PBI (millones S/)	Exportaciones FOB (millones US\$)	% del PBI*
2019	761,984	46,472	20.4%
2020	703,915	41,783	20.7%
2021	878,281	60,882	27.4%
2022	943,706	63,484	25.8%
2023	999,447	64,289	24.1%

Nota. Elaboración propia con datos del (INEI, 2024) de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2024).

El incremento de las exportaciones no tradicionales, especialmente las agroindustriales, ha sido determinante en esta dinámica. Productos como la uva, el arándano, la palta y el orégano han ampliado su participación en mercados internacionales, generando empleo regional y fortaleciendo las cadenas productivas del sur del país. Esta diversificación exportadora ha permitido reducir parcialmente la dependencia de los productos tradicionales (como minerales o gas natural), promoviendo una economía más equilibrada y con mayor valor agregado.

En suma, el rendimiento del sector exportador peruano en los últimos años no solo refleja su importancia macroeconómica, sino también su rol como motor del desarrollo territorial, al incentivar la innovación, la inversión privada y la inserción del país en las cadenas globales de valor.

2.2.2 Exportación de productos no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales comprenden productos que, por su naturaleza, implican mayor transformación, valor agregado o provienen de sectores con vocación más reciente hacia el comercio internacional, como la agroindustria y la manufactura ligera. Estas exportaciones son esenciales para la diversificación económica, generación de empleo regional y fortalecimiento de cadenas productivas locales. Entre sus características destacan:

- Estacionalidad de la oferta: La producción depende de ciclos agrícolas, lo que requiere una planificación logística eficiente.
- Sensibilidad a estándares fitosanitarios y de calidad: Los productos deben cumplir con normativas internacionales para acceder a mercados exigentes.
- Necesidad de logística especializada: El transporte refrigerado y los procesos de secado y empaque son fundamentales para mantener la calidad.
- Dependencia de certificaciones internacionales: Certificaciones como orgánico, GLOBALG.A.P., HACCP, entre otras, son cruciales para acceder a nichos de alto valor.

Estas características pueden representar barreras de entrada, pero también permiten capturar primas por calidad y diferenciación en mercados extranjeros.

2.2.2.1 Desempeño del orégano peruano en el comercio exterior

El orégano (*Origanum vulgare*) ha mostrado un crecimiento sostenido en las exportaciones peruanas. En 2023, Perú exportó un total de 7,718.6 toneladas de orégano, alcanzando 24 mercados internacionales y registrando un incremento del 14.9% en comparación con 2022 (Ramos, 2024).

Este crecimiento ha sido impulsado por la mejora en el nivel del producto, la adopción de buenas prácticas agrícolas y el fortalecimiento de la asociatividad entre productores. Además, la diversificación de destinos ha permitido reducir la dependencia de mercados tradicionales y acceder a nuevos nichos con alto valor agregado.

2.2.2.2 Principales mercados de destino y tendencias recientes

Los principales destinos del orégano peruano incluyen países de Sudamérica como Brasil y Chile, así como mercados en Europa como España y Alemania. En 2023, Brasil fue el principal comprador, con una participación significativa en el volumen exportado.

Ilustración 2 Principales mercados de destino del orégano peruano en 2023.

Agrupación	País	Peso Neto Kg	Valor FOB US\$
MERCOSUR	Brasil	3.485.705	4.755.374
UNION EUROPEA	España	929.384	2.645.349
OTROS	Chile	901.863	1.601.146
MERCOSUR	Argentina	699.650	1.506.774
CAN	Ecuador	350.500	682.130
MERCOSUR	Uruguay	302.800	492.361
UNION EUROPEA	Italia	238.884	746.745
UNION EUROPEA	Alemania	154.053	859.788
OTROS	Panamá	113.900	213.772
CAN	Colombia	100.625	68.321
MERCOSUR	Paraguay	82.500	152.272
UNION EUROPEA	Suecia	75.476	743.912
CAN	Bolivia	73.923	69.751
NAFTA	Estados Unidos	55.581	217.017
OTROS	Líbano	47.985	119.690
OTROS	Kuwait	21.000	50.205
OTROS	Arabia Saudita	20.000	60.838
UNION EUROPEA	Bélgica	18.004	62.114
OTROS	Costa Rica	16.000	33.460
UNION EUROPEA	Portugal	15.590	42.447
UNION EUROPEA	Dinamarca	12.000	35.751
OTROS	Jordania	11.000	23.210
OTROS	Reino Unido	369	913
NAFTA	Canadá	156	1.523
EFTA	Suiza	37	321
OTROS	Australia	10	1
OTROS	Aruba	8	49
UNION EUROPEA	Francia	3	31
OTROS	Aguas Internacionales	2	8
OTROS	Venezuela	1	30
Total		7.727.008	15.185.304

Nota. Elaboración propia con datos obtenidos de Exportemos.pe (PROMPERÚ, 2023).

Las tendencias recientes en el mercado del orégano peruano incluyen:

- Diversificación de destinos: Al igual que se menciona en el informe de Agraria.pe, los datos reflejan un avance en la diversificación, con mercados nuevos como Bélgica, Colombia, y Costa Rica, que han comenzado a recibir orégano peruano, lo que se alinea con el crecimiento de nuevos destinos mencionados en la tendencia.

- Preferencia por orégano seco y aceites esenciales: Los mercados europeos, representados por España, Alemania, y Suecia, son clave para esta tendencia, además de las cifras que muestran exportaciones hacia países como Francia y Portugal, donde este tipo de productos tiene una demanda creciente.
- Valorización por certificaciones de calidad: Los países de la Unión Europea y Canadá, que exigen estándares más altos de calidad, son mercados clave que coinciden con la creciente valorización de certificaciones como GLOBALG.A.P. y orgánicas. Esto puede ser una oportunidad para los productores peruanos que buscan ingresar a mercados de alto valor agregado.

Las políticas implementadas por PROMPERÚ y otras instituciones para apoyar la exportación de orégano se reflejan en el aumento hacia mercados de alta competitividad, como se ve en la consolidación de exportaciones hacia Estados Unidos (NAFTA), Suiza (EFTA), y varios países de la Unión Europea.

En resumen, el orégano peruano ha tenido un aumento destacado en los últimos años, no solo en volumen sino también en la diversificación de mercados, lo que está alineado con las tendencias globales de consumo y las políticas de promoción exportadora. Los mercados clave como Brasil, España y Chile siguen siendo fundamentales, pero la expansión a otros países de Europa, América Latina y mercados emergentes abre nuevas oportunidades para los productores peruanos.

2.2.3 Sector agropecuario

El sector agropecuario peruano comprende las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y de pesca, tanto de subsistencia como comerciales. Incluye unidades familiares de pequeña escala orientadas al autoconsumo, así como productores más grandes dedicados al

mercado interno o exportador. La dinámica del sector está condicionada por factores como infraestructura, acceso al riego, financiamiento, tecnología, innovación y regulación fitosanitaria. Estos componentes determinan la capacidad de producción, el nivel del producto y la competitividad sostenible.

2.2.3.1 Importancia económica y social

El agro peruano aporta significativamente al abastecimiento interno, generación de empleo rural y divisas mediante exportaciones. Según MIDAGRI en el año 2024 el sector agropecuario subió 4,9 %, impulsado por los subsectores agrícola y pecuario, lo que evidencia su rol en la actividad económica nacional (MIDAGRI, 2025).

Además, la agricultura familiar sigue siendo un vector social clave: se estima que millones de peruanos viven en hogares agropecuarios, los cuales enfrentan mayores tasas de pobreza, pero su actividad alimenta mercados locales y sostiene comunidades rurales.

2.2.3.2 Políticas públicas y programas de apoyo al agroexportador

El Estado peruano impulsa iniciativas para fortalecer el agroexportador y promover la inserción de los pequeños y medianos productores en mercados internacionales. A través del MIDAGRI, se han implementado estrategias de asistencia técnica y modernización de la infraestructura agrícola.

Un ejemplo reciente es el convenio suscrito entre MIDAGRI y ProInversión para el proyecto Majes Sigvas II en Arequipa. Este acuerdo busca brindar asistencia técnica a los productores, optimizar la gestión de recursos hídricos y avanzar en la implementación de tecnologías modernas, con la meta de ampliar la capacidad exportadora de la zona y fortalecer la competitividad de los productos agropecuarios peruanos (AGROPERU, 2025).

En conjunto, estas políticas evidencian un esfuerzo del Estado por mejorar la productividad, fomentar la asociatividad y potenciar la internacionalización del sector agroexportador, aunque todavía existen retos en infraestructura y continuidad de programas.

2.2.3.3 Desafíos: productividad, tecnología y sostenibilidad

A pesar de los avances en promoción y diversificación, el sector agropecuario peruano enfrenta retos estructurales que condicionan su competitividad y sostenibilidad. En primer lugar, la baja productividad agrícola sigue siendo un problema central: según la Encuesta Nacional Agropecuaria (INEI, 2024), más del 80 % de las unidades agropecuarias son de carácter familiar y operan con escaso acceso a maquinaria moderna, semillas certificadas o sistemas de riego tecnificado. Solo el 15,8 % de la superficie agrícola nacional cuenta con riego tecnificado, lo cual limita la eficiencia en el uso del agua y baja la estabilidad productiva frente a sequías y fenómenos climáticos extremos (INEI, 2024)

Otro desafío relevante es la brecha tecnológica. La adopción de innovación en el agro —como sistemas de trazabilidad, drones para monitoreo, o prácticas de agricultura de precisión— aún es reducida y concentrada en medianas y grandes empresas exportadoras. Los pequeños productores suelen enfrentar barreras por el costo de la tecnología y la falta de capacitación técnica. Esta situación genera una brecha entre las agroexportaciones de gran escala (uvas, arándanos, paltas) y los cultivos tradicionales o emergentes, como el orégano, el ají paprika o la quinua.

En el plano ambiental, la sostenibilidad se ha convertido en un eje prioritario. La FAO (2013) advierte que el uso intensivo del suelo y del agua, así como la expansión agrícola no planificada, aumentan la vulnerabilidad de los ecosistemas rurales. Para optimizar el uso del agua y fomentar prácticas sostenibles, se requieren tecnologías y estrategias de manejo que bajen el efecto ambiental de la agricultura. La adopción de prácticas como la conservación del

suelo, el control biológico de plagas y la agricultura orgánica contribuye a la sostenibilidad del sector, aunque su cobertura aún es limitada.

Finalmente, el desarrollo sostenible del agro peruano requiere una táctica que combine tecnificación, manejo eficiente de recursos hídricos y suelos, y prácticas agrícolas sostenibles, de modo que los cultivos con potencial exportador puedan consolidarse como motores de desarrollo territorial.

2.2.4 Relación entre exportaciones y desarrollo agropecuario

La relación entre las exportaciones y el desarrollo agropecuario es estrecha y multidimensional. En economías como la peruana, el comercio exterior actúa como motor de crecimiento del sector rural al incentivar la modernización productiva, la generación de empleo y la diversificación de cultivos. La apertura a los mercados internacionales no solo impulsa el volumen de ventas externas, sino que también fomenta mejoras en productividad, estándares de calidad y gestión empresarial.

De acuerdo con la CEPAL et al. (2021), las exportaciones agropecuarias pueden contribuir directamente a la baja de la pobreza rural, siempre que se implementen políticas que aseguren la participación de los pequeños productores. En el caso peruano, el fortalecimiento de las cadenas agroexportadoras ha permitido que territorios históricamente excluidos se integren a redes de valor global, favoreciendo el desarrollo territorial y la formalización laboral.

2.2.4.1 Efectos económicos de las exportaciones en el agro.

Las exportaciones agrarias del Perú se han consolidado como una de las bases de la economía nacional, por su creciente aporte al PBI y a su capacidad para crear empleo formal en las zonas rurales. Para el año 2024, el país alcanzó un nivel histórico en sus ventas externas

del sector agrario, superando los US\$ 12,798M, cifra que es un incremento del 21,4 % en comparación con el año previo. De dicho total, las agroexportaciones no tradicionales aportaron US\$ 11,567 millones, registrando un crecimiento interanual del 20,8 % (MIDAGRI, 2024).

Este notable desempeño fue impulsado principalmente por productos como arándanos, uvas, palta, cacao y mango, que mantienen una alta demanda en los mercados extranjeros por su calidad y competitividad. Dichos resultados evidencian la diversificación y consolidación de la oferta exportable del sector agrario peruano, que en la última década ha fortalecido su posicionamiento en más de 120 destinos comerciales (MIDAGRI, 2025). El crecimiento sostenido de las exportaciones agrarias genera efectos sobre el conjunto de la economía rural, al dinamizar actividades conexas como el transporte, los servicios logísticos, la manufactura de empaques y la producción de insumos agrícolas. Asimismo, fomenta invertir en infraestructura, tecnología e innovación, elementos que mejoran la productividad y competitividad del sector.

Sin embargo, para garantizar que los beneficios derivados de este dinamismo exportador sean más inclusivos y sostenibles, resulta necesario enfrentar desafíos persistentes, entre ellos: la limitada capacidad de acceso a financiamiento por parte de pequeños productores, la necesidad de obtener certificaciones internacionales y la mejora de la gestión asociativa y empresarial en las zonas rurales.

2.2.4.2 Aportes al empleo rural, inversión y diversificación productiva.

El auge agroexportador peruano ha generado impactos significativos en el empleo y la inversión rural, especialmente en regiones con fuerte vocación agrícola como Ica, Arequipa,

Moquegua y Tacna. La expansión de las exportaciones no tradicionales ha impulsado la creación de empleo directo en actividades de producción, cosecha, procesamiento y empaque, así como empleo indirecto en transporte, provisión de insumos, certificaciones y servicios financieros. Estas actividades han contribuido a dinamizar las economías rurales y a reducir parcialmente la estacionalidad laboral del sector agrario.

Paralelamente, la inversión privada en infraestructura agraria ha crecido de manera sostenida, orientándose hacia la tecnificación del riego, la mejora genética de cultivos y la instalación de plantas de procesamiento agroindustrial. Dichas inversiones no solo incrementan la productividad, sino que también promueven la diversificación productiva y la integración de los pequeños productores a cadenas de valor exportadoras. En el caso de Tacna, la expansión del cultivo de orégano ha impulsado la organización de asociaciones de productores, la capacitación técnica y la articulación comercial con cooperativas exportadoras, fortaleciendo la estructura productiva regional.

Por otro lado, la diversificación de la canasta exportadora contribuye a reducir la vulnerabilidad ante choques externos y a mejorar la estabilidad económica del sector. Según la CEPAL (2008), la diversificación es un componente fundamental del desarrollo sostenible, ya que fomenta la innovación, amplía las oportunidades de mercado y refuerza la resiliencia de las economías rurales. En esa línea, productos emergentes como el orégano pueden consolidarse como alternativas estratégicas que complementan la oferta agroexportadora nacional y promueven un desarrollo más equilibrado en el ámbito regional.

2.2.5 Teorías económicas relacionadas

2.2.5.1 Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa fue creada por David Ricardo en su libro *Principios de economía política y tributación* (1817), y constituye uno de los pilares fundamentales del

comercio extranjero. Según este postulado, un país debe dirigir su producción y sus exportaciones hacia aquellos bienes en los que presenta menores costos relativos frente a otras naciones, aun cuando no disponga de una ventaja absoluta en su elaboración. Bajo esta lógica, la especialización productiva y el intercambio comercial generan beneficios para todos los países participantes, pues cada uno utiliza de manera más eficiente sus recursos y capacidades productivas.

Diversos autores han señalado que la ventaja comparativa sigue vigente en la economía global contemporánea. Krugman & Obstfeld (2006) destacan que este principio explica la inserción de economías emergentes en el comercio internacional mediante productos que explotan condiciones naturales específicas, como el clima, la tierra o la biodiversidad. En el ámbito agroexportador, esta teoría ha sido utilizada para justificar la inserción de países latinoamericanos en mercados especializados mediante productos de nicho, donde los factores naturales son determinantes para obtener una ventaja frente a competidores.

Aplicado al caso del orégano peruano, la teoría de Ricardo se manifiesta en las condiciones edafoclimáticas de las regiones del sur del país, especialmente Tacna, Arequipa y Moquegua. Estas zonas poseen suelos semiáridos y altitudes que favorecen la producción de un orégano con características organolépticas únicas, particularmente en intensidad de aroma y sabor, cualidades que son valoradas en mercados internacionales. De este modo, aunque el Perú no ocupa los primeros lugares en el ranking mundial de exportadores de este producto, consigue destacarse gracias a la calidad diferenciada de su oferta.

Esta ventaja relativa ha permitido que pequeños y medianos productores encuentren en el orégano una alternativa viable para insertarse en el mercado internacional. Sin embargo,

como advierte Krugman & Obstfeld (2006), la ventaja comparativa por sí sola no garantiza el desarrollo sostenible, ya que puede ser insuficiente frente a factores como la competitividad global, los cambios en la demanda y la necesidad de certificaciones. En este sentido, si bien las condiciones naturales explican la base de la competitividad del orégano peruano, es necesario complementarlas con estrategias de diferenciación y asociatividad, tal como lo plantea Porter en su trabajo de la ventaja competitiva.

En relación con la hipótesis de este trabajo, la teoría de la ventaja comparativa sustenta que el orégano tiene potencial para fortalecer al sector agropecuario, dado que su cultivo se adapta a tierras altoandinas que en muchos casos no resultan aptas para otros cultivos de exportación. Por tanto, se constituye como un recurso estratégico que permite dinamizar la economía local, incrementar ingresos de los productores y diversificar la canasta agroexportadora peruana.

2.2.5.2 Teoría de las dotaciones factoriales (Heckscher–Ohlin)

La teoría de las dotaciones factoriales, o modelo Heckscher-Ohlin (H–O), fue creada en el siglo XX por los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin. A diferencia del planteamiento ricardiano —que atribuía el comercio extranjero a las diferencias en los gastos relativos de producción— este modelo propone que el intercambio entre países se explica por la disponibilidad y la proporción relativa de los factores productivos: tierra, trabajo y capital. Bajo esta perspectiva, las naciones tienden a exportar bienes que producen utilizando intensamente los factores que tienen en abundancia, e importar los que requieren factores relativamente escasos (Ohlin, 1933).

Autores contemporáneos como Feenstra (2016) y Krugman et al. (2016) señalan que el modelo H–O mantiene vigencia en el análisis del comercio moderno, especialmente para comprender cómo las economías en desarrollo logran insertarse en los mercados internacionales mediante productos basados en recursos naturales y mano de obra abundante. En contraste, los países desarrollados se especializan en bienes intensivos en capital y tecnología, reflejando así una estructura productiva diferenciada según las dotaciones factoriales.

En el caso peruano, la teoría H–O resulta especialmente pertinente para explicar la especialización en productos agropecuarios no tradicionales, como el orégano. Las regiones del sur —Tacna, Arequipa y Moquegua— cuentan con amplias extensiones de tierras semiáridas, clima favorable y mano de obra rural disponible, factores que se combinan para favorecer la producción de orégano frente a otros cultivos que demandan mayores niveles de inversión tecnológica o riego intensivo. Este cultivo, por su rusticidad y capacidad de adaptación, permite aprovechar eficientemente los recursos naturales y humanos disponibles, generando ingresos rurales y dinamizando la economía regional.

Sin embargo, esta ventaja basada en dotaciones factoriales presenta limitaciones. Como advierte Leamer (1995), la abundancia de recursos naturales no garantiza competitividad sostenible si no se complementa con innovación tecnológica, capital humano y estrategias de inserción internacional. En el contexto del orégano peruano, si bien la tierra y el trabajo constituyen ventajas iniciales, los productores enfrentan barreras como la falta de certificaciones de calidad, los grandes costos logísticos y el acceso limitado al financiamiento, lo que restringe su capacidad de expansión en mercados globales más exigentes.

En relación con la hipótesis de esta investigación, el modelo Heckscher–Ohlin permite explicar por qué el Perú —y particularmente Tacna y Arequipa— puede especializarse en el orégano: porque el cultivo aprovecha los factores abundantes (tierra altoandina y trabajo rural). No obstante, la sostenibilidad de dicha especialización requiere transformar esa ventaja estática en una ventaja competitiva dinámica, mediante innovación, asociatividad y políticas de fomento agroexportador, lo cual enlaza con los postulados de Porter sobre competitividad y desarrollo regional.

2.2.5.3 Teoría de la Ventaja Competitiva

Porter (1990), en su obra “La ventaja competitiva de las naciones”, sostiene que el éxito de un país o región en la economía internacional no depende solo de sus dotaciones naturales, sino de su capacidad para crear y sostener ventajas competitivas dinámicas mediante la innovación, la productividad y la organización eficiente de sus sectores productivos. Este enfoque complementa y amplía las teorías clásicas de Ricardo y Heckscher–Ohlin, al enfatizar que la competitividad no se basa solo en recursos disponibles, sino en cómo estos se gestionan estratégicamente para diferenciar productos y mejorar la habilidad de una nación para rivalizar en mercados globales.

Porter desarrolla el concepto del “Diamante de la competitividad”, compuesto por cuatro elementos principales:

- a) Condiciones de los factores: recursos humanos, naturales, tecnológicos y de infraestructura.
- b) Condiciones de la demanda: grado de exigencia del mercado interno, que impulsa calidad e innovación.
- c) Industrias relacionadas y de apoyo: existencia de proveedores especializados, instituciones y cadenas de valor.

- d) Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: nivel de competencia, innovación y liderazgo dentro del sector.

Además, identifica dos factores externos que influyen: el rol del gobierno y los factores aleatorios (como el clima o crisis internacionales), los cuales pueden potenciar o limitar la competitividad.

En el caso del orégano peruano, la teoría de Porter resulta clave para comprender cómo un cultivo con ventajas naturales iniciales puede transformarse en un producto competitivo a nivel internacional:

- Condiciones de los factores: el sur del Perú cuenta con suelos áridos y mano de obra abundante, lo que genera condiciones favorables para el cultivo del orégano. Sin embargo, Porter subraya que la competitividad no depende solo de recursos básicos, sino de su sofisticación. En este sentido, la incorporación de certificaciones orgánicas, estándares fitosanitarios y mejoras en el secado y empaque se convierten en factores avanzados que determinan el acceso a mercados de alto valor.
- Condiciones de la demanda: aunque el consumo interno de orégano en Perú es reducido, los mercados internacionales (especialmente Brasil, Estados Unidos y Europa) son altamente exigentes. Esta demanda obliga a los exportadores a cumplir con parámetros de calidad, trazabilidad y sostenibilidad, lo que incentiva mejoras productivas y organizativas.
- Industrias relacionadas y de apoyo: la articulación con asociaciones de productores, cooperativas y programas de promoción de exportaciones (PROMPERÚ, MIDAGRI) constituye una red de apoyo que puede fortalecer la cadena productiva. Sin embargo, la limitada infraestructura logística (carreteras, puertos, almacenamiento) sigue siendo un obstáculo que reduce la competitividad frente a competidores como México y Turquía.

- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: la organización en asociaciones y cooperativas en Tacna y Arequipa ha permitido mejorar la negociación y acceder a contratos de exportación más estables. No obstante, persisten debilidades en gestión interna y financiamiento, lo que limita la capacidad de competir en iguales condiciones con grandes intermediarios internacionales.

De acuerdo con la hipótesis del presente estudio, la ventaja competitiva del orégano peruano puede constituir un motor de fortalecimiento del sector agropecuario si logra transformar su ventaja comparativa (basada en tierra y trabajo) en una ventaja competitiva dinámica. Esto requiere inversión en innovación tecnológica, certificaciones internacionales, desarrollo de clústeres regionales y articulación efectiva entre productores, empresas y Estado.

En síntesis, la teoría de Porter permite entender que la competitividad del orégano peruano no se deriva únicamente de su abundancia natural, sino de la capacidad de innovar, asociarse y diferenciar el producto en mercados globales exigentes. Este enfoque respalda la hipótesis de que la exportación del orégano puede contribuir al fortalecimiento del sector agropecuario peruano mediante el aumento del valor agregado, la diversificación productiva y la sostenibilidad regional.

2.2.6 Teoría de la CEPAL sobre exportaciones no tradicionales

La (CEPAL) ha desarrollado desde la segunda mitad del siglo XX un marco teórico basado en la transformación productiva con equidad, cuyo objetivo es superar la dependencia estructural de las economías latinoamericanas respecto a productos primarios tradicionales. En su informe *La transformación productiva 20 años después: viejos problemas, nuevas oportunidades*, la CEPAL (2008) plantea que la competitividad sostenible de la región debe

basarse en la ampliación de la producción, el aumento de valor añadido y la innovación tecnológica. Bajo este enfoque, las exportaciones no tradicionales —particularmente las agroindustriales— son vistas como instrumentos que pueden dinamizar la economía rural, generar empleo y bajar la vulnerabilidad frente a los ciclos de precios internacionales.

De acuerdo con la CEPAL (2008), la transición hacia una estructura exportadora más diversificada requiere políticas públicas orientadas a fortalecer las capacidades tecnológicas, promover la asociatividad y mejorar la infraestructura logística. Estas condiciones permiten que los países de la región avancen desde un modelo basado en ventajas comparativas estáticas hacia uno sustentado en ventajas competitivas dinámicas. En este contexto, el comercio de productos agropecuarios no tradicionales representa una vía para incrementar la productividad y la inserción internacional de las economías rurales.

Más recientemente, el informe conjunto de la CEPAL, la FAO e IICA (2023) “Visiones sobre la agricultura y el desarrollo rural en las Américas: enfoque en América Latina y el Caribe 2023–2024” reafirma esta visión, señalando que la región atraviesa un proceso de reconfiguración agroexportadora, impulsado por la demanda global de alimentos sostenibles, orgánicos y de origen local. El documento destaca que las exportaciones agropecuarias deben orientarse hacia mercados diferenciados, donde la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad se conviertan en factores clave de competitividad.

Aplicando esta perspectiva al caso peruano, la teoría de la CEPAL explica el potencial del orégano como producto agroexportador no tradicional. Aunque su participación en el total de exportaciones agropecuarias sigue siendo modesta (0,11 %–0,12 % entre 2019 y 2023, según datos de SUNAT), su cultivo genera impactos significativos en regiones como Tacna,

Arequipa y Moquegua, donde promueve empleo rural, encadenamientos productivos y diversificación económica. Además, la creciente demanda internacional de orégano seco y orgánico estimula la adopción de mejores prácticas agrícolas, certificaciones sanitarias y procesos de valor agregado, en línea con las recomendaciones de la CEPAL sobre transformación productiva sostenible.

En síntesis, la teoría de la CEPAL sobre exportaciones no tradicionales sustenta la hipótesis de esta investigación al mostrar que el orégano peruano, más allá de su volumen exportado, representa un instrumento de desarrollo rural y fortalecimiento del sector agropecuario. Su inserción en los mercados extranjeros refleja la capacidad de las economías locales para diversificar su producción, mejorar su competitividad y apoyar la consolidación de un crecimiento sostenible en las zonas rurales del Perú.

2.2.7 Teorías de impacto económico regional

El estudio del efecto que generan las exportaciones en el desarrollo regional puede apoyarse en los enfoques de la economía regional y de las teorías del desarrollo endógeno. Entre los aportes más relevantes se encuentran las propuestas de Perroux (1950) sobre los polos de crecimiento y las formulaciones de Boisier (1999) relacionadas con el desarrollo endógeno.

a) Perroux y los polos de crecimiento.

Perroux (1950) dice que el desarrollo económico no ocurre de manera uniforme en todo el territorio, sino que tiende a concentrarse en determinados sectores o actividades que actúan como motores de crecimiento. Estos polos generan efectos de arrastre (hacia arriba, mediante mayor demanda de insumos, y hacia abajo, mediante provisión de productos a otras actividades) que dinamizan a las regiones donde se localizan. En el caso del Perú, la

exportación de orégano puede entenderse como un polo de crecimiento regional en Tacna, Arequipa y Moquegua, dado que, aunque su participación en las exportaciones nacionales es reducida (0,11-0,12 % del total agropecuario entre 2019 y 2023), en estas regiones concentra empleo rural, encadenamientos productivos (acopio, transporte, secado, empaque) y generación de divisas locales. El orégano, por tanto, no solo dinamiza la actividad agrícola primaria, sino que también estimula sectores vinculados como el comercio, el transporte y los servicios logísticos.

b) Boisier y el desarrollo endógeno.

Boisier (1999) sostiene que el impulso real del desarrollo regional depende de la habilidad de las comunidades locales para coordinar sus recursos, instituciones y actores alrededor de un proyecto de desarrollo construido por ellas mismas. Desde esta perspectiva, las exportaciones no solo deben analizarse en función de sus volúmenes o valores, sino también de su capacidad para generar procesos de aprendizaje, innovación y organización local. En el caso del orégano, las asociaciones de productores en Tacna y Arequipa constituyen ejemplos de dinámicas de desarrollo endógeno: al organizarse, los agricultores logran mejorar su poder de negociación frente a intermediarios, acceder a certificaciones de calidad y competir en mercados internacionales. Sin embargo, las limitaciones en financiamiento y en capacidades técnicas muestran que este proceso aún es incipiente y requiere fortalecimiento institucional.

c) Aplicación a la hipótesis de estudio.

Al aplicar estas teorías, se observa que el orégano peruano, si bien marginal en la estructura nacional de exportaciones, tiene un alto impacto regional:

- Como polo de crecimiento (Perroux, 1950), impulsa actividades conexas que generan empleo y dinamizan la economía rural.
- Como proceso de desarrollo endógeno (Boisier, 1999), fortalece capacidades locales y promueve organización comunitaria alrededor de un cultivo estratégico.

Este doble enfoque permite sostener la hipótesis de la presente investigación: aunque el orégano tiene un peso reducido en las exportaciones agropecuarias nacionales, su importancia radica en el impulso económico y social que genera en las regiones productoras del sur, mostrando que productos no tradicionales pueden transformarse en motores de desarrollo territorial si se articulan con políticas de competitividad y asociatividad.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Para asegurar la claridad conceptual del estudio, a continuación, se definen los principales términos utilizados:

- a) Cadena de valor agroexportadora: Conjunto de actividades interrelacionadas desde la producción hasta la exportación que agregan valor a los productos del campo destinados al mercado externo.
- b) Comercio exterior: Conjunto de transacciones hechas entre dos o más países, que incluye importaciones y exportaciones.
- c) Competitividad: Capacidad de un país, región o producto para mantener y aumentar su participación en los mercados, en función de precio, calidad, logística y diferenciación.
- d) Correlación estadística: Relación que existe entre dos variables cuantitativas. En este estudio, se evalúa si las exportaciones de orégano se relacionan con el desempeño del sector agropecuario.
- e) Diversificación productiva: Estrategia que busca ampliar la oferta de productos de un país o región para bajar la dependencia de unos pocos rubros y mejorar la resiliencia económica.
- f) Exportación: Venta de bienes y servicios de una nación hacia el exterior, cumpliendo con los requisitos legales y comerciales internacionales.

- g) Exportación agropecuaria: Actividad económica relacionada con la venta al exterior de productos de origen agrícola y pecuario.
- h) Indicador económico: Medida cuantitativa que permite evaluar el comportamiento de una variable o fenómeno económico, como el valor FOB o el volumen exportado.
- i) Orégano (*Origanum Vulgare*): Planta aromática originaria de Europa y Asia, cultivada en el Perú principalmente en zonas del sur. Se utiliza en las industrias alimentaria, farmacéutica y cosmética.
- j) Producto no tradicional: Bienes no incluidos entre las exportaciones tradicionales del país (como minerales o café), cuya comercialización es reciente o en crecimiento.
- k) Sector agropecuario: Conjunto de actividades económicas vinculadas a la producción agrícola y pecuaria, fundamentales para el abastecimiento de alimentos y desarrollo rural.
- l) Valor FOB: Indicador del valor monetario de las exportaciones, que no incluye transporte internacional ni seguros. Permite comparar el ingreso bruto que genera un producto al país exportador.
- m) Volumen exportado (TM): Cantidad física de un producto exportado, expresada en toneladas. Indica el peso neto exportado en un periodo determinado.

Capítulo III

Marco metodológico

3.1 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

La exportación de orégano tiene un impacto positivo y significativo en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023.

3.1.2 Hipótesis Especificas

- Existe una relación positiva y significativa entre el volumen de exportación de orégano y el volumen total exportado del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023.
- Existe una relación positiva y significativa entre el valor FOB de las exportaciones de orégano y el valor FOB total de las exportaciones agropecuarias del Perú en el mismo periodo.
- Existe una evolución positiva y creciente en la participación del orégano dentro del total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo 2019–2023.

3.2 VARIABLES

3.2.1 Identificación de las variables

a) Variable Independiente

Exportación de orégano.

Dimensiones

- Volumen exportado (TM).

- Valor FOB exportado.
- Participación porcentual

b) Variable Dependiente

Exportación del Sector Agropecuario.

Dimensiones

- Volumen exportado (TM).
- Valor FOB total exportado.
- Crecimiento del sector.

3.2.2 Caracterización de las variables

a) **Variable 1:** Exportación de orégano

Exportar implica comercializar productos o servicios nacionales en otros países, cumpliendo con las normativas legales y comerciales vigentes. En el caso del orégano, se trata de una planta aromática cultivada principalmente en regiones del sur del Perú, cuya venta al exterior ha evidenciado un crecimiento sostenido en los últimos años. Este producto forma parte de las agroexportaciones no tradicionales y su comportamiento se mide tanto en términos físicos (volumen) como monetarios (valor FOB) (MIDAGRI, 2019).

Dimensiones

- X_1 = Volumen exportado: Se refiere a la cantidad total de orégano enviada al exterior, expresada en toneladas, mes a mes.
- X_2 = Valor FOB exportado: Hace referencia al monto económico de las exportaciones expresado en dólares americanos (US\$), sin considerar seguros ni transporte internacional.

- X_3 = Participación porcentual: Representa el porcentaje que el orégano exportado ocupa dentro del total de exportaciones agropecuarias del Perú.

b) **Variable 2:** Exportaciones agropecuarias del Perú

Las exportaciones agropecuarias abarcan el conjunto de bienes de origen agrícola y pecuario que un país comercializa en los mercados internacionales. En el caso del Perú, constituyen una fuente relevante de generación de divisas y un mecanismo esencial para impulsar el desarrollo rural, promover el empleo y fomentar la diversificación productiva. El análisis de esta variable implica considerar tanto el volumen total despachado al exterior como su valor FOB, además de la evolución global del desempeño del sector (MIDAGRI, 2023).

Dimensiones

- Y_1 = Volumen total exportado: Suma de toneladas (TM) de productos agropecuarios exportados durante un intervalo específico de tiempo. Dicho indicador refleja la capacidad productiva orientada al mercado externo.
- Y_2 = Valor FOB total exportado: Corresponde al total monetario (en US\$) de las exportaciones agropecuarias.
- Y_3 = Crecimiento del sector: Mide el aumento o disminución porcentual del volumen y valor exportado de forma anual.

3.2.3 Definición operacional de las variables

Se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 4 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR
----------	------------	-----------	-----------

	La exportación es el envío legal de mercancías nacionales para su uso o consumo en el extranjero, con fines comerciales”.	Volumen exportado	Cantidad de orégano exportado (TM) por mes y año.
Variable 1: Exportación de orégano	En este caso, el orégano representa un producto agroindustrial no tradicional con creciente demanda internacional. Su exportación se mide principalmente a través del valor FOB y el volumen físico en kilogramos (kg).	Valor FOB exportado	Monto en dólares americanos por las exportaciones realizadas (FOB).
		Participación porcentual	Porcentaje del orégano respecto al total de exportaciones agropecuarias.
Variable 2: Exportaciones agropecuarias	Las exportaciones agropecuarias comprenden el conjunto de bienes de origen agrícola y pecuario comercializados con el exterior, siendo uno de los pilares del comercio exterior de países en vías de desarrollo”.	Volumen total exportado	Cantidad total (TM) de productos agropecuarios exportados por el Perú.
	Esta variable representa el comportamiento total del sector agropecuario en el mercado internacional, evaluado en términos de volumen y valor económico.	Valor FOB total exportado	Valor en US\$ de todas las exportaciones agropecuarias.
		Crecimiento del sector	Tasa de crecimiento de exportaciones agropecuarias por año.

Nota: Elaboración Propia

3.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

A) El Área geográfica

La presente investigación enfoca su alcance en el territorio nacional del Perú, con especial interés en las regiones con mayor producción de orégano: Tacna, Moquegua y Arequipa. Sin embargo, el análisis se realizará a nivel nacional, utilizando los datos consolidados de exportaciones del país.

B) Ámbito temporal

El periodo de estudio comprende los años 2019 a 2023, con información registrada mensualmente. Este intervalo incluye eventos atípicos como la pandemia por COVID-19, lo cual podría influir en el comportamiento del comercio exterior.

C) Limitaciones de la Información

La investigación depende del acceso a información oficial y confiable, especialmente la proporcionada por la SUNAT, MIDAGRI y PROMPERÚ. La disponibilidad, consistencia y actualización de datos puede limitar el nivel de desagregación del análisis. Además, no todos los actores de la cadena de valor (como pequeños productores o exportadores indirectos) están reflejados con precisión en las estadísticas oficiales.

3.4 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Tipo

La presente investigación es de tipo básica, denominada también pura, ya que busca generar conocimientos teóricos respecto a la exportación del orégano y su impacto en el sector agropecuario peruano, sin perseguir una aplicación inmediata. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación de carácter básico se dedica a la producción de nuevos aportes teóricos y científicos, sin perseguir de forma inmediata un uso aplicado.

Asimismo, se desarrolla con un enfoque cuantitativo, debido a que emplea recolección de datos numéricos y análisis estadístico para comprobar hipótesis y responder a los objetivos propuestos. Este enfoque permite medir las variables y establecer relaciones entre ellas mediante procedimientos objetivos y replicables. (Hernández Sampieri et al., 2014)

3.4.2 Nivel

El presente estudio se ubica en el nivel explicativo. Según Arias (2012), este tipo de investigaciones pretende determinar las causas que dan origen a determinados hechos o fenómenos. En este contexto, el objetivo es examinar cómo y en qué grado las exportaciones

de orégano inciden en el comportamiento del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023.

3.4.3 Diseño de investigación

La investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental, dado que las variables no son intervenidas de manera intencional, sino que se examinan tal como ocurren en su contexto real. Asimismo, se trata de un diseño longitudinal, pues se analizan registros correspondientes a diversos momentos dentro de un periodo de cinco años (enero de 2019 a diciembre de 2023), lo que posibilita identificar la evolución de las exportaciones de orégano y su vinculación con el desempeño del sector agropecuario.

3.5 MATERIALES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnica

Se empleó como técnicas el análisis documental y el análisis estadístico, apoyándose en información secundaria proveniente de fuentes oficiales. Para organizar los datos, se utilizó Microsoft Excel, donde se elaboró una matriz de registro mensual con las variables de interés (volumen y valor FOB). Esta base estructurada permitió posteriormente realizar el procesamiento y análisis estadístico correspondiente en el software SPSS.

3.5.2 Instrumento

La herramienta empleada para reunir la información fue una base de datos estructurada en series temporales mensuales, expresadas en toneladas métricas (volumen) y en dólares estadounidenses (valor FOB).

Los datos fueron obtenidos del Sistema Integrado de Comercio Exterior Agrario (SICOEXA) del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), cuya fuente oficial es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Complementariamente, se revisaron fuentes secundarias como PROMPERÚ y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), con el fin de contrastar la consistencia de los datos registrados.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.6.1 Población

Forman parte de la población todos los registros mensuales vinculados a las exportaciones agropecuarias y de orégano realizados por el Perú entre enero de 2019 y diciembre de 2023, contenidos en la base de datos del SICOEXA – MIDAGRI, cuya fuente oficial de información es la SUNAT.

3.6.2 Muestra

Dado que la investigación utiliza la totalidad de los registros disponibles para el periodo de estudio, no se aplicó ningún tipo de muestreo. En consecuencia, la muestra coincide con la población, constituyéndose en un estudio de carácter censal. Esta comprende todas las observaciones mensuales de las exportaciones de orégano y del total del sector agropecuario, expresadas en volumen (TM) y valor FOB (US\$).

De esta manera, se garantiza la validez y representatividad de la información, al emplear datos provenientes de fuentes oficiales del Estado peruano (SUNAT y MIDAGRI).

3.7 TRATAMIENTO DE DATOS

Para procesar la información, primero se utilizó Microsoft Excel para ordenar los datos y estandarizar las medidas. Luego, todo el análisis estadístico se trabajó con el programa SPSS.

El tratamiento de la información se desarrolló en dos fases:

- Nivel descriptivo: Aquí se calcularon promedios y desviaciones para entender cómo se comportaron las variables. También se hicieron gráficos para mostrar la evolución de las ventas de orégano y cómo varió su peso dentro del sector agropecuario entre los años 2019 y 2023.
- Nivel inferencial: En esta etapa se buscó probar las hipótesis. Como no todas las variables se comportaron de forma normal, se decidió usar dos tipos de coeficientes: Pearson para los datos que sí tenían una distribución normal (como el valor FOB) y Spearman para los que no (como el volumen de exportación). Al final, se aplicó una regresión lineal múltiple para medir qué tanto influye el orégano en el resultado total del sector.

Las variables se midieron en escala de razón, ya que son datos numéricos continuos como el valor FOB en dólares y el peso en toneladas métricas. Para mostrar los hallazgos, se utilizaron tablas, figuras y los coeficientes estadísticos mencionados, lo que ayudó a analizar las tendencias y la relación entre las variables de 2019 a 2023, siempre alineados con los objetivos y la hipótesis de la investigación.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

En el presente capítulo se muestran y analizan los hallazgos obtenidos a partir de la base de datos construida con los registros mensuales de exportaciones de orégano y exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo 2019–2023. Se describen primero las tendencias y comportamientos generales de las variables, para luego contrastar las hipótesis planteadas mediante pruebas de correlación y regresión.

4.1 RESULTADOS DE LA EXPORTACIÓN DE ORÉGANO

4.1.1 Estadísticos descriptivos del orégano

La Tabla presenta los estadísticos descriptivos del volumen y del valor FOB del orégano exportado durante el periodo 2019–2023. Se analizaron 60 registros mensuales correspondientes a los cinco años de estudio.

Tabla 5 *Estadísticos descriptivos del volumen y valor FOB del orégano (2019–2023)*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Volumen de orégano exportado (Toneladas)	60	395.76	1051.05	589.6598	111.95147
Valor FOB del orégano (miles de US\$)	60	724.99	2335.79	1318.3620	354.46336
N válido (por lista)	60				

Los resultados muestran que el volumen mensual exportado de orégano presenta una media de 589.66 toneladas, con valores que fluctúan entre 395.76 y 1051.05 toneladas, lo que evidencia una variabilidad importante en la oferta exportable. Esta variación puede atribuirse a la estacionalidad agrícola, las condiciones climáticas y los ciclos productivos que influyen directamente en la disponibilidad del cultivo.

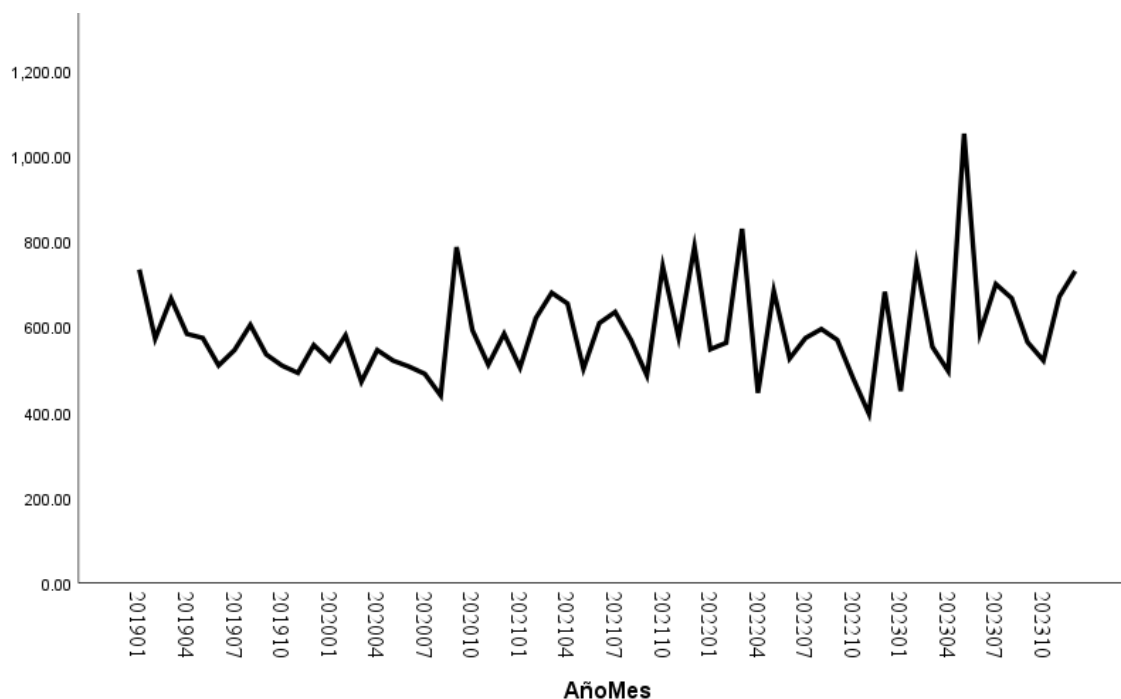
Respecto al valor FOB, a lo largo del periodo estudiado se identifica un promedio de 1318.36 mil dólares mensuales, alcanzando valores mínimos de 724.99 mil dólares y máximos de 2335.79 mil dólares. La desviación estándar (354.46) indica una dispersión considerable en los ingresos por exportación, lo cual sugiere que el valor económico del orégano en el mercado internacional también presenta oscilaciones relevantes.

En conjunto, estos resultados reflejan que las exportaciones de orégano mantienen un comportamiento variable y no lineal, tanto en volumen como en valor, lo cual es característico de productos agroindustriales cuya disponibilidad depende de factores naturales y dinámicas comerciales externas.

4.1.2 Tendencia del volumen exportado de orégano (TM)

El volumen del orégano exportado muestra variaciones a lo largo del periodo analizado, con meses de incremento y otros de disminución. Este comportamiento está relacionado con la estacionalidad del cultivo, la disponibilidad del producto en cada campaña y las condiciones de cosecha. Asimismo, la exportación del orégano depende directamente de factores climáticos, rendimiento agrícola y de los niveles de demanda internacional, lo que explica la oscilación observada en el tiempo.

Ilustración 3 *Tendencia mensual del volumen de orégano exportado* TM (2019–2023)



Se evidencia la fluctuación mensual del volumen de orégano exportado por el Perú durante el periodo 2019–2023. El comportamiento de la serie presenta una tendencia fluctuante, con variaciones frecuentes a lo largo del tiempo, sin un crecimiento o disminución sostenida. Este patrón refleja la naturaleza agrícola del cultivo, donde la disponibilidad y el rendimiento dependen de temporadas, clima y manejo productivo.

Durante el año 2020 y parte del 2021 se observan aumentos puntuales en el volumen exportado, los cuales coinciden con momentos de mayor dinamización del comercio internacional y ajustes en los canales logísticos. Por el contrario, en otros meses se registran disminuciones más marcadas, lo que sugiere la influencia de factores como la estacionalidad de cosecha, variabilidad climática y capacidad de acopio por parte de las empresas exportadoras.

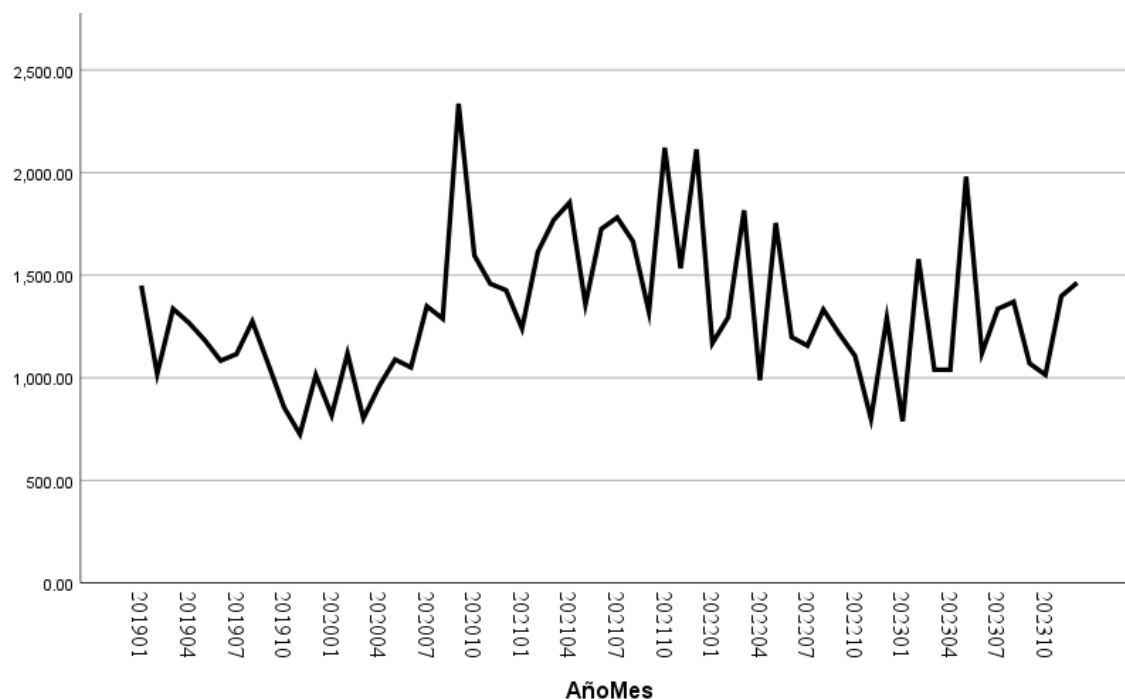
Destaca también un máximo significativo en abril de 2023, donde se alcanza el nivel más alto del periodo analizado. Posteriormente, el volumen retorna a valores cercanos al promedio histórico, manteniendo el comportamiento variable que caracteriza al cultivo.

En conjunto, los hallazgos evidencian que las exportaciones de orégano presentan una alta variabilidad, propia de productos agroindustriales dependientes de condiciones naturales y de la dinámica de la demanda externa. Este comportamiento evidencia que, aunque el orégano mantiene presencia constante en el mercado internacional, su desempeño mensual no es uniforme.

4.1.3 Tendencia del valor FOB del orégano (Miles US\$)

El valor FOB del orégano exportado también presenta variaciones a lo largo del periodo analizado. Estas variaciones no solo dependen del volumen exportado, sino también de factores como la calidad del producto, los destinos de exportación, los acuerdos comerciales y la dinámica de precios en el mercado internacional. Por ello, aunque el volumen pueda disminuir en ciertos meses, el valor FOB puede mantenerse estable o incluso aumentar.

Ilustración 4 *Tendencia mensual del valor FOB de las exportaciones de orégano (Miles US\$) (2019–2023)*



El volumen exportado de orégano muestra variaciones a lo largo del periodo analizado, registrando aumentos y disminuciones asociados a la estacionalidad del cultivo, a las condiciones climáticas y a la disponibilidad del producto. Este tipo de comportamiento es característico de los bienes agroindustriales cuya producción está sujeta a ciclos agrícolas y a diversos factores externos que pueden influir en la oferta.

En el gráfico se aprecia que la serie muestra una tendencia fluctuante, sin un crecimiento o disminución sostenida. Durante el 2020 y parte del 2021 se observan picos más pronunciados, relacionados con episodios de mayor demanda externa y cambios en los procesos de comercialización. Asimismo, se identifica un máximo relevante en abril de 2023, que constituye el mayor volumen exportado en el periodo analizado. Luego de este punto, los valores retornan a niveles similares al promedio.

En general, la evolución del volumen exportado evidencia alta variabilidad, lo que sugiere que la exportación de orégano se mantiene como una actividad sensible a las condiciones del mercado internacional y al rendimiento agrícola anual, sin un patrón claramente estable a lo largo del tiempo.

4.2 RESULTADOS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO

4.2.1 Estadísticos descriptivos de las exportaciones agropecuarias (2019–2023)

La tabla que sigue contiene los estadísticos descriptivos del volumen total exportado y del valor FOB del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023. Se trabajó con 60 registros mensuales correspondientes a los cinco años de análisis.

Tabla 6 Estadísticos descriptivos del volumen y valor FOB del sector agropecuario (2019–2023)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Volumen total agropecuario (Toneladas)	60	225263.22	582206.67	389271.2312	76971.56687
Valor FOB total agropecuario (miles de US\$)	60	349370.80	1339372.75	750391.3453	238645.12801
N válido (por lista)	60				

Los resultados muestran que el volumen total agropecuario exportado presenta una media de 389,271.23 toneladas mensuales, con valores mínimos de 225,263.22 toneladas y máximos de 582,206.67 toneladas. La desviación estándar de 76,971.57 indica una variabilidad considerable en la cantidad de productos exportados, atribuible a la diversidad de cultivos y productos pecuarios, sus ciclos productivos y la estacionalidad propia del sector agrario.

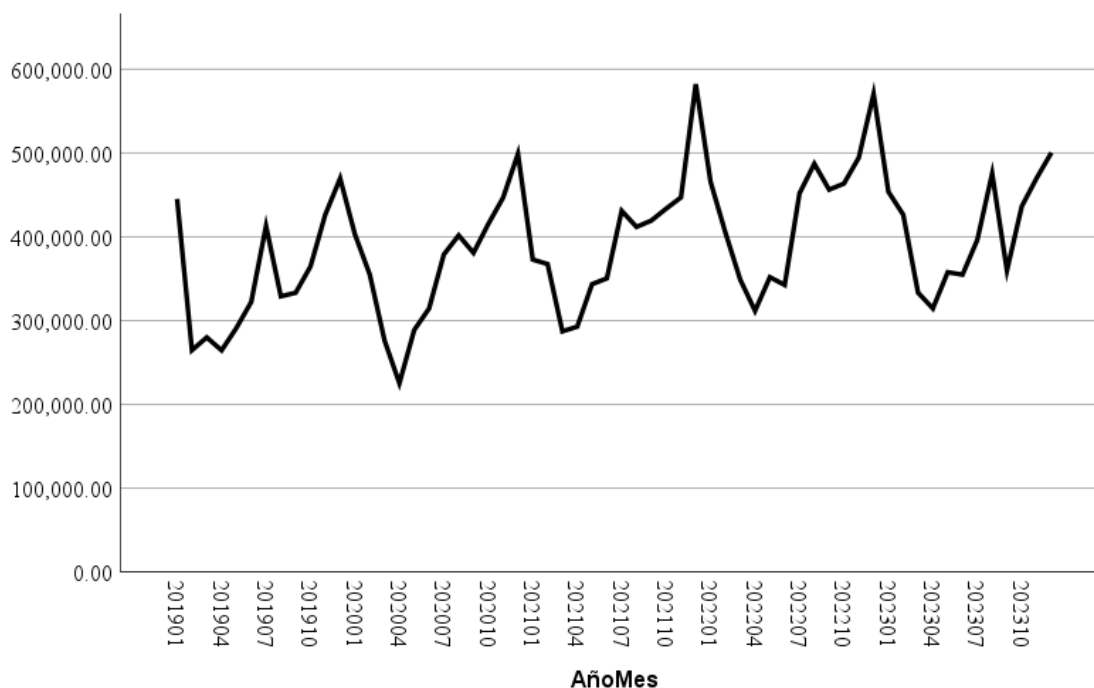
En cuanto al valor FOB total agropecuario, se observó un promedio mensual de 750,391.35 mil dólares, con valores entre 349,370.80 mil dólares y 1,339,372.75 mil dólares. La alta desviación estándar (238,645.13) evidencia que los ingresos por exportación también presentan fluctuaciones significativas, influenciadas por factores como los precios internacionales, la competitividad del mercado externo, la oferta global y los acuerdos comerciales vigentes.

En conjunto, los resultados describen un sector agroexportador dinámico y variable, cuya evolución depende tanto de la capacidad de producción interna como de las condiciones del mercado internacional, lo cual explica los movimientos amplios observados en el volumen y valor exportado durante el periodo analizado.

4.2.2 Tendencia del volumen exportado agropecuario (TM)

El volumen total de exportaciones agropecuarias presenta una evolución fluctuante durante el periodo 2019–2023. Esta variabilidad es característica del sector agrícola y pecuario, cuya producción depende de factores estacionales, climáticos y logísticos, además de las variaciones que ocurren en la oferta y demanda del comercio internacional.

Ilustración 5 *Tendencia mensual del volumen exportado agropecuario* TM (2019–2023)



Según lo ilustrado en el gráfico, el volumen exportado no sigue una tendencia lineal continua, sino que muestra oscilaciones marcadas entre meses y años. Durante 2020 y 2021 se destacan aumentos más pronunciados, los cuales pueden estar relacionados con la reactivación comercial tras la primera etapa de la pandemia y la mayor demanda de alimentos en mercados internacionales.

Asimismo, se registran disminuciones notables del volumen en determinados meses, probablemente asociadas a:

- Variaciones en la disponibilidad agrícola debido a ciclos de cultivo.
- Efectos de fenómenos climáticos como lluvias o sequías.
- Costos logísticos en puertos y transporte.
- Fluctuaciones en la demanda externa.

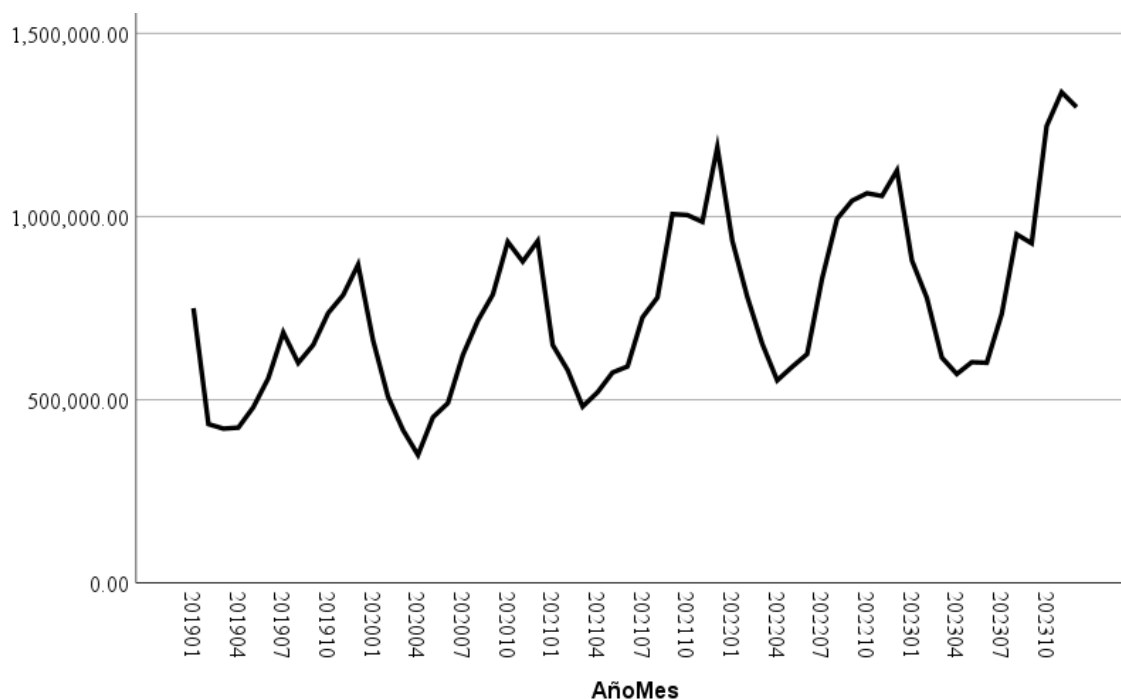
Hacia el 2023, si bien se presentan picos importantes en ciertos meses, el volumen retorna luego a niveles cercanos al promedio histórico del periodo, lo que indica que no existe una tendencia sostenida de crecimiento o disminución, sino un comportamiento dinámico y sensible a factores coyunturales.

En conjunto, la evolución del volumen exportado agropecuario refleja la naturaleza variable del sector, en el cual la producción y el comercio exterior responden tanto a condiciones internas (rendimiento agrícola, campañas de cosecha, disponibilidad productiva) como a cambios en los mercados internacionales.

4.2.3 Tendencia del valor FOB agropecuario (US\$)

El valor FOB total de las exportaciones agropecuarias también presenta variaciones significativas a lo largo del periodo 2019–2023. Estos movimientos reflejan no solo los cambios en el volumen exportado, sino también las fluctuaciones de los precios internacionales, la demanda externa, los acuerdos comerciales y las condiciones económicas globales.

Ilustración 6 *Tendencia mensual del valor FOB de las exportaciones sector agropecuario (2019–2023)*



El comportamiento de la serie muestra oscilaciones cíclicas, con periodos en los que el valor FOB se incrementa de manera considerable, seguidos de caídas que lo devuelven a niveles cercanos o inferiores al promedio.

Se observan incrementos relevantes durante los años 2021 y 2023, los cuales coinciden con etapas de recuperación económica global y reactivación de la demanda internacional de alimentos tras la pandemia. Esto sugiere que el sector agroexportador peruano es receptivo a cambios en el entorno económico mundial, respondiendo positivamente cuando los mercados externos fortalecen su nivel de consumo.

Por otro lado, las disminuciones en ciertos meses pueden vincularse con:

- Reducciones temporales en la producción interna.
- Mayores costos logísticos y de transporte.
- Condiciones climáticas desfavorables que afectan la oferta exportable.

- Volatilidad en los precios internacionales de productos clave como frutas, hortalizas y granos.

Hacia finales de 2023, el valor FOB alcanza uno de los niveles más altos del periodo, lo que evidencia una mayor valorización de los productos agropecuarios en el mercado global durante dicho tramo.

En términos generales, la evolución del valor FOB agropecuario confirma que el sector mantiene una participación dinámica y estratégica en el comercio exterior peruano. No obstante, su comportamiento está sujeto a factores externos e internos que condicionan su estabilidad y crecimiento.

4.3 PRUEBA DE NORMALIDAD

Con el fin de identificar el tipo de correlación más adecuado, se verificó previamente la distribución de las variables utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov con la corrección de Lilliefors, dado que el número de observaciones supera las 50 unidades ($N = 60$).

Tabla 7 Prueba de Kolmogórov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	G1	Sig.
Valor FOB del orégano (miles de US\$)	0,108	60	0,077
Valor FOB total agropecuario (miles de US\$)	0,111	60	0,064
Volumen total agropecuario (Toneladas)	0,066	60	0,200*
Porcentaje de participación del orégano (%)	0,102	60	0,195
Log_Volumen_oregano	0,116	60	0,043

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La evidencia estadística muestra que la mayoría de las variables presentan valores de significancia superiores a 0.05, lo que permite considerar que siguen una distribución normal: el Valor FOB del orégano, el Valor FOB total agropecuario, el Volumen total agropecuario y la Participación del orégano (%). Por otro lado, la variable de volumen de exportación de orégano obtuvo un $p = 0.043$, indicando que no se ajusta a una distribución normal.

Decisión metodológica:

Al observar este comportamiento mixto en las series de datos y considerando que se trabaja con una serie temporal durante el periodo 2019–2023, se determinó el siguiente tratamiento estadístico:

- Se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman específicamente para el análisis que involucra al volumen de exportación, debido a su falta de normalidad y robustez ante variaciones estacionales.
- Se empleará el coeficiente de correlación de Pearson para el análisis del Valor FOB, aprovechando que los datos cumplen con el supuesto de normalidad.
- Finalmente, se aplicará la regresión lineal múltiple para cuantificar el impacto y la influencia de las exportaciones de orégano sobre el valor total del sector agropecuario, conforme a los objetivos de la investigación.

En síntesis, el análisis se adaptará a la naturaleza de cada variable, aplicando estadística paramétrica o no paramétrica según corresponda, para asegurar la validez de los resultados obtenidos.

4.4 PRUEBAS DE CORRELACIÓN

4.4.1 Hipótesis Específica 1

H1E1:

Existe relación significativa entre el volumen exportado de orégano y el volumen exportado del sector agropecuario.

Tabla 8 *Correlación entre el volumen exportado de orégano y el volumen total agropecuario*

			Log_Volumen_ore gano	Volumen total agropecuario (Toneladas)
Rho de Spearman	Log_Volumen_ore gano	Coefficiente de correlación	1,000	,137
		Sig. (bilateral)	.	,298
		N	60	60
	Volumen total agropecuario (Toneladas)	Coefficiente de correlación	,137	1,000
		Sig. (bilateral)	,298	.
		N	60	60

El valor del coeficiente de correlación hallado fue $r = 0.137$ y presentó un nivel de significancia de $p = 0.298$, valor que supera el umbral de 0.05. En consecuencia, se identifica una relación estadísticamente débil entre el volumen de orégano exportado y el volumen total de exportaciones agropecuarias en el periodo 2019–2023.

Este resultado indica que los cambios en el volumen de exportación de orégano no se asocian con las fluctuaciones del volumen total exportado del sector agropecuario. En términos económicos, dicho resultado tiene sentido, considerando que el orégano mantiene una participación relativamente pequeña dentro del conjunto de exportaciones agropecuarias, el cual está fuertemente influido por productos de mayor escala y valor comercial, como palta, arándanos, uva, café y mango. En consecuencia, el comportamiento del volumen exportado de orégano no es determinante en la dinámica global del sector.

Conclusión:

Dado que $p > 0.05$, se rechaza la hipótesis específica 1, concluyéndose que el volumen exportado de orégano no influye de manera significativa en el volumen total de exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo analizado.

4.4.2 Hipótesis Específica 2

H1E2:

Existe relación significativa entre el valor FOB del orégano y el valor FOB del sector agropecuario.

Tabla 9 *Correlación entre el valor FOB del orégano y el valor FOB total agropecuario*

		Valor FOB del orégano (miles de US\$)	Valor FOB total agropecuario (miles de US\$)
Valor FOB del orégano (miles de US\$)	Correlación de Pearson	1	,130
	Sig. (bilateral)		,321
	N	60	60
Valor FOB total agropecuario (miles de US\$)	Correlación de Pearson	,130	1
	Sig. (bilateral)	,321	
	N	60	60

El coeficiente de correlación calculado entre el valor FOB del orégano y el valor FOB total agropecuario fue $r = 0.130$, acompañado de un nivel de significancia de $p = 0.321$, cifra que supera el umbral de 0.05. En consecuencia, no se identifica una relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Este resultado indica que las variaciones en los montos percibidos por concepto de exportación de orégano no tienen un impacto directo ni proporcional en el valor total de las exportaciones agropecuarias. En otras palabras, cuando el valor FOB del orégano aumenta o

disminuye, ello no se refleja de manera relevante en el desempeño económico global del sector agroexportador.

Desde una perspectiva económica, este comportamiento es consistente con la estructura de la oferta exportable peruana. El orégano, aunque posee importancia productiva para regiones específicas y mantiene presencia en mercados especializados, representa una fracción pequeña dentro del total agroexportado, siendo el valor comercial del sector impulsado principalmente por bienes de mayor volumen y demanda internacional, tales como palta, arándanos, uva, café, cacao y espárragos.

Conclusión:

Debido a que el valor de p es mayor a 0.05, no se acepta la hipótesis específica 2. Esto indica que el valor FOB del orégano no presenta una relación estadísticamente significativa con el valor FOB total de las exportaciones agropecuarias del Perú en el periodo 2019–2023.

4.4.3 Hipótesis Específica 3

H1E3: La tendencia de participación del orégano muestra relación significativa con el desempeño del sector agropecuario.

Para contrastar esta hipótesis, se utilizó un modelo de regresión lineal simple en el que la participación porcentual del orégano (%) se consideró como variable dependiente, mientras que la variable independiente estuvo representada por la tendencia temporal, medida en meses dentro del periodo analizado.

Tabla 10 *Regresión lineal entre la tendencia temporal y la participación porcentual del orégano.*

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,326 ^a	,106	,091	6,77897

a. Predictores: (Constante), Tendencia

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	317,319	1	317,319	6,905	,011 ^b
	Residuo	2665,354	58	45,954		
	Total	2982,673	59			

a. Variable dependiente: Porcentaje de participación del orégano (%)

b. Predictores: (Constante), Tendencia

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	Beta	T	
1	(Constante)	23,175	1,772		13,075	,000
	Tendencia	-,133	,051	-,326	-2,628	,011

a. Variable dependiente: Porcentaje de participación del orégano (%)

El modelo resulta estadísticamente significativo ($F = 6.905$; $p = 0.011$), lo que indica que existe una tendencia sistemática en el comportamiento de la participación porcentual del orégano a lo largo del periodo analizado.

El coeficiente de regresión $\beta = -0.133$ ($p = 0.011$) muestra que la participación del orégano en las exportaciones agropecuarias tiende a disminuir ligeramente con el paso del tiempo. Este efecto negativo sugiere que, aunque el orégano mantiene presencia en el mercado exterior, su peso relativo dentro del portafolio agroexportador ha ido reduciéndose, debido a:

- El crecimiento acelerado de exportaciones de productos con mayor dinamismo comercial (palta, arándanos, mango, uva, café).
- La mayor competencia internacional en productos especieros.
- La condición de nicho del orégano frente a productos de uso alimentario masivo.

En términos económicos, el resultado indica que el orégano sigue siendo un cultivo con valor comercial, pero no ha aumentado su protagonismo dentro del sector agroexportador peruano durante el periodo 2019–2023.

Conclusión:

Dado que el valor de p es menor a 0.05, se valida la hipótesis específica 3. Esto indica que la participación porcentual del orégano muestra una tendencia significativa desde el punto de vista estadístico, evidenciándose una leve disminución a lo largo del periodo 2019–2023.

4.5 CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis General:

“La exportación de orégano tiene un impacto positivo y significativo en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023.”

Para contrastar esta hipótesis, se empleó un modelo de regresión lineal múltiple. En este análisis, el valor FOB total agropecuario (miles de US\$) fue definido como la variable

dependiente, mientras que como variables independientes se incluyeron el valor FOB del orégano, el volumen exportado de orégano —transformado mediante logaritmo— y la participación porcentual del orégano dentro del total agroexportado.

Tabla 11 Regresión lineal múltiple entre la exportación de orégano y las exportaciones agropecuarias (2019–2023)

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,945 ^a	,892	,886	80436,12092

a. Predictores: (Constante), Porcentaje de participación del orégano (%), Log_Volumen_oregano, Valor FOB del orégano (miles de US\$)

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2997820035500,372	3	999273345166,791	154,448	,000 ^b
	Residuo	362318294741,256	90	6469969548,952		
	Total	3360138330241,662	93			

a. Variable dependiente: Valor FOB total agropecuario (miles de US\$)

b. Predictores: (Constante), Porcentaje de participación del orégano (%), Log_Vol_oregano, Valor FOB del orégano (miles de US\$)

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	Beta	t	
1	(Constante)	85427,412	540459,671		,158	,875
	Valor FOB del orégano (miles de US\$)	469,685	49,110	,698	9,564	,000
	Log_Vol_oregano	279538,830	211790,194	,090	1,320	,192
	Porcentaje de participación del orégano (%)	-38003,322	1782,601	-1,132	-21,319	,000

a. Variable dependiente: Valor FOB total agropecuario (miles de US\$)

El modelo de regresión lineal múltiple resulta estadísticamente significativo en su conjunto ($F = 154.448$; $p < 0.001$), lo que confirma que las variables incluidas contribuyen a explicar el comportamiento del valor FOB total agropecuario. El coeficiente de determinación obtenido ($R^2 = 0.892$) muestra que el 89.2 % de la variación del valor exportado del sector agropecuario puede ser explicada por la combinación de las tres variables asociadas al orégano. Este porcentaje representa un nivel de ajuste muy alto, lo que dota al modelo de una fuerte consistencia estadística.

No obstante, al analizar el aporte individual de cada variable, se observa que no todas influyen de la misma manera:

- El coeficiente asociado al valor FOB del orégano evidencia un impacto positivo y altamente significativo ($\beta = 0.698$; $p < 0.001$). Esto significa que cuando aumenta el valor económico de las exportaciones de orégano, el valor total exportado del sector agropecuario también tiende a incrementarse, lo cual es coherente, dado que el valor FOB refleja transacciones comerciales efectivas.
- El volumen exportado de orégano no presenta influencia estadísticamente significativa de forma individual ($\beta = 0.090$; $p = 0.192$). Esto sugiere que, para el sector nacional, el impacto del orégano depende más de la competitividad de sus precios y el valor comercial alcanzado que de la cantidad física (toneladas) enviada, lo cual es característico de productos de nicho.
- La participación porcentual del orégano dentro del total agroexportado muestra un efecto negativo y significativo ($\beta = -1.132$; $p < 0.001$). Es decir, cuando el orégano ocupa una mayor proporción dentro de la estructura exportadora, el valor global del sector tiende a disminuir. Esto se explica, como se ha señalado, porque el orégano posee

un precio unitario menor respecto a productos de mayor valor comercial y demanda internacional, como palta, arándanos, uva, mango o café. Sin embargo, este comportamiento es una característica de la estructura del mercado y no resta validez al modelo global, el cual sigue siendo altamente significativo para explicar la relación entre las variables.

Conclusión:

Dado que el nivel de significancia del modelo es de $p = 0.000$ (menor al margen de error de 0.05) y que la capacidad explicativa es del 89.2%, se procede a RECHAZAR LA HIPÓTESIS NULA (H_0) y ACEPTAR LA HIPÓTESIS GENERAL (H_g). En consecuencia, se determina que la exportación de orégano influyó de manera significativa y positiva en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023, demostrando que, a pesar de su escala, su comportamiento exportador es un componente estadísticamente relevante para el dinamismo del sector a nivel nacional.

Conclusiones

Primera

El análisis desarrollado permitió comprender el comportamiento de las exportaciones de orégano en el Perú durante el periodo 2019–2023, evidenciándose un desempeño variable influenciado por factores productivos, climáticos y por la dinámica del comercio internacional. Si bien el orégano no constituye uno de los principales productos agroexportadores del país, su presencia sostenida en los mercados externos confirma su relevancia como cultivo no tradicional dentro del sector agropecuario nacional.

Segunda

Se concluye que las variaciones en el volumen exportado de orégano no guardan una relación directa con el volumen total de las exportaciones agropecuarias. Este resultado refleja que el comportamiento físico de este producto, debido a su menor escala productiva, no es determinante en la dinámica global del sector, el cual se encuentra principalmente influenciado por cultivos de mayor volumen y participación.

Tercera

Los hallazgos indican que el aporte del orégano al desempeño económico del sector agropecuario se manifiesta principalmente a través del valor generado por sus exportaciones, más que por la cantidad exportada. En este sentido, el comportamiento del valor FOB del orégano cobra relevancia cuando se analiza de manera conjunta con otras variables del sector, evidenciando su contribución económica dentro del conjunto agroexportador.

Cuarta

El estudio permitió identificar que la participación del orégano dentro del total de exportaciones agropecuarias ha mostrado una leve reducción a lo largo del periodo analizado. Esta tendencia sugiere que, aunque el orégano mantiene presencia en el mercado internacional, su peso relativo ha disminuido frente al crecimiento de otros productos agroexportadores con mayor dinamismo comercial.

Quinta

En términos generales, se concluye que la exportación de orégano presenta un impacto relevante en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023, especialmente cuando se analiza desde una perspectiva integral. Los resultados evidencian que, a pesar de su menor participación relativa, el comportamiento económico de las exportaciones de orégano forma parte del entramado que explica el desempeño agregado del sector agropecuario en el comercio exterior peruano.

Recomendaciones

Primera

Considerando que el comportamiento de las exportaciones de orégano presenta fluctuaciones y una limitada incidencia en el volumen total del sector agropecuario, se recomienda fortalecer la organización productiva a través de esquemas de asociatividad entre pequeños productores. La consolidación de la oferta permitiría mejorar la capacidad de negociación, reducir costos operativos y generar condiciones más estables para la comercialización externa del producto.

Segunda

Dado que el impacto del orégano en el desempeño del sector agropecuario se explica principalmente por el valor económico generado y no por el volumen exportado, se recomienda orientar las estrategias productivas y comerciales hacia la diferenciación por calidad. La adopción de certificaciones, la estandarización de procesos y el fortalecimiento de mecanismos de trazabilidad contribuirían a mejorar el posicionamiento del orégano peruano en mercados especializados de mayor valor.

Tercera

En función de la limitada participación porcentual del orégano dentro de las exportaciones agropecuarias, se recomienda promover iniciativas de generación de valor agregado que permitan incrementar la rentabilidad del cultivo. El desarrollo de productos procesados derivados del orégano representaría una alternativa para reducir la dependencia de exportaciones primarias y fortalecer su competitividad frente a otros productos agroexportables.

Cuarta

Considerando la tendencia decreciente de la participación del orégano en el total de exportaciones agropecuarias, se recomienda impulsar estrategias de diversificación de mercados orientadas a reducir la concentración comercial. La exploración de nuevos destinos internacionales y la promoción del producto en nichos vinculados a alimentos naturales y saludables permitirían mitigar riesgos y mejorar su desempeño en el comercio exterior.

Quinta

Finalmente, se recomienda que las entidades públicas, privadas y académicas mantengan un seguimiento permanente del desempeño del orégano dentro del sector agroexportador, a fin de contar con información que facilite la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, se sugiere fomentar futuras investigaciones que profundicen en el análisis regional, productivo y comercial del cultivo, contribuyendo a fortalecer su sostenibilidad y desarrollo a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- AGROPERU. (2025). *MIDAGRI y ProInversión firman convenio para brindar asistencia técnica en Majes Siguas II*. <https://www.agroperu.pe/midagri-y-proinversion-firman-convenio-para-brindar-asistencia-tecnica-en-majes-siguas-ii/>
- Alpaca Salazar , D. A., Berrios Fernández, E. P., De Córdova López del Solar , D. J., & Ocola Sivincha, F. W. (2018). *Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano*. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). Repositorio PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/11862>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica* (Sexta edición ed.). Editorial Episteme, C.A.
- Bansal, R., Kumar, M., & Shaikh, A. S. (2022). Growth and Export Trends of Major Spices in India: An Analytical Study. *Gujarat Journal of Extension Education*, 33(2). <https://doi.org/10.56572/gjoe.2022.33.2.0028>
- BCRP. (2022). *Correlacionador exportaciones no tradicionales por Sector económico*. <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- BCRP. (2024). *Agrícola - Agroexportación e Industrial - Orégano*. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05045AA/html>
- BCRP. (2024). *Producto bruto interno por sectores productivos (variación porcentual interanual)* - *Agropecuario*. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM04968AA/html/2020/2023/>
- Boisier, S. (1999). *Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial*. CEPAL.

- Castillo Jo, Y. L. (2016). *El comercio exterior y su relación con la competitividad de las empresas agroindustriales de orégano (MYPES formales) de la ciudad de Tacna, año 2014*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/404>
- CEPAL. (2008). *La transformación productiva 20 años después: viejos problemas, nuevas oportunidades*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/623a1a1c-8337-4566-8dd5-00137232bdc6>
- CEPAL, FAO, & IICA. (2021). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022*. San José - Costa Rica: CEPAL; FAO e IICA.
- CEPAL, FAO, & IICA. (2023). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2023-2024*. San José, Costa Rica: CEPAL, FAO e IICA. <https://repositorio.iica.int/server/api/core/bitstreams/1627484e-7e46-40c2-8953-498fb827ffb8/content>
- Chino Conde, J. J. (2022). *La relación del tipo de cambio con el nivel de exportaciones de orégano seco en la región de Tacna, periodo 2018–2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2461>
- Cinbilgel, I., & Kurt, Y. (2019). Oregano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical. *Revista Journal of Herbal Medicine*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/J.HERMED.2019.100257>
- FAO. (2013). *Tecnologías para el uso sostenible del agua: Una contribución a la seguridad alimentaria y la adaptación al cambio climático*. FAO.

https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/docs/Tecnologias_para_el_uso_sostenible_del_agua.pdf

Feenstra, R. (2016). *Advanced International Trade: Theory and Evidence* (2nd edition ed.). Princeton University Press.

<https://press.princeton.edu/books/ebook/9781400873760/advanced-international-trade-pdf>

Flores Taylor, J., & Chusi Cruz, F. A. (2019). *Impacto de las exportaciones en el desarrollo económico en las regiones de Arica-Parinacota y Tacna, año 2010–2017*. (Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1306>

Gutierrez Lopez, I. L. (2019). *Los Determinantes del Comportamiento del Sector Agropecuario en Bolivia: Periodo 2006 - 2015*. (U. M. (Tesis de licenciatura, Ed.)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

INEI. (2024). *Principales resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria*. https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2023-62/05_PUBLICACION_ENA_2023.pdf

INEI. (2024). *Producto Bruto Interno Total y por Habitante 1994-2024 (Valores a precios corrientes)*. <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional, Teoría y política* (Séptima edición ed.). Madrid, España: Pearson Educación, S.A.

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2016). *Economía internacional: teoría y política* (10.ª edición ed.). Pearson Educación, S.A.

- Leamer, E. (1995). *The Heckscher–Ohlin Model in Theory and Practice*. Princeton Studies in International Finance.
- Mamani Llaca, W. L. (2015). *Factores determinantes de las exportaciones de orégano (*Origanum Vulgare L.*) en la Región de Tacna hacia Brasil período 1993 – 2013*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann). Repositorio UNJBG. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/items/a0a47560-bb3d-4ea0-a1c3-82cdf95777db>
- MIDAGRI. (2019). *Análisis de Mercado - Orégano 2015 - 2019*. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. <http://repositorio.midagri.gob.pe/jspui/handle/20.500.13036/1105>
- MIDAGRI. (2023). *Nota técnica de coyuntura 2023 - Balanza comercial y el comportamiento de las exportaciones agropecuarias*. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/informes-publicaciones/3836752-nota-tecnica-de-coyuntura-2023>
- MIDAGRI. (2024). *Anuario Estadístico Comercio Exterior Agrario 2024*. MIDAGRI. https://siea.midagri.gob.pe/portal/phocadownload/datos_estadisticas/anuarios/comercio_exterior/comercio_exterior_2024.pdf
- MIDAGRI. (2024). *Exportaciones totales*. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZThmNGM3NmEtNTFmYy00MDQyLWlWnwQtMjBIYjFiNzdkNjk2IiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>
- MIDAGRI. (2025). *Sector agropecuario creció 4,9% el 2024 impulsado por el subsector agrícola y pecuario*. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/1103728-midagri-sector-agropecuario-crecio-4-9-el-2024-impulsado-por-el-subsector-agricola-y-pecuario>
- Mollinedo Chipana, L. A. (2024). *Exportaciones no tradicionales y su relación con los principales destinos, Perú: 2021 - 2023*. (Tesis de licenciatura, Universidad Andina

Néstor Cáceres Velásquez). Repositorio UANCV.

<https://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/2586>

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.

Perroux, F. (1950). Economic Space, Theory and Applications. *Quarterly Journal of Economics*. Oxford University Press, 64(1), 89-104.

<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1881960>

Pino Peralta, S., Aguilar, H., Apolo Loayza, A. G., & Sisalema Morejón, L. A. (2018). *Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016*. Ecuador: Espacios.

Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Editorial Vergara.

PROMPERÚ. (2023). *Exportemos.pe: plataforma de inteligencia comercial. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo*. <https://exportemos.pe/descubre-opportunidades-de-exportacion/estadisticas-de-exportaciones-peruanas/ranking-por-paises>

Ramos Miranda, D. J. (2020). *Las exportaciones y el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2000 – 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/92774>

Ramos, E. (2024). *Exportación de orégano peruano llegó a 7,718.6 toneladas en 2023*. Agraria.pe. <https://agraria.pe/noticias/exportacion-de-oregano-peruano-llego-a-7-718-6-toneladas-en--34530>

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación* (Primera Edición ed.). John Murray.

https://books.google.com.pe/books?id=cUBKAAAAYAAJ&dq=editions:y8vXR4oK9R8C&pg=PR1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

- Rojas Catacora, J. A. (2021). *Las Exportaciones Mineras y su Impacto al Crecimiento Económico del Perú en el Periodo del 2015 al 2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1944>
- Sanil, K., & Thomas, J. (2019). Competitiveness in spice export trade from India: A review. *Journal of Spices and Aromatic Crops*, 28(2), 81-88.
<https://updatepublishing.com/journal/index.php/josac>
- SUNAT. (2024). *Estadísticas y Estudios: Información Aduanera - Exportaciones*.
<https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>
- Turpo Zapana, K. L. (2019). *El crecimiento económico de Brasil y su relación con las exportaciones de orégano del Perú período, 2011 - 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1233>
- Urquiza Tapia, G. K. (2019). *Las exportaciones no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico a nivel nacional en el Perú, periodo 2000–2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1211>
- Villalva Calizaya, W. P. (2023). *Análisis del comportamiento de los precios del orégano en la región de Tacna, período 1995–2022*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann). Repositorio UNJBG.
<https://repositorio.unjbg.edu.pe/items/a1f06696-4282-432a-82ea-05a32cef3f70>

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES		METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Independiente		Tipo: Básica. Nivel: Explicativo. Diseño: No experimental, longitudinal. Método: Cuantitativa Población: Registros mensuales de exportaciones de productos agropecuarios y de orégano reportados por el Perú entre enero de 2019 y diciembre de 2023. Muestra: Datos mensuales de exportaciones de orégano y del sector agropecuario en valor FOB y volumen (kg) Técnica: Análisis documental. Instrumento: Base de datos tipo serie temporal mensual.
¿Cuál es el impacto de la exportación de orégano en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023?	Analizar el impacto de la exportación de orégano en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023.	La exportación de orégano tiene un impacto positivo y significativo en el desempeño del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023.	Exportación de orégano.	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen exportado (KG). • Valor FOB exportado. • Participación porcentual 	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especifica	Variable Dependiente		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué relación existe entre el volumen exportado de orégano (en kilogramos) y el volumen total exportado del sector agropecuario peruano en el periodo 2019–2023? 2. ¿Qué relación existe entre el valor FOB de las exportaciones de orégano y el valor FOB total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el mismo periodo? 3. ¿Cuál ha sido la evolución de la participación del orégano en el total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo 2019–2023? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la relación entre el volumen exportado de orégano y el volumen total del sector agropecuario. 2. Determinar la relación entre el valor FOB del orégano y el valor FOB del sector agropecuario. 3. Analizar la evolución de la participación porcentual del orégano en las exportaciones agropecuarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una relación positiva y significativa entre el volumen de exportación de orégano (kg) y el volumen total exportado del sector agropecuario peruano durante el periodo 2019–2023. 2. Existe una relación positiva y significativa entre el valor FOB de las exportaciones de orégano y el valor FOB total de las exportaciones agropecuarias del Perú en el mismo periodo. 3. Existe una evolución positiva y creciente en la participación del orégano dentro del total de las exportaciones agropecuarias del Perú durante el periodo 2019–2023. 	Exportación del Sector Agropecuario.	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen exportado (KG). • Valor FOB total exportado. • Crecimiento del sector. 	

Anexo 2. Ficha de registro de datos estadísticos

Año	Mes	Valor FOB orégano (US\$)	Volumen orégano (kg)	Valor FOB agropecuario (US\$)	Volumen agropecuario (kg)
2019	Enero				
2019	Febrero				
2019	Marzo				
2019	Abril				
2019	Mayo				
2019	Junio				
2019	Julio				
2019	Agosto				
2019	Setiembre				
2019	Octubre				
2019	Noviembre				
2019	Diciembre				
2020				
2021				
2022				
2023	Enero				
2023	Febrero				
2023	Marzo				
2023	Abril				
2023	Mayo				
2023	Junio				
2023	Julio				
2023	Agosto				
2023	Setiembre				
2023	Octubre				
2023	Noviembre				
2023	Diciembre				

Anexo 3. Datos utilizados

Año	Mes	Valor FOB orégano (Miles de US\$ FOB)	Volumen orégano (Toneladas)	Precio orégano (US\$/kg)	Valor FOB agropecuario (Miles de US\$ FOB)	Volumen agropecuario (Toneladas)	Participación orégano (%)
2019	Enero	1449.71	733.27	1.98	750156.78	445266.86	19.33%
2019	Febrero	1018.84	571.58	1.78	433636.60	264692.46	23.50%
2019	Marzo	1336.30	665.35	2.01	421290.01	279974.82	31.72%
2019	Abril	1268.15	582.72	2.18	424034.42	264495.32	29.91%
2019	Mayo	1183.36	573.17	2.06	479747.75	291223.33	24.67%
2019	Junio	1083.41	508.89	2.13	558845.16	322232.33	19.39%
2019	Julio	1115.58	544.76	2.05	683737.97	412808.67	16.32%
2019	Agosto	1274.95	603.76	2.11	600400.64	328968.98	21.23%
2019	Setiembre	1067.75	534.63	2.00	649672.99	333262.46	16.44%
2019	Octubre	855.97	508.45	1.68	736749.83	364605.23	11.62%
2019	Noviembre	724.99	491.46	1.48	785715.54	426562.14	9.23%
2019	Diciembre	1013.76	556.50	1.82	868958.28	469710.31	11.67%
2020	Enero	818.19	520.81	1.57	662147.92	402843.47	12.36%
2020	Febrero	1118.68	579.41	1.93	508360.79	355021.27	22.01%
2020	Marzo	802.42	470.72	1.70	417495.03	276154.07	19.22%
2020	Abril	960.18	544.88	1.76	349370.80	225263.22	27.48%
2020	Mayo	1088.91	520.20	2.09	452299.41	288753.71	24.07%
2020	Junio	1050.77	506.35	2.08	490970.22	314406.76	21.40%
2020	Julio	1348.74	489.20	2.76	622382.89	378940.86	21.67%
2020	Agosto	1288.35	438.54	2.94	715950.19	401748.29	17.99%
2020	Setiembre	2335.79	785.76	2.97	787142.90	380855.83	29.67%
2020	Octubre	1595.92	591.48	2.70	931008.32	415303.46	17.14%
2020	Noviembre	1458.58	510.62	2.86	877263.42	446795.15	16.63%
2020	Diciembre	1426.46	582.97	2.45	933442.57	499038.29	15.28%
2021	Enero	1240.62	503.98	2.46	649615.90	372798.78	19.10%
2021	Febrero	1613.69	619.83	2.60	581054.42	367478.27	27.77%
2021	Marzo	1769.22	678.90	2.61	481460.26	287176.07	36.75%
2021	Abril	1854.26	653.54	2.84	520602.78	292746.30	35.62%
2021	Mayo	1358.09	501.11	2.71	574442.49	343469.23	23.64%
2021	Junio	1725.26	607.81	2.84	590974.54	350410.90	29.19%
2021	Julio	1780.96	633.96	2.81	724902.55	430989.11	24.57%
2021	Agosto	1664.63	568.31	2.93	779239.28	411822.22	21.36%
2021	Setiembre	1320.98	485.52	2.72	1006899.58	419362.30	13.12%
2021	Octubre	2120.93	740.76	2.86	1004155.56	433582.22	21.12%
2021	Noviembre	1533.30	574.75	2.67	985573.63	446999.85	15.56%
2021	Diciembre	2113.75	786.52	2.69	1189334.32	582206.67	17.77%

2022	Enero	1168.15	546.77	2.14	934104.10	465520.56	12.51%
2022	Febrero	1294.87	561.92	2.30	781052.71	405074.91	16.58%
2022	Marzo	1816.43	828.55	2.19	652953.18	348889.75	27.82%
2022	Abril	988.29	444.71	2.22	552915.49	311665.84	17.87%
2022	Mayo	1754.90	683.20	2.57	589951.30	351789.59	29.75%
2022	Junio	1198.21	525.12	2.28	624758.95	342569.99	19.18%
2022	Julio	1156.41	573.07	2.02	831125.64	451834.43	13.91%
2022	Agosto	1332.53	594.02	2.24	993924.19	487162.80	13.41%
2022	Setiembre	1214.55	568.67	2.14	1043246.90	456287.31	11.64%
2022	Octubre	1106.39	479.06	2.31	1063637.90	463549.36	10.40%
2022	Noviembre	800.49	395.76	2.02	1056236.71	494456.73	7.58%
2022	Diciembre	1290.89	681.26	1.89	1125741.24	570478.02	11.47%
2023	Enero	787.88	448.89	1.76	880245.94	453720.25	8.95%
2023	Febrero	1578.51	745.99	2.12	777957.92	426371.97	20.29%
2023	Marzo	1039.24	552.38	1.88	615232.36	333332.65	16.89%
2023	Abril	1039.38	495.49	2.10	570355.08	314496.94	18.22%
2023	Mayo	1980.96	1,051.05	1.88	602661.53	357739.00	32.87%
2023	Junio	1120.17	584.76	1.92	600976.69	354842.64	18.64%
2023	Julio	1336.12	699.24	1.91	733979.29	396391.42	18.20%
2023	Agosto	1370.40	666.13	2.06	951529.77	475436.91	14.40%
2023	Setiembre	1070.11	563.30	1.90	926969.87	359847.71	11.54%
2023	Octubre	1014.74	520.35	1.95	1246887.82	436386.63	8.14%
2023	Noviembre	1397.73	669.58	2.09	1339372.75	469975.27	10.44%
2023	Diciembre	1462.92	729.85	2.00	1298627.65	500483.98	11.27%