UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

NIVEL SOCIOECONÓMICO Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM - SEDE ILO EN MOQUEGUA, AÑO 2024

TESIS

PRESENTADA POR:
YESSENIA YENY CARRILLO CHIRE

Para optar el Grado Académico de:

MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGISTER SCIENTIAE*)
CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TACNA – PERÚ
2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GESTION EMPRESARIAL

"NIVEL SOCIOECONÓMICO Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM - SEDE ILO EN MOQUEGUA, AÑO 2024"

Tesis sustentada y aprobada el 29 de mayo del 2025; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : _____
Dr. Luis Alberto Roccheti Herrera

SECRETARIO : _____
Mgr. Víctor Hugo Quispe Cabrera

MIEMBRO : _____
Dr. Mario Cesar Gálvez Marquina

ASESOR : _____
Dr. Mario Cesar Gálvez Marquina

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Mario César Gálvez Marquina, en mi condición de asesor acreditada con Resolución de Escuela de Posgrado N° 13546-2024-ESPG/UNJBG del 30 de enero del 2024, del trabajo de tesis titulado: *"NIVEL SOCIOECONÓMICO Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM - SEDE ILO EN MOQUEGUA, AÑO 2024."*, presentado por la Srta. Yessenia Yeny Carrillo Chire, para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias (*Magíster Scientiae*) con mención en Gestión Empresarial.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 10%.

Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis y está de acuerdo al nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado a solicitud del interesado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención del Grado Académico de Maestro en Ciencias (*Magíster Scientiae*) con mención en Gestión Emrpesarial.

Tacna, 10 febrero del 2024

Dr. Mario César Gálvez Marquina

FIRMA ASESOR .....
Nombres y apellidos Dr. Mario César Gálvez Marquina
DNI N° 40087803

FIRMA TESISTA .....
Nombres y apellidos Srta. Yessenia Yeny Carrillo Chire
DNI N° 10833406

DEDICATORIA

A mi amada familia con todo el amor del mundo por su incansable apoyo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann y sus docentes por el apoyo constante.

ÍNDICE DE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Identificación del problema	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema principal	5
1.2.2. Problemas Específicos	5
1.3. Justificación e importancia de la Investigación	6
1.3.1. Justificación	6
1.3.2. Importancia	7
1.4. Objetivos	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos	8
1.5. Hipótesis	9
1.5.1. Hipótesis General	9
1.5.2. Hipótesis Específicas	9
1.6 Variables:	10
1.6.1 Identificación de las Variables:	10
1.6.2 Caracterización de las variables	10
1.6.3 Definición operacional de las variables	11
1.7 Limitaciones de la investigación	11
1.8 Descripción de las características de la investigación:	11
1.8.1 Tipo de investigación.	11
1.8.2 Nivel de investigación.	12
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	13

2.1. Antecedentes de la investigación 13
2.1.1. Antecedentes internacionales 13
2.1.2. Antecedentes nacionales 18
2.2. Marco teórico 22
2.2.1. El nivel socioeconómico 22
2.2.2. Indicadores socioeconómicos 24
2.2.3. Los niveles socioeconómicos y la educación 25
2.2.4. Dimensiones del nivel socioeconómico 27
2.2.5. La actitud emprendedora 29
2.2.6. Teorías sobre la actitud del emprendimiento: 33
2.2.7. Índice emprendedor peruano 33
2.2.8. El emprendimiento a nivel educativo 35
2.2.9. Dimensiones de la actitud emprendedora universitaria 38
2.3. Definición de términos 41
CAPÍTULO III. MARCO FILOSÓFICO 43
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 45
4.1 Tipo del diseño de investigación. 45
4.2 Población y muestra de la investigación 46
4.2.1 Población. 46
4.2.2 Muestra. 46
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 47
4.3.1 Técnicas. 47
4.3.2 Instrumentos. 47
4.3.3 Validez y confiabilidad. 48
4.3.4 Plan de análisis de datos. 48
4.3.5 Ética en la investigación. 49
CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 50
5.1 Características de la muestra 50
5.2 Análisis descriptivo de la variable “nivel socioeconómico” 54
5.3 Análisis descriptivo de la variable “actitud emprendedora” 57

5.4 Análisis descriptivo de los ítems de la variable “nivel socioeconómico” 83
5.5 Análisis descriptivo de los ítems de la variable “actitud emprendedora” 114
5.6 Análisis inferencial de las variables 226
5.6.1. Prueba de la hipótesis general 228
5.6.2. Prueba de la primera hipótesis específica 231
5.6.2. Prueba de la segunda hipótesis específica 235
5.6.2. Prueba de la tercera hipótesis específica 240
DISCUSIÓN 244
CONCLUSIONES 248
RECOMENDACIONES 249
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 252
ANEXOS 259

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género de la muestra. 50
Tabla 2 Edad de la muestra. 52
Tabla 3 Nivel socioeconómico. 54
Tabla 4 Nivel actitud emprendedora. 57
Tabla 5 Nivel de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 59
Tabla 6 Nivel de Indicador Intención de trayectoria profesional de los estudiantes de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 61
Tabla 7 Nivel de Indicador Percepción sobre la formación en emprendimientos de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 63
Tabla 8 Nivel de Indicador Actitud hacia la conducta emprendedora de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 65
Tabla 9 Nivel de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. 67
Tabla 10 Nivel de Indicador Auto eficiencia emprendedora de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. 69
Tabla 11 Nivel de Indicador Dificultades percibidas para emprender de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. 71
Tabla 12 Nivel de Indicador Pretensión emprendedora de la Dimensión 2 – Voluntad emprendedora. 73
Tabla 13 Nivel de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 75
Tabla 14 Nivel del Indicador Creación de propia empresa de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 77
Tabla 15 Nivel del Indicador Conocimientos emprendedores de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 79
Tabla 16 Nivel del Indicador Experiencia emprendedora de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 81
Tabla 17 Ítem 1 – Ocupación actual de la madre. 83
Tabla 18 Ítem 2 – Ocupación actual del padre. 86
Tabla 19 Ítem 3 – Nivel de estudio de la madre. 89

Tabla 20	Ítem 4 – Nivel de estudio del padre.	92
Tabla 21	Ítem 5 – Lugar de atención médica de la familia.	95
Tabla 22	Ítem 6 – Cantidad de personas que viven permanentemente en la vivienda.	98
Tabla 23	Ítem 7 – Cantidad de habitaciones que tiene la vivienda exclusivamente para dormir.	101
Tabla 24	Ítem 8 – Tipo de posesión de la vivienda.	104
Tabla 25	Ítem 9 – Tipo de material predominante de la vivienda.	106
Tabla 26	Ítem 10 – Servicios básicos en la vivienda.	108
Tabla 27	Ítem 11 – Ingresos familiares.	111
Tabla 28	Ítem 1 – Tengo la firme intención de crear mi propia empresa.	114
Tabla 29	Ítem 2 – Tengo la intención de desarrollar mi carrera profesional en una empresa privada.	117
Tabla 30	Ítem 3 – Tengo la intención de trabajar en la administración pública.	119
Tabla 31	Ítem 4 – La educación que he recibido en la universidad me ha ayudado a poner en marcha mis proyectos.	121
Tabla 32	Ítem 5 – Con la educación recibida en la universidad podría iniciar un negocio en el futuro.	124
Tabla 33	Ítem 6 – La educación que he recibido en la universidad ha hecho que me interese por asumir riesgos.	127
Tabla 34	Ítem 7 – Siempre estoy listo para enfrentar nuevos retos.	130
Tabla 35	Ítem 8 – Siempre estoy buscando actitudes diferentes.	132
Tabla 36	Ítem 9 – Siempre sé hasta dónde arriesgarme.	134
Tabla 37	Ítem 10 – Con mi empresa busco tener ingresos económicos.	137
Tabla 38	Ítem 11 – Me considero apto para dirigir, controlar personas y ser mi propio jefe.	140
Tabla 39	Ítem 12 – Con mi empresa voy a crear empleos a otras personas.	143
Tabla 40	Ítem 13 – Tener mi propia empresa es cumplir mi sueño.	146

Tabla 41 Ítem 14 – Siento que puedo definir mi negocio y la estrategia de una nueva empresa. 149
Tabla 42 Ítem 15 – Me siento capaz de gestionar el proceso productivo de mi nueva empresa. 152
Tabla 43 Ítem 16 – Me siento capaz de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos. 155
Tabla 44 Ítem 17 – Soy capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios. 158
Tabla 45 Ítem 18 – Me siento capaz de relacionarme con personas claves para obtener capital. 161
Tabla 46 Ítem 19 – Me siento capaz de poner en marcha nueva empresa. 164
Tabla 47 Ítem 20 – Tengo capital para iniciar un nuevo negocio. 166
Tabla 48 Ítem 21 – Puedo obtener fácilmente financiamiento para mi nueva empresa. 168
Tabla 49 Ítem 22 – Conozco mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios. 171
Tabla 50 Ítem 23 – Tengo formación empresarial para desarrollar mi nuevo negocio. 173
Tabla 51 Ítem 24 – Es sencillo obtener orientación para desarrollar mi nuevo negocio. 176
Tabla 52 Ítem 25 – Es fácil encontrar apoyo para desarrollar mi nuevo negocio. 179
Tabla 53 Ítem 26 – Tengo experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar mi nuevo negocio. 181
Tabla 54 Ítem 27 – Conozco cómo redactar un plan de negocio. 184
Tabla 55 Ítem 28 – Yo sé que todo negocio nuevo genera incertidumbre. 186
Tabla 56 Ítem 29 – Tengo claro que cualquier negocio puede fracasar. 189
Tabla 57 Ítem 30 – Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día. 192

Tabla 58 Ítem 31 – Estoy dispuesto/a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a. 194
Tabla 59 Ítem 32 – Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa. 196
Tabla 60 Ítem 33 – Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro. 199
Tabla 61 Ítem 34 – Mi objetivo profesional es ser empresario/a. 201
Tabla 62 Ítem 35 – A falta de alternativas laborales crearía mi propia empresa. 203
Tabla 63 Ítem 36 – Aprovecharía una oportunidad de negocio para crear mi propia empresa. 205
Tabla 64 Ítem 37 – Creare mi propia empresa antes de culminar la universidad. 207
Tabla 65 Ítem 38 – He aprendido lo necesario para crear mi empresa. 210
Tabla 66 Ítem 39 – En la universidad me enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento. 212
Tabla 67 Ítem 40 – Si necesito saber algo sobre un emprendimiento me asesoro de mis docentes. 215
Tabla 68 Ítem 41 – Tengo la suficiente experiencia para iniciar mi emprendimiento. 218
Tabla 69 Ítem 42 – En la universidad puse en práctica emprendimientos académicos. 221
Tabla 70 Ítem 43 – La experiencia trasmitida por mis docentes me permitirá emprender. 224
Tabla 71. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. 226
Tabla 72. Escala de intensidad de las correlaciones. 227
Tabla 73. Contrastación de la hipótesis general de la investigación 230
Tabla 74. Contrastación de la primera hipótesis específica de investigación 234
Tabla 75. Contrastación de la segunda hipótesis específica de la investigación 238
Tabla 76. Contrastación de la tercera hipótesis específica de investigación 242

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género de la muestra. 50
Figura 2 Edad de la muestra. 52
Figura 3 Nivel socioeconómico. 54
Figura 4 Nivel actitud emprendedora. 57
Figura 5 Nivel de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 59
Figura 6 Nivel de Indicador Intención de trayectoria profesional de los estudiantes de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 61
Figura 7 Nivel de Indicador Percepción sobre la formación en emprendimiento de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 63
Figura 8 Nivel de Indicador Actitud hacia la conducta emprendedora de la Dimensión 1 - Intención emprendedora. 65
Figura 9 Nivel de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. 67
Figura 10 Nivel de Indicador Auto eficiencia emprendedora de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. 69
Figura 11 Nivel de Indicador Dificultades percibidas para emprender de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. 71
Figura 12 Nivel de Indicador Pretensión emprendedora de la Dimensión 2 – Voluntad emprendedora. 73
Figura 13 Nivel de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras. 75
Figura 14 Nivel del Indicador Creación de propia empresa de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 77
Figura 15 Nivel del Indicador Conocimientos emprendedores de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 79
Figura 16 Nivel del Indicador Experiencia emprendedora de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. 81
Figura 17 Ítem 1 – Ocupación actual de la madre. 83
Figura 18 Ítem 2 – Ocupación actual del padre. 86
Figura 19 Ítem 3 – Nivel de estudio de la madre. 89

Figura 20 Ítem 4 – Nivel de estudio del padre. 92
Figura 21 Ítem 5 – Lugar de atención médica de la familia. 95
Figura 22 Ítem 6 – Cantidad de personas que viven permanentemente en la vivienda. 98
Figura 23 Ítem 7 – Cantidad de habitaciones que tiene la vivienda exclusivamente para dormir. 101
Figura 24 Ítem 8 – Tipo de posesión de la vivienda. 104
Figura 25 Ítem 9 – Tipo de material predominante de la vivienda. 106
Figura 26 Ítem 10 – Servicios básicos en la vivienda. 108
Figura 27 Ítem 11 – Ingresos familiares. 111
Figura 28 Ítem 1 – Tengo la firme intención de crear mi propia empresa. 114
Figura 29 Ítem 2 – Tengo la intención de desarrollar mi carrera profesional en una empresa privada. 117
Figura 30 Ítem 3 – Tengo la intención de trabajar en la administración pública. 119
Figura 31 Ítem 4 – La educación que he recibido en la universidad me ha ayudado a poner en marcha mis proyectos. 121
Figura 32 Ítem 5 – Con la educación recibida en la universidad podría iniciar un negocio en el futuro. 124
Figura 33 Ítem 6 – La educación que he recibido en la universidad ha hecho que me interese por asumir riesgos. 127
Figura 34 Ítem 7 – Siempre estoy listo para enfrentar nuevos retos. 130
Figura 35 Ítem 8 – Siempre estoy buscando actitudes diferentes. 132
Figura 36 Ítem 9 – Siempre sé hasta dónde arriesgarme. 134
Figura 37 Ítem 10 – Con mi empresa busco tener altos ingresos económicos. 137
Figura 38 Ítem 11 – Me considero apto para dirigir, controlar personas y ser mi propio jefe. 140
Figura 39 Ítem 12 – Con mi empresa voy a crear empleos para otras personas. 143
Figura 40 Ítem 13 – Tener mi propia empresa es cumplir mi sueño. 146
Figura 41 Ítem 14 – Siento que puedo definir mi negocio y la estrategia de una nueva empresa. 149

Figura 42 Ítem 15 – Me siento capaz de gestionar el proceso productivo de mi nueva empresa. 152
Figura 43 Ítem 16 – Me siento capaz de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos. 155
Figura 44 Ítem 17 – Soy capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios. 158
Figura 45 Ítem 18 – Me siento capaz de relacionarme con personas claves para obtener capital. 161
Figura 46 Ítem 19 – Me siento capaz de poner en marcha una nueva empresa. 164
Figura 47 Ítem 20 – Tengo capital para iniciar un nuevo negocio. 166
Figura 48 Ítem 21 – Puedo obtener fácilmente financiamiento para mi nueva empresa. 168
Figura 49 Ítem 22 – Conozco mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios. 171
Figura 50 Ítem 23 – Tengo formación empresarial para desarrollar mi nuevo negocio. 173
Figura 51 Ítem 24 – Es sencillo obtener orientación para desarrollar mi nuevo negocio. 176
Figura 52 Ítem 25 – Es fácil encontrar apoyo para desarrollar mi nuevo negocio. 179
Figura 53 Ítem 26 – Tengo experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar mi nuevo negocio. 181
Figura 54 Ítem 27 – Conozco cómo redactar un plan de negocio. 184
Figura 55 Ítem 28 – Yo sé que todo negocio nuevo genera incertidumbre. 186
Figura 56 Ítem 29 – Tengo claro que cualquier negocio puede fracasar. 189
Figura 57 Ítem 30 – Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día. 192
Figura 58 Ítem 31 – Estoy dispuesto/a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a. 194
Figura 59 Ítem 32 – Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa. 196
Figura 60 Ítem 33 – Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro. 199
Figura 61 Ítem 34 – Mi objetivo profesional es ser empresario/a. 201

Figura 62 Ítem 35 – A falta de alternativas laborales crearía mi propia empresa. 203
Figura 63 Ítem 36 – Aprovecharía una oportunidad de negocio para crear mi propia empresa. 205
Figura 64 Ítem 37 – Creare mi propia empresa antes de culminar la universidad. 207
Figura 65 Ítem 38 – He aprendido lo necesario para crear mi propia empresa. 210
Figura 66 Ítem 39 – En la universidad me enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento. 212
Figura 67 Ítem 40 – Si necesito saber algo sobre un emprendimiento me asesoro de mis docentes. 215
Figura 68 Ítem 41 – Tengo la suficiente experiencia para iniciar mi emprendimiento. 218
Figura 69 Ítem 42 – En la universidad puse en práctica emprendimientos académicos. 221
Figura 70 Ítem 43 – La experiencia trasmitida por mis docentes me permitirá emprender. 224

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM, sede Ilo, en Moquegua, en el año 2024. La metodología utilizada fue de tipo correlacional, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. La muestra consistió en estudiantes de dicha escuela, a quienes se les aplicaron cuestionarios validados para medir el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora. Los resultados descriptivos mostraron que el 50,3 % de los estudiantes se ubican en un nivel socioeconómico medio. Respecto a la actitud emprendedora, el 57,5 % de los encuestados presentó una actitud emprendedora favorable. En cuanto a las correlaciones, se encontró una relación directa y significativa entre el nivel socioeconómico y las dimensiones de la actitud emprendedora (r_s = 0,649). Los coeficientes de correlación fueron: intención emprendedora (r_s = 0,606), voluntad emprendedora (r_s = 0,643), y habilidades emprendedoras (r_s = 0,537), todos con p = 0,000. Se concluye que el nivel socioeconómico tiene una influencia considerable en la actitud emprendedora de los estudiantes, siendo un factor clave para fomentar la intención y las habilidades emprendedoras.

***Palabras clave**: actitud emprendedora, nivel socioeconómico, estudiantes universitarios, correlación, emprendimiento.*

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the relationship between socioeconomic status and the entrepreneurial attitude of students at the School of Systems and Computer Engineering of UNAM, Ilo campus, in Moquegua, in the year 2024. The methodology used was correlational, with a quantitative approach and a non-experimental design. The sample consisted of students from this school, to whom validated questionnaires were applied to measure socioeconomic status and entrepreneurial attitude. The descriptive results showed that 50,3 % of the students are in a middle socioeconomic level. Regarding entrepreneurial attitude, 57,5 % of the respondents presented a favorable entrepreneurial attitude. In terms of correlations, a direct and significant relationship was found between socioeconomic status and the dimensions of entrepreneurial attitude (r_s = 0,649). The correlation coefficients were: entrepreneurial intention (rs = 0,606), entrepreneurial willingness (rs = 0,643), and entrepreneurial skills (rs = 0,537), all with p = 0,000. It is concluded that socioeconomic status has a considerable influence on the entrepreneurial attitude of students, being a key factor in fostering entrepreneurial intention and skills.

Keywords: *entrepreneurial attitude, socioeconomic status, university students, correlation, entrepreneurship.*

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora cobra gran relevancia en el contexto actual, donde el emprendimiento es visto como un motor clave para el desarrollo económico y social. Estudiar cómo estos factores se interrelacionan es fundamental para comprender las disparidades en la disposición hacia el emprendimiento entre los estudiantes universitarios, especialmente en regiones como Moquegua, donde las oportunidades económicas pueden ser limitadas. Este estudio no solo contribuye a la literatura académica, sino que también ofrece una base sólida para diseñar políticas educativas y programas de apoyo que promuevan una mentalidad emprendedora, independientemente del contexto socioeconómico.

La investigación se desarrolló en cinco capítulos, cada uno abordando aspectos esenciales para comprender la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora. Estos capítulos están diseñados para llevar al lector desde la identificación del problema hasta la presentación de los resultados y las recomendaciones finales, proporcionando una visión integral del estudio.

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema, se presenta la identificación y formulación del problema de investigación, justificando su importancia y estableciendo los objetivos e hipótesis que guiarán el estudio. Este capítulo sienta las bases teóricas y conceptuales para el análisis posterior.

El Capítulo II: Marco Teórico aborda los antecedentes nacionales e internacionales relevantes para el estudio, proporcionando una revisión exhaustiva de la literatura sobre nivel socioeconómico, indicadores socioeconómicos, y actitud emprendedora. Este marco teórico fundamenta las hipótesis del estudio y guía el desarrollo metodológico.

El Capítulo III: Marco Filosófico explora las bases filosóficas y epistemológicas que sustentan la investigación. Se discuten las teorías y paradigmas que influyen en la

comprensión del fenómeno estudiado, estableciendo una conexión entre la teoría y la práctica investigativa.

En el Capítulo IV: Metodología de la Investigación, se describe el enfoque metodológico utilizado, incluyendo el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Este capítulo es importante para entender cómo se obtuvieron los datos y cómo se analizó la relación entre las variables.

El Capítulo V: Resultados de la Investigación presenta los hallazgos descriptivos e inferenciales obtenidos a partir del análisis de los datos. Aquí se detallan los resultados de las pruebas de hipótesis, mostrando la relación significativa entre el nivel socioeconómico y las diversas dimensiones de la actitud emprendedora.

Finalmente, se presentan la discusión, las conclusiones y las recomendaciones. La discusión contextualiza los resultados en el marco teórico previamente establecido, las conclusiones sintetizan los hallazgos clave del estudio, y las recomendaciones proponen acciones concretas para mejorar la actitud emprendedora entre los estudiantes de la región.

Esta investigación no solo contribuye al entendimiento académico del fenómeno, sino que también abre nuevas avenidas para futuras investigaciones, especialmente en la región sur del Perú, donde el desarrollo económico a través del emprendimiento es esencial para el progreso social y económico.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación del problema

A nivel mundial, los gobiernos están desarrollando políticas educativas con el objeto de fomentar el emprendimiento de los estudiantes desde las instituciones de educación superior, con el objeto de mejorar la actitud emprendedora y, con ello, el desarrollo empresarial de los universitarios; pues, se considera que la intención de emprender de los estudiantes se influye por la actitud y el control de su conducta, de tal manera, que superen los obstáculos que impidan la puesta en marcha de sus emprendimientos. Por ese motivo, las universidades deben desarrollar modelos de enseñanza que se orienten a mejorar la actitud del estudiante hacia el emprendimiento empresarial, con el objeto de que se adquiera un panorama de mayor beneficio de los estudiantes que egresan a sus carreras y que se inserten en el sector empresarial poniendo en marcha sus propios negocios (Calánchez et al., 2023)

La actitud de una persona, va a determinar cómo esta reacciona ante distintas influencias o situaciones ambientales. De forma habitual, los comportamientos de las personas van a conducir al desarrollo de actitudes negativas o positivas. Las percepciones de control de los individuos van a influir en el desarrollo de comportamientos empresariales con actitudes positivas, de esta manera, se destaca que los emprendedores, normalmente, intentarán alcanzar mayores resultados, controlar y reconocer los cambios que se suscitan a su alrededor para superar las dificultades, siempre y cuando, tengan una actitud positiva hacia la intención de emprender. Asimismo, aquellos emprendedores, cuyas empresas han enfrentado problemas para la supervivencia, si tienen actitudes positivas, buscarán la reducción de pérdidas y el crecimiento, por lo que es necesario el desarrollo de este tipo de actitudes para evitar fracasos o inercia del emprendedor ante las amenazas del entorno (Carvache et al., 2023).

A nivel nacional, la preocupación por mejorar la actitud emprendedora también es un tema latente en la educación superior, buscando que los estudiantes tengan las actitudes, conocimientos y el desarrollo de habilidades que permitan lograr emprendimiento sostenibles y, con ello, mejorar su vida personal y laboral dentro de un desarrollo profesional con enfoque de negocio y una actitud positiva ante situaciones desfavorables o favorables a las que podría exponerse cuando inicia sus propios negocios. Por tanto, el lograr una cultura emprendedora adecuada se convierte en un pilar fundamental para que crezcan económicamente, no solo los estudiantes, sino también la región y, con ello, el país progrese, pues los emprendimientos tienen la capacidad de solucionar problemas socioeconómicos a corto plazo (Jiménez-López et al., 2023).

En la región sur del Perú, los estudios sobre las actitudes del emprendimiento en estudiantes de ciencias empresariales, como la desarrollada por Catacora (Catacora Lira, 2022), han llegado a establecer que su actitud hacia el emprendimiento se relaciona con sus ansias por competir con sus ideas emprendedoras ($\bar{X}$=4,26), con la perseverancia para el desarrollo de ideas de negocio ($\bar{X}$=3,98), con la determinación del negocio ($\bar{X}$=3,76) y con la confianza que tengan al asumir riesgos ($\bar{X}$=3,72). El análisis de las actitudes emprendedoras de los universitarios ha demostrado que, si te tiene ciertas debilidades que requieren profundizarse, para conocer la real situación de la actitud que tiene el estudiante frente al emprendimiento, como es el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua - Sede Ilo, matriculados en la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática, quiénes son los llamados a dirigir su propio negocio una vez terminen la universidad.

Dentro de los elementos que podrían influir en que los estudiantes universitarios tengan una adecuada actitud de emprendimiento, se encuentra su estado económico y social, que se refleja en distintas características socioeconómicas, las cuales, deben estar enriquecidas por la formación y experiencia emprendedora que motive el desarrollo individual que desencadena el emprendimiento. Igualmente, el aspecto económico es fundamental para que se logren emprendimientos a corto plazo, pues, el estudiante con

adecuados ingresos familiares buscará generar valor, expandir y crear actividades económicas relevantes en los distintos mercados, por tanto, es necesario profundizar en la relación que puede existir entre los niveles socioeconómicos con la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios (Chiu, 2023).

Por ese motivo, a través de la presente investigación, se buscará establecer si los niveles socioeconómicos están relacionados con la actitud de emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de Moquegua - Sede Ilo. Los resultados que se obtengan, profundizarán los conocimientos respecto al nivel socioeconómico que tienen los estudiantes y cuál es su actitud emprendedora y, con ello, desarrollar políticas académicas que permitan mejorar el desarrollo profesional de los estudiantes cuando egresen, al igual que el de la región, por los innumerables beneficios del emprendimiento al sector económico peruano.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024?

1.2.2. Problemas Específicos

a. ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024?

b. ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024?

c. ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024?

1.3. Justificación e importancia de la Investigación

1.3.1. Justificación

a. Justificación teórica

Esta investigación buscó analizar y profundizar en los conocimientos teóricos de la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de Moquegua - Sede Ilo. Desde una perspectiva teórica, la investigación ampliará los fundamentos de la psicología social y la teoría económica del emprendimiento. La literatura existente sugiere que factores socioeconómicos pueden influir en la disposición hacia el emprendimiento, la cual, fue perfeccionada con los resultados que se obtengan en esta investigación. De esta forma, las conclusiones de esta investigación sobre el emprendimiento proporcionarán una profundización para lograr un marco conceptual sólido para abordar la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora.

b. Justificación práctica

Desde la justificación práctica, se considera que Moquegua, dentro de la macro región fronteriza y con un perfil económico diversificado, presenta un contexto propicio para entender cómo las condiciones socioeconómicas influyen en la actitud emprendedora. Comprender esta relación es importante para el diseño de políticas

educativas y programas de apoyo al emprendimiento. La investigación ofreció información valiosa para la universidad, permitiendo adaptar el currículo y las iniciativas estudiantiles para fomentar una mentalidad emprendedora, independientemente del contexto socioeconómico de los estudiantes. Además, las empresas y entidades gubernamentales podrán utilizar los resultados para orientar programas de apoyo al emprendimiento en la región.

c. Justificación metodológica

La metodología adoptada incluyó encuestas y análisis estadístico para evaluar la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora. Se utilizaron cuestionarios validados sobre actitudes emprendedoras y se recopilarán datos socioeconómicos pertinentes, los cuales podrán ser utilizados en investigaciones similares. La muestra representativa de estudiantes permitirá obtener resultados generalizables que serán una base de datos para otros investigadores. El análisis estadístico, proporcionó una comprensión cuantitativa de la influencia del nivel socioeconómico en la actitud emprendedora. Desde el aspecto metodológico se permitió obtener información precisa y aplicable, proporcionando una base sólida para recomendaciones y políticas futuras.

1.3.2. Importancia

La importancia de realizar esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo el nivel socioeconómico influye en la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua en el año 2024. En un contexto donde el emprendimiento se considera un motor clave para el desarrollo económico y social, especialmente en regiones con desafíos económicos significativos, es importante identificar los factores que potencian o limitan la capacidad emprendedora de los futuros profesionales.

Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora no solo proporciona una comprensión más profunda de las disparidades que pueden existir en la disposición de los estudiantes hacia el emprendimiento, sino que también ofrece una base sólida para el diseño de políticas educativas y programas de apoyo que puedan equilibrar estas diferencias. Si se demuestra que los estudiantes con un mayor nivel socioeconómico tienen una actitud más favorable hacia el emprendimiento, se podrían implementar iniciativas para fortalecer las habilidades emprendedoras en aquellos estudiantes provenientes de entornos menos favorecidos.

Además, esta investigación tiene el potencial de contribuir al desarrollo regional al fomentar una cultura emprendedora entre los jóvenes. Al entender cómo el nivel socioeconómico afecta la actitud emprendedora, las instituciones educativas, los formuladores de políticas y las organizaciones de apoyo al emprendimiento pueden desarrollar estrategias más efectivas para incentivar la creación de nuevas empresas, generando empleo y promoviendo la innovación en la región de Moquegua.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

1.4.2. Objetivos Específicos

a. Determinar la relación entre el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

b. Analizar la relación entre el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

c. Analizar la relación entre el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

1.5.2. Hipótesis Específicas

a. El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

b. El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

c. El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

1.6 Variables:

1.6.1 Identificación de las Variables:

Variable Independiente: Nivel socioeconómico.

Variable Dependiente: Actitud emprendedora.

1.6.2 Caracterización de las variables

a. **Variable 1: Nivel socioeconómico:** Es la capacidad de acceso a un conjunto de bienes y un estilo de vida que proviene del hogar y proporciona recursos demográficos, sociales, tecnológicos y mediáticos a sus miembros. Así, la sociedad se caracteriza por la diferenciación social entre personas y familias, marcada por rangos jerárquicos en términos de posición, reputación y riqueza en el estatus social.

   Indicadores

   - Nivel social.
   - Nivel económico.

b. **Variable 2: Actitud emprendedora:** Habilidad de iniciar una empresa, proyecto o nuevo estilo de vida, fundamentada en la autoconfianza y la determinación para concretar ideas y sueños. Se caracteriza por un esfuerzo constante y perseverante.

   Indicadores

   - Nivel de intención emprendedora.
   - Nivel de voluntad emprendedora.
   - Nivel de habilidades emprendedoras.

1.6.3 Definición operacional de las variables

a. **Variable 1: Conciencia ambiental:** Se mide considerando el nivel social y el nivel económico.

b. **Variable 2: Nivel de ecoeficiencia:** Se mide a partir del nivel de intención emprendedora, el nivel de voluntad emprendedora y el nivel de habilidades emprendedoras.

1.7 Limitaciones de la investigación

La investigación no enfrenta limitaciones significativas que puedan impedir la recopilación de datos o el desarrollo completo del trabajo. No obstante, se considerará como una limitación el tiempo disponible, ya que, según el reglamento de la Universidad Jorge Basadre Grohmann, una vez aprobado el proyecto, se dispone de un año para presentar el informe final de la tesis.

1.8 Descripción de las características de la investigación:

1.8.1 Tipo de investigación.

Se ha considerado que se está frente a una investigación básica. De acuerdo a lo que desarrolla Carrasco (2019), una investigación básica busca incrementar el aspecto teórico en relación a las variables que se están estudiando, en este caso, se buscará incrementar teóricamente los conocimientos del nivel socioeconómicos y la actitud emprendedora en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo.

1.8.2 Nivel de investigación.

De acuerdo a lo establecido en los objetivos de investigación, se considera que el nivel de investigación es correlacional. Al respecto, Hernández y Mendoza (2023) describen que las investigaciones correlacionales son aquellas que tienen como objetivo determinar si las variables en estudios se encuentran correlacionadas; en este caso, se buscará probar que el nivel socioeconómico tiene una correlación con la actitud emprendedora que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gómez (2023) para analizar las actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios. La metodología utilizada fue cuantitativa y descriptiva, centrándome en los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), una institución privada con ciclos propedéuticos. El proceso de investigación constó de tres fases: una revisión documental exhaustiva abordando conceptos clave en emprendimiento y educación superior, utilizando fuentes en inglés y español de bases de datos y revistas como Google Académico, Dialnet, ScienceDirect, Redalyc y Scielo. En la segunda fase, se seleccionó la prueba psicométrica CUNbrede emprendimiento, validada por el Centro de Estudios de Bits y Átomos de la CUN (CEBIAC), una unidad especializada en innovación. La tercera fase se dedicó al análisis de datos. En el análisis del primer componente, se identificaron debilidades notables en autonomía (3,41), creatividad (3,14) y flexibilidad (2,99), generando una dependencia de factores externos. Aunque los estudiantes perciben oportunidades para emprender (4,09), la percepción de riesgo (3,52) y la influencia de opiniones externas, como la familiar, obstaculizan la acción alineada con sus creencias, buscando reconocimiento y aprobación. La baja creatividad (3,14) se vincula con la preferencia por procesos establecidos, mientras que la baja flexibilidad (2,99) se relaciona con la aversión a cambios imprevistos. En las fortalezas, resaltan autoeficacia (4,26), resiliencia (4,15) y optimismo (4,13). En la planificación, se observa escasa organización y priorización (3,09), afectando la capacidad para definir y alcanzar objetivos. Las habilidades sociales, especialmente el trabajo en equipo (4,09), destacan como fortaleza. En el contexto de la CUN, los estudiantes tienen potencial emprendedor, reflejando armonía entre el perfil institucional y estudiantil. La aversión al riesgo persiste como factor clave, sugiriendo que cualquier cambio debe acompañarse de una transformación cultural a nivel nacional.

Vargas et al. (2023) desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo examinar si factores como los componentes cognitivo y afectivo, el contexto empresarial nacional, la formación universitaria en emprendimiento y las actitudes hacia el emprendimiento actúan como antecedentes de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Además, busca explorar la relación entre la intención emprendedora y el comportamiento emprendedor de dichos estudiantes. La información se recopiló a través de un cuestionario estructurado dirigido a una muestra de 523 estudiantes que habían participado en cursos relacionados con el emprendimiento. Los datos fueron analizados mediante el uso de programas como SPSS y Smart-PLS. La relevancia de la educación empresarial ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. En República Dominicana, el entorno empresarial para iniciar nuevas empresas se percibe como altamente propicio, lo que ha llevado a numerosas universidades a integrar programas de formación en emprendimiento en sus currículos académicos. Los hallazgos de este estudio resaltan la importancia del componente afectivo y las actitudes hacia el emprendimiento en la configuración de las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Estos resultados subrayan la necesidad de fomentar actitudes positivas a través de intervenciones educativas. Es relevante destacar la influencia significativa de las intenciones emprendedoras de los estudiantes en sus inclinaciones emprendedoras. Por último, se destaca el elevado poder predictivo de la variable intenciones emprendedoras, especialmente la variable actitudes hacia el emprendimiento, que explica el 35,38 % de la variabilidad de las intenciones emprendedoras. Estos hallazgos no solo contribuyen a comprender los factores que impulsan las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios, sino que también sientan las bases para investigaciones futuras en este campo

Yasa et al. (2023) desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo esclarecer el impacto de la educación empresarial en la orientación emprendedora, la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora. La población objeto de esta investigación comprende estudiantes activos pertenecientes a universidades en Bali. La selección de la muestra se llevó a cabo con un tamaño de 200 participantes mediante un

método de muestreo intencional. Para el análisis de los datos, se empleó la técnica analítica del Análisis de Ruta a través de SEM-PLS. Los resultados obtenidos revelan que la educación empresarial incide de manera positiva y significativa en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Además, se observa que la educación empresarial también tiene un efecto positivo y significativo en la orientación y la actitud emprendedoras. Asimismo, la orientación y actitud emprendedora de los estudiantes presentan un impacto positivo y significativo en sus intenciones emprendedoras. Se destaca la mediación parcial de la orientación y la actitud empresarial en el vínculo entre la educación empresarial y las intenciones emprendedoras. Al analizar y poner a prueba las hipótesis planteadas, se derivan conclusiones significativas. En primer lugar, se confirma que, a mayor calidad de educación empresarial, se correlaciona con una mayor intención emprendedora entre los estudiantes en Bali. Del mismo modo, se evidencia que una educación empresarial más sólida está asociada con una orientación empresarial más marcada y una actitud emprendedora más positiva. Además, se ratifica que una orientación emprendedora más fuerte y una actitud más favorable hacia el emprendimiento se vinculan con mayores intenciones emprendedoras. Cabe resaltar las conclusiones adicionales que indican que la orientación empresarial actúa como mediadora en la relación entre la educación empresarial y las intenciones emprendedoras, al igual que las actitudes emprendedoras.

Efrata et al. (2021) desarrollaron una investigación que tuvo el objetivo primordial de determinar la relación entre los modelos empresariales (ERM) y la educación empresarial (EE) en individuos, centrándose especialmente en la orientación emprendedora (EO) y sus efectos en la intención emprendedora (IE). La recopilación de datos se realiza mediante encuestas dirigidas a 255 estudiantes universitarios de administración y negocios que han completado un programa educativo en emprendimiento. Para evaluar el marco de investigación propuesto, se emplea el método de procesamiento de datos PLS-SEM. Los resultados obtenidos en este estudio indican que tanto la existencia de modelos empresariales como la implementación de programas educativos en emprendimiento afectan aspectos fundamentales de la orientación

empresarial individual, como la innovación individual, la proactividad individual y la disposición a asumir riesgos individuales. Es relevante destacar que, no obstante, los ERM no tienen un impacto directo en la intención emprendedora. El hallazgo clave de esta investigación reside en la influencia decisiva de la EO individual en la IE, enfatizando que solo la innovación individual influye en la disposición emprendedora. Asimismo, se observa que la proactividad personal y la disposición a asumir riesgos no afectan de manera apreciable a la IE. Este estudio ha logrado abordar una brecha en la investigación al examinar específicamente la influencia de los ERM en cada uno de los componentes que conforman la orientación empresarial individual (OEI) y sus efectos en la IE. El modelo de investigación propuesto también proporciona una visión integral sobre la influencia de la exposición preempresarial en la OEI y sus consecuencias en la IE

Víquez et al. (2023) desarrollaron una investigación que tenía como objetivo principal de esta investigación es examinar y analizar cómo el locus de control, el entorno universitario y el entorno social influyen en la actitud emprendedora de las estudiantes universitarias en América Latina. Desde el punto de vista del diseño y la metodología, se ha optado por un enfoque cuantitativo que implica el análisis de datos recopilados de 10.781 estudiantes universitarias procedentes de 11 países latinoamericanos. Estos datos fueron obtenidos a través de la Encuesta Global de Estudiantes de Espíritu Emprendedor Universitario 2018. Para realizar el análisis, se aplicó la técnica de regresión múltiple jerárquica. Adicionalmente, se incorporó una perspectiva cualitativa mediante entrevistas en profundidad, enriqueciendo el estudio con un análisis de triangulación metodológica secuencial. Los resultados obtenidos de esta investigación indican que el locus de control, el entorno universitario y el entorno social ejercen una influencia positiva en la actitud emprendedora de las estudiantes universitarias en América Latina. Entre estos factores, se destaca que el locus de control surge como la influencia más significativa en este contexto. La originalidad y el valor distintivo de esta investigación se centran en su enfoque empírico, dirigido específicamente a las estudiantes universitarias, explorando su propensión hacia el emprendimiento de negocios y determinando las principales fuerzas que afectan sus actitudes emprendedoras. En este sentido, el estudio aporta de

manera innovadora a la comprensión de los factores que impulsan la actitud emprendedora en el contexto universitario latinoamericano

Biedma et al. (2024) desarrollaron una investigación sobre las instituciones de educación superior y cómo desempeñan un papel importante en fomentar una perspectiva positiva entre los estudiantes hacia el emprendimiento. La actitud emprendedora gira en torno a la inclinación individual de ver la posibilidad de iniciar un negocio de manera favorable o desfavorable. Investigaciones anteriores han explorado la cuestión de si el género tiene un impacto en esta actitud emprendedora. Este artículo busca contribuir al escaso conjunto de estudios centrados en Marruecos, investigando la posible influencia del género en las actitudes emprendedoras de los estudiantes, teniendo en cuenta también su estado civil y nivel educativo. Para lograr esto, se realiza un análisis estadístico no paramétrico en una muestra que comprende a 549 estudiantes marroquíes. Los resultados obtenidos de este análisis muestran una influencia notable del género en las actitudes emprendedoras de los estudiantes. Específicamente, las estudiantes mujeres muestran una actitud emprendedora más elevada en comparación con sus contrapartes masculinas, especialmente cuando están solteras y cursan una licenciatura. Estos hallazgos tienen importantes implicaciones prácticas tanto para las instituciones de educación superior como para los responsables de políticas. Subrayan la importancia de considerar las dinámicas de género, el estado civil y los niveles educativos al diseñar iniciativas destinadas a fomentar actitudes emprendedoras entre los estudiantes. Al hacerlo, las instituciones y los responsables de políticas pueden adaptar sus estrategias para involucrar y respaldar de manera efectiva a los estudiantes en el desarrollo de una mentalidad positiva hacia el emprendimiento.

Valenzuela et al. (2021) desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo el de analizar los factores que contribuyen a la formación de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios que se encuentran en su primer año académico. Para llevar a cabo esta investigación, se aplicó una encuesta basada en el modelo de orientación hacia las actitudes emprendedoras, abarcando una muestra de 322 estudiantes pertenecientes a las áreas de ingeniería, administración y economía. La metodología utilizada comprendió

un análisis factorial exploratorio con el fin de desentrañar las dimensiones que ejercen influencia en la actitud emprendedora. Los resultados obtenidos destacan que las dimensiones que inciden de manera significativa en la actitud emprendedora son las siguientes: 1) autoestima, 2) control personal o interno, 3) disposición para asumir riesgos e innovar, y 4) necesidad de logro. Estas dimensiones coinciden con la teoría de orientación hacia las actitudes emprendedoras. Además, se observa que existen variaciones que pueden atribuirse a las disciplinas académicas, la percepción de los estudiantes sobre sí mismos como futuros emprendedores y la evaluación de su capacidad percibida para llevar a cabo emprendimientos. Con base en estos resultados, se propone la implementación de metodologías que integren el conocimiento del entorno emprendedor mediante prácticas tempranas, experiencias vivenciales o casos prácticos. En última instancia, se concluye que es esencial llevar a cabo diagnósticos específicos de los estudiantes de primer año con el objetivo de identificar estrategias que les posibiliten desarrollar habilidades y competencias en el ámbito del emprendimiento. Esta aproximación personalizada se considera fundamental para el diseño efectivo de intervenciones que estimulen el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios novatos

2.1.2. Antecedentes nacionales

Kong (2022) desarrolló una investigación con el objetivo principal de analizar los niveles de actitudes hacia el emprendimiento en los estudiantes de CETPRO. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo comparativo no experimental. La muestra, seleccionada de manera intencional y no probabilística, incluyó a 188 estudiantes pertenecientes a las especialidades de Cocina y Hostelería, Panadería y Pastelería, Decoración de Eventos Especiales, Manualidades y Estampados, así como Peluquería y Barbería. A estos participantes se les administró un cuestionario validado por Montufar en 2020. Los resultados obtenidos indicaron que, en el nivel bajo, los estudiantes de la especialidad de Manualidades en Decoración de Eventos Especiales alcanzaron un 53,3 %. En el nivel regular, se destacaron los estudiantes de Manualidades en Estampados con un 79,5 %, seguidos por los de Panadería y Pastelería con un 57,1 %,

y los de Peluquería y Barbería con un 54,5 %. En el nivel alto, los estudiantes de Cocina y Hostelería obtuvieron un 51,9 %, seguidos por los de Panadería y Pastelería con un 35,7 %, y finalmente, los de Peluquería y Barbería con un 29,5 %. La prueba de Kruskal-Wallis, con un valor de 30,483 y un p-valor de 0,000 (inferior a 0,05), confirmó la existencia de diferencias significativas entre los niveles de actitudes hacia el emprendimiento. En resumen, se concluyó que existe una diferencia significativa en los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento entre las distintas especialidades de los estudiantes de CETPRO

Aranda (2022) desarrolló un estudio que tiene como propósito examinar la relación que existe entre los Estilos de Aprendizaje y la Actitud Emprendedora en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado" durante el año 2020. Este estudio sigue un enfoque básico con un diseño cuantitativo, centrado en recopilar datos para poner a prueba las hipótesis y se enfoca en un alcance correlacional. La metodología utilizada es no experimental y de tipo transversal, involucrando a una muestra de 75 estudiantes del instituto mencionado. El análisis de los estilos de aprendizaje se basa en la propuesta de Honey, que abarca cuatro dimensiones: Activo, Reflexivo, Teórico y Pragmático. La segunda variable, propuesta por Cuadras, comprende cinco dimensiones: Locus de control, Hábitos emprendedores, Autoeficacia, Norma subjetiva y Capacidad de riesgo. La evaluación de la consistencia interna, a través del análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, indica una excelente coherencia en los ítems examinados y una consistencia aceptable para las dimensiones, con un resultado superior a 0,7 en el alfa. En cuanto al análisis de datos, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, y los resultados revelan una correlación significativamente alta (0,674) entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora, respaldando la hipótesis general alterna del estudio. Se sugiere que, a medida que los estilos de aprendizaje mejoran y se practican, la actitud emprendedora experimenta una mejora significativa

Romero (2022) desarrolló un estudio con el objetivo de hallar la relación entre la disposición emprendedora y la competencia para establecer microempresas en los

estudiantes de ingeniería agroindustrial de una universidad pública en Tarma durante el año 2021. Con el propósito de lograr esta meta, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, específicamente de tipo descriptivo y correlacional, caracterizada por su enfoque no experimental y transversal. En el proceso, se utilizó un cuestionario como herramienta para la recopilación de datos, aplicándolo a una muestra conformada por 80 estudiantes de ingeniería agroindustrial. Los resultados obtenidos indicaron que el 60 % de los participantes calificaron su actitud emprendedora como nivel regular, mientras que el 52,5 % evaluó de manera similar su capacidad para crear microempresas. Se estableció que la capacidad de creación de microempresas mantiene una relación directa, positiva, moderada y significativa con todas las dimensiones de la actitud emprendedora ($p < ,05$). Estas dimensiones comprenden la necesidad de logros (rho = ,608), el control sobre los hechos (rho = ,638), la innovación (rho = ,708), la predisposición al riesgo (rho = ,564) y la autoconfianza (rho = ,628). En conclusión, se infiere que existe una relación significativa, directa y de intensidad considerable entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas (rho = ,778, $p < ,05$). Este descubrimiento destaca la importancia y la notable influencia de la actitud emprendedora en la aptitud práctica de los estudiantes de ingeniería agroindustrial para establecer y desarrollar microempresas.

Gonzales et al. (2022) desarrollo una investigación con el propósito de examinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes pertenecientes al tercer ciclo de la carrera profesional de Psicología en la Universidad Privada de Lima. Este estudio se clasifica como sustantivo y adopta un diseño no experimental y transversal, centrándose en un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. La selección de la muestra se realizó por conveniencia, abarcando a 140 estudiantes de Psicología. Para evaluar el comportamiento de las variables, se implementaron cuestionarios validados mediante juicio de expertos. Estos cuestionarios fueron administrados a la población de interés con el fin de obtener información significativa sobre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer ciclo en la mencionada carrera. Los resultados obtenidos en este estudio revelan una relación

estadísticamente significativa entre las variables de habilidades sociales y actitud emprendedora en los estudiantes de Psicología del tercer ciclo en la Universidad Privada de Lima. Se destaca que el coeficiente de correlación Rho de Spearman para estas variables es de rs=,772, con un nivel de significancia de p=,00. Este descubrimiento pone de manifiesto una correlación directa y significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad de realización en los alumnos, subrayando la importancia de estas habilidades en el contexto académico y profesional

Bendezú (2022) desarrolló una investigación que tuvo el objetivo principal de analizar la relación entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de la especialidad de Contabilidad de una universidad nacional en Ica durante el año 2022. Este estudio se enmarca dentro del tipo de investigación básica y adopta un diseño no experimental. Para evaluar las variables en cuestión, se utilizaron dos cuestionarios validados y sometidos a pruebas de confiabilidad: el cuestionario de los factores de la educación empresarial de Hernández y Sánchez, se aplicó para medir la variable educación empresarial, mientras que el cuestionario escala de las actitudes emprendedoras de Krauss se utilizó para evaluar las actitudes emprendedoras. La población objeto de estudio incluyó a 170 estudiantes del octavo ciclo de la especialidad de Contabilidad en una universidad nacional de Ica, y la muestra representativa estuvo compuesta por 119 estudiantes. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación de la prueba Rho de Spearman de rs=,444, indicando una correlación moderada entre las variables de educación empresarial y las actitudes emprendedoras. El p-valor asociado fue de p=,000, respaldando la existencia de una relación significativa entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras en la población estudiada. En conclusión, se determinó que la educación empresarial guarda una relación positiva y estadísticamente significativa con las actitudes emprendedoras en este grupo específico de estudiantes.

2.2. Marco teórico

2.2.1. El nivel socioeconómico

Según Carrillo et al. (2020), en los últimos años, ha surgido un creciente interés tanto en el ámbito académico como científico por investigar la situación socioeconómica de los estudiantes en diversos centros educativos y su vinculación con variables como el rendimiento académico, la cultura y la deserción, entre otras. En América Latina, los sistemas educativos de todas las categorías están organizados según el nivel socioeconómico de los estudiantes. Por esta razón, se destaca la necesidad explícita de considerar el contexto social y económico para comprender el éxito en el desempeño educativo.

Para Carrillo et al. (2020), el nivel socioeconómico, en un sentido, representa la capacidad de acceso a un conjunto de bienes y un estilo de vida que proviene del hogar y proporciona recursos demográficos, sociales, tecnológicos y mediáticos a sus miembros. Así, la sociedad se caracteriza por la diferenciación social entre personas y familias, marcada por rangos jerárquicos en términos de posición, reputación y riqueza en el estatus social.

El nivel socioeconómico, de acuerdo a Carrillo et al. (2020), se concibe como una serie de características del hogar relacionadas con la capacidad de consumo del grupo familiar y no debe considerarse como una clase o grupo social específico. En este sentido, se sugiere analizarlo teniendo en cuenta el capital económico, medido por la riqueza familiar; el capital humano, evaluado por la educación de los miembros; y el capital social, que se refiere a las relaciones del hogar con la comunidad. De este modo, el estudio socioeconómico busca identificar las diferencias en el nivel de vida de la familia en comparación con otras, definiéndose en función de la educación del jefe del hogar, características de la vivienda y otros aspectos.

Carrillo et al. (2020), explica que la evaluación del nivel socioeconómico en el ámbito educativo debe integrar variables como ingresos, nivel educativo y categoría de ocupación, así como el tipo de institución educativa y la ubicación del barrio. Por tanto, diversas investigaciones se centran en establecer la influencia de las variables socioeconómicas en el desempeño estudiantil, considerando las clases sociales como un factor determinante a largo plazo del rendimiento educativo.

En esta misma línea, Carrillo et al. (2020), describe que la clase social se relaciona con la ocupación del padre y ejerce influencia en el conjunto de valores, creencias y estilos de vida de los miembros del hogar. Los padres de diferentes clases sociales tratan a sus miembros de manera distinta; por ejemplo, en la clase baja predomina el poder de la fuerza, mientras que en la clase media prevalece la disciplina inductiva. Por lo tanto, un estrato socioeconómico representa una medida económica y sociológica estructurada por la formación laboral en el hogar, la posición social y económica de la familia en relación con otros hogares, aunque no se relaciona directamente con indicadores de pobreza o desigualdad.

Para Agualongo y Garcés (2020), la designación "nivel socioeconómico" se utiliza para referirse a personas que ocupan una posición social específica, considerando factores como el acceso al empleo, el tipo de puesto (ya sea empleador o empleado), los logros académicos, los ingresos y, inclusive, el prestigio en comparación con otras personas. Este concepto puede ser evaluado tanto a nivel individual como familiar o comunitario.

En este contexto, Agualongo y Garcés (2020) describe que al determinar el nivel socioeconómico de una familia, es esencial tener en cuenta diversos elementos, como los ingresos económicos de los miembros, el nivel educativo de los padres, el prestigio del líder familiar, las ocupaciones de cada integrante, la posición social en la comunidad e incluso la ubicación geográfica del barrio en el que residen. Dado que cada uno de estos aspectos puede ser examinado de forma independiente, cualquier discrepancia en alguno de ellos entre dos familias que compartan un mismo barrio puede resultar en que cada una pertenezca a un nivel socioeconómico diferente. Por ejemplo, una familia en la que uno

de los padres esté inmerso en estudios para mejorar su empleo no puede ser clasificada en el mismo nivel socioeconómico que una familia con limitadas perspectivas de aumentar sus ingresos, ya que ninguno de los padres ha estudiado o está estudiando.

2.2.2. Indicadores socioeconómicos

Para Acosta et al. (2014) la evaluación de las condiciones socioeconómicas se presenta como un desafío complejo y multidimensional en la literatura especializada. Se destacan dos enfoques predominantes: el unidimensional, más convencional, y el multidimensional, que busca enriquecer el análisis del bienestar socioeconómico. En el enfoque unidimensional, se aborda la capacidad de pago de los hogares a través de la medición de ingresos o gastos. El ingreso se considera como un indicador de utilidad en términos de poder de compra y satisfacción de necesidades, mientras que el gasto se interpreta como un indicador del poder de compra efectivo. Por otro lado, el enfoque multidimensional se adentra en conceptos como funcionamientos y capacidades, superando las restricciones del ingreso en términos de relevancia y dificultad de medición, dado que el dinero no siempre es el medio más idóneo para transformar recursos en funcionamientos, excluyendo aquellos para los cuales el dinero no resulta la herramienta más adecuada.

a. Indicadores unidimensionales

En la esfera de los indicadores socioeconómicos, se despliegan medidas tanto unidimensionales como multidimensionales para evaluar la capacidad de pago de los hogares. Entre los indicadores unidimensionales se destacan el índice de capacidad de pago corriente (ICPc) y el índice de capacidad de pago priorizada (ICPp), basados en el gasto per cápita de los hogares y diseñados según criterios objetivos. Estos indicadores permiten incorporar elementos progresivos y resultan valiosos en la formulación de políticas redistributivas (Acosta et al., 2014).

b. Indicadores multidimensionales

En el ámbito de los indicadores multidimensionales, se proponen el índice de condiciones de vida (ICV), el índice de calidad de vida urbana (ICV) y el índice de bienestar socioeconómico (IBS). El ICV, tradicionalmente utilizado para evaluar la calidad de vida, adopta un enfoque multidimensional. El ICV, centrado en aspectos urbanos, abarca elementos como calidad ambiental, no discriminación, solidaridad y asociación. Por último, el IBS considera la dotación de enseres y la protección frente a fluctuaciones económicas. Todos estos indicadores comparten una base conceptual centrada en funcionamientos y capacidades, y su metodología de construcción implica la elección de funcionamientos como estándar de vida, la definición de variables para medir cada funcionamiento, la selección de herramientas estadísticas para ponderar variables y la estandarización del indicador resultante en un rango de 0 a 100, donde 0 representa las peores condiciones y 100 el máximo nivel de bienestar. Este enfoque integral permite una comprensión más profunda y completa de la realidad socioeconómica de los hogares (Acosta et al., 2014).

2.2.3. Los niveles socioeconómicos y la educación

Según Agualongo y Garcés (2020) hay estudios sugieren que niños de entornos socioeconómicos bajos, en naciones desarrolladas y en desarrollo, muestran tasas más bajas de matriculación, rendimiento académico inferior y mayor propensión al abandono escolar. Informes de la Asociación Americana de Psicología destacan que estos niños enfrentan desafíos significativos en la resolución de problemas matemáticos y en la adquisición de nuevas habilidades. Este fenómeno puede analizarse desglosando factores específicos que afectan el nivel socioeconómico, como los ingresos familiares, la educación de los padres y la ubicación geográfica. El ingreso familiar se utiliza para respaldar las actividades educativas, como financiar actividades extracurriculares o acceder a oportunidades educativas exclusivas. Las familias con recursos limitados enfrentan dificultades para acceder a elementos esenciales como libros o servicios de cuidado infantil, importante para el aprendizaje y desarrollo de habilidades.

Contrariamente, las familias con un alto nivel socioeconómico invierten sin restricciones para brindar educación de calidad.

La viabilidad del ingreso familiar, según Agualongo y Garcés (2020), a menudo depende del trabajo de ambos padres, lo que puede resultar en falta de supervisión o apoyo para los niños durante las tareas escolares en casa. En contextos de pobreza extrema, algunos niños ingresan al trabajo para contribuir a los gastos familiares en lugar de asistir a la escuela. En Ecuador, en 2015, se observó una brecha del 28 % en la asistencia a la educación secundaria entre familias acomodadas y menos favorecidas. La población de nivel socioeconómico más bajo muestra una menor duración promedio de la escolaridad, siendo de 7.25 años en 2010, en comparación con los 11.37 años de la población de nivel socioeconómico alto. Esta brecha se agrava en áreas rurales, donde el promedio de escolaridad desciende a 7.15 años.

Para Agualongo y Garcés (2020), la educación de los padres está vinculada de manera significativa con el rendimiento académico de sus hijos en América Latina y el Caribe. Padres con un alto nivel educativo comparten expectativas académicas elevadas, consideran la educación como prioritaria y participan activamente en el proceso de enseñanza. Vigilan el comportamiento que pueda afectar el éxito académico de sus hijos, practicando acciones como revisar tareas y preguntar sobre el progreso educativo, fomentando hábitos de estudio saludables y mejorando el rendimiento a largo plazo. Además, su mayor nivel educativo suele asociarse con empleos mejor remunerados, proporcionándoles recursos para invertir en la educación de sus hijos.

En términos de ubicación, Agualongo y Garcés (2020) describen que las instituciones educativas de alta calidad se concentran en áreas urbanas y son mayormente privadas, atrayendo a estudiantes de niveles socioeconómicos más altos. En contraste, en zonas rurales o de bajos índices económicos, las instituciones públicas atienden a estudiantes de familias de nivel socioeconómico bajo, resultando en una falta de compartición entre estratos económicos en las mismas instituciones educativas. Las

familias de nivel socioeconómico bajo, comúnmente en vecindarios con recursos educativos limitados, enfrentan desafíos adicionales.

Agualongo y Garcés (2020) explican que la relación entre pobreza en las escuelas y problemas disciplinarios genera un entorno poco propicio para el aprendizaje, aumentando las tasas de deserción. Contrariamente, las escuelas en áreas de alto nivel económico ofrecen educación de calidad y servicios adicionales, mejorando el entorno escolar y el rendimiento académico. El nivel socioeconómico también influye en las oportunidades de acceso a estudios superiores y empleos satisfactorios. En un estudio en escuelas de Estados Unidos entre 2009 y 2016, el 46 % de los estudiantes de nivel socioeconómico alto estaba matriculado en estudios superiores y empleados, en comparación con solo el 5 % de los estudiantes de nivel socioeconómico bajo en la misma situación.

2.2.4. Dimensiones del nivel socioeconómico

a. Dimensión Económica

Según García (2021) para analizar la dimensión económica se debe dedicar una atención especial al ingreso económico familiar, que engloba las contribuciones de todas las personas que aportan al sustento de los hogares de los estudiantes seleccionados. Este ingreso se refleja en el conjunto de bienes materiales y se evalúa a través de la posesión de 12 bienes, según el índice de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado. Se toma en cuenta el salario mensual percibido por el jefe de hogar como una parte integral del ingreso económico familiar.

Por otro lado, para García (2021), la definición de ingreso económico se centra en la fuente de recursos que contribuye a establecer el presupuesto, ya sea a nivel individual o colectivo.

- Índice del Nivel Económico: En el índice de NSE de 2002, se introdujo como novedad la variable que considera la cantidad de aportantes en el hogar, asignándole un puntaje según la respuesta. En una investigación realizada en Buenos Aires y ciudades con más de 500,000 habitantes en esa época, se observaron diferencias en la cantidad de miembros aportantes del hogar según los distintos deciles de ingresos. En el NSE 2006, esta variable se incluyó nuevamente, ahora con una relación entre la cantidad de aportantes del hogar, la cantidad de miembros y la cantidad de miembros del hogar. La determinación del nivel socioeconómico se basa en variables definidas por la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, no únicamente en los ingresos.

- Dificultades económicas: También denominadas problemas económicos, se definen como conflictos experimentados por personas, empresas u otras entidades que no pueden satisfacer sus necesidades debido a la falta de recursos económicos. Estas dificultades afectan a las familias y tienen un impacto directo en los estudiantes, ya que la falta de empleo en el hogar puede alterar los planes y proyectos de los miembros, llevando a que los hijos abandonen los estudios y busquen empleo por necesidad económica.

b. Dimensión Social

Según García (2021), representa el conjunto de conocimientos, contactos y redes sociales. En el Índice de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado, se mide mediante el nivel educativo del jefe de familia. En esta investigación, se consideran los siguientes criterios:

- Instrucción del jefe de Familia: Se refiere al nivel educativo o los estudios alcanzados por los padres o tutores del hogar, lo cual está influenciado por la situación social actual y la situación económica previa.

- Comodidades del hogar: Incluye la posesión de bienes como electrodomésticos, aparatos electrónicos, servicios domésticos, comunicaciones (telefonía fija o dispositivos celulares), propiedad o patrimonio familiar, estándar de vida y estatus económico en general.

- Características de la vivienda: Relacionada con aspectos como los materiales de construcción del techo, piso y paredes, esta variable evidencia la situación económica y social del individuo y su familia.

- Acceso a salud en caso de hospitalización: Refleja la actual situación económica de la familia y, por ende, muestra la actitud social frente a su contexto. Indica el lugar al que acuden los miembros de la familia para recibir atención médica ante problemas de salud.

- Hacinamiento: Representa la cantidad de habitantes y habitaciones disponibles en el hogar utilizados como dormitorio, reflejando la situación económica y social en su conjunto.

2.2.5. La actitud emprendedora

Según Gómez (2023), el concepto de "actitud" se define como la disposición mental que ejerce una influencia directa sobre el comportamiento cotidiano de un individuo. Dentro del ámbito emprendedor, la actitud emprendedora se refiere a la predisposición que impulsa al individuo a actuar en congruencia con la creación de una empresa, motivándolo a desarrollar habilidades asociadas a la persistencia, el logro y el establecimiento de metas. La literatura señala la presencia de diversos factores que afectan la actividad emprendedora, como la edad, el nivel educativo, el género, el empoderamiento individual, la ubicación geográfica y el entorno en el que se desenvuelve. Estos factores surgen del acceso y la gestión de recursos, elementos esenciales para fomentar el desarrollo integral. Por lo tanto, la academia desempeña un papel fundamental en la formación de una cultura emprendedora.

Para Rodríguez (2023), la actitud se presenta como una evaluación o juicio emitido hacia personas, entidades o eventos, compuesta por tres elementos distintos: el cognitivo, que refleja las opiniones o creencias; el afectivo, que representa las emociones o sentimientos; y el comportamental, que expresa la intención conductual hacia alguien o algo. En el ámbito emprendedor, la actitud emprendedora se concibe como una disposición mental y neuronal hacia el trabajo, modelada por la experiencia, que impacta en la dinámica y dirección de los individuos hacia metas específicas y las situaciones que las implican.

Una persona con actitud emprendedora, según Rodríguez (2023), exhibe la capacidad de crear, iniciar, organizar y gestionar los recursos de una empresa. Fundamenta sus acciones en la dedicación y confianza, enfrentando cotidianamente los desafíos con perseverancia para materializar sus objetivos. La actitud emprendedora se entiende como la habilidad de iniciar una empresa, proyecto o nuevo estilo de vida, fundamentada en la autoconfianza y la determinación para concretar ideas y sueños. Se caracteriza por un esfuerzo constante y perseverante.

Rodríguez (2023) también considera que se define la actitud emprendedora como la conducta continua de administrar recursos para obtener resultados en una actividad específica. En el estudio del fenómeno emprendedor, se identifican cuatro corrientes: economía, sociología, psicología y gestión empresarial, cada una de las cuales puede contribuir a su comprensión.

La iniciativa de emprender, según Gómez (2023), a través de la creación de un negocio, no solo tiene un impacto positivo en la vida individual al permitir el desarrollo de un proyecto personal, sino que también contribuye a fortalecer la competitividad de los países. Este proceso genera estímulos para la creatividad, la generación de empleo y la creación de empresas sostenibles que satisfacen las necesidades sociales. El emprendimiento, abordado de manera integral, puede considerarse un fenómeno cultural que posibilita la transformación y progreso de las comunidades. Por ende, se requiere un

enfoque transversal que incorpore variables económicas, sociales, legales y psicológicas para mejorar la comprensión y el análisis de este fenómeno.

La figura del "emprendedor", para Gómez (2023), es entendida como la persona que lleva a cabo la acción de crear una empresa, ha evolucionado con el tiempo y se ha concretado en dos aspectos particulares: la orientación al logro a pesar del riesgo y la necesidad constante de innovación. La orientación al logro, como dimensión personal, evalúa la motivación del individuo frente al esfuerzo necesario para alcanzar un objetivo con éxito. En el contexto emprendedor, la orientación al logro se vincula con la capacidad de coordinar todas las actividades hacia la creación de la empresa, incluyendo la priorización de tareas y recursos. Esto implica que la alineación de actividades y el esfuerzo dedicado pueden influir en la decisión de pasar de una idea teórica de negocio a su aplicación práctica. En lo que respecta a la innovación, esta se presenta como un rasgo fundamental del emprendedor y se comprende como la ejecución efectiva de una idea nueva y útil. Constituye un cambio efectivo en el sistema con el objetivo de mejorar.

Valenzuela et al. (2021) considera que las actitudes pueden ser entendidas como la inclinación positiva, negativa o neutral que un individuo experimenta hacia objetos o ideas específicas. En el ámbito del emprendimiento, estas actitudes pueden vincularse con las intenciones de emprender, considerando que reflejan la percepción de un individuo acerca del comportamiento empresarial y sus posibles resultados. En consecuencia, las actitudes hacia el emprendimiento se convierten en un indicador de la intención de emprender en los individuos, ofreciendo una perspectiva general de su disposición hacia el comportamiento empresarial. A pesar de que las actitudes emprendedoras han sido objeto de atención reciente en la literatura, su desarrollo aún se encuentra en una etapa incipiente, y por lo tanto, los estudios en esta línea contribuyen a la comprensión de la relación entre actitudes e intenciones de emprender. La conexión directa y significativa entre las actitudes emprendedoras y la mentalidad emprendedora se considera, por lo tanto, una dimensión relevante de la futura intención de emprender por parte de los estudiantes.

Según Valenzuela et al. (2021), en diversos estudios, se emplea la medida de actitudes hacia el emprendimiento de los estudiantes, considerándola como un indicador de la intención y, en consecuencia, del potencial de emprender. Esta perspectiva se alinea con la propuesta del modelo OAE, que argumenta que las actitudes son el enfoque más apropiado para describir a los emprendedores.

El modelo OAE, para Valenzuela et al. (2021), ha sido extensamente utilizado para examinar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Esta teoría sostiene que la acción de emprender está condicionada por actitudes relacionadas con la necesidad de logro, la innovación, el control interno y la autoestima. Las actitudes y habilidades que interfieren en el proceso emprendedor influyen en el éxito de la conducta empresarial.

a. En cuanto a la necesidad de logro, se la identifica como el establecimiento de metas y las acciones dirigidas a alcanzarlas.
b. El control interno percibido se refiere a la percepción que tiene un individuo sobre su capacidad para llevar a cabo una tarea, en consonancia con la Teoría de la Conducta Planificada (TCP) de Ajzen.
c. En relación con la innovación, se define como la búsqueda de nuevas oportunidades y la capacidad para enfrentarlas, además de considerarse como la gestión de riesgos.
d. La autoestima se identifica como la seguridad en uno mismo y la confianza con la que un individuo afronta su capacidad de emprender.

Valenzuela et al. (2021) describe que al analizar los factores determinantes de la decisión de emprender, se han explorado moderadores atribuibles a características personales, psicológicas y otros antecedentes sociodemográficos. En este contexto, se ha examinado cómo los rasgos de personalidad emprendedora influyen directamente en el potencial de un estudiante y en su decisión de emprender. Además, estudios han verificado el efecto de variables como el ambiente sociocultural y de género en la

intención emprendedora. También se han investigado factores que determinan el emprendimiento, identificando variables relevantes como el género, la educación, el ingreso, el miedo al fracaso y el conocimiento de otros empresarios

2.2.6. Teorías sobre la actitud del emprendimiento:

Rodríguez (2023) examinan diversas teorías del emprendimiento que se centran en la actitud emprendedora desde una perspectiva psicológica.

a. **La teoría de los rasgos,** planteada por Coon, sostiene que los emprendedores poseen cualidades innatas o potenciales permanentes, impulsados por oportunidades, con elevados niveles de creatividad, innovación, habilidades de gestión y dominio empresarial. Son optimistas, resilientes, diligentes, comprometidos y perseverantes, destacándose por su espíritu competitivo.

b. **La teoría de control,** fue desarrollada por Cromie y Koh, en ella se argumenta que el éxito del emprendedor depende tanto de sus habilidades personales (control interno) como del apoyo externo (control externo) de las personas.

c. **La teoría de las necesidades,** desarrollada por McClelland, sostiene que los emprendedores son impulsados por la necesidad de alcanzar el éxito, siendo este el motivador principal para la creación de una nueva empresa. Algunos emprendedores muestran una inclinación leve por el riesgo, prefiriendo asumir desafíos y riesgos en proyectos aventureros en lugar de optar por la seguridad de un empleo estable.

2.2.7. Índice emprendedor peruano

Para Gonzales et al. (2022), las actitudes pueden ser comprendidas como la disposición negativa, positiva o neutral que un individuo muestra hacia una idea u objeto

específico. En el contexto del emprendimiento, esta relación se vuelve esencial, ya que las actitudes están estrechamente relacionadas con las intenciones de emprender, ofreciendo una visión de cómo una persona percibe el comportamiento empresarial y sus posibles resultados. Por lo tanto, las actitudes hacia el emprendimiento desempeñan un papel importante al convertirse en un indicador clave de la intención de emprender en las personas, permitiendo capturar su disposición general hacia el comportamiento empresarial.

Según Gonzales et al. (2022), el Ministerio de Educación del Perú ha clasificado a las personas emprendedoras en tres categorías distintas:

a. Los emprendedores empresariales, quienes establecen sus propias empresas y buscan activamente nuevas oportunidades.
b. Los intraemprendedores, que desarrollan habilidades y actitudes emprendedoras dentro de la empresa de acuerdo con sus funciones.
c. Los emprendedores sociales, que abordan temas sociales en sus comunidades, cubriendo áreas como educación, derechos humanos, iniciativas culturales, salud, medio ambiente y participación ciudadana, entre otras.

Asimismo, Gonzales et al. (2022) describe que las características de la actitud emprendedora, señaladas por el Ministerio de Educación, incluyen la capacidad de realización, que impulsa el avance y crecimiento, superando desafíos y esforzándose por alcanzar metas. Asimismo, se destaca la capacidad de planificación, permitiendo diseñar estrategias para aprovechar oportunidades y alcanzar metas propuestas, y la capacidad de relacionarse socialmente, generando estados de ánimo positivos que reflejen el compromiso con el éxito del proyecto y sus participantes.

Un individuo con una actitud emprendedora, según Gonzales et al. (2022), se distingue por su innovación, creatividad y disposición para asumir riesgos y superar dificultades. Además, posee habilidades fundamentales para diseñar, gestionar, crear o ejecutar proyectos empresariales, contribuyendo así al desarrollo académico y

profesional, brindándole oportunidades de éxito en el ámbito laboral. Las habilidades sociales, abarcando conductas y destrezas adquiridas mediante la interacción con el entorno, resultan esenciales para establecer relaciones, ser aceptado y respetado socialmente, sin perder de vista la influencia de la crianza y afectividad durante la etapa infantil en la formación personal.

En referencia al índice de espíritu emprendedor, Gonzales et al. (2022), sostiene que Perú sobresale con un valor de 0,37, superando a Ecuador (0.28) y a Colombia y Chile (0,29). Este posicionamiento destaca a Perú como uno de los países latinoamericanos con mayor potencial emprendedor. Es fundamental identificar las fuentes que estimulan esta actitud emprendedora para potenciarla y difundirla, generando beneficios para toda la comunidad, dado que los emprendimientos contribuyen significativamente a una cadena de valor extensa. Además, es importante evaluar si los estudiantes universitarios poseen estas actitudes y habilidades necesarias para iniciar proyectos emprendedores, ya que constituyen una población capaz de generar emprendimientos con un mayor valor agregado.

Con respecto al crecimiento heterogéneo en los departamentos peruanos, para Gonzales et al. (2022), se evidencia una disparidad significativa, como se refleja en la tasa de crecimiento acumulada del PBI de Apurímac (248,1 %) en comparación con la de Pasco (-2,8 %), según los informes del INE. Este fenómeno coincide con la destacada posición de Perú en el emprendimiento empresarial a nivel mundial y su tendencia a mejorar aún más, como se evidencia en su segundo lugar en la tasa de emprendedores nacientes y el tercer lugar en la tasa de emprendimiento en etapa temprana en el año 2018.

2.2.8. El emprendimiento a nivel educativo

Para Valenzuela et al. (2021), la función destacada del emprendimiento emerge como un componente esencial mediante el cual las instituciones académicas cumplen con su tercera misión, ya sea facilitando la creación y respaldo de empresas o proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para cultivar la creación de negocios. La

literatura especializada en educación y emprendimiento ha subrayado la importancia de que las instituciones educativas fomenten oportunidades de educación emprendedora, permitiendo a los estudiantes desarrollar actitudes hacia el emprendimiento y los procesos de creación de negocios. Esta premisa resalta la imperativa necesidad de investigar este tema, ya que comprender cómo la formación contribuye al fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes resulta esencial para su conexión con el entorno y su contribución al desarrollo local como futuros profesionales.

El emprendimiento, según Valenzuela et al. (2021), ha sido objeto de análisis desde diversas disciplinas, como la economía, psicología y sociología, entre otras. No obstante, no se ha llegado a un consenso concluyente al respecto, lo que evidencia su complejidad y naturaleza multifactorial, abordando determinantes tanto individuales como socio-culturales. Las principales perspectivas sobre las dimensiones que componen la capacidad emprendedora de los individuos incluyen las características individuales y motivacionales. De acuerdo con la literatura, la decisión de emprender puede estar vinculada con actitudes, motivaciones, rasgos de personalidad, habilidades personales y el contexto.

a. Enfoque de Ajzen: En relación con el enfoque de Ajzen, conocido como el enfoque TCP, destaca como el marco teórico principal. Ajzen desarrolló un modelo de conducta planificada en 1991, que mide la intención previa a un comportamiento específico y que ha sido ampliamente utilizado en el estudio de la intención emprendedora en estudiantes. En líneas generales, este enfoque considera aspectos relevantes relacionados con la actitud, normas sociales o subjetivas y la capacidad percibida.

b. En foque de Robinson: Por otro lado, el enfoque de Robinson desarrollado en 1991, basado en el modelo de Orientación a la Actitud Emprendedora (OAE), se presenta como una alternativa. La OAE se enfoca en las actitudes como el principal determinante de la acción emprendedora, diferenciándose de los modelos clásicos propuestos por Ajzen. Aunque comparte elementos comunes

> con Robinson en cuanto a la capacidad percibida y el control interno, este último se centra en cómo las actitudes y los rasgos de personalidad influyen en el comportamiento emprendedor.

Valenzuela et al. (2021) describe que en contraste, algunos autores han identificado que el ingreso familiar o la presencia de familiares emprendedores impactan positivamente en la intención de emprender. El estudio tradicional de la intención emprendedora también ha analizado el nivel de instrucción y educación como un determinante, aludiendo a que genera una mayor capacidad de innovación y desarrollo individual, lo que destaca la importancia de las universidades. En el ámbito universitario, varios estudios respaldan la idea de que la educación modifica positivamente la intención emprendedora, sugiriendo que las universidades pueden desempeñar un papel importante como impulsores de la actividad empresarial.

Según Zabala Cuadrado et al. (2020), el fenómeno del emprendimiento abarca tanto a la persona que inicia una actividad empresarial como a la propia empresa, donde se materializa esa iniciativa. En este contexto, se puede afirmar que el componente empresarial consta de dos elementos fundamentales: el emprendedor y la empresa. A pesar de que el concepto analizado tiene como resultado final una función en el desarrollo económico, independientemente del campo de conocimiento, la orientación emprendedora también encuentra su espacio en el entorno educativo universitario. Sin embargo, en este ámbito, a menudo se establecen obstáculos para el progreso individual y colectivo debido a diversas razones, subrayando así la necesidad de implementar estrategias fundamentales basadas en cambios de actitudes.

La dinámica de la educación universitaria, según Zabala Cuadrado et al. (2020), no ha experimentado cambios significativos, ya que asistir a clases solía consistir en sentarse y escuchar conferencias magistrales, con escasas oportunidades para formular preguntas o cuestionar las ideas del profesor. En este contexto, predominan las prácticas pedagógicas tradicionales, donde la autoridad del docente prevalece sobre la iniciativa y creatividad de los estudiantes, elementos importantes para fomentar procesos

innovadores. La educación debe orientarse hacia la identificación del talento único presente en cada estudiante, combinándolo con el servicio a los demás para alcanzar el éxito.

En consecuencia, Zabala Cuadrado et al. (2020) considera que resulta imperativo que el profesor asuma el papel de líder, inspirando a los estudiantes a creer en sí mismos y desplegar su potencial. Los docentes universitarios tienen la responsabilidad de emplear metodologías de enseñanza que generen ambientes armoniosos y espacios de convivencia, mejorando así el rendimiento académico y fomentando la creatividad en respuesta a las demandas sociales. Es esencial tener en cuenta las particularidades de cada carrera, ya que algunas, como las del ámbito de la salud, presentan salidas especializadas hacia sectores con un destacado crecimiento científico e industrial.

Zabala Cuadrado et al. (2020) explica que la incorporación de elementos lúdicos en el desarrollo de las clases tiende a generar resultados positivos tanto en términos académicos como en el desarrollo de habilidades. En este sentido, la experiencia práctica en emprendimiento por parte del docente se presenta como un recurso valioso, ya que la integración de la práctica y la teoría facilita el aprendizaje de los estudiantes desde una perspectiva integral. El uso de estrategias didácticas innovadoras por parte de profesores con experiencia práctica contribuye a inculcar en los estudiantes una sólida actitud emprendedora

2.2.9. Dimensiones de la actitud emprendedora universitaria

Alejandría (2021) considera que las dimensiones de la actitud emprendedora son la intensión emprendedora, la voluntad emprendedora y las habilidades emprendedoras:

a. Intención emprendedora del universitario:

La capacidad fundamental del emprendedor, según Alejandría (2021), reside en su habilidad para evaluar de manera inmediata si una idea o pensamiento posee

el potencial necesario para alcanzar el éxito empresarial, determinando así la dedicación de tiempo y esfuerzo que se requiere. Esta destreza se extiende tanto a la creación de su propia empresa por parte del estudiante como a la formulación de estrategias para el desarrollo de su carrera profesional en entidades tanto privadas como públicas. La intención emprendedora se posiciona como la llave y el primer paso importante en el proceso de emprender, siendo reconocida como el predictor más eficaz de una conducta planificada, especialmente cuando esta es difícil de observar directamente.

Para Alejandría (2021), la intención del emprendedor actúa como el precursor que da forma a un comportamiento específico y se basa en tres elementos esenciales: la actitud hacia la conducta, el control percibido sobre la conducta y la norma subjetiva. Además, la intención emprendedora representa la senda primordial para la realización del emprendimiento, fundamentándose en el control percibido sobre la conducta. Se encuentra estrechamente vinculada con variables psicosociales, de manera que los estudiantes que exhiben actitudes más positivas hacia el emprendimiento y un mayor sentido de control manifiestan una mayor intención emprendedora. Esta intención se concibe como una elección deliberada y voluntaria, íntimamente asociada con la actitud, el control percibido y la presión social, y se ve limitada por la capacidad y los recursos de los individuos, ya que sin ellos no sería viable materializar una empresa.

b. Voluntad emprendedora del universitario:

Alejandría (2021) considera que la voluntad emprendedora se erige como una de las características fundamentales de los empresarios, al estar positivamente ligada al propósito de establecer una nueva entidad. También se relaciona con la creencia o percepción personal del individuo sobre sus habilidades y capacidades para llevar a cabo ciertas conductas y perseverar en la consecución de sus planes. Este aspecto resulta determinante en el desarrollo profesional, ya que cada

individuo contempla la posibilidad de autoemplearse basándose en sus creencias acerca de sus capacidades para crear una nueva empresa o proyecto.

La voluntad emprendedora, según Alejandría (2021) se configura como el predictor más confiable para alcanzar metas establecidas, ya que aquellos con un alto grado de autoeficacia manifiestan mayores intereses intrínsecos en abordar tareas, gracias a su capacidad para desplegar esfuerzos y persistir frente a obstáculos. Esta variable motivacional influye en el comportamiento del individuo, facilitándole superar obstáculos y enfrentar situaciones complicadas. La autoeficacia incide en metas, aspiraciones, incentivos y percepciones de las personas, al mismo tiempo que mide la creencia del individuo en sus propias capacidades y habilidades para alcanzar el éxito empresarial.

c. Habilidad emprendedora del universitario:

La habilidad emprendedora del universitario, según Alejandría (2021), se refiere a la capacidad de emprender en un mercado, ya sea este nuevo o establecido, desarrollando ideas propias. Se manifiesta cuando, ante la falta de oportunidades laborales más favorables, el individuo opta por crear su propia entidad, aprovechando la oportunidad de desarrollar un emprendimiento o negocio propio. Este proceso engloba el surgimiento y desarrollo de una iniciativa emprendedora, implicando la autonomía del individuo como su propio jefe y la creación de empleo para otros. Representa la materialización de un sueño o proyecto propio, con beneficios a largo plazo que aseguran el futuro personal.

La creación de la propia empresa, para Alejandría (2021), involucra la transformación de una idea de negocio en realidad, definiendo cómo se llevará a

cabo, quiénes serán los clientes y los medios para dar a conocer la empresa. Además, implica la determinación de la estructura de costos de la empresa. La creación de la empresa demanda del emprendedor la capacidad de asumir riesgos, confianza en sí mismo, actitud positiva, aptitudes, creatividad, responsabilidad, competencias sociales e innovación. En este proceso, la creatividad y la innovación suelen ser puestas en práctica para la concreción del proyecto emprendedor.

2.3. Definición de términos

a. **Nivel Socioeconómico**: Se refiere a la posición que ocupa un individuo o grupo dentro de una estructura social, basada en una combinación de factores económicos, educativos y ocupacionales. Este nivel influye en el acceso a recursos, oportunidades y calidad de vida, y es un factor determinante en el análisis de diferencias sociales y económicas entre los estudiantes.

b. **Actitud Emprendedora**: Es la disposición o inclinación de una persona hacia la creación, desarrollo y gestión de proyectos o negocios propios. La actitud emprendedora se compone de varias dimensiones, como la intención emprendedora, la voluntad emprendedora y las habilidades emprendedoras, que reflejan la motivación, el compromiso y la capacidad de los estudiantes para emprender.

c. **Intención Emprendedora**: Es el deseo o la intención consciente de una persona de iniciar y gestionar su propio negocio en el futuro. La intención emprendedora es un predictor clave del comportamiento emprendedor, ya que representa la disposición de los estudiantes a involucrarse en actividades empresariales.

d. **Voluntad Emprendedora**: Se refiere al grado de determinación y compromiso que una persona tiene para llevar a cabo un proyecto emprendedor. Es un

indicador de la perseverancia y la motivación interna para superar los obstáculos que pueden surgir durante el proceso de emprendimiento.

e. **Habilidades Emprendedoras**: Son las competencias y capacidades que una persona posee para identificar oportunidades de negocio, desarrollar ideas innovadoras, gestionar recursos y liderar equipos. Estas habilidades son esenciales para el éxito en el emprendimiento y se desarrollan a través de la educación, la experiencia y la práctica.

f. **Estudiantes Universitarios**: En este estudio, los estudiantes universitarios se refieren a aquellos matriculados en la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM), sede Ilo. Este grupo es el foco de la investigación, ya que se busca analizar cómo su nivel socioeconómico influye en su actitud emprendedora.

g. **Emprendimiento**: Es el proceso de diseñar, lanzar y gestionar un nuevo negocio u organización. En este contexto, el emprendimiento se considera no solo como una actividad económica, sino también como una mentalidad y una serie de habilidades que los estudiantes pueden desarrollar para enfrentar los desafíos del mercado laboral y la economía.

CAPÍTULO III
MARCO FILOSÓFICO

El marco filosófico que respalda la investigación sobre el "Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024" se fundamenta en varias corrientes filosóficas que permiten comprender el fenómeno del emprendimiento en el contexto socioeconómico específico de los estudiantes universitarios. Este marco considera aspectos ontológicos, epistemológicos y axiológicos que guían tanto el enfoque como la metodología de la investigación.

La ontología de esta investigación se basa en un enfoque realista crítico, que reconoce la existencia de una realidad social objetiva, en la cual las estructuras económicas, culturales y sociales influyen en las actitudes y comportamientos individuales. En este sentido, se sostiene que el nivel socioeconómico de los estudiantes no solo refleja una posición dentro de un sistema estructural más amplio, sino que también condiciona sus perspectivas y actitudes hacia el emprendimiento. Este enfoque permite analizar cómo las condiciones materiales, tales como los recursos económicos y el acceso a oportunidades educativas, configuran las posibilidades de desarrollar una actitud emprendedora (Hardback, 1996).

Desde un punto de vista epistemológico, la investigación adopta un enfoque positivista, caracterizado por la búsqueda de relaciones causales y la utilización de métodos cuantitativos para medir y analizar la correlación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora. Este enfoque se basa en la idea de que es posible obtener conocimiento objetivo y generalizable a través de la observación y medición empírica de los fenómenos sociales. La utilización de instrumentos como cuestionarios y pruebas estadísticas, como la correlación de Spearman, se justifica dentro de esta tradición epistemológica, la cual enfatiza la objetividad y la replicabilidad de los resultados (Creswell y Creswell, 2018).

En cuanto a la axiología, la investigación reconoce la importancia de los valores en el proceso de investigación, especialmente en el contexto del estudio del emprendimiento. El valor del emprendimiento, entendido como una actitud positiva hacia la creación de valor económico y social, es central en esta investigación. Además, se considera que la promoción del emprendimiento entre estudiantes de diversos niveles socioeconómicos puede contribuir a la equidad y el desarrollo económico regional. De este modo, la investigación no solo busca comprender el fenómeno del emprendimiento, sino también promover valores que puedan tener un impacto positivo en la sociedad (Guba y Lincoln, 1994).

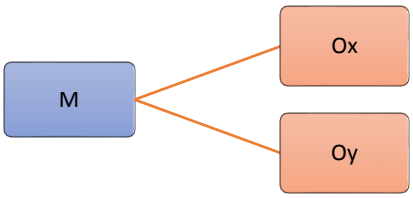
Además, se incorpora una perspectiva crítica en la interpretación de los resultados, entendiendo que las desigualdades socioeconómicas pueden limitar el acceso al emprendimiento y que estas limitaciones deben ser abordadas a través de políticas educativas y económicas que fomenten la inclusión y la igualdad de oportunidades. Esta perspectiva crítica se alinea con las ideas de autores como Pierre Bourdieu, quien sostiene que el capital económico y social influye en las oportunidades y el éxito de los individuos dentro de un campo determinado, como es el caso del emprendimiento (Bourdieu, 1986).

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo del diseño de investigación.

Para lograr los objetivos planteados en el estudio, es que se considera que el levantamiento de datos siguió una investigación no experimental, cuyo diseño fue transversal de tipo correlacional. Hernández y Mendoza (2023) explican que las investigaciones no experimentales son aquellas en las que el investigador, únicamente, observa y mide las variables, sin que tenga la intención de modificarlas o manipularlas; por otro lado, las investigaciones transversales son aquellas en la que los datos se recopilan en un solo corte de tiempo, es decir, cada unidad de análisis será encuestada una sola vez; mientras que el tipo correlacional, hace referencia a las investigaciones, cuyo objetivo, es el levantamiento de datos para establecer correlaciones entre las variables en estudio, en el caso de la presente investigación, la variable nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes no será manipulada, será observada en una sola oportunidad y se establecerá si es que estas están correlacionadas.

El diseño gráfico se representa de la siguiente manera:



En el diseño se tiene:

M = Representa a la muestra de la población;
O_x = Representa a la observación de la variable X.
r = Representa al coeficiente de correlación entre las variables.
O_y = Representa a la observación de la variable Y

4.2 Población y muestra de la investigación

4.2.1 Población.

De acuerdo a lo que describe Hernández y Mendoza (2023), la población en las investigaciones comprende a la totalidad de elementos con características comunes y necesarias para el análisis de datos del investigador, en el caso de la presente investigación, la población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo. Según la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática hay un total de 277 matriculados.

4.2.2 Muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N-1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

En la fórmula se tiene:

N	: Población	= 277 estudiantes.
n	: Muestra	= ?
p	: Probabilidad de éxito	= 0,5
q	: Probabilidad de fracaso	= 0,5
z	: Desviación estándar	= 1,96
e	: Margen de error	= 0,05

Resolviendo se tiene

$$n = \frac{277 * 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{(277-1) * 0{,}05^2 + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 162$$

De tal manera, que la muestra fue de 162 estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.3.1 Técnicas.

Para lograr un adecuado levantamiento de datos y se alcancen los objetivos de la investigación, es que se utilizó la técnica de la encuesta. Según lo que desarrolla Hernández y Mendoza (2023) la encuesta se utiliza ampliamente en la investigación social y es una serie de preguntas en relación a la variable que se está midiendo, en este caso, las preguntas están relacionadas al nivel socioeconómico y la actitud emprendedora que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo.

4.3.2 Instrumentos.

Para el levantamiento de datos se utilizarán dos instrumentos:

a. Escala de actitud emprendedora, desarrollada por Ponce Díaz et al. (2014) y validada por Alejandría (2021). Consta de 42 ítems dividido en tres dimensiones: Intensión emprendedora, voluntad emprendedora y habilidades emprendedoras.

b. Cuestionario sobre nivel socioeconómico de los estudiantes, desarrollado y validado por García (2021). Consta de 8 ítems de opción múltiple, dividido en dos dimensiones: nivel social y nivel económico.

4.3.3 Validez y confiabilidad.

4.4.3.1. Validez de los instrumentos.

Para poder establecer estos instrumentos tienen la validez para ser aplicados en esta investigación se recurrió a la validación de tres jueces expertos quienes firmarán su conformidad en el formato que se presenta en el Anexo 3.

4.4.3.2. Confiabilidad de los instrumentos.

Con respecto a la confiabilidad del instrumento para la variable Actitud emprendedora, en investigaciones similares se ha obtenido un Alfa de Cronbach que supera el p=,850. En el caso de la presente investigación, también se aplicará la prueba de Alfa de Cronbach cuando los datos estén levantados.

En relación al cuestionario sobre el nivel socioeconómico del estudiante, no es posible aplicar alguna prueba de fiabilidad, pues el instrumento no se encuentra en escala ni las preguntas son dicotómicas, sino que son de opción múltiple, por lo tanto, no podría aplicarse ni la prueba de Alfa de Cronbach ni la prueba de Kuder-Richardson.

4.3.4 Plan de análisis de datos.

Para poder realizar el análisis de datos se realizó lo siguiente:

- Cada instrumento se tabuló en el programa Excel, que permitió realizar esta tarea de forma más versátil.
- Posteriormente, los datos se trasladaron al programa SPSS versión 24, el cual, que es un software estadístico.

— A nivel descriptivo, se utilizaron los rangos de cada instrumento para la categorización de los resultados, los cuales, se presentarán en Tablas y Figuras.

— En relación al análisis diferencial de las variables, se debió conocer la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, de tal manera, que como los datos no presentan una distribución normal se aplicó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

4.3.5 Ética en la investigación.

En relación a la ética de la investigación, se aplicaron los cuatro principios éticos de no maleficencia, beneficencia, justicia y autonomía que guiarán el desarrollo del presente de trabajo. Así mismo, el investigador reflejó los datos tal como han sido hallados en la realidad, sin una manipulación subjetiva por intereses personales. Por otro lado, el investigador también respetó a los autores de quienes se use información para el desarrollo del presente de trabajo. Finalmente, el investigador encuestó, solamente, a aquellos que aceptaron participar de manera voluntaria en la investigación y, a los cuales, se les explicó los objetivos de la investigación para que den su consentimiento informado y participen libremente en el presente trabajo.

CAPÍTULO V
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Características de la muestra

Tabla 1

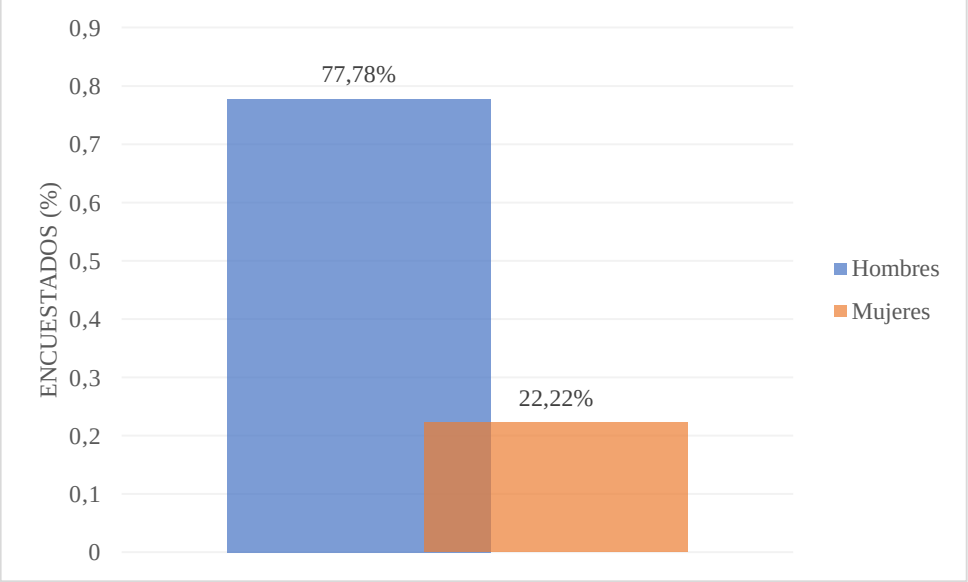
Género de la muestra.

Género	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Hombres	126	77,78	77,78
Mujeres	36	22,22	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 1

Género de la muestra.



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 1.

En la investigación "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó en la Tabla 1 y Figura 1 una notable diferencia en la distribución de género de la muestra.

La mayoría de los participantes fueron hombres, representando el 77,78 % de la muestra total. Este alto porcentaje indica una predominancia masculina en la población estudiada. En contraste, las mujeres constituyeron solo el 22,22 % de la muestra, lo que refleja una menor participación femenina en este grupo.

Al observar el porcentaje acumulado, se confirma que la totalidad de la muestra se alcanzó con la inclusión de las participantes femeninas, logrando así un 100 % en el porcentaje acumulado al considerar ambos géneros. Estos resultados sugieren una marcada diferencia de género dentro de la población estudiada, con una clara mayor representación de hombres en comparación con mujeres.

Tabla 2

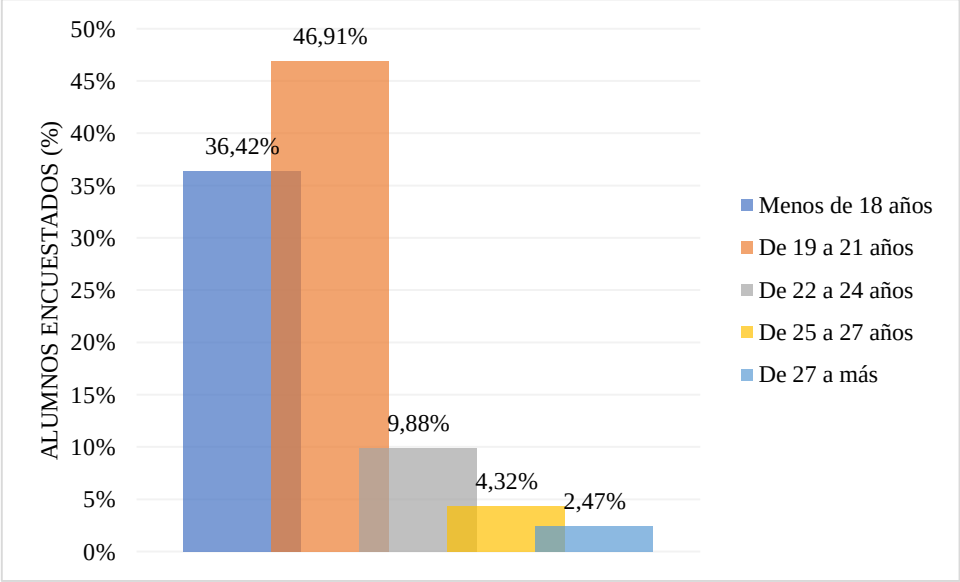
Edad de la muestra.

Edad	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Menos de 18 años	59	36,42	36,42
De 19 a 21 años	76	46,91	83,33
De 22 a 24 años	16	9,88	93,21
De 25 a 27 años	7	4,32	97,53
De 28 a más	4	2,47	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 2

Edad de la muestra.



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 2.

En la investigación "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se evidenció en la Tabla 2 y Figura 2 una distribución etaria variada dentro de la muestra.

El grupo de edad más representativo fue el de 19 a 21 años, que abarcó el 46,91 % de los participantes, lo que indica que casi la mitad de los estudiantes se encontraban en este rango de edad. A continuación, el grupo de menos de 18 años constituyó el 36,42 % de la muestra, mostrando una significativa participación de estudiantes jóvenes.

Por otro lado, el grupo de 22 a 24 años representó solo el 9,88 % de los encuestados, evidenciando una disminución notable en la proporción de participantes a medida que aumenta la edad. Asimismo, los estudiantes de 25 a 27 años conformaron el 4,32 % de la muestra, y finalmente, aquellos de 28 años o más, representaron el 2,47 %.

Estos porcentajes reflejaron una tendencia decreciente en la representación de estudiantes en función de la edad, con una clara predominancia de los rangos etarios más jóvenes en la población estudiada.

5.2 Análisis descriptivo de la variable “nivel socioeconómico”

Tabla 3

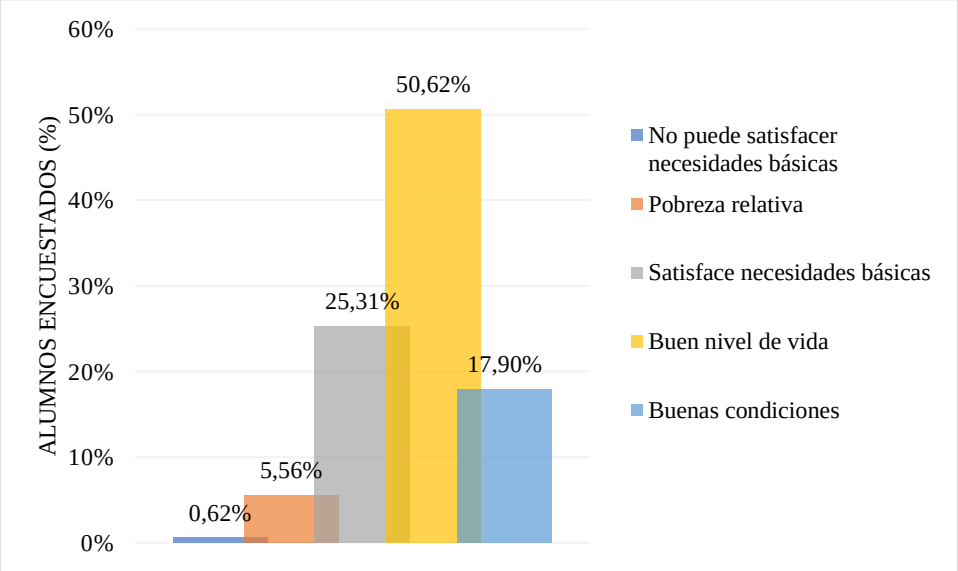
Nivel socioeconómico.

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
No puede satisfacer necesidades básicas	1	0,62	0,62
Pobreza relativa	9	5,56	6,17
Satisface necesidades básicas	41	25,31	31,48
Buen nivel de vida	82	50,62	82,10
Buenas condiciones	29	17,90	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 3

Nivel socioeconómico



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 3.

En la investigación "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024," se examinaron los niveles socioeconómicos de los participantes, cuyos resultados se presentan en la Tabla 3 y Figura 3. Los datos revelaron una distribución significativa en las distintas categorías socioeconómicas.

El mayor grupo de estudiantes, correspondiente al 50,62 % de la muestra, se encontraba en la categoría de "buen nivel de vida." Este grupo, que constituye más de la mitad de los encuestados, demostró tener un acceso adecuado a bienes y servicios que les permitían disfrutar de una vida cómoda, superando las necesidades básicas y accediendo a bienes de consumo adicionales. Este hallazgo sugiere que una porción considerable de la población estudiada posee un nivel económico que les permite una cierta holgura financiera.

A continuación, el 25,31 % de los estudiantes indicó que su nivel socioeconómico les permitía "satisfacer necesidades básicas". Este grupo, que representa un cuarto de la muestra, dispone de los recursos necesarios para cubrir sus necesidades esenciales, como alimentación, vivienda y educación, pero sin grandes excedentes para lujos o gastos no esenciales. Este nivel refleja una situación económica estable, pero con limitaciones en cuanto a la capacidad de ahorro o gasto en bienes de consumo no básicos.

El 17,90 % de los encuestados reportó estar en "buenas condiciones". Aunque este grupo tiene una situación económica favorable, no alcanza el nivel de holgura financiera del grupo mayoritario. Los estudiantes en esta categoría disfrutan de ciertas comodidades y pueden satisfacer sus necesidades, pero con un margen más estrecho para gastos adicionales o imprevistos.

Por otro lado, un pequeño porcentaje, el 5,56 % de los estudiantes, se encontraba en una situación de "pobreza relativa". Este grupo enfrenta desafíos económicos que limitan su capacidad para acceder a bienes y servicios más allá de lo básico. La pobreza relativa implica que, aunque estos estudiantes pueden estar cubriendo sus necesidades

esenciales, lo hacen con dificultad y con un nivel de vida inferior al promedio de la sociedad.

Finalmente, un 0,62 % de la muestra indicó que no puede "satisfacer necesidades básicas". Este grupo, aunque muy reducido, representa a los estudiantes en mayor situación de vulnerabilidad económica. La incapacidad para cubrir necesidades básicas sugiere una situación de pobreza extrema, donde los recursos disponibles no son suficientes para garantizar una vida digna y segura.

En conjunto, estos resultados evidenciaron que la mayoría de los estudiantes goza de un nivel socioeconómico que les permite vivir con comodidad, mientras que una minoría enfrenta condiciones de pobreza que podrían influir en su vida académica y personal. Esta distribución del nivel socioeconómico en la muestra podría tener implicaciones significativas en la actitud emprendedora de los estudiantes, la cual es objeto de estudio en esta investigación.

5.3 Análisis descriptivo de la variable “actitud emprendedora”

Tabla 4

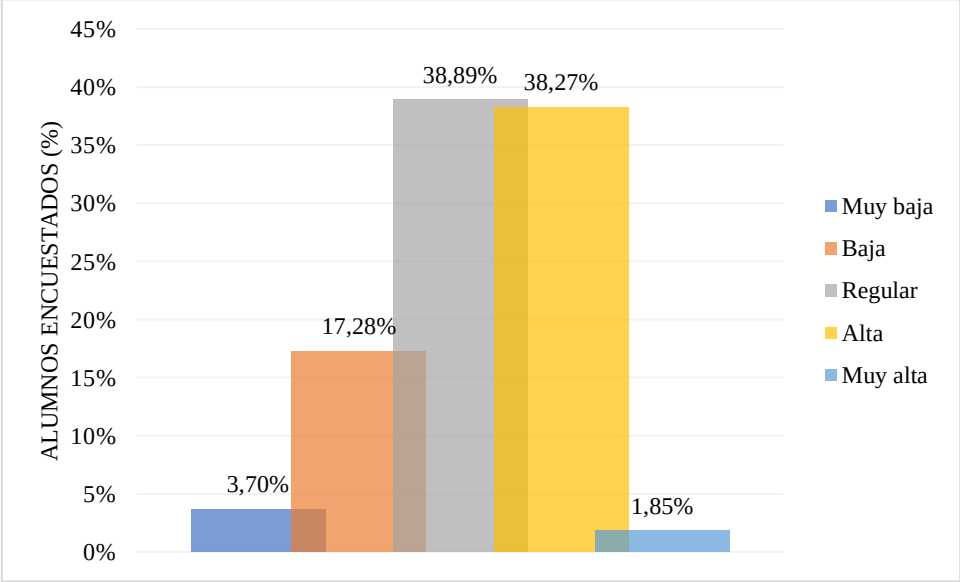
Nivel actitud emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	6	3,70	3,70
Baja	28	17,28	20,99
Regular	63	38,89	59,88
Alta	62	38,27	98,15
Muy alta	3	1,85	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 4

Nivel actitud emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 4.

En la investigación "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024," se examinaron los niveles de actitud emprendedora de los participantes, cuyos resultados se presentan en la Tabla 4 y Figura 4.

Los resultados indicaron que la mayor parte de los estudiantes, un 38,89 %, mostró un nivel de actitud emprendedora "regular". Este hallazgo reveló que una proporción considerable de la muestra tenía una actitud emprendedora moderada, lo que sugiere una disposición hacia el emprendimiento que podría ser desarrollada o fortalecida con estímulos adecuados.

Casi un porcentaje equivalente, el 38,27 % de los estudiantes, presentó un nivel de actitud emprendedora "alta", lo que indica que un número significativo de estudiantes tiene una inclinación fuerte hacia el emprendimiento. Estos estudiantes probablemente poseen características como la iniciativa, la creatividad y la disposición a asumir riesgos, esenciales para el éxito en actividades emprendedoras.

Por otro lado, un 17,28 % de los encuestados se ubicó en un nivel de actitud emprendedora "baja". Este grupo, que representa una quinta parte de la muestra, reflejó una menor predisposición hacia el emprendimiento, lo que podría estar asociado a la falta de confianza, recursos o interés en iniciar proyectos propios.

Un 3,70 % de los estudiantes presentó un nivel de actitud emprendedora "muy baja", lo que sugiere una escasa inclinación hacia el emprendimiento en este pequeño segmento de la población estudiada. Este grupo minoritario podría necesitar intervenciones específicas para motivar o desarrollar su interés emprendedor.

Finalmente, un 1,85 % de los encuestados mostró un nivel de actitud emprendedora "muy alta". Aunque es el grupo menos numeroso, estos estudiantes destacan por su fuerte disposición hacia el emprendimiento, lo que podría convertirlos en líderes potenciales en iniciativas emprendedoras dentro y fuera del ámbito académico.

Tabla 5

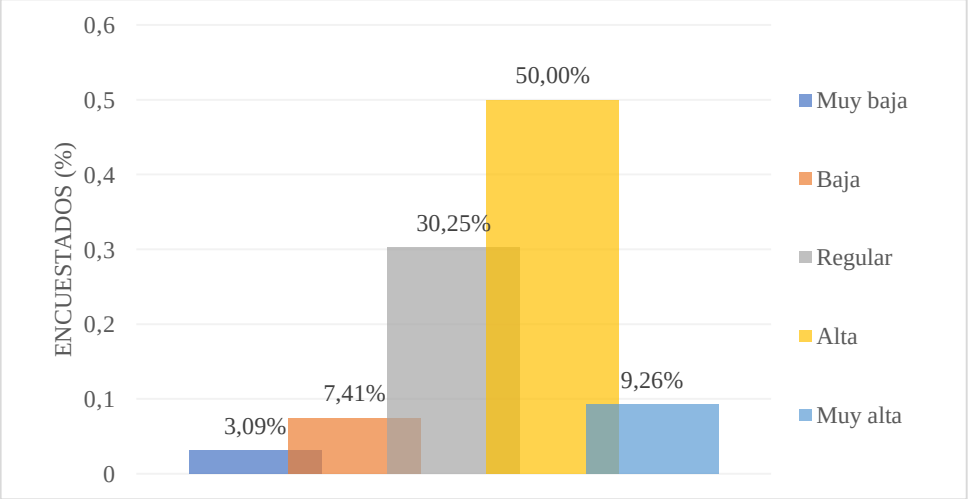
Nivel de la Dimensión 1 - Intención emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	5	3,09	3,09
Baja	12	7,41	10,49
Regular	49	30,25	40,74
Alta	81	50,00	90,74
Muy alta	15	9,26	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 5

Nivel de la Dimensión 1 - Intención emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 5.

En la investigación "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024," se exploró el nivel de la Dimensión 1 - Intención emprendedora de los estudiantes, cuyos resultados se presentan en la Tabla 5 y Figura 5.

Los datos revelaron que la mitad de los estudiantes, representando el 50,00 % de la muestra, manifestó un nivel "alto" de intención emprendedora. Este resultado sugiere que una porción significativa de los estudiantes tenía una fuerte inclinación hacia el emprendimiento, mostrando motivación y disposición para iniciar proyectos empresariales.

Un 30,25 % de los encuestados presentó un nivel "regular" de intención emprendedora. Este grupo, que constituyó casi un tercio de la muestra, reflejó una actitud emprendedora moderada, lo que indica que, aunque tienen un interés por emprender, su motivación podría ser reforzada con incentivos adicionales o formación específica.

Por otro lado, un 9,26 % de los estudiantes mostró un nivel "muy alto" de intención emprendedora, destacándose como el grupo con la mayor predisposición a emprender. Estos estudiantes demostraron una fuerte determinación y convicción en sus capacidades para llevar a cabo actividades emprendedoras.

En contraste, un 7,41 % de los estudiantes se ubicó en un nivel "bajo" de intención emprendedora. Este porcentaje indicó una menor inclinación hacia el emprendimiento, lo que podría estar influenciado por factores como la falta de recursos, experiencia o temor al riesgo.

Finalmente, un 3,09 % de los encuestados presentó un nivel "muy bajo" de intención emprendedora. Este pequeño grupo mostró un escaso interés en el emprendimiento, lo que sugiere que podrían requerir una orientación más específica o un cambio en su perspectiva para considerar el emprendimiento como una opción viable.

En conjunto, los resultados de la Tabla 5 y Figura 5 revelaron que la mayoría de los estudiantes tenía una intención emprendedora alta o regular, lo que sugiere un potencial significativo para el desarrollo de emprendimientos dentro de este grupo, con algunos estudiantes destacando por su intención muy alta y otros con una disposición más baja que podría necesitar estímulo adicional.

Tabla 6

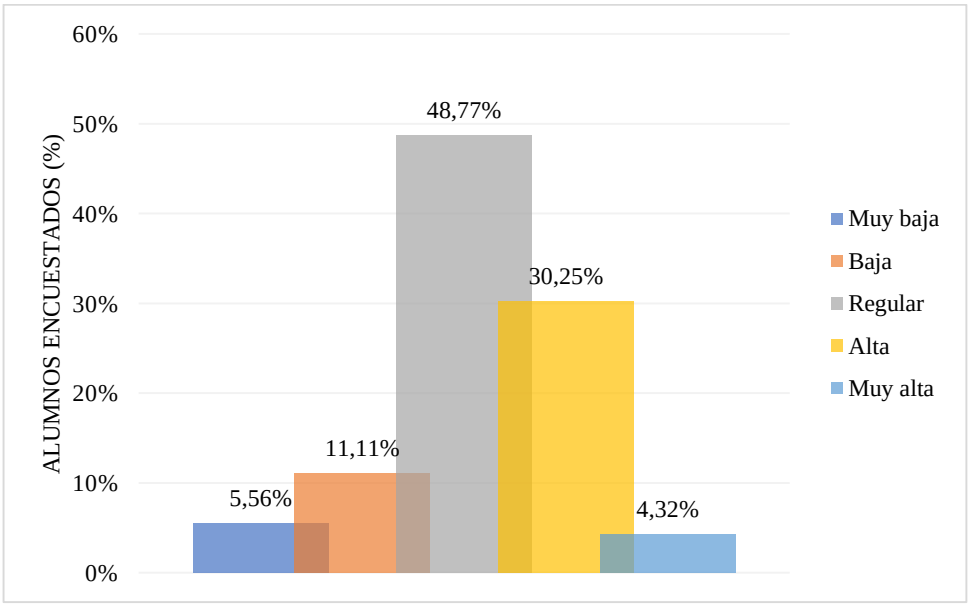
Nivel de Indicador Intención de trayectoria profesional de los estudiantes de la Dimensión 1 - Intención emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	9	5,56	5,56
Baja	18	11,11	16,67
Regular	79	48,77	65,43
Alta	49	30,25	95,68
Muy alta	7	4,32	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 6

Nivel de Indicador Intención de trayectoria profesional de los estudiantes de la Dimensión 1 - Intención emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 6.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados del nivel del indicador de intención de trayectoria profesional de los estudiantes, correspondiente a la Dimensión 1 - Intención emprendedora. Los resultados se muestran en la Tabla 6 y la Figura 6.

Un 48,77 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Esto indicó que casi la mitad de los estudiantes tenía una intención moderada de seguir una trayectoria profesional emprendedora. Este resultado sugiere que, aunque hay interés en el emprendimiento, muchos estudiantes aún no están totalmente comprometidos con esta opción profesional.

En la categoría "Alta", un 30,25 % de los estudiantes mostró una fuerte intención de seguir una trayectoria profesional emprendedora. Este porcentaje significativo refleja que una buena parte de los estudiantes tiene una clara inclinación hacia el emprendimiento, lo cual podría ser aprovechado para fomentar sus habilidades y oportunidades en este campo.

Por otro lado, el 11,11 % de los estudiantes se situó en la categoría "Baja", lo que indica que un grupo menor tenía una intención limitada de seguir una carrera emprendedora. Estos estudiantes podrían no considerar el emprendimiento como una opción viable, posiblemente por falta de interés o confianza.

El 5,56 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy baja", demostrando una intención muy reducida de seguir una trayectoria emprendedora. Este pequeño porcentaje sugiere un desinterés casi total por el emprendimiento como opción profesional.

Finalmente, el 4,32 % de los estudiantes perteneció a la categoría "Muy alta", mostrando una intención muy fuerte de emprender. Aunque es el grupo más pequeño, su

fuerte convicción hacia el emprendimiento destaca la presencia de estudiantes altamente motivados para seguir este camino.

Tabla 7

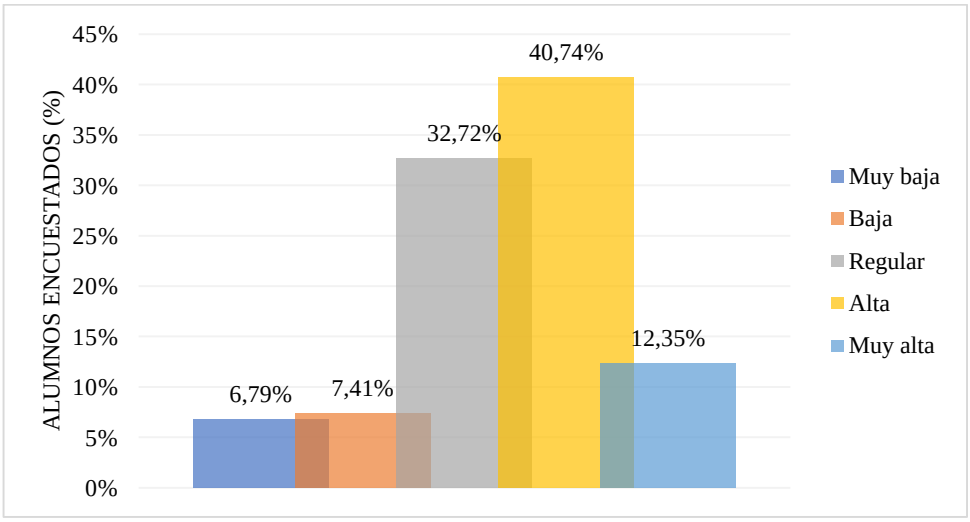
Nivel de Indicador Percepción sobre la formación en emprendimientos de la Dimensión 1 - Intención emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	11	6,79	6,79
Baja	12	7,41	14,20
Regular	53	32,72	46,91
Alta	66	40,74	87,65
Muy alta	20	12,35	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 7

Nivel de Indicador Percepción sobre la formación en emprendimiento de la Dimensión 1 - Intención emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 7.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados del indicador de percepción sobre la formación en emprendimientos, correspondiente a la Dimensión 1 - Intención emprendedora. Los datos, presentados en la Tabla 7 y la Figura 7, reflejan una variedad de percepciones entre los estudiantes.

El 40,74 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Alta". Este resultado indicó que una proporción significativa de los estudiantes tuvo una percepción positiva sobre la formación en emprendimientos recibida, lo que sugiere que muchos consideraron que la formación fue adecuada y útil para su desarrollo emprendedor.

Un 32,72 % de los estudiantes se situó en la categoría "Regular". Este porcentaje indicó que una parte considerable de los estudiantes tuvo una percepción moderada sobre su formación en emprendimientos. Aunque no fue extremadamente positiva, esta percepción sugiere que los estudiantes encontraron la formación aceptable, aunque con áreas que podrían mejorarse.

La categoría "Muy alta" fue seleccionada por el 12,35 % de los estudiantes. Este grupo tuvo una percepción muy positiva sobre la formación en emprendimientos, indicando que consideraron la formación recibida como excepcionalmente valiosa y bien estructurada para fomentar sus habilidades emprendedoras.

Por otro lado, el 7,41 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Baja". Este resultado reflejó que un pequeño grupo de estudiantes percibió la formación en emprendimientos como insuficiente, lo que podría indicar una insatisfacción con los recursos o la metodología empleada.

Finalmente, el 6,79 % de los estudiantes se situó en la categoría "Muy baja", demostrando una percepción muy negativa sobre la formación en emprendimientos. Este grupo minoritario puede haber sentido que la formación no cumplió con sus expectativas ni les proporcionó las herramientas necesarias para el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

Tabla 8

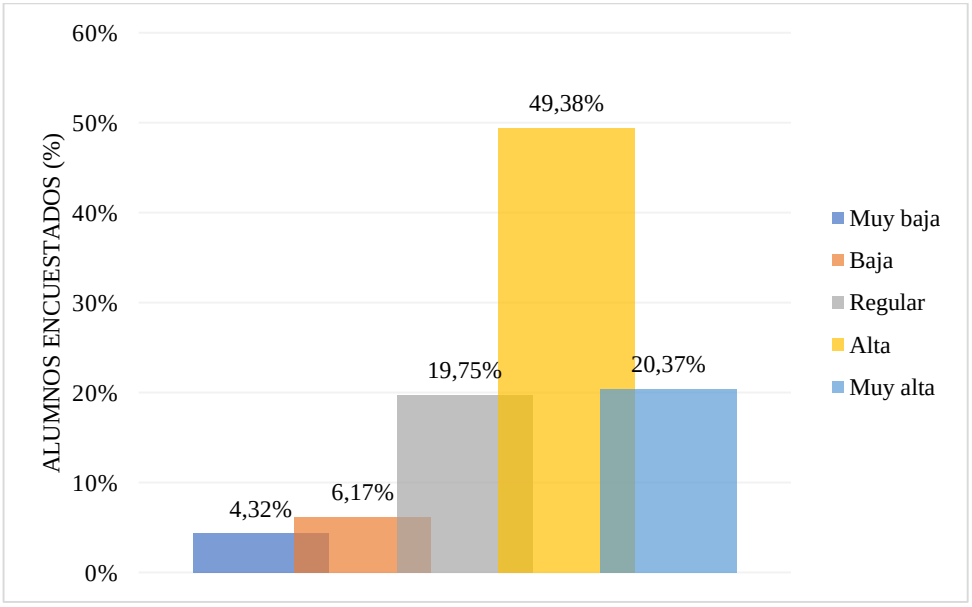
Nivel de Indicador Actitud hacia la conducta emprendedora de la Dimensión 1 - Intención emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	7	4,32	4,32
Baja	10	6,17	10,49
Regular	32	19,75	30,25
Alta	80	49,38	79,63
Muy alta	33	20,37	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 8

Nivel de Indicador Actitud hacia la conducta emprendedora de la Dimensión 1 - Intención emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 8.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron

los resultados del indicador de actitud hacia la conducta emprendedora, correspondiente a la Dimensión 1 - Intención emprendedora. Los datos obtenidos, presentados en la Tabla 8 y la Figura 8, muestran una diversidad en las actitudes emprendedoras de los estudiantes.

La mayoría de los estudiantes, representando el 49,38 %, se ubicó en la categoría "Alta". Este resultado indicó que casi la mitad de los estudiantes tenía una actitud positiva y proactiva hacia la conducta emprendedora. Esto sugiere que un número considerable de estudiantes está predispuesto a tomar iniciativas y asumir riesgos asociados con el emprendimiento.

El 20,37 % de los estudiantes se situó en la categoría "Muy alta", mostrando una actitud extremadamente favorable hacia la conducta emprendedora. Este grupo significativo destacó por su fuerte inclinación hacia comportamientos emprendedores, lo que podría indicar un alto potencial para convertirse en emprendedores exitosos.

Por otro lado, el 19,75 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este porcentaje mostró que aproximadamente una quinta parte de los estudiantes tenía una actitud moderada hacia el emprendimiento. Aunque no son completamente reacios, estos estudiantes podrían necesitar más motivación o formación para fortalecer su actitud emprendedora.

Un 6,17 % de los estudiantes se posicionó en la categoría "Baja", indicando una actitud poco favorable hacia la conducta emprendedora. Estos estudiantes probablemente no se sienten atraídos por la idea de emprender o pueden tener reservas significativas sobre involucrarse en actividades emprendedoras.

Finalmente, el 4,32 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy baja", demostrando una actitud claramente negativa hacia la conducta emprendedora. Este pequeño grupo puede percibir el emprendimiento como poco atractivo o arriesgado, prefiriendo probablemente otras opciones de desarrollo profesional.

Tabla 9

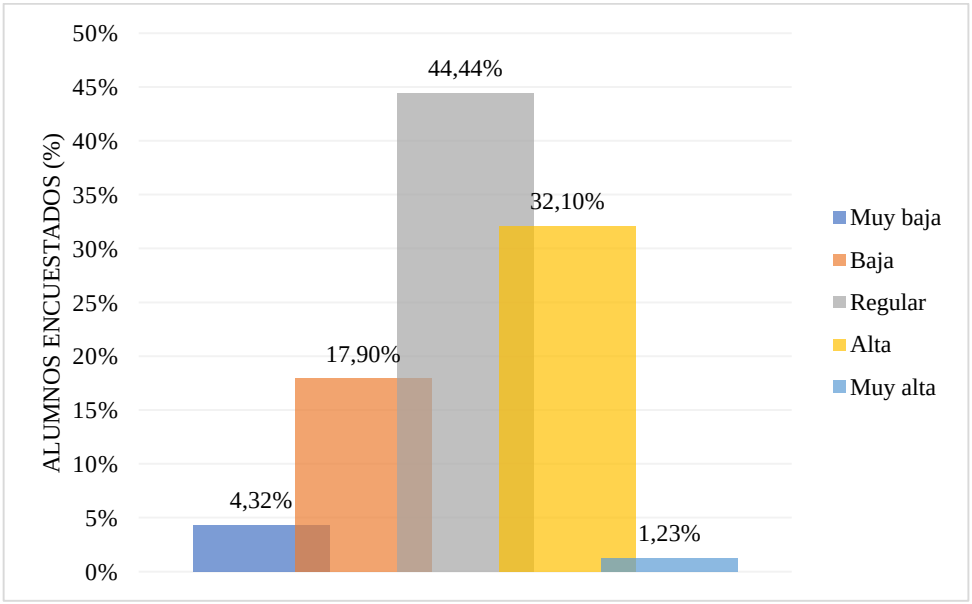
Nivel de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	7	4,32	4,32
Baja	29	17,90	22,22
Regular	72	44,44	66,67
Alta	52	32,10	98,77
Muy alta	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 9

Nivel de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 9.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. Los

datos presentados en la Tabla 9 y la Figura 9 revelan una distribución variada entre las diferentes categorías evaluadas.

El 44,44 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este resultado indicó que una proporción significativa de los estudiantes tenía una voluntad moderada de emprender. La presencia dominante en esta categoría sugiere que, aunque muchos estudiantes consideran el emprendimiento como una opción, su compromiso no es extremadamente fuerte, lo que podría indicar la necesidad de más apoyo o estímulo para fortalecer esta voluntad.

En la categoría "Alta", un 32,10 % de los estudiantes mostró una fuerte voluntad emprendedora. Este porcentaje considerable reflejó que una parte importante de los estudiantes tiene un deseo claro de emprender, lo cual es un indicador positivo de que estos estudiantes están preparados para asumir los desafíos del emprendimiento.

Por otro lado, un 17,90 % de los estudiantes se situó en la categoría "Baja", lo que indica que una minoría tenía una voluntad limitada de emprender. Estos estudiantes podrían no estar convencidos de las ventajas del emprendimiento o podrían percibirlo como una opción menos atractiva en comparación con otras trayectorias profesionales.

El 4,32 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy baja", lo que mostró una voluntad muy reducida de emprender. Este pequeño grupo de estudiantes probablemente ve el emprendimiento como una opción poco viable o demasiado arriesgada, lo que sugiere la necesidad de explorar las razones detrás de esta percepción negativa.

Finalmente, el 1,23 % de los estudiantes perteneció a la categoría "Muy alta", demostrando una voluntad extremadamente fuerte de emprender. Aunque este grupo es el más pequeño, su presencia destaca que existe un pequeño número de estudiantes con un compromiso excepcionalmente alto con el emprendimiento, lo que podría convertirlos en futuros líderes emprendedores.

Tabla 10

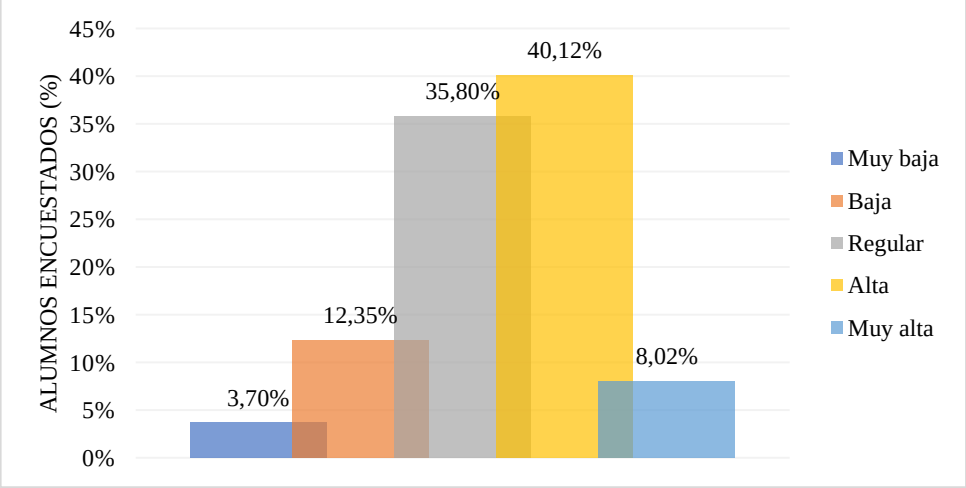
Nivel de Indicador Auto eficiencia emprendedora de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	6	3,70	3,70
Baja	20	12,35	16,05
Regular	58	35,80	51,85
Alta	65	40,12	91,98
Muy alta	13	8,02	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 10

Nivel de Indicador Auto eficiencia emprendedora de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 10.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel del indicador de autoeficacia emprendedora, parte

de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. Los datos presentados en la Tabla 10 y la Figura 10 muestran la distribución de las diferentes categorías entre los estudiantes.

El 40,12 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Alta". Este resultado indicó que una proporción significativa de los estudiantes tenía una alta autoeficacia emprendedora, es decir, confianza en sus propias habilidades para emprender. Este porcentaje predominante sugiere que muchos estudiantes se sienten capacitados y seguros de sí mismos para iniciar y gestionar sus propios proyectos emprendedores.

En la categoría "Regular", el 35,80 % de los estudiantes mostró una autoeficacia moderada. Este grupo, que constituye más de un tercio de los participantes, presentó un nivel medio de confianza en sus capacidades emprendedoras, lo que podría implicar que, aunque tienen cierto nivel de seguridad en sí mismos, podrían beneficiarse de más formación y apoyo para fortalecer esta confianza.

El 12,35 % de los estudiantes se situó en la categoría "Baja", lo que indica que una minoría tenía una autoeficacia limitada en relación con el emprendimiento. Estos estudiantes probablemente no se sienten completamente preparados o capacitados para enfrentar los desafíos de emprender, lo que podría influir en su decisión de no seguir una trayectoria emprendedora.

Por otro lado, un 8,02 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy alta", demostrando una autoeficacia emprendedora muy fuerte. Este grupo, aunque más pequeño, refleja a aquellos estudiantes que tienen una gran confianza en su capacidad para tener éxito en el ámbito emprendedor, lo que los posiciona como posibles líderes y pioneros en el emprendimiento.

Finalmente, un 3,70 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Muy baja", mostrando una autoeficacia emprendedora muy reducida. Este porcentaje, el más bajo de todos, sugiere que algunos estudiantes tienen serias dudas sobre su capacidad para emprender, lo que podría estar relacionado con la falta de experiencia, recursos o apoyo.

Tabla 11

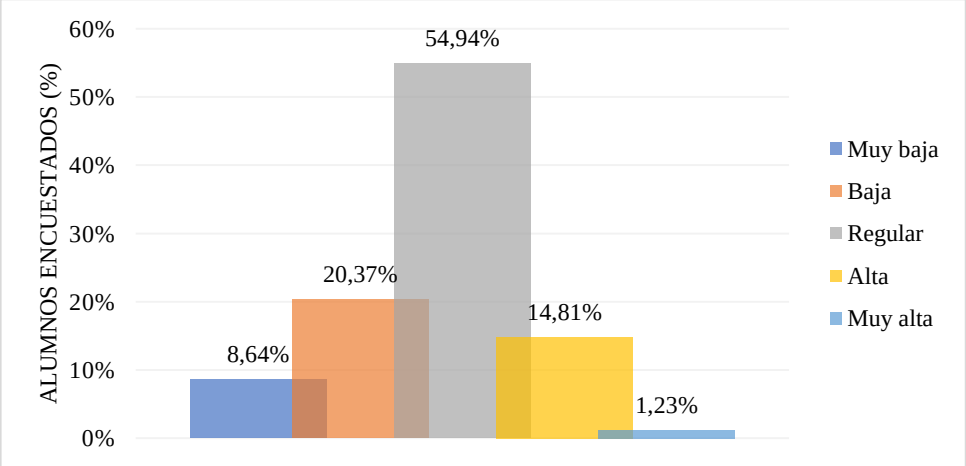
Nivel de Indicador Dificultades percibidas para emprender de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	14	8,64	8,64
Baja	33	20,37	29,01
Regular	89	54,94	83,95
Alta	24	14,81	98,77
Muy alta	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 11

Nivel de Indicador Dificultades percibidas para emprender de la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 11.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel del indicador de dificultades percibidas para emprender, perteneciente a la Dimensión 2 - Voluntad emprendedora. Los datos

presentados en la Tabla 11 y la Figura 11 revelan cómo los estudiantes perciben las barreras para emprender.

El 54,94 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular", lo que indica que más de la mitad de los estudiantes percibieron un nivel moderado de dificultades para emprender. Este resultado sugiere que, aunque los estudiantes reconocieron la existencia de ciertos obstáculos para emprender, no los consideraron insuperables. Esto podría implicar que, con el apoyo y los recursos adecuados, estos estudiantes estarían dispuestos a enfrentar y superar dichas dificultades.

En la categoría "Baja", un 20,37 % de los estudiantes consideró que las dificultades para emprender eran mínimas. Este grupo significativo reflejó una percepción optimista en cuanto a las barreras para emprender, lo que podría indicar una mayor disposición a iniciar proyectos emprendedores, al no ver grandes obstáculos en su camino.

Por otro lado, un 14,81 % de los estudiantes se situó en la categoría "Alta", lo que indica que una minoría significativa percibió un alto nivel de dificultades para emprender. Estos estudiantes podrían sentirse desalentados por los obstáculos que perciben, lo que podría reducir su disposición a emprender y requerir un mayor apoyo para superar estas barreras.

El 8,64 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy baja", lo que mostró que un pequeño grupo percibió muy pocas dificultades para emprender. Este porcentaje, aunque menor, es relevante, ya que refleja que estos estudiantes ven el emprendimiento como una opción viable con pocos desafíos percibidos.

Finalmente, el 1,23 % de los estudiantes perteneció a la categoría "Muy alta", demostrando que solo una minoría muy pequeña percibió grandes dificultades para emprender. Este reducido porcentaje sugiere que, aunque algunos estudiantes ven muchas barreras para el emprendimiento, no es una percepción generalizada.

Tabla 12

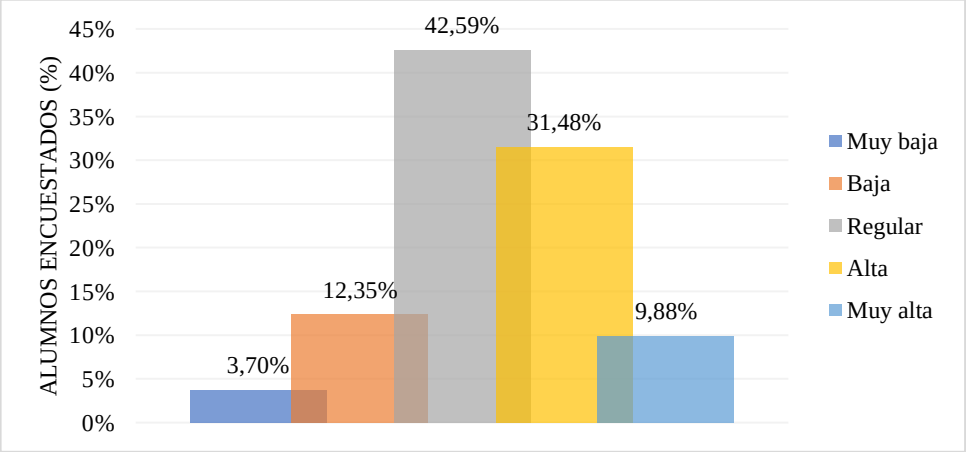
Nivel de Indicador Pretensión emprendedora de la Dimensión 2 – Voluntad emprendedora

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	6	3,70	3,70
Baja	20	12,35	16,05
Regular	69	42,59	58,64
Alta	51	31,48	90,12
Muy alta	16	9,88	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 12

Nivel de Indicador Pretensión emprendedora de la Dimensión 2 – Voluntad emprendedora



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 12.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel del indicador de pretensión emprendedora, parte

de la Dimensión 2 – Voluntad emprendedora. Los datos presentados en la Tabla 12 y la Figura 12 muestran la distribución de los estudiantes en las diferentes categorías.

El 42,59 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este resultado indicó que una proporción considerable de estudiantes tenía una pretensión moderada de emprender. Este nivel intermedio sugiere que, aunque los estudiantes están abiertos a la idea de emprender, muchos no están completamente comprometidos con esta opción y podrían necesitar más motivación o recursos para aumentar su intención de emprender.

En la categoría "Alta", un 31,48 % de los estudiantes mostró una pretensión fuerte de emprender. Este porcentaje significativo reflejó que una parte importante de los estudiantes tiene una clara inclinación hacia el emprendimiento, lo cual es un indicativo positivo de su disposición para asumir los retos que implica iniciar y gestionar sus propios proyectos.

Por otro lado, el 12,35 % de los estudiantes se situó en la categoría "Baja", lo que sugiere que una minoría tenía una pretensión limitada de emprender. Estos estudiantes podrían estar menos inclinados a considerar el emprendimiento como una opción viable, posiblemente debido a percepciones de riesgo, falta de recursos, o simplemente porque tienen otros intereses profesionales.

El 9,88 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy alta", demostrando una pretensión emprendedora muy fuerte. Este grupo, aunque más pequeño, refleja a aquellos estudiantes que están decididos y altamente motivados para emprender, viendo el emprendimiento como un objetivo claro y alcanzable en su futuro profesional.

Finalmente, un 3,70 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Muy baja", mostrando una pretensión emprendedora muy reducida. Este porcentaje, aunque bajo, indica que algunos estudiantes tienen muy poca intención de emprender, lo que podría estar relacionado con una fuerte preferencia por otras trayectorias profesionales o una percepción negativa del emprendimiento.

Tabla 13

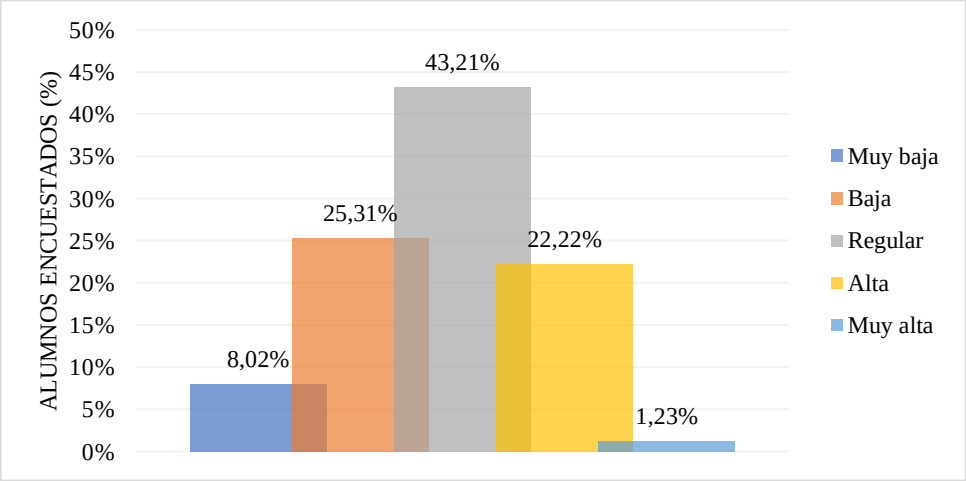
Nivel de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	13	8,02	8,02
Baja	41	25,31	33,33
Regular	70	43,21	76,54
Alta	36	22,22	98,77
Muy alta	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 13

Nivel de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 13.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. Los datos presentados en la Tabla 13 y la Figura 13 muestran cómo se distribuyen las habilidades emprendedoras entre los estudiantes en diferentes categorías.

El 43,21 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este resultado indicó que la mayoría de los estudiantes evaluados consideraba que sus habilidades emprendedoras eran moderadas. Esto sugiere que, aunque los estudiantes reconocen tener ciertas habilidades para emprender, estas no son lo suficientemente sólidas como para destacar significativamente, lo que podría implicar la necesidad de más formación o experiencia práctica para desarrollar sus competencias emprendedoras.

En la categoría "Baja", un 25,31 % de los estudiantes mostró una baja percepción de sus habilidades emprendedoras. Este porcentaje significativo refleja que una cuarta parte de los estudiantes se siente poco capacitada para emprender, lo que podría estar relacionado con una falta de confianza en sus capacidades o con la percepción de que les faltan las herramientas necesarias para iniciar un emprendimiento.

Por otro lado, un 22,22 % de los estudiantes se situó en la categoría "Alta", lo que indica que una minoría significativa tenía una percepción positiva de sus habilidades emprendedoras. Estos estudiantes se sienten relativamente bien preparados para emprender, lo que podría motivarlos a explorar oportunidades emprendedoras con mayor confianza.

El 8,02 % de los estudiantes se encontró en la categoría "Muy baja", lo que sugiere que este pequeño grupo de estudiantes percibía sus habilidades emprendedoras como muy limitadas. Esta percepción podría desalentarlos de considerar el emprendimiento como una opción viable, debido a una autopercepción de falta de competencia en este ámbito.

Finalmente, un 1,23 % de los estudiantes perteneció a la categoría "Muy alta", lo que indica que solo una minoría muy pequeña tiene una confianza extremadamente alta en sus habilidades emprendedoras. Aunque este grupo es reducido, su alta confianza podría convertir a estos estudiantes en líderes potenciales en el ámbito del emprendimiento universitario.

Tabla 14

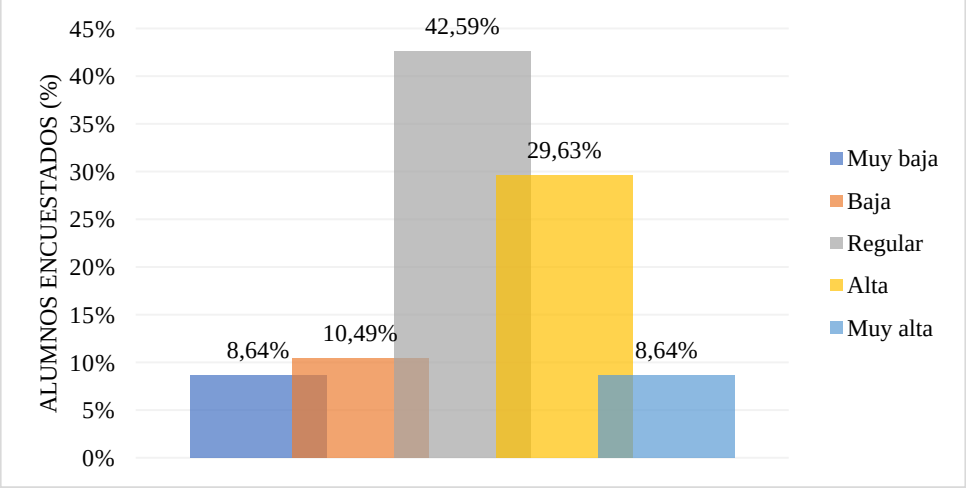
Nivel del Indicador Creación de propia empresa de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	14	8,64	8,64
Baja	17	10,49	19,14
Regular	69	42,59	61,73
Alta	48	29,63	91,36
Muy alta	14	8,64	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 14

Nivel del Indicador Creación de propia empresa de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 14.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel del indicador de creación de propia empresa,

perteneciente a la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. Los datos presentados en la Tabla 14 y la Figura 14 muestran la distribución de las intenciones y capacidades percibidas por los estudiantes para crear su propia empresa.

El 42,59 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este resultado indicó que una proporción considerable de estudiantes tenía una intención moderada de crear su propia empresa. Esto sugiere que, aunque muchos estudiantes están abiertos a la posibilidad de emprender, no todos tienen una certeza sólida sobre su capacidad para hacerlo, lo que podría reflejar la necesidad de un mayor apoyo o preparación en áreas clave del emprendimiento.

En la categoría "Alta", un 29,63 % de los estudiantes expresó una fuerte intención de crear su propia empresa. Este porcentaje significativo reflejó que una parte importante de los estudiantes se siente confiada en su capacidad para establecer y gestionar un negocio propio, lo cual es un indicador positivo de la autoeficacia emprendedora en este grupo.

Por otro lado, un 10,49 % de los estudiantes se situó en la categoría "Baja", lo que indica que una minoría tenía una baja intención de crear su propia empresa. Estos estudiantes podrían no considerar el emprendimiento como una opción viable, posiblemente debido a la percepción de riesgos, falta de recursos o porque prefieren otras opciones profesionales más seguras.

El 8,64 % de los estudiantes se encontró tanto en la categoría "Muy baja" como en la categoría "Muy alta". Este resultado muestra que, mientras un pequeño grupo de estudiantes percibía su capacidad para crear una empresa como muy limitada, otro grupo similarmente pequeño se sentía extremadamente capacitado y decidido a emprender. Esta dualidad sugiere una polarización en las percepciones de los estudiantes sobre su capacidad para emprender, donde algunos ven muchos obstáculos, mientras que otros están altamente motivados y seguros de su éxito.

Tabla 15

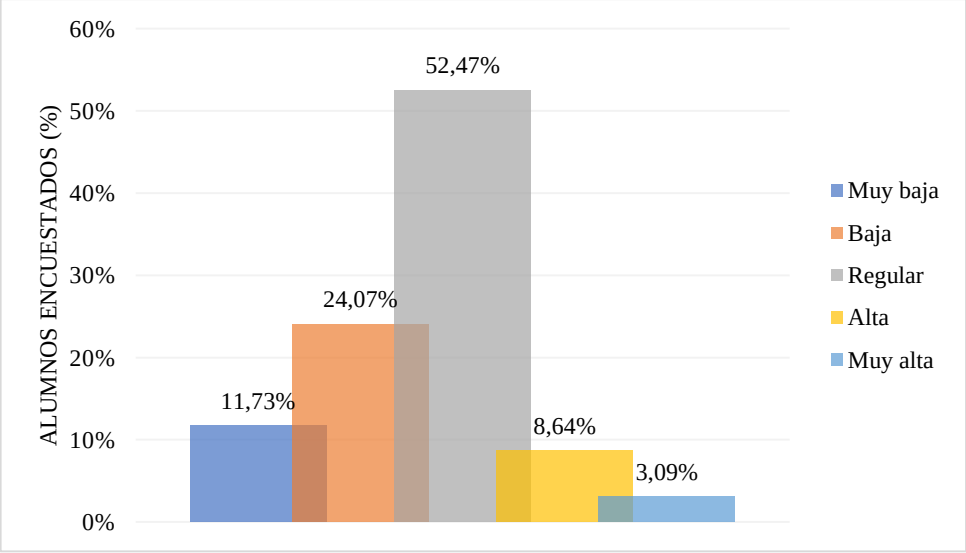
Nivel del Indicador Conocimientos emprendedores de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	19	11,73	11,73
Baja	39	24,07	35,80
Regular	85	52,47	88,27
Alta	14	8,64	96,91
Muy alta	5	3,09	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 15

Nivel del Indicador Conocimientos emprendedores de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 15.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel del indicador de conocimientos emprendedores, parte de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. Los datos

presentados en la Tabla 15 y la Figura 15 muestran cómo los estudiantes evaluaron sus propios conocimientos en materia de emprendimiento.

El 52,47 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este resultado indicó que más de la mitad de los estudiantes consideraba que sus conocimientos emprendedores eran moderados. Esto sugiere que, aunque los estudiantes tienen una base de conocimientos en emprendimiento, sienten que estos no son lo suficientemente sólidos para enfrentar los desafíos que implica iniciar y gestionar un negocio, lo que podría reflejar una necesidad de reforzar la educación emprendedora en el currículo.

En la categoría "Baja", un 24,07 % de los estudiantes mostró una percepción baja de sus conocimientos emprendedores. Este porcentaje significativo reflejó que una cuarta parte de los estudiantes se sentía poco preparada en términos de conocimientos para emprender, lo que podría ser una barrera para aquellos que consideran la posibilidad de iniciar su propio negocio.

Por otro lado, un 11,73 % de los estudiantes se situó en la categoría "Muy baja", indicando que un grupo considerable tenía una percepción muy limitada de sus conocimientos emprendedores. Estos estudiantes probablemente ven el emprendimiento como una opción lejana o poco viable debido a la falta de conocimientos fundamentales, lo que subraya la importancia de proporcionar una formación más sólida y accesible en esta área.

En la categoría "Alta", el 8,64 % de los estudiantes expresó tener conocimientos emprendedores significativos. Este grupo minoritario se siente relativamente bien informado y preparado en términos de conocimientos, lo que podría darles una ventaja al considerar opciones emprendedoras.

Finalmente, un 3,09 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Muy alta", lo que sugiere que solo una pequeña fracción de los estudiantes se sentía extremadamente capacitada en cuanto a conocimientos emprendedores. Aunque este es el grupo más pequeño, su presencia destaca que hay estudiantes que consideran tener un nivel de conocimientos sobresaliente, lo que los posiciona bien para futuras actividades emprendedoras.

Tabla 16

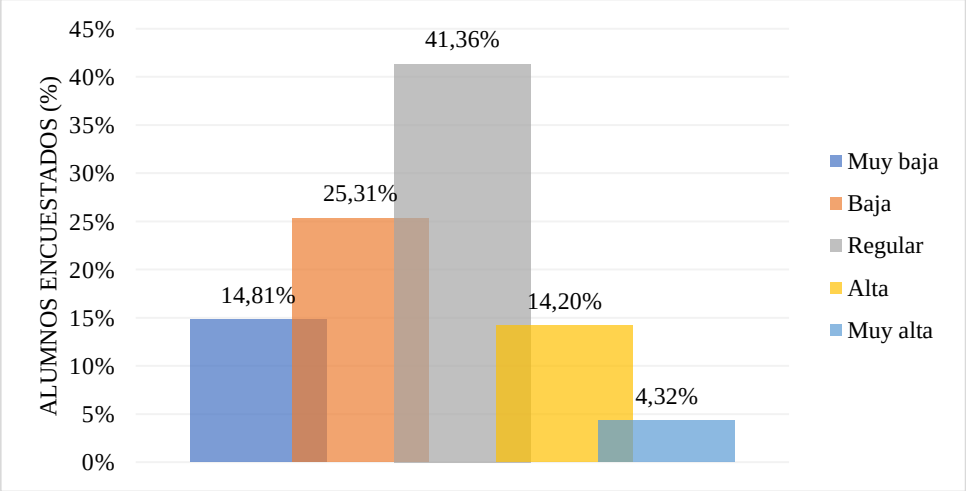
Nivel del Indicador Experiencia emprendedora de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Muy baja	24	14,81	14,81
Baja	41	25,31	40,12
Regular	67	41,36	81,48
Alta	23	14,20	95,68
Muy alta	7	4,32	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 16

Nivel del Indicador Experiencia emprendedora de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 16.

En la investigación titulada "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se analizaron los resultados correspondientes al nivel del indicador de experiencia emprendedora, que forma parte de la Dimensión 3 - Habilidades emprendedoras del universitario. Los datos

presentados en la Tabla 16 y la Figura 16 revelan cómo los estudiantes evaluaron su propia experiencia en actividades emprendedoras.

El 41,36 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Regular". Este resultado indicó que una proporción significativa de estudiantes consideraba que su experiencia emprendedora era moderada. Esto sugiere que muchos estudiantes han tenido alguna exposición a actividades emprendedoras, aunque su experiencia no es extensa o profundamente desarrollada, lo que podría reflejar la necesidad de proporcionar más oportunidades prácticas para que adquieran mayor experiencia.

En la categoría "Baja", un 25,31 % de los estudiantes mostró una percepción baja de su experiencia emprendedora. Este porcentaje notable indica que una cuarta parte de los estudiantes tenía poca experiencia en emprendimiento, lo que podría ser un obstáculo para aquellos que desean emprender, pero carecen de la práctica necesaria para sentirse seguros en esta área.

Por otro lado, un 14,81 % de los estudiantes se situó en la categoría "Muy baja", lo que revela que un grupo considerable percibía su experiencia emprendedora como muy limitada. Estos estudiantes probablemente han tenido escasas o nulas oportunidades de involucrarse en actividades emprendedoras, lo que podría limitar su disposición a considerar el emprendimiento como una opción viable.

En la categoría "Alta", el 14,20 % de los estudiantes expresó tener una experiencia emprendedora significativa. Este grupo minoritario se siente relativamente bien experimentado, lo que podría darles una ventaja al emprender, ya que su experiencia previa les proporciona una base sólida sobre la cual construir.

Finalmente, un 4,32 % de los estudiantes se ubicó en la categoría "Muy alta", lo que indica que solo una pequeña fracción de los estudiantes tenía una experiencia emprendedora extensa. Aunque este grupo es el más pequeño, su alta experiencia podría posicionarlos como líderes potenciales en actividades emprendedoras dentro de su entorno académico o profesional.

5.4 Análisis descriptivo de los ítems de la variable “nivel socioeconómico”

Tabla 17

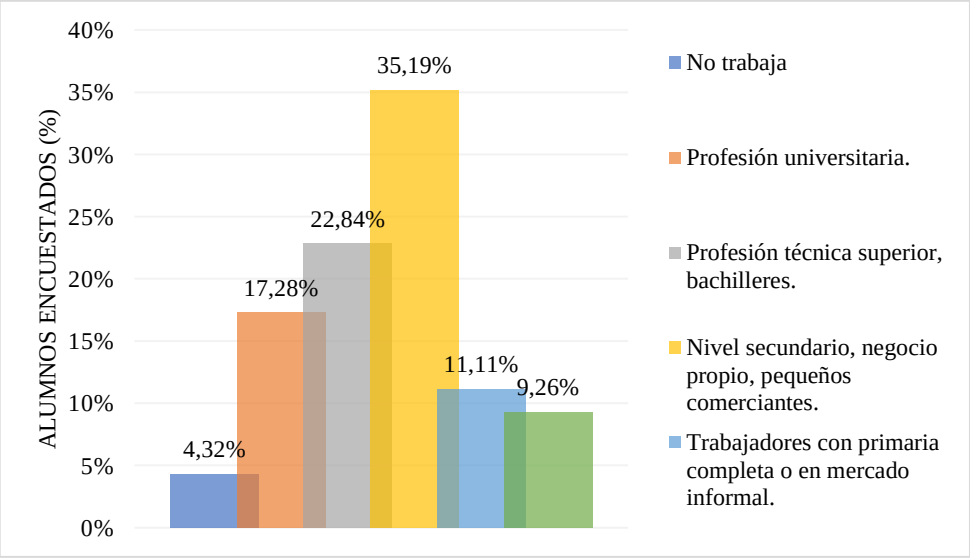
Ítem 1 – Ocupación actual de la madre

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Fallecida	7	4,32	4,32
Profesión universitaria, abogado, ingeniero, maestro, agrónomo y otros	28	17,28	21,60
Profesión técnica superior, bachilleres, secretarias, medianos comerciantes, etc.	37	22,84	44,44
Nivel secundario, negocio propio, pequeños comerciantes como: tienda de comida, café, internet, sastrería, otros.	57	35,19	79,63
Trabajadores con primaria completa albañiles, agricultores, mecánicos, trabajadores mercado informal.	18	11,11	90,74
Trabajadores sin estudio albañiles herreros y otros	15	9,26	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 17

Ítem 1 – Ocupación actual de la madre



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 17.

En el análisis descriptivo del Ítem 1 – Ocupación actual de la madre, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas categorías de ocupaciones que reflejan el contexto socioeconómico de las familias de los estudiantes. Los datos se presentan en la Tabla 17 y la Figura 17, donde se evidencian los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 35,19 % de los estudiantes reportó que sus madres tenían un nivel de educación secundaria y manejaban su propio negocio o eran pequeñas comerciantes. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes proviene de familias donde la madre desempeña un rol activo en actividades comerciales o empresariales, lo cual podría influir positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes al estar expuestos a un entorno de autoempleo y manejo de negocios.

En la categoría "Profesión técnica superior, bachilleres, secretarias, medianos comerciantes, etc.", se encontró el 22,84 % de los estudiantes. Este porcentaje notable refleja que una quinta parte de los estudiantes tiene madres con una educación técnica superior o que son medianas comerciantes, lo que indica un entorno familiar que valora la formación técnica y que podría haber proporcionado a los estudiantes una visión positiva del esfuerzo profesional y del emprendimiento en niveles más formales y técnicos.

El 17,28 % de los estudiantes indicó que sus madres tenían una "Profesión universitaria, abogado, ingeniero, maestro, agrónomo y otros". Este grupo de estudiantes proviene de un entorno donde la madre ha alcanzado un alto nivel educativo, lo que probablemente les ha ofrecido un modelo a seguir en términos de éxito académico y profesional en áreas tradicionales. Esta influencia podría ser significativa en la manera en que los estudiantes perciben las oportunidades de emprender y su propia capacidad para tener éxito.

Por otro lado, el 11,11 % de los estudiantes reportó que sus madres eran "Trabajadores con primaria completa albañiles, agricultores, mecánicos, trabajadores mercado informal". Este grupo representa a estudiantes cuyas madres han tenido menos acceso a la educación formal y trabajan en sectores más informales o de menor cualificación. Esta realidad podría presentar diferentes desafíos y motivaciones para los estudiantes en su desarrollo profesional, especialmente en relación con la percepción de movilidad socioeconómica.

El 9,26 % de los estudiantes indicó que sus madres eran "Trabajadores sin estudio albañiles, herreros y otros". Estos estudiantes provienen de un entorno donde la madre no ha tenido acceso a la educación formal, lo que podría influir en las expectativas y motivaciones de los estudiantes, particularmente en cuanto a la importancia de la educación y la superación personal en la búsqueda de mejores oportunidades.

Finalmente, un 4,32 % de los estudiantes reportó que sus madres estaban fallecidas. Este grupo, aunque pequeño, podría enfrentar desafíos particulares relacionados con la ausencia de la figura materna, lo que también podría influir en su trayectoria académica y emprendedora, ya sea por la falta de apoyo familiar o por la necesidad de asumir responsabilidades adicionales desde una edad temprana.

Tabla 18

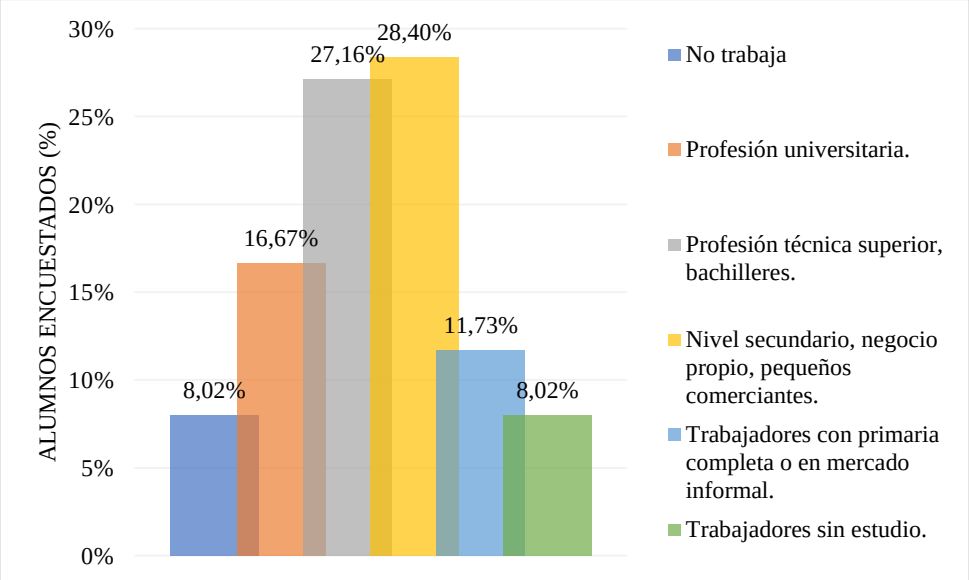
Ítem 2 – Ocupación actual del padre

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
No trabaja	13	8,02	8,02
Profesión universitaria, abogado, ingeniero, maestro, agrónomo y otros	27	16,67	24,69
Profesión técnica superior, bachilleres, secretarias, medianos comerciantes, etc.	44	27,16	51,85
Nivel secundario, negocio propio, pequeños comerciantes como: tienda de comida, café, internet, sastrería, otros.	46	28,40	80,25
Trabajadores con primaria completa albañiles, agricultores, mecánicos, trabajadores mercado informal.	19	11,73	91,98
Trabajadores sin estudio albañiles herreros y otros	13	8,02	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 18

Ítem 2 – Ocupación actual del padre



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 18.

En el análisis descriptivo del Ítem 2 – Ocupación actual del padre, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas categorías de ocupaciones que reflejan el contexto socioeconómico de las familias de los estudiantes. Los datos se presentan en la Tabla 18 y la Figura 18, donde se evidencian los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 28,40 % de los estudiantes reportó que sus padres tenían un nivel de educación secundaria y manejaban su propio negocio o eran pequeños comerciantes. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes proviene de familias donde el padre desempeña un rol activo en actividades comerciales o empresariales a pequeña escala. Este entorno podría influir en la actitud emprendedora de los estudiantes, al estar expuestos a modelos de autoempleo y manejo de negocios familiares.

En la categoría "Profesión técnica superior, bachilleres, secretarias, medianos comerciantes, etc.", se encontró el 27,16 % de los estudiantes. Este porcentaje significativo refleja que una parte considerable de los estudiantes tiene padres con una educación técnica superior o que son medianos comerciantes, lo cual indica un entorno familiar que valora la formación técnica y la aplicación de conocimientos prácticos en el ámbito laboral, lo que podría favorecer una actitud positiva hacia el emprendimiento.

El 16,67 % de los estudiantes indicó que sus padres tenían una "Profesión universitaria, abogado, ingeniero, maestro, agrónomo y otros". Este grupo de estudiantes proviene de un entorno donde el padre ha alcanzado un nivel educativo elevado, lo que probablemente les ha ofrecido un modelo a seguir en términos de éxito académico y profesional en campos más tradicionales. Esta influencia podría ser significativa en la manera en que los estudiantes perciben sus propias oportunidades de emprender y su capacidad para tener éxito en el ámbito profesional.

Por otro lado, el 11,73 % de los estudiantes reportó que sus padres eran "Trabajadores con primaria completa albañiles, agricultores, mecánicos, trabajadores mercado informal". Este grupo representa a estudiantes cuyos padres han tenido menos acceso a la educación formal y trabajan en sectores más informales o de menor cualificación. Esta realidad podría presentar diferentes desafíos y motivaciones para los estudiantes en su desarrollo profesional, especialmente en cuanto a la percepción de movilidad socioeconómica y la importancia del trabajo autónomo.

El 8,02 % de los estudiantes indicó que sus padres estaban en la categoría "No trabaja". Este grupo de estudiantes proviene de un entorno donde el padre no está actualmente empleado, lo que podría influir en las expectativas y motivaciones de los estudiantes, particularmente en relación con la estabilidad económica y la necesidad de generar ingresos mediante iniciativas propias, como el emprendimiento.

Finalmente, otro 8,02 % de los estudiantes reportó que sus padres eran "Trabajadores sin estudio albañiles, herreros y otros". Estos estudiantes provienen de un entorno donde el padre no ha tenido acceso a la educación formal, lo que podría influir en las expectativas y motivaciones de los estudiantes, especialmente en relación con la importancia de la educación y la superación personal en la búsqueda de mejores oportunidades laborales y empresariales.

Tabla 19

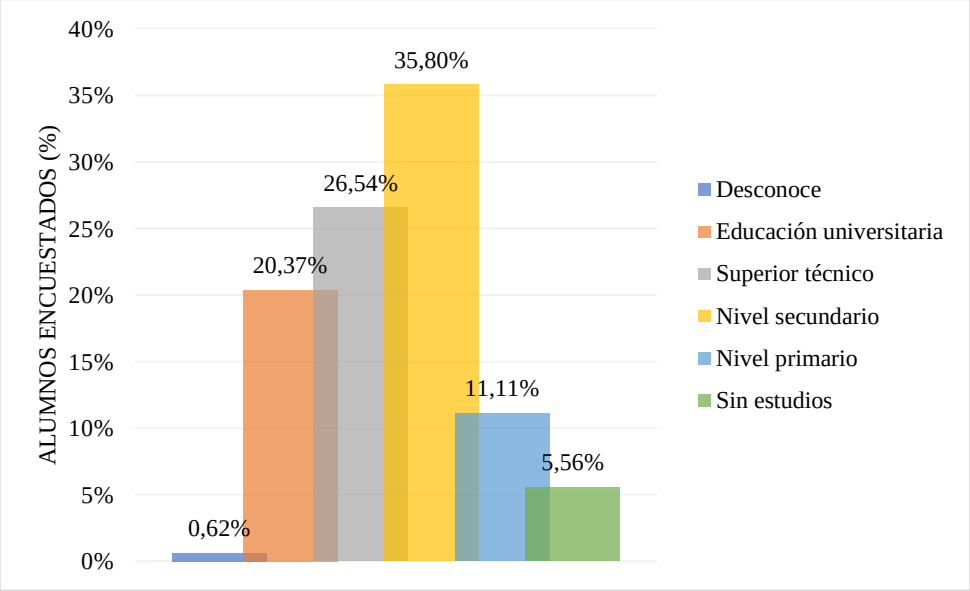
Ítem 3 – Nivel de estudio de la madre

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Desconoce	1	0,62	0,62
Educación universitaria	33	20,37	20,99
Superior técnico	43	26,54	47,53
Nivel secundario	58	35,80	83,33
Nivel primario	18	11,11	94,44
Sin estudios	9	5,56	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 19

Ítem 3 – Nivel de estudio de la madre



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 19.

En el análisis descriptivo del Ítem 3 – Nivel de estudio de la madre, correspondiente a la variable "nivel socioeconómico" de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los

estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una distribución diversa de los niveles educativos alcanzados por las madres de los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 19 y la Figura 19 ilustran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 35,80 % de los estudiantes reportó que sus madres tenían un nivel de estudios secundarios. Este fue el grupo más numeroso, lo que indica que la mayoría de los estudiantes proviene de un entorno donde la madre alcanzó un nivel educativo medio. Este nivel de estudios podría proporcionar una base para entender la importancia de la educación y podría influir en la aspiración de los estudiantes de mejorar su situación socioeconómica a través del emprendimiento.

En la categoría "Superior técnico", se encontró el 26,54 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de las madres alcanzó estudios técnicos superiores. Este nivel de educación, que combina teoría y práctica, podría haber brindado a los estudiantes un entorno familiar en el que las habilidades técnicas y aplicadas son valoradas, lo que podría motivarlos a desarrollar una actitud emprendedora basada en competencias técnicas sólidas.

El 20,37 % de los estudiantes indicó que sus madres tenían una "Educación universitaria". Este grupo de estudiantes proviene de un entorno donde la madre ha logrado un alto nivel educativo, lo que podría influir positivamente en sus propias aspiraciones académicas y profesionales. Este contexto familiar podría servir como un modelo a seguir para los estudiantes, incentivándolos a alcanzar metas similares y a considerar el emprendimiento como una opción viable, respaldada por una formación académica sólida.

Por otro lado, el 11,11 % de los estudiantes reportó que sus madres tenían un "Nivel primario" de estudios. Este grupo representa a estudiantes cuyas madres han tenido un acceso limitado a la educación formal, lo que podría influir en la percepción de movilidad social y en la importancia de la educación para mejorar su situación

socioeconómica. Estos estudiantes podrían estar más motivados para superar las limitaciones educativas que enfrentaron sus madres, viendo en el emprendimiento una oportunidad para hacerlo.

El 5,56 % de los estudiantes indicó que sus madres no tenían estudios ("Sin estudios"). Este pequeño grupo de estudiantes proviene de un entorno donde la madre no ha tenido acceso a la educación formal, lo que podría presentar desafíos adicionales en términos de expectativas académicas y profesionales, así como en el desarrollo de una actitud emprendedora. La falta de educación formal en el entorno familiar podría motivar a estos estudiantes a buscar oportunidades que les permitan mejorar significativamente su situación.

Finalmente, un 0,62 % de los estudiantes señaló que "Desconoce" el nivel de estudios de su madre. Este grupo minoritario podría enfrentar una falta de información o de contacto con la figura materna, lo que podría influir en la formación de sus expectativas y decisiones en relación con su desarrollo educativo y emprendedor.

Tabla 20

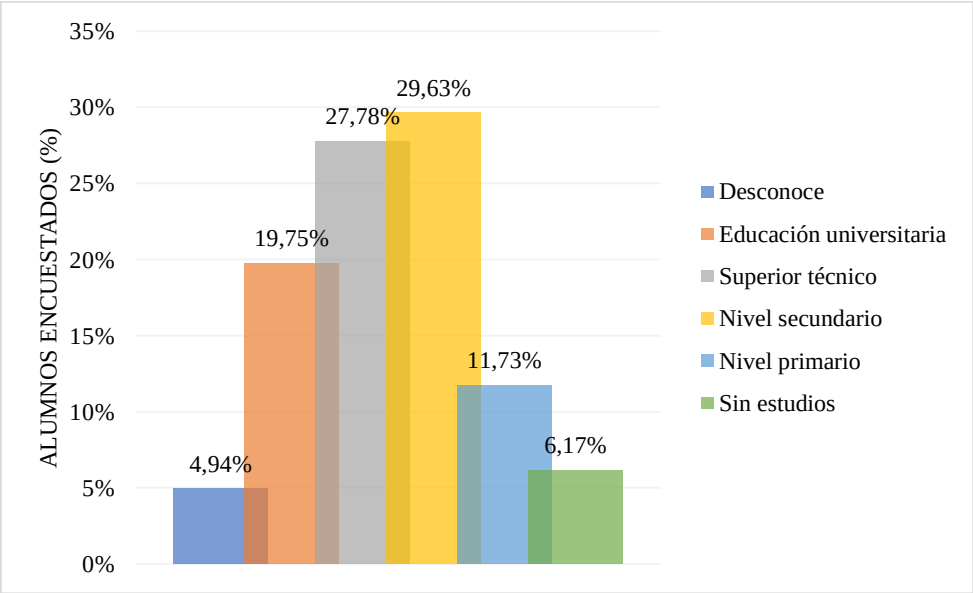
Ítem 4 – Nivel de estudio del padre

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Desconoce	8	4,94	4,94
Educación universitaria	32	19,75	24,69
Superior técnico	45	27,78	52,47
Nivel secundario	48	29,63	82,10
Nivel primario	19	11,73	93,83
Sin estudios	10	6,17	100,00

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 20

Ítem 4 – Nivel de estudio del padre



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 20.

En el análisis descriptivo del Ítem 4 – Nivel de estudio del padre, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua,

año 2024”, se observó una distribución diversa en los niveles educativos alcanzados por los padres de los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 20 y la Figura 20 ilustran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 29,63 % de los estudiantes reportó que sus padres tenían un nivel de estudios secundarios. Este fue el grupo más numeroso, lo que indica que una parte significativa de los estudiantes proviene de un entorno donde el padre ha alcanzado un nivel educativo medio. Este contexto podría influir en la percepción de la importancia de la educación en la movilidad social y en el desarrollo de una actitud emprendedora, al motivar a los estudiantes a buscar oportunidades que les permitan superar el nivel alcanzado por sus padres.

En la categoría "Superior técnico", se encontró el 27,78 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los padres ha completado estudios técnicos superiores. Este nivel de educación, que combina teoría y práctica, podría haber proporcionado a los estudiantes un entorno familiar en el que se valora la formación técnica y las habilidades prácticas, lo que podría influir en su disposición a emprender y en la confianza en sus propias capacidades técnicas para iniciar un negocio.

El 19,75 % de los estudiantes indicó que sus padres tenían una "Educación universitaria". Este grupo de estudiantes proviene de un entorno donde el padre ha logrado un nivel educativo elevado, lo que probablemente les ha ofrecido un modelo a seguir en términos de éxito académico y profesional. Este contexto podría motivar a los estudiantes a aspirar a metas similares y a considerar el emprendimiento como una opción respaldada por una sólida formación académica.

Por otro lado, el 11,73 % de los estudiantes reportó que sus padres tenían un "Nivel primario" de estudios. Este grupo representa a estudiantes cuyos padres han tenido acceso limitado a la educación formal, lo que podría influir en la percepción de las oportunidades de movilidad social y en la importancia de la educación como un medio para mejorar su situación económica y social. Estos estudiantes podrían estar más motivados para superar

las limitaciones educativas que enfrentaron sus padres, viendo el emprendimiento como una forma de lograr esa superación.

Finalmente, un 4,94 % de los estudiantes señaló que "Desconoce" el nivel de estudios de su padre. Este pequeño grupo podría enfrentar una falta de información o de contacto con la figura paterna, lo que podría influir en sus expectativas y decisiones en relación con su desarrollo educativo y profesional, así como en su actitud hacia el emprendimiento.

Tabla 21

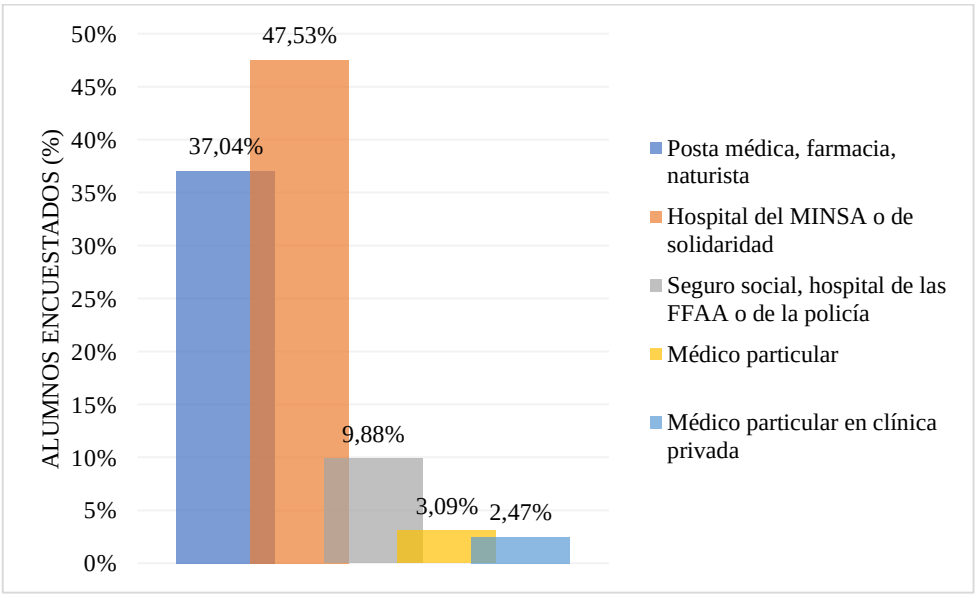
Ítem 5 – Lugar de atención médica de la familia

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Posta médica, farmacia, naturista	60	37,04	37,04
Hospital del ministerio de Salud/hospital de solidaridad	77	47,53	84,57
Seguro social/ hospital de las fuerzas armadas/hospital de la policía	16	9,88	94,44
Médico particular	5	3,09	97,53
Médico particular en clínica privada	4	2,47	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 21

Ítem 5 – Lugar de atención médica de la familia



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 21.

En el análisis descriptivo del Ítem 5 – Lugar de atención médica de la familia, correspondiente a la variable "nivel socioeconómico" de la investigación que busca

“Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una distribución diversa en los lugares donde las familias de los estudiantes reciben atención médica. Los datos presentados en la Tabla 21 y la Figura 21 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 47,53 % de los estudiantes reportó que sus familias acudían al "Hospital del Ministerio de Salud/hospital de solidaridad" para recibir atención médica. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que casi la mitad de las familias confían en los servicios de salud públicos para sus necesidades médicas. Esto podría reflejar un nivel socioeconómico en el que las familias dependen de la atención proporcionada por el Estado debido a la accesibilidad y el bajo costo de estos servicios.

En la categoría "Posta médica, farmacia, naturista", se encontró el 37,04 % de los estudiantes. Este porcentaje significativo refleja que una gran parte de las familias opta por centros de atención primaria, farmacias o tratamientos alternativos como la medicina naturista. Esto podría indicar que las familias buscan opciones más económicas o accesibles para cuidados médicos básicos, lo cual también puede estar influenciado por la disponibilidad y costo de los servicios médicos en su entorno.

El 9,88 % de los estudiantes indicó que su familia utiliza "Seguro social/hospital de las fuerzas armadas/hospital de la policía". Este grupo, aunque menor, representa a familias que tienen acceso a seguros sociales o a servicios médicos brindados por instituciones específicas, como las fuerzas armadas o la policía. Esto podría estar relacionado con el empleo de los padres en estas instituciones y refleja un nivel de acceso a servicios de salud más especializados.

Por otro lado, el 3,09 % de los estudiantes reportó que su familia recurre a un "Médico particular" para recibir atención médica. Este grupo minoritario podría estar

relacionado con familias que prefieren atención personalizada o que pueden permitirse pagar por servicios médicos privados, aunque no en una clínica privada.

Finalmente, un 2,47 % de los estudiantes señaló que su familia se atiende con un "Médico particular en clínica privada". Este pequeño porcentaje sugiere que solo una minoría de las familias puede permitirse acceder a atención médica en clínicas privadas, lo que generalmente implica un nivel socioeconómico más alto.

Tabla 22

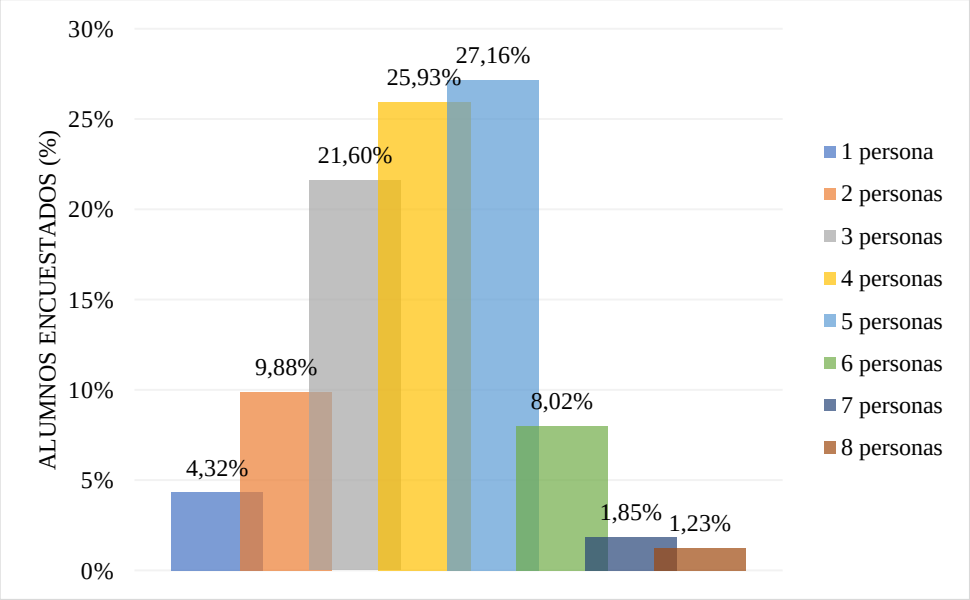
Ítem 6 – Cantidad de personas que viven permanentemente en la vivienda

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
1	7	4,32	4,32
2	16	9,88	14,20
3	35	21,60	35,80
4	42	25,93	61,73
5	44	27,16	88,89
6	13	8,02	96,91
7	3	1,85	98,77
8	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 22

Ítem 6 – Cantidad de personas que viven permanentemente en la vivienda



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 22.

En el análisis descriptivo del Ítem 6 – Cantidad de personas que viven permanentemente en la vivienda, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una distribución diversa en el número de personas que residen en los hogares de los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 22 y la Figura 22 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 27,16 % de los estudiantes reportó que en su hogar viven permanentemente cinco personas. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que las familias de los estudiantes tienden a ser de tamaño mediano, con una estructura familiar que podría incluir tanto a los padres como a los hijos, y posiblemente a algún otro miembro de la familia extendida. Este tamaño de familia podría influir en la dinámica económica del hogar, incluyendo la distribución de los recursos y las oportunidades para desarrollar actividades emprendedoras.

En la categoría "4 personas", se encontró el 25,93 % de los estudiantes. Este porcentaje significativo refleja que un número considerable de familias está compuesto por cuatro personas, lo que podría indicar una estructura familiar nuclear típica. Este tipo de composición familiar podría facilitar una mayor concentración de recursos y apoyo para cada miembro, lo cual podría influir positivamente en la actitud emprendedora, al permitir más tiempo y recursos para iniciativas personales.

El 21,60 % de los estudiantes indicó que viven con tres personas en su hogar. Este grupo representa familias relativamente pequeñas, lo que podría implicar una mayor posibilidad de dedicación individual a proyectos personales o educativos, incluyendo el emprendimiento. La menor cantidad de miembros en el hogar podría también reflejar una distribución más concentrada de los ingresos y recursos disponibles.

Por otro lado, el 9,88 % de los estudiantes reportó que viven con dos personas. Estas familias muy pequeñas podrían enfrentarse a diferentes dinámicas económicas y sociales, con una posible mayor dependencia entre los miembros del hogar. Esta situación podría influir en la motivación para buscar nuevas fuentes de ingresos, como el emprendimiento, para asegurar la estabilidad económica.

El 8,02 % de los estudiantes indicó que en su hogar viven seis personas. Estas familias más grandes podrían enfrentar desafíos adicionales en términos de recursos y espacio, lo que podría afectar la distribución de ingresos y las oportunidades para que los miembros del hogar desarrollen actividades emprendedoras de manera independiente.

El 4,32 % de los estudiantes señaló que viven solos en su hogar, lo que sugiere que algunos estudiantes tienen una independencia completa en términos de espacio y recursos. Esta situación podría proporcionar una gran libertad para tomar decisiones emprendedoras sin necesidad de considerar las necesidades de otros miembros del hogar, pero también podría implicar desafíos en términos de falta de apoyo inmediato.

Finalmente, los porcentajes menores se observaron en las categorías de siete personas (1,85 %) y ocho personas (1,23 %), lo que indica que solo una pequeña fracción de los estudiantes vive en hogares con un número tan elevado de miembros. Estas familias grandes probablemente enfrentan desafíos significativos en la gestión de los recursos, lo que podría influir en la actitud hacia el emprendimiento como una forma de aumentar los ingresos del hogar.

Tabla 23

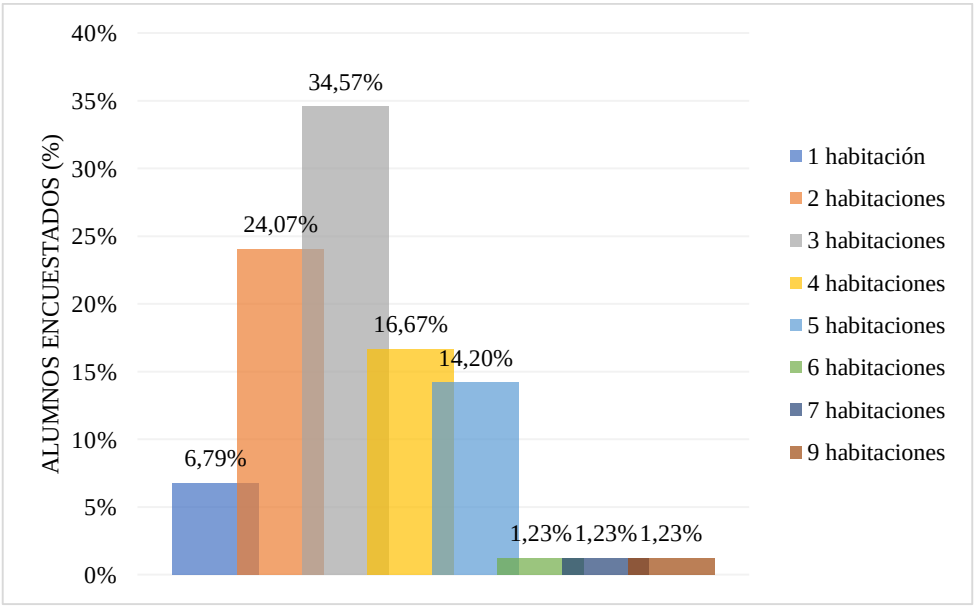
Ítem 7 – Cantidad de habitaciones que tiene la vivienda exclusivamente para dormir

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
1	11	6,79	6,79
2	39	24,07	30,86
3	56	34,57	65,43
4	27	16,67	82,10
5	23	14,20	96,30
6	2	1,23	97,53
7	2	1,23	98,77
9	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 23

Ítem 7 – Cantidad de habitaciones que tiene la vivienda exclusivamente para dormir



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 23.

En el análisis descriptivo del Ítem 7 – Cantidad de habitaciones que tiene la vivienda exclusivamente para dormir, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variada distribución en la cantidad de habitaciones dedicadas exclusivamente al descanso en las viviendas de los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 23 y la Figura 23 ilustran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 34,57 % de los estudiantes reportó que sus viviendas contaban con tres habitaciones exclusivamente para dormir. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de las familias de los estudiantes vive en hogares con un número moderado de habitaciones. Este tamaño de vivienda podría indicar un nivel socioeconómico que permite a cada miembro o grupo dentro de la familia tener su propio espacio, lo que podría influir en la estabilidad y comodidad del entorno familiar, aspectos que indirectamente podrían afectar la disposición hacia actividades emprendedoras.

En la categoría "2 habitaciones", se encontró el 24,07 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de las familias vive en viviendas con dos habitaciones para dormir. Esta configuración podría indicar hogares en los que es común compartir habitaciones entre miembros de la familia, lo que podría influir en la dinámica familiar y en la manera en que los estudiantes perciben el uso del espacio y los recursos en su vida cotidiana.

El 16,67 % de los estudiantes indicó que su vivienda tiene "4 habitaciones" exclusivamente para dormir. Este grupo representa a familias que viven en hogares más grandes, lo que podría indicar un nivel socioeconómico más alto, con la capacidad de proporcionar más espacio personal a cada miembro de la familia. Este entorno más espacioso podría contribuir a una sensación de bienestar y seguridad, lo cual podría ser favorable para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Por otro lado, el 14,20 % de los estudiantes reportó que sus viviendas cuentan con "5 habitaciones". Este grupo, aunque más pequeño, sugiere que algunas familias disponen de viviendas amplias, posiblemente debido a un nivel socioeconómico más elevado o a la presencia de una familia extensa que requiere mayor espacio.

El 6,79 % de los estudiantes señaló que su vivienda tiene "1 habitación" exclusivamente para dormir. Este grupo minoritario podría estar relacionado con familias que viven en condiciones de mayor densidad, donde el espacio es más limitado y probablemente compartido. Esta situación podría reflejar desafíos socioeconómicos y podría influir en la percepción de las oportunidades para mejorar la calidad de vida, lo que podría motivar una actitud emprendedora orientada a superar estas limitaciones.

Finalmente, los porcentajes menores se observaron en las categorías de seis (1,23 %), siete (1,23 %) y nueve habitaciones (1,23 %), lo que indica que solo una pequeña fracción de los estudiantes vive en viviendas con un número muy elevado de habitaciones dedicadas al descanso. Estas viviendas amplias podrían ser indicativas de un nivel socioeconómico alto, lo que proporciona un entorno más cómodo y menos presión en términos de espacio compartido, lo que podría favorecer un ambiente propicio para el emprendimiento.

Tabla 24

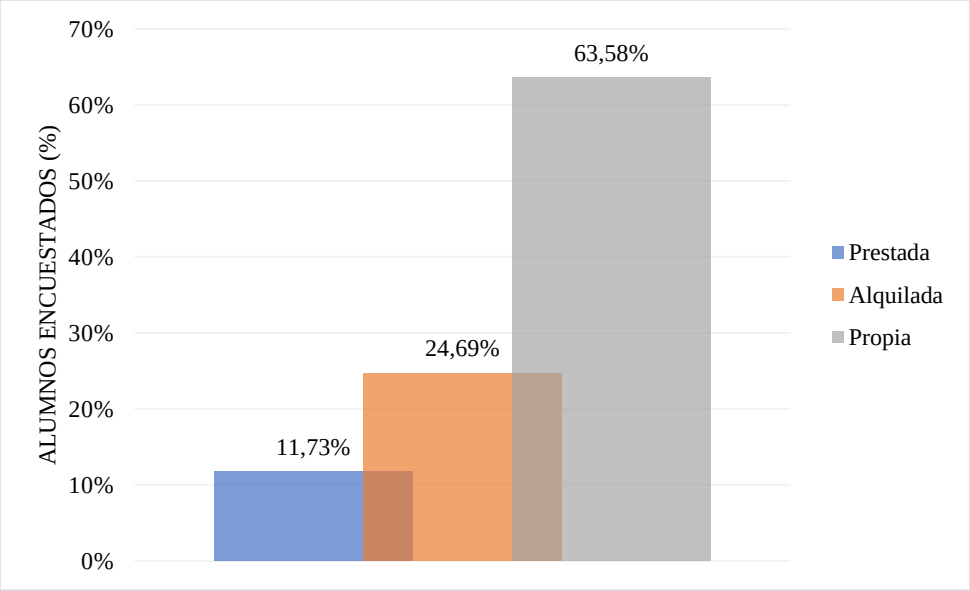
Ítem 8 – Tipo de posesión de la vivienda

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Prestada	19	11,73	11,73
Alquilada	40	24,69	36,42
Propia	103	63,58	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 24

Ítem 8 – Tipo de posesión de la vivienda



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 24.

En el análisis descriptivo del Ítem 8 – Tipo de posesión de la vivienda, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una clara distribución en cuanto

a la posesión de las viviendas de los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 24 y la Figura 24 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 63,58 % de los estudiantes reportó que su vivienda era "Propia". Este fue el grupo más numeroso, lo que indica que una mayoría significativa de las familias de los estudiantes posee su propia vivienda. La propiedad de la vivienda suele asociarse con una mayor estabilidad económica y seguridad, lo que podría proporcionar un entorno más favorable para el desarrollo de actitudes emprendedoras, dado que los estudiantes podrían sentir menos presión financiera en relación con el alojamiento y más libertad para asumir riesgos en emprendimientos.

En la categoría "Alquilada", se encontró el 24,69 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de las familias vive en viviendas alquiladas. Vivir en una casa alquilada puede implicar cierta inestabilidad o una mayor carga financiera para la familia, lo que podría influir en las prioridades económicas de los estudiantes y en su disposición hacia el emprendimiento como una vía para mejorar su situación socioeconómica.

El 11,73 % de los estudiantes indicó que su vivienda era "Prestada". Este grupo, aunque menor, sugiere que algunas familias dependen de la generosidad de terceros para su vivienda, lo que podría indicar un nivel socioeconómico más bajo o situaciones de vulnerabilidad. La falta de propiedad podría influir en la actitud de los estudiantes hacia el emprendimiento, motivándolos a buscar independencia económica y mejorar su situación habitacional.

Tabla 25

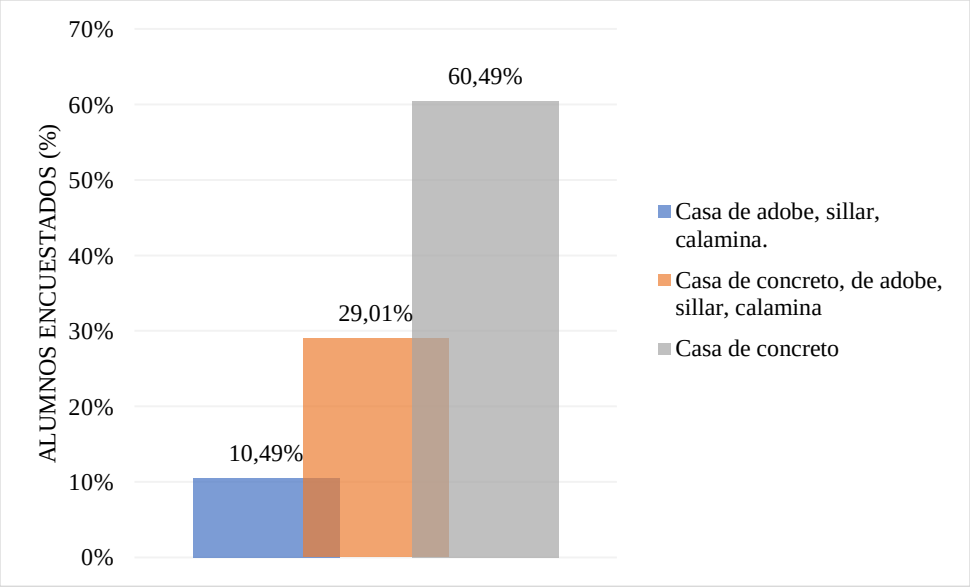
Ítem 9 – Tipo de material predominante de la vivienda

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Casa de adobe, sillar, calamina.	17	10,49	10,49
Casa de concreto, de adobe, sillar, calamina	47	29,01	39,51
Casa de concreto	98	60,49	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 25

Ítem 9 – Tipo de material predominante de la vivienda



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 25.

n el análisis descriptivo del Ítem 9 – Tipo de material predominante de la vivienda, correspondiente a la variable “nivel socioeconómico” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variada distribución en los tipos de materiales utilizados predominantemente en las viviendas de los estudiantes. Los

datos presentados en la Tabla 25 y la Figura 25 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 60,49 % de los estudiantes reportó que sus viviendas están construidas principalmente con "Casa de concreto". Este fue el grupo más numeroso, lo que indica que la mayoría de los estudiantes vive en viviendas construidas con materiales duraderos y de buena calidad, como el concreto. Este tipo de construcción generalmente se asocia con un nivel socioeconómico más alto, ya que implica una inversión significativa en la infraestructura del hogar. Esta estabilidad y seguridad en el entorno físico podrían influir positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes, proporcionándoles un sentido de solidez y confianza para asumir riesgos en emprendimientos.

En la categoría "Casa de concreto, de adobe, sillar, calamina", se encontró el 29,01 % de los estudiantes. Este porcentaje significativo refleja que una parte considerable de los estudiantes vive en viviendas que combinan diferentes materiales, lo que podría indicar un nivel socioeconómico medio. Las viviendas construidas con una mezcla de materiales podrían reflejar tanto limitaciones económicas como esfuerzos por mejorar las condiciones de vida, lo que podría influir en la motivación de los estudiantes para emprender con el fin de mejorar aún más su situación habitacional.

El 10,49 % de los estudiantes indicó que sus viviendas están construidas con "Casa de adobe, sillar, calamina". Este grupo menor representa a estudiantes que viven en viviendas construidas con materiales menos duraderos o tradicionales, lo que podría indicar un nivel socioeconómico más bajo. Este tipo de construcción puede estar asociado con condiciones de vida más precarias, lo que podría influir en la actitud de los estudiantes hacia el emprendimiento como una vía para superar estas limitaciones y mejorar su calidad de vida.

Tabla 26

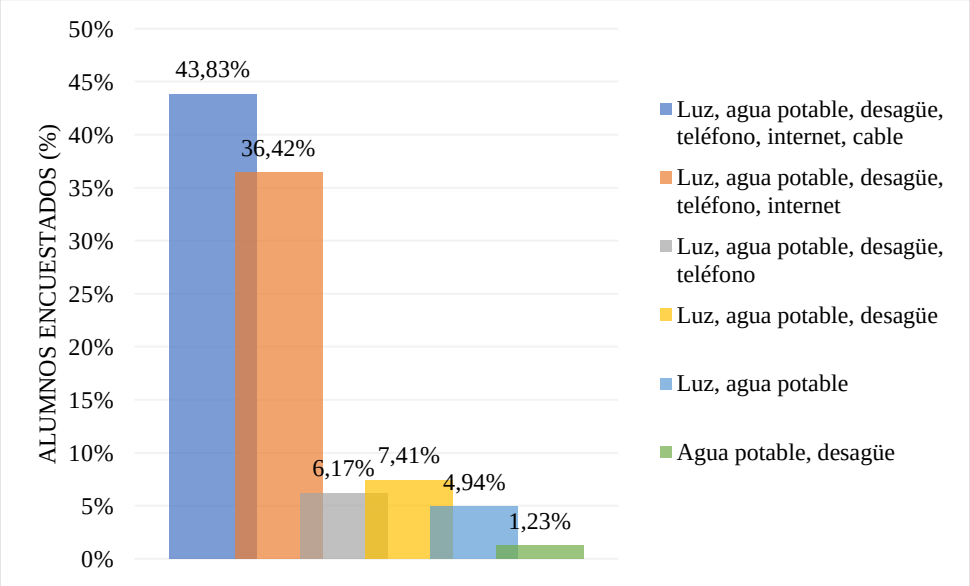
Ítem 10 – Servicios básicos en la vivienda

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet, cable	71	43,83	43,83
Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet	59	36,42	80,25
Luz, agua potable, desagüe, teléfono	10	6,17	86,42
Luz, agua potable, desagüe	12	7,41	93,83
Luz, agua potable	8	4,94	98,77
Agua potable, desagüe	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 26

Ítem 10 – Servicios básicos en la vivienda



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 26.

En el análisis descriptivo del Ítem 10 – Servicios básicos en la vivienda, correspondiente a la variable "nivel socioeconómico" de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los

estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una variada disponibilidad de servicios básicos en las viviendas de los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 26 y la Figura 26 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría.

El 43,83 % de los estudiantes reportó que sus viviendas contaban con todos los servicios básicos mencionados, es decir, luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet y cable. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes vive en hogares con un acceso completo a los servicios esenciales. Este nivel de acceso a servicios no solo refleja un nivel socioeconómico más alto, sino que también podría proporcionar un entorno más estable y cómodo, lo que podría influir positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes al permitirles concentrarse en sus estudios y proyectos sin preocupaciones sobre la falta de servicios.

En la categoría "Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet", se encontró el 36,42 % de los estudiantes. Este grupo considerable tiene acceso a la mayoría de los servicios, con la excepción del cable. La disponibilidad de estos servicios sugiere un entorno doméstico que, aunque no completamente equipado, es suficientemente adecuado para apoyar las necesidades básicas y de comunicación de los estudiantes, lo que podría influir en su disposición para involucrarse en actividades emprendedoras.

El 7,41 % de los estudiantes indicó que sus viviendas cuentan con "Luz, agua potable y desagüe". Este grupo, aunque menor, refleja un acceso limitado a los servicios adicionales como teléfono e internet, lo que podría implicar ciertas limitaciones en la conectividad y comunicación, factores que podrían influir en la capacidad de los estudiantes para participar en actividades emprendedoras que requieren un alto nivel de interacción y acceso a la información.

Por otro lado, el 6,17 % de los estudiantes reportó que sus viviendas tienen "Luz, agua potable y desagüe, teléfono". Aunque este grupo tiene acceso a los servicios básicos esenciales, la ausencia de internet podría ser una desventaja significativa en términos de

acceso a información y oportunidades emprendedoras, especialmente en un entorno digital.

El 4,94 % de los estudiantes señaló que sus viviendas cuentan con solo "Luz y agua potable". Este grupo pequeño podría enfrentar desafíos significativos debido a la falta de servicios esenciales como el desagüe, lo que podría indicar un nivel socioeconómico más bajo y un entorno que podría limitar las oportunidades de emprendimiento debido a la necesidad de atender prioridades más básicas.

Finalmente, un 1,23 % de los estudiantes indicó que su vivienda solo tiene acceso a "Agua potable y desagüe". Este porcentaje, aunque el más bajo, refleja una situación de alta vulnerabilidad, donde los servicios básicos son muy limitados, lo que podría tener un impacto directo en la calidad de vida de los estudiantes y en su capacidad para concentrarse en actividades académicas y emprendedoras.

Tabla 27

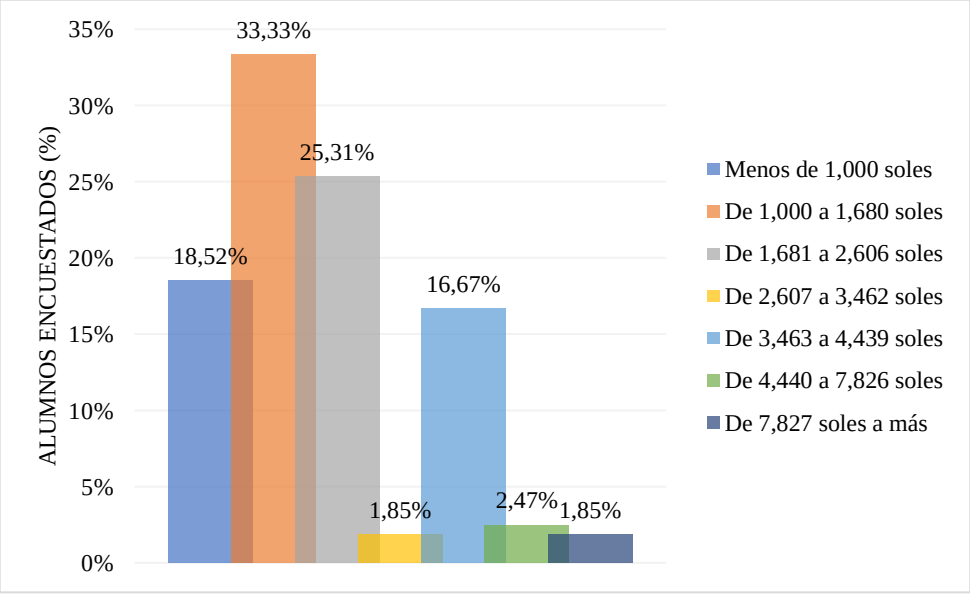
Ítem 11 – Ingresos familiares

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Menos de 1,000 soles	30	18,52	18,52
De 1,000 a 1,680 soles	54	33,33	51,85
De 1,681 a 2,606 soles	41	25,31	77,16
De 2,607 a 3,462 soles	3	1,85	79,01
De 3,463 a 4,439 soles	27	16,67	95,68
De 4,440 a 7,826 soles	4	2,47	98,15
De 7,827 soles a más	3	1,85	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 27

Ítem 11 – Ingresos familiares



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 27.

En el análisis descriptivo del Ítem 11 – Ingresos familiares, correspondiente a la variable "nivel socioeconómico" de la investigación que busca "Establecer la relación

entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una amplia gama de ingresos familiares entre los estudiantes. Los datos presentados en la Tabla 27 y la Figura 27 ilustran los porcentajes correspondientes a cada categoría de ingreso.

El 33,33 % de los estudiantes reportó que los ingresos familiares se encontraban en la categoría de "De 1,000 a 1,680 soles". Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una gran parte de los estudiantes proviene de hogares con ingresos modestos, situándose en un nivel que podría estar justo por encima de la línea de pobreza, según los estándares de Perú. Estos niveles de ingreso podrían influir en las prioridades económicas del hogar y, por ende, en la actitud de los estudiantes hacia el emprendimiento como una forma de mejorar su situación financiera.

En la categoría "De 1,681 a 2,606 soles", se encontró el 25,31 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de las familias tiene ingresos ligeramente superiores al grupo anterior. Aunque estos ingresos aún podrían considerarse moderados, proporcionan una mayor estabilidad económica, lo que podría permitir a los estudiantes tener más recursos para invertir en proyectos emprendedores o en su formación académica.

El 18,52 % de los estudiantes indicó que los ingresos familiares eran "Menos de 1,000 soles". Este grupo representa a estudiantes provenientes de hogares con ingresos muy bajos, lo que podría significar una situación de vulnerabilidad económica. Estos estudiantes podrían tener un fuerte incentivo para buscar oportunidades de emprendimiento como una forma de escapar de las limitaciones financieras y mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, el 16,67 % de los estudiantes reportó ingresos familiares "De 3,463 a 4,439 soles". Este grupo, aunque menor, sugiere que algunas familias disfrutan de un nivel de ingresos que podría considerarse de clase media, lo que les permitiría una mayor

flexibilidad económica y la posibilidad de invertir en educación, salud y otras áreas que podrían facilitar el emprendimiento.

El 2,47 % de los estudiantes señaló que los ingresos familiares eran "De 4,440 a 7,826 soles". Este pequeño porcentaje representa a familias con ingresos relativamente altos, lo que podría permitirles un estilo de vida más cómodo y la posibilidad de apoyar a los estudiantes en actividades emprendedoras o en la creación de negocios propios.

Finalmente, se observaron porcentajes menores en las categorías de "De 2,607 a 3,462 soles" y "De 7,827 soles a más", cada una con el 1,85 % de los estudiantes. Estos grupos representan los extremos del espectro de ingresos, desde familias con ingresos más modestos pero estables, hasta aquellas con ingresos significativamente altos. Estos niveles de ingreso podrían influir en la percepción de las oportunidades y riesgos asociados con el emprendimiento, con aquellos en el extremo superior posiblemente sintiendo menos presión financiera para emprender por necesidad, y más como una opción de crecimiento personal o familiar.

5.5 Análisis descriptivo de los ítems de la variable “actitud emprendedora”

Tabla 28

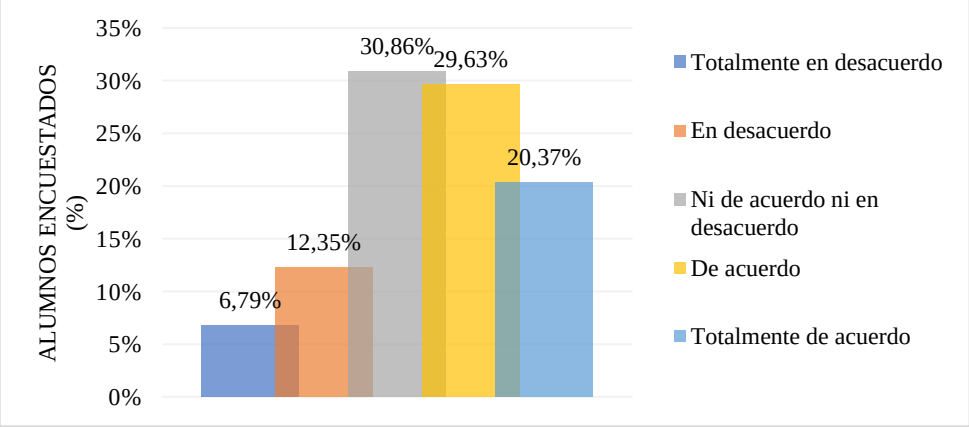
Ítem 1 – Tengo la firme intención de crear mi propia empresa

Categoría	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	11	6,79	6,79
En desacuerdo	20	12,35	19,14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	30,86	50,00
De acuerdo	48	29,63	79,63
Totalmente de acuerdo	33	20,37	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 28

Ítem 1 – Tengo la firme intención de crear mi propia empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 28.

En el análisis descriptivo del Ítem 1 – "Tengo la firme intención de crear mi propia empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas respuestas que reflejan las intenciones de los estudiantes respecto a la creación de su propia empresa.

Los datos presentados en la Tabla 28 y la Figura 28 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 30,86 % de los estudiantes indicó que se encontraba "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de tener la firme intención de crear su propia empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura definida respecto a emprender. Esta indecisión podría reflejar una falta de claridad en cuanto a sus metas emprendedoras o una percepción de incertidumbre sobre las oportunidades y riesgos que implica crear una empresa.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 29,63 % de los estudiantes, lo que refleja una actitud positiva hacia el emprendimiento. Este grupo significativo muestra que una gran parte de los estudiantes tiene la intención de crear su propia empresa y podría estar dispuesta a tomar los pasos necesarios para lograrlo. Esta disposición podría estar influenciada por factores como la educación, el entorno familiar o las experiencias previas que les han permitido desarrollar una visión favorable del emprendimiento.

El 20,37 % de los estudiantes indicó que estaba "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una quinta parte de los estudiantes tiene una intención muy firme y decidida de emprender. Este grupo altamente motivado podría estar ya en proceso de planificar o iniciar su propio negocio, mostrando una actitud emprendedora muy fuerte que podría llevarlos a ser líderes empresariales en su comunidad.

Por otro lado, el 12,35 % de los estudiantes se mostró "En desacuerdo" con la afirmación, lo que indica que una minoría tiene poca o ninguna intención de emprender. Estos estudiantes podrían percibir el emprendimiento como una opción poco atractiva o demasiado arriesgada, o pueden estar más interesados en otras trayectorias profesionales que no involucren la creación de una empresa.

Finalmente, el 6,79 % de los estudiantes señaló que estaba "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no tiene ninguna

intención de crear su propia empresa. Este grupo probablemente no considera el emprendimiento como una opción viable o deseable, lo que podría estar influenciado por factores como la falta de interés, recursos o confianza en sus capacidades emprendedoras.

Tabla 29

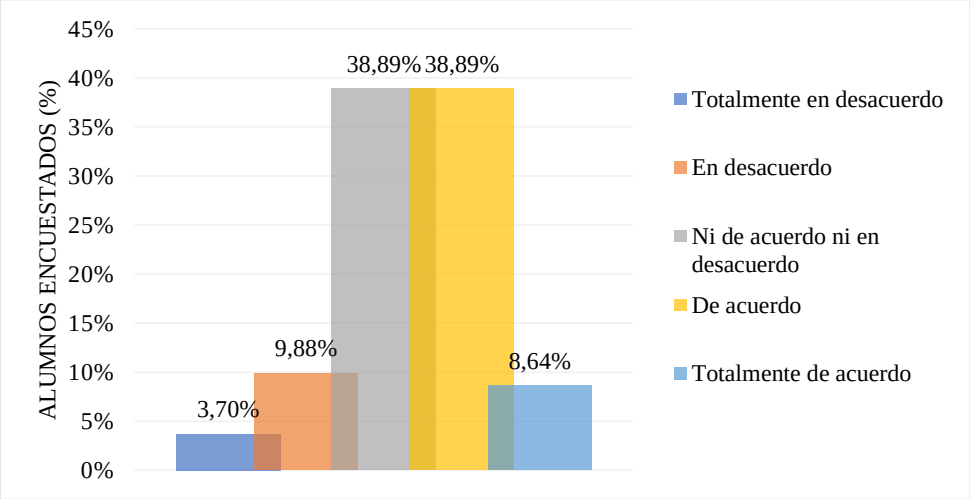
Ítem 2 – Tengo la intención de desarrollar mi carrera profesional en una empresa privada

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	16	9,88	13,58
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	38,89	52,47
De acuerdo	63	38,89	91,36
Totalmente de acuerdo	14	8,64	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 29

Ítem 2 – Tengo la intención de desarrollar mi carrera profesional en una empresa privada



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 29.

En el análisis descriptivo del Ítem 2 – "Tengo la intención de desarrollar mi carrera profesional en una empresa privada", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una diversidad de respuestas que reflejan las intenciones de los estudiantes

respecto a trabajar en una empresa privada. Los datos presentados en la Tabla 29 y la Figura 29 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,89 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de tener la intención de desarrollar su carrera profesional en una empresa privada. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una gran parte de los estudiantes no tiene una postura definida respecto a trabajar en el sector privado. Esta indecisión podría reflejar la consideración de otras opciones de desarrollo profesional, como el sector público, el emprendimiento o la academia, o una falta de claridad sobre sus preferencias profesionales.

Un 38,89 % de los estudiantes también señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una proporción considerable tiene una actitud positiva hacia la idea de desarrollar su carrera en una empresa privada. Este grupo probablemente ve en el sector privado una oportunidad para aplicar sus conocimientos, avanzar profesionalmente y acceder a mejores condiciones laborales.

El 8,64 % de los estudiantes indicó que estaba "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una pequeña pero significativa parte de los estudiantes está completamente decidida a buscar su desarrollo profesional en el ámbito privado. Estos estudiantes pueden ver en las empresas privadas un entorno ideal para alcanzar sus metas profesionales y podrían estar ya enfocados en buscar oportunidades en este sector.

Por otro lado, el 9,88 % de los estudiantes se mostró "En desacuerdo" con la afirmación, lo que refleja que una minoría no tiene intención de trabajar en una empresa privada. Este grupo podría estar más interesado en otras opciones, como el sector público, el emprendimiento, o puede tener reservas respecto a las condiciones laborales del sector privado.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que indica que un pequeño grupo no tiene ninguna intención de desarrollar su carrera en una empresa privada. Estos estudiantes probablemente tienen una clara preferencia por otras opciones de carrera, ya sea por motivos personales, éticos o de interés profesional.

Tabla 30

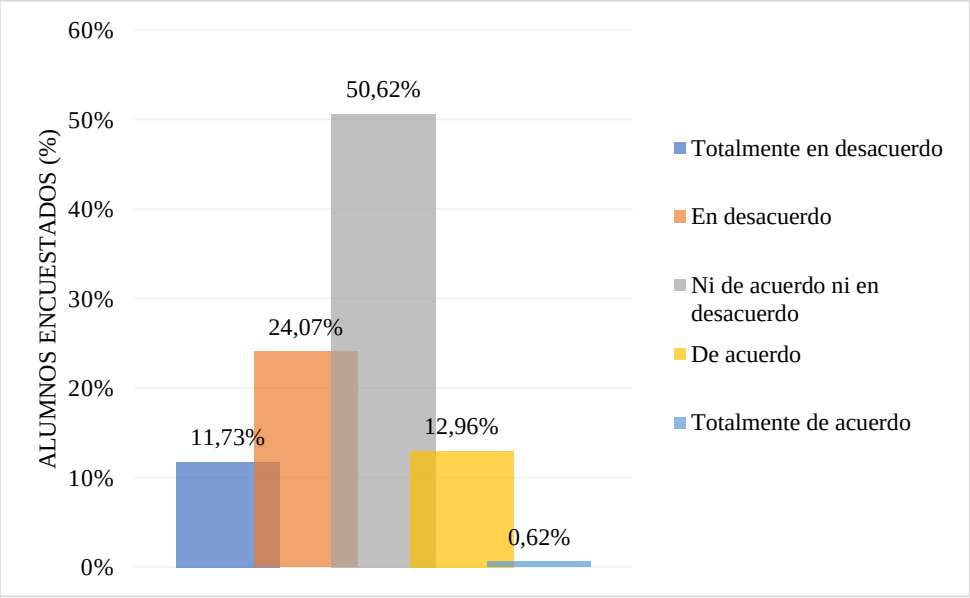
Ítem 3 – Tengo la intención de trabajar en la administración pública

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	19	11,73	11,73
En desacuerdo	39	24,07	35,80
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	50,62	86,42
De acuerdo	21	12,96	99,38
Totalmente de acuerdo	1	0,62	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 30

Ítem 3 – Tengo la intención de trabajar en la administración pública



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 30.

En el análisis descriptivo del Ítem 3 – "Tengo la intención de trabajar en la administración pública", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas respuestas que reflejan las intenciones de los estudiantes respecto a trabajar en el sector

público. Los datos presentados en la Tabla 30 y la Figura 30 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 50,62 % de los estudiantes indicó que estaba "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de tener la intención de trabajar en la administración pública. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes no tiene una postura clara o definida sobre la posibilidad de trabajar en el sector público. Esta indecisión podría deberse a la falta de información sobre las oportunidades y condiciones laborales en la administración pública, o a la consideración de otras opciones profesionales.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 24,07 % de los estudiantes, lo que indica que una parte considerable de ellos no tiene intención de trabajar en la administración pública. Este grupo podría preferir el sector privado, el emprendimiento, o tener reservas sobre la estabilidad, las oportunidades de crecimiento, o las condiciones laborales en el sector público.

El 12,96 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que refleja que un grupo más pequeño tiene una actitud positiva hacia la idea de trabajar en la administración pública. Estos estudiantes podrían ver en el sector público una oportunidad para contribuir al bienestar social, acceder a estabilidad laboral, o desarrollarse profesionalmente en un entorno que les resulta atractivo.

Por otro lado, el 11,73 % de los estudiantes se mostró "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo no tiene ninguna intención de trabajar en el sector público. Este rechazo podría estar influenciado por percepciones negativas sobre el sector, como la burocracia, la falta de innovación, o la preferencia por entornos más dinámicos y competitivos como el sector privado o el emprendimiento.

Finalmente, solo un 0,62 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una mínima parte de los estudiantes está completamente decidida a buscar una carrera en la administración pública. Este pequeño porcentaje podría reflejar un fuerte compromiso o interés en el servicio público, aunque claramente no es una opción mayoritaria entre los encuestados.

Tabla 31

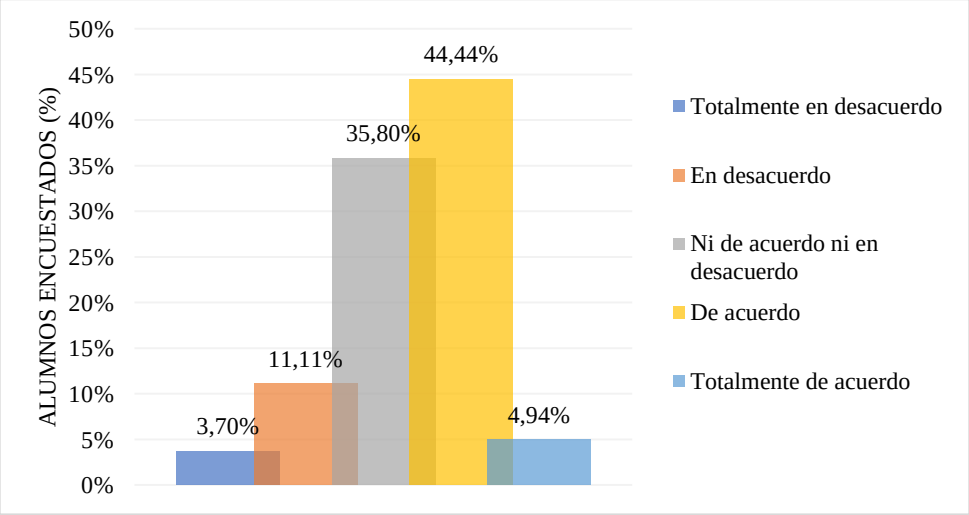
Ítem 4 – La educación que he recibido en la universidad me ha ayudado a poner en marcha mis proyectos

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	18	11,11	14,81
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	35,80	50,62
De acuerdo	72	44,44	95,06
Totalmente de acuerdo	8	4,94	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 31

Ítem 4 – La educación que he recibido en la universidad me ha ayudado a poner en marcha mis proyectos.



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 31.

En el análisis descriptivo del Ítem 4 – "La educación que he recibido en la universidad me ha ayudado a poner en marcha mis proyectos", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela

Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una diversidad de respuestas que reflejan cómo los estudiantes perciben el impacto de su educación universitaria en la capacidad de emprender. Los datos presentados en la Tabla 31 y la Figura 31 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 44,44 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que la educación recibida en la universidad les ha ayudado a poner en marcha sus proyectos. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes considera que la formación universitaria ha tenido un impacto positivo en su capacidad para emprender. Esta percepción podría estar relacionada con la calidad de la enseñanza, el acceso a recursos y el apoyo recibido durante su formación académica.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 35,80 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre si la educación universitaria ha sido determinante para iniciar sus proyectos. Esta ambivalencia podría deberse a la percepción de que, aunque la educación recibida es útil, no ha sido suficiente para proporcionar todas las herramientas necesarias para emprender, o que otros factores externos han tenido más peso en sus decisiones emprendedoras.

El 11,11 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que indica que una minoría considera que la educación universitaria no ha contribuido significativamente a la puesta en marcha de sus proyectos. Estos estudiantes podrían sentirse insatisfechos con los recursos y la formación ofrecidos, o podrían percibir que la educación no ha sido suficientemente práctica u orientada hacia el emprendimiento.

Por otro lado, el 4,94 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes tiene una percepción muy positiva de la influencia de su educación universitaria en sus proyectos emprendedores. Este grupo probablemente ha aprovechado al máximo los recursos y

oportunidades ofrecidos por la universidad para desarrollar y lanzar sus iniciativas emprendedoras.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo reducido que no cree que su educación universitaria haya tenido un impacto positivo en sus esfuerzos por emprender. Este grupo podría estar particularmente desilusionado con la formación recibida o podría sentir que la universidad no ha ofrecido el apoyo necesario para fomentar el emprendimiento.

Tabla 32

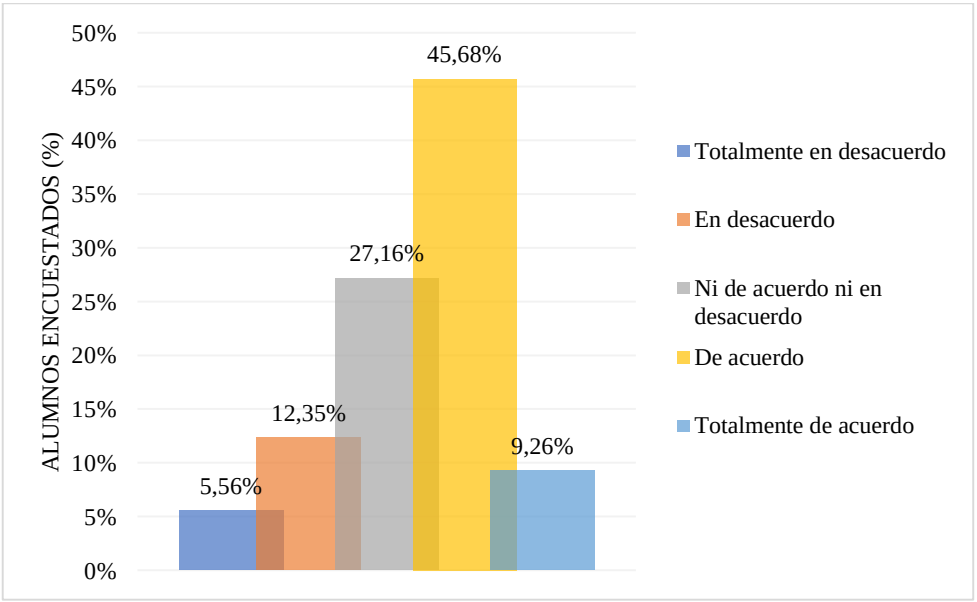
Ítem 5 – Con la educación recibida en la universidad podría iniciar un negocio en el futuro

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	9	5,56	5,56
En desacuerdo	20	12,35	17,90
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	27,16	45,06
De acuerdo	74	45,68	90,74
Totalmente de acuerdo	15	9,26	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 32

Ítem 5 – Con la educación recibida en la universidad podría iniciar un negocio en el futuro



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 32.

En el análisis descriptivo del Ítem 5 – "Con la educación recibida en la universidad podría iniciar un negocio en el futuro", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel

socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una diversidad de respuestas que reflejan cómo los estudiantes perciben la capacidad de la educación universitaria para prepararlos en el emprendimiento futuro. Los datos presentados en la Tabla 32 y la Figura 32 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 45,68 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que la educación recibida en la universidad les permitiría iniciar un negocio en el futuro. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes considera que su formación académica ha sido adecuada para proporcionarles las herramientas necesarias para emprender en el futuro. Esta percepción positiva podría estar relacionada con la calidad de la enseñanza, los contenidos orientados al emprendimiento y el apoyo recibido durante su formación universitaria.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 27,16 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura definida sobre si la educación universitaria ha sido suficiente para prepararlos para iniciar un negocio. Esta ambivalencia podría deberse a una percepción de que, aunque la educación recibida es útil, aún podrían necesitar adquirir más experiencia práctica o conocimientos específicos para emprender con éxito.

El 12,35 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que indica que una minoría no considera que la educación universitaria haya sido suficiente para prepararlos para iniciar un negocio en el futuro. Estos estudiantes podrían sentir que la formación recibida no ha sido lo suficientemente práctica o que no ha abordado adecuadamente los aspectos críticos del emprendimiento, lo que podría influir en su confianza para emprender.

Por otro lado, el 9,26 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño pero significativo grupo de estudiantes

tiene una gran confianza en que la educación universitaria les ha equipado bien para iniciar un negocio. Este grupo probablemente ha aprovechado al máximo las oportunidades ofrecidas por la universidad y se siente preparado para emprender con las habilidades y conocimientos adquiridos.

Finalmente, el 5,56 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo reducido que no cree que la educación recibida en la universidad los haya preparado para emprender en el futuro. Este grupo podría estar particularmente insatisfecho con la formación recibida, sintiendo que no ha sido adecuada para cumplir con sus expectativas en términos de preparación para el emprendimiento.

Tabla 33

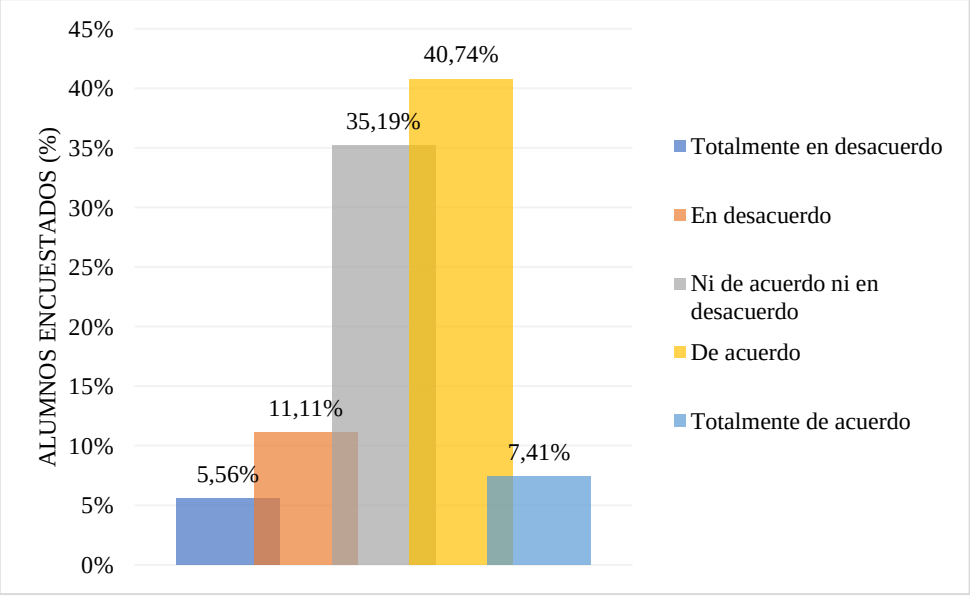
Ítem 6 – La educación que he recibido en la universidad ha hecho que me interese por asumir riesgos

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	9	5,56	5,56
En desacuerdo	18	11,11	16,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	35,19	51,85
De acuerdo	66	40,74	92,59
Totalmente de acuerdo	12	7,41	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 33

Ítem 6 – La educación que he recibido en la universidad ha hecho que me interese por asumir riesgos



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 33.

En el análisis descriptivo del Ítem 6 – "La educación que he recibido en la universidad ha hecho que me interese por asumir riesgos", correspondiente a la variable "actitud emprendedora" de la investigación que busca "Establecer la relación entre el

nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una variedad de respuestas que reflejan cómo los estudiantes perciben el impacto de su educación universitaria en su disposición a asumir riesgos. Los datos presentados en la Tabla 33 y la Figura 33 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 40,74 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que la educación recibida en la universidad ha incrementado su interés por asumir riesgos. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes percibe que su formación académica ha fomentado una actitud más abierta hacia el riesgo, un componente clave del espíritu emprendedor. Esta disposición a asumir riesgos podría estar relacionada con la confianza en las habilidades adquiridas durante su educación, así como con el enfoque de la universidad en fomentar el emprendimiento y la innovación.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 35,19 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre si la educación universitaria ha influido en su interés por asumir riesgos. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes reconocen el valor de asumir riesgos en el contexto emprendedor, podrían sentir que su formación no ha sido lo suficientemente decisiva para cambiar su actitud en este aspecto.

El 11,11 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que indica que una minoría no considera que la educación universitaria haya aumentado su interés por asumir riesgos. Estos estudiantes podrían sentir que la educación recibida ha sido más conservadora o que no ha enfatizado suficientemente la importancia del riesgo en el proceso emprendedor, lo que podría limitar su disposición a enfrentarse a los desafíos inherentes al emprendimiento.

Por otro lado, el 7,41 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño pero significativo grupo de estudiantes ha encontrado en su educación universitaria una fuente importante de motivación para asumir riesgos. Este grupo probablemente ha sido influenciado por una formación que ha enfatizado la importancia de la innovación, la toma de decisiones bajo incertidumbre y la iniciativa personal, factores importantes para el éxito emprendedor.

Finalmente, el 5,56 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo reducido que no cree que la educación universitaria haya tenido un impacto positivo en su disposición a asumir riesgos. Este grupo podría estar particularmente insatisfecho con el enfoque de su formación, sintiendo que no ha promovido una mentalidad emprendedora que valore la toma de riesgos calculados.

Tabla 34

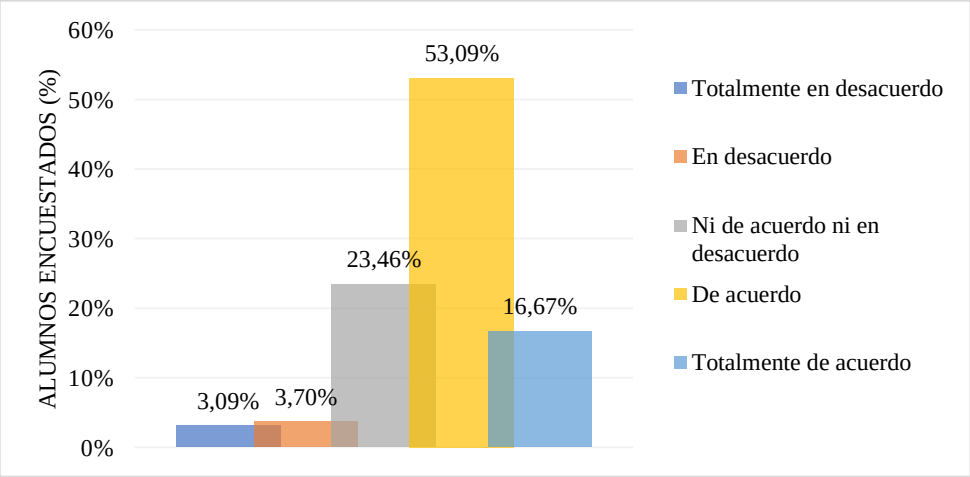
Ítem 7 – Siempre estoy listo para enfrentar nuevos retos

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	5	3,09	3,09
En desacuerdo	6	3,70	6,79
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	23,46	30,25
De acuerdo	86	53,09	83,33
Totalmente de acuerdo	27	16,67	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 34

Ítem 7 – Siempre estoy listo para enfrentar nuevos retos



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 34.

En el análisis descriptivo del Ítem 7 – "Siempre estoy listo para enfrentar nuevos retos", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas respuestas que reflejan la disposición de los estudiantes para enfrentar desafíos. Los datos presentados en la Tabla 34 y la Figura 34 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 53,09 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que siempre están listos para enfrentar nuevos retos. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que más de la mitad de los estudiantes se siente preparada y motivada para asumir nuevos desafíos. Esta disposición positiva hacia enfrentar retos es un indicativo de una actitud emprendedora fuerte, donde los estudiantes están abiertos a oportunidades y no rehúyen a situaciones que impliquen esfuerzo y superación personal.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 23,46 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura definida sobre su disposición para enfrentar nuevos retos. Esta ambivalencia podría deberse a una falta de confianza o experiencia en la gestión de desafíos o a la necesidad de más preparación para sentirse plenamente seguros en situaciones nuevas.

El 16,67 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes está completamente convencido de su capacidad para enfrentar retos. Estos estudiantes probablemente poseen una fuerte autoconfianza y un enfoque proactivo, características fundamentales para el éxito en el emprendimiento y en la vida profesional en general.

Por otro lado, el 3,70 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no se siente suficientemente preparada o motivada para enfrentar nuevos retos. Este grupo podría tener reservas sobre sus habilidades o podría preferir situaciones más predecibles y controladas, lo que podría limitar su disposición para asumir riesgos asociados con el emprendimiento.

Finalmente, el 3,09 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto listo para enfrentar nuevos retos. Este grupo podría experimentar una falta de confianza en sus habilidades o estar atravesando circunstancias personales que los hagan menos dispuestos a tomar iniciativas que impliquen riesgos o cambios significativos.

Tabla 35

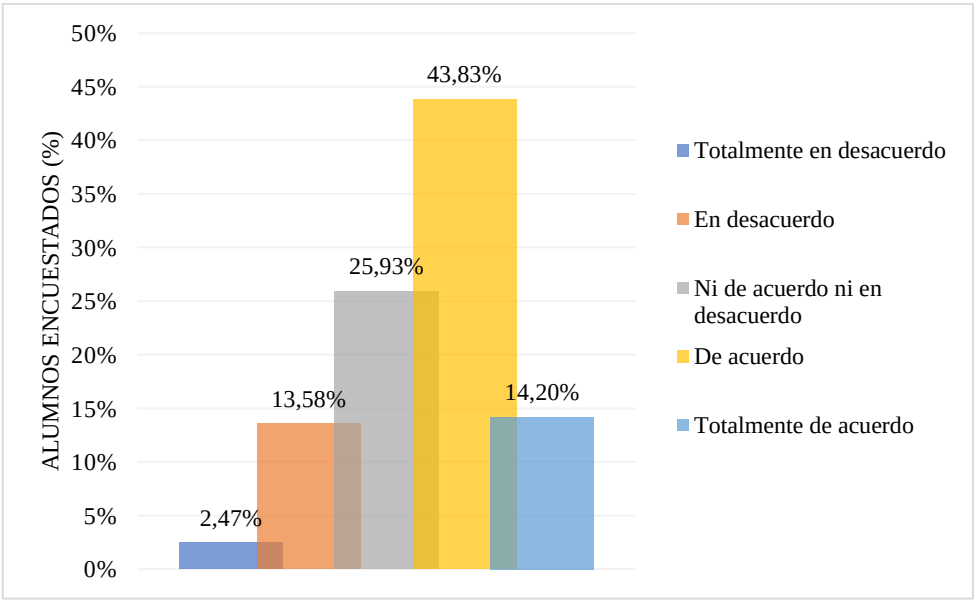
Ítem 8 – Siempre estoy buscando actitudes diferentes

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	4	2,47	2,47
En desacuerdo	22	13,58	16,05
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	25,93	41,98
De acuerdo	71	43,83	85,80
Totalmente de acuerdo	23	14,20	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 35

Ítem 8 – Siempre estoy buscando actitudes diferentes



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 35.

En el análisis descriptivo del Ítem 8 – "Siempre estoy buscando actitudes diferentes", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que

reflejan la inclinación de los estudiantes hacia la búsqueda de nuevas perspectivas y enfoques. Los datos presentados en la Tabla 35 y la Figura 35 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 43,83 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que siempre están buscando actitudes diferentes. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes valora la diversidad de pensamiento y la adopción de nuevas perspectivas. Esta apertura a diferentes actitudes es un rasgo importante en el emprendimiento, ya que permite a los individuos adaptarse a cambios, innovar y enfrentar desafíos con creatividad.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 25,93 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura definida sobre la búsqueda de actitudes diferentes. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque reconocen la importancia de adoptar nuevas perspectivas, no se sienten lo suficientemente motivados o seguros para hacerlo de manera consistente.

El 14,20 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes está plenamente comprometido con la búsqueda de actitudes diferentes. Estos estudiantes probablemente ven en la diversidad de pensamiento una clave para el éxito personal y profesional, y es probable que estén más dispuestos a innovar y a emprender en contextos desafiantes.

Por otro lado, el 13,58 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no está interesada en buscar actitudes diferentes. Este grupo podría preferir enfoques más tradicionales o familiares, lo que podría limitar su capacidad para adaptarse a nuevas circunstancias o para innovar en sus proyectos emprendedores.

Finalmente, el 2,47 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no ve valor en buscar o adoptar actitudes diferentes. Este grupo podría estar más cómodo con la estabilidad y la predictibilidad, evitando cambios o nuevas perspectivas que podrían desafiar su zona de confort.

Tabla 36

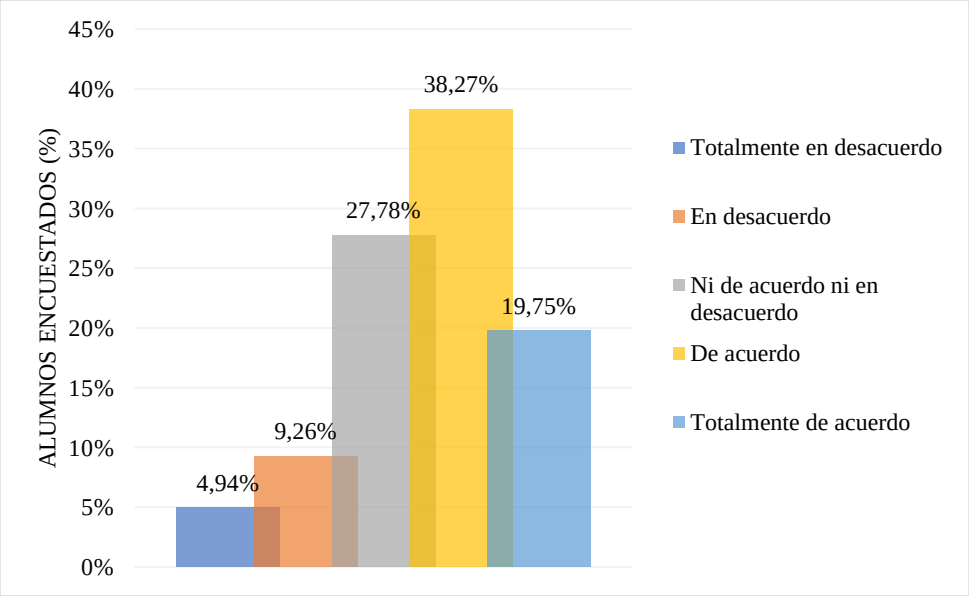
Ítem 9 – Siempre sé hasta dónde arriesgarme

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	8	4,94	4,94
En desacuerdo	15	9,26	14,20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	27,78	41,98
De acuerdo	62	38,27	80,25
Totalmente de acuerdo	32	19,75	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 36

Ítem 9 – Siempre sé hasta dónde arriesgarme



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 36.

En el análisis descriptivo del Ítem 9 – "Siempre sé hasta dónde arriesgarme", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la

UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan la percepción de los estudiantes sobre su capacidad para evaluar y gestionar riesgos. Los datos presentados en la Tabla 36 y la Figura 36 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,27 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que siempre saben hasta dónde arriesgarse. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes siente que tiene un buen control sobre sus decisiones y es capaz de evaluar adecuadamente los riesgos antes de tomarlos. Esta capacidad para medir los riesgos es fundamental en el emprendimiento, ya que permite a los individuos tomar decisiones informadas que maximicen las oportunidades y minimicen las pérdidas.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 27,78 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura definida sobre su capacidad para evaluar hasta dónde arriesgarse. Esta ambivalencia podría indicar una falta de confianza en su habilidad para gestionar riesgos o una falta de experiencia en situaciones que requieran una toma de decisiones arriesgadas.

El 19,75 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes se siente completamente seguro en su capacidad para medir los riesgos que asumen. Estos estudiantes probablemente tienen una gran confianza en su juicio y experiencia, lo que les permite tomar decisiones arriesgadas con mayor seguridad, una cualidad importante para el éxito en el emprendimiento.

Por otro lado, el 9,26 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría siente que no siempre sabe hasta dónde arriesgarse. Este grupo podría enfrentarse a desafíos en la toma de decisiones arriesgadas, lo que podría limitar su disposición a emprender o a innovar en situaciones inciertas.

Finalmente, el 4,94 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no confía en su capacidad para gestionar riesgos. Estos estudiantes podrían evitar situaciones que involucren riesgos significativos, lo que podría limitar sus oportunidades de crecimiento y éxito en emprendimientos que requieren decisiones audaces.

Tabla 37

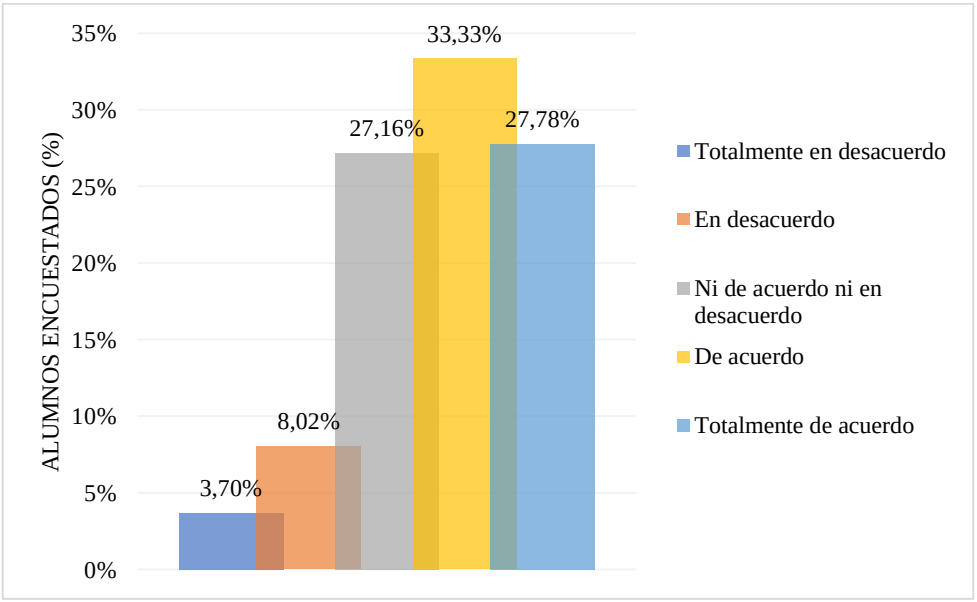
Ítem 10 – Con mi empresa busco tener altos ingresos económicos

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	13	8,02	11,73
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	27,16	38,89
De acuerdo	54	33,33	72,22
Totalmente de acuerdo	45	27,78	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 37

Ítem 10 – Con mi empresa busco tener altos ingresos económicos



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 37.

En el análisis descriptivo del Ítem 10 – "Con mi empresa busco tener altos ingresos económicos", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la

UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan las motivaciones económicas de los estudiantes respecto a la creación de su propia empresa. Los datos presentados en la Tabla 37 y la Figura 37 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 33,33 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que con su empresa buscan tener altos ingresos económicos. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes ve el emprendimiento como una vía para alcanzar un nivel de ingresos significativo. Esta motivación económica es un factor clave en la actitud emprendedora, ya que el deseo de mejorar la situación financiera personal y familiar a través de la creación de un negocio puede impulsar a los estudiantes a buscar y aprovechar oportunidades de negocio.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 27,16 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre si su objetivo principal al emprender es obtener altos ingresos. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque reconocen la importancia de los beneficios económicos, también podrían estar motivados por otros factores, como la pasión por su proyecto, el deseo de independencia, o la satisfacción personal de crear algo propio.

El 27,78 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes está completamente enfocado en alcanzar altos ingresos económicos a través de su empresa. Estos estudiantes probablemente ven en el emprendimiento una oportunidad directa para alcanzar la estabilidad y el éxito financiero, y están dispuestos a invertir el esfuerzo necesario para lograrlo.

Por otro lado, el 8,02 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no considera que los altos ingresos sean su principal motivación para emprender. Este grupo podría estar más interesado en otros

aspectos del emprendimiento, como la realización personal, la contribución social, o la creación de valor en su comunidad, más que en los beneficios económicos.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente motivado por la búsqueda de altos ingresos a través de su empresa. Estos estudiantes podrían estar enfocados en otros objetivos no económicos, o podrían ver el emprendimiento como una forma de alcanzar metas más cualitativas que cuantitativas.

Tabla 38

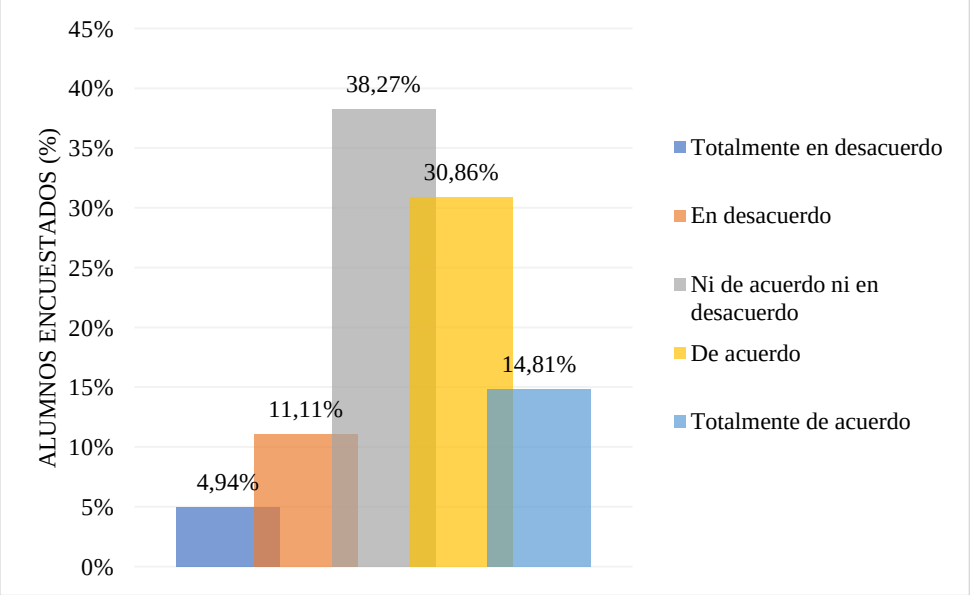
Ítem 11 – Me considero apto para dirigir, controlar personas y ser mi propio jefe

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	8	4,94	4,94
En desacuerdo	18	11,11	16,05
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	38,27	54,32
De acuerdo	50	30,86	85,19
Totalmente de acuerdo	24	14,81	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 38

Ítem 11 – Me considero apto para dirigir, controlar personas y ser mi propio jefe



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 38.

En el análisis descriptivo del Ítem 11 – "Me considero apto para dirigir, controlar personas y ser mi propio jefe", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la

actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan la autopercepción de los estudiantes sobre su capacidad de liderazgo y autonomía en el contexto emprendedor. Los datos presentados en la Tabla 38 y la Figura 38 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,27 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que se consideran aptos para dirigir, controlar personas y ser su propio jefe. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre sus habilidades de liderazgo y autonomía. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes reconocen la importancia de estas habilidades en el emprendimiento, aún podrían dudar de sus propias capacidades o sentir que necesitan más experiencia y formación para sentirse completamente seguros en estos roles.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 30,86 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes se siente capaz de asumir roles de liderazgo y ser su propio jefe. Este grupo probablemente tiene una mayor confianza en sus habilidades de dirección y control, lo que es un rasgo importante para el emprendimiento, ya que implica la capacidad de tomar decisiones y gestionar equipos de manera efectiva.

El 14,81 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes está plenamente convencido de sus habilidades para liderar y gestionar un negocio. Estos estudiantes probablemente se ven a sí mismos como futuros emprendedores que no solo están dispuestos a asumir la responsabilidad de ser su propio jefe, sino que también están seguros de su capacidad para dirigir a otros de manera efectiva.

Por otro lado, el 11,11 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no se siente segura o capacitada para dirigir y controlar personas o para ser su propio jefe. Este grupo podría estar más cómodo en roles que no requieren un alto nivel de liderazgo o autonomía, o podría percibir que aún necesita desarrollar estas habilidades antes de sentirse apto para emprender.

Finalmente, el 4,94 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se considera apto para liderar o para asumir el control de su propio negocio. Estos estudiantes podrían tener una autopercepción limitada en términos de liderazgo y podrían preferir roles donde no se requiera tomar decisiones importantes o gestionar a otras personas.

Tabla 39

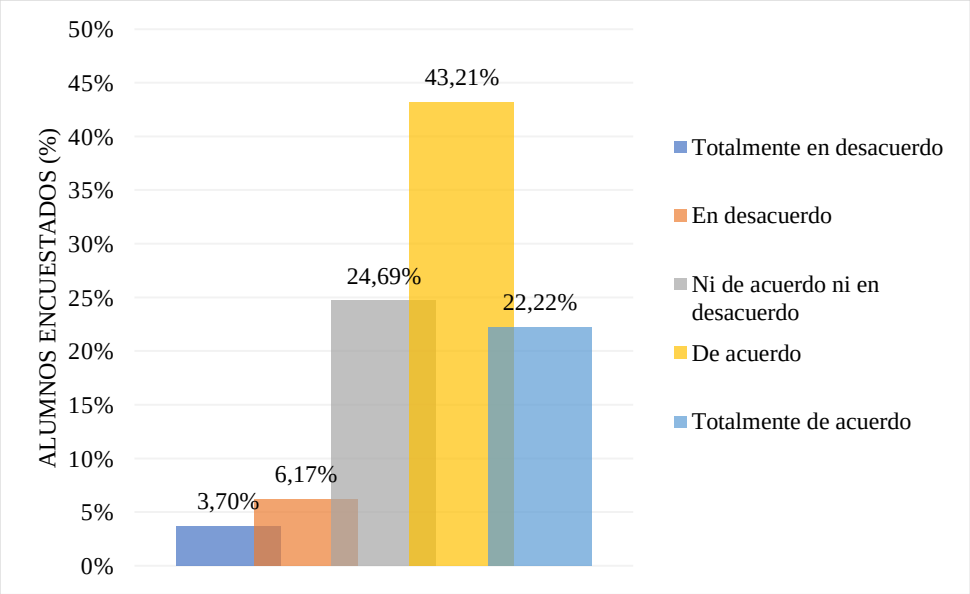
Ítem 12 – Con mi empresa voy a crear empleos para otras personas

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	10	6,17	9,88
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	24,69	34,57
De acuerdo	70	43,21	77,78
Totalmente de acuerdo	36	22,22	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 39

Ítem 12 – Con mi empresa voy a crear empleos para otras personas



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 39.

En el análisis descriptivo del Ítem 12 – "Con mi empresa voy a crear empleos para otras personas", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la

UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan las intenciones de los estudiantes respecto al impacto social de sus futuros emprendimientos. Los datos presentados en la Tabla 39 y la Figura 39 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 43,21 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que, con su empresa, crearán empleos para otras personas. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una gran parte de los estudiantes ve en el emprendimiento no solo una oportunidad para el desarrollo personal y económico, sino también una vía para contribuir al bienestar de su comunidad al generar empleo. Este enfoque en la creación de empleo refleja una actitud emprendedora que valora el impacto social del negocio, lo cual es un aspecto fundamental del emprendimiento sostenible y responsable.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 24,69 % de los estudiantes, lo que indica que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su capacidad o intención de crear empleos a través de su empresa. Esta ambivalencia podría reflejar dudas sobre la viabilidad de sus ideas de negocio o sobre la escala en la que planean operar, lo que los lleva a no estar seguros de si podrán emplear a otros.

El 22,22 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes está completamente decidido a crear empleos con su empresa. Estos estudiantes probablemente ven la creación de empleo como un objetivo central de su emprendimiento y están comprometidos con la idea de que su éxito personal debe ir acompañado del beneficio para su comunidad.

Por otro lado, el 6,17 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no considera la creación de empleo como una prioridad en su emprendimiento. Este grupo podría estar más enfocado en otros aspectos

del negocio, como la supervivencia inicial, la innovación, o la maximización de ingresos, sin poner un énfasis particular en el impacto social.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no tiene intención de crear empleos para otras personas con su empresa. Estos estudiantes podrían estar planeando operar a una escala muy pequeña, posiblemente como autoempleo, o podrían no ver la creación de empleo como un objetivo relevante o necesario para su éxito.

Tabla 40

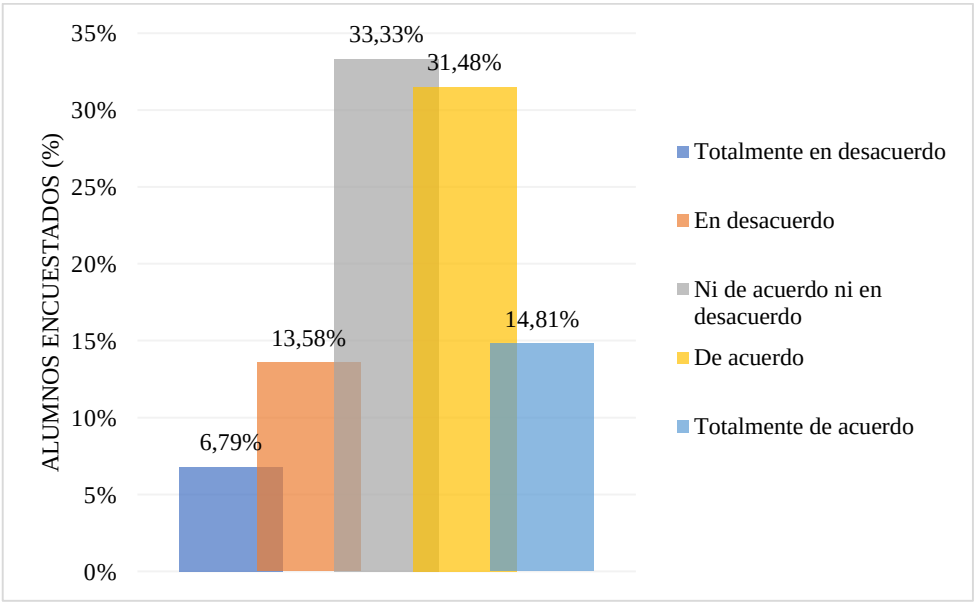
Ítem 13 – Tener mi propia empresa es cumplir mi sueño

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	11	6,79	6,79
En desacuerdo	22	13,58	20,37
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	33,33	53,70
De acuerdo	51	31,48	85,19
Totalmente de acuerdo	24	14,81	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 40

Ítem 13 – Tener mi propia empresa es cumplir mi sueño



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 40.

En el análisis descriptivo del Ítem 13 – "Tener mi propia empresa es cumplir mi sueño", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la

UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una diversidad de respuestas que reflejan el grado de identificación de los estudiantes con el sueño de ser emprendedores. Los datos presentados en la Tabla 40 y la Figura 40 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 33,33 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que tener su propia empresa es cumplir su sueño. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara o no siente una conexión emocional fuerte con la idea de ser dueños de su propio negocio. Esta ambivalencia podría reflejar que, aunque los estudiantes consideran el emprendimiento como una opción viable, no lo ven necesariamente como su objetivo de vida o su mayor aspiración.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 31,48 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes asocia claramente la creación de su propia empresa con la realización de un sueño personal. Este grupo probablemente ve el emprendimiento no solo como una oportunidad económica, sino como una meta profundamente significativa que les permitiría alcanzar la autonomía, la realización personal y el cumplimiento de sus aspiraciones más importantes.

El 14,81 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes tiene una convicción muy fuerte de que tener su propia empresa es la culminación de sus sueños. Estos estudiantes están profundamente motivados por la idea de emprender, y es probable que estén dispuestos a invertir considerablemente en tiempo, esfuerzo y recursos para alcanzar este objetivo.

Por otro lado, el 13,58 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no considera que tener su propia empresa sea su sueño. Este grupo podría estar más interesado en otras formas de realización personal

o profesional que no implican necesariamente el emprendimiento, como una carrera en el sector público o privado, la academia, o cualquier otra trayectoria profesional.

Finalmente, el 6,79 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no asocia en absoluto la idea de tener su propia empresa con la realización de un sueño personal. Estos estudiantes podrían tener otros objetivos de vida que consideran más importantes o podrían preferir trabajar en roles donde no se requiere asumir la responsabilidad total que implica ser un emprendedor.

Tabla 41

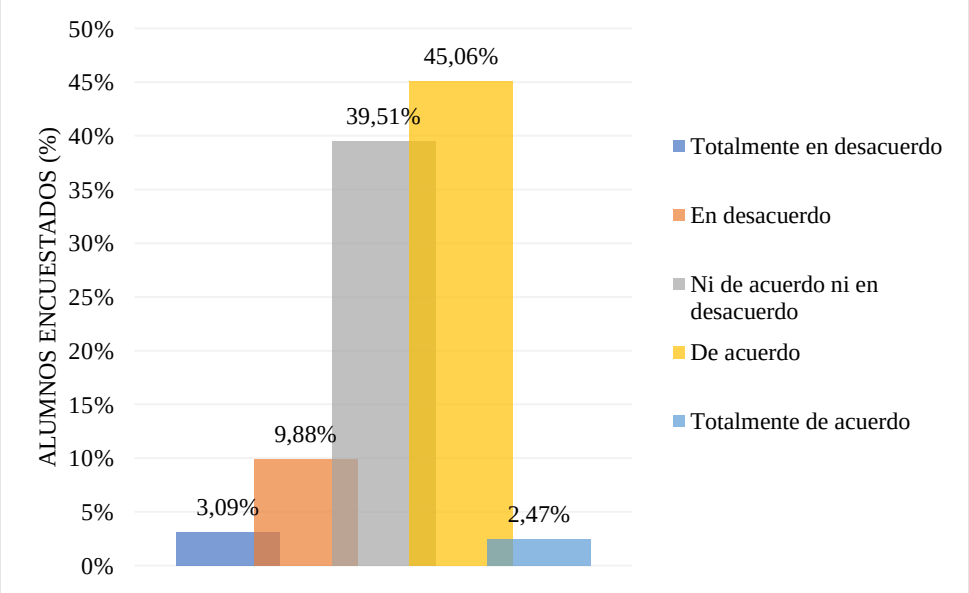
Ítem 14 – Siento que puedo definir mi negocio y la estrategia de una nueva empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	5	3,09	3,09
En desacuerdo	16	9,88	12,96
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	39,51	52,47
De acuerdo	73	45,06	97,53
Totalmente de acuerdo	4	2,47	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 41

Ítem 14 – Siento que puedo definir mi negocio y la estrategia de una nueva empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 41.

En el análisis descriptivo del Ítem 14 – "Siento que puedo definir mi negocio y la estrategia de una nueva empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la

actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan la confianza de los estudiantes en su capacidad para planificar y gestionar un negocio. Los datos presentados en la Tabla 41 y la Figura 41 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 45,06 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que sienten que pueden definir su negocio y la estrategia de una nueva empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes se siente capacitada para enfrentar los desafíos estratégicos del emprendimiento. Esta confianza es importante en el proceso emprendedor, ya que la habilidad para definir y ejecutar una estrategia efectiva es fundamental para el éxito de cualquier nuevo negocio.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 39,51 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura definida sobre su capacidad para definir un negocio y su estrategia. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes han adquirido conocimientos teóricos, aún podrían sentir la necesidad de ganar más experiencia práctica o desarrollar más habilidades antes de sentirse completamente seguros en su capacidad para planificar y gestionar un negocio de manera estratégica.

El 9,88 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no se siente capaz de definir su negocio y la estrategia de una nueva empresa. Este grupo podría percibir que aún carece de las habilidades o el conocimiento necesario para asumir roles estratégicos en un entorno empresarial, lo que podría reflejar la necesidad de más formación o experiencia en esta área.

Por otro lado, el 3,09 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto preparado para definir y gestionar una estrategia empresarial. Estos estudiantes podrían tener una autopercepción limitada en términos de sus capacidades estratégicas, o podrían

preferir roles más operativos o técnicos dentro de una organización, en lugar de asumir la responsabilidad de la planificación y dirección estratégica.

Finalmente, el 2,47 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes tiene una gran confianza en su capacidad para definir y ejecutar la estrategia de un nuevo negocio. Estos estudiantes probablemente poseen una combinación de conocimiento, experiencia y autoconfianza que los hace sentir preparados para enfrentar los desafíos estratégicos del emprendimiento.

Tabla 42

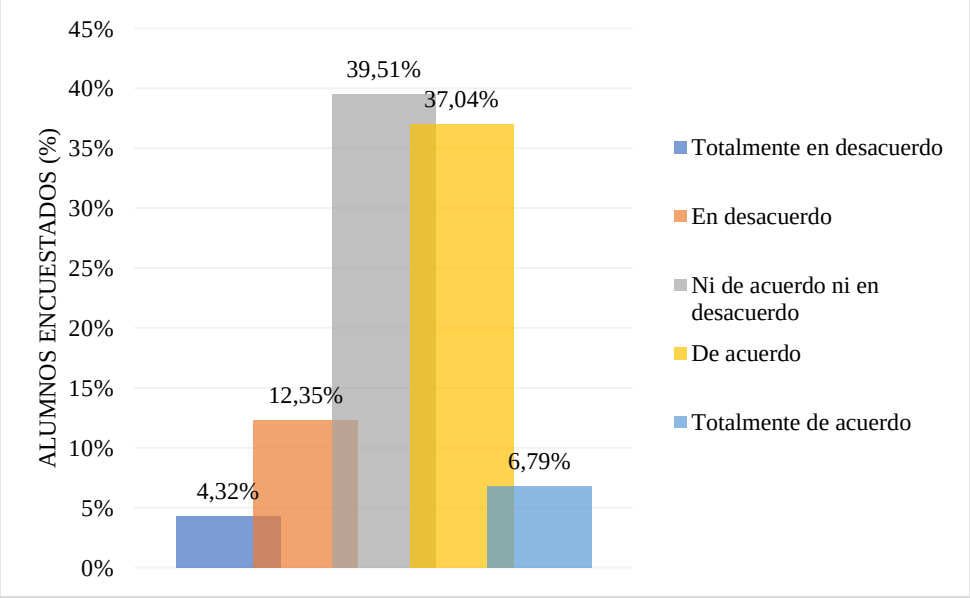
Ítem 15 – Me siento capaz de gestionar el proceso productivo de mi nueva empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	7	4,32	4,32
En desacuerdo	20	12,35	16,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	39,51	56,17
De acuerdo	60	37,04	93,21
Totalmente de acuerdo	11	6,79	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 42

Ítem 15 – Me siento capaz de gestionar el proceso productivo de mi nueva empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 42.

En el análisis descriptivo del Ítem 15 – "Me siento capaz de gestionar el proceso productivo de mi nueva empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la

actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan la autoconfianza de los estudiantes en su capacidad para gestionar eficientemente los procesos productivos de una nueva empresa. Los datos presentados en la Tabla 42 y la Figura 42 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 39,51 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que se sienten capaces de gestionar el proceso productivo de su nueva empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara o no está completamente segura de su capacidad para gestionar los aspectos productivos de un negocio. Esta ambivalencia podría deberse a la falta de experiencia práctica en la gestión de procesos o a una percepción de que necesitan adquirir más conocimientos específicos para sentirse completamente preparados.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 37,04 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes se siente capaz de gestionar el proceso productivo de una nueva empresa. Este grupo probablemente ha adquirido las habilidades y conocimientos necesarios a través de su formación académica y se siente seguro en su capacidad para aplicar estos conocimientos en un entorno empresarial real.

El 12,35 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no se siente capaz de gestionar el proceso productivo de una empresa. Este grupo podría percibir que carece de las competencias técnicas o de gestión necesarias para enfrentar con éxito los desafíos que implica la operación diaria de un negocio, lo que podría reflejar la necesidad de más formación o experiencia práctica.

Por otro lado, el 6,79 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes tiene una gran confianza en su capacidad para gestionar los procesos productivos de una nueva empresa.

Estos estudiantes probablemente se ven a sí mismos como emprendedores que no solo pueden liderar un negocio, sino también optimizar sus operaciones para asegurar su éxito.

Finalmente, el 4,32 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto preparado para gestionar el proceso productivo de una empresa. Este grupo podría tener una autopercepción limitada en términos de habilidades de gestión o podría preferir roles más orientados a la estrategia o la innovación, en lugar de la operación diaria.

Tabla 43

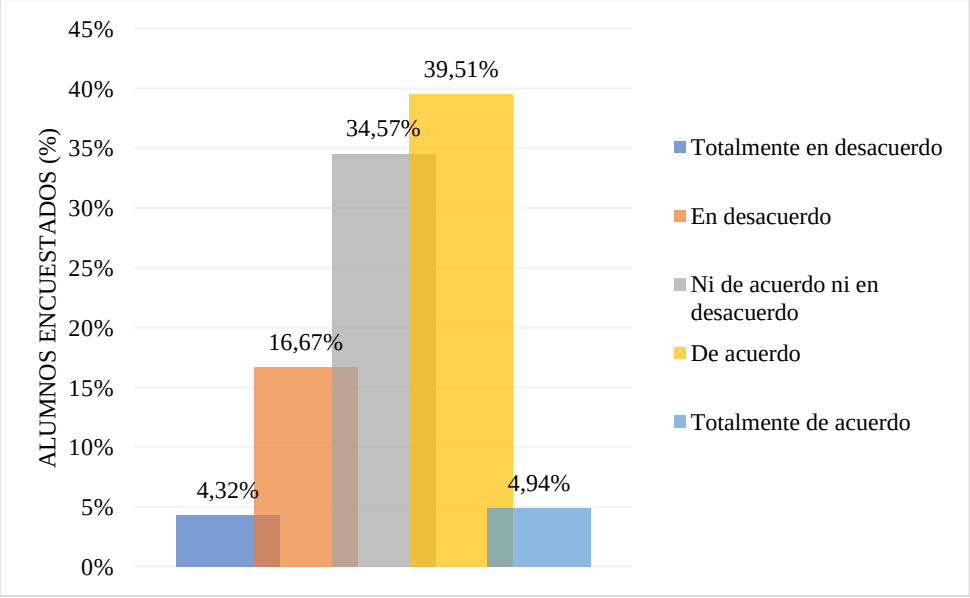
Ítem 16 – Me siento capaz de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	7	4,32	4,32
En desacuerdo	27	16,67	20,99
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	34,57	55,56
De acuerdo	64	39,51	95,06
Totalmente de acuerdo	8	4,94	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 43

Ítem 16 – Me siento capaz de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 43.

En el análisis descriptivo del Ítem 16 – "Me siento capaz de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel

socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una diversidad de respuestas que reflejan la autoconfianza de los estudiantes en su capacidad para interactuar y establecer relaciones con inversores y entidades financieras. Los datos presentados en la Tabla 43 y la Figura 43 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 39,51 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que se sienten capaces de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes se siente confiada en su habilidad para manejar estas relaciones clave en el ámbito empresarial. La capacidad de establecer relaciones sólidas con inversores y bancos es importante para acceder a financiamiento y otros recursos necesarios para el crecimiento de un negocio, lo que indica una actitud emprendedora positiva entre estos estudiantes.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 34,57 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura definida sobre su capacidad para desarrollar estas relaciones. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes reconocen la importancia de estas habilidades, podrían sentirse inseguros sobre cómo abordarlas o podrían carecer de experiencia en la interacción con inversores y bancos.

El 16,67 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de los estudiantes no se siente capaz de establecer relaciones favorables con inversores y bancos. Este grupo podría percibir que carece de las habilidades de comunicación, persuasión o conocimiento financiero necesario para manejar estas interacciones de manera efectiva, lo que podría limitar su acceso a los recursos financieros necesarios para el emprendimiento.

Por otro lado, el 4,94 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes tiene una gran confianza en su capacidad para interactuar con inversores y bancos. Estos estudiantes probablemente han desarrollado una autoconfianza sólida y ven en su capacidad de establecer estas relaciones un factor clave para el éxito de sus futuros negocios.

Finalmente, el 4,32 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto preparado para desarrollar relaciones con inversores y bancos. Este grupo podría tener una autopercepción limitada en términos de habilidades de negociación y relaciones públicas, o podría necesitar una mayor formación y experiencia en el manejo de aspectos financieros y de inversión.

Tabla 44

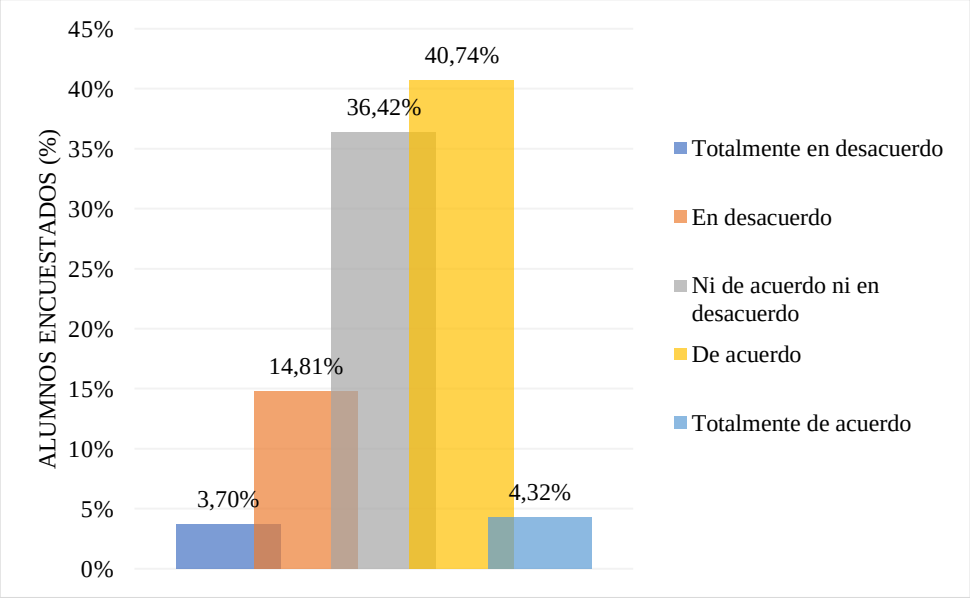
Ítem 17 – Soy capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	24	14,81	18,52
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	36,42	54,94
De acuerdo	66	40,74	95,68
Totalmente de acuerdo	7	4,32	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 44

Ítem 17 – Soy capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 44.

En el análisis descriptivo del Ítem 17 – "Soy capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel

socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una diversidad de respuestas que reflejan la autoconfianza de los estudiantes en su capacidad para identificar oportunidades de negocio en el mercado. Los datos presentados en la Tabla 44 y la Figura 44 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 40,74 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que son capaces de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes se siente confiada en su habilidad para detectar oportunidades de negocio. Esta capacidad es importante en el ámbito emprendedor, ya que permite a los individuos identificar y capitalizar nuevas demandas del mercado, innovar y mantenerse competitivos.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 36,42 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su capacidad para reconocer oportunidades en el mercado. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes comprenden la importancia de identificar oportunidades, podrían sentir que necesitan más experiencia o conocimientos específicos para hacerlo de manera efectiva.

El 14,81 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de los estudiantes no se siente capaz de reconocer oportunidades en el mercado. Este grupo podría percibir que carece de las habilidades analíticas, de investigación o de conocimiento del mercado necesarias para identificar nuevas oportunidades, lo que podría limitar su capacidad para emprender con éxito.

Por otro lado, el 4,32 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes tiene una gran confianza en su capacidad para reconocer oportunidades de negocio en el mercado. Estos

estudiantes probablemente tienen una mentalidad emprendedora fuerte, con habilidades bien desarrolladas para observar el entorno y detectar potenciales áreas de crecimiento e innovación.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto preparado para reconocer oportunidades en el mercado. Este grupo podría tener una autopercepción limitada en términos de habilidades de observación e innovación, o podría necesitar una mayor formación en análisis de mercado y tendencias.

Tabla 45

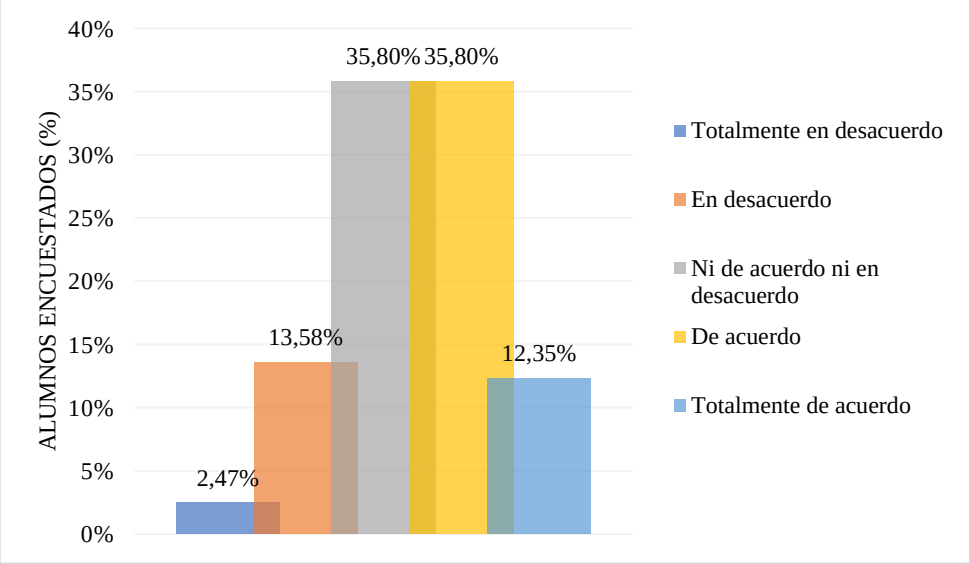
Ítem 18 – Me siento capaz de relacionarme con personas claves para obtener capital

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	4	2,47	2,47
En desacuerdo	22	13,58	16,05
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	35,80	51,85
De acuerdo	58	35,80	87,65
Totalmente de acuerdo	20	12,35	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 45

Ítem 18 – Me siento capaz de relacionarme con personas claves para obtener capital



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 45.

En el análisis descriptivo del Ítem 18 – "Me siento capaz de relacionarme con personas claves para obtener capital", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional

de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una variedad de respuestas que reflejan la confianza de los estudiantes en su capacidad para establecer relaciones con personas clave que pueden proporcionar capital para sus emprendimientos. Los datos presentados en la Tabla 45 y la Figura 45 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 35,80 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que se sienten capaces de relacionarse con personas claves para obtener capital. Este fue uno de los grupos más numerosos, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes se siente segura en su capacidad para establecer relaciones importantes que podrían facilitar el acceso a recursos financieros necesarios para emprender. Esta habilidad es importante en el emprendimiento, ya que el networking efectivo y la capacidad de atraer inversores o socios financieros son fundamentales para el éxito de nuevos negocios.

Otro 35,80 % de los estudiantes señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación, lo que refleja una considerable ambivalencia. Este grupo podría estar inseguro acerca de su capacidad para establecer estas relaciones o podría sentir que necesita más experiencia o conocimientos en la interacción con personas clave para la obtención de capital. La indecisión en esta área podría limitar su capacidad para aprovechar oportunidades de financiamiento.

El 12,35 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes tiene una gran confianza en su capacidad para establecer relaciones clave para obtener capital. Estos estudiantes probablemente ya poseen habilidades de comunicación y networking bien desarrolladas, y ven en estas relaciones un medio eficaz para asegurar los recursos necesarios para el éxito de sus emprendimientos.

Por otro lado, el 13,58 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no se siente capaz de relacionarse con personas clave para obtener capital. Este grupo podría percibir que carece de las

habilidades sociales, la confianza, o el conocimiento necesario para interactuar eficazmente con inversores o entidades financieras, lo que podría dificultar su acceso al capital necesario para sus proyectos.

Finalmente, el 2,47 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto preparado para establecer relaciones con personas claves para obtener capital. Este grupo podría tener una autopercepción limitada en términos de habilidades de networking, o podría necesitar una mayor formación y apoyo en el desarrollo de relaciones financieras.

Tabla 46

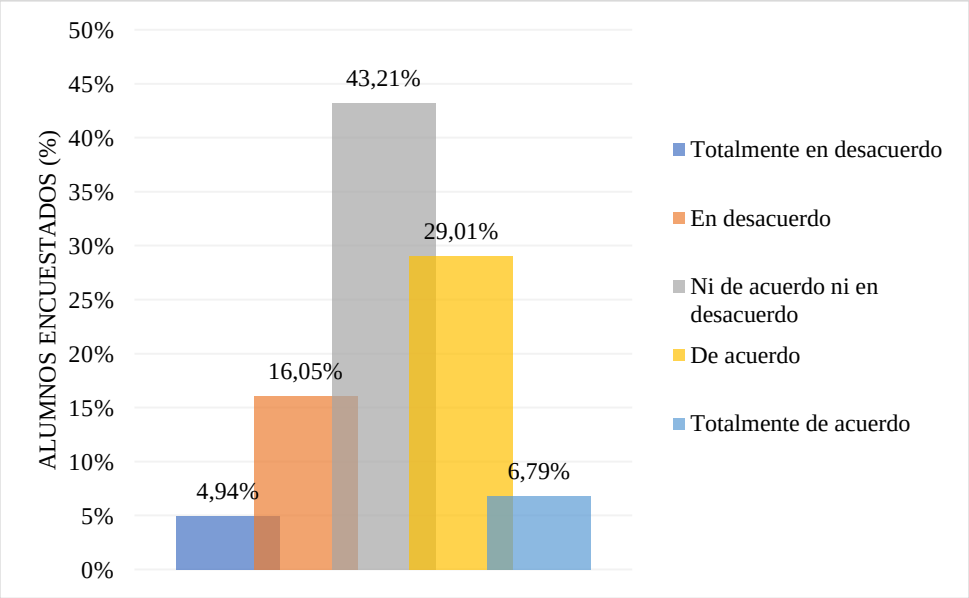
Ítem 19 – Me siento capaz de poner en marcha una nueva empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	8	4,94	4,94
En desacuerdo	26	16,05	20,99
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	43,21	64,20
De acuerdo	47	29,01	93,21
Totalmente de acuerdo	11	6,79	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 46

Ítem 19 – Me siento capaz de poner en marcha una nueva empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 46.

En el análisis descriptivo del Ítem 19 – "Me siento capaz de poner en marcha una nueva empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una diversidad de respuestas que reflejan la autoconfianza de los estudiantes en su capacidad para iniciar un nuevo negocio.

Los datos presentados en la Tabla 46 y la Figura 46 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 43,21 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que se sienten capaces de poner en marcha una nueva empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su capacidad para iniciar un negocio. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes pueden reconocer la importancia de la iniciativa emprendedora, sienten que necesitan más preparación, experiencia o apoyo para sentirse completamente seguros en esta área.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 29,01 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes sí se siente capaz de iniciar un nuevo negocio. Estos estudiantes probablemente han adquirido la confianza necesaria a través de su formación académica o experiencias previas, y creen que pueden aplicar sus conocimientos y habilidades para llevar a cabo un emprendimiento exitoso.

El 16,05 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría no se siente preparada para poner en marcha una nueva empresa. Este grupo podría percibir que carece de las habilidades, recursos o conocimientos necesarios para emprender, lo que podría limitar su disposición a asumir el riesgo de iniciar un negocio propio.

Por otro lado, el 6,79 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes tiene una gran confianza en su capacidad para iniciar una empresa. Estos estudiantes probablemente se ven a sí mismos como emprendedores con la habilidad y determinación necesarias para superar los desafíos que implica comenzar un nuevo negocio.

Finalmente, el 4,94 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se siente en absoluto capaz de poner en marcha una nueva empresa. Este grupo podría tener una autopercepción limitada en términos de habilidades emprendedoras, o podría preferir roles menos arriesgados y más seguros dentro de organizaciones ya establecidas.

Tabla 47

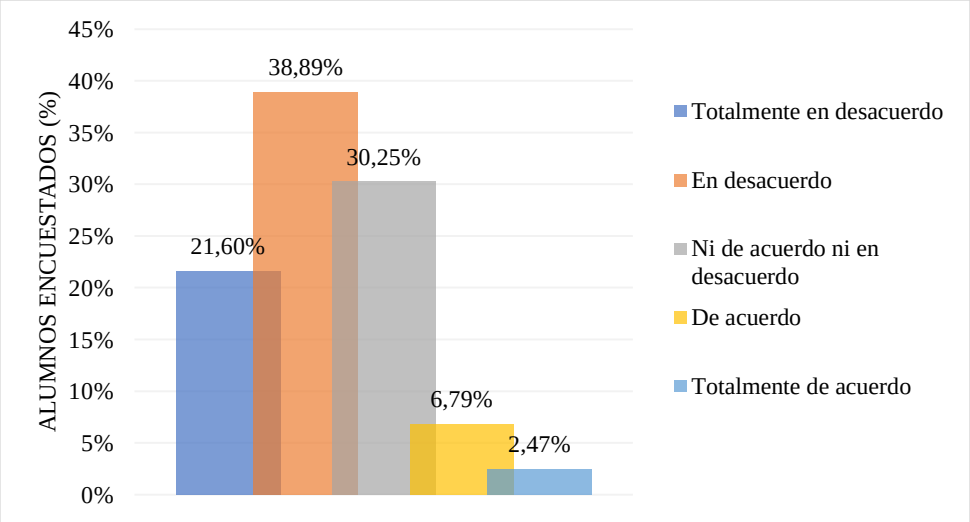
Ítem 20 – Tengo capital para iniciar un nuevo negocio

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	35	21,60	21,60
En desacuerdo	63	38,89	60,49
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	30,25	90,74
De acuerdo	11	6,79	97,53
Totalmente de acuerdo	4	2,47	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 47

Ítem 20 – Tengo capital para iniciar un nuevo negocio



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 47

En el análisis descriptivo del Ítem 20 – "Tengo capital para iniciar un nuevo negocio", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una clara tendencia en las respuestas de los estudiantes con respecto a su percepción de tener el capital necesario

para iniciar un negocio. Los datos presentados en la Tabla 47 y la Figura 47 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,89 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación de que tienen capital para iniciar un nuevo negocio. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no se siente financieramente preparada para emprender. La falta de capital inicial es una barrera común para muchos aspirantes a emprendedores, y estos resultados reflejan que esta preocupación es compartida por un número significativo de los estudiantes encuestados.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 30,25 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre si tienen o no el capital necesario para iniciar un negocio. Esta ambivalencia podría indicar incertidumbre sobre su capacidad para reunir el capital necesario o sobre las opciones disponibles para financiar su emprendimiento.

El 21,60 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes no tiene en absoluto el capital necesario para iniciar un negocio. Este grupo probablemente enfrenta limitaciones financieras considerables que dificultan su capacidad para emprender, lo que podría desalentar sus aspiraciones emprendedoras.

Por otro lado, el 6,79 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes siente que cuenta con los recursos financieros suficientes para iniciar un negocio. Estos estudiantes probablemente tienen acceso a fuentes de capital, ya sea a través de ahorros personales, apoyo familiar, o acceso a financiamiento externo.

Finalmente, el 2,47 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo muy reducido que se siente completamente preparado en términos financieros para emprender. Estos estudiantes tienen la confianza de que pueden iniciar un negocio sin preocupaciones significativas sobre la financiación.

Tabla 48

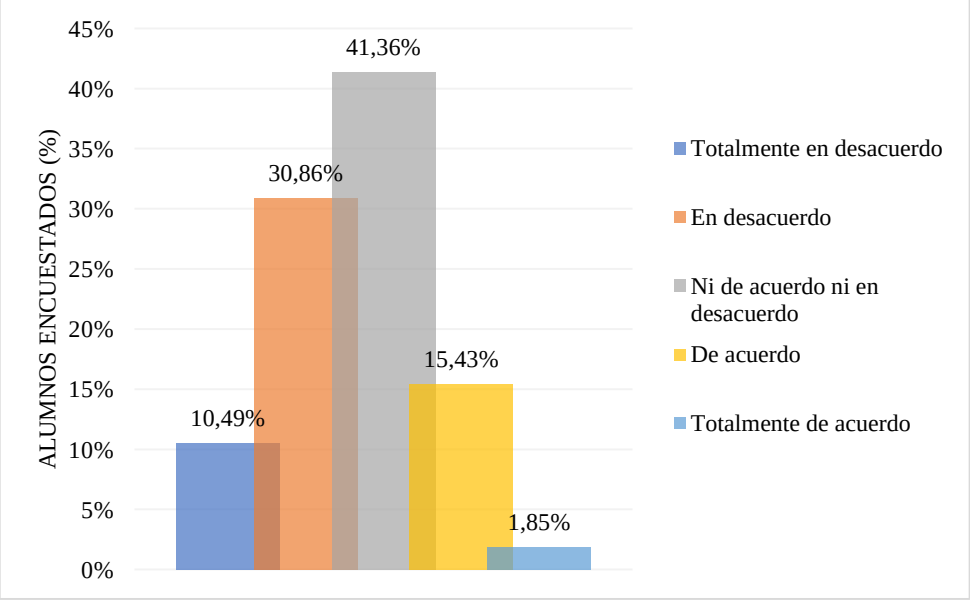
Ítem 21 – Puedo obtener fácilmente financiamiento para mi nueva empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	17	10,49	10,49
En desacuerdo	50	30,86	41,36
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	41,36	82,72
De acuerdo	25	15,43	98,15
Totalmente de acuerdo	3	1,85	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 48

Ítem 21 – Puedo obtener fácilmente financiamiento para mi nueva empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 48.

En el análisis descriptivo del Ítem 21 – "Puedo obtener fácilmente financiamiento para mi nueva empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud

emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre su capacidad para acceder a financiamiento para iniciar un negocio. Los datos presentados en la Tabla 48 y la Figura 48 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 41,36 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que pueden obtener fácilmente financiamiento para su nueva empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara o está insegura sobre su capacidad para acceder a financiamiento. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque algunos estudiantes pueden estar familiarizados con las opciones de financiamiento, otros podrían no estar seguros de los requisitos o de su capacidad para cumplir con ellos.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 30,86 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no cree que pueda obtener financiamiento fácilmente para su empresa. Este grupo probablemente percibe que las barreras para acceder a capital son altas, ya sea debido a la falta de historial crediticio, requisitos estrictos de los prestamistas, o una percepción de que las oportunidades de financiamiento son limitadas.

El 10,49 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes siente que no tiene ninguna posibilidad de obtener financiamiento para su nueva empresa. Este grupo podría estar particularmente desalentado por las dificultades percibidas en el acceso al capital, lo que podría limitar sus aspiraciones emprendedoras.

Por otro lado, el 15,43 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes se siente relativamente confiado en su capacidad para obtener financiamiento. Estos estudiantes probablemente tienen acceso a redes de apoyo, conocimientos sobre opciones de financiamiento, o un

historial crediticio que les hace creer que pueden acceder al capital necesario para iniciar su negocio.

Finalmente, el 1,85 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo muy reducido que está completamente seguro de que puede obtener financiamiento fácilmente para su empresa. Este grupo podría tener una confianza excepcional en sus capacidades o recursos, o podría contar con conexiones directas con fuentes de financiamiento.

Tabla 49

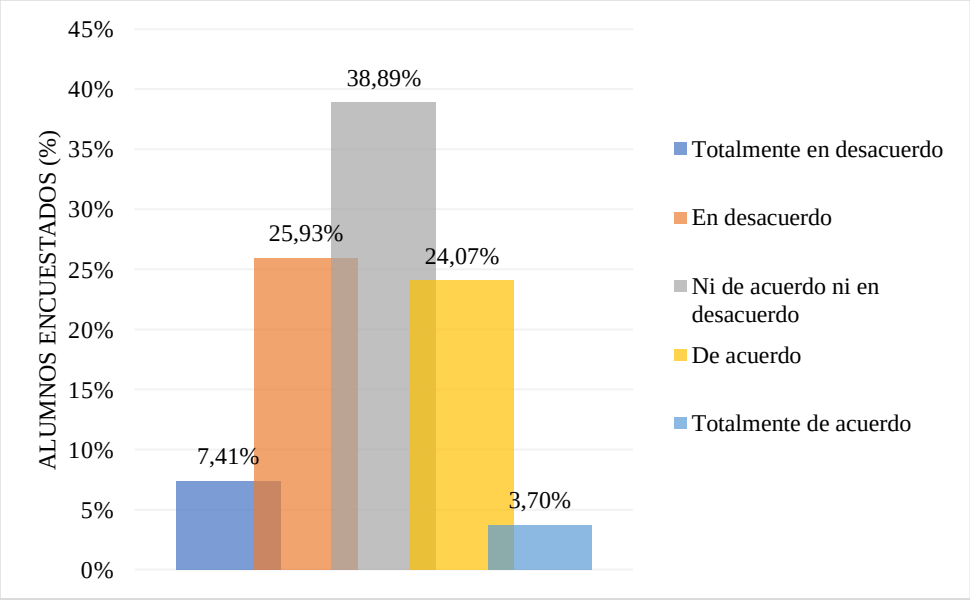
Ítem 22 – Conozco mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	12	7,41	7,41
En desacuerdo	42	25,93	33,33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	38,89	72,22
De acuerdo	39	24,07	96,30
Totalmente de acuerdo	6	3,70	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 49

Ítem 22 – Conozco mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 49.

En el análisis descriptivo del Ítem 22 – "Conozco mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una gama de

respuestas que reflejan la autopercepción de los estudiantes sobre su conocimiento en emprendimiento. Los datos presentados en la Tabla 49 y la Figura 49 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,89 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que conocen mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una percepción clara sobre su nivel de conocimiento en este tema. Esta ambivalencia podría deberse a la falta de experiencia práctica en emprendimiento o a una formación que, aunque teórica, no ha sido suficiente para que los estudiantes se sientan plenamente seguros de su dominio en esta área.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 25,93 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no cree que tenga un buen conocimiento sobre emprendimiento. Este grupo probablemente siente que necesita adquirir más conocimientos, posiblemente a través de formación adicional, talleres, o experiencia directa en la creación de nuevos negocios.

El 24,07 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un número considerable de estudiantes se siente relativamente confiado en su conocimiento sobre emprendimiento. Estos estudiantes probablemente han recibido una formación adecuada y han acumulado conocimientos que les hacen sentirse preparados para abordar temas relacionados con la creación de nuevos negocios.

El 7,41 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que se siente particularmente carente de conocimiento en el área de emprendimiento.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una pequeña proporción de estudiantes se siente muy segura de su conocimiento sobre emprendimiento de nuevos negocios. Este grupo probablemente ha tenido acceso a una educación completa en esta área o ha complementado su aprendizaje con experiencias prácticas que refuerzan su confianza.

Tabla 50

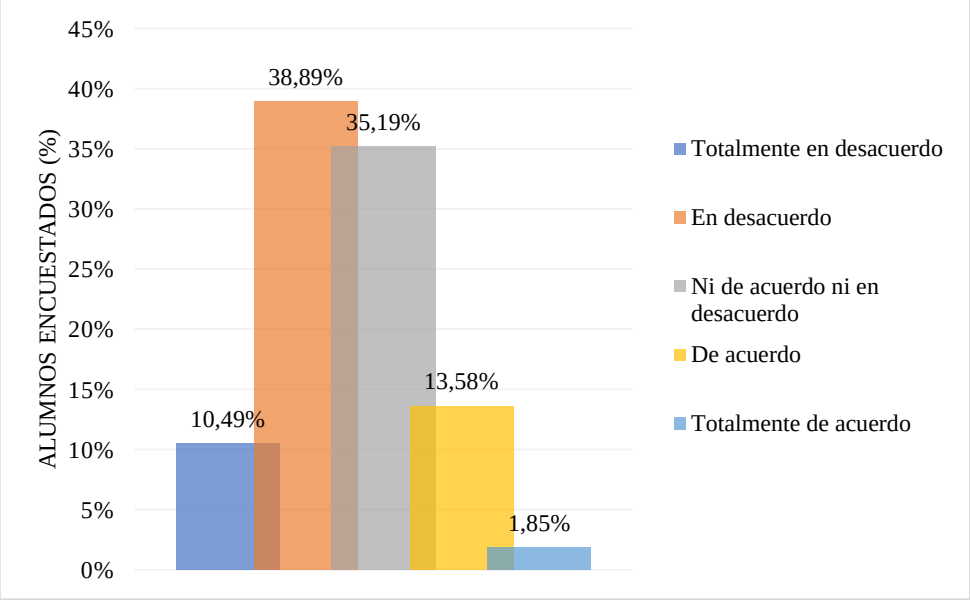
Ítem 23 – Tengo formación empresarial para desarrollar mi nuevo negocio

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	17	10,49	10,49
En desacuerdo	63	38,89	49,38
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	35,19	84,57
De acuerdo	22	13,58	98,15
Totalmente de acuerdo	3	1,85	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 50

Ítem 23 – Tengo formación empresarial para desarrollar mi nuevo negocio



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 50.

En el análisis descriptivo del Ítem 23 – "Tengo formación empresarial para desarrollar mi nuevo negocio", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la

actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan la percepción de los estudiantes sobre su preparación empresarial. Los datos presentados en la Tabla 50 y la Figura 50 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,89 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación de que tienen la formación empresarial necesaria para desarrollar su nuevo negocio. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes siente que su preparación en temas empresariales es insuficiente. Esta falta de formación adecuada podría limitar su confianza para iniciar y gestionar un negocio, lo que indica la necesidad de reforzar la educación empresarial dentro de su currículo.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 35,19 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su formación empresarial. Esta ambivalencia podría indicar una falta de experiencia práctica o una percepción de que, aunque han recibido alguna formación, esta no ha sido suficiente para sentirse completamente preparados para desarrollar un negocio por su cuenta.

El 13,58 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes se siente relativamente confiado en su formación empresarial. Estos estudiantes probablemente han tenido acceso a cursos o experiencias que les han proporcionado los conocimientos básicos necesarios para iniciar un negocio.

El 10,49 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que siente una clara falta de formación empresarial. Estos estudiantes podrían estar particularmente preocupados por su capacidad para enfrentar los desafíos que conlleva desarrollar un negocio, debido a la

falta de conocimientos fundamentales en gestión, finanzas, marketing, y otras áreas empresariales.

Finalmente, el 1,85 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una pequeña proporción de estudiantes se siente plenamente preparada en términos de formación empresarial para desarrollar un nuevo negocio. Este grupo probablemente ha tenido una educación empresarial sólida o ha complementado su formación con experiencias prácticas que refuerzan su confianza.

Tabla 51

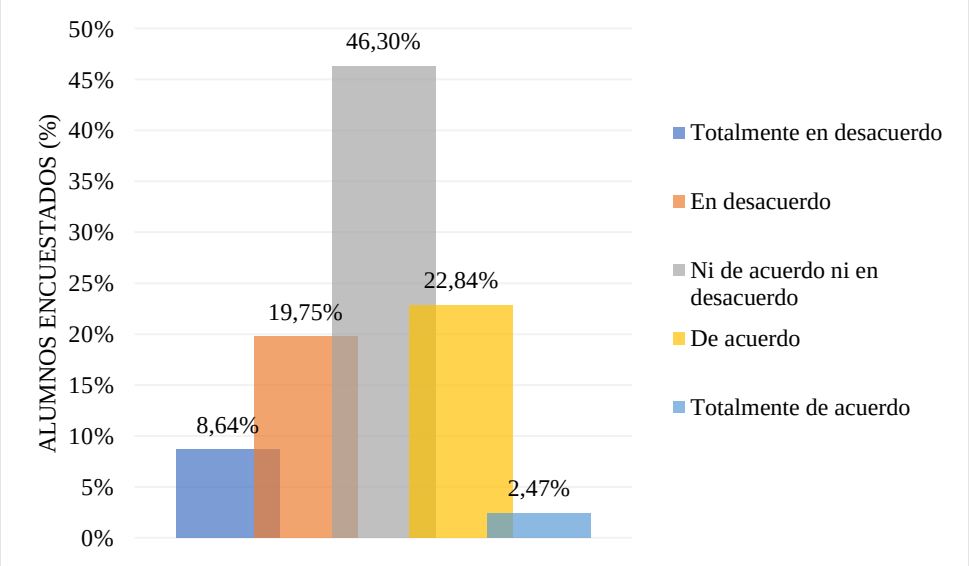
Ítem 24 – Es sencillo obtener orientación para desarrollar mi nuevo negocio

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	14	8,64	8,64
En desacuerdo	32	19,75	28,40
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	46,30	74,69
De acuerdo	37	22,84	97,53
Totalmente de acuerdo	4	2,47	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 51

Ítem 24 – Es sencillo obtener orientación para desarrollar mi nuevo negocio



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 51.

En el análisis descriptivo del Ítem 24 – "Es sencillo obtener orientación para desarrollar mi nuevo negocio", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una variedad de respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre la facilidad de acceso a la orientación necesaria para desarrollar un negocio. Los datos presentados en la Tabla 51 y la Figura 51 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 46,30 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que es sencillo obtener orientación para desarrollar su nuevo negocio. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la facilidad de acceso a orientación empresarial. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque algunos estudiantes pueden haber encontrado recursos útiles, otros podrían no estar al tanto de las opciones disponibles o no haber tenido experiencias positivas en la búsqueda de orientación.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 19,75 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no cree que sea sencillo obtener la orientación necesaria para desarrollar su negocio. Este grupo probablemente ha enfrentado dificultades para encontrar asesoramiento accesible y adecuado, lo que podría desalentar sus esfuerzos emprendedores o hacer más difícil el desarrollo exitoso de sus proyectos.

El 22,84 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes ha encontrado que es relativamente sencillo acceder a la orientación necesaria para desarrollar un negocio. Estos estudiantes probablemente han tenido acceso a mentores, programas de apoyo, o recursos educativos que les han facilitado el proceso de orientación en sus emprendimientos.

El 8,64 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que siente una clara dificultad para obtener orientación empresarial. Estos estudiantes podrían estar particularmente frustrados por la

falta de acceso a recursos o apoyo adecuado, lo que podría limitar su capacidad para avanzar con confianza en sus emprendimientos.

Finalmente, el 2,47 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una pequeña proporción de estudiantes ha encontrado muy sencillo obtener la orientación necesaria para desarrollar su negocio. Este grupo probablemente ha tenido experiencias muy positivas con el acceso a asesoramiento y apoyo, lo que les ha facilitado el proceso de emprender.

Tabla 52

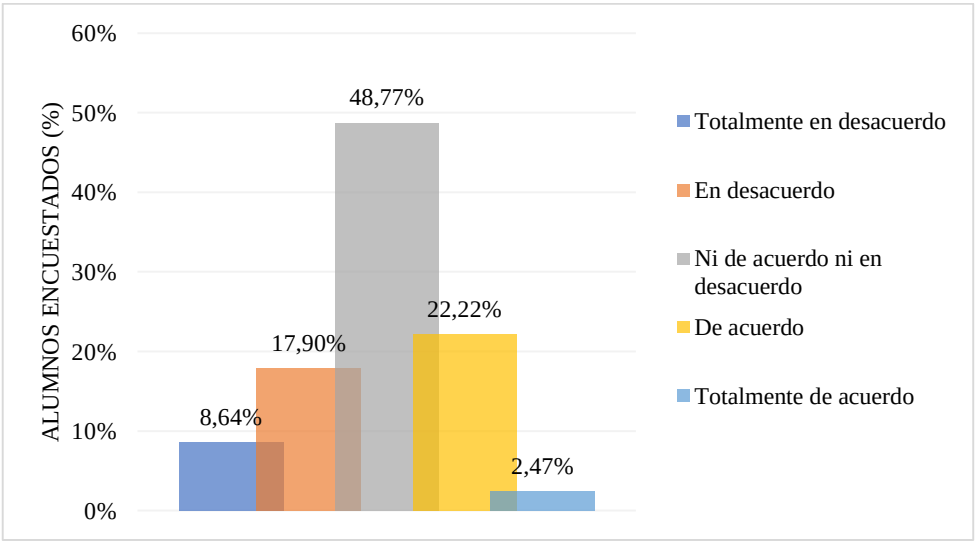
Ítem 25 – Es fácil encontrar apoyo para desarrollar mi nuevo negocio

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	14	8,64	8,64
En desacuerdo	29	17,90	26,54
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	79	48,77	75,31
De acuerdo	36	22,22	97,53
Totalmente de acuerdo	4	2,47	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 52

Ítem 25 – Es fácil encontrar apoyo para desarrollar mi nuevo negocio



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 52.

En el análisis descriptivo del Ítem 25 – "Es fácil encontrar apoyo para desarrollar mi nuevo negocio", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre la facilidad para

encontrar apoyo en el desarrollo de un nuevo negocio. Los datos presentados en la Tabla 52 y la Figura 52 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 48,77 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que es fácil encontrar apoyo para desarrollar su nuevo negocio. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la facilidad de acceso al apoyo necesario para emprender. Esta ambivalencia podría reflejar una falta de experiencia directa en la búsqueda de apoyo, o una incertidumbre sobre los recursos disponibles para los emprendedores en su entorno.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 17,90 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no cree que sea fácil encontrar apoyo para desarrollar su negocio. Este grupo probablemente ha experimentado dificultades para acceder a redes de apoyo, financiamiento, mentoría o cualquier otro tipo de asistencia necesaria para iniciar su emprendimiento.

El 22,22 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes ha encontrado que es relativamente fácil obtener el apoyo necesario para desarrollar un negocio. Estos estudiantes probablemente han tenido acceso a recursos o han encontrado redes de apoyo que les han facilitado el proceso de emprendimiento.

El 8,64 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que siente una clara dificultad para encontrar apoyo en el desarrollo de su negocio. Estos estudiantes podrían estar particularmente frustrados por la falta de apoyo o recursos en su entorno, lo que podría limitar su capacidad para avanzar con confianza en sus iniciativas emprendedoras.

Finalmente, el 2,47 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una pequeña proporción de estudiantes ha encontrado muy fácil obtener el apoyo necesario para desarrollar su negocio. Este grupo probablemente ha tenido experiencias muy positivas con el acceso a apoyo, lo que les ha permitido avanzar en sus proyectos sin mayores obstáculos.

Tabla 53

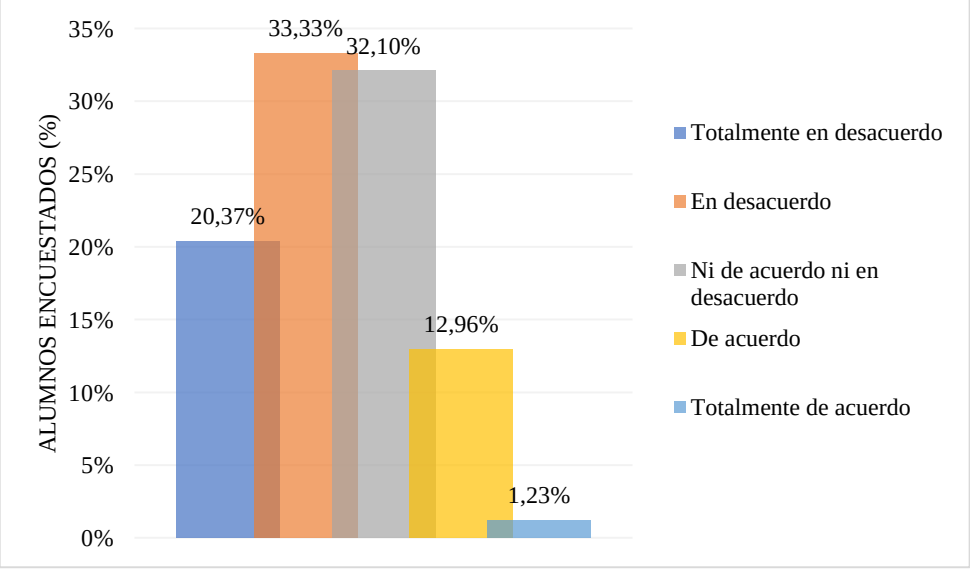
Ítem 26 – Tengo experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar mi nuevo negocio

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	33	20,37	20,37
En desacuerdo	54	33,33	53,70
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	32,10	85,80
De acuerdo	21	12,96	98,77
Totalmente de acuerdo	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 53

Ítem 26 – Tengo experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar mi nuevo negocio



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 53.

En el análisis descriptivo del Ítem 26 – "Tengo experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar mi nuevo negocio", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional

de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una variedad de respuestas que reflejan la autopercepción de los estudiantes sobre su experiencia en el ámbito empresarial. Los datos presentados en la Tabla 53 y la Figura 53 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 33,33 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación de que tienen experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar su nuevo negocio. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes siente que carece de la experiencia necesaria para emprender con confianza. La falta de experiencia es un factor que podría limitar la seguridad y la capacidad de los estudiantes para enfrentar los desafíos que implica iniciar y gestionar un nuevo negocio.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 32,10 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su nivel de experiencia empresarial. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes pueden haber tenido alguna exposición a temas empresariales, no consideran que esta experiencia sea suficiente o relevante para el desarrollo de un nuevo negocio.

El 20,37 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo significativo que siente una clara falta de experiencia en el ámbito empresarial. Estos estudiantes podrían estar particularmente preocupados por su capacidad para manejar las múltiples facetas de un negocio debido a la ausencia de experiencia previa en roles de gestión o emprendimiento.

El 12,96 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un pequeño grupo de estudiantes se siente relativamente confiado en su experiencia empresarial. Estos estudiantes probablemente han tenido alguna formación práctica o han participado en proyectos empresariales que les han proporcionado una base sobre la cual construir sus propios negocios.

Finalmente, el 1,23 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que una muy pequeña proporción de estudiantes se siente plenamente preparada en términos de experiencia empresarial para desarrollar un nuevo negocio. Este grupo probablemente ha tenido una exposición considerable a entornos empresariales, lo que les ha dado la confianza necesaria para avanzar con sus ideas emprendedoras.

Tabla 54

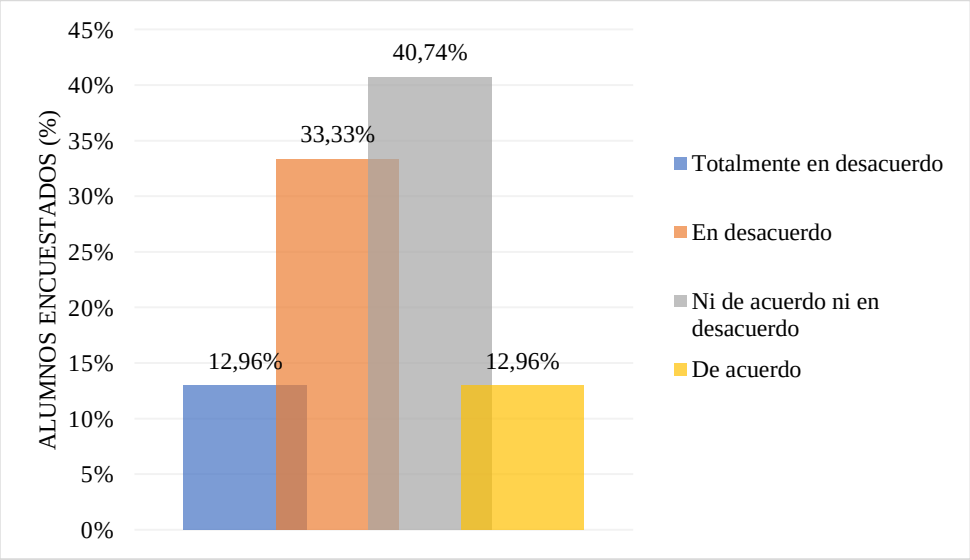
Ítem 27 – Conozco cómo redactar un plan de negocio

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	21	12,96	12,96
En desacuerdo	54	33,33	46,30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	40,74	87,04
De acuerdo	21	12,96	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 54

Ítem 27 – Conozco cómo redactar un plan de negocio



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 54.

En el análisis descriptivo del Ítem 27 – "Conozco cómo redactar un plan de negocio", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una diversidad de respuestas que reflejan la autopercepción de los estudiantes sobre su conocimiento en la elaboración de

planes de negocio. Los datos presentados en la Tabla 54 y la Figura 54 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 40,74 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que conocen cómo redactar un plan de negocio. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su habilidad para redactar un plan de negocio. Esta ambivalencia podría reflejar una falta de experiencia práctica en la elaboración de planes de negocio, o una falta de confianza en sus habilidades a pesar de tener algún conocimiento teórico.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 33,33 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no cree que tenga el conocimiento necesario para redactar un plan de negocio. Este grupo probablemente siente que le falta formación específica o práctica en la creación de este tipo de documentos, lo que podría limitar su capacidad para estructurar y presentar un proyecto de negocio de manera formal y efectiva.

El 12,96 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que claramente se siente falto de conocimiento en la redacción de planes de negocio. Estos estudiantes podrían estar particularmente preocupados por su capacidad para iniciar un negocio debido a la falta de esta habilidad fundamental, lo que podría ser una barrera significativa para emprender.

Finalmente, el 12,96 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una pequeña proporción de estudiantes se siente relativamente confiada en su capacidad para redactar un plan de negocio. Estos estudiantes probablemente han adquirido alguna formación o experiencia que les ha proporcionado las bases necesarias para estructurar un plan de negocio de manera competente.

Tabla 55

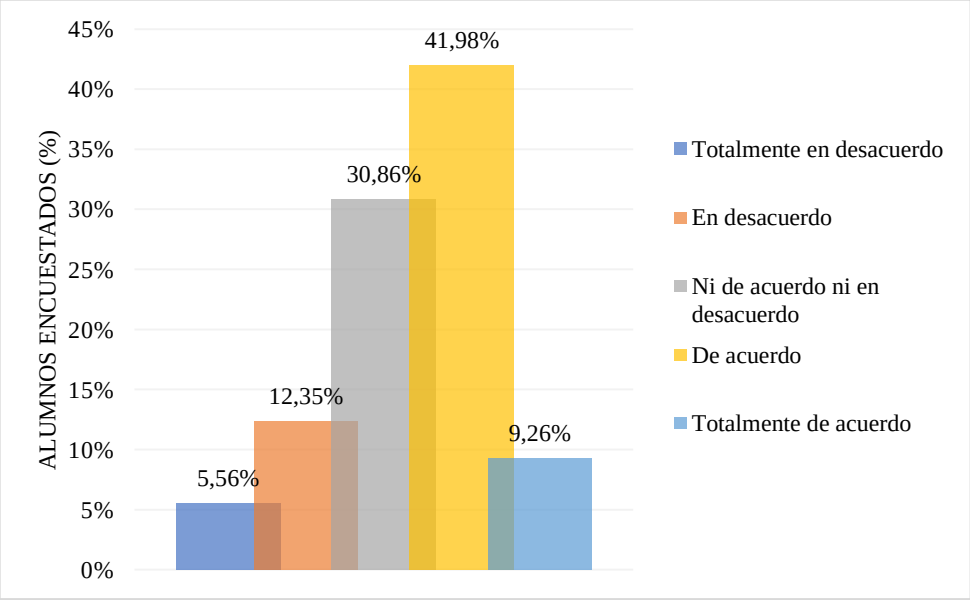
Ítem 28 – Yo sé que todo negocio nuevo genera incertidumbre

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	9	5,56	5,56
En desacuerdo	20	12,35	17,90
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	30,86	48,77
De acuerdo	68	41,98	90,74
Totalmente de acuerdo	15	9,26	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 55

Ítem 28 – Yo sé que todo negocio nuevo genera incertidumbre



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 55.

En el análisis descriptivo del Ítem 28 – "Yo sé que todo negocio nuevo genera incertidumbre", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la

UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas respuestas que reflejan la comprensión de los estudiantes sobre los riesgos asociados con el emprendimiento. Los datos presentados en la Tabla 55 y la Figura 55 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 41,98 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que saben que todo negocio nuevo genera incertidumbre. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes reconoce la naturaleza inherente del riesgo en el emprendimiento. Esta conciencia es importante, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar y gestionar los desafíos y la incertidumbre que acompañan a la creación de un nuevo negocio.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 30,86 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre este aspecto. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes son conscientes de que el emprendimiento conlleva riesgos, no están seguros de hasta qué punto la incertidumbre afectará a su futuro negocio o cómo deberían prepararse para manejarla.

El 12,35 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no está completamente consciente o no acepta que todo nuevo negocio genera incertidumbre. Este grupo podría subestimar los desafíos del emprendimiento, lo que podría llevar a una preparación inadecuada para enfrentar las dificultades que puedan surgir.

Por otro lado, el 9,26 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes está completamente consciente de la incertidumbre que acompaña a los nuevos negocios. Estos estudiantes probablemente han internalizado la idea de que el emprendimiento requiere resiliencia y una gestión cuidadosa del riesgo, lo que es importante para el éxito empresarial.

Finalmente, el 5,56 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no percibe la incertidumbre como un factor relevante en el emprendimiento. Estos estudiantes podrían tener una visión optimista pero posiblemente irrealista del proceso emprendedor, lo que podría dificultar su capacidad para manejar situaciones inesperadas en el desarrollo de un negocio.

Tabla 56

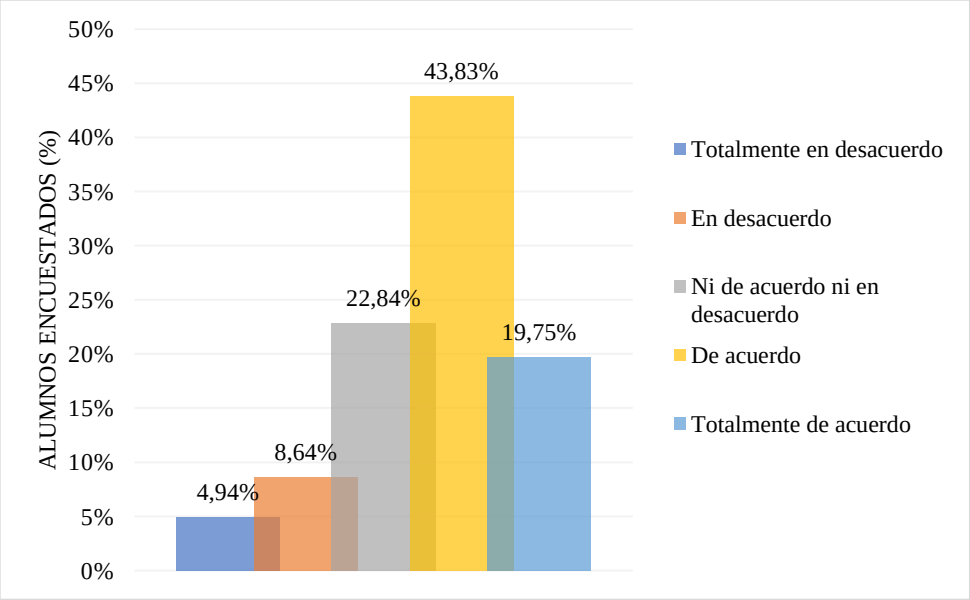
Ítem 29 – Tengo claro que cualquier negocio puede fracasar

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	8	4,94	4,94
En desacuerdo	14	8,64	13,58
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	22,84	36,42
De acuerdo	71	43,83	80,25
Totalmente de acuerdo	32	19,75	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 56

Ítem 29 – Tengo claro que cualquier negocio puede fracasar



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 56.

En el análisis descriptivo del Ítem 29 – "Tengo claro que cualquier negocio puede fracasar", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la

UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observaron diversas respuestas que reflejan la comprensión de los estudiantes sobre los riesgos inherentes al emprendimiento. Los datos presentados en la Tabla 56 y la Figura 56 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 43,83 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que tienen claro que cualquier negocio puede fracasar. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes es consciente de los riesgos asociados con el emprendimiento. Reconocer la posibilidad de fracaso es fundamental, ya que permite a los emprendedores prepararse mejor y planificar estrategias para mitigar los riesgos.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 22,84 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la posibilidad de fracaso en los negocios. Esta ambivalencia podría indicar que, aunque los estudiantes comprenden en teoría que el fracaso es una posibilidad, podrían no estar completamente convencidos de cómo podría aplicarse a sus propios emprendimientos.

El 19,75 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes tiene una comprensión firme de que cualquier negocio, sin importar cuán bien planificado esté, puede fracasar. Este grupo probablemente está preparado para enfrentar la realidad del riesgo en el emprendimiento y podría estar mejor equipado para manejar los desafíos y fracasos que puedan surgir.

Por otro lado, el 8,64 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no cree firmemente en la posibilidad de que cualquier negocio pueda fracasar. Este grupo podría estar subestimando los riesgos involucrados en el emprendimiento, lo que podría llevar a una

preparación insuficiente y a un mayor impacto si se encuentran con dificultades imprevistas.

Finalmente, el 4,94 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no acepta la idea de que su negocio pueda fracasar. Estos estudiantes podrían tener una visión demasiado optimista o incluso irrealista del emprendimiento, lo que podría afectar negativamente su capacidad para gestionar adecuadamente un negocio y responder a situaciones adversas.

Tabla 57

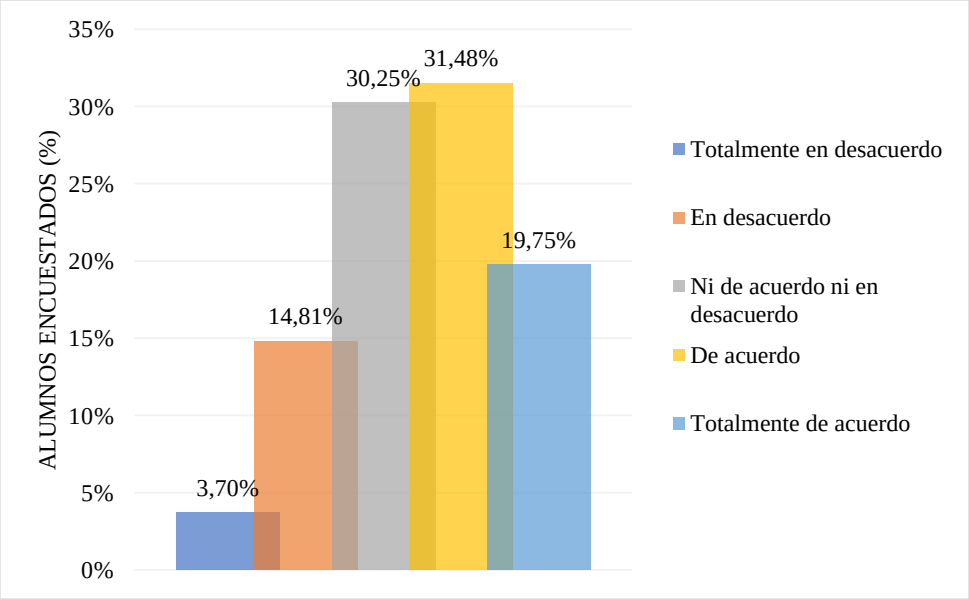
Ítem 30 – Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	24	14,81	18,52
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	30,25	48,77
De acuerdo	51	31,48	80,25
Totalmente de acuerdo	32	19,75	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 57

Ítem 30 – Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 57.

En el análisis descriptivo del Ítem 30 – "Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una diversidad

de respuestas que reflejan las expectativas y aspiraciones de los estudiantes con respecto a la creación de una empresa. Los datos presentados en la Tabla 57 y la Figura 57 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 31,48 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que es muy probable que lleguen a crear una empresa algún día. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes se siente optimista y confiada en su capacidad y oportunidad de emprender en el futuro. Esta actitud positiva es fundamental, ya que la creencia en la posibilidad de crear un negocio es un paso clave hacia la acción emprendedora.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 30,25 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la probabilidad de que lleguen a crear una empresa. Esta ambivalencia podría estar relacionada con la incertidumbre sobre los desafíos que enfrentarán, o con una falta de claridad sobre sus objetivos a largo plazo en el ámbito empresarial.

El 19,75 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes está firmemente convencido de que creará una empresa en el futuro. Estos estudiantes probablemente tienen una fuerte inclinación emprendedora y pueden estar planeando activamente los pasos necesarios para alcanzar este objetivo.

Por otro lado, el 14,81 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no considera probable que lleguen a crear una empresa. Este grupo podría estar más enfocado en otras trayectorias profesionales, o podría percibir barreras significativas que les impiden visualizarse como emprendedores.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no se ve a sí mismo creando una empresa en el futuro. Estos estudiantes probablemente tienen otros intereses o prioridades profesionales que consideran más alineados con sus habilidades y objetivos de vida.

Tabla 58

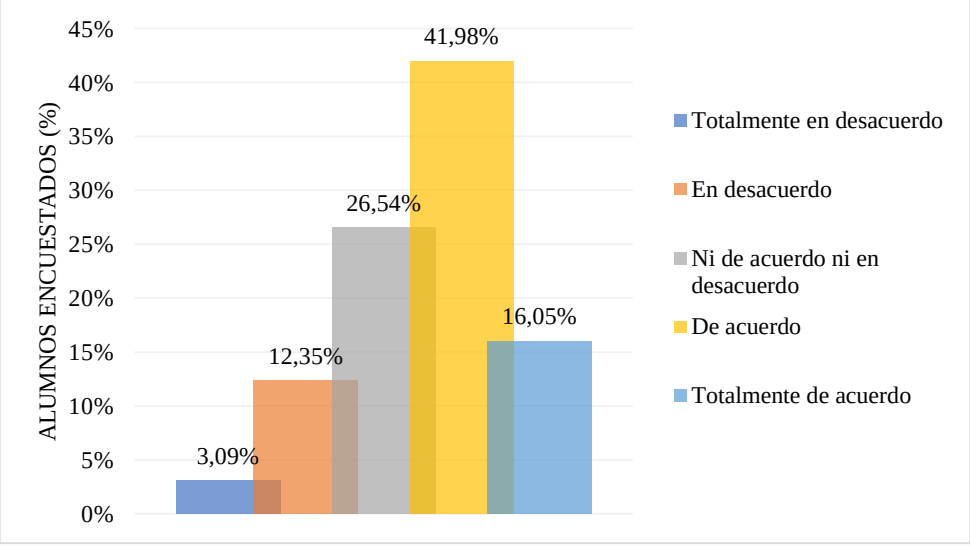
Ítem 31 – Estoy dispuesto/a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	5	3,09	3,09
En desacuerdo	20	12,35	15,43
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	26,54	41,98
De acuerdo	68	41,98	83,95
Totalmente de acuerdo	26	16,05	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 58

Ítem 31 – Estoy dispuesto/a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 58.

En el análisis descriptivo del Ítem 31 – "Estoy dispuesto/a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una

diversidad de respuestas que reflejan el nivel de compromiso de los estudiantes con la idea de convertirse en empresarios. Los datos presentados en la Tabla 58 y la Figura 58 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 41,98 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que están dispuestos a esforzarse lo que sea necesario para ser empresarios. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes está motivada y comprometida con la idea de emprender, reconociendo que el éxito empresarial requiere un esfuerzo considerable y dedicación.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", también se encontró el 26,54 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su disposición a esforzarse para convertirse en empresarios. Esta ambivalencia podría estar relacionada con la falta de experiencia directa en emprendimiento o con la incertidumbre sobre su capacidad para enfrentar los desafíos que conlleva el esfuerzo necesario para tener éxito en el mundo empresarial.

El 16,05 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo significativo de estudiantes está completamente comprometido con la idea de hacer todo lo necesario para convertirse en empresarios. Estos estudiantes probablemente tienen una mentalidad emprendedora fuerte y están dispuestos a invertir tiempo, energía y recursos para alcanzar sus metas empresariales.

Por otro lado, el 12,35 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no está completamente comprometida con la idea de hacer los sacrificios necesarios para convertirse en empresarios. Este grupo podría estar más enfocado en otras prioridades o sentir que los desafíos del emprendimiento son demasiado grandes para justificar el esfuerzo requerido.

Finalmente, el 3,09 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no está dispuesto a hacer el esfuerzo necesario para ser empresario. Estos estudiantes probablemente tienen otros objetivos o trayectorias profesionales que consideran más alineados con sus intereses y capacidades.

Tabla 59

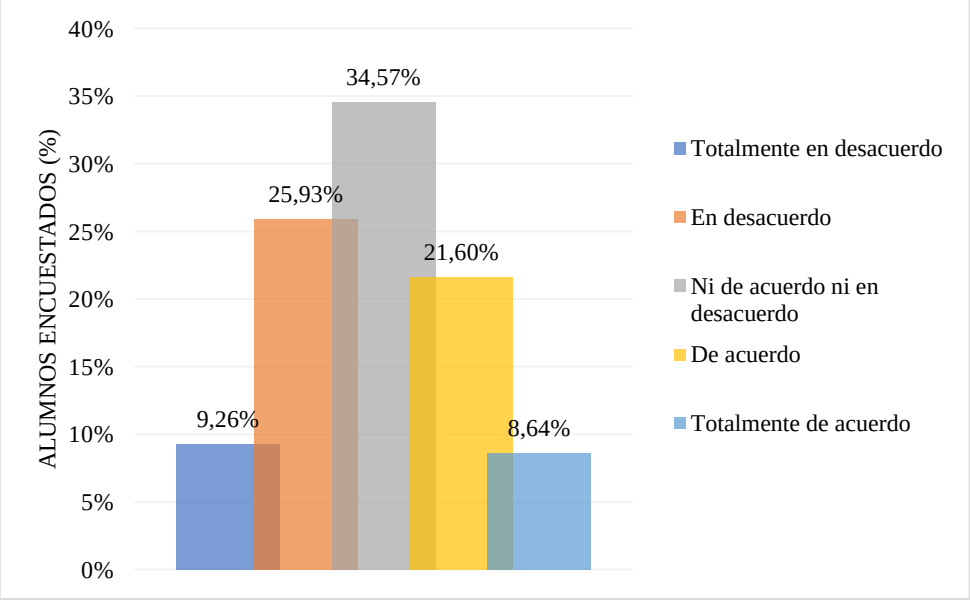
Ítem 32 – Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	15	9,26	9,26
En desacuerdo	42	25,93	35,19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	34,57	69,75
De acuerdo	35	21,60	91,36
Totalmente de acuerdo	14	8,64	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 59

Ítem 32 – Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 59.

En el análisis descriptivo del Ítem 32 – "Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud

emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observó una diversidad de respuestas que reflejan las inseguridades y dudas de los estudiantes sobre su capacidad para emprender. Los datos presentados en la Tabla 59 y la Figura 59 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 34,57 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que tienen serias dudas sobre si alguna vez llegarán a crear una empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre sus inseguridades relacionadas con la creación de una empresa.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 25,93 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene serias dudas sobre su capacidad para crear una empresa. Este grupo probablemente tiene una actitud más positiva o confiada en su capacidad para superar los desafíos del emprendimiento, lo que sugiere una mayor seguridad en su potencial emprendedor.

El 21,60 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría significativa de estudiantes sí tiene serias dudas sobre su capacidad para crear una empresa. Este grupo podría estar enfrentando incertidumbres o miedos relacionados con el riesgo, la falta de recursos, o la percepción de sus propias habilidades, lo que podría influir negativamente en su disposición a emprender.

El 9,26 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que este grupo de estudiantes no tiene ninguna duda sobre su capacidad para crear una empresa. Estos estudiantes probablemente poseen una fuerte confianza en su capacidad emprendedora y están decididos a seguir adelante con sus planes empresariales, independientemente de los desafíos.

Finalmente, el 8,64 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que tiene serias dudas sobre si alguna vez llegarán a crear una empresa.

Tabla 60

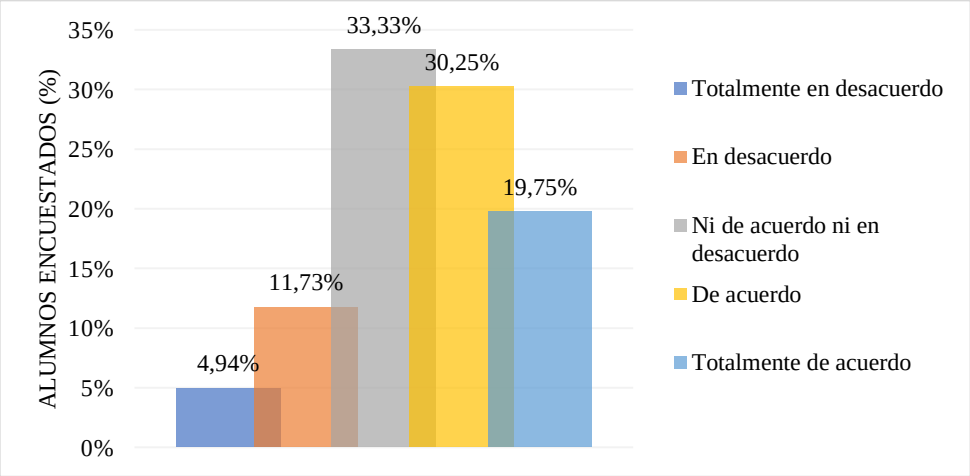
Ítem 33 – Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	8	4,94	4,94
En desacuerdo	19	11,73	16,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	33,33	50,00
De acuerdo	49	30,25	80,25
Totalmente de acuerdo	32	19,75	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 60

Ítem 33 – Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 60.

En el análisis descriptivo del Ítem 33 – "Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca “Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024”, se observó una gama de respuestas que reflejan el nivel de determinación de los estudiantes con respecto a la creación de una

empresa en el futuro. Los datos presentados en la Tabla 60 y la Figura 60 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 33,33 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que están decididos a crear una empresa en el futuro. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura definida sobre su decisión de emprender.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 30,25 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes sí está decidida a crear una empresa en el futuro. Este grupo probablemente tiene una fuerte inclinación emprendedora y se siente motivado y preparado para convertir sus ideas en negocios reales, lo que es un indicador positivo de actitud emprendedora.

El 19,75 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes está completamente decidido a emprender. Estos estudiantes probablemente ya tienen una visión clara de su futuro empresarial y están comprometidos a tomar las acciones necesarias para hacer realidad sus objetivos.

Por otro lado, el 11,73 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no se siente decidida a crear una empresa en el futuro. Este grupo podría estar enfocado en otras trayectorias profesionales, o podría percibir barreras significativas que les impiden comprometerse con la idea de emprender.

Finalmente, el 4,94 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no está en absoluto decidido a crear una empresa en el futuro. Estos estudiantes probablemente tienen otros intereses o prioridades profesionales que consideran más alineados con sus habilidades y objetivos de vida, lo que sugiere que el emprendimiento no es una opción preferida para ellos.

Tabla 61

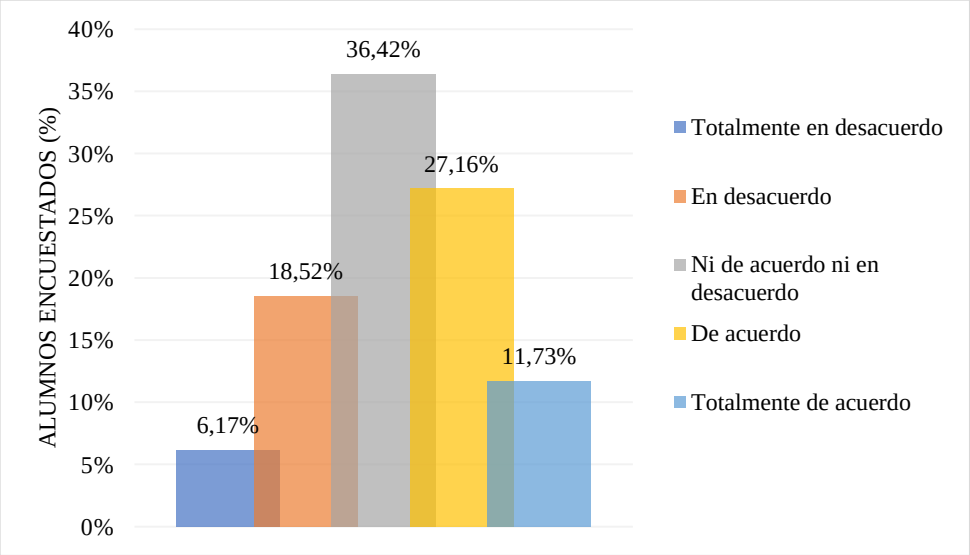
Ítem 34 – Mi objetivo profesional es ser empresario/a

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	10	6,17	6,17
En desacuerdo	30	18,52	24,69
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	36,42	61,11
De acuerdo	44	27,16	88,27
Totalmente de acuerdo	19	11,73	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 61

Ítem 34 – Mi objetivo profesional es ser empresario/a



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 61.

En el análisis descriptivo del Ítem 34 – "Mi objetivo profesional es ser empresario/a", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron diversas respuestas que

reflejan las aspiraciones profesionales de los estudiantes en relación con el emprendimiento. Los datos presentados en la Tabla 61 y la Figura 61 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 36,42 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que su objetivo profesional es ser empresario/a. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura definida sobre el emprendimiento como su meta profesional principal.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 27,16 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes sí considera el ser empresario/a como su objetivo profesional. Este grupo probablemente tiene una fuerte inclinación hacia el emprendimiento y se ve a sí mismo liderando un negocio en el futuro, lo que es un indicador positivo de una actitud emprendedora consolidada.

El 11,73 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes tiene un objetivo profesional claro de convertirse en empresarios. Estos estudiantes probablemente ya han identificado el emprendimiento como su camino profesional preferido y están comprometidos a trabajar para lograr este objetivo.

Por otro lado, el 18,52 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no considera el emprendimiento como su objetivo profesional. Este grupo podría estar más inclinado hacia otras carreras o roles dentro de organizaciones establecidas, donde perciben que sus habilidades e intereses están mejor alineados.

Finalmente, el 6,17 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no tiene ninguna intención de convertirse en empresarios. Estos estudiantes probablemente tienen otros objetivos profesionales que consideran más adecuados para sus intereses y capacidades, lo que sugiere que el emprendimiento no es una opción atractiva para ellos.

Tabla 62

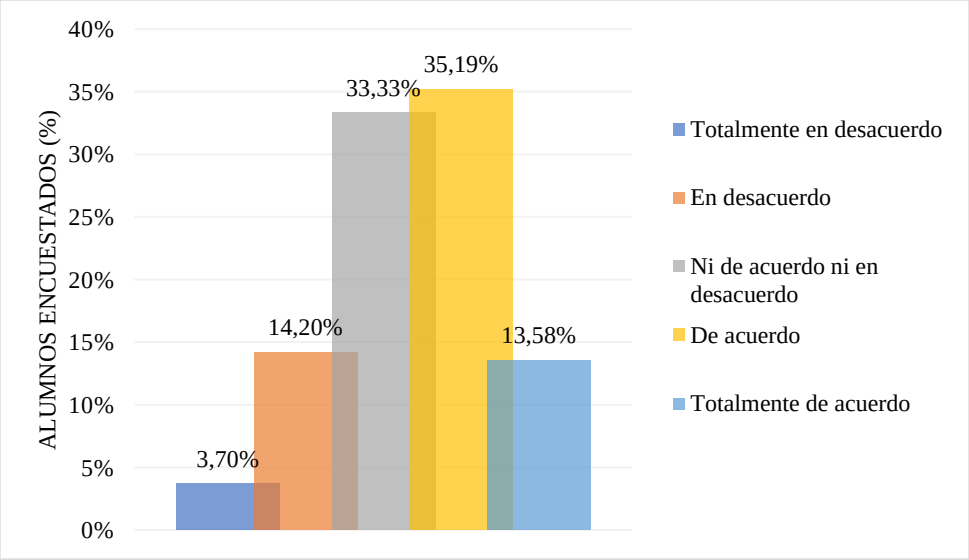
Ítem 35 – A falta de alternativas laborales crearía mi propia empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	23	14,20	17,90
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	33,33	51,23
De acuerdo	57	35,19	86,42
Totalmente de acuerdo	22	13,58	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 62

Ítem 35 – A falta de alternativas laborales crearía mi propia empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 62.

En el análisis descriptivo del Ítem 35 – "A falta de alternativas laborales crearía mi propia empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron diversas

respuestas que reflejan la disposición de los estudiantes a emprender en caso de no encontrar otras oportunidades laborales. Los datos presentados en la Tabla 62 y la Figura 62 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 35,19 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que crearía su propia empresa en ausencia de alternativas laborales. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes está dispuesta a emprender si no encuentran otras opciones de empleo, lo que indica una actitud pragmática hacia el emprendimiento como una solución viable ante la falta de oportunidades laborales.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 33,33 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la creación de una empresa como alternativa laboral.

El 13,58 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes está completamente dispuesto a emprender si no encuentran empleo. Este grupo probablemente tiene una actitud muy positiva hacia el emprendimiento y ve en la creación de su propia empresa no solo una alternativa, sino una oportunidad atractiva para su desarrollo profesional.

Por otro lado, el 14,20 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no considera la creación de una empresa como una opción viable en caso de no encontrar empleo.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no considera el emprendimiento como una opción, incluso en ausencia de oportunidades laborales. Estos estudiantes probablemente tienen una fuerte preferencia por empleos tradicionales o podrían percibir el emprendimiento como demasiado arriesgado o fuera de sus capacidades e intereses.

Tabla 63

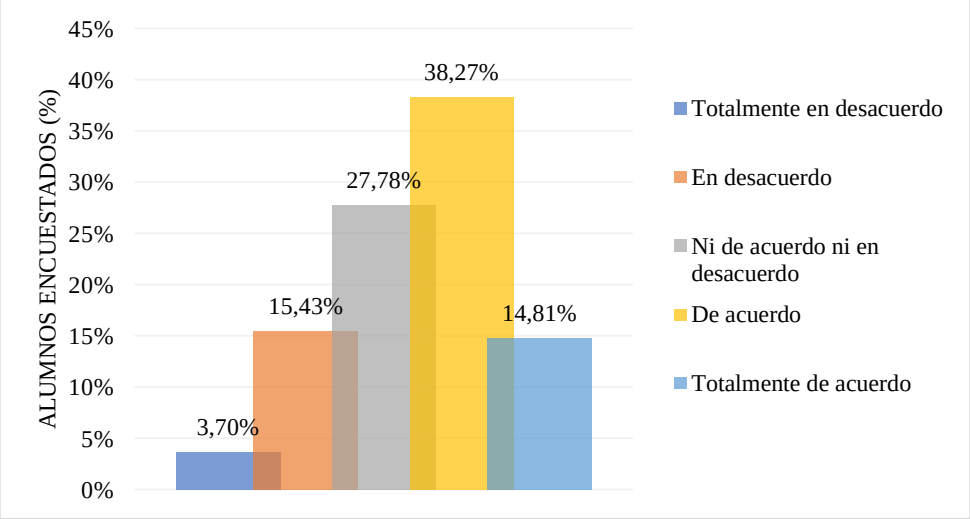
Ítem 36 – Aprovecharía una oportunidad de negocio para crear mi propia empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	6	3,70	3,70
En desacuerdo	25	15,43	19,14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	27,78	46,91
De acuerdo	62	38,27	85,19
Totalmente de acuerdo	24	14,81	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 63

Ítem 36 – Aprovecharía una oportunidad de negocio para crear mi propia empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 63.

n el análisis descriptivo del Ítem 36 – "Aprovecharía una oportunidad de negocio para crear mi propia empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron

diversas respuestas que reflejan la disposición de los estudiantes a emprender si se les presentara una oportunidad de negocio. Los datos presentados en la Tabla 63 y la Figura 63 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 38,27 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación de que aprovecharía una oportunidad de negocio para crear su propia empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes está abierta a la idea de emprender si se les presenta una oportunidad favorable, lo que indica una actitud positiva hacia el emprendimiento basado en la identificación de oportunidades en el mercado.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 27,78 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre si aprovecharían una oportunidad de negocio para crear su propia empresa.

El 14,81 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo considerable de estudiantes está completamente decidido a emprender si se les presenta una oportunidad de negocio. Este grupo probablemente tiene una mentalidad emprendedora fuerte y está listo para actuar cuando surjan oportunidades que alineen con sus intereses y habilidades.

Por otro lado, el 15,43 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no está dispuesta a aprovechar una oportunidad de negocio para crear una empresa.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que no está en absoluto interesado en aprovechar una oportunidad de negocio para crear una empresa. Estos estudiantes probablemente tienen otros intereses o prioridades que consideran más adecuados para sus objetivos profesionales.

Tabla 64

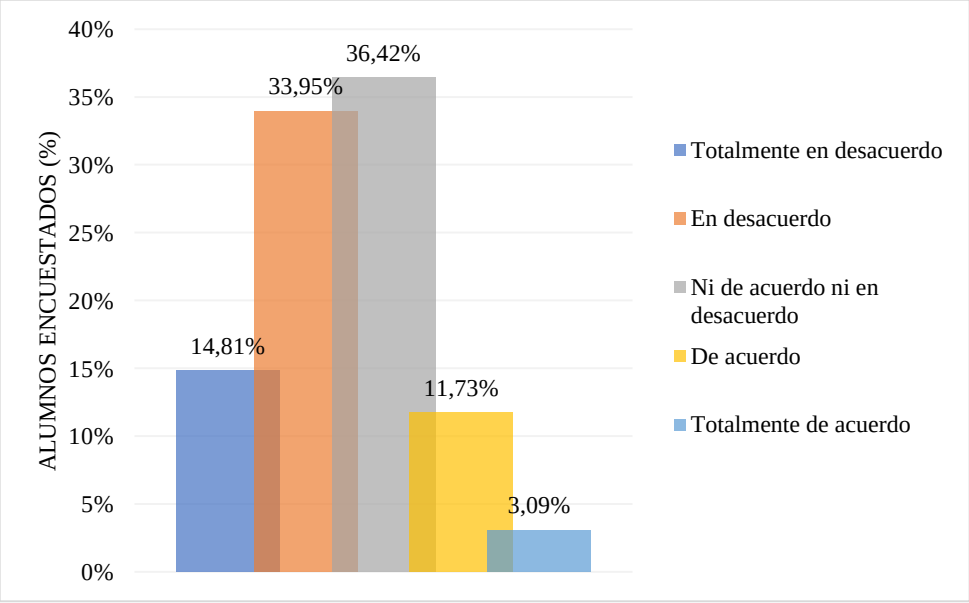
Ítem 37 – Creare mi propia empresa antes de culminar la universidad

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	24	14,81	14,81
En desacuerdo	55	33,95	48,77
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	36,42	85,19
De acuerdo	19	11,73	96,91
Totalmente de acuerdo	5	3,09	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 64

Ítem 37 – Creare mi propia empresa antes de culminar la universidad



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 64.

En el análisis descriptivo del Ítem 37 – "Crearé mi propia empresa antes de culminar la universidad", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e

Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron respuestas que reflejan las expectativas de los estudiantes sobre la posibilidad de emprender mientras aún están en la universidad. Los datos presentados en la Tabla 64 y la Figura 64 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 36,42 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que crearían su propia empresa antes de culminar la universidad. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura definida sobre si emprenderían durante su etapa universitaria. Esta ambivalencia podría estar relacionada con la percepción de que crear una empresa mientras estudian podría ser un desafío en términos de tiempo y recursos, o con la incertidumbre sobre su capacidad para equilibrar las demandas académicas con las responsabilidades empresariales.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 33,95 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no cree que creará su propia empresa antes de terminar la universidad. Este grupo probablemente considera que es más prudente esperar a completar sus estudios antes de emprender, posiblemente para adquirir más conocimientos, experiencia o estabilidad financiera.

El 14,81 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes descarta por completo la idea de emprender antes de finalizar sus estudios. Estos estudiantes probablemente ven la culminación de su educación como una prioridad y consideran que el emprendimiento puede interferir con su éxito académico.

Por otro lado, el 11,73 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes está considerando seriamente la posibilidad de emprender antes de culminar la universidad. Estos estudiantes probablemente tienen una idea de negocio clara y están motivados para comenzar a trabajar en ella incluso antes de graduarse.

Finalmente, el 3,09 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que un pequeño grupo de estudiantes está completamente decidido a crear su propia empresa antes de terminar la universidad. Este grupo probablemente tiene un fuerte impulso emprendedor y está dispuesto a asumir los riesgos y desafíos asociados con el inicio de un negocio mientras aún están estudiando.

Tabla 65

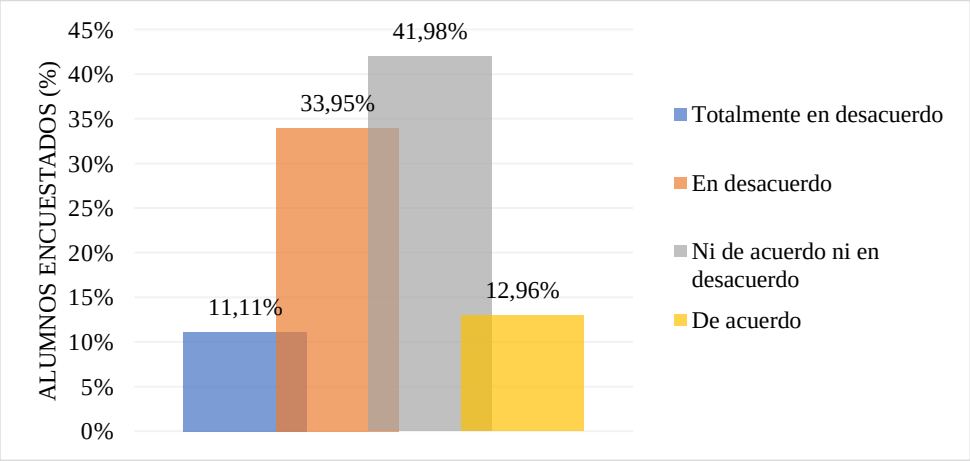
Ítem 38 – He aprendido lo necesario para crear mi propia empresa

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	18	11,11	11,11
En desacuerdo	55	33,95	45,06
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	41,98	87,04
De acuerdo	21	12,96	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 65

Ítem 38 – He aprendido lo necesario para crear mi propia empresa



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 65.

n el análisis descriptivo del Ítem 38 – "He aprendido lo necesario para crear mi propia empresa", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre su nivel de preparación para emprender. Los datos presentados en la Tabla 65 y la Figura 65 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 41,98 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que han aprendido lo necesario para crear su propia empresa. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su nivel de preparación para emprender.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 33,95 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes siente que no ha aprendido lo suficiente para crear su propia empresa. Este grupo probablemente percibe que su formación no ha sido suficientemente enfocada en las habilidades empresariales prácticas necesarias para iniciar y gestionar un negocio, lo que podría ser un área de mejora en su educación.

El 12,96 % de los estudiantes señaló estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes se siente preparada para crear su propia empresa con base en lo que ha aprendido. Estos estudiantes probablemente han aprovechado bien los recursos educativos y sienten que tienen una base sólida para iniciar su camino emprendedor.

Por otro lado, el 11,11 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes siente que no ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender. Este grupo podría estar particularmente preocupado por la brecha entre lo que han aprendido y lo que consideran que es necesario saber para tener éxito en el emprendimiento.

Finalmente, ninguno de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que ningún estudiante siente que ha aprendido completamente lo necesario para crear su propia empresa. Esto sugiere una percepción generalizada de que la formación recibida podría no ser suficiente o completamente adecuada para preparar a los estudiantes para el emprendimiento.

Tabla 66

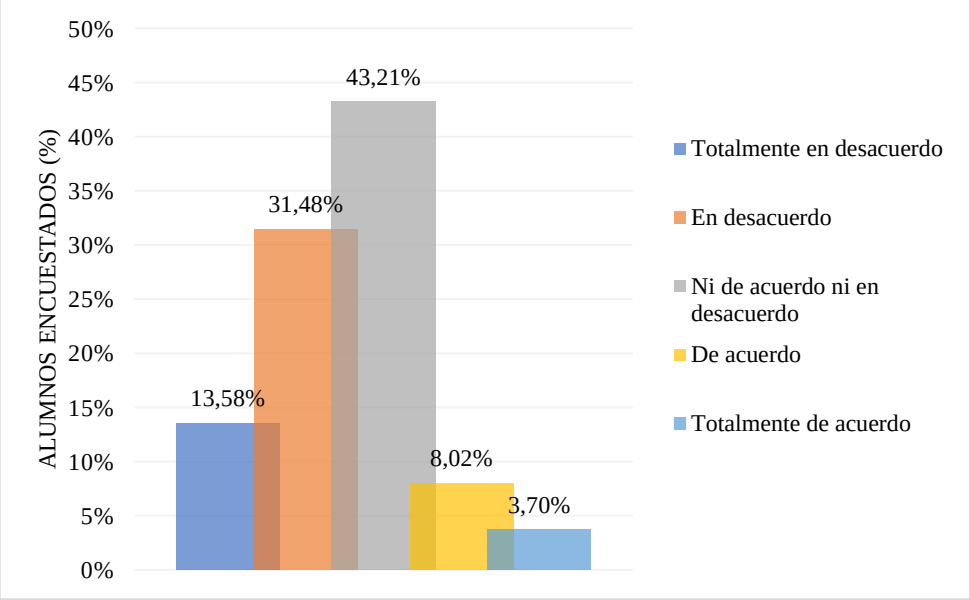
Ítem 39 – En la universidad me enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	22	13,58	13,58
En desacuerdo	51	31,48	45,06
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	43,21	88,27
De acuerdo	13	8,02	96,30
Totalmente de acuerdo	6	3,70	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 66

Ítem 39 – En la universidad me enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 66.

En el análisis descriptivo del Ítem 39 – "En la universidad me enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel

socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre la suficiencia de la formación universitaria en cuanto a la preparación para el emprendimiento. Los datos presentados en la Tabla 66 y la Figura 66 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 43,21 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que en la universidad les enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la preparación que recibieron en la universidad para emprender. Esta ambivalencia podría reflejar una mezcla de experiencias, donde los estudiantes no están seguros si lo aprendido es aplicable o suficiente para iniciar un negocio de manera efectiva.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 31,48 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes siente que la universidad no les enseñó lo suficiente para iniciar un emprendimiento. Este grupo probablemente percibe una falta de enfoque en habilidades prácticas y conocimientos específicos necesarios para el emprendimiento, lo que podría indicar una necesidad de fortalecer los programas académicos en este aspecto.

El 13,58 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes siente fuertemente que su formación universitaria no les proporcionó las herramientas necesarias para emprender. Estos estudiantes podrían sentir una desconexión significativa entre el contenido académico y las realidades del emprendimiento, lo que podría ser una barrera importante para sus aspiraciones emprendedoras.

Por otro lado, el 8,02 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes considera que la universidad

les proporcionó una base suficiente para iniciar un emprendimiento. Estos estudiantes probablemente han encontrado valor en la formación recibida y sienten que han adquirido conocimientos relevantes que pueden aplicar en un contexto emprendedor.

Finalmente, el 3,70 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que siente que su formación universitaria fue completamente adecuada para prepararlos para el emprendimiento. Este grupo probablemente tiene una actitud positiva hacia el contenido académico relacionado con el emprendimiento y confía en su capacidad para aplicar lo aprendido en la creación de un negocio.

Tabla 67

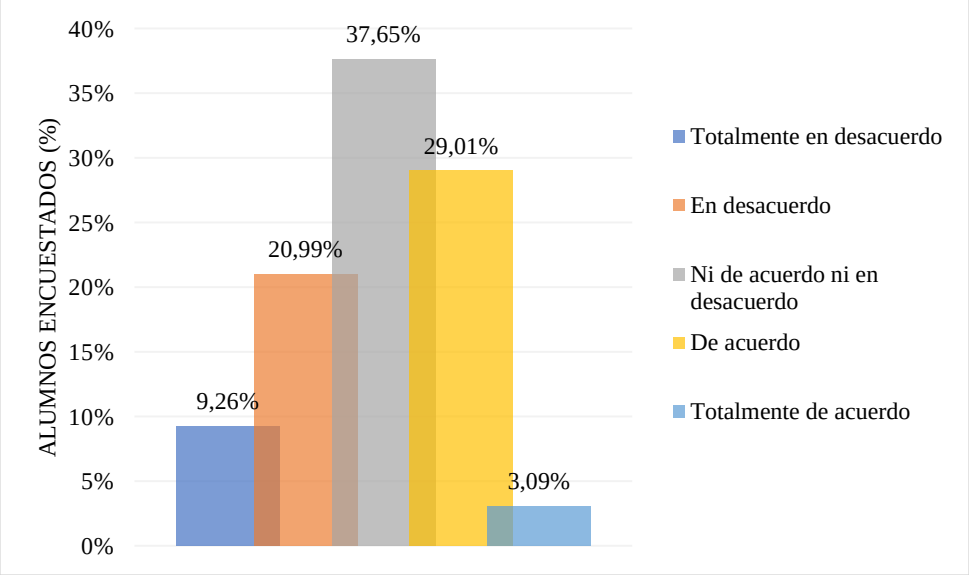
Ítem 40 – Si necesito saber algo sobre un emprendimiento me asesoro de mis docentes

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	15	9,26	9,26
En desacuerdo	34	20,99	30,25
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	37,65	67,90
De acuerdo	47	29,01	96,91
Totalmente de acuerdo	5	3,09	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 67

Ítem 40 – Si necesito saber algo sobre un emprendimiento me asesoro de mis docentes



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 67.

En el análisis descriptivo del Ítem 40 – "Si necesito saber algo sobre un emprendimiento me asesoro de mis docentes", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional

de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre la confianza y disposición para buscar asesoramiento en sus docentes respecto a temas de emprendimiento. Los datos presentados en la Tabla 67 y la Figura 67 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 37,65 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que buscan asesoramiento de sus docentes cuando necesitan saber algo sobre un emprendimiento. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la utilidad o accesibilidad de sus docentes para obtener orientación en temas de emprendimiento. Esta ambivalencia podría deberse a la falta de experiencia previa en solicitar este tipo de apoyo, o a una percepción de que los docentes pueden no estar lo suficientemente especializados en estos temas.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 20,99 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no considera a sus docentes como una fuente principal de asesoramiento en temas de emprendimiento. Este grupo podría percibir que sus docentes no tienen la experiencia práctica necesaria en el ámbito emprendedor, o que el contenido académico no aborda suficientemente estos temas de manera práctica.

El 9,26 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes claramente no ve a sus docentes como una fuente de asesoramiento sobre emprendimiento. Estos estudiantes podrían estar buscando fuentes alternativas de información, como mentores externos, emprendedores con experiencia, o recursos en línea.

Por otro lado, el 29,01 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes confía en que sus docentes pueden proporcionarles el asesoramiento necesario en temas de emprendimiento. Estos

estudiantes probablemente tienen una buena relación con sus docentes y sienten que pueden obtener información útil y relevante para sus aspiraciones emprendedoras.

Finalmente, el 3,09 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que confía plenamente en sus docentes para recibir asesoramiento sobre emprendimiento. Este grupo probablemente ha tenido experiencias positivas en las que los docentes han proporcionado orientación valiosa y aplicable en el contexto emprendedor.

Tabla 68

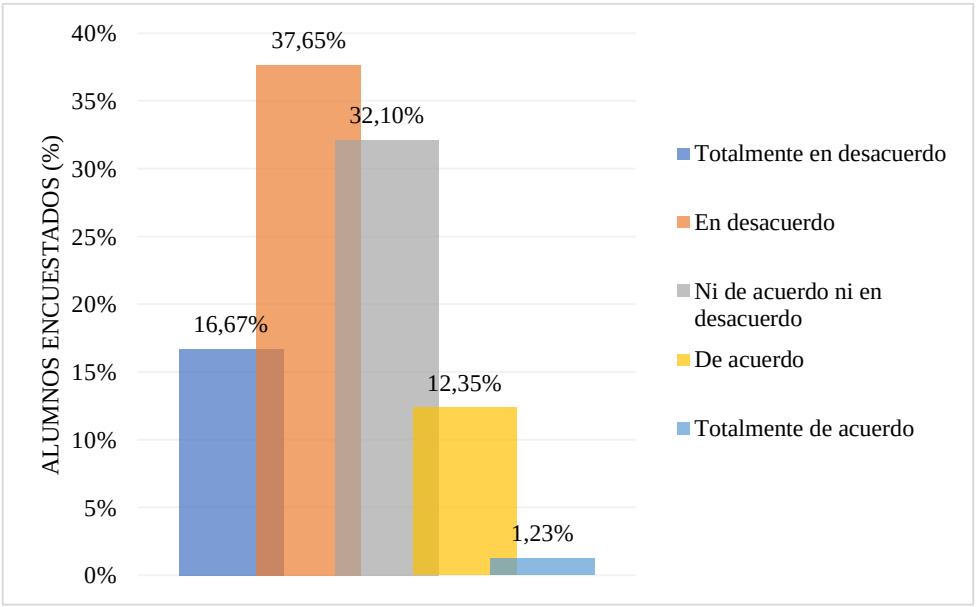
Ítem 41 – Tengo la suficiente experiencia para iniciar mi emprendimiento

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	27	16,67	16,67
En desacuerdo	61	37,65	54,32
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	32,10	86,42
De acuerdo	20	12,35	98,77
Totalmente de acuerdo	2	1,23	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 68

Ítem 41 – Tengo la suficiente experiencia para iniciar mi emprendimiento



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 68.

En el análisis descriptivo del Ítem 41 – "Tengo la suficiente experiencia para iniciar mi emprendimiento", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e

Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre su nivel de experiencia para emprender. Los datos presentados en la Tabla 68 y la Figura 68 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 37,65 % de los estudiantes indicó estar "En desacuerdo" con la afirmación de que tienen la suficiente experiencia para iniciar su emprendimiento. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes siente que carece de la experiencia necesaria para emprender. Esta percepción podría reflejar una falta de oportunidades prácticas para adquirir experiencia relevante durante su formación académica, lo que podría ser un obstáculo para que estos estudiantes se sientan preparados para iniciar un negocio.

En la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", se encontró el 32,10 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes no tiene una postura clara sobre si tienen o no suficiente experiencia para emprender. Esta ambivalencia podría deberse a la incertidumbre sobre cómo valorar su experiencia actual o a una falta de confianza en su capacidad para aplicar lo que han aprendido en un contexto real de negocios.

El 16,67 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes siente fuertemente que no tiene la experiencia suficiente para iniciar un emprendimiento. Estos estudiantes podrían estar particularmente preocupados por las brechas en su formación práctica o por la falta de experiencias laborales que los preparen para los desafíos del emprendimiento.

Por otro lado, el 12,35 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes se siente preparada para iniciar un emprendimiento con la experiencia que han adquirido. Este grupo probablemente ha tenido acceso a oportunidades prácticas, como proyectos de emprendimiento, pasantías o

trabajos relacionados, que les han proporcionado la confianza necesaria para comenzar un negocio.

Finalmente, el 1,23 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que se siente completamente seguro de su experiencia para iniciar un emprendimiento. Estos estudiantes probablemente han acumulado una combinación significativa de conocimientos teóricos y experiencia práctica que los hace sentirse listos para enfrentar los desafíos de crear y gestionar un negocio.

Tabla 69

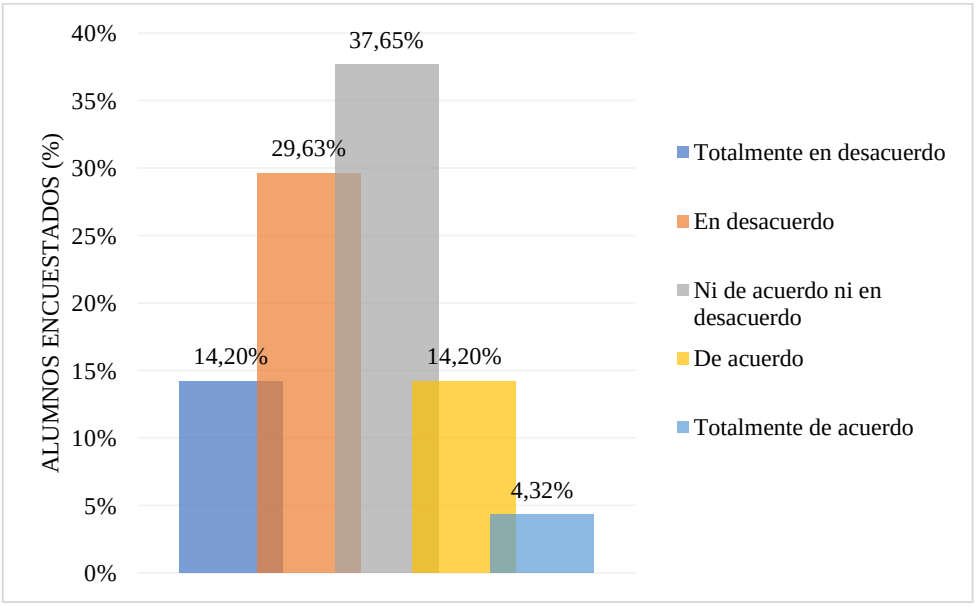
Ítem 42 – En la universidad puse en práctica emprendimientos académicos

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	23	14,20	14,20
En desacuerdo	48	29,63	43,83
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	37,65	81,48
De acuerdo	23	14,20	95,68
Totalmente de acuerdo	7	4,32	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 69

Ítem 42 – En la universidad puse en práctica emprendimientos académicos



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 69.

En el análisis descriptivo del Ítem 42 – "En la universidad puse en práctica emprendimientos académicos", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de

Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron respuestas que reflejan las experiencias de los estudiantes en relación con la implementación de proyectos emprendedores durante su formación académica. Los datos presentados en la Tabla 69 y la Figura 69 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 37,65 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que pusieron en práctica emprendimientos académicos durante su tiempo en la universidad. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre su participación en actividades emprendedoras académicas. Esta ambivalencia podría reflejar la falta de oportunidades estructuradas para desarrollar tales proyectos o una baja participación en las iniciativas ofrecidas por la universidad.

En la categoría "En desacuerdo", se encontró el 29,63 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes siente que no han tenido la oportunidad de poner en práctica emprendimientos académicos. Este grupo podría percibir que la educación que recibieron no estuvo suficientemente enfocada en ofrecer experiencias prácticas de emprendimiento, lo que podría haber limitado su desarrollo en este aspecto.

El 14,20 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que un grupo notable de estudiantes claramente no tuvo la oportunidad o no participó en emprendimientos académicos durante su tiempo en la universidad. Esto podría indicar una desconexión entre el currículo académico y las actividades prácticas de emprendimiento, o una falta de motivación o interés por parte de estos estudiantes en participar en dichas actividades.

Por otro lado, el 14,20 % de los estudiantes indicó estar "De acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes sí logró poner en práctica emprendimientos académicos. Estos estudiantes probablemente participaron en proyectos

o cursos que les permitieron aplicar sus conocimientos en un contexto emprendedor, lo que puede haber contribuido positivamente a su formación.

Finalmente, el 4,32 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un pequeño grupo que tuvo una experiencia significativa en la implementación de emprendimientos académicos. Estos estudiantes probablemente aprovecharon al máximo las oportunidades que la universidad les ofreció para desarrollar y aplicar sus habilidades emprendedoras.

Tabla 70

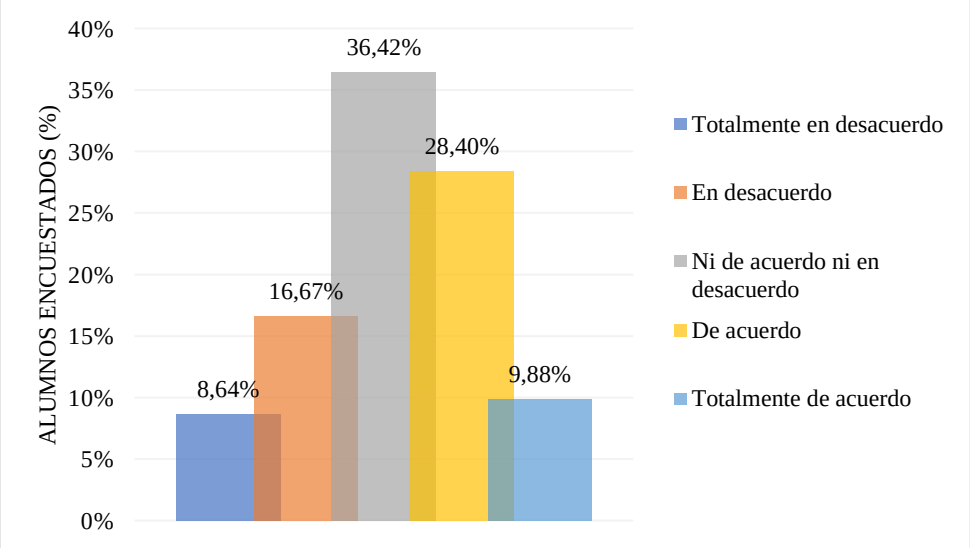
Ítem 43 – La experiencia trasmitida por mis docentes me permitirá emprender

Categorías	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%C)
Totalmente en desacuerdo	14	8,64	8,64
En desacuerdo	27	16,67	25,31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	36,42	61,73
De acuerdo	46	28,40	90,12
Totalmente de acuerdo	16	9,88	100,00
Total	162	100,00	

Nota: Tabla desarrollada con los datos recopilados en campo.

Figura 70

Ítem 43 – La experiencia trasmitida por mis docentes me permitirá emprender



Nota: Figura desarrollada con los datos de la Tabla 70.

En el análisis descriptivo del Ítem 43 – "La experiencia transmitida por mis docentes me permitirá emprender", correspondiente a la variable “actitud emprendedora” de la investigación que busca "Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024", se observaron

respuestas que reflejan las percepciones de los estudiantes sobre el impacto de la experiencia docente en su capacidad para emprender. Los datos presentados en la Tabla 70 y la Figura 70 muestran los porcentajes correspondientes a cada categoría de respuesta.

El 36,42 % de los estudiantes indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que la experiencia transmitida por sus docentes les permitirá emprender. Este fue el grupo más numeroso, lo que sugiere que una parte considerable de los estudiantes no tiene una postura clara sobre la utilidad de la experiencia docente en relación con su capacidad para emprender.

En la categoría "De acuerdo", se encontró el 28,40 % de los estudiantes, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes considera que la experiencia transmitida por sus docentes les será útil para emprender. Este grupo probablemente ha tenido interacciones positivas con sus docentes, en las que se han compartido conocimientos y experiencias valiosas para el contexto emprendedor.

El 16,67 % de los estudiantes señaló estar "En desacuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que una minoría de estudiantes no cree que la experiencia docente les será útil para emprender. Estos estudiantes podrían sentir que la enseñanza que han recibido no está suficientemente enfocada en el emprendimiento o que no ha abordado aspectos prácticos esenciales para la creación de un negocio.

Por otro lado, el 9,88 % de los estudiantes indicó estar "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que representa un grupo que confía plenamente en que la experiencia docente les permitirá emprender. Estos estudiantes probablemente valoran altamente las lecciones y ejemplos prácticos compartidos por sus docentes, y sienten que estos conocimientos les proporcionan una base sólida para sus futuros emprendimientos.

Finalmente, el 8,64 % de los estudiantes señaló estar "Totalmente en desacuerdo" con la afirmación, lo que indica que un pequeño grupo no ve ninguna utilidad en la experiencia docente para sus aspiraciones emprendedoras. Este grupo podría estar buscando experiencias más prácticas o ejemplos más relevantes para su contexto personal y profesional.

5.6 Análisis inferencial de las variables

Para contrastar las hipótesis planteadas en la investigación, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov a las principales variables y dimensiones del estudio. Esta prueba se utilizó con el objetivo de determinar si los datos seguían una distribución normal, lo cual es un requisito fundamental para la aplicación de ciertas pruebas estadísticas paramétricas:

Tabla 71

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadísticas	gl	Sig.
Variable Nivel Socioeconómico	0,127	162	0,000
Variable Actitud emprendedora	0,124	162	0,000
Dimensión Intensión emprendedora	0,123	162	0,000
Dimensión Voluntad emprendedora	0,102	162	0,000
Dimensión Habilidades emprendedora	0,110	162	0,000

Nota: Resultados obtenidos con la corrección de significancia de Lilliefors.

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, presentados en la Tabla 71, muestran que tanto la variable "Nivel Socioeconómico" como la variable "Actitud Emprendedora", junto con las dimensiones "Intención Emprendedora", "Voluntad Emprendedora" y "Habilidades Emprendedoras", no siguen una distribución normal. Esto se evidenció en los valores de significación (Sig.), que fueron todos iguales a p=0,000. Estos valores son significativamente menores al umbral comúnmente aceptado de p=0,05, lo que indica que la diferencia observada entre la distribución de los datos y una distribución normal es estadísticamente significativa.

El resultado implica que los datos para estas variables y dimensiones presentan desviaciones importantes respecto a la normalidad, lo que sugiere que no es adecuado utilizar pruebas estadísticas que asumen la normalidad de los datos. En consecuencia,

para la contrastación de las hipótesis de esta investigación, se recomienda la utilización de pruebas no paramétricas, que no requieren la condición de normalidad y son más adecuadas para analizar datos con la distribución observada. Esta elección metodológica garantizará la validez de las conclusiones que se deriven del análisis estadístico.

Hernández y Mendoza (2023) desarrollaron una clasificación de los niveles de intensidad del coeficiente de correlación, que se presentan en la Tabla 72:

Tabla 72

Escala de intensidad de las correlaciones

Significado / Relación	Valor de Rho / Rango
= Correlación negativa perfecta.	- 0,91 a -1,00
= Correlación negativa muy fuerte.	- 0,76 a -0,90
= Correlación negativa considerable.	- 0,51 a – 0,75
= Correlación negativa media	-0 ,11 a – 0,50
= Correlación negativa débil.	- 0,01 a – 0,10
= No existe correlación alguna entre las variables.	0,00
= Correlación positiva débil.	0,01 a 0,10
= Correlación positiva media.	0,11 a 0,50
= Correlación positiva considerable.	0,51 a 0,75
= Correlación positiva muy fuerte.	0,76 a 0,90
= Correlación positiva perfecta.	0,91 a 1,00

Nota: Adaptada de Hernández- y Mendoza (2023).

5.6.1. Prueba de la hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis nula de la hipótesis general

Cuando se quiere contrastar o poner a prueba una hipótesis específica (denominada hipótesis de investigación o hipótesis alternativa), es necesario primero formular la hipótesis nula. La hipótesis nula (H0) es una afirmación general que propone que no existe un efecto o relación entre las variables en estudio, o que cualquier efecto observado se debe al azar:

H_0: El nivel socioeconómico no se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

H_i El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

b. Determinación del nivel de significancia

En el análisis estadístico de la investigación, la determinación del nivel de significancia juega un papel importante en la interpretación de los resultados y en la toma de decisiones sobre las hipótesis planteadas. El nivel de significancia, representado por α, se establece en p=0,05 o 5 %, un estándar ampliamente aceptado en las investigaciones sociales. Este umbral de significancia indica la probabilidad máxima que el investigador está dispuesto a aceptar de cometer un error tipo I, es decir, rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera. En términos simples, con un nivel de significancia de p=0,05, el investigador acepta un 5 % de riesgo de concluir que existe un efecto o relación cuando no lo hay.

Criterio para aceptar o rechazar la hipótesis:

- **Si p < α (p-valor es menor que p=0,05):** Cuando el p-valor es inferior al nivel de significancia (p=0,05), se considera que hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la hipótesis general de investigación o hipótesis alternativa, ya que los resultados observados son estadísticamente significativos y no se deben al azar.
- **Si p > α (p-valor es mayor que p=0,05):** Cuando el p-valor es mayor que p=0,05, no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la hipótesis nula, lo que significa que no se puede afirmar que exista un efecto o una relación significativa según los datos analizados

c. Determinación de estadístico inferencial.

Dado que los datos de las variables "Nivel socioeconómico" y "Actitud emprendedora" no siguen una distribución normal, tal como se demostró a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (con un p-valor de p=0,000 en ambos casos, que es menor que el nivel de significancia de p=0,05), se requiere la utilización de una prueba estadística que no dependa de la suposición de normalidad.

En este contexto, la prueba de correlación de Spearman es la elección adecuada para contrastar la hipótesis general de investigación. La fórmula del estadístico no paramétrico de correlación de Spearman es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^{n} d_i^2}{r(r^2 - 1)}$$

En la fórmula de la correlación de Spearman, "r_s" es el coeficiente que mide la relación entre dos variables basándose en los rangos de sus valores, "d" representa la diferencia entre los rangos de las variables para cada observación, y "n" es el número total de observaciones en el análisis.

A través del Programa SPSS V24, el resultado de la prueba de Correlación de Spearman es la siguiente:

Tabla 73

Contrastación de la hipótesis general de la investigación

	º		Variable "Nivel socioeconómico"	Variable "Actitud emprendedora"
Rho de Spearman	Variable "Nivel socioeconómico"	Coeficiente de Correlación	1,000	0,649
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Variable "Actitud emprendedora"	Coeficiente de Correlación	0,649	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

Nota: Elaborado a partir del análisis de datos recopilados en campo.

d. Interpretación de la prueba de correlación de Spearman.

Como se aprecia en la Tabla 73, se tienen los resultados de la Correlación de Spearman para la hipótesis general de la investigación, en ella, se puede observar:

- **Interpretación de la significancia bilateral (p-valor):** El p-valor asociado a la correlación entre la variable "Nivel socioeconómico" y la variable "Actitud emprendedora" es p=0,000. Este valor es significativamente menor que el nivel de significancia comúnmente aceptado de p=0,05 (p <0,05), lo que indica que la relación observada entre las dos variables es estadísticamente significativa. Dado que el p-valor es muy bajo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de la investigación, que postula la existencia de una relación significativa entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora.

- **Interpretación de la intensidad de la correlación:** El coeficiente de correlación de Spearman obtenido es r_s=0,649. Según las categorías de Hernández y Mendoza (2023), se considera esta intensidad como "considerable". Esto sugiere que hay una relación considerablemente sólida entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los

estudiantes, donde un cambio en una de las variables tiende a estar asociado con un cambio considerable correspondiente en la otra.

- **Interpretación de la dirección de la correlación:** El coeficiente de correlación positivo de r_s=0,649 indica que existe una correlación directa entre las dos variables. Esto significa que, a medida que el nivel socioeconómico de los estudiantes aumenta, su actitud emprendedora también tiende a mejorar. En otras palabras, los estudiantes con un nivel socioeconómico más alto tienden a mostrar una mayor disposición y actitud hacia el emprendimiento, lo que sugiere que el nivel socioeconómico podría influir positivamente en la mentalidad emprendedora.

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una relación estadísticamente significativa y de intensidad considerable entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes. La dirección positiva de esta correlación sugiere que un mayor nivel socioeconómico está asociado con una actitud emprendedora más desarrollada. Estos hallazgos apoyan la hipótesis general de investigación de que el nivel socioeconómico influye en la actitud emprendedora de los estudiantes.

5.6.2. Prueba de la primera hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis nula de la primera hipótesis específica

Cuando se quiere contrastar la primera hipótesis específica (denominada hipótesis de investigación o hipótesis alternativa), es necesario primero formular la hipótesis nula. La hipótesis nula (H0) es una afirmación general que propone que no existe un efecto o relación entre las variables en estudio, o que cualquier efecto observado se debe al azar:

H_0: El nivel socioeconómico no se relaciona significativamente con la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

H_i El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

b. Determinación del nivel de significancia

En el análisis estadístico de la investigación, la determinación del nivel de significancia juega un papel importante en la interpretación de los resultados y en la toma de decisiones sobre las hipótesis planteadas. El nivel de significancia, representado por α, se establece en p=0,05 o 5 %, un estándar ampliamente aceptado en las investigaciones sociales. Este umbral de significancia indica la probabilidad máxima que el investigador está dispuesto a aceptar de cometer un error tipo I, es decir, rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera. En términos simples, con un nivel de significancia de p=0,05, el investigador acepta un 5 % de riesgo de concluir que existe un efecto o relación cuando no lo hay.

Criterio para aceptar o rechazar la primera hipótesis específico:

- **Si p < α (p-valor es menor que p=0,05):** Cuando el p-valor es inferior al nivel de significancia (p=0,05), se considera que hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la primera hipótesis específica de investigación o hipótesis alternativa, ya que los resultados observados son estadísticamente significativos y no se deben al azar.
- **Si p > α (p-valor es mayor que p=0,05):** Cuando el p-valor es mayor que p=,05, no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso,

se acepta la hipótesis nula, lo que significa que no se puede afirmar que exista un efecto o una relación significativa según los datos analizados

c. Determinación de estadístico inferencial.

Dado que los datos de las variables "Nivel socioeconómico" y la Dimensión 1 “Intensión emprendedora” de la Variable “Actitud emprendedora” no siguen una distribución normal, tal como se demostró a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (con un p-valor de p=0,000 en ambos casos, que es menor que el nivel de significancia de p=0,05), se requiere la utilización de una prueba estadística que no dependa de la suposición de normalidad.

En este contexto, la prueba de correlación de Spearman es la elección adecuada para contrastar la primera hipótesis específica de investigación. La fórmula del estadístico no paramétrico de correlación de Spearman es:

$$r_s = 1 - \frac{6\ \sum_{i=1}^{n} d_i^2}{r(r^2 - 1)}$$

En la fórmula de la correlación de Spearman, “r_s” es el coeficiente que mide la relación entre dos variables basándose en los rangos de sus valores, “d” representa la diferencia entre los rangos de las variables para cada observación, y “n” es el número total de observaciones en el análisis.

A través del Programa SPSS V24, el resultado de la prueba de Correlación de Spearman es la siguiente:

Tabla 74

Contrastación de la primera hipótesis específica de la investigación

	º		Variable "Nivel socioeconómico"	Dimensión 1 "Intensión emprendedora" de la Variable "Actitud emprendedora"
Rho de Spearman	Variable "Nivel socioeconómico"	Coeficiente de Correlación	1,000	0,606
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Dimensión 1 "Intensión emprendedora" de la Variable "Actitud emprendedora"	Coeficiente de Correlación	0,606	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

Nota: Elaborado a partir del análisis de datos recopilados en campo.

d. Interpretación de la prueba de correlación de Spearman.

Como se aprecia en la Tabla 74, se tienen los resultados de la Correlación de Spearman para la primera hipótesis específica de la investigación, en ella, se puede observar:

- **Interpretación de la significancia bilateral (p-valor):** El p-valor asociado a la correlación entre la variable "Nivel socioeconómico" y la Dimensión 1 "Intensión emprendedora" de la Variable "Actitud emprendedora" es p=0,000. Este valor es significativamente menor que el nivel de significancia comúnmente aceptado de p=0,05 (p <0,05), lo que indica que la relación observada entre las dos variables es estadísticamente significativa. Dado que el p-valor es muy bajo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la primera hipótesis específica de la investigación, que postula la existencia de una relación significativa entre el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora.

- **Interpretación de la intensidad de la correlación:** El coeficiente de correlación de Spearman obtenido es r_s=0,606. Según las categorías de Hernández y Mendoza (2023), se considera esta intensidad como "considerable". Esto sugiere que hay una relación considerablemente entre el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora de los estudiantes, donde un cambio en una de las variables tiende a estar asociado con un cambio considerable en la otra.

- **Interpretación de la dirección de la correlación:** El coeficiente de correlación positivo de r_s=0,606 indica que existe una correlación directa entre las dos variables. Esto significa que, a medida que el nivel socioeconómico de los estudiantes aumenta, la intensión emprendedora también tiende a mejorar. En otras palabras, los estudiantes con un nivel socioeconómico más alto tienden a mostrar una mayor intensión hacia el emprendimiento.

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una relación estadísticamente significativa y de intensidad considerable entre el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora de los estudiantes. La dirección positiva de esta correlación sugiere que un mayor nivel socioeconómico está asociado con una intensión emprendedora más desarrollada. Estos hallazgos apoyan la primera hipótesis específica de investigación de que el nivel socioeconómico influye en la intensión emprendedora de los estudiantes.

5.6.2. Prueba de la segunda hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis nula de la segunda hipótesis específica

Cuando se quiere contrastar la segunda hipótesis específica (denominada hipótesis de investigación o hipótesis alternativa), es necesario primero formular la hipótesis nula.

La hipótesis nula (H0) es una afirmación general que propone que no existe un efecto o relación entre las variables en estudio, o que cualquier efecto observado se debe al azar:

H_0: El nivel socioeconómico no se relaciona significativamente con la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

H_i El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

b. Determinación del nivel de significancia

En el análisis estadístico de la investigación, la determinación del nivel de significancia juega un papel importante en la interpretación de los resultados y en la toma de decisiones sobre las hipótesis planteadas. El nivel de significancia, representado por α, se establece en p=0,05 o 5 %, un estándar ampliamente aceptado en las investigaciones sociales. Este umbral de significancia indica la probabilidad máxima que el investigador está dispuesto a aceptar de cometer un error tipo I, es decir, rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera. En términos simples, con un nivel de significancia de p=0,05, el investigador acepta un 5 % de riesgo de concluir que existe un efecto o relación cuando no lo hay.

Criterio para aceptar o rechazar la segunda hipótesis específico:

- **Si p < α (p-valor es menor que p=0,05):** Cuando el p-valor es inferior al nivel de significancia (p=0,05), se considera que hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la segunda hipótesis específica de investigación o hipótesis alternativa, ya que los resultados observados son estadísticamente significativos y no se deben al azar.

- **Si p > α (p-valor es mayor que p=0,05):** Cuando el p-valor es mayor que p=0,05, no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la hipótesis nula, lo que significa que no se puede afirmar que exista un efecto o una relación significativa según los datos analizados

c. Determinación de estadístico inferencial.

Dado que los datos de las variables "Nivel socioeconómico" y la Dimensión 2 “Voluntad emprendedora” de la Variable “Actitud emprendedora” no siguen una distribución normal, tal como se demostró a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (con un p-valor de p=0,000 en ambos casos, que es menor que el nivel de significancia de p=,05), se requiere la utilización de una prueba estadística que no dependa de la suposición de normalidad.

En este contexto, la prueba de correlación de Spearman es la elección adecuada para contrastar la segunda hipótesis específica de investigación. La fórmula del estadístico no paramétrico de correlación de Spearman es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^{n} d_i^2}{r(r^2 - 1)}$$

En la fórmula de la correlación de Spearman, “r_s” es el coeficiente que mide la relación entre dos variables basándose en los rangos de sus valores, “d” representa la diferencia entre los rangos de las variables para cada observación, y “n” es el número total de observaciones en el análisis.

A través del Programa SPSS V24, el resultado de la prueba de Correlación de Spearman es la siguiente:

Tabla 75.

Contrastación de la segunda hipótesis específica de la investigación

	º		Variable "Nivel socioeconómico"	Dimensión 2 "Voluntad emprendedora" de la Variable "Actitud emprendedora"
Rho de Spearman	Variable "Nivel socioeconómico"	Coeficiente de Correlación	1,000	0,643
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Dimensión 2 "Voluntad emprendedora" de la Variable "Actitud emprendedora"	Coeficiente de Correlación	0,643	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

Nota: Elaborado a partir del análisis de datos recopilados en campo.

d. Interpretación de la prueba de correlación de Spearman.

Como se aprecia en la Tabla 75, se tienen los resultados de la Correlación de Spearman para la segunda hipótesis específica de la investigación, en ella, se puede observar:

- **Interpretación de la significancia bilateral (p-valor):** El p-valor asociado a la correlación entre la variable "Nivel socioeconómico" y la Dimensión 2 "Voluntad emprendedora" de la Variable "Actitud emprendedora" es p=0,000. Este valor es significativamente menor que el nivel de significancia comúnmente aceptado de p=0,05 (p <0,05), lo que indica que la relación observada entre las dos variables es estadísticamente significativa. Dado que el p-valor es muy bajo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la segunda hipótesis específica de la investigación, que postula la existencia de una relación significativa entre el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora.

- **Interpretación de la intensidad de la correlación:** El coeficiente de correlación de Spearman obtenido es r_s=0,643. Según las categorías de Hernández y Mendoza (2023), se considera esta intensidad como "considerable". Esto sugiere que hay una relación considerablemente entre el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora de los estudiantes, donde un cambio en una de las variables tiende a estar asociado con un cambio considerable en la otra.

- **Interpretación de la dirección de la correlación:** El coeficiente de correlación positivo de r_s=0,643 indica que existe una correlación directa entre las dos variables. Esto significa que, a medida que el nivel socioeconómico de los estudiantes aumenta, la voluntad emprendedora también tiende a mejorar. En otras palabras, los estudiantes con un nivel socioeconómico más alto tienden a mostrar una mayor voluntad hacia el emprendimiento.

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una relación estadísticamente significativa y de intensidad considerable entre el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora de los estudiantes. La dirección positiva de esta correlación sugiere que un mayor nivel socioeconómico está asociado con una voluntad emprendedora más desarrollada. Estos hallazgos apoyan la segunda hipótesis específica de investigación de que el nivel socioeconómico influye en la voluntad emprendedora de los estudiantes.

5.6.2. Prueba de la tercera hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis nula de la tercera hipótesis específica

Cuando se quiere contrastar la tercera hipótesis específica (denominada hipótesis de investigación o hipótesis alternativa), es necesario primero formular la hipótesis nula. La hipótesis nula (H0) es una afirmación general que propone que no existe un efecto o relación entre las variables en estudio, o que cualquier efecto observado se debe al azar:

H_0: El nivel socioeconómico no se relaciona significativamente con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

H_i El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

b. Determinación del nivel de significancia

En el análisis estadístico de la investigación, la determinación del nivel de significancia juega un papel importante en la interpretación de los resultados y en la toma de decisiones sobre las hipótesis planteadas. El nivel de significancia, representado por α, se establece en p=0,05 o 5 %, un estándar ampliamente aceptado en las investigaciones sociales. Este umbral de significancia indica la probabilidad máxima que el investigador está dispuesto a aceptar de cometer un error tipo I, es decir, rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera. En términos simples, con un nivel de significancia de p=0,05, el investigador acepta un 5 % de riesgo de concluir que existe un efecto o relación cuando no lo hay.

Criterio para aceptar o rechazar la tercera hipótesis específico:

- **Si p < α (p-valor es menor que p=0,05):** Cuando el p-valor es inferior al nivel de significancia (p=0,05), se considera que hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la tercera hipótesis específica de investigación o hipótesis alternativa, ya que los resultados observados son estadísticamente significativos y no se deben al azar.
- **Si p > α (p-valor es mayor que p=0,05):** Cuando el p-valor es mayor que p=0,05, no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, se acepta la hipótesis nula, lo que significa que no se puede afirmar que exista un efecto o una relación significativa según los datos analizados

c. Determinación de estadístico inferencial.

Dado que los datos de las variables "Nivel socioeconómico" y la Dimensión 3 “Habilidades emprendedoras” de la Variable “Actitud emprendedora” no siguen una distribución normal, tal como se demostró a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (con un p-valor de p=0,000 en ambos casos, que es menor que el nivel de significancia de p=0,05), se requiere la utilización de una prueba estadística que no dependa de la suposición de normalidad.

En este contexto, la prueba de correlación de Spearman es la elección adecuada para contrastar la tercera hipótesis específica de investigación. La fórmula del estadístico no paramétrico de correlación de Spearman es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^{n} d_i^2}{r(r^2 - 1)}$$

En la fórmula de la correlación de Spearman, “r_s” es el coeficiente que mide la relación entre dos variables basándose en los rangos de sus valores, “d” representa la diferencia entre los rangos de las variables para cada observación, y “n” es el número total de observaciones en el análisis.

A través del Programa SPSS V24, el resultado de la prueba de Correlación de Spearman es la siguiente:

Tabla 76

Contrastación de la tercera hipótesis específica de la investigación

	º		**Variable "Nivel socioeconómico"**	**Dimensión 3 "Habilidades emprendedoras" de la Variable "Actitud emprendedora"**
Rho de Spearman	Variable "Nivel socioeconómico"	Coeficiente de Correlación	1,000	0,537
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Dimensión 3 "Habilidades emprendedoras" de la Variable "Actitud emprendedora"	Coeficiente de Correlación	0,537	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

Nota: Elaborado a partir del análisis de datos recopilados en campo.

d. Interpretación de la prueba de correlación de Spearman.

Como se aprecia en la Tabla 76, se tienen los resultados de la Correlación de Spearman para la tercera hipótesis específica de la investigación, en ella, se puede observar:

- **Interpretación de la significancia bilateral (p-valor):** El p-valor asociado a la correlación entre la variable "Nivel socioeconómico" y la Dimensión 3 "Habilidades emprendedoras" de la Variable "Actitud emprendedora" es p=0,000. Este valor es significativamente menor que el nivel de significancia comúnmente aceptado de p=0,05 (p <0,05), lo que indica que la relación observada entre las dos variables es estadísticamente significativa. Dado que el p-valor es muy bajo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la tercera hipótesis específica de la investigación, que postula la existencia de una relación significativa entre el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras.

- **Interpretación de la intensidad de la correlación:** El coeficiente de correlación de Spearman obtenido es r_s=0,537. Según las categorías de Hernández y Mendoza (2023), se considera esta intensidad como "considerable". Esto sugiere que hay una relación considerablemente entre el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras de los estudiantes, donde un cambio en una de las variables tiende a estar asociado con un cambio considerable en la otra.

- **Interpretación de la dirección de la correlación:** El coeficiente de correlación positivo de r_s=0,537 indica que existe una correlación directa entre las dos variables. Esto significa que, a medida que el nivel socioeconómico de los estudiantes aumenta, las habilidades emprendedoras también tienden a mejorar. En otras palabras, los estudiantes con un nivel socioeconómico más alto tienden a mostrar una mayor habilidad hacia el emprendimiento.

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una relación estadísticamente significativa y de intensidad considerable entre el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras de los estudiantes. La dirección positiva de esta correlación sugiere que un mayor nivel socioeconómico está asociado con unas habilidades emprendedoras más desarrollada. Estos hallazgos apoyan la tercera hipótesis específica de investigación de que el nivel socioeconómico influye en las habilidades emprendedoras de los estudiantes.

DISCUSIÓN

La investigación realizada concluye que existe una relación significativa y positiva entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua en el año 2024. Este hallazgo es especialmente relevante en el contexto de la educación y el desarrollo económico, ya que sugiere que los estudiantes con un nivel socioeconómico más alto tienden a desarrollar una actitud más favorable hacia el emprendimiento. La correlación positiva identificada en esta investigación refleja cómo los recursos y oportunidades disponibles para los estudiantes pueden influir en su disposición para emprender, apoyando la hipótesis general de que el nivel socioeconómico es un factor determinante en la actitud emprendedora.

Al comparar los resultados con investigaciones, se observa una notable congruencia con el estudio de Víquez et al. (2023), que destaca la influencia del locus de control, el entorno universitario y social en la actitud emprendedora de las estudiantes universitarias en América Latina. Aunque no aborda directamente el nivel socioeconómico, ambos estudios coinciden en que la actitud emprendedora está fuertemente influenciada por el contexto y las oportunidades disponibles. De manera similar, el estudio de Biedma et al. (2024) muestra que el género, el estado civil y el nivel educativo influyen en las actitudes emprendedoras, mientras que la investigación en Moquegua se enfoca en el nivel socioeconómico como factor principal. Ambos estudios subrayan la importancia de considerar diversos factores personales y contextuales en el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Valenzuela et al. (2021) identificaron dimensiones como la autoestima, el control personal, la disposición para asumir riesgos y la necesidad de logro como claves para desarrollar una mentalidad emprendedora en estudiantes universitarios de primer año. Este enfoque complementa la investigación en Moquegua, que resalta el nivel socioeconómico como un factor externo importante en la actitud emprendedora. Ambos estudios coinciden en la importancia de factores internos y externos para fomentar el

emprendimiento. Por otro lado, Gómez (2023) también encontró que las actitudes emprendedoras están influidas por factores como la percepción de oportunidades y el entorno educativo, aunque su investigación no se centró directamente en el nivel socioeconómico. Sin embargo, Gómez destaca que un entorno favorable, potencialmente relacionado con un nivel socioeconómico más alto, está asociado con actitudes emprendedoras más positivas, alineándose con las conclusiones del estudio en Moquegua.

Vargas et al. (2023) destacaron que las actitudes hacia el emprendimiento, influenciadas por el entorno educativo y las experiencias previas, son importante para desarrollar intenciones y comportamientos emprendedores. Comparando esto con la investigación en Moquegua, ambos estudios coinciden en que un entorno socioeconómico favorable promueve actitudes emprendedoras positivas y una mayor disposición para emprender. Asimismo, Yasa et al. (2023) en Bali encontraron que la educación empresarial influye significativamente en la actitud y orientación emprendedora de los estudiantes, lo que a su vez afecta sus intenciones emprendedoras. Ambos estudios, al igual que el de Moquegua, subrayan la importancia de un entorno favorable, ya sea económico o educativo, en la formación de actitudes emprendedoras positivas.

Vargas et al. (2023) destacan que las actitudes hacia el emprendimiento, moldeadas por el entorno educativo y experiencias previas, son esenciales para formar intenciones emprendedoras, las cuales tienen un alto poder predictivo sobre el comportamiento emprendedor. Este hallazgo es consistente con la investigación en Moquegua, donde un entorno socioeconómico favorable también se muestra fundamental para desarrollar intenciones y comportamientos emprendedores. Igualmente, Yasa et al. (2023) en Bali encontraron que una educación empresarial de calidad influye positivamente en la actitud emprendedora, sugiriendo que estudiantes de niveles socioeconómicos más altos, con mayor acceso a esta educación, pueden desarrollar actitudes más favorables. Ambos estudios coinciden en que las actitudes emprendedoras están fuertemente influenciadas por factores externos, como la educación y el nivel socioeconómico.

Efrata et al. (2021) investigaron cómo los modelos empresariales (ERM), la educación empresarial (EE), y la orientación emprendedora (OE) influyen en la intención emprendedora (IE). Encontraron que la orientación emprendedora individual, que incluye la innovación, proactividad y disposición a asumir riesgos, tiene un impacto significativo en la intención emprendedora, aunque los ERM no influyen directamente sino a través de la OE. Comparando con la investigación en Moquegua, ambos estudios destacan la importancia de factores externos en el desarrollo de una actitud emprendedora, ya sea la educación empresarial o el nivel socioeconómico. Por otro lado, el estudio de Kong (2022) en estudiantes de CETPRO mostró que diferentes especialidades académicas generan variaciones significativas en la actitud emprendedora, indicando que diversos factores contextuales, como la especialidad, pueden influir en esta actitud, similar a la influencia del nivel socioeconómico en Moquegua.

Aranda (2022) investigó la relación entre los estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora, encontrando una correlación significativa entre ambas variables, sugiriendo que la forma en que los estudiantes aprenden puede influir directamente en su actitud hacia el emprendimiento. Comparando con la investigación en Moquegua, ambos estudios coinciden en que factores externos y contextuales, como el estilo de aprendizaje o el nivel socioeconómico, tienen un impacto significativo en la actitud emprendedora de los estudiantes, aunque Aranda se enfoca en aspectos intrínsecos mientras que la investigación en Moquegua destaca las condiciones socioeconómicas. Por su parte, Romero (2022) encontró una relación directa y significativa entre la disposición emprendedora y la capacidad para crear microempresas en estudiantes de ingeniería agroindustrial. Al igual que la investigación en Moquegua, este estudio subraya la importancia de la actitud emprendedora para el éxito en el emprendimiento, aunque cada uno aborda diferentes factores que contribuyen a su desarrollo, ya sea la actitud misma o el nivel socioeconómico.

Gonzales et al. (2022) encontraron una fuerte correlación directa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes de Psicología, con un coeficiente Rho de Spearman de rs=0,772, subrayando la influencia de las habilidades

interpersonales en la actitud emprendedora. Aunque su enfoque difiere del de la investigación en Moquegua, que se centra en el nivel socioeconómico, ambos estudios coinciden en que las actitudes emprendedoras son moldeadas por factores externos. DE la misma manera, Bendezú (2022) analizó la relación entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad, encontrando una correlación moderada y significativa (Rho de rs=0,444). Este estudio resalta que la educación empresarial, al igual que el nivel socioeconómico, juega un papel importante en la configuración de actitudes emprendedoras, destacando la influencia de diversos factores contextuales en la disposición emprendedora de los estudiantes.

CONCLUSIONES

1. El nivel socioeconómico se relaciona directamente y con una intensidad considerable con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. La prueba de Correlación de Spearman indicó un p=0,000 y un r_s=,649.

2. El nivel socioeconómico se relaciona directamente y con una intensidad considerable con la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. La prueba de Correlación de Spearman indicó un p=0,000 y un r_s=0,606.

3. El nivel socioeconómico se relaciona directamente y con una intensidad considerable con la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. La prueba de Correlación de Spearman indicó un p=0,000 y un r_s=0,643.

4. El nivel socioeconómico se relaciona directamente y con una intensidad considerable con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. La prueba de Correlación de Spearman indicó un p=0,000 y un r_s=0,537.

RECOMENDACIONES

1. Para mitigar el impacto del nivel socioeconómico en la actitud emprendedora de los estudiantes, se recomienda al director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua que implementen programas de apoyo financiero, tales como becas, subsidios, y créditos educativos, específicamente dirigidos a estudiantes provenientes de entornos socioeconómicos desfavorecidos. Estos programas deben estar acompañados de un componente formativo en gestión financiera personal para que los estudiantes aprendan a administrar adecuadamente los recursos obtenidos. Además, se deben diseñar actividades extracurriculares y programas de desarrollo personal que promuevan la autoestima, la resiliencia y la motivación, aspectos clave para fomentar una actitud emprendedora positiva. La universidad podría considerar la creación de alianzas con entidades públicas y privadas para ofrecer mentorías y asesorías personalizadas que refuercen las competencias emprendedoras de estos estudiantes, proporcionando ejemplos de éxito y mostrando caminos viables para emprender sin importar las condiciones económicas iniciales.

2. Para fomentar una intención emprendedora sólida entre los estudiantes, se recomienda al director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua que desarrolle un currículo que integre la enseñanza de habilidades emprendedoras desde los primeros ciclos de formación. Este currículo debería incluir módulos de creatividad, innovación, y planificación estratégica de negocios, con un enfoque práctico que permita a los estudiantes experimentar el proceso emprendedor de manera directa. Se recomienda, además, la creación de un entorno que promueva la cultura emprendedora dentro del campus, mediante la organización de ferias de emprendimiento, competencias de planes de negocio, y programas de incubación de startups. Estos espacios deben estar abiertos a todos los estudiantes, pero con un enfoque especial en aquellos con menores recursos económicos, para asegurar que las oportunidades de desarrollo emprendedor sean accesibles a todos. La colaboración con empresarios locales y nacionales podría ser un

recurso valioso para ofrecer ejemplos reales y redes de contactos a los estudiantes interesados en emprender.

3. Para fortalecer la voluntad emprendedora de los estudiantes, se recomienda al director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua que implementen talleres de desarrollo personal y profesional que se centren en la construcción de la autoeficacia y la resiliencia, elementos clave para enfrentar los desafíos del emprendimiento. Estos talleres podrían incluir técnicas de autoconocimiento, manejo del fracaso, y establecimiento de metas a corto y largo plazo. La universidad también podría establecer programas de mentoría donde emprendedores experimentados, especialmente aquellos que han superado dificultades socioeconómicas, compartan sus experiencias y guíen a los estudiantes en su propio camino emprendedor. Estos mentores pueden ayudar a los estudiantes a identificar oportunidades de negocio viables y a desarrollar estrategias para superar los obstáculos relacionados con su contexto socioeconómico. Además, se podría considerar la creación de grupos de apoyo entre pares, donde los estudiantes puedan compartir sus experiencias, desafíos y logros, fortaleciendo así su red de apoyo y motivación mutua.

4. Para asegurar que todos los estudiantes, independientemente de su nivel socioeconómico, puedan desarrollar y mejorar sus habilidades emprendedoras, se recomienda al director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua que ofrezcan cursos específicos y módulos prácticos que estén diseñados para enseñar estas habilidades de manera accesible. Estos cursos podrían incluir temas como la gestión de proyectos, finanzas para emprendedores, marketing digital, y desarrollo de productos, con un enfoque en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Además, la universidad debería considerar la creación de laboratorios de emprendimiento y programas de incubación de negocios, donde los estudiantes puedan experimentar el proceso emprendedor en un entorno controlado y recibir retroalimentación continua de expertos en el área. Estos laboratorios podrían estar equipados con tecnología moderna y recursos que faciliten la creación de prototipos y el desarrollo de ideas de negocio. La integración

de estos recursos con programas de vinculación empresarial podría facilitar el acceso de los estudiantes a mercados reales y posibles inversores. Finalmente, se recomienda fomentar la participación de los estudiantes en competencias de emprendimiento y conferencias nacionales e internacionales, lo que les permitiría expandir su red de contactos y ganar visibilidad en el ecosistema emprendedor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, J., Maluendas, A., & Rivas, G. (2014). *Indicadores socioeconómicos y su relación con la estratificación y la información catastral*. Editorial Universidad del Rosario. https://doi.org/10.7476/9789587385373

Agualongo Quelal, D. E., & Garcés Alencastro, A. C. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Revista Vínculos*, *5*(2). https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i2.1639

Alejandría Flores, Y. M. (2021). *Actitud emprendedora de los alumnos de administración de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2019* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3323

Aranda Saboya, G. A. (2022). *Estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7289

Bendezú Huaroto, A. R. (2022). *Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100072

Biedma-Ferrer, J. M., Montañés-Del Río, M. Á., Virues, C., & Sánchez, J. M. (2024). Entrepreneurial attitude: Gender differences in moroccan university students. *The International Journal of Management Education*, *22*(1), 100895. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100895

Calánchez Urribarri, A. D. V., Rosas-Prado, C. E., Díaz Torres, W. R., & Merino Núñez, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, *25*(45), 1–32. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica* (19a ed.). Editorial San Marcos EIR Ltda.

Carrillo Punina, Á. P., Galarza Torres, S. P., & Tipán Tapia, L. A. (2020). Análisis socioeconómico de estudiantes y docentes en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Ecuador. *ECA Sinergia*, *11*(2), 59. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2278

Carvache-Franco, O., Víquez-Paniagua, A. G., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., & Pérez-Orozco, A. (2023). Topics and feelings of entrepreneurs during a crisis period: Analysis of business Twitter hashtags. *Tec Empresarial*, *17*(2), 33–47. https://doi.org/10.18845/te.v17i2.6700

Catacora Lira, L. C. (2022). Capacidades empresariales para el éxito de los emprendimientos: Caso de estudiantes emprendedores. *Convergencia*

Empresarial, *8*(1), Article 1. https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/ce/article/view/644

Chiu Casas, A. S. (2023). *El marketing mix y el posicionamiento de las marcas de los emprendedores de la feria Heroica de la ciudad de Tacna, durante el periodo 2022* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Privada de Tacna]. http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2909

Creswell, J., & Creswell, D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

Efrata, T. C., Radianto, W. E. D., & Effendy, J. A. (2021). The Influence of Role Models on Entrepreneurial Intention: Does Individual Innovativeness Matter? *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *8*(2), 339–352. https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO2.0339

García Lino, N. G. (2021). *Nivel socioeconómico y rendimiento académico en estudiantes de la IE secundaria de Jauja—2019* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/474/Garcia %20Lino %20-%20Tesis %20OFICIAL %20- %20FINAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gómez Miranda, O. M. (2023). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: Caso de una institución de educación superior en Colombia. *Tendencias, 24*(1), 174–197. https://doi.org/10.22267/rtend.222302.220

Gonzales Zúñiga De Las Casas, N. E., Pérez Collantes, R. D., Alberto Lovera, P. C., & Tasayco Jala, A. A. (2022). Habilidades sociales y actitud emprendedora en alumnos de una universidad privada de Lima, Perú. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, *6*(22), 119–126. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.320

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En *Handbook of qualitative research* (pp. 105–117). Sage Publications, Inc.

Hardback, J. G. (1996). *Handbook of theory and research for the sociology of education*. Greenwood Press.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Segunda edición). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Jiménez-López, N. R., Valiente-Saldaña, Y. M., De-La-Cruz-Ruiz, N. V., & Zavala-Benites, E. F. (2023). Cultura de emprendimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú: Revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(16), 132–149. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i16.2530

Kong Méndez, J. S. (2022). *Actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un centro educativo técnico productivo, Ica—2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94276

Ponce Díaz, M. D. J., Flores Rosales, O., & Arriaga Huerta, L. M. (2014). Actitud emprendedora de estudiantes del 4º. Año de carreras administrativas: Estudio comparativo entre tres licenciaturas. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, *8*(1), Article 1. https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1218

Rodríguez Pretell, N. A. (2023). *Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113847/Rodr %C3 %ADguez_PNA-SD.pdf?sequence=1

Romero Bautista, N. P. (2022). *Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes de ingeniería agroindustrial de una universidad pública de Tarma, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77904

Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año

en Chile. *Formación Universitaria*, *14*(4), 103–112. https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103

Vargas-Martínez, M. R., Tavarez-De Henríquez, J. C., Colón-Flores, N. D. J., & Domínguez-Valerio, C. M. (2023). Business Environment, Attitudes and Entrepreneurial Intentions as Antecedents of Entrepreneurial Inclination among University Students. *Sustainability*, *15*(16), 12280. https://doi.org/10.3390/su151612280

Víquez-Paniagua, A. G., Leiva, J. C., & Mora-Esquivel, R. (2023). Entrepreneurial attitude in female Latin American university students: Internal and external influences. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, *21*(3), 284–304. https://doi.org/10.1108/MRJIAM-10-2021-1237

Yasa, N. N. K., Sukaatmadja, I. P. G., Santika, I. W., Suparna, G., Ekawati, N. W., Rahmayanti, P. L. D., Telagawathi, N. L. W. S., & Muna, N. (2023). The Role of Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Attitudes in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurship Intention. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, *23*(10), 105–119. Scopus. https://doi.org/10.33423/jhetp.v23i10.6186

Zabala Cuadrado, R. M., Mantilla Jácome, M. P., Hugo Calderón, S., & Velastegui López, L. E. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educación Médica*

Superior, *34*(4), e2525. http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v34n4/1561-2902-ems-34-04-e2525.pdf

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título: Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METOLOGÍA
Principal ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024? **Problemas Específicos** a. ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024? b. ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora de los estudiantes de la	**General** Establecer la relación entre el nivel socioeconómico y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. **Objetivos Específicos** a. Determinar la relación entre el nivel socioeconómico y la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. b. Analizar la relación entre el nivel socioeconómico y la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. c. Analizar la relación entre el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de	**Principal** El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. **Hipótesis específicas** a. El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la intensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. b. El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con la voluntad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. c. El nivel socioeconómico se relaciona significativamente con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de	**Variable independiente**: Nivel socioeconómico **Variable dependiente:** Actitud emprendedora	**Tipo de investigación:** Básica. **Diseño de investigación:** No experimental, transversal de tipo correlacional **Población:**277 estudiantes. **Muestra:** 162. **Técnica de recolección de datos:** Encuestas **Instrumentos de recolección de datos:** - Escala de actitud emprendedora, desarrollada por Ponce Díaz et al. (2014) y validada por Alejandría (2021) - Cuestionario sobre nivel socioeconómico

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024? c. ¿Cómo se relaciona el nivel socioeconómico y las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024?	Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.	Sistemas e Informática de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024.		de los estudiantes, desarrollado y validado por García (2021)

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre nivel socioeconómico de los estudiantes

Autor: García Lino (2021)

Estimado(a) estudiante, este cuestionario ha sido diseñado para conocer nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - Sede Ilo en Moquegua, año 2024. No hay límite de tiempo para contestar. No te ocupará más de 30 minutos. No hay respuestas correctas o incorrectas. Es necesario que seas sincero en tus respuestas

Género (H) (M) Ciclo: _____

Escuela: a) Ciencias Contables y Financieras. b) Ciencias Administrativas

c) Ingeniería Comercial. d) Derecho y Ciencias Políticas

	Dimensión 1. Nivel social		
Nº	**Seleccione la ocupación actual de sus padres, según corresponda**	**Madre**	**Padre**
1	Profesión universitaria, abogado, ingeniero, maestro, agrónomo y otros		
2	Profesión técnica superior, bachilleres, secretarias, medianos comerciantes, etc.		
3	Nivel secundario, negocio propio, pequeños comerciantes como: tienda de comida, café, internet, sastrería, otros		
4	Trabajadores con primaria completa albañiles, herreros, personal de seguridad agricultores, mecánicos, fotógrafos, carpinteros obreros trabajadores mercado informal		
5	Trabajadores sin estudio albañiles herreros y otros		
	Seleccione el nivel de estudio según corresponda	**Madre**	**Padre**
1	Educación universitaria		
2	Superior técnico		
3	Nivel secundario		
4	Nivel primario		
5	Sin estudios		

	Seleccione el lugar de atención del jefe de familia	
1	Posta médica, farmacia, naturista	
2	Hospital del ministerio de Salud/hospital de solidaridad	
3	Seguro social/ hospital de las fuerzas armadas/hospital de la policía	
4	Médico particular	
5	Médico particular en clínica privada	
	Responda ambas preguntas sobre su casa	
1	¿Cantidad de personas que viven permanentemente en su casa?	
2	¿Cantidad de habitaciones que tiene su casa, exclusivamente para dormir?	
	Seleccione sobre la posesión de su casa	
1	Prestada	
2	Alquilada	
3	Propia	
	Seleccione el tipo de material predominante de su casa	
1	Casa de adobe, sillar, calamina	
2	Casa de concreto, de adobe, sillar, calamina	
3	Casa de concreto	
	Seleccione una opción de los servicios básicos en su casa	
1	Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet, cable	
2	Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet	
3	Luz, agua potable, desagüe, teléfono	
4	Luz, agua potable, desagüe,	
5	Luz, agua potable	
6	Agua potable, desagüe	
	Dimensión 2: Nivel económico	
	Seleccione una categoría del ingreso mensual en su casa	
1	Menos de 1,000 soles	
2	De 1,000 a 1,680 soles	
3	De 1,681 a 2,606 soles	
4	De 2,607 a 3,462 soles	
5	De 3,463 a 4,439 soles	
6	De 4,440 a 7,826 soles	
7	De 7,827 soles a más	

Puntajes del cuestionario sobre nivel socioeconómico de los estudiantes

Nº	Seleccione la ocupación actual de sus padres, según corresponda (puntaje por cada padre)	Ptos.
1	Profesión universitaria, abogado, ingeniero, maestro, agrónomo y otros	3
2	Profesión técnica superior, bachilleres, secretarias, medianos comerciantes, etc.	3
3	Nivel secundario, negocio propio, pequeños comerciantes como: tienda de comida, café, internet, sastrería, otros.	2
4	Trabajadores con primaria completa albañiles, agricultores, mecánicos, trabajadores mercado informal.	1
5	Trabajadores sin estudio albañiles herreros y otros	1
	Seleccione el nivel de estudio de sus padres, según corresponda (puntaje por cada padre)	
1	Educación universitaria	3
2	Superior técnico	3
3	Nivel secundario	2
4	Nivel primario	1
5	Sin estudios	1
	Seleccione el lugar de atención del jefe de familia	
1	Posta médica, farmacia, naturista	1
2	Hospital del ministerio de Salud/hospital de solidaridad	2
3	Seguro social/ hospital de las fuerzas armadas/hospital de la policía	3
4	Médico particular	3
5	Médico particular en clínica privada	3
	Responda ambas preguntas sobre su casa	
1	¿Cantidad de personas que viven permanentemente en su casa?	
2	¿Cantidad de habitaciones que tiene su casa, exclusivamente para dormir?	
	División 1/2 = 1 = de 7 a más personas por habitación. 2 = de 5 a 6 personas por habitación. 3 = Menor de 4 habitación.	
	Seleccione sobre la posesión de su casa	
1	Prestada	1
2	Alquilada	2
3	Propia	3
	Seleccione el tipo de material predominante de su casa	
1	Casa de adobe, sillar, calamina	1
2	Casa de concreto, de adobe, sillar, calamina	2
3	Casa de concreto	3
	Seleccione una opción de los servicios básicos en su casa	

1	Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet, cable	3
2	Luz, agua potable, desagüe, teléfono, internet	3
3	Luz, agua potable, desagüe, teléfono	2
4	Luz, agua potable, desagüe	1
5	Luz, agua potable	1
6	Agua potable, desagüe	1
	Seleccione una categoría del ingreso mensual en su casa	
1	Menos de 1,000 soles	1
2	De 1,000 a 1,680 soles	1
3	De 1,681 a 2,606 soles	2
4	De 2,607 a 3,462 soles	2
5	De 3,463 a 4,439 soles	2
6	De 4,440 a 7,826 soles	3
7	De 7,827 soles a más	3

CLASIFICACIÓN RESULTADO

A = (26 a 30) Buenas condiciones

B = (22 a 25) Buen nivel de vida

C = (18 a 21) Satisface necesidades básicas

D = (14 a 17) Pobreza relativa

E = (10 a 13) No puede satisfacer necesidades básicas

Escala de actitud emprendedora

Autor: Ponce Díaz et al. (2014)

Marque sus respuestas considerando la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

En relación al emprendimiento empresarial:

DIMENSIÓN 1: INTENCIÓN EMPRENDEDORA						
	Intención de trayectoria profesional de los estudiantes	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Tengo la firme intención de crear mi propia empresa.					
2	Tengo la intención de desarrollar mi carrera profesional en una empresa privada.					
3	Tengo la intención de trabajar en la administración pública.					
	Percepción sobre la formación en emprendimiento	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
4	La educación que he recibido en la universidad me ha ayudado a poner en marcha mis proyectos.					
5	Con la educación recibida en la universidad podría iniciar un negocio en el futuro.					
6	La educación que he recibido en la universidad ha hecho que me interese por asumir riesgos					
	Actitud hacia la conducta emprendedora	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
7	Siempre estoy listo para enfrentar nuevos retos.					
8	Siempre estoy buscando actitudes diferentes.					
9	Siempre sé hasta dónde arriesgarme.					
10	Con mi empresa busco tener altos ingresos económicos.					
11	Me considero apto para dirigir, controlar personas y ser mi propio jefe.					
12	Con mi empresa voy a crear empleos para otras personas.					
13	Tener mi propia empresa es cumplir mi sueño.					
DIMENSIÓN 2: VOLUNTAD EMPRENDEDORA						
	Auto eficiencia emprendedora	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
14	Siento que puedo definir mi negocio y la estrategia de una nueva empresa.					
15	Me siento capaz de gestionar el proceso productivo de mi nueva empresa.					
16	Me siento capaz de desarrollar relaciones favorables con potenciales inversores y bancos.					
17	Soy capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios.					

18	Me siento capaz de relacionarme con personas claves para obtener capital.					
19	Me siento capaz de poner en marcha una nueva empresa.					
	Dificultades percibidas para emprender	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
20	Tengo capital para iniciar un nuevo negocio.					
21	Puedo obtener fácilmente financiamiento para mi nueva empresa.					
22	Conozco mucho sobre emprendimiento de nuevos negocios.					
23	Tengo formación empresarial para desarrollar mi nuevo negocio.					
24	Es sencillo obtener orientación para desarrollar mi nuevo negocio.					
25	Es fácil encontrar apoyo para desarrollar mi nuevo negocio.					
26	Tengo experiencia en el ámbito empresarial para desarrollar mi nuevo negocio.					
27	Conozco cómo redactar un plan de negocio.					
28	Yo sé que todo negocio nuevo genera incertidumbre.					
29	Tengo claro que cualquier negocio puede fracasar.					
	Pretensión emprendedora	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
30	Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día.					
31	Estoy dispuesto/a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a.					
32	Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa.					
33	Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro.					
34	Mi objetivo profesional es ser empresario/a					
DIMENSIÓN 3: HABILIDADES EMPRENDEDORAS DEL UNIVERSITARIO						
	Creación propia empresa	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
35	A falta de alternativas laborales crearía mi propia empresa.					
36	Aprovecharía una oportunidad de negocio para crear mi propia empresa.					
37	Creare mi propia empresa antes de culminar la universidad					
	Conocimientos emprendedores	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
38	He aprendido lo necesario para crear mi propia empresa					
39	En la universidad me enseñaron lo suficiente para iniciar un emprendimiento					
40	Si necesito saber algo sobre un emprendimiento me asesoro de mis docentes.					
	Experiencia emprendedora	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
41	Tengo la suficiente experiencia para iniciar mi emprendimiento					
42	En la universidad puse en práctica emprendimientos académicos.					
43	La experiencia trasmitida por mis docentes me permitirá emprender.					

Rangos de la Escala de actitud emprendedora

Variables, dimensiones e indicadores	Nro. ítems	Escala	Rangos
Escala general	43	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	43 – 75 78 – 111 112 – 146 147 – 180 181 - 215
Dimensión 1: Intención emprendedora	13	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	13 – 23 24 – 33 34 – 44 45 – 54 55 - 65
Intención de trayectoria profesional de los estudiantes	3	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	3 – 5 6 – 7 8 – 10 11 – 12 13 - 15
Percepción sobre la formación en emprendimiento	3	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	3 – 5 6 – 7 8 – 10 11 – 12 13 - 15
Actitud hacia la conducta emprendedora	7	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	7 – 12 13 – 18 19 – 23 24 – 29 30 - 35
Dimensión 2: Voluntad emprendedora	21	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	21 – 37 38 – 54 55 – 71 72 – 88 89 - 105
Auto eficiencia emprendedora	6	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	6 – 10 11 – 15 16 – 20 21 – 25 26 - 30
Dificultades percibidas para emprender	10	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	10 – 17 18 – 25 26 – 34 35 – 42 43 - 50
Pretensión emprendedora	5	Muy baja	5 – 8

		Baja Regular Alta Muy alta	9 – 12 13 – 17 18 – 21 22 - 25
Dimensión 3: Habilidades emprendedoras del universitario	9	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	9 – 15 16 – 23 24 – 30 31 – 38 39 - 45
Creación propia empresa	3	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	3 – 5 6 – 7 8 – 10 11 – 12 13 - 15
Conocimientos emprendedores	3	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	3 – 5 6 – 7 8 – 10 11 – 12 13 - 15
Experiencia emprendedora.	3	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta	3 – 5 6 – 7 8 – 10 11 – 12 13 - 15

Anexo 03: Ficha de validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombres del experto:** Rina María Álvarez Becerra.
2. **Grado académico:** Doctor
3. **Cargo e institución donde labora:** Docente universitario
4. **Título de la Investigación:** Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - sede Ilo en Moquegua, año 2024.
5. **Autor del instrumento:** Ponce Díaz et al. (2014).
6. **Nombre del instrumento:** Escala de actitud emprendedora.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					3	7
TOTAL					12	35

VALORACION CUALITATIVA: BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Tacna, 9 de marzo del 2024

Dra. Rina María Alvarez Becerra

Firma y Posfirma del experto

DNI: 00425041

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombres del experto:** Rina María Álvarez Becerra.
2. **Grado académico:** Doctor
3. **Cargo e institución donde labora:** Docente universitario
4. **Título de la Investigación:** Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - sede Ilo en Moquegua, año 2024.
5. **Autor del instrumento:** García (2021).
6. **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre nivel socioeconómico de los estudiantes.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					2	8
TOTAL					8	40

VALORACION CUALITATIVA: BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Tacna, 9 de marzo del 2024

Dra. Rina María Alvarez Becerra

Firma y Posfirma del experto

DNI: 00425041

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombres del experto:** Martos Montoya, Victoria del Socorro.
2. **Grado académico:** Doctor
3. **Cargo e institución donde labora:** Docente universitario
4. **Título de la Investigación:** Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - sede Ilo en Moquegua, año 2024.
5. **Autor del instrumento:** Ponce Díaz et al. (2014).
6. **Nombre del instrumento:** Escala de actitud emprendedora.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					5	5
TOTAL					20	25

VALORACION CUALITATIVA: BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Tacna, 6 de marzo del 2024

Dra. Victoria del Socorro Martos Montoya
Docente Universidad Nacional
Jorge Basadre Grohmann

Firma y Posfirma del experto

DNI: 00505711

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombres del experto:** Martos Montoya, Victoria del Socorro.
2. **Grado académico:** Doctor
3. **Cargo e institución donde labora:** Docente universitario
4. **Título de la Investigación:** Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - sede Ilo en Moquegua, año 2024.
5. **Autor del instrumento:** García (2021).
6. **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre nivel socioeconómico de los estudiantes.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					4	6
TOTAL					16	30

VALORACION CUALITATIVA: BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Tacna, 6 de marzo del 2024

Dra. Victoria del Socorro Martos Montoya
Docente Universidad Nacional
Jorge Basadre Grohmann

Firma y Posfirma del experto

DNI: 00505711

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombres del experto:** Alex Efraín Paco Ale.
2. **Grado académico:** Doctor
3. **Cargo e institución donde labora:** Ministerio Público
4. **Título de la Investigación:** Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - sede Ilo en Moquegua, año 2024.
5. **Autor del instrumento:** Ponce Díaz et al. (2014).
6. **Nombre del instrumento:** Escala de actitud emprendedora.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					2	8
TOTAL					8	40

VALORACION CUALITATIVA: BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Tacna, 7 de marzo del 2024

.....

Firma y Posfirma del experto

DNI: 00512722

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombres del experto:** Alex Efraín Paco Ale.
2. **Grado académico:** Doctor
3. **Cargo e institución donde labora:** Ministerio Público
4. **Título de la Investigación:** Nivel socioeconómico y actitud emprendedora de los estudiantes de la UNAM - sede Ilo en Moquegua, año 2024.
5. **Autor del instrumento:** García (2021).
6. **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre nivel socioeconómico de los estudiantes.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					2	8
TOTAL					8	40

VALORACION CUALITATIVA: BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Tacna, 7 de marzo del 2024

.....

Firma y Posfirma del experto

DNI: 00512722

Anexo 04: Base de datos

ID	Género	Edad	Ciclo	Madre	Padre	Madre	Padre	Médica	ven ca	pitacio	rosecio	Materia	ervicio	ngresc	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40	p41	p42	p43
1	1	21	6	3	3	4	3	1	6	3	3	3	5	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
2	2	21	6	5	3	5	3	1	5	3	3	3	1	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
3	1	21	5	5	5	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3
4	1	21	5	1	1	1	1	2	5	5	3	3	1	6	1	3	2	4	2	3	5	5	5	4	3	2	3	4	5	4	3	2	3	3	1	3	2	4	5	2	3	4	2	3	2	4	1	5	2	4	3	4	2	4	3	2	4
5	1	19	5	1	3	1	2	2	5	4	3	2	2	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	2	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5
6	1	26	5	3	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	1	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	4
7	2	19	5	2	3	1	3	1	5	4	3	2	4	2	4	3	2	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	1	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4
8	1	18	4	2	4	2	3	1	4	3	3	3	1	3	2	1	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	3	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
9	1	19	5	0	4	4	3	1	5	4	3	2	2	1	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	3	2	3	4	4	3	1	1	2	3	4	2	2	1	2	5	4	4	5	5	5	4	5	2	3	4	5	4	3	4
10	2	18	4	4	4	3	1	2	3	3	1	3	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	1	1	4	4	3	3	4	3	2	3	3	1	2	3	3	3	5	4
11	2	18	4	1	2	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4
12	1	19	4	1	2	1	1	1	7	5	3	3	1	7	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	2	3	4
13	1	20	4	4	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
14	1	19	4	1	2	1	2	3	4	4	3	3	1	5	3	4	3	4	2	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	1	2	4	5	4	3	3	3	3	4	4	1	2	2	2	3	4	4
15	1	19	4	3	1	2	1	2	2	5	3	3	1	2	3	4	1	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	3	3	3	4	5	2	4	3	3	4	2	4
16	2	19	4	3	3	4	4	2	4	5	2	1	3	1	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	5	5	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3
17	1	18	4	1	1	1	1	3	6	5	3	3	2	6	2	4	3	3	3	2	4	3	5	3	4	4	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	5	3	2	3	5	2	1	5	5	1	1	1	1	3	1	2
18	1	20	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	5	3	3	3	4	3	4	3	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	5	4	2	5	4	5	5	3	2	3	3	3	2	3
19	1	20	5	3	3	3	3	1	4	4	3	3	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3
20	1	19	6	2	2	2	2	3	5	3	1	3	1	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	1	1	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3
21	1	21	4	3	0	3	0	2	3	3	3	3	1	2	1	3	5	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	1	3	2	2	1	1	1	2	1
22	1	20	4	3	2	3	2	5	3	3	3	3	1	6	4	3	3	4	3	4	4	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	4	5	4	2	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
23	1	19	5	3	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
24	1	19	1	4	3	2	2	2	5	5	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	4	4
25	2	18	1	0	5	3	3	1	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	2	4	2	4	4	2	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	2	1	3	4	1	4	5
26	1	17	1	1	0	1	1	1	6	3	2	2	2	3	5	5	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	2	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	2	2	3	3	1	4
27	1	17	1	3	2	3	2	2	4	3	3	3	1	3	2	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	5	5	2	5	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4
28	1	17	1	3	3	3	3	2	4	3	3	3	1	3	3	5	2	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
29	1	17	1	4	4	4	4	2	5	4	3	3	2	2	2	4	1	3	3	2	4	3	2	3	3	4	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2
30	2	18	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3
31	1	20	1	0	3	1	4	1	5	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	1	1	2	3	2	2	3
32	2	18	1	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	1	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3
33	2	22	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	1	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
34	2	19	1	4	4	3	3	1	1	1	2	3	2	3	5	4	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4
35	1	20	1	2	2	2	2	2	6	3	2	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3
36	1	17	1	1	2	4	4	3	6	5	3	3	1	7	5	4	2	3	4	2	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
37	2	17	1	3	3	3	3	1	4	3	3	1	5	2	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	1	4
38	1	20	6	2	4	2	4	2	2	2	3	1	6	1	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	2	23	6	2	0	2	0	1	3	3	3	3	2	2	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
40	1	20	6	5	5	5	5	1	5	2	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	3
41	1	99	5	4	4	1	2	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5
42	1	22	5	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
43	1	20	6	1	3	1	3	1	6	5	1	3	1	3	3	4	2	4	4	5	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4
44	1	27	7	3	3	2	2	2	5	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5
45	1	21	4	4	0	4	0	1	4	3	3	1	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	3
46	1	25	8	3	2	3	2	3	5	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3
47	1	20	7	3	0	3	3	2	4	3	3	1	5	1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	1	20	7	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	5	1	3	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2
49	1	23	7	3	1	3	1	3	2	2	1	2	6	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	4	3	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	24	8	3	3	3	3	1	2	3	1	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4

| | | |

| | | |