

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**LOS VIDEO TUTORIALES DE YOUTUBE Y EL APRENDIZAJE
DEL IDIOMA INGLÉS EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACION
PRIMARIA DE LA EESPP JJB,
TACNA 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. Gonzalo Alexis Luque Pari

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero

TACNA - PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LOS VIDEO TUTORIALES DE YOUTUBE Y EL APRENDIZAJE
DEL IDIOMA INGLÉS EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACION
PRIMARIA DE LA EESPP JJB,
TACNA 2022**

Presentada por:

Bach. GONZALO ALEXIS LUQUE PARI

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN IDIOMA EXTRANJERO

Aprobada por unanimidad el 23 de abril de 2024, ante el siguiente jurado:

Presidente:

.....

Dr. PASQUAL SENON PUMA ESTACA

Secretario:

.....

Mgr. MILIAM QUISPE VARGAS

Miembro:

.....

Dr. SILVIA MILAGRITOS BAZÁN VELÁSQUEZ

Asesor:

.....

Dr. SILVIA MILAGRITOS BAZÁN VELÁSQUEZ

Certificado de similitud

Yo, Silvia Milagritos Bazán Velásquez, en mi condición como asesor de tesis respaldado con la RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 5952-2022-FECH-UN/JBG, en cuanto a la originalidad del informe de tesis titulado **LOS VIDEO TUTORIALES DE YOUTUBE Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA EESPP JJB, TACNA 2022**, presentado por el bachiller Gonzalo Alexis Luque Pari para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación: Especialidad en Idioma Extranjero, habiendo cumplido con lo establecido en el *Reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual*, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido, cuyo porcentajes es de 6 %. Por lo que **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** del presente informe que está de acuerdo al nivel **PERMITIDO**, y puede continuar con los trámites correspondientes.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención del título.

Tacna, 3 de mayo del 2024


Dr. Silvia Milagritos Bazán Velásquez
DNI: 17802178



Dedicatoria

Ante todo, a Dios, quien me permite el poder ver el sol día a día. A mis padres Freddy Manuel y Lilia Flora, quienes, con su apoyo incondicional, me han sabido guiar de manera sana y positiva, permitiendo que yo pueda hoy disfrutar de una carrera profesional culminada. Por último, a todos aquellos que, con una palabra de aliento, supieron darme las palabras adecuadas en el momento necesario.

Agradecimiento

Un agradecimiento muy especial a mis docentes, quienes, durante los cinco años de estudios en este centro de estudios, compartieron sus conocimientos para formarme profesionalmente y poder ser un maestro de calidad.

Agradezco además a mi asesora Silvia Bazán, por todas sus orientaciones en la ejecución y concretización de esta investigación

Índice de contenido

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción	1
Capítulo I: Planteamiento del problema	3
1.1. Descripción del problema del problema	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Pregunta general.....	5
1.2.2. Preguntas específicas.....	6
1.3. Objetivos de investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación	7
Capítulo II: Marco teórico	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Video tutoriales de YouTube	11
2.2.2. El aprendizaje.....	19
2.3. Marco conceptual.....	26
2.4. Formulación de hipótesis	28
2.4.1. Hipótesis general.....	28
2.4.2. Hipótesis específicas	29
2.5. Operacionalización de variables	30
2.5.1. Variable 1 (independiente).....	30
2.5.2. Variable 2 (dependiente).....	31

Capítulo III: Marco metodológico	32
3.1. Descripción del tipo y diseño de la investigación.....	32
3.1.1. Tipo de investigación	32
3.1.2. Diseño de investigación	32
3.2. Descripción del universo físico y social de ejecución de investigación	33
3.3. Descripción de la población y muestra	33
3.3.1. Población.....	33
3.3.2. Muestra.....	34
3.4. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación.....	34
3.4.1. Técnicas de muestreo	34
3.4.2. Técnicas de recolección de datos	35
3.4.3. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
3.5. Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos	37
3.5.1. Técnica de confiabilidad	37
3.5.2. Técnica de validez de instrumento	39
Capítulo IV: Marco operacional	41
4.1. Descripción del trabajo de campo.....	41
4.1.1. De implementación	41
4.1.2. De coordinación	41
4.1.3. De aplicación.....	42
4.2. Resultados de la investigación	42
4.2.1. Análisis estadístico descriptivo de las variables	42
4.2.2. Análisis relacional entre las variables	56
4.2.3. Prueba de hipótesis general	58
4.2.4. Prueba de hipótesis específicas	61
4.3. Discusión de los resultados.....	66
Conclusiones	69

Recomendaciones	70
Referencias bibliográficas.....	71
Anexos	80
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	81
Anexo 2: Instrumento ficha de registro de notas	82
Anexo 3: Instrumento cuestionario	83
Anexo 4: Base de datos.....	88

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Distribución de la población de Educación Primaria.....	34
Tabla 2. Escala de valoración	43
Tabla 3. Percepción sobre los video tutoriales de YouTube (total)	44
Tabla 4. Percepción respecto a la dimensión Fase introductoria	46
Tabla 5. Percepción respecto a la dimensión Fase de orientación	48
Tabla 6. Percepción respecto a la dimensión Fase de aplicación.....	50
Tabla 7. Aprendizaje del idioma inglés	54
Tabla 8. Asociación entre los niveles de la percepción de los video tutoriales de YouTube y el aprendizaje del idioma inglés.....	56
Tabla 9. Cruzada percepción de los video tutoriales de YouTube y aprendizaje del idioma inglés.....	59
Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado	60
Tabla 11. Percepción de los video tutoriales de YouTube.....	62
Tabla 12. Estadísticas para una muestra	62
Tabla 13. Prueba para una muestra	63
Tabla 14. Estadísticas para una muestra	65
Tabla 15. Prueba para una muestra	65

Índice de figuras

	Pag.
Figura 1. Percepción sobre los video tutoriales de YouTube (total)	44
Figura 2. Percepción respecto a la dimensión fase introductoria	46
Figura 3. Percepción respecto a la dimensión fase de orientación	48
Figura 4. Percepción respecto a la dimensión fase de aplicación.....	50
Figura 5. Percepción respecto a la dimensión fase de retroalimentación	52
Figura 6. Percepción respecto a la dimensión fase de retroalimentación	52
Figura 7. Aprendizaje del idioma inglés	54
Figura 8. Asociación entre los niveles de la percepción de los video tutoriales de YouTube y el aprendizaje del idioma inglés.....	57

Resumen

El estudio presente tiene como propósito determinar la percepción de los estudiantes del IV ciclo del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” con respecto al uso de los tutoriales de YouTube y su relación con el aprendizaje del idioma inglés. La investigación responde al enfoque cuantitativo; para lo cual, se adoptó un tipo de investigación básico de nivel descriptivo y con el diseño no experimental, transversal correlacional. La población estuvo conformada por todos los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria y la muestra se focalizó en 27 estudiantes del IV ciclo del programa mencionado, a quienes, por un lado, se les aplicó el cuestionario para recoger la información acerca de la percepción sobre los tutoriales de YouTube y, por otro lado, se utilizó la ficha de registro de notas para la variable aprendizaje del idioma inglés. La comprobación de las hipótesis se obtuvo tras aplicar el coeficiente de chi cuadrado para la hipótesis general y, para las hipótesis específicas, se utilizó la t de Student. En cuanto a los resultados, se observó que los estudiantes con una percepción desfavorable sobre los video tutoriales en YouTube (1) se encuentran en el nivel inicio (3,7 %) de aprendizaje del idioma inglés; los estudiantes con una percepción medianamente favorable se encuentran entre los niveles proceso y logrado (3,7 % y 29,6 %); en cambio, los estudiantes con una percepción favorable, entre los niveles logrado (22,2 %) y destacado (14,8 %). Se concluye que, como el valor chi cuadrado es de 27,789 y tiene un valor Sig.= 0,000, el cual es menor a 0,05, la percepción sobre los video tutoriales de YouTube se relacionan directamente con el aprendizaje del idioma inglés.

Palabras clave: Aprendizaje, programas educativos, YouTube, habilidades comunicativas, niveles de logro.

Abstract

The purpose of the present study is to determine the perception of the you had tutorials and their relationship with the learning of the English language in the students of the IV cycle of the Primary Education Studies Program of the “José Jiménez” Public Pedagogical Higher Education School. “Borja.” The research responds to the quantitative approach, for which a basic type of descriptive level research was adopted and with the non-experimental, transversal correlational design, the population was made up of all the students of the Primary Education Study Program, however the sample It focused on 27 students from the IV cycle of the aforementioned program to whom the questionnaire was applied to collect information about the perception of the you had tutorials on the one hand, and on the other hand the note recording form was used for the variable English language learning. The verification of the hypotheses was obtained after applying the chi-square coefficient for the general hypothesis and for the specific hypotheses the Student's t was used. Regarding the results, it was observed that students with an unfavorable Perception of tutorial video on YouTube (1), their learning in the English language is at Home (3.7 %); students with a moderately favorable perception, their learning is between the process and achieved levels (3.7 % and 29.6 %); On the other hand, students with a favorable perception, their learning is between the achieved (22.2 %) and outstanding (14.8 %) levels. It is concluded that since the chi square value is 27.789 and has a Sig. value = 0.000 which is less than 0.05, then the perception of YouTube tutorial video is directly related to the learning of the English language.

Keywords: Learning, Educational programs, YouTube, Communication skills, Achievement levels.

Introducción

Cabe destacar que las estrategias metodológicas son indispensables para que la enseñanza tenga los resultados esperados en el aprendizaje del estudiante, en ellas se van registrando las clases magistrales, casos, aprendizaje por proyectos entre otros. Sin embargo, en los últimos años, las tecnologías educativas como estrategia metodológica han asegurado en muchos de los casos los resultados de aprendizajes deseados. En ese sentido, la plataforma YouTube, como recurso para el aprendizaje del lenguaje inglés, ha logrado ampliar la forma de llegar al estudiante. Cabe destacar que esta plataforma de YouTube viene a ser un portal Web muy conocido por los estudiantes que son los usuarios por excelencia del uso del Internet, ya que les proporciona la posibilidad de compartir video, música, entre otros, que se convierten en un recurso fundamental al momento de reforzar contenidos que concreten y complementen sus saberes previos obtenidos a lo largo de sus estudios con respecto a la lengua inglesa.

El uso de la plataforma YouTube es un recurso enormemente valorado por estudiantes del nivel básico y también del nivel superior, generando una interacción lúdica y llana, lo cual asegura un desarrollo pleno de las habilidades comunicativas del idioma inglés (Rodrigo y Elvis, 2019).

En el capítulo I, referido al planteamiento del problema, se ha desarrollado la descripción del problema, en donde se presentan las variables en diferentes contextos como parte de una problemática constante; posterior a ello, se realiza la formulación del problema, los objetivos coherentes al problema y la justificación de la misma investigación.

En el capítulo II, acerca del marco teórico, se presentan los antecedentes del estudio, es decir, el marco histórico que antecede a la presente investigación; luego, se desarrollan las dos variables y todo lo relacionado a ellas, abordando conceptos, importancia, características

entre otros. Así mismo, se plantea el marco conceptual como postura del investigador que favorecerá al desarrollo de la pesquisa, para proponer las hipótesis de estudio y la operacionalización de las variables de interés.

En el capítulo III, se hace la presentación del marco metodológico; en donde, a su vez, se presenta el tipo y diseño de investigación, así como la población en donde se generalizan los resultados extraídos con la muestra de estudio. Cabe destacar que las técnicas e instrumentos de recolección de los datos también son parte importante de este capítulo, así como las técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de los resultados.

En el capítulo IV, se presenta el marco operacional; para lo cual, se hace una descripción breve del trabajo de campo realizado durante todo el proceso de la investigación; así mismo, se presentan los resultados estadísticos descriptivos e inferenciales de la propia investigación. Finalmente, se realiza la discusión, en donde el investigador realiza un contraste de sus resultados con la de otras investigaciones.

Posterior a los capítulos de estudio, se deja planteadas las conclusiones y recomendaciones que concretizan el abordaje de estudio. Así como, además, se consigna las referencias bibliográficas que han guiado la investigación. Por último, se presentan las evidencias de la investigación, lo cual deja en claro la forma cómo el investigador ha llegado a sus conclusiones.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema del problema

El inglés se ha convertido con el pasar de los años en un idioma muy necesario en diferentes ámbitos de la sociedad, uno de estos es el comercio a nivel local, nacional e internacional. Toda exportación que se realiza a países donde no se habla español requiere de personas capaces de comunicarse en distintas lenguas extranjeras, una de ellas es el inglés. Sin embargo, la población joven muestra desinterés por aprenderla. Algunos estudios afirman que este desinterés por los jóvenes se debe a alguna mala experiencia en la secundaria y, en otros casos, debido al mal desempeño docente especializado en esta área.

Buxarrais y Ovide (2011) sostienen que la educación del siglo XXI ha venido evolucionando con la presencia, no solo de los docentes, sino también de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y que trae a la par una serie de retos no solo para los educadores, sino además para los educandos; no obstante, los beneficios que trae consigo las TIC durante el proceso de aprendizaje son inmensos; por lo cual, los docentes no pueden quedarse indiferentes. Esto quiere decir que, desde la aparición de estas tecnologías, se han creado nuevas y grandes oportunidades que se reflejan no tan solo en la enseñanza, sino además en el aprendizaje, lo cual deja en evidencia el gran potencial que ejerce en la interacción, comunicación y acceso a la información, de lo cual goza el ser humano.

Cabe destacar que el aprendizaje comprende un proceso en donde es posible adquirir ciertamente conocimientos, valores y determinadas actitudes dejando marcada la posibilidad que, a través del estudio o la experiencia, el proceso de aprendizaje constituye un proceso básico y fundamenta en la imitación como elemento del aprendizaje (Gross, 2012).

Ahora, hablando del aprendizaje de un idioma distinto al de su lengua materna, como es el caso del inglés o, dicho de otra forma, un idioma que no es el empleado en la vida diaria del estudiante ni por el medio en donde este desarrolla sus actividades cotidianas, no es fácil desenvolverse haciendo uso de esta segunda lengua. Por lo que requiere diversas estrategias para consolidar el aprendizaje.

La gestión del aprendizaje por medio de Internet es un método que se ha ido incrementando con el pasar de los años (Soubal, 2008). En este tiempo de pandemia, se ha venido dando diversas maneras de aprendizaje, desarrollando nuevas habilidades y técnicas donde los espacios web han adquirido un lugar muy importante para ello. Por ejemplo, están los video tutoriales que se encuentran en Instagram, Tiktok y, por último, pero no menos importante, en YouTube.

En ese sentido, los video tutoriales de YouTube y otros vienen a ser elementos multimedia que le van a permitir el acceso a la parte informativa de lo que acontece en el mundo entero (Wong, 2016). Entonces, en el proceso de enseñanza o aprendizaje, logra que, de manera dinámica, capte la atención del estudiante haciendo gustoso cualquier tipo de aprendizaje nuevo. Esto permite deducir que se ha tornado en una estrategia metodológica también para los docentes en el proceso de enseñanza. Así, la incorporación de un video en clase podría llegar a generar ciertas modificaciones en el escenario en donde se lleva a cabo el aprendizaje dirigido por un docente. Cabe destacar que, si esta introducción fuese ocasional, el video puede llegarse a convertir en un mecanismo que, por lo contrario a recibir algún aprendizaje, lo lleve al estudiante a la distracción o hasta quizás lo dirija a tomarlo a la ligera en cuanto se refiere a una actividad o tarea encargada. Ahora, si su uso se generaliza de manera continua, esta se va a convertir en un elemento más de aquellos que son parte o que intervienen en el proceso educativo.

Cabe destacar que, en la educación superior, estas estrategias presentan grandes oportunidades para los docentes y, sobre todo, para los estudiantes en términos de accesibilidad, flexibilidad de tiempo, espacio, ritmo, horarios, entre otros y, en algunos casos, constituye oportunidades de costos (Salinas, 2005).

Es necesario observar que, cada día, estos recursos multimedia pasan a tener mayor importancia en el medio, debido a que, para lograr la actividad constante en un nuevo ambiente social, es necesario adquirir nuevos conocimientos acompañados de las destrezas que deben de ser aprendidos dentro de los procesos académicos propios de una institución educativa. Entonces, “la red ha pasado progresivamente de ser un depositario de información a convertirse en un instrumento social para la elaboración de conocimiento” (Cabero, 2006).

Cabe destacar que los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” utilizan los video tutoriales de YouTube para lograr sus aprendizajes en diferentes áreas; entonces, es menester del investigador concretizar a profundidad sus conocimientos con respecto a si estos medios de información se vinculan con el aprendizaje del idioma de inglés.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿De qué manera la percepción de los video tutoriales de YouTube se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

- a) ¿Cuál es la percepción sobre los video tutoriales de inglés en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022?
- b) ¿Cómo es el aprendizaje del inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la percepción de los video tutoriales de YouTube se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la percepción sobre los video tutoriales de inglés en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022.
- b) Establecer el nivel de aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022.

1.4. Justificación de la investigación

La investigación que se ejecuta se justifica teóricamente, debido a que permite ampliar el conocimiento con respecto a la percepción que tienen los estudiantes acerca de la utilización de los video tutoriales en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria. En cierto modo, en la actualidad, se utilizan diferentes estrategias para hacer más efectivo el adquirir las competencias necesarias para su desarrollo integral en el idioma extranjero y los video tutoriales son una de ellas.

En el aspecto metodológico, es posible afirmar que los video tutoriales son eficaces para el aprendizaje de los estudiantes, acudiéndose al empleo de técnicas e instrumentos pertinentes para recolectar datos, desarrollado por el investigador, el cual fue a través de un cuestionario que permitió determinar la percepción sobre los video tutoriales de inglés; asimismo, el registro de notas mostró cuán efectivos son los video tutoriales para el aprendizaje del inglés.

En el aspecto social, existe la necesidad de que nuestra sociedad vaya acorde a los cambios tecnológicos que se dan en la actualidad; en ese sentido, el manejo de este tipo de herramientas es indispensable para los estudiantes tengan mejores resultados en el aprendizaje de cualquier asignatura en especial en el aprendizaje de una lengua extranjera, considerando que los videos tutoriales tienen la facultad de personalizar el aprendizaje de una manera muy didáctica y sobre todo motivadora.

En cuanto a la importancia del presente estudio, radica en que la profundización sobre los video tutoriales y el aprendizaje del idioma inglés son necesarios para que las personas sean conscientes que los avances tecnológicos no deben de ser obviados o minimizados en cuanto a su importancia; por lo contrario, su aprovechamiento depende muchísimo del conocimiento acerca de sus bondades.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes presentados a continuación corresponden a trabajos de investigación recopilados en la revisión bibliográfica.

En el ámbito internacional, Chalán (2016) realizó un estudio en la Universidad de Nacional de Loja del Ecuador y, en su investigación, señala que su objetivo fue establecer el impacto de los video didácticos en la formación de los infantes de Educación Inicial. Los métodos empleados fueron científico, deductivo, estadístico, inductivo, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la guía de observación. Acerca de la población, fueron cincuenta infantes entre niños y niñas, asimismo, tres docentes. Los resultados mostraron que las maestras tienen un gran conocimiento sobre los video tutoriales, contestando el 100 % que estos son sumamente importantes para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los discentes. Su conclusión fue que el uso de video didácticos en el hogar, incentiva a que los menores mejoren sus calificaciones y tienen como fin facilitar el trabajo del docente. Por lo que aporta a la presente investigación, ya que las docentes de infantes deberían poseer cercanía hacia los video didácticos para la enseñanza de menores.

Jiménez (2019), en su investigación realizada en la Universidad Andina Simón Bolívar del Ecuador, cuyo propósito fue examinar el efecto de los video didácticos en la instrucción del idioma extranjero inglés en estudiantes de básica, teniendo como diseño experimental, se recolectó los resultados a través de encuestas y observación. Se realizó la investigación con un grupo experimental y otro de control, utilizando como instrumento un examen de entrada y uno de salida. Los resultados evidenciaron que el 82 % de los

estudiantes obtuvieron notas superiores a 8 sobre 10; por lo que se sostiene que la aplicación del video didáctico en el desarrollo de clases facilita de cierta forma la comprensión de información y la praxis de atribuciones lingüísticas a los discentes y, por otra parte, posibilita la transferencia de información al profesor. Esto pasa, ya que el video didáctico es entendido como una táctica didáctica que mejora la organización del maestro y proporciona ambientes de constante participación a los discentes. Así mismo, el video didáctico usa imágenes visuales, auditivas y kinestésicas para transferir los temas; de esta forma, los estudiantes son incentivados por aprender inglés. En esta investigación, se concluye que el video tutorial es un recurso que facilita el aprendizaje de los estudiantes y refuerza la hipótesis general de la presente pesquisa.

González (2015), en su pesquisa realizada en el Tecnológico de Monterrey de México, tuvo como objetivo especificar qué metodologías de enseñanza el maestro de primaria incentiva para mejorar la habilidad de comunicarse en inglés. La pesquisa tuvo un enfoque cualitativo. Se empleó como instrumento un cuestionario y tuvo una muestra de doce educadores, que era el total de docentes del colegio. Entre los principales resultados, se evidenció que las maestras tienen un amplio conocimiento sobre el video tutorial educativo, contestando el 100 % que los videos son altamente importantes para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños/as. La investigación precisa que los maestros se preocupan más en desarrollar la habilidad de escucha sobre la de habla, por lo que se concluyó que el maestro emplea métodos de enseñanza de dos vertientes, la audiovisual y la comunicativa.

En el ámbito nacional, Montano y Pinto (2014), en su tesis realizada en la Institución Educativa “Señor de la Soledad” en Huaraz, tuvieron como objetivo demostrar el efecto del video como recurso didáctico para aprender un idioma (en este caso fue el inglés) en los estudiantes del tercer grado de secundaria. Fue una pesquisa causal explicativa con diseño

experimental con un universo de 120 estudiantes, de la cual se seleccionó una muestra de 38 estudiantes dividido en dos equipos, uno control de 20 y otro experimental de 18. Los investigadores utilizaron un test para verificar el nivel de aprendizaje del inglés antes y después del tratamiento. Las pruebas de entrada indicaron que no había diferencias en el nivel de aprendizaje del inglés, ambos grupos tenían un nivel alto de desaprobación (89 % en el experimental y 90 % en el control). Posteriormente a esto, los videos como medio didáctico, la prueba de salida determinó que para el grupo control hubo una mejora significativa, alcanzado aprobar el 100 %, con calificaciones entre 11 y 20 puntos; no así en el caso del grupo control que solo aprobaron un 20 % con calificaciones ente 11 y 17 puntos. Estos resultados reflejaron un impacto positivo del empleo de los video didácticos con fines pedagógicos.

Soldevilla (2017) realizó en la Universidad Mayor de San Marcos de Lima, una investigación, cuyo objetivo fue establecer la implicancia de los video didácticos en habilidades lingüísticas productivas en estudiantes con un nivel intermedio de inglés. Dicha investigación fue cuasi experimental y se trabajó con dos grupos, con un enfoque cuantitativo, tomando una prueba de entrada y otra de salida. La población fue 3300 y se trabajó con una muestra de 200 estudiantes formados por dos grupos de 100, constituyéndose uno como el grupo experimental y los otros 100 en el grupo control. Los resultados mostraron que el grupo control tuvo una ligera mejora de tan solo tres puntos; sin embargo, el otro grupo, experimental, tuvo una mejora de ocho puntos en la habilidad de producción oral, así como también en la habilidad de escribir en inglés; por lo que se concluyó que los video didácticos favorecen enormemente a las habilidades de hablar y escribir en estudiantes de inglés intermedio.

Alcalde y Gonzales (2021), en su pesquisa realizada en la I.E. Juan Valer Sandoval N° 88389 de Nuevo Chimbote, tuvieron como objetivo mostrar que el uso de métodos estratégicos afecta en las competencias de comprender y expresarse oralmente en inglés en estudiantes del 5to de secundaria. Su enfoque fue cuantitativo y el diseño de la investigación fue cuasiexperimental, las técnicas utilizadas fueron la observación y el examen, con un pretest y posttest; siendo 90 estudiantes como población donde solo pertenecieron 33 a la muestra de la investigación. Los resultados demostraron que con las consideraciones para los estándares del inglés y los lineamientos curriculares se ubica en mayor capacidad las competencias a plantear en los estudiantes. Asimismo, al emplear el material tecnológico, los estudiantes pudieron reforzar su producción oral con apoyo de imágenes en programas de presentación, se evidenció que el 50 % de los estudiantes, antes de emplear los programas de presentación, obtuvo una calificación de 11; sin embargo, luego de haber usado la tecnología, la nota subió a 14. Después del uso de estas estrategias, dio como resultado que el 9,1 % de los estudiantes está un nivel inicio de logro de aprendizaje, 0 % está en el proceso, el 90,9 % subió a logro previsto. Finalmente, se concluyó los estudiantes se encuentran en su mayoría con un logro previsto, por lo que las estrategias, especialmente tecnológicas, influyen de manera enorme en las competencias de expresión y comprensión oral del área de inglés.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Video tutoriales de YouTube

Concepto de competencia digital

De acuerdo con European Parliament (2006), el concepto de competencia digital se relaciona con la cultura digital, un conjunto de valores, actitudes y habilidades que potencia la adopción de estrategias que permitan usar las tecnologías de forma eficaz y provechosa.

Así, una persona con competencia digital podrá responder a los desafíos de su entorno, sea en el ámbito laboral, social o de otra índole.

Las competencias digitales son las habilidades para emplear las tecnologías de información y comunicación (TIC's) (Parlamento y Consejo Europeo, 2006). Estas habilidades constan desde el uso de herramientas básicas, como el Word office y los programas de presentación, hasta las habilidades avanzadas, como la programación, el uso de redes sociales y las herramientas Web 2.0.

En lo académico, la competencia digital docente conlleva una serie de destrezas que permiten a los docentes emplear las tecnologías de la información y la comunicación como recursos didácticos; pero, también conlleva una serie de actitudes y valores que conducen una correcta ética en el empleo de estas tecnologías.

Es importante destacar que el uso de entornos digitales no solo permite optimizar la gestión de información, sino que también facilita a los estudiantes, y a los docentes, acceder a recursos virtuales de forma inmediata y libre, lo que representa una ventaja en relación con los recursos físicos, que no siempre son accesibles (Cruz et al., 2019).

Según el MINEDU (2019), un docente de nivel superior que forma a otros debe planificar, evaluar y desarrollar experiencias de aprendizaje colaborativas, autónomas y críticas, a través del empleo de herramientas y recursos educativos digitales. El docente formador es un promovedor de la comunicación y el aprendizaje a través de redes digitales. El de estos recursos se traduce en nuevas oportunidades de formación para los estudiantes, al brindar espacios para la interacción con otros actores del ámbito académico.

En síntesis, las plataformas virtuales brindan espacios donde el docente formador y los discentes interactúan entre sí, ejecutando diferentes actividades en forma colaborativa y

fortaleciendo el proceso de aprendizaje, en otras palabras, a través de las herramientas digitales, el docente y los estudiantes aprenden juntos.

Concepto de video tutorial

Según el *Diccionario etimológico* (2019), un video didáctico o tutorial es un procedimiento de transferencia de conocimiento de breve duración, que impulsa la autonomía en el aprendizaje, generando alternativas para una mayor adquisición del conocimiento.

El término de video tutorial se utiliza mucho en plataformas digitales, ya que la mayoría de estas ofrecen de forma gratuita para diferentes fines.

En Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF, 2014) afirma que los tutoriales son documentos de corta duración que orientan el paso a paso que sigue el estudiante para hacer una actividad, permitiendo desarrollar conocimiento sobre un área en específico. A medida que se han ido desarrollando las TICs en estos tiempos, cada vez son más los video tutoriales que uno puede encontrar navegando por internet. Esto demuestra su gran alcance e importancia para las personas. De esta forma, ya no solo se consume los video tutoriales, sino también se producen de forma factible en las diferentes plataformas web.

Los tutoriales en video adquieren un inmenso valor en docentes, puesto que refuerzan lo aprendido con pequeñas explicaciones, de dudas que no fueron resueltas en clase, para todo el alumnado con dificultades individuales específicas.

Tipos de video tutoriales

Acuña (2017), en su artículo del video educativo como recurso dinamizador del Aprendizaje, dice que los video tutoriales se clasifican según su intención, pero los ha clasificado según Margarita Schmidt en 5 tipos, los cuales se exponen a continuación:

- a) **Instructivos:** El objetivo de estos videos es que el estudiante o persona interesada domine un contenido puntual.
- b) **Cognoscitivos:** Son video tutoriales donde te explican de forma clara y precisa las diferentes características del tema específico.
- c) **Motivadores:** Tiene como meta, incentivar favorablemente al estudiante para que cumpla con una determinada tarea.
- d) **Modelizadores:** Son tutoriales que brindan un modelo a seguir.
- e) **Lúdicos o expresivos:** Son video tutoriales muy útiles en el proceso de aprendizaje, ya que permite al estudiante sentirse más cómodo y disfrutar en el proceso de aprendizaje.

Características de un video tutorial

De acuerdo a Cebrian (1987), las características de los video tutoriales son las siguientes:

- a) Son intercambiables y conservables.
- b) Las puedes reutilizar un número indeterminado de veces.
- c) Te permite organizarlos de manera secuencial cuando los editas
- d) Puede llegar a ser un compilador de diferentes videos.
- e) Si la persona lo desea puede calibrar su imagen, para que no llegue a ser tan pesada.

- f) Se adaptan a cada entorno en particular, debido a que el contenido no puede ser el mismo.

Etapas de los video tutoriales

Según Jimenez et al. (2018), los video tutoriales son una combinación de imágenes, sonidos, video y textos para lograr una comprensión más clara y transmitir la expresión de la información y son uno de los mejores métodos de transferencia de conocimiento en la actualidad.

De acuerdo con Wong (2019), el tutorial consta de cuatro fases principales:

- a) Fase introductoria: En esta fase, se centra la atención del estudiante y cómo este será motivado, dándole una idea principal de lo que está viendo o escuchando. Los video tutoriales, por su naturaleza de ser multimedia, permiten su recepción de forma dinámica que atrae de forma directa al estudiante.

Como explica Reinders (2016), los videos promueven estímulos al estudiante para actividades que pueden ser realizadas en clase o en casa; sin embargo, es todo un reto para los docentes encontrar videos apropiados que se centren en un solo tema de un área en específico.

Es fundamental que los estudiantes sean motivados por los espacios que el docente pueda brindar, como los video tutoriales, los cuales fomentan el interés hacia una actividad específica en estudio.

De acuerdo con Ballesta (1997), la tecnología educativa hace ver al proceso de enseñanza más atractivo para los estudiantes; esto sin dejar de lado el rol del docente, ya que

este no puede ser reemplazado por lo tecnológico. En otros términos, la labor del docente no puede simplificarse a solo emplear video, sino a proponerlos en su planificación.

- b) Fase de orientación inicial: Se da la encriptación, provisión y retenimiento de lo que se va aprendiendo. Se desarrolla paso a paso el contenido.

Como su nombre propiamente dice, orienta de manera inicial los conceptos de un tema en específico, presentando términos claves. Según Gonzales et al. (2017), un video interactivo facilita la comprensión de aquellos temas complejos y facilita el avance del aprendizaje a su propio ritmo.

Esta fase no es ajena a lo que Gagne (1979) planteaba, ya que el estudiante, al ver los video tutoriales, reconstruirá la información captada para luego ser retenida en la memoria. Esta retención de la información podrá ser a largo plazo, además con la ventaja que el estudiante gracias a los recursos multimedia, podrá ver una y otra vez los tutoriales, es decir, fortalecerá la gestión de sus aprendizajes.

- c) Fase de aplicación: Se percibe o transfiere lo aprendido, dándose ejemplos o conclusiones finales. En esta fase, se resaltan una serie de acciones que van direccionadas a la demostración práctica de un concepto, una actividad, un proceso o una tarea. Como señala Bartolomé (2000), el video didáctico trasmite un mensaje preciso dependiendo del tipo de video; de esta manera, el alumno consigue un mejor entendimiento de forma inmediata a nivel visual y auditivo.

Para Zhang et al. (2006), con la aplicación de estos videos interactivos o también conocidos como tutoriales, se puede llegar a una interacción fructífera del estudiante con el recurso, mejorando el compromiso del estudiante para con la materia y mejorando su efectividad en el aprendizaje.

En esta aplicación de los tutoriales, el estudiante se ve inmerso en un mundo lleno de imágenes, textos, audios y animaciones, los cuales generan un impacto positivo. Este impacto se puede fundamentar bajo los tres tipos de interacción que señala Moore (1989); interacción alumno-docente, alumno-alumno y el que resulta precisa para la investigación, alumno-contenido.

- d) Fase de retroalimentación: Es la última fase donde se refuerza lo aprendido. Por lo general, todo video tutorial lo debería de tener. La fase de retroalimentación o el feedback es el momento clave en que se desarrolla la recapitulación de lo desarrollado y aprendido durante todo el video interactivo. Aquí se pueden responder preguntas y plantear nuevas cuestiones. A este proceso dinámico y significativo, es a lo que todo estudiante debe llegar, como señala Gonzales et al. (2017), estos videos permiten no solo al estudiante contextualizar la información, sino también analizar y comparar la realidad con las de otros ambientes y la suya.

Valdés (2006) afirmaba que los videos interactivos posibilitan la reflexión en estudiantes incentivando actividades de construcción y reconstrucción del conocimiento. Este dicho proceso hace que el aprendizaje sea significativo, es decir, le proporciona al estudiante la capacidad de solucionar problemas.

Por lo que, en la presente investigación, se trabajara con las fases de los video tutoriales, como dimensiones de la variable.

La plataforma de YouTube

Se tiene conocimiento que la "plataforma" hace referencia a un sitio web que forma parte del entorno virtual, el cual se entiende como un programa (software) en la red de Internet, desde el cual se puede hacer uso. Sus rasgos y funciones están determinadas por los

creadores de contenido y usuarios, algunos desarrollan y diseñan programas educativos en línea, sobre contenido multimedia, comunicación y trabajo colaborativo (Torres y De Santis, 2020).

YouTube es una plataforma en línea, cuyo enfoque principal radica en la creación y distribución de video. Su origen se remonta al 14 de febrero de 2005 en San Mateo, ubicado en California, Estados Unidos, cuando fue fundada por Chad Hurley, Jawed Karim y Steve Chen. El portal oficial se puso en marcha el 15 del mes de febrero del año 2005 y el primer video que se subió a dicha plataforma fue "Me at the Zoo", compartido el 23 de abril de ese mismo año. Dado que la plataforma ha ganado un gran auge en tan poco tiempo, Google se interesó en ella y la adquirió a través de una adquisición en 2006.

Aunque en sus inicios el propósito original de la plataforma YouTube era compartir video personales, rápidamente esta evolucionó para incluir una gran variedad de contenido, como por ejemplo video musicales, grabaciones hechas de forma caseras, clips de películas y programas de televisión.

Otro elemento que contribuyó a aumentar la popularidad de YouTube fue la capacidad que tenía esta plataforma de incorporar video en páginas web y blogs mediante la sencilla acción de copiar y pegar el código HTML correspondiente. Y así, el video se volvió viral y logró traspasar el portal y difundirse por todos lados. La plataforma cuenta con un reproductor en línea basado en Flash, una tecnología desarrollada por Adobe Systems. Una de las características más destacadas de esta plataforma es su capacidad para poder transmitir video en tiempo real, lo que significa que se pueden ver sin necesidad de descargar los archivos a tu ordenador. Permite a los suscriptores interactuar con el creador del canal, mientras interactúan con otros suscriptores especificando comentarios en el video (Lynch, 2005).

Dado que los creadores de contenido aportan una amplia gama de temas en los videos que suben a la plataforma, YouTube presenta una diversidad de categorías, que, según su nueva interfaz, se han organizado en segmentos que incluyen videos populares, musicales, noticias, juegos, ciencia, educación y muchos otros (Leal y Queto, 2011).

Escala de valoración de la variable video tutorial de YouTube en la investigación

Para la investigación que se realiza, se consideran los siguientes niveles de valoración, con base a sus indicadores y con la finalidad de ubicar a las unidades de estudio en estas categorías (Maraza et al., 2020):

- a) Favorable: En esta categoría, se ubican los estudiantes que tienen una percepción adecuada de los video tutoriales en las fases descritas.
- b) Medianamente favorable: En esta categoría, se ubican los estudiantes que tienen una percepción regular de los video tutoriales en las fases descritas.
- c) No favorable: En esta categoría, se ubican los estudiantes que tienen una percepción inadecuada de los video tutoriales en las fases descritas.

Estas escalas reflejan lo que se pretende medir para que cuantitativamente puedan ser agrupados por categorías, las mismas que en lo posterior podrán emitir una información, la cual será debidamente interpretada.

2.2.2. El aprendizaje

Concepto de aprendizaje

De acuerdo con lo descrito por Piaget, el aprendizaje es un proceso en el cual el sujeto, mediante su experiencia, la manipulación de objetos y la interacción con otras personas, construye su conocimiento. En este proceso, el individuo modifica activamente sus

esquemas cognitivos para de esta forma adaptarse y lograr comprender el mundo que le rodea, haciendo uso de los conceptos de asimilación y acomodación.

En la perspectiva de Bruner, el aprendizaje es un proceso activo, en el cual, los estudiantes descubren o construyen nuevos conceptos e ideas. Este proceso se basa en el conocimiento previo y actual, así como en estructuras cognitivas, esquemas o modelos mentales. Los estudiantes logran esto seleccionando, transformando la información, construyendo hipótesis, tomando decisiones y organizando datos para ir más allá de la información bruta.

El proceso de aprendizaje se puede entender como una transformación perdurable en la actuación o en el potencial de actuación de una persona, que se origina a partir de las vivencias y la interacción del aprendiz con su entorno. Esta definición abarca numerosos de los rasgos relacionados comúnmente con las teorías de aprendizaje, como el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, ya que enfatiza que el aprendizaje implica un cambio a largo plazo en aspectos emocionales, mentales o físicos, que surge como consecuencia de las experiencias y las interacciones con contenidos o con otros individuos (Driscoll, 2000. p. 11).

De acuerdo a Gagné (1979), el aprendizaje se define como una modificación en las disposiciones o habilidades humanas, que perdura a lo largo de un período determinado y que no se debe exclusivamente a los procesos de desarrollo físico.

El aprendizaje en el idioma inglés

Según Hymes (1972), el propósito de enseñar lenguas extranjeras consiste en alcanzar lo que se conoce como "competencia comunicativa," en contraposición a la denominada "competencia lingüística" que fue propuesta por Chomsky y el Círculo de Praga.

El enfoque del estructuralismo psicológico en el estudio de los idiomas presenta características fundamentales. Se considera que cualquier lengua consiste en un conjunto de prácticas y rutinas. Según Watson, la lengua es solamente uno de los tres comportamientos humanos cuya influencia está basada en la teoría del condicionamiento clásico descrita anteriormente por Pavlov. En términos pedagógicos, aprender un idioma implica una repetición continua de acciones que finalmente convierten esas prácticas en algo habitual y natural.

La adquisición del lenguaje, según la perspectiva conductista, ocurre a través de estímulos condicionados. Desde la óptica conductista, las diferencias entre los individuos son moldeadas por el contexto y el entorno en el que viven, trabajan y pasan la mayoría de su tiempo. En otras palabras, la conducta de las personas corresponde a los estímulos externos presentes en su entorno y contexto. Por lo tanto, dado que la lengua es una forma de conducta aprendida por el individuo, su adquisición se ajusta a un marco teórico que se basa en conceptos clave como estímulo-respuesta, semejanza, refuerzo y asociación.

Según los conductistas, la observación es el único medio por el cual se puede comprender el lenguaje. Este enfoque se apoya en los resultados obtenidos a través de la observación. El conductismo está vinculado a la tradición empirista angloamericana, que sostiene que las ideas se originan en la experiencia y lo vivencial. Esto implica que los logros y resultados deben basarse en entidades físicas que son directamente percibidas a través de la observación.

Competencia del Área de Inglés de acuerdo al Diseño Curricular Básico

Las habilidades lingüísticas inherentes al ser humano se dividen en destrezas básicas. Leer y escuchar implican la comprensión de la información, por lo tanto, son principalmente habilidades receptoras (Córdoba et al., 2005). En contraste, hablar y escribir son habilidades

productivas, que requieren no solo el reconocimiento de los elementos del idioma, sino también la capacidad de combinarlos de manera creativa para producir un nuevo discurso o texto escrito, respectivamente. Estas habilidades suelen utilizarse de manera integrada, lo que significa que, por lo general, las personas hablan y escuchan o leen y escriben al mismo tiempo, por lo que el aprender otro idioma requiere esas mismas habilidades; para ello, el Ministerio de Educación (2019), a través de su Diseño Curricular Básico, brinda orientaciones para el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés, estas son las siguientes:

- a) Diseñar experiencias de aprendizaje para el uso del inglés en la vida. Es interesante esta competencia, pues lo que busca es que el lenguaje y los materiales sean auténticos permitiendo al alumno que estudia el idioma inglés, lograr edificar su identidad como alguien que usa la lengua en cuestión. Esto requiere el lenguaje se ponga en práctica en situaciones de la vida real. Por lo tanto, los desafíos y obstáculos en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés no son abstractos ni tampoco puramente académicos, sino que en realidad se derivan del contexto de la vida real (*language in use, grammar in context*). Entonces, abordar estos desafíos y encontrar soluciones se convierte en una fuente de motivación intrínseca esencial para los estudiantes (Ramírez, 2015).
- b) Evaluar la competencia comunicativa del inglés desde todos sus componentes. Esto significa que el estudiante debe, en un contexto de comunicación en la realidad, hacer uso del idioma inglés de forma práctica; por lo que el docente formador debe aumentar la sensibilidad del estudiante hacia el idioma extranjero.
- c) Promover el aprendizaje del inglés y sobre sus pedagogías a lo largo de la vida. Esto implica que es crucial mantener una actitud adecuada de aprendizaje continuo del

idioma, ya que esto es esencial para mantener un nivel óptimo de dominio del mismo. Si no se practica de forma regular, el dominio del idioma se ve disminuido. Las investigaciones realizadas han demostrado que cada vez que una persona reconoce una palabra, el cerebro requiere una menor cantidad de actividad neuronal para lograr acceder a ella, que en ocasiones anteriores en las cuales se tuvo el mismo propósito.

- d) Utilizar marcos internacionales como referentes. El avance tecnológico y su impacto en el campo educativo han generado la necesidad de establecer marcos que puedan definir las competencias digitales esenciales para estudiantes y docentes, lo que les permite enfrentar estos desafíos de manera efectiva.

Conforme a lo señalado por Núñez (2011), para fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés entre los estudiantes a lo largo del tiempo, se han empleado diversas metodologías. Durante los primeros años de enseñanza de dicho idioma, los métodos como "The Direct Method", "Audio lingual" y "The grammar translation method", entre otros, gozaron de una amplia aplicabilidad.

Según lo establecido en el CNEB (2019), el enfoque comunicativo, centrado en el desarrollo de competencias lingüísticas, estratégicas, sociolingüísticas y discursivas, capacita al estudiante para lograr convertirlo en un negociador de significados en contextos de la realidad. Al final del curso, se esperan lograr ciertos desempeños específicos, que incluyen los siguientes: Emplea las funciones de lenguaje fundamentales en inglés para lograr comunicarse de manera empática y asertiva en determinadas situaciones. Utiliza expresiones comunes relacionadas con información necesidades inmediatas y personales básicas. Además, identifica sus motivaciones y valores, todo dentro del nivel de consolidación A1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER), basándose en lo aprendido en el curso anterior.

Habilidades lingüísticas

Como puede ocurrir en cualquier idioma, el aprendizaje del idioma inglés implica el desarrollo de cuatro habilidades lingüísticas fundamentales: escribir (writing), leer (reading), hablar (speaking) y escuchar (listening). Estas habilidades se dividen en dos categorías: las receptivas, que incluyen escuchar y leer, y las productivas, que comprenden hablar y escribir. En cada una de las habilidades anteriormente mencionadas, el objetivo es lograr una adecuada fluidez en la comunicación. Un hablante se puede considerar fluido en un determinado idioma si codifica y decodifica mensajes de manera ágil y precisa sin necesidad de tener que recurrir a su lengua materna en este proceso. Debido a que esta es la meta principal dentro de cualquier proceso de enseñanza y aprendizaje de un idioma extranjero, el trabajo del docente debe enfocarse en crear situaciones comunicativas que permitan al estudiante utilizar de manera progresiva el vocabulario, las estructuras y otros recursos del idioma inglés. Por este motivo, es esencial perfeccionar estrategias y métodos que conduzcan al logro de objetivos específicos en el desarrollo de cada una de las cuatro habilidades comunicativas mencionadas. Esto no quiere decir que la integración de estas habilidades disminuya importancia al aprendizaje de las reglas individuales de cada una (Brown, 2001).

a) Escuchar (listening).

El aprendizaje de idiomas involucra un proceso de comprensión auditiva que consta de varios pasos. Comienza con la recepción de ondas sonoras a través del oído, seguido de la transmisión de señales nerviosas al cerebro. Estas señales desencadenan una serie de procesos afectivos y cognitivos en el cerebro (Brown, 2001). De forma simultánea, el cerebro interpreta señales lingüísticas (como oraciones, palabras y exclamaciones) y señales extralingüísticas (como silencios, ruidos e inflexiones en la voz) para comunicar y comprender mensajes. Es importante destacar que este proceso es llevado a cabo sin la

necesidad de recurrir a la lengua materna, lo que hace que la comprensión por vía auditiva sea frecuentemente considerada la habilidad lingüística más desafiante de desarrollar.

b) Leer (reading).

Se considera que se han logrado los objetivos de la comprensión de lectura cuando el individuo es capaz de descifrar de manera efectiva y comprender por completo un mensaje en un idioma a través de un medio visual empleando la escritura, ya sea escrita a mano o en forma impresa.

c) Hablar (speaking).

Es comúnmente aceptado que, entre las cuatro habilidades comunicativas, la más importante es el hablar. Esta habilidad guarda una estrecha relación con la capacidad de escuchar y, de forma general, ambas se desarrollan de manera simultánea. Para alcanzar niveles avanzados de dominio en estas habilidades, el uso de la conversación es la forma más frecuentemente utilizada, dado que es la modalidad discursiva más difundida. Es relevante destacar que, en el desarrollo de la habilidad de hablar en un idioma extranjero, es esencial respetar y tener en cuenta el estilo de cada persona.

d) Escribir (writing).

Este concepto está relacionado con la acción y el resultado de la actividad de escribir, que implica la materialización de pensamientos en un soporte utilizando signos lingüísticos específicos. En este sentido, la escritura representa una forma gráfica que los seres humanos utilizan para transmitir información (Pérez, 2002). Por otro lado, la habilidad de hablar conlleva el desarrollo de características como la dicción, el uso adecuado de las palabras, el ritmo, la cadencia y otros aspectos en el hablante.

Habilidad productiva oral y escrita

En el contexto actual de globalización, la producción oral y escrita se considera de máxima importancia para alcanzar el éxito. La mejor manera de evaluar el progreso en el aprendizaje del inglés es mediante la creación y exposición de textos. Esto puede marcar la diferencia entre el fracaso y el éxito en situaciones como una entrevista de trabajo, donde la habilidad para comunicarse efectivamente puede ser determinante. De manera similar, la inocencia o culpabilidad de una persona puede depender en gran medida de cómo se desenvuelva en un juicio oral ante un jurado. Además, las relaciones personales, como el matrimonio, pueden depender de la forma en que se expresen sentimientos y propuestas de amor, ya sea de manera oral o escrita. En la sociedad actual, se requiere tanto un alto nivel de comunicación oral como de habilidades de redacción escrita (Canale y Swain, 1980); por lo que es un factor trascendente a la hora de evaluar la competencia del inglés.

2.3. Marco conceptual

Aprendizaje. Leiva (2005) sostiene que es una transformación duradera en la capacidad de la conducta, que se produce debido a la repetición y el refuerzo.

Competencia. Se puede describir como la capacidad que posee una persona para operar en situaciones complicadas, empleando y combinando de manera reflexiva diversas habilidades con el objetivo de alcanzar un propósito y proporcionar soluciones adecuadas a los problemas. Además, implica la capacidad de tomar decisiones que incluyan consideraciones éticas (MINEDU, 2016).

Competencia digital. Se refieren al conjunto de habilidades y conocimientos que posibilitan el uso eficaz y seguro de las tecnologías de la información y las que intervienen en las comunicaciones (Parlamento y Consejo Europeo, 2006).

Formación Inicial Docente (FID). La etapa inicial de la formación de los docentes tiene como objetivo proporcionar oportunidades para que los futuros educadores adquieran los conocimientos y fundamentos esenciales, así como desarrollen las competencias profesionales necesarias para llevar a cabo su labor como profesionales en el campo educativo (DCBN, 2019).

Logro de competencias. Es un proceso mediante el cual las personas adquieren habilidades particulares para comprender y dar sentido a su entorno, comunicarse con otros, tomar decisiones, buscar información y colaborar en equipo, con el objetivo de mejorar su rendimiento y adaptación al contexto (Charria et al., 2011).

Proceso de enseñanza-aprendizaje. Se refiere al conjunto de etapas que analizan la educación como un proceso consciente, estructurado y dinámico de adquisición de conocimientos, como resultado de la actividad del individuo y su interacción con la sociedad. En este proceso, se producen cambios que le permiten al individuo adaptarse a la realidad, influirla y desarrollarse como persona. Este enfoque abarca la interacción de dos procesos diferenciados pero interdependientes: el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje (Meneses, 2007).

Recurso didáctico. Son todos los recursos que un profesor proporciona a sus estudiantes como información, desde la cual comenzar durante una lección de aprendizaje. Estos materiales se caracterizan por tener un propósito pedagógico que apunta a alcanzar un objetivo educativo anteriormente definido. En el contexto de la enseñanza del idioma inglés, los recursos didácticos más comunes incluyen elementos como grabaciones de audio, lecturas y video (Vargas, 2017).

Percepción. Se refiere a la acción y el resultado de captar o tomar conciencia de algo por medio de los sentidos que posee el ser humano. Es la sensación interna que

experimentamos como producto de una impresión material que llega a nuestros sentidos (Oviedo, 2004).

Videos educativos. Las grabaciones de audio e imágenes que se ofrecen a los estudiantes con el objetivo de reforzar su comprensión, generalmente en aspectos culturales del idioma que están estudiando, se conocen como "materiales auténticos". Estos materiales pueden ser creados específicamente para el nivel de estudios del idioma o ser extractos de programas televisivos producidos en el país de origen del idioma objetivo. Estos recursos auténticos ayudan a los estudiantes a sumergirse en la cultura y el idioma de manera más genuina y práctica (Jimenez, 2019).

YouTube (Pronunciación AFI ['ju:tju:b]). Es un sitio web en el cual los usuarios pueden cargar y compartir vídeos. Contiene una amplia gama de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenido generado por usuarios, como video blogs. A pesar de las políticas de YouTube que prohíben subir vídeos con derechos de autor, todavía existe una cantidad significativa de este tipo de material en la plataforma (Torres y De Santis, 2020).

Habilidades lingüísticas productivas. Las habilidades productivas se refieren a la capacidad de una persona para comunicarse de forma oral y escrita en un idioma específico. Se les llama "productivas", porque están enfocadas en utilizar ese idioma para crear o producir contenido basado en la palabra hablada o escrita (Brown, 2001).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La percepción de los video tutoriales de YouTube se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación

Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, Tacna 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La percepción sobre los video tutoriales de Inglés en YouTube de los estudiantes de del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” es medianamente favorable.
- b) El nivel de aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” se encuentra logrado.

2.5. Operacionalización de variables

2.5.1. Variable 1 (independiente)

Percepción video tutoriales de YouTube

Operacionalización de la variable 1

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
Fase introductoria	Genera motivación	1,2,3,4	Desfavorable (24-56) Medianamente favorable (57-88) Favorable (89-120)
	Se centra en la atención	5,6	
Fase de orientación inicial	Codificación de lo aprendido	7,8,	
	Almacenaje de lo aprendido	9,10,	
	Retención de lo aprendido,	11,12	
Fase de aplicación	Evocación de lo aprendido.	13,14,15	
	Transferencia de lo aprendido.	16,17,18	
Fase de retroalimentación	Demuestra lo aprendido, se recapitula y se ofrece.	19,20,21	
	Retroinformación y refuerzo.	22,23,24	

Nota: El cuestionario fue realizado, haciendo una adaptación de los instrumentos de González et al. (2017) y el cuestionario de (Malo, 2020), ambos instrumentos referidos a la percepción de los video tutoriales de YouTube frente al aprendizaje del idioma inglés.

Escala de medición (ordinal)

- Favorable
- Medianamente favorable
- No favorable

2.5.2. Variable 2 (dependiente)

Aprendizaje del idioma inglés

Dimensiones	Indicadores	Escala
Se comunica oralmente en inglés.	Obtiene información de textos orales.	Inicio (0-10) Proceso (11-14)
	Infiere e interpreta información de textos orales.	
	Adecúa, organiza y desarrolla las ideas.	
	Utiliza recursos no verbales y paraverbales.	
	Interactúa estratégicamente.	
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.	
Lee diversos tipos de textos escritos en inglés.	Obtiene información del texto escrito.	Logrado (15-19)
	Infiere e interpreta información del texto escrito.	
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	
Escribe diversos tipos de textos en inglés.	Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Destacado (20-20)
	Organiza y desarrolla las ideas.	
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito.	
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto.	

Nota: Obtenido del registro de notas del curso de Idioma Inglés de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria de la EESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Escala de medición

- Inicio
- Proceso
- Logrado
- Destacado

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Descripción del tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación al que responde el presente estudio es básico y descriptivo. Cerda (1998) sostiene que es descriptivo, debido a que se interesa en describir los rasgos y características básicas de las variables de estudio. Para algunos investigadores es un nivel muy básico para realizar investigación, lo cual significaría la base para otro tipo de investigación.

Por otro lado, Bernal (2010) afirma que responde al tipo básico, debido a que a los investigadores no les interesa lograr cambios en las variables, sino más bien, estudiar cada una de ellas para aportar con nuevos conocimientos al respecto de ellas.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño al que responde el presente estudio es el no experimental, transversal y correlacional. Se explica que es no experimental, debido a que no se logra manipular de manera intencional una variable de estudio, esto quiere decir que no cuenta con un grupo experimental ni mucho menos control, puesto que solo se llega a estudiar determinados hechos de la realidad (Carrasco, 2019).

En ese sentido, es transversal o transeccional, puesto que la recogida de los datos se realiza en un solo momento, es decir, se realiza en un tiempo determinado, se emplean con la intención de realizar un análisis acerca de las propiedades y características de un determinado

hecho de la realidad (Hernández y Mendoza, 2018). Así mismo, el autor sostiene que es correlacional, pues trata de establecer la relación entre las dos variables de estudio. Esto implica que lo que le importa al investigador es determinar la direccionalidad de las variables, es decir, si se encuentran asociadas entre ellas.

El presente estudio deja demostrada la relación existente entre la percepción de los video tutorial de YouTube y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del Escuela de Educación Superior Pedagógica y Pública “José Jiménez Borja”.

3.2. Descripción del universo físico y social de ejecución de investigación

La unidad de análisis lo comprenden los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Escuela de Educación Superior Pedagógica y Pública “José Jiménez Borja” de la localidad de Tacna, institución que se encuentra ubicada en el cercado de la provincia de Tacna.

3.3. Descripción de la población y muestra

3.3.1. Población

Hernández et al. (2014) refieren que la población viene a ser el conjunto de elementos que poseen características comunes, los mismos que sirven para generalizar los resultados estadísticos.

En el estudio que a continuación se presenta, la población se encuentra conformado por 109 estudiantes matriculados en el Programa de Estudios de Educación Primaria de la EESPP “José Jiménez Borja”. A continuación, se presenta la distribución de los mismos:

Tabla 1*Distribución de la población de Educación Primaria*

Ciclo	Cantidad	Total
II ciclo	30	
IV ciclo	27	
VI	28	109
VII	24	

Nota. Información extraída de la oficina de Secretaría Académica de la EESPP “JJB”.

3.3.2. Muestra

La muestra es definida por Carrasco (2019) como un conjunto de sujetos que poseen las mismas características y que constituyen una parte extraída de una población

La muestra la constituyen 27 estudiantes del IV ciclo correspondiente al Programa de Estudios de Educación Primaria.

3.4. Descripción de las técnicas e instrumentos de investigación**3.4.1. Técnicas de muestreo**

El muestreo utilizado es el no probabilístico que, según Monje (2011), “[...] la selección no depende del azar, los elementos se escogen de acuerdo a unas características definidas por el investigador [...]” (p. 125)

Dentro de las muestras no probabilísticas, existen diversos tipos de selección de la muestra. En el presente estudio, se ha considerado la muestra por conveniencia. Al respecto, Monje (2011) sostiene que la muestra “[...] se selecciona de acuerdo a la intención del investigador [...]” (p. 127). Las razones de inclusión se dan, debido a que los estudiantes del IV ciclo de Educación Primaria de acuerdo al Diseño Curricular llevan como curso el inglés.

3.4.2. Técnicas de recolección de datos

- a) Para la variable 1, percepción video tutoriales de YouTube, se empleó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario.

La técnica de la encuesta responde a una investigación social científica que se orienta a valorar poblaciones a través del análisis de muestras representativas. Garza (1988) sostiene al respecto que la encuesta “[...] se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones actitudes” (p. 183).

El instrumento asumido es el cuestionario, el mismo que consiste en preguntas que son administradas de manera escrita (Avila, 2006). Debido a la situación de aislamiento social por la presencia de la Covid 19, fue necesario aplicar un cuestionario virtual, el mismo que fue elaborado con Google forms.

Para su medición, se utilizó la escala de Likert, la cual tiene como función medir actitudes individuales dentro de un contexto determinado. Según Avila (2006), “se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem” (p. 83). En el presente estudio, se utilizó la siguiente escala:

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Sin embargo, para el procesamiento estadístico, fue necesario colocarle un valor a cada una de las alternativas; en este caso, 1, 2, 3, 4 ,5 relativamente.

En el presente estudio, el cuestionario fue realizado, haciendo una adaptación de los instrumentos de González et al., (2017) y el cuestionario de Malo (2020), ambos instrumentos referidos a la percepción de los video tutoriales de YouTube frente al aprendizaje de algunas áreas de estudio.

- b) Para la variable 2, aprendizaje del idioma inglés, se empleó la técnica documental, cuyo instrumento es el registro de notas oficial.

Fue necesario utilizar la técnica del análisis documental o análisis de documentos, que, según Arias et al., (2022), viene a ser “[...] un proceso de revisión que se realiza para obtener datos el contenido de un determinado documento; en este caso, los documentos deben ser fuentes primarias [...]” (p. 83). Cabe destacar que esto faculta al investigador a la obtención de los datos que le permite la conclusión de su estudio.

En cuanto al instrumento, se utilizó la ficha de registro documental alineado a la técnica de observación, con características cognitiva por parte del investigador. Según Arias et al., (2022), “la ficha de registro permite recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio; es decir no existe un modelo estable” (p. 84).

En este caso, se utilizó el registro de notas de inglés, considerando que se desea medir el nivel de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del IV ciclo del Programa de Estudios de Educación Primaria.

3.4.3. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos, fue necesaria la utilización de la hoja de cálculo de Excel, así como el programa SPSS v. 24.

Además, el análisis de los datos fue definido por los métodos lógicos de la inducción, deducción, síntesis y análisis. Por otro lado, fueron necesarias las técnicas estadísticas descriptivas y las inferenciales.

Estadística descriptiva. Para la presentación de los datos, se utilizó la tabla con frecuencias absolutas y frecuencias relativas; además, se representó esta distribución a través de las figuras en barras, simples y compuestas. Por último, se realizó una descripción simple.

Así mismo, se utilizó la media aritmética dentro de las medidas de tendencia central y la desviación estándar como medida de dispersión.

Estadística inferencial. Para la comprobación de las hipótesis, se utilizó las pruebas estadísticas: la distribución χ^2 (chi cuadrado) y t de student.

La χ^2 es una prueba no paramétrica utilizada para la contrastación de las hipótesis. Webster (1998) sostiene que las pruebas no paramétricas vienen a ser procedimientos estadísticos que pudieran ser utilizados en la contratación de las hipótesis cuando no sea posible fijar supuestos acerca de la distribución de la población.

3.5. Técnicas de confiabilidad y validez de instrumentos

3.5.1. Técnica de confiabilidad

Para la confiabilidad de consistencia, se utilizó el Alfa de Cronbach.

En primer lugar, debe quedar claro qué es la confiabilidad. Según Hernández et al. (2014), la confiabilidad viene a ser el grado en que un instrumento aplicado en repetidas oportunidades produce un resultado igual o similar. Existen varios procedimientos para observar la confiabilidad del instrumento; sin embargo, este estudio requirió el coeficiente de Cronbach. Hernández et al. (2014) sostienen que esta técnica solo requiere una sola administración, por lo cual con una administración del instrumento arrojando cantidades que oscilan entre 1 a 5. Esto implica aplicar la medición y calcular el coeficiente.

Para comprobar la confiabilidad, fue necesario aplicar una prueba piloto a un grupo de 12 estudiantes de similares características, los resultados fueron sometidos al programa de SPSS v. 24 para determinar su fiabilidad.

En el presente el estudio, la confiabilidad del instrumento cuestionario de la percepción de los video tutoriales de YouTube se sometió al coeficiente de Alfa de Cronbach a un grupo piloto obteniendo los siguientes resultados.

Resultados:

Resultados del total del cuestionario	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,923	24

En el total del instrumento, la confiabilidad 0,923 se interpreta como excelente.

Resultados de la dimensión Fase introductoria	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,765	6

En la dimensión fase introductoria, la confiabilidad 0,765 se interpreta como aceptable.

Resultados de la dimensión fase de orientación	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,883	6

En la dimensión fase de orientación, la confiabilidad 0,883 se interpreta como buena.

Resultados de la dimensión fase de aplicación	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,643	6

En la dimensión fase de aplicación, la confiabilidad 0,643 se interpreta como cuestionable.

Resultados de la dimensión Fase de retroalimentación	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,769	6

En la dimensión fase de retroalimentación, la confiabilidad 0,769 se interpreta como aceptable.

Con el análisis descrito, se concluyó que el instrumento es confiable.

3.5.2. Técnica de validez de instrumento

La validez está referido al grado en que un instrumento logra medir lo que realmente el investigador quiere medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La validez de contenido se vale del método de juicio de expertos para la validación del instrumento. En ese sentido, Escobar y Cuervo (2008) definen al juicio de expertos como una opinión informada de personas que poseen una trayectoria en el tema de investigación, las cuales vienen a ser identificados por otras personas como expertos, que han sido calificados como tal, y que pueden dar juicios de valor con respecto al instrumento que se pretende aplicar (anexo 3).

La validez del instrumento de la percepción de los video tutoriales de YouTube fue realizada de la siguiente manera:

Expertos	Estudios	Puntaje	Condición
Experto 1	Licenciado en Idioma Extranjero	25	Favorable
Experto 2	Licenciado en Idioma Extranjero	26	Favorable
Experto 3	Licenciado en Idioma Extranjero	24	Favorable
Total		25	Favorable

Nota: Resultados de la validez de expertos sometida al instrumento de percepción de los video tutoriales

Cabe señalar que para la obtención de los datos del aprendizaje del idioma inglés no fue necesario aplicar un cuestionario, por lo que se obtuvieron los datos del propio registro de notas de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria.

Capítulo IV

Marco operacional

4.1. Descripción del trabajo de campo

4.1.1. De implementación

El inicio de la investigación se ubicó en la detección del problema, que se realizó en la institución de práctica. Para ello, fue necesario la elaboración del instrumento de tal forma que la técnica empírica de la observación sea respaldada con la técnica de la encuesta para cuyo caso se elaboró un instrumento como el cuestionario para el recojo de los datos.

Este cuestionario se elaboró considerando con el apoyo de la asesora de investigación y tomando en cuenta el cuestionario de González et al. (2017); así mismo, fue necesario el cuestionario de Malo (2020). Ambos trabajos dieron los insumos suficientes como para elaborar un instrumento que se ajuste a la realidad investigativa.

4.1.2. De coordinación

Para la ejecución de la investigación y propiamente de la aplicación del instrumento para el recojo de los datos, se hizo las coordinaciones necesarias con el centro de prácticas pedagógicas en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, institución que brindó todas las facilidades para que la investigación propuesta se desarrolle considerando a los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria. Cabe destacar que fue necesario la autorización previa para la aplicación de la misma.

4.1.3. De aplicación

Por la situación problemática que se vivía en el Perú y en todo el mundo, como consecuencia de la presencia de la COVID-19, en la que fue necesario vivir en total aislamiento social, lo cual implicaba no poder aplicar el instrumento de manera directa, sino más bien utilizando la encuesta de manera individual, a través de la herramienta de Google Forms, se procedió a explicar el objetivo de la investigación y por consecuencia a aplicar el cuestionario virtual a los estudiantes de la muestra. La duración de la aplicación del instrumento fue de 40 minutos. Al final, se les agradeció por la colaboración prestada frente a la investigación.

4.2. Resultados de la investigación

Luego de aplicar el cuestionario de percepción sobre los video tutoriales de inglés y recopilar los promedios finales de los estudiantes, los datos se trasladaron a una fuente electrónica SPSS y MS-Excel, para ser procesados y analizados en función de los objetivos de la investigación y las hipótesis.

4.2.1. Análisis estadístico descriptivo de las variables

Análisis de la percepción de los video tutoriales de YouTube

En esta etapa, los puntajes de la variable se han clasificado en niveles de percepción a fin de tomar un juicio de valor sobre las preferencias de los estudiantes sobre los video tutoriales.

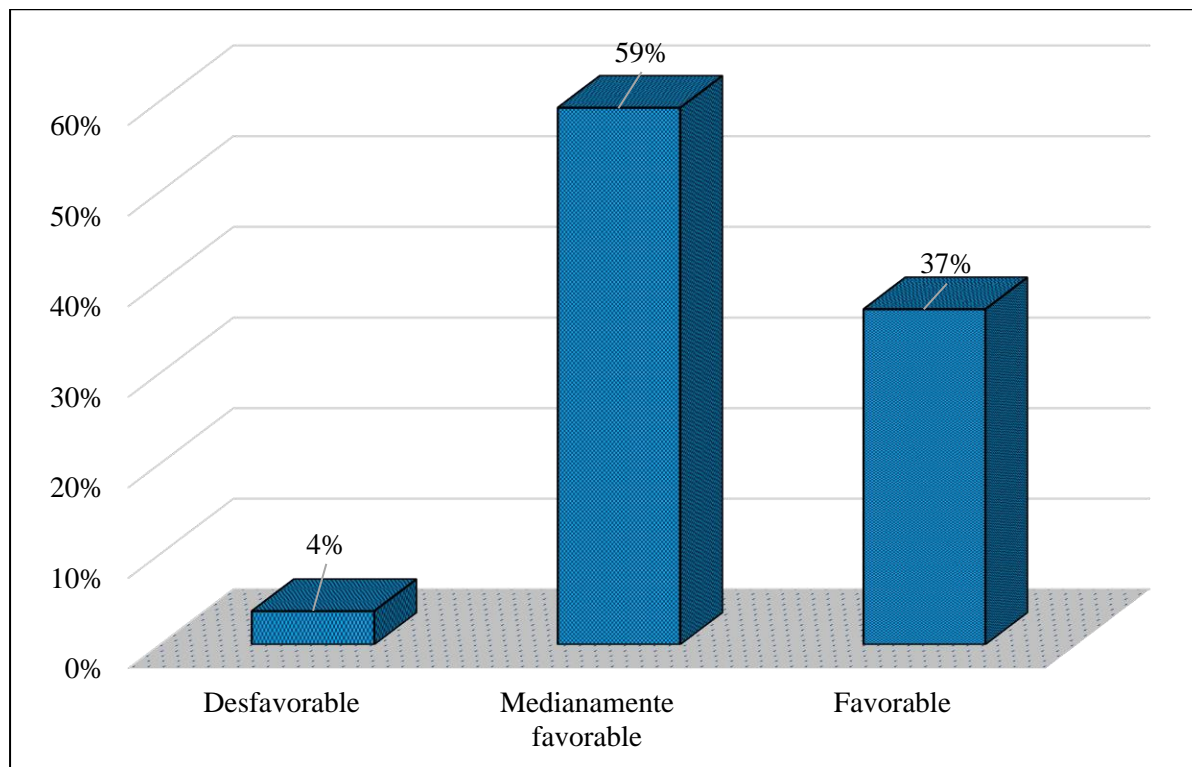
Tabla 2*Escala de valoración*

Dimensión	Escala	Mínimo	Máximo
Variable	Desfavorable	24	56
	Medianamente favorable	57	88
	Favorable	89	120
Fase introductoria	Desfavorable	6	14
	Medianamente favorable	15	22
	Favorable	23	30
Fase de orientación	Desfavorable	6	14
	Medianamente favorable	15	22
	Favorable	23	30
Fase de aplicación	Desfavorable	6	14
	Medianamente favorable	15	22
	Favorable	23	30
Fase de retroalimentación	Desfavorable	6	14
	Medianamente favorable	15	22
	Favorable	23	30

Nota. Datos acerca de la valoración de las dimensiones y la variable.

Tabla 3*Percepción sobre los video tutoriales de YouTube (total)*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable (24-56)	1	4 %
Medianamente favorable (57-88)	16	59 %
Favorable (89-120)	10	37 %
Total	27	100 %

Nota. Medidas descriptivas: $X=83,8$; $S=15.1$.**Figura 1***Percepción sobre los video tutoriales de YouTube (total)**Nota.* Resultados gráficos de la percepción de los video tutoriales de YouTube.

Interpretación:

En la tabla 3 y figura 1, se presentan los resultados de la encuesta aplicada de la percepción sobre los video tutoriales de inglés en el aplicativo de internet YouTube de los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

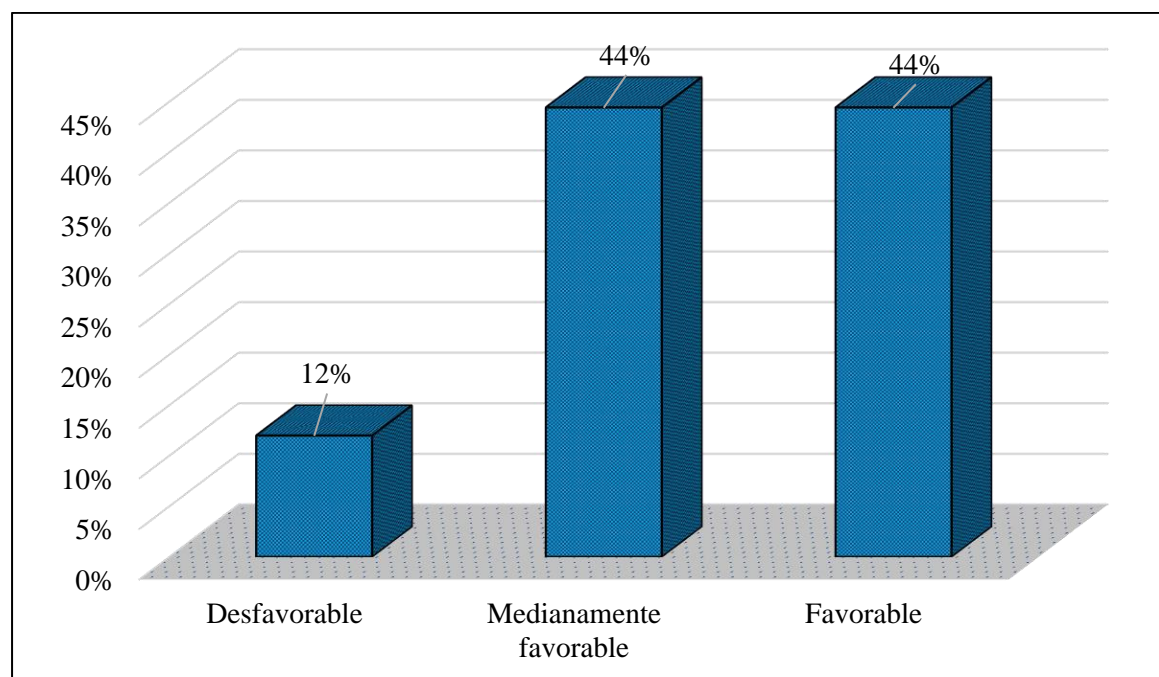
Del 100 % de estudiantes encuestados, el 4 % percibe esta práctica como desfavorable; el 59 %, medianamente favorable y el 37 %, como favorable. Por lo tanto, la mayoría tiene una percepción regular sobre los contenidos y calidad de los videos, no encuentran un verdadero apoyo para que les facilite el aprendizaje del idioma inglés.

En un análisis cuantitativo descriptivo, esta percepción se manifiesta en el promedio de los puntajes otorgados a los ítems, el cual arroja un valor de 83,8 con una desviación estándar de 15,1, apreciando que se ubica en el intervalo 27-88, nivel “medianamente favorable”.

Tabla 4*Percepción respecto a la dimensión fase introductoria*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	3	12 %
Medianamente favorable	12	44 %
Favorable	12	44 %
Total	27	100 %

Nota. Los videos son sobre el aprendizaje del inglés.

Figura 2*Percepción respecto a la dimensión fase introductoria*

Nota. Nivel de la percepción con respecto del indicador Fase introductoria.

Interpretación:

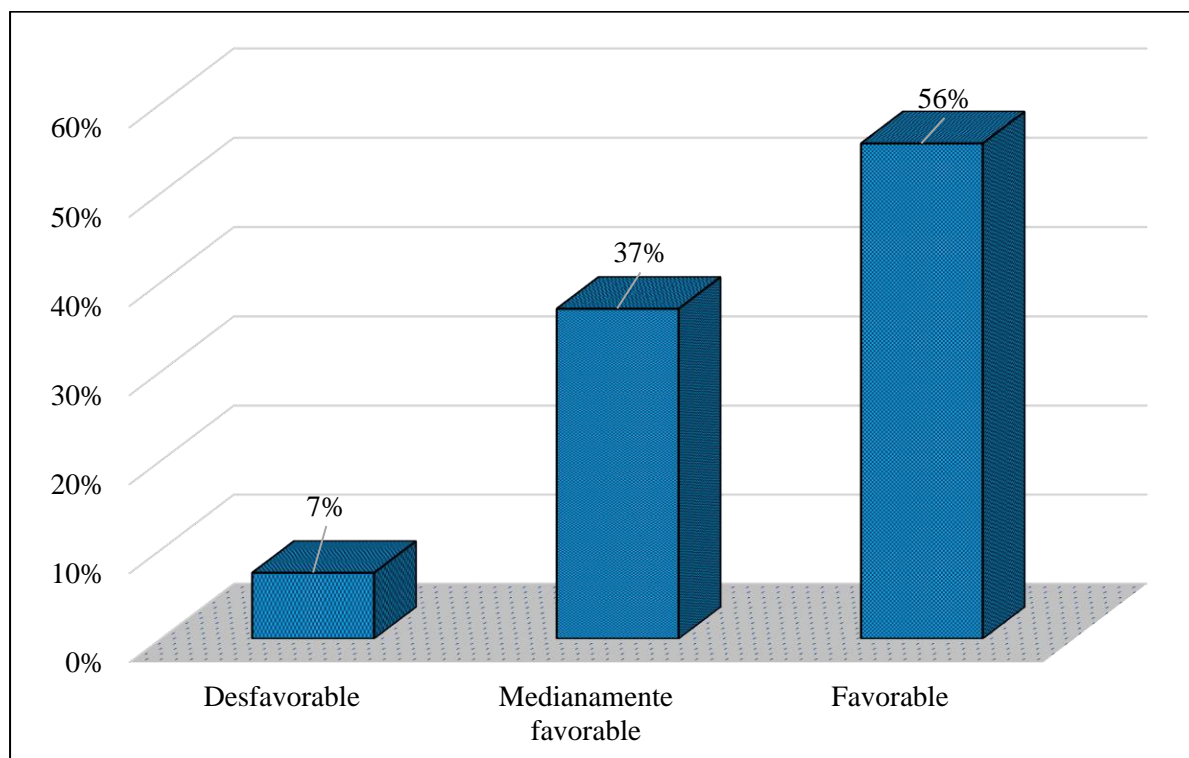
En la tabla 4 y figura 2, se presentan los resultados de la encuesta aplicada de la percepción sobre los video tutoriales de inglés en el aplicativo de internet YouTube en el indicador “fase introductoria” en los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Del 100 % de estudiantes encuestados, el 12 % percibe a esta fase como desfavorable; el 44 %, medianamente favorable y el 44 %, como favorable. Por lo tanto, se evidencia un creciente interés por los video tutoriales, ya que buena parte encuentran un real apoyo al aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 5*Percepción respecto a la dimensión fase de orientación*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	2	7 %
Medianamente favorable	10	37 %
Favorable	15	56 %
Total	27	100 %

Nota. Los video son sobre el aprendizaje del inglés.

Figura 3*Percepción respecto a la dimensión Fase de orientación*

Nota. Nivel de la percepción con respecto del indicador Fase orientación.

Interpretación:

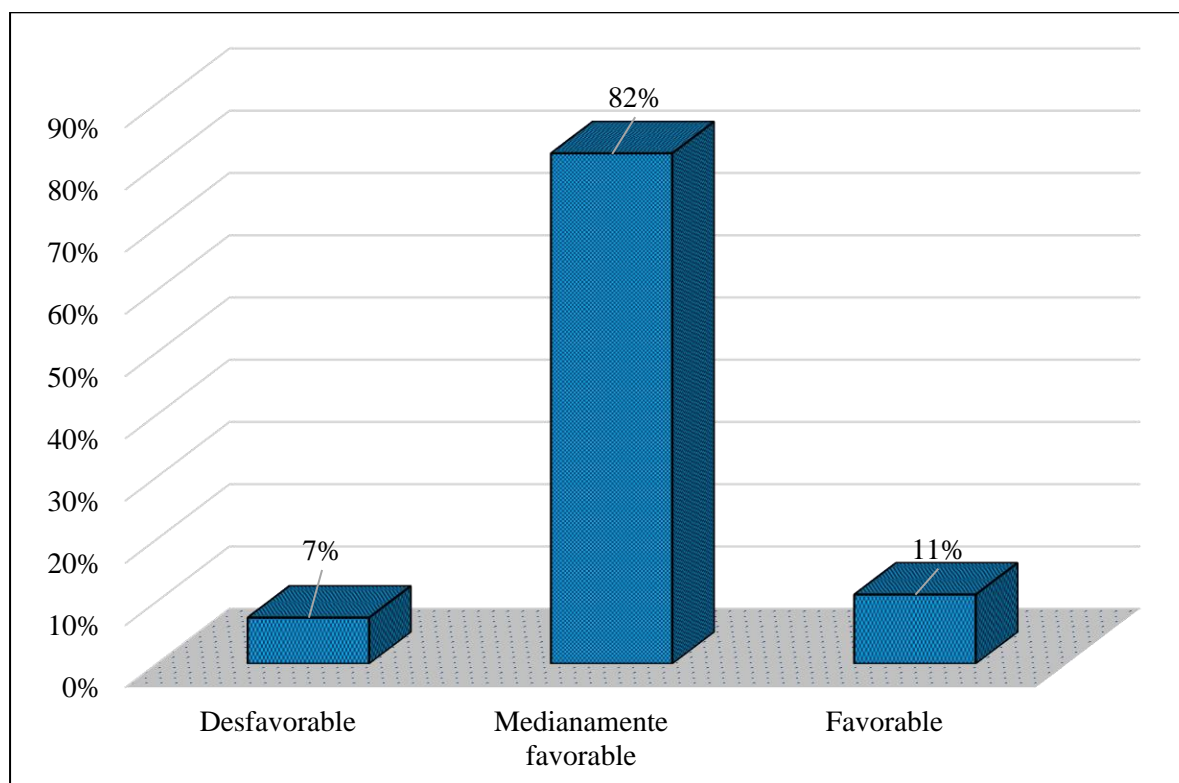
En la tabla 5 y figura 3, se presentan los resultados de la encuesta aplicada de la percepción sobre los video tutoriales de inglés en el aplicativo de internet YouTube en el indicador “fase de orientación” en los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Del 100 % de estudiantes encuestados, el 7 % percibe a esta fase como desfavorable; el 37 %, medianamente favorable y el 56 %, como favorable. En este indicador, se evidencia que a la mayoría de los video tutoriales les ha impactado y sienten que es útil cumpliendo un real objetivo de didáctico para el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 6*Percepción respecto a la dimensión fase de aplicación*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	2	7 %
Medianamente favorable	22	82 %
Favorable	3	11 %
Total	27	100 %

Nota. Los videos tratan sobre el aprendizaje del inglés.

Figura 4*Percepción respecto a la dimensión Fase de aplicación*

Nota. Nivel de la percepción con respecto del indicador fase aplicación.

Interpretación:

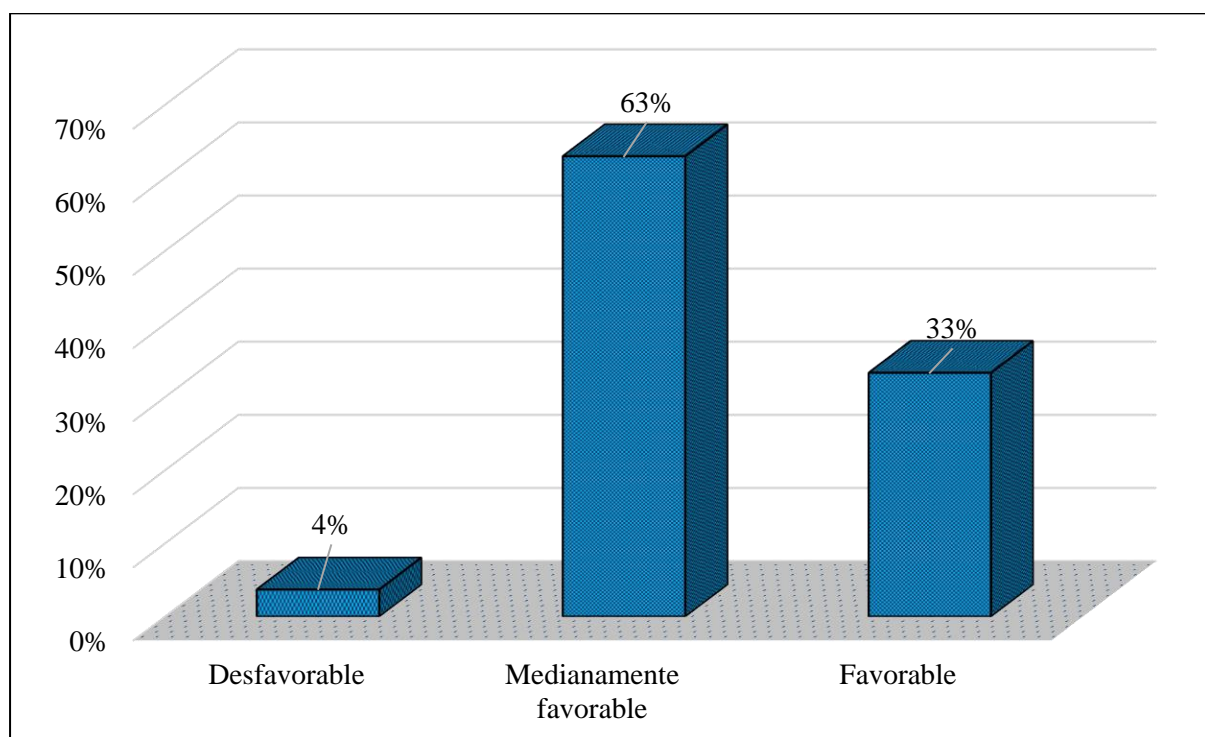
En la tabla 6 y figura 4, se presentan los resultados de la encuesta aplicada de la percepción sobre los video tutoriales de inglés en el aplicativo de internet YouTube en el indicador “fase de aplicación” en los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Del 100 % de estudiantes encuestados, el 7 % percibe a esta fase como desfavorable; el 82 %, medianamente favorable y el 11 %, como favorable. En este indicador, se evidencia una apreciación intermedia, ya que los video tutoriales todavía no resultan suficiente para el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 7*Percepción respecto a la dimensión fase de retroalimentación*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	1	4 %
Medianamente favorable	17	63 %
Favorable	9	33 %
Total	27	100 %

Nota. Los videos tratan sobre el aprendizaje del inglés.

Figura 5*Percepción respecto a la dimensión Fase de retroalimentación*

Nota. Nivel de la percepción con respecto del indicador Fase retroalimentación.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 5, se presentan los resultados de la encuesta aplicada de la percepción sobre los video tutoriales de inglés en el aplicativo de internet YouTube en el indicador “fase de retroalimentación” en los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Del 100 % de estudiantes encuestados, el 4 % percibe a esta fase como desfavorable; el 63 %, medianamente favorable y el 33 %, como favorable. En este indicador, se evidencia que los video tutoriales tienen una parcial capacidad para retroalimentar los conocimientos adquiridos en el aula.

Análisis del aprendizaje sobre idioma inglés

Tabla 8

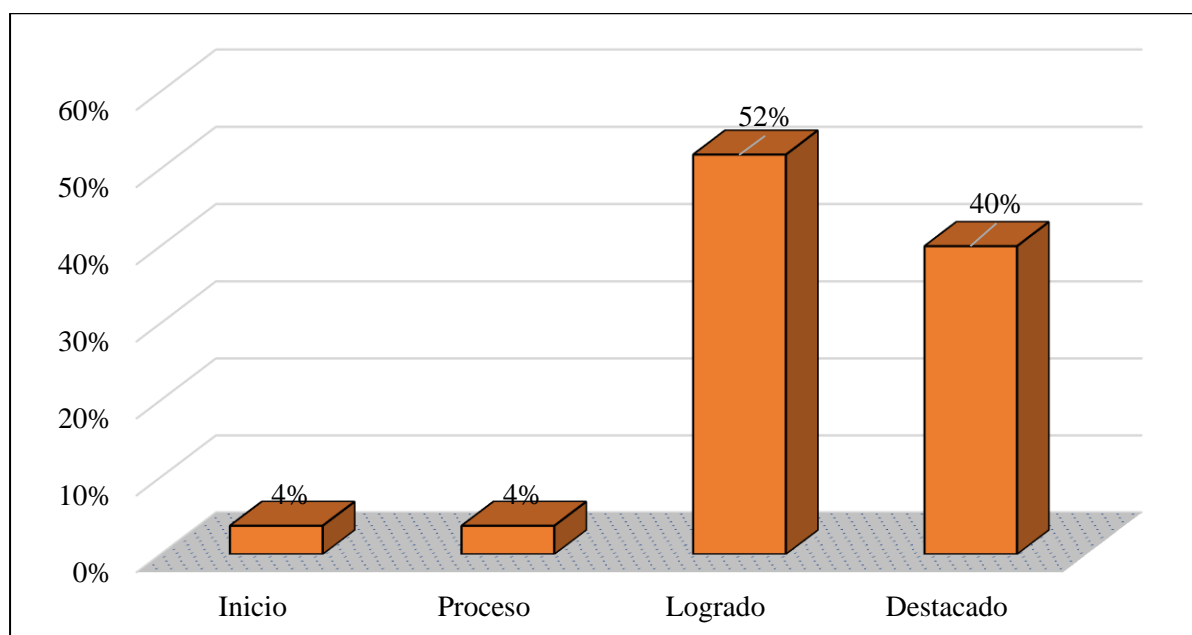
Aprendizaje del idioma inglés

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio (0 - 10)	1	4 %
Proceso (11-14)	1	4 %
Logrado (15-19)	14	52 %
Destacado (20-20)	11	40 %
Total	27	100 %

Nota. Medidas descriptivas: $X=17,6$; $S=2,7$.

Figura 6

Aprendizaje del idioma inglés



Nota. Datos obtenidos del registro de evaluaciones con respecto al idioma inglés.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 6, se presentan los resultados del proceso de aprendizaje del idioma inglés en un periodo académico de los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Del 100 % de estudiantes matriculados, la evaluación por competencias indica que un estudiante, que representa el 4 %, se encuentra en la etapa inicio; otro 4 % se encuentra en la etapa de proceso; la mayoría, es decir, el 52 % en logrado y el 40 % tiene un nivel destacado. Estos resultados indican que un mayoritario grupo de estudiantes alcanzó la competencia propuesta en el periodo académico. Solo dos estudiantes se encuentran en nivel insatisfactorio, siendo los motivos ajenos a la calidad de la enseñanza del idioma inglés.

En un análisis cuantitativo descriptivo, el logro alcanzado se manifiesta en el promedio de los puntajes alcanzados, el cual arroja un valor de 17,6 con una desviación estándar de 2,7, el cual se ubica en el intervalo 15-19, logrado.

4.2.2. Análisis relacional entre las variables

Tabla 9

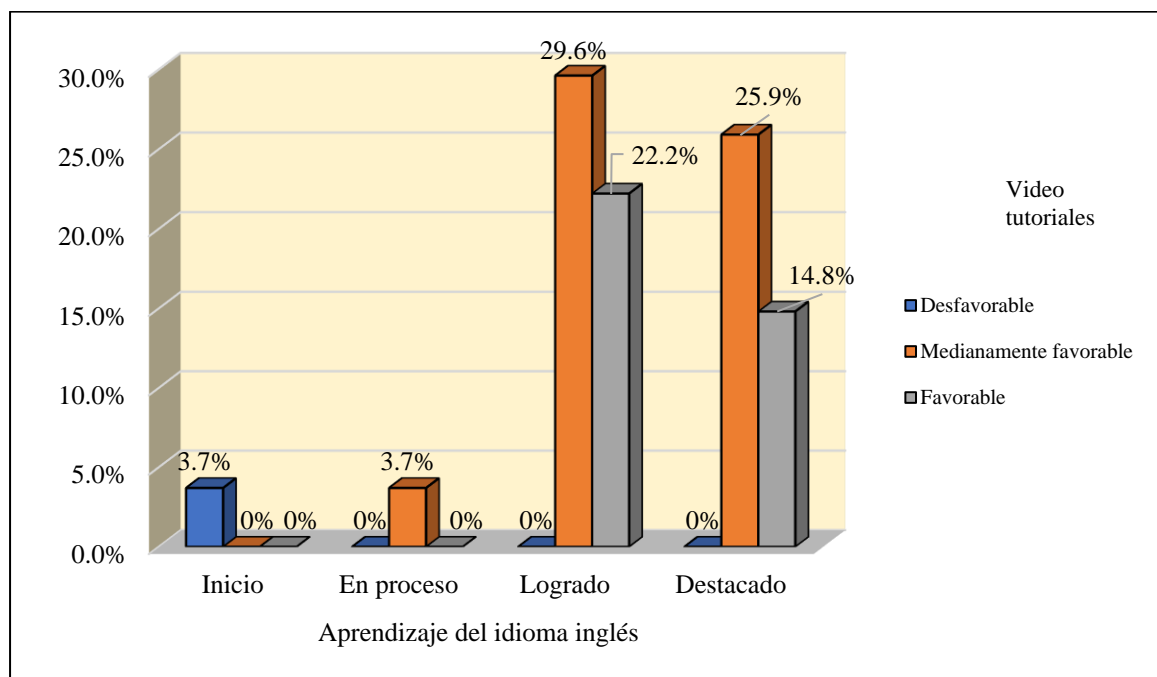
Asociación entre los niveles de la percepción de los video tutoriales de YouTube y el aprendizaje del idioma inglés

		Aprendizaje del idioma inglés				Total
		Inicio	En proceso	Logrado	Destacado	
Percepción los video tutoriales de YouTube	Desfavorable	1 3,7 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 3,7 %
	Medianamente favorable	0 0,0 %	1 3,7 %	8 29,6 %	7 25,9 %	16 59,3 %
	Favorable	0 0,0 %	0 0,0 %	6 22,2 %	4 14,8 %	10 37,0 %
	Total	1 3,7 %	1 3,7 %	14 51,9 %	11 40,7 %	27 100,0 %

Nota. Resultados de la relación entre la percepción de los video tutoriales y YouTube y el aprendizaje del idioma inglés.

Figura 7

Asociación entre los niveles de la percepción de los video tutoriales de YouTube y el aprendizaje del idioma inglés



Nota. Resultados de la relación entre la percepción de los video tutoriales y YouTube y el aprendizaje del idioma inglés.

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 7, se presenta la asociación entre los niveles ordinales de la variable percepción de los video tutoriales en YouTube y la variable aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de IV de primaria del IESPP José Jiménez Borja de Tacna.

Los estudiantes con una desfavorable percepción sobre los video tutoriales en YouTube (1) se encuentran en el nivel inicio (3,7 %) del aprendizaje del idioma inglés; los estudiantes con una percepción medianamente favorable se encuentran entre los niveles proceso y logrado (3,7 % y 29,6 %); en cambio, los estudiantes con una percepción favorable se encuentran entre los niveles logrado (22,2 %) y destacado (14,8 %).

Por lo tanto, se aprecia una relación directa entre la percepción y el aprendizaje del idioma inglés.

4.2.3. Prueba de hipótesis general

a) Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

Ho: La percepción de los video tutoriales de YouTube no se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EESPP JJB Tacna 2022.

Hipótesis alterna

Ha: La percepción de los video tutoriales de YouTube se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del IEESPP JJB Tacna 2022.

b) Nivel de significación

Se elige = 5 % (0,05)

c) Tipo de prueba estadística

Dado que el objetivo es relacionar dos variables ordinales, se elige el estadístico Chi cuadrado de independencia, cuya fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

O_i = Frecuencia observada

e_i = Frecuencia esperada

Regla de decisión

Si $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula.

Si $p < 0,05$, no se acepta la hipótesis nula.

d) Cálculos estadísticos

En el programa estadístico SPSS 18.0, se calculan los valores observados (o_i) y esperados (e_i), así como el valor Chi cuadrado con su valor Sig.

Tabla 10

cruzada Percepción de los video tutoriales de YouTube y aprendizaje del idioma inglés

			Aprendizaje del idioma inglés				
			Inicio	En proceso	Logrado	Destacado	Total
Percepción los video tutoriales de YouTube	Bajo	Frecuencia observada	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	0,0	0,0	0,5	0,4	1,0
	Medio	Frecuencia observada	0	1	8	7	16
		Recuento esperado	0,6	0,6	8,3	6,5	16,0
	Alto	Frecuencia observada	0	0	6	4	10
		Recuento esperado	0,4	0,4	5,2	4,1	10,0
Total		Frecuencia observada					
		Recuento esperado					

Tabla 11*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,789 ^a	6	0,000
Razón de verosimilitud	9,659	6	0,140
Asociación lineal por lineal	2,649	1	0,104
N° de casos válidos	27		

Nota. 9 casillas (75 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,04.

Chi cuadrado = 27,789

Sig. = 0,000

e) Decisión

Como el valor chi cuadrado 27,789 tiene un valor Sig.= 0,000, el cual es menor a 0,05, se decide no aceptar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

f) Conclusión

Con una confianza del 95 %, la percepción sobre los video tutoriales de YouTube se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EEESPP JJB Tacna 2022.

4.2.4. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

a) Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

Ho: La percepción sobre los videos de inglés en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EESPP JJB no es medianamente favorable.

Hipótesis alterna

Ha: La percepción sobre los video de inglés en YouTube de los estudiantes de el Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EESPP JJB es medianamente favorable.

b) Nivel de significación

Se elige $\alpha = 5\%$ (0,05)

c) Tipo de prueba estadística

El estadístico es t de Student de una muestra.

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

μ = media de la población

\bar{x} = media de la distribución de los datos

n = tamaño de la muestra

s = error estándar de la muestra

Regla de decisión

Si $p > 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula.

Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula.

d) Cálculos estadísticos

Tabla 12

Percepción de los video tutoriales de YouTube

Percepción	Promedio	Desviación estándar
Desfavorable (24-56)		
Medianamente favorable (57-88)	83,8	15,1
Favorable (89-120)		

Nota. Elaboración propia

En el programa SPSS se tiene los siguientes resultados:

Tabla 13

Estadísticas para una muestra

	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Percepción los video tutorials de YouTube	27	83,8148	15,12776	2,91134

Nota. Elaboración propia

Tabla 14*Prueba para una muestra*

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95 % de interval de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Percepción los video tutorials de YouTube	9,210	26	0,000	26,81481	20,8305	37,7992

Nota. Elaboración propia

T de Student = 9,21

Sig. = 0,000

e) Decisión

Como el valor t de Student 9,21 tiene un valor Sig.= 0,000, el cual es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

f) Conclusión

Con una confianza del 95 %, la percepción sobre los video de inglés en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EESPP JJB es medianamente favorable.

Prueba de hipótesis específica 2**a) Formulación de hipótesis**

Hipótesis nula

Ho: El aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EESPPJJB no es logrado.

Hipótesis alterna

Ha: El aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del ESPP JJB es logrado.

b) Nivel de significación

Se elige $\alpha = 5 \%$

c) Tipo de prueba estadística

El estadístico es t de Student de una muestra.

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

μ = media de la población
 \bar{x} = media de la distribución de los datos
 n = tamaño de la muestra
 s = error estándar de la muestra

Regla de decisión

Si $p > 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula.

Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula.

d) Cálculos estadísticos

Percepción	Promedio	Desviación estándar
Inicio (0-10)		
Proceso (11-14)		
Logrado (15-19)	17,6	2,7
Destacado (20-20)		

Nota. Elaboración propia

En el programa SPSS se tiene los siguientes resultados:

Tabla 15

Estadísticas para una muestra

	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
VAR00027	27	17,5926	2,66399	0,51269

Nota. Elaboración propia

Tabla 16

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 15						
95 % de interval de confianza de la diferencia						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
VAR00027	5,057	26	0,000	2,59259	1,5388	3,6464

Nota. Elaboración propia

T de Student = 5,057

Sig. = 0,000

e) Decisión

Como el valor t de Student 5,057 tiene un valor Sig.= 0,000, el cual es menor a 0,05, se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

f) Conclusión

Con una confianza del 95 %, el aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del ESPP JJB es logrado.

4.3. Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación dicen que la mayoría de los estudiantes (59 %) percibe que los videos de YouTube presentan una calidad medianamente favorable y no encuentran un verdadero apoyo que les facilite el aprendizaje del idioma inglés. Con respecto a la fase introductoria de los videotutoriales, se observó que los estudiantes describieron que estos videos ocasionaron una motivación y presentación de contenidos “medianamente favorable” (44 %) y “favorable” (44 %), en la mayoría de ellos. Jiménez (2019) coincide con lo expuesto y menciona que los video educativos cautivan el interés de los estudiantes y además los motiva hacia el aprendizaje. Chalán (2016), en su tesis, también concluyó que estos videos promueven la atención de los estudiantes.

En la fase de orientación de los tutoriales, en la cual se desarrolla con detalle el tema a tratar, los estudiantes perciben a esta de manera favorable (56 %), predominantemente. Con respecto a la fase de aplicación, los estudiantes respondieron de forma medianamente favorable (82 %) a la interrogante sobre esta fase, indicando que están del todo satisfechos con los ejemplos entregados y las conclusiones obtenidas al final del videotutorial. Finalmente, en la fase de retroalimentación, los estudiantes perciben que los tutoriales tienen una capacidad medianamente favorable (63 %) para retroalimentar los conocimientos adquiridos.

Con respecto al aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica

Publica “José Jiménez Borja”, Tacna en el año 2022, se evidenció que se encuentran en un nivel predominantemente logrado (52 %), seguido del nivel destacado (40 %), lo que refleja un adecuado rendimiento con respecto a la adquisición de dicho idioma.

El objetivo general de la presenta investigación consistió en determinar de qué manera la percepción de los video tutoriales de YouTube se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés. El resultado obtenido fue que la percepción general sobre los video tutoriales de la mencionada plataforma, se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés. Esta conclusión coincide con la obtenida por Chalán (2016) quien encuentra que los niños de educación inicial necesitan de los video educativos porque mejoran su rendimiento académico y facilitan el proceso de aprendizaje. Jiménez (2019), en su tesis sobre el uso de los video educativos para la enseñanza del idioma inglés, halla que este recurso didáctico hace más fácil el proceso de enseñanza aprendizaje. Además de los tipos de video revisados, el narrativo es el llamó más la atención de los estudiantes en el momento de su reproducción, incluso más que los otros: documental, temático, monoconceptual. Además de ello, se evidenció que el uso de video educativos favoreció las cuatro habilidades lingüísticas, dentro de las cuales destacaron el “speaking” y el “reading”, sobre el “writing” y “listening”. De acuerdo con Montano y Pinto (2014), al usar los videos como medio didáctico en estudiantes de educación secundaria, se logró mejorar de forma significativa la expresión y comprensión oral del idioma inglés, además de mejorar también la producción y comprensión de textos en dicho idioma. Menciona también que aumenta el interés en los temas que se trataran. La investigación de Soldevilla (2017) encuentra hallazgos similares al concluir que los videos educativos desarrollan de forma significativa las habilidades lingüísticas productivas de escribir y hablar en los estudiantes de inglés intermedio.

Tras el análisis de las investigaciones académicas revisadas, se llega a la conclusión que los video educativos están relacionados significativamente con un mejor rendimiento académico y facilidad de aprendizaje del idioma inglés.

Al margen de los evidentes beneficios de la utilización de los video tutoriales como recurso didáctico para el aprendizaje del idioma inglés, Jiménez (2019) demostró que existe un grupo reducido de estudiantes que no muestran interés ni motivación por recibir clases mediante este medio audiovisual, sino que prefieren hacerlo de manera tradicional con la ayuda de su docente. Algunas características expuestas de este grupo de estudiantes son: poseen un estilo de aprendizaje auditivo, son hijos únicos, críticos, tienen una capacidad notable para la comunicación.

Con respecto a los padres de los estudiantes como agentes de la educación, Chalán (2016) concluyó que están de acuerdo con el uso de video educativos para el aprendizaje además que percibieron que sus hijos se mostraron colaboradores con respecto al proceso de aprendizaje.

Conclusiones

1. La percepción sobre los video tutoriales de YouTube se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del IESPP JJB Tacna 2022.
2. La percepción sobre los videos de inglés en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del ESPP JJB es medianamente favorable.
3. El aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo del EESPP JJB se encuentra en el nivel logrado.

Recomendaciones

1. Debido a que existe relación estadísticamente significativa entre el uso de video didácticos y el aprendizaje del idioma inglés, se recomienda implementar su proyección como parte de las actividades académicas, previa selección de los videos respondiendo a las habilidades lingüísticas que se desean mejorar.

2. Se recomienda llevar a cabo un proceso de selección y filtrado minucioso al elegir los videos que serán utilizados en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Este proceso de selección debe guiarse por la consideración de la calidad en las cuatro fases previamente exploradas en la presente investigación. Estas cuatro fases, que abarcan desde la motivación del material audiovisual hasta la fase de retroalimentación, desempeñan un papel crítico en la efectividad del uso de video en la educación del inglés.

3. Una recomendación crucial en el contexto de la implementación efectiva de recursos audiovisuales para el aprendizaje del idioma inglés es la capacitación adecuada del personal docente. Esta capacitación debe enfocarse en el uso efectivo de una variedad de recursos, incluidos los videotutoriales disponibles en plataformas como YouTube y otras herramientas educativas. La capacitación del personal docente es un componente esencial para garantizar que los educadores estén equipados con las habilidades y el conocimiento necesarios para seleccionar, integrar y aprovechar al máximo los recursos audiovisuales en su enseñanza.

Referencias bibliográficas

- Adell, J. (2010). *Los entornos personales de aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje*. Murcia, España.
- Alcalde, M. y Gonzales, J. (2021). *Aplicación de estrategias metodológicas basadas en la capacidad de expresión y comprensión oral y su influencia en logros de aprendizaje área de Inglés, estudiantes del 5to año "A" de la I.E. Juan Valer Sandoval N° 88389 de Nuevo Chimbote, año 2016*. Nuevo Chimbote.
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T. y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación. El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Puno - Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.*
- Avila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Chihuahua, S.Ed.
- Ballesta, F. (1997). *La formación del profesorado en nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Universidad de Murcia.
- Bartolomé, A. (2000). *Vamos a trabajar juntos. El vídeo estimulador del aprendizaje y animador de dinámicas de grupo*.
http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/ntegs1_2000/index1.html.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (tercera edición). Pearson Educación.
- Brown, H. (2001). *Teaching by Principles. An Interactive Approach to Language Pedagogy* (2da. ed.). Pearson Education Limited.

Estrada, M. R. B. y Ovide, E. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. *Sinéctica Revista Electrónica de Educación*, 37, 1–14.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000200002

Cabero, J. (2006). *Bases pedagógicas del e-learning*, en *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 3, 1. Publicación electrónica:

<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>

Canale, M. y Swain, M. (1980). *Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing*. *Applied Linguistics*.

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos E I R LTDA.

Cebrián, M. (1987) *El vídeo educativo*. *Actas del II Congreso de Tecnología Educativa*. Sociedad Española de Pedagogía. PP.- 55- 74.

Cerda, H. (1998). *Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Búho.

Chalán L. (2016). *Los video educativos y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de educación inicial, nivel II del centro educativo “Dirigentes del futuro” de la Parroquia Malacatos, del Cantón y provincia de Loja, período lectivo 2014 – 2015*. Universidad Nacional de Loja-Ecuador.

Charria, V., Sarsosa, K., Uribe, A., López, C. y Arenas, F. (Julio-diciembre de 2011).

Definición y clasificación teórica de las competencias académicas, profesionales y

laborales. Las competencias del psicólogo en Colombia. (U. d. Norte, Ed.) *Psicología desde el Caribe*(28), 133-165.

Córdoba, P., Coto, R. y Ramirez, M. (Enero-junio de 2005). La comprensión auditiva: definición, importancia, características, procesos, materiales y actividades. (U. d. Rica, Ed.) *Revista Electrónica "Actualidades investigativas en Educación"*, 5(1), 1-17.

Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H. y Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la información*, 9(1), 44-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476862662003/html/>

Driscoll, M. (2000). *Psychology of Learning for Instruction*. Needham Heights, MA, Allyn & Bacon.

Escobar-Perez, J. y Cuervo-Martinez, A. (2008). *Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización*. Avances en Medición, 27-36. Obtenido de Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilidad http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Gagné, R. (1979). *Las condiciones del aprendizaje*. Interamericana.

Galvis, Á. *"Ingeniería del software educativo"* editorial UNIANDES, segunda edición.

Garza, A. (1988). *Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de ciencias sociales*. 7ma edición. México: Ed. Harla.

- Gonzales, J. y Cáceres, G. (2019), *desarrollo el trabajo de investigación “Influencia del módulo de video “British History” en el aprendizaje de la comunicación oral del inglés” del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, Lima.*
- González, A. (2015). *Estrategias de enseñanza del idioma inglés utilizando la producción oral. Monterrey.*
- González, M., Gonzales, S., & Hernandez, V. (2017). *Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario.* Repositorio institucional Javeriano. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34580/GonzalezDiazMarilady2017.pdf>
- González, Y. (2013), *El video tutorial como herramienta de apoyo pedagógico.* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e8.html>
- Gross, Richard (30 de marzo de 2012). *Psychology: The Science of Mind and Behaviour 6th Edition* (en inglés). Hodder Education. Consultado el 6 de abril de 2020.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación.* Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hymes, D. (1972). *"On communicative competence"*. Sociolinguistics. Eds. Pride, J.B. y J. Holmes. Londres: Penguin Books. 269-293

- Jimenez, T. (2019). *Los videos educativos como recurso didáctico para la enseñanza del idioma inglés: Caso de los estudiantes de educación general básica media de la Unidad Educativa Saint Patrick School*. Universidad Andina Simón Bolívar .
- Kerlinger, F. (1983). *Investigación del comportamiento: técnicas y metodología* (2da edición). Ed. Interamericana.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw-Hill.
- Leal, A. y Queto, M. (2011). *Manual de marketing y comunicación cultural*. Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.
- Leiva, C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Tecnología en Marcha*, 18(1), 66-73.
- Lynch, K. (2005). *Entrega de experiencias eficaces para los usuarios en distintos navegadores, sistemas operativos y dispositivos*. Townsend Street .
- Malo, Y. (2020). *Estudio descriptivo de la percepción de los actores educativos sobre el uso del YouTube para el aprendizaje del idioma inglés en dos instituciones educativas de Lima Perú*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Maraza, B., Ovideo, A., Fernandez, W., Cisneros, B. y Choquehuanca, W. (15 de mayo de 2020). Analisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. (F. d. Melilla, Ed.) *Creative Commons*, 50(2), 133-147.
- Meneses, G. (2007). El proceso de enseñanza- aprendizaje: el acto didáctico. *Interacción y aprendizaje en la Universidad*, 31-65.

- Meza, J. (2015). *Utilización de video tutoriales como mediador del proceso enseñanza aprendizaje para la capacitación en el diseño de cursos*.
- Ministerio de Educación (2019). *Diseño curricular básico nacional de la formación inicial docente*. Lima, Perú.
- MINEDU. (2016). *Programación Curricular Nacional*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad Surcolombiana.
- Montano, S. y Pinto, R. (2014). *Influencia del video como medio didáctico en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa "Señor de la Soledad" - Huaraz - 2014*. Huaraz.
- Moore, M. (1989). *Three types of interaction* (Editorial). *The American Journal of Distance Education*, 3(2), 1-6.
- Muñoz, A. (2010). Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras. Hacia una perspectiva crítica. *Revista Universidad EAFIT*, 46, (159), 71-85.
- Núñez, P. (2011). *Metodología en la enseñanza de idiomas*. Plurilingua.
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 89-97.
- Parlamento y Consejo Europeo. (Setiembre de 2006). *Mondragon Unibertsitatea*. Obtenido de Mondragon Unibertsitatea: <https://www.mondragon.edu/es/web/biblioteca/queson-las-competencias->

- Salinas, J. (2005). *La gestión de los entornos virtuales de formación*. En Seminario Internacional: La Calidad de la Formación en Red en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- Schmidt, M. (1987) *Cine y vídeo educativo*. Ministerio de Educación y Ciencia.
- Siemens, G. (2004) *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Medellín. [www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc)
- Soldevilla (2017). *Uso de video educativos como recurso didáctico para el desarrollo de habilidades lingüísticas productivas en estudiantes de inglés intermedio*. Lima, Perú.
- Soubal, S. (2008). La gestión del aprendizaje. *Polis*, 21. <https://journals.openedition.org/polis/2955>
- Torres, A. y De Santis, A. (2020). *YouTube y la comunicación del siglo XXI*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Triola (2004). *Estimados y tamaños de muestra. Estadística*. Pearson Educación Tutorial. En Wikipedia. Recuperado el 31 de mayo de 2020 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Tutorial#Referencias>
- Valdés, M., Menéndez, L. y Pardo, V. (2006). Los mapas conceptuales: un recurso para el aprendizaje apoyado en tecnologías. *Revista de Medios y Educación* (28), 89-97.
- Vargas, G. (Junio de 2017). Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje. *Educación Médica Continua*, 58(1).

- Venerio, B. (2006). *Estadística aplicada a las ciencias económicas y administrativas virtuales en el Instituto Superior Pedagógico Dr. Misael acosta Solís. Ambato, Ecuador*. <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1494>
- Webster, A. (1998). *Estadística aplicada a la empresa y a la economía* (2da edición). McGraw-Hill.
- Wong, J. (2019). *Video tutoriales y el aprendizaje en la elaboración de proyectos*.
- Zhang, D., Zhou, L., Briggs, R. y Nunamaker, J. (2006). *Instructional video in e-learning: Assessing the impact of interactive video on learning effectiveness*. *Information & Management*, 15-27.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la percepción de los videos tutoriales de YouTube se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la percepción de los videos tutoriales de YouTube se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La percepción de los videos tutoriales de YouTube se relaciona directamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Percepción Videos tutoriales de YouTube</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fase introductoria • Fase de orientación inicial • Fase de aplicación • Fase de retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Genera Motivación • Se centra en la atención • Codifica lo aprendido • Almacena lo aprendido • Retiene lo aprendido • Evoca lo aprendido • Transfiere lo aprendido. • Recapitula lo aprendido. • Retroalimenta la información 	<p>Tipo de Investigación: Básica de nivel descriptivo</p> <p>Diseño: Correlacional transversal – no experimental</p> <p>Población: 109 estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria de la EESPPJJB de Tacna</p> <p>Muestra: 27 estudiantes del IV ciclo del Programa de Estudios de Educación Primaria.</p> <p>Muestreo: No probabilístico. (Por conveniencia)</p> <p>Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de percepción sobre los videos tutoriales de Ingles. [Escala de Likert] • Ficha de registro de notas del docente [Escala vigesimal]
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la percepción sobre los videos tutoriales de Ingles en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022?</p> <p>¿Cómo es el aprendizaje del inglés de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Analizar la percepción sobre los videos tutoriales de Ingles en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022.</p> <p>Analizar el aprendizaje de inglés de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>La percepción sobre los videos tutoriales de Ingles en YouTube de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB es medianamente favorable.</p> <p>El aprendizaje de inglés en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria del IV ciclo de la EESPPJJB Tacna 2022 se encuentra en el nivel de logrado.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Aprendizaje del Idioma Ingles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión y Comprensión Oral • Comprensión de textos • Producción de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información. • Infiere e interpreta información. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales. • Interactúa estratégicamente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto. • Obtiene información. • Infiere e interpreta información. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto. • Adecúa el texto. • Organiza y desarrolla las ideas. • Utiliza convenciones. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto 	

Anexo 3: Instrumento cuestionario

Ciclo / Semestre de estudio: Sección

Fecha de la encuesta

A continuación, te presentamos un conjunto de preguntas acerca de la "Percepción sobre los videos tutoriales de inglés en YouTube". Nos interesa conocer tu opinión y experiencia. No existen respuestas correctas ni incorrectas y toda información será analizada y utilizada estrictamente con fines de investigación y de forma totalmente confidencial.

Instrucciones: Marcar tu respuesta con un aspa (X) eligiendo sólo una alternativa.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Considero que el uso de los video tutoriales motiva mi aprendizaje en el idioma inglés.					
2	Considero que el diseño de los video tutoriales genera mayor destreza en mi capacidad de desarrollar las tareas del curso.					
3	Me gusta complementar las clases de inglés con el uso de video tutoriales					
4	Considero que ha mejorado mi rendimiento por el uso de video tutoriales en clase					
5	Considero que es una buena estrategia el uso de video tutoriales en clase como parte del proceso enseñanza-aprendizaje					
6	He notado que tengo mayor interés en el curso.					
7	Utilizo frecuentemente la plataforma digital Youtube para aprender inglés.					
8	Al momento de aprender selecciono los videos que mas dinamicos para mi aprendizaje.					
9	Guardo aquellos videos que mas me gustaron por si los necesito en el futuro.					
10	Tomo notas adicionales a los videos y comento alguna duda al creador					
11	Creo que los videotutoriales cumplen con el objetivo didactico					
12	Logro recordar cada detalle del video tutorial del aprendizaje del idioma ingles					
13	Algunos videos tienen mucho contenido adecuado para mi					
14	Repito una y otra vez el video hasta aprenderlo de memoria					
15	Al ver los videos trato de no buscar en internet el tema que estan tratando					
16	Considero que he aprendido mucho acerca del idioma ingles viendo videos tutoriales musicales					
17	Creo que basta con solo ver video tutoriales para aprender un idioma					
18	Considero que en los videotutoriales de Youtube se desarrollan adecuadamente los contenidos para el aprendizaje del ingles.					
19	Durante mi aprendizaje viendo los video tutoriales he logrado reconocer algunas palabras en inglés.					
20	Siento que ha influido en mi rendimiento el ver los videotutoriales					
21	He realizado traducciones sin problemas					
22	En las clases he mejorado mi pronuncacion en Ingles					
23	Considero que estoy preparado para elaborar un video tutorial sobre mi aprendizaje					
24	He recomendado a mis amistades a utilizar este aprendizaje con videotutoriales					

¡Gracias por tu colaboración!

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Pilco Velásquez, ~~Ruthy~~ Merla
- 1.2. Grado Académico: Licenciada en Educación Idioma Extranjero Traductor e Interprete.
- 1.3. Profesión: Docente
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del instrumento:
Cuestionario: Competencias digitales
- 1.7. Autor del instrumento: Gonzalo Alexis Luque Pari
- 1.8. Carrera Profesional: Educación: Especialidad Idioma Extranjero.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					20	5
SUMATORIA TOTAL		25				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 25

3.2. Opinión: FAVORABLE: X DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

3.3. Observaciones:

Tacna, 26 de mayo de 2022


 Firma

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES

- 1.9. Apellidos y nombres del informante (Experto): Kevin Mario de la Cruz
 1.10. Grado Académico: Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.11. Profesión: Licenciado en Educación Idioma Extranjero Traductor e Interprete.
 1.12. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.13. Cargo que desempeña: Docente Universitario
 1.14. Denominación del instrumento:
 Cuestionario: Competencias digitales
 1.15. Autor del instrumento: Gonzalo Alexis Luque Pari
 1.16. Carrera Profesional: Educación: Especialidad Idioma Extranjero.

V. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL		26				

VI. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

6.1. Valoración total cuantitativa: 26

6.2. Opinión: FAVORABLE: X DEBE MEJORAR: _____
 NO FAVORABLE: _____

6.3. Observaciones:

Tacna, 26 de mayo de 2022



 Firma

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VII. DATOS GENERALES

- 1.17. Apellidos y nombres del informante (Experto): Manzur Vera, Gabriela
 1.18. Grado Académico: Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
 1.19. Profesión: Licenciado en Educación Idioma Extranjero Traductor e Interprete.
 1.20. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.21. Cargo que desempeña: Docente Universitario
 1.22. Denominación del instrumento:
 Cuestionario: Competencias digitales
 1.23. Autor del instrumento: Gonzalo Alexis Luque Pari
 1.24. Carrera Profesional: Educación: Especialidad Idioma Extranjero.

VIII. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

IX. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

9.1. Valoración total cuantitativa: 24

9.2. Opinión: FAVORABLE: X DEBE MEJORAR: _____
 NO FAVORABLE: _____

9.3. Observaciones:

Tacna, 26 de mayo de 2022



 Firma



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" TACNA
LICENCIADA POR RM N.º 323 - MINEDU DEL 11 DE AGOSTO DEL 2020

Año de la unidad, la paz y el desarrollo

CONSTANCIA

LA DIRECTORA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA JOSE JIMENEZ BORJA DE LA PROVINCIA DE TACNA REGIÓN DE TACNA, QUE SUSCRIBE;

HACE CONSTAR:

Que, el Sr. **GONZALO ALEXIS LUQUE PARI**, ha realizado su trabajo de investigación correspondiente a sus estudios de Primera Especialidad Profesional en Idioma Extranjero- UNJBG; titulado: **LOS TUTORIALES DE YOUTUBE Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, EESPPJJB, TACNA, 2022**, que se realizó el 22 de junio del año académico 2022-I.

Se expide la presente constancia para los fines que el interesado considere conveniente.

Tacna, 02 de noviembre del 2023


Rosalba Jiménez
Rosalba Jiménez
Directora General (R)

Anexo 4: Base de datos

N	d1	d2	d3	d4	d5	d6	d7	d8	d9	d10	d11	d12	d13	d14	d15	d16	d17	d18	d19	d20	d21	d22	d23	d24	S. FI	S. FO	S. FA	S. FR	S. total	Niveles				Aprendizaje idoma inglés	Nivel	
1	5	2	4	4	4	5	2	4	4	4	3	2	1	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	3	24	19	17	21	81	3	2	2	2	2	16	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	24	24	22	21	91	3	3	2	2	3	15	3
3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	21	21	19	21	82	2	2	2	2	2	20	4
4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	5	27	30	28	26	111	3	3	3	3	3	20	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	28	29	21	30	108	3	3	2	3	3	20	4
7	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	22	23	16	22	83	2	3	2	2	2	19	3
8	5	5	5	1	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	4	5	4	5	5	5	24	24	21	29	98	3	3	2	3	3	18	3	
9	4	2	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	23	25	21	23	92	3	3	2	3	3	15	3	
10	2	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	17	22	22	21	82	2	2	2	2	2	15	3
11	2	1	1	2	1	1	1	2	4	3	1	1	2	2	3	1	1	4	3	2	2	1	1	1	8	12	13	10	43	1	1	1	1	1	10	1
12	1	2	2	3	1	4	2	3	4	3	4	1	3	4	3	1	1	4	4	3	2	2	3	2	13	17	16	16	62	1	2	2	2	2	17	3
13	3	1	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	5	1	3	5	5	3	5	5	3	18	22	18	26	84	2	2	2	3	2	17	3
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	24	20	20	22	86	3	2	2	2	2	20	4
16	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	4	17	13	14	19	63	2	1	1	2	2	13	2
17	2	3	2	3	3	1	3	4	5	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	14	23	16	18	71	1	3	2	2	2	19	3
18	3	2	4	2	4	2	4	4	4	5	4	3	3	4	2	4	2	3	4	1	3	4	2	4	17	24	18	18	77	2	3	2	2	2	15	3
19	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	2	4	2	5	5	3	4	4	3	5	28	26	20	24	98	3	3	2	3	3	16	3
20	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	18	15	17	18	68	2	2	2	2	2	16	3
21	5	3	5	3	3	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	5	2	5	24	25	20	23	92	3	3	2	3	3	18	3
22	5	4	5	2	2	5	5	4	5	5	4	4	4	5	1	5	2	1	5	2	5	5	5	3	23	27	18	25	93	3	3	2	3	3	20	4
23	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	18	22	15	18	73	2	2	2	2	2	20	4
24	1	2	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	2	5	1	3	4	4	3	4	3	4	19	27	19	22	87	2	3	2	2	2	20	4
25	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	18	20	18	18	74	2	2	2	2	2	20	4
27	5	1	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	2	24	27	28	25	104	3	3	3	3	3	20	4
28	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	3	2	19	19	19	19	76	2	2	2	2	2	20	4
29	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	4	3	5	3	4	2	3	29	26	23	20	98	3	3	3	2	3	16	3
30	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	20	25	21	20	86	2	3	2	2	2	20	4





