

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**

**Facultad de Ciencias de la Salud**

**Escuela Profesional de Enfermería**

**FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL  
EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
JORGE BASADRE GROHMANN,  
TACNA - 2023**

**TESIS**

**Presentada por:**

**Bach. Noelia Liz Flores Cahuana**

**Para optar el Título Profesional de:**

**LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

**TACNA-PERÚ**

**2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**

Facultad de Ciencias de la Salud

**Escuela Profesional de Enfermería**

**FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE  
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL  
DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA - 2023**

**TESIS**

Presentada por:

**Bach. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA**

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

Aprobada por Unanimidad, ante el siguiente jurado

  
Dra. Jenny Concepción Mendoza Rosado  
**Presidenta**

  
Dra. Silvia Cristina Quispe Prieto  
**Miembro**

  
Dra. María Soledad Porras Roque  
**Miembro**

  
Dra. Matilde Aurelia Zuñiga Rodriguez  
**Asesora**

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dra. Matilde Aurelia Zuñiga Rodriguez, en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N° 12166-2023-FACS-UNJBG, de la tesis titulada: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA-2023. Presentado por bachiller Noelia Liz Flores Cahuana para optar el título profesional de Licenciado en Enfermería.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 9%.

Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la ESCALA DE SIMILITUD de la tesis está de acuerdo a la SIMILITUD BAJA PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención de título.



Dra. Matilde Aurelia Zuñiga Rodriguez

DNI: 00512691

ASESORA



Bach. Noelia Liz Flores Cahuana

DNI: 77087527

TESISTA

## DEDICATORIA

A Dios, quién ha sido mi fuente de consuelo, mi fortaleza y mi guía a lo largo de esta vida.

A mi abuelito Mariano Cahuana, donde quiera que este, sé que siempre me acompaña y me guía en todo lo que hago, gracias por estar siempre conmigo.

A mi mamá Luz Cahuana, por su amor, paciencia, complicidad y mostrarme que soy capaz de lograr muchas cosas. A mi papá Alcadio Flores por su sacrificio y todo su apoyo por ayudarme a alcanzar mis metas. A mi abuelita Elvira y a mi hermano Erik por su guía y apoyo todos estos años.

A mi asesora y maestra Dra. Matilde Zuñiga Rodríguez, quien, gracias a su paciencia, comprensión y aliento, me oriento a culminar el presente trabajo de investigación.

***Bach. Noelia Liz Flores Cahuana***

## **AGRADECIMIENTO**

A mi casa superior de estudios, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, a la Facultad de Ciencias de la Salud y a la Escuela Profesional de Enfermería. Al personal docente y administrativo por los conocimientos brindados a lo largo de mi formación profesional en esta carrera tan valiosa, noble y hermosa, que está al servicio de nuestra sociedad.

A mi familia por siempre darme la fuerza y apoyo incondicional que me ha ayudado y llevado hasta donde estoy.

A mis mejores amigos que estuvieron en todo momento, por brindarme su tiempo y paciencia en todo este proceso.

***Bach. Noelia Liz Flores Cahuana***

## ÍNDICE

	Pág.
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.5. HIPÓTESIS.....	12
1.5.1. Hipótesis alterna.....	12
1.5.2. Hipótesis nula... ..	12
1.6. VARIABLES DE ESTUDIO .....	12
1.6.1. Variable dependiente .....	12
1.6.2. Variable independiente.....	12
1.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	13
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	17
2.2. BASE TEÓRICA.....	22
2.2.1. Teoría de enfermería .....	22
2.2.2. Mapa conceptual .....	26
2.2.3. Variables de estudio.....	28
2.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	45

<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>47</b>
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.4. POBLACIÓN.....	47
3.4.1. Criterios de inclusión y exclusión .....	48
3.5. MUESTRA.....	48
3.5.1. Tamaño de la muestra.....	48
3.5.2. Muestreo.....	49
3.6. UNIDAD DE ANÁLISIS .....	49
3.7. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49
3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	51
3.9. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	53
3.10. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	55
3.11. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	55
<b>CAPÍTULO IV: DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS.....</b>	<b>59</b>
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN TABLAS Y DESCRIPCIÓN..	59
4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	74
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	75
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	83
5.2. RECOMENDACIONES.....	85
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>86</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>95</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
TABLA N°01	Características sociodemográficas de los estudiantes en la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023	60
TABLA N°02	Factores psicosociales: familiar, económico y social en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023	62
TABLA N°03	Consumo de alcohol en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	64
TABLA N°04	Consumo de alcohol, según sus componentes en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	66
TABLA N°05	Asociación entre factor familiar con el consumo de alcohol, en estudiantes de	68

la Escuela Profesional de Odontología  
de la Universidad Nacional Jorge  
Basadre Grohmann, Tacna – 2023

TABLA N°06	Asociación entre el factor económico con el consumo de alcohol, en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	70
TABLA N°07	Asociación entre el factor social con el consumo de alcohol, en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO N°01	61
Características sociodemográficas de los estudiantes en la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023	
GRÁFICO N°02	63
Factores psicosociales: familiar, económico y social, en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023	
GRÁFICO N°03	65
Consumo de alcohol, en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	
GRÁFICO N°04	67
Consumo de alcohol, según sus componentes, en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	
GRÁFICO N°05	69
Asociación entre factor familiar con el consumo de alcohol, en estudiantes de la escuela profesional de odontología de	

la Universidad Nacional Jorge Basadre  
Grohmann, Tacna – 2023

GRÁFICO N°06	Asociación entre el factor económico con el consumo de alcohol, en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	71
GRÁFICO N°07	Asociación entre el factor social con el consumo de alcohol, en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023	73

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como **objetivo**, determinar la asociación de los factores psicosociales con el consumo de alcohol en la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023. En relación a la **metodología**, fue un estudio descriptivo -cuantitativo y de método deductivo, la población de estudio se constituyó de 193 estudiantes de Odontología. La recolección de datos se hizo a través de una encuesta, cuyos instrumentos fueron el cuestionario que identifica la variable de factores psicosociales y el test de AUDIT que identifica el consumo de alcohol. Los **resultados** indican que el 42,5% tiene un buen factor familiar y presentan un riesgo bajo de consumo de alcohol, mientras que un 53,9% tiene un regular factor social y manifestaron tener un riesgo bajo de consumo de alcohol, seguido de un 47,2% tiene un deficiente factor económico y a la vez tener un riesgo bajo de consumo de alcohol. Por último, el nivel de consumo de alcohol es de riesgo bajo con un 67,4% en los estudiantes. **Conclusión**, a través de la prueba exacta de Fisher, se demuestra que existe la asociación de los factores psicosociales con predominio en el factor social y el consumo de alcohol, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

**Palabras Clave:** consumo de alcohol, alcoholismo, factor económico, social y familiar.

## ABSTRACT

The **objective** of this work was to determine the association of psychosocial factors with alcohol consumption at the Professional School of Dentistry of the Jorge Basadre Grohmann Tacna National University 2023. In relation to the **methodology**, it was a descriptive-quantitative study with a deductive method, the study population consisted of 193 dental students. The data collection was done through a survey, whose instruments were the questionnaire that identifies the variable of psychosocial factors and the AUDIT test that identifies alcohol consumption. The **results** indicate that 42.5% have a good family factor and have a low risk of alcohol consumption, while 53.9% have a regular social factor and have a low risk of alcohol consumption, followed by 47.2% have a poor economic factor and have a low risk of alcohol consumption. Finally, the level of alcohol consumption is low risk with 67.4% of the students. **Conclusion**, through the Fisher's exact test, it is demonstrated that there is an association of psychosocial factors with a predominance of the social factor and alcohol consumption, in the students of the Professional School of Dentistry of the Jorge Basadre Grohmann National University.

**Keywords:** alcohol consumption, alcoholism, economic factor, social and family.

## INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol entre estudiantes universitarios ha sido objeto de creciente preocupación debido a sus implicaciones para la salud pública, el bienestar individual y el rendimiento académico. Este fenómeno no solo afecta a los estudiantes directamente involucrados, sino que también tiene repercusiones en sus familias, comunidades y en la sociedad en general. En este contexto, el objetivo es identificar la asociación de los factores psicosociales con el consumo de alcohol en los estudiantes, con el fin de desarrollar estrategias efectivas de prevención e intervención.

Además, el entorno familiar desempeña un papel fundamental en la formación de actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol. La dinámica familiar, el estilo de crianza, la comunicación padres-hijos y la presencia de modelos de consumo de alcohol dentro del hogar son factores que pueden influir en las actitudes y comportamientos de los estudiantes hacia el alcohol.

Dada la complejidad de estos factores, es fundamental investigar cómo se relacionan entre sí y cómo influyen en el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios. Esta investigación no solo contribuirá a mejorar nuestra comprensión de este fenómeno, sino que también proporcionará información valiosa para el desarrollo de intervenciones y políticas eficaces dirigidas a reducir el consumo nocivo de alcohol y promover estilos de vida saludables entre los jóvenes universitarios.

La presente investigación consta de cinco capítulos los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

- En el capítulo I.- Consta del planteamiento del problema, en la cual se describe, delimita, formula el problema, se establecen los objetivos que se pretenden alcanzar, además se desarrolla la justificación, hipótesis, variables y la operacionalización de variables.
- En el capítulo II.- Consta del marco teórico, en la que se presentan los antecedentes de la investigación, los fundamentos teóricos que sirvieron de base y soporte de la presente investigación, además se presenta las variables, relacionándolo con una teoría apropiada que sustenta la investigación.
- En el capítulo III.- Contiene la Metodología de investigación en la que se detalla el enfoque, tipo, método de investigación, la población, la muestra, además de las técnicas y procedimientos que se utilizaron en el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta las consideraciones éticas.
- En el capítulo IV.- Contiene la presentación de resultados y discusión de los datos obtenidos de la investigación, poniendo a prueba las hipótesis planteadas.
- En el capítulo V.- Contiene las conclusiones y recomendaciones de la cual se llegan al finalizar la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El consumo de bebidas alcohólicas desde décadas anteriores, lleva a establecer una verdadera pandemia en edades tempranas como es la juventud. Hay un aumento del uso incontrolado de sustancias alcohólicas en todo el mundo, entre la población de jóvenes, el cual se ha convertido en un tema de bastante preocupación, debido a que es una problemática desde el punto de vista personal, social y cultural, con repercusión en la salud, la educación y seguridad pública.

Los factores psicosociales influyen en los jóvenes de acuerdo al estilo de vida que llevan ya sea en el ámbito familiar, social y económico para iniciar o someterse en el consumo de alcohol y con el tiempo se vuelva una adicción.

No se sabe con exactitud que factor psicosocial influye en el inicio del consumo de alcohol en edades tempranas como son los adolescentes y jóvenes. Los bebedores principiantes son más propensos a auto percibir mayor sedación que los bebedores experimentados cuando se les administra una dosis de alcohol, lo cual es alarmante ya que el consumo excesivo de alcohol en todos los consumidores puede tener implicancias a largo plazo como el riesgo de adicción.

Los factores psicosociales, que incluyen aspectos sociales, económicos y familiares, desempeñan un papel significativo en la adopción y mantenimiento de patrones de consumo de alcohol en los jóvenes universitarios. Estos factores interactúan de manera compleja y

pueden influir tanto en la decisión inicial de consumir alcohol como en la cantidad y frecuencia de su consumo.

En el ámbito social, la presión de grupo, las normas culturales y la disponibilidad del alcohol son determinantes importantes del comportamiento de consumo de alcohol en la población universitaria. Por otro lado, los factores económicos, como el acceso a recursos financieros y el nivel socioeconómico, también pueden influir en la capacidad de los estudiantes para adquirir y consumir alcohol.

El alcohol es una sustancia psicoactiva de consumo legal que cuenta con todo un marco de ley N° 28681 que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, a efectos de advertir y minimizar los daños que produce a la salud integral del ser humano.

La adicción al alcohol es un trastorno crónico recurrente asociado con el consumo compulsivo de alcohol, la pérdida del control sobre la ingesta y la aparición de un estado emocional negativo cuando el alcohol ya no está disponible. El trastorno por consumo de alcohol es una afección en la que la capacidad de dejar o controlar el consumo de alcohol se produce a pesar de las consecuencias sociales, laborales o médicas negativas. Puede ser leve, moderado o grave y algunas personas lo conocen como abuso de alcohol, término coloquial alcoholismo. (1)

A nivel mental, se presentan problemas académicos, familiares, personales, entre otros. Paralelamente, el alcohol es la sustancia con mayor consumo en los estudiantes universitarios a lo largo de los años de estudio.

El aprendizaje y mantenimiento del consumo de alcohol ocurre a través de experiencias sociales que comienzan en el estilo de vida de los padres y familiares antes de que la persona se exponga al alcohol. Están contruidos socialmente y tienen una influencia directa en el inicio y mantenimiento de la conducta.

Según la organización mundial de la salud, a nivel mundial, más de 3 millones de muertes al año fueron causadas por el alcohol desde 2020 hasta noviembre, lo que equivale a una de cada 20 personas. Más del 50% de la población consume alcohol, Europa y América Latina tienen las tasas más altas, pero la mayoría de los países americanos no tienen políticas claras respecto al consumo de alcohol. (2)

El vicepresidente segundo de Socidrogalcohol, Hugo López, explica que las consecuencias del consumo de alcohol son numerosas: violencia, lesiones, problemas psicológicos, ictus y el desarrollo de enfermedades como el cáncer. Además de problemas sociales y psicológicos: “El alcohol es la sustancia tóxica que más problemas genera en el entorno social cercano”. Cuando en la familia hay una persona con trastorno por uso de alcohol, pueden aparecer problemas en las relaciones familiares, económicos etc. (2)

De acuerdo a BBC NEWS MUNDO informó que casi el 30% de las muertes relacionadas con el alcohol se deben a lesiones como accidentes de tránsito, autolesiones como el suicidio o violencia interpersonal. En la región de las Américas, el 22% de todas las muertes relacionadas con lesiones están relacionadas con el alcohol.

Las regiones de Europa y América son las que tienen una tasa de consumo per cápita más altas del mundo. Estas regiones son también

donde se diagnostican más trastornos por consumo de alcohol, especialmente en los países de mayores ingresos. La tasa en Europa está en 14,8% para los hombres y 3,5% para las mujeres en Europa, y 11,5% y 5% respectivamente en las Américas. (3)

Según un reportaje de América televisión en agosto del 2020, un informe emitido por CEDRO a nivel nacional el 80% de los encuestados indica que tiene bebidas alcohólicas en casa, y algunos que ya eran adictos estaban en proceso de abstinencia o recuperación retomaron su adicción en cuarentena. Un 15 % reconoció que consumió alcohol diario o Inter diario, también determinó que un 23% tuvo necesidad de ayuda psicológica y un 1,4 % necesito ayuda por adicciones al alcohol. Y es que para muchos los problemas de salud mental no se calman con alcohol sino en ocasiones también con químicos antidepresivos u otros similares. Según las estadísticas de CEDRO existe un millón y medio de personas consideradas alcohólicas con mayor porcentaje en varones, no obstante, en adolescentes que se inician en el consumo de alcohol la mayoría son mujeres. (4)

Se realizó un estudio en estudiantes de la UPT de Tacna en el año 2020 sobre la frecuencia del consumo de alcohol y se demostró que el 84,32% consume bebidas alcohólicas y el principal motivo es para divertirse en fiestas y pasarla con sus amigos, el mayor porcentaje de los que consumen alcohol son los hombres.

Según Infodrogas, en el año 2019, el alcohol es una droga legal perjudicial para la salud tanto física como mental de la persona. Es una sustancia líquida que actúa sobre el sistema nervioso humano y provoca cambios de comportamiento. “El alcohol es una sustancia psicoactiva, tiene un efecto depresor del sistema nervioso central y puede provocar dependencia”. (5)

El alcohol causa problemas que afectan gravemente a los individuos y a la sociedad, pues su consumo crónico y excesivo provoca problemas como violencia, accidentes de tránsito, enfermedades físicas y mentales e incluso situaciones lamentables como violaciones, suicidios y asesinatos.

Según algunas experiencias manifiestan que en lo largo de la formación de estudios en pregrado se presentan muchos problemas sociales, personales, familiares, académicos; entre otros. Ellos tienen que enfrentar cada situación, pero muchas veces tratan de olvidar todo lo acontecido y buscan de alguna manera la satisfacción de hacerlo en el consumo del alcohol que en algunas ocasiones se vuelve una adicción.

Esta investigación se desarrollará en Perú, en la ciudad de Tacna y específicamente en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, se tomará como muestra de estudio a los estudiantes de la carrera Profesional de Odontología y se realizó en el año 2023 en el tiempo específico de un semestre de acuerdo al calendario académico.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Dada las circunstancias mencionadas, se formuló la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la asociación de los factores psicosociales con el consumo de alcohol en la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar la asociación del factor familiar con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Comprobar la asociación del factor social con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Analizar la asociación del factor económico con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Identificar el nivel de consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación teórica**

El objetivo del estudio es brindar información actualizada sobre la asociación de los factores psicosociales con el consumo de alcohol entre los estudiantes de la escuela profesional de odontología, teniendo en cuenta que el consumo de alcohol es un punto de riesgo importante y se valora como un peligro dentro de la sociedad universitaria, lo que lleva a la propuesta de intervención de la oficina de bienestar universitario y el seguimiento de información sobre los efectos del alcohol en el organismo y sus consecuencias para la salud y de esa manera poder brindar estrategias que eviten el consumo de alcohol excesivo en los estudiantes.

En la ciudad de Tacna se puede evidenciar un alto consumo de alcohol en varias reuniones sociales y/o familiares, este comportamiento se refleja en diversos grupos etarios, y en este caso menciono a los jóvenes universitarios, ellos tienden a imitar algunos estilos de vida de los adultos, como es el consumo de alcohol que actualmente está visto como algo normal dentro de la formación universitaria.

El presente trabajo brinda información sobre la asociación del factor psicosocial y el consumo de alcohol donde es importante señalar que el estudiante de odontología es un integrante del equipo de salud por lo que es una preocupación de determinar que factor psicosocial influye para que se inicien en el consumo de alcohol.

Toda esta información recopilada nos permitirá ampliar aún más la información disponible en nuestro país y región sobre la relación de los

factores psicosociales y el consumo de alcohol que puede llegar a convertirse en una adicción.

### **Justificación metodológica**

Para evaluar los factores psicosociales que influyen en los estudiantes se realizó una encuesta en los que se evalúa el factor económico, social y familiar; ello permitirá evaluar cuál de los tres factores influye más en el inicio consumo de alcohol.

La elaboración y aplicación del instrumento para medir el consumo de alcohol en el presente trabajo de investigación fue el TEST DE AUDIT que ya se encuentra validado por la OMS y se aplicara para medir el grado de alcoholismo al cual se encuentran expuestos los alumnos y de esta manera se podrá medir cada una de las capacidades que se presentan en distintas situaciones y así puedan ser investigadas una vez que sean demostrados los resultados que se logró mediante este estudio y podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación y en otras instituciones.

### **Justificación práctica**

De acuerdo a los objetivos del estudio, se considera determinar cuál de los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol y con los resultados obtenidos se sugiere la intervención de la Oficina de Bienestar Universitario para detectar a estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología que se encuentren inmersos en el consumo de alcohol y poder brindarles tutoría, consejería y seguimiento en el factor psicosocial afectado para evitar problemas de salud y problemas que impidan un desarrollo profesional adecuado y futuros conflictos familiares.

También poder llegar a un acuerdo con el HHUT ya que cuenta con un hospital de día en donde llegan pacientes para su recuperación y rehabilitación acorde a cualquier tipo de adicción en caso exista estudiantes en estado crítico que necesiten rehabilitación y ayuda.

### **Justificación social**

La investigación es significativa, pues al detectar la asociación del factor psicosocial con el consumo de alcohol, se dará a conocer información oportuna que permitirá sustentar la preocupación del inicio de consumo de alcohol desde los primeros años de formación universitaria y la influencia del entorno por el que se encuentran rodeados. Mediante actividades de tutoría por parte de los docentes en consejería hacia los alumnos.

### **Justificación legal**

Asimismo, las normativas en nuestro país se aplican en la ley N° 28681 “Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas”. Cuando se identifican las consecuencias de prevenir y minimizar los daños a la salud humana en general, la desorganización familiar y los riesgos para terceros, la prioridad es prevenir el consumo para proteger a los menores.

La Ley N° 30947 considera como prioritario el cuidado de la salud mental en poblaciones vulnerables (primera infancia, adolescencia, mujeres y adultos mayores) y la implementación de servicios de atención comunitaria, como componentes primordiales y esenciales de las redes integradas de salud. Y también garantizar el respeto a la dignidad de las personas con problemas de salud mental o discapacidad, las que gozan

de un régimen legal de protección integral y de atención, a través del modelo de atención comunitaria, con continuidad de cuidados, rehabilitación psicosocial y reinserción social.

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **1.5.1. Hipótesis alterna**

Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

### **1.5.2. Hipótesis nula**

Los factores psicosociales no se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

## **1.6. VARIABLES DE ESTUDIO**

### **1.6.1. Variable dependiente**

Consumo de alcohol

### **1.6.2. Variable independiente**

Factores psicosociales

## 1.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	NIVEL DE MEDICIÓN
<b>DEPENDIENTE: CONSUMO DE ALCOHOL</b>	Según la OPS (2008) refiere que el consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumido o por el contenido alcohólico de las distintas bebidas, en forma de unidades de bebida estándar.	Riesgo de consumo de alcohol	Frecuencia de consumo	1	Riesgo bajo (0-7 puntos)	Ordinal
			Cantidad típica	2		
			Frecuencia de consumo elevado	3		
		Síntomas de dependencia	Pérdida del control sobre el consumo	4	Riesgo alto (16-19 puntos)	Ordinal
			Aumento de la relevancia del consumo	5		
			Consumo matutino	6		
					Probable adicción (20 a 40 puntos)	

	La OMS (2015) refiere que tanto el patrón de consumo como el volumen general de alcohol consumido son las dimensiones principales relacionadas a los perjuicios producidos por esta sustancia.	Consumo perjudicial de alcohol	Sentimientos de culpa tras el consumo	7		Ordinal
			Lagunas de memoria	8		
			Lesiones relacionadas con el alcohol	9		
			Otros se preocupan por el consumo	10		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	NIVEL DE MEDICIÓN
<b>Independiente: Factor psicosocial</b>	Son procesos que influyen en las relaciones sociales de las personas y a su vez están influidos por las circunstancias sociales, familiares y económicos. Involucran aspectos cognoscitivos, emotivos, motivacionales que tienen consecuencias conductuales. Han sido	<b>Factor familiar</b>	Adaptación	1-3	Deficiente: 0-14 Regular: 15-27 Buena: 28 - 35	<b>Ordinal</b>
			Afecto	4-5		
		<b>Factor económico</b>	Dinero invertido	6-7	Deficiente: 0-6 Regular: 7-11 Buena: 12-15	<b>Ordinal</b>
			Estrategias de consumo	8		

	<p>estudiados no solo desde la psicología, sino desde las ciencias sociales y la filosofía.</p> <p>Afectan a los individuos y a sus relaciones, y a través de ellos los sujetos se construyen a sí mismos y sus mundos de vida”</p>	<p><b>Factor social</b></p>	<p>Influencia social</p>	<p>9-13</p>		
--	---	-----------------------------	--------------------------	-------------	--	--

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

- **Antecedentes Internacionales**

**Betancourth S., Tacan L. (5)** “*Consumo de alcohol en estudiantes universitarios, Colombia - 2017*”. **Objetivo**, Identificar y analizar los factores asociados al consumo de alcohol **Metodología**, Estudio descriptivo–transversal con una muestra de 849 estudiantes, los instrumentos usados: consumo de alcohol y factores sociodemográficos. **Resultados**, El (97,5%) tiene una prevalencia de consumo de alcohol, el (76%) de estudiantes reportan consumir alcohol con su grupo de amigos, y el (24,9%) con la familia. **Conclusión**, Los niveles de consumo de alcohol se mantienen con el tiempo y es necesario que las universidades se preocupen por una educación integral que permita disminuir el consumo de alcohol.

**Segundo A., Morales F. (6)** “*Consumo de alcohol en estudiantes de enfermería y actitudes frente al alcohol, alcoholismo y alcohólico en Puebla, México - 2018*”. **Objetivo**, Identificar la relación entre el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería y las actitudes frente al alcohol, alcoholismo y alcohólico. **Metodología**, Es de tipo descriptivo, transversal, correlacional, de muestreo probabilístico, la muestra fue de 266 estudiantes de la licenciatura en enfermería. El instrumento utilizado fue Trastornos debidos al Consumo de Alcohol y Actitudes frente al Alcohol, Alcoholismo y Alcohólico. **Resultados**, El (56,6%) presenta tipo de consumo

sensato. **Conclusión**, No se observó relación entre el consumo de alcohol y las actitudes.

**Gonzales E. (7)** “*Resiliencia y consumo de alcohol en estudiantes del área de la salud, México - 2018*”. **Objetivo**, Describir la relación de la resiliencia y el consumo de alcohol. **Metodología**, Es de tipo cuantitativo, descriptivo correlacional y transversal, la muestra ha sido de 636 estudiantes de las licenciaturas de Enfermería, Medicina y Estomatología. El instrumento utilizado fue escala de resiliencia, el test de AUDIT y prevalencias de consumo de alcohol, **Resultados**, un (81,4%) refirieron solo dedicarse al estudio, en cuanto al consumo un (55,3%) es un nivel alto en el “no consumo”. **Conclusión**, Se determinó que un nivel de resiliencia alto no garantiza que los jóvenes universitarios no consuman alcohol.

**Criollo M. (8)** “*Consumo de alcohol en estudiantes de medicina de la universidad de Loja, Ecuador -2020*”. **Objetivo**, identificar el consumo de alcohol en los estudiantes de medicina. **Metodología**, El estudio realizado es descriptivo, transversal, con una muestra de 269 estudiantes, se usó el test de CAGE y la relación entre el tipo de consumo y tipo de convivencia. **Resultados**, Un (70,6%) son bebedores sociales y un (1,6%) tienen una dependencia alcohólica, un (93,4%) de los estudiantes solteros tienden a consumir más alcohol. **Conclusión**, El consumo de alcohol tiene una prevalencia elevada y son propensos a tener problemas de consumo de alcohol, y los que viven con sus padres tienen mayor frecuencia de consumo.

- **Antecedentes Nacionales**

**Flores R. (9)** “*Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería en una universidad estatal Lima, Perú - 2018*”. **Objetivo**, Determinar las características del consumo de alcohol en los estudiantes de la UNMSM. **Metodología**, Es de tipo observacional enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y de corte transversal. la muestra ha sido de 119 estudiantes del tercer y cuarto año. **Resultados**, El (62%) tiene un consumo de bajo riesgo, mientras que un (36%) tiene un consumo de alto riesgo, y un (2%) tienen un consumo perjudicial. **Conclusión**, Las características del consumo de alcohol son de bajo riesgo, debido a sus conocimientos sobre las consecuencias y efectos en el organismo, y su formación profesional.

**Ortega G. (10)** “*Factores y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del instituto de educación superior tecnológico público, Eleazar Guzmán Barrón, Huaraz - 2021*”. **Objetivo**, analizar la relación entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes. **Metodología**, es cuantitativo, descriptivo, correlacional no experimental que llegó a evaluar a un total de 232 estudiantes mediante la aplicación de una encuesta. **Resultados**, se afirma que existe relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas. **Conclusión**, se logró determinar que los factores se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.

**Alejo Y., Cano M. (11)** “*Motivación hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios: cambios y expectativas, Arequipa - 2021*”. **Objetivo**, establecer los cambios en la motivación para el consumo de alcohol. **Metodología**, de tipo descriptivo correlacional,

no experimental y de corte transversal. A través de una muestra de 394 estudiantes. Se utilizó el Test de AUDIT. **Resultados**, se evidenció la reducción en el consumo de alcohol que se dio una reducción de los niveles de consumo; y existen cuatro expectativas resaltantes de consumo post-emergencia **Conclusión**, se evidenció la disminución en los niveles y motivos de consumo de alcohol; y existen cuatro expectativas del consumo post-emergencia.

**Viza M., Quintanilla K. (12)** “*Factores psicosociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en universitarios de enfermería, Arequipa - 2021*”. **Objetivo**, Establecer la asociación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas. **Metodología**, Es una investigación no experimental, de diseño relacional y transversal, se utilizó el instrumento: Factores Psicosociales, Test de AUDIT aplicados a 51 estudiantes. **Resultados**, El consumo de bebidas alcohólicas supone un riesgo bajo para las tres cuartas partes y una mínima proporción con probable dependencia y alto riesgo. **Conclusión**, Se encontró que los factores psicosociales y el consumo de alcohol tienen una asociación estadística significativa.

**Aranzamendi D., Tejada J. (13)** “*Alcoholismo en estudiantes universitarios, Arequipa - 2019*”. **Objetivo**, Exponer los hallazgos entorno a la prevalencia, causas y consecuencias del alcoholismo en los últimos cinco años. **Metodología**, El estudio realizado es una revisión de tipo sistemática, en la que se efectúa una descripción y síntesis que da coherencia a toda la información conseguida y no se realiza un análisis estadístico de los resultados hallados en las investigaciones. **Conclusión**, la probabilidad de que los estudiantes universitarios presenten alcoholismo o la posible aparición de dicha

adicción se debe a la tendencia actual en el consumo excesivo e indiscriminado de alcohol.

**Aguilar Y., Sillo L. (14)** *“Consumo de alcohol y depresión en estudiantes universitarios de segundo año, Juliaca Perú - 2020”*. **Objetivo**, Determinar la relación entre el consumo de alcohol y depresión. **Metodología**, Es una investigación cuantitativa, tipo correlacional, descriptivo. La muestra ha sido de 98 estudiantes. El cuestionario de test de AUDIT y el inventario de Depresión de Beck-II **Resultados**, se encuentran que el (73,5%) presentan un consumo de alcohol en riesgo, y que el (32,7%) muestra que presenta síntomas de dependencia y el (26,5%) tiene un consumo perjudicial del alcohol. Un (37,8%) tiene depresión y un (4,1%) tiene una depresión grave. **Conclusión**, Existe una relación entre el consumo de alcohol y la depresión.

- **Antecedentes Locales**

**Gutiérrez A. (15)** *“Motivos y frecuencia de consumo de alcohol solo y alcohol mezclado con bebidas energizantes en jóvenes estudiantes de la UPT - 2020”*. **Objetivo**, Establecer la razón y frecuencia del consumo de alcohol solo y alcohol mezclado con bebidas energéticas. **Metodología**, Es una indagación observacional analítico, detallado y de corte transversal enfoque cuantitativo, la muestra ha sido de 390 alumnos. **Resultados**, El (66,77%) consumen alcohol y el (70,52%) que consumían AMED. El (84,32 %) consume bebidas alcohólicas. **Conclusión**, Se determinó consumo de alcohol para divertirse en fiestas, y la frecuencia del consumo de alcohol solo y alcohol mezclado con bebidas energéticas se presenta en gran porcentaje.

Según estudios realizados por distintos autores del año 2006 al 2017 en estudiantes universitarios relacionados al consumo de alcohol y factores psicosociales, tuvo como objetivo determinar la influencia de factores sociales que conllevan al consumo de alcohol en los estudiantes y en trabajos realizados se pudo observar que la mayoría llega a una conclusión en donde indica que los factores psicosociales influyen en el consumo de alcohol en los estudiantes, en algunas situaciones se inicia en el colegio y esta se puede volver una adicción, por lo tanto considero que es un tema de vital importancia y así mismo de esta manera poder intervenir para disminuir el consumo de alcohol enfocándonos en qué tipo de factor psicosocial influye para el inicio del consumo de bebidas alcohólicas.

## **2.2. BASE TEÓRICA**

### **2.2.1. Teoría de enfermería**

Para el siguiente trabajo mencionó a la teorista:

NOLA PENDER

Nola Pender es una teorista que nació en Lansing, Michigan, el 16 de agosto de 1941. Tuvo su primer contacto con la enfermería a los 7 años, cuando observó el cuidado de enfermería brindado a su tía hospitalizada. Se graduó de la Escuela de Enfermería del West Suburban Hospital. En 1964 recibió su título en la Universidad Estatal de Michigan, Evanston, Illinois. El modelo de promoción de la salud surgió a partir de los cambios evolutivos observados en la memoria inmediata de los niños. Esto generó un gran interés en ampliar el

conocimiento en el campo de la optimización de la salud humana, lo que luego condujo a modelos de promoción de la salud. (42)

Su tesis doctoral se centró en los cambios evolutivos observados en los procesos de codificación de la memoria directa de los niños que llevaron al surgimiento del modelo de promoción de la salud.

Si un sujeto tiene una alta percepción de su capacidad, seguramente llevará a cabo este comportamiento, volviéndose repetitivo y adquiriendo cada día más estabilidad y satisfacción por su funcionamiento, según el modelo de promoción de la salud realizado por Nola Pender. (42)

### **Base teórica**

Esta teoría identifica factores cognitivo-perceptivos individuales que varían con las características situacionales, personales e interpersonales y, dadas pautas de comportamiento, conducen a la participación en conductas que promueven la salud. El modelo de promoción de la salud ayuda a identificar conceptos relevantes sobre conductas de promoción de la salud e integrar los resultados de la investigación de una manera que facilite la generación de hipótesis comprobables.

Esta teoría continúa perfeccionándose y ampliándose en su capacidad para explicar las relaciones entre los factores que se cree que influyen en el cambio de comportamiento de salud.

El modelo enseña a las personas cómo llevar una vida sana y cuidar de sí mismos, si promovemos una vida saludable, habrá menos personas enfermas, menos recursos gastados y más independencia para las personas.

### **Metaparadigmas:**

- **Persona:** el individuo y el centro del teórico. Cada persona está definida de forma única por sus propios patrones y variables de percepción cognitiva.
- **Entorno:** Aunque no se explica en detalle, se muestran interacciones entre factores cognitivo-perceptivos y codificadores que influyen en la aparición de conductas promotoras de la salud.
- **Enfermería:** El bienestar como especialidad de la enfermería ha experimentado un resurgimiento en la última década, la responsabilidad personal en la atención de salud es la piedra angular de cualquier programa de reforma para estas poblaciones y las enfermeras están motivadas para cuidar a sus clientes, responsabilidad y salud personal.

El modelo de promoción de la salud propuesto por Pender es uno de los principales modelos de enfermería. Según este modelo, los determinantes de la promoción de la salud y el estilo de vida se clasifican en factores cognitivos, como ideas, creencias y actitudes que las personas tienen sobre la salud y que conducen o inducen conductas y comportamientos específicos. En este caso, se relaciona con decisiones y conductas que promueven la salud. Cambiar estos

factores y motivar a las personas a realizar este comportamiento conducirá a las personas a un estado muy positivo llamado salud.

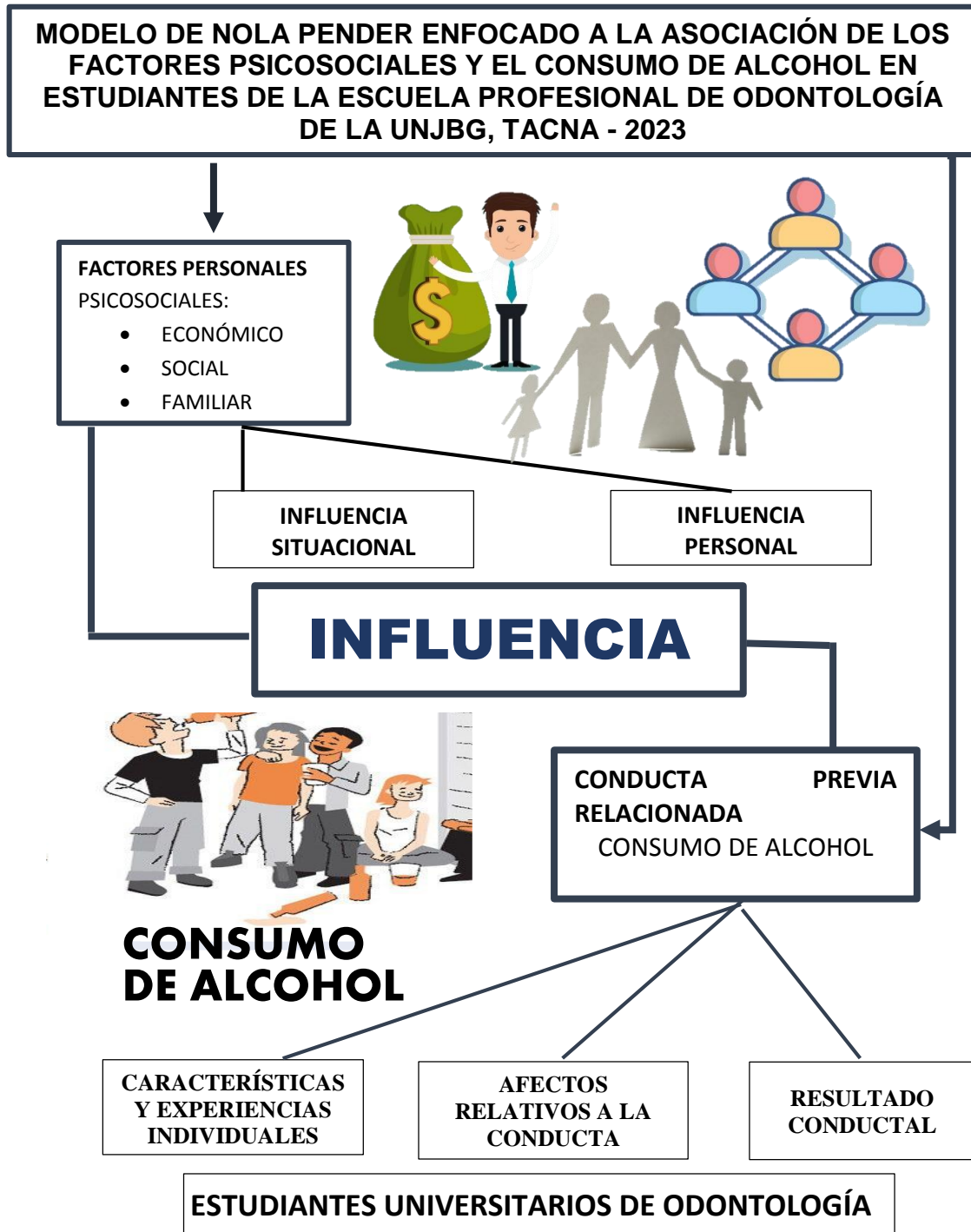
Pender considera que el estilo de vida es un patrón multidimensional de comportamientos que una persona adopta a lo largo de su vida y que impacta directamente en su salud. Para entenderlo, debemos considerar tres categorías principales:

1. Características y experiencias personales.
2. Cognición y motivaciones conductuales específicas.
3. Consecuencias de las acciones.

Dicho esto, en el centro de estudiantes universitarios aún existen estudiantes de medicina que se supone que tienen conocimientos de fisiología, enfermedades, efectos de sustancias nocivas y están capacitados para mejorar su salud, prevenir peligros y/o enfermedades; mantener un estilo de vida saludable, dar ejemplo a la sociedad y a los pacientes

Puesto que son ellos los que a lo largo de su formación y su profesión van a ser los delegados a guiar y hacer la participación preventivo promocional para reducir la utilización y abuso de sustancias psicoactivas. (16)

## 2.2.2. Mapa conceptual



ELABORADO POR: Bach. Flores N.

## **MAPA CONCEPTUAL DE MODELO DE NOLA PENDER ENFOCADO A LA ASOCIACIÓN DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**

El modelo de Nola Pender es definido como una teoría de promoción de la salud con un estudio significativo en estilo de vida saludable que lleva el estudiante de odontología relacionado al consumo de alcohol.

Las dimensiones que se considera dentro de la teoría es la conducta previa relacionada, la frecuencia de la misma conducta, efectos directos o indirectos de la probabilidad de comportarse con las conductas de promoción de la salud tanto con su entorno social, factor económico y familiar que puede repercutir sus creencias que adopta a lo largo de su vida diaria.

Los factores personales, se refieren a todos los factores relacionados con las personas que influyen en el estudiante para que se relacione con el medio para desarrollar conductas promotoras de salud que incluyen factores sociales, económicos y familiares.

Dentro del modelo para evaluar el comportamiento que conduce a la promoción de la salud y de la interrelación con las características y experiencias de los estudiantes, con las sensaciones y conocimiento en el comportamiento que se desea alcanzar en los estudiantes de odontología.

### **2.2.3. Variables de estudio**

#### **ALCOHOL**

Según la organización mundial de la salud en el 2018 indica que el alcohol es una bebida considerada como psicoactiva, ya que puede causar diversos niveles de dependencia en las personas que la consumen, del mismo modo puede generar una diversidad de problemas a nivel biológico y conductual, siendo su uso perjudicial, aún más para los jóvenes (17).

El alcohol etílico o etanol es producto de la descomposición de carbohidratos vegetales por levaduras. El alcohol es de 30 veces más soluble en agua que en grasa. Una vez absorbido se distribuye rápidamente a través de todo el organismo, aunque pequeñas cantidades de alcohol absorbido se excretan sin modificar a través del aliento, la transpiración y orina (Ministerio de Salud [MINSA], 2017).

Según términos químicos, los alcoholes son parte de un largo conjunto de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que tienen dentro uno o diversos conjuntos hidroxilo. El etanol es un compuesto que forma parte de este conjunto y es el primordial elemento psicoactivo de las bebidas alcohólicas.

#### **Alcoholismo**

El alcoholismo es una enfermedad que puede causar altos grados de dependencia que se basa en una serie de características de las personas para tener mayor o menor riesgo, siendo una

enfermedad que se presenta de manera progresiva pudiendo tener graves efectos sobre la salud de las personas.

Las adicciones a sustancias tóxicas son patologías crónicas que están afectando al cerebro y al comportamiento, caracterizadas por la dependencia a una o algunas drogas dañinas para el organismo, en esta situación al alcohol. Esta variación interfiere en la salud física y de la mente del sujeto, así como en sus responsabilidades laborales, además de dañar además al núcleo familiar y a la sociedad completa.

### **Bebida alcohólica**

Son líquidos naturales que contienen alcohol etílico y pueden clasificarse en 2 clases: la primera como bebidas no destiladas obtenidas por fermentación, como la cerveza y el vino; la segunda como bebidas destiladas o licores que se obtienen por destilación de la masa fermentada de materiales vegetales: coñac o whisky. Es preciso señalar que la preparación de este contenido se basa en la destilación, siendo un proceso sencillo de realizar (MINSa, 2017)

Clasificación:

- Bebida alcohólica fermentada: obtenida a partir de mostos fermentados y no ha sido sometida a destilación.
- Bebida alcohólica destilada: obtenida por destilación y/o rectificación de mostos fermentados, procesados adecuadamente.
- Mosto: líquido que contiene sustancias amiláceas o azucaradas, susceptible a transformarse en alcohol.

- **Malta:** grano de cebada, sometido a germinación y posterior deshidratado y tostado, destinada a los procesos de fabricación de bebidas alcohólicas.
- **Aguardiente:** bebida obtenida mediante destilación directa de mostos fermentados.
- **Licor:** mezcla o redestilación de alcohol rectificado con aditivos permitidos para alimentos, por maceración, infusión, percolación. Su grado alcohólico no debe ser menor a 15°.

### **Tipos de bebidas alcohólicas**

- **Vino:** bebida procedente de la fermentación de mostos de uva. También de otras frutas, debiendo aclarar cuál es la fruta empleada en su elaboración.
  - Color: blanco y tinto.
  - Contenido: seco y semiseco
  - Grado alcohólico: min. 9% máx. 12%
- **Cerveza:** obtenida de la fermentación de mostos preparados con cebada malteada, sola o con otros cereales, añadidos levadura de cerveza y lúpulo.
  - Grado alcohólico: 2,5 - 7%
- **Aguardiente de caña:** procede de jarabes fermentados, espumas o melazas de la caña de azúcar, mediante destilación.
  - Grado alcohólico: min.38% max.54%
- **Ron:** por añejamiento al menos de 3 años, van del ron blanco (inoloro) al amarillento.
  - Grado alcohólico: min.42% max.54%.

- **Whisky:** destilación de mostos fermentados procedentes de cereales, sometido a añejamiento de al menos 3 años, en barriles de roble, para darle el aroma y gusto característicos.
  - Grado alcohólico: 42 a 54% (18)

### **Motivos del consumo de bebidas alcohólicas**

El hábito de consumir bebidas alcohólicas se adquiere por diversos motivos: ignorancia, imitación, placer, incapacidad para afrontar las realidades de la vida y, en ocasiones, una tendencia anormal al alcoholismo.

**a) Imitación e ignorancia:** Mucha gente bebe alcohol porque otros beben, como en casa, en hoteles y restaurantes, en fiestas y reuniones. Algunas personas creen que las bebidas alcohólicas son alimentos, facilitan el trabajo, ayudan a la digestión, calientan el cuerpo cuando hace frío y refrescan cuando hace calor, ignorando que las bebidas alcohólicas no pueden tener ningún efecto positivo.

Desafortunadamente, en algunos países donde se producen bebidas alcohólicas, por ejemplo, para promover el comercio en las regiones productoras de vino. Esta propaganda trae los frutos del alcoholismo y la desgracia.

**b) Placer:** Algunas personas sienten placer al beber alcohol, pero no es por el sabor en sí, sino porque los efectos del alcohol en el organismo dan una falsa sensación de bienestar.

**c) Escapar de la realidad:** Hay muchas personas que recurren al alcohol porque aún no han alcanzado la madurez espiritual adecuada y, por tanto, son incapaces de afrontar las realidades de la vida y sus dificultades y tratar de solucionarlas adecuadamente.

Cuando estas personas encuentran dificultades, o sienten que han fracasado en el trabajo o profesión que eligieron, sufren desgracias, o tienen esposa u otros familiares, están constantemente expuestas a los factores de la insatisfacción y la infelicidad. Debido a esto, se quejan constantemente y recurren al alcohol para deshacerse de los sentimientos depresivos. (19)

Bajo los efectos del alcohol se sienten felices, importantes o llenos de potencial y pierden el complejo de inferioridad que más frecuentemente les afecta. Cuando termina la influencia del alcohol, las dificultades y problemas vuelven a ser los mismos que antes, o incluso peores, porque se suma el alcoholismo. Esto los obliga a beber nuevamente para escapar una vez más de la desagradable realidad. (19)

**d) Por tendencia anormal al alcoholismo:** Algunas personas se sienten fuertemente atraídas por el alcoholismo cuando beben alcohol. La única forma de deshacerse finalmente de este terrible vicio es abstenerse total y permanentemente de todas las bebidas alcohólicas y darse cuenta de que no se puede consumir alcohol, ni siquiera con moderación. (19)

## **Frecuencia del consumo de alcohol**

Para comprender la población expuesta al alcohol y el momento en que ocurre, es importante estimar la edad a la que comienza a beber de forma regular. El inicio temprano puede tener un impacto negativo significativo en el desarrollo psicofísico y está asociado con el consumo peligroso de alcohol en la edad adulta. La frecuencia de consumo se refiere a la frecuencia con la que se consumen bebidas alcohólicas. (9)

La frecuencia del consumo de alcohol se mide en cinco períodos de tiempo diferentes: en un momento de la vida, los últimos 12 meses, los últimos 30 días y la última semana. Además, se estiman los días de ingesta definidos para cada período para tener en cuenta la ingesta diaria, semanal, mensual u ocasional de alcohol. (9)

Tal, tenemos la posibilidad de decidir el tipo de bebedor que representa el alumno: Bebedor excepcional u eventual, moderado, desmesurado, patológico o alcohólico. Los cuales muestran propiedades diferentes según la frecuencia y porción.

## **Ocasión de consumo de alcohol**

Se define como el instante apropiado y situaciones similares favorables para hacer una acción. En cuanto al consumo se le asocia poderosamente al sitio del consumo y compañía. (9)

### **Lugar de consumo de alcohol**

Se refiere al ambiente donde se propicia el consumo de alcohol, influenciado por los componentes sociales. Los lugares de consumo más comunes son las fiestas organizadas en casa propia o conocido, seguido de las fiestas en ambientes públicos. (9)

### **Compañía para el consumo de alcohol**

Se refiere a un entorno social o directo en el que los estudiantes participan y se desarrollan activamente. Esto incluye los componentes micro y macro sociales del medio ambiente. Estos tienen un impacto directo en el consumo de alcohol de los jóvenes, como buscar compañía en fiestas y reuniones donde el propósito de beber es pasar tiempo con amigos y familiares. (9)

### **Causas del consumo de alcohol**

Diferentes motivos para beber están asociados con diferentes comportamientos, y la cultura desempeña un papel a la hora de motivar o disuadir a las personas de beber. En el Perú, aunque rara vez se consume alcohol, se consume en grandes cantidades, la propensión al consumo es clara y la prevalencia del consumo de alcohol en la población lo ha generalizado. Sabemos que la gente bebe alcohol por diversas razones. Algunas personas hacen esto por motivos sociales, mientras que otras lo hacen para escapar, reducir o evitar estados emocionales negativos (como la depresión o la ansiedad), que se denominan motivos de afrontamiento. (41)

Citaron tres motivos para consumir alcohol: por disfrute personal, para aliviar tensiones y por presión social. Varios estudios han confirmado que los estudiantes universitarios tienden a beber alcohol por tres motivos diferentes: Incrementar las emociones positivas y relacionarse y pertenecer a los demás. (41)

En otro estudio se encontró que las causas más significativas que llevan a los jóvenes a consumir alcohol son:

- La disfunción familiar que provoca la carencia del apoyo familiar a estos jóvenes.
- Las influencias del entorno en que se desarrollan los jóvenes.
- El desconocimiento del efecto que causan las drogas y el alcohol para su salud y sus relaciones sociales. (41)

En cuanto a dónde suele beber la gente, los hombres pueden beber en las fiestas o en casa, pero es mucho más probable que las mujeres beban en las fiestas. También hay una clara distinción basada en el poder adquisitivo: las personas de clases económicas más bajas beben con más frecuencia en fiestas, mientras que las personas de clases económicas más altas beben con más frecuencia en lugares más accesibles, como bares y restaurantes, incluso si son menores de edad. (41)

### **Consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes**

Una vez conocemos las principales causas del consumo de alcohol, debemos tener en cuenta lo que puede llegar a pasar si un joven no controla su relación con la bebida.

A pesar de que sea algo legal y beber sea un acto muy normalizado, es fundamental recordar que el alcohol es una droga. Por lo que beber de manera abusiva puede producir dependencia y una importante adicción. De hecho, el alcohol es una droga con un alto potencial adictivo. Por esta razón, entre las personas que van a un centro de desintoxicación, hay muchísimas más que acuden por consumo de alcohol que de cualquier otra sustancia. (20)

### **Tipos de alcohólicos**

#### **- Alcohólico ALFA:**

Este tipo de alcoholismo también es conocido como consumo de evasión o consumo problemático de alcohol.

Hace referencia al individuo que presenta una dependencia del alcohol psicológica y no presenta por tanto síndrome de abstinencia, manteniendo control sobre el consumo, pero sin abandonarlo ya que la sustancia le ayuda a paliar algún dolor emocional o psíquico. Este tipo de alcoholismo aparece frecuentemente en personas con esquizofrenia, epilepsia, paranoia o una gran inseguridad personal.

También se da en personas con algún tipo de dolencia física, siendo los bebedores Alfa, bebedores sintomáticos que consumen para mitigar los efectos de esta dolencia.

No suelen presentar falta de control ni incapacidad de abstenerse, tampoco presentan síntomas de proceso progresivo, pero pueden evolucionar a gamma.

Estos bebedores tampoco siguen reglas sociales al respecto de la bebida.(21)

- **Alcohólico BETA:**

Este tipo de alcoholismo hace referencia a aquellos bebedores excesivos de forma regular. No existe una dependencia fisiológica, pero en este caso, los factores socioculturales resultan determinantes. Si bien, en este tipo de alcoholismo, la suspensión de la sustancia tampoco da lugar a un síndrome de abstinencia, sí que existen importantes repercusiones orgánicas (alcoholización) y complicaciones como, por ejemplo, polineuropatías, gastritis o cirrosis hepáticas.

Esta clase de alcoholismo puede terminar derivando en gamma o delta y provoca una reducción del bienestar y la esperanza de vida en la persona, así como un importante deterioro de su salud física.

- **Alcohólico EPSILON o DIPSOMANIA:**

Hace referencia al bebedor episódico. También se denomina dipsomanía. Aparece en personas que pasan largos periodos de abstinencia o de consumo muy moderado hasta que este estado se interrumpe para dar lugar a episodios de ingesta compulsiva, masiva e intensiva de alcohol (binge drinking).

Este tipo de alcoholismo está asociado a la distimia epiléptica o ciclotímica, a estados crepusculares, con conductas semiautomáticas y amnesia posterior. (21)

- **Alcohólico GAMMA:**

Este tipo de bebedor es denominado bebedor alcoholómano.

En esta clase de alcoholismo se da la dependencia fisiológica, aunque también tienen gran importancia los componentes psicológicos. En el alcoholismo gamma aparecen épocas de embriaguez diaria que se extienden durante meses o semanas y entre ellos, son frecuentes largos periodos de abstinencia.

Se caracteriza entre otras cosas por:

- La aparición de dependencia física registrada, acompañada de síndrome de abstinencia y de falta de control
- La tolerancia progresiva
- La adaptación del metabolismo celular
- El impulso a la embriaguez
- El hecho de que los episodios no suelen

finalizar hasta que tienen repercusiones importantes, tales como problemas financieros o de salud.

- **Alcohólico DELTA**

También conocido como bebedor alcoholizado. Este enfermo presenta las características del alcoholismo gamma y le suma la incapacidad de abstenerse.

La dependencia aparece tanto a nivel fisiológico como psicológico y el componente social es determinante. Por tanto, se trata de bebedores sociales, pero incapaces de abandonar la bebida. Este perfil tiene una progresión lenta y se presenta tolerancia, gran dependencia física y síndrome de abstinencia.

Suelen consumir diariamente un elevado volumen de alcohol, aunque no suelen presentar intoxicación, puesto que, al no existir compulsión, su capacidad de control sobre la cantidad de bebida ingerida no está alterada. (21)

## **FACTORES PSICOSOCIALES**

Son aquellos elementos psicológicos y sociales que van a contribuir a afectar el núcleo en que el individuo está incluido, a su familia, sus amigos, su escuela o su trabajo y esta acción puede tener efectos retro alimentadores que impulsarán al individuo a seguir conductas inadecuadas como el alcoholismo, drogadicción, vandalismo, etc. (23)

Es el estudio de cómo se relaciona una persona con el resto de las personas que forman la sociedad, son las características que pueden afectar a la autonomía de la persona.

Para los autores Pando, Varillas, Aranda y Elizalde, son los medios en los que se desarrolla el individuo, y se encuentran estrechamente relacionados con su actividad diaria o trabajo, en una organización y realización de alguna tarea, u oficio, lo que le da cierta capacidad de obtener bienestar a la persona; estos factores lo convierten en un ser susceptible a condiciones que pueden ser positivas o negativas.

La OMS considera que los factores psicosociales consisten en la interacción de la persona con el entorno familiar, educativo, incluso ambiental; esto debido a que los individuos en la necesidad de suplir ciertas condiciones mínimas de supervivencia, se encuentran expuestos a estas interacciones. (24)

Los factores sociales son las características relacionadas con las interacciones familiares y relaciones interpersonales, que se realizan en determinados espacios familiares, escuela, universidad y grupos sociales.

### **Factores asociados al consumo del alcohol**

A continuación, se describen una serie de factores que podrían incrementar o potenciar la posibilidad del consumo de alcohol.

#### **Factores familiares**

La Organización mundial de la salud define familia como "los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de

parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial."

La familia es la unidad fundamental de la sociedad, y se encuentra en constante interacción con el medio natural, cultural y social. En el campo de la salud, la familia debe constituirse en la unidad básica de intervención, ya que sus miembros "tienen el compromiso de nutrirse emocionalmente y físicamente, compartiendo recursos como el tiempo, espacio y dinero", es en esta unidad donde se debe enfocar la atención para mejorar la salud de la población del país.

Los factores familiares se entienden como una amplia gama de fenómenos que influyen en el entorno familiar, incluyendo su composición, estructura y función. Desde el punto de vista psicológico, la familia es el primer entorno en el que se desarrollan los principales rasgos de la personalidad de un individuo, incluidos aspectos intangibles como habilidades, valores, creencias y hábitos.

Aunque ciertos comportamientos se desarrollan dentro de un individuo que lo guían a lo largo de su vida, por supuesto, existen otras circunstancias en las que un individuo desarrolla otros aspectos de su personalidad, pero la mayoría de la familia es definitivamente una gran influencia. Por tanto, los factores familiares como determinantes se han convertido en un precedente muy importante en el campo de la salud.

La principal influencia sobre las drogas proviene no sólo de la familia, sino también de los amigos y los medios de comunicación. A

pesar de las relaciones con colegas y amigos, es necesario resaltar la importancia y la fuerte influencia de las relaciones con la familia, especialmente con los padres.

Se ha visto que cuando las relaciones padres - hijos se ven tensas o conflictivas la posibilidad de consumo de alcohol se incrementa.

Debido a estas relaciones, los sentimientos y emociones de los estudiantes son muy importantes y, dependiendo de la situación, pueden considerarse como un factor más relacionado con el consumo de alcohol. Por otro lado, la supervisión de los padres sobre sus hijos y su conocimiento de las actividades de sus hijos (horarios, amistades, rutinas diarias, etc.) resultaron importantes.

Está inversamente relacionada con diferentes conductas de riesgo, como el consumo de sustancias como tabaco, alcohol y otras drogas. Sin duda alguna la familia tiene impacto sobre el comportamiento de los jóvenes.

La influencia que las familias tienen sobre sus hijos es incluso más fuerte que la cantidad de tiempo que los padres pasan con sus hijos. Porque cuanto más tiempo pasan las familias con sus hijos, más les dan ejemplo. Por eso, cuando los jóvenes ven a sus familiares bebiendo alcohol, tienden a seguirlos y beben según su percepción del comportamiento de su familia. (25)

## **Factores sociales**

Los factores sociales se refieren a la influencia de la sociedad sobre los individuos y las formas en que la sociedad impone normas, reglas y patrones de comportamiento para vivir en una sociedad armoniosa.

“En nivel más general (el nivel social) influye en la conducta de los miembros, definiendo y reforzando las normas y los papeles sociales.” así mismo menciona que “La psicología individual explica cómo el individuo se apropia de las pautas de conducta de sus compañeros”. Ahora bien, los seres humanos están en intransigente interacción con el espacio que los rodea y existen diversos aspectos que influyen en su conducta como las costumbres, la confrontación de grupo, las amistades sociales y el tiempo libre, en este último es donde se da más interacción del individuo con la sociedad ya que el tiempo que la persona tiene por fuera de las actividades que realiza con su familia y trabajo, permite establecer vínculos y espacios de esparcimiento con la sociedad. (UNAM, 2015) (26)

Los factores sociales son muy diversos y complejos porque su contenido expresa todos los ámbitos y aspectos de la sociedad y está asociado a individuos y grupos, dando lugar a grupos sociales como familias, clases sociales, naciones, etc. Los factores sociales también pueden referirse a una combinación de aspectos específicos de la sociedad como, por ejemplo: Política, religión, trabajo, comunicación, educación, medio ambiente, economía, derecho y otros fenómenos diversos que ocurren en la sociedad. (27)

## **Factor Económico**

Los factores económicos son aquellos que describen la capacidad financiera de una persona como la cantidad de dinero necesaria para satisfacer las necesidades básicas (alimentación, vestido, etc.) sin conceptos de calidad de vida. (UNESCO, 2015)

“Son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa o individuo” es decir condiciones en las cuales una persona pueda cubrir sus gastos mínimos, sin tener en cuenta una mejora a su calidad de vida como lo es la educación, vivienda, y demás comodidades que permiten a los individuos vivir mejor; según Aranzazu, 2012. (26)

El factor económico es uno de los componentes de los determinantes de la salud de las personas, en función a muchos aspectos derivados del mismo, como el flujo del dinero, bienes y servicios. Desde el punto de vista sanitario la economía tiene gran injerencia sobre el estado de salud del individuo, esta es fundamental para satisfacer las necesidades básicas como alimentación, vestimenta, vivienda, incluso también servicios de agua, luz, desagüe, entre otros que en conjunto se convierten en determinantes de la salud. (Ivo, 2019).

## 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

### **Alcohol:**

Es una bebida considerada como psicoactiva, ya que puede causar diversos niveles de dependencia en las personas que la consumen (28)

### **Bebidas alcohólicas:**

Aquella bebida en cuya composición está presente el etanol en forma natural o adquirida, y cuya concentración sea igual o superior al 1 por ciento de su volumen y que tiene diferente concentración dependiendo de su proceso de elaboración. (29)

### **Consumo de alcohol:**

Las investigaciones sobre el alcohol sugieren una seria conclusión: beber cualquier cantidad de alcohol es un riesgo para la salud. Aunque el riesgo es bajo en los casos de consumo moderado, aumenta a medida que aumenta la cantidad que se bebe.

Muchas personas beben alcohol como preferencia personal, durante actividades sociales o como parte de prácticas culturales o religiosas. Aquellas que eligen no beber lo hacen por las mismas razones. (30)

### **Factores psicosociales:**

Son aquellos elementos psicológicos y sociales que van a contribuir a afectar el núcleo en que el individuo está incluido, a su familia, sus amigos, su escuela o su trabajo y esta acción puede tener efectos retroalimentadores que impulsarán al individuo a seguir conductas inadecuadas como el alcoholismo, drogadicción, vandalismo, etc. (23)

**Factores sociales:**

Los factores sociales se refieren a la influencia de la sociedad sobre los individuos y las formas en que la sociedad impone normas, reglas y patrones de comportamiento para vivir en una sociedad armoniosa (26)

**Factores familiares:**

Los factores familiares se entienden como una amplia gama de fenómenos que influyen en el entorno familiar, incluyendo su composición, estructura y función. Desde el punto de vista psicológico, la familia es el primer entorno en el que se desarrollan los principales rasgos de la personalidad de un individuo, incluidos aspectos intangibles como habilidades, valores, creencias y hábitos. (25)

**Factores económicos:**

Los factores económicos son aquellos que describen la capacidad financiera de una persona como la cantidad de dinero necesaria para satisfacer las necesidades básicas (alimentación, vestido, etc.) sin conceptos de calidad de vida. (UNESCO, 2015)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la realización de este estudio, se empleó el enfoque cuantitativo que, según Hernández, este enfoque se basa en el análisis de una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y estadísticas para determinar predicciones o patrones de comportamiento de un fenómeno o problema planteado. (43)

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es considerada según los criterios de los autores, seleccionando Abouhamad como autor, por lo cual el investigador considera la investigación de tipo descriptivo - correlacional porque se va a realizar un discernimiento sobre la realidad, siendo los factores psicosociales y el consumo de alcohol, se realizará una descripción actual sobre estas variables, además de determinar su relación. (44)

#### **3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología es deductiva, ya que se analizará categorías generales para hacer afirmación sobre el estudio en particular.

#### **3.4. POBLACIÓN**

Para la realización de este trabajo de investigación, la población de estudio está conformado por 236 estudiantes de la escuela

profesional de Odontología de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann.

### **3.4.1. Criterios de inclusión y exclusión**

#### CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes que firmen el consentimiento informado.
- Estudiantes que se encuentren con la disposición de participar en la aplicación del instrumento.
- Estudiantes matriculados en el semestre 2023-II de la escuela de odontología.
- Estudiantes mayores de 18 años.

#### CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes que no firmen el consentimiento informado.
- Estudiantes que no se encuentren matriculados en el semestre 2023-II en la escuela de odontología.
- Estudiantes menores de 18 años.
- Estudiante que no desee participar en el llenado del instrumento.

## **3.5. MUESTRA**

### **3.5.1. Tamaño de la muestra**

La muestra es obtenida luego de la aplicación de fórmula finita, conformado por 193 estudiantes de la Escuela profesional de Odontología. (ANEXO N°01)

### **3.5.2. Muestreo**

Se utilizará el muestreo probabilístico, aleatorio simple, teniendo un total de 193 estudiantes. Además, será rápido, económico y permite trabajar con sujetos accesibles.

### **3.6. UNIDAD DE ANÁLISIS**

La unidad de análisis está compuesta por estudiantes de la escuela profesional de Odontología de la facultad de ciencias de la salud de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann de la ciudad de Tacna.

### **3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la variable independiente se aplicó la encuesta de factores psicosociales y para la variable dependiente se aplicó el test de AUDIT. La técnica que será utilizada es la encuesta que permitirá la recolección de datos de la variable dependiente e independiente. (ANEXO N°02)

#### **INSTRUMENTOS**

- **Cuestionario de factores psicosociales**

Se modificó el cuestionario utilizando una escala Likert, con el objetivo de identificar los factores psicosociales, adaptado a la población de estudio en referencia al juicio de los expertos, conformado por 13 preguntas, las cuales son distribuidas de la siguiente forma:

Comprende los datos generales del encuestado, tales como: Edad, sexo y año de estudios, 13 preguntas y mide 3 dimensiones: el factor familiar, social y económico.

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi siempre
- 5 = Siempre

Los resultados fueron evaluados fundamentando en la siguiente categorización:

Factor familiar:

- Deficiente: 0-14
- Regular: 15-27
- Buena: 28 – 35

Factor económico y social

- Deficiente: 0-6
- Regular: 7-11
- Buena: 12-15

- **Acerca del cuestionario AUDIT (consumo de alcohol)**

Adaptado a la población de estudio en referencia al juicio de expertos.

Este instrumento consta en total de 10 ítems y mide 3 dimensiones, que constituyen: Consumo de riesgo de alcohol, Síntomas de dependencia, Consumo perjudicial de alcohol.

Los resultados fueron evaluados fundamentando en la siguiente categorización:

- Riesgo bajo: 0 - 7 Puntos
- Riesgo medio: 8 - 15 Puntos
- Riesgo alto: 16 - 19 Puntos
- Probable adicción: 20 - 40 Puntos

### **3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

#### **3.8.1. Validez**

##### **3.8.1.1. Validez por contenido**

La validez de contenido ayudara a que las dimensiones y en especial las variables en cuestión muestran su dominio específico del contenido teórico, para lo cual se seleccionaran cinco jueces expertos entre los profesionales que además de dominar las variables que van a ser medidas con la prueba escrita y el cuestionario además estarán familiarizado con el grupo poblacional al cual va dirigida la encuesta. La prueba que se trabajo es la *V de Aiken* dando un resultado de 99,5%, para ambos instrumentos (VER ANEXO N°03)

### 3.8.1.2. Validez por criterio

Validación del instrumento se realizó mediante 5 expertos especializados en el tema de estudio, considerando los once indicadores de evaluación a juicio experto: claridad de la redacción, objetividad, pertinencia, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia interna, metodología, inducción a la respuesta y lenguaje. Estableció una buena validez de concordancia alta, con una puntuación cercanamente de la distancia de puntos múltiples (CPR) fue de 0,88 (Factores psicosociales y consumo de alcohol) y que podrá ser aplicado en la recolección de información para este estudio de investigación. (VER ANEXO N°03)

### 3.8.1.3. Validez por constructo

El análisis factorial es una técnica de reducción de datos que sirve para encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables. Esos grupos homogéneos se forman con las variables que correlacionan mucho entre sí y procurando, inicialmente, que unos grupos sean independientes de otros. Es una técnica de reducción de datos, consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. Para esto utilizaremos el índice estadístico KMO y prueba de Bartlett.

El valor del KMO para el instrumento en general es 0,721 y 0,733 por lo que se considera una **aceptable adecuación** muestral. (VER ANEXO N°03)

#### **3.8.1.4. Validez total**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada tipo de validez y aplicando la fórmula correspondiente, se concluyó que la validez total del instrumento era del 91,70%. Esta puntuación, evaluada en la escala valorativa pertinente, sugiere que la validez del instrumento es excelente. (VER ANEXO N° 03)

#### **3.8.2. Confiabilidad**

La confiabilidad se determinó a través del coeficiente alfa de Cronbach, mediante el método de varianza, que fue aplicado a la prueba piloto de 20 estudiantes de la carrera de biología, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, con las mismas características a la muestra de estudio. Los resultados fueron los siguientes: **Factores psicosociales** dio un valor de 0,660 y **consumo de alcohol** con un valor de 0,780. Por lo tanto, los instrumentos presentan una confiabilidad marcada, por lo cual pueden ser aplicables en la presente investigación (VER ANEXO N° 04).

### **3.9. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

En la parte de la ejecución de este trabajo, se tuvo previamente el proyecto de tesis con las revisiones correspondientes de fondo, trabajando en conjunto con el asesor asignado, es así que se emitió una solicitud dirigida a la dirección de la Escuela Profesional de Enfermería para la asignación oficial de asesor y para la autorización de la ejecución del proyecto, dando continuidad a los procesos administrativos; se

aprobó la designación oficial de asesor y se autorizó la ejecución, con la resolución de facultad Nro. 12166-2023-FACS-UNJBG, aprobada el 25 de julio del 2023. A sugerencia del asesor se realizó una modificación del título del proyecto de tesis la cual salió con resolución de facultad Nro. 12803-2024-facs-unjbg, aprobada el 17 de abril del 2024. (ANEXO N° 05)

Previamente a la ejecución de la investigación, se realizó la validación de contenido y por criterio mediante 5 expertos. Posterior a ello se realizó la aplicación de la prueba piloto a 20 estudiantes universitarios obteniendo la validación por constructo mediante la aplicación del programa SPSS vs 27. (ANEXO N° 05)

Con el fin de realizar la recolección de datos del presente estudio se hizo las respectivas coordinaciones y trámites administrativos, para lo cual se solicitó la autorización a la escuela correspondiente de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, para realizar la encuesta. La aplicación de los instrumentos se realizó por el investigador a través de un formulario presencial con una duración de 10 a 15 minutos en el alumnado, durante dos semanas. (ANEXO N° 05)

La recolección de datos fue realizada en el transcurso del mes de noviembre del 2023, se respetaron los principios éticos de beneficencia, justicia, fidelidad, veracidad y consentimiento informado y se preservó en todo momento el anonimato de los participantes. Además, se tomó en cuenta el principio de autonomía, con el objetivo de garantizar un manejo adecuado de la información obtenida y su utilización con fines apropiados dentro del marco de investigación.

### **3.10. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Después de aplicar el test y la encuesta, respectivamente, se trasladaron los datos a la base de datos del programa estadístico SPSS versión 27, en donde se elaboraron tablas estadísticas, que se distribuyeron con base en la información, de acuerdo a las variables de estudio, luego se procedió a la descripción, interpretación, discusión y conclusiones respectivas.

El presente trabajo de investigación empleó como método la estadística descriptiva de los instrumentos que se aplicaron. La información obtenida fue revisada, ordenada, codificada y vaciada en la base de datos que fue elaborada en el programa Excel 2019 y, posteriormente, fueron procesados estadísticamente.

### **3.11. CONSIDERACIONES ÉTICAS**

En esta investigación se tiene presente la importancia de la conducta ética para fomentar la colaboración, cooperación y responsabilidad social, con el fin de respetar los principios éticos en todo el proceso del trabajo con los participantes.

#### **3.11.1. Principio de autonomía**

Con la obligación de respetar los valores, opciones personales y la libertad que cada alumnado de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, aceptaran de manera voluntaria participar del estudio.

### **3.11.2. Consentimiento informado**

Antes de la aplicación del instrumento, se leía detenidamente el documento de consentimiento informado, el cual contenía lo siguiente:

- Presentación de proyecto.
- Consentimiento informado, explicando detalladamente:
  - a) Objetivo del estudio
  - b) Los individuos que participarán
  - c) El proceso de investigación
  - d) Privacidad y confidencialidad
  - e) Derecho de retirarse del estudio en cualquier momento
  - f) Estudios futuros
- Se aclararon las dudas que surgieron después de explicar la investigación. Se preguntó si el participante deseaba o no participar en la entrevista y en la investigación, y se destacó que tenían el derecho absoluto de retirarse del ambiente en cualquier momento. Por último, se agradeció su tiempo y cooperación.  
(ANEXO N° 06)

### **3.11.3. Confidencialidad de los datos**

Se les indicará en el cuestionario a los estudiantes que se resguardaría la reserva sobre la información que se obtenga de parte de ellos, además que el desarrollo será de manera anónima.

#### **3.11.4. Evaluación de los beneficios del estudio y sus destinatarios**

Se brindará efectos positivos, debido a que otorga una asociación entre los factores psicosociales y el consumo de alcohol en los estudiantes de odontología.

#### **3.11.5. Protección de grupos vulnerables**

Este estudio de investigación puso de manifiesto que la población estudiantil es un grupo vulnerable debido a diferentes factores como su edad, género, origen étnico, condición física y/o mental. Con el fin de proteger su derecho a la privacidad, se mantuvo la anonimidad de cada estudiante durante la investigación. Por lo tanto, se protegerá la participación de los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología. Por ello se ha considerado el anonimato en la aplicación de la encuesta.

#### **3.11.6. Principio de justicia**

Las aplicaciones de los instrumentos se realizaron a todos los estudiantes. Por lo cual se destacará la equidad y la justicia al alumnado participante de la investigación.

#### **3.11.7. Selección de seres humanos o sin discriminación**

En el momento de la aplicación de la encuesta en esta investigación no se discriminó a nadie por su edad, sexo, raza, enfermedad y/o características propias de cada uno, todo el proceso fue de forma justa y equitativa, sin prejuicios personales.

### **3.11.8. Beneficios potenciales serán para los individuos y conocimientos para la sociedad**

El presente estudio brindó resultados que dieron a conocer la realidad de la influencia de los factores sociales, económicos y familiares con el consumo de alcohol en los estudiantes; así mismo, se brindará un nuevo apoyo para tratar el mencionado punto, el cual se trabajará de la mano con el área de bienestar y salud mental, docentes, padres y autoridades de la universidad para disminuir el consumo de alcohol en el alumnado de la escuela profesional de odontología.

## **CAPÍTULO IV**

### **DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS**

#### **4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN TABLAS Y DESCRIPCIÓN**

En este capítulo se presentan tablas, análisis y gráficos estadísticos elaborados a partir de la información obtenida durante la investigación que fueron procesados en el programa SPSS v. 27.

Luego de aplicar los instrumentos de recolección de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, respondiendo así a los objetivos e hipótesis planteadas.

**TABLA N° 01**  
**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ESTUDIANTES DE**  
**LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD**  
**NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**

Características Sociodemográficas	Estudiantes de odontología	
	N°	%
<b>1. Género</b>		
Masculino	101	52,3
Femenino	92	47,7
<b>2. Edad</b>		
18 a 20 años	73	37,8
21 a 23 años	81	42,0
24 a 26 años	39	20,2
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

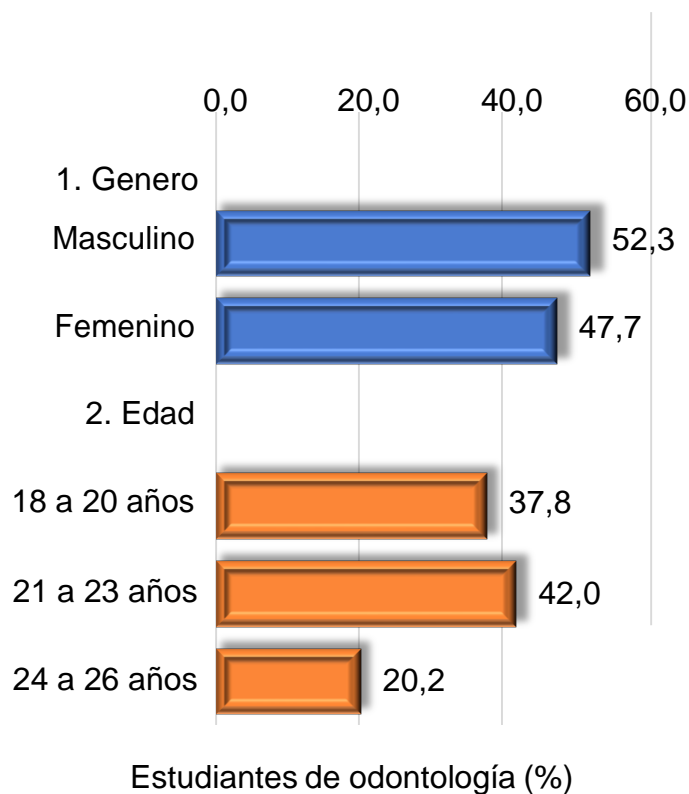
**Elaborado:** Viza, M. et al, modificado por la autora Flores, N

### **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N.º 01. Se observa las características sociodemográficas de los estudiantes de odontología de primero a quinto año académico, donde respecto al género tenemos un 52,3% son del género masculino, mientras que el menor porcentaje con un 47,7% son del género femenino.

Finalmente, con respecto a la edad se muestra que un 42% tienen edades de 21 a 23 años, seguidamente un porcentaje mucho menor del 37,8% tienen edades de 18 a 20 años, contra un 20,2% presentan edades de 24 a 26 años.

**GRÁFICO N° 01**  
**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ESTUDIANTES DE**  
**LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD**  
**NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



**Fuente:** Tabla N° 01

**TABLA N° 02**  
**FACTORES PSICOSOCIALES: FAMILIAR, ECONÓMICO Y SOCIAL, EN**  
**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE DONTOLOGÍA**  
**DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN,**  
**TACNA – 2023**

Factores psicosociales	Estudiantes de odontología	
	N°	%
<b>D1: Factor familiar</b>		
Deficiente (7-14)	0	0,0
Regular (15-27)	96	49,7
Buena (28-35)	97	50,3
<b>D2: Factor económico</b>		
Deficiente (3-6)	96	49,7
Regular (7-10)	84	43,5
Buena (12-15)	13	6,7
<b>D3: Factor social</b>		
Deficiente (3-6)	20	10,4
Regular (7-10)	142	73,6
Buena (12-15)	31	16,1
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

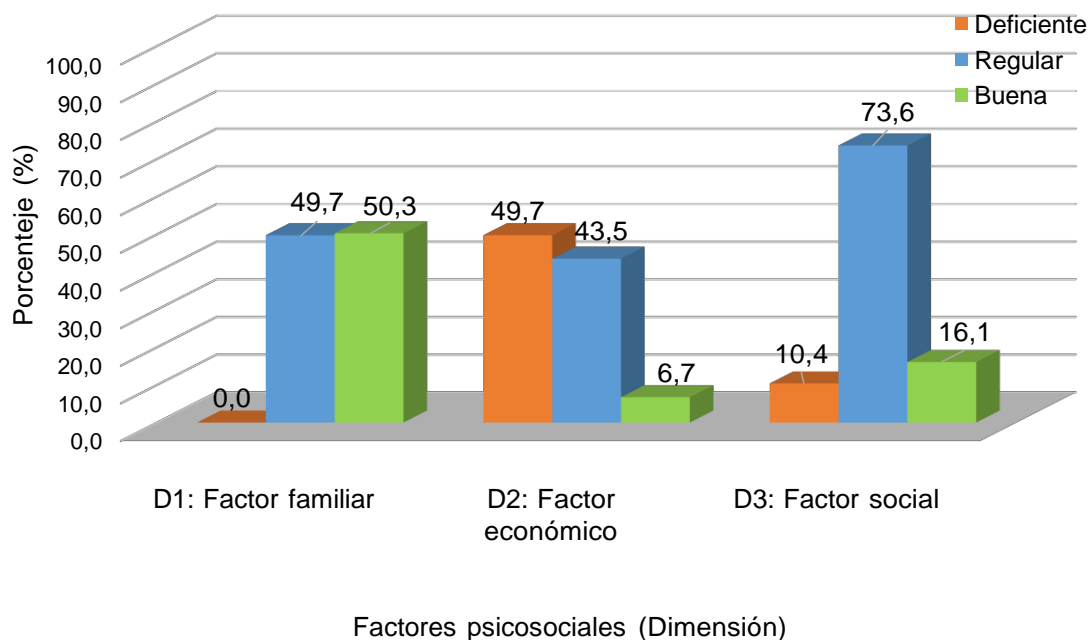
**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

**Elaborado:** Mestanza, M. et al, modificado por la autora Flores, N.

### **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N.º 02. Observamos en cuanto al factor familiar que el 50,3% de estudiantes tiene una buena relación familiar. Por otro lado, en el factor económico observamos que el 49,7% de estudiantes tiene una deficiente economía. Finalmente, en el factor social observamos que el 73,6% de estudiantes tiene una regular interacción social.

**GRÁFICO N° 02**  
**FACTORES PSICOSOCIALES: FAMILIAR, ECONÓMICO Y SOCIAL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



**Fuente:** Tabla N° 02

**TABLA N° 03**  
**CONSUMO DE ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA**  
**PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD**  
**NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN,**  
**TACNA – 2023**

Consumo de alcohol	Estudiantes de odontología	
	N°	%
Riesgo bajo (0-7)	130	67,4
Riesgo medio (8-15)	48	24,9
Riesgo alto (16-19)	5	2,6
Probable adicción (20-40)	10	5,2
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

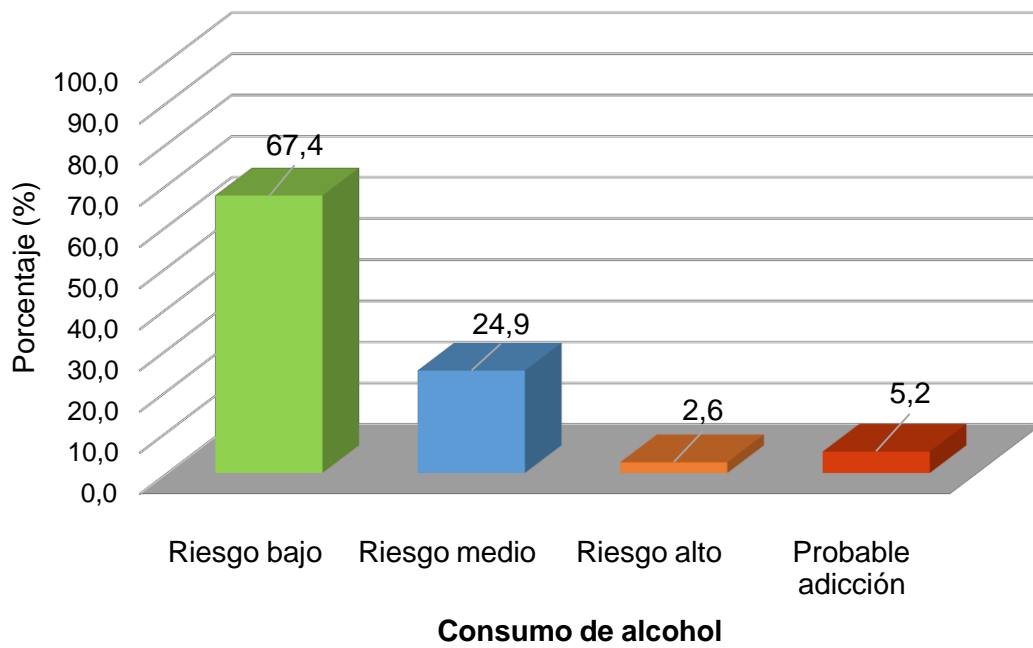
**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

**Elaborado:** Viza, M. et al, modificado por la autora Flores, N

**DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N.º 03. Observamos que el mayor porcentaje con un 67,4% de estudiantes tienen un riesgo bajo de consumo de alcohol, mientras que el porcentaje más bajo con un 2,6% de estudiantes tiene un riesgo alto de consumo de alcohol.

**GRÁFICO N° 03**  
**CONSUMO DE ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA**  
**PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD**  
**NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN,**  
**TACNA – 2023**



**Fuente:** Tabla N° 03

**TABLA N° 04**  
**CONSUMO DE ALCOHOL, SEGÚN COMPONENTES, EN**  
**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE**  
**ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JORGE BASADRE GROHMANN,**  
**TACNA – 2023**

Consumo de alcohol	Estudiantes de odontología	
	N°	%
<b>D1: Consumo de riesgo de alcohol</b>		
Riesgo bajo (0-2)	115	59,6
Riesgo medio (3-5)	58	30,1
Riesgo alto (6-7)	10	5,2
Probable adicción (8-12)	10	5,2
<b>D2: Síntomas de dependencia</b>		
Riesgo bajo (0-2)	159	82,4
Riesgo medio (3-5)	24	12,4
Riesgo alto (6-7)	4	2,1
Probable adicción (8-12)	6	3,1
<b>D3: Consumo perjudicial de alcohol</b>		
Riesgo bajo (0-3)	145	75,1
Riesgo medio (4-7)	33	17,1
Riesgo alto (8-10)	9	4,7
Probable adicción (11-16)	6	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

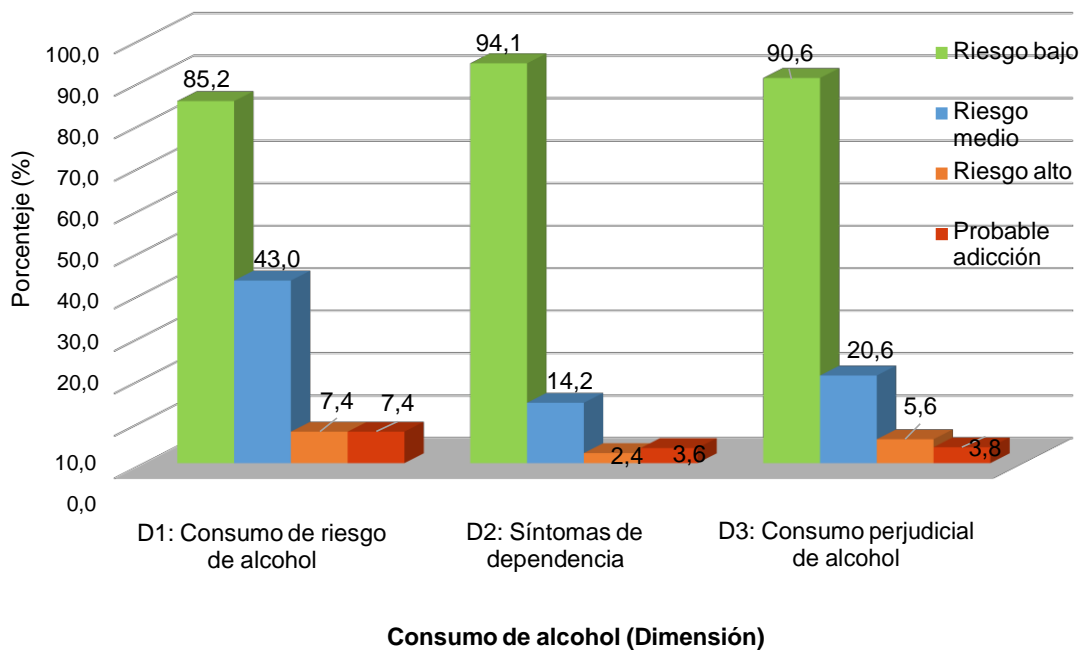
**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

**Elaborado:** Lara, V. et al, modificado por la autora Flores, N

### **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N.º 04. Observamos que un 59,6% de estudiantes tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol, mientras que un 82,4% de estudiantes tiene un riesgo bajo en síntomas de dependencia, finalmente un 75,1% de estudiantes tiene un riesgo bajo en cuanto al consumo perjudicial de alcohol.

**GRÁFICO N° 04**  
**CONSUMO DE ALCOHOL, SEGÚN COMPONENTES, EN**  
**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE**  
**ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JORGE BASADRE GROHMANN,**  
**TACNA – 2023**



**Fuente:** Tabla N° 04

**TABLA N° 05**  
**ASOCIACIÓN ENTRE FACTOR FAMILIAR CON EL CONSUMO DE**  
**ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL**  
**DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE**  
**BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**

Factor familiar	Consumo de alcohol								Total	
	Riesgo bajo		Riesgo medio		Riesgo alto		Probable adicción			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Deficiente	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Regular	48	24,9	33	17,1	5	2,6	10	5,2	96	49,7
Buena	82	42,5	15	7,8	0	0,0	0	0,0	97	50,3
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>67,4</b>	<b>48</b>	<b>24,9</b>	<b>5</b>	<b>2,6</b>	<b>10</b>	<b>5,2</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

**Nota 1:**  $X^2=30,638$  GL = 3 P valor = 0,000 < 0,05 Si existe asociación

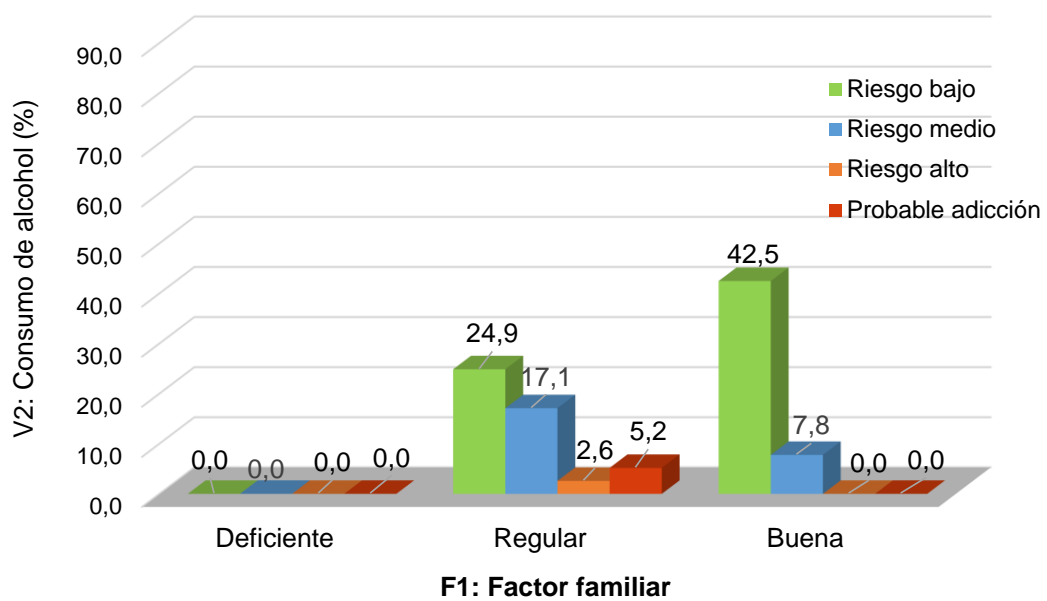
**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

**Elaborado:** Orcasita, L.. et al, modificado por la autora Flores, N

### **DESCRIPCIÓN:**

En la tabla N° 05. Observamos que el 42,5% de estudiantes de odontología tienen un riesgo bajo de consumo de alcohol y un buen factor familiar, así mismo el 17,1% de estudiantes tienen un riesgo medio de consumo de alcohol y un regular factor familiar, seguidamente un 5,2% de estudiantes manifestaron tener una probable adicción de consumo de alcohol.

**GRÁFICO N° 05**  
**ASOCIACIÓN ENTRE EL FACTOR FAMILIAR CON EL CONSUMO DE**  
**ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL**  
**DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE**  
**BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



**Fuente:** Tabla N° 05

**TABLA N° 06**  
**ASOCIACIÓN ENTRE EL FACTOR ECONÓMICO CON EL CONSUMO**  
**DE ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL**  
**DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE**  
**BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**

Factor económico	Consumo de alcohol								Total	
	Riesgo bajo		Riesgo medio		Riesgo alto		Probable adicción			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Deficiente	91	47,2	5	2,6	0	0,0	0	0,0	96	49,7
Regular	39	20,2	34	17,6	5	2,6	6	3,1	84	43,5
Buena	0	0,0	9	4,7	0	0,0	4	2,1	13	6,7
Total	130	67,4	48	24,9	5	2,6	10	5,2	193	100,0

**Nota 1:**  $X^2=86,893$  GL = 6 P valor = 0,000 < 0,05 Si existe asociación

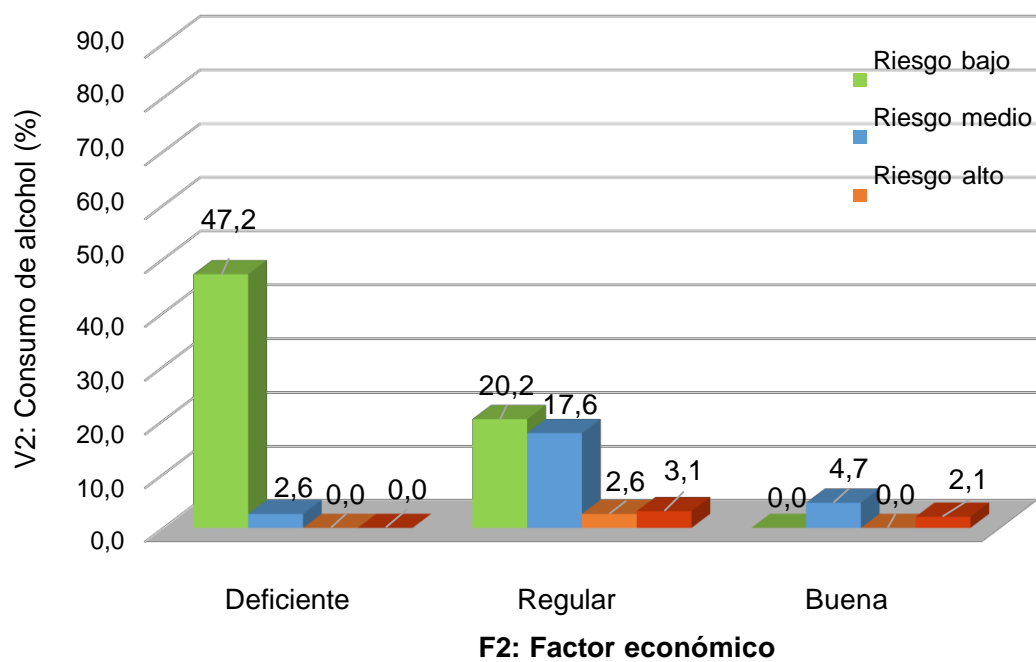
**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

**Elaborado:** Viza, M. et al, modificado por la autora Flores, N

### DESCRIPCIÓN:

En la tabla N° 06. Observamos que existe un grupo representativo del 47,2% de estudiantes que presentan riesgo bajo de consumo de alcohol y deficiente factor económico, así mismo el 17,6% de estudiantes presentan riesgo medio de consumo de alcohol y un regular factor económico, seguidamente un 2,1% de estudiantes presentan una probable adicción de consumo de alcohol y un buen factor económico.

**GRÁFICO N° 06**  
**ASOCIACIÓN ENTRE EL FACTOR ECONÓMICO CON EL CONSUMO DE**  
**ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE**  
**ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE**  
**BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



Fuente: Tabla N° 06

**TABLA N° 07**  
**ASOCIACIÓN ENTRE EL FACTOR SOCIAL CON EL CONSUMO DE**  
**ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL**  
**DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE**  
**BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**

Factor social	Consumo de alcohol								Total	
	Riesgo bajo		Riesgo medio		Riesgo alto		Probable adicción			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Deficiente	14	7,3	0	0,0	0	0,0	6	3,1	20	10,4
Regular	104	53,9	34	17,6	0	0,0	4	2,1	142	73,6
Buena	12	6,2	14	7,3	5	2,6	0	0,0	31	16,1
Total	130	67,4	48	24,9	5	2,6	10	5,2	193	100,0

Nota 1:  $X^2=67,726$  GL = 6 P valor = 0,000 < 0,05 Si existe asociación

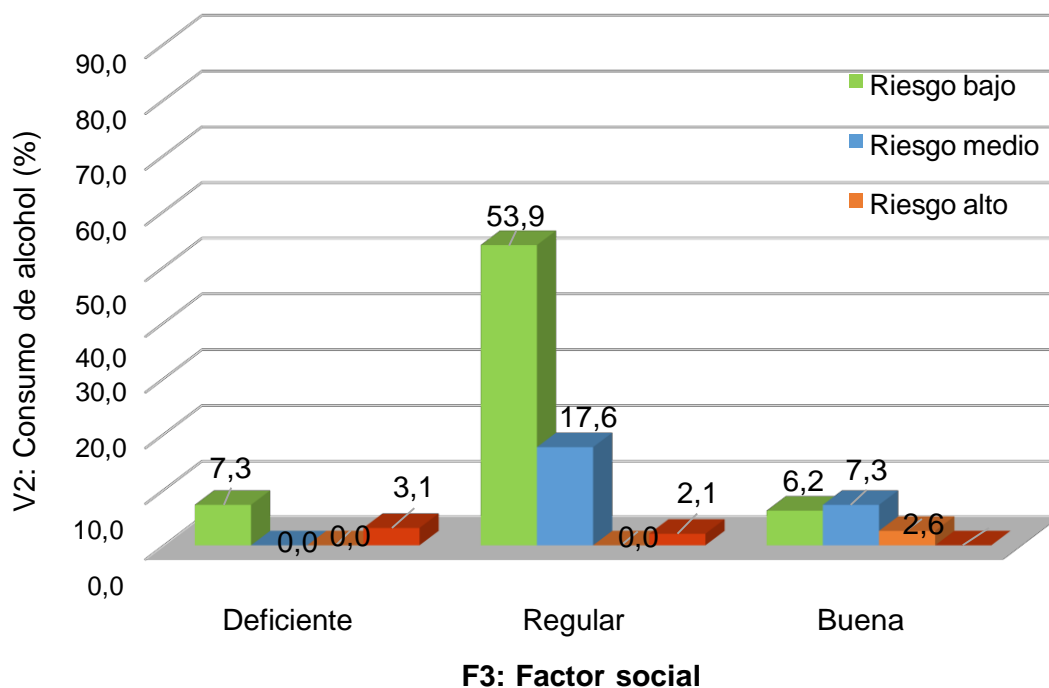
**Fuente:** Cuestionario aplicado en estudiantes de Odontología de la UNJBG, Tacna - 2023

**Elaborado:** Cogollo, Z. modificado por la autora Flores, N

#### **DESCRIPCION:**

En la tabla N° 07. Observamos que existe un grupo representativo del 53,9% de estudiantes presentan riesgo bajo de consumo de alcohol y un regular factor social, así mismo el 17,6% de estudiantes presentan un riesgo medio de consumo de alcohol y un regular factor social, seguidamente un 2,6% de estudiantes presentan un riesgo alto de consumo de alcohol y un buen factor social.

**GRÁFICO N° 07**  
**ASOCIACIÓN ENTRE EL FACTOR SOCIAL CON EL CONSUMO DE**  
**ALCOHOL, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL**  
**DE ODONTOLÓGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE**  
**BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



**Fuente:** Tabla N°07

## 4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de la prueba de hipótesis de investigación en relación con los factores psicosociales y el consumo de alcohol se empleó una prueba exacta de Fisher, es el método exacto utilizado cuando se quiere estudiar si existe asociación entre dos variables cualitativas, es decir, si las proporciones de una variable son diferentes en función del valor de la otra variable.

Lectura del P valor:

$H_0 : ( p \geq 0,05 ) \rightarrow$  No se rechaza la  $H_0$

$H_1 : ( p < 0,05 ) \rightarrow$  Rechazo la  $H_0$

$P = 0,000; \alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$  entonces se rechaza la  $H_0$

Los resultados muestran un p - valor (0,000) que es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo cual se rechaza  $H_0$ , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que los factores psicosociales se asocian significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología, afirmando la hipótesis alterna propuesta. (ANEXO N°07)

$H_1$ : Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

### **4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Este estudio tuvo como objetivo esclarecer la relación entre factores psicosociales y el consumo de alcohol, y es de gran importancia para el trabajo del enfermero en el campo de la atención a la salud mental. Por lo tanto, en esta parte del estudio, los resultados obtenidos se comparan con otros trabajos de investigación similares al estudio y se analizan cuidadosamente.

En relación al ser humano las sustancias psicoactivas son capaces de modificar su estado psíquico, puesto que el alcohol puede alterar tanto la estructura como la función del sistema nervioso central de manera significativa provocando la aparición de un cierto grado de deterioro neuropsicológico. Sin embargo, este deterioro puede presentar una alta variabilidad debido a causas tales como la cantidad de alcohol consumida, los antecedentes y el patrón de consumo, el consumo concomitante de otras sustancias tóxicas y adictivas o las características intrínsecas del consumidor, estado premórbido, enfermedades sistémicas, el estado nutricional, etc.

Los cambios culturales, sociales y económicos tienen un impacto directo en los patrones de consumo de alcohol. Ocurre a una edad temprana, no sólo dentro de las familias, sino también entre amigos y colegas. Los adultos no parecen comprender los efectos del consumo de alcohol en los estudiantes.

A continuación, se presenta el análisis de los resultados:

En la tabla N° 02. Observamos en cuanto al factor familiar que el 50,3% tiene una buena relación familiar. Por otro lado, tenemos al factor económico observamos que el 49,7% tiene una deficiente economía. Finalmente, en el factor social observamos que el 73,6% tiene una regular interacción social.

Similar al resultado de Mestanza M. (34) en su estudio “Factores de riesgo y alcoholismo en estudiantes de una institución educativa pública Bagua grande 2023” se muestra los factores psicosociales asociados al riesgo de consumo de alcohol en cuanto al factor económico, social y familiar.

En cuanto al resultado de Ortega G. (39) en su estudio “Factores psicosociales y consumo de alcohol entre estudiantes de un Instituto Publico de Educación Superior Tecnológico Huaraz-2023” se logró determinar que si existe relación entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas, ya que se identificó que las variables sociodemográficas se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas, las variables socioeconómicas se relacionan parcialmente con el consumo de bebidas alcohólicas, asimismo las variables socioculturales y familiares se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.

Por lo tanto, se puede afirmar que la relación de los factores psicosociales en los estudiantes el factor que más predomina es el social, seguido del factor familiar y terminando con el factor económico.

En la tabla N° 03. Observamos que el mayor porcentaje con un 67,4% tienen un riesgo bajo de consumo de alcohol, mientras que el

porcentaje más bajo con un 2,6% tiene un riesgo alto de consumo de alcohol.

Similar al estudio de Viza M., Quintanilla K. (35) en su estudio “Factores psicosociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes universitarios. Facultad de enfermería de una universidad privada. Arequipa - 2021” donde se encontró un 80,4% tienen bajo riesgo de consumo de bebidas alcohólicas seguido del 13,7% con riesgo medio, el 3,9% presentan probable adicción a las bebidas alcohólicas, mientras que solo el 2,0% tienen alto riesgo.

En cuanto al resultado de Mestanza M. (34) en su estudio “factores de riesgo y alcoholismo en estudiantes de una institución educativa pública Bagua grande 2023” se evidencia que el 80,7 % de los estudiantes presentan nivel medio de riesgo de consumo de alcohol, a su vez el 12,05 % una probable adicción, y 7,2 % un riesgo alto de consumo.

Por lo tanto Quiroz M., Palomino S. (36) en su estudio “Estrés académico, funcionalidad familiar y nivel de conocimiento de bebidas alcohólicas asociados al consumo de alcohol en alumnos de cuarto al sexto año de la escuela profesional de medicina humana de la unheval, Huánuco – 2021” tiene como resultado en cuanto a la frecuencia, la proporción de los participantes que manifestaron consumir una vez al mes o menos fue un 82,9% mientras que los que consumen más de una vez al mes es de un 17,1%. De esta manera, el 15,9% y el 84,1% fueron la proporción de estudiantes que practican un tipo de consumo de alcohol de Alto riesgo y Bajo riesgo.

Por lo tanto, según los estudios encontrados contrastando con los resultados de mi investigación se encuentra que los estudiantes tienen un bajo riesgo del consumo de bebidas alcohólicas, siendo en esta oportunidad un resultado efectivo, pero sin dejar de lado que tenemos un porcentaje bajo en un alto riesgo de consumo por lo cual no debemos dejar de lado ese pequeño porcentaje para evitar que lleguen a una probable adicción.

En la tabla N° 04. Observamos que un 59,6% tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol, mientras que un 82,4% tiene un riesgo bajo en síntomas de dependencia, finalmente un 75,1% tiene un riesgo bajo en cuanto al consumo perjudicial de alcohol.

Mientras que Quiroz M., Palomino S. (36) Estrés académico, funcionalidad familiar y nivel de conocimiento de bebidas alcohólicas asociados al consumo de alcohol en alumnos de cuarto al sexto año de la escuela profesional de medicina humana de la UNHEVAL, Huánuco – 2021 tiene como resultado el 88% de los estudiantes consumieron al menos una vez alcohol desde su ingreso a la universidad y el 15,9% mantiene un consumo de alto riesgo.

En cuanto al resultado de Delgado R., Ramos G. (37) “Depresión y factores psicosociales (estrés académico y consumo de alcohol), en universitarios de 18 a 25 años de Cajamarca, 2023” se encuentra que, en la muestra, el 40,8% presente una posible adicción al consumo de alcohol, sin embargo, la mayoría de la muestra con 49,2% presenta un riesgo leve de consumo.

A su vez León P. (38) "Factores psicosociales asociados al consumo de drogas en estudiantes de dos universidades de América Latina" presenta en sus resultados un mayor consumo de alcohol en su mayoría hombres acompañado del consumo de tabaco y marihuana.

Al analizar nuestros datos y lo reportado por diferentes autores podemos encontrar que un porcentaje elevado tiene un bajo riesgo de dependencia del alcohol, por lo cual no debemos dejar de lado el otro porcentaje que indica que tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol. Por lo tanto, se debería tomar en cuenta los problemas o factores que influyen para el inicio del consumo.

En la tabla N° 05. Observamos que el 42,5% de estudiantes de odontología tienen un riesgo bajo de consumo de alcohol y un buen factor familiar, así mismo el 17,1% de estudiantes tienen un riesgo medio de consumo de alcohol y un regular factor familiar, seguidamente un 5,2% de estudiantes manifestaron tener una probable adicción de consumo de alcohol.

En otro estudio según Quiroz M. (36) "Estrés académico, funcionalidad familiar y nivel de conocimiento de bebidas alcohólicas asociados al consumo de alcohol en alumnos de cuarto al sexto año de la escuela profesional de medicina humana de la UNHEVAL, Huánuco – 2021" muestran como resultados que no se encontró asociación significativa entre el tipo de consumo de alcohol y la funcionalidad familiar.

En cuanto al estudio de Orcasita L. (40) en su estudio “ Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol, Colombia-2018” En relación con los factores familiares evaluados en función a los patrones de consumo de alcohol, los adolescentes con familias normo funcionales, disfunción leve y disfunción grave presentan un porcentaje muy similar en el patrón de consumo de bajo riesgo entre un 64,4% y un 68 %; sin embargo, se evidencia que el 16% de los adolescentes que tienen un funcionamiento familiar con disfunción grave presentan un patrón de consumo de alcohol por dependencia, mientras que en adolescentes con un funcionamiento familiar con disfunción leve y normo funcional este porcentaje de presencia de consumo por dependencia es de tan solo 1,9 y 1,5 % respectivamente.

Los hallazgos que concuerdan y difieren con mi resultado, puesto que con un bajo porcentaje indica que el factor familiar no influye en el inicio del consumo de alcohol, pero en otros estudios afirman que la familia es el núcleo principal para poder iniciar en el consumo, puesto que desde pequeños tienen ese ejemplo en casa y por lo cual ven como normal la relación del consumo de alcohol con su familia y lo aceptan dentro de su formación y su entorno.

En la tabla N° 06. Observamos que existe un grupo representativo del 47,2% de estudiantes que presentan riesgo bajo de consumo de alcohol y deficiente factor económico, así mismo el 17,6% de estudiantes presentan riesgo medio de consumo de alcohol y un regular factor económico, seguidamente un 2,1% de estudiantes

presentan una probable adicción de consumo de alcohol y un buen factor económico.

En cuanto al resultado de Ortega G. (39) en su estudio “Factores psicosociales y consumo de alcohol entre estudiantes de un Instituto Publico de Educación Superior Tecnológico Huaraz-2023” identificaron que los factores económicos son factores de riesgo para porcentajes altos en consumo de alcohol. Por lo tanto, es crucial identificar necesidades específicas basadas en diferentes segmentos financieros. Además, es fundamental considerar los aspectos interconectados relacionados con la economía, ya que no puede verse de forma aislada como la única causa del mayor consumo de alcohol.

En la mayoría de los estudios encontrados no ven la dificultad de conseguir dinero para el consumo de alcohol por lo tanto pueden conseguirlo por las amistades o prestándose de los familiares o inclusive fiándose de los que llegan a vender bebidas alcohólicas.

En la tabla N° 07. Observamos que existe un grupo representativo del 53,9% de estudiantes presentan riesgo bajo de consumo de alcohol y un regular factor social, así mismo el 7,3% de estudiantes presentan un deficiente factor social, seguidamente un 7,3% de estudiantes presentan un riesgo medio de consumo de alcohol y un buen factor social.

En el estudio de Cogollo Z. (33) “Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública” muestran como resultados que se ven influenciados por el factor social y se asoció con el consumo de

cigarrillo, cocaína y consumo abusivo de alcohol. Mostrando así que la presión social y las amistades pueden influir en el consumo de alcohol.

De los resultados descriptivos obtenidos se concluye que: hay una relación entre el factor social percibido por el estudiante y el consumo de alcohol, es decir a una menor predisposición de fechas especiales, cumpleaños, aniversarios etc., estas actividades se asocia a un menor riesgo de consumo de alcohol y viceversa.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

En base a los resultados podemos concluir que:

- Del total de los estudiantes un (52,3%) son del género masculino y un (47,7%) son del género femenino, respecto a la edad un grupo representativo del (42%) tienen entre los 21 a 23 años.
- Se determinó que existe la asociación de los factores psicosociales (económico, familiar y social) con el consumo de alcohol en los estudiantes de Odontología.
- El (42,5%) de estudiantes presentan un riesgo bajo de consumo de alcohol y un buen factor familiar. Por lo tanto, existe relación entre el factor familiar y el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- El (53,9%) de estudiantes tienen un riesgo bajo de consumo de alcohol y un regular factor social. Por lo tanto, hay relación entre el factor social y el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- El (47,2%) de estudiantes tienen un riesgo bajo de consumo de alcohol y un deficiente factor económico. Por lo tanto, existe

relación entre el factor económico y el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

- El nivel de consumo de alcohol es de riesgo bajo con un (67,4%) en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Realizar estudios cualitativos y longitudinales en toda la facultad de ciencias de la salud a fin de identificar las vivencias del estudiante en los factores económico familiar y social.
- En institutos formadores en pregrado realizar talleres de prevención y promoción del consumo dañino de bebidas alcohólicas periódicamente, también una intervención psicológica individual y familiar.
- Mediante los medios de comunicación y redes sociales, difundir en mayor amplitud el daño, las causas y consecuencias del consumo de alcohol en edades tempranas.
- Fortalecer la escuela para padres con profesionales especializados que permitan analizar la evolución del consumo de alcohol y su relación con los factores psicosociales en la vida estudiantil.
- Implementar intervenciones de profesionales capacitados que combinen estrategias educativas de apoyo social y familiar para prevenir el consumo de alcohol en estudiantes desde los colegios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA) [Internet]. El ciclo de la adicción al alcohol; [consultado el 18 de julio de 2023]. Disponible en: <http://www.niaaa.nih.gov/publications/el-ciclo-de-la-adiccion-al-alcohol>
2. Socidrogalcohol | Sociedad Científica Española de Estudio sobre el Alcohol, el Alcoholismo y otras toxicomanías [Internet]. Socidrogalcohol | El alcohol es responsable anualmente de más del doble de muertes que las causadas por COVID-19; [consultado el 25 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://socidrogalcohol.org/el-alcohol-es-responsable-anualmente-de-mas-del-doble-de-muertes-que-las-causadas-por-covid-19>
3. BBC News Mundo [Internet]. 6 datos impactantes sobre el consumo de alcohol en el mundo (incluido en qué países de América Latina se consume más) - BBC News Mundo; [consultado el 25 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45626675>
4. El Comercio Perú [Internet]. Aumenta el consumo de bebidas alcohólicas durante la cuarentena; [consultado el 26 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://elcomercio.pe/videos/pais/aumenta-el-consumo-de-bebidas-alcoholicas-durante-la-cuarentena-nnav-amtv-video-vieos-pais-noticia/>.
5. Rueda Y. Factores Psicosociales Asociados al Consumo de Alcohol en Obreros de Construcción del Municipio de Pamplon [trabajo de grado en Internet]. Pamplona: universidad de Pamplona - Colombia; 2019 [consultado el 26 de febrero de 2023]. 239 p. Disponible en: [http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/38111/1/Duran\\_%20Peña\\_2019\\_TG..pdf](http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/38111/1/Duran_%20Peña_2019_TG..pdf)

6. Morales F. Consumo de Alcohol en Estudiantes de Enfermería y Actitudes Frente al Alcohol, Alcoholismo y Alcohólico [Tesis de maestría en Internet]. Mexico: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; 2017 [consultado el 24 de abril de 2023]. 71 p. Disponible en: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/c3f575e2-d2f3-49b0-adfd-386f905c43d1/content>
7. González Aguilar EA. Resiliencia y Consumo de Alcohol en Estudiantes del Área de la Salud [resumen extendido de disertación en Internet]. Mexico: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; 2018 [consultado el 3 de marzo de 2023]. 58 p. Disponible en: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/72ef55e9-4ef6-4e7c-a7b1-e887b2927fcb/content>
8. Criollo M. Consumo de alcohol en estudiantes de medicina de la universidad de Loja, Ecuador -2020 [trabajo de grado]. Loja: Universidad de Loja-Ecuador; 2019. 20 p. [consultado el 3 de marzo de 2023]
9. Flores E. Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de una universidad estatal durante el año 2018 [bachelor's thesis en Internet]. [lugar desconocido]: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019 [consultado el 9 de junio de 2023]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10271>
10. Ortega G. Factores y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del instituto de educación superior tecnológico público “Eleazar Guzmán Barrón”, Huaraz – 2021 [Tesis de maestría en Internet]. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo; 2021 [consultado el 19 de febrero de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5555>

11. ALEJO Y., CANO M. Motivación hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios: cambios y expectativas [Título profesional en Internet]. Arequipa: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA; 2021 [consultado el 26 de enero de 2023]. 147 p. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1068ad11-9dfb-49ec-9d3f-a9ea3f6fa0f2/content>
12. Viza M., Quintanilla K. Factores psicosociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes universitarios. Facultad de Enfermería de una universidad privada. Arequipa 2021 [Título profesional en Internet]. Arequipa: Universidad Católica de Santa María; 2021 [consultado el 8 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/cdcf1034-b000-4553-89ef-85f24e82a8e4/content>
13. ARANZAMENDI D., TEJADA J. “Alcoholismo En Estudiantes Universitarios” [trabajo de grado en Internet]. Arequipa: UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO; 2019 [consultado el 8 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/6e60ded3-793d-486d-9b4a-4337c895c27a/content>
14. Aguilar Y., Sillo L. “Consumo de alcohol y depresión en estudiantes universitarios de segundo año, Juliaca Perú - 2020 [Título profesional en Internet]. Ica: Universidad Autónoma de Ica; 2020 [consultado el 18 de julio de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1468/1/Yeraldine%20Gianella%20Aguilar%20Yanqui.pdf>
15. Gutierrez A. Motivos y frecuencia de consumo de alcohol solo y alcohol mezclado con bebidas energizantes en jóvenes estudiantes de la

universidad privada de tacna, en el año 2020 [Titulo profesional en Internet]. Tacna: Universidad Privada de Tacna; 2020 [consultado el 18 de julio de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1387/Gutierrez-Valdiviezo-Alida.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

16. El Cuidado [Internet]. Nola pender; 12 de junio de 2012 [consultado el 27 de junio de 2023]. Disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/nola-pender.html>

17. infosalus. infosalus.com [Internet]. Qué consumo de alcohol puede considerarse problemático; 11 de agosto de 2019 [consultado el 26 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-consumo-alcohol-puede-considerarse-problematico-20190811082451.html>

18. Expresamos, Blanco. SlidePlayer [Internet]. BEBIDAS ALCOHOLICAS. - power point; [consultado el 27 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://slideplayer.es/slide/13165836/>.

19. DSpace Repository :: Home [Internet]. [consultado el 17 de julio de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ccd39bad-d528-4072-b632-c77b5f203c07/content>

20. Consumo de alcohol en adolescentes: causas y consecuencias [Internet]. Fromm Bienestar. 2019 [citado el 18 de julio de 2023]. Disponible en: <https://frommbienestar.es/consumo-de-alcohol-en-adolescentes-causas-y-consecuencias/>

21. Los 5 tipos diferentes de alcoholismo Jellinek [Internet]. Clínica Antolex. 2022 [citado el 18 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.antolex.es/alcoholismo-jellinek/>
22. Duran S., Peña D. Factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en obreros de construcción del municipio de Pamplona [trabajo de grado en Internet]. Pamplona: universidad de Pamplona - Colombia; 2019 [consultado el 18 de julio de 2023]. 239 p. Disponible en: [http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/3811/1/Duran\\_%20Peña\\_2019\\_TG..pdf](http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/3811/1/Duran_%20Peña_2019_TG..pdf)
23. Página de Inicio de Aleph [Internet]. Qué son los factores psicosociales según la oms; [consultado el 18 de julio de 2023]. Disponible en: <https://aleph.org.mx/que-son-los-factores-psicosociales-segun-la-oms>
24. CARM.es - Portal CARM [Internet]. Factores psicosociales; [consultado el 26 de febrero de 2023]. Disponible en: [https://www.carm.es/web/integra.servlets.Blob/factores\\_psicosociales.pdf?ARCHIVO=factores\\_psicosociales.pdf&TABLA=ARCHIVOS&CAMPOCLAVE=IDARCHIVO&VALORCLAVE=18307&CAMPOIMAGEN=ARCHIVO&IDTIPO=60&RASTRO=c797\\$m3920,3945](https://www.carm.es/web/integra.servlets.Blob/factores_psicosociales.pdf?ARCHIVO=factores_psicosociales.pdf&TABLA=ARCHIVOS&CAMPOCLAVE=IDARCHIVO&VALORCLAVE=18307&CAMPOIMAGEN=ARCHIVO&IDTIPO=60&RASTRO=c797$m3920,3945)
25. Reymundo R., Rojas S. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una universidad particular, huancayo – 2019 [Titulo profesional en Internet]. Huancayo: Universidad Peruana los Andes; 2020 [consultado el 26 de febrero de 2023]. 109 p. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2135/TESIS%20FINAL.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

26. Edu.co. [citado el 26 de febrero de 2024]. Disponible en:  
[http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/38111/1/Duran\\_%20Pe%c3%b1a\\_2019\\_TG..pdf](http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/38111/1/Duran_%20Pe%c3%b1a_2019_TG..pdf)
27. de Alcohol FAALC. Escuela Profesional de Obstetricia [Internet]. Edu.pe. [citado el 26 de febrero de 2024]. Disponible en:  
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2135/TESIS%20FINAL.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
28. Porto J., Gardey A. Definición.de [Internet]. Alcohol - Definicion.de; 23 de marzo de 2009 [consultado el 12 de marzo de 2023]. Disponible en:  
<https://definicion.de/alcohol/>.
29. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Campañas - Alcohol y menores. El alcohol te destroza por partida doble [Internet]. Gob.es. [citado el 26 de febrero de 2024]. Disponible en:  
<https://www.sanidad.gob.es/campannas/campanas07/alcoholmenores9.htm>
30. Beber alcohol con moderación: ¿cuántas copas representa eso? [Internet]. Mayo Clinic. 2024 [citado el 2 de mayo de 2024]. Disponible en:  
<https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/in-depth/alcohol/art-20044551>
31. El Grado Académico De: TPO. Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018 [Internet]. Edu.pe. [citado el 27 de febrero de 2024]. Disponible en:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese\\_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Factores%20econ%C3%B3mic](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Factores%20econ%C3%B3mic)

os,Al%20respecto%2C%20Espinoza&text=De%20acuerdo%20a%20la%20ONU,econ%C3%B3mica%20de%20todo%20ser%20humano.

32. Vista de Factores Asociados al Consumo de Sustancias Psicoactivas Licitas en Estudiantes de la Universidad San Martín de Porres Filial Norte. Chiclayo 2011 [Internet]. Gob.pe. [citado el 27 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://rem.hrlamb.gob.pe/index.php/REM/article/view/19/17>
33. Pontificia Universidad Javeriana. Sistema de Información Científica Redalyc, Red de Revistas Científicas [Internet]. Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales; [consultado el 30 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/647/64750308.pdf>
34. Mestanza M. Factores de riesgo y alcoholismo en estudiantes de una institución educativa pública bagua grande 2023 [Titulo profesional en Internet]. Chachapoyas: Universidad nacional toribio rodríguez de mendoza de amazonas; 2023 [consultado el 12 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3667/Maricielo%20Enito%20del%20Carmen%20Mestanza%20Arevalo%20%20FACIS A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
35. de Bebidas. Universidad Católica de Santa María [Internet]. Edu.pe. [citado el 28 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/cdcf1034-b000-4553-89ef-85f24e82a8e4/content>
36. Quiroz M., Palomino S. Estrés académico, funcionalidad familiar y nivel de conocimiento de bebidas alcohólicas asociados al consumo de alcohol en alumnos de cuarto al sexto año de la escuela profesional de medicina

humana de la unheval, huánuco – 2021 [Titulo profesional en Internet]. Huanuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán; 2022 [consultado el 13 de junio de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7384/TMH00171Q74.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

37. Delgado R., Ramos G. Depresión y factores psicosociales (estrés académico y consumo de alcohol), en universitarios de 18 a 25 años de Cajamarca, 2023 [Titulo profesional en Internet]. Cajamarca: Universidad Privada del Norte; [consultado el 6 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34911/Delgado%20Rojas,%20Ronald%20Marcelo%20-%20Ramos%20Miñan,%20Grace%20Damaris.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

38. Ortiz M., Trejo D., Morales L. Factores psicosociales asociados al consumo de drogas en estudiantes de dos universidades de América Latina. Rev salud pública [Internet]. 2018 [citado el 29 de febrero de 2024]; Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RSD/article/view/18655>

39. del Tercer Año Académico del FYCDEBE. ESCUELA DE POSTGRADO [Internet]. Edu.pe. [citado el 29 de febrero de 2024]. Disponible en: [https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/5555/T033\\_08422368\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/5555/T033_08422368_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

40. Orcasita L., Lara V., Suarez A., Palma D. Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados [Internet]; 30 de abril de 2018 [consultado el 26 de junio de 2023]. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-417X2018000100033#t1](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2018000100033#t1)

41. de Psicología PA. "CONSUMO DE ALCOHOL Y DEPRESIÓN EN [Internet]. Edu.pe. [citado el 2 de marzo de 2024]. Disponible en: <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1468/1/Yeraldine%20Gianella%20Aguilar%20Yanqui.pdf>
42. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión. scielo [Internet]. 2011 [consultado el 20 de diciembre de 2023]. Disponible en: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-70632011000400003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632011000400003)
43. Sampieri R., Collado C., Lucio P. El proceso de investigación y los enfoques cualitativos y cuantitativos: hacia un modelo integral. Interamericana [Internet]. 2003 [consultado el 22 de noviembre de 2023]:18. Disponible en: <https://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
44. Angulo L. Grupo Eumed.net [Internet]. TIPOS DE INVESTIGACIÓN; 2007 [consultado el 22 de noviembre de 2023]. Disponible en: [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tipos\\_investigacion.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tipos_investigacion.html)

# **ANEXOS**

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 01:** Cálculo de la muestra.

**ANEXO N° 02:** Instrumento de Recolección de Datos.

**ANEXO N° 03:** Validación de instrumentos.

**ANEXO N° 04:** Confiabilidad de los instrumentos.

**ANEXO N°05:** Permisos respectivos.

**ANEXO N°06:** Consentimiento informado.

**ANEXO N° 07:** Contratación de hipótesis.

**ANEXO N°08:** Tablas y gráficos.

**ANEXO N° 09:** Matriz de consistencia.

## ANEXO N° 01

### CÁLCULO DE MUESTRA

#### CÁLCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA – FÓRMULA PARA POBLACIÓN CONOCIDA

Se empleará la siguiente fórmula para obtener la muestra en la población finita:

POBLACIÓN FINITA		
Parámetro	Insertar valor	Concepto
<i>n</i>		Tamaño de muestra buscado
<i>N</i>	236	Tamaño de la Población o Universo
<i>Z</i>	1.96	Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
<i>e</i>	3%	Error de estimación máximo aceptado
<i>p</i>	50%	Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
<i>q</i>	50%	(1-p)= Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Población Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

*n* =

193.41

- Se realizo la fórmula de un total de 236 estudiantes de odontología teniendo como resultado a 193 estudiantes como muestra de población finita.

## ANEXO N° 02

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### INSTRUMENTO FACTORES PSICOSOCIALES

PREGUNTAS	NUNCA 1	CASI NUNCA 2	ALGUNAS VECES 3	CASI SIEMPRE 4	SIEMPRE 5
<b>FAMILIAR</b>					
1. Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad.					
2. Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas.					
3. Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción.					
4. Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor.					
5. Me satisface como compartimos en mi familia:					
a. El tiempo para estar juntos					
b. Los espacios de la casa.					
c. El dinero					
6. ¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?					
7. Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as).	7	14	21	28	35
<b>ECONOMICO</b>					
8. Invierte mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas					
9. Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no dispone económicamente					
10. Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol	3	6	9	12	15
<b>SOCIAL</b>					
11. Comparte fechas especiales con sus amigos					
12. Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.					
13. Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol	3	6	9	12	15

## **CUESTIONARIO AUDIT PARA LA DETECCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL**

- 1) ¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?
  - a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) De 2 a 4 veces al mes
  - d) De 2 a 3 veces a la semana
  - e) 4 o más veces a la semana
  
- 2) ¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?
  - a) 1 o 2
  - b) 3 o 4
  - c) 5 o 6
  - d) De 7 a 9
  - e) 10 o más
  
- 3) ¿Con qué frecuencia toma 5 o más bebidas alcohólicas en una ocasión?
  - a) Nunca
  - b) Menos de una vez al mes
  - c) Mensualmente
  - d) Semanalmente
  - e) A diario o casi a diario
  
- 4) ¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?
  - a) Nunca
  - b) Menos de una vez al mes
  - c) Mensualmente
  - d) Semanalmente
  - e) A diario o casi a diario
  
- 5) ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?
  - a) Nunca
  - b) Menos de una vez al mes
  - c) Mensualmente
  - d) Semanalmente
  - e) A diario o casi a diario
  
- 6) ¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?
  - a) Nunca
  - b) Menos de una vez al mes
  - c) Mensualmente
  - d) Semanalmente
  - e) A diario o casi a diario
  
- 7) ¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?
  - a) Nunca
  - b) Menos de una vez al mes
  - c) Mensualmente
  - d) Semanalmente
  - e) A diario o casi a diario
  
- 8) ¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?
  - a) Nunca
  - b) Menos de una vez al mes
  - c) Mensualmente
  - d) Semanalmente
  - e) A diario o casi a diario
  
- 9) ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?
  - a) No
  - b) Sí, pero no en el último año
  - c) Sí, durante el último año
  
- 10) ¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?
  - a) No
  - b) Sí, pero no en el último año
  - c) Sí, durante el último año

**ANEXO N° 03**  
**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

**A. VALIDEZ POR CRITERIO**

**EXPERTO N° 01**

**DATOS GENERALES**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** WILSON CARTA APAZA **EDAD:** 35 AÑOS

**INSTITUCIÓN DONDE LABORA/CARGO:** TRAJE - TOPICO UPT

**TÍTULO PROFESIONAL:** LIC. ENFERMERIA

**GRADO ACADÉMICO:** LIC. ENFERMERIA

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023

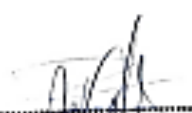

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

N°	INDICADOR	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	BAJA 21-40%	REGULAR 41-60%	BUENA 61-80%	MUY BUENA 81-100%
1	CLARIDAD DE LA REDACCIÓN	Esta formulado con lenguaje apropiado y entendible				80%	
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables y medibles hacia los objetivos de la investigación.				80%	
3	PERTINENCIA	Es útil y adecuado, las preguntas están relacionadas al tema de investigación.				90%	
4	ORGANIZACIÓN	Hay una secuencia lógica en las preguntas.					81%
5	SUFICIENCIA	El número de preguntas es adecuado, y tiene calidad en la transmisión de las mismas.					100%
6	INTENCIONALIDAD	El conjunto de ítems del cuestionario cumple en registrar, estructurar las funciones, la finalidad, organización, tipo de preguntas características y naturaleza, utilizando las estrategias científicas para alcanzar las metas del estudio de investigación.					100%
7	CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas en función al avance de la ciencia en estudio de la investigación.				80%	
8	COHERENCIA INTERNA	Entre dimensiones, indicadores, ítems, escala y nivel de medición de las variables en estudio de la investigación.					100%
9	METODOLOGÍA	Los ítems responden a la temática de estudio que está en relación al proceso del Método Científico (proceso de la investigación)				90%	
10	INDUCCIÓN A LA RESPUESTA	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.				80%	
11	LENQUAJE	Esta acorde al nivel del que será entrevistado.					100%

1. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** a) Deficiente.... b) Baja.... c) Regular.... d) Buena  e) Muy Buena....

2. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** ..... 80% ..... **FECHA Y LUGAR:** TACNA 07/09/23

3. **OBSERVACIONES:** General (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique).....

  
  
**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**  
 DNI:

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE  
DEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
1	¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	✓			
2	¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?	✓			
3	¿Con qué frecuencia toma 5 o más bebidas alcohólicas en una ocasión?	✓			
4	¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?	✓			
5	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	✓			
6	¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?	✓			
7	¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?	✓			
8	¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?	✓			
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?	✓			
10	¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

*Catita Apaza, Wilson*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE:

*licenciado en Enfermería*

DN: 70009001

FECHA:


 Facultad de Ciencias de la Salud  
 Universidad de Cuenca  
 ENFERMERO  
**FIRMA**

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
	<b>FAMILIAR</b>				
1	¿Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad?	✓			
2	¿Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas?	✓			
3	¿Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción?	✓			
4	¿Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor?	✓			
5	Me satisface como compartimos en mi familia:	✓			
	a. El tiempo para estar juntos	✓			
	b. Los espacios de la casa	✓			
	c. El dinero	✓			
	<b>ECONOMICO</b>				
6	¿Invierte mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas?	✓			
7	¿Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no tiene dinero económicamente?	✓			
8	¿Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol?	✓			
	<b>SOCIAL</b>				
9	¿Comparte fechas especiales con sus amigos?	✓			
10	¿Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.?	✓			
11	¿Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol?	✓			
12	¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?	✓			
13	¿Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as)?	✓			

APellidos y nombres del experto:

*Carla Apaza Wilson*

Grado y especialidad del validante:

*Licenciada en Enfermería*

DNI: 70009001

FECHA:



*Carla Apaza Wilson*  
ENFERMERO

FIRMA

## EXPERTO N°02

### DATOS GENERALES

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** *Fanny Quispe Torres* **EDAD:** 37  
**INSTITUCION DONDE LABORA/CARGO:** *Hospital Hipolito Unzué (Caf. Asistencial)*  
**TITULO PROFESIONAL:** *Lic. EN ENFERMERIA*  
**GRADO ACADÉMICO:** *Lic. EN ENFERMERIA*  
**TITULO DE LA INVESTIGACION:** *factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023*

### ASPECTOS DE VALIDACION

N°	INDICADOR	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	BAJA 21-40%	REGULAR 41-60%	BUENA 61-80%	MUY BUENA 81-100%
1	CLARIDAD DE LA REDACCION	Esta formulado con lenguaje apropiado y ordenado				80%	
2	OBJETIVIDAD	Esta expresada en conductas observables y medibles hacia los objetivos de la investigación			-	80%	
3	PERTINENCIA	Es útil y adecuada, las preguntas están relacionadas al tema de investigación					82%
4	ORGANIZACION	Hay una secuencia lógica en las preguntas				80%	
5	SUFICIENCIA	El número de preguntas es adecuado, y tiene calidad en la transmisión de las mismas					81%
6	INTENCIONALIDAD	El conjunto de ítems del cuestionario cumple en: registrar, estructurar las funciones, la finalidad, organización, tipo de preguntas característicos y relevancia, utilizando las estrategias científicas para alcanzar los fines del estudio de investigación.					81%
7	CONSISTENCIA	Existe seriedad y coherencia entre sus preguntas en función al alcance de la ciencia en estudio de la investigación.				80%	
8	COHERENCIA INTERNA	Entre dimensiones, indicadores, ítems, escala y nivel de medición de las variables en estudio de la investigación.				80%	
9	METODOLOGIA	Los ítems responden a la temática de estudio que está en relación al proceso del Método Científico (proceso de la investigación)				80%	
10	INDUCCION A LA RESPUESTA	Existe la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta				80%	
11	LENGUAJE	Esta acorde al nivel del que será entrevistado.					87%

1. OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente.... b) Baja.... c) Regular.... *d) Buena....* e) Muy Buena....
2. PROMEDIO DE VALORACION: ..... **FECHA Y LUGAR:** .....
3. OBSERVACIONES: General (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique).....

  
*Fanny Quispe Torres*  
 DE ENFERMERIA  
 FIRMADA EN: .....  
**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**  
**DNI: 43194456**

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

**QUESTIONARIO: CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	
1	¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	✓			
2	¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?	✓			
3	¿Con qué frecuencia toma 5 o más bebidas alcohólicas en una ocasión?	✓			
4	¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?	✓			
5	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	✓			
6	¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?	✓			
7	¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?	✓			
8	¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?	✓			
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?	✓			
10	¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Graciela TORRES Fanny*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE: *LICENCIADA EN ENFERMERIA*

DNI: 434544136

FECHA: 30/09/2023

  
 Fanny Torres  
 LICENCIADA EN ENFERMERIA  
 FIRMA

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opción que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPCIÓN DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CONREGAR	NO APLICABLE	
<b>FAMILIAR</b>					
1	¿Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad?	✓			
2	¿Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas?	✓			
3	¿Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción?	✓			
4	¿Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor?	✓			
5	Me satisface como compartimos en mi familia:	✓			
	a. El tiempo para estar juntos	✓			
	b. Los espacios de la casa	✓			
	c. El dinero	✓			
<b>ECONOMICO</b>					
6	¿Invierto mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas?	✓			
7	¿Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no tiene dinero económicamente?		✓		
8	¿Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol?	✓			
<b>SOCIAL</b>					
9	¿Comparte fechas especiales con sus amigos?	✓			
10	¿Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.?	✓			
11	¿Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol?	✓			
12	¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?	✓			
13	¿Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as)?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *QUIRPE TORRES FANNY*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE: *LICENCIADA EN ENFERMERIA*

DNI: 434944156

FECHA: 30/09/2023

  
 Fanny Quirpe Torres  
 LICENCIADA EN ENFERMERIA  
 FIRMA C.I.P. 55052

## EXPERTO N°03

### DATOS GENERALES

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** WENDER CONDORI CHIPANA **EDAD:**  
**INSTITUCION DONDE LABORA/CARGO:** DOCENTE ENFERMERIA- UNJBG  
**TITULO PROFESIONAL:** LICENCIADO EN ENFERMERIA  
**GRADO ACADÉMICO:** DOCTOR MENCION EN CIENCIA DE ENFERMERIA  
**TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:** factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023

### ASPECTOS DE VALIDACION

N°	INDICADOR	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	BAJA 21-40%	REGULAR 41-60%	BUENA 61-80%	MUY BUENA 81-100%
1	CLARIDAD DE LA REDACCION	Esta formulada con lenguaje apropiado y entendible.					98%
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables y medibles hacia los objetivos de la investigación.					96%
3	PERTINENCIA	Es útil y adecuado, las preguntas están relacionadas al tema de investigación.					96%
4	ORGANIZACION	Hay una secuencia lógica en las preguntas.					96%
5	SUFICIENCIA	El número de preguntas es adecuado, y tiene calidad en la formulación de las mismas.					98%
6	INTENCIONALIDAD	El conjunto de ítems del cuestionario cumple en registrar, estructurar las funciones, la finalidad, organización, tipo de preguntas, consideraciones y relación, utilizando las estrategias científicas para alcanzar los metas del estudio de investigación.					99%
7	CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas en función al avance de la teoría en estudio de la investigación.					97%
8	COHERENCIA INTERNA	Entre dimensiones, indicaciones, ítems, escala y nivel de medición de las variables en estudio de la investigación.					98%
9	METODOLOGIA	Los ítems responden a la temática de estudio que está en relación al proceso del Método Científico (proceso de la investigación).					97%
10	INDUCCIÓN A LA RESPUESTA	Existe la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					95%
11	LENGUAJE	Esta acorde al nivel del que será entrevistado.					99%

- OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente.... b) Baja.... c) Regular.... d) Buena.... e) Muy Buena
- PROMEDIO DE VALORACION: ..... FECHA Y LUGAR: ... 09/12/2023
- OBSERVACIONES: General (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique).....

  
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE  
 BNT: 004, 83 22

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE  
DEPENDIENTE**

**QUESTIONARIO: CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
1	¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	X			
2	¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?	X			
3	¿Con qué frecuencia toma 5 o más bebidas alcohólicas en una ocasión?	X			
4	¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?	X			
5	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	X			
6	¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?	X			
7	¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?	X			
8	¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?	X			
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?	X			
10	¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?	X			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

*Andrei Cipriano Almeida F.*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE:

*es en Ciencias de la Salud*

DNI: *00418522*

FECHA:

*[Firma manuscrita]*  
FIRMA

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N.º	ITEMS	OPCIÓN DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
	<b>FAMILIAR</b>				
1	¿Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad?	X			
2	¿Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas?	X			
3	¿Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción?	X			
4	¿Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor?	X			
5	Me satisface como compartimos en mi familia:	X			
	a. El tiempo para estar juntos	X			
	b. Los espacios de la casa	X			
	c. El dinero	X			
	<b>ECONOMICO</b>				
6	¿Invierte mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas?	X			
7	¿Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no dispone económicamente?	X			
8	¿Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol?	X			
	<b>SOCIAL</b>				
9	¿Comparte fechas especiales con sus amigos?	X			
10	¿Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.?	X			
11	¿Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol?	X			
12	¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?	X			
13	¿Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as)?	X			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE:

DNI: 00418722

FECHA: 04/11/2023

FIRMA

## EXPERTO N°04

### DATOS GENERALES

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Ibarra Rodríguez Juan Raúl EDAD: 57  
**INSTITUCION DONDE LABORA/CARGO:** UNISA - DINA  
**TITULO PROFESIONAL:** Psicólogo  
**GRADO ACADÉMICO:** Licenciado  
**TITULO DE LA INVESTIGACION:** factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023

### ASPECTOS DE VALIDACION

N°	INDICADOR	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	BAJA 21-40%	REGULAR 41-60%	BUENA 61-80%	MUY BUENA 81-100%
1	CLARIDAD DE LA REDACCION	Este formulado con lenguaje apropiado y entendible.					98%
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables y medibles hacia los objetivos de la investigación.					96%
3	PERTINENCIA	Es útil y adecuado, las preguntas están relacionadas al tema de investigación.					96%
4	ORGANIZACION	Hay una secuencia lógica en las preguntas.					96%
5	SUFICIENCIA	El número de preguntas es adecuado, y tiene calidad en la transmisión de las mismas.					98%
6	INTENCIONALIDAD	El conjunto de ítems del cuestionario cumple en registrar, estructurar las funciones, la fiabilidad, organización, tipo de preguntas características y naturales, utilizando las estrategias científicas para alcanzar las metas del estudio de investigación.					97%
7	CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas en función al avance de la ciencia en estudio de la investigación.					97%
8	COHERENCIA INTERNA	Entre dimensiones, indicadores, ítems, escala y nivel de medición de las variables en estudio de la investigación.					98%
9	METODOLOGIA	Los ítems responden a la técnica de estudio que está en relación al proceso del Método Científico (proceso de la investigación).					97%
10	INDUCCION A LA RESPUESTA	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					97%
11	LENGUAJE	Esta acorde al nivel del que será entrevistado.					97%

1. OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente.... b) Baja.... c) Regular.... d) Buena.... e) Muy Buena...
2. PROMEDIO DE VALORACION: .....97%..... FECHA Y LUGAR: .....
3. OBSERVACIONES: General (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique).....

  
**Raúl Ibarra Rodríguez**  
 PSICOLOGO  
 CPSP 4628<sup>o</sup>

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE  
 DNI: 00409765

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
	<b>FAMILIAR</b>				
1	¿Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad?	✓			
2	¿Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas?	✓			
3	¿Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción?	✓			
4	¿Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor?	✓			
5	Me satisface como compartimos en mi familia:	✓			
	a. El tiempo para estar juntos	✓			
	b. Los espacios de la casa	✓			
	c. El dinero	✓			
	<b>ECONÓMICO</b>				
6	¿Invierte mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas?	✓			
7	¿Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no dispone económicamente?	✓			
8	¿Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol?	✓			
	<b>SOCIAL</b>				
9	¿Comparte fechas especiales con sus amigos?	✓			
10	¿Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.?	✓			
11	¿Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol?	✓			
12	¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?	✓			
13	¿Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as)?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Ibarría Rodríguez Juan Raúl*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE: *Haroldo Paredes*

DNI: 00 40 9765

FECHA:

*JR 2022/11*

Raúl Ibarra Rodríguez  
PSICÓLOGO  
CPSP 46257

FIRMA

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

**QUESTIONARIO: CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opción que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
1	¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	✓			
2	¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?	✓			
3	¿Con qué frecuencia toma 5 o más bebidas alcohólicas en una ocasión?	✓			
4	¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?	✓			
5	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	✓			
6	¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?	✓			
7	¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?	✓			
8	¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?	✓			
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionada/a como consecuencia de su consumo de alcohol?	✓			
10	¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Raúl Ibarrera Rodríguez Juan Quij

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE: Licenciado Psicólogo

DNI: 60 40 97 65

FECHA:

11/02/2011

Raúl Ibarrera Rodríguez  
 PSICÓLOGO  
 CPNº 46021

FIRMA

## EXPERTO N°05


### DATOS GENERALES

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** MIRTE CUELLAR KAGHEN JETZABEL .EDAD:  
**INSTITUCION DONDE LABORA/CARGO:** UNIBG/EXEN / DOLENTE  
**TITULO PROFESIONAL:** DC EN ENFERMERIA  
**GRADO ACADÉMICO:** DNA EN CIENCIAS ENFERMERIA  
**TITULO DE LA INVESTIGACION:** Factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela profesional de odontología de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023

### ASPECTOS DE VALIDACION

N°	INDICADOR	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	BAJA 21-40%	REGULAR 41-60%	BUENA 61-80%	MUY BUENA 81-100%
1	CLARIDAD DE LA REDACCION	Este formulado con lenguaje apropiado y entendible					95/
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables y medibles hacia los objetivos de la investigación.					95/
3	PERTINENCIA	Es (si) y adecuada, las preguntas están relacionadas al tema de investigación.					95/
4	ORGANIZACION	Hay una secuencia lógica en las preguntas.					95/
5	SUFICIENCIA	El número de preguntas es adecuado, y tiene calidad en la transmisión de las mismas					95/
6	INTENCIONALIDAD	El conjunto de ítems del cuestionario cumple en registrar, estructurar las funciones, la finalidad, organización, tipo de preguntas características y naturales, utilizando las estrategias científicas para alcanzar las metas del estudio de investigación.					95/
7	CONSISTENCIA	Exista solidez y coherencia entre sus preguntas en función al avance de la ciencia en estudio de la investigación.					95/
8	COHERENCIA INTERNA	Entre dimensiones, indicadores, ítems, escala y nivel de medición de las variables en estudio de la investigación.					95/
9	METODOLOGIA	Los ítems responden a la temática de estudio que está en relación al proceso del Método Científico (proceso de la investigación)					95/
10	INDUCCION A LA RESPUESTA	Existe la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					95/
11	LENGUAJE	Esta acorde al nivel del que será entrevistado.					95/

1. OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente.... b) Baja.... c) Regular.... buena... d) Muy Buena X
2. PROMEDIO DE VALORACION: ..... FECHA Y LUGAR: 6/1/23 TACNA
3. OBSERVACIONES: General (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique).....

  
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE  
 DNI: 40879357

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (\*) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
	<b>FAMILIAR</b>				
1	¿Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad?	✓			
2	¿Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas?	✓			
3	¿Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción?	✓			
4	¿Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor?	✓			
5	Me satisface como compartimos en mi familia:	✓			
	a. El tiempo para estar juntos	✓			
	b. Los espacios de la casa	✓			
	c. El dinero	✓			
	<b>ECONOMICO</b>				
6	¿Invierte mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas?	✓			
7	¿Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no dispone económicamente?	✓			
8	¿Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol?	✓			
	<b>SOCIAL</b>				
9	¿Comparte fechas especiales con sus amigos?	✓			
10	¿Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.?	✓			
11	¿Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol?	✓			
12	¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?	✓			
13	¿Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as)?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *MARCE LUJAN LARSEN JIMENEZ*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE: *DR. EN CIENCIAS ENFERMERIA*

DNI: *44829352*

FECHA: *06/11/23*

  
FIRMA

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR ITEMS DE LA VARIABLE  
DEPENDIENTE**

**CUESTIONARIO: CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA**

Por favor marque con una (x) o (✓) la opinión que considere, debe aplicarse en cada ítem y realice si es necesario sus observaciones.

N°	ITEMS	OPINION DE APLICABILIDAD			SUGERENCIAS
		APLICABLE	CORREGIR	NO APLICABLE	
1	¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?	✓			
2	¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?	✓			
3	¿Con qué frecuencia toma 5 o más bebidas alcohólicas en una ocasión?	✓			
4	¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?	✓			
5	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	✓			
6	¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?	✓			
7	¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?	✓			
8	¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?	✓			
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?	✓			
10	¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?	✓			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *MARTÍZ CUELLAR FARMEN JIMÉZAR BEL.*

GRADO Y ESPECIALIDAD DEL VALIDANTE: *DR. EN CIENCIAS ENFISIOLÓGICAS*

DNI: *40929352*

FECHA: *06/11/13*



FIRMA

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VALIDEZ DE CRITERIO (CPR)

**TABLA 3**  
RESULTADOS VALORACION POR CRITERIOS – 5 EXPERTOS  
“FACTORES PSICOSOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL”

INDICADOR	EXPERTOS					PROMEDIO
	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	
1. CLARIDAD EN LA REDACCION	80%	80%	95%	98%	98%	<b>90,2%</b>
2. OBJETIVIDAD	80%	80%	95%	96%	96%	<b>89,4%</b>
3. PERTINENCIA	80%	82%	95%	96%	96%	<b>89,8%</b>
4. ORGANIZACIÓN	81%	80%	95%	96%	96%	<b>89,6%</b>
5. SUFICIENCIA	100%	81%	95%	98%	98%	<b>94,4%</b>
6. INTENCIONALIDAD	100%	81%	95%	97%	99%	<b>94,4%</b>
7. CONSISTENCIA	80%	80%	95%	97%	97%	<b>89,8%</b>
8. COHERENCIA INTERNA	100%	80%	95%	98%	98%	<b>94,2%</b>
9. METODOLOGÍA	80%	80%	95%	97%	97%	<b>89,8%</b>
10. INDUCCIÓN A LA RESPUESTA	80%	80%	95%	97%	98%	<b>90%</b>
11. LENGUAJE	100%	81%	95%	97%	99%	<b>94,4%</b>
<b>Sub total</b>	<b>87,4%</b>	<b>80,5%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>97,5%</b>	
				<b>Total</b>	<b>91,5%</b>	

$$CPR = \frac{\sum(PRI/J)}{k}$$

Donde:

CPR = Determinación de proporción de rango.

$\sum$ PRI = Sumatoria de la proporción de rango.

J = Número de jueces o expertos

K = Numero de ítems

$$CPR = \frac{\sum(PRI/J)}{k} = \frac{\left(\frac{90,20}{100}\right) + \left(\frac{89,40}{100}\right) + \left(\frac{89,80}{100}\right) + \left(\frac{89,60}{100}\right) + \dots + \left(\frac{94,40}{100}\right)}{11}$$

$$CPR = \frac{\sum(PRI/J)}{k} = \frac{10,06}{11} = 0,91$$

**Interpretación:**

Según los resultados del **CPR es de 0,91** esto quiere decir que los instrumentos de acuerdo a la escala valorativa presentan una validez de criterio muy alta. Por lo tanto, el criterio de jueces permite inferir que el instrumento es válido.

## B. VALIDEZ POR CONTENIDO

### VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS (V DE AIKEN)

TABLA N° 01

ESCALA DE CALIFICACIÓN DE LOS JUECES SEGÚN LA PRUEBA V DE AIKEN RESPECTO A LA VARIABLE: “FACTORES PSICOSOCIALES”

Variable 1 Criterios	Expertos					Promedio	V-AIKEN (escala)	Condición	
	E 1	E 2	E 3	E 4	E 5				
Ítem 01	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 02	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 03	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 04	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 05	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 05A	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 05B	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 05C	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 06	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 07	1	2	1	1	1	1,20	0,90	Validez fuerte	
Ítem 08	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 09	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 10	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 11	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 12	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 13	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
						<b>Total</b>	<b>1,01</b>	<b>0,99</b>	<b>Validez fuerte</b>

Nota: 1 = Aplicable; 2 = Corregir, 3 = No aplicable

Fuente: Elaboración por autor, basado fichas aplicadas por expertos

#### INTERPRETACIÓN:

Todas las preguntas resultaron favorables por lo cual son claros, coherentes y entendibles por tener una **V de Aiken arroja un porcentaje total del 99%** ( $V > 0,80$ ). Por lo tanto, si hay concordancia entre los jueces, la estructura del instrumento es la adecuada.

**TABLA N° 02**

ESCALA DE CALIFICACIÓN DE LOS JUECES SEGÚN LA PRUEBA V DE AIKEN RESPECTO  
A LA VARIABLE: "CONSUMO DE ALCOHOL"

Variable 2 Criterios	Expertos					Promedio	V-AIKEN (escala)	Condición	
	E 1	E 2	E 3	E 4	E 5				
Ítem 01	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 02	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 03	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 04	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 05	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 06	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 07	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 08	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 09	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
Ítem 10	1	1	1	1	1	1,00	1,00	Validez fuerte	
						<b>Total</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>Validez fuerte</b>

Nota: 1 = Aplicable; 2 = Corregir, 3 = No aplicable

Fuente: Elaboración por autor, basado fichas aplicadas por expertos

### INTERPRETACIÓN:

Todas las preguntas resultaron favorables por lo cual son claros, coherentes y entendibles por tener una **V de Aiken arroja un porcentaje total del 100%** ( $V > 0,80$ ). Por lo tanto, si hay concordancia entre los jueces, la estructura del instrumento es la adecuada.

## **C. VALIDEZ POR CONSTRUCTO**

### **VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS VALIDEZ DE CONSTRUCTO (KMO Y ESFERICIDAD DE BARTLETT)**

La validez de constructo indica la idoneidad de los datos para la detección de estructura. La Adecuación de la Medida de Muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin es una estadística que indica la proporción de varianza en sus variables que puede ser causada por factores subyacentes. Los valores altos (cerca de 1,0) generalmente indican que un análisis factorial puede ser útil con nuestros datos. Si el valor es inferior a 0,50, los resultados del análisis factorial probablemente no serán muy útiles para nuestro estudio.

La prueba de esfericidad de Bartlett prueba la hipótesis de que su matriz de correlación es una matriz de identidad, lo que indicaría que sus variables están relacionadas como no lo pueden estar y, por lo tanto, pueden o no ser adecuadas para la detección de estructuras. Los valores pequeños (menos de 0,05) del nivel de significación indican que un análisis factorial puede ser útil con sus datos.

Ho: El análisis factorial no es útil para lo datos.

Ha: El análisis factorial si es útil para lo datos

**TABLA N° 06**

ESCALA VALIDEZ DE CRITERIO DE LA PRUEBA KMO

Escala	Significado
$0,00 \leq KMO \leq 0,50$	Inaceptable adecuación muestral
$0,50 \leq KMO \leq 0,60$	Mala adecuación muestral
$0,60 \leq KMO \leq 0,70$	Regular adecuación muestral
$0,70 \leq KMO \leq 0,80$	Aceptable adecuación muestral
$0,80 \leq KMO \leq 0,90$	Buena adecuación muestral
$0,90 \leq KMO \leq 1,00$	Excelente adecuación muestral

Fuente: Elaboración por autor

**TABLA N° 07**

ESCALA VALIDEZ DE CONSTRUCTO, SEGÚN LA PRUEBA DE KMO – ESFERICIDAD DE BARTLETT DE LA VARIABLE “FACTORES PSICOSOCIALES”

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,721
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	203,024
	Gl	120
	Sig.	0,000

Fuente: Elaboración por autor, basado en cuestionario.

Interpretación:

Los resultados de la tabla N° 07, según la prueba de KMO = 0,721 muestran una **aceptable adecuación** muestral lo que indica que los datos dan un análisis factorial útil para el estudio, como también según la prueba de esfericidad de Bartlett presenta un p valor = 0,000, que es menor que el nivel de significancia ( $p < 0,05$ ) por lo cual el análisis factorial si es útil para lo datos. Por lo cual el comportamiento de todos los ítems está distribuido casi todos en sus respectivas dimensiones muy favorablemente.

**TABLA N° 08**  
**VARIANZA TOTAL EXPLICADA, VARIABLE FACTORES PSICOSOCIALES**

*Varianza total explicada*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,272	26,703	26,703	4,272	26,703	26,703
2	3,261	20,382	47,085	3,261	20,382	47,085
3	2,592	16,201	63,287	2,592	16,201	63,287
4	1,620	10,126	73,413	1,620	10,126	73,413
5	1,097	6,859	80,272	1,097	6,859	80,272
6	1,011	6,321	86,593	1,011	6,321	86,593
7	,763	4,769	91,362			
8	,507	3,167	94,528			
9	,381	2,384	96,912			
10	,191	1,192	98,105			
11	,113	,706	98,810			
12	,101	,634	99,445			
13	,057	,354	99,799			
14	,032	,201	100,000			
15	-3,859E-17	-2,412E-16	100,000			
16	-4,333E-16	-2,708E-15	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración por autor, basado en cuestionario.

**Interpretación:**

El análisis de constructo factorial revela una varianza total explicada de 86,59% el cual es mayor que 60% por lo que el instrumento presenta una adecuada validez.

**TABLA N° 09**

ESCALA VALIDEZ DE CONSTRUCTO, SEGÚN LA PRUEBA DE KMO – ESFERICIDAD DE BARTLETT DE LA VARIABLE “CONSUMO DE ALCOHOL”

*Prueba de KMO y Bartlett*

---

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,733
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	115,224
Bartlett	GI	104
	Sig.	0,000

---

Fuente: Elaboración por autor, basado en cuestionario.

**Interpretación:**

Los resultados de la tabla N° 09, según la prueba de KMO = 0,733 muestran una **aceptable adecuación** muestral lo que indica que los datos dan un análisis factorial útil para el estudio, como también según la prueba de esfericidad de Bartlett presenta un p valor = 0,000, que es menor que el nivel de significancia ( $p < 0,05$ ) por lo cual el análisis factorial si es útil para lo datos. Por lo cual el comportamiento de todos los ítems está distribuido casi todos en sus respectivas dimensiones muy favorablemente.

**TABLA N° 10****VARIANZA TOTAL EXPLICADA, VARIABLE CONSUMO DE ALCOHOL***Varianza total explicada*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,143	31,426	31,426	3,143	31,426	31,426
2	2,214	22,136	53,562	2,214	22,136	53,562
3	1,740	17,400	70,962	1,740	17,400	70,962
4	1,108	11,085	82,046	1,108	11,085	82,046
5	,644	6,437	88,483			
6	,517	5,168	93,651			
7	,330	3,295	96,946			
8	,165	1,653	98,599			
9	,084	,839	99,438			
10	,056	,562	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración por autor, basado en cuestionario.

**Interpretación:**

El análisis de constructo factorial revela una varianza total explicada de 82,05% el cual es mayor que 60% por lo que el instrumento presenta una adecuada validez.

## VALIDEZ TOTAL

### VARIABLE 1: FACTORES PSICOSOCIALES

$$VT = \frac{(\text{Validez de contenido} + \text{Validez de criterio} + \text{Validez de constructo})}{3}$$

$$\text{Validez total} = \frac{(99,00 + 91,00 + 86,59)}{3}$$

$$\text{Validez total} = 92,2\%$$

- Según la fórmula aplicada la validez total del instrumento es de 92,2%, obteniendo con este índice un grado de **VALIDEZ EXCELENTE**. Por lo tanto, el instrumento es aplicable para la recolección de datos.

### VARIABLE 2: CONSUMO DE ALCOHOL

$$VT = \frac{(\text{Validez de contenido} + \text{Validez de criterio} + \text{Validez de constructo})}{3}$$

$$\text{Validez total} = \frac{(100,00 + 91,00 + 82,05)}{3}$$

$$\text{Validez total} = 91,2\%$$

- Según la fórmula aplicada la validez total del instrumento es de 91,2%, obteniendo con este índice un grado de **VALIDEZ EXCELENTE**. Por lo tanto, el instrumento es aplicable para la recolección de datos.

**TABLA N° 11**  
ESCALA DE VALORACIÓN HERRERA (1998)

Escala	Significado
0,53 a menos	Validez nula
0,54 a 0,59	Validez baja
0,60 a 0,65	Válida
0,66 a 0,71	Muy válida
0,72 a 0,99	Excelente validez

Fuente: Elaboración por autor, basado en herrera (1998).

## ANEXO N° 04

### CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

#### (ALFA DE CROMBACH)

Para el cálculo de la confiabilidad o fiabilidad de los instrumentos se aplicó una muestra piloto de 20 estudiantes de la carrera de biología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de Tacna, luego una vez aplicada los cuestionarios de recolección de datos se hizo uso de una de las herramientas usados para estos fines denominadas Alfa de Cronbach, cuya valoración fluctúa entre - 1 y 1 como se muestra la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

$\alpha$ =coeficiente de confiabilidad

K=número de preguntas o ítems

$V_i$ =varianza de cada ítem

$V_t$ =varianza de los valores observados

$\Sigma$ =Sumatoria

**TABLA N° 12**  
**ESCALA DE ALFA DE CRONBACH**

<b>Escala</b>	<b>Significado</b>
0,00 a +/- 0,20	Despreciable
0,20 a 0,40	Baja o ligera
0,40 a 0,60	Moderada
0,60 a 0,80	Marcada
0,80 a 1,00	Muy alta

Fuente: Santiago Valderrama Mendoza. libro "Pasos para elaborar proyectos de investigación científica, 2da edición (2013, p. 228).

Para dicho cálculo se ha hecho uso del SPSS Versión 27, sin reducir ningún elemento; es decir de una sola medida, se presentan a continuación:

**TABLA N° 13**

**ALFA DE CRONBACH: INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

<b>Variable</b>	<b>N° de ítem</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Interpretación confiabilidad</b>
Factor psicosocial	16	0,660	Marcada
Consumo de alcohol	8	0,780	Marcada

Fuente: Elaboración propia, basado en cuestionarios.

**Análisis e Interpretación:**

El Coeficiente obtenido para las variables de estudio dio un valor considerable de 0,660 y 0,780 el cual significa que la confiabilidad es **marcada** en ambas variables, el cual nos da a entender que el grupo de estudio respecto a los ítems evaluados es confiable y no podría proporcionar sesgos a la muestra real en un futuro, concluyendo que los instrumentos aplicados tienen una confiabilidad aceptable y puede ser aplicado a la muestra real.

## ANEXO N° 05

### PERMISOS RESPECTIVOS

#### 5.1. RESOLUCIÓN DE DESIGNACION DE ASESOR Y AUTORIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuelas Profesionales de: Obstetricia, Enfermería, Medicina Humana, Odontología,  
Farmacia y Bioquímica

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 12166-2023-FACS-UNJBG

Tacna, 25 de julio del 2023

VISTO:

El Oficio N° 503-2023-ESEN/FACS, la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, solicita designación de Asesor para el Proyecto de tesis presentado por el(a) Bach. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA;

CONSIDERANDO:

Que, el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA, de la Escuela Profesional de Enfermería solicita se le asigne Asesor para el proyecto de tesis;

Que, mediante el Oficio N° 503-2023-ESEN/FACS, la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, solicitando designación de Asesor para el proyecto de tesis titulado: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNJBG, TACNA - 2023, presentado por el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA designando a la DRA. MATILDE AURELIA ZUÑIGA RODRIGUEZ, como asesora;

Que, teniendo opinión favorable de su Asesor se procede a dar continuidad de trámite;

De conformidad con el Art. 70° numeral 70.2 de la Ley Universitaria N° 30220, Art. 169 inc) b. del Estatuto de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, y en uso de las atribuciones conferidas a la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud;

SE RESUELVE:

**ART. 1°:** Oficializar la Designación como Asesora a la DRA. MATILDE AURELIA ZUÑIGA RODRIGUEZ, para el Proyecto de Tesis titulado: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNJBG, TACNA - 2023, presentado por el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA, de la Escuela Profesional de Enfermería.

**ART. 2°:** Autorizar la ejecución de Proyecto de Tesis presentado por el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA, de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Concepción Martínez Rosado  
DECANA (\*)  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

DISTR. ESEN., Intercedido., arch.




Dra. Euleng Paredes González  
SECRETARÍA ACADÉMICA ADMINISTRATIVA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

IEPQtr.-

Av. Miraflores s/n Ciudad Universitaria - Central Telefónica 583000 Anexo 2226 Casilla Postal 316.

5.2.

## AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE PRUEBA PILOTO EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE BIOLOGÍA Y MICROBIOLOGÍA

	<b>Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b> <b>ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA</b>	
<b>"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"</b>		
<b>OFICIO N° 807-2023-ESEN/FACS</b> Tacna, 06 de noviembre de 2023		
<p>Señora: DRA. SOLEDAD BÓRNAS ACOSTA Directora de la Escuela Profesional de Biología - Microbiología <u>Presente.</u></p>		
<p><b>ASUNTO : AUTORIZACION PARA PRUEBA PILOTO</b> <b>Referencia : Solicitud interesada</b></p>		
<p>Es muy grato dirigirme a Ud., a fin de saludarla y, a la vez hacer de su conocimiento que la Bach. Noelia Liz Flores Cahuana, viene desarrollando su Proyecto de Tesis Titulado: "FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNJBG, TACNA-2023", por lo que agradeceré se sirva <b>AUTORIZAR</b> la Prueba Piloto, mediante la aplicación de dos encuestas, dirigido a 20 estudiantes de su escuela, debiendo brindarle las facilidades que requiera el caso a la mencionada testista.</p> <p>Sin otro particular, quedo de Ud.</p> <p>Atentamente,</p>		
 _____ Dra. Karimen Mutter Cuellar Directora (e) de la ESEN		
<p>Cc.: Archivo</p>		
<hr/> <p>teléfono: 583000 Anexo 2227 e-mail: <a href="mailto:esen@unjbg.edu.pe">esen@unjbg.edu.pe</a> Ciudad Universitaria Av. Cosco esquina con Av. Miraflores s/n Tacna - Perú</p>		

### 5.3. AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA

 Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA 

---

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

**OFICIO N° 856-2023-ESEN/FACS**  
Tacna, 22 de noviembre de 2023

Señor:  
DR. MILTON FLOR RODRIGUEZ  
Director de la Escuela Profesional de Odontología  
Presente. -

**ASUNTO : AUTORIZACION PARA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS**  
**Referencia : Solicitud interesado**

Es muy grato dirigirme a Ud., a fin de saludarlo y, a la vez hacer de su conocimiento que la Bach. Noelle Liz Flores Cahuana, viene desarrollando su Proyecto de Tesis Titulado: "FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ODONTOLOGÍA DE LA UNJBG, TACNA - 2023", el cual fue aprobado mediante R.F. N° 12166-2023-FACS-UNJBG, por lo que agradeceré se sirva **AUTORIZAR** la aplicación de 02 encuestas, dirigido a 230 estudiantes de su escuela, por lo que solicito se le brinde las facilidades que requiera el caso a la mencionada tesista.

Sin otro particular, quedo de Ud.

Atentamente,

  
  
Dra. Karimen Mutter Cuellar  
Directora (e) de la ESEN

Cc: Archivo

---

Teléfono: 583000 Anexo 2227 e-mail: gses@unjbg.edu.pe  
Ciudad Universitaria Av. Cosco esquina con Av. Miraflores s/n Tarma - Perú

## 5.4. MODIFICACIÓN DE TÍTULO



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuelas Profesionales de: Obstetricia, Enfermería, Medicina Humana, Odontología,  
Farmacia y Bioquímica

**RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 12903-2024-FACS-UNUBG**  
Tacna, 17 de abril del 2024

### VISTO:

El Oficio N° 229-2024-ESENFACS, la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, solicitando Modificación del título del Proyecto de Tesis, presentado por el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA;

### CONSIDERANDO:

Que, mediante la R.F. N° 12166-2023-FACS, del 25.07.23, se designa como Asesor a la DRA. MATILDE AURELIA ZUÑIGA RODRIGUEZ, para el Proyecto de tesis titulado: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNUBG, TACNA – 2023, presentado por el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA;


Que, con el Oficio N° 229-2024-ESENFACS, la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, solicita la MODIFICACION DEL TITULO DEL PROYECTO, por el de: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023;

De conformidad con el Art. 70° numeral 70.2 de la Ley Universitaria N° 30220, Art. 150 inc) b. del Estatuto de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, y en uso de las atribuciones contenidas a la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud;

### SE RESUELVE:

**ART. UNICO:** MODIFICAR el Título del Proyecto de Tesis, presentado por el(a) BACH. NOELIA LIZ FLORES CAHUANA, alumna de la Escuela Profesional de Enfermería, debiendo ser en adelante: **FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**, a sugerencia de su asesora.

Regístrese, comuníquese y archívese.

  
  
Dra. Pierra Myriam Piles Velásquez  
DECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DISTR. ESEM, ARCH.

  
  
MSc. Mercedes Valdez Valle Cochala  
SECRETARIA ACADÉMICA ADMINISTRATIVA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

VVGGtt.-

Av. Miraflores s/n Ciudad Universitaria - Central Telefónica 583000 Anexo 2326 Casilla Postal 316.

## ANEXO N° 06

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

A través de este documento, expreso mi voluntad para participar en la investigación titulada “Factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023”.

Dicha investigación es realizada como parte de un ejercicio académico e investigativo, que tiene como objetivo: Determinar la asociación de los factores psicosociales con el consumo de alcohol.

La información obtenida a partir de su respuesta tendrá un carácter estrictamente confidencial, anónimo y no hacer mal uso de los documentos, expedientes, reportes, estudios, actas, resoluciones, oficios, correspondencia, acuerdos, contratos, convenios físicos y/o electrónicos de información recabada, estadísticas o bien cualquier otro registro o información relacionada con el estudio mencionado a mi cargo.

Al colaborar yo, con esta investigación, deberé completar un cuestionario sobre factores psicosociales y el test de Audit, que tendrá una duración aproximadamente de 10 minutos. En consideración de lo anterior, agradezco su participación voluntaria en el llenado del instrumento.

---

Participante

---

Firma del investigador

## ANEXO N° 07

### CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

#### **Hipótesis general:**

Para la contrastación de la hipótesis general se utilizará la prueba exacta de Fisher la cual indicará si existe asociación entre las variables cualitativas, a partir de esta prueba estadística decidir si existe relación significativa entre las variables.

#### **a) Formulación de Hipótesis:**

##### **Hipótesis nula**

Ho: Los factores psicosociales no se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023.

##### **Hipótesis alterna**

Hi: Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023.

#### **b) Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

#### **c) Estadístico de Prueba:**

Se determinó trabajar un estadístico de prueba “exacta de Fisher”.

**PRESENTACIÓN DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS TEST DE FISHER,  
SEGÚN FACTORES PSICOSOCIALES Y EL  
CONSUMO DE ALCOHOL**

Contrastación de hipótesis

Ho: Los factores psicosociales no se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023.

Hi: Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023.

**D1: Factor familiar \* Consumo de alcohol**

		Consumo de alcohol					Total
		Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto	Probable adicción		
D1: Factor familiar	Regular	N	48	33	5	10	96
		%	24,9%	17,1%	2,6%	5,2%	49,7%
	Buena	N	82	15	0	0	97
		%	42,5%	7,8%	0,0%	0,0%	50,3%
Total		N	130	48	5	10	193
		%	67,4%	24,9%	2,6%	5,2%	100,0%

**Comentario:** podemos observar que se tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol y buen factor familiar en un 24,9%.

*Pruebas de chi-cuadrado*

Factor familiar/ Consumo de Alcohol	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,638 <sup>a</sup>	3	<,001
Razón de verosimilitud	36,704	3	<,001
Asociación lineal por lineal	28,840	1	<,001
N de casos válidos	193		

- 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,49.

Chi cuadrado: P = 0,00

Prueba exacta de Fisher: P=0,00

Corrección de Yates (Asociación lineal por lineal): P=0,00

Notemos que en la parte inferior de la tabla aparecen algunas notas que nos indican que más del 20% de las casillas de cada tabla tienen frecuencias esperadas menores a 5, por lo que puede que los resultados de la prueba no sean válidos. Estas notas nos pueden advertir que existen irregularidades que afectan la muestra, ya sea un sesgo muestral, la fidelidad de los datos o el tamaño de la muestra. Es por este motivo aplicamos la prueba exacta, nos fijamos en la línea Prueba exacta de Fisher y su valor Significación exacta (bilateral) 0,000 <0,05, rechazamos la hipótesis nula H0, y aceptamos la hipótesis alternativa H1: los factores psicosociales (familiar) se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología.

## Contrastación de hipótesis

Ho: Los factores psicosociales no se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023.

Hi: Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023.

### D2: Factor económico \* Consumo de alcohol

		Consumo de alcohol					Total
		Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto	Probable adicción		
D1: Factor económico	Deficiente	N	91	5	0	0	96
		%	47,2%	2,6%	0,0%	0,0%	49,7%
	Regular	N	39	34	5	6	84
		%	20,2%	17,6%	2,6%	3,1%	43,5%
	Buena	N	0	9	0	4	13
		%	0,0%	4,7%	0,0%	2,1%	6,7%
Total		N	130	48	5	10	193
		%	67,4%	24,9%	2,6%	5,2%	100,0%

**Comentario:** podemos observar que se tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol y un deficiente factor económico en un 47,2%.

*Pruebas de chi-cuadrado*

Factor económico / Consumo de Alcohol	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	86,893 <sup>a</sup>	6	<,001
Razón de verosimilitud	95,494	6	<,001
Asociación lineal por lineal	64,420	1	<,001
N de casos válidos	193		

- 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,49.

Chi cuadrado: P = 0,00

Prueba exacta de Fisher: P=0,00

Corrección de Yates (Asociación lineal por lineal): P=0,00

Notemos que en la parte inferior de la tabla aparecen algunas notas que nos indican que más del 20% de las casillas de cada tabla tienen frecuencias esperadas menores a 5, por lo que puede que los resultados de la prueba no sean válidos. Estas notas nos pueden advertir que existen irregularidades que afectan la muestra, ya sea un sesgo muestral, la fidelidad de los datos o el tamaño de la muestra. Es por este motivo aplicamos la prueba exacta, nos fijamos en la línea Prueba exacta de Fisher y su valor Significación exacta (bilateral) 0,000 <0,05, rechazamos la hipótesis nula H0, y aceptamos la hipótesis alternativa H1: los factores psicosociales (económico) se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología.

## Contrastación de hipótesis

Ho: Los factores psicosociales no se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023.

Hi: Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023.

### D3: Factor social \* Consumo de alcohol

		Consumo de alcohol					Total
		Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto	Probable adicción		
D1: Factor social	Deficiente	N	14	0	0	6	20
		%	7,3%	0,0%	0,0%	3,1%	10,4%
	Regular	N	104	34	0	4	142
		%	53,9%	17,6%	0,0%	2,1%	73,6%
	Buena	N	12	14	5	0	31
		%	6,2%	7,3%	2,6%	0,0%	16,1%
Total		N	130	48	5	10	193
		%	67,4%	24,9%	2,6%	5,2%	100,0%

**Comentario:** podemos observar que se tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol y un regular factor social en un 53,9%.

*Pruebas de chi-cuadrado*

Factor social / Consumo de Alcohol	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,726 <sup>a</sup>	6	<,001
Razón de verosimilitud	53,803	6	<,001
Asociación lineal por lineal	0,031	1	0,859
N de casos válidos	193		

- 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,52.

Chi cuadrado: P = 0,00

Prueba exacta de Fisher: P=0,00

Corrección de Yates(Asociación lineal por lineal): P=0,859

Notemos que en la parte inferior de la tabla aparecen algunas notas que nos indican que más del 20% de las casillas de cada tabla tienen frecuencias esperadas menores a 5, por lo que puede que los resultados de la prueba no sean válidos. Estas notas nos pueden advertir que existen irregularidades que afectan la muestra, ya sea un sesgo muestral, la fidelidad de los datos o el tamaño de la muestra. Es por este motivo aplicamos la prueba exacta, nos fijamos en la línea Prueba exacta de Fisher y su valor Significación exacta (bilateral) 0,000 <0,05, rechazamos la hipótesis nula H<sub>0</sub>, y aceptamos la hipótesis alternativa H<sub>1</sub>: los factores psicosociales (social) se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología.

#### e) Decisión:

Los resultados de la tabla anterior, muestran un p - valor (0,000) que es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo cual se rechaza H<sub>0</sub>, y se concluye con un nivel de confianza del 95% que los factores psicosociales se asocian significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023.

## ANEXO Nº 08

### TABLAS Y GRÁFICOS

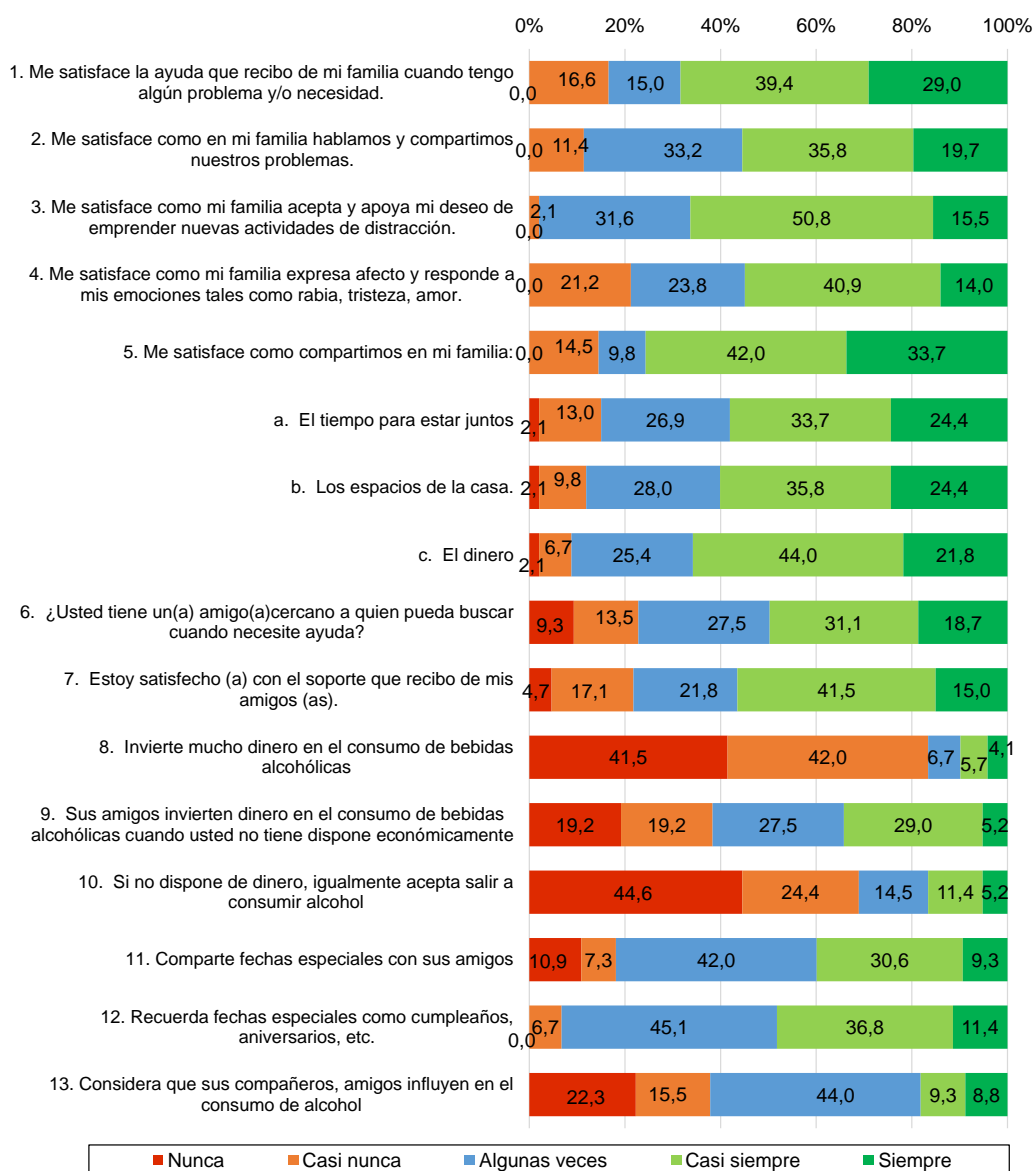
#### TABLA Nº 01

### ANÁLISIS DE ÍTEMS DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA – 2023

Ítems - Factores Psicosociales	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad.	0	0,0	32	16,6	29	15,0	76	39,4	56	29,0	193	100,0
2. Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas.	0	0,0	22	11,4	64	33,2	69	35,8	38	19,7	193	100,0
3. Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades de distracción.	0	0,0	4	2,1	61	31,6	98	50,8	30	15,5	193	100,0
4. Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor.	0	0,0	41	21,2	46	23,8	79	40,9	27	14,0	193	100,0
5. Me satisface como compartimos en mi familia:	0	0,0	28	14,5	19	9,8	81	42,0	65	33,7	193	100,0
<i>a. El tiempo para estar juntos</i>	4	2,1	25	13,0	52	26,9	65	33,7	47	24,4	193	100,0
<i>b. Los espacios de la casa.</i>	4	2,1	19	9,8	54	28,0	69	35,8	47	24,4	193	100,0
<i>c. El dinero</i>	4	2,1	13	6,7	49	25,4	85	44,0	42	21,8	193	100,0
6. ¿Usted tiene un(a) amigo(a) cercano a quien pueda buscar cuando necesite ayuda?	18	9,3	26	13,5	53	27,5	60	31,1	36	18,7	193	100,0
7. Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos (as).	9	4,7	33	17,1	42	21,8	80	41,5	29	15,0	193	100,0
8. Invierte mucho dinero en el consumo de bebidas alcohólicas	80	41,5	81	42,0	13	6,7	11	5,7	8	4,1	193	100,0
9. Sus amigos invierten dinero en el consumo de bebidas alcohólicas cuando usted no tiene dispone económicamente	37	19,2	37	19,2	53	27,5	56	29,0	10	5,2	193	100,0
10. Si no dispone de dinero, igualmente acepta salir a consumir alcohol	86	44,6	47	24,4	28	14,5	22	11,4	10	5,2	193	100,0
11. Comparte fechas especiales con sus amigos	21	10,9	14	7,3	81	42,0	59	30,6	18	9,3	193	100,0
12. Recuerda fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, etc.	0	0,0	13	6,7	87	45,1	71	36,8	22	11,4	193	100,0
13. Considera que sus compañeros, amigos influyen en el consumo de alcohol	43	22,3	30	15,5	85	44,0	18	9,3	17	8,8	193	100,0

Fuente: Base de datos en SPSS Ver 27.

**GRÁFICO N° 01**  
**ANÁLISIS DE ÍTEMS DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-TACNA – 2023**



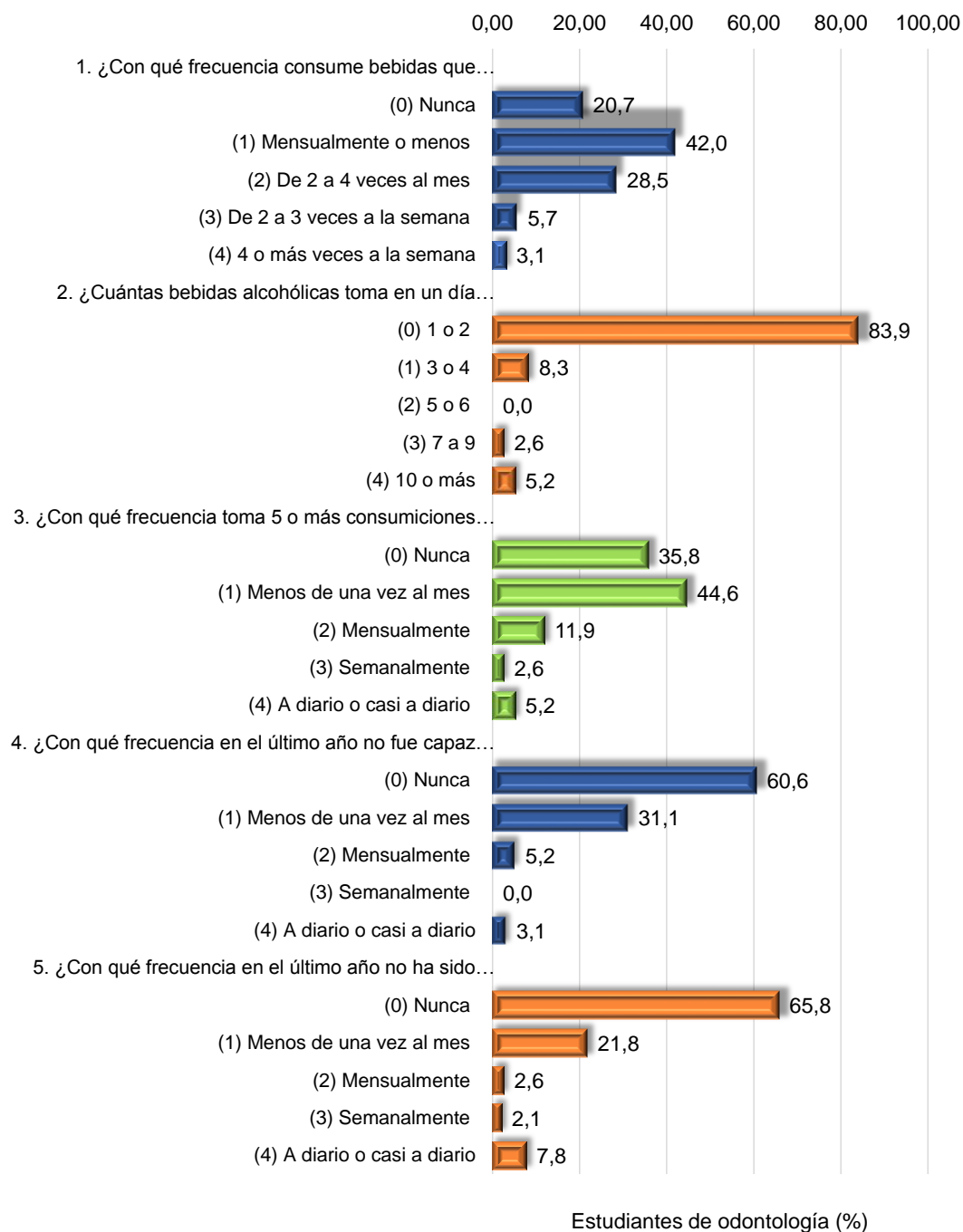
**Fuente:** Base de datos en SPSS Ver 27.

**TABLA N° 02 A**  
**ANALISIS DE ITEMS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE**  
**LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA LA UNIVERSIDAD**  
**NACIONAL JORGE BASADRE**  
**GROHMANN-TACNA – 2023**

Ítem - Consumo de alcohol	Estudiantes de odontología	
	N°	%
<b>1. ¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?</b>		
(0) Nunca	40	20,7
(1) Mensualmente o menos	81	42,0
(2) De 2 a 4 veces al mes	55	28,5
(3) De 2 a 3 veces a la semana	11	5,7
(4) 4 o más veces a la semana	6	3,1
<b>2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?</b>		
(0) 1 o 2	162	83,9
(1) 3 o 4	16	8,3
(2) 5 o 6	0	0,0
(3) 7 a 9	5	2,6
(4) 10 o más	10	5,2
<b>3. ¿Con qué frecuencia toma 5 o más consumiciones en una ocasión?</b>		
(0) Nunca	69	35,8
(1) Menos de una vez al mes	86	44,6
(2) Mensualmente	23	11,9
(3) Semanalmente	5	2,6
(4) A diario o casi a diario	10	5,2
<b>4. ¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?</b>		
(0) Nunca	117	60,6
(1) Menos de una vez al mes	60	31,1
(2) Mensualmente	10	5,2
(3) Semanalmente	0	0,0
(4) A diario o casi a diario	6	3,1
<b>5. ¿Con qué frecuencia en el último año no ha sido capaz de hacer lo que cabría esperar normalmente de usted como consecuencia de la bebida?</b>		
(0) Nunca	127	65,8
(1) Menos de una vez al mes	42	21,8
(2) Mensualmente	5	2,6
(3) Semanalmente	4	2,1
(4) A diario o casi a diario	15	7,8
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Base de datos en SPSS Ver 27.

**GRÁFICO N° 02 A**  
**ANÁLISIS DE ÍTEMS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



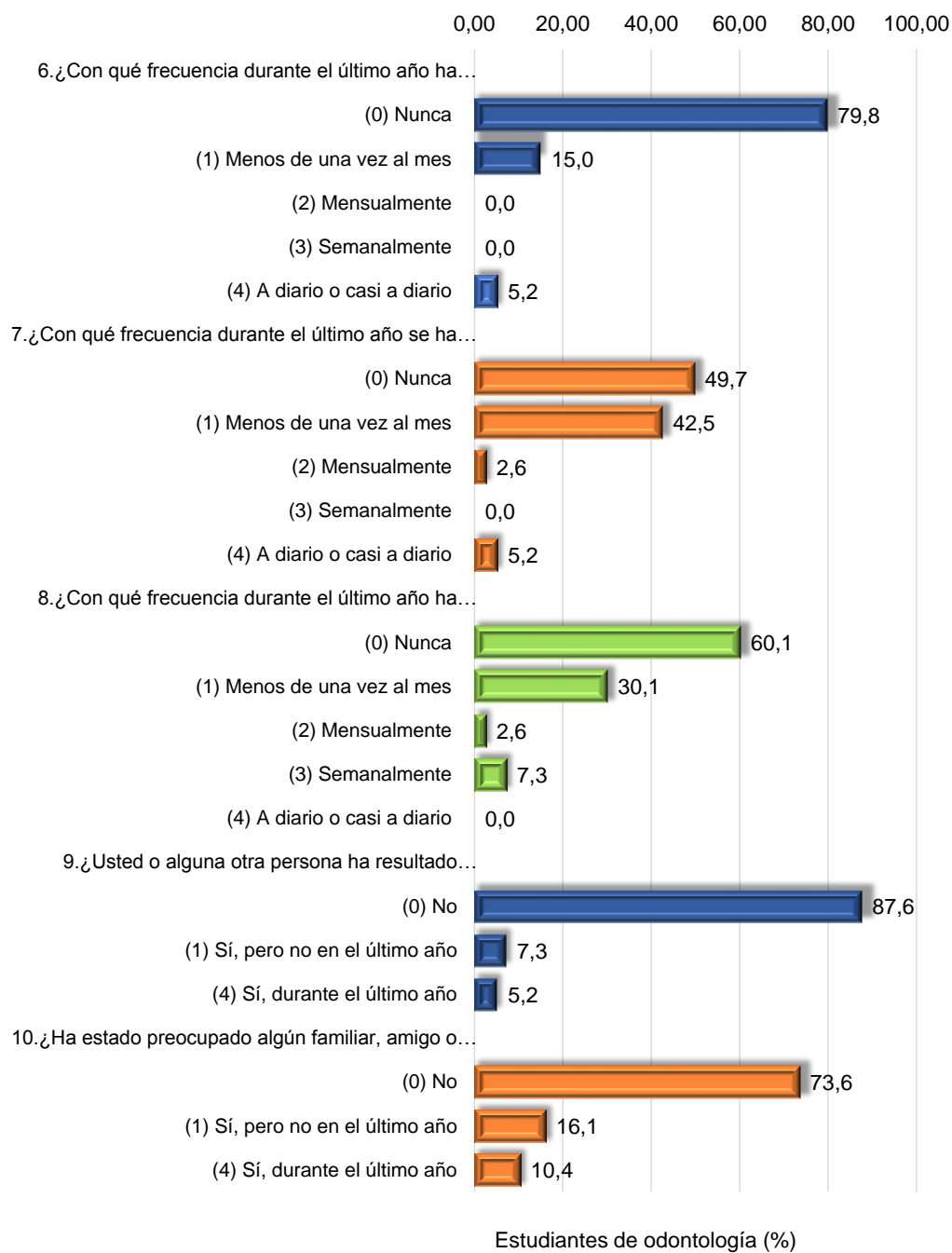
**Fuente:** Base de datos en SPSS Ver 27.

**TABLA N° 02 B**  
**ANÁLISIS DE ÍTEMS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE**  
**LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD**  
**NACIONAL JORGE BASADRE,**  
**TACNA – 2023**

Ítem - Consumo de alcohol	Estudiantes de odontología	
	N°	%
<b>6.¿Con qué frecuencia durante el último año ha necesitado un trago por la mañana para ponerse en marcha después de una noche de haber consumido abundante alcohol?</b>		
(0) Nunca	154	79,8
(1) Menos de una vez al mes	29	15,0
(2) Mensualmente	0	0,0
(3) Semanalmente	0	0,0
(4) A diario o casi a diario	10	5,2
<b>7.¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?</b>		
(0) Nunca	96	49,7
(1) Menos de una vez al mes	82	42,5
(2) Mensualmente	5	2,6
(3) Semanalmente	0	0,0
(4) A diario o casi a diario	10	5,2
<b>8.¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?</b>		
(0) Nunca	116	60,1
(1) Menos de una vez al mes	58	30,1
(2) Mensualmente	5	2,6
(3) Semanalmente	14	7,3
(4) A diario o casi a diario	0	0,0
<b>9.¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?</b>		
(0) No	169	87,6
(1) Sí, pero no en el último año	14	7,3
(4) Sí, durante el último año	10	5,2
<b>10.¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?</b>		
(0) No	142	73,6
(1) Sí, pero no en el último año	31	16,1
(4) Sí, durante el último año	20	10,4
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Base de datos en SPSS Ver 27.

**GRÁFICO N° 02B**  
**ANÁLISIS DE ÍTEMS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, TACNA – 2023**



**Fuente:** Base de datos en SPSS Ver 27.

**ANEXO N° 09**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES							METOLOGÍA
			VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	NIVEL DE MEDICIÓN	
<p>Formulación</p> <p>¿Qué factores psicosociales se asocian al consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023?</p>	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la asociación de los factores psicosociales con el consumo de alcohol en la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2023</li> </ul>	<p>HIPÓTESIS ALTERNATIVA</p> <p>Los factores psicosociales se asocian con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.</p>	<p>Variable independiente: factor psicosocial</p>	<p>Son procesos que influyen en las relaciones sociales de las personas y a su vez están influidos por las circunstancias sociales.</p>	Factor familiar	Adaptación	1-3	<p>Deficiente: 0-14 Regular: 15-27 Buena: 28 - 35</p>	Ordinal	<p><b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:</b> Cuantitativa <b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> según Abouhamad es descriptiva <b>MÉTODO:</b> Deductivo <b>POBLACIÓN:</b> 236 estudiantes de la escuela profesional de Odontología <b>Criterios de inclusión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes que firmen el consentimiento informado.</li> <li>Estudiantes que se encuentren con la disposición de participar en la aplicación del instrumento.</li> <li>Estudiantes matriculados en el semestre 2023-II de la escuela de odontología.</li> <li>Estudiantes mayores de 18 años.</li> </ul> <p><b>Unidad de análisis</b> El estudiante de Odontología <b>Muestra</b> 193 estudiantes de la escuela profesional de odontología <b>Muestreo</b> Probabilística, aleatorio simple <b>Consideraciones éticas</b></p>
	<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la asociación del factor familiar con el consumo de alcohol</li> </ul>	<p>HIPÓTESIS NULA</p> <p>Los factores psicosociales no se asocian con el consumo de alcohol</p>		<p>Involucran aspectos cognoscitivos, emotivos, motivacionales que tienen consecuencias conductuales. Han sido estudiados no solo desde la psicología, sino desde las ciencias sociales y la filosofía.</p> <p>Afectan a los individuos y a sus relaciones, y a través de ellos los sujetos se construyen a sí mismos y sus mundos de vida”</p>	Factor económico	Dinero invertido	6-7			
			Factor social	Influencia social	9-13					
					Consumo de riesgo de alcohol	Frecuencia de consumo	1		Ordinal	
						Cantidad típica	2			

<p>en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobar la asociación del factor social con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.</li> <li>• Analizar la asociación del factor económico con el consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.</li> <li>• Identificar el nivel de consumo de alcohol en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.</li> </ul>	<p>en los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variable dependiente: Consumo de alcohol</b></p>	<p>Según la OPS (2008) refiere que el consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumido o por el contenido alcohólico de las distintas bebidas, en forma de unidades de bebida estándar</p> <p>La OMS (2015) refiere que tanto el patrón de consumo como el volumen general de alcohol consumido son las dimensiones principales relacionadas a los perjuicios producidos por esta sustancia.</p>	<p>Frecuencia de consumo elevado</p>	<p>3</p>				<p>Se respetará los valores opiniones, decisiones personales y aplicará el consentimiento informado</p> <p><b>Técnicas e instrumento de recolección de datos</b> La técnica que se utilizará será la encuesta, instrumento que será validado por 5 expertos y aplicación de prueba piloto</p> <p><b>Técnicas para el procesamiento de datos</b> Los datos serán procesados en el paquete SPSS/in fo/software versión27 se presentarán los datos en tablas simples y complejas y se elaborarán gráficos para cada tabla.</p> <p><b>Técnicas para la presentación, el análisis e interpretación de datos:</b> Se utilizará la prueba exacta de Fisher para medir la relación de variables. Los resultados se presentarán en tablas de contingencia</p> <p><b>Técnicas para el informe final</b> Se elaborarán tablas estadísticas donde se distribuirá la información de acuerdo a las variables de estudio, luego de los cuales se procederá a la descripción, interpretación, discusión y conclusiones respectivas.</p>