

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

**ACTITUD EMPRENDEDORA Y COMPETENCIAS GENÉRICAS
DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
JURÍDICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNJBG,
TACNA, 2024**

TESIS

Presentada por:

Bach. Sandra Angélica Salamanca Musaja

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA – PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN


Facultad De Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

**ACTITUD EMPRENDEDORA Y COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LOS
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y
EMPRESARIALES DE LA UNJBG,
TACNA, 2024.**

Tesis sustentada y aprobada el 10 de junio del 2025; estando el jurado calificador
integrado por:

PRESIDENTE


:
Dr. Gerónimo Victor Damián López

SECRETARIO


:
Dr. Melina Zegarra Aquino

VOCAL


:
Dr. Manuel Segundo Caipa Ramos

ASESOR

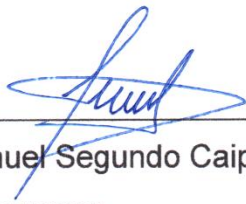

:
Dr. Manuel Segundo Caipa Ramos

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dr. Manuel Segundo Caipa Ramos, con DNI 09950206, me identifico en mi condición de asesor del trabajo de tesis titulado: "ACTITUD EMPRENDEDORA Y COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNJBG, TACNA, 2024", ejecutada por la Bach. Sandra Angélica Salamanca Musaja, para optar por el título profesional de Ingeniero Comercial. En cumplimiento con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud según escala de valoración de similitud en tesis para título profesional, considerando la revisión, evaluación y análisis realizada a través del software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido, con porcentaje de 9%.

Por lo anterior, CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis, de acuerdo al nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Tacna 18 de julio de 2025



Dr. Manuel Segundo Caipa Ramos
DNI: 09950206

Asesor



Bach. Sandra Angélica Salamanca Musaja
DNI: 74575506

Tesista



DEDICATORIA

A Dios por cuidarme y guiarme en este sendero incierto.

A mis padres Severina y Agustín, por el apoyo en momentos
difíciles.

A mis compañeros gatunos Misha y Tommy por estar a mi lado
alegrando mis días y a los que ya no me acompañan en este plano, se les
recuerda con mucho amor y cariño.

Sandra Angélica Salamanca Musaja

AGRADECIMIENTO

Mis padres, hermana y amigos, por acompañarme y su apoyo en
este proceso.

A la universidad, docentes y estudiantes por permitir la aplicación
de los instrumentos, sin su apoyo no sería posible la presente
investigación.

A mi asesor Dr. Manuel Segundo Caipa Ramos, por su apoyo
profesional, su paciencia, tiempo y dedicación.

Sandra Angélica Salamanca Musaja

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Descripción del problema.....	4
1.2. Fórmula del problema.....	7
1.2.1. Problema general.....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Antecedentes.....	9
1.3.1. Antecedentes de Actitud emprendedora.....	9
1.3.2. Antecedentes de Competencias genéricas.....	15
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	18
1.4.1. Justificación teórica.....	18
1.4.2. Justificación metodológica.....	18
1.4.3. Justificación práctica.....	18
1.5. Objetivos de la investigación.....	19
1.5.1. Objetivo general.....	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes del estudio.....	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	22
2.1.3. Antecedentes locales.....	24
2.2. Bases teóricas.....	25
2.2.1. Actitud emprendedora.....	25

2.2.2.Competencias Genéricas	48
2.3.Definición de términos	58
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	60
3.1.Hipótesis	60
3.1.1.Hipótesis General	60
3.1.2.Hipótesis Específicas	60
3.2.Definición operacional de las variables.....	61
3.2.1.Operacionalización de variables.....	62
3.3.Limitaciones de la investigación	64
3.4.Tipos y nivel de la Investigación	64
3.4.1.Tipo.....	64
3.4.2.Nivel.....	65
3.5.Caracterización o tipo del diseño de investigación	65
3.6.Población y/o muestra de estudio.....	65
3.6.1.Población.....	65
3.6.2.Muestra.....	66
3.7.Técnica e instrumento de investigación.....	66
3.7.1.Técnica de recolección de datos	66
3.7.2.Instrumento para la recolección de datos.....	66
3.8.Tratamiento de datos.....	69
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	70
4.1.Análisis descriptivo	70
4.1.1.Datos de control	70
4.1.2.Por niveles.....	74
4.1.3.Por ítems	87
4.1.4. Resultados cruzados	91
4.2.Análisis inferencial	97
4.2.1.Correlaciones	97
4.3.Discusión de resultados.....	103
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES.....	113

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
ANEXOS.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Percepción y actitudes que inciden en la actividad emprendedora.....	9
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	62
Tabla 3 Baremos de la variable Competencias genéricas y sus dimensiones	63
Tabla 4 Baremos de la variable Actitud emprendedora y sus dimensiones.....	63
Tabla 5 Índices de bondad de ajuste de estructura.....	68
Tabla 6 Alumnado por Escuela Profesional.....	66
Tabla 7 Ítems de la variable “Competencias genéricas”	87
Tabla 8 Género - Competencias genéricas	91
Tabla 9 Género - Actitud Emprendedora.....	92
Tabla 10 ¿Has tenido/tienes emprendimiento? - Competencias genéricas	93
Tabla 11 ¿Has tenido/tienes emprendimiento? - Actitud Emprendedora	94
Tabla 12 Escuela Profesional a la que pertenece - Competencias genéricas	95
Tabla 13 Escuela Profesional a la que pertenece - Actitud Emprendedora	96
Tabla 14 Competencias genéricas y Actitud Emprendedora.....	97
Tabla 15 Competencias de liderazgo y Actitud Emprendedora.....	98
Tabla 16 Competencias de planificación y Actitud Emprendedora.....	99
Tabla 17 Competencias relacionales y Actitud Emprendedora	99
Tabla 18 Competencias de aprendizaje y Actitud Emprendedora	100
Tabla 19 Competencias comunicativas y Actitud Emprendedora.....	101
Tabla 20 Competencias tecnológicas y Actitud Emprendedora.....	102
Tabla 21 Competencias de autocrítica y Actitud Emprendedora.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Puntuaciones de Perú.....	11
Figura 2 La prima de innovación de las empresas medianas y grandes en comparación con las pequeñas en América Latina y el Caribe, 2010.....	14
Figura 3 Prácticas de trabajo de alto rendimiento y uso de las competencias en el lugar de trabajo	16
Figura 4 Déficits y superávits de competencias en los países miembros de la OCDE (2015)	17
Figura 5 Género	70
Figura 6 Edad.....	71
Figura 7 ¿Has tenido/tienes emprendimiento?	72
Figura 8 Escuela Profesional a la que pertenece:.....	73
Figura 9 Competencias de liderazgo.....	74
Figura 10 Competencias de planificación	75
Figura 11 Competencias relacionales	76
Figura 12 Competencias de aprendizaje.....	77
Figura 13 Competencias comunicativas	78
Figura 14 Competencias tecnológicas	79
Figura 15 Competencias de autocrítica.....	80
Figura 16 Competencias genéricas.....	81
Figura 17 Autoestima	82
Figura 18 Asunción de riesgos.....	83
Figura 19 Necesidad de logro	84
Figura 20 Control percibido.....	85
Figura 21 Actitud Emprendedora	86

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar si existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales (FCJE) de Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG), Tacna, Perú, 2024.

La investigación es de diseño no experimental transversal, tipo básica y de nivel relacional. Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta; como instrumento para la variable "competencias genéricas" se usó el instrumento validado por Charria et al. (2012) y para la variable "actitud emprendedora" se usó el instrumento validado por Chumpitazi (2017). La muestra fue de 149 estudiantes del 5to año matriculados en el semestre 2024 – II de las 4 escuelas de la FCJE de la UNJBG.

Respecto a la medición de las variables en la muestra, se encontró que respecto a competencias genéricas la respuesta de mayoría de los estudiantes (63.4%) corresponden a la categoría de satisfactorias, mientras que, para la variable actitud emprendedora, un alto porcentaje de los estudiantes (60.3%) expresan un nivel alto. En cuanto al objetivo de análisis relacional, los resultados evidencian una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,655$) entre actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la FCJE de la UNJBG.

Palabras clave: Actitud emprendedora, competencias genéricas, competencias de liderazgo, competencias de planificación, universidad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine if there is a relationship between the entrepreneurial attitude and generic competencies of the students of the Faculty of Legal and Business Sciences (FCJE) of Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG), Tacna, Peru, 2024.

The research is of a non-experimental cross-sectional design, basic type and relational level. The survey technique was used for data collection; as an instrument for the variable “generic competencies” the instrument validated by Charria et al. (2012) was used and for the variable “entrepreneurial attitude” the instrument validated by Chumpitazi (2017) was used. The sample was 149 5th year students enrolled in semester 2024 - II of the 4 schools of the FCJE of the UNJBG.

Regarding the measurement of the variables in the sample, it was found that with respect to generic competencies, the response of the majority of students (63.4%) corresponds to the satisfactory category, while for the entrepreneurial attitude variable, a high percentage of students (60.3%) express a high level. Regarding the objective of relational analysis, the results show a significant, positive and strong correlation ($r=0.655$) between entrepreneurial attitude and generic competencies of the students of the FCJE of the UNJBG.

Keywords: Entrepreneurial attitude, generic competencies, leadership competencies, planning competencies, university.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al estudio de competencias genéricas y actitud emprendedora, dado que hoy en día, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales matriculados en la malla curricular actual están cursando materias relacionadas al emprendimiento, lo cual busca mejorar sus competencias para sus posibles emprendimientos. Como menciona Jiménez et al. (2021) el perfil del emprendedor resalta el poder ver oportunidades y ser hábil, pero también deben dominar herramientas como las de dirección, interesándose en los recursos humanos y finanzas de su negocio (p. 40). La presente investigación será de ayuda para los estudiantes, ya que, al obtener las competencias emprendedoras mejorarán la gestión de un negocio y las escuelas obtendrán información desde la percepción de sus estudiantes, este les permitirá saber si la calidad de enseñanza es buena y si se están desempeñando de acuerdo con sus objetivos y también podrán ver aspectos a mejorar en su sistema de enseñanza en caso sea deficiente. Por lo tanto, el objetivo de la investigación es determinar si existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

El emprendimiento es un recurso fundamental para el desarrollo de un país, en el Perú gran parte del progreso económico y social es gracias a las pequeñas empresas y negocios de emprendedores, como menciona

Serida et al. (2020) el emprendimiento en el Perú es muy valorado, esto se debe a que el Perú ocupa los primeros puestos en capacidades emprendedoras, en cuanto a la facilidad para comenzar un negocio se tiene el primer puesto y tener la capacidad para ver oportunidades de emprendimiento se tiene el tercer puesto, sobresaliendo así en toda Latinoamérica.

Según Yáñez (2020) las competencias genéricas son todo el conjunto de características que ayudan a que los estudiantes puedan relacionarse (p.168). También indica que la importancia está en la preparación de los futuros profesionales, que en la educación superior es importante la inserción laboral, es por ello que deben desarrollar estas capacidades y habilidades para tener mayor oportunidad en el ámbito profesional (p.170). Como mencionan Rivadeneira y Cruz (2020) las actitudes emprendedoras son la base fundamental para una persona que cuenta con un emprendimiento, en estos días las personas buscan emprender para ser independientes, es por eso que la actitud es muy importante en el emprendimiento porque las personas motivadas tienen más oportunidades de innovar y mejorar los productos o servicios existentes en el mercado (p 484).

La estructura capitular consta de cuatro apartados:

I. El problema de la investigación, el cual consta del planteamiento y formulación del problema, problema general, problemas específicos, justificaciones, objetivos, hipótesis, variables y limitaciones.

II. Marco teórico, compuesto de antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos.

III. Marco metodológico, compuesto de caracterización o tipo del diseño, acciones y actividades, materiales, población, muestra y tratamiento de datos.

IV. Resultados, compuesto de análisis descriptivo e inferencial, asimismo, se presenta la discusión.

Finalmente, se muestran las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según Yáñez (2020) las competencias genéricas son todo el conjunto de características que ayudan a que los estudiantes puedan relacionarse e intervenir con otras profesiones a través de elementos en comunes y globales, esto se refleja en cómo tomamos decisiones y usamos el pensamiento crítico ante una situación específica (p.168). También indica que desde un enfoque contemporáneo del desempeño la importancia está en la preparación de los futuros profesionales. Así como tener la capacidad de que junto a otros profesionales generar colectivamente nuevos conocimientos (p.170). La autora nos menciona que en la universidad es una etapa fundamental para los estudiantes la inserción laboral, social y práctica ciudadana constructiva, esto de acuerdo con los posibles contextos que se puedan enfrentar en la realidad, es por ello que deben desarrollar estas capacidades y habilidades para tener mayor oportunidad en el ámbito profesional (p.170).

Como mencionan Rivadeneira & Cruz (2020) tener una actitud emprendedora es clave para cualquier persona que cuenta con un emprendimiento, esto le permite realizar su trabajo con pasión, aplicar su inteligencia y desarrollar su creatividad, esto también le ayuda a implementar nuevos productos y servicios. Los individuos que son jóvenes

emprendedores toman riesgos para lograr sus objetivos porque al iniciar un negocio tienen que superar muchos obstáculos como la economía, la competencia, las regulaciones, el medio ambiente y más. Otro factor por superar es la falta de formación académica sin estas herramientas el emprendedor carece de cultura empresarial, es por ello, que las escuelas y universidades deberían crear un entorno que realmente motive y apoye el emprendimiento de manera óptima para que así los estudiantes salgan de la universidad con suficientes ideas y conocimientos para iniciar un negocio. hacer negocios y tener éxito. En estos días las personas buscan emprender para ser independientes y generar reconocimiento social es por eso que estar motivado y tener buena actitud es esencial para emprender, porque eso ayuda a crear nuevas ideas y mejorar lo que ya existe (p 484).

El emprendimiento cumple un papel fundamental en el desarrollo de un país, como menciona Serida et al. (2020) nos posicionamos como el país con la mejor percepción en cuanto a la facilidad para emprender, y nos ubicamos en el tercer lugar en competencias como la identificación de oportunidades y la capacidad de emprender con éxito, esto demuestra que en el Perú el emprendimiento empresarial se valora mucho, sobresaliendo así entre los demás países a nivel Latinoamérica (p.25). También es importante mencionar que en el Perú los dueños de negocios, particularmente aquellos en organizaciones de pequeñas empresas, son clave para que nuestro país crezca tanto en lo económico como en lo social.

Como menciono Ramos et al. (2023) el emprender conlleva la tarea de crear y dirigir una empresa, pero esta no solo puede traer innovación o el espíritu emprendedor, sino que también incluir riesgos, todo esto debe llevarse de la mejor manera para que el negocio sea viable. También plantea que la incertidumbre económica y asumir la responsabilidad de tomar decisiones serán un desafío para aquella persona que quiera tener el control de su destino profesional y trabajar para sí mismo (p.204).

La formación y aprendizaje son materia prima tanto para el estudiante como para el emprendedor, ya sea adquirido en institutos, universidades o cursos en alguna otra entidad, generalmente son de mayor interés en personas que ya culminaron sus estudios, quieren emprender o que desean adquirir nuevas herramientas para ayudar a familiares y amigos en una mejor toma de decisiones para sus negocios. Sumado a esto, la Escuela Europea de Negocios (2023) menciona que “Es común que empresarios y emprendedores complementen su formación con postgrados o cursos específicos para mejorar sus habilidades sociales y emocionales.” (párr. 20)

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales matriculados en la malla curricular actual están cursando materias relacionadas al emprendimiento, lo cual busca mejorar sus competencias para sus posibles emprendimientos, por lo cual es de vital importancia poseer una buena actitud para que puedan absorber el conocimiento necesario y posteriormente lo apliquen.

Como menciona Jiménez et al. (2021) el perfil del emprendedor resalta el poder ver oportunidades y ser hábil para desarrollar la perseverancia, trabajar eficientemente y ver por la calidad, pero también deben dominar herramientas como las de dirección, interesándose en los recursos humanos y finanzas de su negocio (p. 40).

De esta manera se busca analizar la relación entre la variable actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. La presente investigación será de ayuda para los emprendedores, ya que, al obtener las competencias emprendedoras, le permitirá ser más eficiente, eficaz y productivo en la gestión de su negocio. En cuanto a las escuelas obtendrán información desde la percepción de sus estudiantes, este les permitirá saber si la calidad de enseñanza es buena y si se están desempeñando de acuerdo con sus objetivos, también podrán ver aspectos a mejorar en su sistema de enseñanza.

1.2. Fórmula del problema

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de

Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?

- ¿Existe relación entre las competencias de planificación y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?
- ¿Existe relación entre las competencias relacionales y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?
- ¿Existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?
- ¿Existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?
- ¿Existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?

- ¿Existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?

1.3. Antecedentes

1.3.1. Antecedentes de Actitud emprendedora

- Actitud emprendedora en América Latina y Ecuador: Revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos (Vélez et al., 2020)

Tabla 1

Percepción y actitudes que inciden en la actividad

Países	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Intención de emprender
Ecuador	45.47%	71.33%	32.54%	42.66%
Colombia	51.40%	67.92%	25.58%	53.01%
Perú	56.56%	68.99%	32.39%	48.86%
Chile	50.38%	61.21%	31.23%	47.92%
Promedio de la Región	46.23%	62.62%	32.36%	35.52%
Promedio Economías de Eficiencia	42.45%	54.55%	38.61%	29.75%

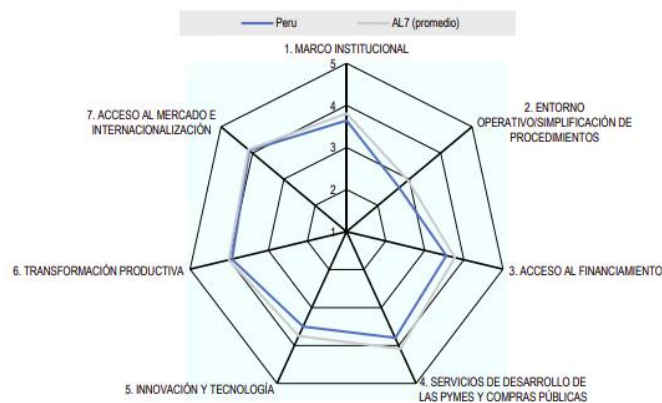
Nota. Las 4 percepciones y actitudes identificadas por el GEM que inciden en la actividad emprendedora. Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor 2016” por V. Lasio, X. Ordeñana, G. Caicedo, A. Samaniego y J. Zambrano, 2017.

Como menciona Vélez et al. (2020) según el GEM en el año 2016 el factor que determina la actividad emprendedora es la percepción de las oportunidades y que en el caso de Ecuador el porcentaje de encuestados que vio oportunidades para emprender en los próximos seis meses fue del 46%, el 71.33% se siente capaz de emprender, asimismo, el 32.54% de las personas estudiadas afirman su miedo al fracaso. También menciona que existen dos motivos para emprender, uno es el generar auto empleo y el otro es el crecimiento económico que pueda llegar a poseer el emprendedor. Asimismo, menciona que el entorno institucional de las iniciativas emprendedoras es una de las áreas que influye en el fracaso de los emprendedores, es decir, que, si las reglas existentes son claras en cuanto a la propiedad, funcionamiento del sistema judicial, estabilidad y transparencia política, serán de mayor seguridad favoreciendo así la capacidad de emprender. Por último, postula que la tasa de fracaso está directamente relacionada a la calidad con respecto a las iniciativas en marcha (p.18).

- Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019
Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico
y países participantes de América del Sur

Figura 1

Puntuaciones de Perú



Nota. Puntuaciones de Perú. Adaptado de “Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur” por OCDE/CAF, 2019.

Según OECD/CAF (2019) en esta primera evaluación del Índice de Políticas PYME de la OCDE en Perú se demostró que tiene variedad de programas e iniciativas que apoyan a que la PYMEs crezcan, estas cubren áreas clave como el acceso a la financiación, la innovación, los servicios de desarrollo empresarial (SDE), la transformación de la productividad y la internacionalización, entre otras. También se cuenta con el apoyo de

(PRODUCE) en línea con la Agenda Nacional de Competencia 2014-18 para apoyar a la mejora de la productividad en Pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas relacionadas con la innovación y el emprendimiento. Sin embargo, nuestro país se sitúa por debajo del promedio del grupo AL7 en las áreas evaluadas, lo que indica que hay margen para mejorar aprendiendo de las experiencias de los demás, dado que los retos persisten. En primer lugar, se debe tener en cuenta que la existencia de múltiples estrategias superpuestas puede llegar a confusión y a la carencia de prioridades estratégicas claras. En segundo lugar, existe una falta de claridad entre las orientaciones estratégicas y los programas que se implementan. Esto dificulta evaluar el impacto global de las medidas de apoyo a las PYME, ya que no hay un seguimiento transparente y público sobre cómo se están ejecutando las estrategias ni su conexión con programas y proyectos concretos (p.38).

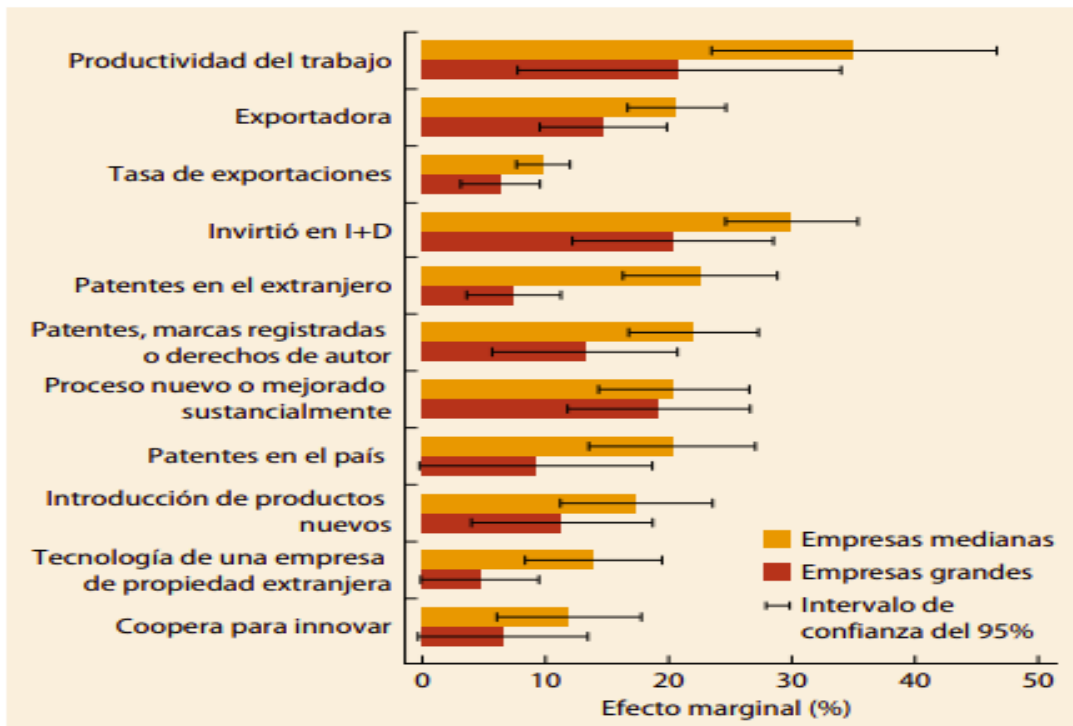
De esta manera, pensando en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, Perú podría revisar sus planes estratégicos y la forma en que están organizadas sus instituciones actuales, se podría reevaluar los sistemas de convocatorias y considerar la posible creación de una Agencia de Desarrollo enfocada en apoyar a las PYMEs. Por último, el Perú se ubica entre los contextos latinoamericanos con un nivel relativamente alto de informalidad, por lo que debe priorizar la mejora de su entorno empresarial (p.39).

- El emprendimiento en América Latina: un gran número de empresas y poca innovación

Como menciona Lederman et. al (2014) la medición del emprendimiento no es fácil por el hecho de que está ligada a los rasgos y aptitudes de cada pequeña empresa, en este informe la región de emprendedores LAC, denominada así por tener un alto número en emprendedores en comparación a otros países, sin embargo, no siempre es como se percibe, puesto que parte de ese número se refleja en la informalidad donde siguen naciendo y muriendo empresas, igualmente varias empresas que si son formales es alto en LAC. Debido a lo anterior, el informe nos demuestra que tanto para las empresas pequeñas como grandes la falta de innovación es una debilidad que destaca en el panorama empresarial, es decir, que existe una brecha crónica entre América Latina y el Caribe, países y regiones similares y esta se ve reflejada en I+D y patentes, como también en innovación de productos y procesos (p.3).

Figura 2

La prima de innovación de las empresas medianas y grandes en comparación con las pequeñas en América Latina y el Caribe, 2010



Nota. Las barras representan el efecto marginal de las variables dicotómicas que identifican a las empresas medianas y grandes en una regresión en la que se incluyen también las características del país, la empresa y el sector. Las empresas pequeñas, medianas y grandes tienen 0–50, 51–100 y más de 100 empleados, respectivamente. Se calcularon errores estándar robustos. Todos los países tienen el mismo peso en los promedios regionales. I+D = investigación y desarrollo. Adaptado de “Índice de El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación” por D. Lederman y S. Pienknagura, 2014.

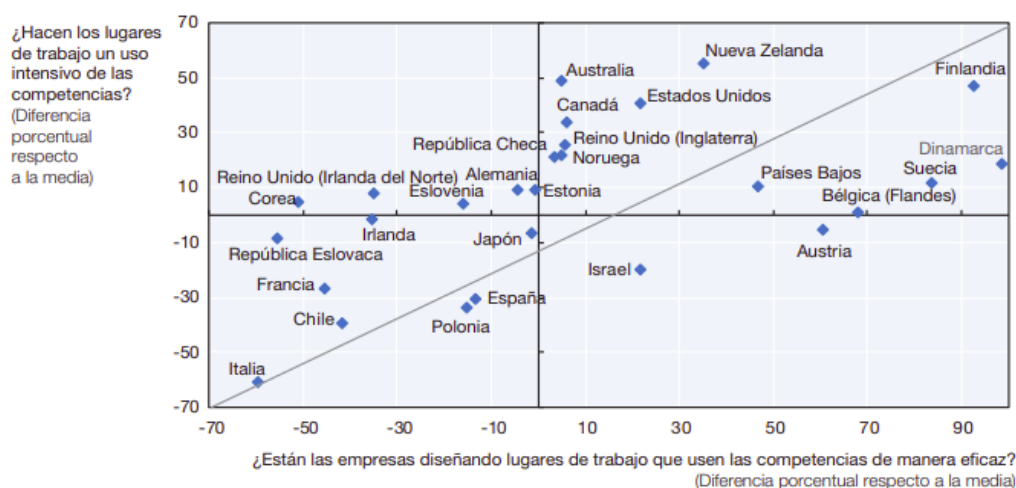
1.3.2. Antecedentes de Competencias genéricas

- Estrategia de Competencias de la OCDE 2019 Competencias para construir un futuro mejor

En cuanto a aprovechar las competencias de manera efectiva en el trabajo y en la sociedad, implementar prácticas laborales de alto rendimiento puede fomentar un uso más intensivo de dichas habilidades. Según OECD (2019) se puede incorporar nuevas prácticas laborales puede beneficiar el rendimiento de quienes trabajan, promoviendo así el uso intensivo de las competencias en el trabajo. Entre ellas tenemos Prácticas relacionadas con la flexibilidad laboral, planificación de las actividades propias por parte de cada empleado, colaboración con compañeros y prácticas diversas de gestión. El cuadro muestra que países como los escandinavos, Australia, Canadá, Reino Unido (Inglaterra), Países Bajos, Nueva Zelanda y Estados Unidos presentan niveles relativamente altos en el uso de competencias en el lugar de trabajo, esto es porque adoptaron las prácticas de trabajo de alto rendimiento. Lo cual nos indica que para apoyar el uso de competencias debemos promover que más personas adopten estas prácticas (p.150).

Figura 3

Prácticas de trabajo de alto rendimiento y uso de las competencias en el lugar de trabajo



Nota. La figura se basa en los indicadores del Cuadro de Indicadores de la Estrategia de Competencias de la OCDE, y utiliza las puntuaciones normalizadas de los siguientes indicadores: “¿Cuán sólidas son las competencias básicas de los adultos?” y “¿Hacen los lugares de trabajo un uso intensivo de las competencias?”, con base en las puntuaciones de PIAAC. Adaptado de “Estrategia de Competencias de la OCDE 2019” por OCDE, 2019.

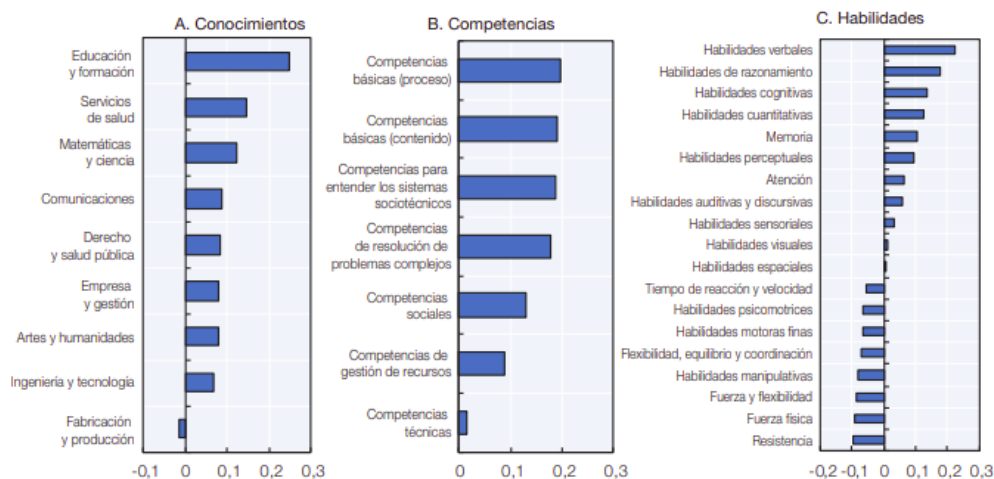
Según OECD (2019) el desajuste entre la oferta y la demanda de competencias se vincula con la idea de déficit y superávit de habilidades. Por ejemplo, cuando existe un déficit en una habilidad específica, los empleadores tienden a contratar trabajadores que posean habilidades y calificaciones inferiores a las necesarias para el trabajo. El conocimiento en

áreas como educación y formación, servicios de salud, matemáticas y ciencias son los déficits más graves que se dan según la OCDE (Gráfico 5.13).

Por otra parte, el conocimiento de la fabricación y la producción, las habilidades rutinarias y físicas, como la resistencia, la fuerza física y la fuerza y flexibilidad es donde se encuentran los superávits. En la última década, la gravedad de los déficits y superávits de competencias ha aumentado, poniendo a prueba la capacidad de las personas y las economías para adaptarse a las cambiantes demandas de habilidades (p.182-183).

Figura 4

Déficits y superávits de competencias en los países miembros de la OCDE (2015)



Nota. El valor de 1 corresponde al máximo déficit de competencias observado en los distintos países miembros de la OCDE y en las dimensiones de las competencias. Un valor positivo indica un déficit de competencias y un valor negativo indica un superávit. Las competencias

están ordenadas por intensidad del déficit. Adaptado de “Estrategia de Competencias de la OCDE 2019” por OCDE, 2019.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

En esta investigación se llevará a cabo una búsqueda exhaustiva sobre las variables para conocer el comportamiento de los estudiantes sobre su actitud y las competencias que poseen. Finalmente, se quiere que esta investigación pueda ser de ayuda como un referente académico para futuros investigadores relacionadas al emprendimiento.

1.4.2. Justificación metodológica

Para obtener los datos de esta investigación se tomará como instrumento el uso de la encuesta, con escala de Likert, para conocer de manera estadística la relación de las dos variables que se tiene como estudio. Por lo que también se hará una búsqueda de instrumentos, los cuales deben tener la validez y confiabilidad correspondiente, requisitos que serán indispensables para tener la certeza de estar midiendo correctamente a las dos variables.

1.4.3. Justificación práctica

Esta investigación permitirá que las escuelas de emprendimiento obtengan la información necesaria para saber que tan efectivas son los servicios que ofrecen y así puedan mejorar. Mejorando la metodología y malla curricular actual, esto además les dará mayor alcance a nuevos estudiantes, por lo tanto, su número de matriculados aumentará.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

- Averiguar si existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Determinar si existe relación entre las competencias de planificación y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Indagar si existe relación entre las competencias relacionales y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Analizar si existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Deducir si existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

- Definir si existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Determinar si existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Suárez et al. (2022) Análisis de competencias emprendedoras en estudiantes de las carreras de contaduría y administración de una IES: caso de estudio universidad tecnológica de Gutiérrez Zamora, Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México-México.

El estudio buscó comprender si existen diferencias importantes en las características sociodemográficas que influyen en las competencias emprendedoras de los estudiantes de las carreras de Administración y Contaduría en la Universidad Tecnológica de Gutiérrez Zamora. El estudio se centró en analizar a 182 estudiantes de ambas carreras, utilizando el modelo de once categorías propuesto por Palacios (1999). A partir de los datos obtenidos, se observó que variables como la situación laboral, el género, la edad y el nivel educativo tienen una influencia significativa en el desarrollo de sus competencias. Esta investigación resulta valiosa porque no solo analiza un aspecto fundamental, las competencias emprendedoras, sino que también se enfoca en un grupo específico que son los estudiantes.

Gómez (2022) Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: caso de una institución de educación superior en Colombia,

Tendencias Revista de la Facultad de Ciencias Universidad de Nariño, Bogotá-Colombia.

Entre agosto de 2021 y mayo de 2022, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de explorar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de esta Institución de Educación Superior, buscando así fomentar tanto su interés como su conocimiento en el ámbito del emprendimiento. Para lograrlo, la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) aplicó la prueba psicométrica CUNbre de emprendimiento a 1,480 de sus estudiantes. Esta herramienta, diseñada y validada por el Centro de Estudios de Bits y Átomos (CEBIAC), forma parte de la Unidad de Innovación de la institución y fue clave para avanzar en los objetivos del estudio. Los hallazgos revelaron que los individuos estudiados presentan una actitud positiva por la creación de empresas, especialmente motivados por el deseo de alcanzar metas y logros personales. Esta investigación es significativa porque aborda una variable fundamental, las actitudes emprendedoras, y se enfoca en una población concreta, los estudiantes, aportando información valiosa para su desarrollo académico y profesional.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Núñez (2022) Competencia Digital y Actitud al Emprendimiento en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2021.

Este estudio se enfocó en analizar cómo se relacionan la competencia digital y la actitud hacia el emprendimiento en los estudiantes

de la escuela profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María. Para lograrlo, se crearon y aplicaron dos cuestionarios diseñados especialmente para medir ambas variables en un grupo de 127 estudiantes. Los hallazgos evidenciaron que sí existe una correlación significativa entre estas dimensiones, lo que sugiere que el desarrollo de competencias digitales contribuye positivamente a fortalecer la actitud emprendedora en los jóvenes universitarios. En el contexto educativo actual, este trabajo adquiere gran relevancia al enfocarse en la actitud hacia el emprendimiento, una de las variables clave que también se estudian en la presente investigación. Al considerar además una población estudiantil similar, este es un referente útil para futuras investigaciones.

Gabriel (2022) Competencias Emprendedoras de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, 2021, Universidad César Vallejo, Chimbote.

La investigación tuvo como fin identificar el nivel de competencias emprendedoras en los microempresarios que forman parte de la COMUNIDAD MYPES de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, durante el año 2021. Con ese objetivo, se adoptó un enfoque cuantitativo bajo un diseño básico de tipo descriptivo-propositivo. El instrumento empleado fue un cuestionario, que fue aplicado a una muestra de 100 emprendedores. Los hallazgos mostraron que únicamente poseen competencias emprendedoras a un nivel alto el 26 % de los encuestados;

en tanto, un 54 % se ubica tienen nivel medio y el 20 % restante manifiesta un nivel bajo. Este trabajo aporta al estudio que se quiere llevar a cabo, porque ayuda a entender mejor cómo están las competencias emprendedoras en una población similar, además de enfocarse en una variable clave para el tema que se propone analizar.

2.1.3. Antecedentes locales

Roque (2022) El Perfil Profesional y la Actitud Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, Periodo 2021.

El propósito de esta investigación fue examinar la relación entre el perfil profesional y la actitud emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna. Para este fin, se empleó un enfoque relacional con un diseño transversal de tipo no experimental. Se aplicó una encuesta dirigida a 139 estudiantes que cursaban los últimos ciclos de formación. A partir del análisis de los datos, se logró evidenciar una relación significativa entre ambas variables, lo cual sugiere que el perfil profesional guarda una influencia directa sobre la actitud emprendedora de los futuros profesionales. En este sentido, dicho estudio cobra relevancia para investigaciones que, como la presente, contemplan entre sus objetivos el análisis de la actitud emprendedora en poblaciones estudiantiles, ya que ofrece un marco de referencia útil y contextualizado.

Dapino (2021) Factores Psicológicos y la Intención Emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

En esta investigación se tuvo como propósito analizar la relación existente entre determinados factores psicológicos y la intención emprendedora en estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Se desarrolló bajo un enfoque básico, con un diseño metodológico no experimental y de nivel relacional. Se utilizó un cuestionario para la recolección de datos que fue aplicado a una muestra de 306 estudiantes de dicha facultad. A partir de los hallazgos, se pudo concluir que existe una relación significativa entre las variables consideradas en el estudio. En consecuencia, este trabajo cobra especial importancia como referencia para futuras investigaciones, ya que aborda una variable estrechamente vinculada con la actitud emprendedora —la intención de emprender— y, además, se enfoca en una población académica que posee conocimientos previos sobre temas de emprendimiento, lo que aporta valor comparativo y contextual al análisis planteado.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Actitud emprendedora

Los autores De la Hoz et al. (2019) creen que las valoraciones que las personas hacen cuando optan por emprender pueden estar informadas por las motivaciones que los llevan a emprender esa tarea.

Para Reynolds et al. (2005) según el Global Entrepreneurship Monitor, las personas pueden participar en actividades empresariales basadas en oportunidades o necesidades; específicamente, los emprendedores por necesidad se definen como individuos que se vuelven independientes debido a la falta de otros medios de apoyo.

El emprendimiento por necesidad es una operación forzada por su naturaleza, es decir, realizada por obligación que como mencionan Binder y Coad (2016) ciertas investigaciones analizan el emprendimiento por necesidad muestran que los individuos estudiados que se dedican a esta actividad tienen una libertad de elección limitada porque tienen que trabajar por su cuenta para sobrevivir y esto puede dificultar su existencia; realizarlo por iniciativa propia, por un gusto personal es importante considerando que es difícil para los empresarios pensar en el bienestar de otras partes interesadas en la búsqueda de intereses económicos.

De manera similar, Harbi y Grolleau (2012) defienden que existen dos tipos de personas que trabajan: los que eligen trabajar por cuenta propia y los que se ven obligados a trabajar por cuenta propia como medio de ganarse la vida; para estos últimos, los beneficios que obtienen de sus actividades no son suficientes para cubrir las pérdidas.

Para Aguilar (2013) adoptar una actitud emprendedora implica asumir una disposición mental positiva y proactiva, caracterizada por el entusiasmo y la apertura al cambio, lo cual permite enfrentar con determinación los desafíos que surgen en el camino. Esta forma de pensar

y actuar facilita que la persona mantenga el enfoque en los objetivos que se ha propuesto, tanto en las etapas iniciales como a lo largo del desarrollo.
(p. 14)

Así mismo, según Robinson et al. (1991) las actitudes emprendedoras se componen de cuatro factores esenciales entre los cuales tenemos: la autoestima que está vinculada a los negocios se refleja en la confianza y la sensación de competencia personal, el control percibido interno en el ámbito empresarial, que implica la creencia de poder influir directamente en los resultados del negocio. Asimismo, la innovación en los negocios que es la capacidad de operar una empresa de manera distintiva y, por último, la necesidad de logro en los negocios que implica el deseo de alcanzar resultados concretos a través de la creación y el desarrollo de nuevos conocimientos (p. 13-32).

Para Puch (2023) la actitud emprendedora no surge de un solo factor ni se puede explicar a través de un único modelo; más bien, está influenciada por una variedad de elementos que interactúan entre sí. Este tema, al igual que el fenómeno del emprendimiento en general, está en constante cambio y evolución, lo que ha despertado un creciente interés entre los científicos sociales. Ellos buscan comprenderla desde diferentes perspectivas, tomando en cuenta los diferentes entornos en los que se desarrolla y manifiesta.

Las actitudes emprendedoras juegan un papel fundamental en diferentes áreas de la vida del emprendedor. Estas influyen en cómo

responde frente a los desafíos, en la manera en que dirige su negocio y en su motivación y acciones para emprender. Son, sin duda, un motor clave que impulsa no solo el crecimiento personal del emprendedor, sino también el desarrollo del emprendimiento en general. Esto cobra aún más importancia en un país como el Perú, reconocido a nivel mundial por su alta actividad emprendedora y su espíritu innovador (Puch, 2023).

Según como Durán-Aponte y Arias-Gómez (2016) la actitud emprendedora está formada por varios factores, entre ellos la proactividad, el optimismo, la persistencia, la creatividad e innovación, y la describen de la siguiente manera:

- Proactividad: Se trata de esa motivación interna que lleva a una persona a exigirse lo mejor en todo lo que hace. Es el impulso constante de retarse a sí mismo, buscar siempre ser mejor y dar lo máximo en cada proyecto que emprende.
- Optimismo: Se trata de la habilidad para enfrentar con una actitud positiva los retos que surgen en el negocio, confiando plenamente en que los proyectos pueden salir adelante. Es la capacidad de superar los problemas sin miedo y estar siempre abierto a probar nuevas ideas y caminos para innovar.
- Persistencia: Implica ser capaz de reconocer cuando se cometen errores, aprender de esas experiencias y tener la fuerza para levantarse y seguir intentando. En lugar de rendirse ante los

problemas, la persona busca nuevas formas y soluciones para superar las dificultades y continuar adelante con su emprendimiento.

- Creatividad e innovación: Es una manera de pensar creativa e imaginativa que ayuda a que las cosas funcionen mejor, a cubrir lo que se necesita y a encontrar nuevas respuestas frente a los problemas que surgen.

También afirma que quien tiene una actitud emprendedora no copia lo que ya existe. Al contrario, se esfuerza por dar vida a ideas propias o por mejorar lo que otros han hecho, aportando su sello personal, lo mueve su determinación hasta hacer realidad aquello en lo que cree (Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2016).

Tener una actitud emprendedora va más allá de iniciar un proyecto; significa tener iniciativa, actuar con determinación y no esperar a que las cosas pasen, sino salir a buscarlas. Es mirar al futuro con optimismo, tener el coraje de enfrentar los desafíos y la constancia para seguir adelante hasta alcanzar los objetivos. También implica el deseo de motivar a los demás, prestar atención y valorar sus ideas, actuar con empatía y mostrar preocupación tanto por el bienestar de las personas como por el entorno. Además, conlleva una responsabilidad personal: la de tomar decisiones con principios éticos en cada etapa del camino (Camisón & Gómez, 2018).

Emprender implica más que solo tener una idea: requiere de actitudes emprendedoras sólidas, las cuales son fundamentales para que una persona pueda trabajar con pasión, motivación y creatividad. Los

jóvenes emprendedores, en particular, no solo deben tener iniciativa, sino también estar dispuestos a asumir riesgos para llegar a lo que se proponen. En ese camino, enfrentan múltiples obstáculos, como la falta de recursos económicos, la competencia, las normativas legales o un entorno que no siempre es favorable. A esto se suma una dificultad importante: la carencia de una cultura empresarial sólida, que muchas veces se debe a una formación académica limitada en temas de emprendimiento. Por ello, es crucial que desde las instituciones educativas se promueva el espíritu emprendedor de forma efectiva. Así, al finalizar su carrera, los estudiantes no solo contarán con ideas claras y conocimientos útiles, sino también con la seguridad necesaria para crear sus propios negocios y construir un futuro lleno de oportunidades (Rivadeneira & Cruz, 2020).

De acuerdo con Delanoë-Gueguen y Fayolle (2018), La acción emprendedora no ocurre de un momento a otro, sino que se da en etapas que marcan el camino hacia la realización de una idea. Estas etapas pueden entenderse como la fase de predecisión, donde surge la intención; la fase de preacción, en la que se empieza a planear; y finalmente la acción, donde se concreta lo pensado. Para que una meta realmente se vuelva realidad, no basta con soñarla: es necesario dar el paso de la intención a la implementación. Emprender, en ese sentido, no se trata solo de estar motivado, sino de atreverse a decidir y comenzar a actuar con claridad y compromiso desde el primer momento.

2.2.1.1 Concepto de emprendimiento

De acuerdo con Ibarra (2019) el emprendimiento sigue un par de los tres ejes que sustentan el emprendimiento sostenible, que abarca las dimensiones como social, económica y por último la ambiental (enfocándose en las primeras mencionadas); esta revisión investiga la relación de estas perspectivas con el desarrollo del emprendimiento con un enfoque social mediante la compilación de una serie de tablas, desde las etapas iniciales de planificación hasta el desarrollo de herramientas que pueden hacer realidad los valores centrales de la innovación eficiente y la economía circular por medio del emprendimiento social.

2.2.1.2 Actitud

Según García (2014) interpreta a la actitud como una forma básica en cómo las personas entienden, experimentan y reaccionan ante el mundo. Lo interesante es que no es algo fijo; puede cambiar cuando alguien está dispuesto a escuchar, aprender y abrirse a nuevas ideas. Este cambio ocurre cuando se recibe información sobre aquello que nos afecta y se reflexiona de manera crítica y consciente, cuestionando y analizando lo que se aprende. Así, la actitud se transforma y crece con la experiencia y el conocimiento (p.33).

Para Krauss (2011) la actitud se puede entender como una inclinación natural que lleva a una persona a reaccionar de forma afirmativa o contraria frente a algo. Esta respuesta siempre apunta hacia algo concreto: puede ser alguien, un lugar, un objeto, una experiencia, una

acción o una idea. Para comprender y evaluar realmente una actitud, es importante conectarla con una medida concreta que permita observarla de forma clara y tangible (p. 83).

De acuerdo con Frankl (2014) desde el enfoque que considera las diferentes dimensiones de un individuo, la actitud es reconocida como un valor fundamental para la vida, que incluso supera en importancia a otros elementos como la experiencia acumulada, la creatividad y los valores personales. Esta actitud se refleja de manera tangible en la manera en que cada persona enfrenta y maneja las distintas situaciones que se presentan a su alrededor, mostrando así su manera particular de relacionarse con el mundo.

Diversos autores como Robbins y Judge (2013) y Sánchez (2010) las actitudes tienen una naturaleza compleja, por lo que es fundamental comprender sus tres componentes esenciales: nuestros pensamientos, nuestras emociones y la manera en que actuamos. La dimensión cognitiva está relacionada con las ideas, creencias y opiniones que una persona forma sobre alguien, un objeto o una situación, las cuales pueden ser tanto positivas como negativas. Luego está la parte afectiva, que es todo lo que sentimos en relación a esas ideas, es decir, las emociones que pueden ser buenas o malas. Por último, el componente conductual tiene que ver con cómo actuamos o las intenciones que mostramos frente a esas situaciones, reflejando nuestro compromiso o respuesta.

Robbins y Judge (2013) las actitudes son como opiniones que las personas forman dependiendo de lo que quieren lograr. Pueden ser positivas o negativas según cómo se sientan frente a un evento, una situación o algo específico. De esta manera, las actitudes reflejan realmente lo que alguien siente sobre lo que ha ocurrido.

2.2.1.3 ¿Qué es ser un emprendedor?

Como menciona Córdoba (2014) cuando se habla del desarrollo de un negocio, esto se refiere a las diferentes etapas que tiene que atravesar un nuevo proyecto empresarial, desde que se toma la decisión de iniciar un negocio hasta que la nueva empresa llega a la etapa de crecimiento. También menciona que, aunque existen muchas definiciones del término “emprendimiento”, la gran parte de los expertos están de acuerdo en que el procedimiento y todas las acciones involucradas en la identificación de oportunidades y la adopción de medidas para aprovecharlas.

Los negocios son un estilo de vida, esto significa que se toma la iniciativa y no se espera a que alguien más diga qué se debe hacer y cómo debe hacerse, ello motiva a tomar decisiones. Esta es la transición de la idea a la acción y es un escape de la zona de confort (Córdoba, 2014).

La motivación para iniciar un emprendimiento puede originarse por diferentes razones, en algunos casos, nace de la necesidad de obtener un ingreso económico; en otros, surge al identificar una oportunidad de negocio, ya sea creando algo nuevo o mejorando lo que ya existe. Sin embargo, la decisión de lanzarse a emprender también está influenciada

por la personalidad de cada individuo y por las capacidades que ha venido fortaleciendo con el tiempo base a su experiencia personal y profesional (Córdoba, 2014).

Para Córdoba (2014) todos son emprendedores hasta cierto punto porque todos toman decisiones, asumen riesgos y enfrentan miedo al actuar. La mentalidad empresarial se basa en la capacidad de inspirarse, imaginar y ser creativo, así como de la acción para implementar las ideas. También plantea que, para emprender cualquier cosa, se debe hacer lo que trae alegría, lo que está alineado a las pasiones y aspiraciones. De lo contrario, será difícil para una empresa sobrevivir a largo plazo. Además de hacer lo que cada uno ama y disfrutar de lo realizado, se debe desarrollar los talentos necesarios para poder completar este emprendimiento. La formación y el trabajo en equipo son claves. También es importante pensar y evaluar si el proyecto va a generar el dinero suficiente para que el negocio pueda mantenerse en el tiempo, crecer y mejorar financieramente.

Respecto al emprendedor es alguien que da vida a ideas nuevas e innovadoras, enfrentando con valentía los riesgos que eso conlleva. No solo se trata de habilidades o actitudes aplicadas al mundo empresarial, sino que esas cualidades también pueden manifestarse en la política, la investigación, la enseñanza y en muchos otros aspectos de la vida. Además, es importante reconocer al intraemprendedor, esa persona que, aunque trabaja dentro de una organización, aporta con creatividad y

autonomía, impulsando proyectos que generan cambios significativos, como si la empresa fuera suya (Caldas et al., 2016, p. 10).

2.2.1.4 Factores vinculados a la actitud emprendedora

- a) Tesón:** se le considera una de las principales dimensiones de la personalidad como señalan Bermúdez et al. (2013) y Caprara et al. (2000) donde la personalidad es un conjunto complejo y en constante cambio de factores psicológicos que se relacionan, incluidas las experiencias de vida de un individuo, así como la forma en que expresa su comportamiento y se percibe a sí mismo y a los demás. La personalidad está formada por estructuras y procesos, que manifiesta la naturaleza (genes) y vivencias adquiridas (experiencia). Esto reúne experiencias del pasado, percepciones del presente y expectativas del futuro, así mismo, la resiliencia se define como un factor que representa la capacidad de autorregulación o autorregulación, tanto inhibidora como proactiva.
- b) Perseverancia:** para Graves (2009) se trata de la acción o decisión más importante para cualquier persona que tenga éxito o un fuerte deseo de triunfar, por lo que la perseverancia es el valor más reciente en la mente de las personas; la vida no se trata sólo de sueños, sino también de perseverar hasta convertirlos en realidad. Esta persistencia para Segura (2009) conduce a conductas orientadas al logro, una de las cuales es establecer

metas; las personas perseverantes se esfuerzan por completar con éxito una actividad además de planificar su realización. En el caso de Yarse (2005) y Loli et al. (2011) la perseverancia influye en las intenciones de desarrollo empresarial; probablemente esto se deba a que creen que el desarrollo empresarial requiere persistencia.

c) Conciencia: la escrupulosidad mide aspectos relacionados con la confiabilidad, la honestidad y la preferencia por el orden: hay personas que están enfocadas e intentan pensar antes de terminar sus deberes y tomar decisiones (Solf, 2006).

d) Voluntad de aprovechar las oportunidades: estar abierto a las oportunidades significa estar preparado para identificar las condiciones que rodean a un emprendedor, utilizarlas eficazmente para crear condiciones rentables, observar tendencias, resolver problemas y encontrar un nicho; un emprendedor es como alguien que identifica oportunidades, las analiza, las investiga y crea un plan para crear una organización, en base a identificar oportunidades y organizar los recursos necesarios para ejecutarlas (Mavila et al., 2009).

e) Voluntad de innovar: como explican Loli et al. (2011) el emprendimiento activa la creatividad para encontrar posibles soluciones a los problemas, lo que nos brinda la capacidad de tener perseverancia, la necesidad de logro e iniciativa; la

creatividad y la iniciativa no sólo son parte del emprendimiento, sino que los estudiantes encuentran que una mayor creatividad e iniciativa están asociadas con mayores niveles de persistencia y asunción de riesgos y los consideran requisitos previos para el emprendimiento. Los jóvenes de este nuevo milenio, mencionan los autores, trabajan constantemente para introducir e implementar nuevos proyectos que puedan aportar al país y al mundo, debido a los cambios tecnológicos y a la propia globalización; la innovación siempre viene acompañada de mucha incertidumbre, y el riesgo se convierte en un factor clave que puede influir o incluso limitar las decisiones que toman los emprendedores. Por eso, entre todas las variables que afectan cómo actúan quienes emprenden, el riesgo tiene un peso muy importante, sobre todo para los estudiantes de emprendimiento suelen destacarse por cuánto miedo o resistencia sienten ante el riesgo cuando se enfrentan a oportunidades de negocio en medio de la incertidumbre. Por otro lado, según Montufar (2020), los factores que se asociación a la actitud hacia el emprendimiento son principalmente cinco: la propensión al riesgo, la percepción de ineficacia, la aversión al riesgo, la tendencia hacia las actividades emprendedoras y la inclinación al cambio.

2.2.1.5 Habilidades y capacidades del emprendimiento

El autor Drucker (2006) enfatizó la importancia de la innovación como una habilidad central para los emprendedores. Sostuvo que los empresarios exitosos son aquellos que pueden detectar oportunidades en el mercado y crear ideas innovadoras que satisfagan lo que los clientes requieren.

En el caso de Baron y D. Ensley (2006) el espíritu empresarial se basa en identificar y explotar oportunidades y las habilidades importantes incluyen la evaluación de oportunidades, el manejo adecuado de riesgos y la habilidad para decidir de manera efectiva.

La propuesta de Timmons et al. (2010) es de un modelo de emprendimiento basado en tres elementos clave: oportunidad, recursos y equipo emprendedor. Creen que, para tener éxito, los empresarios deben tener capacidades de abastecimiento, habilidades de gestión de recursos y habilidades de liderazgo.

Por su parte Branson (2010) destacó la importancia de la capacidad de asumir riesgos calculados como una habilidad importante para los emprendedores, enfatizando la importancia de la perseverancia y aprender del fracaso.

Finalmente, Stevenson et al. (2022) argumenta que los emprendedores exitosos no esperan hasta tener todos los recursos que necesitan, sino que comienzan con los recursos que ya tienen; requiere pensamiento y adaptación efectivos; emprender implica tomar decisiones y

asumir riesgos para crear valor; según los autores, las habilidades críticas incluyen la capacidad de tomar decisiones informadas, gestionar la incertidumbre y crear valor.

2.2.1.6 Características de un emprendedor

En mención de Morena (2023) y De Oslo (2005) una de las características que distingue a los emprendedores de los gerentes típicos es:

- a) Asumir riesgos:** para lo cual los emprendedores deben tener una visión muy clara de lo que están haciendo y el grado de riesgo que conlleva, ya que están preparados para asignar tiempo y dinero para desarrollar la idea. El riesgo asumido desde una perspectiva de paz es contribuir a la creación de estructuras sociales pacíficas dentro de las empresas mediante la responsabilidad social corporativa y crear estrategias que alienten a las partes interesadas a desarrollar estas redes.
- b) Capacidad de innovar y cambiar:** los empresarios no solo participan en perfiles para crear nuevas empresas, sino que usan sus perfiles para crear sus propias empresas. Si está indirecto, si puede configurarse indirectamente, esto debe ser más eficiente e innovador y simplemente útil. Aquí debería ser útil para la innovación; en forma de procesos repetitivos y de desarrollo, la innovación es muy importante para los nuevos empresarios, porque es una frase comercial básica).

2.2.1.7 Tipos de emprendedor

Famoso por su teoría de la motivación para el logro McClelland (2010), en su libro *The Success Society*, afirma que existen diferentes tipos de emprendedores en función de sus necesidades de productividad, distinguiendo tres tipos principales:

- Emprendedores orientados a resultados,
- Emprendedores orientados al poder.
- Emprendedores asociados.

Cada tipo se caracteriza por motivaciones y objetivos únicos. En el caso de Timmons et al. (2010) distinguen entre: emprendedores por necesidad y emprendedores oportunistas.

En cuanto los emprendedores por necesidad comienzan un negocio porque no cuentan con otras alternativas laborales, los emprendedores por oportunidad detectan y aprovechan las posibilidades que ofrece el mercado (Timmons et al., 2010)

Por su parte Stevenson y Gumpert (2022) también distinguen entre diferentes tipos de emprendedores, su visión se dirige a los "emprendedores de estilo de vida" que buscan un balance entre el ámbito personal y el profesional, luego distinguen a los "emprendedores de alto crecimiento" que desean escalar sus negocios rápidamente y lograr un alto rendimiento. Para Bolton y Thomson (2004) en su libro "*Entrepreneurship and Small Business*", proponen clasificar cuatro tipos de emprendedores: emprendedores puros, innovadores, directivos y compradores de

franquicias, de este modo, cada tipo de emprendedor tiene su propio enfoque y operaciones comerciales únicos.

Los autores Reynolds y Curtin (2009) en su estudio sobre el emprendimiento, distinguen entre emprendedores "nacidos" y "hechos"; "natos" tienen un conjunto de características innatas que los llevan al emprendimiento, mientras que los "hechos" adquieren habilidades y mentalidad emprendedoras con el tiempo.

En "Teoría práctica: aumento de la eficacia profesional", Argyris y Schon (1991) analizan las diferencias entre "emprendedores en funciones" y "emprendedores reflectantes"; los emprendedores de acción tienden a tomar decisiones rápidas y actuar con audacia, mientras que los emprendedores reflexivos necesitan más tiempo para analizar y pensar antes de tomar decisiones.

2.2.1.8 Iniciativa y espíritu emprendedor

En la argumentación de Schumpeter (2003) los emprendedores tienen un crucial papel en la economía al introducir innovaciones disruptivas, las cuales pueden destruir las estructuras económicas existentes, pero al hacerlo, crean nuevas oportunidades y reconfiguran la economía de maneras más eficientes y avanzadas. El autor enfatizó que la iniciativa emprendedora es fundamental para este proceso de innovación y cambio económico.

Para Cantillon (2021) el emprendedor es alguien que está dispuesto a invertir en un negocio, asumiendo riesgos, y que anticipa las demandas

cambiantes del mercado. Con un espíritu emprendedor que implica identificar oportunidades de negocio y aprovecharlas, contribuyendo así al crecimiento económico.

En el caso de Timmons et al. (2010) los emprendedores deben ser hábiles en la en la exploración de posibilidades dentro del mercado; estar alerta a las necesidades no satisfechas, los vacíos en el mercado y las tendencias emergentes que pueden convertirse en ideas de negocio viables; de igual manera, deben evaluar cuidadosamente las oportunidades identificadas y tomar decisiones informadas sobre si perseguirlas, analizando los riesgos y recompensas antes de emprender acciones. Además, la iniciativa emprendedora, mencionan los autores, puede ser cultivada y desarrollada a lo largo del tiempo; los emprendedores pueden aprender a ser más proactivos, resolutivos y orientados a la acción a medida que adquieren experiencia y conocimientos.

La idea de Mitchell, et al. (2002) sobre la cognición emprendedora y su estrecha relación con la iniciativa emprendedora lleva a explorar un fascinante mundo donde la mente del emprendedor se convierte en el epicentro de la acción empresarial; en este enfoque, la cognición emprendedora se convierte en un proceso intelectual en el que los emprendedores no solo ven oportunidades, sino que también las interpretan y evalúan de manera única en función de su percepción y experiencia personal.

Este proceso mental según Mitchell et al. (2002) se asemeja a una especie de radar emprendedor que escanea constantemente el entorno empresarial en busca de señales que otros podrían pasar por alto; los emprendedores no solo ven lo que está frente a ellos, sino que también son capaces de reconocer patrones emergentes y conexiones entre diferentes elementos del mercado y la industria.

Explican Mitchell et al. (2002) que la cognición emprendedora se nutre de la curiosidad y la disposición para cuestionar el statu quo; los emprendedores tienden a preguntarse "¿por qué no?" en lugar de "¿por qué?" lo que les permite imaginar posibilidades más allá de lo que es evidente para la mayoría y estar dispuestos a asumir riesgos en función de su percepción única. Además, añaden los autores, el proceso de evaluación en la cognición emprendedora es fundamental; los emprendedores no solo perciben oportunidades, sino que también las evalúan cuidadosamente; ponderan los riesgos y las recompensas, consideran los recursos necesarios y evalúan si su visión se alinea con sus valores y metas personales. Esta evaluación reflexiva les ayuda a tomar decisiones informadas y estratégicas.

Para Audretsch y Belitski (2017) la iniciativa emprendedora es fundamental para identificar y aprovechar oportunidades de innovación; destaca cómo los emprendedores, al ser impulsados por la iniciativa, generan nuevas ideas y soluciones que conducen al crecimiento económico a través de la innovación, los emprendedores pueden colaborar

con otros actores, como empresas existentes, instituciones académicas y agencias gubernamentales, para fomentar el espíritu emprendedor en la economía y la innovación.

2.2.1.9 La intención de emprender

a) Teoría de la Conducta Planeada (Theory of Planned Behavior, TPB):

- Explican Regalado et al. (2017) que la TPB, desarrollada por Icek Ajzen, es una de las corrientes teóricas con mayor impacto en el ámbito de las intenciones emprendedoras. Se basa en la idea de que la intención de iniciar un negocio está determinada por tres factores principales:
- Actitud hacia el emprendimiento: Hace alusión al juicio que realiza una persona sobre si el emprendimiento es positivo o negativo. Cuanto más positiva sea su actitud, más ansioso estará por dedicarse a su negocio.
- Normas subjetivas: Se trata de la manera en que un individuo interpreta lo que los demás esperan de él en relación con el emprendimiento. Si alguien siente que sus seres queridos o su círculo social apoyan la idea de iniciar un negocio, estará más inclinado a hacerlo.
- Control conductual percibido: Es la creencia de que uno tiene control en cuanto a sus propias habilidades conductuales. Cuanta más confianza tenga en sus habilidades empresariales

y en su capacidad para superar obstáculos, más motivado estará para iniciar un negocio. La importancia del emprendimiento.

- Teoría del Comportamiento Planificado Extendido (Extended Theory of Planned Behavior, ETPB):

De acuerdo con Diez (2016) se desarrolla de la siguiente manera:

- ETPB, como extensión de TPB propuesta por Shapero y Sokol; que además de los tres componentes de la TPB, la teoría incluye elementos adicionales como la necesidad percibida, la autoeficacia y el deseo de controlar el propio destino.
- "Necesidad percibida" que significa la percepción de circunstancias personales o situacionales requieren iniciar un negocio; la autoeficacia está relacionada con la creencia en la habilidad personal para realizar con éxito actividades empresariales.
- ETPB cree que estos factores adicionales al influir en las intenciones y el comportamiento empresariales real, como el caso de si una persona siente la necesidad de emprender debido a la falta de empleo y tiene confianza en sus capacidades, es probable que tenga una alta intención de convertirse en emprendedor.

b) Teoría de la Autodeterminación (Self-Determination Theory, SDT):

Los autores Delgado et al. (2021) explican de la siguiente forma dicha teoría:

- SDT, desarrollado por Deci y Ryan, se centra en la motivación intrínseca y extrínseca. En el contexto de las intenciones emprendedoras, esta teoría postula que las personas tienen mayores intenciones emprendedoras cuando sienten que persiguen objetivos que son consistentes con sus valores personales y su autonomía.
- La SDT supone que la base de la motivación intrínseca es la satisfacción de las necesidades psicológicas esenciales: autonomía, competencia y conexión social. Cuando alguien se siente autónomo y competente en sus actividades empresariales, tiene un mayor deseo de iniciar un negocio.

2.2.1.10 Actitud emprendedora y los jóvenes

La Secretaría Nacional de la Juventud [SENAJU] (2015), expresa que la población de jóvenes entre 15 y 29 años no solo ha ido creciendo, sino que hoy representa cerca de una cuarta parte del país. Este dato no es menor, ya que refleja una oportunidad única para impulsar el desarrollo del Perú a través de una generación con gran capacidad de aportar ideas nuevas, creatividad y energía productiva. Se encuentran en una etapa en la que pueden trabajar, generar ingresos, reducir cargas familiares y

contribuir al crecimiento económico. Además, muchos de ellos cuentan con un mayor nivel educativo y acceso a información como nunca antes, lo que les permite desenvolverse con mayor preparación. Por eso, lo que se decida hoy respecto a esta población será clave para el futuro del país. Según el INEI, actualmente hay más de 8 millones 377 mil de jóvenes, lo que es el 27 % de peruanos (p. 11).

Así mismo la UNESCO (2012) indica que el fortalecimiento de competencias en los jóvenes para enfrentar los retos y avanzar en su desarrollo es una necesidad urgente. Sin embargo, en la actualidad, muchos jóvenes carecen de oportunidades claras para identificar y potenciar estas habilidades. Esta realidad hace que los países sigan enfrentando los efectos de la crisis financiera, sumado a los desafíos que surgen principalmente por las limitaciones en los conocimientos necesarios para adaptarse y prosperar (p.15).

El emprendimiento no solo se da en el mundo económico, sino que también está presente en lo social, personal y educativo. Por eso, hoy más que nunca, los profesores deben incluir en la enseñanza, tanto en el colegio como en la universidad, la capacidad y la actitud para emprender. Es importante que los jóvenes aprendan cómo se desarrolla un proyecto emprendedor paso a paso y conozcan las mejores formas de llevar adelante una idea, para que puedan crear negocios o iniciativas con éxito y de manera responsable (Alcívar & Zambrano, 2021).

2.2.2. Competencias Genéricas

Según González y González (2008) las competencias genéricas integran elementos clave de la personalidad, el conocimiento y las capacidades, y cómo se combinan e interactúan en lo laboral como en la sociedad. En la educación superior actual, formar a los estudiantes en estas competencias profesionales se ha convertido en un objetivo fundamental, buscando un desarrollo integral que los prepare para ser profesionales eficientes, éticos y responsables. Estas competencias muestran cómo se combinan distintos aspectos de la personalidad, incluyendo tanto la forma en que una persona se motiva como la manera en que piensa, los cuales se manifiestan en la calidad con la que se desempeñan en su trabajo. Además, en el contexto actual, el ejercicio profesional requiere no solo de habilidades técnicas específicas, sino también de competencias genéricas que permitan adaptarse con autonomía, flexibilidad y ética a diferentes situaciones y entornos (p. 207)

Como mencionan Vera et al. (2022) las competencias genéricas son esas habilidades que las personas pueden usar en diferentes trabajos y situaciones de la vida diaria. A lo largo del tiempo, se les ha llamado de muchas maneras: habilidades básicas, esenciales, competencias para la vida, competencias sociales, o habilidades para conseguir y mantener un empleo. En las empresas, se suelen llamar “habilidades de empleabilidad” o “competencias blandas”, mientras que en las universidades se les conoce como “competencias genéricas”. Además, dependiendo del país, estas

habilidades pueden verse más como herramientas para el trabajo o como capacidades importantes para desenvolverse bien en la sociedad en general.

Las competencias genéricas comprenden un conjunto de habilidades, saberes y actitudes esenciales para cualquier persona, independientemente del campo laboral en el que se desempeñe. Son útiles en diferentes situaciones y ayudan a que alguien sea más fácil de emplear. Estas competencias se desarrollan mejor cuando el aprendizaje está enfocado en el estudiante y en su participación activa, combinando lo que sabe con su motivación para aprender. Básicamente, estas habilidades permiten que una persona use lo que tiene dentro (como sus conocimientos y actitudes) junto con lo que le ofrece el entorno, para lograr objetivos importantes en cualquier trabajo o rol que desempeñe (López-Novoa et al.,2020).

Navarro (2015) define a la competencia genérica como una integración coherente de habilidades y conocimientos que involucra no solo lo que una persona sabe, sino también cómo siente y actúa en diferentes situaciones. Estas capacidades se manifiestan en su forma de desempeñarse y pueden aplicarse en distintos ámbitos de la vida. Además, esta competencia incluye una sensibilidad especial hacia el arte, lo que permite a la persona disfrutar, comprender y valorar las diferentes formas en que se expresa.

2.2.2.1 Clasificación de las Competencias

Martínez y Echeverría (2009) plantean que las competencias profesionales se pueden entender como un conjunto de conocimientos y habilidades que van más allá del simple conocimiento técnico. Primero, está el saber, que es el conocimiento especializado que permite entender bien el trabajo que se realiza. Luego, está el saber hacer, que consiste en llevar ese conocimiento a la acción en situaciones prácticas, resolviendo los problemas que surgen en el día a día. También está el saber estar, que tiene que ver con cómo la persona se adapta a los cambios, trabaja en equipo y mantiene buenas relaciones con sus compañeros. Por último, está el saber ser, que implica asumir responsabilidades, tomar decisiones y organizarse para poder contribuir de manera efectiva dentro del lugar de trabajo. Estas cuatro dimensiones se entrelazan para formar un profesional completo, capaz de enfrentar los retos del mundo laboral con confianza y compromiso.

Según Parra (2005), la variedad de formas en que se entiende y clasifica este concepto tiene varias razones. Primero, porque cada vez más se usa en la educación y eso genera diferentes maneras de verlo. También hay debates actuales sobre de dónde viene realmente esta idea y cómo aplicarla. Además, este concepto se utiliza en muchos ámbitos, como en la formación, la investigación o el trabajo, y eso hace que se adapte de distintas formas. Por último, las diferencias también surgen porque se trata de equilibrar puntos de vista opuestos, como lo que es importante para la

persona versus la sociedad, o cuando se busca algo general frente a algo más específico y diverso.

La clasificación dada por Losada y Moreno (2003) habla de que las competencias lingüísticas y comunicativas están clasificadas en 3 tipos. La primera, interpretativa, que consiste en la capacidad de comprender y captar el significado de un texto. La segunda, propositiva, implica la habilidad para fundamentar conclusiones y expresar ideas de forma clara y coherente. Finalmente, la competencia argumentativa está ligada a la destreza para formular hipótesis y realizar deducciones, lo que permite sostener un discurso lógico y bien estructurado.

Las competencias genéricas, también conocidas como transversales, combinan aspectos del conocimiento y la motivación, y son esenciales en cualquier profesión. Estas se dividen en tres grupos: a) las instrumentales, que vendrían a ser las habilidades para comunicarse, analizar, organizar, planificar y gestionar información; b) las personales, que se relacionan con la habilidad de poder trabajar en equipo, mantener relaciones efectivas con los demás y actuar con ética; y c) las sistémicas, que abarcan la creatividad, el liderazgo, la capacidad de aprender por cuenta propia y adaptarse a nuevos retos. A pesar de que estas competencias son clave tanto para el crecimiento profesional y personal de los estudiantes, en muchas universidades no se les ha dado la atención que merecen para su desarrollo (Ruiz et al., 2017).

De acuerdo con Amor (2018) El Proyecto Tuning Educacional Structures in Europe I, a nivel europeo, identificó esta selección de competencias tras llevar a cabo un estudio que involucró a graduados, empleadores y académicos. A estos grupos se les pidió valorar tanto el nivel de desarrollo que habían alcanzado en diversas competencias y habilidades durante su formación universitaria, como la relevancia que estas tenían para su crecimiento profesional y académico (González & Wagenaar, 2003).

Los hallazgos del Proyecto Tuning Educacional Structures in Europe I llevaron a la clasificación de treinta competencias genéricas, organizadas en tres grupos principales: instrumentales, interpersonales y sistémicas. Estas competencias son fundamentales para que los egresados universitarios puedan mejorar su capacidad de inserción laboral y ejercer plenamente su rol como ciudadanos (González & Wagenaar, 2003):

1. Las competencias instrumentales, como su nombre lo sugieren, cumplen un papel fundamental de apoyo práctico. Las capacidades cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas, que facilitan el desempeño académico fundamental del estudiante universitario, están relacionadas con estas competencias. En concreto, están asociadas a las siguientes habilidades y destrezas:

- Habilidades cognoscitivas, se refiere a la habilidad de adquirir conocimientos, entender y manejar ideas de manera efectiva.
 - Capacidades metodológicas, implican la habilidad para organizar el entorno, administrar tiempo, tomar mejores decisiones, resolver problemas y aplicar estrategias.
 - Habilidades tecnológicas, que están relacionadas con el uso adecuado y eficiente tecnologías, especialmente en el manejo de información y comunicación.
2. Destrezas lingüísticas incluyen la capacidad de expresarse con claridad, tanto al hablar como al escribir, y también el conocimiento de un segundo idioma, lo que amplía las posibilidades de comunicación. Estas habilidades ayudan a las personas a relacionarse mejor, a colaborar en equipo, a compartir sus emociones de manera sincera y, muy importante, a actuar con ética y responsabilidad social. Se subdividen en:
- Individuales: se refieren a la habilidad de una persona para expresar lo que siente, así como para analizar y evaluar de manera crítica su propio comportamiento y pensamientos.
 - Sociales: están vinculadas con la capacidad de colaborar efectivamente con otros en grupo, además de demostrar

un sentido de responsabilidad y compromiso tanto social como ético.

3. Las competencias sistémicas se apoyan en las competencias instrumentales e interpersonales y ayudan a las personas a ver la realidad de manera más completa, entendiendo cómo todo está conectado en lugar de verlo como cosas separadas. Estas competencias combinan el entendimiento, la sensibilidad y también el conocimiento, logrando que alguien reconozca cómo las partes forman un todo. Además, incluyen habilidades muy valiosas, como aprender por cuenta propia, ser creativo y adaptarse con facilidad a situaciones nuevas y cambiantes.

2.2.2.2 Competencias asociadas a un puesto laboral o a un perfil profesional

Según Oliveros (2006) las competencias profesionales se entienden de dos formas según el contexto. Están las habilidades y conocimientos que una persona utiliza al trabajar o hacer prácticas en un puesto específico. Por otro, se encuentran las competencias que un estudiante va adquiriendo durante su formación, con el objetivo de prepararse y obtener la certificación necesaria para desenvolverse en un área profesional concreta. Justamente, es en esta etapa de formación donde el enfoque curricular centrado en competencias cumple una función clave, ya que

contribuye a que los profesionales en formación se preparen de manera más efectiva para afrontar los desafíos del entorno.

Detectar y evaluar las competencias que se requieren para un puesto de trabajo suele ser algo más sencillo, porque se puede observar directamente cómo la persona realiza sus tareas. Pero cuando hablamos de decidir qué habilidades y conocimientos deberían formar parte de un programa académico, la situación se vuelve mucho más complicada. Esto pasa porque lo que se enseña y evalúa en la universidad a veces no está tan alineado con lo que realmente se necesita en el día a día del trabajo. Por eso, las competencias aprendidas en la carrera no siempre reflejan cómo será el desempeño real en el futuro profesional. Además, muchas de estas habilidades solo se pueden valorar bien cuando la persona las aplica en un trabajo real, enfrentando los retos y exigencias laborales (Oliveros 2006, p.104).

Para Charria et al. (2011) las competencias profesionales pueden entenderse como la unión de habilidades metodológicas, sociales y personales que se fortalecen a lo largo de la formación académica y que luego se aplican en el día a día del trabajo. Por otro lado, las competencias laborales se refieren a las habilidades que se desarrollan principalmente en el entorno laboral y que están directamente relacionadas con los comportamientos necesarios para desempeñarse de manera efectiva frente a las diferentes situaciones que surgen en el puesto de trabajo.

2.2.2.3 Importancia de las competencias genéricas en procesos formativos

Las competencias genéricas, o transversales, son esas habilidades que ayudan a las personas a crecer de manera completa, tanto en cómo se entienden a sí mismas como en cómo se relacionan con los demás. Se trata de poner en práctica una mezcla de aptitudes, valores, conocimientos y rasgos personales que han ido construyendo con el paso del tiempo. Entre estas competencias se encuentran el compromiso ético, el respeto por la diversidad y las distintas culturas, la capacidad para trabajar de forma independiente y la habilidad para comunicarse bien, ya sea hablando o escribiendo. Por eso, estas competencias son clave para poder desenvolverse bien en cualquier entorno, ya sea social o profesional, porque están conectadas con la disposición para adaptarse a distintos entornos y con la voluntad de seguir aprendiendo siempre (Ojeda et al. 2022).

La competencia es un concepto que ha ido evolucionando desde hace casi un siglo, especialmente en países como Inglaterra, Alemania, Australia, Estados Unidos y Argentina. Desde la mirada laboral, se reconoce que lo que realmente hace que una persona sea capaz y eficaz en su trabajo no depende solo de lo que aprendió en la escuela o la universidad, sino también de la experiencia práctica que ha ido acumulando en el día a día. Por eso, tener solo títulos o diplomas no es suficiente para asegurar que alguien sea competente; lo que realmente importa es cómo

aplica esos conocimientos en situaciones reales de trabajo (Huerta et al., 2000).

2.2.2.4 Las competencias en el marco universitario

Para Valverde (2001) la competencia se ve como la capacidad de equilibrar lo que hay que hacer con las cualidades personales que permiten hacerlo bien en diferentes situaciones. Más que solo saber, lo importante es cómo el trabajador usa lo que ha aprendido con la experiencia para enfrentar los retos del día a día. En realidad, la competencia es como un conjunto dinámico de saberes, destrezas y actitudes que se ajustan a cada contexto y momento en que la persona se encuentre trabajando (p. 28).

Echeverría hace una clara diferencia entre el conocimiento que una persona necesita para enfrentar ciertas situaciones y la capacidad real de hacerlo, el saber está relacionado con la cualificación persona, pero para que ese conocimiento realmente se aproveche, es fundamental el entorno donde la persona pueda desarrollarse y las instituciones que apoyan su formación. En ese sentido, se dice que alguien tiene competencia profesional cuando tiene los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para hacer bien su trabajo, solucionar problemas por sí mismo de forma creativa, y además sabe trabajar en equipo y colaborar en su lugar de trabajo. Es decir, la competencia no solo es saber, sino también saber aplicar ese conocimiento y relacionarse bien con quienes lo rodean (Echeverría, 2001, p. 44).

2.3. Definición de términos

- Competencias:

Para un entorno socio-profesional las competencias es el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que permitan la solución de problemas de manera innovadora e imaginativa, asimismo las competencias ayudan a que los profesionales en un futuro puedan argumentar y resolver los problemas que se presenten (Díaz y Alfonso, 2016, como se citó en Caraballo et al., 2019, p.3).

- Emprendimiento:

El emprendimiento es el resultado de los ciudadanos que observan y aprovechan las oportunidades que surgen en su entorno de desarrollo, por consiguiente, toman la iniciativa de llevar a cabo sus ideas de negocio. También se le define como uno de los componentes importantes que contribuye al crecimiento económico de un País y a la competitividad (Guachimposa et al., 2019, p.79).

- Emprendedor:

Como expresan Saldarriaga y Guzmán (2018) el emprendedor es la persona que, al tener una idea de negocio, la desarrolla, acepta los desafíos y realiza una inversión de capital para generar ganancias, a veces también empleos que ayudan a mejorar la sociedad y economía de la región. También nos expresan que el emprendedor debe asumir los riesgos ya que existe la posibilidad de que la empresa fracase y sufra pérdidas y/o

deudas. De ahí que el emprendedor debe ser creativos, innovadores con niveles altos de motivación para no rendirse fácilmente (p.129).

- Actitud emprendedora:

La actitud emprendedora es aquella que anima a las personas a estar dispuestos a tomar la iniciativa de iniciar sus propios negocios, también es donde las personas se predisponen a desarrollar sus habilidades relacionadas con la perseverancia, el logro y el establecimiento de sus metas (Rybnicek et al., 2019, como se citó en Gómez, 2023, p.181).

- Espíritu emprendedor

Como señala Carlos et al. (2015) es aquella capacidad que tiene una persona para identificar y aprovechar oportunidades de negocio se puede atribuir a un conjunto particular de rasgos de personalidad llamado espíritu emprendedor, y que están estrechamente relacionados en la manera de sentir, tener ideas y el comportamiento del individuo (p.48).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Existe relación entre las competencias de planificación y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Existe relación entre las competencias relacionales y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

- Existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
- Existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

3.2. Definición operacional de las variables

- Competencias genéricas

Las competencias genéricas son atributos que abarca aspectos generales como los conocimientos, destrezas, habilidades y capacidades que todo egresado debería poseer antes de entrar al mercado laboral, estas competencias deben ser de mayor interés incluso antes de su titulación (Véliz et al., 2016, como se citó en Maury et al.,2021, p.75).

- Actitud emprendedora

La actitud emprendedora se basa en dos factores principales: por una parte, tenemos el ánimo de la persona emprendedora y por otra parte está la mentalidad que posee, de manera que en la trayectoria que recorre el emprendedor no solo será necesario los aspectos técnicos y teóricos, sino que también debe trabajar en los aspectos internos que al final se proyectan en sus actitudes (Puch, 2023, p.399).

3.2.1. Operacionalización de variables

Tabla 2
Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA
Variable independiente Competencias genéricas	Las competencias genéricas son destrezas, actitudes y conocimientos transversales, que se mejoran a través de enfoques positivos centrados en el estudiante y su desarrollo, siendo estas implementadas en una variedad de ámbitos de desempeño (López et al., 2020, p. 5).	Según Charria et al. (2012) las competencias genéricas se miden a través de sus dimensiones: Competencias de liderazgo, Competencias de planificación, Competencias relacionales, Competencias de aprendizaje, Competencias comunicativas, Competencias tecnológicas y Competencias de autocrítica (p. 111-112)	Competencias de liderazgo Competencias de planificación Competencias relacionales Competencias de aprendizaje Competencias comunicativas Competencias tecnológicas Competencias de autocrítica	Ordinal
Variable dependiente Actitud Emprendedora	La Actitud emprendedora es definida como la convicción de poseer las competencias necesarias para poder llevar a cabo un proyecto empresarial desde la idea de negocio hasta el logro de los objetivos propuestos (Nicolás et al., 2021, p.101).	Según Chumpitazi (2017) la actitud emprendedora se mide a través de sus dimensiones: Autoestima, Asunción de riesgo, Necesidad de logro y control percibido interno (p. 24).	Autoestima Asunción de riesgos Necesidad de logro Control percibido	Ordinal

Nota. Elaboración propia basada en la investigación.

Tabla 3*Baremos de la variable Competencias genéricas y sus dimensiones*

	Variable				Dimensiones			
	Competencias genéricas	Competencias de liderazgo	Competencias de planificación	Competencias relacionales	Competencias de aprendizaje	Competencias comunicativas	Competencias tecnológicas	Competencias de autocrítica
Deficiente	33 - 57	8 - 14	5 - 8	4 - 7	4 - 7	4 - 7	3 - 5	4 - 7
Aceptable	58 - 82	15 - 21	9 - 12	8 - 11	8 - 11	8 - 11	6 - 8	8 - 11
Satisfactorio	83 - 107	22 - 28	13 - 16	12 - 15	12 - 15	12 - 15	9 - 11	12 - 15
Sobresaliente	108 - 132	29 - 32	17 - 20	16 - 16	16 - 16	16 - 16	12 - 12	16 - 16

Nota. Adaptación propia basada en la presente investigación.**Tabla 4***Baremos de la variable Actitud emprendedora y sus dimensiones*

	Variable		Dimensiones		
	Actitud emprendedora	Autoestima	Asunción de riesgos	Necesidad de logro	Control percibido
Bajo	23 - 61	2 - 5	6 - 16	9 - 24	6 - 16
Medio	62 - 100	6 - 9	17 - 27	25 - 40	17 - 27
Alto	101 - 138	10 - 12	28 - 36	41 - 54	28 - 36

Nota. Adaptación propia basada en la presente investigación.

3.3. Limitaciones de la investigación

Área geográfica: no se cuenta con limitaciones para acceder a la población ya que la investigadora habita en el lugar donde se encuentran las unidades de estudio.

Época o período: la investigación se logrará culminar en el plazo estimado de 4 meses.

Métodos o técnicas empleadas: las técnicas e instrumentos a utilizar son conocidos para el investigador y no suponen un obstáculo en su aplicación.

Financiamiento: se cuenta con los recursos económicos necesarios para financiar la investigación.

Tiempo disponible: el tiempo no es una limitante para desarrollar puesto que este estudio requiere enfoque por parte del investigador.

Recursos utilizados: se dispone de los recursos materiales y tecnológicos para llevar a cabo la presente tesis.

Tipo, cantidad y calidad de los datos y de la información obtenida: no se presentan limitaciones para la obtención de la información, ya que el estudio es en una población donde se tiene fácil acceso de información.

3.4. Tipos y nivel de la Investigación

3.4.1. Tipo

La investigación es de tipo básica, como plantea Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este tipo de estudio es la que produce conocimiento y teorías (p.33).

3.4.2. Nivel

La presente investigación se desarrolla a nivel descriptivo – correlacional, con base en Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) los estudios descriptivos tienen como objetivo identificar los rasgos, cualidades y perfiles de individuos, comunidades, grupos, procesos, objetos u otros fenómenos en análisis. Por otra parte, nos expresan que el objetivo de los estudios correlacionales es determinar la fuerza con la que se relacionan dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto particular. (pp.108-109).

3.5. Caracterización o tipo del diseño de investigación

La investigación es de diseño no experimental transversal, según Hernández y Mendoza (2018) indica que los estudios no experimentales simplemente observan y analizan los fenómenos tal como ocurren en el mundo natural, sin manipulación intencionada de las variables. También nos dicen que se utiliza un único momento en el tiempo para recopilar datos en diseños de investigación transversales o transeccionales y que su fin es definir variables, examinar su frecuencia y examinar cómo interactúan a lo largo del tiempo. Es similar a "tomar una foto" del evento (p.174-176).

3.6. Población y/o muestra de estudio

3.6.1. Población

La población está compuesta por 149 estudiantes del 5to año matriculados en el semestre 2024 – II de las 4 escuelas de la Facultad de

Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Tabla 5

Alumnado por Escuela Profesional

E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	33
E.P. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	44
E. P. DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	27
E.P. INGENIERÍA COMERCIAL	45

Nota. Adaptación propia basada en la investigación

3.6.2. Muestra

Por lo tanto, para la muestra se opta por utilizar la técnica de muestreo no probabilística censal, la cual establece que el tamaño de muestra es la población en su totalidad, siendo 149 estudiantes.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no estuvieron presentes en las clases el día del levantamiento de información.

3.7. Técnica e instrumento de investigación

3.7.1. Técnica de recolección de datos

La técnica de investigación es la encuesta, la cual busca medir ambas variables.

3.7.2. Instrumento para la recolección de datos

Instrumento para medir la variable actitud emprendedora

Autor: Chumpitazi (2017) valida la estructura de 4 factores de Krauss (2011)

Estructura: 23 ítems distribuidos en cuatro (04) dimensiones.

- Autoestima (2 ítems).
- Asunción de riesgos (6 ítems).
- Necesidad de logro (9 ítems).
- Control percibido (6 ítems).

Escala de medición: Ordinal (Likert) desde 1 hasta 6 donde:

- Totalmente en desacuerdo (1).
- Bastante en desacuerdo (2).
- Parcialmente en desacuerdo (3).
- Parcialmente en acuerdo (4).
- Bastante de acuerdo (5).
- Totalmente de acuerdo (6).

Respecto a evidencias de validez desde propiedades psicométricas destacables, el autor confirmó satisfactoriamente los cuatro factores que miden la actitud emprendedora mediante Análisis Factorial Confirmatorio. En cuanto a fiabilidad, obtuvo un alfa de Cronbach general de 0,82, con valores entre 0,70 y 0,78 para los factores. La tabla 3 muestra los índices de ajuste que confirman evidencias de validez de la estructura de 4 dimensiones.

Tabla 6*Índices de bondad de ajuste de estructura*

Índices de ajuste	Índice AFC
Índices absolutos	
GFI (Índice de bondad de ajuste)	0,943
AGFI (índice ajustado)	0,934
SRMR (Residuo estandarizado cuadrático medio)	0,066
Índices comparativos	
NFI (Índice de ajuste normalizado)	0,912
Índice de parsimonia	
PNFI (Índice de ajuste normado parsimonioso)	0,837

Nota. Adaptación propia basada en la investigación de Chumpitazi (2017)

Instrumento para medir la variable competencias genéricas

Autor: Charria et al. (2011)

Estructura: 32 ítems distribuidos en siete (07) dimensiones.

- Competencias de liderazgo (8 ítems).
- Competencias de planificación (5 ítems).
- Competencias relacionales (3 ítems).
- Competencias de aprendizaje (5 ítems).
- Competencias comunicativas (4 ítems).
- Competencias tecnológicas (3 ítems).
- Competencias de autocrítica (4 ítems).

Escala de medición: Ordinal (Likert) desde 1 hasta 4 donde:

- Deficiente (1) (no tengo esta competencia)
- Aceptable (2) (mínimamente demuestro esta competencia)
- Satisfactorio (3) (usualmente demuestro esta competencia)

- Sobresaliente (4) (sin lugar a dudas tengo esta competencia)

Para este instrumento el autor utilizó el procedimiento de validez de contenido a través de 11 jueces expertos quienes evaluaron los ítems del instrumento cuantitativa y cualitativamente; en cuanto a fiabilidad determinó un alfa de Cronbach de 0,912. Asimismo, el procedimiento orientado a verificar la estructura del instrumento mediante análisis factorial reportó un indicador Kayser-Meyer-Olkin (KMO) con valor 0.919 (superior a 0.5) y un valor para esfericidad de Barlett menor a 0.05, lo que habilitó el proceso de dimensionamiento que se manifestó en cargas factoriales mínimas aceptables (mayores a 0.3).

3.8. Tratamiento de datos

- Los datos recopilados desde las respuestas obtenidas mediante la técnica de encuesta son codificados y verificados en una hoja de datos de Excel. Luego se procesarán los datos a través de software base y estadístico: EXCEL/SPSS V26.
- El análisis descriptivo, dadas las características categóricas de las variables, se expresará mediante tablas de frecuencia y gráfico de barras o sectores que reporten la medida de cada variable.
- El análisis inferencial que permitirá contrastar la hipótesis de trabajo se realizará mediante las opciones disponibles y pertinentes al tipo de variables de la presente investigación.

CAPÍTULO IV

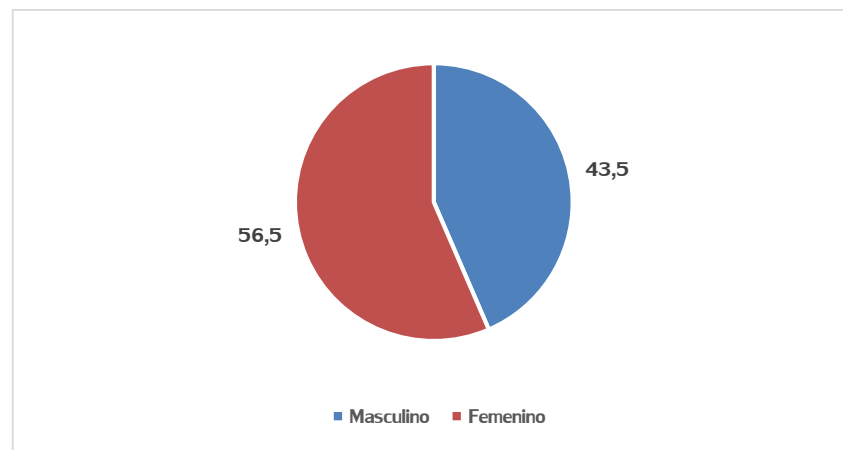
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Datos de control

Figura 5

Género

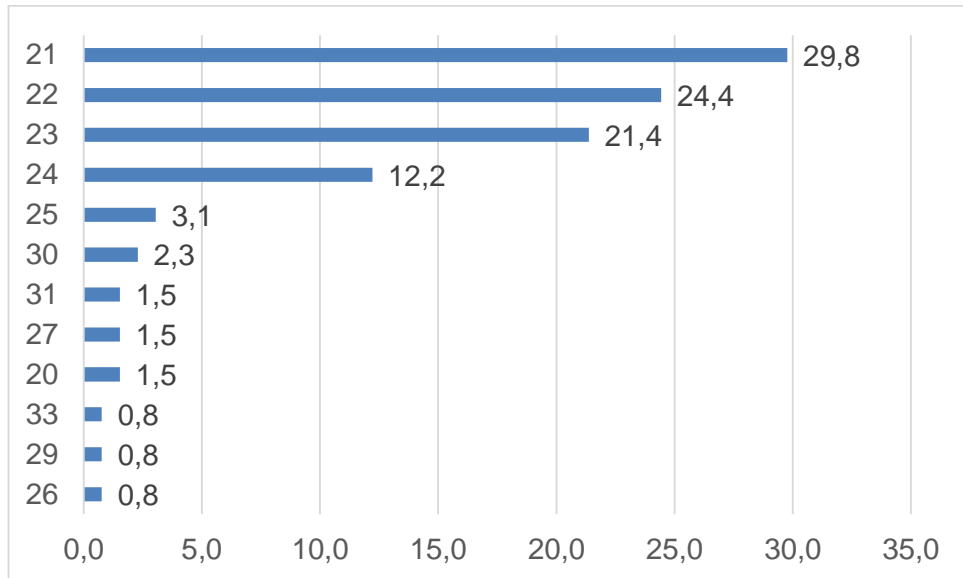


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

La fig. 5, los datos muestran que el 43,5% de los encuestados son hombres y el 56,5% son mujeres, lo que indica que la mayoría pertenece al género femenino.

Figura 6

Edad

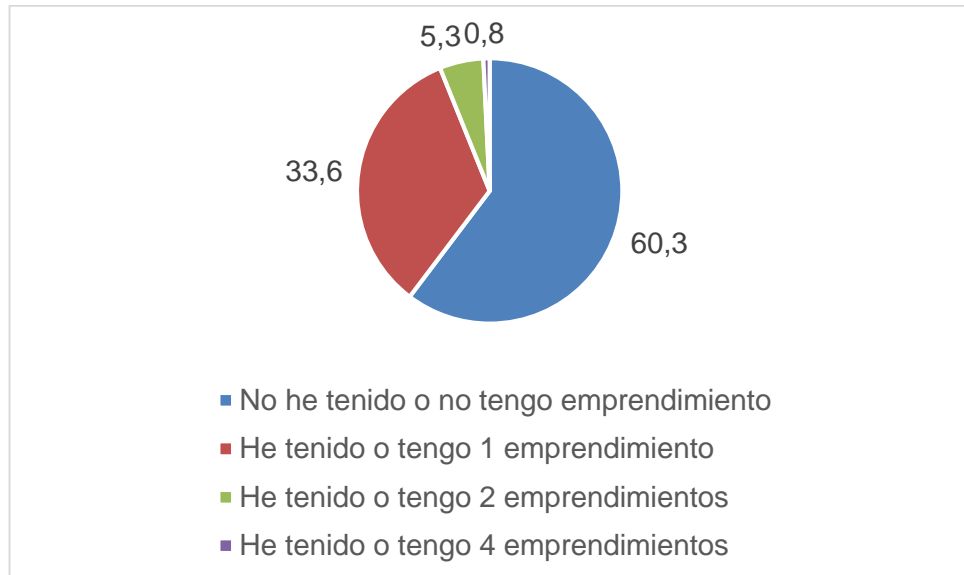


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Los resultados muestran que la edad de los encuestados varía desde los 20 a 33 años, donde las personas de 21 a 24 años conforman la mayoría, siendo las personas de 21 años quienes tienen el mayor porcentaje de 29,8%, seguido de las personas de 22 años con 24,4 %, continuando con las personas de 23 años con 21,4 % y por último las personas de 24 años con 12,2 %. En contraste con lo anterior, las personas de 26, 29 y 33 años son las que tienen el menor porcentaje que es de 0,8%.

Figura 7

¿Has tenido/tienes emprendimiento?

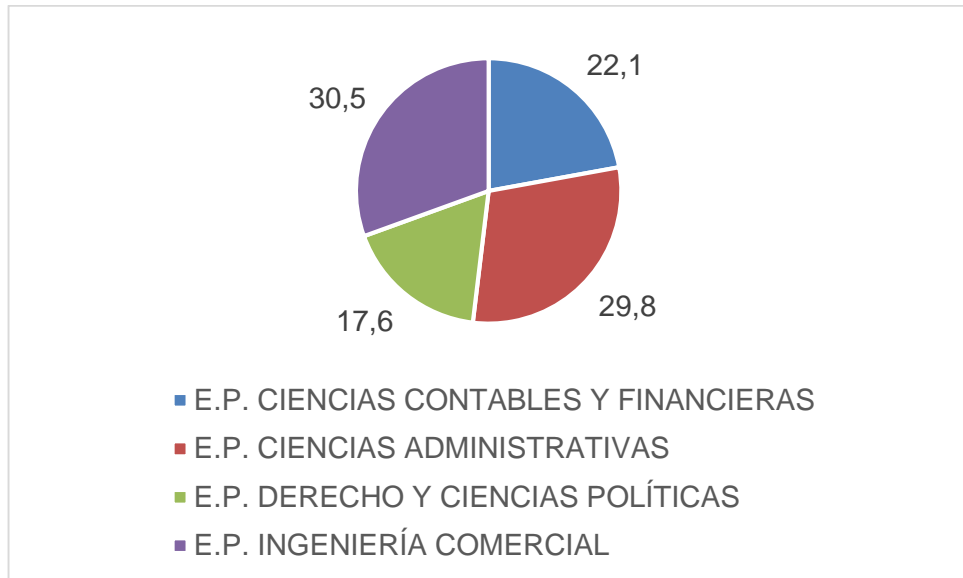


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Según la fig.7, evidencia que el 60,3 % no ha tenido o no tiene un emprendimiento, el 33,65% ha tenido o tiene un emprendimiento, el 5,3% ha tenido o tiene 2 emprendimientos y el 0,8% ha tenido o tiene 4 emprendimientos. Esto muestra que la mayoría de los encuestados no tienen la predisposición por emprender por el miedo y riesgo que este presenta.

Figura 8

Escuela Profesional a la que pertenece:



Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Los resultados reportan que la distribución de los encuestados por cada escuela de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, teniendo a la Escuela de Ingeniería Comercial con el mayor porcentaje de 30,5%, luego sigue la Escuela de Ciencias Administrativas con un porcentaje de 29,8%, seguido de la Escuela de Ciencias Contables y Financieras con 22,1% y por último la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas. Con respecto a los participantes la mayoría de ellos respondieron las encuestas, sin embargo, la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas es la que tiene el menor porcentaje, esto se debe a que el número de

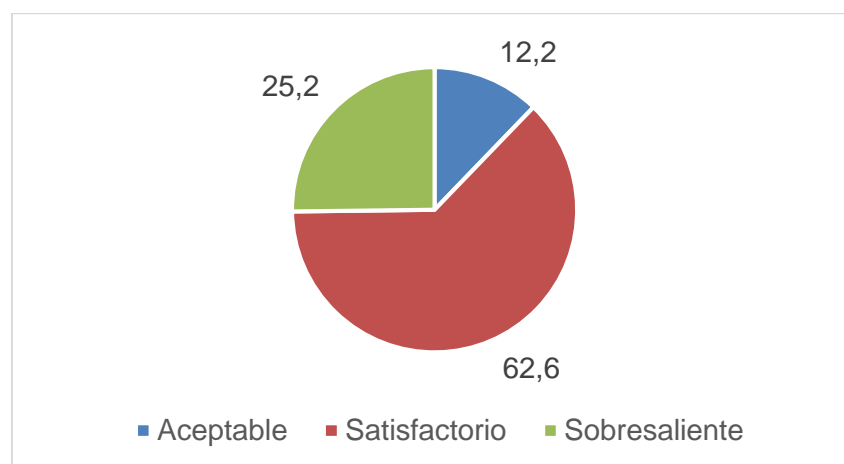
estudiantes pertenecientes a esta escuela es menor a comparación de las otras escuelas como ingeniería comercial y ciencias administrativas.

4.1.2. Por niveles

4.1.2.1 Dimensiones de competencias genéricas

Figura 9

Competencias de liderazgo

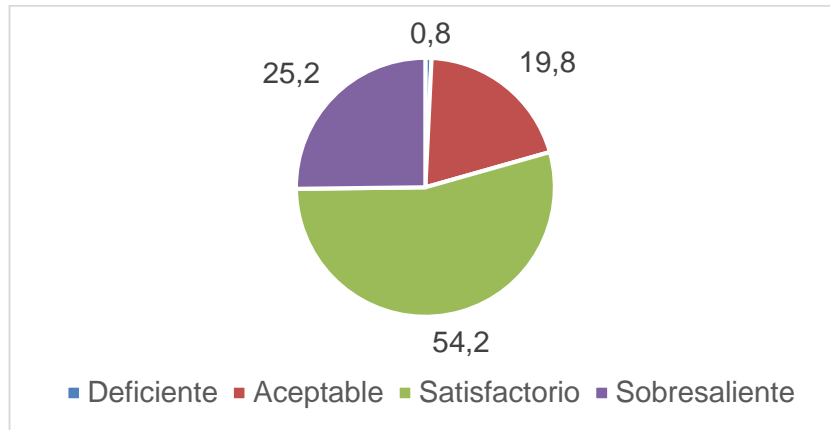


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

La fig.9, indican que el 62,6% de estudiantes tienen competencias de liderazgo a un nivel satisfactorio, el 25,2% tienen competencias de liderazgo sobresaliente y el 12,2% de los estudiantes demostraron que tienen competencias para liderar de manera aceptable. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con facilidad para transmitir conocimientos a sus compañeros, lo cual es una característica fundamental para liderar equipos y transmitir ideas, también tienen una visión estratégica clara para guiar sus acciones y tomar decisiones informadas y efectivas.

Figura 10

Competencias de planificación

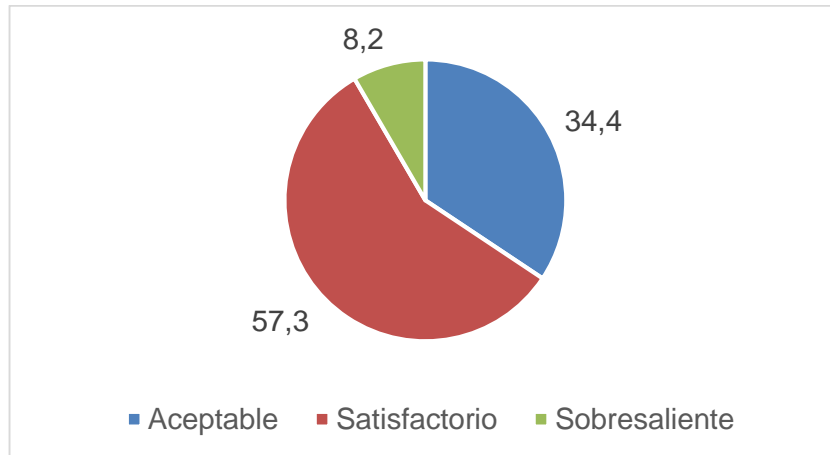


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Según los datos el 54,2% de estudiantes tienen competencias de planificación a un nivel satisfactorio, el 25,2% tienen competencias de planificación de forma sobresaliente, el 19,8% tienen competencias de planificación de manera aceptable y el 0,8% de los estudiantes demostraron que tienen competencias para planificar de manera deficiente. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con un buen manejo y administración del tiempo, es decir que pueden priorizar tareas, establecer horarios y cumplir con plazos. Asimismo, pueden asumir compromisos y cumplir con sus obligaciones, lo que requiere una planificación efectiva.

Figura 11

Competencias relacionales

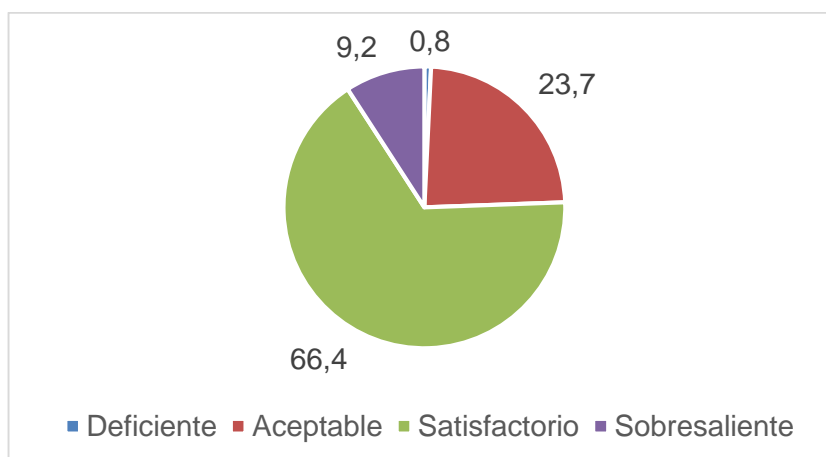


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Los datos evidencian que el 57,3% de estudiantes tienen competencias relacionales a un nivel satisfactorio, el 34,4% tienen competencias relacionales de manera aceptable y el 8,4% tienen competencias relacionales de forma sobresaliente. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con habilidades para colaborar, compartir ideas y trabajar hacia objetivos comunes. También valoran las diferencias culturales y sociales ayudando a la construcción de un ambiente inclusivo y respetuoso.

Figura 12

Competencias de aprendizaje

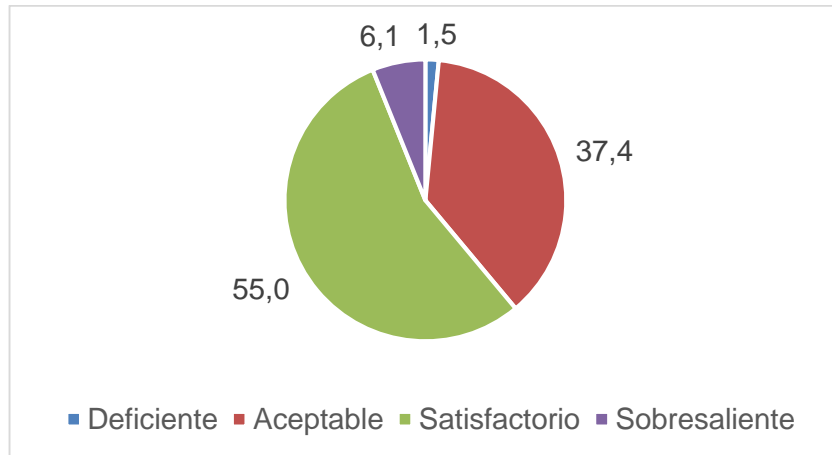


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Los resultados muestran que el 66,4% de estudiantes tienen competencias de aprendizaje a un nivel satisfactorio, el 23,7% tienen competencias de aprendizaje de manera aceptable, el 9,2% tienen competencias de aprendizaje de forma sobresaliente y el 0,8 % demostraron que tienen competencias para aprender de manera deficiente. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con facilidad para buscar, evaluar y utilizar información relevante de manera crítica y efectiva. También tiene la capacidad de aprender continuamente y adaptándose a las situaciones que se presentan.

Figura 13

Competencias comunicativas

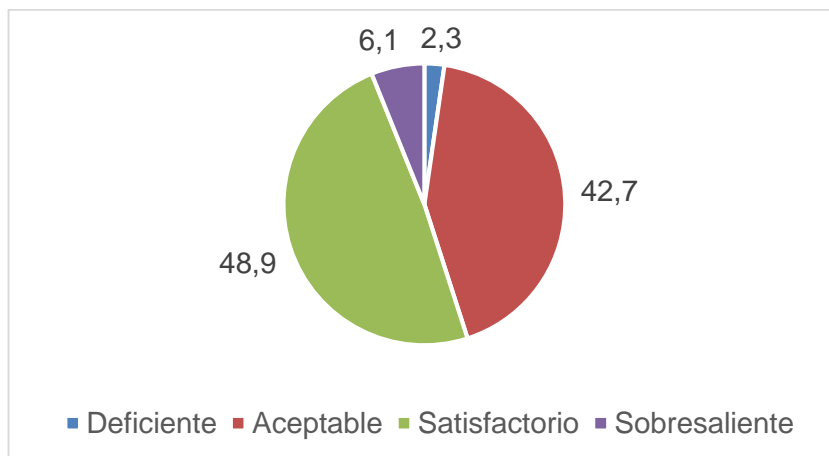


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Los datos señalan que el 55,0% de estudiantes tienen competencias comunicativas a un nivel satisfactorio, el 37,4% tienen competencias comunicativas de manera aceptable, el 6,1% tienen competencias comunicativas de forma sobresaliente y el 1,5% demostraron que tienen competencias para comunicarse de manera deficiente. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con habilidades para expresarse de manera clara y efectiva en presentaciones, discusiones y conversaciones. Asimismo, pueden redactar textos claros y concisos.

Figura 14

Competencias tecnológicas

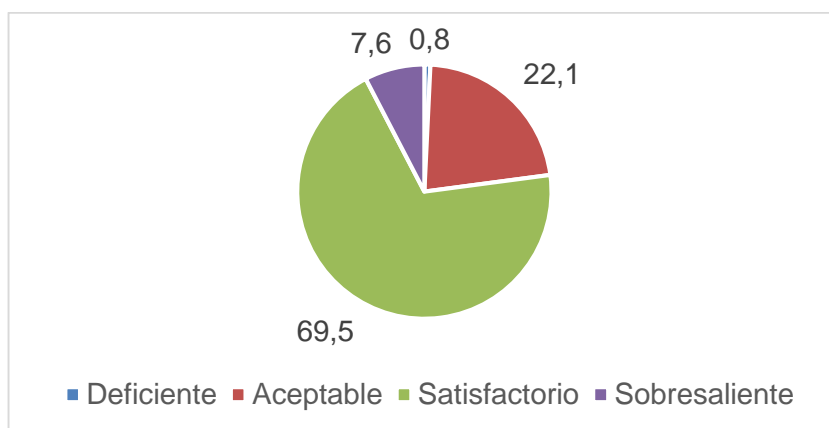


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

La fig. 14, muestra que el 48,9% de estudiantes tienen competencias tecnológicas a un nivel satisfactorio, el 42,7% tienen competencias tecnológicas de manera aceptable, el 6,1% tienen competencias tecnológicas de forma sobresaliente y el 2,3% demostraron que tienen competencias tecnológicas de manera deficiente. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con habilidades para comunicarse de manera efectiva en un idioma extranjero. También pueden utilizar herramientas de tecnología básica.

Figura 15

Competencias de autocrítica



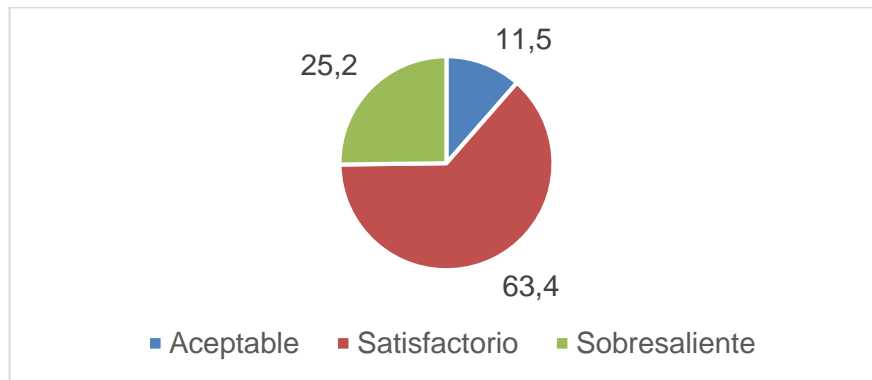
Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Según los datos que el 69,5% de estudiantes tienen competencias de autocrítica a un nivel satisfactorio, el 22,1% tienen competencias de autocrítica de manera aceptable, el 7,6% tienen competencias de autocrítica de forma sobresaliente y el 0,8% demostraron que tienen competencias de autocrítica de manera deficiente. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con la habilidad para evaluar sus propias acciones y decisiones, saber en qué áreas mejorar y establecer metas para el desarrollo personal, trabajar de manera enfocada y motivada para alcanzarlas.

4.1.2.2 Variable competencias genéricas

Figura 16

Competencias genéricas



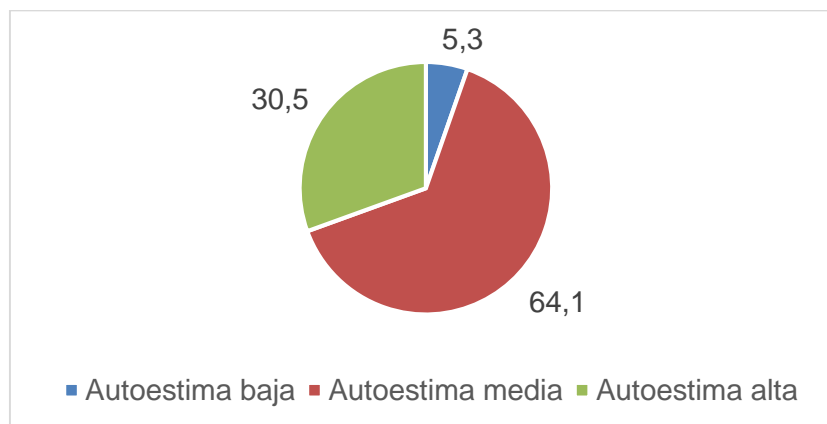
Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

En base a los datos el 63,4% de estudiantes tienen competencias genéricas a un nivel satisfactorio, el 25,2% tienen competencias genéricas de forma sobresaliente y el 11,5% de los estudiantes demostraron que tienen competencias genéricas de manera aceptable. Esto se debe a que los estudiantes cuentan con habilidades para desarrollar un pensamiento crítico y analítico, resolver problemas de manera efectiva, expresarse con claridad, colaborar con otros y adquirir nuevos conocimientos, todo esto demuestra que los estudiantes están preparados para desempeñarse efectivamente en una carrera profesional o emprendimiento.

4.1.2.3 Dimensiones de actitud emprendedora

Figura 17

Autoestima

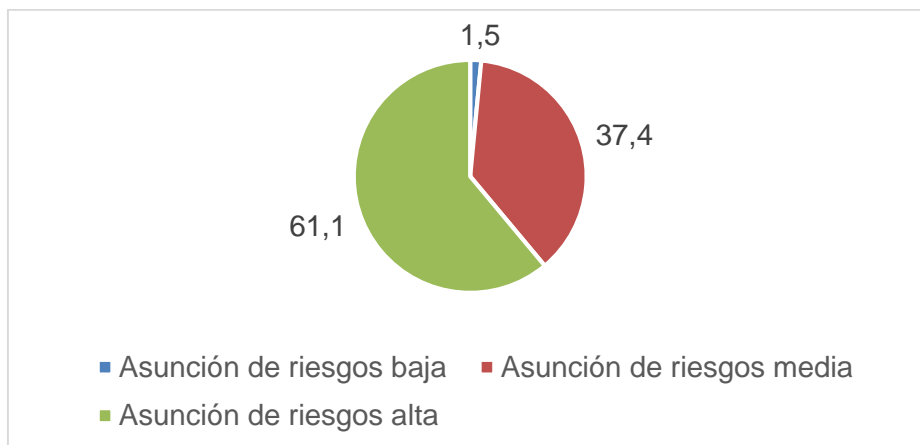


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

En base a los datos el 64,1% tienen un nivel medio de autoestima, el 30,5% de estudiantes tienen autoestima a un nivel alto y el 5,3% tienen autoestima baja. Esto se debe a que la mayor parte de los estudiantes tienen una imagen positiva de sí mismos, se sienten capaces y competentes, lo cual les da la confianza para asumir riesgos y desafíos.

Figura 18

Asunción de riesgos

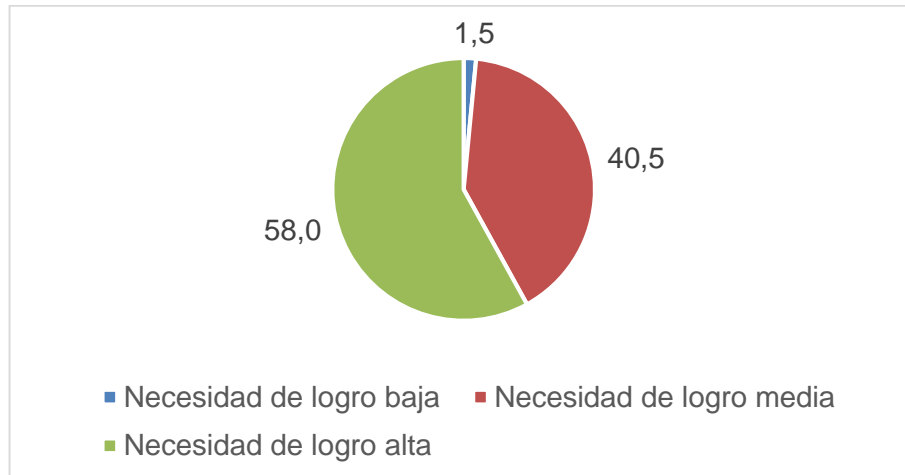


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Los datos indican que el 61,1% de estudiantes tienen asunción de riesgos a un nivel alto, el 37,4% tienen un nivel medio de asunción de riesgos y el 1,5% tienen baja asunción de riesgos. Esto se debe a que los estudiantes pueden manejar el cambio y la incertidumbre, es decir que pueden actuar y tomar decisiones en estas situaciones, de igual manera tienen la capacidad para enfrentar desafíos y oportunidades.

Figura 19

Necesidad de logro

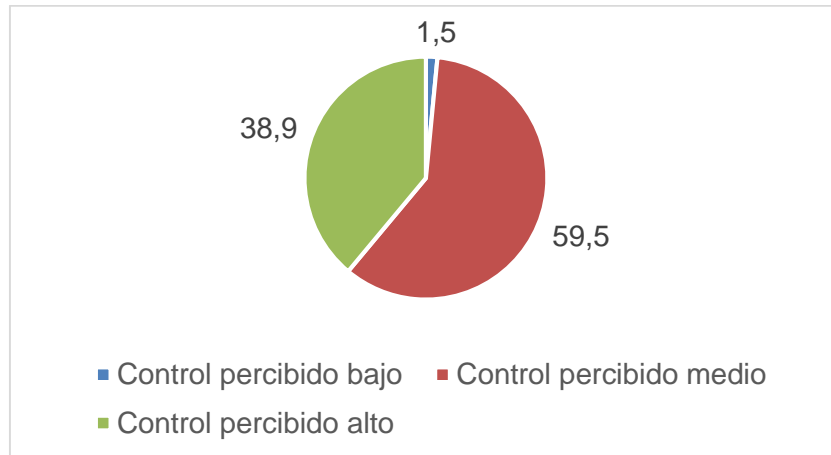


Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se observa que el 58,0% de estudiantes tienen necesidad de logro a un nivel alto, el 40,5% tienen un nivel medio de necesidad de logro y el 1,5% tienen necesidad de logro baja. Esto se debe a que los estudiantes tienen una mentalidad de crecimiento y aprendizaje continuo, siempre buscan mejorar y superarse por lo cual, establecen metas desafiantes y alcanzables.

Figura 20

Control percibido



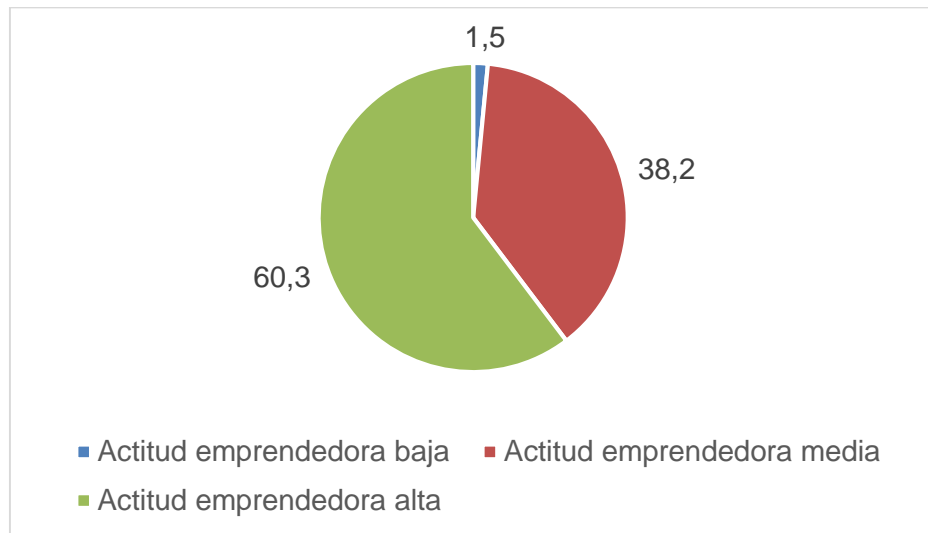
Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se destaca que el 59,5% de estudiantes tienen control percibido a un nivel medio, el 38,9% tienen un nivel alto de control percibido y el 1,5% tienen control percibido bajo. Esto se debe a que los estudiantes tienen una mentalidad de control sobre sus acciones que les permite mejorar en su trabajo por lo que invierten una cantidad significativa de tiempo en optimizar los procesos y lograr mejores resultados, así como creen que lo más importante en el trabajo es que sean competentes.

4.1.2.4 Actitud emprendedora

Figura 21

Actitud Emprendedora



Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Según los hallazgos el 60,3% de estudiantes tienen actitud emprendedora a un nivel alto, el 38,2% tienen un nivel medio de actitud emprendedora y el 1,5% tienen baja actitud emprendedora. Esto se debe a que los estudiantes tienen confianza en sí mismos y en sus capacidades, también tienen una mayor propensión a asumir riesgos pese a los cambios e incertidumbre que se presenten, aprenden de los errores que les permite mejorar y se forman constantemente para lograr sus objetivos.

4.1.3. Por ítems

Tabla 7

Ítems de la variable “Competencias genéricas”

	Deficiente (1) (no tengo esta competencia)		Aceptable (2) (mínimamente demuestro esta competencia)		Satisfactorio (3) (usualmente demuestro esta competencia)		Sobresaliente (4) (sin lugar a dudas tengo esta competencia)	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Comunicación efectiva	1	0,8%	27	20,6%	79	60,3%	24	18,3%
Comunicación oral	0	0,0%	32	24,4%	69	52,7%	30	22,9%
Comunicación escrita	3	2,3%	22	16,8%	71	54,2%	35	26,7%
Idioma extranjero	18	13,7%	61	46,6%	35	26,7%	17	13,0%
Habilidad para transmitir el conocimiento	2	1,5%	31	23,7%	74	56,5%	24	18,3%
Competencias de emprendimiento	5	3,8%	48	36,6%	55	42,0%	23	17,6%
Capacidad de negociación y resolución de conflictos	5	3,8%	24	18,3%	74	56,5%	28	21,4%
Responsabilidad	0	0,0%	21	16,0%	72	55,0%	38	29,0%
Equilibrio entre el trabajo y la vida personal	3	2,3%	31	23,7%	69	52,7%	28	21,4%
Toma de decisiones	0	0,0%	28	21,4%	77	58,8%	26	19,8%
Liderazgo	3	2,3%	36	27,5%	63	48,1%	29	22,1%
Capacidad de aprender	2	1,5%	9	6,9%	76	58,0%	44	33,6%
Compromiso ético	0	0,0%	11	8,4%	65	49,6%	55	42,0%
Confidencialidad	1	0,8%	8	6,1%	51	38,9%	71	54,2%
Autoconocimiento	0	0,0%	19	14,5%	70	53,4%	42	32,1%
Relación con el contexto-entorno	1	0,8%	30	22,9%	68	51,9%	32	24,4%
Habilidad de investigación	4	3,1%	28	21,4%	75	57,3%	24	18,3%
Respeto por la diversidad y multiculturalidad	1	0,8%	10	7,6%	61	46,6%	59	45,0%
Pensamiento analítico	2	1,5%	19	14,5%	71	54,2%	39	29,8%
Perseverancia	2	1,5%	14	10,7%	61	46,6%	54	41,2%

Análisis numérico	4	3,1%	35	26,7%	57	43,5%	35	26,7%
Habilidades básicas tecnológicas	2	1,5%	15	11,5%	72	55,0%	42	32,1%
Trabajo en equipo	1	0,8%	17	13,0%	64	48,9%	49	37,4%
	0	0,0%	23	17,6%	70	53,4%	38	29,0%
Compromiso solidario con la sociedad								
Flexibilidad	1	0,8%	23	17,6%	76	58,0%	31	23,7%
Resolución de problemas	0	0,0%	22	16,8%	76	58,0%	33	25,2%
Visión estratégica	1	0,8%	22	16,8%	73	55,7%	35	26,7%
Orientación al logro	5	3,8%	39	29,8%	62	47,3%	25	19,1%
Manejo y administración del tiempo	4	3,1%	35	26,7%	62	47,3%	30	22,9%
Diseño y gestión de proyectos	3	2,3%	31	23,7%	64	48,9%	33	25,2%
Administración de recursos	3	2,3%	34	26,0%	65	49,6%	29	22,1%
Delegación y empoderamiento	21	16,0%	18	13,7%	35	26,7%	57	43,5%

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

- **Deficiente (1) (no tengo esta competencia)**

El 16,0% de encuestados indican tener un uso deficiente en la delegación y empoderamiento. Esto indica que este grupo de personas no cuentan con la habilidad de liderar, confiar y delegar responsabilidades o no las han desarrollado adecuadamente para considerarlas, esto podría traer consecuencias para la empresa o emprendimiento en el que se desempeñen y sea también un motivo de que la mayor parte de encuestados no tenga un emprendimiento.

El 13,7% de encuestados indican tener un uso deficiente en el Idioma extranjero. Esto implica que para este grupo de personas el idioma extranjero no es su mayor prioridad, ni de su interés en comparación de otras materias o podría ser que no sea una habilidad que pongan mucho en práctica demostrando su deficiencia.

- **Aceptable (2) (mínimamente demuestro esta competencia)**

El 36,6% de encuestados indican que mínimamente demuestran la competencia de "Competencias de emprendimiento". Esto indica que este conjunto de personas no cuenta con las habilidades necesarias para ser un emprendedor, esto podría deberse a la falta de educación y cultura emprendedora o acceso a recursos que les permita tener una iniciativa emprendedora.

- **Satisfactorio (3) (usualmente demuestro esta competencia)**

El 60,3% de encuestados usualmente demuestran la competencia de "comunicación efectiva". Esto indica que las personas de este grupo cuentan con la habilidad de escuchar, comprender y expresarse de manera activa, esta habilidad es fundamental para el ámbito laboral y también para un emprendimiento.

- **Sobresaliente (4) (sin lugar a dudas tengo esta competencia)**

El 45,0% de encuestados indican que sin lugar a dudas tienen la competencia de "Respeto por la diversidad y multiculturalidad". Esto implica que las personas de este grupo valoran las diferentes culturas, etnias, orientación y no tienen problemas en interactuar con personas de diversos orígenes, también son flexibles e inclusivos.

4.1.4. Resultados cruzados

Tabla 8

Género - Competencias genéricas

		Competencias genéricas			Total	
		Aceptable	Satisfactorio	Sobresaliente		
Género	Masculino	f	7	36	14	57
		%	5,3%	27,5%	10,7%	43,5%
	Femenino	f	8	47	19	74
		%	6,1%	35,9%	14,5%	56,5%
Total		f	15	83	33	131
		%	11,5%	63,4%	25,2%	100,0%

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se evidencia que el 35,9% de estudiantes tienen competencias genéricas a un nivel satisfactorio y son del género femenino, mientras que el 27,5% también tienen un nivel satisfactorio de competencias genéricas, pero son del género masculino. Esto se debe a que las estudiantes del género femenino tienen más motivación para desarrollar competencias genéricas porque consideran que estas habilidades son importantes para su futuro personal y profesional. En contraste, los estudiantes de género masculino pueden sentir que estas habilidades no son tan fundamentales para su éxito, lo que podría llevar a una menor motivación para desarrollarlas.

Tabla 9*Género - Actitud Emprendedora*

		Actitud Emprendedora			Total	
		Baja	Medio	Alto		
Género	Masculino	f	1	24	32	57
		%	0,8%	18,3%	24,4%	43,5%
	Femenino	f	1	26	47	74
		%	0,8%	19,8%	35,9%	56,5%
Total		f	2	50	79	131
		%	1,5%	38,2%	60,3%	100,0%

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se evidencia que el 35,9% de estudiantes tienen actitud emprendedora a un nivel alto y son del género femenino, mientras que el 24,4% también tienen un nivel alto de actitud emprendedora, pero este porcentaje son del género masculino. Esto se debe a que el género femenino tiende a tener una mayor tendencia a buscar oportunidades y desafíos, como también estar más dispuestas a tomar riesgos y aprender de sus errores lo que les permite desarrollar una actitud emprendedora que muchas veces las motiva a emprender y crear sus propias oportunidades.

Tabla 10*¿Has tenido/tienes emprendimiento? - Competencias genéricas*

		Competencias genéricas			Total
		Aceptable	Satisfactorio	Sobresaliente	
¿Has tenido/tienes emprendimiento?	No he tenido o no tengo emprendimiento	f 12	49	18	79
		% 9,2%	37,4%	13,7%	60,3%
	He tenido o tengo 1 emprendimiento	f 3	28	13	44
		% 2,3%	21,4%	9,9%	33,6%
	He tenido o tengo 2 emprendimientos	f 0	6	1	7
		% 0,0%	4,6%	0,8%	5,3%
	He tenido o tengo 4 emprendimientos	f 0	0	1	1
		% 0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
	Total	f 15	83	33	131
		% 11,5%	63,4%	25,2%	100,0%

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se evidencia que el 37,4% de estudiantes tienen competencias genéricas a un nivel satisfactorio y no han tenido o tienen un emprendimiento, mientras que el 21,4% también tienen un nivel satisfactorio de competencias genéricas pero este porcentaje han tenido o tienen 1 emprendimiento. Esto se debe a que un grado alto de competencias genéricas como la comunicación efectiva, resolver problemas y pensamiento analítico en los estudiantes puede generar 1 emprendimiento, esto se refleja en un porcentaje considerable.

Tabla 11*¿Has tenido/tienes emprendimiento? - Actitud Emprendedora*

		Actitud Emprendedora			Total
		Bajo	Medio	Alto	
¿Has tenido/tienes emprendimiento?	No he tenido o no tengo emprendimiento	f 2	33	44	79
		% 1,5%	25,2%	33,6%	60,3%
	He tenido o tengo 1 emprendimiento	f 0	14	30	44
		% 0,0%	10,7%	22,9%	33,6%
	He tenido o tengo 2 emprendimientos	f 0	3	4	7
		% 0,0%	2,3%	3,1%	5,3%
	He tenido o tengo 4 emprendimientos	f 0	0	1	1
		% 0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Total		f 2	50	79	131
		% 1,5%	38,2%	60,3%	100,0%

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se evidencia que el 33,6% de estudiantes tienen actitud emprendedora a un nivel alto y no han tenido o tienen un emprendimiento, de igual manera el 25,2% tienen un nivel medio de actitud emprendedora y no han tenido o tienen un emprendimiento. Esto se debe a que tener un grado alto o medio en actitud emprendedora no necesariamente significa que los estudiantes inicien un emprendimiento, ya que pueden existir más factores que impidan la creación de emprendimientos, así como como el miedo a fracasar, la falta de financiamiento y preferencia por la estabilidad laboral a la incertidumbre en un emprendimiento.

Tabla 12*Escuela Profesional a la que pertenece - Competencias genéricas*

		Competencias genéricas			Total	
		Aceptable	Satisfactorio	Sobresaliente		
Escuela Profesional a la que pertenece:	E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	f	4	19	6	29
		%	3,1%	14,5%	4,6%	22,1%
	E.P. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	f	3	24	12	39
		%	2,3%	18,3%	9,2%	29,8%
	E.P. DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	f	3	14	6	23
		%	2,3%	10,7%	4,6%	17,6%
	E.P. INGENIERÍA COMERCIAL	f	5	26	9	40
		%	3,8%	19,8%	6,9%	30,5%
Total		f	15	83	33	131
		%	11,5%	63,4%	25,2%	100,0%

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se evidencia que el 19,8% de estudiantes tienen competencias genéricas a un nivel satisfactorio y pertenecen a la escuela de Ingeniería Comercial, mientras que el 18,3% también tienen un nivel satisfactorio de competencias genéricas pero este porcentaje pertenece a la escuela de Ciencias Administrativas. Esto se debe a que ambas escuelas tienen un plan de estudios que promueven el desarrollo de las competencias genéricas, también están los profesores que apoyan a desarrollar estas habilidades en los estudiantes a través de actividades para el crecimiento profesional de estos.

Tabla 13*Escuela Profesional a la que pertenece - Actitud Emprendedora*

			Actitud Emprendedora			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Escuela Profesional a la que pertenece:	E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	f	1	12	16	29
		%	0,8%	9,2%	12,2%	22,1%
	E.P. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	f	0	10	29	39
		%	0,0%	7,6%	22,2%	29,8%
	E.P. DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	f	1	14	8	23
		%	0,8%	10,7%	6,1%	17,6%
	E.P. INGENIERÍA COMERCIAL	f	0	14	26	40
		%	0,0%	10,7%	19,9%	30,5%
Total	f	2	50	79	131	
	%	1,5%	38,2%	60,3%	100,0%	

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se evidencia que el 22,2% de estudiantes tienen actitud emprendedora a un nivel alto y pertenecen a la escuela de Ciencias Administrativas, mientras que el 19,9% también tienen un nivel alto de actitud emprendedora pero este porcentaje pertenece a la escuela de Ingeniería Comercial. Esto se debe a que las escuelas de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas tienen cursos que enfatizan la toma de riesgos, innovación, liderazgo, resolución de problemas y creatividad que influye a que los estudiantes desarrollen una actitud emprendedora.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Correlaciones

4.2.2.1 Correlación general

Tabla 14

Competencias genéricas y Actitud Emprendedora

		Competencias genéricas
Actitud Emprendedora	Rho de Spearman	0.655
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del

tratamiento estadístico en SPSS.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,655$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias genéricas, esto se debe a que cuando los estudiantes desarrollan competencias genéricas, como la comunicación efectiva, capacidad para negociar y resolver desacuerdos, estos cuentan con las herramientas necesarias para iniciar en un emprendimiento, es decir si aumenta la cantidad de competencias en el estudiante también aumenta la actitud emprendedora del estudiante. Esto implica que la comunicación efectiva con los clientes, proveedores y socios, así como la resolución de problemas genera beneficios significativos en un emprendimiento.

4.2.2.2 Correlación por dimensiones

Tabla 15

Competencias de liderazgo y Actitud Emprendedora

		Actitud Emprendedora
Competencias de liderazgo	Rho de Spearman	0.647
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se aprecia que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,647$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias de liderazgo, esto se debe a que cuando los estudiantes demuestran competencias como la toma de decisiones, delegación de responsabilidades y empoderamiento a sus compañeros para que realicen sus tareas, se observa que la actitud tiende a ser más positiva, es decir que si aumentan las competencias de liderazgo también aumenta la actitud emprendedora de los estudiantes. Esto implica que los estudiantes con competencias de liderazgo fomentan la mejora continua, deben tener una visión estratégica, tienen la capacidad de negociación y solucionan conflictos.

Tabla 16*Competencias de planificación y Actitud Emprendedora*

		Actitud Emprendedora
Competencias de planificación	Rho de Spearman	0.569
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,569$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias de planificación, esto se debe a que cuando el estudiante demuestra tener la habilidad de un buen manejo y administración de su tiempo, así como de sus recursos se puede observar que su actitud frente a un emprendimiento es positiva, es decir que si el estudiantes aumentan y desarrollan mejor sus competencias de planificación también aumenta la actitud emprendedora que este tenga. Esto implica que, para tener una actitud emprendedora positiva, se debe una buena gestión tanto personal como laboral.

Tabla 17*Competencias relacionales y Actitud Emprendedora*

		Actitud Emprendedora
Competencias relacionales	Rho de Spearman	0.555
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,555$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias relacionales, esto se debe a que cuando el estudiante manifiesta tener habilidades relacionales con las personas, como trabajar en equipo y respetar la diversidad y multiculturalidad, es decir puede relacionarse muy bien con otros sin importar su origen se observa que la actitud es positiva, esto se refiere a que cuando los estudiantes aumentan sus competencias relacionales también aumenta la actitud emprendedora en ellos. Esto implica que al tener una buena relación con los demás, el estudiante establece conexiones para acceder a recursos y oportunidades.

Tabla 18

Competencias de aprendizaje y Actitud Emprendedora

		Actitud Emprendedora
Competencias de aprendizaje	Rho de Spearman	0.51
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se contempla que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,51$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias de aprendizaje, esto se debe a que cuando el estudiante demuestra que tiene habilidad por aprender e investigar temas con facilidad se observa que la actitud emprendedora es positiva, es decir que si las competencias de aprendizaje del estudiante se desarrollan la actitud

empresarial también aumenta. Esto implica que la facilidad que tiene el estudiante por aprender influye en la actitud que tienen los emprendedores como la disposición por aprender para mejorar continuamente.

Tabla 19

Competencias comunicativas y Actitud Emprendedora

		Actitud Emprendedora
Competencias comunicativas	Rho de Spearman	0.574
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento estadístico en SPSS.

Se establece que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,574$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias comunicativas, esto se debe a que cuando el estudiante demuestra habilidad por comunicarse efectivamente con sus compañeros ya sea oral o escrito, se observa que la actitud tiende a ser positiva, es decir que si aumentan las competencias comunicativas en el estudiante también aumenta su actitud emprendedora. Esto implica que para que las habilidades comunicativas influyen cuando los emprendedores deben comunicar su visión y objetivos de manera clara.

Tabla 20*Competencias tecnológicas y Actitud Emprendedora*

		Actitud Emprendedora
Competencias tecnológicas	Rho de Spearman	0.462
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del

tratamiento estadístico en SPSS.

Se afirma que existe una correlación significativa, positiva y moderada ($r=0,462$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias tecnológicas, esto se debe a cuando el estudiante demuestra habilidades como tener conocimiento en herramientas tecnológicas se observa que la actitud tiende a ser positiva, es decir que si aumentan las Competencias tecnológicas en el estudiante también aumenta su actitud emprendedora. Esto implica que, si el estudiante es bueno en desarrollar estas habilidades, le brindará un mejor manejo de su emprendimiento ya que tener estas herramientas ayuda al emprendedor a tomar mejores decisiones con datos y análisis.

Tabla 21*Competencias de autocrítica y Actitud Emprendedora*

		Actitud Emprendedora
Competencias de autocrítica	Rho de Spearman	0.487
	valor p	< .001

Nota. Adaptación propia basada en los resultados del tratamiento

estadístico en SPSS.

Se evidencia que existe una correlación significativa, positiva y moderada ($r=0,487$, $p < .001$) entre Actitud Emprendedora y Competencias de autocrítica, esto se debe a que cuando el estudiante demuestra tener la capacidad de evaluar sus fortalezas y debilidades objetivamente para mejorar, establecer y trabajar hacia sus objetivos se observa que la actitud tiende a ser positiva, es decir que si aumentan las competencias de autocrítica en el estudiante también aumenta su actitud emprendedora. Esto implica que el estudiante al reconocer sus errores y mejorar continuamente, esto se relaciona positivamente puesto que los emprendedores tienden a reflexionar y evaluarse regularmente para reducir riesgos y tomar mejores decisiones.

4.3. Discusión de resultados

En la presente investigación se buscó determinar si existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados se aprueba la hipótesis que establece que existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Este hallazgo coincide con la investigación de Flores (2021) quien encontró una correlación moderada y estadísticamente significativa entre las competencias genéricas y el emprendimiento en estudiantes de una universidad nacional de Sullana – Piura. Flores señala la importancia de fortalecer las competencias

genéricas en los estudiantes, ya que estas contribuyen significativamente al desarrollo del emprendimiento. Asimismo, destaca que estas competencias son esenciales para cualquier estudiante y deben ser cultivadas a lo largo de su formación universitaria, para que puedan enfrentar con éxito su profesión y los desafíos que presenta la sociedad.

Además, se pretendió averiguar si existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,647$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de liderazgo. Este hallazgo coincide con la investigación de Correa (2018) donde se evidencia que existe una relación directa y significativa de gran magnitud entre el liderazgo directivo y el emprendimiento, donde se señala que de acuerdo con la percepción de los docentes de la Red 07 de la UGEL 01, en el distrito de Villa María del Triunfo (2014), a mayor capacidad de liderazgo directivo, mayor es el nivel de emprendimiento.

De igual manera, se buscó determinar si existe relación entre las competencias de planificación y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,569$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de planificación. Este hallazgo coincide con

la investigación de Nuñez (2022) quien halló que existe relación directa y significativa con un valor de 0.659 y (Sig. Bilateral = 0.000) entre orientación emprendedora y la gestión empresarial en empresas del sector construcción civil, Cajamarca, 2020, donde se explica que, a medida que aumenta la capacidad de gestión empresarial, también se incrementa la adopción de comportamientos innovadores, proactivos y la disposición a asumir riesgos al momento de tomar decisiones.

De igual modo, se buscó explorar si existe relación entre las competencias relacionales y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,555$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias relacionales. Este hallazgo coincide con la investigación de Quispe (2020) encontró una correlación de Pearson de 0.900 entre el uso de estrategias colaborativas y la competencia emprendedora de los estudiantes de la I.E. Señor de Exaltación, lo que evidencia una fuerte relación entre ambas variables en un contexto de aprendizaje a distancia 2020, indicando que existe una correlación fuerte y significativa, donde explica que el uso de estrategias colaborativas contribuye significativamente al fortalecimiento de la competencia emprendedora en los estudiantes. En otras palabras, a mayor práctica de estas estrategias, mayor será el desarrollo de dicha competencia. Además, la constante aplicación de estas técnicas permite que los estudiantes

amplíen sus alternativas para resolver problemas, mejoren sus habilidades sociales y faciliten una mejor transferencia y aplicación del conocimiento.

Asimismo, se buscó averiguar si existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,51$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de aprendizaje. Este hallazgo coincide con la investigación de Calsin (2022) quien halló que existe una relación positiva media con nivel de significancia $p = 0,031$ entre el aprendizaje autónomo y el emprendimiento de los estudiantes de 4to grado del nivel avanzado en el área de educación para el trabajo del CEBA Guillermo Billinghurst – Puerto Maldonado, donde explica que factores como el desempeño del docente y los métodos didácticos utilizados en el aprendizaje tienen un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes.

Igualmente, se procuró determinar si existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,574$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias comunicativas. Este hallazgo coincide con la investigación de Moyano (2018) quien halló que existe una relación directa entre las variables competencias comunicativas y capacidad de

emprendimiento con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,654, lo que indica que una competencia comunicativa sólida está relacionada con una mayor capacidad emprendedora.

De igual modo, se pretendió identificar si existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y moderada ($r=0,462$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias tecnológicas. Este hallazgo coincide con la investigación de Núñez (2022) quien halló que existe dependencia entre ambas variables; por lo tanto, si existe relación entre competencia digital y actitud al emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2021, donde se señala que las competencias digitales son fundamentales para fomentar la actitud emprendedora, y que los estudiantes poseen un nivel moderado en estas habilidades. Esto indica que están dispuestos a manejar tecnologías, lo cual contribuye al estudio para identificar qué factores impulsan la actitud hacia el emprendimiento.

Finalmente, se intentó esclarecer si existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Según los resultados hallados existe una correlación significativa, positiva y moderada ($r=0,487$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y

competencias de autocrítica. Este hallazgo coincide con la investigación de Tarazona (2023) quien halló que existe una relación positiva media $r = .579$, $p < .000$ entre el pensamiento crítico y el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los alumnos de noveno ciclo de marketing de la Universidad de San Martín de Porres, donde se explica que habilidades como el análisis, la inferencia, la explicación, la interpretación, la autorregulación y la evaluación elementos fundamentales del pensamiento crítico, cuando se aplican correctamente influyen positivamente en la formación de equipos de trabajo. Estos equipos guiados por uno o varios miembros son capaces de asumir riesgos sin perder de vista los objetivos que es una de las características esenciales de las capacidades emprendedoras.

CONCLUSIONES

Primera.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,655$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando los estudiantes desarrollan competencias genéricas, cuentan con las herramientas necesarias para iniciar en un emprendimiento, es decir si cuenta con más competencias su actitud emprendedora aumentará. Esto le genera beneficios significativos en un posible emprendimiento a futuro.

Segunda.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,647$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de liderazgo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando los estudiantes demuestran competencias de liderazgo como el delegar tareas a sus compañeros, su actitud emprendedora crece, es decir, que esos estudiantes fomentan la mejora continua, tienen una visión estratégica y la capacidad de negociación para solucionar conflictos.

Tercera.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,569$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de planificación de los estudiantes de la

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, si el estudiante desarrolla sus competencias de planificación su actitud frente a un emprendimiento aumenta, se debe tener una buena gestión tanto personal como laboral para tener una actitud emprendedora positiva.

Cuarta.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,555$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias relacionales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando el estudiante puede relacionarse con otras personas con gran facilidad y sin problemas es porque desarrolló bien sus competencias relacionales, por lo tanto, la actitud emprendedora que posee aumenta. Esto es positivo ya que el estudiante puede tener más oportunidades a comparación de otros.

Quinta.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,51$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando el estudiante desarrolla sus competencias de aprendizaje, la actitud emprendedora también aumenta. Esto se asimila a

la disposición que tienen los emprendedores por aprender nuevas herramientas digitales y así mejorar e innovar en su negocio.

Sexta.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y moderada con tendencia alta ($r=0,574$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando el estudiante mejora sus competencias comunicativas también aumenta su actitud emprendedora. Esto implica la comunicación efectiva que deben tener los emprendedores para comunicar y expresar sus ideas, visión y objetivos de manera clara.

Séptima.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y moderada ($r=0,462$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias tecnológicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando el estudiante demuestra habilidades como tener conocimientos tecnológicos su actitud emprendedora aumenta. Esto implica que el estudiante para lograr brindar un mejor control de su emprendimiento es necesario tener estas competencias tecnológicas ya que tomará mejores decisiones con base a datos y análisis.

Octava.

Se concluye que existe una correlación significativa, positiva y moderada ($r=0,487$, $p < .001$) entre actitud emprendedora y competencias de autocrítica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024, esto quiere decir que, cuando el estudiante tiene la capacidad de autoevaluarse para conocer tanto sus fortalezas como debilidades su actitud tiende a ser positiva, es decir, que si aumentan sus competencias de autocrítica también aumenta su actitud emprendedora. Esto implica que la mejora que se busca a través de la evaluación de uno mismo se relaciona positivamente ya que son los emprendedores quienes tienden a reflexionar periódicamente para tomar mejores decisiones.

RECOMENDACIONES

Primera.

Se recomienda que la facultad integre estrategias en el programa de estudios para desarrollar y fortalecer las competencias genéricas a través de asignaturas interdisciplinarias, talleres, aprendizaje-servicio, debates y proyectos colaborativos. Además, se sugiere propiciar experiencias prácticas que refuercen estas habilidades a través de simulaciones y trabajos de campo con la finalidad de tomar decisiones y resolver problemas.

Segunda.

A los directivos de la facultad se les sugiere que se implemente un plan de liderazgo donde se organicen actividades de integración que fomente el trabajo colaborativo entre los estudiantes para mejorar la confianza entre ellos y la toma de decisiones, este plan también involucra a los docentes para que sean capacitados y puedan evaluar periódicamente el desarrollo de esta competencia.

Tercera.

Se recomienda que la universidad implemente un enfoque integral en la enseñanza para mejorar las competencias de planificación en los estudiantes, desarrollando cursos exclusivamente sobre planificación y gestión del tiempo, también integrar proyectos y actividades que requieran de planificación y ejecución, por último, que se proporcione los recursos y

herramientas de apoyo necesarios, así como la evaluación y retroalimentación regular para identificar áreas de mejora.

Cuarta.

Se recomienda que se implemente proyectos y actividades grupales para fomentar la colaboración y resolución de conflictos a través de habilidades de comunicación efectiva y trabajo en equipo. También se sugiere que se pueda recibir mentoría y coaching para mejorar las competencias relacionales por parte de profesionales del sector empresarial que están llenos de experiencia.

Quinta.

Se recomienda que la facultad implemente un enfoque innovador y colaborativo en su proceso de enseñanza, incorporando metodologías activas donde aprenda en base a casos y proyectos, también se puede incorporar plataformas de aprendizaje con el fin de desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas preparándolos para enfrentar los desafíos del entorno empresarial que está en constante cambio.

Sexta.

Se sugiere la incorporación de cursos de comunicación efectiva, fomentar presentaciones y casos de estudio que necesiten la habilidad de comunicación escrita y oral, así como participar también en debates, negociaciones con el fin de desarrollar habilidades de expresión clara y de

esta forma los estudiantes puedan hablar con fluidez, mejorar su pronunciación y se expresen con mayor seguridad.

Séptima.

Se recomienda que la facultad implemente cursos que no están dentro del plan curricular, estos deben desarrollar habilidades digitales, manejar herramientas y software especializado con el fin de desarrollar habilidades en análisis de datos, marketing digital y desarrollo web. También es necesario el reforzar otros idiomas, de esta manera el estudiante tendrá las herramientas necesarias para mejorar su emprendimiento.

Octava.

Se recomienda fomentar la autocrítica en los estudiantes mediante la incorporación de talleres y cursos sobre pensamiento crítico, reflexión y autoevaluación. Además, se sugiere utilizar herramientas de evaluación y autoevaluación, como portafolios de aprendizaje y diarios de reflexión para que los estudiantes puedan identificar áreas de mejora y establecer objetivos de crecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. S. (2013). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio* (Primera ed.). Málaga: IC Editorial.
- Charria Ortiz, V., Sarsosa Prowesk, K., & Ortiz Arenas, F. (2011). Propiedades psicométricas de un instrumento de las competencias genéricas del egresado de una universidad privada de Cali, Colombia. *Revista diversitas - perspectivas en psicología*, 8(1), 101-121.
- Maury M, S. C., Marín E., J. C., & Maury, A. (2021). Competencias Genéricas Menos Desarrolladas en Estudiantes de Educación Superior. *Conocimiento, Investigación y Educación CIE.*, 2(12), 71-86. Obtenido de <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/cie/article/view/1047/1061>
- Alcívar Mero, Y., & Zambrano Acosta, J. (2021). Aspectos estratégicos para favorecer la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico Agropecuario. *Científica Multidisciplinaria*, 7(3), 85–98. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2593>
- Amor Almedina, I., & Serrano Rodríguez, R. (2018). Análisis y Evaluación de las Competencias Genéricas en la Formación Inicial del Profesorado. *Estudios pedagógicos*, 44(2), 9-19. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000200009>
- Argyris, C., & Schon, D. (1991). Teoría en la práctica: aumento de la eficacia profesional. *Ciencia del comportamiento*, 254-256. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bs.3830390308>
- Audretsch, D., & Belitski, M. (2017). Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions. *The Journal of Technology*, 1030–1051. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-016-9473-8>

- Barón, R., & D. Ensley, M. (2006). Reconocimiento de oportunidades como detección de patrones significativos: evidencia de comparaciones de emprendedores novatos y experimentados. *Ciencias de la Gestión*, 1331-1344. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/220534920_Opportunity_Recognition_as_the_Detection_of_Meaningful_Patterns_Evidence_from_Comparisons_of_Novice_and_Experienced_Entrepreneurs
- Bermúdez, J., Pérez, A., Ruíz, J., Sanjuan, P., & Rueda, B. (2013). *Psicología de la Personalidad*. Obtenido de books.google.com.pe: https://books.google.com.pe/books?id=QEWwBAAQBAJ&pg=PT15&dq=personalidad+segun+caprara&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=personalidad%20segun%20caprara&f=false
- Binder, M., & Coad, A. (2016). How satisfied are the self-employed? A life domain view. *Journal of Happiness Studies*, 1409-1433. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/297989428_How_Satisfied_are_the_Self-Employed_A_Life_Domain_View
- Bolton, B., & Thomson, J. (2004). *Entrepreneurs*. Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP.
- Branson, R. (2010). *Virginity*. Random House.
- Caldas Blanco, M., Gregorio Arroyo, A., & Hidalgo Ortega, M. L. (2016). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*. Editex.
- Calsin Vilca, R. (2022). *El aprendizaje autónomo y el emprendimiento en los estudiantes del 4º grado del ciclo avanzado en el área de educación para el trabajo del CEBA Guillermo Billinghurst, Puerto Maldonado- 2021*. Universidad Nacional De La Amazonia Peruana. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18983>
- Camisón Zornoza, C., & Gómez Gras, J. M. (2018). *Diagnóstico del espíritu emprendedor y de la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la Comunidad Valenciana*. Universitat de València.

- Cantillon, R. (2021). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Laissez faire.
- Caprara, G., Barbaranelli, C., & Borgogni, L. (2000). *Cuestionario Big Five*. TEA.
- Carballo Carmona, C. M., Meléndez Ruiz, R., & Iglesias Triana, L. (2019). Reflexiones acerca del concepto competencias y aprendizaje por competencias en las instituciones de educación superior y su incidencia en el aprendizaje de las matemáticas. *Opuntia Brava*, 11(1), 297-307. Obtenido de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/723>
- Carlos Ornelas, C. E., Contreras González, L. E., Silva Olvera, M., & Liquidano Rodríguez, M. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*(49), 46-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Charria, V., Sarsosa, K., & Ortiz, F. (2012). Propiedades psicométricas de un instrumento de las competencias genéricas del egresado de una universidad privada de Cali, Colombia. *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 8(1), 101-121. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982012000100008&lng=en&tlng=es.
- Chumpitazi, T. (2017). *Propiedades psicométricas de la escala de Actitud emprendedora en jóvenes universitarios de Chimbote*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10283/chumpitazi_ot.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdoba, S. (2014). *Emprendiendo: herramientas para emprendedores en formación*. Secretaria Pyme/GOBCBA.
- Correa Zúñiga, J. L. (2018). *Estilos de liderazgo directivo y emprendimiento según profesional de la RED 07 de la UGEL 01 S.J.M. 2014*.

- Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16123>
- Dapino Picardo, F. N. (2020). *Factores psicológicos y la intención emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020*. Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1896>
- De la Hoz, B., Camacho, J., & Tamayo, I. (2019). Efectos del desarrollo humano en el emprendimiento: un análisis internaciona. *DYNA management*, 1-14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7961789>
- De Oslo, M. (2005). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Luxembourg.
- Delanoë-Gueguen, S., & Fayolle, A. (2018). Crossing the Entrepreneurial Rubicon: A Longitudinal Investigation. *Small Business Management*, 57(3), 1044-1065. doi:<https://doi.org/10.1111/jsbm.12419>
- Delgado, M., García, J., & Téllez, A. (2021). Teoría de la Autodeterminación. Una perspectiva teórica para el estudio del trabajo social. *Realidades*, 9-22. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/362678026_Teoria_de_la_Autodeterminacion_Una_perspectiva_teorica_para_el_estudio_de_l_trabajo_social_Self-Determination_Theory_A_theoretical_perspective_for_the_study_of_social_work/link/62f7bc73c6f6732999c979f0/dow
- Diez, S. (2016). La Actitud Conductual en las Intenciones Emprendedoras. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 42-48. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5603317.pdf>
- Drucker, P. (2006). Innovador Maestro de la Administración de Empresas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 69-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634344005.pdf>

- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 6(2), 83-102. doi:<https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Echeverría Samanes, B. (s.f.). Configuración actual de la profesionalidad. *Letras de Deusto*(31), 35-55.
- Escuela Europea de Negocios. (19 de febrero de 2023). *La importancia de la formación para el emprendimiento de un negocio*. Obtenido de Escuela Europea de Negocios: <https://een.edu/iniciativa-emprendedora/la-importancia-de-la-formacion-para-el-emprendimiento-de-un-negocio/#:~:text=Tiene%20que%20ver%20con%20el,su%20creatividad%20y%20habilidades%20blandas>.
- Flores Siancas, I. A. (2021). *Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de una universidad nacional de Sullana, 2021*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70302>
- Flores, I. (2021). *Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de una Universidad Nacional de Sullana, 2021*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70302/Flores_SIA%02SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Frankl, V. (2014). *The Will To Meaning. Foundations and Applications of Logotherapy*. Expanded edition.
- Gabriel Castro, C. M. (2021). *Competencias emprendedoras de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, 2021*. Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88522>
- García, C. (2014). *Activa tu talento emprendedor*. España: Académica Española.

- Gómez Miranda, O. M. (2023). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: caso de una institución de educación superior en Colombia. *Tendencias Revista de la Facultad de Ciencias Universidad de Nariño*, 24(1), 174-197. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932023000100174&lng=en&tlng=es.
- González Maura, V., & González Tirados, R. M. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana De Educación*, 47, 185–209. doi:<https://doi.org/10.35362/rie470710>
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). *Tunning educational structures in Europe*. Informe final.
- Graves, S. (2009). *Pasión, propósito y perseverancia: Amate y vive tus sueños*. Obtenido de [books.google.com.pe: https://books.google.com.pe/books?id=VHQTAgAAQBAJ&pg=PA85&d](https://books.google.com.pe/books?id=VHQTAgAAQBAJ&pg=PA85&d)
- Guachimposa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 71-81. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025813>
- Harbi, S., & Grolleau, G. (2012). Does self-employment contribute to national happiness? *Journal of Socio-Economics*, 670-676. Obtenido de https://econpapers.repec.org/article/eeesoceco/v_3a41_3ay_3a2012_3ai_3a5_3ap_3a670-676.htm
- Harvard Bussiness Review. (2021). *The Heart of Entrepreneurship*. Obtenido de Harvard Business Review: <https://hbr.org/1985/03/the-heart-of-entrepreneurship>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Sexta ed.).

- México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernandez-%20Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- Huerta Amezola, J., Pérez García, I. S., & Castellanos, A. R. (2000). Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales.
- Ibarra, C. (2019). *Emprendimiento sostenible: Aproximaciones desde ños enfoques de innovación frugal y economía circular*. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
- Jiménez Chinga, R., Zeta Vite, A., Farfán Sánchez, R., More Villegas, J., & Atoche Pacherras, C. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica Cultura, Comunicación Y Desarrollo*, 6(2), 33-40. Obtenido de <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/290>
- Krauss, C. (2011). *Las actitudes emprendedor de los estudiantes universitarios “El caso de la universidad Católica del Uruguay”* (Primera ed.). España: Académica Española.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Zambrano, J. (2017). *GEM ECUADOR 2016 REPORT*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2016-report>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación—Resumen*. Washington, DC: Banco Mundial: Creative Commons Attribution CC BY 3.0. Obtenido de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Leite, E., Bezerra Correia, E., & Sánchez-Fernández, M. (2015). La innovación y las condiciones para desarrollar el espíritu emprendedor. *Revista Universitaria Ruta*, 17(2), 58–79. Obtenido de <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/756>

- Loli, A., Aliaga, J., Del Carpio, J., & Vergara, A. (2011). Actitudes de creatividad y emprendimiento y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de la Universidad Nacional Agraria- La Molina. *IIPSI*, 209-234. Obtenido de file:///G:/internado/TESIS/INFORMACION%20DE%20TESIS/EMPRENDIMIENTO/LOLI111.pdf
- López Novoa, I., Padilla Guzmán, M., Juárez De La Cruz, M., Gallarday Morales, S., & Uribe Hernández, Y. C. (2020). Pedagogía Universitaria Basada en Competencias Genéricas para Desarrollar Habilidades del Pensamiento Crítico en Estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín. *Propósitos Y Representaciones*, 8(3). doi:<https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.561>
- López-Novoa, I., Padilla-Guzmán, M., Juárez-De La Cruz, M., Gallarday-Morales, S., & Uribe Hernández, Y. C. (2020). Pedagogía Universitaria Basada en Competencias Genéricas para Desarrollar Habilidades del Pensamiento Crítico en Estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín. *Propósitos y Representaciones*, 8(3). doi:<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.561>
- Losada Ortiz, A., & Moreno Moreno, H. (2003). *Competencias básicas aplicadas al aula*. SEM.
- Martínez Clares, P., & Echeverría Samanes, B. (2009). Formación basada en competencias. *Revista de Investigación Educativa*, 27(1), 125–147. Obtenido de <https://revistas.um.es/rie/article/view/94331>
- Martínez Clares, P., & González Morga, N. (2018). LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA UNIVERSIDAD: PROPIEDADES. *Educación XX1*, 21(1), 231-261. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70653466011.pdf>
- Mavila, D., Tinoco, O., & Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional

- Mayor de San Marcos. *Producción y Gestión*, 32-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81620150005.pdf>
- McClelland, D. (2010). *The achieving society*. Irvington Publishers.
- Mitchell, R., Busenitz, R., Lant, T., & McDougall, P. (2002). *Hacia una teoría de la cognición empresarial: repensar el lado humano de la investigación sobre el emprendimiento*. Baylor University.
- Montufar, A. (2020). Diseño y validación de una escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(2), 132-146. doi:10.29059/rpcc.20201215-121
- Morena, E. (2023). Valores y espíritu emprendedor y la relación con pedagogía. *Educare*, 293-313. Obtenido de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1781/1747>
- Moyano Rueda, M. C. (2018). Competencia Comunicativa y Capacidad de Emprendimiento en Estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29917>
- Navarro Saldaña, G., Vaccarezza, G., González Navarro, M.-G., & Catalán, R. (2015). *Construcción de conocimiento en educación superior: Educación de competencias genéricas en la Universidad de Concepción, Chile*. Sello Editorial Universidad de Concepción: Gracia Navarro Saldaña.
- Nicolás Santiago, E., Carhuancho Mendoza, I., & Nolzco Labajos, F. (2021). Análisis de la actitud emprendedora en una industria de la construcción, Lima 2020. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2). doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.266>
- Núñez Flores , C. V. (2021). *Competencia digital y actitud al emprendimiento en los estudiantes de la escuela profesional de publicidad y multimedia de la Universidad Católica de Santa María*,

- Arequipa, 2021. Arequipa. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12128>
- Núñez Flores, C. V. (2022). *Competencia digital y actitud al emprendimiento en los estudiantes de la escuela profesional de publicidad y multimedia de la Universidad Católica de Santa María*. Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12128>
- Núñez Ruiz, A. C. (2022). *Orientación emprendedora y su relación con la gestión empresarial en empresas del sector construcción civil, Cajamarca, 2020*. Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/29700>
- OECD. (2019). *Estrategia de Competencias de la OCDE 2019: Competencias para construir un futuro mejor*. Paris/Fundación Santillana, Madrid,: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/e3527cfb-es>.
- OECD/CAF. (2019). *América Latina y el Caribe 2019: Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. Paris: OECD Publishing. Obtenido de <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-Politicas-PYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>
- Ojeda Nahuelcura, R., Carter Thuillier, B., López Pastor, V. M., Fuentes Nieto, T., & Gallardo Fuentes, F. J. (2022). Evaluación de competencias genéricas en profesores de Educación Física. *Retos*(43), 521-532.
- Oliveros Martín-Varés, L. (2006). Identificación de competencias: una estrategia para la formación en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Complutense de Educación*, 17(1), 101-118.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura [UNESCO]. (2012). *Los jóvenes y las competencias: Trabajar con la educación*. UNESDOC Librería Digital.

- Parra Castrillón, E. (2005). Formación por competencias: una decisión para tomar dentro de posturas encontradas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(16).
- Puch Coronado, M. E. (2023). Las actitudes emprendedoras y sus incidencias. *Gestión en el Tercer Milenio*, 26(51), 397 - 406. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v26i51.25535>
- Puch Coronado, M. E. (2023). Las actitudes emprendedoras y sus incidencias. *Gestión en el Tercer Milenio*, 26(51), 397-406. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v26i51.25535>
- Quispe Fuentes, D. (2020). *Relación entre las estrategias colaborativas y la competencia emprendedora de los estudiantes del VII ciclo en la Institución Señor de Exaltación en un contexto de aprendizaje remoto, 2020*. Universidad Nacional de San Agustín (Perú). Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12626>
- Ramos Farroñán, E., Cuadra Morales, V., Falla Gómez, C., Castro Torres, M., & Izquierdo Espinoza, J. (2023). Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: una revisión de literatura. *Conrado*, 19(90), 203-213. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100203&lng=es&tlng=en.
- Regalado, O., Guerrero, C., & Montalvo, R. (2017). Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal. *Escuela Administrativa de Negocios*, 141-163. doi:DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n83.2017.1821>
- Reynolds, P., & Curtin, R. (2009). *New Firm Creation in the United States Initial Explorations with the PSED II Data Set*. Springer.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., & Hunt, S. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation. *Small Business Economics*, 205-231. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-005-1980-1>

- Rivadeneira Intriago, M. F., & Cruz Arteaga, K. C. (2020). Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5(3), 465-493. doi:10.23857/pc.v5i3.1346
- Rivadeneira-Intriago, M. F., & Cruz-Arteaga, K. C. (2020). Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5(3), 465-493. doi:10.23857/pc.v5i3.1346
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Pearson.
- Robinson, P., Stimpson, D., Huefner, J., & Hunt, H. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13-32. doi:https://doi.org/10.1177/104225879101500405
- Roque Saloma, M. K. (2021). *El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021*. Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2258?show=full>
- Ruiz Morales, Y., Mercedes, G., Chantal María, B., & María Elvira, C. (2017). Evaluación de competencias genéricas en el ámbito universitario a través de entornos virtuales : una revisión narrativa. *Revista electrónica de investigación y evaluación educativa*, 23(1), 15. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11162/135003>
- Saldarriaga Salazar, M. E., & Guzmán González, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*(85), 125–142. doi:https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054
- Sánchez Sulú, N. V., Pérez Fernández, A., & Pulido Hernández, L. F. (2021). Una visión sobre el emprendimiento en jóvenes universitarios: el caso de la Facultad de Ciencias Económicas

- Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3325-3340. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.534
- Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342010000100004&script=sci_abstract&tlng=es
- Sarasvathy, S. (2020). *What makes entrepreneurs entrepreneurial?*. Routledge.
- Schumpeter, J. (2003). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Taylor & Francis e-Library.
- Secretaría Nacional de la Juventud [SENAJU]. (2015). *Informe Nacional de las juventudes en el Perú 2015* (Primera ed.). Lima.
- Segura, E. (2009). *Cuestionando los valores*. Obtenido de [books.google.com.pe: https://books.google.com.pe/books?id=Fv9GBAAQBAJ&pg=PA23&dq](https://books.google.com.pe/books?id=Fv9GBAAQBAJ&pg=PA23&dq)
- Serida Nishimura, J., Borda Reyes, A., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Peru 2018-2019. *Centro de Desarrollo Emprendedor*. Obtenido de <https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2070>
- Solanes, A., Núñez, R., & Rodríguez, J. (2008). Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios. *Apuntes De Psicología*, 26(1), 35-49. Obtenido de <https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/250>
- Solf, A. (2006). *Motivación Intrínseca Laboral y su relación con las variables de personalidad Orientación a la Meta y Tesón*. Universidad.

- Stevenson, H., & Gumpert, D. (2022). *The heart of entrepreneurship*. Obtenido de Harvard Business Review: <https://hbr.org/1985/03/the-heart-of-entrepreneurships>
- Suárez Jacobo, R. C., Juárez Santillán, L. F., Rosas Andrade, M. R., Hernández Benavides, A., & Barragán Díaz, J. (2022). Análisis de competencias emprendedoras en estudiantes de las carreras de contaduría y administración de una IES: caso de estudio universidad tecnológica de Gutiérrez Zamora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 228-249. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/3484/5296>
- Tarazona Torres, J. S. (2023). Pensamiento crítico y capacidades emprendedoras en estudiantes de noveno ciclo de la carrera de Marketing de la Universidad de San Martín de Porres. Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/13061>
- Timmons, J., Spinelli, S., & Ensing, P. (2010). *New Venture Creation*. McGraw-Hill.
- Valverde, O. (2001). *El enfoque de la competencia laboral*. Cinterfor/OIT.
- Vélez Barros, C., Jácome Tapia, J., & Bermúdez Loo, C. (2020). Actitud Emprendedora en América Latina y Ecuador: Una revisión del Informe Global Entrepreneurship Monitor y Estudios Previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21. doi:<https://doi.org/10.46677/compendium.v7i1.780>
- Vera, F., Tejada, E., & Morales, M. (2022). Desarrollo de competencias genéricas en estudiantes de Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericana. *Transformar*, 3(1), 14–25. Obtenido de <https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/49>
- Yáñez Galleguillos, L. M. (2020). Competencias genéricas en la educación universitaria: una propuesta didáctica. *Revista Educación las*

Américas, 10(2), 168-184.

doi:<https://doi.org/10.35811/rea.v10i2.102>

Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. Ediciones Ruz.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

ACTITUD EMPRENDEDORA Y COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNJBG, TACNA, 2024				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADOR
GENERAL ¿Existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	GENERAL Determinar si existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	GENERAL Existe relación entre la actitud emprendedora y competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	<u>Competencias genéricas</u> Dimensiones: -Competencias de liderazgo. -Competencias de planificación. -Competencias relacionales -Competencias de aprendizaje -Competencias comunicativas -Competencias tecnológicas. -Competencias de autocrítica.	6, 7, 10, 11, 15, 26,27 y 32 8, 9, 29, 30 y 31 18, 23 y 24 12, 16, 17, 20 y 25 1, 2, 3 y 5 4, 21 y 22 13, 14, 19 y 28
ESPECIFICOS ¿Existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	ESPECIFICOS Averiguar si existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Determinar si existe relación entre las competencias de planificación y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Indagar si existe relación entre las competencias relacionales y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	ESPECIFICAS Existe relación entre las competencias de liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Existe relación entre las competencias de planificación y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024. Existe relación entre las competencias relacionales y la actitud emprendedora	<u>Actitud Emprendedora</u> Dimensiones: -Autoestima -Asunción de riesgos -Necesidad de logro -Control percibido	1,3 6,13, 14,18, 21 8, 10, 11,12, 15,16,17,19, 20, 23 2,4,5,7,9, 22

de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
¿Existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	Analizar si existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	Existe relación entre las competencias de aprendizaje y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
¿Existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	Deducir si existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	Existe relación entre las competencias comunicativas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
¿Existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	Definir si existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	Existe relación entre las competencias tecnológicas y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.
¿Existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024?	Determinar si existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.	Existe relación entre las competencias de autocrítica y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2024.

TIPO/ DISEÑO	NIVEL/	POBLACIÓN/ MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Tipo: básica		Población: 149 estudiantes del 5to año matriculados en el semestre 2024 – II de las 4 escuelas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.	Técnicas - Encuesta	Instrumentos - Cuestionario “Propiedades psicométricas de un instrumento de las competencias genéricas” desarrollado por Charria et al. (2012) - Cuestionario “Propiedades psicométricas de la escala de Actitud emprendedora” desarrollado por Chumpitazi (2017)
Nivel: relacional				
Diseño: no experimental transversal		Muestra: 149 estudiantes del 5to año matriculados en el semestre 2024 – II de las 4 escuelas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.		

Anexo 2. Esquema de Instrumentos de recolección de datos

Hola, soy Sandra Angélica Salamanca Musaja, bachiller de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, el presente cuestionario se realizará de manera anónima y las respuestas brindadas solo serán utilizadas con fines educativos. Se requiere un minuto de su tiempo para responder a las siguientes preguntas:

¡Muchas gracias por su colaboración!

Datos de control:

- Edad:
- Género: (M) (F)
- ¿Has tenido/tienes emprendimiento?
 - No he tenido o no tengo emprendimiento
 - He tenido o tengo 1 emprendimiento
 - He tenido o tengo 2 emprendimientos
 - He tenido o tengo 3 emprendimientos
 - He tenido o tengo 4 emprendimientos
- Escuela Profesional a la que pertenece:
 - E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 - E.P. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 - E.P. DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
 - E.P. INGENIERÍA COMERCIAL

Por favor, responda según la siguiente escala:

- Deficiente (1) (no tengo esta competencia)
- Aceptable (2) (mínimamente demuestro esta competencia)
- Satisfactorio (3) (usualmente demuestro esta competencia)
- Sobresaliente (4) (sin lugar a dudas tengo esta competencia)

VARIABLE: COMPETENCIAS GENÉRICAS						
Dimensión	N°	ÍTEM	1	2	3	4
Competencias comunicativas	1	Comunicación efectiva				
	2	Comunicación oral				
	3	Comunicación escrita				
Competencias tecnológicas	4	Idioma extranjero				
Competencias comunicativas	5	Habilidad para transmitir el conocimiento				
Competencias de liderazgo	6	Competencias de emprendimiento				
	7	Capacidad de negociación y resolución de conflictos				
Competencias de planificación	8	Responsabilidad				
	9	Equilibrio entre el trabajo y la vida personal				
	10	Toma de decisiones				

Competencias de liderazgo	11	Liderazgo				
Competencias de aprendizaje	12	Capacidad de aprender				
Competencias de autocrítica	13	Compromiso ético				
	14	Confidencialidad				
Competencias de liderazgo	15	Autoconocimiento				
Competencias de aprendizaje	16	Relación con el contexto-entorno				
	17	Habilidad de investigación				
Competencias relacionales	18	Respeto por la diversidad y multiculturalidad				
Competencias de autocrítica	19	Pensamiento analítico				
Competencias de aprendizaje	20	Perseverancia				
Competencias tecnológicas	21	Análisis numérico				
	22	Habilidades básicas tecnológicas				
Competencias relacionales	23	Trabajo en equipo				
	24	Compromiso solidario con la sociedad				
Competencias de aprendizaje	25	Flexibilidad				
Competencias de liderazgo	26	Resolución de problemas				
	27	Visión estratégica				
Competencias de autocrítica	28	Orientación al logro				
Competencias de planificación	29	Manejo y administración del tiempo				
	30	Diseño y gestión de proyectos				
	31	Administración de recursos				
Competencias de liderazgo	32	Delegación y empoderamiento				

Autores del instrumento: Charria et al. (2011)

Por favor, responda según la siguiente escala:

- Totalmente en desacuerdo (1)
- Bastante en desacuerdo (2)
- Parcialmente en desacuerdo (3)
- Parcialmente en acuerdo (4)
- Bastante de acuerdo (5)
- Totalmente de acuerdo (6)

VARIABLE: ACTITUD EMPRENDEDORA							
Dimensión	N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
Autoestima	1	Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.					
Control percibido	2	Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.					
Autoestima	3	Me gusta trabajar donde no hay muchas incertidumbre ni cambios constantes.					
Control percibido	4	Dedico una considerable suma de tiempo para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.					
Control percibido	5	Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.					

Asunción de riesgos	6	No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido.					
Control percibido	7	Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.					
Necesidad de logro	8	Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.					
Control percibido	9	Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.					
Necesidad de logro	10	Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeado las actividades empresariales.					
	11	A menudo llevo a cabo tareas de una forma original.					
	12	Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.					
Asunción de riesgos	13	Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.					
	14	Tengo muchas necesidades de nuevas aventuras.					
Necesidad de logro	15	Me siento satisfecho cuando hago que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor.					
	16	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.					
	17	Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personas competentes.					
Asunción de riesgos	18	Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.					
Necesidad de logro	19	Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al planearse dicho problema.					
	20	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.					
Asunción de riesgos	21	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.					
Control percibido	22	Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.					
Asunción de riesgos	23	Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.					

Autor del instrumento: Chumpitazi (2017)