

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Escuela de Posgrado

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU
INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD
JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI,
MOQUEGUA, AÑO 2019**

TESIS

PRESENTADA POR:

Mgr. LUIS ENRIQUE FERNANDEZ SOSA

Para optar el Grado Académico de:

DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TACNA - PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

ESCUELA DE POSGRADO

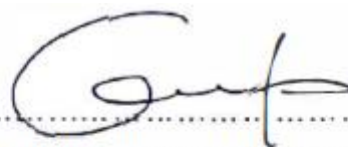
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA
EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA
UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019**

Tesis sustentada y aprobada el 08 de enero de 2024; estando el Jurado Calificador integrado por:

PRESIDENTE

:



.....
Dra. Gladys Huarachi Chuquimia

SECRETARIO


:



.....
Dr. Edgardo Román Berrospi Zambrano

MIEMBRO

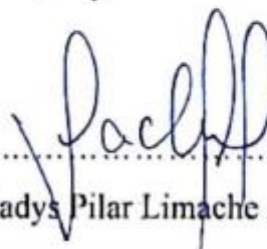
:



.....
Dra. Gladys Pilar Limache Arocutipa

ASESOR

:



.....
Dra. Gladys Pilar Limache Arocutipa

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, GLADYS PILAR LIMACHE AROCUTIPA, en mi condición de asesora acreditado por la Resolución Escuela de Posgrado N° 13234-2023-ESPG/UNJBG del 13 de noviembre del 2023, del Trabajo de Tesis titulado: COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019

Presentado por el Mgr. Luis Enrique Fernandez Sosa, para optar el Grado Académico de: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

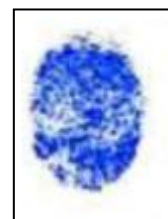
Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del Software de similitud textual TURNITIN, cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 9%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la Tesis enunciada líneas arriba, la cual está expedita para continuar con los trámites para optar grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación, según corresponda consiguientemente la publicación en el repositorio institucional.

Tacna, 15 diciembre 2023

FIRMA ASESOR

Nombres y apellidos, DNI

Dra, Gladys Pilar Limache Arocutipá
DNI N° 00493208



FIRMA TESISTA

Nombres y apellidos, DNI

Mgr. Luis E. Fernandez Sosa
DNI N° 01311750



DEDICATORIA

A Dios, ser maravilloso que siempre me acompaña en mi caminar. A mi familia, por su gran apoyo moral.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso, quien ha iluminado y me ha permitido cumplir y culminar esta investigación científica.

A los docentes de doctorado en Ciencias de la Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, por sus valiosos conocimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
RESUMO	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.3.1 Justificación de la investigación	5
1.3.2 Importancia de la investigación	8
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	8
1.4.1 Alcances	8
1.4.2 Limitaciones	8
1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.5.1 Objetivo general.....	9
1.5.2 Objetivos específicos	9
1.6. HIPÓTESIS	9
1.6.1 Hipótesis general.....	9
1.6.2 Hipótesis específicas	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.2. BASES TEÓRICAS	16
2.2.1 Competencias	16
2.2.2 Competencias pedagógicas	41
2.2.3 Formación profesional	41

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	46
2.4. MARCO FILOSÓFICO	46
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.1. TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	49
3.1.1 Tipo de investigación	49
3.1.2 Nivel de investigación	49
3.1.3 Diseño de investigación.....	50
3.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	50
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	52
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	54
3.5. ESTRATEGIA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	55
3.6. PROCESAMIENTO Y MÉTODOS ESTADÍSTICOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	55
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
4.1. RESULTADOS A NIVEL DESCRIPTIVO	57
4.2. COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	84
DISCUSIONES	93
CONCLUSIONES	101
RECOMENDACIONES	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
ANEXOS.....	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Propuesta de competencias básicas.....	23
Tabla 2 Competencias específicas	24
Tabla 3 Competencias transversales	25
Tabla 4 Determinación de la población	53
Tabla 5 Distribución muestral	53
Tabla 6 Validación por juicio de expertos	55
Tabla 7 Competencias pedagógicas	57
Tabla 8 Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza	58
Tabla 9 Definición de objetivos de aprendizaje.....	58
Tabla 10 Diseño de estrategias metodológicas	59
Tabla 11 Selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje	61
Tabla 12 Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza aprendizaje	62
Tabla 13 Aplicación diversas estrategias metodológica	63
Tabla 14 Utilización de medios y recursos didácticos.....	64
Tabla 15 Competencias relacionadas a la evaluación.....	65
Tabla 16 Competencias relacionadas a la evaluación.....	66
Tabla 17 Revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes	67
Tabla 18 Formación profesional	67
Tabla 19 Formación profesional en marketing	68
Tabla 20 Nivel de conocimiento en marketing	70
Tabla 21 Nivel de habilidades en marketing	71
Tabla 22 Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing	72
Tabla 23 Formación profesional en estadística.....	73
Tabla 24 Nivel de conocimiento en estadística	74
Tabla 25 Nivel de habilidades en estadística	75
Tabla 26 Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing	76
Tabla 27 Formación profesional en gestión empresarial	77
Tabla 28 Nivel de conocimiento en gestión empresarial	78
Tabla 29 Nivel de habilidades en gestión empresarial.....	79

Tabla 30 Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial.....	80
Tabla 31 Formación profesional en finanzas y microfinanzas.....	81
Tabla 32 Nivel de habilidades para la formación profesional	82
Tabla 33 Nivel de actitudes positivas para el desempeño profesional	83
Tabla 34 Prueba de chi cuadrado.....	84
Tabla 35 Región de rechazo.....	84
Tabla 36 Prueba de chi cuadrado.....	85
Tabla 37 Región de rechazo.....	86
Tabla 38 Prueba de chi cuadrado.....	87
Tabla 39 Región de rechazo.....	88
Tabla 40 Prueba de chi cuadrado.....	89
Tabla 41 Región de rechazo.....	90
Tabla 42 Información de ajustes de los modelos.....	90
Tabla 43 Pseudo R cuadrado	90
Tabla 44 V de AIKEN puntaje expertos.....	122
Tabla 45 V de AIKEN Variables	122

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar de qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influye en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019. En lo referente a la metodología, el estudio es de tipo básica. El diseño fue no experimental y transeccional. El nivel de investigación fue descriptivo, correlacional, explicativo y se consideró el criterio de temporalidad de Bradford Hill que indica el efecto que tiene que producirse después de la causa, La muestra estuvo conformada por 101 estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua. El estudio concluyó que las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019, debido a que el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=92,065$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Palabras clave: competencias pedagógicas, formación profesional, planificación de la enseñanza, estrategia de enseñanza, evaluación.

ABSTRACT

The aim of this study was to determine how the pedagogical skills of teachers influence the professional training of students at the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University, Moquegua, 2019. In terms of methodology, the study is of the basic type. The design was nonexperimental and transectional. The level of research was descriptive, correlative, explanatory and considered the criterion of temporality of Bradford Hill indicating the effect has to occur after the cause, The exhibition was made up of 101 students from the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University, Moquegua. The study concluded that the pedagogical skills of teachers significantly influence the professional training of students of the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University, Moquegua, year 2019, because the Chi-square value calculated $\chi^2=92.065$ is greater than the critical value 9.48 ($p<0.05$), the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.

Keywords: pedagogical skills, vocational training, teaching planning, teaching strategy, evaluation.

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo: Determinar de que maneira as competências pedagógicas dos docentes influem na formação profissional dos estudantes da Escola Profissional de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui, Moquegua, ano 2019. No que diz respeito à metodologia, o estudo é de tipo básico. O desenho foi não experimental e transeccional. O nível de inquérito foi descritivo, correlacional, explicativo e foi considerado o critério de temporalidade de Bradford Hill que indica o efeito tem de ocorrer após a causa, A mostra foi composta por 101 estudantes da Escola Profissional de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui, Moquegua. O estudo concluiu que as competências pedagógicas dos docentes influenciam significativamente a formação profissional dos estudantes da Escola Profissional de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui, Moquegua, ano 2019, porque o valor Qui quadrado calculado $\chi^2 = 92,065$ é maior do que o valor crítico 9,48 ($p < 0,05$), decide-se rejeitar a hipótese nula e aceita-se a hipótese alternativa.

Palabras clave: competências pedagógicas, formação profissional, planejamento do ensino, estratégia de ensino, avaliação.

INTRODUCCIÓN

La calidad de la formación de estudiantes de pregrado se ha convertido en un propósito crucial para los entes educativos y sus docentes ante cualquier tipo de aprendizaje, y competencias que se espera que los graduados desarrollen en la Universidad.

Debe ser una prioridad para los docentes invertir sus esfuerzos para que se consiga perfiles de egreso de alta competitividad, que incluye: el desarrollo de procedimientos, habilidades de pensamiento de orden superior y actitudes; además de formar en contenidos a los futuros profesionales. Entonces, los docentes día a día tienen desafíos para lograr el aprendizaje de alto nivel, como resultado del desarrollo de SUS competencias pedagógicas; por ello, la actuación de la plana directiva y de su grupo de interés interno en este caso los docentes, deben demostrar responsabilidad pedagógica reflejado en sus sesiones de aprendizaje; por tanto, se hace indispensable que se desarrolle de manera estratégica las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, vinculadas a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, enlazadas a la evaluación, para conseguir la formación profesional, en este caso, de ingeniero comercial. Cabe resaltar que ha sido preponderante desarrollar este estudio, cuando no hay suficientes trabajos de investigación sobre todo de competencias pedagógicas que permiten ser también un documento de reflexión para los docentes que están en modo de mejora continua, para el éxito de su desempeño pedagógico y, de esta forma, garantizar una formación sólida en los estudiantes, sin dejar de lado algo crucial que es la práctica ética tanto del docente como de los estudiantes. Para lograr los objetivos del estudio, se aplicó el método científico de manera rigurosa.

En el primer capítulo se aborda el planteamiento del problema, donde se describe la problemática.

El segundo capítulo presenta el marco teórico, que profundiza las variables a nivel teórico y conceptual, que coadyuvará a fundamentar las conclusiones.

El tercer capítulo consigna el marco metodológico, que contribuye a la contrastación de la hipótesis.

El cuarto capítulo expone los resultados del estudio de manera detallada que permite comprender cómo se encuentra la situación de las variables.

El quinto capítulo refiere a la discusión que hace comprender cómo los resultados hallados se contrastan sobre todo con los antecedentes de la investigación.

Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se arribó en el presente estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En distintas partes del mundo, es de interés global elevar la calidad de la formación profesional de los estudiantes a nivel universitario; sin embargo, es evidente las insuficientes competencias pedagógicas de los docentes universitarios.

Según Morales (2019), en cuanto al problema refiere que los docentes no tienen suficientes competencias didácticas en cuanto a la planificación de la enseñanza, estrategias didácticas, uso de recursos didácticos, estrategias de evaluación, y sobre todo aplicación de la teoría de los enfoques pedagógicos. Por su parte, Mas (2011), con respecto al problema refiere que los docentes en el contexto universitario no desarrollan adecuadas competencias pedagógicas, debido a que no cuentan con habilidades para desarrollar la planificación de la enseñanza, así como el uso de los recursos pedagógicos.

De acuerdo a la nueva Ley Universitaria 30220 (2014) en su art. 6, en cuanto a los fines de la Universidad, puntualiza que es la formación de profesionales de alta calidad de manera integral y; con responsabilidad social a cabalidad según los requerimientos del país. Asimismo, el art. 7, sobre las Funciones de la Universidad indica que la primera función de la Universidad es la formación profesional. Adicionalmente, el Plan bicentenario en el eje de la Educación superior universitaria sostiene que el país necesita de profesionales muy calificados para que se direccionen la gestión, el desarrollo científico y la innovación tecnológica en la dimensión empresarial, intelectual, científico y político, por ello se debe priorizar la formación del capital humano.

Lamentablemente, parte de los docentes universitarios, no demuestran suficientes competencias importantes como la pedagógica; lo que refleja el no compromiso ético del logro de la formación profesional de los estudiantes, quienes tendrían complicaciones de trabajar con autonomía y responsabilidad; en diferentes universidades, parte de los docentes, no mejoran la planificación de la enseñanza, debido a que tienen dificultades de comprender cómo aplicar estrategias para implementarlo; también la plana directiva, a veces, no desarrollan una permanente monitoreo y acompañamiento del quehacer pedagógico de los docentes.

Las competencias pedagógicas de los docentes, en alguna medida, son la capacidad del docente para comprender a los estudiantes. En ocasiones, algunos docentes tienen una baja comprensión del contexto de enseñanza aprendizaje y su alineamiento a los requerimientos de los estudiantes. Los docentes no desarrollan las creatividades de los estudiantes a través de varias interacciones y experiencias de aprendizaje que permitan la mejora de la condición de aprendizaje. Si bien es cierto la competencia pedagógica del docente es la capacidad para gestionar el aprendizaje de los estudiantes, incluida la comprensión de los mismos, la planificación y la enseñanza en el proceso de aprendizaje; no obstante, en diferentes contextos de aprendizaje de las regiones del país, por ejemplo, no se logra.

En la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, las competencias pedagógicas de los docentes para la formación profesional de los estudiantes en año 2019, se observa en un nivel regular, que se ve reflejado en competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, que incluye la definición de objetivos de aprendizaje, diseño de estrategias metodológicas, selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje. Asimismo, los docentes cuentan con regular competencias vinculadas a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, que involucra la ampliación de diversas estrategias, la utilización de medios y recursos didácticos, así como las condiciones óptimas para la enseñanza – aprendizaje. También, presenta inconvenientes en competencias relacionadas a la evaluación. Por todo ello, cabe preguntar:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influyen en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

Justificación teórica

El presente estudio se justifica considerando que beneficiará directamente a la formación profesional de los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui del departamento Moquegua, debido a que se

conocerán las dificultades de las competencias pedagógicas de los docentes que influye en la formación profesional de los estudiantes. El docente pedagógicamente debe apostar por un trabajo colaborativo más que uno individual. Por ello, es preponderante tratar sobre las competencias pedagógicas debido a que son un hacer idóneo del docente, por ende, son comportamientos externos, que necesariamente descansan en el desarrollo de actos internos, como la percepción, los conocimientos previos, responsabilidades, serenidad y decisiones, compromisos institucionales, entre otras (Azuero, 2019).

Es indudable la relevancia de desarrollar el presente estudio considerando este tema tan escasamente considerado como son las competencias pedagógicas, para ello se considera los modelos del desempeño docente establecidos por diferentes tratadistas, como Valdés (2000) citado por Cuenca, Rivera y Morales (2011), quien sostiene que se puede evaluar el desempeño docente con relación a la pedagogía mediante las capacidades pedagógica, emocionalidad, responsabilidad en el desempeño de sus funciones, relaciones interpersonales con estudiante, así como los resultados de su labor educativa. Así como McBer (2000) citado por Cuenca, Rivera y Morales (2011), quien sostiene que se puede evaluar el desempeño docente, a través de su profesionalismo, pensamiento, planificación y fijación de expectativas, liderazgo y relaciones con los demás. Además, lo establecido por la OCDE (2001) citado por Cuenca, Rivera y Morales (2011), que asume que se puede evaluar el desempeño docente con relación a la pedagogía, mediante la motivación del aprendiz, el conocimiento del aprendizaje, conocimientos sobre la colaboración y la capacidad de reflexionar.

La investigación contribuye a la revisión de la literatura para determinar sus teorías o conceptos de las variables de estudio, como: la competencia pedagógica y la formación profesional de los estudiantes de Ingeniería Comercial. Para ello, se debe desarrollar estrategias para hallar fuentes primarias, secundarias y terciarias. Para Vigotsky (1981), la educación es el proceso por el cual el estudiante va adquiriendo los indispensables conocimientos para desenvolverse con éxito en el futuro. En este camino, el docente tiene la función de guiarlo, pero para ello debe tener las suficientes competencias pedagógicas, para que sea efectiva el aprendizaje. Vigotsky mantiene su influencia en los métodos de enseñanza moderna de la educación, entonces, los docentes deben estar actualizados en

los métodos de enseñanza para aplicarlos pedagógicamente. Vygotsky creía que los niños aprenden de forma más eficiente en un entorno social. Es por eso que aprender a usar la teoría del desarrollo social en una clase puede contribuir a que los estudiantes comprendan las ideas velozmente

Cabe indicar que el presente trabajo de investigación permite generar nuevas líneas de investigación y habiendo insuficientes modelos de competencias pedagógicas presentado por Gimeno (2008), Zabala (2008), De Ketele (1996), Le Boterf (2001) y Roegiers (2007) y Ausubel (1978).

Justificación práctica

Según los objetivos planteados, y considerando los resultados obtenidos permite que las autoridades educativas hagan una reflexión e implementen políticas que permitan hallar soluciones concretas a las dificultades de las competencias pedagógicas de los docentes, para generar una buena formación profesional de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua

Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico la presente investigación corresponde a un enfoque cuantitativo; por lo tanto, se han elaborado dos instrumentos sobre las variables: competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional, los cuales fueron validados por expertos y cuentan con una fiabilidad aceptable, pudiendo ser utilizados por otros investigadores.

Justificación social

Contribuirá a desarrollar el rol del docente de acuerdo a las exigencias actuales posicionarse como profesionales competitivos y sostener visibilidad ante la sociedad, por ello es importante desarrollar las competencias pedagógicas que incluyen las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, las competencias

relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje y las competencias relacionadas a la evaluación.

1.3.2 Importancia de la investigación

El presente estudio es fundamental, debido a que contribuye a comprender el porqué de la necesidad de las competencias pedagógicas de los docentes y valorar la importancia de fortalecer la influencia de las competencias pedagógicas en la formación profesional de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua. Asimismo, permite evaluar las variables de estudio y determinar cuáles son los más críticos para proponer alternativas de mejora para optimizar las competencias pedagógicas.

El desarrollo del presente estudio beneficiará a los docentes y estudiantes de las Escuelas Profesionales de Ingeniería Comercial de las distintas Universidades del País, en la medida que considerará la profundización de las variables, así como las recomendaciones para la mejora de tan importantes competencias.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1 Alcances

El estudio solo evaluará las competencias pedagógicas de los docentes y formación profesional de los estudiantes en el contexto universitario.

1.4.2 Limitaciones

Limitaciones por razones de autorización para la aplicación de los instrumentos de investigación por parte de las autoridades universitarias, por lo que se tuvo que agenciar de diversas estrategias para lograr la autorización respectiva, para aplicar los métodos o técnicas, que inicialmente se tuvo inconveniente con respecto a la aplicación de métodos estadísticos, pero se superó con el asesoramiento de un especialista en estadística.

1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar de qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influyen en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

- Establecer el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.
- Determinar el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.
- Determinar la relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

Las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

1.6.2 Hipótesis específicas

- El nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.
- El nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.
- La relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es significativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes de la investigación a nivel internacional

González et al. (2021), elaboraron el estudio “El Programa de formación pedagógica para docentes universitarios”, artículo publicado en la Revista Publicando, 8(29), 21-34. Se concluyó que los programas de formación docente en pedagogía deben incluir metodologías de enseñanza novedosas y deben ser continuas. Por tanto, es crucial que los entes educativos desarrollen programas de fortalecimiento de competencias pedagógicas y; sobre todo, que se tenga en cuenta la innovación de métodos de enseñanza, para que su desempeño sea eficaz.

Buitrago y Sánchez (2021), investigaron el estudio “Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria”, artículo científico publicado en la revista IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 6(2), 82-100. El estudio concluyó que, en la educación virtual, las competencias requeridas para los procesos de diseño instruccional se fundamentan en conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas, con el propósito de orientar su práctica virtual; entonces, para ello es necesario que los docentes orienten su enseñanza al aprendizaje humano para que conduzca al estudiante a desenvolverse en diferentes contextos considerando primero la mediación pedagógica con las tecnologías educativas. Al respecto, se indica que, parte de los docentes, tienen dificultades en utilizar medios y

recursos didácticos novedosos para desarrollar su labor de manera pertinente, con el fin de que se favorezca el aprendizaje significativo en los estudiantes. En cualquier nivel educativo es preciso que se conozca las diversas estrategias, con el propósito que se pueda seleccionar las más pertinentes según el contenido o tema a enseñar.

García (2020), investigó el estudio “Los saberes y competencias docentes en educación a distancia y digital. Una reflexión para la formación”. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23(2), pp. 09-30. El estudio concluyó que estos compromisos serían de carácter profesional-laboral, ético, formativo, colaborativo y de gestión. Hace notar las competencias preponderantes, como la pedagógica que involucra el saber planificar la enseñanza, el saber desarrollar estrategias de enseñanza – aprendizaje. El estudio hace notar que, a algunos docentes, les falta optimizar la selección de recursos didácticos, es decir, que se seleccione de acuerdo a las estrategias de aprendizaje, lo que dificulta que sean más precisos para los estudiantes; por ello también se hace crucial que se innove los recursos didácticos para que progrese la educación.

Ruiz et al. (2020), investigaron el estudio “Nivel de competencias pedagógicas docentes percibidas por estudiantes universitarios”, artículo publicado en la revista Desafíos, 11(1). El estudio concluyó que el nivel de competencias específicas se encuentra en un nivel bajo (6 %) e indicaron que las competencias transversales se encuentran en un nivel bajo. Asimismo, se determinó que existe diferencias de forma significativa. Al respecto, es fundamental que los docentes desarrollen una adecuada planificación, para que los docentes puedan definir de manera correcta los aprendizajes, y se diseñen estrategias metodológicas; y sepan seleccionar recursos didácticos, que asegure el logro de aprendizajes significativos; por ello, es perentorio que los entes universitarios inviertan en la capacitación de los docentes, para que coadyuven la formación académica de los estudiantes.

Hernández et al. (2019), elaboraron el artículo científico “Competencias pedagógicas y su importancia en la educación física virtual Universidad de Pamplona, Colombia” en la Universidad del Valle. El estudio concluyó que, se han impuesto competencias pedagógicas en relación al desarrollo de políticas educativas presenciales

y virtuales en el mundo. Se evidenció que, parte de los docentes, no desarrollan sus competencias sobre las competencias relacionadas de la planificación de la enseñanza que incluye a la definición de objetivos de aprendizaje, el diseño de estrategias metodológicas, y deben seleccionar los recursos didácticos según estrategias de aprendizaje. Asimismo, se determinó, por ejemplo, que los objetivos de aprendizaje no se especifican para el curso y para cada tarea asignada; y no debería ser así, sino los objetivos de cada tarea se deben relacionar con los objetivos finales de las asignaturas.

Azuero (2019) investigó el estudio “Competencias pedagógicas para el desarrollo de estrategias didácticas en estudiantes con necesidades educativas especiales en la Educación Superior Ecuatoriana”, artículo publicado en la Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía Fundación Koinonía, Venezuela ISSN: 2542-3088 Periodicidad: Semestral vol. IV, núm. 7. El estudio concluyó que, actualmente, los docentes enfrentan problemas en cuanto a su desempeño pedagógico, debido a que no logran optimizar sus competencias pedagógicas, lo que dificulta que los estudiantes tengan una formación pertinente. El estudio hace notar que las estrategias metodológicas establecidas no coadyuvan a que se mejore el proceso enseñanza-aprendizaje, debido a que parte de los docentes no seleccionan y aplican, según los contenidos y características específicas, de manera estructurada, por lo que no permiten que se desarrollen en gran medida las habilidades de comprensión que se genera por los aprendizajes significativos.

Aguiar y Rodríguez (2018), investigaron el estudio “Formación de competencias pedagógicas en los profesores universitarios”, artículo publicado en la Revista Edumecentro 2018; 10 (2): 141-159. El estudio concluyó que los docentes mejorarán su desempeño laboral, siempre y cuando estén en mejora continua, es decir, que tengan una sólida formación de competencias pedagógicas. Por ello, las autoridades académicas deben priorizar el quehacer pedagógico docente; de lo contrario, los estudiantes se verán perjudicados con su formación que les complicará un buen despliegue en su contexto laboral.

Rivadeneira (2017) elaboró el estudio “Competencias didácticas-pedagógicas del docente, en la transformación del estudiante universitario” Orbis. Revista Científica

Ciencias Humanas, vol. 13, núm. 37, julio, 2017, pp. 41-55. Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela. El estudio concluyó que las competencias didácticas hacen que se oriente los procesos de conocimientos de los estudiantes a nivel de universidad; mientras que las competencias pedagógicas se apoyan en la reflexión de la actividad pedagógica. Las competencias pedagógicas promueven el saber y del hacer del docente. El docente universitario tiene una de las competencias importantes como la pedagógica para que se comprometan en la formación y el aprendizaje de los estudiantes, quienes deben lograr trabajar con autonomía y responsabilidad, como resultado de la aplicación de la estrategia de aprendizaje. Asimismo, se determinó que todavía falta optimizar la planificación de la enseñanza, los docentes no comprenden como aplicar estrategias para desarrollarlo lo que complica que se logre los objetivos, que se ve reflejado en el diseño de sus estrategias metodológicas; por lo que resulta relevante que, también, haya una supervisión permanente del quehacer docente.

Villarroel y Bruna (2017), investigaron el estudio “Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes y Estudiantes revista formación universitaria”. Col. 10 (4), 75-96 (2017). El estudio concluyó que los docentes aún poseen insuficientes competencias pedagógicas, en lo que se refiere a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, porque no innovan tales estrategias, y no utilizan variedad de recursos didácticos, por lo que estará en riesgo el aprendizaje de los estudiantes; entonces, es crucial que plana directiva promueva programas de capacitación al respecto.

2.1.2 Antecedentes de la investigación a nivel nacional

Quispe (2020), investigó el estudio “La gestión pedagógica en la mejora del desempeño docente Dirección de Investigación Universitaria” en la revista de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Vol. 14 (1), enero - marzo de 2020, Huánuco-Perú. El estudio concluyó que la gestión pedagógica se relaciona con el desempeño docente en el nivel secundario de la institución en estudio. Asimismo, los docentes no demuestran competencias pedagógicas, que permitan desarrollar sobre todo una adecuada planificación. Además, parte de los docentes no optimizan la utilización de medios y

recursos didácticos, por ello se hace necesario que se aplique de manera pertinente estos medios y recursos que, a veces, no se aprovecha de manera máxima todos sus atributos técnicos y sus posibilidades didácticas. Adicionalmente, algunos docentes aún no aplican de forma pertinentes los instrumentos de evaluación de acuerdo a las directivas internas, donde se considera los métodos de evaluación, como, por ejemplo, pruebas orales, pruebas escritas, entre otros.

Morales (2019), investigó el estudio “Competencias didácticas y desempeño pedagógico de los docentes de un Instituto de Educación Superior tecnológico público, La Esperanza – 2019”, en la Universidad César Vallejo. El estudio concluyó que el nivel predominante en ambas variables fue medio, que incluye las competencias didácticas (77%) y el desempeño pedagógico (83%). Asimismo, se determinó que existe una correlación muy significativa entre las variables competencias didácticas y desempeño pedagógico de los docentes de la institución materia de estudio. Además, se determinó que los docentes no poseen suficientes habilidades para manejar las estrategias metodológicas, que dificulta que se construya los conocimientos durante el proceso enseñanza-aprendizaje. Entonces es fundamental que los docentes fortalezcan sus competencias pedagógicas relacionadas a planificación de la enseñanza, estrategias de enseñanza-aprendizaje, a la evaluación.

Mamani (2018), investigó el estudio “Fortalecimiento de competencias pedagógicas de docentes en la práctica de la evaluación de desempeños y competencias a estudiantes de la IES José Macedo”, en la Universidad San Ignacio de Loyola. El autor concluyó que los docentes deben poseer liderazgo pedagógico, para que tengan habilidades interpersonales. Y también, deben poseer las competencias inherentes a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, con la aplicación de estrategias metodológicas; asimismo, es crucial que los docentes sepan cómo utilizar los medios y recursos didácticos, hace notar la calidad de enseñanza y determina su nivel de competencias pedagógicas, que incluye a cómo planifican la enseñanza, cómo desarrollan adecuadas estrategias de enseñanza-aprendizaje y de evaluación. Entonces, se enfatiza la relevancia del desempeño del docente con respecto a sus competencias pedagógicas, que

lamentablemente parte de los entes educativos no le dan la suficiente preponderancia afectando la optimización del aprendizaje de los estudiantes.

2.1.3 Antecedentes a nivel local

Pérez (2021), elaboró el estudio “Formación profesional docente y calidad del servicio educativo en instituciones educativas de educación inicial, Distrito Ciudad Nueva de Tacna 2018”, en la Universidad Privada de Tacna. El estudio concluyó que existe relación moderada y significativa entre las variables de estudio. Asimismo, se determinó que el fortalecimiento de la formación profesional está en función de las competencias pedagógicas que incluye las competencias que se relacionan a: la planificación de la enseñanza, a la estrategia de enseñanza -aprendizaje. Cabe referir, además, que algunos docentes presentan debilidad de no utilizar de forma adecuada los instrumentos de evaluación educativa, lo que dificulta evaluar de manera eficaz el proceso de enseñanza de los aprendizajes de los estudiantes y su desempeño. Por ello, es preponderante que se identifique aspectos que necesitan ser optimizados de manera específica en el estudiante, y se analice las causas que complican el buen logro del aprendizaje y se tomen en el momento oportuno las decisiones pertinentes. Por tanto, es evidente, la necesidad de que se revise de, forma oportuna, los logros de aprendizaje de los estudiantes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Competencias

2.2.1.1 Definición de competencias

De acuerdo a Morín (1999), las competencias es la acción que promueve una aplicación de la didáctica para el desarrollo de ciertos conocimientos. Por su parte, Tobón (2005), refiere que es un trayecto que dinamiza la continuidad entre los niveles educativos y, entre éstos y los procesos laborales y de convivencia. Además, se promueve la construcción del aprendizaje autónomo; se orienta la formación y la consolidación del

proyecto ético de vida; se busca como base del crecimiento personal el desarrollo del espíritu emprendedor y del desarrollo socioeconómico. Además, Tobón (2005), sostiene que las competencias pueden conceptualizarse como una propuesta o un enfoque y, en ambos casos, tendrán elementos teóricos que las sustenten.

La UNESCO, hace notar que queda pendiente por edificarse una verdadera teoría de las competencias. La UNESCO enfatiza que, en el nivel curricular, se ha dado rápidamente la utilización del concepto de competencias y los debates muestran que el concepto está aún en construcción (Jonnaert, 2006).

Las competencias representan una compleja agrupación de conductas que hacen notar la capacidad profesional para usar de forma armónica sus conocimientos, experiencias, habilidades, valores y actitudes, para actuar y dar solución a situaciones en el contexto profesional, personal, cívico y social (Siczek, 2022).

Es la agrupación de conocimiento, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socioafectivas y psicomotoras de manera adecuada que se relacionan entre sí para que se facilite el desempeño flexible, eficaz y consentido de actividades en el contexto casi nuevo y desafiante (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2020).

Es la unión de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que hace que una persona pueda desempeñarse de manera eficaz en diferentes contextos. Asimismo, facilitan el desarrollo de una educación integral. Entonces, los docentes deben estar en constante actualización y capacitación para conseguir competencias sólidas, sobre todo las competencias pedagógicas (Palacios, 2022).

Tobón (2005) considera que el origen de las competencias reside en el trabajo de los filósofos y de los lingüistas, se piensa en una base teórica de carácter epistemológico y sociológico en cuanto que la Epistemología que es responsable del estudio en que se da el conocimiento y la sociología, por su parte, se responsabiliza el estudio de las sociedades

humanas y de los fenómenos religiosos, artísticos, económicos, entre otros más, que ocurren en ellas.

Karam (2007) refiere que el lenguaje es una forma de conducta humana que, mediante él y los juegos, los hombres se relacionan entre sí y se unen en la vida social de una comunidad. Con lo anterior, se entiende que el lenguaje torna competente al hombre para el desarrollo de sus actividades en sociedad y, por tanto, se considera que las aportaciones de Wittgenstein han incidido en el desarrollo de las competencias en educación. Tobón (2005) dice que, con respecto a Jürgen Habermas, éste menciona los términos competencia comunicativa y competencia interactiva y, con este último, se indica la hipótesis que las capacidades del sujeto que actúa socialmente pueden investigarse desde el punto de vista de una competencia universal, es decir, independiente de una cultura u otra cultura y agrega que esto mismo sucede con las competencias de lenguaje y conocimiento cuando se desarrollan normalmente. De acuerdo con esto, Tobón (2005) considera que las explicaciones de Habermas constituyen, de alguna manera, uno de los elementos teóricos de las competencias en educación;

Dellepiane (2020) define las competencias como: “la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a una persona desenvolverse de manera eficaz en diversos contextos y desempeñar adecuadamente una función, actividad o tarea, integrando las dimensiones: saber, saber hacer, saber ser y saber estar” (p.2) En relación al planteamiento anterior sobre la definición de competencias Zabalza y Lodeiro (2019) explican que las competencias pueden concebirse como actuaciones simples (la ejecución correcta de algo) o complejas (un proceso que incluye fase de planeación, de ejecución y de valoración de lo que se hace), en el caso de los docentes lo natural es poseer competencias complejas que vayan más allá de la ejecución de actividades prediseñadas en la que se pongan en juego los conocimientos desde diferentes campos disciplinares para construir una respuesta adaptada a las circunstancias del contexto en el que haya de desarrollar la acción. Las competencias son realidades invisibles que se manifiestan a través de respuestas competentes. Un docente competente profundiza sobre el contenido de la asignatura que administra,

evaluando su importancia, pertinencia y aplicabilidad en la formación de los estudiantes. (p.36).

Zabala (2008) coincide con Roegiers (2007) en que la movilización de recursos es de manera integrada, lo mismo que son utilizados para hacerle frente a situaciones. Estos elementos comunes nos permiten deducir que los recursos cognitivos no se aplican de forma separada, sino de manera interrelacionada o integral. Aspectos que se consideran característicos del término.

Las características comunes identificadas que se encontraron en las diferentes definiciones son: la movilización o el uso de recursos cognitivos, las situaciones-problemas. Entendiéndose por situación al entorno en el que se desarrolla una actividad y tiene que ver con la articulación del contexto y la tarea.

2.2.1.2 Modelo pedagógico para el desarrollo de competencias en la educación superior

En el diseño y elaboración del modelo pedagógico DECOES se estudió la relación de las competencias con términos como movilización y uso de recursos cognitivos, solución de problemas y contexto. Lo anterior fue analizado a partir de los estudios de Gimeno (2008).

Zabala (2008), De Ketele (1996), Le Boterf (2001) y Roegiers (2007), llegaron a la conclusión de que efectivamente existe una relación muy estrecha entre el desarrollo de las competencias de los alumnos y la movilización de recursos cognitivos que posee el alumno como: conocimientos previos, habilidades para integrar el conocimiento y darle uso, el análisis y la síntesis; todos ellos encaminados a la solución de problemas reales y cercanos al alumno.

Luego, retomando los planteamientos de la teoría de la elaboración, se consideraron fundamentos teóricos de Vigotsky (1981) respecto a la influencia del contexto y desarrollo del alumno en el aprendizaje, la importancia del apoyo que reportan

los andamios. Por otra parte, de la teoría cognitiva se rescataron los recursos que el alumno utiliza para aprender como los organizadores previos y los prerrequisitos de aprendizaje. De la teoría cognitiva se considera la perspectiva del aprendizaje significativo de Ausubel (2006), que da importancia a los conocimientos previos y a la aplicación del conocimiento. La teoría de la elaboración articula y operativiza estos elementos teóricos, en la construcción de secuencias didácticas con una docencia centrada en el aprendizaje.

De las aportaciones teóricas mencionadas anteriormente, se deduce que hablar de competencias no es referirse solamente al saber hacer, como una reproducción mecánica de una información previamente almacenada, sino la aplicación del conocimiento en determinado contexto tiene que ver con la participación del alumno en la búsqueda de su propio conocimiento, en la actividad crítica respecto al uso de los recursos necesarios para solucionar un problema, lo cual realiza de manera consciente y le atribuye sentido y significancia a lo aprendido, aumentando la comprensión.

La relación entre el desarrollo de competencias y el aprendizaje de manera significativa a partir de la movilización de recursos cognitivos o actividad de parte del alumno para recuperar lo aprendido al enfrentarse a situaciones que demandan su intervención y proponer soluciones nos aproxima a un concepto de competencia como un conocer para saber hacer con base en la experiencia y en el conocimiento previo y aprender del saber hacer a través de un proceso reflexivo y de interacciones sociales.

Por lo que el modelo pedagógico DECOES contempla tres aspectos importantes: El cambio conceptual a través de la negociación y el intercambio del alumno con el contexto, constituyéndose en formas de apoyo importantes para el aprendizaje.

La significatividad del conocimiento a través de su uso en la comprensión de la realidad.

Conocer la realidad social para intervenir en la solución de problemas reales.

2.2.2 Competencias pedagógicas

2.2.2.1 Definiciones de competencias pedagógicas

El docente debe ser un profesional que tenga dominio del aspecto pedagógico que involucra un saber específico y complejo, que comprenda muy bien las técnicas, métodos y contenidos, así como debe tomar las decisiones y de manera independiente al respecto. Además, los docentes deben saber organizar el contexto de aprendizaje y hacer la intervención de diferentes formas para que favorezca los procesos de edificación de conocimientos desde los requerimientos específicos de cada uno de sus estudiantes; entonces, es latente la perentoria necesidad de que el docente tenga una formación sólida en pedagogía.

La competencia pedagógica del docente es un proceso que implica la edificación del conocimiento desde las necesidades específica de cada uno del estudiante. Además, incluye: comprensión de la percepción o base educativa, comprensión de los alumnos, desarrollo de currículo y programa de estudios, plan de lecciones, implementación de una educación de calidad y diálogo del aprendizaje, la implementación de la tecnología de aprendizaje, la evaluación del resultado del aprendizaje, la mejora de los alumnos para que actualicen varios potenciales que tienen, el mínimo de competencia pedagógica se ve significativamente afectado en la calidad educativa que se puede ver en los resultados del aprendizaje de los alumnos.

De acuerdo con Presas (2016), las competencias pedagógicas deben ir direccionadas al diagnóstico de las necesidades individuales de cada estudiante. Al respecto, todo sistema educativo debe girar en torno a la educación inclusiva. Indica que se debe brindar información, asesoramiento, acompañamiento y generación de propuestas desde cada uno de los centros para conseguir que los docentes se sientan apoyados y que sus actitudes y esquemas de organización educativa sean reorientadas a una educación de calidad.

Adicionalmente, la competencia pedagógica del docente es un capital básico que es importante y debe tenerlo el docente. Alawiyah (2016), indica que, para asegurar su trabajo en determinada escuela, de modo que la escuela consiga su meta al máximo.

Definición de competencias pedagógicas

Villarroel y Bruna (2017) hacen referencia a que el docente posee conocimientos y habilidades de cómo planificar su sesión de clase, cómo enseñar y cómo evaluar a los estudiantes.

Safin et al. (2020), sostienen que son conocimientos, habilidades y actitudes, y la personalidad para controlar actividades de aprendizaje, desarrollar estrategias de enseñanza y uso de recursos para la mejora del proceso educativo.

Para Channa y Sahito (2022) un maestro competente infunde confianza en los estudiantes, quienes luego se vuelven ansiosos por aprender y hacer grandes logros. Además, se asoma a la mente de sus alumnos y satisface sus necesidades y requerimientos. Esto ayuda a los estudiantes a tener un buen expediente académico.

Las competencias aglomeran a los conocimientos, habilidades y actitudes para planificar, organizar y controlar sus sesiones de aprendizaje, considerando la práctica de su inteligencia emocional.

2.2.2.2 Propuesta de competencias

A continuación, en la Tabla 01; se presenta las propuestas de competencias básicas:

a) Competencias básicas

Las competencias básicas es la agrupación de habilidades, conocimientos y actitudes propias de la labor del docente; en otras palabras, se asume que las competencias pedagógicas, dependen que primeramente los docentes posean competencias básicas para

un buen desempeño pedagógico y que los estudiantes logren la tan ansiada autonomía. En la siguiente tabla se presenta las competencias básicas:

Tabla 1

Propuesta de competencias básicas

Tipo de competencia	Concepto
Cognitivas	Asociadas al conocimiento de la disciplina
Sociales	Vinculada al trabajo en equipo y el trabajo colaborativo.
Comunicativas	Relacionadas a la capacidad de expresar y explicar de manera adecuada, ya sea de forma verbal y no verbal.
Tecnológicas	Ligadas al manejo de la tecnología de la información.
Personales	Vinculadas al compromiso y ética profesional.

Nota. Tomado de Villarroel y Bruna (2017)

Como se aprecia en la Tabla 1; las competencias básicas son relevantes para los docentes, quienes deben promover el desarrollo de las competencias de los estudiantes para que consigan una sólida formación principal. Estas competencias son: cognitivas, comunicativas, sociales, personales, comunicativas, así como personal.

b) Competencias específicas

Las competencias específicas son parte crucial para que se logre un sólido proceso de enseñanza aprendizaje y, el docente centra la enseñanza orientada de manera sustantiva al aprendizaje de los estudiantes. Por ello, estas competencias serán relevantes en la medida que el quehacer docente para que sea eficaz, logre las competencias pedagógicas. En la Tabla 2 se presenta las competencias específicas:

Tabla 2*Competencias específicas*

Competencias específicas	Conceptos
Planificación y organización	Referidas a cómo el docente puede diseñar el proceso de enseñanza-aprendizaje, respetando el contenido del curso.
Didáctica	Es la selección de estrategias y metodologías de enseñanza que coadyuvarán a que los estudiantes logren las metas del curso, para ello debe tener en cuenta los atributos y lo que realmente necesita el estudiante.
Diseño e implementación de metodologías de evaluación	Se utiliza diferentes estrategias que evalúan la construcción del conocimiento y desarrollo de habilidades de orden superior, y se les entrega a los estudiantes feedback de sus resultados.

Nota. Tomado de Villarroel y Bruna (2017)

Como se observa en la Tabla 2 las competencias específicas coadyuvan a la eficacia de la labor docente que conlleva al fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes, por ello los docentes deben planificar y organizar para el desarrollo de su tarea pedagógica en el aula; asimismo, deben desarrollar la didáctica, que implica cuando el docente selecciona las estrategias y métodos de enseñanza que contribuye a que los estudiantes alcancen sus metas; así como también deben diseñar e implementar la metodología de evaluación para que coadyuve a que se mida el avance de aprendizaje de forma adecuada; solo así se garantizará la formación profesional; entonces, las autoridades de las universidades deben priorizar y poner su atención a esto acto.

c) Competencias transversales

Las competencias transversales son aquellas que generan un valor agregado al proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas competencias son esenciales para que fluya y se fortalezca el proceso de formación de las competencias pedagógicas que el docente de

poseer para que sea exitoso su desempeño pedagógico que asegure la autonomía de los estudiantes. A continuación, en la Tabla 3 se presenta lo indicado:

Tabla 3

Competencias transversales

Competencias	Conceptos
Manejo del ambiente en el aula	El docente debe mantener un clima de aula positivo, con liderazgo y manejo de grupos, que sepa comprender al estudiante, y que genere confianza para resolver dudas y debe promover la autonomía del estudiante.
Reflexión pedagógica e investigación-acción	Investigar y reflexionar sobre sus propias prácticas pedagógicas; es decir, acerca de las metodologías que se utilizan y tomar conciencia con cabal reflexión y autocrítica acerca de sus propias habilidades.

Nota. Tomado de Villarroel y Bruna (2017)

Como se aprecia en la Tabla 3, las competencias transversales son cruciales para el buen desempeño docente, quien debe estar en modo de mejora continua, como su desempeño pedagógico, para que los estudiantes adquieran competencias y autonomía. Entonces, los docentes deben manejar de manera adecuada el ambiente en el aula y que lo docentes reflexionen e investiguen en cuanto a su labor pedagógica.

2.2.2.3 Criterios de implementación y desarrollo de las competencias pedagógicas.

Se debe considerar aspectos como: etapas de desarrollo (transmitir / enseñar contenidos, incorporarlos en red, aplicarlos, combinarlos, conseguir el desempeño / formar competencia), componentes (información, contenidos, conocimientos, habilidades, desempeño, efectividad, factores físicos, intelectuales, conductuales, instrumentales, de acción), contexto (educativo, psicológico, interactivo, administrativo, organizacional, social, económico, cultural), nivel de aplicación (individual, equipo,

grupo, institución, comunidad); propósito, es decir, el desarrollo de la persona, aumentar la motivación para aprender, desarrollo de responsabilidades y del plan de estudios.

Los fundamentos del modelo operativo de competencias pedagógicas relevantes para una disciplina a nivel universitario.

Al respecto, las competencias pedagógicas hacen notar un enfoque en las competencias generales, didácticas, metódicas y pedagógicas, que se relacionan de manera rigurosa a la disciplina (de la formulación de objetivos, de identificación y planificación de tipos de actividades, de que se correlacione la teoría con la práctica, de manifestar, de desarrollar monitoreo y que se evalúe a los estudiantes, de autoevaluarse), competencias gerenciales, de comunicación, de resolución de conflictos, de Tecnología de Información, socio- competencias morales (Zabalza, 2017).

Las teorías Piaget y Vygotsky sustentan las investigaciones hacia la comprensión de la práctica y la ciencia de pedagogía. La teoría de la "zona de desarrollo próximo" fue especialmente productiva para la pedagogía como filosofía en uso del docente: el aprendizaje siempre precede al desarrollo y "arrastra" la experiencia del aprendiz.

Vygotsky (1978) señala el aprendizaje autónomo del alumno se ralentiza debido a sus posibilidades limitadas y cómo la asistencia puede acelerarlo, potenciando el aprendizaje adicional al tratar su experiencia, y se preserva su valor motivador y de desarrollo, y al hacerlo crea los vínculos dinámicos dentro de un proceso pedagógico. Estos enlaces son indispensables para la personalización del proceso y la autorregulación que conduce al desarrollo integral del alumno.

Los docentes generalmente en las aulas y los pedagogos en otros entornos sociales brindan provisión pedagógica siguiendo las mismas regularidades pedagógicas; por lo tanto, la ciencia de la pedagogía que sustenta las prácticas de la pedagogía debe considerarse común para docentes, pedagogos y otros profesionales en el ámbito de la organización educativa (Servin, 2019).

El objetivo de la pedagogía se produce mediante conexiones dinámicas internas activadas por procesos educativos que se organizan y orientan a objetivos, que transforman a las personas, mediante los valores intelectuales y culturales en la educación significativa, el desarrollo y contenido educativo para que se facilite la adquisición de estos valores por parte de los participantes del proceso y fomentar su desarrollo personal y autorrealización (Fiogla, 2017).

2.2.2.4 Las competencias pedagógicas del docente para la educación virtual universitaria

En el contexto global, siglo XXI, a los docentes se les presenta diversos desafíos, pues se han generado innovaciones en todos los ámbitos de la existencia, entre los cuales se encuentra la educación. Por ejemplo, surge en gran medida la enseñanza virtual, que requiere que los docentes tengan, a parte de sus competencias pedagógicas, sus competencias digitales, de lo contrario en el contexto de la enseñanza virtual no podrá tener éxito en el proceso de enseñanza y los estudiantes se verían afectados por en su aprendizaje que conlleva a su formación profesional.

Ahora, cabe indicar que la educación virtual se considera como una nueva alternativa en este tipo de educación ya que es más accesible y flexible para su régimen cotidiano de vida. Al respecto, Roblizo y Cozar (2015) manifestaron que, actualmente concebir la vida en las aulas sin la presencia de las TIC es algo impensable. Por ello, la educación enfrenta numerosos desafíos debido a los cambios que involucran nuevas modalidades de estudio, procedimientos, metodologías, recursos, ambientes, estrategias, en fin, una cantidad de aspectos que contribuyen a la integración de la tecnología en los procesos de enseñanza aprendizaje como parte de la cultura innovativa institucional (Cohen et al., 2020).

Cuando las entidades educativas ofrecen programas de educación en todos los niveles en la modalidad virtual, es crucial necesariamente que posea personal docente con suficientes competencias pedagógicas y tecnológicas de acuerdo a lo que exige el diseño instruccional requerido para el desarrollo de programas en ambientes virtuales de

aprendizaje. Este requerimiento se sigue aumentando en el momento de pandemia donde los entes educativos se tuvieron que adaptarse a los requerimientos de las clases virtuales, y necesita docentes que estén en mejora continua, mediante la actualización y adquisición de las competencias requeridas para diseñar la instrucción.

Roblizo y Cozar (2015), otorgan importancia a los cambios en educación dados en todos los niveles, pues siempre se introducen mejoras en los procesos de gestión educativa, los cuales incorporan cada día, materiales y recursos didácticos mediados por la tecnología, materiales multimedia interactivos que, junto a nuevas metodologías de enseñanza, permiten el desarrollo de habilidades cognitivas, así como la adquisición y consolidación de las competencias que exige la educación virtual.

En atención a lo expuesto, el Instituto Internacional de Planeamiento y Educación (IIFE), organismo adscrito a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); con sede en Paris, Francia ha planteado la necesidad de construir proyectos educativos, donde se debe estudiar su viabilidad, por cuanto resulta necesario manejar tres condiciones: el saber hacer, el querer hacer y el poder hacer. Para ello, es indispensable que se conozca, tanto el recurso humano como tecnológico con el que puede contar un ente educativo y esto se concretiza a través del desarrollo de un estudio donde se resalten los aspectos que necesitan los docentes virtuales, para que desarrollen las competencias pedagógicas y tecnológicas.

Para que los estudiantes tengan acceso a una educación a distancia debido a distanciamiento social, se necesita docentes con competencias para que estén dispuestos a asumir la nueva realidad. En este sentido, la oportunidad es propicia para que considere temas que atañen al común de los docentes en todos los niveles educativos, quienes tienen en sus manos el compromiso de rediseñar la función docente a través de buenas prácticas desde un entorno virtual (Hernández, 2019).

La educación enfrenta desafíos por el cambio de nuevas modalidades educativas, procedimientos, metodologías, recursos, ambientes, estrategias didácticas. O sea, se nota la exigencia de que se integre las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje,

dada la preponderancia que implican las ayudas digitales, las formas o maneras de enseñar, el quehacer docente profesional, y las competencias docentes (pedagógicas y tecnológicas). Todo ello, hará que se desarrolle modificaciones con respecto a la manera de establecer la comunicación en entornos virtuales; así como aprovechar las potencialidades que brinda la red en materia educativa (Bernal y Teixido, 2012).

Hoy se requiere, de manera significativa, solicitar docentes competentes en TIC considerando sus estándares para el desempeño en la docencia universitaria, aunado a la formación en diseño instruccional para enfrentar el desafío que implica ser docente virtual exitoso y contribuir a la formación integral del estudiante bajo esta modalidad (Hoyos, 2014).

Cabe indicar que es preponderante que los docentes desarrollen competencias pedagógicas y tecnológicas, para hacer frente al desafío que exige la educación virtual en el nivel superior, lo es también el cambio de paradigma que se propició por el uso de las tecnologías en la dinámica docente activo versus estudiante pasivo para pasar a un nuevo modelo que implique a todos los actores académicos que interactúan en la definición del contenido y una enseñanza acorde a los preceptos del paradigma constructivista actual, lo cual justifica el aporte práctico del presente trabajo (Siczek, 2022).

Es importante diseñar las competencias pedagógicas y tecnológicas que requiere el docente antes de que enfrente su práctica educativa en ambientes virtuales, pues la misma, algunas veces conduce al docente tradicional a un rol de docente virtual sin tener idea del uso de las tecnologías en la educación virtual de cualquier ente educativo (Acosta, 2021).

El diseño por competencias permite que los docentes desarrollen sus habilidades y destrezas, mientras enseñan con trascendencia pedagógica y tecnológica, así como ética educativa, institucional y legal. Tales conceptos atienden a una educación de calidad que, al ser realizada con competencias, contribuirá a una actuación del docente desde su formación con honestidad, además la credibilidad que el estudiante tenga de la institución al ofrecer programas de grado y posgrado que estén lícitamente aprobados por el

Ministerio de Educación y que cumplan los estándares de calidad que este exige (Stommel et al., 2020).

Al considerar la educación virtual mediante Espacios Abiertos de Aprendizaje (EAA), Calderón (2020), sostiene que la virtualización de un aprendizaje no solo es el desarrollo de material didáctico llamativo, sino que conlleva al uso de una estrategia de diseño curricular y una fuerte base epistemológica que orienten todo el resto del proceso. Con respecto, al enfoque teórico de la Educación Virtual, se considera el Conectivismo, el Constructivismo, y Humanismo. Tales teorías, por una parte, fundamentaron el diseño instruccional y; por otro, la educación virtual.

2.2.2.5 Caracterización

a) Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza

La competencia pedagógica se relaciona con los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes que posee el docente para coadyuvar con la formación integral de los estudiantes. La enseñanza se concibe también como una agrupación de hechos que influyen en el estudiante. La enseñanza que tiene el solo fin de que se contribuya al proceso de aprendizaje. Se diseña la planificación de la enseñanza para que se genere el aprendizaje de diversos tipos de capacidades. En otras palabras, deben considerarse las condiciones de aprendizaje indispensables para que sucedan los efectos deseados (Stommel et al., 2020).

La forma de planificar la enseñanza trata en empezar por los resultados que se esperan y luego se proceda en orden inverso para que se deduzca los objetivos. Esto influirá en el contenido de la enseñanza. La razón fundamental de planificar la enseñanza es hacer que sea probable el logro de una determinada agrupación de objetivos. Tales objetivos se refieren a los principios orientadores del proceso de enseñanza-aprendizaje (Stommel et al., 2020).

Definición de objetivos de aprendizaje

Se trata de la proposición o determinación de objetivos de aprendizaje de forma escrita y clara. Al respecto, los objetivos de aprendizaje comunican lo que el curso, asignatura o unidad educacional espera que el estudiante aprenda. Los objetivos de aprendizaje deben caracterizarse, por ser pertinentes, es decir, deben ser claros, factibles y evaluables (Stommel et al., 2020).

El desarrollo de este tipo de objetivos necesita que tanto las condiciones bajo las cuales las actividades son desarrolladas y que los criterios para que establezca el rendimiento aceptable sean explícitamente indicados (Palacios, 2022).

Un objetivo educativo es el comportamiento que se espera del estudiante como efecto de determinadas actividades didácticas, comportamiento que debe ser susceptible de observación y evaluación (Siczek, 2022).

Diseño de estrategias metodológicas

Es esquematizar las estrategias metodológicas, que son la agrupación de procedimientos con un objetivo determinado, como el aprendizaje significativo. Al respecto, el aprendizaje significativo es el que se transmite en cualquier situación y debe ser organizado con relación al conocimiento que ya posee el estudiante. Para ello, los docentes deben capacitarse de manera permanente para que obtenga las competencias pedagógicas y puedan desempeñarse de manera adecuada con sus estudiantes, desarrollando una buena planificación de la enseñanza, estrategias de enseñanza-aprendizaje; y deben desarrollar la evaluación de forma adecuada basado en estándares de calidad y cumpliendo las regulaciones normativas; para ello los docentes deben tener un buen perfil profesional con conocimientos, habilidades y actitudes favorables para que puedan diseñar estrategias de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, sobre todo que sean motivadoras para garantizar su aprendizaje y puedan lograr la autonomía; entonces, es preponderante, que las autoridades de las instituciones educativas valoren el

desempeño pedagógico de los docentes, cuando ellos en su proceso de enseñanza apliquen innovadoras estrategias metodológicas (Siczek, 2022).

Las estrategias son procesos para que se elija, se coordine y aplique las habilidades. En el campo cognitivo, la sucesión de las acciones se direcciona a que se adquiera y asimile la nueva información, estas también se generan de acuerdo a los valores y actitudes que se quieren fomentar (Siczek, 2022).

Selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje

Es la elección de recursos didácticos es decir cualquier material que facilita al docente su función: le ayuda a explicar mejor para que los conocimientos aterricen de una manera más explícita al estudiante (Siczek, 2022).

En el contexto actual, un ordenador posibilita el acceso a muchos recursos que faciliten el proceso de educación: la planificación didáctica es más accesible. Los recursos representan un elemento esencial para la tarea docente. La plana docente necesita diversas clases de recursos, y entre ellos los denominados materiales curriculares (Siczek, 2022).

En cuanto a los tipos de recursos, se cuenta con documentos impresos y manuscritos: libros y folletos, periódicos, revistas, entre otros.

- Documentos audiovisuales e informáticos: videos, CD, recursos electrónicos, láminas, entre otros (Foelker, 2019).
- Material Manipulativo: tableros interactivos, globos terráqueos, módulos didácticos, módulos de laboratorio, juegos, entre otros.
- Equipos: Proyector multimedia, retroproyector, pizarra eléctrica, entre otros (Foelker, 2019).

Con respecto a las funciones, de acuerdo a cómo se utilicen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los medios didácticos y los recursos educativos en general pueden desarrollar diferentes funciones; entre ellas, se nota, como más usuales las siguientes: brindar información, guiar los aprendizajes, ejercitar habilidades, entrenar, motivación, concita y mantiene el interés; evaluación de los conocimientos y las habilidades que se tienen, plantean simulaciones que brindan entornos para la observación, exploración y la experimentación; así como dar entornos para la expresión y creación (Zabalza, 2017).

b) Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje

Aplicación diversas estrategias metodológicas

Son los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, actitudes que los docentes poseen sobre diferentes estrategias metodológicas que son las que facilitan la identificación de principios y criterios, mediante métodos, técnicas y procedimientos que representan un proceso, ordenado y planificado de la construcción de conocimientos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las estrategias metodológicas, son:

- **Clase expositiva interactiva**

El objetivo es que se transmita conocimientos y activar procesos cognitivos. Facilita la información debidamente organizada, a la vez que activa procesos cognitivos (España, 2017).

- **Resolución de ejercicios y problemas**

El objetivo es que se ejercite, ensaye, y ponga en práctica los contenidos. Trata de las actividades de aprendizaje en las que se solicita a los estudiantes que desarrollen rutinas, hagan la aplicación de fórmulas, procedimientos para que transformen la

disponible información y se interprete lo resultados. Puede implicar el uso de TIC para la búsqueda de información, resolución de guías o cuestionarios, entre otros (Acosta, 2021).

- **Estudio de casos**

El objetivo es aprender mediante el análisis de casos reales o simulados. Desarrolla capacidades complejas, tanto cognitivas como interpersonales (trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, creatividad, toma de decisiones) así como el uso de TIC para buscar información, selección, procesamiento y presentación (Acosta, 2021).

- **Aprendizaje basado en problemas**

El propósito de esta estrategia es que se desarrolle aprendizajes activos mediante la resolución de problemas. Facilita a los estudiantes y a nivel grupal el aprendizaje autónomo a través de la búsqueda de fuentes de variada información. El aprendizaje basado en problemas es un proceso que permite que los estudiantes desarrollen sus competencias críticas; y por ello, los docentes también deben saber cómo aplicar este método de aprendizaje para que se dinamice el aprendizaje de los estudiantes. Desarrolla habilidades interpersonales, trabajo en equipo y también capacidades del saber ser (valores y actitudes) (Acosta, 2021).

Método de enseñanza-aprendizaje donde los estudiantes trabajan en forma autónoma y en grupos pequeños, bajo la dirección de un tutor para que analice y se resuelva un problema complejo seleccionado de la realidad con el propósito de que se desarrolle determinados resultados de aprendizaje previamente definidos (Hernández, 2019).

- **Aprendizaje orientado a proyectos**

Ayuda a que los estudiantes resuelvan problemas complejos con soluciones abiertas. Apliquen proyectos o situaciones reales de las habilidades y conocimientos que

adquirieron en la formación. Método de enseñanza-aprendizaje que se presenta cuando los estudiantes desarrollan un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o tratar una tarea investigativa mediante la planificación, diseño y realización de diversas actividades, a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y del uso efectivo de recursos (Hernández, 2019).

- **Seminario**

Es una técnica de grupo en la que un número reducido de alumnos, dirigidos por un profesor, estudia, hace la profundización o la investigación acerca de un tema en reuniones de trabajo debidamente planificadas: ampliando la información o bien debatiendo sobre esta (Hernández, 2019).

- **Juego de roles**

El juego de rol o rol playing permite al estudiante que acceda al conocimiento de forma significativa, permite al docente que incentive la motivación de sus alumnos, así como que se introduzca conceptos, procedimientos y valores que quizá desde otro punto de vista, aparecerían como no significativos para los estudiantes (Hernández, 2019).

- **Aprendizaje cooperativo**

Es un método o estrategia metodológica en las que los estudiantes desarrollan sus actividades en grupos pequeños y; de acuerdo a la productividad del grupo, se les evalúa. Al respecto, en el contexto actual es muy importante que se desarrolle y se fortalezca el aprendizaje cooperativo, porque coadyuva a que los estudiantes logren los aprendizajes esperados, pero también logran desarrollar las habilidades sociales que es parte de su inteligencia emocional; entonces, se hace relevante que las autoridades académicas desarrollen programas de intervención para fortalecer el indicado método (Hernández, 2019).

- **Utilización de medios y recursos didácticos**

Es el empleo o uso de los medios y recursos didácticos. Al respecto, un medio didáctico es cualquier material elaborado que facilite los procesos de enseñanza y aprendizaje, por ejemplo, un libro de texto o un programa multimedia que le permite a un estudiante practicar la formulación química. Por tanto, es esencial que los docentes tengan competencias para que se utilice tales medios y recursos para asegurar la formación completa de los estudiantes. También es pertinente referir que se requiere constantes capacitaciones por parte de la plana directiva para que los docentes tengan competencias de tal utilización para el éxito del aprendizaje de los estudiantes.

Un recurso didáctico es cualquier material que facilita al profesor su función; es decir, le permite que brinde una óptima explicación que sea entendido por el alumno de manera muy explícita (Hernández, 2019).

c) Competencias relacionadas a la evaluación

Son los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, actitudes que poseen los docentes para evaluar a los estudiantes. Para ello se debe determinar los métodos de evaluación (Acosta, 2021). Entonces, los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación pueden ser:

Métodos de evaluación

a) Pruebas orales

Permiten la evaluación de forma en la que se receptiona las respuestas de los estudiantes frente a situaciones supuestas que es planteado por el evaluador, quien integra los conocimientos vistos en diferentes momentos de la asignatura o aplicación de conocimientos o criterio construidos en anteriores asignaturas. Los métodos de evaluación deben ser de dominio de los docentes para que se pueda medir el aprendizaje de los estudiantes con equidad y de manera transparente (Acosta, 2021).

b) Pruebas escritas

Independiente de la duración de las pruebas escritas, es muy preponderante no considerar abarcar una cantidad excesiva de material en un examen; por ello los docentes deben tener habilidades para elaborar pruebas escritas (Acosta, 2021).

c) Pruebas a libro abierto

Para estas pruebas, los estudiantes pueden traer sus materiales o un solo libro, se puede estimular a que los estudiantes vengan con sus propias notas, materiales de revisión, copias de otros documentos (Navaridas et al., 2021).

Para los estudiantes es mucho más desafiante rendir pruebas a libro abierto debido a que quizá tienen que ver más con el uso y aplicación del conocimiento y de los conceptos. Diseñar preguntas adecuadas puede ser también un desafío importante para el docente, la experiencia indica que los criterios de calificación para estos exámenes tienen que ser bastante flexibles (Navaridas et al., 2021).

d) Monografías y ensayos

Las monografías son buenas para que se evalúe un vasto grado de habilidades que incluyen la planificación, la selección, la organización y la presentación de información. El desempeño de los estudiantes con las monografías está en una función de una gran cantidad de factores que incluyen la experiencia previa (sobre la que el docente no tiene control) además de la instrucción sobre las habilidades que se necesitan para escribir una buena monografía (Navaridas et al., 2021).

e) Proyectos

Es una excelente estrategia de evaluación para garantizar que los estudiantes se aproximen a algunas de las necesidades del mundo del trabajo profesional, además de

demostrar sus habilidades de trabajo en equipo y de comunicación si se solicita un reporte escrito y/o una presentación (Navaridas et al., 2021).

f) Problemas y análisis de estudio de caso

Una muy buena manera de comprobar la comprensión de los conocimientos y de sus aplicaciones es utilizar problemas o pequeños estudios de caso (Servin, 2019).

g) Portafolios

Los portafolios son colecciones organizadas del trabajo de un estudiante, que hacen notar sus esfuerzos, progresos y logros con respecto a los resultados de aprendizaje propuestos (Servin, 2019). Los portafolios coadyuvan a que los estudiantes gestionen sus aprendizajes, ordenen o estructuren sus aprendizajes; así como controlen sus aprendizajes que permitan que los estudiantes logren su autonomía.

Requiere de un proceso de retroalimentación por parte del docente, ya sea de uno o varios productos elegidos por el estudiante o el docente (Servin, 2019).

h) Presentaciones

Las presentaciones pueden realizarse de manera individual o grupal respecto de algún tema. Es muy favorable considerar entregar a los estudiantes la oportunidad de practicar sus habilidades en presentaciones breves y plantearles luego retroalimentación constructiva, antes de que se produzca la evaluación sumativa del curso (Stommel et al., 2020).

i) Seminarios

Es la agrupación de actividades que pueden realizar los estudiantes y, que tiene como propósito la investigación o la práctica de algún tema encargado.

En el seminario, los estudiantes realizan una breve presentación y acentúan los puntos preponderantes del tema, las áreas de complicación específica, algunos recursos, podrían ser, por ejemplo, artículos en los periódicos, sitios web, un blog, entre otros; y luego conducen a que se discuta alrededor de las preguntas en un foro temático y estimulan a que todos los presentes participen. Por esto, es fundamental que los seminarios se preparen de manera ordenada o estructurada para que los estudiantes puedan captar de manera adecuada el contenido del tema tratado, entonces, los docentes deben estar actualizados en la aplicación de estrategias pedagógicas pertinentes a la sesión de clase; así como también el uso de recursos (Stommel et al., 2020).

- Aplicar los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido

Son el medio con el cual los maestros podrán hacer registro y obtención de la información necesaria para que se verifique los logros o dificultades. Los docentes pueden hacer la creación de sus instrumentos de evaluación según sus necesidades (Stommel et al., 2020).

Es muy preponderante los instrumentos de evaluación educativa debido a que es toda técnica que se aplica para que se evalúe el proceso de enseñanza, saber cuánto han aprendido con uso de recursos educativos o estrategias aplicadas, para tomar sólidas decisiones y cambiar sobre todo las estrategias; además, se mide con la evaluación de la calidad de los aprendizajes de los estudiantes y su desempeño. Así, es posible desarrollar la identificación de aspectos que necesitan ser mejorados de forma específica en los estudiantes, y se analice las causas de los aprendizajes no logrados y tomar decisiones en el momento adecuado (Stommel et al., 2020).

La evaluación formativa se centra cuando los docentes recolectan, sistematizan, y analizan la información obtenida de diversas fuentes, con el propósito de que se mejore el aprendizaje de los estudiantes y la intervención docente. Con la evaluación formativa los estudiantes se verán beneficiados en la medida que midan su aprendizaje que coadyuve su formación integral.

- Revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes

Al estudiante le permite conocer cómo va avanzando en su aprendizaje y hace la identificación de sus errores y aciertos, también permiten la retroalimentación a la familia, en la medida que pueden apoyar a sus hijos, fuera del aula, en este proceso. Se trata de que se apropien no solo de los contenidos, sino también del proceso de aprender, explicitando las estrategias que utilizan, usen una variedad de instrumentos para mejorar sus aprendizajes, asuman responsabilidades y se conviertan en aprendices autónomos (competencia transversal) (Palacios, 2022).

2.2.2.6 La pedagogía

La pedagogía es la ciencia que es responsable del estudio de métodos y técnicas que se deben aplicar a la educación y a la enseñanza. La pedagogía permite el análisis de los fenómenos educativos a fin de brindar soluciones de manera sistemática, para que se brinde apoyo y orientación a la educación en todos sus aspectos (Zabalza, 2017).

La pedagogía considera estrategias didácticas, que son todos aquellos enfoque y manera de actuar que hace el docente cuando desarrolla su enseñanza para el aprendizaje de sus estudiantes (Gómez, 2013). Asimismo, son la agrupación de acciones que se realizan de manera intencional desde la perspectiva pedagógica clara que tiene el docente cuando organiza situaciones prácticas en el aula (Palacios, 2022).

2.2.2.7 Las competencias pedagógicas de los docentes en las universidades públicas

Las competencias pedagógicas son cruciales para lograr el éxito del desempeño pedagógico en el aula, y para dinamizar la relación con los estudiantes; por ello los docentes deben mejorar específicamente las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, así como a las competencias relacionadas a la evaluación todo ello para conseguir los objetivos de aprendizaje. Pero también, se debe resaltar que una de las debilidades de los docentes es el diseño de estrategias metodológicas, situación que no logra coadyuvar a que se mejore el proceso enseñanza-aprendizaje, quizá porque no se

selecciona adecuados recursos y medios educativos, que deben ser aplicados según los contenidos y características específicas de manera estructurada, por lo que no permiten que se desarrollen en gran medida las habilidades de comprensión que debe ser generado por los aprendizajes significativos (Zabalza, 2017).

Adicionalmente, los docentes deben mejorar la selección de los recursos didácticos, es decir, que debe ser según las estrategias de aprendizaje, y por ello se requiere que innoven los recursos didácticos para que progrese la educación; es decir, utilice recursos didácticos novedosos para desarrollar su labor de manera exitosa, todo ello hará que la formación profesional de los estudiantes sea más sólida, en las diferentes carreras profesionales. Entonces, es una gran responsabilidad académica del docente fortalecer sus competencias pedagógicas para desarrollar competencias en las diferentes asignaturas y logren la tan ansiada autonomía. Pero, también, es responsabilidad de las autoridades universitarias priorizar mecanismos de desarrollo de estas competencias (Zabalza, 2017).

2.2.3 Formación profesional

2.2.3.1 Definición

Según Ibáñez (1992), la formación profesional implica que se oriente a brindar, a los estudiantes del sistema educativo, los conocimientos, habilidades y actitudes, que son cruciales para que se desarrolle una actividad laboral competitiva. Busca la preparación de los estudiantes para que demuestren su ejercicio profesional en el mercado de trabajo, y se les concede una formación polivalente, que hace que se adapten a las modificaciones laborales que se puedan producirse a lo largo de su vida laboral (Buitrago et al., 2020).

La formación profesional toma como referente el puesto de trabajo, por lo que se organiza y considera competencias profesionales de aplicación específica al contexto de un determinado puesto de trabajo. Desde esta perspectiva es posible irrumpir un análisis más detallado de cada uno de los subsistemas de formación profesional (González y Gómez, 2021).

2.2.3.2 Importancia de la formación profesional

Según Carrasco (2009), la formación profesional como una agrupación de estrategias de manera sistematizada, que permite el desarrollo de competencias, toda vez que a través de ellas las futuras generaciones hacen su preparación y adquisición de los perfiles indispensables para su desenvolvimiento en las diferentes áreas de la ciencia, la producción, la industria y los servicios. Asimismo, la formación profesional es preponderante en la medida que a una sólida formación profesional que adquieran los egresados quizá se inserten más rápido al mercado laboral. Por ello, la gran responsabilidad de los entes universitarios para invertir en capacitación docente, así como en infraestructura, específicamente laboratorios.

2.2.3.3 Caracterización

a) Formación profesional en marketing

Es la agrupación de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado en marketing, para que se puedan insertar al mercado laboral y puedan demostrar un buen desempeño profesional (Abdala, 2021).

- Nivel de conocimiento de marketing

Es el grado de conocimiento alcanzado en marketing. El conocimiento es la agrupación de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje, o mediante la introspección en marketing que adquieren en este caso los estudiantes. El marketing es el análisis del comportamiento de los mercados y de sus consumidores. El propósito es que los entes económicos puedan hacer la captación, retención y fidelización de los clientes o usuarios satisfaciendo de sus necesidades. Al respecto, es fundamental que los estudiantes para que su perfil del egresado cuando sea sólido debe poseer suficiente información acerca del marketing que la permita a las organizaciones mejorar su fidelización de clientes (Abdala, 2021).

- Nivel de habilidades en marketing

Es el grado de habilidad alcanzado en marketing; es decir, es el grado de la capacidad o destreza, en este caso de estudiantes, para que se desempeñe de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad para que se logre cumplir ciertos objetivos trazados, o sea, la capacidad de realizar de forma adecuada en cuanto al marketing (Abdala, 2021).

- Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing

Es la actitud un procedimiento que lleva a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Por consiguiente, los estudiantes deben tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de marketing para asegurar el logro de la consecución de objetivos y metas, y para que sea sólido su perfil de egreso (Abdala, 2021).

b) Formación profesional en estadística

Es la agrupación de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado en la asignatura de estadísticas, para que se puedan insertarse al mercado laboral. Al respecto, la Estadística se ocupa de la recolección, agrupación, presentación, análisis e interpretación de datos; por ejemplo, es fundamental para los estudios de mercado en el área de marketing (González y Gómez, 2021).

- Nivel de conocimiento en estadística

Es el grado de conocimiento alcanzado en estadística. La estadística es la agrupación de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje, o mediante la introspección en estadística que adquieren en este caso los estudiantes. La Estadística es un método científico que pretende obtener conclusiones a partir de unas observaciones hechas (Casanova y Lozano, 2004).

- Nivel de habilidades en estadística

Es el grado de habilidad alcanzado en estadística. La habilidad es la destreza o aptitud que, en este caso de estudiantes, pueden demostrar para que se desempeñe de

manera correcta y con facilidad la aplicación de la estadística, para que se consiga cumplir ciertos objetivos trazados, o sea, la aplicación de métodos estadísticos, para un buen desempeño laboral (Casanova y Lozano, 2004).

- Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de la estadística

Es el grado de actitudes favorables hacia el aprendizaje de la estadística. Al respecto, la actitud es un procedimiento que lleva a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Por lo tanto, tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de estadística para asegurar su buen desempeño profesional posteriormente (Casanova y Lozano, 2004).

c) Formación profesional en gestión empresarial

Es la agrupación de acciones formativas que capacitan al individuo para el desempeño cualificado de la profesión de marketing, para que se puedan insertar al mercado laboral. Esa formación profesional está considerada por conocimientos, habilidades y actitudes (Cinda, 2016).

- Nivel de conocimiento en gestión empresarial

Es el grado alcanzado en el conocimiento en gestión empresarial. El conocimiento es la agrupación de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje, o mediante la introspección de la gestión empresarial que adquieren en este caso los estudiantes. La gestión empresarial es una agrupación de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y que aportan valor al crecimiento del ente económico (Cinda, 2016).

- Nivel de habilidades en gestión empresarial

Es el grado alcanzado en habilidades en gestión empresarial. La capacidad es, en este caso de estudiantes, para que se desempeñe de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad para que se consiga aplicar de forma correcta la gestión empresarial. La asignatura de gestión empresarial es de naturaleza teórica -práctica y pertenece al grupo de conocimientos formativos. La gestión empresarial considera la administración, así

como el mejoramiento de la productividad y; por tanto, la competitividad de las entidades. La asignatura coadyuva para que la formación profesional del futuro ingeniero ambiental tenga una mentalidad empresarial (Cinda, 2016).

- Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial.

Es el grado de actitudes positiva hacia el aprendizaje de gestión empresarial alcanzado. La actitud es un procedimiento que lleva a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Por lo tanto, tener una actitud positiva en el aprendizaje de la gestión empresarial. Tal actitud positiva en el aprendizaje de la indicada asignatura coadyuvará a que tenga adecuadas suficientes competencias (Cinda, 2016).

d) Formación profesional en finanzas y microfinanzas

Es la agrupación de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado con respecto a la finanzas y microfinanzas, para que se puedan insertarse al mercado laboral los egresados (Cinda, 2016).

- Nivel de conocimiento en finanzas y microfinanzas

Es el grado de conocimiento en finanzas y microfinanzas alcanzado. Las finanzas tratan de un área de la economía que refiere sobre la obtención y administración de los recursos financieros y el capital, así como la inversión y el ahorro de los mismos. Las microfinanzas son la agrupación de servicios de tipo financiero dirigidos a grupos de población caracterizados por atravesar situaciones complicadas desde el punto de vista económico (Cinda, 2016).

- Nivel de habilidades en finanzas y microfinanzas

Es el grado de habilidades en finanzas y microfinanzas alcanzado la habilidad es la capacidad, en este caso de estudiantes, para que se desempeñe de manera correcta y con facilidad la asignatura de finanzas y microfinanzas que permita que se logre determinados objetivos trazados, en la indicada asignatura, para que se pueda desempeñar laboralmente de manera eficiente y eficaz (Cinda, 2016).

- Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de finanzas y microfinanzas

Es el grado de actitud positivas hacia el aprendizaje de finanzas y microfinanzas. Al respecto, las actitudes es un procedimiento que lleva a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Por lo tanto, tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de finanzas y microfinanzas puede asegurar el logro de la consecución de objetivos y metas, para que los egresados se desempeñen en el mercado laboral (Cinda, 2016).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a) Acto didáctico

Proceso interactivo entre docentes y estudiantes que desarrollan contenidos instructivos con el propósito que se logre la formación integral a los estudiantes. Entonces, se hace necesario que la plana directiva debe desarrollar mecanismos de potenciamiento el acto didáctico (Palacios, 2020).

b) Acto educativo

Es toda acción por medio de la cual se consigue un perfeccionamiento en los estudiantes. El acto educativo debe ser trascendente, humano, perceptible y voluntario (Stommel et al., 2020).

c) Acto educativo (pedagogía)

Análisis de destrezas, estudio evaluativo del estado en que se encuentra el conjunto de habilidades necesarias para la efectivización de una o varias tareas determinadas con la suficiente agilidad, facilidad y precisión (Palacios, 2020).

d) Competencias académicas

Capacidad para realizar diferentes tareas necesarias para hacer frente a las exigencias del estudio en la Universidad. Capacidades-Competencias-Habilidades-Destrezas son términos que se utilizan frecuentemente (Palacios, 2022).

e) Formación profesional

Es una actividad de carácter educativo que tiene como fin brindar los conocimientos necesarios y útiles a los estudiantes de manera que puedan desempeñarse eficientemente en el ámbito laboral respondiendo a la demanda laboral de la sociedad (Cinda, 2016)

2.4. MARCO FILOSÓFICO

Las bases de la presente investigación se sustentan en el paradigma positivista, ya que posee un fundamento de la realidad, existe un interés del investigador por conocer la realidad existente, con respecto a si las competencias pedagógicas de los docentes influye en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019, cuyo diseño es no experimental y transeccional, por lo que la técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), en el plano ontológico asume que las variables existen en la realidad, debido a que el investigador debe comprender como manifestación de amplios pensamientos y cosmovisiones que integran la conciencia de los sujetos.

Carla (2000) sostiene que sí, se quiere la edificación de la persona y modelarlo y prepararlo para que pueda hacer frente a los problemas del contexto actual, se debe recurrir también al sistema de disciplinas científicas que tratan y hacen el fundamento de la naturaleza esencial de las personas y que permiten la caracterización y la optimización del proceso docente de su modelación consiente, donde se justifica el análisis filosófico de la persona y de su activa relación con la realidad, e incluye la propia actividad educacional. Se coincide con la tesis de que el pensamiento filosófico sustenta la práctica

educativa, de esta forma, pasa a ser parte de la misma, donde permite orientar la enseñanza con el propósito de forjar un individuo y una sociedad digna y coherente con la realidad actual de un mundo globalizado.

Se requiere dejar de entenderse a la manera tradicional de filosofía de la educación para asumirse como los activos y actuantes fundamentos filosóficos de la educación; por lo que la actividad educacional será en mayor medida, y de forma más consecuente y efectiva, una actividad auténticamente humana y dar respuesta cada vez de manera más plena y multilateral a su encargo y deber ante la sociedad, en la medida en que asuma y emplee de modo consiente y consecuente los fundamentos filosóficos de la educación así concebidos (Ramos, s/n).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, debido a que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca la ampliación y profundización del conocimiento científico que existe acerca de la realidad (Carrasco, 2019).

3.1.2 Nivel de investigación

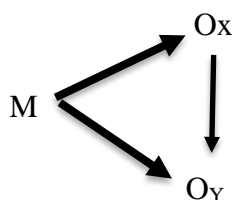
El nivel de investigación se considera descriptivo, correlacional y explicativo debido a que permite que se comprenda las causas que conllevaron la existencia y naturaleza del hecho en estudio. Asimismo, investiga sobre la relación recíproca y enlazada de todos los hechos (Carrasco, 2019).

Del mismo modo, por criterio de temporalidad de Bradford Hill el efecto tiene que producirse después de la causa, es decir si hay un retraso previsto entre la causa y el efecto previsto, entonces el efecto debe producirse después de ese retraso. (Hill, 1965), la presente investigación demuestra que las competencias pedagógicas de los docentes influyen en la formación profesional de los estudiantes, a mejores competencias pedagógicas asegurando que será de calidad la formación profesional; a regular competencia pedagógica será también regular la formación profesional.

3.1.3 Diseño de investigación

El tipo del diseño de investigación es no experimental y transeccional. Es no experimental, debido a que el fenómeno de estudio ya se suscitó y solo se analiza las variables de estudio para que se verifique la influencia de las mismas. Y es transeccional porque el fenómeno de estudio se evalúa en un momento determinado (Sánchez, 2019). (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El esquema del diseño de investigación es el siguiente:



Dónde:

V. Independiente = Competencias pedagógicas

V. Dependiente = Formación profesional

3.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.2.1 Identificación de variables

- Variable Independiente: Competencias pedagógicas
- Variable dependiente: Formación profesional

3.2.2 Caracterización de las variables

Operacionalización de las variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición
Competencias pedagógicas	Las competencias pedagógicas se evalúan a través de las competencias relacionadas a: planificación de la enseñanza, a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, a la evaluación.	Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza	Definición de objetivos de aprendizaje Diseño de estrategias metodológicas Selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje.	Ordinal
		Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza-aprendizaje	Aplicación diversas estrategias metodológicas Utilización de medios y recursos didácticos Condiciones óptimas para la enseñanza-aprendizaje	
		Competencias relacionadas a la evaluación	Aplicar los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido Revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes.	
Formación profesional	La formación profesional se evalúa a través de la formación profesional en marketing, en estadística, en	Formación profesional en marketing	Nivel de conocimiento para la formación profesional Nivel de habilidades para la formación profesional Nivel de actitudes y valores para la formación profesional	Ordinal

finanzas y microfinanzas.	Formación profesional en estadística	Nivel de conocimiento para la formación profesional
		Nivel de habilidades para la formación profesional
		Nivel de actitudes y valores para la formación profesional
	Formación profesional en gestión empresarial	Nivel de conocimiento para la formación profesional
	Nivel de habilidades para la formación profesional	
	Formación profesional en finanzas y microfinanzas	Nivel de actitudes y valores para la formación profesional
	Formación profesional en finanzas y microfinanzas	Nivel de conocimiento para la formación profesional
		Nivel de habilidades para la formación profesional
		Nivel de actitudes y valores para la formación profesional

Nota. Elaborado propia

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis son los estudiantes de la Escuela Profesional de la Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua.

3.3.2 Población

La población objetivo en estudio estuvo constituida por los 207 estudiantes de la Escuela Profesional de la Ingeniería Comercial de la Universidad materia de estudio, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4

Determinación de la población

Año	Cantidad
Primer año	35
Segundo año	38
Tercer año	33
Cuarto año	43
Quinto año	58
Total	207

Nota. Elaboración propia

3.3.3 Muestra

Para el presente estudio, la muestra, estuvo conformada por los estudiantes de cuarto y quinto año académico de la indicada escuela de la Universidad José Carlos Mariátegui, siendo un total de 101.

El tamaño de la muestra es de 101 estudiantes de cuarto y quinto año académico de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua

Tabla 5

Distribución muestral

Año	Cantidad
Cuarto año	43
Quinto año	58
Total	101

Nota. Registros académicos de UJCM (2019)

El método de selección de la muestra es no probabilístico intencional, que se presenta cuando el investigador hace la selección según su propio criterio. El investigador busca que la muestra sea lo más representativo posible, para ello es indispensable que conozca de forma objetiva los atributos de la población que estudia. El investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considera convenientes y cree que son los más representativos (Sánchez, 2019).

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Se empleó la encuesta para evaluar las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Se empleó cuestionario para evaluar las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua.

Validación

En lo que respecta a la validez de contenido (validación de los instrumentos), se utilizó el criterio del Juicio de Expertos, cuyas calificaciones se anexan, pero se resumen a continuación

Tabla 6*Validación por juicio de expertos*

Experto	Dictamen
Dr. German Wilber Machicado Lea	Favorable
Dr. Gregorio Arroyo Japura	Favorable
Dr. Victor Carmen Echegaray Munenaka	Favorable
Dr. José Luís Morales Rocha	Favorable

Nota. Elaboración propia

Para obtener la confiabilidad de los instrumentos, se tomó la prueba piloto a una muestra de la población similar de Ingeniería Comercial, la prueba estadística de fiabilidad de Alfa de Cronbach a veinticinco (25) estudiantes de los últimos ciclos de la carrera de contabilidad de la misma Universidad (UJCM). Los datos obtenidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS 25. Para evaluar el coeficiente de Alfa de Cronbach.

3.5. ESTRATEGIA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Primero, se tuvo una entrevista con la directora de la escuela para solicitarle autorización para la respectiva aplicación del instrumento a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua.

3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y MÉTODOS ESTADÍSTICOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Se procesó los datos en una hoja Excel. Después se procesó en el Software estadístico 25, para obtener tablas de frecuencia a nivel de variables, dimensiones e indicadores. Posteriormente, se hizo la prueba de la normalidad para determinar si la distribución es normal o no, que defina la prueba estadística para hacer la comprobación de la hipótesis; en este caso con las siguientes pruebas. Posteriormente, se hizo el análisis

e interpretación de las tablas a nivel de variables, dimensiones e indicadores; así como el análisis e interpretación de los resultados de la contrastación de la hipótesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. RESULTADOS A NIVEL DESCRIPTIVO

4.1.1 Resultado a nivel descriptivo de la variable independiente: Competencias pedagógicas

Tabla 7

Competencias pedagógicas

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	14	32,6	28	48,3	42	41,6
Regular	24	55,8	23	39,6	47	46,5
Alto	5	11,6	7	12,1	12	11,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 7, hacen notar que, en el nivel alto se registra en los diferentes años académicos: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 12,1 %. Con respecto a la

categoría regular se logra en 4to año, el 55,8 % y 5to, el 39,6 %. Para finiquitar, en la Categoría bajo se nota en el 4to, el 32,6 % y 5to, el 48,3 %.

Se concluye que el 46,5 % de los encuestados de la E.P. de Ingeniería Comercial de Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que las competencias pedagógicas se encuentran en un nivel regular y en nivel bajo en 41,6 %.

Al respecto, los resultados hacen notar que a los docentes les falta aún mejorar específicamente las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, así como a las competencias relacionadas a la evaluación.

Dimensión: Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza

Tabla 8

Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	12	27,9	30	51,7	42	41,6
Regular	27	62,8	22	38	49	48,5
Alto	4	9,3	6	10,3	10	9,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 8, reflejan que, en la categoría alto figura los diferentes años académicos: en 4to el 9,3 % y en 5to, un 10,3 %. Con relación al grado regular se presenta: en 4to, el 62,8 % y 5to, el 38,0 %. Para terminar, en el nivel bajo se registra en el 4to, el 27,9 % y 5to, el 51,7 %.

Se concluye que el 48,5 % de los encuestados de la indicada escuela, consideran que las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza se encuentran en un nivel regular.

Los resultados hacen notar que aún falta optimizar la planificación de la enseñanza, pues en ocasiones no permite que se logre a cabalidad el logro de objetivos, que se ve reflejado en el diseño de sus estrategias metodológicas.

Indicador: Definición de objetivos de aprendizaje

Tabla 9

Definición de objetivos de aprendizaje

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	12	27,9	28	48,3	40	39,6
Regular	26	60,5	23	39,6	49	48,5
Alto	5	11,6	7	12,1	12	11,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 9, hacen notar que, en el nivel alto se registra los diferentes años académicos: en 4to año el 11,6 % y en 5to, un 12,1 %. En lo referente, a la categoría regular se presenta: en 4to, el 60,5 % y 5to, el 39,6 %. Para concluir, en la categoría bajo se nota en el 4to año, el 27,9 % y 5to, el 48,3 %.

Se concluye que el 48,5 % de los estudiantes de la indicada escuela, consideran que la definición de objetivos de aprendizaje se encuentra en un nivel regular.

Entonces, los resultados dan a entender que los objetivos de aprendizaje no se especifican para el curso y para cada tarea asignada; por ello los objetivos de cada tarea se deben relacionar con los objetivos finales de las asignaturas.

Indicador: Diseño de estrategias metodológicas

Tabla 10

Diseño de estrategias metodológicas

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	7	16,3	20	34,5	27	26,7
Regular	31	72,1	30	51,7	61	60,4
Alto	5	11,6	8	13,8	13	12,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 10, reflejan que, en la categoría regular se tiene los diferentes años académicos: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 13,8 %. Con respecto a la categoría regular se presenta: en 4to, el 72,1 % y 5to, el 51,7 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se registra en el 4to, el 16,3 % y 5to, el 34,5 %.

Se concluye que el 60,4 % de los encuestados de la indicada escuela consideran que el diseño de estrategias metodológicas se encuentra en un nivel regular.

Lo que da a entender que las estrategias metodológicas establecidas no coadyuvan a que se mejore el proceso enseñanza-aprendizaje, quizá porque no se selecciona y se

aplica según los contenidos y características específicas de manera estructurada, por lo que no permiten que no se desarrollen en gran medida las habilidades de comprensión que se genera por los aprendizajes significativos.

Indicador: Selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje

Tabla 11

Selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	14	32,6	28	48,3	42	41,6
Regular	25	58,1	22	37,9	47	46,5
Alto	4	9,3	8	13,8	12	11,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 11, hacen notar que, en la categoría regular se obtiene en los diferentes años académicos: en 4to el 9,3 % y en 5to, un 13,8 %. Con respecto al nivel regular se consigna: en 4to, el 58,1 % y 5to, el 37,9 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se registra el 4to, el 32,6 % y 5to año, el 48,3 %.

Se concluye que el 46,5 % de los encuestados de la indicada escuela, consideran que la selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje se encuentran en un nivel regular.

Lo que hace notar que, parte de los docentes, les falta optimizar la selección de recursos didácticos, es decir, que se seleccione de acuerdo a las estrategias de aprendizaje, para que los docentes puedan optimizar los conocimientos para que sean más precisos para los estudiantes; por ello también se hace necesario que se innove los recursos didácticos para que progrese la educación.

Dimensión: Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje

Tabla 12

Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	9	20,9	19	32,8	28	27,7
Regular	30	69,8	32	55,1	62	61,4
Alto	4	9,3	7	12,1	11	10,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 12, son las siguientes: en el nivel alto se presenta en los diferentes años académicos: en 4to el 9,3 % y en 5to, un 12,1 %. Con relación a la categoría regular se consigna en 4to, el 69,8 % y 5to, el 55,1 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se registra en el 4to, el 20,9 % y 5to, el 32,8 %.

Se concluye que el 61,4 % de los estudiantes de la indicada escuela, consideran que las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje se encuentran en un nivel regular.

Los resultados reflejan que los docentes, en parte, tienen dificultades en utilizar medios y recursos didácticos novedosos para desarrollar su labor de manera exitosa, para que se favorezca el aprendizaje significativo en los alumnos. En cualquier nivel educativo es preciso que se conozca las diversas estrategias, para de esta forma se pueda seleccionar la más pertinente según el contenido o tema a enseñar.

Indicador: Aplicación de diversas estrategias metodológicas

Tabla 13

Aplicación de diversas estrategias metodológicas

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	9	20,9	15	25,9	24	23,8
Regular	31	72,1	37	63,8	68	67,3
Alto	3	7	6	10,3	9	8,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100.0

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 13, reflejan que, en la categoría alto se presenta en los diferentes años académicos; en 4to el 7 % y en 5to, un 10,3 %. Con respecto al nivel regular se presenta: en 4to, el 72,1 % y 5to, el 63,8 %. Para finalizar, en la categoría bajo se registra en el 4to, el 20,9 % y 5to, el 25,9 %.

Se concluye que el 67,3 % de los encuestados de la referida escuela, consideran que la aplicación de diversas estrategias metodológicas se encuentra en un nivel regular.

Lo que determina que los docentes no poseen suficientes habilidades para manejar las estrategias metodológicas, que dificulta que se construya los conocimientos durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Indicador: Utilización de medios y recursos didácticos

Tabla 14

Utilización de medios y recursos didácticos

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	7	16,3	14	24,1	21	20,8
Regular	31	72,1	38	65,6	69	68,3
Alto	5	11,6	6	10,3	11	10,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Los datos que figuran en la Tabla 14, reflejan que, en la categoría alto se registra en los diferentes años académicos: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 65,6 %. Con relación a la categoría regular se consigna: en 4to, el 72,1 % y 5to, el 65,6 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se registra en 4to, el 16,3 % y 5to, el 24,13 %.

Se concluye que el 68,3 % de los encuestados de la referida escuela consideran que la utilización de medios y recursos didácticos se encuentran en un nivel regular.

Lo que da a entender que aún les falta optimizar la utilización de medios y recursos didácticos, por ello se hace necesario que se aplique de manera pertinente estos medios y

recursos, que a veces no se aprovecha de manera máxima todos sus atributos técnicos y sus posibilidades didácticas.

Dimensión: Competencias relacionadas a la evaluación

Tabla 15

Competencias relacionadas a la evaluación

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	13	30,2	15	25,9	28	27,7
Regular	24	55,8	36	62	60	59,4
Alto	6	14	7	12,1	13	12,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 15, hace notar que, en la categoría alto en los diferentes años académicos figura: en 4to el 14 % y en 5to, un 12,1 %. Con respecto a la categoría regular se presenta: en 4to, el 55,8 % y 5to, el 62 %. Y, el nivel bajo se nota en el 4to, el 30,2 % y 5to, el 25,9 %.

Se concluye que el 59,4 % de los encuestados de la referida escuela, consideran que las competencias relacionadas a la evaluación se encuentran en un nivel regular.

Los resultados evidencian que los docentes aún no aplican de manera óptima los instrumentos de evaluación de acuerdo a las directivas internas, donde se considera los métodos de evaluación como, por ejemplo, pruebas orales, pruebas escritas, entre otros.

Indicador: Aplicar los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido

Tabla 16

Competencias relacionadas a la evaluación

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	8	18,6	9	15,5	17	16,8
Regular	30	69,8	41	70,7	71	70,3
Alto	5	11,6	8	13,8	13	12,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Los datos que figuran en la Tabla 16, son los siguientes: en la categoría alto en los diferentes años académicos presenta: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 13,8 %. Con relación la categoría regular se consigna: en 4to, el 69,8 % y 5to, el 70,7 %. Y, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 18,6 % y 5to, el 15,5 %.

Se concluye que el 70,3 % de los encuestados de la referida escuela consideran que aplicar los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido se encuentran en un nivel regular.

Lo que da a entender que, parte de los docentes, no utilizan de manera adecuada los instrumentos de evaluación educativa, lo que dificulta evaluar de manera eficaz el proceso de enseñanza de los aprendizajes de los estudiantes y su desempeño. Por ello, es preponderante que se identifique aspectos que necesitan ser optimizados de manera

específica en el estudiante, y se analice las causas que impiden un buen logro del aprendizaje y se tomen en el momento oportuno las decisiones pertinentes.

Indicador: Revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes

Tabla 17

Revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	13	30,2	17	29,3	30	29,7
Regular	26	60,5	35	60,4	61	60,4
Alto	4	9,3	6	10,3	10	9,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Los datos que se registran en la Tabla 17, hacen notar que, en la categoría alto se registra los diferentes años académicos: en 4to el 9,3 % y en 5to, un 10,3 %. Con respecto al nivel regular se presenta: en 4to, el 60,5 % y 5to, el 60,4 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se registra en el 4to, el 30,2 % y 5to, el 29,3 %.

Se concluye que el 60,4 % de los encuestados de la indicada escuela consideran que la revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes se encuentra en un nivel regular.

En consecuencia, se determina que no se revisa a cabalidad los logros de aprendizaje de los estudiantes, lo que dificulta saber el nivel de avance en su aprendizaje y se identifique sus errores y aciertos.

4.1.2 Resultado a nivel descriptivo de la variable dependiente: Formación profesional

Tabla 18

Formación profesional

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	11	25,6	25	43,1	36	35,6
Regular	30	69,7	28	48,3	58	57,4
Alto	2	4,7	5	8,6	7	6,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación de la tabla

Las cifras obtenidas en la Tabla 18, hacen notar que, en el nivel alto se registra los diferentes años académicos: en 4to el 4,7 % y en 5to, un 8,6 %. Con respecto, a la categoría regular se presenta: en 4to, el 69,7 % y 5to, el 48,3 %. Para finalizar, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 25,6 % y 5to, el 43,1 %.

Se concluye que el 57,4 % de los encuestados de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que la formación profesional se encuentra en un nivel regular.

Los resultados reflejan que, en la institución educativa, materia de estudio, no se logra optimizar la formación profesional específicamente en gestión empresarial, así como en finanzas y microfinanzas; entonces, es necesario que la plana directiva promueva la actualización del currículo de estudio de acuerdo a los avances que se presentan en la carrera de Ingeniería Comercial.

Dimensión: Formación profesional en marketing**Tabla 19***Formación profesional en marketing*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	16	37,2	21	36,2	37	36,6
Regular	24	55,8	32	55,2	56	55,4
Alto	3	7	5	8,6	8	7,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos que figuran en la Tabla 19, reflejan que, en el nivel alto se registran los diferentes años académicos: en 4to el 7 % y en 5to, un 8,6 %. Con relación a la categoría regular se consigna: en 4to, el 55,8 % y 5to, el 55,2 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se nota el 4to año, el 37,2 % y 5to, el 36,2 %.

Se concluye que el 55,4 % de los encuestados de la referida escuela consideran que la formación profesional en marketing se encuentra en un nivel regular.

En consecuencia, los resultados hacen notar que los estudiantes no demuestran un buen nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing, probablemente porque los docentes aún no logran promover actitudes hacia el indicado aprendizaje.

Indicador: Nivel de conocimiento en marketing

Tabla 20*Nivel de conocimiento en marketing*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	14	32,6	18	31	32	31,7
Regular	26	60,4	33	56,9	59	58,4
Alto	3	7	7	12,1	10	9,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos obtenidos en la Tabla 20, hacen notar que, en el nivel alto se registra los diferentes años académicos: en 4to el 7 % y en 5to, un 12,1 %. Con relación, al nivel regular se registra: en 4to, el 60,4 % y 5to, el 56,9 %. Para terminar, en la Categoría bajo se registra el 4to año, el 32,6 % y 5to, el 31 %.

Se concluye que el 58,4 % de los encuestados de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de conocimiento en marketing se encuentra en un nivel regular.

Por tanto, se determina que quizá los docentes no demuestran suficientes competencias pedagógicas para brindar conocimientos sólidos a los estudiantes en marketing.

Indicador: Nivel de habilidades en marketing

Tabla 21*Nivel de habilidades en marketing*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	18	41,9	26	44,8	44	43,6
Regular	22	51,1	27	46,6	49	48,5
Alto	3	7	5	8,6	8	7,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Las cifras registradas en la Tabla 21, hacen notar que, en la categoría alto se figuran los diferentes años académicos: en 4to el 7 % y en 5to, un 8,6 %. Con respecto al nivel regular se presenta: en 4to, el 51,1 % y 5to, el 46,6 %. Y, en la categoría bajo figura en el 4to año, el 41,9 % y 5to, el 44,8 %.

Se concluye que el 48,5 % de los encuestados de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de habilidades en marketing se encuentra en un nivel regular.

Por tanto, se deduce que los estudiantes no demuestran suficientes habilidades en marketing, quizá porque los docentes no han coadyuvado a lograrlo.

Indicador: Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing

Tabla 22*Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	20	46,5	28	48,3	48	47,5
Regular	23	53,5	30	51,7	53	52,5
Alto	0	0	0	0	0	0,0
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Las cifras obtenidas en la Tabla 22, hacen notar que, en el nivel alto se registran los diferentes años académicos: en 4to el 0 % y en 5to, un 0 %. Con relación, a la categoría regular se presenta: en 4to, el 53,5 % y 5to, el 51,7 %. Para finalizar, en la categoría bajo se registra el 4to año, con el 46,5 % y 5to, el 48,3 %.

Se concluye que el 52,5 % de los encuestados de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing se encuentra en un nivel regular.

Por tanto, se deduce que los docentes no tuvieron suficientes competencias pedagógicas para desarrollar actitudes positivas hacia tal aprendizaje en los estudiantes.

Dimensión: Formación profesional en estadística

Tabla 23*Formación profesional en estadística*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	12	27,9	18	31	30	29,7
Regular	24	55,8	33	56,9	57	56,4
Alto	7	16,3	7	12,1	14	13,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Las cifras obtenidas en la Tabla 23, hacen notar que, en la categoría alto figura los diferentes años académicos: en 4to el 16,3 % y en 5to, un 12,1 %. Con respecto, a la categoría regular se consigna: en 4to, el 55,8 % y 5to, el 56,9 %. Para terminar, en la categoría bajo se registra en el 4to, el 27,9 % y 5to, el 31 %.

Se concluye que el 56,4 % de los encuestados de la escuela referida de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que la formación profesional en estadística se encuentra en un nivel regular.

Por tanto, se determina que los docentes no tuvieron suficientes competencias pedagógicas que permitan coadyuvar de forma óptima de fortalecer la formación profesional en estadística en estudiantes.

Indicador: Nivel de conocimiento en estadística

Tabla 24*Nivel de conocimiento en estadística*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	Ni	hix100		
Bajo	12	27,9	17	48,3	29	28,7
Regular	25	58,1	34	51,7	59	58,4
Alto	6	14	7	0	13	12,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos registrados en la Tabla 24, hacen notar que, en el nivel alto figuran los diferentes años académicos: en 4to el 14 % y en 5to, un 0 %. Con respecto a la categoría regular se presenta: en 4to, el 58,1 % y 5to, el 51,7 %. Para terminar que, en la categoría bajo se registra en el 4to, el 27,9 % y 5to, el 48,3 %.

Se concluye que el 58,4 % de los estudiantes de la indicada escuela de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de conocimiento en estadística se encuentra en un nivel regular.

Por tanto, se determina que probablemente los docentes no tuvieron suficientes competencias pedagógicas para brindar conocimientos de gran nivel en estadística a los estudiantes.

Indicador: Nivel de habilidades en estadística

Tabla 25*Nivel de habilidades en estadística*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		Ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	10	23,3	17	29,3	27	26,7
Regular	28	65,1	34	58,6	62	61,4
Alto	5	11,6	7	12,1	12	11,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos que figuran en la Tabla 25, hacen notar que, en la categoría regular se registran los diferentes años académicos: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 12,1 %. En cuanto a la categoría regular se consigue: en 4to, el 65,1 % y 5to, el 58,6 %. Para concluir, en la Categoría bajo se nota en el 4to, el 23,3 % y 5to, el 29,3 %.

Se concluye que el 61,4 % de los encuestados de la indicada escuela de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de habilidades en estadística se encuentra en un nivel regular.

Por tanto, se determina que los docentes no tuvieron suficientes competencias pedagógicas que permitan fortalecer las habilidades en estadística de los estudiantes.

Indicador: Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing

Tabla 26*Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		Ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	21	48.8	36	62.1	57	56.4
Regular	22	51.2	22	37.9	44	43.6
Alto	0	0	0	0	0	0.0
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos registrados en la Tabla 26, hacen notar que, en la categoría alto se presenta los diferentes años académicos: en 4to el 0 % y en 5to, un 0 %. Con relación al nivel regular se consigna: en 4to, el 51,2 % y 5to, el 37,9 %. Para terminar, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 48,8 % y 5to, el 62,1 %.

Se concluye que el 56,4 % de los encuestados de la indicada escuela de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing se encuentra en un nivel bajo.

Por tanto, se determina que los docentes no tuvieron suficientes competencias pedagógicas para desarrollar actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing.

Dimensión: Formación profesional en gestión empresarial

Tabla 27*Formación profesional en gestión empresarial*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	Ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	11	25,6	19	32,8	30	29,7
Regular	30	69,7	33	56,9	63	62,4
Alto	2	4,7	6	10,3	8	7,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Las cifras obtenidas en la Tabla 27, son las siguientes: en la categoría alto figura los diferentes años académicos: en 4to el 4,7 % y en 5to, un 10,3 %. Con relación al nivel regular se presenta: en 4to, el 69,7 % y 5to, el 56,9 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se registra en el 4to, el 25,6 % y 5to, el 32,8 %.

Se concluye que el 62,4 % de los encuestados de la indicada escuela de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que la formación profesional en gestión empresarial se encuentra en un nivel regular.

Los resultados evidencian que los estudiantes aún les falta optimizar sus habilidades en gestión empresarial, específicamente en el proceso administrativos.

Indicador: Nivel de conocimiento en gestión empresarial

Tabla 28*Nivel de conocimiento en gestión empresarial*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	9	20,9	19	32,8	28	27,7
Regular	28	65,1	31	53,4	59	58,4
Alto	6	14	8	13,8	14	13,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos registrados en la Tabla 28, hacen notar que, en la categoría alto se presenta los diferentes años académicos: en 4to el 14 % y en 5to, un 13,8 %. Con respecto al nivel regular se consigna: en 4to, el 65,1 % y 5to, el 53,4 %. Para finalizar, en la Categoría bajo se refleja en el 4to, el 20,9 % y 5to, el 32,8 %.

Se concluye que el 58,4 % de los encuestados de la indicada escuela consideran que el nivel de conocimiento en gestión empresarial se encuentra en un nivel regular.

Los resultados evidencian que los estudiantes aún les falta optimizar sus habilidades en gestión empresarial, quizá porque no han recibido una formación de gran nivel que incluye la gestión empresarial.

Indicador: Nivel de habilidades en gestión empresarial

Tabla 29*Nivel de habilidades en gestión empresarial*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	13	30.2	21	29.3	34	33.7
Regular	25	58.2	29	58.6	54	53.5
Alto	5	11.6	8	12.1	13	12.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Las cifras obtenidas en la Tabla 29, hacen notar que, en la categoría alto se registra los diferentes años académicos: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 12,1 %. En lo referente al nivel regular se presenta: en 4to, el 58,2 % y 5to, el 58,6 %. Para terminar, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 30,2 % y 5to, el 29,3 %.

Se concluye que el 53,5 % de los encuestados de la indicada escuela consideran que el nivel de habilidades en gestión empresarial se encuentra en un nivel regular.

Los resultados evidencian que aún los estudiantes no logran mejorar sus habilidades en gestión empresarial, sobre todo de cómo desarrollar un proceso administrativo.

Indicador: Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial.

Tabla 30

Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	22	51,2	34	58,6	56	55,4
Regular	21	48,8	24	41,4	45	44,6
Alto	0	0	0	0	0	0,0
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Los datos que figuran en la Tabla 30, hacen notar que, en la categoría alto se registra los diferentes años académicos: en 4to el 0 % y en 5to, un 0 %. Con respecto al nivel regular se consigna: en 4to, el 48,8 % y 5to, el 41,6 %. Para concluir, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 51,2 % y 5to, el 58,6 %.

Se concluye que el 55,4 % de los encuestados de la indicada escuela consideran que el nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial se encuentra en un nivel bajo.

Los resultados hacen notar que los estudiantes no logran mejorar sus habilidades en gestión empresarial, sobre todo de cómo desarrollar un proceso administrativo.

Dimensión: Formación profesional en finanzas y microfinanzas

Tabla 31*Formación profesional en finanzas y microfinanzas*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	11	25,6	27	29,3	38	37,6
Regular	27	62,8	23	58,6	50	49,5
Alto	5	11,6	8	12,1	13	12,9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos registrados en la Tabla 31, reflejan que, en la categoría alto se registra los diferentes años académicos: en 4to el 11,6 % y en 5to, un 12,1 %. Con respecto al nivel regular se consigna: en 4to, el 62,8 % y 5to, el 58,6 %. Para terminar, en la Categoría bajo se nota en el 4to, el 25,6 % y 5to, el 29,3 %.

Se concluye que el 49,5 % de los encuestados de la indicada escuela consideran que la formación profesional en finanzas y microfinanzas se encuentra en un nivel regular.

Los resultados hacen notar que todavía los estudiantes tienen problemas en adquirir un alto nivel de formación profesional en finanzas y microfinanzas.

Indicador: Nivel de habilidades para la formación profesional

Tabla 32*Nivel de habilidades para la formación profesional*

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	12	27,9	19	29,3	31	30,7
Regular	24	55,8	29	58,6	53	52,5
Alto	7	16,3	10	12,1	17	16,8
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios**Análisis e interpretación**

Los datos registrados en la Tabla 32, son las siguientes: en la categoría alto figura los diferentes años académicos: en 4to el 16,3 % y en 5to, un 12,1 %. Con respecto a la categoría regular se presenta: en 4to, el 55,8 % y 5to, el 58,6 %. Para concluir, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 27,9 % y 5to, el 29,3 %.

De acuerdo a los datos obtenidos se concluye que el 52,5 % de los encuestados de la Escuela referida consideran que el nivel de habilidades para la formación profesional se encuentra en un nivel regular.

Los resultados hacen notar que todavía los estudiantes tienen inconvenientes en desarrollar habilidades para fortalecer su formación profesional en finanzas y microfinanzas.

Indicador: Nivel de actitudes positivas para la formación profesional

Tabla 33

Nivel de actitudes positivas para el desempeño profesional la formación profesional

Categoría	Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui				TOTAL	
	4to año		5to año		ni	hix100
	ni	hix100	ni	hix100		
Bajo	9	20,9	27	46,6	36	35,6
Regular	27	62,8	21	36,2	48	47,5
Alto	7	16,3	10	17,2	17	16,8
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas en la Tabla 33, en la categoría alto se presenta los diferentes años académicos: en 4to año el 16,3 % y en 5to, un 17,2 %. En cuanto a la categoría regular se presenta: en 4to, el 62,8 % y 5to, el 36,2 %. Finalmente, en la categoría bajo se nota en el 4to, el 20,9 % y 5to, el 46,6 %.

Se concluye que el 47,5 % de los encuestados de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua, consideran que el nivel de actitudes positivas para la formación profesional se encuentra en un nivel regular.

Los resultados hacen notar que todavía los estudiantes tienen inconvenientes en desarrollar actitudes y valores para fortalecer su formación profesional en finanzas y microfinanzas.

4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Verificación de la hipótesis general

Las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula

Ho: Las competencias pedagógicas de los docentes no influye significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

Hipótesis alterna

H1: Las competencias pedagógicas de los docentes influye significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

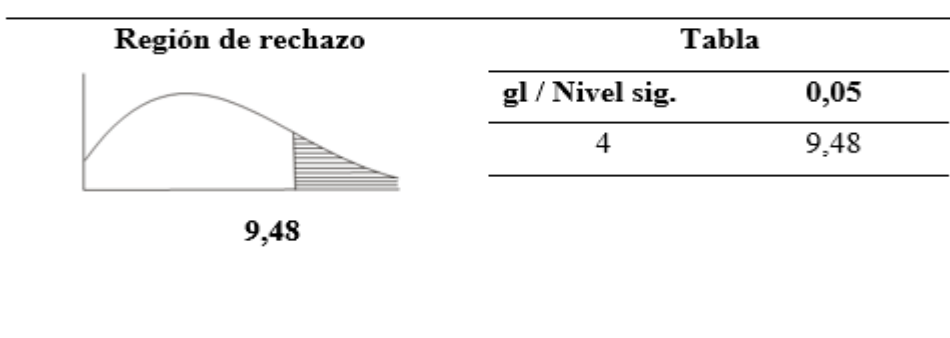
b) Nivel: 0,05

c) Elección: Chi2

Tabla 34*Prueba de chi cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	92,065 ^a	4	0,000

Nota. Elaboración propia en software SPSS

Tabla 35*Región de rechazo*

Nota. Elaboración propia en software SPSS

d) Regla de decisión

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0,05

e) Decisión

Como el valor χ^2 calculado $\chi^2=92,065$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la H_0 y se acepta la H_1 .

f) Conclusión

Las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

4.2.2 Verificación de la primera hipótesis específica

El nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula

Ho: El nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 no es regular.

Hipótesis alterna

H1: El nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.

b) Nivel: 0,05

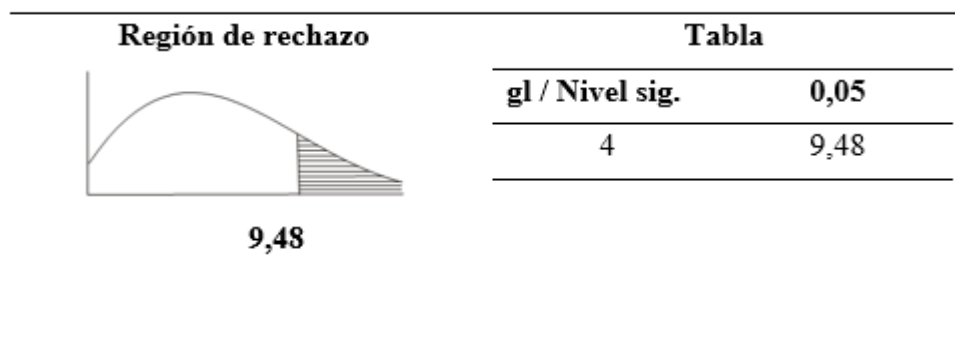
c) Elección: χ^2

Tabla 36

Prueba de chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	86,817 ^a	4	0,000

Nota. Elaboración propia en software SPSS

Tabla 37*Región de Rechazo*

Nota. Elaboración propia en software SPSS

d) Regla

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0,05

e) Decisión

Como el valor χ^2 calculado $\chi^2=86,817$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la H_0 y se acepta la H_1 .

f) Conclusión

El nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.

4.2.3 Verificación de la segunda hipótesis específica

El nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula

Ho: El nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 no es regular.

Hipótesis alterna

H1: El nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.

b) Nivel: 0,05

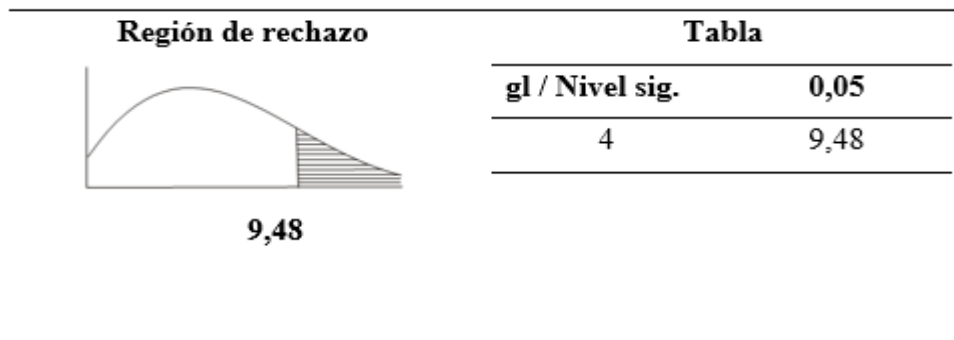
c) Elección: Chi2

Tabla 38

Prueba de chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	59,074 ^a	4	0,000

Nota. Elaboración propia en software SPSS

Tabla 39*Región de rechazo*

Nota. Elaboración propia en software SPSS

d) Regla

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0,05

e) Decisión

Como el valor Chi2 calculado $\chi^2=59,074$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la H_0 y se acepta la H_1 .

f) Conclusión

El nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.

4.2.4 Verificación de la tercera hipótesis específica

La relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es significativa.

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula

Ho: La relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 no es significativa.

Hipótesis alterna

H1: La relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es significativa.

b) Nivel: 0,05

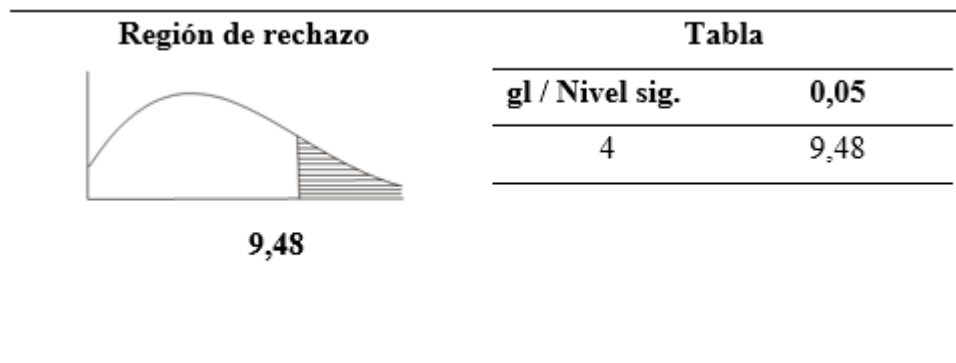
c) Elección: Chi²

Tabla 40

Prueba de chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	60,357 ^a	4	0,000

Nota. Elaboración propia en software SPSS

Tabla 41*Región de rechazo**Nota.* Elaboración propia en software SPSS**Tabla 42***Información de ajustes de los modelos*

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	506,307			
Final	0,000	506,307	26	0,000

Función de enlace: Logit.

Nota. Elaboración propia en software SPSS**Tabla 43***Pseudo R cuadrado*

	0,993
Nagelkerke	0,996
McFadden	0,817

Nota. Elaboración propia en software SPSS**d) Regla de decisión**Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0,05No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0,05

e) Decisión

Como el valor χ^2 calculado $\chi^2=60,357$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la H_0 y se acepta la H_1 .

f) Conclusión:

En la Tabla 40 se ha comprobado que existe relación entre las variables competencias pedagógicas y la formación profesional; así mismo, se nota que el p-valor es 0,000 menor a 0,05; por consiguiente, se decidió el rechazo de la (H_0) aun nivel de confianza del 95 %, y se aceptó la (H_1). Así mismo, en la tabla 43, se nota de acuerdo al indicador Nagelkerke, que la influencia de la variable competencias pedagógicas sobre la formación profesional es de 99,6 %, por tanto: La relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es significativa.

DISCUSIONES

En el trabajo se ha planteado, como primera hipótesis específica que el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular. Los datos procesados, recogidos y presentados en la Tabla 8 hace notar que las competencias pedagógicas en su dimensión: Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, se encuentra en un nivel regular (48,5 %). Tal dimensión presenta los siguientes indicadores que consigna el mayor porcentaje en la categoría regular, tal como se presentan en la Tabla 9, la definición de objetivos de aprendizaje (48,5 %); de acuerdo a la Tabla 10, diseño de estrategias metodológicas (60,4 %); según la tabla 11, selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje (46,5 %).

Además, según la Tabla 12, las competencias pedagógicas en su dimensión: competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje se encuentra en un nivel regular (61,4 %). Asimismo, los siguientes indicadores de la referida dimensión presentan el mayor porcentaje en la categoría regular, como: De acuerdo a la Tabla 13, aplicación diversas estrategias metodológicas (67,3 %); la tabla 14, utilización de medios y recursos didácticos (68,3 %). Adicionalmente, la Tabla 15, las competencias pedagógicas en su dimensión: competencias relacionadas a la evaluación se encuentra en un nivel regular (59,4%). La referida dimensión presenta los siguientes indicadores con el mayor porcentaje en la categoría regular, como: La tabla 16 aplicar los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido (70,3 %) y según la Tabla 17, revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes (60,4 %).

Los resultados registrados de manera previa, corroboran la hipótesis planteada, lo que se refuerza con la comprobación ejecutada. Según el método estadístico aplicado, se estableció como el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=86,817$ y siendo mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna,

en otras palabras, se concluyó que el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular. La hipótesis es aceptada. Los resultados coinciden en parte con lo abordado por Mas (2011), quien concluyó que, las funciones y escenarios de actuación del profesor universitario, cada vez deben mejorar de acuerdo a las exigencias del contexto actual, sobre todo en el momento en que desarrollan su proceso de enseñanza por ello debe optimizar sus competencias pedagógicas. Actualmente, en la Universidad se debe redefinir el papel de los docentes, de los estudiantes, de la enseñanza-aprendizaje, de la investigación, de las autoridades y la gestión, con el propósito de que se logre la tan ansiada calidad de los procesos pedagógicas, se debe tener la convicción en grado sumo que, uno de los factores, que incide de forma significativa al éxito del aprendizaje es la competencia pedagógica. Pero, además, una competencia importante es la investigativa que deben tener los docentes, ya que se viene fomentando una investigación competitiva, creación de equipos multidisciplinares, donde hay integración de diversos miembros de las Universidades, Estados, entre otros. Asimismo, los resultados cumplen el criterio de temporalidad de Bradford Hill que indica el efecto que tiene que producirse después de la causa (Hill, 1965), con el la investigación se demuestra que las competencias pedagógicas de los docentes influyen en la formación profesional de los estudiantes, es decir a mejores competencias pedagógicas será de calidad la formación profesional de los estudiantes.

Los hallazgos encontrados concuerdan en parte con lo establecido por Padilla y López (2013), quien concluyó que el enfoque constructivista resalta el papel del docente en la activación del conocimiento del estudiante, en la capacidad de este para crear un ambiente propicio, en la activación y profundización del conocimiento. El docente debe fortalecer sus competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, así como relacionadas a competencia de evaluación, para que permita la formación profesional en las diferentes áreas de las carreras profesionales, con respecto a elevar el nivel de conocimiento, elevar el nivel de habilidades y nivel de actitudes y valores para la formación profesional. Al respecto, las competencias pedagógicas son muy preponderantes para que los docentes demuestren un buen desempeño pedagógico en el aula, y para dinamizar la relación con los estudiantes;

por ello los docentes deben mejorar las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, así como a las competencias relacionadas a la evaluación todo ello para conseguir los objetivos de aprendizaje.

Los hallazgos encontrados concuerdan con lo sostenido por Rivadeneira (2017), quien concluyó que las competencias didácticas coadyuvan a que se oriente los procesos de conocimientos de los estudiantes universitarios; mientras que las competencias pedagógicas se apoyan cuando los docentes reflexionen de la actividad pedagógica. Las competencias pedagógicas promueven el saber y del hacer del docente. El docente universitario tiene dos competencias, como su competencia disciplinar, es decir, qué enseñar y; por otro lado, su competencia pedagógica, o sea, se comprometen en la formación y el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes con el desarrollo de las habilidades, destrezas, valores y actitudes, lograrían trabajar con autonomía y responsabilidad, como resultado de la aplicación de la estrategia de aprendizaje (Duque et al, 2013).

Los resultados encontrados concuerdan en parte con lo sostenido por Irina (2011), quien concluyó que las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza-aprendizaje deben fortalecer la formación profesional de los estudiantes, como por ejemplo los docentes deben desarrollar competencias relacionadas a estrategias de enseñanza-aprendizaje, que incluye la aplicación de diversas estrategias metodológicas, la utilización de medios y recursos didácticos, así como las condiciones óptimas para la enseñanza-aprendizaje.

Los hallazgos encontrados se relacionan en parte con lo aseverado por Hernández et al., (2019), quienes concluyeron que, se han impuesto competencias pedagógicas en relación al desarrollo de políticas educativas presenciales y virtuales en el mundo. Los docentes deben desarrollar sus competencias sobre las competencias relacionadas de la planificación de la enseñanza incluye a la definición de objetivos de aprendizaje, el diseño de estrategias metodológicas, y deben seleccionar los recursos didácticas según estrategias de aprendizaje. Al respecto, las competencias pedagógicas coadyuvan a que los docentes dinamicen la relación de los docentes con los estudiantes; los docentes deben

saber diseñar estrategias metodológicas, para que coadyuve a la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje; también deben los docentes seleccionar adecuados recursos y medios educativos, que deben ser aplicados según los contenidos y características específicas de manera estructurada, por lo que no permiten que se desarrollen en gran medida las habilidades de comprensión que debe ser generado por los aprendizajes significativos.

Con respecto a la segunda hipótesis, se ha determinado que el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular. Al respecto, según la Tabla 18. Formación profesional, el 57,4% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad indicada, consideran que la formación profesional se encuentra en un nivel regular. Con respecto, la Tabla 19 la formación profesional en su dimensión Formación profesional en marketing, el 55,4% se encuentra en un nivel regular. Asimismo, la referida dimensión presenta los siguientes indicadores con el mayor porcentaje en la categoría regular, como sigue: la Tabla 20, nivel de conocimiento en marketing (58,4%); además, Tabla 21, nivel de habilidades en marketing (48,5%). Asimismo, Tabla 22, nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing (52,5%). Al respecto, los resultados se dan de esa forma, debido a que a algunos docentes les faltan aún mejorar específicamente las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza y a la evaluación; todo ello complica que se consiga a cabalidad el logro de objetivos, que se ve reflejado en el diseño de sus estrategias metodológicas. Asimismo, parte de los docentes no desarrollan estrategias metodológicas que contribuyan a que se mejore el proceso enseñanza-aprendizaje, probablemente sea porque no se selecciona y se aplica según los contenidos y características específicas de manera estructurada. Otro aspecto preponderante en cuanto a las competencias pedagógicas de los docentes es que les falta desarrollar una adecuada selección de recursos didácticos, en otras palabras, que se seleccione de acuerdo a las estrategias de aprendizaje. Los docentes, en parte, presentan inconvenientes en utilizar medios y recursos didácticos novedosos para desarrollar su labor de forma pertinente, para que se favorezca el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Asimismo, en la Tabla 23, la formación profesional en su dimensión Formación profesional en estadística, el 56,4 % se encuentra en un nivel regular. La referida dimensión presenta los siguientes indicadores con el mayor porcentaje en la categoría regular: Según en la tabla 24, nivel de conocimiento en estadística (58,4 %); además, en la Tabla 25, nivel de habilidades en estadísticas (61,4 %); en la Tabla 26, nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing (43.6 %).

Asimismo, Tabla 27, la formación profesional en su dimensión: Formación profesional en gestión empresarial, el 62,4 % se encuentra en un nivel regular. La indicada dimensión presenta los siguientes indicadores en la categoría regular, como sigue: Tabla 28, el nivel de conocimiento en gestión empresarial (58,4 %); asimismo, en la Tabla 29 el nivel de habilidades en gestión empresarial (53,5 %); además, en la Tabla 30, el nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial (44.6 %).

En la Tabla 31, la formación profesional en su dimensión: Formación profesional en finanzas y microfinanzas, el 49,5 % se encuentra en un nivel regular. La citada dimensión presenta los siguientes indicadores con el mayor porcentaje en la categoría regular, como sigue: en la Tabla 32, nivel de habilidades para la formación profesional (52,5 %); en la Tabla 33, el nivel de actitudes positivas para la formación profesional (47,5 %).

Los resultados registrados de forma previa, corroboran el planteamiento de las hipótesis, lo que se refuerza con la verificación que se realizó. Según el método estadístico, luego se aplicó y estableció el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=59,074$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide el rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en otras palabras, que se concluyó que el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular. La hipótesis es aceptada. Los resultados encontrados guardan relación en parte con lo aseverado por Mamani (2018), quien concluyó que los docentes deben poseer liderazgo pedagógico, para que tengan habilidades interpersonales. El estudio también dio a entender que los

estudiantes no optimizan en gran medida las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza-aprendizaje. El estudio concluyó que las competencias relacionadas a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, donde apliquen diversas estrategias metodológicas, se utilización de medios y recursos didácticos, se eleva las condiciones óptimas para elevar la calidad de la enseñanza-aprendizaje. Las competencias pedagógicas son determinantes para que los docentes consigan un buen manejo del ambiente de aprendizaje en el aula, por ello los docentes deben mejorar la selección de los recursos didácticos, deben utilizar de forma eficaz los recursos didácticos novedosos para desarrollar su labor de manera exitosa, todo ello hará que la formación profesional de los estudiantes sea más sólida, en las diferentes carreras profesionales. Entonces, es una gran responsabilidad académica del docente fortalecer sus competencias pedagógicas para desarrollar competencias en las diferentes asignaturas y logren la tan ansiada autonomía.

Los resultados concuerdan en parte por Morales (2019), quien concluyó que el nivel predominante en ambas variables fue el medio, las competencias didácticas con 77 % y el desempeño pedagógico con 83 %. El estudio concluyó que existe una correlación muy significativa entre las variables competencias didácticas y desempeño pedagógico de los docentes de la institución materia de estudio. Entonces es fundamental que los docentes fortalezcan sus competencias pedagógicas relacionadas a: planificación de la enseñanza, estrategias de enseñanza-aprendizaje, a la evaluación.

Los resultados concuerdan en parte con lo abordado por Pérez (2021), quien concluyó que existe relación moderada y significativa entre las variables de estudio. El fortalecimiento de la formación profesional está en función de las competencias pedagógicas que incluye las competencias que se relacionan a la planificación de la enseñanza, relacionadas a la estrategia de enseñanza -aprendizaje.

Los hallazgos detectados guardan relación en parte con lo establecido por Seminario (2013), quien concluyó que es necesario la implementación de las Plataformas Aula Web para facilitar a los estudiantes la realización de su enseñanza aprendizaje. Para ello, los docentes deben poseer competencias digitales para desarrollar una buena planificación de la enseñanza, dinamizar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, así

como la evaluación que permita fortalecer la formación profesional, cuando se eleva el nivel de conocimiento, nivel de habilidades y el nivel de actitudes y valores. Por ello, es fundamental, que los entes educativos universitarios desarrollen programas de capacitación de manera permanente. Al respecto, las competencias pedagógicas son cruciales por ello los docentes deben innovar los recursos didácticos para que se eleven los indicadores de aprendizaje de los estudiantes y logren su autonomía.

Para concluir, se estableció como hipótesis general que las competencias pedagógicas de los docentes influyen de forma significativa en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019. La información procesada y referenciada sobre cada hipótesis específica, así como las verificaciones a nivel estadístico consolidan la hipótesis final: las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes. Al respecto, las competencias pedagógicas, de acuerdo con Presas (2016) las competencias pedagógicas deben ir direccionadas al diagnóstico de las necesidades individuales de cada estudiante. Al respecto, todo sistema educativo debe girar en torno a la educación inclusiva. Indica que se debe brindar información, asesoramiento, acompañamiento y generación de propuestas desde cada uno de los centros para conseguir que los docentes se sientan apoyados y que sus actitudes y esquemas de organización educativa sean reorientadas a una educación de calidad.

Asimismo, la formación profesional, según Ibáñez (1992), refiere la formación profesional como una etapa que se orienta a que se brinde a los estudiantes el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes indispensable para el desarrollo de una actividad laboral. Busca la preparación de los estudiantes para el ejercicio profesional en el mercado de trabajo, y se les dota de una formación polivalente, que les facilite que se adapte a las modificaciones laborales que puedan desarrollarse al transcurrir su vida laboral.

Pont (1991) interpreta esta diferenciación en los siguientes términos: la formación profesional toma como referente el puesto de trabajo, por lo que se organiza teniendo en

cuenta la cultura laboral (conocimientos, habilidades y actitudes de aplicación específica al contexto de un determinado puesto de trabajo). Desde esta perspectiva es posible acometer un análisis más detallado de cada uno de los subsistemas de formación profesional. Además, según Carrasco (2009), la formación profesional es una agrupación sistemática de estrategias de desarrollo de capacidades que se vinculan con las competencias profesionales.

Por todo ello, el docente universitario tiene una de las competencias relevantes como la pedagógica que coadyuve a que la formación de los estudiantes sea sólida; ya que es crucial el logro de la autonomía de los estudiantes, pero ello se conseguirá con la responsabilidad social académica y pedagógica que deben asumir todos los actores educativos, sobre todo la plana directiva y los docentes; con respecto a los docentes desarrollar sus competencias pedagógicas con vocación, responsabilidad y ética, en cuanto a la planificación de la enseñanza, cuando aplica estrategias para desarrollarlo, cuando diseña estrategias metodológicas; sin embargo, es necesario que los docentes sean supervisados de forma pertinente en su quehacer docente. Otro aspecto necesario para los docentes para optimizar sus competencias pedagógicas, es la práctica de la innovación de estrategias y variar sus recursos didácticos. Ante ello, la plana directiva debe priorizar desarrollar un diagnóstico del quehacer pedagógico docente. Se hace preponderante que los docentes sepan seleccionar y aplicar, según los contenidos y características específicas, de manera ordenada.

Los docentes deben asumir o ejercer un liderazgo pedagógico, para que gestionen sus estrategias de enseñanza, mediante la dinámica de sus competencias pedagógicas. Los docentes deben aplicar de forma pertinente los instrumentos de evaluación educativa; entonces, es perentorio que se identifique aspectos que se requiere ser optimizados de manera específica en el estudiante, y se analice las causas que imposibilitan el óptimo logro del aprendizaje.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019. Estos resultados se evidencian según los resultados de las encuestas: las competencias pedagógicas de los docentes se encuentran en un nivel regular (46,5 %) y bajo (41,6 %) y la formación profesional se encuentra en un nivel regular (57,4 %).
2. Se ha comprobado que el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular (46,5 %) y bajo (41,6 %); estos resultados se evidencian según los resultados de las encuestas que también se refleja en lo siguiente: las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza es regular (48,5 %), las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje es regular (61,4 %) y las competencias relacionadas a la evaluación es regular (59,4 %).
3. Se ha determinado que el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular (57,4 %); estos resultados se evidencian según los resultados de las encuestas que también se refleja en lo siguiente: Al respecto, la formación profesional en marketing es regular (55,4 %), la formación profesional en estadística es regular (56,4 %), la formación profesional en gestión empresarial es regular (62,4 %), la formación profesional en finanzas y microfinanza es regular (49,5 %).
4. Se ha comprobado la relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es significativa.

RECOMENDACIONES

1. A los directivos de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua se les recomienda que desarrollen un programa de fortalecimiento de competencias pedagógicas a los docentes para elevar la formación profesional de los estudiantes de la referida escuela.
2. Los docentes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, deben fortalecer de manera didáctica, para elevar su formación profesional, aspectos relacionados con competencias relacionadas a: la planificación de la enseñanza, estrategias de enseñanza- aprendizaje, técnicas e instrumentos de la evaluación.
3. Las autoridades de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua deben priorizar las políticas de desarrollo de la formación académica de los estudiantes.
4. Las autoridades de la de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua como institución de educación superior, deben elaborar un seguimiento del plan de capacitación de los docentes, para garantizar la calidad del servicio educativo y; de esta forma, elevar la formación académica de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdala, C. (2021). *Currículum y Enseñanza: Claroscuros de la Formación Universitaria. Educación y didáctica para el profesor n° 5*. ISBN: 978987-23268-7-6. Editorial: Ariel Publisher. Argentina.
- Acosta, W. (2021). *Competencias docentes para la educación superior en la sociedad del conocimiento de América Latina (Voces)*. Universidad de La Salle; 1er edición
- Aguiar, S. y Rodríguez, L. (2018) *investigaron el estudio “Formación de competencias pedagógicas en los profesores universitarios”*, artículo publicado en la Revista Edumecentro 2018; 10 (2): 141-159.
- Alawiyah, F. (2016). *Peran Guru dalam Kurikulum 2013*. Jurnal Aspirasi (Trial), 4(1), 65-74.
- Ausubel, D.. (1978). *En defensa de los organizadores previos: Una réplica a la crítica*. *Revista de investigación educativa*, (48). E.U.A.
- Ausubel, D. (2006). *Psicología educativa*. Un punto de vista cognitivo. México: Trillas
- Azuero, A. (2019). *Competencias pedagógicas para el desarrollo de estrategias didácticas en estudiantes con necesidades educativas especiales en la Educación Superior Ecuatoriana*, artículo publicado Revista Koinonía, Venezuela ISSN: 2542-3088 vol. IV, núm. 7. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/105590014/html/El>
- Bernal, J. y Teixidó, J. (2012). *Las competencias docentes en la formación del profesorado*. Editorial Síntesis, S. A.; 1er edición
- Buitrago, M.; Carreño, C.; Martínez, J.; López, C.; Quiroga, L.; Neira, F.; Reyes, G.; Torres, J.; Rivera, J.; Polanía, J.; Jiménez, J.; Pérez, L.; Sánchez, N. y Barragán, D. (2020). *Formación integral universitaria: Un itinerario*. Universidad La Salle

- Buitrago-Bohórquez, B. y Sánchez, H. (2021). *Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria*, artículo científico publicado en la revista IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 6(2), 82-100. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1054/864>
- Calderón, M., A. (2020). *Elementos clave de la virtualidad en la educación superior*. Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior, 11(2), 80 - 104. <https://doi.org/10.22458/caes.v11i2.3322>
- Carla, C. (2000). *Filosofía y educación: ¿cuál es la expectativa?*, 2000. En: <http://www.didacticahistoria.com/didacticos/did02.htm>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos EIRL. Lima Perú
- Carrasco, S. (2009). *Gestión de calidad y formación profesional. Acreditación Universitaria*. Editorial San Marcos EIRL. Lima Perú
- Casanova, H. & Lozano, C. (2004). *Educación, universidad y sociedad: El vínculo crítico*. Publicacions i edicions. ISBN 978-84-475-2823-3. Universidad de Barcelona. España. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/111734/3/9788447528233.pdf>
- Channa, W. & Sahito, Z. (2022). *Pedagogical Competencies of Teachers and The Achievement of Students: Explorations of Best Practices Through a Literature Review*. Volume 19, Number 3, 2022
- Chaves-Barboza, E., & Rodríguez-Miranda, L. (2018). *Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE)*. Revista Ensayos Pedagógicos, 13(1), 71-106. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- Cinda (2016). *Calidad de la formación universitaria: información para la toma de decisiones*. Centro Interuniversitario del Desarrollo – Cinda
- Cohen-Granados, J., Linares-Morales, J., & Briceño-Ariza, L. (2020). *Caracterización de la cultura innovativa en la cooperación Universidad Empresa*. IPSA Scientia,

Revista científica Multidisciplinaria, 5(1), 46-53.
<https://doi.org/10.25214/27114406.963>

Cuenca, R., Rivera, Y., & Morales, J. (2011). *Hacia una propuesta de criterios de buen desempeño docente. Estudios que aportan a la reflexión, al dialogo y a la construcción concertada de una política educativa*. Cecosami.

De Ketele, J. (1996). *Enseñanza en la universidad*. Bruselas, Bélgica: De Boeck y Lacier.

Dellepiane, P. (2020). *Introducción a la Educación basada en Competencias para una nueva Educación Superior*. Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia, Núm. 38, <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/371587>

Duque, P., Vallejo, S. y Rodríguez, J. (2013). *Prácticas pedagógicas y su relación con el desempeño académico*. (tesis de maestría). Universidad de Manizales, Manizales, Colombia

España, C. (2017). *Las Competencias Docentes en la Educación Superior*. (Spanish Edition) GlobalSouth Press Inc.; 1er Edición

Fiogla, I. (2017). *Pedagogical and educational sciences: Competing traditions in the study of education in Latvia*. In Whitty, G., & Furlong, J. (Eds.). (2017). Knowledge and the study of education ñ an international exploration. Oxford Studies in Comparative Education. 27(1), 101ñ121. Symposium Books.

Foelker, R. (2019). *Como desenvolver competências pela Educação: Para pais e professores*. Edición Kindle

García, L. (2020). *Los saberes y competencias docentes en educación a distancia y digital. Una reflexión para la formación*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23(2), pp. 09-30.
<https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/26540>

Gimeno, J. (2008). *Educación por competencias, ¿Qué hay de nuevo?* Madrid, España: Paidós básica.

Gómez, G. C. (2013). *El aprendizaje significativo y el desarrollo de capacidades comunicativas de textos narrativos*. Lima: Universidad San Martín de Porres.

- González, J.A. & Gómez, A. (2021). *Herramientas Digitales en la Formación Profesional Integral*. ISBN 9798731948135. Editorial Amazon Digital Services LLC – KDP. Print U. S.
- González-Rivas, R. Zueck, M. Baena-Extremera, A. Soto, M. & Gastélum-Cuadras, G. (2021). *El Programa de formación pedagógica para docentes universitarios*. Revista Publicando, 8(29), 21-34. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2186>
- Hernández, F. (2019). *Gestión curricular y desarrollo de competencias en estudiantes y docentes: apuesta por la calidad universitaria*. Universidad Santo Tomás
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Vol. 6, pp. 102-256). Mc Graw-Hill: México
- Hernández-Gamboa J.; Vera-Rivera y Ortega-Parra, A. (2019). *Las competencias pedagógicas y su importancia en la educación física virtual Universidad de Pamplona*, Pamplona, Colombia Universidad del Valle, Cali, Colombia. Journal of Physics: Conference Series.
- Hill, Austin Bradford (1965). *The Environment and Disease: Association or Causation?*. Proceedings of the Royal Society of Medicine 58 (5): 295-300. PMC 1898525. PMID 14283879.
- Hoyos, L. (2014). *Competencia Digital Docente*. Edición Kindle
- Ibáñez, J. (1992), *La nueva formación profesional*. Madrid: Fundación Universidad Empresa. ISBN:9788478420674. España
- Irina, A. (2011). *Competencias pedagógicas: la clave para una educación eficiente*, Revista internacional en línea de ciencia de la educación (2011) Diario competencias pedagógicas: la clave para una educación eficiente
- Jonnaert, Ph. (2006). *Constructivisme, connaissances et savoirs*. Transfert, Journal semestriel de la formation pédagogique des enseignants-stagiaires du secondaire, 3, 5-9. Universidad de Quebec.

- Karam, T. (2007). *Lenguaje y Comunicación en Wittgenstein*. Revista Razón y palabra, (57) consultado el 2 de abril de 2018 en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520710008>
- Ley Universitaria 30220 (2014), *Ley universitaria*. Diario oficial el peruano. Pag. 527213-527232. Lima Perú
- Le Boterf, G. (2001). *Ingeniería de las competencias*. Barcelona: Gestión 2000 SA
- Mamani, E. (2018). *Fortalecimiento de competencias pedagógicas de docentes en la práctica de la evaluación de desempeños y competencias a estudiantes de la IES José Macedo*. (Tesis de grado) Universidad San Ignacio de Loyola. <https://1library.co/document/z3dmnd9y-fortalecimiento-competencias-pedagogicas-practica-evaluacion-desempenos-competencias-estudiantes.html>
- Mas, O. (2011). *El profesor universitario: sus competencias y formación*. Revista de curriculum y formación del profesorado, ISSN-e 1989-6395, ISSN 1138-414X, Vol. 15, N° 3, 2011,
- Mentxaka, I. (2008). *LOE: Una nueva Ley, un viejo problema sin resolver*. Cuadernos de Pedagogía, núm. 377, pp. 81-84.
- Ministerio de Educación (2020), *Revisión de políticas nacionales de educación*. MINEDUCACIÓN. Ministerio de Educación de Colombia. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- Morales, M. (2019). *Competencias didácticas y desempeño pedagógico de los docentes de un instituto de educación superior tecnológico público, La Esperanza – 2019*. (Tesis de maestría). Universidad César vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35673/morales_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México: Santillana.

- Navaridas, F.; Raya, E. y Kluwer, W. (2021). *Formación docente y desarrollo de competencias en el profesorado. Hacia un modelo para la calidad educativa*. Cuadernos de Pedagogía (Wolters Kluwer España); 1.ª edición
- Padilla P. S. & López de la Madrid, M. C. (2013). *Competencias pedagógicas y función docente en las comunidades virtuales de aprendizaje*. Estudios Pedagógicos XXXIX, Número Especial 1: 103-119. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052013000300008>.
- Palacios, L. (2022). *La competencia como categoría pedagógica*. Edición Kindle
- Pérez, M. (2021). *Formación profesional docente y calidad del servicio educativo en instituciones educativas de educación inicial, Distrito Ciudad Nueva de Tacna 2018*. (Tesis de maestría). Universidad Privada de Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1867/Perez-Condori-Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Grao.
- Pont, E. (1991). *El diseño curricular en formación profesional. En actas del I congreso internacional de formación profesional. La Formación Ocupacional en la década de los 90*. pp 49-64. Barcelona: Universidad Autónoma. España
- Presas, M. (2016). *Educación Inclusiva: Es posible desde la educación especial*. Revista Nacional de Educación Inclusiva 9 (2) 55-68.
- Ramos, G. (s/n). *Los fundamentos filosóficos de la educación como reconsideración crítica de la filosofía de la educación*. Revista Iberoamericana de Educación. ISSN: 1681-5653. Universidad de Matanzas. Cuba. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1023Ramos.PDF>
- Rivadeneira, E. (2017). *Competencias didácticas-pedagógicas del docente, en la transformación del estudiante universitario* Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, vol. 13, núm. 37, julio, 2017, pp. 41-55. Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela.

- Roblizo, M. y Cózar, R. (2015). *Usos y competencias en TIC en los futuros maestros de educación infantil y primaria: hacia una alfabetización tecnológica real para docentes*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (47). 23-39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36841180>
- Roegiers, Xavier et al. (2007). *Competencias para la integración*. Bruselas, Bélgica: De Boeck.
- Ruiz-Aquino, M.; Mayta, D.; Chávez, T.; Correa, Y.; Minaya, G. y Borneo, E. (2020). *Nivel de competencias pedagógicas docentes percibidas por estudiantes universitarios*. artículo publicado en la revista *Desafíos*, 11(1). <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/134e>
- Sánchez, A. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Safin, R., Korchagin, E., Vildanov, I., y Abitov, R. (2020, July). *On professional and pedagogical competence development of technical university teaching staff*. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 890, No. 1, p. 012167). IOP Publishing.
- Seminario J. A. (2013). *Entornos virtuales para mejorar la calidad de formación profesional de los estudiantes de la Universidad José Carlos Mariátegui - sede Tacna: implementación, experimentación y evaluación de la plataforma aula web*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Escuela de Posgrado. Tacna. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2803146>.
- Servin, J. (2019). *Formar docentes profesionales por competencias: La formación inicial y continúa basada en el enfoque de la profesionalización*. BONOBO; 1er Edición
- Siczek M. (2022). *Pedagogical Innovations in Oral Academic Communication*. University of Michigan Press ELT
- Stommel, J.; Friend, F.; Morris, S.; Rorabaugh, P.; Rheingold, H.; Watters, A.; Davidson, C.; Stewart, B. y Benjamin, R. (2020). *Critical Digital Pedagogy*. Edición Kindle

- Tarciso, M. (2012). *Competencia Pedagógica do Professor Universitário*. Portuguese Edition Summus Editorial; 2nd edición
- Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe consultado el 2 de abril de 2018 en <http://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Formacion-integral-y-competencias.pdf>
- UNESCO – IIEP (2018). *Planificar la Educación, construir el futuro. 10ª Estrategia de Medio término 2018-2021*. Instituto Internacional de Planeamiento de Educación. <https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/archivos/10%C2%BAEMT.pdf>
- Vygotsky, Lev Semionovich. (1981). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires, Argentina: La Plèyade.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Villarroel, V. y Bruna, D. (2017). *Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes y Estudiantes*. *Formación Universitaria*, vol. 10, núm. 4, 2017, pp. 75-95. Centro de Información Tecnológica La Serena, Chile.
- Yulianti, F. (2012). *Hubungan Kompetensi Pedagogik Guru PAI dengan Prestasi Belajar pada Mata Pelajaran PAI (Studi Deskriptif pada Guru PAI di SMP Negeri Kota Indramayu)*. *Jurnal*.
- Zabala, A. (2008). *11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Grao.
- Zabalza, M y Lodeiro, L. (2019). *El Desafío de Evaluar por Competencias en la Universidad. Reflexiones y Experiencias Prácticas*. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 12(2), 29-47. <https://doi.org/10.15366/riee2019.12.2.002><https://revistas.uam.es/riee/view/riee2019.12.2.002>
- Zabalza, M. (2017). *Competencias docentes del profesorado universitario: Calidad y desarrollo profesional (Universitaria nº 4)*. Narcea Ediciones; 3er edición

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Instrumento 1 Competencias pedagógicas de recolección de datos

Anexo 03: Instrumento 2 Formación profesional de recolección de datos

Anexo 04: Validación respectiva a través del juicio de expertos (4 opinión de expertos)

Anexo 05: Validación de contenido

Anexo 06: Validez de constructo

Anexo 07: Confiabilidad de los instrumentos

Anexo 08: Artículo de investigación

Anexo 01: Matriz de Consistencia

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿De qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influyen en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?</p> <p>Problemas específicos a) ¿Cuál es el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar de qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influye en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos a) Establecer el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general Las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas a) El nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui,</p>	<p>-Variable Independiente: Competencias pedagógicas</p> <p>-Variable dependiente: Formación profesional</p>	<p>Tipo de investigación Básica</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Transeccional</p> <p>Población La población objetivo en estudio estará constituida por los 207 estudiantes de la Escuela Profesional de la Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua año 2019.</p> <p>Muestra</p>

<p>b) ¿Cuál es el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019?</p>	<p>b) Determinar el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.</p>	<p>Moquegua, año 2019 es regular.</p> <p>b) El nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular.</p> <p>c) La relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es significativa.</p>		<p>Para el presente estudio estará constituida por los 101 estudiantes. De 4to y 5to año de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, departamento de Moquegua año 2019.</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos</p> <p>Cuestionario</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 02: Instrumento 1 Competencias pedagógicas de recolección de datos**Instrumento Nro. 1.****CUESTIONARIO**

Competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019

El presente instrumento tiene por finalidad evaluar las: Competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

Por lo tanto, usted puede marcar, según su criterio, algunas de las alternativas, de acuerdo a la siguiente tabla:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
	<i>Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza</i>					
	<i>Definición de objetivos de aprendizaje</i>					
1	Los docentes definen los objetivos de aprendizaje eficazmente.					
2	Los docentes definen objetivos de aprendizaje adecuadamente.					
3	Los docentes definen los objetivos de aprendizaje oportunamente.					
	<i>Diseño de estrategias metodológicas</i>					
4	Los docentes diseñan novedosas estrategias metodológicas para la enseñanza.					
5	Los docentes diseñan estrategias metodológicas pertinentes a las asignaturas.					
6	Los docentes diseñan estrategias metodológicas adecuadas.					
	<i>Selección de recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje.</i>					
7	Los docentes seleccionan los recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje, para lograr un aprendizaje significativo.					

8	Los docentes seleccionan recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje, para mejorar la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.					
9	Los docentes seleccionan recursos didácticos, según estrategias de aprendizaje, para lograr la innovación de los conocimientos.					
	<i>Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje</i>					
	<i>Aplicación diversas estrategias metodológicas</i>					
10	Los docentes aplican diversas estrategias metodológicas eficazmente.					
11	Los docentes aplican diversas estrategias metodológicas adecuadamente.					
12	Los docentes aplican diversas estrategias metodológicas oportunamente.					
	<i>Utilización de medios y recursos didácticos</i>					
13	Los docentes utilizan medios y recursos didácticos eficazmente.					
14	Los docentes utilizan medios y recursos didácticos adecuadamente.					
15	Utilización de medios y recursos didácticos, oportunamente					
	<i>Competencias relacionadas a la evaluación</i>					
	<i>Aplicar los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido</i>					
16	Los docentes aplican instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido eficazmente.					
17	Los docentes aplican los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido adecuadamente.					
18	Los docentes aplican los instrumentos aplican los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación establecido oportunamente.					
	<i>Revisión de los logros de aprendizaje de los estudiantes.</i>					
19	Los docentes revisan los logros de aprendizaje de los estudiantes permanentemente.					
20	Los docentes revisan los logros de aprendizaje de los estudiantes eficazmente.					
21	Los docentes revisan los logros de aprendizaje de los estudiantes oportunamente.					

Anexo 03: Instrumento 2 Formación profesional de recolección de datos**Instrumento Nro. 2****CUESTIONARIO**

Formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019

El presente instrumento tiene por finalidad evaluar las: Formación profesional de los estudiantes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

Por lo tanto, usted puede marcar, según su criterio, algunas de las alternativas, de acuerdo a la siguiente tabla:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nro.	Ítem	1	2	3	4	5
	<i>Formación profesional en marketing</i>					
	<i>Nivel de conocimiento en marketing</i>					
1	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi nivel de conocimiento en marketing.					
2	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a optimizar mi rendimiento académico en marketing.					
	<i>Nivel de habilidades en marketing</i>					
3	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi nivel de habilidades en marketing.					
4	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a optimizar mi rendimiento académico.					
	<i>Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing</i>					
5	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan fortalecer mis actitudes positivas hacia el aprendizaje en marketing.					
	<i>Formación profesional en estadística</i>					
	<i>Nivel de conocimiento en estadística</i>					

7	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi nivel de conocimiento de estadística.					
8	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a optimizar mi rendimiento académico estadística.					
	<i>Nivel de habilidades en estadística</i>					
9	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi nivel de habilidades en estadística.					
10	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a optimizar, rendimiento académico en estadística.					
	<i>Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje en estadística</i>					
11	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a fortalecer mis actitudes positivas hacia el aprendizaje en estadística.					
	<i>Formación profesional en gestión empresarial</i>					
	<i>Nivel de conocimiento en gestión empresarial</i>					
12	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar el nivel de conocimiento en gestión empresarial.					
13	Las competencias pedagógicas de los docentes ayudan a optimizar mi rendimiento académico en gestión empresarial.					
	<i>Nivel de habilidades en gestión empresarial</i>					
14	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar, nivel de habilidades en gestión empresarial.					
15	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a optimizar, nivel de aprendizaje en gestión empresarial.					
	<i>Nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje de gestión empresarial.</i>					
17	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a fortalecer mis actitudes positivas hacia el aprendizaje de la gestión empresarial.					
	Formación profesional en finanzas y microfinanzas					
19	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi nivel de conocimiento en finanzas y microfinanzas.					

20	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi rendimiento académico en finanzas y microfinanzas					
	<i>Nivel de habilidades para la formación profesional</i>					
21	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi nivel de habilidades en finanzas y microfinanzas.					
22	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a elevar mi rendimiento académico en finanzas y microfinanzas.					
	<i>Nivel de actitudes positivas para el desempeño profesional la formación profesional.</i>					
23	Las competencias pedagógicas de los docentes me ayudan a fortalecer las actitudes positivas hacia el aprendizaje de finanzas y microfinanzas.					

Anexo 04: Validación respectiva a través del juicio de expertos (4 opinión de expertos)

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIATEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019

1. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres de informante (Experto): *Hochumbe Leo, Germán Ulber*
2. Grado académico: DOCTOR
3. Profesión: *Administración*
4. Institución donde labora: *UNAM - Universidad Nacional de Moquegua*
5. Cargo que desempeña: *Catedrático*
6. Autor de los instrumentos: MGR. LUIS ENRIQUE FERNÁNDEZ SOSA

2. VALIDACIÓN


INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					4	2
SUMATORIA TOTAL					6	-

3. RESULTADO DE VALIDACIÓN

3.1 Opinión: FAVORABLE.....X..... DEBE MEJORAR.....

NO FAVORABLE.....

3.2 Observación: *Validado para su ejecución*


 Firma
 Germán W. Machicado Leo
 DOCTOR EN EDUCACIÓN
 DNE. 0051-4904
 N° Reg. 002-051237

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019

1. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres de informante : **ARROYO JAPURA GREGORIO**
2. Grado académico: **DOCTOR**
3. Profesión: **LICENCIADO EN EDUCACIÓN**
4. Institución donde labora: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA**
5. Cargo que desempeña: **DOCENTE PRINCIPAL D.E.**
6. Autor de los instrumentos: **MGR. LUIS ENRIQUE FERNÁNDEZ SOSA**

2. VALIDACIÓN

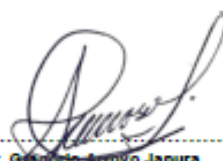
INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado					5
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					5
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					5
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				4	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					5
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					5
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL						29

3. RESULTADO DE VALIDACIÓN

3.1 Opinión: FAVORABLE.....X..... DEBE MEJORAR.....

NO FAVORABLE.....

3.2 Observación:.....
.....



Dr. Gregorio Arroyo Japura
 Docente Principal D.E.
 UNAM

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019

1. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres de informante (Experto): ECHEGARAY MUNENAKA, Víctor Carmen
2. Grado académico: DOCTOR
3. Profesión: ESTADÍSTICA
4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
5. Cargo que desempeña: DOCENTE
6. Autor de los instrumentos: MGR. LUIS ENRIQUE FERNÁNDEZ SOSA

2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

3. RESULTADO DE VALIDACIÓN

3.1 Opinión: FAVORABLE.....X..... DEBE MEJORAR.....

NO FAVORABLE.....

3.2 Observación:.....

.....

JEM

.....
Firma

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA, AÑO 2019

1. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres de informante (Experto): JOSÉ LUÍS MORALES ROCHA
2. Grado académico: DOCTOR
3. Profesión: ESTADÍSTICA
4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
5. Cargo que desempeña: DOCENTE PRINCIPAL
6. Autor de los instrumentos: MGR. LUIS ENRIQUE FERNÁNDEZ SOSA

2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

3. RESULTADO DE VALIDACIÓN

3.1 Opinión: FAVORABLE.....X..... DEBE MEJORAR.....

NO FAVORABLE.....

3.2 Observación:.....
.....



Firmado digitalmente por MORALES ROCHA Jose Luis FAU
20440347448 soft
Fecha: 2021.06.24
20:59:24 -05'00'

Firma

Anexo 05: Validación de contenido

**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
VALIDEZ DE CONTENIDO (V DE AIKEN)**

Tabla 44

Escala de puntajes de los expertos de la ficha de observación para la variable “competencias pedagógicas y formación profesional de los estudiantes”

Expertos	Opinión	Valoración
1.Dr. Mochicado Lea German Wilber	Favorable	86.67%
2.Dr. Arroyo Japurá Gregorio	Favorable	96.67%
3.Dr. Echegaray Munenaka Víctor	Favorable	80.00%
4.Dr. José Luis Morales Rocha	Favorable	86.67%

Nota. Elaboración propia basada en la ficha de los expertos

Tabla 45

Escala de calificación de los jueces según la prueba V de Aiken respecto a la variable: “competencias pedagógicas y formación profesional de los estudiantes”

Criterios	Expertos					Promedio	V-AIKEN (escala)	Condición
	E 1	E 2	E 3	E 4				
Claridad	5	5	4	4	4,50	0,88	Validez fuerte	
Objetividad	4	5	4	5	4,50	0,88	Validez fuerte	
Consistencias	4	5	4	4	4,25	0,81	Validez fuerte	
Coherencia	4	4	4	4	4,00	0,75	Validez fuerte	
Pertinencia	5	5	4	4	4,50	0,88	Validez fuerte	
Suficiencia	4	5	4	5	4,50	0,88	Validez fuerte	
Total					4,38	0,84	Validez fuerte	

1 = Muy malo; 2 = Malo, 3 = Regular; 4 = Bueno, 5 = Muy bueno

Nota: Elaboración propia basado fichas aplicadas por expertos

El *V de Aiken* esta dado por:

$$V = \frac{\bar{X} - L}{k}$$

Donde:

\bar{X} : Promedio de puntajes

L: Puntaje más bajo (1 = muy malo)

K: Numero de alternativas - 1

Interpretación:

Todas las preguntas resultaron favorables por lo cual son claras, coherentes y entendibles por tener una **V de Aiken arroja un porcentaje total del 84%** ($V > 0.80$). Por lo tanto, si hay concordancia entre los jueces, La estructura de los instrumentos es la adecuada.

Anexo 06: Validez de constructo

VALIDEZ DE CONSTRUCTO DOMINIO TOTAL

1. Para la variable independiente: Competencias pedagógicas

Dominio, son las dimensiones:

- Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza (total_d1)
- Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje (total_d2)
- Competencias relacionadas a la evaluación (total_d3)

Total:

- Variable competencias pedagógicas (total_vi)

<i>Correlaciones</i>		total_vi	total_d1	total_d2	total_d3
total_vi	Correlación de Pearson	1	,961**	,918**	,896**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	101	101	101	101
total_d1	Correlación de Pearson	,961**	1	,833**	,787**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	101	101	101	101
total_d2	Correlación de Pearson	,918**	,833**	1	,749**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	101	101	101	101
total_d3	Correlación de Pearson	,896**	,787**	,749**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
	N	101	101	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La variable competencias pedagógicas es significativa con la dimensión 1, dimensión 2 y dimensión 3. Por tanto, en resumen, podemos afirmar que existe una correlación entre el total y todos los dominios, por eso se le denomina **validez constructo dominio total** entre las dimensiones y el total que viene ser la variable.

2. Para la variable dependiente: Formación profesional

Dominio, son las dimensiones:

- Formación profesional en marketing (total_d1a)
- Formación profesional en estadística (total_d2a)
- Formación profesional en gestión empresarial (total_d3a)
- Formación profesional en finanzas y microfinanzas (total_d4a)

Total:

- Variable formación profesional (total_vd)

Correlaciones

		total_vd	total_d1a	total_d2a	total_d3a	total_d4a
total_vd	Correlación de Pearson	1	,890**	,897**	,927**	,907**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	101	101	101	101	101
total_d1a	Correlación de Pearson	,890**	1	,747**	,762**	,729**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	101	101	101	101	101
total_d2a	Correlación de Pearson	,897**	,747**	1	,795**	,717**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000
	N	101	101	101	101	101
total_d3a	Correlación de Pearson	,927**	,762**	,795**	1	,808**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000
	N	101	101	101	101	101
total_d4a	Correlación de Pearson	,907**	,729**	,717**	,808**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	
	N	101	101	101	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La variable dependiente formación profesional también es significativa con la dimensión 1, dimensión 2, dimensión 3 y dimensión 4, es significativa. Por tanto, en resumen, podemos afirmar que existe una correlación significativa entre el total (la variable dependiente) y todos los dominios (sus dimensiones).

Anexo 07: Confiabilidad de los instrumentos

Los datos obtenidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS 25. Para evaluar el coeficiente de Alfa de Cronbach se utilizaron las siguientes escalas:

Valoración del coeficiente Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Nota: La tabla muestra la valoración de la fiabilidad de los ítems según el coeficiente Alfa de Cronbach. Tomado de Chaves-Barboza y Rodríguez-Miranda (2016).

En ese entender se tiene los siguientes resultados:

Variable 1. Competencias pedagógicas

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	21

El instrumento competencias pedagógicas indica que es confiable, puesto que se encuentra dentro del rango de [0,9; 1] el cual representa una magnitud muy alta “excelente” con un valor de 0,940.

Variable 2. Formación profesional

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	23

Nuestro instrumento indica que es confiable, puesto que se encuentra dentro del rango de [0.9; 1] el cual representa una magnitud muy alta “excelente” con un valor de 0,952.

Anexo 08: Artículo de investigación



Competencias pedagógicas de los docentes y su influencia en la formación profesional de los estudiantes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua en 2019

Pedagogical competencies of teachers and their influence on the professional training of students at the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University of Moquegua in 2019

Competências pedagógicas dos professores e sua influência na formação profissional dos alunos da Escola Profissional de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui de Moquegua em 2019

Luís Enrique Fernández-Sosa ^I
lufersol@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5707-296X>

Ninfa Dalila Carrizales-Garabito ^{II}
ninfacarrizalesgarabito@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6273-577X>

Correspondencia: lufersol@hotmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de noviembre de 2023 * **Aceptado:** 22 de diciembre de 2023 * **Publicado:** 03 de enero de 2024

- I. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, Perú.
- II. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, Perú.

Resumen

Las competencias pedagógicas de los docentes, en alguna medida, son la capacidad para comprender a los estudiantes e implica la edificación del conocimiento para que se consiga perfiles de egreso de alta competitividad, la investigación tiene como objetivo determinar de qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influye en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019. Metodología: el estudio es de tipo básica, diseño no experimental y transeccional, nivel de investigación fue explicativo, la población estuvo conformado por los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui y se aplicó la técnica de encuesta el instrumento cuestionario a una muestra 101 estudiantes de cuarto y quinto año de estudios. Resultados: Las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional dado que el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=92,065$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Conclusiones: Se ha comprobado que existe relación significativa entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019, en la medida que sean suficientes las competencias pedagógicas de los docentes será de calidad la formación profesional.

Palabras Clave: Competencias pedagógicas; Formación profesional; Planificación de la enseñanza; Estrategia de enseñanza.

Abstract

The pedagogical competencies of teachers, to some extent, are the ability to understand students and involves the construction of knowledge to achieve highly competitive graduation profiles. The research aims to determine how the pedagogical competencies of teachers Teachers influence the professional training of students at the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University, Moquegua, year 2019. Methodology: the study is basic, non-experimental and transectional design, the level of research was explanatory, the The population was made up of students from the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University and the survey technique, the questionnaire instrument, was applied to a sample of 101 fourth and fifth year students. Results: The pedagogical competencies of

teachers significantly influence professional training given that the calculated Chi square value $\chi^2=92.065$ is greater than the critical value 9.48 ($p<0.05$), it was decided to reject the null hypothesis and it was accepted the alternative hypothesis. Conclusions: It has been proven that there is a significant relationship between the pedagogical skills of teachers and the professional training of students at the Professional School of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University, Moquegua, year 2019, to the extent that the skills are sufficient. pedagogical skills of teachers will be of quality professional training.

Keywords: Pedagogical skills; Vocational training; teaching planning; Teaching strategy.

Resumo

As competências pedagógicas dos professores, em certa medida, são a capacidade de compreender os alunos e envolvem a construção de conhecimentos para alcançar perfis de graduação altamente competitivos. A pesquisa tem como objetivo determinar como as competências pedagógicas dos professores influenciam a formação profissional dos alunos no Curso Profissional. Escola de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui, Moquegua, ano 2019. Metodologia: o estudo é básico, não experimental e de desenho transeccional, o nível de pesquisa foi explicativo, a população foi composta por alunos da Escola Profissional de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui e a técnica de pesquisa, o instrumento questionário, foi aplicada a uma amostra de 101 alunos do quarto e quinto ano. Resultados: As competências pedagógicas dos professores influenciam significativamente a formação profissional dado que o valor calculado do Qui-quadrado $\chi^2=92,065$ é superior ao valor crítico 9,48 ($p<0,05$), decidiu-se rejeitar a hipótese nula e aceitou-se a hipótese alternativa. Conclusões: Ficou comprovado que existe uma relação significativa entre as competências pedagógicas dos professores e a formação profissional dos alunos da Escola Profissional de Engenharia Comercial da Universidade José Carlos Mariátegui, Moquegua, ano 2019, na medida em que as competências são suficiente. as habilidades pedagógicas dos professores serão de formação profissional de qualidade.

Palavras-chave: Competências pedagógicas; Formação profissional; planejamento de ensino; Estratégia de ensino.

Introducción

Para UNESCO (2018) hace notar que queda pendiente por edificarse una verdadera teoría de las competencias. La UNESCO enfatiza que, en el nivel curricular, se ha dado rápidamente la utilización del concepto de competencias y los debates muestran que el concepto está aún en construcción. Las competencias representan una compleja agrupación de conductas que hacen notar la capacidad profesional para usar de forma armónica sus conocimientos, experiencias, habilidades, valores y actitudes, para actuar y dar solución a situaciones en el contexto profesional, personal, cívico y social (Siczek, 2022). Es la agrupación de conocimiento, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socioafectivas y psicomotoras de manera adecuada que se relacionan entre sí para que se facilite el desempeño flexible, eficaz y consentido de actividades en el contexto casi nuevo y desafiante. Es la unión de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que hace que una persona pueda desempeñarse de manera eficaz en diferentes contextos. Asimismo, facilitan el desarrollo de una educación integral. Entonces, los docentes deben estar en constante actualización y capacitación para conseguir competencias sólidas, sobre todo las competencias pedagógicas (Palacios, 2022)

De acuerdo a la Nueva Ley Universitaria 30220 (2014) en su art. 6, en cuanto a los fines de la Universidad, puntualiza que es la formación de profesionales de alta calidad de manera integral y; con responsabilidad social a cabalidad según los requerimientos del país. Asimismo, el art. 7, sobre las Funciones de la Universidad indica que la primera función de la Universidad es la formación profesional. Adicionalmente, el Plan bicentenario en el eje de la Educación superior universitaria sostiene que el país necesita de profesionales muy calificados para que se dirija la gestión, el desarrollo científico y la innovación tecnológica en la dimensión empresarial, intelectual, científico y político, por ello se debe priorizar la formación del capital humano. Las competencias pedagógicas de los docentes, en alguna medida, son la capacidad del docente para comprender a los estudiantes, en diferentes contextos de aprendizaje, no se logra en su integridad.

Las competencias requeridas para los procesos de diseño instruccional se fundamentan en: conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas, con el propósito de orientar su práctica virtual; entonces, para ello es necesario que los docentes orienten su enseñanza al aprendizaje humano para que conduzca al estudiante a desenvolverse en diferentes contextos considerando primero la mediación pedagógica con las tecnologías educativas. Al respecto, se indica que, parte de los docentes, tienen dificultades en utilizar medios y recursos didácticos novedosos para desarrollar su

labor de manera pertinente, con el fin de que se favorezca el aprendizaje significativo en los estudiantes. En cualquier nivel educativo es preciso que se conozca las diversas estrategias, con el propósito que se pueda seleccionar las más pertinentes según el contenido o tema a enseñar (Buitrago y Sánchez, 2021). Los programas de formación docente en pedagogía deben incluir metodologías de enseñanza novedosas y deben ser continuas. Por tanto, es crucial que los entes educativos desarrollen programas de fortalecimiento de competencias pedagógicas y; sobre todo, que se tenga en cuenta la innovación de métodos de enseñanza, para que su desempeño sea eficaz (Gonzales et al., 2021).

Los docentes deben poseer liderazgo pedagógico, para que tengan habilidades interpersonales. Y también, deben poseer las competencias inherentes a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, con la aplicación de estrategias metodológicas; asimismo, es crucial que los docentes sepan cómo utilizar los medios y recursos didácticos (Mamani, 2018). La gestión pedagógica se relaciona con el desempeño docente, los docentes no demuestran las competencias pedagógicas, que permitan desarrollar sobre todo una adecuada planificación. Además, parte de los docentes no optimizan la utilización de medios y recursos didácticos, por ello se hace necesario que se aplique de manera pertinente estos medios y recursos que, a veces, no se aprovecha de manera máxima todos sus atributos técnicos y sus posibilidades didácticas. Adicionalmente, algunos docentes aún no aplican de forma pertinentes los instrumentos de evaluación de acuerdo a las directivas internas, donde se considera los métodos de evaluación, como, por ejemplo, pruebas orales, pruebas escritas, entre otros (Quispe, 2020). El fortalecimiento de la formación profesional está en función de las competencias pedagógicas que incluye las competencias que se relacionan a la planificación de la enseñanza, a la estrategia de enseñanza - aprendizaje (Pérez, 2021).

El docente debe ser un profesional que tenga dominio del aspecto pedagógico que involucra un saber específico y complejo, que comprenda muy bien las técnicas, métodos y contenidos, así como debe tomar las decisiones y de manera independiente al respecto. Además, los docentes deben saber organizar el contexto de aprendizaje y hacer la intervención de diferentes formas para que favorezca los procesos de edificación de conocimientos desde los requerimientos específicos de cada uno de sus estudiantes; entonces, es latente la perentoria necesidad de que el docente tenga una formación sólida en pedagogía.

Competencias pedagógicas. Las competencias pedagógicas deben ir direccionadas al diagnóstico de las necesidades individuales de cada estudiante. Al respecto, todo sistema educativo debe girar en torno a la educación inclusiva. Indica que se debe brindar información, asesoramiento, acompañamiento y generación de propuestas desde cada uno de los centros para conseguir que los docentes se sientan apoyados y que sus actitudes y esquemas de organización educativa sean reorientadas a una educación de calidad. (Presas, 2016). La competencia pedagógica del docente es un proceso que implica la edificación del conocimiento desde las necesidades específica de cada uno del estudiante. Además, incluye, comprensión de la percepción o base educativa, comprensión de los alumnos, desarrollo de currículo y programa de estudios, plan de lecciones, implementación de una educación de calidad y diálogo del aprendizaje, la implementación de la tecnología de aprendizaje, la evaluación del resultado del aprendizaje, la mejora de los alumnos para que actualicen varios potenciales que tienen, el mínimo de competencia pedagógica se ve significativamente afectado en la calidad educativa que se puede ver en los resultados del aprendizaje de los alumnos

La competencia pedagógica del docente es un proceso que implica la edificación del conocimiento desde las necesidades específica de cada uno del estudiante. Además, incluye: comprensión de la percepción o base educativa, comprensión de los alumnos, desarrollo de currículo y programa de estudios, plan de lecciones, implementación de una educación de calidad y diálogo del aprendizaje, la implementación de la tecnología de aprendizaje, la evaluación del resultado del aprendizaje, la mejora de los alumnos para que actualicen varios potenciales que tienen, el mínimo de competencia pedagógica se ve significativamente afectado en la calidad educativa que se puede ver en los resultados del aprendizaje de los alumnos. El docente posee conocimientos y habilidades de cómo planificar su sesión de clase, cómo enseñar y cómo evaluar a los estudiantes (Villarroel y Bruna, 2017)

Las competencias aglomeran a los conocimientos, habilidades y actitudes para planificar, organizar y controlar sus sesiones de aprendizaje, considerando la práctica de su inteligencia emocional. Un maestro competente infunde confianza en los estudiantes, quienes luego se vuelven ansiosos por aprender y hacer grandes logros. Además, se asoma a la mente de sus alumnos y satisface sus necesidades y requerimientos. Esto ayuda a los estudiantes a tener un buen expediente académico (Channa y Sahito, 2022)

Tabla 1

Propuesta de competencias básicas

Tipo de competencia	Concepto
Cognitivas	Asociadas al conocimiento de la disciplina
Sociales	Vinculada al trabajo en equipo y el trabajo colaborativo.
Comunicativas	Relacionadas a la capacidad de expresar y explicar de manera adecuada, ya sea de forma verbal y no verbal.
Tecnológicas	Ligadas al manejo de tecnologías de la información.
Personales	Vinculadas al compromiso y ética profesional.

Nota. Tomado de Villarroel y Bruna (2017).

En la tabla podemos apreciar las competencias básicas son relevantes para los docentes, quienes deben promover el desarrollo de las competencias de los estudiantes para que consigan una sólida formación profesional. Estas competencias son: cognitivas, comunicativas, sociales, personales, comunicativas, así como personal.

Tabla 2

Competencias específicas

Competencias específicas	Conceptos
Planificación y organización	Referidas a cómo el docente puede diseñar el proceso de enseñanza-aprendizaje, respetando el contenido del curso.
Didáctica	Es la selección de estrategias y metodologías de enseñanza que coadyuvarán a que los estudiantes logren las metas del curso, para ello debe tener en cuenta los atributos y lo que realmente necesita el estudiante.
Diseño e implementación de metodologías de evaluación	Se utiliza diferentes estrategias que evalúan la construcción del conocimiento y desarrollo de

habilidades de orden superior, y se les entrega a los estudiantes feedback de sus resultados.

Nota. Tomado de Villarroel y Bruna (2017).

En la tabla las competencias específicas coadyuvan a la eficacia de la labor docente que conlleva al fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes, los docentes deben planificar y organizar para el desarrollo de su tarea pedagógica en el aula; asimismo, deben desarrollar la didáctica, que implica cuando el docente selecciona las estrategias y métodos de enseñanza que contribuye a que los estudiantes alcancen sus metas; así como también deben diseñar e implementar la metodología de evaluación para que coadyuve a que se mida el avance de aprendizaje de forma adecuada; solo así se garantizará la formación profesional; entonces, las autoridades de las universidades deben priorizar y poner su atención a esto acto.

Tabla 3

Competencias transversales

Competencias	Conceptos
Manejo del ambiente en el aula	El docente debe mantener un clima de aula positivo, con liderazgo y manejo de grupos, que sepa comprender al estudiante, y que genere confianza para resolver dudas y debe promover la autonomía del estudiante.
Reflexión pedagógica e investigación-acción	Investigar y reflexionar sobre sus propias prácticas pedagógicas; es decir, acerca de las metodologías que se utilizan y tomar conciencia con cabal reflexión y autocrítica acerca de sus propias habilidades.

Nota. Tomado de Villarroel y Bruna (2017)

En la tabla, las competencias transversales son cruciales para el buen desempeño docente, quien debe estar en modo de mejora continua, como su desempeño pedagógico, para que los estudiantes adquieran competencias y autonomía. Entonces, los docentes deben manejar de manera adecuada el ambiente en el aula y que lo docentes reflexionen e investiguen en cuanto a su labor pedagógica

Los docentes generalmente en las aulas y los pedagogos en otros entornos sociales brindan provisión pedagógica siguiendo las mismas regularidades pedagógicas; por lo tanto, la ciencia de la pedagogía que sustenta las prácticas de la pedagogía debe considerarse común para docentes, pedagogos y otros profesionales en el ámbito de la organización educativa (Servín, 2019). El aprendizaje autónomo del alumno se ralentiza debido a sus posibilidades limitadas y cómo la asistencia puede acelerarlo, potenciando el aprendizaje adicional al tratar su experiencia, y se preserva su valor motivador y de desarrollo, y al hacerlo crea los vínculos dinámicos dentro de un proceso pedagógico. Estos enlaces son indispensables para la personalización del proceso y la autorregulación que conduce al desarrollo integral del alumno (Vygotsky, 1978).

a). *Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza.* La competencia pedagógica se relaciona con los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes que posee el docente para coadyuvar con la formación integral del estudiante. La enseñanza se concibe también como una agrupación de hechos que influyen en el estudiante. La enseñanza que tiene el solo fin de que se contribuya al proceso de aprendizaje. Se hace la planificación de la enseñanza para que se genere el aprendizaje de diversos tipos de capacidades. (Stommel et al., 2020). La forma de planificar la enseñanza trata en empezar por los resultados que se esperan y luego se proceda en orden inverso para que se deduzca los objetivos.

b). *Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza - aprendizaje.* Son los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, actitudes que los docentes poseen sobre diferentes estrategias metodológicas que son las que facilita la identificación de principios y criterios, mediante métodos, técnicas y procedimientos que representan un proceso, ordenado y planificado de la construcción de conocimientos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. (España, 2017), (Acosta, 2021), (Hernández, 2019). Las estrategias metodológicas, son:

- *Clase expositiva interactiva.* Facilita la información debidamente organizada, a la vez que activa procesos cognitivos (España, 2017).
- *Resolución de ejercicios y problemas.* Trata de las actividades de aprendizaje en las que se solicita a los estudiantes que desarrollen rutinas, hagan la aplicación de fórmulas, procedimientos para que transformen la disponible información y se interprete lo resultados, entre otros (Acosta, 2021).

- *Estudio de casos*. Desarrolla capacidades complejas, tanto cognitivas como interpersonales (trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, creatividad, toma de decisiones) así como el uso de TIC (Acosta, 2021).
- *Aprendizaje basado en problemas*. Facilita a los estudiantes y a nivel grupal el aprendizaje autónomo a través de la búsqueda de fuentes de variada información. Desarrolla habilidades interpersonales, trabajo en equipo y también capacidades del saber ser (valores y actitudes) (Acosta, 2021).
- *Aprendizaje orientado a proyectos*. Ayuda a que los estudiantes resuelvan problemas complejos con soluciones abiertas. Apliquen proyectos o situaciones reales de las habilidades y conocimientos que adquirieron en la formación. (Hernández, 2019).
- *Seminario*. Es una técnica dirigida por un profesor, estudia, hace la profundización o la investigación acerca de un tema en reuniones de trabajo debidamente planificadas: ampliando la información o bien debatiendo sobre esta (Hernández, 2019)
- *Juego de roles*. El juego de rol o rol playing permite al estudiante que acceda al conocimiento de forma significativa (Hernández, 2019).
- *Aprendizaje cooperativo*. Es un método o estrategia metodológica en las que los estudiantes desarrollan sus actividades en grupos pequeños y; de acuerdo, productividad del grupo. (Hernández, 2019).

c). *Competencias relacionadas a la evaluación*. Son los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, actitudes que poseen los docentes para evaluar a los estudiantes. Para ello se debe determinar métodos de evaluación (Acosta, 2021), los instrumentos de evaluación según el plan de evaluación pueden ser:

- *Pruebas orales*. Permiten la evaluación de forma de dar respuestas a los estudiantes frente a situaciones supuestas que es planteado por el evaluador, quien integra los para medir el aprendizaje de los estudiantes con equidad y de manera transparente (Acosta, 2021).

- *Pruebas escritas.* Es muy preponderante no considerar abarcar una cantidad excesiva de material en un examen; por ello los docentes deben tener habilidades para elaborar pruebas escritas (Acosta, 2021).
- *Pruebas a libro abierto.* Para estas pruebas, los estudiantes pueden traer sus materiales o un solo libro, se puede estimular a que los estudiantes vengan con sus propias notas, materiales de revisión, copias de otros documentos y la experiencia indica que los criterios de calificación para estos exámenes tienen que ser bastante flexibles (Navaridas, Raya, y Kluwer, 2021).
- *Monografías y ensayos.* El desempeño de los estudiantes con las monografías está en una función de una gran cantidad de factores que incluyen la experiencia previa (sobre la que el docente no tiene control) además de la instrucción sobre las habilidades que se necesitan para escribir una buena monografía (Navaridas, Raya, y Kluwer, 2021).
- *Proyectos.* Es una excelente estrategia de evaluación para garantizar que los estudiantes se aproximen a algunas de las necesidades del mundo del trabajo profesional, además de demostrar sus habilidades de trabajo en equipo y de comunicación si se solicita un reporte escrito y/o una presentación (Navaridas, Raya, y Kluwer, 2021).
- *Problemas y análisis de estudio de caso.* Una muy buena manera de comprobar la comprensión de los conocimientos y de sus aplicaciones es utilizar problemas o pequeños estudios de caso (Servin, 2019).
- *Portafolios.* Los portafolios coadyuvan a que los estudiantes gestionen sus aprendizajes, ordenen o estructuren sus aprendizajes; así como controlen sus aprendizajes que permitan que los estudiantes logren su autonomía. Además, requiere de un proceso de retroalimentación por parte del docente, ya sea de uno o varios productos elegidos por el estudiante o el docente (Servin, 2019).

- *Presentaciones.* Las presentaciones pueden realizarse de manera individual o grupal respecto de algún tema. Es muy favorable considerar entregar a los estudiantes la oportunidad de practicar sus habilidades en presentaciones breves y plantearles luego retroalimentación constructiva, (Stommel et al., 2020).
- *Seminarios.* Los estudiantes realizan una breve sucinta presentación y acentúan los puntos preponderantes del tema, las áreas de complicación específica, algunos recursos, podrían ser, por ejemplo, artículos en los periódicos, sitios web, un blog, entre otros; y luego conducen a que se discuta alrededor de las preguntas en un foro temático y estimulan a que todos los presentes participen. (Stommel et al., 2020).
- *Formación profesional.* La formación profesional implica que se oriente a brindar, a los estudiantes del sistema educativo, los conocimientos, habilidades y actitudes, que son cruciales para que se desarrolle una actividad laboral competitiva. Busca la preparación de los estudiantes para que demuestren su ejercicio profesional en el mercado de trabajo, y se les concede una formación polivalente, que hace que se adapten a las modificaciones laborales que se puedan producirse a lo largo de su vida laboral (Buitrago et al., 2020).

La formación profesional toma como referente el puesto de trabajo, por lo que se organiza y considera competencias profesionales de aplicación específica al contexto de un determinado puesto de trabajo. Desde esta perspectiva es posible irrumpir un análisis más detallado de cada uno de los subsistemas de formación profesional (González et al., 2021).

- *Formación profesional en marketing.* Es la agrupación de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado en marketing, para que se puedan insertar al mercado laboral y puedan demostrar un buen desempeño profesional (Abdala, 2021). Por consiguiente, los estudiantes deben tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de marketing para asegurar el logro de la consecución de objetivos y metas, y para que sea sólido su perfil de egreso.
- *Formación profesional en estadística.* Es la agrupación de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado en la asignatura de estadísticas, por ejemplo, es

fundamental para los estudios de mercado en el área de marketing, la Estadística es un método científico que pretende obtener conclusiones a partir de unas observaciones hechas (González et al., 2021). Tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de estadística para asegurar su buen desempeño profesional.

- *Formación profesional en gestión empresarial.* Es la agrupación de acciones formativas que capacitan al individuo para el desempeño cualificado de la profesión de marketing, la gestión empresarial es una agrupación de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y aportan valor al crecimiento del ente económico (Cinda, 2016). Tener una actitud positiva en el aprendizaje de la gestión empresarial coadyuvará a que tenga adecuadas competencias en gestión empresarial.
- *Formación profesional en finanzas y microfinanzas.* Es la agrupación de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado con respecto a las finanzas y microfinanzas, (Cinda, 2016). Tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de finanzas y microfinanzas puede asegurar el logro de la consecución de objetivos y metas, para que los egresados se desempeñen en el mercado laboral.

Las bases de la presente investigación se sustentan en el paradigma positivista, ya que posee un fundamento de la realidad, existe un interés del investigador por conocer la realidad existente, con respecto a si las competencias pedagógicas de los docentes influye en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019, cuyo diseño es no experimental y transeccional, por lo que la técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), en el plano ontológico asume que las variables existen en la realidad, debido a que el investigador debe comprender como manifestación de amplios pensamientos y cosmovisiones que integran la conciencia de los sujetos. Se requiere dejar de entenderse a la manera tradicional de filosofía de la educación para asumirse como los activos y actuantes fundamentos filosóficos de la educación; por lo que la actividad educacional será en mayor medida, y de forma más consecuente y efectiva, una actividad auténticamente humana y dar respuesta cada vez de manera más plena y multilateral a su encargo y deber ante la sociedad, en la medida en que asuma y emplee

de modo consiente y consecuente los fundamentos filosóficos de la educación así concebidos (Ramos, s/n).

Los objetivos de la investigación fueron, como objetivo general determinar de qué manera las competencias pedagógicas de los docentes influyen en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019. Los objetivos específicos, a) Establecer el nivel de competencias pedagógicas de los docentes. b) Determinar el nivel de formación profesional de los estudiantes. c) Determinar la relación que existe entre las competencias pedagógicas de los docentes y la formación profesional.

La hipótesis general de la investigación planteada, las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

Metodología

La investigación es del tipo de investigación básica, nivel explicativo, debido a que permite que se comprenda las causas que conllevaron la existencia y naturaleza del hecho en estudio. Asimismo, investiga sobre la relación recíproca y enlazada de todos los hechos (Carrasco, 2019). El diseño de investigación es no experimental y transeccional, en razón debido a que el fenómeno de estudio ya se suscitó y solo se analiza las variables de estudio para que se verifique la influencia de las mismas. Y es transeccional porque el fenómeno de estudio se evalúa en un momento determinado (Hernández et al., 2014). La población objeto del estudio estudiantes de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la UJCM, se aplicó el instrumento cuestionario mediante técnica de encuesta a una muestra 101 estudiantes de cuarto y quinto año académico de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua. El procesamiento de datos se realizó en hoja Excel y programa estadístico SPSS versión 25.

Resultados

Variable 1: Competencias pedagógicas

Tabla 1

Competencias pedagógicas

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	14	32.6	28	48.3	42	41.6
Regular	24	55.8	23	39.6	47	46.5
Alto	5	11.6	7	12.1	12	11.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la Tabla 4, en categoría nivel alto se registra en los diferentes años académicos en 4to el 11,6% y en 5to, un 12,1%. Con respecto a la categoría regular en 4to, el 55,8% y 5to, el 39,6%. Y en la categoría bajo en el 4to, el 32,6% y 5to, el 48,3%. Al respecto, los resultados hacen notar que a los docentes les falta aún mejorar específicamente las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, así como a las competencias relacionadas a la evaluación.

Dimensión: Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza

Tabla 2

Competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	12	27.9	30	51.7	42	41.6
Regular	27	62.8	22	38	49	48.5
Alto	4	9.3	6	10.3	10	9.9

TOTAL 43 100 58 100 101 100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la Tabla 5, reflejan que, en la categoría alto figura en los diferentes años académicos en 4to el 9,3% y en 5to, un 10,3%. Con relación al grado regular se presenta en 4to, el 62,8% y 5to, el 38,0%. Y en el nivel bajo se registra en el 4to, el 27,9% y 5to, el 51,7%. Se concluye que el 48,5% de los encuestados consideran que las competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza se encuentran en un nivel regular.

Dimensión: Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje

Tabla 6

Competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	9	20.9	19	32.8	28	27.7
Regular	30	69.8	32	55.1	62	61.4
Alto	4	9.3	7	12.1	11	10.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la Tabla 6, en el nivel alto se muestran en los diferentes años académicos en 4to el 11,6% y en 5to, un 12,1%. Con relación a la categoría regular en 4to, el 69,8% y 5to, el 55,1%. Y en la categoría bajo se registra en el 4to, el 20,9% y 5to, el 32,8%. Se concluye que el 61,4% de los encuestados consideran que las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje se encuentran en un nivel regular. Los resultados reflejan que los docentes, en parte,

tienen dificultades en utilizar medios y recursos didácticos novedosos para desarrollar su labor de manera exitosa, para que se favorezca el aprendizaje significativo en los alumnos. En cualquier nivel educativo es preciso que se conozca las diversas estrategias, para de esta forma se pueda seleccionar la más pertinente según el contenido o tema a enseñar.

Dimensión: Competencias relacionadas a la evaluación

Tabla 7

Competencias relacionadas a la evaluación

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	13	30.2	15	25.9	28	27.7
Regular	24	55.8	36	62	60	59.4
Alto	6	14	7	12.1	13	12.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la Tabla 7, hace notar en la categoría alto en los diferentes años académicos en 4to el 14% y en 5to, un 12,1%. En la categoría regular se presenta en 4to, el 55,8% y 5to, el 62%. Y el nivel bajo en el 4to, el 30,2% y 5to, el 25,9%. Se concluye que el 59,4% de los encuestados consideran que las competencias relacionadas a la evaluación se encuentran en un nivel regular. Los resultados evidencian que los docentes aún no aplican de manera óptima los instrumentos de evaluación.

Variable 1: Formación profesional

Tabla 8

Formación profesional

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	11	25.6	25	43.1	36	35.6
Regular	30	69.7	28	48.3	58	57.4
Alto	2	4.7	5	8.6	7	6.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la tabla 8, hacen notar en el nivel alto se registra en los diferentes años académicos en 4to el 4,7% y en 5to, un 8,6%. Con respecto a la categoría regular se presenta en 4to, el 69,7% y 5to, el 48,3%. Y en la categoría bajo se nota en el 4to, el 25,6% y 5to, el 43,1%. Se concluye que el 57,4% de los encuestados consideran que la formación profesional se encuentra en un nivel regular. Los resultados reflejan que no se logra optimizar la formación profesional específicamente en gestión empresarial, así como en finanzas y microfinanzas, entonces, es necesario que la plana directiva promueva la actualización del plan de estudios de acuerdo a los avances que se presentan en la carrera de Ingeniería Comercial.

Dimensión: Formación profesional en marketing

Tabla 9

Formación profesional en marketing

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	11	25.6	25	43.1	36	35.6
Regular	30	69.7	28	48.3	58	57.4
Alto	2	4.7	5	8.6	7	6.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	16	37.2	21	36.2	37	36.6
Regular	24	55.8	32	55.2	56	55.4
Alto	3	7	5	8.6	8	7.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Los datos que figuran en la tabla 9, reflejan que, en el nivel alto se registran en los diferentes años académicos en 4to el 7% y en 5to, un 8,6%. Con relación a la categoría regular se consigna en 4to, el 55,8% y 5to, el 55,2%. Y en la Categoría bajo se nota en el 4to año, el 37,2% y 5to, el 36,2%. Se concluye que el 55,4% de los encuestados consideran que la formación profesional en marketing se encuentra en un nivel regular. En consecuencia, los resultados hacen notar que los estudiantes no demuestran un buen nivel de actitudes positivas hacia el aprendizaje del marketing, probablemente porque los docentes aún no logran promover actitudes hacia el indicado aprendizaje.

Dimensión: formación profesional en estadística

Tabla 3

Formación profesional en estadística

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	12	27.9	18	31	30	29.7
Regular	24	55.8	33	56.9	57	56.4
Alto	7	16.3	7	12.1	14	13.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la tabla 10, hacen notar en la categoría alto figura en los diferentes años académicos en 4to el 16,3% y en 5to, un 12,1%. Con respecto a la categoría regular se consigna: en 4to, el 55,8% y 5to, el 56,9%. Y en la categoría bajo se registra en el 4to, el 27,9% y 5to, el 31%. Se concluye que el 56,4% de los encuestados consideran que la formación profesional en estadística se encuentra en un nivel regular. Por tanto, se determina que los docentes no tuvieron suficientes competencias pedagógicas que permitan coadyuvar de forma óptima de fortalecer la formación profesional en estadística en estudiantes.

Dimensión: Formación profesional en gestión empresarial

Tabla 11

Formación profesional en gestión empresarial

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui TOTAL					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	11	25.6	19	32.8	30	29.7
Regular	30	69.7	33	56.9	63	62.4
Alto	2	4.7	6	10.3	8	7.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Las cifras obtenidas en la tabla 11, son las siguientes en la categoría alto figura en los diferentes años académicos en 4to el 4,7% y en 5to, un 10,3%. Con relación al nivel regular se presenta en 4to, el 69,7% y 5to, el 56,9%. Y en la Categoría bajo se registra en el 4to, el 25,6% y 5to, el 32,8%. Se concluye que el 62,4% de los encuestados consideran que la formación profesional en gestión empresarial se encuentra en un nivel regular. Los resultados evidencian que los estudiantes aún les

falta optimizar sus habilidades en gestión empresarial, específicamente en el proceso administrativos.

Dimensión: Formación profesional en finanzas y microfinanzas

Tabla 12

Formación profesional en finanzas y microfinanzas

Categoría	Opinión de los encuestados, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui					
	4to año		5to año		TOTAL	
	ni	hix100	ni	hix100	ni	hix100
Bajo	11	25.6	27	29.3	38	37.6
Regular	27	62.8	23	58.6	50	49.5
Alto	5	11.6	8	12.1	13	12.9
TOTAL	43	100	58	100	101	100

Nota. Aplicación de cuestionarios

Los datos registrados en la tabla 12, reflejan que, en la categoría alto se registra en los diferentes años académicos en 4to el 11,6% y en 5to, un 12,1%. Con respecto al nivel regular se consigna en 4to, el 62,8% y 5to, el 58,6%. Y en la Categoría bajo se nota en el 4to, el 25,6% y 5to, el 29,3%. Se concluye que el 49,5% de los encuestados consideran que la formación profesional en finanzas y micro finanzas se encuentra en un nivel regular. Los resultados hacen notar que todavía los estudiantes tienen problemas en adquirir un alto nivel de formación profesional en finanzas y micro finanzas.

Comprobación de hipótesis

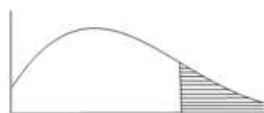
Tabla 13

Contrastación de la hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	92,065 ^a	4	0,000

Región de rechazo



9,48

Tabla

gl / Nivel sig.	0,05
4	9,48

Nota. Datos obtenidos del resultado de la encuesta en software SPSS v.25

Como el valor Chi² calculado $\chi^2=92,065$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se decide rechazar la H_0 y se acepta la H_1 . Y se concluye que las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019.

Discusión de resultados

Los resultados corroboran la hipótesis planteada, según el método estadístico aplicado, se estableció como el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=92,065$ y se concluye que las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua en año 2019. Los resultados coinciden en parte con lo abordado por Mas (2011), quien refiere las funciones y escenarios de actuación del profesor universitario, cada vez deben mejorar de acuerdo a las exigencias del contexto actual, sobre todo en el momento en que desarrollan su proceso de enseñanza por ello debe optimizar sus competencias pedagógicas. Asimismo (Padilla y López, 2013), indica que el enfoque constructivista resalta el papel del docente en la activación del conocimiento del estudiante, en la capacidad de éste para crear un ambiente propicio, en la activación y profundización del conocimiento. De igual manera Rivadeneira (2017) indica las competencias didácticas coadyuvan a que se oriente los procesos de conocimientos de

los estudiantes universitarios; mientras que las competencias pedagógicas se apoyan cuando los docentes reflexionen de la actividad pedagógica. Las competencias pedagógicas promueven el saber y del hacer del docente (Azuerro, 2019).

Los resultados estadísticos de la primera hipótesis específica muestran que el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=86,817$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se concluye que el nivel de competencias pedagógicas de los docentes en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular. en su dimensión, competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, se encuentra en un nivel regular (48,5%), en su dimensión competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje (61,4%), en su dimensión de competencias relacionadas a la evaluación el (59,4%). (Duque et al, 2014), refiere las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza-aprendizaje deben fortalecer la formación profesional de los estudiantes. (Mas, 2011), indica que las funciones y escenarios de actuación del profesor universitario, cada vez deben mejorar de acuerdo a las exigencias del contexto actual. El docente debe fortalecer sus competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, así como relacionadas a competencia de evaluación (Padilla y López, 2013), (Rivadeneira, 2017), indican el docente universitario tiene dos competencias, como su competencia disciplinar, es decir, qué enseñar y; por otro lado, su competencia pedagógica, o sea, se comprometen en la formación y el aprendizaje de los estudiantes. (Irina, 2011), (Hernández et al., 2019), (González et al., 2021) quienes concluyeron que, se han impuesto competencias pedagógicas en relación al desarrollo de políticas educativas presenciales y virtuales en el mundo (Bernal, 2012)

Los resultados estadísticos de la segunda hipótesis específica muestran que el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=59,074$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se concluye que el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular. El 57,4% de los estudiantes consideran que la formación profesional se encuentra en un nivel regular, con respecto a la dimensión formación profesional en marketing el 55,4%, en su dimensión Formación profesional en estadística el 56,4%, en su dimensión formación profesional en gestión empresarial el 62,4% en su dimensión formación profesional en finanzas y microfinanzas el 49,5%. Los resultados encontrados guardan relación en parte con lo aseverado por Mamani (2018), concluyó que los docentes deben poseer liderazgo pedagógico, para que tengan habilidades interpersonales, de igual

manera Morales (2019), quien concluyó que el nivel predominante en ambas variables fue el medio, las competencias didácticas con 77% y el desempeño pedagógico con 83%. El estudio concluyó que existe una correlación muy significativa entre las variables de estudios (Pérez, 2021), (Seminario, 2013). Asimismo, Presas (2016) refiere las competencias pedagógicas deben ir direccionadas al diagnóstico de las necesidades individuales de cada estudiante, la formación profesional como una etapa que se orienta a que se brinde a los estudiantes el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes indispensable para el desarrollo de una actividad laboral (Cuenca, 2011), indica que la formación profesional es una agrupación sistemática de estrategias de desarrollo de capacidades que se vinculan con las competencias profesionales (Tarciso, 2012), (Azüero, 2019).

Los resultados estadísticos de la tercera hipótesis específica muestran que el valor Chi cuadrado calculado $\chi^2=60,357$ es mayor al valor crítico 9,48 ($p<0,05$), se concluye la relación que existe entre las variables competencias pedagógicas y la formación profesional, es significativa. Al respecto, las competencias pedagógicas, de acuerdo con Presas (2016) las competencias pedagógicas deben ir direccionadas al diagnóstico de las necesidades individuales de cada estudiante. Por todo ello, el docente universitario tiene una de las competencias relevantes como la pedagógica que coadyuve a que la formación de los estudiantes sea sólida; ya que es crucial que el logro de la autonomía de los estudiantes, pero ello se conseguirá con la responsabilidad social académica y pedagógica que deben asumir todos los actores educativos, sobre todo la plana directiva y los docentes; con respecto a los docentes desarrollar sus competencias pedagógicas con vocación, responsabilidad y ética, en cuanto a la planificación de la enseñanza, cuando aplica estrategias para desarrollarlo, cuando diseña estrategias metodológicas; sin embargo, es necesario que los docentes sean supervisados de forma pertinente en su quehacer docente (Seminario, 2013), (Quispe, 2020), (Villaruel y Bruna, 2017), (Rivadeneira, 2017), (Aguilar y Rodríguez, 2018). Se hace preponderante que los docentes sepan seleccionar y aplicar, según los contenidos y características específicas, de manera ordenada, los docentes deben asumir o ejercer un liderazgo pedagógico, para que gestionen sus estrategias de enseñanza, mediante la dinámica de sus competencias pedagógicas. Los docentes deben aplicar de forma pertinente los instrumentos de evaluación educativa; entonces, es perentorio que se identifique aspectos que se requiere ser optimizados de manera específica en el estudiante, y se analice las causas que imposibilitan el óptimo logro del aprendizaje (García, 2020), (Ruíz et al., 2020), (Zabalza, 2017).

Conclusiones

Se ha determinado que las competencias pedagógicas de los docentes influyen significativamente en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua en año 2019, las competencias pedagógicas de los docentes se encuentran en un nivel regular (46,5 %) y bajo (41,6 %) y la formación profesional se encuentra en un nivel regular (57,4%). Es importante se desarrollen un programa de fortalecimiento de competencias pedagógicas a los docentes para elevar la formación profesional de los estudiantes.

Se concluye que la competencia relacionada a la planificación de la enseñanza es regular (48,5 %), las competencias relacionadas a estrategias de enseñanza- aprendizaje es regular (61,4%) y las competencias relacionadas a la evaluación es regular (59,4%), se deben fortalecer de manera didáctica, para elevar su formación profesional, aspectos relacionados con competencias relacionadas a la planificación de la enseñanza, a estrategias de enseñanza- aprendizaje y evaluación.

Se concluye que el nivel de formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, año 2019 es regular (57,4%); se concluye la formación profesional en marketing es regular (55,4%), la formación profesional en estadística es regular (56,4 %), la formación profesional en gestión empresarial es regular (62,4 %), la formación profesional en finanzas y microfinanzas es regular (49,5%). Se deben priorizar las políticas de desarrollo de la formación académica de los estudiantes.

Referencias

- Abdala, C. (2021). *Curriculum y Enseñanza: Claroscuros de la Formación Universitaria (Educación y didáctica para el profesor nº 5)*. Ariel
- Acosta, W. (2021). *Competencias docentes para la educación superior en la sociedad del conocimiento de América Latina (Voces)*. Universidad de La Salle; 1er edición
- Aguiar, S. y Rodríguez, L. (2018) investigaron el estudio “Formación de competencias pedagógicas en los profesores universitarios”, artículo publicado en la Revista EDUMECENTRO 2018; 10 (2): 141-159.

- Azuero, A. (2019). Competencias pedagógicas para el desarrollo de estrategias didácticas en estudiantes con necesidades educativas especiales en la Educación Superior Ecuatoriana, artículo publicado Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía Fundación Koinonía, Venezuela ISSN: 2542-3088 Periodicidad: Semestral vol. IV, núm. 7. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/105590014/html/El>
- Bernal, J. y Teixidó, J. (2012). Las competencias docentes en la formación del profesorado. Editorial Síntesis, S. A.; 1er edición
- Buitrago, M.; Carreño, C.; Martínez, J.; López, C.; Quiroga, L.; Neira, F.; Reyes, G.; Torres, J.; Rivera, J.; Polanía, J.; Jiménez, J.; Pérez, L.; Sánchez, N. y Barragán, D. (2020). Formación integral universitaria: Un itinerario. Universidad La Salle
- Buitrago-Bohórquez, B. y Sánchez, H. (2021). Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria”, artículo científico publicado en la revista IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 6(2), 82-100. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1054/864>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la investigación. San Marcos
- Channa, W. y Sahito, Z. (2022). Pedagogical Competencies Of Teachers And The Achievement Of Students: Explorations Of Best Practices Through A Literature Review. Volume 19, Number 3, 2022
- Cinda (2016). Calidad de la formación universitaria: información para la toma de decisiones. Centro Interuniversitario del Desarrollo – CINDA
- Cuenca, R., Rivera, Y., & Morales, J. (2011). Hacia una propuesta de criterios de buen desempeño docente. Estudios que aportan a la reflexión, al dialogo y a la construcción concertada de una política educativa. CECOSAMI.
- De Ketele, Jean-Marie. (1996). Enseñanza en la universidad. Bruselas, Bélgica: De Boeck y Lacier.
- Duque, M., Celis, J., Díaz, B., & Gómez, M. (2014). Diez pilares para un programa de desarrollo profesional docente centrado en el aprendizaje de los estudiantes. Revista colombiana de educación, (67), 107-124.
- España, C. (2017). Las Competencias Docentes en la Educación Superior. (Spanish Edition) GlobalSouth Press Inc.; 1er edición

- García, L. (2020). Los saberes y competencias docentes en educación a distancia y digital. Una reflexión para la formación. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23(2), pp. 09-30. <https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/26540>
- Gimeno, José (Comp.). (2008). Educar por competencias, ¿Qué hay de nuevo? Madrid, España: Paidós básica.
- González-Rivas, R.; Zueck, M.; Baena-Extremera, A.; Soto, M. & Gastélum-Cuadras, G. (2021). El Programa de formación pedagógica para docentes universitarios. Revista Publicando, 8(29), 21-34. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2186>
- Hernández, F. (2019). Gestión curricular y desarrollo de competencias en estudiantes y docentes: apuesta por la calidad universitaria. Universidad Santo Tomás
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 102-256). Mc Graw-Hill: México.
- Hernández-Gamboa, J.; Vera-Rivera y Ortega-Parra, A. (2019). Las competencias pedagógicas y su importancia en la educación física virtual Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia Universidad del Valle, Cali, Colombia. PAPER • OPEN ACCESS. Journal of Physics: Conference Series.
- Hoyos, L. (2014). Competencia Digital Docente. Edición Kindle
- Irina, A. (2011). Competencias pedagógicas: la clave para una educación eficiente, Revista internacional en línea de ciencia de la educación (2011) Diario competencias pedagógicas: la clave para una educación eficiente
- Ley 30220 (2014) Ley Universitaria. Congreso de la República. Lima Perú
- Mamani, E. (2018). Fortalecimiento de competencias pedagógicas de docentes en la práctica de la evaluación de desempeños y competencias a estudiantes de la IES José Macedo. (Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola). <https://1library.co/document/z3dmnd9y-fortalecimiento-competencias-pedagogicas-practica-evaluacion-desempenos-competencias-estudiantes.html>
- Mas Torelló, Ó. (2011). El profesor universitario: sus competencias y formación.
- Morales, M. (2019). Competencias didácticas y desempeño pedagógico de los docentes de un instituto de educación superior tecnológico público, La Esperanza – 2019. (Tesis de maestría, Universidad César vallejo).

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35673/morales_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Navaridas, F.; Raya, E. y Kluwer, W. (2021). Formación docente y desarrollo de competencias en el profesorado. Hacia un modelo para la calidad educativa. Cuadernos de Pedagogía (Wolters Kluwer España); 1.ª edición
- Padilla, S., & López de la Madrid, M. C. (2013). Competencias pedagógicas y función docente en las comunidades virtuales de aprendizaje. Estudios pedagógicos (Valdivia), 39(ESPECIAL), 103-119.
- Palacios, L. (2022). La competencia como categoría pedagógica. Edición Kindle
- Pérez, M. (2021). Formación profesional docente y calidad del servicio educativo en instituciones educativas de educación inicial, Distrito Ciudad Nueva de Tacna 2018. (Tesis para obtener el Grado Académico de: Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, en la Universidad Privada de Tacna). <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1867/Perez-Condori-Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Perrenoud, P. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. Grao.
- Presas, M., Cid-Leal, P., & Torres-Hostench, O. (2016). Machine translation implementation among language service providers in Spain: A mixed methods study. Journal of Research Design & Statistics in Linguistics & Communication Science, 3(1).
- Quispe, M. (2020). La gestión pedagógica en la mejora del desempeño docente. Investigación Valdizana, 14(1), 7–14. <https://doi.org/10.33554/riv.14.1.601>
- Ramos, G. (s/n). Los fundamentos filosóficos de la educación como reconsideración crítica de la filosofía de la educación. Revista Iberoamericana de Educación. ISSN: 1681-5653. Universidad de Matanzas. Cuba. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1023Ramos.PDF>
- Rivadeneira, E. (2017). Competencias didácticas-pedagógicas del docente, en la transformación del estudiante universitario Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, vol. 13, núm. 37, julio, 2017, pp. 41-55. Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela.
- Roblizo, M. & Cózar, R. (2015). Usos y competencias en TIC en los futuros maestros de educación infantil y primaria: hacia una alfabetización tecnológica real para docentes. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (47). 23-39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36841180>

- Roegiers, Xavier et al. (2007). Competencias para la integración. Bruselas, Bélgica: De Boeck.
- Ruiz-Aquino, M.; Mayta, D.; Chavez, T.; Correa, Y.; Minaya, G. & Borneo, E. (2020). Nivel de competencias pedagógicas docentes percibidas por estudiantes universitarios. artículo publicado en la revista *Desafíos*, 11(1). <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/134e>
- Seminario Machuca, J. A. (2013). Entornos virtuales para mejorar la calidad de formación profesional de los estudiantes de la Universidad José Carlos Mariátegui - sede Tacna: Implementación, experimentación y evaluación de la plataforma aula web. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/671>
- Servin, J. (2019). Formar docentes profesionales por competencias: La formación inicial y continua basada en el enfoque de la profesionalización. BONOBOS; 1er edición
- Siczek M. (2022). Pedagogical Innovations in Oral Academic Communication. University of Michigan Press ELT
- Stommel, J.; Friend, F.; Morris, S.; Rorabaugh, P.; Rheingold, H.; Watters, A.; Davidson, C.; Stewart, B. y Benjamin, R. (2020). Critical Digital Pedagogy. Edición Kindle
- Tarciso, M. (2012). Competência Pedagógica do Professor Universitário (Portuguese Edition) Summus Editorial; 2nd edición
- Tobón, S. (2005). Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Bogotá: Ecoe consultado el 2 de abril de 2018 en <http://www.ecoedediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Formacion-integral-y-competencias.pdf>
- UNESCO – IIEP (2018). Planificar la Educación, construir el futuro. 10ª Estrategia de Medio término 2018-2021. Instituto Internacional de Planeamiento de Educación. <https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/archivos/10%C2%BAEMT.pdf>
- Vigotsky, Lev Semionovich. (1981). Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires, Argentina: La Plèyade.
- Villaruel, A. y Bruna, D. (2017). Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes y Estudiantes revista formación universitaria. Col. 10 (4), 75-96 (2017).
- Villaruel, V. y Bruna, D. (2017). Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes

- y Estudiantes. *Formación Universitaria*, vol. 10, núm. 4, 2017, pp. 75-95. Centro de Información Tecnológica La Serena, Chile.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Zabalza, M & Lodeiro, L. (2019) El Desafío de Evaluar por Competencias en la Universidad. Reflexiones y Experiencias Prácticas. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 12(2), 29-47. <https://doi.org/10.15366/riee2019.12.2.002><https://revistas.uam.es/riee/view/riee2019.12.2.002>
- Zabalza, M. (2017). *Competencias docentes del profesorado universitario: Calidad y desarrollo profesional (Universitaria nº 4)*. Narcea Ediciones; 3er edición
- Azuero, A. (2019). Competencias pedagógicas para el desarrollo de estrategias didácticas en estudiantes con necesidades educativas especiales en la Educación Superior Ecuatoriana. *Fundación Koinonia*. vol. IV, núm. 7, 2019. Fundación <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/105590014/html/>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).