

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**EFFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI
REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD
DE TACNA, AÑO 2022**

TESIS

Presentada por:

Bach. Jesús Leonardo Humberto Coaquera Espillico

Para optar el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA – PERÚ

2024

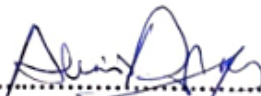
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

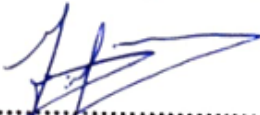
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

“EFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI
REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD
DE TACNA, AÑO 2022”

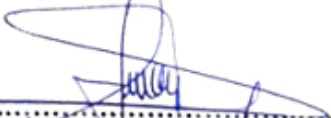
Tesis sustentada y aprobada el 14 de noviembre de 2024; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : 

Dr. CPC. Alexis Efrain Alpaca Cusicanqui

SECRETARIO : 

MBA. CPC. Pablo Amado Vásquez Espinoza

VOCAL-ASESOR : 

Dra. CPC. Julia Rosa Gutierrez Perez

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, JULIA ROSA GUTIERREZ PEREZ en mi condición de asesor acreditado por la Resolución de Facultad N° 11007 -2023-FCJE/UNJBG de la tesis titulado: **“EFECTO POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA - FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C., AÑO 2022”**

Presentado por el Bachiller Jesús Leonardo Humberto Coaquera Espillico para optar el Título Profesional de: **CONTADOR PÚBLICO**.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual ...TURNITIN... cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es18%..... Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la ...TESIS... está de acuerdo al nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio Institucional.


Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención de Título



Dra. Julia Rosa Gutierrez Perez
ASESOR



Huella digital



Bach. Jesús Leonardo Humberto Coaquera Espillico
DNI:70581556
Código: 2016-102071



Huella digital

Tacna, 01 de diciembre de 2024

DEDICATORIA

A mi madre, Regina Espillico, por enseñarme, ser mi motivo en la vida y quererme por la eternidad.

A mi padre, Isidro Coquera, por apoyarme incondicionalmente en todo lo que anhelo y ser mi guía en la vida.

A mi hermana Elisabeth, por ser mi apoyo día a día y enseñarme a ser mejor.

A mis seres queridos y a toda mi familia, por siempre estar conmigo.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora, Dra. Julia Rosa Gutierrez Perez, por su apoyo y orientación para culminar la tesis.

A los docentes que me enseñaron y guiaron mis pasos en las aulas de la universidad.

A mis excompañeros de trabajo de la empresa Matsuri, por su contribución y apoyo en la tesis.

A los miembros del Jurado Calificador por sus sugerencias y recomendaciones.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 <i>Problema general</i>	5
1.2.2 <i>Problemas específicos</i>	5
1.3. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	5
1.3.1 <i>Importancia:</i>	5
1.3.2 <i>Justificación:</i>	6
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES	7
1.4.1 <i>Alcance</i>	7
1.4.2 <i>Limitaciones</i>	7
1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.5.1 <i>Objetivo general</i>	8
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	8
1.6. HIPÓTESIS	9
1.6.1 <i>Hipótesis general</i>	9
1.6.2 <i>Hipótesis específicas</i>	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
2.1 ANTECEDENTES RELACIONADOS A LA INVESTIGACIÓN	10
2.1.1 <i>Antecedentes de nivel internacional</i>	10
2.1.2 <i>Antecedentes de nivel nacional</i>	14
2.1.3 <i>Antecedentes de nivel regional</i>	18
2.2 BASES TEÓRICAS-CIENTÍFICAS	19
2.2.1 <i>Covid-19</i>	19
2.2.2 <i>Rentabilidad</i>	25
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	34
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	37
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1 <i>Tipo de investigación</i>	37
3.1.2 <i>Diseño de la investigación</i>	37
3.1.3 <i>Nivel de la investigación</i>	38

3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.2.1	<i>Población</i>	38
3.2.2	<i>Muestra</i>	39
3.3	VARIABLES E INDICADORES	39
3.3.1	<i>Identificación de las variables</i>	39
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.4.1	<i>Técnica</i>	40
3.4.2	<i>Instrumento de recolección de datos</i>	41
3.5	PROCESAMIENTO DE DATOS	41
3.6	ANÁLISIS DE DATOS	41
3.7	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	42
	CAPÍTULO IV RESULTADOS	44
4.1	DESCRIPTIVO	44
4.2	INFERENCIALES	79
	CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADO	85
	CONCLUSIONES	88
	RECOMENDACIONES	90
	ANEXOS	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Monto total de los créditos por empresa garantizados por el Reactiva Perú	31
Tabla 2 Ratios de solvencia vs ratios de liquidez.....	33
Tabla 3 Población.....	39
Tabla 4 Operacionalización de variables	40
Tabla 5 Análisis de fiabilidad de la variable efectos postcovid-19.....	42
Tabla 6 Análisis de fiabilidad de la variable rentabilidad económica-financiera	43
Tabla 7 Variable efectos postcovid-19.....	44
Tabla 8 Disposiciones legales del Estado	46
Tabla 9 Programa Reactiva Perú.....	47
Tabla 10 Impacto Económico del COVID-19.....	48
Tabla 11 Los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa	50
Tabla 12 Los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa.	51
Tabla 13 La empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19	52
Tabla 14 Los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C	54
Tabla 15 El Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa.....	55
Tabla 16 Los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.....	56
Tabla 17 El programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa.....	57
Tabla 18 La empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú	59
Tabla 19 La empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19	60
Tabla 20 La recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.	61

Tabla 21 La empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia.....	63
Tabla 22 Las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa	64
Tabla 23 Rentabilidad económica-financiera.....	65
Tabla 24 Rentabilidad económica	66
Tabla 25 Rentabilidad financiera	67
Tabla 26 Los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.....	68
Tabla 27 La empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos	69
Tabla 28 El retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio.....	71
Tabla 29 La empresa ha optimizado el uso de sus activos.....	72
Tabla 30 La empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año	73
Tabla 31 La eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente.....	74
Tabla 32 El retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo.....	75
Tabla 33 La empresa ha aumentado el valor para los accionistas.....	76
Tabla 34 El flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible	77
Tabla 35 La empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja	78
Tabla 36 Prueba de normalidad.....	80
Tabla 37 Correlación entre las variables efectos postcovid-19 y rentabilidad económica-financiera	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de apalancamientos.....	27
Figura 2 Tipos de ratios de solvencia.....	32
Figura 3 Efectos postcovid-19	45
Figura 4 Disposiciones legales del Estado	46
Figura 5 Programa Reactiva Perú	47
Figura 6 Impacto económico del COVID-19.....	49
Figura 7 Los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa	50
Figura 8 Los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa	51
Figura 9 La empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19	53
Figura 10 Los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C	54
Figura 11 El Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa.	55
Figura 12 Los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.	56
Figura 13 El programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa	58
Figura 14 La empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú	59
Figura 15 La empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19	60
Figura 16 La recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C	62
Figura 17 La empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia	63
Figura 18 Las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa	64
Figura 19 Rentabilidad Económica-Financiera.....	65

Figura 20 Rentabilidad económica	66
Figura 21 Rentabilidad financiera.....	67
Figura 22 Los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.	69
Figura 23 La empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos.....	70
Figura 24 El retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio	71
Figura 25 La empresa ha optimizado el uso de sus activos.	72
Figura 26 La empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año....	73
Figura 27 La eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente	74
Figura 28 El retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo	75
Figura 29 La empresa ha aumentado el valor para los accionistas.	76
Figura 30 El flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible.....	77
Figura 31 La empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja	79

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito principal examinar cómo los efectos postcovid-19 inciden en la rentabilidad económico-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna durante el año 2022. Para ello, se llevó a cabo una investigación de naturaleza básica, con un enfoque correlacional, utilizando un diseño no experimental de corte transversal. Se aplicaron dos cuestionarios como técnicas de recolección de datos, dirigidos a una muestra de 10 empleados, incluidos el gerente, jefes de cada unidad de negocio y el área de contabilidad de Matsuri Representaciones S.A.C. Los resultados del estudio revelaron una correlación positiva muy alta entre los efectos postcovid-19 y la rentabilidad económico-financiera de la empresa, con un coeficiente de correlación de 0,993. Este resultado es estadísticamente significativo, ya que el p-valor de 0,000 es menor al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que a medida que los efectos postcovid-19 se acentúan, la rentabilidad económico-financiera de la empresa se ve fuertemente afectada.

Palabras clave: efecto postcovid-19, rentabilidad económica-financiera, disposiciones legales del Estado, Programa Reactiva Perú, impacto económico del COVID-19

ABSTRACT

This study aimed to examine how the postcovid-19 effects influence the economic-financial profitability of the company Matsuri Representaciones S.A.C. in the city of Tacna during the year 2022. To achieve this, a basic research study with a correlational approach was conducted, using a non-experimental cross-sectional design. Two questionnaires were used as data collection techniques, targeting a sample of 10 employees, including the manager, heads of each business unit, and the accounting department of Matsuri Representaciones S.A.C. The study results revealed a very high positive correlation between the postcovid-19 effects and the economic-financial profitability of the company, with a correlation coefficient of 0.993. This result is statistically significant, as the p-value of 0.000 is lower than the 5% significance level. This indicates that as the postcovid-19 effects intensify, the economic-financial profitability of the company is strongly impacted.

Keywords: postcovid-19 effects, economic-financial profitability, State legal provisions, Reactiva Peru Program, economic impact of COVID-19

INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto profundo y duradero en economías de todo el mundo, afectando diversos sectores empresariales y, en particular, las estructuras de rentabilidad económica y financiera. A medida que las empresas se adaptan a la nueva normalidad, es fundamental comprender cómo los efectos postcovid-19 continúan influyendo en su desempeño económico. En este contexto, la presente investigación se centra en analizar la incidencia de los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económico-financiera de Matsuri Representaciones S.A.C., una empresa ubicada en la ciudad de Tacna, durante el año 2022.

Para abordar este objetivo, se llevó a cabo un exhaustivo recorrido por estudios previos a nivel internacional, nacional y regional, lo que permitió establecer un marco de referencia que contextualiza el impacto de la pandemia en diversas industrias y regiones. Estos antecedentes son esenciales para comprender las particularidades de la situación que enfrenta Matsuri Representaciones S.A.C. en el entorno económico post pandemia.

Asimismo, se realizó un análisis teórico de las variables clave de esta investigación: el efecto postcovid-19 y la rentabilidad económico-financiera. Este análisis incluyó una exploración detallada de las dimensiones de estas variables, destacando sus definiciones y características principales. El estudio teórico no solo proporciona una base sólida para la investigación empírica, sino que también facilita

una mejor comprensión de cómo estos factores interactúan y afectan el desempeño financiero de las empresas en un contexto de recuperación económica.

La presente investigación tiene el siguiente contenido: capítulo I, titulado planteamiento del problema, donde se muestra la descripción del mismo, su formulación, la justificación e importancia, los alcances y limitaciones del estudio, objetivos e hipótesis; capítulo II, marco teórico, contiene antecedentes y bases teóricas; capítulo III marco metodológico, incluye tipo y diseño de investigación, población y muestra, variables e indicadores, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento, análisis de datos y confiabilidad del instrumento; capítulo IV, resultados; capítulo V discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Los países del mundo y el Perú se han visto vulnerados por el fenómeno viral llamado COVID-19 causando no solo pérdidas humanas sino también repercutiendo en las actividades económicas diarias de los distintos rubros de empresas en el país, generando el desequilibrio económico-financiero de los entes empresariales, los cuales derivaron en pérdidas de sus inversiones, reducción en las ventas cotidianas, imposibilidad de amortización en sus deudas y demás. La pandemia nos ha demostrado que las empresas en el Perú no estaban preparadas para afrontar un golpe repentino en la economía del país, por lo que conllevó al cierre de muchas de ellas y al debilitamiento de inversiones de las que se mantuvieron luchando y sobreviviendo en la incertidumbre del país.

En el año 2020 el Estado tuvo que asumir decisiones muy importantes para evitar el desequilibrio económico-financiero de las empresas en general y se tomaron medidas restrictivas para frenar el rebrote de contagios, pero a consecuencia de dichas decisiones también se vieron afectados negocios que no tienen nada que ver con la salud, como es la industria automotriz, por lo que sufrió una paralización obligatoria y posteriormente una reactivación a inicios del mes de junio del año 2020 donde fueron 3 meses significativos que no generaron ingresos económicos de ningún tipo propio de su actividad.

La industria automotriz no es una excepción a la suerte sufrida de las distintas empresas de otros rubros, puesto que el Perú es dependiente de la importación de vehículos producidos en los distintos países del mundo que también sufrían por la pandemia global lo que por lógica también nos afectaba directamente como la falta de stock de vehículos a consecuencia del cierre de fábricas productoras de piezas mecánicas, ensambladoras de autopartes, interrupciones en la cadena de producción en serie, y sobre todo la falta de demanda en la adquisición de los vehículos.

Según Becker (2020), socio de la práctica Automotriz de KPMG Internacional, afirma lo siguiente:

Más del 80 % de la cadena de suministro de automóviles del mundo está conectada a China. En enero del año 2020, los ingresos provenientes de ventas de automóviles de la república de China tuvieron una disminución en un 18 %. La institución llamada Asociación China de Automóviles de Pasajeros, observa que en las ventas realizadas en los meses de enero y febrero han sufrido una disminución en un 40 % o más en comparación con el mismo período en 2019. Los déficits de producción resultantes de las interrupciones de la cadena de suministro en China afectarán a los fabricantes de automóviles mundiales.

Para las empresas del rubro automotriz esta pandemia generó una recesión económica importante durante y después de la cuarentena afectando el nivel de productividad e inversión no solo de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C., sino también de sus competidoras de la ciudad de Tacna y el Perú. Podríamos mencionar que Matsuri Representaciones SAC al ser una empresa ya consolidada en la ciudad de Tacna, pudo sobreponerse frente a la pandemia puesto que aún continúa en marcha sus

operaciones y busca cada día recuperarse y sobreponerse a la pérdida de oportunidades sufrida durante la cuarentena a consecuencia del COVID-19.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo incide los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo las disposiciones legales del Estado inciden en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?
- b) ¿Cómo incide el Programa Reactiva Perú en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?
- c) ¿Cómo el impacto económico del COVID-19 incide en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?

1.3. Importancia del problema y justificación

1.3.1 Importancia:

La presente investigación desarrolla una teoría sobre el COVID-19, destacando la importancia de sus consecuencias, particularmente en el ámbito económico de las instituciones. Realizar un análisis detallado y preciso de sus efectos en el índice de rentabilidad de una empresa se convierte en una herramienta esencial para tomar

decisiones estratégicas sobre el uso de los recursos, con el objetivo principal de asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa a lo largo del tiempo.

1.3.2 Justificación:

1.3.2.1 Justificación teórica

La presente investigación se desarrolla teóricamente en tratar un problema de nivel social-económico que afecta a todo un país centrado principalmente en un tema financiero, la pandemia se ha convertido en una problemática que afecta a todos los sectores económicos del Perú, por eso es necesario analizar y demostrar las consecuencias que se generaron a raíz de las decisiones dictadas por el gobierno peruano para contener el avance de la pandemia.

1.3.2.2 Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico la investigación se centra en cómo los efectos postcovid-19 afectaron la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022. El presente tema aporta y recopila información veraz y fehaciente respecto a los resultados provocados por la pandemia, lo cual resulta útil no solo para la toma de decisiones respecto al ámbito económico de la empresa hoy y a futuro, sino que también sirve de guía para que otras empresas del mismo rubro económico comparen resultados de la efectividad de sus decisiones respecto a cómo afrontaron el COVID-19 o temas semejantes.

1.3.2.3 Justificación metodológica

Para la siguiente investigación se centra en la recolección de datos de reportes, cuestionarios a los trabajadores y la información bibliográfica académica, social, económica y financiera pertinente al tema, para luego, ser procesada en el programa

estadístico informático SPSS que determinará el nivel de correlación entre las dos variables de la presente investigación.

1.4. Alcances y limitaciones

1.4.1 Alcance

El alcance de la investigación se limita al año 2022, con un enfoque en los cambios ocurridos durante y después de la pandemia de COVID-19. La investigación se llevó a cabo dentro de la localidad de Tacna, utilizando datos e información proporcionados por la empresa en cuestión, así como encuestas y entrevistas con sus trabajadores y directivos. Este enfoque permitió obtener una comprensión profunda y contextualizada de los desafíos y oportunidades enfrentados por Matsuri Representaciones S.A.C. en este período crítico, aportando información valiosa para la toma de decisiones futuras en la gestión de la empresa.

1.4.2 Limitaciones

Limitación de tiempo: El tiempo no fue una restricción significativa en este estudio. El investigador realizó la encuesta de manera presencial, lo que permitió recopilar eficientemente la información necesaria de los trabajadores en relación con las variables analizadas.

Limitación de recursos: Aunque no se tuvo acceso a libros físicos ni a bibliografía impresa, esto no representó una barrera importante. La información teórica requerida se obtuvo a través de libros electrónicos, bases de datos de revistas indexadas y repositorios de universidades tanto nacionales como internacionales, asegurando la calidad y relevancia de las fuentes consultadas.

Limitación económica: No se presentó ninguna limitación económica en el desarrollo de la investigación. La relación costo-beneficio fue favorable, ya que el investigador contó con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo todas las fases del estudio sin contratiempos.

Limitación geográfica: La ubicación geográfica no constituyó una limitación. El investigador residía en la misma ciudad donde se realizó el estudio y tenía fácil acceso a la empresa objeto de análisis, lo que facilitó la recolección de datos y el desarrollo de la investigación.

Limitación temporal: No hubo restricciones en cuanto al período de estudio. La información correspondiente al tiempo analizado estuvo plenamente disponible para el investigador, lo que permitió una evaluación precisa y completa de los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa.

1.5. Objetivo de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la incidencia de las disposiciones legales del Estado en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

- b) Verificar la incidencia del Programa Reactiva Perú en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.
- c) Verificar la incidencia del impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Los efectos postcovid-19 inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a) Las disposiciones legales del Estado inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.
- b) El Programa Reactiva Perú incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.
- c) El impacto económico del COVID-19 incide significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes relacionados a la investigación

2.1.1 Antecedentes de nivel internacional

Cruz & Orejuela (2021) llevaron a cabo una investigación titulada: “Análisis de la rentabilidad y su respuesta frente a la pandemia COVID-19 en las empresas del Cantón Milagro, año 2020” en la Universidad Estatal de Milagro, Sede Ecuador. El propósito de este estudio fue examinar cómo el COVID-19 afectó la rentabilidad de las empresas que aparecen en el ranking empresarial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Cantón Milagro en 2020, utilizando una metodología empírico-positivista, con un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, y empleando un método analítico-sintético. Los autores concluyen en lo siguiente:

- La pandemia causada por el COVID-19 tuvo repercusiones en el tema sanitario, político y económico, pues este suceso del año 2020, generó que muchas empresas sean afectadas en el mundo y en Ecuador no fue la excepción, ya que, el desempleo aumentó dando lugar a la pobreza, desnutrición y afectos negativos en la educación.
- Las grandes empresas del Cantón Milagro presentaron irregularidades en sus indicadores de rentabilidad, pues presentaron problemas económicos en el transcurso de la pandemia, no obstante, la tecnología ayudó a que su actividad continuara en curso, las tiendas de supermercados abastecieron no solo a la propia ciudad, sino también, a ciudades vecinas y en consecuencia gracias a los productos producidos por estas empresas mantuvieron su economía estable.

- Se observó que las grandes empresas del Cantón Milagro tuvieron problemas durante el año 2020, éstas atribuidas a causa del COVID-19, ingresos menores a los esperados generaron que se comparen los porcentajes de rentabilidad de los años 2019 y 2020 respectivamente, información que se obtuvo de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.
- Empresas del Cantón Milagro sufrieron una caída significativa en su economía durante la etapa de la pandemia y confinamiento, no obstante, la innovación e implementación de estrategias durante el estado de excepción fue la solución correcta, por lo que, transformarse a un estilo de vida digital fue una oportunidad de las empresas para crecer y lograr mayores índices de rentabilidad.

Azanza & Villavicencio (2022) desarrollaron el trabajo de investigación denominado: “Análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las compañías prestadoras de servicios de consultoría tributaria en Guayaquil durante el período 2019-2020” de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, cuyo objetivo fue analizar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las prestadoras de servicios de consultoría tributaria en Guayaquil durante los años 2019-2020, mediante la aplicación de ratios financieros, con una metodología observacional, cronológica y transversal, y con un tipo de investigación descriptivo concluye lo siguiente:

- Los sectores más perjudicados por el COVID-19 fueron los servicios de consultoría tributaria, de acuerdo a la institución el sistema económico que es el Banco Central del Ecuador (2021), en relación al año 2020 el Valor Agregado Bruto del sector de empresas que se dedican al asesoramiento de

actividades profesionales disminuyó un 8,8 % en relación al año 2019, lo que impactó sobremanera en los registros de ingresos de dichos servicios profesionales.

- Fue importante el análisis de las consecuencias del COVID-19 en las consultorías tributarias como actividad económica, e identificar las causas que incidieron en la rentabilidad de dicho sector durante la pandemia, con el objetivo de reducir futuras pérdidas en el sector. Se debe tener en consideración que, al ser una actividad económica importante en el país, que representó el 8,03 % del Valor Agregado Bruto por industrias al cierre del 2019 de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador (2020), sus resultados serán de carácter notorio en la macroeconomía ecuatoriana.
- De acuerdo a los resultados obtenidos por el análisis propio y de informes gerenciales y de auditores externos, se refleja que el COVID-19 afectó negativamente en la rentabilidad de empresas que laboran en el rubro de servicios tributarios en Guayaquil, la cual fue medida por indicadores como el ROA, ROE y rentabilidad neta sobre ventas. Los indicadores mencionados tuvieron una disminución en el año 2020 en comparación al año 2019 de 49,32 %, 40,56 % y 53,98 %, respectivamente.
- En conclusión, los resultados indican que las empresas dedicadas al servicio tributario en Guayaquil en el año 2020, fueron líquidas, no obstante, no fueron rentables debido al COVID-19, sufriendo variaciones negativas en todos los indicadores financieros presentes en la investigación.

Clavijo & Yopez de la Hoz (2021) desarrollaron el trabajo de investigación “Rentabilidad empresarial por el COVID-19 en instituciones prestadoras de salud”, de la Fundación Universitaria Área Andina, sede Colombia, cuyo objetivo fue analizar la rentabilidad empresarial por el COVID-19 en instituciones en estudio, empleando una metodología de enfoque positivista y de diseño no experimental y corte transversal, concluye lo siguiente:

- Con base en la información recopilada a través de la encuesta y su posterior análisis, se concluye que, a pesar del considerable impacto de la pandemia de COVID-19, estas empresas han experimentado dificultades en la prestación de sus servicios básicos. Sin embargo, han logrado manejar la situación de manera efectiva, implementando los protocolos necesarios para asegurar una prestación óptima de dichos servicios.
- Otra manera para obtener una buena rentabilidad era la contratación de servicios, pero esta se vio afectada por el COVID-19 negativamente, pues al ser evaluadas se concluyó que dichos contratos no fueron los más oportunos, porque no se aprovecharon para generar mayores beneficios financieros.
- Se identificó que la gestión de gastos durante la crisis, resultó de manera positiva, ya que se evaluaron los resultados y se observó que los informantes fueron meticulosos en el manejo de los gastos y aplicaron controles para manejarlos de forma adecuada y reducir sus pérdidas. Por el contrario, con los costos se observó deficiencias pues no hubo un adecuado control, en consecuencia, generaron pérdidas por una ineficiente ejecución.
- Se observó que este tipo de negocios tienen una mayor dificultad en lo que respecta a captar recursos, puesto que no fue efectiva la cobranza de cartera,

a pesar de que las gestiones en lo que respecta la solicitud de citas y su conciliación de carteras vencidas fue positiva, no se implementó un adecuado plan de cobro de carteras vencidas, generando así la no recuperación de recursos para el correcto funcionamiento de la empresa.

2.1.2 Antecedentes de nivel nacional

Castro Vera (2022) en su investigación titulada “La COVID-19 y la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de la Bolsa de Valores de Lima, año 2020,” realizada en la Universidad Nacional de Trujillo, en el departamento de La Libertad, se planteó como objetivo principal determinar cómo la COVID-19 afecta la rentabilidad de las empresas del sector hotelero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima durante el año 2020. Utilizando una metodología descriptiva, cuantitativa y lógica, el estudio concluye lo siguiente:

- Se determina que la pandemia por la COVID-19 incide negativamente en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima para el año 2020; puesto que, se aplicó el ratio de rentabilidad ROE utilizando la información promediada de las 03 empresas de la muestra y el resultado fue de -31 %.
- Según el análisis realizado a las empresas del sector hotelero en el año 2020 con respecto a sus ventas, se concluye que: las ventas de INVERTUR fueron un -61 % en comparación al año 2019, INTURSA un -71 % en relación al año anterior y NESSUS HOTELES obtuvo un -51 % con respecto al año 2019. En promedio, las ventas de las 03 empresas para el año 2020 descendieron un -62 %.

- A través del análisis de la información financiera mediante los indicadores de rentabilidad se concluye que: en promedio las 03 empresas de la muestra para el año 2020 tuvieron un margen de utilidad bruta de 18 %, un margen de utilidad neta de -129 %, una rentabilidad sobre la inversión (ROA) de -12 % y una rentabilidad del patrimonio (ROE) de -108 %. Al cotejar la información de los resultados de los indicadores de rentabilidad del año 2019 y el año 2020 se concluyó que: las empresas del sector hotelero en promedio tuvieron un margen de utilidad bruta de 52 % en el año 2019 y un 18 % en el año 2020; para el ratio margen de utilidad neta se obtuvo un resultado de 5 % en el año 2019 y un -129 % en el año 2020. Y por último, en la aplicación del ROA se obtuvo un resultado de 2 % para el año 2019 y un -12 % para el año 2020; en la aplicación del ROE se obtuvo un resultado de 1 % para el año 2019 y un -108 % en el año 2020.

Huayta & Ramírez (2021) en su trabajo de investigación “Efectos del COVID 19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV, periodo 2019-2020”, de la Universidad Privada del Norte, departamento de Lima, tuvo como objetivo determinar qué efectos ha causado el Covid 19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas en mención de Huaraz registrada en la SMV, en los años 2019-2020, con una metodología tipo básica, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, concluye lo siguiente:

- Se concluye que la COVID-19 no tiene un impacto significativo en la variable de liquidez (medida a través de la liquidez corriente y la prueba ácida). Sin embargo, en la variable de rentabilidad (medida mediante la rentabilidad

económica y la rentabilidad financiera), la COVID-19 sí afecta de manera significativa, según los resultados obtenidos de los ratios analizados en ambas variables para las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV durante el período 2019-2020.

- Según lo expuesto, se concluye que la COVID-19 impacta significativamente la Rentabilidad Económica de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV durante el período 2019-2020, ya que se observó una diferencia de medias negativa de -1,014 y un p-valor de 0,04 ($p < 0,05$).
- Según lo expuesto, se concluye que la COVID-19 también afecta significativamente la rentabilidad financiera de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV durante el período 2019-2020, dado que se obtuvo una diferencia de medias negativa de -0,01 y un p-valor de 0,000 ($p < 0,05$).

Quispe (2022) en su trabajo de investigación “Evaluación del impacto del COVID-19 en la situación financiera, económica y patrimonial de la empresa Inversiones Nacionales de Turismo S.A. de Lima, periodos 2019-2020”, de la Universidad Nacional del Altiplano, departamento de Puno, el cual tuvo por objetivo evaluar la incidencia del COVID-19 en la situación financiera, económica y patrimonial de Inversiones Nacionales de Turismo S.A. de Lima, en los años 2019 y 2020, utilizando una metodología descriptiva, analítica, deductiva y comparativa donde se concluye lo siguiente:

- La situación económica de la empresa Inversiones Nacionales de Turismo S.A. durante la pandemia del COVID-19 fue analizada por cinco ratios

para medir la rentabilidad, mostrando los resultados de tres de ellos (ROA, ROE y MUN), y llegando a determinar que: Según la Tabla 21 y 22, la Rentabilidad del Activo Total (ROA) de la empresa presentó pérdidas que representa -11,98 % (de 1,21 % a -10,77 %) en el periodo 2020 respecto al periodo 2019, la Rentabilidad del Patrimonio (ROE) también registró resultados negativos que representa -27,25 % (de 2,50 % a -24,75 %) en el periodo 2020 respecto al periodo 2019, lo que significa pérdidas sobre la inversión de los activos totales con respecto a las ventas que generó, y pérdidas sobre la inversión de los aportes de accionistas y/o socios de la empresa respectivamente. Finalmente, el Margen de Utilidad Neta de la empresa mostró pérdidas que representa -183,68 % (de 5,83 % a -177,85 %) en el periodo 2020 respecto al periodo 2019, lo que indica grandes pérdidas para la empresa, producto en gran medida del declive en los ingresos por ventas, los altos costos de servicios, y además la pérdida por diferencia de tipo de cambio.

Jara (2021) en su trabajo de investigación “Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la Bolsa de Valores de Lima, 2020”, de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, departamento de Arequipa, cuyo objetivo fue determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras comprendidas en la Bolsa de Valores de Lima, 2020, empleando una metodología de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental empleando la técnica de análisis documental, concluye lo siguiente:

- El sector cajas y financieras en el Perú no ha sido afectado producto de la pandemia en los siguientes puntos: i) afectación en los criterios de deterioro de su cartera de créditos y aumento del riesgo de incobrabilidad, ii) impacto negativo en el capital, ya que producto de la pandemia la provisiones han debido ser recalculadas y aumentadas, iii) afectación negativa de la liquidez, debido a la mayor necesidad de efectivo de las personas para asumir sus costos derivados de la pandemia, iv) aumento en los riesgos cibernéticos, debido a que la pandemia ha generado la masificación de las operaciones financieras por internet de los usuarios y v) Aumento de gastos por contingencias producidas por la pandemia.
- El COVID-19 ha generado variaciones las cajas y financieras que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima mencionadas en la investigación, mientras que en algunas aumentó la rentabilidad y en otras sucedió lo contrario en menor intensidad, lo que indica que dicho sector mostró resiliencia frente a la pandemia debido a que se tomaron medidas oportunas, como la evaluación de riesgos financieros y no financieros de sus estados financieros auditados, centrándose en paliar riesgos de crédito, liquidez, de mercado, operacionales y cibernéticos.

2.1.3 Antecedentes de nivel regional

Flores & Maron (2022) en su investigación titulada “Impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021,” realizada en la Universidad César Vallejo, se planteó como objetivo

principal determinar cómo la COVID-19 afectó la rentabilidad de la empresa en cuestión durante los años 2019, 2020 y 2021. La metodología empleada fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal y de diseño descriptivo. La población estuvo compuesta por nueve trabajadores y los estados financieros de la empresa, los cuales se utilizaron como muestra. La técnica principal fue el análisis documental de la información financiera, con el fin de evaluar la rentabilidad de la empresa durante los años de la pandemia. Además, se utilizó un cuestionario dirigido a los nueve trabajadores para complementar los resultados. Los hallazgos indicaron que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, evidenciado por una caída del 60 % en las ventas en el año 2020. Finalmente, se contrastó la hipótesis, rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis general (H_1), concluyendo que la COVID-19 impactó económicamente en la rentabilidad de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna durante los años 2019, 2020 y 2021.

2.2 Bases teóricas-científicas

2.2.1 Covid-19

2.2.1.1 Definición. Según la OMS (2022) lo define como:

La enfermedad llamada COVID-19 es una enfermedad de carácter infecciosa causada principalmente por el virus SARS-CoV-2. La gran mayoría de las personas que han contraído el virus expresan una sintomatología de carácter de respiración leve a moderada y cuyo restablecimiento no requiere un tratamiento especializado. Por otro lado, algunas personas presentan síntomas que requieren atención médica especializada. Las cuales están enfocadas a personas mayores o aquellas que padecen

enfermedades colaterales, como diabetes, enfermedades respiratorias crónicas, cáncer y/o enfermedades cardiovasculares, las cuales reúnen las condiciones de desarrollar una enfermedad de carácter grave. Cualquier persona, de cualquier edad, puede contraer la COVID-19 y enfermar gravemente o morir.

La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre del 2019, al ser informada de un grupo de casos de neumonía vírica que habían declarado en Wuhan (República Popular China)¹

2.2.1.2 Covid-19 en el Perú

El mes de marzo del año 2020 significó una fecha inolvidable para todo el país, pues fue el comienzo de una crisis económica que poco a poco se está restableciendo, pero no olvidamos las secuelas que ello conllevó como el cierre de empresas, disminución en las ventas, pérdidas de empleos, caos financiero, etc., adicionando que internamente en todas los negocios y empresas existía un desconocimiento respecto a esta nueva enfermedad por lo que generó despreocupación y desidia a la hora de tomar decisiones respecto a cómo afrontar una pandemia nunca antes vista en el país.

En el Perú, el 11 de marzo de 2020 se publicó en el diario oficial El Peruano el Decreto Supremo N°008-2020-SA, en el cual el gobierno peruano declaró la emergencia sanitaria a nivel nacional por el plazo de 90 días calendario, a raíz del COVID-19.

¹ Aclara el lugar del brote inicial según ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS), “Información básica sobre el COVID-19, publicado el 10-11-2020” <Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>>(consultado el (11-10-2022)).

2.2.1.3 Declaración de emergencia sanitaria. Según Alva & et al. (2021)

afirma que:

La declaración de emergencia sanitaria tiene su fundamento en lo dispuesto por el literal e) del artículo 6 del Decreto Legislativo N°1156, el cual dicta medidas destinadas a garantizar el servicio público de salud en los casos que exista riesgo elevado o daño a la salud y la vida en las poblaciones.

Según el Decreto Legislativo 1156, (2013) el texto del artículo 6 se transcribe lo siguiente:

Artículo 6.- De los supuestos que constituyen la configuración de una emergencia sanitaria

La consecución de uno o más de los supuestos señalados en el presente artículo constituyen una emergencia sanitaria:

- a) El riesgo elevado o existencia de brote(s), epidemia o pandemia.
- b) La ocurrencia de casos de una enfermedad calificada como eliminada o erradicada.
- c) La ocurrencia de enfermedades infecciosas emergentes o reemergentes con gran potencial epidémico.
- d) La ocurrencia de epidemias de rápida diseminación que simultáneamente afectan a más de un departamento.
- e) La ocurrencia de Pandemias, declaradas por la OMS (Organización Mundial de la Salud).
- f) La existencia de un evento que afecte la continuidad de los servicios de salud, que genere una disminución repentina de la capacidad operativa de los mismos.

- g) Las demás situaciones que como consecuencia de un riesgo epidemiológico elevado pongan en grave peligro la salud y la vida de la población, previamente determinadas por el Ministerio de Salud.

2.2.1.4 Restricciones en un estado de emergencia. Según Alva & et al, (2021)

afirma que:

Como parte de las medidas que el Poder Ejecutivo ha dictado, a efectos de poder controlar la propagación y el contagio del COVID-19, se han restringido ciertas libertades consagradas en la Constitución Política del Perú, determinándose limitaciones a los derechos a la libertad de reunión², y de tránsito en el territorio peruano³, al igual que el aislamiento social obligatorio y la inmovilización social en determinados horarios establecidos, los cuales varían en función al nivel de riesgo.

2.2.1.5 Aislamiento social obligatorio

El gobierno peruano, a través del Decreto Supremo N°044-2020-PCM, dictaminó la inmovilización social obligatoria, según indica el numeral 4.1 del artículo 4 de dicha norma, “durante la vigencia del estado de emergencia nacional y la cuarentena, las personas únicamente pueden circular por las vías de uso público para la prestación y acceso a los siguientes servicios y bienes esenciales”.

2.2.1.6 Inmovilización social obligatoria

Esta medida fue determinada por el gobierno peruano para controlar el avance de contagio del COVID-19, medida tomada de manera inicial con restricciones en los horarios de libre tránsito de los ciudadanos.

² Según lo indicado en el numeral 12 del artículo 2 de la Constitución Política del Perú.

³ Según lo indicado en el numeral 11 del artículo 2 de la Constitución Política del Perú.

El famoso toque de queda empezó con una restricción de tránsito que empezaba a las 21:00 horas y se prolongaba hasta las 4:00 horas del día siguiente, pero pasados los días este horario se acortó, empezando ahora desde las 23:00 horas las 4.00 horas del día siguiente.

Como dato extra en los días festivos del día de la madre y día del padre se ordenó la inmovilización obligatoria todo el día a fin de evitar un contagio masivo en la ciudadanía local y aumentar la curva de contagio en fechas próximas.

2.2.1.7 Fase 2 reanudación de actividades. Para Cornejo Heredia (2020)

concluye en que:

Debido al estado de emergencia sanitaria establecido por el Estado, a fin de evitar el aumento de casos de COVID-19 en nuestro país, se dispuso la paralización de las actividades empresariales. Así, con fecha 2 de mayo del presente año se emitió el Decreto Supremo N°080-2022-PCM, el cual daba reinicio de actividades incurridas en la Fase 1 para evitar que se siga afectando la economía local.

El 4 de junio de 2022 con de Decreto Supremo N°101-2022-PCM daba inicio a la reactivación económica de la fase 2 donde se encuentran servicios legales, fabricación de suministros, comercio y demás. Las personas naturales con negocio o personas jurídicas para poder vender de forma presencial debían de cumplir con protocolos de bioseguridad y normas probadas por las autoridades pertinentes.

Aspilicuenta Cama, (2020) hace mención que:

El empleador podrá comprender la importancia que tendría aplicar los lineamientos, a fin de prevenir y controlar la salud de sus trabajadores, más aún si son puestos o cargos de alto riesgo o muy riesgosos; ello abarca desde la limpieza,

comunicación, capacitación a sus trabajadores, e incluso aplicar distanciamiento físico dentro del centro laboral, entre otros.

Para que el trabajador retorne a sus labores de manera presencial luego de la poscuarentena, éste tenía que cumplir en declarar que no tenía ninguna enfermedad que pudiese complicarse por el contagio del COVID-19 y tener una prueba de laboratorio donde declare no reactivo al COVID-19.

Los empleadores debían de tener el “Plan de vigilancia, prevención, y control de COVID-19 en el trabajo” para poder laborar de manera presencial, donde se tenía 7 lineamientos básicos para tener un control de bioseguridad hacia sus empleados y evitar el contagio y rebrote del COVID-19:

- Desinfección y limpieza en los centros laborales.
- Evaluación previa del estado de salud del empleado a su retorno o reincorporación al centro laboral.
- Desinfección y lavado de manos de manera obligatoria.
- Evaluación de los sistemas de prevención en los centros de labores del contagio de COVID-19.
- Aplicación de medidas preventivas en forma general.
- Utilización de equipos de protección personal para evitar el contagio.
- Evaluación general de la salud de los trabajadores para evitar el contagio del COVID-19.

Jiménez, (2020) menciona que:

Desde el inicio de la inmovilización social y solamente con el funcionamiento de algunas actividades, ha sido necesario que regulen algunas situaciones importantes, a efectos de que las relaciones laborales y colectivas se encuentren debidamente

protegidas, es por ello que, a través del DL N°1499, publicado el 2020-05-10, el Estado está garantizando la fiscalización y protección de los derechos de los trabajadores en la actividad privada y pública en relación a la emergencia sanitaria, la cual fue impuesta por el DS N.º 008-2020-SA, en el cual declara a nivel nacional la emergencia sanitaria por un periodo de noventa días calendario para mitigar el impacto del COVID-19, en adelante, emergencia sanitaria.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Impacto de la pandemia en las empresas.

Ferrer & et al. (2020) manifiestan que, en la gestión de las empresas, como consecuencia resultante del coronavirus en la información financiera de la institución puede ser muy significativo. A su vez, en el efecto, la crisis por el COVID-19 tomó por sorpresa a muchas de las empresas, trayendo por consecuencia que la gran parte de estas no estaba preparada para afrontar una situación crítica como la descrita. Por lo tanto, también se concluye que el impacto de la pandemia y de la crisis social por el COVID-19 se hace notar y se percibe que a través de diversas fallas en la cadena de suministros y la gran escasez de inventarios custodiado por los proveedores; y además la reducción de la demanda de bienes y servicios por el lado de los grandes consumidores.

2.2.2.2 Impacto de la pandemia en la información financiera

En esta etapa de pandemia es importante presentar una información contable financiera a la alta gerencia de las empresas, para que puedan tomar decisiones claras y precisas sobre la información solicitada, lo cual debe estar enmarcado de acuerdo a las NIC o NIF.

Los estados financieros deben ser sometidos, por lo general, mínimamente a una auditoría interna o externa de manera obligatoria por toda empresa pequeña, mediana y grande en el contexto de la pandemia, pues el COVID-19 no es un problema común en la vida económica de las empresas sino que surgió de manera imprevista, por lo que, las empresas deben de evaluar cómo se vieron afectadas durante el ejercicio del año 2020 para poder corregir las deficiencias y mejorar las falencias sufridas durante la cuarentena y poscuarentena.

Para Ferrer & et al, (2020) afirma que:

Para dicha situación, sobre el impacto del COVID-19, las empresas en su afán de brindar una información clara y transparente respecto su información financiera, deben mostrar y sincerar los riesgos e incertidumbres; y los cambios realizados en sus estimaciones contables más resaltante que hace frente cada empresa como consecuencia del coronavirus.

2.2.2.3 Financiamiento para afrontar la crisis pandémica-económica.

Como se sabe la cuarentena dictada por el Ejecutivo dejó sin recursos a las empresas pues las actividades comerciales fuera de las de primera fase de reactivación económica no tuvieron ingresos durante los 3 primeros meses de la pandemia, por lo que la mayoría de empresas, por no decir todas, se vieron tentadas a obtener un financiamiento por parte de terceros, entidades financieras o por parte del mismo Estado a través del Programa Reactiva Perú. El Financiamiento es una buena opción para salir de problemas económicos de manera rápida frente a la crisis sufrida por la cuarentena, pero también es importante recalcar que todo endeudamiento debe generar rentabilidad positiva para poder tener una subsistencia futura frente a los años que le espera a la empresa postpandemia, puesto que si sucede lo contrario por una mala

gestión de recursos y toma de decisiones erradas llevaran a un final esperado del ente económico.

2.2.2.4 Apalancamiento financiero

Se hace mención lo siguiente:

Ferrer & et al. (2020), afirman que el apalancamiento es otra forma de referirse a la deuda. En los negocios, el apalancamiento a menudo se refiere a los fondos prestados para financiar la compra de inventario, equipo u otros activos. Las empresas utilizan el apalancamiento en lugar de usar el capital para financiar esas compras.

a) Tipos de apalancamiento financiero.

“El concepto de apalancamiento se utiliza en el análisis de punto de equilibrio y en el desarrollo de la estructura de capital de una empresa empresarial” de acuerdo a Ferrer & et al, (2020). Existen tres tipos de apalancamiento:

Figura 1

Tipos de apalancamientos



Nota: Extraído de Ferrer & et al, 2020

- Apalancamiento financiero

El apalancamiento financiero es una referencia hacia el financiamiento para las operaciones de la empresa sin comprometer el capital accionario de la entidad jurídica, un indicador de endeudamiento de la empresa, el lado negativo es que un apalancamiento financiero elevado podría conducir a riesgosos sobreendeudamientos.

El ratio deuda/patrimonio ayuda a determinar el apalancamiento de la empresa donde se muestra la proporción de deuda sobre el capital accionario de la empresa.

Su fórmula es: $\text{Activo} / \text{Patrimonio}$

- Apalancamiento operativo

El apalancamiento operativo hace referencia a los costos fijos y los costos variables, donde se mide su equilibrio y susceptibilidad en las ventas por el uso de los mismos para poder obtener una utilidad sobre los activos apalancados.

Su fórmula es: $\text{Costos fijos} / \text{Costos variables}$

- Apalancamiento combinado

El apalancamiento combinado o apalancamiento total es la aplicación de apalancamiento financiero y operativo para poder medir el nivel de deuda y sus riesgos en la empresa.

Según Ferrer & et al, (2020) nos menciona las siguientes conclusiones desde su perspectiva:

- Aunque es menos común, el apalancamiento se puede utilizar en cualquier contexto en el que algo se utiliza para lograr mayores rendimientos de lo que habría sido posible sin él.
- El uso del apalancamiento es en lugar de utilizar el capital, lo que evitaría la deuda, pero diluiría la propiedad entre los accionistas existentes.

- Los contadores y el análisis pueden dividir aún más el apalancamiento en tres categorías: apalancamiento financiero, apalancamiento operativo y apalancamiento combinado.

2.2.2.5 *El Programa Reactiva Perú*

Definición:

El programa de préstamos Reactiva Perú es un mecanismo de créditos con una tasa de interés mínima a las empresas que fueron afectadas durante la pandemia a causa del COVID-19 otorgado por el Estado peruano para poder contrarrestar los efectos negativos y sobreponerse financieramente a una posible quiebra de la empresa, a su vez poder adquirir una solvencia para pagar a personal, pagar el crédito a sus proveedores y adquirir nuevas existencias o comprar activos fijos para continuar la producción de productos. También es bien sabido que muchas empresas adquirieron el préstamo solo para provechar la baja tasa de interés y poder invertirlo en la compra de cosas ajenas a la empresa, pero eso es tema aparte.

Este préstamo fue un salvavidas económico necesario para las empresas, puesto que, con la liquidez obtenida se pudo mover la economía peruana con mayor fluidez y eso pudo generar gasto para aumentar el trabajo formal, aumentar el otorgamiento de crédito en las instituciones financieras, generar liquidez en micro y pequeñas empresas con facilidades de pago, etc.

De acuerdo al Decreto Legislativo N°1455, (2020) “es un programa sin precedentes en el Perú, cuyo objetivo es dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que sufren los entes económicos frente al impacto del COVID-19”.

El programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Requisitos:

Según el Decreto Legislativo N°1455, (2020) indica los siguientes requisitos para poder acceder al préstamo del Reactiva Perú:

- Las empresas no deben tener deudas tributarias administradas por la SUNAT, por periodos anteriores al 2020, exigibles en cobranza coactiva por un monto mayor a 1 UIT (S/4300) al momento de solicitar el crédito a la ESF.
- A febrero de 2020, las empresas deben estar clasificadas en el sistema financiero, en la central de riesgo de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales”.
- Si las empresas no cuentan con clasificación a dicha fecha, no haber estado en una categoría diferente a la categoría “Normal” considerando los 12 meses previos al otorgamiento del préstamo. También, se considerarán con categoría “Normal” aquellas que no cuenten con clasificación en los últimos 12 meses.
- No estar vinculadas a la ESF que le otorga el crédito, así como empresas comprendidas en el ámbito de la Ley 30737.

Garantía:

El Programa Reactiva Perú cubre el saldo pendiente de pago del crédito otorgado que varía desde 80 % hasta 98 % según el monto del préstamo.

Es importante aclarar también que el plazo del crédito es de 36 meses donde se adiciona un periodo de gracia de 12 meses siendo S/10 000 000,00 el monto máximo de crédito.

Según el Decreto Supremo N°124-2022-FE, (2020) artículo 2 menciona que la “modificación de los montos totales de los créditos por empresa garantizados en el marco del Programa REACTIVA PERÚ” proporciona los saldos que cubre el Programa Reactiva Perú con el siguiente detalle:

Tabla 1

Monto total de los créditos por empresa garantizados por el Reactiva Perú

Crédito por empresa en soles	Garantías %
Hasta 90 000	98%
De 90 001 hasta 750 000	95%
De 750 001 hasta 7 500 000	90%
De 7500 001 hasta 10 000 000	80%

Nota: Tabla según el Decreto Supremo N° 124-2022-EF, 2020.

2.2.2.6 Ratios de Solvencia

El endeudamiento adquirido por el crédito del Programa Reactiva Perú puede ser medido por las ratios de solvencia para conocer la capacidad que tiene la empresa para poder pagar sus deudas a largo plazo y conocer la salud financiera que posee.

Según Sevilla (2015), los ratios de solvencia que en resumen son resultados de coeficientes, los cuales miden la solvencia de una empresa, es decir, su habilidad y destreza para cumplir con sus obligaciones financieras en el medio o largo plazo. A su vez es importante utilizar dichos resultados, los cuales permiten realizar un excelente

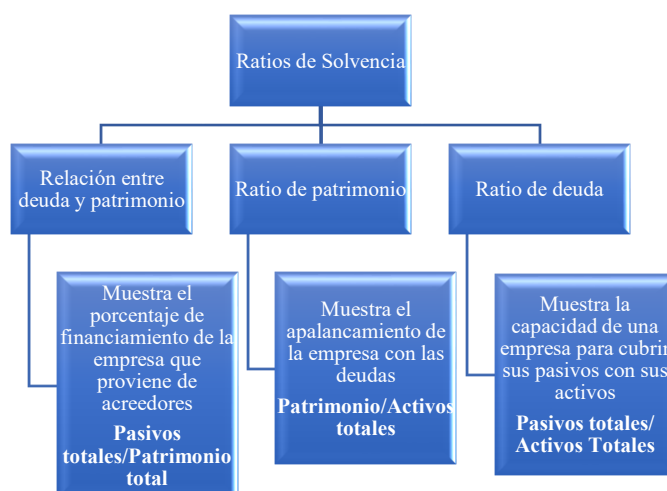
análisis, ya que alguno de ellos puede estar perfilado hacia la forma de capitalización de la empresa, es decir, si se financia más con las deudas a corto o de lo contrario a largo plazo.

Para Trenza (2018), el ratio de solvencia es una fórmula que refleja la capacidad de pago de tu empresa, entendiéndose esta acción como la capacidad de atender los compromisos de pago a largo plazo. A su vez, la empresa se declara en solvencia si el valor conjunto de todos los activos es más que suficiente como para cancelar todas las deudas y demás obligaciones que la empresa ha adquirido.

Ferrer & et al. (2020), mencionan que los ratios denominados de solvencia también ayudan a que el propietario del negocio pueda mantener un análisis de las tendencias bajistas, las cuales podrían sugerir un riesgo en el potencial de quiebra en el futuro. Así también, ayudan a que los analistas mantengan un constante vigilar de las cantidades correspondientes de su deuda y que una empresa está adoptando cuando se comparan los rubros de sus activos y por consecuencia el de sus utilidades.

Figura 2

Tipos de ratios de solvencia



Nota: Extraído de Ferrer Quea & et al, 2020

Diferencia entre las ratios de solvencia y los ratios de liquidez:

Es común que las personas confundan los ratios de solvencia con los de liquidez, puesto que ambos miden la salud financiera y la capacidad de la empresa de pagar sus compromisos frente a terceros, pero la gran diferencia es que el primero es a largo plazo y el segundo es a corto plazo.

El ratio de solvencia se centra en la deuda contraída a largo plazo incluidos los intereses, mientras que, la liquidez es medida a corto plazo y con el objetivo de convertir los activos en efectivo para pagar sus deudas menores a 1 año.

Tabla 2

Ratios de solvencia vs ratios de liquidez

Ratios de solvencia vs Ratios de Liquidez	
Ratios de Solvencia	Ratios de Liquidez
Mide la salud financiera de la empresa	Mide la salud financiera de la empresa
Se centra en la estabilidad a largo plazo	Se centra en la estabilidad a corto plazo
Incluye todos los activos, como el inventario	Hace hincapié en las tendencias en efectivo

Nota: Tabla según Ferrer & et al, 2020

Limitaciones:

Para Sevilla, (2015) si bien es cierto estos ratios reflejan la capacidad de cumplir con sus obligaciones de la empresa a largo plazo también tienen las siguientes delimitaciones:

- Al comparar los registros contables entre empresas del mismo rubro deben de poder relacionarse entre sí.
- Diferencia entre rubros económicos.
- Hay que realizar un análisis técnico profundo para la interpretación de los estados financieros.

- Los datos del balance de situación miden la situación financiera de una empresa.

2.3 Definición de términos básicos

a. Pandemia

Según la Real Academia Española (2021) lo define como una enfermedad epidémica que se extiende a muchos países del globo terráqueo lo que se supone que debe de atacar a casi todas las personas de una localidad o región.

b. Cuarentena

Según ICIM (2020), es la separación, restricción de movimientos y aislamiento de personas que estuvieron muy expuestas a una terrible enfermedad infecciosa, pero que no se manifiesta con síntomas, los cuales permiten observar si dicha enfermedad logra desarrollarse.

c. Estado de emergencia

Según Lpderecho (2022), el estado de emergencia decretado por los gobiernos es un claro atropello a los derechos constitucionales de las personas los cuales fueron apañados por el gobierno peruano, los cuales restringen como por ejemplo la libertad, la inviolabilidad de domicilio, la libertad de reunión y el libre tránsito de las personas.

d. Reactiva Perú

Es un programa de ayuda económica social generado por el Estado Peruano, los cuales fueron aplicados por primera vez en nuestro país, y que tiene como objetivo principal el dar una respuesta positiva a las necesidades de liquidez que afrontan las diversas empresas frente al impacto del COVID-19 se afirma en el Decreto Legislativo N°1455 (2020).

e. Ratios financieros

“Los ratios financieros, también llamados razones financieras, son solamente coeficientes matemáticos los cuales permiten realizar una comparación de la situación financiera de muchas empresas con los valores óptimos o estándares del sector afectado afirma Rus (2020).

f. Rentabilidad económica

El término de rentabilidad económica permite medir el retorno de la inversión comprometida con relación a la inversión neta (deuda bancaria más capital más reservas), sin considerar los intereses derivados de la utilización de financiación ajena ni los impuestos a los que está sujeto el rendimiento concluye la Cámara de Comercio de Oviedo (2021).

g. Rentabilidad financiera

Según Pedrosa, (2016) “la rentabilidad financiera son aquellos beneficios económicos o utilidades alcanzadas, los cuales son obtenidos a partir de los recursos propios y de las inversiones realizadas.

h. Estados financieros

Sevilla, (2015) afirma que:

Los estados financieros, también nombrados como reportes financieros, informes financieros o estados contables, son el resultado de la contabilidad en una empresa y muestran de forma ordenada y clara la estructura económica de ésta. En los estados financieros se reflejan todas las actividades económicas que se realizan durante un determinado período.

i. Utilidad

Kohler (2016), afirma que es:

En términos generales es el diferencial entre los ingresos obtenidos por el giro del negocio menos los costos incurridos en la generación del servicio y la aplicación de los gastos consumidos en el periodo generando un saldo positivo.

j. Pérdida

Contrario a una ganancia o utilidad donde los resultados del periodo demuestran saldos negativos puesto que existió más gastos que ingresos, esto se ve reflejado en el Estado de Resultado o también llamado Estado de Ganancias y Pérdidas, el cual genera a su vez una disminución en los activos de la empresa.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo se clasifica como una investigación básica, cuyo objetivo principal es ampliar el conocimiento teórico y comprender mejor los fenómenos relacionados con los efectos postcovid-19 y su incidencia en la rentabilidad económico-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna durante el año 2022.

3.1.2 Diseño de la investigación

Para el presente trabajo se empleó un diseño de investigación no experimental, porque su variable dependiente e independiente no fue manipulada o alterada por el investigador solo es observada en un ámbito natural, pues la investigación realizada solo procura verificar si existe una relación significativa entre las variables investigadas.

“La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” según (Hernández, Fernández-Collado, & Baptista, 2014).

También se realizó el método de investigación transeccional pues el presente trabajo se enfoca en la información de un determinado periodo.

“Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” afirma (Hernández, Fernández-Collado, & Baptista, 2014)

3.1.3 Nivel de la investigación

Es una investigación de nivel o alcance correlacional, puesto que el presente trabajo busca conocer la relación causa-efecto de las variables en mención.

“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” concluye (Hernández, Fernández-Collado, & Baptista, 2014).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Según Morles, (1994, pág. p.54) “La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación”.

La empresa Matsuri Representaciones cuenta con 10 trabajadores divididos en áreas operativas que tienen acceso al análisis y resultados de los Estados Financieros.

La población está constituida por el gerente, jefes de cada unidad de negocio y el área de contabilidad de la empresa, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 3*Población*

Áreas	Cantidad
Gerencia General	01
Área de Contabilidad	03
Área de Administración	01
Área de Ventas	02
Área de Postventa	02
Área de Repuestos	01
Total	10

Nota: Datos obtenidos del Área de Recursos Humanos

3.2.2 Muestra

Según Morles, (1994, pág. p.54) “la muestra es un subconjunto representativo de un universo o población”.

La muestra del presente trabajo de investigación está constituida por el total de la población debido a que es una población pequeña.

3.3 Variables e indicadores

3.3.1 Identificación de las variables

Variable independiente: Efectos postcovid-19

Variable dependiente: Rentabilidad económica-financiera

Tabla 4*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	CATEGORÍA / ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
EFECTOS POSTCOVID-19	Disposiciones legales del Estado	-Cambios Normativos -Adaptación a Nuevas Normas	Definitivamente no (1)	Ordinal
	Programa Reactiva Perú	- Acceso al programa - Efectividad en la recuperación económica	Probablemente no (2) Indeciso/a (3) Probablemente si (4) Definitivamente si (5)	
	Impacto Económico del COVID-19	- Ingreso - Liquidez		
RENTABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA	Rentabilidad económica	- Ingresos totales - Retorno sobre activo (ROA) - Costos operativos	Definitivamente no (1) Probablemente no (2) Indeciso/a (3) Probablemente si (4) Definitivamente si (5)	Ordinal
	Rentabilidad financiera	- Retorno sobre el patrimonio (ROE) - Flujo de caja		

Nota: Tabla elaborada de la información recolectada de los autores Ferrer & et al, 2020

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Encuesta

Para la presente investigación se realizó una encuesta al gerente, jefes de las distintas áreas de negocios, y al área de contabilidad a fin de conocer la incidencia de los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Cuestionario.

Para el estudio de la investigación se aplicó el cuestionario dirigido al gerente, jefes de las distintas áreas de negocios, y al área de contabilidad a fin de conocer la incidencia de los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

3.5 Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó medios informáticos como el SPSS (Statistical Product and Service Solutions) para ordenar y procesar datos estadísticos, generar gráficos y tablas informativas respecto a las variables investigadas. Para el cálculo, recolección y análisis de los datos se utilizó los programas Office Word y Excel.

1. Para la aplicación del cuestionario se solicitó permiso al gerente de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. mediante una carta, la cual fue respondida dando su visto bueno a la aplicación del cuestionario hacia los trabajadores que son parte de la muestra.
2. Seguidamente de la aplicación del cuestionario, se procedió a trasladar, limpiar y ordenar la data en el programa Excel para el desarrollo de validez del instrumento por medio del alfa Cronbach, donde finalmente se procedió a trabajar en el programa estadístico SPSS los resultados obtenidos.

3.6 Análisis de datos

Para esta investigación, se empleó estadística descriptiva, lo que permitió organizar y sintetizar la información a través de tablas de frecuencia, facilitando la

generación de reportes claros y ordenados. Además, se utilizaron gráficos conceptuales, como las tablas de contingencia, para mejorar la comprensión y el análisis de los datos presentados.

En cuanto a la prueba de hipótesis, se aplicó estadística inferencial utilizando el software SPSS, lo cual permitió verificar las hipótesis planteadas en el estudio. Posteriormente, se elaboraron las discusiones, conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

3.7 Confiabilidad del instrumento

Los instrumentos fueron sometidos a la prueba de confiabilidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. Esta prueba se utilizó para evaluar la consistencia interna de las escalas y asegurar que los ítems midan de manera coherente el constructo deseado. Un alfa de Cronbach elevado indica una alta fiabilidad del instrumento, demostrando que las preguntas son consistentes y proporcionan resultados reproducibles.

Tabla 5

Análisis de fiabilidad de la variable Efectos postcovid-19

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	10

El análisis de fiabilidad realizado para la variable "Efectos postcovid-19" arrojó un coeficiente alfa de Cronbach de 0,981, basado en 10 elementos. Esto significa que las preguntas incluidas en esta variable miden de manera coherente los efectos postcovid-19, proporcionando resultados consistentes y fiables. Un alfa de Cronbach cercano a 1,0 indica que los ítems están altamente correlacionados y que el instrumento es muy confiable para esta dimensión.

Tabla 6

Análisis de fiabilidad de la variable Rentabilidad económica-financiera

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	10

El análisis de fiabilidad para la variable "Rentabilidad económica-financiera" arrojó un coeficiente alfa de Cronbach de 0,983, basado en 10 elementos. Este valor indica una excelente consistencia interna entre los ítems del instrumento.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descriptivo

En el siguiente capítulo se llevará a cabo el análisis y la discusión de los resultados obtenidos durante la recolección de datos, utilizando una estadística descriptiva para determinar las frecuencias y porcentajes correspondientes. Este análisis se estructurará según el orden de las variables y sus indicadores. La interpretación se basará en las respuestas de los cuestionarios aplicados, organizadas por variables e indicadores, las cuales pueden ser observadas en las tablas elaboradas.

En las tablas que siguen, se muestran los resultados descriptivos para la variable Efectos Postcovid-19 y sus dimensiones, de acuerdo a los datos recolectados con la encuesta aplicada a los trabajadores.

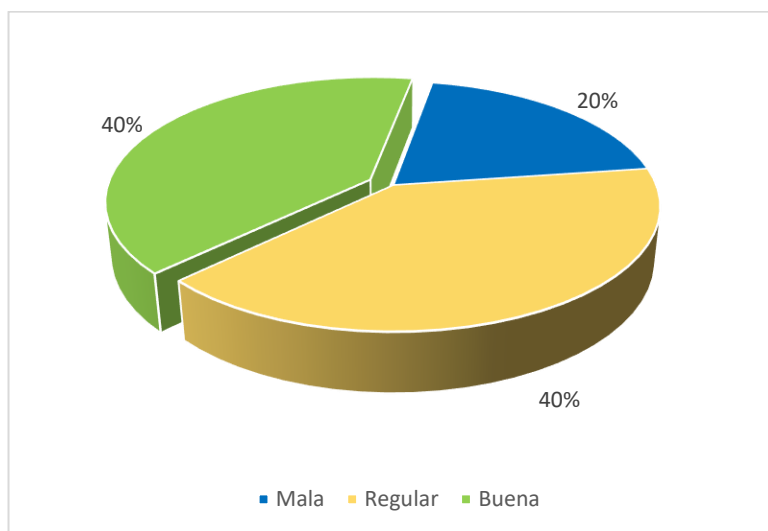
4.1.1 Variable Independiente: Efectos Postcovid-19

Tabla 7

Variable Efectos Postcovid-19

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	2	20	20
Regular	4	40	60
Buena	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19.

Figura 3*Efectos Postcovid-19*

Nota. La figura muestra los efectos Postcovid-19.

Fuente: Tabla 7

Los resultados indican que la percepción de los efectos postcovid-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. se encuentra que un 40 % de ellos considera que los efectos han sido "regulares," lo que sugiere que estos encuestados creen que la empresa ha enfrentado desafíos y oportunidades de manera equilibrada sin grandes éxitos ni fracasos. Otro 40 % opina que el impacto ha sido "bueno," lo que indica que este grupo percibe que la empresa ha manejado bien las consecuencias de la pandemia, posiblemente adaptándose con éxito a las nuevas condiciones. Por último, un 20 % considera que los efectos fueron "malos," lo que refleja una percepción negativa respecto a cómo la empresa ha afrontado el periodo postcovid-19, quizás debido a dificultades en adaptación, pérdidas económicas, o problemas operativos.

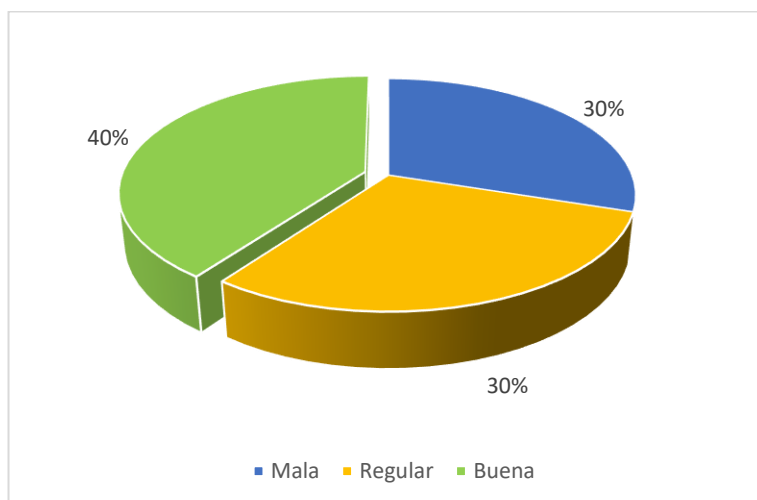
DIMENSIÓN: Disposiciones legales del Estado

Tabla 8
Disposiciones legales del Estado

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	3	30	30
Regular	3	30	60
Buena	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19.

Figura 4
Disposiciones legales del Estado



Nota. La figura muestra las disposiciones legales del Estado.

Fuente: Tabla 8

Los resultados indican que las disposiciones legales del Estado postcovid-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. consideran 40 % como bueno, es decir han sido positivas y probablemente perciben que estas normativas han facilitado la adaptación y operatividad de la empresa en el entorno post-pandemia. 30,% regular, es decir que las disposiciones legales pueden haber sido implementadas, su efectividad

ha sido limitada. el 30 % mala, este porcentaje de encuestados tiene una visión negativa de las disposiciones legales postcovid-19, lo que podría reflejar dificultades en la interpretación, implementación, o impacto negativo de estas normativas en las operaciones de la empresa.

DIMENSIÓN: Programa Reactiva Perú

Tabla 9

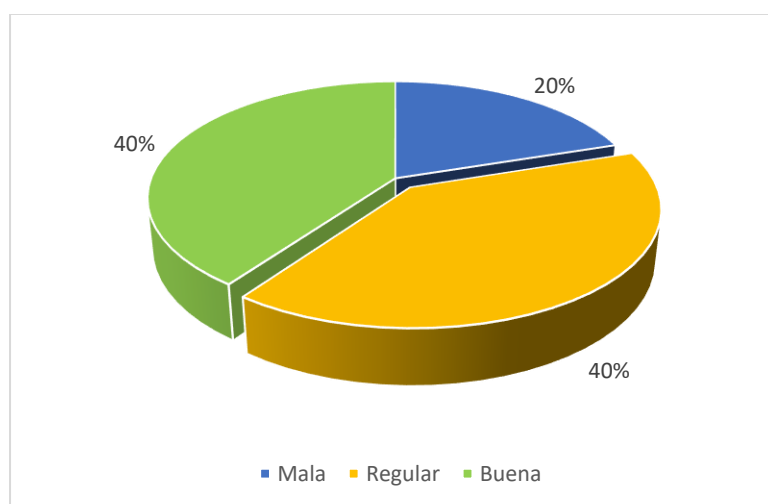
Programa Reactiva Perú

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	2	20	20
Regular	4	40	60
Buena	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19.

Figura 5

Programa Reactiva Perú



Nota. La figura muestra el Programa Reactiva Perú del COVID-19.

Fuente: Tabla 9

Los resultados indican que la percepción del Programa Reactiva Perú del COVID-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. se encuentra que un 40 % buena, 40 % regular y 20 % mal, la percepción del Programa Reactiva Perú dentro de la empresa está dividida, con una mayoría que lo ve como positivo o moderadamente útil, mientras que una minoría percibe que no cumplió con sus expectativas o necesidades.

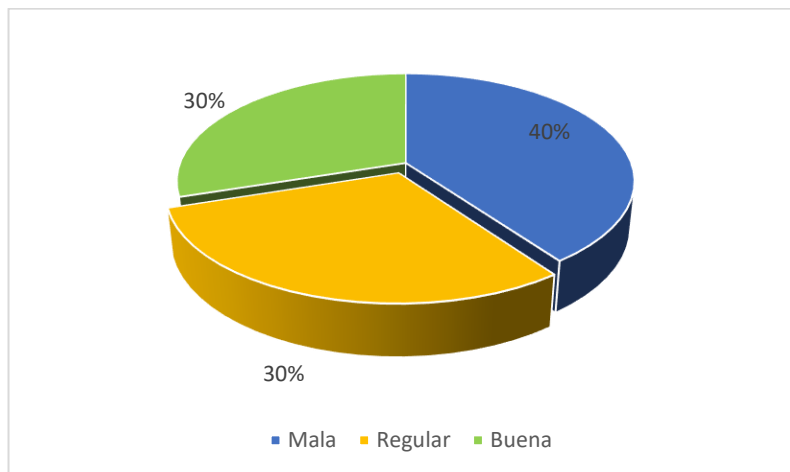
DIMENSIÓN: Impacto económico del COVID-19

Tabla 10

Impacto económico del COVID-19

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	4	40	40
Regular	3	30	70
Buena	3	30	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19.

Figura 6*Impacto económico del COVID-19*

Nota. La figura muestra el Impacto económico del COVID-19.

Fuente: Tabla 10

Los resultados muestran que el 40 % de los encuestados perciben el impacto económico del COVID-19 en Matsuri Representaciones S.A.C. como negativo, destacando problemas como la reducción de ingresos y la falta de liquidez. Un 30 % lo considera regular, indicando que, aunque la empresa enfrentó dificultades, estas no fueron lo suficientemente graves como para ser consideradas malas. Por otro lado, un 30 % valora positivamente el impacto, sugiriendo que la empresa pudo aprovechar oportunidades emergentes durante la crisis, como la adaptación a nuevas normativas o la implementación de estrategias de recuperación.

ITEM: Variable Efectos postcovid-19

Ítem 1 : Los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa.

Tabla 11

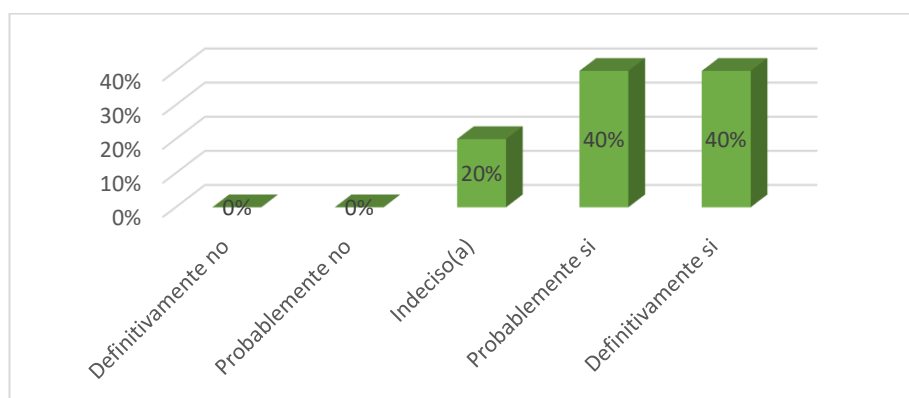
Los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	
Indeciso(a)	2	20	20
Probablemente si	4	40	60
Definitivamente si		40	100
Total	6	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19

Figura 7

Los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa



Nota. La figura muestra como los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa.

Fuente: Tabla 11

Los datos presentados en la Tabla 11 y la Figura 7 revelan una percepción diversa entre los encuestados sobre los cambios normativos en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. y su impacto en la toma de decisiones. Un 40 % de los encuestados considera que estos cambios son acertados, mientras que un 20 % mantiene una percepción indecisa.

Ítem 2: Los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa.

Tabla 12

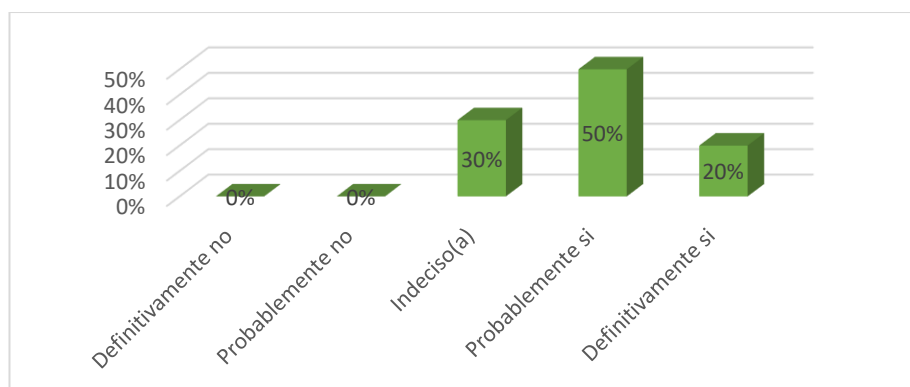
Los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	5	50	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19

Figura 8

Los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa



Nota. La figura muestra como los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa.

Fuente: Tabla 12

Los datos presentados en la Tabla 12 y la Figura 8 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la claridad y facilidad de implementación de los cambios normativos en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % de los encuestados considera que estos cambios han sido claros y efectivos, un 50 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso al respecto.

Ítem 3: La empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19

Tabla 13

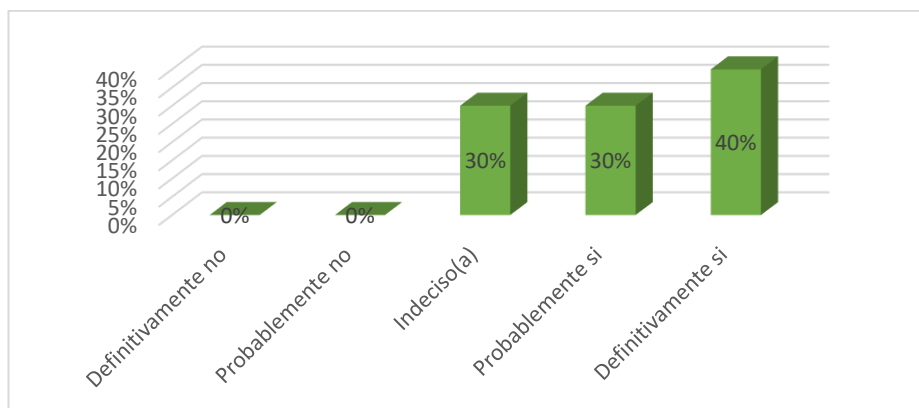
La empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	3	30	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento efectos postcovid-19

Figura 9

La empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19



Nota. La figura muestra como la empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19.

Fuente: Tabla 13

Los datos presentados en la Tabla 13 y la Figura 9 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la adaptación a nuevas normas en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % de los encuestados considera que estos cambios han sido claros y efectivos, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso al respecto.

Ítem 4: Los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C

Tabla 14

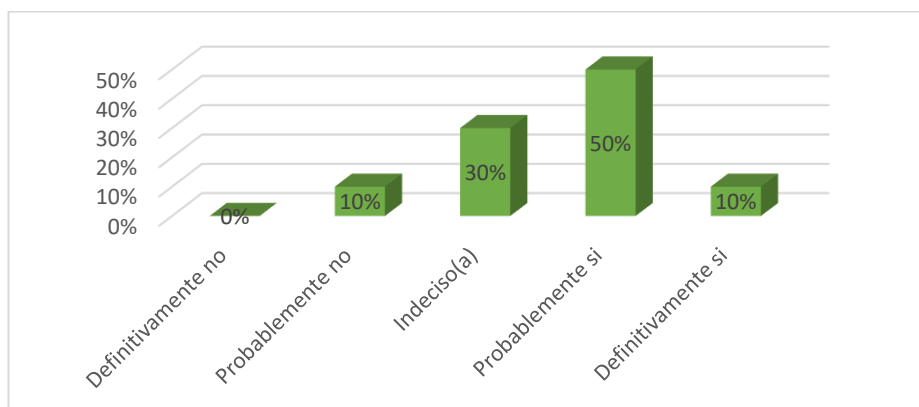
Los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	3	30	40
Probablemente si	5	50	90
Definitivamente si	1	10	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento efectos postcovid-19

Figura 10

Los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.



Nota. La figura muestra los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.

Fuente: Tabla 14

Los datos presentados en la Tabla 14 y la Figura 10 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la adaptación a nuevas normas en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 10 % de los encuestados considera que estos

cambios han sido claros y efectivos, un 50 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso y un 10 % considera que no es probable.

Ítem 5: El Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa.

Tabla 15

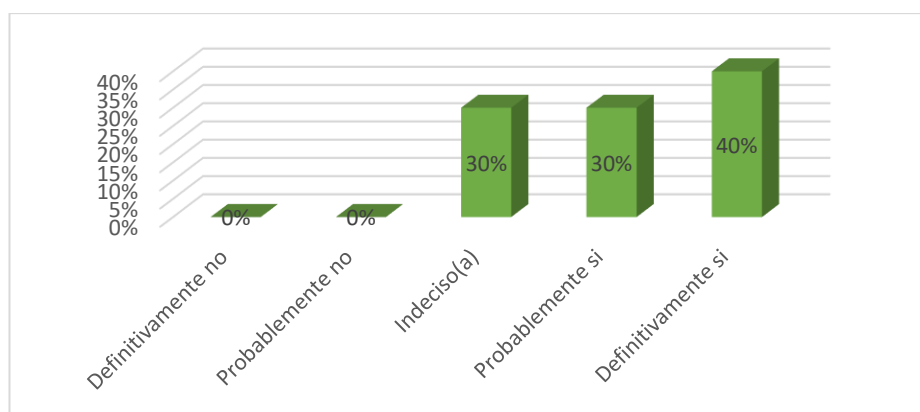
El Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	3	30	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento efectos postcovid-19

Figura 11

El Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa.



Nota. La figura muestra cómo el Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa.

Fuente: Tabla 15

Los datos presentados en la Tabla 15 y la Figura 11 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre el acceso al programa Reactiva Perú en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % de los encuestados considera que sí fue beneficiosos para la empresa, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso.

Ítem 6: Los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.

Tabla 16

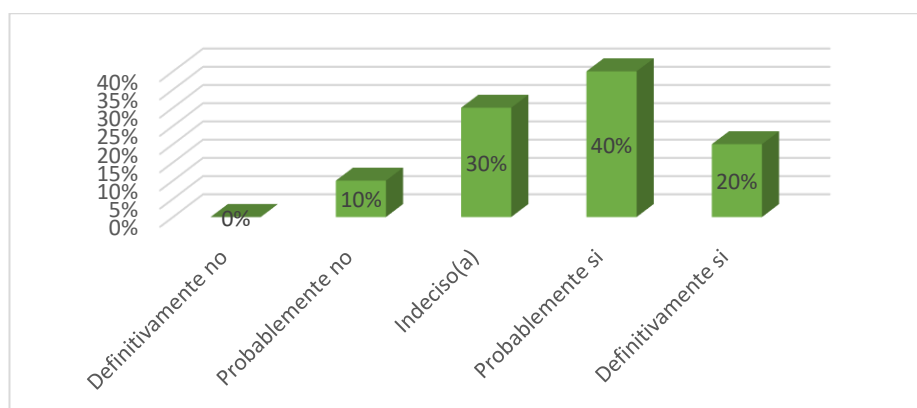
Los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	3	30	40
Probablemente si	4	40	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19

Figura 12

Los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.



Nota. La figura muestra como los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.

Fuente: Tabla 16

Los datos presentados en la Tabla 16 y la Figura 12 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre el acceso al programa Reactiva Perú en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % de los encuestados considera que se logró acceder al programa Reactiva Perú, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso y un 10 % indican que no.

Ítem 7: El programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa

Tabla 17

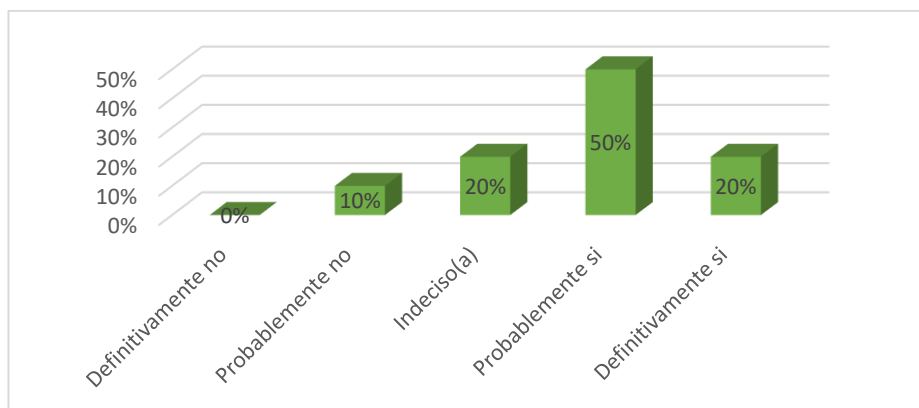
El programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	2	20	30
Probablemente si	5	50	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento efectos postcovid-19

Figura 13

El programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa



Nota. La figura muestra como el programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa.

Fuente: Tabla 17

Los datos presentados en la Tabla 17 y la Figura 13 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la efectividad en la recuperación económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % de los encuestados considera que el programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa, un 50 % cree que probablemente sí, mientras que un 20 % se mantiene indeciso y un 10 % indican que no.

Ítem 8: La empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú

Tabla 18

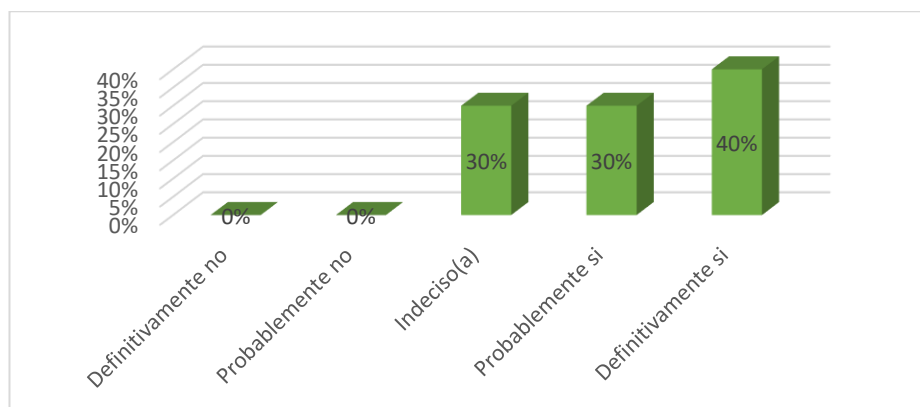
La empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	3	30	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19

Figura 14

La empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú



Nota. La figura muestra como la empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú.

Fuente: Tabla 18

Los datos presentados en la Tabla 18 y la Figura 14 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la efectividad en la recuperación económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % de los encuestados considera

que la empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso.

Ítem 9: La empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19

Tabla 19

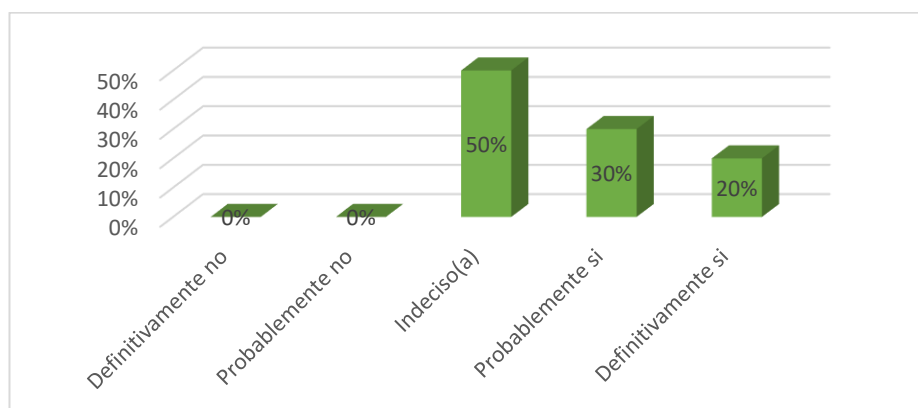
La empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	5	50	50
Probablemente si	3	30	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19

Figura 15

La empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19



Nota. La figura muestra como la empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19.

Fuente: Tabla 19

Los datos presentados en la Tabla 19 y la Figura 15 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre impacto económico del COVID-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % de los encuestados considera que la empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 50 % se mantiene indeciso.

Ítem 10: La recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.

Tabla 20

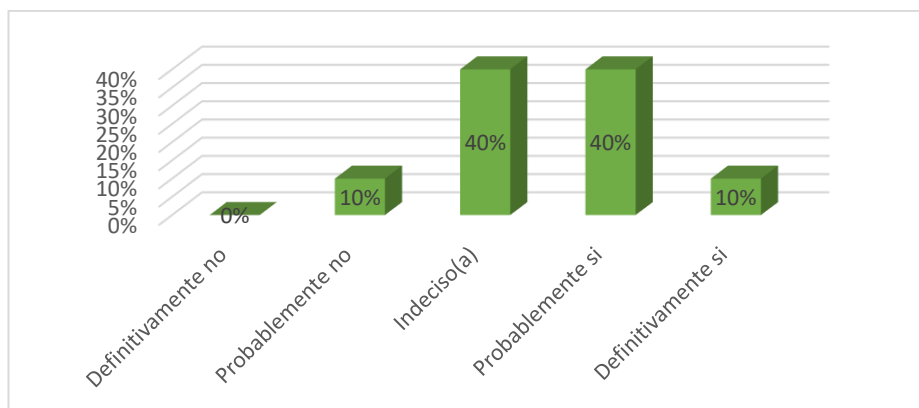
La recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	4	40	50
Probablemente si	4	40	90
Definitivamente si	1	10	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento efectos postcovid-19

Figura 16

La recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.



Nota. La figura muestra como la recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.

Fuente: Tabla 20

Los datos presentados en la Tabla 20 y la Figura 16 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre impacto económico del COVID-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 10 % de los encuestados considera que la recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C., un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 40 % se mantiene indeciso y 10 % manifiestan que probablemente no.

Ítem 11: La empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia.

Tabla 21

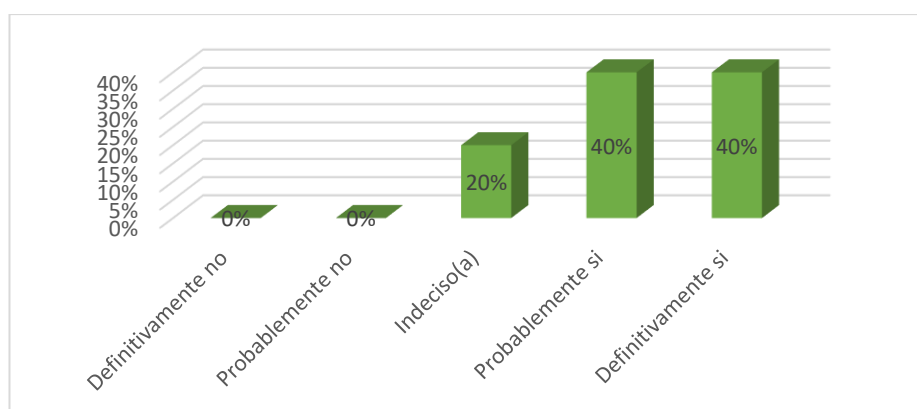
La empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	2	20	20
Probablemente si	4	40	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento efectos postcovid-19

Figura 17

La empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia



Nota. La figura muestra como la empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia.

Fuente: Tabla 21

Los datos presentados en la Tabla 21 y la Figura 17 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre impacto económico del COVID-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % de los encuestados considera la empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 20 % se mantiene indeciso.

Ítem 12: Las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa.

Tabla 22

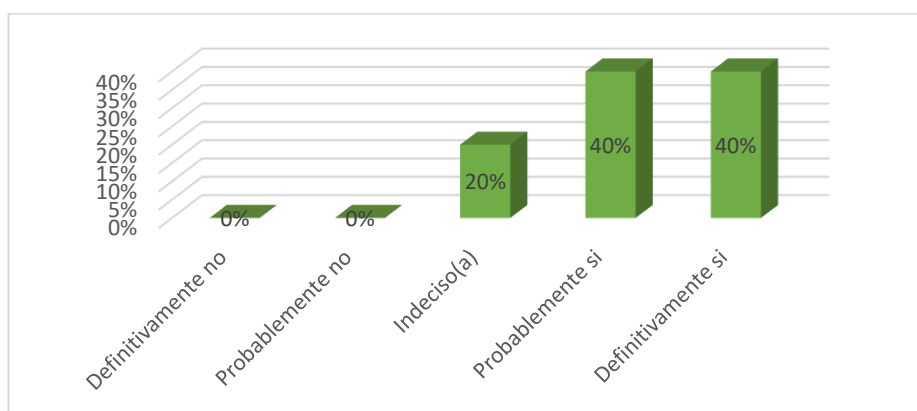
Las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	2	20	20
Probablemente si	4	40	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento Efectos Postcovid-19

Figura 18

Las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa



Nota. La figura muestra como las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa

Fuente: Tabla 22

Los datos presentados en la Tabla 22 y la Figura 18 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre impacto económico del COVID-19 en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % las medidas adoptadas han

mejorado efectivamente la liquidez de la empresa, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 20 % se mantiene indeciso.

4.1.2 Variable dependiente: Rentabilidad económica-financiera

Tabla 23

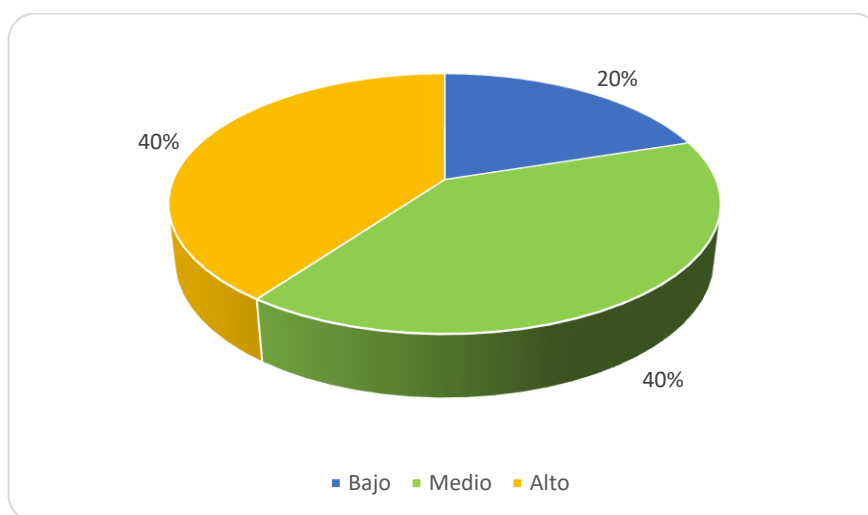
Rentabilidad económica-financiera

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	2	20	20
Medio	4	40	60
Alto	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económica-financiera.

Figura 19

Rentabilidad económica-financiera



Nota. La figura muestra la rentabilidad económica-financiera.

Fuente: Tabla 23

Los resultados muestran que un 40 % de los encuestados perciben que la rentabilidad económica-financiera en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. ha sido "alta". Otro 40 % la califica como "media", mientras que un 20 % la considera "baja". En general, la percepción es más favorable que negativa, lo que es positivo para la empresa. Sin embargo, también subraya la necesidad de seguir evaluando y mejorando la rentabilidad para lograr un consenso más amplio.

DIMENSIÓN: Rentabilidad económica

Tabla 24

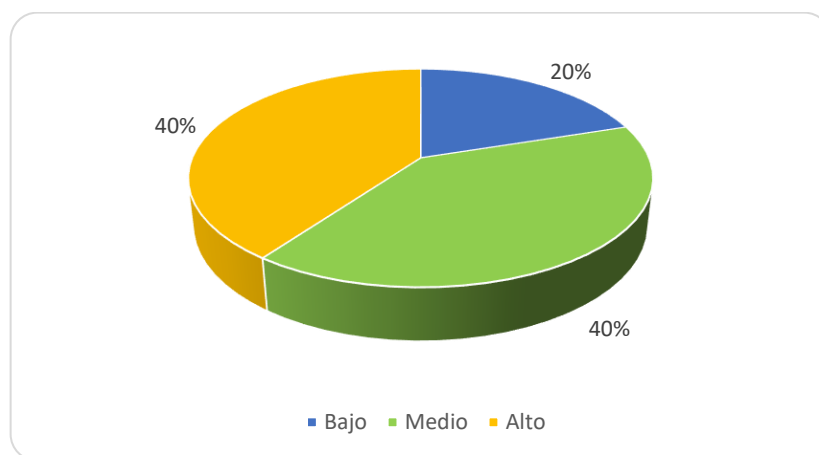
Rentabilidad económica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	2	20	20
Medio	4	40	60
Alto	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económica-financiera.

Figura 20

Rentabilidad económica



Nota. La figura muestra la rentabilidad económica.

Fuente: Tabla 24

Los resultados muestran que un 40 % de los encuestados perciben que la rentabilidad económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. ha sido "alta". Otro 40 % la califica como "media", mientras que un 20 % la considera "baja". En general, la percepción es más favorable que negativa, lo que es positivo para la empresa. Sin embargo, también subraya la necesidad de seguir evaluando y mejorando la rentabilidad para lograr un consenso más amplio.

DIMENSIÓN: Rentabilidad financiera

Tabla 25

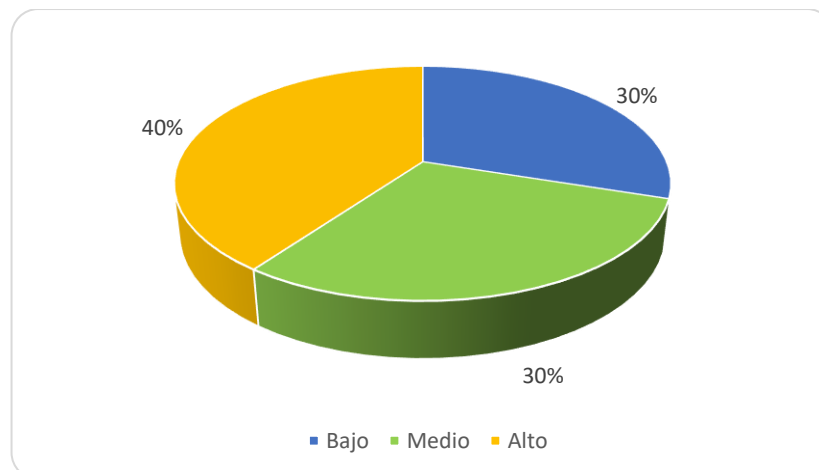
Rentabilidad financiera

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	3	30	30
Medio	3	30	60
Alto	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económica-financiera.

Figura 21

Rentabilidad financiera



Nota. La figura muestra la rentabilidad financiera.

Fuente: Tabla 25

Los resultados muestran que un 40 % de los encuestados perciben que la rentabilidad financiera en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. ha sido "alta". Otro 30 % la califica como "media", mientras que un 30 % la considera "baja". En general, la percepción es más favorable que negativa, lo que es positivo para la empresa. Sin embargo, también subraya la necesidad de seguir evaluando y mejorando la rentabilidad para lograr un consenso más amplio.

ITEM: Variable rentabilidad económica-financiera

Ítem 13: Los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.

Tabla 26

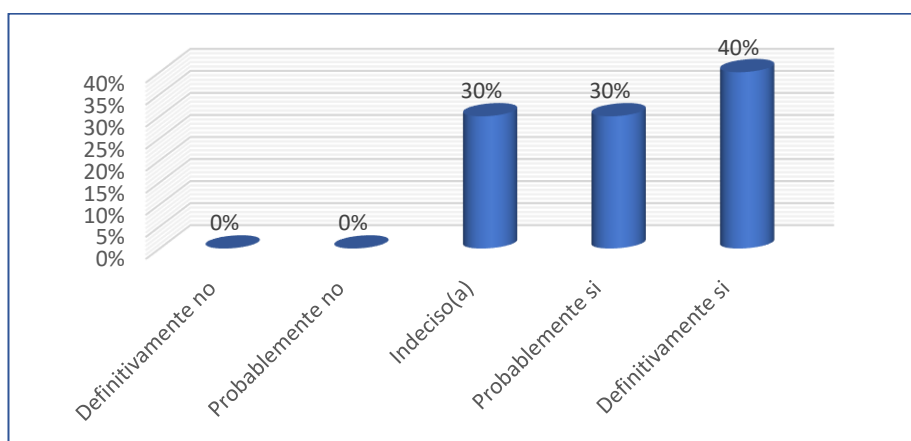
Los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	3	30	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 22

Los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.



Nota. La figura muestra como los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.

Fuente: Tabla 26

Los datos presentados en la Tabla 26 y la Figura 22 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % señala que los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso.

Ítem 14: La empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos.

Tabla 27

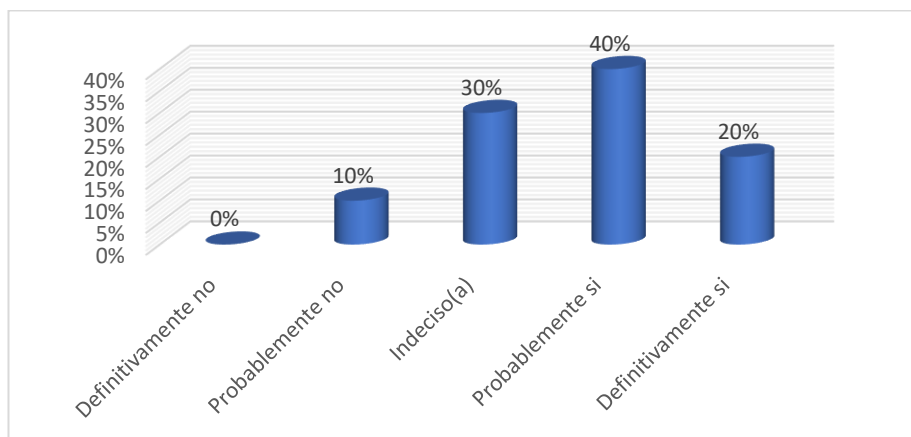
La empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	3	30	40
Probablemente si	4	40	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 23

La empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos.



Nota. La figura muestra como la empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos.

Fuente: Tabla 27

Los datos presentados en la Tabla 27 y la Figura 23 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % señala que la empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso y 10 % indican que probablemente no.

Ítem 15: El retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio.

Tabla 28

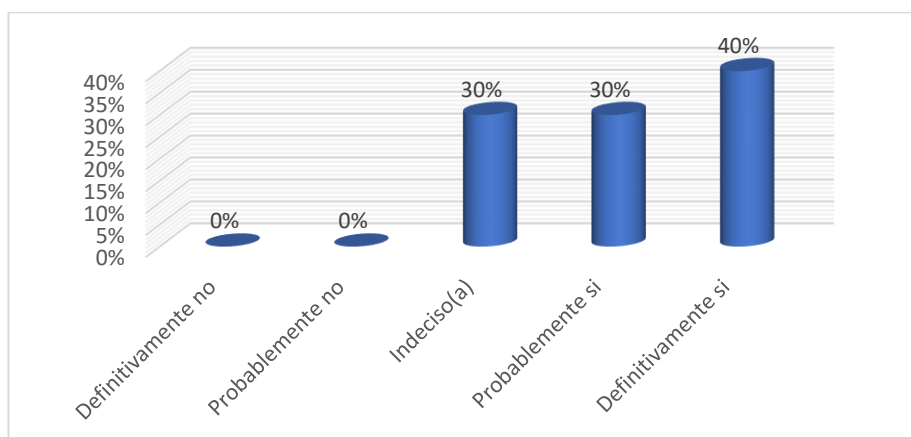
El retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	3	30	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 24

El retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio



Nota. La figura muestra como el retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio.

Fuente: Tabla 28

Los datos presentados en la Tabla 28 y la Figura 24 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % señala que el retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso.

Ítem 16: La empresa ha optimizado el uso de sus activos.

Tabla 29

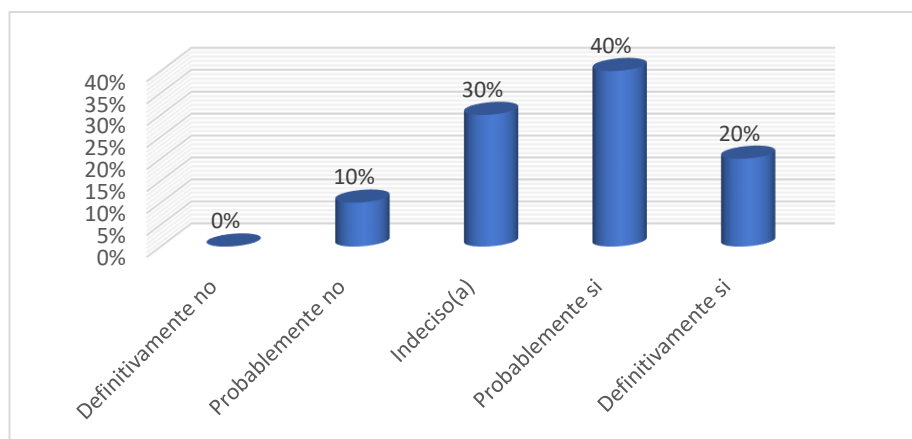
La empresa ha optimizado el uso de sus activos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	3	30	40
Probablemente si	4	40	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 25

La empresa ha optimizado el uso de sus activos.



Nota. La figura muestra como la empresa ha optimizado el uso de sus activos.

Fuente: Tabla 29

Los datos presentados en la Tabla 29 y la Figura 25 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % señala que la empresa ha optimizado el uso de sus activos, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso, y un 10 % indica probablemente no.

Ítem 17: La empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año.

Tabla 30

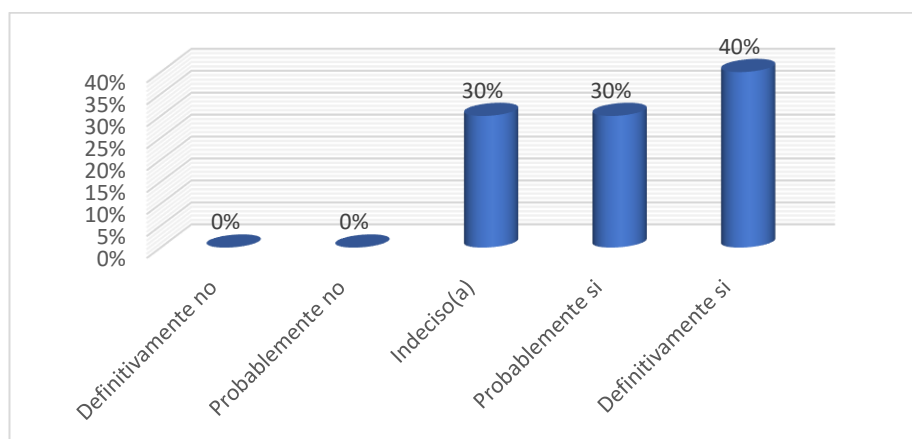
La empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente si	3	30	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 26

La empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año



Nota. La figura muestra como la empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año.

Fuente: Tabla 30

Los datos presentados en la Tabla 30 y la Figura 26 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad económica en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % señala que la empresa ha logrado reducir sus costos

operativos en el último año, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso.

Ítem 18: La eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente.

Tabla 31

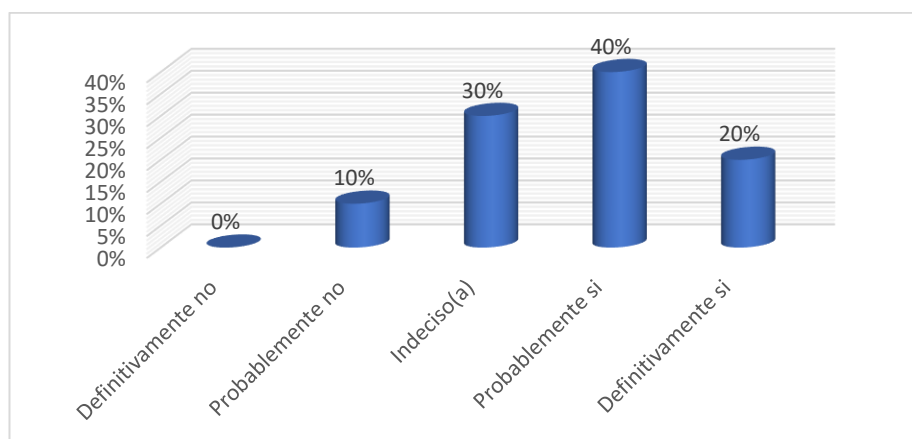
La eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	3	30	40
Probablemente si	4	40	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 27

La eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente



Nota. La figura muestra como la eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente.

Fuente: Tabla 31

Los datos presentados en la Tabla 31 y la Figura 27 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad económica en la empresa Matsuri

Representaciones S.A.C. Un 20 % señala que la eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso y un 10 % indica que probablemente no.

Ítem 19: El retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo.

Tabla 32

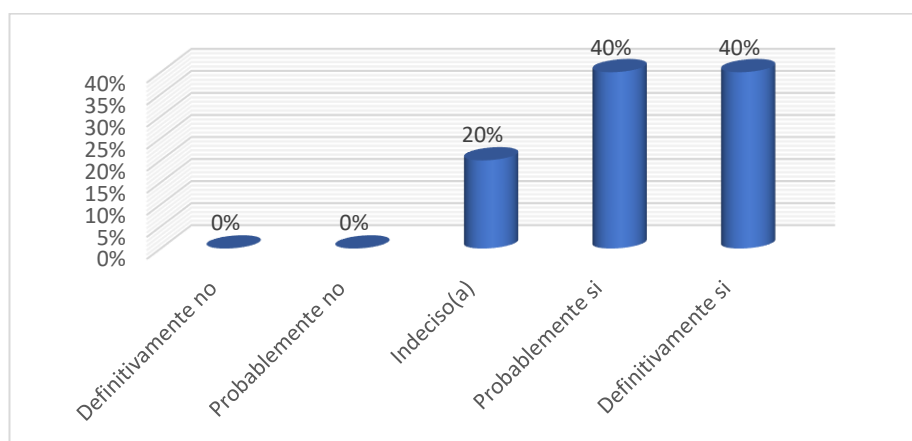
El retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	2	20	20
Probablemente si	4	40	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 28

El retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo



Nota. La figura muestra como el retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo.

Fuente: Tabla 32

Los datos presentados en la Tabla 32 y la Figura 28 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad financiera en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % señala que el retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 20 % se mantiene indeciso.

Ítem 20: La empresa ha aumentado el valor para los accionistas.

Tabla 33

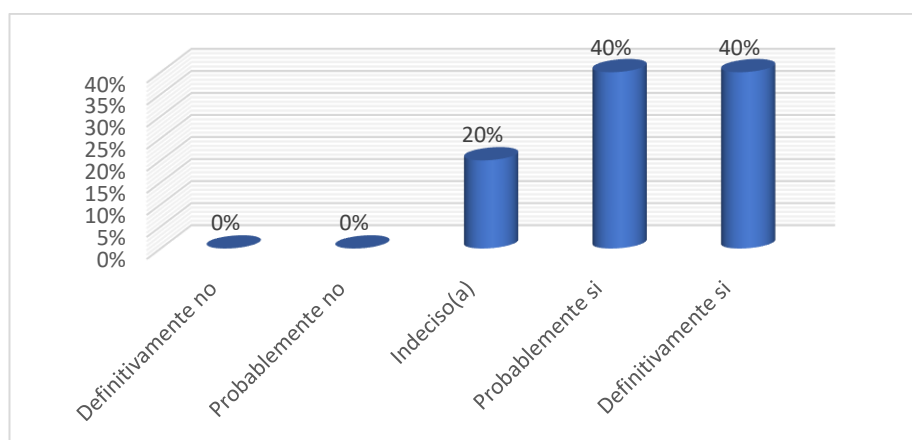
La empresa ha aumentado el valor para los accionistas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	2	20	20
Probablemente si	4	40	60
Definitivamente si	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 29

La empresa ha aumentado el valor para los accionistas.



Nota. La figura muestra como la empresa ha aumentado el valor para los accionistas.

Fuente: Tabla 33

Los datos presentados en la Tabla 33 y la Figura 29 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad financiera en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % señala que la empresa ha aumentado el valor para los accionistas, un 40 % cree que probablemente sí, mientras que un 20 % se mantiene indeciso.

Ítem 21: El flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible.

Tabla 34

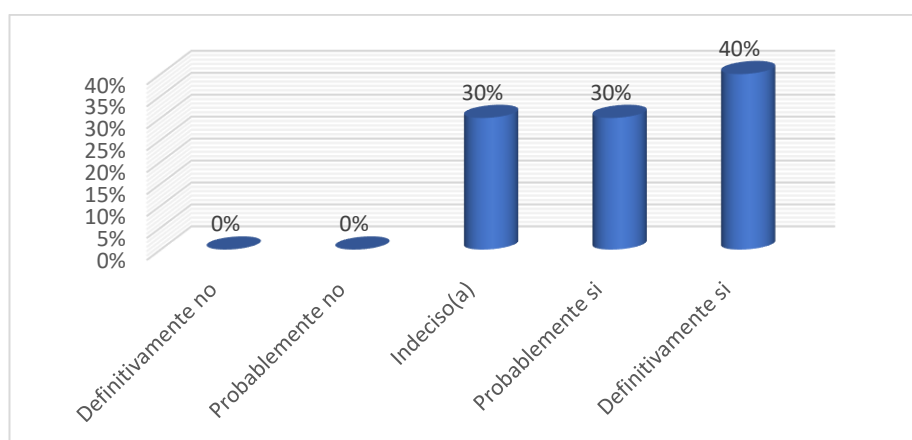
El flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	0	0	0
Indeciso(a)	3	30	30
Probablemente sí	3	30	60
Definitivamente sí	4	40	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 30

El flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible



Nota. La figura muestra como el flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible.

Fuente: Tabla 34

Los datos presentados en la Tabla 34 y la Figura 30 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad financiera en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 40 % señala que el flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 30 % se mantiene indeciso.

Ítem 22: La empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja.

Tabla 35

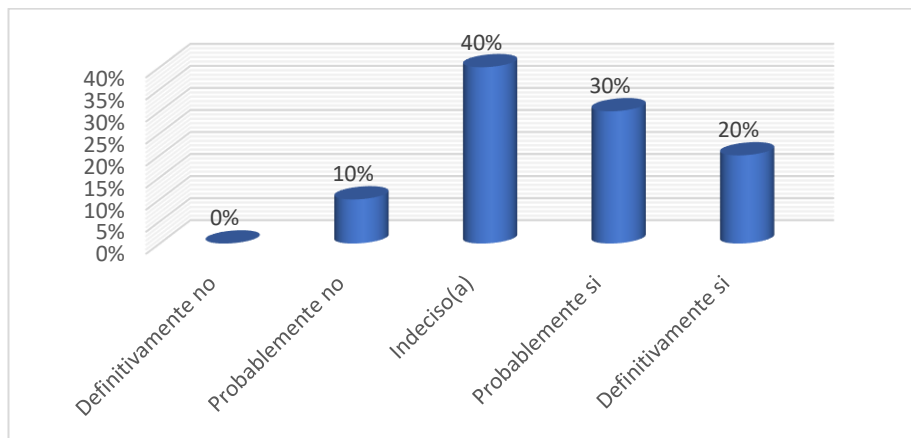
La empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0	0
Probablemente no	1	10	10
Indeciso(a)	4	40	50
Probablemente si	3	30	80
Definitivamente si	2	20	100
Total	10	100	

Nota. Tomado de la aplicación del instrumento rentabilidad económico-financiera

Figura 31

La empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja



Nota. La figura muestra como la empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja.

Fuente: Tabla 35

Los datos presentados en la Tabla 35 y la Figura 31 muestran una variedad de opiniones entre los encuestados sobre la rentabilidad financiera en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. Un 20 % señala que la empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja, un 30 % cree que probablemente sí, mientras que un 40 % se mantiene indeciso y un 10 % indica probablemente no.

4.2 Inferenciales

A continuación, se muestran los resultados del análisis inferencial realizado para la comprobación de las hipótesis; en primer lugar, se procedió a realizar el estudio de normalidad de las variables, para lo cual se aplicó la prueba de Shapiro - Wilk. Para ello, se han establecido las siguientes hipótesis estadísticas:

H_0 = La variable seleccionada no tiene una distribución normal.

H_a = La variable seleccionada tiene una distribución normal.

Nivel de significancia = 5 % (0,05).

Regla de decisión = Si el p obtenido se encuentra por debajo del 5 % establecido, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo que la variable no se distribuye normalmente, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H_a); así la variable se distribuye como una normal.

Tabla 36

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Valor Estadístico	n	Sig.
Efectos PostCovid 19(V1)	,963	10	,818
Disposiciones legales del estado	,958	10	,762
Programa reactiva Perú	,951	10	,682
Impacto Económico del POST COVID-19	,973	10	,914
Rentabilidad económica-Financiera (V2)	,933	10	,474

Nota. Tomado del resultado del SPSS

De acuerdo a la prueba de normalidad se consideró trabajar con la prueba de Shapiro-Wilk para el estudio, debido que, según las reglas de esta prueba estadística si los datos son menores o iguales a 50 unidades se trabaja con este estadístico.

Por otra parte, donde: Si $p \geq 0,05$ se considera variable de distribución normal y si $p < 0,05$ se considera variable de distribución no normal, a partir de ello se comprueba que los datos de las dos variables se comportan de forma paramétrica. Entonces, considerando los resultados de los test de normalidad de nuestras variables tanto dependiente como independiente, se decide utilizar el coeficiente de correlación paramétrico Pearson.

Hipótesis general

H1: Los Efectos postcovid-19 incide significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

H0: Los efectos postcovid-19 no inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

Tabla 37

Correlación entre las variables efectos postcovid-19 y rentabilidad económica-financiera

Variable	Estadísticos	Efectos PostCovid-19 (V1)	Disposiciones legales del estado	Programa reactiva Perú	Impacto economico del COVID 19
Rentabilidad económica-financiera (V2)	Coficiente correlación	,993**	,988**	,995**	,982**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	,000
	N	10	10	10	10

A partir de la Tabla 37, se puede concluir que existe una correlación positiva muy alta entre los efectos postcovid-19 y la rentabilidad económica-financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,993. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que a medida que los efectos postcovid-19 se

intensifican, la rentabilidad económica-financiera de la empresa se ve fuertemente impactada. Por lo tanto, se confirma la hipótesis de la investigación: los efectos postcovid-19 inciden de manera significativa en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna durante el año 2022.

Hipótesis específica 1

H1: Las disposiciones legales del Estado inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

H0: Las disposiciones legales del Estado no inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

A partir de la Tabla 37, se puede concluir que existe una correlación positiva muy alta entre las disposiciones legales del estado y la rentabilidad económica-financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,988. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que las políticas y regulaciones estatales han tenido un fuerte impacto en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se confirma la hipótesis específica de la investigación: Las disposiciones legales del Estado inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

Hipótesis específica 2

H1: El Programa Reactiva Perú incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

H0: El Programa Reactiva Perú no incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

A partir de la Tabla 37 se puede concluir que existe una correlación positiva muy alta entre el Programa Reactiva Perú y la rentabilidad económica-financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,995. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que el programa ha tenido un impacto decisivo y muy positivo en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se confirma la hipótesis específica de la investigación: El Programa Reactiva Perú incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

Hipótesis específica 3

H1: El impacto económico del COVID-19 incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

H0: El impacto económico del COVID-19 no incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

A partir de la Tabla 37 se puede concluir que existe una correlación positiva muy alta entre el impacto económico del COVID-19 y la rentabilidad económica- financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,982. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que los efectos económicos del COVID-19 han influido fuertemente en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se confirma la hipótesis específica de la investigación: El impacto económico del COVID-19 incide significativamente en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADO

En la presente investigación se dio respuesta al planteamiento del problema general, así como también a la hipótesis y al objetivo planteado, el cual consistió en determinar la incidencia de los efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022. Al respecto, se determinó que existe relación estadísticamente significativa, positiva y considerable entre los efectos postcovid-19 y la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022, visto que r de Pearson = 0,993 y $p = 0,000$, el cual es menor a 0,05. Este resultado implica que a medida que los efectos postcovid-19 se intensifican, la rentabilidad económica-financiera de la empresa se ve fuertemente impactada.

También Cruz & Orejuela (2021), analizaron los efectos del COVID-19 en la rentabilidad de las grandes empresas del Cantón Milagro, utilizando una metodología empírica positivista, cuantitativa y cualitativa, con un enfoque analítico-sintético. La investigación concluye que, aunque las empresas del Cantón Milagro sufrieron un impacto económico significativo debido a la pandemia, aquellas que adoptaron rápidamente la tecnología y estrategias innovadoras lograron mantener y mejorar su rentabilidad en un entorno económico adverso.

Castro Vera (2022), en su investigación, tuvo como objetivo determinar el impacto de la pandemia en la rentabilidad de las empresas hoteleras cotizadas en la Bolsa de Valores de Lima en 2020. Utilizando una metodología descriptiva,

cuantitativa y lógica, llegaron a la conclusión que la pandemia de COVID-19 afectó de manera adversa y significativa la rentabilidad de las empresas del sector hotelero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima. Las drásticas caídas en ventas y la marcada reducción en los indicadores de rentabilidad reflejan la magnitud de la crisis y la necesidad de estrategias adaptativas para enfrentar futuros desafíos similares.

En el estudio realizado por Flores & Marón (2022), exploró cómo la pandemia de COVID-19 afectó la rentabilidad de una empresa específica en el sector automotriz de Tacna. Utilizando una metodología aplicada, cuantitativa, no experimental y longitudinal, los autores analizaron tanto los estados financieros de la empresa como las percepciones de sus nueve trabajadores mediante un cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron evaluar el impacto económico de la pandemia sobre la rentabilidad durante los años 2019, 2020 y 2021. el estudio concluyó que el COVID-19 tuvo un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, lo cual fue confirmado al rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis general (H_1). Este resultado es consistente con la literatura existente que documenta los efectos negativos de la pandemia en diversos sectores económicos, particularmente en aquellos dependientes de la demanda de bienes duraderos como los vehículos

En lo concerniente al primer objetivo específico, determinar la incidencia de las disposiciones legales del Estado en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022. Se pudo determinar que existe una relación estadísticamente significativa, positiva y considerable entre las disposiciones legales del Estado y la rentabilidad

económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022, visto que r de Pearson = 0,988 y $p = 0,000$; esto indica que las políticas y regulaciones estatales han tenido un fuerte impacto en la rentabilidad de la empresa.

Respecto al segundo objetivo específico, determinar la incidencia del Programa Reactiva Perú en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022. Se pudo comprobar que existe una relación estadísticamente significativa, entre el Programa Reactiva Perú y la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022, visto r de Pearson = 0,995 y $p = 0,000$. esto indica que el programa ha tenido un impacto decisivo y muy positivo en la rentabilidad de la empresa.

En lo que respecta al tercer objetivo específico, determinar la incidencia del impacto económico del COVID 19 en la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022. Se determinó que existe una relación estadísticamente significativa, positiva y alta entre impacto económico del COVID 19 y la rentabilidad económica- financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022, visto que r de Pearson =0,982 y $p = 0,000$, esto indica que los efectos económicos del COVID-19 han influido fuertemente en la rentabilidad de la empresa.

CONCLUSIONES

Primera

Existe una correlación positiva muy alta entre los efectos postcovid-19 y la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C, evidenciada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0,993. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que a medida que los efectos postcovid-19 se intensifican, la rentabilidad económica-financiera de la empresa se ve fuertemente impactada.

Segunda

Se determinó una relación estadísticamente significativa, positiva y considerable entre las disposiciones legales del Estado y la rentabilidad económica-financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,988. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que las políticas y regulaciones estatales han tenido un fuerte impacto en la rentabilidad de la empresa.

Tercera

Se pudo constatar que existe una correlación positiva muy alta entre el Programa Reactiva Perú y la rentabilidad económica-financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,995. Este resultado es estadísticamente significativo,

dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que el programa ha tenido un impacto decisivo y muy positivo en la rentabilidad de la empresa.

Cuarta

Existe relación positiva muy alta entre el impacto económico del COVID-19 y la rentabilidad económica-financiera de la empresa, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,982. Este resultado es estadísticamente significativo, dado que el p-valor de 0,000 es inferior al nivel de significancia del 5 %. Esto indica que los efectos económicos del COVID-19 han influido fuertemente en la rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

Primera

Dado que los efectos postcovid-19 tienen una correlación positiva muy alta y significativa con la rentabilidad económica-financiera de la empresa, es fundamental que Matsuri Representaciones S.A.C. desarrolle estrategias proactivas para mitigar los impactos negativos de futuras crisis o cambios en el entorno económico. Esto podría incluir la diversificación de ingresos, la optimización de costos, la inversión en tecnologías que permitan mayor resiliencia operativa, y la creación de un plan de contingencia financiero. Además, la empresa debería considerar la implementación de medidas que fortalezcan su adaptabilidad a cambios rápidos en el mercado, asegurando así la estabilidad y sostenibilidad de su rentabilidad en el largo plazo.

Segunda

La empresa, Matsuri Representaciones S.A.C. debería mantenerse en constante monitoreo y adaptación a las políticas y regulaciones gubernamentales. Es recomendable que la empresa fortalezca su departamento legal y de cumplimiento normativo para garantizar que se anticipen y ajusten rápidamente a los cambios regulatorios.

Tercera

Se recomienda que Matsuri Representaciones S.A.C. siga haciendo uso de programas gubernamentales similares al Programa Reactiva Perú en el futuro. Es crucial que la empresa mantenga una relación cercana con las instituciones financieras y el gobierno para estar informada sobre nuevas oportunidades de apoyo financiero.

Cuarta

Se recomienda a la empresa Matsuri Representaciones S.A.C., implementar las acciones para mejorar la resiliencia financiera futura como desarrollar un plan de gestión de riesgos para identificar y mitigar riesgos económicos, diversificar ingresos para reducir la dependencia de una sola fuente, fortalecer la gestión de costos mediante la optimización y revisión periódica de gastos, invertir en tecnología y digitalización para mejorar la eficiencia y adaptabilidad.

REFERENCIAS

- Alva, M., Luque, L., Ramos, G., & Bernal, J. (2021). *Implicancias tributarias y contables por incumplimiento contractual en el contexto del COVID-19*. Lima: Pacífico Editores S.A.C.
- Aspilicueta, E. (junio de 2020). A propósito de los lineamientos para la vigilancia, prevención y control de la salud de los trabajadores con riesgo de exposición al COVID-19. *Actualidad Empresarial N°448*, VI-7.
- Azanza, A., & Villavicencio, E. (2022). Análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las compañías prestadoras de servicios de consultoría tributaria en Guayaquil durante el período 2019-2020. [Tesis de maestría para optar el grado en magister en contabilidad y finanzas], Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18770>
- Becker, D. (2020). *Impacto de COVID-19 en el sector automotriz*. Obtenido de KPMG: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ar/pdf/2020/impacto-de-covid-19-en-el-sector-automotriz.pdf>
- Cámara de comercio de Oviedo. (30 de abril de 2021). *Rentabilidad económica: qué es y cómo se calcula (ROI)*. Obtenido de Cámara de comercio de Oviedo: <https://www.mba-asturias.com/economia/que-es-rentabilidad-economica/>
- Castro, A. (2022). *La COVID-19 y la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de la Bolsa de Valores de Lima, año 2020*. [Tesis de pregrado para obtener el título profesional de contador], Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-

Perú. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/items/dd63b0ae-6b45-4617-af99-7227bd70fe08>

Clavijo, L., & Yopez de la Hoz, D. (2021). *Rentabilidad empresarial por el COVID-19 en instituciones prestadoras de salud*. Obtenido de Fundación Universitaria del Área Andina: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3872?show=full&locale-attribute=en>

Cornejo, K. (Junio de 2020). Sobre la fase 2 de la reanudación de actividades. *Actualidad Empresarial N°448*, VI-1.

Cruz, E., & Orejuela, A. (2021). *Análisis de la rentabilidad y su respuesta frente a la pandemia COVID-19 en las empresas del Canton Milagro año 2020*. [Tesis para la obtención del título de Licenciada en Contaduría Pública y Auditoría], Universidad Estatal de Milagro, Milagro-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5712>

Ferrer, A., Apaza, M., Effio, F., García, J., Valdiviezo, J., Villanueva, S., & Northcote, C. (2020). *Planteamiento financiero en tiempos de pandemia del COVID-19*. Lima, Perú: Instituto Pacífico S.A.C.

Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (4ta ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2TUh2T2FjR1V2WVv/view?resourcekey=0-D7WWUB9D_0ffpl-FZjUqyw

Huayta, P., & Ramirez, R. (2021). Efectos del Covid 19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV, periodo

- 2019-2020. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público], Universidad Privada del Norte, Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30057>
- ICIM. (13 de abril de 2020). *Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria*. Obtenido de ICIM: <https://medicina.udd.cl/icim/2020/04/13/cuarentena-origen-del-concepto-que-significa-y-cual-es-su-implicancia-como-medida-sanitaria/>
- Jara, R. (2021). Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la Bolsa de Valores de Lima, 2020. [Tesis para optar el grado académico de Doctor en Ciencias Empresariales], Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa-Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14490>
- Jiménez, L. (Mayo de 2020). Medidas para garantizar y fiscalizar la protección de los derechos sociolaborales de los/as trabajadores/as en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19. *Actualidad Empresarial* N°447, VI-1.
- Kohler, E. (2016). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. México: Unión Tipográfica Editorial.
- Lpderecho. (14 de diciembre de 2022). *¿Qué es un «estado de emergencia»?* Obtenido de Lpderecho: <https://lpderecho.pe/que-es-estado-emergencia/#:~:text=El%20estado%20de%20emergencia%20es%20un%20r%C3%A9gimen%20de,el%20libre%20tr%C3%A1nsito%20en%20casos%20predeterminados%20por%20ley.>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (06 de diciembre de 2013). Decreto Legislativo N°1156. Decreto Legislativo que dicta medidas destinadas a garantizar el

servicio público de salud en los casos en que exista un riesgo elevado o daño a la salud y la vida de las poblaciones. Lima, Perú: Diario el Peruano. Obtenido de Diario el Peruano: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/200290/197020_DL1156.pdf 20180926-32492-1x66bfl.pdf?v=1594241827

Ministerio de Economía y Finanzas. (06 de abril de 2020). Decreto Legislativo N°1455. Decreto Legislativo que crea el Programa “Reactiva Perú” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19. Lima, Perú: Diario el Peruano. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/normas-legales/580222-1455>

Ministerio de Economía y Finanzas. (28 de mayo de 2020). Decreto Supremo N° 124-2020-EF. *Modifican los montos máximos de los créditos y condición de acceso al Programa "Reactiva Perú"*. Lima, Perú: Diario el Peruano. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/606067-124-2020-ef>

Morles, V. (1994). *Planeamiento y análisis de investigaciones* (8va ed.). Caracas: El Dorado.

Organización Mundial de la Salud. (2022). *Coronavirus*. Obtenido de OMS: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Pedrosa, S. J. (15 de junio de 2016). *Rentabilidad financiera*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html#:~:text=La%20rentabilidad%20financiera%20tambi%C3%A9n%20se%20conoce%20con%20el,de%20inversi%C3%B3n%20con%20los%20recursos%20necesarios%20para%20obtenerla.>

- Quispe, N. (2022). Evaluación del impacto del COVID-19 en la situación financiera, económica y patrimonial de la empresa Inversiones Nacionales de Turismo S.A. de Lima, periodos 2019-2020. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público], Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/18393>
- Real Academia Española. (2021). *Pandemia*. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/pandemia>
- Rus, E. (07 de mayo de 2020). *Ratios financieros*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ratios-financieros.html>
- Sevilla, A. (31 de octubre de 2015). *Estados financieros*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Sevilla, A. (01 de diciembre de 2015). *Ratios de solvencia*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-solvencia.html#:~:text=Los%20ratios%20de%20solvencia%20miden%20la%20solvencia%20de,ratios%20de%20solvencia%20proviene%20del%20balance%20de%20situaci%C3%B3n>.
- Trenza, A. (31 de julio de 2018). *Ratios de solvencia: Definición, fórmulas y ejemplos*. Obtenido de Finanzas Corporativas: <https://anatrenza.com/ratio-de-solvencia/#11-que-es-el-ratio-de-solvencia>

ANEXOS

6.1. Matriz de consistencia

EFFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA- FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables/Dimensiones/ Indicadores	Metodología
General	General	General	Variable Independiente: EFECTOS POSTCOVID-19	Enfoque de investigación Cuantitativo
¿Cómo incide los efectos postcovid 19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?	Analizar la incidencia del efectos postcovid-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.	Los Efectos postcovid-19 incide significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.	D1 = Disposiciones legales del Estado I1= Cambios Normativos I2=Adaptación a Nuevas Normas	Tipo de investigación Investigación Básica
Específica	Específica	Específica	Variable dependiente: RENTABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA	Nivel de investigación Correlacional
¿Cómo las disposiciones legales del Estado inciden en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna,	Determinar la incidencia de las disposiciones legales del Estado en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la	Las disposiciones legales del Estado inciden significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.	D2 = Programa Reactiva Perú I1=Acceso al programa I2=Efectividad en la recuperación económica	Diseño de investigación No experimental
¿Cómo incide el Programa Reactiva Perú en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?	Verificar la incidencia del Programa Reactiva Perú en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022	El Programa Reactiva Perú incide significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.	D3 = Impacto Económico del COVID-19 I1= Ingreso I2= Liquidez	Población 10 trabajadores
¿Cómo el impacto económico del COVID 19 inciden en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022?	Verificar la incidencia del impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022.	El impacto económico del COVID-19 incide significativamente en la rentabilidad económica-financiera de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C. en la ciudad de Tacna, año 2022	Técnicas de recolección de datos Encuesta	Muestra 10 trabajadores
			D1 =Rentabilidad económica I1=Ingresos totales I2=Retorno sobre Activo I3=Costos operativos	Instrumentos de recolección de datos Cuestionario
			D2 =Rentabilidad financiera I1=Retorno sobre el Patrimonio (ROE) I2=Flujo de caja	

6.2 Instrumento

Instrumento de Investigación (cuestionarios)

Cuestionario 1

“EFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022”

La presente encuesta tiene fines únicamente académicos, siendo que los datos de los participantes serán totalmente anónimos. En tal sentido, solicitamos a los mismos responder de forma libre y sincera.

Marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Definitivamente no (1) Probablemente no (2) Indeciso/a (3)
Probablemente si (4) Definitivamente si (5)

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
V1 EFECTOS POSTCOVID 19						
D1 Disposiciones legales del Estado						
Cambios normativos						
1	Los cambios normativos postcovid-19 han impactado significativamente las operaciones de la empresa.					
2	Los cambios normativos han sido claros y fáciles de implementar en la empresa.					
Adaptación a nuevas normas						
3	La empresa ha adaptado sus procesos de manera efectiva a las nuevas normas postcovid-19.					
4	Los costos de adaptación a las nuevas normas han sido manejables para la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.					
D2 Programa Reactiva Perú						
Acceso al programa						
5	El Programa Reactiva Perú fue beneficioso para la empresa					
6	Los requisitos para acceder al programa Reactiva Perú fueron claros.					
Efectividad en la recuperación económica						
7	El programa Reactiva Perú ha sido efectivo en la recuperación económica de la empresa.					

8	La empresa ha experimentado mejoras financieras gracias al programa Reactiva Perú.					
D3 Impacto económico del COVID-19						
Ingresos						
9	La empresa ha experimentado un incremento en sus ingresos en la etapa del postcovid-19.					
10	La recuperación de los ingresos ha sido progresivo en la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.					
Liquidez						
11	La empresa ha mejorado su liquidez después de la pandemia.					
12	Las medidas adoptadas han mejorado efectivamente la liquidez de la empresa.					

Cuestionario 2

“EFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022”

La presente encuesta tiene fines únicamente académicos, siendo que los datos de los participantes serán totalmente anónimos. En tal sentido, solicitamos a los mismos responder de forma libre y sincera.

Marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Definitivamente no (1) Probablemente no (2) Indeciso/a (3)
Probablemente si (4) Definitivamente si (5)

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
V2 RENTABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA						
D1 Rentabilidad económica						
Ingresos totales						
13	Los ingresos totales de la empresa han aumentado en el último año.					
14	La empresa ha diversificado efectivamente sus fuentes de ingresos.					
Retorno sobre activo (ROA)						
15	El retorno sobre activos (ROA) de la empresa ha sido satisfactorio.					
16	La empresa ha optimizado el uso de sus activos.					
Costos operativos						
17	La empresa ha logrado reducir sus costos operativos en el último año.					
18	La eficiencia operativa de la empresa ha mejorado recientemente.					
D2 Rentabilidad financiera						
Retorno sobre el patrimonio (ROE)						
19	El retorno sobre el patrimonio (ROE) de la empresa ha sido positivo.					
20	La empresa ha aumentado el valor para los accionistas.					
Flujo de caja						
21	El flujo de caja de la empresa ha sido constante y predecible.					
22	La empresa ha manejado eficientemente su flujo de caja.					

6.4 Baremos

Agrupación de la variable independiente: Efectos postcovid-19

Agrupación visual

Lista de variables exploradas: **v1**

Variable actual: **v1** Etiqueta:

Variable agrupada: **v1_agrupada** Etiqueta: **v1 (agrupado)**

Mínimo: **32,00** Valores no perdidos: Máximo: **60,00**

Introduzca puntos de corte de los intervalos o pulse en Crear puntos de corte para generar los intervalos automáticamente. Por ejemplo, un valor de 10 define un intervalo que comienza encima del intervalo previo y finaliza en 10.

Rejilla:

	Valor	Etiqueta
1	41,000	32-41,
2	50,000	42-50
3	SUPERIOR	51-65
4		

Límites superiores:
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
 Crear etiquetas
 Invertir escala

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Agrupación de la dimensión: Disposiciones legales del Estado

Agrupación visual

Lista de variables exploradas: **d1**

Variable actual: **d1** Etiqueta:

Variable agrupada: **d1_agrupado** Etiqueta: **d1 (agrupado)**

Mínimo: **11,00** Valores no perdidos: Máximo: **20,00**

Introduzca puntos de corte de los intervalos o pulse en Crear puntos de corte para generar los intervalos automáticamente. Por ejemplo, un valor de 10 define un intervalo que comienza encima del intervalo previo y finaliza en 10.

Rejilla:

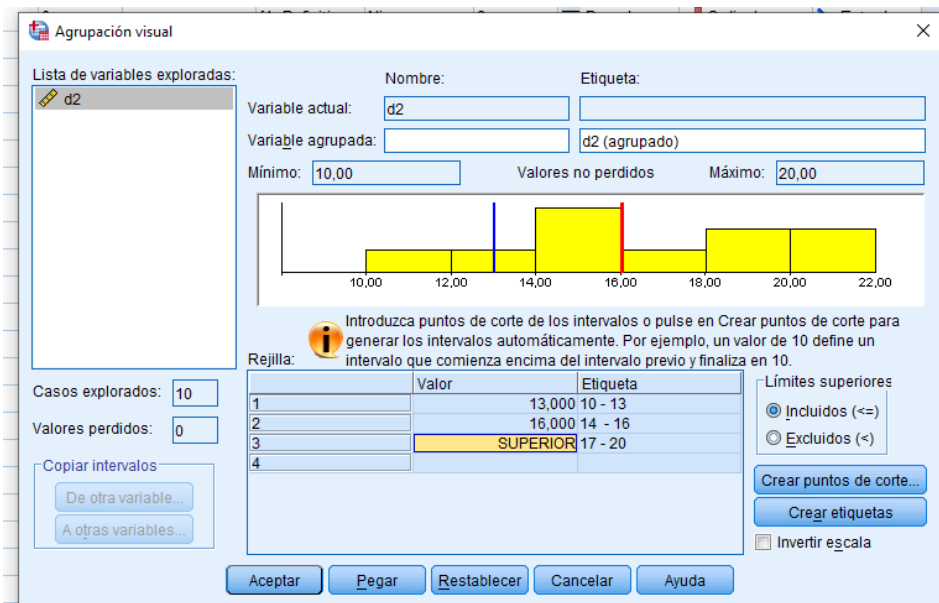
	Valor	Etiqueta
1	14,000	11-14
2	17,000	15-17
3	SUPERIOR	18-20
4		

Límites superiores:
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

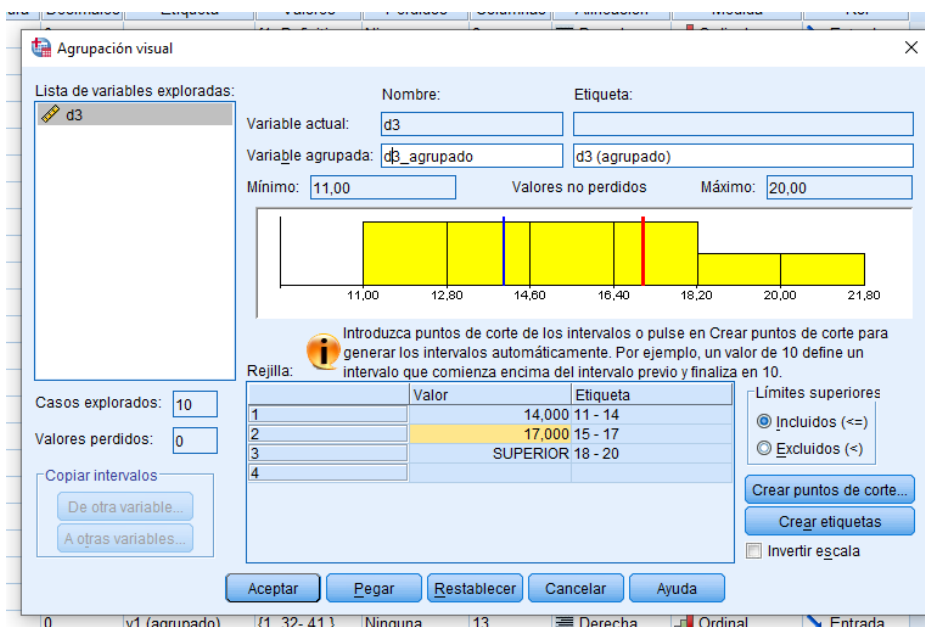
Crear puntos de corte...
 Crear etiquetas
 Invertir escala

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Agrupación de la dimensión: Impacto económico del COVID-19



Agrupación de la dimensión: Programa Reactiva Perú



Agrupación de la variable dependiente: Rentabilidad económica-financiera

Lista de variables exploradas: v2

Nombre: v2 Etiqueta:
 Variable actual: v2 Etiqueta:
 Variable agrupada: Rentabilidad v2 (agrupado)

Mínimo: 26,00 Valores no perdidos Máximo: 50,00

Introduzca puntos de corte de los intervalos o pulse en Crear puntos de corte para generar los intervalos automáticamente. Por ejemplo, un valor de 10 define un intervalo que comienza encima del intervalo previo y finaliza en 10.

Rejilla:	Valor	Etiqueta
1	34,000	26 - 34
2	42,000	35 - 42
3	SUPERIOR	43 - 50
4		

Límites superiores
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
 Crear etiquetas
 Invertir escala

Botones: Aceptar, Pegar, Restablecer, Cancelar, Ayuda

Agrupación de la dimensión: Rentabilidad económica

Lista de variables exploradas: RE

Nombre: RE Etiqueta:
 Variable actual: RE Etiqueta:
 Variable agrupada: RE (agrupado)

Mínimo: 15,00 Valores no perdidos Máximo: 30,00

Introduzca puntos de corte de los intervalos o pulse en Crear puntos de corte para generar los intervalos automáticamente. Por ejemplo, un valor de 10 define un intervalo que comienza encima del intervalo previo y finaliza en 10.

Rejilla:	Valor	Etiqueta
1	20,000	15 - 20
2	25,000	21 - 25
3	SUPERIOR	26 - 30
4		

Límites superiores
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
 Crear etiquetas
 Invertir escala

Botones: Aceptar, Pegar, Restablecer, Cancelar, Ayuda

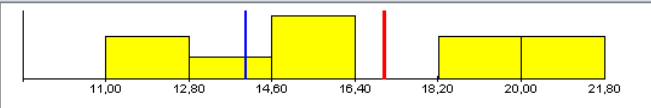
Agrupación de la dimensión: Rentabilidad financiera

Agrupación visual

Lista de variables exploradas: Nombre: Etiqueta:

Variable actual: Variable agrupada: Etiqueta:

Mínimo: Valores no perdidos Máximo:



Introduzca puntos de corte de los intervalos o pulse en Crear puntos de corte para generar los intervalos automáticamente. Por ejemplo, un valor de 10 define un intervalo que comienza encima del intervalo previo y finaliza en 10.

Rejilla:

	Valor	Etiqueta
1	14,000	11 - 14
2	17,000	15 - 17
3	SUPERIOR	18 - 20
4		

Límites superiores
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
 Crear etiquetas
 Invertir escala

Casos explorados:
 Valores perdidos:

Copiar intervalos

6.5. Validación de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

1. Validez del cuestionario

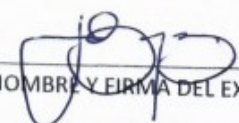
- 1.1. Apellidos y nombres del validador (Experto): Benzo Zesovic Jose Manuel
 1.2. DNI: 00494299
 1.3. Profesión: Contador
 1.4. Grado Académico: Magister
 1.5. Lugar donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Graham
 1.6. Fecha: 02/07/2024

2. Validación

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS SOBRE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Es suficiente la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	

3. Resultados de la Investigación

- 3.1. Valoración cuantitativa:
 3.2. Opinión: FAVORABLE (X) DEBE MEJORAR (), NO FAVORABLE ()
 3.3. Observaciones:


 NOMBRE Y FIRMA DEL EXPERTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

1. Validez del cuestionario

1.1. Apellidos y nombres del validador (Experto): Montano Zurita Evelyn Trinidad

1.2. DNI: 29566428

1.3. Profesión: Contador Público

1.4. Grado Académico: Doctor

1.5. Lugar donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

1.6. Fecha: 02/07/2024

2. Validación


INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS SOBRE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Es suficiente la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	

3. Resultados de la Investigación

3.1. Valoración cuantitativa:

3.2. Opinión: FAVORABLE (X), DEBE MEJORAR (), NO FAVORABLE ()

3.3. Observaciones:


 NOMBRE Y FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN-
TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

1 Validez del cuestionario

1.1 Apellidos y nombres del validador (Experto): Mg. CPCC José Luis Aquino García
 1.2 DNI: 08106268
 1.3 Profesión: Contador Público Colegiado
 1.4 Grado Académico: Magister en Auditoría
 1.5 Lugar donde labora: SOA Vigo & Asociados S.C.
 1.6 Fecha: 14/08/2024

2. Validación

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS SOBRE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
1 CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3 CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5 PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Es suficiente la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X

3 Resultados de la Investigación

3.1. Valoración cuantitativa:

3.2. Opinión: FAVORABLE (X), DEBE MEJORAR (), NO FAVORABLE ()

3.3. Observaciones:

Mg. CPCC José Luis Aquino García

6.6. Autorización de la empresa

ASUNTO: SOLICITUD PARA AUTORIZACIÓN
PARA REALIZACION DE TESIS

Lima, 02 de junio de 2024

Estimado

Sr Paul Lewis Vargas

Gerente de la empresa Matsuri Representaciones S.A.C.



Por medio de la presente, yo Jesús Leonardo Humberto Coaquera Espillico, identificado con DNI N° 70581556 solicito a usted que me pueda autorizar de manera expresa la realización de mi tesis titulada “EFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA- FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022” en la empresa a la que usted representa denominada MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C.

El objeto de esta autorización es permitir que pueda recopilar información, realizar encuestas y demás actividades necesarias para la culminación exitosa de mi trabajo de investigación. Asimismo, me comprometo a brindar toda la colaboración necesaria, facilitando el acceso a la información que usted me requiera y proporcionando el apoyo necesario durante el desarrollo de la tesis.

Agradezco de antemano la disposición de la empresa y de usted para colaborar en este proyecto académico y quedo a disposición para cualquier consulta o coordinación que sea necesaria.

Sin otro particular, quedo a la espera de recibir una confirmación por escrito de la aceptación de mi solicitud.

Atentamente

Jesus Leonardo Humberto Coaquera Espillico

Concesionario autorizado de **Toyota 35**

AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA

Tacna, 10 de junio de 2024

La empresa MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. con ruc 20533218017 se compromete a brindar la información solicitada para el desarrollo del trabajo académico, la misma que solo puede ser utilizada para fines estrictamente académicos vinculadas al trabajo de investigación.

Declaramos conocer que la tesis "EFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA- FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022", será de público conocimiento a través del repositorio institucional de la universidad.

Atentamente,

MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C.


María Mori Fuentes
JEFE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL

C.c. archivo



Concesionario autorizado de **Toyota 35**

Tacna, 11 de junio de 2024

El siguiente cuadro es para fines informativos respecto al cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa **Matsuri Representaciones S.A.C. con RUC N° 20533218017** para el trabajo de investigación titulado, "EFECTOS POSTCOVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C. EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022" del sr. Jesús Leonardo Humberto Coaquera Espillico.

Áreas Operativas	Cantidad de trabajadores encuestados
Gerencia General	01
Área de Contabilidad	03
Área de Administración	01
Área de Ventas	02
Área de Postventa	02
Área de Repuestos	01
Total	10

Declaramos conocer que la siguiente información será de carácter público a través del Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Atentamente,

MATSURI REPRESENTACIONES S.A.C.


María Mori Fuentes
 JEFE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL

C.c. archivo