



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS RELACIONES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
SALUD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE
BASADRE GROHMANN - 2011**

TESIS

PRESENTADA POR:

Q.F. JUAN JOSÉ EVARISTO CHANGLLIO ROAS

Para optar el Grado Académico de:

**MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGÍSTER SCIENTIAE*)
CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

TACNA - PERÚ

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

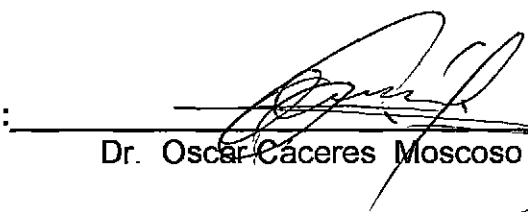
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS RELACIONES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
SALUD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE
BASADRE GROHMANN - 2011

TESIS SUSTENTADA Y APROBADA EL 24 DE JUNIO DEL 2011
ESTANDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:


PRESIDENTE :


Dra. Rina María Álvarez Becerra

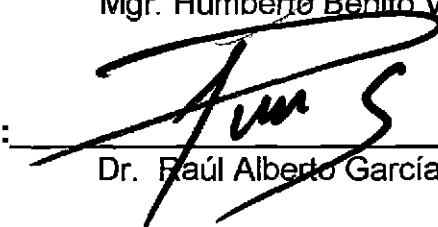
SECRETARIO :


Dr. Oscar Cáceres Moscoso

MIEMBRO :


Mgr. Humberto Benito Vargas Pichón

ASESOR :


Dr. Faúl Alberto García Castro

AGRADECIMIENTO

A Jehová Dios, por su amoroso cuidado.

DEDICATORIA

A Gladys Haydee, compañera
incondicional, por su apoyo
constante.

A Juan, José y Daniel, fuente
de permanente motivación.

CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.1.1 Antecedentes del problema	5
1.1.2 Problemática de la investigación	7
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2.1 Problema principal	10

	Pág.
1.2.2 Problemas secundarios	10
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	11
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES	12
1.4.1 Alcances	12
1.4.2 Limitaciones	12
1.5 OBJETIVOS	13
1.5.1 Objetivo general	13
1.5.2 Objetivos específicos	14
1.6 HIPÓTESIS	15
1.6.1 Hipótesis general	15
1.6.2 Hipótesis específicas	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES	17
2.1.1 Inteligencia emocional (I.E.)	17
2.1.2 Relaciones sociales	19
2.2 BASES TEÓRICAS	21
2.2.1 Concepto de inteligencia emocional	21
2.2.2 Principios de la inteligencia emocional	24

	Pág.
2.2.3 Las emociones como factor de la inteligencia emocional	26
2.2.4 Competencia emocional	28
2.2.5 Coeficiente intelectual e inteligencia emocional	30
2.2.6 Desarrollo de la inteligencia emocional	32
2.2.7 Dimensiones de la inteligencia emocional	34
2.2.8 Las relaciones sociales	42
2.2.9 Importancia de las relaciones sociales	45
2.2.10 Nivel de relaciones sociales conforme a la estructura social	46
2.2.11 Relaciones sociales y desempeño académico	51
2.2.12 Habilidades sociales (H.H.S.S.)	53
2.2.13 Dimensiones de las habilidades sociales	54
2.3 MARCO CONCEPTUAL	57
2.3.1 Inteligencia	57
2.3.2 Emoción	58
2.3.3 Inteligencia emocional	58
2.3.4 Relaciones sociales	59

CAPÍTULO III		Pág.
MARCO METODOLÓGICO		
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN		60
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN		60
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA		61
3.3.1 Población		61
3.3.2 Muestra		61
3.4 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		62
3.4.1 Variables		62
3.4.2 Operacionalización de variables		62
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS		64
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS		69
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		
4.1 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN		70
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS		93
CONCLUSIONES		107

	Pág.
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	117
Cuestionario 1 – Test ICE de BAR ON	118
Cuestionario 2 – Relaciones sociales	127
ANEXO 2: Validación del instrumento por expertos	129
ANEXO 3: Población de estudiantes	132

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	63
CUADRO 2. RELACIÓN DE LAS PREGUNTAS Y LOS INDICADORES DE LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL	65
CUADRO 3. ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE RELACIONES SOCIALES	68
CUADRO 4. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	71
CUADRO 5. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA A NIVEL GLOBAL, 2011	75

	Pág.
CUADRO 6. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL INTRAPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	77
CUADRO 7. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	79
CUADRO 8. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DE ADAPTABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	81

	Pág.
CUADRO 9. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DE MANEJO DE LA TENSIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	83
CUADRO 10. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DEL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	85
CUADRO 11. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LA CATEGORIZACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	87

	Pág.
CUADRO 12. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LAS RELACIONES SOCIALES POR ÁMBITOS DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	89
CUADRO 13. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DEL COCIENTE EMOCIONAL SEGÚN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	93
CUADRO 14. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DEL COCIENTE EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	95
CUADRO 15. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE	98

	TACNA, 2011	Pág.
CUADRO 16.	POBLACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD SEGUN ESCUELAS	132
CUADRO 17.	POBLACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD SEGUN AÑOS ACADEMICOS	132
CUADRO 18.	POBLACION PORCENTUAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD SEGUN AÑOS ACADEMICOS	133
CUADRO 19.	MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD SEGUN AÑOS ACADEMICOS	133

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS SEGÚN EL GRUPO DE EDADES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	72
FIGURA 2. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS SEGÚN EL SEXO DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	72
FIGURA 3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS SEGÚN LA ESCUELA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	73
FIGURA 4. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA A NIVEL GLOBAL,	76

2011

	Pág.
FIGURA 5. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL INTRAPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	78
FIGURA 6. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	80
FIGURA 7. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DE ADAPTABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	82

	Pág.
FIGURA 8. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DE MANEJO DE LA TENSIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	84
FIGURA 9. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL COCIENTE EMOCIONAL DEL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	86
FIGURA 10. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LA CATEGORIZACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	88

	Pág.
FIGURA 11. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LAS RELACIONES SOCIALES SEGÚN EL ÁMBITO FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	90
FIGURA 12. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LAS RELACIONES SOCIALES SEGÚN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	90
FIGURA 13. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LAS RELACIONES SOCIALES SEGÚN EL ÁMBITO DE LA AMISTAD DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA, 2011	91
FIGURA 14. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DEL COCIENTE EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG DE TACNA SEGÚN EL	97

INTERVALO DE CONFIANZA, 2011

	Pág
FIGURA 15. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG SEGÚN EL INTERVALO DE CONFIANZA, 2011	100
FIGURA 16. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DEL COCIENTE EMOCIONAL Y LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNJBG, SEGÚN EL INTERVALO DE CONFIANZA, 2011	102

RESUMEN

La presente investigación aborda la relación entre la inteligencia emocional y las relaciones sociales desde la perspectiva que el ser humano no solamente posee habilidades intrapersonales e interpersonales, denominadas también inteligencia emocional y que esta dimensión humana está presente en todos nuestros actos; asimismo sostenemos que es de gran importancia para establecer adecuadas formas de comunicación que influyen durante el proceso enseñanza-aprendizaje, como objeto de la didáctica posee tres dimensiones: administrativa, tecnológica y socio humana, en cuyo diseño y ejecución se patentiza lo humano de los agentes fundamentales que participan; es decir se pone en práctica el pensar y el sentir de maestros y alumnos.

En suma sostenemos que la gestión del proceso formativo universitario, tiene un grado bastante significativo de relación con el cociente emocional de sus agentes.

ABSTRACT

This research deals the relationship between emotional intelligence and social relations from the perspective that human beings possess not only intrapersonal and interpersonal skills, otherwise known as emotional intelligence and human dimension that is present in all our actions, also maintain that it is of great importance to establish appropriate forms of communication that influence during the teaching-learning process, as the object of teaching has three dimensions: administrative, technological and human partner in the design and execution of human validates what the key players involved, that is to say put into practice the thoughts and feelings of teachers and students.

In sum we hold that the university management of the training process, has a fairly significant degree of relationship with the emotional quotient of its agents.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre la inteligencia emocional y las relaciones sociales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – 2011.

El desarrollo humano tiene por objeto el despliegue completo del hombre en todas sus riquezas y manifestaciones, y en la medida que la educación antecede y genera desarrollo, en diversos países es considerada como un problema de excepcional dificultad; por ello los estudios han estructurado un sistema, en cuya cúspide se ubica la Educación Superior Universitaria. Es en este nivel en el cual se forman los profesionales que tiene como misión abordar los problemas concernientes al objeto de su profesión y a través de ello contribuir al desarrollo de la sociedad. Es en este quehacer educativo, denominado también proceso enseñanza-aprendizaje, en el cual se involucran el ser físico como el mental; el ser intelectual como el emocional y es en este proceso en el que se genera un entorno, en el que está en juego el comportamiento

intraindividual, el de la expresión personal y el de la ecología del mundo psicológico.

En este sentido, el presente estudio tiene como propósito, determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y las interacciones sociales de los estudiantes en la gestión del proceso enseñanza-aprendizaje, en el entendimiento que el carácter sistémico de este proceso involucra las dimensiones instructiva, desarrolladora y educativa, al interior de las cuales están presentes los conocimientos, las habilidades y las actitudes; es por tanto una instancia en la que el ser humano se involucra como una unidad.

Para lograr la finalidad planteada, la secuencia lógica de la investigación comprende las siguientes partes:

CAPÍTULO I, denominado PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, en el que se describe la realidad problemática en el nivel ipso-perceptible; se formula el problema y se precisa las razones y argumentos que justifican la investigación.

CAPÍTULO II, nombrado MARCO TEÓRICO, en el que se presenta el sustento teórico-científico referido a las variables de estudio, considerando temas fundamentales como neurociencia y educación, inteligencia emocional y las relaciones sociales; asimismo se definen los términos capitales en el nivel constitutivo o semántico y operacional, se formula la hipótesis y los objetivos pertinentes.

CAPÍTULO III, signado MARCO METODOLÓGICO, en el que se precisa tipo y nivel de investigación, variables de estudio, diseño de investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos para la recolección de la información y las medidas estadísticas para procesar los datos.

CAPÍTULO IV, llamado PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS, permite presentar las matrices que correlacionan el cociente emocional y las dimensiones de las relaciones sociales; así como las conclusiones y la utilidad social de la investigación.

Se estima oportuno puntualizar el carácter inacabado, perfectible y cuestionable de la presente investigación; pero no obstante ello; el autor

está convencido de su modesto aporte y utilidad para quienes se están formando en las aulas, las personas que ejercen sus profesiones y a todo ser que encuentra en un problema una oportunidad vestida con indumentaria de trabajo.

Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones a los que se arriba, la referencia bibliográfica utilizada para elaborar la presente tesis.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Antecedentes del problema

Abanto, Higuera y Cueto (2000) en la investigación *Test para la medida de la inteligencia emocional*, en la que aplicaron el Inventario de ICE de Bar On a estudiantes de primer año de la Escuela Militar de Chorrillos, concluyen que las personas que se sienten exitosas obtienen resultados significativamente mayores de éxito que las que se sienten menos exitosas. Estos resultados sugieren que la inteligencia emocional se encuentra bastante relacionada con el éxito que se siente.

Vaillant (1977, citado en Ugarriza, 2001), un eminente psiquiatra, señala que un grupo de noventa y cinco alumnos

de Harvard de las clases de los años cuarenta, una época en la que, más que ahora, la gente con cociente intelectual más elevado asistía a las Facultades de la Ivy League y estudiaron hasta que alcanzaron la edad mediana. Los hombres que habían obtenido las puntuaciones más elevadas en la Facultad habían alcanzado muchos éxitos en términos de salario, productividad y categoría profesional en comparación con los compañeros que habían obtenido menor puntuación..

Shapiro (1997) señala para la inteligencia emocional de los niños subvariables de la inteligencia: Las emociones morales, las capacidades del pensamiento y las capacidades de realización.

Los estudios citados sugieren que la inteligencia emocional se encuentra bastante relacionada con el éxito que se siente; asimismo, indican que se encuentra subdimensionada de manera que no siempre se puede obtener un nivel aceptable en todas sus áreas.

1.1.2 Problemática de la investigación

En el proceso enseñanza–aprendizaje a menudo se constata aspectos del contexto que influyen en la personalidad de los alumnos. Estos aspectos están asociados con las relaciones interpersonales que experimentan en las aulas, con grupo de amigos, docentes y las relaciones familiares.

Actualmente está en vigencia la tesis que sostiene que la educación desarrolla las potencialidades conceptuales, procedimentales y actitudinales; es decir, se propone una educación integral que incluye los aspectos emocionales, pero ocurre que usualmente la gente trata de ocultar el aspecto emocional ya que el inadecuado proceso de socialización que por lo general se suele abordar, se fundamenta en la represión o invalidación de las expresiones que no sean racionales.

Aunque se afirma la importancia del control de las emociones y se conoce el papel de la cobertura integral de

la educación, no se ha experimentado resultados educativos que se pueda obtener de ello.

Los estudiantes deben lograr un nivel de maduración, expresar sus sentimientos, practicar sus actitudes para que puedan adquirir un buen perfil del estudiante.

Desde los modelos de inteligencia emocional también se hace énfasis en las habilidades interpersonales. Las personas emocionalmente inteligentes no sólo serán más hábiles para percibir, comprender y manejar sus propias emociones, sino también serán más capaces de extrapolar sus habilidades de percepción, comprensión y manejo a las emociones de los demás. Esta teoría proporciona un nuevo marco para investigar la adaptación social y emocional puesto que la inteligencia emocional jugará un papel elemental en el establecimiento, mantenimiento y la calidad de las relaciones interpersonales.

Los estudios realizados en esta línea parten de la base de que un alumno con alta inteligencia emocional es

una persona más hábil en la percepción y comprensión de emociones ajenas; posee mejores habilidades de regulación.

Además, las habilidades interpersonales son un componente de la vida social que ayuda a las personas a interactuar y obtener beneficios mutuos. Es decir, las habilidades sociales tienden a ser recíprocas, de tal manera que la persona que desarrolla y posee unas competencias sociales adecuadas con los demás es más probable que reciba una buena consideración y un buen trato por la otra parte, sin olvidar que el apoyo social ayuda a regular el impacto negativo de los estresores cotidianos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema principal

¿De qué manera están relacionadas la inteligencia emocional y las relaciones sociales en los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011?

1.2.2 Problemas secundarios

- ¿Cuál es el nivel de la inteligencia emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011?
- ¿Cuáles son las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011?
- ¿Cuál es el grado de relación de la inteligencia emocional con las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias

de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre
Grohmann – 2011?

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El presente trabajo de investigación tiene una justificación por que permite precisar la relación entre las relaciones sociales y la inteligencia emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann -2011.

Tratándose de futuros profesionales, resulta relevante identificar y analizar los rasgos de las relaciones sociales y niveles de inteligencia emocional deseables para lograr el éxito en la actividad académica y profesional de manera que los resultados de la presente investigación permitirán contar con información valiosa para realizar los ajustes pertinentes.

Asimismo, esta investigación toma importancia por su finalidad porque permitirá analizar las principales características de las relaciones sociales que poseen los estudiantes de Ciencias de la Salud, las mismas que van a condicionar la inteligencia

emocional; por otro lado los resultados servirán como referencia útil para que la Universidad asuma un perfil activo no solo en la trasmisión de conocimientos y habilidades, sino en el desarrollo físico, intelectual, afectivo y social del estudiante.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1 Alcances

Esta investigación contribuye al mejoramiento de la calidad del servicio educativo en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, al descubrir la relación que existe entre las relaciones sociales de los estudiantes y la inteligencia emocional.

1.4.2 Limitaciones

Una de las primeras limitantes de este estudio fue la medición de las variables, ya que no existen estadísticas en

la Facultad de Ciencias de la Salud que argumente o considere este tipo de variables.

Otra limitante es implícitamente el tiempo, debido a que el instrumento más adecuado para medir las variables de la presente investigación, por su nivel de complejidad, son las fichas de observación.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – 2011.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de la inteligencia emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.
- Describir las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.
- Contrastar el grado de relación de la inteligencia emocional con las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

La inteligencia emocional tiene relación significativa con las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.

1.6.2 Hipótesis específicas

- La inteligencia emocional de la mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, es regular.
- Las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann se caracterizan por ser inadecuadas.
- Existe relación directa entre la inteligencia emocional y las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la

Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre
Grohmann.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1 Inteligencia emocional (I.E.)

El uso más lejano de un concepto similar al de inteligencia emocional se remonta a Charles Darwin, que indicó en sus trabajos la importancia de la expresión emocional para la supervivencia y la adaptación. Aunque las definiciones tradicionales de inteligencia hacen hincapié en los aspectos cognitivos, tales como la memoria y la capacidad de resolver problemas, varios influyentes investigadores en el ámbito del estudio de la inteligencia comienzan a reconocer la importancia de los aspectos no cognitivos.

Thorndike (1920) utilizó el término inteligencia social para describir la habilidad de comprender y motivar a otras personas.

Wechsler (1940) describe la influencia de factores no intelectivos sobre el comportamiento inteligente y sostiene además que los modelos de inteligencia no serán completos hasta que no puedan describir adecuadamente estos factores.

Gardner (1993), introdujo la idea de incluir tanto la inteligencia interpersonal (la capacidad para comprender las intenciones, motivaciones y deseos de otras personas) y la inteligencia intrapersonal (la capacidad para comprenderse uno mismo, apreciar los sentimientos, temores y motivaciones propios). Para Gardner, los indicadores de inteligencia como el coeficiente intelectual (CI), no explican plenamente la capacidad cognitiva. Por lo tanto, aunque los nombres dados al concepto han variado, existe una creencia común de que las definiciones tradicionales de inteligencia no dan una explicación exhaustiva de sus características.

El primer uso del término inteligencia emocional generalmente es atribuido a Payne (1983, citado en http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia_emocional), quien mencionó en su tesis doctoral: *Un estudio de las emociones - El desarrollo de la inteligencia emocional*; sin embargo, el término "inteligencia emocional" había aparecido antes en textos de Leuner (1966 citado en Ugarriza, 2001).

Ugarriza señala que en 1989 Greenspan presentó un modelo de IE, seguido por Salovey y Mayer en 1990, y Goleman en 1995.

2.1.2 Relaciones sociales

Para ubicarse en el estudio de las relaciones sociales se puede recurrir a los orígenes de la sociología como disciplina científica, los cuales están asociados a los nombres de Henri de Saint-Simón, Auguste Comte, Karl Marx, Herbert Spencer, Émile Durkheim, George Simmel, Ferdinand Tönnies, Vilfredo Pareto, Max Weber, Talcott Parsons, Alfred Schütz. A pesar de esto, ya desde la Edad

Media pensadores de origen árabe como Jaldún realizaron reflexiones académicas que podrían ser consideradas sociológicas.

Algunos de los sociólogos más destacados del siglo XX han sido Robert K. Merton, Erving Goffman, Peter Blau, Herbert Marcuse, Wright Mills, Pierre Bourdieu o Niklas Luhmann. En la actualidad, los análisis y estudios más innovadores de los comportamientos sociales corren a cargo de autores como George Ritzer, Anthony Giddens, Zygmunt Bauman, Ulrich Beck, Alain Touraine, Manuel Castells, entre otros.

Las perspectivas generalmente usadas son el interaccionismo simbólico, el socioconstruccionismo, la teoría del conflicto, la fenomenología, la teoría funcionalista, el funcionalismo estructuralista y la teoría de sistemas, aunque existen más enfoques.

Muchos sociólogos se han abocado al estudio de la sociología crítica, el posestructuralismo, y otras tantas. La

sociología, al ser la ciencia dedicada al estudio de las relaciones sociales del ser humano, y siendo ésta de carácter heterogéneo, ha producido diversas y en ocasiones opuestas corrientes dentro de su mismo quehacer; tal situación se ha enriquecido mediante la confrontación de conocimientos, el cuerpo teórico de esta disciplina.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Concepto de inteligencia emocional

Los estudios muestran reiteradamente que ciertas cualidades emocionales hacen una diferencia sustantiva en la productividad del personal. A cualquier nivel, desde los puestos más altos hasta quienes se desempeñan en funciones de mantenimiento, las personas se ven afectadas por sus reacciones emocionales, evidentes en las relaciones con clientes, proveedores, jefes, subalternos o colaboradores.

La vida diaria brinda múltiples ejemplos de personas que aun cuando son altamente estimadas por sus conocimientos o habilidades en determinadas áreas, no muestran la misma capacidad para resolver problemas cotidianos, son presa fácil o esclavos de sus emociones. Las emociones afectan tanto los pensamientos como los estados biológico y psicológico, y por consiguiente, el comportamiento y manera de relacionarse con los demás.

Hasta hace algunos años, solo se daba valor a una parte del potencial humano: la razón, la cual se consideraba el factor primordial para alcanzar el éxito. En los últimos años ha sido reconocida, finalmente, la importancia que juega la esfera emocional en la vida diaria.

Se dice que la emoción es un estado de ánimo caracterizado por una conmoción consecutiva a percepciones, impresiones, ideas o recuerdos asociados a fenómenos de naturaleza visceral inherentes al dominio de la inteligencia emocional.

En segundo lugar, son muchas las definiciones que se han dado sobre inteligencia, y una de las más aceptadas es la siguiente: “la capacidad para resolver problemas”, señalada por Gardner (2001). Se considera además que es la habilidad no sólo para solucionarlos, sino también para prevenirlos.

Así se puede explicar la inteligencia emocional como la capacidad de reconocer los sentimientos propios y ajenos; de motivarnos para alcanzar las metas propuestas y de manejar productivamente las emociones con uno mismo y en las relaciones interpersonales.

Goleman (2001), dice que la inteligencia emocional es la capacidad de reconocer los propios sentimientos y los ajenos, de motivarse y de manejar bien las emociones en uno mismo y en las diversas relaciones.

La inteligencia emocional implica la capacidad de una persona para concienciar, regular, adecuar y transformar de modo real su despliegue interno de fuerzas, tendencias,

predisposiciones e impulsos emocionales, muchos de ellos inconscientes, los cuales se expresan en forma de conductas, talante, humor, temperamento, etc.

2.2.2 Principios de la inteligencia emocional

- a. Recepción:** Cualquier situación que se incorpore por cualquiera de los cinco sentidos.
- b. Retención:** Corresponde a la memoria, que incluye la retentiva (o capacidad de almacenar información) y el recuerdo, la capacidad de acceder a esa información almacenada.
- c. Análisis:** Función que incluye el reconocimiento de pautas y el procesamiento de la información.
- d. Emisión:** Cualquier forma de comunicación o acto creativo, incluso del pensamiento.
- e. Control:** Función requerida a la totalidad de las funciones mentales y físicas.

Estos cinco principios se refuerzan entre sí; por ejemplo, es más fácil recibir datos si uno está interesado y

motivado y si el proceso de recepción es compatible con las funciones cerebrales. Tras haber recibido la información de manera eficiente, es más fácil retenerla y analizarla. A la inversa, una retención y un análisis eficientes incrementarán la capacidad de recibir información.

De modo similar, el análisis que abarca una disposición compleja de las tareas de procuramiento de información, exige una capacidad para retener (recordar y asociar) aquello que se ha recibido. Es obvio que la calidad de análisis se verá afectada por la capacidad para recibir y retener la información.

Estas tres funciones convergen en la cuarta, es decir, la emisión o expresión ya sea mediante el mapa mental, el discurso, el gesto u otros recursos, de aquella que se ha recibido, retenido y analizado.

La quinta categoría, la del control, se refiere a la actividad general del cerebro por la cual éste se constituye en “desertor” de todas las funciones mentales y físicas,

incluyendo la salud general, actitud y las condiciones ambientales. Esta categoría es de particular importancia porque una mente y un cuerpo sanos son esenciales para que los otros cuatro funcionen: recibir, retener, analizar y emitir puedan operar en la plenitud de su potencial.

2.2.3 Las emociones como factor de la inteligencia emocional

La obra de Goleman (1998), intenta recuperar el prestigio de las emociones como objeto digno de estudio. La tesis de esta obra es que los tradicionales test de inteligencia (con los que se mide el famoso coeficiente intelectual) miden una serie de habilidades intelectuales que no suelen servir de mucho para afrontar los "problemas de la vida". Es decir, un coeficiente intelectual (CI) elevado no es garantía de felicidad, prosperidad, etc. Sirve para obtener buenas notas en la escuela, pero no para responder con eficiencia frente a los distintos trastornos que se presentan en la vida diaria. Para complementar el CI, Goleman (2001) introduce el concepto de coeficiente emocional (CE). La inteligencia emocional incluye habilidades como la

capacidad de auto motivarse, la perseverancia, el autocontrol. Todo podría resumirse en este último concepto, el control sobre las emociones.

La etimología de la palabra emoción remite al movimiento. Las emociones son las que mueven, llevan a entrar en acción; esto es muy claro en los animales y en los niños; no tanto en los adultos, quienes “civilizadamente” han aprendido a separar la emoción de la acción.

Las emociones cumplen una función natural. Con el miedo, explica Goleman, la sangre se retira del rostro (por eso se palidece) y se dirige a los músculos de las piernas para facilitar una reacción de fuga ante el peligro. En la ira, la sangre fluye a las manos, aumenta el ritmo cardíaco y el nivel de adrenalina va generando condiciones propicias para una acción enérgica.

Ahora bien, desde las primitivas emociones de los primeros hombres hasta el día de hoy indudablemente las condiciones de vida han cambiado. Mientras en el pasado

una ira violenta puede haber supuesto una ventaja crucial para la supervivencia, el hecho de tener acceso a armas automáticas a los trece años la convierte en una reacción a menudo desastrosa.

La cultura educa las emociones del individuo. Al niño seudonatural se le va enseñando cuándo son aceptables ciertas emociones y cuándo no. Se le enseña a minimizar ciertas emociones, a exagerar otras, a reemplazar una emoción por otra y a reprimir otras. Sobre las emociones y sobre cómo educarlas, queda la sensación de haber mucho por investigar.

2.2.4 Competencia emocional

El mérito de Goleman (1995) consiste en adaptar el concepto de inteligencia organizacional al ámbito empresarial. Para ocupar un puesto de trabajo, gracias a este autor en la actualidad se miden en las personas no sólo la sagacidad, la preparación o la experiencia, sino también la inteligencia emocional.

De este modo definió que la “competencia emocional” es una capacidad adquirida, basada en la inteligencia emocional que da lugar a un desempeño laboral sobresaliente. Implica cierto grado de dominio de los sentimientos, una cualidad que contrasta grandemente con las aptitudes meramente cognitivas, que pueden realizar, al mismo tiempo, una persona y un ordenador.

En suma, la competencia emocional determina el grado de destreza con la que se es capaz de alcanzar en el dominio de las facultades tanto sensitivas como intelectuales. Las personas que han alcanzado una madurez psicológica son las que saben gobernar sus sentimientos y relacionarse afectivamente con los sentimientos de los demás.

Las personas que muestran una buena competencia emocional, disfrutan de una situación ventajosa en los diversos dominios y dimensiones de la vida; por ello se sienten más satisfechos consigo mismo, y resultan más eficaces en las tareas que emprenden.

Por tanto, el vasto y complejo continente de la vida emocional que afecta a los diversos estados de la vida interior y de las relaciones sociales, debe ser explorado con la finalidad de que las emociones sean más inteligentes.

2.2.5 Coeficiente intelectual e inteligencia emocional

Casi todos están familiarizados con el significado de coeficiente intelectual (CI). Las personas que tienen un CI elevado en general se desempeñan bien en la escuela, por lo menos cuando se esfuerzan. Por supuesto sus CI les dan la capacidad para que les vaya bien en la escuela. Pero se puede preguntar uno ¿por qué los más inteligentes de la clase, los que obtienen mención honorífica, diplomas de aprovechamiento, no siempre son los más exitosos en el ámbito laboral? ¿Por qué no son los líderes en las empresas?

A los líderes, el CI podría ayudarles a dominar la tecnología y las herramientas que necesitan para manejar varios aspectos del trabajo. Sin embargo, se ha descubierto

que un determinante mucho mayor del éxito de liderazgo es la inteligencia emocional (IE), la forma en que los líderes se manejan a sí mismos y manejan sus relaciones.

Hace ya algunos años atrás se escuchaba con frecuencia que el jefe dijera: “Dejen sus emociones en casa cuando lleguen al trabajo”. Sin embargo deseaban que esos mismos empleados estuvieran motivados a hacer una buena labor.

Cooper y Ayman (1998) señalan que de alguna manera no se daban cuenta de que la emoción y la motivación tienen la misma raíz que en esencia significa “mover”. Estar motivado es un estado emocional.

Sin importar lo que trate de hacer un líder, su éxito depende de cómo lo haga. Incluso si un líder hace bien todo lo demás, si no logra encaminar las emociones en la dirección adecuada nada se hará tan bien como podría hacerse.

2.2.6 Desarrollo de la inteligencia emocional

Numerosas investigaciones han concluido que sí es posible desarrollar la inteligencia emocional y que son evidentes los cambios que se dan en cuanto al comportamiento, los estados de ánimo y la autoimagen. Por supuesto, estas transformaciones no se manifiestan de la noche a la mañana, debe llevarse a cabo un complejo proceso.

Los motivos personales son principalmente los que preparan y aceleran el cambio. Estos pueden ser desde el deseo de incrementar la efectividad en el trabajo o el interés por lograr una promoción en el mismo, así como la búsqueda del continuo desarrollo personal o la inquietud por ayudar a otros. Pero lo que se hace evidente es que el cambio es intencional.

La respuesta a la necesidad social de desarrollar competencias emocionales es la educación emocional.

Se entiende la educación emocional como un proceso educativo, continuo y permanente que pretende potenciar el desarrollo emocional como complemento indispensable del desarrollo cognitivo, constituyendo ambos elementos esenciales del desarrollo de la personalidad integral. Por eso se proponía el desarrollo de conocimientos y competencias sobre las emociones con el objetivo de capacitar al individuo para afrontar mejor los retos que se plantean en la vida cotidiana. Todo esto tiene como finalidad el bienestar personal y social.

La educación emocional es un proceso educativo continuo y permanente, ya que debe estar presente a lo largo de todo el currículo académico y en la formación permanente a lo largo de toda la vida.

Entre los objetivos generales de la educación emocional se pueden incluir los siguientes:

- Adquirir un mejor conocimiento de las propias emociones.
- Identificar las emociones de los demás.

- Desarrollar la habilidad de regular las propias emociones.
- Prevenir los efectos perjudiciales de las emociones negativas.
- Desarrollar la habilidad de generar emociones positivas.
- Desarrollar la habilidad de automotivarse.
- Adoptar una actitud positiva ante la vida.
- Aprender a gozar.

2.2.7 Dimensiones de la inteligencia emocional

Recogiendo las aportaciones principalmente de Goleman (1995), Graczyk (2000), Payton (2000) y Saarni (2000), se propone la siguiente estructuración de la inteligencia emocional:

a) Autoconciencia

Consiste en reconocer sus propios estados de ánimo, recursos e intuiciones.

El conocimiento de las propias emociones es el punto de partida y condición sine qua non para el liderazgo efectivo. Quien no conoce sus emociones no puede dirigir las ni comprender las de los demás, y menos aún gestionarlas. Los líderes autoconscientes perciben sus señales internas y comprenden cómo afectan a su persona y a su trabajo mucho antes de llegar a una “explosión emocional” y perder el control de la situación. Además saben averiguar sus causas reales y encontrar vías para encauzarlas.

Este conocimiento se basa en la comprensión de las propias capacidades y limitaciones de los propios valores y motivaciones. Sin esta claridad y sinceridad para con uno mismo y los demás, se toman decisiones que desencadenan tormentas interiores por contradicción con valores ocultos, pero vivamente sentidos, en lugar de la energía generada por una buena sintonía interior. La convicción y la autenticidad son, a su vez, requisito esencial para producir efecto entre los destinatarios. Estas capacidades son:

- **Conciencia emocional:** Identificar las propias emociones y los efectos que pueden tener.
- **Correcta autovaloración:** Conocer las propias fortalezas y sus limitaciones. Poner nombre a las propias emociones.
- **Autoconfianza:** Un fuerte sentido del propio valor y capacidad.
- **Comprensión** de las emociones de los demás.

b) Autorregulación

Se refiere a manejar los propios estados de ánimo, impulsos y recursos.

La gestión de las propias emociones libera a la persona de la tiranía de sus sentimientos y aporta la claridad mental y la energía concentrada necesarias para liderar. El líder despliega un entusiasmo estimulante porque conoce, asume y dirige sus emociones.

Los sentimientos son altamente contagiosos. Por eso, la primera tarea del líder es mantener una buena higiene afectiva: gestionar bien sus propias emociones antes de gestionar las de los demás, impedir que los vaivenes de su persona privada invadan y perjudiquen sus relaciones en el trabajo.

Los líderes capaces de mantenerse optimistas y motivados incluso bajo una intensa presión irradian sentimientos positivos que crean resonancia y encauzan a todo el grupo hacia el máximo rendimiento en un marco de confianza, bienestar y justicia. La competitividad y la capacidad de cambio dependen crucialmente de esta forma de inteligencia emocional. El mayor acto de responsabilidad de un líder es controlar su propio estado mental.

- **Autocontrol:** Mantener vigiladas las emociones perturbadoras y los impulsos. Capacidad para regular sus propias emociones en situaciones conflictivas.

- **Conciencia:** Asumir las responsabilidades del propio desempeño laboral.
- **Adaptabilidad:** Flexibilidad en el manejo de las situaciones de cambio.
- **Innovación:** Sentirse cómodo con la nueva información, las nuevas ideas y las nuevas situaciones.
- **Automotivación:** Referidas a la capacidad de manejar tendencias emocionales que guían o facilitan el cumplimiento de los propios objetivos y metas.

c) Empatía

Implica tener conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los otros.

La capacidad de empatía o sintonía positiva con los sentimientos ajenos en la comunicación es la condición previa para que el líder pueda decir y hacer lo oportuno en cada momento. El diseño de bucle abierto del cerebro produce espontáneamente esa resonancia límbica por la que los sentimientos respectivos van influyéndose

mutuamente; y cuando la relación es positiva, el resultado es un “concierto emocional” generador de entusiasmo y creatividad. Un líder sin empatía estará inevitablemente “fuera de onda” respecto a su equipo, y sus palabras y actos desencadenarán reacciones negativas en él.

En el ámbito de la empresa, aún no se valora suficientemente la importancia de esta capacidad de sintonía afectiva: muy pocas veces se reconoce y recompensa. Sin embargo, la empatía supone tener en cuenta los sentimientos de los colaboradores y tomar decisiones inteligentes que los encaucen hacia los objetivos.

El líder emocionalmente inteligente es también capaz de expresar su mensaje de modo conmovedor para otros, porque sus emociones son auténticas y positivas. La visión constructiva del líder motiva al grupo para la acción en torno a un objetivo común, anima a permanecer en la empresa a los colaboradores con mayor talento.

- **Comprensión de los otros:** Darse cuenta de los sentimientos y perspectivas de los compañeros de trabajo.
- **Desarrollar a los otros:** Estar al tanto de las necesidades de desarrollo del resto y reforzar sus habilidades.
- **Servicio de orientación:** Anticipar, reconocer y satisfacer las necesidades reales del cliente.
- **Conciencia política:** Ser capaz de leer las corrientes emocionales del grupo, así como el poder de las relaciones entre sus miembros.

d) Habilidades sociales

Implica ser un experto para inducir respuestas deseadas en los otros.

El cultivo de la capacidad emocional es la base para ejercer el liderazgo y así poder alentar, influir e inspirar a otros. Dicho cultivo se basa en la empatía e implica el desarrollo de la comunicación con los demás con el

propósito de establecer relaciones sólidas, justas y enriquecedoras. Las cuatro formas básicas de la comunicación humana son leer, escribir, hablar y escuchar. Se puede asegurar que de entre éstas, la más importante y menos desarrollada es la de escuchar. Algunos aspectos a considerar para mejorarla contemplan: mantener contacto visual con la persona con quien se habla, permitir al interlocutor terminar su exposición sin interrumpirlo y evitar imponer el punto de vista propio. Mientras mayor comunicación exista dentro de las empresas, la eficacia en los procesos se optimiza.

- **Comunicación:** Saber escuchar abiertamente al resto y elaborar mensajes convincentes.
- **Manejo de conflictos:** Saber negociar y resolver los desacuerdos que se presenten dentro del equipo de trabajo.
- **Liderazgo:** Capacidad de inspirar y guiar a los individuos y al grupo en su conjunto, idear efectivas tácticas de persuasión.

- **Constructor de lazos:** Alimentar y reforzar las relaciones interpersonales dentro del grupo.
- **Colaboración y cooperación:** Trabajar con otros para alcanzar metas compartidas.
- **Capacidades de equipo:** Ser capaz de crear sinergia para la persecución de metas colectivas.

2.2.8 Las relaciones sociales

Puede referirse a una multitud de interacciones sociales, reguladas por normas sociales, entre dos o más personas, teniendo cada una posición social y realizando un papel social. Resultado de la relación hay una modificación de la conducta. En jerarquía sociológica, las relaciones sociales están más avanzadas que el comportamiento, acto social, comportamiento social, contacto social e interacción social. Las relaciones sociales forman la base de conceptos como organización social, estructura social, movimiento social y sistema social.

Se llama relación a aquella correspondencia o conexión que se establece entre algo o alguien con otra cosa o con otra persona.

En tanto, las relaciones sociales son aquellas interacciones sociales que se encuentran reguladas por normas sociales entre dos o más personas, presentando cada una de ellas una posición social y desplegando un papel social.

Las relaciones sociales o interpersonales de alguna manera establecen las pautas de la cultura de grupo y su transmisión a través del proceso de socialización fomentando la percepción, la motivación, el aprendizaje y las creencias. Dentro de este grupo denominado relaciones sociales se puede encontrar los siguientes tipos de relaciones: de amistad, familiares, laborales, entre otras.

Las relaciones sociales resultan ser un complemento en la vida de un ser humano como la relación que se tiene consigo mismo; entonces, el hecho de relacionarse con otros

seres humanos es una cuestión necesaria y primordial de la vida cotidiana.

Como consecuencia de esta situación, los psicólogos insisten con la educación emocional en este sentido de fomentar el aspecto social, porque se facilitan las actitudes positivas ante la vida que permitirán el desarrollo de las habilidades sociales.

Las relaciones sociales, mayormente, se desarrollan dentro de un grupo social, también conocido como grupo orgánico. Cada persona dentro del grupo social desempeñará roles recíprocos dentro de la sociedad y actuarán de acuerdo a las mismas normas, valores y fines acordados siempre en orden a satisfacer el bien común del grupo.

Una relación social será un medio para poder satisfacer determinados objetivos como puede ser un fin. El ser humano es como se sabe un ser eminentemente social,

por tanto, necesita, casi como el aire que le permite respirar, estar en contacto con otras personas de su misma especie.

La comunicación resulta siendo un elemento fundamental dentro de cualquier relación social. Es aquella capacidad que presentan las personas para poder obtener información de su entorno y luego poder compartirla con el resto de las personas con las cuales interactúa.

2.2.9 Importancia de las relaciones sociales

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

2.2.10 Nivel de relaciones sociales conforme a la estructura social

- **Relaciones interpersonales:** Es el vínculo social más elemental que ocurre cuando dos personas aparecen en alguna relación, tal como la del líder con el seguidor, del vecino con el vecino. El término interpersonal significa entre personas y/o implica que la relación deba ser íntima; puede ser también totalmente impersonal.

El estudio de las relaciones interpersonales es fundamental para la ciencia de la sociología porque son los “bloques constructores” de la estructura social. Desde una perspectiva de sentido-común, un grupo está compuesto de personas. Desde una perspectiva sociológica, un grupo es una organización de funciones (roles) y modos de interacción.

A pesar que el estudio de las relaciones interpersonales puede concentrar la atención en elementos limitados de la vida social, las implicaciones pueden ser de largo alcance.

Las relaciones interpersonales particulares, tales como las que están implícitas en el parentesco, la esclavitud, o las relaciones con un señor feudal, pueden ser tan penetrantes e importantes que por ellas se caracteriza una sociedad entera. Así el microorden es un ingrediente del macroorden.

- **Relaciones de grupo:** La estructura del grupo no es estática; es el producto de la continua interacción en que las relaciones entre grupos son probadas y transformadas. Conocer el estilo de las relaciones de grupo es esencial para comprender a una comunidad o sociedad. Algunas de las formas básicas de interacción de grupos y las relaciones estables que se producen son consideradas aquí.
- **Intereses creados:** La estructura de los grupos de la sociedad se puede conceptuar como un patrón de intereses creados y en competencia que está cambiando constantemente. Cuando se forma un grupo, se crea una nueva dinámica. Se dispone de energías para la

protección de lo que el grupo considera como necesidades para su supervivencia o para la realización de sus aspiraciones. Hay un interés creado que está en juego en alguna entidad o en el curso de los eventos. Cada individuo o grupo tiene un interés creado en su propia persona, puede también tener un interés creado en la continuidad y prosperidad de su familia o su negocio. Decir que un grupo tiene intereses creados es indicar como si fuera taquigrafía los intereses colectivos y convenientes de los individuos.

- **Competencia, rivalidad y conflicto:** Los intereses de un grupo son frecuentemente incompatibles con los de otros. Por ejemplo, varias organizaciones quizá traten de reclutar a la misma gente; los colegios quizá compitan por los mejores estudiantes o personal; varias naciones pueden desear los mismos recursos económicos; muchas tiendas de menudeo quieren vender a los mismos clientes. La competencia es el esfuerzo mutuo que está opuesto por asegurar los mismos objetivos escasos.

Cuando el choque de intereses es tan marcado, los grupos no solo compiten por las mismas metas escasas, sino que tratan de herirse o destruirse unos a otros; hay conflicto, y el grupo mismo es puesto en peligro de un modo indirecto. Pueden despertarse sentimientos intensos, y como resultado, las reglas que gobiernan la actividad competitiva y rival pueden ser abandonadas.

Algunas veces se cree que el conflicto es el resultado de una comunicación pobre, la cual surge porque las personas no se entienden unas a otras. Si la comunicación significa la habilidad para entender el punto de vista del otro, entonces algunos conflictos están arraigados en realidad en falsas percepciones y pueden ser mitigados por una buena comunicación aumentada. Sin embargo, muchos conflictos están basados en necesidades y aspiraciones mutuamente incompatibles. Además, el contacto aumentado y la comunicación mejorada quizá intensifiquen el conflicto al hacer que los grupos estén conscientes de sus diferencias, aumentando

sus temores y revelando intereses opuestos de los que ellos no estaban conscientes.

- **Cooperación:** La cooperación de un grupo es la acción conjunta acordada con anticipación. Tal acuerdo puede basarse en aspiraciones similares de grupo, como las organizaciones interesadas en prevenir la delincuencia; los grupos quizá tengan un enemigo común y por ello tienen intereses temporalmente convergentes, o quizá acuerden una serie de reglas comunes para regular su competencia. La cantidad de comunicación depende de la base de la cooperación; cuando la gente actúa unida por lealtad a la familia o a la comunidad, hay mucha más comunicación que cuando existe una alianza limitada en defensa contra una amenaza temporal.
- **Parentesco:** En muchas sociedades el parentesco es el más importante lazo social, y la familia es la base de la organización social. Los negocios de la familia son recuerdos de actividades económicas basadas en la familia. Solo hace pocos siglos, en Inglaterra las familias

se disputaban por la preeminencia en la política, el derecho al dominio como Casa Real o de ser contados entre la nobleza más favorecida.

2.2.11 Relaciones sociales y desempeño académico

Para empezar a desarrollar este tema es oportuno explicar qué son las relaciones sociales. Se llama relación a aquella correspondencia o conexión que se establece entre algo o alguien con otra cosa o con otra persona. En tanto, las relaciones sociales son aquellas interacciones sociales que se encuentran reguladas por normas sociales entre dos o más personas, presentando cada una de ellas una posición social y desplegando un papel social.

Las relaciones sociales, interpersonales, de alguna manera establecen las pautas de la cultura de grupo y su transmisión a través del proceso de socialización, fomentando la percepción, la motivación, el aprendizaje y las creencias. Dentro de este grupo denominado relaciones

sociales se puede encontrar con los siguientes tipos de relaciones: de amistad, familiares, laborales, entre otras.

Las relaciones sociales resultan ser un complemento en la vida de un ser humano como la relación que se tiene consigo mismo; entonces, el hecho de relacionarse con otros seres humanos es una cuestión necesaria y primordial de la vida cotidiana.

Como consecuencia de esta situación, los psicólogos insisten con la educación emocional en este sentido de fomentar el aspecto social, porque se facilitan las actitudes positivas ante la vida que permitirán el desarrollo de las habilidades sociales.

Las relaciones sociales mayormente se desarrollan dentro de un grupo social, también conocido como grupo orgánico. Cada persona dentro del grupo social desempeñará roles recíprocos dentro de la sociedad y actuará de acuerdo a las mismas normas, valores y fines

acordados, siempre en orden a satisfacer el bien común del grupo.

2.2.12 Habilidades sociales (H.H.S.S.)

La opinión mayoritaria de los expertos es que las habilidades no son patrones rígidos de comportamientos, sino reglas de actuación útiles en diferentes situaciones y contextos. El desarrollo de las HH.SS. exige el conocimiento de aquellos procesos implicados en su adquisición, como también la descripción de sus componentes y dimensiones; aspectos cruciales que se abordarán a continuación.

Wilkinson y Canter (1982) señalan que la habilidad social debe considerarse dentro de un marco cultural determinado, y los patrones de comunicación varían ampliamente entre culturas y dentro de una misma cultura, dependiendo de factores tales como la edad, el sexo, la clase social y la educación. El individuo por otro lado trae también sus propias actitudes, valores, creencias, capacidades cognitivas y un estilo único de interacción.

Se puede decir que una conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación respetando esas conductas de los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación, mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

2.2.13 Dimensiones de las habilidades sociales

Establecimiento de relaciones sociales: Es la capacidad para comunicarse adecuadamente; es como una especie de puente que permite acercarse a los demás y compartir algo de uno mismo con personas diferentes y, al mismo tiempo, aprender algo de ellos.

- **Expresión de amor y afecto:** Es la reacción que se tiene hacia otra persona acerca de estos dos sentimientos. El hacerlo en forma apropiada provoca

agrado y significancia en la interacción con los demás ya que profundiza la relación entre las partes. Las diferencias entre ambas radican en la profundidad del sentimiento y la implicación que se tiene con la otra persona.

- **Hacer cumplidos:** Los cumplidos son conductas verbales específicas que resaltan características positivas de una persona. El hacer un cumplido es un reforzador social y ayuda a hacer más agradable la interacción social.
- **Recibir cumplidos:** Es el recibir una expresión positiva directa de la cual se hace sobre la conducta de uno, las apariencias y/o las posesiones con que se cuenta.
- **Hacer peticiones:** Implica el pedir favores, ayuda o el cambio de conducta. Esta categoría implica que la persona es capaz de pedir lo que quiere sin violar los derechos de los demás. Quien hace la petición evita el rechazo de la otra persona.

- **Rechazar peticiones:** Implica la capacidad de decir “NO” cuando así lo requiera la situación y no sentirse mal por decirlo. Es un derecho el decir “no” a peticiones poco razonables y a las que no se quiera acceder.
- **Afrontar críticas:** Consiste en la manera que se tiene para reaccionar frente a objeciones hechas por otros. Las personas ocupan esta habilidad de diferentes formas, sea evitándola, negándola, discutiéndola, contestándola o respondiendo a ella con otra crítica.
- **Expresión de opiniones personales:** Es la expresión voluntaria de las preferencias personales, al tomar una posición ante un tema o al ser capaz de expresar una opinión de desacuerdo, o en potencial desacuerdo con la de otra persona.
- **Defensa de los derechos:** Es la expresión de derechos legítimos cuando los derechos personales son ignorados o violados. Se considera un derecho legítimo cualquier derecho humano básico.

- **Expresión de molestia, desagrado y disgusto:** Así como el derecho a ser feliz, si alguien hace algo que limita de forma poco razonable la felicidad de uno, se tiene el derecho de hacer algo al respecto. Ahora bien, cada vez que uno siente molestia por la conducta de otros, se puede usar esta habilidad con la responsabilidad de no humillar o rebajar a la otra persona en proceso.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Inteligencia

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua define la inteligencia entre otras acepciones, como la "capacidad para entender o comprender" y como la "capacidad para resolver problemas". La inteligencia parece estar ligada a otras funciones mentales como la percepción, o capacidad de recibir información, y la memoria o capacidad de almacenarla.

2.3.2 Emoción

Las emociones son fenómenos psicofisiológicos que representan modos de adaptación a ciertos estímulos ambientales o de uno mismo.

Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria. Desde el punto de vista fisiológico, las emociones organizan rápidamente las respuestas de distintos sistemas biológicos, incluidas las expresiones faciales, los músculos, la voz, la actividad del SNA y la del sistema endocrino, a fin de establecer un medio interno óptimo para el comportamiento más efectivo.

2.3.3 Inteligencia emocional

La inteligencia emocional es la capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos, y la habilidad para

manejarlos. El término fue popularizado por Goleman (2001), con su célebre libro *Emotional Intelligence*.

2.3.4 Relaciones sociales

La relación social puede referirse a una multitud de interacciones sociales reguladas por normas sociales, entre dos o más personas en la que cada una tiene posición social y realiza un papel social. Resultado de la relación hay una modificación de la conducta. En jerarquía sociológica, las relaciones sociales están más avanzadas que el comportamiento, acto social, comportamiento social, contacto social e interacción social. Las relaciones sociales forman la base de conceptos como organización social, estructura social, movimiento social y sistema social.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el tipo de aplicación, la presente investigación es básica, en razón de que se utilizaron conocimientos de las ciencias humanas para ser aplicados a nivel de gestión pedagógica.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizó un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. no experimental, porque no se pretendió manipular las variables estudiadas, sino observarlas tal y como se presentaron en el contexto para analizarlas.

Descriptiva, porque se describió el comportamiento de cada una de las variables involucradas, como son la inteligencia

emocional y las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Correlacional, debido a que la investigación se orientó a relacionar las variables involucradas.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por 815 estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.

3.3.2 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó el método de muestreo al azar simple, usando la fórmula [1]:

$$n = \frac{z^2 NPQ}{\epsilon^2 N + z^2 PQ} \dots [1]$$

Donde:

N = población (815) – Ver anexo 3.

Z = 1,96 (95% confianza estadística)

p = q = 0,5 (probabilidad de éxito y/o fracaso)

E = 0,08 (error)

n= 128 (tamaño de muestra)

3.4 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1 Variables

Variable independiente: La inteligencia emocional

Variable dependiente: Las relaciones sociales

3.4.2 Operacionalización de Variables

La operacionalización de variables de la presente investigación se realizó tal como se muestra en el cuadro 1:

Cuadro 1: Variables y operacionalización de variables

VARIABLES		INDICADORES
INDEPENDIENTE	INTELIGENCIA EMOCIONAL	Área intrapersonal
		Área interpersonal
		Área de adaptabilidad
		Área de manejo del estrés
		Área de manejo de estado de ánimo
DEPENDIENTE	RELACIONES SOCIALES	Ámbito universitario
		Ámbito familiar
		Ámbito amistad

Fuente: Elaboración propia

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- **Variable Independiente.-** Para medir la variable inteligencia emocional se utilizó la técnica de encuesta aplicando como instrumento el test de cociente emocional (ICE) de Bar On.

El instrumento cuenta con las siguientes características:

- **Nombre:** Test de cociente emocional de Bar On
- **Autor:** Reuven Bar On
- **Tiempo de duración:** Aproximadamente 40 minutos
- **Ámbito de aplicación:** Dirigido a los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.
- **Preguntas:** Está constituido por 133 ítems cuya relación con sus indicadores es:

Cuadro 2. Relación de las preguntas y los indicadores de la variable inteligencia emocional

VARIABLE	INDICADORES	Nº PREGUNTA
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Área intrapersonal	3; 6; 7; 9; 11; 12; 19; 21; 22; 23; 24; 25; 32; 35; 36; 37; 40; 41; 48; 51; 52; 56; 57; 63; 66; 67; 70; 71; 79; 81; 82; 85; 88; 92; 94; 95; 96; 100; 101; 107; 109; 110; 111; 114; 116; 121; 125; 126 y 129.
	Área interpersonal	5; 10; 11; 12; 16; 18; 23; 30; 31; 34; 39; 44; 46; 55; 58; 61; 62; 69; 72; 76; 84; 90; 98; 99; 104; 113; 115; 119; 124 y 128.
	Área de adaptabilidad	1; 8; 14; 15; 28; 29; 35; 38; 43; 45; 53; 59; 60; 68; 74; 75; 83; 88; 87; 89; 97; 103; 112; 118; 127 y 131.
	Área de manejo del estrés	4; 13; 20; 27; 33; 42; 49; 52; 64; 73; 78; 86; 93; 102; 108; 117; 122 y 130.
	Área de manejo de estado de ánimo	2; 17; 26; 31; 47; 50; 62; 65; 77; 80; 91; 105; 106; 108; 120; 123 y 132.

Fuente: Elaboración propia

En base a dicho cuadro, se define una escala de valoración según la escala de *Likert*, donde:

Índice	Categoría
(1)	Rara vez es mi caso
(2)	Pocas veces es mi caso
(3)	A veces es mi caso
(4)	Muchas veces es mi caso
(5)	Con mucha frecuencia o siempre es mi caso

Asimismo, mediante la escala de percentiles 15; 29; 43; 57; 71; 85 se determinó los coeficientes emocionales.

- **Variable dependiente:** Para medir la variable de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, se usó la técnica de la entrevista aplicando el cuestionario 2 (ver anexo 1), el mismo que fue diseñado por el investigador, en base a la revisión bibliográfica y al apoyo de expertos, quienes valoraron el instrumento mediante indicadores establecidos en el informe de opinión (ver anexo 2).

El instrumento cuenta con las siguientes características:

- **Nombre:** Cuestionario de relaciones sociales
- **Autor:** Juan José Evaristo Changllo Roas
- **Tiempo de duración:** Aproximadamente 20 minutos
- **Ámbito de aplicación:** Dirigido a los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - 2011.
- **Preguntas:** Está constituido por 32 ítems las mismas que tienen definida como respuesta una escala de valoración en base a la escala de *Likert*, donde:

Índice	Categoría
(1)	Nunca
(2)	Pocas veces
(3)	A veces
(4)	Muchas veces
(5)	Siempre

Asimismo, para los puntos de corte se utilizó los percentiles 25 y 75, considerándose:

- o $X > 75$ Adecuado

- Entre 25 y 75 Regular
- $X < 25$ Inadecuado

De la misma forma para los indicadores de ámbito familiar, universitario y amistad.

- **Confiabilidad:**

Cuadro 3: Estadísticos de fiabilidad del cuestionario de relaciones sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,839	32

Fuente: Base de datos del Cuestionario 2 elaborado en el SPSS15, 2011.

George & Mallery (1995) indican que si el alpha es mayor que 0,9 (el instrumento de medición es excelente); **si cae en el intervalo 0,9 - 0,8 (el instrumento es bueno)**; si cae entre 0,8 - 0,7 (el instrumento es aceptable); si cae en el intervalo 0,7 - 0,6 (el instrumento es débil); si cae entre 0,6 - 0,5 (el instrumento es pobre) y si es menor que 0,5 (no es aceptable).

El reporte del SPSS 15 dio un valor del Alpha de Cronbach de 0,839; lo cual implica que el instrumento aplicado es bueno.

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez obtenidos los datos se procedió a ingresarlos al paquete estadístico SPSS versión 15, configurando variables, numéricas y categóricas, lo cual permitió mediante la estadística descriptiva obtener tablas de frecuencias univariadas y bivariadas con sus respectivos gráficos.

La asociación de las variables se determinó mediante la prueba de chi cuadrado de independencia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

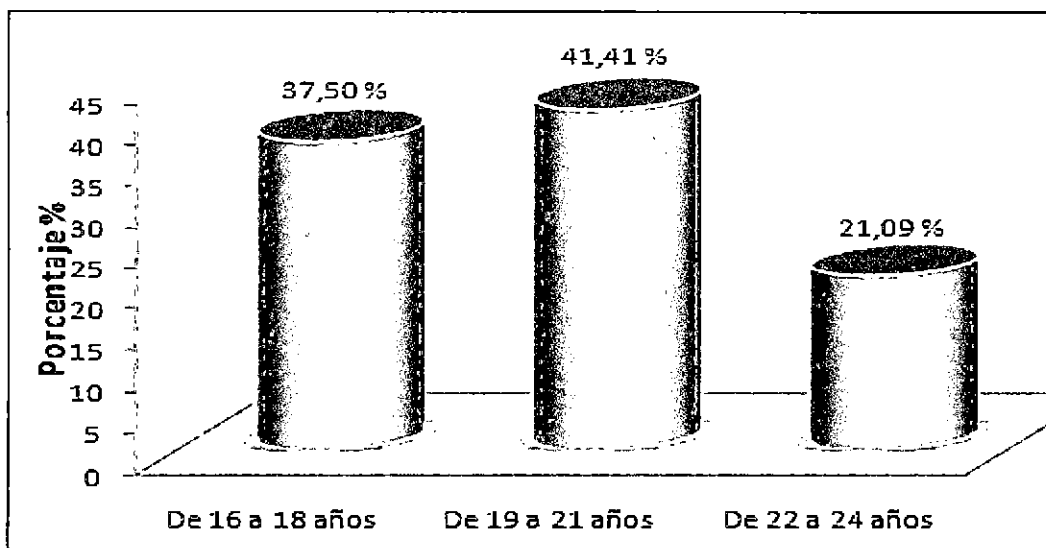
A continuación se presenta el análisis de los resultados de los datos procesados:

- **Características generales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – 2011.**

Cuadro 4: Distribución de frecuencias de las características generales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

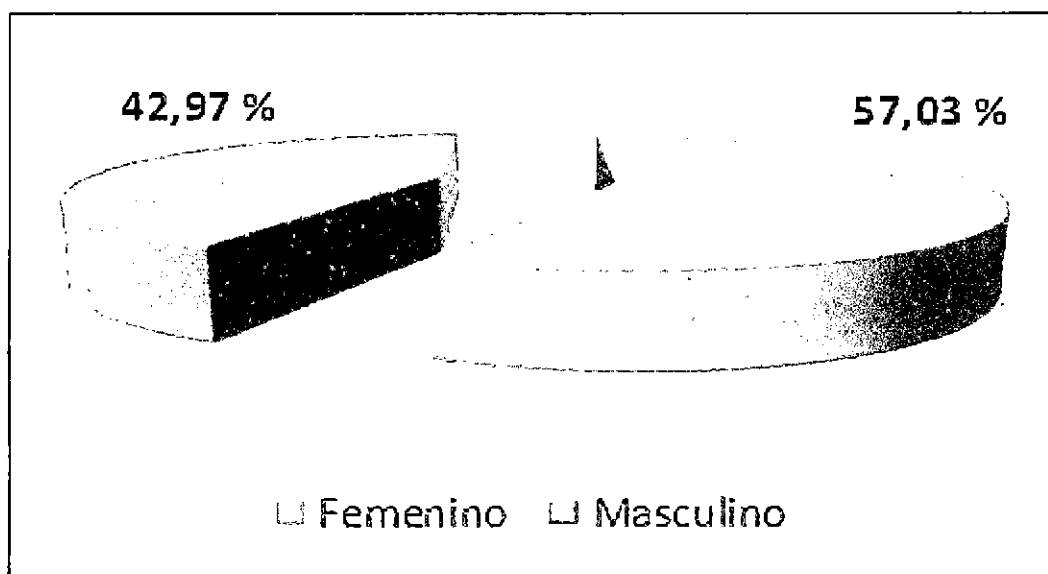
Características	n	%
Grupo de Edad (años)		
De 16 a 18	48	37,50
De 19 a 21	53	41,41
De 22 a 24	27	21,09
Sexo		
Femenino	73	57,03
Masculino	55	42,97
Escuela profesional		
Medicina	35	27,34
Odontología	27	21,09
Farmacia	21	16,41
Enfermería	22	17,19
Obstetricia	23	17,97
Total	128	100,00

Fuente: Cuestionario 2



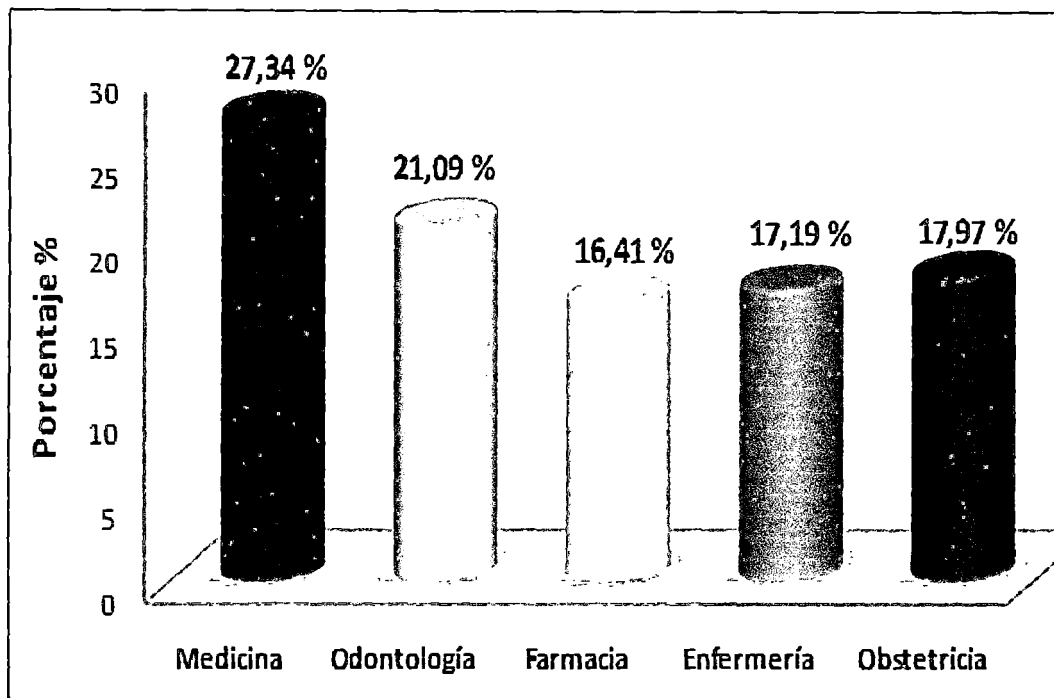
Fuente: Cuadro 4.

Figura 1: Distribución de frecuencias según el grupo de edades de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011



Fuente: Cuadro 4.

Figura 2: Distribución de frecuencias según el sexo de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011



Fuente: Cuadro 4.

Figura 3: Distribución de frecuencias según la escuela profesional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 4 y en las Figuras 1, 2 y 3 se pueden apreciar la distribución por grupo de edad las mismas que corresponden a los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

El grupo de edad de 19 a 21 años es la de mayor frecuencia con un 41,41%, seguido del grupo de 16 a 18 años con un 37,50% y el grupo de 22 a 24 años con un 21,09%. En

segundo lugar se puede apreciar la distribución según sexo, donde el 57,03% (73 estudiantes) corresponde al sexo femenino, mientras que el 42,97% (55 estudiantes) al sexo masculino.

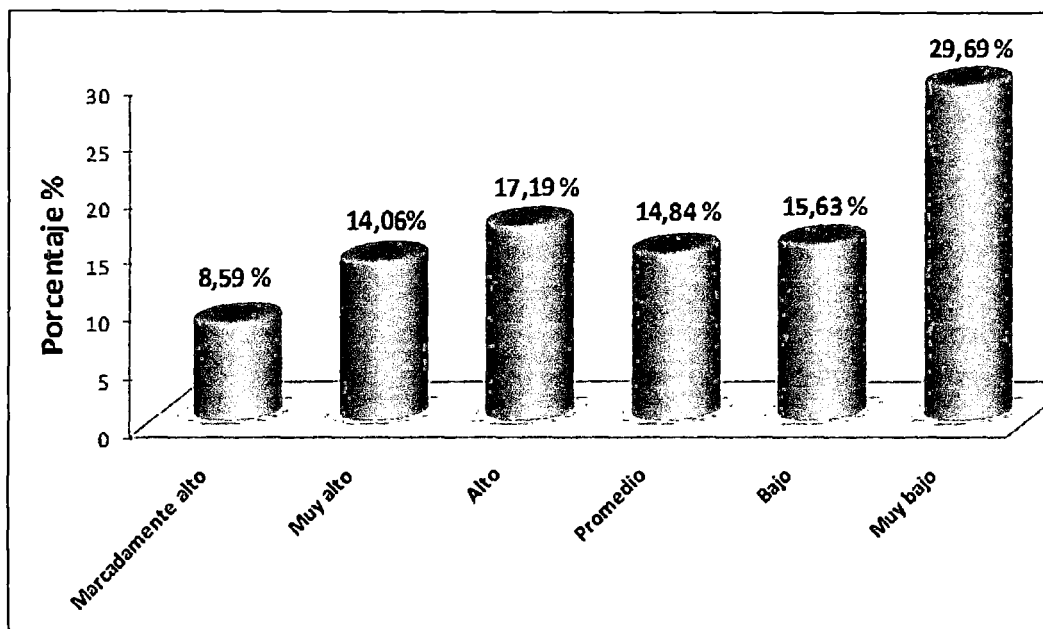
Por último, se puede apreciar la distribución por escuela profesional, donde el 27,34 % (35 estudiantes) corresponde a la Escuela Académica Profesional de Medicina Humana, siguiendo la de Odontología con un 21,09 % así como también la de Obstetricia con un 17,97% , posteriormente la de Enfermería con un 17,19 % y finalmente, la de Farmacia con un 16,41%.

- **Resultados de la evaluación del cociente emocional global**

Cuadro 5: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional de los estudiantes Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna a nivel global, 2011

Cociente emocional	n	%
Marcadamente alto	11	8,59
Muy alto	18	14,06
Alto	22	17,19
Promedio	19	14,84
Bajo	20	15,63
Muy bajo	38	29,69
Total	128	100,00

Fuente: Test ICE de BAR ON



Fuente: Cuadro 5.

Figura 4: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional de los estudiantes Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna a nivel global, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 5 y en la Figura 4 se puede apreciar la distribución del cociente emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann a nivel global, donde se observa:

Del 100% de los estudiantes, el 29,69% presentan un coeficiente emocional muy bajo, seguido del 17,19% que tienen un cociente emocional alto, mientras que un 15,63% de

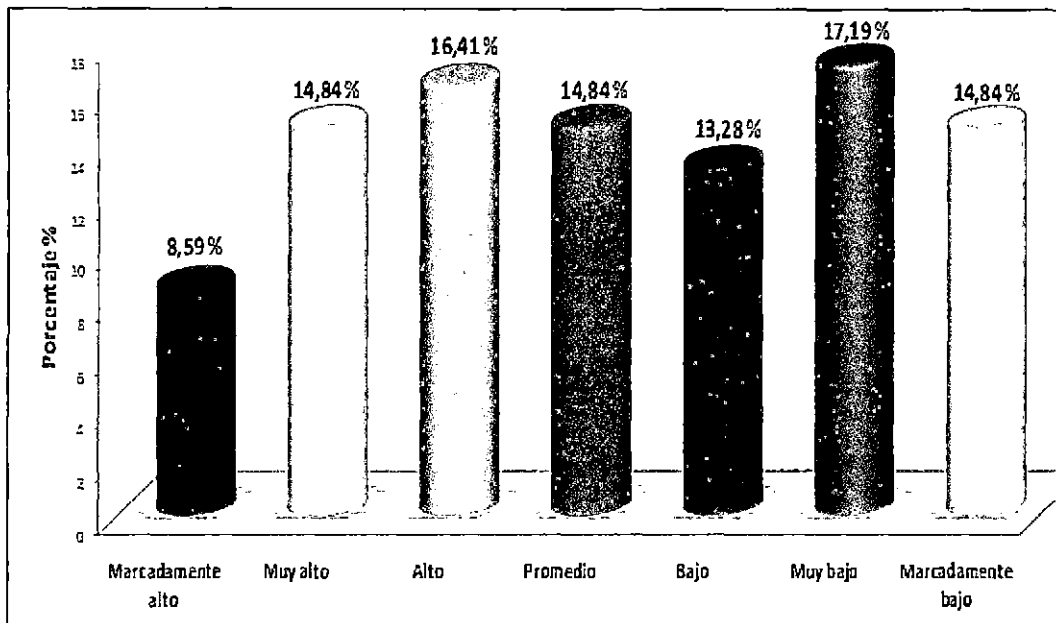
estudiantes tienen un cociente emocional bajo. Asimismo, el 14,84% de estudiantes tienen un cociente emocional promedio y el 14,06% se posicionan con un cociente emocional muy bajo. Y, finalmente, en menor frecuencia está el cociente marcadamente alto con un 8,59%.

- **Resultados de la evaluación del cociente emocional intrapersonal**

Cuadro 6: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional intrapersonal de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Intrapersonal	n	%
Marcadamente alto	11	8,59
Muy alto	19	14,84
Alto	21	16,41
Promedio	19	14,84
Bajo	17	13,28
Muy bajo	22	17,19
Marcadamente bajo	19	14,84
Total	128	100,00

Fuente: Test ICE de BAR ON



Fuente: Cuadro 6.

Figura 5: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional intrapersonal de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 6 y en la Figura 5 se puede apreciar la distribución del cociente emocional respecto al ámbito intrapersonal de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

Del 100% de estudiantes, el cociente emocional correspondiente al ámbito intrapersonal muy bajo presenta la mayor frecuencia con un 17,19 %; seguidamente se tiene a una

porción del 16,41 % que tienen un cociente emocional alto. Asimismo, se tiene tres porciones iguales de 14,84 % que corresponden a los que se posicionan dentro de los cocientes emocionales del ámbito intrapersonal muy alto, promedio y marcadamente bajo.

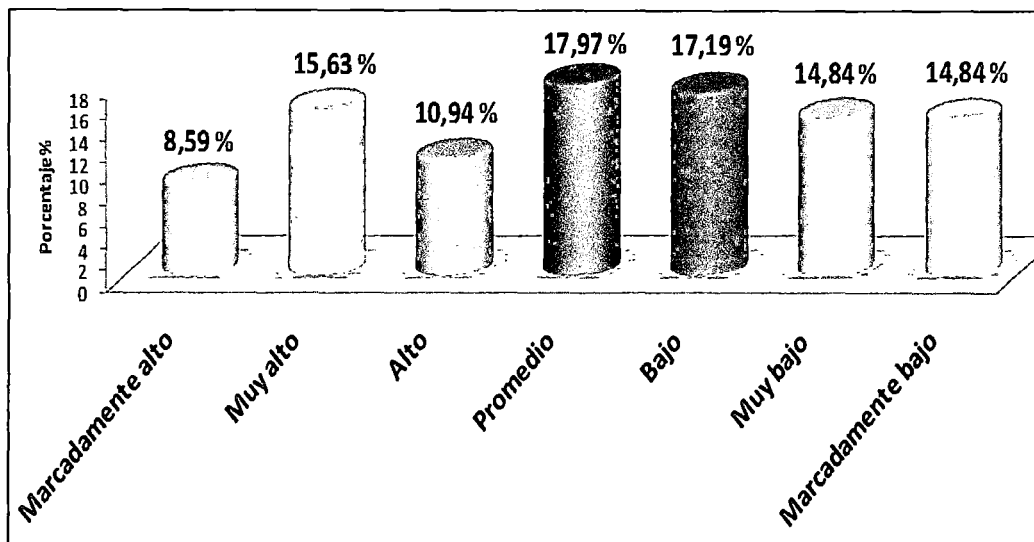
Finalmente, en menor frecuencia está el cociente marcadamente alto con un 8,59%.

- **Resultados de la evaluación del cociente emocional interpersonal**

Cuadro 7: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional interpersonal de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Interpersonal	n	%
Marcadamente alto	11	8,59
Muy alto	20	15,63
Alto	14	10,94
Promedio	23	17,97
Bajo	22	17,19
Muy bajo	19	14,84
Marcadamente bajo	19	14,84
Total	128	100,00

Fuente: Test ICE de BAR ON



Fuente: Cuadro 7.

Figura 6: distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional interpersonal de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados: En el Cuadro 7 y en la Figura 6 se puede apreciar la distribución del cociente emocional respecto al ámbito interpersonal de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

Del 100% de estudiantes, el cociente emocional del ámbito interpersonal promedio representa la mayor frecuencia con un 17,97%; seguidamente el cociente emocional bajo esta representado por un 17,19%; mientras que un 15,63% presentan

el cociente emocional interpersonal muy alto. Asimismo, se tiene dos porciones iguales de 14,84% que corresponden a los que se posicionan dentro de los cocientes emocionales marcadamente bajo y muy bajo.

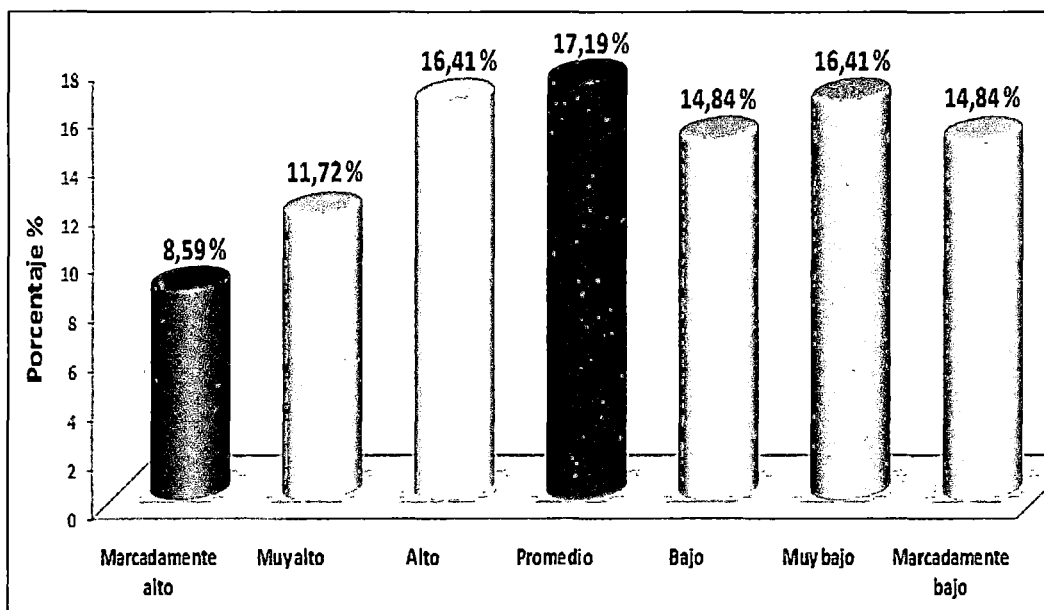
Finalmente, en menor frecuencia está el cociente alto con un 10,94% y el cociente emocional marcadamente alto con un 8,59%.

- **Resultados de la evaluación del cociente emocional de adaptabilidad**

Cuadro 8: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional de adaptabilidad de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Adaptabilidad	n	%
Marcadamente alto	11	8,59
Muy alto	15	11,72
Alto	21	16,41
Promedio	22	17,19
Bajo	19	14,84
Muy bajo	21	16,41
Marcadamente bajo	19	14,84
Total	128	100,00

Fuente: Test ICE de BAR ON



Fuente: Cuadro 8.

Figura 7: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional de adaptabilidad de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados: En el Cuadro 8 y en la Figura 7 se puede apreciar la distribución del cociente emocional respecto al ámbito de adaptabilidad de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

Del 100% de estudiantes, el cociente emocional del ámbito de adaptabilidad promedio presenta la mayor frecuencia con un 17,19%; seguidamente el cociente emocional alto y muy

bajo están representados por el 16,41% cada uno. Asimismo, se tiene dos porciones iguales de 14,84% que corresponden a los que tienen un cociente emocional de adaptabilidad marcadamente bajo y bajo.

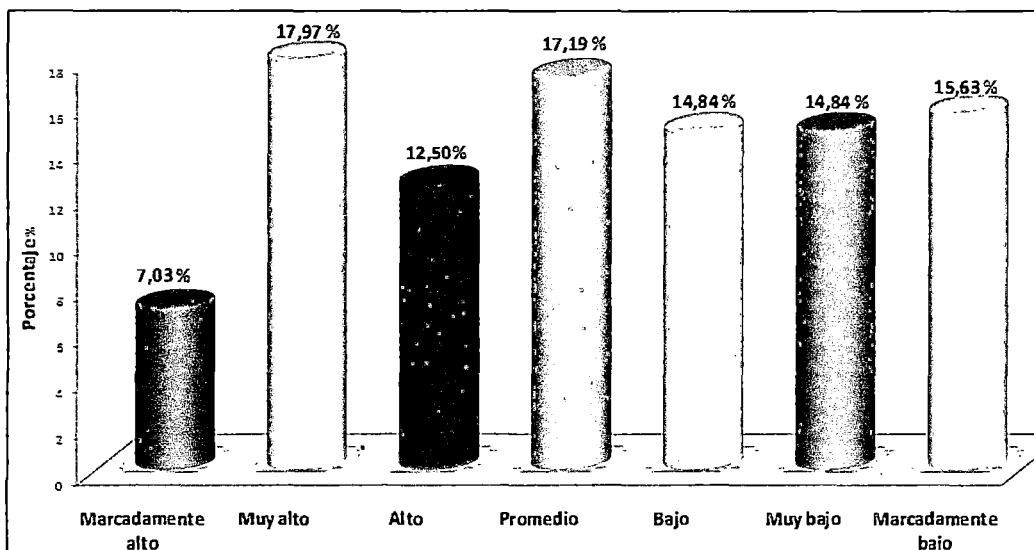
Finalmente, en menor frecuencia está el cociente emocional muy alto con un 11,72% y el cociente emocional marcadamente alto con un 8,59%.

- **Resultados de la evaluación del cociente emocional de manejo de la tensión**

Cuadro 9: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional de manejo de la tensión de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Manejo de la tensión	n	%
Marcadamente alto	9	7,03
Muy alto	23	17,97
Alto	16	12,50
Promedio	22	17,19
Bajo	19	14,84
Muy bajo	19	14,84
Marcadamente bajo	20	15,63
Total	128	100,00

Fuente: Test ICE de BAR ON



Fuente: Cuadro 9.

Figura 8: Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional de manejo de la tensión de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 9 y en la Figura 8 se puede apreciar la distribución del cociente emocional respecto al ámbito de manejo de la tensión de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

Del 100% de estudiantes, el cociente emocional del manejo de la tensión muy alto está presentado por la mayor frecuencia con un 17,97%; seguidamente el cociente emocional promedio con una porción de 17,19%; mientras que el 15,63%

de los estudiantes se ubican en un cociente emocional marcadamente bajo. Asimismo, se tiene dos porciones iguales de 14,84% que corresponden a los que tienen un cociente emocional de manejo de tensión bajo y muy bajo.

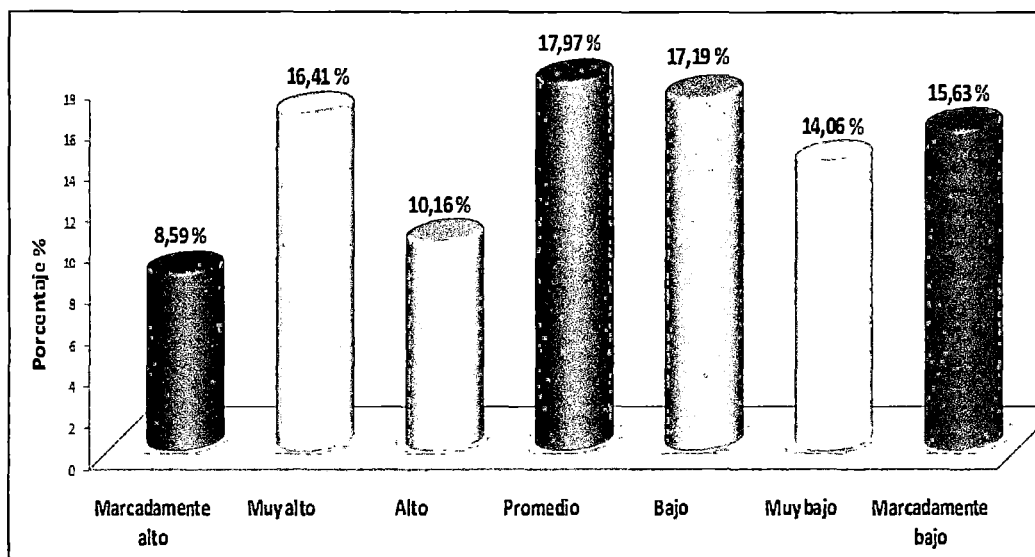
Finalmente, en menor frecuencia está el cociente emocional muy alto con un 12,50% y el cociente emocional marcadamente alto con un 7,03%.

- **Resultados de la evaluación del cociente emocional del estado de ánimo**

Cuadro 10. Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional del estado de ánimo de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Estado de ánimo en general	n	%
Marcadamente alto	11	8,59
Muy alto	21	16,41
Alto	13	10,16
Promedio	23	17,97
Bajo	22	17,19
Muy bajo	18	14,06
Marcadamente bajo	20	15,63
Total	128	100,00

Fuente: Test ICE de BAR ON



Fuente: Cuadro 10.

Figura 9. Distribución de frecuencias de los resultados de la evaluación del cociente emocional del estado de ánimo de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados: En el Cuadro 10 y en la Figura 9 se puede apreciar la distribución del cociente emocional respecto al ámbito del estado de ánimo de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

Del 100% de estudiantes, el cociente emocional del estado de ánimo promedio está presentado por la mayor frecuencia con el 17,97%; seguidamente el cociente emocional

bajo con una porción de 17,19%; mientras que el 16,41% de los estudiantes se ubican en un cociente emocional muy alto y el 15,63% tienen un estado de ánimo marcadamente bajo. Asimismo, se tiene una porción de 14,06% con un estado de ánimo muy bajo.

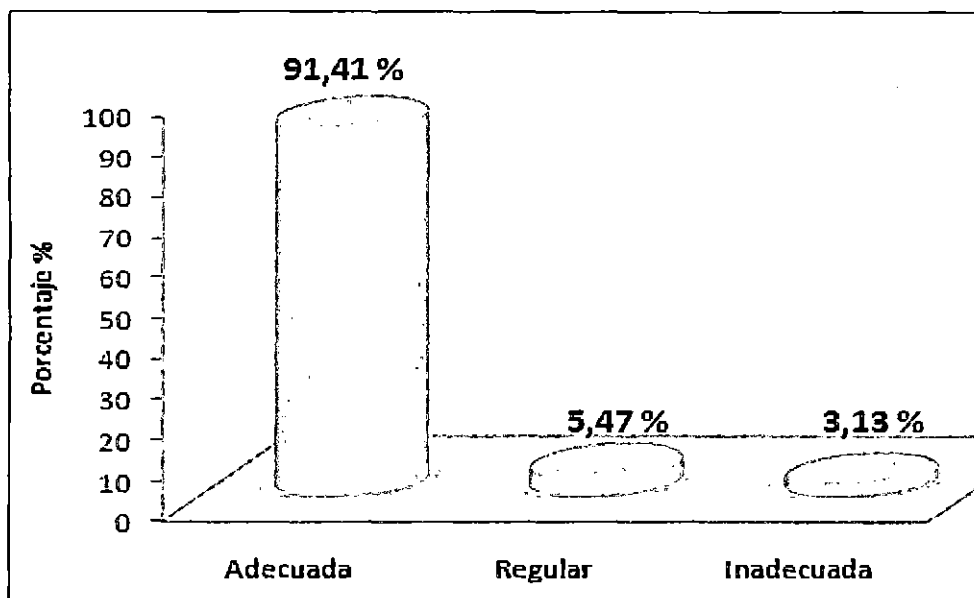
Finalmente, en menor frecuencia está el cociente emocional del estado de ánimo alto con un 10,16% y marcadamente alto con un 8,59%.

- **Categorización de las relaciones sociales**

Cuadro 11: Distribución de frecuencias de la categorización de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Relaciones sociales	n	%
Adecuada	117	91,41
Regular	7	5,47
Inadecuada	4	3,13
Total	128	100,00

Fuente: Cuestionario 2



Fuente: Cuadro 9.

Figura 10: Distribución de frecuencias de la categorización de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 11 y en la Figura 10 se puede apreciar la distribución de frecuencias de la categorización de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se observa:

Del 100% de estudiantes, el 91,41% de estudiantes presentan una relación social adecuada y el 5,47% tienen una relación social regular.

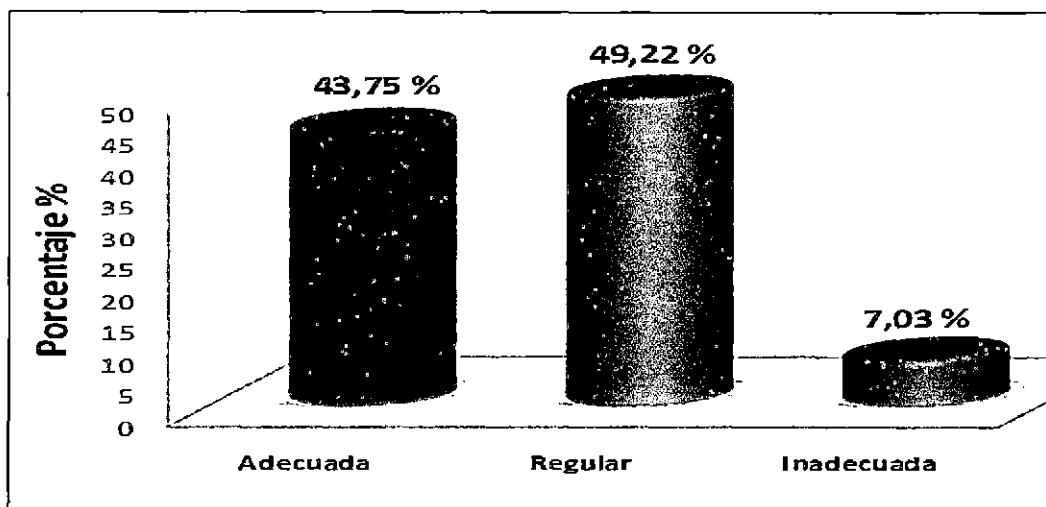
Finalmente, en menor frecuencia está la relación social inadecuada con un 3,13 %.

- **Distribución de las relaciones sociales por indicadores**

Cuadro 12: Distribución de frecuencias de las relaciones sociales por ámbitos de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

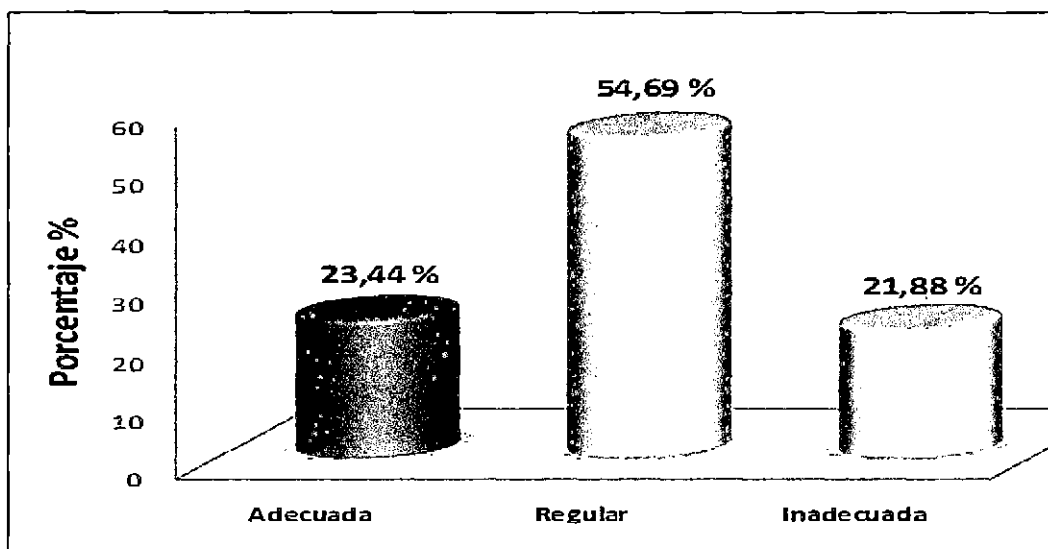
Ámbitos	n	%
Familiar		
Adecuada	56	43,75
Regular	63	49,22
Inadecuada	9	7,03
Universitario		
Adecuada	30	23,44
Regular	70	54,69
Inadecuada	28	21,88
Amistad		
Adecuada	97	75,78
Regular	16	12,50
Inadecuada	15	11,72
Total	128	100,00

Fuente: Cuestionario de relaciones sociales



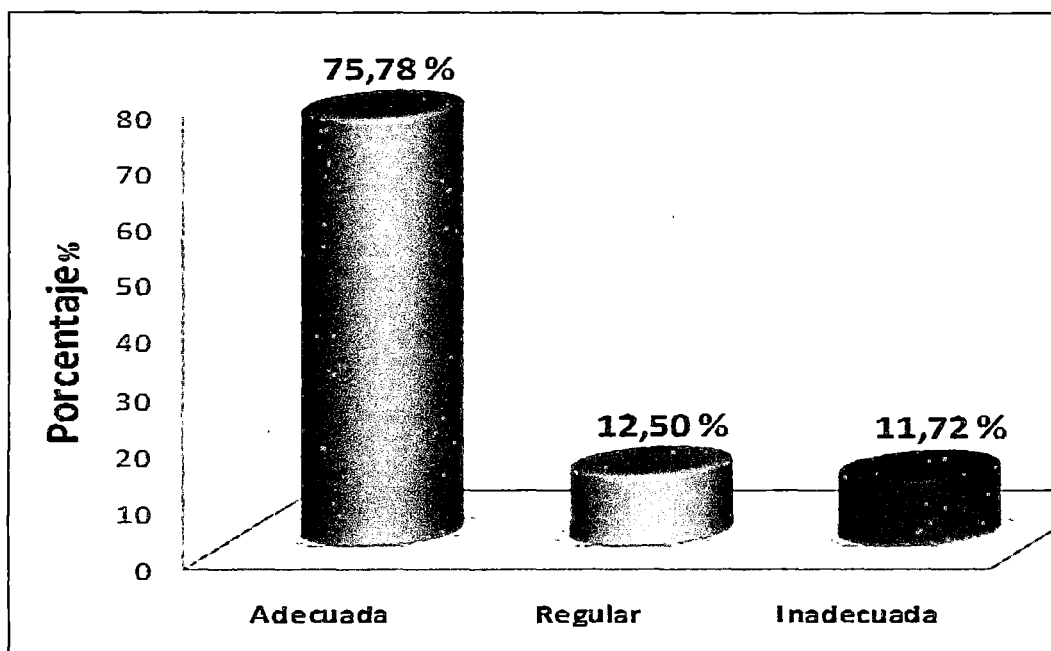
Fuente: Cuadro 12.

Figura 11: Distribución de frecuencias de las relaciones sociales según el ámbito familiar de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011



Fuente: Cuadro 12.

Figura 12: Distribución de frecuencias de las relaciones sociales según el ámbito universitario de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011



Fuente: Cuadro 12.

Figura 13. Distribución de frecuencias de las relaciones sociales según el ámbito de la amistad de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 12 y en las Figuras 11, 12 y 13 se pueden apreciar la distribución de frecuencias de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann por ámbitos, donde se observa:

En primer lugar se tiene al ámbito familiar, donde la mayor frecuencia está representada por la categoría regular con un 49,22% (63 estudiantes) seguido de la categoría adecuada con

un 43,75% (56 estudiantes) y la categoría inadecuada con un 7,03% (9 estudiantes).

En segundo lugar, se puede apreciar al ámbito universitario teniendo la mayor frecuencia a un 54,69% que representa la categoría regular (70 estudiantes); mientras con menor frecuencia está la categoría adecuada e inadecuada con un 23,44% (30 estudiantes) y 21,88% (28 estudiantes) respectivamente.

Finalmente, tenemos en el ámbito de la amistad que la mayor frecuencia está representada por la categoría adecuada con un 75,78% (97 estudiantes) mientras que con menor frecuencia se tiene a la categoría regular (16 estudiantes) que corresponde a una porción de 12,50% y a la categoría inadecuada (15 estudiantes) con un 11,72%.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

- **Distribución del cociente emocional según las relaciones sociales**

Cuadro 13: Distribución de frecuencias del cociente emocional según las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

Cociente Emocional	Relaciones sociales						Total	
	Adecuada		Regular		Inadecuada		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Marcadamente alto	11	100,00	0	0,00	0	0,00	11	100,00
Muy alto	15	83,33	3	16,67	0	0,00	18	100,00
Alto	21	95,45	1	4,55	0	0,00	22	100,00
Promedio	17	89,47	2	10,53	0	0,00	19	100,00
Bajo	19	95,00	1	5,00	0	0,00	20	100,00
Muy bajo	34	89,47	0	0,00	4	10,53	38	100,00
Total	117	91,41	7	5,47	4	3,13	128	100,00

Fuente: Cuadro 11 y 12

- **Chi cuadrado de independencia:**

$$x^2 = 18,781 \quad gl = 10 \quad p = 0,043$$

- **Chi cuadrado de tabla:**

$$x^2 = 18,3070 \text{ con } 10 \text{ gl}$$

- **H₀**: No existe asociación entre la inteligencia emocional y las relaciones sociales.
- **H₁**: Existe asociación entre la inteligencia emocional y las relaciones sociales.

Realizando la prueba estadística chi cuadrado con un valor de 18,781, con 10 grados de libertad y un valor $p = 0,043$, se puede afirmar que existe asociación estadística entre ambas variables. Por tanto, se rechaza la H_0 .

- **Análisis descriptivo de los resultados del cociente emocional**

Cuadro 14: Análisis descriptivo de los resultados del cociente emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

	ICE	Intrapersonal	Interpersonal	Adaptabilidad	Manejo de Tensión	Estado de Ánimo General
N Válidos	128	128	128	128	128	128
Media	467,9844	172,3125	106,7891	88,7891	61,8203	59,9453
Mediana	468,0000	173,5000	108,0000	89,0000	63,0000	61,0000
Moda	447,00(a)	162,00(a)	108,00(a)	84,00(a)	63,00	62,00(a)
Desv. típ.	48,49791	22,71277	11,63801	10,14280	9,35766	9,23389
Varianza	2352,047	515,870	135,443	102,876	87,566	85,265
Mínimo	355,00	118,00	78,00	56,00	24,00	34,00
Máximo	567,00	218,00	133,00	111,00	77,00	77,00

a Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

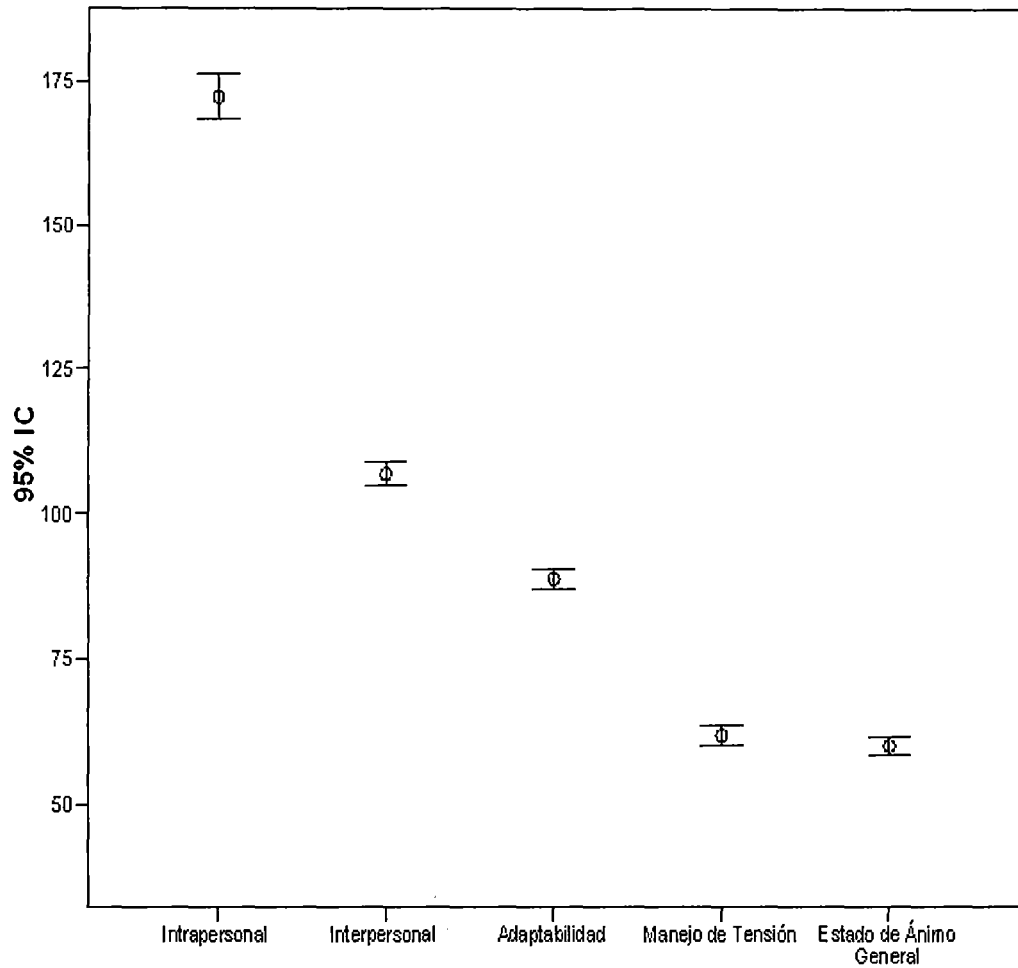
Fuente: Cuadro 5, 6, 7, 8, 9 y 10

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 14 se aprecia el análisis descriptivo de los resultados del cociente emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud, tal como se observa:

Respecto al ICE, la media es de 467,98 con una desviación estándar de 48,50; y el puntaje mínimo es de 355.

En cuanto al indicador del área intrapersonal la media es de 172,31 con una desviación estándar de 22,71 y un puntaje mínimo de 118; mientras para el área interpersonal se tiene una media de 106,79 y una desviación estándar de 11,64, correspondiéndole un puntaje máximo de 133 y mínimo de 78. Asimismo, se tiene a la adaptabilidad con una media de 88,79; una desviación estándar de 10,14 y con un puntaje mínimo de 56; de la misma manera se tiene al manejo de tensión que presenta una media de 61,82 con una desviación estándar de 9,35 y un puntaje mínimo de 24.

Finalmente, se tiene el estado de ánimo en general con una media de 59,94, con una desviación estándar de 9,23 y un puntaje mínimo de 34.



Fuente: Cuadro 14.

Figura 14: Distribución de frecuencias de los resultados del cociente emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna según el intervalo de confianza, 2011

Análisis e interpretación de resultados.- En la Figura 14 se aprecia el análisis descriptivo de los resultados del cociente emocional de los estudiantes de Ciencias de la Salud según el intervalo de confianza, tal como se observa:

Donde el cociente emocional intrapersonal tiene mayor promedio 172,3125; seguido del cociente interpersonal 106,7891; mientras que el cociente emocional de adaptabilidad tiene 88,7891. Asimismo, el cociente emocional de manejo de tensión tiene un promedio de 61,8203.

Finalmente, el estado de ánimo general tiene 59,9453 de promedio.

- **Distribución del cociente emocional según las relaciones sociales**

Cuadro 15: Análisis descriptivo de los resultados de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, 2011

		Relaciones Sociales	Ámbito Familiar	Ámbito Universitario	Ámbito Amistad
N	Válidos	128	128	128	128
Media		114,7734	35,8047	44,0625	34,8984
Mediana		114,0000	37,0000	45,0000	36,0000
Moda		113,00(a)	40,00	50,00	40,00
Desv. típ.		16,26755	5,72611	7,05630	7,10200
Varianza		264,633	32,788	49,791	50,438
Mínimo		68,00	16,00	27,00	13,00
Máximo		153,00	47,00	60,00	50,00

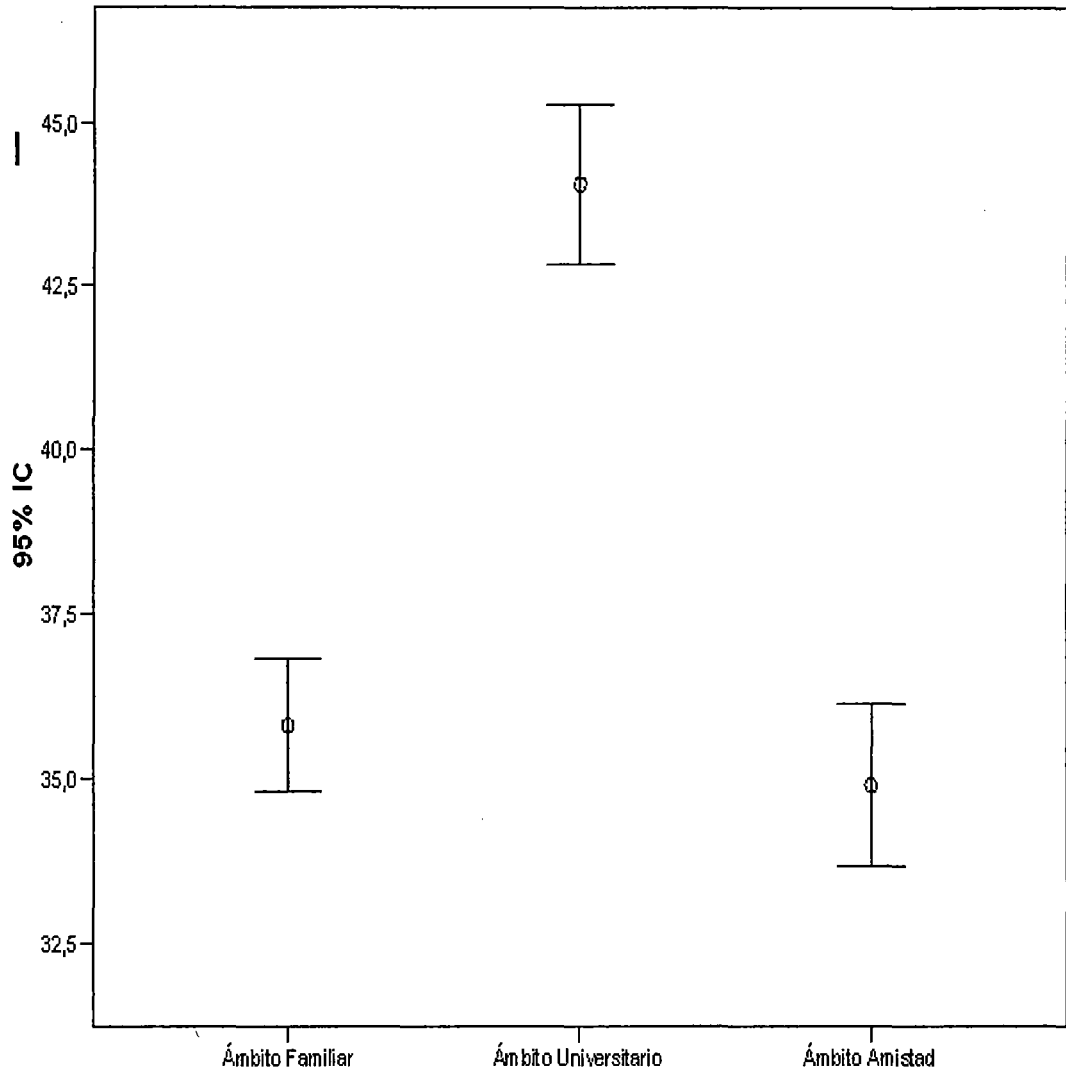
a Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Fuente: Cuadro 5; 6; 7; 8; 9 y 10

Análisis e interpretación de resultados.- En el Cuadro 15 se aprecia el análisis descriptivo de los resultados de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud, tal como sigue:

Respecto a las variables numéricas el promedio de las relaciones sociales es de 114,77 con una desviación estándar de 16,267 y el puntaje de 68; para el mínimo es 68 y para máximo, 153. Asimismo, para el ámbito familiar el puntaje máximo es de 47, con una media de 35,80 y una desviación estándar de 5,73; mientras para el ámbito universitario se presenta una media de 44,06, con una desviación estándar de 7,05 y un puntaje máximo de 60 puntos.

Finalmente, el ámbito amistad tiene una media de 34,90, con una desviación estándar de 7,10 y un puntaje mínimo de 13 puntos.

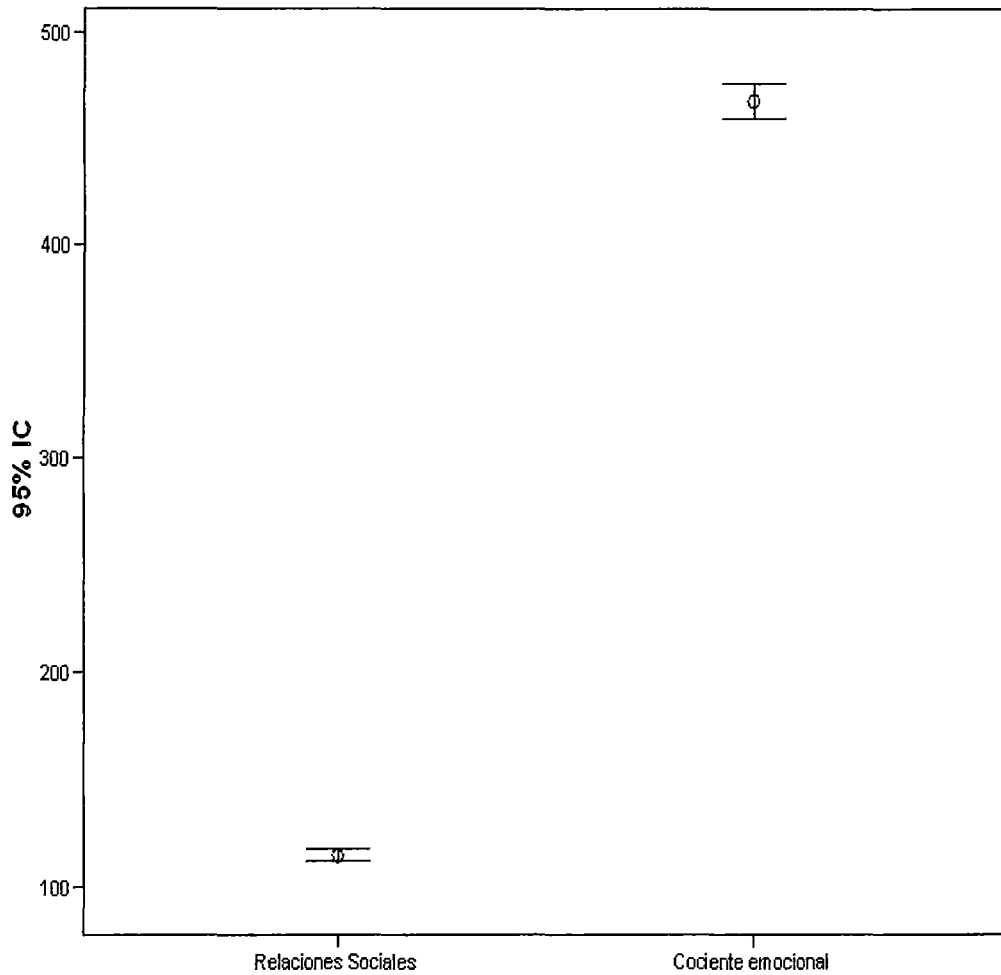


Fuente: Cuadro 15.

Figura 15: Distribución de frecuencias de los resultados de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG según el intervalo de confianza, 2011

Análisis e interpretación de resultados: En la Figura 15 se aprecia el análisis descriptivo de los resultados de las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud según el intervalo de confianza, tal como sigue:

La media del ámbito universitario es de 44,0625; siendo el mayor de los promedios seguido el ámbito familiar que tiene un promedio de 35,8047. Finalmente, el ámbito de la amistad tiene el promedio de 34,8984, siendo el menor.



Fuente: Cuadro 14 y Cuadro 15

Figura 16: Distribución de frecuencias de los resultados del cociente emocional y las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la UNJBG de Tacna, según el intervalo de confianza, 2011.

Análisis e interpretación de resultados.- En la Figura 16 se aprecia el análisis descriptivo de los resultados del

cociente emocional y las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Jorge Basadre Grohmann según el intervalo de confianza, tal como se explica a continuación:

Existe una amplia diferencia en las medias de relaciones sociales y cociente emocional demostrado según intervalo de confianza; se asume la diferencia por la variedad de ítems en ambos cuestionarios.

Discusión

Las personas que son conscientes de sus emociones suelen dirigir mejor sus vidas, mientras que si uno no se da cuenta de lo que le está pasando y es incapaz de percibir los verdaderos sentimientos, se quedan atrapados y dominados por ellos.

Se puede aprender a darse cuenta de las propias emociones, mejor si se consigue hacerlo en el momento en que

se están experimentando, y de esta forma, poco a poco, nos conoceremos mejor a nosotros mismos.

Esta habilidad de toma de conciencia de nuestras emociones, o conocimiento de uno mismo, es la fundamental para luego poder desarrollar las otras; por ejemplo, para poder controlar nuestras emociones debemos conocerlas, así para como motivarnos también es conveniente conocernos.

Es importante aprender a expresar nuestras emociones sin dañar a nadie y poder expresarnos de forma asertiva. Para una comunicación auténtica con los otros es importante expresar las emociones, sin reprimirlas.

Cuando nos expresamos de forma abierta, tal y como somos, corremos el riesgo de chocar con el otro, de igual forma, al otro se le puede despertar algún asunto pendiente en forma de envidia o celos sobre nosotros y esto nos puede afectar.

Las investigaciones realizadas prueban la existencia de la Inteligencia Emocional y actualmente está en vigencia la tesis

que sostiene que la educación desarrolla las potencialidades conceptuales, procedimentales y actitudinales; es decir, se propone una educación integral, que incluye los aspectos emocionales. Pero usualmente la gente trata de ocultar y acallar su aspecto emocional, ya que el inadecuado proceso de socialización que se aborda se fundamenta en la represión o invalidación de las expresiones que no sean racionales. Según estas afirmaciones, se determinó que el cociente intelectual promedio de la muestra en estudio alcanza un 14,84 %, valor relativamente bajo, mientras que un cociente emocional bajo y muy bajo suman un 45,38 % resultado que salta a la vista y afirma que la mayoría presenta un cociente emocional bajo o por debajo del promedio, no obstante la implicancia de este trabajo en comparación con el estudio de Abanto y Higuera (2000), en el cual observan en su mayoría resultados que sugieren que las personas se sienten a sí mismas como exitosas.

Por otro lado, las relaciones sociales observadas fueron en su mayoría adecuada con un 91,41 % y en menos frecuencia las otras categorías, tal es así que dentro de cada grupo de estudio las relaciones sociales se ubican dentro de la situación

sui géneris entre compañeros universitarios, la familia y la amistad.

Determinando la relación, ésta se demuestra mediante la prueba de asociación estadística confirmando que la inteligencia emocional influye directamente en las relaciones sociales con un valor $p > 0,05$, asumiendo además que las relaciones sociales no solamente parten de la inteligencia emocional, sino de hábitos y costumbres que de manera particular influirían categóricamente en las relaciones sociales del individuo de este grupo de estudio.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Las relaciones sociales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- 2011 son regulares en un 50%

SEGUNDA: La inteligencia emocional en los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en su mayoría son bajos, predominando el cociente emocional muy bajo, en un 29,69%.

TERCERA: La inteligencia emocional influye significativamente en las relaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Evaluar de manera detallada las relaciones sociales mediante un instrumento de medición de la actitud frente a situaciones especiales de alguna relación social, sea esta familiar, de amistad o de compañeros de la universidad.

SEGUNDA: Realizar un estudio en el cual se pueda determinar qué factores influyen significativamente en el cociente emocional de los estudiantes universitarios, detallando aspectos relacionados a la edad, clima familiar, entre otros.

TERCERA: Identificar otros aspectos de la vida cotidiana que puedan determinar las relaciones sociales en estudiantes universitarios, asimismo trabajar mediante talleres de liderazgo y comprensión acerca del interés de futuros profesionales hacia la inteligencia emocional que muchas veces determinan el comportamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABANTO, Z., HIGUERAS, L. & CUETO, J. (2000). *I-CE Inventario de cociente emocional de Bar On. Test para la medida de la Inteligencia Emocional*. Lima: Grafimac.

BAR ON, R. (1997). *Bar On emotional quotient inventory, A measure of emotional intelligence*. Technical manual Toronto: Multi Health Systems Inc.

BISQUERRA, R. (2000). *Educación Emocional y Bienestar Escuela Española*. Barcelona: Praxis.

BROCKERT, G. (1997). *Inteligencia emocional: Test*. Primera edición. Barcelona: Grupo Robin Book.

BUSCAGLIA, L. (1999). *Vivir, amar y aprender*. Décima tercera edición. México: Diana.

CATRET, A. (2001). *¿Emocionalmente Inteligentes? Una Dimensión de la Personalidad Humana*. Madrid: Palabra.

COOPER, K. & AYMAN S. (1998). *Executive EQ: emotional intelligence in leadership and organizations*. New York: The Berkley Publishing Group.

CORMAN, L. (1991). *La educación en la confianza*. Diccionario enciclopédico ilustrado ENCAS. Santa Fe: Planeta S.A.

DIEZ DE ULZURRUM, A., MAETI, J. (1998). *La educación emocional: Estrategias y actividades para la educación infantil*. Barcelona: EAP del Alt Penedes. Vilafranca del Penedes.

GARDNER, H (1993). *Multiple intelligences*. New York: Basic Books.

GARDNER, H. (1997). *Estructura de la mente: La teoría de las múltiples inteligencias*. México. Fondo de Cultura Económica.

GENOVARD. D., GOTZENS, C. (1990). *Psicología de la instrucción*. Madrid: Santillana.

- GEORGE, D. y MALLERY, P. (1995). *SPSS/PC+ Step by step. A simple guide and reference*. New York: Wadsworth Publishing. Belmont.
- GIL, D. (2000). *Inteligencia emocional en práctica*. México: MC Graw Hill.
- GIL, F.; León, J.M. (1998). *Habilidades sociales: Teoría, investigación e intervención*. Madrid: Mundial.
- GILLY, M. (1978). *El problema del rendimiento escolar*. Barcelona: Universidad de Navarra.
- GOLEMAN, D. (2001). *Inteligencia Emocional*. Javier Vergara Barcelona: Kairós.
- GREENSPAN, S. y GREENSPAN, T.N. (1997). *Las primeras emociones*. Barcelona: Paidós.
- GUZMÁN, G., Oviedo De Reyes. (2009). *Inteligencia emocional y procesos pedagógicos*. Medellín: Aquelarre.

HERNÁNDEZ, R.; Fernández Collado, C. /Baptista Lucio, P. (1997).
Metodología de la investigación. México.: McGraw-Hill
Interamericana.

KOVALIK, S (1992). *Inteligencias múltiples en la educación de la
persona*. Santa Fe: Magisterio

LEUNER, B. (1966). *Emotional Intelligence and Emancipation. Praxis der
kinderpsychologie and kinderpsychiatrie*. Barcelona: Paidós.

MARTI, M. (2000). *La intimidad*. Navarra: Internacional Universitaria.

MAURICE, J. E., STEVEN, E. T. y BRIAN S. (1999). *Educar con
inteligencia Emocional*. Segunda edición. Navarra: Plaza y Janes
editores S.A.

MIRANDA, E. (1994). *Educación de los conceptos Fundamentales*.
Cusco: Alpha EIR Ltda.

MORGAN, C. (1999). *Breve introducción a la psicología*. Bogotá:
McGraw Hill. Latinoamérica.

RIOS, G. (1999). *Fracaso escolar y vida familiar*. Madrid: Editorial Madrid.

ROGERS, C. (1983). *Libertad y creatividad en la educación*. Buenos Aires: Paidós.

SAARNI, C. (2000). *Emotional Competence. A Developmental Perspective*. San Francisco: Jossey-Bass.

SALOVEY y MAYER (1999). *Sobre inteligencia emocional aplicada a la psicología, a la educación y a la industria*. Santa Fe: Tierra Nueva.

SALOVEY, P. y MAYER. J. (1990). *Inteligencia emocional*. New York: Universidad de Harvard.

SÁNCHEZ H., Reyes Romero, C. y Matos Ramírez, P. (2003). *Tutoría y orientación en Educación Superior*. Lima: Nueva Educación.

SÁNCHEZ, H. (1982). *Psicología educativa universitaria*. Puerto Rico: Renovación.

- SHAPIRO, L. (1997). *La inteligencia emocional de los niños. Una guía Para padres y maestros*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor S.A.
- SEDAL, J. (1997). *Su Inteligencia Emocional, aprenda a incrementarla y a usarla*. Primera edición. Madrid: Grijalbo Mondadori S.A.
- TAUSCH, R (1999). *El fomento del aprendizaje personal del Maestro*. Lima: Revista Educación.
- THORNDIKE, R.K. (1920). *Intelligence and Its Uses, Harper's Magazine*. New York: Planet.
- UGARRIZA, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I – CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. Perú: Universidad de Lima.
- VJITTIG, A. (2000). *Introducción a la psicología*. Bogotá: Mac Graw Hill Latinoamericana.
- WECHSLER, D. (1940). *Nonintellective factors in general intelligence*. California: Psychological Bulletin.

WILKINSON & CANTER (1982). *Social skills training manual: Assessment, programme design and management of training*. New York: Chichester Wiley.

Páginas electrónicas

ARTEAGA V. (2008). *Grado de relación entre liderazgo, relaciones interpersonales y el clima organizacional percibido por los trabajadores de la institución educativa nacional a del Perú*. [en línea] Disponible en <http://www.gestiopolis1.com/recursos7/Docs/ger/relacion-del-liderazgo-y-las-relaciones-interpersonales.htm> [Consulta: 29 de enero 2009].

GRAFFE, G. (2004). "Gestión educativa para la transformación de la escuela", [en línea] disponible en http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-97922002000300007&script=sci_arttext [consulta hecha el 13/01/2011].

Inteligencia emocional disponible [en línea]

http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia_emocional [consulta hecha el 12/12/2010].

ANEXOS

ANEXO 1
CUESTIONARIOS

CUESTIONARIO 1: TEST ICE DE BAR ON

HOJA DE PREGUNTAS DEL INVENTARIO EMOCIONAL BAR- ON

1. Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.
2. Me resulta difícil disfrutar de la vida.
3. Prefiero un tipo de trabajo en el que se me indique todo lo que debe hacer.
4. Sé cómo manejar los problemas más desagradables.
5. Me agradan las personas que conozco.
6. Trato de valorar y darle el mejor, sentido a mi vida.
7. Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos.
8. Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto(a).
9. Reconozco con facilidad cuales son mis emociones.
10. Soy incapaz de demostrar afecto.
11. Me siento seguro(a) de mismo (a) en la .mayoría de situaciones.
12. Tengo la sensación que algo no está bien en mi cabeza.
13. Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.

14. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.
15. Frente a una situación problemática obtengo la mayor cantidad de información posible para comprender mejor lo que está pasando.
16. Me gusta ayudar a la gente.
17. Me es difícil sonreír.
18. Soy capaz de comprender cómo se sienten los demás.
19. Cuando trabajo con otras personas, tiendo a confiar más en las ideas de los demás que en las mías propias.
20. Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles.
21. No puedo identificar mis cualidades, no sé realmente para que cosas soy bueno(a).
22. No soy capaz de expresar mis sentimientos.
23. Me es difícil compartir mis sentimientos más profundos.
24. No tengo confianza en mí mismo(a).
25. Creo que he perdido la cabeza.
26. Casi todo lo que hago lo hago con entusiasmo.
27. Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme.
28. En general, me resulta difícil adaptarme a los cambios.
29. Antes de intentar solucionar un problema me gusta saber más sobre lo que está pasando.

30. No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen.
31. Soy una persona bastante alegre y optimista.
32. Prefiero que los otros tornen las decisiones por mí.
33. Puedo manejar situaciones de estrés, sin ponerme demasiado nervioso.
34. Tengo pensamientos positivos para con los demás.
35. Me es difícil entender como me siento.
36. He logrado muy poco en los últimos años.
37. Cuando estoy enojado(a) con alguien se lo puedo decir.
38. He tenido experiencias extrañas que son inexplicables.
39. Me resulta fácil hacer amigos(as).
40. Me tengo mucho respeto.
41. Hago cosas muy raras.
42. Soy impulsivo(a), y eso me trae problemas.
43. Me resulta difícil cambiar de opinión.
44. Soy capaz de comprender los sentimientos ajenos.
45. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.
46. A la gente le resulta difícil confiar en mí.
47. Estoy contento(a) con mi vida.

48. Me resulta difícil tomar decisiones por mi mismo (a).
49. No resisto las situaciones problemáticas.
50. En mi vida no hago nada malo.
51. No disfruto lo que hago.
52. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más profundos.
53. La gente no comprende mi manera de pensar.
54. En general, espero que suceda lo mejor.
55. Mis amistades me confían sus intimidades.
56. No me siento bien conmigo mismo(a).
57. Percibo cosas extrañas que los demás no ven.
58. La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto.
59. Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.
60. Frente a una situación problemática analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero es la correcta.
61. Si veo a un niño llorando mis detengo a ayudarlo a encontrar a sus padres; aunque en ese momento tenga otro compromiso.
62. Soy una persona divertida.
63. Soy consciente de cómo me siento.
64. Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.
65. Nada me perturba.
66. No me entusiasman mucho mis intereses.

67. Cuándo no: estoy de acuerdo con alguien siento que se lo puedo decir.
68. Tengo una tendencia a perder contacto con la realidad y a fantasear.
69. Me es difícil relacionarme con los demás.
70. Me resulta difícil aceptarme tal cual soy.
71. Me siento como si estuviera separado(a) de mi cuerpo.
72. Me importa lo que puede sucederle: a. los demás.
73. Generalmente pierdo la paciencia.
74. Puedo cambiar mis viejas costumbres.
75. Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema.
76. Si pudiera violar la ley Sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones.
77. Generalmente me siento triste.
78. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.
79. Nunca he mentado.
80. En general me siento con ganas para seguir adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.
81. Trato de seguir adelante non las cosas que, me gustan.
82. Me resulta difícil decir "no" aunque tenga el deseo de hacerlo.
83. Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías.

84. Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.
85. Me siento feliz conmigo mismo (a).
86. Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar.
87. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.
88. Soy consciente de lo que me está pasando, aún cuando estoy alterado(a).
89. Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.
90. Soy respetuoso(a) con los demás.
91. No estoy muy contento(a) con mi vida.
92. Prefiero seguir a otros a ser libres.
93. Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida.
94. Nunca he violado la ley.
95. Disfruto de las cosas que me interesan.
96. Me resulta relativamente fácil decirle a la parte lo que pienso.
97. Tengo tendencia a exagerar.
98. Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.
99. Mantengo buenas relaciones con la gente.
100. Estoy contento(a) con mi cuerpo.
101. Soy una persona muy rara.

102. Soy impulsivo(a).
103. Me resulta difícil cambiar mis costumbres.
104. Considero que es muy importante: ser un(a) ciudadano(a) que respeta la ley.
105. Disfruto las vacaciones y los fines de semana.
106. En general tengo una actitud positiva para todo, aún cuando surgen problemas.
107. Tengo tendencia a depender de los demás.
108. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.
109. No me siento avergonzado(a) por nada de lo que he hecho hasta ahora.
110. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan.
111. Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza.
112. Soy capaz de dejar de fantasear para volver a ponerme en contacto con la realidad.
113. Los demás opinan que soy una persona sociable.
114. Estoy contento(a) con la forma en que me veo.
115. Tengo pensamientos extraños que los demás no logran entender.
116. Me es difícil describir lo que siento.
117. Tengo mal carácter.
118. Por lo general tengo problemas para decidir sobre diferentes

opiniones para resolver un problema.

119. Me es difícil ver sufrir a la gente.
120. Me gusta divertirme.
121. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.
122. Me pongo ansioso.
123. Nunca tengo un mal día.
124. Intento no herir los sentimientos de los demás.
125. No tengo idea de lo que quiero hacer en la vida.
126. Me es difícil hacer valer mis derechos.
127. Me es difícil ser realista.
128. No mantengo relación con mis amistades.
129. Mis cualidades superan mis defectos y esto me permite estar contento(a) conmigo mismo(a).
130. Tengo una tendencia a explotar de rabia fácilmente.
131. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual; me sería difícil adaptarme nuevamente.
132. En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar.
133. He respondido siempre y honestamente a las frases anteriores.

HOJA DE RESPUESTAS DEL INVENTARIO EMOCIONAL BAR-ON

Nombre:

Edad:.....

Sexo:.....

Escuela Profesional:

Escoge y escribe en casillero correspondiente una de las 5 alternativas

Rara vez es mi caso	1	Pocas veces es mi caso	2	A veces es mi caso	3	Muchas veces es mi caso	4	Con mucha frecuencia o siempre es mi caso	5
---------------------	---	------------------------	---	--------------------	---	-------------------------	---	---	---

1		28		55		82		109	
2		29		56		83		110	
3		30		57		84		111	
4		31		58		85		112	
5		32		59		86		113	
6		33		60		87		114	
7		34		61		88		115	
8		35		62		89		116	
9		36		63		90		117	
10		37		64		91		118	
11		38		65		92		119	
12		39		66		93		120	
13		40		67		94		121	
14		41		68		95		122	
15		42		69		96		123	
16		43		70		97		124	
17		44		71		98		125	
18		45		72		99		126	
19		46		73		100		127	
20		47		74		101		128	
21		48		75		102		129	
22		49		76		103		130	
23		50		77		104		131	
24		51		78		105		132	
25		52		79		106		133	
26		53		80		107			
27		54		81		108			

CUESTIONARIO 2: Cuestionario para medir las relaciones sociales

Los datos de la presente encuesta serán utilizados para reunir antecedentes técnicamente confiables respecto a las relaciones sociales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad “Jorge Basadre Grohmann” y así disponer de una base científica para realizar futuros ajustes a la pedagogía de esta Facultad. Por esta razón esperamos que Ud. responda con sinceridad y responsabilidad, le garantizamos la más absoluta confidencialidad y reserva de la información que nos proporcione, la cual solo será utilizada para los fines que le hemos declarado

Instrucciones: A continuación Ud. encontrará una serie de afirmaciones conectadas con las relaciones sociales y a su costado casilleros que usted deberá marcar en correspondencia con su respuesta

- 1 : Nunca
 2 : Pocas veces
 3 : A veces
 4 : Muchas veces
 5 : Siempre

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
EN EL ÁMBITO FAMILIAR						
1	En mi casa existe armonía					
2	Cuando alguien de mi familia tiene un problema los demás ayudan					
3	En mi familia aceptamos los defectos de los demás					
4	La unidad familiar es lo más importante					
5	Las costumbres de mi familia pueden modificarse ante determinadas situaciones					
6	Ante una situación familiar difícil somos capaces de buscar ayuda en otras personas					
7	En mi familia consideramos los sucesos negativos como transitorios					
8	En mi familia nos expresamos de forma clara y directa, sin insinuaciones					
9	En mi familia podemos conversar diversos temas sin temor					

10	El liderazgo de mis padres no impide la comunicación					
EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO						
11	Todos los compañeros de mi clase nos sentimos tratados con igualdad					
12	No es motivo de discriminación la religión, raza, sexo, edad ni condición social					
13	Los profesores nos tratan con respeto.					
14	Los alumnos respetan a los profesores					
15	Los compañeros me respetan					
16	Los profesores se respetan entre sí					
17	Cuando hacemos trabajo de grupo todos cooperan					
18	Los profesores están dispuestos a ayudarnos					
19	Cuando tengo una necesidad hay alguien que me ayuda					
20	Me identifico fácilmente con los sentimientos de mis compañeros					
21	Los profesores están dispuestos a saber de nuestros problemas					
22	Considero que en el salón de clase uno puede ser amigo de todos					
EN EL ÁMBITO DE AMISTAD						
23	Me resulta muy fácil establecer relaciones de amistad					
24	Siento que mis amigos me aprecian realmente					
25	Soy capaz de "jugármelas" por mis amigos					
26	Mis amigos se muestran interesados por mi situación					
27	Te resulta fácil confiar en las personas					
28	Mis amigos me cuentan sus cosas más personales					
29	Me identifico con las preferencias de mi grupo					
30	Me gusta representar a mi grupo					
31	En el grupo nos ayudamos mutuamente					
32	Estoy satisfecho (a) con el soporte que recibo de mis amigos(as)					

Muchas gracias por su cooperación.

ANEXO 2

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. **Apellidos y Nombres del informante:** Mgr. José Rómulo Calle Munarriz
2. **Cargo e instituto donde labora:** Docente de la UNJBG – Tacna.
3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:**
Cuestionario de relaciones sociales
4. **Autor del instrumento:** Juan José Evaristo Changllo Roas
5. **Título de la investigación:** “Inteligencia emocional y las relaciones sociales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – 2011”.

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
CLARIDAD					x	
OBJETIVIDAD						x
ACTUALIDAD					x	
ORGANIZACIÓN					x	
SUFICIENCIA					x	
INTENCIONALIDAD				x		
CONSISTENCIA					x	
COHERENCIA					x	
METODOLOGÍA					x	

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Es factible aplicarlo

IV. **PROMEDIO DE LA VALORACIÓN:** Muy Buena 80,00%

Tacna, 2011.


Firma del Experto Informante
DNI: 00422459

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. **Apellidos y Nombres del informante:** Mgr. Alonso Ernesto Alcázar Rojas

2. **Cargo e instituto donde labora:** Docente de la UNJBG – Tacna.

3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:** Cuestionario de relaciones sociales

4. **Autor del instrumento:** Juan José Evaristo Changllo Roas

5. **Título de la investigación:** “Inteligencia emocional y las relaciones sociales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – 2011”.

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
CLARIDAD					x	
OBJETIVIDAD						x
ACTUALIDAD						x
ORGANIZACIÓN						x
SUFICIENCIA						x
INTENCIONALIDAD						x
CONSISTENCIA					x	
COHERENCIA						x
METODOLOGÍA						x

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Es óptimo

IV. **PROMEDIO DE LA VALORACIÓN:** Excelente 95,55%

Tacna, 2011.

Firma del Experto Informante
DNI: 29609719

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. **Apellidos y Nombres del informante:** Dr. Ricardo Ernesto Ortiz Facheux.
2. **Cargo e instituto donde labora:** Docente de la UNJBG – Tacna.
3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:**
Cuestionario de relaciones sociales
4. **Autor del instrumento:** Juan José Evaristo Changllo Roas
5. **Título de la investigación:** “Inteligencia emocional y las relaciones sociales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – 2011”

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
CLARIDAD						x
OBJETIVIDAD					x	
ACTUALIDAD						x
ORGANIZACIÓN						x
SUFICIENCIA						x
INTENCIONALIDAD					x	
CONSISTENCIA						x
COHERENCIA					x	
METODOLOGÍA						x

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Es factible la aplicabilidad

IV. **PROMEDIO DE LA VALORACIÓN:** 93,3%

Tacna, 2011.


Firma del Experto Informante
DNI: .00417215

ANEXO 3

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES

Cuadro 16: Población de la Facultad de Ciencias de la Salud, según Escuelas

Escuela Académica Profesional	Población
Farmacia y Bioquímica	138
Medicina Humana	218
Odontología	173
Enfermería	140
Obstetricia	146
Total	815

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 17: Población de la Facultad de Ciencias de la Salud, según años académicos

Año Académico	ESMH	EAPO	EAPFB	EAPE	EAPOB	Total
Primero	31	30	33	32	42	168
Segundo	31	31	26	30	28	146
Tercero	36	36	23	27	25	147
Cuarto	34	39	19	26	27	145
Quinto	26	16	15	25	24	106
Sexto	29	21	22	0	0	72
Séptimo	31	0	0	0	0	31
Total	218	173	138	140	146	815

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 18: Población porcentual de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, según años académicos

Año Académico	EAPMH	EAPO	EAPFB	EAPE	EAPOB	Total
	%	%	%	%	%	%
Primero	3,8	3,4	3,8	3,7	4,8	20,6
Segundo	3,8	3,6	3,0	3,4	3,2	17,9
Tercero	4,4	4,1	2,6	3,1	2,9	18,0
Cuarto	4,2	4,5	2,2	3,0	3,1	17,8
Quinto	3,2	1,8	1,7	2,9	2,8	13,0
Sexto	3,6	2,4	2,5	0	0	8,8
Séptimo	3,8	0	0	0	0	3,8
Total	26,7	21,2	16,9	17,2	17,9	100

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 19: Muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, según años académicos

Año Académico	EAPMH	EAPO	EAPFB	EAPE	EAPO B	Total
Primer Año	5	5	5	5	7	27
Segundo Año	5	5	4	5	4	23
Tercer Año	6	6	4	4	4	24
Cuarto Año	5	6	3	4	4	22
Quinto Año	4	2	2	4	4	16
Sexto Año	5	3	3	0	0	11
Séptimo Año	5	0	0	0	0	5
Total	35	27	21	22	23	

Fuente: Elaboración propia.