

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL
DEL GOBIERNO REGIONAL DE TACNA - 2021**

TESIS

Presentada por:

Bach. Emilio Simón Ticona Tapia

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD
DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

TACNA – PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**“LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL
GOBIERNO REGIONAL DE TACNA - 2021”**

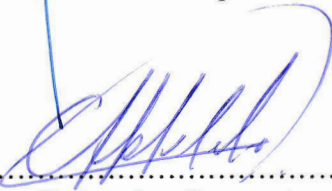
Tesis sustentada y aprobada el 16 de noviembre del 2023, ante el siguiente jurado:

PRESIDENTE:



Dr. Martín Pedro Llapa Medina

SECRETARIO:


.....
Mgr. Christopher George Acevedo Velazco

MIEMBRO:


.....
Mgr. Flavio Urbano Sierra Cahuata

ASESOR:


.....
Dr. Edgar Hugo Ramírez Fernández

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **EDGARD HUGO RAMÍREZ FERNÁNDEZ** En mi condición de asesor acreditado por la Resolución de **FACULTAD N° 5008-2021-FECH/UNJBG** de la **TESIS**, Titulada: **LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO REGIONAL DE TACNA – 2023**. Presentado por el **BACHILLER EMILIO SIMÓN TICONA TAPIA** para optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESPECIALIDAD DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y similitud de trabajo de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del **Software de similitud textual TURNITIN**

Cuenta con el **nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 15%** por lo que, **CERTIFICO LA SIMILARIDAD** de la **TESIS** enunciado líneas arriba, la cual esta expedida para continuar con los trámites para la obtención de **GRADO ACADÉMICO DE TÍTULO PROFESIONAL**, según corresponda consiguientemente la publicación en el repositorio institucional.



EDGARD HUGO RAMÍREZ FERNÁNDEZ

DNI: 29222508

ASESOR



Huella digital



EMILIO SIMÓN TICONA TAPIA

DNI: 44148540

TESISTA



Huella digital

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado y estarán conmigo siempre.

A mis padres Julián y Claudia quienes me dieron vida, educación, con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más. Ahora desde el cielo me siguen dando fortaleza e inculcando en mí, el ejemplo de esfuerzo, valentía y jamás temer a las adversidades,

A mi esposa Magry Cinty por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. A mis dos hijos Iker y Khaleesy que son y serán siempre motivo de inspiración, a mis hermanos y a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis sabios maestros quienes con sus enseñanzas han depositado en mí, sabiduría experiencia y bondad. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

Para todos ellos hago esta dedicatoria.

AGRADECIMIENTO

A mi esposa Magry Cinty por tu paciencia, confianza y apoyo incondicional a mi Iker y Khaleesy por alegrar mis días y ser motivo de esfuerzo e inspiración.

A mis padres que ahora están en el cielo y que han sido ejemplo de vida

A mis hermanos, primos, tíos y al resto de mi familia por brindarme su aprecio y cariño

A mi tutor Mag. Edgard Ramírez Fernández, que, sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy he logrado. Usted formó parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan. Muchas gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más las necesite; por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas. Gracias por sus orientaciones.

A mi alma mater, la UNJBG, a los docentes que me formaron, sin duda sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar profesional. Su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

A mis compañeros y a los grandes amigos de viaje, hoy culmina esta maravillosa aventura y no puedo dejar de recordar cuantas tardes y horas de trabajo nos juntamos a lo largo de nuestra formación. Hoy me toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida y no puedo dejar de agradecerles por su apoyo y constancia, al estar en las horas más difíciles, por compartir horas de estudio. Gracias por estar siempre allí. que hice allí y que son mi soporte en cada momento.

Y a todo aquel que me dio ánimos y fuerzas para elaborar esta tesis.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| INDICE DE CONTENIDO | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS | ix |
| RESUMEN | x |
| ABSTRAC | xi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | 14 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 14 |
| 1. 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA..... | 14 |
| 1. 2. FORMULACION DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.2.1. Formulación general..... | 16 |
| 1.2.2. Formulación Específica | 16 |
| 1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1. 4. OBJETIVOS | 19 |
| 1.4. 1. Objetivo General | 19 |
| 1.4. 2. Objetivos Específicos | 19 |
| 1. 5. HIPÓTESIS | 20 |

| | |
|---|----|
| 1.5.1. Hipótesis general..... | 20 |
| 1.5.2. Hipótesis específicas..... | 20 |
| 1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 21 |
| 1.6.1 Variables de investigación..... | 21 |
| 1.6.2 Diseño operativo de las variables..... | 21 |
| CAPÍTULO II..... | 22 |
| MARCO TEÓRICO | 22 |
| 2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 22 |
| 2. 2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS..... | 27 |
| 2.2. 1. Teoría sobre Relaciones Publicas..... | 27 |
| 2.2. 2. Teoría de la gestión del medio ambiente | 44 |
| 2. 3. BASES CONCEPTUALES O REFERENCIALES..... | 58 |
| CAPÍTULO III..... | 63 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 63 |
| 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN | 63 |
| 3.1. 1. Tipo de investigación..... | 63 |
| 3.1. 2. Nivel de investigación..... | 63 |
| 3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 64 |
| 3.2.1. Diseño de investigación planteada..... | 64 |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 64 |
| 3.3.1. Población..... | 64 |

| | |
|--|----|
| 3.3.2. Muestra | 65 |
| 3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 66 |
| 3.4.1. Técnicas | 66 |
| 3.4.2. Instrumentos..... | 66 |
| 3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS | 66 |
| 3.5.1. Procesamientos..... | 66 |
| CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 67 |
| 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 67 |
| 4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 68 |
| 4.2.1. Resultados Relaciones Públicas | 69 |
| 4.2.2. Resultados de Gestión Ambiental | 74 |
| 4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS | 78 |
| 4.3.1. Verificación de hipótesis específicas | 78 |
| 4.3.2. Verificación de hipótesis general..... | 81 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS..... | 82 |
| 5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 82 |
| CONCLUSIONES | 85 |
| RECOMENDACIONES..... | 87 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 89 |
| ANEXOS..... | 93 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Dimensión: Nivel de aceptación de la Comunicación Interna | 69 |
| Tabla 2 Nivel de aceptación de Responsabilidad Social..... | 70 |
| Tabla 3 Nivel de aceptación de la campaña de Relaciones Públicas | 71 |
| Tabla 4 Nivel de aceptación de las Relaciones Públicas | 72 |
| Tabla 5 Nivel de aceptación de la gestión de educación | 74 |
| Tabla 6 Nivel de aceptación del sistema ambiental | 75 |
| Tabla 7 Nivel de aceptación Conservación del Medio Ambiente | 76 |
| Tabla 8 Nivel de aceptación de la Gestión Ambiental..... | 77 |
| Tabla 9 Relación comunicación interna y Gestión ambiental..... | 78 |
| Tabla 10 Influencia de la responsabilidad social en la Gestión ambiental | 79 |
| Tabla 11 Influencia de la campaña de Relaciones Públicas en la Gestión ambiental | 80 |
| Tabla 12 Influencia de las Relaciones Públicas en la Gestión ambiental | 81 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Dimensión: Comunicación Interna | 69 |
| Figura 2 Nivel de aceptación de Responsabilidad Social | 70 |
| Figura 3 Nivel de aceptación de las Campañas de Relaciones Públicas..... | 71 |
| Figura 4 Nivel de aceptación de las Relaciones Públicas..... | 72 |
| Figura 5 Nivel de aceptación de la Gestión educación | 74 |
| Figura 6 Nivel de aceptación del sistema ambiental..... | 75 |
| Figura 7 Nivel de aceptación de la conservación del Medio ambiente..... | 76 |
| Figura 8 Nivel de aceptación de la Gestión ambiental | 77 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación presenta como objetivo general: determinar la influencia de las Relaciones Públicas en la Gestión Ambiental del Gobierno Regional de Tacna en el año 2021, todo ello bajo la percepción actitudinal de los colaboradores de la institución en la dependencia relacionada al sector ambiental en la institución. La investigación fue de corte cualitativo, de tipo aplicado y correspondiente al nivel descriptivo. El diseño es no experimental y de corte transversal (período de un año). La población estuvo conformada por el personal del Gobierno Regional del área de Medio ambiente, y con una muestra de 30 colaboradores como sujetos de estudio. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, y como instrumento para consignar la información requerida el cuestionario a fin de caracterizar cada una de las variables estudiadas. Se efectuó la validez de los instrumentos a través de juicios de expertos con resultado de aplicable, y cuya confiabilidad fue mediante la prueba de alfa de Cronbach cuyo indicador fue alto.

Los resultados obtenidos de la investigación respecto a la comprobación de la hipótesis general se determinaron mediante la prueba estadística de Chi-cuadrado cuyo p-valor de 0.202 mayor que 0,05. Por lo que se concluye, que las Relaciones Públicas no influyen significativamente en la Gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.

Palabras clave: Relaciones Públicas, comunicación interna, responsabilidad social, campaña de Relaciones Públicas; Gestión Ambiental, gestión educación, sistema de gestión ambiental y conservación del medio ambiente.

ABSTRAC

The present research work presents as a general objective: to determine the influence of Public Relations in the Environmental Management of the Regional Government of Tacna in the year 2021, all under the attitudinal perception of the collaborators of the institution in the dependency related to the environmental sector. In the institution. The research was qualitative, applied type and corresponding to the descriptive level. The design is non-experimental and cross-sectional (period of one year). The population was made up of the staff of the Regional Government of the Environment area, and with a sample of 30 collaborators as study subjects. The survey was used as a data collection technique, and the questionnaire as an instrument to record the required information in order to characterize each of the variables studied. The validity of the instruments was carried out through expert judgments with an applicable result, and whose reliability was through the Cronbach's alpha test, whose indicator was high.

The results obtained from the investigation regarding the verification of the general hypothesis were determined by means of the Chi-square statistical test whose p-value of 0.202 was greater than 0.05. Therefore, it is concluded that Public Relations do not significantly influence the environmental management of the Regional Government of Tacna.

Keywords: Public Relations, internal communication, social responsibility, Public Relations campaign; Environmental management, education management, environmental management system and environmental conservation.

INTRODUCCIÓN

El mundo actualmente viene experimentando un fenómeno que afecta a toda la humanidad como es el Covid 19 y todas sus variantes, incluso en nuestro país la cuarta ola se manifiesta con mucha agresividad; este echo pandémico ha generado una profunda preocupación por hallar una explicación a los fenómenos que presenta el medio ambiente en todas sus dimensiones.

En tal sentido, las Relaciones Públicas desempeñan un rol fundamental para mostrarse como una opción de respuesta inmediata a los fenómenos que se presentan en el orden social, económico, político educativo y considerando de forma clara el medio ambiente en el que se desenvuelven diferentes aspectos de la realidad del ser humano.

Las Relaciones Públicas, representan el factor esencial para toda organización que se vincula con su público interno y con su público externo, convirtiéndose en la dependencia clave de toda organización por el rol que le toca desempeñar.

La gestión ambiental, es considerada como una parte fundamental para el desarrollo de un país, como es el Perú; especialmente para las regiones, ya que a través de ella se prevé la realidad de los efectos que el hombre a través de sus actos irracionales logra lastimar el medio ambiente dónde nace, crece, se reproduce y muere.

Por tal razón se requiere tomar conciencia de lo vital que es el realizar acciones que conduzcan a través de una gestión ambiental conservar el

planeta, pero, sobre todo, en base al aporte de las Relaciones Públicas en este campo.

En tal sentido, la presente investigación ha sido estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema: En él se define y se formula la esencia del trabajo desarrollado, así como las limitaciones de la investigación.

El Capítulo II, se encarga de mostrar el marco teórico, el mismo que contiene la teoría y los alcances de las bases teóricas que fundamentan y sustentan el trabajo de investigación.

En el Capítulo III, se describen las hipótesis y las dimensiones que recurre la investigación para demostrar lo que se planteó como objetivo del estudio.

En el Capítulo IV, se expresan la metodología, el diseño de la investigación, la población y la muestra.

En el Capítulo V, se muestran los datos que dan validez y confiabilidad a los instrumentos de investigación, las técnicas de recolección, así como el procedimiento estadístico utilizado de acuerdo a las variables empleadas, la investigación está clasificada en el nivel descriptivo relacional, luego se procede a la discusión de resultados, para finalmente establecerse las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad el estudio acerca del medio ambiente ha ido tomando fuerza e importancia en el desarrollo social de las instituciones del estado peruano. En el mundo actual existen diversas propuestas para cuidar el medio ambiente y generar conciencia sobre este ámbito, lamentablemente la acogida sobre estas propuestas sigue siendo muy limitada, puesto que poco se reflexiona y se actúa sobre el peligro que enfrenta la humanidad en razón a la falta de la educación en gestión ambiental.

Se observa que el Gobierno Regional de Tacna como institución, tiene una gran responsabilidad sobre la preservación de los recursos naturales y se desconoce cómo viene asumiendo su responsabilidad relacionada al medio ambiente a través de la gestión ambiental que a su vez implica conocer el desarrollo de tres dimensiones fundamentales: la gestión de educación, el sistema ambiental y la conservación del medio ambiente.

Lo señalado anteriormente, implica establecer su vinculación con el campo de las Relaciones Públicas, las mismas que a través de tres

componentes cómo son: la comunicación interna, la responsabilidad social, y las campañas de relaciones públicas propiamente dichas, permitirán conocer sobre la situación real que se viene presentando en esta institución referente a la gestión ambiental.

En el caso de no considerar que rol desempeñan las Relaciones Públicas entorno a la gestión ambiental que viene realizando el Gobierno Regional de Tacna, se prevé un estado de incertidumbre y carente de generar las acciones pertinentes que contribuyan con un adecuado tratamiento sobre la preservación del medio ambiente en Tacna.

Es oportuno argumentar que, se deberá optimizar el rol que desempeñan las Relaciones Públicas a fin de consolidar una gestión ambiental que genere la credibilidad y confianza en la institución, sobre todo en estos tiempos que la pandemia de un virus ha generado cambios en el comportamiento social de la población tacneña.

1. 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Formulación general

¿Cómo influyen las Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna en el año 2021?

1.2.2. Formulación Específica

- a) ¿Cómo influye la *comunicación interna* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna?

- b) ¿Cómo influye la *responsabilidad social* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna?

- c) ¿Cómo influyen las *campañas de Relaciones públicas* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna?

1. 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación Teórica

La investigación propuesta busca a través de la teoría de las Relaciones Públicas relacionadas a la comunicación interna, la responsabilidad social y las campañas de relaciones públicas, encontrar explicaciones a situaciones internas (comunicación informal, planes de responsabilidad social, campañas de sensibilización, etc.) y del entorno (Posibilidades de desarrollo, ecosistema, conservación de las especies, etc.) que afectan a la gestión ambiental que ejerce el Gobierno Regional de Tacna. Lo descrito permitirá al investigador contrastar los diferentes conceptos de las Relaciones Públicas con la realidad que atraviesa la institución referente a temas ambientales.

Justificación metodológica

Para lograr los objetivos del presente estudio se acude a las técnicas de investigación como la encuesta y su instrumento el cuestionario para medir el grado de influencia que ejercen las Relaciones Públicas en la gestión ambiental, cuyo procesamiento de los datos se hará a través del software SPSS versión 23. Es necesario precisar que se empleará el nivel dicotómico del cuestionario aplicado.

Para hacer viable el presente proyecto, se considera estrictamente el empleo del método científico, los procedimientos operacionales, así

como las técnicas e instrumentos que requiere se orienten a demostrar la validez y confiabilidad de la investigación.

Justificación práctica

Considerando el contenido de los objetivos en la presente investigación, su resultado permitirá ejecutar estrategias de relaciones públicas para contribuir con la gestión de la institución y mejorar los niveles de interacción que demandan tanto el público interno como externo, se espera, por lo tanto, optimizar los resultados objetivos de la institución en materia de gestión ambiental.

1. 4. OBJETIVOS

1.4. 1. Objetivo General

Determinar la influencia de las Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.

1.4. 2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la influencia de la *comunicación interna* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.
- b) Precisar la influencia de la *responsabilidad social* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.
- c) Establecer la influencia de las *campañas de las Relaciones Públicas* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.

1. 5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

Las Relaciones Públicas influyen significativamente en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) La influencia de la *comunicación interna* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es Alta.
- b) La influencia de la *responsabilidad social* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es Alta.
- c) La influencia de las *campañas de Relaciones Públicas* en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es Alta.

1. 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1.6.1 Variables de investigación

Las variables de investigación son de carácter cualitativo ordinales y están constituidas por la variable Relaciones Públicas y la variable gestión ambiental.

1.6.2 Diseño operativo de las variables

| DEFINICIÓN CONCEPTUAL VARIABLE 1 | DIMENSIÓN | ITEMS | ESCALA | CATEGORÍA |
|--|---|-------|---------|-----------|
| RELACIONES PÚBLICAS “El proceso de comunicar y construir relaciones con grupos de personas para ayudar a la organización en el logro de sus objetivos”. (Tapia, 2015, pág. 22) | a) Comunicación interna “Conjunto de acciones y mensajes que se desarrollan dentro de una empresa”. (Ferrari, 2016, pág. 15) | 1 | Ordinal | SI NO |
| | | 2 | Ordinal | |
| | | 3 | Ordinal | |
| | b) Responsabilidad Social “Compromiso del empresario con la sociedad y con sus trabajadores, mejorando la calidad de vida, así como el de la comunidad” (Norero, 2000, pág. 19) | 4 | Ordinal | SI NO |
| | | 5 | Ordinal | |
| | | 6 | Ordinal | |
| | c) Campañas de RRPP “Conjunto de actividades que se ejecutan para lograr objetivos que beneficien a la empresa y a la comunidad” (Ferrari, 2016, pág. 20) | 7 | Ordinal | SI NO |
| | | 8 | Ordinal | |
| | | 9 | Ordinal | |

| DEFINICIÓN CONCEPTUAL VARIABLE 2 | DIMENSIÓN | ITEMS | ESCALA | CATEGORÍA | |
|--|---|-------|---------|-----------|----------|
| GESTIÓN AMBIENTAL Gestión ambiental es un proceso permanente y continuo, constituido por el conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país. (Ministerio del Ambiente, 2005, pág. 26) | a) Gestión de Educación Proceso fundamental orientado a la búsqueda de caminos alternativos que posibiliten la construcción de una sociedad diferente, justa, participativa y diversa. (García & Priotto, 2009) | 10 | Ordinal | SI NO | |
| | | 11 | Ordinal | | |
| | | 12 | Ordinal | | |
| | b) Gestión de sistema ambiental “Es la integración de los sistemas de gestión pública en materia ambiental, tales como los sistemas sectoriales, regionales y locales de gestión ambiental”. (Ministerio del Ambiente, 2005). | 13 | Ordinal | SI NO | |
| | | 14 | Ordinal | | |
| | | 15 | Ordinal | | |
| | c) Conservación del Medio Ambiente Las necesidades urgentes para la supervivencia de la humanidad. La conservación de la naturaleza se justifica por razones económicas, científicas, culturales, éticas, sociales y legales. (Esteban, 1994) | | | Ordinal | SI NO |
| | | 17 | | Ordinal | |
| | | 18 | | Ordinal | |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

a. Nivel Internacional

Un primer antecedente vinculado a la investigación propuesta lo presentan la Dra. Pilar Buil y la Dra. Olga Roger (2015), en su trabajo titulado “Medio ambiente y Relaciones Públicas: Planificación estratégica de campañas de comunicación ambiental en España”.

El principal propósito de esta investigación es conocer la planificación en comunicación ambiental que se hace en España. Los objetivos generales de esta investigación son: describir la gestión que se hace en las campañas de comunicación ambiental; conocer la naturaleza de los objetivos; identificar los grupos de interés; reflexionar sobre si los intereses de cada público influyen en la definición de los objetivos y en el tipo de relación que se construye. Para llevar a cabo estos objetivos se ha realizado un trabajo de campo de carácter cualitativo mediante un cuestionario

que se ha dirigido a veinte instituciones procedentes del sector público y privado, y del mundo empresarial y asociativo. Los resultados confirman que siguen todos los pasos de la planificación estratégica, pero adoptan una perspectiva instrumental en la identificación de los públicos. (Buil & Roger, 2015). Se logró demostrar que las Relaciones Públicas a través de la planificación de campañas de comunicación logran aportes significativos a la gestión del medio ambiente.

Un segundo antecedente vinculado al presente trabajo se halló en el país de San Salvador, el trabajo le pertenece a la Dra. (Pérez, 2010) denominado: "*Contaminación en el medio ambiente. Gestión de crisis*".

La autora sostiene que uno de los ámbitos del accionar de las Relaciones Públicas en estos tiempos se relaciona con la gestión del medio ambiente. En su trabajo se analizó y desarrolló variables de relaciones públicas y de gestión ambiental en crisis, llevadas a cabo en el año de 2007.

se demostró que las Relaciones Públicas son sumamente necesarias a la hora de conformar diversos planes para prevención de crisis especialmente lo relacionado con el medio ambiente.

Se logró diseñar un plan de comunicación que le permitió mejorar ostensiblemente todo lo relacionado con la responsabilidad social en el que se incluía al factor medio ambiente como gestión.

b. Nivel Nacional

A nivel nacional se encontró un trabajo relacionado a la presente investigación perteneciente a (Lyanné, 2018) que lleva por título “*El rol de las Relaciones Públicas en la administración De la controversia pública. Análisis caso Proyecto Río Blanco*”. La conclusión principal señala que las relaciones públicas actúan como agente de transformación social que promueve el diálogo y la integración entre la organización y sus públicos. A lo largo del proceso integrador, ejercen una labor comunicativa en el cual los públicos y las organizaciones comparten sus propios intereses y necesidades, por lo que se establece un adecuado intercambio comunicativo.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis estuvo relacionada al método cualitativo. En cuanto al nivel de investigación es descriptiva. El proceso se fundamenta en un análisis de contenido; respecto a su diseño es no experimental. Las técnicas de investigación empleadas han sido el análisis documental.

La conclusión de trabajo expresa que el relacionista público en la gestión de la controversia debe conocer los requerimientos de los públicos, negociar sus puntos de vista y hacer un balance acerca del entorno que lo rodea, de esta manera es posible que una organización puede lograr la integración y el cumplimiento de los objetivos ya planteados.

Un segundo trabajo a nivel nacional, presentado por (Bravo & Boza, 2017) denominado *“Influencia de las estrategias de comunicación para el desarrollo utilizadas por Southern Perú Copper Corporation, en la opinión pública de los pobladores de la ciudad de Ilo, en el Distrito de la Pampa Inalámbrica de enero a marzo del 2017”* posee como objetivo general, determinar la influencia de las estrategias de comunicación para el desarrollo utilizadas por la Empresa Minera Southern Perú Copper Corporation, en la opinión de los pobladores de la ciudad de Ilo en el distrito emergente de la Pampa Inalámbrica. El estudio realizado es de alcance descriptivo – explicativo, teniendo como muestra 200 pobladores de dicho distrito, para la recolección de la información se ha empleado como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario. Los datos obtenidos, se ordenaron en una matriz de sistematización, los cuales fueron posteriormente procesados en el programa Microsoft Excel.

La hipótesis planteada, es las estrategias de comunicación para el desarrollo utilizadas por Southern Perú Copper Corporation, influyen de forma negativa en la opinión pública de los pobladores de la Pampa Inalámbrica de la ciudad de Ilo, lo cual se ve reflejado en el poco conocimiento de las acciones de responsabilidad social que realiza la empresa minera, y de la ausencia de los espacios de concientización social.

c. Nivel Local

En el plano local no se halló registro alguno referente al tema propuesto.

2. 2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.2. 1. Teoría sobre Relaciones Publicas

Las Relaciones Públicas como ciencia social, se han convertido en el soporte de gestión corporativa fundamental para el desarrollo de toda organización responsable, sea del sector público o privado.

“Sin embargo, las Relaciones Públicas son una actividad perfectamente desconocida para gran parte del mundo, que las suele identificar con actitudes de cortesía, modales de gente bien educada y cuando más con relaciones importantes en el mundo de la Prensa, de la Política o de los Negocios”. (Solano, 1999, pág. 19).

Existen diversos enfoques teóricos sobre las relaciones públicas como profesión, se elegirá aquella que este más vinculada con el campo de la gestión ambiental, de modo que, se logre establecer un respaldo sólido con la teoría que muestre el rol que desempeñan las relaciones públicas en el campo de la preservación del medio ambiente.

Las Relaciones Públicas a través de la historia se fortalecen gracias a la diversidad de problemas relacionados directamente al factor humano, que representa la fuente natural de su propósito como profesión: preocuparse por las condiciones sociolaborales del colaborador de la empresa o institución.

2.2.1. 1. Breve historia de las Relaciones Públicas

El estudio y empleo de las Relaciones Públicas surge en los Estados Unidos de Norteamérica, frente a una demanda empresarial financiera, política e institucional a principios del siglo XX. Se toma conciencia de la necesidad de enfrentar una competencia en el mercado empresarial y se requiere un mayor y mejor acercamientos con el público externo, en tal sentido, se apertura la presencia de esta disciplina joven en el contexto social.

El origen de las Relaciones Públicas representa un reto permanente para los especialistas, debido a que se requieren realizar trabajos de investigación de diversos enfoques que interpreten la realidad desafiante que se enfrentan hoy en día en el ámbito de la globalización.

El estudio de los orígenes y fundamentos de la función de relaciones públicas resultan provechosos para la mejor comprensión de esta disciplina, es por eso que daremos algunos breves antecedentes de la misma. Según veremos más adelante, Relaciones Públicas buscan que los públicos que interesen a una organización se formen una buena imagen y opinión acerca de ella, que influya favorablemente en sus actitudes hacia la misma. (Szalay, 1972, pág. 5).

El enfoque histórico considera a Grecia como el lugar del nacimiento de la oratoria y la elocución las que fueron empleadas y aplicadas junto a otras técnicas para influir en la opinión pública con fines políticos, es así, como se va aclarando el panorama de la incipiente presencia de las Relaciones Públicas y de las condiciones favorables para su futura contribución al desarrollo y evolución de la sociedad.

Los expertos en Relaciones Públicas consideran que la oratoria constituyó el medio de comunicación más utilizado por los pensadores griegos enmarcados en el ámbito político, ciertas frases e ideas de los romanos en cuanto a su vocabulario político, concuerdan con los conceptos modernos de Relaciones Públicas, es conocida la frase romana de la expresión *Vox populi, vox Dei* ("la voz del pueblo es la voz de Dios"), que constituye una clara muestra como ejemplo de resaltar la importancia que concedían a la opinión pública.

Un segundo ejemplo, constituye el uso que daban los gobernantes al circo como medio para mantener contento al pueblo, la frase "Al pueblo pan y circo", difundida entre sus gobernantes, era dar una motivación general al pueblo y dejarse llevar por lo mediático.

Durante el siglo XV la imprenta se convierte en el instrumento de privilegio para expandir los conocimientos de entonces, se logra impulsar y difundir la palabra escrita, convirtiéndose en una de las herramientas principales de Relaciones Públicas.

El avance de las Relaciones Públicas a través de la historia, generó un hecho trascendental y significativo, se adhiere al arte de persuadir que se dio a conocer a través del aporte de la *Congregatio de Propaganda Fide* de la Iglesia Católica, diseñada en 1622 por el Papa Gregorio XV durante la época de las cruzadas, su contenido se orientaba a la difusión de la doctrina católica y de los asuntos de la Iglesia. En la actualidad la sede central tiene existencia en el Vaticano y adoptó un nuevo nombre: “Congregación para la Evangelización de los Pueblos”, todo ello durante el pontificado del Papa Juan Pablo II en 1988.

2.2.1. 2. El proceso de las Relaciones Públicas

Los especialistas en relaciones públicas consideran los siguientes elementos respecto a su proceso:

a) La Investigación

“Supone el punto inicial del proceso de Relaciones Públicas, en tanto, que determina la necesidad de un programa de Relaciones Públicas, ya sea para solventar una situación dificultosa”. (Tapia, 2015, pág. 218).

b) La Planificación

“La planificación, debe considerarse un estado estratégico que implica la determinación de públicos y su tipo de implicación, la selección de objetivos, y el desarrollo de estrategias y tácticas que aseguren el cumplimiento de los citados objetivos”. (Tapia, 2015, pág. 223)

c) La Comunicación

Toda organización requiere de la comunicación, con la finalidad de llegar a los públicos entorno a ella, de modo tal que logre informar oportunamente acerca de las decisiones y acciones a la población.

“En este tercer paso se trasladan los resultados obtenidos en la investigación y planificación y programación hacia la “implantación”. Es decir, comunicar al público lo que ha logrado la organización con tal o cual acción”. (Palencia & Ors, 2008, pág. 47).

d) La Evaluación

La última etapa es la evaluación; cada una de las etapas anteriores con el propósito de conocer que situaciones adversas se han presentado y han limitado u optimizado los propósitos de las relaciones públicas como proceso.

“Hoy la evaluación tiene un rigor científico por impacto para determinar si el programa “causo” el resultado que se quería” (Olcese, 2013, pág. 246).

Uno de los autores de prestigio como el profesor John Marston plateó que las Relaciones Públicas fueran definidas a partir de cuatro funciones específicas: *Investigación, acción, comunicación y evaluación*, su propuesta es reconocida con las siglas R-A-C-E- (Research, Action, Communication, Evaluation).

La catedrática Sheila Clough Crifasi propone ampliar la fórmula RACE por una de cinco partes: R-O-S-I-E, (Research, Objectives, Strategies, Implementation, Evaluation), desglosando los objetivos y las estrategias del ámbito de la planificación o acción. (Seitel, 2002, pág. 13)

En resumen, se puede señalar que el proceso de las Relaciones Públicas mantiene sus cuatro elementos esenciales: investigación, planificación, comunicación y evaluación. Son estos cuatro soportes, los que permiten ampliar la teoría y la práctica de las Relaciones Públicas, es a través de estos componentes que se adquieren nuevas teorías vinculadas a la profesión, las que hacen posible seguir posicionándose cada vez más en el campo profesional y empresarial de la sociedad actual.

2.2.1. 3. Las Relaciones Públicas como soporte ambiental

Temas fundamentales como el medio ambiente, el cambio climático, y el desarrollo sostenible hoy en día son tratados con frecuencia, siendo tópicos recurrentes en la agenda política, económica y noticiosa que enfrenta la humanidad de la cual se desprenden diversas opiniones y se requiere afrontar con profesionalismo estos hechos convertidos en problemática actual.

Los efectos que el cambio climático viene generando en la humanidad, requiere de una sensibilización prudente a fin de tomar acciones que propicien soluciones al problema ambiental, más aún que no es un problema aislado o de un país en específico dado que, aunque ocurran en cierto lugar del globo terráqueo, los demás países también son afectados a pesar de que se encuentren al otro lado del mismo.

Es necesario tomar conciencia que la población requiere de formar una cultura ambientalista para no continuar destruyendo el medio ambiente, y dejar de lado intereses corporativos que dañan el ecosistema del mundo entero.

La sociedad, las empresas y la política tienen información sobre estos temas, pero en mi opinión, lo que falta es manejar esta información de forma persuasiva para que se tomen acciones determinantes para contribuir de manera positiva al

medio ambiente. Las Relaciones Públicas pueden aportar información con un tinte persuasivo que ayude a crear conciencia a la sociedad y a las empresas, creando una orientación sobre las posibles soluciones que se pueden tomar en cuanto al desarrollo sostenible. Así que la gente de Relaciones Públicas debe mantenerse informada acerca de las medidas que se tomen en el mundo a favor del medio ambiente para poder mantener así el vínculo que existe entre la información, la comunicación y los públicos con los que se interrelacionan. (Gutierrez, 2009).

La ciencia de las Relaciones Públicas, tienen como herramienta la comunicación, la misma que debe ser empleada no sólo como el apoyo a empresas dirigidos a objetivos económicos, sino, fundamentalmente y debido a esta problemática, debe ser utilizada para sensibilizar de forma general para que los públicos de las empresas tengan buena imagen de ellas y obtener una buena aceptación, sin dejar de mencionar la responsabilidad social que cada empresa conlleva.

Lo interesante de la profesión, es su adaptación a la problemática organizacional y social referente a toda organización, lo que hace posible encontrar soluciones oportunas a todos los impases que se presentan en materia relacionística.

2.2.1. 4. Definición de Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas presentan una serie de definiciones por lo que se hace necesario citar algunos autores en la especialidad para comprender su rol en las empresas y en la sociedad.

(Barquero, 2005) afirma que las Relaciones Públicas son una ciencia y considera que debe estar unida con la alta dirección precisando que las Relaciones Públicas se encargan de *“mantener, potenciar, crear o recuperar la credibilidad y confianza de todos y cada uno de los públicos de los que depende una organización para obtener el éxito”* (p.2).

Por su parte, (Grunig & Hunt, 2003) sintetizan el concepto de Relaciones Públicas de Harlow de esta forma: *“dirección y gestión de la comunicación entre una organización y sus públicos”* (p. 53).

El reconocido estudioso de las Relaciones Públicas (Xifra, 2010) considera que las Relaciones Públicas son una disciplina que *“se ocupa de los procesos de comunicación entre las organizaciones (o personas naturales con proyección pública) y los públicos de los que depende su actividad, para establecer y mantener relaciones entre todos ellos lo más mutuamente beneficiosas posible”* (p.11).

Se entiende entonces que las Relaciones Públicas tienen como actores no solo a organizaciones públicas o privadas, sino también a personas naturales, que tienen un cierto nivel de credibilidad y protagonismo que va en aumento, lo que hace que el público se interese en ellos.

Uno de los pioneros de las Relaciones Públicas, (Black, 1994), la define como: *“el arte y la ciencia de alcanzar la armonía con el entorno, gracias a la comprensión mutua basada en la verdad y en una información total”* (p.9).

La Sociedad de Relaciones Públicas de América – PRSA (por sus siglas en inglés) considerando el contexto empresarial de la sociedad expresa lo siguiente: *“las Relaciones Públicas ayudan a nuestra compleja sociedad pluralista a tomar decisiones y a funcionar más eficientemente, al contribuir al entendimiento mutuo entre grupos e instituciones. Sirven para proporcionar armonía al público y las instituciones públicas”* Sánchez (2009).

2.2.1. 5. Funciones básicas de las Relaciones Públicas

Las funciones básicas de las Relaciones Públicas son diseñadas para beneficiar a una organización mediante la construcción de la credibilidad, la confianza, el respeto y la reputación con los grupos de interés. Por otro lado, contribuyen incrementando la concientización sobre la

organización, generando una oportunidad para definir, controlar y distribuir su mensaje a las audiencias internas y externas. Las funciones básicas de las Relaciones Públicas eficaces también pueden promover una organización o defenderla de un ataque a su reputación. A continuación, presentamos las funciones señaladas de acuerdo con el aporte de la ADUGREP (Asociación de Docentes Universitarios Graduados de Relaciones Relaciones Públicas, 2012, pág. 125).

a) Comunicación de crisis

Proteger a una compañía de una amenaza a su reputación es otra función de las relaciones públicas. Mientras que la representación en los medios es una parte de la comunicación de crisis, preparar un plan de comunicación de crisis y entrenar a la autoridad y a los empleados sobre sus elementos es manejado por un departamento de relaciones públicas. Un plan de comunicación de crisis desarrollado por un equipo de relaciones públicas habitualmente incluye determinar la logística específica para los reporteros esperados, la designación de un vocero oficial para la crisis, el desarrollo de mensajes apuntados a audiencias internas y externas y entrenar a la autoridad de la compañía en cómo manejar preguntas duras u hostiles.

b) Desarrollo de contenido

Preparar documentos, escritos y electrónicos, es otra función de las relaciones públicas. Ejemplos de contenido desarrollado por un departamento de relaciones públicas incluyen cartas, blogs, discursos e informes anuales de la compañía. El contenido también puede ser escrito para otro miembro de la compañía, tal como una carta para empleados del CEO. Frecuentemente, un departamento de relaciones públicas trabajará con otro departamento para asegurar que un proyecto encaje en un mensaje general de la compañía. Por ejemplo, un departamento de relaciones públicas puede trabajar con propaganda y un departamento de comercialización en crear una descripción, informe u otro contenido sobre un producto o servicio nuevo.

c) Relaciones con los accionistas

Los accionistas son personas o grupos que tengan un interés o podrían ser afectados por los objetivos o acciones de una organización. Otra función de las Relaciones Públicas es representar una organización a los grupos de accionistas. Por ejemplo, los grupos de accionistas pueden incluir gobiernos locales o federales, grupos de abogados o prestamistas.

d) Manejo de los medios sociales

Una función básica importante es la de establecer, monitorear o hacer crecer la presencia en línea de una

organización o individuo es otra función de las relaciones públicas. Las tareas específicas pueden incluir crear o actualizar páginas de Facebook, información de Tweeter y examinar lo que otros dicen en el ciberespacio sobre una organización, o simplemente generando el espacio para los community manager, o ahora con los youtuber.

2.2.1. 6. Rol estratégico de las Relaciones Públicas

Una organización debe ser flexible en su política corporativa. Las decisiones estratégicas son aquellas que determinan la dirección de un proyecto y su viabilidad final a los cambios que puedan darse en el entorno de la misma.

Según el Profesor Henry Mintzberg ha sugerido cinco posibles interpretaciones de la estrategia – lo que en inglés se denominan las cinco P:

- Plan: Un curso de acción con un objetivo claro.
- “Ploy” – estratagema: Una maniobra destinada a burlar a un contrario.
- Patrón: Un flujo específico de acciones dirigidas hacia un fin, aquí pueden distinguirse dos clases de estrategia: la emergente y la deliberada.
- Posición: Un medio de situar a una organización en su entorno, la estrategia es la fuerza que media entre la organización y su entorno.
- Perspectiva: Aquí la estrategia es un medio de examinar interiormente una organización; el modo en que los directores perciben su mundo y el entorno competitivo, la receta del éxito.

En la práctica, estas cinco P han de formar parte de una política estratégica del máximo alcance. El papel de las Relaciones Públicas es, pues, el de reconciliar todas estas

consideraciones de modo que integren de forma satisfactoria los factores externos y las políticas internas.

Es necesario tratar de reconciliar la visión interna y los valores de la dirección con la posición externa de la organización. Ambos deben reflejar las presiones que presumiblemente prevalecerán en el entorno futuro.

Por lo tanto, se puede señalar que las Relaciones Públicas asumen un rol estratégico que permite cubrir el vacío existente entre la perspectiva interna de una organización y su posición externa.

2.2.1. 7. Las Relaciones Públicas en el sistema ambiental

Actualmente, los seres humanos son testigos que existen fenómenos naturales que escapan a su control científico o racional, y han aprendido que la vida se explora en la naturaleza y, por lo tanto, se busca encontrar un equilibrio a través de un ambiente habitable y sano. Sin embargo, existen empresas que lamentablemente por su actividad, contaminan el ambiente, generando no sólo una gran contaminación, sino sobre todo las consecuencia que trae con ello, como por ejemplo la pérdida de la flora y la fauna, el traslado de familias enteras o poblaciones enteras por la contaminación ambiental y sus secuelas en los niños, adolescentes y ancianos y en general a todos observándose la incapacidad de vivir y

desarrollar una ciudadanía digna en estos lugares afectados, como es el conocido caso de Chernobyl en Rusia y otras graves consecuencias.

Si bien una vez que ocurre una contaminación y el daño físico es irreversible, se suelen hacer esfuerzos denodados de diferentes actividades para intentar recuperar la naturaleza perdida. Sin embargo, no son solo las actividades de recuperación las que conforman el lineamiento a seguir por una organización en un plan de crisis, sino también de Relaciones Públicas a través de una eficiente comunicación, ya que todos los mensajes e información que emita la empresa en esa situación es fundamental y determinante para el futuro de la misma, puesto que al darse un accidente de magnitudes considerables la imagen de una organización se ve afectada inevitablemente.

Las Relaciones Públicas en la preservación de los recursos naturales, requieren de un profundo conocimiento sobre el entorno de su medio ambiente, pero, en especial, deben disponer de una capacidad de gestión en este ámbito para darle alternativas de solución a todo aquello que implique alterar la naturaleza del medio ambiente con las consecuencias que de ello se deriven y afecten a la sociedad.

2.2.1. 8. La gestión de la comunicación ambiental

Uno de los valores trascendentales de la sociedad contemporánea está vinculada al cuidado del medio ambiente. Los ciudadanos reconocen y valoran a aquellas organizaciones que respetan y cuidan el entorno natural en el que operan.

La responsabilidad ambiental es una variable en crecimiento constante según figura en los índices de reputación, como es el Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOR). En este contexto, la gestión de la comunicación ambiental cobra especial relevancia.

Las doctoras (Buil & Roger, 1989) realizaron una investigación cuyo propósito principal de su investigación fue la de conocer la planificación en comunicación ambiental que se hace en España. Para llevar a cabo este objetivo realizaron un trabajo de campo de carácter cualitativo mediante un cuestionario que se dirigió a veinte instituciones procedentes del sector público y privado, y del mundo empresarial y asociativo. Los resultados confirman que siguen todos los pasos de la planificación estratégica, pero adoptan una perspectiva instrumental en la identificación de los públicos.

Queda precisar que la comunicación ambiental representa un rol esencial en el campo de la preservación del medio ambiente.

2.2. 2. Teoría de la gestión del medio ambiente

2.2.2. 1. Definición

La teoría de la gestión del ambiente queda enmarcada en el campo de la biología como contexto natural para su estudio, sin embargo, por considerarse un concepto amplio y de actualidad se requiere de la participación de otras ciencias que contribuyan a un mejor entendimiento de preservar el medio ambiente, y que mejor que sea a través de la comunicación administrada por las Relaciones Públicas.

La gestión del medio ambiente se le define como un proceso de acciones conducentes a la conservación y preservación de todos los recursos naturales que conforman el entorno del ser humano a fin de garantizar un estilo de vida saludable y sostenible.

Existen diversas definiciones sobre gestión ambiental, a continuación, se describen las siguientes:

“Conjunto de estrategias e instrumentos (políticos, legislativos, financieros, técnicos y tecnológicos, etc.) dirigidos a la consecución de determinados objetivos referidos al uso de los recursos naturales, residuos, atmósfera, agua, energía, etc.”

(Ministerio de Medio Ambiente, 2015, pág. 47)

Una siguiente definición sobre gestión ambiental en la empresa sostiene que:

A nivel del medio empresarial la Gestión Ambiental se puede definir como el programa de trabajo previamente diseñado, el mismo que respeta una determinadas leyes y normas y cuya finalidad es conseguir un objetivo ambiental predeterminado. El programa de trabajo antes mencionado se debe elaborar a partir del diagnóstico inicial del entorno, del diagnóstico externo y del diagnóstico de la propia empresa. (Arellano & Lat, 2018, pág. 16)

2.2.2. 2. Política de gestión ambiental

Una de las acciones más importantes que debe obligadamente ejecutar una organización es la de elaborar la política ambiental por parte de la Dirección de la empresa. La política es un documento de carácter público que describe cuales son los compromisos que asume la empresa respecto a su responsabilidad medioambiental global. En este documento se basarán sus objetivos y metas medioambientales.

El Artículo 67º de la Constitución Política del Perú, señala el mandato establecido en referencia a la Política Nacional del Ambiente, cuyos principales instrumentos son de gestión para el logro del desarrollo sostenible en el país.

Esta política ha sido elaborada en base a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, los Objetivos del Milenio elaborados por la Organización de las Naciones Unidas y las demás declaraciones internacionales aceptadas por el Perú en materia ambiental (Bonilla, 2018, pág. 19).

La definición de política según la norma ISO precisa que es la declaración por parte de la organización sobre sus intenciones y principios de acción acerca de su actuación medio ambiental global, que le proporciona un marco general de actuación en el que se fundamentan sus objetivos y metas medioambientales.

La política representa un compromiso serio de la empresa y todo lo que se incluya en ella se debe cumplir.

De acuerdo con la norma ISO 14001 con respecto a la cual las empresas solicitan y consiguen ser certificadas por un organismo independiente (certificador) como reconocimiento del cumplimiento de los requisitos en ella contenidos, según este ISO 14001 la política de gestión ambiental debe cumplir como mínimo los siguientes puntos:

- a) Debe ser apropiada a la naturaleza, tamaño de impactos medioambientales de sus actividades, productos y servicios.
- b) Debe incluir un compromiso de mejora continua.
- c) Recogerá el compromiso de la empresa a cumplir con la legislación aplicable y con otros requisitos a los que esté suscrita.
- d) Proporcionará el marco para revisar los objetivos y metas ambientales.
- e) Esta política debe estar documentada y dada a conocer a los empleados y proveedores.
- f) Deberá estar a disposición del público en general.

2.2.2. 3. Contexto del enfoque de sistema para gestión ambiental

La teoría sobre el tema a tratar señala que un Sistema de Gestión Ambiental es un subsistema del sistema general de la gestión de una organización que incluye la estructura organizativa, la planificación de actividades, las estrategias, tácticas, los procesos, los procedimientos, los recursos para desarrollar, implantar, llevar a cabo, revisar y mantener al día la política ambiental establecida por la empresa.

La Cámara de Comercio Internacional define un Sistema de Gestión Ambiental (SGMA) como

El método de trabajo que sigue una empresa para lograr y mantener un determinado comportamiento, de acuerdo con las metas que se hubiera fijado y como respuesta a las normas, riesgos ambientales y presiones tanto sociales, financieras y económicas en constante cambio. (Cámara de Comercio Internacional, 1991)

Las empresas con visión de futuro consideran la gestión medio ambiental como una oportunidad de reducir los consumos de materias primas, y aspectos ambientales de sus actividades, procesos y servicios.

La implantación de un Sistema de Gestión Ambiental en cualquier empresa implica la caracterización de todos

aquellos aspectos que estén produciendo un impacto ambiental significativo negativo y los procedimientos que se puedan llevar a cabo para conseguir la eliminación o minimización de este impacto.

Una característica del Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA) es la necesidad que el proceso sea continuo en el tiempo. Las empresas han de comprometerse a mantener al día el análisis de nuevas tecnologías o procesos que puedan minimizar los impactos.

Otro de los compromisos que asume el Sistema de Gestión Medio Ambiental es el cumplimiento de la legislación vigente en todo momento. Cualquier organización que requiera desarrollar un SGMA puede optar por establecer sus propios requisitos o implantarlo según su criterio, o de pronto, utilizar algún sistema de gestión preestablecido, en este sentido norma ISO 14001–2004 es elástica y se puede acotar que no existe una metodología estándar.

2.2.2. 4. Dimensiones de la gestión ambiental

El sistema de gestión ambiental presenta tres componentes: gestión de educación, sistema ambiental y la conservación del medio ambiente, a continuación, se precisa cada uno de ellos.

a) Gestión Educación

La gestión de la educación, presenta una relevancia fundamental para la previsión futura del cuidado del Medio Ambiente.

García (2005) sostiene:

Comprender la Educación Ambiental será conveniente explicar lo que no es la Educación ambiental, pues no es un campo de estudio, como la biología, química, ecología o física. Es un proceso. Para muchas personas, este es un concepto que se le hace difícil comprender. Mucha gente habla o escribe sobre enseñar Educación ambiental. Esto no es posible. Uno puede enseñar conceptos de Educación ambiental, pero no Educación Ambiental. (p. 39)

Existe una falta de consenso acerca de lo que es Educación Ambiental, esa falta de criterios puede ser un sustento de tales interpretaciones erróneas. Por ejemplo, se aprecia en la realidad y con bastante frecuencia una educación al aire libre, educación para la conservación y

estudio de la naturaleza son todos considerados como Educación Ambiental.

Por otro lado, parte del problema se debe también a que el mismo término educación ambiental es un nombre no del todo apropiado, ya que generaliza en demasía el contexto que se quiere analizar.

b) Sistema de Gestión Ambiental

El Sistema de Gestión Ambiental como se ha mostrado, presenta una relevancia trascendental para la sociedad, en razón que se convierte en la vía más segura de resguardar el entorno natural del ser humano y de las diversas especies que cohabitan en el globo terráqueo.

El propósito fundamental de un Sistema de Gestión Ambiental es precisar qué elementos deben considerar las Empresas en materia de protección ambiental para asegurar que en el desarrollo de sus actividades se tiene en cuenta la prevención y la minimización de los efectos sobre el entorno. (García, 2000).

En razón de lo escrito en el párrafo anterior, conviene enlazar este concepto con lo que señala el Ministerio del Ambiente.

El Sistema Nacional de Gestión Ambiental integra los sistemas de gestión pública en materia ambiental, tales como los sistemas sectoriales,

regionales y locales de gestión ambiental; así como otros sistemas específicos relacionados con la aplicación de instrumentos de gestión ambiental. (Ministerio del Ambiente, 2005)

El propósito es tener un sistema integral del Medio Ambiente, a fin de preservar los recursos naturales y resguardar la vida humana.

c) Conservación del medio ambiente

La conservación del Medio Ambiente se ha convertido en el mejor referente de los esfuerzos que hacen las personas conscientes del peligro que acarrea el calentamiento global, así como la deforestación de bosques y otros desequilibrios vinculados a la naturaleza biológica.

Conservar la naturaleza y los recursos naturales es, en consecuencia, una de las necesidades urgentes para la supervivencia de la humanidad. *“La conservación de la naturaleza se justifica por razones económicas, científicas, culturales, éticas, sociales y legales”.* (Esteban, 1994).

La conservación del medio ambiente, queda en manos del propio ser humano, quien tiene la inteligencia de contrarrestar todos aquellos factores que impulsan la destrucción de la aldea global.

2.2.2. 5. Comunicación ambiental: herramienta de Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas desempeñan un rol estratégico para comunicar oportunamente sobre las acciones realizadas en torno al Medio Ambiente como consecuencia de una serie de toma de decisiones respecto a la gestión ambiental de una organización, por lo tanto: *“La comunicación ambiental significa desarrollar estrategias de comunicación responsables, que estén concebidas de acuerdo con las necesidades del público objetivo, así como conseguir un desarrollo sostenible. (Braun & Bauer, 1993, pág. 5)*

Por lo que se le confiere a las Relaciones Públicas establecer una política de comunicación ambiental para mantener un equilibrio sostenible de intereses entre la empresa y el medio que se ha de pactar con independencia de las posturas políticas o ideológicas de los participantes. Esto realidad requiere de un intercambio de información y de diálogo. La necesidad de este diálogo queda patente en las diferentes encuestas realizada a los ciudadanos: *“el 70% de los europeos responsabilizan la industria de los problemas ambientales a nivel planetario” (Braun & Bauer, 1993).*

Por esto, las empresas no pueden seguir ignorando los criterios y la necesidad de información dirigida a su público objetivo. De otra forma, a mediano plazo los productos y

acciones podrían ser ignorados por la opinión pública, por la comunidad.

Braun y Bauer (1996) consideran cinco campos de actuación para la comunicación ambiental:

a) Comunicación de mercado

La publicidad y las relaciones públicas han de destacar los aspectos ambientales del producto.

b) Información y divulgación

Las explicaciones de producto y las instrucciones de uso han de comentar las consecuencias ambientales negativas. Los trabajadores deben de ser conscientes de los peligros de accidente laboral y ambientales de la empresa.

c) Influencia sobre el comportamiento

El comportamiento respetuoso con el medio puede ser influido en un sentido más amplio por todas las indicaciones basadas en un trato más cuidadoso del medio.

d) Comunicación de riesgo

La comunicación de riesgo significa que también se tiene un diálogo abierto sobre posibles riesgos de tipo tecnológico con organizaciones ambientales, sindicatos y representantes sociales.

e) Información en caso de averías y catástrofes

Debe darse a los trabajadores normas de comportamiento claras delante de las situaciones de avería, se informará consecuentemente de manera objetiva e inmediata a la opinión pública.

Como consecuencia de lo señalado, el Gobierno Regional de Tacna en materia de Gestión Ambiental requiere de conocer a profundidad cada una de las dimensiones que contiene y establecer como las Relaciones Públicas abordan esta problemática para minimizar los riesgos de una ineficiente gestión en materia ambiental.

En la actualidad Tacna se encuentra en una fase crítica, actualmente condicionados por un virus que ha confinado al mundo a una incertidumbre insospechada para el futuro, posiblemente sin precedentes en la historia, por tal razón urge la necesidad de establecer relaciones e interacciones entre la especie humana y el medio ambiente, pero sobre todo prevenir la aceleración asimilada de la tecnología. No se tiene todo el tiempo del mundo para actuar.

2.2.2. 6. Relación entre el ambiente y la sociedad

El término Sociedad, está referido a un conjunto de personas que poseen una misma cultura y tradiciones, y se ubican en un espacio y tiempo determinados.

En los momentos actuales abordar la relación naturaleza (ambiente) – sociedad, como procesos que interaccionan, representa una importancia relevante, ya que se trata de explicar el comportamiento de la humanidad frente a los desafíos de la tecnología actual, que, si bien ha constituido un gran salto en la acumulación de saberes humanos, también ha impulsado la frecuente destrucción del medio ambiente.

De lo descrito anteriormente, es necesario establecer un análisis de la relación ciencia-tecnología-sociedad y como esta ha influido en el actual desarrollo de la sociedad y el rol que le corresponde asumir en el contexto del nuevo paradigma del desarrollo sustentable, teniendo en cuenta la compleja relación entre los avances en la ciencia y las tecnologías científicas en los albores del tercer milenio y el desarrollo sostenible, como el camino más seguro para preservar la vida en la tierra. (SENATI, 2012, pág. 10).

El ambiente como concepto tiene una amplitud diversa, pero direccionada a la naturaleza de la preservación humana, requiere de profundizar responsablemente en su intencionalidad y aplicabilidad para proteger el medio ambiente en el globo terráqueo.

Por tal razón, es de suma importancia mencionar la relación sostenible en el tiempo entre el ambiente y la sociedad como complementos únicos para la existencia del ser humano. En tal sentido se requiere de tomar una conciencia profunda acerca del rol que cumple el hombre en el medio ambiente.

2.2.2. 7. Concepto sobre medio ambiente

La Comunidad Económica Europea (CEE), propuso la siguiente definición sobre medio ambiente:

"La combinación de elementos cuyas complejas interrelaciones constituyen el marco, el entorno y las condiciones de vida del individuo y la sociedad, tal como son o tal como se perciben". (Español, 1997). Esta definición, a pesar de ciertas limitaciones a manera de sesgo, permite aproximarse a la estructura básica del concepto de medio ambiente y de su manejo en los estudios de Evaluación de Impacto Ambiental.

"El medio ambiente se puede definir como el conjunto de cualidades que restringen la vida y evolución de cada uno de los grupos biológicos existentes". (Aguilera & Santana, 2017, pág. 9). Importante reflexión sobre el medio ambiente, que enseña a valorar el entorno natural del ser humano.

2. 3. BASES CONCEPTUALES O REFERENCIALES

2.3.1 Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas es una función directiva que se distingue por su actuación en la comunicación pública y en los asuntos públicos de la organización – que interfieren en la gestión de su responsabilidad social y en la lucha por la sostenibilidad del medio ambiente” (Aparecida & Franca, 2012, pág. 13).

Otro destacado académico y científico de las Relaciones Públicas sostiene:

El ejercicio de las Relaciones Públicas exige una acción planeada con apoyo de la investigación en la comunidad sistemática y en la participación programada, para elevar el nivel de entendimiento, solidaridad y colaboración entre una entidad pública o privada y los grupos sociales a ella vinculados, en un proceso de integración de intereses legítimos, para promover su desarrollo recíproco y el de la comunidad a la que pertenece” (Norero, 2000, pág. 42).

Ambas definiciones se vinculan al estudio de la Gestión Ambiental.

a) Comunicación interna

La comunicación interna es el intercambio de mensajes que se genera al interior de una institución sea de carácter formal, informal o virtual. (Ferrari J. , 2016, pág. 25)

Otro autor, como el comunicólogo (Laporte, 2001) define a la comunicación interna del siguiente modo:

Tipo de comunicación que favorece a promueve relaciones eficientes entre las personas que configuran los públicos internos de una organización, y que genera la confianza necesaria para coordinar adecuada y responsablemente todos los recursos disponibles en la consecución de la misión compartida. Su objetivo es mejorar la calidad del trabajo de la organización y llevar a cabo con mayor perfección la realización de su misión.

b) Responsabilidad social

Antonio Norero se refiere a la responsabilidad social de la siguiente manera:

“Compromiso del empresario con la sociedad y con los trabajadores, de tal forma que todos los integrantes de la empresa mejoren su calidad de vida, al igual que sus familiares, que deben gozar de los servicios necesarios para vivir decorosamente”. (Norero, 2000, pág. 19).

La responsabilidad social empresarial (RSE) se define como “el compromiso que las empresas asumen para lograr un desarrollo sostenible” (Manual para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, 2006, pág. 4).

c) Campañas de Relaciones Públicas

“Se entiende por campaña de relaciones públicas al conjunto de actividades realizadas de manera coordinada en un tiempo determinado para lograr un objetivo que beneficie a la empresa y a los públicos a los cuales se orienta”. (Ferrari, 2016, pág. 20).

Toda campaña de Relaciones Públicas tiene un propósito claro, el de concientizar al público a los que está dirigida a tomar una postura decidida y de apoyo integro a mejorar una condición desfavorable en una condición favorable.

2.3.2 Gestión Ambiental

La gestión ambiental es el proceso de carácter integral cuyo propósito pretende mejorar las condiciones del medio ambiente. La Gestión Ambiental se puede definir como: “El programa de trabajo previamente diseñado, el mismo que respeta una determinadas leyes y normas y cuya finalidad es conseguir un objetivo ambiental predeterminado”. (Aranque, y otros, 2018, pág. 16).

La gestión ambiental en la empresa se encuentra en función de tanto factores internos como de factores externos y está orientada a lograr los objetivos predeterminados por la alta dirección de toda organización.

La gestión ambiental presenta tres dimensiones: la gestión de educación, el sistema de gestión ambiental y la conservación del medio ambiente, a continuación, se precisan cada una de ellas.

a) Gestión de educación

La gestión de educación ambiental es un proceso que pretende generar a través de la enseñanza la toma de conciencia sobre la preservación del medio ambiente. (García J. , 2000).

La educación ambiental, pues no es un campo de estudio, como la biología, química, ecología o física. Es un proceso. Para muchas personas, este es un concepto que se le hace difícil comprender, de ahí la importancia que toda población se eduque de manera efectiva en temas de medio ambiente, siendo la Región, como institución representativa del Estado la que aúnen esfuerzos para que se tome conciencia de la vital importancia que tiene el cuidado del medio ambiente en sus diversos campos de aplicación.

b) Sistema de gestión ambiental

El Sistema Nacional de Gestión Ambiental integra los sistemas de gestión pública en materia ambiental, tales como los sistemas sectoriales, regionales y locales de gestión ambiental; así como otros sistemas específicos relacionados con la aplicación de instrumentos de gestión ambiental. (Ministerio del Ambiente, 2005).

c) Conservación del medio ambiente

Las personas, “en su avance, está destruyendo las últimas áreas salvajes o naturales; está extinguiendo especies de plantas y animales; está perdiendo germoplasma valioso de especies y variedades domésticas de plantas y animales; está contaminando el mar, el aire, el suelo y las aguas, y el medio ambiente en general”. (García J. , 2000).

Se requiere conservar la naturaleza y los recursos naturales, una de las necesidades primordiales para la supervivencia de la humanidad. La conservación de la naturaleza se justifica por razones económicas, científicas, culturales, éticas, sociales y legales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1. 1. Tipo de investigación

El tipo de investigación corresponde de acuerdo a la naturaleza del estudio al tipo básico o denominado teórico que pretende profundizar conocimientos en temas de relevancia para la especialidad.

3.1. 2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional, considerando dos variables cualitativas que se vinculan a través del diseño de investigación planteado.

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández, Carlos, & Baptista, 2014, pág. 93).

Recordar que el nivel de investigación es el grado de conocimiento que tiene el investigador respecto al problema que va a desarrollar, como es el caso de la presente investigación.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Diseño de investigación planteada

La investigación científica se divide entre diseños experimentales y no experimentales, en el caso propuesto le corresponde al diseño no experimental, y presenta la siguiente definición: “*Los diseños no experimentales se basan en la obtención de información, tal como se manifiestan las variables en la realidad, sin influencia del investigador en su comportamiento*” (Velázquez & Rey, 2013, pág. 121).

Es importante precisar que todo diseño no experimental se caracteriza por no manipular las variables que han de analizarse, sobre todo en el campo social.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población está conformada por el personal de planta de la Gobierno Regional de Tacna, el mismo que está vinculado al tema de la gestión ambiental. Se trata de una población que asciende alrededor de 30 personas, en consecuencia, se considera tomar toda la población como muestra en razón de que son el total de integrantes como unidades de estudio de la investigación.

3.3.2. Muestra

Para fundamentar el muestreo realizado, en primer lugar, se le clasifica como no probabilístico, denominado muestreo por conveniencia, conocido también como intencional o de criterio el mismo que se fundamenta en la siguiente definición: *“El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige del investigador un conocimiento previo de la población”*. (Cortés & Iglesias, 2004, pág. 99).

El presente tamaño de muestra asciende a 30 personas que laboran en la empresa al momento de realizarse la encuesta. Las personas seleccionadas poseen la característica de conocer lo relacionado a la gestión del medio ambiente y cumplen funciones relacionadas con el campo investigado.

La presente investigación ha utilizado el muestro a criterio o llamado muestreo intencional que: *“representa un proceso donde la selección depende del juicio del investigador, y no de la rigurosa aplicación de la teoría de las probabilidades”*. (Portillo & Roque, 2003, pág. 49).

Los estudios correlacionales raras veces requieren de muestras grandes; se recomienda que una muestra sea de tamaño exacto, como lo sostiene el reconocido investigador social Roberto Hernández Sampieri.

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas

La técnica para la investigación generada es:

La encuesta

3.4.2. Instrumentos

El instrumento que soporte la consignación de la información requerida es:

El Cuestionario

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.5.1. Procesamientos

La investigación propuesta se desarrolla de acuerdo con la naturaleza del problema planteado, se inicia con la selección de la unidad de análisis que está representado por individuos conocedores acerca del tema de gestión ambiental, luego se aplica un conjunto de preguntas vinculadas con las variables estudiadas, posteriormente se hace uso del programa estadístico SPSS versión 23 que permite demostrar las hipótesis planteadas y arribar a las conclusiones derivadas de los objetivos planteados. Las fuentes de recolección serán primarias y secundarias según los requerimientos que demande la investigación.

Cada uno de los datos procesados son representados en tablas para ser analizados e interpretados por el investigador.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Referente a la presentación de los resultados, es necesario precisar que los mismos están en función de los datos extraídos cuantitativamente bajo el procedimiento estadístico y en concordancia con los procedimientos técnicos diseñados a través del software SPSS versión 23.

Los resultados se presentan tanto en tablas y figuras como lo establece el enfoque científico en materia de investigaciones sociales, y acorde al sistema APA para cumplir con los estándares internacionales exigidos en materia de presentación formal de todo trabajo bajo el enfoque científico social.

Tanto las tablas como las figuras presentan un análisis e interpretación según los resultados obtenidos en la encuesta, señalando que están descritos bajo el enfoque que presentan las Relaciones Públicas y la metodología de la especialidad sustentada por su teoría científica, y bajo los aportes de especialistas en investigaciones social y de Relaciones Públicas. Es oportuno precisar que son las tendencias porcentuales las que se emplean en las Relaciones Públicas cuando se utilizan escalas como la de Rensis Likert; pero, este no es el caso, puesto que se trata de una investigación dicotómica.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se presentarán los resultados obtenidos en el trabajo de recopilación de datos sobre la percepción de colaboradores del área ambiental del Gobierno Regional de Tacna sobre gestión ambiental vinculado a las Relaciones Públicas.

De acuerdo a lo planteado en el capítulo anterior, el método elegido fue cualitativo, utilizando como instrumento de investigación un cuestionario de 18 preguntas aplicado a una muestra de 30 colaboradores del área ambiental.

El cuestionario presenta una escala dicotómica, que contempla sólo dos respuestas: Si y No.

Una vez que la información fue procesada estadísticamente, se diseñaron los datos en tablas y gráficos que muestran los resultados obtenidos de acuerdo a las respuestas de cada uno de los encuestados.

4.2.1. Resultados Relaciones Públicas

4.2.1.1. Análisis por dimensión variable 1: Relaciones Públicas

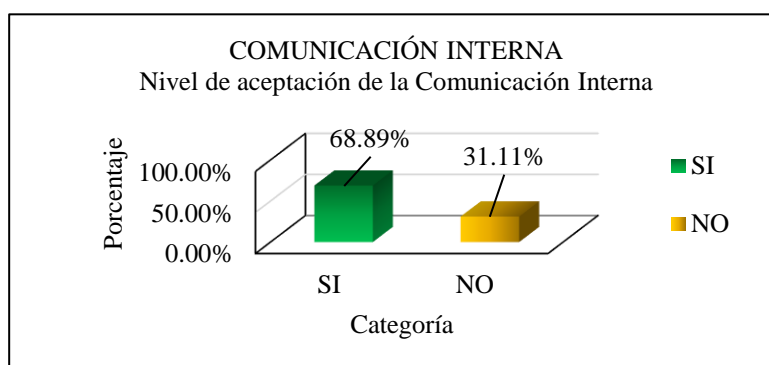
a) Dimensión Comunicación interna

Tabla 1 Dimensión: Nivel de aceptación de la Comunicación Interna

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 2.07 | 68.89% |
| NO | 0.93 | 31.11% |
| Total | 3.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 1 Dimensión: Comunicación Interna



Fuente: Tabla 1

Análisis e Interpretación

En la figura 1 se observa que un 68.89% considera que si existe un nivel de aceptación de la comunicación interna en el Gobierno Regional de Tacna; En tanto que un 31.11% considera que no existe un nivel de aceptación de la comunicación interna en la institución.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe una mayor tendencia aceptar la comunicación interna en la organización, sin embargo, se debe atender con mayor énfasis al dato porcentual menor a fin de mejorar continuamente la comunicación en la institución.

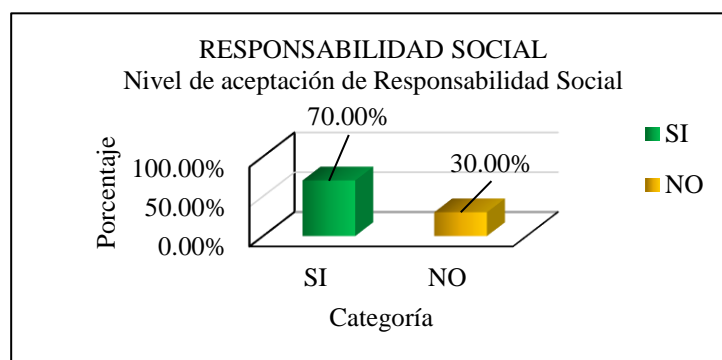
b) Dimensión: Responsabilidad Social

Tabla 2 Nivel de aceptación de Responsabilidad Social

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 2.10 | 70.00% |
| NO | 0.90 | 30.00% |
| Total | 3.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 2 Nivel de aceptación de Responsabilidad Social



Fuente: Tabla 2

Análisis e Interpretación

En la figura 2 se observa que un 70.00% considera que si existe un nivel de aceptación de Responsabilidad social que realiza el Gobierno Regional de Tacna; En tanto que un 30.00% considera lo contrario.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe un nivel de tendencia favorable en aceptar la Responsabilidad Social que realiza la organización; sin embargo, no se debe dejar de atender a quienes consideran hace falta mejorar la Responsabilidad Social del GRT.

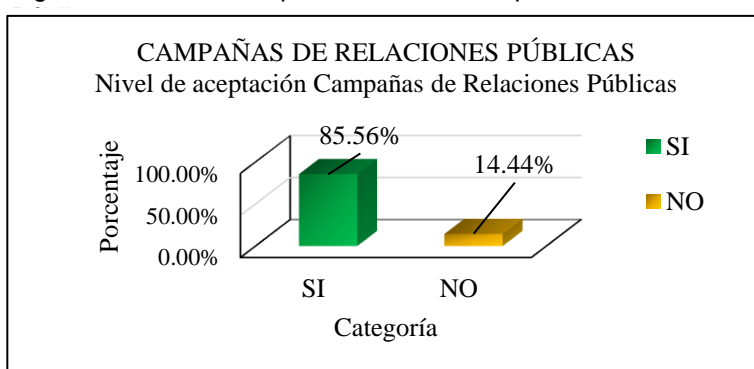
c) Dimensión: Campaña de Relaciones Públicas

Tabla 3 Nivel de aceptación de la campaña de Relaciones Públicas

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 2.57 | 85.56% |
| NO | 0.43 | 14.44% |
| Total | 3.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 3 Nivel de aceptación de las Campañas de Relaciones



Fuente: Tabla 3

Análisis e Interpretación

En la figura 3 se observa que un 85.56% considera que si existe un nivel de aceptación de las campañas de Relaciones Públicas que impulsa el Gobierno Regional de Tacna; En tanto que un 14.44% considera lo opuesto.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe un nivel de tendencia favorable en aceptar las campañas de Relaciones Públicas que propone la institución; sin embargo, es necesario realizar campañas permanentes de Relaciones Públicas orientadas a la preservación y cultura ambiental.

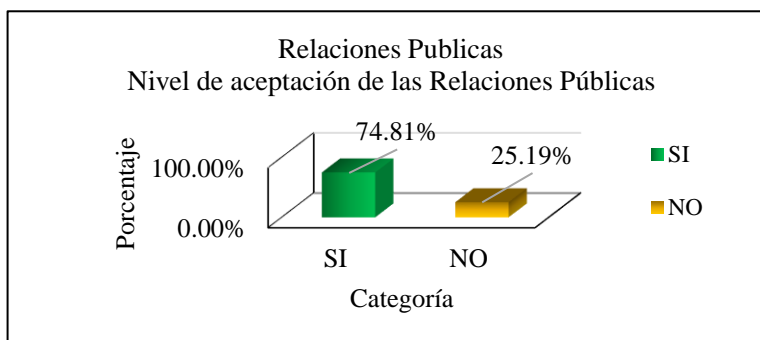
4.2.1.2. Análisis General de la variable 1: Relaciones Públicas

Tabla 4 Nivel de aceptación de las Relaciones Públicas

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 6.73 | 74.81% |
| NO | 2.27 | 25.19% |
| Total | 9.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 4 Nivel de aceptación de las Relaciones Públicas



Fuente: Tabla 4

Análisis e Interpretación

En la figura 4 se observa que el 74.81% de las personas encuestadas considera que si existe un nivel de aceptación del área u oficina de Relaciones Públicas del Gobierno Regional respecto a temas de gestión ambiental; En tanto que un 25.19% expresa lo contrario, es decir que no existe apoyo en la difusión de las actividades relacionadas al medio ambiente.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe un nivel de tendencia favorable en aceptar que la dependencia de Relaciones Públicas del Gobierno Regional contribuye con actividades que promuevan el cuidado o preservación del medio ambiente, siendo oportuno señalar que se requiere mayor difusión para promover una cultura ambiental sólida.

4.2.2. Resultados de Gestión Ambiental

4.2.2.1. Análisis por dimensión variable 2: Gestión Ambiental

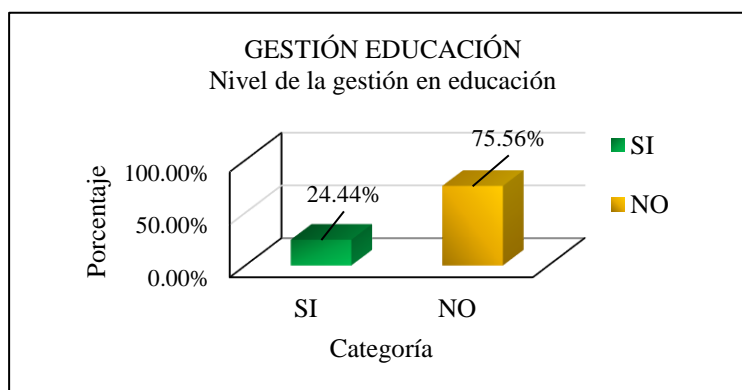
d) Dimensión: Gestión de Educación

Tabla 5 Nivel de aceptación de la gestión de educación

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 0.73 | 24.44% |
| NO | 2.27 | 75.56% |
| Total | 3.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 5 Nivel de aceptación de la Gestión educación



Fuente: Tabla 5

Análisis e Interpretación

En la figura 5 se observa que el 24.44% de las personas encuestadas considera que si existe un nivel de aceptación de la gestión educación relacionada al medio ambiente en el Gobierno Regional; Por otro lado, un 75.56% expresa lo contrario.

De lo descrito anteriormente, se puede precisar que existe una tendencia desfavorable respecto a la gestión de educación vinculado a temas ambientales.

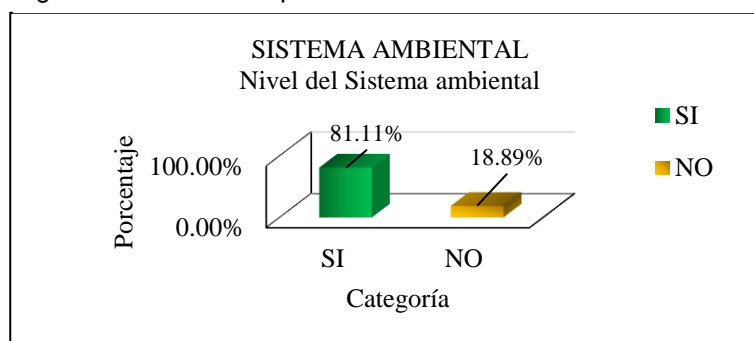
e) Dimensión: Sistema ambiental

Tabla 6 Nivel de aceptación del sistema ambiental

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 2.43 | 81.11% |
| NO | 0.57 | 18.89% |
| Total | 3.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 6 Nivel de aceptación del sistema ambiental



Fuente: Tabla 6

Análisis e Interpretación

En la figura 6 se observa que el 81.11% de las personas encuestadas considera que si existe un nivel de aceptación del sistema ambiental implantado por el Gobierno Regional. En tanto que un 18.89% señala lo contrario, es decir que no existe un sistema ambiental adecuado por parte de la institución.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe tendencia favorable en aceptar que se dispone de un sistema ambiental adecuado del Gobierno Regional, sin embargo, se debe mantener un sistema ambiental eficiente y sostenible a través de actividades que contrarresten la crisis ambiental que atraviesa el mundo.

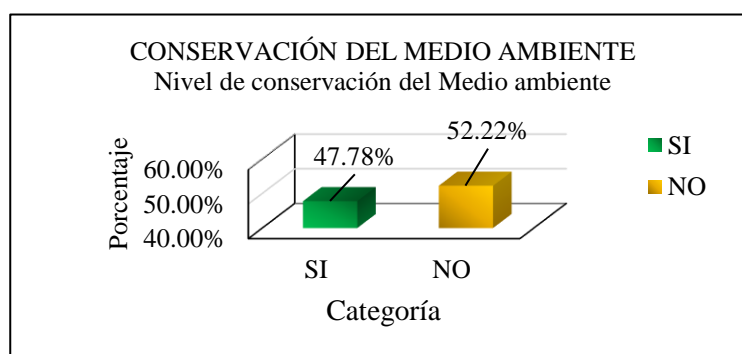
f) Dimensión: Conservación del Medio Ambiente

Tabla 7 Nivel de aceptación Conservación del Medio Ambiente

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 1.43 | 47.78% |
| NO | 1.57 | 52.22% |
| Total | 3.00 | 100.00% |

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 7 Nivel de aceptación de la conservación del Medio ambiente



Fuente: Tabla 7

Análisis e Interpretación

En la figura 7 se observa que el 47.78% de las personas encuestadas considera que si existe un nivel de aceptación de la conservación del medio ambiente por parte del Gobierno Regional. En tanto que un 52.22% señala lo contrario, es decir, que la institución no se preocupa por la conservación del medio ambiente.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe tendencia desfavorable en aceptar que se dispone de acciones que contribuyan con la conservación del medio ambiente, se hace necesaria una mayor sensibilización sobre temas de preservar el medio ambiente.

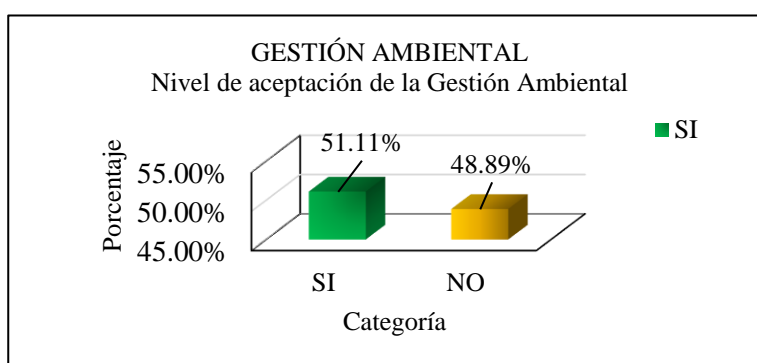
4.2.2. 2. Análisis General de la variable 2: Gestión ambiental

Tabla 8 Nivel de aceptación de la Gestión Ambiental

| Categoría | F | % |
|-----------|------|---------|
| SI | 4.60 | 51.11% |
| NO | 4.40 | 48.89% |
| Total | 9.00 | 100.00% |

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 8 Nivel de aceptación de la Gestión ambiental



Fuente: Tabla 8

Análisis e Interpretación

En la figura 8 se observa que el 51.11% de las personas encuestadas considera que si existe un nivel de aceptación de la gestión ambiental realizada por el Gobierno Regional. En tanto que un 48.89% señala lo contrario, es decir, que la institución realiza una eficiente gestión ambiental.

De lo descrito anteriormente, se observa que existe tendencia ligera pero favorable en aceptar que se realiza una adecuada gestión ambiental por parte de la institución.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1. Verificación de hipótesis específicas

4.3.1.1. Verificación de primera hipótesis específica

Ha: La influencia de la comunicación interna en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es Alta.

Ho: La influencia de la comunicación interna en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna no es Alta.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05 se rechaza hipótesis nula

Tabla 9 Relación comunicación interna y Gestión ambiental

| Pruebas de chi-cuadrado | | | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| | Valor | df | |
| Chi-cuadrado de Pearson | 17,484 ^a | 21 | ,681 |
| Razón de verosimilitud | 21,393 | 21 | ,435 |
| Asociación lineal por lineal | 1,559 | 1 | ,212 |
| N de casos válidos | 30 | | |

El P valor = 0,681 es mayor que 0,05 entonces, se acepta la hipótesis nula.

Conclusión

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es mayor que el nivel de significancia ($0,681 > 0,05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis nula (Ho). Por tanto, se puede afirmar que la **comunicación interna** *no influye* en la **gestión ambiental** en el Gobierno Regional de Tacna.

4.3.1.2. Verificación de segunda hipótesis específica

Ha: La influencia de la responsabilidad social en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es significativa.

Ho: La influencia de la responsabilidad social en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna no es significativa.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05 se rechaza hipótesis nula

Tabla 10 Influencia de la responsabilidad social en la Gestión ambiental

| Pruebas de chi-cuadrado | | | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| | Valor | df | |
| Chi-cuadrado de Pearson | 26,140 ^a | 21 | ,201 |
| Razón de verosimilitud | 19,212 | 21 | ,572 |
| Asociación lineal por lineal | ,392 | 1 | ,531 |
| N de casos válidos | 30 | | |

El P valor = 0,201 es mayor que 0,05 entonces, se acepta la hipótesis nula.

Conclusión

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es mayor que el nivel de significancia ($0,201 > 0,05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis nula (Ho). Por tanto, se puede afirmar que la **responsabilidad social** *no influye* significativamente en la **gestión ambiental** del Gobierno Regional de Tacna.

4.3.1.3. Verificación de tercera hipótesis específica

Ha: La influencia de las campañas de Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es significativa.

Ho: La influencia de las campañas de Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna no es significativa.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05 se rechaza hipótesis nula

Tabla 11 Influencia de la campaña de Relaciones Públicas en la Gestión ambiental

| Pruebas de chi-cuadrado | | | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| | Valor | df | |
| Chi-cuadrado de Pearson | 24,008 ^a | 21 | ,293 |
| Razón de verosimilitud | 23,141 | 21 | ,336 |
| Asociación lineal por lineal | 3,416 | 1 | ,065 |
| N de casos válidos | 30 | | |

El P valor = 0,293 es mayor que 0,05 entonces, se acepta la hipótesis nula.

Conclusión

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es mayor que el nivel de significancia ($0,293 > 0,05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis nula (Ho). Por tanto, se puede afirmar que las **campañas de relaciones públicas** *no influyen* significativamente en la **gestión ambiental** del Gobierno Regional de Tacna.

4.3.2. Verificación de hipótesis general

Ha: La influencia de las campañas de Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es significativa.

Ho: La influencia de las campañas de Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna no es significativa.

Decisión: Si p valor es menor que 0.05 se rechaza hipótesis nula

Tabla 12 Influencia de las Relaciones Públicas en la Gestión ambiental

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|--|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 41,707 ^a | 35 | ,202 |
| Razón de verosimilitud | 44,496 | 35 | ,130 |
| N de casos válidos | 30 | | |

El P valor = 0,202 es mayor que 0,05 entonces, se acepta la hipótesis nula.

Conclusión

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es mayor que el nivel de significancia ($0,202 > 0,05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis nula (Ho). Por tanto, se puede afirmar que las **Relaciones Públicas** *no influyen* significativamente en la **gestión ambiental** del Gobierno Regional de Tacna.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Considerando los resultados obtenidos bajo el análisis estadístico, se acepta la hipótesis nula general, llegando a la conclusión que no existe una influencia significativa entre las Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna en el año 2021. Esta decisión se determinó tras precisar que se trata de dos variables cualitativas y se liberan de realizar la prueba de normalidad.

En cuanto al plano internacional los resultados obtenidos difieren con la investigación realizada por (Buil & Roger, 2015) quien concluyó que Relaciones Públicas a través de la planificación de campañas de comunicación logran aportes significativos a la gestión del medio ambiente.

Respecto a un segundo trabajo de la autora (Pérez, 2010) igualmente se tiene una conclusión diferente ya que la autora en mención concluye en su investigación que existe una relación entre las Relaciones Públicas y el medio ambiente.

En el plano nacional existe una diferencia respecto al trabajo presentado por (Lyanné, 2018) quien concluye que las relaciones públicas en la gestión de la controversia conocen los requerimientos de los públicos, negociar sus puntos de vista y hacer un balance acerca del entorno que lo rodea. En cambio, en el trabajo presentado por el

suscrito se demuestra que no hay un vínculo entre las Relaciones Públicas y la gestión del medio ambiente.

Se tiene igualmente un segundo trabajo a nivel nacional de los autores (Bravo & Boza, 2017) quienes concluyen que las estrategias de comunicación influyen en el desarrollo de la empresa minera considerando su medio ambiente; existe igualmente una posición diferente relacionado al trabajo presentado.

En referente a la primera hipótesis específica, de acuerdo a la tabla 9, los resultados señalan que no existe una relación entre la comunicación interna y la gestión ambiental.

En lo que se refiere a la comprobación de la segunda hipótesis específica en la tabla 10, se comprueba que no existe una relación significativa entre la responsabilidad social y la gestión ambiental; indicándose una mayor formación en temas de responsabilidad social en la institución.

Con relación a la tercera hipótesis específica, que muestra sus resultados en la tabla 11, en la que señala que no existe una relación entre las campañas de relaciones públicas y la gestión ambiental, se puede considerar que este resultado se debe a la falta de compromiso con temas ambientales por parte de funcionarios que valoren la importancia de este campo de la naturaleza en la institución.

La hipótesis general planteada en la investigación fue demostrar que existe relación entre las Relaciones Públicas y la gestión ambiental en el Gobierno Regional de Tacna en el año 2021; al no haberse demostrado esta hipótesis inicial, se requiere mejorar el rol que desempeñan las Relaciones Públicas respecto a temas de coyuntura como es el medio ambiente.

CONCLUSIONES

Primera

Se ha comprobado que no existe una relación entre la comunicación interna y la gestión ambiental. Esto se comprueba en la tabla 9, donde al aplicar el estadístico Chi cuadrado se obtiene un p-valor de 0.681 mayor al 0.05 de error, esto significa que, a pesar de disponer de una aceptable comunicación interna como dimensión de las Relaciones Públicas como lo precisa la Tabla 1 en opinión de los colaboradores de la institución, esta no logra involucrarse con los temas referidos a la gestión del medio ambiente que impulsa el Gobierno Regional de Tacna.

Segunda

Se ha comprobado que no existe una relación entre la dimensión responsabilidad social y la gestión ambiental. Esto se comprueba en la tabla 10, donde al aplicar el estadístico Chi cuadrado se obtiene un p-valor de 0.201 mayor al 0.05 de error; esto significa que, a pesar de disponer de una aceptable responsabilidad social como dimensión de las Relaciones Públicas, en opinión de los colaboradores de la institución como lo indica la Tabla 2, tal responsabilidad social no se vincular con los temas referidos a la gestión del medio ambiente que impulsa el Gobierno Regional de Tacna.

Tercera

Se ha comprobado que no existe una relación entre la dimensión campañas de relaciones públicas y la gestión ambiental. Esto se comprueba en la tabla 11, donde al aplicar el estadístico Chi cuadrado se obtiene un p-valor de 0.293 mayor al 0.05 de error; esto significa que, a pesar de tener un nivel de aceptación las campañas de Relaciones Públicas como dimensión de las Relaciones Públicas tal como lo evidencia la Tabla 3, tales campañas no logran fortalecer los temas referidos a la gestión del medio ambiente en el Gobierno Regional de Tacna.

Cuarta

Cómo conclusión general no se logró demostrar que existe una relación significativa entre las *Relaciones Públicas* y la *Gestión ambiental* del Gobierno Regional de Tacna en el período 2021 corroborado en la tabla 12, que muestra un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor obtenido es de 0.202 mayor al nivel de significancia 0.05 de error, concluyéndose con la aceptación de la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la relación entre las variables mencionadas.

RECOMENDACIONES

Primera

Considerando que no existe una relación entre la praxis de la comunicación interna respecto a la gestión ambiental, es recomendable que se generen espacios de compromiso bajo la tutela de las Relaciones Públicas que permitan mejorar la comunicación interna con el público que sea de su interés y que se promuevan temas orientados a la naturaleza del medio ambiente y se fomente una cultura de su preservación.

Segunda

La falta de relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental demanda la realización de programas y proyectos que estimulen la ejecución de actividades que se orienten a optimizar la cultura ambiental y destinando recursos para lograr una conservación de los recursos naturales de la Región de Tacna.

Tercera

Considerando que no existe una relación entre las campañas de Relaciones Públicas con la gestión ambiental, es recomendable diseñar programas que se orienten a la preservación y conservación del medio ambiente en coordinación permanente con el área de Relaciones Públicas y la Alta Dirección para garantizar el desarrollo de tales programas que impulsen resultados favorables relacionados con el tema desarrollado.

Cuarta

Se recomienda al área de Relaciones Públicas asumir un compromiso más directo con la gestión ambiental que desarrolla el Gobierno Regional de Tacna, a fin de mejorar las necesidades de preservar el medio ambiente en la Región buscando la participación de la población, así como de organizaciones que se comprometan a velar un tema de interés mundial como es la conservación de la naturaleza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, R., & Santana, C. (2017). *Fundamentos de la Gestión Ambiental*. Samborondón, Ecuador: Ecotec.
- Aparecida, M., & Franca, F. (2012). *Gestión de Relaciones Públicas*. Lima: USMP.
- Aranque, M., Avilés, E., Castro, P., Vásconez, M., Álvarez, D., & Cuarán, F. G. (2018). *Gestión Ambiental en la empresa mediante la Norma ISO 14001 - 2015*. Quito Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Arellano, M., & Lat, E. (2018). *Gestión Ambiental en la empresa mediante la Norma ISO 14001*. Quito: Abyala.
- Asociacion de Docentes Universitarios Graduados de Relaciones Relaciones Públicas. (2012). *Selecciones de Relaciones Publicas*. Argentina: Consejo Profesional de Relaciones Publicas de la Republica de Argentina.
- Barquero, J. D. (2005). *Comunicación Estratégica. Relaciones Públicas, Publicidad y Marketing*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Black, S. (1994). *ABC de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Bonilla, L. (2018). *Política ambiental y el ecosistema en el Perú, Lima*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.

- Braun, S., & Bauer, K. (1993). *El medio ambiente y la Gestión Empresarial*. Frankfurt Alemania: Wilhelm.
- Bravo, J., & Boza, Y. (2017). *Influencia de las estrategias de comunicación para el desarrollo utilizada por Southern Perú Copper Corporation, en la opinión pública de los pobladores de la ciudad de Ilo, en el Distrito de la Pampa Inalámbrica de enero a marzo del 2017*. Arequipa: Unsa.
- Buil, P., & Roger, O. (1989). Medio ambiente y Relaciones Públicas. *Mediterránea*, 45-58.
- Buil, P., & Roger, O. (2015). *Medio ambiente y Relaciones Públicas*. Catalunya: Revista Mediterránea.
- Cámara de Comercio Internacional. (1991). *Un proceso de auditoría ambiental*. Barcelona: París.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Español, I. (1997). Herramientas para la gestión ambiental. *Probides*, 122.
- Esteban, B. (1994). *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Madrid: Universitas.
- Esteban, J. (1994). *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Madrid: Universitas.
- Ferrari, J. (2016). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Lima.
- García, D. (2000). *El enfoque de la educación ambiental en el siglo XXI*. Buenos Aires: Narcea.

- García, D., & Priotto, G. (2009). *Educación ambiental: Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación ambiental*. Buenos Aires: Secretaría de ambiente.
- García, J. (2000). *El enfoque de la educación ambiental en el siglo XXI*. Buenos Aires: Narcea.
- Grunig, J., & Hunt, T. (2003). *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Gutierrez, E. (2009). Las Relaciones Públicas como apoyo al medio ambiente. *Mi espacio, s/p*.
- Guzman, J. (2015). *Alcances de las Relaciones Públicas en la Imagen pública de la Escuela Superior de Imagen Pública de la Universidad Galileo*. Guatemala: Universidad de Galileo.
- Laporte, J. (2001). *Entusiasmar a la propia institución*. Madrid: Eiuinsa.
- Lyanné, E. (2018). *El rol de las Relaciones Públicas en la Administración de la controversia pública. Análisis caso de Río Blanco*. Piura: Universidad de Piura.
- Manual para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial*. (2006). San José: CEGESTI.
- Ministerio de Medio Ambiente. (2015). *Libro Blanco de la educación ambiental en España*. Madrid: Calpurnio.
- Ministerio del Ambiente. (2005). *Ley general del ambiente - Ley n° 28611*. Lima: Navarrete.

Ministerio del Ambiente. (2005). *Ley general del Ambiente - Ley N° 28611*.

Lima: Navarrete.

Norero, A. (2000). *Responsabilidad social y Relaciones Públicas*. Lima:

USMP.

Olcese, A. (2013). *Relaciones Públicas*. Lima: Nóstica.

Palencia, M., & Ors, L. (2008). *90 Técnicas de Relaciones Públicas*.

Barcelona: Bresca.

Pérez, F. (2010). *Contaminación en el Medio Ambiente*. Palermo: Palermo.

Sánchez, A. (2009). Una aproximación a las Relaciones Públicas en el Perú:

Evolución teórica y aplicaciones profesionales. *Cultura*, 101-123.

Sánchez, H. (2018). *Influencia de las Relaciones Públicas 2.0 en la imagen institucional de la Asociación Tupac Amaru, del Distrito de San Luis, año 2018*. Lima: USMP.

Seitel, F. (2002). *Teoría y práctica de las Relaciones Públicas*. Madrid:

Prentice Hall.

SENATI. (2012). *Gestión Ambiental*. Lima: Senati.

Solano, L. (1999). *Tratado de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000.

Szalay, R. (1972). *Relaciones Públicas: su administración en las organizaciones*. México: Trillas.

Tapia, A. (2015). *Fundamentos de las Relaciones Públicas*. Madrid: Pirámide.

Velázquez, Á., & Rey, N. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*.

Lima: San Marcos.

Xifra, J. (2010). *Relaciones Públicas, empresa y sociedad: una aproximación*

ética (Primera ed.). Barcelona: Editorial UOC.

ANEXOS

Anexo 1.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO REGIONAL DE TACNA - 2021

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA |
|---|--|--|--|---|--|---|-------------------------|
| <p>General:</p> <p>¿Cómo influyen las Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna en el año 2021?</p> | <p>General:</p> <p>Determinar la influencia de las Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.</p> | <p>General:</p> <p>Las Relaciones Públicas influyen significativamente en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna</p> | <p>V. INDEPENDIENTE</p> <p>RELACIONES PÚBLICAS</p> | <p>- Comunicación interna</p> <p>- Responsabilidad social</p> <p>- Campañas de RP</p> | <p>- Comunicación formal</p> <p>- Comunicación informal</p> <p>- Comunicación virtual</p> <p>- Planes de RS</p> <p>- Programas de RS</p> <p>- Proyectos de RS</p> <p>- Campañas de sensibilización</p> <p>- Campañas de motivación</p> <p>- Eventos sociales</p> | <p>- 1</p> <p>- 2</p> <p>- 3</p> <p>- 4</p> <p>- 5</p> <p>- 6</p> <p>- 7</p> <p>- 8</p> <p>- 9</p> | <p>- SI</p> <p>- NO</p> |
| <p>Específicos:</p> <p>¿Cómo influye la comunicación interna en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna?</p> <p>¿Cómo influye la responsabilidad social en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna?</p> <p>¿Cómo influyen las campañas de Relaciones públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna?</p> | <p>Específicos:</p> <p>Determinar la influencia de la comunicación interna en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.</p> <p>Precisar la influencia de la responsabilidad social en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.</p> <p>Establecer la influencia de las campañas de las Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna.</p> | <p>Específicas:</p> <p>La influencia de la comunicación interna en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es significativa.</p> <p>La influencia de la responsabilidad social en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es significativa.</p> <p>La influencia de las campañas de Relaciones Públicas en la gestión ambiental del Gobierno Regional de Tacna es significativa.</p> | <p>V. DEPENDIENTE</p> <p>GESTIÓN AMBIENTAL</p> <p>Tipo de Investigación: Teórico o Básico</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Tipo de Diseño: No experimental</p> | <p>- Gestión educación</p> <p>- Sistema de gestión ambiental</p> <p>- Conservación del Medio ambiente</p> | <p>- Posibilidades de Desarrollo</p> <p>- Estabilidad social</p> <p>- Uso de recursos</p> <p>- Ecosistema</p> <p>- Realidad ambiental</p> <p>- Recurso hídrico</p> <p>- Conservación de las especies</p> <p>- Protección de la naturaleza</p> <p>- Conservación de los ecosistemas</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p> <p>ESTADÍSTICO</p> <p>Para comprobar la influencia de las variables se utilizará el Chi Cuadrado, estadístico que mide a las variables de orden cualitativo.</p> | <p>- 10</p> <p>- 11</p> <p>- 12</p> <p>- 13</p> <p>- 14</p> <p>- 15</p> <p>- 16</p> <p>- 17</p> <p>- 18</p> | <p>- SI</p> <p>- NO</p> |

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: Cuestionario

Estimados colaboradores, se les solicita llenar la presente encuesta para fines de investigación, señalando que es de carácter académico y anónimo.

Gracias por su colaboración

| CUESTIONARIO | | | |
|-------------------|--|----------------|-----------|
| DATOS ESPECÍFICOS | | | |
| 1 | Edad: | N° de encuesta | |
| 2 | Sexo: M () F () | Lugar | |
| DATOS GENERALES | | | |
| CUESTIONARIO N° 1 | | | Categoría |
| | ITEMS | SI | NO |
| N° | Variable 1: RELACIONES PÚBLICAS | 1 | 0 |
| | COMUNICACIÓN INTERNA | | |
| 1 | La comunicación formal que se utiliza en el Gobierno Regional de Tacna es adecuada | 1 | 0 |
| 2 | La comunicación informal que emplea el Gobierno Regional de Tacna es oportuna | 1 | 0 |
| 3 | La comunicación digital que desarrolla el Gobierno Regional de Tacna es útil | 1 | 0 |
| | RESPONSABILIDAD SOCIAL | | |
| 4 | Usted conoce algún plan de responsabilidad social del Gobierno Regional de Tacna que considere el medio ambiente | 1 | 0 |
| 5 | Usted conoce algún programa de responsabilidad social del Gobierno Regional de Tacna que contribuya a mejorar la preservación del medio ambiente | 1 | 0 |
| 6 | Usted considera que deben diseñarse proyectos de responsabilidad social a cargo del Gobierno Regional de Tacna que estimulen la participación de la población para el cuidado del medio ambiente | 1 | 0 |
| | CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS | | |
| 7 | El Gobierno Regional de Tacna realiza campañas de sensibilización sobre el medio ambiente | 1 | 0 |
| 8 | El Gobierno Regional de Tacna realiza campañas de motivación sobre preservar el medio ambiente | 1 | 0 |
| 9 | El Gobierno Regional de Tacna realizar eventos académicos sobre medio ambiente | 1 | 0 |

Fuente: Elaboración propia

| CUESTIONARIO N° 2 | | Categoría | |
|---------------------------------|---|-----------|----|
| ITEMS | | SI | NO |
| N° | Variable 2: GESTIÓN AMBIENTAL | 1 | 0 |
| GESTIÓN EDUCACIÓN | | | |
| 10 | La gestión que realiza el Gobierno Regional de Tacna en materia de educación genera posibilidades de desarrollo considerando el medio ambiente | 1 | 0 |
| 11 | Considera que a pesar de la pandemia, el Gobierno Regional de Tacna muestra una estabilidad social que atienda problemas vinculados al medio ambiente | 1 | 0 |
| 12 | Considera que el Gobierno Regional de Tacna emplea recursos que dispone de forma óptima orientados a la preservación del medio ambiente | 1 | 0 |
| SISTEMA AMBIENTAL | | | |
| 13 | Considera que el Gobierno Regional de Tacna se preocupa por el ecosistema de Tacna | 1 | 0 |
| 14 | La realidad ambiental que enfrenta actualmente el Gobierno Regional de Tacna es eficiente | 1 | 0 |
| 15 | El recurso hídrico puede mejorar sustancialmente a través de la gestión del GRT | 1 | 0 |
| CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE | | | |
| 16 | Usted percibe que las instituciones se preocupan por la conservación de especies de Tacna | 1 | 0 |
| 17 | Usted considera el Gobierno Regional de Tacna realiza acciones concretas para proteger la naturaleza | 1 | 0 |
| 18 | El Gobierno Regional de Tacna desarrolla actividades para la conservación de los ecosistemas | 1 | 0 |

Fuente: Elaboración propia