

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL ESTUDIANTE Y LA
INFLUENCIA EN SU NIVEL DE EMPRENDIMIENTO
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
– FILIAL TACNA, EN EL AÑO 2013**

TESIS

PRESENTADA POR:

LIC. ADM. NÉSTOR GUIDO EYZAGUIRRE MAZUELOS

Para optar el Grado Académico de:

**MAESTRO EN CIENCIAS (*MAGISTER SCIENTIAE*) CON
MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TACNA – PERÚ

2014

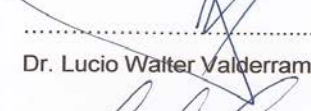
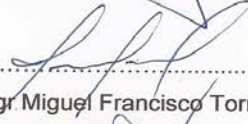

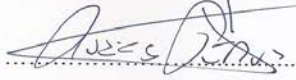
UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL ESTUDIANTE Y LA
INFLUENCIA EN SU NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS – FILIAL TACNA,
EN EL AÑO 2013**

Tesis sustentada y aprobada el 19 de Agosto del 2014; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE	:	 Dr. Lucio Walter Valderrama Pérez
SECRETARIO	:	 Mgr. Miguel Francisco Torres Rebaza
MIEMBRO	:	 Mgr. Nicolás Fidel Calderón Urriola
ASESOR	:	 Dr. Rubens Houson Pérez Mamani

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, Ser Supremo, quien me entrega sus dones de sabiduría y fortaleza para encontrar y seguir el camino hacia la luz. A Mila, mi madre, por su esfuerzo invaluable en mi formación y carrera; a Pablo, mi padre, por enseñarme la vida a su manera, y a ambos por traerme al mundo. A mis hermanos, Julio y Luis, gocen de salud y unión, y no desmayen en alcanzar sus sueños e ideales.

AGRADECIMIENTOS

A mi *Alma Mater* Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, por permitirme realizar mis estudios de Pre y Pos Grado. A mis docentes, Dr. Lucio Walter Valderrama Pérez, Mgr. Miguel Torres Rebaza y Mgr. Nicolás Calderón Urriola, por sus enseñanzas y consejos, por su valioso tiempo para la lectura y revisión en el proceso de elaboración de la Tesis.

Al Dr. Rubens Houson Pérez Mamani por haber confiado en mi persona para asesorarme y realizar el presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de contenido	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	01

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema	03
1.2 Formulación del problema	06
1.2.1 Problema general	06
1.2.2 Problemas específicos	07
1.3 Justificación e importancia de la investigación	08
1.3.1 Justificación de la investigación	08
1.3.2 Importancia de la investigación	10

1.4	Alcances y limitaciones	14
1.5	Objetivos de la investigación	14
1.4.1	Objetivo general	14
1.4.2	Objetivo específicos	15
1.6	Hipótesis	16
1.6.1	Hipótesis general	16
1.6.2	Hipótesis específicas	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes del estudio	18
2.2	Base teórica sobre competencias genéricas del estudiante	24
2.2.1	Introducción	24
2.2.2	Definición de competencia	26
2.2.3	La importancia de un perfil profesional	30
2.2.4	Requisitos para formar profesionales competentes	31
2.2.5	Indicadores o dimensiones de las competencias genéricas	35
2.2.6	Las competencias genéricas desde la percepción de docentes y egresados universitarios	40
2.3	Base teórica sobre el emprendimiento	48

2.3.1	Definición de emprendimiento	48
2.3.2	Perspectivas del emprendimiento	50
2.3.3	Características de un emprendedor	54
2.4	Marco conceptual	62
2.5	Universidad “Alas Peruanas”	65
2.5.1	Antecedentes	65
2.5.2	Alineamiento estratégico	69
2.5.3	Ejes y objetivos estratégicos	72

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo y diseño de la investigación	75
3.1.1	Tipo de investigación	75
3.1.2	Diseño de investigación	75
3.2	Población y muestra	76
3.2.1	Población	76
3.2.2	Muestra	76
3.3	Variables e indicadores	78
3.3.1	Variable independiente	78
3.3.2	Variable dependiente	79
3.3.3	Definición operacional de las variables	79

3.4	Instrumentos y fuentes de la recolección de datos	80
3.5	Procesamiento y técnicas de análisis de datos	81

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1	Escala de valoración y confiabilidad de instrumentos	82
4.2	Resultados sobre competencias genéricas	86
4.2.1	Análisis por indicador	86
4.2.2	Análisis general	95
4.3	Resultados sobre nivel de emprendimiento	99
4.3.1	Análisis por indicador	99
4.3.2	Análisis general	108
4.4	Contraste de hipótesis	112
4.4.1	Contraste de las hipótesis específicas	112
4.4.2	Contraste de la hipótesis general	117

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1	Discusión de resultados	119
	CONCLUSIONES	121
	RECOMENDACIONES	123
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la muestra	77
Tabla 2: Operacionalización de las variables	80
Tabla 3: Alpha de Cronbach: Competencias genéricas	83
Tabla 4: Alpha de Cronbach: Nivel de emprendimiento	83
Tabla 5: Competencias genéricas: relación ítem – indicador	84
Tabla 6: Nivel de emprendimiento: relación ítem – indicador	84
Tabla 7: Escala de valoración: competencias genéricas	85
Tabla 8: Escala de valoración: nivel de emprendimiento	85
Tabla 9: Competencias instrumentales	86
Tabla 10: Competencias sistémicas	89
Tabla 11. Competencias interpersonales	92
Tabla 12: Competencias genéricas	95
Tabla 13: Confianza	99
Tabla 14: Iniciativa	102
Tabla 15: Voluntad	105
Tabla 16: Nivel de emprendimiento	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Indicadores de las competencias genéricas	40
Figura 2: Competencias instrumentales	87
Figura 3: Competencias sistémicas	90
Figura 4: Competencias interpersonales	94
Figura 5: Competencias genéricas	96
Figura 6: Competencias genéricas (por indicador)	97
Figura 7: Confianza	100
Figura 8: Iniciativa	103
Figura 9: Voluntad	106
Figura 10: Nivel de emprendimiento	109
Figura 11: Nivel de emprendimiento (por indicador)	110

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo principal determinar la influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013; para lo cual, se trabajó con una muestra de 150 estudiantes de las 03 Escuelas Profesionales; se encontró que existe una relación directa y significativa entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de emprendimiento. Se encontró que los estudiantes poseen competencias genéricas adecuadas; siendo las “Competencias interpersonales” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar las “Competencias instrumentales”; además que poseen un alto nivel de emprendimiento; siendo la “Voluntad” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar la “Iniciativa”. Por último, se encontró que existe una influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento.

Palabras claves: emprendimiento, competencias genéricas, competencias instrumentales, voluntad, iniciativa.

ABSTRACT

The present thesis had as principal aim determine the influence of the generic competitions of the student on his level of emprendement in the Faculty of Managerial Sciences of the University Peruvian Wings - Subsidiary Tacna, in the year 2013; for which, one worked with a sample of 150 students of 03 Vocational schools; one thought that there exists a direct and significant relation between the indicators of the generic competitions of the student and the indicators of his level of emprendement. One thought that the students possess generic suitable competitions; being the "Interpersonal competitions" the most out-standing indicator, and the focused one to improving the "Instrumental competitions"; besides the fact that they possess a high level of emprendement; being the "Will" the most out-standing indicator, and the focused one to improving the "Initiative". Finally, one thought that there exists an influence of the generic competitions of the student on his level of emprendement.

Keywords: entrepreneurship, generic skills, instrumental skills, willingness, initiative.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013.

En el capítulo I, se desarrolló el problema a investigar, el objetivo general y los específicos, la justificación e importancia de lo analizado, y la determinación de las hipótesis a contrastar. En el capítulo II, se desarrolló el marco teórico sobre las competencias genéricas del estudiante y el nivel de emprendimiento.

El marco metodológico de la investigación, implica el tipo y diseño de la investigación, las variables y sus indicadores, la población y la muestra analizada, fuentes de información y el procesamiento y técnicas de recolección de datos.

Por último, el desarrollo del capítulo IV implicó el análisis e interpretación de los resultados encontrados; a través de tablas y figuras que permiten analizar el comportamiento de cada indicador investigado; se efectuó el contraste de las hipótesis definidas, terminando con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La enseñanza universitaria en el siglo XXI tiene características totalmente diferentes de la enseñanza de los siglos anteriores. El objetivo inicial de la enseñanza era conseguir la alfabetización del mayor número de ciudadanos, y para ello se crearon los colegios, liceos, institutos públicos o privados en los que éstos recibían la instrucción que les posibilitase acceder a los estudios universitarios. Con posterioridad, el siglo XX se caracteriza por la ampliación de la educación a toda la población, por un lado, y por su extensión en los ámbitos de la formación académica, y, con el desarrollismo industrial de mediados de siglo, la aparición de la extensión de los estudios universitarios a una gran parte de la población.

En ambos casos, la función de las instituciones educativas y formativas ha sido la misma: Permitir el acceso de los ciudadanos a la información, a la cultura y a la tecnología a través de procesos de

enseñanza-aprendizaje. En estos procesos generalmente desarrollados en centros de enseñanza, de educación o de formación, se puede diferenciar claramente tres elementos: El enseñante, el estudiante y el contenido del aprendizaje que se encontraba en poder del primero (ICE, 2008).

Sin embargo, en el siglo XXI las cosas han cambiado, la alfabetización es casi universal. La formación básica y la formación laboral se encuentran al alcance de todos los ciudadanos. Pero, lo más importante, es que como consecuencia del desarrollo y de la extensión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, a diferencia de lo que ocurría en los siglos precedentes, la información, la cultura y la tecnología se encuentra al alcance prácticamente de toda la población y no sólo en las Universidades e Institutos de Investigación.

Para la universidad actual, cada vez más centrada en la atención del estudiante como persona que se construye en el proceso de aprendizaje profesional, la formación humanística de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social constituye una preocupación y un motivo del que ocuparse. La

simple idea de que un profesional competente es aquel que posee los conocimientos y habilidades que le posibilitan desempeñarse con éxito en una profesión específica ha quedado atrás, sustituida por la comprensión de la competencia profesional como fenómeno complejo, que expresa las potencialidades de la persona para orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía, en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores que se expresan en un desempeño profesional eficiente, ético y de compromiso social. En palabras de la UNESCO (Delors, 1996), no basta conocer y saber hacer, es necesario ser profesional (GONZÁLEZ M. 2008).

En base a la experiencia como docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, destaca las siguientes peculiaridades: Los alumnos adquieren una serie de conocimientos generales en un determinado ámbito de estudio, el cual debería garantizar la formación de un conjunto de competencias personales suficientes, tanto desde el punto de vista científico y técnico, como ético y social, que representan las denominadas enseñanzas básicas y de formación

general. Pero ello, en la actualidad no se viene dando de forma óptima, puesto que la entidad educativa no cuenta con egresados ubicados en posiciones expectantes de la región, existe una carencia de laboratorios que garanticen una enseñanza de calidad, y su plana docente no cuenta en su mayoría con grados académicos de posgrado, entre otros.

En resumen, no se considera de forma estratégica, la opinión de los estudiantes referente a la calidad de la enseñanza que vienen recibiendo; lo cual debiera convertirse en un insumo importante para que se puedan implementar cambios en los contenidos de los cursos, en las capacitaciones de los docentes, en la articulación empresa-universidad, etc.; todo ello motiva el desarrollo del presente trabajo de investigación.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la

Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de competencias genéricas que caracteriza al estudiante en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna?
- b) ¿Cuál es el nivel de emprendimiento que caracteriza al estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna?
- c) ¿Cuál es la relación entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna?

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

El mercado académico es ahora un mercado maduro, caracterizado por una reducida tasa de crecimiento, un número elevado de competidores, nuevas universidades públicas y, en especial, privadas, en el que la diferenciación y la imagen de marca cobran una importancia fundamental. La calidad de la docencia y el estudiantado se convierte en un factor estratégico de primera magnitud. Esta creciente atención hacia la calidad docente, ha llevado a las administraciones de las entidades educativas a elaborar programas para asegurar la calidad de los servicios universitarios.

Tradicionalmente, la formación impartida en las universidades se ha caracterizado por la transmisión de conocimientos, la formación de profesionales especializados en un determinado ámbito relacionado con un perfil profesional, para que la titulación obtenida acredite que un

titulado puede ejercer, si lo desea, una profesión. Como consecuencia se han formado profesionales, que acceden a los puestos de trabajo a través de una oposición pública o de entrevistas realizadas por empresas, demostrando posteriormente su grado de profesionalidad en una determinada ocupación.

Sin embargo, algunas investigaciones recientes demuestran que esto no es suficiente; es decir, los empresarios y los usuarios de los servicios públicos demandan otra serie de competencias, que al parecer no se adquirieron durante los estudios universitarios. A modo de ejemplo citamos un trabajo realizado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña citado por (GARCIA; 2003), en el que se descubre que los titulados universitarios catalanes suspenden en una serie de competencias o habilidades que demandan las empresas, como son: Competencias académicas (formación teórica y práctica), competencias instrumentales (capacidad de gestión, idiomas, informática...), competencias interpersonales (expresión oral y escrita, liderazgo, trabajo

en equipo) y competencias cognitivas (toma de decisiones, pensamiento crítico, razonamiento cotidiano, creatividad).

Otro estudio que aporta información sobre este tipo de carencias en los universitarios, realizado por la Universidad de Granada (MARTÍNEZ, 2002), destaca que los empresarios echan en falta una serie de conocimientos, no vinculados directamente al ámbito académico, sino más relacionados con lo que se está denominando competencias profesionales, como son la capacidad de integración, de adaptación al cambio, polivalencia, movilidad, disponibilidad, implicación y compromiso con su puesto de trabajo y con la empresa.

1.3.2 Importancia de la investigación

La satisfacción del estudiante es el eje central de todos los procesos que se llevan a cabo en las universidades, pues su principal función sustantiva es la docencia centrada en él. Objetivo que debe cumplirse mediante su satisfacción y su persistencia en las universidades. Asimismo, el medio

ambiente que rodea al proceso enseñanza aprendizaje determina en igual proporción la búsqueda de un objetivo de calidad en este servicio que incluye todo aquello que sería indispensable para que el proceso se genere en una forma adecuada como: Aulas, biblioteca, cafetería, jardines, procesos administrativos, campos deportivos, la limpieza de todos estos espacios, etc.

El alumno universitario persigue diferentes metas a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, con las que pretende lograr el éxito en la realización de las actividades académicas. Principalmente busca obtener calificaciones positivas, que podría considerarse una meta importante si no fuese porque en muchos casos el alumno lo que quiere es aprobar la asignatura, y no tanto obtener una buena calificación; lo que implica que se aprende de forma memorística la materia, y en el menor tiempo posible. La adquisición de conocimientos y competencias es otra de las metas que se plantea, pero no busca aprender cualquier conocimiento, sino aquellos que les resulten útiles y

relevantes para lograr sus objetivos, aquellos que perciban como susceptibles de aplicar de forma práctica.

Busca comprender y experimentar que su competencia aumenta al dominar la materia, lo que le motiva ante la resolución de problemas o la superación de dificultades. La aceptación, atención y ayuda del profesor es necesaria para motivarle frente al estudio, lo que le estimula a estudiar intentando comprender y aprender, no sólo para aprobar. El sentimiento de estudiar por propio interés es uno de los aspectos que más satisfacen al alumno, mientras que cuando siente que debe aprender algo que se le impone y no le interesa se desmotiva ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el último curso de su carrera, principalmente, comienza a preocuparse por su próxima incorporación al mercado laboral, destacando un especial interés por obtener mejores calificaciones que le ayuden a mejorar su expediente académico, de manera que su calificación le

diferencie del resto de compañeros ante la búsqueda de un empleo, lo cual podríamos denominar competitividad.

Por tanto, los estudiantes son una muy buena fuente de información utilizable en la evaluación continua de cualquier institución educativa. Los datos aportados por ellos, permiten inferir características importantes del funcionamiento de la institución de la que ellos mismos forman parte y determinar la medida en la que se alcanzan los fines preestablecidos.

Por tanto, la importancia del presente trabajo de investigación se centra en los siguientes ejes:

- a) **Relevancia científico - social**, porque permite identificar las principales competencias genéricas que caracterizan al estudiante universitario; buscando que sirva de base en las decisiones de los futuros planes de mejoramiento institucional.
- b) **Relevancia académica**, porque los resultados de la investigación servirán de base para otros investigadores que estén interesados en profundizar y/o complementar el tema tratado.

- c) **Relevancia práctico - institucional**, porque el análisis de las competencias genéricas del estudiante servirán de base para la mejora de la calidad del servicio brindado por la universidad; focalizados en el impulsar el emprendimiento empresarial.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

El alcance del presente trabajo de investigación abarcó a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna. Las limitaciones de la investigación se relacionaron principalmente con el contar con bibliografía actualizada afín a la investigación, y en conseguir una participación sincera de parte de los estudiantes.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar la influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la

Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Determinar el nivel de competencias genéricas que caracteriza al estudiante en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna.
- b) Determinar el nivel de emprendimiento que caracteriza al estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna.
- c) Determinar la relación entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

Existe una influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a) El nivel de las competencias genéricas que caracterizan a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna son inadecuadas.
- b) El nivel de emprendimiento que caracteriza al estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna es regular.
- c) Existe una relación directa y significativa entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de

emprendimiento en la Facultad de Ciencias
Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial
Tacna.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

En base a la revisión efectuada, se ha detectado la siguiente bibliografía afín, tales como:

- a) Buitrago, Julie y otros (2009) desarrollaron una investigación denominada **“Análisis de las competencias de los estudiantes que ingresan a la Universidad Sergio Arboleda”**; la importancia de las competencias, está en el aporte que hace la institución educativa mediante el mejor uso de sus recursos técnicos y humanos; de donde el objetivo fundamental fue el determinar las competencias de los alumnos de la Escuela de Negocios; para lo cual, se especificaron las competencias de los alumnos en áreas específicas con ayuda de los datos proporcionados por un análisis realizado por un grupo de estudiantes de semillero de investigación. Finalizado

este ámbito académico, se analizaron las competencias establecidas por la Universidad Sergio Arboleda en las áreas de: Finanzas, Comercio Exterior, Administración de Empresas y Contaduría Pública, y así realizar un empalme que refleje la situación de los estudiantes y de la universidad en sus competencias, para desarrollar un diagnóstico aplicable en la calidad de la enseñanza que permita un mejor desempeño estudiantil y un desarrollo profesional más eficiente por parte de sus egresados que resalten las cualidades de la universidad.

De donde se concluyó que en los departamentos de la Escuela de Negocios, en el ciclo básico, requieren de competencias generales y específicas, ya que es la base y el fundamento de cada carrera; los directores de cada departamento las clasificaron en dichas competencias, ya que en su mayoría las materias se basan en fundamentos teóricos. A medida que se avanza en la carrera, se demuestra que en muchos casos se complementan con las competencias anteriores y se desarrollan nuevas habilidades en competencias argumentativas y propositivas ya que el estudiante al finalizar

la carrera debe tener la capacidad de comprensión y análisis en cada materia.

- b)** García Ruiz, María (2006) efectuó una investigación denominada **“Las competencias de los alumnos universitarios”**, cuya conclusiones fueron: Cada vez es menor el tiempo que nos falta para ver hecho realidad este proyecto de convergencia europea, y cada vez es mayor la información de que disponemos sobre cómo afrontar el reto que se nos plantea para cumplir con la misión de la Universidad: Educar, formar e investigar, formación integral de los alumnos, formar profesionales competentes, formar ciudadanos responsables, formación cultural y ética, y función crítica.

El propósito de este artículo fue, por un lado, contribuir a la concienciación del cambio que supone para la función docente como artífice de la formación en conocimientos y en competencias profesionales de los alumnos. Y por otro, realizar una modesta aportación acerca de algunas herramientas metodológicas que pueden resultar útiles a los docentes para centrar su actividad en el aprendizaje de sus alumnos, especialmente en la formación en competencias.

Estos planteamientos requieren de formación pedagógica por parte de los docentes. Son muchas la Universidades que están ya inmersas en proyectos de formación de su plantilla docente, al mismo tiempo que están desarrollando proyectos piloto en diferentes titulaciones. Se concluye sobre la necesidad de esta formación pedagógica, planteada como un proyecto de formación permanente que debería ser apoyado y reconocido institucionalmente del mismo modo que la función investigadora de los profesores de universidad.

- c) Rosero, Oscar y Molina, Sandra (2008) desarrollaron una investigación denominada **“Sobre la investigación en emprendimiento”**; se encontraron las siguientes conclusiones: La tendencia centrada en el análisis del emprendimiento desde el punto de vista de las características particulares de un individuo y de su personalidad, ha ido cediendo terreno a perspectivas que abogan por un carácter mucho más complejo. Se hace evidente la necesidad de incorporar en los marcos de comprensión del fenómeno, aspectos del orden psicosocial, cultural, económico y del contexto. Dentro de esta tendencia, se plantea la pertinencia de considerar procesos del

aprendizaje y del orden cognitivo para tratar de dar respuesta a interrogantes fundamentales sobre la génesis, desarrollo del emprendimiento y del actuar mismo del emprendedor. Asuntos como la toma de decisiones, la evaluación de oportunidades, toma de riesgos, procesos de innovación y creatividad, son tratados bajo los aportes de lo cognitivo, retomando de dicha propuesta varios de sus conceptos y recursos metodológicos.

Por otra parte, el carácter de proceso que se construye socialmente, es sustentado por diversas investigaciones para la comprensión del emprendimiento. Bajo este tipo de perspectivas se asume que el análisis de los procesos emprendedores debe darse a la luz de asuntos como la cultura, el lenguaje, los procesos narrativos que contribuyen sin duda a consolidar la identidad del emprendedor determinando sus creencias, valores y prácticas.

Se encuentra así mismo que el desarrollo del emprendimiento y de los procesos que este suscita, no necesariamente se debe reducir al orden de lo económico. Cada vez se hace más frecuente su aplicación y nexos con asuntos de orden social, cultural, educativo y tecnológico. Esto al parecer daría cuenta

de una interesante ampliación de la perspectiva emprendedora, concibiéndola como posible modelo que permite dar cuenta de formas actuales para asumir distintos procesos y actuar en diversos contextos.

Esto resulta de especial interés para aquellos preocupados por el tema y sus diversas posibilidades de investigación y aplicación. Para la psicología del hombre actual y para aquellos campos del conocimiento que orientan sus preocupaciones al estudio de las relaciones, vínculos, posibilidades y limitantes que ofrecen las organizaciones y el mundo del trabajo, un tema como el del emprendimiento ofrece una gama particular de posibilidades. Su articulación con los contextos de cambio y su condición de contemporaneidad, ofrece amplias perspectivas para enriquecer las comprensiones del mundo del hombre y del trabajo, pero igualmente demandan de la Psicología aportes novedosos en la elaboración teórica, conceptual e igualmente de la implementación metodológica para su estudio. Esto, sin duda, brindará referentes importantes tanto para el mundo académico como también para el campo aplicado.

2.2 BASE TEÓRICA SOBRE COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL ESTUDIANTE

2.2.1 Introducción

El concepto de inteligencia ha variado por el de competencia, anteriormente se ligaba el concepto de inteligencia con la capacidad de acumular una cantidad de datos y teoría que en algunos casos resultaban impracticables en la realidad de las personas. Hoy en día, la inteligencia de una persona, va ligada a la capacidad de una persona de ser más competente en la realización de sus actividades, como muestra de su formación y conocimientos (BUITRAGO, et. al 2009).

Las competencias admiten otras variables importantes a tener en cuenta, como son, funciones y roles a desempeñar, las capacidades y los conocimientos necesarios para tener éxito en el desempeño profesional y laboral, los rasgos de personalidad que determinan el comportamiento habitual, como el observable dentro de la

Universidad y una organización, los intereses y la motivación interna que cada individuo tiene para realizar su tarea.

El término competencias se utiliza en este contexto, para referirse a la capacidad de “hacer con saber” y con conciencia acerca de las consecuencias de ese hacer. Toda competencia involucra al mismo tiempo conocimientos, modos de hacer, valores y responsabilidades por los resultados de lo hecho.

Cuando se intenta definir el perfil que deben tener los estudiantes en cada una de las áreas de interés, de este análisis se observa los conocimientos a potencializar por parte de los alumnos y las debilidades a fortalecer por parte del cuerpo docente, los cuales están enmarcados por cualidades y conocimientos. Así de esta manera, los docentes deben tener establecidas competencias pedagógicas y didácticas que les permitan una enseñanza productiva e interactiva que fortalezcan los procesos de aprendizaje.

Para este proceso de aprendizaje, es necesario implementar dispositivos de formación y entrenamiento enfocados a aumentar las capacidades que permitan el perfeccionamiento de la calidad de enseñanza, para de esta manera fortalecer las competencias de los estudiantes y futuros egresados que le permitirán obtener incentivos profesionales y salariales que motivarán aún más el buen desempeño laboral y el buen reconocimiento público de la universidad.

Por tanto, el desarrollo de estas competencias se puede obtener mediante combinaciones pedagógicas e institucionales mediante una integración de disciplinas que mejoren el aprendizaje y reflejen la calidad la educación.

2.2.2 Definición de competencia

En cuanto a la concepción de competencia se entiende como la idoneidad suficiente en el desempeño de una tarea o de un conjunto de ellas. A partir de esta consideración, se esperaría que una persona profesional en docencia

universitaria tenga suficiente conocimiento de las implicaciones del ejercicio de su labor y las habilidades necesarias para ponerlo en práctica de forma coherente, propia, crítica y pertinente.

Las competencias según Rodríguez y Filiú son ***“Un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que posee una persona y que le permiten la realización exitosa de una actividad”*** (BUITRADO et. al 2009).

Gallart y Jacinto (1995) definen competencia como ***“El conjunto de saberes puestos en juego por los trabajadores para resolver situaciones concretas de trabajo, configurando una disociación entre competencia y acción, con una exigencia de determinado conocimiento que oriente esta acción”***.

Pujol (1999) define competencia como ***“La capacidad de una persona para realizar una actividad, aplicando de manera integral y pertinente los conocimientos,***

destrezas y actitudes requeridos en una determinada gama de funciones, en situaciones y contextos definidos”.

Cascante (2003), destaca la importancia del desempeño competente al realizar una labor en una universidad pública, lo que le da relevancia; destacando algunas puntualizaciones que resultan pertinentes para este trabajo respecto a las competencias:

- Son características permanentes en una persona.
- Se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea o se realiza un trabajo.
- Están relacionadas con la realización exitosa en una actividad, sea laboral o de otra índole.
- Tienen una relación causal con el rendimiento laboral; es decir, no están solamente asociadas con el éxito sino que se asume que realmente lo causan.
- Pueden ser generalizables a más de una actividad.

En cuanto a competencia genérica, se identifica para este estudio, como aquella que es común a varias

ocupaciones o profesiones, lo que para el presente caso refiere al desempeño de todo docente en la Universidad. Formar este tipo de competencia, permite afrontar los continuos cambios propios del quehacer profesional; aumenta las posibilidades de adquisición de empleo; favorece la gestión y conservación del empleo y la adaptación a diversos ambientes laborales; además, adquirir una competencia de este tipo, apela a un proceso sistemático de aprendizaje, y su desempeño, a una evaluación rigurosa (TOBÓN, 2005).

Tobón (2005) caracteriza a estas competencias como aquellas que:

- Aumentan las posibilidades de empleabilidad.
- Favorecen la conservación del empleo.
- Permiten la adaptación a entornos laborales diversos.
- Se forman mediante procesos sistemáticos.
- Son posibles a evaluar de manera rigurosa (adquisición y desempeño).

2.2.3 La importancia de un perfil profesional

Hawes (2001), precisa que utilizar la acepción perfil profesional tiene que ver con una “Proyección al mundo de la sociedad /.../, al mundo donde habrá de desempeñarse”. Como es de interés delimitar un perfil profesional integrado por componentes claros y contenidos coherentes, se considera en primera instancia la complejidad de la profesión que se quiere perfilar: La docencia en la Universidad.

Aunado a esto, en términos genéricos cabe destacar que un perfil profesional constituye una auténtica declaración de principios e intenciones por parte de quien forma; históricamente se construye con base en la pedagogía y cultura de la profesión a la que apunta; toma en cuenta distintos elementos tales como la formación, el desempeño y la ciudadanía. Además, se nutre de fuentes diversas, entre las que cabe destacar la filosofía institucional, las demandas sociales, los colegios profesionales, así como los pares docentes y otros académicos. Lo anterior justifica la importancia de la generación de un perfil que identifique el

desempeño característico de una persona docente en la Universidad.

2.2.4 Requisitos para formar profesionales competentes

La mejora continuada de la docencia universitaria parece ser una de las claves del proceso de mejora de la formación profesional, y como tal requiere de la implicación y el impulso de las universidades, las administraciones educativas, los estudiantes y el amplio colectivo de profesores.

Numerosos documentos elaborados hasta la fecha, proponen un cambio en el rol del profesor, el cual ha de dejar de concentrar su esfuerzo en la transmisión de conocimientos, para lo que utiliza la lección magistral como principal estrategia metodológica; convirtiéndose en facilitador, supervisor y guía del proceso de aprendizaje, para alcanzar los objetivos y competencias previamente definidas. Sin dejar de ser transmisor de conocimiento, su tarea debe convertirse, según Ángel Pérez, citado por Solá

(2004), en tarea de orientación, estímulo y acompañamiento de las tareas del estudiante, para que éste adquiriera los conocimientos y habilidades necesarios, siendo capaz de comprender y de aplicar esos conocimientos, seleccionando de forma crítica materiales y fuentes, etc., con relación al perfil establecido para cada titulación.

Ante este planteamiento, no se han establecido propuestas concretas sobre la formación del profesorado, cuando es sabido que toda reforma educativa precisa de la actualización y formación de los docentes. Por ello, es en este proceso de convergencia donde la actividad docente adquiere nuevos enfoques (tutorización y atención más personalizada del alumno, seguimiento y evaluación de las actividades no presenciales, coordinación entre docencia presencial y no presencial...), lo que supone implicaciones directas en la metodología docente. Es por esto por lo que consideramos fundamental el conocimiento y utilización de otras técnicas o estrategias metodológicas que aseguren el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que el alumno ha

de ser el eje fundamental en torno al cual gire el diseño de los currícula de cada plan de estudios.

El éxito de la aplicación de la metodología docente radica en la combinación armónica de diferentes estrategias, que han de ser coherentes con los intereses y necesidades de los alumnos. Esta complementariedad metodológica debe ligarse a la práctica creadora desde la que se le ofrece al profesor la oportunidad de reflexionar y mejorar su competencia profesional.

Continuando con este planteamiento, podemos señalar que no existe un método de enseñanza óptimo con el que lograr los mejores resultados, sino que cada profesor debe adaptar su forma de enseñar a las distintas situaciones, a los diferentes grupos de alumnos, a las diferentes materias; en definitiva, deben adaptar su forma de enseñar a la forma de aprender del alumno, encontrando así la mejor manera de comunicar los contenidos fundamentales y de enseñar aquellas competencias previamente establecidas.

De la Cruz (1999), afirma que cada método debe ajustarse a diferentes factores para lograr la excelencia; factores como los objetivos que persigue, las características de los alumnos, las exigencias de la asignatura, la personalidad del profesor, las condiciones físicas y materiales disponibles, la aplicación de las nuevas tecnologías y el clima de la clase. Respecto a la utilización de las nuevas tecnologías, imprescindibles para la planificación de la metodología docente en la concepción del nuevo sistema universitario. El profesorado debería disponer de los siguientes conocimientos y destrezas:

- Diferentes formas de trabajar las nuevas tecnologías en su disciplina y área de conocimiento específica, adaptando los recursos disponibles a los objetivos y procesos de aprendizaje de cada conocimiento.
- Desarrollo de la enseñanza con distintos recursos, como laboratorios de medios audiovisuales, redes, biblioteca, sala multimedia, etc.
- Organización y planificación del aula, de manera que se conozcan y se optimicen las posibilidades de los

recursos y se ajusten éstos a las metodologías utilizadas en el aula.

- Dominio en la inserción de las técnicas y medios para la formación en cualquier espacio y tiempo, combinando la formación presencial con la formación a distancia.
- Selección adecuada de los materiales, además de capacidad para rehacer y estructurar los materiales ya existentes de manera que se adapten a sus necesidades, incluso para elaborar nuevos materiales.
- Capacidad para incorporar las posibilidades de las nuevas tecnologías en la investigación.

2.2.5 Indicadores o dimensiones de las competencias genéricas

Las competencias se clasifican en específicas y genéricas. Las específicas son aquellas que se relacionan de forma concreta con el puesto de trabajo, mientras que las genéricas se refieren a las competencias transversales, transferibles a multitud de funciones y tareas. Es decir, las

competencias transversales son aquellas comunes a la mayoría de profesiones y que se relacionan con la puesta en práctica integrada de aptitudes, rasgos de personalidad, conocimientos y valores adquiridos, por lo que se requieren en diversas áreas ocupacionales o son transferibles entre distintas actividades de un sector u organización.

Así, este enfoque funcional contribuye a una perspectiva más amplia de las competencias que el enfoque de los puestos de trabajo y las tareas para identificar y relacionar las habilidades transversales (Gómez, Galiana, García, Cascarilla y Romero, 2006). Siguiendo el modelo del Proyecto Tuning (Tuning Education Structures in Europe), las competencias genéricas o transversales se dividen a su vez en: Instrumentales, interpersonales y sistémicas.

a) Instrumentales: Son capacidades cognitivas, metodológicas, técnicas y lingüísticas que se consideran necesarias para la comprensión, la construcción, el manejo, el uso crítico y ajustado a las particularidades de las diferentes prácticas

profesionales, de los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos profesionales. Por tanto, estas competencias constituyen las capacidades y la formación del graduado:

- Conocimientos básicos generales y de la profesión.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para organizar y planificar.
- Resolución de problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Conocimiento de una segunda lengua.
- Habilidades básicas para el manejo del ordenador.
- Habilidades para la gestión de la información.
- Experiencia profesional.

b) Interpersonales: Se relacionan con las habilidades de relación social e integración en distintos colectivos, así como la capacidad de desarrollar trabajos en equipos específicos y multidisciplinares (interacción social y cooperación):

- Capacidad de crítica y autocrítica.

- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Trabajar en equipo multidisciplinarios.
- Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
- Apreciación de la diversidad y de la multiculturalidad.
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional y conocimiento de culturas y costumbres de otros países.
- Capacidad para adquirir un compromiso ético.

c) Sistémicas: Son capacidades relativas a todos los sistemas (combinación de entendimiento, sensibilidad y conocimiento; necesaria la previa adquisición de competencias instrumentales e interpersonales). En general hacen referencia a las cualidades individuales, así como la motivación a la hora de trabajar:

- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender.
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

- Creatividad o capacidad de generar nuevas ideas.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para el diseño y gestión de proyectos.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Contenidos del perfil emprendedor.
- Preocupación por la calidad.
- Motivación por alcanzar metas (motivación de logro).
- Responsabilidad en el trabajo.
- Motivación por el trabajo.
- Seguridad en sí mismo.
- Resistencia al estrés.

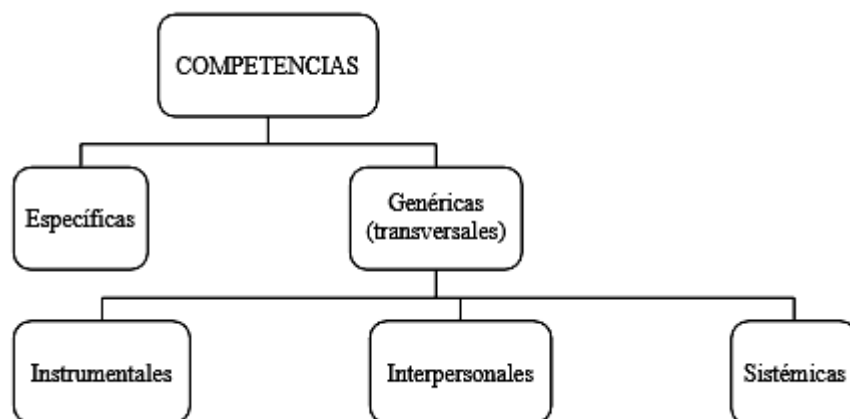


Figura 1: Indicadores de las competencias genéricas

Fuente: Martínez (2002)

2.2.6 Las competencias genéricas desde la percepción de docentes y egresados universitarios

En un curso impartido en el año académico 2007 - 2008 a docentes y egresados universitarios bolivianos y cubanos, “Educación y desarrollo de competencias profesionales en la universidad” (GONZÁLEZ Maura, 2007), se sometieron a revisión de los participantes un listado de Competencias Genéricas acordado para América Latina en el Proyecto Tuning América Latina (2007), con el objetivo de conocer qué importancia le atribuyen a este tipo de

competencias y cómo valoran su realización en el contexto universitario en que desempeñan su labor docente o en el que han cursado estudios.

En un primer momento los participantes, individualmente, valoraban la importancia (por orden de prioridad siendo la más importante la nº 1 y la menos importante la nº 27) que atribuyen a las veintisiete competencias genéricas y expresaban la percepción que tienen de su nivel de realización (alto, medio y bajo) en cada uno de sus contextos correspondientes.

En un segundo momento, se reunían en pequeños equipos de entre tres y ocho participantes y, a partir del análisis y reflexión en torno a la valoración individual, se reevaluaban las competencias de manera de llegar a una evaluación consensuada. Esta evaluación era presentada y defendida en sesión plenaria en todo el grupo.

Los resultados fueron altamente interesantes: En ambos grupos, en los primeros lugares de prioridad se

encuentran, como es de esperar, competencias relativas al aprendizaje; también se encontró que solamente en el grupo de la Universidad de la Habana se da alta prioridad a las competencias relativas a valores asociados al desempeño profesional, en particular al valor responsabilidad social y compromiso ciudadano que ocupa la prioridad nº1, mientras que valores relacionados con la preservación del medio ambiente y el respeto a la diversidad y multiculturalidad son considerados, en ambos grupos, en niveles bajos de prioridad.

En las sesiones plenarias se concluyó, con la finalidad de potenciación de las competencias genéricas en el proceso de formación profesional en la universidad:

- La necesidad de agrupar las competencias genéricas a partir de su contenido.
- La comprensión de la necesaria unidad entre competencias genéricas y específicas en el proceso de formación profesional.
- La denominación de las competencias atendiendo a su complejidad.

Se logró en las sesiones plenarias, integrar las veintisiete competencias genéricas en cuatro grupos: Competencias relativas al aprendizaje (8); competencias relativas a las relaciones interpersonales y el trabajo grupal (7); competencias relativas a la autonomía y el desarrollo personal (6); y competencias relativas a los valores (6).

a) Competencias relativas al aprendizaje: Este es el grupo de competencias que alcanza mayor prioridad. Entre ellas se destacan los conocimientos sobre el área de estudios y la profesión; la capacidad de abstracción, análisis y síntesis; la capacidad de aplicar conocimientos en la práctica; la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, y la capacidad de investigación.

COMPETENCIAS
1. Conocimientos sobre el área de estudios y la profesión
2. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
3. Capacidad de investigación
4. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
5. Capacidad para organizar y planificar el tiempo
6. Capacidad de aprendizaje y actualización permanentes
7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
8. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

Entre los principales problemas debatidos se destacan: La necesidad de una concepción curricular flexible, que vincule la teoría y la práctica profesional desde los primeros años de las carreras; la necesidad de lograr una preparación psicopedagógica de los docentes para la atención tutorial, diferenciada respecto del desarrollo profesional del estudiante, y la necesidad de vincular la investigación en la universidad a la búsqueda de soluciones a problemas sobre la práctica profesional.

b) Competencias relativas a las relaciones interpersonales y el trabajo grupal: Lugares destacados los ocupan la capacidad de comunicación

oral y escrita y las habilidades en el uso de las TIC y la comunicación. Lugares menos prioritarios tienen, las habilidades interpersonales, la habilidad para trabajar en contextos internacionales y la capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes.

COMPETENCIAS
1. Habilidades en el uso de las TIC y la comunicación
2. Capacidad de trabajo en equipo
3. Capacidad de comunicación oral y escrita
4. Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes
5. Habilidades interpersonales
6. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
7. Habilidad para trabajar en contextos internacionales

Entre las cuestiones debatidas se destacan: los avances en la atención priorizada de la universidad en la búsqueda de soluciones a las insuficiencias que presentan los estudiantes que ingresan al primer año de las carreras, en aspectos relativos a la comunicación oral y escrita, y la utilización de las TIC, a través de cursos propedéuticos. No obstante, se enfatiza que aún no se utiliza ni se prepara suficientemente al estudiante para el trabajo grupal, el aprendizaje

colaborativo, y no se logra siempre una comunicación y un diálogo fluido entre docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

c) Competencias relativas a la autonomía y el desarrollo personal: Estas competencias resultan esenciales si se pretende que el estudiante sea sujeto de su propio aprendizaje y desarrollo profesional. La capacidad creativa, la capacidad crítica y autocrítica y la capacidad para tomar decisiones ocupan lugares prioritarios.

COMPETENCIAS
1. Creatividad
2. Capacidad para tomar decisiones
3. Capacidad para actuar en nuevas situaciones
4. Habilidad para trabajar de forma autónoma
5. Capacidad crítica y autocrítica
6. Capacidad para formular y gestionar proyectos

Entre los aspectos debatidos se destaca la tradición de una enseñanza academicista centrada en la figura del docente como transmisor y del estudiante como receptor de conocimientos, figura que amenaza el desarrollo de la

autonomía del estudiante en la toma de decisiones, de la capacidad crítica y autocrítica en el aprendizaje y de la creatividad. Se enfatiza en la necesidad de concebir al estudiante como sujeto de aprendizaje y al docente como orientador, guía, en el proceso de construcción de los conocimientos, habilidades y valores, como condición necesaria para el desarrollo de este grupo de competencias.

- d) Competencias relativas a los valores:** Abarca el compromiso ético y con su medio sociocultural como aspectos resaltantes a formar en los estudiantes.

COMPETENCIAS
1. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
2. Compromiso ético
3. Compromiso con la calidad
4. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
5. Compromiso con su medio sociocultural
6. Compromiso con la preservación del medio ambiente

Las reflexiones acerca de este grupo de competencias apuntan hacia la necesidad de concebir la educación en valores como un eje transversal en la formación

profesional, lo que implica lograr un aprendizaje profesional ético y de compromiso social.

2.3 BASE TEÓRICA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

2.3.1 Definición de emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a ***“La capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente”***.

El emprendimiento es ***“Una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de***

un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad”.

El emprendedor es ***“Aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles en economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico”*** (NAVARRO, 2009). Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

El “Ser emprendedor” es una de las cualidades esenciales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de innovación y organización. Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Por otra parte, a menudo define el término cómo la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

Por tanto, el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

2.3.2 Perspectivas del emprendimiento

Un punto de partida para estudiar el emprendimiento es reconocer su complejidad y variedad en su análisis. Desde el punto de vista, se identifican cuatro perspectivas de pensamiento: (RODRÍGUEZ, 2009)

- a) La perspectiva comportamental o de comportamiento:** Se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho impacto. Su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso; no reconoce la complejidad del fenómeno emprendedor por lo que sus

resultados no fueron satisfactorios. El análisis del emprendimiento debe cambiar hacia modelos interdisciplinarios o multivariados que perciban la complejidad de la persona, la empresa y el entorno; por lo tanto, cualquier modelo que trate de interpretar el emprendimiento debe tener características económicas, psicológicas y sociales, y culturales. Al efectuar un análisis de los estudios sobre la personalidad de los emprendedores, Gartner (1988) manifiesta que presentan necesidades de cumplimiento y de dependencia, un gusto por el riesgo y un sentimiento por controlar su destino, anotando que este tipo de estudios son vanos y no contribuyen a su definición, siendo fundamental volver al estudio de los mecanismos por los cuales la organización existe, donde el agente empresarial se permite existir.

- b) Perspectiva psicológica o cognitiva:** Es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus

comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera. Desarrolla dos corrientes:

- La definición de emprendimiento como “eso que es el emprendedor”, no se prescribe al estudio de los lineamientos de personalidad como el análisis del lugar de control, de la aversión al riesgo o de los deseos de independencia.
- La definición de emprendimiento de “por eso que hace el emprendedor”, donde se analizan contextos de las representaciones de los fracasos o los éxitos, los resultados deseados, la perseverancia, o la información para la toma de decisiones.

Busenitz y Barney (1997) señalan que los empresarios pueden exhibir fuertes predisposiciones en la toma de decisiones en el sentido de que son propensos al “exceso de confianza” y a “generalizar demasiado a partir de unas pocas características y observaciones”.

- c) La perspectiva económica:** Relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de

“homo economicus” para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar. Concibe el emprendedor como el dinamizador del desarrollo económico.

- d) La perspectiva de procesos:** Aquí el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Sus relaciones repercuten en el desarrollo de la persona, como característica humanista, estableciendo retos para el fenómeno del emprendimiento. Se caracteriza por su definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas, para su desarrollo. El área de la estrategia se enfoca hacia el estudio de los procesos estratégicos en las empresas, para de esta forma analizar el emprendimiento como proceso que se inicia en el mercado y se dirige hacia el mercado.

2.3.3 Características de un emprendedor

Según Navarro (2009), en base a la revisión bibliográfica, el emprendedor debe ser:

- **Audaz:** Para controlar su medio, estar dispuesto a correr riesgos y ser capaz de afrontar las situaciones que se le presente.
- **Tenaz:** Para levantarse una y mil veces, lograr sus fines, tener una firme convicción y hacer su segundo y tercer esfuerzo si es necesario.
- **Responsable:** Para no culpar a los demás, usar excusas y aceptar sus errores.
- **Apasionado:** Para no desanimarse nunca, para ver siempre el lado bueno de las cosas y aprender de las derrotas.

El emprendedor debe tener:

- **Confianza:** Para creer mucho en sí mismo, sentirse capaz de lograr todas las cosas y para que nada ni nadie lo derrumbe.

- **Iniciativa:** Para saber que toda la organización le concierne, para que todas sus contribuciones sean valiosas y para no esperar a los demás.
- **Voluntad:** Para seguir adelante, ser capaz de organizar su vida, ser cumplido y auto-disciplinado.

A continuación se precisa una lista de las principales características que se suelen encontrar en los emprendedores o empresarios de éxito:
(CRECENEGOCIOS, 2013)

- a) **Energía y entusiasmo:** Un emprendedor es una persona llena de energía y entusiasmo. Tiene suficiente energía como para cumplir con todas las diferentes funciones o tareas que conlleva ser un emprendedor o empresario, y tiene suficiente entusiasmo como para realizar dichas funciones o tareas con alegría y pasión. Gusta mucho de lo que hace; es consciente de los beneficios o recompensas que conlleva lograr el éxito en un negocio propio; se repite constantemente a sí

mismo estos beneficios o recompensas, y los utiliza para motivarse a seguir adelante.

- b) Confianza en sí mismo:** Un emprendedor es una persona con confianza en sí mismo. Es consciente de sus virtudes y capacidades, las cuales trata de mejorar y sacarles el máximo provecho, pero también es consciente de sus limitaciones y defectos, los cuales trata de corregir y superar. En cuanto empiezan a surgir los problemas o dificultades, sigue adelante pues confía en sí mismo, confía en que sus virtudes y capacidades les ayudarán a sortear y hacer frente a estos problemas o dificultades.

- c) Perseverancia:** Un emprendedor tiene la suficiente tenacidad, determinación y perseverancia para hacer frente a los obstáculos, percances, imprevistos, dificultades o caídas que pueda tener en su camino. Sabe que en su camino siempre surgirán estos inconvenientes, y cada vez que ello sucede, es persistente y sigue adelante.

- d) **Paciencia:** Un emprendedor sabe que éxito no llega de la noche a la mañana, que para alcanzarlo se necesita de tiempo, trabajo y dedicación. Sabe que el camino hacia el éxito es largo y lleno de dificultades, por lo que tiene la suficiente paciencia para buscarlo. Confía en sí mismo y en su capacidad. Sabe que por más esquivo que parezca, o por más que demore más de lo previsto, el éxito tarde o temprano será suyo.
- e) **Capacidad para adaptarse a los cambios:** Un emprendedor está siempre atento a todo lo que suceda en el mercado. Está consciente en todo momento de los cambios que puedan suceder y trata siempre de preverlos, por ejemplo, está atento a las nuevas preferencias o gustos de los consumidores, a las nuevas tendencias, a las nuevas modas, a los nuevos competidores, a sus nuevas estrategias, etc. Y, a la vez, tiene la capacidad para adaptarse rápidamente a estos cambios, es decir, tiene la suficiente flexibilidad como para guiar su negocio o empresa de tal modo que

pueda aprovechar estos cambios, o hacerles frente oportunamente.

- f) Tolerancia al riesgo:** Un emprendedor busca minimizar los riesgos en sus emprendimientos o negocios. Para ello, se informa, se capacita, se prepara, planifica, prevé posibles percances, diseña estrategias de emergencia, etc. Sin embargo, es consciente de que por más planificación o preparación que realice, siempre existirá el riesgo de que las cosas no resulten como lo esperado, de que surjan imprevistos, percances, dificultades o problemas.
- g) Creatividad e innovación:** Un emprendedor es una persona creativa e innovadora. Sabe que en el contexto actual, debido a la alta competencia y las exigencias de los consumidores, la clave del éxito empresarial, está en ser creativo e innovador constantemente. Sabe que el ciclo de vida de un producto es cada vez más corto, y por ello, está constantemente siendo creativo e innovando, ya sea creando nuevos productos o servicios, o rediseñando o mejorando los que ya ofrece.

h) Visión de negocios: Un emprendedor tiene la habilidad para identificar oportunidades de negocio donde otros no las ven. Para ello, está constantemente analizando el mercado, analizando los nuevos gustos, las nuevas modas, estudiando tendencias, etc.; sabe igualmente, proyectarse en el futuro y prever los cambios que se avecinan. Asimismo, está permanentemente en búsqueda, y atento al surgimiento de nuevas oportunidades de negocio. Y, en cuanto detecta una atractiva, la estudia y analiza, y si descubre que es una buena oportunidad, no pierde el tiempo y consigue rápidamente todos los recursos necesarios que le permitan capitalizar dicha oportunidad.

i) Capacidad para rodearse con las personas indicadas: Un emprendedor sabe identificar a las personas que les puedan ayudar a alcanzar el éxito en sus emprendimientos o negocios. No busca personas que sepan menos que él, sino que busca personas mejor capacitadas que él en determinados aspectos, sabe que solo así puede crear un buen equipo que se complemente bien. Sabe identificar este tipo de

personas no sólo por su apariencia, sino también, por sus palabras, por sus gestos o su modo de expresarse. Y luego, una vez identificadas estas personas, las contrata o se asocia con ellas, y luego, al trabajar con ellas, sabe liderarlas.

- j) Liderazgo:** El emprendedor ejerce la calidad de líder. Tiene la habilidad y capacidad para influir, inducir, animar y motivar a sus trabajadores, para que estos lo sigan con entusiasmo, por voluntad propia y sin poner condiciones. Su carisma e inspiración hace que sus trabajadores o personas que lo rodean se identifiquen, no sólo con él, sino también, con sus ideas, proyectos, emprendimientos y negocios que decide realizar.

- k) Capacidad para planificar:** Un emprendedor es consciente de la importancia de la planificación. Sabe que al planificar objetivos, recursos y estrategias, tendrá mayores posibilidades de alcanzar el éxito, pues logrará un manejo más eficiente de su negocio, además de que minimizará el riesgo. Por lo que antes de cada emprendimiento o negocio que decide

emprender, investiga bien, se informa, analiza, y planifica todas las acciones, objetivos, recursos y estrategias que realizará.

l) Capacidad de decisión: Un emprendedor cuenta con el conocimiento, experiencia, capacidad y sentido común necesario para tomar buenas decisiones. Sabe que en el mundo de los negocios, cada decisión es importante y, por tanto, antes de tomarlas, se toma su tiempo, las medita y analiza bien. Pero también sabe que en ocasiones debe tomar decisiones rápidamente. Sabe identificar estos momentos, y toma rápidas decisiones, confiando en su instinto de empresario, sin remordimientos y asumiendo su responsabilidad.

m) Capacitación constante: Un emprendedor sabe que el aprendizaje nunca termina, sabe que siempre habrá algo nuevo para saber y aprender. Por ello, a pesar de lo que mucho que sepa o sea capaz, siempre busca la manera de seguir aprendiendo o capacitándose, ya sea por cuenta propia o asistiendo a cursos o seminarios. Pero no sólo busca seguir capacitándose para de ese

modo ser más competente, sino también, para estar a la par con los nuevos avances, las nuevas tecnologías y las nuevas técnicas o herramientas empresariales.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Se mencionan a continuación algunas definiciones relevantes para el mejor entendimiento del presente trabajo de investigación:

- a) **Competencia:** El conjunto de saberes puestos en juego por los trabajadores para resolver situaciones concretas de trabajo, configurando una disociación entre competencia y acción, con una exigencia de determinado conocimiento que oriente esta acción.

- b) **Emprendimiento:** La capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

- c) **Calidad educativa:** Que la educación es de calidad cuando está dirigida a satisfacer las aspiraciones del conjunto de los sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida; si, al hacerlo, se alcanzan efectivamente las metas que en cada caso se persiguen; si es generada mediante procesos culturalmente pertinentes, aprovechando óptimamente los recursos necesarios para impartirla y asegurando que las oportunidades de recibirla se distribuyan en forma equitativa entre los diversos sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida.
- d) **Liderazgo:** Mide la capacidad de los líderes para relacionarse con sus colaboradores. Un liderazgo que es flexible ante las múltiples situaciones laborales que se presentan, y que ofrece un trato a la medida de cada colaborador, genera un clima de trabajo positivo que es coherente con la misión de la empresa y que permite y fomenta el éxito.
- e) **Clima laboral:** Conjunto de características objetivas de la organización, perdurables y fácilmente medibles, que distinguen una entidad laboral de otra. Son unos estilos de dirección, unas normas y medio ambiente fisiológico, unas

finalidades y unos procesos de contraprestación. Aunque en su medida se hace intervenir la percepción individual, lo fundamental son unos índices de dichas características.

- f) **Organización:** Hace referencia a si existen o no métodos operativos y establecidos de organización del trabajo. ¿Se trabaja mediante procesos productivos? ¿Se trabaja por inercia o por las urgencias del momento? ¿Se trabaja aisladamente? ¿Se promueven los equipos por proyectos? ¿Hay o no hay modelos de gestión implantados?
- g) **Satisfacción estudiantil:** Un alumno satisfecho con la institución universitaria verifica la calidad de la misma. En este sentido, son los propios alumnos los que sostienen que estarán satisfechos en la medida en que cuenten con unos recursos adecuados y los servicios de que disponga y las actividades que se oferten respondan a sus necesidades. Es decir, cuando estén satisfechos con las instalaciones y recursos, así como con los servicios y actividades que la Universidad ofrezca. En segundo lugar, esta satisfacción se verá recompensada en tanto los órganos de gobierno y representación solucionen los problemas existentes de un modo eficaz.

2.5 UNIVERSIDAD “ALAS PERUANAS”

2.5.1 Antecedentes

La universidad fue gestada por iniciativa del Dr. Fidel Ramírez Prado, por entonces Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alas Peruanas. En marzo de 1989, la Asamblea General de delegados de la Cooperativa Alas Peruanas aprobó por unanimidad la iniciativa del Dr. Ramírez y le encargó que realice los trámites pertinentes para la culminación de tan ambicioso proyecto.

En 1994, bajo la presidencia del Lic. Aguilar Bailón de la Cruz, se presentó al Congreso de la República el proyecto de creación N° 1485/94 de la Universidad Alas Peruanas. En 1995, continúan los trámites siendo Presidente de la Cooperativa el Dr. Ricardo Díaz Bazán; para entonces se crea el Consejo Nacional para la Autorización del Funcionamiento de Universidades (CONAFU), único

organismo encargado de aprobar o rechazar los proyectos de universidades.

En 1996, bajo la presidencia del Consejo de Administración de la Cooperativa Alas Peruanas del Sr. Estanislao Chujutalli Muñoz y el Dr. Fidel Ramírez Prado como Gerente General, el CONAFU aprueba con fecha 26 de abril la Resolución N° 102 que autoriza el funcionamiento de la Universidad Alas Peruanas, con cinco carreras profesionales.

Desde entonces la UAP ha seguido todos los pasos legales que formalizan y garantizan su existencia y expansión a nivel nacional e internacional.

El primero de junio del mismo año empieza a funcionar la universidad, siendo el Dr. Javier Pulgar Vidal nombrado Presidente de la Comisión Organizadora, el Dr. César Olano Aguilar Secretario General y el Dr. Fidel Ramírez Prado como Presidente Ejecutivo, habiendo sido ellos los

encargados de planear, elaborar y sustentar el proyecto de desarrollo institucional de la UAP.

En el mes de noviembre del año 1999, el CONAFU con resolución N° 656 declara la adecuación de la UAP al régimen de Sociedad Anónima en virtud al Derecho Legislativo N°882 "Ley de promoción de la inversión en educación". Por acuerdo unánime de la promotora de la UAP, el 8 de febrero del 2000 fue nombrado Rector de la Universidad Alas Peruanas el Ph.D Fidel Ramírez Prado, siendo posteriormente incorporado al pleno de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR), desempeñando el cargo hasta la fecha.

La Universidad "Alas Peruanas", se ha consolidado como la institución académica de mayor proyección en la formación de profesionales de excelencia con una educación superior de más alto nivel. Se encuentra en un proceso de franco crecimiento y apuesta por la Cooperación Internacional que les abre las puertas para brindar estudios universitarios tanto en pre como en post grado con visión

universal, conscientes de la necesidad de formar profesionales altamente competitivos en un mundo cada vez más globalizado.

La Universidad ha establecido convenios de cooperación con Universidades de Europa, calificando y acreditándonos en la exigente Unión Europea y próximamente firmaré acuerdos con universidades de Suiza, Inglaterra, Francia e Israel. El gran reto es el de promover la participación de nuestros estudiantes y docentes en los diferentes intercambios que se están ofertando, conscientes del compromiso que hemos asumido en la formación de profesionales que garanticen un futuro mejor y con bienestar para todos.

En el último año, se ha logrado inaugurar una sede en Roma Italia cuyo fin principal es brindar educación a los inmigrantes, de tal manera que los egresados de la UAP en ese país, puedan ingresar automáticamente a la Universidad Italiana Roma III y realizar su carrera profesional en master de dos años que les convalide el título para ejercer en Italia.

Alas Peruanas se encuentra también en Japón y Estados Unidos. Seguí creciendo y consolidando una Universidad que brinda educación del más alto nivel académico.

2.5.2 Alineamiento estratégico

- a) **Visión:** Ser una institución acreditada, solidaria, relacionada con su entorno nacional e internacional y con los avances científicos y tecnológicos para impulsar el desarrollo de nuestro país.
- b) **Misión:** Formar hombres buenos y sabios que respondan a las innovaciones que se desarrollan en nuestro país, con la participación creativa de todos los estamentos que la conforman.
- c) **Emblema:** Procede de un vaso cerámico de la cultura Mochica, que floreció en la costa norte del actual Perú, entre los siglos III y VII de la era cristiana. Dicha pieza artística se conserva en el Museo Etnográfico de Berlín, Alemania. La reproducción en tinta china de este emblema se debe a W. W. D. Stiner y fue publicado en

1954 por Gerdet Kutscher. En 1976, el destacado arqueólogo peruano Dr. Federico Kauffman Doig lo divulgó en su obra El Perú Arqueológico. El emblema es una figura antro-po-ornitomorfa y representa a un personaje mágico religioso, inspirado en una águila marina, tiene los pies firmemente asentados en la tierra; el ala derecha le da atributos para volar y el brazo izquierdo está armado con escudo, porra y lanzas. Tiene erizadas las plumas del pescuezo y la cabeza en actitud guerrera. Los más de 40 mil socios que son miembros del Ejército, Marina de Guerra y Fuerza Aérea del Perú forman la Cooperativa de Servicios Especiales Alas Peruanas, promotora de la UAP, se encuentran plenamente representados por la imagen del ser mítico.



d) Principios:

- **Universalidad:** La generación y uso del conocimiento no conoce límites geográficos, sociales, ideológicos, étnicos ni religiosos. La institución, tiene el deber de incentivar la creación, difusión y aplicación del conocimiento, con un enfoque pleno de libertad democrática y humanista en todo espacio y tiempo.

- **Creatividad:** Promueve ambientes y momentos en los cuales, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, el estudiante desarrolla una imaginación constructiva y un pensamiento creativo como causa de generación de nuevas ideas o conceptos que conlleven al planteamiento de soluciones originales.

- **Prospectividad:** El quehacer se basa en un enfoque prospectivo, fundamentado en un conjunto de tentativas sistemáticas para observar e integrar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología y la sociedad; con el propósito de identificar aquellas tecnologías emergentes, a fin de generar mejoras en la calidad de vida de las personas.

- **Cooperativismo:** Promueve la opción y organización de carácter democrático, orientadas hacia la administración y gestión del bienestar económico y social de los socios y familiares, que implica ayuda mutua en beneficio de los mismos.

2.5.3 Ejes y objetivos estratégicos

La Universidad “Alas Peruanas” se desarrolla en un mundo globalizado, sujeto a cambios radicales de índole ambiental, económica, política, geopolítica y monetaria; que ofrecen grandes retos a la sociedad globalizada. Estos retos deberán ser afrontados por la sociedad a través de los agentes sociales de los diferentes niveles educativos y

liderados por los profesionales universitarios. En tal sentido, para poder cumplir con su visión y misión, la universidad debe formular su plan estratégico basándose en los denominados ejes estratégicos y sus respectivos objetivos estratégicos, objetivos específicos y estrategias de implementación de estos últimos.

Según lo expuesto, el Plan Estratégico de la Universidad “Alas Peruanas” formulado para el periodo 26/abril/2013 al 26/abril/2021, considera una visión retrospectiva del periodo 26/abril/1996 al 26/abril/2013. Durante este lapso de tiempo la UAP ha obtenido logros significativos en su crecimiento y su consecuente desarrollo. Acorde a este proceso, actualmente la UAP se encuentra en el proceso de acreditación de su calidad educativa, a lo largo de la cual se deberá considerar los resultados del proceso de autoevaluación de todas las dependencias académicas y administrativas de la universidad. Según lo expuesto, el Planeamiento Estratégico se fundamenta en tres ejes estratégicos (EE): Innovación Académica, Desarrollo Sostenible, y Gestión Institucional.

a) Objetivos estratégicos del eje de innovación académica:

- Formación profesional ética y de alto rigor académico.
- Investigación para el desarrollo científico-tecnológica con visión de desarrollo social.
- Extensión y proyección social universitaria.

b) Objetivos estratégicos del eje de desarrollo sostenible:

- Instituir una cultura institucional de cuidado medio ambiental.
- Establecer una cultura institucional de inclusión social.
- Fomento de actitudes institucionales y personales para lograr el desarrollo sostenible.

c) Objetivos estratégicos del eje de gestión institucional:

- Gestión institucional racionalizada, sistémica y prospectiva; que atienda la demanda socioeconómica y cultural del país.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada dado que se utilizaron modelos teóricos ya existentes, de características descriptivas y correlacionales (puesto que se ha descrito el comportamiento de las variables, para luego relacionarlas).

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental (dado que se han propuesto algunas recomendaciones) y de corte transversal (puesto que la información obtenida se generó en un momento en el tiempo).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

La población está constituida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna; que es aproximadamente de 1200 alumnos.

3.2.2 Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se considera los siguientes criterios:

- Nivel de confiabilidad 95% ($Z = 1.96$).
- Margen de error $\pm 7,50\%$ (e).
- Probabilidad de ocurrencia del fenómeno 50% (P).
- Tamaño de la población de 1200 (N).

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Reemplazando en la fórmula se tiene un valor de 150 estudiantes a encuestar (de forma aleatoria y proporcional a la cantidad de alumnos en sus 03 escuelas profesionales), como se precisa en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de la muestra

Escuela Profesional	Nº de estudiantes	%
Administración y Negocios Internacionales	63	41,7%
Ciencias Contables y Financieras	75	50,0%
Turismo, Hotelería y Gastronomía	12	8,3%
TOTAL	150	

FUENTE: Admisión de UAP – Filial Tacna

3.3 VARIABLES E INDICADORES

3.3.1 Variable independiente

- **X: Competencias genéricas del estudiante:** Son las habilidades y destrezas básicas que requiere el estudiante en su formación profesional, se caracterizan por ser transversales a la enseñanza.

Indicadores

- a) X_1 = Instrumentales: Guardan relación con las habilidades cognitivas.
- b) X_2 = Interpersonales: Guardan relación con las destrezas sociales.
- c) X_3 = Sistémicas: Abarcan las destrezas que le permiten ver a la persona como las partes de un todo se interrelacionan.

3.3.2 Variable dependiente

- **Y: Nivel de emprendimiento:** Implica la predisposición que caracteriza a la persona para empezar alguna iniciativa.

Indicadores

- a) $Y_1 =$ Confianza: Implica el nivel de seguridad que caracteriza a la persona.
- b) $Y_2 =$ Iniciativa: Implica el nivel de predisposición que caracteriza a la persona.
- c) $Y_3 =$ Voluntad: Implica el nivel de ánimo de hacer las cosas encargadas.

3.3.3 Definición operacional de las variables

En la tabla siguiente se presenta el análisis operacional de las variables e indicadores respectivos:

Tabla 2

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADOR	UNIDAD/CATEGORIA	ESCALA
Variable independiente: Competencias genéricas del estudiante	Son las habilidades y destrezas básicas que requiere el estudiante en su formación profesional, se caracterizan por ser transversales a la enseñanza.	- Instrumentales. - Interpersonales. - Sistémicas.	Alto, medio y bajo Alto, medio y bajo Alto, medio y bajo	Ordinal Ordinal Ordinal
Variable dependiente: Nivel de emprendimiento	Implica la predisposición que caracteriza a la persona para empezar alguna iniciativa.	- Confianza. - Iniciativa. - Voluntad.	Alto, medio y bajo Alto, medio y bajo Alto, medio y bajo	Ordinal Ordinal Ordinal

FUENTE: Propia

3.4 INSTRUMENTOS Y FUENTES DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos fueron confeccionados por el investigador, en base a la revisión bibliográfica y el apoyo del asesor; el mismo fue validado a través del estadístico Alpha de Cronbach; el cual se denomina:

- Un cuestionario para determinar el nivel de competencias genéricas del estudiante.
- Un test para determinar el nivel de emprendimiento del estudiante.

La fuente de información fue esencialmente primaria, puesto que fue recabada de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna. El marco teórico implicó fuentes bibliográficas, tanto escritas como de medios electrónicos.

3.5 PROCESAMIENTO Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de los datos se hizo en base al software estadístico SPSS versión 20,0 en español. El análisis de datos, implicó las siguientes técnicas estadísticas:

- Cuadros de frecuencias, gráficos de barras y diagramas de caja.
- Estadística descriptiva (media aritmética y desviación estándar).
- Coeficiente de correlación Pearson.
- Prueba de Chi-cuadrado.
- Prueba de significancia “t” de Student.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 ESCALA DE VALORACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Para la determinación de la confiabilidad de los instrumentos aplicados, se usó el estadístico Alpha de Cronbach, (oscila entre 0 y 1; de donde valores cercanos a 1 implican que el instrumento es confiable). De acuerdo a la Escala de Likert, se procedió a analizar cuantitativamente las respuestas (de donde, valores cercanos a 1 implica que se está muy en desacuerdo con lo señalado y valores cercanos a 5 implica que se está muy de acuerdo).

Los reportes del software SPSS 20,0 fueron los siguientes:

Tabla 3

Alpha de cronbach: competencias genéricas

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,881	20

Fuente: Reporte del spss 20,0

Se obtuvo un valor de 0,881 que representa que la confiabilidad del instrumento “Competencias genéricas” es adecuada.

Tabla 4

Alpha de cronbach: nivel de emprendimiento

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,869	24

Fuente: Reporte del spss 20,0

Se obtuvo un valor de 0,869 que representa que la confiabilidad del instrumento “Nivel de emprendimiento” es adecuada.

Se procede a determinar la relación de cada ítem con su respectivo indicador, se tiene:

Tabla 5

Competencias Genéricas: Relación Ítem - Indicador

VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS
COMPETENCIAS GENÉRICAS	Competencias instrumentales	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08
	Competencias sistémicas	09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
	Competencias interpersonales	17, 18, 19, 20

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

Tabla 6

Nivel de emprendimiento: relación ítem – indicador.

VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS
NIVEL DE EMPRENDIMIENTO	Confianza	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08
	Iniciativa	09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
	Voluntad	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

Para el análisis global de ambas variables analizadas, se plantea una escala de valoración que cuenta con niveles con intervalos de igual amplitud, en base a la Escala de Likert, se precisa:

Tabla 7

Escala de valoración: competencias genéricas

ESCALA	INTERVALO
Competencias genéricas muy inadecuadas	20 – 35
Competencias genéricas inadecuadas	36 – 51
Competencias genéricas regulares	52 – 67
Competencias genéricas adecuadas	68 – 83
Competencias genéricas muy adecuadas	84 – 100

Fuente: Cuestionario de “Competencias genéricas”

Tabla 8

Escala de valoración: nivel de emprendimiento

ESCALA	INTERVALO
Nivel de emprendimiento muy bajo	24 – 42
Nivel de emprendimiento bajo	43 – 61
Nivel de emprendimiento regular	62 – 80
Nivel de emprendimiento alto	81 – 99
Nivel de emprendimiento muy alto	100 – 120

Fuente: Test de “Nivel de emprendimiento”

4.2 RESULTADOS SOBRE COMPETENCIAS GENÉRICAS

4.2.1 Análisis por indicador

Tabla 9

Competencias instrumentales

	N	Media	Desv. típ.
Competencias instrumentales	150	3,7850	0,46481

Ítems	Media	Desv. típ.
Me caracterizo por mi capacidad de innovación en las prácticas.	3,85	0,699
Me caracterizo por organizar mis tiempos de estudio y trabajo.	3,80	0,760
Me caracterizo por mi capacidad de síntesis.	3,75	0,768
Me caracterizo por actuar desenvuelto ante situaciones de tensión.	3,80	0,905
Me caracterizo por mi nivel de confianza en mis capacidades.	4,01	0,863
Me caracterizo por efectuar unas adecuadas exposiciones de las tareas encargadas.	3,75	0,851
Busco enfrentar todas las situaciones académicas sin necesidad de un apoyo extra del docente.	3,47	0,917
Busco aportar con frecuencia en las tareas encargadas.	3,84	0,676

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Competencias instrumentales	3,74	3,85	3,63

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

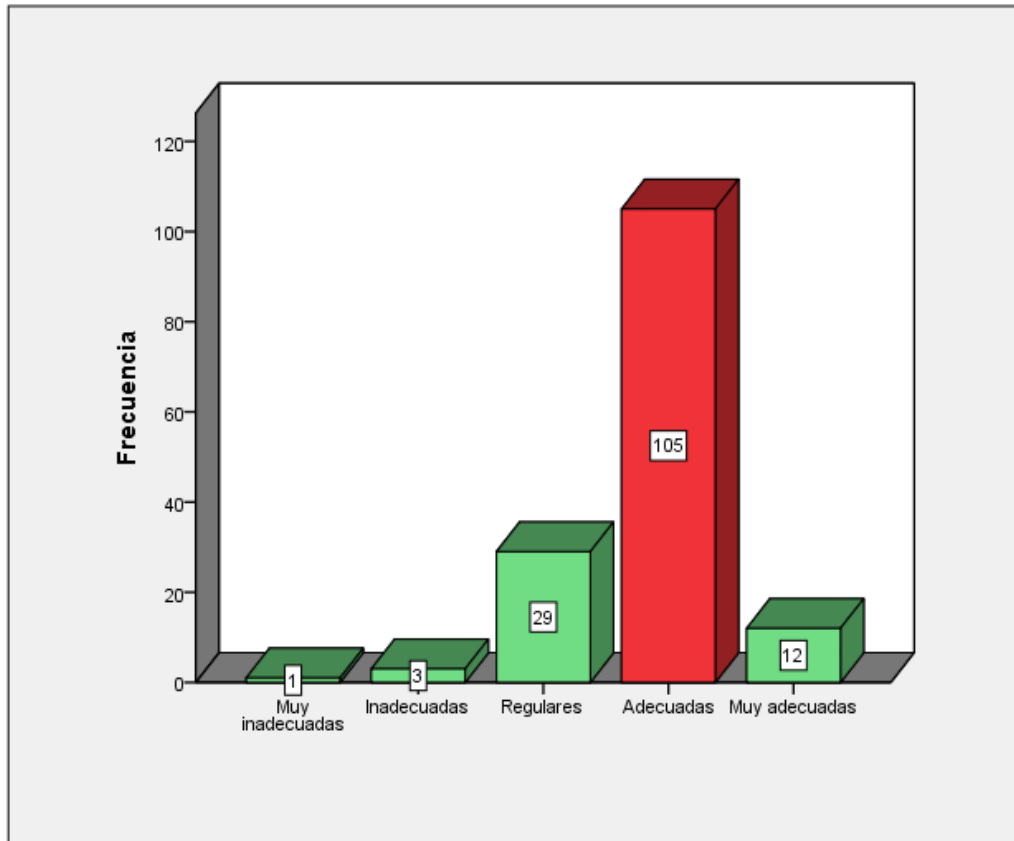


Figura 2: Competencias Instrumentales

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos abarcan al indicador denominado “Competencias instrumentales”, cuyo valor promedio fue de 3,79 y una desviación estándar de 0,465, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen un nivel adecuado de dichas competencias.

Siendo el aspecto más destacado, que los estudiantes consideran que se caracterizan por el nivel de confianza en sus capacidades; los aspectos a reforzaron: El buscar enfrentar las situaciones académicas sin necesidad de un apoyo extra del docente, y el efectuar unas adecuadas exposiciones de las tareas encargadas. El valor medio más elevado se dio en la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.

Tabla 10

Competencias sistémicas

	N	Media	Desv. típ.
Competencias sistémicas	150	3,8025	0,44831

Ítems	Media	Desv. típ.
Considero que tengo un adecuado conocimiento del contenido de la carrera.	3,75	0,827
Considero que tengo una adecuada concentración para las tareas encargadas.	3,66	0,731
Me caracterizo por mi capacidad de adaptación a los cambios afines a mi formación.	3,75	0,695
Me caracterizo por impulsar la formación de equipos de trabajo.	3,79	0,822
Me caracterizo por mi capacidad de negociación.	3,82	0,890
Me caracterizo por mi capacidad de resolución de los problemas académicos.	3,75	0,845
Me caracterizo por mi buena relación con mis docentes.	4,05	0,689
Me caracterizo por mi comportamiento emprendedor.	3,85	0,748

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Competencias sistémicas	3,83	3,79	3,73

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

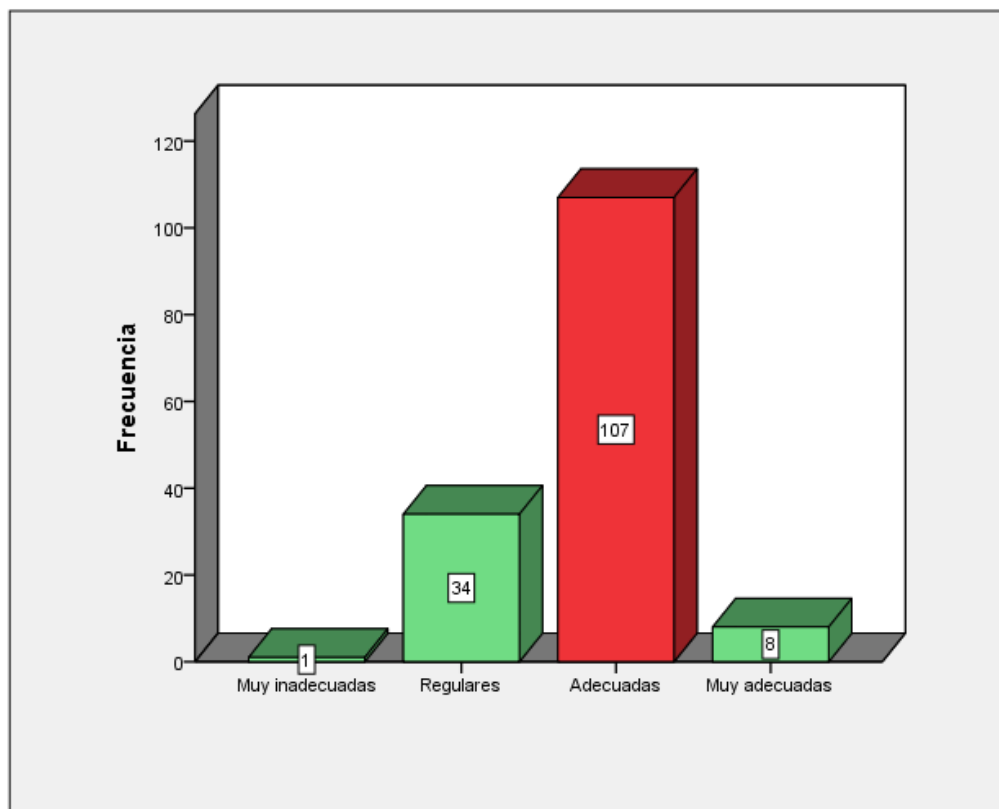


Figura 3: Competencias sistémicas

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos abarcan al indicador denominado “Competencias sistémicas”, cuyo valor promedio fue de 3,80 y una desviación estándar de 0,448, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen un nivel adecuado de dichas competencias.

Siendo el aspecto más destacado, que los estudiantes consideran que se caracterizan por su buena relación con los docentes; los aspectos a reforzar: El considerar que tienen una adecuada concentración para las tareas encargadas, y el tener un adecuado conocimiento del contenido de la carrera. El valor medio más elevado se dio en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Tabla 11

Competencias interpersonales

	N	Media	Desv. típ.
Competencias interpersonales	150	3,9583	0,72666

Ítems	Media	Desv. típ.
Me caracterizo por mi capacidad de relacionarme con mis compañeros.	3,90	0,961
Me caracterizo por mi capacidad de comunicarme con los demás.	4,00	0,843
Me caracterizo por mi comportamiento empático.	3,82	0,860
Me caracterizo por inspirar confianza en los demás.	4,11	0,848

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Competencias interpersonales	4,07	3,89	3,79

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

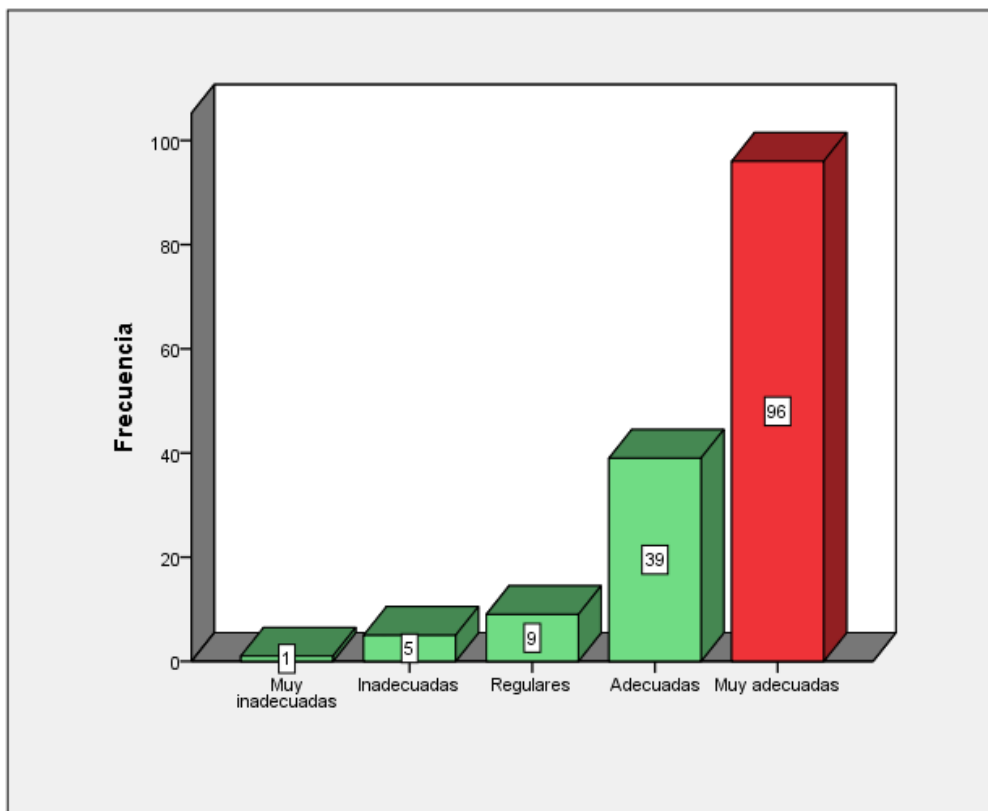


Figura 4: competencias interpersonales

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos abarcan al indicador denominado “Competencias interpersonales”, cuyo valor promedio fue de 3,96 y una desviación estándar de 0,723, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen un nivel adecuado de dichas competencias.

Siendo el aspecto más destacado, que los estudiantes consideran que se caracterizan por inspirar confianza en los demás; los aspectos a reforzar: El caracterizarse por un comportamiento empático, y la capacidad de relacionarse con los compañeros. El valor medio más elevado se dio en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

4.2.2 Análisis general

Tabla 12

Competencias genéricas

	N	Media	Desv. típ.
Competencias genéricas	150	76,53	8,483

		Competencias genéricas				Total
		Muy inadecuadas	Regulares	Adecuadas	Muy adecuadas	
Escuela Profesional	Administración y Negocios Internacionales	1	5	47	10	63
	Ciencias Contables y Financieras	0	8	57	10	75
	Turismo, Hotelería y Gastronomía	0	2	9	1	12
	Total	1	15	113	21	150

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Competencias genéricas	77	77	74

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

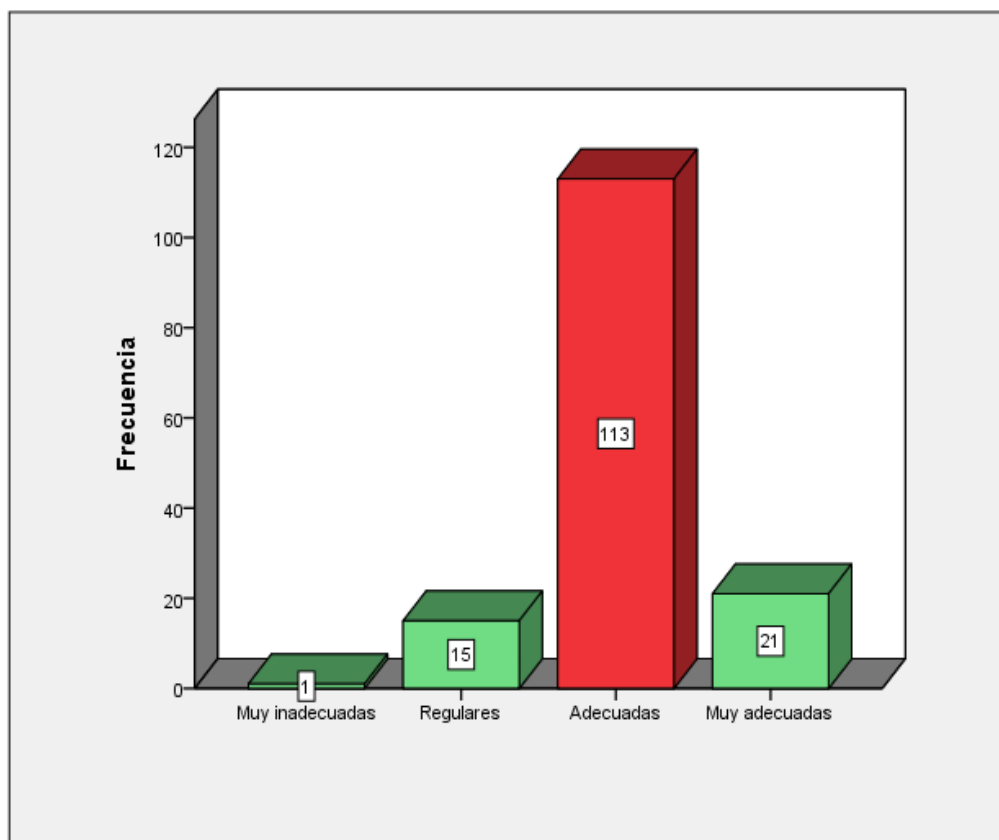


Figura 5: Competencias Genéricas

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

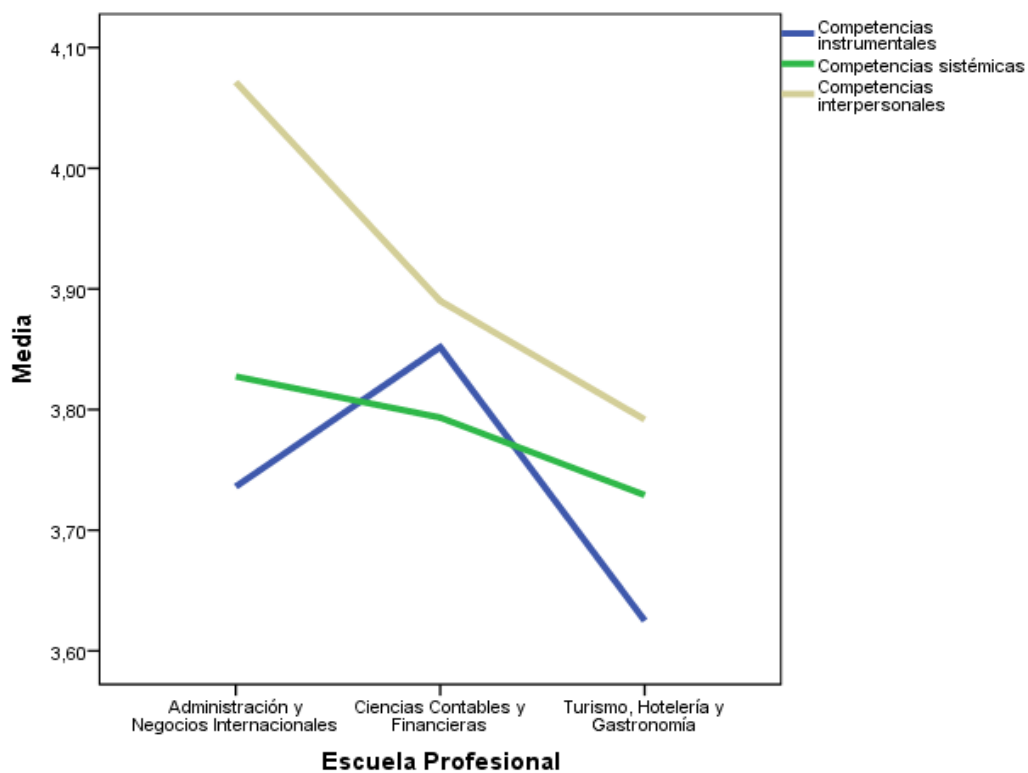


Figura 6: competencias genéricas (por indicador)

Fuente: Cuestionario de "Competencias genéricas"

ANÁLISIS

Después de analizar el comportamiento de los indicadores de la variable, se analiza el valor medio general que fue de 76,53 y una desviación típica de 8,483, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen competencias genéricas adecuadas. De forma más específica, son 113 alumnos de los 150 considerados en la muestra, los que precisan que poseen dicho nivel de competencias genéricas.

El valor medio más elevado se dio en: La Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, y la Escuela de Ciencias Contables y Financieras. Siendo las “Competencias interpersonales” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar las “Competencias instrumentales”.

4.3 RESULTADOS SOBRE NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

4.3.1 Análisis por indicador

Tabla 13

Confianza

	N	Media	Desv. típ.
Confianza	150	4,0042	0,59083

Ítems	Media	Desv. típ.
Acostumbro a situarme en posiciones de liderazgo.	3,73	0,720
Tengo una gran capacidad de concentrarme en un trabajo.	3,91	0,780
Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claro mis objetivos.	4,09	0,846
Analizo mis errores para aprender de ellos.	4,03	0,904
Tengo ideas innovadoras.	4,03	0,806
Mantengo mis compromisos.	3,97	0,908
Tengo una elevada autoestima.	4,08	0,966
Estoy seguro de mí mismo.	4,19	0,849

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Confianza	3,93	4,07	4,03

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

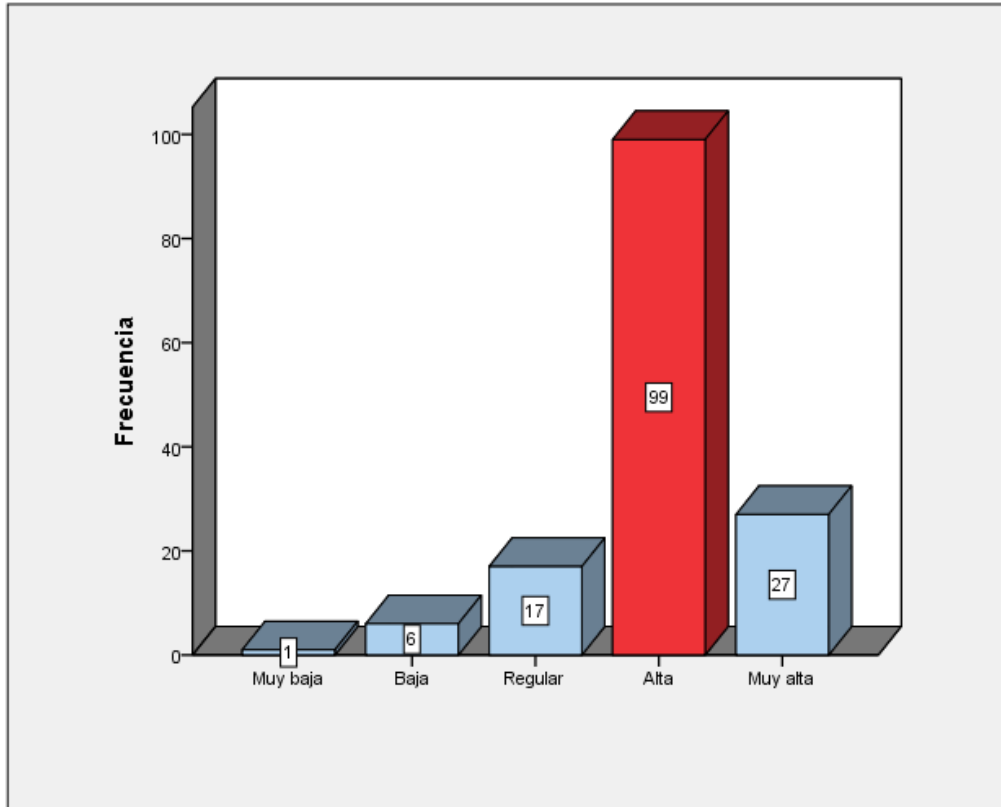


Figura 7: Confianza

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos abarcan al indicador denominado “Confianza”, cuyo valor promedio fue de 4,00 y una desviación estándar de 0,591, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen un nivel adecuado de confianza en sí mismos.

Siendo el aspecto más destacado, que los estudiantes consideran que se sienten seguros de sí mismos; y los aspectos a reforzar: El situarse con frecuencia en posiciones de liderazgo, y el mejorar su capacidad de concentrarse en un trabajo. El valor medio más elevado se dio en la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.

Tabla 14

Iniciativa

	N	Media	Desv. típ.
Iniciativa	150	3,9608	0,54132

Estadísticos descriptivos

Ítems	Media	Desv. típ.
Normalmente hago las cosas a mi manera.	3,89	0,949
Me gusta tomar la iniciativa.	3,89	0,891
Me gusta la responsabilidad.	4,17	0,673
Para mí, la libertad personal es muy importante.	4,20	0,803
Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema.	3,97	0,685
Soy receptivo a las nuevas ideas.	3,91	0,741
Me gusta asumir riesgos.	3,91	0,919
Con tal de aprender nuevas cosas, con frecuencia me meto en cosas de las cuales no conozco casi nada.	3,73	1,036

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Iniciativa	3,88	4,00	4,14

Fuente: test de "Nivel de emprendimiento"

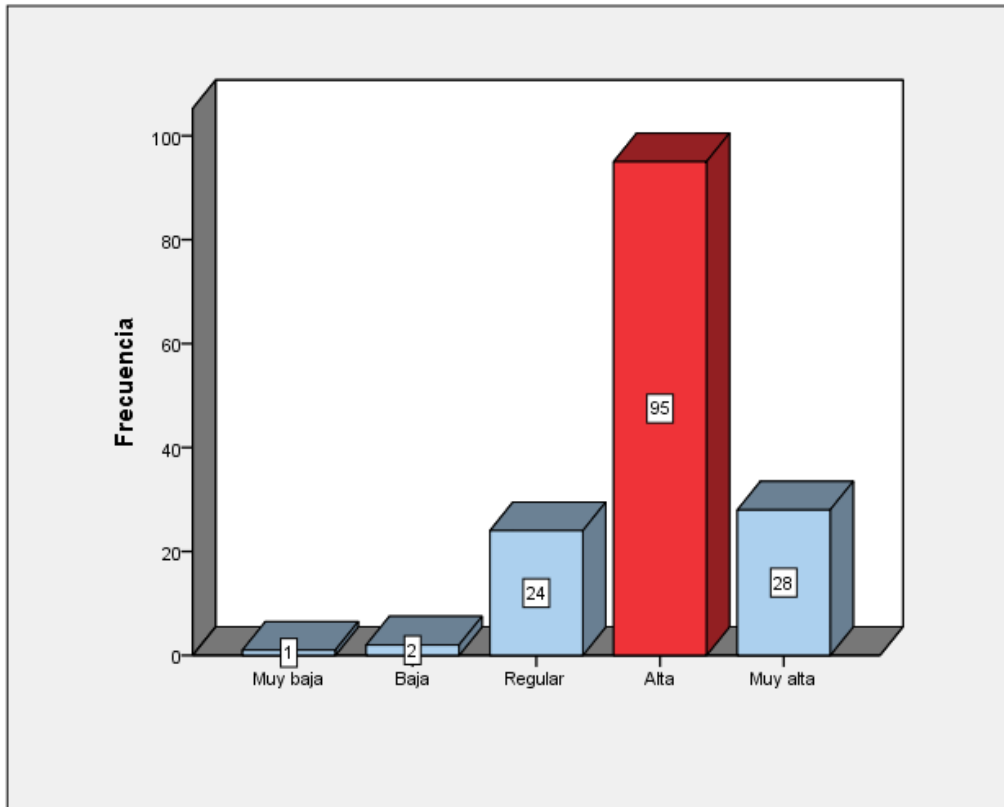


Figura 8: Iniciativa

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos abarcan al indicador denominado “Iniciativa”, cuyo valor promedio fue de 3,96 y una desviación estándar de 0,541, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen un nivel adecuado de iniciativa ante nuevas situaciones.

El aspecto más destacado es que los estudiantes consideran que la libertad para ellos es muy importante; y los aspectos a reforzar son: Tener un conocimiento general de la situación antes de aprender nuevas cosas, y el impulsar y tomar la iniciativa de forma más frecuente. El valor medio más elevado se dio en la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Tabla 15

Voluntad

	N	Media	Desv. típ.
Voluntad	150	4,0721	0,57101

Items	Media	Desv. típ.
Soy persistente, nunca me rindo.	4,15	0,766
Termino mis proyectos, aunque involucre mucho esfuerzo.	4,13	0,783
Una vez decidido algo, nadie me detiene.	4,06	0,861
Estoy dispuesto a soportar sacrificios por beneficios potenciales futuros.	4,11	0,853
Soy una persona con determinación.	4,01	0,591
Generalmente estoy motivado.	3,99	0,755
Me veo con capacidad de afrontar cualquier situación.	4,02	0,773
Tengo un potencial enorme.	4,10	0,852

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Voluntad	4,01	4,12	4,11

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

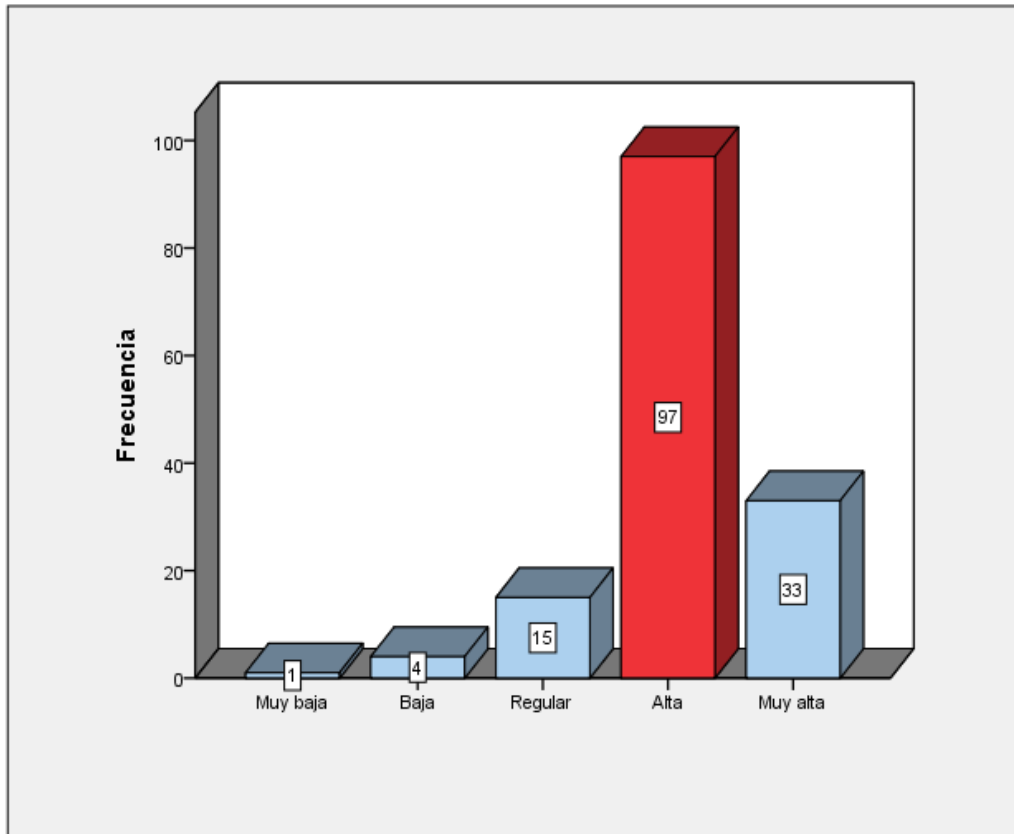


Figura 9: Voluntad

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos abarcan al indicador denominado “Voluntad”, cuyo valor promedio fue de 4,07 y una desviación estándar de 0,571, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen un nivel adecuado de voluntad para enfrentar los retos.

Siendo el aspecto más destacado, que los estudiantes consideran que son persistentes y nunca se rinden ante las adversidades; siendo los aspectos a reforzar: El desarrollar estrategias de automotivación, y el mejorar su nivel de determinación. El valor medio más elevado se dio en la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.

4.3.2 Análisis general

Tabla 16

Nivel de emprendimiento

	N	Media	Desv. típ.
Nivel de emprendimiento	150	96,25	12,425

	Nivel de emprendimiento					Total
	Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy alta	
Escuela Profesional						
Administración y Negocios Internacionales	1	0	4	38	20	63
Ciencias Contables y Financieras	0	2	4	34	35	75
Turismo, Hotelería y Gastronomía	0	0	0	7	5	12
Total	1	2	8	79	60	150

	Escuela Profesional		
	Administración y Negocios Internacionales	Ciencias Contables y Financieras	Turismo, Hotelería y Gastronomía
	Media	Media	Media
Nivel de emprendimiento	94	98	98

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

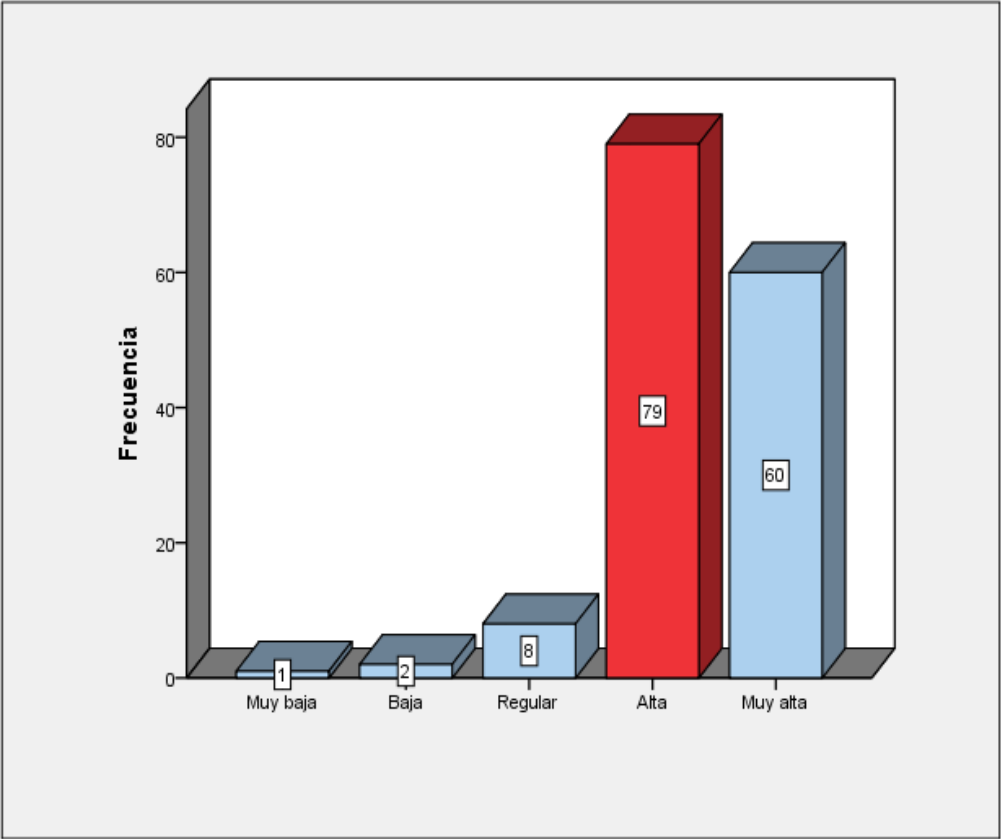


Figura 10: Nivel de emprendimiento

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

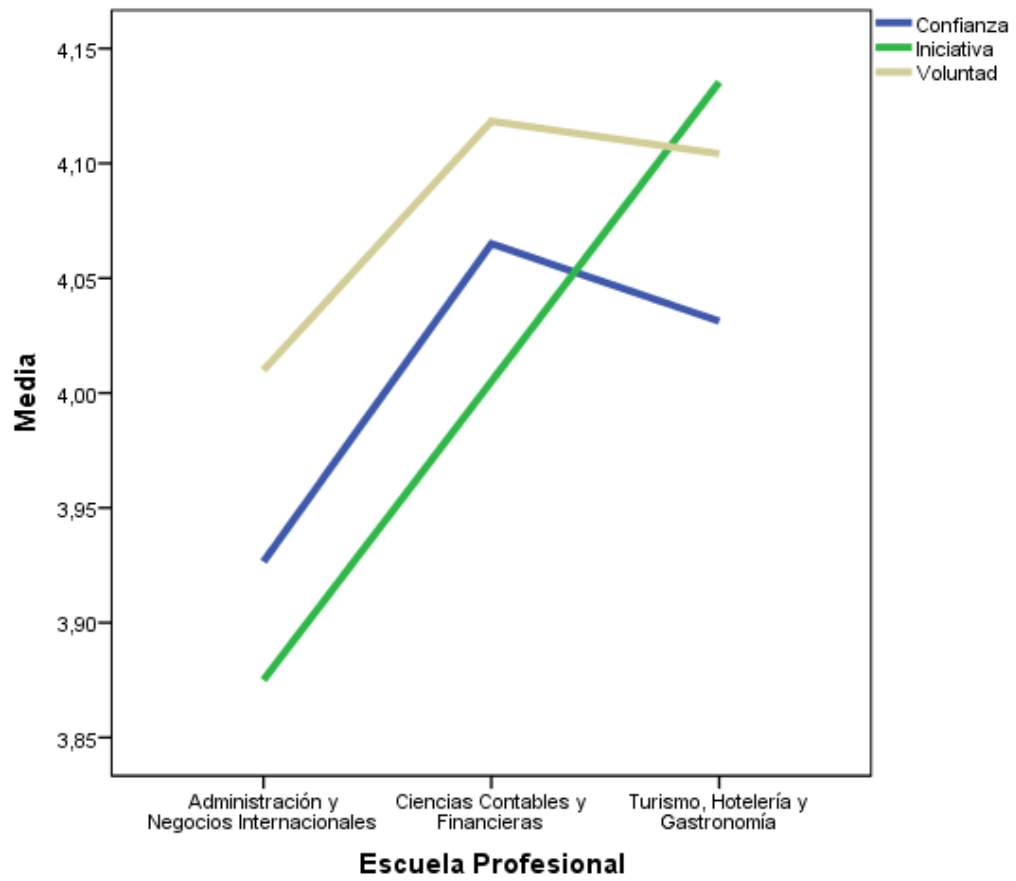


Figura 11: Nivel de emprendimiento (pon indicador)

Fuente: Test de "Nivel de emprendimiento"

ANÁLISIS

Después de analizar el comportamiento de los indicadores de la variable, se analiza el valor medio general que fue de 96,25 y una desviación típica de 12,425, lo cual permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen alto nivel de emprendimiento. De forma más específica, son 79 alumnos de los 150 considerados en la muestra, los que precisan que poseen dicho nivel de emprendimiento.

El valor medio más elevado se dio en: La Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, y la Escuela de Ciencias Contables y Financieras. Siendo la “Voluntad” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar la “Iniciativa”.

4.4 CONTRASTE DE HIPÓTESIS

4.4.1 Contraste de las hipótesis específicas

- a) La primera hipótesis específica precisa que ***“El nivel de las competencias genéricas que caracterizan a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna son inadecuadas”***.

En la tabla n° 12 se presentan los resultados globales relacionados con la variable independiente, encontrándose un valor medio general de 76,53 y una desviación típica de 8,483; que al ubicarlo en la Escala de Valoración previamente identificada, permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen competencias genéricas adecuadas. Para corroborar dichos resultados, se plantea la siguiente prueba de hipótesis para la media de las respuestas, de donde:

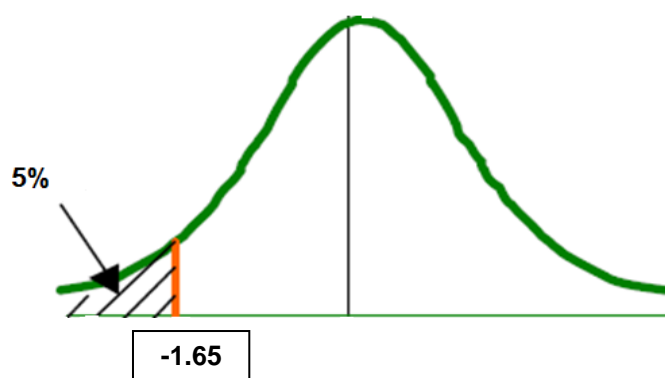
$H_0: \mu \geq 52$ (competencias genéricas regulares, adecuadas o muy adecuadas)

$H_1: \mu < 52$ (competencias genéricas inadecuadas o muy inadecuadas)

Se procede a reemplazar en la siguiente fórmula:

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_{\bar{x}}}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

Se tiene: $t = (76,53-52)/(8,483/150^{1/2}) = 35,42$



El valor de t de tabla al 5% de significancia es de -1,65; y el valor de t calculado es de 35,42, el cual cae en la zona de No Rechazo de H_0 ; es decir, el nivel de las competencias genéricas

que caracterizan a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna no son inadecuadas. Por lo tanto, dicha hipótesis de investigación se RECHAZA.

b) La segunda hipótesis específica precisa que ***“El nivel de emprendimiento que caracteriza al estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna es regular”***.

En la tabla n° 16 se presentan los resultados globales relacionados con la variable dependiente, encontrándose un valor medio general de 96,25 y una desviación típica de 12,425; que al ubicarlo en la Escala de Valoración previamente identificada, permite concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen alto nivel de emprendimiento. Para corroborar dichos resultados, se plantea la siguiente prueba de hipótesis para la media de las respuestas, de donde:

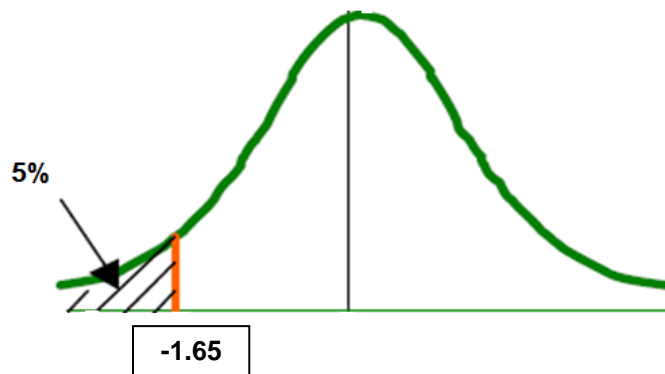
$H_0: \mu \geq 81$ (nivel de emprendimiento alto o muy alto)

H₁: μ < 81 (nivel de emprendimiento regular, bajo o muy bajo)

Se procede a reemplazar en la siguiente fórmula:

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_{\bar{x}}}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

Se tiene: $t = (96,25-81)/(12,425/150^{1/2}) = 15,03$



El valor de t de tabla al 5% de significancia es de -1,65; y el valor de t calculado es de 15,03, el cual cae en la zona de No Rechazo de H₀; es decir, el nivel de emprendimiento que caracteriza al estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna

no es regular. Por lo tanto, dicha hipótesis de investigación se RECHAZA.

- c) La tercera hipótesis específica precisa que ***“Existe una relación directa y significativa entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna”***.

Para el contraste de dicha hipótesis de investigación se consideró usar el coeficiente de correlación de Pearson, cuyo reporte es el siguiente:

H_0 = No existe relación

H_1 = Existe relación

Correlaciones

		Competencias genéricas	Nivel de emprendimiento
Competencias genéricas	Correlación de Pearson	1	0,734**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	150	150
Nivel de emprendimiento	Correlación de Pearson	0,734**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	150	150

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un valor de $r = 0,734$ (valor de $p = 0,000$); puesto que el valor de p resultó ser inferior al 5% de significancia, ello permite concluir que existe evidencia estadística suficiente para rechazar H_0 ; es decir, que existe una relación directa y significativa entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna; considerando un nivel de confianza del 95%. Por lo tanto, dicha hipótesis de investigación NO SE RECHAZA.

4.4.2 Contraste de las hipótesis general

La hipótesis general precisa que ***“Existe una influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013”***.

Para el contraste de dicha hipótesis de investigación se consideró usar el estadístico chi-cuadrado, cuyo reporte es el siguiente:

H_0 = No existe influencia

H_1 = Existe influencia

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	245,123 ^a	12	0,000
Razón de verosimilitudes	91,708	12	0,000
Asociación lineal por lineal	70,893	1	0,000
N de casos válidos	150		

a. 13 casillas (65,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Se obtuvo un valor del chi-cuadrado = 245,123 (valor de $p = 0,000$); puesto que el valor de p resultó ser inferior al 5% de significancia, ello permite concluir que existe evidencia estadística suficiente para rechazar H_0 ; es decir, que existe una influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013; considerando un nivel de confianza del 95%. Por lo tanto, dicha hipótesis de investigación **NO SE RECHAZA**.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSION DE RESULTADOS

El análisis del comportamiento de las variables investigadas, permitió determinar que el nivel de competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna son adecuadas; siendo las “Competencias interpersonales” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar las “Competencias instrumentales”. De forma específica, sobre el comportamiento del indicador “Competencias instrumentales”, los alumnos consideran que poseen un nivel adecuado; siendo el aspecto más destacado, que se caracterizan por la confianza en sus capacidades, y el aspecto a reforzar, es el enfrentar las situaciones académicas sin necesidad de un apoyo extra del docente, y las exposiciones de las tareas encargadas. Sobre el comportamiento del indicador “Competencias sistémicas”, los alumnos consideran que poseen un nivel adecuado; siendo el aspecto más destacado, las buenas relaciones con los docentes, y el aspecto a reforzar, el tener un adecuado conocimiento del contenido de la carrera. Sobre el comportamiento del indicador

“Competencias interpersonales”, los alumnos consideran que poseen un nivel adecuado; siendo el aspecto más destacado, el inspirar confianza en los demás, y el aspecto a reforzar, el caracterizarse más por un comportamiento empático.

Sobre el comportamiento del nivel de emprendimiento del estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna precisan ellos que es de un nivel alto; siendo la “Voluntad” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar la “Iniciativa”. De forma más específica, sobre el comportamiento del indicador “Confianza”, los alumnos consideran que poseen un nivel adecuado; siendo el aspecto más destacado, la seguridad en sí mismos, y el aspecto a reforzar, la capacidad de concentrarse en un trabajo. Sobre el comportamiento del indicador “Iniciativa”, los alumnos consideran que poseen un nivel adecuado, siendo el aspecto más destacado, el contar con la libertad para desarrollar sus actividades, y el aspecto a reforzar, el impulsar y tomar la iniciativa de forma más frecuente. Sobre el comportamiento del indicador “Voluntad”, los alumnos consideran que poseen un nivel adecuado; siendo el aspecto más destacado, su nivel de persistencia frente a las adversidades, y el aspecto a reforzar, el desarrollar estrategias de automotivación.

CONCLUSIONES

PRIMERA

El trabajo de investigación abarcó una muestra de 150 estudiantes de las 03 Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna; se concluye que existe una relación directa y significativa entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su nivel de emprendimiento.

SEGUNDA

Se concluye que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen competencias genéricas adecuadas; siendo las “Competencias interpersonales” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar las “Competencias instrumentales”.

TERCERA

Se concluye que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna consideran que poseen alto nivel de emprendimiento; siendo la “Voluntad” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar la “Iniciativa”.

CUARTA

Se concluye que existe una influencia de las competencias genéricas del estudiante sobre su nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, en el año 2013.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

En base a los resultados encontrados, se recomienda a los directivos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, que para mejorar las competencias genéricas de los estudiantes, se debe priorizar el impulsar los siguientes aspectos:

- La motivación para el logro, buscando que los docentes desarrollen en los estudiantes la motivación por la investigación y el cumplimiento de las tareas encargadas.
- Mejorar la capacidad de memoria y de aprendizaje de los estudiantes, para lo cual las clases deben usar más material visual.
- Desarrollar técnicas para mejorar la comprensión lectora.
- El desarrollo de las cátedras y las evaluaciones deben basarse en la crítica constructiva que debe desarrollar el estudiante.

SEGUNDA

En lo que respecta al emprendimiento empresarial que caracteriza a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, se concluyó que es de potencialidad alta; por tanto, ello se convierte en una excelente oportunidad, la cual debe ser aprovechada por las autoridades de la entidad, a través de la formulación de proyectos tendientes al fortalecimiento de las capacidades empresariales de los estudiantes, que sean complementados con convenios con entidades públicas y privadas que tienda a mejorarlas oportunidades laborales de los egresados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ, M. y RODRÍGUEZ, S. (1997). *La calidad total en la universidad: ¿Podemos hablar de clientes?* Boletín de Estudios Económicos. Vol. LII (161), p. 333-352.
- BARNETT, R. (1992). *Improving Higher Education. Total Quality Care.* The Society for Research into Higher Education & Open University Press, Buckingham.
- BUITRAGO, Julie; CASTILLO, Luz y PALACIO, Carolina. (2009). *Análisis de las competencias de los estudiantes que ingresan a la Universidad* Sergio Arboleda. www.usergioarboleda.edu.co/empresa/1/investigacion/2.doc
- BUSENITZ, L. y BARNEY, J. (1997). *Differences between entrepreneur and manager in large organization: biases and heuristic in strategic decision-making.* Journal Business Venturing, 12, pp. 9-30.
- CALAMEO.COM. (2013). *Emprendimiento.* <http://es.calameo.com/read/000042884986a224cb278>
- CALDERÓN, Lourdes y VARGAS Alicia (2005). *Consideraciones para una evaluación docente en la Universidad de Costa Rica.* <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/extra-cea/consideraciones.php>
- CASCANTE, Warner (2003). *Apuntes sobre la utilidad de un modelo de competencias aplicado a los puestos de dirección en la universidad*

pública costarricense. <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2003/apuntes.php>

CORTADA, James W. y WOODS, John A. (1998). *Encyclopedia of Quality Terms & Concepts*. Editorial McGraw-Hill.

CRECENEGOCIOS. (2013). *Características del emprendedor o empresario de éxito*. <http://www.crecenegocios.com/caracteristicas-del-emprendedor-o-empresario-de-exito/>

DE LA CRUZ, A. (1999). *Formación del profesor universitario en metodología docente*. En RUIZ, J. (coord.), *Aprender y enseñar en la Universidad. Iniciación a la docencia universitaria*. Universidad de Jaén.

EVANS, James R. y LINDSAY, William M. (2000). *The management and control of quality*. Editorial McGraw-Hill. EEUU.

GARCÍA RUIZ, María Rosa. (2006). *La competencias de los alumnos universitarios*. *Revista universitaria de Zaragoza (España)*. <http://www.redalyc.org/pdf/274/27411311013.pdf>

GARTNER, W. (1988). *Who is an entrepreneur is the wrong question*. *American Small Business*, 13, 11-31.

GERENCIE.COM. (2013). *Emprendimiento*. <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

GONZÁLES LÓPEZ, Carlos. (2009). *Competencias gerenciales: Un estudio exploratorio.*

<http://www.gestiopolis.com/canales8/rrhh/estudio-de-las-competencias-gerenciales.htm>

GONZÁLES MAURA, Viviana. (2008). *Competencias genéricas y formación profesional. Un análisis desde la docencia universitaria.*

Revista Iberoamericana de Educación.

<http://www.rieoei.org/rie47a09.htm>

HAWES, Gustavo. (2001). *El diseño de las profesiones y el perfil profesional.*

<http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2001PerfilProfesional.pdf>

HAWES, Gustavo. (2005). *Evaluación de competencias en la educación superior.*

<http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2004Evaluacioncompetencias.pdf>

ICE de la Universidad de Zaragoza. (2008). *Competencias genéricas y transversales.*

<http://www.unizar.es/ice/images/stories/publicacionesICE/Col.%20Documentos%2008.pdf>

MARTINEZ, R. (2002). *La inserción laboral de los jóvenes universitarios.*

Granada: Universidad de Granada. (España).

- MORALES SÁNCHEZ, V. (2003). *Evaluación psicosocial de la calidad en los servicios municipales deportivos: aportaciones desde el análisis de variabilidad*. Universidad de Málaga: Tesis Doctoral.
- NAVARRO, E. (1997). *Gestión y estrategia*. Nº 11 y 12. UAMA-A.
- NAVARRO SANTIAGO, Claudia. (2009). *Emprendimiento empresarial*.
<http://www.monografias.com/trabajos93/emprendimiento-empresarial/emprendimiento-empresarial.shtml>
- OROZCO, Juan Carlos (2006). *Formación por competencias en educación superior*.
http://www.itcr.ac.cr/gestioncurricular/Modulo3_Materiales.htm
- PARASURAMAN, ZENITHAL y BERRY. (1988). *SERVQUAL, a multiple item scales for measuring customer perceptions of service quality*.
Journal of retailing, spring; pp 12 – 40.
- REBOLLOSO, P.; FERNÁNDEZ, B.; POZO, C. y CANTÓN, P. (2001). *Estrategias de calidad en la universidad: guía de autoevaluación para los servicios de administración universitarios*. Promolibro. Valencia (España).
- REY GARCÍA, Amalio Alejandro. (1998). *Cómo gestionar la calidad en las universidades*. Universidad Católica de Madrid (España).
- RIZO MORENO, Héctor. (2008). *Evaluación del docente universitario. Una visión*

institucional.http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/evaluacion_del_docente_universitario_vision_institucional.pdf

RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*.
http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf

ROSERO, Oscar y MOLINA, Sandra. (2008). *Sobre la investigación en emprendimiento*.
http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/PGV2_M030040020110_REVISTA/PGV2_M030040020110040_REVISTA10/PAGES%20FROM%20INFORMES%20SICOLOGICOS%20NUMERO%2010%20ART%20NO%202.PDF

RUIZ-OLALLA, C. (2001). *Gestión de la calidad del servicio*. [en línea] 5campus.com. Control de Gestión <<http://www.5campus.com/leccion/calidadserv>> [citado 1 Noviembre 2002]

SCHIFFMAN, León G. y Otros. (1998). *Comportamiento del consumidor*. Editorial Pirámide. Colombia. Pág. 36.

- TOBÓN, Sergio. (2005). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá (Colombia). Ecoe Ediciones.
- TORANZOS, L. y otros. (2000). *El problema de la calidad en el primer plano de la agenda educativa*. Revista Iberoamericana de Educación. Número 10. Madrid. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- VECIANA, José María. (2005). *Calidad de servicio en la enseñanza universitaria. Desarrollo y validación de una escala de medida*. Universidad Autónoma de Barcelona (España).

ANEXOS

ANEXO Nº 01: CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

Estimado estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales – UAP – Filial Tacna, el presente cuestionario planteado es un instrumento académico que busca identificar las competencias que lo caracterizan en el tema académico. A continuación encontrará una serie de aseveraciones, se le solicita su opinión sincera al respecto. Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una X lo que corresponda a su opinión; en base al siguiente criterio:

**A = Totalmente en desacuerdo; B = En desacuerdo; C = Indiferente
D = De acuerdo; E = Totalmente de acuerdo**

Escuela Profesional: Sexo:

Edad: Año de estudios:

Nº	PREGUNTAS	A	B	C	D	E
COMPETENCIAS INSTRUMENTALES						
1	Me caracterizo por mi capacidad de innovación en las prácticas.					
2	Me caracterizo por organizar mis tiempos de estudio y trabajo.					
3	Me caracterizo por mi capacidad de síntesis.					
4	Me caracterizo por actuar desenvuelto ante situaciones de tensión.					
5	Me caracterizo por mi nivel de confianza en mis capacidades.					
6	Me caracterizo por efectuar unas adecuadas exposiciones de las tareas encargadas.					
7	Busco enfrentar todas las situaciones académicas sin necesidad de un apoyo extra del docente.					
8	Busco aportar con frecuencia en las tareas encargadas.					
COMPETENCIAS SISTÉMICAS						
9	Considero que tengo un adecuado conocimiento del contenido de la carrera.					
10	Considero que tengo una adecuada concentración para las tareas encargadas.					
11	Me caracterizo por mi capacidad de adaptación a los cambios afines a mi formación.					
12	Me caracterizo por impulsar la formación de equipos de trabajo.					
13	Me caracterizo por mi capacidad de negociación.					
14	Me caracterizo por mi capacidad de resolución de los problemas académicos.					
15	Me caracterizo por mi buena relación con mis docentes.					
16	Me caracterizo por mi comportamiento emprendedor.					
COMPETENCIAS INTERPERSONALES						
17	Me caracterizo por mi capacidad de relacionarme con mis compañeros.					
18	Me caracterizo por mi capacidad de comunicarme con los demás.					
19	Me caracterizo por mi comportamiento empático.					
20	Me caracterizo por inspirar confianza en los demás.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 02: TEST DE NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

Estimado estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales – UAP – Filial Tacna, el presente cuestionario planteado es un instrumento académico que busca identificar si Ud. cuenta con potencialidades para ser un emprendedor empresarial. A continuación encontrará una serie de aseveraciones, se le solicita su opinión sincera al respecto. Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una X lo que corresponda a su opinión; en base al siguiente criterio:

**A = Totalmente en desacuerdo; B = En desacuerdo; C = Indiferente
D = De acuerdo; E = Totalmente de acuerdo**

Escuela Profesional: **Sexo:**

Edad: **Año de estudios:**

Nº	PREGUNTAS	A	B	C	D	E
CONFIANZA						
1	Acostumbro a situarme en posiciones de liderazgo.					
2	Tengo una gran capacidad de concentrarme en un trabajo.					
3	Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claro mis objetivos.					
4	Analizo mis errores para aprender de ellos.					
5	Tengo ideas innovadoras.					
6	Mantengo mis compromisos.					
7	Tengo una elevada autoestima.					
8	Estoy seguro de mí mismo.					
INICIATIVA						
9	Normalmente hago las cosas a mi manera.					
10	Me gusta tomar la iniciativa.					
11	Me gusta la responsabilidad.					
12	Para mí la libertad personal es muy importante.					
13	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema.					
14	Soy receptivo a las nuevas ideas.					
15	Me gusta asumir riesgos.					
16	Con tal de aprender nuevas cosas, con frecuencia me meto en cosas de las cuales no conozco casi nada.					
VOLUNTAD						
17	Soy persistente, nunca me rindo.					
18	Termino mis proyectos, aunque involucre mucho esfuerzo.					
19	Una vez decidido algo, nadie me detiene.					
20	Estoy dispuesto a soportar sacrificios por beneficios potenciales futuros.					
21	Soy una persona con determinación.					
22	Generalmente estoy motivado.					
23	Me veo con capacidad de afrontar cualquier situación.					
24	Tengo un potencial enorme.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN